



Global Market Report 14-013

2014.4.30

한-터키 FTA 1주년, 현장에서 본 對 터키 수출성과



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

CONTENTS

S

목 차

요 약

I. 한·터키 FTA 1주년 효과분석 / 1

- 1 가. 한-터키 교역동향
- 4 나. 터키 수입시장 동향
- 5 다. 한-터키 FTA 관련 주요 수혜품목
- 6 라. 한-터키 FTA 관련 현지반응
- 8 마. 효과분석 및 성공사례

II. FTA 수혜 유망품목 및 향후전망 / 11

- 11 가. 전기전자
- 13 나. 기 계
- 15 다. 자 동 차 및 부품
- 17 라. 플라스틱
- 19 마. 철 강
- 21 바. 광학렌즈
- 23 사. 섬 유
- 25 아. 벽 지

III. 시사점 및 진출방안 / 27

요 약

- **(對터키 교역동향)** '13.5월~'14.3월 동안(한-터키 FTA 발효 '13.5.1일) 전년동기 대비 35.1% 증가한 61.9억 달러 기록
 - 동 기간 對터키 수출은 전년동기 대비 37.9% 증가한 55.6억 달러, 수입은 14.9% 증가한 6.3억 달러 기록
 - * 對터키 수출/입(억 달러) : '11.5월~'12.3월 46.7 / 7.3 → '12.5월~'13.3월 40.3 / 5.5 → '13.5월~'14.3월 55.6 / 6.3
 - 對터키 주요 수출품목인 플라스틱, 기계류, 액정 디바이스 등의 품목은 수출이 증가한 반면 자동차 수출은 '14.1월부터 실시된 터키 내 특별소비세 인상애 따른 소비 위축으로 감소
 - 對터키 주요 수입품목인 어육, 차량용 부품품, 변압기 등의 품목은 수입이 증가한 반면 의약품, 광물성 연료 등의 품목은 수입이 감소
- **(향후 FTA수혜 유망품목)** 전기전자, 기계, 자동차 및 부품, 플라스틱, 철강, 광학렌즈, 섬유, 벽지 등은 관세인하효과와 현지 수입수요 확대 등으로 수출확대 전망
 - 동 품목은 터키 내수시장의 성장이 지속되고 수입시장에서 경쟁국 대비 우리 제품의 품질을 인정받고 있어 FTA 따른 관세인하 효과와 더불어 현지 FTA 홍보에 따른 브랜드 인지도가 제고될 것으로 기대됨.
- **(향후 전망 및 시사점)** 고가 시장을 선점하고 있는 EU국가와 중저가 시장을 점유하고 있는 중국, 인도와의 경쟁 가속화 전망
 - 터키 시장에서 고가 제품 시장을 선점하고 있는 독일('13년 對터키 수출 3위), 이탈리아(4위), 스위스(7위) 등 EU 국가와 저가 시장을 점유하고 있는 중국(2위), 인도(10위)와의 경쟁이 지속될 것으로 예측됨.
 - * 한국(12위)은 '15년 경 對터키 10대 수출국에 오를 것으로 전망(이스탄불 무역관 전망)
 - 터키에 진출한 우리기업들은 한·터키 상품 FTA 발효 이후 협상이 진행 중인 서비스 및 투자 FTA가 체결될 경우, 터키내 투자환경이 개선되고 부품 조달이 더욱 원활히 이루어질 것으로 기대

I

한-터키 FTA 1주년 효과분석

* 동 보고서에서는 對터키 교역동향은 KITA(무역협회) 통계기준 11개월('13.5월~'14.3월) 동안의 통계를 기초로 작성하였으며, 터키 수입시장 동향은 WTA(World Trade Atlas) 통계기준 '13.1월~'13.12월 연간 통계를 활용하였음.

가. 한-터키 교역동향

□ FTA 발효 후 한-터키 교역규모는 35.1% 증가한 61.9억 달러 기록

- '13.5.1일부 FTA 발효 후 '13.5월~'14.3월(11개월) 동안 對터키 수출은 전년 동기 대비 37.9% 증가한 55.6억 달러 기록
- 對터키 수입은 전년 동기 대비 14.9% 증가한 6.3억 달러 기록

<한-터키 교역현황>

(단위 : 백만 달러)

구분	'12.5월~'13.3월 (A)	'13.5월~'14.3월 (B)	증감률 ((B-A)/A)
對터키 수출액	4,029	5,557	37.9%
對터키 수입액	552	634	14.9%
교역규모	4,581	6,191	35.1%

* 자료원 : KITA

□ 對터키 수출 주요품목

- 폴리카르복시산, 할로젠화물 등(HS 2917)의 수출금액은 '12.5월~'13.3월 26백만 달러에서 '13.5월~'14.3월 164백만 달러로 530.8% 대폭 상승, 액정디바이스(HS 9013)의 수출금액은 '12.5월~'13.3월 128백만 달러에서 '13.5월~'14.3월 500백만 달러로 290.6% 상승
- 터키 내수 시장의 증대로 소비재 수출이 늘어남에 따라, 자동차의 부분품 및 부속품(HS 8708)은 '12.5월~'13.3월 254백만 달러에서 '13.5월~'14.3월 288백만 달러로 13.4% 증가

- 플라스틱 제품(HS 3907)류의 對터키 수출금액은 36백만 달러('12.5월~'13.3월)에서 305.6% 증가한 146백만 달러('13.5월~'14.3'12.5월~'13.3월)로, 향후 5년 안에 플라스틱류 對터키 수출국 1위인 벨기에 수출금액과 비슷해지거나 이를 뛰어넘을 것으로 예상

<對터키 수출 상위 10대 품목 현황>

(단위 : 백만 달러, %)

품목 코드	품목명	금액		증감율% ((B-A)/A)	기준세율		양허 유형
		A('12.5~'13.3)	B('13.5~'14.3)		12	13	
9013	액정디바이스	128	500	290.6	4.7	0	0
8708	자동차 부분품과부속품	254	288	13.4	4.5	3.94	7
8703	승용차	273	261	-4.4	10	8.75	7
7219	스테인리스강 평판압연제품	79	208	163.3	2	0	0
3901	에틸렌의 중합체	67	197	194	6.5	0	0
3903	스티렌의 중합체	110	190	72.7	6.5	0	0
3902	프로필렌의 중합체, 올레핀의 중합체	96	169	76	6.5	0	0
2917	폴리카르복시산, 할로겐화물등	26	164	530.8	6.5	0	0
3907	폴리아세탈수지·폴리에테르 에폭시수지 등	36	146	305.6	6.5	0	0
8479	기계류	114	143	25.4	1.7	0	0

