산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 3월 4일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3. 4(목) 낮 12시(정오) 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 3. 3.(수)

※ **부처별 담당자 · 연락처는 붙임 참조**

산업 디지털전환(DX) 확산 시리즈-6

〈 유통산업의 디지털 혁신과 지속가능 성장 생태계 조성 〉

비대면·온라인 전환의 신속 대응을 통해 "지속가능한 글로벌 혁신 플랫폼" 으로 도약

- 국정현안점검조정회의, 「디지털 유통 경쟁력 강화방안」 발표 -

- '21-'23년간 디지털 유통 경쟁력 강화에 총 **3천억원 이상 예산 투자**
- 데이터, 배송물류, 해외진출 분야 등에서 **2만명 이상** 신규 일자리 창출

□ 정부는 3월 4일(목) 오전, 정부서울청사에서 정세균 국무총리 주재로 열린 국정현안점검조정회의(서울↔세종 영상회의)에서 **「디지털 유통 경쟁력 강화방안」**을 발표하였습니다.

※ 디지털 유통이란 온라인·비대면화를 배경으로 인공지능, 데이터 분석, 자동화 등 디지털 기술을 기반으로 한 주문, 포장, 물류, 배송 등 유통 全과정의 혁신을 의미

□ 이번 강화방안은 코로나19와 함께 급변하는 유통환경 속에서 유통산업의 **디지털 혁신을 선도**하고 **지속가능한 온라인 유통 생태계**를 조성하기 위해 관계부처 합동으로 마련하였습니다.

○ 우리나라 온라인 유통시장은 지난 **10년간 거래액이 약 6배 증가**할 정도로 급속히 성장하고 있으며, 최근 코로나 팬데믹으로 지난 해 **온라인 소비가 130조**를 넘어서는 등 그 추세가 더욱 가속화되고 있습니다.

* 소매비중(%): ('16)14.0 → ('17) 18.6 → ('18) 20.8 → ('19) 23.9 → ('20) 29.5 (통계청)
* 온라인 거래액(조원): ('10) 21.7 → ('12) 28.0 → ('14) 36.0 → ('16) 53.0→ ('18) 86.4→('20) 131.3 통계청)

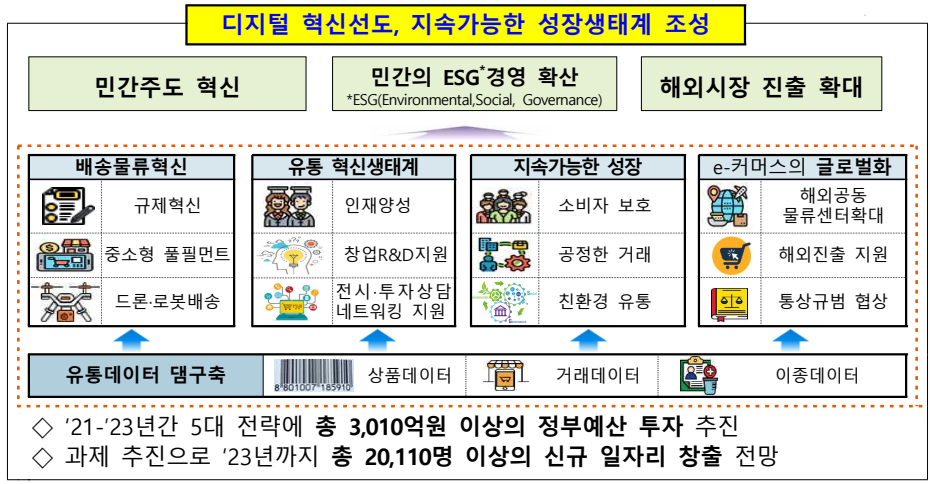
○ 모바일·인공지능(AI) 등 혁신기술을 활용한 선호상품추천, 배송혁신 등 **소비자 편의서비스***가 유통산업의 **핵심 경쟁력**으로 대두되었고,

* 모바일·AI 등 신기술을 활용한 선호상품추천, 풀필먼트서비스, 라이브커머스, 간편결제 등

- 소비자가 믿고 구매할 수 있는 **안전하고 환경친화적** 온라인 유통 환경조성은 **지속가능한 유통산업의 성장**을 위한 **선결과제**가 되었습니다.

