IT산업정책 추진현황과 향후 과제

2010. 10. 6

지 식 경 제 부

목 차

Ⅰ. IT산업 현황 및 전망 ····· 1

Ⅱ. 그간 IT산업정책 추진 현황 ····· 3

Ⅲ. 향후 IT산업정책 방향 ····· 8

Ⅳ. 주요 정책 과제 ····· 12

Ⅰ. IT산업 현황 및 전망

□ **상반기 IT산업 생산액은 184조원**으로 전년동기 대비 **27.2% 성장***

* '10년 세계 IT시장 성장률(3~4%) 및 상반기 우리나라 GDP성장률(7.6%)을 크게 상회

○ 분야별로 보면, **IT기기는 34.1%**, 정보통신서비스는 **15.0% 증가**하였으나, **SW는 5.4% 감소**

□ 반도체, 디스플레이 패널 등 **주요 품목의 수출***이 **크게 증가**하면서 **1~9월 IT산업 수출**은 전년동기 대비 **32% 증가**(우리나라 전체 30.5%↑)

* 품목별 수출증가율(1~9월, %) : (반도체)83.1, (패널)36.1, (TV)52.5, (이차전지)35.4

○ **1~9월 IT산업 수출**은 **1,134억 달러**, **무역수지**는 **585억 달러**로, 같은 기간 **우리나라 전체 무역수지**(293.5억 달러)의 **1.9배**

□ IT산업의 이러한 성장세는 **하반기와 '11년에도 이어질 전망**

○ 반도체 및 디스플레이 패널의 수출증가세 지속 등으로 **금년도 수출은 24.8%, 생산은 18.5% 증가**할 전망

* 당초 전망치 : 수출 14.0%↑, 생산 9.1%↑

○ **'11년**에는 금년도 고성장에 따른 기저효과, 선진국의 저조한 경기 회복세 등으로 **성장세가 다소 둔화**될 전망(수출 5.8%↑, 생산 3.1%↑)

< 분야별 >

□ (반도체) 스마트폰, 태블릿PC 등 출시에 따른 **메모리 수요 증가**, 주요 경쟁사의 설비투자 축소에 따른 **가격 상승** 등으로 **사상최대 실적** 시현

* ('10.상반기 생산) 29.2조원(77%↑), ('10.1~9월 수출) 378억달러(83%↑)

○ **'11년**에는 **수급불균형 해소**에 따른 가격 하락 등으로 **성장세 둔화** 전망

□ (패널 및 TV) 월드컵, 아시안게임 등에 따른 **LCD·LED TV 수요 급성장** 및 **3D TV 시장의 국내업체 선점** 등으로 **실적 호조**

* 패널 : ('10.상반기 생산) 41조원(61%↑), (‘10.1~9월 수출) 255억달러(36%↑)
* TV : ('10.상반기 생산) 3.3조원(35%↑), (‘10.1~9월 수출) 57.5억달러(53%↑)

○ **‘11년**에는 신흥국 시장의 대형TV 소비 등 **수요는 지속 확대**가 예상되나 중국 등 **경쟁국의 설비투자 효과가 가시화**되면서 **성장세는 둔화**될 전망

□ (휴대폰) 수출단가 하락 및 해외 생산 비중 확대 등으로 **국내 생산 및 수출 모두 감소세**

* ('10.상반기 생산) 21.8조원(6.6%↓), (‘10.1~9월 수출) 172억달러(21%↓)

○ **스마트폰 초기 대응 미흡**에 대한 우려가 있었으나, 갤럭시S 등의 출시로 인해 **경쟁력이 빠르게 개선중**

* 8월 스마트폰 수출액(5.6억 달러)이 일반 휴대폰 수출액(5.4억 달러)을 처음으로 앞섬

○ **‘11년**에는 스마트폰 경쟁력 개선 및 라인업 확대 등으로 **휴대폰 국내 생산 및 수출** 모두 **마이너스 성장을 벗어날 것**으로 전망

□ (SW) 상반기 **생산**은 **패키지SW, IT서비스 모두 감소**하였으나 **수출은 큰 폭으로 증가**

* 패키지SW : ('10.상반기 생산) 1.5조원(5.0%↓), (‘10.상반기 수출) 0.9억달러(58%↑)
* IT서비스 : ('10.상반기 생산) 9.8조원(5.5%↓), (‘10.상반기 수출) 4.8억달러(42%↑)

○ 하반기와 ‘11년 **IT서비스**는 분리발주제 정착, 해외수주 증가 등으로 **성장이 예상**되나, **패키지SW**는 **금년 수준을 유지**할 전망

□ (기타) 상반기 **반도체·디스플레이 장비 투자**는 전년동기 대비 **358.6% 급증**하였고, **방송·네트워크장비**는 **수출이 크게 증가**

* ‘10.1~9월 수출 : (방송장비) 1.7억 달러(95%↑), (네트워크장비) 12.5억 달러(17%↑)

