산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 3. 16.(일) 11:00 < 3.17.(월) 조간 > 배포 2025. 3. 14.(금)

2025년 2월 정보통신산업(ICT) 수출입 동향

- **2월 ICT 수출 167.1억 달러, 무역수지 58.1억 달러 흑자** 기록
- 1월의 감소세에서 반등, **역대 2월 중 두 번째로 높은 실적** 달성
- 반도체, 디스플레이 수출 소폭 감소에도 **휴대폰·통신장비가 수출 증가 견인**

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 과학기술정보통신부(장관 유상임, 이하 '과기정통부')는 17일, 2월 한달 간의 정보통신산업(ICT) 수출입 동향을 발표하였다. 이에 따르면, 수출은 167.1억 달러로 전년 동월(165.1억 달러) 대비 1.2% 증가했으며, 수입은 109.0억 달러로 전년 동월(103.1억 달러) 대비 5.6% 늘어났다. 그 결과 무역수지는 58.1억 달러 흑자를 기록했다.

이는 정보통신산업(ICT) 수출이 역대 2월 중 두 번째로 높은 실적을 달성한 것이며, 전월(△0.4%)의 감소세에서 반등한 것으로 정보통신산업(ICT) 분야 수출의 회복세를 의미한다.

2월 정보통신산업(ICT) 수출(167.1억 달러)에서는 반도체(△3.0%)와 디스플레이(△5.1%) 수출은 감소했지만, 휴대폰(33.3%↑), 컴퓨터·주변기기(26.9%↑), 통신장비(74.1%↑)의 수출은 크게 증가하였다.

주요 요인을 살펴보면, 반도체는 HBM, DDR5* 등 고부가 메모리 반도체의 양호한 실적에도 불구하고 범용 메모리 반도체(NAND 등)의 단가 하락과 낸드 플래시 공정 전환으로 인한 감산 등의 영향으로 수출이 소폭 감소하였다. 디스플레이는 중국의 패널 공급 과잉 및 가전제품 수요 부진 등으로 인해 수출이 줄었다. 반면, 휴대폰은 중국, 베트남, 인도 등 해외 생산기지로의 부분품 수출이 늘어나며 수출이 증가했다. 또한, 컴퓨터·주변기기는 미국, 유럽연합(EU) 등의 서버·데이터센터 투자 확대에 따른 저장장치 수요 증가로, 통신장비는 인도로의 항해 보조장치 공급 확대에 힘입어 각각 수출이 증가하였다.

* HBM : High Bandwidth Memory, DDR5 : Double Data Rate 5

지역별 수출 동향을 보면, 베트남(15.6%↑), 미국(11.5%↑), 대만(124.3%↑), 인도(54.9%↑) 등에서는 수출이 증가한 반면, 중국(홍콩포함, △19.6%), 유럽연합(△7.6%), 일본(△5.7%) 등에서는 수출이 감소하였다.

2월 정보통신산업(ICT) 수입(109.0억 달러)은 반도체(5.2%↑), 컴퓨터·주변기기(3.5%↑), 휴대폰(8.6%↑)의 증가로 전년 동월(103.1억 달러) 대비 5.6% 증가하였다. 특히, 최근 국내 기업의 AI서버 및 GPU 투자 확대로 중대형컴퓨터(3.3%↑)와 멀티미디어카드(41.6%↑) 수입이 전년 동월 대비 큰 폭의 증가를 보였다.

정보통신산업(ICT) 2월 수출 현황

□ 품목별 수출 실적 및 특징

○ (반도체 : 96.5억 달러, △3.0%) 메모리 반도체 고정가격의 하락*과 낸드 플래시 공정전환에 따른 감산으로 감소했으나, 고부가가치 메모리(DDR5, HBM 등) 수출은 호실적 지속

※ 반도체 수출 추이(억 달러, %) : ('24.7월)112.1(48.7↑) → ('11월)124.6(30.3↑) → ('25.2월)96.5(△3.0)

* D램 단가 추이($) : ('23.10월)1.50 → ('24.1월)1.80 → (4월)2.10 → (7월)2.10 → ('11월)1.35 → ('25.2월)1.35

* 낸드 단가 추이($) : ('23.10월)3.88 → ('24.1월)4.72 → (4월)4.90 → (7월)4.90 → ('11월)2.16 → ('25.2월)2.29

○ (디스플레이 : 14.7억 달러, △5.1%) 텔레비전, 컴퓨터 등 전방 수요 부진으로 전년 동월 대비 감소가 있으나, 10억 달러 수준 수출은 지속

※ 디스플레이 수출 추이(억 달러, %) : ('24.7월)19.3(2.1↑) → ('10월)18.0(△21.5) → ('25.1월)12.6(△16.1) → ('2월)14.7(△5.1)

○ (휴대폰 : 10.7억 달러 , 33.3%↑) 해외 생산 기지가 위치한 중국, 베트남, 인도向 부분품 수출 확대로 수출이 두 자릿수로 증가

※ 휴대폰 수출 추이(억 달러, %) : ('24.12월)11.2(19.2↑) → ('25.1월)10.1(△8.8) → ('2월)10.7(33.3↑)

○ (컴퓨터·주변기기 : 9.4억 달러, 26.9%↑) AI 데이터 센터 저장장치 수요 증가로 주변기기 內 보조기억장치(6.2억 달러, 38.9%↑) 수출이 14개월 연속 증가 기록

※ 컴퓨터·주변기기 수출 추이(억 달러, %) : ('24.2월)7.4(13.5↑) → ('25.1월)9.3(10.0↑) → ('2월)9.4(26.9↑)

○ (통신장비 : 3.4억 달러, 74.1%↑) 인도(1.7억 달러, 1,973%↑) 向 항해 보조 장치 공급 급등과 미국(0.5억 달러, 25.5%↑) 向 전장용 통신장비 수요 증가 등으로 2개월 만에 반등

※ 통신장비 수출 추이(억 달러, %) : ('24.12월)2.0(4.2↑) → ('25.1월)1.6(△20.9) → ('2월)3.4(74.1↑)

※ **중소 및 중견기업 정보통신산업(ICT) 수출 현황**(전년 동월 대비)

- **(중소·중견기업 46.3억 달러, 5.9%↑)** 반도체(21.5억 달러, 4.4%↑), 디스플레이(2.1억 달러, 6.3%↑), 휴대폰(2.5억 달러, 0.3%↑), 컴퓨터·주변기기(1.6억 달러, 5.9%↑), 통신장비(2.6억 달러, 130.8%↑) 등 증가

* **중소기업(15.5억** 달러, **6.5%↑)**은 **디스플레이**(0.7억 달러, 0.9%↑), **컴퓨터·주변기기**(1.2억 달러, 2.4%↑), **통신장비**(2.2억 달러, 235.1%↑) 등 증가

□ 지역별 수출 실적 및 특징

○ (중국<홍콩 포함> : 59.2억 달러, △19.6%) 휴대폰(6.1억 달러, 97.3%↑), 컴퓨터·주변기기(2.1억 달러, 18.4%↑) 등 수출은 증가하였으나, 반도체(39.8억 달러, △31.8%)의 감소로 전체 수출은 감소

※ 중국(홍콩 포함) 수출 추이(억 달러, %) : ('24.9월)91.4(22.0↑) → (11월)79.1(△2.2) → ('25.2월)59.2(△19.6)

○ (베트남 : 30.3억 달러, 15.6%↑) 반도체(17.4억 달러, 35.6%↑), 컴퓨터·주변기기(0.6억 달러, 18.1%↑) 등 주요품목 전반이 수출 증가하며 19개월 연속 증가

※ 베트남 수출 추이(억 달러, %) : ('23.7월)25.2(△18.7) → (8월)30.5(1.7↑) → ('25.2월)30.3(15.6↑)

○ (미국 : 20.9억 달러, 11.5%↑) 반도체(7.0억 달러, 26.5%↑), 컴퓨터·주변기기(3.8억 달러, 65.2%↑), 통신장비(0.5억 달러, 25.5%↑) 등의 호조로 16개월 연속 증가*

※ 미국 수출 추이(억 달러, %) : ('23.10월)17.4(△14.7) →(11월)20.6(12.5↑) → ('25.2월)20.9(11.5↑)

○ (유럽연합 : 8.5억 달러, △7.6%) 디스플레이(0.4억 달러, 61.5%↑), 컴퓨터·주변기기(1.5억 달러, 12.6%↑) 수출은 증가하였으나 반도체(2.0억 달러, △10.0%) 등의 감소로 전체 수출은 감소

