산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국
http://www.motie.go.kr

2014년 3월 11일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 과장 심진수(044-203-4340), 장미연 사무관(4342)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정일(044-203-4270), 김영대 주무관(4276)
미래창조과학부 정보통신방송기반과 팀장 전영수(2110-2858), 박홍규 주무관(2853)

선진·신흥국 고른 ICT수출 증가속에 수지 흑자 확대

- 수출 128.4억불(8.4%↑), 수입 62.1억불(13.5%↑), 수지 66.3억불 흑자 -

□ **2월 ICT수출**은 전년 동월대비 **8.4% 증가**한 **128.4억불 기록**

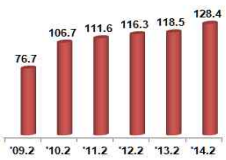
○ 미국, 유럽, 일본 등의 수출 회복과 아세안 중남미로의 수출 확대를 바탕으로 **선진국, 신흥국 고른 수출 성장세 달성**

* 지역별 수출 : (전세계) 128억불, 8.4%↑, (미국) 11.2억불, 7.9%↑, (유럽) 13.4억불, 1.9%↑, (일본) 5.3억불, 19.7%↑, (ASEAN) 16.5억불, 5.4%↑, (중남미) 7.6억불, 8.3%↑

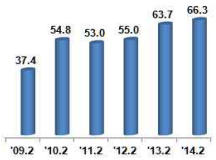
○ 품목별로는 **휴대폰, 반도체, D-TV** 등의 **주요 품목이 수출 호조세를 이어감**

* 품목별 수출 : (휴대폰) 20.5억불, 37.7%↑, (반도체) 44.7억불, 14.6%↑, (D-TV) 5.3억불, 8.6%↑

□ **ICT수지는 66.3억불 흑자**를 기록하여 **국내산업 무역수지 흑자**(9.3억불) **달성**에 **기여**



< 연도별 2월 ICT수출(억불) >



< 연도별 2월 ICT 무역수지(억불) >

□ **ICT수입**은 전년 동월대비 13.5**% 증가**한 **62.1억불**을 기록

○ 품목별로는 **반도체**(25.9억불, 11.2%↑), **디스플레이 패널**(4.1억불, 0.5%↑), **D-TV**(0.2억불, 21.7%↑) 등의 **수입은 증가** 반면

- **컴퓨터**(2.5억불, △9.6%) 등 **수입은 감소**

○ 지역별로는 **중국**(홍콩 포함, 21.6억불, 15.6%↑), **ASEAN**(10.1억불, 27.2%↑), **미국**(6.0억불, 5.4%↑), **EU**(4.6억불, 9.7%↑) 등 **대부분 지역에서 수입은 증가**

□ **향후 ICT수출**은 **세계 ICT 시장의 회복세**와 **스마트폰, 반도체 등의 품목을 중심**으로 **상승세를 유지할 전망**

* 세계 ICT시장 성장률(Gartner, %) : ('12) 2.5 → ('13) 0.8 → ('14) 3.6

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2014		2013	
		2월P	1~2월P	2월	1~2월
수출	전체 산업	429.9 (1.6)	885.7 (0.6)	423.3 (△8.6)	880.0 (0.6)
	ICT 산업	**128.4 (8.4)**	**261.4 (4.8)**	**118.5 (1.9)**	**249.5 (9.0)**
수입	전체 산업	420.6 (4.0)	868.9 (1.3)	404.6 (△10.3)	857.6 (△3.2)
	ICT 산업	**62.1 (13.5)**	**131.0 (5.0)**	**54.7 (△10.8)**	**124.7 (△0.1)**
무역수지	전체 산업	9.3	16.8	18.7	22.5
	ICT 산업	**66.3**	**130.5**	**63.7**	**124.8**

자료 : 관세청 통관기준, NIPA

첨부 : 동향 세부자료

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 4

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 9

3. 수입 및 수지 동향 ····· 11

4. 2014년 2월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 13

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

1. 주요 품목별 수출 동향

□ 휴대폰(부분품 포함)

▶ 2월 휴대폰 수출은 전년 동월대비 37.7% 증가한 20.5억불을 기록하며 지난달에 이어 20억불帶를 유지하며 순항

○ 스마트폰(10.7억불, 52.4%↑)은 갤럭시S4·갤럭시노트3·G2 등 플래그십 제품을 중심으로 지난달에 이어 10억불을 초과하는 실적을 달성

- 부분품(9.5억불, 27.5%↑) 수출은 해외거점에서의 보급형 스마트폰 생산 확대와 맞물려 17개월 연속 두 자릿수 증가율 기록하며 선전

○ 프리미엄급 스마트폰 성장세 둔화에도 불구하고 신흥시장 중저가 스마트폰 수요 확대, 중국의 LTE 시장 성장에 힘입어 휴대폰 수출은 증가세를 이어갈 전망

- 중국의 LTE 스마트폰 시장이 전년 대비 547% 성장한 1.35억 대를 기록할 것으로 전망되는 가운데, 국내 업체의 중국 시장 진출이 활발히 전개

○ (지역별) EU(2.9억불, 47.2%↑)는 호조세가 지속되었고, Apple과 경쟁이 치열한 미국(4.9억불, 27.3%↑)·일본(1.3억불, 398.0%↑)에 대한 수출도 지난달 부진에서 회복

