산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY	**보도자료**	http//www.motie.go.kr
2013년 3월 28일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
문의 : 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141), 안응수 사무관(5144), 박주현 사무관(5293)		

전 유통업계 참여하는「유통산업연합회」출범

- 민간 자율의 상생협력 문화를 유통업계 전반으로 확산 -
- 중소유통 경쟁력 제고, 해외시장 진출 등 발전방안 모색 -

□ 대형마트, 전통시장, 백화점, 편의점, 프랜차이즈 등 유통업계 전반의 상생협력과 성장발전을 위한「유통산업연합회」가 3.27일(수) 15:00 대한상공회의소에서 공식 출범함

○ 이 날 출범식에는 이승한 체인스토어협회 회장, 진병호 전국상인연합회 회장 등 유통업계 협단체장과 CEO를 비롯하여 윤상직 산업통상자원부 장관, 강창일 산업통상자원위원장 등 20여명이 참석함

* (기업형유통) 체인스토어협회, 백화점협회, 프랜차이즈협회, 편의점협회 등
* (중소유통) 상인연합회, 수퍼마켓협동조합, 체인사업협동조합

○ 앞으로 유통산업연합회는 업계 자율적으로 대중소 상생협력 방안과 중소유통 경쟁력 제고, 해외시장 진출 등 발전방안을 모색하고, 이를 통해 유통산업이 한 단계 도약시킨다는 계획임

□ (개요)「유통산업연합회」는 대형마트, SSM, 전통시장, 골목슈퍼, 백화점, 편의점, 프랜차이즈 등 全유통업계가 참여하는 유통산업 대표단체로,

○ 유통산업 전반에 대한 상생협력과 성장발전 방안을 상시 논의하기 위하여 기존의 '유통산업발전협의회'를 확대·개편한 민간 자율의 협의체임

□ (구성 및 운영)「유통산업연합회」회장은 대·중소 단체장 각 1인으로 하고 임기는 2년으로 하며, 초대 회장은 이승한 체인스토어협회장과 진병호 상인연합회장을 공동회장으로 선임함

○ 전통시장, 골목슈퍼, 대형마트, 기업형 슈퍼마켓, 백화점, 편의점 프랜차이즈 등 全유통업계가 참여하고, 대한상의 유통물류진흥원이 사무국(지원단) 역할을 수행하며,

○ 유통업계 전반을 논의하는 운영위원회(협단체장) 및 상생협력, 발전방안 등 세부과제를 논의하는 4개 분과위원회로 구성·운영됨

* 4개 분과위원회 : 상생협력, 정책제도, 해외진출, 프랜차이즈

○ 향후 연합회는 분과위원회를 중심으로 정부에 대한 정책·제도 건의, 실태조사·연구, 대·중소 유통업계 및 유통·제조업계간 상생·협력, 해외시장 진출 지원, 교육훈련 등 유통산업 전반의 발전을 위한 광범위한 기능을 수행할 계획임

□ (의의① : 자율규제) 지난해 대형마트 영업규제를 둘러싸고 전국적으로 행정소송이 131건이 제기되고, 정치권의 규제 강화 법안이 20건이 발의되는 등 유통산업 내부의 갈등이 사회적 갈등으로 심화되는 양상을 보임

* 영업규제 적용 : (소송前) 전체 대형마트·SSM의 89% → (소송後, 11월) 4%

○ 이에 정부 중재로 대형마트·전통시장 등 대·중소 유통이 한자리에 모여 "유통산업발전협의회"를 발족하고, 출점자제 등에 합의*하면서 사회적 갈등이 크게 완화된 바 있음('12.11월)

* '15년까지 중소도시內 대형마트·SSM 출점자제, 한달 2일 자율휴무 실시 등

○ 금번「유통산업연합회」발족은 이러한 취지의 연장선상에서 타율적 규제가 아닌 민간 자율로 상생·협력방안을 상시적으로 모색하고, 상생 분위기를 프랜차이즈·편의점 등 타 분야로 확대코자 추진됨

* 출점자제 합의 이후, 사회적 갈등의 표본이었던 합정동 홈플러스('13.2.27) 및 광명 코스트코('12.12.13) 개점, 제과업 중기적합업종 선정('13.2.27) 합의

□ (의의② : 발전방안 모색) 한편 법제화를 통한 획일적인 규제는 소비자 불편, 국제 통상규범과의 충돌 및 사회적 갈등을 야기할 수 있음에 비해,

○ 이해당사자간 대화를 통한 해결방안은 합리적인 규제대안을 제시하는 한편, 중소유통의 경쟁력 제고, 해외시장 진출 등 유통산업 발전방안의 모색을 가능하게 함

○ 이 날 출범한 「유통산업연합회」가 발전적 대안을 마련하는데 핵심적인 역할을 수행할 것으로 기대됨

□ 산업통상자원부 윤상직 장관은 "대형유통은 국내에서 쌓은 역량과 노하우를 바탕으로 해외시장 개척에 더 많은 노력을, 중소유통은 상품과 가격, 서비스 경쟁력을 높여 소비자가 다시 찾아오는 곳으로 탈바꿈하는 노력을 기울일 필요가 있다"고 당부하면서,