※ 유럽연합 수출 추이(억 달러, %) : ('24.12월)9.1(△3.9) → ('25.1월)7.3(△18.9) → (2월)8.5(△7.6)

○ (일본 : 2.8억 달러, △5.7%) 디스플레이(0.1억 달러, 10.3%↑) 등은 증가했으나, 반도체(0.7억 달러, △15.0%) 등의 감소로 전체 수출은 감소

※ 일본 월별 수출 추이(억 달러, %) : ('24.12월)3.6(14.3↑) → ('25.1월)2.9(△5.0) → (2월)2.8(△5.7)

○ (대만 : 18.8억 달러, 124.3%↑) 반도체(17.3억 달러, 140.9%↑), 휴대폰(0.1억 달러, 45.8%↑) 등 주요 품목 전반이 증가하며 전체 수출은 증가

※ 대만 월별 수출 추이(억 달러, %) : ('24.12월)33.0(168.9↑) → ('25.1월)16.7(68.8) → (2월)18.8(124.3)

○ (인도 : 6.8억 달러, 54.9%↑) 반도체(3.0억 달러, 19.1%↑), 휴대폰(0.3억 달러*, 87.2%↑), 통신장비(1.7억 달러, 1,973%↑) 등이 증가하며 전체 수출은 증가

※ 인도 월별 수출 추이(억 달러, %) : ('24.12월)3.6(△14.9) → ('25.1월)4.8(22.4↑) → (2월)6.8(54.9↑)

* 세부품목(비중, 금액) : 완제품(4.7%, 0.03억 달러), 부분품(95.3%, 0.27억 달러)

정보통신산업(ICT) 2월 수입 현황

□ (품목별) 반도체(57.0억 달러, 5.2%↑), 컴퓨터·주변기기(SSD 등, 11.0억 달러, 3.5%↑), 휴대폰(5.0억 달러, 8.6%↑)은 증가, 디스플레이(3.2억 달러, △15.1%), 통신장비(2.9억 달러, △11.6%)는 감소

□ (지역별) 미국(7.4억 달러, 23.2%↑), 일본(11.1억 달러, 19.4%↑), 베트남(10.7억 달러, 2.8%↑) 등은 증가, 중국(홍콩 포함, 32.0억 달러, △19.8%) 등은 감소

담당 부서 <공동>	산업통상자원부 디스플레이가전팀	책임자	과 장	유재호 (044-203-4255)
		담당자	주무관	부지연 (044-203-4259)
<총괄>	과학기술정보통신부 정보통신산업정책과	책임자	과 장	이주식 (044-202-6220)
		담당자	사무관	신가영 (044-202-6223)
<공동>	산업통상자원부 반도체과	책임자	과 장	이규봉 (044-203-4270)
		담당자	사무관	배재형 (044-203-4141)

내일을 만드는 과학기술
내삶을 채우는 디지털·AI
더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로
대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

〈 첨부 〉 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 ····· 6

2. 주요 지역별 수출 동향 ····· 10

3. 수입 및 수지 동향 ····· 13

4. 2025년 2월 정보통신산업(ICT) 수출입 통계(잠정) ····· 15

1. 주요 품목별 수출 동향

1 반도체

▶ 단가 하락과 낸드 플래시 공정 전환 등의 영향으로 소폭 감소했으나, AI 서버 투자확대에 따른 DDR5, HBM 등 고부가 메모리 제품은 호실적*

* 미국의 對중국 HBM 수출 제재('25.1.1일 시행)에도 불구, HBM 수출(135.6%↑)은 AI向 수요 급증으로 고성장

○ (메모리 반도체 : 58.1억불, △4.4%) 수출 단가 하락, 공정 전환을 통한 감산으로 낸드 플래시 수출 부진에 따른 소폭 감소

○ (시스템 반도체 : 33.7억불, △1.6%) 모바일·PC 등 수요 감소로 파운드리, 팹리스(설계) 수출은 하락했으나, 패키징 등 후공정 수출은 증가

▶ **(지역별)** 베트남(17.4억불, 35.6%↑), 미국(7.0억불, 26.5%↑)등은 증가, 중국(홍콩포함, 39.8억불, △31.8%), 유럽연합(2.0억불, △10.0%), 일본(0.7억불, △15.0%)은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
반도체	99.5	116.9	99.6	113.8	134.3	112.1	118.9	136.3	125.5	124.6	145.1	101.4	96.5
	(62.9)	(33.9)	(53.8)	(52.4)	(49.4)	(48.7)	(37.6)	(36.3)	(39.9)	(30.3)	(31.1)	(7.7)	(△3.0)
메모리	60.8	74.5	58.2	68.6	88.3	68.0	72.9	87.2	73.9	79.6	98.0	61.8	58.1
	(108.1)	(63.0)	(98.7)	(101.0)	(85.2)	(88.9)	(71.7)	(60.6)	(63.9)	(52.0)	(40.3)	(17.2)	(△4.4)
디램	23.9	33.1	25.2	29.1	36.7	29.8	31.0	36.8	30.9	33.5	44.6	32.5	27.7
	(90.4)	(68.8)	(71.1)	(84.3)	(93.5)	(76.5)	(71.5)	(57.0)	(62.3)	(44.2)	(42.7)	(51.7)	(15.6)
낸드 플래시	8.9	8.2	6.2	6.9	6.8	5.4	3.9	6.3	4.4	4.8	6.1	3.1	2.9
	(80.7)	(28.2)	(74.6)	(85.1)	(44.5)	(51.0)	(△31.1)	(△11.8)	(△21.8)	(△17.0)	(△1.7)	(△64.1)	(△66.9)
메모리 MCP	23.1	27.3	21.6	27.0	37.4	29.8	33.5	38.0	34.8	35.9	43.3	22.4	22.9
	(117.1)	(69.0)	(119.6)	(112.1)	(74.7)	(108.9)	(100.4)	(83.3)	(88.7)	(78.0)	(71.6)	(14.1)	(△0.9)
메모리 MCO	4.7	5.8	5.0	5.3	7.0	2.7	4.3	5.8	3.6	5.3	3.8	3.6	4.3
	(389.4)	(68.5)	(367.3)	(205.0)	(187.3)	(142.1)	(123.8)	(106.9)	(97.7)	(73.5)	(△45.9)	(25.5)	(△7.9)
시스템 반도체	34.2	38.0	37.0	40.8	41.3	39.0	40.7	43.7	45.9	39.6	42.1	34.8	33.7
	(27.2)	(4.6)	(18.5)	(12.3)	(9.5)	(12.5)	(2.7)	(5.2)	(13.1)	(1.9)	(14.6)	(△4.3)	(△1.6)
개별 소자	1.5	1.5	1.6	1.4	1.5	1.6	1.6	1.5	1.8	1.8	1.5	1.4	1.4
	(23.8)	(△3.0)	(19.7)	(10.4)	(4.7)	(11.5)	(16.0)	(14.6)	(24.6)	(13.4)	(3.4)	(△23.5)	(△9.3)
광전자	1.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.4	1.4	1.5	1.2	1.4	1.4	1.2
	(△27.5)	(△36.1)	(△13.1)	(△12.7)	(△18.5)	(△25.6)	(△15.1)	(△7.3)	(12.0)	(△19.3)	(△4.5)	(△26.7)	(△24.2)

2 디스플레이

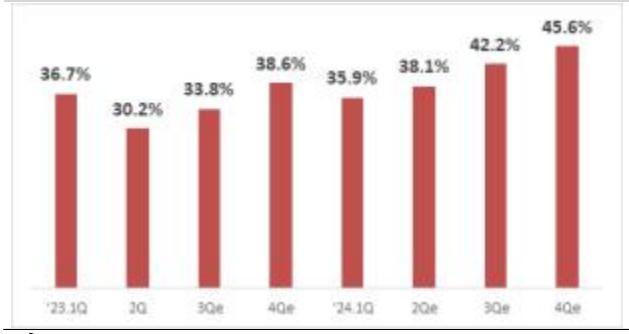
▶ 글로벌 경기 정체에 따른 전방 수요 감소로 전년 동월 대비 증가율 감소(△5.1%)가 있으나, 10억불 대 수출은 유지

* 디스플레이 수출 추이(억불, %) : ('24.10월)18.0(△21.5) → (11월)16.6(△20.2) → ('25.1월)12.6(△16.1) → (2월)14.7(△5.1)

