산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대한민국

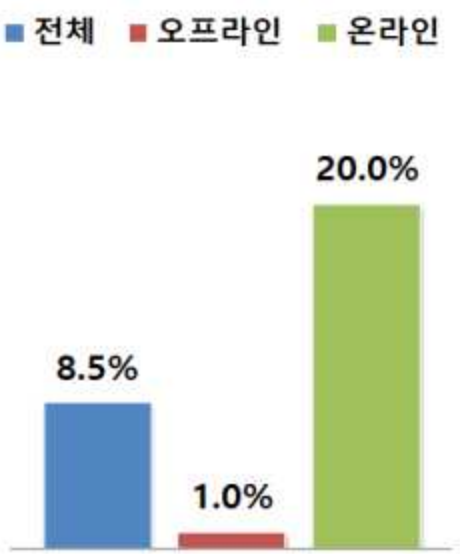
2020년 10월 26일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10. 25.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 10. 26.(월)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

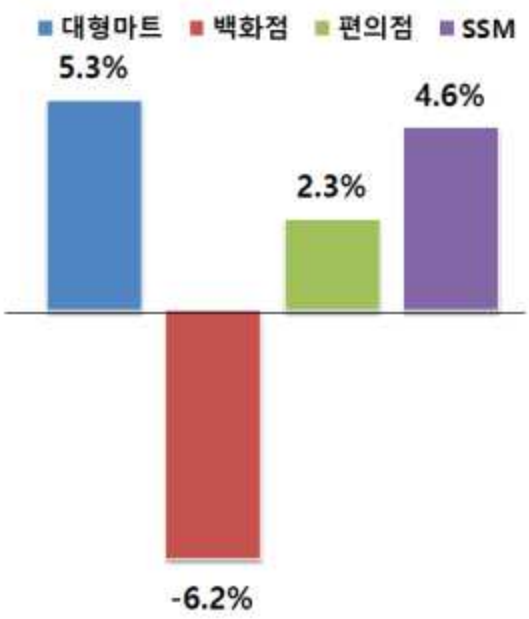
'20년 9월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 8.5% 증가
- 오프라인 유통업체 1.0% 증가, 온라인 유통업체 20.0% 증가 -

< 9월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >

<오프라인·온라인 매출증감률>



<오프라인 업태별 매출증감률>



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트몰, 신세계몰, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점협회, 체인스토어협회, 온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

1. 전체 매출 동향

□ 2020년 9월에는 **오프라인**(1.0%)과 **온라인**(20.0%)의 매출이 모두 증가하며, **전체 매출**은 전년동월 대비 **8.5% 증가**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'19년				'20년								
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	**9월**
전 체	2.7	4.1	7.5	3.0	6.6	9.1	△3.3	3.9	2.0	4.6	4.4	6.6	**8.5**
오프라인	△5.0	△1.1	2.4	△1.9	4.1	△7.5	△17.6	△5.5	△6.1	△3.0	△2.1	△2.4	**1.0**
온라인	17.8	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4	20.1	**20.0**

○ **(오프라인) 전년대비 늦은 추석 연휴***의 영향으로 **선물세트 수요**가 8월에서 9월로 이동하여 **전반적**으로 9월 **매출 상승**

* ('19년 추석) 9. 13일(금) → ('20년 추석) 10. 1일(목)

○ **(온라인) 코로나19**의 영향에 따른 **비대면 소비의 확산**과 **실내활동**의 **증가**에 따라 주요 온라인 유통업체의 **매출**이 지속 **증가**

□ **(상품군별 매출) 패션/잡화**(△14.9%), **서비스/기타**(△4.1%)를 비롯한 **외부활동** 관련 상품 **매출**은 **감소**하고, **가전/문화**(22.3%), **식품**(18.5%), **생활/가정**(8.6%) 등 **실내활동·선물세트** 위주 **소비재** 매출 **상승**

<'20년 9월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	22.3	△14.9	△1.5	18.5	8.6	△4.1	15.3

□ **(오프라인 구매건수·단가) 전체 오프라인 매장방문 구매건수**는 **감소**(△11.6%)하였으나, **구매단가**는 **증가**(14.3%)

