

2026년 「디자인산업발전유공」 정부포상 추천 후보자 공개검증

□ 취지 : 디자인을 통한 기업 경영성과 제고 및 국가·지역의 산업발전, 일자리 창출에 기여한 기업·유공자·지자체를 발굴하고 적격자를 객관·공정하게 선정하여 포상함으로써 그간의 노고를 치하하고 정부포상의 영예를 제고

□ 포상 규모* : 훈.포장(3점), 대통령 표창(6점) 및 국무총리 표창(7점)

* 행정안전부 규모협의 결과 변동될 수 있음

□ 공개검증 기간 : 2026. 09. 22.(화) ~ 10. 07.(수) (15일간)

□ 정부포상 추천 후보자 명단 및 공적 요약 : 붙임 참조

□ 공개검증 내용

○ 정부포상 추천 후보자에 대한 국민 여러분의 의견을 수렴하고자 하오니 공적내용의 사실여부 등에 대해 의견을 개진하여 주시기 바랍니다.

* 담당자 : 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 권기범 주무관

(☎044-203-4347, 이메일 bumki5930@korea.kr)

□ 참고사항

○ 붙임 추천 후보자들은 국무총리 이상의 정부포상 추천 후보자로서 구체적인 훈격 및 포상 여부는 아직 결정되지 않았으며*,

* [붙임] 추천 후보자의 일부 또는 전부는 포상을 수여받지 못할 수 있음

○ 범죄경력 등 결격사유 조희를 거쳐 정부포상 추천 제한 사유에 해당되거나, 의사 결정 과정에서 추천 후보자가 변경 또는 제외될 수 있습니다.

붙임 정부포상 추천 후보자 공적 요지

[붙임]

정부포상 추천 후보자 공적 요지

□ 디자인 공로 부문 (성명 가나다순)

번호	성명	소속/직위	수공기간	공적개요
1	김규덕	슈랜더 /대표	36년	○ 1990년부터 35년간 국내외 스포츠, 아웃도어, 패션 브랜드 신발디자인 개발과 자체 브랜드 사업화를 수행하며 한국 신발디자인 산업의 상품 경쟁력 제고에 기여함. 접착제를 사용하지 않는 친환경 조립식 신발 'KI ecobe'와 후속 모델을 개발하여 글로벌 3대 디자인어워드 수상, 지식재산권 확보, 미국 킥스타터 6.7만 달러 및 국내 와디즈 펀딩 누적 약 8천만 원의 성과를 창출하며 시장 가능성과 사업화를 입증함. ○ 신발 기술과 문화를 연결하는 로컬 브랜드 활성화, 공공서비스디자인 연구, 지역문제 해결형 디자인 활동, 디자인산업 단체 및 유관기관 협력, 후진양성 활동 등을 통해 디자인 산업 발전에 기여
2	김범태	한국디자인 진흥원 /본부장	30년	○ 중소기업 디자인개발 지원사업에서 R&D부터 디자인 개발, 마케팅까지 전주기 지원사업을 신설(2016년)하고 우수 기술력과 아이디어를 가진 스타트업, 중소 중견기업과 디자인전문기업이 협업하는 디자인-기술 협업 지원사업을 신설(2024년)하여 우리 상품의 경쟁력 강화에 기여. 제조업 기반의 국내 소비재산업을 진흥시킬 생활산업 경쟁력 강화방안을 수립(2014년)하고,글로벌 생활명품 사업을 신설(2014년)하여 생활산업 이업종간 네트워크 및 협업, R&D 지원을 시작
3	김윤집	대구경북 디자인진흥원 /원장	35년	○ 35년간 국가 디자인산업 정책 수립과 산업 진흥체계 구축에 헌신하며 대한민국 디자인산업 발전에 기여한 디자인산업 진흥 전문가임. 「디자인산업진흥종합계획 수립, 국내 최대 디자인 정보플랫폼 DesignDB.COM구축, 양산디자인융합연구소(185억 원), HAI센터(180억 원) 등 국가 디자인 인프라 구축을 주도함 ○ 디자인전람회, 디자인코리아, GD선정, 청소년디자인전람회 등 디자인문화확산과 ICSID, iioagrada유치, 북경,이우, 베트남디자인센터설치등 국가디자인해외진출사업등 공공기관 경영혁신을 통해 적자기관을 흑자 구조로 전환하고, 지역 디자인산업 혁신과 AI 기반 미래산업 생태계 조성을 선도하며 대한민국 디자인산업의 디지털 전환과 글로벌 경쟁력 강화에 기여

번호	성명	소속/직위	수공기간	공적개요
4	김인자	김인자철보 연구소 /대표	16년	○ 본 신청인은 30대부터 철보 공예 외길을 걸으며 독자적 특허 기술(제10-1212066호) 개발과 초경량화 기법을 통해 전통 공예의 현대적 디자인 표준을 정립함. LG생활건강 ‘더후’ 프로모션(2만 개) 및 현대 백화점 협업 등 수공예의 성공적인 산업화 모델을 제시하였음. 미국 Saul Bell Design Awards 1위 등 세계적 권위의 어워드 석권으로 K-디자인의 글로벌 위상을 높임 ○ 한국귀금속보석디자인협회 부회장으로서 정책 제언을 비롯하여 국내 디자인 산업 발전과 한국 전통 공예의 가치의 세계화에 기여
5	김종기	동서대학교 /명예교수	46년	○ 디자인 교육자로서 47년에 걸쳐 한국과 중국을 오가며 디자인 컴퓨터그래픽스 디지털미디어 분야 교육과 연구에 헌신한 교육자로 한국의, 동서대학교와 중국의 상해 공정기술대학에서 후학 양성 산학협력 한중, , 문화 교류 디지털 콘텐츠 국제화 등 다방면에서 탁월한 흔적을 남기고 특히 2003년 9월부터 중국 상해에 에 중한 멀티미디어디자인 학원 현국제창의디자인학원 을 창립하여 현재까지 23년간 원장 겸 교수로 재직 하며 양국 협력의 모범적 모델을 구축함으로써 한국의 고등교육의 국제적 명성을 높이는 데 기여함.
6	김종민	홍익대학교 /교수	25년	○ 서울시 중구 이순신 도시브랜딩을 총 < 1545>괄하며 BI개발과 내편중구버스 이모티콘 1545COFFEE, 이순신축제 등을 통해 도시정체성을 통합적으로 구현하고 공공디자인 기반 도시브랜드 구축의 선도적 실행 모델을 확립함 이러한 성과로 중구는 제 3회 공공브랜드대상과 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드대상을 수상하며 전국 지자체 공공브랜드의 모범 사례로 확산함. ○ 또한 학술 연구와 실무 디자인을 병행하고 장기간 재능기부 산학협력 통해 공공기관 및 중소기업과 협업하며 실무형 교육과 프로젝트를 지속 운영 청년 참여 확대와 디자인 인재 양성 및 산업 생태계 고도화에 기여

번호	성명	소속/직위	수공기간	공적개요
7	박연선	한국컬러유니버설디자인협회 /이사장	37년	○ 44년간 색채디자인 및 컬러유니버설디자인 분야의 학문·산업·공공 발전에 기여하였다. 국내 최초로 홍익대학교 대학원 색채전공 석·박사과정을 신설하여 전문인력 500여 명을 양성하였고, ○ 한국컬러유니버설디자인협회 설립 및 운영을 통해 색약자·고령자 등을 위한 안전색채 환경 조성에 앞장섰다. 또한 산업·공공 분야 50여 건 이상의 색채디자인 프로젝트와 정책 자문을 수행하며 대한민국 디자인 발전과 사회적 가치 확산에 기여함.
8	연명흠	국민대학교 /교수	30년	○ 디자인융합학회 회장(2024~2025)과 논문편집위원장(2022~2023), KSDS 부회장 등을 역임하였으며, ADR을 비롯하여 여러 학술지의 논문편집위원을 맡아왔으며, 지금까지 87건의 논문을 발표하고 200편 이상의 논문을 심사하는 등 디자인 분야의 학술발전에 기여. ○ UX·UI디자인교과서, 디자인의 이해, 기초디자인교과서 등 디자인교재 개발을 주도했으며, KMOOC 강의를 개발하였고, 소속대학에서 AI디자인학과 신설을 주도하는 등 디자인교육 확산에 기여
9	염일수	바디프렌드 /전무	33년	○ LG전자, 코웨이, 바디프렌드에서 글로벌 디자인 경영 전문가로 활동하며 디자인 혁신을 통해 기업 성장과 브랜드 경쟁력 강화에 기여함. LG전자 재직 시 전사 매출 5조원에서 58조원으로 성장하는 과정에서 글로벌 제품디자인 개발과 중국디자인센터 운영을 통해 해외 양산·수출 체계를 구축하고 글로벌 브랜드 위상 제고에 기여함. ○ 코웨이 디자인연구소장 재직 시 디자인 중심 제품개발 전략을 통해 매출 2조5천억원 달성과 말레이시아 매출 2,000억원, 미국 매출 800억원 확대에 기여함. 2017년부터 바디프렌드 연구소장 및 디자인경영 임원으로 재직하며 세계 최초 헬스케어로봇 ‘팬텀로보’와 AI헬스케어로봇 ‘733’을 개발하고, ‘팔콘’ 시리즈 출시 8개월 만에 매출 1,000억원 및 해외매출 450억원(4배 성장)을 달성하여 글로벌 헬스케어 시장 매출 확대와 브랜드 경쟁력 강화, K-디자인 위상 제고에 기여함. 글로벌 디자인 비즈니스를 강화해 관련 기술의 수출 촉진 수입 대체를 통해 대한민국 디자인 산업 발전에 기여

번호	성명	소속/직위	수공기간	공적개요
10	윤장원	아이온 /대 표	29년	○ 1990년부터 2026년 현재까지 30여 년간 디자인 산업의 발전을 위해 노력함. 다양한 산업 분야의 디자인 업무를 수행, 초고령화 시대에 맞춘 고령친화 상품 개발을 통해 국내외 시장을 개척함. 또한 (사)동남권디자인산업 협회를 설립하여 지역 디자인 산업의 진흥에 이바지, 소상공인 디자인 컨설팅과 청년 디자이너의 창업 및 교육 지원에도 기여함. 이러한 공로를 인정받아 디자인 공로상(국무총리상) 등 다양한 상을 수상하였으며, 현재에도 다양한 활동을 통해 디자인 산업 발전에 기여 ○ 소상공인 디자인 컨설팅과 청년 디자이너의 창업 및 교육 지원에도 기여함. 이러한 공로를 인정받아 디자인 공로상(국무총리상) 등 다양한 상을 수상함. 현재에도 다양한 활동을 통해 디자인 산업 발전에 기여
11	윤주현	서울대학교 /교수	36년	○ 서울대학교 디자인학부 교수로 재직하며, 서비스·경험디자인, 정보디자인, 창의융합교육 등을 연구주 제로 인터미디어랩을 운영해왔다. KAIST에서 산업디자인을 전공하고 뉴욕대 미디어아트 프로그램에서 예술과 기술의 융합을 수학한 경험을 토대로, 디자인·공학·경영을 아우르는 산학연계 융합 교육과 연구를 추구 ○ 디자이너 인생 36년 동안 교육자/정책가로 학계와 산업계, 공공 영역을 넘나들며 산학관민 융합형 디자인 리더십 으로 대한민국 디자인 교육·연구·산업·정책을 종합적으로 발전시켜 국제화함으로써 국가 디자인 생태계의 지속 가능한 성장 과 K디자인 국제 경쟁력 강화에 기여
12	이승륜	직방 /팀장	16년	○ 16년간 스마트홈 통합 시스템 디자인에 매진하며 대한민국, 주거 환경의 글로벌 경쟁력 제고에 헌신함. 특히 14년간 출입 및 보안 분야를 깊이 연구하여 아날로그에서 AI 기반 생태계로의 혁신을 선도 ○ 기획부터 양산까지 전 주기를 단독 수행할 수 있는 전문성으로 30여 건의 디자인 출원 및 국내외 권위 있는 디자인 어워드 19관왕을 달성함 치열한 글로벌 기업의 추격 속에서도 한국 고유의 디자인 IP를 굳건히 수호하고 프리미엄 시장을 선도하며 국가 디자인 위상 제고 및 산업 발전에 기여

번호	성명	소속/직위	수공기간	공적개요
13	이태경	아이씨디 /대표	38년	○ 1987년부터 현재까지 약 39년간 디자인 산업에 종사하며, 아모레퍼시픽 팀장 및 LG전자 디자인그룹을 거쳐 현재 아이씨디 대표로서 대한민국 디자인 경쟁력 강화에 헌신함. 특히 2025년 '잇어워드' 환경 디자인 부문 은상·동상을 포함한 다수의 수상을 통해 전문성을 입증 ○ 국내 1~5위 화장품 기업의 글로벌 디자인 컨설팅을 성공적으로 수행하여 K-디자인의 위상을 높임. 또한 건국대 겸임교수 등 후학 양성과 20여 개 산업체 강의 및 (사)한국비주얼머천다이징협회장 역임을 통해 디자인 산업 전반의 인프라 구축과 후진 양성에 크게 기여
14	조광연	바인디자인어 소시에이츠 /대 표	26년	○ 2008년 (주)바인디자인을 창업하여 현재까지 운영하면서 약 400건 이상의 정부 R&D 및 컨설팅 프로젝트를 수행하며 공공·민간 분야 디자인 경쟁력 강화를 주도함. 디자인사업의 불모지 였던 2019~2024년 대기업-중소기업 협력 R&D 65개 과제(생산성파트너십사업)에서 초기 기획부터 제품·브랜드·UX/UI까지 총괄하여 시장성과와 협력사 역량 향상에 기여 ○ 서원대학교 융합디자인학과 겸임교수(2015~2019) 및 각종 심사·정책위원 활동을 통해 인재 양성과 공공 디자인 정책 발전에 기여

□ 디자인 경영 부문 (가나다순)

번호	기업명	대표자	수공기간	공적개요
1	김해시	신대호	26년	○ 김해시는 법정 비법정 계획의 통합운영, 표준화된 디자인 가이드라인 구축, 시민참여 기반 거버넌스, 그리고 가시적인 범죄 감소 및 경관 개선 성과를 통해 도시디자인 행정의 완성도를 높이며, 지속가능한 경관관리 및 도시브랜딩을 선도하며 디자인 산업 발전에 기여
2	오토닉스	박용진	7년	○ (주)오토닉스는 2018년 디자인 경영 전격 도입 이후, 산업 자동화 분야의 기술력에 사용자 중심 디자인을 결합하여 독보적인 성과를 창출함. 디자인 정부 과제(2018~2020)를 통해 국내 최초 국제 안전 규격 (SIL3)을 획득한 세이프티 제품군을 독자 개발하여 일본·독일산 중심의 시장에서 2020년 (7.5억) 대비 2025년 매출액을 약 16배(125억 원) 성장시키며, 수입에 의존하던 세이프티 센서 제품군 국산화에 기여 ○ 25년 기준 세이프티 포함 다수의 센서 제품군에 대한 디자인 어워드 수상(총 34건)을 통해 K-디자인의 위상을 높이고 있으며, 대한민국 산업 현장의 안전 표준을 혁신하며 국가 디자인 산업 발전에 크게 기여
3	KG모빌리티	황기영, 곽재선	5년	○ 2022년 토레스(Torres) 출시를 통해 디자인 경쟁력을 입증하며 경영 정상화의 기틀 마련하였고, 2023년 역대 최대 매출 달성 및 16년만의 흑자 전환을 성공 하는데 기여 ○ 최고경영자의 마인드- 디자인을 브랜드 재건의 핵심 동력으로 설정.KG그룹 편입 후 디자인센터역량 강화 및 공격적인 신차 디자인 투자 주도

□ 디자인 전문회사 부문 (가나다순)

번호	기업명	대표자	수공기간	공적개요
1	꿈을 담은 틀	박창후	23년	○ 대전지역 항공우주국방기업들의 위상이 높아지고 있는 가운데 2025년 꿈을담은틀은 한국 특허전략개발원, 상공회의소등 유관기관으로부터 지원받아 우주국방관련기업 아이쓰리시스템, 스페이스솔루션, 유토비즈의 브랜딩 및 캐릭터 등을 개발함. ○ 대전, 충남, 충북, 전북지역 등 지역의 중소기업과 소상공인을 대상으로 디자인 에로사항을 지역지식재산센터 IP창출지원사업과 대전 디자인진흥원 등 유관기관의 다양한 사업을 통해 브랜드 및 제품디자인, 포장디자인을 개발하여 매출증대의 기대감을 높이는 등 지역기업의 디자인경영 발전에 기여함.
2	두다	신은주	16년	○ 지역기반 공공디자인 및 공간환경 디자인분야에서 디자인 기획·설계·제작·실행을 통합수행하며, 공공공간의 사회적가치와 산업적 지속가능성을 동시에 실현해 온 산업디자인 전문회사임. 2003년 창립이후 총 550여건 이상의 공공디자인프로젝트와 400여건의 공공자문 활동을 수행하였으며, 지역활성화·생활환경개선·관광콘텐츠창출·공공시설고도화 등 디자인을 통한 사회문제 해결과 지역 경제 활성화에 기여함.
3	디스트릭트코리아	이성호	21년	○ 2004년 설립 이후 20여 년간 축적한 디지털 디자인 역량을 바탕으로, 2020년 자체 IP 전시관 '아르떼뮤지엄'을 론칭하여 2026년 누적 관람객 1,100만 명을 달성하며 디자인 전문회사의 혁신적인 비즈니스 모델을 제시함, 또한 글로벌 랜드마크의 공공 미디어아트 전시와 오르세 미술관 등 글로벌 기관과의 협업을 통해 한국 디자인의 위상을 높였으며, iF 디자인 어워드 랭킹 디자인 스튜디오 부문 세계 7위 기록 및 100회 이상의 어워드 수상으로 대한민국 디자인 산업의 글로벌 경쟁력 강화에 기여함.

번호	기업명	대표자	수공기간	공적개요
4	에스이디자인그룹	이현성	22년	○ (주)에스이디자인그룹은 2003년 설립 이래 23년간 ‘사회·공공가치를 위한 디자인’이라는 공공을 위한 디자인 철학을 일관되게 실천한 국내 공공디자인 1세대 전문기업으로, 23년간 누적 300여 건의 국가·지자체·공공기관 공공디자인 프로젝트를 수행하여 도시 안전·범죄예방·사회갈등 해소·유니버설디자인·도시재생 등 시민 삶의 질 향상에 기여 ○ IF Design Award·국제공공디자인 대상 ·대한민국 공공디자인대상 ·국토대전 등 국내외 22개 공식 수상실적과 이노비즈·기업부설 공공디자인연구소 인정을 토대로 대한민국 공공디자인 산업의 선도와 디자인 경영 가치 확산에 기여
5	헤즈	공경배	22년	○ HEAZ(헤즈)는 2003년 설립된 브랜딩 및 디자인 커뮤니케이션 전문 기업으로, *공감(Empathy)의 가치를 바탕으로 브랜드의 고유한 결을 시각과 경험으로 구현함. 국내외 다양한 브랜드와 협업하며 다수의 디자인 어워드에서 수상. 2017년부터 국내외 디자인 전시 참여를 통해 HEAZ의 경험과 디자인 트렌드를 지속적으로 공유 ○ 온라인 교육 콘텐츠 개발, 세미나, 대학 특강 및 수업 등을 통해 디자인 경험과 관점을 사회와 산업 전반에 나누며 한국 디자인 산업 발전에 기여