지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 7월 25일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 무역진흥과 신동준 과장(02-2110-4834), 김현철 사무관(5323)		

하반기 수출 둔화, 중소기업이 뚫는다!

- 지식경제부, KOTRA 공동
"수출활로 개척 포럼 및 수출애로 상담회" 개최 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)와 KOTRA(사장 오영호)는 '12.7.25(수)~26(목) 양일간 서울(7.25), 부산·대전·광주(7.26) 지역의 중소기업을 대상으로 "수출활로 개척 포럼 및 수출애로 상담회"를 개최함

○ 금번 포럼은 7.25(수) 지식경제부가 발표한 "하반기 중소기업 수출 확대방안"의 일환으로 추진되는 첫 번째 행사로서,

○ EU·중국 등 주요국 경기둔화에 따른 중소기업 수출 위축에 대응하기 위해 KOTRA, 무역협회, 무역보험공사 등 수출 유관기관이 함께 참여함

□ 이번 포럼에서 KOTRA는 수출확대 가능성이 높은 중동·아세안 등 6개 지역의 현지 시장정보를 현지지역본부장 및 해외 현장마케팅 전담직원이 전달하고,

○ 무역협회 및 무역보험공사는 각 기관이 해외 수출기업에 제공하는 지원 서비스를 소개함

○ 포럼 이후 현장에서 개별기업과 KOTRA 해외 무역관 전담직원, 산업별 수출전문위원 등이 참석하는 상담회를 개최하여, 기업의 해외수출에 관한 컨설팅을 제공함

□ 7.25(수), KOTRA 본사에서 개최된 서울소재 기업 대상 포럼에서는 KOTRA 해외지역본부장들이 직접 수출 유망지역의 생생한 해외시장 정보를 제공하였음

○ 재정위기를 겪고 있는 EU의 경우 공유소비(collaborative consumption), 생계형 소비, mobile commerce 등 현지의 시장변화를 설명하고, 글로벌 소싱, 공공조달시장 및 대형유통망 진출 등 전략을 제시

○ 경기 하강세가 뚜렷한 중국시장 수출 확대를 위해 내수용 부품시장 진출, Green 시장과 소비재 시장에 대한 진출방안을 설명하고, 온라인 유통망 등 新유통채널 공략을 위한 현지무역관의 사업을 설명

○ 또한, 중산층 인구가 급증하고 있는 아시아시장의 새로운 소비파워와 한국제품의 인지도 상승, 지속적인 경기 활성화에 따른 중동시장에 대한 중소기업의 수출전략 등을 상세히 설명함

□ 7.26(목)에는 부산, 대전, 광주 지역 소재의 수출 중소기업을 대상으로 각 지방의 기업의 수출이 유망한 전략시장을 대상으로 집중적인 설명이 진행될 예정임

○ 부산의 경우 KOTRA 중국·일본지역본부장, 대전은 중동·아시아지역본부장, 광주는 북미·구주지역본부장이 각각 지역의 기업체 수출 수요에 부합하는 해외시장 기회를 설명하는 동시에,

* 부산 설명회 : 7.26(목) 10:00~16:00, BEXCO, 중국·일본·중동·EU
* 대전 설명회 : 7.26(목) 10:00~16:00, 대전컨벤션센터, 중동·아세안·EU·중국
* 광주 설명회 : 7.26(목) 10:00~16:00, DJ컨벤션센터, 미국·EU·중국·일본

○ 지역별 수출 직결 라운드 테이블을 개최하여 지방별로 10여명의 해외무역관 마케팅 전담직원이 밀착형 상담을 진행하고, 수출희망 기업의 제품정보를 모아 해외 바이어에 전달하는 역(逆)인콰이어를 실시할 예정임

□ 7.25(수) 포럼에서 지식경제부 한진현 무역투자실장은 하반기 우리산업의 수출여건이 쉽게 개선되지는 않을 상황에서 수출에 애로를 겪고 있는 국내 중소기업에 대한 정부지원에 모든 역량을 집중하고 있다고 밝히고,

○ 경제위기로 인해 변화중인 세계시장 트렌드에 적극 대응하여 현지 대형유통망 공략 등 새로운 수출기회를 발굴하는 한편,

○ 숨어있는 신흥시장 개척을 위해 현장중심의 마케팅 및 금융지원 프로그램을 적극 활용해 나갈 계획임을 언급

첨부 : 수출활로 개척 포럼 및 수출애로 상담회 개요

첨부 수출활로 개척 포럼 및 수출애로 상담회 개요

1. 서울

○ 일시·장소 : 2012.7.25(수) 09:00~18:00, 코트라 취리히홀 (지하 1층)

○ 참석 : 수출 중소기업 200명

세부 프로그램

시 간	내 용	비고
09:00-09:20	등 록	-
09:20-09:25	개회사	오영호 KOTRA 사장
09:25-09:30	인사말씀	한진현 지경부 무역투자실장
09:30-10:00	중국시장 동향과 수출확대 방안	박진형 중국지역본부장
10:00-10:30	수출부진, 한-미 FTA로 돌파한다!	엄성필 북미지역본부장
10:30-11:00	변화하는 일본시장, 기회를 잡아라!	신환섭 일본지역본부장
11:00-11:10	휴식	-
11:10-11:40	다시 보는 아시아시장	윤희로 아시아지역본부장
11:40-12:10	글로벌 경제위기 속의 기회시장, 중동	오응천 중동지역본부장
12:10-12:40	재정위기의 발원지 유럽시장에서 새로운 기회를 찾자!	정종태 유럽지역본부장
12:40-12:50	무역보험제도 안내	한국무역보험공사
12:50-13:00	무역협회 업무 및 사업 소개	한국무역협회
13:30-18:00	해외지역본부장 업체 상담회	

2. 지방

지역	일자	장소	예상 인원	대상시장
부산	7.26(목)/10:00-16:00	BEXCO	150명	중국, 일본, 중동, EU
대전	7.26(목)/10:00-16:00	대전컨벤션센터	120명	중동, 아세안, 중국, EU
광주	7.26(목)/10:00-16:00	DJ컨벤션센터	100명	미국, 중국, 일본, EU

※ 중국, 일본, EU, 중동, 아세안, 미국 등 6개 지역을 지방별 전략산업을 감안하여 배분하고 관심이 높은 「중국」은 공통으로 설정