지식경제부 보도참고자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
자료문의: 산업경제정책과 정대진 과장(2110-5111), 박성준 사무관(2110-5116)	

착한기업을 응원합니다.

- 기업 중심의 '나눔문화' 확산으로 '따뜻한 자본주의' 실천 -
- 정부는 기업가정신 주간(11.26~30)시, 공유가치창출컨퍼런스(가칭), 지속가능경영대상 시상 등으로 기업의 사회공헌활동 지원 -

□ **(배경)** 최근, 일부 기업 오너의 잘못된 행태, 서민경제 침체 등으로 인해 反기업 정서가 과도하게 높아지고 있는 상황이지만,

○ 많은 기업들이 투자·이윤창출 등 기업 본연의 활동 이외에도 다양한 방법을 통해 사회공헌활동을 전개중

○ '나눔'이 미덕인 우리 고유의 명절 추석과 동반성장주간(9.24~28)을 맞아 기업들의 훈훈한 사회공헌활동들을 살펴보고, 격려할 필요

* 올해 온누리상품권은 기업들의 대량구매(2,247억원)에 힘입어 작년 같은기간(1,211억원)의 3배 수준인 3,738억원 판매를 기록중 (삼성 1,400억원, 현대차 230억원, LG 110억원)

□ **(사회공헌에 대한 인식변화)** 과거에는 기업들이 사회공헌활동을 '기부'와 같은 시혜적이고, 일시적인 활동으로 인식하였으나, 최근에는 사회공헌활동을 기업의 가치를 높이는 지속적인 '투자' 개념으로 인식

○ **(이해관계자 확대)** '주주'만을 유일한 이해관계자로 인식하던 기업들이 근로자·협력업체·소비자·지역·환경 등 다양한 내·외부 이해관계자들을 중요하게 고려하기 시작

- '03년에 4개에 불과했던 국내 기업들의 '지속가능보고서' 발간이 '11년에는 351개(누적)로 늘어나는 등 우리 사회의 '지속가능성'에 대한 기업들의 관심과 기여가 증가하는 추세

* 국내기업 지속가능보고서 발간현황(누적, 개) : ('03)4→('06)53→('10)270→('11)351

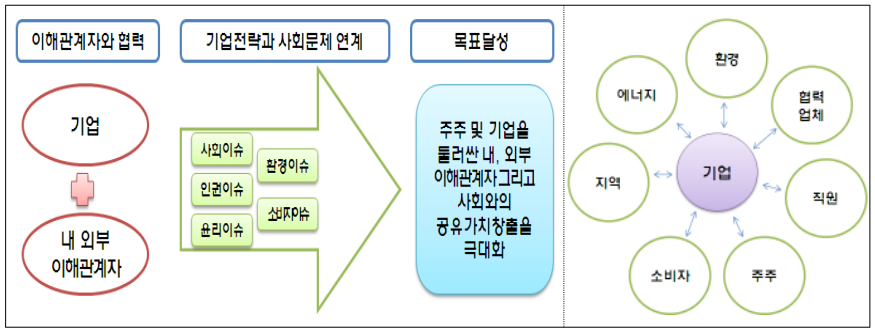
○ **(다양한 유형)** 최근 기업들은 ①동반성장, ②사회봉사 및 재능기부, ③NGO 및 사회적기업에 대한 지원, ④사회적기업 직접 설립, ⑤친환경·에너지절약, ⑥창업지원 및 일자리창출, ⑦지역과의 협력 등 다양하고, 창의적인 방식의 사회공헌활동을 전개

- 특히, 단순한 기부·자선이 아니라 기업 특성에 맞는 재능기부 등의 활동을 통해 사회공헌의 효과성을 제고

○ **(사회공헌의 경영전략化)** 일부 기업들은 빈곤·환경 등 사회문제에서 새로운 비즈니스 기회를 찾는 등 기존의 가치를 '나누는' 사회적책임(CSR : Corporate Social Responsibility)을 넘어 사회적 가치의 총량을 '더하는' 공유가치창출*(CSV : Creating Shared Value)로 확대·발전하는 추세

* 美 하버드大 경영대학원 마이클 포터 교수가 창안한 개념

〈 공유가치창출 개념도 〉



□ **(확산)** 지경부는 기업의 사회공헌활동을 널리 확산하기 위해 기업가정신 주간(11.26~30)에 「공유가치창출 컨퍼런스(가칭)」를 개최하고, 우수 기업들에게 지속가능경영대상을 수여할 계획

