지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http://www.mke.go.kr
'10년 12월 22일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
문의 : 정보통신산업과 양병내 과장, 오재철 사무관(2110-4811)		

모바일융합제품 글로벌 종합시험센터 본격 가동!

– 모바일융합기술센터 개소식 개최 –

– 휴대폰 산업 동반성장 실행계획 발표 –

< 모바일융합기술센터 개소식 >

□ **지식경제부**(장관: 최경환)는 '10.12.22(수) 11시 국내 휴대폰 기업의 수출용 휴대폰 및 부품·소재의 국내 사전 테스트를 위한 경북 구미의 **「모바일융합기술센터」 개소식**을 개최함

○ 개소식 행사에는 안현호 차관, 김성조 국회의원, 김태환 국회의원, 경상북도지사, 구미시장을 비롯한 국내 모바일 관련기관 및 기업 관계자 250여명이 참석

□ 휴대폰 등 모바일 단말기는 수출국별 통신망 환경이 상이하여 **수출용 휴대폰 및 부품**에 대해 **현지 테스트가 필수적으로**

○ 현재 해외 테스트비용이 1개 모델당 평균 1,923만원, 제품테스트 기간도 2달정도 소요 중

* '09년 국내 휴대폰 제조사 생산량의 94% 이상은 수출용 휴대폰(해외공장 포함)

○ 스마트폰, 테블릿 PC 등 모바일융합 제품의 급진전, 4세대 이동통신시대의 도래 등에 대비하여

- 국내에 해외 테스트를 할 수 있는 지원 시설을 구축하여 **해외 테스트 비용과 시간적 소요를 줄일 필요**

□ **모바일융합기술센터**는 이와 관련된 차세대 휴대폰 및 모바일 융합 기술의 종합테스트 환경을 구축하려는 것으로

○ **2세대 이동통신부터 4세대 이동통신까지** 휴대폰 테스트를 위한 인프라를 **단계별 구축**('15년 4월까지 1,033억원 투자)

□ 지경부는 금번 모바일융합기술센터 구축으로 **해외 현지 테스트비용이 1개 모델당 19백만원, 국가적으로 연간 500 ~ 1000억원 절감**되고

○ 신제품이 **글로벌 모바일 시장에 30일(기존 두달) 조기에 출시**되어 모바일 중소기업의 선제적 시장대응력이 크게 향상될 것으로 기대

○ 또한, 신규 일자리도 5,000개, 모바일융합기업 60여개 창업될 것으로 예상

□ **지식경제부 안현호 차관**은 모바일융합기술센터 개소식 개회사를 통해,

○ 모바일융합기술센터가 모바일 빅뱅(Big Bang) 시대에서 글로벌 모바일 클러스터의 전진기지 되고

- 모바일융합기술센터가 모바일 분야 대기업과 중소기업간 소통의 허브(Hub)로 적극 노력해 줄 것을 당부함

< 휴대폰 동반성장 실행계획 발표 >

□ 또한, **지식경제부**는 '10.12.22(수) 14시에 휴대폰산업 대기업 및 협력업체 CEO 10여명과 10여개 유관기관이 참석한 가운데, **「대·중소기업 동반성장 종합대책 추진을 위한 휴대폰 산업 실행계획」**을 발표함

○ 금번 발표는 **「대·중소기업 동반성장 추진대책*」** 후속조치의 일환임

* '10.9.29 VIP 주재, "대·중소기업 동반성장 전략회의(제72차 국민경제대책회의)"를 통해 수립·발표(기재부, 지경부, 공정위, 중기청)

□ **「휴대폰 산업 대·중소기업 동반성장을 위한 양해 각서」**를 체결

○ 삼성전자·LG전자·팬택 등 대기업과 대구 모바일융합센터, 구미 모바일융합기술센터, MFT 금천센터 등 유관기관과 **상호 협력분야 적극 발굴키로 함**

- **대기업 수요**를 유관기관들이 **발굴**하여 **R&D, 시제품제작, 테스트 설비 지원** 등 동반성장 프로그램 개발키로 함

○ 현재 추진중인 SKT('10.10), KT('10.7) 등과 공동협력을 이번에 추가적으로 대기업 제조사와 MOU 체결하여 내년도 상반기에 구체적 협력프로그램을 마련하여 확대 추진할 계획임

< 3개 대기업과 유관기관간 동반성장 MOU 주요 내용 >

○ 대기업은 공동 협력사업 발굴 및 자율적 공정거래 확립에 노력

○ 유관기관은 대기업 수요 발굴하고 동반성장 협력사업 적극적으로 지원

□ 또한, 모바일융합산업협의회, 대구·구미·금천 모바일융합센터 등으로 구성한 **공정거래 실천 상시 모니터링 구축 및 자율적 이행을 권고하는 체계로 구축키로 함**

< 유관기관 공정거래 실천 상시 모니터링 내용 >

○ (모바일융합산업협의회) 협의회 웹사이트 및 WG 운영 등을 통해 공정거래 침해 신고 접수 및 자율적인 이행 분위기 조성

○ (대구 모바일융합센터) '모바일산업 공정거래 모니터링 핫라인'을 개설('11.03), 센터 웹사이트 등에 '공정거래 침해 신고' 사이트 개설('11.03)

○ (구미 모바일융합기술센터) 모바일기업 상시 모니터링(전화, 이메일, 웹사이트 등)

○ (금천 MFT) 홈페이지 팝업을 통해 불공정거래 관련 애로사항 접수

※ 개소식 행사사진 별도 송부

< 참고 >

1. 모바일융합기술센터 개소식 개요
2. 모바일융합기술센터 개요
3. 휴대폰 동반성장 실행계획

참고 1 | 모바일융합산업기술센터 개소식 개요

□ 개최 배경

○ 국내 최대 모바일 생산기지인 대구·경북 구미를 글로벌 모바일 클러스터로 실현하기 위한 차세대 모바일융합기술센터 구축

□ 일시 및 장소 : 12.22(수) 11:00~12:30, 모바일융합기술센터(구 금오공대)

□ 주최 : 지식경제부, 경상북도, 구미시

□ 주요 참석자

○ 김성조의원, 김태환의원 등 국회의원(2), 지식경제부 제1차관, 경북도지사, 구미시장 등 정부 및 지자체(30), 구미전자정보기술원장, 모바일 기업 및 기관 (150), 주요언론사, 일반 시민 등 약 300여명

□ 행사 일정

시 간	내 용	비 고	
11:00~11:10	테이프컷팅, 제막 및 VIP 기념 촬영	**제막** (사회자) **기념촬영**(사회자) ** 1층 현관 및 중앙홀*	
11:10~11:20	개회	개회(사회자) 국민의례(사회자) 내빈소개(사회자 및 자막) 경과보고(구미시 경제통상국장)	
11:20~11:30	유공자 표창	**장관표창 수여** (10명) 경북 도지사 표창 수여 (1명) 구미시장 감사패 수여 (5명)	
11:30~11:55	개회사, 환영사 및 축사	개회사 (5분)	지경부 차관
		환영사 (10분)	경상북도 도지사
			구미시장
		축사 (10분)	김성조 국회의원
			김태환 국회의원
11:55~12:30	테스트시연회	**센터 시설 및 테스트시연회** (사회자, 센터 및 기업)	