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

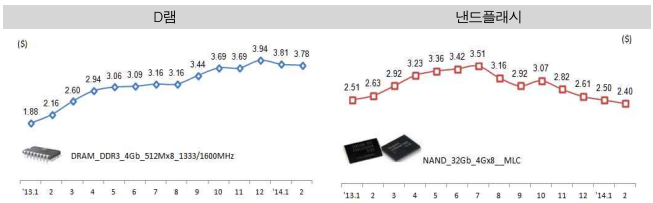
구분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
휴대폰 (부분품 포함)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.1)	17.2 (8.8)	18.7 (31.2)	19.5 (28.5)	22.3 (2.0)	29.4 (30.5)	25.7 (10.4)	16.7 (△0.3)	21.8 (14.6)	20.5 (37.7)
스마트폰	7.0 (△3.9)	9.1 (6.6)	11.1 (30.8)	14.2 (48.7)	8.4 (△6.0)	8.6 (27.8)	8.7 (22.5)	10.4 (△13.5)	17.0 (29.7)	15.5 (13.4)	7.6 (△7.9)	11.5 (20.7)	10.7 (52.4)
피처폰	0.4 (△59.0)	0.5 (△38.1)	0.4 (△49.9)	0.3 (△54.8)	0.4 (△41.9)	0.4 (△39.0)	0.5 (△18.0)	0.3 (△70.1)	0.4 (△20.7)	0.2 (△59.3)	0.2 (△66.6)	0.3 (△48.1)	0.3 (△29.4)
부분품	7.5 (48.0)	8.8 (59.9)	10.4 (96.1)	10.4 (99.7)	8.3 (37.0)	9.8 (41.7)	10.4 (37.6)	11.6 (30.2)	12.1 (34.4)	9.9 (10.6)	8.9 (12.9)	10.0 (12.6)	9.5 (27.5)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

▶ 국내 업체의 기술력(미세공정 기술 우위)과 D램의 가격 상승세 지속으로 반도체 수출은 17개월 연속 증가세 기록

※ (D램) '13. 4분기 20㎚ 미세공정 비중은 삼성전자 68%, SK하이닉스 63%, 마이크론 21% 수준(IHS)

※ (낸드플래시) 삼성전자는 최신 3차원 수직구조 낸드플래시(3D V낸드)를 업계최초로 상용화 했고, SK하이닉스는 16㎚ 공정의 128Gb 낸드플래시를 개발한 상태이나, 마이크론은 16㎚공정 샘플링 진행 수준



자료 : Dramexchange, 2014.2, 고정거래가격 기준

○ (메모리반도체 : 23.1억불, 54.1%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증대와 미세공정 기술 우위를 바탕으로 12개월 연속 두 자릿수 증가를 기록하며 반도체 수출 증가를 견인

○ (시스템반도체 : 16.7억불, △13.7%) 모바일AP 실적 부진과 반도체 패키징 수출 둔화로 전년 동기대비 13.7% 감소

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 26.5억불, 22.6%↑), 미국(2.0억불, 2.8%↑), 일본(1.7억불, 9.9%↑), EU(1.5억불, 14.3%↑) 등 대부분 국가 수출 증가

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, 전년 동월대비, %)

구분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
반도체	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.5 (17.2)	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)	49.9 (22.0)	54.1 (21.1)	53.3 (14.9)	49.7 (8.0)	51.9 (20.0)	46.5 (15.2)	44.7 (14.6)
메모리	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.5)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)	22.8 (46.6)	22.9 (45.9)	22.9 (43.1)	22.8 (49.1)	25.7 (63.9)	24.1 (78.5)	23.1 (54.1)
D램	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	12.6 (43.8)	12.3 (51.8)	11.6 (44.3)	11.9 (47.4)	13.4 (85.1)	16.4 (110.2)	14.0 (94.3)	13.0 (61.5)
낸드	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)	3.0 (84.6)	3.2 (90.8)	3.1 (58.7)	3.3 (59.0)	3.5 (50.2)	3.2 (57.4)	3.0 (22.1)
시스템 반도체	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.5)	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)	21.4 (9.9)	25.6 (10.3)	24.8 (△1.6)	21.8 (△13.5)	21.2 (△6.7)	17.5 (△18.6)	16.7 (△13.7)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

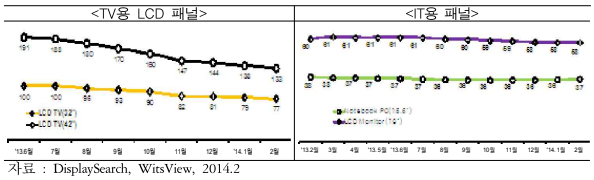
3 디스플레이 패널

▶ 2월 디스플레이 패널 수출은 TV 시장 침체에 따른 수요 감소와 對중국 수출 부진으로 전년 동월대비 11.6% 감소한 21.0억 불을 기록

○ LCD 패널은 전년 동월 실적대비 12.3% 감소한 18.5억불, 부분품 수출은 전년대비 6.6% 감소한 2.4억불 기록

▶ 2월 TV 패널 가격은 업체 간 가격경쟁으로 2% 하락하였으며, PC 패널가격은 생산능력 축소 효과로 보합세 지속

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch, WitsView, 2014.2

▶ (지역별) 주요 선진국은 물론 대부분 국가로의 수출 감소

○ 2월 전체 평판디스플레이 수출의 66.4%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)으로의 수출은 약 13.9억 불로 전년 동월대비 7.6% 감소

