경제혁신

산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2015년 5월 29일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 지역산업과 과장 신희동(044-203-4420), 유재호 사무관(4421)

지역특화상품, '브랜드 스토리텔링'을 통해 글로벌 명품으로 거듭난다

- 대형유통기업과 손잡고, 지역상품의 명품 브랜드화 및 국내외 판매 지원 -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)가 지역사업을 통해 육성해온 지역특화 상품들의 **명품 브랜드화를 통한 국내·외 시장 확대**를 위해 현대백화점, CJ올리브네트웍스 등 **대형 유통업체**들과 손을 잡고 나섰다.

□ 산업부는 28일(목), 서울 삼성동 현대백화점 무역센터점에서 전국 시군, 지역기업, 지원기관, 대형유통업계 등이 참여한 가운데, '**지역특화상품 글로벌 명품화 지원 협약식**'을 가졌다.

○ 산업부의 「**지역특화상품 글로벌 명품화 지원계획**」의 첫걸음으로 시작된 이번 행사는, 그간 육성해 온 지역특화상품의 사업화 가능성을 확인함과 동시에 **지역특화상품의 고부가가치화**를 통해 **전국 및 해외 시장으로 진출하는 계기**가 될 것으로 기대된다.

- 정부는 「**지역특화상품 글로벌 명품화 지원계획**」에 따라 고품질·고급화된 디자인의 지역상품을 문화 및 감동적인 이야기와 결합시킨 스토리텔링기법을 활용하여 **명품브랜드로 육성**하고, **국내 대형유통업체 진출**과 **해외수출을 적극 지원**하기로 했다.

[지역특화상품 명품화 사례]

○ **김순양 발효 식초**(전남진도, 발효코리아)
: '05년 진도로 낙향 후 병마를 이겨내고 수년간 연구를 통해 식초 명품화
→ 고급 천연 발효 식초 제작 및 발효 아카데미(교육 프로그램) 운영 중

○ **장석준 명란**(부산, 덕화푸드)
: 40년을 직접 배에 올라 좋은 재료를 선별하고 과학적인 제조법과 깐깐한 위생공정으로 명란 명품화
→ 명란 단일 품목으로 국내판매 1위, 생산된 명란 대부분을 일본 수출

○ **뷰티라인**(인천 장봉도)
: 유기농 재배 김 등 홍조류에서 비독성 자외선 차단물질을 추출하여 자외선차단 화장품 등을 제품화 함

- 나아가, 이를 통해 **'20년까지 총 120개 명품 육성**(현대백화점 명인명촌, REAL 등 브랜드화) 및 **총 30개 지역특화제품 해외수출을 추진**함으로써 '20년까지 약 3천 4백억 원의 지역 매출 증대 및 수출 6백만 달러, 6백여 명의 신규고용 성과를 창출할 것으로 보인다.

[지역특화상품 공동브랜드화 현황]

○ **(명인명촌)** '09. 5월 지역산업육성사업의 일환으로 현대백화점과 공동으로 성장시킨 지역 특화 프리미엄 브랜드. 현재 전국 11개 점포에서 특화상품 판매 중

○ **(REAL)** 지역특화산업협회에서 만든 지역특화상품 브랜드로, 생활·향장용품의 매스티지(고품격·합리적가격의 제품) 브랜드화 추진 중. 현재 올리브영 등 입점 예정

□ 지역특화상품의 글로벌 명품화를 확산한다는 취지로 기획된 이번 행사는 **지역특화상품 입점계약식과 '글로벌 명품화 지원 양해각서**(이하 MOU)**', 전시회, 우수 지역특화상품 설명회** 등의 프로그램으로 구성했다.

○ 전국 유통채널을 보유한 대형유통기업과 신규 입점하는 지역특화상품 제조기업 간 상품 판매를 위한 '**지역특화상품 입점 계약식**'이 진행되었으며,

- 이에 따라 현대백화점(명인명촌)에는 수년간 연구를 통한 전통 발효식초(전남진도) 등 6개 제품이, 올리브영에는 해조류로부터 자외선 차단물질을 추출하여 응용한 화장품(인천) 등 15개 제품이, 우체국 쇼핑몰에는 친환경목장 인증 요구르트(제주) 등 40개 제품이 입점하게 된다.

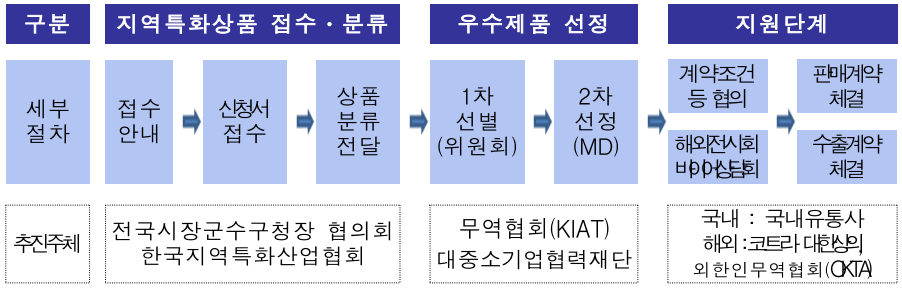
○ 또한, 전국시장군수구청장협의회, 유통업계, 수출 지원기관, 사업화-상생지원기관 등 관련기관 간 **'글로벌 명품화 지원 MOU'**이 체결되어, 지역특화상품에 대한 **전방위적 지원체계가 구축**될 것으로 기대된다.

< 관련 지원기관 및 업무협약(MOU) 내용 >

지원기관	업무내용
전국시장군수구청장협의회 한국지역특화산업협회	지역특화 명품 발굴 및 추천
유통업계(현대백화점, CJ올리브네트웍스, 우편사업진흥원)	지역특화 명품 판매
무역협회(KIAT), 대·중소협력재단	지역특화 명품 개발, 사업화 지원, 상생발전 지원
대한무역투자진흥공사(KOTRA), 대한상의, 해외한인무역협회(OKTA)	지역특화 상품 수출 지원

* OKTA : 해외한인무역협회

< 지역특화상품 국내·외 판매지원 절차 >



□ 지역특화상품 중 품질 및 전통성이 우수한 제품을 엄선하여 실제 **지역 상품들의 사진과 상품 전시**는 물론, **시음 및 체험**을 통해 소비자들과 소통하고 공감대를 조성하는 기회도 마련되었다.

○ 해당 전시회는 다음 달 1일(월)까지 나흘간 현대백화점(무역점)에서 열리며 **지역 장인들의 전통상품(명인명촌)** 및 **지역연고산업육성사업의 우수결과물 50여 점**도 함께 전시될 예정이다.

□ 한편, 코엑스(컨퍼런스룸 308호)에서는 다가올 추석을 맞이하여, 롯데백화점, 현대홈쇼핑, 이마트, GS리테일 등 국내 대형유통업체 바이어를 대상으로 **'중소기업 우수 지역특화상품 설명회'**가 열렸다.

○ 설명회에는 국내 대형유통업체 17개사 상품기획자(MD)와 이들이 선정한 지역특화상품 제조 기업 20개사 등 약 100여명이 참여하여 홍보와 함께 각 상품에 대한 컨설팅 및 상담이 이루어져 **지역특화상품의 직접적인 판로개척 기회**가 됐다.

□ 산업부는 '99년부터 **지역산업육성사업을 추진**하면서 시·도별로 선정된 대표 주력 산업군을 지원해 왔고, 그 일환으로 각 시·군·구 지역의 연고산업에 기반한 특화상품 지원을 통해 **매출증가 및 지역시민의 고용창출에 이바지 했다.**

* 지역특화상품 매출현황 : 251억 원('12) → 383억 원('14)으로 2년간 53% 성장

○ **지역특화상품의 지속가능판매와 수출촉진**을 위해 명품화 지원을 강화하고 소비자 인식을 개선하는 프로그램을 대형유통채널들과 협력하여 **'15년부터 본격적으로 진행**하고 있다.

□ **윤상직 산업부 장관**은 이날 격려사를 통해 "지역 우수 기업들의 좋은 상품들이 대기업 유통 채널을 통해 **소비자들과 쉽게 만날 수 있는 장**이 열렸다"며

○ 특히, "**한중 FTA 타결**로 많은 중소기업이 중국 진출에 관심을 가지고 있는데, 가격보다 **품질, 브랜드를 앞세운 고급화 전략**으로 **중국의 유망 소비재시장으로 진출**할 수 있을 것"이라 강조하고,

○ "향후 **지역특화상품의 명품화 및 소비자 인식 개선 활동을 강화**하는 한편, 국내 판매 확대 및 해외 수출 촉진을 위해 **마케팅, 프로모션, 전시회, 상담회 등 다양한 지원하겠다.**"이라고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역산업과 유재호 사무관(☎ 044-203-4421)에게 연락주시기 바랍니다.

- 지원문의 : 한국지역특화산업협회(02-393-3885), 한국산업기술진흥원(02-6009-3727)

* 현대백화점에서도 별도 보도자료 배포합니다.

참고 1 「지역특화상품 글로벌 명품화 지원 협약식」 개요

□ **일시** : '15. 5.28(목) (① 전시회장 관람 13:40, ② 지원협약식 14:00)

□ **장소 :** 서울 현대백화점(무역점), 코엑스

□ **주최 / 주관 / 후원** : 산업부 / KIAT / 현대백화점

□ **행사내용**

○ 현대백화점 : 지역상품 입점계약식, 국내유통 및 수출지원 MOU, 지역명품 전시회·특별판매전(5.28~5.31)

○ 코엑스 : 추석선물 상품 설명회

□ **주요 참석자**

○ 전국시장군수구청장협의회 : 조충훈 순천시장(대표회장)

○ 유통업체 : 현대백화점·CJ 올리브네트웍스 대표, 한국우편사업진흥원장

○ 지원기관 : KIAT, KOTRA, 대·중소기업협력재단, 대한상의, OKTA* 대표

* World Federation of Overseas Korean Traders Associations : 세계한인무역협회

○ 지역특화상품 제조기업 등

□ **세부일정** (① 전시회장 관람 13:40~14:00, ② 지원협약식 14:00~14:20, 현대백화점 무역점 10층)

시 간		내 용	비 고
< 현대백화점 : 입점계약식, MOU 등 >			
13:40 ~ 14:00	(20')	전시회장 관람	**장관**
14:00 ~ 14:02	(2')	인사말 및 행사 취지 설명	KIAT 원장
14:02 ~ 14:04	(2')	감사인사	조충훈 순천시장
14:06 ~ 14:08	(2')	유통대기업 인사말	현대백화점 대표
14:08 ~ 14:12	(4')	현대백화점, CJ올리브영 등 입점계약식	사회자
14:12 ~ 14:16	(4')	지역상품 판로확대 업무협약식	주요내빈
14:16 ~ 14:19	(3')	격려사	**장관**
14:19 ~ 14:20	(1')	기념촬영 및 폐회	
< COEX : 상품설명회 >			
10:30 ~ 12:30	(120')	지역특화상품 설명회 1부	
14:00 ~ 17:00	(180')	지역특화상품 설명회 2, 3부	
17:00 ~ 18:00	(60')	행사 품평 및 마무리	

□ **행사 세부내용**

① 지역특화상품 입점계약식

- **(개요)** 전국 유통채널을 보유한 **대형유통기업**과 동 행사를 통해 신규 입점하는 **지역특화상품 제조기업 간 판매**를 위한 **입점계약식**

- **(계약체결자)** 현대백화점·CJ 올리브네트웍스 대표, 한국우편사업진흥원장, 신규 입점기업(3개 지역 중소기업 대표) 등 총 6명

유통대기업	신규 납품 기업	계약체결 대표기업
현대백화점(명인명촌)	6개 기업	발효코리아(김순양 대표)
CJ 올리브영	15개 기업	뷰티라인(허지은 대표)
우체국 쇼핑몰	40개 기업	아침미소농원(이성철 대표)

② 글로벌 명품화 지원 MOU

- **(개요)** 우수 지역상품 **국내 판매촉진** 및 **해외시장 진출 지원**을 위한 관련기관 업무협약식 체결

- **(참석자)** 전국시장군수구청장협의회, 지역특화산업협회, 유통업계(현대백화점·CJ올리브영, 우편사업진흥원), 수출지원기관(KOTRA, 대한상의, OKTA), 사업화-상생지원기관(KIAT, 대·중소협력재단) 등 10명

※ 관련 기관별 업무협약(MOU) 내용
① 전국시장군수구청장협의회, 지역특화산업협회 : 지역특화 명품 발굴·추천
② 유통업계(현대백화점, CJ올리브영, 우편사업진흥원) : 지역특화 명품 판매
③ KIAT, 대·중소협력재단 : 지역특화 명품 개발, 사업화 지원, 상생발전 지원
④ KOTRA, 대한상의, OKTA(해외한인무역협회) : 지역특화 상품 수출지원

③ 상품 전시회

- **(개요) 지역상품** 중 품질 및 전통성이 **우수한 제품을 엄선, 명품화** 및 **소비자 인식 개선**을 위한 우수상품 전시회

* 현대백화점 우수고객 4천명 등 초청예정

- **(주요 전시물)** 지역연고산업육성사업의 우수 결과물(식품류 '명인명촌' 25점, 생활명품 'REAL' 25점 등) 50점 내외

- **(내용)** 지역산업육성사업을 통한 우수 지역상품 전시·사진전 및 소비자 소통(강의, 시음, 체험)의 장을 마련하여 이해·공감대 조성

<붙임> 주요 참석자 명단

□ 글로벌 명품화 지원 MOU 협약식 (체결자)

이 름	소속 및 직위
조충훈	전국시장군수구청장협의회 회장 (순천시장)
김영태	현대백화점 사장
허민호	CJ 올리브네트웍스 대표
이춘호	한국우편사업진흥원(POSA) 원장
정재훈	한국산업기술진흥원(KIAT) 원장
신환섭	대한무역투자진흥공사(KOTRA) 중소기업지원본부장
김종국	대·중소기업협력재단 사무총장
이동근	대한상공회의소 상근부회장
박기출	세계한인무역협회(OKTA) 회장
장윤승	한국지역특화산업협회 회장

□ 지역특화상품 입점계약식 (체결자)

이 름	소속 및 직위
김순양	발효코리아 대표
허지은	뷰티라인 대표
이성철	아침미소농원 대표

참고 2 우수 지역특화상품 설명회 개최(안)

□ 행사 개요

○ **(목 적)** 지역특화상품의 국내판매 촉진 및 지역기업의 판로 확대 지원을 위한 대형유통업체 바이어 대상 설명회 개최

○ **(행사명)** 우수 지역특화상품 설명회

○ **(주 최)** 산업통상자원부, 중소기업청

○ **(주 관)** 한국산업기술진흥원, 대·중소기업협력재단, (사)한국지역특화산업협회

○ **(일 시)** '15. 05. 28(목), 10:30 ~ 17:00

○ **(장 소)** 서울 코엑스 컨퍼런스룸(남) 308호

○ **(참가규모)**

- (공급처) 지역특화산업 38개 사업단, 73개 수혜기업의 180개 제품

☞ **최종 15개 내외 기업의 제품 선정 및 설명회 기회 부여**

- (품목분류) 식품, 생활 및 향장 등
  * 식품 48개, 생활 15개, 향장 9개 총 72개 업체
- (바이어) 대형 유통업체 17개사 MD

바이어 현황

- **백 화 점 (4) :** 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점, 중소기업유통센터
- **홈 쇼 핑 (6) :** 현대홈쇼핑, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, NS홈쇼핑, 홈&쇼핑, 롯데홈쇼핑
- **대형마트(3) :** 롯데마트, 홈플러스, 이마트
- **편 의 점 (4) :** GS리테일, BGF리테일, 코리아세븐, 한국미니스톱