○ (OLED : 9.2억불, 2.0%↑) 노트북·모니터 등向 LCD→OLED 교체 가속으로 반등

○ (LCD : 3.1억불, △25.3%) 중국의 패널 공급 과잉 및 가전제품 수요 부진 등으로 인한 수출 감소

〈전체 디스플레이 시장 중 OLED 점유율(%)〉



자료 : OMDIA, 2024.12

〈LCD 패널 평균 판매가격(달러)〉



자료 : OMDIA, 2025.2

▶ **(지역별)** 미국(0.2억불, 2.4%↑), 중국(홍콩포함, 5.2억불, 1.8%↑), 유럽연합(0.4억불, 61.5%↑), 일본(0.1억불, 10.3%↑)은 증가, 베트남(7.3억불, △8.6%)은 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
디스플레이	15.4	16.2	16.4	18.5	19.5	19.3	20.1	19.0	18.0	16.6	16.9	12.6	14.7
	(18.6)	(12.9)	(15.2)	(15.3)	(22.7)	(2.1)	(△5.8)	(△5.1)	(△21.5)	(△20.2)	(△1.2)	(△16.1)	(△5.1)
LCD	4.2	4.2	4.2	4.2	3.8	3.9	3.6	3.0	3.7	3.5	3.0	2.9	3.1
	(39.5)	(46.2)	(44.7)	(26.5)	(10.5)	(△4.2)	(△12.6)	(△19.4)	(△10.0)	(△21.0)	(△29.9)	(△35.2)	(△25.3)
OLED	9.0	9.8	9.8	11.8	13.4	12.9	14.1	13.9	12.2	11.0	11.5	7.6	9.2
	(12.9)	(7.8)	(6.3)	(11.8)	(31.3)	(3.5)	(△3.4)	(△0.2)	(△26.6)	(△23.6)	(6.9)	(△5.8)	(2.0)
부분품	2.3	2.2	2.4	2.4	2.2	2.5	2.3	2.1	2.1	2.1	2.4	2.0	2.3
	(9.9)	(△7.8)	(12.6)	(14.8)	(1.7)	(5.3)	(△9.2)	(△11.6)	(△5.4)	(4.4)	(13.6)	(△15.8)	(2.9)

3 휴대폰(부분품 포함)

▶ 주요 휴대폰 생산 기지가 위치한 중국(홍콩 포함), 베트남, 인도 등을 향한 부분품 수출 확대로 전체 휴대폰 수출은 두 자릿수 증가

○ (완제품 : 2.3억불, △14.7%) 상반기 신제품 출시에도 수출 단가 하락, 선진 시장 수요 둔화 등으로 감소

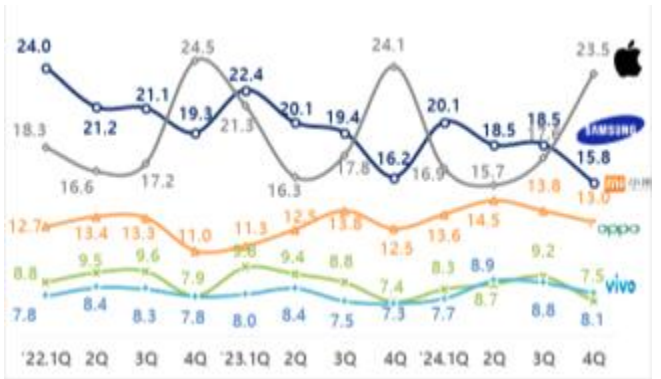
○ (부분품 : 8.4억불, 57.4%↑) 주요 기업의 스마트폰 생산기지가 위치한 중국(홍콩 포함, 5.9억불, 98.6%↑), 베트남(1.4억불, 5.3%↑) 인도(0.3억불, 81.8%↑) 등 수출 증가로 부분품 전체 증가

▶ 글로벌 스마트폰 시장은 '24.4분기에 소폭 하락하였으며, '24.4분기 기준 국내 기업이 출하 2위 기록

글로벌 스마트폰 시장 규모 및 증감률(%)



스마트폰 업체별 세계시장 점유율(출하량 기준, %)



자료 : OMDIA, 2024.12

▶ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 6.1억불, 97.3%↑), 베트남(1.5억불, 2.8%↑), 미국(0.9억불, 138.9%↑) 등은 증가, 유럽연합(0.7억불, △44.7%), 일본(0.1억불, △3.8%) 등은 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
휴대폰(부분품 포함)	8.1 (△21.4)	8.8 (6.1)	9.3 (15.2)	10.2 (10.8)	8.4 (7.8)	12.2 (68.9)	15.7 (59.7)	16.7 (22.2)	18.2 (21.2)	14.5 (△6.4)	11.2 (19.2)	10.1 (△8.8)	10.7 (33.3)
완제품	2.7 (55.1)	2.4 (△6.2)	2.7 (△18.5)	3.3 (2.2)	2.0 (△16.4)	2.1 (△11.6)	3.2 (94.9)	2.7 (0.5)	3.8 (47.2)	4.2 (29.0)	1.6 (△1.7)	1.7 (△41.4)	2.3 (△14.7)
부분품	5.4 (△37.0)	6.3 (11.7)	6.6 (38.2)	7.0 (15.3)	6.3 (18.8)	10.2 (107.0)	12.5 (52.6)	14.0 (27.5)	14.4 (15.9)	10.3 (△15.8)	9.6 (23.5)	8.4 (2.6)	8.4 (57.4)

4 컴퓨터 및 주변기기(SSD 등)

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 서버·데이터센터 투자 확대에 따른 저장장치 수요 확대로 미국, 유럽연합 지역 등으로 수출이 증가하며 전체 증가 기록

* 주요 지역별 컴·주변기기 수출(SSD 등, 억불, %) : 미국(3.8억불, 65.2%↑), 유럽연합(1.5억불, 12.6%↑)

○ (컴퓨터 : 0.9억불, 27.7%↑) 미국(0.2억불, 65.4%↑), 중국(홍콩포함, 0.3억불, 14.9%↑), 베트남(0.1억불, 39.6%↑) 등은 증가, 유럽연합(0.1억불, △6.3%) 등은 감소

○ (주변기기 : 8.5억불, 26.8%↑) 전자기기 및 서버·데이터센터용 보조기억장치인 SSD(6.2억불, 38.9%↑)가 큰 폭으로 증가하며 전체 주변기기 수출 증가 견인

* SSD 수출 추이(억불, %) : ('24.10월) 7.1(67.9↑) → ('25.1월) 6.4(27.1↑) → (2월) 6.2(38.9↑)

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
컴퓨터 및 주변기기	7.4	10.2	9.1	11.8	12.9	13.1	16.0	16.4	11.2	14.9	16.2	9.3	9.4
	(13.5)	(20.2)	(55.3)	(42.4)	(48.9)	(51.1)	(143.0)	(104.8)	(48.4)	(98.6)	(97.2)	(10.0)	(26.9)
컴퓨터	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	1.4	1.1	1.0	0.8	0.9
	(△9.2)	(8.0)	(15.8)	(5.0)	(11.3)	(△5.9)	(14.9)	(△14.4)	(37.8)	(△8.3)	(3.5)	(△32.0)	(27.7)
주변기기	6.7	9.3	8.2	10.9	12.0	12.2	15.1	15.6	9.8	13.9	15.2	8.5	8.5
	(16.6)	(21.6)	(61.1)	(46.7)	(52.9)	(58.4)	(162.0)	(120.7)	(50.0)	(117.8)	(109.2)	(16.5)	(26.8)

5 통신장비*

* 통신장비 : ICT 품목분류체계 내 통신기기 단위에서 휴대단말기 제외 품목(스위치, 안테나 등 포함)

▶ 베트남(0.3억불, △25.5%), 유럽연합(0.2억불, △10.8%) 등 수출은 감소했으나 인도(1.7억불, 1,973%↑) 向 수출이 큰 폭으로 증가하며 전체 통신장비 수출이 증가

