지식경제부 보도참고자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
물가관계장관회의(9.6일 15:30~17:00) 관계로, **9.6일 17:00**부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 문신학 석유산업과장(02-2110-4890), 전동욱 사무관(5458)	

「석유제품시장 유통구조 개선대책」 추진현황 및 향후계획

◈ 지난 4.19일 발표한 유통구조 개선대책(알뜰주유소, 혼합판매, 전자상거래 등)을 지속추진하며, 보완대책도 마련

◈ 알뜰 주유소, 전자상거래 물량 구매 주유소, 혼합판매 주유소 등에 대한 가격모니터링을 통해 가격인하요인이 소비자가에 반영토록 조치

□ 지식경제부는 9.6일(목) 물가관계장관회의에서 '석유제품시장 경쟁촉진 및 유통구조 개선대책 추진현황 및 향후계획'을 관계부처와 합동으로 보고

□ 본 보고에서, 정부는 국제휘발유가격이 6월 중순 이후 다시 상승하면서 기름값이 리터당 2천원을 넘어선 상황에서,

* 국내기름값(원/L): ('12.6월) 1,969 → (7월) 1,901 → (8월) → 1,971 (9.4일) 2,026

○ 그간 추진해온 석유시장 구조개선 정책들을 강도 높게 추진하는 한편, 보완 대책을 지속적으로 마련키로 함

□ 지난 4월 19일 발표한 알뜰주유소, 혼합판매, 전자상거래등 '석유제품시장 경쟁촉진 및 유통구조 개선대책'과 관련하여,

○ 알뜰주유소는 그동안 빠르게 증가하여 시장점유율 5%를 초과 (9.4일 현재 716개)

○ 알뜰주유소 판매 가격이 전국평균보다 낮으며, 알뜰 주유소에 의한 주변 주유소 판매가격 인하 효과도 확인

* 알뜰-일반 평균 가격 차이('12.2.10~9.4일, 원/L): 휘발유 42.01, 경유 49.49
* 알뜰주유소 입지 지역의 평균가격 상승폭이 전국 평균보다 19.06원 저렴

- 앞으로도 유류소비가 많고 가격이 비싼 서울지역을 중심으로 알뜰주유소를 확대('12년: 1천개, 서울 25개*)하고

* 9.4일 현재 9개(단, 추가로 7개가 하반기 개점 예정 → 총 16개)
* 국회내 알뜰주유소 설치(의원 제안에 따라 국회사무처와 협의중)

- 알뜰주유소의 가격책정, 공급계약준수, 가격정보 공개 등 사후관리 및 모니터링을 강화할 계획

○ 또한 알뜰주유소에 보다 저렴한 물량을 공급하기 위해

- 현재 알뜰주유소 월간물량의 20% 수준을 공급하고 있는 삼성토탈의 공급 물량 확대*

* 현재 3.5(만B/월)(자영+도공 알뜰 월간 물량의 20%)에서 연말까지 단계적 확대

- 석유공사의 휘발유 직접 수입*도 추진('12.하반기중 휘발유 20만배럴등)

○ 혼합판매에 관한 정유사별 표준계약서가 마련(8월)됨에 따라 혼합판매 주유소가 점차 활성화 될 것으로 예상

- 지경부, 공정위 등 관계부처 합동 점검반을 구성하여 시장에서의 이행상황을 점검할 예정(9월~)

○ 석유 전자상거래 시장의 활성화를 위해 할당관세(휘발유, 경유)를 내년에도 적용하는 방안을 검토하고, 석유공사 휘발유 수입·거래, 협의상대 매매 가격 공개 등 추가적인 조치를 추진

○ 또한, 공공부문 유류 공동구매와 알뜰주유소, 전자상거래 등의 정책과의 연계를 통하여 시너지를 높여 나갈 계획

* 공공부문 유류 공급자 선정시 알뜰주유소 포함 정도, 전자상거래 물량 공급 수준 등을 가점으로 반영하는 것을 검토

□ 앞으로 원유·국제휘발유 가격과 국내 정유사와 주유소의 가격과 마진폭 변화에 대한 면밀한 분석을 통해 필요시 추가적인 대책을 마련해 나갈 것임

붙임: 물가장관회의(9.6) 안건

물가관계장관회의

『석유제품시장 경쟁촉진 및 유통구조개선 대책』
추진 현황 및 향후 계획

2012. 9. 6.

관 계 부 처 합 동

1. 최근 국내외 유가동향 및 전망

1. 국제유가: 두바이유 110$/B, 싱가폴휘발유 122$/B (8.5주)

□ 두바이, 싱가폴휘발유 모두 6.4주 연중 최저치 이후 7주간 급속히 상승('08년 이후 가장 빠른속도)하다, 최근 2주간 약보합세

* 두바이유($/B): (3.2주) 124(연중最高) → (6.4주) 91(연중最低) → (8.5주) 110
* 싱가폴휘발유($/B): (4.1주) 136(연중最高) → (6.4주) 97(연중最低) → (8.5주) 122

○ 이란사태 등 중동불안, 미국 경기지표 개선, 유로존 재정위기 완화 예상, 투기자본 유입증가 등이 겹쳐 단기 급등

○ 특히, 싱가폴휘발유가는 계절(휴가철)+수급요인*이 겹치면서 두바이유보다 더 빠르게 단기간 상승 ('08년 이후 가장 빠른속도)

* 베트남, 말레이시아 정제시설 유지보수(8.3일부터 2주이상)로 인한 공급 축소

구 분	'10년	'11년	6.3주	6.4주	7.1주	7.2주	7.3주	7.4주	8.1주	8.2주	8.3주	8.4주	8.5주
Dubai($/B)	78	106	93	91	96	97	101	101	102	106	110	112	110
싱가폴휘발유($/B)	86	117	97	97	104	107	114	114	117	122	128	126	122
원/$(한은)	1,157	1,108	1,157	1,158	1,142	1,143	1,144	1,147	1,133	1,129	1,130	1,133	1,135
싱가폴휘발유(원/L)	622	815	709	703	745	768	821	821	835	870	907	897	870
국내휘발유(원/L)	1,710	1,929	1,963	1,939	1,907	1,894	1,892	1,903	1,924	1,939	1,959	1,990	2,014

2. 국내 휘발유가: 9.5일 2,025.9원/ℓ (85일 하락후 51일 상승, 82일만에 2,000원 복귀)

□ (동향) 싱가폴휘발유가 급등으로 7.3주 연중 최저치 이후 51일 연속 상승

* 전국(원/L) (4.3주) 2,062(연중最高) → (7.3주) 1,892(연중最低) → (8.5주) 2,014

□ (유통마진) 정유사는 통상 수준(40~60원)에 비해 높은 수준(8.5주 77원), 주유소는 상승세 반전 이후 통상 수준(90~110원) 이하로 하락(8.5주 57원)

* 최근 정유사 주간 평균 유통마진: 하락기(4.3~7.3주) 61원, 상승기(7.3~8.5주) 68원
* 최근 주유소 주간 평균 유통마진: 하락기(4.3~7.3주) 121원, 상승기(7.3~8.5주) 89원

< 정유사·주유소 주당 평균 유통마진 현황 >

	'10년	'11년	'12년	6.4	7.3	7.4	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5
정유사 유통마진(원/L)	51	40	54	82	75	79	51	46	76	70	77
주유소 유통마진(원/L)	95	109	109	136	115	97	90	108	83	72	57

3. 향후 전망

□ (두바이유) 현 수준대비 3/4분기는 보합세, 4/4분기는 하락세 전망

○ 세계 원유잉여공급능력에 어느 정도 여유가 있을 것이라는 분석이 다수

< 4대 유가 예측기관 전망 >

단위: $/B

기관	전망시기	유종	12년 3/4	12년 4/4	12년 평균	13년 평균
세계에너지센터(CGES)	8.20	Brent	112	108	112	103
美캠브리지에너지연구소(CERA)	8.27	두바이	105	96	106	92
美에너지정보청(EIA)	8. 7	WTI	89	90	94	90
석유산업연구소(PIRA)	8.28	Brent	110	113	112	108