□ 주요 참석자

구 분	번호	소 속	성 명	직 위	비고
정부	1	지식경제부	안현호	제1차관	
국회	2	한나라당	김성조	국회의원	
	3	한나라당	김태환	국회의원	
지자체	4	경상북도	김관용	도지사	
	5	구미시	남유진	시 장	
	6	경상북도의회	이상효	도의회의장	
	7	구미시의회	허 복	시의회의장	
유관기관	8	경북테크노파크	장래웅	원 장	
	9	구미상공회의소	김용창	회 장	
	10	한국폴리텍Ⅵ대학	제창웅	총 장	
	11	한국산업기술평가관리원 대구분원	이명기	분원장	
	12	(재)구미전자정보기술원	이종형	원 장	
업계	13	삼성전자(주)	전우헌	구미공장장	
	14	LG전자(주)	강동일	그룹장	
	15	세영정보통신(주)	이세영	대표이사	
	16	GT텔레콤	허주원	대표이사	
언론사	-	KBS대구, 대구MBC, TBC, 전자신문 등			

○ 초청인사 300여명

- 대구·경북 대학 관계자 (10), 시·도의원(10), 지역기관장 및 단체장(20)
- 산학연(20), 모바일 기관 및 기업 (150), 일반시민(60), 언론(30) 등

참고 2 | 모바일융합산업기술센터구축 사업 개요

1. 사업개요

○ 위　　치 : 구미시 신평동 188번지 (구, 금오공과대학교 內)
○ 사업기간 : 2010. 5. 1 ~ 2015. 4. 30 (5년간)
○ 사업규모 : 건물연면적 7,011.32㎡
○ 사 업 비 : 1,033억원(국비 553, 경상북도 130, 구미시 130, 민자 220)
* 국비예산 : ('10) 80억원 → ('11) 117억원
○ 추진주체 : 지식경제부, 경상북도, 구미시
○ 전담기관 : 한국산업기술평가관리원
○ 주관기관 : (재)구미전자정보기술원

□ 배경 및 필요성

○ 세계 유무선 통신시장은 2009년 1조9,071억달러에서 연평균 3.3% 증가, 2014년 2조2,441억 달러

- 휴대폰으로 대표되는 모바일산업은 우리나라 **IT산업의 핵심**

  * 세계 1위 (TV, 메모리반도체, 디스플레이), 세계2위 (휴대폰)

  * IT산업 생산 및 수출이 2009년 대비 24.2%, 27.4%(세계시장점유율 확대)

○ 국내 휴대폰 제조사 **생산량의 93.9% 이상**('09년 354.8백만대 생산, 333백만대 수출, 해외공장 포함)은 **수출용 휴대폰 단말기**로서

- 수출용 휴대폰은 **수출국별 통신망 환경이 상이하여** 해당 수출국 환경에서 테스트 필요

  * 연간 약 1,000 ~ 2,000억원 해외 테스트 비용 소요

- 국내에 **수출국 이동통신 테스트망 및 시설 구축시** 해외 테스트 비용 절감, 신규 제품의 해외시장 조기 진출 (Time-To-Market) 등이 가능

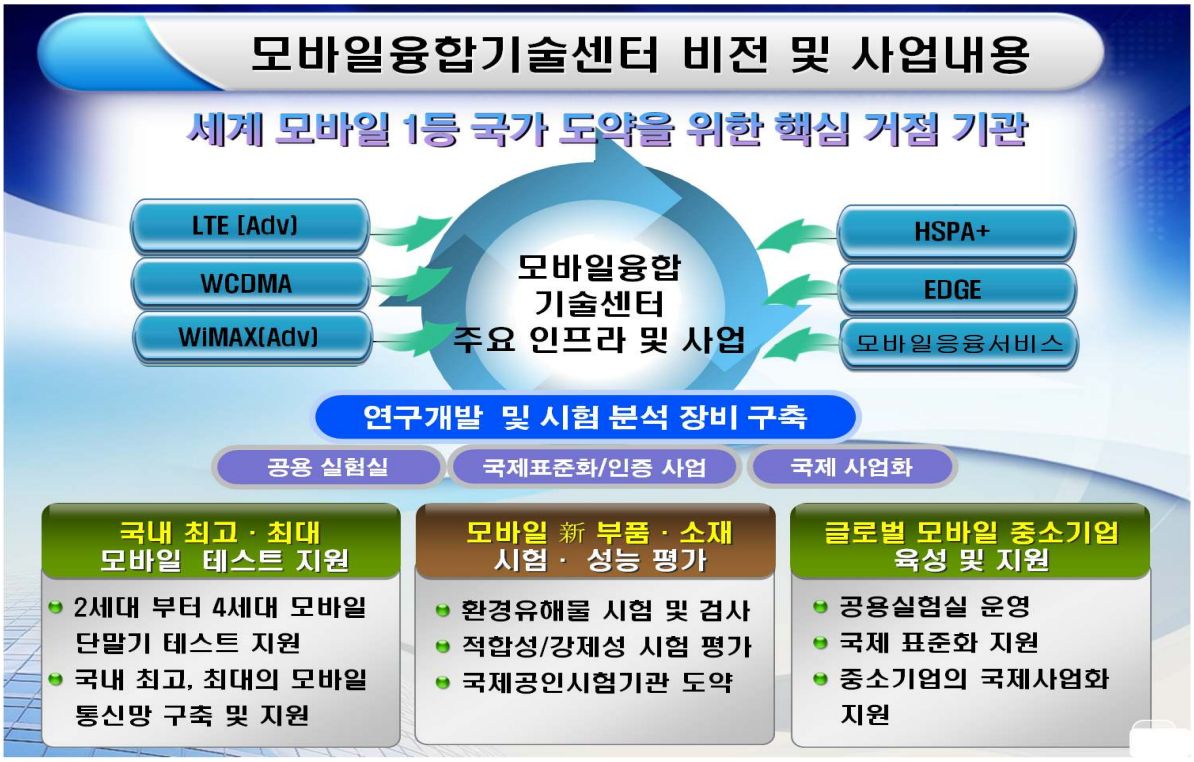
○ 스마트폰의 급성장으로 **모바일 산업 패러다임 변화와 모바일 기반의 산업간 융합 활성화**에 대비하여 테스트 인프라 구축 필요

  * 스마트폰 비중 : '09(12.7%) → '13 (20.7%)

