2018년 예산 및 기금운용계획

사 업 설 명 자 료

(무역정책관, 투자정책관,
통상국내정책관)

2018. 1.

산업통상자원부

2018년 예산 및 기금운용계획

사업설명자료

무역정책관·투자정책관·통상국내정책관

2018. 1

산업통상자원부

목 차

1. 무역정책관 ····· 1

<일반회계>

(1) 전시산업경쟁력강화지원 ····· 4
(2) 전략물자수출입통제기반구축 ····· 13
(3) 지역전문가 양성 및 공급 ····· 20
(4) 대한상사중재원지원 ····· 31
(5) 대한무역투자진흥공사 ····· 39
(6) 수출경쟁력강화지원 ····· 49
(7) 수출지원기반활용 ····· 59
(8) 세계엑스포참가지원 ····· 68
(9) 무역보험기금출연 ····· 73
(10) 생활산업경쟁력강화 ····· 80

2. 투자정책관 ····· 89

<일반회계>

(1) 해외진출기반구축 ····· 92

<지특회계>

(2) 투자유치기반조성 ····· 101

3. 통상국내정책관 ····· 111

<일반회계>

(1) 통상협정국내대책 추진지원 ····· 114

무역정책관

세출예산 총괄표(무역정책관)

(단위: 백만원, %)

구분	2016결산	2017예산		2018예산		증 감	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)	(B-A)	%
총 계	**721,039**	**322,701**	**396,701**	**341,740**	**374,489**	**△22,212**	**△5.6**
<일반회계>	**721,039**	**322,701**	**396,701**	**341,740**	**374,489**	**△22,212**	**△5.6**
전시산업경쟁력 강화지원 (1131-301)	5,398	5,025	5,025	5,276	4,113	△912	△18.1
전략물자수출입 통제기반구축 (1133-501)	5,258	5,248	5,248	5,512	5,512	264	5.0
지역전문가 양성및공급 (1134-302)	2,696	2,696	2,696	2,633	2,633	△63	△2.3
대한상사중재원 지원 (1136-301)	971	840	840	982	982	142	16.9
대한무역투자 진흥공사 (1137-301)	240,214	216,682	219,682	238,764	240,247	20,565	9.4
수출경쟁력강화 지원 (1137-305)	71,629	23,500	23,500	21,858	21,858	△1,642	△7.0
수출지원기반 활용 (1137-307)	0	63,815	64,815	64,573	64,573	△242	△0.4
세계엑스포 참가지원 (1137-308)	0	0	0	1,107	1,107	1,107	순증
무역보험기금 출연 (1138-881)	390,000	0	70,000	0	30,000	△40,000	△57.1
생활산업경쟁력 강화 (3535-305)	4,873	4,895	4,895	1,035	3,464	△1,431	△29.2

사 업 명
(1) 전시산업경쟁력강화지원 (1131-301)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상자원부	무역투자실 무역정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및 에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1131	301
명칭	무역진흥	전시사업지원	전시산업경쟁력강화지원

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2017예산 시 소관

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○			

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	무역진흥과	박덕열	박두강	-
		044-203-4030	044-203-4034	-

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
전시산업경쟁력강화지원	5,398	5,025	5,025	5,276	4,113	△912	△18

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	5,398	5,398	5,398 [5,398]	0	0	5,025	5,025	5,025	5,025 [5,025]	0	0	4,113
・국내전시회개최지원	3,763	3,763	3,763 [3,763]	0	0	3,000	3,000	3,000	3,000 [3,000]	0	0	2,088
・전시산업기반구축	1,635	1,635	1,635 [1,635]	0	0	2,025	2,025	2,025	2,025 [2,025]	0	0	2,025
○ 비목별 분류(합계)	5,398	5,398	5,398 [5,398]	0	0	5,025	5,025	5,025	5,025 [5,025]	0	0	4,113
・민간경상보조(320-01)	5,398	5,398	5,398 [5,398]	0	0	5,025	5,025	5,025	5,025 [5,025]	0	0	4,113

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- 국제 비즈니스와 교류의 장소로서 해외바이어가 찾아오는 국제경쟁력을 갖춘 전시회 육성
- 국내 전시산업 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

- 전시산업발전법 제21조(전시산업의 지원) 및 대외무역법 제4조(무역의 진흥을 위한 조치)

② 추진경위

- '98년 무역전시산업 육성방안 기본계획 수립, '00년부터 정부지원
- '03.4월 국내전시회 지원 및 평가관리 강화 VIP께 보고(무역진흥확대회의)
- '04.6월 전시산업 경쟁력강화 대책 확정·발표(경제장관간담회)
- '05.4월 VIP 전시·컨벤션산업 국가전략산업 육성 표명(KINTEX 개장식)
- '08.5월 Global TOP 전시회 육성 및 전시장 확충의 필요성을 VIP께 보고(1차 무역투자진흥회의)
- '08.11월 국내전시회, 상담회 등에 해외유력바이어 유치를 통한 수출지원 확대를 VIP께 보고(2차 무역투자진흥회의)
- '08.12월 '전시산업발전법' 제정·시행('08.9.22)에 따른 '전시산업발전 기본계획(5년)' 확정·발표
- '09.11월 해외바이어가 찾아오는 무역전시회 육성 필요성을 VIP께 보고(제2차 수출대책위원회 회의)
- '10.6월 대통령 주재 국가경쟁력강화위원회 '전시·회의산업 발전방안' 확정 및 보고
- '14.8월 '전시산업발전법'에 따른 '제 2차 전시산업발전 기본계획(5년)' 확정·발표

□ 주요내용

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : '00 ~ (계속)
- 사업규모 : 해당없음
- 사업시행방법 : 보조
- 사업시행주체 : 한국전시산업진흥회
- 사업 수혜자 : 전시회 주최·장치·서비스 등 관련기관 및 수출기업
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
한국전시산업진흥회	100	전시산업발전법 제 21조 및 동법 시행령 제 19조

3) '18년도 예산 산출 근거

○ 국내전시회 개최지원 : 해외인지도가 높은 우수전시회 및 유망 전시회에 해외바이어 유치지원을 위한 사업비 2,088백만원 요구

▪ 산출내역 : 2,088백만원 = 800백만원 + 1,163백만원 + 125백만원

· 국제무역전시회 : 800백만원 = 4개 × 200백만원

· 유망전시회 : 1,163백만원 ≒ 17개 × 68백만원

· 신규발굴전시회 : 125백만원 ≒ 3개 × 41백만원

○ 전시산업 기반구축 : 국내 전시산업의 경쟁력 강화를 위한 기반구축을 위한 사업비 2,025백만원 요구

▪ 산출내역 : 2,025백만원 = 1,130백만원 + 815백만원 + 80백만원

· 전시산업 경쟁력강화 1,130백만원 = 전시사업자 해외업체 유치지원 330백만원 + 친환경 전시자재 상품화지원 130백만원 + 역량강화 기반마련 670백만원

· 전시회 평가관리 815백만원 = 국내전시회 평가 및 관리 490백만원 + 해외전시회 평가 및 관리 325백만원

· 국제협력 80백만원 = 국제협단체와 협력 50백만원 + 주한해외공관초청설명회 30백만원

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
수출계약액 (단위: 억불)	목표	30.9	44.7	36.0	46.7	35.7	5개년(홀수격년) 실적에 따른 선형 추세 예측치×수출 증가율 예상치	지원전시회별 수출계약액 합산	전시회별 실적조사 /한국전시산업진흥회
	실적	33.2	48.4	38.3	-	-			
	달성도	107.4	108.2	106.3	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	해외참가업체 3,763개사 / 해외바이어 50,690명
2015	해외참가업체 4,322개사 / 해외바이어 59,926명
2016	해외참가업체 3,908개사 / 해외바이어 55,700명
2017	해외바이어 1,542개사 / 해외바이어 26,759명*

* 2017년 개최지원 전시회의 약 70%에 대한 결과를 취합한 실적임(2017년 12월 13일 기준)

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

- **수출창출** : 전시회 지원예산 1억원 당 수출계약액 **0.7억불** 증가
  * 최근 5년 지원액 1억원당 평균효과 : (상담액) 11.6억불 (계약액) 0.7억불

- **고용창출** : 상기 사업수행을 통해 총 **137개**의 일자리 창출이 가능

			'17년 (A)	'18년 (B)	증감 (B-A)
고용효과	예산(백만원)		5,025	4,113	△912
	총고용 (명)	일자리사업 고용효과	130	107	△23
		재정지출 고용효과	130	107	△23
	예산 10억원당 고용(명)	일자리사업 고용효과	25.8	26.0	0.2
		재정지출 고용효과	25.8	26.0	0.2
고용효과 산출 방식 설명	□ 해당산업은 고용부 고용영향평가 가이드라인(재정사업) 직접일자리 사업 산식을 적용하여 산출 ① 인건비 지출항목(직접고용효과) – 인건비 총액 ÷ 해당 산업 연평균임금 ② 인건비 외 지출항목(간접고용효과) – 인건비 외 각 사업비 지출 ÷ 산업별 1인 고용창출을 위한 평균지출액				

고용효과 산출내역	□ **2018년 고용효과 : ① + ② = 107명** ① 인건비 지출항목(직접고용효과) : 16명 a. 5.5억원[1] ÷ 0.3372[2] 1) 인건비 총액: 민간경상보조(320-01) 2) 해당 산업 연평균임금: '협회및단체' 1인당 연평균 임금총액 0.3372억원 적용 ② 인건비 외 지출에 따른 간접고용효과 - 민간경상보조(320-01) 35.63억원을 '사업지원서비스' 1인 고용창출을 위한 평균지출액 0.39억원으로 나누어 고용효과 산출 b. 35.63억원 ÷ 0.39억원 = 91명 □ **2017년 고용효과 : 107명**
자체평가 및 개선방안	□ 자체평가결과 - 전시산업은 경제적 파급효과가 큰 고부가가치 지식서비스산업으로 고용유발효과가 크지만, 이에 대한 정확한 분석이 되지 않고 있음 □ 자체 제도개선(안) - 전시주최자, 디자인설치, 서비스 등 각 분야별로 고용창출효과에 대한 자료수집 및 분석 - 전시회 부대행사인 취업설명회, 채용박람회 등에 성과 제출을 전시주최자에게 요청

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차

사업신청 공고	→	사업신청서 제출	→	사업심사 (서류→예비→종합)	→	사업선정 및 국고보조금 교부
산업통상자원부		주최기관		전시산업진흥회		산업통상자원부
(공고문)		(공고문)		(공고문)		(지원지침 4조)

→	국고 집행	→	사업결과 보고	→	지원사업 실적평가 및 정산	→	지원사업 성과분석 및 피드백
	전시산업진흥회		주최기관		전시산업진흥회		산업통상자원부
	(지원지침 4조)		(지원지침 6조)		(지원지침 6조)		(지원지침 7조)

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	5,398	5,025	5,359	5,434	5,314	
'17~'21		5,025	5,276	4,917	4,769	4,721

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적

○ '13회계연도 결산 산업위 검토보고서

- 소액다건 지원방식은 한계가 있으므로 선택과 집중을 강화할 필요

→ (조치) 국고지원 대상 전시회 수 축소('13년 58개 → '16년 50개) 및 평가지표에 성장도 도입

○ '14회계연도 결산 산업위 검토보고서

- 지역특화전시회에 대한 성과제고 필요

→ (조치) 지역특화전시회를 포함한 국고지원 국내전시회의 성장유인효과 제고를 위해 평가항목에 성장도 신설

- 사후적으로 기본선정요건을 충족하지 못한 전시회에 대한 국고보조금 환수조치 필요

→ (조치) 사후적으로 기본선정요건 충족하지 못한 전시회에 대한 국고보조금 환수근거 마련

○ '14회계연도 결산 예결위 검토보고서

- 정책지원전시회 선정방식 개선 필요

→ (조치) '16년 국고지원 대상 전시회에 정책지원전시회 제외

○ 재정사업자율평가 결과(2015년사업)

- 평가시기 : 2016년, 평가결과 : 보통

2) 감사원 또는 국무총리실 지적

○ 국내전시회 지원사업 대상 선정과정의 투명성 확보 필요('14년)

→ '15년 국고지원 대상전시회 선정 심사('14. 10월) 과정에서 내부위원으로 구성·운영되던 최종 심사 과정 폐지

'16년 국고지원 대상전시회 선정은 민간위원으로 구성된 조정위원회를 통해 최종 국고지원 대상 전시회 선정('16.1월)

10) 향후 추진방향 및 추진계획

○ 제 2차 전시산업발전 5개년 계획 실행
- 세계 10위권 무역국 위상에 걸맞는 전시산업 인프라 구축을 통해 중소·중견기업의 수출마케팅 기회를 확대하고 이를 통해 제조업 경쟁력 강화 도모

* 독일 제조업의 경쟁력은 전시산업을 통해 창출(수출의 20%는 전시회를 통해 거양)

○ 예산지원 대비 수출상담 및 고용창출효과가 높은 국내무역전시회의 지속적인 개최지원으로 **기업의 수출증진 및 일자리 창출 도모**
- 해외업체 및 해외바이어가 찾아오는 전시산업 환경조성을 통해 '17년까지 CES, CeBIT과 같은 **국제수준의 Global TOP 전시회 육성**
- 전시회를 통한 **일자리 창출효과가 큰 전시회를 발굴 및 육성**

○ 선진국 수준의 전시산업 기반구축을 위한 각 분야별 전문인력 공급과 인증 전시회 확대
- 분야별 전문인력 공급 : 고용노동부 사업으로 통합. 사업자별, 수준별 체계적 교육
- 인증전시회 확대에 따라 객관적이고 폭넓은 데이터 공급을 통해 참가업체에 전시회 선택기준을 제시하고 만족도 제고

* 인증전시회 수 '13년 101건 ⇒ '14년 102건 ⇒ '15년 105건 ⇒ '16년 93건

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

1) 「국가재정법」제8조제6항에 따른 재정사업자율평가 결과에 대한 **기획재정부의 상위평가(심층평가) 결과**

○ 종합평가결과 : 보통

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	7,381	7,387	0	0	0	0	7,381	7,381	100	100	0	0
2015	6,794	6,794	0	0	0	0	6,794	6,794	100	100	0	0
2016	5,398	5,398	0	0	0	0	5,398	5,398	100	100	0	0
2017	5,025	5,025	0	0	0	0	5,025	5,025	100	100	0	0

2) 주요 결산사항 : 해당없음

라. 기타 추가자료 : 해당사항 없음

사 업 명
(2) 전략물자수출입통제기반구축 (1133-501)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상자원부	무역투자실 무역정책관	일반회계	110	113
명칭					산업·중소기업 및 에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1133	501
명칭	무역진흥	전략물자수출입통제기반구축	전략물자수출입통제기반구축

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2017예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○		100	

□ 사업 담당자

실・국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	무역안보과	이승규	이희동	고두옥
		044-203-4050	044-203-4051	044-203-4057

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
전략물자수출입 통제기반구축	5,258	5,248	5,248	5,512	5,512	264	5.0

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	5,258	5,258	5,258 [5,258]	-	-	5,248	5,248	5,248	5,248 [5,248]	-	-	5,512
・전략물자관리원 기관운영비	3,382	3,382	3,382 [3,382]	-	-	3,460	3,460	3,460	3,460 [3,460]	-	-	3,634
・전략물자 안전수출 지원	351	351	351 [351]	-	-	351	351	351	351 [351]	-	-	441
・전략기술 수출관리 선진화	422	422	422 [422]	-	-	422	422	422	422 [422]	-	-	422
・전략물자 수출관리 제도 확산	784	784	784 [784]	-	-	696	696	696	696 [696]	-	-	696
・온라인 시스템의 안정적 운영	319	319	319 [319]	-	-	319	319	319	319 [319]	-	-	319
○ 비목별 분류(합계)	5,258	5,258	5,258 [5,258]	-	-	5,248	5,248	5,248	5,248 [5,248]	-	-	5,512
・민간경상보조(320-01)	5,258	5,258	5,258 [5,258]	-	-	5,248	5,248	5,248	5,248 [5,248]	-	-	5,512

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- 국제 무역규범인 전략물자 수출통제 제도의 국내 이행 기반 조성을 통한 전략물자 수출관리 효율성 확보 및 우리 기업의 피해 예방

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거 :「대외무역법」제29조

< 대외무역법 제29조 (전략물자관리원의 설립 등) >

① 전략물자의 수출입 업무와 관리 업무를 효율적으로 지원하기 위하여 전략물자관리원을 설립한다.

⑤ 전략물자관리원은 정부의 전략물자 관리정책에 따라 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 제20조제2항 후단에 따른 판정 업무
2. 제28조제1항에 따른 전략물자 수출입관리 정보시스템의 운영 업무
3. 전략물자의 수출입자에 대한 교육 업무

3의2. 제5조제4호 및 제4조의2에 따른 조치의 이행을 위한 정보제공 등 지원업무

4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 업무

⑧ 정부는 전략물자관리원의 설립·운영에 필요한 경비를 예산의 범위에서 출연하거나 지원할 수 있다.

② 추진경위

- 전략물자 수출통제제도는 국제적 의무이행 사업으로서「대외무역법」제19조 내지 제31조에 근거하여 추진

< 주요 추진사항 >

- '93년 : 전략물자 국내수출통제제도의 도입
- '95년~: 국제 비확산수출통제체제 가입
  * 핵공급그룹('95), 바세나르체제('96), 호주그룹('96), 미사일기술통제체제('01)
- **'01.09 : 미국 9.11테러로 국제수출통제제도 강화**
- '03.12 : 전략물자 HS코드화 등 우리나라 수출 통제체제 정비 및 이행체제 마련
- '04.01 : 전략물자수출입통제기반구축 사업 최초 수행
- **'04.04 : UN안보리결의 1540호에 따라 수출통제 이행 의무화**
- '04.08 : 무역협회 부설 전략물자무역정보센터 개설
- '07.06 : 전략물자무역정보센터를 전략물자관리원 설립으로 법인화

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : 계속
- 사업규모 : 전략물자 수출기업, 연구기관, 관련 부처 등
- 사업시행방법 : 보조
- 사업시행주체 : 전략물자관리원
- 사업 수혜자 : 전략물자 수출기업, 연구기관, 관련 부처 등
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
전략물자관리원	100	「대외무역법」제29조제8항

3) ’18년도 예산 산출 근거

< 전략물자관리원 기관운영 : 3,634백만원 >

- **인건비(연봉, 제수당 등) : 2,889백만원**
  * ‘17년 증원인력(2명, 6개월) 52, ’18년 증원인력(2명, 6개월) 50, 처우개선(2.6%) 72 반영
- **기본운영비(사무실 임·관리비, 기타 운영비) : 745백만원**

< 수출관리 지원사업 : 1,878백만원 >

- **전략물자 안전수출 지원 : 441백만원**
  - 수출 물품 및 기술 등에 대한 **전략물자 해당여부 판정**(351백만원)
  - 세관에 전략물자 판정 전문가 파견을 통한 **통관물품의 전략물자 식별**(90백만원)
    * 인천세관 1명, 부산세관 1명 파견
- **전략기술 수출관리 선진화 : 422백만원**
  - 전략기술 **사전확인**, 전략기술 해당여부 **자체적 확인도구 개발**, 대학 및 연구기관 대상 **전략기술 자율관리체계 구축 지원**
- **전략물자 수출관리 제도 확산 : 696백만원**
  - 전략물자 **자율준수체제 도입 지원**, 중소기업 맞춤형 컨설팅 등 **이행지원**, 제도 **교육·홍보**, **조사연구 및 국제협력** 강화
- **전략물자 수출입관리 정보시스템 운영 : 319백만원**
  - 전략물자관리시스템 등 전산자원 유지·관리, 시스템 정보보안 강화

4) 사업효과

□ **사업영향, 산출물 성과지표 등**

① ’14~’18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	’14	’15	’16	’17	’18	‘18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
자율관리 이행률 (단위: %)	목표			15	20.4	22.0	과거 3개년 평균치보다 5% 상향	(CP기업의 포괄수출허가건수/ CP기업의 전체수출허가건수) ×100	전략물자수출입 관리정보시스템
	실적	16.0	15.1	27.3	33.3 (추정치)	-			
	달성도			182%	120%	-			
Yestrade시스템 가입 중소기업 수 (단위: 개사)	목표	16,479	18,127	21,861	25,781	27,070	전년도 실적치 대비 5%상향	Yestrade에 가입한 중소기업의 수 누계	전략물자수출입 관리정보시스템
	실적	18,067	21,059	24,553	27,683 (추정치)	-			
	달성도	110%	116%	112%	107.4%	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	· 전략물자 판정 : 14,593건 · 전략물자 제도 교육 : 4,637명 · 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 : 307개社 · 전략물자 자율준수 지정 지원 : 등급제 이후 77개社 재지정	· 수출통제 관련 동향 조사 및 제도연구 : 154건 · 국제수출통제체제 안건 검토 : 167건 · 전략기술 확인지표 개발 : 611건
2015	· 전략물자 판정 : 15,680건 · 전략물자 제도 교육 : 4,497명 · 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 : 310개社 · 전략물자 자율준수체제 지정 지원 : 151개社	· 수출통제 관련 동향 조사 및 제도연구 : 72건 · 국제수출통제체제 안건 검토 : 216건 · 전략기술 확인지표 개발 : 885건
2016	· 전략물자 판정 : 12,165건 · 전략물자 제도 교육 : 4,734명 · 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 : 324개社 · 전략물자 자율준수체제 지정 지원 : 163개社	· 수출통제 관련 동향 조사 및 제도연구 : 176건 · 국제수출통제체제 안건 검토 : 161건 · 전략기술 확인지표 개발 : 1,293건
2017.11	· 전략물자 판정 : 15,758건 · 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 : 330개사	· 전략물자 자율준수 지정 지원 : 158개사 · 전략기술 확인지표 개발 : 1,870건

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

○ 자율준수무역거래자(CP기업)의 자율관리 이행 활성화

- CP기업의 전체수출허가 中 포괄허가 비율 : '18년 17.9%→'19년 19.7%→'20년 20.7%

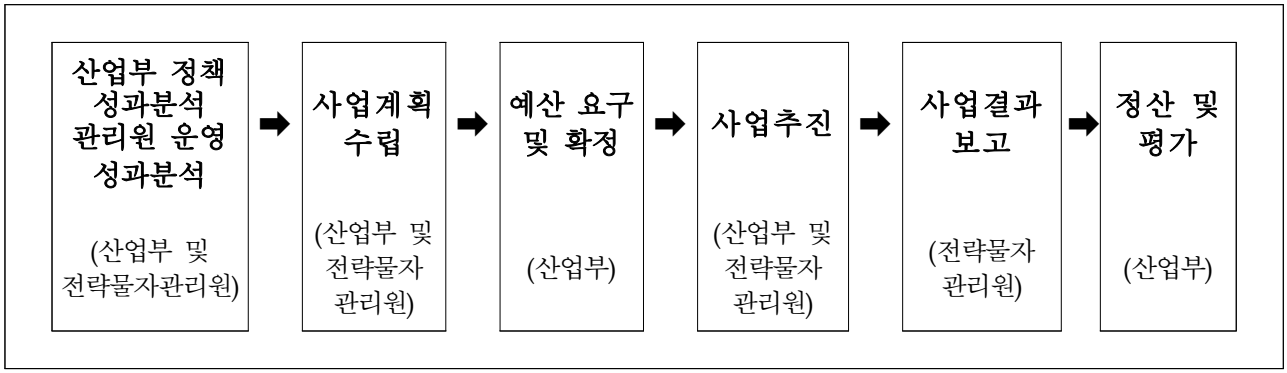
○ 중소기업의 전략물자 제도 이행 확산

- Yestrade 시스템 가입 중소기업 수 : '18년 27,070개사→'19년 28,424개사→'20년 29,845개사

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	5,258	5,258	5,258	5,258	5,258	
'17~'21		5,248	5,512	6,248	6,248	6,248

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적 : 해당 없음
2) 감사원 또는 국무총리실 지적 : 해당없음
3) 자체평가 : 해당없음
4) 기타 시민단체, 언론 및 민원 : 해당없음
5) 문제점 지적에 대한 후속조치 : 해당없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획