○ 그 밖에 주요 생산 거점인 동유럽(2.4억불, △29.8%), 중남미(2.0억불, △17.6%), ASEAN(1.2억불, △69.4%) 등 수출도 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
패널	23.7	26.6	26.4	24.9	21.7	23.5	24.7	22.7	25.6	24.2	23.0	22.2	21.0
(증감률)	(4.6)	(5.4)	(1.9)	(△7.9)	(△14.3)	(△15.1)	(△12.7)	(△19.1)	(△14.8)	(△14.4)	(△17.6)	(△15.2)	(△11.6)
부분품	2.6	2.7	2.8	2.7	2.6	2.9	3.1	2.8	2.8	2.7	2.6	2.4	2.4
(증감률)	(△7.0)	(△4.6)	(△2.7)	(△12.4)	(△10.5)	(△8.9)	(△8.2)	(△12.0)	(△15.1)	(△11.3)	(△7.3)	(△13.3)	(△6.6)

4 D-TV

▶ '14년 2월 D-TV 수출은 전년 동월대비 8.6% 증가한 5.3억 불로 집계

○ (부문별) LCD TV(△0.2%) 수출이 정체 수준에 그쳤으나, PDP TV(33.1%↑)와 전체 수출의 81%를 차지한 부분품 수출(8.0%↑)이 증가하며 전체 수출 증가

○ (지역별) TV부문 1, 2위 수출 지역인 중남미(20.0%↑), EU(10.6%↑) 수출이 크게 증가하고 중동(6.8%↑), 동유럽(6.8%↑)에 대한 수출도 증가

- 對중남미 수출의 경우 월드컵을 앞둔 對브라질 수출 확대추세가 지속

※ 對브라질 수출 추이(전년 대비): 2013(47.0%), 2014.1.(152.5%), 2.(92.6%)

- 對EU 수출은 지난해 하반기부터 이어진 對슬로바키아 수출이 주춤(△2.4%). 반면 그동안 상대적으로 부진했던 對폴란드 수출이 크게 확대되며 성장 견인

※ 對폴란드 수출 추이(전년 대비): 2013(△9.2%), 2014.1.(4.0%), 2.(42.7%)

- 반면 중국(△9.2%), 아프리카(△25.9%), ASEAN(△19.6%) 등에 대한 수출은 하락

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
D-TV (부분품 포함)	4.9	5.1	5.7	6.1	5.0	6.9	8.7	8.3	7.3	5.7	5.5	5.8	5.3
	(△9.1)	(△4.2)	(5.0)	(19.2)	(2.2)	(19.2)	(40.6)	(36.3)	(33.2)	(19.8)	(49.8)	(17.5)	(8.6)
LCD TV	0.8	0.9	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.3	1.3	1.1	1.0	1.1	0.8
	(41.6)	(37.1)	(6.2)	(23.0)	(△10.5)	(28.1)	(30.5)	(37.6)	(31.4)	(27.1)	(57.3)	(32.0)	(△0.2)
PDP TV	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
	(△44.8)	(33.4)	(54.4)	(95.8)	(△28.6)	(19.8)	(45.2)	(26.7)	(18.9)	(17.4)	(64.7)	(3.2)	(33.1)
TV 부분품	4.0	4.0	4.6	4.9	4.2	5.7	7.3	6.8	5.7	4.3	4.3	4.4	4.3
	(△13.5)	(△11.2)	(3.3)	(16.4)	(6.0)	(17.8)	(42.3)	(36.3)	(33.4)	(16.3)	(44.7)	(13.0)	(8.0)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 8.0% 감소한 5.2억불

○ 다음 달 신제품 출시 준비에 따른 대기수요 영향으로 컴퓨터(0.8억불, △37.3%)와 컴퓨터 부품(0.4억불, △46.0%) 수출 지난해 대비 감소

○ 글로벌 SSD 시장 확대로 인하여 보조기억장치 수출(1.7억불, 19.6%↑) 증가 지속, 전체 주변기기 수출 성장을 견인

▶ (지역별) 선진시장 수출 감소, 신흥시장으로의 컴퓨터 완제품 및 주변기기 수출 증가

○ 미국(0.7억불, △19.4%), EU(0.6억불, △52.9%), 일본(0.3억불, △2.2%) 등 선진시장 수출은 전반적으로 감소했으나, ASEAN(0.9억불, 38.2%↑)과 중동(0.2억불, 118.4%↑) 수출은 컴퓨터 완제품 중심으로 증가

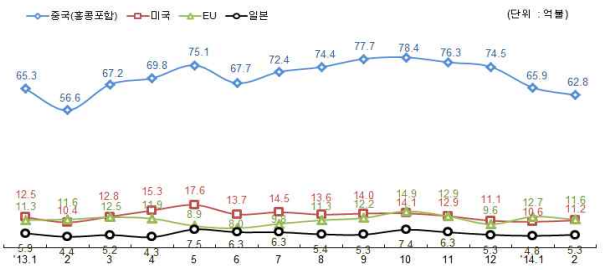
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
컴퓨터 및 주변기기	5.7	6.0	5.7	5.6	6.3	6.4	5.7	5.8	5.9	5.7	5.7	6.4	5.2
	(△9.6)	(6.9)	(△5.5)	(△16.3)	(△1.6)	(△12.1)	(△18.1)	(△3.9)	(△14.4)	(△23.3)	(△2.6)	(△7.3)	(△8.0)
컴퓨터	1.2	0.9	1.2	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8
	(7.3)	(23.3)	(20.9)	(△15.2)	(△1.0)	(△53.7)	(△60.6)	(△68.0)	(△50.8)	(△54.9)	(△28.4)	(24.7)	(△37.3)
컴퓨터 부품	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.4
	(7.4)	(54.1)	(14.1)	(7.6)	(31.6)	(27.6)	(△18.2)	(57.7)	(△52.6)	(7.7)	(44.9)	(△53.9)	(△46.0)
주변기기	3.5	4.1	3.7	3.8	4.2	4.5	4.5	4.5	4.2	3.9	3.9	4.2	3.8
	(△13.9)	(△1.5)	(△15.9)	(△20.9)	(△6.4)	(△3.3)	(△2.7)	(22.8)	(16.8)	(△12.4)	(△0.3)	(△1.6)	(8.0)
보조기억장치	1.4	1.7	1.5	1.7	2.1	2.1	2.2	2.4	2.1	2.0	2.2	2.1	1.7
	(31.5)	(62.5)	(△0.8)	(△0.7)	(17.0)	(7.0)	(43.6)	(121.9)	(86.2)	(△5.2)	(39.5)	(18.1)	(19.6)
프린터	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5
	(△47.5)	(△33.7)	(△28.5)	(△30.1)	(△41.9)	(△25.2)	(△23.5)	(△30.5)	(△9.0)	(△13.8)	(△11.0)	(△19.0)	(△3.1)
모니터	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	1.1	1.1
	(△32.6)	(△25.8)	(△21.8)	(△34.2)	(△21.1)	(△15.6)	(△40.1)	(△20.3)	(△21.1)	(△10.7)	(△25.7)	(△5.6)	(4.3)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 62.8억불 수출, 전년 동월대비 11.1% 증가