□ 이에, 정부는 "유통산업의 **디지털 혁신 선도** 및 **지속가능한 성장 생태계 조성**"이라는 비전 하에 유통산업의 **민간주도 혁신**을 촉진하고, **지속가능 경영을 확산**하며 **해외시장 진출도 확대**할 계획입니다.

○ 이를 실현하기 위한 5대 추진전략은 **❶ 유통데이터 댐 구축, ❷ 배송물류 혁신기반 확충, ❸ 인재양성·창업 등 지원, ❹ 지속가능 성장을 위한 유통환경 조성, ❺ e-커머스의 글로벌화 촉진**입니다.



◇ '21-'23년간 5대 전략에 **총 3,010억원 이상의 정부예산 투자** 추진
◇ 과제 추진으로 '23년까지 **총 20,110명 이상의 신규 일자리 창출** 전망

□ **경쟁력 강화방안의 주요 내용**은 아래와 같습니다

1 온라인 상품정보를 표준화하여 다양한 사업서비스를 창출하겠습니다.

❶ 상품정보 표준데이터*를 '22년까지 **300만개 이상 구축**하겠습니다.

* 유통표준코드(바코드), 상품분류체계, 상품단위, 상품명, 원산지, 제조사, 브랜드사, 상품 이미지, 용량, 포장 등 50개 공통정보를 포함해 상품별 최대 500개 세항목으로 구성

○ 현재 데이터의 **플랫폼별 개별기준*** 사용은 업계 전반의 데이터 통합 관리를 통한 재고관리, 배송혁신, 新서비스개발에 한계가 있어, **상품정보 표준데이터** 구축을 **온라인 상품에도 확장**하여 현행 100만개('18~'20년)에서 **200만개 이상 추가**('21~'22년) 하고, **데이터 표준**을 지원할 계획입니다.

* 온라인 유통시장은 다양한 행위자, 오픈마켓 중심의 성장 등으로 데이터 표준화 미흡

○ 아울러, 상품정보 표준데이터 구축을 위해 올해 **상품정보등록소**(가칭)를 개소하고 **온라인 유통사와 시스템 연계**를 추진하겠습니다.

❷ 상품정보 데이터와 거래정보 데이터, 날씨·지역 등 이종 데이터가 연계된 **'유통데이터 활용플랫폼'**을 올해 안에 구축하고, 유통물류 관련 기업들이 **누구나 활용할 수 있도록 공개**하겠습니다. ('21년)

○ 유통 데이터 플랫폼을 통해 스타트업, 중소유통물류사 등에 **데이터** 및 **데이터 분석서비스***를 제공하고, 데이터 활용 **서비스 실증****을 지원하여 **유통서비스 개발과 창업**을 촉진하겠습니다. ('21~'25년)

* 상품 카테고리별, 지역별 인기상품 분석 / ** 해외유통사에 대한 온라인 수출상품의 상품정보 전송기능 구현, 중소유통 매장 매출분석을 통한 공동물류센터 자동발주 서비스 등

< 유통데이터 활용 기반구축 개념도 >



< 상품데이터 활용 서비스 개발사례 >

◆ 알러지 환자에게 가공식품별 알러지 유발 성분 정보 제공('알러지알려줘')
◆ 소비자가 섭취한 식품에 대한 영양성분 정보제공('온라인 PT')
◆ 성분 · 대상 · 기능별 소비자 맞춤형 영양제 추천서비스 제공(네이버 헬씨윈도) 등

2 배송물류의 혁신기반을 확충하여 민간주도 혁신을 촉진하겠습니다.

❶ 다품종 소량거래, 빠른배송을 가능케 하는 **풀필먼트*를 확충**하겠습니다.

* 소량·다품종·다빈도 거래를 특징으로 하는 온라인 거래에 특화된 데이터 기반 첨단 유통물류센터로, 상품입고-온라인주문-피킹·패킹-상품출고-배송 등 일괄처리서비스 제공

○ 산업단지 내 **'네거티브존 지정*'** 활용, **'스마트 물류센터 인증제도**'** 도입('21년) 등 **규제 혁신**으로 **민간의 풀필먼트 부지확충과 투자**를 촉진하겠습니다.