○ 무역안보 강화를 위한 전략물자
- 관세청 협업을 통한 통관단계 전략물자 식별체계 구축 및 국내외 협력 강화
- 전략기술 관리체계 고도화를 통한 전략기술 불법이전 예방
- 제도 개선을 통해 기업의 이행부담 경감 및 정책지원 강화

○ 고객중심의 전략물자관리 체계 고도화
- 전략물자 판정의 정확성 강화, 판정결과 적기 제공 등 신뢰도 제고
- 전략물자 시스템 개선, 교육 저변확대 등 전략물자관리 인프라 고도화
- 교육·홍보 및 컨설팅 기능 강화 등 수요자별 맞춤 서비스 강화

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

1) 「국가재정법」 제8조제6항에 따른 재정사업자율평가 결과에 대한 **기획재정부의 상위평가(심층평가) 결과 : 매우우수(90.0점, '15년)**

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	4,859	4,859	-	-	-	-	4,859	4,859	100	100	-	-
2015	4,785	4,785	-	-	-	-	4,785	4,785	100	100	-	-
2016	5,258	5,258	-	-	-	-	5,258	5,258	100	100	-	-
2017	5,248	5,248	-	-	-	-	5,248	5,248	100	100	-	-

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	4,859	4,859	4,859	4,859	-	4,859	4,859	-	-	100
2015	4,785	4,785	4,785	4,785	-	4,785	4,785	-	-	100
2016	5,258	5,258	5,258	5,258	-	5,258	5,258	-	-	100
2017. 12월기준	5,248	5,248	5,248	5,248	-	5,248	5,248	-	-	100

2) 주요 결산사항

2014	- 이·전용 등, 예비비, 추경, 이월 및 불용 해당사항 없음
2015	- 이·전용 등, 예비비, 추경, 이월 및 불용 해당사항 없음
2016	- 이·전용 등, 예비비, 추경, 이월 및 불용 해당사항 없음
2017	- 이·전용 등, 예비비, 추경, 이월 및 불용 해당사항 없음

사 업 명
(3) 지역전문가 양성 및 공급 (1134-302)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상 자원부	무역투자실 무역정책국		110	113
명칭					산업·중소기업 및 에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1134	302
명칭	무역진흥	무역인력양성	지역전문가 양성 및 공급

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○		72.5	

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관실	무역정책과	노건기	황호준	
		044-203-4020	044-203-4025	

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
지역전문가 양성 및 공급	2,696	2,696	2,696	2,633	2,633	△63	-2.3

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	2,696	2,696	2,696 [2,696]	0	0	2,696	2,696	2,696	2,696 [2,696]	0	0	2,633
・지역전문가 양성 및 공급	2,696	2,696	2,696 [2,696]	0	0	2,696	2,696	2,696	2,696 [2,696]	0	0	2,633
○ 비목별 분류(합계)	2,696	2,696	2,696	0	0	2,696	2,696	2,696	2,696	0	0	2,633
・민간경상보조 (320-01)	2,696	2,696	2,696	0	0	2,696	2,696	2,696	2,696	0	0	2,633

나. 사업설명자료

1) 사업목적

○ 중소·중견기업의 글로벌화는 새로운 수출동력 창출과 우리 경제의 지속 가능한 성장을 위한 핵심과제

- 교역환경의 급격한 변화에 따라, 중소·중견기업의 글로벌시장 진출 확대를 위해서는 각 지역별 전문가의 양성 및 공급이 시급

○ 특히 지방 내수기업· 수출 초보기업의 수출기업화 및 중견·강소기업을 위한 맞춤형 지역전문가 양성・공급에 중점

- (내수기업·수출초보기업) 지역전문가 수급 애로 단기 해소방안으로 "특화지역별 맞춤형 전문인력"을 양성하여 제공
- (중견・강소기업) 전문인력 자체확보를 위한 지역청년인재 양성방안으로 지역별 산업별 특화과정 재편 및 취업연계과정 마련

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

○ 무역거래기반 조성에 관한 법률 제4조 제①항 제4호, 제③항, 제8조제①항

- 제4조(무역거래 기반조성 사업 및 시행기관) 제1항 제4호, 제3항

> ①산업통상자원부장관은 기반조성계획을 효율적으로 시행하기 위하여 -----무역거래기반조성에 관한 다음 각 호의 사업을 추진하여야 한다.
> 4. 무역전문인력의 양성 및 교육·훈련
> ③산업통상자원부장관은 주관기관이 무역거래기반조성사업을 하는 데에 드는 비용의 전부 또는 일부를 예산의 범위내에서 지원할 수 있다.

- 제8조(무역전문인력의 교육・훈련 등)제1항

> ① 정부는 무역업계의 수요에 부응하기 위하여 무역전문인력의 양성 및 능력 향상을 위한 교육・훈련방안을 마련하여야 한다.

② 추진경위 - 사업 시작년도, 추진배경, 부처별 중점과제, 대통령 공약사항 등

○ 추진 배경

- '07년부터 FTA 확대, 복합무역 확산 등 급변하는 무역환경 변화에 대응하기 위하여 무역실무지식과 현장경험을 겸비한 선진형 무역전문인력을 양성・공급이 시급

- 세계 교역환경의 급격한 변화에 따라 국내 중소・중견기업의 수출경쟁력 강화를 위해서는 세계 각 지역별 전문가 양성 및 공급이 필요

○ 주요 추진현황

- '00. 7월 : 청년무역인력양성사업 추진

- '02. 2월 ~ '07. 2월 : Trade Incubator 사업 추진

- '07. 7월 : 청년무역인력양성사업 폐지 및 Trade Incubator 사업을 글로벌무역 전문가 양성사업으로 확대 개편

- '13. 1월 : 지역전문가 육성 및 공급 관련 공약 및 국정과제화

- '13. 7월 : 지역전문가 육성 및 공급 전략 수립 및 사업 추진

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : '07~계속
- 사업규모 : 총 20개 사업단(대학)의 대학생 600여명, 600여개의 중소 협력기업
- 사업시행방법 : 민간경상보조
- 사업시행주체 : 한국무역협회
- 사업 수혜자 : 대학생, 중소기업
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연등기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
한국무역협회	72.5 (정부예산 26.33억+대학 대응자금 10억)	무역거래기반 조성에 관한 법률 제4조①, ③항, 제8조①항

3) '18년도 예산 산출 근거

○ **교육비 지원** : 무역실무 기본교육, 심화교육(지역특화교육 및 특별교육) 등을 위한 교육비 **718백만원**

▪ 지원 대학 수 조정(24→20개), 신규 교육프로그램(전자상거래활용교육) 도입 및 특화지역 전문가 채용·활용 등에 따른 재원소요 변동을 감안하여 **'17년 대비 2.4% 감액(△18백만원)**

▪ 산출내역

- **무역실무 기본교육*** **: 150백만원**(15만원×50시간×20개 대학)

  * 무역협회 주관으로 무역·마케팅 실무 맞춤형 교육과정 시행

- **심화교육**(지역특화교육, 특별교육) **: 460백만원**

  ① 지역특화과정 : 280백만원 (10만원×140시간×20개 대학)
  ② (신규 과정) 특별과정 : 180백만원 (15만원×60시간×20개 대학)

  * 지역특화과정(각 대학 주관) : 6개 특화지역별 전문가 양성을 위해 지역전문가 초청특강, 지역별 어학, 상관습, 통상정보 등 교육
  * 특별과정(각 대학 시행) : 전자상거래·SNS 마케팅등 새로운 무역방식을 반영한 유망 교육과정 신규 도입(+60시간)

- **(신규) 특화지역 컨설팅 : 108백만원**(9백만원×6개 특화지역×2명)

  * 특화지역별로 지·상사 등 무역업무 10년 이상 경력자 대상으로 자문단을 구성, 지역특화교육 교수요원 및 중소기업 수출지원 자문단으로 활용

○ **산학협력현장실습비 지원** : 중소기업과의 산학협력을 통한 해외 특화지역별 수출마케팅실습 지원을 위한 사업비 **1,342백만원**

▪ ASEAN, 인도 등 신흥시장 지원 확대, 전자상거래 마케팅에 따른 추가 재원소요를 감안하여 **'17년 대비 5.4% 증액(69백만원)**

▪ 산출내역

- **지역특화마케팅 실습비 : 1,282백만원**

  · 지역특화마케팅 실습비 : (동남아) 58백만원 × 10개 대학 +
  (중앙아) 68백만원 × 3개 대학 + (인도) 68백만원 × 3개 대학 +
  (중동) 71.5백만원 × 1개 대학 + (유럽) 71.5백만원 × 2개 대학 +
  (중남미) 79.5백만원 × 1개 대학

  * 해외시장 조사, 바이어 발굴, 해외전시회 참가 등 중소기업과 수출마케팅 공동 수행(또는 대행)을 위한 현장실습비 지원 (특화지역별 차등지원)

- **(신규) 전자상거래 실습비*** **: 60백만원**(3백만원×20개 대학)

  * 사업단별 글로벌 e-마켓플레이스 Seller 아이디 구입, 산학협력기업 제품 판매 홍보·대행을 위한 홈페이지 운영, 물류비 등

○ **인건비 및 간접비 지원** : 20개 대학별 사업단 운영을 위한 전담인력 고용비용 및 사업단별 운영지원비 **570백만원**

▪ 지원 대학 수 감소(24개→20개) 등 재원소요 변동을 감안하여 **'17년 대비 16.5% 감액(△113백만원)**

▪ 산출내역: 인건비 510백만원(25.5백만원×20개 대학) + 간접비 60백만원(3백만원×20개 대학)

○ **운영 및 관리비 지원** : 사업의 효율적 운영을 위해 위탁기관이 집행하는 성과관리비, 행사 및 홍보비 등 **3백만원**

▪ 신규 교육프로그램 도입 등에 따른 타 비목의 재정소요를 감안하여 **'17년 대비 25% 감액(△1백만원)**

▪ 산출내역: 일반관리비 3백만원

구 분	'17예산	'18예산
□ 지역전문가 양성 및 공급	2,696	2,633
▪ 교육비	736 (지원 대학 수 24개)	718 (①지원 대학 수 24→20개로 축소, ②신규 교육프로그램 도입, ③특화지역 전문가 활용 컨설팅 **신규** 도입)
▪ 산학협력 현장실습비	1,273 (중국 등 근거리 주력시장 지원 비중 과다)	1,342 (①ASEAN·인도 등 신흥시장 실습 확대, ②전자상거래 실습과정 **신규** 도입)
▪ 인건비 및 간접비	683 (지원 대학 수 24개)	570 (지원 대학 수 24→20개로 축소)
▪ 운영비 및 관리비	4	3 (예산 한도에 따른 조정: 부족분은 무역협회 자체재원으로 집행)

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
청년지역전문가 양성과정 수료율 (단위: %)	목표	84	84	88	89.5	90	전년대비 0.5%p상향, 적극적 목표설정	(교육수료자/과정 참여대학생)*100	교육기관 평가결과, 어학성적 증명성, 자격증 사본 등
	실적	90.7	88.0	89.0	-	-			
	달성도	108.0	104.8	101.1	-	-			
청년지역전문가 양성과정 만족도 (단위: 점)	목표	80	85	90	91.5	91.5	과년도 만족도조사결과 고려, 전년도 동일	리커트 5점 척도로 설문조사 후 결과를 100점 기준으로 환산	전문조사기관을 통한 이메일 및 전화 설문
	실적	91.6	91.0	91.5	-	-			
	달성도	114.5	107.1	101.6	-	-			
취업자 중 무역/유관기업 취업비중 (단위:%)	목표	-	-	-	65.0	65.0	과년도 만족도조사결과 고려, 전년도 동일	전체 취업인원 대비 무역연관기업 (업무포함) 취업인원 비율	수료생 전체 대상으로 수료 후 24개월까지 분기별 조사
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	전국 24개 대학 676명 수료, 수출실적 535만불, 산학협력 업체 656개사, 취업자 225명(취업대상자 401명 중 56.1% 취업)
2015	전국 24개 대학 639명 수료, 수출실적 548만불, 산학협력 업체 681개사, 취업자 188명(취업대상자 301명 중 62.5% 취업)
2016	전국 24개 대학 681명 수료, 수출실적 612만불, 산학협력 업체 866개사, 취업자 74명(취업대상자 114명 중 64.9% 취업)
2017	전국 23개 대학 698명 교육중, 수출실적 600만불, 산학협력업체 600개사(잠정) * '18. 3월 수료예정으로 잠정치 집계

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

- 연간 20개 대학 600여명의 청년 지역전문가 양성 및 중소기업 전문인력 공급
  * 기존 글로벌무역전문가양성 사업을 지역별 특화과정으로 재편하고 해외수출 현장 마케팅 실습 및 시장진출전략컨설팅 역량을 강화

- 내수기업 및 수출초보기업의 수출기업화 지원을 통한 수출확대 기여
  * 글로벌 e-마켓플레이스를 활용, 내수기업의 수출기업화 지원을 강화하고, 수료생의 취업 및 창업 지원

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차

<지역특화 청년무역전문가양성사업 사업 추진 체계>

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	2,696	2,696	2,353	2,282	1,921	
'17~'21		2,696	2,633	5,758	5,758	5,758

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
- '15년도 결산 상임위 : ①지역전문가 공급 성과를 대표할 수 있는 성과지표 추가, ②사업 부실대학에 대한 차등 재정지원 등 개선방안 강구(산업위 2015년 결산검토보고서)

2) 감사원 또는 국무총리실 지적 : 해당 없음

3) 자체평가 : 해당 없음

4) 기타 시민단체, 언론 및 민원 : 해당 없음

5) 문제점 지적에 대한 후속조치
- ①기존 성과지표인 '수료율', '만족도' 외에 신규 성과지표로 '무역 관련 취업비중' 추가, ②연차평가 2회 연속 최하위 1·2위 대학 사업단 선정 취소 + 연차평가 상·하위 대학 성과 인센티브 확대(±1천만원→±3천만원) 등 개선방안 마련
  * '17년 사업계획 수립('17.1월), '16년 사업 연차평가('17.3월) 등 최단계기를 활용하여 개선안 적용

10) 향후 추진방향 및 추진계획

□ 중소·중견기업의 전문인력 확보를 위한 청년 지역인재 양성 및 공급

○ 연간 600여명의 청년 지역전문가 양성

- '14년부터 무역인력양성과정을 지역별 특화과정으로 재편*

* 14년 5개 대학(130명) 우선재편→ '15년부터는 전체 24개 GTEP사업단 지역특화사업 참여

□ 지방 내수기업 및 수출초보기업의 수출기업화 지원을 통한 수출확대에 기여

○ 지역전문가 수급 애로 단기 해소방안으로 "특화지역별 맞춤형 전문인력"을 양성하여 제공

○ 약 600개의 중소·중견기업을 대상으로 산학협력 해외마케팅 프로그램 시행

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당 없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	3,262	3,262					3,262	3,262	100	100		
2015	2,936	2,936					2,936	2,936	100	100		
2016	2,696	2,696					2,696	2,696	100	100		
2017	2,696	2,696					2,696	2,696	100	100		

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	3,262	3,262	3,262	3,262	0	3,262	3,262	0	0	100
2015	2,936	2,936	2,936	2,936	0	2,936	2,936	0	0	100
2016	2,696	2,696	2,696	2,696	0	2,696	2,696	0	0	100
2017. 12월기준	2,696	2,696	2,696	2,696	0	2,696	2,696	0	0	100

2) 주요 결산사항

2014	- 이·전용 등 특이사항 없음
2015	- 이·전용 등 특이사항 없음
2016	- 이·전용 등 특이사항 없음
2017	- 이·전용 등 특이사항 없음

참고 **그간의 사업추진 성과**

1 **청년 무역인력 총 6,170명**을 **양성**(누적, 수료인원)하였으며, 적극적 사업관리를 통해 **수료비율**은 **지속 증가 중**

* 수료율: (1기, '07) 61.2% → (4기, '10) 77.6% → (9기, '15) 91.2% → (10기, '16) 93.2%

○ **총 507명**(누적)의 전문인력에게 **무역전문가 인증*** 수여

* 사업 운영규정에 따라 산업부장관 명의로 교육과정 수료, 학점 3.7 이상, 수출계약 1건·수출실적 2천불 이상 등을 달성한 우수학생에게 수여

2 **일자리 매칭**을 통해 **산업계**에 **무역인력 4,053명**(1기~10기 누적) **공급**

* 취업률(1기-10기): 65.7% / 중소·중견기업 취업률(7기-10기): 73.0%

3 참여기업 해외 마케팅·전시회 참가, 바이어 상담 지원 등을 통해 **총 4,184만 달러**(누적) **수출실적 달성**

○ **제10기 과정**을 통해서는 **866개 산학협력 기업의 612만불 수출지원*** 등 지역내수·수출초보기업 등의 수출성과 창출 뒷받침

* 기업별 수출신고필증으로 증명한 금액을 평가(통상 50%)하여 인정

< 기수별 주요 실적 >

기수	사업 기간	참여 인원(명)	수료 인원(명)	수료율 (%)	참가 대학(개)	주요 성과	
						취업률 (%)	수출실적 (만불)
1	'07.7~'08.12	805	493	61.2	19	64.0	163
2	'08.7~'09.12	629	389	61.8	17	65.3	253
3	'09.7~'10.12	888	618	69.6	25	77.7	333
4	'10.7~'11.12	852	661	77.6	24	76.2	375
5	'11.7~'12.12	817	677	82.9	24	67.2	388
6	'12.7~'13.09	757	652	86.1	24	60.8	459
7	'13.7~'14.09	776	684	88.1	24	62.5	518
8	'14.7~'15.09	745	676	90.7	24	56.1	535
9	'15.1~'16.03	701	639	91.2	24	62.5	548
10	'16.1~'17.03	731	681	93.2	24	64.9	612
계		7,701	6,170	80.2	229	65.7	4,184

사 업 명
(4) 대한상사중재원지원 (1136-301)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상자원부	무역투자실 무역정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및 에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1136	301
명칭	무역진흥	대한상사중재원지원	대한상사중재원지원

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2017예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○			

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역정책관	무역정책과	노건기		강미래
		044-203-4020		044-203-4019

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
대한상사중재원지원	840	840	840	982	982	142	16.9

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	971	971	971 [971]	0	0	840	840	840	840 [840]	0	0	982
· 중재사업지원비 (320-01)	820	820	820 [823]	0	0	690	690	690	690 [690]	0	0	813
· 알선·상담사업지원비 (320-01)	151	151	151 [148]	0	0	150	150	150	150 [150]	0	0	169
○ 비목별 분류(합계)	971	971	971 [971]	0	0	840	840	840	840 [840]	0	0	982
· 민간경상보조(320)	971	971	971 [971]	0	0	840	840	840	840 [840]	0	0	982

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- FTA 확대 등 무역환경 변화에 따라 발생하는 무역클레임(중재, 알선 및 상담)에 대한 분쟁해결 및 예방서비스를 중소기업 및 소상공인들에게 저렴한 비용으로 제공

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거 – 중재법 보칙 제40조, 무역거래기반 조성에 관한 법률 제4조

② 추진경위

- '66. 3 : 대한상공회의소내 국제상사중재위원회 창립

- ’70. 3 : 사단법인 대한상사중재협회 설립
- ’80. 8 : 사단법인 대한상사중재원으로 개편
- ’93년부터 국고지원

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : ‘93년~계속
- 사업규모 : 2018년 클레임 목표 14,470건(중재 470건, 알선·상담 14,000건)
- 사업시행방법 : 민간보조
- 사업시행주체 : 대한상사중재원
- 사업 수혜자 : 무역업체 및 중소기업, 소상공인
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
대한상사중재원	정액	중재법 제40조

3) ’18년도 예산 산출 근거

○ 분쟁해결서비스지원 : FTA시대에 부응하는 클레임 해결 서비스 지원을 위한 사업비 982백만원 요구

- 중재사업 지원비 : 813백만원
  · 중재판정비등 : 313백만원
  · 심리개최 등 중재절차진행 : 250백만원
  · 국내중재저변 확대 및 절차이용안내 : 100백만원
  · 전산시스템 유지관리 : 150백만원
- 알선·상담사업 지원비 : 169백만원
  · 알선상담 등 절차진행 : 159백만원
  · ADR 네트워크 구축 : 10백만원

※중재사업지원비: (중재사건 1건당 처리부족액 141만원×420건)+전산유지관리 100백만원 [2017년]
→ (중재사건 1건당 처리부족액 141만원×470건)+전산유지관리 150백만원 [2018년]

※알선상담사업지원비: 알선상담 1건 11,100원×13,480건 [2017년]
→ 알선상담 1건 12,071원×14,000건 [2018년]

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
국내외 상거래 분쟁접수 건 (단위: 건)	목표	13,680	13,705	13,750	13,900	14,470	중재사건 연간 지원 건수 470건 + 알선상담 지원 건수 14,000건	중재사건 접수 건수 + 알선사건 접수 건수 + 상담 접수 건수	대한상사중재원 통계자료
	실적	14,081	13,732	15,598	-	-			
	달성도	102.9	100.2	113.4	-	-			
분쟁해결 성공률 (단위: %)	목표	63	64	68	69	69	분쟁해결 성공률의 급격한 개선은 어렵기 때문에 점진적 수준의 목표 설정	[(중재판정 및 철회 건 + 알선 합의해결 건)/정상처리건수]×100	대한상사중재원 통계자료
	실적	69	68	68	-	-			
	달성도	109.5	106.3	100.0	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	○ 사건관리 전산시스템 개편작업 1단계 사업완료(2013년 착수) 및 2단계 사업착수(2015년 완료예정) ○ 중재인 윤리총서, 감정절차 매뉴얼 등 중재절차 개선을 통한 중재 이용고객 만족도 제고 ○ 국제투자중재, NCP중재, 남북상사중재 등 특수분야 중재 활성화
2015	○ 국제중재규칙 개정을 통한 중재서비스 제고 ○ 사건관리 전산시스템 개편작업 2단계 사업완료
2016	○ 국내중재규칙 개정을 통한 중재서비스 제고 ○ 해외설명회 개최, 영문 홍보콘텐츠 제작 등 국제중재사건 유치활동 강화
2017	○ 중재인단 관리강화와 중재법규 정비 및 절차개선을 통한 중재제도 선진화 ○ 해외설명회 개최 등 국제중재사건 유치활동 강화와 스포츠·문화콘텐츠 중재 등 신규 중재영역 확대

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

○ 신속하고 경제적으로 분쟁을 해결할 수 있도록 지원하여 중소상공인의 분쟁 대응능력 강화

- 전체 중재사건의 60% 정도가 분쟁금액 2억원 이하의 소액사건으로 영세사업자와 중소기업의 중재활용도가 높음
- 특히 무료알선을 통한 분쟁해결이 점차 확대되어 중소기업의 분쟁해결비용 절감에 기여

○ 상담, 알선 및 중재를 통한 분쟁의 원스톱해결 가능

- 실제 거래단계에서의 상담을 통한 분쟁예방부터, 분쟁 발생 후 중재와 알선을 통한 분쟁해결 지원 등 클레임에 대한 원스톱서비스 제공

- 사건시스템 개편 완료에 따라 사건정보검색 등 홈페이지 활용을 강화하고, 온라인 중재기반을 조성하여 보다 신속하고, 효율적인 분쟁해결서비스 지원

