산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

2020년 1월 30일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1. 29.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 1. 30.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

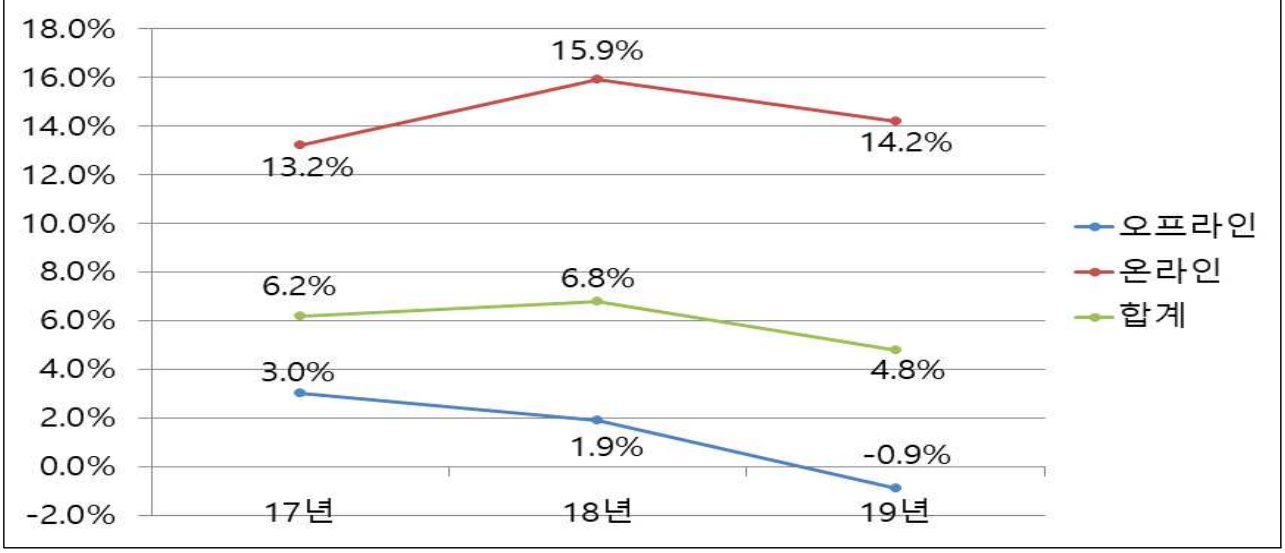
2019년 주요 유통업체 매출 전년대비 4.8% 증가

- 오프라인 유통업체 0.9% 감소, 온라인 유통업체 14.2% 증가 -

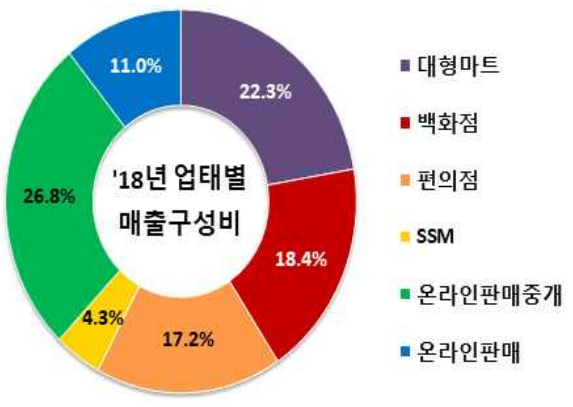
12월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 3.0% 증가

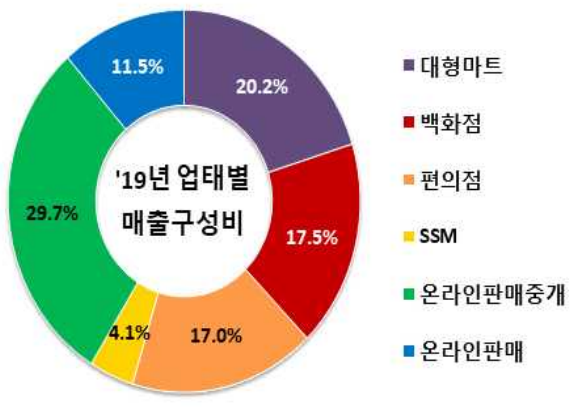
- 오프라인 유통업체 1.9% 감소, 온라인 유통업체 10.5% 증가 -

< '17~'19년 전년 대비 매출증감률(%) 추세 >



< '18년 및 '19년 업태별 매출구성비(%) >





< 매출 동향 조사 대상 >

□ 오프라인 유통업체(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **준대형점포**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스, 홈플러스익스프레스

□ 온라인 유통업체(13사)
- **온라인판매중개**(4사) : 이베이코리아(지마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9사) : 이마트, 신세계, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

Ⅰ 2019년 매출동향(연간)

1. 전체 매출 동향

□ '19년 주요 유통업체 매출은 **오프라인**(△0.9%)은 소폭 감소했으나, **온라인**(14.2%)이 크게 증가하며, 전체적으로 **성장세**를 **유지**하며, 전년 대비 **4.8% 증가**