주 : 품목코드는 HS 4단위 기준, 최다빈도 관세율을 표기(10단위는 다를 수 있음)

주 2 : 자동차 부분품과 부속품(HS코드: 8708), 승용차(HS코드: 8703)의 '14년 기준세율은 3.38%, 7.5%

* 자료원 : KITA

□ 對터키 수입 주요품목

- 주요 수입 품목인 석유가스(HS 2711)의 수입금액은 FTA 발효 이전 211백만 달러('12.5~'13.3)에서 발효 이후 150백만 달러('13.5~'14.3)로 28.9% 감소함
- FTA 발효 이후 주로 어육(HS 0304), 밀과 메슬린(HS 1001)과 같은 식품 류의 수입도 급증하였고, 차량용 부분품(HS 8708)과 변압기(HS 8504)의 수입도 각각 37.5%, 150%로 증가

<對터키 수입 상위 10대 품목 현황>

(단위 : 백만 달러, %)

품목 코드	품목명	금액		증감율% ((B-A)/A)	기준세율		양허 유형
		A('12.5 ~'13.3)	B('13.5 ~'14.3)		12	13	
2711	석유가스와 그밖의 가스상태의 탄화수소	211	150	-28.9	5	0	0
3002	혈청백신·독소·미생물 배양체	0	45	-	0	0	0
8409	엔진 전용 부분품	46	40	-13.0	8	0	0
1001	밀과 메슬린	0	15	-	1.8	1.5	5
8504	변압기·정지형변환기	5	14	180.0	8	0	0
0304	어류의 필레와 어육	5	11	120.0	20	18.1 8	10
8708	차량용 부분품과 부속품	8	11	37.5	8	0	0
4202	가방 및 케이스류	11	11	0.0	8	0	0
6203	남성용·소년용 슈트	12	11	-8.3	13	0	0
3004	의약품	4	3	-25.0	8	0	0

주 1 : 품목코드는 HS 4단위 기준, 최다빈도 관세율을 표기(10단위는 다를 수 있음)

주 2 : 밀과 메슬린(HS코드: 1001), 어류의 필레와 어육(HS코드: 0304)의 '14년 기준세율은 1.20%, 16.36%

* 자료원 : KITA

나. 터키 수입시장 동향

- 한국은 '13년 對터키 12번째 수출국으로서 10위 인도와는 수출금액이 불과 2.8억 달러 차이이며, '15년경 한국은 對터키 10대 수출국까지 진입 가능 전망
- * 對터키 수출은 향후 연평균 7% 이상 성장할 것으로 기대되나, 터키리라화가 최근 20% 이상 가치가 하락하여 터키의 경제상황이 변수로 작용될 수 있음.

<터키의 주요 수입국 현황>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가	2011		2012		2013		12-13 증감률
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율	
	총계	241,068	100	236,570	100	251,944	100	6.5
1	러시아	24,037	9.97	26,632	11.26	25,088	9.96	-5.8
2	중국	21,701	9.00	21,301	9.00	24,712	9.81	16.0
3	독일	22,992	9.54	21,403	9.05	24,240	9.62	13.3
4	이탈리아	13,451	5.58	13,351	5.64	12,901	5.12	-3.4
5	미국	16,025	6.65	14,130	5.97	12,605	5.0	-10.8
...								
10	인도	6,499	2.70	5,846	2.47	6,373	2.53	9.0
11	영국	5,845	2.43	5,630	2.38	6,282	2.49	11.6
12	한국	6,301	2.61	5,657	2.39	6,094	2.42	7.7
13	UAE	1,651	0.69	3,596	1.52	5,392	2.14	49.9

* 자료원 : World Trade Atlas

다. 한-터키 FTA 주요 수혜 품목

* 수혜 품목 선정 기준

- 수출금액 증가율이 37.9%('12.5-'13.3 대비 '13.5-'14.3의 對터키 수출금액 증가율)보다 높으며, '양허 유형이 0'으로 기준 세율이 즉시 철폐인 품목

- 주요 수혜 품목 중 플라스틱류(HS 39)가 가장 많으며, FTA 발효 후 더욱 높은 성장세를 기록함
 - 아미노수지·페놀수지 및 폴리우레탄(HS 3909)의 수출은 FTA 발효 후 전년 동기대비 26배 높은 증가율을 보임.
- 액정디바이스(HS 9013)와 같은 광학기기의 對터키 수출은 한·터키 FTA 발효 후에도 여전히 강세를 보이고 있음

<한·터키 FTA 주요 수혜 품목>

(단위 : 백만 달러, %)

품목코드	품 목 명	'12.5-'13.3	'13.5-'14.3	증가율	기준 세율	양허 유형
2929	기타 질소관능화합물	5	41	720.0	6.5	0
2917	폴리카르복시산, 할로겐화물 등	26	164	530.8	6.5	0
3907	폴리아세탈, 기타 폴리에테르 및 에폭시 수지	36	146	305.5	6.5	0
9013	액정디바이스	128	500	290.6	4.7	0
3909	아미노수지·페놀수지 및 폴리우레탄	12	44	266.7	6.5	0
3901	에틸렌의 중합체	67	197	194.0	6.5	0
6309	사용하던 의류 및 방직용 섬유제품	6	14	133.3	5.3	0
5503	합성 스테이플 섬유	5	10	100.0	4	0
3919	자체 접착적 판, 필름, 박, 테이프, 스트립 및 기타 플랫 모양	7	13	85.7	6.5	0
3402	유기적 표면 활성제	4	7	75.0	4	0

주 : 품목코드는 HST 8단위기준, 10단위는 다를 수 있음(최다 빈도관세율을 표기함.)

* 자료원 : World Trade Atlas

라. 한-터키 FTA 관련 현지반응

□ (협회) 터키 기계공구산업협회(TIAD) 관계자 의견

- 터키 기계공구산업협회(TIAD)는 약 140여 개社の 회원사를 보유하고 있으며, 가장 중요한 수입제품은 독일, 한국, 대만산 등이라고 밝힘.

