산업통상자원부	**보 도 자 료**	정부혁신 보다나은 정부

2019년 5월 24일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 5. 23.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 5. 23.(목)	담당부서	수출입과
담당과장	조익노 과장(044-203-4040)	담 당 자	홍석민 사무관(044-203-4042)

어려운 여건에서도, 新수출성장동력은 견조한 성장세

- '19.1분기 수출 7.9% 증가, 6개 품목은 컴퓨터·가전 수출을 상회 -
- OLED·이차전지·화장품 세부품목 중 세계 수출 1위 품목 부상 -

1. '19년 1분기 新수출성장동력 수출 동향

□ 금년 들어 우리나라 수출 여건이 어려운 가운데서도, **新수출성장동력 수출**은 **견조한 성장세**를 **시현**

* 新수출성장동력 : 전기차, 이차전지, 바이오헬스, 플라스틱제품, 화장품, OLED, 농수산식품, 정밀화학원료, 로봇 등 9개 품목

○ 新수출성장동력 **9개 품목**(7개 : 주력품목 外 新수출 품목, 2개 : 주력품목 內 고부가 품목)의 **수출은 145.5억불**로 **7.9% 증가**하여 **성장세** 지속

* 월별 수출실적(억불, %) : ('19.1월) 50.6(11.2), (2월) 43.2(10.0), (3월) 51.7(3.3)

< 주요 新수출성장동력 수출 실적('19.1분기, 억불·%) >

구 분	주력품목 外 新수출품목							주력품목 內 고부가가치 품목	
	이차전지	바이오헬스	플라스틱제품	화장품	농수산식품	정밀화학원료	로봇	전기차	OLED
수출액	18.6	19.7	24.7	15.2	20.2	19.5	1.6	6.6	21.0
증감률	11.9	10.0	7.5	4.7	1.7	△0.9	△6.7	123.9	4.2

* 수출 증감률 順 / 바이오헬스·농수산식품 등 세부품목 중 일부 중복 존재

○ **바이오헬스·이차전지** 등 **6개 품목 수출**이 **기존 주력품목**인 **컴퓨터·가전 보다 더 큰 규모**로 성장하는 등 **품목별 세대교체**가 **활발히 진행**

* 컴퓨터·가전 추월 : ①OLED, ②플라스틱제품, ③농수산, ④바이오헬스, ⑤정밀화학, ⑥이차전지
* '19.1분기 수출 실적(억불) : (컴퓨터) 18.6, (가전) 17.7

2. 新수출성장동력 수출 주요 특징

1 新수출성장동력의 품목별·지역별로 안정적인 성과 시현

○ 품목별로는 **전기차·바이오헬스·이차전지·화장품** 등 **7개 품목**의 **수출**이 **증가**하는 등 **대부분 품목이 선전**

- 특히, **전기차**는 **세 자릿수**(123.9%) 증가하였고, **이차전지**(11.9%)·**바이오헬스**(10.0%)는 **두 자릿수 증가**하여 전체 **新수출동력 수출**을 **견인**

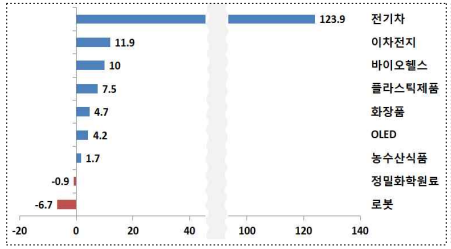
○ 지역별로도 **10대 주요지역** 중 **중동을 제외한 모든 지역**에서 **수출이 증가**하여 **지역별로도 고른 성장세**

- 경기 부진 등에 따라 전체 수출이 감소세인 **對中 수출**은 **3.8% 증가**

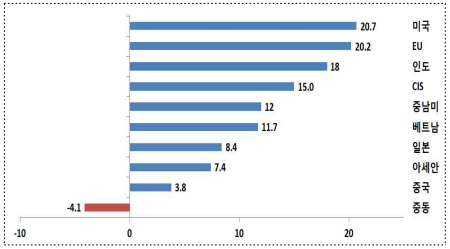
- **미국·EU, 인도·CIS**에 대한 **수출**이 **두 자릿수 증가**로 **선진시장** 뿐만 아니라 **新남방·新북방 지역**에서도 **뚜렷한 성장세**

* 주요지역 수출 실적(억불, %) : (中) 35.1(3.8), (아세안) 29.6(7.4), (EU) 22.4(20.2), (美) 15.1(20.7)

