

2026년 하반기 전문무역상사 지정기업 주요 인센티브

2026. 4



구 분	주 요 내 용	우 대 사 항	담당기관
유망기업 매칭	국내 제조기업과의 매칭 상담	매칭상담회 기회 제공 온라인 홈페이지 연계 국내 기업 발굴 및 바이어 매칭 지원	한국무역협회
관세 세정지원	관세 세정 관련 혜택 제공	납부기한 연장, 분할납부 관세조사 유예·연기 수출용원재료 조기환급 수입부가가치세 납부유예	관세청
수출보험	단기수출보험(선적 후)	보험료 40% 할인	한국무역보험공사
	수출신용보증(선적 전)	보증한도 확대(1.5배)	
마케팅	수출촉진 지원사업	9개 지원 항목 중 선택	한국무역협회
	해외전시회 (단체참가, 개별참가 등)	신청 시 가점	KOTRA
	동반수출 지원	전문무역상사 컨소시엄 마케팅 지원	
	맞춤형 해외마케팅 지원	진출희망국 소재 무역관 연계 바이어 발굴, 브랜드 홍보 지원	
	바이코리아(온라인) 홍보 지원	KOTRA 바이코리아 내에 전문무역상사 전용 상품관 지원	
	해외 유망 전시 전문무역상사 특별관 운영	특별관 참가비 지원	
	국내상담·전시 전문무역상사 특별관 운영	바이어 매칭 및 상담 지원	
기 타	내수기업 DB 제공	유망 내수기업 온라인 매칭 지원	한국무역협회
	회의공간 지원	KITA Business Center 무료 이용	
	정부 포상	전문무역상사 포상 추천	한국무역협회 KOTRA
	무역정보 제공	무역통상뉴스, 뉴스레터 발송	한국무역협회

※ 인센티브 항목은 변동 가능성 있으며 담당기관으로 문의.

① **(국내상담회)** 권역별 유망 제조기업의 제품 발굴 및 해외 소싱기회 제공

일 정	지 역	업종
7月	경남	조선/중공업
9月	경기남부	소비재 종합
10月	대구	K-푸드
10月	제주	K-푸드
11月	대전	첨단산업
11月	서울	무역의 날 기념행사, 종합품목

*상기 일정은 추후 변경가능성 있음

② **(수출촉진 지원)** 전문무역상사 필요에 따라 지원사업 자율 선택

항 목	내 용
수출 물류비 지원	항공, 해상, 항만, 공항, 내륙운송비 및 기타 부대비용
동영상 및 카탈로그 제작	수출용 외국어 홍보영상, 카탈로그 제작 지원
외국어 홈페이지 제작	외국어 홈페이지 제작 및 업그레이드 지원
해외바이어 DB 구입	온/오프라인 바이어 정보 구입 및 구독
이마켓 플레이스 활용	해외 B2C, B2B 판매 사이트 가입/사용료 지원
무역실무 능력 배양	온/오프라인 무역실무 강좌 수강료 지원
(신규) 법률 컨설팅비 지원	국제계약서 법률 자문 및 분쟁 초기 상담 비용 지원
(신규) 제품 디자인비 지원	수출용 박스, 라벨, 설명서, 포장재 등 디자인 비용 지원

③ **(유망기업 정보제공)** 전문무역상사 홈페이지를 통해 유망 내수기업 정보 제공

① **(내수초보 컨소시엄)** 전문무역상사의 해외 네트워크와 수출 역량을 활용한 내수·초보기업의 해외마케팅 지원

- (내용) 전문무역상사 1개사와 내수/초보**기업 1~5개사의 협업 컨소시엄 구성 → 해외 진출 마케팅 활동 지원

* (사업비 구성) 컨소시엄당 소비재 7천만원 산업재 4천만원 지원 (국고 70% 자부담 30%)

- (규모) 10개 컨소시엄(한류소비재 5개, 첨단산업 5개), 총 40개사

* (기업 구성) 전문무역상사(주관) 10개사, 내수/수출초보/유망기업(협업) 30개사

< 산업분야별 컨소시엄 구성 >

산업분야	지원 내용
한류소비재	· 한류소비재 분야 전무상과 내수·초보기업간의 협업 컨소시엄을 구성, 해외 현지 브랜드관 및 쇼케이스 등 개최 지원
첨단산업	· 첨단 산업분야 전무상-국내 제조업체 동반진출 컨소시엄 구성, 첨단분야 제조사 해외진출 지원

② **(해외무역관 특화사업)** 전무상과 내수·초보기업이 협업 참가하는 현지 시장 맞춤형 해외마케팅 추진

- (내용) 해외무역관 약 20개소의 특화사업 수요 발굴, 전무상 및 협업 제조기업의 제품 현지 홍보 및 판매 추진

- (규모) 전무상 70개사, 협업 내수·초보기업 50개사

- (사업기간) '26년 4월~12월

③ **(바이코리아 전무상 상품관)** 바이코리아에 전무상-내수·초보기업 제품 전용 상품관 운영, SNS광고 및 리드 발굴을 통한 디지털마케팅 지원

- (추진일정) ^(5월)참가기업 모집, 제품정보 취합 → ^(5월)BK 상품관 개설, 제품등록 → ^(6월)SNS 광고 및 리드발굴 → ^(7월~)디지털마케팅 성과관리

- (지원규모) 전무상 20개사, 협업 내수·초보기업 100개사

- ④ **(수출상담회 전무상 단체관)** 국내외 주요 오프라인 수출상담회 연계, 전무상·내수초보사와 해외 바이어간 매칭 및 성약 지원

- (내용) 부스참가 기업 대상 『1+1 수출파트너 부스*』를 제공, 동반출품 내수·초보기업의 쇼케이스 전시와 및 B2B 상담 주선 지원

* 상담테이블과 동반 수출제품 쇼케이스 결합, 협업 내수·초보기업 제품 전시

구분	일정	개최지	세부내용
비즈니스 파트너십	4월 중	베트남	한-베트남 비즈니스 파트너십 연계행사
봄업코리아	10.21.(수)~10.22.(목)	킨텍스	전문무역상사 30개사 전시존 운영

- (지원규모) 전무상 60개사, 협업 내수·초보기업 200개사

- ⑤ **(해외전시회 공동 전시관)** 한류박람회, 주요 산업전시회 등 공사 주관 해외전시회에 공동 전시관 구성 및 참가

- (내용) 전무상 수출대행 품목(2~3개 품목) 공동 전시·쇼케이스관 구성, 전시회 참가 및 전시기간 중 현장 상담 지원
- (전시회) 한류박람회 1회(하노이), 주요 산업전시회 2회(라스베이가스, 홍콩)
- (지원규모) 전무상 40개사, 협업 내수·초보기업 120개사

< 전무상 공동 전시관 참가 전시회 >

구분	일정	세부내용
한류박람회(하노이)	7.2.(목)~7.3.(금)	· 한류 박람회 연계 수출 상담회 운영 지원
라스베이가스 자동차부품 전시회	11.3.(화)~11.5.(목)	· 산업재 전문무역상사관 운영 지원
홍콩 코스모프로프 아시아 미용 전시회	11.11.(수)~11.13.(금)	· KOTRA 한국관 내 전문무역상사관 운영

(끝)