통신장비 수출 추이

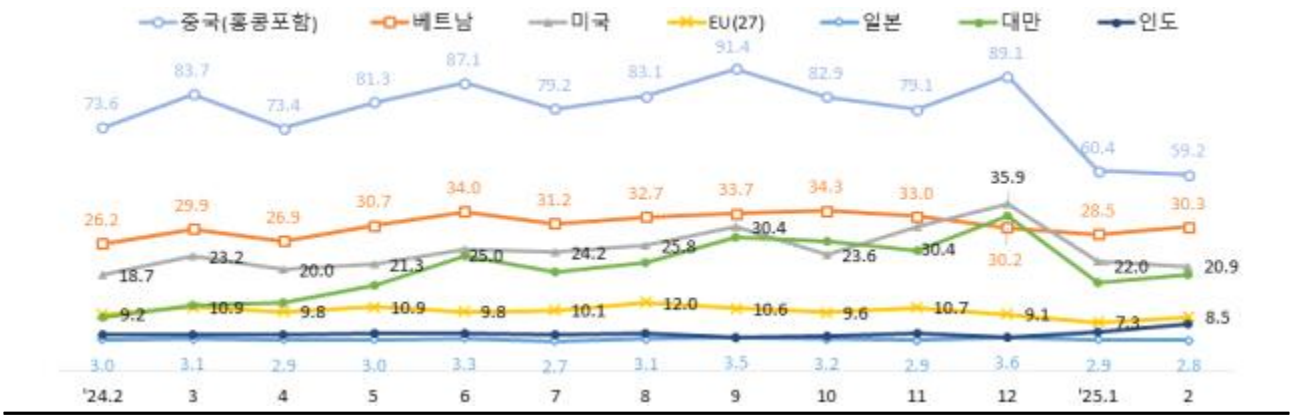
(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
통신장비	1.9	2.2	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.6	1.8	2.0	2.0	1.6	3.4
	(△8.6)	(△7.0)	(△3.3)	(△11.1)	(△8.9)	(△2.5)	(△9.1)	(△28.6)	(△8.5)	(△3.7)	(4.2)	(△20.9)	(74.1)

2. 주요 지역별 수출 동향

월별 주요 지역 수출 추이

(단위 : 억불)



1 중국(홍콩 포함) : 59.2억불 수출, 전년 동월 대비 19.6% 감소

▶ 우리 ICT 최대 수출국인 중국은 디스플레이(5.2억불, 1.8%↑), 휴대폰(6.1억불, 97.3%↑) 등 주요 품목 전반이 증가하였으나, 반도체(39.8억불, △31.8%)이 감소하며 전체 수출은 감소

○ 우리나라 전체 ICT 수출에서 對중국 수출이 차지하는 비중은 35.5%

* 對중국(홍콩 포함) 수출 비중(%) : ('24.6월)41.4 → (10월)39.9 → ('25.1월)37.1 → (2월)35.5

○ (중국 : 46.0억불, △7.0%) 휴대폰(5.9억불, 97.7%↑), 디스플레이(5.1억불, 1.5%↑)는 증가, 반도체(28.5억불, △20.5%)는 감소

○ (홍콩 : 13.3억불, △45.1%) 디스플레이(0.1억불, 11.8%↑), 컴퓨터 및 주변기기(0.9억불, 8.6%↑)등은 증가, 반도체(11.4억불, △49.7%) 등은 감소

* 2월 對중국(홍콩 포함) 수출 내 지역별 비중(%) : (중국) 77.6, (홍콩) 22.4

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분		'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
금액 (증감률)		73.6 (43.7)	83.7 (32.4)	73.4 (43.7)	81.3 (35.3)	87.1 (29.2)	79.2 (31.1)	83.1 (27.0)	91.4 (22.0)	82.9 (9.9)	79.1 (△2.2)	89.1 (13.4)	60.4 (△19.5)	59.2 (△19.6)
	중국	49.4 (14.1)	53.1 (18.1)	51.0 (24.4)	59.7 (30.4)	57.1 (20.0)	59.2 (28.7)	60.5 (24.9)	65.2 (20.6)	65.7 (16.6)	59.8 (3.3)	61.1 (16.4)	48.3 (△9.2)	46.0 (△7.0)
	홍콩	24.2 (205.0)	30.6 (67.4)	22.4 (123.1)	21.6 (50.8)	30.0 (51.1)	20.0 (38.7)	22.6 (32.9)	26.2 (25.7)	17.2 (△10.0)	19.3 (△16.2)	28.0 (7.4)	12.2 (△44.6)	13.3 (△45.1)

2 베트남 : 30.3억불 수출, 전년 동월 대비 15.6% 증가

▶ 반도체(17.4억불, 35.6%↑)가 수출을 견인하며 19개월 연속 증가

베트남 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
금액	26.2	29.9	26.9	30.7	34.0	31.2	32.7	33.7	34.3	33.0	30.2	28.5	30.3
(증감률)	(24.3)	(6.7)	(22.3)	(30.6)	(36.8)	(23.7)	(7.5)	(8.7)	(6.5)	(5.7)	(2.7)	(12.2)	(15.6)

3 미국 : 20.9억불 수출, 전년 동월 대비 11.5% 증가

▶ 반도체(7.0억불, 26.5%↑), 컴퓨터·주변기기(SSD 등 3.8억불, 65.2%↑), 통신장비(0.5억불, 25.5%↑) 등의 증가로 16개월 연속 증가 지속

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
금액	18.7	23.2	20.0	21.3	25.0	24.2	25.8	30.4	23.6	30.4	35.9	22.0	20.9
(증감률)	(13.6)	(22.5)	(24.7)	(20.7)	(27.1)	(40.1)	(57.4)	(39.8)	(35.7)	(47.2)	(41.2)	(24.6)	(11.5)

4 유럽연합 : 8.5억불 수출, 전년 동월 대비 7.6% 감소

▶ 디스플레이(0.4억불, 61.5%↑), 컴퓨터·주변기기(1.5억불, 12.6%↑) 등은 증가, 반도체(2.0억불, △10.0%) 등은 감소

유럽연합 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
금액	9.2	10.9	9.8	10.9	9.8	10.1	12.0	10.6	9.6	10.7	9.1	7.3	8.5
(증감률)	(△0.6)	(10.3)	(15.4)	(21.3)	(1.4)	(23.3)	(43.5)	(11.2)	(13.4)	(5.7)	(△3.9)	(△18.9)	(△7.6)

5 일본 : 2.8억불 수출, 전년 동월 대비 5.7% 감소

▶ 디스플레이(0.1억불, 10.3%↑) 등은 증가, 반도체(0.7억불, △15.0%) 등은 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
금액	3.0	3.1	2.9	3.0	3.3	2.7	3.1	3.5	3.2	2.9	3.6	2.9	2.8
(증감률)	(△4.5)	(△24.4)	(8.1)	(△19.7)	(△8.7)	(△35.3)	(△17.4)	(2.0)	(△7.8)	(△6.6)	(14.3)	(△5.0)	(△5.7)

6 대만 : 18.8억불 수출, 전년 동월 대비 124.3% 증가

▶ 반도체(17.3억불, 140.9% ↑), 휴대폰(0.1억불, 45.8% ↑) 등 전반 증가

대만 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
금액	8.4	11.3	12.1	16.3	23.4	19.5	21.7	28.0	26.7	24.5	33.0	16.7	18.8
(증감률)	(26.7)	(28.5)	(53.7)	(93.1)	(103.8)	(144.1)	(107.7)	(99.7)	(174.6)	(171.8)	(168.9)	(68.8)	(124.3)

7 인도 : 6.8억불 수출, 전년 동월 대비 54.9% 증가

▶ 반도체(3.0억불, 19.1% ↑), 통신장비(1.7억불, 1,973% ↑) 등 전반 증가

인도 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'25.1	2
금액	4.4	4.4	4.3	4.5	4.4	4.2	4.6	3.7	3.9	4.5	3.6	4.8	6.8
(증감률)	(39.2)	(1.9)	(56.3)	(56.6)	(23.9)	(23.6)	(10.3)	(△6.2)	(15.8)	(42.9)	(△14.9)	(22.4)	(54.9)

3. 수입 및 수지 동향

▶ '25년 2월 ICT 수입은 전년 동월(103.1억불) 대비 5.6% 증가한 109.0억불 기록

○ (품목별) 반도체(57.0억불, 5.2%↑), 컴퓨터·주변기기(SSD 등, 11.0억불, 3.5%↑), 휴대폰(5.0억불, 8.6%↑) 등은 증가, 디스플레이(3.2억불, △15.1%) 통신장비(2.9억불, △11.6%),등은 감소

○ (지역별) 베트남(10.7억불, 2.8%↑), 대만(20.1억불, 8.7%↑), 미국(7.4억불, 23.2%↑), 일본(11.1억불, 19.4%↑) 등은 증가, 중국(홍콩 포함, 32.0억불, △19.8%)은 감소

2025년 2월 ICT산업 주요 지역/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	66.7	(5.0)	11.0	(3.5)	20.8	(11.2)	109.0	(5.6)
중국(홍콩 포함)	15.5	(△33.4)	5.0	(△5.7)	7.7	(△3.8)	32.0	(△19.8)
대만	19.5	(8.9)	0.4	(13.2)	0.1	(△6.0)	20.1	(8.7)
일본	8.4	(23.2)	0.3	(1.4)	2.1	(12.2)	11.1	(19.4)
베트남	3.3	(△1.1)	2.5	(6.5)	1.1	(30.0)	10.7	(2.8)
미국	3.1	(16.8)	0.6	(87.4)	3.0	(32.2)	7.4	(23.2)

