산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2014년 8월 27일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 산업분석과 신동준 과장(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 김종철 과장(5260), 양정화 사무관(5263)
유통물류과 신성필 과장(4380), 장진호 주무관(4386)

7월 전력 판매 및 주요 유통업체 매출 동향

□ **(전력) 7월** 한전의 **전력 판매 실적은 400억kWh로 작년 같은 달과 비교해 2.1% 증가함.**

○ **산업용 판매량**은 수출증가 및 하계휴가 변동으로 **철강, 화학제품, 자동차, 기계장비부문 판매량이 증가**하면서 작년 같은 달과 비교해 **4.3% 증가함.**

* 업종별 증감률(%) : **철강 8.5**, 반도체 △0.1, 화학제품 5.0, **자동차 13.4** 기계장비 6.6, 섬유 △4.1, 요업 5.3, **석유정제 12.7**, 조립금속 4.4, 펄프종이 △1.9, 조선 5.0

* 자동차 및 조선업계 하계휴가 : ('13) 7. 29. ~ 8. 2. ('14) 8. 4. ~ 8. 8.

- 산업용을 중심으로 전력판매량을 이용하여 **7월 광공업생산을 전망한 결과, 작년 같은 달과 비교해 5.2% 증가할 것으로 추정됨.**

◈ **광공업생산지수 추정(산업연구원)**

① 전력사용량 중 **광업·제조업·농림어업** 등 산업 생산에 소요된 **전력사용량을 이용**하여 **전력수요지수*(2010=100)를 산출**

* 기온효과, 전력 가격효과, 달력일수 등 외부 변수요인을 통제

② 산출된 **전력수요지수와 광공업생산지수 간의 관계모형식***을 이용하여 **광공업생산지수 추정**

* 광공업생산지수 추정 모형 : $\log(\text{광공업생산지수}) = \alpha + \beta_t(\text{전력수요지수}) + e_t$

* 동 모형을 통해 추정한 지수와 통계청의 광공업생산지수를 비교·분석한 결과, 예측오차는 월 평균 0.5% 수준

○ 냉방수요 감소로 주택(△3.4%)·일반(△0.1%)·교육용(△3.2%) 판매량은 감소했으나, 가뭄으로 인해 농사용(10.1%) 판매량은 증가함.

□ **(유통매출) 7월 주요 유통업체의 작년 같은 달과 비교해 매출은** 가을 혼수용품 판매증가, 판촉행사 확대 등의 영향으로 **백화점(2.0%), 편의점(8.2%) 증가함.**

○ 다만, 마른장마로 인한 **여름용품 판매 부진** 및 **일요일 휴무점포 증가** 등의 영향으로 **전년동월대비 대형마트(△4.6%), 준대규모점포(SSM)(△3.1%) 매출은 감소함.**

○ 한편, **지난달과 비교해 대형마트(4.6%)·편의점(3.7%) 매출은 증가, 백화점(△4.7%)·SSM(△1.0%) 매출은 감소함.**

- 계절적 요인을 제거한 비교를 위해, 전년과 비교시, **준대규모점포(SSM)를 제외한 나머지 유통업체들의 매출 상승폭은 커졌고, 하락폭은 줄어듦.**

* '13. 6. →'13. 7. 매출동향: (대형마트)3.4%↑, (편의점)2.8%↑, (백화점)14.1%↓
'14. 6. →'14. 7. 매출동향: (대형마트)4.6%↑, (편의점)3.7%↑, (백화점) 4.7%↓

* 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 양정화 사무관(☎ 044-203-5263) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 7월 전력판매·거래 실적

※ 7월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '14.6.1~'14.7.31까지 분산

□ **7월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 400억kWh로** 전년 동월대비 **2.1% 증가.**

* 전력판매량 : ('13.7월) 391.7억kWh → ('14.7월) 400.1억kWh (2.1% 증가)

○ **(산업용) 수출증가 및 하계휴가※ 변동**으로 철강, 화학제품, 자동차, 기계장비부문 전력소비량이 증가하면서 **산업용 판매량 4.3% 증가.**