▶ 반도체(26.5억불, 22.6%↑), 휴대폰(5.9억불, 30.5%↑) 등 주요 품목 수출 호조에 힘입어 對중국(홍콩 포함) ICT수출 증가

○ 중국 수출은 12개월 연속 증가로 2월 누적기준 對중국(홍콩 포함) ICT수출 비중은 49.2%를 기록

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
금액		56.6	67.2	69.8	75.1	67.7	72.4	74.4	77.7	78.4	76.3	74.5	65.9	62.8
(증감률)		(△0.6)	(7.7)	(17.0)	(16.2)	(4.4)	(10.4)	(9.6)	(10.2)	(3.4)	(1.2)	(5.4)	(0.8)	(11.1)
	중국	44.6	52.5	55.3	58.5	52.7	57.9	59.2	60.4	62.3	60.5	60.2	53.0	49.7
		(2.7)	(11.2)	(20.7)	(20.0)	(2.6)	(8.5)	(9.3)	(9.7)	(7.5)	(1.6)	(10.3)	(1.3)	(11.5)
	홍콩	12.0	14.7	14.5	16.7	15.0	14.5	15.2	17.3	16.1	15.8	14.3	12.9	13.1
		(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.6)	(11.1)	(18.6)	(10.6)	(12.0)	(△9.9)	(△0.4)	(△11.3)	(△0.9)	(9.6)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

2 미국 : 11.2억불 수출, 전년 동월대비 7.9% 증가

▶ 휴대폰(4.9억불, 27.3%↑), 반도체(2.0억불, 2.8%↑), D-TV(부분품 포함, 0.2억불, 40.3%↑) 등 주요 품목 수출 호조로 미국 수출은 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
금액	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	14.5	13.6	14.0	14.1	12.9	11.1	10.6	11.2
(증감률)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(37.3)	(31.8)	(13.4)	(28.6)	(△0.9)	(8.7)	(△14.9)	(7.9)

3 유럽 : 13.4억불 수출, 전년 동월대비 1.9% 증가

▶ 유럽은 디스플레이 패널(2.9억불, △21.2%) 수출은 감소했으나, 휴대폰(3.2억불, 43.5%↑), 반도체(1.5억불, 13.8%↑) 등 수출 호조로 증가세 지속

유럽 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
금액	13.1	14.2	13.7	10.6	9.7	11.9	13.4	14.1	17.7	15.2	11.4	14.7	13.4
(증감률)	(10.9)	(9.7)	(8.7)	(-26.5)	(-15.7)	(1.3)	(-0.2)	(-12.7)	(14.6)	(2.2)	(-1.5)	(16.9)	(1.9)

4 일본 : 5.3억불 수출, 전년 동월대비 19.7% 증가

▶ 휴대폰(1.3억불, 398.0%↑)을 중심으로 반도체(1.7억불, 9.9%↑), TV(부분품 포함, 0.1억불, 76.0%↑) 등 주요 품목 수출 급증으로 일본 수출은 두 자릿수 증가 기록

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
금액	4.4	5.2	4.3	7.5	6.3	6.3	5.4	5.3	7.4	6.3	5.3	4.8	5.3
(증감률)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.9)	(29.8)	(△31.0)	(△24.6)	(△15.4)	(△18.3)	(△4.1)	(△28.3)	(△16.8)	(△17.9)	(19.7)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 2월 ICT수입은 전년 동월대비 13.5% 증가한 62.1억불

○ 반도체(25.9억불, 11.2%↑), 휴대폰(4.8억불, 171.0%↑), 디스플레이 패널(4.1억불, 0.5%↑), D-TV(0.2억불, 21.7%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 접속부품(3.3억불, △9.1%), 컴퓨터(2.5억불, △9.6%) 등 수입은 감소

○ 지역별로는 일본(8.1억불, △9.2%), 중동(0.2억불, △41.0%) 등으로부터의 수입은 감소했으나, 중국(홍콩 포함, 21.6억불, 15.6%↑), ASEAN(10.1억불, 27.2%↑), 미국(6.0억불, 5.4%↑), EU(4.6억불, 9.7%↑)등으로부터의 수입은 증가

'14년 2월 ICT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	35.7	(6.4)	7.2	(1.9)	9.7	(12.9)	62.1	(13.5)
중국(홍콩 포함)	9.2	(△3.2)	4.5	(△3.3)	1.9	(4.8)	21.6	(15.6)
일본	5.3	(△15.5)	0.3	(△21.2)	1.7	(9.3)	8.1	(△9.2)
미국	3.6	(5.1)	0.4	(18.7)	1.7	(2.1)	6.0	(5.4)
대만	7.2	(0.8)	0.2	(7.8)	0.1	(27.1)	7.6	(0.7)