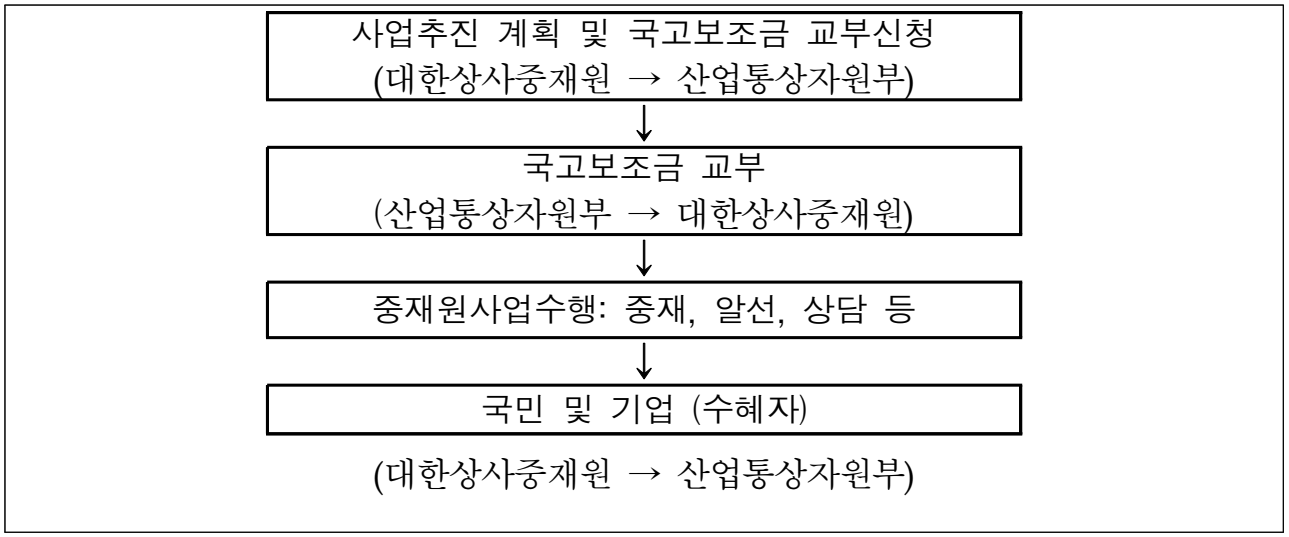
○ 국제중재허브구축을 통한 동북아중재시장 선도

- 기관의 국제중재 역량을 제고하여 해외 중재기관에서 처리되던 우리 기업의 분쟁사건을 적극 유치
- 우리기업의 국제분쟁 해결비용 절감, 우리나라의 투자환경 개선 및 법률서비스 수지 적자 개선에 기여

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당 없음

7) 사업 집행절차



8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	971	903	849	807	783	
'17~'21		840	982	807	783	742

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

○ 국회 산업위 김수민, 박정, 이찬열의원 ,예결위 유동수의원 서면질의(2016년)
- 대한상사중재원 지원 사업의 취지 및 기대효과 등을 고려하고, 신규 FTA 체결에 의한 중소기업 무역분쟁 증가에 대비하기 위해 예산 추가지원 필요

10) 향후 추진방향 및 추진계획

○ 한·미, 한·EU, 한·중 FTA 체결에 따른 시장의 확대·개방으로 인하여 증가할 것이 예상되는 중소기업의 무역분쟁에 대비
- 소액중재사건의 집중 지원에 따른 영세상공인, 중소기업 분쟁해결 비용 절감에 기여
- 중재사건의 신속하고 공정한 처리로 기업체 분쟁처리에 대한 경쟁력 강화

○ 범국가적인 종합 ADR(대체적 분쟁해결제도) 기관으로서의 역할 수행
- 무역, 건설분야 등 기존 중재서비스 증진과 함께 지적재산권, 전자상거래, 스포츠, 문화컨텐츠 등 신사업분야 지속 개척
- 중재, 알선, 조정, 상담 등 ADR(대체적 분쟁해결제도) 저변확대를 통해 전 국가적인 분쟁해결의 효율성 증대 및 분쟁당사자의 해결비용 경감

○ 동북아 국제중재허브로의 위상 강화
- 중국, 일본 등 대륙법계 지역의 국제중재사건 유치를 통하여 동북아 국제중재허브로서의 역할 수행
- 우리나라 관련 대형 국제중재사건을 적극 유치하고, 공정·신속한 처리를 통하여 우리기업의 분쟁해결비용 절감 추진

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

「국가재정법」 제8조제6항에 따른 재정사업자율평가 결과에 대한 **기획재정부의 상위평가(심층평가) 결과 : 보 통**

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	1,100	1,100	0	0	0	0	1,100	1,100	100.0	100.0	0	0
2015	1,100	1,100	0	0	0	0	1,100	1,100	100.0	100.0	0	0
2016	971	971	0	0	0	0	971	971	100.0	100.0	0	0
2017	840	840	0	0	0	0	840	840	100.0	100.0	0	0

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	1,100	1,100	1,100	1,100	0	1,100	1,100	0	0	100.0
2015	1,100	1,100	1,100	1,100	0	1,100	1,100	0	0	100.0
2016	971	971	971	971	0	971	971	0	0	100.0
2017. 12월기준	840	840	840	840	0	840	840	0	0	100.0

2) 주요 결산사항

2014	해당 없음
2015	해당 없음
2016	해당 없음
2017	해당 없음

라. 기타 추가자료(참고자료)

- 해당 없음

사 업 명
(5) 대한무역투자진흥공사 (1137-301)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상 자원부	무역투자실 무역정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1137	301
명칭	무역진흥	대한무역투자진흥공사	대한무역투자진흥공사

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
	O					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			O			

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	무역진흥과	박덕열	전용옥	
		044-203-4030	044-203-4033	

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
대한무역투자진흥공사	240,214	216,682	219,682	238,764	240,247	20,565	9.4%

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)					2018 예산
	예산액	예산 현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산 현액	집행액 [실집행액]	이월 예상액	불용 예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	240,394	240,394	240,214 [240,214]	-	180	216,682	219,682	219,682	219,682 [219,682]	-	-	240,247
·조직망운영비	63,907	63,907	63,907 [63,907]	-	-	53,739	53,739	53,739	53,739 [53,739]	-	-	65,190
·인건비	103,595	103,595	103,595 [103,595]	-	-	111,335	111,335	111,335	111,335 [111,335]	-	-	124,326
·경상경비	2,391	2,391	2,391 [2,391]	-	-	2,496	2,496	2,496	2,496 [2,496]	-	-	2,496
·예비비	11,870	11,870	11,870 [11,870]	-	-	-	-	-	-	-	-	1,838
·사업비	58,631	58,631	58,451 [58,451]	-	180	49,112	52,112	52,112	52,112 [52,112]	-	-	46,397
○ 비목별 분류(합계)	240,394	240,394	240,214 [240,214]	-	180	216,682	219,682	219,682	219,682 [219,682]	-	-	240,247
·민간경상보조 (320-01)	240,394	240,394	240,214 [240,214]	-	180	216,682	219,682	219,682	219,682 [219,682]	-	-	240,247

나. 사업설명자료

1) 사업목적

○ 무역 진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원, 해외 전문인력의 유치 지원을 통해 수출진흥과 국민경제 발전에 이바지(대한무역투자진흥공사법 제1조)

- 중소기업 수출지원 및 해외진출 지원
  * 바이어찾기, 무역사절단, 전시회, 현지법인설립, 지적재산권 보호 등
- 해외투자진출 지원
  * 국내기업의 해외 프로젝트 수주 확대를 위해 수주역량 배양, 신규시장 유력 프로젝트 발굴, 국내기업 매칭, 최종 수주에 이르는 전 과정 지원
- 외국인 투자유치 및 사후관리 지원
  * 외국인투자 프로젝트 발굴 및 유치활동 전개, 旣진출 외투기업 고충처리 등
- 해외시장정보 생산, 전파 및 글로벌 CSR 지원
  * 해외 마케팅 및 투자진출 컨설팅, 해외시장정보 수집·설명회 개최 등
- 중소기업 해외마케팅 지원을 위한 해외전문인력 유치 및 국내인력의 해외 취업·창업지원

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

- 대한무역투자진흥공사법(법률 제1059호, '62.4.24 제정)
  * '95.8.4 개정(투자업무 추가), '03.9.29 개정(무역투자인력양성 기능추가)
- 대외무역법 제4조, 제8조

② 추진경위

- '62년 무역진흥 등을 위해 대한무역진흥공사 설립
- '95년 『대한무역투자진흥공사』로 명칭을 변경하고 '외국인투자유치', '산업기술협력 지원' 기능을 추가하여 국가무역투자진흥기관(TPO)으로 출범
- '08년 정부의 "해외마케팅 지원창구 일원화" 조치에 따라 해외마케팅 활동 KOTRA로 단일화
- '14년 해외 전문인력유치지원, 정부간 수출계약 업무 법제화

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : ‘62 ~ 계속
- 사업규모 : 해당 없음
- 사업시행방법 : 민간보조
- 사업시행주체 : 대한무역투자진흥공사
- 사업 수혜자 : 중소중견기업
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
대한무역투자진흥공사	-	대한무역투자진흥공사법 제13조 대외무역법 제4조, 제8조

3) ’18년도 예산 산출 근거

① 조직망운영비 : (’17) 53,739 → (’18) 65,190백만원

○ KOTRA 해외 무역관 127개소 및 국내 조직망 1개소 운영에 소요되는 임차료, 관리비 등 운영비

* ’17년에 조직망운영비 중 일부(101억)를 기관 내부적립금으로 지출하였으나, 동 적립금이 소진됨에 따라 ’18예산에 반영 요구

○ 산출내역

- (’17) 53,739 → (’18) 65,190백만원 : 전년대비 11,451백만원 증액
- (’17) 해외무역관 126개×426백만원 → (’18) 해외무역관127개×513백만원

② 인건비 : (’17) 111,335 → (’18) 124,326백만원

○ 정규직(963명) 및 현지직원(521명) 등에 대한 인건비 및 법정복리후생비

○ 산출내역

- (’17) 111,335 → (’18) 124,326백만원 : 전년대비 12,991백만원 증액
- 증액내역(총 12,991백만원) : 처우개선 2.6% 인상(3,131백만원) + 인력 증원 28명(1,068백만원) + 예비비 중 내부평가 성과급 이관(8,792백만원)

③ 경상경비 : (’17) 2,496 → (’18) 2,496백만원

○ 사옥관리, 제세공과금 등 기관운영 기본경비

○ 산출내역 : (’17) 2,496 → (’18) 2,496백만원

④ 예비비 : ('17) 0 → ('18) 1,838백만원

○ 정부 경영평가 결과에 따른 성과급 편성

* '17년에 예비비(119억)를 기관 내부적립금으로 지출하였으나, 동 적립금이 소진됨에 따라 '18예산에 반영 요구

○ 산출내역

• 경평성과급(1,838백만원) : 3.2백만원(월평균 기본급) × 60% × 935명

⑤ 사업비 : ('17) 49,112 → ('18) 46,397백만원

○ 해외마케팅지원사업, 해외투자진출, 외국인투자유치사업, 정보조사, 해외전문인력유치 등 사업비

○ 산출내역

① 해외마케팅 : ('17) 32,265 → ('18) 30,100백만원(△2,165)
② 현지진출기반조성 : ('17) 10,223 → ('18) 9,673백만원(△550)
③ 외국인투자유치 : ('17) 4,124 → ('18) 4,124백만원(-)
④ 해외정보조사 : ('17) 2,500 → ('18) 2,500백만원(-)

4) 사업효과

□ **사업영향, 산출물 성과지표 등**

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
신규시장개척 지원실적 (개사)	목표	1,000	1,800	1,400	1,506	1,581	전년보다 5% 상향	해외마케팅지원 사업에 참가한 고객 중 기존 수출 실적이 $10,000 미만인 국가에 대한 당해연도 $10,000 이상 수출 실적을 달성한 기업수 합산 '15년 까지의 수치는 아래의 산식에 따름 해외마케팅지원 사업에 참가한 고객 중 기존 수출 실적이 $1,000 미만인 국가에 대한 당해연도 $1,000 이상 수출 실적을 달성한 기업수 합산	관세청 통계, 기타 거래입증문서(수출계약서, 신용장 등)
	실적	1,451	1,810	1,434	-	-			
	달성도	145%	101%	102%	-	-			
투자유치 프로젝트 (개)	목표	1,800	1,980	2,050	2,160	2,268	최근 4개년 측정대상 표본의 수출액을 바탕으로 전년실적 또는 과거 4개년 실적 평균 중 높은 금액에서 5% 증가한 목표 설정	공사 서비스실적이 기록된 (잠재)투자가의 프로젝트 건수 합산	투자관리시스템
	실적	1,891	2,010	2,057	-	-			
	달성도	105%	102%	100%	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	○ 중소기업 역량별 맞춤형 지원으로 '중소·중견기업 수출역량 강화 * (내수·초보)수출첫걸음 → (유망)지사화 등 → (중견)월드챔프, GP, M&A 등 * 수출첫걸음('14년 500개사), 지사화('14년 2,400개사), 월드챔프('14년 140개사) ○ 신규 시장개척 지원을 통한 새로운 수출기회 창출 - 한류콘텐츠의 융복합으로 지식서비스산업의 신규 수출산업화 * 지식서비스 선도기업(Service Mundus) : '14년 60개사 - '해외기업 M&A'를 통한 국내 기업의 글로벌 기업화 지원('14년 350개사) ○ 외국인 투자유치를 통한 산업구조 고도화 및 고용창출 - 글로벌기업 첨단산업 R&D센터 유치, 아태지역 HQ 및 동북아 물류거점 구축
2015	○ 내수기업 수출기업화를 위해 내수기업과 수출초보기업(직전년도 수출 10만달러 미만) 지원, 내수기업 1,474개사 중 403개사 수출성공, 수출초보기업 926개사 중 472개사 전년대비 수출증가 (지원기업 총수출액 : 총 117백만달러) ○ 공동물류사업 참가기업 575개사 지원, 6.5억달러 수출지원 - LA, 시카고, 도쿄, 뉴욕, 상파울루 등 B2C 전자상거래 서비스 지원 강화 ○ 해외 공공조달시장 조달 프로젝트의 발굴에서 입찰, 수주 등 원스톱 서비스 제공 - UN 벤더 등록 및 승급지원(52개사), 해외조달 선도기업 수주지원(102건) 등 ○ '15년 해외무역관을 통해 GP 프로젝트 발굴 및 성약 지원 (129건, 1억 달러) - 글로벌기업의 수요 발굴을 기반으로 중소기업의 글로벌 밸류체인 진입 확대 ○ 465건의 해외 유망프로젝트를 발굴, 국내기업 641개사를 지원, 입찰 참가 26건, 프로젝트 성약 14건(4.9억 달러) 창출 ○ '15년 209.1억 달러의 외국인직접투자 지원 실적 거양(전년대비 10% 증가) - '16년 2,050건의 프로젝트 관리, IK 기여액 165억 달러 ○ 인재유치 정보조사, 해외전문인력 DB 구축, 외국인 유학생 채용박람회 등으로 중소기업이 필요한 해외전문인력을 발굴·공급 (총 613명 채용 지원)
2016	○ 내수기업 수출기업화, 소비재 해외마케팅, 한국우수상품전 개최 등에 예산을 집중 투입하여 서비스 고객수 확대 및 수출부진 해소를 위한 수출직결 사업성과 제고 - 내수기업 수출 기업화 지원기업 5,000개사 중 성공기업 1,709개사 ○ 중국내 전자상거래 B2C 거점에 공동물류센터 인프라를 구축하고, 호치민 등 주요 20개소에 물류창고 직접임차 시행 ○ 글로벌 기업 밸류체인 진입 지원을 위해 산업별 국내기업 DB를 확충('15년 2,632개→'16년 5,000개)하고 GP China 등 상담회 연중 개최 ○ 소비재 수출대전 등 소비재의 해외 온오프라인 유통망 진출지원 강화 - 국내 3회, 해외 5회 등 연간 8회에 걸쳐 소비재 수출상담회를 개최하여 총 11억 달러의 계약 추진액 성과 달성 ○ 해외 건설플랜트 유력발주처와의 상담지원 등을 통해 21억 달러 규모의 프로젝트 수주실적 거양 ○ 한중FTA로 투자유치 활동 강화를 위한 China Investment Desk 확대 운영(기존 5개→10개)하고, 투자유치를 희망하는 중견기업 100개사를 발굴하여 지원
2017	○ 신규 수출기업화 사업을 통한 내수기업의 수출기업 전환 지원 : 총 5천개사 지원 ○ 전략지역별 유망산업 테마 한국상품전 개최, 신산업 마케팅과의 융복합 추진 : 총 6회 ○ 유망 소비재 분야 중심의 대형 융복합 사업 추진, 품목별 전문 유통망 및 벤더 초청 핀포인트 상담회 개최 : 소비재대전 6회(국내기업 800개사), 연간 10개 플랫폼 방한 상담회 개최 ○ 글로벌 밸류체인 진입을 통한 산업별 국내 생산기업 맵핑 DB 확대 : 9개 산업분야 4,420개사 → 10개 산업분야 6,000개사

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

○ 신규 수출기업 육성
- 매년 신규수출기업 5천개사, '22년까지 25천개사 육성

○ 서비스 수출상품화 추진
- 서비스 수출비중을 현재 15%에서 OECD 평균 수준 수준인 26%로 확대

○ 전략지역 해외마케팅 확대
- 우리제품 점유율이 저조한 유럽·CIS 시장 공략, 아세안, 인도 시장으로 수출 다변화
- 권역별 시장점유율 최소 3.2%(한국 평균세계시장 점유율) 이상으로 확대

○ 전자상거래 수출 확대
- 글로벌 온라인 플랫폼 활용 전자상거래 수출 확대, ('16년)20억불 → ('21년)44억불

○ 연간 200억달러 이상의 외국인 투자유치로 1만개의 신규 일자리 창출

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당 없음

7) 사업 집행절차

차년도 국고 보조금 예산 확정 → 차년도 사업계획 수립 및 실행예산 편성(11~12월) → 사업집행(연중) → 사업종료 후 결산(차년도 1분기) → 경영평가(차년도 1분기) → 국회결산 심사 및 확정(차년도 3분기)

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	234,394	239,458	217,515	216,210	215,129	
'17~'21		216,682	236,793	237,248	232,503	230,178

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

구 분		지적사항	개선사항(조치결과 및 계획)
2016	회계연도 성과보고서	o (신규시장 개척지원 실적) 내수기업 수출기업화 사업의 양적 확대를 통해 수출기업화를 촉진하고, 기존 수출기업을 지원하여 신규시장 개척을 통한 수출저변을 확대	o 신규시장 개척 지원 실적 요건 강화 : ('15년) $1,000 → ('16년) $10,000 o 신규시장 개척 지원 실적 확대 : ('15년) 1,000개사 → ('16년) 1,434개사
		o (투자유치 프로젝트) 고용창출, 지역경제 발전, 첨단산업 육성 등에 실질적으로 기여하는 양질의 투자유치 프로젝트 발굴을 통해 국내 산업발전과 경제성장에 기여할 수 있도록 목표 배정 및 프로젝트 관리 내실화	o 투자유치 프로젝트를 기존 지역보다 세분화 관리 ('15년) 산업(제조업, 서비스업) + 전략지역(중국 등) → ('16년) 산업(제조업, 서비스업) + 지역(북미, 유럽, 아시아(중국)·중동) o 투자유치 프로젝트 발굴 실적 확대 : ('15년) 2,010건 → ('16년) 2,057건
	통합 재정사업 평가	o 해당사항 없음	o 해당사항 없음
	국회, 감사원 등	o 내수기업수출기업화 관련, 비수도권 기업지원을 확대하고 전년대비 수출감소 여부 등을 고려하여 정확히 실적을 산출	o 유관기관과 협력 및 전문위원 지방배치를 통해 지방기업 지원 비중 확대 : ('15년) 36% → ('16년) 41% * 협력기관 : 중기청, 중진공, 산단공 등 o 전년도 수출실적이 전무한 내수기업의 수출성공사례만 실적으로 집계하도록 조치 완료('16.1)
		o 해외 조달시장 개척을 위한 적극적인 대응방안 마련	o 공공조달 시장별 진출방안 마련 및 설명회·상담회 실시 o 미·EU 정부조달 선도기업 육성사업 수행지역 확대 o 주요 조달시장 진출 확대를 위한 조사사업 강화
		o 지역산업 육성 및 수출 활성화를 위해 지방지원단, 수출지원데스크 확대 설치	o 지방 중소기업 수출확대를 위해 KOTRA 지방지원단 4개소(경기, 인천, 울산, 전북) 추가 설치('16.2) o 지방소재 수출지원 데스크 및 중소기업수출지원센터에 현장 대응인력 파견 * 산업단지공단 수출지원데스크 : 5명 * 지방 중소기업 수출지원센터 : 4명
2015	회계연도 성과보고서	o '내수기업 수출기업화'를 통한 참여기업 확대	o '내수기업 수출기업화' 참여기업 확대 - ('15) 1,400개사→('16) 2,000개사
	국회, 감사원 등	o 성과지표 기준 상향 등 성과지표 개선 (국회, 14년 결산 시정 요구사항)	o '16년 예산 성과지표 개선 완료 : (기존) 1,000불 이상 신규시장개척실적 → (변경) 10,000불 이상 신규시장개척실적
2014	회계연도 성과보고서	○ 적정 전담인력 배치를 통한 서비스수준 강화	○ 해외무역관 전담직원의 증원을 통해 국내 수출중소기업 사업수요에 적극 대응 * 전담직원 수 : ('13) 322명 → ('14) 352명
	국회, 감사원	해당사항 없음	해당사항 없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획

사업 목표	경제 재도약을 위한 수출·투자확대 및 미래대비 선도	
추진 방향	**중점 과제**	**세부 추진 계획**
수출회복의 모멘텀 조성	수출직결형 마케팅 지원 강화	○ 中企 밀착형 지원사업을 통한 수출성약 창출 ○ 기본마케팅 사업을 개선, 내실 있는 상담기회 제공
	중소·중견기업의 수출걸림돌 제거	○ 비즈니스 직결형 시장조사를 통한 해외정보 갈증해소 ○ 사업참여 문턱은 낮추고 참가 목적별 맞춤지원은 강화 ○ 애로 해소를 통한 수출활력 제고
다변화된 수출동력의 확보	(주체) 중소·중견기업 수출경쟁력 강화	○ 中企 수출저변 확대 및 글로벌 역량 제고 ○ 글로벌 밸류체인 진입을 통한 기업도약 지원
	(품목·시장) 맞춤형 특화마케팅 전개	○ 新수출 유망산업에 대한 전략마케팅 추진 ○ 주력품목의 수출동력 재점화 ○ 시장별 특화마케팅을 통한 새로운 수출기회 발굴
지속적 수출성장 기반 조성	안정적 시장확보를 위한 해외진출 지원	○ 창업기업·청년 해외진출 지원을 통한 新수출역군 육성 ○ 해외 투자 및 M&A를 통한 수출시장 확대 ○ 고부가 특화시장 진출 지원 기능 강화
	세계시장 구조변화에 대한 신속한 대응	○ 글로벌 메가트렌드 변화 모니터링 강화 ○ 미래 대비를 위한 경협사업 추진 ○ 4차 산업혁명 핵심산업 수출마케팅 지원
수출회복과 산업 고도화를 위한 전략적 투자유치	미래 성장을 견인하는 고부가 투자유치	○ 신성장 동력 분야 투자유치 강화 ○ FTA 활용, 수출-투자 연계형 투자유치 확대 ○ 비수도권 투자유치를 통한 지역 전략산업 경쟁력 강화
	글로벌 FDI 플랫폼 기능 강화	○ 제도 및 시스템 개선을 통한 유치기반 확충 ○ 국내진출 외투기업 대상 증액투자 유치

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

< 외부 평가 결과('11～'16) >

연 도	공공기관 고객만족도평가	공공기관 경영평가	기획재정부 재정사업자율평가
2011	우수	우수	우수
2012	우수	우수	-
2013	우수	우수	-
2014	S	우수	우수
2015	S	우수	-
2016	S	우수	-

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	216,008	216,008	-	-	-	-	216,008	216,008	100.0	100.0	-	-
2015	220,451	220,451	-	-	-	-	220,451	220,451	100.0	100.0	-	-
2016	234,394	240,394	-	-	-	6,000	240,394	240,214	99.9	99.9	-	180
2017	216,682	219,682	-	-	-	3,000	219,682	219,682	100	100	-	-

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	216,008	216,008	216,008	216,008		216,008	216,008			100
2015	220,451	220,451	220,451	220,451		220,451	220,451			100
2016	234,394	240,394	240,214	240,214		240,214	240,214			99.9
2017.12월기준	216,682	219,682	219,682	219,682		219,682	219,682			100

2) 주요 결산사항 : 특이사항 없음

라. 기타 추가자료(참고자료) : 해당 없음

사 업 명
(6) 수출경쟁력강화지원 (1137-305)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상 자원부	무역투자실 무역정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1137	305
명칭	무역진흥	대한무역투자진흥공사	수출경쟁력강화지원