※ Ms. 세마 시마브, 터키 기계공구산업협회(TIAD) 사무국장

☞ 한국 제품은 독일 제품과 질적으로 큰 차이가 없으며, FTA 효과로 인해 오히려 가격 경쟁에서는 한국 제품이 우위를 점하고 있습니다. 한국은 기계 부문의 주요한 파트너로서, 기계 분야의 한국 무역 사절단이 방문 시 저희 측에서는 적극적으로 협력할 것입니다.

* 인터뷰 일시 및 장소 : 2014년 3월 13일 / 코트라 이스탄불 무역관

□ (바이어) 터키 바이어 펴스(PIMMS)社 관계자 의견

- 펴스(PIMMS)社는 한국산 제품의 샘플에 대해 긍정적인 반응을 보여 추가 물량 주문계획을 갖고 있음.

(Mr. 셀라틴 아이굴러, 펴스(PIMMS)社 회장)

☞ 한국기업과 10년째 거래중이며 한국기업의 기술 수준은 매우 신뢰할 만합니다. 특히, 사후 서비스 대응력이 아주 뛰어나며, FTA 발효로 인한 관세 인하(기존 2.3% → 0%)로 주문량을 점차 증진시킬 계획입니다.

* 인터뷰 일시 및 장소 : 2014년 4월 15일 / 펴스(PIMMS) 본사

□ (터키 정부) 한국과의 상품 FTA로 인해 터키는 무역적자 규모가 확대되고 있으나 중장기적으로 더 좋은 협력관계를 희망

○ 단기적 적자에 연연하기보다는 중장기적 안목을 가지고 현 상황을 지켜봐야 함.

※ 터키 경제부 관계자

☞ 한국과의 무역 거래에서 90%의 적자를 안고 있어, 터키 정부 차원에서는 오히려 FTA가 단기적으로 무역 적자를 발생시키고 있습니다. 현재 협상 중인 한국과의 투자, 서비스 FTA를 통해 양 국가 간의 중·장기적 협력은 더욱 발전할 것으로 기대합니다.

* 인터뷰 일시 및 장소 : 2014년 4월 17일 / 터키 앙카라

□ (진출기업) FTA의 직접적인 효과뿐만 아니라, 간접적 파생효과 또한 매우 중요

○ FTA를 활용하여 관세인하 이외 다방면에서 많은 이점을 모색해야 함

※ SK플래닛 합작기업 11번가 사업개발팀장

☞ 터키 온라인 시장의 성장성이 높고, 온라인에서 제품을 판매할 경우 마케팅 비용이 현저히 줄어들어 원가경쟁력을 높일 수 있습니다. SK 11번가의 터키 플랫폼을 적극 활용할 수 있도록, 올해부터 E-마켓 플레이스를 코트라이스탄불 무역관과 적극적으로 협력하여, 대·중소기업 공동 진출 모델을 만들려고 노력 중입니다.

* 인터뷰 일시 및 장소 : 2014년 4월 24일 / SK플래닛 사무소

마. 효과분석 및 성공사례

□ 수출 부분에서 지속적 성장세를 보이며 발전 가능성 시사

- 한국의 對터키 수출금액은 2013년 60.9억 달러를 기록하면서 지속적으로 성장세를 보임.
 - 터키의 경제가 진정세를 보이고 있으며, 잠재성이 큰 시장임을 감안하면 이에 따라 한국의 수출도 향후 증가할 것으로 기대
- 한국무역협회 통계에 따르면 한국의 對터키 수출금액은 2013년 내에서도 FTA 발효 이전(1-4월)보다 이후(5-12월)의 성장세가 더욱 높아짐.
 - * 對터키 수출현황(전년대비 증감률) : '13.1월~4월 16.6억 달러(-0.9%), '13.5월~12월 39.9억 달러(39.0%)
- FTA 발효 이전 주요 수출 품목의 안정세와 더불어 신규 제품들의 진출 활약이 더욱 두드러짐.
 - 주요 수출품목(전기전자, 기계, 화학)이외에도 신규 소비재 수출도 증가

□ 관세인하효과로 EU 국가의 제품과 경쟁시 가격경쟁력 확보

- 차량용 부분품과 부속품(HS 8708), 액정디바이스(HS 9013), 스티렌의 중합체(HS 3903), 폴리아세탈수지, 그 밖의 폴리에테르와 에폭시수지(HS 3907) 등은 관세인하 혜택에 따라 가격경쟁력 확보
- 일부 저관세 품목들¹⁾은 시장점유율을 꾸준히 확대해 나가고 있으며, 고관세 품목²⁾의 경우 중국, 인도 등 저가시장 제품들과의 경쟁에서도 관세인하 효과를 보고 있음.

1) 단조, 해머링 등과 같은 금속가공기계(HS 8462)의 관세율이 1.7%-2.7%에서 0%로 혜택을 보게 됨으로써, 가격 인하 효과를 보게 됨. 한국산 제품은 외국 주요국 제품의 품질, 기술면에서 크게 차이가 나지 않고 최고 수준의 품질을 갖추고 있기 때문에 연관품목과 함께 기계류 시장에서 더 많은 동반수출이 기대 됨

2) 스티렌, 부다피엔 등과 같은 플라스틱(HS 3903)은 FTA 협정 후 관세율 6.5%에서 0%로 대부분의 플라스틱 전품목(HS 2자리 기준 90% 이상)이 관세 혜택을 받게 됨. 플라스틱은 기초 산업으로서 파생수요가 매우 높고 특히, 터키에서 플라스틱 분야는 중국산 제품의 인지도가 낮고 주로 품질 위주의 경쟁이 이루어지고 있으므로 한국산 제품에는 이점으로 작용함. 광학렌즈(HS 9013)의 경우 FTA 협정 후 관세율 8%에서 0%로 관세 혜택을 받게 됨. 이에 따라 기존의 유럽산 제품 기존의 유럽산 제품 중심의 시장에서 2013년 기준, 한국산 제품이 가장 높은 점유율을 차지함