최근 ICT 수입 추이



MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

▶ 2월 ICT 무역수지는 66.3억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 7.2배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
전체	18.7	33.4	25.1	59.2	59.7	24.5	47.2	36.0	48.8	48.0	36.3	7.6	9.3
ICT산업	63.7	70.2	73.4	82.6	69.0	72.9	81.3	81.5	84.6	78.3	67.3	64.2	66.3

○ **(품목별)** 휴대폰(15.7억불), 반도체(18.8억불), 디스플레이 패널(16.9억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
휴대폰	13.1	16.3	20.0	22.6	15.0	15.7	16.8	19.5	24.0	20.2	12.8	16.2	15.7
반도체	15.7	16.4	13.8	18.5	19.2	19.7	22.5	22.0	19.4	21.6	23.9	16.8	18.8
패 널	19.7	22.2	21.8	20.1	17.0	18.6	19.4	18.0	20.7	19.7	18.8	18.1	16.9
TV	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	6.6	8.5	8.0	7.0	5.4	5.2	5.6	5.0

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 41.2억불), EU(7.0억불), 미국(5.2억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 2.8억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2
중국홍콩	37.9	44.1	46.6	51.5	45.2	48.3	52.2	55.7	53.1	52.0	50.2	39.0	41.2
유럽	8.6	8.0	8.1	4.9	3.3	6.3	7.9	7.4	11.2	9.3	3.7	9.7	8.4
미국	4.7	6.1	8.4	11.3	8.1	7.9	7.4	7.3	6.1	6.2	3.9	4.1	5.2
일본	△4.5	△5.0	△6.5	△2.5	△2.8	△3.9	△4.2	△5.7	△4.3	△4.4	△5.8	△3.5	△2.8

4. 2014년 2월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.5	1,694.1	9.1	5,155.6	808.2	3.7	440.9	885.9
1/4분기	1,353.3	387.0	9.4	1,297.2	192.3	0.7	56.1	194.7
2/4분기	1,411.6	425.2	12.3	1,267.5	200.1	5.9	144.1	225.1
상반기	2,764.9	812.2	10.9	2,564.6	392.3	3.3	200.2	419.8
3/4분기	1,367.9	436.4	9.5	1,260.2	200.6	4.2	107.7	235.8
4/4분기	1,463.8	445.6	5.7	1,330.8	215.2	3.9	133.0	230.3
하반기	2,831.6	882.0	7.6	2,591.0	415.9	4.1	240.7	466.1
1월	456.7	131.0	16.4	453.0	70.0	10.2	3.8	61.0
2월	**423.3**	**118.5**	**1.9**	**404.6**	**54.7**	**-10.8**	**18.7**	**63.7**
3월	473.1	137.5	10.0	439.8	67.4	1.9	33.4	70.2
4월	461.6	141.2	17.4	436.5	67.8	7.4	25.1	73.4
5월	483.1	151.4	17.1	423.9	68.8	7.9	59.2	82.6
6월	466.9	132.6	2.7	407.2	63.6	2.6	59.7	69.0
7월	458.3	140.5	9.9	433.8	67.6	6.2	24.5	72.9
8월	463.1	144.9	11.3	415.9	63.5	2.4	47.2	81.3
9월	446.5	151.1	7.5	410.6	69.6	4.1	36.0	81.5
10월	504.8	162.3	11.6	456.0	77.6	4.1	48.8	84.6
11월	479.1	146.5	0.9	431.1	68.2	2.2	48.0	78.3
12월	479.8	136.8	4.5	443.5	69.4	5.4	36.3	67.3
2014년	885.7	261.4	4.8	868.9	131.0	5.0	16.8	130.5
1월	455.8	133.0	1.5	448.2	68.9	-1.6	7.6	64.2
2월	**429.9**	**128.4**	**8.4**	**420.6**	**62.1**	**13.5**	**9.3**	**66.3**