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
	O					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
		O	O			

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	무역진흥과	박덕열	전용옥	
		044-203-4030	044-203-4033	

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
수출경쟁력강화 지원	71,629	23,500	23,500	21,858	21,858	△1,642	△7.0%

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)					2018 예산
	예산액	예산 현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산 현액	집행액 [실집행액]	이월 예상액	불용 예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	71,629	71,629	71,629 [71,629]	-	-	23,500	23,500	23,500	23,500 [23,500]	-	-	21,858
· 해외전시회(단체)	24,029	24,029	24,029 [24,029]	-	-	16,900	16,900	16,900	16,900 [16,900]	-	-	16,258
· 해외전시회(개별)	5,920	5,920	5,920 [5,920]	-	-	-	-	-	-	-	-	-
· 경제사절단 파견 및 상시비즈니스 지원	3,500	3,500	3,500 [3,500]	-	-	4,500	4,500	4,500	4,500 [4,500]	-	-	3,500
· 글로벌기술컨설팅	3,000	3,000	3,000 [3,000]	-	-	2,100	2,100	2,100	2,100 [2,100]	-	-	2,100
· 지사화사업	19,180	19,180	19,180 [19,180]	-	-	-	-	-	-	-	-	-
· 중견기업글로벌 기업육성	16,000	16,000	16,000 [16,000]	-	-	-	-	-	-	-	-	-
○ 비목별 분류(합계)	71,629	71,629	71,629 [71,629]	-	-	23,500	23,500	23,500	23,500 [23,500]	-	-	21,858
· 민간경상보조 (320-01)	68,629	68,629	68,629 [68,629]	-	-	21,400	21,400	21,400	21,400 [21,400]	-	-	19,758
· 출연금(350-01)	3,000	3,000	3,000 [3,000]	-	-	2,100	2,100	2,100	2,100 [2,100]	-	-	2,100

* 중견기업글로벌기업육성, 지사화 사업, 해외전시회(개별)은 '17년 신규 세부사업인 '수출지원기반활용'으로 이관

나. 사업설명자료

1) 사업목적

○ 중소·중견기업의 수출경쟁력 강화를 위한 맞춤형 해외마케팅 지원으로 중소·중견기업의 수출 확대와 기업 경쟁력 제고

- 해외전시회 단체참가 지원 : 해외에서 개최되는 유망 전시회에 한국관을 구성하여 단체로 참가를 지원
- 경제사절단 파견 및 상시 비즈니스 지원 : 중소·중견기업의 정상외교 활용 확산 및 지속적 성과창출을 위하여 1:1 상담회, 네트워킹세미나 등 개최
- 글로벌 기술컨설팅 : 글로벌 시장 진출 및 수출 확대를 희망하는 중소·중견기업에 해외 전문가를 활용한 기술컨설팅 지원

* '중소중견기업수출경쟁력강화'에서 '수출경쟁력강화지원'으로 세부사업명 변경

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

- 대한무역투자진흥공사법(법률 제1059호, '62.4.24 제정)
  * '95.8.4 개정(투자업무 추가), '03.9.29 개정(무역투자인력양성 기능 추가)
- 대외무역법 제4조, 제8조
- 산업기술혁신촉진법 제27조, 제30조

② 추진경위

- '62년 무역진흥 등을 위해 대한무역진흥공사 설립
- '95년 『대한무역투자진흥공사』로 명칭을 변경하고 '외국인투자유치', '산업기술협력 지원' 기능을 추가하여 국가무역투자진흥기관(TPO)으로 출범
- '08년 정부의 "해외마케팅 지원창구 일원화" 조치에 따라 해외마케팅 활동 KOTRA로 단일화

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : '14 ~ 계속
- 사업규모 : 해당 없음
- 사업시행방법 : 민간보조, 출연
- 사업시행주체 : 대한무역투자진흥공사, 한국산업기술진흥원
- 사업 수혜자 : 중소·중견기업
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
대한무역투자진흥공사 한국산업기술진흥원	-	대한무역투자진흥공사법 제13조 대외무역법 제4조, 제8조 산업기술혁신촉진법 제27조, 제30조

3) '18년도 예산 산출 근거

① 해외전시회 지원(단체참가) : 16,258백만원

▪ ('17) 16,900 → ('18) 16,258백만원

○ (사업개요) 해외 전문전시회 한국관 단체참가 지원을 통한 중소·중견기업 수출실적 창출

○ (지원사항) 해외에서 개최되는 유망 전시회에 한국관을 구성하여 단체로 참가 지원*(마케팅 및 행정서비스 지원)

* 전시장 임차료, 부스장치 설치비, 운송비 등 직접경비(50%이내)

○ (산출근거) 16,258백만원 : (2,500개사 × 13백만원 × 50%)

② 경제사절단 파견 및 상시 비즈니스 지원 : 3,500백만원

▪ ('17) 4,500 → ('18) 3,500백만원

○ (사업개요) 중소·중견기업의 해외시장 진출을 위해 정상외교를 활용한 비즈니스 파트너십 행사(1:1상담회, 기업별 맞춤형 컨설팅, 시장진출 설명회) 개최

- 정상외교 신뢰도를 바탕으로 수출역량이 부족한 중소기업의 해외진출 기회 제공
- 사절단 파견 및 국내 상담회 개최 등 후속 지원을 통한 성과 창출
- 국가별 경제외교 기업활용전략 수립, 해외진출 성공사례 발굴 등 상시 지원

○ (지원사항) 현지수요 연계형 비즈니스 파트너십(1:1상담회, 기업별 맞춤형 컨설팅, 시장진출 설명회) 개최, 후속사절단 파견 및 상담회 개최, 국가별 경제외교 기업 활용전략 수립 및 해외진출 성공사례 발굴 등 상시 지원

○ (산출근거) 3,500백만원 : 630개사 × 5.5백만원 × 100%

③ 글로벌 기술컨설팅 : 2,100백만원

▪ ('17) 2,100 → ('18) 2,100백만원

○ (사업개요) 글로벌 시장 진출 및 수출 확대를 희망하는 중소·중견기업에 해외 전문가를 활용한 기술컨설팅을 지원하여 글로벌 시장 경쟁력 확보

* 지원대상 : 해외시장 진출을 위해 애로기술 해결 등 기술력 제고가 필요한 중소·중견기업

○ (지원사항) 해외 기술 및 연구 전문가와 국내 중소·중견기업 간 매칭을 통해 선진기술 습득·애로기술 해결 등 기업맞춤형 기술컨설팅 제공

- 기술지도, 국제공동연구 과제 기획 등 컨설팅 비용을 매칭 지원

* 전체 과제수행 비용의 25% 이상 기업이 매칭하여 부담

○ (산출근거) 2,100백만원 : 105개사 × 26.7백만원 × 75%

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
수출경쟁력강화 지원사업 이용기업 계약추진액 (백만달러)	목표	-	-	4,235	465	488	최근 4개년 측정 대상 표본의 수출액을 바탕으로 전년실적 또는 과거 4개년 실적 평균 중 높은 금액에서 5% 증가한 목표 설정	수출경쟁력 강화 지원사업 이용 기업 수출액. 다만, 서비스산업 등 관세청 통계에 나타나지 않는 수출실적은 증빙을 추가적으로 인정 * '17년부터 지사화 사업 등 일부사업이 수출지원기반활용으로 이관	관세청 통계, 거래 입증 기타 서베이 자료 (수출계약서, 신용장 등)
	실적	-	-	4,847	-	-			
	달성도	-	-	114%	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	○ 단체참가 전시회에 2,469개 기업이 참가하여 71.1억 달러 상담실적 창출
2015	○ 단체참가전시회 지원기업 2,806개사, 개별참가전시회 지원기업 532개사 지원 등 총 3,338개사 지원, 참가기업의 수출액은 전년대비 9% 증가한 68억달러 ○ 경제사절단 파견 및 상시비즈니스 지원을 통해 총 22회의 1:1 상담회, 후속사절단, 후속상담회 개최하여 국내기업 584개사 지원, 2,1억달러의 계약추진액 성과 ○ 국내기업과 해외전문가간의 매칭상담회 개최를 통해 89개 기업 대상 컨설팅 및 기술지도를 실시하고, 일본·미국·유럽 등의 기술전문가 742명 DB 구축
2016	○ 총 183회 해외전시회 한국관에 참가하여 29억 달러 계약 추진액 성과 ○ 해외전시회 개별참가 희망 국내기업 1,300개사, 지사화 4,000개사, 월드챔프 170개사 등 지원 확대 ○ 경제사절단 파견 및 상시비즈니스 지원사업으로 국내 중소기업 728개사 지원, 2,100여개사의 바이어와 상담을 주선하여 12.7억 달러 규모 계약 추진 ○ 해외 전문가와 매칭된 국내기업 134개사 이상 기술 컨설팅을 지원하여 공정개선, 선진기술 습득 등을 지원하고 해외시장 개척 및 수출 확대
2017	○ 전략분야 전시회에 대한 한국관 참가비중 확대 : '16년 1,764개사 → '17년 1,800개사 ○ 신정부 순방연계 한-미 비즈니스 파트너쉽 개최 : 52개사 참가

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

○ 중소기업의 유망 해외전시회 단체관 참가 지원을 통해 해외 바이어와의 수출상담 기회 제공 : ('18년) 2,500개사

○ 경제사절단 파견 및 상시 비즈니스 지원을 통해 중소·중견기업의 해외진출 기반 확대 및 사후관리를 통한 사업 내실화 : ('18년) 630개사

○ 글로벌 기술 컨설팅 사업으로 해외기술협력을 통해 해외시장 진출을 희망하는 국내기업에게 맞춤형 컨설팅 기회를 제공하여 글로벌 강소기업 육성에 기여 : ('18년) 105개사

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당 없음

7) 사업 집행절차

차년도 국고보조금 예산확정 → 차년도 사업계획 수립 및 실행예산 편성(11~12월) → 사업집행(연중) → 사업종료 후 결산(차년도 1분기) → 경영평가(차년도 1분기) → 국회결산 심사 및 확정(차년도 3분기)

○ (해외전시회) ① 해외전시회 선정 → ② 전시회 참가업체 모집 및 선정 → ③ 전시회 참가 지원 → ④ 사후관리

* (전시회 선정) 현지 시장성 평가 → 유망전시회 선정(운영협의회)
* (참가업체 선정) 참가업체 모집 → 업체 심사 → 참가업체 선정
* (참가준비) 한국관 면적 임차, 부스 설치(장치업체 선정, 부스디자인, 장치공사 등), 전시품 운송(운송업체 선정, 국내집하 및 배송), 바이어 상담 지원 등을 수행
* (사후 관리) 전시품 반송, 상담 바이어 연락 지원 등

○ (경제사절단) ① 타겟 시장별 경협 아젠다 발굴 및 선정 → ② 참가기업 유치 → ③ 비즈니스 파트너십 개최 → ④ 후속 사절단 파견 → ⑤ 비즈니스 상시 지원

* (정부) 사업 총괄기획, 경협 아젠다 및 타겟시장 선정
* (KOTRA) 기획(사업모델 개발, 타겟시장 및 경협 아젠다 발굴 등), 수행(기업-바이어 유치, 1:1 상담회 · 맞춤형 컨설팅 · 시장진출 설명회 개최), 후속사업 수행, 상시 지원
* (유관기관) 참가기업 공동유치 / (기업) 비즈니스 파트너십 참가

○ (글로벌기술컨설팅) ①해외전문가 기술컨설팅 과제공고 → ②해외 전문가와 국내 기업간 매칭 → ③지원기업 선발 → ④해외 전문가의 기술지도 및 컨설팅

* (해외 전문가-기업간 매칭) 오프라인 설명회, 매칭상담회 실시, 온라인 매칭 상시 지원
* (기업 선발) 기업 모집 → 심사(평가위원회) → 기업 선정
* (기술지도·컨설팅) 해외전문가의 국내기업 제조업 및 생산기술 분야 기술지도 및 선진기술 컨설팅 실시

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	52,629	54,415	49,342	49,184	47,300	
'17~'21		23,500	22,500	21,825	21,389	21,175

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

○ 국정감사 지적 및 조치사항('13~'15)

	지적사항	조치결과
2013	해외전시회 사업의 성과 제고방안을 마련하여 시행할 것	▪ 전시 거점무역관 운영 확대 ▪ 전시회 참가기업 고객만족도 제고 활동 강화
2014	해외전시회 참가시, 유관기관이 각각 한국관을 구성하는 문제가 있으므로 이를 일원화하는 방안 강구할 것	▪ 해외전시회 운영협의회(중기중앙회, 중기청 등)를 통해 동일 전시회에 한국관 중복 참가 방지 ('14.12월) ▪ 개별 지자체의 한국관 참가 통합 지원 ('14.2월)
2015	지사화사업 실적 성과지표 산정기준을 개선하고, 전담직원 업무부담 경감 및 전문성 확충	▪ 지사화사업 실적 성과지표 산정기준 개선안 마련('15.12) ⇢ 관세청 수출통계 및 객관적인 증빙을 통해 철저한 실적 검증 ▪ 전담직원 확충 및 1인당 지원기업수 축소('16.5) * 1인당 지원기업수 : ('15) 6.67개사 → ('16) 6.00개사 ▪ 전담직원 산업별 직무교육 실시('15.9, '16.5)

10) 향후 추진방향 및 추진계획

사업 목표	경제 재도약을 위한 수출·투자확대 및 미래대비 선도	
추진 방향	**중점 과제**	**세부 추진 계획**
수출회복의 모멘텀 조성	수출직결형 마케팅 지원 강화	○ 中企 밀착형 지원사업을 통한 수출성약 창출 ○ 기본마케팅 사업을 개선, 내실 있는 상담기회 제공
	중소·중견기업의 수출걸림돌 제거	○ 비즈니스 직결형 시장조사를 통한 해외정보 갈증해소 ○ 사업참여 문턱은 낮추고 참가 목적별 맞춤지원은 강화 ○ 애로 해소를 통한 수출활력 제고
다변화된 수출동력의 확보	(주체) 중소·중견기업수출경쟁력 강화	○ 中企 수출저변 확대 및 글로벌 역량 제고 ○ 글로벌 밸류체인 진입을 통한 기업도약 지원
	(품목·시장) 맞춤형 특화마케팅 전개	○ 新수출 유망산업에 대한 전략마케팅 추진 ○ 주력품목의 수출동력 재점화 ○ 시장별 특화마케팅을 통한 새로운 수출기회 발굴
지속적 수출성장 기반 조성	안정적 시장확보를 위한 해외진출 지원	○ 창업기업·청년 해외진출 지원을 통한 新수출역군 육성 ○ 해외 투자 및 M&A를 통한 수출시장 확대 ○ 고부가 특화시장 진출 지원 기능 강화
	세계시장 구조변화에대한 신속한 대응	○ 글로벌 메가트렌드 변화 모니터링 강화 ○ 미래 대비를 위한 경협사업 추진 ○ 4차 산업혁명 핵심산업 수출마케팅 지원
수출회복과 산업 고도화를 위한 전략적 투자유치	미래 성장을 견인하는 고부가 투자유치	○ 신성장 동력 분야 투자유치 강화 ○ FTA 활용, 수출-투자 연계형 투자유치 확대 ○ 비수도권 투자유치를 통한 지역 전략산업 경쟁력 강화
	글로벌 FDI 플랫폼 기능 강화	○ 제도 및 시스템 개선을 통한 유치기반 확충 ○ 국내진출 외투기업 대상 증액투자 유치

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

< 외부 평가 결과('11～'16) >

연 도	공공기관 고객만족도평가	공공기관 경영평가	기획재정부 재정사업자율평가
2011	우수	우수	우수
2012	우수	우수	-
2013	우수	우수	-
2014	S	우수	우수
2015	S	우수	-
2016	S	우수	-

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	40,581	40,581	-	-	-	-	40,581	40,581	100	100	-	-
2015	47,794	54,294	-	-	-	6,500	54,294	54,287	100	100	-	7
2016	52,629	71,629	-	-	-	19,000	71,629	71,629	100	100	-	-
2017	23,500	23,500	-	-	-	-	23,500	23,500	100	100	-	-

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	40,581	40,581	40,581	40,581	-	40,581	40,581	-	-	100
2015	47,794	54,294	54,294	54,294	-	54,294	54,294	-	-	100
2016	52,629	71,629	71,629	71,629	-	71,629	71,629	-	-	100
2017.12월기준	23,500	23,500	23,500	23,500	-	23,500	23,500	-	-	100

2) 주요 결산사항 : 특이사항 없음

라. 기타 추가자료 : 해당 없음

사 업 명
(7) 수출지원기반활용 (1137-307)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상 자원부	무역투자실 무역정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1137	307
명칭	무역진흥	대한무역투자진흥공사	수출지원기반활용

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
	O					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			O			

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	무역진흥과	박덕열	전용옥	
		044-203-4030	044-203-4033	

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
수출지원기반활용	-	63,815	64,815	64,573	64,573	△242	△0.4%

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산
	예산액	예산 현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산 현액	집행액 [실집행액]	이월 예상액	불용 예상액	
						본예산	추경					
○ 수출지원기반활용	-	-	-	-	-	63,815	1,000	64,815	64,815 [64,815]	-	-	64,573
· 통합지원사업	-	-	-	-	-	27,800	1,000	28,800	28,800 [28,800]	-	-	28,558
· 개별지원사업	-	-	-	-	-	36,015	-	36,015	36,015 [36,015]	-	-	36,015
○ 비목별 분류(합계)	-	-	-	-	-	63,815	1,000	64,815	64,815 [64,815]	-	-	64,573
· 민간경상보조 (320-01)	-	-	-	-	-	63,815	1,000	64,815	64,815 [64,815]	-	-	64,573

나. 사업설명자료

1) 사업목적

○ 중소·중견기업에게 정보제공을 확대하고, 선택의 폭을 넓히는 차원에서 기업이 수출지원사업을 선택하는 '바우처' 방식의 사업 도입

* 선정한 기업에 바우처를 부여하고 바우처에는 지원한도, 복수 지원항목, 복수 공급기관을 명시

- 바우처 부여대상 수출초보, 유망기업, 중견기업을 선정, 바우처 보유기업에게 수출지원사업 선택권을 부여하고 정부예산으로 소요비용 정산

* 예) 중견기업 글로벌기업 육성사업 : 중소중견기업의 글로벌화 지원을 위해 정부와 기업이 50:50 매칭펀드로 사업비를 조성 후 KOTRA와 협력하여 기업별 해외마케팅 로드맵 도출 및 해외마케팅 활동 수행

○ 지사화 서비스, 해외전시회 지원 등 해외마케팅 특화 지원을 통한 중소·중견기업 수출실적 창출

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

- 대한무역투자진흥공사법(법률 제1059호, ‘62.4.24 제정)
  * ’95.8.4 개정(투자업무 추가), ’03.9.29 개정(무역투자인력양성 기능추가)
- 대외무역법 제4조, 제8조

② 추진경위

- ‘62년 무역진흥 등을 위해 대한무역진흥공사 설립
- ’95년 『대한무역투자진흥공사』로 명칭을 변경하고 ‘외국인투자유치’, ‘산업기술협력 지원’ 기능을 추가하여 국가무역투자진흥기관(TPO)으로 출범
- ‘08년 정부의 “해외마케팅 지원창구 일원화“ 조치에 따라 해외마케팅 활동 KOTRA로 단일화
- ‘14년 해외 전문인력유치지원, 정부간 수출계약 업무 법제화
- ‘08년 정부의 “해외마케팅 지원창구 일원화“ 조치에 따라 해외마케팅 활동 KOTRA로 단일화
- ‘14년 해외 전문인력유치지원, 정부간 수출계약 업무 법제화

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : ‘17 ~ 계속
- 사업규모 : 해당 없음
- 사업시행방법 : 민간보조
- 사업시행주체 : 대한무역투자진흥공사
- 사업 수혜자 : 중소·중견기업
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조・융자 등 지원비율 및 법적근거

비보조・피출연 등 기관명	지원비율(%)	법적근거
대한무역투자진흥공사	-	대한무역투자진흥공사법 제13조 대외무역법 제4조, 제8조

3) '18년도 예산 산출 근거

○ 통합형 지원사업 : ('17) 27,800 → ('18) 28,558백만원

- 수출첫걸음 지원(2,250백만원) : 150개사 × 21.4백만원 × 70%
  * '17년 : 100개사 × 21.4백만원 × 70%
- 월드챔프 육성(14,000백만원) : 200개사 × 140백만원 × 50%
- 소비재 선도기업 육성(1,500백만원) : 50개사 × 43백만원 × 70%
- 서비스 선도기업 육성(600백만원) : 20개사 × 43백만원 × 70%
- 해외전시회 개별참가 지원(9,600백만원) : 1,811개사 × 5.3백만원 × 100%
- 수출바우처 통합관리(608백만원) : 608백만원

○ 선택형 지원사업 : ('17) 36,015 → ('18) 36,015백만원

- 해외지사화사업(30,015백만원) : 5,000개사 × 9.1백만원 × 66%
- 해외전시회 단체참가 지원(6,000백만원) : 950개사 × 12.6백만원 × 50%
  * 산업부(KOTRA)·중기부(중기중앙회) 협업사업

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
수출지원기반 활용사업 이용기업 수출액 (백만달러)	목표	-	-	-	5,090	5,344	최근 4개년 측정대상 표본의 수출액을 바탕으로 전년 실적 또는 과거 4개년 실적 평균 중 높은 금액에서 5% 증가한 목표 설정	수출지원기반 활용사업 이용 기업 수출액. 다만 서비스 산업 등 관세청 통계에 나타나지 않는 수출 실적은 증빙을 추가 인정	관세청 통계 및, 거래 입증 자료 (수출계약서, 신용장 등)
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	○ 2,400개 중소기업이 지사화 사업을 활용하여 총 15.5억 달러 수출 달성 ○ 단체참가 전시회에 2,469개 기업이 참가하여 71.1억 달러 상담실적 창출 ○ 중견기업 글로벌기업육성사업를 활용한 120개사의 목표시장 국가 수출액이 '13년 대비 18% 증가
2015	○ 지사화 사업을 통해 2,818개사 중소기업 지원 16.7억 달러 수출 달성 ○ 단체참가 전시회 지원 기업 2,806개사, 개별참가전시회 지원 기업 532개사 지원 등 총 3,338개사를 지원, 참가기업의 수출액은 전년대비 9% 증가한 68억달러 ○ 중견기업 글로벌기업 육성사업 지원기업수를 확대하여 '14년 대비 19개사 증가된 130개사 지원 ○ 경제사절단 파견 및 상시비즈니스 지원을 통해 총 22회의 1:1 상담회, 후속사절단, 후속상담회를 개최하여 국내기업 584개사 지원, 2.1억달러의 계약추진액 성과
2016	○ 지사화 사업을 통해 '16년말까지 3,000사의 중소기업을 지원 목표 ○ '16년 3,500개사의 해외전시회 단체 및 개별참가 지원 목표 ○ 중견기업 글로벌기업 육성사업을 통해 '16.6월말 기준 109개사 지원 중
2017	○ 바우처를 부여받은 기업이 지원사업 메뉴판에서 필요한 사업과 기관을 직접 선택하여 자유롭게 수출마케팅 서비스 이용 : 지원기업 2,250개사 ○ 유관기관과의 협력을 통해 지사화 사업의 단계별 지원체제를 구축하고 지원규모를 '16년 3,270개사에서 '17년 5,000개사로 확대

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

○ 기업의 참가수요가 높은 수출첫걸음 지원기업수 확대를 통한 수출성과 제고
- ('17년) 100개사 → ('18년) 150개사

○ 서비스 분야 선도기업 대상 전략수립 및 맞춤형 해외마케팅 사업 추진을 통한 해외진출 성공사례 창출
- ('17년) 없음 → ('18년) 20개사 신규 지원