□ FTA 발효 1년 후, 현지 바이어 인터뷰

분야	회사명	의견('13.5)	의견('14.4)
자동차 (OEM)	오토카 (Otokar)	- FTA 발효로 인해 수입은 약 5-10% 정도 확대가 전망되며 거래선은 기존 유럽에서 한국으로 다각화 예상	- FTA이후 거래선 한국으로 확대 - 부품 거래선의 활성화로 인해 2013년 6월 이후 소규모 발주가 늘어났음.
철강 (철강 원료 수입)	아르첼릭 (Arcelik)	- 한국 공급업체들이 품질 및 납기를 소홀히 할 경우, FTA는 부작용이 될 것으로 생각됨	- 타국과 비교하면 한국 업계의 좋은 품질관리와 높은 납기 준수로 FTA 효과는 긍정적이었음.
기계 (포장 기계 수입, 유통)	AG암발라지 (AG AMBALAJ)	- 관세혜택으로 인해 주문량을 늘릴 계획을 갖고 있음 - 그러나, 한국 업체의 품질이 다소 일정하지 못하다는 문제점이 있음	- 한국으로부터 수입하는 포장기계의 주문량이 늘어남. - 품질 또한 개선되어 주문량을 점차 늘려갈 계획임.
에너지 (에너지 플랜트 컨설팅)	에네르기사 (Energisa)	- 에너지 분야의 경우 한국제품의 수준이 매우 높은 것으로 인식 - 한국산 제품이 약 5% 내외의 수출 증가를 보일 것으로 전망	- FTA를 통하여 양국 간의 협력과 교역이 점차 증가함에 따라 긍정적 효과를 불러왔음. - 한국산 제품 수입이 4% 증가하였음.
선박 (대형 선박 외장 철판 수입)	베티녹스 스테인리스 스틸 (Betinoks Stainless Steel)	- FTA 체결 이후에는 교역이 더욱 활발해질 것으로 전망하고 있음 - 향후 단계적으로 수입물량을 늘려 나갈 의향 (최대 20% 내외)	- '13년 6월~12월 기간과 비교하면 교류가 더욱 활발해짐. - 수입량을 늘려가고 있으며 조금씩 증가시킬 계획임.

* 2013년 5월 인터뷰를 실시했던 기타 3개 사(社)와는 2014년 4월 현재 연락이 안 되어 제외

□ 성공사례

※ 성공사례 ① - S社

- 금형업체인 S社は '13년 7월, FTA 발효 이후 터키 진출을 모색함.
- 현지 업체인 델타(DELTA)社は '기존 한국식 가스 스프링은 터키의 현지 시장에 적합하지 않다'고 언급하였으나, 신원社は 해당 문제에 대해 제품을 개선시키는 방향을 고려
- 두 회사의 미팅 후, 델타社は 신원社에게 '캠유닛'을 주문하였고 '13년 12월 선적이 성공적으로 완료됨. 델타社は 신원社와 지속적인 거래 의향을 밝힘.
- 신원社の 제품을 구매하려는 다른 바이어들을 조사하면서, 현지 귀베날(Guvenal)社에서 '캠유닛'을 수입할 것이라는 정보를 획득함.
- 코트라에 주선 하에 귀베날社は S社에 대한 신뢰를 갖게 되었으며, 신원社は 터키 방문 후 귀베날社와 미팅을 갖고 거래를 시작함.
- S社は 이후 현지의 대형 산업하드웨어 구매 회사인 UNSA社와 거래를 시작하였으며, '14년 12월 개최 예정인 유로시아(Euroasia)박람회에 참가할 계획
- 현지 업체의 까다로운 주문에 잘 대응하며 적극적인 모습으로 제품 공급을 하여 좋은 평가를 받은 것이 신원社の 성공 비결임.

※ 성공사례 ② - C社

- 대부분의 터키 바이어들은 이미 한국 회사와 거래를 진행하고 있었기에, 터키에 처음 진출하는 C社は 거래 업체를 찾기 힘들었음.
- 현지 업체인 코튼(KOTON)社は 터키 여러 도시에서 300명 이상의 거래업자를 보유한 규모가 큰 의류 판매업체로, 새로운 공급자를 찾고 있었음.
- 이에 코튼社は '13년 7월 C社에게 7,000달러만큼의 시험주문을 시작으로 거래를 하였고, '14년 1/4분기 C社は 코튼社에 레이스와 폴리에스테르 섬유를 약 10만여 달러 이상 판매
- 두 기업은 동업을 하게 된 것에 대해 만족하고 있는 상태이며, 또한 C社は 한국으로부터 섬유를 수입하려는 현지 업체 리텍스(Liteks)社와 거래를 시작함.
- 동 기업의 성공요인은 빠른 서비스와 품질이 좋은 섬유의 공급이라 할 수 있음.

II

FTA 수혜 유망품목 및 향후전망

가. 전기전자

□ 수요 동향 및 전망

- 터키의 전자산업이 발전하면서 향후에도 지속적 수요 증대가 예상됨.
- 터키 내수시장의 성장이 지속되면서 이와 관련된 제품인 TV, 에어컨, 냉장고, 가전기기 등 제품의 수요가 꾸준히 증가할 것으로 기대

□ 경쟁 동향

- 전기전자 분야는 터키 시장에서 중국과 경합을 벌였으나, 2012년에는 우리 제품이 절대적 점유율을 차지, 사실상 독주체제를 구축
- 한-터키 FTA 발효 이후 우리나라의 對터키 수출은 지속적인 성장세를 이어가고 있음.
- TV의 경우 중국, 헝가리, 폴란드, 슬로바키아 등이 주요 수입국이며 對한국 수입은 2013년 548백만 달러를 기록하며 전체 수입의 52.3%를 차지함.

<터키의 전기전자류 (HS Code 8528) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
	총계	1,107.318	1,149.107	1,048.987	100	100	100
1	한 국	199.241	576.901	548.968	17.99	50.2	52.33
2	중 국	275.215	187.893	249.027	24.85	16.35	23.74
3	폴란드	117.086	82.751	71.905	10.57	7.2	6.86
4	헝가리	137.295	123.755	59.096	12.4	10.77	5.63
5	슬로바키아	232.231	61.404	25.191	20.97	5.34	2.4
6	대 만	10.029	16.615	14.366	0.91	1.45	1.37
7	일 본	12.773	12.992	12.429	1.15	1.13	1.19
8	독 일	9.895	6.690	10.263	0.89	0.58	0.98
9	튀니지	0.029	0.192	7.515	0	0.02	0.72
10	말레이시아	9.052	13.002	5.576	0.82	1.13	0.53

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas) / HS CODE 8528 : TV용 수신기기

○ 주요 수혜품목

- 한·터키 FTA 발효 이후, 텔레비전 카메라의 부분품, 라디오 방송용 수신기 등에서 높은 수출성장세를 보임.