※ 별첨 : 기업들의 사회공헌활동 내용

첨부 기업들의 사회공헌활동 내용

동반성장

1 대·중소기업 해외동반 진출 (세일이앤씨 - 포스코건설)

○ 세일이앤씨는 '08년 포스코건설의 제안으로 칠레 발전소 공사에 처음으로 참여

○ 현지 상황은 남미의 사회주의 성향의 강성노조, 불리한 노동법, 엄격한 안전규정, 언어장벽 등으로 현지 회사들도 못견디고 포기하는 경우가 다반사일 정도로 열악했으나, 어려움에 처할 때마다 포스코건설이 앞장서서 현지 발주처를 설득해주었고, 지속적인 지원과 조언 등으로 문제를 극복

○ 그결과 현지회사가 중도포기한 공사를 성공적으로 마무리했고, 칠레 현지 발주처는 최근 5년간 수행한 공사중 유례가 없을 정도로 가장 성공한 공사였다고 평가

○ 이를 바탕으로 페루 등 남미발전소(3건)을 추가로 수주했고, 카스티야, 이스라엘, 이탈리아, 사우디 등 활발한 해외진출에 성공

○ 특히 세일이앤씨는 칠레 현지 업체대신 한국의 2~3차 협력업체와 협력을 추진함으로써 동반성장의 실천 주체로서도 여러 가지 노력을 수행

2 삼성전기의 개발협업공간 '윈윈플라자'

○ 삼성전기는 국내 최초로 협력사와의 개발협업 공간인 '윈윈플라자'를 설치·운영

○ 국내최초로 협력사 인력이 상주하면서 공동 신제품 개발 등 기술협업 프로젝트 수행 (100평 규모, 13개사 상주, 총 635개 과제 추진)

- 입주 협력사들의 매출증대효과 (3.4배)

3 1차협력사와 2·3차 협력사와의 동반성장 노력

○ ㈜에스틸은 모기업(두산인프라코어)의 동반성장 노력에 혜택을 입고, 자신들도 2·3차 협력사와의 동반성장을 위해 노력해야겠다고 다짐

○ 동반성장 전담부서 운영, 전문인력 파견, 부품공동개발, 납품단가 원자재 인상 반영, 현금결제 확대 등 적극적 동반성장 노력으로 협력사 매출 증대(전년대비 50%)

4 KB국민은행 '히든스타 500'

○ KB국민은행은 재무안정성과 기술력 및 사업성이 우수한 우량 중소·중견기업 '히든스타 500(Hidden Star)' 기업을 발굴해 국민금융지주 계열사의 다양한 지원을 통해 세계적인 기업으로 발전시키는 활동을 함

- 선정기업에 자금지원과 금리 및 수수료 우대, 선정기업 직원교육, 업무제휴 협약기관을 통해 해외진출기업 지원, 기술자문 및 평가, 기술인증 및 교육, 특허기술 이전 및 경매 등 차별화된 서비스를 제공할 계획

5 CJ 제일제당 '즐거운 동행'

○ CJ제일제당에서는 국내 최초 동반성장 전용 브랜드 '즐거운 동행'을 출범시켜 CJ제일제당과 상생협약을 체결한 지역유망식품기업들이 출시하는 제품에 '즐거운 동행' 공동브랜드를 제공

- 자사의 전국유통망을 활용하여 지역업체들의 판매·유통을 지원하고 CJ는 새로운 제품군을 확보할 수 있는 기회로 CJ의 제품 경쟁력을 제고

즐거운동행 제품	즐거운동행 제품 진열
	

6 SK Telecom '상생혁신센터'

○ SK텔레콤은 앱 생태계 구축을 위해 '상생혁신센터'를 구축·운영하여 개발자 교육부터 개발 공간 제공, 개발비 및 마케팅 활동을 지원하고 있으며, 중소협력업체를 대상으로 한 교육 프로그램을 운영함. 국내 기업의 대표적인 상생협력 교육프로그램으로 협력업체에게 실질적인 지원과 생산성을 제고