<'20년 9월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

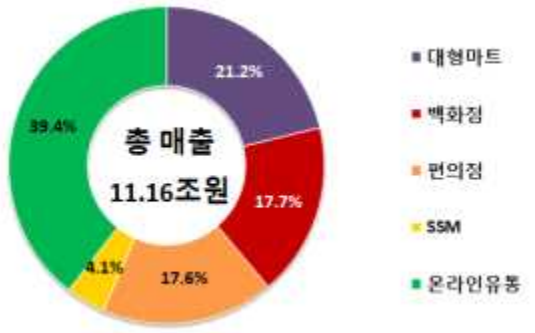
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	△11.6	△9.3	△28.9	△11.3	△6.8
구매단가	14.3	16.1	32.0	15.3	12.2

* 온라인은 구매건수가 집계되지 않아 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출비중)** 대형마트·백화점·편의점·준대규모점포(SSM) 등 **오프라인 유통의 매출 비중은 감소**하고, **온라인 유통**의 **매출 비중은 증가**

< '19년·'20년 9월 업태별 매출구성비(%) >

<'19년 9월 업태별 매출구성비>



<'20년 9월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **전년대비 늦은 추석**의 영향으로 9월 중 **선물세트** 판매가 **증가**하여, **백화점**(△6.2%)**을 제외한, 대형마트**(5.3%), **준대규모점포**(4.6%), **편의점**(2.3%)의 매출이 모두 **상승**하며, 전년동월 대비 **1.0% 상승**

○ **(편의점) 전자담배 주변기기** 판매 증가로 **담배 등 기타**(4.9%) 매출이 증가하고, **사회적 거리두기** 영향으로 가정용 **주류** 및 **안주 판매**가 **증가**하여, **음료 등 가공**(2.4%) 매출이 **증가**하며, 전체 **매출 증가**(2.3%)

○ **(준대규모점포)** 작년보다 **늦은 추석의 영향**으로 9월 중 **농수축산**(9.9%), **신선·조리식품**(5.5%), **가공식품**(3.9%) 등 **식품판매**가 전반적으로 **증가하며**, **전체 매출 증가**(4.6%)

○ **(백화점) 사회적 거리두기**에 따른 **외출·여행감소**로 **여성캐쥬얼**(△37.4%), **여성정장**(△30.6%), **잡화**(△28.9%) 등 **패션부문 매출**이 전반적으로 감소하며, 전체 **매출 감소**(△6.2%)

○ **(대형마트) 전년대비 늦은 추석**으로 **선물세트 매출**이 8월에서 9월로 **이동**하며, **식품**(14.9%)의 **매출**이 **증가**하며, **전체 매출 증가**(5.3%)

□ (점포당 매출) 대형마트, 준대규모점포의 점포당 매출액은 증가하고, 백화점, 편의점의 점포당 매출액은 감소

<'20년 9월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	준대규모점포
매출액 증감률	8.2	△2.9	△3.4	10.4

온라인 유통업체

□ 추석 차례용품·선물 수요증가와 코로나19에 따른 실내활동에 필요한 생활용품 판매 증가로, 식품(60.2%), 가전/전자(26.0%), 생활/가구(14.7%) 등의 매출이 상승하며, 전체 매출 증가(20.0%)

○ 반면, 사회적 거리두기의 영향으로 외출·여행·공연 관련 상품의 소비가 줄어들며, 서비스/기타(△12.3%), 패션/의류(△1.6%) 매출은 감소