<주요 한·터키 FTA 수혜 전기전자류 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	85119000	발전기와 개폐기의 부분품	0.280	2.931	4.488	53.1
2	85171200	기타 무선 통신망용 전화기	48.826	92.757	148.208	59.8
3	85272120	라디오방송용 수신기기	0.119	1.050	6.711	539.0
4	85299092	텔레비전 카메라의 부분품	1.737	105.215	345.159	228.1
5	85369085	전기회로·케이블용의 커넥터	4.401	3.577	8.137	127.5
6	85437090	탐광기, 주파수 증폭기, 원격조작장비 등	5.496	5.522	12.336	123.4
7	85444920	케이블 및 전기절연도체	3.260	3.533	4.584	29.7
8	85444995	케이블 및 전기절연도체	1.292	1.675	3.335	99.1

* 자료원 : World Trade Atlas

나. 기계

□ 수요 동향 및 전망

- 터키의 주력 산업에서 주로 쓰이는 제품으로서 수요가 매우 높은 품목
 - 가격 우위를 중심으로 수요가 움직이고 있으며 시장 규모는 점차 확대 중임.
 - 터키 바이어들이 한국산 제품의 품질에 대해서 높은 신뢰도를 가지고 있으므로 긍정적인 전망이 기대됨.

□ 경쟁 동향

- 유럽산 공작기계들이 터키 산업에 많이 활용되고 있으나, 2012년 한국산 제품의 수입이 급격히 증가
 - 2013년 對터키 수출금액 18백만 달러로 전년대비 64.1% 감소
 - 품질 경쟁력이 관건인 품목으로 상대적으로 가격의 중요성이 낮아 최근 일본의 엔저 기조 속에서도 성장이 지속될 것으로 전망됨.

<터키의 공작기계류 (HS Code 8462) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점유율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
총계		227.375	299.937	252.277	100	100	100
1	이탈리아	77.579	114.454	75.667	34.12		29.99
2	독 일	33.634	35.352	34.964	14.79	11.79	13.86
3	중 국	22.056	14.235	23.641	9.7	4.75	9.37
4	대 만	10.210	13.912	23.147	4.49	4.64	9.18
5	한 국	6.032	52.440	18.821	2.65	17.48	7.46
6	핀란드	4.969	2.494	14.523	2.19	0.83	5.76
7	프랑스	6.422	18.326	11.622	2.82	6.11	4.61
8	일 본	19.132	1.527	8.459	8.41	0.51	3.35
9	스페인	14.496	20.947	7.422	6.38	6.98	2.94
10	영 국	2.124	8.606	4.875	0.93	2.87	1.93

* 자료원 : World Trade Atlas / HS CODE 8462 : 단조, 해머링 등 금속가공기계

○ 주요 수혜품목

- 한·터 FTA 발효 이후, 공기조절기, 보일러 부분품, 산업용로봇 등에서 높은 수출성장세를 보임.

<주요 한·터키 FTA 수혜 기계류 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	84029000	증기발생·과열수 보일러의 부분품	0.223	47.137	140.722	198.5
2	84089065	항공기의 엔진	4.855	7.070	9.079	28.4
3	84151090	벽형·창문형의 공기조절기	0.038	5.735	16.976	196.0
4	84159000	공기조절기 부분품	35.512	30.746	54.031	75.7
5	84795000	산업용 로봇	7.355	8.161	20.203	147.5
6	84807900	금속주조용·주형틀·금속탄화물·광물성 물질 등	3.616	3.106	10.133	226.2

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)

다. 자동차 및 부품

□ 수요 동향 및 전망

- 한-터키 FTA 발효 전후로 對터키 수출은 감소하고 있으나 터키는 유럽 시장으로의 수출기지로서 역할이 확대될 전망
 - 이에 따라 시장 점유율 부분에서는 더 높은 성장이 기대됨.

□ 경쟁 동향

- 對터키 수출량이 감소하였으나, 터키는 여전히 유럽 시장의 수출 기지로서 중요한 요충지임.
 - * 현대 자동차 현지공장의 경우 '13년 11월, 기존 10만대에서 20만대 양산 체제를 구축 후, 부품의 현지 조달이 상대적으로 증가하여 일부 수출이 줄어든 것으로 예측. 주요 수출 기업인 8개사도 동반진출
 - 경쟁국가들(독일, 스페인, 프랑스 등)은 이미 터키와 관세동맹국으로서 우리나라 또한 이들과 같은 선상에서 경쟁이 가능함.

<터키의 자동차류(HS Code 8703) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
	총계	8,487.719	7,250.719	9,144.712	100	100	100
1	독 일	2,986.817	2,791.727	3,440.846	35.19	38.5	37.63
2	스페인	1,213.098	887.167	1,204.450	14.29	12.24	13.17
3	영 국	541.698	468.015	727.033	6.38	6.46	7.95
4	루마니아	238.184	292.523	544.987	2.81	4.03	5.96
5	체 코	179.360	342.993	499.967	2.11	4.73	5.47
6	폴란드	488.552	358.913	440.431	5.76	4.95	4.82
7	멕시코	232.733	234.923	366.034	2.74	3.24	4
8	프랑스	635.349	510.383	361.669	7.49	7.04	3.96
9	한 국	663.790	419.189	328.202	7.82	5.78	3.59
10	슬로바키아	125.594	169.943	233.325	1.48	2.34	2.55

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)/ HS CODE 8703 : 차량용 부품 및 부속품

○ 주요 수혜품목

- 한·터키 FTA 발효 이후, 핸들, 로드 휠, 제동장치 등에서 높은 수출성장세 보임.