○ **냉장고·세탁기·에어컨** 등 가전은 **생산 및 수출 모두 증가**세

품 목		‘10.상반기 생산(조원)	‘10.1~9월 수출(억달러)
가전	**전체**	**8.5 (24%)**	**34.7 (24.9%)**
	냉장고	2.4 (31%)	17.4 (32.4%)
	세탁기	1.5 (19%)	5.2 (11.2%)
	에어컨	1.5 (△2.7%)	2.4 (5.6%)

Ⅱ. 그간 IT산업정책 추진 현황

▷ '10년 「**SW강국 도약전략**」, 「**3D산업 발전전략**」 등 **12개 발전전략**을 수립하여 추진한 결과, **제도 및 세제 개선** 등 성과와 함께 **IT분야 예산**으로 금년대비 **10.1% 증가**한 **1조2,102억원을 반영**(정부안 기준)

＊ 정부안 기준 '11년 정부 총지출은 '10년 대비 5.7% 증가한 309.6조원 편성

1) "SW강국 도약전략"(2월, 비상경제대책회의)
2) "모바일산업 정책방향"(3월)
3) "LED산업 발전전략"(3월)
4) "제약+IT융합 발전전략"(3월, 위기관리대책회의)
5) "3D산업 발전전략"(4월, 국가고용전략회의)
6) "광산업 발전방안"(4월)
7) "IT명품인재양성 사업계획"(4월)
8) "디스플레이산업 발전전략"(5월, 위기관리대책회의)
9) "IT융합 확산전략"(7월, 위기관리대책회의)
10) "이차전지 경쟁력 강화방안"(7월, 녹색성장위원회)
11) "IT네트워크장비산업 발전전략"(8월, 위기관리대책회의)
12) "시스템반도체·장비산업 육성전략"(9월, 위기관리대책회의)

1. 제도 개선

□ 미래 융합시대를 선도하기 위한 「**산업융합촉진법**」 제정 추진

○ 융합 신산업에 대한 **정부정책 지원근거** 마련, 융합 신제품 **fast-track 인증 및 인허가, 융합 관련학과 설치 및 지원근거** 마련 등

＊ 9.20일 국무회의에서 의결되었고, 9.30일 국회 제출

□ 공정경쟁이 가능한 시장질서 확립과 선진적 관행정착을 위해 **SW 관련 법제도 개편**(2월, SW진흥법 소관 고시 4건 개정)

○ **'SW사업 대가기준' 일몰제**('12년) 전환

○ SW 기술성 평가시 재무구조 등 **중소기업에 불리한 평가지표를 제외**하는 등 **기술중심 평가제 도입**

○ **분리발주 대상 SW**를 GS인증을 받은 제품 등으로 **명확화**

○ **대기업간 공동입찰, 중소기업 참여배제** 등 **우월적 지위 남용 제한**

□ **관세인하, 세액공제 확대** 등을 요구하여 **'10년 세제개편에 반영**(8월)

○ **이차전지, 차세대 대스플레이** 관련 **원자재 및 장비 19개 품목**의 **기본관세율**을 최대 **8%→5%로 인하**(1,430만불 절감 효과)

○ **3D, IT융합, 차세대 LCD** 등이 **신성장동력·원천기술 R&D 세액공제** 대상에 포함

□ IT/SW규제개선위원회 운영 및 아이디어 공모전 등을 통해 신산업 창출을 저해하는 **제도개선 과제를 발굴**하고 **소관부처와 공동으로 개선** 추진(4월~)

○ 스마트폰 공인인증서 의무사용 폐지, 아이패드 등 시험·연구용 통신기기에 대한 전파인증 면제 등 **30건 제도개선 완료**

○ 인터넷 본인확인제, 게임사전등급제, 위치정보서비스, LED 전자현수막, USIM* 이동성, 원격진료 등 관련 **규제 개선 진행중**

* USIM(Universal Subscriber Identity Module) : 휴대전화 사용자 식별 모듈

□ **의약품 RFID 도입 촉진**을 위해 관련 **법·규정 개정** 추진

○ RFID 도입 의무화 및 약가인하 면제, 세제혜택 등 인센티브 제공 등

2. '11년 IT분야 예산 대폭 확대(정부안 심의결과)

□ '10년 1조996억원 대비 **10.1%(1,106억원) 증가**한 **1조2,102억원 반영**

* '11년부터 방통기금으로 이관되는 방통위 소관사업('10년기준 2,406억원)은 제외

○ WBS프로젝트, 3D, 시스템반도체, LED, IT융합, 이차전지 등 **16개 사업에 1,427억원 신규 반영**

* WBS(900억원), 3D 기술개발 및 시범사업 등(150억원), 시스템반도체 상용화 개발(150억원), LED 원천기술개발(50억원), IT융합 핵심부품개발(45억원), 이차전지 기술개발(30억원) 등