○ **(오프라인) 편의점**의 **매출**은 **증가**했으나, **온라인쇼핑 확산**에 따른 **대형마트**와 **준대형점포**의 **매출**이 **줄어, 전체 오프라인 매출 다소 감소**

< 연도별 오프라인 유통업체 비중 및 매출 증감률 >

구 분	2018		2019	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
대형마트	22.3%	△2.3%	20.2%	△5.1%
백 화 점	18.4%	1.3%	17.5%	△0.1%
편 의 점	17.2%	8.5%	17.0%	4.1%
준대형점포	4.3%	2.0%	4.1%	△1.5%
오프라인 합계	62.2%	1.9%	58.8%	△0.9%

○ **(온라인) 즉시성·편의성**을 중시하는 **소비문화 확산**과 **인터넷·모바일 기술발달** 및 **배송강화**에 따라 **온라인 쇼핑 성장**

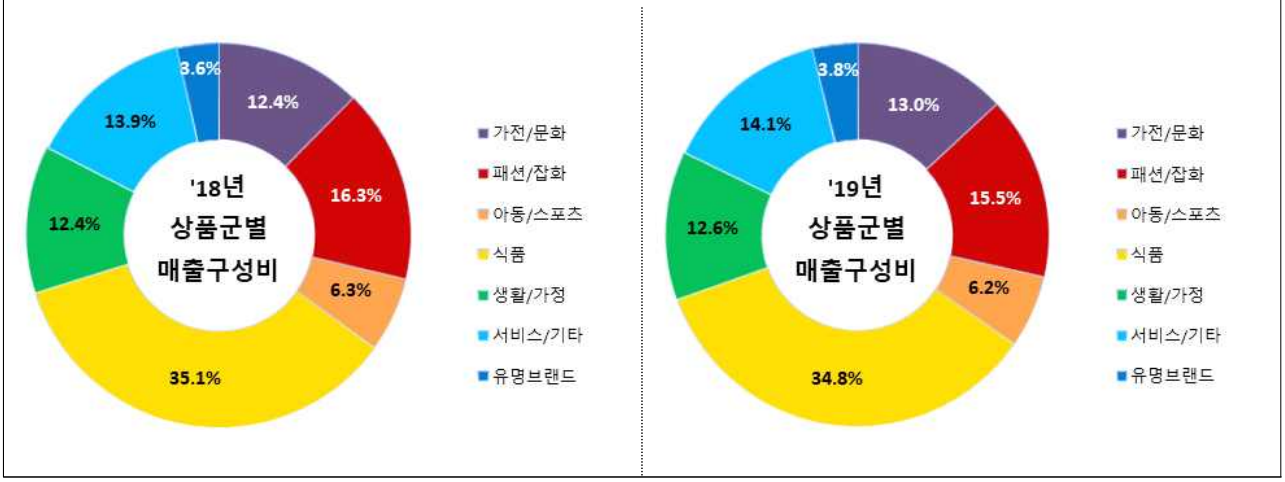
< 연도별 온라인 유통업체 비중 및 매출 증감률 >

구 분	2018		2019	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
온라인판매중개	26.9%	14.7%	29.7%	15.9%
온라인판매	11.0%	19.2%	11.5%	9.9%
온라인 합계	37.9%	15.9%	41.2%	14.2%

□ **상품군별 매출비중**은 큰 변동은 없었으나 **가전/문화**(0.6%p)와 **생활/가정**(0.2%p), **서비스**(0.2%p), **유명브랜드**(0.2%p)의 **비중**이 **증가**하고,

○ **패션/잡화**(△0.8%p)와 **아동/스포츠**(△0.1%p), **식품**(△0.3%p)의 **매출비중**은 **감소**

< '18년 및 '19년 상품군별 매출구성비(%) >



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 전년대비 **편의점**(4.1%)의 매출은 증가하였으나, **준대형점포**(△1.5%), **백화점**(△0.1%), **대형마트**(△5.1%)의 매출이 **줄며**, 전체 매출 감소

○ **(편의점)** 지속적인 **점포 수 증가***와 소비트렌드 변화에 따라 가공·즉석식품, 비상상비약 등의 소비가 증가하며, **전체 매출 증가**(4.1%)

* ('18.12월) 35,676개 → ('19.6월) 36,595개 → ('19.12월) 37,811개

○ **(준대형점포)** 업태간 경쟁심화로 **구매건수**(△2.1%)가 **감소**하고, **식품**(△1.0%) **매출**이 **감소**하며 **전체 매출 감소**(△1.5%)

○ **(백화점)** 특설매장 설치 등 행사를 강화한 **해외유명브랜드**(18.5%)가 크게 성장했으나, **여성정장**(△6.0%), **여성캐주얼**(△11.1%), **남성의류**(△3.5%) 등 **의류 매출**이 **감소**하며, **전체 매출 소폭 감소**(△0.1%)

