산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	2023. 3. 20.(월) 11:00 < 3.21.(화) 조간 >	배포 일시	2023. 3. 20.(월)
담당 부서	2030부산세계박람회유치지원단 홍보팀	책임자	홍보팀장 김용건 (02-2036-9840)
		담당자	사무관 조찬희 (02-2036-9841)

광화문광장에 엑스포 빛이 내립니다!
부산세계박람회 유치기원 행사 '광화에서 빛;나이다' 개최

- 3. 30.(목)~4. 3.(월) 광화문광장에서 복합 미디어 문화 축제 개최 -

- 정부 · 부산시 · 민간 유치위 총출동 국민 참여형 축제의 장 펼쳐 -

□ 2030부산세계박람회유치위원회(위원장 : 한덕수 국무총리, 최태원 대한상의회장, 이하 유치위원회)는 2030부산세계박람회 BIE 실사단 방한을 계기로 **3월 30일부터 4월 3일까지 서울 광화문광장**에서 2030부산세계박람회 유치 기원행사 **'광화에서 빛;나이다'**를 개최한다.

○ 이번 행사는 세계 3대 메가이벤트인 월드엑스포 유치 한국 실사를 앞두고 **대한민국 국민들의 엑스포 유치 열망을 국내외에 알리기 위해** 대한민국의 중심 광화문광장에서 펼쳐진다.

○ 광화문광장 전체가 **엑스포 빛 조형물, 미디어아트** 등으로 꾸며지며, 특히 **민간유치위(삼성, 현대기아차, SK, LG 등)를 비롯한 다양한 분야의 국내 최고 기업들이 한자리에 모여** 엑스포 관련 전시 및 이벤트를 진행한다.

< 행사 개요>

◇ **일시/장소** : '23. 3. 30.(목) ~ 4. 3.(월) / 광화문광장(서울 종로구)
◇ **주 최** : 2030부산세계박람회유치위원회
◇ **참 여** : 정부, 부산시, 대한상의, 삼성, 현대기아차, SK, LG 등
◇ **내 용** : 실사단 방문 계기 붐업을 위해 광화문광장을 엑스포 공간으로 조성

□ 이번 행사는 국민들이 **관람과 체험을 통해 엑스포를 이해하고 유치 열망을 이끌어 낼 수 있도록** 쉽고 재미있는 컨텐츠들로 구성되었으며, **3가지 섹션으로 진행**된다.

○ '1섹션'은 과거 세계엑스포 랜드마크, 발명품 및 2030부산세계박람회 상징물이 불빛조형물로 보여지는 **'Time to EXPO(박람회 역사를 이해하다)'**,

○ '2섹션'은 2030부산세계박람회의 부제 키워드인 기후·환경, 기술, 돌봄·나눔을 홍보부스에서 체험하는 **'Feel the EXPO(박람회의 의미를 체험하다)'**,

○ 마지막 '3섹션'은 미디어파사드 등 광화문광장 인근 영상매체를 통해 엑스포 영상을 상영하는 **'Vibe with EXPO(박람회의 미래를 마주하다)'**이다.

< '광화에서 빛;나이다' 행사장 구성(안) >

구분	[섹션1] **Time to EXPO**	[섹션2] **Feel the EXPO**	[섹션3] **Vibe with EXPO**
장소	육조마당	육조마당 앞, 놀이마당	인근건물
내용	박람회 역사 및 대표상징물을 불빛조형물로 제작 전시	2030부산세계박람회 주부제* 체험 홍보 부스 운영 (* 기후·환경, 기술변화, 돌봄·나눔)	광화문광장 주변 건물 활용 영상 송출 및 옥외 광고

□ [섹션1_Time to EXPO] 박람회의 역사를 이해하다
- ㅇ 박람회 랜드마크(에펠탑, 자유의여신상), 발명품(전화기, 축음기, 비행기)을 불빛 조형물로 설치
- ㅇ 투명 그래픽 월을 활용하여 세계박람회 역사 소개
- ㅇ LED 플라워, 부기캐릭터, 스노우볼 등을 설치하여 포토스팟으로 활용

□ [섹션2_Feel the EXPO] 박람회의 의미를 체험하다
- ㅇ 삼성 : 갤럭시 신제품 체험 스튜디오 운영
- ㅇ 현대기아 : 월드프리미어 EV9(친환경차) 박람회 랩핑 전시
- ㅇ SK : 친환경 클린에너지 체험관 운영
- ㅇ LG : 옴니팟 미래자동차, 미디어 아쿠아리움, OLED 게임존 운영
- ㅇ 롯데 : 벨리곰 및 로티·로리 전시, 마칭밴드 공연
- ㅇ 신세계 : 스타벅스 텀블러, 커피 나눔 행사 실시
- ㅇ CJ : 부산세계박람회 유치 응원 신비아파트 체험 존
- ㅇ SPC : 농가상생존 운영, 제과 제품 나눔 행사 실시
- ㅇ 부산시 : 기후에너지 콘텐츠 전시 및 재생에너지 체험

□ [섹션3_Vibe with EXPO] 박람회의 미래를 마주하다
- ㅇ 대한민국역사박물관 K-Culture Square 영상 송출(아나몰픽 3D영상)
- ㅇ 세종문화회관 미디어파사드 및 해치마당 영상 송출(이상원 작가 영상)
- ㅇ 서울정부청사·외교부 건물 대형현수막 게시
- ㅇ 광화문-시청 거리 가로 배너 게시, 건물 전광판 홍보 영상 송출

□ 행사 타이틀인 **‘광화에서 빛;나이다’는** 역대 엑스포 상징물들을 빛나는 조형물로 구현하여 보여준다는 의미와 **2030세계박람회 부산 유치를 기원하는 ‘비나이다’**라는 중의적 의미를 담고 있으며,

○ 행사가 진행되는 시간은 **매일 오전 11시부터 밤 10시까지로**(단, 3.30일은 저녁 7시부터 진행) 자세한 내용은 **부산세계박람회 공식 홈페이지 및** SNS(유튜브,트위터,블로그,페이스북) 등을 통해 공지될 예정이다.

□ 윤상직 유치위원회 사무총장은 “이번 행사는 **정부, 부산시뿐만 아니라 우리나라 대표 글로벌 기업들도 동참하는 참여형 국민 축제가 될 것**”이며, “이번 행사를 통해 한국을 방문하는 실사단에게 **국민들의 2030부산세계박람회 유치 열망을 보여주는** 좋은 기회가 될 것”이라고 말했다.

□ 한편, 유치위원회는 **2023년 4월 예정된 BIE 현지 실사와 2차례의 경쟁 프리젠테이션**(2023년 상반기, 2023년 하반기)를 거쳐 **2023년 말 개최지가 결정**될 때까지 **유치홍보활동에 전력을 기울일 계획**이다.



대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락