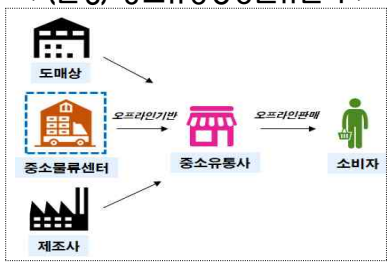
* 산업단지 내 산업시설용지 일정구역을 지정하고 그 안에서는 입주제한 규제를 면제
** 인증된 물류센터에 대해 우대 대출상품을 운영하여 시중금리 대비 이자차이 보전지원

- 중소업계의 공동물류센터 역할을 하는 **"공동집배송센터" 제도 개편**과 **공공기관의 유휴부지 활용**을 통해 **도심주변 배송거점을 확대하는** 방안도 마련하겠습니다.

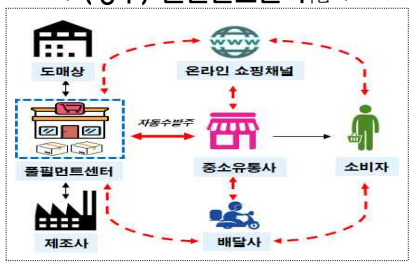
○ 수퍼·전통시장 등 오프라인 **중소유통사가 공동 활용**할 수 있는 **중소점포 연계형 풀필먼트센터 표준모델을 개발**하고 제조사-공동물류센터-유통사-소비자를 잇는 **서비스 실증** 등 시범사업*을 추진하겠습니다. **지역농산물과도 연계**하여 **동네 단위 생산과 소비도 촉진**하겠습니다.

* 전국 39개 중소유통공동도매물류센터 중 공모를 통해 2곳을 선정하여 시범사업진행

< (현행) 중소유통공동물류센터 >



< (향후) 풀필먼트센터化 >



❷ '22년까지 **드론배송 총 1천회를 실증**하고 '23년까지 **물류로봇 4천대를 보급**하는 등 비대면 첨단배송의 **조기상용화**를 추진하겠습니다.

○ 도서·산간 등 인구비밀집지역 **물품배송 가이드라인**('21년)과 **배송지역 확대**를 위한 제도('24년)를 마련하고 배송로봇의 **인도주행 허용**('21년) 등을 추진하겠습니다.

< 드론배송 실증 및 배달로봇 산업부 규제샌드박스 사례 >

	GS 편의점 앱 통해 주문→ 주문된 상품이 GS 칼텍스주유소에서 드론에 적재 → 인근 주문자에 배송('20.6월/10월)		주행 안전성 확보조치 및 개인정보 보호조치 이행을 조건으로 **실증특례 부여**
드론배송 실증		실외 자율주행 배달로봇	

3 디지털 유통 전문인력을 양성하고 혁신·창업을 위한 유통 R&D 등을 확대하겠습니다.

❶ 유통데이터 **단기 집중과정 개설('21~'25),** 유통관리사 **자격시험 개편**('22년)·**AI 융합형 유통 석박사 양성과정** 신설(22년) 등을 통해 '26년까지 **유통전문인력을 1,200명** 이상 양성하겠습니다.

❷ **유통망 개선을 위한 기술개발***('21~'23) 및 중소매장의 **옴니형 기술개발****등 **온오프라인 통합**의 **혁신 기술개발과 표준확산**을 위한 **정책자금 지원**을 확대하겠습니다.

* -물류 연계 표준정보시스템, 해외시장정보 분석시스템, 라이브커머스 플랫폼 기술 등

** 온오프라인 매장의 데이터통합, 체험형 쇼핑공간 구현, 유통물류 표준모델 개발 등

❸ **전시·체험, 국내외 상담, 디지털 유통 피칭대회**로 구성된 디지털 유통대전을 개최하여 **혁신형 창업기회를 확대**하겠습니다.

* '21.6월(코엑스), (주최/주관) 산업부·매경/엑스포럼·전자진흥회, 스타트업포럼 등

❹ 민간주도의 산·학·연 전문가풀로 구성된 **'연대와 협력 체계'**의 구축·운영으로 **협력 비즈니스모델을 발굴**하고 **성공사례를 확산**하겠습니다.