최근 ICT 수입 추이



▶ ’25년 2월 ICT 무역수지는 58.1억불 흑자를 기록

전체 · ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	’24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	’25.1	2
전체	38.5	44.1	13.3	48.9	82.5	36.2	35.9	64.4	31.7	55.7	64.9	△18.6	43.0
ICT산업	62.0	73.8	54.9	75.7	101.5	72.5	89.4	98.3	74.5	80.4	93.3	45.5	58.1

○ (품목별) 반도체(39.6억불), 디스플레이(11.5억불), 휴대폰(5.7억불)은 흑자 지속

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	’24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	’25.1	2
반도체	45.4	58.8	41.9	55.0	82.9	51.7	56.2	70.7	58.5	58.9	76.1	41.1	39.6
디스플레이	11.7	11.6	11.8	14.2	15.4	14.3	16.3	15.4	13.7	13.2	12.8	9.0	11.5
휴대폰	3.4	3.1	3.1	4.8	3.5	4.7	10.9	7.0	5.7	7.6	6.2	4.0	5.7
컴퓨터·주변기기	△3.2	△2.1	△2.6	1.8	△0.6	1.2	6.2	5.0	△0.4	2.9	2.3	△6.1	△1.5
통신장비	△1.3	△1.7	△1.9	△2.1	△2.2	△1.8	△1.4	△1.8	△2.0	△1.2	△3.0	△1.0	0.5

○ (지역별) 중국(홍콩 포함, 27.2억불), 베트남(19.7억불), 미국(13.5억불), 유럽연합(3.1억불)은 흑자 기조 지속, 對일 적자는 8.3억불 기록

주요 지역별 ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	’24.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	’25.1	2
중국(홍콩)	33.7	37.1	24.3	34.6	43.7	32.9	39.6	44.5	30.1	32.5	39.5	15.0	27.2
베트남	15.9	18.5	16.8	21.2	23.6	18.8	20.5	22.3	22.4	20.9	17.7	15.2	19.7
미국	12.7	15.6	12.5	14.5	17.1	16.7	18.8	22.9	15.5	22.7	26.1	13.1	13.5
유럽연합	3.4	4.3	3.2	4.7	4.0	3.4	5.8	4.1	2.5	4.4	2.0	2.7	3.1
일본	△6.3	△7.1	△7.4	△5.6	△5.1	△9.3	△8.6	△9.0	△10.3	△9.9	△10.1	△9.5	△8.3

4. 2025년 2월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
2015년	5,267.6	1,728.7	-1.9	4,365.0	913.3	3.6	902.6	815.4
2016년	4,954.3	1,624.6	-6.0	4,061.9	898.1	-1.7	892.3	726.5
2017년	5,736.9	1,975.7	21.6	4,784.8	1,020.7	13.7	952.2	955.0
2018년	6,048.6	2,203.4	11.5	5,352.0	1,071.2	4.9	696.6	1,132.2
2019년	5,422.3	1,768.6	-19.7	5,033.4	1,083.7	1.2	388.9	684.9
2020년	5,125.0	1,835.1	3.8	4,676.3	1,126.3	3.9	448.7	708.8
2021년	6,444.0	2,276.1	24.0	6,150.9	1,350.2	19.9	293.1	925.8
2022년	6,835.8	2,332.3	2.5	7,313.7	1,524.9	12.9	-477.8	807.4
2023년	6,322.3	1,867.5	-19.9	6,425.7	1,365.3	-10.5	-103.5	502.2
2024년	6,836.1	2,350.5	25.9	6,317.7	1,429.1	4.7	518.4	921.3
1/4분기	1,633.0	516.7	24.1	1,548.1	336.0	-4.3	85.0	180.7
2/4분기	1,715.1	571.6	32.1	1,570.4	339.4	2.5	144.7	232.2
3/4분기	1,736.5	622.8	27.9	1,600.0	362.6	8.9	136.5	260.2
4/4분기	1,751.5	639.4	20.3	1,599.2	391.1	11.8	152.3	248.3
상반기	3,348.2	1,088.3	28.2	3,118.5	675.5	-1.0	229.6	412.8
하반기	3,487.9	1,262.2	23.9	3,199.1	753.7	10.4	288.8	508.5
1월	547.1	163.5	25.1	544.7	118.6	-3.1	2.4	44.9
2월	520.8	165.1	29.0	482.2	103.1	-6.4	38.5	62.0
3월	565.2	188.1	19.3	521.1	114.3	-3.6	44.1	73.8
4월	561.5	170.8	33.8	548.2	115.8	10.6	13.3	54.9
5월	580.2	190.4	31.8	531.3	114.7	2.4	48.9	75.7
6월	573.4	210.4	31.1	490.9	108.9	-4.9	82.5	101.5
7월	574.6	193.8	32.7	538.4	121.3	6.1	36.2	72.5
8월	576.4	205.8	28.4	540.5	116.4	5.1	35.9	89.4
9월	585.4	223.2	23.7	521.0	124.8	15.9	64.4	98.3
10월	575.0	208.0	22.0	543.3	133.5	5.8	31.7	74.5
11월	562.9	204.8	14.6	507.2	124.4	8.8	55.7	80.4
12월	613.6	226.5	24.2	548.7	133.2	21.8	64.9	93.3
2025년	1,017.3	329.9	101.8	992.9	226.3	90.7	24.4	103.7
1월	491.3	162.9	-0.4	509.9	117.3	-1.1	-18.6	45.5
2월	526.0	167.1	1.2	483.0	109.0	5.6	43.0	58.1

주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	235,046	25.9	100.0	16,707	1.2	100.0	32,993	0.4	100.0
○전자부품	173,717	32.8	73.9	11,994	-2.5	71.8	24,193	0.3	73.3
- 반도체	142,086	42.5	60.5	9,652	-3.0	57.8	19,790	2.2	60.0
• 메모리 반도체	88,289	71.8	37.6	5,813	-4.4	34.8	11,994	5.7	36.4
• 시스템 반도체	47,882	11.4	20.4	3,367	-1.6	20.2	6,849	-3.0	20.8
- 평판디스플레이	21,095	0.8	9.0	1,466	-5.1	8.8	2,726	-10.5	8.3
- 전자관	6	-40.3	0.0	0	6.9	0.0	1	-51.7	0.0
- 수동부품	2,345	1.5	1.0	206	11.6	1.2	394	3.2	1.2
- PCB	4,584	-1.3	2.0	343	-3.0	2.1	683	-11.1	2.1
- 접속부품	3,413	11.4	1.5	305	22.4	1.8	565	8.2	1.7
- 기타 전자 부품	124	-6.4	0.1	10	-4.3	0.1	19	-11.8	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	14,787	62.9	6.3	944	26.9	5.6	1,874	17.9	5.7
- 컴퓨터	1,159	8.5	0.5	91	27.7	0.5	168	-9.0	0.5
- 주변기기	13,628	70.1	5.8	853	26.8	5.1	1,705	21.5	5.2
• 디스플레이장치	1,491	1.9	0.6	131	4.1	0.8	253	-1.9	0.8
• 프린터(부분품 포함)	464	20.8	0.2	36	1.6	0.2	66	-9.0	0.2
• 보조기억장치	10,660	103.2	4.5	625	38.9	3.7	1,265	32.7	3.8
○통신 및 방송기기	16,795	9.6	7.1	1,419	40.8	8.5	2,592	11.6	7.9
- 통신기기	16,723	9.7	7.1	1,413	41.2	8.5	2,580	11.9	7.8
• 유선통신기기	745	-24.8	0.3	44	-39.8	0.3	76	-49.6	0.2
• 무선통신기기	15,978	12.1	6.8	1,369	47.6	8.2	2,504	16.2	7.6
휴대폰(부분품 포함)	14,422	12.7	6.1	1,074	33.3	6.4	2,081	9.0	6.3
※ 통신장비	2,301	-5.9	1.0	339	74.1	2.0	499	25.7	1.5
- 방송용 장비	72	-15.1	0.0	6	-19.4	0.0	11	-27.0	0.0
○영상 및 음향기기	1,903	2.5	0.8	165	9.3	1.0	308	0.8	0.9
- 영상기기	1,081	5.8	0.5	92	10.9	0.6	173	2.6	0.5
• TV	654	21.5	0.3	58	13.7	0.3	110	2.7	0.3
LCD TV	13	-8.3	0.0	1	-28.1	0.0	2	-44.2	0.0
TV 부분품	622	27.1	0.3	54	12.5	0.3	103	3.2	0.3
• 셋탑박스	16	-23.1	0.0	1	74.3	0.0	3	60.9	0.0
- 음향기기	780	1.2	0.3	68	2.5	0.4	127	-3.2	0.4
- 기타 영상음향기기	42	-33.8	0.0	5	189.2	0.0	8	39.5	0.0
○정보통신응용기반기기	27,844	-6.0	11.8	2,185	-5.3	13.1	4,026	-11.1	12.2
-가정용전기기기	5,524	-2.6	2.4	423	-14.1	2.5	797	-18.7	2.4
-사무용기기	262	-17.4	0.1	18	-17.4	0.1	30	-27.2	0.1
-의료용기기	2,977	3.0	1.3	246	-3.0	1.5	448	-11.4	1.4
-전기 장비	11,962	-10.1	5.1	916	-9.0	5.5	1,687	-10.1	5.1
• 건전지 및 축전지	8,379	-16.4	3.6	645	-8.6	3.9	1,181	-10.1	3.6

