산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

http://www.motie.go.kr

2016년 2월 24일(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다.

문 의	특허청 산업재산창출전략팀	과 장 이선우	042-481-8254
		서기관 박성우	042-481-8184
	산업통상자원부 무역진흥과	과 장 이경호	044-203-4030
		서기관 김희석	044-203-4033

해외 IP로 무장한 글로벌 히트상품 만든다!

- 산업부와 특허청이 손잡고 「글로벌 히트 365 프로젝트」 추진 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환)와 특허청(청장 최동규)은 **중소·중견기업 히트상품을 집중 지원**하는 **「글로벌 히트 365 프로젝트」를 추진**한다고 밝혔다.

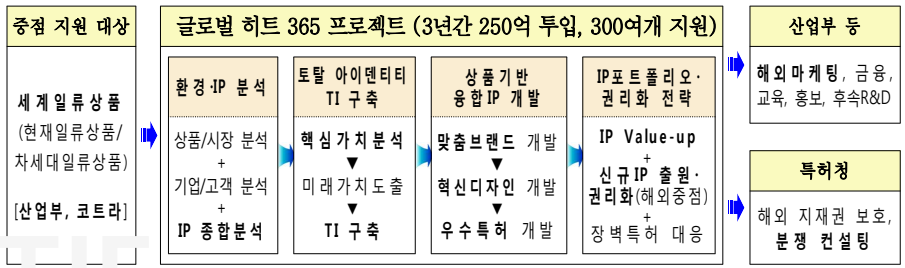
□ **「글로벌 히트 365 프로젝트」**는 중소·중견기업 히트상품이 **365일 지식재산권(IP) 분쟁 걱정 없이 세계시장을 주도**하도록 상품개발 단계부터 **브랜드·디자인·특허를 융합한 IP 전략을 종합 지원**하는 사업으로, **3년간 250억을 투입, 300여개 상품 지원**을 목표로 한다.

○ 이번 프로젝트는 치열한 경쟁에 따른 기술과 상품의 수명주기 단축, IP분쟁 확대와 함께 감성소비의 확산으로 **상품 경쟁력에서 IP, 특히 브랜드·디자인이 중요해지는 글로벌 환경**을 반영한 것이다.

□ 지원 파급력이 큰 **세계일류상품 생산기업을 중점 지원 대상**으로 정하고, 지금까지 개별적으로 지원되던 **특허청의 디자인·특허전략 지원**과 **산업부(코트라)의 브랜드·해외정보조사지원을 통합**하여 양 부처의 전문성을 살리면서 지원 효율성도 높일 계획이다.

○ 아울러 **글로벌 히트상품 집중지원체계**를 구축하여 IP 전략 종합 지원 이후에 산업부(코트라)의 **해외마케팅**, 특허청의 **분쟁 컨설팅** 등을 후속으로 연계하여 **상품개발단계부터 해외진출까지 원스톱으로 지원**할 예정이다.

□ IP 전략 종합 지원의 주요내용은 △**상품·시장·IP 종합분석** △**토탈 아이덴티티(TI) 구축** △**현지맞춤형브랜드·혁신디자인·우수특허 개발** △**해외중심의 IP 출원·권리화** 지원 등이다.



○ 기존 기술 중심의 특허전략지원(IP-R&D) 후에 브랜드·디자인을 고려하여 상품을 개발하는 **공급자 관점의 프로세스를 수요자 관점으로 완전히 뒤집어** 고객이 처음 보게 되는 **상품의 브랜드·디자인을 먼저 만든후** 이에 맞춰 **기술(특허)을 적용**하여 **새로운 히트상품을 창출**하는 **전략을 제시**하고 이 과정에서 **해외 상표·디자인·특허권**을 **선점**하게 하는 것이 **지원내용의 핵심**이다.

○ 이는 시장에서 고객이 상품의 기능·품질 등의 전통적 가치 못지 않게 **브랜드·디자인 등의 소프트한 요소**에 더욱 **관심**이 높아지고 있는 점과 오히려 **사람이 기술을 리드하는 현실**을 고려한 것이다.

○ 또한 고도의 융복합 IP전략을 효과적으로 지원하기 위해 **IP전략 전문가**(특허·디자인·브랜드)와 **IP분석기관**(특허·디자인·브랜드)이 전담팀을 구성하여 **기업 연구자를 맞춤형·밀착형으로 전방위 지원**한다.