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	169,412	9.1	100.0	12,838	8.4	26,141	4.8	100.0
정보통신기기	142,679	8.2	84.2	10,920	8.6	22,417	5.8	85.8
○전자부품	96,843	6.2	57.2	7,309	4.1	14,941	2.8	57.2
- 반도체	57,143	13.3	33.7	4,473	14.6	9,121	14.9	34.9
· 메모리반도체	25,506	32.2	15.1	2,307	54.1	4,717	65.6	18.0
· 시스템반도체	24,973	1.7	14.7	1,669	-13.7	3,417	-16.3	13.1
- 평판디스플레이	29,329	-8.1	17.3	2,098	-11.6	4,322	-13.5	16.5
- 전자관	27	-42.2	0.0	2	-39.3	3	-36.5	0.0
- 수동부품	1,654	8.5	1.0	126	5.0	255	2.1	1.0
- 접속부품	7,332	21.6	4.3	529	4.8	1,085	-1.8	4.2
- 기타전자부품	133	12.9	0.1	19	111.9	33	63.7	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	-7.4	4.2	524	-8.0	1,162	-7.6	4.4
- 컴퓨터	1,162	-32.7	0.7	78	-37.3	203	-9.7	0.8
- 주변기기	4,911	-3.2	2.9	382	8.0	804	2.7	3.1
· HDD	79	-20.4	0.0	5	-14.3	11	-18.8	0.0
· 프린터	732	-28.4	0.4	54	-3.1	111	-12.0	0.4
· 모니터	1,309	-24.9	0.8	113	4.3	220	-0.8	0.8
- 컴퓨터부품	836	19.8	0.5	40	-46.0	107	-51.2	0.4
- SW 및 콘텐츠	236	6.6	0.1	24	36.7	49	49.0	0.2
○통신 및 방송기기	27,584	20.6	16.3	2,250	31.2	4,606	20.1	17.6
- 통신기기	27,342	21.0	16.1	2,232	31.5	4,569	20.5	17.5
· 유선통신기기	709	-14.1	0.4	56	14.6	107	6.7	0.4
· 무선통신기기	26,633	22.3	15.7	2,176	32.0	4,462	20.9	17.1
휴대폰(부분품 포함)	24,865	22.9	14.7	2,050	37.7	4,234	24.7	16.2
- 방송국용 기기*	242	-9.7	0.1	18	3.9	37	-12.3	0.1
○영상 및 음향기기	10,413	13.4	6.1	774	9.4	1,585	8.7	6.1
- 영상기기	7,814	15.4	4.6	556	6.8	1,161	10.3	4.4
· TV	7,425	18.0	4.4	528	8.6	1,109	13.1	4.2
LCD TV	1,181	28.6	0.7	78	-0.2	189	16.4	0.7
TV 부분품	5,959	15.9	3.5	427	8.0	868	10.5	3.3
- 음향기기	1,574	18.3	0.9	132	17.2	262	4.3	1.0
- 기타 영상음향기기	1,025	-5.1	0.6	85	16.3	162	5.1	0.6
· 셋탑박스	276	-22.8	0.2	28	16.0	48	-0.3	0.2
○광자기매체	693	-15.7	0.4	63	35.6	123	13.8	0.5
정보통신응용·기반기기	26,732	14.2	15.8	1,918	7.2	3,724	-1.0	14.2
○의료정밀광학기기	8,403	31.3	5.0	571	7.3	1,171	4.9	4.5
○가정용 기기	4,953	6.3	2.9	383	4.0	744	-4.6	2.8
○사무용 기기 및 장비	458	1.0	0.3	22	-30.5	42	-19.9	0.2
○전기 장비	12,918	8.5	7.6	941	10.0	1,768	-2.5	6.8
- 일차전지 및 축전지	4,797	0.3	2.8	394	14.6	776	6.2	3.0

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	80,824	3.7	100.0	6,210	13.5	13,095	5.0	100.0
정보통신기기	67,829	3.8	83.9	5,241	13.6	11,151	5.7	85.2
○전자부품	48,939	4.8	60.6	3,571	6.4	7,567	3.7	57.8
- 반도체	34,619	7.4	42.8	2,590	11.2	5,555	8.8	42.4
· 메모리반도체	6,044	11.0	7.5	434	7.9	906	14.8	6.9
· 시스템반도체	22,124	8.7	27.4	1,692	13.7	3,694	9.9	28.2
- 평판디스플레이	5,560	-14.0	6.9	407	0.5	816	-4.3	6.2
- 전자관	62	-21.5	0.1	2	-41.9	5	-50.1	0.0
- 수동부품	2,003	10.0	2.5	139	-4.2	291	-3.1	2.2
- 접속부품	4,913	7.5	6.1	327	-9.1	686	-11.8	5.2
- 기타전자부품	256	-12.5	0.3	17	-4.0	41	-3.5	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,078	0.5	11.2	716	1.9	1,565	-5.0	11.9
- 컴퓨터	3,070	0.8	3.8	246	-9.6	587	-4.1	4.5
- 주변기기	3,692	-3.2	4.6	269	-1.4	589	-5.1	4.5
· HDD	726	-5.9	0.9	54	3.2	122	3.1	0.9
· 프린터	1,146	-4.2	1.4	86	1.0	185	-2.5	1.4
· 모니터	941	-7.4	1.2	62	-21.6	133	-24.5	1.0
- 컴퓨터부품	1,595	4.7	2.0	137	15.4	285	-14.9	2.2
- SW 및 콘텐츠	720	11.4	0.9	64	64.6	104	29.9	0.8
○통신 및 방송기기	6,764	7.9	8.4	736	112.0	1,570	38.5	12.0
- 통신기기	6,640	8.3	8.2	727	113.5	1,549	38.4	11.8
· 유선통신기기	1,562	-2.5	1.9	122	31.4	253	15.0	1.9
· 무선통신기기	5,078	12.1	6.3	605	144.3	1,296	44.1	9.9
휴대폰(부분품 포함)	3,912	24.3	4.8	479	171.0	1,045	43.4	8.0
- 방송국용 기기*	124	-9.7	0.2	9	32.7	22	46.0	0.2
○영상 및 음향기기	2,687	-3.2	3.3	202	10.9	412	-1.2	3.1
- 영상기기	806	-14.7	1.0	60	8.3	115	-15.7	0.9
· TV	342	17.8	0.4	25	21.7	50	-11.3	0.4
LCD TV	57	-25.1	0.1	7	-0.8	13	-17.7	0.1
TV 부분품	235	37.7	0.3	14	42.4	27	-12.9	0.2
- 음향기기	1,427	8.0	1.8	108	14.4	224	10.4	1.7
- 기타 영상음향기기	453	-10.7	0.6	34	5.3	73	-5.9	0.6
· 셋탑박스	166	15.3	0.2	13	15.7	24	6.2	0.2
○광자기매체	361	-41.0	0.4	17	-39.1	36	-37.4	0.3
정보통신응용·기반기기	12,995	3.2	16.1	969	12.9	1,944	1.3	14.8
○의료정밀광학기기	8,481	-0.5	10.5	621	5.2	1,226	-4.3	9.4
○가정용 기기	1,505	17.2	1.9	112	34.7	232	14.8	1.8
○사무용 기기 및 장비	52	-31.2	0.1	4	6.7	8	-4.2	0.1
○전기 장비	2,956	9.5	3.7	232	28.1	478	11.9	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,300	7.9	1.6	97	6.7	200	0.7	1.5