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

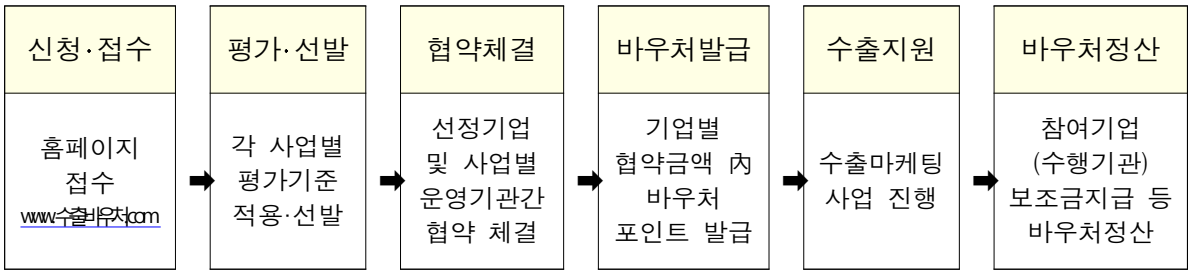
6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당 없음

7) 사업 집행절차

차년도 국고 보조금 예산 확정 → 차년도 사업계획 수립 및 실행예산 편성(11~12월) → 사업 집행(연중) → 사업종료 후 결산(차년도 1분기) → 경영평가(차년도 1분기) → 국회결산 심사 및 확정

① 통합형 지원사업

< 수출바우처 통합형 지원사업 지원절차 >



② 선택형 지원사업

○ (지사화사업) 사전에 선정된 기업에게 지사화사업 우선권을 부여, 참여기업에게 시장조사·바이어발굴 등 해외지사 역할 지원

< 단계별 서비스 지원내용(안) >

단계	기간	총비용	주 요 내 용	추천기업
진입	6개월	4백만 (자부담 12.5%)	**(기초 마케팅 지원)** 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성), 로컬마케팅, 샘플 지원	수출초보기업
발전	1년	9백만 (자부담 33%)	**(수출 및 성약지원)** 수출성약 지원, 전시상담회 참가, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지 법인 설립 지원	수출유망기업
확장	1년	40백만 이내 (자부담 30~50%)	**(수출 및 현지화 지원)** 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출지원, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	수출유망·강소기업

○ (해외전시회) 참여기업은 바우처사업 지원대상 전시회(150여회) 중 원하는 전시회를 선택하여 단체관으로 참가(기업당 2개전시회 한도)

< 사업 주체별 주요 역할 >

구분	정부	운영기관	서비스 공급기관	수요자
기관명	산업부, 중기청	KOTRA, 중소기업중앙회	주관단체 (업종별 협단체, 조합)	중소기업
주요 역할	- 사업계획 수립 - 예산교부	- 전시회(주관단체) 선정 - 바우처 활용 기업 선정 - 바우처 발급·관리 - 사후정산, 성과관리	- 파견계획 수립 - 임차, 장치 등 - 참가업체 파견 - 결과보고	- 사업정보 탐색 - 전시회 신청·참가 - 바우처 활용

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16～'20	-	-	-	-	-	
'17～'21		63,815	62,715	62,715	62,715	62,715

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

○ 국정감사 지적 및 조치사항('13～'15)

연 도	지적사항	조치결과
2013	해외전시회 사업의 성과 제고 방안을 마련하여 시행할 것	▪ 전시 거점무역관 운영 확대 ▪ 전시회 참가기업 고객만족도 제고 활동 강화
2014	해외전시회 참가시, 유관기관이 각각 한국관을 구성하는 문제가 있으므로 이를 일원화하는 방안 강구할 것	▪ 해외전시회 운영협의회(중기중앙회, 중기청 등)를 통해 동일전시회에 한국관 중복 참가 방지 ('14.12월) ▪ 개별 지자체의 한국관 참가 통합 지원 ('14.2월)
2015	지사화사업 실적 성과지표 산정 기준을 개선하고, 전담직원 업무 부담 경감 및 전문성 확충	▪ 지사화사업 실적 성과지표 산정기준 개선안 마련('15.12) ⇢ 관세청 수출통계 및 객관적인 증빙을 통해 철저한 실적 검증 ▪ 전담직원 확충 및 1인당 지원기업수 축소('16.5) * 1인당 지원기업수 : ('15) 6.67개사 → ('16) 6.00개사 ▪ 전담직원 산업별 직무교육 실시('15.9, '16.5)
	월드챔프 사업 관련, 부실기업 지원 문제 개선 및 지원대상을 확대하고, 참가기업의 전년대비 수출변화 등을 고려하여 정확한 성과평가 실시	▪ 중기청이 정책심의회를 통해 성과저조 기업을 선별하면, 월드챔프 사업 지원 즉시 중단 ▪ 월드클래스 300 기업뿐만 아니라 산업부가 선정한 글로벌 전문후보기업에도 서비스 확대 * 2015년부터 통합공고를 통하여 모집 ▪ 외부 전문기관 컨설팅을 통해 참가기업 성과지표 확정 예정('16.9)

* '수출경쟁력강화지원'에서 '수출지원기반활용'으로 이관된 사업의 지적사항 포함

10) 향후 추진방향 및 추진계획

사업목표	경제 재도약을 위한 수출·투자확대 및 미래대비 선도	
추진 방향	**중점 과제**	**세부 추진 계획**
수출회복의 모멘텀 조성	수출직결형 마케팅 지원 강화	○ 中企 밀착형 지원사업을 통한 수출성약 창출 ○ 기본마케팅 사업을 개선, 내실 있는 상담기회 제공
	중소·중견기업의 수출걸림돌 제거	○ 비즈니스 직결형 시장조사를 통한 해외정보 갈증해소 ○ 사업참여 문턱은 낮추고 참가 목적별 맞춤지원은 강화 ○ 애로 해소를 통한 수출활력 제고
다변화된 수출동력의 확보	(주체) 중소·중견기업 수출경쟁력 강화	○ 中企 수출저변 확대 및 글로벌 역량 제고 ○ 글로벌 밸류체인 진입을 통한 기업도약 지원
	(품목·시장) 맞춤형 특화마케팅 전개	○ 新수출 유망산업에 대한 전략마케팅 추진 ○ 주력품목의 수출동력 재점화 ○ 시장별 특화마케팅을 통한 새로운 수출기회 발굴
지속적 수출성장 기반 조성	안정적 시장확보를 위한 해외진출 지원	○ 창업기업·청년 해외진출 지원을 통한 新수출역군 육성 ○ 해외 투자 및 M&A를 통한 수출시장 확대 ○ 고부가 특화시장 진출 지원 기능 강화
	세계시장 구조변화에 대한 신속한 대응	○ 글로벌 메가트렌드 변화 모니터링 강화 ○ 미래 대비를 위한 경협사업 추진 ○ 4차 산업혁명 핵심산업 수출마케팅 지원
수출회복과 산업 고도화를 위한 전략적 투자유치	미래 성장을 견인하는 고부가 투자유치	○ 신성장 동력 분야 투자유치 강화 ○ FTA 활용, 수출-투자 연계형 투자유치 확대 ○ 비수도권 투자유치를 통한 지역 전략산업 경쟁력 강화
	글로벌 FDI 플랫폼 기능 강화	○ 제도 및 시스템 개선을 통한 유치기반 확충 ○ 국내진출 외투기업 대상 증액투자 유치

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

< 외부 평가 결과('11～'16) >

연 도	공공기관 고객만족도평가	공공기관 경영평가	기획재정부 재정사업자율평가
2011	우수	우수	우수
2012	우수	우수	-
2013	우수	우수	-
2014	S	우수	우수
2015	S	우수	-
2016	S	우수	-

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	63,815	64,815	-	-	-	1,000	64,815	64,815	100	100	-	-

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017.12월기준	63,815	64,815	64,815	64,815	-	64,815	64,815	-	-	100

2) 주요 결산사항 : 해당 없음

라. 기타 추가자료 : 해당 없음

사 업 명
(8) 세계엑스포참가지원 (1137-308)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상 자원부	무역투자실 무역정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1137	308
명칭	무역진흥	대한무역투자진흥공사	세계엑스포 참가지원

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
O						

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			O			

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	무역진흥과	박덕열	진승덕	-
		044-203-4030	044-203-4035	-

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
세계엑스포 참가지원	-	-	-	1,107	1,107	1,107	-

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산
	예산액	예산 현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산 현액	집행액 [실집행액]	이월 예상액	불용 예상액	
						본예산	추경					
○ 세계엑스포참가지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,107
· 세계엑스포참가지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,107
○ 비목별 분류(합계)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,107
· 민간경상보조(320-01)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,107

나. 사업설명자료

1) 사업목적

○ 국제박람회(BIE) 공인 등록엑스포 및 인정엑스포 참가를 위해 한국관 조성 및 각종 행사 운영 등 실시

* 향후 엑스포 일정 : 2020 두바이 엑스포(등록)

○ 올림픽, 월드컵과 함께 세계 3대 축제인 엑스포를 활용하여 한국의 첨단 기술과 문화를 홍보하고 국가 브랜드 가치 체고

* 엑스포 한국관 참가 경제적 효과

– ('15 밀라노) 5,040억원, 230만명 관람 ('10 상하이) 6조 9,986억원, 725만명 관람

- 우리나라는 1889년 최초 참가이래 최근 19회 연속 참가중으로, UAE가 2012 여수엑스포 참가국으로 상호주의에 따라 두바이 엑스포 참가 필요 (두바이 엑스포 참가의향서 旣제출, '16.12)

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거
- 「대외무역법」 제4조제1항 무역의 진흥을 위한 조치
- 「대외무역법」 제8조제1항 민간 협력 활동의 지원
- 「전시산업발전법」 제21조제1항 전시산업의 지원

② 추진경위
- UAE 총리, 국무총리향 서한을 통해 두바이 엑스포 한국관 참가 공식 요청('16.4)
- 두바이엑스포 한국관 참가 결정('16.12, 국무총리)
- 두바이엑스포 조직위 측에 한국관 참가 공식 통보('17.1)

□ 주요내용
- 총사업비 : 해당 없음
- 사업시행방법 : 민간보조
- 사업시행주체 : 대한무역투자진흥공사
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
대한무역투자진흥공사	100%	대한무역투자진흥공사법 제13조 대외무역법 제4조, 제8조

3) '18년도 예산 산출 근거

○ 2020 두바이 엑스포 한국관 참가 : 1,107백만원

- 한국관 조성(건축 및 전시·영상물) 설계 : 1,033백만원
- 국내외 지원 : 74백만원

< 2020 두바이 세계엑스포 개요 >

- 명칭 : 2020 두바이 세계 엑스포
  (World Exposition Dubai 2020, United Arab Emirates)
- 성격 : 국제박람회기구(BIE) 공인 등록 엑스포
- 기간 : '20.10.20 ~ '21.4.10(6개월)
- 주제 : Connecting Minds, Creating the Future
- 참가규모 : 200개국, 2,500만명

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당 없음

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적 : 해당 없음

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

- 기대 수출액 : 500백만달러 (2020 엑스포 종료후)
- 일자리 창출효과 : 4,000명 (2020 엑스포 종료후)

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지

○ 사전적격성 심사 결과('17.5) : 적격

○ 심사결과

- 국제박람회기구(BIE)의 정부간 개최되는 국가사업으로 사업의 타당성 및 계획의 구체성, 규모의 적정성이 명확함
- 사업 규모와 내용이 적절하고 사업후 산업 진흥 및 무역 투자 활성화 및 국가홍보 등 국격 상승과 함께 산업 경제적인 실질적인 효과가 기대되는 실효성이 높은 사업으로 판단됨

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당 없음

7) 사업 집행절차

○ 산업통상자원부 → 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 보조금 교부

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과 : 해당 없음

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책 : 해당 없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획

('18년) 한국관 참가계약/ 건축·설계·조성 입찰, 계약/ 설계(안) 조직위 제출 ('19년) 한국관 시공/ 전시영상물 제작/ 운영 입찰, 계약/ 세부추진계획 수립 ('20년) 한국관 건축 준공/ 전시물 제작, 설치)/ 개막, 운영(10월～'21.4월)

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당 없음

다. 최근 4년간 결산내역 : 해당 없음

라. 기타 추가자료

□ '18년도 지원 필요성

○ 현지 건축사정 및 엑스포의 빈틈없는 준비를 위해 개최 D-2년('18년)부터 예산 반영 필요

- 라마단, 혹서기 등에는 건축공사가 단축 운영되어 상대적으로 긴 공사기간이 소요됨

  * UAE 노동법 : (라마단) 8 → 6시간 단축근무, (혹서기) 8시간 근무(12:30～15:00 휴식)
  * 라마단 기간 : ('19년) '19.5.6～6.5, ('20년) '20.4.24～5.23

- 건축공사기간(18개월 소요예상, 설계 포함) 고려시, 두바이 엑스포 조직위원회의 준공기한('20.4월) 준수를 위해 '18년 하반기 설계 완료 필요

사 업 명
(9) 무역보험기금출연 (1138-881)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상 자원부	무역투자실 무역정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1138	881
명칭	무역진흥	무역금융지원	무역보험기금출연

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
	O					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
		O				

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	수출입과	이원희	백종승	-
		044-203-4840	044-203-4049	-

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)	(B-A)	(B-A)/A
무역보험기금출연	390,000	-	70,000	0	30,000	△40,000	△57.1

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)					2018 예산
	예산액	예산 현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산 현액	집행액 [실집행액]	이월 예상액	불용 예상액	
						본예산	추경					
○ 출연금	390,000	390,000	390,000 (390,000)	-	-	-	70,000	70,000	70,000 (70,000)	-	-	30,000
·금융성기금 출연금(350-03)	390,000	390,000	390,000 (390,000)	-	-	-	70,000	70,000	70,000 (70,000)	-	-	30,000

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- 무역이나 그 밖의 대외거래와 관련하여 발생하는 위험을 담보하기 위한 무역보험 제도를 효율적으로 운영함으로써 무역과 해외투자를 촉진하여 국가경쟁력을 강화하고 국민경제의 발전에 이바지

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

- 제30조(기금의 설치) : 무역보험사업의 목적을 달성하기 위하여 기금설치
- 제31조(기금의 조성) : 정부의 출연금 등으로 기금을 조성하며, 정부는 회계연도마다 예산의 범위 안에서 출연금을 세출예산에 계상

② 추진경위

- '68년 수출보험법 제정을 통해 정부의 수출지원 수단으로서 수출보험제도를 적극 활용해 왔으며, 수출보험의 정책적 기능을 강화하기 위해 '92년 7월 독립전담기관인 한국수출보험공사를 설립하여 운영
- '10년 7월 무역보험법으로 개정하여 한국무역보험공사로 변경

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당사항 없음
- 사업기간 : ‘69년 ~ 계속
- 사업규모 : 157조원(‘16년 무역보험 지원규모)
- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : 한국무역보험공사
- 사업 수혜자 : 수출(입)기업 및 금융기관 등
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
한국무역보험공사	100	무역보험법 제30조 및 제31조

3) ’18년도 예산 산출 근거

○ 중소중견기업 무역보험 지원강화에 따른 손실보전

- 中企 수출경쟁력 강화를 위해 ‘18년 3.0조원 무역보험 지원 확대
  * 中企 무역보험 지원규모(조원) : (‘16실적) 44.3 → (’17목표) 46.0 → (‘18목표) 49.0 +3.0조원
  * 中企 지원확대에 따른 손실액 ;
  3.0조원 × 최근 5년 사고율 1.09% ≒ 300억원

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① ’14~‘18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	’14	’15	’16	‘17	‘18	’18 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
중소중견기업 지원비중 (%)	목표	18	21	25	25	26	’16년 중소·중견기업 지원비중 급증 감안 점진적 비중 확대	중소중견기업 지원실적/ 무역보험계약 총액	무역보험공사 통계자료
	실적	20.2	24.8	28.4	-	-			
	달성도	112	118	114					
7대 신흥시장 지원비중(%)	목표	신규	51	52	53	54	전년목표 대비 1%p 증가하는 목표 설정	연간무역보험계약 총액 대비 신흥시장 지원실적 비중	무역보험공사 통계자료
	실적	49.2	52.8	52.2	-	-			
	달성도	-	104	100	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	○ 중소·중견기업의 글로벌화 촉진을 위해 무역보험지원 확대 - 중소·중견기업 지원 강화 : ('13) 35.9조원→ ('14) 38.5조원 - 중소·중견기업 지원 비중 : ('13) 17.6%→ ('14) 20.2% - 중소·중견기업 이용업체수 : ('13) 11,826개 → ('14) 14,047개
2015	○ 中企 수출경쟁력 제고를 위한 무역보험 지원 지속 확대 - 중소·중견기업 지원 강화 : ('14) 38.5조원→ ('15) 41.7조원 - 중소·중견기업 지원 비중 : ('14) 20.2%→ ('15) 24.8% - 중소·중견기업 이용업체수 : ('14) 14,047개 → ('15) 15,295개
2016	○ 中企 수출경쟁력 제고를 위한 무역보험 지원 지속 확대 - 중소·중견기업 지원 강화 : ('15) 41.7조원→ ('16) 44.3조원 - 중소·중견기업 지원 비중 : ('15) 24.8%→ ('16) 28.3% - 중소·중견기업 이용업체수 : ('15) 15,295개 → ('16) 17,358개
2017	○ 맞춤형 무역보험 지원 강화로 중소중견기업 수출경쟁력 강화 - 수출안전망사업, 무역보험 특례지원, 수출첫걸음 희망보험, 단체보험 가입 활성화, 환변동보험 특별할인 등 ○ 무역보험의 전략적 지원 확대로 해외 프로젝트 수주 확대 - 해외프로젝트 수주지원 강화를 위해 국내 금융기관의 해외 프로젝트 금융참여 주선 및 해외 금융기관과의 협력 강화

③ 향후('18년도 이후) 기대효과 :

○ 수출기업의 성장단계별 맞춤형 지원 및 수출초보·영세기업 지원 등 중소·중견기업 지원강화

- 중소·중견기업의 수출체력 강화를 위한 성장단계별 맞춤형 지원 강화
- 수출초보·영세기업 대상 수출안전망 사업 확대로 혁신창업 촉진
- 일자리 창출 우수기업 지원확대를 통한 민간 일자리 창출 기여

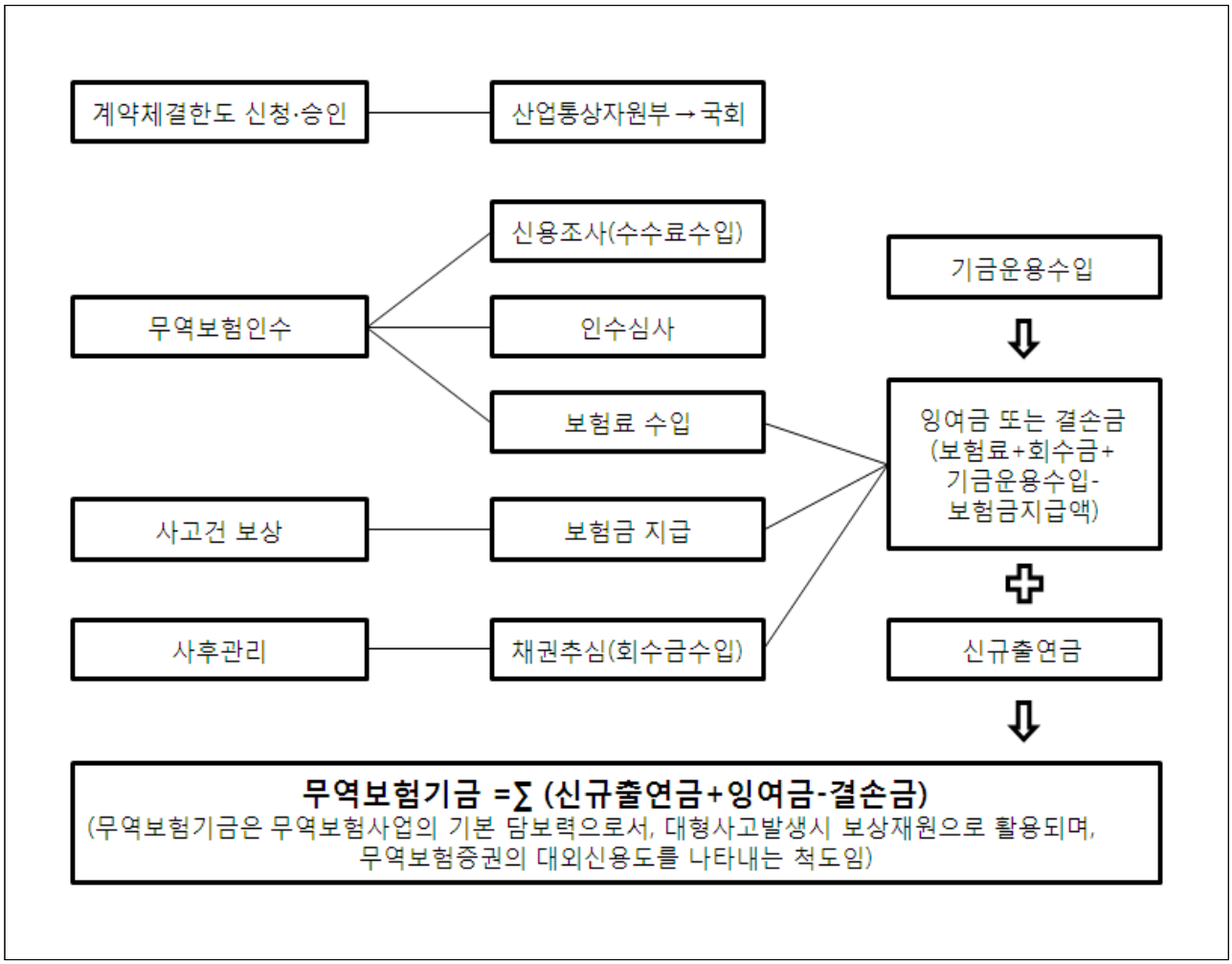
○ 해외프로젝트 수주경쟁력 강화

- 고부가 플랜트 분야 중장기 프로젝트 수출 지원을 위해 수주단계부터 적극 참여하여 지원하고 국내 금융기관과 협의체 구성 등 긴밀한 네트워크를 구축하여 국내 기관의 해외프로젝트 참여 지원 강화

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당사항 없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당사항 없음

7) 사업 집행절차



8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	390,000	70,000	30,000	30,000	30,000	
'17~'21		70,000	30,000	-	-	-

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적

기 관 명	시기	지적・평가내용
산업위 ('17년 추경)	'17년	중소기업의 이용확대 및 예측가능성 제고 등을 위해 '18년 본예산에 무역보험기금 출연금 반영필요
산업위 ('15년 결산)	'16년	무역보험기금 건전성 제고 필요
산업위 ('15년 결산)	'16년	적극적인 무역보험기금 재정확충 노력 필요
산업위 ('14년 결산)	'15년	무역보험 운영에 대한 종합적인 개선대책 마련을 통한 기금건전성 제고 필요
산업위 ('13년 결산)	'14년	공사 차원의 재정건전성 강화 노력 및 추가 민간출연금 확보 노력

2) 감사원 지적 : 해당사항 없음

3) 기타 언론 및 민원 : 해당사항 없음

4) 문제점 지적에 대한 후속조치

기 관 명	시기	후속조치
산업위 ('17년 추경)	'17년	수출중소기업 지속지원을 위해 '18년 본예산에 무역보험기금 출연 요구
산업위 ('15년 결산)	'16년	인수심사제도 개선, 전문심의위원회 운영, 모니터링 확대 등 무역보험리스크관리 강화 방안 기 시행중.
산업위 ('15년 결산)	'16년	시중은행과 추가 출연약정 추진을 통한 무역보험 기금재원 다변화를 위해 지속적으로 노력예정
산업위 ('14년 결산)	'15년	인수심사, 리스크관리, 수출유관기관 공조 강화 및 조직 쇄신을 통해 기금건전성 제고 지속 추진
산업위 ('13년 결산)	'14년	신한은행과의 신규 특별출연협약 체결('14.8) 등 통해 '14년 480억원 추가 수령

10) 향후 추진방향 및 추진계획

○ 글로벌 전문기업 체계적 육성

- 내수기업의 수출기업화, 수출기업의 글로벌 강소기업화 등 中企 성장단계별 맞춤형 지원 강화
- 다수기업·소액지원으로 지원 패러다임 전환을 통한 정책적 지원과 리스크관리 균형 추구

○ 해외프로젝트 수주경쟁력 강화

- 우량 발주처 메가 프로젝트 및 신흥국 발주시장 선점을 위한 수주지원 강화
- 신산업, 중소형 프로젝트 등 미래 수출성장동력 양성을 위한 지원 다각화

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

기관명	시기	지적·평가내용
기획재정부	'17년	'16년 기금운용평가 양호
기획재정부	'16년	'15년 기금운용평가 보통
기획재정부	'15년	'14년 기금존치평가 : 존치 필요성 인정
기획재정부	'15년	'14년 기금운용평가 양호
기획재정부	'14년	'13년 기금운용평가 우수

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	140,000	140,000	-	-	-	-	140,000	140,000	100	100	-	-
2015	70,000	145,000	-	-	-	75,000	145,000	145,000	100	100	-	-
2016	30,000	390,000	-	-	-	360,000	390,000	390,000	100	100	-	-
2017	-	70,000	-	-	-	70,000	70,000	70,000	100	100	-	-

2) 주요 결산사항

2015	유가하락, 엔·유로화 약세 등으로 인한 수출 감소, 메르스 등으로 내수 위축 심화로 어려움을 겪는 수출 중소중견기업 지원을 위해 추경예산(750억원) 편성 * 중소기업 수출신용보증 확대(500억원) 및 중소·중견 중장기보험 지원확대(250억원)
2016	수출부진 및 브렉시트로 인한 금융시장 불안정 가능성에 대응하여 무역금융 공급확대를 통해 中企 및 신흥시장 수출 지원을 위해 추경예산(3,600억원) 편성 * 신흥시장 단기성보험 지원확대(2,600억원), 중소기업 수출신용보증 확대(480억원) 및 중소·중견 중장기보험 지원확대(520억원)

라. 기타 추가자료 : 해당사항 없음

사 업 명
(10) 생활산업경쟁력강화 (3535-305)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상자원부	무역투자실 무역진흥과		110	114
명칭					산업·중소기업 및 에너지	산업진흥·고도화

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	3500	3535	305
명칭	주력산업진흥	섬유패션생활용품산업육성	생활산업경쟁력강화

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2017예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
		○	○		정액, 50, 100	

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 무역정책관	무역진흥과	박덕열	조우신	전정환
		044-203-4030	044-203-4842	044-203-4846

가. 예산안 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)	(B-A)	(B-A)/A
생활산업경쟁력강화	4,873	4,895	4,895	1,035	3,464	△1,431	△29.2

□ 기능별(세사업별), 목별 예산안 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○생활산업경쟁력강화	4,873	4,873	4,873 (5,517*)			4,895	4,895	4,895	3,845 (8,038)			3,464
・가구유통판매시설 지원	1,300	1,300	1,300 (1,300)			2,300	2,300	2,300	1,938 (1,204)			-
・귀금속보석산업고도화 육성	3,373	3,373	3,373 (2,824)			2,000	2,000	2,000	1,312 (6,239)			2,869
・소비재산업수출기반 구축	200	200	200 (200)			595	595	595	595 (595)			595
○ 비목별 분류(합계)	4,873	4,873	4,873 (5,517*)			4,895	4,895	4,895	3,845 (8,038)			3,464
・지자체자본보조(330-03)	4,673	4,673	4,673 (5,317*)			4,395	4,395	4,395	3,250 (7,443)			2,869
・일반출연금(350-01)	200	200	200 (200)			595	595	595	595 (595)			595

* '16년 이후 국비예산은 미반영되었으나 지자체에서 이월, 실집행 중인 금액 일부 포함

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- 생활소비재산업 성장을 위한 물적・지적・인적 기반구축 및 유망기업의 발굴・육성, 이(異)업종과의 융합 촉진 등을 통한 산업 고부가가치화·수출동력화 추진

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

- 산업발전법 제6조(부문별 경쟁력 강화시책), 제11조(기업 간 협력의 촉진)
- 산업융합촉진법 제17조(융합 신산업의 지원), 제20조(산업 간 협력체계의 구축)
- 보조금관리에관한법률 제4조
- 산업디자인진흥법 제4조, 제11조 및 동법 시행령 제24조

② 추진경위

- ‘10. 9월 : ’숙련집약형 패션산업 육성방안‘ 위기관리대책회의 의결
- ‘10. 12월 : ’숙련집약형 패션산업 육성방안‘ 장관간담회 및 발표
- ‘13. 1월 : ’전통수공업의 신산업화를 위한 전략‘ 수립
- ‘13. 11월 : 디자인 등을 활용한 생활산업 고부가가치화 방안연구 정책 연구용역(산업硏)
- ‘13. 12월 : 글로벌 생활명품 육성 프로젝트 추진 시작
- ‘14. 10월 : 생활산업 고도화 대책 발표
- ‘16. 3월 : 소비재 수출활성화 대책(관계부처 합동) 발표
- ‘16. 7월 : 생활용품 산업 프리미엄화 방안 발표

□ **주요내용**

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : ‘12년 ~ 계속
- 사업규모 : 해당없음
- 사업시행방법 : 지자체보조, 출연
- 사업시행주체 : 지자체(전라북도(익산시)), 한국디자인진흥원
- 사업 수혜자 : 생활산업(주얼리, 안경, 가구, 문구・완구, 가방 등) 기업
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조・융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조・피출연 등 기관명	지원비율(%)	지원 법적근거
전북도(익산시, 자치단체 자본보조)	정액	보조금 관리에 관한 법률 제4조
한국디자인진흥원(출연)	100	산업디자인진흥법 제4조, 제11조 동법 시행령 제24조

3) '18년도 예산안 산출 근거

ㅇ **(소비재산업 수출기반 구축)** 유망 생활 소비재의 프리미엄화 및 수출마케팅 등 맞춤형 지원을 위한 사업비 595백만원 (595 → 595)

▪ 글로벌생활명품 발굴·지원 및 성과확산 : 495 → 495백만원

* ①글로벌생활명품 발굴·심사 100(1회×100) → 100(1회×100)
②맞춤형 수출지원 295(30여개사×10) → 295(30여개사×10)
③브랜드 제고형 마케팅 100(10여개사×10) → 100(10여개사×10)

▪ 생활소비재 통계·인력 기반 구축 : 100 → 100백만원(통계70, 협의체 운영 30) 등

ㅇ **(귀금속보석산업 클러스터 조성)** 전북도 익산시 내 귀금속·보석산업 집적화를 위한 아파트형 공장, 디자인기술지원센터 건립, 장비구축 등 사업비 2,869백만원 (2,000 → 2,869)

* 총사업비 19,300 × 약 20.9%(공정율) × 약 71%(국비 보조율)

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
귀금속보석 클러스터 조성사업 공정률 (%)	목표	15	50	64	79	100	'18년 예산으로 반영된 사업비를 차질없이 집행할 수 있도록 목표치를 산출	공정률: (누적집행액/총사업비 × 100)	예산 집행(교부)실적 주관기관 보고자료
	실적	23.3	45.2	64	79	-			
	달성도	155	90	100	100	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

- 생활산업 생산액 증가 : ('10) 37조원 → ('12) 39조원 → ('14) 45.5조원
- 생활산업 종사자수 증가 : ('10) 17.3만명 → ('12) 18.8만명 → ('14) 19.9만명
- 생활산업 생활산업 수출 증가 : ('15) 60억불 → ('16) 63.7억불 → ('17.1-5) 32.4억불
- '16년 글로벌 생활명품 선정(30개)·맞춤형 지원 결과 30% 이상 매출·수출 확대('15→'16) : (수출) 852 → 1,114억원 / (매출) 8,205 → 11,226억원

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

- 생활산업 유망기업 발굴·육성을 통한 수출 확대 및 일자리 창출 기대

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차

< 귀금속보석산업 고도화 육성, 안경산업 고도화 육성 >

예산교부절차		일반적 사업수행절차	
예산교부신청	: 지자체	사업추진	지자체
↓		↓	
예산교부신청,검토	: 산업통상자원부	사업추진실적보고	지자체
↓		↓	
예산교부결정	: 산업통상자원부	사업일정보고/검토	산업통상자원부
↓			
예산교부	: 산업통상자원부	※ 사업추진 및 예산집행에 대해서는 산업통상자원부와 수시 협의	
↓			
예산집행	: 지자체		
↓			
예산집행보고	: 지자체		

< 소비재산업 수출기반구축 >

사업계획 수립	한국디자인진흥원
▼	
사업계획 승인 및 사업비 지급	산업통상자원부
▼	
사업수행 및 결과보고	한국디자인진흥원

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	4,873	4,895	2,225	2,069	1,910	
'17~'21		4,895	3,869	1,500	1,800	2,000

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

1) 지적사항

○ 재정사업 자율평가 결과 : ’16년, 보통

○ 산업 중요성 및 입법 동향 등을 고려하여 소비재 관련 예산 확대 필요
(국회 산업위 ’16년 결산 예비검토, ‘17.5)

○ 지자체 보조사업의 실집행 부진 해소방안 강구(주의, 국회 ’15년 결산)

○ 지자체 보조사업의 실집행 실적 저조(’13년, ’14년 산업위 결산보고서)

2) 문제점 지적에 대한 후속조치

○ 사업의 진행경과, 지방비 확보 및 예산집행 여부를 파악하여 보조금을 교부하는 등 보조금 관리·감독 강화

11) 향후 추진방향 및 추진계획

○ 타산업과의 융합을 통한 생활산업의 프리미엄화를 추진하여 내수시장에서의 위상 제고 및 수출산업화 추진

- (성장전략 확산) 생활산업을 새로운 성장 모멘텀으로 활용하기 위해 생활산업 비전을 수립하고, 고도화 필요성에 대한 공감대 형성
- (기업 혁신역량 강화) 세계 시장에서 성공가능성이 큰 글로벌 생활명품을 발굴, R&D, 디자인, 마케팅·유통, 해외진출 등 패키지 지원
- (산업기반 구축) 업종별·업종간 네트워킹 등 거버넌스 체계 구축, 기업·산업의 자생력 확보 위한 제도 개선 사항 발굴·추진

○ 지자체사업의 경우 보조금 관리·감독을 강화하여 사업의 진행경과, 지방비 확보 및 예산집행 여부를 파악하여 보조금을 교부하고, 차질없이 예산 집행 도모

12) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당없음

13) 부처 건의사항

○ 생활소비재 분야는 혁신적 아이디어를 통한 창업이 용이한 분야로, 정책적 관심 및 마중물 지원을 통해 새로운 수출품목 발굴·일자리 창출 등을 기대할 수 있는 분야

* 유형고정자산 10억원 당 고용창출효과 : 생활산업 14.3명, 제조업 평균 5.6명

○ 소비재 대책('16.3월·7월) 등 주요 정책을 통해서 정책적 관심이 제기되고는 있으나, 실제 관련 예산 부족으로 실효적 지원은 제한되고 있는 상황

- 특히 그간 내수·성숙산업으로 인식되면서 정책 우선순위에서 밀려왔던 이력으로 인해 기업 상당수가 영세업체이며, 그 결과 민간의 독자적인 투자 및 산업 성장을 기대하기는 쉽지 않은 측면

* 생활소비재 기업의 86.3%가 종업원 10인 미만의 영세업체(디자인진흥원, '12)

* R&D 투자비중이 제조업 평균('15, 3.3%)보다 절대적 열위(가구 1.8, 가방 0.8)

⇨ 소비재 산업의 성장 가능성 등을 반영하여, 생활 소비재산업의 수출붐 조성 및 산업 재도약을 위한 마중물 지원예산 확대를 건의

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2015	4,940	4,940	0	0	0	0	4,940	4,840	98.0	98.0		100
2016	4,873	4,873	0	0	0	0	4,873	4,873	100	100		
2017	4,895	4,895	0	0	0	0	4,895	3,845	78.5	78.5		1,050

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2015	4,940	4,940	4,840	4,840	7,204	12,044	6,004	5,671	369	121%
2016	4,873	4,873	4,873	4,873	5,671	10,544	5,517	4,927		113%
2017.12월	4,895	4,895	3,845	3,845	4,927	8,772	8,038	734		164%

2) 주요 결산사항

2015	- (불용사유) 가구유통판매시설 지원사업을 수행하는 지자체의 사업부지 미확보로 100백만원 불용
2016	-
2017	-

라. 기타 추가자료 : 해당없음

투 자 정 책 관

세출예산 총괄표(투자정책관)

(단위: 백만원, %)

구분	2016결산	2017예산		2018예산		증 감	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)	(B-A)	%
총 계	**60,396**	**54,444**	**54,444**	**39,941**	**48,741**	**△5,703**	**△10.5**
<일반회계>	**2,172**	**1,675**	**1,675**	**1,260**	**1,260**	**△415**	**△24.8**
해외진출기반구축 (1933-301)	2,172	1,675	1,675	1,260	1,260	△415	△24.8
<지역발전 특별회계>	**58,224**	**52,769**	**52,769**	**38,681**	**47,481**	**△5,288**	**△10.0**
투자유치기반조성 (4901-302)	58,224	52,769	52,769	38,681	47,481	△5,288	△10.0

사 업 명
(1) 해외진출기반구축 (1933-301)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상자원부	무역투자실 투자정책관		110	113
명칭					산업·중소기업 및 에너지	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1900	1933	301
명칭	해외진출활성화	해외투자지원	해외진출기반구축

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
	O					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			O		100	

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
투자정책관	해외투자과	송현주	조영원	정해윤
		044-203-4090	044-203-4095	044-203-4096

가. 예산안 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
해외진출기반구축	2,172	1,675	1,675	1,260	1,260	△415	△24.8

□ 기능별(세사업별), 목별 예산안 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산안
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	2,172	2,172	2,172 (2,120)	-	-	1,675	1,675	1,675	1,675 (1,606)	-	-	1,260
해외진출기업지원	1,400	1,400	1,400 (1,351)	-	-	1,079	1,079	1,079	1,079 (1,031)	-	-	760
·한국투자기업지원센터운영	960	960	960 (926)	-	-	744	744	744	744 (736)	-	-	450
·해외진출지원센터운영	70	70	70 (70)	-	-	56	56	56	56 (40)	-	-	-
·유관기관 연계 해외진출	50	50	50 (48)	-	-	35	35	35	35 (14)	-	-	-
·해외진출정보시스템운영	166	166	166 (165)	-	-	124	124	124	124 (124)	-	-	-
·글로벌 기업연계 해외진출지원	154	154	154 (142)	-	-	120	120	120	120 (117)	-	-	150
·해외기업협의체 운영(대한상의, 무역협회)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	160
중소중견기업 해외 M&A 지원	772	772	772 (768)	-	-	596	596	596	596 (575)	-	-	500
○ 비목별 분류(합계)	2,172	2,172	2,172 (2,120)	-	-	1,675	1,675	1,675	1,675 (1,606)	-	-	1,260
·민간경상보조	2,172	2,172	2,172 (2,120)	-	-	1,675	1,675	1,675	1,675 (1,606)	-	-	1,260

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- 해외투자진출 역량이 취약한 우리 중소·중견기업의 성공적 해외투자 및 현지 정착을 위한 해외투자 환경기반 조성·지원

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거 : 대외무역법 제7조 및 제8조, 대한무역투자진흥공사법 제10조 및 제13조

□ **대외무역법 제7조 및 제8조**

제7조 ② (중략) 통상진흥 시책에는 다음 각호의 사항이 포함되어야 한다. (중략)

3. 무역·통상 협상 추진방안과 기업의 해외진출 지원방안

제7조 ④ : 산업통상자원부장관은 해외에 진출한 기업에 (중략) 필요한 경우 지원할 수 있다.

제8조 ④ : 산업통상자원부장관은 기업의 해외진출과 관련된 상담·안내·홍보·조사와 그밖에 기업의 해외진출에 대한 지원업무를 종합적으로 수행하기 위하여 「대한무역투자진흥공사법」에 따른 대한무역투자진흥공사에 해외진출 지원센터를 둔다.

□ **대한무역투자진흥공사법 제10조 및 제13조**

제10조 ① 공사는 (중략) 다음 각 호의 사업을 한다.

6. (중략) 국내기업의 해외투자 지원

제13조 정부는 공사의 사업에 대하여 예산의 범위에서 보조금을 지급할 수 있다.

② 추진경위

- 해외진출기업의 애로사항 및 대책 보고(VIP 대책마련 지시, '03.9.23, 제50회 국무회의, '03.11.18)
- '05.4월 : 선진통상국가 추진과제 중 하나로 '글로벌 네트워킹 촉진방안' 보고
- '06.12월 : 경제정책수석주재 관계부처 회의(12.15) 및 수보회의(12.19)를 거쳐, 국무조정실을 중심으로 관계부처·기관이 참여하는 T/F 구성
- '07.2.28 : 범부처 차원의 "기업의 해외진출 지원방안" 발표
- '07.12월 : 해외진출정보시스템 VIP 시연회('07.6.20) 후 공식 오픈
- '09.10월 : 대외무역법 시행(10.23)에 따라 KOTRA에 '해외진출지원센터'를 설립
- '12.12월 : 해외 M&A 활성화 대책 발표(대외경제장관회의)

- ‘14.1월 : “해외 기업협의체 활성화방안 발표”(대외경제장관회의)

- ’14.3월 : “해외 M&A 활성화” 보완대책 발표

- ‘14.3월 : 글로벌 M&A센터 설립 1주년 성과보고대회 개최

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당없음

- 사업기간 : ‘06~계속

- 사업시행방법 : 민간경상보조

- 사업시행주체 : 대한무역투자진흥공사, 대한상의, 무역협회

- 사업수혜자 : 해외진출의향 우리기업 및 기 진출 우리기업

- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원비율(%)	법적근거
대한무역투자진흥공사(KOTRA)	100%	대외무역법 제7조 및 제8조, 대한무역투자진흥공사법 제10조 및 제13조
대한상의		
무역협회		

3) ’18년도 예산안 산출 근거

① 해외진출기업지원

- (예산내용) 해외투자진출 역량이 취약한 중소·중견 기업의 해외투자 상담 지원을 통한 현지 정착지원 및 글로벌 대기업의 혁신 기술 수요 맞춤형 스타트업의 해외진출 지원

- (산출근거)
  · 한국투자기업지원센터 450백만원
  12개센터*62백만원(2017년) → 12개센터*37.5백만원 (2018년)
  · 글로벌기업 수요연계 스타트업 해외진출지원 150백만원
  인건비 : 전문 운영인력 4.3백만원*12개월(2017년) → 4.3백만원*12개월(2018년)
  행사비 : 글로벌기업 6개사*10백만원(2017년) → 글로벌기업 8개사*10백만원(2018년)
  운영비 : 8백만원 → 18백만원
  · 해외기업협의체 운영 160백만(대한상의, 무역협회 각 80백만)

  1) 무역협회 : 행사비 30백만(5개소 * 6백만) + 운영비 40백만(5개소 * 8백만) + 자료제작 10백만(5개소 * 2백만)

  2) 대한상의: 행사비 50백만(5개소 * 10백만) + 운영비 20백만(5개소 * 4백만) + 자료제작 10백만(5개소 * 2백만)

② 중소중견기업 해외 M&A 지원

- (예산내용) 중소중견기업이 해외 우수 기업에 대한 M&A를 통해 선진 경영자원(기술, 고객망, 브랜드 등)을 활용할 수 있도록 해외기업에 대한 M&A에 대한 정보제공 및 M&A딜을 지원함으로써 글로벌 전문기업으로 육성

- (산출근거)
  · 금융기관 등 네트워크 구축 및 해외 딜소싱 290백만원(2017년) → 194백만원(2018년)
  · 국내기업 실사비용 12개사*20백만원(2017년) → 8개사*30백만원(2018년)
  · 운영비 66백만원(2017년) → 66백만원(2018년)

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
해외매물발굴* (단위:건)	목표	7,000	7,100	7,200	7,200	250	신규 성과지표로 해외매물발굴 설정 및 수요가 증가하고 있는 동남아 M&A 적극지원을 목표로 '18년 목표치 수립	해외매물발굴(건) = 매물발굴 총 건수 - 조건미충족 매물 수* * 자료부실 등으로 국내기업에 소개하지 못한 매물	KOTRA의 사업 실적보고서
	실적	7,208	7,114	7,207	-	-			
	달성도	103.0	100.1	100.1	-	-			
해외진출지원사업 서비스만족도 (단위: %)	목표	81.5	81.5	82.0	82.0	82.0	'16년 실적 82.2을 고려 목표치 현상 유지	만족도 = ∑해외진출지원세부사업 만족도*(사업별 예산/예산)	해외진출지원 사업 수혜기업에 보낸 설문 답변 자료
	실적	81.5	81.6	82.2	-	-			
	달성도	100	100.1	100.2	-	-			

* '18년도 신규 성과지표 설정(해외매물발굴 건수)

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	○ 한국투자기업지원센터 설치 및 운영 : 총 9개국 15개소 - '13년 말 시안센터 신규개소, 모스크바 센터 헬프데스크로 전환 ○ 해외진출정보시스템(OIS) 운영 ○ 해외진출기업지원센터 운영 ○ 중소·중견기업 해외 M&A지원 센터 운영
2015	○ 한국투자기업지원센터 설치 및 운영 : 총 9개국 15개소 ○ 해외진출정보시스템(OIS) 운영 ○ 해외진출기업지원센터 운영 ○ 중소·중견기업 해외 M&A지원 센터 운영
2016	○ 한국투자기업지원센터 설치 및 운영 : 총 7개국 12개소 - '16년 예산축소에 따라, 3개소 축소(기존 9개국 15개소 → 7개국 12개소, '15.12월말) ○ 해외진출정보시스템(OIS) 운영 ○ 해외진출기업지원센터 운영 ○ 중소·중견기업 해외 M&A지원 센터 운영
2017	○ 한국투자기업지원센터 설치 및 운영 : 총 7개국 12개소 ○ 해외진출정보시스템(OIS) 운영 ○ 해외진출기업지원센터 운영 ○ 중소·중견기업 해외 M&A지원 센터 운영

③ 향후('18년도 이후) 기대효과 :

○ 해외진출기업 지원
- 해외투자 환경 변화에 대응한 기업 지원체계 강화 및 경영지원 인프라구축 강화를 통하여 FTA 체결확대 등 변화하는 경영환경에 맞춰 기업의 성공적인 현지 정착을 통하여 국민경제에 도움

○ 중소중견기업 해외M&A 지원센터
- 해외 유망 매물발굴-회계·법률, 현지 실사-사후 통합관리(PMI) 등 M&A 전단계에 걸친 원스톱 지원을 통해 **M&A 활성화 기반 조성**
- 매년 10여건의 해외 M&A 성사 지원을 통해 국내 중소·중견기업을 **글로벌 전문기업으로 육성**하고, **글로벌 경쟁력 강화**를 촉진

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차

□ **해외진출기반구축 사업 기본체계**

보조금 예산 통지	⇒	보조금신청·사업계획서 제출	⇒	보조금 교부	⇒	사업집행	⇒	실적보고·정산
산업부		KOTRA		산업부		KOTRA		KOTRA

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	2,172	1,675	1,899	1,804	1,786	
'17~'21		1,675	1,260	2,004	1,994	1,994

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책 : 해당없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획

○ 해외 신흥시장 진출에 대한 경영지원 및 정보제공 강화
- 진출수요 고려한 센터 기능 조정 등 한국투자기업지원센터의 경영지원 극대화

○ 중소·중견기업의 성공적인 해외투자진출 및 현지 정착 지원
- 해외M&A 역량이 있는 중소중견기업을 발굴 및 해외 IB·부티크 등과 N/W 구축을 통해 중소중견기업의 해외 M&A를 지원
- 중소·중견기업 해외진출 애로사항 모니터링 및 지원체계 강화

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당없음

12) 부처 건의사항 : 해당없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	2,555	2,555	-	-	-	-	2,555	2,555	100.0	100.0	-	-
2015	2,460	2,460	-	-	-	-	2,460	2,460	100.0	100.0	-	-
2016	2,172	2,172	-	-	-	-	2,172	2,172	100.0	100.0	-	-
2017	1,675	1,675	-	-	-	-	1,675	1,675	100.0	100.0	-	-

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	2,555	2,555	2,555	2,555	-	2,555	2,415	-	-	94.5
2015	2,460	2,460	2,460	2,460	-	2,460	2,302	-	-	93.6
2016	2,172	2,172	2,172	2,172	-	2,172	2,120	-	-	97.6
2017.12월기준	1,675	1,675	1,675	1,675	-	1,675	1,606	-	-	95.9