□ (국내휘발유가) 싱가폴휘발유가가 보합세로 전환되었고, 기상승분이 상당부분 반영됨에 따라 금주 이후 2,000원 초반에서 보합세 예상

2. 추진 현황 및 계획

◈ 정유4사에 의한 수직계열화와 독과점 구조 완화를 위해 「석유제품 시장 경쟁촉진 및 유통구조 개선방안」을 추진(4.19일)

◈ 4개 부문 23개 사업중 14개 과제 조치 완료, 6개 과제 정상 추진, 3개과제(공영주차장, 용기판매, 간이주유소)가 다소 지연

◈ 최근 국내외 유가 급등에 대응키 위해 상기 대책을 연내 마무리하고, 이와 관련된 신규대책도 추가로 추진

알 뜰 주 유 소

□ **(현황)** 알뜰주유소 개수와 가격 측면에서 상당한 성과를 거둔 것으로 평가

○ 알뜰주유소 개수에서 당초 목표(700개) 조기 달성, 신규목표(1,000개) 추진중

< 알뜰주유소 전환실적 >

구분 \ 기간	총계 (9.4일기준)	월 별 전 환 추 이				
		4월	5월	6월	7월	8월
자영	212	25	31	23	28	26
도로공사	136	24	17	19	23	34
농협	368	10	8	8	1	11
월계	-	59	56	50	52	71
누계	716*	483	539	589	641	712

* 9.1일 ~ 9.4일 4개소 추가

○ 알뜰주유소 가격[1]이 전국평균보다 40~50원/L 낮으며, 알뜰 주유소에 의한 주변 주유소 판매가격 인하 효과[2]도 확인

1) 알뜰주유소는 薄利多賣형으로 물량 회전율이 빠름에 따라(일반주유소의 약 1.5배), 일반주유소와 가격차이가 유가하락기에는 확대되고, 상승기에는 축소되는 특징

＊ 평균가격 차이: 하락기(2.5~4.18일, 7.16~9.4일) 47.34원, 상승기(4.18~7.16일) 41.07원

2) 알뜰주유소 입지 지역의 평균가격 상승폭이 전국 평균가격 상승폭대비 19.06원 저렴(2.10~9.4일)

< 알뜰주유소 가격 현황('12.2.10~9.4 평균) > (단위: 원/L)

	알뜰주유소가격	전국평균가 대비		지역평균가 대비		3Km평균가 대비	
휘발유	1,952.50	1,994.50	△42.01	1,990.14	△37.64	1,987.45	△34.96
경유	1,760.42	1,809.90	△49.49	1,804.82	△44.39	1,801.24	△40.92

＊ 지역은 알뜰주유소 소재 시군구를 의미

□ **(추진과제)** 1,000개 목표 달성과 함께 가격 경쟁력 강화 조치 시행

○ 서울지역[1] 확산(현재 9개, 목표 25개소)을 위하여 국회내 알뜰주유소 설치[2], 대형주유소 사업자 참여 유도 등 병행 추진

1) 계약완료 후 개소 준비중인 7개소 포함시 총 16개소는 旣확정

2) 국회 제안(조현룡 의원, 새누리당)에 따라 국회사무처와 협의중

- 공영주차장은 서울지역 알뜰주유소 전환추이를 고려하여 추진여부(화랑대역) 검토할 계획

＊ 주차장법 시행규칙 개정완료(7.1일), 지자체 인허가 완료 후 40일후 개소 가능

○ 알뜰주유소의 정유사 의존도 완화를 위한 다양한 조치 시행

- 삼성토탈 휘발유 공급물량을 현재 3.5만(B/월)(자영+도공 알뜰 월간 물량의 20%)에서 연말까지 단계적으로 확대

＊ 공급비중(휘발유) : (그간)정유사 100% → (연말)정유사52%, 삼성토탈 30%, 수입등 18%

- 해외 트레이딩사 등 국제 입찰로 석유공사 직접 수입(휘발유 20만B 등, 4/4분기)

- 알뜰주유소에 대한 전자상거래 활용 제고 방안* 추가 시행(9월중)

＊ 현재는 알뜰주유소 대상 협의상대 매매시 최소물량기준만 완화(일반 10만L → 알뜰 4만L)

＊ 알뜰주유소에 공급하는 수입사에 할당관세 추천물량 우선 배정 등

□ **(신규과제)** 독자적 경쟁력 확보와 사업관리의 내실화 추진

① (사후관리) 평가시스템 및 사후관리, 정보공개등 모니터링 강화

- 알뜰주유소의 합리적 가격 책정, 공급 계약 준수(석유공사 공급물량 분기별 50%이상) 등에 대한 점검·평가시스템* 마련·시행(9월중)

＊ (例示) 1차: 사유서 작성, 2차: 구두 경고, 3차: 서면 경고, 4차: 심사 후 제외

- 알뜰주유소 현장 의견수렴을 위한 지역별 간담회 개최(9월중)

＊ 지경부, 석유공사, 알뜰주유소 협의회 참여, 5대 광역권(서울·경기, 강원, 충청, 영남, 호남) 소재 알뜰 주유소 대상

- 석유공사가 알뜰주유소에 공급하는 평균 가격 정보를 공개하고, 오피넷을 통한 가격공개시 알뜰주유소 항목을 별도 설정(9월중)

＊ 정유사→석유공사 공급가격과 알뜰주유소 마진 지속 모니터링

② (유류 공동구매) 기완료된 금번 입찰(8.29일)이외에 내년 입찰시에는 가점 부여등을 통해 알뜰주유소 참여를 제도화

<공공부문 유류 공동구매 추진 개요>

◈ 차량용 유류 5억L(휘발유 2.5억리터, 경유 2.5억리터), 8,840억원을 GS칼텍스(주)와 계약 체결(8.29일) (제휴카드사 : 신한카드(주))

◈ 납품단가: 공급협약을 체결주유소 시중판매가격 대비 약 2.9% 할인

＊ 이용금액의 약1.1%가 포인트로 적립, 연 2회 해당 수요기관으로 세입 조치

⇨ 제품할인과 포인트 적립율을 합하면 1리터당 약 80원 할인 효과

◈ 사전 준비 작업 등을 거쳐 시스템연계가 완료되는 10월부터 서비스 개시

혼 합 판 매

□ **(현황)** 정유사 협의(8.1일) 및 공정위 검토 완료(8.29일)

쟁점 \ 구분	정유사 합의(안)
① 구분저장/표시	·불허
② 표시	·혼합판매 사실을 주유소 외부 및 내부 각 1곳에 인지가 가능토록 표시
③ 물량확인 방안	·정유사-주유소간 사적계약이 우선, 이견시 석유공사에서 확인
④ 인센티브 차등	·차등이 과도하지 않는 범위에서 각 社별로 시행
⑤ 책임	·품질·제조물 책임 1차적으로 주유소 존재
⑥ 계약변경	·무채권 주유소 대상 순차적 개별 변경

□ **(추진 과제)** 제도개선과 개별주유소의 단계적 계약변경 병행 추진

○ 불공정거래심사행위지침 개정을 완료[1](공정위, 4.25일)하고, 석대법 시행령 개정중[2](지경부, 입법예고중)

1) 주유소의 의사에 반하여 전량구매를 강제하는 행위를 구속조건부거래행위의 예시에 추가
2) 혼합판매 제한행위를 건전 유통질서 저해행위로 규정

○ 기존 계약 만료 주유소중 혼합판매 희망시 개별 계약 변경(9월초~)