○ **(대형마트) 업태간 경쟁 심화**로 **가전/문화**(△8.5%), **가정/생활**(△5.8%), **식품**(△2.4%) 등 **모든 상품군**의 **매출**이 **줄며, 전체 매출 감소**(△5.1%)

온라인 유통업체

□ 인공지능 활용 **상품추천, 간편결제** 등 **기술 발전**으로 인한 **쇼핑편의성 증가**와 **배송경쟁력 강화** 등의 영향으로 **온라인판매중개**(15.9%)와 **온라인판매**(9.9%) 모두 **크게 증가**

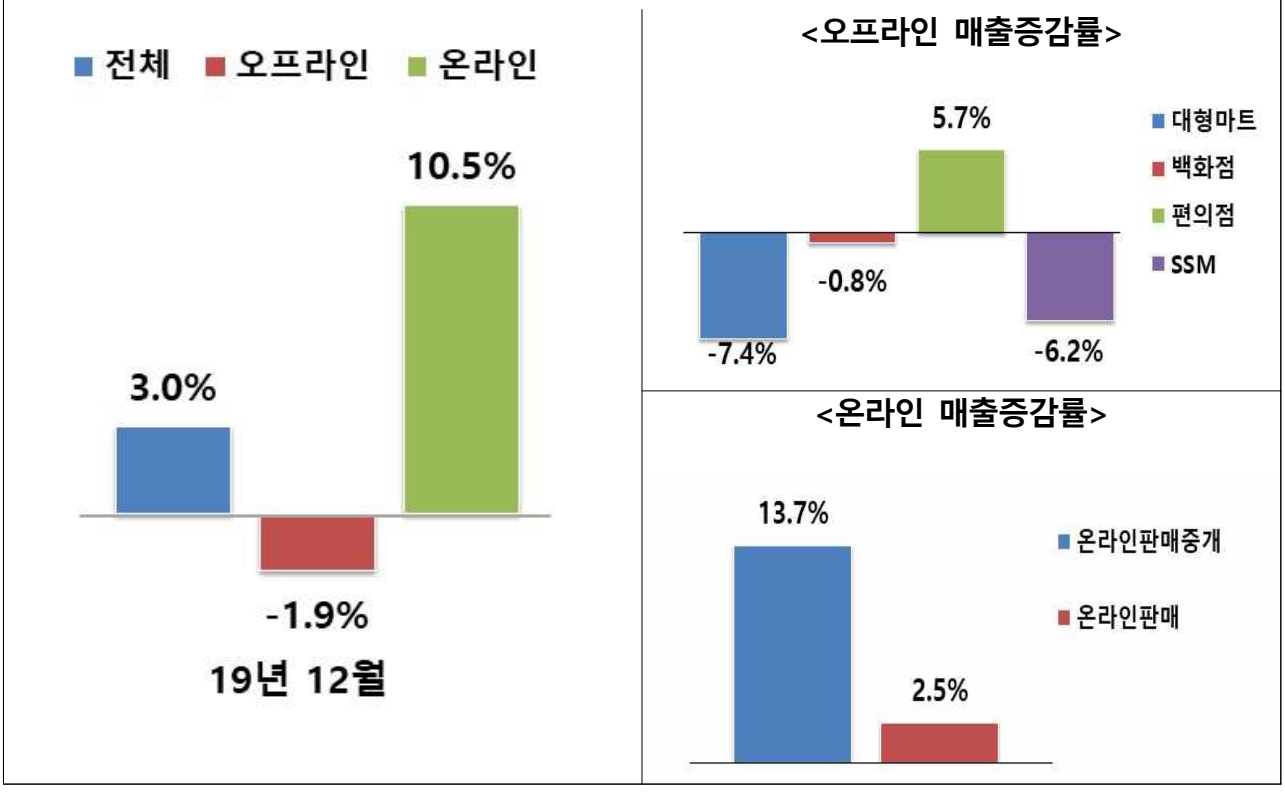
○ **(온라인판매중개)** 상품추천·간편결제·어플활용* 등으로 **소비자 편의성**을 높이고, 신선식품 **배송강화**에 따른 **식품**(37.4%) 매출 성장 등에 힘입어 **모든 상품군 매출**이 증가하며 **전체 매출 증가**(15.9%)

* 온라인쇼핑몰별 소비자 쇼핑편의성을 높이기 위한 모바일 어플리케이션

○ **(온라인판매)** 상품추천·간편결제 등 **편의성**을 높여 **대부분**의 **상품군 매출**이 **증가**하며, **매출 성장세 지속**(9.9%)

II 2019년 12월 매출동향(월간)