○ 세계 시장에서 **모바일 융합산업의 선도적 지위를 확보**하기 위한 융합 기술개발, 테스트, 인력양성 등 인프라 구축 필요

2. 주요 내용

□ 차세대 휴대폰 및 모바일 융합기술의 **종합 테스트 환경 구축**



○ **2세대부터 차세대 (4세대) 이동통신** 기술 기반의 수출용 모바일 단말기기, 부품 **테스트망 구축**

* 해외 사례 : **핀란드 오울루파크('73), 일본 YRP('97), 중국 4G 필드테스트 ('06)**

○ 스마트 폰 등 **다기능 고효율폰**에 대한 여러 가지 모바일 핵심 칩과 소프트웨어 **개발 시험 환경 조성**

○ **국제표준 및 해외이동통신사업자의 시험 및 테스트를 국내사전 수행**

□ **모바일 중소기업의 글로벌 경쟁력 강화**

○ **모바일 중소기업**의 해외 시장 진출을 위한 기술개발, 인증 및 연동시험 및 상용화의 **One-stop 지원 시스템 구축**

○ 자유로운 하드웨어 및 소프트웨어 **연구개발 환경 제공**

○ 국제 전시회 및 컨퍼런스의 국내 개최를 통한 **국제 마케팅 지원**

○ 해외 통신사업자와 국내 중소기업간 연계 협력 지원

3. 구축계획 및 기대효과

□ 구축계획

사업년도 (연도)	주요 구축 내용
1차년도 (2010)	센터 건물 리모델링 및 WCDMA, LTE 테스트망 구축
2차년도 (2011)	국내 테스트기관간 망 연동 및 WiMAX 테스트망 구축
3차년도 (2012)	모바일융합서비스 (방송, 사물지능통신 등)망 구축
4차년도 (2013)	해외 통신망 서비스 확대 및 LTE Advanced 구축
5차년도 (2014)	IP 기반의 Pico셀 구축

□ 국내·외 테스트 통신망과 연동 계획

○ **중복투자를 방지**하고 **시너지 효과 극대화**를 위해 국내외 테스트망과 연동



□ 기대 효과

○ 모바일 빅뱅시대 **모바일 중소기업의 선제적 시장 대응력 향상**

- 해외 현지 테스트 비용 **연간 500 ~ 1,000억원 외화 절감**

  * 해외 테스트 비용 절감(억원) : ('11) 300 → ('12) 500 → ('13) 800 → ('14) 1,000

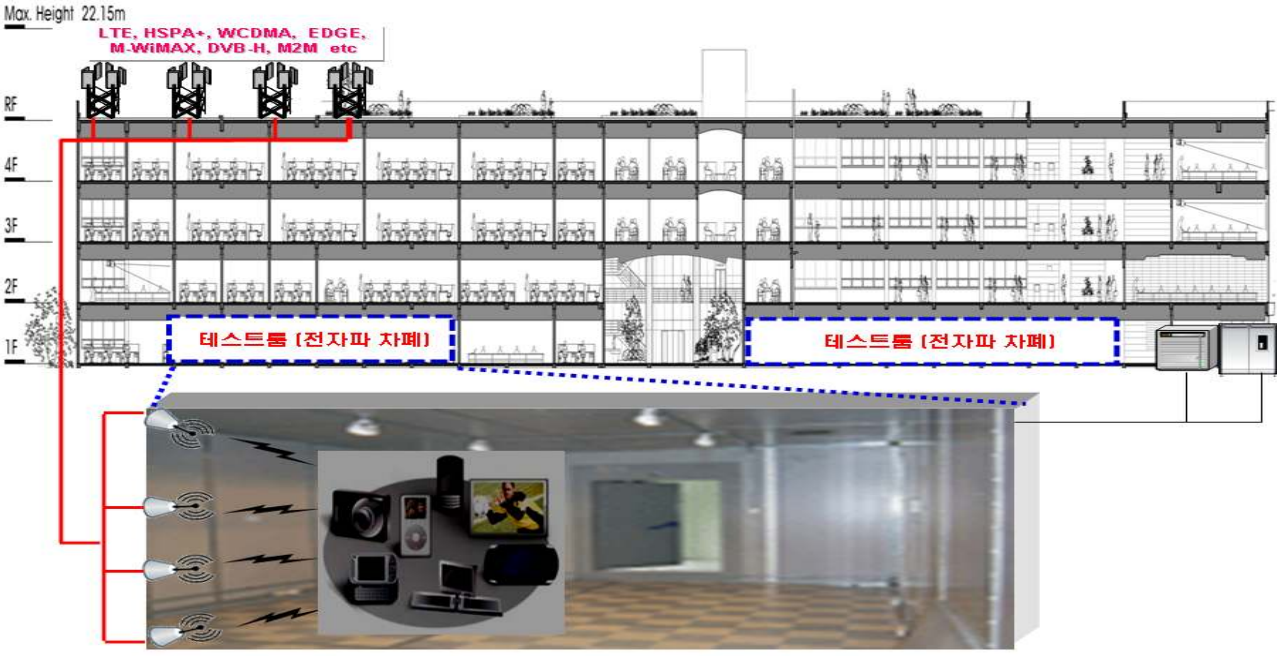
- 新제품의 **세계 모바일 시장 30일 조기 진출**

○ 신규 **일자리 창출 5,000개** 및 신규 **모바일융합기업 60개 창출**

○ 대학 및 중소기업 등에 공용 연구개발 지원을 통한 **차세대 모바일 기술개발 지원**

4. 모바일융합기술센터 조감도





대·중소기업 동반성장 종합대책 추진을 위한

휴대폰 산업 동반성장 실행계획

2010. 12.

휴 대 폰 산 업
동 반 성 장 대 책 반

목 차

Ⅰ. 추진 배경 ····· 1

1. 최근 산업동향 ····· 1

2. 수급구조의 특징 ····· 2

< 모바일 산업 수급 구조 > ····· 3

Ⅱ. 기존 동반성장 추진실적 및 평가 ····· 4

Ⅲ. 휴대폰 산업 동반성장 실행계획 ····· 5

1. 자율적 공정거래 확립 및 동반성장 프로그램 강화 ····· 6

2. 동반성장 성공사례 전파 및 모니터링 구축 ····· 10

3. 중소기업의 핵심인력 적기 공급 추진 ····· 11

4. 중소기업 R&D 지원 및 참여 확대 ····· 11

5. 중소 모바일 미래대응 역량 강화 ····· 12

<참고> 중소 모바일업체 대·중소 협력 실태조사 결과 ····· 13

Ⅰ. 추진 배경

1. 최근 산업동향

□ **스마트폰 중심의 패러다임 변화 대응전략에 따라 협력업체 양극화 심화**

○ 스마트폰에 특화된 **Hot 부품**(터치스크린, 가속센서, Wi-Fi칩 등) 개발업체와 일반폰의 **Cool 부품**(키패드, 힌지 등)업체의 **경영성과 양극화 심화**

- **키패드, 힌지 등 스마트폰 채용이 적은 부품** 업체는 **수요감소 및 경쟁심화→ 단가인하 심화→ 경영악화**의 악순환 가중

* 힌지: 폴더나 슬라이드 형태의 휴대폰에서 접히거나 굴러가는 접점을 지탱하는 부품

* 경기도 A 중소 힌지업체는 최근 2년새 전체 매출 중 폴더용 힌지 비중이 50% 급감

□ **국내 생산물량 축소**(=해외 생산물량 확대)**로 중소부품업체의 공급 감소 우려**

○ 국내 휴대폰 부품산업은 **대기업 공급중심 확대 등으로 중소업체의 해외진출 및 시장다변화 대처 미흡**

- 최근 대기업과 **동반진출 중소업체의 실적은 개선**된 반면, **국내 거래 범용부품업체들은 거래선 축소 및 수익성 감소로** 어려움 확대

* 삼성전자 해외 생산 비중(수출입은행, '10.5월) : ('06)37%→('08)65%→('10)82%

□ **원천기술 미확보에 따른 Fast Follower 전략의 한계성 노출**

○ 원천기술력을 확보하지 못한 **국내 중소 부품업체들이 추구해온 Fast Follower 전략**과 **조립생산 중심의 부품생산 체제의 한계성** 노출

○ 선두 부품업체의 지속적인 R&D와 중국계 부품업체의 빠른 기술 추격으로 국내 중소업체의 경쟁력 약화

□ **중국세트업체 및 부품업체의 성장에 따른 경쟁심화**

○ **ZTE, 화웨이 등 중국 세트업체의 세계시장점유율 확대**와 **중국업체 부품의 채용 증가**로 인하여 **국내 중소업체의 부품 공급물량 축소**

2. 수급구조의 특징

□ 대기업 중심 수급구조로 非핵심부품 생산 중소기업의 수익성 악화

○ 국내 휴대폰 부품산업에서 **핵심부품은 대기업이 직접생산 또는 수입**하고, **중소기업은 범용부품**(외장·회로 등) 위주로 공급

- 베이스밴드모뎀·RF, 메모리칩, 디스플레이, 카메라모듈, 배터리 등 **핵심 고가 부품은 수입 또는 대기업**(계열사) **자체 생산**

  * 핵심부품 원가비중(일반폰) : 베이스밴드모뎀 & RF (25%), 메모리칩(14%), 디스플레이(10%), 카메라모듈(7%), 배터리(6%)

- **중소기업이 주로 생산하는 범용부품**(안테나, 케이스, 힌지, PCB 등)은 **저가 중국제품 및 복수벤더 공급으로 가격경쟁 심화추세**

  * 중소기업 부품 원가비중: PCB·기구(16%), DMB 모듈(11%), 기타(11%)

< 중소기업 수익성 악화를 초래하는 대기업 중심의 휴대폰 수급 구조 >



□ 부품 모듈화(통합화)로 대기업(세트업체) 중심의 수직 계열화

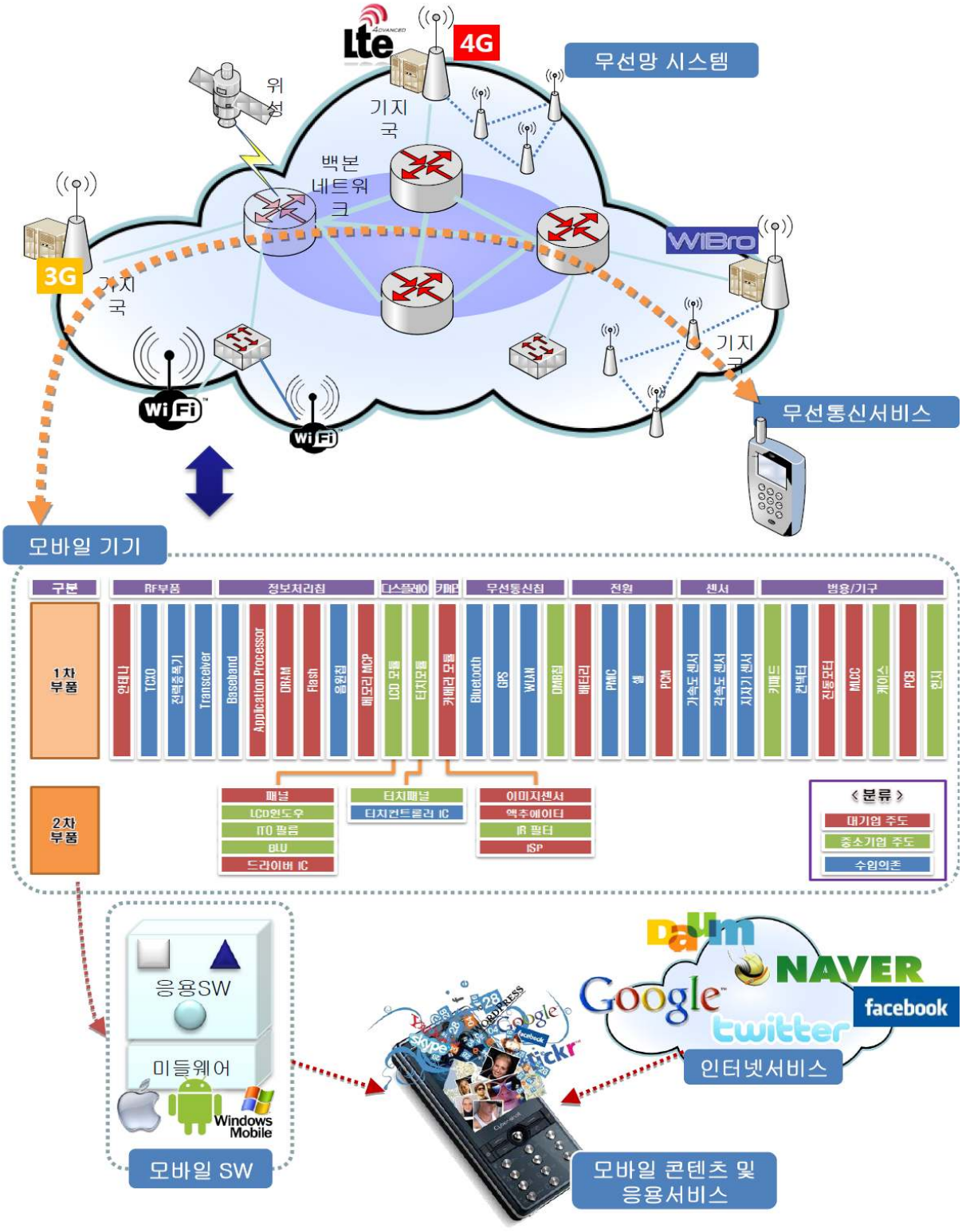
○ 휴대폰 산업은 공급사슬의 관리를 통한 안정적인 부품 조달 및 품질 관리가 핵심 경쟁 요소인 **전형적인 수직 통합 산업**

* 대기업별로 1차 협력업체 존재(삼성 100개, LG 250개, 팬택 280개)하고 협력업체들은 대부분 특정대기업과 배타적 거래, 일부 부품업체만 복수거래

- **부품 모듈화는 규모의 경제를 통한 수익성 개선효과**를 가져왔으나, **부품업체의 세트업체에 의존도는 심화**

[참고] 모바일 산업 수급 구조

○ 휴대폰 산업은 원활한 통신을 위해 이동통신산업과 밀접한 연관을 맺고 있으며, 최근 스마트폰의 부상에 따라 모바일 플랫폼, 서비스 등 모바일SW에도 크게 영향을 받고 있음



Ⅱ. 기존 동반성장 추진실적 및 평가

□ 기 추진 동반성장 정책

○ **(인력)** 석박사급 고급인력, 실무급 전문인력, 중소업체 재직자 업무 역량 강화 등 중소기업 핵심R&D(SW) 인력 적기 공급 추진 중

* 고용계약형 SW석사프로그램('10년, 30억원), 학부생채용 모바일 산학프로젝트('10년, 기업 155개), 재직자 대상 모바일 플랫폼 기술교육 등('10년, 65백만원)

○ **(R&D)** 이동통신 산업원천, 모바일융합 R&D 등 중소기업 기술경쟁력 강화를 위한 R&D 지원 사업 추진 중

* 산업원천 R&D ('10년, 107억원), 모바일융합 R&D ('10년, 21억원)

○ **(인프라)** 모바일 기업 글로별 경쟁력 제고를 위해 **「차세대 휴대폰 종합시험센터」 구축** 및 **기업 지원 기반 조성 사업 추진 중**

*「차세대 휴대폰 종합시험센터」 구축에 '10년 110억원 지원 중

□ 평가

○ **(인력)** 휴대폰 핵심경쟁력이 HW에서 SW(OS/콘텐츠/App. 등)로 이동 중으로 중소 휴대폰업체에 SW 중심의 인력 지원 강화 필요

- 최근 **스마트폰의 부각에 따라** 모바일 중소기업의 SW 우수인력에 대한 대기업의 스카웃에 의해 **중소기업 우수 인력부족 심화**

* 완성폰 업체인 A사는 부품, 모듈관련 중소기업, 대기업인 이통사의 SW 부문 인력까지 대거 스카웃

○ **(R&D)** 중소업체들의 제품 경쟁력 확보를 위해 원천기술에 대한 R&D 능력 필요하나, 영세한 **중소업체들은 R&D 여력이 부족**한 실정

* 기업 R&D 연구소 보유율 비교 : 대기업 38.8%, 중소기업 0.6%('10.7월 기준)

○ **(인프라)** 스마트폰 중심으로 글로벌 휴대폰 시장이 재편 중으로 피처폰 중심의 중소 모바일기업 미래 대응 역량 강화 필요

< 실태조사 결과(10.18~25, 78개 업체) >

○ (경쟁요인) 향후 가장 중요 경쟁요인은 기술경쟁력, 가격, 품질 등
- (애로사항) 과다한 R&D 비용, 판로개척 어려움, 사업화 불투명 등

○ (협력현황) 단순납품외에 협력관계가 없는 것으로 조사됨(협력사 26%)
- (협력 애로사항) 납기단축 및 촉박, 납품단가 인하, 불규칙 발주 등

○ (지원방안) 공정거래기반 확립(52%), R&D참여 확대(41%), 인력공급 확대(8%)
- R&D지원 및 참여 확대, 정부간 소통채널 마련, 자율적 납품단가 조정 등

Ⅲ. 휴대폰 산업 동반성장 실행계획

< 요약 >

◈ 스마트폰 급성장에 따른 **핵심인력 부족**, R&D 경쟁력 및 미래 대응 역량 미흡 등으로 향후 휴대폰 중소기업 경쟁력 상실 우려

◈ 대기업 중심의 수급구조로 인해 **납품 단가인하** 등으로 중소기업 수익성 악화 우려

민·관 공동으로 **민간 자율의 공정거래 기반 확립 및 동반성장 프로그램 강화, 인력공급 및 R&D참여 확대, 미래 대응역량 강화** 등으로 모바일 중소기업 **글로벌 경쟁력 확보**

<대기업별 동반성장 현황>

구분	삼성전자	LG전자	팬택
2·3차 협력사에 동일한 결제조건	2차 협력사까지 가능, 3차 협력사 이상은 관리 불가능		
사급제도	필요시 시행 가능	시행 中	시행 中
납품단가 조정 문화	자발적 협력 채널을 통해 조정 문화 확산 예정		
해외 공동 진출	시행 中	시행 中	계획 없음
공동 기술개발 지원	'공동기술개발지원센터' 운영	- 국산화성공기업에 1차 협력사 기회 제공 - '11년부터 5년간 1,000억원 지원 예정	구매조건부 신제품 개발, 핵심부품 기술개발사업을 통해 시행 중
부품 품질 개선 협력	현장개선 지도 및 교육 지원 중 ('11년부터 2,3차 업체 확대 적용)	FI를 상주시켜 현장 지원	정기/비정기적인 점검 지도 시행중

1. 자율적 공정거래 확립 및 동반성장 프로그램 강화

① 공정거래 실천을 위해 거래구조 개선

□ **2·3차 협력사에 대한 대기업의 동반성장 협력 책임 강화**

○ 대기업이 **1차 협력사와 계약시, 동일한 결제조건으로 2차 중소기업에 적용**하도록 조건을 명시하는 등 방안 추진

* (공통) 공정위 확인 후 1차 협력사와 계약서에 결제조건 명시 추진
* (삼성전자) 협력사 종합평가제도에 반영하는 방안을 검토 중

○ 휴대폰 원자재 공급 가격 안정을 위한 사급(賜給)제도 확대 추진

《 사급제도 사례 》

○ 주요 원자재를 직접 구매해 협력사에 제공함으로써 가격변동에 따른 리스크 위험 분담

– (삼성전자) 원가가 높은 원자재 위주로 시행 중이며, 휴대폰 분야는 필요시 **사급제 운영 가능**

– (LG전자) MC본부에서 반도체류, LCD 등 수입품목에 대한 사급제도 시행중이고 레진은 공동구매 시행중

– (팬택) 휴대폰내 FPCB, 사출, 카메라 등 주요 모듈 부품에 대하여 해당 모듈에 사용되는 회로부품, 전장류 등 원재료를 직접 구매하여 사급 진행하고 있으며, 향후 모듈화 확대 방안 지속 검토 예정

□ **기업 자율적인 납품단가 조정 문화 확산**

○ 대·중소기업 **자발적 동반성장 협력 채널을 통해** 자율적 **납품 단가 조정 문화 확산**

- 모바일업계 애로 및 현안 논의 및 해결 방안 모색을 위한 정기적인 소통 채널 마련을 통해 협력 및 갈등 해소

* 모바일융합산업협의회, 대기업들의 협력업체 컨소시엄 등을 통해 자발적 동반성장 협력 채널 활용

② 대기업 동반성장 프로그램 강화 추진

□ **대기업과 2·3차 중소부품업체의 해외 공동 진출 지원**
(중소기업이 해외공동 진출을 먼저 제안하는 경우)

○ 대기업의 해외시장 진출을 위한 **현지 생산설비 구축시 국내 2·3차 중소 부품업체들과의 동반 진출**을 통한 상생협력 체계 구축

○ **글로벌네트워크를 통하여** 중소·부품, 단말업체와 이동통신 서비스 업체가 공동으로 참여하는 **패키지형 해외진출 추진**

《해외 공동 진출 지원》

○ (삼성전자) 협력업체가 해외 진출시 내부검토를 통해 조기 안정화 지원 가능 (우수협력사에 대한 '베스트 컴퍼니 육성제도', '상생펀드를 통한 자금지원', '경영혁신 컨설팅 지원'을 통해 해외 공동진출시 협력사 지원)

○ (LG전자) 휴대폰 분야 해외 공장 진출시 우수 협력사 안정화(자금, 컨설팅 등) 지원
- LG그룹은 해외 동반진출 및 해외 바이어 연결 등 협력사의 해외시장 판로 개척을 위한 협력계획 추진
  * LG디스플레이는 추진 중이며, 휴대폰 분야도 확대하는 계획 수립 중

- **통신사업자 및 대기업 등을 「Anchor 기업」으로 활용하고 단말기업, 관련 중소기업을 포괄**하는 토탈 솔루션을 제공함으로써 해외 이동통신서비스 시장에 **패키지형으로 진출 가능**

《통신사업자 진출지원》

○ (KT) KOTRA의 해외네트워크를 활용하여 자사 협력기업의 글로벌시장 진출 지원 ('10년 Global Mobile Vision에 KT협력관 구축하여 45개 이동통신사 마케팅지원)

○ (KOTRA) 대중소기업 동반진출을 목적으로 해외 프로젝트 발굴 및 진출지원 중

□ 협력사들이 필요한 휴대폰 부품에 대해 공동구매 요청시 **대기업의 Buying Power를 활용하여** 공급 지원

* 휴대폰 배터리셀 업체에 SONY, 산요, 샤프 등 해외 업체와 단가 결정 후 부품 공급
* 카메라모듈 내 센서를 SONY(일본), APTINA(미국)와 단가 결정 후 공급

□ 대-중소업체간 공동 기술개발 지원

○ 휴대폰 핵심 부품 국산화를 위한 **대·중소기업 공동 기술개발을 지원**하고 기술개발에 성공한 경우, **1차 협력사로 승격 기회 제공**

* (삼성전자) 기술 및 경쟁력을 보유한 2, 3차 협력사를 대상으로 1차 업체 전환 시행 중

* (LG그룹) 신사업 분야에서 부품과 장비를 개발해 국산화한 중소기업에 대해 1차 협력회사로의 도약 기회 제공 계획 발표

○ 휴대폰 핵심부품 국산화를 위해 **대기업 테스트 인력, 장비, 공정 기술 등 지원**

《핵심부품 국산화 지원》

○ (삼성, LG, 팬택) 해외 의존율 높은 LCD, 터치윈도우(ITO 필름 원단 국산화), RF모듈 등에 대해 핵심부품에 대해 국산화 지원 중

* 핵심부품 개발을 위한 테스트 인력, 장비, 공정기술 등에 대해 지원 중

○ (팬택) 구매조건부 신제품 개발 사업과 핵심부품 소재 기술개발 사업을 기 진행

- 구매조건부 신제품 개발사업 : Audio 품질 향상 Adaptive Filter, Level Management System, Cross-over Audio UI)
- 핵심부품소재 기술개발사업 : 햅팁 엑추에이터 모듈 개발

○ 제품개발과 연계하는 **공동 기술개발 지원 지속 추진**

* (삼성전자) 제품개발과 연계하여 중소기업의 유망한 기술의 조기 상용화를 위해 지원 가능(협력회사 미래경쟁력 강화를 위한 '공동 기술개발지원센터' 운영을 포함한 기술개발 지원 확대)

* (LG) 중소기업이 공동으로 참여하는 신산업분야 국책과제를 지속 발굴하며 중소기업 연구개발에 '11년부터 5년간 1,000억 지원 예정

□ 모바일 부품 품질 개선 협력 지원

○ 협력업체의 생산성 향상 및 품질개선을 위한 **생산성·부품 개선 협력 체계 강화**

- 중소기업에 **기술지원 및 인력지원을 확대**할 수 있도록 대·중소기업 **기술지원 시스템 및 교육 기회 확대**

《협력업체 생산성 향상 지원》

○ (삼성전자) 현장개선 지도 및 교육 등을 지원하고 있으며 '11년부터 2,3차 업체에 확대 적용할 예정

○ (LG전자) 협력업체에 혁신전문가인 FI(Factory Innovator)를 상주시켜 지속적으로 현장을 지원

* Factory Innovator: 반장 중 상위 30% 인원을 선발하여 사내외 협력업체 생산성 향상 지원, 현장 이슈 해결 업무 등 추진

– 사출성형업체인 삼천산업은 LG전자의 기술지원 및 FI제도를 통한 현장 지원 등 생산성 향상 활동을 통해 사출장비를 무인화, 생산성 30% 향상, 품질 50% 개선, 재고 30% 감축

○ (팬택) 정기, 비정기적인 생산공정, 생산기술, 품질관리 등의 점검 및 지도를 통해 불량률 감소, 생산성 향상, 비용절감 및 품질 향상 지속 추진 중

□ 모바일융합기술센터 등 유관기관의 동반성장 지원 프로그램 확대 추진

○ 중소기업 모바일융합 분야 신시장 개척

- 대기업 및 해외기업의 신시장 및 신규아이템 발굴을 위한 중소기업 협력 수요를 적극 발굴하여, 연계지원 프로그램 마련

- 대기업의 제품화 先 수요를 발굴하고 이를 중소기업과 연계한 상용화 프로그램으로 지원하여 협력기업 진출 기회 제공

《모바일융합기술센터 동반성장 지원》

○ (SK텔레콤) 최근 융합분야 시장 확대를 위한 신규 솔루션 아이템 및 신시장 발굴을 대구지역 중소 모바일기업과 공동으로 추진

– 대구 모바일융합센터와의 협력('10.10 MOU)을 통해 중소기업 발굴 및 연계상용화 지원 프로그램 추진 中

→ 현재 30여 기업과의 협의진행('10.12)을 통해 공동협력과제 발굴 中

→ R&D, 수요기반 시제품 제작, 기술지원 등을 통해 스마트워크 등 다양한 모바일 융합 신시장에 동반진출 지원('11.1 ~ , 매년 10건 이상 발굴계획)

○ (KT) 대구모바일융합센터의 클라우드 분야 협력프로그램('10.7 MOU) 및 포털사업자 및 국내외 모바일관련 대기업과 연계 네트워킹을 확대할 계획