주요 ICT 품목별 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	142,914	4.7	100.0	10,896	5.6	100.0	22,627	2.0	100.0
○전자부품	86,000	13.5	60.2	6,669	5.0	61.2	13,727	5.0	60.7
- 반도체	72,592	15.6	50.8	5,697	5.2	52.3	11,723	7.2	51.8
• 메모리 반도체	24,192	34.7	16.9	1,754	-10.2	16.1	3,616	0.6	16.0
• 시스템 반도체	40,551	10.1	28.4	3,332	17.3	30.6	6,894	13.8	30.5
- 평판디스플레이	5,065	9.8	3.5	320	-15.1	2.9	681	-22.6	3.0
- 전자관	73	-0.2	0.1	5	82.3	0.0	12	0.6	0.1
- 수동부품	2,432	0.3	1.7	194	12.0	1.8	380	1.5	1.7
- PCB	2,934	2.6	2.1	219	22.6	2.0	475	19.6	2.1
- 접속부품	2,385	3.5	1.7	192	16.3	1.8	373	-2.2	1.6
- 기타 전자 부품	436	-29.6	0.3	35	-0.9	0.3	71	-7.8	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	14,362	0.6	10.0	1,096	3.5	10.1	2,640	3.7	11.7
- 컴퓨터	9,025	12.8	6.3	688	-1.3	6.3	1,794	4.5	7.9
- 주변기기	5,337	-15.0	3.7	408	12.7	3.7	846	2.2	3.7
• 디스플레이장치	1,289	6.9	0.9	112	19.0	1.0	212	-6.3	0.9
• 프린터(부분품 포함)	859	-0.2	0.6	73	12.7	0.7	140	-6.9	0.6
• 보조기억장치	2,133	-32.7	1.5	149	15.7	1.4	323	14.9	1.4
○통신 및 방송기기	12,862	-6.9	9.0	802	-0.4	7.4	1,687	-17.0	7.5
- 통신기기	12,656	-7.1	8.9	788	0.2	7.2	1,661	-16.6	7.3
• 유선통신기기	1,493	-21.7	1.0	116	2.6	1.1	219	-12.7	1.0
• 무선통신기기	11,163	-4.7	7.8	672	-0.2	6.2	1,442	-17.2	6.4
휴대폰(부분품 포함)	8,067	-5.0	5.6	500	8.6	4.6	1,110	-9.2	4.9
※ 통신장비	4,588	-10.6	3.2	288	-11.6	2.6	552	-28.4	2.4
- 방송용 장비	207	3.7	0.1	14	-24.9	0.1	25	-34.5	0.1
○영상 및 음향기기	3,184	-2.3	2.2	247	9.9	2.3	521	0.6	2.3
- 영상기기	1,753	-1.6	1.2	122	-13.5	1.1	255	-15.3	1.1
• TV	1,118	-0.3	0.8	80	-20.6	0.7	170	-17.4	0.8
LCD TV	672	5.7	0.5	52	-19.3	0.5	108	-17.8	0.5
TV 부분품	201	-12.5	0.1	10	-20.1	0.1	23	-21.8	0.1
• 셋탑박스	201	-5.8	0.1	14	19.4	0.1	27	-18.7	0.1
- 음향기기	1,242	5.1	0.9	114	53.5	1.0	242	30.4	1.1
- 기타 영상음향기기	188	-36.5	0.1	11	15.0	0.1	24	-22.9	0.1
○정보통신응용기반기기	26,507	-9.9	18.5	2,082	11.2	19.1	4,053	1.1	17.9
-가정용전기기기	4,718	5.8	3.3	361	17.4	3.3	739	5.7	3.3
-사무용기기	43	16.4	0.0	3	-15.1	0.0	7	-12.8	0.0
-의료용기기	2,507	0.2	1.8	215	5.3	2.0	397	0.5	1.8
-전기 장비	10,201	-25.7	7.1	766	6.0	7.0	1,594	2.0	7.0
• 건전지 및 축전지	5,960	-37.4	4.2	442	3.9	4.1	903	-0.9	4.0

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
정보통신방송기기	235,046	142,914	92,132	16,707	10,896	5,811	10,366
ㅇ전자부품	173,717	86,000	87,717	11,994	6,669	5,325	10,467
- 반도체	142,086	72,592	69,494	9,652	5,697	3,955	8,068
• 메모리 반도체	88,289	24,192	64,096	5,813	1,754	4,059	8,378
• 시스템 반도체	47,882	40,551	7,331	3,367	3,332	35	-46
- 평판디스플레이	21,095	5,065	16,030	1,466	320	1,146	2,044
- 전자관	6	73	-67	0	5	-5	-11
- 수동부품	2,345	2,432	-87	206	194	12	14
- PCB	4,584	2,934	1,649	343	219	124	208
- 접속부품	3,413	2,385	1,028	305	192	113	193
- 기타 전자 부품	124	436	-312	10	35	-25	-52
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	14,787	14,362	425	944	1,096	-152	-766
- 컴퓨터	1,159	9,025	-7,866	91	688	-597	-1,626
- 주변기기	13,628	5,337	8,291	853	408	445	859
• 디스플레이장치	1,491	1,289	203	131	112	19	42
• 프린터(부분품 포함)	464	859	-395	36	73	-37	-73
• 보조기억장치	10,660	2,133	8,527	625	149	475	942
ㅇ통신 및 방송기기	16,795	12,862	3,933	1,419	802	617	905
- 통신기기	16,723	12,656	4,068	1,413	788	625	919
• 유선통신기기	745	1,493	-747	44	116	-72	-143
• 무선통신기기	15,978	11,163	4,815	1,369	672	697	1,062
휴대폰(부분품 포함)	14,422	8,067	6,355	1,074	500	574	972
※ 통신장비	2,301	4,588	-2,287	339	288	51	-53
- 방송용 장비	72	207	-135	6	14	-8	-14
ㅇ영상 및 음향기기	1,903	3,184	-1,281	165	247	-82	-212
- 영상기기	1,081	1,753	-672	92	122	-30	-82
• TV	654	1,118	-464	58	80	-22	-61
LCD TV	13	672	-659	1	52	-51	-106
TV 부분품	622	201	420	54	10	44	79
• 셋탑박스	16	201	-185	1	14	-12	-24
- 음향기기	780	1,242	-463	68	114	-46	-115
- 기타 영상음향기기	42	188	-146	5	11	-6	-15
ㅇ정보통신응용기반기기	27,844	26,507	1,337	2,185	2,082	103	-27
-가정용전기기기	5,524	4,718	806	423	361	62	58
-사무용기기	262	43	218	18	3	15	24
-의료용기기	2,977	2,507	470	246	215	31	50
-전기 장비	11,962	10,201	1,761	916	766	150	93
• 건전지 및 축전지	8,379	5,960	2,418	645	442	203	278

주요 지역별 ICT 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	235,046	25.9	100.0	16,707	1.2	100.0	32,993	0.4	100.0
○ 아시아	181,714	26.4	77.3	12,930	2.0	77.4	25,559	0.5	77.5
- 중국(홍콩 포함)	97,904	25.3	41.7	5,923	-19.6	35.5	11,967	-19.6	36.3
- 일 본	3,749	-9.7	1.6	280	-5.7	1.7	574	-5.3	1.7
- ASEAN	51,194	12.1	21.8	4,137	11.3	24.8	8,246	13.9	25.0
• 싱가폴	5,104	-6.6	2.2	331	-19.1	2.0	694	-9.8	2.1
• 인 니	1,003	-7.0	0.4	84	-0.6	0.5	153	-8.1	0.5
• 말 련	3,440	24.0	1.5	358	25.5	2.1	838	75.7	2.5
• 태 국	1,629	12.1	0.7	132	2.7	0.8	264	-2.1	0.8
• 베트남	36,819	14.4	15.7	3,033	15.6	18.2	5,886	13.9	17.8
- 대 만	23,476	107.9	10.0	1,877	124.3	11.2	3,549	94.2	10.8
- 인 도	5,035	20.8	2.1	679	54.9	4.1	1,159	39.6	3.5
○ 북미	31,113	33.8	13.2	2,211	9.4	13.2	4,519	15.5	13.7
- 미 국	29,627	32.0	12.6	2,088	11.5	12.5	4,289	17.9	13.0
- 캐나다	1,320	107.0	0.6	111	-18.8	0.7	207	-17.4	0.6
○ 유럽	14,132	8.6	6.0	972	-15.8	5.8	1,789	-19.5	5.4
- 유럽연합	12,178	11.4	5.2	851	-7.6	5.1	1,581	-13.2	4.8
• 독 일	2,433	-8.2	1.0	135	-32.3	0.8	277	-26.0	0.8
• 프랑스	877	1.0	0.4	59	-29.4	0.4	109	-28.7	0.3
• 이탈리아	371	-3.3	0.2	30	-16.2	0.2	53	-17.0	0.2
- 영 국	826	0.8	0.4	44	-37.6	0.3	80	-32.9	0.2
- 러시아	394	-9.1	0.2	13	-85.4	0.1	20	-85.7	0.1
○ 중동	1,772	5.6	0.8	165	7.1	1.0	276	-9.3	0.8
- 사우디	263	-21.5	0.1	29	38.3	0.2	46	21.1	0.1
- UAE	602	17.3	0.3	64	10.2	0.4	98	-20.4	0.3
○ 중남미	5,361	30.6	2.3	364	-17.3	2.2	729	-13.6	2.2
- 브라질	1,807	35.5	0.8	132	-20.3	0.8	250	-22.6	0.8
- 멕시코	3,254	30.2	1.4	206	-19.0	1.2	428	-10.8	1.3
- 칠 레	94	30.4	0.0	7	29.2	0.0	17	31.5	0.1
○ 대양주	631	10.2	0.3	48	0.5	0.3	88	-16.3	0.3
- 호 주	555	12.6	0.2	43	5.5	0.3	80	-13.5	0.2
○ 아프리카	314	-16.3	0.1	16	2.7	0.1	33	-17.7	0.1
※ 브 릭 스	76,727	19.6	32.6	5,420	-3.8	32.4	10,852	-6.1	32.9

주요 지역별 ICT 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	142,914	4.7	100.0	10,896	5.6	100.0	22,627	2.0	100.0
○ 아시아	122,463	6.7	85.7	9,338	5.3	85.7	19,487	1.6	86.1
- 중국(홍콩 포함)	56,093	-1.7	39.2	3,201	-19.8	29.4	7,743	-13.4	34.2
- 일 본	13,322	7.5	9.3	1,106	19.4	10.2	2,350	20.3	10.4
- ASEAN	27,468	8.0	19.2	2,042	-1.7	18.7	4,537	-1.5	20.1
• 싱가폴	4,623	0.6	3.2	272	-18.5	2.5	746	0.5	3.3
• 인 니	1,262	63.7	0.9	158	131.7	1.5	295	108.3	1.3
• 말 련	4,247	4.8	3.0	289	-21.4	2.7	613	-13.6	2.7
• 태 국	1,892	-8.2	1.3	150	6.3	1.4	284	-5.7	1.3
• 베트남	13,784	14.0	9.6	1,066	2.8	9.8	2,394	-1.0	10.6
- 대 만	25,395	28.3	17.8	2,013	8.7	18.5	3,866	6.3	17.1
- 인 도	174	58.2	0.1	10	-52.5	0.1	25	-34.7	0.1
○ 북미	9,522	8.3	6.7	780	23.9	7.2	1,704	25.8	7.5
- 미 국	9,056	7.7	6.3	736	23.2	6.8	1,626	25.7	7.2
- 캐나다	295	4.7	0.2	22	-0.6	0.2	43	3.9	0.2
○ 유럽	8,783	-2.4	6.1	641	-2.7	5.9	1,161	-11.3	5.1
- 유럽연합	7,674	-2.5	5.4	541	-6.5	5.0	999	-13.8	4.4
• 독 일	3,400	-1.5	2.4	216	-21.6	2.0	389	-29.7	1.7
• 프랑스	1,078	-8.9	0.8	90	-3.4	0.8	166	-9.5	0.7
• 이탈리아	352	-23.8	0.2	24	4.6	0.2	43	4.5	0.2
- 영 국	579	-9.4	0.4	61	43.5	0.6	91	23.4	0.4
- 러시아	7	-31.3	0.0	0	1.6	0.0	1	-69.8	0.0
○ 중동	572	-21.4	0.4	47	1.7	0.4	98	-8.8	0.4
- 사우디	2	-9.2	0.0	0	200.0	0.0	0	71.7	0.0
- UAE	17	76.6	0.0	1	47.6	0.0	1	10.8	0.0
○ 중남미	1,067	5.4	0.7	86	11.4	0.8	154	-8.9	0.7
- 브라질	11	15.2	0.0	3	338.0	0.0	4	150.0	0.0
- 멕시코	1,050	5.4	0.7	82	8.1	0.8	149	-10.6	0.7
- 칠 레	2	-4.3	0.0	0	64.2	0.0	0	11.1	0.0
○ 대양주	117	9.9	0.1	3	-73.5	0.0	11	-43.6	0.0
- 호 주	85	14.7	0.1	2	-75.7	0.0	7	-49.9	0.0
○ 아프리카	16	65.4	0.0	1	-19.1	0.0	1	-7.3	0.0
※ 브 릭 스	54,852	-1.7	38.4	3,143	-18.6	28.8	7,610	-12.3	33.6

주요 지역별 ICT 수지 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	235,046	142,914	92,132	16,707	10,896	5,811	10,366
○ 아시아	181,714	122,463	59,252	12,930	9,338	3,592	6,072
- 중국(홍콩 포함)	97,904	56,093	41,810	5,923	3,201	2,722	4,224
- 일 본	3,749	13,322	-9,573	280	1,106	-827	-1,775
- ASEAN	51,194	27,468	23,726	4,137	2,042	2,095	3,709
• 싱가폴	5,104	4,623	481	331	272	60	-52
• 인 니	1,003	1,262	-260	84	158	-74	-143
• 말 련	3,440	4,247	-807	358	289	69	225
• 태 국	1,629	1,892	-263	132	150	-18	-20
• 베트남	36,819	13,784	23,035	3,033	1,066	1,967	3,492
- 대 만	23,476	25,395	-1,919	1,877	2,013	-135	-317
- 인 도	5,035	174	4,860	679	10	670	1,134
○ 북미	31,113	9,522	21,591	2,211	780	1,431	2,815
- 미 국	29,627	9,056	20,572	2,088	736	1,352	2,664
- 캐나다	1,320	295	1,025	111	22	88	164
○ 유럽	14,132	8,783	5,349	972	641	331	629
- 유럽연합	12,178	7,674	4,504	851	541	311	581
• 독 일	2,433	3,400	-967	135	216	-81	-113
• 프랑스	877	1,078	-201	59	90	-32	-58
• 이탈리아	371	352	19	30	24	6	10
- 영 국	826	579	247	44	61	-16	-11
- 러시아	394	7	386	13	0	13	19
○ 중동	1,772	572	1,200	165	47	118	178
- 사우디	263	2	261	29	0	29	45
- UAE	602	17	585	64	1	63	96
○ 중남미	5,361	1,067	4,293	364	86	279	575
- 브라질	1,807	11	1,796	132	3	129	246
- 멕시코	3,254	1,050	2,204	206	82	124	279
- 칠 레	94	2	92	7	0	7	17
○ 대양주	631	117	514	48	3	45	77
- 호 주	555	85	470	43	2	41	73
○ 아프리카	314	16	298	16	1	15	31
※ 브 릭 스	76,727	54,852	21,875	5,420	3,143	2,277	3,242