< 12월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >



1. 전체 매출 동향

□ 2019년 12월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(△1.9%)이 **감소**했으나, **온라인 부문**(10.5%)이 **성장**하며, 전년동월 대비 **3.0% 증가**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'18년	'19년											
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전 체	5.1	10.6	△0.4	7.6	3.5	7.5	5.0	△0.1	7.0	2.7	4.1	7.5	**3.0**
오프라인	△0.1	6.5	△7.1	1.3	△2.9	1.2	0.7	△5.6	2.1	△5.0	△1.1	2.4	**△1.9**
온라인	14.3	17.3	12.0	18.2	14.1	18.1	11.7	8.7	15.2	17.8	12.5	14.8	**10.5**

○ **(오프라인 매출) 편의점**의 **성장**에도 불구하고, **전년대비 기온 상승***으로 **계절상품**이 전반적으로 **약세**를 보이며 전년 동월대비 **매출 하락**

* '19. 12월 전국 평균기온은 2.8℃로 전년동월(1.1℃) 대비 1.7℃ 상승

○ **(온라인 매출)** 배송강화 및 연말 할인전 확대로 인해 **식품·가전** 등 **대부분**의 **상품군 매출**이 **상승**하며, 전년 동월대비 **매출 증가**

□ **(상품군별 매출) 유명브랜드**(20.0%)와 **가전/문화**(7.8%)의 상승을 중심으로 **패션/잡화**(△5.3%), **아동/스포츠**(△5.1%)를 제외한 **모든 상품군 매출 증가**

<'19년 12월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	7.8	△5.3	△5.1	4.0	3.4	5.3	20.0

□ **(구매건수·단가) 편의점**의 구매건수 **증가**에 힘입어 전체 **구매건수**가 **증가**(2.2%)하였으며, **대형마트, 준대형점포**의 구매단가가 **감소**하고, **단가가 낮은 편의점**의 구매건수가 증가하며, 전체 **구매단가 감소**(△4.0%)

<'19년 12월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

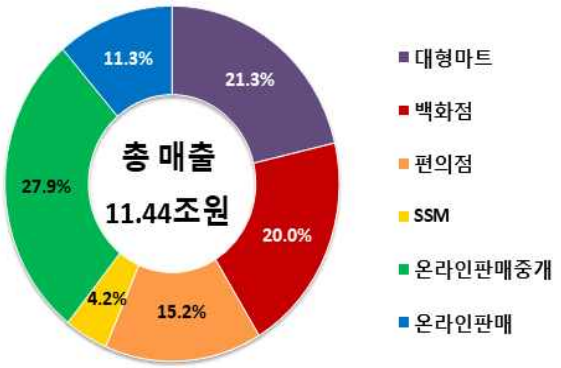
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	준대형점포
구매건수	2.2	△6.9	△2.8	4.7	△4.3
구매단가	△4.0	△0.6	2.0	0.9	△2.0

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

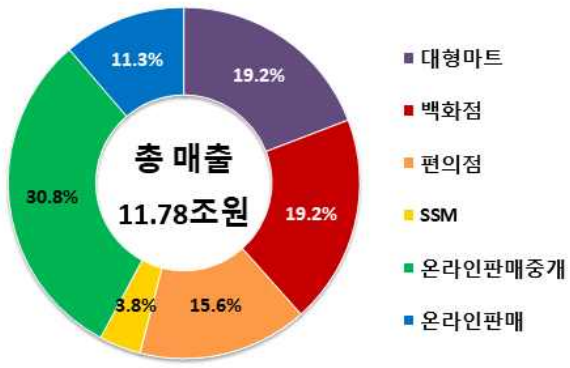
□ **(업태별 매출비중)** 매출이 성장한 **온라인**과 **편의점**의 **비중**은 **증가**하였으나, **이외 오프라인 업태 비중**은 **감소**

< '18년 · '19년 12월 업태별 매출구성비(%) >

<'18년 12월 업태별 매출구성비>



<'19년 12월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 편의점(5.7%)의 매출이 **상승**했으나, **평균기온 상승**으로 **겨울용 식품, 의류, 가전** 등이 전반적으로 **부진**하여, **대형마트**(△7.4%), 준대형점포(△6.2%), **백화점**(△0.8%)의 매출이 **감소**하며, 전년동월 대비 **1.9% 감소**

○ **(편의점)** 적극적인 **홍보**로 **가공식품**(6.9%) 및 **즉석식품**(3.3%) **매출**이 크게 **증가**하며, **전체 매출 증가**(5.7%)

○ **(준대형점포** '18년말 돈육 판촉행사 강화*에 따른 **기저효과**와 **계절과일 판매 부진**으로 **식품**(△5.8%)이 **부진**하며, **전체 매출 감소**(△6.2%)

* '19년 돼지의 해(기해년)를 활용하여, '18년 연말 돈육 판촉행사 강화

○ **(백화점)** 전년대비 **높은 기온**에 따라 **여성정장**(△10.9%), **여성캐주얼**(△19.9%), **남성의류**(△9.3%) 등 **겨울용 의류 판매**가 전반적으로 **부진**하며, **전체 매출 소폭 감소**(△0.8%)