○ 모바일, IT명품인재양성, 해외진출 등 **정책 관련 주요 사업 증액**

* 모바일융합기술센터 구축(92→147억원), IT인력양성(777→824억원), IT산업 해외진출 지원(44→50억원) 등

3. 3D, 모바일 등 신산업 대응 노력 강화

□ 세계 3D시장 선점을 위해 **3D산업 조기 육성** 추진

○ 초기시장 창출, 기술역량 강화 등을 위한 「**3D산업 발전전략**」 수립(4월)

○ 3D산업 활성화의 구심점 마련을 위한 「**3D융합산업협회***」를 발족하고 3D산업 육성사업을 추진하기 위한 「**3D산업 종합지원센터**」 설립(7월)

* 삼성전자, LG전자 등 3D관련 기업 60개사 및 학·연·유관기관 등으로 구성

○ 3D산업 **통합기술로드맵** 수립을 위한 **기획단** 출범(5월)

* 현시점에서 기술개발이 시급한 'HD급 3D Depth 카메라' 및 '4K급 3D영상처리기술개발' 등 상용화 과제 신규 기획(6월)

○ 공공사업 발주시 **3D영상시설·콘텐츠 분리발주** 활성화 추진(6월)

* 3D 영상시설사업 분리발주 활성화 정책협의회 발족(6월)

□ **스마트폰, 스마트TV** 등 **새로운 트렌드에 대한 대응** 방안 강구

○ **스마트폰 및 모바일 관련 규제**를 관계부처와 **공동으로 해소** 추진

* 공인인증서 의무사용 폐지(6월), 시험·연구용 통신기기 전파인증 면제(6월), 위치서비스 규제 완화 추진(7월 입법예고) 등

○ **4세대 이동통신 주도권 확보**를 위해 **베이스밴드모뎀 개발** 추진

* '4세대 이동통신 주도권 확보전략' 전략기획단 협의(6월), 산업계 간담회(7월) 등

○ **상용화 기술개발** 및 **테스트환경 제공**을 위해 대구·경북 등 모바일 기업 집중 지역에 **'모바일융합기술센터'** 구축 추진('10년 110억원)

○ 가전·통신·방송·SW·콘텐츠 등이 융합된 **스마트TV 생태계 조성에 민관합동으로 대응**하기 위한 **'스마트TV 정책포럼'** 구성(9월)

4. 융합형 IT/SW 인재양성 추진

□ 산업계 수요가 높은 **석박사급, SW 고급인력 양성 비중 확대** 및 온정주의 사업평가 배제 등 **IT 인재양성 중기개편** 추진

＊ '13년까지 석박사급 지원 비중을 72%로 확대

○ **IT융합 분야**의 **석박사급 인재양성**을 위해 「**IT융합 고급인력양성**」 **사업을 시행**하고 **금년도 4개 대학 지원**(6월)

□ 연구중심 교과과정, 도제식·다학제적 교육 등을 통해 창의인재를 양성하기 위한 「**IT명품인재양성**」 **사업 도입 및 사업자**(연세대) **선정**(8월)

＊ 교수 20명, 연구원 30명, 학생 150명이며 예산이 年170억원인 연구소로 美 'MIT 미디어 랩'의 1/2 수준

□ **최고급·융합형 SW인재육성**을 위한 **SW Maestro 과정** 멘토단 출범(6월) 및 발대식(9월)

5. 소통 강화 활동

□ **정책 수립**에 관한 다양한 **의견개진 채널** 마련

○ IT/SW분야 산·학·연·관·언론계 등 오피니언 리더가 참여하는 **'IT정책 자문단'**을 구성하고 수립중인 주요 **정책 관련 의견 수렴**

＊ 분기 1회 장관 주재 회의 개최(3.30, 6.25, 10.6)

○ 업계 의견 수렴을 위한 **장·차관 주재 간담회** 활성화

일시	내 용	주재
3.18	LED산업 상생협력 간담회	장관
3.19	모바일산업 업계 간담회	장관
3.25	중소SW기업 간담회	장관
4.2	光산업계 간담회	장관
4.7	IT명품인재양성 간담회	차관
5.10	IT인재양성정책 산학연 간담회	장관
5.31	IT벤처투자 활성화 간담회	차관
9.28	스마트TV 산업계 간담회	장관

□ **기업간 협력** 및 **동반성장** 관계 형성 노력

○ **반도체, LED** 등 **제조업체와 장비기업간 상생협력** 추진

* 반도체 기업과 장비기업간 상생협력 점검회의(2월), LED 장비업계와 수요업계간 상생협력 선포식(7월) 등

○ **이업종간 교류를 활성화**하고 **IT융합 거점을 확대**

* 휴대폰 제조사 및 이통사 등으로 모바일융합산업협의회 구성(4월), 반도체 기업과 수요기업인 자동차 기업 CEO 협력회의(9월) 등

* IT융합 포럼을 6대 분야에서 10대 분야로 확대(4월)하고, 산업IT융합 지원센터를 2개에서 4개로 확대(5월)