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'19. 10월	△9.3	△25.6	△7.2	△11.4	△13.3	△11.5	0.1	△4.8
11월	1.1	△6.9	0.5	0.9	△0.3	△0.4	2.0	0.8
12월	△10.0	△23.4	△9.1	△15.4	△16.7	△12.2	△4.0	△7.4
'20. 1월	10.5	△9.4	6.3	1.3	△2.4	4.8	7.0	6.2
2월	△20.9	△46.5	△12.9	△30.7	△41.5	△22.6	△2.9	△10.6
3월	△23.6	△50.6	△20.0	△41.4	△56.1	△29.3	△3.3	△13.8
4월	1.4	△33.6	△7.1	△15.2	△34.8	△11.3	5.9	△1.0
5월	1.3	△28.4	△11.0	△12.9	△14.3	△9.9	△9.1	△9.7
6월	6.4	△10.7	△2.9	△6.1	△5.5	△1.5	△7.1	△5.3
7월	1.8	△21.2	△6.7	△24.4	△29.1	△9.4	△2.7	△5.5
8월	17.1	△20.2	△8.3	△18.0	△26.8	△4.2	△0.6	△2.3
9월	**1.5**	**△28.2**	**△6.6**	**△24.0**	**△37.1**	**△10.7**	**14.9**	**5.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년	연	2018년				연	2019년				연	2020년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'20년 상반기	11.5	3.3	15.6	1.6	3.1	35.0	65.0	100.0
'20년 2Q	13.1	4.1	15.2	1.9	3.6	37.9	62.1	100.0
'20년 3Q	10.9	2.9	15.0	1.5	2.5	32.8	67.2	100.0
'20년 7월	11.8	3.6	15.8	1.8	3.1	36.0	64.0	100.0
'20년 8월	12.3	2.7	14.8	1.6	2.5	33.8	66.2	100.0
'20년 9월	**9.0**	**2.6**	**14.5**	**1.1**	**2.1**	**29.3**	**70.7**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년			'20년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△4.5	△2.4	△6.9	△0.5	△16.1	△22.8	△12.3	△18.1	△15.0	△14.9	△13.7	**△9.3**
구매단가	△0.4	3.3	△0.6	6.7	6.6	11.6	12.9	10.3	11.4	11.0	13.1	**16.1**
점포당 매출	△5.3	0.8	△6.9	7.2	△9.7	△13.0	△0.3	△9.0	△4.3	△4.6	△0.4	**8.2**

* '20.9월 1인당 구매단가 : 59,826원 (전년동월 51,533원)

** '20.9월 점포당 매출액 : 63.4억원 (전년동월 58.6억원) / '20.9월 점포 수 : 397개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'19. 10월	△4.0	△9.5	△22.0	△6.9	△12.7	0.4	20.5	△2.6	△2.5	△3.0
11월	0.9	△3.9	△11.0	4.0	△5.3	18.3	22.4	4.9	△2.8	3.1
12월	△2.6	△10.9	△19.9	△9.3	△17.3	5.1	20.0	△1.9	△5.6	△0.8
'20. 1월	0.4	△14.2	△12.7	△5.0	△1.2	2.1	22.9	2.3	2.5	2.5
2월	△33.4	△35.0	△41.3	△30.0	△37.2	△4.8	4.2	△20.9	△29.4	△21.4
3월	△53.0	△54.0	△58.7	△51.3	△52.8	△25.2	△19.4	△40.4	△39.3	△40.3
4월	△32.2	△34.0	△37.0	△24.5	△19.2	9.6	8.2	△13.5	△22.3	△14.8
5월	△25.4	△20.3	△32.4	△15.8	△12.2	18.4	19.1	△5.4	△20.1	△7.4
6월	△21.2	△17.0	△24.1	△12.5	△9.1	20.6	22.1	△0.6	△19.0	△3.4
7월	△17.9	△15.5	△27.2	△12.4	△18.3	11.6	32.5	0.4	△15.1	△2.1
8월	△25.5	△28.2	△31.1	△18.0	△20.5	18.8	27.6	△1.2	△29.3	△6.5
9월	**△28.9**	**△30.6**	**△37.4**	**△24.6**	**△18.5**	**21.6**	**15.3**	**△8.2**	**3.8**	**△6.2**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년	연	2018년				연	2019년				연	2020년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4	△5.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'20년 상반기	11.1	8.1	7.3	5.2	9.7	15.5	28.6	85.8	14.5	100.0
'20년 2Q	11.1	7.7	7.5	5.2	10.5	16.2	29.5	87.7	12.3	100.0
'20년 3Q	10.2	7.1	6.1	4.0	8.6	16.2	31.7	83.8	16.2	100.0
'20년 7월	12.0	7.6	7.0	4.2	8.4	15.4	31.8	86.5	13.5	100.0
'20년 8월	9.6	6.8	5.9	3.5	7.7	18.2	34.4	86.2	13.8	100.0
'20년 9월	**9.1**	**6.8**	**5.5**	**4.3**	**9.4**	**15.0**	**29.1**	**79.3**	**20.7**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년			'20년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△8.4	△3.5	△2.8	△7.5	△33.0	△52.1	△31.5	△20.3	△24.6	△24.1	△27.5	**△28.9**
구매단가	5.9	6.9	2.0	10.9	17.4	24.7	24.4	16.1	28.2	29.0	29.1	**32.0**
점포당 매출	1.9	8.4	4.2	6.0	△18.7	△38.2	△11.9	△4.1	0.0	1.4	△3.2	**△2.9**