중소·중견기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	58,592	8.1	100.0	4,631	5.9	100.0	8,797	-3.3	100.0
○전자부품	38,185	12.1	65.2	2,919	5.3	63.0	5,750	-1.5	65.4
- 반도체	29,082	13.8	49.6	2,154	4.4	46.5	4,284	-1.9	48.7
• 메모리 반도체	1,179	41.5	2.0	78	-20.7	1.7	156	-19.5	1.8
• 시스템 반도체	24,588	12.8	42.0	1,831	8.0	39.5	3,633	1.3	41.3
- 평판디스플레이	2,424	8.1	4.1	211	6.3	4.5	398	-0.2	4.5
- 전자관	4	-48.8	0.0	0	29.3	0.0	0	-39.9	0.0
- 수동부품	1,333	8.0	2.3	118	7.1	2.5	228	2.5	2.6
- PCB	2,472	3.7	4.2	184	-2.4	4.0	366	-9.0	4.2
- 접속부품	2,742	9.2	4.7	235	17.0	5.1	446	4.8	5.1
- 기타 전자 부품	78	-12.2	0.1	8	47.3	0.2	14	21.9	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	2,229	7.8	3.8	158	5.9	3.4	289	-6.7	3.3
- 컴퓨터	530	1.7	0.9	39	11.0	0.8	70	-7.2	0.8
- 주변기기	1,699	9.8	2.9	118	4.3	2.6	219	-6.5	2.5
• 디스플레이장치	503	-6.4	0.9	42	-3.6	0.9	83	-0.9	0.9
• 프린터(부분품 포함)	270	22.2	0.5	21	5.6	0.4	38	-6.9	0.4
• 보조기억장치	110	4.8	0.2	7	-24.2	0.1	15	-24.2	0.2
○통신 및 방송기기	5,073	5.0	8.7	508	40.2	11.0	846	5.7	9.6
- 통신기기	5,055	5.1	8.6	507	40.3	10.9	843	5.6	9.6
• 유선통신기기	398	-16.1	0.7	30	-7.0	0.6	54	-15.9	0.6
• 무선통신기기	4,657	7.4	7.9	476	44.9	10.3	789	7.5	9.0
휴대폰(부분품 포함)	3,782	10.1	6.5	251	0.3	5.4	499	-15.1	5.7
※ 통신장비	1,273	-7.4	2.2	255	130.8	5.5	344	63.4	3.9
- 방송용 장비	19	-13.3	0.0	2	20.7	0.0	4	20.9	0.0
○영상 및 음향기기	992	-1.1	1.7	82	11.1	1.8	154	2.3	1.8
- 영상기기	646	-5.3	1.1	51	4.6	1.1	95	-3.0	1.1
• TV	278	4.0	0.5	24	8.7	0.5	43	-7.5	0.5
LCD TV	8	-13.0	0.0	1	-13.7	0.0	1	-58.5	0.0
TV 부분품	266	4.7	0.5	22	8.5	0.5	41	-3.9	0.5
• 셋탑박스	3	-68.6	0.0	0	-10.5	0.0	0	-48.7	0.0
- 음향기기	315	10.2	0.5	29	17.9	0.6	54	11.7	0.6
- 기타 영상음향기기	31	-12.2	0.1	3	147.3	0.1	5	15.2	0.1
○정보통신응용기반기기	12,112	-1.1	20.7	964	-5.0	20.8	1,757	-11.9	20.0
-가정용전기기기	1,272	11.7	2.2	90	-13.0	1.9	179	-13.4	2.0
-사무용기기	207	-5.5	0.4	15	-10.8	0.3	25	-19.0	0.3
-의료용기기	2,164	4.3	3.7	166	-4.5	3.6	302	-15.0	3.4
-전기 장비	5,007	-3.6	8.5	405	-5.9	8.7	735	-11.6	8.4
• 건전지 및 축전지	2,567	-11.3	4.4	222	-3.4	4.8	392	-13.2	4.5

중소기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2024년			2025년					
				2월 당월			2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	17,978	3.6	100.0	1,551	6.5	100.0	2,781	-4.1	100.0
○전자부품	6,357	9.7	35.4	535	5.6	34.5	1,022	-1.8	36.7
- 반도체	3,113	8.6	17.3	247	-1.6	15.9	479	-6.0	17.2
• 메모리 반도체	433	47.2	2.4	32	5.0	2.0	57	-6.4	2.0
• 시스템 반도체	1,672	-4.9	9.3	134	1.9	8.7	256	-1.5	9.2
- 평판디스플레이	833	6.6	4.6	69	0.9	4.5	135	-2.5	4.8
- 전자관	3	-57.3	0.0	0	-25.5	0.0	0	-61.0	0.0
- 수동부품	454	3.7	2.5	40	10.2	2.6	77	2.0	2.8
- PCB	500	20.4	2.8	40	-4.2	2.6	81	-6.5	2.9
- 접속부품	1,369	13.0	7.6	125	23.7	8.1	229	5.8	8.2
- 기타 전자 부품	50	22.3	0.3	5	46.0	0.3	9	37.5	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	1,738	10.2	9.7	117	2.4	7.5	219	-9.7	7.9
- 컴퓨터	402	-2.5	2.2	30	3.1	1.9	52	-11.3	1.9
- 주변기기	1,336	14.7	7.4	87	2.1	5.6	167	-9.2	6.0
• 디스플레이장치	274	6.2	1.5	22	-3.3	1.4	45	-2.8	1.6
• 프린터(부분품 포함)	260	25.8	1.4	20	4.1	1.3	37	-6.4	1.3
• 보조기억장치	87	-7.4	0.5	6	-16.7	0.4	13	-21.5	0.5
○통신 및 방송기기	1,525	-7.9	8.5	272	104.5	17.5	376	42.0	13.5
- 통신기기	1,508	-7.9	8.4	270	105.0	17.4	372	42.1	13.4
• 유선통신기기	238	-23.4	1.3	19	3.9	1.2	33	-14.4	1.2
• 무선통신기기	1,271	-4.3	7.1	252	121.0	16.2	339	51.9	12.2
휴대폰(부분품 포함)	751	7.9	4.2	54	-20.0	3.5	101	-27.7	3.6
※ 통신장비	757	-19.6	4.2	216	235.1	14.0	272	121.3	9.8
- 방송용 장비	17	-7.2	0.1	2	41.5	0.1	3	28.4	0.1
○영상 및 음향기기	654	-6.9	3.6	54	8.0	3.5	103	1.9	3.7
- 영상기기	377	-14.9	2.1	29	-3.8	1.9	57	-3.1	2.0
• TV	101	-22.8	0.6	9	1.2	0.6	18	-2.2	0.7
LCD TV	3	-33.5	0.0	1	28.2	0.0	1	-30.9	0.0
TV 부분품	95	-22.8	0.5	8	-4.2	0.5	17	-2.4	0.6
• 셋탑박스	2	-78.4	0.0	0	520.3	0.0	0	-13.7	0.0
- 음향기기	246	9.5	1.4	22	19.0	1.4	41	7.8	1.5
- 기타 영상음향기기	31	-11.3	0.2	3	162.2	0.2	5	17.5	0.2
○정보통신응용기반기기	7,705	1.0	42.9	573	-12.1	37.0	1,062	-15.2	38.2
-가정용전기기기	1,053	23.5	5.9	69	-20.1	4.4	137	-19.9	4.9
-사무용기기	179	-17.6	1.0	14	3.8	0.9	25	0.1	0.9
-의료용기기	1,544	-5.2	8.6	115	-2.4	7.4	209	-9.6	7.5
-전기 장비	2,755	5.0	15.3	200	-22.2	12.9	373	-22.1	13.4
• 건전지 및 축전지	1,070	3.8	5.9	81	-26.5	5.2	150	-29.3	5.4

일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 ICT 품목 통합분류체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료 및 ICT 수출입통계 기본정보는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr), 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다. (매월 10일경 업데이트 예정)

※ 통계기본정보(메타정보)는 ICT 통계포털 > 통계서비스 > ICT 산업 > 수출입을 통해 확인 가능합니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최신 연간 수치에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 연간 통계 확정 시(다음 년도 3월)까지 수정될 수 있습니다.

○ 본 통계의 주요 증감률은 동일한 기준에 의한 비교를 위해, 전년 동월 대비로 비교한 것임을 알려드립니다.

※ 본 보도에 나오는 ICT 산업 및 품목에 대한 해설은 ICT 통계포털 > 소개 > 이용안내 > ICT산업 분류체계를 통해 이용하실 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	o 제41조(통계의 작성・관리) 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제44조(권한의 위임・위탁) ① 이 법에 따른 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.
정보통신산업진흥법	o 제6조(통계의 작성) ① 과학기술정보통신부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다.
통계법	o 통계법 제15조(통계작성지정기관의 지정)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(통계작성의 승인) 등에 따라 통계작성기관 승인