- 'MD(Mobile Device) Test Center'는 개발자 및 개발업체에게 테스트 룸과 단말기 등을 무료로 지원

- 20000여개 중소 협력업체 직원들이 실무 교육을 받을 수 있는 '동반성장 MBA' 과정을 지원하여 교육 기회가 부족한 협력업체의 임직원들에게 실제 업무 현장에서 활용 가능한 지식과 기술을 제공해 중소기업의 생산성 및 역량을 제고하는데 기여

7 이마트 '상생 비즈니스 모델(JBP) 개발·운영'

○ 이마트는 '상생 비즈니스 모델(JBP)'을 개발·운영하여 상품 개발, 원가 절감 노하우 공유, 마케팅 활동 등 공동의 목표수립 및 달성을 위한 협력체계를 구축하여, 이마트는 협력업체와의 신뢰구축 강화로 협력업체와의 동반성장 추진

- 협력회사와의 전략적 파트너 관계를 통해 PL(자체개발상품)을 개발하여 마케팅, 유통 단계 등에 투입되는 비용을 최대한 줄임으로써 소비자들에게 저렴한 가격에 상품을 구입할 수 있는 환경 제공

8 롯데마트 '동반성장 사이트 운영'

○ 롯데마트는 협력사와의 소통채널을 강화하고 지속가능한 동반성장 체계를 구축하기 위해 국내 유통업체 최초로 '동반성장 사이트'를 개설함. 이는 채널을 활용한 소통 경영을 강화하고, 다양한 의견을 반영해 상호 '윈-윈'할 수 있는 구조로 개선하여 성공적인 동반성장 문화로 자리매김 하고자 환경 조성

- 동반성장 사이트 내 동반성장제도, 상품 및 행사상담, 소통 및 제안제도, 공정거래 신문고 등 제도나 절차에 대한 설명 및 자금지원, 상품제안, 해외판로개척 등 직접 참여를 통한 의견제시할 수 있는 공간 마련

롯데마트 동반성장 사이트 (동반성장제도소개)	롯데마트 동반성장 사이트 (불공정 거래신고)
	

사회봉사 및 재능기부

1 현대자동차그룹의 '해피무브 글로벌 청년봉사단'

○ 현대자동차그룹은 국제사회에 대한 기여 확대와 미래를 책임질 글로벌 청년리더 양성을 위해 2008년 국제 자원 봉사프로그램인 '해피무브 글로벌 청년봉사단(Happy Move Global Youth Volunteers)을 창설

○ 연간 1천명의 청년을 선발하여 방학기간동안 해외 각 국으로 파견되어 각 나라의 특성에 따라 환경봉사, 지역봉사, 의료봉사, 요리봉사 등의 봉사활동을 진행

- 기업의 해외 지역사회에 대한 영향력 증대로 기업의 사회공헌 활동 역시 글로벌화로 발전

봉사단	봉사활동 현장
	

2 KT의 'IT서포터즈'

○ KT는 IT나눔을 통한 사회공헌활동만을 전담하는 직원봉사단인 'KT IT서포터즈'를 창설하며, 전국 200명의 KT 직원들이 사회적 정보격차 해소 및 IT를 활용한 삶의 질 개선을 위해 무료 IT교육, IT컨설팅 및 IT진단 서비스 활동을 진행하여 사회적 책임을 이행

- 기업 주도하의 단순 노력봉사에서 나아가 임직원의 전문성과 특성을 활용하여 수혜자들에게 보다 실질적인 혜택을 제공해주고 임직원 입장에서 자원봉사의 만족감을 극대화

IT서포터즈	봉사활동 현장
	

3 현대카드의 디자인 기부활동

○ 현대카드는 디자인이라는 현대카드만의 차별화된 재능을 기부하므로써 금전적 기부 대신 기업의 재능을 기부하면서 새로운 기부 트렌드를 선도

- 현대카드는 서울역 버스환승센터 디자인, 제주 올레 간세인형 디자인, 드림실현프로젝트 내 소상공인 매장디자인 등을 실천

서울역 버스환승센터 디자인	제주도 간세인형 디자인
	
드림실현 프로젝트(떡집)	**드림실현 프로젝트(두부집)**
	

4 프로보노 IT멘토링 봉사단

○ 지경부와 삼성전자, 한화S&C, 지란지교소프트, KCC정보통신, 한글과컴퓨터 등 IT 기업들이 멘토로 참여하고, 멘티(학생)는 IT 실무 기술 및 지식을 전수받는 「프로보노 IT멘토링 봉사단」을 조직