2) 주요 결산사항 : 해당없음

라. 기타 추가자료 : 해당없음

사 업 명
(2) 투자유치기반조성(4901-302)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	지역발전 특별회계	산업통상 자원부	무역투자실 투자정책관	경제발전 계정	110	114
명칭					산업·중소기업 및 에너지	산업·진흥 고도화

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	4900	4901	302
명칭	외국인투자유치활성화	외국인투자유치활성화	투자유치기반조성

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2017예산 시 소관
	O					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
O			O		30~100	

□ 사업 담당자

실·국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
투자정책국	투자정책과	김용채	-	최성환
		044-203-4070	-	044-203-4075

가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
투자유치기반조성	58,224	52,769	52,769	38,681	47,481	△5,288	△10.0

□ 기능별(세사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산안
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○ 기능별 분류(합계)	58,895	58,911	58,224 (57,552)	89	598	52,769	52,769	52,858	52,699 (51,009)	20	139	47,481
・토지매입비	33,598	43,947	43,947 (43,947)	-	-	35,600	35,600	41,474	41,474 (41,474)	-	-	33,800
・임대료지원	400	400	-	-	400	150	150	150	11 (11)	-	139	150
・현금지원	16,400	6,051	6,051 (6,051)	-	-	10,000	10,000	4,126	4,126 (4,126)	-	-	6,000
・투자유치활동비	7,479	7479	7,339 (6,839)	-	140	6,488	6,488	6,488	6,488 (4,870)	-	-	7,000
・국내복귀기업지원	729	729	729 (556)	-	-	300	300	300	300 (228)	-	-	300
・정책연구비	250	266	122 (122)	89	56	200	200	289	269 (269)	20	-	201
・국외여비	39	39	37 (37)	-	2	31	31	31	31 (31)	-	-	30
○ 비목별 분류(합계)	58,895	58,911	58,224	89	598	52,769	52,769	52,858	52,699 (51,009)	20	139	47,481
・국외여비(220-02)	39	39	37 (37)	-	2	31	31	31	31 (31)	-	-	30
・정책연구비(260-02)	250	266	122 (122)	89	56	200	200	289	269 (269)	20	-	201
・민간경상보조(320-01)	8,208	8,208	8,068 (7,395)	-	140	6,788	6,788	6,788	6,788 (5,098)	-	-	7,300
・민간자본보조(320-07)	16,400	6,051	6,051 (6,051)	-	-	10,000	10,000	4,126	4,126 (4,126)	-	-	6,000
・자치단체경상보조(330-01)	400	400	-	-	400	150	150	150	11 (11)	-	139	150
・토지매입비(410-00)	33,598	43,947	43,947 (43.947)	-	-	35,600	35,600	41,474	41,474 (41,474)	-	-	33,800

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- 외국인투자 유치를 통한 투자재원 확보, 첨단기술 도입, 수출증대 및 일자리 확보로 산업기반 고도화 및 경제성장에 기여

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거 :「외국인투자 촉진법」제13조, 제14조, 제14조의2

② 추진경위

- '94.01. :「공업배치 및 공장설립에 관한 법률」개정
  * 외국인기업전용단지 제도 도입(부지매입, 분양가차액지원 방식)
- '98.11. :「외국인투자촉진법」제정
  * 외국인투자지역 제도 도입(부지매입 방식)
  * 각종 지원제도 도입(분양가차액보조, 인프라설치지원, 고용 및 훈련보조)
- '03.12. :「외국인투자촉진법」 개정
  * 현금지원(Cash Grant)제도 도입, PM제도(Project manager) 도입
- '05.01. : 외국인 투자유치 사업中 지자체보조 사업을「균특회계」로 이관
- '09.05. : 외국인 투자유치 사업(일반, 균특)을「광특회계」로 사업재편(회계 일원화)
- '09.09. : 사업명 "외국인투자유치"를 "투자유치기반조성"으로 변경('10년부터 시행)

□ 주요내용

- 사업기간 : '94년 ~ 계속
- 사업시행방법 : 직접수행, 민간·지자체 보조 등
- 사업시행주체 : 산업부, 지자체, KOTRA, 민간단체
- 사업 수혜자 : 외국인투자기업, 국내복귀 중소·중견기업
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
KOTRA 등 민간단체	100	「보조금의 예산 및 관리에 관한 법률 제9조」(보조금의 대상사업·기준 보조율 등)
지자체 보조	30~60	「외국인투자촉진법 제14조」(지방자치단체의 외국인투자유치활동에 대한 지원)

3) '18년도 예산 산출 근거

① **토지매입비** : 외국인 투자기업의 지가부담 완화를 위해 국가와 지자체 일정 비율로 토지(외국인투자지역) 매입 후 당해 기업에 저렴하게 임대함으로써 투자유치 활성화 **(33,800백만원)**

▪ 산출내역 :
- 기지정 5개 지역(천안5, 충주, 유미코아, 월전, 송산2-1) × 60억원 = 30,000백만원
- 신규지정 1개 지역 = 3,800백만원

② **임대료지원** : 서비스형 외투지역에 입주한 외투기업 임대료 지원을 위한 사업비 **(150백만원)**

▪ 산출내역 : 25백만원 × 6개소 = 150백만원

③ **현금지원(Cash Grant)** : 고도기술 수반사업, 대규모 고용창출 사업 등 일정요건을 만족하는 외국인투자기업 대상으로 협상을 통해 FDI 금액의 일정비율 지원 **(6,000백만원)**

▪ 산출내역 : 3,000백만원 × 2개사 = 6,000백만원

< 지원대상 및 용도 >
- 지원대상 : 고도기술 수반사업, 부품소재, 대규모 고용창출사업, R&D 연구시설
- 지원용도 : 토지,건물 매입비, 임대비, 건축비, 장비구입비, 기반시설 설치비 등
- 지원금액 : 협상을 통해 FDI 금액의 일정비율 지원

④ **투자유치활동비 :** 외국인 투자주간 행사(FIW), 국내외 IR, 투자환경 개선 등 투자유치 활성화 지원을 위한 사업비 **(7,000백만원)**

▪ 산출내역 : 투자유치 4개 분야 × 1,750백만원

※ 투자유치활동분야 : ① 유치활동(국내외 IR, 상품화, 프로젝트 점검 등), ② 기반조성(FIW, 포럼, 박람회, 평창동계올림픽 IR 등), ③ 환경개선(레드카펫서비스, 원스톱서비스, 고충처리활동 등), ④ 연구・조사(경영실태조사, 투자매력도조사 등)

⑤ **국내복귀기업지원 :**「해외진출기업의 국내복귀 지원에 관한 법률」상 유턴기업 선정제도 운영 및 사후관리, 국내외 기업 대상 유턴 수요발굴, 합법적 현지 청산 등 지원 **(300백만원)**

○ **국내 유턴기업지원센터**(170백만원) :유턴기업 선정 및 사후관리, 해외진출기업 본사 설명회, 홍보책자 발간·배포, 실태조사 등

○ **해외 유턴기업 지원데스크**(130백만원) : 26백만원 × 5개 데스크

- 현지 유턴 의향기업에 대한 상담 및 청산 컨설팅 비용 지원, 유턴기업 해외 사업장 실사, 유턴 지원제도 설명회 등

⑥ **정책연구비** : 수요조사를 통해 활용도가 높고 정책연계 효과가 큰 과제를 선정해 투자정책 수립에 활용 **(201백만원)**

▪ 산출내역 : (투자제도 분야) 100백만원 + (투자환경 분야) 50백만원 + (유치전략 분야) 50백만원

⑦ **국외여비 :** 고부가가치 투자 유치를 위해 美, EU, 일본 등 전략지역별로 맞춤형 IR 개최를 위한 국외여비 **(30백만원)**

▪ 산출내역 : (일본 2회 x 평균 2,900천원) + (중화지역 2회 x 평균 4,125천원) + (미국 1회 x 평균 9,750천원) + (유럽 1회 x 평균 7,200천원)

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '14~'18년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'14	'15	'16	'17	'18	'18목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
외국인투자지역 지정 (단위:건)	목표	7	8	8	8	8	최근 실적 및 FDI 유치여건 감안	외투위에 제출된 외투지역 지정건수	외투위 심의의결
	실적	7	9	7	-	-			
	달성도	100.0	112.5	87.5	-	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	○ (정책수립) 외국인투자 활성화 방안('14.1.9) 및 2014년 외국인투자 촉진 시책 마련('14.5월 외국인투자위원회 의결) ○ (유치활동) 미국(3), EU(3), 일본(4)과 최근 주목받는 투자국인 중화권(4)에 대한 적극적인 투자유치활동 총 16회 실시 ○ (투자환경 개선) 글로벌기업 헤트쿼터 및 R&D센터 인정기준, 손자회사 외국인투자 허용 등의 기준을 마련하여 시행령을 개정하고(3.11, 10.15, 11.6) - 외투지역 입주요건완화, 외투 수도권 편중 완화를 위한 미니외투도입, 태양광발전설비 도입 등을 위한 외국인투자지역 운영지침 등을 개정
2015	○ (정책수립) '15년 4차례에 걸쳐 외국인투자 활성화 정책 발표를 통해 제도 개선·규제혁신을 추진하여 양질의 외투유치를 위한 기반 조성

	* 무역투자진흥회의('15.3.19), 외국인투자 촉진시책('15.4.16) 규제개혁장관회의('15.5.6), 대외경제장관회의('15.8.26) ○ (유치활동) 대통령 정상외교, 한·중 FTA 등 주요 계기를 활용하여 총 17회의 투자유치 활동을 통해 고부가가치 외국인투자 적극 유치 * 중동(3회), 중국 등 중화권(8회), 미국(2회), EU(2회), 호주(2회) 등 ○ (투자환경 개선) VIP주재 규제개혁장관회의('15.5.6)에 "외국인투자 관련 규제혁신 방안"을 안건으로 상정, 외국인투자 전반에 걸친 규제혁신 추진 - 또한, 외국인투자자문단회의(2회), 외투기업간담회(7회), 외국인투자 옴부즈만 활동 등 지속적인 고충해소 노력으로 외투기업 경영여건 개선 **◈ (FDI 사상 최고실적) 2015년 외국인직접투자(FDI)는 신고 209억불, 도착 159.5억불을 기록하여 사상 최고실적을 달성**
2016	○ (정책수립) 고부가가치 외국인투자 유인 강화, 국가별 맞춤형 투자유치 등의 정책 방향을 담은 '2016년 외국인투자촉진시책' 수립·시행 * (주요내용) 외국인투자 지원제도 개선 방향, '16년 주요국 투자유치 활동 계획 등 ○ (유치활동) 중국(한·중 FTA 활용, 1월·3월·4월), 일본(부품·소재, 5월), 유럽(물류·유통, 2월) 등 국가별 투자유망 업종에 대한 맞춤형 투자유치활동 추진 ○ (투자환경 개선) 장관 주재 주한상의·외투기업 간담회*, 지속적인 외투기업 고충처리 활동을 통해 외투기업 애로해소 및 경영환경 개선 추진 * 장관 주재 주한상의·외투기업 CEO 간담회(2월), 서울재팬클럽 간담회(5월) 등 ◈ 전략적 투자유치 활동 및 지속적인 규제·애로 해소 등을 통해 외국인직접투자 유치 실적(신고액) 전년 동기 대비 18.7% 증가(역대 상반기 최고실적) * 상반기 FDI(단위 : 억$) : ('11)53.6→('12)71.1→('13)80.0→('14)103.3→('15) 88.7→**('16)105.5**
2017	○ (정책수립) 고부가가치 외국인투자 유인 강화, 국가별 맞춤형 투자유치 등의 정책 방향을 담은 '2017년 외국인투자촉진시책' 수립·시행 * (주요내용) 외국인투자 지원제도 개선 방향, '17년 주요국 투자유치 활동 계획 등 ○ (유치활동) UAE 내 FI, SI 타겟(2월), 중화권(재무적 투자확대 투자설명회, 3월), 일본(4월), 미국(6월) 등 국가별 투자유망 업종에 대한 맞춤형 투자유치활동 추진 ○ (투자환경 개선) 산업부-지자체 외국인투자 정책협의회*, 지속적인 외투기업 고충처리 활동을 통해 외투기업 애로해소 및 경영환경 개선 추진 * 17개 광역 지자체와 7개 경자구역청과 협의 (6월) 등 ◈ 전략적 투자유치 활동 및 지속적인 규제·애로 해소 등을 통해 외국인직접투자 유치 중이나 전년 상반기 대비 신고실적은 9.1% 감소 * 상반기 FDI(단위 : 억$) : ('16)105.5→**('17)96.0**

③ 향후('18년도 이후) 기대효과 :

○ 제조업 및 투자유치 규모 중심 정책을 고부가·신산업 및 양질의 일자리 창출 중심으로 전환 추진

- 외국인투자의 양적확대에 비해 국내경제 기여도는 정체 상태로, 부가가치 및 고용창출에 기여하는 외국인투자 유치 확대

* 외투기업은 국가전체 매출의 11.8%, 고용의 5.8%, 수출의 21.0% 차지

○ 국내 유턴기업이 대부분 노동집약적 중소기업에 한정되어 있어, 대규모 투자와 일자리를 창출하는 유턴기업 발굴

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차

- **(토지매입비)** 외투지역 지정 요청(지자체) ⇨ 외투지역 지정 결정(외국인투자위원회 의결) ⇨ 토지매매계약(국가, 지자체, 소유주) ⇨ 예산지원(국비, 지방비)
- **(현금지원)** 현금지원 신청(외투기업) ⇨ 현금지원 결정(외국인투자위원회 의결) ⇨ 현금지원계약(국가, 지자체, 외투기업) ⇨ 현금지원 예산지원(국비, 지방비)
- **(투자유치활동비)** 국가 IR 계획 및 투자유치 전략 수립 ⇨ 산업별 · 국가별로 맞춤형 유치활동 전개 ⇨ 예산지원 및 관리(국가)

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	58,895	60,000	58,494	58,078	55,755	
'17~'21		52,769	38,681	52,769	52,769	52,769

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

□ 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적

○ (2014년) 투자유치기반 사업(토지매입비)의 불용액이 과다(산업위 등 공통)

○ (2015년) 투자유치기반 사업(현금지원)의 불용액이 과다(산업위 등 공통)

□ 문제점 지적에 대한 후속조치

○ (불용사유) 현금지원 협상이후, 경제상황 변동 등으로 외국인투자가의 투자결정이 지연되어 현금지원 미집행이 발생

* 글로벌 공급과잉에 따라 외국기업 투자계획이 보류('15년 6社)되어 불용액 발생

○ (대책) 외국인 투자가의 현금지원 수요를 면밀히 파악하여 적정 예산이 편성되도록 노력하고, 적극적인 투자유치활동을 통해 불용이 발생하지 않도록 사업 추진중

* '17년 예산안(140억)도 실수요를 적극 반영하여 '16년 대비 14.6% 감액 편성

10) 향후 추진방향 및 추진계획

○ 외국인 투자 유치 확대, 유턴기업 활성화 등을 위해 고용효과 중심으로 투자유치 제도 개편

* 세제, 입지, 현금지원 등 투자인센티브 지원요건 개편시, 고용효과를 최우선으로 고려하고 외국인투자 수준으로 강화

○ 그린필드형 서비스업, 4차 산업혁명 관련 업종 등 신산업·일자리 창출효과가 높은 외국인투자 중점 유치

○ 旣 진출 외투기업의 채용지원, 정책의 예측가능성 제고와 규제개선을 통해 외국인투자기업의 경영환경 개선 추진

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과

○ 2016년 재정사업자율평가 : 미흡

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	147,634	147,634	27,595	-	-	-	175,229	82,057	55.6	46.8	40,064	53,108
2015	80,512	80,512	40,064	-	-	-	120,576	105,676	131.3	87.6	16	14,884
2016	58,895	58,895	16	±10,349	-	-	58,911	58,224	98.9	98.8	89	598
2017	52,769	52,769	89	±5,874	-	-	52,858	52,699	99.9	100	20	139

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	29,180	29,180	29,662	29,662		29,662	28,675	-	987	98.3
2015	25,297	25,297	10,427	10,427	-	10,427	9,043	-	1,384	35.7
2016	24,608	24,608	14,119	14,119	-	14,119	13,446	-	673	54.6
2017. 12월기준	16,788	16,788	10,914	10,914	-	10,914	9,224	-	1,690	54.9

* 17년 현금지원(민간자본보조) 본예산은 10,000백만원이었으나 전용으로 인하여 현금지원 예산현액은 4,126백만원, 17년 예산현액(10,914백만원)을 기준으로 2017년 실집행률은 84.5%

2) 주요 결산사항

2014	- 불용 : 토지매입비 455억원(부산 M社 및 대구산단 외투지역 지정연기), 현금지원 76억원 - 이월 : 토지매입비 400억원(세수부족), 연구개발비 0.64억원(납기일 미도래)
2015	- 불용 : 현금지원 149억원(투자가 투자 지연), 연구용역비 0.14억원(공모과정 예산절감) - 이월 : 연구용역비 0.16억원(납기일 미도래)
2016	- 전용 : (현금지원→토지매입비) 투자협상 지연으로 인한 현금지원 불용(10,349백만원)을 외투지역 입주수요 증가에 따른 토지매입수요에 대응하고자 토지매입비로 전용 - 불용 : 임대료지원 4억원(지정협의 지연), 투자유치활동비 1.4억원(국회지적), 정책연구비 0.6억원(유찰) - 이월 : 연구용역비 0.9억원(납기일 미도래)
2017	해당없음

라. 기타 추가자료 : 해당없음

통상국내정책관

세출예산 총괄표(통상국내정책관)

(단위: 백만원, %)

구분	2016결산	2017예산		2018예산		증 감	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)	(B-A)	%
총 계	**13,198**	**13,550**	**13,550**	**12,474**	**12,474**	**△1,076**	**△7.9**
<일반회계>	**13,198**	**13,550**	**13,550**	**12,474**	**12,474**	**△1,076**	**△7.9**
통상협정국내대책추진지원(1935-301)	13,198	13,550	13,550	12,474	12,474	△1,076	△7.9

사 업 명
(1) 통상협정국내대책 추진지원 (1935-301)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	산업통상 자원부	무역투자실 통상국내정책관		110	113
명칭					산업중소기업 및 에너지분야명	무역 및 투자유치

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1900	1935	301
명칭	해외진출활성화	통상협정국내대책추진	통상협정국내대책추진지원

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보 2016예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○			○			

□ 사업 담당자

실・국	과(팀)	과 장	사무관	주무관
무역투자실 통상국내정책관	총괄기획과	정해권	양해구	김필호
		203-4120	203-4126	203-4127

가. 예산안 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2016년 결산	2017년 예산		2018년		증감 (B-A)	
		본예산	추경(A)	정부안	확정(B)		(B-A)/A
통상협정국내대책 추진지원	13,199	13,550	13,550	12,474	12,474	△1,076	△7.9

□ 기능별(세사업별), 목별 예산안 내역

(단위: 백만원)

	2016					2017('17.12월말)						2018 예산안
	예산액	예산현액	집행액 [실집행액]	이월액	불용액	예산액		예산현액	집행액 [실집행액]	이월예상액	불용예상액	
						본예산	추경					
○ 통상협정국내대책 추진지원	13,282	13,404	13,199	6	199	13,550		13,556	13,371	135	50	12,474
·중소기업FTA활용지원	8,932	6,232	6,128		14	10,200		10,200	10,197		3	9,962
·FTA전문인력양성	2,320	2,250	2,210		8	1,370		1,376	1,375.5		0.5	613
·FTA국내대책추진지원	2,030	6,964	6,871		93	1,980		1,980	1,798.5	135	46.5	1,899
○ 비목별 분류(합계)	13,282	13,404	13,199	6	199	13,550		13,556	13,371	135	50	12,474
· 일반수용비(210-01)	1,236	1,268	1,263		5	1,240		1,246	1,206	40		1,294
· 공공요금및제세(210-02)	20	20	6		14	20		20	6		14	20
· 특근매식비(210-05)	35	35	35		-	35		35	35			35
· 임차료(210-07)	25	25	15		10	25		25	9		16	25
· 일반용역비(210-14)						700		700	697		3	682
· 관리용역비(210-15)	1,050	1,140	1,086	6	48	280		286	285.5		0.5	280
· 국내여비(220-01)	75	75	48		27	71		71	71			77
· 국외업무여비(220-02)	47	47	44		3	47		47	47			45
· 사업추진비(240-01)	36	36	20		16	36		36	36			31
· 관서업무비(240-02)	126	126	126		-	126		126	126			110
· 정책연구비(260-02)	310	310	274		36	260		260	148.5	95	16.5	160
· 민간경상보조(320-01)	10,302	10,302	10,262		40	10,690		10,690	10,690 (10,238)			9,695
· 자산취득비(430-01)	20	20	20		-	20		20	20			20

나. 사업설명자료

1) 사업목적

- 旣 발효된 FTA에 대한 적극적 이행 및 활용확산을 위해 중소기업 FTA 활용촉진, FTA 전문인력 양성, 국내보완대책 사업 등을 추진하여 FTA를 활용한 중소기업 수출 지원

- 원산지관리시스템 개발, 전문가 컨설팅, 교육·설명회를 비롯하여 FTA 보완대책의 이행점검, 홍보 등에 필요한 정책 수립

2) 사업내용

□ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거

- 통상조약의 체결절차 및 이행에 관한 법률

② 추진경위 - 사업 시작년도, 추진배경, 부처별 중점과제, 대통령 공약사항 등

- '06년 8월 한·미 FTA 체결위원회 발족
- '07년 5월 FTA 국내대책위원회·대책본부 출범
- '13년 2월 산업통상자원부로 조직이관
  * 동시다발적으로 추진되고 있는 FTA에 대한 국내대책을 총괄적으로 지원
- 2014. 3월 통상조약국내대책위원회 개정 시행
  * 통상조약이 국민적 지지를 바탕으로 원활히 체결·비준될 수 있도록 지원하는 모든 업무에 관한 사항을 심의
- 2015. 2월 한중 FTA 가서명('15.2.25) 및 '한중 FTA 활용 및 경쟁력 강화 방향' 발표
  * 통상추진위원회('14.11.26), FTA 활용촉진협의회('14.12.23), 대외경제장관회의('15.1.20) 등 관계부처 공동으로 수립

- 2015. 5월 '한중 FTA 국내산업경쟁력 강화대책 수립'
  * 어업인 등 지원위원회('15.4.22, 5.20), 농업인 등 지원위원회('15.5.19), 통상조약 국내대책위원회('15.5.20), 대외경제장관회의('15.5.29)

□ 주요내용

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : 2006~
- 사업규모 : (단위:백만원)

연도	2012	2013	2014	2015	2016	2017
사업비	7,210	5,614	10,633	10,292	13,282	13,550

- 사업시행방법 : 직접수행, 보조금, 위탁 등
- 사업시행주체 : KOTRA, 무역협회 등
- 사업 수혜자 : 일반국민, 특히 중소기업 및 농어민 등
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

피보조·피출연 등 기관명	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)

3) '18년도 예산 산출 근거

□ 요구내용 및 산출근거

〈 중소기업 FTA 활용 지원 : ('17) 10,200백만원 → ('18) 9,962백만원 〉

① FTA 종합지원센터 지원 : ('17) 5,950 → ('18확정) 5,412백만원

㉮ OK FTA 컨설팅 : ('17) 1,900 → ('18확정) 1,700백만원

○ **(목적)** 전문지식 및 인력 부족으로 인한 중소기업의 FTA활용 애로를 해소하기 위해 기업 맞춤형 전담 컨설팅 제공

○ **(내용)** 관세법인(10개사 정도)이 기업을 직접 방문하여 품목분류, 원산지관리, 사후검증 등 해당기업의 FTA활용 전반 컨설팅(지원항목 추가)
* 원산지 관리(필수) + 인증, 지재권, 시장개척, 비관세장벽(선택)

○ **(지원범위)** 중소기업의 FTA 활용수준, 수출품목을 고려하여 1개 기업당 최소 200만원에서 최대 400만원 지원(8~10MD)