* '20.9월 1인당 구매단가 : 118,940원 (전년동월 90,128원)

** '20.9월 점포당 매출액 : 33억원 (전년동월 309.7억원) / '20.9월 점포 수 : 57개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'19. 10월	4.2	△0.4	4.2	4.1	8.1	0.0	6.5	5.4
11월	9.7	7.7	3.2	3.9	6.5	0.6	5.3	4.6
12월	8.2	11.6	4.6	5.1	6.9	3.3	6.2	5.7
'20. 1월	17.8	16.4	2.6	4.2	9.5	△0.3	7.6	6.0
2월	33.3	△2.2	8.7	10.3	6.0	3.8	5.6	7.8
3월	△15.6	△17.5	2.3	0.2	△3.1	△14.5	△5.3	△2.7
4월	△8.7	△10.8	4.2	2.8	△3.4	△15.6	△5.9	△1.9
5월	9.7	△0.5	6.1	6.2	△2.0	△11.2	△3.8	0.8
6월	13.6	6.1	6.0	6.6	0.0	△6.1	△1.1	2.4
7월	14.3	8.5	6.2	6.9	1.9	△2.8	1.0	3.7
8월	10.7	7.8	5.7	6.2	0.1	△5.6	△0.9	2.3
9월	**△4.7**	**△1.6**	**4.9**	**3.9**	**2.4**	**△5.2**	**1.0**	**2.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년		2018년					2019년					2020년		
4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기
10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5	2.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'20년 상반기	4.0	1.4	42.6	47.9	42.8	9.3	52.1	100.0
'20년 2Q	3.9	1.3	42.7	47.8	42.9	9.3	52.2	100.0
'20년 3Q	4.1	1.3	41.4	46.8	43.9	9.3	53.2	100.0
'20년 7월	4.2	1.4	42.1	47.7	43.0	9.3	52.3	100.0
'20년 8월	3.9	1.3	39.7	44.8	45.2	10.0	55.2	100.0
'20년 9월	**3.8**	**1.3**	**41.2**	**46.2**	**44.3**	**9.4**	**53.8**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년			'20년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	4.2	3.0	4.7	3.2	2.3	△15.3	△15.9	△12.7	△6.7	△5.0	△8.6	**△11.3**
구매단가	1.2	1.6	0.9	2.7	5.3	14.9	16.7	15.4	9.7	9.2	11.9	**15.3**

* '20.9월 1인당 구매단가 : 6,520원 (전년동월 5,656원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'19년			'20년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
점포 증가율	5.2	5.8	6.0	6.2	6.2	5.9	6.0	5.9	6.0	6.0	5.9	**5.9**
점포당 매출액	0.1	△1.1	△0.3	△0.2	1.5	△8.1	△7.4	△4.9	△3.5	△2.2	△3.5	**△3.4**

* '20.9월 점포당 매출액 : 5,176만원 (전년동월 5,360만원) / '20.9월 점포 수 : 39,352개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'19. 10월	△7.5	△7.1	△7.4	△0.8	2.0	△2.2	△0.6	△1.3
11월	△8.7	△5.0	△7.3	△4.1	0.5	△3.3	△2.8	△3.3
12월	△11.4	△6.8	△9.6	△8.7	△2.7	△4.0	△5.8	△6.2
'20. 1월	△8.4	△5.1	△7.1	△7.7	△4.5	△6.7	△6.7	△6.7
2월	5.9	15.0	9.5	5.9	7.8	11.1	8.0	8.2
3월	△9.9	△6.5	△8.6	3.1	17.9	5.0	7.1	5.5
4월	△15.8	△11.5	△13.9	△3.4	2.9	△1.3	△1.2	△2.6
5월	△17.5	△13.6	△15.8	△14.1	△9.1	△11.5	△12.0	△12.4
6월	△17.3	△11.7	△14.9	△16.1	△10.6	△16.2	△14.7	△14.7
7월	△13.2	△16.5	△14.6	△11.9	△11.6	△11.0	△11.6	△11.9
8월	△13.0	△13.8	△13.3	△6.2	△5.1	△9.8	△6.9	△7.6
9월	**△16.2**	**△11.7**	**△14.2**	**9.9**	**5.5**	**3.9**	**6.9**	**4.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년	연	2018년				연	2019년				연	2020년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'20년 상반기	5.6	4.1	9.7	39.9	23.3	27.1	90.3	100.0
'20년 2Q	5.6	4.5	10.1	39.7	24.9	25.3	89.9	100.0
'20년 3Q	5.6	4.3	9.8	40.0	24.1	26.1	90.2	100.0
'20년 7월	6.2	4.8	11.0	39.2	24.1	25.7	89.0	100.0
'20년 8월	5.6	4.2	9.8	39.7	24.9	25.5	90.2	100.0
'20년 9월	**5.1**	**4.0**	**9.1**	**41.1**	**23.1**	**26.6**	**90.9**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년			'20년								
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
구매건수	△1.6	△2.7	△4.3	△5.0	0.6	△3.3	△8.2	△16.5	△16.1	△15.5	△13.7	**△6.8**
구매단가	0.3	△0.6	△2.0	△1.8	7.5	9.1	6.2	4.9	1.6	4.3	7.1	**12.2**
점포당 매출	0.9	△2.1	△5.1	△6.3	11.2	9.4	1.4	△8.1	△10.2	△5.9	△1.8	**10.4**