* 업종별 증감률(%) : 철강 8.5, 반도체 △0.1, 화학제품 5.0, 자동차 13.4, 기계장비 6.6, 섬유 △4.1, 요업 5.3, 석유정제 12.7, 조립금속 4.4, 펄프종이 △1.9, 조선 6.0

※ 자동차 및 조선업계 하계휴가 : ('13) 7.29~8.2 ('14) 8.4~8.8

* 수출증가율(전년 동월, %) : ('14.1)△0.2 (2)1.4 (3)3.7 (4)9.0 (5)△1.0 (6)2.5 (7)5.7
* 설비투자증가율(전년 동월, %) : ('14.1)△1.6 (2)12.3 (3)7.2 (4)10.7 (5)5.5 (6)2.3
* 건설기성증가율(전년 동월, %) : (14.1)12.1 (2)15.8 (3)4.2 (4)9.9 (5)6.5 (6)△2.9

○ **(주택용, 심야)** 냉방수요 감소로 **주택용 3.4%, 심야 3.2% 감소**

* 월 평균기온(가중치 반영) ('13.7) 24.9℃ → ('14.7) 24.0℃ (0.9℃↓)
  - 전력다소비 5대 도시의 기온에 검침일별 판매량 비중을 가중치하여 산출한 기온

○ **(일반용)** 국내경기가 부분적으로 개선추세를 보이면서 전력사용량도 증가하고 있으나 냉방부하는 감소하면서 **일반용 0.1% 감소.**

* 소비자심리지수: ('14.1)109 (2)108 (3)108 (4)108 (5)105 (6)107 (7)105
* 소매판매액지수 증가율(전년 동월, %): ('14.1)5.6 (2)△0.4 (3)2.1 (4)0.2 (5)1.1 (6)1.2

○ **(교육용)** 냉방수요 감소, 영유아보육시설 계약종별 변경에 따른 판매량 감소 영향으로 **교육용 3.2% 감소.**

* 대부분이 저압고객인 영유아보육시설이 교육용 → 일반용으로 변경됨에 따라 저압 판매량은 44.4% 감소, 고압 판매량은 1.9% 감소

○ **(농사용)** 가뭄으로 양수 등 전력사용 증가 영향 **농사용 10.1% 증가.**

* 6월 강수량 : ('14.6) 77.6㎜ ('13.6)101.1㎜ (평년)158.6㎜
* 7월 강수량 : ('14.7)152.7㎜ ('13.7)302.4㎜ (평년)289.7㎜

□ **(거래량)** 수출증가에 따라 발전사-한전 간 전력거래량은 **425억kWh**를 기록하여 **작년 같은 달 대비 2.7% 증가**

<7월 중 전력거래 현황> (단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	7월	1~7월	6월	**7월**	1~7월
일평균 거래량	13.4 (+2.7)	13.1 (+1.5)	12.8 (+1.9)	**13.7 (+2.7)**	13.4 (+1.8)
월간 거래량	413.9 (+2.7)	2,781.1 (+1.5)	385.1 (+1.9)	**425.1 (+2.7)**	2,831.9 (+1.8)

□ **(전력시장가격) 평균 142.72원/kWh로 전년 동월 대비 8.1% 하락**

* 유류의 SMP 결정비율이 감소(2.0%, 18.5%p↓)한 데 기인
* '14.7월 SMP 결정비율: LNG 94.8%, 무연탄 1.5%, 유연탄 1.7%

<계통한계가격(SMP) 및 정산단가 현황> (단위:원/kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	7월	1~7월	6월	**7월**	1~7월
SMP	155.29 (-16.1)	154.59 (-8.0)	136.35 (-13.8)	**142.72 (-8.1)**	147.90 (-4.3)
정산단가	98.27 (-2.0)	93.75 (-5.4)	90.62 (-3.8)	**92.75 (-5.6)**	92.83 (-1.0)

□ **(전력수급실적) 최대전력수요**는 **7,605만kW(7.25(금) 15시)**로 **전년 동월 대비 5.5% 증가**, 당시 전력공급능력은 **8,413만kW**로 **전년 동월 대비 10.0% 증가**하였으며, 예비율은 10.6% 유지.