○ **대-중소기업간 협력** 분위기 조성 및 지원 추진

* IT서비스 대기업 및 협력사, 중소 전문기업 등으로 'SW 대중소 상생협력 위원회' 발족(5월) 등

□ IT관련 **부처간 협력 및 공동정책수립** 강화

○ **IT특보 주재** 산·학·연·관이 참여하는 **IT정책포럼** 운영(2월~)

○ '10년부터 **지경부·방통위 공동**으로 **'정보통신의 날'** 행사 개최(4월)

○ **지경부-행안부 공동 정책수립 및 교류** 활성화 추진

* 실장급 IT/SW정책협의회 발족(9월)

○ 지경부·방통위·행안부 등 **IT 관계부처 공동으로 정책 수립·대응**

* SW강국 도약전략(2월), 미디어-콘텐츠-3D산업 발전전략(4월), IT융합 확산전략(7월) 등

○ **주파수 할당대가 배분, 스마트TV 업무소관** 등 현안을 **부처간 협의**를 통해 **원만하고 신속하게 조정**

Ⅲ. 향후 IT산업 정책 방향

□ (인재양성) **융합형 고급인재 양성** 및 **대학 IT교육의 질적 개선**

○ 「**IT명품인재양성**」 1차년도(연세대 미래융합기술연구소) 운영결과를 토대로 사업계획을 검토·보완하고, **2차년도 사업자 추가 선정**('11년)

○ 대학 IT교과과정 혁신 및 표준화, 교수의 교육기능 평가 확대, 산학교류 및 인턴십 프로그램 강화 등 **대학 IT교육의 질적 개선** 추진

○ IT공학교육 인증을 위한 「**서울어코드**」 **사업 확대**

* 지원액을 연간 1억원에서 6억원으로 상향 조정하고, 금년도 사업자로 광역경제권별 1곳씩 총 7개 대학을 선정(10월)

□ (IT융합) **IT와 他산업간 융합을 확산**하고 스마트TV 등 **융합 신산업 선제 대응 노력 강화**

○ 조선, 국방 등 **수요기업과 IT기업간** 실질적인 **IT융합 협력사업***을 전개하고, **자동차용 시스템반도체, IT융합 핵심부품** 등의 **본격적인 개발** 추진

* 지경부-국방부간 IT분야 협력 MOU 체결(10월), 제약+IT 시범사업 확대('10년), 「조선IT혁신센터」 구축('11년) 등

○ 기업활동에 RFID, 모바일, 전자문서 등 IT를 활용하여 **고효율·고생산성 업무방식**으로 전환 추진

*「스마트 엔터프라이즈 육성 방안」(4분기), 「u-Paperless 촉진을 통한 경제활동 효율화 방안」 등 수립(4분기)

○ **스마트TV에 대한 선제 대응**을 통해 **세계 TV 시장 지속 주도**

*「스마트TV산업 발전전략」 수립(4분기)

○ **'창의 IT융합 R&D 프로그램***' 시행계획 수립(10월) 및 추진('11년)

* 융합 아이디어 공모전을 개최하여 대중의 창의적인 아이디어를 발굴하고 과제기획을 통해 기술개발로 연결

□ (글로벌화) **내수시장의 한계를 극복**하고 SW, 방송·네트워크 장비 등 **취약한 IT분야의 중장기적 성장**을 위해 **세계시장 진출 추진**

＊ 지경부와 국가정보화전략위 공동으로 「IT산업 글로벌화 전략」 수립을 위한 공동 작업을 추진중이며 금년중 발표 예정

○ SW, 방송장비, IT융합 등 **전략산업에 대한 Tear-Down 분석**을 통해 **우리가 비교우위인 분야를 선택**하여 **진출 노력을 집중**

○ 기업의 **글로벌화 역량 강화***, 해외진출을 위한 **금융 지원 확대**, M&A를 통한 **IT기업 대형화**, **국제공동 R&D** 등 추진

＊ IT CEO 글로벌화 역량강화 프로그램 신설, 글로벌 IT CEO상 시행 등

○ 중소 IT기업의 해외 **영업·판매·서비스망 확보** 등을 위해 주요 지역별 **'IT 글로벌 센터' 설치** 및 **대기업 네트워크 공동활용** 등 추진

〈 글로벌화 성공사례 〉

◈ 해외

○ **〔이스라엘〕 보안·국방 분야**의 차별화된 **경쟁력**을 바탕으로 보안SW 개발에 집중하여, 선진국의 **틈새시장**인 **보안SW 시장 선점**에 성공

＊ SW수출 : ('95) 3억 달러 → ('08) 56.8억 달러로 15배 증가

○ **〔인도〕** 저임금·고숙련 기술인력, 영어구사능력 등을 기반으로 코딩 등 **노동집약 분야를 중심**으로 **경쟁력을 확대**해 나가며 **글로벌 기업의 해외 아웃소싱 기지**로 성장