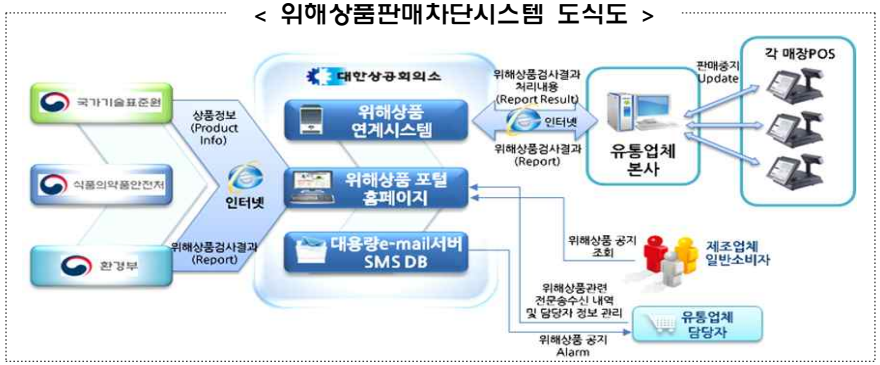
4 지속가능한 유통산업 생태계 조성으로 민간 ESG경영을 확산하겠습니다.

❶ **위해상품 판매차단시스템(upss.gs1kr.org)**을 온라인 중심으로 **확대***하고, **리콜 대상 사업자별 전담책임제 시행 등 해외리콜·직구제품** 등의 **위해상품 감시활동**을 강화하며 **외국 기관과의 업무협약 확대****등을 통해 상품의 판매前-유통時-판매後 **단계별 소비자보호**를 강화하겠습니다.

* 업계의 시스템 사용현황: (오프라인) 55개 업체(18만개 매장), (온라인) 22개 업체(22개 사이트)

** 외국기관과의 MOU: (현재) 12개국 → ('21년) 인도네시아, 우즈베키스탄 추가(소비자원)

< 위해상품판매차단시스템 도식도 >



< 위해 상품 관련 서비스 예시 >

◆ 위해상품 관리기관(국표원 등)이 위해상품 정보를 위해상품 판매차단시스템에 입력하면, 온오프라인 매장에서 그 정보를 활용하여 판매를 차단

◆ 제품안전정보센터(www.safetykorea.kr)에 접속하면 리콜제품여부, 리콜사유 및 방법 등의 국내·외 리콜 정보를 확인할 수 있으며, 행복드림(www.consumer.go.kr) 사이트 및 앱을 통해서도 '나의 관심상품' 설정시 해당제품이 리콜대상이 될 경우 문자메시지 서비스 등 맞춤형 정보 제공

❷ 온라인상 **공정하고 혁신적인 플랫폼** 생태계 구축을 위해 **온라인 플랫폼 공정화법 제정**을 추진하겠습니다.

❸ **불필요한 재포장 금지** 등 제도정비('21년~), **다회용 포장재 재사용** 시범사업 진행('21년~), **친환경 패키징 설계시스템·바이오 플라스틱** 개발·보급('20~'24년) 등을 지원하여 지속가능한 성장을 도모하겠습니다.

5 글로벌 협력 강화로 유통사의 해외진출을 확대하겠습니다.

❶ **해외공동물류센터 지속 확충*** 및 공동창고 역할을 넘어선 **풀필먼트 서비스**** **강화**('21년~), **스마트공동물류센터**의 항만 **배후단지(인천·부산) 건립** 추진('21~'24년) 등 **해외 현지 고객 신속대응**을 통해 **온라인 수출 경쟁력**을 강화하겠습니다.

* ('20) 79개국 119개소 운영, ('21년) 항만공사·코트라협업으로 해외거점항만에도 3개소 추가
** 국내 역직구몰, 해외 온라인 플랫폼 입점 등 통한 온라인 소매수출의 핵심 인프라

< 해외 진출 성공사례 >

◆ 농업회사법인 한국인삼 한인홍(주)는 해외공동물류센터 가입으로 자체 시뮬레이션 결과 물류비 62% 감소, 홍콩내 한국식품 전문 취급 유통브랜드로 성장

◆ 산업용 안전장갑 제조 에스아이에스오社는 공동물류센터를 중간창고로 활용, 미국내 아마존 납품요청에 실시간 대응 및 물류비용을 최대 75% 절감

❷ **'1무역관 1해외 유통망 체제*'를** 구축('21년~)하여 현지 밀착 지원을 강화하고, 해외 플랫폼과의 제휴·협력을 통한 **해외 입점지원을** 대폭 확대** 하고, 국내 유통 플랫폼과 중소업체의 **해외 동반진출**을 지원하겠습니다.