<주요 한·터키 FTA 수혜 자동차 및 부품 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	87083091	제 동장치의 부분품	2.269	2.871	5.944	107.0
2	87084020	기어박스과 그 부분품	36.822	34.869	45.768	31.3
3	87087091	로드휠과 그 부분품	5.905	6.462	11.538	78.6
4	87087099	로드휠과 그 부분품	0.425	0.777	8.431	984.8
5	87089420	주행핸들과 그 부분품	0.844	5.474	35.699	552.2

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)

라. 플라스틱

□ 수요 동향 및 전망

- 산업수요가 높은 품목이며 수입 규모도 점차 늘어나고 있음.
- 상대적으로 가격 경쟁력이 높은 중국 제품의 신뢰도가 낮으며 주로 품질 위주의 경쟁이 이뤄지고 있음.

□ 경쟁 동향

- 관세철폐 효과가 상당히 기대되며, 대부분의 플라스틱류는 즉시 관세가 철폐되었음.
- 對터키 수출 1위 국가는 2013년 2.7억 달러, 점유율 24.7%를 차지한 벨기에이며 우리나라의 對터키 수출은 2013년 1.8억 달러, 점유율 18.8%를 기록하여 벨기에와 양강 구도 형성
- FTA 발효 후 對터키 수출은 높은 성장세를 기록하여 향후 지속적 성장이 기대되는 산업임.

<터키의 플라스틱류 (HS Code 3903) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
	총계	985.920	1,011.803	1,075.618	100	100	100
1	벨기에	244.379	262.455	265.908	24.79	25.94	24.72
2	한 국	165.005	147.091	202.570	16.74	14.54	18.83
3	프랑스	37.371	58.685	81.131	3.79	5.8	7.54
4	F T Z	60.162	75.697	70.290	6.1	7.48	6.54
5	태 국	67.670	72.842	55.931	6.86	7.2	5.2
6	독 일	74.206	63.041	52.014	7.53	6.23	4.84
7	이집트	0.578	0.739	51.863	0.06	0.07	4.82
8	대 만	65.255	53.011	37.721	6.62	5.24	3.51
9	중 국	38.512	48.432	35.758	3.91	4.79	3.32
10	오스트리아	16.725	24.027	33.863	1.7	2.38	3.15

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas) / HS CODE 3903 : 스티렌 / 부다피렌

○ 주요 수혜품목

- 한-터키 FTA 발효 이후, 고밀도 폴리에틸렌, 스티렌 중합체 등에서 높은 수출성장세를 보임.

<주요 한·터키 FTA 수혜 플라스틱류 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	39011010	선형폴리에틸렌	3.456	1.487	10.142	1,187.7
2	39012090	고밀도 폴리에틸렌, 폴리에틸렌 혼합물	19.952	22.876	131.590	475.2
3	39031900	스티렌의 중합체	20.430	20.169	49.788	146.9
4	39032000	스타이렌-아크릴로니트릴(san) 공중합체	3.619	3.350	4.468	33.4
5	39033000	아크릴로니트릴-뷰타디에-스타이렌(ABS) 공중합체	116.756	105.148	128.156	21.9
6	39205100	폴리(에틸렌테레프탈레이트)의 플라스틱	6.755	8.618	11.057	28.3
7	39206219	폴리(에틸렌테레프탈레이트)의 플라스틱	1.888	1.363	4.571	235.2

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)

마. 철강

□ 수요 동향 및 전망

- 철강분야 제품은 건당 대규모 물량의 계약이 체결되기 때문에 바이어들이 특히 가격과 품질에 민감함.
- 터키 건설 산업의 성장과 자동차 수출 기지로서의 역할이 증대되어 철강제품의 수요량은 더욱 증가할 것으로 예상됨.

□ 경쟁 동향

- 철강분야 중 니켈, 망간 함유량과 관련된 품목군은 제품의 품질이 매우 중요한 요소로서 터키의 산업이 발달할수록 관련 품목의 수요도 동반 상승할 것으로 기대
- 니켈과 망간 함유량이 기준치 이하인 품목군(HS CODE 7219)의 경우 점유율 1위 한국 18.6%, 2위 대만 17.1%, 3위 중국 10.8%, 4위 핀란드 10.8%로 절대 경쟁우위인 국가가 없음.
- 이는 철강제품의 계약이 건당 수입규모가 크고 바이어들이 오랜 기간 형성된 거래선을 쉽게 바꾸려고 하지 않는 산업의 특수성에서 발생

<터키의 철강류 (HS Code 7219) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
	총계	925.037	799.154	1000.115	100	100	100
1	한 국	120.119	101.647	185.880	12.99	12.72	18.59
2	대 만	186.877	162.264	171.092	20.2	20.31	17.11
3	중 국	93.728	77.937	107.771	10.13	9.75	10.78
4	핀란드	102.387	61.924	107.738	11.07	7.75	10.77
5	독 일	96.599	83.538	80.574	10.44	10.45	8.06
6	이탈리아	72.033	55.879	79.668	7.79	6.99	7.97
7	벨기에	75.793	68.975	63.114	8.19	8.63	6.31
8	인 도	7.893	18.874	42.682	0.85	2.36	4.27
9	남아공	26.772	17.358	40.478	2.89	2.17	4.05
10	프랑스	34.786	31.127	28.017	3.76	3.9	2.8

* 자료원 : World Trade Atlas / HS CODE 7219 : 니켈과 망간함유량이 기준치 이하인 철강

○ 주요 수혜품목

- 한·터 FTA 발효 이후, 스테인리스강, 철이나 비합금강의 평판 압연제 등에서 높은 수출성장세를 보임.

<주요 한·터키 FTA 수혜 철강류 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	72101220	철이나 비합금강의 평판압연제품	0.000	0.070	3.805	5,340.9
2	72104900	철이나 비합금강의 평판압연제품	96.455	90.375	110.562	22.3
3	72191390	스테인리스강	0.137	0.138	33.899	24,448.0
4	72193510	스테인리스강	11.664	9.008	13.579	50.8

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)

바. 광학렌즈

□ 수요 동향 및 전망

- 광학렌즈 분야는 전기전자 산업과 동반성장이 가능한 상호보완적 구조를 갖고 있음.
- 특히 우리나라가 경쟁력을 보유한 정밀렌즈, 광섬유, 카메라렌즈 분야 등은 향후 국내산 가전제품의 수출과 동시 성장 가능성이 높음.