＊ SW수출 : ('98) 18억 달러 → ('07) 319억 달러로 18배 증가

◈ 국내

○ **〔웨어밸리**社**〕** 데이터베이스 관리 및 튜닝, 보안, 취약점 분석, 암호화 등 **데이터베이스 보안 분야의 틈새시장**을 공략한 **신제품 개발**을 통해 설립 8년 만에 **국내 및 아시아 시장 1위** 달성('09)

○ **〔블루버드소프트**社**〕** 핸드헬드 모바일 컴퓨터를 이용하는 **고객의 니즈를 각 회사별로 세분화**하고 **맞춤형 라인업을 구축**함으로써 모토롤라 등 글로벌 기업과 **차별화**에 성공하고 해외진출 5년 만에 **세계시장 점유율 6위** 달성('09)

□ (선도형 R&D) 그간의 추격형 R&D에서 탈피하여 **미래 시장 선점**을 위한 **융복합 선도형 과제에 집중 투자**

○ **WBS** 7개 과제*별 **컨소시엄 선정을 완료**(10월)하고, Top-Down 과제 기획을 통해 **2차년도 과제 추가 도출**('11년 1,000억원)

* 무인항공SW, HTML5 기반 웹 플랫폼, 자동차 전자제어장치SW, 모바일 악성코드 방어, 지능형 영상의료진단, 수출형 의료정보시스템, 수출형 교통요금 징수시스템

○ 미래 신산업 창출을 위한 국가 플래그십 R&D 프로그램인 **미래산업 선도 기술개발***을 통해 **4세대 베이스밴드모뎀** 등('11년 191억원) 개발 추진

* 과제당 총사업비 3,000억원 내외, 사업기간 5~7년, 기획부터 사업화까지 일괄지원

○ **시스템반도체**는 자동차, 가전 등 **우리나라의 강력한 수요기반**을 비교우위로 **향후 3~5년내 세계시장 진출이 유망한 분야***에 집중('11년 150억원)

* 차세대 휴대폰용 시스템반도체(AP, PMIC, 무선접속 등),
디지털TV용 시스템반도체(화질·신호 개선, 글로벌DTV 수신, 3D영상처리 등),
자동차용 시스템반도체(샤시제동, 차량통신, 변속제어, 엔진제어 등)

○ 세계시장 선점 10대 핵심소재 개발을 위한 **WPM**(World Premier Material) 사업을 통해 **차세대 디스플레이, 이차전지 및 LED 소재 개발**

* 플렉서블 디스플레이용 플라스틱 기판 소재 개발('10~'18년, 1,000억원)
* 차세대 고에너지 이차전지용 양·음극 소재 개발('10~'18년, 1,000억원)
* LED용 사파이어 단결정 소재 개발('10~'18년, 1,000억원)

○ **'11년 신규 예산**이 확보된 **3D**(50억원), **IT융합 핵심부품**(45억원), **LED**(50억원), **이차전지**(30억원) 등 기술개발 과제 기획 추진

□ (기업애로 해소) **대-중소기업 동반성장**을 위한 **산업 생태계 조성**

○ SW사업 발주시 **'대기업 참여 하한제' 예외 규정** 등 **중소기업 시장 참여**를 무력화하는 **장애요인 제거**(SW진흥법 시행령 개정, 10월)

○ **공공부문 정보화사업** 관련 장비 국산화율 등에 대한 실태조사 및 **구매합리화 방안 마련**(11월)

○ **팹리스 및 장비기업의 창업, 투자, M&A 등을 지원**하기 위해 정책금융공사, 수요기업 등이 투자하는 **반도체펀드 조성**(1,500억원 목표)

* 지경부-수요기업-벤처캐피탈 MOU 체결(11월)

○ 장비 개발이 구매로 이어질 수 있도록 반도체·디스플레이 **제조사의 장비 투자·구매 계획과 연계**한 **R&D 추진**

○ 모바일·LED·IT융합 등 분야별 업계 인력난 해소를 위해 **인력 수급실태 조사** 추진(9~12월)

□ (소통 확산) **소통을 활성화**하고 **공동으로 IT산업 미래 전망 및 대응**

○ 간담회 등 **각계 의견수렴** 활동 및 **부처간 정책적 협력** 노력 강화

○ 한국전자대전, Creative Futures Forum 등 우리나라를 대표하는 **IT관련 행사**를 금년부터 **'SMART KOREA 2010'으로 연계** 개최