□ **(신규 과제)** 혼합판매 활성화를 위한 보완 조치 시행

① 주유소협회 주관 설명회등을 통해 혼합판매 희망 주유소 발굴 및 계약 변경 유도(9월~)

* 혼합판매 정책 설명회: 공정위, 지경부, 석유공사, 주유소협회 참여, 5대 광역권 주요 도시 소재 주유소를 대상으로 시행

② 정유사 대상으로 지경부 및 공정위 등 관계부처 합동 현장점검*을 통하여 시장에서의 이행상황 확인(9월~)

* 정유사의 전량구매계약 강요 또는 혼합판매 계약 방해사례 등 점검

③ 혼합제품 품질에 대한 소비자 우려 해소를 위해 소비자단체 간담회, 혼합판매 주유소용 품질보증 프로그램 개발, 전문가 세미나 등 추진

전 자 상 거 래

□ **(현황)** 인센티브 시행(7.1일) 이후 거래량 증가 및 가격인하효과 확인

⇨ 8월 거래물량이 6월대비 22배 증가(월간 경유소비량의 10.1%)하였고 거래가격도 정유사 공급가 대비 56원* 저렴

* 8월 경유가격(원/L): 정유사 공급가 1,701원, 전자상거래 거래가 1,645원

* 정유사 참여(7월 1건, 8월 1건)와 휘발유 거래(전자상거래 물량의 2%)가 아직은 저조한 상황

구 분	휘발유			경유		
	가격	물량	거래금액	가격	물량	거래금액
6월	1,831.7	11만리터	192백만원	1,592.0	27만리터	430백만원
7월	1,787.5	8만리터	148백만원	1,571.8	345만리터	5,424백만원
8월	1,877.3	6만리터	113백만원	1,645.2	605만리터	9,952백만원

□ **(추진과제)** 거래활성화를 위한 홍보와 가격 모니터링 강화

○ 혼합판매 주유소 및 알뜰주유소 홍보를 적극 추진*하고, 협의상대 매매가격 공개등 투명한 거래환경 조성을 위한 추가적인 조치 검토

* 주유소 협회 및 알뜰주유소 협의회 주관 설명자료 배포, 알뜰주유소 간담회 또는 혼합판매 설명회시 현장 가입 유도 등(9월~)

○ 인센티브가 소비자가격 인하로 이어지도록 거래가격 집중 모니터링(9월~)

* 주유소를 무작위 선정, 주유소 마진 확인 ⇨ 과다 마진 지속시 거래제한등 조치 검토

□ **(신규과제)** 휘발유 거래 확대를 위한 다각적인 방안 모색

① 석유공사 수입물량(휘발유)을 전자상거래를 통하여 알뜰주유소 및 혼합판매 주유소에 직접 공급 추진(4/4분기)

⇨ '12년 하반기 경유 300만B, 휘발유 70만B 거래 예상

* 상기 물량은 11년 하반기 소비량의 경유 4.5%, 휘발유 2%에 해당

② '13년 상반기에도 전자상거래용 수입 석유제품에 대한 할당관세(0%)를 유지하는 방안 검토(4/4분기)

석유유통시장 혁신을 위한 기반 구축

□ 대도심內 유통 비용을 완화시킬 수 있는 새로운 주유업태 검토

○ (간이주유소) 대도심에 간편하게 설치가 가능토록 설치기준을 대폭 완화, 관련법령 입법 예고(소방방재청, 위험물안전관리법 시행규칙)

* 주유기/탱크수 2개 이하, 주유공지 40㎡(기존 90㎡), 설치공사비 250백만원(기존 450백만원)

○ (용기 판매) 관련기관, 용기제작업체, 유통업체 등 T/F 구성(6월)하여 시행방안을 논의중, 안전성과 경제성 절충에 애로

⇨ 안전성·경제성 측면에서 용기판매는 중장기 과제로 계속 검토하고, 시행이 가능하고 효과가 예상되는 간이주유소 우선 추진