산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도자료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 4월 29일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 무역진흥과 황병소 과장(044-203-4030), 김홍찬 사무관(044-203-4033)

세계일류상품 육성사업 지원을 '수요 맞춤형' 방식으로 개편

- 2014년 세계일류상품 육성사업 설명회 개최 -

□ 산업통상자원부(장관: 윤상직)는 세계일류상품 육성사업 관리 기관인 코트라(KOTRA)와 업종별 간사기관(30), 세계일류상품 인증기업 및 관련 기업인 200여 명을 초청하여 **『2014년도 세계일류상품* 육성사업 설명회』**를 개최(4.28(월), 15:30~17:20, KOTRA국제회의장)하였음.

* 현재 일류상품(세계시장 점유율 5위 이내) + 차세대 일류상품(5년 이내 현재일류상품으로 진입 가능한 상품), **639개**('13, 차세대 일류 178개, 현재 일류 461개)

○ 설명회에서 '세계일류상품 육성사업'의 지원제도 개선 내용, 정책방향 및 세부사업 설명하는 자리로 기존의 인증기업은 물론 새롭게 진입하고자 하는 기업들이 제도를 쉽게 이용할 수 있도록 홍보함.

□ 세계일류상품 육성사업 지원제도는 **정책목표* 설정 명확화**, **활용단계 지원을 확대**하여 기업의 **현지화를 통한 글로벌화를 지향**하는데 도움을 줄 수 있는 방향으로 개선됨.

* 현재일류상품 1,000개 육성(2020), 세계무역시장 점유율 5% 달성을 견인

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

○ 세계일류상품 육성사업 직접지원은「현재일류」인증기업에게 기업의 수요를 반영한 **'수요 맞춤형 방식*'**으로 전환하고, 간접지원은 변화하는 무역환경에 대응하고 해외 현지화·글로벌화 지향에 필요한 내용을 추가하였음. [붙임 1] 참고

* 기업 필요사업 제안 → 심사 → 선정 → 사업수행 → 결과보고

○ 또한 기업의 비용을 절감해주는 **이용단계 지원***을 기업이 지원을 전략적으로 활용할 수 있는 **활용단계 지원****으로 전환하여 세계시장에서 자발적으로 역량을 강화하고 발휘할 수 있도록 지원

* 전시회 참가 후 참가비용 지원(옵션식 마케팅)

** 현지화·글로벌화에 필요한 컨설팅, 협력(동반진출)사업, 글로벌 인수합병(M&A), 글로벌 기업의 사회적 책임(CSR)등으로 기업경쟁력 제고에 활용할 수 있는 지원

□ 지원제도 개편뿐만 아니라 **세계일류상품육성 전략센터를 설치해** 경쟁력 강화와 사업 활성화 지원을 확대함 [별첨 2] 참고

○ **'세계일류상품육성 전략센터'를** 설치(KOTRA)하여 국내외 지원체계를 구축, 기업 서비스 지원을 확대하고, 업종별 간사 기관(30)에 인센티브를 확대하여 기업 간, 다른 업종 간 네트워크 구축하고 사업을 활성화할 계획임

붙임 : 1. 세계일류상품 육성사업 직·간접 지원 내용
2. 세계일류상품 육성사업 운영 개선 및 운영체계도
3. 2014년 세계일류상품 육성사업 설명회 행사 개요. 끝.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 더 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 김홍찬 사무관(044-203-4033) 에게 연락해주시기 바랍니다.

［붙임 1］

< 세계일류상품 육성사업 직·간접 지원내용 >

□ 직접지원 내용

구 분		지원 내용	비고
직접 지원	차세대 일류	▣ **해외마케팅 지원**(구 옵션식마케팅, 12억) ▸ 전시회, 지사화, 시장조사 등 정형화된 해외 마케팅사업 비용 지원(1,500만원 이하) ▸ (절차) 신청 → 컨설팅 → 전시회 참가 → 지원	
	현재 일류	▣ **기업 수요맞춤형 지원**(9억) ▸(대상) 현지화·글로벌화를 위해 해외마케팅에 필요한 모든 사업 공모(2,000만원 이하) 지원 ▸(절차) 사업제안 → 심사 → 선정 → 사업수행 → 결과보고 ▸(사업 선정) 세계일류상품 사업심사위원회 심사 ▸(선정기준) 품목잠재력, 성장잠재력, 수출창출효과, 혁신(창의)성, 홍보성 등 ▸(결과보고) 사업종료 후 2개월내 성과보고 및 증빙	
무역정책 변화 대응을 위한 **글로벌 프로젝트 지원**		▣ **자가브랜드 사업**(7.5억, 매칭) ▸(기존) 4.8억(50:50 매칭), (신규) 2.7억(50:50 매칭) ▣ **협력(동반진출) 사업**(1억, 5개사업 공모) ▸ (절차, 사업 선정, 선정기준, 결과보고 등 현재일류 공모사업과 동일, 2,000만원 이하) ▣ KOTRA 주요사업 연계*(연중) * 글로벌 파트너링(GP), 글로벌 M&A, 글로벌 CSR 및 정부조달 사업 등	
마케팅 역량 강화를 위한 **전략사업 지원**		▣ Good to Great Plaza 개최(상반기, 2억) ▣ 세계일류 한국상품전 참가(하반기, 7억) ▸ 현재일류상품 인증기업(업종별4~5) 대상으로 **전략상품전** 개최, VIP 순방, 개최국 빅 이슈와 연계 ▣ 非제조업 지원(1억, 5개사업 공모) ▸ (절차, 사업 선정, 선정기준, 결과보고 등 현재일류 공모사업과 동일, 2,000만원 이하)	