일자	장소	행사명	주요 내용
10.12~15	KINTEX	한국전자대전	- 16여개국 900여 업체가 참여하는 국내 최대 전시회
10.12		Creative Futures Forum	- 국내외 유명 연사 초청 국제 IT 포럼
		3D융합산업 글로벌 컨퍼런스	- 국내외 3D 전문가의 기술교류 및 협력
		스마트미디어 컨퍼런스	- 스마트TV, 태블릿PC 등 스마트미디어 산업 전망
10.13		IT융합 컨퍼런스	- IT융합 관련 6개 정부부처 정책 및 분야별 성공사례 발표
10.14		2011 IT산업전망 컨퍼런스	- IT관련 5개 기관 공동개최, '11년도 IT산업 및 기술 전망
		글로벌 협력 세미나	- 바이어 및 해외진출 기업인 초청 해외진출방안 논의

Ⅳ. 주요 정책 과제

1 대학 IT 교육의 질적 개선

1. 추진배경

□ IT분야 **청년 고용의 질적 불일치**(mismatch) 지속

* 신입직원 재교육기간이 19.5개월, 교육비용이 6,088만원 소요(09, 경총)

□ 기업이 원하는 **IT인재상이 변화**하고 있으나, **교육시스템 반영은 미흡**

* 기업은 단순 기술자보다는 디자인, 협업 등 종합능력을 갖춘 인재를 요구

2. 현실태 및 문제점

□ (교육과정) **전공학점 이수가 부족**하고, 이론 위주의 **백화점식 교육**

* 전공·기초과학 이수비율이 68% 수준으로 해외 유수대학(80%)보다 낮음
* 졸업학점이 130으로 인도·홍콩(180)보다 낮고, 졸업은 미국(50~80%)보다 용이

□ (교육환경) **열악한 시설, 논문 위주의 교수평가** 등으로 교육기능 쇠퇴

* 승진을 위해 SCI급 논문 1~4편을 요구하고 있어 교수의 수업 충실이 어려운 상황

□ (정부노력) 교과개선·인턴십 등을 지원하나, **성과창출에 한계**

* 공학교육 인증제(서울어코드), 산학협력(IT멘토링) 등을 운영중

□ (기업참여) 대학교육에 불만은 많으나, **실질적 참여는 저조**

3. 추진방안

□ IT교과과정 혁신 및 표준화 등을 통해 **新IT교육 모델 마련·확산**

□ 民주도 IT교육평가제 마련, 교수의 교육기능 평가비중 확대 등을 통해 **IT교육기능 활성화 풍토 조성**

* 우수 대학에는 정부의 R&D, 재정지원 등 사업 참여시 인센티브 방안 검토

□ 산학교류 접점 확대, 인턴십 강화 등으로 **기업의 IT교육 참여 확대**

4. 향후 계획

□ 「**대학 IT교육의 질적 개선방안**」 수립(4분기)

2 스마트 엔터프라이즈 육성

1. 추진배경

□ 치열해지는 글로벌 시장에서 살아남기 위해서는 기업경영 전반의 **프로세스 혁신을 통한 경쟁력 강화가 긴요**

○ 그간 정부는 우리가 보유한 세계 최고수준의 IT 인프라가 경영 혁신에 접목될 수 있도록 RFID 활용을 유도해 왔으나, **아직은 성과가 미미**

□ **RFID는** 우리나라만이 가진 IT기반을 이용해 기업들이 신흥개도국 뿐 아니라 선진기업과의 경쟁에서 우위를 점하는데 **여전히 유효한 수단**

2. 현황 및 문제점

□ **일부 대기업을 중심**으로 RFID를 활용한 **프로세스 개선 노력 시작**

* 한미약품, LG전자, 현대차 등에서 RFID 활용한 재고관리 및 부품조달 추진

○ 특히, 수입양주 및 고가브랜드 위조품 식별을 위한 **모바일 RFID는 소비자의 인식을 제고하는 계기**가 될 가능성

□ 그러나, **아직은 전산업에 RFID를 확산하기에 장애요인이 산적**

○ 높은 태그가격, 환경에 따른 인식률 저하, 표준 비즈니스 모델 부재 등

3. 추진방안

□ **(수요확산)** 선도 산업을 중심으로 **업종별 전면도입 대책 마련**

* 자동차·전자 등 선도적 旣추진분야 및 식품·의류 등 국민의 Needs가 큰 분야

□ **(기술개발 및 제도화) 산업별 저가태그 개발, 가이드라인 보급**

□ **(인식제고) 모바일 기반 RFID 활용 활성화, 인증제 도입**

* 주류·의약 등 현재 RFID태그가 널리 확산된 분야에 우선 적용하여 ROI 입증

4. 향후 계획

□ 「**스마트 엔터프라이즈 육성 방안**」 수립(4분기)

3 u-Paperless 촉진

1. 추진배경

□ 종이문서 기반 업무방식을 **IT를 활용**한 **高효율·高생산성**의 **전자문서 기반 업무방식**(u-Paperless)으로 **전환** 촉진 필요

○ **종이문서**는 전자문서 대비 **유통·분류·검색·보관** 등에 **시간·비용이 추가 소요**되고, 폐기 과정에서 **개인정보 유출 위험**이 존재