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	169,412	80,824	88,588	12,838	6,210	6,628	13,046
정보통신기기	142,679	67,829	74,850	10,920	5,241	5,679	11,266
○전자부품	96,843	48,939	47,904	7,309	3,571	3,739	7,374
- 반도체	57,143	34,619	22,524	4,473	2,590	1,883	3,566
· 메모리반도체	25,506	6,044	19,462	2,307	434	1,874	3,811
· 시스템반도체	24,973	22,124	2,849	1,669	1,692	-23	-277
- 평판디스플레이	29,329	5,560	23,769	2,098	407	1,692	3,506
- 전자관	27	62	-35	2	2	-1	-2
- 수동부품	1,654	2,003	-349	126	139	-13	-36
- 접속부품	7,332	4,913	2,418	529	327	202	398
- 기타전자부품	133	256	-123	19	17	2	-9
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	9,078	-1,933	524	716	-191	-403
- 컴퓨터	1,162	3,070	-1,908	78	246	-168	-384
- 주변기기	4,911	3,692	1,219	382	269	114	215
· HDD	79	726	-647	5	54	-49	-111
· 프린터	732	1,146	-414	54	86	-32	-74
· 모니터	1,309	941	369	113	62	51	88
- 컴퓨터부품	836	1,595	-759	40	137	-97	-178
- SW 및 콘텐츠	236	720	-484	24	64	-40	-55
○통신 및 방송기기	27,584	6,764	20,820	2,250	736	1,515	3,036
- 통신기기	27,342	6,640	20,702	2,232	727	1,505	3,021
· 유선통신기기	709	1,562	-852	56	122	-66	-145
· 무선통신기기	26,633	5,078	21,554	2,176	605	1,571	3,166
휴대폰(부분품 포함)	24,865	3,912	20,953	2,050	479	1,571	3,189
- 방송국용 기기*	242	124	118	18	9	9	15
○영상 및 음향기기	10,413	2,687	7,727	774	202	572	1,172
- 영상기기	7,814	806	7,008	556	60	496	1,045
· TV	7,425	342	7,083	528	25	503	1,059
LCD TV	1,181	57	1,125	78	7	71	176
TV 부분품	5,959	235	5,724	427	14	413	841
- 음향기기	1,574	1,427	147	132	108	25	39
- 기타 영상음향기기	1,025	453	571	85	34	52	88
· 셋탑박스	276	166	110	28	13	15	24
○광자기매체	693	361	332	63	17	45	87
정보통신응용·기반기기	26,732	12,995	13,738	1,918	969	948	1,780
○의료정밀광학기기	8,403	8,481	-78	571	621	-51	-55
○가정용 기기	4,953	1,505	3,447	383	112	271	512
○사무용 기기 및 장비	458	52	406	22	4	18	33
○전기 장비	12,918	2,956	9,962	941	232	709	1,290
- 일차전지 및 축전지	4,797	1,300	3,497	394	97	297	576

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	169,412	9.1	100.0	12,838	8.4	26,141	4.8	100.0
○ 아시아	120,959	8.9	71.4	9,098	10.3	18,532	5.2	70.9
- 중 국	67,627	10.1	39.9	4,969	11.5	10,264	6.0	39.3
- 홍 콩	17,911	1.6	10.6	1,313	9.6	2,607	4.1	10.0
- 일 본	6,954	-16.9	4.1	528	19.7	1,010	-1.8	3.9
- ASEAN	21,334	24.3	12.6	1,653	5.4	3,392	4.9	13.0
· 싱가폴	6,438	9.2	3.8	372	-25.6	815	-23.1	3.1
· 인 니	818	-6.1	0.5	58	-19.2	118	-18.0	0.5
· 말 련	1,905	3.7	1.1	149	-5.4	295	-3.8	1.1
· 태 국	1,157	10.0	0.7	104	18.6	207	13.8	0.8
- 대 만	5,187	6.8	3.1	425	3.8	851	-4.6	3.3
- 인 도	1,520	25.5	0.9	176	22.3	344	50.1	1.3
○ 북미	17,364	18.0	10.2	1,182	8.1	2,320	-4.9	8.9
- 미 국	16,240	16.5	9.6	1,120	7.9	2,181	-4.6	8.3
- 캐나다	997	86.0	0.6	51	15.9	120	-7.0	0.5
○ 유럽	15,777	0.7	9.3	1,336	1.9	2,810	9.3	10.7
- EU	13,483	-0.2	8.0	1,156	-0.0	2,425	5.9	9.3
· 영 국	1,171	8.4	0.7	129	67.6	285	84.8	1.1
· 독 일	2,237	13.7	1.3	199	25.1	408	26.1	1.6
· 프랑스	978	7.5	0.6	87	-24.4	198	-10.5	0.8
· 이탈리아	457	5.7	0.3	32	15.5	95	78.0	0.4
- 러시아	1,222	-12.1	0.7	95	-6.9	195	4.9	0.7
○ 중동	4,486	1.8	2.6	382	5.2	783	11.2	3.0
- 사우디	504	-3.9	0.3	32	-26.9	66	-29.7	0.3
- UAE	1,425	2.2	0.8	178	50.5	360	62.4	1.4
○ 중남미	9,477	20.8	5.6	757	8.3	1,527	12.1	5.8
- 브라질	4,139	34.8	2.4	355	21.1	745	29.2	2.9
- 멕시코	4,380	11.7	2.6	334	-2.7	631	-5.3	2.4
- 칠 레	189	24.1	0.1	14	65.4	32	100.8	0.1
○ 대양주	838	-16.1	0.5	50	-51.0	99	-43.7	0.4
- 호 주	747	-17.1	0.4	43	-54.5	85	-47.3	0.3
○ 아프리카	500	-2.4	0.3	33	0.1	71	-0.1	0.3
○ 브 릭 스	74,508	11.1	44.0	5,595	12.0	11,548	8.1	44.2