○ **(대형마트)** 전년대비 **높은 기온**에 따른 **겨울용 가전, 식품 등의 판매 감소**로 **가전/문화**(△10.0%)와 **식품**(△4.0%) 매출이 **감소**하며, **전체 매출 감소**(△7.4%)

□ **(점포당 매출)** 백화점의 **점포당 매출**은 **증가**하였으나, 이외 대형마트, 편의점, 준대형점포는 다소 **감소**

<'19년 12월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	준대형점포
매출액 증감률	△6.9	4.2	△0.3	△5.1

온라인 유통업체

□ 온라인 유통시장 확대 및 연말 판촉행사 강화로 인해 **식품을 중심으로 대부분**의 **상품군 매출**이 **상승**하며, 전년 동월대비 **매출 증가**

○ **(온라인판매중개)** 지속적인 상품경쟁력 강화로 **식품**(44.8%) 매출이 **상승**하고, 반려동물 시장 확대로 **생활/가구**(15.9%)의 **매출**이 **상승**하며, **전체 매출**이 **13.7% 증가**

○ **(온라인판매)** 일부 업체의 품목 철수로 **생활/가구**(△11.0%) **매출**이 **감소**했으나, **식품**(10.2%) 부문 **판촉강화**로 매출이 **성장**하며, **전체 매출**이 **2.5% 증가**

※ **기존**에는 **온라인판매**와 **판매중개**를 **구분**하여 작성하였으나, **현재** 다수 온라인쇼핑몰이 **판매**와 **판매중개**를 **병행**하고 있어, **구분**이 **모호**해지는 추세로 구분의 실익이 없어, **업계의견**에 따라 **'20. 1월 주요유통업체매출동향**부터 **판매**와 **판매중개**를 **통합**하여 발표 예정

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9사), 온라인판매중개(4사)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'19. 1월	△4.9	△7.9	2.3	△14.1	△4.5	△2.7	12.0	6.3
2월	△7.7	△11.6	△14.1	△7.3	△14.9	△11.5	△15.0	△13.7
3월	2.8	△11.5	△4.8	△9.2	△12.1	△4.1	1.6	△1.0
4월	△11.7	△16.4	△10.2	△15.1	△17.1	△12.6	△4.0	△7.7
5월	△5.8	△5.1	△5.2	△6.3	△5.5	△5.5	△1.8	△3.6
6월	△7.3	△12.4	△5.1	△11.0	△9.6	△7.7	△0.8	△3.9
7월	△26.6	△25.5	△11.9	△24.0	△18.9	△20.3	△7.7	△13.3
8월	△8.2	△6.2	5.0	△4.7	△3.7	△2.3	0.6	△0.8
9월	△10.0	△22.3	△7.5	△14.3	△13.2	△10.9	△8.6	△9.6
10월	△9.3	△25.6	△7.2	△11.4	△13.3	△11.5	0.1	△4.8
11월	1.1	△6.9	0.5	0.9	△0.3	△0.4	2.0	0.8
12월	**△10.0**	**△23.4**	**△9.1**	**△15.4**	**△16.7**	**△12.2**	**△4.0**	**△7.4**
'19년 전체	**△8.5**	**△15.1**	**△5.8**	**△11.5**	**△11.0**	**△8.7**	**△2.4**	**△5.1**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'18년	13.8	4.1	14.5	2.2	5.5	40.2	59.8	100.0
'19년	13.0	3.7	14.6	2.1	4.9	38.3	61.7	100.0
'19년 3분기	12.0	3.1	14.8	2.1	4.6	36.5	63.5	100.0
'19년 4분기	13.0	4.4	14.7	2.1	4.9	39.0	61.0	100.0
'19년 11월	13.4	4.9	14.5	2.1	5.4	40.3	59.7	100.0
'19년 12월	**13.7**	**3.8**	**15.2**	**1.9**	**4.3**	**38.9**	**61.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△2.8	△6.0	△3.3	△8.3	△4.9	△1.6	△11.6	△5.0	△7.0	△4.5	△2.4	△6.9
구매단가	9.4	△8.2	2.3	0.7	1.4	△2.3	△1.9	4.4	△2.8	△0.4	3.3	△0.6
점포당 매출	6.5	△13.5	△0.6	△7.0	△2.9	△3.2	△12.9	△1.0	△9.8	△5.3	0.8	△6.9

* '19.12월 1인당 구매단가 : 48,226원 (전년동월 48,509원)