2. 현실태 및 문제점

□ 전자문서 전환에 필요한 **기술은 대부분 확보**하고 있으나, 여전히 **종이문서 사용을 강제하는 제도 및 관행**이 **상당수 상존**

* 상호 합의 증명을 위한 신청서, 동의서 등에 서명이 요구되어 전자문서화 지체
* 금융기관의 종이서류의 전자화가 진행중이나, 기존 종이서류 폐기가 법적으로 미보장
* 성적증명서, 시험성적서 등 각종 증명서를 반드시 종이문서로 제출하는 관행

3. 추진방안

□ (관련법령 정비) 일반전자서명과 전자화문서의 **법적효력 인정** 및 전자적 본인확인기술 및 타임스탬프 등의 **법제도적 도입**

* 전자서명법, 상법시행령, 법인세법, 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 등 개정 필요

□ (전자문서 유통 활성화) **공인전자문서보관소** 이용 활성화, 전자문서 기반 **제증명 서비스 지원** 및 **유통체계 효율화**

□ (전자문서 확산) 정부·공공 부문부터 **전자문서 기반 업무관행 확산**

□ (R&D) 전자문서의 **신뢰성 및 사용자 친화성 제고**를 위한 기술개발

4. 향후 계획

□ 전자처방전 도입, 금융기관 종이문서 폐기 등을 위해 복지부, 금융위 등 관계부처 협의 추진(~10월)

□ 「**u-Paperlss 촉진을 통한 경제활동 효율화 방안**」 수립(4분기)

4 스마트TV산업 선제 대응

1. 추진배경

□ 스마트폰에 이어 도래할 것으로 예상되는 **스마트TV 시장에 대한 선제적 대응**을 통해 **세계 TV 시장을 지속적으로 주도**할 필요

○ 스마트TV의 초보적 형태인 **인터넷접속 TV**는 **전체 TV 판매량의 19%**(4,500만대)를 점유, **'14년까지 연평균 43% 성장**할 것으로 전망

* '14년에 1억9천만대로 전체 TV 출하량의 42% 수준 점유 예상

2. 산업계 동향 및 대응

□ **소니**는 안드로이드 운영체제(OS)를 기반으로 한 **구글TV**를 베를린 가전박람회(IFA, 9.3일)에서 공개

□ **삼성전자**도 바다OS 및 자체개발 앱스토어를 통해 스마트TV 시장에 참여하고 있으며, **LG전자**도 스마트TV 공개(9월)

3. 정부 대응 및 향후 계획

□ **스마트TV의 경쟁력**은 가전·통신·방송·SW·콘텐츠 등이 **융합된 생태계에 의해 좌우**되므로 기업별 대응과 함께 **민관 합동 대응이 필요**

* 스마트TV 경쟁력 요소 : 앱스토어 콘텐츠의 규모와 품질, 소셜네트워크 환경, 사용자 친화적 비즈니스모델 등

○ **지경부, 방통위, 산·학·연** 등이 참여하는 **'스마트TV 정책포럼'**(회장 : 윤부근 삼성전자 사장) 발족(9.7) 및 **산업계 간담회** 개최(9.28)

○ 그동안 실무회의(5월), 간담회(7월) 등을 통해 제기된 이슈를 검토하여 「**스마트TV 발전전략**」 수립(4분기)

* 네트워크(망) 투자, UI(User Interface)·플랫폼 등 기술개발, 관련 제도 등

5 중소 SW기업 경쟁력 강화 ['SW강국 도약전략' 후속]

1. 주요 내용

□ **(생태계 재편)** 'SW고충처리센터'(NIPA)와 'SW 대·중소 상생협력 위원회*'를 통한 **중소기업 고충해결 지원**

* 상생이행실적 점검, 인센티브 제공, 상생 저해기업 개선 권고 등(5월 발족)

○ **(중소 전문포럼)** 중소기업간 컨소시엄 활성화를 통해 대기업과 경쟁이 가능하도록 **전문화·규모화를 유도하는 중소포럼 지원 확대**

* '10년 8개(2.9억원) → '11년 12개(5억원)

□ **(WBS*) 중소기업에 실질적 혜택이 가도록 중소기업 수, 정부출연금中 SW업체 이용액**에 따라 **가점부여**

* (World Best SW) SW+제조업·서비스 융합분야 대형 R&D 프로젝트('11년 1천억원)

□ **(인재양성) 중소 SW기업의 인력난 해소**를 위한 **재교육 지원**

* (SW융합채용연수) 중소기업의 채용자 교육부담 경감을 위한 실무 중심 연수사업
* (고용계약형 SW석사과정) 중소 SW기업에 고급인력을 즉시 투입할 수 있도록 고급 SW인력 양성 ('08~'10년까지 148명 교육중)

