산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대한민국

2020년 10월 23일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10월 23일(금) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일	2020. 10. 22.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 유통물류과장(044-203-4380)	담 당 자	조진화 서기관 (044-203-4384)

성윤모 장관, 11월 코세페 경기 반등의 불씨로 살려야…

- **산업부 장관, 코세페 추진위와 간담회 개최 및 행사 계획·방향 공유**
- **코세페 추진위와 함께 나눔·기부 캠페인 발족식 참여**

□ **산업통상자원부 장관**(성윤모)은 10.23일 오전 프레스센터에서 코리아세일페스타(이하 코세페) **추진위**(위원장: 김연화)와 만나 11.1~15일까지 열리는 대한민국 대표 쇼핑주간 **"2020 코리아세일페스타"의 행사 계획과 행사방향을 공유**하고,

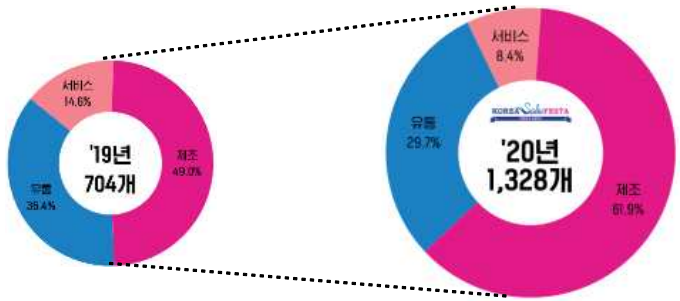
○ 코세페 추진위와 함께 **「코세페와 함께하는 하이파이브 나눔·기부 캠페인」 발족식에** 참여하였다.

< 코세페 추진위 간담회 개요 >

- 일시/장소 : '20. 10.23(금), 10:00~10:30 / 한국프레스센터
- 참석자 : 산업통상자원부장관, 코세페 추진위원회* 등
  * 위원장: 소비자공익네트워크 김연화 회장, 위원: 전국상인연합회장, 수퍼마켓협동조합연합회장, 체인스토어협회장, 백화점협회장 등 9명
- 주요내용 : 민간업계의 2020 코세페 행사계획, 정부·지자체 행사지원계획 등

□ 오늘 간담회에서 추진위는 **10.21일 현재 1,328개사가 이번 행사에 참여**하며, 특히 자동차, 의류, 가전, 화장품과 같은 국민생활과 직결된 대표소비재 **제조업체가 작년보다 2배 이상 참여**하고, **통신사가 휴대폰 지원금을 상향**하는 등 '16년 코세페 개최 이래 최대 규모로 진행된다고 하면서,

<2019년 참여기업 총 704개>　　<2020년 참여기업 총 1,328개(10.21일 기준)>



○ **유통업계와 제조업계가 연대와 협력**을 통해 할인여력을 높이고 소비심리 회복에 크게 기여할 수 있을 것으로 기대한다며, 유통·제조업계의 **업태별·업종별 온·오프라인의 할인기획** 행사와 각종 **사은품·경품 이벤트 개최** 등 올해 코세페 행사내용을 공유했다.

* 10.23일 코세페 추진위에서 업계의 할인행사 및 이벤트 계획 발표 예정

□ 성윤모 장관은 업계의 코세페 행사내용과 준비상황을 살펴보고, 추진위의 노력에 대한 격려와 함께 감사의 마음을 전하며,

○ 최근 방역상황이 서서히 안정화되면서 소비가 살아나는 조짐을 보이고 있는 지금, **소비자와 기업, 정부·지자체가 함께** 진행하는 **소비진작행사가 어느 때보다 중요한 시점**이라고 강조하고,

○ 올해 행사는 코세페 개최 이래 최초로 **전국 17개 시도가 모두 참여**하는 **전국적인 규모의 행사**로 추진하며, 국내 행사에 그치지 않고 신남방, 신북방 국가 등으로 **역직구와 수출이 확대** 될 수 있도록 **세계 소비자 대상의 해외 판촉전**도 대대적으로 지원하는 한편,

○ 범정부적으로 **소비쿠폰 재개, 소득공제 한도 상향, 자동차 개소세 인하**, 그리고 **유통업계의 판촉비용 분담의무 완화** 등 가용자원을 총동원하여, 11월 코세페를 소비·내수 회복을 통한 경기 반등의 불씨로 살려갈 수 있도록 **업계와 함께 총력을 다하겠다**고 밝혔다.