* '20.9월 1인당 구매단가 : 17,192원 (전년동월 15,326원)

** '20.9월 점포당 매출액 : 4.14억원 (전년동월 3.75억원) / '20.9월 점포 수 : 1,158개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'19년			'20년								
10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4	20.1	**20.0**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'19. 10월	11.4	13.5	6.2	△0.7	18.3	7.8	26.3	10.4	12.7	12.5
11월	14.0	15.0	13.4	6.2	27.2	11.3	26.5	10.9	10.7	14.8
12월	12.8	18.9	0.2	△1.0	16.3	6.8	30.4	9.6	2.2	10.5
'20. 1월	3.1	5.8	△1.0	△3.0	12.4	6.5	18.9	10.0	21.8	10.2
2월	26.0	37.5	8.5	13.2	37.5	40.6	92.5	44.5	2.7	34.3
3월	8.6	34.6	△6.5	4.7	19.1	22.6	75.4	33.3	△25.1	16.9
4월	24.3	34.8	△8.8	11.0	8.2	12.0	56.4	23.9	△21.3	16.9
5월	18.8	27.5	2.2	6.0	6.2	14.0	38.8	22.7	△19.1	13.5
6월	26.6	24.1	15.8	11.8	14.1	13.4	37.2	27.4	△29.1	15.9
7월	6.7	30.4	5.1	10.4	16.1	11.2	46.0	26.3	△16.3	13.4
8월	28.0	33.5	5.2	7.7	14.0	18.1	43.0	25.4	△6.3	20.1
9월	**26.0**	**32.4**	**△1.6**	**10.8**	**19.3**	**8.3**	**60.2**	**14.7**	**△12.3**	**20.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년	연	2018년				연	2019년				연	2020년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
12.6	13.1	17.0	15.7	13.3	17.7	15.9	16.0	14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4	17.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'19. 10월	21.5	2.0	13.2	5.0	4.4	4.7	17.2	16.3	15.6	100.0
11월	23.4	1.9	14.2	4.8	4.6	4.4	16.1	15.4	15.1	100.0
12월	22.1	2.5	13.0	4.2	4.3	5.9	16.7	15.4	15.8	100.0
'20. 1월	21.0	2.2	10.0	3.2	4.8	4.4	21.0	15.8	17.6	100.0
2월	23.5	2.4	9.0	3.2	4.8	5.0	21.7	17.7	12.8	100.0
3월	23.2	2.7	9.4	3.7	4.4	4.9	22.9	18.1	10.6	100.0
4월	23.9	2.6	9.9	4.7	4.4	5.1	22.4	17.2	9.9	100.0
5월	24.7	2.1	11.5	5.0	4.3	4.9	19.6	17.3	10.7	100.0
6월	25.5	1.9	12.0	4.9	4.4	4.5	19.1	17.6	10.2	100.0
7월	22.3	2.3	10.6	5.1	4.5	4.5	20.8	17.7	12.3	100.0
8월	24.8	2.2	8.4	3.8	4.1	4.3	21.5	16.7	14.2	100.0
9월	**23.3**	**2.2**	**9.6**	**4.1**	**4.4**	**4.2**	**25.0**	**16.7**	**10.6**	**100.0**