산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2023. 3. 26.(일) 11:00 < 3.27.(월) 조간 >	배포 일시	2023. 3. 24.(금)
담당 부서	기술규제대응국 기술규제정책과	책임자	과 장 전민영 (043-870-5520)
		담당자	주무관 남궁연 (043-870-5521)

2023년 2월 무역기술장벽(TBT) 동향

- 세계무역기구(WTO)/무역기술장벽(TBT) 통보문 218건 기록, 전년 동기 대비 2.3% 감소 -

- 기업애로 12건에 대응, 5건 해소 -

□ 국가기술표준원(원장 진종욱)은 '23.2월 세계무역기구(WTO) 회원국이 발행한 **무역기술장벽(TBT) 통보문*은 218건을 기록**했으며, 기업의 **애로사항 12건에 대응**하여 **5건의 애로가 해소**되었다고 밝혔다.

* 무역에 중대한 영향을 미치는 기술규정, 표준, 적합성평가 절차 등을 제·개정할 경우 WTO에 통보 의무

대응 현황

○ **(월간 현황) 국가기술표준원**은 통보된 **TBT통보문(218건)을 조사·분석**하여 KnowTBT 포털을 통해 신속 전파하였으며, **8개국**에 대한 **기존 12건*의 수출기업 애로에 대응**하였다.

* 기존: 인도(5건), 중동(2건:사우디, 아랍에미리트), 유럽(2건: 스위스, 스웨덴), 우즈베키스탄, 미국, 베트남
신규: 유럽(2건, EU, 영국), 중동(2건, 사우디, 아랍에미리트)

○ **(애로 내용) 품질인증**(인도), **에너지 효율 및 라벨링**(인도, UAE 등), **에코디자인**(EU, 영국) 등이 있었으며, 유형으로는 **'과도한 규제'**, **'급박한 시행일'** 등이 있었다.

- 대응 애로의 **절반 이상**(7건, 58.3%)은 **미통보 규제에서 기인**하여, 숨은 규제가 **수출 장애물로 작용**하고 있음을 보여준다.

○ **(수출 영향)** 우리 기업이 겪는 수출 애로에 대해 **규제 완화** 및 **시행 유예** 등을 이끌어내는 등, **5건*의 애로를 해소함으로써 수출차질 방지에 기여**하였다.

* 인도 2건(규제개선, 시행유예), 아랍에미리트(규제개선), 스위스(규제개선), 스위덴(정보제공)

<대표 애로해소 사례*>

○ **(아랍에미리트)** 가정용 냉장고 에너지 효율 라벨링 규제에 대해, **국제표준과의 일치**와 **정보 제공 및 명확화** 등 **개정안 마련으로 약 288억원 규모의 수출 시장 유지**

○ **(인도)** ❶전자 폐기물 관리 대상에 대한 과도한 기준을 적용함에 따라 애로 발생, **예외조항 추가 등 규제 개선을 통한 관련 업계의 부담 경감**
❷코로나19로 인해 공장심사가 지연되며 관련 제품의 수출이 불투명하였으나, **시행유예**를 통해 **약 335억원 규모의 수출 지속이 가능해짐**

* 각 사례의 수출규모는 HS코드 기반 2022년 수출액에 2022년 최종고시 평균환율을 적용함

통보 동향

○ **(통보 추이) 전년 동월(224건) 대비 소폭(△2.6%) 감소**하였으며, 동월에 대한 **5년간 추이로는 200건 내외를 유지**하고 있다.

* 통보추이(건): ('19년) 193 → ('20년) 241 → ('21년) 286 → ('22년) 224 → ('23년) 218

○ **(국가별) 미국**(28건), **르완다**(23건), **우간다**(22건) 순으로 상위를 기록하였으며, 가장 상위를 기록한 **미국**은 **에너지 효율 등 전기전자 분야**의 통보문이 많은 비중을 차지(11건, 39.2%)하였다.

○ **(주요 애로국) EU**와 **인도**는 각각 **6건**(식의약품, 화학세라믹 분야), **2건**(섬유 관련)의 통보문을 발행하였으며, 통보문에 대해 접수된 애로사항은 없었다.

○ **(분야별) 식의약품**(110건, 50.4%), **화학세라믹**(28건, 12.8%), **전기전자**(24건, 11%) 순으로, 전월* 대비 **전기전자 분야가 생활용품보다 상위**를 기록하였다.

* 23.1월 통보 순위: 식의약품, 화학세라믹, 생활용품 순

○ **(목적별) '보건과 안전'** 목적(51건, 23.3%), **'비용절감, 생산성 향상'** 목적(25건, 11.4%), **'기만적인 관행 예방, 소비자 보호'**(23건, 10.5%) 목적 순으로 많은 통보문을 기록하였다.

□ 세계적인 에너지 위기를 맞아, 미국 등 많은 국가에서 **환경 관련 규제를 신설하거나 강화**하고 있어, 그에 대한 **기업 애로도 계속 증가하고** 있다.

○ 따라서 수출기업 또한 변화하는 규제동향을 면밀히 살피고, 제품 설계 단계에서 적용되는 기술규제를 고려하는 등 대비책 마련이 필요해 보인다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락