<전력수급운영 실적현황> (단위:만kW,%)

구 분	2013년		2014년		
	7월	1~7월	6월	**7월**	1~7월
최대전력수요	7,211.2 (-1.1)	7,652.2 (+3.6)	6,980.1 (+1.9)	**7,605.4 (+5.5)**	7,729.5 (+1.0)
전력공급능력	7,647.3 (-1.1)	8,071.3 (+1.5)	7,683.1 (+4.4)	**8,412.8 (+10.0)**	8,333.3 (+3.2)
공급예비력	436.1 (-1.1)	419.1 (-26.1)	703.0 (+38.0)	**807.4 (+85.1)**	603.8 (+44.1)
공급예비율	6.0 (0.0%p)	5.5 (-2.2%p)	10.1 (+2.7%p)	**10.6 (+4.6%p)**	7.8 (+2.3%p)

* 공급예비력 = 공급능력 -최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년				2014년					
	7월		1~7월		6월		7월		1~7월	
산 업 용	227.20	(+3.0)	1,537.29	(+1.8)	225.47	(+2.1)	236.92	(+4.3)	1,593.20	(+3.6)
교 육 용	6.27	(+4.9)	48.32	(+3.5)	5.25	(-4.5)	6.06	(-3.2)	44.08	(-8.8)
주 택 용	54.26	(+5.1)	380.44	(+1.1)	51.05	(-0.1)	52.40	(-3.4)	374.02	(-1.7)
일 반 용	87.92	(+0.6)	598.29	(+0.2)	78.61	(+0.5)	87.80	(-0.1)	586.88	(-1.9)
농 사 용	9.20	(+5.6)	79.25	(+9.2)	10.07	(+9.6)	10.13	(+10.1)	83.24	(+5.0)
가 로 등	2.21	(-0.4)	18.10	(-0.4)	2.31	(+0.2)	2.28	(+3.0)	18.28	(+1.0)
심 야 전 력	4.66	(-5.0)	118.61	(-3.5)	5.79	(-10.4)	4.52	(-3.2)	101.88	(-14.1)
총 계	391.72	(+2.7)	2,780.30	(+1.3)	378.55	(+1.3)	400.11	(+2.1)	2,801.58	(+0.8)

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년				2014년					
	7월		1~7월		6월		7월		1~7월	
일평균 거래량	13.4	(+2.7)	13.1	(+1.5)	12.8	(+1.9)	13.7	(+2.7)	13.4	(+2.2)
월간 거래량	413.9	(+2.7)	2,781.1	(+1.5)	385.1	(+1.9)	425.1	(+2.7)	2,831.9	(+1.8)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'13.6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
판매량	373.7	391.7	406.5	387.8	369.7	385.3	418.9
증감률	(+2.1)	(+2.7)	(+1.9)	(+3.0)	(+5.2)	(+1.6)	(+0.7)
구 분	'14.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
판매량	437.8	412.2	406.4	392.7	373.9	378.6	400.1
증감률	(-1.6)	(+0.5)	(+2.8)	(+0.7)	(-0.2)	(+1.3)	(+2.1)

* 전년 동월대비 증감률(%)

붙임2 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ 대형마트 작년 같은 달 비교 4.6% 하락, 지난달 비교 4.6% 상승

○ **('13. 7월 비교)** 마른장마로 인한 장마용품 판매감소, 음료, 여름 의류 등 여름시즌 상품판매 부진 등으로 전체적 매출 감소

○ **('14. 6월 비교)** 여름휴가 시즌 영향으로 식품, 스포츠 등의 판매증가로 매출증가, 매해 7월매출은 6월매출 대비 매출상승 현상이 나타남

* 6월대비 7월 매출동향 : ('13.7월) 3.4% 상승, ('14.7월) 4.6% 상승

□ 백화점 작년 같은 달 비교 2.0% 상승, 지난달 비교 4.7% 하락

○ **('13. 7월 대비)** 10월 윤달의 영향에 의한 가을 혼수용품 판매증가, 고가 제품 판촉행사 등으로 매출 소폭 상승

○ **('14. 6월 대비)** 마트와는 반대로 여름휴가 시즌 영향으로 의류 품목군 판매 감소로 매출하락, 매해 7월 매출은 6월매출 대비 매출하락 현상이 나타남