** '19.12월 점포당 매출액 : 55.6억원 (전년동월 59.8억원) / '19.12월 점포 수 : 406개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'19. 1월	△1.3	△7.6	△4.2	△2.2	△0.9	14.2	13.7	3.1	37.8	7.6
2월	△8.0	△7.9	△5.2	△5.1	△4.1	12.2	16.4	1.7	△31.4	△8.1
3월	△5.3	△3.9	△5.6	2.7	△0.8	18.5	15.7	4.2	△1.1	2.3
4월	△9.3	△7.5	△10.0	△8.4	△6.9	△3.1	14.6	△2.4	△7.2	△3.8
5월	△0.3	△2.9	△1.9	△2.5	5.3	3.9	17.5	4.5	△2.4	2.7
6월	△2.7	△2.9	△5.1	△0.5	△0.0	12.6	23.6	5.9	△1.1	4.1
7월	△4.1	△6.5	△17.0	△9.6	△7.9	△5.5	19.2	△1.8	△10.1	△4.0
8월	△2.4	△3.0	△8.1	4.6	△1.0	10.4	23.2	6.4	7.7	5.7
9월	△8.6	△4.7	△17.8	△6.2	△9.6	0.2	14.7	△2.3	15.0	△5.6
10월	△4.0	△9.5	△22.0	△6.9	△12.7	0.4	20.5	△2.6	△2.5	△3.0
11월	0.9	△3.9	△11.0	4.0	△5.3	18.3	22.4	4.9	△2.8	3.1
12월	**△2.6**	**△10.9**	**△19.9**	**△9.3**	**△17.3**	**5.1**	**20.0**	**△1.9**	**△5.6**	**△0.8**
'19년 전체	**△4.0**	**△6.0**	**△11.1**	**△3.5**	**△5.8**	**6.9**	**18.5**	**1.5**	**△4.1**	**△0.1**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'18년	14.1	7.8	12.7	6.4	11.6	11.9	19.3	83.8	16.2	100.0
'19년	13.1	9.3	9.6	5.7	10.9	12.6	23.3	84.5	15.5	100.0
'19년 3분기	13.0	8.8	8.5	4.8	10.0	13.1	23.9	82.0	18.0	100.0
'19년 4분기	12.6	10.1	9.6	6.3	12.0	11.6	24.8	87.0	13.0	100.0
'19년 11월	11.8	10.8	10.2	6.7	12.8	11.8	23.7	87.8	12.2	100.0
'19년 12월	**13.7**	**9.5**	**9.0**	**5.7**	**11.0**	**10.5**	**26.7**	**86.1**	**13.9**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△4.5	△9.6	△5.8	△11.6	△4.5	△5.0	△13.7	△8.3	△9.9	△8.4	△3.5	**△2.8**
구매단가	12.7	1.6	8.6	8.8	7.6	9.6	11.3	15.3	4.8	5.9	6.9	**2.0**
점포당 매출	9.3	△6.6	4.0	△2.2	8.0	9.4	0.9	11.1	△0.8	1.9	8.4	**4.2**

* '19.12월 1인당 구매단가 : 82,052원 (전년동월 80,425원)

** '19.12월 점포당 매출액 : 384.1억원 (전년동월 368.5억원) / '19.12월 점포 수 : 59개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'19. 1월	8.5	5.8	4.9	5.2	7.3	10.6	7.9	6.6
2월	2.4	1.5	3.3	3.2	4.0	5.6	4.3	3.7
3월	8.5	3.9	0.7	1.4	3.7	6.5	4.2	2.9
4월	4.5	4.6	1.6	1.9	3.6	6.5	4.1	3.1
5월	0.2	△0.9	3.3	2.9	8.2	7.9	8.1	5.7
6월	5.7	0.2	2.3	2.5	3.4	3.9	3.5	3.0
7월	10.3	5.7	3.8	4.3	0.6	1.2	0.7	2.4
8월	10.4	2.4	4.0	4.4	3.6	△0.5	2.8	3.5
9월	5.8	2.1	4.2	4.3	2.1	△0.8	1.6	2.8
10월	4.2	△0.4	4.2	4.1	8.1	0.0	6.5	5.4
11월	**9.7**	**7.7**	**3.2**	**3.9**	**6.5**	**0.6**	**5.3**	**4.6**
12월	**8.2**	**11.6**	**4.6**	**5.1**	**6.9**	**3.3**	**6.2**	**5.7**
'19년 전체	**6.5**	**3.6**	**3.3**	**3.6**	**4.7**	**3.5**	**4.5**	**4.1**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'18년	3.6	1.4	41.5	46.5	42.9	10.7	53.5	100.0
'19년	3.7	1.4	41.1	46.2	43.6	10.2	53.8	100.0
'19년 3분기	3.8	1.3	40.5	45.6	44.5	9.9	54.4	100.0
'19년 4분기	3.8	1.4	41.1	46.3	43.4	10.3	53.7	100.0
'19년 11월	3.9	1.4	40.9	46.2	43.5	10.3	53.8	100.0
'19년 12월	**4.0**	**1.5**	**41.5**	**47.0**	**42.8**	**10.2**	**53.0**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	3.6	2.6	0.4	1.4	5.0	0.7	△0.6	0.8	1.2	4.2	3.0	**4.7**
구매단가	2.9	1.1	2.5	1.7	0.7	2.3	3.0	2.7	1.6	1.2	1.6	**0.9**