□ 경쟁 동향

- 우리나라 광학기기류 제품의 2013년 터키 시장 점유율은 다소 하락한 25.79%를 기록하였으나, 여전히 1위를 기록함
- 중국의 경우 저가제품 위주 공략으로 급성장한 반면, 우리나라는 품질 경쟁 (독일, 이스라엘 등)에서 여전히 경쟁력을 확보하고 있음

<터키의 광학렌즈류(HS Code 9013) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
	총계	57.357	153.199	265.756	100	100	100
1	한국	1.109	59.076	68.548	1.93	38.56	25.79
2	중국	3.867	10.243	63.060	6.74	6.69	23.73
3	독일	17.334	23.087	38.321	30.22	15.07	14.42
4	이스라엘	17.447	24.468	35.026	30.42	15.97	13.18
5	영국	4.620	5.563	21.101	8.05	3.63	7.94
6	대만	0.397	16.171	16.906	0.69	10.56	6.36
7	영국	3.352	5.308	15.629	5.84	3.47	5.88
8	FTZ	0.000	0.000	1.519	0	0	0.57
9	캐나다	2.688	6.970	1.354	4.69	4.55	0.51
10	벨기에	1.989	0.021	1.007	3.47	0.01	0.38

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas) / HS CODE 9013 : 무기용 망원조준기

○ 주요 수혜품목

- 한·터 FTA 발효 이후, 기존 관세율 1.4% - 3.2%에 해당되는 하기 4개(1~4번) 품목의 경우 관세가 즉시 철폐되어 최대 2,243%의 수출 증가율을 보임
- 동 품목들은 아직 터키 시장에서 수출 규모는 작으나 관세 철폐 및 품질 우위 인식 증가로 향후 수요 전망이 매우 밝은 편

<주요 한·터키 FTA 수혜 광학기기 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	90230010	교육용	0.022	0.050	0.086	72.21
2	90230080	교육용 이외 기타	0.220	0.116	0.344	197.67
3	90248019	방직용 섬유 이외 기타	0.007	0.008	0.198	2,243.78
4	90248090	전기식	0.003	0.016	0.270	1,605.22
5	90138020	기타 장치, 장치 및 기기-액정디바이스	0.023	58.119	68.454	17.8

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)

사. 섬유

□ 수요 동향 및 전망

- 편물분야는 가격우위(중국, 베트남), 품질우위(이탈리아, 스페인, 이집트) 등 지향하는 바에 따라 경쟁 상대국이 다름.
- 우리나라는 기본적인 품질을 바탕으로 FTA로 인한 가격우위도 점할 수 있어 상당한 수혜 품목이 될 전망

□ 경쟁 동향

- 우리나라가 터키 수입시장을 선점하고 있는 상황이며 FTA 발효로 인하여 가격 경쟁력이 더욱 높아질 전망이다.
- 2013년 한국의 對터키 수출 59백만 달러로 수입 시장의 절반 이상(51.53%)을 차지 하며 수입시장 점유율 1위를 기록함.
- 전 품목 10%의 관세가 즉시 철폐되어 중국, 인도와의 경쟁에서 가격 우위를 점할 수 있음.

<터키의 섬유류 (HS Code 6004) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
	총계	158.623	94.605	116.161	100	100	100
1	한 국	70.920	42.218	59.858	44.71	44.63	51.53
2	중 국	53.371	27.226	32.015	33.65	28.78	27.56
3	이탈리아	17.955	12.354	11.666	11.32	13.06	10.04
4	이 집 트	1.464	1.566	2.392	0.92	1.66	2.06
5	에티오피아	4.877	1.534	1.407	3.08	1.62	1.21
6	스 페 인	1.865	1.614	1.303	1.18	1.71	1.12
7	프 랑 스	0.807	1.038	1.111	0.51	1.1	0.96
8	베 트 남	1.621	2.344	1.009	1.02	2.48	0.87
9	대 만	0.471	0.320	0.975	0.3	0.34	0.84
10	포르투갈	0.068	0.149	0.414	0.04	0.16	0.36

* 자료원 : World Trade Atlas / HS CODE 6004 : 니트 또는 손뜨개의 직물

○ 주요 수혜품목

- 두 품목 모두 2012년에 감소세를 보였으나 FTA 발효 이후 높은 성장세를 기록함.

<주요 한·터키 FTA 수혜 섬유류 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	60041000	합성 섬유	70.913	42.179	59.740	41.6
2	60019200	인조 섬유	12.206	7.878	13.492	71.3

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)

아. 벽지

□ 수요 동향 및 전망

- 인테리어 작업 시 페인트 대신 벽지의 사용이 증가함에 따라 수입규모도 늘고 있음.
 - 터키 바이어들과 소비자들은 한국산 제품의 품질과 내구성에 대해 높은 신뢰도를 가지고 있으며 수요량은 더욱 증가할 것으로 예상됨.

□ 경쟁 동향

- 한국산 제품이 2011년부터 2013년까지 3년 동안 가장 높은 점유율을 보이고 있으며 다음으로 독일, 이탈리아 순서임.
 - 소비자들 사이에서 한국제품은 독일, 이탈리아와 같은 유럽 제품에 비해 디자인의 심미성과 제품의 내구성을 인정받아 평판이 좋은 편임.

<터키의 벽지류 (HS Code 4814) 수입동향>

(단위 : 백만 달러, %)

순위	국가명	금 액			점 유 율		
		2011	2012	2013	2011	2012	2013
	총계	42.856	44.121	57.863	100	100	100
1	한 국	14.218	18.475	27.662	33.18	41.87	47.81
2	독 일	10.727	8.304	9.099	25.03	18.82	15.73
3	이탈리아	4.322	4.940	6.908	10.09	11.2	11.94
4	벨기에	2.791	1.989	2.346	6.52	4.51	4.06
5	프랑스	1.184	1.187	2.161	2.77	2.69	3.74
6	영 국	1.842	1.564	2.110	4.3	3.55	3.65
7	중 국	3.002	2.419	2.053	7.01	5.49	3.55
8	미 국	1.460	1.356	1.656	3.41	3.08	2.86
9	네덜란드	1.004	0.972	0.918	2.34	2.2	1.59
10	우크라이나	0.626	0.820	0.846	1.46	1.86	1.46

* 자료원 : World Trade Atlas / HS CODE 4814 : 벽지 및 이와 유사한 벽지

○ 주요 수해품목

- 한·터키 FTA 발효 이후, 벽지, 벽 피복재 등에서 높은 수출성장세가 보임.