* 6월대비 7월 매출동향 : ('13.7월) 14.1% 하락, ('14.7월) 4.7% 하락

□ 편의점 작년 같은 달 비교 8.2% 상승, 지난달 비교 3.7% 상승

○ **('13.7월 대비)** 점포수 증가와 판촉행사 확대 등으로 매출 상승

○ **('14.6월 대비)** 아이스크림, 음료 등의 판매증가로 전체매출 상승

* 6월대비 7월 매출동향 : ('13.7월) 2.8% 상승, ('14.7월) 3.7% 상승

□ 준대규모점포(SSM) 작년 같은 달 비교 3.1% 하락, 지난달 비교 1.0% 하락

○ **('13. 7월 대비)** 일요일 의무휴업 및 영업시간 축소 점포의 증가로 매출이 지속적으로 하락하고 있으며, 일부 매장 리뉴얼 등으로 매출 하락.

○ **('14. 6월 대비)** 가공·조리식품군의 매출하락 등으로 매출 하락

* 6월 대비 7월 매출동향 : ('13.7월) 4.1% 상승, ('14.7월) 1.0% 하락

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.7월 대비) 의류(△9.7%), 잡화(△9.3), 스포츠(△7.5%), 가정생활(△6.5%), 식품(△4.1%) 등 전 품목 매출하락

○ **(의류/잡화)** 마른장마로 인한 장마용품 판매부진 및 여름의류, 수영복 등 여름시즌 상품 판매부진

- 가전전문매장 입점 확대에 따른 의류·잡화 매장 축소 등도 요인

○ **(스포츠/가정생활)** 아웃도어, 아이스박스 등 바캉스 관련 상품 매출 감소 및 마른장마로 인한 제습상품 매출감소

○ **(식품)** 돼지고기·소고기 판매가 상승, 일부 식품품목(두부, 콩나물 등)의 판촉행사 축소 등에 따른 매출 부진

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.8	△4.6
동년전월	6.0	△4.3	3.3	12.1	5.2	4.1	4.7	4.6

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.7월 대비) 스포츠(△4.9%), 남성의류(△1.1%)를 제외한 해외유명브랜드(5.5%), 식품(4.7%), 여성정장(4.6%) 등 주요 품목 매출 증가

○ **(해외유명브랜드)** 10월 윤달의 영향으로 인한 예물용 제품(의류, 시계 등) 판매증가 등으로 매출 증가

○ **(여성정장)** 고가의 여성 모피 판촉행사 등에 따른 매출 상승

○ **(식품)** 일부 식품매장 리뉴얼 효과에 따른 고객 증가 등으로 매출상승

○ **(스포츠)** 등산용품, 아웃도어의 전년 고신장에 따른 기저효과 등으로 매출하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
전년 동월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
동년 전월	3.1	△8.4	△4.8	△20.8	△7.6	△5.5	△10.0	△6.1	3.3	△4.7

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13. 7월 대비) 음료 등 가공식품(11.8%), 즉석·신선식품(7.6%), 생활용품(7.2%) 등 주요 품목 매출 상승

○ **(생활용품)** 잦은 날씨 변화에 따른 우산 판매증가, 이슈제품(마이보틀) 판매증가 등으로 매출상승

○ **(가공음료·즉석)** 전년대비 기온상승에 따른 아이스크림, 냉음료식품 판매증가, 판촉행사 확대, 신제품 출시(즉석피자 등) 등으로 매출상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
동년전월	9.6	3.7	4.1	4.6	2.8	4.4	3.0	3.7

※ 점포 증가율 : 3.1% 상승, 점포당 매출액 : 3.5% 증가(전년동월대비)

증가율 (단위: %)	'13년						'14년					
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
점포 증가율	7.0	6.0	4.8	4.0	2.7	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8	2.7	**3.1**
점포당 매출액	3.8	4.1	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	**5.0**