< "프로보노 IT멘토링" 프로그램(Double Topic) 운영(안) >

	경영자층 참가	**"프로보노 IT 지식나눔 콘서트"**	**지식전수 / 습득 대상자**
Topic1 "지식 강연"	◦CTO, CHO, CEO급 전문 경영진 ◦개인의 특별한 경험, 경력 등을 통해 메시지 전달이 가능한 인사	◦자유주제로 강연 형식의 지식콘서트 개최/참가 ◦단기간, 일회성으로 진행되며, 온오프라인으로 강연 제공	◦IT분야에 관심이 있는 일반인부터 IT관련 대학생까지 다양한 참가 가능
	실무자층 참가	**"프로보노 IT멘토링"**	**지식전수 / 습득 대상자**
Topic2 "기술 지도"	◦사원(연구원)~과장급의 실무 담당자 ◦입사 3년차 이상의 직원으로서 전문기술, 노하우의 전수가 가능한 인사	◦프로젝트 지도 기반으로 실무능력 전수가 목적 ◦중장기적으로 진행되며, 팀단위, 다수를 지도	◦전국 4년제 대학의 IT 관련 학과 학생 ◦IT기업 진로를 희망하는 대학생

NGO 및 사회적기업에 대한 지원

※ 기업들이 자사의 사회공헌프로그램 특성에 가장 적합한 NGO, 사회적기업과의 파트너십(재정적·물리적 지원 등)을 통해 활동을 전개

⇒ NGO 및 사회적기업은 재정의 안정성이 보장되고, 기업은 전문인을 통한 질 높은 서비스 제공이 가능해짐

1 유한킴벌리

○ 유한킴벌리는 '생명의 숲', '평화의 숲', '동북아 산림포럼', '생태산촌 만들기' 등 환경보호 NGO단체와 함께 숲 보호를 위한 다양한 형태의 전문적인 사회공헌활동을 진행

○ 전문 NGO와의 파트너십 및 활발한 네트워크를 통해 기업의 제품 및 성격에 부합된 사회공헌활동을 집중적으로 진행하여 기업호감도 제고 및 지속적인 성장을 이룸

신혼부부 나무심기	**학교 숲 만들기**
	
(사)생명의숲국민운동과의 파트너십	(사)생명의숲국민운동, 산림청, 숲전문가들과의 파트너십
동북아 사막화방지	**북한 산림황폐지 복구**
	
동북아산림포럼과의 파트너십	평화의 숲과의 파트너십

2 해피타트

○ 해피타트는 열악한 주거환경을 가진 취약계층을 위하여 '희망의 집짓기' 운동을 추진하고 있으며, 이 활동에 삼성물산, SK텔레콤, 포스코 등 30여개 기업이 동참하여 지속적으로 추진중

○ 해피타트의 사회적 신망 및 전문성을 통해 대기업들과 일대다의 협력관계를 구축

<해피타트의 희망의 집짓기 운동>

삼성물산 집짓기 봉사활동	대한항공 집짓기 봉사활동
	

3 G마켓

○ G마켓은 국내 중소 영세 사회적기업의 제품 홍보 및 나눔 문화를 확산하고자 '착한소비365'코너를 오픈하여 현재 총 50여 개 사회적기업의 350여 종의 제품을 판매·홍보중

- G마켓의 유통 경쟁력을 활용하여 사회적기업의 온라인 판로를 확대시켜 주는 지원활동

착한소비 365사이트	착한소비365 홍보
	

4 GS SHOP

○ GS SHOP은 세이브더칠드런(SavetheChildren)에서 진행하는 '아프리카 신생아 살리기 모자뜨기 캠페인'를 후원하고자 인터넷 쇼핑몰을 통해 '모자뜨기 DIY'키트를 판매하고, 고객들이 이를 구매하면 수익금을 전액 기부하는 형태로 참여형 캠페인을 진행

○ 또한 사회적기업인 '행복한 나눔'과 함께 '한뼘 티셔츠'를 공동 기획하여 기부받은 자투리 원단을 활용하여 티셔츠를 제작해 TV홈쇼핑과 인터넷 쇼핑몰을 통해 판매

- 티셔츠의 판매 수익금을 통해 어린이를 지원하는데 활용함. GS SHOP은 외부 NGO와의 전략적 제휴를 통해 고객을 사회공헌 활동에 직접 참여시킴

아프리카 신생아 살리기 모자뜨기	한뼘 티셔츠
	

사회적기업 직접 설립

1 교보생명 '다솜이재단'

○ 교보생명은 NGO인 실업극복군민재단과 함께 사회적기업인 '다솜이재단'을 설립하여 저소득 여성가장이 간병사 활동할 수 있도록 지원하고 취약계층 환자에게 유·무료 간병서비스를 제공

○ 교보생명은 재정을 실업극복군민재단은 실질적인 운영과 관리를 책임짐

다솜이재단 창단	교보 다솜이 간병사 활동
	

2 SK '행복도시락'

○ SK는 SK행복재단 내에 사회적기업인 행복도시락을 설립하여 결식이웃에게 무료도시락을 만들어 배달하는 공익적 일자리 창출사업을 지원

행복도시락 배달	행복도시락 조리
	

3 포스코

○ 포스코는 고용취약계층에 일자리를 제공하는 사회적기업으로 포스플레이트, 포스에코하우징, 송도에스이, 포스위드 등을 설립

○ 포스코가 설립한 사회적기업은 포스코의 업종인 철강사업과 연계성이 있거나 회사와 공장의 관련 위탁 용역사업으로 되어 있어 지속적으로 장애인, 새터민, 청년실업자 등 취약계층의 일자리를 보장해줌

포스플레이트	포스에코하우징
	

친환경·에너지절약

1 삼성전자

○ 삼성전자는 그린이노베이션(Green-Innovation)전략에 맞춰 PC, 스마트폰 등 다양한 IT기기에 사용할 수 있는 '그린메모리'를 개발·연구

○ 저전력, 고성능, 고품질이라는 장점으로 그린 IT시장을 확대하고 에너지 자원 절감 및 환경문제 해결에 기여함

그린 메모리 제품	그린 메모리 홈페이지
	

2 삼성SDI, '대·중소 그린파트너십 사업'

○ '09.12 ~ '11.11 동안 총사업비 9억원(정부 6억원, 기업3억원) 투입, 41개 중소협력사가 참여, 그 결과 경제적효과(직접적) 134억원/년간, 환경적효과(CO_2) 1만t/년간을 거둠

○ 협력사인 솔브레인의 경우 보일러 폐열회수 재활용설비를 설치함으로서 에너지비용을 1억원/년간 절감, 삼진엘앤디의 경우 생산설비를 초고온용 단열재로 교체함으로서 전력사용량을 31.5% 개선하는 효과

○ 또한 이와 연계하여 중소협력사에 대한 지원을 확대하기 위해 50억원의 펀드(동반성장 투자재원)를 조성

※ 정부는 '03년부터 모기업의 공급망을 통해 중소협력사에 녹색경영기법, 청정생산기술, 에너지효율 개선, 온실가스 감축 등을 지원하는 '대·중소 그린파트너십 사업'을 추진

⇒ 25개 대기업, 989개 중소 협력사에 국비 220억원 지원, 연간 에너지비용 681억원 절감, 온실가스 33,628톤 감축 달성

3 오뚜기

○ 식품 전문업체인 오뚜기는 포장 전에 미리 씻은 '씻어나온 쌀'을 개발함. 이를 통해 쌀뜨물로 인한 환경오염을 줄이고, 소비자의 시간과 노력을 절약할 수 있는 효과가 있음

- R&D 단계에서 저탄소 조리법을 제안함으로써 온실가스 배출을 25% 줄이고 제작 단계에서 에코 포장법으로 친환경 재질을 사용해 연간 372tCO2 절감

씻어나온 쌀 제품	씻어나온 쌀 홍보
	

4 홈플러스

○ 홈플러스는 친환경 아이템과 기술을 도입한 그린스토어를 오픈하여 이산화탄소 배출량을 50% 절감하고, 에너지 사용량도 40%를 줄여나가고 있음. 스토어 운영뿐만 아니라 토지구입, 디자인, 건축까지 그린 스토어 시공 단계에서부터 친환경 요소를 고려해 온실가스 40% 감축, 에너지비용 44% 감축하는 효과

그린스토어 지점	그린스토어 매장
	

5 포스코

○ 온실가스 최다 배출업체인 포스코는 그린스틸, 그린비즈니스, 그린라이프, 그린파트너쉽 등 4대 전략을 추진하는 '저탄소 녹색성장 비전'을 추진

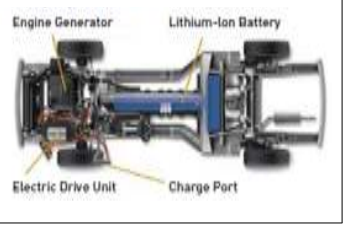
○ 수소환원제철 기술, 스마트 인더스트리 시스템 구축 등을 통해 '20년까지 최근 3년 대비 조강 1톤 생산량당 CO2 배출량을 9% 낮출 계획

포스코패밀리 저탄소 녹색성장 비전



6 LG화학

○ LG화학은 글로벌 기후변화 대응시장 확산에 선제적으로 대응, 전력저장장치, OLED조명, 전기자동차 배터리 개발 등 신산업분야에 대한 투자를 집중 확대중임. 특히 전기자동차 배터리 분야는 2015년 매출 4조원 및 세계시장점유율 25% 확보를 목표로 추진.

전력저장장치	전기자동차용 리튬이온배터리
	

창업지원 및 일자리창출

1 NHN, 'NHN Next 학교'

<NHN Next 학교>

○ NHN은 SW분야의 미래 인재를 전문적으로 양성하는 교육기관 'NHN NEXT 학교'를 설립('12.3월)

○ 개발자 구인난에 시달리는 업계에 좋은 인재를 공급해 한국 SW 산업의 경쟁력을 제고함으로써 국내 IT 생태계가 공생 발전하는데 이바지할 수 있을 것으로 기대

○ 2011년부터 10년간 1000억원을 들여 매년 120명씩 SW개발자를 직접 교육해 육성할 계획

<SW개발자 커뮤니티 지원>

○ NHN이 가진 지식을 공유하고, 개발소스를 지원하여 SW 개발자들과 소통하는 장을 마련

○ 2008년부터 매년 국내 최대의 개발자 컨퍼런스데뷰(DeView)를 개최하고 있으며, 온라인 커뮤니티 헬로월드 (http://helloworld.naver.com)를 통해 소규모 개발자 커뮤니티 양성을 위한 활동도 지속추진

<에코스퀘어, NHN&Start 펀드>

○ 참신한 아이디어를 가진 소규모 게임 개발사들이 갈수록 늘어나는 서버 비용 등의 장벽에 부딪쳐 포기하지 않도록 서버와 인프라를 제공하는 '에코스퀘어'를 운영

○ 출자금 150억원 규모의 'NHN &Start 펀드'를 출범하여 일반적인 자금 투자를 넘어 역량 있는 개발사가 스타 기업으로 발돋움할 수 있도록 초기 지원은 물론 기업운영에 필요한 모든 서비스를 지원하는 차별화 된 인큐베이팅 시스템을 가동중

2 KT '에코노베이션'

○ KT는 글로벌 수준의 앱 개발자들을 양성하자는 목표로 '에코노베이션 정책'을 만들어 기술 지원, 컨설팅, 교육 등을 지원

- 국내의 스마트폰 애플리케이션 및 콘텐츠가 시장 활성화를 통해 앱 생태계의 확장 기대

○ 앱개발자 전문 교육 프로그램인 '에코노베이션 스마트 스쿨'을 무료로 운영하고, 벤처 발굴 행사로 '올레 벤처 어워드'와 앱 개발 대회인 '에코노베이션 페어'를 실시하여 국제적으로 앱을 상용화할 수 있는 기회를 제공

3 한글과컴퓨터 '청년창업센터'

○ 한컴은 SW 인재양성에서부터 실제 산업에서 필요로 하는 기술에 대한 공동 연구, 육성된 인력의 취업 및 창업까지의 모든 단계를 지원하는 다각적 SW 인재양성 프로젝트를 진행

○ 한컴은 ▷ SW 청년창업 지원 ▷고교/대학과 연계한 SW 청년인재양성 프로그램 ▷ 산학 SW 공동개발 프로젝트 수행 ▷SW 개발자 경진대회 개최의 4개 부분에 대해 5년간 총 120억원 규모의 지원을 진행한다는 계획

○ 특히 '청년창업센터'의 경우 가장 대표적인 SW 인재양성 프로그램으로, 기업차원에서 지원하는 SW 산업 지원규모로는 이례적으로 '창업아이디어'를 '실제 창업'으로 인큐베이팅하는 모든 단계의 지원을 포함