□ 아울러 정부와 업계는 방역상황에 대한 경각심을 늦추지 않고 무엇보다도 국민이 안심하고 찾는 안전한 행사가 되도록 **방역관리에 각별히 신경을 써서**, 이번 행사가 안전하게 진행되어 **방역관리와 경제활동이 조화를 이루는 모범사례**가 되도록 하자는 데 뜻을 모았다

□ 한편, 성윤모 장관은 추진위와 함께 **「코세페와 함께하는 하이파이브 나눔·기부 캠페인」 발족식**에 참석하였으며,

○ 이번 행사를 계기로 소비자와 기업인이 서로 격려·응원하는 **'엄지척 챌린지'**와 어려운 이웃과 따듯한 마음을 나누기 위해 마련된 **'하이파이브 기부 캠페인'**을 추진하고 있다며, 업계에서도 참여해 **서로를 격려하고, 소외된 이웃을 응원**하는 든든한 힘이 되어주길 바란다고 당부했다.

* 붙임 : 간담회 개요, 엄지척 챌린지 및 하이파이브 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 조진화 서기관(☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 2020 코세페 추진위 간담회 개요

1. 추진 배경

○ **2020 코리아세일페스타** 추진 관련, 민간 추진위 간담회를 통해 코세페 **특별·할인 프로그램, 방역계획 등 진행상황 공유** 및 **격려**

2. 간담회 개요

○ **일시** : **10. 23(금) 10:00~10:30**

○ **장소** : **한국프레스센터 매화홀 (19층)**

○ **참석** : **(산업부) 성윤모 장관,** 천영길 중견기업정책관 등
(코세페 추진위) 김연화 위원장, 유통업태별 협회장, 사무국

3. 진행 순서

시 간	내 용
9:55~10:00 (5`)	▪ 사전 부대행사 (규제샌드박스승인제품 시연)
10:00~10:03 (3`)	▪ 장관 인사 말씀
10:03~10:25 (22`)	▪ 업태별 행사계획 및 방역 준비상황 공유 ▪ 코세페 특별 행사 추진계획 공유 및 논의
10:25~10:30 (5`)	▪ 하이파이브 오프닝 세러머니

참고 2 2020 코리아세일페스타 격려·응원 캠페인 개요

□ **(행사명)** 「힘내요 대한민국! 코세페 엄지척 챌린지」

□ **(행사취지)** '엄지척' 챌린지를 활용하여 소비자와 기업이 함께 'win-win' 할 수 있는 소비와 판매를 통한 위기극복 및 경기반등응원

◇ **('엄지척') 커뮤니케이션 이미지(11월, 판매자+소비자, 1+1 등 다중의미)**
"기업은 제품가격을 내리고, 소비자는 얼어붙은 지갑을 열고, 수익금은 나눔으로써, 서로를 응원하고 모두가 행복해진다."
- '엄지척'을 홍보 이미지로 활용한 마스크 등 **코세페 기획상품 제작, 키비주얼 제작** 등 다양한 캠페인 병행 추진

□ **(참여방식)** 응원 메시지와 함께 엄지척 포즈를 촬영하여 기업 또는 개인 SNS에 게시

* 필수 해시태그 : #엄지척챌린지 #사고파는행복 #코세페엄지척

<엄지척 챌린지 예시>



참고 3 2020 코리아세일페스타 나눔 · 기부 캠페인 개요

□ **(행사명)** 「힘내요 대한민국! 코세페 하이파이브」

□ **(행사취지)** 코로나19로 어려운 경제 상황에서 제조·유통·서비스 기업과 소비자 등 모든 경제 주체가 참여하여,

o 단순한 소비진작행사를 넘어 소비자와 기업인이 함께하고 국민이 서로 격려·응원하고 함께 마음을 나누는 희망의 메시지 확산

□ **(행사방식)** 온라인 기부 사이트인 네이버 해피빈에 코세페 기부 캠페인 기획전을 개설(하이파이브 캠페인), EBS 펭수 캐릭터 굿즈를 판매하고 판매수익금은 기부

* 품목 구성 : 에코백, 무릎담요, 휴대폰 그립톡, 면마스크

<제품 구매 방법>



□ **(판매기간)** 10.23(금) ~ 11.22(일)

□ **(기부)** '20.12월 판매수익금을 '사랑의 열매', '국제백신연구소'에 기부