□ **(금융)** 중소기업간 M&A촉진·대형화를 위해 **「SW M&A펀드*」 조성·운용**

* 1차 420억원을 운영중('09.8), 추진상황에 따라 2차 펀드(500억원) 추가조성 추진

□ **(해외진출)** 중소기업 SW현지화·유통, **대중소 선단형 진출 지원 확대**

* (SW유통센터) 美·日에서 SW 현지테스트, 품질인증 획득, 유력 바이어 연결 등
* (대·중소 협의체) '10년 6개 → '11년 10개

2. 향후 추진계획

□ 공공부문에서 불합리한 제도 개선·중소기업의 시장확대를 위한 **「공공기관 정보화 사업 합리화 방안」 수립**(행안부 공동, 12월)

□ **WBS 1차 과제 사업자 공모·선정**(10월), Top-down 2차 과제 기획(12월)

6 SMART KOREA 2010 행사 개최 계획

1. 「SMART KOREA 2010」 개요

□ (목적) 한국전자대전, Creative Futures Forum, IT융합 컨퍼런스 등 **우리나라를 대표하는 IT관련 행사를 연계 개최**

□ (주제) **The Next Decade of Smart Korea** 《부제 : IT로 열어가는 희망찬 미래》

□ (주최) 지식경제부

□ (주관) 정보통신산업진흥원, 한국전자정보통신산업진흥회, 벤처기업협회, 한국전자통신연구원, 전자부품연구원, 한국인터넷진흥원

□ (기간·장소) 10.12(화)~15(금), 킨텍스(일산)

구 분	일 정				
	10.12(화)	10.13(수)	10.14(목)		10.15(금)
전시회	* 개막식 10:00~11:00	한국전자대전(KES 2010)			
포럼/ 컨퍼런스	Creative Futures Forum (13:00~17:50)	3D컨퍼런스/ 스마트미디어 컨퍼런스 (10:00~18:30)	IT융합 컨퍼런스 (09:30~16:40)	IT산업전망 컨퍼런스 (09:30~18:00)	글로벌 협력 세미나 (14:00~18:00)

2. 행사별 계획

□ **Creative Futures Forum**(10.12(화) 13:00~17:50)

○ 국무총리, 국내외 석학, CEO, 전문가 1,000여명 참석, **미래학자 기조강연, 「IT산업비전 2020」 발표**(성장동력실장) 및 **IT 미래비전 토론**

* (좌장) 이각범 국가정보화전략위원장
* (해외) 미래학자 Rolf Jensen(덴), NeuroSky CEO Stanley Yang(미), 심천화창전자 CEO Cheng Yi Mu(중), Gartner 수석부사장 Peter Sondergaard(미) 등
* (국내) 윤종용 전자정보통신산업진흥회장, 김춘호 한국뉴욕주립대총장, 석호익 KT부회장, 김흥남 ETRI 원장 등

□ **3D융합산업 글로벌 컨퍼런스**(10.12(화) 13:00~18:30)

○ 3D 영화·TV·디스플레이·비즈니스 모델 및 기술동향 등 **3D융합산업**에 관하여 국내외 전문가의 **기술정보 교류** 및 **국제협력 강화**

□ **스마트 미디어 컨퍼런스**(10.12(화) 10:00~16:00)

○ 스마트TV, 스마트폰, 태블릿PC 등 **스마트 미디어 산업의 미래 전망**

* 후원 : KBS, MBC, SBS, 전자신문, 매경, 한경 등

□ **IT융합 컨퍼런스**(10.13(수) 09:30~16:40)

○ **IT융합 확산**을 위해 **소관 부처*별 정책 및 성공사례** 발표(주재 : IT특보)

* 지경부, 국토부, 국방부, 행안부, 방통위, 농림부, 복지부 국장급 정책 발표 및 민간 전문가의 성공사례 발표

□ **2011 IT산업전망 컨퍼런스**(10.14(목) 09:30~18:00)

○ **IT관련 5개 기관***이 **공동 개최**하며, **2011년도 IT산업 및 기술을 전망**하고 미래 발전전략을 논의하는 **국내 최대 규모 IT 컨퍼런스**

* 공동개최기관 : 정보통신산업진흥원, 한국전자통신연구원, 전자부품연구원, 인터넷진흥원, 한국전자정보통신산업진흥회

* 기조강연 : 현오석 KDI 원장, 최평락 전자부품연구원장, 전상헌 한국전자정보통신산업진흥회 부회장, Gartner부사장 등

□ **글로벌 협력 세미나**(10.14(목) 14:00~18:00)

○ **한국전자대전 바이어** 및 **IT분야 통상전문가, 해외진출 기업인** 등을 중심으로 **해외시장 진출 및 상호 협력방안 논의**

□ **한국전자대전**(10.12(화)~10.15(금))

○ 16여개국 900여 업체가 참여하는 **단일규모 국내 최대 전시회**

* '69년부터 개최, 참관객 약 8만명(외국인 3천여명), '09년 수출상담액 15.5억불