○ 정부의 지속적인 관심과 지원을 약속하고, "연합회 출범을 계기로 그간의 반목과 갈등을 넘어 유통산업이 한 단계 도약하기를 바란다"고 밝힘

□ 산업통상자원부는 향후 「유통산업연합회」를 중심으로 대·중소 유통 상생 우수사례를 발굴하여 상생 분위기를 지속 확산하고,

○ '13년 중 "유통산업 마스터 플랜"을 수립하고, 하반기에는 全유통업계가 참여하는 "유통인의 날"을 개최할 계획임

〈참고1〉 「유통산업연합회」 출범식 개요

□ **(연합회 개요)** 유통산업 전반에 대한 **상생·협력과 발전 방안**을 상시 논의하기 위해 **민간 자율적으로 구성한 협의체**

○ **(참여 범위)** 대형마트, SSM, 전통시장, 골목슈퍼, 백화점, 편의점, 프랜차이즈 등 **全 유통업계가 참여**

○ **(회장 선출)** 대·중소 유통간 상생·협력의 상징성을 감안하여, 대형마트 대표와 전통시장 대표를 **공동회장*으로 선출**

* (대형마트) 체인스토어협회 이승한 회장, (전통시장) 전국상인연합회 진병호 회장

○ **(운영 체계)** 유통업계 전반을 논의하는 운영위원회(협단체장) 및 상생협력, 발전방안 등 세부과제를 논의하는 분과위원회 운영

* 사무국 : 대한상의 유통물류진흥원

□ **(출범식)** 정부, 업계, 정치권이 모두 참여하는 **상생의 場**으로 개최

○ 일시·장소 : **3.27일(수) 15:00~17:00, 대한상의**

○ 참석(안) : 장관, 강창일 위원장, 대한상의 손경식 회장, 유통업계 협단체장* 및 CEO 등 20여명

* (기업형유통) 체인스토어협회, 백화점협회, 프랜차이즈협회, 편의점협회 등
* (중소유통) 상인연합회, 수퍼마켓협동조합, 체인사업협동조합

○ 세부 계획(안)

시 간	주요 내용	비 고
15:00 ~ 16:00 (60')	○창립 총회 및 운영위원회 –회장 선임, 운영규정, 운영위·분과위 구성	실장, 단체·기업 18명 (중회의실 B2F)
16:00 ~ 16:30 (30')	○**환담**	**장관, 산업통상위원장,** 협단체장, 기업 CEO (비즈니스룸2 1F)
16:30 ~ 17:00 (30')	○현판식 **–제막식, 기념촬영**	**장관, 산업통상위원장,** 협단체장, 기업 CEO (비즈니스룸2 1F)

〈 붙임2 〉 「유통산업연합회」 개요

□ 목적 및 기능

○ (목 적) 유통산업의 선진화, 이해당사자간의 상생·협력 등 유통산업의 건전한 발전과 국민경제의 균형발전에 기여

○ (기 능) 정책·제도 건의, 실태조사·연구, 대·중소 유통업계 및 유통·제조업계간 상생·협력, 해외시장 진출 지원, 교육훈련 등

□ 회 장 : 2인 이내(대·중소 단체장 각 1인), 2년(연임 가능)

□ 구성 및 운영

【 총 회 】

○ (구 성) 단체회원(정회원), 기업회원(특별회원)

○ (회 의) 정기회/임시회, 과반수 출석 개회/과반수 찬성 의결

○ (기 능) 운영규정 변경, 회비, 회장·운영위원 임면, 결산, 제명

【 운영위원회 】

○ (구 성) 단체장, 지원단장, 우리부 실장 등 10인 이내(임기 2년)

○ (회 의) 공동회장 합의 또는 위원 1/3 이상 동의로 소집, 과반수 출석 개회/과반수 찬성 의결

○ (기 능) 사업계획·예산 의결, 연합회의 운영 및 주요정책 논의

【 분과위원회 】

○ (구 성) 단체 실무자, 교수(임기 2년)

＊ 필요시 효율적 논의를 위해 대형마트, 프랜차이즈 등 업계 실무자 참석

○ (기 능) 상생·협력, 정책·제도 개발, 해외진출 지원, 프랜차이즈 등 4개 분과별로 주요 이슈 논의

□ 지원단

○ (지원단) 대한상의 유통물류진흥원, (단장) 유통물류진흥원

〈 붙임3 〉 운영위원회 및 분과위원회 구성(안)

□ 운영위원회 구성(안)

구 분	소 속	직 위	이 름
대 형	한국체인스토어협회	회장	이승한
	한국백화점협회	회장	장재영
	한국편의점협회	회장	박재구
	한국프랜차이즈협회	회장	조동민
소 형	전국상인연합회	회장	진병호
	한국수퍼마켓협동조합연합회	회장	김경배
	한국체인사업협동조합	이사장	권영길
정 부	산업통상자원부	산업기반실장	
사무국	지원단	단장	김경종

□ 분과위원회 구성(안)

명 칭	기 능	구 성
상생협력	○대중소, 유통제조 동반성장 ○지역경제 기여도 제고 등	○(대형) 체인스토어협회, 편의점협회, 프랜차이즈협회 ＊ 필요시 마트, SSM 참여 ○(중소) 상인연합회, 수퍼마켓연합회, 체인사업협동조합
정책제도	○유통산업 중·장기 발전방안 ○법·제도 등 발전기반 정비 ○중소 유통업의 경쟁력 제고	○(대형) 체인스토어협회, 편의점협회, 프랜차이즈협회, 백화점협회 ○(중소) 상인연합회, 수퍼마켓연합회, 체인사업협동조합 ○(전문가) 연구원, 교수
해외진출	○유통산업 해외시장 진출방안 ○다자간 및 양자 통상현안 등	○(협회) 체인스토어협회, 백화점협회, 프랜차이즈협회, 상인연합회 ○(전문가) 연구원, 교수
프랜차이즈	○가맹본부·가맹점 동반성장 ○골목상권과 상생·협력	○프랜차이즈협회, 편의점협회, 체인스토어협회, 체인사업조합