최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-23 14:52:38

○ 우리 중소·중견기업은 **디자인, 마케팅 부서가 아예 없거나, 연구개발부서와 분리되어 유기적 협력이 어려운 열악한 상황**을 감안할 때 **브랜디·디자인·특허를 융합한 종합 전략을 제시**하는 동 프로젝트는 우리 중소·중견기업이 글로벌 시장에서 통하는 히트상품을 개발하는데 **시너지효과를 발휘**하며 **상당한 도움**이 될 것으로 기대된다.

□ 올해 2~3월에 지원기업과 IP분석기관 선정을 완료하고 **4월부터 9개월 동안 40여개 기업을 지원**할 예정이며, 아울러 **특허, 디자인, 브랜드, R&D 분야의 전문가 포럼을 결성**하여 다양한 정책수요도 청취함으로써 동 사업을 더욱 발전시켜 나갈 것이다.

□ 산업통상자원부 박진규 무역정책관은 "그동안 **세계일류상품 생산기업**에 대한 지원을 통해 우리기업의 **수출경쟁력을 높여왔다**."며, "이번 프로젝트를 통해 브랜드·디자인·특허로 무장한 **세계일류상품이 수출코리아의 든든한 버팀목**이 되길 기대한다."라고 밝혔다.

□ 특허청 김태만 산업재산정책국장은 "최근 **글로벌 IP환경**에서 히트상품의 창출과 유지를 위해서는 **브랜드·디자인·특허에 대한 종합전략수립이 필요**하다."며, "동 사업은 우리 **중소·중견기업 히트상품의 글로벌 경쟁력을 한층 높이는 계기**가 될 것이다."라고 밝혔다.

□ **사업 참여 희망 기업**은 2016년 3월 2일까지 **IP-R&D 사업관리 시스템(ippro.kista.re.kr)을 통해 온라인 접수**를 하면 된다.

참고 「글로벌 히트 365 프로젝트」 개요

□ 추진 배경

○ **전 세계적**으로 우리 수출기업과 외국기업간 **IP분쟁**이 **발생 중**이나, **중소·중견기업의 대응역량이 미흡**하여 **해외진출에 걸림돌로 작용**

* 외국기업 소송제기, 로열티요구 → 수출상품 원가 상승 → 가격경쟁력 저하

☞ 우리 상품의 **경쟁우위**를 위해 **고객관점**에서 차별화된 **IP종합지원 필요**

□ 추진 내용

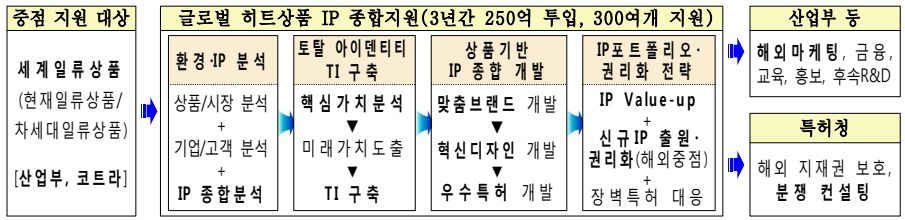
○ **(IP 종합지원) 중소·중견기업**의 **히트상품**이 **IP분쟁 걱정 없이 세계시장**에서 **거래**되도록 **해외 브랜드·디자인·특허 확보 지원**

* 특허청의 디자인·특허전략지원과 산업부(코트라)의 브랜드·해외정보조사지원을 통합

- 시장·환경 분석을 통해 **고객을 사로잡을** 현지 **맞춤 브랜드·혁신디자인**을 **먼저 만들고** 이에 맞춰 **특허기술 개발, 해외 권리화 지원**

* IP전략전문가와 IP분석기관으로 전담팀을 구성하여 기업 연구자 밀착 지원

○ **(집중지원체계)** IP종합지원 이후 **해외마케팅, 분쟁 컨설팅** 등까지 **연계**될 수 있도록 **산업부와 협업**하여 **원스톱 집중지원체계 구축**



□ 향후 계획

○ 지원기업(43개) 및 IP분석기관 선정(2~3월), '16년 사업 추진(4~12월)

* 특허, 디자인, 브랜드, R&D 분야의 전문가 포럼 결성 예정

최미화 / 홍보담당관 / 2016-02-23 14:52:38