* ('20년) 55개 코트라 무역관 → ('21년) 숏무역관 대상으로 추진
** ('20년) 국고 243억(국내기업 6,794개사 온라인 플랫폼 입점지원) →('21년) 301억

< 참가기업 성공사례 >

◆ (A사) 코세페 연계 한류박람회시 말련 현지 유통망(GS GO SHOP) 활용 라이브커머스 판촉 마케팅을 진행하여 생방송 중 건강식품 400세트 완판

◆ (B사) K-방역(손소독제) 기업에 대한 글로벌 플랫폼 입점교육을 통해 입점 성공(큐텐재팬)→ 입점 4개월만에 매출액 1.25억 달성

❸ **WTO전자상거래 협정 협상*** 적극 참여 및 한-싱 디지털 동반자 협정 등 **양자협정 체결**로 온라인 소비자 보호 등 우리 이익 반영을 위해 지속 노력하겠습니다.

* (참여국) '21.1월 현재 86개국, (주요의제) 전자상거래 원활화, 온라인 소비자보호 등

□ 정부는 '19. 4월 발표한 '**제5차 유통산업발전기본계획**('19~'23년)'을 충실히 이행하는 한편, 오늘 발표한 「**디지털 유통 경쟁력 강화 방안**」 추진을 통해

○ **대·중·소 유통사**들이 **혁신**을 통해 **균형있게 발전**하고, **소비자와 판매자가 모두 안심**하고 이용할 수 있도록 **지속가능한 온라인 유통 생태계를 조성**해 나갈 계획입니다.

붙 임 : 1. 부처별 과제 담당자
2. 「디지털유통경쟁력강화방안」

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 조진화 서기관(☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 **부처별 과제 담당자**

기 관	부 서	담당자	연락처
산업부	유통물류과	김호성 과 장	044-203-4380
		조진화 서기관	044-203-4384
		이수연 사무관	044-203-4388
	기계로봇항공과	황병소 과장	044-203-4310
		임형남 사무관	044-203-4306
		천서현 사무관	044-203-4312
	제품시장관리과	박종섭 과 장	043-870-5420
		하영선 사무관	043-870-5422
	제품안전정보과	이위로 과 장	043-870-5430
		이병휘 팀 장	043-870-5434
	바이오융합산업과	김영만 과장	044-203-4390
		강흥구 사무관	044-203-4396
	무역진흥과	김대일 과 장	044-203-4030
		이민호 사무관	044-203-4017
국토부	첨단물류과	오송천 과 장	044-201-4006
		강윤진 사무관	044-201-4013
	미래드론교통담당관	나진항 담당관	044-201-4197
		박유준 사무관	044-201-4199
공정위	시장감시총괄과	이동원 과 장	044-200-4484
		윤상혁 사무관	044-200-4486
	소비자안전정보과	문종숙 과 장	044-200-4418
		김유진 사무관	044-200-4419
과기부	융합기술과	이주원 과 장	044-202-4570
		이경운 사무관	044-202-4576
식약처	수입유통안전과	김솔 과 장	043-719-6251
		최은주 사무관	043-719-6256
환경부	자원순환정책과	이채은 과 장	044-201-7340
		안상혁 사무관	044-201-7347
해수부	항만물류기획과	박영호 과 장	044-200-5750
		박찬수 사무관	044-200-5766
		이슬 사무관	044-200-5757
중기부	글로벌성장정책과	강기성 과 장	042-481-4391
		방지현 사무관	042-481-4473
	소상공인경영지원과	배석희 과 장	042-481-4534
		이청수 사무관	042-481-4490
경찰청	교통기획과	홍석기 총경	02-3150-0596
		손지욱 경감	02-3150-0659
소비자원	대외협력팀	팀장 김정현	043-880-5651