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 간접지원 제도(개선 및 추가)

구 분	담당기관	지원 내용	변경내용
기술개발 지원	산업기술평가관리원	○우수제조기술연구센터사업 지원대상 선정시 가점(3점) ○부품소재기술개발사업 지원대상 선정시 가점(3점)	현행 유지 현행 유지
판로확보 지원	조달청 중기청	○조달청 물품구매 적격심사시 신인도 부문에서 가점(0.2점) ○중소기업자간 경쟁물품 계약이행능력 심사시 가점(0.5점)	현행 유지 현행 유지
인력 지원	중기청	○병역지정업체 선정 추천시 가점(5점)	보강
금융 및 자금조달 지원	무역보험공사	○수출신용보증(선적전 선적후), 단기수출보험 보증 한도우대 ○보증 보험료에 대한 할인혜택 부여	
	신용보증기금	○'우대부문보증대상기업'으로 운용, 보증한도 우대 ○'혁신형창업기업보증대상기업'으로 운용, 보증료 우대	변경유지 변경유지
	기술보증기금	○'기술혁신선도형기업'으로 지정, 우대지원 ○'기술집약형 중소기업'으로 지정, 우대지원 - 보증한도 : 50억원(일반 30억원)	변경유지 변경유지
	수출입은행	○해외시장개척자금, 수출거래 이행보증, 해외투자자금 (해외판매법인)	추가
	KOTRA	○신용조사 및 분석지원	추가
해외투자 지원	KOTRA	○현지국 입지선정, 임장지원, 법률서비스 지원	추가
인력유치 지원	KOTRA	○글로벌인재유치지원	추가
정보 컨설팅 지원	관세청	○FTA 특별법 관세컨설팅 지원제공	추진중
		○원산지증명, 원산지결정방법 컨설팅 제공	
	KOTRA	○비관세컨설팅 제공	추가
브랜드육성 지원	특허청	○IP 스타기업 선정 시 가점	추진중
지식재산 지원	한국지식재산전략원	○민간 IP-R&D 전략지원사업 선정시 가점	추가
컨설팅 지원	IBK기업은행	○IBK컨설팅 기업 선정 시 우대	추가
인증취득 지원	중기청	○해외규격인증취득 기업선정시 가점	추진중
기 타	산업부	○'무역의 날' 유공자 포상시 가점	현행유지

■ : 추가된 내용

［붙임 2］

< 운영체계 개선 >

□ 경쟁력 강화를 위한 지원 확대

○ 『**세계일류상품육성 전략센터**』**를 설치,** 국내외 지원체계 구축

- 국내전략센터는 세계일류상품 인증제도 운영 및 지원 플랫폼을 관리, 해외전략센터를 통해 기업의 현지화·글로벌화를 지원

○ 사업 **전담PM 및 전문PL**도입, **GBP***(Global Business Platform)운영, 국내외 서비스를 체계적으로 밀착 지원

* Global Business Platform : 컨설팅, 정보 제공, 브랜드 제고·홍보 관리

기업 서비스 요구	→ (신청)	GBP PM 1* PL 2*	→ (확인)	국내, 해외 (무역관활용)	→ (제공)	기업 (안내 및 컨설팅)

* PM(사업 총괄 지원), PL 1(브랜드·홍보 관리), PL 2(컨설팅, 정보제공 등)

□ 사업 활성화 지원 확대

○ 간사기관에 **인센티브를 확대*,** 세계일류상품 후보군 확보 및 기업 업종별 네트워크 복원 및 강화를 통해 사업 활성화 확산

* 업종별 세미나 개최 비용 지원 및 기업 선정·추천 시 비용 상향지원을 통해 후보군 확보 및 업종별 사업 활성화 확산

※ 공모과제 심사를 위한 **'세계일류상품 과제심사 위원회'** 설치

［ 세계일류상품 육성사업 운영체계도 ］



MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

［붙임 3］

2014년도 세계일류상품 육성사업 사업설명회

□ 개요

○ '2014년 세계일류상품 육성사업' 설명회를 통해 '13년 인증 기업 및 신청 후보업체에게 지원제도 개선내용, 정책방향 및 세부사업 설명

○ 일시 및 장소 : '14. 4. 28(월), 15:30~17:00 KOTRA 국제회의장(B1)

○ 내용 :

- 산업통상자원부 : 정책방향 설명
- KOTRA : 직접지원 사업 및 간접지원 사업 추가내용 설명

○ 참석 대상 : 세계일류상품 기업 및 관계기관 200여명

□ 세부 추진계획

구 분	내 용	비 고
15:30~15:35	인사말씀	무역정책관
15:35~15:50	정책방향 및 개선 지원제도 설명	담당사무관
15:50~16:00	사업 추진경위 및 지원사업 설명	기업역량강화 실장(KOTRA)
16:00~17:00	○세부사업 설명 - 현재일류, 차세대 일류 - 협력(동반진출 등)사업 - 자가브랜드 지원사업 - 非제조업 지원사업 - Good to Great Plaza - 세계일류 한국상품전	사업담당자 (KOTRA)
17:00~17:15	질의 응답	참가 기업
17:15~17:20	마무리 말씀	무역정책관

※ 준비사항 : 각 사업별 설명자료