<기업 자부담 비율>

직전년도 매출액	자부담 비율	직전년도 매출액	자부담 비율
20억원 미만	0%(무료)	20억원 이상~ 50억원 미만	10%(40만원)
50억원 이상~ 100억원 미만	20%(80만원)	100억원 이상~ 500억원 미만	30%(120만원)
500억원 이상~ 1,000억원 미만	40%(160만원)	1,000억원 이상	50%(200만원)

○ **('18년 산출근거)** 1,700백만원 = 425개사 × 최대 4백만원(일 40만원)

㉰ 찾아가는 FTA 서비스 : ('17) 2,800 → ('18확정) 2,628백만원

○ **(목적)** FTA 전문가가 기업이 밀집된 산업단지, 업종별 단체 등을 직접 방문하여 신속하고 접근성 높은 컨설팅 실현

○ **(내용)** 거점지역·단체에 배치된 관세사, 원산지관리사가 기본상담, 원산지증명서 발급, 교육 등을 실시

○ **(지원범위)** 기업에게 컨설팅을 실시하는 관세사(36명) 및 원산지관리사(10명)의 인건비(총 46명) 지원 및 업종별로 원산지관리시스템 연계 지원 등

○ **('18년 산출근거)**

(백만원)

구분	'17년 요구	'18년 확정	비고
주요 산단 및 지역센터	1,950 * 관세사 31명×55(1,705) * 원산지관리사 7명×35(245)	1,860 * 관세사 30명×55(1,650) * 원산지관리사 6명×35(210)	전년 대비 ▽90
FTA 종합지원센터	535 * 관세사 7명×55(385) * 원산지관리사 4명×37.5(150)	480 * 관세사 6명×55(330) * 원산지관리사 4명×37.5(150)	전년 대비 ▽55
업종별 단체 (섬유, 기계, 화학, 의료)	160 * 관세법인 4개×40(160)	160 * 관세법인 4개×40(160)	
합동행사 (워크샵 등)	155	128	전년 대비 ▽27
합 계	2,800	2,628	전년 대비 ▽172

㉱ 차이나데스크 운영 : ('17)1,250 → ('18확정) 1,084백만원

○ **(목적)** 우리기업의 한·중 FTA활용 지원을 위해 유관기관 및 전문가 합동의 원스톱 종합지원체계 구축

* 참여기관 : 무역협회, KOTRA, aT센터, 대한상의, KTR, 지식재산보호협회 등

○ **(내용)** 관세사, 변호사, 인증전문가, 수출전문위원 등의 전문인력이 한·중 FTA 활용 상담 및 컨설팅을 실시하고, 중국 현지 정보를 실시간으로 제공

○ **(지원범위)** 대중수출중소기업 대상

○ **('18년 산출근거)**

(백만원)

구분	'17년 예산	'18년 확정	비고
전문가 배치 등 인건비	800 * 220(관세사4명*55) * 65(변호사1명*65) * 30(인증전문가1명*30) * 55(수출전문가2명*27.5) * 385(지역원산지관리사11명*35) * 45(지역차이나 교육운영)	800 * 220(관세사4명*55) * 65(변호사1명*65) * 30(인증전문가1명*30) * 55(수출전문가2명*27.5) * 385(지역원산지관리사11명*35) * 45(지역차이나 교육운영)	전년과 동일
정보제공 및 컨설팅	150 * 한중FTA현장컨설팅	114 * 한중FTA현장컨설팅	전년 대비 ▽36
설명회 및 홍보	300 * 100(한중FTA설명회) * 110(한중FTA홍보) * 90(한중FTA활용점검용역)	170 * 100(한중FTA설명회) * 70(한중FTA홍보)	전년 대비 ▽130
합 계	1,250	1,084	전년 대비 ▽166

② 지역 FTA 활용지원센터 지원 : ('17) 2,500 → ('18확정) 2,500백만원

㉮ 지역기업 FTA 활용 촉진 : ('17) 2,000 → ('18확정) 2,000백만원

○ **(목적)** 지방 중소기업의 FTA활용을 체계적으로 뒷받침하기 위해 15개 시·도에 17개 지역 FTA 활용지원센터를 지정·운영

* (운영기관) 상공회의소 10, 무역협회 2, 지역경제단체 2, 지자체 통상기관 3

○ **(내용)** 중소기업의 FTA활용 수준 및 수요에 따라 기초상담-설명회-실무교육-현장컨설팅-지역광고홍보 등 원스톱서비스 제공 및 실무 메뉴얼 제작·배부

○ **(지원범위)** 지역 센터별 FTA활용지원 사업비 및 운영비

○ **('18년 산출근거)** 17개 지역센터 × 0.9~1.7백만원

* 예산의 50%를 지역센터별 지원대상 기업 규모수에 따른 차등 지급(5등급), 나머지 50%는 사업실적(컨설팅, 교육, 설명회, 네트워킹), 홍보실적, 성공사례 등)에 따라 차등 지급

㉯ 원산지 확인서 제3자 확인사업 : ('17) 500 → ('18확정) 500백만원

○ **(목적)** 수출 협력업체의 원산지확인서 발급 부담 완화 지원

○ **(내용)** 거래 당사자 이외의 제3의 기관(지역 FTA활용지원센터)이 원산지확인서의 정합성을 검토·확인하여 수출-협력기업간 신뢰성 제고

* 수출협력업체 ↔ 지역센터(제3자확인) → 최종수출자(원산지증명서발급) → 수입자

○ **(지원범위)** 수출 2, 3차 협력업체의 원산지 관리 및 원산지 확인서 발급 지원을 위한 관세사 인건비 지원

○ **('18년 산출근거)** 16개 지역센터 × 50~100백만원 × 0.5(지방비 매칭 50% 사업)
* 지역센터의 실적 및 성과사례를 분석하여 국고지원 비율을 차등화

③ FTA 해외 활용지원센터 : ('17) 1,500 → ('18확정) 1,500백만원

○ **(목적)** FTA 신규 발효국 바이어 및 현지진출기업의 FTA 활용 상담 수요에 대응하고 애로해소를 지원하여 우리기업의 FTA 활용 효과 제고
* 중국(7), 베트남(2) 등 총 9개소 KOTRA 무역관 내 설치 운영중

○ **(내용)** 마케팅사업과 연계한 설명회·홍보, 자문단을 통한 현지 기능별, 산업별 심층 상담·정보 제공, 비관세장벽 대응 지원

○ **(지원범위)** 센터 소재지 바이어 및 현지진출 우리기업

○ **('18년 산출근거)**

(백만원)

구분	'17년 예산	'18년 확정	비고
전담직원 인건비	600 * 12명×40~70	600 * 14명×40~70	
자문단운영비	90 * 9개소×10	110 * 11개소×10	전년 대비 +20
센터 홍보, 운영비	210 * 홍보비 9개소×5~10(60) * 운영비 9개소X15~20(150)	240 * 홍보비 11개소×5~10(70) * 운영비 11개소X15~20(170)	+30
개소식	150 * 신규센터 개소	100 * 신규센터 개소	전년 대비 ▽50
센터 사업비 (설명회, 이동데스크)	360 * 설명회 10회X30(300) * 이동데스크 9개소X5~10(60)	360 * 설명회 10회X30(300) * 이동데스크 9개소X5~10(60)	
기타사업비 (자료발간, 워크샵 등)	90 * 마케팅연계홍보 50 * 조사 40	90 * 마케팅연계홍보 50 * 조사 40	
합 계	1,500	1,500	

④ FTA활용촉진 기반 조성 : ('17) 250 → ('18확정) 550백만원

㉮ FTA 원산지 관리시스템 유지·보수 : ('17) 150 → ('18확정) 150백만원

○ **(목적 및 내용)** 기업이 시스템을 원활하게 사용할 수 있도록 콘텐츠 현행화 및 기능 유지·보수

* 원산지관리시스템 : 상품의 원산지결정기준을 계산하여 원산지확인서·증명서(자율확인)를 발급하고 그 근거자료를 관리하여 기업의 편의성 도모

○ **(지원범위)** 무장애 서비스 제공을 위한 시스템 유지·보수와 기업의 원활한 사용을 위한 사용자 상담·교육 비용

○ **('18년 산출근거)** 시스템 유지·보수 : 80백만원, 전문상담·교육 등 : 70백만원

* 원산지정보시스템 데이터 최신화, 하드웨어 및 소프트웨어 등 시스템 유지보수, 웹서비스 기술지원 등

㉯ 원산지 관리시스템 종합컨설팅 : ('17) 0 → ('18확정) 300백만원

○ **(목적)** 기업 ERP와 원산지관리시스템을 자동 연계하는 기업별 맞춤형(customizing) 연계시스템 구축 컨설팅을 통하여 기업의 원산지관리를 시스템기반으로 정착 → 원산지관리의 효율화

○ **(내용)** 기업특성분석 및 관세컨설팅, 연계모듈 구축, 맞춤형 매뉴얼 제작

○ **('18년 산출근거)** 기업특성분석 및 관세컨설팅 : 6백만원 × 30건, 연계모듈 구축 3백만원 × 30건, 맞춤형 매뉴얼 1백만원 × 30건 → 총 300백만원

㉰ 1380 통합콜센터 : ('17) 100 → ('18조정) 100백만원

○ **(목적)** 중소·중견기업의 FTA 활용 현장애로를 원스탑으로 해결할 수 있도록 간편번호(1380)를 가진 FTA 콜센터 구축·운영

○ **(내용)** 관세사를 배치하여 업종별*, 분야별** 전문상담

* 자동차 부품, 섬유, 전기전자, 기계, 화학, 기타 등으로 분류

** 품목분류, 원산지관리, 통관절차, 사후검증 등 기업 애로요인별 분류

○ **(지원범위)** 기업 대상 FTA활용 문의 안내 및 전문가 심층 상담('16년 상담 건수 평균 131건/일)

○ **('18년 산출근거)** 상담 20회선 운영비(200백만원)의 50%(나머지 50%, 한국무역협회 분담) → FTA 콜센터 전체 운영비 980백만원('17년 기준)의 10% 수준

〈 FTA 전문인력 양성 : ['17] 1,370백만원 → ['18] 613백만원 〉

① 대학FTA 강좌 지원 : ('17) 440 → ('18요구) 360백만원

○ (사업목적) 대학내 상경계 학과(경영, 무역, 국제관계, 통상 등)에 FTA활용 정규강좌를 개설하여 기업이 필요로 하는 FTA활용 실무인력 저변 확대

○ (대상·규모) 공모를 통해 4년제 대학의 FTA 활용강좌를 선정하여 강좌당 8백만원(2학점), 1천만원(3학점) 정액지원

○ (지원내용) 사업비(강사비 등), 운영비, 인건비 등

▪ ('18년 산출근거) 18개 대학 * 2개 학기 * 10백만원 = 360백만원

② FTA활용 컨설팅 교육 : ('17) 150 → ('18요구) 123백만원

○ (사업목적) 정부 유관기관의 중소기업 수출 마케팅 지원 업무 담당자*를 대상으로 교육을 실시하여 중소기업 수출 상담시 FTA 활용 촉진

* KOTRA, 무역협회 등에서 중소기업 수출 컨설팅을 지원하는 수출전문위원

○ (교육내용) 국제경제 트렌드, FTA원산지 활용, FTA 마케팅 전략, FTA 컨설팅 기법 등을 포괄하는 커리큘럼 교육

○ ('18년 산출근거) 82명 × 1.5백만원 ≒ 123백만원

③ FTA 이러닝 : ('17) 130 → ('18 요구) 130백만원

○ (사업목적) 시간·예산 부족 등의 이유로 교육에 참여하기 어려운 중소기업 담당자의 FTA 활용 역량을 제고하기 위해 온라인 교육 실시

* FTA 사이버연수원 홈페이지를 통해 무료로 기본·활용, 업종별, 국가별 총 12개 강좌 운영 중

○ (지원내용) 이러닝 전문기관에 교육 관리 위탁 및 기 구축된 콘텐츠에 대한 FTA 체결 상황 변화 등 최신 상황을 반영하여 제공

▪ ('18년 산출근거)

사업 내용	소요예산
.이러닝 교육관리 대행(시스템 구축 임대 포함)	95백만원
.기존 콘텐츠 유지 보수	5백만원
.콘텐츠 개발	30백만원
계	**130백만원**

〈 FTA 국내대책 등 추진 지원 : ('17) 1,980백만원 → ('18) 1,899백만원 〉

① FTA 홍보 : ('17) 1,100 → ('18확정) 1,150백만원

○ FTA 추진정책의 국민 인식 제고 및 정책 수용도 향상

- **(상시홍보)** 정기간행물·FTA 홈페이지를 통해 국내 통상 정책 변화 및 통상 정책 전반에 대한 관련 정보 수시 제공

  * 정기간행물 '함께하는FTA' 발간 : 5.8억원, 인터넷포털 FTA강국 코리아 유지보수 : 1.2억원, 검색광고: 1.2억원, 글로벌 모니터링 및 네트워크 구축 : 1억

- **(활용홍보)** 원산지증명, 사후검증 및 컨설팅 등 중소기업의 FTA 활용도 제고를 위한 온라인 홍보 및 정보 확산

  * 지원정책 홍보 콘텐츠 제작 및 배포 2.3억원

< '09~'16 FTA 홍보 예산현황 > (억원)

구분	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17
합 계	**42**	**70**	**18**	**12**	**10**	**61.45**	**11**	**11**
예 산	42	25	18	12	10	10	11	11
예비비	-	45				51.45		

② FTA 설명회 등 : ('17) 880 → ('18확정) 749백만원

㉮ FTA 설명회 : ('17) 100 → ('18확정) 82백만원

○ 지원대상 : FTA활용 중소기업, 지자체 공무원, 지역기업지원기관 등

○ 지원내용 : FTA이해도 제고 및 지역 민관협력체계 구축

* (산출근거) 16개 시·도 설명회 : 8천만(8백X10개), 민관 합동워크샵 : 2천만원

㉯ FTA 이행상황평가 : ('17) 150 → ('18확정) 50백만원

○ 통상절차법 제15조에 따라 발효 후 5년이 경과한 통상조약에 대해 이행상황 평가를 실시하고 그 결과를 국회에 보고(의무규정)

- (평가내용) 통상조약의 경제적 효과, 피해산업 국내대책의 실효성과 개선방안, 상대국 정부의 조약상 의무 이행상황 등(제15조 1항 1~4호)

- (평가주기) FTA별로 발효 후 5년마다 총 2회 실시

평가횟수	평가대상	발효일	평가시기
1회*	한・칠레	'04.04.01.	평가완료('14. 7월 국회제출) / 80백만원
	한・싱가포르	'06.03.02.	평가완료('15. 6월 국회제출) / 35백만원
	한・EFTA	'06.09.01.	평가완료('15. 5월 국회제출) / 50백만원
	한・ASEAN	'07.06.01.	평가완료('15. 12월 국회제출) / 130백만원
2회 (5년마다)	한・인도	'10.01.01.	평가완료('16. 1월 국회제출) / 130백만원 2020년 하반기 평가
	한・EU	'11.07.01.	2016년 하반기(연구용역 중), 2021년 하반기 평가
	한・페루	'11.08.01.	2016년 하반기, 2021년 하반기 평가
	한・미국	'12.03.15.	2017년 상반기, 2022년 상반기 평가
	한・터키	'13.05.01.	2018년 상반기, 2023년 상반기 평가
	한・호주	'14.12.12.	2020년 상반기, 2025년 상반기 평가
	한・캐나다	'15.01.01.	2020년 상반기, 2025년 상반기 평가
	한・중국	'15.12.20.	2021년 상반기, 2026년 상반기 평가
	한・뉴질랜드	'15.12.20.	2021년 상반기, 2026년 상반기 평가
	한・베트남	'15.12.20.	2021년 상반기, 2026년 상반기 평가
	한・콜롬비아	'16. 7.15.	2022년 상반기, 2027년 상반기 평가

* 통상절차법 제15조에 따라 FTA별로 발효 후 5년마다 총 2회 실시, 동법 시행('12.7월) 전에 체결되어 이미 5년이 경과한 FTA는 1회만 평가 실시

▪ **('18년 소요)** 한・터키 FTA 이행상황평가 **(50백만원)**

㉰ FTA 사업추진 운영비 : ('17) 630 → ('18확정) 617백만원

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① '13~'17년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	'15	'16	'17	'18	'17목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
중소기업 FTA 활용 컨설팅 지원(건)	목표	300	400	475	450	전년도 실적 및 예산규모를 반영	중소기업 FTA 컨설팅 지원횟수	각 FTA지원센터 컨설팅 결과보고서
	실적	353	464	600	-			
	달성도	118	116					
FTA 홍보컨텐츠 제작 및 게재(건)	목표	-	32	35	35	전년도 실적 및 예산규모를 반영하여 선정	기획기사, 공익광고, 방송프로그램 제작 및 보급 등 홍보건수의 합	공문, 디브레인
	실적	-	37	35	-			
	달성도	-	109	-	-			
무료원산지 관리시스템 보급(누적 ,건)	목표	20,000	25,000	29,000	33,000	산업부 및 관세청 원산지관리시스템 보급 건수	원산지관리시스템 보급 수(누적)	원산지관리시스템 보급 건수 취합
	실적	23,551	26,922	30,137	-			
	달성도	118	107	-				

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2014	FTA 활용관련 범정부 종합대책 마련('12.4월) 및 분야별 FTA 효과 극대화 노력
2015	중소기업의 FTA 활용촉진을 위한 종합대책 마련('13.6.27) 및 활용촉진협의회(7회) 개최 등을 통해 기업의 FTA 활용촉진 기반 강화
2016	중소기업의 FTA 활용 제고를 위한 FTA 활용 업종별협의회('16.6.28) 및 활용촉진협의회(2회) 개최 등을 통해 기업의 FTA 활용촉진 기반 강화
2017	기업 애로파악·해소, 지원정책 안내 등 정부-기업 간 소통강화, 정책과제·FTA이행위 의제 발굴 등을 위한 '업종별 찾아가는 기업 간담회' 추진 중(월2~3회)

③ 향후('18년도 이후) 기대효과

- FTA 체결을 통해 해외시장을 확보함과 동시에 개방과 협력체계에 의한 국가 경쟁력 제고

<FTA 체결현황('17.8월 현재)>

발효 (15건, 52개국)	타결 (1건 5개국)	협상진행 (5건, 19개국)	협상재개 여건조성 (5건, 18개국)
칠레('04), 싱가포르('06), EFTA('06), ASEAN(상품: '07), 인도('10), EU('11), 페루('11), 미국('12), 터키('13), 호주('14), 캐나다('15), 중국('15), 뉴질랜드('15), 베트남('15), 콜롬비아('15)	중미 5개국	한중일(3자), RCEP, APTA, 에콰도르, 이스라엘	영국, 메르코수르, 멕시코, GCC, EAEU

1) EFTA(4개국) : 스위스, 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인
2) ASEAN(10개국) : 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가폴, 베트남, 태국
3) RCEF(역내포괄적경제동반자협정) : 한국, 아세안10개국, 중국, 일본, 인도, 호주, 뉴질랜드
4) GCC(걸프협력회의) : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 오만, 카타르, 바레인
5) APTA(아시아태평양무역협정) : 한국, 중국, 인도, 스리랑카, 라오스, 방글라데시, 몽골
6) EAEU(유라시아경제연합) : 러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기즈스탄, 아르메니아 등 구소련 5개국

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당사항 없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당사항 없음

7) 사업 집행절차 : 해당사항 없음

8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과

(단위: 백만원)

중기 재정계획	'16	'17	'18	'19	'20	'21
'16~'20	13,282	13,550	11,786	11,197		
'17~'21		13,550	13,279	13,279	13,279	13,279

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책

【2015년 국회 지적사항】

<산업위 지적내용>

○ FTA비즈니스 석사과정 사업관리 지출기준을 준수하지 못하거나 지출계정항목 기준이 불분명하므로 동 사업규정을 재점검하고 각 대학의 집행관리를 철저히 할 것

○ FTA 활용 컨설턴트 양성사업의 수료자 중 FTA컨설턴트로 활동하는 수료자 비율이 매년 감소하고 있으므로 실적저하 사유를 분석하여 사업개선방안을 마련할 것

○ 원산지확인서 발급지원사업의 제3자확인기관인 지역FTA센터의 공신력제고와 함께 관련 근거 법령을 보다 명확히 마련하는 방안을 검토할 것

<지적내용에 대한 후속조치>

○ 계정항목을 보다 구체화하고 예산변경 절차 등을 명확히 하는 내용의 집행지침 개정 절차 완료

○ 교육생의 역량검증 강화를 위한 면접 강화 및 수료기준을 강화하고, 관련 업종에 해당하는 중소기업을 매칭한 현장실습을 도입하등 고용연계형 실습 교육으로 개선

○ 원산지확인서 제3자 확인사업에 필요한 "FTA활용지원사업 운영지침" 제정을 통해 지역 FTA센터 수행업무의 공신력 제고 및 법적 근거를 확보 ('15.12월)

【2016년 국회 지적사항】

<'15년 결산 지적내용>

○ FTA 활용 컨설턴트 양성사업과 관련하여 복수 운영기관 활용에 따른 평가·관리를 보다 체계화하고, 전담기관의 책임 하에 안정적인 사업추진이 가능하도록 조치할 것

<지적내용에 대한 후속조치>

○ 전담기관으로 KOTRA를 지정하여, '17년 사업 계획 수립 및 관리될 수 있도록 조치('16.10월)

【2017년 국회 지적사항-활용과 검토필요】

<지적내용>

○ '18년도 예산안에는 총 425개社를 대상으로 최대 지원금액인 4백만원(기업 자부담 무료)을 지원하는 것을 가정하여 총 사업비 17억원을 편성하였는바, 앞서 살펴본 그간의 지원현황을 고려하여 사업비를 보다 체계적으로 편성할 필요가 있을 것으로 보임

○ 'FTA 해외활용지원센터' 지역선정 시, 협정개정 진행중인 국가도 고려 필요

<지적내용에 대한 후속조치>

○ 내년에 '19년도 예산편성시 금년 기업의 평균 지원금액을 기준으로 지원기업수를 산정하여 예산을 편성하겠음

○ 해외센터 설치 기준의 다각화를 검토하겠음

2) 감사원 또는 국무총리실 지적 : 해당없음

3) 자체평가 : 해당없음

4) 기타 시민단체, 언론 및 민원

5) 문제점 지적에 대한 후속조치

10) 향후 추진방향 및 추진계획 : 해당없음

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당없음

12) 부처 건의사항 : 해당없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

□ 부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		전년도 이월액	이·전용 등	예비비	추경 증감	예산 현액 (B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 (A)										
2014	10,633	10,633	60				10,693	10,487	98.62	98.07		206
2015	10,292	10,292	-	±4	5,154		15,446	15,209	147.77	98.47	122	115
2016	13,282	13,282	122				13,404	13,199	99.37	98.47		199
2017	13,550	13,550	6				13,556	13,371	98.7	98.6	135	50

□ 출연·보조사업 등 실집행내역

(단위: 백만원, %)

구분	부처			사업시행주체(피출연·피보조 기관 등)						
	예산		집행액	교부액	전년도 이월액	교부 현액	집행액 (B)	이월액	불용액	실집행률 (B/A)
	본예산	추경(A)								
2014	10,633	10,633	10,633	10,633	-	10,633	10,487	-	146	99
2015	7,532	7,532	7,532	7,532	-	7,532	7,532	-		100
2016	10,302	10,302	10,302	10,302	-	10,302	10,262	-	40	99
2017. 12월기준	10,690	10,690	10,690	10,690	-	10,690	10,238	-	50	96

2) 주요 결산사항

2014	- 활용지원 사업 정산 사업비 잔액, 운영비 절감 불용(206백만원) * 낙찰차액(7백만원) 및 회의축소(32백만원)에 따른 사업비 절감, 비정규직 결원 발생에 따른 비용 절감(160백만원) 등
2015	- FTA비준안 국회통과 지연으로 인한 이월, 계약잔액 등 집행절감에 따른 불용(115백만원)
2016	- 활용지원 사업 등 정산 사업비 잔액, 운영비 절감 불용(199백만원)
2017	- 활용지원 사업 등 정산 사업비 잔액, 운영비 절감 불용 예상(50백만원)

라. 기타 추가자료 : 해당없음