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	80,824	3.7	100.0	6,210	13.5	13,095	5.0	100.0
○ 아시아	63,926	4.4	79.1	5,001	16.0	10,604	7.2	81.0
- 중 국	26,922	2.8	33.3	2,119	16.8	4,714	9.0	36.0
- 홍 콩	1,039	6.7	1.3	43	-23.6	139	-23.2	1.1
- 일 본	12,314	-3.1	15.2	808	-9.2	1,636	-12.7	12.5
- ASEAN	12,826	13.5	15.9	1,006	27.2	2,217	22.4	16.9
· 싱가폴	5,916	17.2	7.3	472	42.6	1,103	43.8	8.4
· 인 니	461	-2.6	0.6	38	13.7	73	9.6	0.6
· 말 련	2,500	3.4	3.1	188	3.9	394	-7.4	3.0
· 태 국	1,412	-1.9	1.7	118	30.6	242	14.0	1.8
- 대 만	10,749	7.3	13.3	761	0.7	1,622	-4.0	12.4
- 인 도	70	27.9	0.1	6	22.1	15	47.8	0.1
○ 북미	8,410	-7.5	10.4	637	3.9	1,321	1.9	10.1
- 미 국	7,886	-8.3	9.8	602	5.4	1,249	4.3	9.5
- 캐나다	254	22.4	0.3	14	-33.8	30	-42.9	0.2
○ 유럽	7,305	12.1	9.0	499	9.3	1,005	-8.4	7.7
- EU	6,645	12.2	8.2	455	9.7	901	-9.6	6.9
· 영 국	580	21.7	0.7	38	25.7	81	10.0	0.6
· 독 일	3,277	15.2	4.1	211	-2.7	425	-19.8	3.2
· 프랑스	596	-0.0	0.7	44	29.4	82	-12.0	0.6
· 이탈리아	239	8.0	0.3	15	-20.7	30	-20.6	0.2
- 러시아	29	30.2	0.0	1	-6.3	5	-4.7	0.0
○ 중동	493	4.0	0.6	23	-41.0	69	-12.9	0.5
- 사우디	3	94.0	0.0	0	-72.0	1	34.5	0.0
- UAE	59	70.6	0.1	6	12.2	12	26.7	0.1
○ 중남미	548	14.3	0.7	40	-4.9	74	-12.0	0.6
- 브라질	45	81.4	0.1	1	137.2	2	19.9	0.0
- 멕시코	497	10.2	0.6	38	-6.0	72	-11.7	0.5
- 칠 레	2	42.9	0.0	0	-38.7	0	-33.9	0.0
○ 대양주	105	-0.0	0.1	7	-12.2	15	-3.3	0.1
- 호 주	81	-4.0	0.1	5	-13.8	11	-17.4	0.1
○ 아프리카	36	30.3	0.0	3	19.3	7	36.1	0.1
○ 브 릭 스	27,067	3.0	33.5	2,128	16.8	4,736	9.1	36.2

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	169,412	80,824	88,588	12,838	6,210	6,628	13,046
○ 아시아	120,959	63,926	57,032	9,098	5,001	4,096	7,928
- 중 국	67,627	26,922	40,705	4,969	2,119	2,850	5,550
- 홍 콩	17,911	1,039	16,872	1,313	43	1,271	2,468
- 일 본	6,954	12,314	-5,360	528	808	-280	-626
- ASEAN	21,334	12,826	8,508	1,653	1,006	647	1,175
· 싱가폴	6,438	5,916	522	372	472	-101	-288
· 인 니	818	461	357	58	38	20	45
· 말 련	1,905	2,500	-595	149	188	-39	-99
· 태 국	1,157	1,412	-255	104	118	-14	-34
- 대 만	5,187	10,749	-5,562	425	761	-336	-771
- 인 도	1,520	70	1,449	176	6	170	329
○ 북미	17,364	8,410	8,954	1,182	637	544	998
- 미 국	16,240	7,886	8,354	1,120	602	518	932
- 캐나다	997	254	743	51	14	37	89
○ 유럽	15,777	7,305	8,472	1,336	499	838	1,804
- EU	13,483	6,645	6,838	1,156	455	700	1,524
· 영 국	1,171	580	591	129	38	91	205
· 독 일	2,237	3,277	-1,040	199	211	-12	-16
· 프랑스	978	596	382	87	44	43	116
· 이탈리아	457	239	218	32	15	17	64
- 러시아	1,222	29	1,193	95	1	94	190
○ 중동	4,486	493	3,993	382	23	359	714
- 사우디	504	3	500	32	0	32	65
- UAE	1,425	59	1,366	178	6	172	348
○ 중남미	9,477	548	8,928	757	40	717	1,453
- 브라질	4,139	45	4,094	355	1	354	743
- 멕시코	4,380	497	3,883	334	38	296	559
- 칠 레	189	2	187	14	0	14	31
○ 대양주	838	105	734	50	7	43	83
- 호 주	747	81	666	43	5	38	74
○ 아프리카	500	36	464	33	3	30	64
○ 브 릭 스	74,508	27,067	47,441	5,595	2,128	3,467	6,812

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY