산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY	**보도자료**	www.motie.go.kr
2013년 11월 14일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
문의 : 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141), 안응수 사무관(5144), 장진호 주무관(4590)		

유통산업 재도약을 위해 全 유통업계가 뭉쳤다!

- 「제1회 유통산업 주간」 개막식 개최 -
- 전국적인 쇼핑데이 실시, 상생·발전 MOU 체결, 유통대상 시상식 등 -

□ **김재홍 산업통상자원부 차관, 진병호 및 이승한 유통산업연합회 공동회장**, 대형마트·백화점·전통시장·프랜차이즈 등 유통산업계 협·단체장과 기업대표 등 250여명이 참여한 가운데

○ **'함께하는 유통산업, 발전하는 대한민국'**을 캐치프레이즈로 하는 **「제1회 유통산업주간 개막식」**이 11.14일(목) 10:00, 일산 킨텍스에서 개최됨

〈 제1회 유통산업주간의 의의 〉

□ 11.14일(목)~11.17일(일), 4일간 간 개최되는 이번 제1회 유통산업주간은 **유통업계 전체가 최초로 한자리에 모이는 행사**로서,

○ 쇼핑데이 행사, 상생·발전 MOU 체결, 판로상담회·취업설명회·정책세미나 개최 등 **유통업계의 단합과 협력을 통해 유통산업의 재도약을 모색**하기 위한 자리임

〈 유통업계 상생·발전 MOU 체결 〉

□ 이날 개막식에서는 대형마트-전통시장, 기업형슈퍼마켓-중소형슈퍼마켓, 농협중앙회-중소형슈퍼마켓간 상생·발전 MOU가 체결됨

□ 먼저 대형마트 3사(이마트, 홈플러스, 롯데마트) 및 체인스토어협회, 전국상인연합회는 **'1시장 1점포 자매결연'**을 체결하고, 대형마트 휴업일을 **'전통시장 이용의 날'**로 지정·홍보, 전통시장 **판촉상품 지원**, 서비스·위상·안전·마케팅 등 **전통시장 상인교육** 등에 대해 상호 협력키로 하였음

○ 아울러, 대형마트 업계는 **지역특산품과 지역중소기업 생산품 구매** 확대, **지역주민 고용** 확대, 용역회사 등 **지역기업 활용**, 정기적인 **지역복지시설 봉사 활동** 등 사회적 책임을 적극 실천키로 하였음

□ 롯데슈퍼와 수퍼마켓협동조합연합회, 에브리데이리테일과 체인사업협동조합간에는 유통업체의 구매력과 중소유통의 물류기능 등 장점을 결합한 **물류분야 협력 MOU**가 체결됨

○ 이는 지난 10.10일 양측이 물류분야에 대한 협력의사를 확인한 이후, 지속적인 실무협의 등을 거쳐 마침내 구체적인 협력방안이 도출된 것임

○ 롯데슈퍼와 수퍼마켓협동조합연합회는 금년 내 롯데슈퍼와 10여개 지역수퍼조합간에 **공동구매사업을 시범 실시**하고, 향후 단계적으로 전국 지역수퍼조합으로 확대키로 합의하였음

- 또한, 점포운영 효율화와 고객서비스 향상을 위해 **지역수퍼조합 순회교육**, 중소형 슈퍼마켓 **표준모델 개발·보급**, 차별화된 **PB 상품개발** 등에 협력키로 하고, 「물류센터 운영개선 TF팀」을 공동으로 구성하여 상기 협력방안을 적극적으로 추진키로 하였음

○ 에브리데이리테일과 체인사업협동조합간에는 에브리데이리테일 측이 취급하는 상품을 저렴한 가격으로 체인산업협동조합에 제공하고, 이에 필요한 주문·결제시스템 구축, 물류센터 이용 등 편의를 제공키로 하였음

□ 농협중앙회와 수퍼마켓협동조합연합회간에는 **농산물 유통구조 개선을 위한 협력 MOU**가 체결됨

○ 양측은 소비자에게 농산물을 저렴하게 공급하기 위해 농협이 일반 농협매장과 동일한 가격과 품질로 **중소형 슈퍼마켓에 농산물을 공급**하고, 농산물 할인행사 공동실시, 공동브랜드 개발 등을 추진키로 하였음

〈 전국적인 쇼핑데이 행사 〉

□ 유통산업주간 기간 동안(11.14~11.17, 4일간) 전국 대형마트, 기업형 슈퍼마켓, 농협 하나로마트, 편의점, 프랜차이즈 가맹점에서 **세일 행사가 진행**되어,

○ 소비자들은 저렴하게 상품을 구입할 수 있고, 최근 글로벌 경기 둔화 등에 따라 위축된 소비가 다소 완화될 것으로 보임

□ 먼저 대형마트, 기업형슈퍼마켓, 농협 하나로마트에서는 소비자들이 많이 찾는 커피·라면·세제·화장지 등 **가공식품 및 생활용품**, 감귤·감 등 **제철과일**에 대해 **최대 50%까지 할인행사**가 진행됨

○ 특히, 일부 업체에서는 최근 얇아진 소비자의 돈주머니 사정을 고려하여 **배추·생굴 등 김장재료에 대해 할인행사**가 진행됨

□ 프랜차이즈 가맹점에서는 **빵, 샤브샤브, 꽃 등에 대해서는 5%**, 양복·청바지 등 **세탁비용은 20%** 등 할인행사를 실시하고,

○ 편의점에서는 음료, 안주류, 간편식 등 **37개 품목에 대해 1+1 또는 2+1 행사**를 진행할 예정임

〈 제18회 한국유통대상 시상식 〉

□ 제18회 한국유통대상 시상식에서는 **대통령표창 1점, 국무총리표창 2점, 장관상 9점** 등에 대한 상장 수여가 있었음

○ 대통령표창은 **ICT를 활용하여 점포경영을 효율화**하고, 전통시장 최초로 보너스쿠폰 및 자체 상품권 개발 등 **상인의 자구노력과 서비스 혁신**에 대한 공로를 인정받은 **중곡제일시장**에게 돌아감

○ 국무총리표창에는 신규 입점업체 **인테리어 비용 100% 지원**, 중소기업 **납품대금 5일내 지급**, **중소기업 전용매장** 등 상생·협력에 노력한 **농협유통**과,

- 유통업계 최초로 녹색경영시스템인증(GMS) 취득, 최근 3년간 377억원의 고효율 에너지설비 투자 등을 통해 하계기간(7~8월) **17.3%(15백만kW)의 전력사용량을 절감**하고, **연간 온실가스 223천톤을 감축**한 **롯데마트**에게 수여됨

〈 유통-제조 상생협력 상품전, 유통업체 취업설명회 〉

□ 성장 잠재력을 가진 중소기업이 판로 확보를 통해 중견기업으로 성장해 나갈 수 있도록 **유통-제조 상생협력 상품전**이 개최됨

○ 중소기업청 선정 HIT 500 기업, 생활용품·식품 제조업체 등 180여개 중소기업이 참여하는 동 전시회는 자사의 창의적인 제품을 **유통업체 구매담당자(MD)에게 직접 설명하는 자리**로 마련됨

○ 특히, 100여개 중소기업 관계자와 대형마트, 백화점, 온라인쇼핑, 편의점 등 유통업체 구매담당자간에 구매상담 등 **심층적인 1:1 비즈니스 상담**이 진행될 예정임

□ 또한, 대형마트, 백화점, 편의점에서 주관하는 **취업상담회**가 개최됨

○ 미리 사전신청을 받은 대학생·대학원생과 유통업체에 관심있는 취업희망자를 대상으로 각사의 채용계획과 인재상, 채용조건 등에 대한 상담을 진행할 계획임

〈 유통정책 등 다양한 정책세미나 〉

□ 유통산업과 프랜차이즈산업의 **미래 발전방향을 조명**하고, 유통·IT 융합, 해외시장 진출 및 주요국과의 협력 강화 등을 통해 **유통산업이 재도약하기 위한 다양한 정책세미나**가 개최될 예정임

○ 특히, 11.15일(금) 10:00, 대한상공회의소(중회의실A)에 개최되는 **「유통산업 재도약을 위한 정책방향 토론회」**에서는 정부와 학계, 연구계의 심도있는 논의가 진행될 예정임

- 산업부는 "그간 전통시장 등에 대한 많은 정책적 지원에도 불구하고 **경쟁력 확보가 미흡**하고, 국내 유통시장에서 외국계 유통업체의 시장점유율이 확대되고 있는 반면, **우리 유통기업의 해외시장진출 성과가 미흡**하며, 각종규제 도입으로 **민간의 창의성이 제약되고 있는 상황**"이라고 진단하면서,

- 이에 따른 정책과제로 **시장기능을 활성화**를 통해 민간의 창의성 제고하고, 민간의 자율적인 **상생협력과 동반성장의 유통문화를 정착**하고, 중소유통 경쟁력 지원은 **선택과 집중에 따른 지원방식으로 개편**하고, FTA를 활용한 국내기업의 해외시장 진출 수월성 제고 등 세계적 수준의 **글로벌 유통전문기업 육성** 등을 제시함

〈 유통산업주간 관련 향후 추진방향 〉

□ 산업부는 앞으로 유통산업연합회 등 민간 주도로 **유통산업주간을 매년 정례적으로 개최**하여 유통업계에 **상생·협력문화가 확산**되고 재도약할 수 있는 여건 조성에 힘 쓸 계획이라고 밝힘

※ VIP 서면 축하메시지는 행사 당일에 별첨·배포 예정

〈붙임1〉 제1회 유통산업주간 행사 개요

1. 행사 목적

□ 유통산업은 GDP와 고용 측면에서 우리경제의 큰 축을 담당하나, 내부 갈등만 부각되면서 **공동 성장·발전하려는 노력은 다소 미흡**

□ 대형마트, 백화점, 전통시장 등 전 유통업이 참여하는 「유통주간 행사」를 통해 **업계의 단합과 상생·발전을 유도**

2. 행사 개요

□ 일시·장소 : **11.14(목) ~ 17(일)** 4일간, **KINTEX 제2전시장·대한상의**

□ 주최/후원 : 유통산업연합회 / 산업부, 기재부, 농림부, 중기청

□ 주관 : 대한상공회의소, 전국상인연합회, 한국체인스토어협회, 한국백화점협회, 한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국체인사업협동조합, 한국편의점협회, 한국프랜차이즈협회

□ 슬로건 : 함께하는 유통산업! 발전하는 대한민국!

□ 주요 행사

○ 유통산업 상생·발전 **MOU 체결**(연합회)

○ 新 Biz-Model 개발, 해외시장 개척 등 **유공자 포상**
- 유통대상/유공자상 : 대표 1점, 국표 2점, 장관표창 21점, 상의·매경회장상 각 5점
- 프랜차이즈대상 : 대표 1점, 국표 1점, 장관표창 7점, 중기청장 5점, 협회장상 5점, 중앙일보상 3점

○ **유통산업 정책방향 제시**(산업부) 및 컨퍼런스 개최(각 단체)

○ 대형마트, 백화점, 편의점, 프랜차이즈 등 할인행사 **Shopping -Day**(연합회)
- 대형마트 6개사, 백화점 5개사, 편의점 4개사 프랜차이즈 6개사 및 농협 등 22개 기업 참여

○ 유통업체 **취업 설명·상담회**(연합회)
- 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 롯데백화점, 신세계백화점, 미니스톱 등 6개사

○ 유통산업의 미래, 2013 유통·제조 **상생협력 상품전**(대한상의 회원사업본부)
- 200개/250부스 유통·제조기업 (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 농협, 코사마트 등)

2. 전체 행사계획(안)

시간	프로그램	주요내용	장소	담당기관	비고
11.14(목)					
09:50 ~ 11:15	**식전행사**	**○ 환 담**	KINTEX (VIP룸)	-	차관, 협단체장 등
	개막식	**○ 개회사** (이승한 연합회 공동회장) **○ VIP 서면 축하메시지** **○ 축 사** (매경, 상의회장) **○ 상생·발전 MOU** (유통업계) **○ MOU 체결 소감** (진병호 연합회 공동회장) **○ 유공자포상** (유통대상 및 특별상) **○ 치 사** (산업부 차관) **○ 기념 촬영**	KINTEX 제2전시장 (301)	연합회 공동	차관, 협단체장, 기업대표 등 300여명
	전시장 참관	**○ 유통산업의 미래, 상생·협력 상품전 커팅·참관**	KINTEX (Hall 7)	대한상의	차관, 협단체장 등
14:00 ~ 18:00	유통산업 정책컨퍼런스	○ 2014년 유통산업 전망 세미나 ○ 2014년 프랜차이즈 전망 세미나 및 창업 설명회	대한상의 회의장	대한상의 프랜차이즈협	대·중소유통, 제조업체 등
	유통·제조 판로박람회	○ 유통산업의 미래, 상생·협력 상품전 ○ 유통·제조 판로 상담	KINTEX	대한상의	11.14~17일 상설운영
	쇼핑 데이	○ 全유통업체 할인 등 쇼핑데이	전국	공동	11.14~17일
11.15(금)					
10:00 ~ 12:00	유통산업 정책컨퍼런스	○ 한국-베트남 유통물류협력방안 세미나 ○ 제14회 한국프랜차이즈대상 시상식 ○ 프랜차이즈 해외진출 활성화 세미나 ○ 유통산업 재도약을 위한 정책방향 토론회	대한상의 회의장	대한상의 프랜차이즈협 연합회	기업인, 학계 등
14:00 ~ 18:00		○ 유통산업 IT기술 세미나/전시회 ○ PB제품 수출 활성화 세미나	〃	대한상의 PLMA 대한상의	〃
	취업 설명·상담회	○ 유통업체 취업설명·상담회	〃	대한상의	유통업체, 대학생 등
10:00 ~ 18:00	유통·제조 판로박람회	○ 유통산업의 미래, 상생·협력 상품전 ○ 유통·제조 판로 상담	KINTEX	대한상의	11.14~17일 상설운영
	쇼핑 데이	○ 全유통업체 할인 등 쇼핑데이	전국	공동	11.14~17일
11.16(토)					
10:00 ~ 18:00	유통·제조 판로박람회	○ 유통산업의 미래, 상생·협력 상품전 ○ 유통·제조 판로 상담	KINTEX	대한상의	11.14~17일 상설운영
	쇼핑 데이	○ 全유통업체 할인 등 쇼핑데이	전국	공동	11.14~17일
11.17(일)					
10:00 ~ 18:00	유통·제조 판로박람회	○ 유통산업의 미래, 상생·협력 상품전 ○ 유통·제조 판로 상담	KINTEX	대한상의	11.14~17일 상설운영
	쇼핑 데이	○ 全유통업체 할인 등 쇼핑데이	전국	공동	11.14~17일

<붙임2> 개막식 개최계획

1. 행사 개요

○ 목적 : 대형마트, 백화점, 전통시장 등 전 유통업계가 참여하는 「유통산업주간 행사」를 통해 **업계의 단합과 상생·발전을 유도**

○ 일시·장소 : **11.14(목) 10:00~11:10, KINTEX 제2전시장**

○ 주최/후원 : 유통산업연합회 / 산업부, 기재부, 농림부, 중기청

○ 참석자 : 차관님, 연합회 공동회장(이승한, 진병호), 대한상의회장, 매경회장, 유통산업계 협·단체장 및 기업대표 등 250여명

○ 주요 내용

- **유통산업 상생·발전 MOU 체결**
- **제18회 한국유통대상 시상식**
  * 대표 1점, 국표 2점, 장관표창 21점, 상의·매경회장상 각 5점
- **유통·제조 상생협력 상품전**

2. 세부 계획

시 간	주요 내용	비 고
09:50~09:50	영접(2층 행사장 입구)	연합회지원단장 및 공동회장
09:50~10:00 (10분)	귀빈 환담	차관, 회장 등 주요인사
10:00~10:02 (2분)	개회 및 국민의례	사회자(MBN 이혜경 아나운서)
10:02~10:04 (2분)	개회사	이승환 유통산업연합회 공동회장
10:04~10:06 (2분)	VIP 서면 축하메시지	차관 대독
10:06~10:08 (2분)	축 사	장대환 매경 회장
10:08~10:10 (2분)	축 사	박용만 대한상의 회장
10:10~10:20 (10분)	상생·발전 MOU 체결	유통업계
10:20~10:22 (2분)	MOU 체결 소감	진병호 유통산업연합회 공동회장
10:22~10:40 (18분)	유공자 포상	수상자
10:40~10:45 (5분)	기념 촬영	차관님 등 주요인사 및 수상자
10:45~10:50 (5분)	이 동	301회의장 → Hall 7
10:50~11:10 (20분)	상생협력 상품전시회 컷팅식 및 참관	차관 등 주요인사
11:10	환송(2층 행사장 입구)	연합회지원단장 및 공동회장