< 新수출성장동력 품목별 수출 증감률(%) >



< 新수출성장동력 지역별 수출 증감률(%) >



2 新수출성장동력의 꾸준한 성장세로 수출품목 세대교체 진전

○ 지난 10년간 **新수출성장동력** 수출 증가율이 주력품목 대비 **2배 이상 급성장**하는 등 **수출품목 다변화**를 **견인**

* 수출규모 성장 추이('18/'09 수출액 배수) : (13대 주력) 1.6배, (新수출동력) 3.2배

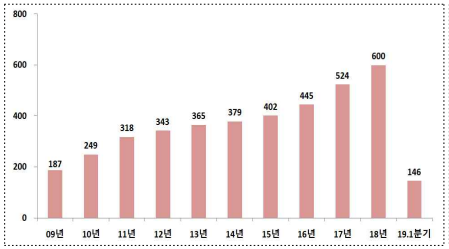
○ 이에 따라, 총 수출에서 차지하는 **新수출성장동력 비중도 상승세**로, **금년 1분기**까지 **11.0%**를 기록하여 **역대 최고치 경신**

* 新수출성장동력 수출 비중(%) : ('12) 6.3 → ('15) 7.6 → ('18) 9.9 → ('19.1Q) 11.0

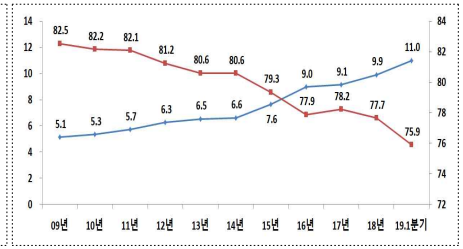
○ 新수출성장동력 호조 등에 따라 **13대 주력품목 비중**도 '07년 이후 감소세를 보이면서, **'19.1분기 비중**은 **10년 내 최저치** 기록 중

* 13대 주력품목 수출비중(%) : ('12) 81.3 → ('17) 78.2 → ('18) 77.7 → ('19.1Q) 75.9

< 新수출동력 수출액 추이(억불) >



< 新수출동력(좌)·13대 주력품목(우) 비중 추이(%) >



3 고부가가치 품목 성장으로 **주력품목**의 **질적 고도화** 및 **경쟁력 강화**

○ OLED(유기발광다이오드)·전기차 등 주력품목 내 **고부가가치 품목*** **수출**도 **'19.1분기 27.6억불**로 **19.5% 증가**

* 新수출성장동력 중 OLED, 전기차 등 2개 품목은 주력품목 內 고부가가치 품목

< 주력품목 內 고부가가치품목 수출 추이('19.1분기, 억불·%) >

구 분	OLED	전기차
수출액	21.0	6.6
증감률	4.2	123.9
상위 품목(상위품목 내 비중)	디스플레이(42.3)	자동차(6.5)

○ 디스플레이·자동차 등 **기존 주력품목** 내에서 **OLED·전기차** 등 **고부가가치 품목 비중**도 **점차 확대**되는 **추세**

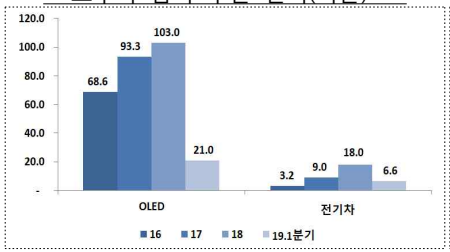
* 수출비중 변화('17 → '18 → '19.1Q, %) : (OLED/디스플레이) 34.1 → 41.7 → 42.3,
(전기차/자동차) 2.2 → 4.4 → 6.5

- **OLED**는 조만간 **골든 크로스**(LCD 추월)가 예상되며, **전기차** 수출도 매년 2배 가까이 성장하여 **자동차 內 핵심품목**으로 **성장 전망**

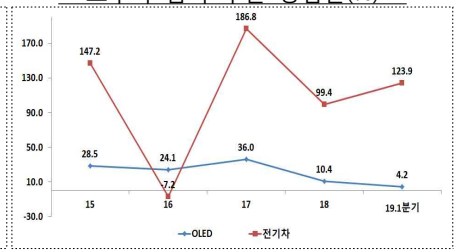
* OLED 수출 증가율(%) : ('17) 36.0 → ('18) 10.4 → ('19.1Q) 4.2

* 전기차 수출 증가율(%) : ('17) 186.8 → ('18) 99.4→ ('19.1Q) 123.9

< 고부가 품목 수출 실적(억불) >



< 고부가 품목 수출 증감률(%) >



4 新수출성장동력의 글로벌 경쟁력도 확보

○ **新수출성장동력 세부품목별**(HS 6단위 기준) **글로벌 수출 점유율** 분석 결과, **상위 10위권 실적**을 **기록**한 세부품목 다수 부상 ('17년 기준)