* '19.12월 1인당 구매단가 : 5,742원 (전년동월 5,689원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'19년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
점포 증가율	4.1	4.1	4.3	4.3	4.4	4.3	4.4	4.5	4.7	5.2	5.8	**6.0**
점포당 매출액	2.4	△0.4	△1.3	△1.2	1.2	△1.2	△1.9	△0.9	△1.8	0.1	△1.1	**△0.3**

* '19.12월 점포당 매출액 : 4,862만원 (전년동월 4,876만원) / '19.12월 점포 수 : 37,811개

□ 준대규모점포

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'19. 1월	△4.6	7.2	△0.1	4.6	3.8	3.6	4.1	3.7
2월	△10.9	△6.0	△9.0	△3.0	2.3	△4.6	△2.4	△3.1
3월	△10.2	△2.5	△7.3	4.3	4.4	2.4	3.7	2.5
4월	△7.6	0.3	△4.6	2.0	2.6	0.8	1.7	1.1
5월	△6.7	1.6	△3.5	1.5	3.3	0.4	1.6	1.0
6월	△7.5	△4.1	△6.2	△0.8	△0.5	0.2	△0.4	△1.0
7월	△9.0	△5.5	△7.6	△2.3	△2.3	△1.6	△2.1	△2.7
8월	△4.8	2.2	△2.2	△2.6	△4.0	2.9	△1.3	△1.4
9월	△8.2	△8.3	△8.3	△9.5	△2.2	△6.6	△6.9	△7.1
10월	△7.5	△7.1	△7.4	△0.8	2.0	△2.2	△0.6	△1.3
11월	△8.7	△5.0	△7.3	△4.1	0.5	△3.3	△2.8	△3.3
12월	**△11.4**	**△6.8**	**△9.6**	**△8.7**	**△2.7**	**△4.0**	**△5.8**	**△6.2**
'19년 전체	**△8.1**	**△3.0**	**△6.1**	**△1.7**	**0.4**	**△1.1**	**△1.0**	**△1.5**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'18년	6.7	3.7	10.3	39.6	23.0	27.1	89.7	100.0
'19년	6.1	4.0	10.1	39.6	21.5	28.8	89.9	100.0
'19년 3분기	6.2	4.0	10.1	39.2	22.0	28.7	89.9	100.0
'19년 4분기	6.1	4.1	10.2	38.2	21.8	29.8	89.8	100.0
'19년 11월	6.2	4.3	10.5	38.8	21.8	28.9	89.5	100.0
'19년 12월	**5.9**	**4.0**	**9.9**	**37.2**	**20.9**	**31.9**	**90.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	0.2	0.7	△2.0	△1.2	△·0.0	△3.3	△3.6	△3.4	△3.9	△1.6	△2.7	**△4.3**
구매단가	3.5	△3.7	4.5	2.3	1.0	2.3	0.9	2.1	△3.3	0.3	△0.6	**△2.0**
점포당 매출	5.0	△3.9	1.4	0.2	△0.4	△2.5	△4.4	△2.2	△4.7	0.9	△2.1	**△5.1**

* '19.12월 1인당 구매단가 : 16,925원 (전년동월 17,267원)

** '19.12월 점포당 매출액 : 3.71억원 (전년동월 3.92억원) / '19.12월 점포 수 : 1,215개

□ 온라인판매증개

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'19년 증가율 (단위:%)											
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
15.9	13.4	20.5	16.1	20.9	12.8	10.8	17.1	20.5	14.9	15.2	**13.7**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19.1월	6.1	11.6	1.6	28.2	33.8	7.8	53.8	18.0	6.5	15.9
2월	13.6	15.5	3.1	35.2	19.6	4.0	5.7	18.6	17.3	13.4
3월	13.6	17.2	6.5	27.2	30.2	4.7	40.5	19.1	30.9	20.5
4월	5.5	21.8	10.2	19.7	30.1	2.4	45.3	20.5	9.8	16.1
5월	13.7	19.3	15.4	25.1	33.7	4.0	47.0	23.5	15.3	20.9
6월	10.6	14.9	2.8	9.0	21.8	△1.8	35.5	15.9	7.0	12.8
7월	△2.1	20.4	6.9	8.2	27.8	△1.6	35.9	15.3	13.9	10.8
8월	11.7	13.3	3.9	11.1	20.2	△1.3	38.4	18.0	21.8	17.1
9월	26.1	27.8	18.1	4.9	20.7	4.3	25.5	37.0	1.4	20.5
10월	9.2	14.5	9.0	1.8	19.7	7.1	40.2	16.6	11.9	14.9
11월	13.7	16.4	14.0	5.8	26.5	6.9	38.9	16.6	1.7	15.2
12월	**15.0**	**20.4**	**0.9**	**0.3**	**18.4**	**5.5**	**44.8**	**15.9**	**2.5**	**13.7**
'19년 전체	**11.1**	**17.7**	**7.8**	**12.8**	**25.1**	**3.6**	**37.4**	**19.4**	**11.4**	**15.9**