<주요 한·터키 FTA 수해 벽지류 수출 추이>

(단위 : 백만 달러, %)

	HS코드	품 목 명	수 출 액			증감률 (13/12)
			2011년	2012년	2013년	
1	48142000	벽지, 벽 피복재	12.469	17.731	25.326	42.8
2	48149010	벽지, 벽 피복재	0.890	0.692	2.156	211.3
3	48101900	한 면이나 양면을 도포한 종이나 판지	17.065	21.869	28.15	28.1

* 자료원 : WTA(World Trade Atlas)

III

시사점 및 진출방안

□ 시사점

- 한-터키 FTA는 양국간 경제협력의 기폭제가 될 뿐만 아니라 정치·문화적 교류가 활발해지는 계기가 될 전망이다.
 - '13.5.1일부 FTA 발효 이후 2013 이스탄불 세계일류상품전('13.8.31~9.3), 경주 세계문화 엑스포('13.8.31~9.22) 등이 터키에서 개최되었음.
 - 양국간 FTA 발효와 경제, 문화 등 다방면에서의 교류로 터키 정부와의 적극적 대화를 통해 진출 기업들의 애로사항을 해소하는 자리를 마련할 수 있었음.
 - 향후 투자 및 서비스 협정을 통해 터키 내 불필요한 행정관행, 외국기업에 대한 보이지 않는 차별 등의 불이익이 상당부분 해소될 것으로 전망
- 주요 수출 품목의 안정세와 더불어 수출 제품의 다양화 기회
 - FTA 발효 이후 對터키 수출 주요품목의 수출을 증대시키고 안정적 성장을 위한 토대가 마련됨.
 - 액정디바이스, 플라스틱 제품군 등이 FTA 발효를 전후로 수출이 대폭 증가하였으며 향후 수출 품목의 다양화도 기대됨.

□ 對터키 진출방안 및 유의점

- 주요 품목 진출 방안
 - 터키 시장에서 가격 경쟁이 매우 치열한 제품들(전자기기, 자동차부품-기계류 등)이 한-터키 FTA로 관세가 철폐됨에 따라 對터키 수출이 지속적으로 증가할 전망
 - 해당 제품 관련 기업의 터키 진출에 따라 파생 산업제품 또한 대중소기업의 동반 진출이 기대됨.
- 신규 품목 진출 방안
 - 관세 철폐 및 인하를 기회로 유럽산 제품에 대해서는 가격경쟁력을 이점으로 하고 중국산 제품에 대해서는 품질우위 전략을 앞세워 틈새시장을 목표로 진출

-
- 대다수의 바이어들은 한국 제품의 품질 수준에 상당히 만족하고 있으나, 납품단가가 여전히 높다는 인식을 갖고 있으므로 지속적인 가격경쟁력 확보 필요

○ 유의 사항

- 무역관에서 면담한 터키 정부 관계자들은 한·터키 FTA에 대한 원산지 검증을 철저하게 확인하겠다고 밝힘.
- 터키는 벌금이 과중하고, 수년 전 벌금 체납에 대해서도 엄격하게 적용하므로 사전에 적극적 예방조치가 필요

2014년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
14-001	경제제재 완화대비, 對이란 10대 수출유망품목 및 진출방안	2014.1
14-002	2014년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2014.1
14-003	유럽 신재생에너지시장 재편에 따른 시사점 조사 - 1편 -	2014.3
14-004	유럽 신재생에너지시장 재편에 따른 시사점 조사 - 2편 -	2014.3
14-005	유럽 신재생에너지시장 재편에 따른 시사점 조사 - 3편 -	2014.3
14-006	한미 FTA 발효 2년, 대미 수출성과 분석	2014.3
14-007	한-캐나다 FTA 15대 수출유망품목	2014.3
14-008	2014년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2014.3
14-009	한-호주 FTA 중소기업 수출 유망품목	2014.4
14-010	유럽 경기전망 및 주요 산업별 기상도 - 1	2014.4
14-011	유럽 경기전망 및 주요 산업별 기상도 - 2	2014.4
14-012	유럽 경기전망 및 주요 산업별 기상도 - 3	2014.4
14-013	한-터키 FTA 1주년, 현장에서 본 대터키 수출성과	2014.4
14-014	국내외 기업의 우리나라 FTA 활용전략	2014.4

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
14-001	중국을 읽는 50가지 키워드	2014.1
14-002	후베이성 자동차부품 산업현황 및 진출전략	2014.2
14-003	[중국 경제학자 초청 좌담회] 2014 중국 경제 전망	2014.2
14-004	중국 농식품시장 권역별 진출전략	2014.3
14-005	양회 이후 중국의 경제정책과 시장환경 변화: 분야별·업종별 영향과 우리의 대응	2014.4

□ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
14-003	2013 KOTRA 글로벌 CSR 종합보고서	2014.2
14-004	2014 글로벌 취업창업대전 결과보고서	2014.2
14-005	외국인투자가를 위한 환경분야 Q&A	2014.4
14-006	2014 중국 개정 상표법 신규대조표	2014.4
14-007	통상가이드북	2014.4

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
14-001	2014 전략시장 협력 파트너쉽 포럼	2014.1
14-002	2014 글로벌 투자유치전략 설명회	2014.1
14-004	3중전회 이후 중국경제 환경변화와 대응방안	2014.1
14-005	개성공단 입주지원 해외마케팅 지원 설명회	2014.3
14-006	韓中服務産業优秀企業投資交流會	2014.3
14-007	중국 개혁개방 2.0시대 - 유망 서비스시장 진출방안 설명회	2014.3
14-008	아프리카 중소형 플랜트 협력 포럼	2014.3
14-009	양회 이후 중국경제 환경변화와 대응방안 설명회	2014.4



작성자

◆ 이스탄불 무역관	김재우 차장
◆ 신흥시장팀	박정현 과장



Global Market Report 14-013

한-터키 FTA 1주년,
현장에서 본 對터키 수출성과

발 행 인 | 오 영 호
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2014년 4월 30일
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 1600-7119(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr
www.globalwindow.org

Copyright © 2014 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.
저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.