* 新수출동력의 세부품목(HS 6단위) 중 우리 상위 3대 수출품목의 세계 점유율 등 분석

- **이차전지·화장품·OLED** 등 세부품목 중 **글로벌 수출 점유율 1위 품목**이 **3개** 있으며, **바이오헬스·로봇** 등도 **3위권 안**에 **다수 포진**

< 주요 新수출성장동력 세부품목 글로벌 수출 순위('17년, 억불·%) >

구 분			우리나라 수출 실적			세계 수출액
품목	**세부품목**	**HS코드**	**세계 순위**	**수출액**	**점유율**	
전기차	하이브리드 전기차	870360	6	4.8	5.2	92.6
	일반 전기차	870380	6	4.2	5.1	82.9
이차전지	리튬이온 축전지	850760	2	35.2	16.7	210.1
	엔진 시동용 축전지	850710	1	17.9	19.3	92.6
바이오헬스	면역물품(소매·포장)	300215	9	8.0	1.0	806.4
	면역물품(혼합)	300214	3	5.6	13.0	43.5
화장품	기초·메이크업용	330499	2	35.9	11.2	322.1
	면도용 제품 등	330790	1	7.0	18.3	38.3
OLED	디스플레이 모듈 등	854890	1	80.5	64.6	124.8
	디스플레이 모듈 등	852990	3	80.0	16.1	497.4
로봇	기타 기계류	847989	3	40.1	10.1	369.2
	산업용 로봇	847950	7	2.0	3.3	60.1

* 출처 : UN Comtrade, 무역협회

3. 주요 품목별 상세 분석

1 (전기차) **'19.1분기 수출**이 **123.9% 증가**하는 등 3년 연속 **100% 수준**으로 수출이 증가하는 등 **고속 성장세 시현**

* 전기차 수출실적(억불, %) : ('17) 9.0(186.8) → ('18) 18.0(99.4) → ('19.1Q) 6.6(123.9)

○ **4차 산업혁명** 및 **글로벌 환경규제 강화** 등을 기회로, **우수한 완성차 산업기반** 및 **세계 수준 배터리 기술력**을 적극 활용하여 경쟁력 확보

○ '18년도 EU가 **수입한 전기·하이브리드차 중 절반 가량**이 **한국산으로 집계**(Eurostat)되는 등 **EU·미국** 등 **선진시장 중심 수출 확대**

* EU 전기차·하이브리드차 수입 점유율('18년, %) : (한국) 48, (일본) 35, (미국) 10 등

* 전기차 지역별 수출실적(억불, %) : (EU) 3.8(84.8), (미국) 1.3(352.1), (아세안) 0.05(1,478.5)

2 (**이차전지**) **'19.1분기 수출 11.9% 증가** 및 3년 연속 **두 자릿수 증가** 등으로 **역대 최대 실적 지속 경신 중**

* 이차전지 수출실적(억불, %) : ('17) 59.5(19.7) → ('18) 72.3(21.4) → ('19.1Q) 18.6(11.9)

○ 기존의 소형(IT기기·전동공구 등)과 더불어 **중대형**(전기차·ESS 등) **중심 수요·연관 시장 급성장** 흐름 가운데, **세계 최고 수준**의 **제조기술**을 기반으로 **글로벌 시장을 주도**

* 이차전지(전기차용) 세계 공급순위(B3) : 10대 기업 중 우리기업 3개사(L社 4위, S社 6위 등)
* ESS 시장점유율('18년, B3) : 1위 한국(80.9%), 2위 중국(8.1%), 3위 일본(4.8%)

○ 주요 완성차 업체 **전기차용 납품 증가** 등에 따라 **호조세 지속 전망**

* 이차전지 지역별 수출실적(억불, %) : (아세안) 1.9(59.5), (EU) 7.1(37.0), (일본) 0.8(10.4)

3 (**바이오헬스**) **'19.1분기 수출**이 **10.0%** 증가하는 등 5년 연속 **두 자릿수 증가** 및 **꾸준한 성장세**

* 바이오헬스 수출실적(억불, %) : ('17) 71.8(12.0) → ('18) 81.4(13.3) → ('19.1Q) 19.7(10.0)

○ **고령화·소득수준 향상** 등에 따른 관련 **산업 성장**에 **기민하게 대응**하여 **초음파영상진단기·치과용임플란트** 등 **고부가 제품 중심**으로 **수출 확대**