○ (삼성전자(구미지원센터)) 수출형 단말기 개발 중소기업들에게 다양한 테스트 환경을 제공하기 위해 모바일융합기술센터(구미)와 공동으로 중계기 구축 中

○ (LG전자 MC연구소) 해외 통신 사업자와 동일한 설비로 구축한 통신망을 GSM 단말기를 수출하는 모바일 업체에 필드테스트망으로 지원 중

2. 동반성장 성공사례 전파 및 모니터링 구축

□ 인력양성, R&D, 미래대응 역량, 공정거래 기반확립 등 분야별 우수 사례 및 동반성장 우수프로그램 등 **성공사례 전파**

○ 모바일 관련 세미나, 컨퍼런스 등 행사시 분야별 동반성장 성공사례 홍보

* (Global Mobile Vision 행사) 동반성장 성공사례 홍보관 등 운영
* (삼성전자) 연 1회 '협력사 혁신 우수사례 발표회' 개최를 통한 우수 협력사 시상 및 벤치마킹 실시 중
* (모바일융합산업협의회) 교육 및 컨퍼런스와 WG 운영을 통해 성공사례 전파

□ 동반성장 실행 우수 기업 및 우수 프로그램 추진 기업 **홍보**

○ 매년 동반성장 실행 **우수 기업에 장관 표창 신설**

* 모바일 관련 국제행사에 각 분야별 사례 발표 및 휴대폰표창 분야에 동반성장 분야 포함 추진

□ 모바일융합산업협의회, 대구·구미·금천 모바일융합센터 등으로 구성한 **공정거래 실천 상시 모니터링 구축 및 자율적 이행 권고**

○ 자율적 이행을 권고하되, 3회 이상 지속적으로 미이행시 명단 공표

《공정거래 실천 상시 모니터링 구축》

○ (삼성전자) 동반성장 모니터링체계 운영 中
○ (모바일융합산업협의회) 협의회 웹사이트 및 WG 운영 등을 통해 공정거래 침해 신고 접수 및 자율적인 이행 분위기 조성
○ (대구 모바일융합센터) 모바일융합센터는 관련기업단체(모바일컨버전스협회, 소프트웨어 협동조합, 여성IT기업인협회 대구지회 등)와 연계하여 '모바일 산업 공정거래 모니터링 핫라인'을 개설('11.03)하고, 센터 웹사이트 등에 '공정거래 침해 신고' 사이트 개설('11.03)할 예정
○ (구미 모바일융합기술센터) 모바일기업 상시 모니터링(전화, 이메일, 웹사이트 등) 온·오프라인 접수
○ (금천 MFT) 불공정거래 관련 애로사항 발생시 관계기관과 협력하여 해결방안 적극 모색(관련사항을 홈페이지 팝업을 통해 안내)

3. 중소기업에 핵심R&D(SW)인력 적기 공급 추진

□ 석·박사급 고급인력의 집중 양성

○ 대학원생 R&D역량이 향상되도록 **대학內 모바일연구센터**('10년 5개 센터, 40억원), **모바일프로젝트**('10년 13개 프로젝트, 7억원) 등 **지속 추진**

○ **고용계약형 SW석사 프로그램**('10년 5개 대학, 30억원)을 지속 추진하여 SW고급인력의 중소기업 공급 촉진

□ 실무급 전문인력의 중소기업 공급기반 확충

○ 학부생 대상의 **産學프로젝트 → 중소기업 현장연수 → 채용보조금** 등 **모바일 패키지 지원프로그램**('10년 기업 155개, 학생 1,047명) **육성**

○ 대학內 **모바일학과 신설**(경북대), 전문교육기관內 **SW채용연수과정 신규 도입***('11년 50억원) 등 학부 인력양성과 중소기업 공급간 연계 강화

* (SW채용연수과정) 구인기업이 IT교육기관과 컨소시엄을 구성하여, 학부생에게 기업맞춤형 교육을 실시하고 해당 학부생을 신입직원으로 채용

□ 중소업체 재직자의 업무역량 강화 지원

○ 대기업이 해당 협력업체 재직자에 맞춤형 업무교육을 제공해 주는, **대·중소 동반성장형 프로그램**('10년 182개 기업, 7억원) **활성화**

○ **S/W 전문가 기술교류** 등을 **촉진**하여 중소기업 재직자의 기술력 부족문제 완화

* 기업 재직자간 모바일 플랫폼 기술교육 시행(TTA 주관, '10년 4천만원)

4. 중소기업 R&D 지원 및 참여 확대

○ **이동통신 산업원천, 대형 R&D, 모바일융합 R&D** 등 기술개발 과제에 중소기업 참여 및 지원 확대하여 중소기업 경쟁력 강화

- **(산업원천 R&D)** 이동통신 산업원천기술개발 사업 **중소기업 참여 비중**('10년 18~19%)을 **'11년부터 25% 이상 확대 추진**

- **(대형 R&D) 취약한 부품·기기 및 SW에 대한 미래선도, WBS 등 대형 R&D 과제 추진시 중소기업 참여 확대**

  * (핵심부품) 모뎀칩 등 핵심부품 개발을 미래산업 선도 기술개발과제로 추진 중

  * (SW·애플리케이션) 「개방형 웹 플랫폼 개발」을 WBS 프로젝트」로 추진 중

- **(모바일융합 R&D) 모바일융합 제품화 지원** 및 **중소기업 중심 상품화가 가능한 기술개발 지원** 확대

5. 중소 모바일 미래대응 역량 강화

□ 모바일 기기 개발 촉진 및 수출품의 품질경쟁력 향상을 위해 관련 기업 집중 지역(수도권, 경북 구미)에 **차세대 휴대폰 종합시험센터 구축**

○ 대구·경북은 **국내최대 휴대폰 생산기지**로 **관련 기업과 모바일 융합을 위한 관련기관이 밀집**해 있어 차세대 휴대폰 대응 최적지

- 중소기업들이 기술개발, 테스트, 사업화 마케팅 등 **제품개발 全 주기에서 One-stop 지원시스템** 구축

  * **(대구)** 모바일 융합 **제품화 기술 개발** 및 **연구기반 조성**

  * **(경북)** 차세대 휴대폰 및 모바일 융합기술의 **종합테스트환경 구축**

□ 급변하는 글로벌 모바일 시장의 변화를 점검하고 대책을 강구하기 위해 모바일 산업 관련 **산학연 공동의 즉각적인 대응시스템 강화**

  * 정보통신산업진흥원(NIPA) 내에 모바일 T/F팀 설치운영 中('10.3월~)

  * 업계 애로 및 건의사항 수렴을 위해 전자정보통신산업진흥회에서 「모바일 융합산업협의회」 운영 中('10.4 ~)

[참고] 국내 중소 모바일 업체 실태조사 설문결과

□ 조사개요

○ 휴대폰 1·2·3차 중소협력업체의 대·중소 협력관련 실태파악

○ 대상 : 국내 중소 모바일 78개 업체(수도권·대구·구미)