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19.1월	24.8	3.0	9.8	3.9	4.8	4.4	16.6	17.3	15.3	100.0
2월	26.9	3.0	9.5	3.9	4.6	4.4	12.9	17.7	17.0	100.0
3월	26.1	3.0	10.4	4.3	4.2	4.1	13.2	17.1	17.6	100.0
4월	23.8	2.8	11.3	5.3	4.7	4.7	14.8	17.9	14.6	100.0
5월	25.1	2.4	11.5	5.6	4.6	4.3	14.3	17.6	14.5	100.0
6월	25.5	2.3	10.8	5.4	4.4	4.0	14.1	17.6	15.9	100.0
7월	25.8	2.6	10.5	5.6	4.4	4.1	14.0	17.4	15.5	100.0
8월	25.0	2.5	8.4	4.7	4.3	4.0	15.5	17.4	18.3	100.0
9월	24.2	2.6	10.0	4.7	4.3	4.0	16.5	19.5	14.2	100.0
10월	23.3	2.5	11.6	5.2	4.5	4.1	15.4	18.0	15.4	100.0
11월	25.9	2.5	12.5	4.8	4.6	3.8	14.5	16.9	14.5	100.0
12월	**24.0**	**3.2**	**11.5**	**4.2**	**4.3**	**5.4**	**14.8**	**17.1**	**15.5**	**100.0**
'19년 전체	**25.0**	**2.7**	**10.7**	**4.8**	**4.5**	**4.3**	**14.7**	**17.6**	**15.7**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'19년 증가율 (단위:%)											
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
20.8	8.3	12.6	9.4	11.2	8.9	4.7	10.6	11.0	6.7	13.7	2.5

○ 품목별 전년동월 대비 거래액 증감률(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19.1월	47.6	21.2	2.6	1.3	5.8	1.4	29.0	△2.4	44.8	20.8
2월	62.2	3.3	0.5	4.7	△0.3	1.6	△13.9	△3.4	26.8	8.3
3월	71.7	5.9	△6.3	3.3	13.8	8.7	4.1	△6.1	15.8	12.6
4월	43.1	20.4	△4.8	12.9	11.0	14.1	7.2	△9.5	11.0	9.4
5월	44.8	△6.0	2.0	4.2	13.0	18.6	5.0	△6.5	12.7	11.2
6월	30.5	7.9	△1.2	△7.9	13.6	24.7	7.0	△5.3	12.3	8.9
7월	18.5	△4.0	△3.1	△13.5	15.3	20.3	3.7	△4.8	5.9	4.7
8월	47.4	0.8	6.2	△12.8	12.5	17.2	10.6	△3.6	1.1	10.6
9월	48.1	11.7	13.0	11.7	11.9	28.2	0.2	1.6	0.4	11.0
10월	20.0	3.1	1.8	△7.8	14.9	9.1	7.1	△8.4	14.7	6.7
11월	15.4	1.0	12.3	7.2	29.2	19.3	8.5	△6.9	37.7	13.7
12월	**4.9**	**2.7**	**△0.9**	**△4.4**	**11.1**	**9.6**	**10.2**	**△11.0**	**1.4**	**2.5**
'19년 전체	**35.4**	**5.4**	**1.7**	**△0.7**	**12.6**	**14.1**	**6.6**	**△5.6**	**14.1**	**9.9**

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19.1월	16.7	0.6	14.1	3.1	4.4	5.1	26.3	12.3	17.3	100.0
2월	20.1	0.6	15.3	3.4	4.7	5.7	20.9	12.9	16.4	100.0
3월	21.9	0.6	15.6	3.7	4.6	6.2	20.8	12.6	13.9	100.0
4월	19.1	0.7	16.0	4.3	4.7	6.9	21.6	11.8	15.0	100.0
5월	19.9	0.5	16.0	4.5	4.5	6.2	20.5	11.7	16.2	100.0
6월	17.8	0.5	15.1	4.1	4.5	6.1	21.3	11.9	18.6	100.0
7월	18.6	0.5	14.0	4.3	4.3	5.8	21.7	11.1	19.7	100.0
8월	18.5	0.5	12.7	3.3	4.5	5.5	24.8	12.4	17.8	100.0
9월	16.9	0.5	15.9	3.7	4.5	6.4	24.5	12.3	15.2	100.0
10월	16.9	0.5	17.4	4.4	4.4	6.3	21.9	12.0	16.1	100.0
11월	16.8	0.6	18.7	4.9	4.6	6.1	20.2	11.3	16.9	100.0
12월	**17.2**	**0.7**	**16.9**	**4.1**	**4.4**	**7.1**	**22.0**	**11.0**	**16.6**	**100.0**
'19년 전체	**18.3**	**0.6**	**15.7**	**4.0**	**4.5**	**6.1**	**22.2**	**12.0**	**16.6**	**100.0**