* 세계 최초 항체의약품 바이오시밀러 개발, 세계 2위의 바이오의약품 생산역량 확보 등
* 의료기기 주요 수출품목 : 초음파영상진단기, 치과용임플란트, 필러 등

○ **영국·프랑스** 등 **EU 주요국** → **미국**으로 **수출 시장 확대**(의약품), K-뷰티 등과 연계한 **중국·아세안** 수출 확대(의료기기) 등이 성장 견인

* 바이오헬스 지역별 수출실적(억불, %) : (중국) 2.5(14.3), (아세안) 2.0(11.4), (미국) 2.9(37.1)

4 (**화장품**) **'19.1분기 수출**이 **4.7%** 증가하는 등 **최근 10년간 지속 성장**하여 **'18년 연간 수출 최초 60억불** 등 **달성**으로 **가전·컴퓨터**에 근접

* 화장품 수출실적(억불, %) : ('17) 49.6(18.3) → ('18) 62.7(26.5) → ('19.1Q) 15.2(4.7)

○ 지속적인 **R&D**를 통한 **기술력 확보** 및 **제품 차별화**, **한류·K뷰티 흐름**을 **활용한 마케팅** 등을 **통해 수출 경쟁력 제고**

* 화장품 R&D 성과(세계 최고 대비 기술수준) : ('07) 67.4%(5.1년) → ('18) 86.8%(2.4년)
* 한국 세계 수출시장 점유율(%, 보건산업진흥원) : ('13) 1.5 → ('15) 3.6 → ('17) 5.3

○ **메이크업·기초화장품** 등 품목을 중심으로, 기존 **중국·아세안 중심에서 미국·유럽** 등 **선진시장으로의 수출 저변 확대**

* 화장품 지역별 수출실적(억불, %) : (중국) 6.6(14.6), (아세안) 1.7(16.1), (미국) 1.3(12.2)

5 (**OLED**) **'19.1분기 수출**이 **4.2%** 증가 및 최근 **5년간 꾸준히 성장세**를 **시현**하며, **'18년 최초 연간 수출 100억불 돌파**

* OLED 수출실적(억불, %) : ('17) 93.3(36.0) → ('18) 103.0(10.4) → ('19.1Q) 21.0(4.2)

○ **선제적인 설비투자** 및 **정부 R&D 지원** 등을 토대로 스마트폰·TV용 **OLED 세계 최초 출시** 등 **글로벌 시장**을 **선도**

* 한국 OLED 산업 주요 성과 : ('94) 최초 OLED 소자 개발 → ('07) 최초 AMOLED MP3 출시 → ('10) 최초 AMOLED 스마트폰 출시 → ('13) 최초 55인치 OLED TV 출시
* OLED 세계 수출시장 점유율('18년) : 95.9%로 세계 1위

○ **대형 프리미엄 TV 수요** 및 **스마트폰 OLED 채용 확대**, 중저가 → **프리미엄 OLED 탑재 증가** 등에 힘입어 수출 견조한 성장세

* OLED 지역별 수출실적(억불, %) : (중국) 7.0(2.0), (아세안) 12.2(6.2), (중남미) 0.5(28.1)

4. 향후 계획

□ **산업통상자원부 이호현 무역정책관**은 "美·中 무역갈등 장기화, 반도체 단가하락 등 **어려운 대외여건에도 불구**, **新수출성장동력**은 **견조한 성장세**를 보이고 있어 수출에 큰 힘이 되고 있다고 하면서,

○ "특히, 수출이 녹록지 않은 상황에서도, 新수출성장동력이 선전하여 **수출 품목**의 **다변화·고부가가치화 측면**에서 **일부 진전**을 보이고 있다는 점이 고무적이다"고 언급하였다.

○ 이어서, "**바이오헬스·이차전지 등 품목**은 이미 **기존 주력품목과 어깨를 나란히** 할 정도로 **빠르게 수출이 성장**하고 있는 바,"

○ "향후에도 「**新수출성장동력 특별지원**」 등을 통해 **수출 활력 제고** 및 **수출 구조의 질적 개선** 등에 적극 노력하겠다"고 밝혔다.

* 1천억원 규모의 「新수출성장동력 특별지원」 등 상반기 내 개시 예정
* 新수출동력 관련 수출 상담회 추진 : (로봇) 6월, (이차전지·전기차) 7월 등
* 新수출동력 후속대책 : 「바이오헬스산업 발전전략」(5.22일), 「소비재 수출 확대 방안」(5월말) 등

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도 자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 수출입과 홍석민 사무관(☎ 044-203-4042)에게 연락주시기 바랍니다.