○ 기간 : 2010년 10월 18일 ~ 25일(7일)

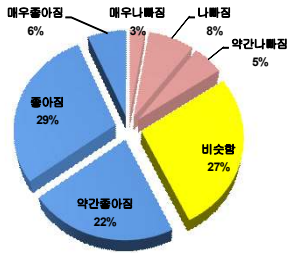
□ 조사결과

○ **(경기전망) 2011년 모바일 산업**은 **스마트폰 패러다임의 확산**(50%)으로 **금년보다 회복될 것(57%)**으로 중소업체들은 전망

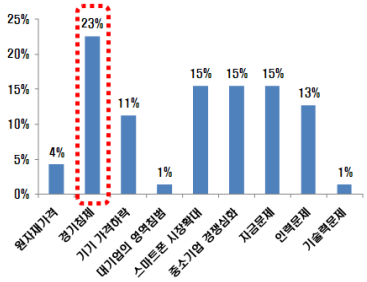
- 향후 중소기업의 가장 중요한 경쟁요인으로 **기술경쟁력**(29%)을 지목

표 1 2011년 모바일 산업경기 전망 및 경쟁요인

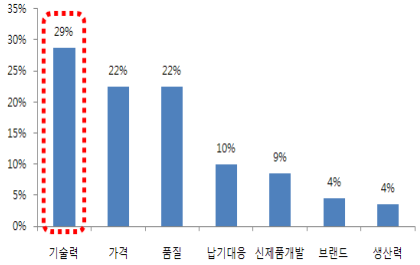
< 2011년 경기 예상 >



< 경기불황 원인 >



< 중요 경쟁력 >

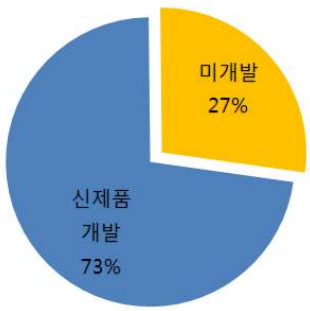


○ **(애로사항) 급격한 모바일 패러다임 변화에 대응**하기 위해 **대부분의 중소업체(73%)가 신제품을 개발**하고 있으나,

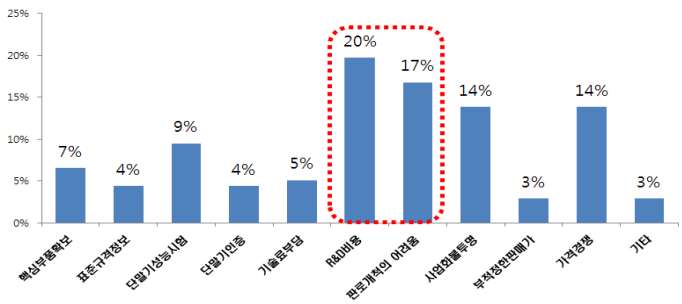
- **과다한 R&D비용 지불**(20%), **판로개척의 어려움**(17%) 등에 많은 애로사항이 있는 것으로 나타남

표 2 중소업체의 신제품 개발여부

< 신제품 개발 및 생산예정 >

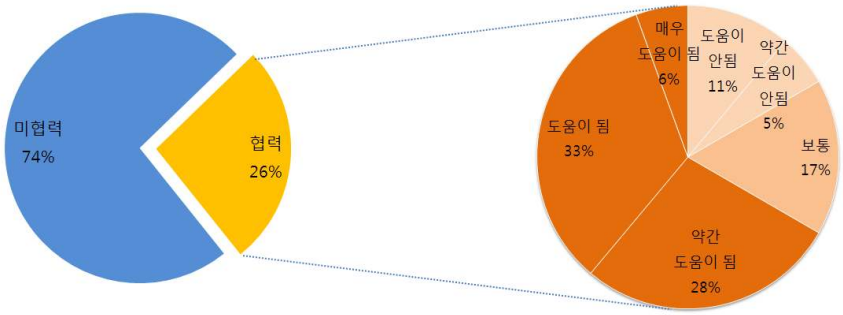


< 신제품 개발 애로사항 >



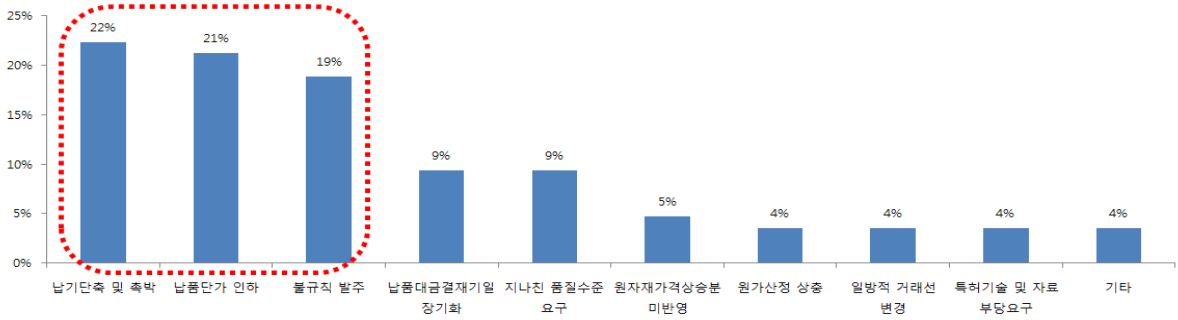
○ **(대·중소협력현황)** 다수의 중소업체는 단순납품외에 **대·중소 협력관계가 없는 것**(74%)으로 나타났으나, **협력관계가 있는 업체들의 66%는 자사의 경쟁력을 높이는데 많은 도움**이 된 것으로 조사됨

표 3 대 · 중소 협력현황 및 도움여부



○ **(대·중소협력 애로사항)** 향후 대·중소 동반성장을 위해서는 **납기단축 및 촉박**(22%), **납품단가 인하**(21%), **불규칙 발주**(19%) 등이 우선적으로 개선되기를 요청

표 4 대 · 중소협력 애로사항 조사

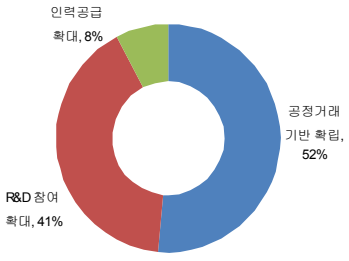


○ **(대·중소협력 지원방안)** 건전한 **대·중소 협력을 위한 정책방향**으로는 **공정거래기반 확립**(52%)과 **R&D참여 확대**(41%)가 가장 중요한 것으로 조사

- 세부 정책지원 사항으로는 **R&D정부지원확대, 산업원천 R&D 참여확대, 기업 및 정부간 소통채널마련, 자율적 납품단가 조정** 순으로 시급이 요구되는 것으로 나타남

표 5 대 · 중소 협력 지원방안 조사결과

〈 중요 정책방향 요구 〉



〈 세부 정책방향 중요도 〉