○ 2012년 6월 개소한 '청년창업센터'는 한컴 판교사옥에 약 330㎡의 규모로 설립되었으며, SW 분야의 창업에 필요한 공간과 서비스가 집적된 종합 지원 공간

- 창업을 위한 사무공간을 비롯, 창업을 위한 전문 컨설팅, 개발자 멘토링의 교육 지원 등 다채로운 창업 관련 서비스를 1년간 무상으로 지원

한컴 청년창업센터 입소식



4 CJ CGV, '현장에서 배우면서 함께 일하는 장애인'

○ 근로자수 증가 : ('10)1,612 → ('11)2,766 : 1,154↑

○ 국내외 사업확장 및 신규사업 진출 관련 인원 충원

○ 청년 실업 해소를 위해 대졸 공채 규모 확대

○ 중증장애인 62명 신규채용(전국 극장마다 1명씩 자폐, 지적장애인 지원고용)

5 락앤락, '사람과 함께 성장하는 기업'

○ 근로자수 증가 : ('10)705 → ('11)859 : 154명↑

○ 소규모 플라스틱 제조에서 매출액 5천억이 넘는 회사로 성장(수입주방용품이 대부분이었던 시장에서 국내시장 점유는 물론 해외시장 130개국 진출)하여 신규 일자리 지속 창출

○ '위기로 대기업이 고용축소할 때 중소기업은 인재확보의 기회로 삼아야 한다'는 경영자의 인적자원에 대한 적극적 의지

○ 작업장혁신 프로그램 지원을 통해 3조2교대제를 도입 → 신규 일자리 창출 및 기존 인력 직업능력개발 지속(개인별 매달 8시간 교육확보)

○ 신규채용시 학력제한을 두지 않으며, '11년에는 고졸사원 별도채용도 실시

6 네오위즈게임즈, '도전정신이 만들어낸 젊은 일자리'

○ 근로자수 증가 : ('10)780 → ('11)1,032 : 252명↑

○ '97년 8명의 선후배가 모여 창업한 조그만 IT벤처기업에서 국내 대표 온라인 게임업체로 발돋움

○ 최근 3년간 매년 28.7%의 인력증가를 통해 청년 일자리 창출에 기여(대학 산학협력 통해 청년 우수인력 확보)

○ 학력, 전공 등 객관적 지표보다 능력중심 채용으로 전체 게임개발 인력 중 고졸이하 인력 차지하는 비중 상당(21%)

○ 장애인 취업기회 제공(시각장애인 재택 근무), 비정규직에 정규직 전환 기회 제공 등 사회적 약자 적극 배려

지역과의 협력

1 온누리상품권 구매 (지역 재래시장 지원)

○ 올해 온누리상품권은 기업들의 대량구매에 힘입어 작년 같은기간(1,211억원)의 3배 수준인 3,738억원 판매 기록

○ 기업들은 총 2,247억원의 온누리상품권을 구매하여 직원들에게 추석상여금으로 지급하여 재래시장 이용 활성화 (삼성 1,400억원, 현대차 230억원, LG 110억원 구매)

2 두산중공업

○ 두산중공업은 캄보디아('06), 독도('07), 베트남('12) 등 식수가 부족한 지역에 두산중공업의 해수담수화 설비 설치 지원

즐거워하는 베트남 어린이들	베트남 해수담수화 설비 기증식
	

3 한살림

○ 한살림은 고객과 생산자의 협동조합 모델로 유기농 쌀, 고기 등을 직거래하여 고객은 안전하고 높은 질의 친환경 농산물을 구입하고, 생산자는 안정적인 자립 경제유지가 가능하며, 지역사회는 친환경적이고 안정적인 지역경제를 유지함으로써 농업과 자연생태계를 살리는 효과

4 흥덕소우테크

○ 경남 거창군에 신규공장을 설립('11.4월)한 흥덕소우테크는 신규사업장의 종업원중 71명을 해당지역인으로 고용 (현재까지 372억원 투자)

- 거창군내 우수인재 육성을 위해 지역장학금 4억원을 기탁하는 등 지역 경제활성화와 동반성장 여건 마련

5 EXR

○ EXR은 EXR의 지식근로자로 성장할 수 있도록 베트남 내에 초, 중, 고등학교와 더불어 패션관련 전문직업고등학교를 설립하여 사회적인 가치와 경제적 가치를 지속적으로 상승시킬 수 있는 활동을 함