□ 준대규모점포(SSM) 주요 상품군별 동향

('13. 7월 대비) 생활잡화(△7.0%), 가공조리(△5.5%), 일상용품(△3.3%), 농수축산(△2.0%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(생활잡화)** 일부 매장의 생활잡화 코너 리뉴얼에 따른 매출감소

○ **(가공조리)** 매장축소(가공조리매장의 수익성 감소), 일부 제품의 행사 할인율 감소에 따른 판매량 감소 등으로 매출감소

○ **(농수축산)** 양파, 마늘 등 시세하락 영향으로 채소류 객단가 하락, 오징어, 갈등 등 수산물 판매감소 등으로 매출 하락

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
동년전월	3.2	0.7	2.4	0.2	1.7	△5.9	△1.6	△1.0

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	40.3	53.7	100.0
'14.7월	**12.9**	**5.2**	**18.2**	**4.2**	**5.8**	**46.3**	**53.7**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.5
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14.1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	**△0.5**	**△9.7**	**△6.5**	**△7.5**	**△9.3**	**△5.8**	**△4.1**	**△4.6**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'13년						14년					
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	△4.1	△5.9	△6.6	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	**△4.1**
구매단가	1.6	0.6	0.2	4.4	△0.8	13.4	△13.0	1.0	0.9	2.4	0.2	**△0.5**

* 1인당 구매단가 42,294원 (전년동월 42,491원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.7월	**21.7**	**9.3**	**11.9**	**6.5**	**13.1**	**10.2**	**12.2**	**84.9**	**15.1**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.3월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	**4.5**	**4.6**	**△1.0**	**△1.1**	**2.3**	**1.3**	**5.5**	**2.7**	**0.4**	**2.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'13년						14년					
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	10.8	3.4	0.4	3.7	0.3	3.4	0.8	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	**△2.3**
구매단가	△3.7	△0.5	△2.5	1.6	△0.6	3.2	△3.2	0.1	△0.4	0.4	0.7	**4.4**

* '14.7월 1인당 구매단가 : 43,883원 (전년동월 61,208원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년	
2q	3q	4q	1q	2q
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년						14년					
(단위 :%)	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
매출증가율	11.1	10.1	9.8	10.8	9.6	9.7	4.1	6.5	9.4	6.9	6.3	**8.2**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.7월	3.8	3.1	36.0	42.8	50.5	6.7	57.2	100.0

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.8월	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.
9월	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.
10월	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11월	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	**7.2**	△2.3	**4.7**	**4.4**	**11.8**	**7.6**	**11.2**	**8.2**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년						14년					
(단위 :%)	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	10.0	7.7	7.9	7.6	8.8	5.3	5.5	4.5	7.2	4.3	2.8	**6.2**
구매단가	0.7	2.4	1.5	2.6	0.4	3.9	△1.6	1.7	1.8	2.3	3.3	**1.8**

* '14.7월 1인당 구매단가 : 4,039원 (전년동월 3,967원)

○ 점포당 매출액

증가율	'13년						'14년					
(단위 :%)	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	3.8	4.1	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	**5.0**

□ 준대규모점포(SSM)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년	
3q	4q	1q	2q
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년						14년					
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
매출증가율	△7.1	△9.7	△0.9	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	**△3.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	**비식품**			**식품부문**				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공조리 식품	소계	
'13.7월	9.6	4.8	13.4	37.2	19.5	28.9	85.6	100.0

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	**비식품**			**식품부문**				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공조리 식품	소계	
'13.8월	△4.1	△7.2	△5.2	△6.8	△5.8	△9.3	△7.4	△7.1
9월	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10월	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11월	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	**△3.3**	**△7.0**	**△4.5**	**△2.0**	**△0.9**	**△5.5**	**△2.9**	**△3.1**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'13년						14년					
(단위 :%)	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	**7월**
구매건수	△8.2	△9.9	△5.8	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	**△1.7**
구매단가	1.2	0.2	5.2	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.5	△2.2	0.2	0.4	**△1.5**

* '14.7월 1인당 구매단가 : 13,432원 (전년동월 13,633원)

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY