

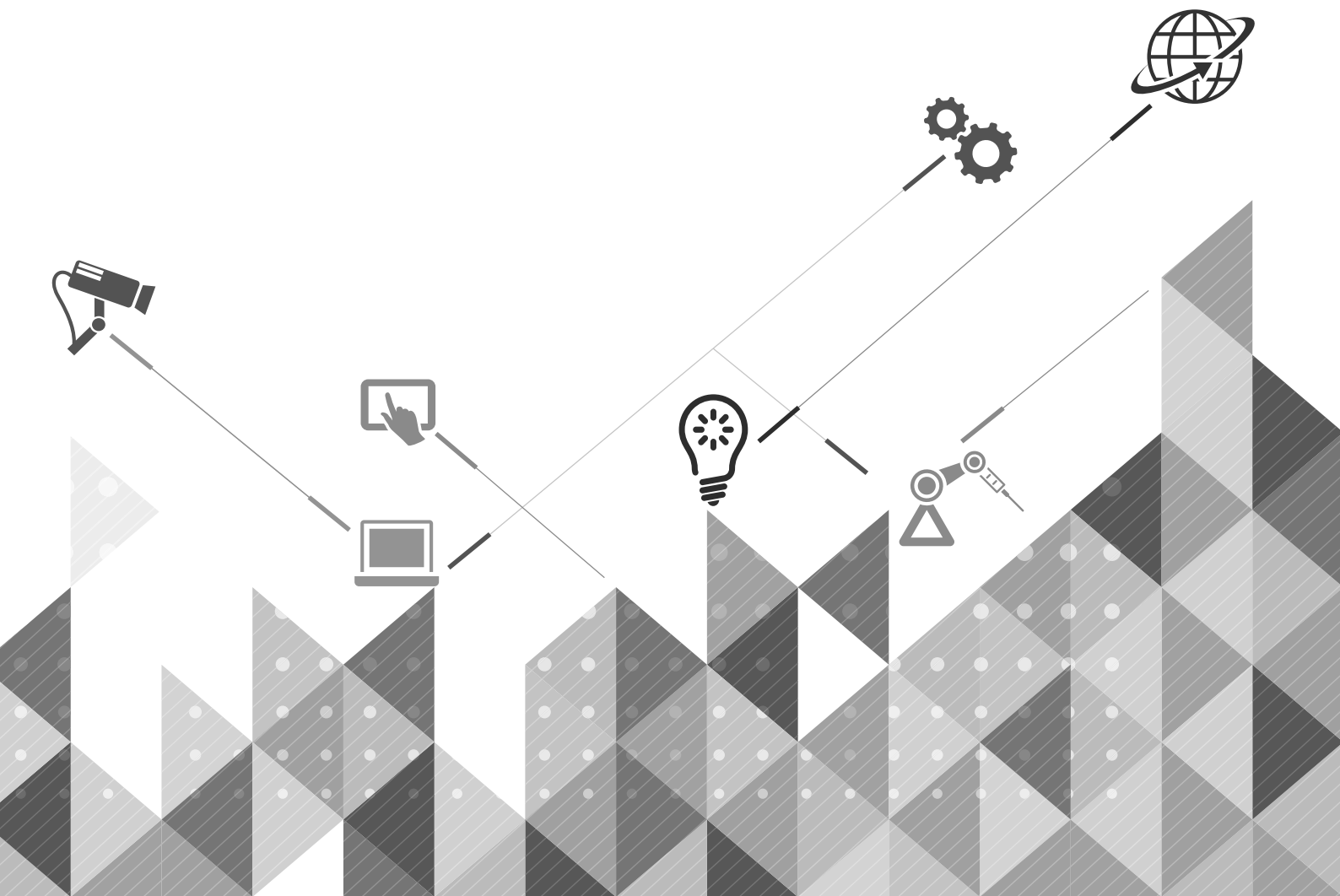
EU 공공조달 시장 진출가이드



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

EU 공공조달 시장 진출가이드



CONTENTS

목 차

I. 국별 진출 유망분야 요약 / 1

II. EU 정부조달시장 개관 / 7

III. EU 주요 8개국 정부조달시장 / 29

- 1. 독일 / 31
- 2. 프랑스 / 63
- 3. 영국 / 89
- 4. 이탈리아 / 107
- 5. 핀란드 / 133
- 6. 폴란드 / 165
- 7. 루마니아 / 203
- 8. 불가리아 / 227

IV. 유럽주재 국제기구 조달시장 / 243

- 1. ITER [국제열핵융합실험로 본부: 프랑스] / 245
- 2. ESA [유럽우주국: 프랑스] / 257
- 3. CERN [유럽원자핵공동연구소: 스위스] / 267
- 4. IAEA [국제원자력기구: 오스트리아] / 277
- 5. UNIDO [유엔산업개발기구: 오스트리아] / 299
- 6. UNOV [유엔비엔나사무국: 오스트리아] / 319
- 7. UNDP [유엔개발계획: 덴마크] / 337
- 8. UNICEF [유엔아동기금: 덴마크] / 355
- 9. UNOPS [유엔연구사무소: 덴마크] / 369
- 10. 스위스 소재 국제기구 [유엔기구 및 국제적십자] / 389

I



국별 진출 유망분야 요약

I. 국별 진출 유망분야 요약

국명	유망 품목(산업)	유망 사유
독 일	LED조명, 모듈 및 패널 포함	- 독일 및 EU 차원의 그린(지속 가능) 조달 확대 추진에 따라 공공기관 내 LED 교체 수요 증가 - 친환경 절전형 제품에 대한 선호도 증가 및 백열전구 교체 추세 지속
	CCTV 및 비디오 보안시스템	- 높은 공공 조달 수요 - 국내 기업의 높은 경쟁력
	프린터 및 복합기	- 공공기관 내 꾸준한 교체 수요 발생, 특히 다기능 복합기를 중심으로 뚜렷한 수요 성장세 - 친환경인증(Der Blaue Engel: 푸른 천사 인증) 제품에 대한 선호도 상승으로 틈새시장 공략 가능 - 중저가 시장을 중심으로 국내 제품의 선호도 상승 추세
프 랑 스	사물 인터넷(IoT) 네트워크연결 기기 (connected devices)	- 정부와 프랑스전력회사(EDF) 발주 원격 전기계량기의 각 가정 보급 등 스마트 기기를 통한 국가예산 비용 절감 효과를 꾀함 - 정부와 지방자치단체 발주 비용 및 에너지 효율성을 위한 스마트 기기 증가. (예-스마트 LED 가로등)
	로봇-메디컬로봇	2008-2014년 매년 20%씩 증가하고 있는 시장으로 의료분야 로봇 시장은 전문산업분야 로봇의 40%를 차지
	의료영상기기	- 공립병원의 의료설비 및 기기를 조달하는 공동구매 센터(UniHA)의 지속적인 예산 증가 및 발주 - 부작용이 없고 고성능의 초음파 영상기기는 프랑스에서 호황을 누리고 있는 분야로 7-8년마다 새로운 장비로 교체해야 하는 지속적인 수요시장

국명	유망 품목(산업)	유망 사유
영 국	의료기기 및 의료소모품 분야	· 원격 의료 등 ICT 기반의 의료기기에 대한 큰 수요
	교육장비/기자재	· 최근 전자칠판으로의 대형 교체 수요 발생 · 직업학교 교육용 3D 프린터, 선반 등 산업용이 아닌 교육용 기자재가 성장세
	방산장비/기자재	· 가격 경쟁력을 가진 아시아 기반 기업들에 관심 증가 · 영국은 2015년 약 2,000만 달러 가치의 무기를 수입하였고 많은 부분 군사 장비로 분류됨
이 탈 리 아	모바일 헬스 (IoT 결합 웨어러블 의료장비)	· 정부 주도의 Human Technopole 프로젝트 착수로 클라우드 컴퓨팅을 통한 빅데이터 수집에 용이한 IoT 적용 의료기기의 수요 증가 전망
	스마트시티 관련 신재생 에너지	· 스마트시티 사업의 주요 테마인 재생, 친환경 에너지 분야에 139개 프로젝트 추진 중, 한국의 에너지 운영 시스템에 많은 관심으로 한국 기업의 진출 가능성이 높음
	교육용 태블릿, 하이브리드 PC	· 디지털 스쿨 프로젝트(PNSD)로 2015/2016년도 부터 학교에서 디지털 교과서 채택 필수화되어 태블릿, PC 등의 인프라 수요 증가
핀 란 드	지오텍스타일 (기반시설 또는 주택건설에 사용)	· 기반 시설 프로젝트들은 핀란드에서 경기부양 정책의 일환으로 활용됨. 우회로 건설 등의 프로젝트들 계획됨 · 도시 간을 연결하는 철도와 기존 철로를 고속철의 주행이 가능한 철도로 개선하는 작업 예정
	비수술적 혈당측정기	· 핀란드는 지역별 공공의료기관들이 당뇨환자들에게 당뇨측정기와 소모품인 검사용 시험지 제공 · 소모품이 필요 없는 비수술적 혈당 측정기에 대한 지방정부들의 잠재수요 발생
	바이오 에너지를 활용한 소형발전소	· 바이오경제(Bioeconomy)는 핀란드 정부의 주요 사업 중 하나 · 지역별 에너지회사들은 바이오연료를 활용한 소형 발전소(5MW이하) 건설 프로젝트들을 진행 중에 있음

국명	유망 품목(산업)	유망 사유
폴 란 드	ITS	- 폴란드 지자체들은 교통개발 전략 2020(SRT 2020) 계획에 따라, 인프라의 확장뿐만 아니라 “스마트” 솔루션에 의한 도시교통 개발을 추진하고 있으며 ITS를 필수 사업으로 인식 - 바르샤바, 브로츠와프, 톨룬시 등 중 주요 도시기 올해 또는 내년까지 ITS 프로젝트 입찰 준비 중
	스마트 그리드(Samrt Grids)	폴란드는 EU의 ‘Horizon 2020’ 정책과 에너지 효율 지침(2012/27/EU) 따라 20% 에너지 절감을 위해 ‘20년까지 전체 전력 소비자의 80% 이상에 첨단검침인프라(AM I: Advanced Metering Infrastructure)를 설치해야 함
	의료기기 및 의료용 소모품	- 폴란드는 EU 기금 중 8.7억 유로를 의료복지 분야에 배정하였으며, 이 중 4.8억 원이 의료복지 기관의 인프라, 환경 개선을 위해 사용될 예정 - 보건복지부가 前期에 이어 EU 보조금을 활용한 국공립 의료시설의 현대화 및 전문 의료기관에 대한 추가 지원 계획을 발표함에 따라 의료기기 수요 확대 전망
루 마 니 아	ICT	ICT 산업 육성을 위해 2014~2020년간 EU 기금의 경쟁력 운용 프로그램(Competitiveness Operational Program)을 통해 크게 다음 4대 분야에 걸쳐 적극 육성할 계획(이를 위해 배정된 EU 기금 13.2억 유로)
	의료기기	EU 및 국제보건기구(WHO)의 지원을 받아 결핵 관리를 위한 국가전략계획 시행 예정, 의료수준의 질적 향상을 위한 의료서비스 개선 등 EU의 자금 지원을 받는 프로젝트들 진행 예정
	환경	- EU 물관리기본지침(Water Framework Directive) 준수를 위해 음용수 수질 개선 및 폐수회수 처리로 2027년까지 171.6억 유로 투자 예상 - EU 기준에 부합하는 쓰레기 처리 및 재활용 목표 달성을 위해 신규 쓰레기 처리설비가 필요한 상황

국명	유망 품목(산업)	유망 사유
불가리아	인프라건설업	2014~2020년 기간 동안 도로, 교통, 항만 및 사회 인프라 건설에 배정된 EU 기금 규모는 35억 유로이며 대형 프로젝트 수주 기대
	LED 조명	EU 지침(2006/32/EC)에 따라 2007년부터 2016년까지 9년에 걸쳐 최종 에너지 소비 대비 에너지 효율을 9% 절약한다는 계획. 주요 공공기관 및 시설물에 LED 램프를 설치 입찰이 지속적 발주 예상
	의료기기	EU 보조금의 활발한 유입으로 국공립병원의 현대화 및 고급 민간병원 출현으로 의료기기 수요 확대

II



EU 정부조달시장 개관

II. EU 정부조달시장 개관

1 EU 정부조달시장 현황

가. 시장 규모 및 특징

□ 개요

- EU 공공조달시장 규모는 세계 최대로 EU 전체 GDP의 약 13.67%를 점하고 있음. 2014년 기준 EU 조달시장 규모는 약 1조 9,315억 유로를 기록하며 전년대비 2.7% 증가함
- 회원국별 시장 규모는 독일이 4,420억 유로로 EU 조달시장 전체의 약 22.9%를 차지하며, 프랑스, 영국, 이탈리아, 네덜란드 등 상위 5개국이 전체의 71.2%를 점유하고 있음

〈 EU 회원국별 정부조달시장 규모 - 금액기준 〉

(단위 : 십억 유로)

국가	2011년	2012년	2013년	2014년
벨기에	54.5	57.1	57.4	59.1
불가리아	4.4	4.5	4.9	5.5
체코	23.6	22.0	21.2	21.3
덴마크	35.1	37.6	37.3	38.2
독일	395.4	408.7	425.5	442.0
에스토니아	2.2	2.6	2.6	2.7
아일랜드	17.6	17.1	16.5	17.7
그리스	22.3	20.0	19.1	18.9
스페인	131.5	113.0	105.9	104.9
프랑스	304.3	313.5	319.4	316.8

국가	2011년	2012년	2013년	2014년
크로아티아	5.7	5.7	6.0	6.0
이탈리아	177.1	171.7	171.7	169.8
사이프러스	1.6	1.3	1.1	1.0
라트비아	2.6	2.7	2.7	2.7
리투아니아	3.7	3.6	3.6	3.7
룩셈부르크	5.4	5.6	5.7	5.9
헝가리	13.3	13.1	14.3	16.1
몰타	0.7	0.7	0.7	0.9
네덜란드	134.7	134.8	133.9	133.8
오스트리아	40.3	41.1	42.5	43.5
폴란드	51.2	48.4	47.4	51.3
포르투갈	20.2	17.2	16.6	17.0
루마니아	16.6	15.5	16.0	16.2
슬로베니아	4.9	4.7	4.8	5.1
슬로바키아	9.8	9.5	9.8	10.6
핀란드	33.9	35.7	37.3	37.9
스웨덴	65.2	69.3	71.8	70.8
영국	270.2	290.1	284.5	312.1
EU-28	1848.4	1866.8	1880.0	1931.5

* 주 : 물품, 서비스, 공사 포함(유틸리티, 방산 제외)

* 자료원 : Public Procurement Indicators 2014(EU 집행위, 2016년 2월 발간 보고서)

〈 EU 회원국별 정부조달시장 규모 - 건수기준 〉

(단위 : 건)

국가	2011년	2012년	2013년	2014년
벨기에	5,477	5,105	4,976	5,032
불가리아	1,821	2,346	3,410	3,172
체코	3,769	5,654	4,577	5,378
덴마크	2,619	2,819	2,744	2,710

국가	2011년	2012년	2013년	2014년
독일	22,370	22,641	23,970	25,144
에스토니아	816	1013	881	1,048
아일랜드	1,356	1,272	1,317	1,285
그리스	2,354	2,922	2,750	2,426
스페인	8,811	7,169	7,993	8,726
프랑스	45,916	44,480	43,429	40,588
크로아티아	-	-	641	1,581
이탈리아	9,544	8,470	8,704	8,767
사이프러스	458	393	318	301
라트비아	986	1,100	954	1,123
리투아니아	2,413	2,495	2,458	2,326
룩셈부르크	367	404	441	488
헝가리	2,640	1,666	2,394	1,941
몰타	230	258	215	315
네덜란드	3,949	3,823	3,720	3,898
오스트리아	3,042	3,117	3,076	3,018
폴란드	21,209	21,474	22,976	22,208
포르투갈	1,623	1,352	1,556	1,607
루마니아	4,001	3,987	3,494	3,755
슬로베니아	1,485	1,354	1,395	1,260
슬로바키아	1,164	1,492	1,583	1,576
핀란드	3,252	3,366	3,393	3,364
스웨덴	5,479	6,053	6,294	6,396
영국	11,009	9,985	9,913	10,254
EU-28	168,160	166,210	169,572	169,687

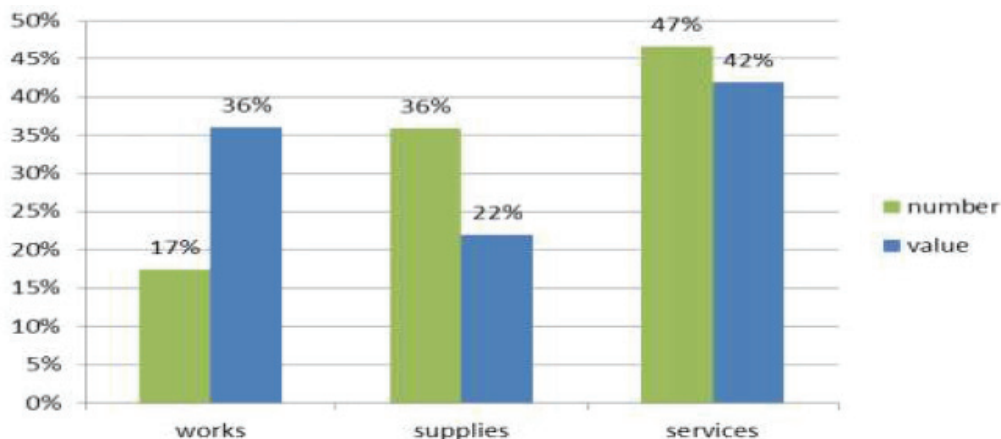
* 주 : 크로아티아는 2013년 7월 유럽연합 가입한 관계로 2013년 이전 건수는 파악 불가

* 자료원 : Public Procurement Indicators 2014(EU 집행위, 2016년 2월 발간 보고서)

□ 입찰건수로는 서비스 분야, 금액으로는 공사 분야가 최대

- 입찰건수 기준으로, 서비스(47%)와 물품(36%) 분야가 전체의 약 83%를 차지하고 있으며, 공사(works) 분야는 17% 점유
- 2011년 금액 기준으로 입찰건수 점유율이 가장 낮은 공사분야(17%)가 조달 총액의 41%를 차지, 서비스 분야와 물품 조달이 각각 35%, 24%를 기록
 - * (Public Procurement Implementation Review 2013(EU집행위, '14.8월 발간))
- 공사분야의 경우 입찰공고 평균 금액이(600만 유로), 서비스 및 물품 분야의 평균 입찰 공고액(180~200만 유로)을 크게 상회

〈 '11년 기준 분야별 조달 비중 〉



* 자료원 : EU 집행위원회

나. 시장동향 및 최근 트렌드

□ EU 공공조달 신 개정지침 적용

- 2016년 4월 18일부터 기존 공공조달 관련 지침들이 아래와 같이 변경됨

기존	관련 법령	적용범위
Directive 2004/18/EC	Directive 2014/24/EU	공공계약 (물품, 서비스, 건설공사)
Directive 2004/17/EC	Directive 2014/25/EU	공공시설 (상하수도, 에너지, 교통)
(신규)	Directive 2014/23/EU	공공사업 실시 협약 (민관협력사업)

- EU는 동 개정 지침이 발주 기관들의 환경, 사회통합 및 혁신 정책을 효율적으로 시행하는데 도움이 될 것으로 기대

□ 유럽 단일조달문서 형식 도입

- 2016년 1월 5일부터 적용된 유럽 단일 조달 문서(European Single Procurement Document)는 조달 참여 관심기업 신고(self declaration) 만으로도 입찰 참여가 허용되는 제도임
- 향후 낙찰이 되었을 경우에만 실제 자격 증명을 위한 서류 제출 작업을 하게 되어 기존에 입찰 준비를 위한 행정 부담이 감소함

□ 전자조달 의무화 추진

- 전자조달(e-procurement) 시스템이 '18. 10월까지 아래와 같이 구축될 예정임

〈 전자조달 구축단계 〉

기한	단계별 의무화
2016년 4월	전자 통지(e-notification) 및 조달 서류의 전자적인 접근 의무화
2017년 4월	중앙정부 관할 조달기관에 전자서류 제출(e-submission) 의무화
2018년 10월	모든 조달기관 전자서류 제출 의무화

- 전자 문서 입찰로 향후 물리적 제약 감소, 관련 비용 절감, 중소기업 입찰 활성화, 투명성 제고 등이 기대됨

□ 무료 번역 시스템 도입에 따른 언어적 장벽 완화

- 그동안 EU 조달시장 진출에 있어 한국 기업들의 가장 큰 애로사항은 EU 공용어 24개에 대한 언어적 장벽으로, 입찰공고가 현지어로만 되어 공고를 조회하고 입찰 준비 과정에서 많은 어려움을 겪음
 - EU는 보다 투명한 공공조달 절차를 위하여 EU 관보(TED)에 공지되는 모든 입찰 공고에 대한 무료 자동번역 시스템을 2016년 1월 15일부터 도입함
 - 아직은 시스템 도입 초기인 관계로 매달 10,000개의 문서만 번역이 가능하며, 회원 가입한 사용자만 번역 서비스를 제공받을 수 있음
 - EU 집행위는 향후 회원가입과 무관하게 누구에게나 서비스를 제공하고 번역 문서 수의 제한도 없애는 방안을 구상 중이며, 이에 따라 우리 기업들에게 더 많은 참여 기회가 생길 것으로 예상됨
- 무료 번역 서비스 이용방법
 - ① EU 관보, TED(Tenders Electronic Daily)에서 로그인 후 번역을 원하는 현지어로 된 공고를 클릭
 - ② 공고 상단 좌측에 보이는 'Request a new translation' 클릭
 - ③ 'Target language'에서 'English' 선택
 - ④ 'Attachment format'에서 'HTML' 또는 'PDF' 선택
 - ⑤ 'Send' 선택
 - ⑥ 회원가입 시 기재한 이메일로 번역본이 전송됨

* 자세한 사항은 아래 나. 조달 절차 부문의 '조달 공고 검색 예시' 참고 요망

□ 녹색 조달 적극 권장

- 지난 2016년 4월 16일에 발효된 EU 공공조달 신 개정 지침에서는 낙찰 기준에 환경적 측면을 고려하도록 결정함으로써 공공기관의 환경혁신(eco-innovation) 촉진에 원동력이 될 것으로 기대됨
 - 동 개정 지침에 따라 공공기관은 입찰을 희망하는 기업들에게 환경의무 충족, 환경라벨 취득 외에도 상품 제조과정에서의 환경요인을 개선하도록 지시할 수 있게 됨

- 또한, 조달기관은 구매 물품 및 서비스 관련 상세정보 기재 시 입찰 기업에게 유해 화학물질의 미사용, 에너지 효율적 기계를 통한 생산량, 공정거래 원산지(fair trade origin) 등 친환경성 사항에 대한 정보를 요구할 수도 있음

□ 사회적 통합 조달기업 지향

- EU는 모범적 조달을 장려하기 위해 기업들을 위한 인센티브 제도를 신 개정 지침에 도입하였으며, 이로 인해 공공기관은 사회적 통합을 지향하고 사회 노동법을 준수하는 기업에게 낙찰 우선순위를 적용할 수 있게 됨
- 사회적 약자를 지원하는 기업의 경우, 낙찰 기준이 단지 금액만으로 결정되지 않으며, 장기 실직자 및 장애인의 고용 수가 조달 선정에 중요한 요인으로 적용됨
- 공공기관은 공공조달의 모든 절차에 있어 반드시 자국 및 EU의 사회노동법 의무규정을 준수해야 함. 세금 및 사회보장 분담금 미납 등 이를 위반한 기업은 입찰에서 제외됨

다. 주요 조달기관

□ 공공조달 지침 개정과 함께 주요 조달기관 정보제공 서비스 중단

- EU 조달 지침을 준수해야 하는 조달기관은, WTO 정부조달협정 가입국에 입찰을 개방해야 하며, 이에 따라 우리 기업들은 EU 역내 기업과 차별 없이 입찰에 참여할 수 있음
- 기존에 EU는 이와 같은 기관을 모아 조달 참여에 관심 있는 기업들을 위한 참고용 리스트를 제공했으나, 2016년 4월 발효된 공공조달 신 개정 지침과 함께 동 리스트 제공 서비스를 중단함
- EU 집행위 담당자 접촉 결과, 동 리스트에 기재된 기관들의 연락처 및 내부정보에 대한 업데이트 등에 대한 부담이 너무 커 더 이상 제공하지 않게 되었다고 함

* 국가별 주요 조달 기관 리스트 참고 요망

2 조달 절차

가. 법규

□ EU 정부 조달시장은 조달기관과 물품을 불문하고 정부기관 조달, 공기업 조달 및 민관협력 사업의 3개 부문으로 구분됨

조달기관	관련 법령	적용범위
정부기관(중앙정부, 지방정부, 기초지자체)	Directive 2014/24/EU	공공계약 (물품, 서비스, 건설공사)
공기업(상하수도, 에너지, 운송, 우편서비스 분야)	Directive 2014/25/EU	공공시설 (상하수도, 에너지, 교통)
(신규)	Directive 2014/23/EU	공공사업 실시 협약 (민관협력사업)

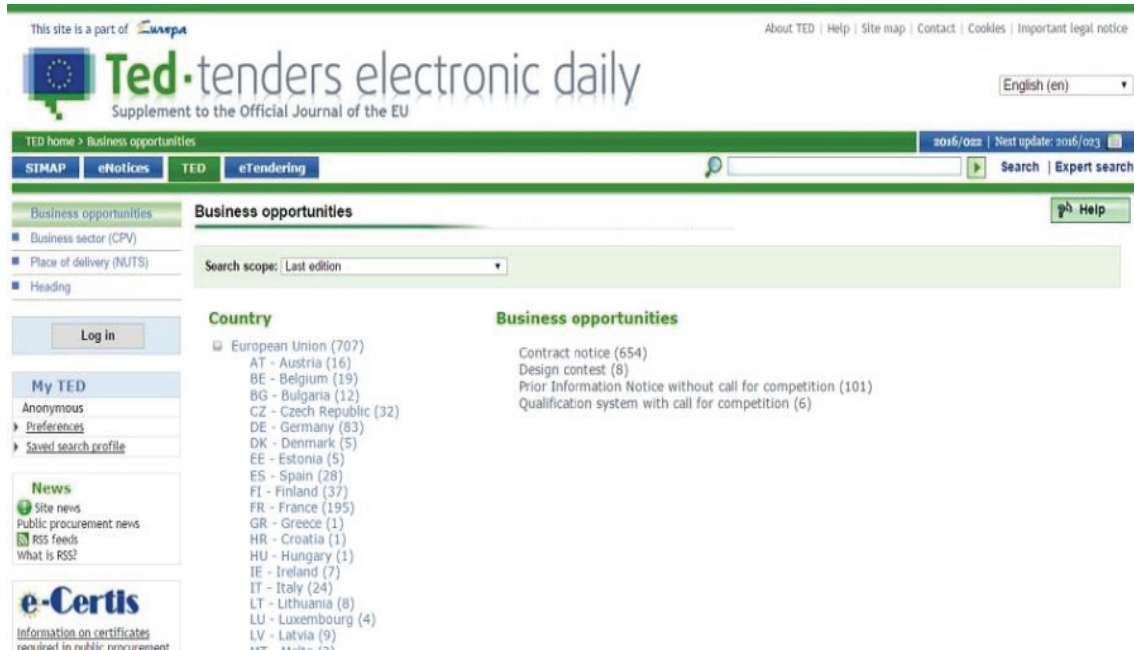
- EU는 상기 세 법령 이외에는 정부조달을 통해 환경, 지식경제, 사회 및 윤리, 중소기업 육성에 기여할 수 있도록 정책방향을 제시하는 백서와 지침, 가이드라인을 발표함(국방 조달은 별도로 운영)

나. 조달 절차

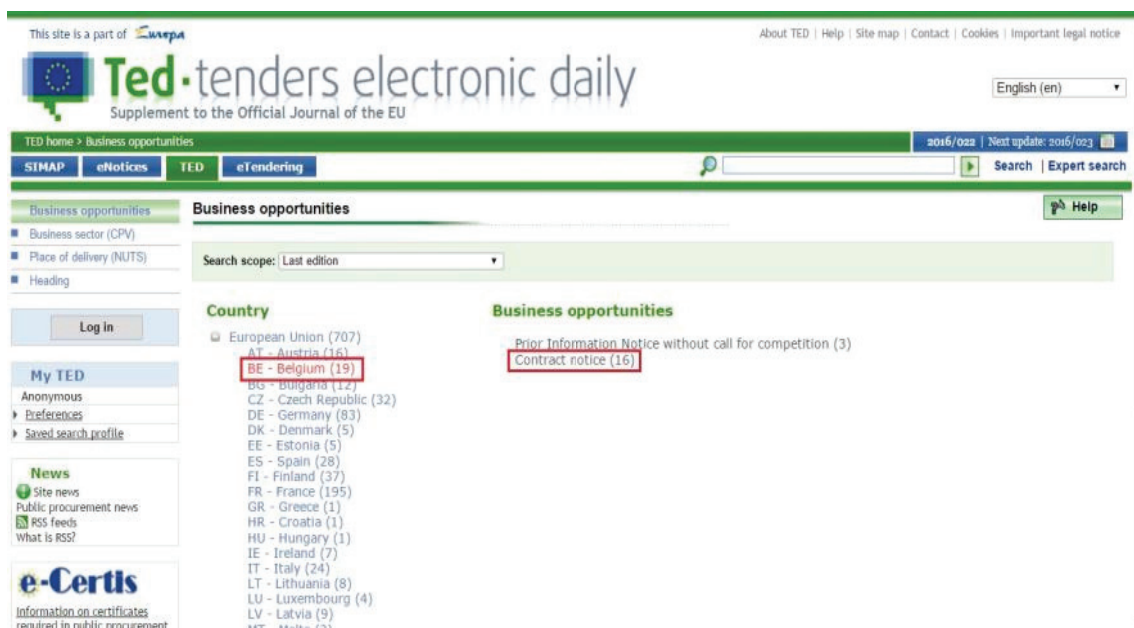
- 입찰공고 입수 채널 : EU 집행위 입찰정보 사이트 가입(무료)
 - Tenders Electronic Daily(TED) : 일일 EU 입찰공고 D/B
 - EU의 각종 정부조달 입찰을 발표하는 EU 관보(Official Journal) 홈페이지로 주 5회, 평균 1,500건의 EU 및 회원국의 입찰정보 업데이트
 - 일일 입찰정보 및 이전 입찰정보의 확인도 가능함
 - 지역, 공고일, 계약유형, 입찰 품목 등의 각종 기준을 적용, EU 및 회원국의 입찰 정보를 검색할 수 있음
 - 가입비 : 무료(<http://ted.europa.eu>)

〈 예시 : 벨기에 정부 조달 공고 검색 〉

- (1) TED 접속 후 첫 화면인 'Business opportunities' 페이지의 중앙에 위치한 국가별 리스트 중 'Belgium' 선택



- (2) 클릭하면 오른쪽에 현재 진행 중인 공고들이 표시됨
 - 현재 진행 중인 입찰 공고를 조회하기 위해서는 'Contract notice'를 클릭



(3) 세부내용 검색을 위해서는 'Refine search'를 클릭

This site is a part of About TED | Help | Site map | Contact | Cookies | Important legal notice

Ted tenders electronic daily
Supplement to the Official Journal of the EU

English (en) ▼

TED home > Search result 2016/022 | Next update: 2016/023

SIMAP eNotices TED eTendering

Search result

CPV code **Refine search** Print search Save search Help

Materials and Products (8)
Technology and Equipment (6)
Construction and Real Estate (5)
Other Services (3)
Computer and Related Services (2)
more...

Search scope: Last edition
Your selection:
Country: BE
Type of document: Contract notice

16 elements found, displaying all elements.

Document number	Description	Country	Publication date	Deadline
35772-2016	Belgium-Brussels: Credit granting services	BE	02-02-2016	24-03-2016
35711-2016	Belgium-Namur: Electricity	BE	02-02-2016	09-02-2016
35682-2016	Belgium-Brussels: Telecommunications equipment and supplies	BE	02-02-2016	29-02-2016

(4) 물품분류코드(CPV Code) 에서 + 표를 클릭, 해당되는 품목 선택

- 예시 화면은 'Material and product'에서 'Medical'부분 선택
- 'Search' 버튼 클릭

Search

Manage saved search Help

Scope: Last edition

Edition number: number/year e.g. 123/2009 Full text: text e.g. pipe" resp. "filling station"

Country: BE

Contract:

Type of document: 'Contract notice'

CPV code: 33000000

Publication date:

from: to: date e.g. 13-01-2009

Documentation date: date e.g. 13-01-2009

Type of authority:

European Institutions:

Place: text e.g. Nottingham

Procedure:

Regulation:

NUTS code:

Document number: No-year e.g. 135336-2005 or year/S ojs-no e.g. 2014/S 175-309694

Deadline: date e.g. 13-01-2009

Authority name: text e.g. Council

Main activity:

Legal basis:

(5) 클릭 후 관심 분야에서 진행 중인 입찰 공고가 표시 됨

- 'Description'을 통해 간단한 설명을 확인한 뒤 해당되는 품목 'Document number'를 클릭

The screenshot shows the TED website interface. The header includes the TED logo and navigation links. The left sidebar contains links for Business opportunities, Business sector (CPV), Place of delivery (NUTS), and Heading. The main content area displays search results for 'Medical consumables (1)' and 'Miscellaneous medical devices and products (1)'. A table lists two elements found, displaying all elements. The table has columns for Document number, Description, Country, Publication date, and Deadline. The second row, with Document number 34757-2016, is highlighted with a red box. Below the table, there is a link to 'Request a new translation'.

Document number	Description	Country	Publication date	Deadline
34784-2016	Belgium-Bornem: Hospital services	BE	02-02-2016	01-03-2016
34757-2016	Belgium-Ghent: Medical consumables	BE	02-02-2016	14-03-2016

(6) 무료 번역 시스템 이용

- 현지어로 공고된 경우, 로그인 후 무료 번역 시스템을 이용해 영어 번역 서비스를 이용 가능
- 아래와 같이 상단에 보이는 'Request a new translation' 클릭

The screenshot shows the 'Supplies - 34757-2016' page. The header includes the TED logo and navigation links. The left sidebar contains links for Business opportunities, Business sector (CPV), Place of delivery (NUTS), and Heading. The main content area displays details for the 'Supplies - 34757-2016' tender. A table lists two elements found, displaying all elements. The table has columns for Document number, Description, Country, Publication date, and Deadline. The second row, with Document number 34757-2016, is highlighted with a red box. Below the table, there is a link to 'Request a new translation'.

Document number	Description	Country	Publication date	Deadline
34784-2016	Belgium-Bornem: Hospital services	BE	02-02-2016	01-03-2016
34757-2016	Belgium-Ghent: Medical consumables	BE	02-02-2016	14-03-2016

- 'Target language'에서 'English' 선택
- 'Attachment format'에서 'HTML' 또는 'PDF' 선택
- 'Send' 선택
- 회원가입 시 기재한 이메일로 번역본이 전송됨

This site is a part of **Europe**

About TED | Help | Site map | Contact | Cookies | Imp

Ted·tenders electronic daily
Supplement to the Official Journal of the EU

2016/034 | Next up

Machine translation request page

Translation request details

Target language: English

Attachment format: PDF

Email address for notification: kotrabrussels@gmail.com

Document reference: 2016034757

Information

The translation you requested will e-mailed to you within 1 hour.

Please note that the translation you receive is for understanding only (it will be marked 'unrevised machine translation').

Because the translation is provided by a separate system, service might be slower when demand is high.

Cancel Send

〈 예시 : 벨기에 내 벤더 검색 〉

(1) TED 접속 후 첫 화면의 오른쪽 상단에 위치한 'Search' 선택

This site is a part of **Europe**

About TED | Help | Site map | Contact | Cookies | Important legal notice

Ted·tenders electronic daily
Supplement to the Official Journal of the EU

2016/034 | Next update: 2016/034

Business opportunities

Search Expert search

Log in

My TED

Anonymous

Preferences

Saved search profile

News

Site news

Public procurement news

RSS feeds

What is RSS?

e-Certis

Information on certificates required in public procurement in the EU

EUR-Lex

The EU Official Journal online

EU Bookshop

All EU publications you are looking for

Country

European Union (1655)

AT - Austria (41)

BE - Belgium (54)

BG - Bulgaria (29)

CZ - Czech Republic (39)

DE - Germany (390)

DK - Denmark (28)

EE - Estonia (6)

ES - Spain (163)

FI - Finland (32)

FR - France (397)

GR - Greece (20)

HR - Croatia (1)

HU - Hungary (22)

IE - Ireland (10)

IT - Italy (74)

LT - Lithuania (11)

LU - Luxembourg (6)

LV - Latvia (9)

MT - Malta (2)

NL - Netherlands (61)

PL - Poland (53)

PT - Portugal (9)

RO - Romania (2)

SE - Sweden (89)

SI - Slovenia (18)

SK - Slovakia (4)

UK - United Kingdom (85)

European Economic Area (64)

IS - Iceland (1)

NO - Norway (63)

Candidate Countries (12)

Business opportunities

Contract notice (1664)

Design contest (12)

Prior information notice without call for competition (98)

Qualification system with call for competition (2)

(2) 클릭하면 아래와 같이 검색 화면이 표시됨

- 맨 위 가운데 위치한 3가지 옵션(Last edition, All current notices, Archives) 중 'Archives' 선택
- 'Country'에서 검색 원하는 국가 선택
* 예시: 벨기에
- 'Contract'에서 물품구매의 경우 'Supplies', 공사의 경우 'Works', 서비스의 경우 'Services' 선택
- 'Type of document'에서 'Contract award notice' 선택
- 특정 분야 벤더 검색을 원한다면 'CPV code' 선택
* 예시: 'Material and product'에서 'Medical' 부분 선택(CPV코드 33000000)
- 'Search' 클릭

Search

Manage saved search ▼ Help

☐ Last edition
 ☐ All current notices
 ☒ Archives

Edition number: Full text:

number/year e.g. 123/2009

Country: +
 Contract: +
 Type of document: +
 CPV code: +

Place:
 Procedure:
 Regulation:
 NUTS code:
 Document number:

Publication date:

(3) 클릭 후 관심 분야에서 낙찰 완료 된 공고들이 표시 됨

- 'Description'을 통해 간단한 설명을 확인한 뒤 해당되는 품목 'Document number'를 클릭
- 'Contracting authority'는 발주기관에 대한 정보를 표시
- 'Award of contract'는 낙찰된 벤더 및 조달 금액에 대한 정보를 표시

Section I: Contracting authority

I.1) Name, addresses and contact point(s)
 Universitair Ziekenhuis Gent
 De Pintelaan 185
 For the attention of: Mevrouw Maggelien De Smul
 9000 Gent
 Belgium
 Telephone: +32 93324768
 E-mail: maggelien.desmul@uzgent.be
 Fax: +32 93323853
Internet address(es):
 General address of the contracting authority: www.uzgent.be

Section II: Object of the contract

- II.1) Description**
II.1.5) Common procurement vocabulary (CPV)
33100000
Description
 Medical equipments.
II.2) Total final value of contract(s)
II.2.1) Total final value of contract(s)
 Value: 1 007 683,50 EUR
 Excluding VAT

Section V: Award of contract

- V.3) Name and address of economic operator in favour of whom the contract award decision has been taken**
 GE Healthcare BVBA
V.4) Information on value of contract
 Total final value of the contract:
 Value: 1 007 683,50 EUR
 Excluding VAT

- 입찰유형 : 공개, 제한, 지명, 협의, 혁신 파트너십 등 5가지 유형 존재
 - 2016년 4월 발효된 신 개정 지침에는 지명입찰의 명칭이 negotiated procedure에서 competitive procedure with negotiation으로 변경되면서 ‘경쟁지명입찰’로 구분됨

(1) 공개입찰(open procedure)

- 관심 있는 기업 누구나 공고한 입찰에 참여할 수 있음
- 입찰 참가서 접수 마감은 입찰 공고일로부터 35일 이내이며, 온라인 접수는 30일 이내에 마감
- 조달기관이 EU 관보 공고 이전에 사전공고(prior information notice)를 한 경우, 입찰 서류 접수 마감은 15일까지 단축 가능
- ‘11년 기준으로 공개입찰은 전체 입찰 건수의 74.9%(금액 기준 51.4%)를 점하고 있으나, 주로 소규모 계약이 주를 이룸

(2) 제한입찰(restricted procedure)

- 공개입찰과 달리 조달 기관으로부터 참여 요청을 받은 기업에 한해서만 입찰 참여가 가능
- 조달기관은 공고된 입찰에 대해 관심을 표명한 기업들의 신청을 받아 심사를 통해 초청 기업들을 선정
- 입찰 참가 접수기한은 공고일로부터 30일이며, 조달기관 초청에 대한 참가 기한은 초청 일로부터 30일, 온라인 통지의 경우 25일 이내임
- 조달기관이 사전공고(prior information notice)를 한 경우, 초청서 접수기한은 10일까지 단축될 수 있으며, 온라인 통지는 5일까지 단축 가능
- 긴급상황(state of urgency)에는 입찰 참가 요청 접수기한을 15일로, 초청서 접수기한은 10일까지 단축 가능

(3) 지명입찰(competitive procedure with negotiation)

- 관심 기업은 참가 신청서를 기한에 맞춰 제출하고, 조달기관은 협상 대상 기업을 선정해 입찰에 초청
- 조달기관은 입찰 관심 표명 기업 중 협상 대상 기업을 최저 3개사 이상 선정해야 함
- 초청된 기업들은 최초 입찰 안을 제시한 뒤 보다 나은 계약조건이 성사될 때까지 조달기관과 협상 후 최종 입찰 안을 제출
- 입찰 참가서 접수 시한은 공고일로부터 30일, 조달기관의 초청에 대한 참가 기한은 초대 일로부터 30일, 온라인 통지는 25일 이내임

(4) 협의절차(competitive dialogue)

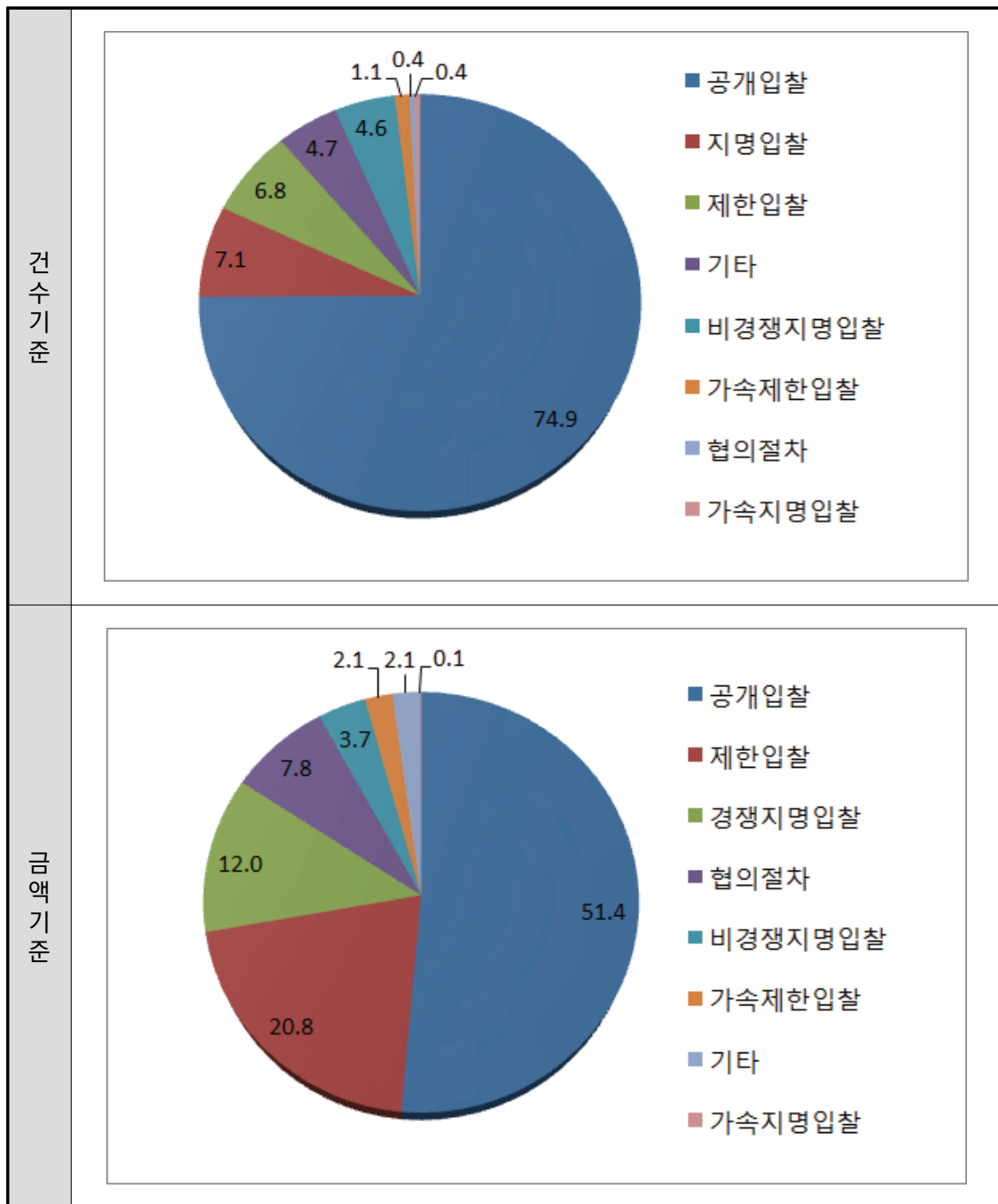
- 조달기관이 입찰자의 기술적, 법적, 재정적 입장을 고려하여 프로젝트에 적합한지 판단하기 어려운 계약일 경우 적용(대규모 인프라 프로젝트가 이러한 유형에 해당)
- 법적, 재정적 및 기술적 해결책이 만들어질 때까지 협의가 계속되며, 협의 종료 뒤 후보자들은 자신들의 최종 입찰 안을 제출
- 조달기관은 입찰 관심을 표현한 기업 중 협상 대상 기업을 최저 3개사 이상 선정해야 함

- 협의 참여 접수기한은 공고일로부터 30일이며, 조달 기관은 협의 참가 신청서 접수 후 서면으로 협의에 참가할 후보자를 통지

(5) 혁신 파트너십(innovation partnership)

- 조달기관이 현재 시장에서 원하는 품목을 찾지 못할 경우, 협력 기업을 선정해 신제품 개발과 혁신적인 제품, 서비스 및 공사를 일임하는 장기적인 협력임
- 혁신 파트너십에 대한 공고는 타 입찰 유형과 동일한 형태로 EU 관보에 공고되며, 참여 희망 기업들의 신청 후 조달기관이 심사 하여 자격이 있는 기업들을 초청
- 입찰 참여 요청 접수기한은 공고일로부터 30일 이내임
- 조달기관은 한 공고에서 여러 개의 기업과 각각 다른 연구 및 개발 활동을 하는 형태로도 실행 가능
- 혁신 파트너십은 제품, 서비스 및 공사(construction)에 대해 연구 개발부터 제품 제조, 용역 제공 또는 시공을 포함한 연속 단계로 구성
- 조달기관은 협력기업을 위한 중간목표들을 지정하고 이에 따라 적절한 대금을 분납 지불
- 조달기관은 지정된 중간목표에 근거하여 계약을 종료하거나, 협력 기업이 여러 개인 경우 개별 기업별로 계약 종료 가능

〈 '11년 기준 조달 유형별 비중 〉



* 자료원 : EU 집행위원회

○ 입찰 참가 자격

- EU는 역외국 기업의 조달시장 접근에 대해 '상호주의' 원칙을 적용하고 있음. 즉, EU 기업과 동일한 대우를 하는 국가의 기업에 대해서만 EU 조달시장 접근을 허용함

- WTO 정부조달협정(GPA : Government Procurement Agreement)
가입국의 경우, GPA 적용 대상 계약에 한해 EU 기업과 동등한 자격을 부여하고 있어 EU 입찰에 직접 참여 가능
- 한국은 1997년 GPA 협정 가입국으로, EU 조달기관의 하한선(thresholds) 이상인 입찰에 참여할 수 있음. 하한선 이하의 입찰에 대한 외국 기업 참가 가능 여부는 전적으로 조달기관의 재량임
- 입찰공고 하한선
 - 일정 금액 이상의 공공조달의 경우, 조달기관은 EU 관보에 의무적으로 공고하여 입찰 참여를 공개경쟁으로 실시해야 함
 - WTO 정부조달협정에 따라 하한선은 IMF의 특별인출권인 SDR(Special Drawing Right) 단위로 명시되어 있으나, EU에서는 2년마다 동금액을 환율 변동 반영 후 유로로 고시하여 적용하고 있음
 - 2016년 1월 1일부터 적용되고 있는 공고 하한선은 아래와 같음

〈 입찰공고 하한선 〉

(단위 : 유로)

구 분	물품	서비스	공사
중앙정부 (Central government)	135,000	209,000	5,225,000
지방정부 (Sub-central government)	209,000	209,000	5,225,000
유틸리티* 분야 조달기관(utilities)	418,000	418,000	5,225,000

* 유틸리티 : 상하수도, 에너지, 교통, 우편서비스 분야

- 유로존 이외의 회원국의 경우, 유로 표시 하한선과 상응하는 각국별 금액은 다음 집행위 사이트에서 확인 가능함(집행위 Communication 2015/C 392/01)
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C:2015:392:TOC>

○ 입찰 참가

- TED에서 정기적으로 입찰공고를 조회하고 응찰할 수 있다고 판단되는 입찰 건을 선정, 해당 회원국 입찰 주체 당국을 접촉, 동 기관이 요구하는 모든 서류를 기관이 원하는 언어로 마감일 전에 제출

〈 입찰시 유의사항 〉

□ 아래와 같은 경우 입찰 참가가 제한됨

1. 참가 기업의 파산, 영업정지 혹은 유사 절차들이 진행 중인 경우
2. 업무 수행과정에서 불법 또는 중대한 부당행위가 있는 경우
3. 납세(사회보장세 포함) 의무를 이행치 않은 경우
4. 발주처에서 요청하는 정보를 충실히 제공치 않은 경우 등

□ 입찰 참가에 대비해 조달기관에서 통상적으로 요구하는 아래 서류들을 진출희망 국가의 언어나 EU에서 많이 사용되고 있는 언어(영어, 프랑스어 등)로 미리 준비하는 것이 좋음

1. 기술적 사항 입증 : 과거 3년간 납품실적, 회사의 기술시설 상태, 각종 인증서, 물품증명(샘플, 사진, 도면 등)
2. 재정 건전성 입증 : 은행잔고증명 또는 회사 재무제표 등

○ 심사 및 선정

- 공급업체 선정 기준은 경제적으로 가장 유리한 입찰(the most economically advantageous tender)로, 생애 주기비용, 생산과정, 사회-환경적 요소, 혁신적인 성격 및 품질을 종합적으로 고려하여 선정됨
- 가격 기준이 사용되는 경우, 최저 가격 제시자에 낙찰
- 비정상적으로 낮은 가격이 제시될 경우 조달기관은 동 가격 제시 입찰 참여자를 입찰에서 제외시킬 수 있음
(단, 제외하기 전에 관련 입찰 참여자에게 입찰구성 가격요소의 상세 명세를 입수해 제시된 가격의 비정상 여부를 검토하도록 규정되어 있음)

○ 계약 이행 및 대금 지불

- 최종 선정된 낙찰자는 계약을 이행하게 되며, 협의된 계약 조건에 따라 물품 등을 납품하고 향후 대금을 지불 받게 됨

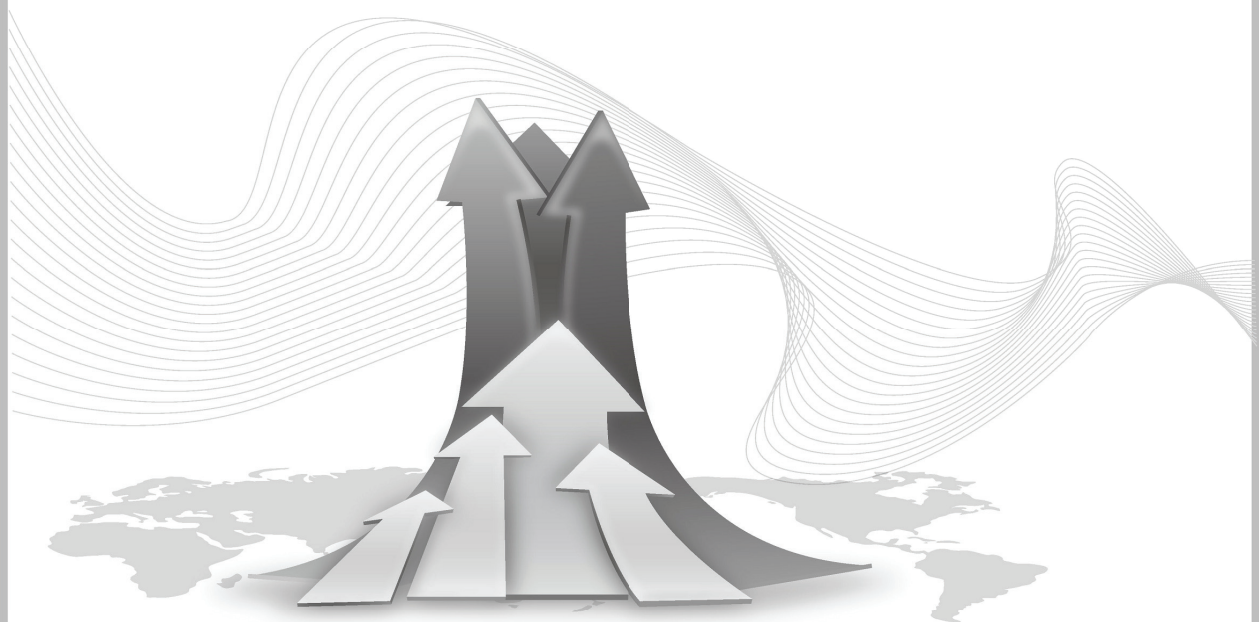
Ⅲ



EU 주요 8개국 정부조달시장

국명

독 일



III. EU 주요 8개국 정부조달시장

국명 : 독일

1 시장 개요

가. 시장 규모

□ '10년 이래 지속적인 성장세의 독일 조달시장 규모

○ '13년 EU의 건설, 물품, 서비스에 대한 총 공공조달 비용은 1조 7,866억 유로이며, 이 중 독일이 차지하는 비중은 22.5%

○ '13년 EU 집행위가 집계 발표한 독일의 건설, 물품, 서비스에 대한 총 공공 지출*은 총 4,255억 유로로 전년 대비 4.3% 증가

* 독일 정부기관(중앙정부, 지방정부, 기초지자체)과 공기업(상하수도, 에너지, 운송, 우편서비스 분야 종사)의 지출을 포함한 수치

- '13년 독일의 총 공공 지출이 총 GDP에서 차지하는 비중은 14.67%로 전년 대비 완만한 증가세를 시현하였으나, '10년에 못 미치는 수준

〈 독일 정부의 건설, 물품, 서비스에 대한 총 공공조달 규모 〉

(단위: 10억 유로, %)

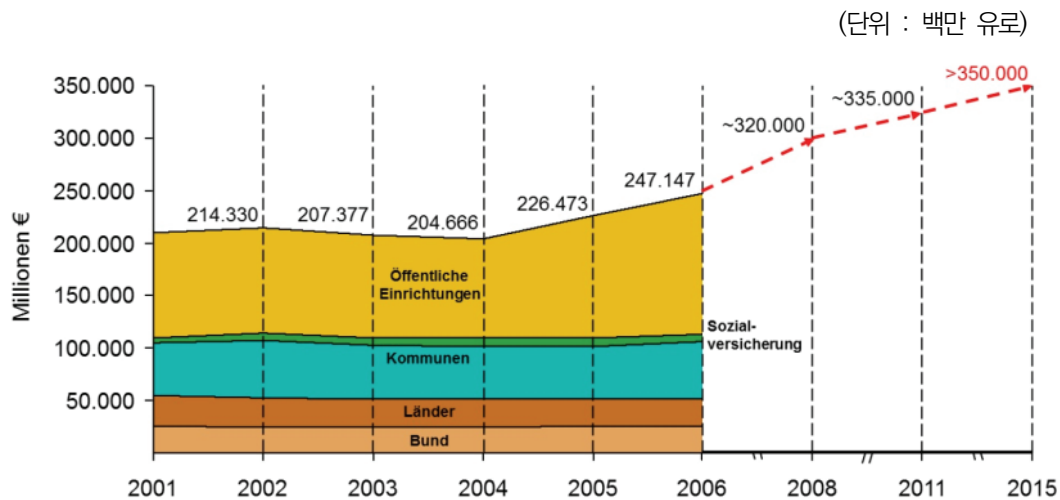
연도	금액	GDP 대비 비중
2011	395.6	14.6
2012	408.7	14.8
2013	425.5	15.1
2014	442.0	15.2

* 자료원 : Public Procurement Indicators 2014 (EU 집행위)

* 주 : 동 통계는 현재 집계 가능한 최신 수치이며, 상기 EU 보도자료와 독일 정부 발표 자료와는 소폭의 편차가 있을 수 있음

- '15년 독일정부 기관과 연방주의 공공조달 규모는 약 3,500억 유로 규모로 추산되며, 이중 공공기관이 가장 높은 비중을 차지
- 이어 지자체, 연방주, 연방정부, 사회보험 기관 등의 순으로 나타남
- ※ 여기서 독일 공공 조달 시장은 공기업을 제외한 독일 정부기관 및 연방주의 총 공공 조달을 의미하며, 독일 정부의 집계 발표 결과임

〈 2001~2015년 독일 공공조달시장 규모 〉



* 자료원 : 독일연방경제기술부(BMWi)

- '14년 독일 정부기관과 연방주 차원의 총 발주 건수는 총 16,352건
- 주로 물품의 발주건수와 규모의 비중이 대체로 높은 편이며, 건설 발주의 경우 특성상 건수 대비 규모가 물품의 건수 대비 규모를 상회

〈 '14년 독일 주요 공공기관의 발주 현황 〉

(건, 천유로)

기관 분류	발주 분야	발주 건수	한계 기준치** 이상 발주 규모	한계 기준치** 이하 발주 규모	기타 발주 건수	기타 발주 규모
연방정부 및 유관 정부 기관*	물품	1,142	1,187,798	1,272,563	672	795,672
	서비스	541	692,429	479,578	-	-
	부가서 IB에 따른 서비스***	1,128	626,325	-	560	902,602
	건설	1,027	1,443,348	400,017	-	-
16개 연방주	물품	4,778	4,833,034	-	-	-
	서비스	3,093	4,166,928	-	-	-
	부가서 IB에 따른 서비스***	326	982,887	-	-	-
	건설	4,317	6,536,019	-	-	-

* 자료원 : 독일경제에너지부(BMWi), 현재 집계 가능한 최신 수치

* 주 : 연방부서 및 유관 정부기관에는 연방대통령청, 연방총리청을 비롯하여 14개의 연방부서와 연방정부의 언론부, 연방 회계감사원, 연방의회, 연방각료회의(연방상원), 연방노동청, 독일연방은행이 포함됨

** 주 : 독일 연방정부 및 정부기관과 연방주의 공공조달 규모는 '16. 1.1부터 적용되는 신 EU 한계 기준치(아래 참조)에 따르며, 각 발주 분야 별로 상이한 한계수치가 적용되고, 이를 기준으로 통계가 집계 발표됨

[각 발주분야 및 기관별 신 EU 한계 기준치]

- 연방정부 및 유관 정부 기관 발주:

- 제품 납품 13만 4,000 유로
- 서비스 13만 4,000 유로
- 부가서 IB에 따른 서비스 20만 7,000 유로
- 건설 발주 518만 6,000 유로

- 연방주 발주:

- 제품 납품 20만 7,000 유로
- 서비스 20만 7,000 유로
- 부가서 IB에 따른 서비스 20만 7,000 유로
- 건설 발주 518만 6,000 유로

- 이는 별도 조항으로 한계 기준치가 20만 7,000 유로이며, 여기에는 독립 공공기관(예: 연방노동청, 독일국제협력협회(GIZ))의 발주건이 포함됨

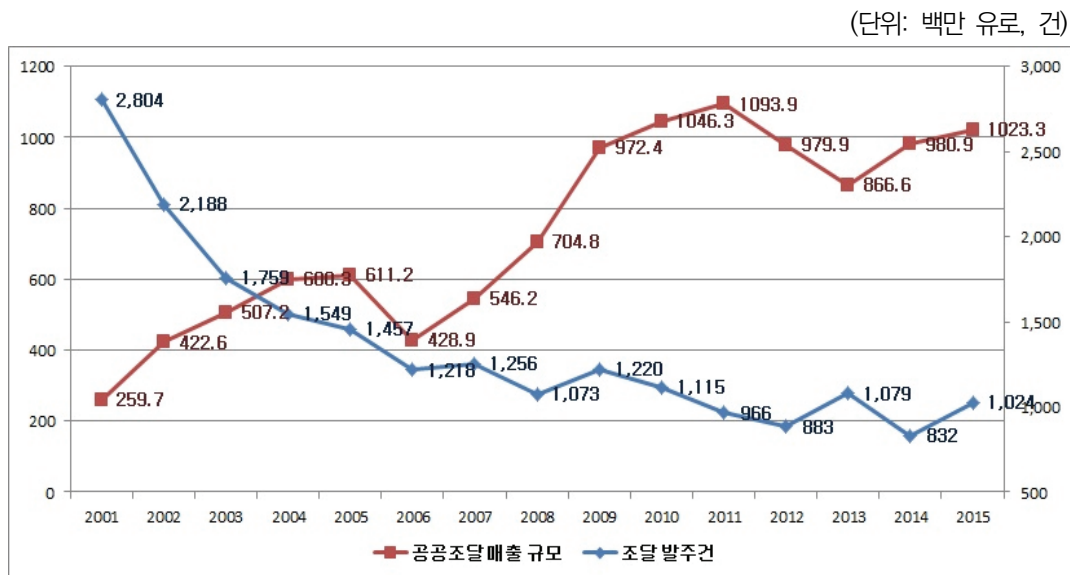
*** 주 : 부가서 IB에 따른 서비스: 이는 별도 규정으로 숙박 및 요식업, 철도, 해운, 교통 분야 보조업무, 법률 컨설팅, 일자리 중개, 정보 및 보안서비스, 교육 및 직업교육, 보건 및 사회복지, 여가와 문화 및 서비스, 기타 서비스 등이 포함됨

□ '15년 독일 연방조달청 구매, 전년 대비 4.3% 증가

※ 아래 조달시장 정보는 중앙정부 차원의 정부조달을 담당하는 독일 연방 조달청(Beschaffungsamt)의 통계를 토대로 한 조달 시장을 분석한 내용으로, 여기에는 총 26개에 이르는 내무부 산하 연방기관과 연방정부 출연 재단 및 국제기구의 총괄 구매가 포함되어 있음

- 독일 연방조달청의 조달규모는 '06년 감소세 이후 꾸준한 성장세를 보이다가 '11년 이래 가시화된 유럽재정위기를 기점으로 긴축정책 추진과 더불어 감소세 시현
 - 유럽 경기가 다소 회복되기 시작한 '13년을 기점으로 다시 상승세
 - '15년 독일연방조달청의 조달을 통한 총 조달규모는 10억 2,330만 유로이며, 전년 9억 8,090만 유로 대비 4.3% 증가
- 독일 연방조달청의 공공발주 건은 조달 규모와는 달리 증가와 감소세를 반복하며 지속적인 감소세
 - '15년 총 1,024건으로 '01년 2,804건 대비 63.5% 감소
 - 이를 통해 발주건수 대비 조달 규모가 크게 확대된 것으로 분석 가능

〈 2001~2015년 독일 연방조달청의 총 공공조달 조달규모 및 발주건 〉



* 자료원 : 독일연방조달청

□ '15년 연방조달청 총 낙찰계약 건수는 862건, 총 신규 조달 규모는 1억 7,770만 유로

- 독일 조달청에 따르면, '15년 독일연방 조달청의 총 낙찰건수는 862건, 총 신규 조달 규모는 1억 7,770만 유로임
- 건수 면에서는 개별 낙찰 건(61.9%)이 프레임워크 계약*건(38.1%)을 상회하나, 규모면에서는 프레임워크 계약하의 조달(65.9%)이 개별 낙찰 건(34.1%)을 다소 상회함

* 프레임워크 계약(Rahmenvereinbarung): 독일 공공조달에서 조달청과 기업 간에 특정 기간 동안 개별 수주 조건이 명시되어 있는 사전 계약을 체결해 필요시 신청하여 제품이나 서비스를 공급하는 형태

〈 2015년 독일 연방조달청의 신규 공공조달 낙찰 규모 및 계약건 〉

(단위: 건, 백만 유로)

분류	건수	분류	규모
개별 낙찰 계약 건	534	개별 낙찰 계약 건 규모	60.6
'15년 체결된 프레임워크 계약 건	328	'15년 신규 프레임워크 계약 하의 조달 규모	117.1
총계	862	총 매출	177.7

* 자료원 : 독일연방조달청

** '15년 이전에 체결된 프레임워크 계약 하의 조달 규모는 총 8억 4,560만 유로로, '15년 신규 계약 및 기존의 계약에 의거한 총 조달 규모는 10억 2,330만 유로

- '15년 총 정부조달 계약 862건 중, 독일 내 기업이 605건(70.2%), EU 역내 기업이 257건(29.8%) 수주
- '15년 신규 계약에 의한 총 조달 규모 1억 7,770만 유로 중, 독일기업이 3,760만 유로(21.2%), EU 역내기업이 1억 4,010만 유로(78.8%)로 규모 면에서는 EU 역내 기업이 독일 내 기업 수주 규모를 크게 상회하며, 이는 대규모 수주 건에 따른 결과로 분석됨
- 독일 및 EU 역내 현지기업(현지 진출 해외기업 포함) 중심으로 낙찰이 이뤄지고 있으며, 현지 미 진출 역외기업의 진출은 거의 없음

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

□ 투명성 확보 및 공개입찰을 위한 노력 지속

- '15년 독일 연방조달청의 총 수주업체 수는 598개사이며, 이 중 신규 수주업체는 480개사, 118개 기업이 전년도 기 수주 기업임
- 총 수주 기업 수는 전년 511개 대비 17%, 신규 수주기업 수는 전년 대비 20.3% 증가함

〈 2013~2015년 독일 연방조달청의 조달 수주기업 수 〉

(단위: 개)



* 자료원 : 독일연방조달청

- 기 수주업체 대비 신규 업체의 수주 획득 비중이 증가하고 있는 것은 조달시장에서 투명성 확보와 공개입찰을 위한 적극적인 노력의 결과로 평가됨

□ '혁신 공공조달'

- 연방자재경제·구매·물류청(BME)은 연방경제기술부의 위임 하에 '13년 혁신 공공조달을 위한 별도 플랫폼 설립'KOINNO(혁신조달센터, de.koinno-bmwi.de)'
- 추진 목적
 - 구매의 혁신성 강화 및 구매절차 효율화

○ 주요 과제

- 공공조달의 혁신지향성 강화
- 독일 공공조달 중 혁신 공공조달의 비중 제고
- 산업계 혁신을 위한 원동력 제공
- 행정의 현대화

○ 주요 역할 및 기능

- 공공조달 기관에 신규 혁신 제품, 서비스, 시스템 솔루션 관련 정보 및 컨설팅 제공, 특히 구매와 제조사간의 전략적 차원의 대화에서 신기술 관련 트렌드와 개발에 대한 정보 제공
- 연방경제기술부는 BME와 공동으로 '공공조달 발주자의 날' 행사 개최, 공공 조달 구매자간 정보 교환과 혁신적인 조달 방식이나 혁신 제품 조달 관련 혁신상('혁신이 선도한다') 수여

□ 공공입찰자를 위한 e-솔루션

○ 목적: 완전한 온라인 공공입찰 실현

○ 주요 과제

- 지자체 내 입찰 및 구매과정의 전략 개발 지속
 - * 동 사안은 연방자재경제·구매·물류청(BME)의 주관 하에 '15년 3.24일 뒤셀도르프에서 개최된 전문 포럼 공공발주자를 위한 e-솔루션의 토의 주제임
- 조달 절차로서의 온라인 옥션
- 온라인 에너지 조달
- 대도시 지역을 위한 통합 조달 솔루션

○ 독일연방 조달청은 지난 '00년 전자조달을 위한 플랫폼 'e-Vergabe'를

출범시킨 이래 '10년부터 모든 발주 건을 전산화시켜 접수

- '13년 11월부터 모바일 앱을 통한 전자플랫폼 서비스 제공
- '16.4.18일 이래 전체 독일행정기관이 전자조달 시스템과 연결

○ EU 역시 '18년부터 온라인 공공 조달 시스템 구축 및 시행 전망

- 공공 조달의 전산화로 기업은 불필요한 서류 인쇄를 비롯한 입찰 참여 비용 감소, 공공 기관 역시 공공 조달 지출 5~20%의 절감 효과가 나타남

□ 지속가능한 조달*을 위한 개혁 추진

* 지속가능한 공공조달이란 공공 입찰시 사회적 생태학적 기준을 포함하며, 공공행정 소요품을 친환경적이거나 사회적 규범을 준수하는 제품으로 구매하는 것을 의미

○ 연방조달청은 그린 시장 내 구매에 초점

- 이는 EU 프로젝트 'Green Public Procurement 2020'*을 기초로 하며, EU는 이를 통해 EU 내 그린 공공 조달정책을 추진 중

* 이는 EU의 기후정책적 목표인 'EU 에너지 2020전략'('90년 대비 온실가스 방출량 최소 20% 감축, 에너지 효율성 20% 증진, 총 에너지 소비 중 신재생에너지 사용 비중 20%로 확대)과 동일한 취지하에 현재 7개의 유럽 국가 내 조달청과 프로젝트 파트너가 추진하고 있는 그린 공공입찰로, 현재 약 100개 이상의 입찰 건을 시행 중이며, 이는 특히 CO2 절감 조달 모델로 정착 중

○ '16.4.18일 독일 공공조달법 개정안 발효('15년 개정된 EU 유럽 내 공공 조달 관련 규정을 자국 법으로 도입 및 시행)

- 11개 추진 목표

- ① 입찰 절차 간소화 및 유연화
- ② 지속가능한(친환경적인) 혁신 공공조달 강화
- ③ 적합성 평가를 위한 규정 간소화
- ④ 노동법 및 사회법 관련 의무조항 유의(임금 체불과 최소 임금 관련)
- ⑤ 공공 기관(지자체)의 법적 보장
- ⑥ 보건, 사회, 교육 분야 서비스 관련 조달절차 별도 단순화
- ⑦ 친 중소기업 공공조달 보장
- ⑧ 장애자의 요구조건 반영
- ⑨ 경제범죄에 효율적으로 대응
- ⑩ 온라인 공공입찰 강화
- ⑪ 공공발주를 위한 신뢰할 수 있는 데이터 기반 마련

○ 기대효과

- 공공조달 투명성 증진
- 조달 절차 신속화와 효율화
- 공공조달의 친환경성, 혁신성 강화

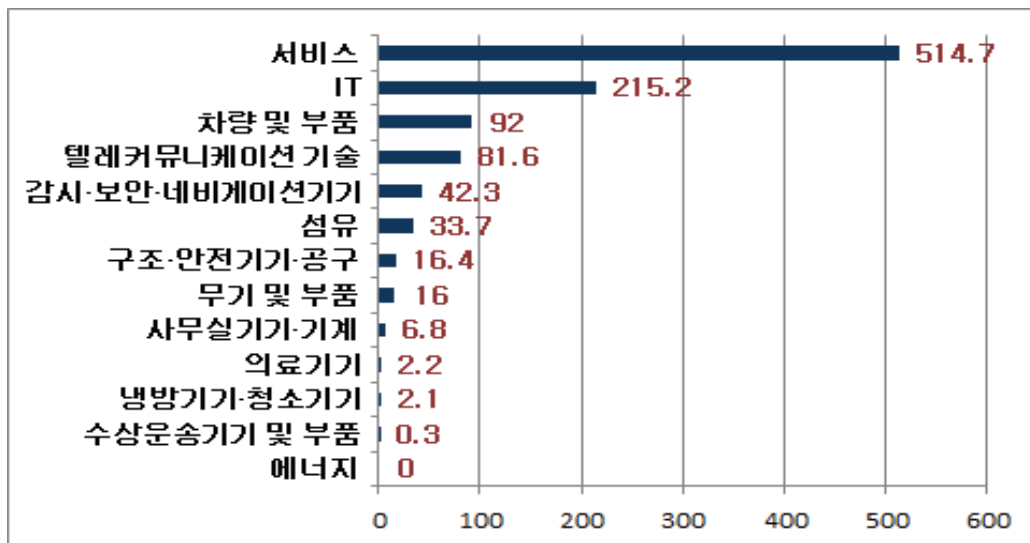
다. 주요 조달품목

□ 서비스 분야 조달 급증세

- 2015년 기준, 최대 입찰 품목은 서비스로 총 조달규모는 5억 1,470만 유로
 - 이어 IT(2억 1,520만 유로), 차량 및 부품(9,200만 유로), 텔레커뮤니케이션 기술(8,160만 유로), 감시·보안·네비게이션기기(4,230만 유로) 등의 순임
 - 기존의 최대 입찰 품목이었던 텔레커뮤니케이션 기술 품목은 디지털시스템 및 데이터통신시스템 관련 시스템 기술관련 구매 수요가 감소함에 따라 4위로 하락함
- 에너지 분야의 공공조달 규모는 아직은 미미하나, 독일 정부 차원의 공공조달 증가 전망과 더불어 향후 지속 증가 전망

〈 2015년 독일 연방조달청의 공공조달 품목별 매출 규모 〉

(단위: 백만 유로)



* 자료원 : 독일연방조달청

- 주요 조달 세부군 중 최대 조달 품목은 항공관련 보안 서비스로 총 3억 1,950만 유로로 총 서비스 조달의 49.6% 차지
 - 또한 지속적인 증가세와 더불어 높은 비중을 차지하고 있는 품목은 차량과 정비 계약, IT 기술, IT 서비스와 소프트웨어 등으로 나타남

〈 2015년 독일 연방조달청 세부 분야별 조달 규모 〉

(단위: 백만 유로)

분류	세분류	규모
서비스	항공관련 보안	319.5
	정비 계약	84.0
	IT 서비스와 소프트웨어 개발	68.8
	IT 기술	77.7
	기타서비스	40.2
	공공 언론 작업	14.2
	사회-, 보안-, 사무기술 지원	12.4
	지원 서비스	12.0
	청소와 감시 서비스	6.1
	직업교육 및 평생교육	9.7
소 계		644.5
차량 및 부품	차량	96.9
	차량 임대 및 기타 부품	0.6
소 계		97.5
의류 및 개인 장비	의류 및 섬유	28.2
	신체 보호 장비	2.0
	기타 장비	0.8
소 계		31.1
기 타	경찰 및 소방기술 관련 기기	24.9
	모바일 통신	6.9
	광전자기기	3.2
	사무실 기기 및 공구	1.6
	부엌 설비 및 기타	1.2
소 계		37.8
총 계		810.8

* 자료원 : 독일연방조달청

* 주 : 기존의 세분류를 소폭 변경해 예년과 비교는 불가, 해당 품목 세부 수치는 동 기관의 통계를 기준으로 작성함

2 유망 품목 및 진출방안

가. 진출유망 품목

품목(산업)명(1)	LED 조명 (LED 모듈 및 패널 포함)
유망사유	• 독일 관급 입찰이나 기존 조명 제품 교체 시 친환경 절전형 제품에 대한 높은 선호도, 특히 공공시설 중, 신호등, 가로등에 LED 선호도 증가에 따라 수요 지속적 상승세 • 특히 정부 차원의 지속가능 조달 추진에 따라 에너지효율성이 높은 도로 조명을 위한 지자체의 투자 활발 • 한국 LED 조명의 경우 가격대비 품질경쟁력 다대, 맞춤형 제품 공급 가능

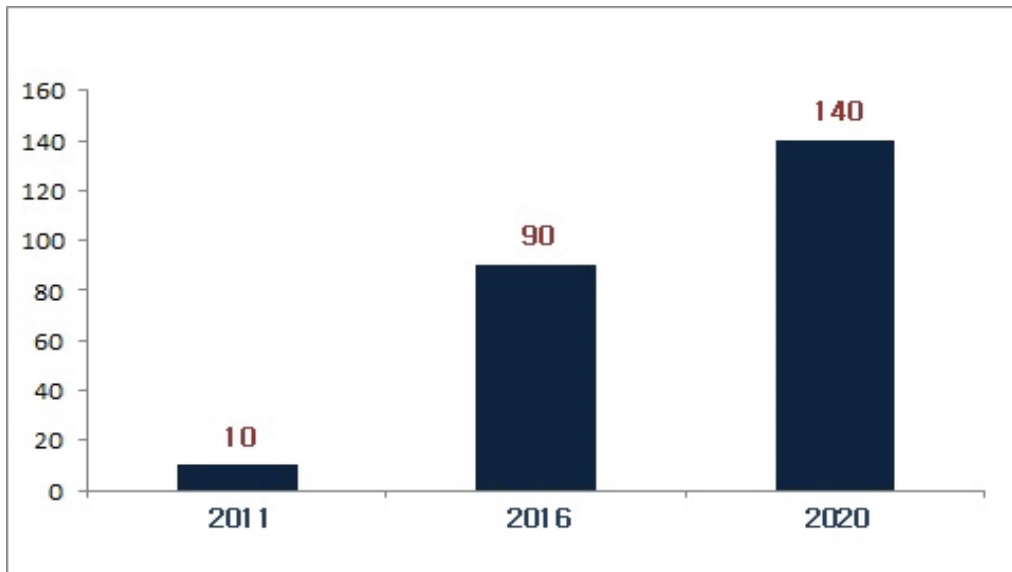
□ 시장현황

○ 시장규모

- '14년 독일 조명시장은 지속적 증가세를 나타내며 최초로 50억 유로 돌파, 전년 대비 2.8% 증가(IFH 쾰른 유통연구소)
- 성장 주 요인은 LED 판매 증가세, 특히 산업 조명이 전년 대비 11.4%의 판매 증가세를 보이며 호조
- '16년 유럽 LED 시장은 90억 유로로 성장 전망
- '20년 유럽 LED 시장은 '11년 대비 1,300% 증가 전망

〈 유럽 LED 시장 매출 전망 〉

(단위: 억 유로)



* 자료원: statista

○ 수요특징

- EU 차원의 백열전구 판매 금지 이후 에너지절약형 전구와 LED 시장 수요 급격한 증가세

EU 에너지절감 지침

- 2009년 9월 : 100W 할로겐 및 백열전구 판매금지
- 2010년 9월 : 75W 할로겐 및 백열전구 판매금지
- 2011년 9월 : 60W 할로겐 및 백열전구 판매금지
- 2012년 9월 : 10W 할로겐 및 백열전구 전면 판매금지
- 2016년 9월 : 에너지효율 등급 B 이하 모든 할로겐 및 백열전구 판매금지

- 2~3년 전의 경우 공항이나 가로등, 공원 등의 공공시설과 신규 출시 자동차 조명시스템 등을 중심으로 보급되기 시작
- 공공분야 내 각종 교통표지판, 안전 사인, 비상 피난 유도 사인, 박물관 등 다양한 분야 내 교체 작업 활발
- 대체로 LED 제품이 고가인 관계로 고품질의 저가 LED 제품을 선호하나, 공공조달 시장의 경우 내구성, 품질, 도시의 외관에 대한 영향(디자인), 에너지 효율성이 주요 낙찰 요인

- 새로운 OLED 조명 시스템 개발이 활기를 보여 향후 기술개발과 더불어 공급 확대 전망

□ 진출 방안

- 경쟁동향, 국별 시장점유율 등 기회측면
 - 독일 LED 시장의 3대 선도 기업은 Osram Opto Semiconductors(독일)와 Philips Lumileds Lighting(네덜란드), Megaman(독일)
 - Megaman의 경우, 대부분의 제품을 중국 현지 생산을 통해 조달받고 있어 품질 대비 가격 경쟁력이 상대적으로 우수
 - Novaled, GE lighting 등도 인지도가 있는 편이며, Novaled의 경우 2013년 한국 삼성이 인수
 - 이 외, 독일 시장 내 가격으로 승부하는 노네임 제품(no-name-products) 간의 경쟁이 매우 치열한 편이나, 선도기업 대비 브랜드 인지도가 낮은 편
 - 특히 가격경쟁력을 앞세운 중국산 제품의 시장 내 약진이 두드러짐
- 한국산 제품(한국기업) 현지 평가
 - 독일 및 유럽 바이어들은 한국산 LED 제품에 대해 비교적 높게 평가하고 있으며, 좋은 품질과 가격경쟁력을 바탕으로 시장 공략이 가능하다는 평가
 - 독일 바이어에 따르면, 현재 독일 시장에서 높은 시장 점유율을 보유하고 있는 필립스의 경우, 다양한 종류의 LED 제품 포트폴리오를 제공하지 못하는 반면, 한국 중소기업의 제품은 각 기업마다 특화되어 있어, 해당 프로젝트에 필요한 다양한 제품을 공급할 수 있는 몇 개의 기업과 프로젝트 형식의 공급 거래를 통해 맞춤형 공급이 가능하다는 장점 보유
 - 그러나 공공 조달시장 납품을 위해서는 보다 까다로운 독일 VDE 인증이 필요하며, 동 인증 구비시 벤더를 통한 제품 공급 가능성이 다대함

품목(산업)명(2)	CCTV 및 비디오 보안시스템
유망사유	- 독일 정부차원에서 정보사회 구현을 위한 기술현대화와 IT R&D 강화 정책 추진에 적극, 독일 공공 조달 중 규모가 큰 품목군 - 특히 최근 테러 위험 고조로 공공행정 분야 내 수요 및 스마트 기능 연동 신제품 수요 확대 전망 - 한국의 경우 보안기기 분야 비교적 높은 경쟁력 보유

□ 시장현황

○ 시장규모

- '15년 독일 IT 시장은 811억 유로로 4.2% 증가, '16년 3.0%의 성장 전망
- 특히 소프트웨어 분야의 꾸준한 수요 증가에 힘입어 6.2%의 높은 증가율 기록, '16년에도 유사한 성장 전망
- 텔레커뮤니케이션 시장의 경우 '15년 2.6%의 완만한 성장을 시현, '16년 0.2%의 소폭의 증가세에 그칠 전망
- 텔레커뮤니케이션 기기 시장의 경우 '15년 19.3%에 이르는 높은 증가세를 시현, 이에 따른 기저효과로 '16년에는 0.2%의 소폭 하락세 전망

〈 독일 IT 및 텔레커뮤니케이션 시장 현황 〉

(단위: 억 유로, %)

분야	2014		2015		2016*	
	규모	증감율	규모	증감율	규모	증감율
IT 하드웨어	225	6.3	236	5.1	238	0.8
소프트웨어	191	5.4	203	6.2	215	6.2
IT 서비스	362	2.3	372	2.6	382	2.7
IT 총 합계	778	4.2	811	4.2	835	3.0
TK-기기	93	-0.2	111	19.3	110	-0.2
TK-인프라	63	3.8	65	2.5	67	2.9
TK-서비스	496	-1.3	493	-0.5	493	0.0
텔레커뮤니케이션 (TK) 기기 총 합계	652	-0.6	669	2.6	670	0.2

* 자료원 : Bitkom(독일연방정보기술미디어협회)

* 2016년의 경우 전망수치임

- 독일 에센 보안 전시회 Essen Security에 따르면, 2020년까지 전 세계 보안시장 규모가 5,000억 달러 이상으로 성장할 것으로 추산, 전 세계 IT 보안시장 규모는 1,700억 달러
- 이 중 글로벌 공공 보안 투자가 2015년 약 2,200억 달러 규모에서 2020년까지 평균 10.9% 성장 전망
- 특히 CCTV는 향후 약 10% 이상의 성장이 기대되며, 테러나 범죄 등을 통한 위협에 대비해 공공기관 또는 개인 수요 증가 전망

○ 수요특징

- 시장에 진출한 기존 기업 간 경쟁이 매우 심한 편으로, 이미 시장에서 선보인 기술을 위주로 한 제품의 경우 가격 경쟁이 치열해 전반적인 가격 하락세 지속
- 보안기기 시장의 경우 기능성과 가격이 매우 중요하며, 브랜드와 디자인 차별화가 경쟁 우위를 획득하는 데 중요한 요소로 작용함
- 시장 내 주요 성장 요인은 법적 규제 강화 및 기존의 노후기기의 교체 수요 증가
- 특히 CCTV의 경우 가장 효율적이면서 쉽게 투입 가능한 보안 기술로 향후 스마트 빌딩 내 수요 증가 전망

□ 경쟁동향

○ 경쟁동향

- 기능성을 최대한 살린 IP 카메라 생산을 전문으로 하는 독일 Mobotix가 시장 내 선도 기업으로 동사는 1999년 설립 이후 혁신적인 기술력으로 단 기간에 유럽, 중동, 아프리카 시장에서 2위, 세계시장에서 4위 기업으로 부상
- Mobotix사는 IP 네트워크 카메라 부문 유럽시장에서 12.4%의 시장점유율 보유
- 특히 최근 들어 중국의 Hikvision이 글로벌 경쟁력을 토대로 시장 선도 기업으로 부상
- 이 외, 독일 Abus, Foscam(중국 내 생산 공장 보유, 유통 전문), 대만의 D-Link, Elro(유통 전문) 등이 시장 내 인지도가 있는 편이며, 시장 내 국내기업 제품의 인지도 상승 중임

- 고화질 영상과 WLAN과 LAN 간의 연결, 가격 등이 주요 구매 기준이며, IT 제품 간의 품질이 균일해지면서 서비스 및 AS 역시 중요
- 최근 스마트 홈 기술 개발과 더불어 스마트 CCTV 개발에 주목

* 일례로 온도계와 화재경보기 전문의 구글의 자매사인 Nest, 전천후용 아웃도어 스마트형 CCTV 개발, 스마트폰 앱과 실시한 연동 가능하며, 'Nest Aware' 라는 추가서비스를 통해 스마트 폰으로 CCTV 화면 정보 수신 가능

○ 한국산제품(한국기업)의 현지 평가

- 독일 내 한국산 대기업 제품의 인지도 상승에 비례해 전반적인 한국산 브랜드 인지도 상승
- 한국의 일부 방송장비 및 음향기기 전문기업이 입찰에 참여하고 있는 대형 유통 바이어에 납품하고 있어 간접적이거나 입찰 시장에 참여 중
- 특히 신 스마트 수요에 부합하는 제품 기능 홍보 강화 필요

품목(산업)명(3)	프린터 및 복합기
유망사유	• 동 제품은 각 공공기관의 소요품으로 꾸준한 교체 수요 존재 • 특히 다기능인 레이저 복합기를 중심으로 수요 상승세 • 친환경인증(Der Blaue Engel: 푸른 천사 인증) 제품에 대한 관심도 증가로 틈새시장 공략 가능

□ 시장현황

○ 시장규모

- '15년 독일 소비자 전자제품 시장 규모는 96억 달러(전년 대비 5.3% 감소)이며, '16년에도 전년과 유사한 시장 규모 예상(0.2% 증가)

〈 독일 소비자 전자제품 시장 현황 〉

(단위: 억 유로, %)

2014		2015		2016*	
규모	증감율	규모	증감율	규모	증감율
102	-5.3	96	-5.3	96	0.2

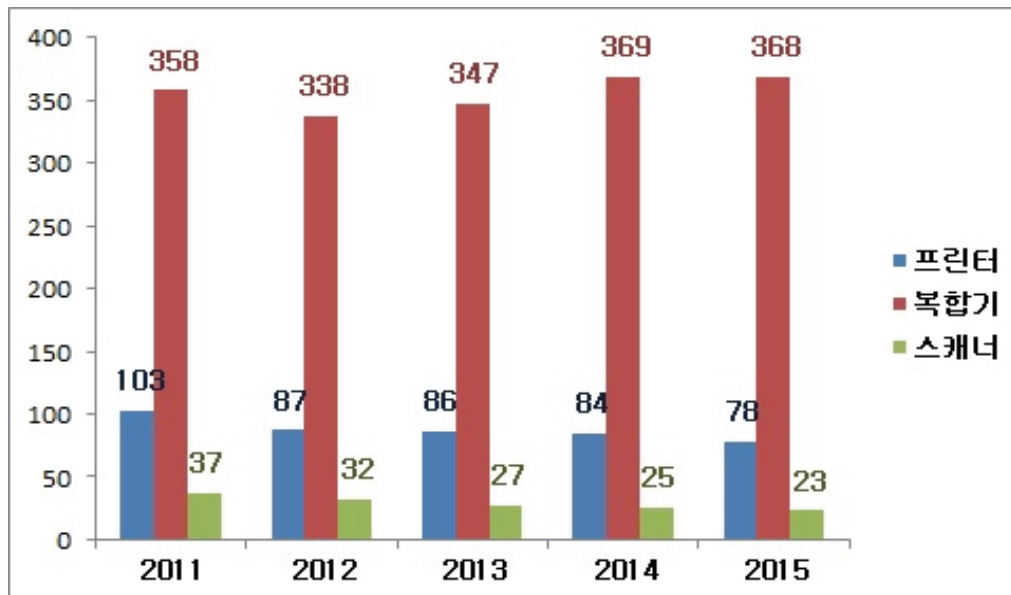
* 자료원 : Bitkom(독일연방정보기술미디어협회)

* 2016년의 경우 전망수치이며, 하위 단위 수치 부재로 편차가 있음에도 해당 기관 발표 통계를 따름

- '15년 독일 프린터와 스캐너 시장은 각각 78억, 23억 유로로 완만한 감소세를 시현한 반면, 복합기 시장은 368억 유로로 전년 대비 소폭 감소세에도 불구하고 전반적으로 완만한 증가세임

〈 독일 소비자 시장 내 프린터, 복합기, 스캐너 총 판매 매출 〉

(단위: 억 유로, %)



* 자료원 : Statista

○ 수요특징

- 시장 내 트렌드인 복합기(특히 컬러)의 판매가 지속 상승세('14년 2분기 서유럽 프린터 시장 내 31.5% 증가)
- 최근 들어 시장 내 레이저 프린터(미세먼지, 오존, 벤젠 등)의 유해요소 부각에 따라 친환경인증(Der Blaue Engel: 푸른 천사 인증) 제품에 대한 관심도 증가

□ 경쟁동향

○ 경쟁동향

- 시장 내 HP(美), Kyocera(日), Epson(日), Brother(日), Canon(日) 등이 선도 기업이며, 프린터 기능 외, 스캐너와 복사기, 팩스 등의 기능이 함께 있는 레이저 복합기 보급이 확대되는 추세

- 한국의 삼성과 美 Lexmark는 레이저 프린터 전문이며, 日 Epson은 잉크젯 프린터 시장을 중점적으로 공략
 - '14년 독일 레이저 프린터 시장이 2.4% 감소세를 보이고 있음에도 불구하고, 최근 시장 내 Kyocera의 약진이 뚜렷함
 - * '14년 총 49,748대 판매로 기업 역사상 두 번째 최고 실적 (+4.3% 판매 상승률), 이로써 16.3%의 시장 점유율을 기록하며 '10년 이래 시장 1위 점유
 - 더불어 최근 기존의 레이저 프린터의 유해성에 대한 인식이 점차 확대되며, 친환경 인증(푸른 천사마크: Der Blaue Engel) 제품 및 잉크젯 프린터에 대한 선호도 증가 추세
- 한국산제품(한국기업) 현지 평가
- 시장 내 국내 기업 제품에 대한 선호도는 높지 않으나, 한국 기업의 타 제품 공급을 통한 이미지 제고로 프린터 제품에 대한 인지도도 동반 상승세
 - * heise 매거진에 따르면, '14년 서유럽 시장 내 한국 S사의 제품이 중저가 제품시장을 중심으로 인기 상승세

나. 진출방안

□ 진출방안

- 진출을 위한 Key Point
- 독일 정부조달시장은 법적으로는 외국기업과 자국기업간의 차별이 존재하지 않으나, 취득에 많은 시간과 비용이 소요되는 독일 내 자체 인증이나 A/S 문제 등으로 역외 기업의 수주율은 극히 낮은 수준
 - ※ 독일 공공조달시장에서는 계약건수기준 98.3%('11년)가 EU기업(현지상업등기법인)에게 낙찰되는 경향이 있으므로, 독일 및 EU지역 진출기업을 통한 입찰참여를 적극적으로 검토
 - 따라서, 공공 입찰시 언어 문제 및 현지 사정에 밝지 않거나 혹은 물류창고나 A/S센터 운영 능력 미 보유 등, 입찰참여 능력의 한계를 현지영업망 보유 국내기업 또는 역량 있는 현지 에이전트와 연계 하에 우회진입 가능성 모색으로 상쇄
 - 특히 초기단계에서는 조달시장 경험이 많은 독일 기업들과의 협력 및 공동입찰 참가를 시도하는 방법이 가장 효율적

- 기술규격 적합성, 기능의 신뢰성 및 안전도 등에 대한 규격·인증은 성공적 납품에 결정적 요인이 되므로 사전에 철저한 준비 필요

※ 독일 공공조달 시장에 진입한 한국 기업의 경우 발주기업이 요구한 TUEV 인증을 기한 내 충족시키지 못해 낙찰 파기로 이어진 경우가 발생한 바 있음

○ 장애요인 및 대비방안

- 외국산이나 외국기업 입찰에 대한 제한은 없으나, 입찰서류 작성시 독일어가 필요
- 독일 바이어는 한국 제품을 비교적 높게 평가하고 있으나 기본인증 혹은 기술데이터 설명 등이 제대로 갖추어지지 않았을 경우 시장 진입에 애로
- 독일 바이어를 통한 입찰시장 우회 공략 시 사전에 납품 레퍼런스를 축적하여 신임을 확보하는 것이 중요하며, 장기적으로 현지 지사나 법인 설립을 통해 유통업체와의 커뮤니케이션을 활성화하는 것이 필요
- 외국 기업의 경우 기술 노하우 증빙이나 사업자등록 등 구비서류 증빙, A/S, 손해보상 청구 등의 문제로 인한 어려움이 있으므로, 장기적 차원에서 독일 내에 지사나 대리인을 지정하여 처리하는 것이 일반적

□ 공공 입찰 관련 일반 유의사항

- 일반 신청 조건을 면밀히 검토 및 준수 필요
- 입찰 건에 대한 질문은 신청기간 경과 전에 해야 사전에 발생할 수 있는 오해를 방지하고 제반 입찰 조건에 대해 명확히 할 수 있음
- 신청 기한을 초과한 서류 접수 시 입찰 참여 불가
- 입찰 신청서는 요청된 양식에 맞게 제출 필요, 팩스나 메일 또는 일반 우편 송부 시 입찰 절차에서 배제
- 입찰 절차에서 제외되는 건의 30%는 요청 서류를 불충분하게 제출한 경우에 해당
 - 일부 기업이 연방 구매청의 양식을 자체 양식으로 대체해 신청하는 경우가 발생하는 데, 이 경우 입찰 절차에서 배제됨

□ 국내기업의 진출을 위한 제안

- 독일의 경우 공개입찰 등으로 공정한 경쟁이 기본 원칙이나, 품목에 따라 장기간 조달시장에서 수주 경험이 많은 바이어를 둘러싼 사전담합을 완전히 배제하기는 어려운 상황
- 하기와 같은 입찰을 위한 조건을 갖출 경우 입찰 기회 제고 가능
- (현지어) 입찰 신청을 비롯한 모든 절차가 현지어로 진행되므로, 실질적으로 현지 고용 직원이 확보되어 있지 않는 경우 입찰 신청에 한계
 - 따라서, 독일 공공입찰 경험이 없는 기업의 경우, 현지 내 공공입찰 수주 경험이 풍부한 현지 바이어를 통한 우회 경로 모색이 바람직함
- (현지진출 여부) 제품 보증기간과 A/S가 매우 중요하므로, 현지사무소 미개설시 거의 기회가 없는 편임
- (인증 및 기술데이터) 일반적으로 공공 조달에는 기존 유통 거래보다 까다로운 인증 취득(예: 전기제품의 경우 VDE 인증 등)이 필수
 - 현지바이어를 통한 입찰 참여시 한국기업의 기술력 부족이나 품목별로 중요시되는 기술 인증 혹은 기술데이터 자료를 마련하지 못해 종종 입찰의 기회가 무산되거나 낙찰된 경우에도 파기되는 경우 발생

3 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	삼성전자	진출년도	1988년
품목(산업)	TV, 태블릿 PC, 휴대폰, 세탁기, 냉장고, 에어컨, 청소기, 프린터 및 토너	금액	16만 유로
성공요인	독일 휴대폰 시장 내 브랜드 인지도 상승 및 기타 제품 시장 내 편승효과, 해외 고객을 위한 서비스 강화, 디지털 마케팅 분야 경험 축적, 자체 운영 구조개선, 유연한 근무 방식, 프로젝트 조직, 다기능 팀, 글로벌 시장 현지 고객을 위한 서비스		

발주자: 독일 노르트라인-베스트팔렌주 에너지효율 에이전시

제품: 삼성 프린터 ML 2855 ND 토너 가트리지(프레임워크 계약)

계약일: '13. 5.15 ~ '16. 5.14

계약기간: 12개월(2회 12개월씩 연장 옵션, 총 36개월)

총 발주규모: 16만 유로(부가가치세 미포함),

납품 예상 규모: 총 계약기간 내 최소 8,000개의 토너 카트리지, 총 3년간 연 10,000~12,000개 납품

독일 슈발바흐 암 타우누스(Schwalbach am Taunus)에 소재한 삼성전자는 이미 애플과 더불어 독일 휴대폰 시장의 양대 산맥으로 명성을 떨치고 있으며, 이 외에도 TV를 위시한 각종 전자제품 시장 내 인지도가 크게 상승하고 있는 추세이다.

2013년 3월 독일 바이에른주 조세청은 삼성 레이저 프린터 토너 카트리지에 대한 제품 납품 관련 프레임워크 계약을 체결하였다. 이는 삼성의 주요 공급 제품군인 TV를 위시한 전자제품은 아니나, 기존의 시장 공급을 통한 레퍼런스를 토대로 동사의 수주 품목군이 보다 확대되고 있는 것으로 보인다.

동사는 한국 기업의 수주가 매우 적은 독일 조달 시장 내 다양한 품목군에서 꾸준한 성과를 보이고 있다. 주요 성공 요인은 무엇보다 우수한 품질과 에너지 효율성으로 흑백 복사기 시장 내 선호도 급상승 중이며, 이와 더불어 동사는 제품 포트폴리오에 대형 복사기나 다양한 복합기기도 포함하고 있어 다양한 고객 수요를 충족하고 있고, 제품 전문 유통업체를 통해 고객 상담과 보증 및 A/S 서비스를 제공하고 있다. 아울러 동사는 사용자의 편의성을 제고하고, 비용 절감형 복사 및 프린팅과 모바일 프린트(WiFi, WPS, NFC 또는 클라우드 프린팅)가 가능한 제품을 선보이며 공공조달 시장 내에서도 수주폭을 확대해 나가고 있다.

나. 외국기업 성공사례

기업명	Philips GmbH	진출년도	1926년
품목(산업)	헬스케어 제품(좌심장 카테터 측정 스테이션)	금액	56만 1,632.40 유로 + 부가가치세(19%)
성공요인	독일 시장 내 브랜드 이미지 구축, 가격대비 높은 품질경쟁력, 전문성 및 제품의 안전성, 풍부한 납품경력(reference), 포괄적인 서비스 제공		

발주자: Klinikum Landshut gemeinnützige GmbH (란츠후트 종합병원)

제품: 관상 동맥 조영술 장비(좌심장 카테터 측정 스테이션)

낙찰 시기: '13. 1.18

선정조건: 가격(30%), 경제성(30%), 기능성(20%), 기술 노하우(20%)

네덜란드에 본사를 두고 있는 필립스 독일(Philips Deutschland GmbH)은 총 매출 33억 유로('13년), 총 6,000여 명의 고용인원을 보유한 독일 내 10대 전자제품 기업 중 하나로 명성을 구가하고 있다. 필립스는 지난 '10년 '비전 2010'이라는 이름하에 대대적인 기업 구조조정을 단행해 총 헬스케어(의료기술), 조명, 고객 라이프스타일(가정용 전자제품) 등 3개의 사업 영역을 구축하였다.

필립스 헬스케어는 영상 시스템과 환자감시 시스템, 긴급구조 기기, 의료 IT와 고객 서비스를 전문으로 하고 있다. 또한 신 하이테크 X선 튜브 제조공장을 설립해 운영 중이며, 동사의 헬스케어 분야 최대의 생산 공장은 독일 함부르크에 소재해 있다.

특히 동사는 2001년 의료기술 전문 Agilent Technologies를 인수해 제품 포트폴리오를 재편해 General Electric, Siemens Sector Healthcare를 이어 글로벌 대형 의료기기 시장에서도 3위 기업으로서의 위치를 점하고 있다.

동사는 시장 내 이러한 탄탄한 입지를 토대로 란츠후트 종합병원(Klinikum Landshut gemeinnützige GmbH)의 발주 건을 낙찰 받는 데 성공했다. 품목은 관상 동맥 조영술 장비 2대이며 총 수주규모는 56만 1,632.40 유로(부가가치세 미포함)이다. 이 외에도 동사는 CT 시스템, MRI, X-레이 시스템, 모바일 X-레이 기기 등 다양한 품목에 대한 독일 내 종합병원 발주를 낙찰 받은 바 있다.

이와 같이 필립스는 외국 기업의 낙찰률이 매우 저조한 독일 조달 시장 내 상당한 입지를 갖고 있는 성공적인 해외 기업으로 손꼽힌다. 독일 공공조달시장에서 동사의 성과는 뛰어난 가격대비 품질경쟁력과 전문성, 제품의 안전성, 풍부한 납품 경력, 우수한 고객서비스 등에 따른 결과로 볼 수 있다.

4 주요 조달기관

가. 정부조달 총괄 Kaufhaus des Bundes(연방정부구매청)과 연방조달청(Beschaffungsamt)

- Kaufhaus des Bundes(연방정부구매청): 독일 정부조달 총괄 플랫폼으로 하기 4개 연방 기관의 구매 총괄
 - 연방 자재연구 및 실험청
(BAM: Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung)
 - 연방조달청
(BeschA: Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern)
 - 일반세관 관리청
(GZD: General Zolldirektion, Referat 3 연방재정행정부의 중앙 구매청)
 - 연방 국방부 무기.정보기술.소모품 조달청
(BAAINBw: Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr)
- 이 중, 독일 연방 조달청(Beschaffungsamt)이 총 26개에 이르는 연방기관과 연방정부 출연재단 및 국제기구의 총괄 구매를 담당
- 연방 국방부 무기.정보기술.소모품 조달청(BAAINBw)에 따르면, 독일 내 독일 연방정부, 지방정부, 지자체, 각 지역 소재 경찰청, 소방서, 병원, 정부출연기관을 모두 포함한 총 조달 기관은 총 8,000 여개로 3만 여개의 관련 기관에서 입찰 실무 진행
 - 다만 조달 기관별 별도 리스트는 미보유

□ 독일 연방구매청(Kaufhaus des Bundes)

기관명	연방구매청(Kaufhaus des Bundes)	홈페이지	www.kdb.bund.de/
주요 조달품목	· 연방 자재연구 및 실험청(실험실 자재 및 용품, 청소용품, 위생용품 및 기기) · 일반세관관리청(사무기자재, 차량 및 차량 관련 기술, 사무용기기, 근로 관련 장비, 전자기기, EDV 관련 소비용품, 가구 및 조명) · 연방 국방부 무가·정보기술·소모품 조달청(연료, 조명 및 전력공급기술, 공구, 카메라, 캠코더 등 오디오·비디오·사진기술) · 연방조달청(IT 기기, 서비스, 통신기술 및 관련 기기)	조달액 ('15)	별도 자료 공개 無, 독일 내 공공기관은 현재 동 기관을 통해 약 460개의 프레임워크 계약을 통해 73,000개의 품목 주문 가능
기관개요	· 독일 연방정부의 공공부문 품목 구매비용의 절감을 위해 정부 소속 4개 기관을 대표로 하여 개설한 플랫폼 · 공공 기관의 수요에 맞춰 대량 구매, 높은 비용절감 효과		

□ 독일 연방조달청(Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern)

기관명	독일 연방조달청(Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern)	홈페이지	www.bescha.bund.de/ www.evergabe-online.de
주요 조달품목	차량 및 부품, 서비스 및 기타 소모품, 특히 IT 기기, 서비스, 통신 분야 제품	조달액 ('15)	10억 2,330만 유로
기관개요	· 독일 내무부 소속 기관으로 독일 정부소속기관 및 정부 출연재단, 국제기구 등 총 26개 기관의 구매 총괄 및 입찰 수행		

- 독일 연방구매청 총괄 입찰 플랫폼: www.evergabe-online.de
- 독일 정부, 주정부 및 지자체의 공공 입찰 채널: <http://www.bund.de>
 - 현재 매월 입찰 공고 클릭건수 1,100만 건, 방문자수 150만 명

□ 연방 국방부 무기·정보기술·소모품 조달청(BAAINBw)

기관명	연방 국방부 무기·정보기술·소모품 조달청(BAAINBw)	홈페이지	www.baain.de
주요 조달품목	독일연방군 각종 소모품 및 기기 (200만 개 제품군, 특히 무기, IT 시스템, 특수 차량, 연료, 조명, 공구, 카메라, 캠코더 등)	조달액	별도 자료 집계 無, (내부 관계자 미팅을 통한 수집자료 '09년의 경우 116억 유로)
기관개요	- 독일 연방정부 차원 최대의 구매기관 - 기관 내 군사기술 및 학술 서비스 관련 프로젝트부서를 비롯해 자체 구매부와 약 700여 개 민간 및 군사조직 분야 구매 담당		

□ 지방정부별 조달 기관

- 독일 내 연방주와 지자체의 조달 행정은 일괄적으로 관리되고 있지 않으며, 연방주내 관할 기관이나 조달 행정에 차이
 - 약 3~4년 전만 해도 독일 내 16개의 연방주 중 바이에른 주나 브란덴부르크 주, 노르트라인-베스트팔렌 주 등 일부 연방주만이 자체 관리했으나, 최근 들어 연방주 자체 관리 증가 추세
 - 이에 따라 바덴-뷔르템베르크나 쉬레스비히-홀슈타인주를 제외한 대다수 연방주가 자체 조달 관리, 이 경우 일반 민영기업에게 관리 수주

〈 각 연방주 입찰 정보 사이트 〉

연방주 명	입찰 공고 정보 사이트	입찰공고 공개 주체		
		연방주	지자체	기타
바덴뷔르템베르크	www.staatsanzeiger.de www.vergabe24.de	X	X	X
바이에른	www.vergabe.bayern.de	건설관련 발주에 한함	X	X
베를린	www.vergabeplattform.berlin.de	O	X	X
브란덴부르크	http://vergabe.brandenburg.de/ http://vergabemarktplatz. brandenburg.de	O	X	발주처
브레멘	www.vergabe.bremen.de	O	X	X

연방주 명	입찰 공고 정보 사이트	입찰공고 공개 주체		
		연방주	지자체	기타
함부르크	https://gateway.hamburg.de/HamburgGateway/FVP/Application/DienstEinstieg.aspx?fid=36	O	O	X
헤센	www.had.de https://vergabe.hessen.de	O	O	발주처
메클렌부르크-포어폼머른	www.service.m-v.de	O	X	X
니더작센	https://vergabe.niedersachsen.de/	O	X	X
노르트라인-베스트팔렌	www.evergabe.nrw.de	O	O	O
라인란트-팔츠	www.vergabe.rlp.de	O	O	O
자르란트	www.saarland.de/ausschreibungen.htm	O	X	X
작센	www.vergabe24.de www.vergabe-sachsen.de	O	O	발주처
작센-안할트	www.sachsen-anhalt.de	O	O	기타 법인, 재단 및 연방주 산하 공공기관
슐레스비히-홀슈타인	발주처를 위한 연방주 추천 www.gmsh.de	X	X	X
튀링엔	http://portal.thueringen.de	O	O	O

* 자료원 : 발주 관련 상담소

- 지방정부별 조달관련 기관의 경우, 지방정부에서 각 상공회의소(IHK) 및 지방정부 출연기관 등 5~10여개 조달관련 거점 지정, 예컨대 산하의 거점 대형경찰청, 소방서, 의료기관 등에서 개별 입찰을 실시

□ 지방정부별 조달관련 정보 제공 및 컨설팅 기관

- 각 지방정부는 산하에 조달관련 정보 및 컨설팅 기관 운영, 특히 동 서비스는 연방주 산하기관과 관할 지역 내 독일상공회의소 등과 연계하여 제공
- 15개 지방정부별 조달관련 상담기관
 - * 베를린과 브란덴베르크주의 경우 통합 관리

- 바덴-뷔르템베르크 주

- IHK-Auftragsberatungsstelle Baden-Wuerttemberg
- 주소: c/o IHK Region Stuttgart Jagerstraße 30, 70174 Stuttgart
- Tel.: +49 711 2005-1328
- Fax: +49 711 2005-601528
- E-Mail: auftragsberatung@stuttgart.ihk.de
- Internet: www.stuttgart.ihk.de

- 바이에른 주

- Auftragsberatungszentrum Bayern e.V.
- 주소: Balanstrasse 55-59, 81541 Muenchen
- Tel.: +49 89 5116-3171
- Fax: +49 89 5116-3663
- E-Mail: info@abz-bayern.de
- Internet: www.abz-bayern.de

- 베를린 및 브란덴부르크 주

- Auftragsberatungsstelle Brandenburg e.V.
- 주소: Mittelstraße 5, 12529 Schoenefeld
- Tel.: +49 30 3744607-0
- Fax: +49 30 3744607-21
- E-Mail: info@abst-brandenburg.de
- Internet: www.abst-brandenburg.de

- 브레멘

- Handelskammer Bremen - Auftragsberatungsstelle im Lande Bremen
- 주소: Haus Schuetting Am Markt 13, 28195 Bremen
- Tel.: +49 421 3637-363
- Fax: +49 421 3637-12 363
- E-Mail: koehler@handelskammer-bremen.de
- Internet: www.handelskammer-bremen.de

- 함부르크

- Handelskammer Hamburg – Auftragsberatungsstelle
- 주소: Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg
- Tel.: +49 40 36138-138
- Fax: +49 40 36138-401
- E-Mail: service@hk24.de
- Internet: www.hk24.de

- 헤센주

- Auftragsberatungsstelle Hessen e.V.
- 주소: Bierstadter Straße 9, 65189 Wiesbaden
- Tel.: +49 611 974588-0
- Fax: +49 611 974588-20
- E-Mail: info@absthessen.de
- Internet: /www.absthessen.de/

- 메크렌부르크-포어폼머른 주

- Auftragsberatungsstelle Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- 주소: Eckdrift 97, 19061 Schwerin
- Tel.: +49 385 617381-10, -17
- Fax: +49 385 617381-20
- E-Mail: abst@abst-mv.de
- Internet: www.abst-mv.de

- 니더작센 주

- Industrie- und Handelskammer Hannover
- 주소: Schiffgraben 49, 30175 Hannover
- Tel.: +49 511 3107-272
- Fax: +49 511 3107-430
- E-Mail: hillmer@hannover.ihk.de
- Internet: www.hannover.ihk.de/themen/oeffentliche-auftraege/page.html

- 노르트라인-베스트팔렌 주

- Finanzministerium NRW, Koordinierungs- und Beratungsstelle für Vergaben nach der VOL (KBSt-VOL)
- 주소: Jaegerhofstraße 6, 40479 Duesseldorf
- Tel.: +49 211 4972-2562
- Fax: +49 211 4972-2377
- E-Mail: kbst-vergabe@fm.nrw.de
- Internet: www.fm.nrw.de/

- 라인란트-팔츠 주

- IHK/Hwk-Auftragsberatungscentre Rheinland-Pfalz (abc)
- 주소: Herzogenbuscher Str. 14, 54292 Trier
- Tel.: +49 651 9756716
- Fax: +49 651 9756733
- E-Mail: info@abc-rlp.de
- Internet: www.abc-rlp.de

- 자르란트 주

- Auftragsberatungsstelle fuer das Oeffentliche Auftragswesen des Saarlandes
- 주소: Franz-Josef-Roder-Straße 9, 66119 Saarbruecken
- Tel.: +49 681 9520-414
- Fax: +49 681 9520-489
- E-Mail: gerd.litzenburger@saarland.ihk.de
- Internet: www.saarland.ihk.de

- 작센주

- Auftragsberatungsstelle Sachsen e.V.
- 주소: Muengelner Straße 40, Haus G, 01237 Dresden
- Tel.: +49 351-2802402
- Fax: +49 351-2802404
- E-Mail: post@abstsachsen.de
- Internet: www.abstsachsen.de

- 작센-안할트 주

- Auftragsberatungsstelle Sachsen-Anhalt
- 주소: Alter Markt 8, IHK Gebaeude, 39104 Magdeburg
- Tel.: +49 391 6230446
- Fax: +49 391 6230447
- E-Mail: info@sachsen-anhalt.abst.de
- Internet: www.sachsen-anhalt.abst.de

- 쉘레스비히-홀슈타인 주

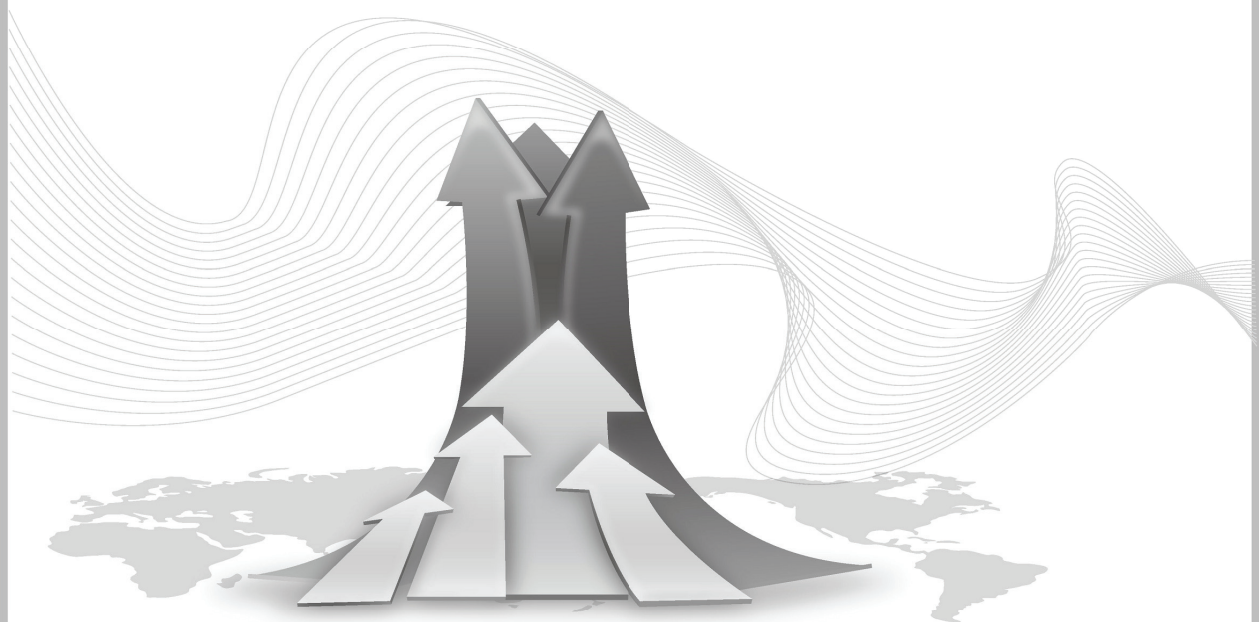
- Auftragsberatungsstelle Schleswig-Holstein e.V.
- 주소: Bergstraße 2, 24103 Kiel
- Tel.: +49 431 9865130
- Fax: +49 431 9865140
- E-Mail: info@abst-sh.de
- Internet: www.abst-sh.de

- 튀링겐주

- Auftragsberatung Regionales Service-Center Weimar
- 주소: Henry-van-de-Velde-Straße 1/3, 99423 Weimar
- Tel.: +49 3643 8854-14
- Fax: +49 3643 8854-10
- E-Mail: markus.heyn@erfurt.ihk.de
- Internet: http://www.erfurt.ihk.de

국명

프랑스



국명 : 프랑스

1 시장 개요

가. 시장규모 및 특징

□ 지속적 하락세의 프랑스 정부조달 시장

- 2015년 7월 프랑스 재정경제부의 정부조달 개혁안에 따르면 중앙정부 및 지방자치단체, 국유기업의 2013년 프랑스의 조달시장 계약 규모는 715억 유로이며, 계약건수는 9만3천5백여 건에 달하고 있음
- 국내총생산의 10%에 해당하는 프랑스 정부조달 시장은 2010년 719억 유로에서 2011년 823억 유로로 상승세를 보이다가, 2012년과 2013년에 각각 755억, 715억 유로로 지속적으로 하락하고 있는 추세임

〈 최근 5년간 프랑스 정부조달 규모의 변이 〉

연도	계약건수	계약금액(억 유로)
2013	96,514	715
2012	103,185	755
2011	112,213	823
2010	303,184	719
2009	238,834	871

* 자료원 : 프랑스 재정경제부 산하 공공조달 경제연구소

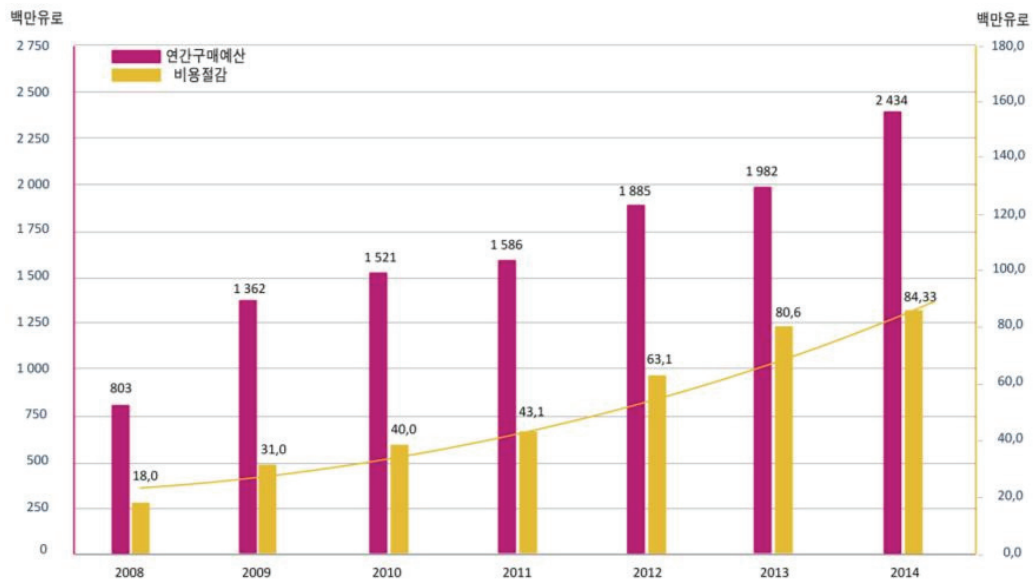
〈 2012-2013년도 프랑스 정부조달 계약건수 및 조달액수 〉

연 도	2012		2013	
구 분	계약수	조달액수(€)	계약수	조달액수(€)
중소기업 (PME)	55,685	19,793,875,104	52,710	18,550,428,926
중견기업 (ETI)	19,686	15,159,435,342	18,124	17,936,620,821
대기업 (GE)	21,217	36,808,956,403	19,628	31,812,237,221
총 계	96,588	71,762,266,849	90,462	68,299,286,968

* 자료원 : 프랑스 재정경제부 산하 공공조달 경제연구소

** PME(Petites et Moyennes Entreprises) 직원 50명 이하, ETI(Entreprise de Taille Intermédiaire) 직원 250-499명 및 매출 15억 유로 이하, GE(Grande Entreprise) 직원 5000명 이상 및 매출 15억 유로 이상

〈 프랑스 공립병원공공구매센터(UniHA) 조달액수의 변화(2008-2014) 〉



* 자료원 : UniHA

- 프랑스 공립병원 공공구매센터 조달의 경우, 2008년부터 6년간 지속적인 조달 예산 증가로 2008년에 803백만 유로에서 2014년 2,434유로로 3배 이상 증가

- 의약품 및 의료시설의 공동구매로 가격 인하에서 생긴 총 구매 액수의 비용 절감 효과 또한 해마다 증가하고 있는 추세임

나. 시장동향 및 최근 트렌드

□ 프랑스 정부조달법안 개혁

- 2006년부터 지속되어온 기존의 프랑스 정부조달법이 2015년 7월 행정명령(n° 2015-899 du 23 juillet 2015)에 의해 새롭게 변경
 - 2016년 3월에 발표된 방위와 안보조달시장 및 공공조달시장에 관련된 법령(les décrets du 27 mars 2016 relatifs aux marchés publics et aux marchés de défense ou de sécurité)을 통해 전년도 행정명령(n° 2015-899 du 23 juillet 2015)을 포함하는 공공조달시장의 개혁안을 발표
 - 위 개혁안은 2016년 4월 1일부터 법적 효력 발휘
- 공공조달 개혁안의 3대 사항
 - ① 중소기업의 지원
 - 기술혁신 및 친환경, 사회 윤리적 기업을 우선 지원
 - 업체 매출액이 조달계약 액수의 2배 이상 될 수 없도록 규제함으로써 입찰 지원에 소규모 업체 유리
 - 중소기업이 규모가 큰 조달시장에 좀 더 용이하게 접근할 수 있도록 대규모 조달을 소규모 분할 계약할 수 있도록 함
 - 소규모 분할 계약을 통해 15억 유로 공공조달시장이 중소기업에 추가로 열리게 됨
 - 2005년부터 총 150억 유로 규모의 공기관과 사기업의 파트너십 형태(PPP: Partenariats Publis-Privés)의 공공조달도 중소기업의 참여 몫을 지정해 둠
 - ② 복잡한 서류의 간소화
 - 공공조달시장의 법적 서류 규모를 40%(196페이지) 줄이고 일관성 있는 체계 구성

- 유럽연합(EU)과 프랑스 법에 맞춰 단일화된 법에 따라, 개정된 법 제도를 입찰업체 및 조달기관에 모두 안정적으로 적용시킬 예정임

③ 시스템의 현대화 및 투명성

- 공공조달시장의 투명성을 위해 2014년 프랑스 정부는 오픈 데이터(open data : data.gouv.fr) 시스템을 구축하여, 정부조달주문 기관 및 조달업체, 계약액수, 조달내용(물자 및 서비스 등), 조달의 목적 등을 인터넷상에 기재하도록 함
- 공공조달 수요 및 공급 정보를 공유할 수 있는 전자조달시장 플랫폼을 구축함
→ <https://www.marches-publics.gouv.fr>
- 2017년 4월 1일부터 공공조달계약 체결 과정의 100% 전산화 예정
- 덤핑 등 입찰 경쟁사의 터무니없는 저가 제안에 대해 가격 산출 서류를 제출하도록 하고, 입찰사의 가격 산출이 합당하지 않을 경우 낙찰에서 제외함
- 공정거래를 위해 자유무역협정 등 상호 교류협정이 맺어지지 않은 국가 기업들의 정부조달시장 참여 금지
→ 한국은 2011년 7월 체결된 한·EU FTA 협정문 중 제9장(정부조달 협정은 양국 간 자유로운 정부조달 무역 교류를 허락하고 있음)에 해당되는 관계로 참여 가능

□ 친환경·에너지 효율성 제품의 정부조달 의무화

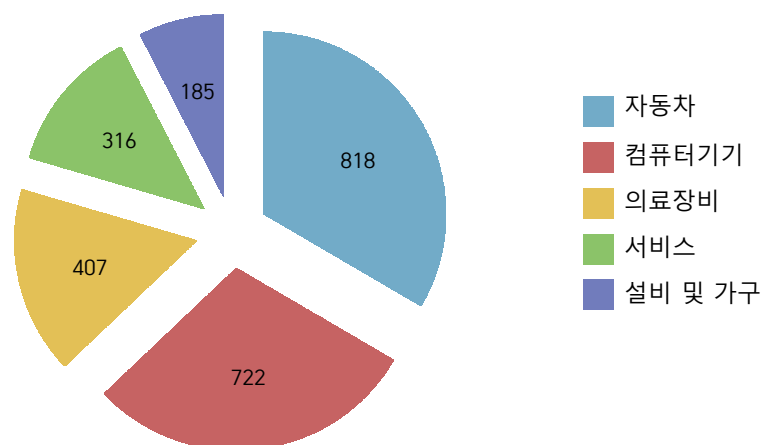
- 녹색성장을 위한 에너지 효율 증대와, 지구 온난화 현상의 주범인 이산화탄소 감소를 위한 실질적 법령(loi n°2015-992 du 17 août 2015) 제 137조항 《공공조달의 에너지 성능》항목 제정
- 정부가 환경·에너지 정책의 모범이 되기 위해 2016년 4월 법령(décret n°2016-412 du avril 2016)을 제정, 공공조달시장에 에너지 고효율 제품을 우선 고려하도록 함
- 프랑스 환경에너지 해양부에서 지속 개발을 위해 정부조달제품에 높은 에너지 효율을 요하는 20개의 친환경 제품군 발표

	제품명
1	냉장고
2	진공청소기
3	보일러
4	온수기
5	전동펌프
6	냉방기 및 선풍기
7	전기충전 없이 외부에너지 사용한 전력소모
8	디지털 데코더
9	난방장치
10	전기·전자 사무실 및 가전제품
11	오븐
12	전등
13	세탁기
14	식기세척기
15	전기모터
16	타이어
17	펌프
18	인터넷 관련 에너지 제품
19	세탁물 건조기
20	TV

* 자료원 : 프랑스 환경에너지해양부

다. 주요 조달품목

○ 프랑스 공동구매센터(UGAP) 2015년 조달품목



* 자료원 : www.ugap.fr

- 차량 관련 조달은 총 818백만 유로로 2014년에 비해 14% 증가한 33.4%를 차지함
 - 컴퓨터 및 정보 통신 관련 조달시장은 전년도에 비해 21% 증가한 722백만 유로로 총 구매의 29.4%를 차지함
 - 의료장비는 2014년도에 비해 12% 늘어난 407백만 유로였고, 전체 16.6% 비율을 차지함
- 프랑스 공립병원공동구매센터(UniHA) 2014년 조달품목
- 2014년 공립병원공동구매센터(UniHA)는 가장 많은 예산을 차지하는 의약품(1,547천 유로)을 제외하고, 메디컬 디바이스인 바이오 메디컬(198), 의료장비(67) 분야에서 총 265천 유로의 조달을 함

품목	백만 유로
의약품	1,547
바이오메디컬	198
에너지, 전력	117
식재(Restaurations)	107
전산·통신 시스템	91
의료장비	67
서비스	60
바이오메디컬	40
바이올로지	40
사무용품전반	36
위생 및 의료용 의복	36
의료소비재	27
침구, 세탁물 관리	23
지적권리수당	11
폐기물·쓰레기 처리	10
총계	2,434

2 유망품목 및 진출 방안

가. 진출 유망품목

□ 기술 혁신적 중소기업에 대한 국가적 지원

- 2012년 경제성장, 경쟁력 향상 및 고용 창출을 위한 국가정책에 의해 지정된 목표로 공동구매센터(UGAP)에서 2020년까지 총 공공조달 액수의 2%를 기술혁신적인 중소기업에 분배하도록 하고, 기술 혁신적 중소기업 지원을 위해 아래 9가지 분야 지정

- ① 기능성 및 인텔리전트 섬유
- ② 민간 드론
- ③ e-교육
- ④ 의료설비 및 의료신기술
- ⑤ 클라우드 컴퓨팅
- ⑥ 디지털 병원
- ⑦ 네트워크 연결기기(connected device)
- ⑧ 에너지효율성 증대를 위한 리노베이션
- ⑨ 스마트원격 서비스

품목(산업)명(1)	사물인터넷(IoT:Internet of Things)
유망사유	• 정부와 지방자치단체 예산절감 및 에너지 효율성을 위해 스마트 계량기 보급 및 스마트 LED 가로등 등의 사물인터넷(IoT) 스마트기기 낙찰비율이 높아짐

□ 시장현황

- 세계 시장규모
 - 정보산업 자문회사 가트너에 따르면 2015년까지 전 세계 사물인터넷(IoT : Internet of Things)의 품목이 49억 종으로 늘어날 전망이다

- 사물인터넷의 종류로는 스마트폰, 스마트신용카드, 홈오토메이션(스마트홈), 스마트전등, 자율운행자동차, 드론, 가상현실(Virtual Reality) 등이 있음
- 2020년 동 분야 세계 산업 매출액이 7조 유로(대략 9,330조 원)로 성장할 것으로 예상됨

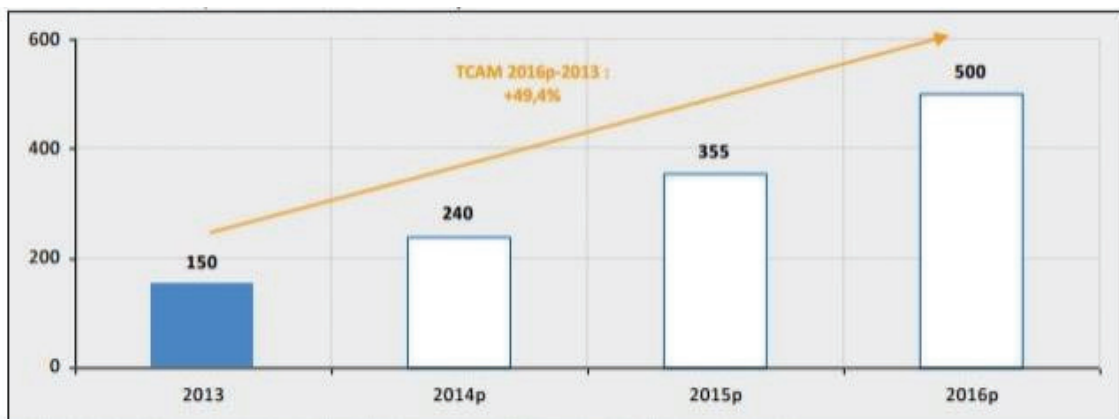
○ 프랑스 시장규모

- GfK institut에 따르면 프랑스 2015년 스마트기기(connected device) 시장이 340백만 유로로 2014년 150백만 유로에 비해 2배가량 성장했고, 2016년 850백만 유로가 될 것으로 예상 됨
- 스마트기기 중 웨어러블 시장이 강세로, 특별히 스마트시계가 120만 개가 판매되어 2.2억 유로의 매출액을 올렸고, 스마트가전제품 및 홈오토메이션은 1.28억 유로의 매출액을 올림
- 홈오토메이션은 가전제품분야의 1%만을 차지, 아직까지 프랑스인들의 스마트 홈에 대한 인식과 선호도가 부족한 것으로 나타남

* 자료원 : L'Usine disitale

〈 스마트홈 및 스마트의료기기 판매 증가예상(2016년) 〉

(단위 : 백만 유로)



* 자료원 : Xerfi

- 2015년 6월 12일 Angers 시 교외 16,000 m² 부지에 문을 연 Cité de l'objet connecté(Connected Device City)는 사물인터넷 개발과 스타트업 프로젝트를 키우기 위한 프랑스 국가정책으로 3년에 걸쳐 7백만 유로를 투자할 계획

- 동 프로젝트에 Eolane, Orange, Bouygues Telecom, Air Liquide 등 프랑스 17개 기업 참여, 2019년까지 170개 프로젝트 예상(<http://www.citedelobjetconnecte.com/en/>)

□ 경쟁동향

- IT 강국인 한국은 삼성과 LG 사를 필두로 프랑스 스마트기기 시장에 이미 진출해 있고, 한국 제품에 대한 기업 이미지는 호의적임
- 삼성
 - 2020년까지 모든 제품이 네트워크에 연결되도록 개발 중
 - 프랑스 스마트폰 시장을 기반으로 한 사물인터넷 시장 주도
- 구글
 - 기술력을 갖춘 스타트업 회사인 Nest를 인수, 2015년 사물인터넷 운영체제인 Brillo 출시
 - 알파고에 이어, 음성인식 비서 서비스인 ‘구글 어시스턴트’ 소개, 모바일 메신저 시장을 공략하기 위한 인공지능기술이 들어간 Chatbot 소개
 - 인공지능 디바이스로 Google Homme, Allo, Duo가 기반이 됨
- 노키아(Nokia Technologies)
 - 2016년 4월 26일 핀란드 그룹인 노키아가 2008년 스타트업으로 시작된 의료와 웰빙 분야의 e-health 전문 업체인 프랑스 기업 Withings을 1.7억 유로에 인수
 - 프랑스의 Objetconnecte에 따르면, Withings사는 원격 체중계를 처음으로 상용화한 기업으로, 현재 시계, 알람, 온도계, 혈압계 등 다양한 제품을 선보이고 있고, 조르쥬 뽕삐두 유럽 병원 및 유럽 고혈압 협회와 파트너십을 맺고 있음

□ 진출 방안

- 2015-2016년 한-프랑스 수교 130주년 및 한국의 해를 맞이하여, 한국관련 문화행사 및 이벤트를 활용, 적극적 홍보를 통한 기업 이미지 개선 및 전략을 세워야 함
- 정부 발주 공공조달의 경우 지역 중소기업에 입찰권을 우선적으로 부여하는 경향이 있으므로, 스마트기기 관련 프로젝트를 프랑스 스타트업 중소기업과 협력하여 우회 진출하는 것이 유리함

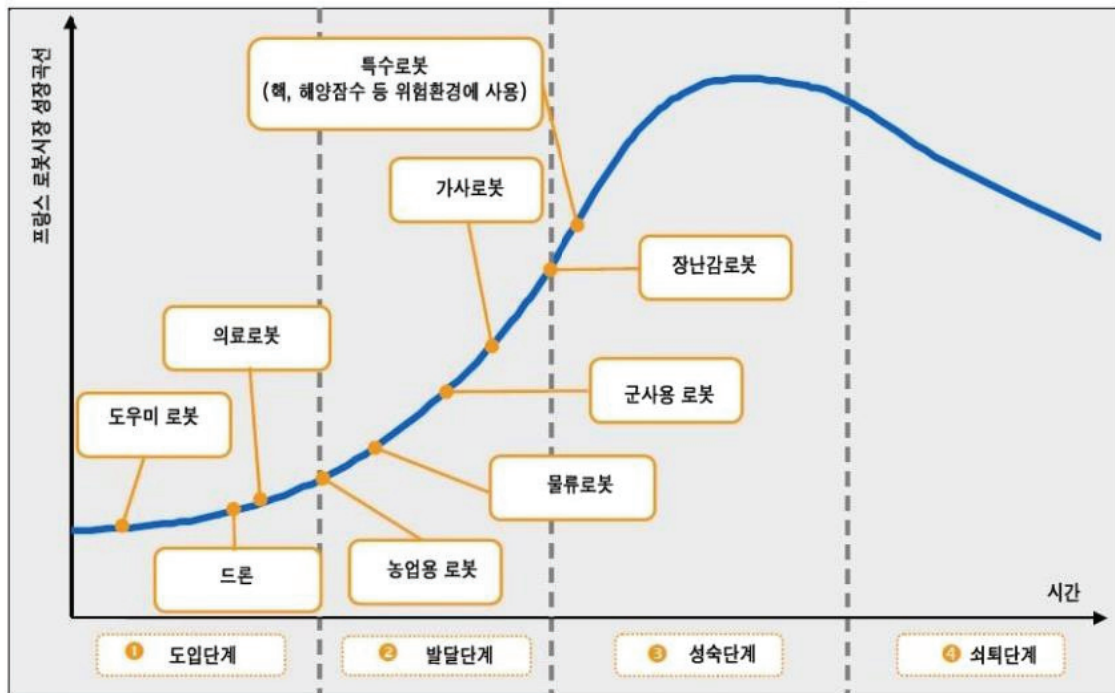
품목(산업)명(2)	로봇 - 메디컬 로봇
유망사유	• 2008-2014년 매년 20%씩 증가하고 있는 시장으로 특별히 의료분야 로봇 시장은 레저를 제외한 전문산업분야 로봇의 40%를 차지하고 있음

□ 시장현황

- 시장규모
 - 서비스 로봇 시장은 2008-2014년 평균 연간 20%씩 성장하고 있는 주력산업으로, 2012년 32억 유로에 달하던 시장이 2019년에는 190억 유로에 다다를 것으로 추정
 - 의료분야 로봇 시장은 레저를 제외한 전문산업분야 로봇의 40%를 차지하고 있음
 - 2014년 종업원 1만 명당 프랑스 산업용 로봇의 수는 125대로 400대 이상인 한국에 비해 시장 발달이 뒤처짐
 - 비싼 로봇 구매 비용과 직원 감축에 따른 사회적 압박(고용안정화 정책에 반함)으로 중소기업 사장들이 설비를 갖추기를 주저하지만, 제조 공장의 해외 이전을 막고 프랑스 제조 산업을 살리기 위한 제조공정 자동화 과정이 있을 것으로 예상

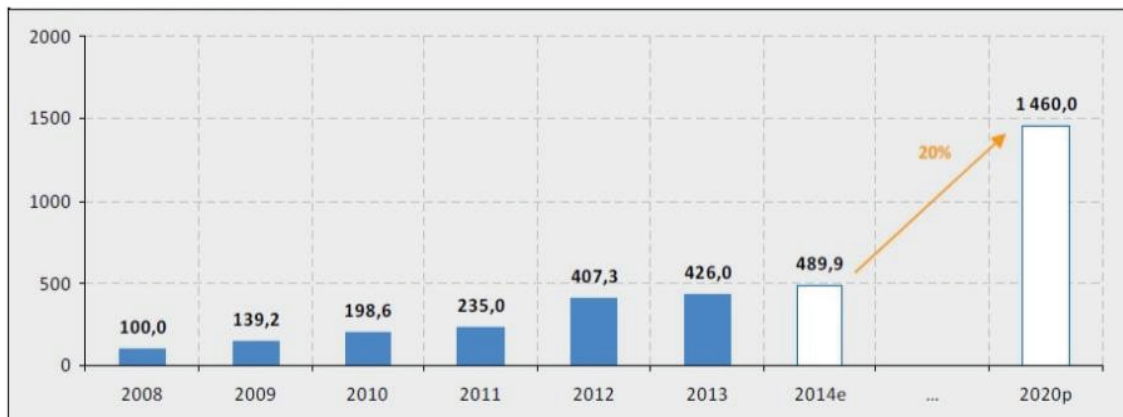
* 실제로 프랑스 기업인 Les ateliers de Janvers는 15대의 운반 로봇을 갖추면서 작업공정의 해외 이전을 피할 수 있었음

〈로봇서비스 카테고리별 시장 성장곡선〉



〈 프랑스 로봇서비스 시장 매출액 〉

(단위 : 2008년을 100으로 수치기준)



* 자료원 : Xerfi

□ 경쟁동향

〈 프랑스의 국가별 산업용 로봇 수입현황 〉

(단위 : 천유로, 톤)

연도	2014		2015	
국가명	금액	물량	금액	물량
총계	92,495	3,484	97,173	3,502
일본	21,805	721	26,354	920
독일	27,891	1,279	22,469	740
스웨덴	12,854	642	14,076	976
이탈리아	10,165	250	8,077	178
스위스	9,466	34	5,941	49
미국	5,699	8	4,293	24
오스트리아	3,337	107	2,546	112
벨기에	14,726	21	2,890	39
중국	4,778	12	1,799	73
스페인	1,018	96	1,537	136
덴마크	913	2	859	2
네덜란드	216	3	702	23
포르투갈	244	8	780	19
룩셈부르크	1,434	50	960	19
영국	674	8	735	19

* 자료원 : 프랑스 관세청

○ 세계 로봇산업 리더

- 산업 로봇 : Fanuc, Yaskawa, Kuka et ABB
- 서비스 로봇 : iRobot, Lely, Intuitive Surgical et Groupe Gorgé
- 서비스 로봇 유통업체 : Robopolis

○ 메디컬 로봇

- 세계 메디컬 로봇 시장의 주력업체인 미국의 Intuitive Surgical에서 개발한 외과수술용 로봇인 Da Vinci가 전 세계 3000여 대 판매 보급됨
- 수술 전문 의사들이 1회에 수시간씩 걸친 교육만으로 손쉽게 익힐 수 있을 만큼 사용이 용이하지만, 1대당 백만 달러를 호가하는 비싼 가격이 구매의 걸림돌이 되고 있음
- 프랑스에서는 자국 기업인 Medtech에서 40만 유로대의 가격경쟁력을 갖춘 Rosa를 선보임. 일명 뇌두개의 GPS라고 불리는 Rosa는 모든 종류의 뇌 수술에 사용되며, 환자의 인체구조위치와 기기의 포지션을 정확히 측정하여 수술함
- 스위스 Magnebotix사는 자기로 이동하는 50×60×300 마이크로미터 나노로봇인 Rodbot를 6만 유로대에 2015년 이노로보(Innrobo) 박람회에 처음으로 선보임. 주로 제약회사에서 사용하는 자기 활용 의료기기는 세포의 단백질 결정체를 오류 없이 추출할 수 있음

○ 한국기업 경쟁동향

- 아직까지 100% 국내 기술로 만들어진 한국형 메디컬 로봇은 없으나 현재 A기업에서 복강경 수술로봇을 개발 중임
- 알파고와 같이 인공지능형(AI) 로봇인 엑소브레인(Exobrain)을 한국 전자통신연구원(ETRI)이 추진 중이며, 영상을 보고 자료를 해석하는 일종의 지능형 감시카메라인 딥뷰(Deep View)가 개발 중에 있음

* 자료원 : 동아일보

□ 진출 방안

○ 산업 및 서비스 로봇

- 직원 1만 명당 로봇 활용률이 세계적으로 가장 높은 한국의 로봇 시스템을 제조업보다는 서비스 및 예술·문화 콘텐츠가 많은 프랑스의 시장성을 고려하여 개발 및 수출해야 함

○ 메디컬 로봇 및 인공지능(AI) 로봇 생산을 위한 기술력 향상

- 제조·산업용 로봇에 비해 아직까지 미개척 분야인 메디컬 로봇산업을 위해 장기적 투자로 동산업의 인프라를 구축하고, 미주 및 유럽의 기술 혁신적 중소기업 벤치마킹 및 기술제휴가 요구됨

품목(산업)명(3)	의료기기-영상기기(Medical imaging) 및 솔루션
유망사유	• 부작용이 없고 고성능의 초음파 영상기기는 프랑스에서 호황을 누리고 있는 분야로, 7-8년마다 새로운 장비로 교체해야 하는 지속적인 수요시장 • 공립병원의 의료설비 및 기기를 조달하는 공동구매센터(UniHA)의 지속적인 예산 증가 및 발주

□ 시장현황

○ 시장규모

- 프랑스 의료기기(Medical device) 시장은 2013년 230억 유로 규모에 80만 개 이상의 품목이 존재하며, 이 중 8만여 개의 제품이 프랑스 사회보장기관의 하나인 건강보험에서 환급이 가능한 품목임 (2013년 58억 유로를 환급)
- 프랑스 정부조달의 구심점 역할을 담당하는 공동구매센터(UGAP)의 2015년 의료기기 조달 액수는 407백만 유로에 달하고, 전국 67개 병원이 가입되어 있는 공립병원공동구매센터(UniHA)의 2014년 구매예산은 2,434백만 유로에 달함
- 공립병원공동구매센터(UniHA)에 가입된 국립병원은 2015년 현재 58대의 초음파 기기를 운용하고 있음

□ 경쟁동향

○ 한국기업 현지평가

- 삼성전자는 2016년 프랑스 공립병원공동구매센터(UniHA)에서 발주한 초음파 설비 관리 솔루션인 'Optimum Service'의 공급업체로 선정됨에 따라 향후 프랑스 주공립병원에 신기술력을 갖춘 자회사 제품들을 조달 할 수 있게되어, 차후 프랑스 공공시장에 삼성전자 헬스케어 부문 제품의 입지를 굳힐 수 있는 계기가 됨

- 그러나, 2014-2015년까지의 프랑스의 국가별 초음파 영상기기 수입 동향을 살펴보면, 가격경쟁력이 높은 중국 제품에 한국 제품은 수출 열세를 보이고 있음(1,845천 유로 감소)

○ 타국가 경쟁동향

- General Electric Healthcare를 위시로 한 미국과, 네덜란드 필립스, 일본의 도시바메디칼 의료기기가 주요 수출기업임

〈 프랑스의 국가별 초음파 영상기기 수입현황 〉

(단위 : 천유로, 톤)

연도	2014		2015	
국가명	금액	물량	금액	물량
총계	112,846	460	117,859	520
미국	30,486	114	33,438	127
일본	13,763	37	17,101	73
네덜란드	12,821	61	15,069	74
중국	5,279	29	8,835	38
한국	9,466	42	7,621	40
말레이시아	5,699	48	6,302	53
이스라엘	3,337	20	5,566	27
노르웨이	14,726	44	5,352	15
오스트리아	4,778	4	2,716	2
스위스	1,018	9	1,962	9
인도	913	3	1,608	7
싱가폴	2,262	9	1,695	6

* 자료원 : 프랑스 관세청

나. 진출 방안

□ 한국기업 진출 현황

- 삼성전자(Samsung Electronics Co.,Ltd.)
 - 영상 의료장비 및 태블릿, 컴퓨터, 스마트폰 등 다양한 분야에 걸쳐 프랑스 정부조달시장에 이미 진출
 - 프랑스 상공회의소의 유명한 요리학교 페랑디(Ferrandi)에 파트너십 협력으로, 삼성전자 요리 기기가 갖춰진 삼성 클래스를 오픈하여 일반인들의 요리강좌 참여를 이끌며 기업 이미지를 향상시킴
- LG전자(LG Electronics France)
 - 스웨덴의 Electrolux사 등 고가의 유럽 제품에 비해 비교적 저렴한 가격 경쟁력을 갖추고 다수 중산층을 겨냥
 - 아직까지 정부의 공공조달 발주에는 낙찰 비율이 낮음

□ 진출을 위한 제안

- 자국 중소기업 수주를 우선시하고 있는 프랑스 정책과 까다로운 제품 규제 및 법안으로, 한국 기업의 직접 입찰은 어려움
- 현지에 지사를 설립하거나, 현지 프랑스 기업과의 제휴 및 에이전시를 통한 진출이 요구됨
- 친환경 제품이 주류를 이루고 있는 프랑스 시장에서 각 제품군별 제품 안전성 인증 및 친환경 인증을 따는 노력 필요
- 지속적인 R&D 투자와 정보획득으로 빠르게 변화하는 기술 시장에 맞춰나가야 함

3 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	삼성전자	진출년도	2000
품목(산업)	의료설비솔루션	금액	N/A
성공요인	프랑스 국립병원의 의료영상서비스 초음파 영상기기 설비의 현대화를 위한 맞춤형 솔루션 서비스 제공		
2016년 4월 18일 국립병원공동구매센터(UniHA)에서 발주한 렌즈 병원의 초음파 영상 설비관리에 삼성전자의 Optimum Service 솔루션이 낙찰되었다. Optimum Service는 재정적 여유가 많지 않은 국립병원들이 비싼 신형 장비는 구입이 어렵고, 낙후된 의료장비는 관리에 더 많은 비용을 쏟을 수밖에 없는 애로사항에 착안하여 서비스 계약만으로 구형 장비는 되팔고, 삼성의 최신형 의료기기를 대체할 수 있도록 한 서비스이다. 이번 낙찰은 까다로운 프랑스 공공병원조달시장에 삼성전자 의료기기 제품을 정식으로 등록함으로써 차후 있을 입찰에 한국제품의 또 다른 낙찰 가능성을 여는 계기를 마련하였다.			

나. 외국기업 성공 사례

기업명	ITRON	진출년도	2000
품목(산업)	원격 전기계량기 Linky	금액	2억5천만유로 (ErDF 1차발주총액)
성공요인	프랑스전력공사 발주 원격계량기 프로젝트 밀착지원 및 참여, 현지생산을 통한 고용창출.		

2013년 프랑스전력회사 EDF 그룹 내 전기수급 유통계열사인 ErDF에서 발주한 원격전기계량기 Linky 제조 프로젝트에 프랑스 Sagemcom et Maec, 미국 Itron, 스위스 Landis+Gyr, 독일 Elster, 스페인 Ziv사 총 6개 기업체가 낙찰되었다. 이 중 Itron은 Linky의 주요 제조사로 최초 시범 프로젝트에 참여하였고, 동 프로젝트를 위해 제품개발연구와 생산에 1천만 유로를 투자하였다.

또한, Chasseneuil-du-Poitou에서 Linky 제작만을 위한 1개의 생산라인을 갖추고, 365일 공장을 가동하여 하루 4-6천여 개의 Linky를 생산하고 있으며, 2015년 말까지 12만 개의 Linky 중 15%를 생산 완료한 상황이다. 아울러 Itron은 모든 Linky를 프랑스 현지에서 생산, 100여 명의 현지 고용 창출을 도왔다.

현재 프랑스 전력 공사 ERDF는 2021년까지 50억 유로를 투자하여, 총 35백만 개의 Linky를 각 가정마다 보급할 계획이다. 2017-2018년 14백만 개의 Linky 생산을 위한 전력공사의 제2차 발주 및 낙찰에 Itron사는 기대를 모으고 있다.

4 주요 조달기관

가. 주요 조달기관

기관명	재정·경제부(Ministère de l'Économie et des Finances)		
홈페이지	http://www.economie.gouv.fr/daj/commande-publique		
주요품목	국방부 무기조달을 제외한 전품목	조달액	715억유로(2013년)
기관개요	프랑스 재경부 산하 법률공무부(DAJ)에서 정부공공조달(Commande Publique)에 관한 법률 집행 및 총체적 조달시장관리		

기관명	국방부(Ministère de la Défense)		
홈페이지	https://www.achats.defense.gouv.fr/		
무기조달 홈페이지	http://www.ixarm.com/index_fr		
주요품목	국방에 관련된 기기 및 설비, 무기, 의복, 서비스 등	조달액	N/A
기관개요	프랑스 국방에 관한 모든 정부조달관리 및 집행.		

기관명	공립병원공동구매센터(UniHA)		
홈페이지	https://www.uniha.org		
주요품목	의료 기기 및 설비, R&D, 에너지, 위생 및 안전, 서비스, 소비재, 식품 등	조달액	2,761백만 유로 (2015년)
기관개요	프랑스 제1의 공공조달기관으로, 전국 67개 국립병원에 필요품목 및 서비스를 조달하는 의료기관 공동구매센터임		
기관정보	대표	Philippe JAHAN/ Bruno CARRIERE	
	전화	+334 8107 0150	팩스 N/A
	주소	GCS UniHA 9, rue des Tuilliers 69003 Lyon, France	
	이메일	martine.philibert@uniha.org	

기관명	공공구매센터(UGAP)		홈페이지	http://www.ugap.fr/
주요품목	자동차, 컴퓨터기기, 정보통신기기, 가구 및 설비, 의료기기, 서비스 등 전품목		조달액	2,448백만유로(2015년)
기관개요	1968년 법령에 의해 설립된 공공구매센터(Union des Groupements d'Achats Publics)는 1985년부터 프랑스 재경부와 교육부 산하 통합 구매처로 활동. 2008년부터 신기술 중소기업 지원정책 및 공기관-사기업의 파트너십 조달계약 영역 확장. 현재 중소기업, 신기술, 지역 일자리 창출, 친환경 지속 개발의 4가지 공공정책을 앞세우고 있음			
기관정보	대표	Alain BOROWSKI		
	전화	+33 1 6473 2000	팩스	+331 6473 2020
	주소	1, boulevard Archimède Champs-sur-Marne 77444 Marne-la-Vallée Cedex 2		
	이메일	contact@ugap.fr		

기관명	Resah(Réseau des Acheteurs Hospitaliers)			
홈페이지	http://www.resah.fr/			
주요품목	의약품, 바이올로지 관련기기, 바이오메디컬 설비, 환자진료 및 치료 소비재, 전기 및 가스, 통신 및 전산시스템, 일반서비스 등	조달액	475.8백 만유로 (2014년)	
기관개요	UniHA와 함께 프랑스 국립의료기관에 의약품 및 의료기기, 설비, 소비재를 제공하는 공동구매 네트워크			
기관정보	대표	Michaël GALY		
	전화	+331 5578 5454	팩스	+331 5578 5458
	주소	47, rue de Charonne 75011 Paris, France		
	이메일	direction@resah.fr centrale-achat@resah.fr		

나. 주요 조달벤더

회사명	Schneider electric		
취급품목	전기전력 및 태양광에너지, 핵전력 생산 관련품목		
설립연도	1998년	종업원 수 ('14)	6,022 명
대표자	Luc Rémont	매출액 ('14)	2.4억 유로
주소	35 rue Joseph Monier 92500 Reuil Malmaison		
담당자명 (직위)	René Orlandi (구매디렉터)	전화	+33(0)14129 8500
이메일	fr-france-webmaster@schneider-electric.fr	팩스	+33(0)14129 7100
홈페이지	www.schneider-electric.fr		
주요납품처	각종 공공기관 및 정부처		
조달실적	n/a		
비고	전력공급유통, 산업자동화시스템, 건물보안 및 네트워크, 태양광 에너지 등을 생산 및 제공하는 유럽그룹(본사는 프랑스에 위치)		

회사명	ErDF		
취급품목	전력수급 및 네트워크 설치에 관련된 전품목		
설립연도	1955년	종업원 수 ('15)	38,859명
대표자	Philippe Monloubou	매출액 ('15)	n/a
주소	Tour ERDF, 34 place des Corolles 92079 Paris La Défense CEDEX		
담당자명 (직위)	Marc Le Campion (구매디렉터)	전화	+33(0)14774 7598
이메일	contact@erdfdistribution.fr	팩스	n/a
홈페이지	http://www.erdf.fr/		
주요납품처	각종 공공기관 및 정부부처		
조달실적	n/a		
비고	1946년 프랑스 전기공사였던 EDF가 2007년 민영화를 거쳐 현재의 EDF 그룹이 됨. 전 세계 전기 생산 1위 기업으로 연간 729억 유로(전 세계)의 매출을 올리며 각종 정부 발주 에너지 사업 참여함 ErDF는 EDF의 계열사로 프랑스 내 전력 수급 및 네트워크를 담당하고 있으며, 프랑스 국가 차원의 프로젝트인 Linky 원격 계량기 사업을 발주 주도한 업체임		

회사명	GDF Suez		
취급품목	가스공급 및 전력공급		
설립연도	1954년	종업원 수 ('14)	147,000
대표자	Gérard Mestrallet	매출액 ('14)	24.5억 유로(국내) 74.7억 유로 (해외시장포함)
주소	1 place Samuel de Champlain 92400 Courbevoie		
담당자명 (직위)	Claire Brabec-Lagrange (구매디렉터)	전화	+33(0)14422 0000
이메일	gdfsuezpress@gdfsuez.com	팩스	n/a
홈페이지	www.engie.com		
주요납품처	각종 공공기관 및 정부부처		
조달실적	n/a		
비고	프랑스 가스공사(GDF)와 SUEZ 전력회사의 합병으로 2008년 GDF Suez 탄생, 전력 수급 및 가스 관련 각종 대규모 사업에 참여		

회사명	Orange		
취급품목	핸드폰, 일반전화 및 인터넷의 네트워크망		
설립연도	1991년	종업원 수 ('14)	85,165명
대표자	Stéphane Richard	매출액 ('14)	23.7억 유로
주소	78 rue Olivier de Serres 75015 Paris		
담당자명 (직위)	Olivier Faure (영업정책부장)	전화	+33(0)1 4444 2222
이메일	infos.groupe@orange.com	팩스	+33(0)1 4444 8250
홈페이지	www.orange.com		
주요납품처	공기업, 정부부처의 대부분		
조달실적	n/a		
비고	1988년 설립된 프랑스 통신 France Telecom의 민영화로 2004년 사기업화되고, 그룹명을 Orange로 변경.		

회사명	Vinci		
취급품목	도로, 공항, 항만 건설 등 각종 건설업 및 에너지 사업		
설립연도	1899년(SGE)/2000년(Vinci)	종업원 수 (‘15)	185,452명
대표자	Pierre Coppey	매출액 (‘15)	38.5억 유로
주소	61 Avenue Jules Quentin 92000 Nanterre		
담당자명 (직위)	Pierre Bourgoin (구매디렉터)	전화	+33(0)14695 7000
이메일	contact@vinci-construction.fr	팩스	n/a
홈페이지	www.vinci.com		
주요납품처	주요 대규모 건설사업 발주를 진행하는 정부처 및 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	1899년에 탄생한 공공건설그룹 SGE가 Vinci 그룹의 전신으로 각종 국가 대규모 건설업 및 발주 참여. 현재 유럽건설업계 1위 그룹		

회사명	Bouygues		
취급품목	공공발주 공사, 건축, 에너지 및 통신서비스		
설립연도	1982년	종업원 수 (‘15)	120,254 명
대표자	Martin Bouygues	매출액 (‘15)	32.4억 유로
주소	1 avenue Eugène Freyssinet 78280 Guyancourt		
담당자명 (직위)	Franck Le Guillou (건설부문 구매디렉터)	전화	+33(0)13060 3300
이메일	webmaster@bouygues- construction.com	팩스	+33(0)13060 4861
홈페이지	www.bouygues.com		
주요납품처	정부기관 및 각종 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	유럽 건설업계 3위 그룹으로 Bouygues construction, Bouygues Immobilier 건설계열사와, Bouygues telecom 통신사, Colas 대중교통 인프라 공사전문 계열사 등을 보유하고 있음		

회사명	Colas		
취급품목	고속도로, 항만 등 교통 인프라 건설		
설립연도	1955년	종업원 수 ('15)	57,000명
대표자	Hervé le Bouc	매출액 ('15)	12억 유로
주소	7 place René Clair 92100 Boulogne Billancourt		
담당자명 (직위)	Jean Lalo (구매디렉터)	전화	+33(0)14761 7500
이메일	communication@colas.fr	팩스	+33(0)14761 7600
홈페이지	www.colas.com		
주요납품처	정부 및 각종 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	Bouygues 그룹 계열사로 도로인프라 구축 및 도로안전관리 부문 세계 선두업체		

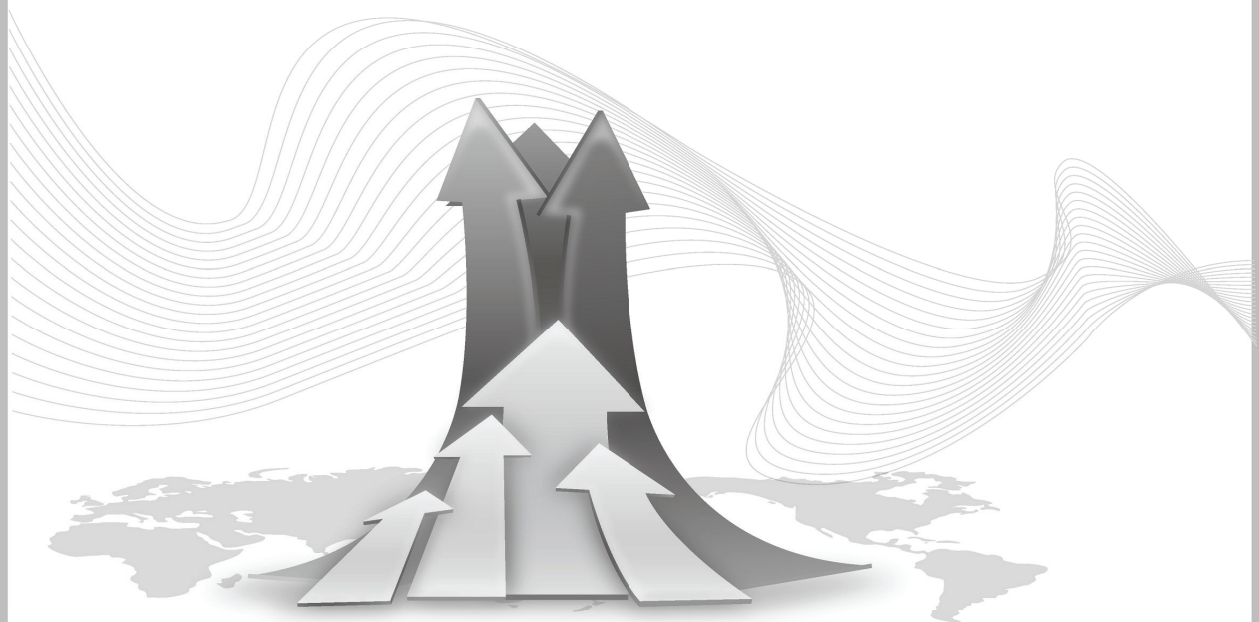
회사명	Eiffage		
취급품목	건축, 기초공사, 에너지		
설립연도	1993년(Eiffage)	종업원 수 ('15)	66,000명
대표자	Benoît de Ruffray	매출액 ('15)	13.9억 유로
주소	11 place de l'Europe 78140 Velizy Villacoublay		
담당자명 (직위)	Laurent Guthmuller (건설부문 구매디렉터)	전화	+33(0)13465 8989
이메일	accueil.velizy.construction@eiffage.com	팩스	+33(0)13465 8590
홈페이지	www.eiffage.com		
주요납품처	정부 및 각종 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	1924년 설립된 정부발주공공건설회사 SAE가 Eiffage의 전신으로 고속도로A13, 루브르 피라미드, Bercy Omnisports 스타디움, 지하철14호선, 수도권의료센터 등 건설		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국명

영국



국명 : 영국

1 시장 개요

가. 시장 규모

□ 영국의 공공조달 규모는 약 2,500억 파운드

- 영국의 공공조달 규모는 2014/15 회계연도를 기준으로 2,500억 파운드이며, 이는 영국 GDP 중 20% 해당하는 규모임
 - 2015년 기준 12,000건의 계약이 성사되었으며, 이들의 평균 계약은 740만 파운드임(일반적으로 장비 구매, 설치 및 사후 관리를 포함).
 - * 예를 들어 AV 장비 입찰은 전자 칠판의 구매, 배송, 설치 및 사후 관리 비용이 모두 포함되어 있음
- 이는 모든 공공기관에서 필요로 하는 물품(문구, 사무용품, 의료장비, IT 장비, 식품)과 서비스(건설 프로젝트 등)를 포괄적으로 나타내는 수치로, 이 모든 물품과 서비스는 EU 지침에 따라 투명하고 공정한 입찰을 통해 조달함
- 영국 내의 입찰정보는 공개정보이며, 기업이 등록된 국가와 관계없이 입찰에 참여가 가능하여 매우 높은 경쟁률을 보임
 - 영국은 각 입찰 건마다 평균적으로 6.4개 업체가 입찰에 참여함. 입찰에 참여하는 모든 업체는 Pre-qualification Questionnaire(PQQ)를 통과해야 하며, PQQ 통과 시 Invitation to tender(ITT) 자격을 부여받게 되어 관련 서류 작성 및 질의응답을 통해 해당 입찰 건에 자사의 상품 및 서비스가 가장 적합함을 제시해야 함

- 영국은 보수당 정부의 균형재정 정책에 따라 예산이 110억 파운드 감액되고 여러 정부 부처들의 구매력도 함께 감소하였는데, 이러한 제약은 다수의 정부 부처들로 하여금 개별적인 조달 담당자와의 협업보다 Government Procurement Service(GPS)와 같은 부서를 통해 공동 조달 업무를 대행하는 변화를 불러일으킴
- 영국 정부는 예산 감축에도 불구하고 공공조달 절차의 개혁을 통해 일반 중소기업들이 조달에 더욱 쉽게 참여할 수 있도록 유도하고 있음. 예를 들어, Official Journal of the European Union(OJEU)과 공동 출판되는 Contract finder는 입찰자들의 쉬운 접근을 도움
 - 각 부처별로 중소기업에게 할당해야 하는 조달 입찰액을 25%로 할당하였으며 2020년까지 해당 목표는 30%까지 늘어날 전망이다
 - 특히, 한국 중소기업체에게는 영국의 적절한 입찰 참여 파트너 기업(벤더) 발굴을 통한 간접 조달을 취하면 지방 정부기관들이 좋은 고객이 될 수 있음
- 2015년 6월 기준 주요 기관별 지출예산 규모로는 국립의료서비스 1,164억 파운드, 교육부 537억 파운드, 국방부 351억 파운드, 산업부 154억 파운드, 교통부 35억 파운드이며, 지방자치지역인 스코틀랜드 264억 파운드, 웨일즈 142억 파운드, 북아일랜드는 102억 파운드임

〈 영국 주요기관별 지출예산 규모 〉

(단위: 억 파운드)

주요기관	지출예산
국립의료서비스	1,164
교육부	537
국방부	351
산업부	154
교통부	35
스코틀랜드	264
웨일즈	142
북아일랜드	102

* 자료원 : 영국 HM Treasury Public Spending Statistics, July 2015

나. 시장동향 및 최근 트렌드

□ 영국 조달시장의 전반적인 동향

- 영국의 공공조달 시장은 현 보수당 정부가 균형재정 정책을 지속할 것으로 보임에 따라 외형적인 규모의 정체 및 축소가 예상되고 있음. 특히 인구의 고령화가 가속화됨에 따라 연금, 의료 등 사회복지에 대한 재정수요 및 압박이 매우 심하여 일반적인 공공조달의 예산은 심각한 도전을 받고 있는 상황임
 - 이러한 기조 속에서 의료, 교육, 국방, 건설 등 주요 공공조달과 관련된 부서는 조달 프로세스의 개선 및 혁신을 주창하면서 그 어느 때보다 조달의 가치(Value for Money)를 강조하고 있는 상황임
 - 또한 공공조달을 통한 내수의 진척과 중소기업의 활성화를 위해서 직접 및 간접 조달의 예산이 중소기업에게 집행될 수 있도록 많은 노력을 경주하고 있음
 - 조달시장은 어느 나라이건 보수적인 성격이 강하고, 특히 기존의 관행을 잘 바꾸려고 하지 않는 영국의 상관습은 외부 시장 참여자들에게 큰 진입장벽으로 작용을 해옴
 - 그러나 한정된 재원의 효율적인 활용이라는 지상과제와, 기존 조달 방식에 대한 전면 개혁의 움직임이 일어나면서 새로운 시장 진입의 문호가 넓어지고 있는 것이 새로운 흐름임
 - 영국 정부의 조달 예산 감액과 더불어 2014년 United Nation Environment Programme(UNEP), Local Governments for Substantiality (ICLEI)의 합작으로 Sustainable Public Procurement Programme이 완성되면서 영국에서는 지속가능한 조달 또한 중요한 정책이 되고 있음
 - 지속가능한 공공조달은 재활용 용지, 환경친화적 목재 및 건축 자재 등의 단순 품목 조달도 포함하지만, 초기 구매 비용이 높더라도 기존에 사용 중이던 제품보다 유지/보수 비용이 적게 드는 품목 역시 포함됨.
- * 예를 들어 LED 전구는 일반 전구보다 초기 구매 비용이 높지만 일반 전구보다 전기 사용량이 적으며 더욱 오랫동안 사용이 가능함

- 이러한 정책은 가치 있는 조달(Value For Money)과 더불어 중요한 조달 원칙이며, 건축, 의료, 교육 등 각 분야에서 구현되고 있는 중요한 원칙으로, 영국 조달시장 진출에 있어서는 지속가능성에 대한 적절한 제안이 매우 필요한 부분임

□ 인프라 및 공공건설 사업에 대한 투자

- 영국의 인프라 및 건설 경기는 유럽 내에서 제일 좋은 상황이며 또한 해당 사업은 유럽에서 상당히 높은 수익성을 보이고 있음. 한정된 재원으로 인해 공공시설에 대한 투자는 선별적으로 이루어지고 있으나 현 보수당 정권은 인프라 시설의 투자에 대해서는 상당히 적극적인 움직임을 보이고 있음
- HS2와 Crossrail 같은 대중교통과 Hinkley Point C와 같은 원자력 발전소 건설 사업은 큰 관심을 받고 있으며, 여러 가지 정치적 논란이 있어 최종 결정에 시일이 걸리고 있으나 대형 프로젝트로 그 경제적 파급효과는 매우 큼
- 현재 집권 중인 보수당은 영국이 인프라와 관련해서 지나친 과소투자자로 인해 사회의 전반적인 생산성과 효율성이 많이 떨어진다고 판단하고 있어 균형재정의 기조 및 일부 인프라 사업에 대한 정치적인 반대에도 불구하고 많은 비용을 인프라 사업에 투자하였으며, 다음과 같은 사업들을 현재 추진 중에 있음

* HS2: 런던, 리즈, 셰필드 그리고 맨체스터를 잇는 영국의 두 번째 고속철도 건설 프로젝트로, 프로젝트 비용은 약 500억 파운드, 공사기간은 2033년까지 예정되어 있음

* Hinkley Point C: 잉글랜드 서머셋주에 위치한 EDF Energy 소유의 Hinkley Point 원전 확장공사이며, 프로젝트 비용은 1,800만 파운드, 공사는 2023년 하반기에 완료될 것으로 예상됨

* Crossrail: 레딩부터 히드로까지 연결되는 런던 중심부 지하철의 성능보안 프로젝트이며, 프로젝트 비용은 약 145억 파운드, 공사기간은 2019년까지 예정

* National Infrastructure Plan(다수 사업 포함): 2010년에 제안된 영국의 경제 인프라 발전 계획이며, 정부 주도하의 40가지의 주요 프로젝트로 분류됨

* Kilgallioch Wind Farm: 스코틀랜드, 남 바힐(South Barrhill) 지역에 위치한 239MW(메가와트) 규모의 풍력 발전 지역 건설 공사로, 공사 비용으로는 3억파운드, 공사기간은 2017까지 예정

* Silvertown Tunnel: 북쪽으로는 A1020번 도로와 남쪽으로는 A102번 도로를 잇는 터널건설 사업이며, 현재 제안서가 제출되어 검토되고 있는 상황임

* 영국의 인프라 및 건설 사업에 관한 더 많은 정보는 <http://uk-cip.org.uk/>에서 확인 가능

- 단, 영국의 경우 한정된 정부 재원을 운용해야 하기 때문에 규모 있는 인프라 사업들은 자금의 조달을 위한 정부 민간 파트너십(Private Public Partnership, PPP)을 통해 진행하는 경우가 많이 있으며, 일반 도급형 사업은 일부 철도, 도로와 관련된 교통 인프라 외에는 드문 상황임
- 영국의 재무장관 조지 오스본의 방중과 중국 시진핑 주석의 방영은 영국이 중국의 투자를 바라고 있음을 시사하고 있으며, 실제로 상당히 많은 중국 건설업체가 영국과의 협력을 기획하고 있음
- 위와 같은 협의의 성과로 중국 일반 원자력사는 Hinkley Point C 프로젝트에 60억 파운드를 투자하기로 하였으며, 이는 총 프로젝트 비용의 약 35%로 해당하며 EDF(프랑스 정부가 대주주로 있는 프랑스 및 영국의 주요 전력 공급 회사이며, 전력 공급의 약 84.7%를 원자력에 의존함)에 이은 2대 주주가 될 것으로 예상

다. 주요 조달 품목

□ 의료기기 및 교육 기자재 강세

- 영국의 경우 보건부, 교육부가 가장 큰 공공조달 예산을 보유하고 있으며, 이에 따라 의료관련 제품, 교육 기자재 등의 품목이 가장 큰 조달 품목을 형성하고 있음
- 단일 구매기관으로는 NHS(영국의료서비스)와 교육부가 가장 크며, 따라서 의료 관련 제품과 교육기기가 가장 유망한 공공조달 품목임
- 일반적인 단순 일회성 소모품 및 사무용품의 경우 각 정부부처가 영국 조달청을 통해서 통합 구매를 하고 있고 이 경우 철저한 가격 경쟁력 측면에서 결정이 되기 때문에 전체 조달 규모는 매우 크지만 우리 기업이 진입하기에는 어려움이 있음
- 즉, 영국에서 실질적으로 조달이 이루어지고 있고 우리 기업들의 산업 내에서의 위치 및 가치사슬 등을 종합적으로 고려하였을 때는 ICT 기반 및 R&D 기반의 의료기기 및 교육 기자재 부분이 가장 규모도 크고 진입 가능성도 있는 분야임

- 국방부 또한 교육부에 이어 많은 예산을 방산물자 획득 사업에 사용하고 있으며, 방위산업 및 보안 관련 부분도 주요 조달 품목이라고 할 수 있음
- 현 보수당 단독정부는 지난 보수당-자민당 연립정부보다 국방의 획득 예산에 있어서 적극적이며, 최근 'ARMY 2020' 보고서에서 영국군의 규모는 감축하되 적극적인 장비 확충으로 군을 현대화한다는 계획을 천명함에 따라 향후 5년간 장비 및 무기 획득에 대한 예산은 증가할 것으로 예상됨

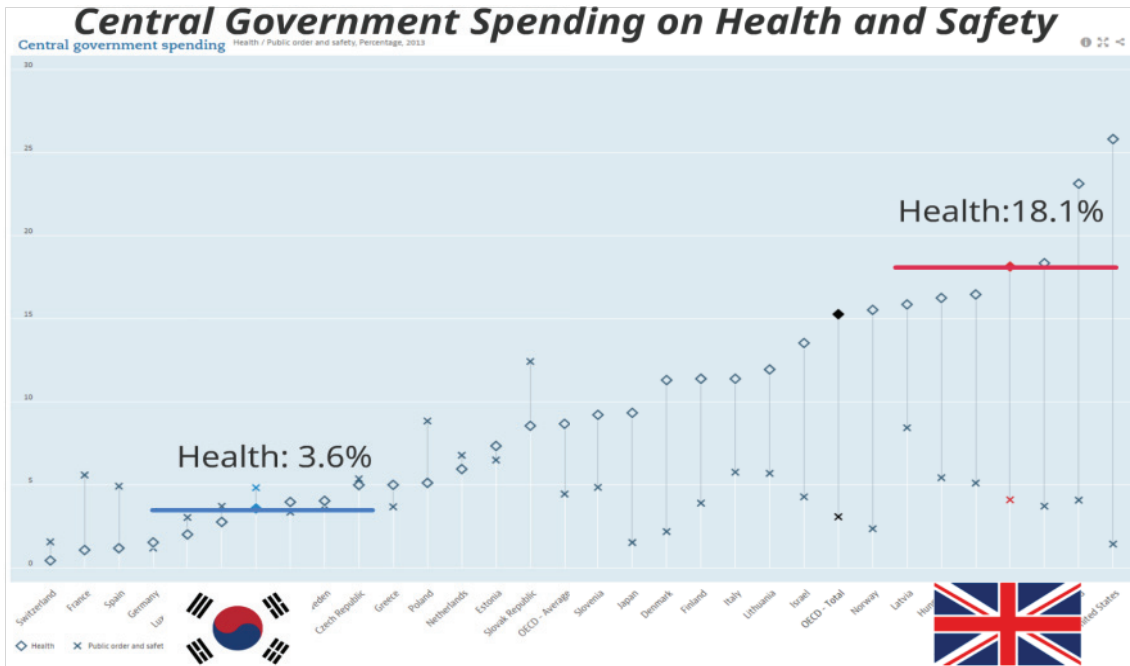
2 유망 품목 및 진출 방안

가. 진출 유망품목

품목(대상처)(1)	의료기기 및 의료소모품 분야(NHS)
유망사유	○ 6,400만 영국 인구의 건강을 책임지는 국가지원 의료서비스로 영국인들에게 전액 무료로 제공 - NHS는 연간 1,164억 파운드의 예산으로 운영되며, 유럽에서 가장 큰 규모의 고용주으로써(현재 130만 명을 고용 중) 하루 평균 106만 명의 환자를 상대함.(미국 국방부, 중국 인민 해방군, 미국 월마트 그리고 미국 맥도날드 다음으로 세계에서 5번째로 큰 고용주임.) - 영국 의료분야의 시장규모는 68억 파운드로 이 중 80%를 NHS가 운영하고 있으며, 영국 의료시장의 75% 이상은 수입품에 의해 운영되고 있음 - 단, 이 거대한 조직이 지속가능한 경영을 하기 위해서는 과거와는 다른 혁신적인 조달 및 서비스 제공이 필요한 시점이며, 기존에 수행하던 많은 절차 및 관행에 대해서 재고를 하고 있는 상황임 ○ 특히 일반적인 치료만으로는 감당할 수가 없어 예방을 위한 치료법, 또한 원격 의료 등 ICT 기반의 의료기기에 대한 수요는 매우 강력한 상황임 - 이러한 이유로 NHS는 혁신적인 제품의 NHS로의 조달만을 위한 산하기관을 설립, 운영하는 등 강한 드라이브를 걸고 있음

- 영국의 재정지출은 한국의 재정지출보다 3배나 더 큰 규모이며, 이 중 보건 및 의료분야의 지출은 총예산의 18%로 매우 큰 시장을 형성하고 있음
- 특히 영국 의료시장의 80%는 NHS가 직접 담당하고 나머지 20%의 독립 및 개인 병원 기관도 직간접적으로 NHS의 영향 하에 있으며, 사용되는 의료기기 및 소모품의 대부분이 수입에 의존하고 있는 시장임

〈 영국 정부지출 중 보건에 대한 비중 〉



* 자료원 : OECD Fact Book 2015

- 영국 NHS(National Health Service)는 2006년부터 PASA¹⁾의 구매 역할을 미국의 거대 물류기업인 DHL에 위탁(10년 계약) 하여 NHS Supplychain이라는 합작회사를 설립하였음
 - NHS Supplychain은 DHL의 막강한 글로벌 물류 네트워크를 통한 빠른 조달 시스템, 규모의 경제를 통한 큰 구매력, 사기업의 효율적 일처리와 노하우 등을 인정받으며 NHS 구매 체계의 혁신을 가져왔음
 - 계약기간인 10년 동안(2016년까지) PASA 당시 대비 10억 파운드의 구매 비용 절감을 목표로 운영되고 있음
- NHS Supplychain은 2009년부터 아시아 제조사들의 현지 에이전트 및 물류 서비스 대행 체계를 만들어 유럽의 전문 유통사 역할을 대신해 제조사들이 직접 입찰에 참여하는 제도(DFM, Direct from Manufacturer: 제조사 직납)를 도입함
 - 이 제도를 통해, 아시아 제조사들은 현지 판권을 대기업(유통사, 에이전트)에 넘기지 않고 제도가격 수준으로 제품을 NHS에 판매할 수 있게 됨에 따라, NHS는 구매예산 절감 효과를 거두었음

1) 영국 보건부 산하, NHS의 구매 및 조달 기관

- NHS는 England, Scotland, Wales 그리고 Northern Island를 포함하는 매우 거대한 조직이며, 최근 NHS의 예산 절감 및 효과적인 의료서비스 제공을 위한 개혁 조치의 일환으로 조달 및 구매에 관한 기능을 각 지역별로 분권화 및 단절화(Fragmented) 시켰음
 - 따라서 각 지역별로 그리고 해당 병원의 결정에 따라 유망 품목이나 결정 과정도 상이하여 방대한 의료기기 품목 내에서 일반적으로 어떠한 품목이 유망하다고 얘기하기에는 큰 어려움이 있으나, 혁신 기반의 제품으로 기존의 조달품이 줄 수 없는 가치(비용, 시간 및 부수적인 업무 절감 효과)를 줄 수 있는 품목이라면 가능성이 충분히 있음
 - 영국은 보수적인 상관을 가지고 있고 의료기기의 경우 선택에 있어서 더욱 신중함을 요구하는 분야이기는 하나, 현재의 NHS에 대한 국민의 수요에 비해 지원 가능한 재정은 매우 한정되어 있어 2020년까지 약 300억 파운드가 부족할 것으로 예상됨.
 - 이는 NHS가 조달 방식 및 의료서비스의 제공 방법에 있어 과거와는 다른 혁신에 가까운 개혁을 하지 않을 수 없음을 의미하고 여기에서 한국 기업들의 진출 여지가 있음
- 구체적인 품목과 관련하여서는 매우 분절화되고 복잡한 NHS 시스템 내에서 일반화하기 어려운 관계로 해당 품목별로 어느 지역의 NHS가 어떤 제품을 사용하고 있고 어떠한 수요가 있는지에 대해서 자문해 주고 있는 기관들을 활용할 필요가 있음
 - NHS Procurement Development, HEE, 등의 기관들이 해당 역할을 전담하고 있으며 이들 기관들을 통해서 해당 제품의 가능성을 타진할 수 있는 방법이 있음

품목(대상처)(2)	교육장비/기자재(직업 고등학교, 대학교 및 공공 교육 시설)
유망사유	○ 영국의 교육기술 시장은 2018년까지 600억 달러의 가치가 있을 것으로 전망되며, 특히 직업 고등학교에 대한 지원은 균형재정의 기초 속에서도 계속될 것으로 예상되고 있어 유망함 ○ 또한 최근 전자칠판으로의 대형 교체 수요가 있고 학교 커리큘럼의 변화가 있었기 때문에 해당 수요가 발생 - 우수한 품질의 국내 스마트보드, 전자칠판, 비디오 컨퍼런싱, 강의 녹음 관련 기술은 영국 교육시장에서 시장성 있는 제품군임 - 또한 직업학교 교육용 3D 프린터, 선반 등 산업용이 아닌 교육용 기자재에 대한 수요가 있음

- 현재 영국 교육부의 예산은 576억 파운드이고 교육부의 예산은 지방 학교들과 신탁(Trust)에 배분되며, 학교들과 신탁은 이 예산을 주체적으로 사용하여 직접 조달을 하거나 또는 프레임워크(Framework)²⁾를 활용하거나 공동 구매하는데 이용함
 - 중, 고등교육은 2009년부터 2015년까지 가장 많은 예산을 받았음. 학교들은 교육부와 Education Funding Agency(EFA)에 예산을 받기 위하여 일정한 기준에 준수해야 하며 Education Funding Agency는 정부 기관으로 학교들의 예산과 각 학교가 기준을 준수하고 있는지 관리함
 - 영국에는 여러 개의 공동구매 그룹이 존재하며, 공동 또는 대량 구매를 통하여 구성원들의 비용을 절약하고 조달에 투입되는 행정력을 절감하는 목적에 이를 적극적으로 활용. 이러한 그룹에 속해있는 업체의 공급자가 되는 것이 궁극적으로는 가장 좋은 조달시장의 진출 방법임
 - 직접적인 벤더로 등록하여 활동을 하기 위해서는 장기간의 납품 실적 및 여러 행정 절차가 필요하나, 단기적인 시장 진입을 위해서는 적절한 파트너를 찾아서 간접 조달의 형태로 충분히 납품이 가능한 구조임
- * 공동구매 그룹
- ESPO : <https://www.espo.org/Suppliers/Becoming-An-ESPO-Supplier>

2) 프레임워크(Framework): 정형화된 조달 프로세스로 이 과정을 거쳐 소수의 공급자를 확보함

- NEPO : <https://www.qtegov.com/systems/nepocms.nsf>
- YPO : <http://www.ypo.co.uk/about/supplier-information/potential-suppliers>
- CBC : <http://www3.hants.gov.uk/cbc/cbc-members.htm>

품목(대상처)(3)	방산장비/기자재(국방부)
유망사유	○ 영국의 방위산업 규모는 350억 파운드에 이르는데 이 중 국방부 조달액만 160억 파운드에 달함 ○ 영국 정부의 긴축재정 계획 발표 이후 방위산업도 크게 타격을 받은 산업 중 하나이지만, 이 때문에 그간 유럽, 미국 등 나토권 방산대국 기업들이 독식해왔던 영국 방산시장이 가격 경쟁력을 가진 아시아 기반 기업들에 관심을 두게 된 계기가 됨

- 국방부도 최근 지출을 줄여야 하는 상황이나 이것이 군수용품 공급망 혁신화를 추진하게 됐고, 비용 절감을 위해 보다 가격 경쟁력이 있는 공급자를 찾고 있음
- 입찰 과정에선 비용 절감의 절실한 필요에 따라 품질도 중요하지만 과거보다는 가격 경쟁력에 더 중점이 실릴 것으로 예상됨
- 국방부는 영국 조달 참여에 관심 있는 해외 기업들을 위한 별도의 팀을 구성하였음
- 영국은 2015년 약 2,000만 달러의 무기를 수입하였고, 대부분이 군사 장비로 분류됨. 안보에 관하여는 여러 가지 공급체계가 존재하여 영국 국방부의 공급자가 되는 것은 넓은 분야의 기업들에게는 수익성 있는 옵션이 될 수 있음.
- 국방부에 직접 납품이 어려울 수도 있으므로 납품 실적이 높은 현지 벤더에 접근해 간접 납품의 가능성도 고려해야 함, 또한 방산물자의 경우에는 해당 업체별로 Spec이 한정되어 있어 그 회사에 맞는 R&D가 이루어져야 하는 등 다각적인 고려가 필요함

* 링크 참조 : <http://www.contracts.mod.uk/>

나. 국내기업 진출 방안

□ 진출현황

- 치과용 의료 영상 저장 전송 시스템의 I사, 초음파 진단기기의 S사 등이 현지에 진출하여 실제로 NHS에 납품을 하고 있음
- 또한 교육용 기자재의 경우에도 현지 유통망을 통해서 간접 조달이 되고 있는 사례가 있으나, 아직 본격적으로 진출된 시장은 아님
- 미국 조달시장이나 개도국 조달시장에 비하여 진출이 쉬운 시장은 아니기 때문에 우리 기업의 꾸준한 도전과 전략적인 시장접근이 필요함
- 영국 조달시장이 진출이 용이하지 않은 것은 조달 공무원들의 고품질에 대한 선호도, 및 기존 거래처와의 관계를 중시하는 보수적인 문화가 주된 이유였으나, 이러한 상황은 변화하는 추세임
- 현지 시장에 대한 이해 부족, 그리고 접근 방법에 대한 전략의 부재 등이 주된 원인이 되어 아직까지 영국 시장의 진출은 활발하지 않은 상황

□ 진출전략

- 현지 시장에 대한 정확한 이해가 필요
- 영국의 경우 의료와 교육의 경우 정부의 공공조달 부분이 워낙 큰 부분을 차지하고 있고 대부분의 시장이 수입품 위주임. 독일의 경우 자국의 제조업이 월등히 발달하여 수입시장이 별로 활성화 되지 않았으나, 영국은 제조업이 약한 관계로 의료시장의 경우 80% 이상을 수입품이 차지하고 있는 상황임
- 또한 다른 EU 회원국과는 달리 EU 역내에서의 무역 비중이 50%를 넘지 않는 거의 유일한 선진국이며, 보수적이지만 합리성을 추구하는 성향도 분명히 존재하여 다른 EU 조달시장보다 진입하기에 수월할 수 있음

- 일견 복잡해 보이는 의료 및 교육 조달 시스템과 이에 대한 학습비용의 염려 때문에 시장 진출을 접는 경우도 많지만, 영국의 조달시장은 매우 큰 장점이 있는 시장으로 시장에 대한 정확한 이해가 무엇보다도 선결되어야 함
- 현지 기업과의 파트너링
 - 조달시장 진출 초기에 현지화 전략 내지 영국 기업과의 제휴를 통해 영국 기업들의 명성과 수익성 높은 상업 기회로 이익을 볼 수 있으며, 학습비용을 최소화하고 시장의 네트워크를 활용할 수 있기 때문에 초기 진입을 위해서는 가장 효율적인 방법임
 - 영국은 보수적인 상관습을 가지고 있으나, 전통과 첨단이 공존하는 등 독특한 점이 많아서 현지의 적합한 파트너가 없으면 조달시장 자체를 제대로 이해하기 어려워 국내 기업이 직접 진출하는 것은 쉽지 않은 상황임
 - 입찰경쟁 시 품질, 가격 외에 현지 시장에 관한 이해력과 구매자의 요건 파악 여부가 중요한 만큼 진출한 지 얼마 되지 않은 한국 기업에는 현지 기업과의 제휴가 필요한 상황임
 - 또한 단순한 물품의 조달이 아니라 지속적인 관리 및 A/S가 필요한 경우에는 더더욱 해당 서비스를 대행해주는 현지 파트너가 없을 경우 진입 자체가 불가할 수 있음
 - 관련 컨설팅 회사를 통해 입찰이나 계약 시 도움을 받는 것이 수주나 향후 발생할 수 있는 분쟁을 피하는 대안이 될 수 있음
- 시장에 대한 학습이 이루어진 이후에는 적극적인 현지 마케팅이 필수
 - 정부기관들이 공통적으로 필요로 하는 상용 물품을 제외한 대부분의 물품 및 서비스가 각 기관에서 분리 발주되고 그 조달 기준이 각기 달라 입찰 건마다 담당자를 만나 그들이 원하는 것을 파악하여 입찰에 참여할 필요가 있음
 - GPS(Government Procurement Service)의 중앙구매의 경우에도, 기본협약(Framework) 이후에도 각 기관들의 실제 주문이 필요하므로 현장 일선에서의 영업활동이 필요하며, 기본협약의 대상이 물품이나 서비스 한쪽에 치우친 경우가 드물고 물품과 서비스가 복합된 경우가 많아 이에 대한 업무 노하우 및 경쟁력을 갖추어야 함

3 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	N사	진출년도	2015년
품목(산업)	자동 심장출력기	금액	USD 100만
성공요인	앞선 기술력과 프로젝트 개발 및 적극 네트워킹		

N사는 영국 응급 서비스에 공급을 목적으로 시장에 진출하였으며, 자사의 자동 심장 출력기는 사용하기 편한 점을 강조하여 전략적으로 시장에 접근함

이 계약은 2015년 런던에서 열린 ‘영국 공공조달전시회’(Public Sector Show)를 통하여 성사되었음. 동 전시회는 매년 6월 런던에서 개최되며, 각 정부 부처의 구매 관계자가 참석하는 영국 내에서 가장 규모가 큰 정부 조달 전시회로 공공부문에 공급을 목적으로 하는 한국 기업들에게 매우 좋은 기회가 될 수 있음

우리 조달기업들은 그 동안 영국 등 유럽 조달시장의 보수적인 특성으로 인해 전시회 참가에 소극적이었으나 N사는 해외전시회 적극 참여하여 영국 내 구매 관계자들과 소통하였음. 이번 수출계약을 계기로 우리 기업들의 활발한 진출이 예상됨

나. 한국기업 성공사례

기업명	I사	진출년도	2013년
품목(산업)	영상저장전송시스템	금액	알려지지 않음
성공요인	가격경쟁력, 기술력		

I사는 1994년 개발을 시작한 이래 세계 표준과 호환되는 제품을 만들어 기술력을 입증받았으며, 의료 영상정보 분야 기술 개발에 끊임없이 투자함. 영국 지사는 리즈 치과 기관(Leeds Dental Institute)과 치과용 의료 영상 저장전송 시스템 계약을 체결함

I사의 디지털 덴탈 이미지를 가능케 하는 웹 시스템은 기관에 소속된 150여 개의 진료용 의자들에 보급될 전망이며 3D와 고급 이미지 프로세싱에 전문성 있는 사기업, Xelis Dental에 또한 장비들을 공급 예정.

이러한 성과는 I사의 가격경쟁력과 장비 기술의 우수성에서 다른 경쟁사들에 우위를 점한 좋은 사례이며, 동사는 향후 영국에서의 공급을 확대하기 위해 적극적인 마케팅 활동을 지속하고 있음

다. 한국기업 성공사례

기업명	S사	진출년도	2013년
품목(산업)	휴대용 혈액 분석기	금액	알려지지 않음
성공요인	소비자 욕구에 반응하는 제품 맞춤화 제공		

S사의 모델인 LABGEO IB10은 심장병 환자를 병원으로 이송 중에 진단할 수 있는 휴대용 혈액 분석기로, 특히 스코틀랜드 국경 지역에 거주하고 있는 거주민들을 위하여 제작되어 심장병 환자의 상태가 더욱 악화되기 전에 진단할 수 있게 하는 기능이 주민들의 큰 호응을 얻음(NHS 스코틀랜드와 공동으로 실험)

동 제약은 품질 좋은 제품을 특수 지역(Locality)의 건강 상태와 수요에 맞게 제품을 생산하는 것이 계약을 성사시킬 가능성이 더 높아진다는 것을 입증해 주는 사례임

특히 영국의 경우 NHS는 각 지역별로(England, Scotland, Wales, Northern Ireland) 나뉘어 있고 비록 NHS England가 가장 큰 조직으로 Mass Market을 이루고 있지만 각 지역별로 특징을 가지고 있어 이에 맞는 마케팅 전략이 필요함을 시사하고 있음

4 주요 조달기관

가. 주요 조달기관

기관명	국립 의료 서비스 (National Health Service)	홈페이지	http://www.nhs.uk/
조달품목	의약품, 식품, IT장비	조달액(2014)	1,164억 파운드
기관개요	NHS(National Health Service)는 영국정부가 전 국민을 대상으로 전면 무상 의료서비스를 제공하는 보건기관으로, 영국 병원의 85%가 NHS에 소속되어 있음		

기관명	국방부(Ministry of Defence)	홈페이지	http://www.mod.uk/
조달품목	군수 용품	조달액('13-'14)	351억 파운드
기관개요	25만 명 규모인 영국군의 필요 장비와 용품을 조달하는 기관으로 연간 공급자들과 약 2만 5000건의 공급계약을 체결함		

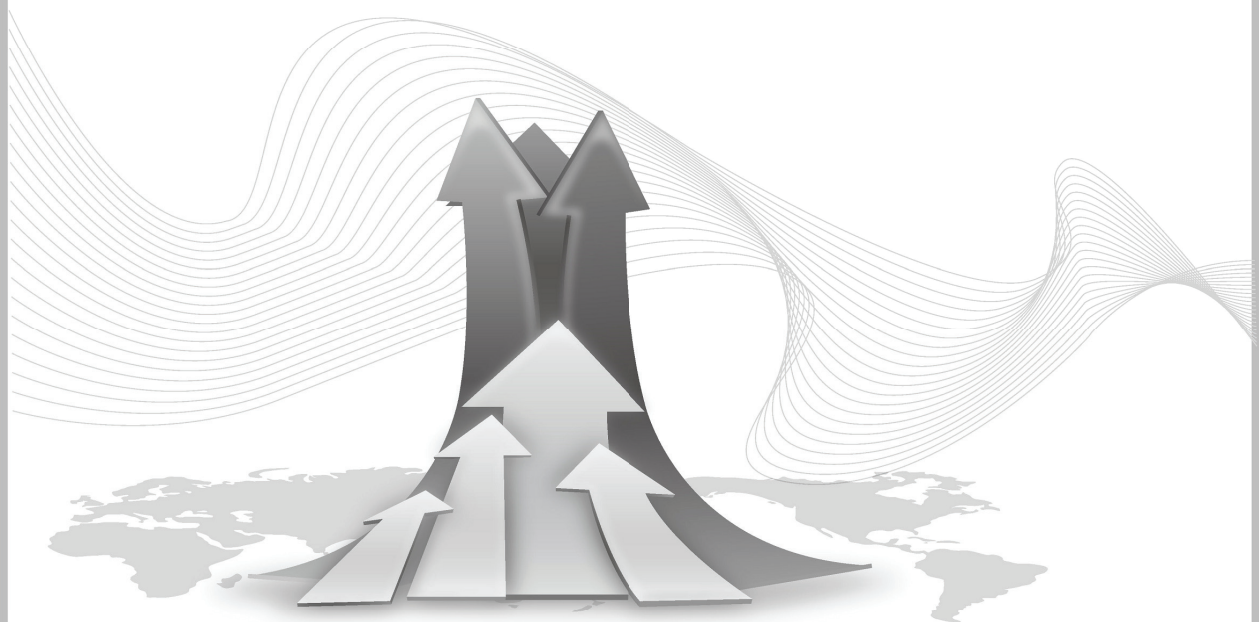
기관명	교육부(Department of Education)	홈페이지	www.education.gov.uk
조달품목	사무용품, 가구	조달액('14-'15)	537억 파운드
기관개요	영국의 잉글랜드와 웨일즈지방 교육 관련 정책을 수립·발전시키는 공공기관.		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국명

이탈리아



국명 : 이탈리아

1 시장 개요

가. 시장 규모

□ 정부 조달 시장 규모 회복세 돌입

- 국가 부패방지위원회(Autorità Nazionale Anticorruzione, 구 AVCP³⁾) 연간 보고서에 따르면, 이탈리아 공공조달 시장 부문은 2013년 재정 위기 및 정부 지출 감소 정책으로 큰 폭으로 감소세를 기록
 - 국가부패방지위원회(Autorità Nazionale Anticorruzione)는 공공조달의 계약부터 모든 관리 측면까지 철저한 관리를 통해 투명성과 효율성의 구현하여 이탈리아 행정 손실을 최소화하기 위한 기관으로 매년 공공조달 관련 보고서 발행
- 2015년 국가 부패방지위원회(ANAC) 보고서에 따르면, 이듬해인 2014년 이탈리아 공공조달 시장 규모는 약 1,014억 유로⁴⁾(4만 유로 이상 공공조달 계약건수 기준)를 기록하며 예년 수준으로 회복세를 보임
 - 2015년 기준, 4만 유로 이상 공공조달 계약 금액⁵⁾은 약 1,152억 유로로 추정되고 있으며 이는 전체 GDP의 약 7.0% 규모임

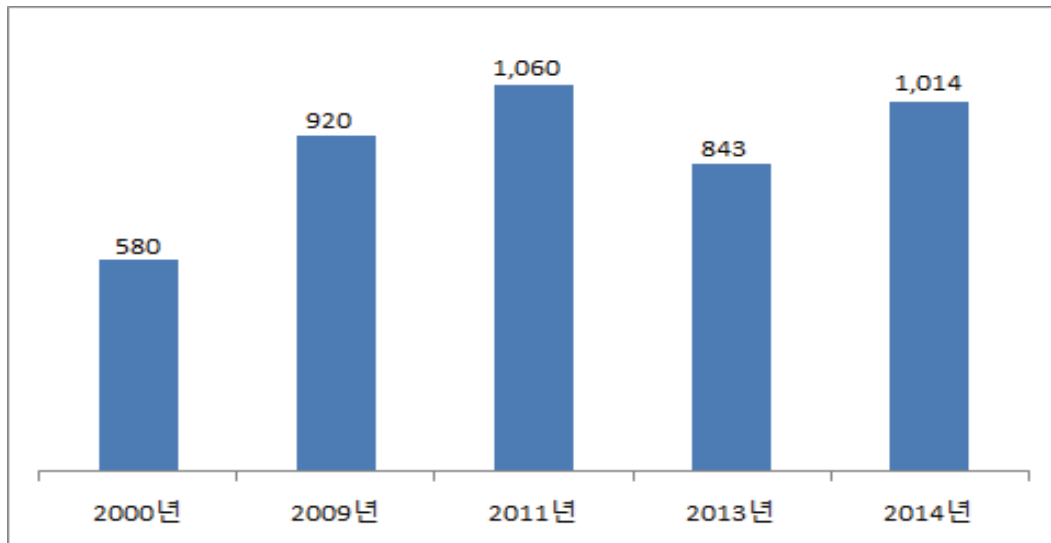
3) 기존 공공조달 감찰을 시행하던 기관인 '건설공사, 물품, 서비스에 대한 공공계약 감찰 기관(Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, AVCP)'이 2014년 ANAC로 통합됨.

4) 이탈리아 안정화법(La legge di stabilità)에 의거, 4만 유로 이상의 공공조달에 대한 전자조달이 의무화

5) 2015년 상세 시장규모 관련 자료는 금년도 7월 발표 예정

〈 이탈리아 공공조달 시장 규모 〉

(단위 : 억 유로)



* 자료원 : Rapporto Giarda, ANAC 연간 보고서

- 2014년 기준 전년 대비 총 공공조달 계약 건수는 4.82% 감소했으나, 금액은 약 20.3% 증가함
- 이는 15만 유로 이상의 공공조달 건수 증가에 기인한 것으로, 2014년 금액 기준으로 고시 금액이 15만 유로 이상의 공공조달이 전체 시장의 대부분인 약 94%를 차지함

〈 이탈리아 공공조달 계약 규모별 건수와 계약 현황 〉

(단위 : 건/ 천 유로)

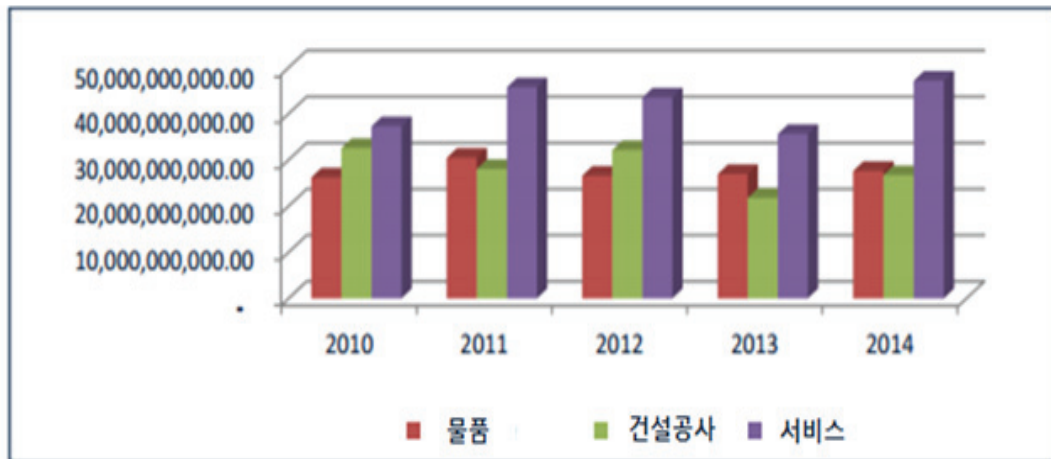
	2013년		2014년	
	건수	금액	건수	금액
4만~15만 유로	77,675	6,331,711	69,839	5,759,677
15만~100만 유로	44,493	15,805,695	45,645	16,359,431
100만~500만 유로	8,706	18,469,084	8,856	18,874,625
500만~2,500만 유로	1,924	19,373,457	1,966	19,594,318
2,500만 유로 이상	332	24,302,713	401	40,813,440
합계	133,130	84,282,661	126,707	101,401,491

* 자료원 : ANAC

- 공공조달의 부문별 비중은 연도별로 각기 차이는 있으나 2014년 기준 건설공사가 26.2%, 물품 조달이 27.8%, 서비스가 46%를 이루고 있음
- 가장 큰 폭의 증가를 보인 분야는 서비스 조달 분야로, 2014년 기준 전년 대비 35% 증가를 기록함

〈 2010~2014년 공공조달 분야별 계약 총액 증감 현황 〉

(단위 : 유로)

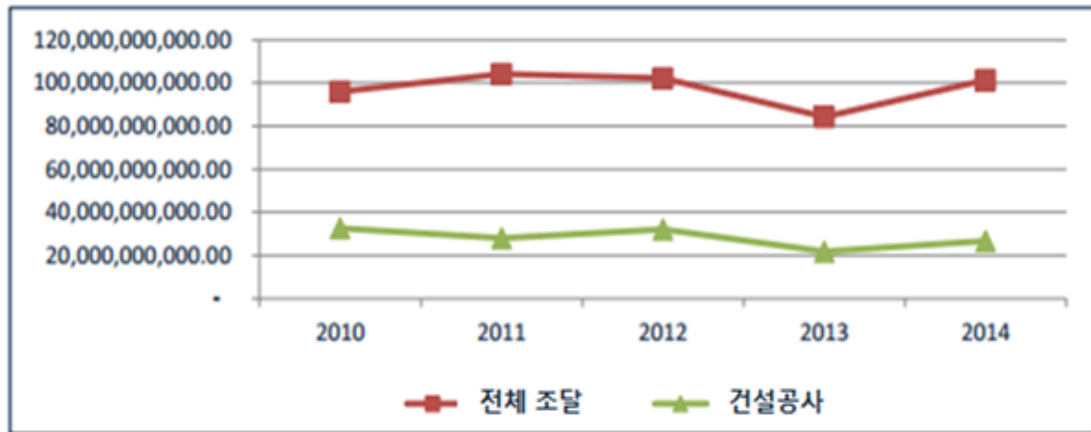


* 자료원 : ANAC(자료원에도 정확한 수치는 없으나 서비스, 건설공사 물품의 조달 비율을 확인할 수 있음)

- 건설공사는 금액의 편차가 큰 분야로 정부 공공지출 정책에 가장 큰 영향을 받는 특징이 있음
- 2013년 전체 공공조달 시장의 위축과 함께 큰 폭으로 감소했으나, 2014년 총 266억 유로로 12% 증가하며 회복세에 진입. 그러나 2012년도의 321억 유로에는 한참 밀도는 모습을 보임

〈 2010~2014년 건설공사 공공조달 계약 규모 〉

(단위 : 유로)



* 자료원 : ANAC

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

□ 조달 과정의 투명성과 효율성 확보를 위한 시스템 구축

- 이탈리아의 국가부패방지위원회(ANAC)는 물품, 서비스, 건설공사의 공공조달 과정과 규정 준수 등 공공조달의 전 과정에 감시 권한을 가지고 있는 기관임
- 국가부패방지위원회는 4만 유로 이상의 공공조달 계약에 대해 전자조달 의무화로 구매-공급 전 과정의 추적 가능 시스템 구축
 - 공공조달 발주 및 입찰 계약을 위해서는 시스템 내 통합 관리 포털 시스템인 AVCPASS 등록 의무제 시행으로 계약기관의 정보를 검증할 수 있는 CIG 코드 발급을 의무화, 계약기관과 입찰기관이 모두 공공조달 국가데이터뱅크(BDNCP) 정보 열람을 가능케 하여 행정절차 투명화 마련
- 국가부패방지위원회와 이탈리아 조달청(CONSIP)은 주요 공공조달 품목에 대해 단위, 규격별로 상세한 기준가격을 제시하여 합리적 기준을 마련, 2014년부터 전 항목에 적용

〈 AVCPASS 시스템 로그인/입찰정보 검색 〉

Accessibilità | **Contatti** | **Mappa del sito** | **Dove fare** | **Privacy** | **English**



Avcp

Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture

Autorità | **Servizi** | **Attività dell'Autorità** | **Comunicazione** | **FAQ**

[Home](#) / [Servizi](#)

Accesso ai Servizi

Per poter usufruire dei Servizi AVCP devi prima identificarti. Inserisci negli appositi spazi il tuo nome utente e la password.

Credenziali di accesso:

Nome Utente*

Password*

[Login](#)

[Registrati](#)

[Recupera password](#)

Area Riservata

Informazione
Si informano i Gentili Operatori che dal 27 dicembre 2012 il nuovo Sistema implementa la verifica di tipo "base sensitiva" per il riconoscimento Nome Utente e Password distinguendo maiuscole e minuscole nei caratteri inseriti.

Utilizzando i link sottostanti è possibile registrarsi o recuperare la password smarrita.

Grazie per la collaborazione

© Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture - Tutti i diritti riservati
via di Poetto, 246 - 00198 Roma - 06 574432334
Contact Center: 800995056

 **RSS**

Ruolo	Soggetto Rappresentato	Sede impresa OE / Centro di Costo SA	Tipologia del Soggetto Rappresentato	Seleziona
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006	STUDIO CANALI & ASSOCIATI	DETTAGLI	STAZIONE APPALTANTE	Seleziona
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006	ANAS SPA - CONCESSIONE DETTAGLI	ANAS SPA	STAZIONE APPALTANTE	Seleziona
RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO EX ART. 10 D.LGS. 163/2006	STUDIO CANALI & ASSOCIATI	DETTAGLI	STAZIONE APPALTANTE	Seleziona
PRESIDENTE COMMISSIONE DI GARA	MINISTERO DELL'INTERNO DIPARTIMENTO VIABILITA' REGIONE SOCRISTICA REGIONE SOCRISTICA CONSIGLIO REGIONALE DETTAGLI		COMMISSIONE DI GARA	Seleziona
PRESIDENTE COMMISSIONE DI GARA	MINISTERO DELL'INTERNO DIPARTIMENTO VIABILITA' REGIONE SOCRISTICA REGIONE SOCRISTICA CONSIGLIO REGIONALE DETTAGLI		COMMISSIONE DI GARA	Seleziona
PRESIDENTE COMMISSIONE DI GARA	ANAS SPA CONCESSIONE		COMMISSIONE DI GARA	Seleziona
COMMISSARIO DI GARA	STUDIO CANALI & ASSOCIATI DETTAGLI		COMMISSIONE DI GARA	Seleziona
PRESIDENTE COMMISSIONE DI	ANAS SPA CONCESSIONE		COMMISSIONE DI GARA	Seleziona

* 자료원 : www.avcp.it

□ 전자조달(e-Procurement) 시스템 사용 의무화

- 2007년 예산법(Finanziaria)을 통해 EU 명시 기준⁶⁾ 이하 정부 조달의 경우 전자조달(E-Procurement)을 통한 구매를 의무화
 - 이탈리아 안정화법(La legge di stabilità)에 의거, 4만 유로 이상의 공공조달에 대해 전자조달이 의무화
- 이탈리아 중앙행정기관의 공공조달은 재정경제부(MEF) 산하의 조달청(CONSIP)에서 관장하고 있으며, 전자조달과 전자결재의 의무화로 www.acquistinretepa.it 홈페이지에서 조달정보 확인과 입찰 진행

〈 이탈리아 조달청 전자조달 카테고리 〉

분류	특징
기본 계약 (Convenzioni)	· 주로 수요가 파악된 표준화된 제품, 서비스 구매에 있어 구매 과정의 단순화와 상품가격의 절약이 목적 · 공급자의 카탈로그 검토 후 온라인 주문으로 빠르고 직접적인 제품, 서비스 제공, 공급자는 한 건의 응찰로 여러 기관과의 계약을 통해 공공조달 시장에 진입 가능성 제고
기본 협정 (Accordi Quadro)	· 4년을 넘지 않는 기간 동안의 구체적인 공공 계약에 대해 양 계약 당사자의 협의를 통해 수요-공급 협의 · 공급자에게 장기간 안정적인 운영 가능성 부여하며 표준화, 단순화된 투명한 조달 과정으로 계약 단계의 시간 절약
전자 시장 (MEPA)	· 유럽 기준 금액 이하 가격의 제품과 서비스를 구매하는 행정기관용 마켓플레이스, 구매기관은 다양한 제품을 비교 후 구매 가능 · 공급자는 최적화된 비용과 시간으로 공공조달 시장에 진입, 지방 기업도 전국적으로 접근할 수 있다는 장점
다이나믹 구매 시스템 (SDAPA)	· 완전히 디지털화된 시장에 무제한의 기간으로 기관의 요구에 유동적으로 대응할 수 있는 투명성을 갖춘 시스템 · 공공기관 구매의 유럽 기준 금액 이상, 이하 모두에 적용 가능

- 2014년 이탈리아 조달청은 전자조달 시스템을 통해 총 60만 건, 381억 유로 상당의 조달계약을 체결하며 약 1.5억 유로의 비용 절감 효과를 보임

6) 2011년 개정된 EU 규정 n.1251/2011에 의하면 계약 금액 기준 물품 조달의 경우 13만 유로 이상, 서비스의 경우 20만 유로 이상, 건설공사의 경우 5백만 유로 이상일 경우 EU 공공조달 지침을 따르도록 함

□ 시스템 이용의 편리성으로 중소기업의 조달시장 참여 증가

- 2015년 전자 공공조달 프로그램 중 전자시장(MEPA)을 통한 계약은 2014년 대비 39% 증가한 20.4억 유로를 기록, 계약 건수 또한 24% 증가한 64만 9천여 건에 달함
- 이 중 25%는 중앙정부의 구매이며, 75%는 지방정부(지방자치단체, 보건기관, 대학 등)의 구매로 집계됨

〈 2012~2015년 이탈리아 공공조달의 전자시장(MEPA) 거래 규모 현황 〉

	2012	2013	2014	2015	2015 vs 2014
계약 금액(백만 유로)	360	906	1,468	2,040	+39%
계약 건수	104,084	337,682	523,383	649,730	+24%
활성 주문 건수	9,205	24,295	32,834	38,983	+19%
자격 갖춘 공급자 수(개사)	7,182	21,369	36,776	54,659	+49%
제공 항목 수(건)	1,406,956	3,015,074	5,442,561	7,510,270	+38%

* 자료원 : www.mef.gov.it

〈 전자시장(MEPA) 장점 〉

행정기관	기업
· 구매 비용, 시간 절약 · 자격(효율성과 품질에서 증명)을 갖춘 공급자에게 접근성 상승 · 상품과 정보의 투명성 비교 가능 · 구매 추적과 지출 통제 가능 · 공급자간 합리적 가격 경쟁	· 행정기관의 조달 시장에 접근 기회 · 상업 중개 비용의 최적화 · 새로운 판로 이용 가능성 · 지방 정부의 조달 시장에서 경쟁력 제고 · 상품과 서비스의 비전 향상
· 투명성 : 구매의 전체 과정이 시스템 상에서 추적 · 지속가능성 : 구매의 과정에서 종이 사용을 배제하는 등 탈물질화로 경제적, 자연환경적으로 절약 가능	

* 자료원 : www.mef.gov.it

- 2015년 등록된 공공조달 자격을 갖춘 공급자는 5만 4천여 업체로 전년 대비 50% 증가한 수치
 - 이 중 99%가 중소기업으로, 절차 및 시스템이 단순해진 전자시장 (MEPA)은 중소기업의 공공조달 참여 도구로서 적극 활용되고 있음

□ 상업화 전 공공조달과 혁신 솔루션 공공조달 도입

- EU에서 추진하는 Horizon2020⁷⁾ 프로젝트와 함께 EU 의회의 조달 혁신 정책으로 소개된 ‘상업화 전 공공조달(PCP, Pre-Commercial Procurement)’과 ‘혁신 솔루션 공공조달(PPI, Public Procurement of Innovative Solution)’ 도입
- 상업화 전 공공조달(PCP)는 제품 혹은 기술이 상업화되기 이전의 혁신 솔루션 창조를 위해 R&D 계약 체결로 다음의 4가지 항목이 있음
 - 제품과 서비스 개선을 위한 R&D 서비스 구매
 - 혁신적인 제품과 서비스 실현을 위한 산업 연구에 협조 용자
 - 상업화 전 계약으로 구매자와 공급자 간 위험과 기회 공유
 - * 상업화되기 전의 기술사용 및 계약에 대한 위험과 기회를 의미합니다. 즉, 기술의 안전성이나 상업성 여부가 검증되지 않은 상태에서의 위험과 기회입니다.
 - 상용화된 제품에 대해 지적 재산권 분배
- 혁신 솔루션 공공조달(PPI)는 R&D 단계를 넘어 혁신 솔루션에 도달한 기술 대상의 공공조달
- R&D 공공조달을 통해 기존에 한정되어 있던 물품 및 서비스 조달시장을 넘어 혁신 기술을 무기로 연구개발비 확보, 공동연구개발 등을 통해 이탈리아 공공조달 시장 및 일반시장 진출 등 다양한 활동 모색의 가능성이 열림

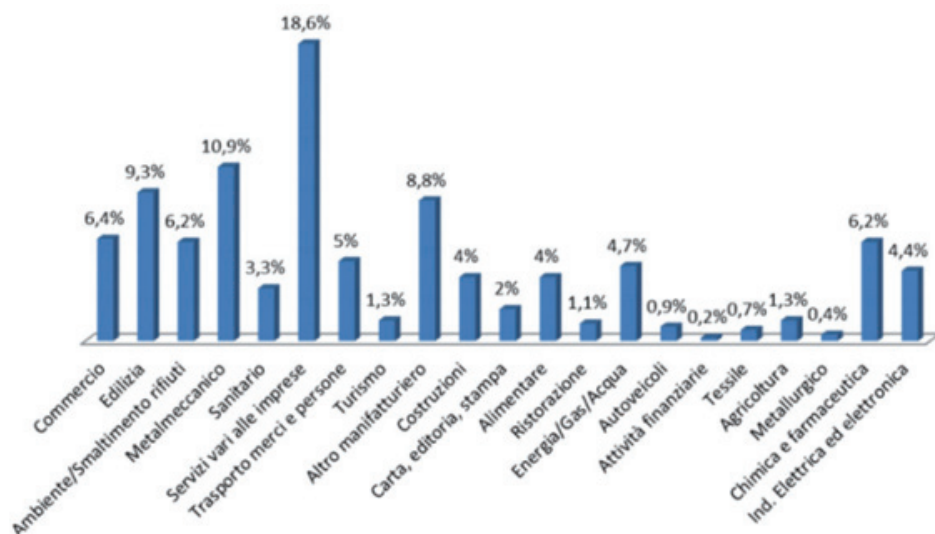
7) Horizon2020은 현재 EU 차원에서 시행 중인 Europe2020 사업의 일환으로 글로벌 경쟁력 강화를 위한 모든 R&D 사업을 포괄하는 개념

다. 주요 조달 분야

□ 기업 서비스의 강세와 다양한 제조업 분야

- 이탈리아 경쟁규제위원회(AGCM, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) 발표 자료에 따르면, 2014년 기준 공공조달 참여 기업 분야는 약 20여 개 이상으로 다양한 분야에 분포
- 가장 많은 비중을 차지한 분야는 기업 서비스로 18.6%이며, 뒤이어 금속기계(10.9%), 건설(9.3%), 기타 제조업(8.8%), 화학·제약(6.2%), 환경/쓰레기 처리(6.2%) 순으로 다양한 분야에서 공공조달이 이루어지고 있음

〈 2014년 공공조달 참여 기업 분야 및 비중 〉



* 자료원 : AGCM

2

유망 품목 및 진출 방안

가. 진출 유망품목

품목(산업)명(1)	모바일 헬스(IoT 결합 웨어러블 의료장비)
유망사유	이탈리아 정부 주도의 Human Technopole 프로젝트 착수로 클라우드 컴퓨팅을 통한 빅데이터 수집에 용이한 IoT 적용 의료기기의 수요 증가 전망

□ 시장현황

- 디지털 보건의료는 최근 이탈리아 산업의 화두로 떠오르며 정부 주도의 Human Technopole 프로젝트와 IBM 왓슨 헬스센터 설립 등 의료산업과 ICT의 결합을 통한 첨단 먹거리 산업으로 부상
- 이탈리아 보건 예산은 2013년 이후 지속적으로 증가하고 있으며 심장병, 당뇨병 등 만성질환 환자를 대상으로 원격진료 및 웨어러블 의료장비의 필요성 확산으로 디지털 의료기기, 특히 클라우드 컴퓨팅을 통한 빅데이터 수집에 용이한 IoT 적용 의료기기의 시장 수요가 확산될 것으로 전망
- 이탈리아는 전체 인구의 약 22%가 65세 이상으로 이미 초 고령사회에 진입, 심전도, 맥박, 혈당 등 노인층에 대한 의료 모니터링 시스템 수요 확대가 전망되며 지역 보건 의료 기관에서의 디지털 의료장비 구매 기회 증가 예상

□ 경쟁동향

- 2015년 2/3⁸⁾분기 기준 보건의료분야의 공공조달은 금액 기준 약 133억 유로로 계약 건수와 금액에서 가장 큰 비중을 차지

8) 2015년 연간 공공조달 상세 내용은 2016년 7월 발표 예정

- 2015년 2/3분기 전체 공공조달 계약 금액은 약 702억 유로로 보건·의료분야는 이 중 19%를 차지하여 한 건당 계약 금액은 평균 약 73만 6,410유로로 집계

〈 2015년 2/3분기 이탈리아 보건·의료 분야 기관의 공공조달 계약 현황 〉

(단위 : 건/천유로)

조달 기관	2015년 1월-4월		2015년 5월-8월		합계	
	계약 수	금액	계약 수	금액	계약 수	금액
지역 보건기관	177	225,247	193	149,470	370	374,717
국가 보건 기관	5,473	3,186,939	4,442	2,736,884	9,915	5,923,823
종합병원, 대학병원	4,559	5,182,272	2,956	1,637,377	10,285	6,298,540
임상보건의료연구소	162	66,655	150	153,021	312	219,676
계	10,371	8,661,113	7,741	4,676,752	18,112	13,337,865

* 자료원 : AVCP

□ 진출 방안

- 이탈리아의 조달시장은 매년 온라인화가 급속히 진행되고 있으며, 4만 유로 이상의 공공조달은 온라인 포털을 통한 입찰 참가가 필수임. 이탈리아 세무번호와 온라인 서명 등 필수 구비서류 취득을 위해 현지 법인 설립 혹은 현지 기업과의 파트너십 등을 통해 입찰 참가가 필요
- 서유럽권, 특히 이탈리아 조달시장의 경우 외국기업에 대한 보수적이고 정보 접근이 용이치 않으나, 최근 온라인을 통해 비교적 접근이 용이함. 그러나 이탈리아어로 정보가 게재되어 있어 현지 정보 수집에 한계가 있음을 감안하여 현지 인력 배치를 통한 정보 수집 역량이 요구됨
- 의료기기의 경우 제품 인증을 갖춘 후 직접 입찰에 참가하는 직접조달방식 보다는 관련 경험 등이 있는 현지 업체와 파트너십 또는 납품계약을 통한 간접조달방식이 초기에는 바람직

품목(산업)명(2)	스마트시티 관련 신재생 에너지 상품
유망사유	이탈리아 스마트시티 사업의 주요 테마인 재생, 친환경 에너지 분야에 139개 프로젝트 추진 중, 한국의 에너지 운영 시스템에 많은 관심으로 한국 기업의 진출 가능성이 높은 분야

□ 시장현황

- 2008년 그린 공공조달(GPP, Green Public Procurement) 국가 계획이 명문화되어 '지속가능한 구매'가 확산되는 추세로 차량, 전자기기, 사무용품 등의 물품 조달에 친환경적 제품의 입찰 공고 증가
- 2020년을 완성 목표로 진행 중인 이탈리아 스마트시티 사업에서 '환경'이 가장 주요한 테마로, 재생, 친환경 에너지 분야에 6억 4,250만 유로의 예산이 배정되어 에너지 효율성 개선과 자원 운용의 효율성 향상을 위한 139개 프로젝트 추진 중

□ 경쟁동향

- 이탈리아 스마트시티의 모델은 미국, 한국, 일본에서 찾고 있기에 한국 기업의 스마트시티는 공공조달 진출 가능성이 가장 큰 분야임
 - 스마트시티 프로젝트 연구 보고서⁹⁾(Osservatorio Smartcity)에서 한국의 수원시 서울, 도쿄, 홍콩 등을 제치고 아시아 도시 중 가장 액티브 한 스마트시티로 선정
 - 동 보고서에서는 수원시의 환경 분야에서 지속가능한 에너지 소비 감소와 효율성 향상을 위한 천연가스버스, 아파트의 에너지 운영 시스템 등을 소개

□ 진출 방안

- 이탈리아 스마트시티 사업은 중앙 정부 이외에 지방 주 정부 주도로 이루어지는 프로젝트가 다수임. 직접 지방자치 정부로의 컨택을 통해 조달 분야, 품목, 예산 등을 확인하는 것이 바람직

9) Smart City: Progetti di sviluppo e strumenti di finanziamento, 2013

- 최근 도입된 공공조달 ‘상업화 전 조달(appalto pre-commerciale)¹⁰⁾’이 가능한 분야로 새로운 공공조달 시장 개척 가능
- 물품, 서비스 및 기술이 융합된 분야로 민관협력(PPP)의 방향으로 관련 분야의 조달시장 진출을 고려해 볼 수 있음

품목(산업)명(3)	교육용 태블릿, 하이브리드 PC
유망사유	이탈리아의 디지털 스쿨 프로젝트(PNSD)로 2015/2016 학사년도부터 학교에서 디지털 교과서 채택 필수화되어 태블릿, PC 등의 인프라 수요 증가

□ 시장현황

- 이탈리아 교육연구부(MIUR)와 재정경제부, 지방자치단체 주도로 ICT 경쟁력 강화를 위한 교수-학습법의 혁신을 추진하는 디지털 스쿨 프로젝트(PNSD) 추진
- 2015/2016 학사년도부터 학교에서 디지털 형식의 교과서 채택이 필수화, 점진적으로 디지털 스쿨의 인프라 및 총 36만대의 태블릿, PC, LIM(전자칠판)의 시설 확충이 이뤄지고 있음

□ 경쟁동향

- 교육용으로 특화된 태블릿 및 PC, 하이브리드 PC는 디지털 교육 현장의 필수품으로 각 지방단체와 교육청 단위의 조달이 이뤄지고 있음
- 현재 삼성이 Smart Future 프로젝트로 이탈리아의 초등학교와 중학교 54개 학급에 총 1,350여 대의 태블릿을 공급 중임.
 - 교육용 태블릿 수요는 지속적으로 증가할 예정이며, 대기업 제품에 비해 가격경쟁력을 갖춘 높은 품질의 제품으로 이탈리아 공공조달 시장 진출이 가능할 것으로 전망

10) 제품 혹은 기술이 상업화되기 전 R&D 계약 체결을 통해 공공기관과 기업이 리스크 분배, 공동 대출, 경쟁력 강화 목표의 연구개발 조달

□ 진출 방안

- 디지털 스쿨 프로젝트의 공공조달은 각 지방자치단체의 교육청 단위로 조달이 이뤄지는 경우가 대부분이기에 다원화되어 있는 각 지자체의 공지 확인을 통해 입찰 참여가 가능
- 전자제품, 특히 IT 기기는 AS와 보증기간이 확실히 보장되어 있어야 입찰 참가가 가능하기에 현지 지사, 혹은 현지 업체와의 협력을 통한 AS 센터 확보는 필수
- 현지 통신사와의 파트너십을 통해 기기와 통신 서비스를 함께 공급하는 패키지형 제품으로 경쟁력을 강화하는 방안 등을 고려해 볼 수 있음

나. 한국기업 진출현황

- H사의 이탈리아 지사는 2010년 1,600만 유로 규모의 이탈리아 TERN(전력송배전 공사) 변압기 입찰 수주로 이탈리아 공공조달 시장에 진입, 2011년에는 3,170만 유로 규모의 개사절연개폐장치 수주에 성공
- H사는 KERI, CESI, KEMA 등 각종 국제 공인 인증을 통해 품질을 세계적으로 인정받았으며, 72.5kW에서 800kV에 이르는 다양한 기종과 극초고압 차단기 기술력 보유로 TERN 공공입찰 수주에 성공
- R사에서 밀라노 대중교통공사(ATM)의 지하철 차량 교체 입찰에 지원했으나 최종 낙찰에 실패한 바 있음

다. 진출을 위한 제안

- 보다 원활한 정보 획득과 사전 입찰 자격 취득을 통해 이탈리아 공공조달 참여의 벽을 낮출 수 있음

- 공공조달 전자화로 온라인을 통해 이탈리아 공공조달 정보 취득이 가능, 원활한 정보 취득을 위해서는 현지어인 이탈리아어로 정보 접근이 가능해야 함
- 입찰에 참여하기 위해서는 자격 요건을 사전에 확인하여 입찰 자격을 취득해 놓는 것이 필요. 이탈리아 현지 사업자등록, 기업과 제품의 인증요건 등 시간과 비용이 필요한 작업은 사전에 완료하여야 입찰 공고와 동시에 입찰 지원이 가능함에 유의
- 이를 위해 직접 현지 지사를 설립하거나 현지 인력에 꾸준한 투자를 통해 에이전트를 통한 대리 입찰 등을 고려해 볼 수 있으며, 이탈리아 업체와 장기 파트너십을 통한 공동입찰로 공공조달 시장 진출 가능
- 공공조달 경험이 부족한 한국 중소기업의 경우, 기술테스트 자료를 사전에 구비하여 낮은 가격과 높은 기술력, 서비스로 틈새시장 공략 가능
 - 삼성, 효성 등 세계적으로 기술력을 인정받은 한국의 대기업은 이탈리아 내에서도 인지도가 높은 편임에도 공공조달 시장 진출 성공 경험은 소수
 - 중소기업의 공공조달 시장 진출은 현실적으로 어려운 것이 사실이나, 인증 및 기술 테스트 자료를 사전에 구비해 현지 기업이 갖추지 못한 기술력으로 틈새시장 진출 모색 가능

3

성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	삼성전자	입찰년도	2015년
품목(산업)	의료기기	금액	45만 3천유로
성공요인	뛰어난 기술력과 품질		

- 삼성전자는 2010년 초음파 장비 의료기기 전문 기업인 메디슨 헬스케어를 인수, 2011년 자회사인 삼성 메디슨을 설립하고 의료기기 시장에 진입
- 2012년부터 삼성전자 이탈리아 법인(Samsung Electronics Italia)을 통해 삼성전자의 첨단 기술과 초음파 기기의 결합을 통해 전문 의료 기기 및 의료 통합 시스템 공급으로 시장 진입
- 이탈리아 국내 IT 및 전자제품 시장에서 이미 높은 인지도를 가지고 있었던 삼성전자는 2015년 이탈리아 롬바르디아주 정부의 의료장비 공공조달에 입찰 확인
- 대형 병원에 공급되는 초음파, 도플러 초음파 장비-산부인과 초음파 CT 스캐너(Ecografi, Ultrasonografi e apparecchi doppler) 입찰 공고에 이미 초음파 분야에 뛰어난 기술력을 보유하고 있었던 삼성 메디슨 제품으로 입찰에 지원
- 입찰은 공개입찰로 이뤄졌으며, 최종적으로 글로벌 의료기기 기업인 GE Medical System과 Philips, 삼성 이렇게 3개사가 참여, 기술(60/100)과 가격(40/100) 두 가지 항목 평가에서 최종적으로 삼성이 선정됨

나. 외국기업 성공사례

기업명	RATP	입찰년도	2016
품목(산업)	대중교통(서비스)	금액	280만 유로
성공요인	효율적인 시스템 구축을 위한 투자 및 고용안정 ○ 대중교통 분야 세계 5대 기업 중 하나인 파리교통공사 RATP(Régie autonome des transports parisiens) 그룹은 프랑스 지역에 14개 노선의 지하철, 2개 노선의 지역 열차, 6개 노선의 트램, 350개 이상의 버스 노선과 공항 셔틀을 운영하는 대형 기업으로 하루 평균 1,400만 명을 운송 ○ RATP 그룹은 토스카나 지사를 설립, AUTOLINEE TOSCANE SPA를 통해 피렌체를 중심으로 아레초까지 연간 1,700만 km를 운행해 왔음 ○ 2015년 RATP는 토스카나 지사를 통해 토스카나 대중교통 운영 입찰에 참가하여 기술 59.94점, 가격 40점으로 총 99.54점을 획득하여 향후 11년간 운영권 낙찰 ○ 입찰 성공 요인은 투자와 고용 안정성으로 현재 고용 중인 모든 이력의 고용보장과 새로운 대중교통 운영 사업에 5억 6,300만 유로의 투자 계획을 발표 ○ AUROLINEE TOSCANE SPA사는 토스카나 지역에 2017년부터 새로운 서비스를 제공 예정으로 새 버스 2천대 투입, 서비스 품질 개선, 시스템의 효율성 제고를 통해 연간 800만 유로 비용 절감으로 토스카나 대중교통의 선진화 기대 ○ 이번 입찰은 지역 대중교통 운영의 첫 번째 공공조달 계약으로 주 정부의 사업에 외국계 기업의 낙찰은 이탈리아 국내기업에게는 기술개발과 재정 건전성 구축의 필요성을 강조하며, 외국 기업에게는 새로운 공공조달 시장으로의 진입 가능성을 높인 것으로 평가		

4 주요 조달기관

가. 주요 조달기관

기관명	Consip(조달청)	Website	www.consip.it
주요 조달품목	서비스 물품	조달액('14)	381억 유로
기관개요	- Consip은 1997년에 설립된 이탈리아 재경부(MEF) 산하 정부 조달청으로, 현지 공공기관이 필요로 하는 물자의 구매·공급 및 주요 시설공사 계약을 관리하는 기관임 - 처음에는 재경부 IT 서비스를 관리하기 위한 목적으로 설립되었으나 2000년부터 본격적으로 정부 물품 및 서비스 구매 합리화 정책을 관장하면서 처음으로 정부 통신 서비스용 물품 구매 계약 체결을 주도 - Consip은 일반경쟁계약, 다수공급자계약제도, 전자조달 등을 통해 공공 물자 조달 2003년 전자정부 조달프로그램인 MEPA 시행, 이를 통해 4년간 1억 유로·1백만 개 이상의 조달 실적 달성 2008년 발표된 지속가능한 발전 정책으로 그린 공공조달(GPP)이 대두되며 환경부, 재정경제부, Consip간의 협약을 통해 지속가능한 구매 권장 - Consip은 재경부가 유일 주주로 참가하는 주식회사 형식으로 정부의 공공행정 혁신 프로젝트 컨설팅 서비스와 동시에 정부를 대신해 각종 공공입찰 발주처 역할까지 하고 있음 - 조달청의 전자조달 정보는 www.acquistinretepa.it에서 확인		

기관명	Servizio Contratti Pubblici(건설교통부)	Website	www.mit.gov.it
주요 조달품목	전품목	조달액('14)	NA
기관개요	- 이탈리아 건설교통부로, 주로 건설공사, 운송 분야의 조달정보 확인과 입찰 참여 정보 확인 가능 - 조달 성격에 따라 지방자치단체에서 주관하는 공공입찰에 관해서는 별도로 검색이 가능 www.serviziocontrattipubblici.it 에서 조달 정보 확인 가능		

나. 지방자치단체별 공공조달 홈페이지

- 이탈리아는 각 지방자치단체 단위의 공공조달이 이뤄지고 있으며, 각 지자체 홈페이지에서 조달정보 확인(일부 확인이 불가능한 지자체 존재)

주명	홈페이지
Abruzzo	gare.regione.abruzzo.it
Basilicata	portalebandi.regione.basilicata.it/PortaleBandi/home.jsp
Calabria	www.regione.calabria.it/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=16&Itemid=150
Campania	www.innovazione.regione.campania.it/bandi/elenco_totale
Emilia Romagna	www.sitar-er.it
Friuli-Venezia Giulia	appalti.regione.fvg.it/appalti/welcome.asp
Lazio	www.regione.lazio.it/sitarl/ricercaBandiEsiti.do?method=viewRicerca
Liguria	appaltiliguria.regione.liguria.it/
Lombardia	www.regione.lombardia.it/cs/Satellite?childpagename=HomeSPRL%2FWrapperBandiLayout&c=Page&pagename=HMSPRLWrapper&rendermode=live&cid=1194454760285
Marche	www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Appalti
Molise	www3.regione.molise.it/flex/FixedPages/IT/BandiDiGara.php/L/IT
Piemonte	www.regione.piemonte.it/bandi_gara/index.htm
Puglia	www.regione.puglia.it/index.php?page=banditr
Sardegna	www.regione.sardegna.it/servizi/enti/bandideglenti/
Sicilia	urega.llpp.regione.sicilia.it/web/guest/urega/bandigara
Toscana	www.regione.toscana.it/imprese/gare-e-appalti
Umbria	www.regione.umbria.it/la-regione/gare-e-appalti
Valle d'Aosta	appweb.regione.vda.it/dbweb/bandigara/bandigar.nsf/RicercaBandi?openform&macro=E&l=ita&

다. 주요 벤더

회사명	Telecom Italia SpA		
취급품목	네트워크 관리 및 통신 서비스		
설립연도	1994년	종업원 수 ('14)	66,025명
대표자	Giuseppe Recchi	매출액 ('14)	19.7억 유로
주소	Via G. Negri 1 20100 Milano		
담당자명 (직위)	Flavio Cattaneo (AD)	전화	+39 02 85951
이메일	corporate.affairs@telecomitalia.it	팩스	+39 02 85951
홈페이지	www.telecomitalia.com		
주요납품처	각종 공공기관 및 주청사		
조달실적	이탈리아 지방정부 및 주정부 네트워크 서비스		
비고	전 이탈리아 국영통신사로 네트워크 및 유무선 통신 커뮤니케이션 전문 업체. 지분 주식 상장으로 민영화		

회사명	Oslo SRL		
취급품목	소프트웨어 및 사무 시스템 관리(의료소프트웨어 전문)		
설립연도	1998년	종업원 수 ('14)	22명
대표자	Giovanni Bianchi	매출액 ('14)	N/A
주소	Via Crollalanza 5 20143 Milano		
담당자명 (직위)	Giovanni Bianchi (대표)	전화	+39 02 833 016
이메일	info@oslo.it	팩스	+39 02 7005 8639
홈페이지	www.oslo.it		
주요납품처	각종 공공기관 및 정부처		
조달실적	지방정부(로마) 소프트웨어 설치 및 관리		
비고	의료관리 소프트웨어 전문 업체		

회사명	Alfredo Grassi SpA		
취급품목	군복, 유니폼 및 전문 기능복		
설립연도	1928년	종업원 수 ('14)	92명
대표자	Pietro Grassi	매출액 ('13)	5천만 유로
주소	Via Vittorio Veneto 82, 21015 Lonate Pozzolo (VA)		
담당자명 (직위)	Filippo Mattia (마케팅 담당)	전화	+39 0331 303030
이메일	info@grassi.it	팩스	+39 0331 303060
홈페이지	www.grassi.it		
주요납품처	국방부 및 지방 경찰청		
조달실적	지방정부 유니폼 납품		
비고	전문 의복 업체로 원사, 나염, 직물 생산에서부터 의복, 의복 부재료 등을 생산		

회사명	Belvedere SpA		
취급품목	신재생 에너지, 재활용 산업		
설립연도	1997년	종업원 수 ('14)	42명
대표자	Renzo Macelloni	매출액 ('14)	14백만 유로
주소	Via G. Marconi 5 Peccioli 56037		
담당자명 (직위)	Tiziana Pugliesi (시스템 매니지먼트)	전화	+39 0587 672073
이메일	info@belvedere.peccioli.net	팩스	+39 0587 672075
홈페이지	www.belvedere.peccioli.net		
주요납품처	인근 지방정부		
조달실적	지방정부 쓰레기 수거 및 재활용		
비고	주력분야는 태양광, 바이오매스, 풍력 등 신재생에너지 개발기업으로 쓰레기 및 환경서비스 제공		

회사명	Gareri Servizi Ambientali Srl		
취급품목	환경, 청소 및 사무실 관리 서비스		
설립연도	2006년	종업원 수 ('14)	192명
대표자	Stefania Bulotta	매출액 ('14)	1.4백만 유로
주소	Via Lucrezia Della Valle c/o Le Aquile Business Center 88100 Catanzaro		
담당자명 (직위)	Stefania Bulotta (대표자)	전화	+39 0961 754907
이메일	info@gareri.it	팩스	+39 0961 759491
홈페이지	www.gareri.net		
주요납품처	각종 공공기관 및 주청사		
조달실적	롬바르디아 주청사 사무실 청소 서비스		
비고	쓰레기 관리 및 청소 용역, 사무실 관리 등 환경 관련 서비스 전문 업체		

회사명	Higea SpA		
취급품목	바이오메디컬 전문 의료기기 설비 및 관리		
설립연도	1998년	종업원 수 ('14)	272명
대표자	Alessandro Dogliani	그룹 매출액 ('14)	1.6억 유로
주소	Via di Torre Rossa, 66 00165 Roma		
담당자명 (직위)	Umberto Rostello (테크니컬 디렉터)	전화	+39 06 61283130
이메일	info@higea.eu	팩스	+39 06 6272397
홈페이지	www.higea.eu		
주요납품처	병원 및 의료시설		
조달실적	지방 병원 수술 전문 의료기기 공급		
비고	Pantheon 헬스케어 그룹에 속해있으며, 그룹 본사는 영국에 위치. 이탈리아에 3개의 사무실 운영중		

회사명	Vincal Srl		
취급품목	전문 병원 용품 공급		
설립연도	1985년	종업원 수 ('14)	14명
대표자	Alessandro Calvario	매출액 ('14)	3.8백만 유로
주소	Circonvallazione Casilina, 131, 00176 Roma		
담당자명 (직위)	Alessandro Calvario (대표)	전화	+39 06 275 2136
이메일	info@vincal.it	팩스	N/A
홈페이지	www.vincal.it		
주요납품처	지역 병원 및 의료시설, 연구실		
조달실적	로마 의료시설 마취 및 구급장비 공급		
비고	온오프라인으로 전문 의료기기 대여 및 의료용품 판매		

회사명	Società Italiana Carbuoro Ossigeno SpA		
취급품목	가스관련 가정용, 전문 의료기기		
설립연도	1970년	종업원 수 ('14)	141명
대표자	Giovanni Grigato	매출액 ('14)	54백만 유로
주소	Via Morandi 10 21047 Saronno(Varese)		
담당자명 (직위)	Matteo Grigato (구매디렉터)	전화	+39 02 96703446
이메일	info@sicospa.it	팩스	+39 02 9603044
홈페이지	www.sicospa.it		
주요납품처	지역 병원 및 의료시설, 연구실		
조달실적	트레비스 지역 병원 가스테라피 장비		
비고	가스 용품 전문 업체로 출발, 전문 병원 장비 및 홈케어 용품 개발 및 판매.		

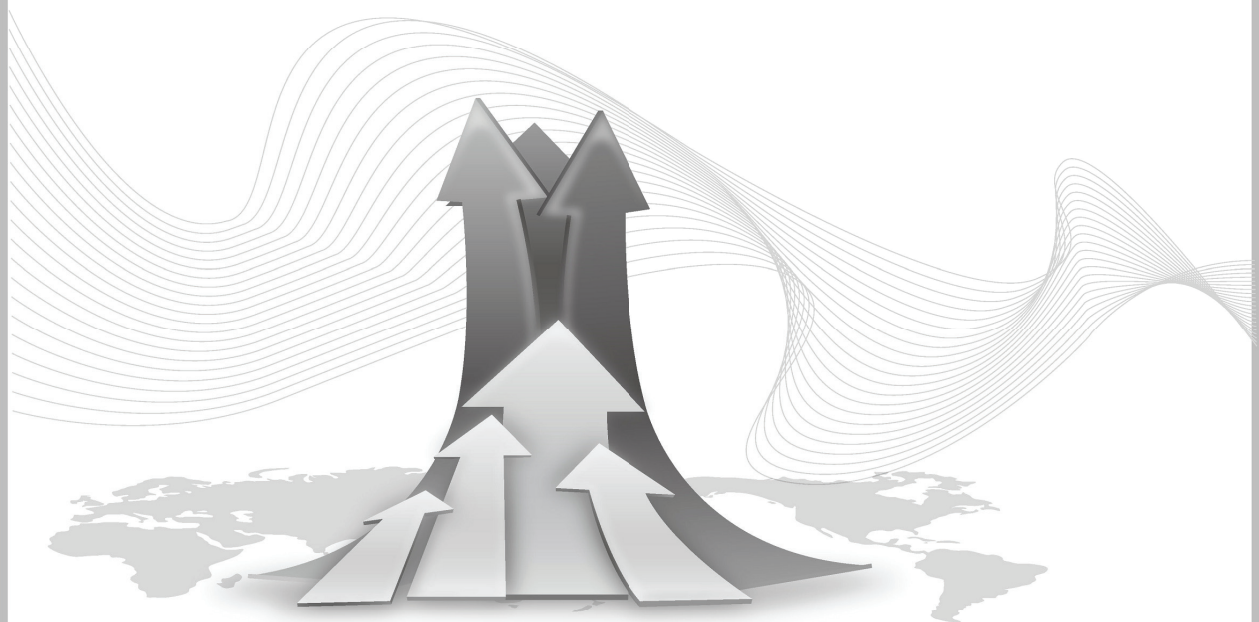
회사명	Sicav Srl		
취급품목	카본 제품 생산		
설립연도	1980년	종업원 수 (‘14)	13명
대표자	Nicola Zocaro	매출액 (‘14)	2.2백만 유로
주소	Zona Industriale 66052 GISSI(Chieti)		
담당자명 (직위)	Valter Cappella (생산 및 연구매니저)	전화	+39 0873 941231
이메일	info@sicavsrl.com	팩스	+39 0873 942888
홈페이지	www.sicavsrl.com		
주요납품처	각종 공공기관 및 정부처		
조달실적	로마 지방정부 카본제품 납품		
비고	카본 제품의 연구 개발에 특화된 업체로 이탈리아 내 연구실 및 공장 운영		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국명

핀란드



국명 : 핀란드

1 시장 개요

가. 시장 규모

□ '14년 핀란드 정부조달 입찰액은 321억 유로

- 핀란드의 '14년 공공조달 입찰액은 321억 유로로 전년 대비 증가
 - '11년부터 공공조달 입찰액이 증가하는 추세(표1. 참고)로 '11년 190억 유로였던 입찰액은 '14년까지 약 130억 유로가 증가하였으며 공공조달 입찰액이 GDP에서 차지하는 비중은 '11년 9.7%에서 '14년 15.6%로 5.9% 증가함
 - 이는 '11년부터 '14년까지 전반적인 정부 지출 증가와 민간부문의 경제활동 둔화에 따른 현상임
- 단, '15년 5월 출범한 신정부는 정부 지출 축소를 추진 중으로 '15년 공공조달 전체 규모가 축소되었을 가능성이 있음
 - Hilma는 '16년 하반기 중 '15년 공공조달 통계 발표 예정
 - 조달청(Hansel)을 통한 '15년 공공 조달액은 약 7억 유로로 전년 대비 2.5% 감소(표4. 참고)

〈 표1. 2011~2014년 핀란드 공공조달 입찰액 〉

연도	입찰금액(백만€)*	GDP(백만€)	GDP 대비 비중(%)
2011	19,091	196,869	9.7
2012	23,376	199,793	11.7
2013	24,567	203,338	12.1
2014	32,114	205,268	15.6

* 자료원 : www.hilma.fi(금액), 핀란드통계청(GDP)

* 공공조달 입찰금액의 합

** 2015년 통계는 2016년 하반기 발표 예정

〈참고사항〉

※ 핀란드 공공입찰 사이트인 Hilma에 공지된 연간 입찰 건수와 금액, 조달청(Hansel)의 기본계약을 통해 실제 조달된 금액을 기준으로 작성.

- Hilma 통계는 유찰된 프로젝트가 같은 해에 다시 공고될 경우 중복으로 집계되기 때문에, 실제보다 입찰건수와 금액이 크게 집계될 수 있음.
- 연도별 분야(서비스, 제품, 건설, 기타)별 수치가 전체 시장규모 통계와 일 일치하지 않는 수치로 자료가 제공되어 있음.

□ '14년 분야별로는 서비스, 기관별로는 지방정부가 가장 많은 비중을 차지

- 분야별 입찰금액은 서비스(194억 유로), 건설(76.14억 유로), 제품(51.52억 유로) 순임.(표2. 참고)
- 분야별 건당 입찰액은 서비스(241만 유로)가 가장 높고, 건설(184만 유로), 제품(87만 유로)의 순임

〈 표2. 2011~2014년 핀란드 공공조달시장 입찰건수 및 금액 〉

분야	입찰건수(건)				입찰금액(백만€)			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
제품	4,812	4,481	5,988	5,754	2,662	2,037	5,902	5,052
서비스	5,716	5,831	8,484	8,025	6,259	7,916	12,364	19,400
건설	3,755	3,705	4,290	4,138	4,340	5,392	6,253	7,614
기타	128	137	153	147	33	44	49	45
합계	14,411	14,154	18,915	18,064	13,294*	15,389*	24,567	32,114

* 자료원 : www.hilma.fi(핀란드 공공조달 사이트)

* 참고. 표1~표3의 연도별 입찰건수, 입찰금액의 합계금액이 제품, 서비스, 건설 등 세부 분야로 프로젝트로 분류시, 다르게 발표되어 있음.(hilma 제공자료)

- 지방정부가 전체 공공조달 중 50% 이상을 차지(표3. 참고)
- 지방정부의 공공조달 입찰 횟수는 약 9천 건, 금액은 약 174억 유로이며 건당 입찰금액은 187만 유로로 중앙정부(138만 유로), 기타(176만 유로), 중앙정부(138만 유로)에 비해 높은 수준

- 지방정부는 교육, 의료/보건 등의 서비스를 담당하기 때문에 공공발주가 가장 활발함. 이는 중앙정부는 교육, 의료/보건에 필요한 예산을 지방정부로 교부하고, 지방정부에서 모든 구매를 진행하기 때문임
- 교회¹¹⁾, 공기업, 공립학교, 국책연구소 등의 기타 기관들은 121억 유로를 입찰

〈 표3. 2011~2014년 핀란드 발주처별 프로젝트 입찰건수 및 금액 〉

분야	입찰건수(건)				입찰금액(백만€)			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
중앙정부	1,789	1,613	1,311	1,881	1,256	1,430	1,156	2,589
지방정부	10,935	10,933	8,663	9,271	9,068	10,937	8,736	17,378
기타	6,136	6,214	6,409	6,912	6,136	11,009	10,767	12,147
합계	18,860*	18,760*	16,383*	18,064	16,460*	23,376	20,659*	32,114

* 자료원 : www.hilma.fi(핀란드 공공조달 사이트)

* 참고. 표1~표3의 연도별 입찰건수, 입찰금액의 합계금액이 발주처별 프로젝트로 분류시, 다르게 발표되어 있음.(hilma 제공자료)

□ '15년 핀란드 조달청과의 기본계약(Framework Arrangements)을 통해 조달된 금액은 전년 대비 2.5% 감소(표4. 참고)

- 조달청(Hansel)에 따르면, 공공기관의 예산 절감 노력과 기본계약 시스템을 통한 가격 인하 효과로 '15년 조달금액은 전년 대비 약 18백만 유로 감소
 - 핀란드 정부의 공공지출 축소 기조로 인해 조달금액 감소
 - 행정(전년 대비 △3.3%), ICT(전년 대비 △3.0%), 물품, 기술 서비스(전년 대비 △1.6%) 순으로 조달 금액이 감소
- 세부 분야별로는 기타 ICT 서비스, 교통, 에너지 공급, 조직·인사만이 전년 대비 조달금액이 증가함

11) 루터교, 그리스 정교회 교회는 공공기관으로 분류

- 기타 ICT 서비스는 26.4%로 가장 높은 증가율을 보였으며, 에너지 공급(12.3%), 교통(8.4%), 조직·인사(8.3%) 순으로 전년 대비 증가

〈 표4. 2011~2015년 기본계약을 통한 공공조달 금액 〉

(단위 : 천€)

분야	2011	2012	2013	2014	2015	증감율 (14/15)
데이터, 통신 서비스	37,767	41,544	41,262	43,488	39,688	-8.7%
ICT 하드웨어	56,328	63,674	62,745	65,562	44,650	-31.9%
ICT 소프트웨어	22,452	27,410	27,834	29,810	29,728	-0.3%
기타 ICT 서비스	57,004	44,583	49,113	69,843	88,315	26.4%
ICT 계	173,551	177,211	180,954	208,703	202,381	-3.0%
재무, 행정	31,266	38,832	47,132	45,579	36,621	-19.7%
조직, 인사	75,056	83,322	89,101	88,177	95,492	8.3%
출장, 회의	72,799	73,504	78,784	78,939	76,576	-3.0%
행정 계	179,121	195,658	215,017	212,695	205,689	-3.3%
교통	42,367	49,394	50,080	51,201	55,501	8.4%
주택, 물품	145,077	118,869	88,787	60,373	33,897	-43.9%
사무용품	21,171	22,158	22,692	25,574	23,013	-10.0%
에너지공급	114,270	123,686	137,460	156,038	176,094	12.9%
물품, 기술서비스 계	322,885	314,107	299,019	293,186	288,505	-1.6%
총계	675,558	686,976	694,990	714,584	696,575	-2.5%

* 자료원 : Hansel(핀란드 조달청)

* 기본계약(Framework Arrangements)를 통해 구매된 금액의 합계

나. 시장동향

□ 공공조달 대상 프로젝트 축소 전망

- 핀란드의 공공조달 규정(Act on Public Procurement, Law 348 of 2007 <http://www.finlex.fi/en/laki/kaannokset/2007/en20070348.pdf>)은 EU의 공공조달 지침(EU's Public Procurement Directive(2004/18))에 근거한 공공계약법(Act on Public Contracts)을 기반으로 함
- '16년 6월 공공조달 지침 개정안이 국회에 상정될 예정으로 '17년부터 새로운 법안이 적용될 것으로 예상됨
 - 공공조달 사이트(힐마, Hilma)에 공지해야 하는 공공조달 프로젝트 기준금액을 6만 유로로 인상하는 것이 주요 내용임
 - 이 법안이 실행되면 공공조달 프로젝트가 기존 대비 17% 감소 예상
 - 핀란드 공공조달 시장에서 특정 기업에 대한 선호를 높이고, 부정한 방법으로 낙찰자가 선정되는 경우가 높아질 우려가 있다는 의견도 있음
- 핀란드 정부가 정한 기준금액을 넘는 프로젝트들은 Hilma를 통해 입찰을 공지해야 함
 - EU의 기준금액을 넘는 프로젝트들은 EU 공공조달시스템인 TED (<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>)에 프로젝트를 공지

〈 표5. 공공조달 기준금액 〉

(단위 : €, VAT별도)

품목	핀란드	EU	
		중앙정부	기타
일반제품			
물품과 서비스	30,000	135,000	209,000
Right of Use 계약	30,000	-	-
건강, 복지, 교육서비스	100,000	-	-
건설	150,000	5,225,000	5,225,000
Right of Use 건설	150,000	5,225,000	5,225,000
디자인 공모	30,000	418,000	418,000
12)수도, 에너지, 교통, 우편서비스			
물품과 서비스	-	418,000	418,000
건설	-	5,225,000	5,225,000
디자인 공모	-	418,000	418,000
방위, 공공안전			
물품과 서비스	100,000	418,000	418,000
건설	100,000	5,225,000	5,225,000

* 자료원 : www.hilma.fi(핀란드 공공조달 사이트)¹³⁾

□ 모든 입찰참가기업에 동일한 기회를 제공

- 핀란드의 공공조달 법은 모든 공공조달 발주기관은 현재의 경쟁적 조건을 유지함과 동시에 외국기업에 대한 차별 금지를 명시
 - WTO의 정부조달협정(Agreement on Government Procurement)에 따라, 모든 참가기업에 동등한 기회를 제공해야 함
 - 단, 15만 유로 이하의 건설 및 Right-of-Use 프로젝트, 10만 유로 이하의 건강관리·복지·교육서비스, 3만 유로 이하의 기타 제품 및 서비스는 이 법규의 적용을 받지 않음(부가세를 제외한 금액 기준)

12) 핀란드 수도, 에너지, 교통, 우편서비스의 하위 항목인 물품과 서비스, 건설, 디자인 공모에 대해 각기 다른 기준금액을 적용합니다.

13) Hilma : 핀란드 내 공공발주가 공고되는 사이트로 조달청, 중앙정부, 지방정부, 공기관, 공기업, 교회 등에서 진행 되는 모든 프로젝트를 포함.

□ 기본협정(Framework Arrangements) 제도 운영

- 핀란드 조달청(한셀, Hansel)은 기본협정을 통해 공공조달을 진행
 - IT(기기, 소프트웨어, 서비스), 보안기술, 자동차와 자동차 관리, 교통, 소비재, 전문 서비스 등은 최대 4년간 기본협정을 통해 조달됨
 - Hansel은 각 협정에 따라 입찰을 진행하고, 기본협정 당 1개 또는 3개 이상의 업체와 공급 협정을 체결
 - '15년 기준 70여 개의 기본협정에 350여 개 사가 공급업체로 선정
 - Hansel은 공급업체들에게 공급액의 1.5% 이하를 수수료로 부과('15년 기준) 하고 있으며, Hansel의 운영 효율화 진전으로 비용이 절감되어 '17년부터는 수수료를 1.0%로 인하할 계획임

□ 공공조달의 효율성 강화

- 정부는 공공조달의 개혁을 추진
 - 재무부는 공공조달의 일반적인 가이드라인을 담당하고, 고용경제부는 입찰절차를 감독
 - 정부의 예산절감 필요성, 조달절차의 효율성 개선, 디지털화, EU의 공공조달 규제 강화 등으로 인해 공공조달의 효율성을 개선하기 위한 방안을 마련
- '16년 정부는 공공조달 추진 계획(Public Procurement Target Architecture)을 통해 전자조달 시스템의 통합을 강조
 - 중앙정부 내의 구매조직별로 사용 중인 다양한 IT 시스템을 전자조달시스템을 통해 상호 호환이 가능하도록 구성하는 것을 목표로 함

다. 공공조달 참여 필수정보

□ 입찰종류

- 핀란드의 모든 공공조달 프로젝트는 Hilma(www.hilma.fi)를 통해 공지

- 모든 공지는 핀어와 스웨덴어로 공지되며, 어떤 절차로 입찰이 진행되는지를 포함
 - 일부 입찰의 경우 영어로도 공지되며, 입찰서류도 영어로 작성 가능한 경우가 있음
- 참가 가능 업체 수에 따라 공개입찰과 제한입찰로 구분
- 공개입찰(Open Procedure) : 모든 공급업체가 참가 가능
 - 제한입찰(Restricted Procedure) : 참가 가능한 공급업체 수를 제한
- 이외 특수한 경우에는 경쟁적 협상입찰, 협상입찰, 직접입찰로 구분
- ① 경쟁적 협상입찰(Competitive Negotiation Procedure)
- 사전에 객관적으로 프로젝트에 대해 정의할 수 없고, 가장 경제적으로 이득이 되는 입찰자가 낙찰 받는 경우
- ② 협상입찰(Negotiation Procedure)
- 다른 입찰에 따라 유찰되거나, 연구, 실험, 개발의 목적으로 진행되는 건설프로젝트의 경우
- ③ 직접입찰(Direct Procedure)
- 공개, 제한입찰을 통해 낙찰자를 찾지 못했을 경우
 - 예술적, 기술적 또는 다른 비슷한 이유로 조건에 맞는 공급자가 단 1개 사인 경우
 - 공공입찰 조직이 예상하지 못한 이유로 계약이 빨리 진행되어야 할 경우
 - 입찰 품목이 연구, 실험, 개발 또는 과학적 목적만을 위해 구매되고, 제품의 경제성을 확인하거나 연구, 개발비용 충당을 위해 대량 생산되지 않는 경우
 - 상품시장에서 거래되는 제품을 구매할 경우
 - 폐업, 기업 청산 등의 특별한 목적으로 제품이 구매되는 경우
 - 공모전(Design Competition)을 통해 낙찰자를 결정하는 경우
- * 예: 헬싱키시가 검토 중인 구겐하임박물관 건설 프로젝트는 공모전에서 우수한 건축가의 제안을 채택(<http://www.guggenheimhki.fi/en/art-in-the-city/>)

□ 입찰절차

○ 입찰 준비

- 모든 공개 정부 입찰공고(입찰 초대)는 Hilma(www.hilma.fi)를 통해 발표
- 입찰 참가 희망업체는 입찰공고를 확인 후 입찰 내용과 발주처 등을 확인

○ 입찰 참가

- 입찰 참가를 희망하는 업체는 공고에 나와 있는 발주처를 접촉, 입찰 참가 의사를 밝혀야 함
- 발주처에서는 입찰참가 요청을 보낼 때에 공급 희망업체들이 37일에서 52일 간 참가여부를 검토할 수 있게 해야 하며(조달의 성격에 따라 상이), 전적 요청을 보낼 때에는 40일에서 52일의 회신 기간을 주어야 함. 특수한 상황에서는 그 기간보다 짧은 기간이 주어지는 경우도 있음

○ 심사 및 공급자 선정

- 가장 낮은 가격을 제시한 입찰자 또는 종합평가를 통해 가장 경제적인 안을 제출한 공급업체를 선정
- 가격 외에 품질, 기술력, 기능, 심미적 요소, 친환경성, 운영비용, 사후관리, 배송기간 또는 life cycle cost(납품 후 제품이 교체되기 전까지 드는 총비용) 등을 함께 검토
- 입찰공고 시 각 요소들의 평가 배점, 중요도를 반드시 표기해야 함

□ 입찰참가 기업 필수조건

○ 핀란드 공공조달 입찰 참가 기업은 아래의 조건을 갖추어야 함

- 위치한 국가에 기업 또는 기업가로 등록되어 있어야 함
(기업 국적에 상관없이 입찰참가 가능)
- 참가 기업은 재정 상태를 제출할 수 있어야 함
- 주요 인물 또는 회사의 기술적 수준 및 관련 전문성 등을 증명할 수 있어야 함

- 공공조달 법에 명시된 것과 같이 참가기업의 주요 구성원 또는 기업이 범죄에 연루되지 않아야 함

2

유망 품목 및 진출 방안

가. 진출 유망품목

품목(산업)명(1)	지오텍스타일(Geotextile, HS코드 591110)
유망사유	핀란드에서 지오텍스타일은 기반시설 또는 주택 건설에 널리 이용됨. 이는 물과 다른 종류의 흙(모래와 자갈 등)을 구분할 수 있게 하는 여과재로 활용됨. 핀란드 중앙정부는 고속도로와 철도건설을 책임지고, 지방정부는 주거지역의 기반시설 공사를 담당함. 기반 시설 프로젝트들은 핀란드에서 경기부양 정책의 일환으로 활용됨. 우회로 건설 등의 프로젝트들이 계획되었으며, 도시 간을 연결하는 철로와 기존 철로를 고속철의 주행이 가능한 철로로 개선하는 작업들이 예정됨

□ 시장현황

- '15년 지오텍스타일이 포함되어 있는 제품군인 HS 591110 품목의 수입은 전년 대비 9% 증가
 - '15년 건설경기 회복(전년 대비 건설업 매출액 6.6%, 건설면적 6.0% 증가·핀 통계청 기준)로 HS 591110품목의 수입도 늘어남
 - '15년 수입액은 260만 유로로, 에스토니아, 일본, 스웨덴으로부터 주로 수입
 - 한국산 제품은 '14년 300 유로, '15년 135 유로 수입됨
- '16년 건설경기 회복세 지속에 따라 HS591110 품목의 수입 증가 예상
 - 핀란드 통계청에 따르면 '16년 2월 건설업 매출액은 전년 동월 대비 12.8% 증가

〈 표6. HS 591110 수입동향 〉

(단위 : €, %)

구분	2013		2014		2015	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
합계	2,702,751	6	2,389,022	-12	2,610,438	9
1 에스토니아	968,309	7	1,215,516	26	1,057,095	-13
2 일본	228,819	78	261,860	14	470,950	80
3 스웨덴	267,918	-25	238,899	-11	389,957	63
4 독일	988,419	14	457,105	-54	264,682	-42
5 영국	21,193	-73	78,375	270	208,710	166
6 덴마크	73,142	-27	56,040	-23	68,846	23
7 미국	18,508	10	17,092	-8	44,439	160
8 스페인	418	149	1,501	259	31,554	2002
9 오스트리아	32,270	305	2,429	-92	22,855	841
10 리투아니아	-	-	-	-	8,517	-
22 한국	-	-	300	-	135	-55

* 자료원 : 핀란드 관세청

□ 경쟁동향

- 주요 공급사는 유럽에 있는 건설자재 공급업체들임.
- 네덜란드에 본사를 둔 Tencate(www.tencate.com), 이탈리아 Geo & Tex 2000(www.geotex2000.com), 독일 Naue(www.naue.com), 노르웨이 Tele Textiles(www.teletextiles.com)등이 주요 공급사
- 유럽 제품은 일본, 미국 제품에 비해 낮은 가격을 보임. '15년 주요국 수입단가는 다음과 같음.

* 수입단가=연간 수입액/수입물량, 관세청 통계기준

- 덴마크(7.27€/kg), 영국(15.25€/kg), 에스토니아(17.47€/kg), 독일(26.78€/kg)
- 미국(32.03€/kg), 한국(135.0€/kg), 일본(266.53€/kg)

□ 진출 방안

- 지오텍스타일은 공공조달 프로젝트를 수주한 건설업체 또는 도급업체들이 구매
 - 건설업체에서 직접 구매하지 않고, 현지 수입상 또는 도매상을 통해 공급받는 경우가 대부분임
 - 일정 수준 이상의 품질을 갖춘 제품의 경우, 가격이 바이어의 구매 결정에 가장 큰 영향을 미침
- 핀란드, 북유럽 자체 인증과 먼 배송 거리에 따른 높은 운송비는 한국 기업들의 진출에 가장 큰 장애 요인임. 평소 바이어들의 요구 사항에 적극 대응, 공급실적과 신뢰를 쌓는 노력이 필요함
 - 핀란드 수입업자들은 핀란드, 북유럽, EU에서 통용되는 규격에 맞는 제품을 선호
 - 핀란드 규격: VTT GEO-93
 - 북유럽 규격: NorGeoSpec2002
 - EU 규격: EN779(여과재 규격), EN13249-13265(지오텍스타일 규격)
 - 지오텍스타일은 부피가 커서 아시아에서 수입하는 경우 배송비 문제로 인해 바이어들이 수입을 꺼리는 경향이 있음
- 현지 수입상과 파트너십을 통한 현지 시장 진출이 효과적임
 - 시장에서 요구되는 기술과 인증 등 제품개발에 필요한 정보를 공유해 줄 수 있는 바이어 발굴이 중요
 - 가격경쟁이 심한 일반 제품보다는 가격에 덜 민감한 특수 목적의 지오텍스타일을 취급하는 바이어 발굴을 통해 틈새시장을 공략하는 것이 바람직함

품목(산업)명(2)	비수술적 혈당측정기(HS코드 HS 901819)
유망사유	핀란드 당뇨협회에 따르면 핀란드에는 약 30만 명의 당뇨병환자가 있는 것으로 추정되며, 당뇨 판정을 받지 않은 국민 중 20만 명의 환자가 더 있는 것으로 예상. 핀란드는 지역별 공공의료기관들이 당뇨환자들에게 당뇨측정기와 소모품인 검사용 시험지를 제공함. 연간 1억 개 이상 소비되는 검사용 시험지 구입은 지방정부 재정에 부담이 되고 있음. 따라서 소모품이 필요 없는 비수술적 혈당 측정기에 대한 지방정부들의 잠재수요가 발생

□ 시장현황

- '15년 HS 901819의 수입은 전년 대비 8% 감소
 - 공공부문의 예산 축소로 인해 전체 수입액은 전년 대비 5백만 유로가 감소한 57백만 유로¹⁴⁾

〈 표7. HS 901819 수입동향 〉

(단위 : €, %)

구분		2013		2014		2015	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
합계		38,103,838	-6	63,135,829	66	57,756,000	-8
1	독일	8,410,501	0	28,568,246	240	19,026,462	-33
2	루마니아	2,595,598	0	6,420,951	147	10,535,510	64
3	미국	8,709,223	-19	9,398,218	8	10,218,046	9
4	스웨덴	2,571,285	-17	3,002,675	17	3,314,971	10
5	중국	1,489,427	-12	2,541,904	71	2,361,897	-7
6	네덜란드	3,022,637	11	1,963,272	-35	1,858,650	-1
7	멕시코	1,063,659	13	1,024,974	-4	1,464,294	43
8	에스토니아	1,586,407	-42	1,711,387	8	1,175,962	-31
9	영국	1,088,064	95	1,337,700	23	1,131,596	-15
10	체코	75,899	2,384	42,912	-43	948,869	2,111
19	한국	234,434	-6	356,887	52	330,551	-7

* 자료원 : 핀란드 관세청

□ 경쟁동향

- 전통적으로 독일의 의료기기 회사들이 강세를 보이는 가운데, 루마니아로부터의 수입이 급증
 - 다국적 기업들이 루마니아의 Flextronics와 TT Electronics를 통해 제품을 생산함에 따라, 루마니아로부터의 수입량이 크게 증가

14) 단, HS 901819는 혈당 측정기 이외에 의료기기들을 포함하고 있어, 혈당 측정기의 수입통계로 활용하기에는 부족함이 있음

- 일반형 당뇨측정기의 70%를 AccuCheck, Evercare, Bayer사가 점유
 - 이 제품들에 사용되는 검사용 시험지는 소매가로 20유로 이상에 판매 중
- 한국 제품은 중국산보다 품질이 좋지만, 다른 국가 제품과는 큰 차이가 없는 것으로 인식됨
 - 바이어들은 한국산은 다른 제품을 카피했다고 생각하기 때문에 가격경쟁력이 떨어지는 한국 제품을 선호하지 않음
- 비수술적 당뇨측정기는 품질 문제로 핀란드 시장에서 판매되지 않음
 - 현지 바이어에 따르면, 비수술적 당뇨측정기는 정확한 당뇨 수치를 측정하지 못해 판매되지 않음
 - 이스라엘의 Cnoga(www.cnoga.com)은 비수술적 당뇨측정기 개발사로 유명하지만, 아직 상품화하지 못함

□ 진출 방안

- 기존 제품에 비해 사용성과 정확도가 떨어지지 않고, 신기술을 적용한 제품개발이 필수
 - 제품의 정확도를 증명할 수 있는 데이터를 바이어에게 제공해야 함
 - 혈당 측정이 편리하고, 기존 제품에 비해 측정시간이 짧은 제품 개발에 노력
- 기존 제품보다 크게 높지 않은 가격 설정
 - 기존 제품의 검사용 시험지는 개당 10센트 이하(VAT 별도)임을 감안할 필요가 있음
- 핀란드 공공기관들은 E-헬스케어 시스템 구축에 적극적으로, 혈당 측정 결과를 온라인을 통해 의료기관이나 친지들과 공유할 수 있는 제품에 대한 관심이 높음

품목(산업)명(3)	바이오 에너지를 활용한 소형발전소(HS 841181)
유망사유	바이오경제(Bioeconomy)는 핀란드 정부의 주요 사업 중 하나임. 화석연료의 수입을 줄이고, 국내의 재생에너지원의 사용을 늘리는 것도 이에 포함됨. 재생에너지원에는 거름과 같은 농업, 임업에서 발생하는 폐기물을 포함. 다수의 소형 발전소 건설을 통한 에너지생산의 분산도 바이오경제의 목적 중 하나임. 지역별 에너지회사들은 바이오연료를 활용한 소형 발전소 (5MW 이하)건설 프로젝트들을 진행 중에 있음.

□ 시장현황

- '15년 HS 841181의 수입은 전년 대비 2% 증가
 - 전체 수입액은 209만 유로로 미국으로부터의 수입이 대부분을 차지함
 - 해당 품목은 프로젝트성 제품으로 발주 후 수년 뒤에 제품이 수입되는 경우가 일반적임
 - '13년~'15년 한국으로부터의 수입액은 없음

〈 HS 841181 수입동향 〉

(단위 : €, %)

구분		2013		2014		2015	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
합계		2,141,467	43	2,059,672	-4	2,091,669	2
1	미국	1,613,395	41	2,059,672	28	1,962,333	-5
2	영국	87,651	-	-	-100	98,073	-
3	스웨덴	9,517	-	-	-100	26,609	-
4	일본	-	-	-	-	4,654	-
5	독일	350,699	-	-	-100	-	-
6	네덜란드	46,267	-	-	-100	-	-
7	벨기에	29,173	55	-	-100	-	-
8	프랑스	2,657	-	-	-100	-	-
9	스위스	2,108	-99	-	-100	-	-

* 자료원 : 핀란드 관세청

□ 경쟁동향

- 미국 Capstone Turbine(www.capstoneturbine.com)이 가장 유명한 브랜드 중 하나임
 - '05년부터 폐기물, 하수처리용 소형터빈 30개를 공급
 - 터빈 출력에 따라 개당 10만~30만 유로임
 - 핀란드의 RMB Tech(<http://jukkakatajamaki.wix.com/rmv-tech>) 역시 소형 터빈을 생산하지만, '16년 5월 현재 매출액은 없음

□ 진출 방안

- 바이오가스플랜트 프로젝트 참가에는 핀란드 또는 인근지에 사무실 운영이 필수
 - 제품 공급 후 긴밀한 기술 지원 또는 사후지원 가능 여부가 바이어들이 공급자를 선정하는 주요 요인임
 - 현지 지사 설립 또는 에이전트 운영을 통해 참여 기회 발굴
- 바이오가스플랜트 공급자 선정 기준에 맞는 입찰 준비가 필요
 - 턴키 기준(기자재와 건설 포함)의 플랜트 공급가격
 - 설비 운영 기간
 - 생산용량
 - 운영비용 : 에너지 소비량, 부품 교체 등
- 현지 스타트업 인수를 통한 시장 진출도 검토해 볼 가치가 있음
 - 핀란드에는 좋은 기술이 있지만, 자본과 마케팅 능력이 부족한 재생에너지 스타트업들이 있음
 - 이들 기업 인수를 통해 EU 내 법인설립 뿐만 아니라 선진기술 습득 가능
 - EU 내 판매 이력이 있는 기업 인수를 통한 공공조달 시장 진출은 더 많은 기회를 제공할 수 있음

나. 한국기업 진출현황

- 2010년 삼성전자가 Hansel을 통해 핀란드 중앙정부에 프린터, 특수 디스플레이와 부속품을 4년간 공급하는 계약을 체결한 이후 한국기업의 공공조달을 통한 핀란드 진출은 없음

다. 진출을 위한 제안

□ 현지 법인 설립 또는 현지 파트너 발굴

- 핀란드 정부 조달 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 핀란드에서 법인 형태를 갖추고 있는 것이 유리함
 - 견적서를 작성할 때나 이 외 여러 절차에서 핀란드어를 알고 있다면 훨씬 일을 수월하게 진행할 수 있음. 그러므로 현지어가 가능한 직원을 채용하는 것이 유리
 - 시스템 공급 등 기술 지원, 사후관리가 필수적인 프로젝트는 핀란드 또는 인근에 위치한 기업들이 더 높은 점수를 받을 가능성이 높음
 - 현지 법인, 파트너를 통해 시장에서 요구되는 인증, 입찰 정보를 실시간으로 파악이 가능
 - 현지 법인 설립에 어려움이 있는 경우, 현지 파트너를 통한 우회 납품 등의 방안을 찾는 차선택도 있음

□ 중소기업들은 벤더를 통한 간접 납품기회를 찾을 것

- 대형 프로젝트의 경우 중소기업들이 직접 참여하기 어렵기 때문에, 기존 벤더를 통한 납품 기회를 확보하는 것이 수출 가능성을 높일 수 있음

□ 틈새시장을 노릴 것

- 핀란드 정부의 긴축재정의 여파로 향후 몇 년간은 조달시장의 가격경쟁 심화 예상

- 비수술적 혈당 측정기와 같이 신기술이 적용된 제품 또는 특수 제품 등 가격경쟁을 피할 수 있는 틈새시장을 통해 기회를 발굴할 필요가 있음.

3

성공사례

가. 외국기업 성공사례

기업명	Fujitsu (일본)	진출년도	2015
품목	서버	금액(€)	200,000
성공요인	고객에게 유지보수 비용을 절감할 수 있는 제품을 공급		

후지쓰는 1991년 노키아의 개인용 컴퓨터와 소프트웨어 부문을 인수, 핀란드에 진출. 이후 핀란드 내에서 가장 큰 기업용 IT 기기, 소프트웨어, 서비스 공급업체 중의 하나로 성장. '14년 후지쓰 핀란드의 연 매출액은 400만 유로였으며, 후지쓰의 유럽 전체 매출액은 40억 유로임.

'15년 대학교에 IT 서비스를 제공하는 공기업 CSC의 노후화 된 라이브러리 서버 교체를 위해 입찰에 참가한 후지쓰는 3개의 프로덕션 서버와 1개의 디렉션 서버 공급자로 선정. 경쟁사에 비해 에너지 절감기술, 유지보수 비용, 서버크기 등에서 강점을 보인 것이 수주로 이어짐.

기업명	Naerenergi AS (노르웨이)	진출년도	2014
품목(산업)	바이오가스 정제공장	금액(€)	1,256,000
성공요인	발주처의 비용절감이 가능한 기술력 보유		

노르웨이의 바이오가스플랜트 기업인 Naerenergi는 폐기물처리 회사인 스토르모센(Stormossen)을 운영 중인 키벨브락스(Kvevlax)시에서 '14년 진행한 바이오가스 연료 정제시설의 낙찰자로 선정. Naerenergi에서 제안한 설비 유지 보수의 경제성, 설비의 높은 에너지 효율성이 발주처에게 높은 평가를 받음. 주로 노르웨이에서 제품을 공급하던 Naerenergi는 덴마크의 바이오가스 충전소 기자재 업체인 Sherex Europe ApS를 인수 다른 유럽 국가들에게 토탈솔루션 공급이 가능한 업체로 성장

기업명	Nordic Gas Solutions AB (스웨덴)	진출년도	2014
품목(산업)	바이오가스 충전소	금액(€)	772,000
성공요인	경제적인 친환경 솔루션 제공		

주로 스웨덴에서 제품을 공급하던 Nordic Gas Solutions(NGS)는 폐기물처리 회사인 스토르모센 (Stormossen)을 운영 중인 키벨브락스(Kvevlax)사에서 '14년 진행한 바이오가스 충전시설의 낙찰자로 선정. 참가기업 중 가장 경제적이고 친환경적인 솔루션을 제안한 것이 NGS가 낙찰받은 요인임.

기업명	Relacom (스웨덴)	진출년도	2014
품목(산업)	광섬유케이블	금액(€)	18,000,000
성공요인	발주처의 요구에 맞는 제품 제안, 경제적인 솔루션 제공		

스톡홀름에 본사를 둔 네트워크 건설업체인 Relacom은 '98년 핀란드에 지사를 설립 후 다양한 프로젝트들에 참가함. Relacom은 '14년 핀란드 북부의 라우나(Rauna)사에서 운영하는 네트워크 회사인 라우난 쿠이투베르코트(Raunan Kuituverkot)사에서 진행한 광섬유케이블 네트워크 건설사업을 수주. 발주처는 납기 등 여러 가지 주요 평가요소들을 입찰 시 공지함. Relacom은 입찰 참가기업 중 가장 경제적인 제안을 해서 낙찰자로 선정

4 주요 조달기관 및 프로젝트

가. 주요 조달기관

기관명	Hansel OY	홈페이지	www.hansel.fi
주요 조달품목	ICT기기, 소프트웨어, 자동차 등	'15년 조달액(€)	696,575,000
기관개요	- 중앙정부에서 운영하는 정부조달 전문 기업 - 350개 이상의 공급업체와 기본협정(Framework Arrangement)을 통해 정부기관(중앙정부, 지방정부, 공기관, 공기업, 국가에서 운영하는 교회)에 납품		

나. 주요 벤더

회사명	Meltex Oy		
취급품목	건축자재(Geo Textile 포함)		
설립연도	1993	종업원 수	185명
대표자	Mr. Reijo Areva	매출액	63,639,000€
주소	Puuppolaantie 111, FI-40270 Palokka		
담당자명	Mr. Jaakko Kovanen (Sourcing and Development Manager)	전화	+358 20 777 0231
이메일	Jaakko.kovanen@meltex.fi	팩스	+358 20 777 0049
홈페이지	http://www.meltex.fi/etusivu/meltex-en.html		
회사소개	1993년 플라스틱 파이프 제조 기업으로 사업을 시작했으나, 현재는 Geo Textile과 같은 건축자재도 수입 중		
주요납품처	핀란드 건설회사		
조달실적	Sastamala-Huittinen 지하 하수관 프로젝트(2014~2015년)		
한국기업과의 거래경험이나 의견	이 분야에서 한국제품 경험 없음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제안	인증서, 가격 등의 자세한 제품정보를 포함한 양질의 사업제안서를 준비해야 함		

회사명	Lektar Oy		
취급품목	건축자재(Geo Textile 포함)		
설립연도	1949	종업원 수	38명
대표자	Mr. Petri Lappalainen	매출액	17,595,000€
주소	Hiekkakiventie 7, FI-00710 Helsinki		
담당자명	Mr. Kari Vesterinen (Department Manager)	전화	+358 9 413 551 00
이메일	Kari.vesterinen@lektar.com	팩스	+358 9 413 551 20
홈페이지	www.lektar.com		
회사소개	건축자재 수입도매업체		
주요납품처	핀란드 건설회사		
조달실적	주요 건설사가 수주한 프로젝트들에 다수 참여		
한국기업과의 거래경험이나 의견	이 분야에서 한국제품 경험 없음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	인증서, 가격 등의 자세한 제품 정보를 포함한 양질의 사업제안서를 준비해야 함		

회사명	Viacon Oy Ab		
취급품목	건축자재(Geo Textile 포함)		
설립연도	1949	종업원 수	16명
대표자	Mr. Peter Brandt	매출액	18,027,000€
주소	Vernissakatu 8, FI-01300 Vantaa		
담당자명	Mr. Peter Brandt(CEO)	전화	+358 20 741 5400
이메일	peter.brandt@viacon.fi	팩스	+358 20 741 5401
홈페이지	www.viacon.fi		
회사소개	사회기반시설 건축자재 전문 업체 각 국의 지사들이 공급업체 선정 권한이 있음		
주요납품처	핀란드 건설회사		
조달실적	주요 건설사가 수주한 프로젝트들에 다수 참여		
한국기업과의 거래경험이나 의견	Viacon은 한국이 아닌 다른 아시아 국가로부터 제품을 수입 Geo Textile은 부피가 크기 때문에 아시아에서 수입하는 것이 경제적이지 않음		
한국기업과 협력의사	한국으로부터의 협업 제안을 받아들일 의사가 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	장거리 운송에도 불구하고 매력을 느낄 수 있는 높은 기술 수준이 요구되는 제품에 대해 관심을 보일 수 있음		

회사명	Sarlin Oy Ab		
취급품목	산업기계류		
설립연도	1985	종업원 수	85명
대표자	Mr. Kari Jäminki	매출액	24,963,000€
주소	Kaivokselantie 3-5, FI-01610 Vantaa		
담당자명	Mr. Kari Lammi(Director)	전화	+358 10 550 4000
이메일	kari.lammi@sarlin.com	팩스	+358 10 550 4201
홈페이지	www.sarlin.com		
회사소개	기술 제품을 유통하는 가족회사임 압축공기, 에너지, 자동화 및 처리 기술 관련 제품 취급 미국의 소형 터빈 제조사인 Capstone Turbine의 핀란드 대리점		
주요납품처	에너지, 공공기반시설 기업, 제조사 등		
조달실적	공공 폐기물처리 시설		
한국기업과의 거래경험이나 의견	이 분야에서 한국제품 경험 없음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술, 가격정보와 배송기간 등을 명확한 영어로 설명한 브로슈어 준비가 필요		

회사명	Hansa Biopower Oy		
취급품목	바이오에너지 생산장비		
설립연도	1989	종업원 수	1명
대표자	Mr. Kari Punakivi	매출액	63,000€
주소	Höyläämöntie 18 A, FI-00380 Helsinki		
담당자명	Mr. Kari Punakivi	전화	+358 9 492 122
이메일	info@hansapower.fi	팩스	+358 9 498 630
홈페이지	www.hansapower.fi		
회사소개	Hansa Power의 자회사 핀란드에서 대표적인 바이오에너지 생산장비 업체들인 Bosch Industriekessel, Uniconfort, Bertrams Heatec, Ferroli, Vericor, Dresser-Rand의 대리점		
주요 납품처	에너지 및 공공기반시설 기업		
조달실적	공공 폐기물처리 시설		
한국기업과의 거래경험이나 의견	이 분야에서 한국제품 경험 없음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술, 가격정보와 배송기간 등을 명확한 영어로 설명한 브로슈어 준비가 필요		

회사명	NWE Sales Oy		
취급품목	재생에너지 생산장비		
설립연도	2010	종업원 수	4명
대표자	Mr. Kimmo Kaila	매출액	723,000€
주소	Soratie 2, FI-01740 Nastola		
담당자명	Mr. Kimmo Kaila(CEO)	전화	+358 400 815 266
이메일	kimmo.kaila@nwesales.fi	팩스	+358 9 498 630
홈페이지	www.nwesales.fi		
회사소개	풍력, 태양열 발전 장비 판매하고 있으며, 현대중공업 풍력터빈의 핀란드 대리점임. 바이오가스 등 다른 형태의 재생에너지 시장 진출 의사가 있음		
주요 납품처	에너지 회사		
조달실적	Hamina 풍력발전소		
한국기업과의 거래경험이나 의견	수년간 사업을 진행한 현대중공업에 만족함 바이오가스 플랜트 업체들에 대한 경험은 없음		
한국기업과 협력의사	한국의 바이오가스 관련 기업들과 협의할 의사가 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술, 가격정보와 배송기간 등을 명확한 영어로 설명한 브로슈어 준비가 필요		

회사명	Kiwatti Oy		
취급품목	재생에너지 발전시설		
설립연도	2009	종업원 수	1명
대표자	Mr. Pasi Vuorio	매출액	14,000€
주소	Haikankatu 1, FI-21200 Raisio		
담당자명	Mr. Pasi Vuorio(CEO)	전화	+358 40 563 7819
이메일	Pasi.vuorio@kiwatti.fi	팩스	
홈페이지	www.kiwatti.fi		
회사소개	풍력, 태양광발전 장비 판매업체		
주요 납품처	부동산 소유주, 통신회사, 민간 소비자		
조달실적	사무용 건물에 보조용 풍력발전 공급		
한국기업과의 거래경험이나 의견	이 분야에서 한국제품 경험 없음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술, 가격정보와 배송기간 등을 명확한 영어로 설명한 브로슈어 준비가 필요		

회사명	Berner Oy		
취급품목	다양한 품목 취급		
설립연도	1883	종업원 수	376명
대표자	Mr. Antti Korpiniemi	매출액	188,556,000€
주소	P. O. Box 22 / Sahaajankatu 24, FI-00811 Helsinki		
담당자명	Ms. Pauliina Bovellan (Development Director)	전화	+358 40 159 2059
이메일	Pauliina.bovellan@berner.fi	팩스	+358 207 4241
홈페이지	www.berner.fi		
회사소개	핀란드에서 가장 오래된 대형 수입 도매상 중 하나로 10여 개의 사업부문을 운영 의료기기 중 옴론(Omron)사의 제품이 가장 높은 매출 비중을 차지		
주요 납품처	공립병원과 사립병원		
조달실적	공립병원 및 보건소 납품		
한국기업과의 거래경험이나 의견	한국기업과 다수의 상담을 진행했지만, 실제 비즈니스로 이어지지 않음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술정보, 객관적으로 인증된 데이터, 가격정보 등이 포함된 마케팅 자료가 필수		

회사명	Steripolar Oy		
취급품목	의료장비		
설립연도	1985	종업원 수	49명
대표자	Mr. Kaj Dahlström	매출액	13,599,000€
주소	P. O. Box 3, FI-02631 Espoo		
담당자명	Mr. Kari Mäkipää (Product Manager)	전화	+358 400 599 738
이메일	Kari.makipaa@steripolar.fi	팩스	+358 9 417 606 90
홈페이지	www.steripolar.fi		
회사소개	업계 내 중간규모의 위치를 지닌 의료기기 전문 수입업체		
주요 납품처	공립병원, 사립병원, 건강클리닉		
조달실적	공립병원 납품		
한국기업과의 거래경험이나 의견	의료 전자기기 회사가 많으며, 제품의 품질이 좋음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술정보, 객관적으로 인증된 데이터, 가격정보 등이 포함된 마케팅 자료가 필수		

회사명	Pedihealth Oy		
취급품목	건강관리제품		
설립연도	1986	종업원 수	10명
대표자	Ms. Päivi Kaasinen	매출액	1,153,000€
주소	Svaanintie 4, FI-90230 Oulu		
담당자명	Ms. Päivi Kaasinen(CEO)	전화	+358 20 740 1330
이메일	paivi.kaasinen@pedihealth.fi	팩스	+358 20 740 1339
홈페이지	www.pedihealth.fi		
회사소개	소아과 의료장비 및 의료기기를 전문으로 하는 회사로 출발 현재는 소아과 이외에도 1,700여 개의 의료제품을 수입 최근에는 Point-of-Care Testing에 주력하고 있으며, 스웨덴 회사들에게도 제품을 공급		
주요 납품처	공립병원 및 민간 건강관리기관		
조달실적	E-EL(EU가 부분적으로 자금을 지원하는 Oulu 지역 모바일 건강관리 서비스 개발사업) 참여		
한국기업과의 거래경험이나 의견	고품질의 의료기기 제조국으로 인식		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술정보, 객관적으로 인증된 데이터, 가격정보 등이 포함된 마케팅 자료가 필수		

회사명	Sunborn Saga Oy / Spatech Division		
취급품목	건강 및 웰빙 제품		
설립연도	1997	종업원 수	296명
대표자	Ms. Ritva Niemi	매출액	29,133,000€
주소	P. O. Box 100 / Juhana Herttuan puistokatu 23, FI-20101 Turku		
담당자명	Mr. Mika Kuosmanen (Division Manager)	전화	+358 44 55 66 284
이메일	mika.kuosmanen@saga.fi	팩스	+358 2 44 56 209
홈페이지	www.saga.fi		
회사소개	여러 가지 제품군을 취급하는 수입 도매업체 대부분의 제품은 건강, 미용, 웰빙과 관련이 있음 Mr. Kuosmanen이 담당한 Saga Spatech부서는 웰빙 제품에 특화		
주요 납품처	공립병원 및 민간 건강관리기관, 재활기관		
조달실적	건강관리/재활 클리닉에 제품 공급		
한국기업과의 거래경험이나 의견	고품질의 의료기기 제조국으로 인식 한국회사와 접촉한 적은 없음		
한국기업과 협력의사	한국을 포함, 모든 비즈니스 제안에 기본적인 관심이 있음		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술정보, 객관적으로 인증된 데이터, 가격정보 등이 포함된 마케팅 자료가 필수		

회사명	Pharmanova Oy		
취급품목	건강관리제품		
설립연도	1997	종업원 수	7명
대표자	Mr. Aarno Tammela	매출액	2,521,000€
주소	Linnankoskenkatu 32, FI-01600 Porvoo		
담당자명	Mr. Aarno Tammela(CEO)	전화	+358 400 410 959
이메일	Aarno.tammela@pharmanova.fi	팩스	
홈페이지	www.pharmanova.fi		
회사소개	전문가용과 일반 소비자용 의료 및 건강 기기를 수입 판매함. 주요 제품군은 인슐린 펌프와 혈당 테스트기 및 관련 소모품임.		
주요 납품처	공립 의료기관		
조달실적	공립 의료기관 공급업체		
한국기업과의 거래경험이나 의견	한국 기업이 가격대비 좋은 품질의 제품을 가지고 있음		
한국기업과 협력의사	모든 실현 가능한 협업 제안에 대해 개방적임		
한국기업 시장진입을 위한 제언	기술정보, 객관적으로 인증된 데이터, 가격정보 등이 포함된 마케팅 자료가 필수		

다. 주요 공공조달 프로젝트

프로젝트명	Helsinki시(市) 통근 철도 건설("Pisara-rata")		
발주처	핀란드 교통국		
주소	Opastinsilta 12 A, FI-00520 Helsinki, FINLAND		
담당자(직위)	Mr. Jussi Lindberg (Project Manager)	전화	+358 295 34 3820
이메일	jussi.lindberg@liikennevirasto.fi	팩스	+358 2063 73700
홈페이지	http://www.liikennevirasto.fi/web/en		
단계	계획단계		
발주방식	미정		
프로젝트 일정	건설계획이 2016년 중에 승인될 예정 예상시공기간은 2017년부터 2020년		
입찰예정일	미정		
입찰규모	€ 956,000,000(2020년 예상 가격 기준)		
재원	Helsinki시, 핀란드 정부, 유럽연합(EU)		
프로젝트 개요	헬싱키 도시에 통근용 지하철 건설을 목표로 진행, 총 8km의 복선철도(그중 6km는 두 개의 터널로 시공)와 3개의 지하철역이 건설될 예정		
발주처의 한국기업과의 거래경험이나 의견	본 프로젝트는 Helsinki 순환철도와 Espoo 지하철 등 핀란드의 기존 프로젝트에 참가한 핀란드 건설사가 주 계약업체가 될 것임. 그러나 한국 기업들은 시공업체들에 건설기계, 도구, 자재, 부품 등의 납품 기회가 있을 수 있음		

프로젝트명	Helsinki - Tallinn 철도 터널 공사		
발주처	핀란드 교통국		
주소	Opastinsilta 12 A, FI-00520 Helsinki, FINLAND		
담당자(직위)	미정	전화	N/A
이메일	N/A	팩스	N/A
홈페이지	http://www.liikennevirasto.fi/web/en		
단계	타당성심사		
발주방식	국제입찰		
프로젝트 일정	2016년 초 헬싱키와 탈린 정부는 해당 프로젝트의 예비조사 자금을 지원하기로 결정. 프로젝트의 사업성이 있으면, 프로젝트가 진행될 예정으로 완공은 2030년 이후로 예상		
입찰예정일	미정		
입찰규모	€ 13,000,000,000(예상가격)		
재원	헬싱키시, 핀란드 정부, 탈린시, 에스토니아 정부, 유럽연합(EU)		
프로젝트 개요	헬싱키와 탈린사이의 85km 구간을 해저철도터널로 연결		
발주처의 한국기업과의 거래경험이나 의견	단일 기업이 이 정도 규모의 사업을 단독으로 수주할 수는 없을 것임. 따라서, EU 역외 기업도 참가하는 컨소시엄을 통해 입찰경쟁이 진행될 것으로 예상됨. 일본 기업들은 Bosphorus 해협의 Marmaray 해저터널 프로젝트에 참가한 경험이 있음. 한국 기업도 컨소시엄의 멤버가 될 수 있는 기회를 가지고 있음		

프로젝트명	Espoo 통근 철도 건설		
발주처	핀란드 교통국		
주소	Opastinsilta 12 A, FI-00520 Helsinki, FINLAND		
담당자(직위)	Ms. Heidi Mäenpää (Project Manager)	전화	+358 295 34 3000
이메일	heidi.maenpaa@liikennevirasto.fi	팩스	+358 2063 73700
홈페이지	http://www.liikennevirasto.fi/web/en		
단계	PQ		
발주방식	미정		
프로젝트 일정	2016년 공사계획이 확정되면, 2017년~2021년 시공 예정		
입찰예정일	미정		
입찰규모	€ 400,000,000		
재원	핀란드 정부		
프로젝트 개요	수도권인 Espoo 지역의 통근열차 서비스 개선을 위해 기존 철도를 확장하는 사업(기존 철도 옆에 두 쌍의 철로 신설)		
발주처의 한국기업과의 거래경험이나 의견	본 프로젝트는 Helsinki 순환철도와 Espoo 지하철 등 핀란드의 기존 프로젝트에 참가한 핀란드 건설사가 주 계약업체가 될 것임. 그러나 한국 기업들은 시공업체들에 건설기계, 도구, 자재, 부품 등의 납품 기회가 있을 수 있음		

프로젝트명	Pasila-Riihimäki 철도 개선사업		
발주처	핀란드 교통국		
주소	Opastinsilta 12 A, FI-00520 Helsinki, FINLAND		
담당자(직위)	Mr. Juha Kansonen (Project Director)	전화	+358 295 34 3633
이메일	juha.kansonen@liikennevirasto.fi	팩스	+358 2063 73700
홈페이지	http://www.liikennevirasto.fi/web/en		
단계	PQ		
발주방식	미정		
프로젝트 일정	2016년 말부터 2020년까지 시공 예정		
입찰예정일	미정		
입찰규모	€ 150,000,000(1단계 사업)		
재원	핀란드 정부, 유럽연합(EU)		
프로젝트 개요	Helsinki - Riihimäki 구간의 철도를 4쌍의 철로로 확장하는 사업 1단계 사업은 10km의 철도 신설과 기존 역사, 철도주차장 개선 등이 포함됨		
발주처의 한국기업과의 거래경험이나 의견	본 프로젝트는 Helsinki 순환철도와 Espoo 지하철 등 핀란드의 기존 프로젝트에 참가한 핀란드 건설사가 주 계약업체가 될 것임. 그러나 한국 기업들은 시공업체들에 건설기계, 도구, 자재, 부품 등의 납품 기회가 있을 수 있음		

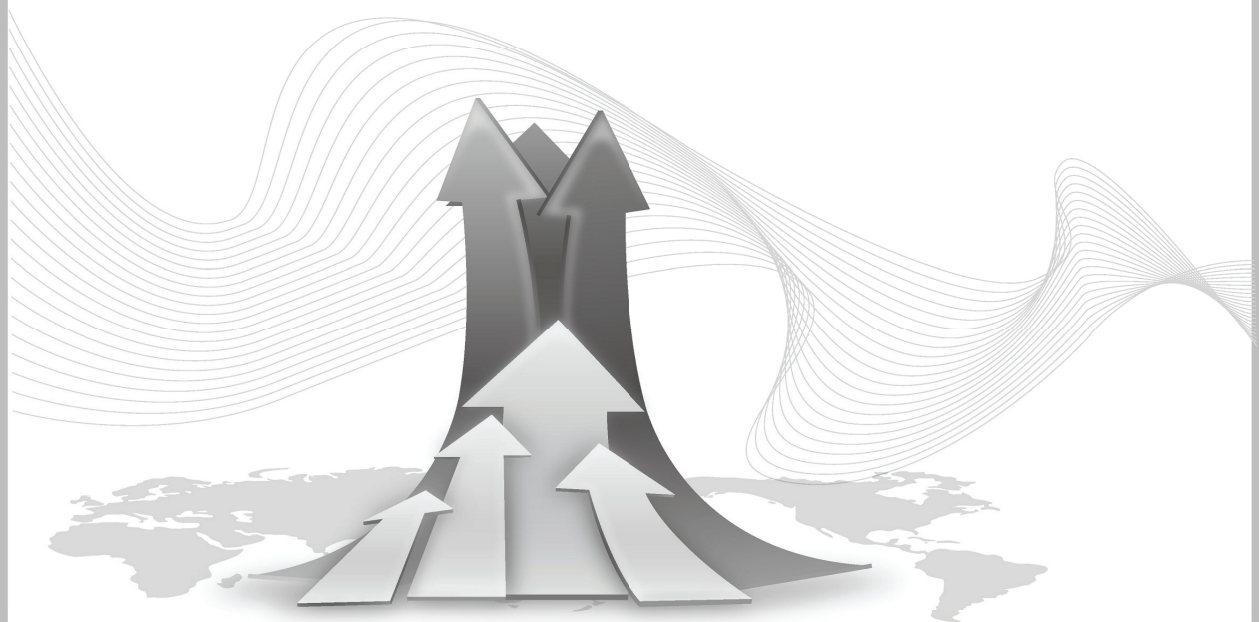
프로젝트명	러시아 국경 철도(Luumäki - Imatra 구간) 개선사업		
발주처	핀란드 교통국		
주소	Opastinsilta 12 A, FI-00520 Helsinki, FINLAND		
담당자(직위)	Mr. Siru Koski (Deputy Director)	전화	+358 295 34 3000
이메일	siru.koski@liikennevirasto.fi	팩스	+358 2063 73700
홈페이지	http://www.liikennevirasto.fi/web/en		
단계	PQ		
발주방식	미정		
프로젝트 일정	1단계 사업이 2017년 시작 예정		
입찰예정일	미정		
입찰규모	€ 185,000,000		
재원	핀란드 교통국, 유럽연합(EU)		
프로젝트 개요	러시아 국경 철도(Luumäki - Imatra 구간)은 러시아로의 화물 운송과 승객 수송에 있어서 중요한 진입로임. 이 프로젝트를 통해 기존의 철도와 철도 주차장(操車場)을 개선할 예정		
발주처의 한국기업과의 거래경험이나 의견	본 프로젝트는 Helsinki 순환철도와 Espoo 지하철 등 핀란드의 기존 프로젝트에 참가한 핀란드 건설사가 주 계약업체가 될 것임. 그러나 한국 기업들은 시공업체들에 건설기계, 도구, 자재, 부품 등의 납품 기회가 있을 수 있음		

프로젝트명	IT 보안 시스템 및 보안 제품 구매(기본협정)		
발주처	Hansel Oy		
주소	P. O. Box 1386, FI-00101 Helsinki, FINLAND		
담당자(직위)	Mr. Olli Surakka(Consultant)	전화	+358 294 444 267
이메일	olli.surakka@hansel.fi	팩스	
홈페이지	https://www.hansel.fi/en/		
단계	PQ		
프로젝트 일정	2016년 10월부터 2020년까지 공급		
재원	핀란드 정부		
프로젝트 개요	위 기본협정은 다음의 보안 기술제품 구매와 사후관리서비스에 관한 것임; - 감시카메라 - 회로모니터 - 출입통제 - 근로시간기록 - 도난 및 화재경보 - 전자 호루라기(Assault alarm) - 유치장 구내전화(인터콤) - 금속탐지기와 X-ray 장치		
발주처의 한국기업과의 거래경험이나 의견	공급자는 설치, 유지보수, 예비부품, 기술지원 등의 광범위한 사후관리서비스를 현지에서 제공해야 하므로 핀란드에 있는 회사만이 입찰조건을 만족시킬 수 있을 것임. 한국 회사가 핀란드에 자회사를 가지고 있지 않다면 현지 수입업체/유통업체를 통해 입찰에 참가해야 함		

프로젝트명	프린팅(IT) 시스템 및 제품 구매(기본협정)		
발주처	Hansel Oy		
주소	P. O. Box 1386, FI-00101 Helsinki, FINLAND		
담당자(직위)	Mr. Olli Surakka(Consultant)	전화	+358 294 444 267
이메일	olli.surakka@hansel.fi	팩스	
홈페이지	https://www.hansel.fi/en/		
단계	PQ		
프로젝트 일정	2016년 8월부터 2018년까지 공급		
재원	핀란드 정부		
프로젝트 개요	위 기본협정은 다음과 같은 프린팅제품과 서비스 구매 및 사후관리에 관한 것임; - 프린터, 스캐너 - 'Follow-me' 프린팅, 보안 프린팅 및 기타 서비스 - 설치, 유지보수, 재활용 서비스 - 프린팅 관련 소모품		
발주처의 한국기업과의 거래경험이나 의견	공급자는 설치, 유지 보수, 예비부품, 기술 지원 등의 광범위한 사후관리 서비스를 현지에서 제공해야 하므로 핀란드에 있는 회사만이 입찰조건을 만족시킬 수 있을 것임. 한국 회사가 핀란드에 자회사를 가지고 있지 않다면 현지 수입업체/ 유통업체를 통해 입찰에 참가해야 함.		

국명

폴란드



국명 : 폴란드

1 시장 개요

가. 시장 규모 및 특성

□ 2014년 폴란드 정부의 총 공공조달 지출 규모는 513억 유로로, 전년 대비 8.2%증가

- EU 집행위에 따르면 폴란드 정부의 '14년 물품, 서비스, 건설의 총 공공조달 지출액은 513억 유로(유틸리티, 방산 제외)로 2013년 474억 유로 대비 8.2% 증가하였으며, 총 GDP 대비 차지하는 비중은 12.5%로 '13년 12.0% 대비 소폭 증가
- 2007-2013에 배정된 EU 기금을 이용한 대규모 도로 건설 및 2012 유로컵 개최에 따른 다양한 도로, 시설 건설 붐 이후 공공투자가 둔화되었다가 '14년부터 회복세로 전환

〈 폴란드 정부의 공공조달 지출 규모 〉

(단위 : 억 유로)

구분	2010	2011	2012	2013	2014
지출 금액	498	512	484	474	513
GDP %	14.1	13.5	12.4	12.0	12.5

* 자료원 : Public Procurement Indicator 2014/EU 집행위, '16년 2월

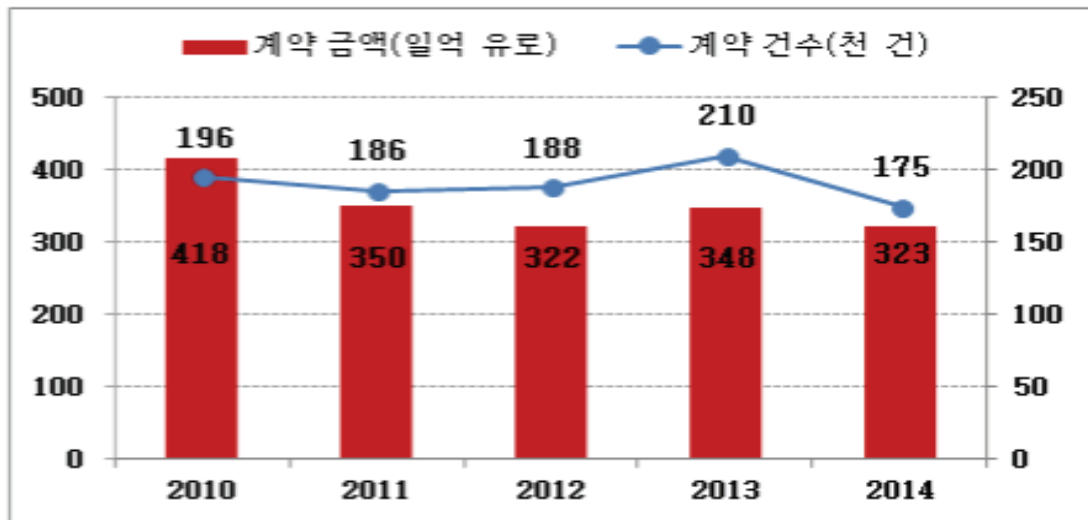
* 공공조달 지출규모의 경우 폴란드 및 EU관보에 등록되지 않은 입찰 건까지 포함한 규모

□ '14년 폴란드 공공조달 시장 규모는 323억 유로, 174,886건 계약 진행

- 시장 규모는 '13년 348억 유로에서 323억 유로로 약 7% 감소, 계약 건수는 '13년 210,352건에서 174,886건으로 17% 감소

* 공공조달 시장이란 유틸리티 공급자를 포함한 폴란드 및 EU관보에 등록된 입찰을 기준으로 작성된 것

〈 폴란드 공공조달 관련 계약현황 〉



* 자료원 : 폴란드 조달청

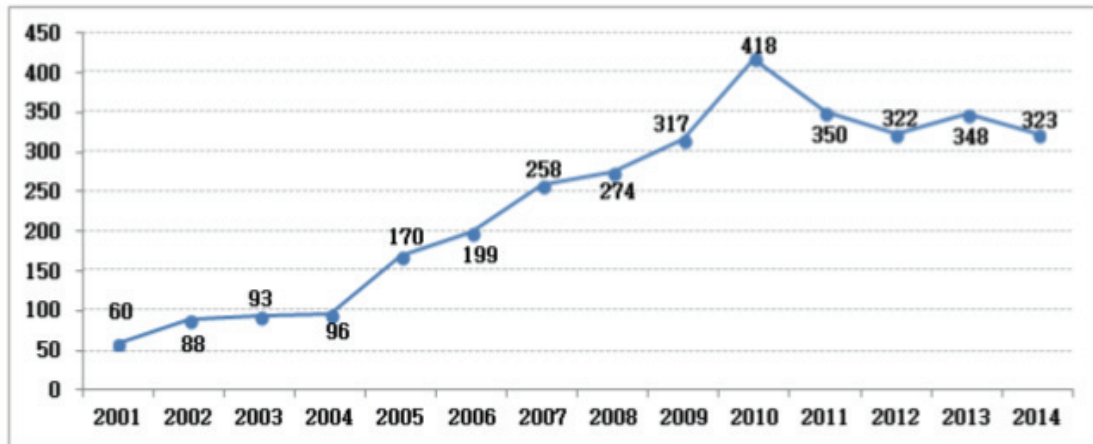
- '04년 폴란드 공공조달법이 발효되면서 96억 유로에 불과하던 조달시장은 10년 사이 3배 성장

※ 폴란드 조달관련 기본법(The Act of 29 January 2004 Public Procurement Law)

- 2014년 3월에 발효되었으며 복잡한 정부조달 및 입찰 제도의 간소화와 능률 제고를 위해 정부는 정부 조달법을 수시로 개정 중
- 현재 폴란드 조달법상 3만 유로 이상의 조달은 반드시 공고 후 입찰을 거쳐야 하며 정부조달법에 의해 규제(※ '14. 10월 개정된 정부 조달법에 따라 과거 1만 4천 유로에서 2배 이상 상향 조정)
- 관련 웹사이트 : uzp.gov.pl

〈 폴란드 공공조달 시장 규모 〉

(단위 : 1억 유로)



* 자료원 : 폴란드 조달청

- '10년까지 지속 증가해오던 공공조달 시장의 성장세는 글로벌 경기 침체와 EU 기금 소진으로 인한 신규 공공조달 발주의 감소로 다소 정체 상태이나 '14년 이후 신규 EU 기금이 배정됨에 따라 성장세로 전환될 전망

※ 對 폴란드 EU 기금 배정 내역

- '06-'13년까지 폴란드는 EU 기금으로 EU 국가 중 가장 많은 금액인 673억 유로를 '결속 전략' 지원금(ERDF, ESF, CF)으로 배정받았으며, 동 기간 정부가 국가결속전략(Narodowa Strategia Spójności, NSS) 이행을 위해 확보한 재원 856억 유로 중 EU 기금이 78.6%로 절대적 비중 차지
 - EU 기금 673억 유로(78.6%), 정부예산 119억 유로(13.9%), 민간자본 64억 유로(7.5%)
- '14-'20년 역시 EU 국가 내 최대 규모인 773억 유로(EARDF 포함 시, 852억 유로) 배정
- 관련 웹사이트 : uzp.gov.pl

- '14년 기준 입찰에 걸린 소요 기간은 폴란드 관보(BZP: Biuletin Zamowień Publicznych)에 공고된 발주 건들의 경우 평균 34일, EU 관보(TED: Tenders Electronic Daily)의 경우 평균 90일 소요
 - 조달금액 3만 유로 이상 ~ EU 입찰공고 하한선 이하: 폴란드 관보 공고
 - 조달금액 EU 입찰공고 하한선 이상: EU 관보 공고

〈 2016년 EU 입찰 공고 하한선 〉

(단위 : 유로)

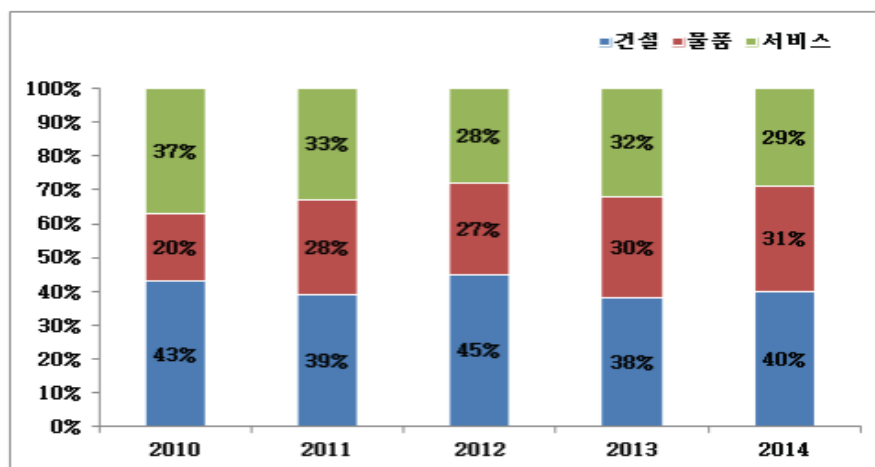
구분	물품 및 서비스 구매	건설
중앙정부 및 산하 공공기관	135,000	5,225,000
지방정부 및 산하 공공기관	209,000	
유틸리티 사업자	418,000	

* 유틸리티는 에너지, 상하수도, 교통, 우편서비스를 공급하는 사업자를 의미

□ 폴란드 공공조달 시장은 건설이 주력 부문으로 지방정부를 중심으로 공공조달 사업 추진

- '14년을 기준으로 폴란드 공공조달 시장을 계약액 기준으로 보면 건설(40%), 물품 구매(31%), 서비스(29%) 순으로 건설부문이 시장을 주도
- 건설 부문은 에너지 관련 사업, 수처리, 교통 분야 등 공익사업분야와 지방정부 차원의 인프라 구축 사업이 대부분을 차지
- 물품 구매의 경우 의료보건 분야, 공공교육기관 등이 전체 발주의 80%를 차지하였고, 서비스 부문은 중앙정부의 공공행정 서비스가 주 입찰 대상

〈 폴란드 공공조달 분야별 비중 〉

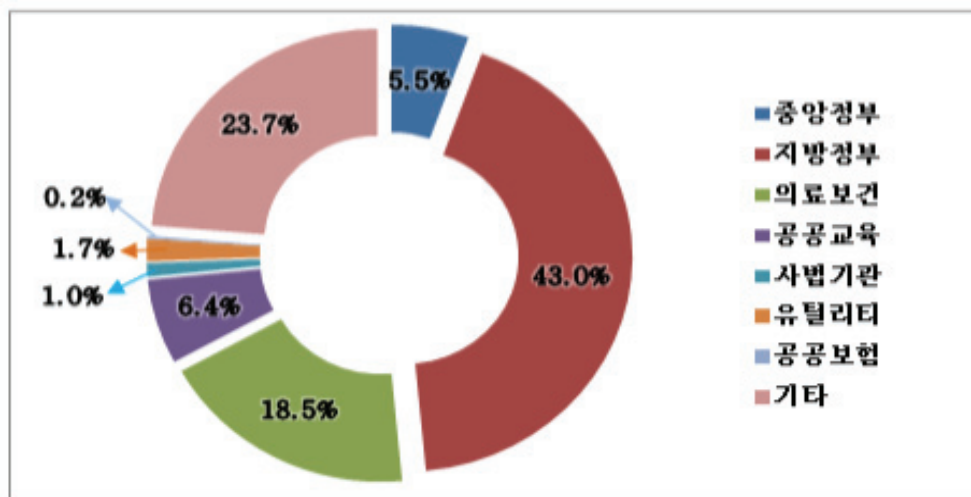


* 자료원 : 폴란드 조달청

- 폴란드의 조달기관은 유형별로 중앙정부, 지방정부, 공기업, 공공단체, 유틸리티 사업자 등 총 3만 7천여 곳 이상으로 추정되며, EU 하한선 이상의 대규모 공공계약에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 지방정부 (43.0%)이고 그다음 의료보건 분야 기관(18.5%), 공공교육기관(6.4%) 순
- 지방정부의 경우 '11년(40.6%), '12년(40.7%), '13년(41.4%)로 매년 1위를 차지함

〈 '14년 공공조달 발주처 분야별 비중 〉

(단위 : %)



* 자료원 : 폴란드 조달청

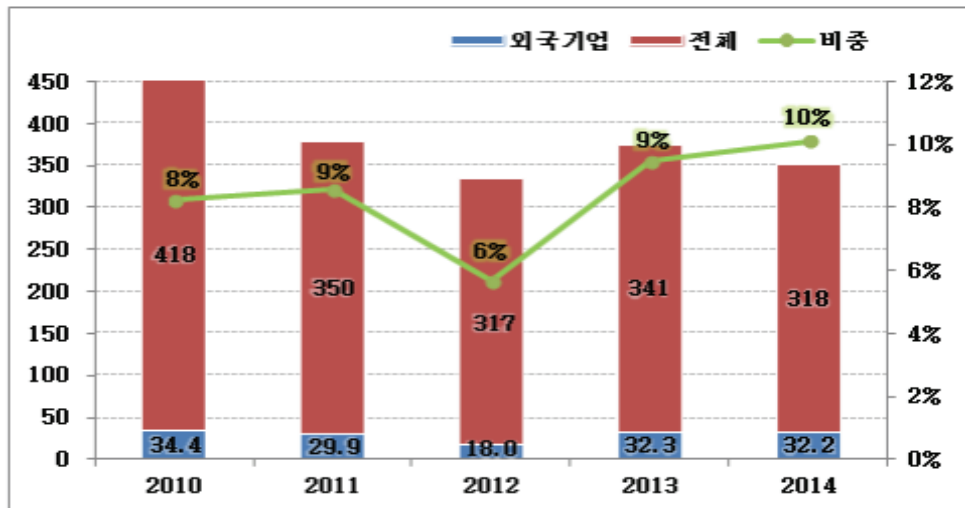
□ 폴란드 현지기업의 낙찰률이 여전히 높으나 외국기업의 공공조달 수주 지속 증가 추세

- 최근까지 폴란드 정부 조달사업의 90% 이상을 현지 기업이 수주 하였으며, 이는 현실적 여건에서 국내 회사가 유리하기 때문
- '14년 폴란드 공공조달 시장에서 외국기업이 수주한 계약은 총 701건, 조달 시장 전체 계약 규모의 10%인 32.2억 유로로 '10년 32.3억 유로 대비 소폭 감소하였으나 전체적으로 증가 추세
- '12년 공공투자 둔화와 원자재가 인상으로 인한 대형 건설사들의 잇따른 파산으로 건설경기가 침체되면서 전체 조달시장과 외국기업의 수주 비중도 일시적으로 축소

- 외국기업은 주로 건설, 서비스 분야에 참여하고 있으며 독일, 스페인, 체코 등의 유럽 기업이 대부분을 차지
- 독일과 스페인이 외국기업이 수주한 전체 계약의 60% 이상 점유

〈 폴란드 조달시장 내 외국기업의 비중 〉

(단위 : 일억 유로, %)



* 자료원 : 폴란드 조달청

〈 국가별 계약수주 규모 〉

(단위 : 건, 일억 유로)

국가	계약 건수									계약 금액		
	건설			물품			서비스					
연도	'12	'13	'14	'12	'13	'14	'12	'13	'14	'12	'13	'14
독일	9	11	12	109	109	90	22	22	16	3.7	16.0	10.1
스페인	13	19	19	4	3	10	9	8	21	6.3	5.7	10.0
이탈리아	1	-	6	12	3	23	3	24	3	1.1	1.3	0.5
프랑스	-	1	1	18	17	31	7	16	14	0.1	0.5	0.2
체코	5	6	6	35	29	28	13	9	14	0.6	2.0	0.1
한국	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1.9	1.2	0.3
오스트리아	1	4	-	12	19	16	2	4	5	1.0	1.1	0.3
중국	1	1	1	1	1	1	-	1	1	0.7	0.8	0.4
일본	-	1	1	1	-	-	-	-	-	0.0	0.4	0.2

* 자료원 : 폴란드 조달청

□ 한국 기업의 폴란드 공공조달 사업 참여 및 수주는 실적이 전무하였으나 '12년 P사 건설의 폴란드 플랜드 건설 수주를 기점으로 실적 창출 시작

- P사건설 : 폴란드 남부 크라쿠프市 소각 플랜트 건설('12.11, 1억 9천만 유로)
- K사-D사컨소시엄 : 폴란드 중동부 마조비에츠키에州, 들라스키에州 초고속 인터넷망 구축('13.1, 1억 2천만 유로)
- L사 : 폴란드 서부 브로츠와프市에 스마트 전력계량기(AMI)공급 및 시스템 구축('14.9, 3천만 유로)

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

□ EU공공조달지침 개정안(Directive 2014/23/EU, Directive 2014/24/EU, Directive 2014/25/EU) 폴란드 적용 지연

- EU 회원국들은 당초 '16년 4월 18일까지 적용 완료할 예정이었으나, 폴란드는 하원에서 세부사항 조율에 따른 지연으로 현재 상원에 발의되어 계류 중이며, 6월 중 적용 예정
- '16년 6월 적용 예정인 공공조달지침 개정안은 '폴란드 사회.경제의 지능적 발전'을 도모할 장치로서의 '지능형 공공조달 시스템' 개발이 목적으로 주요 개정 항목은 다음과 같음
 - 단일 조달 문서 적용 및 입찰 참여 절차 간소화
 - 전자조달시스템(e-Procurement) 구축을 위한 1단계로 조달 서류 전자화 및 전자통지(e-notification) 도입
 - 최저가 낙찰 선정 기준의 비중을 제한(최대 60%)하고 질적, 사회적, 환경적, 혁신적 부분을 고려한 '최적의 경제적 입찰' 기준 추가
 - 대규모 프로젝트의 소규모 계약 분할을 제도화하고 입찰 공고의 업체 매출액 기준을 제한하여 중소기업 참여 기회 확대 등

□ 최저가 낙찰 여전히 우세

- '14년 이전 폴란드에서는 경쟁 입찰 시 가격만 고려되어 정부와 입찰자에게 많은 문제 초래
 - 입찰자는 터무니없이 낮은 가격으로 입찰하여 수주 후 파산 위험이 크고 이로 인해 프로젝트가 중단되거나 완료되더라도 품질이 낮은 경우 발생
- '14. 10월 조달법 개정 이후 폴란드는 평균 2.2개의 입찰 평가 요건을 제시하는 것으로 나타났으며, 최저가를 단일 요건으로 하는 입찰 비중은 '14년 75%에서 '15년 11%로 현저히 감소
 - 최저가 외에 프로젝트 완료 기한, 보증 기간, 대금 지불 기한 등이 추가 요건으로 제시되고 있음
- 그러나 최저가 단일 요건의 감소에도 불구하고 실질적으로 최저가 항목의 비중이 절대적(82%)으로 높아 개정 지침의 실효성 미미
 - 폴란드 정부는 공공조달 시장의 질적 발전을 목표로 '16년 개정안에 최저가 항목의 비중을 최대 40%로 제한하고자 했으나 시장의 의견을 수렴하여 60%로 최종 합의

□ 폴란드 건설투자 호조

- '12년 유로컵에 따른 건설 붐 이후 대형 건설사들의 연이은 파산으로 흑한기를 겪었던 폴란드 건설경기가 '14년 이후 다시 회복세 전환
 - 유럽 건설 분야 연구 네트워크인 Euroconstruct에 따르면, '14년 폴란드 건설시장 가치는 430억 유로에 달하며(유럽에 7번째로 큰 규모), 폴란드와 아일랜드가 유럽 건설 시장 중 가장 빠르게 성장하고 있어 '15-'17년 연평균 성장률 8.6%를 예상함
- 새로운 EU 기금 운용을 준비해야 하는 과도기적인 시기 탓에 상하수도 부분은 '16년에 성장세가 약간 둔화될 수 있는 반면 既 확정되었던 대규모 교통 인프라 프로젝트들이 곧 시행될 예정
 - 도로 건설 부문 250억 유로, 철도 건설 부문 160억 유로 규모 예상

- 대형 입찰 건의 대부분은 인력, 장비, 기술을 갖춘 외국 기업들이 수주하고 있어 폴란드 건설경기의 회복에 따른 외국 기업들의 입찰 참여 확대 기대

□ 非EU 및 非GPA 기업의 폴란드 조달시장 접근 제약 예상

- 폴란드는 WTO 정부조달협정(GPA)회원국의 기업들에게 EU내 기업과 동등한 자격을 보장함과 동시에 비EU/비GPA 기업들에 대해선 발주자가 추가 조건들을 제시하거나 입찰 참가를 제한할 수 있다는 조항을 하원에서 통과시켜 중국, 러시아, 터키 기업들은 향후 입찰 참가에 상당한 제약이 존재할 것으로 예상

□ 폴란드 조달청 전자카탈로그(e-Katalogi) 도입

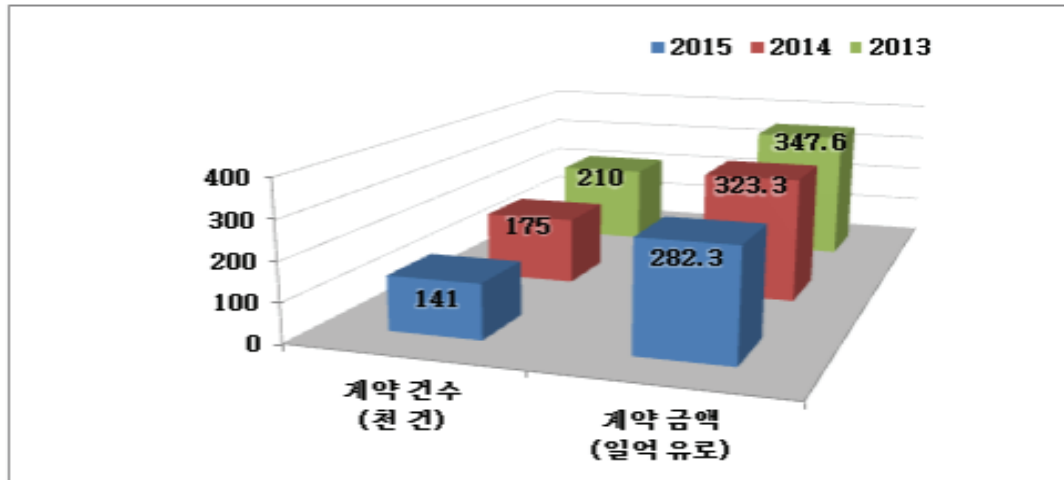
- 입찰이 필요 없는 3만 유로 미만의 소형 조달 프로젝트들의 경우 조달업체는 판매 상품의 카탈로그를 포털에 등록만 하면 되고, 공공기관은 전자카탈로그를 활용해 온라인 전적요청 및 주문이 가능

□ 폴란드 입찰 공고 하한선 조정 이후 조달시장의 투명성 위협

- '14. 10월 폴란드 관보의 입찰 공고 하한선을 기존 1만 4천 유로에서 3만 유로로 상향 조정 후, '15년 입찰을 통한 계약 건수 및 금액 모두 전년 대비 감소

〈 '15년 폴란드 조달시장 계약수주 현황 〉

(단위 : 천 건, 일억 유로)



* 자료원 : 폴란드 법률신문(Dziennik Gazeta Prawna)

- 폴란드 조달청이 분석한 바에 따르면, '15년 한 해 동안 단 한 건의 입찰(3만 유로 이상)도 공고하지 않은 공공기관 발주처가 전체의 65%를 차지하여 공공 기금의 사용 현황 파악 및 규제가 어려움

□ '16년 EU 기금(2014-2020)연계 공공프로젝트 발주 개시 본격화

- 폴란드는 '14~'20년 EU 기금 최대 수혜국 중 하나로 EU 회원국 전체에 배정된 결속 전략 지원금 3,518억 유로 중 22%인 773억을 배정받아 각종 사회 인프라 개선 프로젝트에 적극 투자 예정
- EU 기금은 운용 프로그램(Operational Program, OP)에 의해 운영되는데, 폴란드 정부는 '14년 5월 운용 프로그램별 기금 활용 방안에 대한 협약을 체결하고 '16년부터 본격적으로 세부 프로젝트 발주 준비 중
 - 특히, 16개 주의 지방정부로 배정된 EU 기금의 비중이 41%로 가장 높으며, '07~'13년 기간의 운영프로그램 비중(25%)보다 크게 증가
 - 지방정부를 중심으로 프로젝트 발주가 확대될 전망이며, 정부의 민관협력 프로젝트(PPP) 장려 정책에 따라 민간기업의 투자도 증가 예상

〈 '14-'20 EU 기금 배정 내역 〉

(단위 : 일억 유로, %)

운용프로그램	운용기관	금액	비중(%)
16개 州별 지역 프로그램	지방 정부	313	41
인프라 및 환경	중앙 정부	274	36
스마트 성장	중앙 정부	86	11
지식 · 교육 · 성장	중앙 정부	47	6
디지털 폴란드	중앙 정부	22	3
동부 폴란드 개발	중앙 정부	20	3
기술 지원	중앙 정부	7	1
합계		773	100

* 자료원 : 폴란드 경제 개발부

〈 운용프로그램 별 활용 계획 〉

운용프로그램	활용 계획
16개 州별 지역 프로그램	지역별 ICT 구축, 환경-에너지-교통 인프라 개발
인프라 및 환경	도로·철도 인프라 구축, 재생에너지, 환경보호 등의 녹색산업, 에너지 효율화 프로젝트
스마트 성장	R&D분야 지원을 통한 경쟁력 제고
지식 · 교육 · 성장	고용 창출, 교육수준 향상, 인적자원 개발 등
디지털 폴란드	초고속인터넷망 구축, 전자정부 및 전자행정망 구축 등 광범위한 디지털 환경 구현
동부 폴란드 개발	저개발 · 저소득인 폴란드 동부 5개州의 혁신 및 경쟁력 강화, 소재 기업 국제화 지원, 교통인프라 구축 등
기술 지원	EU 기금 운용을 위한 행정 지원용 프로그램

* 자료원 : 폴란드 경제 개발부

- 대규모 공공 프로젝트 분야에서 한국 기업의 수주가 이루어지면서 유사 프로젝트 수주 관련 한국 기업과의 협력을 희망하는 폴란드 기업 증가

2 유망 품목 및 진출 방안

가. 진출 유망 품목

품목명(1)	ITS(지능형 교통관리 시스템) 구축 사업
유망 사유	- 폴란드 지자체들은 교통개발전략 2020(SRT 2020) 계획에 따라, 인프라의 확장뿐만 아니라 “스마트” 솔루션에 의한 도시교통 개발을 추진하고 있으며 ITS를 필수 사업으로 인식 - 한국은 IT 강국의 이미지와 전자기기 산업이 발달해 있어 제품 납품 및 서비스 조달분야에 다양한 기회가 존재

□ 시장 현황

- 폴란드는 지리적 특성상 유럽 주요 도시들을 연결(베를린-모스크바 등) 하는 도로가 폴란드 영토를 가로지르고 있으나, 교통 인프라가 낙후되어 있어 이 분야의 개발은 EU의 주요 관심사임
- 또한, 개인 차량의 증가로 인한 교통체증과 주차 문제, 대중교통 인프라 확대 등을 총체적으로 관리하기 위해 ITS 도입은 각 지자체의 필수 과제로 대두
- 폴란드 정부는 '07-'13년 EU 기금 중 총 3억 6백만 유로를 ITS 구축에 배정하였고, 그중 98%가 지원 완료되어 현재 시스템 가동 중이거나 프로젝트 진행 중
 - 총 33개 도시에서 ITS 구축 계획을 수립, 이 중 13개 도시가 계약 완료
- '14-'20년 EU 기금 중 ITS 구축에 배정된 지원금은 3.2억 유로이며, 향후 5년 동안 프로젝트에 소요될 총비용은 9억 유로에 달할 것으로 전망
- ITS 프로젝트 예산의 약 40%는 CCTV, 모니터, LED 등 ITS 관련 장비 납품에 소요

□ 경쟁동향

- 폴란드 ITS 프로젝트는 주로 Sprint, Qumak 등 자국 기업이 선도하고 있으며 우리 기업은 수주 사례 없음
 - Sprint : 폴란드의 대표적 통신 및 IT 대기업 중 하나로, '10년 리브닉(Rybnik)에 버스.전차 정보 안내 시스템 구축을 시작으로 폴란드 4개 도시에 ITS 구축 사업 수주, TYCO . Camea . Kistler . Golden River 등의 ITS 장비 제조업체와 협력
 - Qumark : 폴란드의 대형 S.I. 기업으로 발틱해 연안 3개 도시 (Gdańsk, Gdynia 및 Sopot)를 대상으로 교통 흐름 및 안전 향상을 위한 대규모 ITS 프로젝트 수주, Philips . Schneider . Microsens 등의 업체와 협력

□ 진출 방안

- 세계적인 IT 강국이라는 한국의 입지를 바탕으로 한국형 첨단 ITS 기술 요소에 경쟁력 있는 제조사의 제품과 서비스를 패키지로 구성하여 현지 시장을 공략하고 Best Practice 세미나 개최 등 지속적 홍보 전략 추진
 - * 폴란드 ITS 발주기관들은 선진 시스템 벤치마킹을 위한 세미나 등에 적극적으로 참여하고 있음
- 폴란드 지방정부가 지자체별로 ITS 계획을 가지고 있으며, 재원 확보를 위해 노력 중임으로 지자체와 협력관계 구축 필요
 - EU 기금 수혜를 위해 프로젝트 구체화 및 기금 신청을 진행 중인 지자체가 많으며, 예산이 부족한 지자체의 경우 민간투자 선호함으로 민관협력(PPP) 방식의 프로젝트 진출 적극 모색 필요
 - * 바르샤바市 AFC, 토룬시 ITS 프로젝트 등 다수의 프로젝트가 금년 중 구체화될 전망으로 사전적인 네트워킹 및 준비작업 필요
- 프로젝트는 공개 입찰을 통해 사업자가 선정되며, 이 때문에 폴란드 현지기업과의 파트너링이 매우 중요
 - 입찰공고에서부터 서류작업까지 쏘 과정이 폴란드어로 진행되며, 역내 기업을 선호하는 암묵적인 장벽이 존재

- 현지 기업과의 컨소시엄을 구성하여 공동으로 입찰에 참여하는 방안이 효과적

〈 참고 : 향후 발주예상 ITS 프로젝트〉

프로젝트명	내용
바르샤바 AFC	발주처 : ZTM Warszawa - 바르샤바 대중교통, 도로 및 운송부문을 담당하는 교통국 바르샤바내 구역별 교통요금 계산 및 자동 징수시스템 구축 런던의 "Oyster" 카드와 유사한 형태로 개발할 계획 외자 기업의 신규기술 및 혁신적인 제안에 적극적인 수용의지가 있음 예산확보가 미확정인 상태로 현재 EU 기금에 금융지원 요청 중 당초 금년내 사업발주 계획이었으나 내년으로 미뤄질 것으로 예상
토룬시 ITS	발주처 : MZD Torun - 토룬시 도로 및 신호에 대한 통제 및 관리를 담당하는 공공기관 실시간 교통상황 모니터링, VMS, CCTV, 대중교통 시스템 도입 2014년 전체적인 컨셉 수립 완료 금년중 EU의 금융지원 신청 중이며 승인시 16년 초 입찰 예정 프로젝트 규모는 약 15백만불이며 사업기간은 3년 예상
첸스토바시 ITS	발주처 : MZD Czestochowa - 첸스토바시 도로 및 신호 등 교통 전반에 걸친 업무를 담당 총 2단계로 나누어 프로젝트를 진행할 예정 1단계에서는 교통량 수집 시스템, 과적차량 감지시스템(14개소), 교통신호 위반감시 시스템, 신호컨트롤 시스템(확인필요) 구축 희망 2단계에서는 센터구축, 구역별 교통관리, CCTV, 주차정보시스템, 버스정보시스템 등 구축 희망 금년 중 사업타당성 조사 실시 예정 프로젝트 규모는 약 29백만불이며 사업기간은 2년 예상
국가 단위 ITS 프로젝트	발주처 : GDDKiA - 폴란드 교통부 산하 공공기관으로 한국도로공사와 유사한 역할 16년까지 A1, A2, A4 고속도로에 요금징수 시스템 구축 폴란드 시내 교통상황 모니터링 및 통제시스템 구축 현재 사업타당성 조사 진행 중 당초 1.5억불 규모의 대형 프로젝트를 기획하였으나 소규모 프로젝트로 나누어 발주할 계획으로 수정 프로젝트 규모는 약 20백만불이며 사업기간은 최소 3년 예상
우치시 ITS	2,000개의 신규 신호등, 130개의 감시카메라, 30개의 번호판 인식카메라, BIS 및 VMS 구축 금년 하반기 발주예정(추가확인 필요)
지엘로나구라시 ITS	전기버스 구입, 환승정거장 구축, 충전시스템 구축, 센터 구축, 버스정보시스템 구축 희망 총 프로젝트 규모 약 56.6백만불, 전기버스구입비용이 약 40백만

품목명(2)	스마트 그리드(Samrt Grids) 구축 사업
유망 사유	- 폴란드는 EU의 'Horizon 2020' 정책과 에너지 효율 지침(2012/27/EU) 따라 20% 에너지 절감을 위해 '20년까지 전체 전력 소비자의 80% 이상에 첨단검침인프라(AMI: Advanced Metering Infrastructure)를 설치해야 함 - 에너지자원부(Ministerstwo Energetyki)는 '16년 '에너지 효율화 지침' 개정 및 AMI 설치의 의무화를 추진중이므로 스마트그리드, 특히 스마트 미터링(Samrt Metering) 시장에 한국기업의 참여 가능성 확대

□ 시장 현황

- 스마트 그리드 구축의 핵심 요소인 AMI의 폴란드 내 보급률은 '13년 기준 0.2%로 EU 지침을 준수하기 위해서는 16백만 이상의 가구에 AMI를 설치해야 하며 전체 시장 규모는 10억 유로 이상 추산

〈 폴란드 AMI 보급 현황 〉

(단위 : 명)

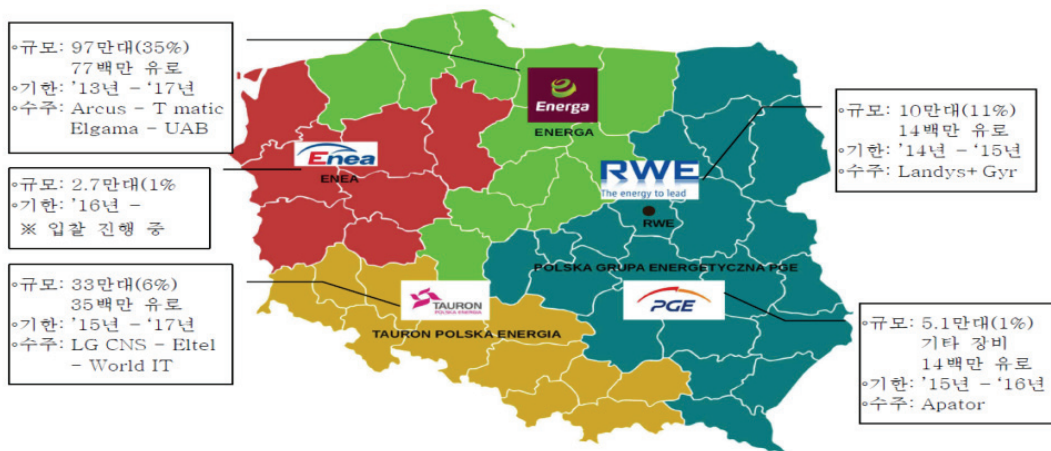
소비자 종류	소비자 수	AMI 보급률
주택용	16,292,339	0.01%
일반용 (50 MWh< U < 2,000 MWh)	96,352	30% - 45%
산업용 (2,000 MWh<, 고압전류)	4,374	100%
합계	16,393,065	0.2%

* 자료원 : 폴란드 에너지부

- 폴란드 스마트 그리드 협회의 조사에 따르면 폴란드인들의 20%만이 스마트 미터링에 대해 정확히 알고 있었으며, 40%는 들어 본 적이 없다고 답하여 여전히 제품에 대한 소비자들의 인식이 부족한 것으로 나타남
- 정부와 지자체는 에너지 효율화, 환경보호 등의 일반적 효과 외에 소비자가 직접 전기 소비량 통제 가능, 실제 사용량에 대한 전기 요금 산정, 전기 판매사업자 변경 용이 등의 실질적 편익에 대해 지속적인 홍보를 통해 AMI 사용 장려

- 폴란드는 '11년부터 대형 배전사업자들을 주축으로 주택용 AMI 보급 확대를 비롯한 스마트 그리드 구축 사업을 활발히 진행 중이고, '15년에는 4개 배전 사업자
 - Tauron Dystrybucja, PGE Dystrybucja, Enea Operator, RWE Stoen
 - 가 MV/LV 변전소에 스마트 배전시스템 도입을 위한 배전급 AMI 구매 공동 입찰을 진행하였음

〈 '16년 폴란드 배전사업자 및 AMI 사업 추진 현황 〉



* 자료원 : 폴란드 배전 사업자 홈페이지

□ 경쟁동향

- 한국의 LG CNS는 덴마크의 Eltel Networks, 폴란드의 Eltel Networks Olsztyn 및 World IT Systems와 컨소시엄을 구성하여 폴란드 최대 전력회사 TAURON 전력이 발주한 총 사업 규모 약 3천만 유로의 스마트 미터링 구축 사업을 수주
 - '15년부터 폴란드 남서부 브로츠와프(Wroclaw)시와 인근 지역의 33만 가구에 AMI를 설치하고, 설치된 장비로부터 수신된 데이터를 종합 분석하는 통합 시스템(Head End System)을 구축 예정
- 폴란드 및 글로벌 IT 대기업들이 특화된 장치와 솔루션으로 스마트 그리드 관련 프로젝트들을 주도하고 있으며, 2개 이상의 업체가 컨소시엄을 이루어 입찰에 참여하는 사례가 많음

- Apator 그룹 : 9개의 국내 계열사와 6개의 해외 계열사로 이루어진 IT 기업으로 모든 종류의 미터링(Metering) 장치와 시스템 및 스위치기어(Switchgear)가 전문 분야, PGE社의 AMI의 사업을 수주하여 폴란드 동부에 AMI 설치 중이며, LG CNS의 컨소시엄 기업인 World IT Systems와 하도급 계약을 체결하고 TAURON社에 AMI 장비 납품 예정
 - T-matic SA : Arcus사와의 합병으로 스마트 그리드 시장에 진출하여 현재는 폴란드 스마트 그리드 시장의 선두주자로 자리 잡았으며, '11년 ENERGA社의 AMI의 사업을 수주하여 폴란드 북부에 40만대의 AMI 장비 공급
 - Elgama Elektronika : 스마트 미터링 장비 및 솔루션 공급 업체로 '14년 리투아니아의 UAB Sigma Telas Energy, 폴란드 UAB Elgama-Elektronika와 컨소시엄을 체결하고 Energa社와 AMI 장비 45만 대 및 시스템 구축 계약 체결
 - Landis+Gyr : Toshiba 그룹 산하의 스위스 IT 기업으로 전 세계 30개국에 진출하여 AMM이라는 특화된 스마트 미터링 시스템을 무기로 세계 스마트 그리드 시장을 선도
- * '14년 RWE의 AMI 구축 프로젝트에 이어 '15년 4개 배전사업자가 발주한 스마트 배전시스템 구축 프로젝트까지 수주

□ 진출 방안

- 스마트 그리드 분야에서 다년간의 경험을 축적한 글로벌 기업들이나 폴란드 회사들이 현지 시장을 주도하고 있는데 반해, 한국 기업들은 유럽 내에서 프로젝트 관련 인지도가 낮은 것이 진출의 걸림돌
- 대형 AMI 프로젝트를 기 수주하여 진행 중인 L사의 사례를 발판으로 현지 사정에 밝고 인지도가 높은 폴란드 기업들과 컨소시엄을 구성하여 참여 기회를 모색
- 업체들이 스마트 미터기 구매, 설치, 사용에서 더 전문성을 띠게 됨에 따라 단품의 공급이 아닌 특화된 장비, 시스템, 서비스를 갖춘 토탈 솔루션 공급으로 입찰에 대응

- 한국산 제품이나 기술력에 대한 인식이 높지 않은 바, 기술력을 입증할 수 있는 객관적인 자료를 갖춰야 함
 - 기존 수출 실적 및 납품 실적에 대한 객관적 증빙 자료
 - 현지 시장에 진출하기 위한 관련 인증 획득 등

〈 폴란드 배전사업자들의 AMI 구축 계획 및 예산 〉

(단위 : 백만 유로, 백만 대)

사업자명	ENERGA	ENEA	PGE	RWE	TAURON	합계
투자 금액	287	224	497	96	513	1,617
설치 대수	2.9	2.2	0.5	0.9	5.1	11.6

* 자료원 : 일간지 Gazeta Wyborcza

품목명(3)	의료기기 및 의료용 소모품
유망 사유	○ 폴란드는 EU 기금 중 8.7억 유로를 의료복지 분야에 배정하였으며, 이 중 4.8억원이 의료복지 기관의 인프라, 환경 개선을 위해 사용될 예정 ○ 보건복지부가 前期에 이어 EU보조금을 활용한 국공립 의료시설의 현대화 및 전문의료기관에 대한 추가지원 계획을 발표함에 따라 의료기기 수요 확대 전망

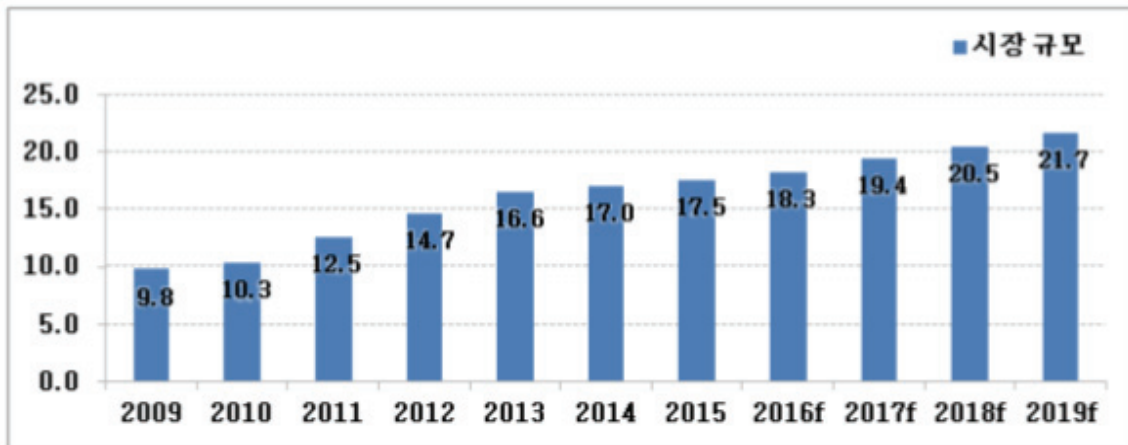
□ 시장 현황

- 폴란드의 의료기기 시장은 '10년~'14년 동안 70% 이상 빠른 속도로 확대되었고, 시장조사기관 BMI는 동 시장이 '14년~'19년 연평균 5% 성장률을 기록하며 '18년에는 시장규모가 20억 유로에 이를 것으로 전망
- 의료 시장은 자본의 90% 이상이 EU 기금을 비롯한 공공기금으로 운영되는데, '14년에 들어 前期 기금이 종료되고 '14-'20 기금의 집행은 준비단계인 과도기에 진입하면서 성장세가 둔화되는 양상을 보임
 - EU 기금 활용 프로젝트가 확정됨에 따라 '16년부터 시장이 다시 활력을 찾을 것으로 기대

- '15년 의료시장에서 가장 큰 비중을 차지한 품목은 의료소모품(23%), 영상 및 진단장비(18%), 환자 보조기구(14%) 순으로 나타남

〈 폴란드 의료기기 시장 규모 〉

(단위 : 억 유로)



* 자료원 : BMI Research, PMR(*환율 1 EUR = 4 PLN)

- 국가 의료체계 현대화 정책에 따라 보건부와 지방정부의 주도 하에 국공립 병원들의 현대화 프로젝트가 활발히 진행됨에 따라 조달 기회도 확대

〈 보건부 7대 종합병원 현대화 및 전문병원 설립 프로젝트 〉

프로젝트 명	내용	투자 규모(유로)	기간
비아위스톡 대학병원(3차 병원) 현대화	- 비아위스톡(Bialystok) 지역 - 면적 56,043m², 840병상 - 수술병동, 중환자 병동 증축, 영상진단실, 무균실 확충, 방사선실, 인공투석실 등 전문 병동 확충 및 기타	1.3억	'08~'17
비드고슈츠크 대학병원(3차 병원) 현대화	- 비드고슈츠크(Bydgoszcz) 지역 - 면적 18,100m², 317병상 - 수술병동, 중환자병동 증축, 무균실 확충, 헬리콥터 이착륙장 및 응급 병동, 소아 중환자 병동 등 확충 및 기타	0.81억	'07~'16
크라쿠프-프로코침 대학병원 신설	- 크라쿠프(Krakow) 지역 - 면적 109,685m², 925병상 - 상급종합병원(3차 병원)	3.08억	'09~'19

프로젝트 명	내용	투자 규모(유로)	기간
크라쿠프 대학 소아전문병원 현대화	- 크라쿠프(Krakow) 지역 - 병원제반시설의 현대화	0.5억	'11~'16
바르샤바 대학 소아전문병원 설립	- 바르샤바(Warszawa) 지역 - 면적 42,479m ² - 성장기병리과를 포함한 소아전문 종합병원	1.4억	'08~'15
그다인스크 대학 재활치료 전문센터 설립	- 그다인스크(Gdańsk) 지역 - 면적 89,000m ² , 688병상 - 프로젝트계획 단계	1.5억	'15~'20
루블린 의대 제 1부속병원 현대화	- 루블린(Lublin) 지역 - 면적 39,379m ² (증축면적 17,200m ² 포함) - 프로젝트계획 단계	0.81억	'16~'22

* 자료원 : 폴란드 보건부

- 그 외 외상치료 전문센터 신설 및 현대화(총 13개), 24시간 운영 가능한 응급병동, 헬리콥터 이착륙장 시설 확충, 범지역 특화병원 지원 등의 프로젝트가 함께 지원될 예정
- 따라서 주된 보건 분야의 조달은 국가 의료체계 현대화 정책에 기반을 둔 응급시스템 구축, 신규 진단·치료용 기기 및 전문 의료기관을 위한 최첨단 의료 장비 구입을 비롯하여 병원 시설 확장과 신설에 따른 기타 의료 소모품과 의약품 구입 등임

□ 경쟁동향

- 폴란드 의료기기 및 의약품 시장의 80% 이상이 수입제품이며, 주로 기술 지원과 AS가 보장되는 Siemens, Philips, GE 같은 글로벌 기업의 제품을 선호
- 자국 제조업체들은 저렴한 일회용 제품이나 단순 진단기구 등 소모성 의료 기기에 주력해 왔으나 최근에는 임플란트, 수술 공구, 생체 전자소자 등 정교한 제품도 제조해 수출 중

- Balton : 폴란드 내 가장 큰 의료 장비 제조업체로 투석, 외과수술, 비뇨기과 장비를 비롯하여 심장 및 방사선 전문장비를 생산하여 유럽, 미주, 아프리카, 아시아 전 90개국으로 수출
 - ERG Klobuck S.A. : 1972년 설립된 국영 플라스틱 가공 회사로 1999년 민영화되었고 현재는 폴란드 내 1위, 유럽에서 4번째 규모의 주사기 생산 기업(연간 생산량 3억 개) 이상 주로 유럽 국가에 수출
 - Emtel : 1992년 설립된 환자 모니터 및 제세동기 분야의 선두주자로, 제품은 공공병원과 개인 클리닉, 앰블런스 서비스 스테이션에서 사용, 유럽, 아시아, 남미, 호주 등에 수출
- 폴란드 시장에는 2천여 개 이상의 중소기업 규모 의료기기 유통업자들이 활동하고 있으며, 대형 업체들로는 Synektic, Gemed, Bialmed, Skamex 등이 있음

□ 진출 방안

- 폴란드 의료기기 시장의 동력은 범국가적 의료수준의 현대화를 위한 EU 기금이므로 이를 활용한 高價 영상의학 장비의 수요 증가가 전망되나, 재정이 상대적으로 부족한 민간 의료시설들은 구매에 있어 가격을 우선적으로 고려하고 있으므로 가격 대비 품질이 우수하다고 인식되는 한국 제품에 적합함
- 코트라가 폴란드 의료기기 바이어 30개 업체를 대상으로 실시한 조사에 따르면, 한국 브랜드는 독일·미국·일본 제품 대비 기능과 내구성 및 AS 면에서 다소 부족하나 가격 대비 품질이 우수한 것으로 평가했고, 한국 제품이 폴란드에서 경쟁력을 갖추고 있다고 판단되는 분야는 의료용 모니터, 성형/치료용 기기, 진단 기기 순으로 나타남
- 의료기기 및 의약품은 EU 시장에 진출할 수 있는 인증 취득과 폴란드 시장 판매를 위한 등록 절차가 까다롭고, 기존 업체들의 조달 관행도 진출의 장애 요소가 될 수 있으므로 현지의 영향력 있고 조달 경력이 많은 기업을 발굴하여 파트너십 또는 납품 계약을 통한 간접 진입을 전략으로 하고 가격 경쟁력으로 수주를 노리는 것이 효과적임

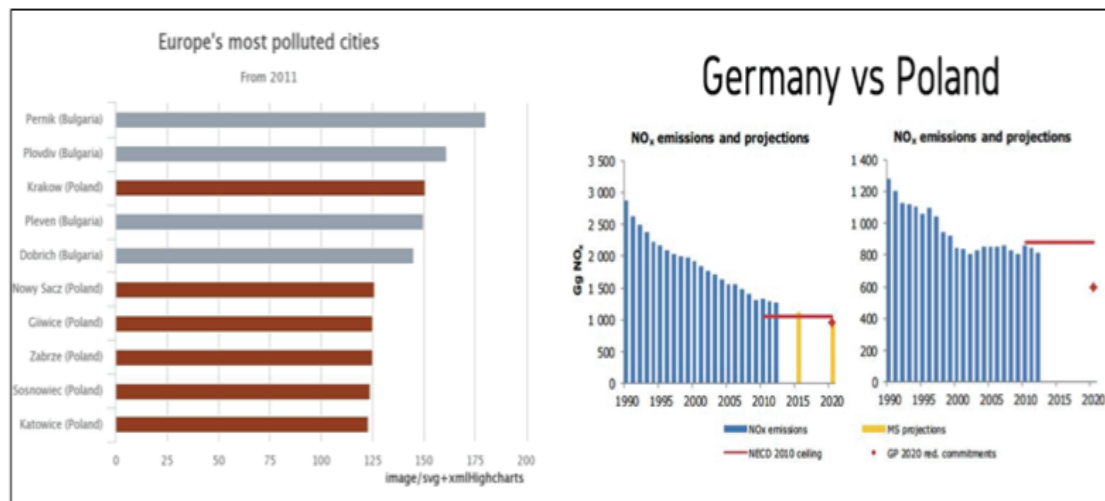
- 물품 조달의 경우, 소규모 계약이 주를 이루고 있어 중소기업에게는 타 분야에 비해 진입이 용이할 수 있으나 입찰 공고 자체가 모두 현지어로 이루어져 있고 폴란드 관보에만 입찰 공시되는 경우가 다수이므로 현지 업체와의 파트너십이 진출의 중요한 요소임

품목명(4)	녹색산업(신재생 에너지) 및 원자력 발전 프로젝트
유망 사유	○ 폴란드는 EU 기후협정에 따라 '20년까지 총 에너지 생산의 15%이상을 신재생 에너지원으로 전환하고 낙후된 발전 시설을 유해물질 배출이 적은 시설로 현대화 하는 프로젝트 추진 중 ○ 정부는 전력수급의 균형과 온실가스 배출을 낮추기 위한 대안으로 원전 건설을 추진 중이며 관련 산업에 선진 기술을 보유한 한국 기업의 참여 기대

□ 시장 현황

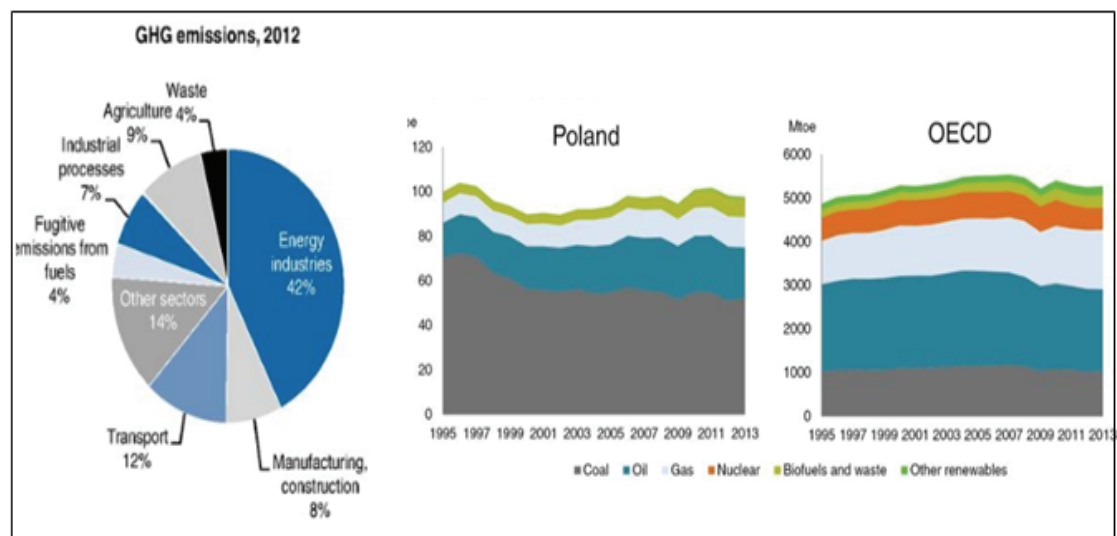
- '15년 그린피스의 자료에 따르면 폴란드는 EU 국가 내 최악의 대기 오염국가로 '20년에도 EU 허용 기준에 미치지 못 할 것으로 평가
 - 대기오염 상위 10개 도시 중, 6개 도시가 폴란드에 속해 있으며, 화석연료에 집약된 발전 산업이 대기 오염의 주원인임
- 폴란드 정부는 신재생에너지의 최저가 보장제, 녹색인증제와 같은 인센티브제를 도입하고, 전력 유통사업자들의 신재생에너지 구매 의무화, 신재생에너지 발전소에 대한 EU 기금 지원 등 신재생에너지 확대를 지속적으로 장려하고 있음
 - 녹색인증 제도 : 녹색인증의 경우 신재생에너지원을 통해 생산된 전력 1MWh마다 인증서를 발급하며, 해당 인증은 판매나 공여 가능

〈 EU내 대기오염 상위 10개 도시와 2020년 대기오염 예측 〉



* 자료원 : Greenpeace

〈 폴란드 부분별 온실가스 배출 비중 및 에너지원별 생산량 〉



* 자료원 : OECD 환경 보고, 2015

〈 폴란드 신재생 에너지 관련 시장규모 〉

(단위 : 백만불)

	2012년	2020년	추가투자 예정액
수력	6,011(2,330MW)	6,450(2,500MW)	439
풍력	4,948(2,200MW)	15,745(7,000MW)	10,797
바이오매스	81(50MW)	1,016(630MW)	935
바이오가스	587(120MW)	4,161(850MW)	3,574
태양열/광	6(2MW)	1,019(350MW)	1,013

* 연도별 누적 투자액(총 설비용량기준 MW당 평균 투자금액으로 산정)

- 폴란드 발전설비의 평균 노후화 정도는 32년이며, 전력 공기업 Energa社가 사용기간 40년으로 가장 낙후됨.
 - 탄소배출규제 강화에 따라 노후 화력발전소는 오염물질 배출이 적은 신규 설비를 도입하거나 신재생에너지원으로 대체되어야 함
 - 현재 진행 중인 발전소 프로젝트는 총 20건으로 이 중 12건이 입찰 전 계획단계이며, 신재생에너지 발전소는 5개가 건설될 예정임
- 폴란드 정부는 당초 2020년 상업 운전을 목표로 '09년 원전 도입을 승인하고 국영 발전회사인 PGE사가 프로젝트를 전담, 원전 건설 비용으로 90억~140억 유로 예상
 - 예산, 기술적 문제, 부지 평가 등으로 당초 계획보다 지연되어 '16년에 사업 전반을 수행할 파트너를 선정(Integrated Proceedings) 할 예정이며 부지 선정 및 착공은 '19년으로 계획 변경

□ 경쟁동향

- 폴란드 신재생에너지 시장은 2020년까지 두 배 이상 성장할 것으로 예상되며, 풍력에너지를 중심으로 바이오가스, 태양광 분야에서 큰 폭의 성장이 있을 것으로 기대
 - 풍력발전은 폴란드에서 성장세가 가장 두드러지는 분야로 프로젝트 비용의 상당 부분을 차지하는 풍력터빈 시장이 유망

- 폴란드 대형 풍력터빈 시장은 Vestas社(35%), Gamesa社(16%), General Electric社(12%) 등 해외 기업들이 주도하고 있음
- 폴란드 최초 원전 도입과 관련하여서는 현재 사업자 선정에 위한 입찰을 준비 중이며, PGE사는 입찰에 참여할 후보 업체로 GE Hitachi, EDF-Arvea, Westinghouse, KEPCO, SNC Lavalin 등 5개사를 지명함
- GE Hitachi : 후보 업체들 중 유일하게 원전 시장에서 검증된 ABWR 제공. 그러나 ABWR은 이미 미국에서 다수의 문제점이 발견되었고, 최신 버전 원자로인 ESBWR은 아직 설치된 적이 없다는 것이 문제이며 가격 또한 정부의 예산을 많이 초과할 것으로 예상
- EDF-Avera : 프랑스 공기업인 EdF와 Avera가 함께 입찰에 참여. 최신 원자로인 EPR을 제공 예정이나 다른 제품들과 마찬가지로 시장에서 실제 검증되지 않았으며, Areva는 노르망디에 건설 중인 원자로의 건축 비용이 80% 증가하고 전체 프로젝트가 4년이나 지연되고 있어 감점 요인으로 작용할 전망
- Westinghouse : 경쟁사들보다 약간 낮은 전력을 가진 AP1000 원자로 제안, 부품 공장을 폴란드에서 운영하여 원자력 발전 기술의 50%를 폴란드 내에서 공급하는 방안 등을 제시하였으나, 최근 내부의 회계 부정 및 재정적 문제 발생
- SNC Lavalin : 캐나다 기술인 Candu 원자로의 경우 중수로 제어한다는 장점이 있으나 출력이 현저히 낮아 경제성이 떨어지고 Lavalin에서 제시한 모델 ACR-1000은 경쟁사들과 비교하여 두드러지는 강점이 없음

□ 진출 방안

- 폴란드 내 대표적인 신재생에너지원인 풍력의 경우 국내 풍력 터빈 제조사들의 진출 의지가 높은 분야임에도 진출 성공 사례가 아직까지 없는 상황이며 유럽 내 레퍼런스가 없다는 점이 국내 기업들에게 걸림돌로 작용
- 한국산 터빈이 적용된 유럽 내 레퍼런스 사이트 구축 지원, 한국산 터빈에 대한 보증 강화 등 지원책 필요

- 풍력 발전의 경우 발전소 완공 후 십년 이상 안정적으로 운영이 되어야 수익을 낼 수 있는 구조로 풍력 터빈의 유지 보수 및 보증 조건도 중요한 요소로 작용, 경쟁사 대비 우위를 점하는 조건을 제공할 경우 상대적으로 유리
- 태양광 발전의 경우 금융 지원을 포함하는 소규모 에너지 농장(약 30kW 규모) 지원 프로그램 개발, 추진 중으로 금융상품과 한국산 제품 패키지가 연계된 프로그램 개발 등 필요

3

성공사례

기업명	P사	진출년도	2013년
품목(산업)	생활폐기물 발전소	금액	1.9억 유로
성공 요인	참여 기업, KOTRA간 유기적 협력을 통한 프로젝트 수주 활동 전개		

- 사업 개요
 - 발주처 : Krakowski Holding Komunalny(KHK)
 - * 프로젝트 추진을 위해 크라쿠프市에서 설립한 특수목적법인(SPV)
 - 공사 지역 : 폴란드 크라쿠프
 - 사업비 : 총 1억 9천만 유로
 - EU 기금 8,834만유로, 나머지는 국가환경보호기금(NFOSiGW)에서 대출
 - 대출금은 추후 발전소 운영을 통한 운수, 전기 판매를 통해 상환
 - 사업 일정 : '12년 10월말 시행업체 최종 선정, '15년 말 완공
 - 프로젝트 내용 : 소각로 2기와 열병합 발전설비가 들어가는 프로젝트로 연간 약 22만 톤 규모의 생활폐기물을 처리할 수 있으며, 처리된 폐기물은 에너지로 재활용돼 연간 10만 7400MW의 전력을 생산
- 수주 기업 : P사
- 추진경과
 - 크라쿠프 소각 플랜트 프로젝트 입찰 공고('11.3.3)
 - P사가 입찰에 참여하였으나 평가 결과 가격평가에서 밀려 우선순위에 들지 못함. 이후 낙찰 기업의 자금난, 경쟁사 제안서 작성 오류 등의 하자가 발견되면서 P사가 최종 낙찰업체로 선정('12.10.09)
 - P사-KHK간 프로젝트 협약 체결('12.10.31)
- 수주 의의
 - 한국 기업 최초의 폴란드 대규모 공공 프로젝트 수주 성공사례
 - 동 프로젝트 수주는 한국 기업의 추가적인 유사 소각 플랜트 프로젝트, 각종 발전소 건설 프로젝트 수주에 있어 현지 발주처 및 기업들이 한국기업들에 주목하고 협력을 적극 타진하게 하는 계기로 작용

4 주요 조달 기관 및 벤더 현황

가. 총괄 기관

기관명	폴란드 조달청 (Urząd Zamówień Publicznych)	Website	www.uzp.gov.pl
주요 기능	중앙 조달 정책, 지원	조달액 (’15)	282.3억 유로
기관 개요	- 독립형 정부부처이자 정책기관으로 조달 공고하는 정부 조달 관보 발행 및 절차적응에 대한 행정 결정 - 공공조달법 위반 계약당국에 대한 재정적 벌칙금 부과 - 주요 입찰에 대한 낙찰 참관·감사권 - 공공입찰에 대한 이의 조사 및 처리 결정		

기관명	항소위원회 (Krajowa Izba Odwoławcza)	Website	www.uzp.gov.pl/ kio
주요 기능	이의 처리 업무	조달액	N/A
기관 개요	- 조달청 산하 기관으로 공공조달법에 따라 이의처리 업무 수행 및 조정 패널에 대한 지원 - 조정자 등록 및 이의사건의 기록 관리		

기관명	공정거래 및 소비자 보호청 (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów)	Website	www.uokik.gov.pl
주요 기능	독점 감시	조달액	N/A
기관 개요	공정거래 및 소비자 보호법에 의거 부정, 독점 의혹 등 감시/고발		

나. 발주 기관

기관명	국가도로청 (Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i autostrad)	Website	www.gddkia.gov.pl
주요 발주 품목	도로건설 및 정비 관련 품목 교통관리 시스템 및 장비 등	조달액	24억 유로
기관 개요	◦ 교통건설부 산하 국가 기관으로 정부의 인프라 개발 정책에 따라 고속도로, 지방도로, 지방 국도의 설치 및 관리와 이에 관련된 사업을 수행		

기관명	철도공사 (Polskie Koleje Państwowe SA)	Website	http://pkpsa.pl/
주요 발주 품목	철로확장/보수 및 관련 품목 열차차량, 부품, 관리 시스템 등	조달액	16억 유로
기관 개요	◦ 교통 건설부 산하 공기업으로 여객, 물류, 철도 사업과 시설유지·보수 담당		

기관명	경제발전부 (Ministerstwo Rozwoju)	Website	www.mr.gov.pl/
주요 발주 품목	정책 수행을 위한 연구, 컨설팅 및 기타 사무용품, 가구 등	조달액	244백만 유로
기관 개요	◦ 폴란드 선진화 정책 수립 및 지원 사업 총괄		

* 각 '기관명'은 '15년 정부조직개편에 따라 발주 당시의 기관 명칭과 다를 수 있음

* '조달액'은 각 기관에서 '08년-'15년 진행한 프로젝트 기준의 누적 추산액임

다. 10대 도시 지방정부의 입찰 사이트 정보

- 폴란드 공공조달의 40% 이상을 점유하고 있는 지방 정부의 조달 행정은 각 단체들에 의해 관리가 되고 있으며, 공공조달 사이트를 통해 지방 정부 및 지방 정부 산하 유틸리티 사업소 및 기타 공공 기관에서 진행하는 프로젝트 정보, 입찰 공고와 결과 확인이 가능함

도시명	공식 사이트	조달 사이트
바르샤바 (Warszawa)	www.um.warszawa.pl	http://ogloszeniabzp.um.warszawa.pl/
크라쿠프 (Kraków)	www.bip.krakow.pl	www.bip.krakow.pl/?dok_id=20761
우츠 (Łódź)	www.uml.lodz.pl	http://bip.uml.lodz.pl/
브로츠와프 (Wrocław)	http://bip.um.wroc.pl	http://bip.um.wroc.pl/przetargi/101
포즈난 (Poznań)	http://bip.poznan.pl	http://bip.poznan.pl/bip/zamowienia-publiczne
그다인스크 (Gdańsk)	http://um.gdansk.pl	http://bip.gdansk.pl/zamowienia-publiczne
슈체친 (Szczecin)	www.szczecin.pl	http://bip.um.szczecin.pl/chapter_11760.asp
비드고슈츠크 (Bydgoszcz)	http://bip.um.bydgoszcz.pl	http://bip.um.bydgoszcz.pl/zamowienia-publiczne
루블린 (Lublin)	http://lublin.eu/urząd-miasta-lublin	http://bip.lublin.eu/bip/um/index.php?t=200&id=174301
카토비체 (Katowice)	https://www.katowice.eu/urząd-miasta	https://bip.um.katowice.pl/index.php?s=23&kt=1

라. 기타 - 유틸리티 사업자

○ 조달액은 '13년~'15년 누적 투자액임

기관명	PGE S.A (Polska Grupa Energetyczna)	Website	www.pgesa.pl
주요 발주 품목	발전, 배전 설비	조달액	50.4억 유로
기관 개요	- 폴란드 전체 전력 생산의 39%를 담당하는 가장 큰 국영 전력 사업자로 그룹 내 각 배전, 발전판매, 재생에너지, 원자력 에너지 등을 담당하는 총 7개의 자회사 보유 - 현재 2020년 상업 운전을 목표로 원자력 발전소 건설 추진 중		

기관명	Tauron Polska Energia S.A	Website	www.tauron-pe.pl
주요 발주 품목	채광, 발전, 배전 설비	조달액	27.6억 유로
기관 개요	- 폴란드 전체 전력 생산의 11%, 배전 규모37%(1위)를 담당하는 국영 전력 사업자로 그룹 내 각 채굴, 발전, 배전, 판매, 재생에너지, 해외판매(체코) 등을 담당하는 총 11개의 자회사 보유 - 브로츠와프市的 스마트 도시(Smart City) 건설 프로젝트의 일환으로 33만 가구에 첨단검침인프라(AMI) 시스템을 구축할 예정이며, 한국의 L사가 계약 수주		

기관명	Enea S.A	Website	www.enea.pl
주요 발주 품목	채광, 발전, 배전 설비	조달액	19.9억 유로
기관 개요	폴란드 전체 전력 생산의 9%를 담당하는 국영 전력 사업자로 그룹 내 각 채굴, 발전, 배전, 판매, 등을 담당하는 총 10개의 자회사 보유		

기관명	폴란드 석유가스 공사 (Polskie Gornictwo Naftowe i Gazownictwo, PGNiG)	Website	www.pgnig.pl
주요 발주 품목	가스 저장소 및 터미널 건설, 관리 설비	조달액	6억 유로
기관 개요	천연가스 및 석유를 공급하는 국영기업		

기관명	Energa S.A	Website	www.energa.pl
주요 발주 품목	발전, 배전 설비	조달액	14.7억
기관 개요	- 폴란드 전체 전력 생산의 3%를 담당하는 국영 전력 사업자로 그룹 내 각 발전, 배전, 판매, 등을 담당하는 총 3개의 자회사 보유 - 주로 배전을 담당하고 있는 북부 지역에 스마트 그리드 구축 사업을 활발히 추진 중		

마. 주요 조달벤더 현황

회사명	Alstom Power Sp z o.o.(프랑스 Alstom의 폴란드 법인)		
취급 품목	발전소용 가스/증기 터빈, 제너레이터 등 발전시설 트램/지하철용 차량		
설립 연도	1864	종업원수 (’15)	2,200명
대표자	Lesław Kuzaj	매출액	27억 유로
주소	Aleja Jana Pawła II 12, Warszawa		
담당자명(직위)	Janusz Michniewicz(이사)	전화	+48 (22) 850 96 00
이메일	Janusz.michniewicz@alstom.com	팩스	+48 (22) 654 55 90
홈페이지	http://www.alstom.com/pl/poland/		
주요 납품처	폴란드 국영 발전사업자		
조달실적	30억 유로		
비고	- 프랑스 1위 운송 및 발전 설비 제조업체의 폴란드 법인 - 발전 설비를 담당하는 Alstom Power와 철도 장비를 담당하는 Alstom Konstal 2개사 운영 - 화력발전소 설비 현대화 사업/건설 : 5 완료, 1 진행1개 열병합 발전소 건설 완료 - PGE 원자력 발전소 입찰 준비 중		

회사명	Apator Group		
취급 품목	미터링(Metering) 장치와 시스템 스위치기어(Switchgear)		
설립 연도	1897	종업원수 ('15)	1,644명
대표자	Andrzej Szostak	매출액 ('15)	2억 유로
주소	ul. Gdańska 4a, lok C4, 87-100 Toruń, Poland		
담당자명 (직위)	Piotr Krauze (영업 이사)	전화	+48 (56) 61 91 265
이메일	piotr.krauze@apator.com	팩스	+48 (56) 61 91 274
홈페이지	http://www.apator.com/en		
주요 납품처	PGE(배전사업자), 지방정부		
조달실적	15백만 유로(AMI 장비 45만대, 기타 지자체용 모니터링 시스템 수주 8건)		
비고	9개의 국내 계열사와 6개의 해외 계열사로 이루어진 IT 전문기업으로, 모든 종류의 미터링(Metering) 장치와 시스템 구축 및 스위치기어(Switchgear)가 전문 분야		

회사명	T-matic SA		
취급 품목	AMI 장비 및 시스템		
설립 연도	2006	종업원수 ('15)	246명
대표자	Piotr Golik	매출액 ('15)	71백만 유로
주소	ul.Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa		
담당자명 (직위)	Bogdan Kwiatkowski (영업 이사)	전화	+48 (22) 886 0050
이메일	bogdan.kwiatkowski@t-matic.com.pl	팩스	+48 (22) 886 63 24
홈페이지	http://www.t-matic.com.pl/en/		
주요 납품처	Energia		
조달실적	25백만 유로(AMI 장비 31만대 및 기타 수주 82건)		
비고	스마트 미터링 기술을 비롯하여 기타 원격제어장치 및 시스템 전문 IT 기업		

회사명	Sprint S.A		
취급 품목	지능형교통관리시스템(ITS), 통신망, 전자정부 솔루션 등		
설립 연도	1988	종업원수 ('14)	800
대표자	Marek Kamiński	매출액	N/A
주소	ul. Jagiellończyka 26 10-062Olsztyn		
담당자명 (직위)	Mariusz Kołkowski (ITS 영업 이사)	전화	+48 22 826 6277
이메일	mariusz.kolkowski@sprint.pl	팩스	+48 89 522 1125
홈페이지	www.sprint.pl/main-page.html		
주요 납품처	지방 정부(마조비에주, 바르샤바市, 올슈틴市 등)		
조달실적	15.5백만 유로(수주 90건)		
비고	폴란드의 S.I. 기업으로서 통신, IT 통합 솔루션 (ITS 분야), 네트워크 등 다양한 분야의 프로젝트 추진, 폴란드의 대표적인 통신 및 IT 대기업임		

회사명	Qumak SA		
취급 품목	ITS, 정부청사 출입관리 시스템, 에너지 절약형 시스템 등		
설립 연도	1985	종업원수 ('15)	712
대표자	Marek Tiahnybok	매출액 ('15)	195백만 유로
주소	Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, Poland		
담당자명 (직위)	Wojciech Strusiński (영업담당 부사장)	전화	+48 (22) 519 08 00
이메일	qumak@qumak.pl	팩스	+48 (22) 519 08 33
홈페이지	www.qumak.pl/en/		
주요 납품처	지방 정부(바르샤바市, 크라쿠프市, 그디니아市 등), 학교		
조달실적	29백만 유로(77건)		
비고	폴란드의 IT 기업으로서 Business Application, System Integration, Intelligent Building Technologies와 관련된 업무를 수행하며 2002년 Sekom S.A.와 Qumak International Sp. z o.o이 합작하여 강력한 IT 기업으로 탄생		

회사명	Przedsiębiorstwo Robót Drogowych i Mostowych(PRDIM) Sp z o.o.		
취급 품목	도로, 교량 건설 및 유지 보수, 도로 건설 자재 납품		
설립 연도	1998	종업원수	113
대표자	Wawrzyńczak Walczak, Krystyna Zofia	매출액	N/A
주소	Czartki 60, 98-200 Sieradz, Poland		
담당자명 (직위)	Katarzyna Przyjemka (공공조달 스페셜리스트)	전화	(+48 43) 822 40 05
이메일	prdim@onet.pl	팩스	826 05 34
홈페이지	http://prdim.com.pl/home/		
주요 납품처	지방정부, 지방 정부 산하 도로청		
조달실적	5.4억 유로(3,346건)		
비고	○ 폴란드 국도, 고속도로, 교량 건설 보수 전문 업체		

회사명	Solaris Bus & Coach SA		
취급 품목	시내/시외 버스 납품 및 정비		
설립 연도	1994	종업원수 ('15)	2,500명
대표자	Andreas Strecker	매출액 ('15)	4.3억 유로
주소	ul. Obornicka 46, Bolechowo-Osiedle, 62-005 Owińska		
담당자명 (직위)	Andrzej Sienkiewicz (영업 이사)	전화	+48 61 66 72 362
이메일	andrzej.sienkiewicz@solarisbus.com	팩스	+48 61 66 72 365
홈페이지	https://www.solarisbus.com/		
주요납품처	지방정부 교통과(브로츠와프市 등)		
조달실적	58백만 유로(22건)		
비고	○ 주요 도시의 시내/시외 버스용 차량 납품 업체로 유럽 29개국에 수출		

회사명	Asseco Poland SA		
취급 품목	모든 종류의 IT 솔루션		
설립 연도	1989	종업원수 ('14)	18,481
대표자	Adam Góral	매출액 ('15)	18억
주소	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów		
담당자명 (직위)	Andrzej Dopierała (인프라/ICT 부사장)	전화	+48 17 888 55 55
이메일	info@asseco.pl	팩스	+48 17 888 55 50
홈페이지	https://pl.asseco.com/en/		
주요납품처	중앙정부, 지방정부, 국방부, 사회보험청, 의료기관 등		
조달실적	120백만 유로		
비고	- 폴란드에서 가장 큰 IT 솔루션 기업으로 전 세계 25개국에 진출해 있으며, '13년 유럽 TOP100 IT 밴더 랭킹에서 6위를 차지 - 공공행정, 통신, 유틸리티, 파이낸싱, 인프라, 기업, BI까지 모든 영역 걸쳐 특화된 자체개발 SW를 오피하고 있음		

회사명	Remondis Medison Sp. Z o.o.		
취급 품목	모든 종류의 폐기물 수거/처리		
설립 연도	1992	종업원수 ('15)	2,700명
대표자	Torsten Weber	매출액 ('15)	2.5억 유로
주소	ul. Zawodzie 16, 02-981 Warszawa, Poland		
담당자명 (직위)	Damian Arabas (공공조달 스페셜리스트)	전화	+48 664 773 388
이메일	info@remondis-medison.pl	팩스	+48 (32) 352 03 14
홈페이지	www.remondis-medison.pl		
주요납품처	지방 정부, 의료기관		
조달실적	12백만 유로(312건)		
비고	생활•의료•산업•하수 폐기물 등 모든 종류의 폐기물 수거, 운송, 처리 전문 업체로 폴란드 47개 도시에서 폐기물 처리 사업 중		

회사명	ZARYS INTERNATIONAL GROUP SP. Z O. O.		
취급 품목	각종 의료 기기		
설립 연도	1989	종업원수 ('15)	148명
대표자	Andrzej Pietryga	매출액 ('15)	35백만 유로
주소	ul. Pod Borem 18, 41-808 Zabrze, Polska		
담당자명 (직위)	Anna Biegaj ło (공공 조달 부서장)-	전화	+48 (32) 376 07 58
이메일	Anna_biegaj ło@zarys.com.pl	팩스	+48 (32) 376 07 64
홈페이지	http://zarys.pl/en		
주요납품처	의료보건 기관들, 연구실		
조달실적	65백만 유로(15,969 건)		
비고	폴란드에서 가장 큰 일회용 의료기기 수입·제조업체로 전 세계 30여 개 국가에 자사 제품 수출		

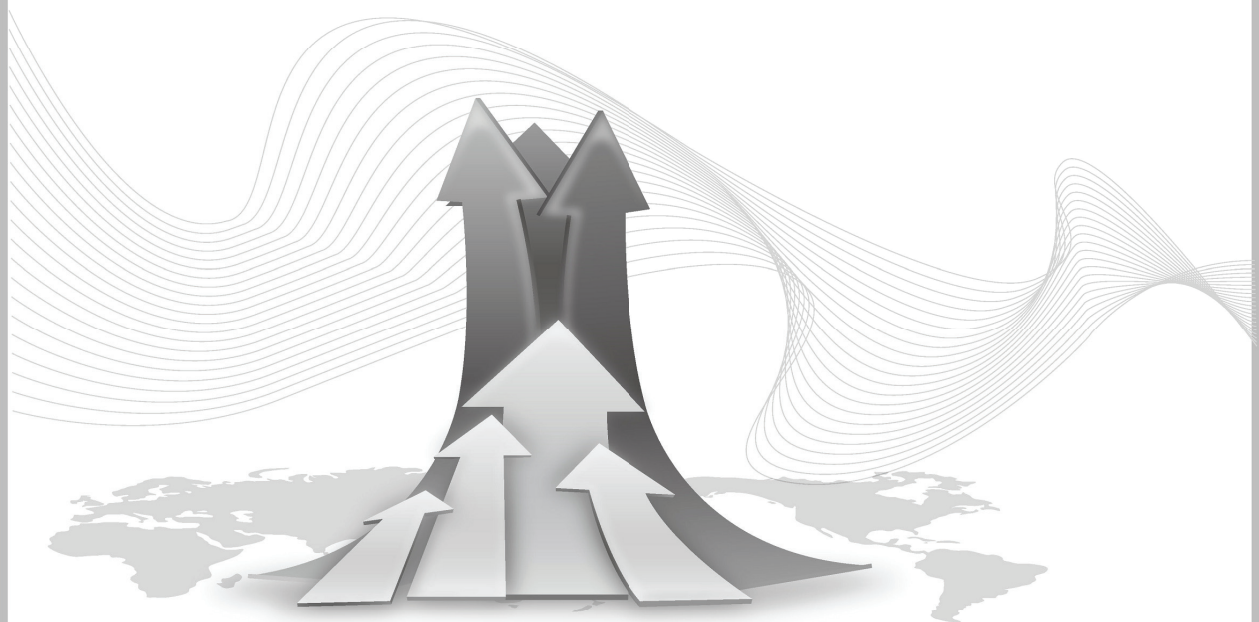
회사명	BIALMED SP. Z O. O.		
취급 품목	일회용 의료 기기, 소독약품, Infusion용액 등		
설립 연도	1991	종업원수	100명
대표자	Andrzej Rogiński	매출액	-
주소	ul. Marii Konopnickiej 11a, 12-230 Bia ła Piska		
담당자명 (직위)	Joanna Piskot (어시스턴트)	전화	087 424 1161
이메일	dzp@bialmed.com.pl	팩스	087 424 1194
홈페이지	http://bialmed.com/en		
주요납품처	의료보건 기구들, 연구실		
조달실적	1.3억 유로(15,774 건)		
비고	6천여 가지의 의료기기, infusion 용액, 의약품, 위생품, 소독제 등 판매		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국명

루마니아



국명 : 루마니아

1 시장 개요

가. 시장 규모 및 특징

□ 연간 GDP의 10% 수준의 조달시장 규모를 유지

- 루마니아 통계청(NIS)에 따르면, 2015년 루마니아의 공공조달시장규모는 145억 유로로, 2014년 대비 15.1% 감소한 것으로 나타났으며 GDP 대비 9.4% 비중을 차지한 것으로 나타났음

〈 루마니아 공공조달 시장규모 동향 〉

(단위 : 십억 유로, %)

연도	2013	2014	2015
공공조달 시장 규모	16.07	17.07	14.5
GDP	144.25	148.51	154.15
공공조달 시장의 GDP 비중	11.1	11.5	9.4

* 자료원 : 통계청

- 루마니아 공공조달 발주처는 중앙정부, 지방정부를 비롯하여 공공기관, 연구소, 교육기관 등 1만 5,000개에 달하는 것으로 나타남
- 연간 약 6만~8만 개의 기업이 루마니아 공공조달에 참가하여 공공입찰에 수주를 하고 있는 것으로 추산함

□ 대형 프로젝트는 현지 기업과 서구기업 간 컨소시엄이 대다수

- 루마니아 현지 기업들은 금액이 적은 프로젝트에 수주하며, 대형 프로젝트는 주로 외국계 기업들이 수주를 하고 있는 상황

- 루마니아 현지 기업들은 발주처에서 요구하는 수준의 기술력 부족으로 대형 프로젝트 단독 수행이 어려워 외국기업들과 컨소시엄을 구성하여 입찰서류 작성 등 보조업무를 담당
- 루마니아 현지 기업과 외국기업 간 컨소시엄이 대형 프로젝트를 수주할 확률이 높은 것으로 확인되면서 루마니아 기업과 외국기업 간 컨소시엄 구성을 통한 입찰 참가가 증가
- 공공입찰에는 가격이 가장 중요한 요인이지만, 덤핑을 방지하기 위하여 입찰 예정가의 85% 이하 제안서는 수용하지 않음
- 입찰 시 낙찰자 선정 과정에서 가격이 가장 중요하며, 그다음으로 연간 운영비 부문과 프로젝트 완료 기간이 중요한 요인으로 작용
- 납품 대상 설비 및 작업 종류에 따라 A/S와 보증기간은 입찰 기술 서류에 명시하도록 규정함
- A/S 방안에 대한 구체적인 설명이 기재되어야 하며, 보증기간이 길수록 입찰 심사에서 높은 점수를 받음

□ 행정능력 부족, 법률체계 미비 등으로 공공조달시장을 둘러싼 불협화음 지속

- 루마니아 공공입찰 중에서 상당 건수가 계약 취소 및 이의 제기로 인해 낙찰자를 발표하지 못하는 사례가 발생하자, 루마니아 정부는 해결책으로 공공입찰계약에 관한 표준양식을 제정하였으나 공공조달시장을 둘러싼 불협화음은 지속되고 있음
- 최근 루마니아 공공조달시장의 주요 이슈는 다음과 같음
 - 공공조달에 적용 가능한 법률체계의 안정성 부족 및 일반 법률과 분야별 적용 법률 간의 불합치
 - 공공조달 담당부서 직원들의 자격요건 미비와 이에 따른 관련 행정능력 부족
 - 비효율적인 입찰 프로세스 및 서류 준비 과정에 대한 입찰 참여자들의 불만
 - 이해관계 충돌 분석 기법의 비효율성
 - 공공조달을 담당기관 간 협력 부족

나. 시장동향

□ 공공조달 시장의 투명성 및 공공조달 관련 부정부패 행위 척결을 위해 2016년 5월 공공조달법 개정

- 2016년 5월 19일, 클라우스 요하니스 대통령은 공공조달 입찰 관련 4개 법안에 대해 서명함으로써, 관보 게재 이후 60일 후 시행 예정임
 - 공공조달에 관한 3개 EU 지침(Directive 2014/23/EU, 2014/24/EU, 2014/25/EU)을 반영, 새로이 개정된 공공조달 입찰 관련 법안은 아래 4개 법안임
 - ① 분야별 공공조달 입찰에 관한 법안: PL-x No.17/2016
 - ② 공공조달에 관한 법안: PL-x No.18/2016
 - ③ 공공조달 계약, 부문별 계약, 양허 협정 관련 분쟁 처리에 관한 법안: PL-x No. 19/2016
 - ④ 공사 및 서비스 양허에 관한 법안: PL-x No. 20/2016
- 개정 법안 주요 골자
 - 중장기 정부 공공조달 관련 비용 절감을 목적으로 낙찰 기준에 비용 대비 가치(Value for Money) 개념을 도입
 - 최저가 낙찰제 중심 → 가격요소+기술요소+경제적 요소 등 평가요인 다변화
 - 공개경쟁 및 투명성 제고를 위해 전자조달시스템(SEAP)을 통한 입찰 금액 하향 조정
 - 상품/서비스: 3만 유로 → 1만 유로
 - 프로젝트: 10만 유로 → 6만 유로
 - 입찰서류 제출 시 유럽공통조달문서(DEAU: European Unique Procurement Document) 제출 의무 추가
 - 입찰절차의 공정성 및 투명성 제고를 위해 발주처는 최저가(lowest price), 최저 비용(lowest cost), 최고 가치(Best Value), 비용 대비 최고 가치(best value for cost) 등 4개 평가 기준 중에서 선택, 낙찰자를 선정
 - 입찰서류는 유럽조달문서 양식으로 제출

- 법이 정한 기준을 벗어나지 않는 범위 내 계약절차 단순화
- 공공조달 계약 수정에 관한 조건 명시
- 공공조달 분쟁처리 절차 관련 주요 변경사항
 - 컨소시엄 구성 기업은 개별적으로 고충처리위원회(National Council for Solving Complaints)에 고충사항 제출 가능
 - 발주처에 불법행위와 관련 사전 통보내용을 고충처리위원회에 제출 가능
 - 수주 절차 지연 또는 계약 이행 지연에 대해서는 엄격한 규정이 적용되며 채권 발행이 요구
- 공공조달법 개정에 따른 향후 공공조달시장 전망
 - 공공조달 시장의 투명성 제고 및 입찰 관련 부정부패 축소 기대
 - 루마니아 정부는 EU지침에 준하는 이번 공공조달법 개정을 통해 공공조달 시장의 공개성 강화 및 투명성을 제고, 그동안 공공조달시장 입찰 과정에서 만연했던 부정부패행위가 대폭 감소될 것으로 기대하고 있음
 - 높은 기술 수준을 보유한 서구 기업의 공공조달 시장 점유율이 더욱 확대될 가능성이 높은 것으로 전망
 - 기존 낙찰자 선정 시 최저가격을 가장 중요한 요인으로 고려했던 것과는 달리, 기술 요인 및 경제적 가치 등이 동시에 중요 평가요인으로 규정됨으로써 기술경쟁력이 우수한 서구 기업의 루마니아 공공조달 시장 점유 비중이 더욱 확대될 가능성이 제기되고 있음

다. 주요 조달 품목

□ 주요 공공조달 분야는 의료기기 및 장비, 건설, IT 등임

- 2015. 9~2016. 4월간 전자조달시스템을 통한 공공조달 발주현황을 보면, 월평균 642건이 발주되었으며, 이 중 의료기기 및 장비 26%, 건설 8.6%, IT6%, 상 하수 처리 1.1% 등이 발주된 것으로 나타남

〈 2015.9~2016.4월간 공공조달 발주현황 〉

(단위 : 건)

연도	월	공공 조달 건수	의약, 의료기기 및 장비	건설	IT	상하수처리	에너지
2015	9월	696	183	71	42	26	16
2015	10월	780	216	98	51	5	25
2015	11월	636	139	66	45	4	12
2015	12월	560	121	45	40	7	15
2016	1월	422	141	26	25	1	19
2016	2월	568	161	16	27	5	41
2016	3월	725	156	56	28	8	39
2016	4월	747	197	65	53	1	34

* 자료원 : 루마니아 전자조달시스템(SEAP, www.e-licitatie.ro)

- 루마니아의 대형 발주처는 공공 유틸리티를 담당하는 환경, 에너지, 교통 인프라 분야임
- 환경 분야는 쓰레기 및 상하수도 프로젝트에 집중되어 있으며, 음용 가능한 물 공급과 하수처리장 개선 사업, 생활쓰레기 처리장 건립을 추진 중
- 에너지 분야와 관련해 루마니아 정부는 에너지 '트리플 20', 즉 이산화탄소 20% 절감, 전기 효율성 20% 향상 및 신재생에너지 소비 20% 달성을 위한 정책을 수행함에 따라 각종 에너지 프로젝트를 진행 중
 - 루마니아 정부는 에너지 프로젝트 추진을 위해 민관합동사업(PPP) 법령을 제정하여 풍력, 원전, 태양광 발전 사업에 외국기업의 참가를 유도
- 교통 인프라 분야와 관련해서는 유럽통합을 위한 유료 자동차도로 프로젝트가 진행하고 있으며, 그밖에 철도, 시외버스, 경전철, 지하철, 트롤이 버스, 케이블 운송 사업을 추진 중
 - EU는 철도역 현대화 작업, 철도교량, 터널, 항구 및 공항 프로젝트에도 총 사업비의 약 30%를 지원

2 유망 품목 및 진출 방안

가. 진출 유망품목

품목(산업)명(1)	의료기기
유망사유	결핵관리를 위한 국가전략계획, 의료수준 향상을 위한 국가보건전략 및 의료시설 개선 프로젝트 등의 진행으로 루마니아 내 의료기기 수요 증가

□ 시장현황

- 2014년 보건 분야 지출은 GDP의 5.5% 정도인 US\$ 21.6백만으로 1인당 US\$ 501를 지출한 것으로 추정되고 있는데, 보건 분야 지출이 GDP에서 차지하는 비중을 여타 중·동유럽 국가들과 비교할 때 루마니아는 매우 낮은 수준인 것으로 평가되고 있음
 - BMI(Business Monitor International) 보고서에 따르면 루마니아 의료기기 시장은 중동 지역에서 5번째로 성장 가능성이 높은 시장으로 평가
- 산부인과 및 신생아 관련 의료장비 구축이 시급한 루마니아 의료산업에서는 구매 입찰이 활발히 진행 중
 - 주요 입찰 품목은 인큐베이터, 신생아 집중 치료설비, 모니터링 시스템, 부인과 기기, 수술 및 살균 설비, 태아 진단장비 등
- 심폐소생 및 환자운송 관련 설비, 모니터, 제세동기, 호흡기 및 초음파 기기 등의 응급병원용 설비도 주요 구매 대상 품목
 - 국립병원의 경우 정부 예산으로 입찰을 실시하며, 대상 품목은 혈관조영기, 이동용 방사선 장비, 감마카메라, 살균장치, 환기 및 마취장비 등
 - 루마니아 전체 의료기기 입찰의 70%가 국립병원에서 실시됨

□ 경쟁동향

- 루마니아 의료기기 수요의 85%는 기술과 내수 생산력 부족으로 수입에 의존하고 있는데 2014년 루마니아 의료기기 수입시장 규모는 4억 4천6백만 달러에 달한 것으로 나타났음
 - 국별로는 독일(30.1%), 네덜란드(8.8%), 중국(7.8%) 등 3개국이 수입시장의 47%를 점하고 있는 것으로 나타남
- 주요 수주업체는 미국의 GE 헬스케어, 네덜란드 필립스, 독일 지멘스로, 3개 기업이 전체 시장의 75~80%를 점유

□ 진출 방안

- EU 지침(2014/24/EU) 및 루마니아 정부 긴급명령(51/2014)에 따라 모든 프로젝트는 온라인 공개입찰 시스템을 통해 공개토록 되어 있어 루마니아 정부 공공조달 사이트(www.e-licitatie.ro) 가입을 통해 수시로 입찰정보를 확인할 필요가 있음
- EU 의료기기 지침 제외 진단용 의료기기 지침(IVDD 98/79/EEC), 능동형 이식 의료기기 지침(AIMDD 90/385/EEC) 등에 따른 요구사항 충족 여부를 준수해야 하며 CE 마크 인증은 필수적으로 취득해야 함
- 아울러, 루마니아에서 매년 5월 개최되는 국제 의료기기 및 장비 전시회의 참가를 통해 기업 및 제품에 대한 마케팅 활동, 공공조달 입찰 참가를 위한 컨소시엄 대상 관련기업 섭외활동 노력 등을 적극 전개할 필요가 있음

품목(산업)명(2)	ICT
유망사유	루마니아 ICT 산업은 정부의 중점 육성산업 분야로 정부의 재정확대 정책 등에 가장 큰 수혜산업 분야중 하나임

□ 시장현황

- 루마니아의 ICT 산업은 최근 10년간 빠른 성장을 기록한 산업분야로 2014년 GDP에서 차지하는 비중은 6%를 기록함
- 2014년 루마니아의 ICT 시장 매출액은 32.8억 유로를 기록함
 - 하드웨어 시장이 54%, 소프트웨어 시장이 22%, 서비스 시장이 24%를 점유
- 루마니아 정부는 ICT 산업 육성을 위해 2014~2020년간 EU 기금의 경쟁력 운용프로그램(Competitiveness Operational Program)을 통해 크게 다음 4대 분야에 걸쳐 적극 육성할 계획으로 있음(경쟁력 운용프로그램 수행을 위해 배정된 EU 기금 13.2억 유로)
 - e-Government, 상호운용성, cyber 보안, 클라우드 컴퓨팅 및 소셜 네트워크
 - 교육, 보건, 사회통합 및 문화 등에 ICT 기술 접목
 - e-Commerce, ICT를 활용한 클러스터 및 혁신 개발
 - 브로드밴드망 인프라의 전국적 확대
- 이를 통해 루마니아 정부는 2023년까지 ICT 산업의 부가가치 제고(목표: GDP의 5%), e-Governing Service 제고(목표: 루마니아 전체 인구의 35%가 공공 전자서비스 활용), 인터넷 사용률 제고(목표: 전체 인구의 60%)를 추진할 계획임
- 이와 관련, 루마니아 정부는 유럽 2020전략(Europe 2020 Strategy)에 따라 2015년 4월 디지털 아젠다 국가전략 2020(National Strategy on the 2020 Digital Agenda for Romania)을 수립, 분야별 투자계획을 발표함

분야	투자금액 (백만유로)
e-Government 및 상호운용성	247.5
클라우드 컴퓨팅 및 소셜 미디어	60.2
사이버 안전	30.0
교육 ICT	207.4
보건 ICT	119.2
문화 ICT	37.5
e-Commerce	76.5
e-Inclusion	25.0
ICT 연구개발 및 혁신	60.5
브로드 밴드	3,100
계	3,963.8

* 자료원 : 루마니아 디지털 아젠다 국가전략(National Strategy on the 2020 Digital Agenda for Romania)

□ 경쟁동향

- 2014년 루마니아의 유무선 통신기기 및 전선, 광섬유 케이블 수입시장 규모는 33.1억 달러로 2013년 대비 11.3% 증가한 것으로 나타났는데, 독일, 슬로바키아, 헝가리 등 3개국으로부터의 수입이 전체 수입량의 34.4%를 차지한 것으로 나타남

〈 루마니아 5대 SI 기업 현황 〉

(단위 : 백만 달러, 명)

순위	기업명	매출액(2014)	종업원수	설립년도
1	UTI GRUP SA	103	1,434	1994
2	TEAMNET INTERNATIONAL SA	91.7	207	2001
3	SIVCO ROMANIA SA	70	695	1992
4	ROMSYS SRL	46.4	183	1993
5	S&T ROMANIA SRL	43	109	1994

* 자료원 : 기업등록소(ROC)

- 루마니아 ICT 산업에 있어서 서구 기업의 영향력은 매우 큰 상황으로 일반적으로 공공조달은 가격과 기술경쟁력이 제일 중요한 평가요소로 가격과 기술경쟁력을 충분히 설명할 수 있는 근거자료를 제시할 수 있도록 준비하는 것이 필요함
- 기술경쟁력 설명에 있어 관련 프로젝트 수행 또는 납품 경력을 비롯, 관련 인증서, 특허 등은 최대한 많이 제시할수록 유리한 점을 감안, 평상시 이에 대해 준비를 철저히 해놓는 것이 필요함

□ 진출 방안

- EU 지침(2014/24/EU) 및 루마니아 정부 긴급명령(51/2014)에 따라 모든 프로젝트는 온라인 공개입찰 시스템을 통해 공개토록 되어 있어 루마니아 정부 공공조달 사이트(www.e-licitatie.ro) 가입을 통해 매일 수시로 확인할 필요가 있음
- 입찰정보 입수 후 루마니아의 공공 프로젝트 입찰에의 참여 및 수주를 위해서는 루마니아 기업과 파트너십을 통한 컨소시엄을 구성해 참가하는 방안이 우리 기업만의 단독 입찰 참가대비 가능성이 훨씬 더 높은 바, 입찰참여 전부터 루마니아 유력 ICT기업과의 파트너십 체결을 통해 입찰 참여를 위한 정보 입수에서부터 프로젝트 발주 후 참여시까지 제반 행정적 지원을 받아 win-win 하는 전략이 매우 필요함

품목(산업)명(3)	상하수도 처리설비(Water & Waster Water Treatment Facility)
유망사유	2015년말 기준, 루마니아의 상수 보급률은 62.4%, 하수처리 시설 보급률은 57.1%로 EU 규정 및 지침 준수를 위해 상하수도 처리설비 보급률 제고는 루마니아 정책순위 최우선 분야 중 하나임

□ 시장현황

- EU 각국은 EU 음용수 지침(Drinking Water Directive, DWD), 도시폐수처리지침(Urban Waste Water Treatment Directive, UWWTD)을 준수할 것을 요구받고 있음

- EU 지침에 따라 생분해성 폐수 회수는 2015년까지 80%, 폐수처리는 77%까지 달성할 것을 요구한 바 있으나, 2014년 말 기준, 루마니아는 폐수회수 63.0%, 폐수처리 57.4%에 머물러 EU 지침 준수를 위한 사업이 지속 전개 예정임
- EU 물관리기본규정(Water Framework Directive) 준수를 위해 루마니아 내 필요한 비용은 약 210억 유로이며, 이 중 가장 큰 분야가 음용수 수질 개선 및 폐수회수 처리로 2027년까지 171.6억 유로 투자 예상됨
- 2007~2013년간 환경 분야 SOP(Sectoral Operational Programme)를 통해 음용수 수질 개선 및 폐수회수처리를 위해 투자한 예산은 58억 유로임
- 상하수도 보급률 제고 프로젝트 관련, 주요 공공입찰 대상 품목은 펌프, 파이프, 미터기, 슬러지 탈수장비, 정수기 및 SCADA¹⁵⁾ 시스템 등임

□ 경쟁동향

- 서유럽 기업이 시장의 95%를 점유하고 있음
- 수입통계에 따르면 독일에서 17.7%, 라트비아에서 15.4%, 이탈리아에서 14.5% 수입하고 있으며, 주요 설비는 독일, 이탈리아, 오스트리아, 영국, 헝가리 등에서 수입함

□ 진출 방안

- 한국의 상하수도 처리설비 기술을 루마니아 발주처인 상하수도 공사에 홍보하는 것이 중요하며, 이를 위해서는 현지 컨설팅 기업 및 EPC 기업과 협력을 하는 것이 우선적임
- 발주처에서 해당 기술을 사양으로 정하지 않으면 공급이 어렵기 때문에, 입찰 사양으로 정하기 위해 발주처 대상 설명회 개최와 EPC 및 컨설팅 업체를 통한 홍보가 우선되어야 함

15) SCADA(Supervisory Control and Data Acquisition) : 원격 통제 및 관리

- 루마니아의 상하수도 처리장비 입찰은 하수처리장 턴키 입찰의 한 품목으로 실시되기 때문에, 단독으로 입찰에 참가하기가 어려운 실정임을 감안하고 관련 업체들과 컨소시엄을 맺어 입찰에 참가하는 것이 바람직함
- 루마니아 입찰은 입찰공고 및 제안서 등 모든 자료가 루마니아어로 되어 있고 환율, 현지 인건비, 토양 및 기후 등에 대한 정보 입수가 어려움을 감안하여 직접 참가보다는 현지 EPC를 통한 간접 참가를 권장

품목(산업)명(4)	생활쓰레기 처리 설비(Household Waste Treatment Facility)
유망사유	루마니아는 EU기준에 부합하는 쓰레기 처리 및 재활용 목표 달성을 위해 신규 쓰레기 처리설비가 필요한 상황. 루마니아 정부는 42개 카운티의 생활쓰레기 처리설비를 갖추기 위하여 통합쓰레기 관리시스템 프로젝트를 추진하고 있음

□ 시장현황

- 루마니아는 2017년 7월까지 EU 기준 미 충족 매립지를 단계적으로 모두 폐쇄하고, 통합폐기물 관리시스템(Integrated Waste Management System)에 따른 EU 기준을 충족하기 위해 신규 매립지를 건설해야 함
- EU의 폐기물 기본지침(Waste Framework Directive)에 따라 2020년까지 생활폐기물의 최소 50%, 재활용과 건설 폐자재의 최소 70% 재활용 달성을 위해 폐기물 회수 처리설비의 전국적 보급이 필요
- EU는 루마니아 생활쓰레기 처리설비 프로젝트에 총 9.34억 유로를 지원하고 있으며, 이는 전체 프로젝트 금액의 80%에 해당함

□ 경쟁동향

- 외국 설비 공급업체들이 프로젝트 수주를 위해 루마니아 건설업체와 컨소시엄을 구성하고 있으며, 국별 시장점유율을 살펴보면 독일 27.5%, 네덜란드 12.3%, 이탈리아 11.2%를 기록하고 있음

- 루마니아 정부는 2,000명(PE ; Population Equivalent)이상 주거지내 폐수수거 및 처리에 관한 EU 지침(91/271/EEC), 상수도 수질 관련 지침(98/32/EC)을 이행하기 위해 정책적으로 상수처리 플랜트 개조, 상수도의 안전성 제고, 제3차 처리 설비를 갖춘 폐수처리 플랜트 도입을 지속적으로 추진할 계획임

□ 진출 방안

- 발주처, 프로젝트 수혜자들을 대상으로 한 마케팅 활동 전개
 - 환경관련 프로젝트는 프로젝트의 지역적 특성뿐만 아니라 발주처의 의도를 사전에 파악해야 함. 또한 해당 분야 입찰의 프로젝트 수혜자, 컨설팅 회사, 건설회사에 한국 기술에 대한 적극적인 마케팅 활동이 필요함
- 현지 유력 EPC 기업과의 협력을 통한 입찰 참여
 - 공공입찰은 전자조달시스템(SEAP, www.e-licitatie.ro)을 통해 루마니아어로 입찰 내용이 공고되며, 입찰 관련 제반 서류는 루마니아어로 번역 및 공증을 거쳐 제출해야 함
 - 입찰 공고 후 입찰 마감 시까지 기한이 짧기 때문에 관련 법령, 제도 이해 및 준수, 발주처와의 커뮤니케이션, 제반 행정업무 등을 효율적으로 처리하기 위해 현지 기업과의 협력이 절대적으로 필요

나. 한국기업 진출현황

□ 한국기업의 루마니아 공공조달 참가실적은 미미

- 한국 기업은 루마니아 조달시장에 대한 정보 및 대응능력 부족으로 참가실적이 저조
 - 일부 의약품 공급업체가 현지 에이전트를 통해 보건 입찰 시장에 납품을 하고 있으나 규모가 작은 편

- 환경, 도로 등 건설 분야에서 한국 기업의 참가가 활발해질 것으로 전망
 - 최근 루마니아에 환경 설비 납품계약이 성사됨에 따라 프로젝트 베이스 참가도 활발할 것으로 전망되는데, 특히 IT, 도로 및 항만 분야 건설 프로젝트 참여 노력이 적극적으로 전개될 것으로 기대되고 있음

다. 진출을 위한 제안

- 루마니아 공공조달 시장 참여를 위해 전자조달시스템(SEAP, www.e-licitatie.ro) 사전 등록이 필수적임
 - 2016년 5월 공공조달법 개정으로 전자조달시스템을 통한 입찰금액 하향 조정에 따라 공공입찰 범위가 대폭 확대되었으며, 공공조달 입찰 참여를 위해서는 사전에 전자조달시스템 등재를 위한 ID 및 P.W를 발급이 필수적인 사항임
- 입찰 참여시 경쟁력 있는 견적, 참가 자격요건에서 요구하는 관련 기술 자료, 과거 유사 품목(서비스) 수주 사례, 관련 국제특허, 인증 자료 등을 철저히 구비, 제출하는 것이 필요함
 - 2016년 5월 공공조달법 개정으로, 기존 최저가 응찰 기업 선정 위주에서 가격 대비 기술 수준 및 경제적 가치 등이 낙찰기업 선정에 중요한 평가요인으로 대두됨
- 현지 유력 기업과의 컨소시엄 구성을 통한 협력 전개로 공공조달 수주 가능성을 높일 수 있는 노력을 적극 전개할 필요가 있음
 - 입찰 참가 시 제반 서류의 루마니아어로의 번역 및 공증자료 제출은 필수적인 사항으로 이와 함께 제반 행정업무 추진에 있어 현지 유력기업의 협력을 적극 활용할 필요가 있음
 - 또한, 컨소시엄 기업별 강점 및 장점 공유를 통해 입찰 요구사항에 적극 대응, 수주 가능성을 제고시키는 노력을 적극 전개할 필요가 있음

3 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	J사	진출년도	2012년
품목(산업)	초음파 유량계 (상하수도처리설비)	금액	USD 17,528
성공요인	현지 시장에 대한 기업 홍보 및 현지 기업과의 협조를 통한 시장 진출 2010년 봄부터 부쿠레슈티 무역관은 The Romanian Water Association과의 협력을 바탕으로 루마니아의 모든 주요 water operator들과 여러 차례의 상담회를 가짐으로써 커뮤니케이션 플랫폼을 구축하게 되었다. J사는 이와 같은 접근 방식을 통해 초음파 유량계가 사용될 수 있는 상하수도 처리 프로젝트를 다루는 루마니아 민간 및 공공기관과 연결되었다. 부쿠레슈티 무역관은 상하수도처리설비의 최대 공급기업인 Grup ROMET에게 J사를 소개했고, Grup ROMET은 몇 차례의 협의와 제품 테스트를 거쳐 2011년에 J사와 독점 공급계약을 맺었다. 루마니아 최대이며, 가장 영향력 있는 public water operator인 RAJA Constanta는 2012년에 초음파 유량계 23개의 구매 입찰을 실시했다. RAJA Constanta는 Romanian Water Association 및 Water Employers Patronage의 장(長)을 역임하고 있어, 이 입찰에 성공하는 것은 단순히 유량계 23개를 판매하는 것 이상의 것, 즉 루마니아 시장에서 중요한 입지를 구축하게 된다는 것을 의미했다. 이 입찰에 Grup ROMET은 부쿠레슈티 무역관의 지원을 통해 J사의 제품을 갖고 참여했다. 이 입찰에 있어 가장 유력한 경쟁자는 초음파 유량계 시장의 최대 공급자인 지멘스(Siemens)였다. J사의 제품은 지멘스사의 제품과 약 1년간 입찰 경쟁을 했다. J사 제품에 대한 부쿠레슈티 무역관의 지속적인 홍보, Grup ROMET과의 협력, 입찰 관련 모든 이해관계자들과의 관계 구축을 통해 J사의 제품은 23기 전부의 계약을 따냈다. 이로써 J사는 고품질의 제품은 적정 가격으로 공급한다는 이미지를 구축할 수 있게 되었다. J사의 제품은 2012년에 23기 중 첫 4기가 공급되어 설치되었다. 나머지 23기는 2013년 중으로 설치될 것으로 보인다. 23기의 전체 계약액은 약 90,000 달러다. 현재까지 ROMET은 J사로부터 6기를 구매하였고, 총 금액은 17,500 달러이다. 이 중 4기가 Raja Constanta 프로젝트에 사용되었고, 나머지 2기는 다른 프로젝트를 위한 것이다.		

나. 외국기업 성공사례

기업명	P사 컨소시엄	진출년도	2012년
품목(산업)	지하철 6호선 건설 공사 디자인 및 감리 입찰 수주	금액	USD 60백만 유로
성공요인	Financing 방안 제시 및 루마니아 기업과의 컨소시엄 구성을 통한 대응 □ 지하철 6호선 Mai-Otopeni 공항 구간 건설 ○ 프로젝트 내용 - 공사구간 : 16 km(14개 역사, 복선 철로 구축) - 공사기간 : 60개월 - 예산규모 : 10.5억 유로 - 자금조달 : JICA(Japanese International Cooperation Agency)로 부터 418.7억엔 2017년 상환조건으로 차입 • 루마니아 법규 228/2010호로 정부 보증 ○ 입찰 진행과정 - 2012년 6월, 지하철 6호선 건설 공사 디자인 및 감리 입찰 수주 • 예산규모 : 60백만 유로 • 수주기업 : PADECO(일본), Oriental Consultants(일본), Metroul(루마니아) 3개사 컨소시엄 - 지하철 6호선 건설공사 입찰 계획 : 2013년 공개입찰 예정이었으나 2015년 9월 현재까지 연기, 세부 공사 입찰 계획 ○ 성공요인 - 일본 정부차원의 강력한 정치적 로비를 바탕으로 다수의 현지 프로젝트 수행 노하우 및 현지 인맥을 통한 우수한 정보력 등을 지닌 루마니아 기업과의 컨소시엄 구성을 통해 일본 컨소시엄의 디자인 및 감리 수주 성공 - JICA로부터의 관련 자금 차입 등 Financing 방안 제시도 또 다른 성공요인		

4 주요 조달기관 및 유관기관 정보

가. 주요 조달기관

기관명	CNADNR(도로공사)		
분야	Roads		
설립년도	2004	종업원수	5,885명
대표	Mr. Catalin HOMOR	매출액(2014)	US\$ 301백만
홈페이지	www.cnadnr.ro		
주요 조달품목	도로 설계 및 건설		
기관개요	Manage and maintain the network of national roads and motorways. Development of national road infrastructure through construction of new motorways and roads.		

기관명	CFR - National Company of Railway(화물철도공사)		
분야	Railway		
설립년도	1998	종업원수	22,040명
대표	Mr. Marius CHIPER	매출액(2014)	US\$ 289백만
홈페이지	www.cfr.ro		
주요 조달품목	철도공사, 철도차량		
기관개요	National railway company, administrating infrastructure for around 21.000 km length		

기관명	CFR Calatori(여객철도공사)		
분야	Railway - Passenger Transport		
설립년도	1998	종업원수	13,195명
대표	Mr. Iosif SZENTES	매출액(2014)	US\$ 552백만
홈페이지	www.cfrcalatori.ro		
주요 조달품목	Repairing & Upgrading Rolling Stock, New Rolling stock		
기관개요	public service rail passenger railways on national network. More than 1400 train daily, more than 1000 locomotives, EMU, DMU, and more than 2500 passenger wagons.		

기관명	METROREX SA(지하철공사)		
분야	Public Transport(Subway/metro)		
설립년도	1999	종업원수	4,079명
대표	Mr. Mihai ALEXANDRESCU	매출액(2014)	US\$ 154백만
홈페이지	www.metrorex.ro		
주요 조달품목	Designing services, Work construction services, Metros		
기관개요	Bucharest metro network consist of 69.25 km double track, 4 metro lines and 51 stations. The average distance between two stations is of 1.5 km.		

기관명	OMV PETROM SA		
분야	Petrol&Oil&Gas		
설립년도	1992	종업원수	15,581명
대표	Ms. Mariana GHEORGHE	매출액(2014)	US\$ 3.3십억
홈페이지	www.petrom.com		
주요 조달품목	Drilling works, Work construction services, Upstream and Downstream works		
기관개요	OMV Petrom is the largest oil and gas group in Southeastern Europe, with activities in the business segments of Upstream, Downstream Gas and Downstream Oil		

기관명	TRANSELECTRICA		
분야	Electricity		
설립년도	2000	종업원수	2,180명
대표	Mr. Ion Toni TEAU	매출액(2014)	US\$ 750백만
홈페이지	www.transelectrica.ro		
주요 조달품목	Electricity network equipment, Works for upgrading the network		
기관개요	Transelectrica is responsible for electricity transmission, system and market operation, grid and market infrastructure development ensuring the security of the Romanian power system. It also serves as the main link between electricity supply and demand, matching all the times power generation with demand.		

기관명	RAJA SA Constanta		
분야	Water		
설립년도	1991	종업원수	2,493명
대표	Mr. Felix STROE	매출액(2014)	US\$ 65백만
홈페이지	www.rajac.ro		
주요 조달품목	Waste water equipment, Waste water services, Water network, Work services		
기관개요	The largest regional operator in Romania in the field of nutrition of the population with drinking water and wastewater treatment; Serves over 3,000,000 residents in the counties of Constanta, Ialomita, Ilfov, Calarasi, Dambovita, Brasov and Prahova		

나. 주요 조달벤더

기관명	STRABAG GROUP		
분야	Work Construction		
설립년도	1994	종업원수	549명
대표	Mr. Blach Gerhard	매출액(2014)	US\$ 269백만
홈페이지	www.strabag.com / www.strabag.ro		
주요 입찰기관	CNADNR / International Airport Baia Mare		
수주금액	70백만 EUR		
분야	Highway Targu Mures-Ungheni / Designing&Construction		

기관명	GRUP ROMET		
분야	Water		
설립년도	1994	종업원수	37명
대표	Mr. Constantin Toma	매출액(2014)	US\$ 7백만
홈페이지	www.grupromet.ro		
주요 입찰기관	RAJA CONSTANTA		
분야	Supplier and collaborator with constructor companies		

기관명	ADREM		
분야	Automatization		
설립년도	1992	종업원수	792명
대표	Mr. Vlad BODEA	매출액(2014)	US\$ 49백만
홈페이지	www.adrem.ro		
주요 입찰기관	CEZ DISTRIBUTIE / Electrica		
수주금액	8백만 EUR		
분야	Upgrading the network electricity / Automatization electricity		

기관명	UTI GRUP		
분야	Integrator		
설립년도	1994	종업원수	1,434명
대표	Mr. Mihai GRADINARU	매출액(2014)	US\$ 103백만
홈페이지	www.uti.eu.com		
주요 입찰기관	International Airport IASI / METROREX / Bacau City Hall		
수주금액	18.5백만 EUR		
분야	Designing&Modernization / Consortium for construction, automatization and designing Highway 5 / Modernization of airport infrastructure		

기관명	TEAMNET		
분야	IT&Engineering		
설립년도	2001	종업원수	207명
대표	Mr. Bogdan PADIU	매출액(2014)	US\$ 91백만
홈페이지	www.teamnet.ro		
주요 입찰기관	Bihor County Council / Special Services Telecommunication		
수주금액	14백만 EUR		
분야	Construction Waste Water Management System in County Bihor		

기관명	ELSACO		
분야	Water		
설립년도	1994	종업원수	363명
대표	Mr. Ovidiu JITARU	매출액(2014)	US\$ 46백만
홈페이지	www.elsaco.com		
주요 입찰기관	County Council Oradea		
수주금액	54백만 EUR		
분야	Construction at Thermoelectric Energy		

기관명	ALSTOM TRANSPORT		
분야	Manufacturer of Rolling stock		
설립년도	1994	종업원수	499명
대표	Mr. Gabriel STANCIU	매출액(2014)	US\$ 143백만
홈페이지	www.alstom.com		
주요 입찰기관	Railway Company CFR SA / CFR SA		
수주금액	110백만 EUR		
분야	Designing&Maintenance services / Work construction services		

기관명	VEGA 93		
분야	Work Construction		
설립년도	1993	종업원수	1,662명
대표	Mr. Doru CHIPER	매출액(2014)	US\$ 99백만
홈페이지	www.vegagrup.ro		
주요 입찰기관	CNADNR / County Council Oradea		
수주금액	15백만 EUR		
분야	Maintenance roads during the winter / Improving traffic routes through Oradea with Hungary customs		

기관명	CONSTRUCTII ERBASU		
분야	Work Construction		
설립년도	1991	종업원수	298명
대표	Mr. Romeo ERBASU	매출액(2014)	US\$ 49백만
홈페이지	www.erbasu.ro		
주요 입찰기관	CNI(National Company for Investments) / Regional Water Bacau		
수주금액	19.1백만 EUR		
분야	Designing&Execution Waste Water Network / Network construction		

기관명	INSPET SA		
분야	Oil&Gas Designing&Construction		
설립년도	1991	종업원수	607명
대표	Mr. Petre MUSTATEA	매출액(2014)	US\$ 46백만
홈페이지	www.inspetsa.ro		
주요 입찰기관	National Company for gas transport TRANSGAZ / E-ON Distribution / E-ON Distribution		
수주금액	64백만 EUR		
분야	Modernization and automatization / Works and Replacement of Pipes / Works and Replacement of Pipes		

기관명	ROMELECTRO		
분야	EPC Contractor		
설립년도	1991	종업원수	104명
대표	Mr. Cristian SECOSAN	매출액(2014)	US\$ 39백만
홈페이지	www.romelectro.ro		
주요 입찰기관	Energetic Complex Oltenia Area		
수주금액	11백만 EUR		
분야	Reabilitation&Modernization of the energy block 330MW, Rovinari		

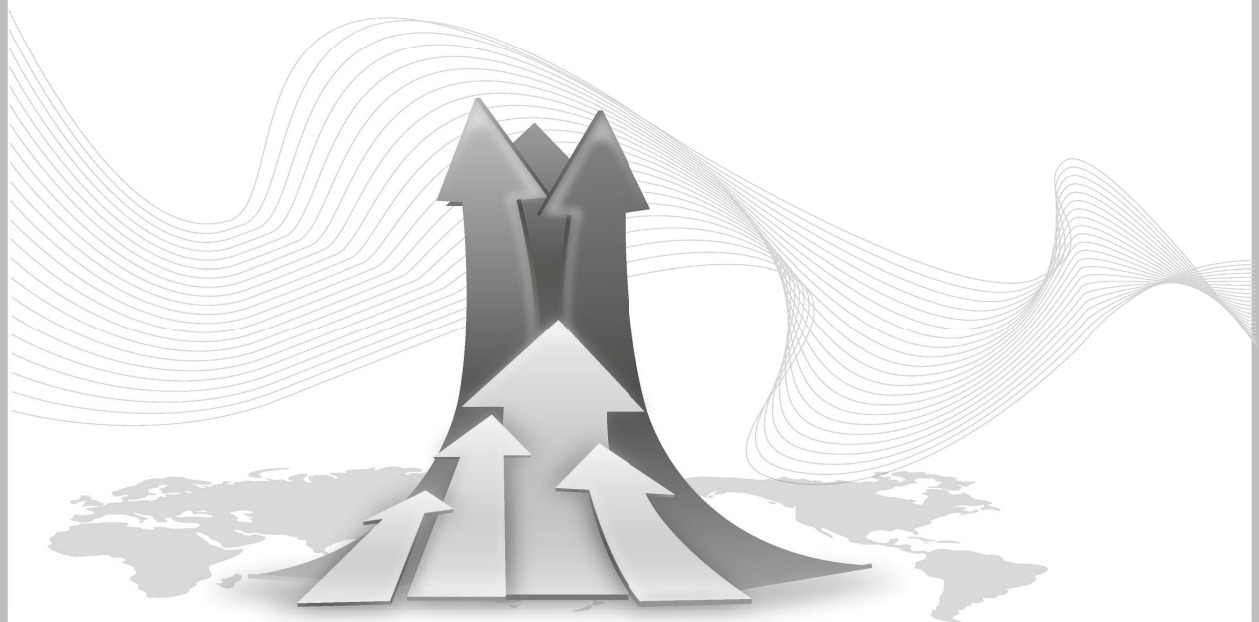
기관명	ENERGOMONTAJ		
분야	Producer&Construction		
설립년도	1991	종업원수	2,637명
대표	Mr. Horia STEFANESCU	매출액(2014)	US\$ 89백만
홈페이지	www.saem.ro		
주요 입찰기관	County Council Oradea / NUCLEARELECTRICA/ C.C.Oradea		
수주금액	50.5백만 EUR		
분야	Rehabilitation of Central Heating for Oradea / Works for nuclear plant / Rehabilitation of Central Heating for Oradea		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국명

불가리아



국명 : 불가리아

1 시장 개요

가. 시장 규모

- 2015년도 불가리아 정부조달 시장은 69억 레바 수준으로 전년 대비 약 8.1% 감소
 - 조달시장의 가장 큰 재원은 EU 기금인데 1차 기금(2007~2013) 수혜기간 중 마지막으로 승인된 프로젝트의 마감인 2013, 2014년에 걸쳐 수행되어 일시적으로 증가 한 것으로 보임
 - 또한 재정지출을 억제하려는 불가리아 정부의 강력한 긴축정책으로 인해 당분간 정부 조달 시장이 현 수준에서 크게 증가하기는 어려울 것으로 전망 됨

〈 연도별 조달시장 규모 〉

(단위 : 십억 레바)

구분	2011	2012	2013	2014	2015
총 계약 건수	17,579	20,813	22,779	24,872	22,328
총 금액 기준	5.78	5.97	8.04	7.53	6.92

* 주 : EUR 1 = BGN 1.95583

* 자료원 : 불가리아 조달청(PPA; Public Procurement Agency)

- 2015년도에 시행된 분야별 정부조달 내역은 건설공사 1,848건, 물품 구매 5,221건, 서비스 4,042건을 차지하고 있음

〈 분야별 공공조달 건수 〉

(단위 : 건수)

구분	2011	2012	2013	2014	2015
건설	1,177	1,552	1,791	2,089	1,848
물품구입	4,025	4,679	5,162	5,039	5,221
서비스	2,989	3,888	4,986	4,483	4,042
합 계	8,194	10,129	11,939	11,881	11,111

* 자료원 : 불가리아 조달청(PPA; Public Procurement Agency)

- 공공조달 재원은 EU 기금과 정부 자체 예산으로 분류할 수 있으며
2015년 기준 조달 비율은 각각 39.4%와 60.6%를 차지함
- 통상 정부 자체 재원으로 조달 건수가 많으며 2013년에는 EU 기금을
소진하기 위해 일시적으로 많아졌던 것으로 보임

〈 EU 펀드 및 정부 자체 공공조달 건수 〉

(단위 : 건수)

구분	2011	2012	2013	2014	2015
EU 펀드 공공조달	3,232	4,991	6,665	5,627	4,382
정부 자체 공공조달	4,962	5,138	5,274	6,254	6,729
합 계	8,194	10,129	11,939	11,881	11,111

* 자료원 : 불가리아 조달청(PPA; Public Procurement Agency)

〈 2015년도 정부조달 내역 〉

목적	계약가격(부가세미포함)	통화	계약건수	총 조달 가격
건설 공사	2,150,000 BGN 초과	BGN	190	1,892,584,698.03
	200,000 BGN 이상 2,150,000 BGN 이하	BGN	967	617,430,502.45
	200,000 BGN 미만	BGN	1,685	84,403,598.27
물품 구매	180,000 BGN 초과	BGN	2,026	2,685,376,797.42
		EUR	16	41,788,671.36
		JPY	1	35,105,721.78
	50,000 BGN 이상 180,000 BGN 이하	BGN	2,523	248,694,158.22
		EUR	7	636,910.20
	50,000 BGN 미만	BGN	8,858	95,117,319.88
		CHF	1	20,388.00
		EUR	16	401,461.54
서비스 구매	110,000 BGN 초과	BGN	1,307	1,368,265,059.97
		EUR	25	19,095,283.75
		USD	1	134,890.11
	50,000 BGN 이상 110,000 BGN 이하	BGN	796	59,728,296.37
		EUR	10	669,593.98
	50,000 BGN 미만	BGN	4,687	50,460,175.70
		EUR	7	85,750.00
		GBP	1	36,340.00
		USD	2	29,609.89
합계		BGN	23,221	7,102,060,606.30
		CHF	1	20,388.00
		EUR	81	62,677,670.83
		GBP	1	36,340.00
		JPY	1	35,105,721.78
		USD	3	164,500.00

* 자료원 : 불가리아 조달청

- 시장규모는 작지만 지속적인 관심 필요
 - 불가리아는 인구 약 700만에 1인당 국민 소득이 7,000 달러에 불과한 소국이며 대부분 상품, 서비스 시장규모가 협소하여 구매력이 높지 않은 국가로 우리 기업들이 큰 매력을 느끼지 못 했던 시장임
 - 그러나 2차 EU 기금으로 약 121억 유로를 배정받으면서 진출 가치를 지닌 시장이 되었으며 동 자금을 바탕으로 대형 프로젝트가 지속적으로 발주 됨
 - 특히 EU 지역에서 우리 기업의 수주실적이 적지만 상대적으로 서유럽에 비해 진출 여지가 많아 불가리아 시장을 토대로 실적을 쌓은 뒤 시장 점유율을 높여갈 여지가 있음
- Inner Circle 비즈니스
 - 타 개발도상국과 마찬가지로 특정 세력들이 일부 정부 입찰 분야를 독점하고 있으며, 제 3자나 신규 진입이 매우 어려운 폐쇄적 특징을 보임
 - 상대적으로 한번 낙찰을 받은 사업자에게 우선권이 부여되며 특별한 사정이 없는 한 지속적인 납품 기회가 예상됨
- 중앙주의와 형식주의 및 부정·부패 만연
 - 정부·지자체의 관료주의, 만성적인 부패, 비능률적인 업무추진이 만연함
 - 2016년 초 부정부패 방지를 위해 불가리아 총리는 일부 대형 프로젝트의 입찰을 잠정 중단시킨 사례도 있음
- 납품 및 공사대금 지급 지연 방지를 위한 구제 제도 활용 필요
 - 정부 재정이 취약해 납품이나 공사가 완료된 이후에도 적기 대금 지급이 이루어지지 않는 사례가 있음
 - 정부 정책이나 발주기관의 자의적인 업무처리로 입찰이나 낙찰자 취소 혹은 납품대금의 지급 지연 등의 문제 해결을 위해 이를 위한 보험 가입이나 제도적 보상 방법을 사전에 마련하는 것이 필요

나. 시장 동향 및 트렌드

- 부정부패 방지를 위한 공공조달법 개정 노력
 - 조달 분야 정부 부채를 척결하고 복잡한 법을 쉽게 만들어 조달사업에 참가하는 주체들이 쉽게 접근할 수 있는 방향으로 법이 개정됨(2016. 4.15. 발표)
 - 개정된 공공조달 법은 EU의 공공조달 지침(Directive 2014/24/EU, Directive 2014/25/EU)에 근거해 개정되었으며 기존의 법을 유지하는 선에서 EU의 지침을 불가리아 현지 사정에 맞게 개정함

〈 개정된 공공조달 법의 주요 변동사항 〉

- * 공공과 기타 부문으로 절차 분리
 - 기존에는 조달법이 1개로 통합돼 있었으나, 공공부문과 기타 부문으로 분리해 관리하도록 법을 개정
 - 이는 EU 자원 및 지자체 예산 등 공공부문에서 수행되는 조달사업에 대해 엄격하게 모니터링하기 위함임
- * 최소단위 발주
 - 입찰 공고 시 발주 내용을 세부적으로 분리하고 규모를 최소화해 공고를 내도록 개정
 - 하나의 조달 발주라도 세부적으로 분리하고 발주 숫자를 늘려서, 많은 기업들이 참가 및 상호 경쟁 환경을 구축해 조달 사업의 부정부패를 방지하기 위함
- * 사전 타당성 조사 시 외부 영향 사전 방지
 - 대형 프로젝트의 사전 타당성 조사 시행 시, 완전히 독립된 전문가에 의해 시행
 - 세부적인 입찰 내역 및 기술 사양 등에 대한 조사에 유력 기업들이 로비하는 것을 사전에 방지하기 위함
- * 낙찰자 선정 기준
 - 기존의 조달 법 하에서 발주처는 최소 가격이나 기술사양을 고려해 기업을 선정함
 - 새로운 법은 '가장 경제적으로 유리한' 조건으로 선정하도록 돼 있으며 이는 단순히 가장 낮은 가격을 제시한 업체를 선정하기보다는 조달 물품의 시간과 화폐가치를 고려하기 위함
 - 하지만 실질적인 해석은 '최소 가격 제시', '최소 비용', '투입 대비 산출' 등으로 해석됨에 따라 가격 기준이 여전히 중요함
- * 조달법 적용 범위 단순화
 - 일정 규모 이상의 공공조달의 경우, 의무적으로 조달 법을 따라야 하며 EU 지침을 준수해 설정
 - 다만 건설 분야의 경우, 여전히 부패가 많을 것으로 예상돼 EU 지침보다 상한선을 높임

다. 주요 조달 품목

- 불가리아의 주요 공공조달 품목은 군수용품, 의료용품, 공공 소모품, 차량, 통신장비, 건설 기자재, IT 용품 등임
- 불가리아 정부조달 분야 주된 특징은 EU 기금 지원에 의한 프로젝트나 구매 계약이 많음
 - 따라서 대형 인프라 건설 프로젝트, 각종 수 처리 관련 기자재, 발전설비, IT 기자재, 의료기기, 산업용 설비 등의 수요가 많음

〈 주요 조달 품목 〉

- * 중앙 및 지방정부에서 필요로 하는 내구재, 소모품, 장비
- * 국공립병원, 공공의료시설의 의료장비 및 소모품
- * 초중고등학교의 비품 및 차량, 문구류
- * 국방 분야의 무기 및 보급품, 소모품
- * 정부의 관급공사 및 사회 인프라 시설 건설
- * 농업 및 산업 육성을 위한 컨설팅
- * 원자력 발전소 설계 및 토목건축
- * 항만 현대화 건설 공사, 고속도로 및 고속철도 공사

2

유망 품목 및 진출 방안

가. 진출 유망품목

□ 인프라 건설업

- 불가리아는 사회주의 체제 붕괴 후 사회 간접시설 건설에 이렇다 할 투자를 하지 못하여 대부분의 도로, 항만, 교량 시설이 낡고 노후화된 상태임
- 주된 프로젝트는 동서 및 남북 횡단 고속도로, 흑해안 고속도로, 고속철도 건설 및 개보수, 노후 주택 개량, 교육 시설 개보수 등임

- 대부분의 발주는 20%~30%의 자체 금융 조달을 필요로 하며 엔지니어링과 시공 기술력이 뒷받침되는 현지 유력 파트너의 물색이 관건
- 단순 토목 건설은 불가리아 기업이 경쟁우위를 보이고 있으며, 기술적인 면에서는 서유럽 건설업체들이 시장을 주도하고 있음
- 한국 기업의 가장 큰 약점은 불가리아 내 시공 실적이 없다는 것과, 현지 인지도가 낮고 발주기관과의 유대관계가 없다는 점
 - 아울러 EU 기금 프로젝트의 지원으로 발주된 프로젝트를 비 EU 기업이 수주하기에는 현실적으로 어려움이 많음
- 그러나 최근 들어 불가리아 시장에 대해 우리 기업들의 관심이 증가하고 있으며 한국 건설업의 우수성을 보일 수 있는 프로젝트 수주를 통해 우리 기업의 수주실적이 축적된다면 향후 불가리아 시장 진출에 큰 가능성을 보일 것임

□ 에너지 효율(Energy Efficiency)

- 불가리아 정부는 에너지를 절약하고 효율을 향상시키기 위해 에너지 효율 관련 입찰을 지속적으로 발표하고 있으며 2단계 EU 기금 OP(Operation Programme) 가운데 지역개발이나 농촌 개발 기금을 활용하여 관련 프로젝트를 지속적으로 수행할 계획임
- 불가리아 LED 시장 규모는 약 8,000만 달러 수준이며, 중국으로부터 수입은 2,800만 달러로 전체 수입액의 64%를 차지하며, 2위는 그리스 (580만 달러)
 - 한국은 13만 달러로 17위에 머무르고 있으며 중국산 브랜드 수요 증가보다는 주요 LED 제품이 중국에서 생산 및 제3국 수출이 증가한 것으로 보임
- 2013년부터 유럽 국가에서 백열등 판매가 금지되면서 제조업자들을 LBC, LED 기술 개발에 몰두하고 있으며 향후 전문가는 LED 분야의 시장규모가 높은 성장률을 기록할 것으로 전망하고 있음

- 특히, 불가리아는 소피아, 플로브디브, 흑해 연안 등 주요 도시를 시작으로 가로등 설치에 대한 대대적인 프로젝트를 진행 중이며 불가리아 수도인 소피아에 약 1만 개의 LED 가로등이 설치될 계획 현재까지 약 10% 진행)
- LED 가로등 인증기준 및 규제
 - 호환성 적합평가(NSIOSEMS)와 불가리아 법 2006/95/EC (NSIOSESPOOIGN)에 의해 LED 제품은 CE 인증을 받아야 하며, 이와 별개로 ENEC (European Norms Electrical Certification) 인증을 취득하는 경우 시장 진출에 유리함
- 주요 경쟁사 동향
 - LED 수입 업체 상위 6개사 : InterService Uzunovi, DENI Lighting, Denima 2001, 2R Bulgaria, Royal Electronics trade, Omega Light
 - 현지 생산업체 : Variant Ruse Ltd, VISIO electronics, VIVA Ltd, Mareli Ltd, Rommtech-3S, Finkom-2 Ltd, Reallux, Elux etc.
- 일반 소비자들은 OSRAM(독일), Edision(대만), Toyoda Gosei(일본), Philips Lighting(네덜란드)를 선호하는 편임
- 에너지 효율 분야가 향후 불가리아에서 각광받을 성장 산업이며 이 중에서 한국 업체에 강점이 있는 LED의 수요가 있을 것으로 전망
 - 현재 LED 제품의 주요 고객은 에너지 효율 프로젝트를 담당하는 지자체와 건축업체, 한국 제품은 품질 면에서 고평가를 받고 있어 이를 선호하는 업체를 겨냥한 전략이 실현 가능할 것으로 보임

□ 의료기기

- 불가리아 의료기기 시장 규모는 작지만 꾸준한 성장세를 기록하고 있으며 EU 기금 지원을 통해 병원 현대화 프로젝트 등 노후화된 의료기기를 지속적으로 교체하고 있어 지속적인 수요 발생이 예상됨

- 불가리아 의료기기 시장 규모는 2억 달러 수준이고 1인당 의료분야 소비 지출은 약 33.9달러 수준으로 크지는 않지만 지속적으로 성장하고 있으며 2014~2018년 연평균 성장률은 2.3%를 기록할 전망
- 전체 의료기기 시장은 의료용 소모품, 진단장비, 기타(휠체어, 병원가구, 소독기, 안과용 장비 등)가 가장 큰 부분을 차지하고 있음

〈 제품군별 의료기기 시장규모 〉

(단위 : 백만 달러)

품목군	2014	2015	2016	2017	2018
1. 의료용 소모품	52.6	54.0	56.0	60.7	66.1
- 붕대 및 드레싱	15.6	16.1	16.7	18.2	19.9
- 수술봉합용 재료	4.7	4.7	4.8	5.1	5.4
- 주사기, 바늘, 카테터	28.6	29.5	30.6	33.3	36.3
- 기타 소모품	3.7	3.8	3.9	4.1	4.5
2. 진단장비	47.2	47.5	48.3	51.3	54.7
- 전기 진단장비	18.6	18.8	19.1	20.3	21.6
- 방사선 진단장비	14.1	14.3	14.7	15.7	16.9
- 영상 진단장비	14.4	14.4	14.5	15.3	16.2
3. 치과장비	16.5	16.6	16.8	17.9	19.0
4. 정형외과 및 보철	23.3	23.8	24.5	26.3	28.4
5. 환자 지원	26.9	27.1	27.5	29.2	31.2
6. 기타(휠체어, 병원가구, 소독기, 안과용 장비 등)	76.4	77.1	78.6	84.0	90.2
총합	243.1	246.1	251.7	269.5	289.6

* 자료원 : BMI(Business Monitor International)

- 불가리아 수입은 독일 제품이 고전적으로 1위를 차지하고 있으며, 대부분 인근 EU 회원국들로부터 수입되고 EU 역외 국가로는 중국, 한국으로부터 수입됨

- 의료용 소모품의 경우 여전히 저가 선호 경향이 강해 중국산 수입 비중이 큰 편이며, 한국산 의료기기 수입액은 255만 달러로 전체 시장의 1%에 불과함
- 불가리아는 서구 브랜드 선호도가 높고 오랜 사용 경험이 있어 한번 사용한 제품을 지속적으로 구매하려는 보수적인 경향이 강해 신규 브랜드 진입에 많은 노력과 시간 투입이 필요함
- 의약품 및 의료기기는 EU 시장 진출을 위해 인증을 반드시 보유하고 있어야 하며, 인증이 없다면 불가리아 업체들과 제휴를 맺고 빠른 시일 내에 규격인증 취득과 의약품, 의료기기 등록을 마쳐야 함
- 한국산 제품의 적극적인 마케팅을 통한 시장 진입 필요
 - 구매 수요는 작지만 가격 대비 품질 경쟁력을 보유한 진단장비 수요가 증가하고 있어 한국산 제품에 대한 관심이 커지고 있음
 - 과거에는 서구의 제품 혹은 중국산 저가를 선호하였지만 최근에는 의료기기의 품질뿐만 아니라 의료기기 구입 후 제품 설치, 교육 및 사후관리에 대한 보장 등을 구매 결정의 요건으로 보고 있어 한국산에 대한 관심이 증가하고 있음

나. 국내기업 진출 방안

□ 현지 네트워크 구성

- 불가리아 조달 시장은 국내 업체에게 아직 생소한 시장이며 입찰 경험 부족으로 공략하기 쉽지 않은 시장임
- 공공조달 법에 따라 입찰제안서 제출 마감은 입찰 공고 이후 52일 이내이며 실제 입찰 공고 이후에 참가 여부 결정 및 세부사항을 준비하기에는 시간이 부족하므로 현지 네트워크를 통한 사전 정보 입수가 필수적임

- 관련 정부부처 및 발주처와 친밀 관계를 가지고 있는 핵심 에이전트를 확보하여 기술 사양서의 스펙 정보 사전 확인 혹은 경제 업체 동향 정보를 입수하여 대처하는 것이 필요함

□ 현지 유력업체와 컨소시엄 구성

- 입찰 공고에서부터 입찰서류 작성에 이르기까지 모든 과정이 현지어로 진행되기에 철저한 사전 준비와 더불어 현지 유력 업체와의 컨소시엄 구성이 수주 성공의 가장 핵심 사항임
- 입찰 수주 기업은 대부분 현지 기업 혹은 EU 국가 기업으로 사전에 컨소시엄을 구축하여 진출하는 전략이 이상적임
- 사전에 현지 업체와 컨소시엄 구성에 대한 LOI 또는 MOU 체결이 필수적이며 컨소시엄 구성에서 누가 주도적인 역할을 할지 사전 역할 분담 필요
- 국내 기업에게는 동유럽 시장에 대한 입찰 참가 경험이 적어 PQ(입찰 참가 자격심사 기준)나 기술사양을 충족시키지 못할 수 있는 바, 현지 유력 업체를 통한 사전 검토가 필수적임

3

성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	H 社	품목(산업)	학교버스
금액	USD 150만	성공요인	경쟁력 있는 가격과 유력한 에이전트 활용
H 社は 2004년 이래로 불가리아 학교버스의 공급 업자로 지정이 된 이후 연간 50~100대의 중형버스를 교육부에 납품하고 있으며, 이를 계기로 소피아 시청 및 대통령 궁에도 납품을 추진하고 있다. H 社가 교육부에 안정적이고 장기적으로 차량을 공급할 수 있었던 것은 무엇보다도 경쟁사보다 앞서는 가격 때문이다. 아울러 불가리아 내 유력인사와 밀접한 관계를 맺고 있는 현지 에이전트를 앞세워 적절하게 활용하였다는 점도 크게 작용했다. 특히 불가리아 정부부처에 특정 상품을 납품할 수 있는 것은 정부의 고위 인사와 친분 관계가 없이는 불가능한데, H 社の 불가리아 에이전트는 오랫동안 정부 내 고위 인사들과 친분 관계를 맺어왔으며 활발한 교류를 하고 있는 인물로 좋은 평판을 받고 있다. 아울러 H 社가 소피아시를 비롯한 불가리아 내 택시의 절반 정도를 공급하는 브랜드로서의 친근함도 지속적인 납품을 이루어낼 수 있는 중요한 포인트라고 할 수 있다. 불가리아는 일단 납품권을 확보하면 특별한 상황이 발생하지 않는 한 지속적인 납품권을 보장하기 때문에 교육부에 대한 차량 납품은 타 부처로 확대될 가능성이 높으며, 기타 지자체나 유관기관에 대한 판매 가능성도 한층 높아진 것으로 평가되고 있다.			

나. 외국기업 성공사례

기업명	지멘스	품목(산업)	의료기기
금액	4.7억 USD	성공요인	높은 인지도와 인적 유대관계를 효과적으로 활용
불가리아의 공공 의료서비스 시장을 미국의 GE와 양분하고 있는 지멘스(Siemens)의 가장 큰 장점은 광범위한 인적 네트워크와 고객의 높은 충성도이다. 의료서비스 분야의 궁극적인 소비자인 의사들이 가장 신뢰하는 브랜드이며, 오랜 기간 동안 사용되어 높은 인지도와 좋은 평판을 받고 있다는 점도 동사가 매년 의료분야의 대형 계약을 수주하고 있는 비결이다. 지멘스의 광범위하고 치밀한 영업조직은 현지 의료계에서는 이미 정평이 나 있다. 병원의 최고위 인사로부터 인턴까지의 광범위한 의료진과 유대관계를 맺고 있으며, 특히 대부분의 구매 결정자들이 선호하는 브랜드라는 점이 큰 장점이다. 지멘스는 이와 같은 광범위한 네트워크를 통하여 입찰 계획 단계부터 세부적인 정보를 입수하여 경쟁자들보다 몇 걸음 앞서서 수주 전략을 수립한다. 특히 경쟁자들의 움직임이나 동태까지도 자체 네트워크를 통해 입수할 수 있어, 불가리아 의료계에서는 동사의 정보망을 능가하는 채널을 구축하는 것이 불가능하다는 평가가 지배적이다. 지멘스의 또 다른 매력은 풍부한 자금력을 활용한 파격적인 소비자 마케팅이 가능하다는 점이다. 5~10년 장기 분할 계약은 기본이고 할부 구매 시에도 이자가 낮은 것이 특징이다. 구매력이 취약한 불가리아 정부나 병원들로서는 초기 구매 비용에 큰 부담이 되지 않는 지멘스의 오퍼에 많은 매력을 느낀다. 또한 지리적으로 인접하여 부품 조달이나 A/S가 타 경쟁사에 비해 원활하고 빠르게 이루어진다는 강점을 지니고 있다. 나아가서 지멘스사는 철저한 현지화 전략을 구사하여 독일 본사의 직원보다 불가리아 현지인들을 체계적으로 활용하여 “불가리아식” 마케팅을 추구한다. 따라서 발주처에게 외국기업 외국 브랜드라는 선입견이 아니라 같은 EU 제품이라는 인식을 갖게 하여 수주 가능성을 한층 높이고 있는 것으로 평가되고 있다.			

4 주요 조달기관

가. 총괄기관

기관명	주요 조달 품목	홈페이지	기관 개요
조달청 (PPA)	정부조달 총괄	www.aop.bg	공공조달법에 의해 2004년 3월에 설립된 정부기관으로서 경제에너지관광부 산하 정부 조달사업 전담기관
경쟁보호 위원회	정부조달 공정경쟁 침해행위 방지 및 분쟁조정, 불공정 구제행위	www.cpc.bg	공공조달 과정에서 발생하는 권익 침해 행위, 불공정 행위에 대한 구제와 분쟁을 조정하는 독립된 위원회

나. 개별 발주기관

기관명	주요 조달 품목	홈페이지	기관 개요
지역 개발부	인프라건설 건설기자재	www.mrrb.government.bg	EU 기금 지원을 받아 대규모 고속도로 건설과 지역개발 프로젝트 추진
환경부	수처리 기자재	www.moew.government.bg	EU 펀드 지원으로 주요 지자체별 하수처리 시설 확충 프로젝트 추진. 2014-2020년 기간 약 2억 유로 투입 예정
보건부	의료기기 및 소모품	www.mh.government.bg	불가리아 소재 약 280개의 국공립 병원을 관장하고 있으며 EU 펀드의 지원을 받아 의료시설 현대화와 개보수 프로젝트를 수행
국방부	무기 및 군수용품	www.md.government.bg	약 5만 명에 달하는 불가리아 정규군의 군수품 및 무기를 구매
내무부	행정소모품 및 차량	www.mvr.bg	소액 경찰 및 지자체의 차량, 행정소모품 구입 담당
교육부	차량 및 문구류	www.minedu.government.bg	전국의 초/중/고등학교를 관장하고 있는 교육 중앙부서

IV



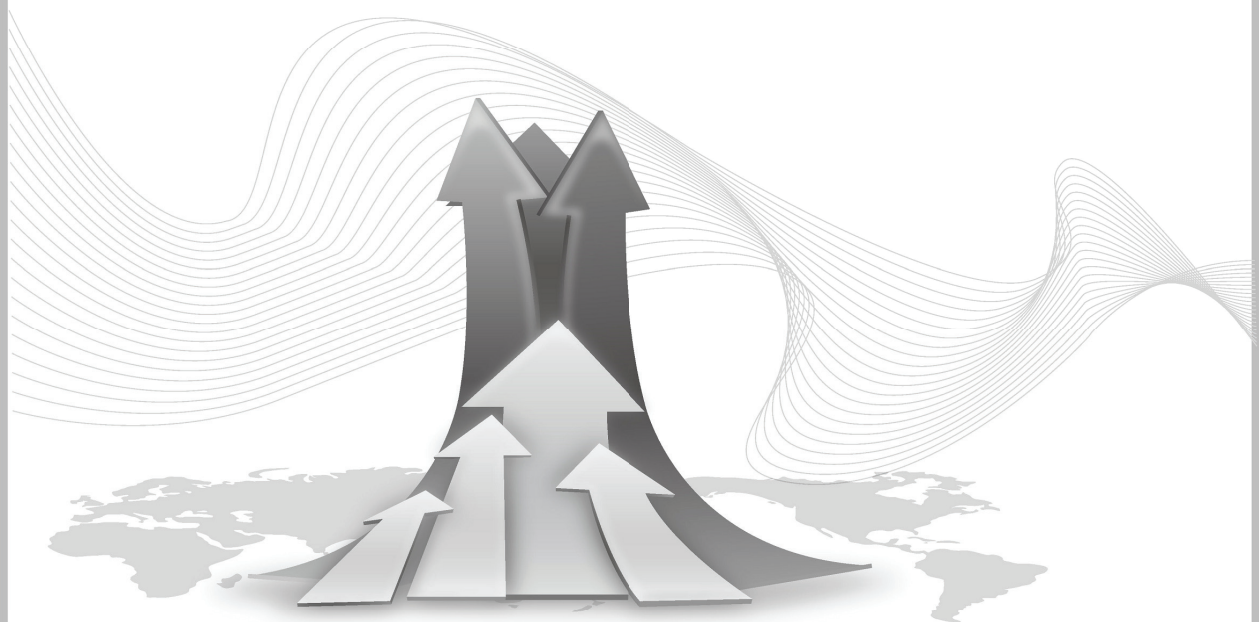
유럽주재 국제기구 조달시장

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국제기구명

ITER



IV. 유럽주재 국제기구 조달시장

국제기구명 : ITER

♣ ITER(International Thermonuclear Experimental Reactor): 국제열핵융합실험로
 위치: 프랑스 카다라슈
 설립: 2007년(공식 설립)
 개요: 국제원자력기구 지원, 핵융합 에너지, Fusion Energy 연구 기관
 조직: 전 세계 35개국이 ITER 프로젝트에 참여 중

1 ITER의 조달시장 개요

가. 시장 개요

□ 주요 활동 분야

- 국제열핵융합실험로(ITER)는 핵융합 반응을 통한 수소폭발을 에너지로 전환하고자 하는 미래형 에너지 개발 프로젝트로, 프랑스 남부 카다라슈(Cadarache) 마을에 현재 건설중임
- 회원국은 한국, 중국, 일본, 유럽, 미국, 러시아, 인도 등 총 35개국임

□ 시장 규모

- 2007년부터 시작된 ITER 건설 비용은 총 128억 유로임
 - EU가 총 건설비의 45.46% 부담하고, 한국은 9.09% 부담하며, 현재까지 총 1조 2365억 원 부담

나. 시장 동향

- 현재 세계 에너지 시장의 규모는 35조 유로(46,713조원)로, 대기오염, 방사능 오염 등의 피해가 없는 청정 친환경 에너지 생산에 ITER 프로젝트가 중요한 전환점이 될 것임
- 회원국 간 분배 및 ITER 관리와 건설/개발을 책임지는 F4E(Fusion for Energy)사는 앞으로도 50억 유로 규모의 발주를 할 예정임

다. 주요 조달 품목

□ 한국에 할당된 10개 조달품목

- TF초전도도체
- 진공용기본체
- 진공용기포트
- 블랑켓차폐블럭
- 조립장비류
- 열차폐체
- 삼중수소 저장 및 공급시스템
- 전원공급장치
- 진단장치
- IVC버스바

2

조달 정책 및 절차

가. 조달 정책 및 법률

- 국제기구인 ITER의 정책사항은 7개 주요 국가인 한국, 중국, 일본, 미국, EU, 인도, 러시아가 2006년 11월 21일 파리국제협약에서 결정됨

- ITER 프로젝트에 관한 법령은 décret n° 2008-334 du 11 avril 2008에, ITER 착공에 관한 법령은 Décret n° 2012-1248 du 9 novembre 2012에 명기되어있음

나. 조달 절차

- ITER의 조달 방식은 아래 6가지 경로를 통해 이뤄짐
 - 견적서 요청(Request for Quotation) : 사전에 공공시장에 조달한 경우가 없는 새로운 제품의 경우 시장조사나 기술부서에 의해 제품 조달 능력 확인
 - ① 전문가 감정 요청(Call for Expertise)
 - ② 제한입찰(Restrictor Tender) : 등록된 업체 명부, 사전 선발된 업체 리스트 등을 보고 사전평가가 이루어진 후 선발된 업체들만 입찰 참여
 - ③ 지명입찰(Call for Nomination) : 입찰 과정의 실질적인 첫 단계로 지역 에이전시에 의해 발주 제품, 서비스를 제공할 수 있는 가능성 있는 후보자들을 선정하는 사전 선발
 - ④ 입찰 요청(Call for Tender) : 입찰 하한선 10만유로
 - ⑤ 공개입찰(Open Tender) : 사전 선발 없이 입찰공고 이후 모든 업체들의 자유 경쟁 입찰
- 입찰시 필요서류
 - ① ITER에서 요청한 품목의 기술적 설명 및 시장 범위 설명
 - ② 제품설명서
 - ③ 요청한 제품의 적합성을 확인하기 위한 ITER 평가 기준서
 - ④ 계약서 안에 포함될 ITER 계약 일반조건 및 구매 주문서, 동의서

3 유망 품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

품목(산업)명	초전도체(superconductivity) - 케이블, 한류기 등
유망사유	• 유럽정상회의에서 결정된 고용안정과 R&D, 친환경, 교육 및 사회복지에 관한 Europe2020 전략에 의해 친환경 고효율 에너지 사업이 부각을 나타냄. • 유럽의 전기 네트워크의 초전도체 케이블로의 점차적 교체 가능성. • ITER 기구의 원자재로 사용

□ 시장규모

- 한국 전기신문 보도에 따르면, 2040년 초전도 기기 시장규모 연간 953억 달러로 예상되며, 이 중 약 4%에 해당하는 39.8억 달러가 초전도 케이블 시장으로 예상
- 송전손실이 적고, 송전용량을 5배 이상 증가시킬 수 있는 초전도체는 기존의 구리를 대체할 에너지 효율성이 높은 미래형 자재로서 한국의 LS 전선 등 글로벌 대표 기업들이 이 시장 선점을 위한 연구 개발 경쟁이 치열한 제품임

□ 경쟁동향

〈 세계 케이블 산업의 10대기업(2014년 기준) 〉

랭킹	업체명	국적
1	Prysmian	이탈리아
2	Nexans	프랑스
3	General Cable	미국
4	SEI	일본
5	Southwire	미국
6	Furukawa Electric	일본
7	LS Cable Systems	한국
8	Hitachi	일본
9	Leoni	독일
10	Xignux	중국

* 자료원 : Integer Research Ltd.

- Nexans는 최근 몇 년간 적자로 채무 상승의 어려움을 겪고 있으며 2014년 케이블업계 세계 1위 자리를 이탈리아 Prysmian에 내어줌
- 2015년 세계 3대 케이블사의 매출액은 Prysmian 73.6억 유로로 전년대비 5.3% 증가, Nexans 62.3억 유로로 3.2% 감소, General Cable 50억 유로임

나. 진출 방안

- ITER 연구소에 현재 조달하고 있는 국내 업체들의 신기술, 신소재 개발에 힘입어 이후 핵융합에너지 산업분야 대규모 프로젝트에 한국형 기술 제품을 수출하는 기회로 삼아야 함

□ 프랑스 ITER 핵융합에너지 사업 참여 한국 업체

- 한국 기업은 미래형 에너지 분야 기술경쟁력을 강화하기 위해 2003년부터 ITER 프로젝트에 참여하고 있으며, 국내 유수의 기술력을 갖춘 다원시스, 케이에이티(KAT), 넥상스코리아, 포스코특수강 기업들이 현재 납품하고 있음(ITER 타 회원국에서도 3100억 원 상당의 수주 성공)

* 자료원 : 투데이에너지

□ 국내기업 진출을 위한 조언

- 과감한 기술투자과 R&D로 기업 경쟁력을 갖추고, 국제인증을 통해 제품 우수성을 객관적으로 인정받을 필요가 있음
- 해외 국제기구 조달 정보를 주시하고, 시장성 있는 제품 생산에 투자해야 함
- ITER와 같은 정부 출자 대규모 국제협력프로젝트 조달에 우선적으로 참여해야 함
- 업종별로 조합을 구성하여 조합 회원사의 권익을 보호하는 프랑스의 전통적 기업문화로 인해, 한국에서의 직접 조달보다는 현지 사정을 잘 알고 있는 협력업체나, 지사 설립을 통해 시장 진출을 노리는 것이 유리함

4 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	다원시스	수주기간	2016-2019년
품목(산업)	ITER 핵융합 전원장치	금액	729억원
성공요인	지속적인 R&D 및 기술투자		
매출액의 15%를 기술투자에 활용하며 국내외 120건의 특허 보유, 꾸준한 연구 투자에 세계적으로 기술력을 인정받아 일명 지구상의 인공태양으로 불리는 ITER 의 핵융합 반응용 특수 전원장치 수주를 따냄			

* 자료원 : 서울경제

5 주요 조달기관

가. 주요 조달기관

기관명	ITER			
홈페이지	https://www.iter.org/			
한국어홈페이지	http://www.iterkorea.org/			
주요품목	핵융합실험로 건설 및 관리를 위한 모든 품목들	건설 예산	128억 유로 (2007년부터)	
기관개요	전세계 35개국이 참여하는 미래에너지 개발을 위한 프로젝트로 국제핵융합실험로 ITER)는 핵융합 반응 폭발을 제어해 에너지화 하는 연구로 한국도 회원국임			
기관정보	대표	Bernard Bigot		
	한국대표	정기정 ITER 한국사업단장		
	전화	+82 (0)42 879 6000	팩스	n/a
	주소	Route de Vinon-sur-Verdon,CS 90 046 13067 St. Paul-lez-Durance, France		
	한국대표부 주소	대전광역시 유성구 과학로 169-148(어은동) 국가핵융합연구소		

나. 주요 벤더 정보

회사명	Areva		
취급품목	우라늄 농축 및 전환, 원자로 설계, 유지보존 및 철거, 핵연료		
설립연도	2006년	종업원수 ('15)	39,761명
대표자	Philippe Knoche	매출액 ('15)	41억 유로
주소	Tour AREVA 1 place Jean Millier 92400 Courbevoie France		
담당자명 (직위)	Patrick Champalaune (Supply Chain Director)	전화	+33(0)13496 0000
이메일	press@areva.com	팩스	n/a
홈페이지	http://www.areva.com/		
주요납품처	정부 및 기업, 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	프랑스 원자핵 관련 산업 1위 그룹으로 ITER 시공사		

회사명	EDF		
취급품목	전력생산에 관련된 전품목		
설립연도	1955년	종업원수 ('15)	158,200명
대표자	Jean-Bernard Lévy	매출액 ('15)	750억 유로
주소	22 avenue de Wagram 75008 Paris		
담당자명 (직위)	Corine Pignard (구매디렉터)	전화	+33(0)14090 2300
이메일	masteredfcom@edf.fr	팩스	+33(0)14693 2140
홈페이지	www.edf.fr www.edf.com		
주요납품처	각종 공공기관 및 정부부처		
조달실적	n/a		
비고	1946년 프랑스 전기공사였던 EDF가 2007년 민영화를 거쳐 현재의 EDF 그룹이 됨. 전세계 전기생산 1위 기업으로 계열사로는 ERDF, RTE, EDF Energy, Edison, EDF Energies Nouvelles, EDF Luminus 등이 있음		

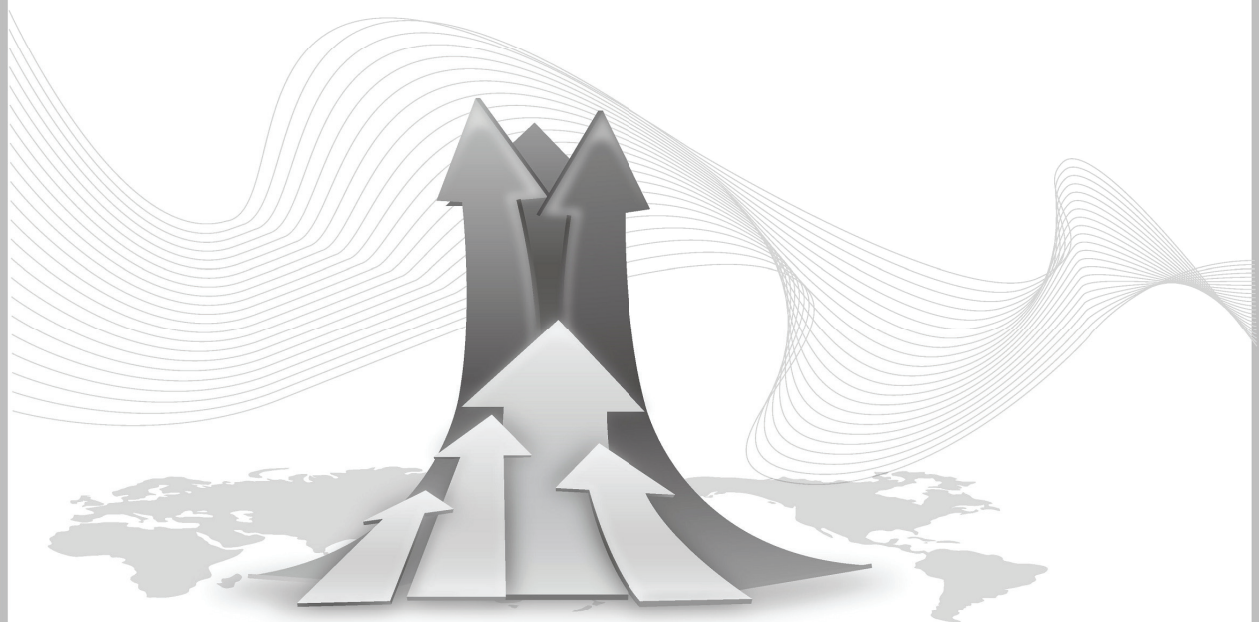
회사명	Air Liquide		
취급품목	산업 및 의료용 가스, 미래형 에너지 등		
설립연도	1902년	총업원수 (‘15)	50,000명
대표자	Benoît Poitier	매출액 (‘15)	163.8억 유로(해외) 1.6억 유로(국내)
주소	75 quai d’Orsay 75007 Paris		
담당자명 (직위)	Pascal Vinet (건설부문이사)	전화	+33(0)14062 5555
이메일	n/a	팩스	n/a
홈페이지	www.airliquide.com		
주요납품처	CERN, ITER		
조달실적	n/a		
비고	핵융합 미래형 에너지를 연구하는 ‘국제핵융합실험로(ITER)’ 건설국제사업 및 유럽원자핵공동연구소(CERN)의 건설에 참여한 주요 벤더 업체		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국제기구명

ESA



국제기구명 : ESA

♣ ESA(European Space Agency): 유럽 우주국

위치: 프랑스 파리

설립: 1975년

개요: 유럽의 독자적인 우주개발 촉진을 위해 설립

조직: 유럽 연합 19개국이 참가하고 있음

1

ESA의 조달시장 개요

가. 시장 개요

□ 주요 활동 분야

- ESA(European Space Agency, 유럽우주기구)는 우주연구 및 로켓, 인공위성, 우주개발을 위한 유럽 국제기구로 1975년 발족, 유럽 공동개발 로켓 아리안(Ariane) 발사 및 미국 개발 GPS 시스템에 상응하는 갈릴레오 네비게이션 프로젝트, 국제우주정거장(ISS), 80개 이상의 인공위성 제작 및 시험운행 등 다수 프로젝트 진행

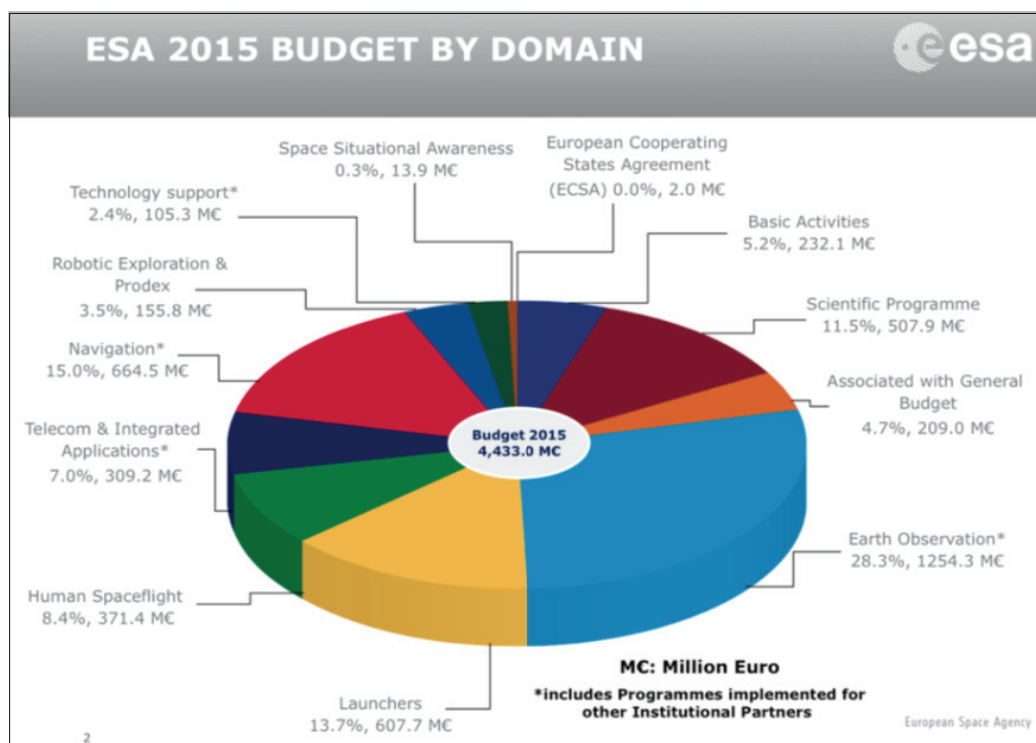
□ 시장 규모

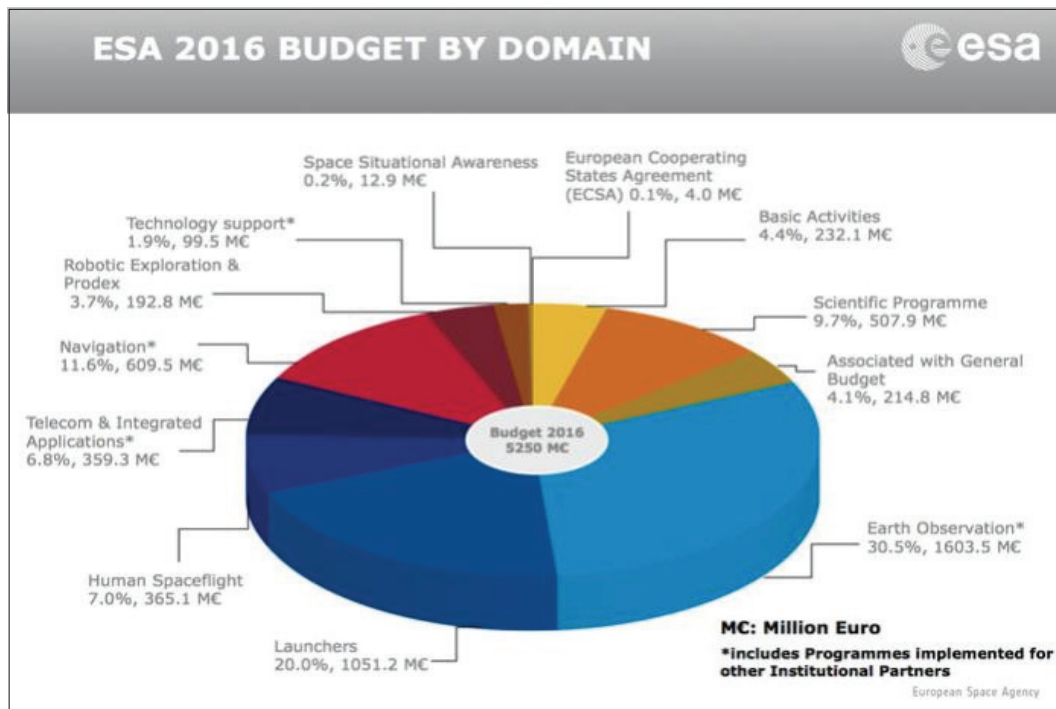
- ESA의 2016년 예산은 전년도 대비 8.2억 유로 오른 52.5억 유로로, 2016년 현재 총 22개국의 회원국 분담금으로 운영됨

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

□ 시장 동향

- 2016년 ESA의 총 조달 규모는 52.5억 유로로 전년 대비 18.42% 증가
- 2016년 기준, 주요 조달 분야로는 지구 관측 부분이 전체 예산의 30.5%로 1위를 차지하였으며, 로켓발사장치(20.2%, 10.512억 유로), 위성위치확인시스템(GPS, 11.6%, 6.095억 유로)으로 집계됨
- 2015년 대비 2016년에 큰 상승 비율을 보인 조달품목은 로켓발사장치이며 예산은 10.512억 유로 규모로 전년 대비 72.98% 증가하였고, 위성위치확인시스템(네비게이션, GPS)은 예산 6.095억 유로로 전년대비 8.27% 감소





* 자료원 : ESA

다. 주요 조달 품목

- 지구 관측, GPS 위성위치확인시스템(갈릴레오 시스템), 로켓발사장치, 과학 연구 프로그램 및 유인 우주비행이 ESA의 총예산의 3분의 2를 차지함
- 이 외 통신기기 및 어플리케이션, 탐험 로봇, 기술 지원 등도 조달 품목에 포함됨

2 조달 정책 및 절차

가. 관련정책 및 법률

- ESA는 유럽 22개 회원국이 가입된 유럽형 국제기구로, 국가별 GDP에 비례하여 우주연구 프로젝트 구상 및 실행할 것을 명시(모든 회원국의 참여 의무)

나. 조달 절차

- 모든 발주, 조달절차를 100% 전산화 함
- 2016년 3월부터 기존의 Industry outlook을 esa-star 시스템으로 개선해 아래 사이트에서 납품업체들이 보다 용이하게 절차를 밟을 수 있도록 함

<https://esastar-emr.sso.esa.int/>

3 유망 품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

품목(산업)명	탄소섬유
유망사유	초강도, 경량 신소재로 자동차 제조 산업의 차체, 비행기 동체, 우주선 동체 등에 이미 사용되고 있는 소재로 Materials Today 소재신문에 따르면 동 품목 산업이 연간 30% 성장할 것으로 전망

□ 시장규모

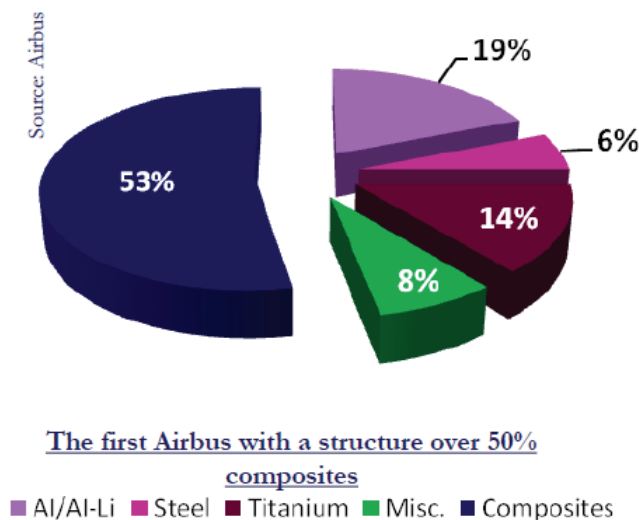
- 세계 탄소섬유 시장의 규모는 2012년 128억 유로로, 2020년에는 316억 유로에 이를 것으로 전망하고 있음
- 2015년 세계 5대 탄소섬유 업체는 Toray, Teijin, SGL, Mitsubishi Rayon Formosa Plastic으로 세계 생산량의 60%를 차지하고 있음
* 자료원 : Materials Today
- 2015년 총 생산량이 5만9천 톤 중 22%는 우주 항공 산업에, 62%는 자동차를 비롯한 기타 산업에, 16%는 스포츠 및 레저산업에 사용됨

□ 프랑스 내 탄소섬유 시장현황

- 특별히 항공 산업의 2대 기업으로 Toray와 Hexcel을 꼽고 있는데, 2014년 일본 기업 Toray는 1.2억 유로를 투자하여 프랑스 Lacq 지역에 탄소 섬유 생산 공장을 개설하였고, 미국 기업 Hexcel은 2억 유로를 투자하여 프랑스 Rousillon 지역에 공장을 설립함
- Hexcel과 Toray의 투자진출은 주 고객인 프랑스 항공 산업(대표적으로 Airbus와 Safran)으로, 수요에 비해 공급이 부족한 복합섬유(PAN: polyacrylonitrile) 조달을 원활하게 하고자 함
- 50% 이상의 복합섬유가 포함된 Airbus사의 비행기 모델로는 A350과 A320neo가 있는데, A350 1대당 동 섬유 공급 물량에 대한 액수는 50억 달러에 이름

* 자료원 : Usine nouvelle, Materials Today

〈 50% 이상의 복합섬유를 사용한 최초의 에어버스 비행기 A350 XWB 〉



* 자료원 : 에어버스 및 Industrie Techno 저널 기사

나. 진출 방안

- 이미 프랑스 국내 선두주자인 Toray, Hexcel사 등의 경쟁업체가 존재하고 있어 일단 국내 탄소 복합섬유개발을 위한 탄소법 통과 후 있을 정책적 R&D 및 산업투자 효과를 본 후, 프랑스 내 투자 진출을 도모. 현재 이미 개발된 효성의 Tansome® 탄소섬유의 유럽시장 진출을 주시하는 것이 필요함
- 과감한 기술투자와 R&D로 기업 경쟁력을 갖추고, 국제인증을 통해 제품 우수성을 객관적으로 인정받을 필요가 있음
- 해외 국제기구 조달 정보를 주시하고, 시장성 있는 제품 생산에 투자해야 함
- 업종별로 조합을 구성하여 조합 회원사의 권익을 보호하는 프랑스의 전통적 기업문화로 인해, 한국에서의 직접 조달보다는 현지 사정을 잘 알고 있는 협력업체나, 지사 설립을 통해 시장 진출을 노리는 것이 유리함

4 주요 조달기관 및 벤더 정보

가. 주요 조달기관

기관명	ESA(European Space Agency)			
website	http://www.esa.int/ESA/			
주요품목	우주항공 및 엔지니어링, 지구관측에 관련된 장비 등	연간 예산	52억 유로(2016년)	
기관개요	유럽 22개 회원국으로 구성된 유럽우주항공국으로 80여개의 인공위성 보유. 2014년8월 혜성에 착륙한 Rosetta 위성 제작			
기관정보	대표	Jan Woerner		
	구매디렉터	Eric Morel De Westgaver		
	전화	+33(0)1 5369 7654	팩스	n/a
	주소	8-10 rue Mario Nikis F-75015 Paris France		
	이메일	esapub@esa.int		

나. 주요 벤더 정보

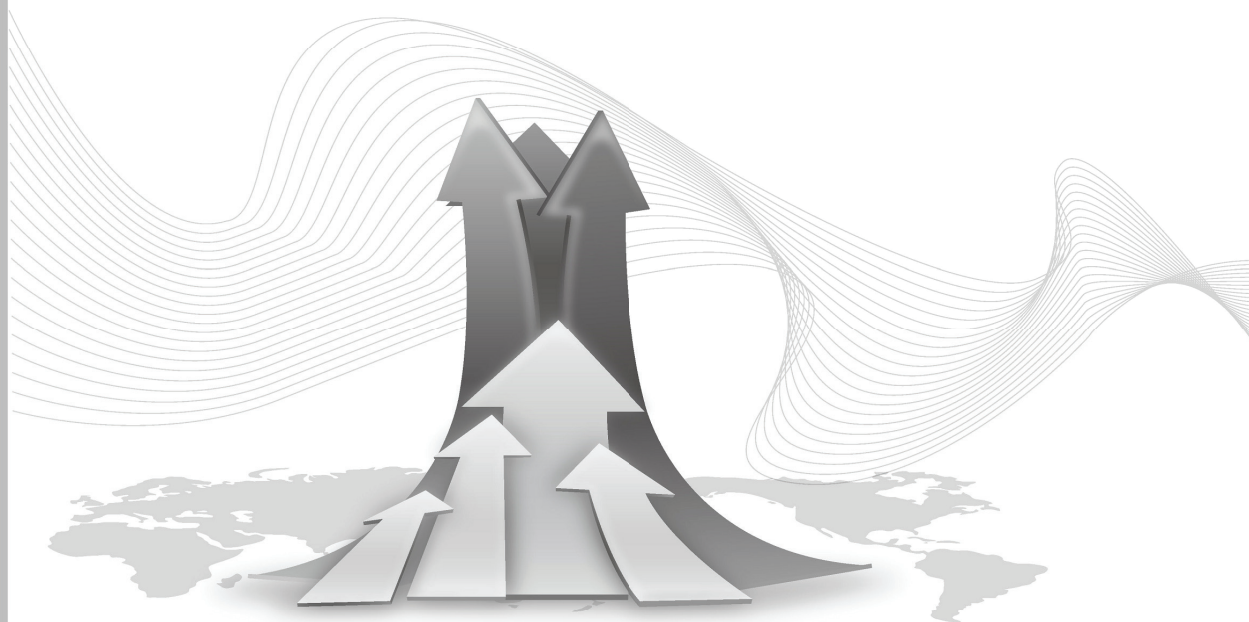
회사명	Safran		
취급품목	비행기엔진, 착륙시스템, 로켓 및 인공위성 자동추진장치, 군수용 드론, 미사일 추진장치, 안전보안장치 등		
설립연도	1956년	종업원 수 (‘15)	70,000명
대표자	Ross McInnes	매출액 (‘15)	174억 유로
주소	2 boulevard du Général Leclerc		
담당자명 (직위)	Xavier Dessemond (구매디렉터)	전화	+33(0)14060 8080
이메일	n/a	팩스	n/a
홈페이지	http://www.safran-group.com/fr		
주요납품처	전세계 정부 및 기업, 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	세계1위 민간비행기 엔진, 헬리콥터터빈, 착륙시스템 생산 기업 세계2위 우주선 엔진생산기업으로 해마다 80억 유로 규모의 구매		

회사명	Airbus		
취급품목	여객기, 헬리콥터, 군수비행기, 우주선, 인공위성제조		
설립연도	1970년	종업원 수 ('15)	54,000명
대표자	Thomas Enders	매출액 ('15)	645억 유로
주소	2 rond point Emile Dewoitine 31700 Blagnac		
담당자명 (직위)	Klaus Richter (구매디렉터)	전화	+33(0)58131 7500 +33(0)13906 1234
이메일	contact@airbus.com	팩스	+33(0)13906 3915
홈페이지	www.airbus.com		
주요납품처	전세계 정부 및 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	보잉과 함께 비행기 제조 산업의 양대 산맥으로 500명 이상의 승객이 탑승할 수 있는 A380 여객기 제조. 인공위성산업 및 로켓 산업 또한 참여		

조합명	Gifas		
취급품목	우주항공에 관한 전품목		
설립연도	1908년	종업원 수 ('14)	18만명
대표자	Marwan LAHOUD	매출액 ('14)	507억 유로 (조합원합계)
주소	8, rue Galilée 75116 Paris, France		
담당자명 (직위)	Fabienne LISSAK (홍보디렉터)	전화	+33(0)14443 1749
이메일	n/a	팩스	+33(0)14070 9141
홈페이지	https://www.gifas.asso.fr/en/		
주요납품처	전세계 정부 및 기업, 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	프랑스 항공우주산업조합으로 프랑스 366개 기업들이 가입되어 있음. 동조합 회원들은 크게 항공건설산업과 부품산업, 중소기업 3부류로 구분됨		

국제기구명

CERN



국제기구명 : CERN

♣ CERN(Conseil Européenne pour la Recherche Nucléaire): 유럽 입자 물리 연구소
 위치: 스위스 제네바
 설립: 1954년
 개요: 세계 최대의 입자 물리학 연구소
 조직: 유럽 20개의 회원국에 의해 운영되며 비유럽 국가들의 참여도 활발

1 CERN의 조달시장 개요

가. 시장 개요

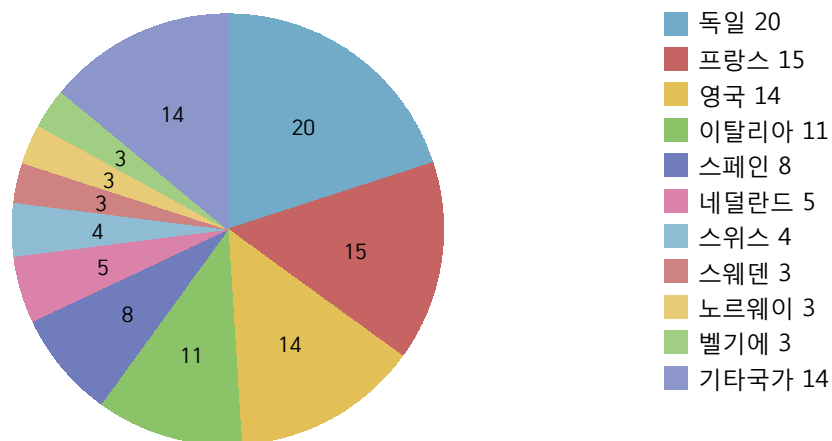
□ 주요 활동 분야

- 우주 연구를 위해 2008년 완공된 CERN(European Organization for Nuclear Research) 연구소는 입자를 가속하여 충돌하면 발생하는 소립자를 연구할 수 있는 지구상 유일한 초대형 입자가속기(LHC : Large Hadron Collider)를 보유하고 있음
- 스위스와 프랑스 국경에 걸쳐 지하 100m 속에 둘레 27km의 원주 형태로 존재하는 LHC는 총 22개국의 유럽 국가들이 회원국으로 참여하고 있음
- 한국은 CERN에 예산 분담금을 내야하는 회원국은 아니지만 프로젝트 참가 국가임

□ 시장 규모

- 2015년 총 예산은 1억 유로(1118.3백만 CHF)에 달함
- 회원 국가별 CERN 프로젝트 분담금은 독일(20%)이 가장 많았으며, 그 뒤로는 프랑스(15%), 영국(14%), 이탈리아(11%) 순이다.

〈 회원 국가별 CERN 프로젝트 분담금 현황 〉



* 자료원 : CERN 공식사이트(소수점 이하 생략)

나. 주요 조달 품목

- 입자가속기, 극저온 기기, 진공관, 빔 진단기, 인프라 구축장비 및 엔지니어링, Cold·warm powering, 전자기기, 원자력 장치, 자기장 기기, 컴퓨터 장비 등

2 조달 정책 및 절차

가. 관련정책 및 법률

- 기본적으로 CERN의 발주에 입찰할 수 있는 업체들을 CERN 참가 회원국으로 규정하고 있음
- 5000 CHF 이상의 모든 발주 건은 3개 이상의 업체들이 경쟁 입찰해야 함
- 모든 회원국 간의 균등한 산업적 이득을 위해, 입찰가에 관계없이 기술적 완성도의 요구와 업체의 자금현황, 납품시기 등의 조건을 만족시킬 수 있는 업체 선정

나. 조달 절차

- 회원국 소재 모든 업체들은 CERN 조달 공고 사이트에 공급업체 후보 리스트로 등록할 수 있음

3 유망 품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

품목(산업)명	초전도체(superconductivity) - 케이블, 한류기 등
유망사유	• 유럽정상회의에서 결정된 고용안정과 R&D, 친환경, 교육 및 사회복지에 관한 Europe2020 전략에 의해 친환경 고효율적 에너지 사업이 부각을 나타냄 • 유럽의 전기네트워크의 초전도체 케이블로의 점차적 교체가능성 • ITER 기구의 원자재로 사용

□ 시장규모

- 2040년 초전도 기기 시장규모는 연간 953억 달러로 예상되며, 이 중 초전도 케이블 시장은 39.8억 달러로 예상됨

* 자료원 : 한국전기신문

- 송전손실이 적고, 송전용량을 5배 이상 증가시킬 수 있는 초전도체는 기존의 구리를 대체할 에너지 효율성이 높은 미래형 자재로, 현재 한국의 LS 전선을 비롯, 각국의 대표기업들 간의 각축전이 벌어지고 있음

□ 경쟁동향

〈 세계 케이블 산업의 10대기업(2014년 기준) 〉

랭킹	업체명	국적
1	Prysmian	이탈리아
2	Nexans	프랑스
3	General Cable	미국
4	SEI	일본
5	Southwire	미국
6	Furukawa	일본
7	LS Cable	한국
8	Hitachi	일본
9	Leoni	독일
10	Xigunux	중국

- 최근 몇 년간 적자로 인한 채무 상승으로 어려움을 겪고 있는 Nexans는 케이블업계 세계 1위 자리를 이탈리아 Prysmian에게 내어줌
- 2015년 세계 3대 케이블사의 매출액은, 전년대비 5.3% 증가한 Prysmian 73.6억 유로, 3.2% 감소한 Nexans 62.3억 유로, General Cable 50억 유로임

- europacable은 유럽 케이블업계 주요 24개가 모인 유럽 케이블연합회임
<http://www.europacable.com/>

나. 진출 방안

- 현재 국내에서 한국전력공사와 알스톰사 합작으로 진행 중인 초고압직류 프로젝트에 LS 산전이 우선협상대상자로 선정, 기술이전을 통한 관련 분야 100% 국산화 이후 품질 대비 가격경쟁과 우수한 서비스로 유럽시장 진출 방안 타진해야 함
- CERN과 같이 대부분의 프랑스 및 유럽 내 국제기구들의 조달 발주 및 낙찰은 분담금을 내는 프로젝트 참여 회원국에 한정하는 제한입찰의 경우가 많으므로, 유럽 국제기구에 조달하는 주요 벤더업체에 수주, 우회 선향해야 함
- 과감한 기술투자와 R&D로 기업 경쟁력을 갖추고, 국제인증을 통해 제품 우수성을 객관적으로 인정받을 필요가 있음
- 해외 국제기구 조달 정보를 주시하고, 시장성 있는 제품 생산에 투자해야 함
- 업종별로 조합을 구성하여 조합 회원사의 권익을 보호하는 프랑스의 전통적 기업문화로 인해, 한국에서의 직접 조달보다는 현지 사정을 잘 알고 있는 협력업체나, 지사 설립을 통해 시장 진출을 노리는 것이 유리함

4 성공사례

가. 외국기업 성공사례

기업명	Air Liquide	수주기간	2016년
품목(산업)	극저온장치(Cryogenic)	금액	65백만 유로
성공요인	CERN 프로젝트가 공식화되기 이전인 초기단계부터 꾸준한 협력업체로 있었음. 첨단 기술력 보유		

에너지 산업분야 프랑스의 주요그룹으로 CERN의 주 협력업체이기도 한 Air Liquide는 27km에 달하는 LCH 소립자 가속기 내에 100톤에 해당하는 액화헬륨의 순환으로 가열된 1700개의 초전도자석을 -271 °C로 저온 냉각해야하는 저온공학시스템을 만들

5 주요 조달기관 및 벤더 정보

가. 주요 조달기관

기관명	CERN (Organisation européenne pour la Recherche nucléaire)		
website	http://home.cern/		
조달사이트	http://procurement.web.cern.ch/		
주요품목	입자가속기 건설 및 관리를 위한 모든 품목들	연간 예산	2.6억 유로(2015년)
기관개요	27km에 달하는 입자충돌가속기(Large Hadron Collider)를 이용한 우주 연구소		
기관정보	대표	Fabiola Gianotti(2016년부터)	
	IT디렉터	Fatima NAJEH	
	전화	+41(0)2 2767 6111	팩스 +41(0)2 2767 6111
	주소	385 Route de Meyrin 1217 Meyrin Suisse	
	이메일	fatima.najeh@cern.ch	

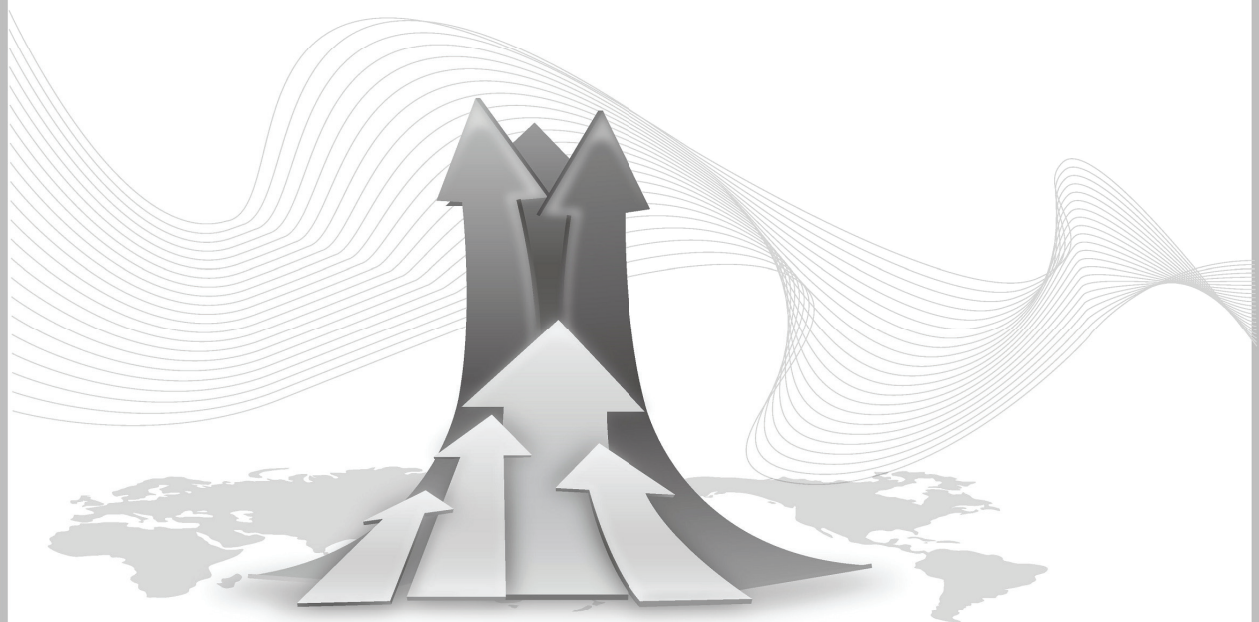
나. 주요 벤더 정보

회사명	Air Liquide		
취급품목	산업 및 의료용 가스, 미래형 에너지 등		
설립연도	1902년	종업원수 ('15)	50,000명
대표자	Benoît Poitier	매출액 ('15)	163.8억 유로(해외) 1.6억 유로(국내)
주소	75 quai d'Orsay 75007 Paris		
담당자명 (직위)	Pascal Vinet (건설부문이사)	전화	+33(0)14062 5555
이메일	n/a	팩스	n/a
홈페이지	www.airliquide.com		
주요납품처	CERN, ITER		
조달실적	n/a		
비고	핵융합 미래형 에너지를 연구하는 '국제핵융합실험로(ITER)' 건설국제사업 및 유럽원자핵공동연구소(CERN)의 건설에 참여한 주요 벤더 업체		

조합명	Gifas		
취급품목	우주항공에 관한 전 품목		
설립연도	1908년	종업원수 ('14)	18만명
대표자	Marwan LAHOUD	매출액 ('14)	507억 유로 (조합원합계)
주소	8, rue Galilée 75116 Paris, France		
담당자명 (직위)	Fabienne LISSAK (홍보디렉터)	전화	+33(0)14443 1749
이메일	fabienne.lissak@gifas.fr	팩스	+33(0)14070 9141
홈페이지	https://www.gifas.asso.fr/en/		
주요납품처	전 세계 정부 및 기업, 공공기관		
조달실적	n/a		
비고	프랑스 항공우주산업조합으로 프랑스 366개 기업들이 가입되어 있음. 동조합 회원들은 크게 항공건설산업과 부품산업, 중소기업 3부류로 구분됨		

국제기구명

IAEA



국제기구명 : IAEA

♣ IAEA(International Atomic Energy Agency): 국제원자력기구

위치: 오스트리아

설립: 1957년

개요: 원자력 에너지의 평화적 사용을 목적으로 설립

조직: 168개 국가가 회원국으로 참여하는 UN 산하기관

1 IAEA의 조달시장 개요

가. 시장 개요

□ 주요 활동 분야

- 평화적 목적을 위한 원자력 에너지 사용의 증진, 원자력 관련 연구 및 운용 지원
- 정보의 상호 교환 촉진, 기술 지원 및 공동 연구, 재료 및 장비와 설비 제공
- 군사적 목적을 위한 핵연료 사용 방지를 위한 안전장치(Safeguards) 마련, 핵무기 비확산 조약 관련 감시 수행
- 핵문제를 다루는 간행물과 관련된 정보를 수집하고 보급하는 “INIS (International Nuclear Information System)” 운영

□ 2010년 이후 1억 5천만~2억 달러 정도의 연간 조달 규모를 기록

- 2014년 기준으로 IAEA의 연간 조달 규모는 1억 8천만 달러 규모인 것으로 집계되고 있는데, 2010년 이후 1억 5천만~2억 달러 정도의 연간 조달 규모를 기록하고 있음

〈 IAEA 연도별 조달 규모 〉

(단위 : 백만 달러)

구분	2010	2011	2012	2013	2014
장비 및 물자	66.1	69.0	57.35	80.62	62.81
용역 및 서비스	79.1	94.1	109.40	129.68	117.25
계	145.2	163.1	166.7	210.30	180.06

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

- 연간 구매 주문 건수는 8천 건 이상이며, 건당 15만 달러 이상 구매 시 공개경쟁 입찰 의무가 있음
 - 2014년 기준 공개경쟁 입찰 건수는 163건이며, 2천 달러 미만의 소액 구매의 경우 건수로는 사무국 본부 구매의 절반 정도를 차지하고 있으나, 금액 기준으로는 전체의 1%를 차지하고 있음
 - 전체 구매 주문 건수의 절반 이상에 해당하는 품목들이 아프리카, 아시아, 동유럽 및 라틴 아메리카 소재의 IAEA 회원국들에게 공급되고 있고, 그 나머지는 오스트리아 빈에 소재한 IAEA 본부 및 Seibersdorf(오스트리아) 연구소, 모나코 소재 연구소 등에 공급되고 있음
- 구매 품목들은 크게 사무국 본부 구매 품목과 필드 구매 품목으로 나누어짐
 - 본부 구매 품목 : 컴퓨터 및 사무용 장비 및 기기, 핵 Safeguards 활동을 위한 특수 장비, 연구소용 장비 등
 - 필드 구매 품목 : 핵 관련 장비, 방사능 탐지 장비, 실험실용 장비, 필드 프로젝트 관련 장비 등

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

□ 시장 동향

- 해당 연도의 진행 프로젝트 등에 따라 그 증감 폭은 해마다 불규칙한 모습을 보이고 있지만, IAEA의 구매 규모는 매년 비교적 꾸준한 증가세를 보여주고 있음
 - 특히 장비 및 물자 부문에 비해 상대적으로 용역 및 서비스 부문의 구매 규모가 꾸준히 증가하고 있는데, 그 결과 2010년 기준 전체 조달 규모 중 54.4%를 차지했던 서비스 부문의 비중은, 2014년에는 65.1%로 증가함으로써 장비 및 물자 부문을 크게 상회하는 규모를 기록하였음
- 사무국 본부 구매 부문에 비해 필드 구매 부문, 특히 기술력으로 승부가 가능한 TC 부문(Technical Cooperation: Field Procurement Section)이 한국 기업들의 진출 가능성이 상대적으로 높은 것으로 평가받고 있음
 - IAEA 본부에서 사용될 물품 공급의 경우 품질 보증 및 사후 서비스 제공 가능 여부가 중요시되기 때문에 로컬 공급자를 선호하는 경향이 증대하고 있는 상황임
 - TC 부문의 연간 구매 규모는 50~75백만 달러로 IAEA 전체 구매의 40% 정도를 차지하고 있음

다. 주요 조달 품목

- IAEA의 조달 품목들은 크게 장비 및 물자 부문(Goods)과 서비스 부문(Services) 부문으로 나누어 볼 수 있음
 - 장비 및 물자 부문
 - 실험실용 관련 장비
 - 방사능 모니터링 장비
 - 방사능 이용 의료 기기
 - 전산처리 관련 각종 장비 및 그 부분품

- 보안 및 통제 시스템
 - 컴퓨터 관련 하드웨어 및 소프트웨어, 각종 어플리케이션
 - 각종 계측 장비 등
- 용역, 서비스 부문
- 특수 장비 관리 및 유지 보수
 - 건물, 빌딩 등의 설계 및 건축
 - 경영정보 시스템(MIS)
 - 각종 임차 서비스 등

〈 IAEA 구매 품목 Top 10(2014년) 〉

순위	구매 품목	금액(US\$)
1	엔지니어링, 연구, 기술 기반 서비스 (Engineering and Research and Technology Based Services)	42,441,955.56
2	인도적 지원, 채굴, 지역 발전 서비스 (Humanitarian Aid, Mine Action and Rural Development Services)	34,816,188.21
3	실험실용/계측용/감시용/시험용 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	34,267,683.49
4	건물/설비 공사 및 유지관리 서비스 (Building and Facility Construction and Maintenance Services)	17,409,038.11
5	IT/방송/텔레콤 (Information Technology Broadcasting and Telecommunications)	13,524,633.18
6	여행 및 숙박, 엔터테인먼트 서비스 (Travel and Food and Lodging and Entertainment Services)	9,031,570.43
7	산업용 정화 서비스 (Industrial Cleaning Services)	4,536,355.98
8	발전 및 송전 관련 설비 및 부속품 (Power Generation and Distribution Machinery and Accessories)	4,389,221.40
9	의료장비 및 부속품 (Medical Equipment and Accessories and Supplies)	3,452,569.94
10	경영관리 및 전문직 서비스 (Management and Business Professionals and Administrative Services)	2,540,892.80

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ IAEA 조달 시장 참여비율 상위 5개국(2014년)

〈 장비 및 물자 부문 〉

(단위 : 천 US\$)

순위	국가	조달액	비율
1	Austria	29,132.75	46.38%
2	USA	5,926.00	9.34%
3	UK	2,828.06	4.50%
4	Germany	1,237.14	1.96%
5	France	1,082.78	1.72%

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

〈 용역/서비스 부문 〉

(단위 : 천 US\$)

순위	국가	조달액	비율
1	Austria	62,235.88	53.07%
2	UK	10,152.98	8.69%
3	India	7,224.20	6.16%
4	USA	3,887.80	3.32%
5	Italy	3,885.55	3.31%

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

2 조달 정책 및 절차

가. 관련정책 및 법률

- IAEA의 입찰 관련 절차는 2003년 5월 9일 UN Secretary General's Bulletin ST/SGB/2003/7에 공포된 "United Nations Financial Regulations and Rules"를 따르고 있음

- IAEA의 구매부서 일원화 정책
 - IAEA의 구매부서는 주로 일상용품(사무용품 및 일반 비품 등) 및 안전장치 구매를 담당하는 Procurement and Supply Section(일명 SF : Safe Guard) 부서와 현장의 필드 리서치 부문을 위한 물품 구매를 담당하는 Field Procurement Section(일명 TC)으로 나누어져 별도의 구매 부서를 운영되어 왔음
 - 2009년부터 본부 구매 부서로 일원화되어 통합 관리 운영되고 있음

나. 조달 절차

□ IAEA의 품목 조달은 공개경쟁 입찰을 원칙으로 하고 있음

- IAEA 사무국은 15만 달러 이상 구매의 경우 공개경쟁 입찰을 의무화하고 있는데, UN구매시스템(UNGM : United Nations Global Marketplace)에 등록된 기업만이 입찰 참여가 가능한 바 입찰에 참여하기를 원하는 기업들은 가장 먼저 UN구매시스템에 등록하는 절차를 밟아야 함
- 2만 5천~15만 달러 규모의 구매의 경우 UN구매시스템 또는 자체 공고를 통한 경쟁 입찰 방식을 취하고 있음

□ UNGM

- 국제연합(UN)에서 운영하고 있는 통합 구매 시스템으로, 현재 29개의 UN 산하 기관들이 동 통합 시스템 상에서 공급자 명부(Roster)를 운영하고 있음
- 이를 통해 필요한 품목을 조달하고 있는데, UNGM을 통해 구매되는 규모는 전체 UN 조달 규모의 95%에 해당함

- UNGM 내의 29개 UN Agencies : AfDB, ADB, FAO, IAEA, IFAD, ILO, ITU, ITC, UNAIDS, OPCW, PAHO, CTBTO, UNICEF, UNDP, UNECA, UNSESCO, UN WOMEN, UNHCR, UNIDO, UNOG, UNOV, UNOPS, UNFPA, UN/PD, UNRWA, WFP, WHO, WIPO, WMO
- 매달 평균 1천 개 이상의 Vendor들이 신규로 등록하고 있으며, 등록된 Vendor 중 최소 한 건 이상 낙찰된 업체의 수는 약 1만 3천 개인 것으로 파악되고 있음
- 매일 평균 10건 정도의 신규 입찰 공고가 게시되고 있으며, 입찰 공고 기간(1개월)을 감안할 때 평균 230건의 입찰 공고가 진행(Active) 중인 상태로 있음

□ UNGM 등록 및 입찰 절차

- UNGM 등록에는 특별한 자격 요건이나 제한이 있는 것은 아니고, 3년 이상의 제품 해외 수출 경험 또는 국제 프로젝트에 서비스 공급자로서 참가한 사실을 입증할 수 있는 업체면 등록 가능함
- UNGM 웹사이트(www.ungm.org)를 통해 온라인 등록 신청서 작성 및 제출
- 등록 신청 시 관심 국제기구 란(Select Agency)에 “IAEA”를 선택 (복수 국제기구 선택 가능)
- 공급 가능한 품목을 정해진 품목코드(Commodity Code) 리스트에 따라 정확하게 기재하는 것이 중요하며, 해당 품목의 품질증명서(Quality Assurance Certificate) 제시 필요(등록 허가 시 중요 기준)
 - IAEA를 관심 국제기구로 선택한 신청서는 IAEA 사무국(구매담당 부서)으로 송부되어 심사 및 수락 여부 통보

- 등록 신청에서 최종 수락 여부 통보까지의 기간은 기관별로 차이가 있는데, IAEA의 경우 통상적으로 2~3주의 시간이 소요됨
- 입찰 공고 시(15만 달러 이상의 경우) UNGM에 등록된 기업 중 해당 품목 공급 가능한 모든 기업들에게 자동으로 응찰 요청서가 발송됨
- 입찰 공고 기간은 1개월이며, 선정에 소요되는 기간은 사업 성격에 따라 상이함
- 모든 입찰은 비밀(Sealed)이며, 입찰 심사는 해당 사업부서와 협의하여 가격 및 품질 등을 기준으로 심사가 이루어짐
- 심사 절차(IAEA)
 - 구매 금액이 7만 달러 이상일 경우 구매위원회(Procurement Committee)를 거쳐야 함
 - 10만 달러 이상 구매의 경우 봉인(Sealed)된 2부의 입찰 신청서가 Technical 부서와 Commercial 부서로 각각 보내어져 개별적으로 심사되며, Technical 부서에서 적합 판정을 받은 업체 중 가장 낮은 가격을 제시한 업체가 최종 공급자로 선정됨
 - 심사의 가장 중요한 원칙은 “Best Value for Money”로 가격이 30%의 비중을 차지하고, 기술 등 다른 요인들이 70%의 비중을 차지함
- 공급자로 선정된 업체가 유의해야 할 사항
 - 최종 공급자로 선정된 업체는 IAEA의 일반 계약조건(General Conditions of Contract)을 수락해야 하며, 대금 지불은 청구서 및 선적 서류 접수 후 30일 이내에 수표 또는 계좌이체를 통해 이루어짐
 - 제품의 운송과 관련한 보험료는 IAEA가 부담하며, 최소 보증 기간은 1년임
 - IAEA 일반계약조건 전문 링크 : https://www.iaea.org/sites/default/files/gccgoodsservices_1.pdf

□ 공개경쟁 입찰의 예외

- 특정 공급자만이 공급 가능한 품목(예를 들어, 러시아 내의 사용 후 핵연료 제 3국 이전 시 러시아 기업이 최적 공급자임)
- 표준화 문제의 경우(기존의 특정 장비를 업그레이드할 경우, 동 장비의 기존 공급자 또는 생산자가 최적 공급자임)
- 일정 기간 동안 추진되는 장기 프로젝트의 경우, 프로젝트에 선정된 기업들과는 기본 공급계약(Basic Supply Agreement)을 체결한 후 매년 계약을 갱신하는 형태를 취하게 되는데, 이 경우 별도의 입찰 절차를 거치지 않는 것이 관례임

3 유망 품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

품목(산업)명(1)	방사능 관련 장비
유망사유	IAEA의 기구 특성상 직간접적으로 방사능과 관련한 장비 및 관련 실험실/연구실용 장비의 구매 비중이 매우 높다. 또한, 현지(오스트리아) 업체들로부터의 조달 비중이 높은 사무국 본부 제품과 달리, 이들 방사능 관련 장비들의 경우 용도별/프로젝트별로 구매 지역이 다양하게 형성되어 있는 바 한국 기업들의 진출 가능성이 상대적으로 더 높다 할 수 있다.
품목(산업)명(2)	의료 장비 및 소모품
유망사유	프로젝트별로 다양한 지역에서 구매가 발생하고 있으며, IAEA 구매 품목 중 장비 및 물자 부문에서 연간 구매 규모가 3~4백만 달러로 방사능 관련 장비 제품군 다음으로 구매 규모가 큰 제품군이다.

□ 시장 및 경쟁동향

- 방사능 관련 장비 구매의 경우, 제품 구매와 실험 및 연구 용역 등의 2가지 부문으로 크게 나눌 수 있음.
 - 방사능 관련 장비의 경우 미국, 캐나다, 호주, 일본 등이 그 성능 및 인지도에서 높은 점수를 받고 있으며, IAEA 담당자들과의 면담 결과 한국산 관련 제품에 대한 인지도는 매우 낮은 수준임.
 - 실험 및 연구 용역의 경우 그 내용 및 성격에 따라, KAERI(Korea Atomic Energy Research Institute) 등 한국의 관련 기관 또는 연구소가 참여하는 경우가 종종 있는 바, 제품 부문에 비해 상대적으로 진출 가능성이 높다 할 수 있음.
- 의료 장비 및 소모품의 경우, 유럽 등의 글로벌 다국적 기업들이 시장을 주도하고 있는 것이 사실이지만 초음파 영상진단기 등 일부 제품군을 중심으로 최근 유럽 시장에서 한국산 제품의 인지도가 높아지는 모습을 보이고 있음.
 - AMEX, VWR 등 IAEA에 주로 납품하는 오스트리아 업체들이 추천하는 유망 관련 품목들은 다음과 같음.

부문	주요 제품
Life Science	DNA/RNA Biology, chemicals and compounds, Bioprocessing, antibody collections, protein biology, Enzymes, cell biology, cell culture, radioactive products, microbiology
Medical Care	Medicine products, radioactive protection, radioactive filtering, radioactive products, dermatology, Stance, oxygen probes, brain oxygen probes, microspheres
Others	X-Ray, gammagraphy, ultrasonic, magnetic particle inspection, eddy current and UV Lamps X-ray accessories, Non destructive testing machines, medical scanner, radiology machines

나. 진출 방안

- 방사능 관련 장비 부문에서 한국산 제품의 국제 인지도는 상대적으로 높지 않음.
 - 상대적으로 진출 가능성이 높은 실험 및 연구 용역 등의 부문에 역량을 집중할 필요가 있음.
 - 제품 개발 및 R&D 역량 강화를 위해 해외에서 개최되는 관련 학회 및 전시회 등에 꾸준히 참가 또는 참관함으로써, 신기술 습득 및 자사 제품 인지도 향상의 기회로 적극 활용하려는 노력이 필요함.
- 의료 장비 부문에서는 최근 한국산 제품의 현지 인지도가 증가하는 모습을 보이고 있는 바, 이를 극대화하기 위한 보다 적극적인 홍보 전략 수행이 필요함.
 - 특히, 의료 장비의 경우 제품별로 관련 인증이 필수인 경우가 많은 바, 이에 대한 사전 정보 파악 및 대비가 반드시 필요함.
 - 주요 의료장비 관련 인증으로는, Medical Device Directive(MDD 93/42/EEC), In Vitro Diagnostic Directive(IVDD 98/79/EC), Active Implantable Medical Device Directive(AIMDD 90/385/ EEC) 등을 들 수 있음.
- 우선적으로 UNGM에의 벤더 등록이 선행되어야 하며, 이후 관련 공고 등의 꾸준한 모니터링을 통해 자사 제품에 최적화된 구매 공고 등을 파악하는 노력이 필요함

다. 한국기업 진출 현황

□ 전체 IAEA 조달 금액 중 한국산 제품의 납품 비율은 매우 낮은 수준임

- 2014년 기준 전체 조달 금액에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 0.15%인 것으로 집계되었음

〈 IAEA 조달 금액 중 외국산/한국산 제품 규모 〉

구분	금액(천US\$)	비율(%)
외국 기업	179,787.85	99.85
한국 기업	273.15	0.15
계	180,061.00	100.00

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ 한국 기업 조달 실적

- 2011년 I사가 비교적 큰 규모(88만 불)의 전자선 가속기 장비 납품에 성공함으로써 동 비율이 0.65%까지 크게 증가하였으나, 2013년 및 2014년에는 물품 및 서비스 분야(3만 달러 이상의 조달 건 중)에서 각각 한 건의 실적만을 달성함

〈 IAEA 조달시장 한국 기업 진출 현황(2013년, 2014년) - 장비/물자 부문 〉

년도	기업명	상품	금액(USD)
2013	M사	Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment	37,192

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

〈 IAEA 조달시장 한국 기업 진출 현황(2013년, 2014년) - 용역/서비스 부문 〉

년도	기업명	상품	금액(USD)
2014	K사	Professional engineering services	31,735

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ 한국기업 진출을 위한 조언

- 원자력 및 핵 등과 관련한 IAEA의 특성상 해당 분야의 첨단 기술 및 제품들이 유망한 품목들임
 - 현재 핵 및 방사능 분야에서는 미국, 영국, 프랑스, 러시아 등 소수의 국가들만이 관련 첨단 기술을 보유한 것으로 알려져 있음
- Accelerator, Electron, Spectrometer Mass, 방사능 모니터링 장비 및 실험실 또는 연구소용 장비 등이 공급 가능성이 상대적으로 높은 품목들이나, 관련 한국 업체들의 수가 제한적이라는 한계가 있음
- 컴퓨터, 사무용 기기 및 장비 등 사무국 본부 구매 품목으로 분류되는 제품들의 경우, 사후 A/S 등의 이유로 오스트리아 현지 기업들이 강세를 보이고 있는 바 외국 기업 입장에서는 진출하기가 상대적으로 어려운 것으로 평가받고 있음

□ UNGM에의 등록은 필수적인 요소임

- IAEA는 원자력과 핵 관련 기자재 등의 민감한 아이템 조달의 경우, 자신들의 홈페이지 또는 UNGM에 별도 공지를 하지 않고 자신들이 보유하고 있는 벤더 리스트에서 선별, 입찰을 권유하는 방식을 택하는 경우도 많은 바 이러한 기회를 이용하기 위해서라도 UNGM에 벤더로 등록하는 것은 최우선적으로 수행해야 하는 작업임
- 해당 국제기구 및 전체 UN 기구의 조달 동향 등의 파악을 위해 IAEA 홈페이지의 꾸준한 모니터링, 매년 발간되는 UN의 조달 통계 보고서인 'Annual Statistical Report on UN Procurement'도 참고할 필요가 있음

4

성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	이사	진출년도	2006년(최초 진출)
품목(산업)	전자선 가속기	금액	120만 달러(누계)
성공요인	IAEA와의 연구 제휴		

이사는 포화 상태인 국내 방사선 시장의 다른 길을 찾기 위해 1990년대 말부터 환경 분야 적용을 연구해 왔고, 폐수 처리와 가스 처리 길을 찾았다. 연구소에서 출발했기에 연구에 강한 장점을 살려 1997년부터 IAEA의 여러 연구 과제에 참여해 왔다.

이런 연구 과제가 성과를 내면서 IAEA의 신뢰를 받았고, 그 신뢰가 결국 납품 의뢰로 이어졌다. 2001년부터 2004년까지 IAEA와 기술 제휴 프로젝트를 함께 했는데, 이 프로젝트가 납품으로 이어지는 직접적인 계기가 되었다.

동사는 IAEA를 통해 2006년 처음으로 이란에 전자선 폐수처리 장비를 수출했으며, 이후 지속적으로 관련 장비를 납품하고 있다. 회사 관계자에 따르면, IAEA는 방사선을 이용한 환경 분야 연구에 많은 지원을 하고 있으므로 기업들은 이 점을 활용하면 좋은 결과를 낼 수 있다. 실제로 동사의 경우 IAEA의 지원을 통해서 연구개발된 것이 실용화되고 제품화되었던 것이다.

또한 IAEA를 통한 수출은 그 납품 사실 자체가 고객들에게 큰 신뢰를 주기 때문에, 보이지 않는 커다란 부수적인 효과까지도 누리고 있다.

나. 외국기업 성공사례

기업명	Amex Export-Import GmbH(오스트리아)	진출년도	2014년
품목(산업)	실험실용 장비	금액	213만 달러
성공요인	특화된 기술로 맞춤형 장비 제공		

1979년 설립된 동사는 다양한 산업 부문의 실험실용 장비를 전문적으로 생산/ 공급하는 업체로, 꾸준한 기술 개발 및 연구 활동으로 기술력 및 노하우를 인정받고 있다. 오스트리아 이외에 인근 동유럽 국가들에 9개의 현지 법인을 운영하면서 뛰어난 현지 네트워크를 형성하고 있다.

우수한 장비 및 세심한 사후 관리로 정부 기관 및 공공시설 등에 꾸준한 납품 실적을 올리고 있으며, 이러한 성과를 인정받아 2014년에 총 213만 달러 규모의 IAEA 납품 실적을 기록하였다.

5 주요 조달기관 및 벤더 정보

가. 주요 조달기관

기관명	IAEA	Website	www.iaea.org
주요 조달품목	방사능 관련 장비, 일반 장비 등	조달액('14)	1억 8006만 달러
기관개요	○ 구매 담당관 - 성명 : Mr. Hiroshi Yamashita - 직위 : Section Head - 부서 : Contracting Section, Office of Procurement Services - 주소 : Wagramer Strasse 5, PO Box 100, A-1400 Vienna, Austria - Tel : +43-1-2600-22362 or 22366 - Fax : +43-1-2600-29590 - 이메일 : h.yamashita@iaea.org		

나. 주요 벤더 정보

□ 장비 및 물자 부문

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
1	Germany	Dr. NEUMANN Elektronik GmbH	핵 평가 장비 (Nuclear evaluation instruments)	5,816,559.40
2	Austria	CANBERRA PACKARD Central Europe GmbH	가스 분석기 및 모니터 (Gas analyzers and monitors)	3,846,667.65
3	Austria	AMEX EXPORT-IMPORT Ges.m.b.H.	실험실용/계측용/감시용/ 시험용 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	2,127,726.83
4	Belgium	FLIR Systems Trading Belgium BVBA	가스 분석기 및 모니터 (Gas analyzers and monitors)	1,639,500.77

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
5	Austria	Thermofischer	실험실용/계측용/감시용/ 시험용 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	1,068,301.01
6	USA	Hopewell Designs Inc	계량용/진단용/X-선 장비 (Dosimetry equipment Medical diagnostic xray products)	1,011,861.19
7	Austria	VWR	실험실용/계측용/감시용/ 시험용 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	968,496.34
8	Austria	HEALVITA GROUP GmbH	가스 분석기 및 모니터 실험실용/계측용/감시용/ 시험용 장비 (Gas analyzers and monitors LaboratoryandMeasuringan dObservingandTesting Equipment)	769,454.25
9	Hungary	Institute of Isotopes Co. Ltd.	방사선 치료 장비 (Irradiation equipment)	636,849.14
10	USA	National Electrostatics Corp.	실험실용/계측용/감시용/ 시험용 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	635,169.60

□ 용역 및 서비스 부문

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
1	Austria	Dipl. Ing. Wilhelm Sedlak G.m.b.H.	건물/설비 공사 및 유지관리 서비스 (Building and Facility Construction and Maintenance Services)	6,524,699.65
2	India	DATAMATICS GLOBAL SERVICES Ltd.	소프트웨어/하드웨어 엔지니어링 (Software or hardware engineering)	3,931,156.22

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
3	Italy	Abdus Salam International Centre for Theoretical Physics(ICTP)	국제 관계 및 협력 (International relations and cooperation)	3,209,160.21
4	Austria	ISS Facility Services Ges.m.b.H	건물 청소 및 유지관리 서비스 (General building and office cleaning and maintenance services)	2,168,261.01
5	India	e-ZEST Solutions	소프트웨어/하드웨어 엔지니어링 (Software or hardware engineering)	2,031,464.63
6	Germany	LARSEN & TOUBRO INFOTECH LIMITED	컴퓨터 서비스 (Computer services)	1,961,092.52
7	Austria	ENCONET Consulting Ges.m.b.H	건물/설비 공사 및 유지관리 서비스 (Building and Facility Construction and Maintenance Services)	1,279,877.17
8	France	CIS BIO INTERNATIONAL (Member of IBA)	핵폐기물 처리 (Nuclear waste treatment)	721,128.17
9	UK	Zensar ITanedchnologies UK LTD	소프트웨어/하드웨어 엔지니어링 (Software or hardware engineering)	627,890.52
10	Austria	Swietelsky BaugesmbH	건물/설비 공사 및 유지관리 서비스 (Building and Facility Construction and Maintenance Services)	431,078.28

□ 오스트리아 주요 벤더 현황

회사명	Amex Export-Import GmbH		
취급품목	실험실용 실험기기		
설립연도	1979	종업원수 ('14)	16
대표자	Kleiber Edwin Mag. LMA	매출액 ('14)	N/A
주소	Elßnergasse 24, 1130 Wien		
담당자명 (직위)	Bodenseher Eduard Dipl.-Ing.(구매담당자)	전화	+43-1 876 76 00
이메일	office@amex-vienna.at	팩스	+43-1 876 76 11
홈페이지	http://www.amex-vienna.at		
주요납품처	IAEA		
조달실적	2,127,726.83 US\$		
비고	오스트리아를 중점으로 동유럽 지역에 총 9개의 지사를 가지고 있는 실험실용 기기분야 전문 업체		

회사명	VWR International GmbH		
취급품목	실험실용 화학용품		
설립연도	1999	종업원수 ('14)	110
대표자	Rußmann Henrik	매출액 ('14)	€ 78,24 Mio.
주소	Graumanngasse 7, 1150 Wien		
담당자명 (직위)	Schmatz Martin	전화	+43-1 970 02-0
이메일	info@at.vwr.com	팩스	+43-1 970 02-600
홈페이지	http://at.vwr.com		
주요납품처	IAEA		
조달실적	968,496.34 US\$		
비고	미국 펜실베이니아 주에 본사를 두고 있는 인터네셔널 그룹으로 160년 이상의 역사를 가지고 있는 실험실용 화학용품 분야에 있어 저명한 그룹		

회사명	AIT Austrian Institute of Technology GmbH		
취급품목	연구 서비스 제공		
설립연도	1956	종업원수 (‘14)	973
대표자	Knoll Wolfgang	매출액 (‘14)	€ 37,38 Mio.
주소	Donau-City Straße 1/8, 1220 Wien		
담당자명 (직위)	N/A	전화	+43-50 550-0
이메일	seibersdorf@ait.ac.at	팩스	+43-50 550-2201
홈페이지	http://www.ait.ac.at		
주요납품처	IAEA		
조달실적	3,604,806.41 US\$		
비고	공공기관을 위한 연구 목적으로 설립된 오스트리아 공학 국가 연구소. 한국의 KIST와 유사하며 총 8개의 지사를 가지고 있음		

회사명	Thermo Fisher Scientific wissenschaftliche Geräte GmbH		
취급품목	실험실 기구 및 관련 기기		
설립연도	1973	종업원수 (‘14)	74
대표자	Mr. Horst Maglia	매출액 (‘14)	€ 88,86 Mio.
주소	Wehlistraße 27b, A-1200. Wien, Austria		
담당자명 (직위)	Ms. Brigitte Schmidt (구매 부장)	전화	+43-1-333-50-34-0
이메일	N/A	팩스	+43-1-333-50-34-26
홈페이지	www.thermo.com		
주요납품처	IAEA		
조달실적	1,068,301.01 US\$		
비고	분석기기 분야에서 업계 최고의 기술력 보유. 다른 분야의 기술들의 융합을 통해 지속적 발전 추구		

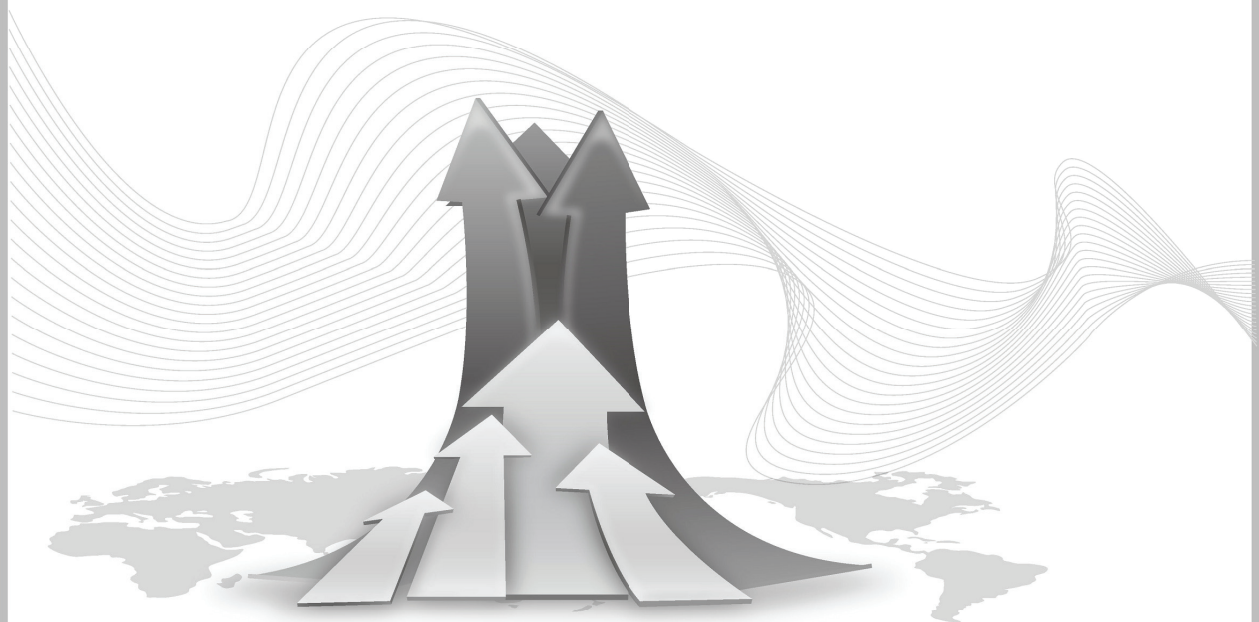
회사명	CANBERRA PACKARD Central Europe GmbH		
취급품목	실험실 기구 및 관련 기기		
설립연도	1987	종업원수 (‘14)	13
대표자	Mr. Helge Adam	매출액 (‘14)	€ 19,12 Mio.
주소	Wienersiedlung 6, A-2432. Schwadorf, Austria		
담당자명 (직위)	Mr. Michael Lang (영업부장)	전화	+43-1-2230-37-00-0
이메일	cpce@cpce.net	팩스	+43-1-2230-37-00-15
홈페이지	www.cpce.net		
주요납품처	IAEA		
조달실적	3,846,667.65 US\$		
비고	오스트리아를 중심으로 동유럽 국가에 여러 개 지점 보유. 의료 기기 분야에서 높은 기술력 보유		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국제기구명

UNIDO



국제기구명 : UNIDO

♣ UNIDO(United Nations Industrial Development Organization): 유엔 산업 개발 기구
 위치: 오스트리아 비엔나
 설립: 1966년
 개요: 개발도상국의 경제 발전 및 산업기반의 정비지원을 목적으로 설립
 조직: 현재 남/북한 포함 총 170개 회원국 보유. 각지에 사무소 운영

1 UNIDO의 조달시장 개요

가. 시장 규모

- UNIDO(United Nations Industrial Development Organization : 유엔 산업 개발 기구)
 - 1967년 유엔총회 직속기구로 설립
 - 개도국의 지속 가능한 공업 개발 및 개도국 기술협력 지원 목적
 - 각 국의 산업화 수준을 향상하고, 이를 통하여 국제시장 거래에서 회원국이 수혜를 받을 수 있도록 지원
 - 현재 남/북한 포함 총 170개 회원국 보유(미국, 캐나다, 호주는 1990년 후반 탈퇴)
 - 우리나라는 창설 회원국으로 가입한 이래, 1996년 서울에 투자기술진흥사무소(ITPO)를 개설 및 운영하고 있음

□ 2010년 이후 5년간 연평균 약 9,500만 달러의 연간 조달 규모를 기록

- 2014년 기준, UNIDO의 연간 조달 규모는 1.02억 달러인 것으로 집계되었는데, 2010년 이후 평균 9,500만 달러 규모 내외에서 연도별로 증감을 반복하는 모습을 보이고 있음

〈 UNIDO 연도별 조달 규모 〉

(단위 : 백만 달러)

구분	2010	2011	2012	2013	2014
장비 및 물자	30.47	47.77	35.90	19.82	56.27
용역 및 서비스	41.49	38.24	91.35	65.54	46.04
계	71.96	86.01	127.28	85.56	102.31

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ 건당 4만 달러 이상 구매 시, 공개경쟁 입찰 의무가 있음

- 구매 주문 방법의 경우, 금액에 따라 아래와 같이 나누어짐
 - 4만 달러 미만의 경우: 경쟁 견적 계약(RFQ)
 - 4만 달러 이상의 경우: 경쟁 입찰 계약(ITB/RFP/RFO)
 - 1백만 달러 미만의 경우: 하나의 문서로 e-Procurement 포털 등록
 - 1백만 달러 이상인 경우: 두 개의 문서로 e-Procurement 포털 등록
- 직접 거래 및 계약(Waiver): Fin. Rule 109.5.5 "Exception to competition"에 의거 직접 계약이 예외적으로 가능함
- 구매 품목은 크게 기술적인 측면을 위해 필요한 TC 부문(Technical Cooperation)과 건물 유지/보수 등에 필요한 비(非)TC 부문(Non-Technical Cooperation)으로 나누어짐. 또한 필드에서 독자적으로 물품이 필요할 경우 독자적으로 별도 구매가 가능함

* 자료원 : 2013 UNIDO Procurement Manual

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

- 해당 연도의 진행 프로젝트 등에 따라 그 증감 폭은 해마다 불규칙한 모습을 보이고 있음
 - 장비 및 물자 부문이 2011년부터 2013년까지 구매 규모가 급락하는 모습을 보이다, 2014년 전년 대비 약 2.8배의 상승세를 보임
 - 용역 및 서비스 부문의 구매 규모는 2012년 눈에 띄게 2.3배 상승세를 보였음
 - 최근 5년 동안의 통계에서는, 장비 및 물자 부문보다 용역 및 서비스 부문의 조달 규모가 평균 1.5배 큰 것으로 나타나고 있음

다. 주요 조달 품목

- UNIDO의 조달 품목들은 크게 장비 및 물자 부문(Goods)과 서비스 부문(Services) 부문으로 나누어 볼 수 있음
 - 장비 및 물자 부문
 - 채광, 석유, 가스
 - 전자기기 부품
 - 산업용 제조 및 공정 기기 및 부품
 - 실험실용 각종 계측 장비
 - 프린팅 및 사진, 오디오 및 영상 기기 및 부품
 - 광업용 기기 및 그 부품 등
 - 용역, 서비스 부문
 - 정보 공학 방송 및 전기 통신
 - 건물, 빌딩 등의 설계 및 건축
 - 환경 측정 서비스
 - 구호 인적 자원 등

□ 2014년 기준 UNIDO의 주요 구매 품목들은 아래와 같음

〈 2014 UNIDO 구매 품목 Top 10 〉

순위	구매 품목	금액(US\$)
1	IT/방송/텔레콤 (Information Technology Broadcasting and Telecommunications)	13,016,307.01
2	경영관리 및 전문직 서비스 (Management and Business Professionals and Administrative Services)	12,017,818.06
3	인도적 지원, 채굴, 지역 발전 서비스 (Humanitarian Aid, Mine Action and Rural Development Services)	10,865,394.92
4	물자 관리 및 기계, 부속품 등의 보관 및 유지 (Material Handling and Conditioning and Storage Machinery and their Accessories and Supplies)	10,030,764.10
5	환경 서비스 (Environmental Services)	6,281,711.08
6	실험실용/계측용/감시용/시험용 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	5,688,458.19
7	산업 생산 및 기계/부품 등의 프로세싱 (Industrial Manufacturing and Processing Machinery and Accessories)	4,357,962.60
8	엔지니어링, 연구, 기술 기반 서비스 (Engineering and Research and Technology Based Services)	4,317,590.26
9	구조물/건물 공사 및 관련 부속품 제조 (Structures and Building and Construction and Manufacturing Components and Supplies)	4,100,301.01
10	채굴 및 석유/가스 서비스 (Mining and oil and gas services)	3,790,765.09

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ UNIDO 조달 시장 참여 비율 상위 5개국(2014년)

〈 장비 및 물자 부문 〉

(단위 : 천 US\$)

구분	국가	조달액	비율
1	Nicaragua	8,608.04	15.30%
2	Laos	5,088.30	9.04%
3	UK	3,254.72	5.78%
4	Côte d'Ivoire	3,242.76	5.76%
5	Italy	3,071.89	5.46%

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

〈 용역 및 서비스 부문 〉

(단위 : 천 US\$)

구분	국가	조달액	비율
1	Bangladesh	4,507.92	9.79%
2	Russian Federation	4,456.87	9.68%
3	Thailand	3,775.17	8.20%
4	India	3,442.65	7.48%
5	Liberia	2,877.52	6.25%

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

2 조달 정책 및 절차

가. 관련정책 및 법률

- UNIDO의 입찰 관련 절차는 2006년 8월 18일에 공포된 The Financial Regulations and Rules of UNIDO(UNIDO/DG/B.74/Rev.2) (Rules 109.5.1 - 109.5.9)에 의거함

□ UNIDO의 구매부서 일원화 정책

- UNIDO는 UN의 다른 기구들과 마찬가지로, 본부 정책에 의해 본사 디렉터 및 지사 디렉터와 같은 구매권한을 가진 자만이 구매에 관여할 수 있음

나. 조달 절차

□ UNIDO의 품목 조달은 공개경쟁 입찰을 원칙으로 하고 있음

- UNIDO 사무국은 4만 달러 이상 구매의 경우 공개경쟁 입찰을 의무화하고 있는데, UN 구매시스템(UNGM : United Nations Global Marketplace)에 등록된 기업만이 입찰 참여가 가능함. 따라서 입찰에 참여하기를 원하는 기업들은 가장 먼저 UN 구매시스템에 등록하는 절차를 밟아야 함
- 4만 달러 미만 규모의 구매의 경우 UN 구매시스템 또는 자체 공고를 통한 경쟁 입찰 방식을 취하고 있음

□ UNGM

- 국제연합(UN)에서 운영하고 있는 통합 구매 시스템으로 현재 29개의 UN 산하 기관들이 동 통합 시스템 상에서 공급자 명부(Roster)를 운영하고 있으며 이를 통해 필요한 품목을 조달하고 있는데, UNGM을 통해 구매되는 규모는 전체 UN 조달 규모의 95%에 해당하는 규모임
- UNGM 내의 29개 UN Agencies : AfDB, ADB, FAO, IAEA, IFAD, ILO, ITU, ITC, UNAIDS, OPCW, PAHO, CTBTO, UNICEF, UNDP, UNECA, UNSESCO, UN WOMEN, UNHCR, UNIDO, UNOG, UNOV, UNOPS, UNFPA, UN/PD, UNRWA, WFP, WHO, WIPO, WMO

- 매달 평균 1천 개 이상의 Vendor들이 신규로 등록하고 있으며, 등록된 Vendor 중 최소 한 건 이상 낙찰된 업체의 수는 약 1만 3천 개인 것으로 파악되고 있음
- 매일 평균 10건 정도의 신규 입찰 공고가 게시되고 있으며, 입찰 공고 기간(1개월)을 감안할 때 평균 230건의 입찰 공고가 진행(Active) 중인 상태로 있음

□ UNGM 등록 및 입찰 절차

- UNGM 등록에는 특별한 자격 요건이나 제한이 있는 것은 아니고, 3년 이상의 제품 해외 수출 경험 또는 국제 프로젝트에 서비스 공급자로서 참가한 사실을 입증할 수 있는 업체면 등록 가능함
- UNGM 웹사이트(www.ungm.org)를 통해 온라인 등록 신청서 작성 및 제출
- 등록 신청 시 관심 국제기구 난(Select Agency)에 “UNIDO”를 선택 (복수 국제기구 선택 가능)
- 공급 가능한 품목을 정해진 품목코드(Commodity Code) 리스트에 따라 정확하게 기재하는 것이 중요하며, 해당 품목의 품질증명서(Quality Assurance Certificate) 제시 필요(등록 허가 시 중요 기준) - UNIDO를 관심 국제기구로 선택한 신청서는 UNIDO 사무국(구매담당 부서)으로 송부되어 심사 및 수락 여부 통보
- 등록 신청에서 최종 수락 여부 통보까지의 기간은 기관별로 차이가 있는데, UNIDO의 경우 통상적으로 2~3주의 시간이 소요됨
- 입찰 공고시(4만 달러 이상의 경우) UNGM에 등록된 기업 중 해당 품목 공급 가능한 모든 기업들에게 자동으로 응찰 요청서가 발송됨
- 입찰 공고 기간은 1개월이며, 선정에 소요되는 기간은 사업 성격에 따라 상이함

- 모든 입찰은 비밀(Sealed)이며, 입찰 심사는 해당 사업부서와 협의하여 가격 및 품질 등을 기준으로 심사가 이루어짐
- 심사 절차(UNIDO)
 - 구매 금액이 20만 달러 이상일 경우 구매위원회(Procurement Committee)를 거쳐야 함
 - 20만 달러 이상 구매의 경우 봉인(Sealed)된 2부의 입찰 신청서가 Technical 부서와 Commercial 부서로 각각 보내어져 개별적으로 심사되며, Technical 부서에서 적합 판정을 받은 업체 중 가장 낮은 가격을 제시한 업체가 최종 공급자로 선정됨
 - 심사의 가장 중요한 원칙은 "Best Value for Money"로 가격이 30%의 비중을 차지하고, 기술 등 다른 요인들이 70%의 비중을 차지함
 - UNIDO 일반계약조건 전문 링크 : [Http://www.unido.org /fileadmin/user_media/Procurement/LChaar/UNIDO_Procurement_Manual_July_2013.pdf](http://www.unido.org/fileadmin/user_media/Procurement/LChaar/UNIDO_Procurement_Manual_July_2013.pdf)

□ 공개경쟁 입찰의 예외

- 정부 규제에 의해 가격이 책정된 독점 시장의 물품
- 구매위원회(Procurement Committee)에 의해 승인, 타사 제품에 의해 교체가 불가능한 물품
- 평가 기준 항목에 의해 평가가 불가능한 계약 제안서
- UN의 타 기관의 협력을 통해 승인을 받은 계약 제안서
- 부동산의 매매/임대에 관한 계약

* 자료원 : 2013 UNIDO Procurement Manual

3 유망 품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

품목(산업)명	실험실용/검사용 장비
유망사유	실험실용/검사용 장비의 경우, 연간 구매 규모가 약 6백만 달러로 UNIDO 구매 품목 중 높은 비중을 차지하고 있음. 특히, 현지(오스트리아) 업체들로부터의 조달 비중이 높은 사무국 본부 제품과 달리, 실험실용/시험 검사용 장비들의 경우 용도별/프로젝트별로 구매 지역이 다양하게 형성되어 있음. 또한, 높은 기술력을 요하는 정밀 제품에서부터 단순 소모품에 이르기까지 그 제품군 또한 다양한 바, 한국 기업들의 진출 가능성이 상대적으로 더 높다 할 수 있다.

□ 시장 및 경쟁동향

- 오스트리아 관련 시장에서, 최근 각종 실험실용 검사 장비 제품의 성장세가 돋보이는 것으로 나타나고 있음.
- 인구의 고령화 등에 따른 만성질환용 각종 검사의 증가, 사회보험 공단 등의 관련 비용 절감 노력(각종 검사 관련 의료비 지급 단가 지속 인하)에 따른 관련 검사소/검사 기관 등의 대형화/집중화 등과 맞물려 실험실용 검사 장비 제품에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있음.
- 이러한 시장 동향은 관련 통계에서 잘 나타나고 있는데, 사회보험 공단이 관련 검사에 지출한 비용이 지난 10년 동안 70% 이상 증가한 가운데 관련 시장 규모도 최근 들어 매년 두 자리 이상의 성장세를 시현하고 있는 것으로 나타나고 있음.
- 실험실용/검사용 장비 제품의 경우, 유럽 등의 글로벌 다국적 기업들이 시장을 주도하고 있는 가운데 한국산 제품의 시장 인지도는 높지 않은 상황임.

- 의료용 검사 기관 중에서는 'Labors.at(www.labors.at)'가 오스트리아 시장을 선도하고 있음. 전문의들의 파트너쉽 형태로 구성된 동 기관은 수도 빈의 9개 구(區)에 검사 기관을 운영하면서 인지도나 시장 점유율 측면에서 시장 선두 업체로 인정받고 있음.
- 이 밖에 Wonnerth 그룹과 IMCL/synlab 등이 검사 및 분석 전문 기관으로서 높은 지명도를 가지고 있음.
- UNIDO 조달 시장 진출과 관련하여, AMEX, Universal Elektronik 등 UNIDO에 주로 납품하는 오스트리아 업체들이 추천하는 유망 관련 품목들은 다음과 같음.

부문	주요 제품
Laboratory equipment	centrifuges, autoclaves, shaker, biosafety cabinets, refrigerators, deep fridges, ultra-low temperature freezer, PCR Cycler (Thermocycler)
Consumables	pipettes, glassware for laboratory, petri dishes, injections, Personal Protective Equipment(PPE) for laboratory, insecticide, Protection of contagious diseases, testkits for Malaria, HIV/HCV, tuberculosis
Others	electrostatic tester, calibrators, measurement devices for laboratory use, oszilloskop, high voltage testing device, battery tester

나. 진출 방안

- 실험실용/검사용 장비 제품의 경우, 독일, 미국 등 글로벌 대형 업체들이 시장을 주도하고 있는 바, 이를 극복할 수 있는 적절한 시장 진출 전략이 필요함.
- 오스트리아 현지 또는 독일 등 인근 국가에서 개최되는 관련 전시회への 참가 또는 참관을 통해 한국산 제품의 인지도를 높이고, 이를 통해 유능한 현지 파트너들과 중장기적 협력 관계를 구축하는 것이 중요함.

- 오스트리아는 자체 시장 이외에도 인근 동유럽 시장 진출의 전진 기지로도 활용 가능한 바, 이러한 지정학적 이점을 활용할 수 있는 전략 마련이 필요함.
- 우선적으로 UNGM에의 벤더 등록이 선행되어야 하며, 이후 관련 공고 등의 꾸준한 모니터링을 통해 자사 제품에 최적화된 구매 공고 등을 파악하는 노력이 필요함

다. 한국기업 진출 현황

□ 최근 진출 현황

- 전체 UNIDO 조달 금액 중 한국산 제품의 납품 비율은 매우 낮은 수준임
- 2014년 기준, 전체 조달 금액에서 한국산 제품이 차지하는 비율은 0.01%인 것으로 집계되었음

〈 UNIDO 조달 금액 中 외국산/한국산 제품 규모 〉

	금액(천US\$)	비율(%)
외국 기업	102,303.68	99.99
한국 기업	6.32	0.01
계	102,310.00	100.00

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

- 한국 기업 조달 실적
- UNIDO 조달시장 한국 진출 현황(2013년, 2014년) - 용역/서비스 부문: 2013년 3만 달러 이상의 실적(거래 실적이 3만 달러 미만인 경우 UN 조달통계 보고서상에서 조달업체의 자세한 정보 추적 불가)은 없었으나, 소규모 조달 실적이 다수 발생하여 총 24,570 달러의 조달 실적을 기록하였음

〈 UNIDO 조달시장 한국 진출 현황(2013년, 2014년) - 장비/물자 부문 〉

년도	기업명	상품	금액(US\$)
2013	A사	Chemical injection systems	35,276.00

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

* 보안상의 이유로 회사명 비공개

□ 한국기업 진출을 위한 조언

- UNIDO 홈페이지(www.unido.org)의 효율적 활용
 - UNIDO에서 현재 진행 중인 프로젝트 및 예상되는 관련 조달과 관련한 정보 파악 가능
- UNIDO의 조달 관련 절차 및 규정 등에 대한 개요 파악 가능
 - UNGM에의 등록은 필수적인 요소임
 - UNGM은 UN 기구들이 경쟁 입찰에 참가시킬 후보 리스트를 선발할 때 필요한 정보를 제공해 주는 유용한 도구이므로, 이 시스템에의 등록은 UN 기구 조달 시장 진출을 위한 가장 우선적인 요소임
 - 해당 국제기구 및 전체 UN 기구의 조달 동향 등의 파악을 위해 매년 발간되는 UN의 조달 통계 보고서인 'Annual Statistical Report on UN Procurement'도 참고할 필요가 있음

4 성공사례

가. 외국기업 성공사례

기업명	Digitalstore Vienna Fotohandels GmbH (오스트리아)	진출년도	2014년
품목(산업)	카메라 및 관련 부품	금액	11만 달러
성공요인	맞춤형 장비 제공		

1987년 설립된 동사는 카메라 및 관련 부품을 전문적으로 공급하는 업체로, 기능 및 가격 면에서 다양한 제품을 시장에 선보이면서 그 기술력 및 노하우를 인정받고 있다.

우수한 제품 및 세심한 사후 관리로 정부 기관 및 공공시설 등에 꾸준한 납품 실적을 올리고 있으며, 이러한 성과를 인정받아 2014년에 총 11만 달러 규모의 UNIDO 납품 실적을 기록하였다.

5 주요 조달기관 및 벤더 정보

가. 주요 조달기관

기관명	UNIDO	Website	www.unido.org
주요 조달품목	산업/광업 관련 장비 및 정보통신, 구호인적자원 등	조달액('14)	1억 231만 달러
기관개요	○ 구매 담당관 - 성명 : Mr. Michael Dethlefsen - 직위 : Section Head - 부서 : Office of Procurement Services - 주소 : Wagramerstr. 5 P.O. Box 300, 1400 Vienna, Austria - Tel : +43-1-2602-64831 - Fax : +43-1-2692-669 - 이메일 : M.Dethlefsen@unido.org		

나. 주요 벤더 정보

□ 장비 및 물자 부문

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
1	Nicaragua	Soluciones Integrales	보관장비(박스, 장) (Storage chests and cabinets and trunks)	7,580,465.69
2	Laos	BK COMPUTER SHOP	컴퓨터 및 부속품, 노트북 등 (Computer data input device accessories Notebook, computers)	5,019,834.45
3	China	Hangzhou Nannan Hydropower Developm	발전기 (Power generators)	1,717,289.72
4	Côte d'Ivoire	CGE Sarl	건설 및 건물 유지보수 관련 장비 및 자재 (Temporary construction and maintenance support equipment and materials)	1,665,001.34
5	Italy	Impianti OMS Spa	고무, 플라스틱 프로세싱 기계 및 부속품 (Rubber and plastic processing machinery and equipment and supplies)	1,650,841.12
6	Ethiopia	Miglas and Desta Construction Co	건축용 트레일러 (Construction sheds and trailers)	1,597,064.89
7	Spain	Blackbird S L	계측 및 시험용 전기 장치 및 부속품 (Electrical measuring and testing equipment and accessories)	1,219,158.88
8	Tunisia	PROFIX Tunisie IT Partner	프린터 (Computer printers)	928,077.44
9	Ukraine	Elvatech	비파괴 검사 장비 (Non destructive examination equipment)	657,995.37
10	Germany	LABSCO Laboratory Supply Company	온도, 열 계측 장비 (Temperature and heat measuring instruments)	485,313.75

□ 용역 및 서비스 부문

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
1	Bangladesh	Brothers Marketing	경영지원 서비스 (Management support services)	4,309,746.33
2	Russian Federation	INTERNATIONAL CENTRE FOR SCIENTIFIC	국가적 기획 서비스 (National planning services)	3,911,754.13
3	Thailand	Institute for Small and Medium	석유 시추 프로젝트 관리 서비스 (Oilfield project management services)	3,555,451.27
4	Liberia	Sayminee Express Services	세관 관리 서비스 (Customs administration and compliance)	2,728,931.38
5	Sweden	SWEDAC	교역 촉진 (Trade facilitation)	2,260,166.35
6	India	Confederation of Indian Industry	환경 컨설팅 서비스 (Environmental advisory services)	2,165,514.02
7	Gambia	National Water and Electricity	중장비 설치 및 유지관리 서비스 (Heavy equipment installation and maintenance services)	1,996,331.11
8	UK	ECO limited	공장 관리 서비스 (Factory management services)	1,475,967.96
9	Ethiopia	AXIS IT Solutions	인터넷 서비스 (Internet services)	1,036,861.47
10	Egypt	Industrialization Studies	에너지/유틸리티 컨설팅 서비스 (Energy or utility consulting service)	985,002.64

□ 오스트리아 주요 벤더 현황

회사명	Posch & Partner GmbH		
취급품목	건축기술 및 생태 보고 조사 서비스		
설립연도	1988	종업원수 ('14)	12
대표자	Schwaiger, Friedrich	매출액 ('14)	N/A.
주소	Sebastian-Kneipp-Weg 17, 6020 Innsbruck, Tirol		
담당자명 (직위)	N/A	전화	+43-512 28 28 48-0
이메일	office@pap.co.at	팩스	+43-512 28 28 58
홈페이지	http://www.pap.co.at		
주요납품처	UNIDO		
조달실적	342,480.45		
비고	오스트리아 인스부르크에 본사를 두고, 조지아와 카자흐스탄에 해외 현지법인을 운영 중인 업체로, 세계은행, 유럽연합, 유엔 등 국제기구 조달을 전문적으로 수행함		

회사명	Digitalstore Vienna Fotohandels GmbH		
취급품목	카메라 및 그 관련 부품		
설립연도	1987	종업원수 ('14)	25
대표자	Nimphy Jörgen Tischer Andreas	매출액 ('14)	N/A
주소	Stiftgasse 21, 1070 Wien		
담당자명 (직위)	Nimphy Jörgen, Tischer Andreas	전화	+43-1 523 53 33-0
이메일	office@digitalstore.at	팩스	+43-1 523 53 33-611
홈페이지	http://www.digitalstore.at		
주요납품처	UNIDO		
조달실적	111,870.9 US\$		
비고	1987년 설립 이후 꾸준한 성장세를 보이고 있는 카메라 및 관련 부품 분야 도매전문 기업		

회사명	Shimadzu Handelsgesellschaft		
취급품목	Computer workstation		
설립연도	1990	종업원수 ('14)	30
대표자	Kaubek Robert Yamamoto Yasunori	매출액 ('14)	€ 14,20 Mio.
주소	Laaer Straße 7-9, 2100 Korneuburg		
담당자명 (직위)	Zuna Edeltraud	전화	+43-2262 626 01-0
이메일	office@shimadzu.eu.com	팩스	+43-2262 626 01-3
홈페이지	http://www.shimadzu.at		
주요납품처	UNIDO		
조달실적	140,911.08 US\$		
비고	1875년 설립된 일본 업체로 현재 전 세계 76개국에 해외 지사를 운영하고 있는 다국적 기업의 오스트리아 지사로, 분석 및 측정기기를 주요 품목으로 생산 및 판매하고 있음		

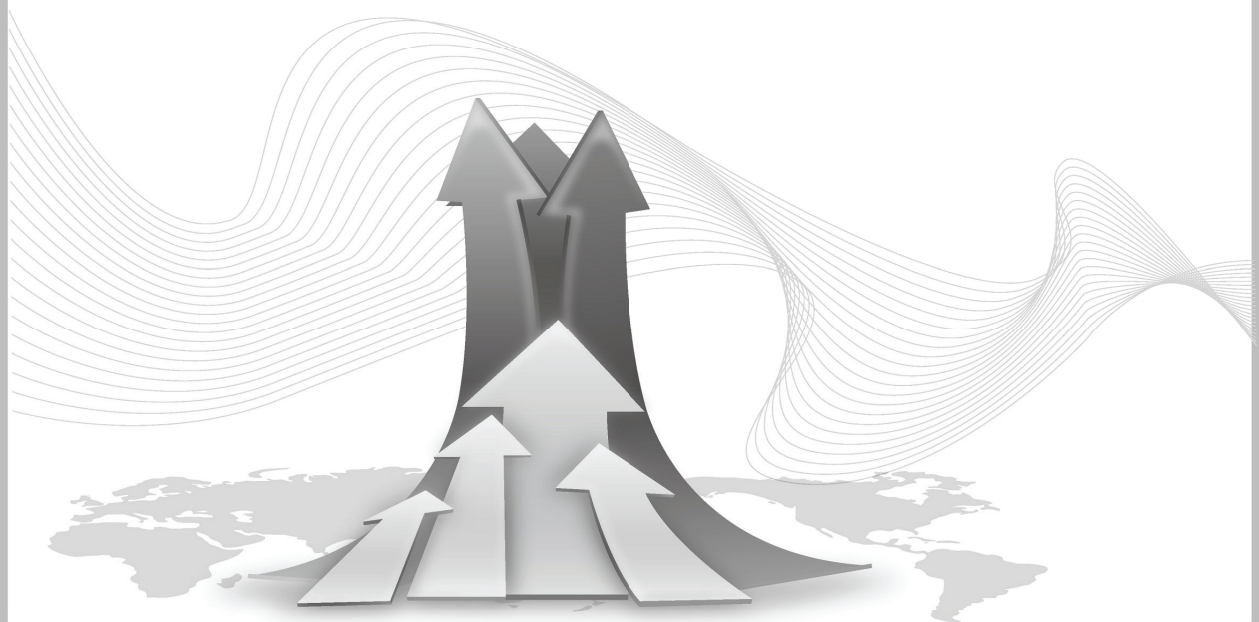
회사명	Sobitsch Industrie Produkte & Anlagen GmbHSOBITSCH Industrie GmbH		
취급품목	산업용 재료 및 기기		
설립연도	1987	종업원수 ('14)	6
대표자	Sobitsch Johann Peter	매출액 ('14)	N/A
주소	Theodor-Körner-Straße 120a, 8010 Graz, Steiermark		
담당자명 (직위)	Gödl Robert	전화	+43-316 26 30 60
이메일	office@sobitsch.at	팩스	+43-316 26 30 70
홈페이지	http://www.sobitsch.at		
주요납품처	UNIDO		
조달실적	56,016.58 US\$		
비고	자체 제품을 개발 및 판매하기도 하지만, 주로 타사 제품들을 구매하여 고객의 니즈에 맞게 하나의 통합 솔루션으로 제공하고 있음.		

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국제기구명

UNOV



국제기구명 : UNOV

♣ UNOV(United Nations Office at Vienna): 유엔 비엔나 사무국

위치: 오스트리아 비엔나

설립: 1980년

개요: 전 세계에 위치한 네 개의 UN 주사무국 중 하나로서 인접한 UN산하기관들과의 연결고리 역할을 수행함

1 UNOV의 조달시장 개요

가. 시장 개요

□ UNOV(United Nations Office at Vienna : 유엔 비엔나 사무국)

- 행정예산, 회의 서비스 제공, 공보업무 등을 담당하며, 사무소장이 비엔나에서 유엔 사무총장을 대표
- 구성 기관
 - 매니지먼트 : 회의 운영 서비스과, 일반 지원과, 보안·경비과로 구성
 - 비엔나 유엔 정보 서비스
 - 특히 UNODC(United Nations Office on Drugs and Crime : 유엔 마약 및 범죄 기구)와 밀접한 관계를 맺고 있음

□ 2010년 이후 5년간 평균 약 1,350만 달러의 연간 조달 규모를 기록

- 2014년 기준, UNOV의 연간 조달 규모는 1,084만 달러인 것으로 집계되었는데, 2010년 이후 평균 1,350만 달러 규모 내에서 연도별로 증감을 반복하는 모습을 보이고 있음

〈 UNOV 연도별 조달 규모 〉

(단위 : 백만 달러)

구분	2010	2011	2012	2013	2014
장비 및 물자	4.23	5.15	4.36	7.95	3.93
용역 및 서비스	7.08	9.61	6.16	11.89	6.91
계	11.30	14.76	10.52	19.84	10.84

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

□ 해당 연도의 진행 프로젝트 등에 따라 그 증감 폭은 해마다 불규칙한 모습을 보이고 있음

- 최근 5년간의 추이를 보면 보통 연평균 10~11백만 달러 규모의 구매가 이루어졌으나, 2011년 14.8백만 달러, 2013년 19.8백만 달러 등 이례적으로 구매 규모가 폭발적으로 증가하는 경우도 종종 발생함.
- UNOV는 UN Secretariat 산하 조직으로서, 개별 구매의 양이 타 Agency에 비해 적은 편임. 특이점은 UN 기관 내 서비스를 제공하는 조직 내 vendor이기도 함

다. 주요 조달 품목

□ UNOV의 조달 품목들은 크게 장비 및 물자 부문(Goods)과 서비스 부문(Services) 부문으로 나누어 볼 수 있음

- 장비 및 물자 부문
 - 컴퓨터 및 부품
 - 가구
 - 통신 장비
 - 사무실 용품

- 보안 장비
- 의류
- 용역, 서비스 부문
 - 소프트웨어 지원
 - 프린팅, 메일링 서비스
 - 유지 보수
 - 통번역 등

□ 2014년 기준 UNOV의 주요 구매 품목들은 아래와 같음

〈 2014 UNOV 구매 품목 Top 10 〉

순위	구매 품목	금액(US\$)
1	운송, 보관 및 우편 서비스 (Transportation and Storage and Mail Services)	2,541,244.34
2	보안 및 안전 관련 서비스 (Security and Safety Services and Public Order)	1,250,603.72
3	IT/방송/텔레콤 (Information Technology Broadcasting and Telecommunications)	740,034.12
4	구조물/건물 공사 및 관련 부속품 제조 (Structures and Building and Construction and Manufacturing Components and Supplies)	728,763.91
5	경영관리 및 전문직 서비스 (Management and Business Professionals and Administrative Services)	623,572.55
6	건물/설비 공사 및 유지관리 서비스 (Building and Facility Construction and Maintenance Services)	520,452.18
7	공공 부문 관련 서비스 (Public Utilities and Public Sector Related Services)	462,498.21
8	엔지니어링, 연구, 기술 기반 서비스 (Engineering and Research and Technology Based Services)	386,468.50
9	가구 및 집기류 (Furniture and Furnishings)	299,957.22
10	인쇄물 (Published Products)	277,223.04

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ UNOV 조달 시장 참여비율 상위 5개국(2014년)

〈 장비 및 물자 부문 〉

(단위 : 천 US\$)

구분	국가	조달액	비율
1	Denmark	1,005.77	25.60 %
2	UK	807.40	20.55 %
3	USA	713.45	18.15 %
4	Austria	539.39	13.72 %
5	Spain	195.21	4.97 %

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

〈 용역 및 서비스 부문 〉

(단위 : 천 US\$)

구분	국가	조달액	비율
1	Austria	1,677.82	24.28%
2	UK	669.76	10.27%
3	Afghanistan	665.00	9.62%
4	Canada	609.00	8.81%
5	Italy	599.19	8.67%

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

2 조달 정책 및 절차

가. 관련정책 및 법률

- UNOV의 입찰 관련 절차는 2013년 7월 1일에 공표된 Secretary-General's Bulletin ST/SGB/2013/4에 의거함

나. 조달 절차

□ UNOV의 품목 조달은 공개경쟁 입찰을 원칙으로 하고 있음

- UNOV 사무국은 금액에 관계없이 모든 품목에 관하여 공개경쟁 입찰을 의무화하고 있는데, UN구매시스템(UNGM : United Nations Global Marketplace)에 등록된 기업만이 입찰 참여가 가능함. 따라서 입찰에 참여하기를 원하는 기업들은 가장 먼저 UN 구매시스템에 등록하는 절차를 밟아야 함

□ UNGM

- 국제연합(UN)에서 운영하고 있는 통합 구매시스템으로 현재 29개의 UN 산하 기관들이 동 통합 시스템 상에서 공급자 명부(Roster)를 운영하고 있으며 이를 통해 필요한 품목을 조달하고 있는데, UNGM을 통해 구매되는 규모는 전체 UN 조달 규모의 95%에 해당하는 규모임
- UNGM 내의 29개 UN Agencies : AfDB, ADB, FAO, IAEA, IFAD, ILO, ITU, ITC, UNAIDS, OPCW, PAHO, CTBTO, UNICEF, UNDP, UNECA, UNSESCO, UN WOMEN, UNHCR, UNIDO, UNOG, UNOV, UNOPS, UNFPA, UN/PD, UNRWA, WFP, WHO, WIPO, WMO
- 매달 평균 1천 개 이상의 Vendor들이 신규로 등록하고 있으며, 등록된 Vendor 중 최소 한 건 이상 낙찰된 업체의 수는 약 1만 3천 개인 것으로 파악되고 있음
- 매일 평균 10건 정도의 신규 입찰 공고가 게시되고 있으며, 입찰 공고 기간(1개월)을 감안할 때 평균 230건의 입찰 공고가 진행(Active) 중인 상태로 있음

□ UNGM 등록 및 입찰 절차

- UNGM 등록에는 특별한 자격 요건이나 제한이 있는 것은 아니고, 3년 이상의 제품 해외 수출 경험 또는 국제 프로젝트에 서비스 공급자로서 참가한 사실을 입증할 수 있는 업체면 등록 가능함
- UNGM 웹사이트(www.ungm.org)를 통해 온라인 등록 신청서 작성 및 제출
 - 등록 시 거래금액 4만 달러 이하의 basic level, 50만 달러 이하의 level 1, 50만 달러 초과 level 2 등으로 나누어져 있으나, 통상 level 1로 등록을 권유함. 각 레벨은 그 전 레벨의 자격 요건을 충족해야함
- 등록 신청 시 관심 국제기구 란(Select Agency)에 “UNOV”를 선택 (복수 국제기구 선택 가능)
 - UNOV는 ‘Office Away from Headquarters’라는 조직으로, 원칙적으로는 UN 사무국(UN Secretariat)의 산하 기관으로 속함. UN 사무국의 조달은 각 부처의 예산 상한을 넘거나 혹은 범조직적인 프로젝트를 위한 구매를 필요로 할 때 주로 이루어짐. 이 경우를 원할 경우 UN Procurement Division을 복수 선택
 - UN 사무국 산하 기관 : UN P/D, Peacekeeping Operations and Political Missions, Offices Away from Headquarters(UNOG, UNON and UNOV), Tribunals(ICTR, ICTY), 및 지역위원회(ECA, ECLAC, ECSAP, ESCWA)
 - 이전에 UN 사무국(UN Secretariat)의 산하 기관으로 등록한 적이 있는 업체는, UN 사무국으로 등록되어 있으므로 이점에 유의할 필요가 있음
- 공급 가능한 품목을 정해진 품목코드(Commodity Code) 리스트에 따라 정확하게 기재하는 것이 중요하며, 해당 품목의 품질증명서(Quality Assurance Certificate) 제시 필요(등록 허가 시 중요 기준)
 - UNOV를 관심 국제기구로 선택한 신청서는 UNOV 사무국(구매담당 부서)으로 송부되어 심사 및 수락 여부 통보

- 등록 신청에서 최종 수락 여부 통보까지의 기간은 기관별로 차이가 있음
- 입찰 공고시 UNGM에 등록된 기업 중 해당 품목 공급 가능한 모든 기업들에게 자동으로 응찰 요청서가 발송됨
- 입찰 공고 기간은 1개월이며, 선정에 소요되는 기간은 사업 성격에 따라 상이함
- 모든 입찰은 비밀(Sealed)이며, 입찰 심사는 해당 사업부서와 협의하여 가격 및 품질 등을 기준으로 심사가 이루어짐
- 심사 절차
 - 자격 요건을 충족하는 vendor 지원에 한해서 UNPD(UNOV는 UN 사무국의 산하 기관이므로 UNPD의 규정을 따름) 내부 절차를 따라 심사 후, UNGM에 등록된 메일로 합격 여부를 통보함
 - 경우에 따라 추천서, 재정 증명서, 기술에 관련된 각종 증명서가 추가 요구될 수 있음

3 유망 품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

품목(산업)명	보안 장비
유망사유	동유럽 국가들의 EU 가입에 따른 범죄율의 증가 및 테러 위협의 증가, 2015년 하반기부터는 국제적 관심사로 떠오른 난민 유입 사태로 인한 사회 불안감 가중 등의 복합 요인으로 인해, 오스트리아를 포함한 EU 국가들에 보안에 대한 정부 기관 및 일반 국민들의 인식 및 관심이 빠르게 높아지고 있다.

□ 시장 및 경쟁동향

- 보안 장비 시장은 크게 CCTV/Video Surveillance 및 Biometrty를 이용한 출입통제 시스템 등 2가지 부문으로 크게 나누어 볼 수 있음.
- 경쟁동향
 - 보안 경비 시장 : 오스트리아 보안 경비 시장은, 개별 제품군이 아닌 Secom 처럼 고객들에게 통합 보안 경비 서비스를 제공하는 4개의 대형 업체가 시장의 75%를 장악하고 있음. 시장 선두업체인 Group4Falck를 비롯하여 OeWD, Securitas, Siwacht 등이 시장을 주도하고 있음.
 - CCTV/Video Surveillance : CCTV 카메라 및 관련 주변기기 시장은 독일의 Siemens社가 시장을 주도하고 있으며, 그 밖에 Sony, Panasonic, Sanyo 등 일본산 제품들도 시장에서 많이 유통되고 있음.
 - Biometrty를 이용한 출입통제 시스템 : Siemens, Cherry, Sony, Shimizu, NitGen 등 다수의 외국 브랜드 외에, eKey라는 오스트리아 토종 브랜드가 높은 기술력을 바탕으로 시장 점유율 및 인지도를 빠르게 늘려가고 있는 추세임.

나. 진출 방안

- 진출을 위한 Key Point
 - 보안 장비 관련 제품의 경우 기능성 및 품질에 대한 신뢰를 가장 우선시하는 바, 시장 진출에 필요한 관련 인증 및 기술 데이터 (Technical Datasheet) 등을 사전에 구비해 놓는 것이 필요함.
 - 특히 한국산 제품 등 시장 인지도가 낮은 제품들의 경우, 품질 대비 가격 경쟁력을 갖추는 것이 초기 시장 진출의 성공 여부를 결정하는 주요 요소로 작용하고 있음.
 - IT 및 보안 관련 제품의 경우 한국산 제품의 국제 인지도는 상대적으로 높은 편인 바, 보다 적극적인 홍보 전략 및 마케팅 활동 등을 통해 제품 및 해당 기업의 국제적 인지도를 높이기 위한 전략이 필요함

- 장애 요인 및 대비 방안
 - 역량 있는 오스트리아 현지 업체와 공동으로 입찰에 참여하거나, 입찰에 자주 참여하는 오스트리아 유통 바이어를 통한 우회 공급이 바람직함.
 - 제품 홍보 및 현지 업체들과의 유기적인 네트워크 형성을 위해 오스트리아에서 개최되는 관련 전시회 등에 적극적으로 참가 또는 참관하는 노력이 필요함.
- 우선적으로 UNGM에의 벤더 등록이 선행되어야 하며, 이후 관련 공고 등의 꾸준한 모니터링을 통해 자사 제품에 최적화된 구매 공고 등을 파악하는 노력이 필요함

다. 한국 기업 진출 현황

□ 최근 진출 현황

- UNOV 조달 시장 한국 업체 진출은, 최근 2011~2014년 사이 전무함

□ 한국기업 진출을 위한 조언

- UNOV 홈페이지(www.unvienna.org)의 효율적 활용
 - UNOV에서 현재 진행 중인 프로젝트 및 예상되는 관련 조달과 관련한 정보 파악 가능
 - UNOV의 조달 관련 절차 및 규정 등에 대한 개요 파악 가능
- UNGM에의 등록은 필수적인 요소임
 - UNGM은 UN 기구들이 경쟁 입찰에 참가시킬 후보 리스트를 선발할 때에 필요한 정보를 제공해 주는 유용한 도구이므로, 이 시스템에의 등록은 UN 기구 조달 시장 진출을 위한 가장 우선적인 요소임
 - 해당 국제기구 및 전체 UN 기구의 조달 동향 등의 파악을 위해 매년 발간되는 UN의 조달 통계 보고서인 'Annual Statistical Report on UN Procurement'도 참고할 필요가 있음

4

성공사례

가. 외국기업 성공사례

기업명	Amex Export-Import GmbH(오스트리아)	진출년도	2014년
품목(산업)	실험실용 장비	금액	10만 달러
성공요인	특화된 기술로 맞춤형 장비 제공		

1979년 설립된 동사는 다양한 산업 부문의 실험실용 장비를 전문적으로 생산 공급하는 업체로, 꾸준한 기술 개발 및 연구 활동으로 기술력 및 노하우를 인정받고 있다. 오스트리아 이외에 인근 동유럽 국가들에 9개의 현지 법인을 운영하면서, 뛰어난 현지 네트워크를 형성하고 있다.

우수한 장비 및 세심한 사후 관리로 정부 기관 및 공공시설 등에 꾸준한 납품 실적을 올리고 있으며, 이러한 성과를 인정받아 2014년에 총 10만 달러 규모의 UNOV 납품 실적을 기록하였다.

5

주요 조달기관 및 벤더 정보

가. 주요 조달기관

기관명	UNOV	Website	www.unvienna.org
주요 조달품목	사무용품, 소프트웨어, 통역지원 등	조달액('14)	1천 84만 달러
기관개요	○ 구매 담당관 - 성명 : Ms. Beate MUELLER - 직위 : Procurement Officer - 부서 : Office of Procurement Services - 주소 : Wagramerstr. 5 PO Box 500, 1400 Vienna, Austria - Tel : +43-1-26060-5142 - Fax : +43-1-26060-7-5142 - 이메일 : beate.mueller@unvienna.org		

나. 주요 벤더 정보

□ 장비 및 물자 부문

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
1	UK	Smiths Detection-Walford Limited	방어용/법 집행용 및 보안/안전 설비 및 부속품 (Defense and Law Enforcement and Security and Safety Equipment and Supplies)	586,840.44
2	USA	Global Fleet Sales LLC	육상 운송용 장비 (All terrain vehicles tracked or wheeled)	441,174.00
3	Denmark	DAN OFFICE	컴퓨터 하드웨어 유지보수 (Computer hardware maintenance and support)	368,605.00
4	Afghanistan	Ark Prefab	업무용 의자 (Work benches)	279,257.50
5	UK	SHI International Corp(United Kingdom)	소프트웨어 (Software)	274,795.20
6	Kazakhstan	Dicosta Technologies Ltd	실험실용/계측용/감시용/시험용 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	230,400.00
7	Italy	Sirfin PA s.r.l.	소프트웨어 (Software)	226,383.69
8	Afghanistan	Khawar Panah Construction Company	업무용 의자 (Work benches)	216,440.50
9	Austria	XEROX AUSTRIA GMBH	컬러 복사기 (Photocopiers)	157,264.01
10	Spain	Indra Sistemas S.A.	교육 및 트레이닝 서비스 (Education and Training Services)	93,960.96

□ 용역 및 서비스 부문

순위	국가명	업체명	품목	금액(US\$)
1	Canada	MDA Geospatial Services Inc	지정학(GIS) 서비스 (Geographic information system GIS services)	511,146.20
2	Russian Federation	JSC INTERDIALECT PLUS	기록 및 통번역 (Writing and translations)	450,000.00
3	Germany	IMC Information Multimedia Communication AG	교육 및 트레이닝 서비스 (Education and Training Services)	311,867.38
4	Denmark	DAN OFFICE	컴퓨터 소프트웨어 라이선스 렌탈 또는 리스 (Computer software licensing rental or leasing service)	247,160.00
5	Italy	Punto System S.P.A.	우편 또는 배송 (Mail and cargo transport)	188,000.00
6	Austria	Soft-Dat	컴퓨터 소프트웨어 라이선스 렌탈 또는 리스 (Computer software licensing rental or leasing service)	152,544.67
7	Austria	Hutchison Drei Austria GmbH	IT 서비스 (Information Technology Service Delivery)	110,180.10
8	France	Spot Image	프랑스 스팟 이미지 (France Spot Image)	107,557.29
9	Colombia	Corferias	운송 서비스 (Transport services)	106,938.52
10	China	China Translation & Publication Corporation	기록 및 통번역 (Writing and translations)	105,000.00

□ 오스트리아 주요 벤더 현황

회사명	Xerox Austria GmbH		
취급품목	사무실용 복사기, 레이저프린터, 팩스용품 등		
설립연도	1963	종업원수 ('14)	143
대표자	Kolleth Sandra, Kollnig Georg	매출액 ('14)	€ 29,55 Mio.
주소	Vorgartenstraße 206c, 1020 Wien		
담당자명 (직위)	N/A	전화	+43-1-240 50-0
이메일	austria@xerox.com	팩스	+43-1-240 50-310
홈페이지	http://www.xerox.com		
주요납품처	UNOV		
조달실적	157,264.01 US\$		
비고	1906년 미국에 설립된 문서관리 및 컴퓨터 주변기기 제조업체로서 180개 국가에 판매 중임. 1만 2천 개 이상의 관련 특허를 보유하고 있으며 전 세계적으로 지명도가 높은 글로벌 업체임		

회사명	Soft-Dat		
취급품목	보안 모듈, 디자인 모듈, 비즈니스 분석 모듈 등 소프트웨어		
설립연도	2013	종업원수 ('14)	N/A
대표자	Hamböck Berndt	매출액 ('14)	N/A
주소	Auer von Welsbach-Weg 3, 8430 Leibnitz		
담당자명 (직위)	Hamböck Berndt(대표)	전화	+43-650-950 89 50
이메일	office@soft-dat.com hamboeck@soft-dat.com	팩스	N/A
홈페이지	http://soft-dat.com/		
주요납품처	UNOV		
조달실적	152,544.67 US\$		
비고	보안 모듈, 디자인모듈, 비즈니스 분석 모듈 등을 제공하는 업체로, 현 대표인 Hamböck Berndt는 이전 UNODC(유엔 마약 범죄 사무소)에서 3년간 프로젝트를 진행한 경력이 있음		

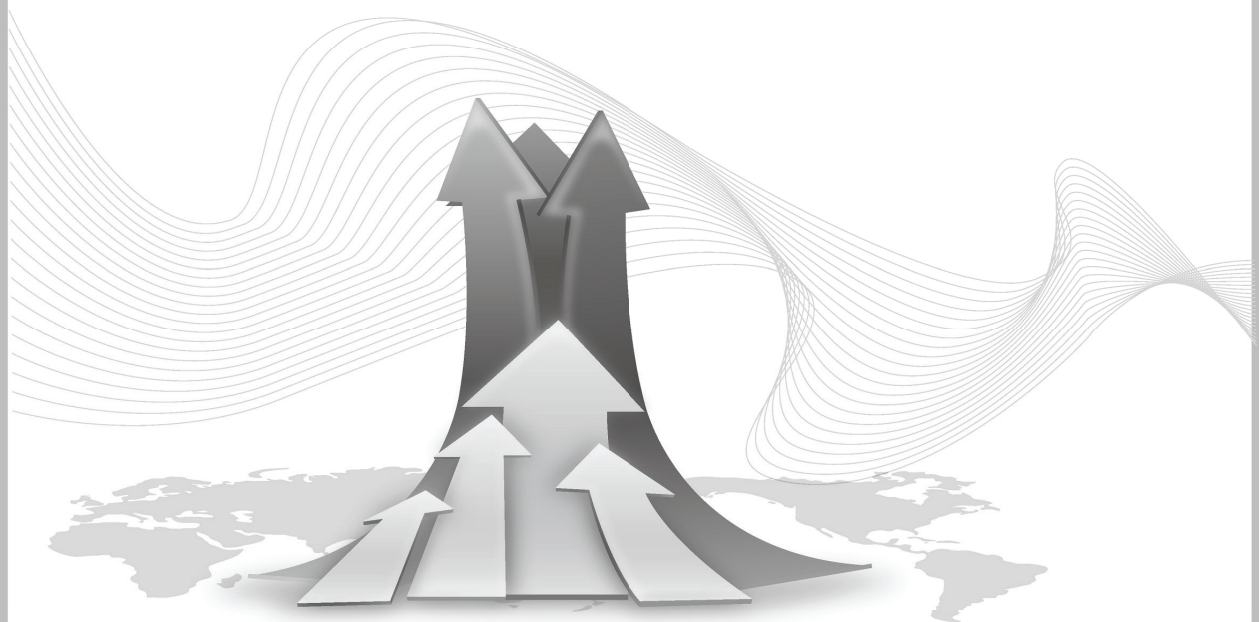
회사명	Hutchison Drei Austria GmbH		
취급품목	무선 통신, 인터넷 서비스		
설립연도	1990	종업원수 (‘14)	1,285
대표자	Jan Trionow	매출액 (‘14)	€ 738,83 Mio.
주소	Brünner Straße 52, 1210 Wien		
담당자명 (직위)	N/A	전화	+43-660-30 30 30
이메일	serviceteam@drei.at 3vertrieb@drei.at	팩스	+43-660-30 30 31
홈페이지	http://www.drei.at		
주요납품처	UNOV		
조달실적	110,188.10 US\$		
비고	홍콩에 본사를 두고 있는 CK Hutchison Holdings Limited의 오스트리아 자회사로, 2003년 오스트리아 이동 통신 시장 진입 후 오스트리아 내 최고의 성장속도를 보이는 기업임. 2013년 1월 Orange Austria 인수하여, 현재 오스트리아 이동 통신 시장 3위의 위치를 차지하고 있음		

회사명	Amex Export-Import GmbH		
취급품목	실험실용 실험기기		
설립연도	1979	종업원수 (‘14)	16
대표자	Kleiber Edwin Mag. LMA	매출액 (‘14)	N/A
주소	Elßnergasse 24, 1130 Wien		
담당자명 (직위)	Bodenseher Eduard Dipl.-Ing.(구매담당자)	전화	+43-1-876 76 00
이메일	office@amex-vienna.at	팩스	+43-1-876 76 11
홈페이지	http://www.amex-vienna.at		
주요납품처	UNOV		
조달실적	99,815.51 US\$		
비고	오스트리아를 중심으로 동유럽 지역에 총 9개의 지사를 가지고 있는 실험실용 기기분야 전문 업체임		

회사명	Bechtle GmbH		
취급품목	IT 산업용 제품 또는 부품(하드웨어, 소프트웨어)		
설립연도	2008	종업원수 (‘14)	116
대표자	Absenger Robert	매출액 (‘14)	€ 41,76 Mio.
주소	Technologiestraße 8D, 1120 Wien		
담당자명 (직위)	N/A	전화	+43-5-70 04-0
이메일	office.at@bechtle.com	팩스	+43-5-70 04-6199
홈페이지	http://www.bechtle.com/wien-systemhaus		
주요납품처	UNOV		
조달실적	60,805.45 US\$		
비고	The Bechtle IT System House Austria는 독일에 본사를 두고 있는 Bechtle AG의 자회사로, Bechtle AG는 현재 독일, 오스트리아, 스위스 내에 66개의 system house를 구축하여 운영하고 있음. 전 세계 14개 국가에 진출해 있으며, 유럽 IT 산업 시장을 이끄는 대표적인 기업 중의 하나임		

국제기구명

UNDP



국제기구명 : UNDP

♣ UNDP(United Nations Development Program) : 유엔개발계획

위치: 덴마크

설립: 1966년

개요: 개발도상국에 대한 UN의 개발원조 계획을 조정하기 위한 기관

조직: 전 세계 166개 국가에서 활동 중

조달개요: 매년 3,500개 카테고리의 물품과 서비스 조달

1 UNDP의 조달시장 개요

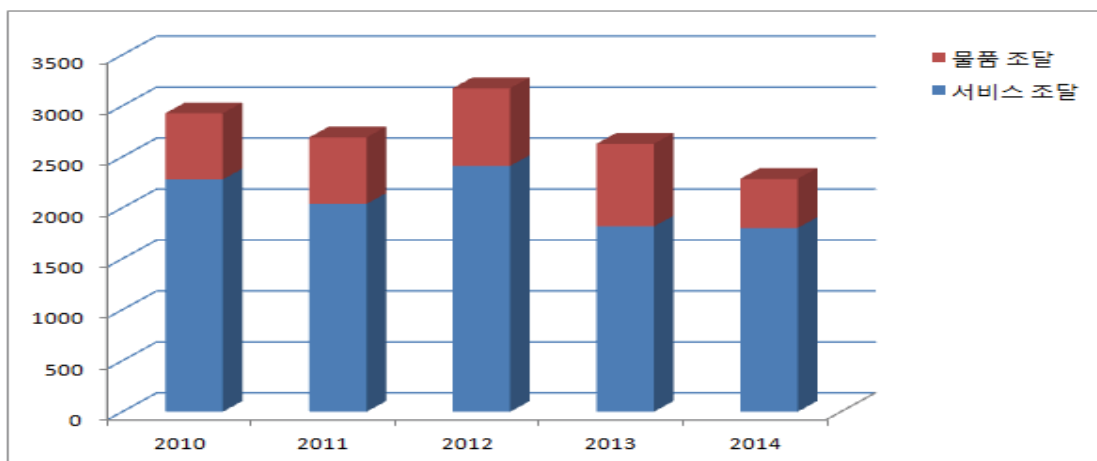
가. 시장 개요

□ UNDP의 2014년 총 조달규모는 약 23억 달러로, 2012년 이후 감소세 지속

- 이중 서비스 조달 비중이 약 80%를 차지하고 물품 비중은 20%에 불과한 가운데, 최근 들어 물품 조달액의 감소가 두드러짐

〈 UNDP 연도별 조달액 추이 〉

(단위 : 백만 USD)



(단위 : 백만 USD)

	2010	2011	2012	2013	2014
서비스 조달	2,279	2,039	2,412	1,818	1,803
물품 조달	649	652	762	811	482
총 조달액	2,928	2,691	3,174	2,629	2,285

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

나. 주요 조달 품목

□ UNDP는 국별 사무소(CO; Country Office)에 조달권한 위임(decentralized)

- 국별 사무소 웹사이트를 통해 주요 조달물품/서비스를 파악하는 것이 필요
- 다만, UNDP 웹사이트에서 제시한 주요 조달물품/서비스는 다음과 같음

〈 UNDP 주요 조달물품/서비스 내역 〉

주요 조달물품	주요 조달서비스분야
• 농기구(Agricultural Equipment) • 컴퓨터(Computers) • 건설장비 및 자재 (Construction Equipment and Materials) • 냉난방장비(Cooling and Heating Equipment) • 전기기구(Electrical Equipment) • 선거관련 기자재 (Electoral Materials and Equipment) • 에이즈 약품(HIV / AIDS Drugs) • 실험용 기자재(Laboratory Equipment) • 의료용 소모품 및 장비 (Medical Supplies and Equipment) • 자동차(Motor Vehicles)	• 농업(Agriculture) • 통신(Communications) • 교육, 훈련 및 소셜 서비스 (Education, Training and Social Services) • 선거(Elections) • 환경(Environment) • 정보기술(Information Technology) • 천연자원(Natural Resources) • 프린팅(Printing) • 공공행정(Public Administration)

주요 조달물품	주요 조달서비스분야
- 사무용 기구(Office Equipment) - 발전기(Power Generators) - 소프트웨어 솔루션(Software Solutions) - 쉼터용 아이템(Shelter Items) - 통신장비(Telecommunications Equipment) - 수자원공급시스템(Water Supply Systems)	- 배송 및 운반(Shipping) - 교통(Transportation) - 수자원공급(Water Supply)

* 자료원 : Frequently Procured Goods and Services, UNDP

- 아울러, 하단의 표는 UNGM에서 운영하는 Annual Statistical Report on UN Procurement 통계 데이터베이스에 집계된 2014년 기준 상위 조달물품/서비스임
- (물품) 자동차 · 부품, IT · 통신제품, 의료용품, 가구류 등을 위주로 조달
- (서비스) 경영 컨설팅, 엔지니어링, 교통 서비스 등을 주로 조달

〈 2014 UNDP TOP 10 조달 물품 내역 〉

순위	물품(괄호 안은 UNGM DB기재 영문 물품명)	금액(단위:USD)
1	자동차 · 부품 (Motor Vehicles and Parts, Accessories and Components, incl. other Transport Equipment)	40,861,425.37
2	IT 통신제품 (Information Technology Broadcasting and Telecommunications)	39,003,972.59
3	의료장비 · 부품 및 소모품 (Medical Equipment and Accessories and Supplies)	29,162,190.47
4	가구류 (Furniture and Furnishings)	22,608,686.89
5	건물, 도로, 구조물에 사용되는 제품 (Land and Building and Structures and Thoroughfares)	13,320,958.88
6	연구 및 테스트, 측정 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	12,282,869.44

순위	물품(괄호 안은 UNGM DB기재 영문 물품명)	금액(단위:USD)
7	농축수산업 혹은 임업에 사용되는 기계 및 부품 (Farming and Fishing and Forestry and Wildlife Machinery and Accessories)	6,352,070.67
8	보안제품(지뢰제거 장비 포함) (Security, Safety and Law Enforcement Equipment, incl. Demining Equipment)	6,175,968.84
9	전력생산 및 배전 관련 장비 및 부품 (Power Generation and Distribution Machinery and Accessories)	5,118,129.45
10	전자제품(가전제품 포함) (Domestic Appliances and Supplies and Consumer Electronic Products)	4,674,914.85

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

〈 2014 UNDP TOP 10 조달 서비스 내역 〉

순위	서비스(괄호 안은 UNGM DB 기재 영문 서비스명)	금액(단위:USD)
1	경영 비즈니스 관련 서비스 (Management and Business Professionals and Administrative Services)	325,082,088.7
2	엔지니어링 및 리서치, 기술 서비스 (Engineering and Research and Technology Based Services)	159,490,933.4
3	교통 및 보관, 메일 서비스 (Transportation and Storage and Mail Services)	79,937,745.38
4	여행, 음식, 숙박 및 엔터테인먼트 서비스 (Travel and Food and Lodging and Entertainment Services)	55,981,338.44
5	교육 및 트레이닝 서비스 (Education and Training Services)	46,938,249.51
6	빌딩/시설 건축 및 유지보수 서비스 (Building and Facility Construction and Maintenance Services)	32,121,115.19
7	유틸리티 및 기타 공공 서비스 (Public Utilities and Public Sector Related Services)	29,006,110.27
8	인도주의적 지원, 농촌지역 개발 서비스 (Humanitarian Aid, Mine Action and Rural Development Services)	22,939,457.31
9	환경서비스 (Environmental Services)	19,483,346.49
10	보안 서비스 (Security and Safety Services and Public Order)	14,015,116.22

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

다. 주요 조달국

□ 전체 조달액의 80%가량이 개발도상국(수혜국 및 인근지 로컬 조달)을 통해 이뤄짐

- 2013, 2014년 기준, 최대 조달국은 아프가니스탄과 아르헨티나
- 양국은 해당 연도 최대 수혜국*으로 수혜국 내 현지 조달 확대에 따른 결과임

* 아프가니스탄(International Resources 기준), 아르헨티나(National Resources 기준)

〈 對UNDP TOP 10 공급국별(Supplier) 조달액 현황(2013, 2014) 〉

(단위 : USD)

순위	2014		2013	
	국가	금액	국가	금액
1	아프가니스탄	549,030,221	아프가니스탄	448,716,820
2	아르헨티나	105,309,035	아르헨티나	247,377,057
3	미국	83,514,275	덴마크	193,331,224
4	프랑스	76,285,784	미국	103,917,066
5	이집트	50,894,794	브라질	101,957,101
6	페루	48,728,767	짐바브웨	72,636,982
7	브라질	48,642,012	이집트	43,062,601
8	남수단	48,061,970	콜롬비아	42,050,166
9	엘살바도르	39,308,385	방글라데시	40,517,123
10	보스니아 헤르체코비나	37,969,979	엘살바도르	39,814,247

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

2

조달 정책 및 절차

가. 관련정책 및 법률

- UNDP Financial Regulations and Rules(2012)를 따름

나. 조달 절차

□ 기본적으로 공개적이고, 경쟁적인 조달정책 고수

※ 참고사항 : 입찰 공고 확인가능 사이트

- UN Procurement Notices : www.ungm.org
- UNDP Procurement Notices : <http://procurement-notice.undp.org/>
- UNDB Procurement Notices : www.devbusiness.com

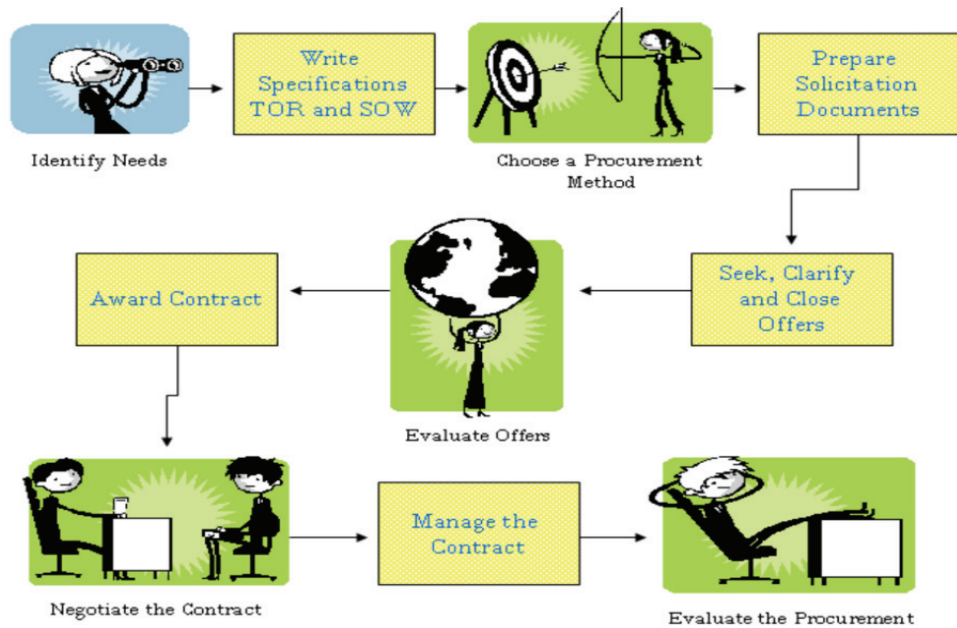
- 앞서 언급한 바와 같이, UNDP의 조달은 각국 사무소로 분권화되어 이뤄지고(본사 역할은 제한적) 있으며 기본적으로 다음과 같은 절차를 통해 조달 진행

① 니즈 파악 → ② Solicitation 작성(TOR/SOW) → ③ 조달 방식 채택 ④ Solicitation 서류 준비 및 공고 → ⑤ 입찰서 평가 → ⑥ 조달 승인 자문위원회 구성* → ⑦ 계약자 선정 → ⑧ 계약조건 협상 및 이행 관리

* 조달승인자문위원회는 10만 달러 이상의 계약에 한해, 동 조달계약이 관련 가이드라인을 준수하고 있는지와, 리스크를 최소화했는지를 보고 승인 여부 결정

* TOR(Terms of Reference) - 위임 사항
SOW(Statement of Work) - 업무기술서

〈 UNDP 조달 절차 플로우차트 〉



* 자료원 : UNDP 웹사이트

□ 세부 조달방식(Procurement Methods)

- (Micro-Purchasing) 조달 규모가 5,000 달러 미만일 경우에 사용되는 방법으로, 조달 담당관이 전화나 인터넷 등을 통해 가격 정보를 입수하여, 1~2일 내로 주문이 이뤄지는 형식(최저가 제품 구매)
- (RFQ : Request for Quotation) 5,000~10만 달러 사이 프로젝트에 대해 사용되는 방법으로, 비공식적으로 업체들에게 견적서 제출을 권유하는 방식
 - 약 3~10일 정도가 주어지며, 최저가 제출 업체가 낙찰(the lowest priced technically acceptable offer)
- (ITB : Invitation to Bid) 10만 달러 이상의 프로젝트에 사용되는 방식으로 요건이 분명하게 갖춰졌을 때만 사용
 - 일반적으로 모든 기술 여건이 갖춰졌을 경우, 가격이 계약자 선정에 가장 중요

- 프로젝트가 복잡한 정도에 따라, 15일 이상 준비할 기간이 주어지는데, 프로젝트 규모가 크고 매우 복잡할 경우에는 벤더에게 'pre-qualified' 요건을 요구하기도 함
- (RFP : Request for Proposal) 10만 달러 이상의 프로젝트에 사용되는 방식으로 요건이 분명하게 갖춰졌을 때만 사용
 - 가격은 낙찰자 선정 요소 중 '하나'에 불과하며, 솔리시테이션 서류에 제시된 요건을 모두 충족하면서 비용을 가장 낮게 제출한 기업을 선정
 - 프로젝트의 복잡한 정도에 따라, 15일 이상 준비할 기간이 주어지는데, 프로젝트 규모가 크고 매우 복잡할 경우에는 벤더에게 'pre-qualified' 요건을 요구하기도 함

〈 상황별 UNDP 세부 조달방법 〉

조달방법	프로젝트 규모	시장 상황	솔리시테이션 방법	조달대상지역
Micro-Purchasing	5,000 달러미만	경쟁시장	리퀘스트(Request)	인근지(Regional) 또는 로컬
RFQ	2,500~10만 달러	경쟁시장	서명 초청 (Formal Invitation, Written)	글로벌 또는 로컬
ITB	10만 달러 이상	경쟁시장	광고 (Advertisement)	글로벌
RFP	10만 달러 이상	경쟁시장	광고 (Advertisement)	글로벌
Direct Contracting	금액무관 *FRR 121.05	FRR 121.05	직접 초청 (Direct Invitation)	비경쟁
Exigent Circumstances	FTP(Fast Track Procedure) 승인 전제	천재지변, 전염병, 급작스런 위기상황 등	직접 초청 혹은 협상 (Direct Invitation or Negotiation)	비경쟁

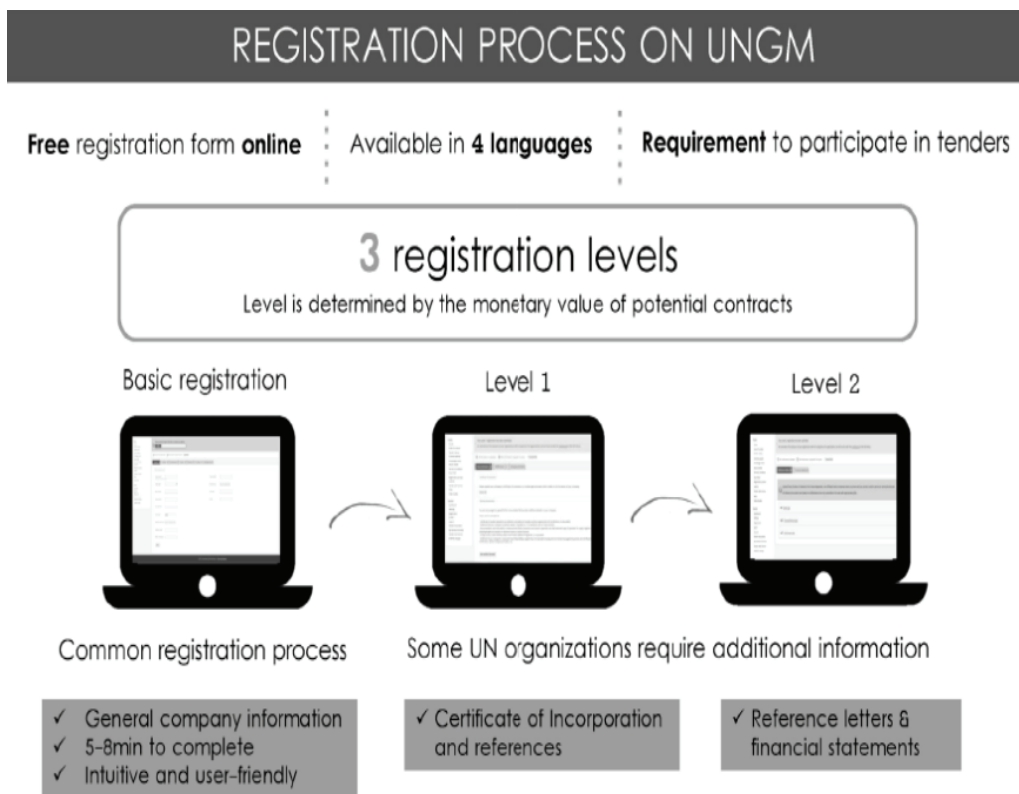
* 자료원 : UNDP 웹사이트

* FRR(Financial Regulations and Rules) - UNDP의 금융규제규정

□ 공급업체 UNGM(UN Global Market) 등록

- UNDP를 포함한 26개 UN 기구에 물품/서비스를 공급하기 위해서는 UN 기구 조달 포털인 UNGM에 벤더 등록 필수(requirement)
 - 등록 유형은 잠재 프로젝트 가치에 따라 베이직, 레벨 1, 레벨 2 등으로 구분되며, 프로젝트 가치가 클수록 등록 정보 요건도 까다로워짐
 - 베이직 등록의 경우 기업에 대한 기본 정보만으로 등록이 가능하며, 소요시간도 약 5~8분에 불과

〈 UNGM 등록절차 〉



* 자료원 : UNGM & Vendor Registration, 2016 유엔조달플라자(KOTRA) 자료집

- UNGM 벤더 등록 시, UN 기구 내 관련 입찰 정보가 있을 경우 알려주는 Tender Alert Service가 제공
 - 입찰 공고시 UNGM에 등록된 기업 중 해당 품목 공급이 가능한 모든 기업에 자동 Solicitation 발송

3 유망 품목 및 진출 방안

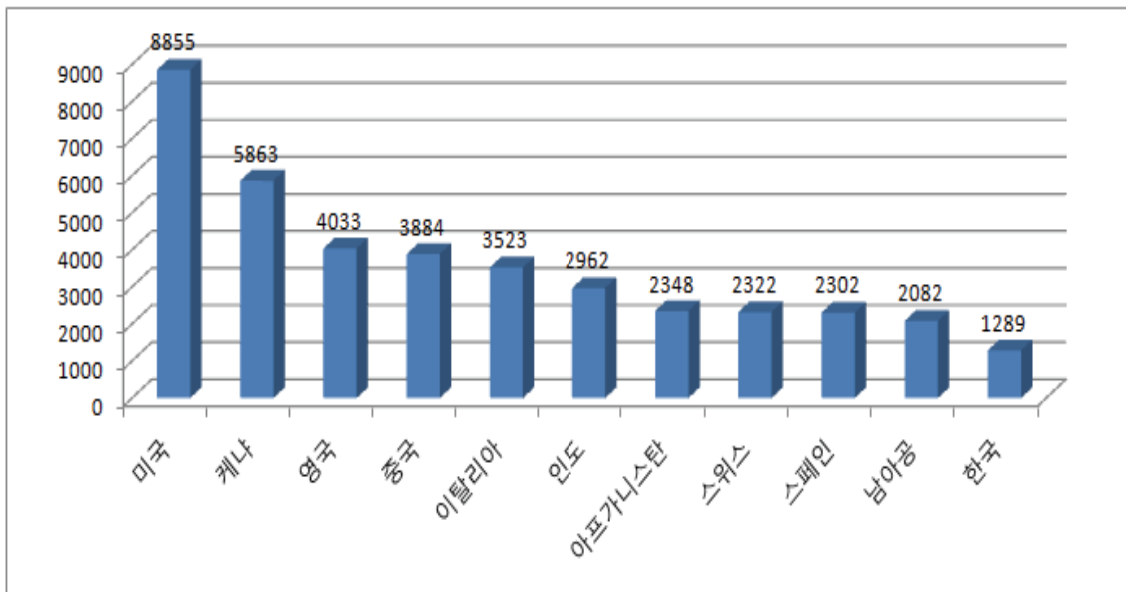
가. 유망 품목

- 앞서 언급한 바와 같이, 국별 사무소에 따라 수요 품목이 상이하므로 관심 있는 국가 UNDP 오피스를 접촉하여, 정보 입수 필요
 - 아울러, UNDP 입찰공고 사이트(<http://procurement-notice.undp.org/>)를 통해 정보 파악 가능
- 참고로, KOTRA 2016 유엔조달플라자(2016.3.15~16) UNDP측 발표 연사가 글로벌 입찰에 해당된다고 제시한(유망)품목은 다음과 같음
 - 하이브리드 및 전기자동차, 충전소 포함
 - 신재생에너지 솔루션 : 태양광 패널, 소형 윈드터빈 등
 - 임시 피난소 장비 : 전천후 경량 단열 텐트, 조립식 유닛 등
 - ICT/Office-in-a-Box-Solution
 - 수자원관리통합시스템(Integrated Water Resource Management System)
 - 빗물관리 시설
 - IT 기반 솔루션 : 모바일, 태블릿, PC 등이 재난 관련 데이터 수집에 사용 가능토록 지원

나. 진출 방안

- 앞서 잠깐 언급한 바와 같이, UNDP 프로젝트 포트폴리오와 입찰공고 (Procurement Notices)를 면밀히 분석하여 수요가 많은 품목을 중심으로 유망품목 유추 가능
- UNGM(www.ungm.org)에 선제 등록
 - 참고로, 2016년 3월까지 전 세계 93,343명의 벤더가 UNGM에 등록되어 있으나, 한국 벤더 수는 1,289명에 불과

〈 국가별 UNGM 등록 벤더 수 〉



* 자료원 : 2016 유엔조달플라자 발표 자료집

- 납품 희망국 UNDP 오피스 조달 담당관 접촉을 통해 정보를 수집하고, 자사 제품을 적극적으로 홍보
 - 타사 제품 스펙을 기반으로 제작된 입찰공고보다 자사 제품만의 특성이 반영된 입찰공고가 만들어질 수 있도록 세심한 노력을 기울일 필요
 - 특히 대면 미팅을 통해, 샘플을 보여주면서 제품 홍보를 한다면 조달관에게 가장 큰 인상을 남길 수 있는 바, 이들을 만날 수 있는 기회를 적극적으로 모색할 필요
 - 만남에 대비하여, 인증현황, 레퍼런스(다른 UN 기구 과거 납품 경력이 없다면, 일반 수출 경험이라도 준비) 등을 사전에 꼼꼼하게 준비해둘 필요

※ 참고사항 : UNDP 공급업체 요건

- ① UNGM 등록 , ② 품질 보증(ISO, DIN, BS 등), ③ 재무요건(현금유동성, 부채규모 등), ④ A/S 제공여부, ⑤ 환경기준 준수(ISO 14000), ⑥ Global Compact 준수여부

4

성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	(주)에스디	품목	래피드진단시약
금액	180만 달러(2014, UNDP 누계)	비고	현장검시시약 세계 1위업체 알리어(Alere)와 합병
성공요인	· WHO PQ 등 국제적 품질 인증을 적극적으로 추진 · 핵심원료에서 완제품까지 자체개발하는 세계 유일한 회사로 가격경쟁력 확보 · 국제 기준에 부합하는 체계적이고 효율적인 품질관리 시스템을 통하여 대량 국제 입찰을 수주, 글로벌 매출 1억불 이상(국제입찰 + 민간시장 판매)을 달성 * 130개국에 공급되고 있으며, 특히 말라리아, Dengue열 진단시약의 경우 세계 60% 이상의 시장점유율 확보 · 해외 시장 개척을 위하여 주요 제품을 WHO PQ(Pre-Qualification, 사전 적격성 평가)를 완료하는 등 국제적 품질 인증을 적극적으로 추진, 대량 국제 입찰을 수주하는 성과를 이루었고 인도 현지 법인 SD Bio Standard Diagnostics Pvt Ltd.를 통해 체외진단시약의 해외 현지 생산 및 판매 영업 활동을 벌이고 있으며, 매출 대부분을 차지하고 있는 아프리카 지역을 관리하기 위하여 에티오피아 사무소 및 콩고민주공화국 사무소를 설립, 해외영업 직원 1명을 파견하여 관리 · 시장의 요구에 부응하고 글로벌 기업으로 거듭나기 위하여 객담 결핵 항원진단시약, 말라리아/아프리카수면병 동시 진단 시약, 에이즈/매독 동시 진단시약 등의 신제품 개발에 지속적으로 투자하고 있으며, 세계보건기구 및 국제인증기관등의 국제적 인증 획득에 매진 * WHO에서 에스디 제품에 문제를 제기하여, 국제기구 구매목록에서 삭제되는 일이 발생한 적이 있었으나, 진단시약의 품질 자체에 문제가 있었던 게 아니라 시약용기의 불량 때문인 것으로 판명. 그 후로 지적사항에 대한 보완과 WHO 실사를 통해서 다시 국제기구 구매목록에 등재되기까지 2년 6개월이 걸렸지만, 이를 철저한 품질강화 시스템을 구축하는 계기로 삼게 됨 · 핵심원료에서부터 완제품까지 자체개발하는 세계 유일한 회사로써, 원료수급이 용이하기 때문에 가격경쟁력에서도 유리한 조건		

나. 외국기업 성공사례

기업명	Advizing IT * Dan Office IT와 합병(2016.3월)	품목	컴퓨터 장비 및 부품
금액	174만 달러(2014, UNDP 누계)	비고	-
성공요인	· 수십 년 동안 UN 기구 및 NGO 조달 전문기관으로서의 위상 및 레퍼런스 확보 · UN 및 NGO 기구만을 대상으로 비즈니스를 전문화시킴으로써, 입찰 대응력을 제고시켜 수주 가능성 증대 · 동종업계 경쟁기업이 Dan Office IT와 합병을 통해 전력 증강		

기업명	Johs Gram-Hanssen A/S	품목	배터리 및 발전기, 파워 트랜스미션
금액	18만 달러(2014, UNDP 누계)	비고	-
성공요인	· 수십 년 동안 UN 기구 및 NGO 조달 전문기관으로서의 위상 및 레퍼런스 확보 · 1955년부터 UN 기구 조달업체로 특화시켜, 엄청난 양의 노하우 축적 · 일례로, 3년간 다양한 UN 기구에 발전기(Air and Water Cooled Generator Sets) 등을 제공했는데, UN으로서는 좀 더 쉽고 빠른 구매방법을 선호했기 때문에 레퍼런스가 풍부하고 신뢰 가능한 동 벤더와 LTA(Long Term Agreement) 체결이 가능했음		

5 한국기업 진출 현황

□ 개황

- 한국산 물품/서비스의 조달 비중은 0.089%에 불과
 - 물품 조달 비중은 0.37%, 서비스 조달 비중은 0.014%에 불과

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ 주요 실적

- (주)에스디, 한국행정연구원 등 2개 업체(기관)에서 계약 수주
 - (에스디) 앞서 언급한 바와 같이 래피드 진단시약(Emergency and Field Medical Services Products)을 총 3차례에 걸쳐 약 180만 달러 납품
 - (한국행정연구원) 경영자문 서비스 프로젝트를 3건 수주, 약 26만 달러 납품

6

주요 조달기관 및 벤더 정보

가. 주요 조달기관

□ UNDP 본부 연락처

- 담당자/직위 : Dominic Grace, Director
- 부서 : Procurement Support Office, Bureau of Management, Global Procurement Unit
- 이메일 : pso.info@undp.org(공용 이메일)

□ UNDP 국별사무소 담당자 연락처

- UNDP 웹사이트 좌측 상단에 UNDP around를 클릭 → 국가명 클릭 → 해당국 UNDP 사무소 홈페이지로 이동, Contact Us에 기재된 연락처로 연락

나. 주요 벤더 정보

기업명	품목	수주액 (2014, 달러)	홈페이지	대표 이메일
ATEA A/S	컴퓨터 장비 및 부품	45,764	www.atea.dk	info@atea.dk
Bukkehave Corp	자동차	114,797	www.bukkehave. com/	info@bukkehave. com
Cicci Aps	가전제품	1,062,625	www.cicci.com/	cicci@cicci.com
Dan Office	컴퓨터 및 사무용기계	1,025,424	www.danoffice.com	danoffice@ danoffice.com
DANIMEX COMMUNICATION	멀티미디어 네트워크 장비	126,271	www.danimex.com	danimex@ danimex.com
Johs Gram-Hanssen A/S	배터리 및 발전기, 파워 트랜스미션	186,106	www.jgh.dk/	jgh@jgh.dk
Kjaer & Kjaer A/S	자동차(일본브랜드)	2,779,904	www.kjaer.com/	info@kjaer.com

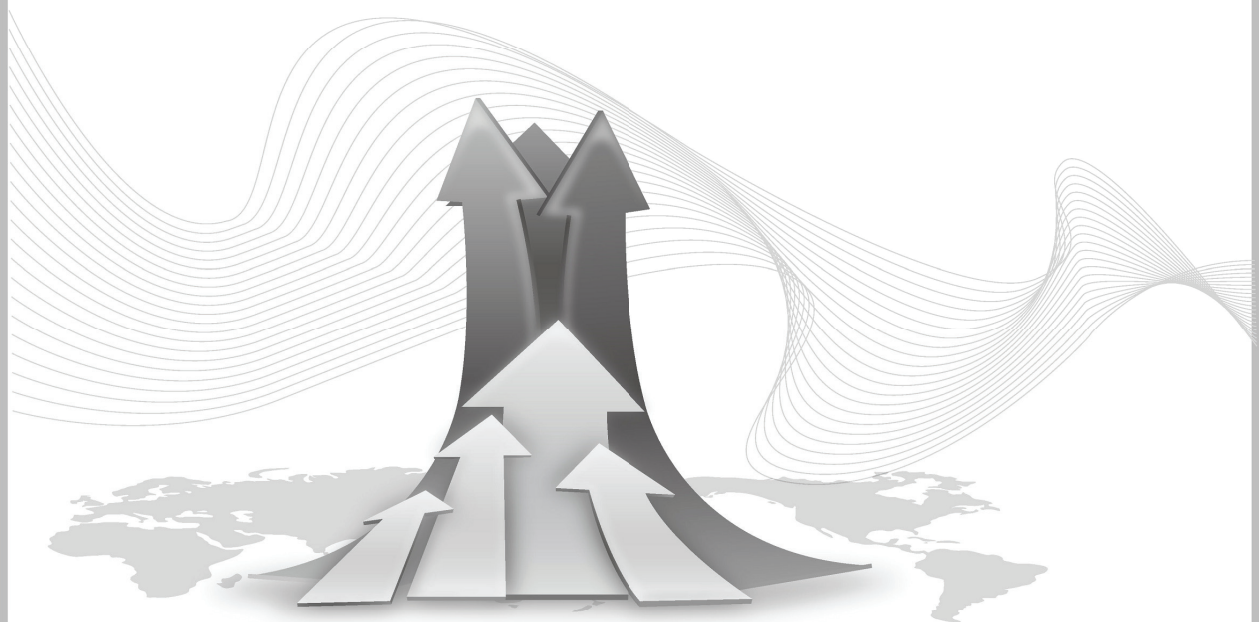
* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국제기구명

UNICEF



국제기구명 : UNICEF

♣ UNICEF(United Nations Children's Fund) : 유엔아동기금

위치: 덴마크

설립: 1946년

개요: 전 세계 아동 및 여성 권리 신장(교육, 환경개선, 재난예방 및 구호활동 등) 활동을 활발히 추진

조직: 전 세계 159개 국가에서 활동 중

조달개요 : 매년 5,000 종류 내외의 물품과 서비스를 조달(약 33억 달러)

1 UNICEF의 조달시장 개요

가. 시장 개요

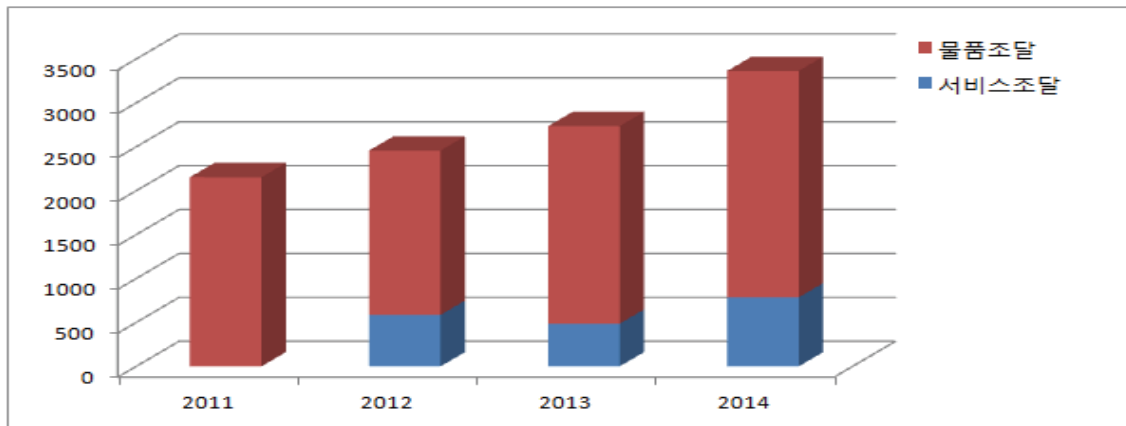
□ UNICEF의 2014년 총 조달규모는 약 33억 달러로, 2011년 이후 지속 증가

- 물품 조달이 주를(2011년에는 100%) 이뤘으나, 2012년부터 서비스 조달이 늘기 시작하여, 2014년에는 서비스 조달 비중이 23%로 약진
- 물품 조달은 비중은 줄어들었으나, 절대 규모는 같은 기간 동안 증가세 지속

〈 UNICEF 연도별 조달액 추이 〉

(단위 : 백만 USD)

	2011	2012	2013	2014
서비스 조달	0	587	486	786
물품 조달	2,154	1,870	2,249	2,578
총 조달액	2,154	2,457	2,735	3,364



* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

나. 주요 조달 품목

□ 2013, 2014년 기준, 백신, 의약품, 구호식품, 수처리·위생장비를 주로 조달

〈 2013, 2014 UNICEF TOP 10 조달 물품 내역 〉

순위	2013 조달물품	금액	2014 조달물품	금액	비고
1	백신	1,286	백신	1,481	-
2	의약품	197	의약품	251	Co Trimoxazole, Zinc Tablets, De-worming tablets 등
3	뉴트리션	166	뉴트리션	154	치료용 식품 (ready-to-use therapeutic food), 비타민 A캡슐
4	의약품 소모품 및 장비	142	의약품 소모품 및 장비 수처리 및 위생	140	주사기, HIV 래피드진단테스트기, 말라리아 래피드진단테스트기, 의료키트(구급함)
5	운송비	101	수처리 및 위생	112	정수 태블릿, 위생도구
6	수처리 및 위생	91	교육용기자재	63	-
7	모기장 (Bed Nets)	91	모기장 (Bed Nets)	85	-
8	교육용기자재	57	도서인쇄	55	로컬 계약업체를 통해 납품
9	도서인쇄	42	건축	66	로컬 계약업체를 통해 납품

* 자료원 : 2014 UNICEF Supply Annual Report

다. 주요 조달국(Top Countries Supplying UNDP)

〈 對UNICEF TOP 20 조달국 현황(2014) 〉

순위	국가	금액	순위	국가	금액
1	인도	785.5	11	독일	40.2
2	벨기에	437.9	12	파키스탄	39.7
3	미국	425.6	13	요르단	37.8
4	덴마크	176.6	14	이라크	35.9
5	프랑스	175	15	차드	33.1
6	한국	82.5	16	인도네시아	32.6
7	영국	78.7	17	레바논	32.6
8	스위스	77.1	18	이탈리아	31.4
9	중국	66.2	19	짐바브웨	28.3
10	네덜란드	42.3	20	에티오피아	24.6

* 자료원 : 2014 UNICEF Supply Annual Report

□ 인도, 벨기에, 미국, 덴마크 등이 TOP 4에 자리매김

- 덴마크를 제외한 나머지 3개 국가는 UNICEF 최대 조달 품목인 백신, 의약품 등을 제조, 수출함으로써 최상위 랭크를 차지
- 덴마크는 UNICEF Global Supply Warehouse*가 소재함에 따라 소요 국가별로 물자가 각 수혜국으로 운송됨으로써, 운송 계약 다대
- * UNICEF 오더의 5% 내외를 처리

※ 참고사항 : Top 3 조달국별 최대 조달업체
 · 인도 : Serum Institute of India Ltd
 · 벨기에 : Glaxosmithkline Biologicals SA
 · 미국 : Pfizer Inc

□ 한국도 6위로 선전

- 백신(얀센백신, 舊베르나 바이오텍 코리아), 진단용키트((주)에스디) 프로젝트 수주에 힘입은 결과

2 조달 절차

□ 조달원칙

- UNICEF의 설립 목적에 부합하고, 경쟁을 통해 공정하고 투명하게 공급업체 선정
- 경제적(비용 절감)이고 효율적인(최종 사용자의 이익 극대화) 조달 추진
 - 물량, 품질, 적시 납품 등의 요건을 모두 충족 필요
- 가격 대비 베스트 밸류 공급업체 선정

□ 일반 조달절차

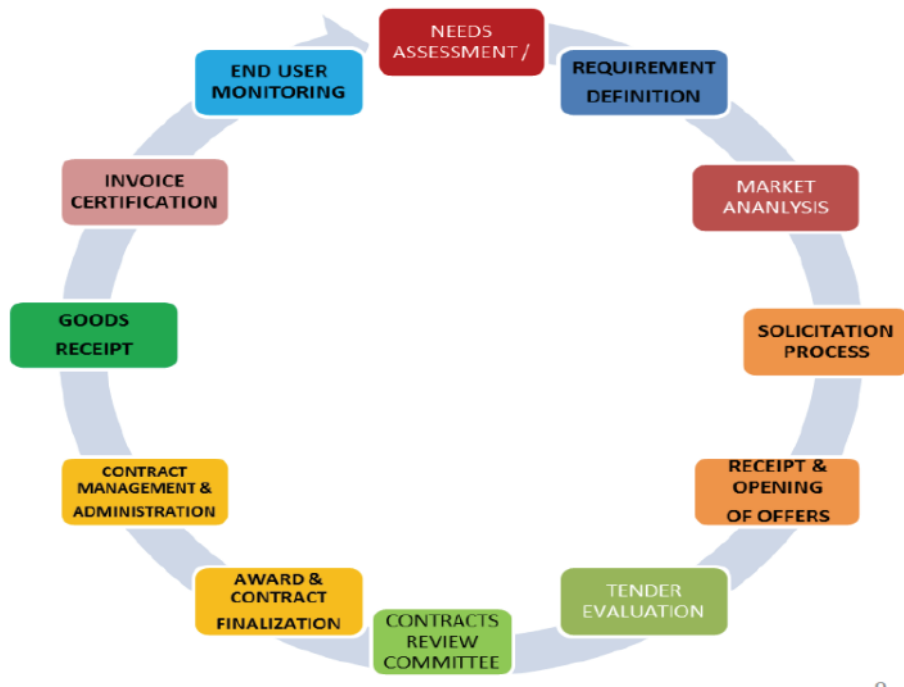
※ 참고사항

- 대부분의 조달이 UNICEF Supply Division을 통해 이뤄지고 있으나, 국별 사무소에서도 일정 부분의 조달을 담당
- 백신, 자동폐기 주사기, 의약품, 치료용 식품 등은 반드시 UNICEF Supply Division을 통해 조달

- ① 조달 계획(니즈 파악)
- ② 요건(Requirements)정의
- ③ 공급 가능 업체 리스트 검토(REOI/UNICEF Vendor Roster/UNGM)
- ④ 솔리시테이션 서류 작성* 및 공개
- ⑤ 오퍼 접수
- ⑥ 오퍼 검토(기술/품질 등)
- ⑦ 내부 승인
- ⑧ 공급업체 계약
- ⑨ 프로젝트(계약) 이행관리

* 조달 금액이 2500~30,000 달러 사이일 경우 RFQ, 30,000 달러 이상일 경우 ITB, RFP는 금액에 제한 없이 필요시 사용

〈 UNICEF 조달 절차 플로우차트 〉



* 자료원 : 2016 유엔조달플라자(KOTRA) 자료집

□ (백신) 조달절차

- ① 조달 전략 및 목적 수립/수요전망
- ② PRG*와 협의하에 입찰 문서 초안 작성

* Procurement Reference Group established for some GAVI(Vaccine Alliance) supported vaccines

- ③ 업계 관계자들과 입찰 문서 공개 이전 미팅
- ④ 업계 의견을 수렴하여, 입찰 문서 최종안 작성

※ 참고사항

- 백신 조달 입찰은 RFP를 통해 이뤄지며, 보통 공급업체와 다년 공급계약(LTA, Long Term Agreement)를 맺게 됨
- * 긴급조달(ad hoc needs) 일 경우에는 LTA 대신 1년 단위 입찰(single-year tender)이 이뤄짐
- 보통 WTO PQ(Pre-Qualified) 업체로만 입찰 대상자가 제한되나, 다년간 프로젝트일 경우에는 모든 제조업체로 입찰 대상자가 확대(입찰 기간 중 WTO PQ 업체로 등록 가능)

- ⑤ 입찰문서 공개 및 제안서 접수
- ⑥ WHO가 기술적인 검토
- ⑦ 수량 및 품질 검토
- ⑧ 공급업체와 확인 미팅/유선 상담
- ⑨ 검토기준 및 조달 목적에 부합하는지에 대해 중점적으로 제안서 검토
- ⑩ PRG 및 UNICEF 파트너와 협의
- ⑪ 검토 결과를 토대로 공급업체 선정 및 UNICEF 내부 승인 절차 진행
- ⑫ GAVI 승인 및 PRG에 통보, 공급업체에 통보 및 디브리핑(Debriefing)

□ 공급업체 주요 자격요건

- WHO PQ(Pre-Qualified, 사전 적격성 평가 통과) 제품
 - 입찰시 WHO PQ에 등록되지 않더라도, WHO PQ 등록 계획을(제품 개발, 임상시험, National Regulatory Licensing, WHO 서류 제출 포함) 제출 가능
- UNGM 등록 선결
- 재무요건, 수출 경험(개도국 필수) 및 UNICEF 공급업체 평가부서 승인 등

3

유망 품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

- 백신, 의약품(Co Trimoxazole, Zinc Tablets, De-worming tablets 등), 뉴트리션(치료용 식품(ready-to-use therapeutic food), 비타민 A캡슐), 의약소모품 및 장비(주사기, HIV 래피드진단테스트기, 말라리아 래피드진단테스트기, 의료키트(구급함)) 등 보건의료 조달 프로젝트가 집중되는 만큼 동 분야 가장 유망

- 혁신 제품에 대한 수요는 끊임없이 발생하는 만큼, UNICEF 활동에 부합하는 혁신 제품을 중심으로 UNICEF 조달 담당 부서를 접촉* 가능

* <http://www.supply.unicef.dk/mailx/innovation.htm>

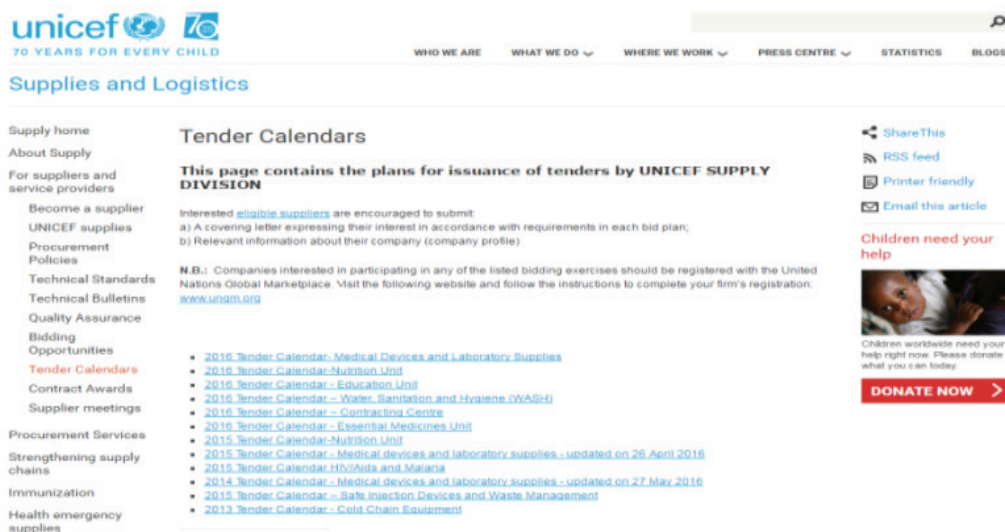
- 일례로, UNICEF 조달연차보고서에 소개된 사례는 다음과 같음
 - . 실시간 대장균 검사 장비
 - . 가정용 식수 처리 시스템
 - . 무게 측정 테이프(정확한 약물 복용량 측정 목적으로 3D 테이프를 통해 신체지수를 측정하여 몸무게 추산)

나. 진출 방안

- WHO PQ, UNGM 등록은 선결 조건
- 프로젝트 입찰 일정을 확인하여 사전 준비 작업 착수 필요
 - UNICEF 웹사이트 내 좌측 Tender-Calendar로 클릭하면 품목 카테고리별로 연간 조달 계획 확인 가능

* 웹사이트 : http://www.unicef.org/supply/index_25983.html

〈 UNICEF 웹사이트 내 Tender-Calendar 화면 〉



* 자료원 : UNICEF 웹사이트

- 현재 진행 중인 입찰 내역은 UNICEF 웹사이트 내 좌측 Bidding Opportunities에서 확인 가능

〈 UNICEF 웹사이트 내 Bidding Opportunities 화면 〉

unicef 70 YEARS FOR EVERY CHILD

WHO WE ARE WHAT WE DO WHERE WE WORK PRESS CENTRE STATISTICS BLOGS

Supplies and Logistics

Supply home
About Supply
For suppliers and service providers
Become a supplier
UNICEF supplies
Procurement Policies
Technical Standards
Technical Bulletins
Quality Assurance
Bidding Opportunities
Tender Calendars
Contract Awards
Supplier meetings
Procurement Services
Strengthening supply chains
Immunization
Health emergency supplies

Bidding Opportunities

What supplies and services is UNICEF looking for?

This is the area where UNICEF posts bidding opportunities mainly for its headquarters requirements, but also on occasion UNICEF regional or country office requirements.

In addition, bidding opportunities from UNICEF and other UN organizations are available at [UNGM](#).

- [LRFP-2016-9125639 - National Nutrition Survey in Tajikistan - Response deadline 17:00 PM \(Dushanbe time\) on 15 June](#)
- [LRFP-2016-9125609 - Technical Assistance to the Ministry of Health and Social Protection \(MoHSP\) in defining and costing the minimum Reproductive, Maternal, Newborn, Child and Adolescent Health \(RMNCAH\) Service Package - Response deadline 17:00 PM \(Dushanbe time\) on 13 June](#)
- [RFP-2016/PME/9125360 - Independent Evaluation of UNICEF Nigeria training investments - Response deadline 14:00 \(Nigeria time\) on 10 June 2016](#)
- [RFP-2016/PME/9125292 - Quality Impact Evaluation of Cash Transfer Programme - Response deadline 14:00 \(Nigeria time\) on 10 June 2016](#)
- [LRPS-2016-9125334 - Long Term Arrangement for Services \(LTAS\) for Climate and Disaster Risk Analysis in East Asia and Pacific \(EAP\) - Response deadline 10:00 \(Bangkok time\) on 7 June 2016](#)
- [REC/2016/003 - Expression of Interest Evaluation of UNICEF Education Programme in the Philippines - Response deadline 15:00 \(local time\) on 12 May 2016](#)
- [RFP-2016-161099 - Support to the Global Nutrition Cluster \(GNC\) to facilitate the Development of the GNC Strategic Plan for 2017-2019 - Response deadline 16:00 CET 26 May 2016](#)
- [IR-PPF-2016-161092 - SIP, Truck and Transport Services - Response deadline 16:00 CET on 20 May 2016](#)
- [RFP-PPF-2016-161088 - Provision of Services Towards Design and Workplace Optimization for UNICEF-PPF Geneva - Response deadline 16:00 Geneva Time on 27 May 2016](#)
- [LRPS-2016-9124882 - Compendium of Water, Sanitation and Hygiene \(WASH\) resilient interventions implemented in East-Asia Pacific and South Asia Emergency Design and Practice - Response deadline 10:00 \(Bangkok time\) on 10](#)

Share This
RSS feed
Printer friendly
Email this article

Children need your help

Children worldwide need your help right now. Please donate what you can today.

DONATE NOW

Become a supplier

Click [here](#) to find out how to become a supplier for UNICEF.

* 자료원 : UNICEF 웹사이트

- UNICEF Supply Catalogue를 통해 현재 납품되고 있는 카테고리별/세부 품목별 스펙 확인이 가능한 바, 이를 적극적으로 활용할 필요

〈 UNICEF 웹사이트 내 Supply Catalogue 화면 〉

Home Emergency Kits Essential commodities Technical bulletins

Search Go Advanced Search Login for UNICEF Offices | How To Order | Help

Products

Product Area: **P, f, and Pv/Pvom**

You are here: Products > Diagnostic Test Kits > Malaria test kits > P, f, and Pv/Pvom

Products Per Page: 5

Page: 1 2 Next

Name	Specific Product Guidance	Indicative Price
S0003587 Bionote Malaria Pf/Pv, kit/25 Rapid diagnostic test Bionote Malaria Pf/Pv Ag, kit/25	Yes	14.25 USD
S0003780 CareStart Malaria HRP2pLDH Pf/Pv, kit/25 Rapid diagnostic test CareStart Malaria HRP2pLDH (Pf/Pv) Combo, kit/25	Yes	11.48 USD
S0003781 CareStart Malaria HRP2pLDH PfVOM, kit/25 Rapid diagnostic test CareStart Malaria HRP2pLDH (Pf/VOM) Combo, kit/25	Yes	13.73 USD
S0003522 Falcivax Malaria Pf/Pv, kit/25 Rapid diagnostic test Falcivax Malaria Pf/Pv, kit/25	Yes	6.25 USD
S0003523 Hema Malaria Pf/Pv, kit/25 Rapid diagnostic test Rapid 1-2-3 Hema Malaria Pf/Pv, kit/25	Yes	8.75 USD

Page: 1 2 Next

Products

- Bednets/Insecticides
- Clinical Laboratory
- Cold Chain Equipment
- Communication Equipment
- Diagnostic Test Kits
 - Haematology
 - Pregnancy test kits
 - Hepatitis test kits
 - HIV test kits
 - Leishmania test kits
 - Malaria test kits
 - P, f, only
 - P, f, and pan
 - P, f, and Pv/Pvom
 - Pan only
 - P, v, only
 - Test strips
 - Syphilis test kits
 - Dengue test kits
- Education Supplies
- Medical Kits
- Medical Equipment
- Medical Renewable
- Nutrition
- Pharmaceuticals

* 자료원 : UNICEF 웹사이트

4 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	얀센백신 舊베르나바이오텍코리아	품목	혼합백신
금액	7,600만 달러(2014, 누계)	비고	얀센 자회사로 통합
성공요인	· WHO PQ 등 국제적 품질 인증을 적극적으로 추진 · 수준 높은 한국의 연구·개발·생산 인력에 유럽과 미국 등지에 걸쳐있는 본사(네덜란드 크루셀에 인수되었으나, 추후 미국 얀센이 인수)의 지원·교육 기능을 결합해 '통합적 조직'을 형성 및 운용		
· UNICEF 등 국제기구에 조달되는 퀴박셈®은 세계 최초로 5가지 항원을 단일 '바이알'에 완전액상 형태로 제조한 혼합백신으로, 2006년 9월 WHO로부터 최우선적인 공급이 요구되는 백신으로 지정되어, 현재 세계 시장에서 약 50%의 점유율을 차지			
· 베르나바이오텍의 5가백신 '퀴박셈MDV'는 지난 2016년 2월29일 세계보건기구(WHO) 국제조달 '사전적격성평가'(PQ, Pre-Qualification) 심사를 통과			
* 퀴박셈MDV'는 베르나바이오텍이 자사의 기존 5가백신 '퀴박셈'을 멀티도즈(다인용)로 개발한 제품, 디프테리아, 파상풍, 백일해, B형간염, B형 헤모필루스 인플루엔자 등 5종류 바이러스를 동시에 예방할 수 있으며, 1개의 바이알을 여러 환자에 나눠 사용 가능			
· 수준 높은 한국의 연구·개발·생산 인력에 유럽과 미국 등지에 걸쳐있는 본사의 지원·교육 기능을 결합해 '통합적 조직'을 운용함으로써 UN기구 입찰에 탁월한 대응력 보유			

나. 외국기업 성공사례

기업명	Serum Institute of India Ltd	품목	BCG 백신
금액	3.8억 달러(2014, 누계)	비고	-
성공요인	· WHO PQ 등 국제적 품질 인증을 획득(BCG 백신 PQ 업체는 4곳에 불과) · 경쟁사 대비 가격경쟁력 보유		
· BCG 백신의 경우 WHO PQ 업체는 4곳에 불과(2014년 기준)하여 상대적으로 공급업체로 낙찰되기 쉽고 백신의 경우 장기계약을 맺기 때문에 안정적인 공급 가능 * BCG 백신 WHO PQ 업체 : Intervax(캐나다/ 7,003,470 달러 수주), Japan BCG Laboratory(일본, 4,224,676 달러 수주) Serum Institute of India(인도), Statens Serum Institute(덴마크/ 508532 달러 수주) · 경쟁력 있는 가격 제시로 경쟁업체 보다 월등히 높은 계약 수주에 성공			

5 한국기업 진출 현황

□ 개황

- 2014년 기준, 한국산 물품/서비스의 조달 비중은 2.4%로 상당히 높은 편(Top 6)

□ 주요 실적

- 얀센백신(舊베르나 바이오테크), (주)에스디 및 LG 생명과학이 맹활약
- WTO PQ를 획득한 백신과 래피드진단시약 등을 공급

〈 對UNICEF 납품 성공 국내업체 내역(2014) 〉

업체명	조달품목	금액
안센백신	혼합백신	76,597,909
(주)에스디	래피드진단시약	3,058,223
LG 생명과학	혼합백신	2,689,937

* 자료원 : 2014 UNICEF Supply Annual Report

6 주요 조달기관 및 벤더 정보

가. 주요 조달기관

□ UNICEF Supply Division

- 연락처 : psid@unicef.org(공용 이메일)
- 전화번호 : 45 4533 5500

나. 주요 벤더 정보(덴마크 소재 기업)

기업명	품목	수주액 (2014, 달러)	홈페이지	대표 이메일
ATEA A/S	컴퓨터 장비 및 부품	45,764	www.atea.dk	info@atea.dk
Bukkehave Corp	자동차	114,797	www.bukkehave.com/	info@bukkehave.com
Cicci Aps	가전제품	1,062,625	www.cicci.com/	cicci@cicci.com
Dan Office	컴퓨터 및 사무용기계	1,025,424	www.danoffice.com	danoffice@danoffice.com
DANIMEX COMMUNICATION	멀티미디어 네트워크 장비	12,6271	www.danimex.com	danimex@danimex.com
Johs Gram-Hanssen A/S	배터리 및 발전기, 파워 트랜스미션	186,106	www.jgh.dk/	jgh@jgh.dk
Kjaer & Kjaer A/S	자동차(일본브랜드)	2,779,904	www.kjaer.com/	info@kjaer.com

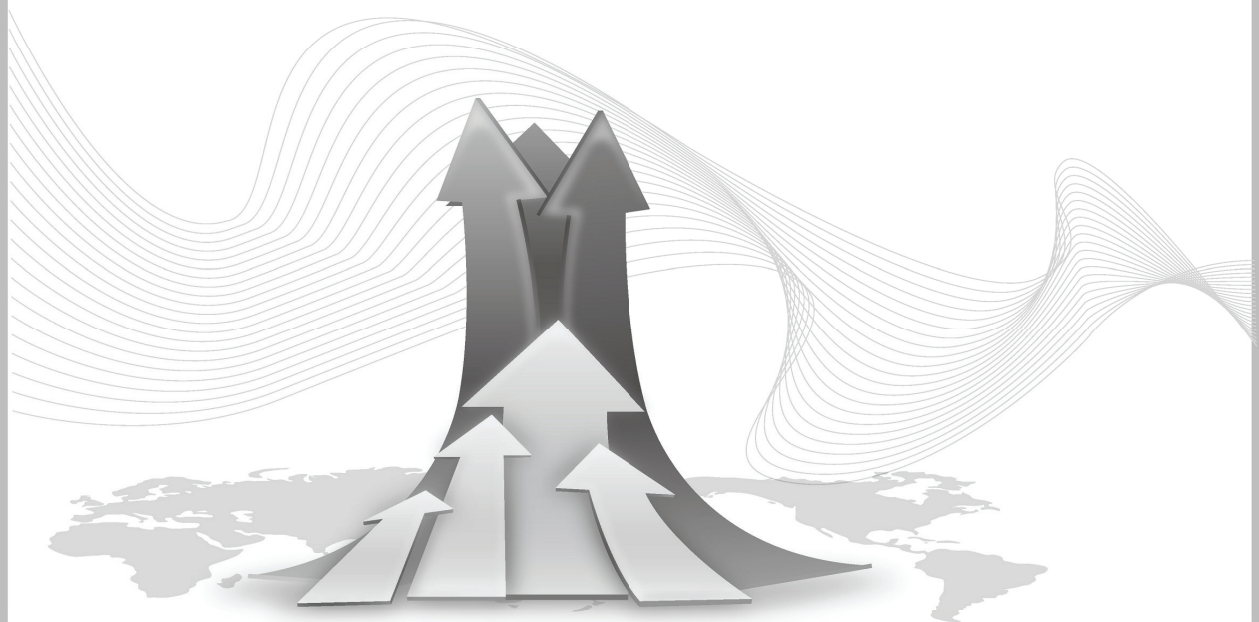
* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

국제기구명

UNOPS



국제기구명 : UNOPS

♣ UNOPS(United Nations Office for Project Services) : 유엔연구사무소

위치: 덴마크

설립: 1995년

개요: 정부, UN 기구 등에 프로젝트 관리, 조달, 인프라(학교, 병원, 도로/교량) 건설서비스를 제공

조직: 덴마크에 본부가 있으며, 80개국에 사무소 소재

조달개요: 약 150개국으로부터 연간 약 7~8억 달러규모의 조달이 이뤄지는데 이 중 70~80%가 개도국 공급업체로부터 조달

1

시장 개요

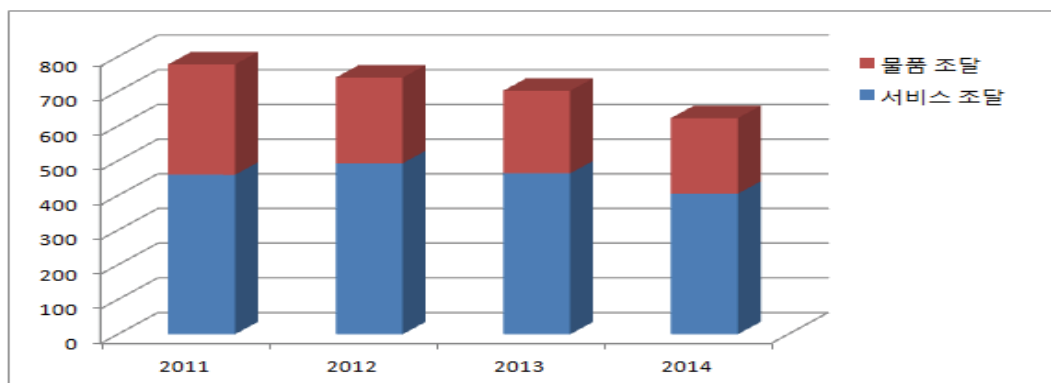
가. 시장 규모 및 동향

□ 조달 규모의 지속적인 감소세

- UNOPS의 2014년 총 조달 규모는 약 6.2억 달러로, 2011년 이후 지속 감소
- 전체 조달액이 감소하는 가운데, 특히 물품 조달 감소가 두드러짐

〈 UNOPS 조달규모 추이 〉

(단위 : 백만 USD)



(단위 : 백만 USD)

	2011	2012	2013	2014
서비스 조달	460	493	464	405
물품 조달	318	247	238	218
총 조달액	778	740	702	623

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

나. 주요 조달품목

□ UNOPS 웹사이트에서 제시한 주요 조달물품/서비스는 다음과 같음.

〈 UNOPS 주요 조달물품/서비스 내역 〉

주요 조달물품	주요 조달서비스
• 자동차(Motor vehicles such as all-terrain vehicles, motorcycles, trucks, buses, ambulances and armoured vehicles) • 의약품 및 의료기기(Pharmaceuticals and medical equipment, such as medicine, contraceptives, vaccines, disposable medical supplies and diagnostics tests) • IT 및 통신장비(Information technology and telecommunications equipment) • 보안장비(Security, safety and law enforcement equipment, including demining equipment) • 건설/제조장비 및 자재(Building, construction and manufacturing components and supplies) • 연료 및 첨가제, 윤활유(Fuels, fuel additives and lubricants) • 건설장비 및 부품(Building and construction machinery and accessories)	• 빌딩, 시설 건축 및 유지관리 서비스(Building and facility construction and maintenance services) • 보안서비스(Security and safety services) • 엔지니어링, 연구 및 기술 서비스(Engineering, research and technology-based services) • 경영서비스(Management and business professionals and administrative services) • 교통, 보관 및 우편서비스(Transportation, storage and mail services) • 인도주의적인 원조 및 농촌개발 서비스(Humanitarian aid and rural development services) • 교육 및 트레이닝 서비스(Education and training services) • 공공 유틸리티 서비스(Public utilities and public sector-related services)

주요 조달물품	주요 조달서비스
• 가구류(Furniture and furnishings, for example for schools and hospitals) • 연구용 측정 및 테스트 장비(Laboratory measuring and testing equipment) • 발전 및 배전 기계류(Power generation and distribution machinery) • 광물, 섬유 등(Mineral, textile, and inedible plant and animal materials) • 프린팅, 사진, A/V 장비(Printing, photographic, audio and visual equipment and supplies) • 조명 등 전기시스템(Electrical systems, lighting and components) • 캠핑, 피난구호장비(Camping and shelter equipment and supplies)	• 디자인, 그래픽 서비스(Editorial, design, and graphic and fine art services) • 환경서비스(Environmental services) • 금융 및 보험 서비스(Financial and insurance services)

□ 2014 ASR*상 UNOPS 상위 조달물품/서비스

* Annual Statistical Report on UN Procurement

- (물품) 자동차 • 부품, 의료장비.부품/소모품, 의약품 등을 주로 조달
- (서비스) 보안 서비스, 빌딩/시설 건축 및 유지 서비스 등을 주로 조달

〈 2014 UNOPS TOP 10 조달 물품 내역 〉

순위	물품(괄호 안은 UNGM DB기재 영문 물품명)	금액(단위:USD)
1	자동차•부품 (Motor Vehicles and Parts, Accessories and Components, incl. other Transport Equipment)	56,357,717.20
2	의료장비•부품 및 소모품 (Medical Equipment and Accessories and Supplies)	44,776,752.42
3	백신, 콘돔 등 의약품 (Pharmaceuticals incl. Contraceptives and Vaccines)	26,640,473.37
4	피난구호 장비 및 소모품(텐트, 이불, 모기장 등) (Shelter Equipment and Supplies, incl. Tents, Blankets, Mosquito Nets and Other items)	26,182,127.23
5	보안제품 (Security, Safety and Law Enforcement Equipment, incl. Demining Equipment)	12,090,168.06
6	IT 통신제품 (Information Technology Broadcasting and Telecommunications)	10,967,836.83
7	건물 및 구조물용 부품 및 소모품 (Structures and Building and Construction and Manufacturing Components and Supplies)	6,653,660.69
8	연구 및 측정 장비 (Laboratory and Measuring and Observing and Testing Equipment)	5,507,902.35
9	연료, 연료첨가제, 윤활유 및 녹방지제품 (Fuels and Fuel Additives and Lubricants and Anti corrosive Materials)	4,859,205.41
10	발전 및 배전 장비 및 부품 (Power Generation and Distribution Machinery and Accessories)	4,850,912.19

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

〈 2014 UNOPS TOP 10 조달 서비스 내역 〉

순위	서비스(괄호 안은 UNGM DB 기재 영문 서비스명)	금액 (단위:USD)
1	보안 서비스 (Security and Safety Services and Public Order)	87,020,604.35
2	빌딩/시설 건축 및 유지보수 서비스 (Building and Facility Construction and Maintenance Services)	85,967,724.28
3	인도주의적 지원, 농촌지역 개발 서비스 (Humanitarian Aid, Mine Action and Rural Development Services)	67,936,572.05
4	엔지니어링, 연구 및 기술관련 서비스 (Engineering and Research and Technology Based Services)	52,740,256.26
5	교통, 보관 및 우편 서비스 (Transportation and Storage and Mail Services)	34,686,675.73
6	경영 및 행정 서비스 (Management and Business Professionals and Administrative Services)	21,299,577.18
7	유틸리티 및 기타 공공 서비스 (Public Utilities and Public Sector Related Services)	19,461,981.94
8	교육 및 트레이닝 서비스 (Education and Training Services)	9,844,836.05
9	산업생산 및 제조 서비스 (Industrial Production and Manufacturing Services)	5,877,673.22
10	디자인 그래픽 서비스 (Editorial and Design and Graphic and Fine Art Services)	5,313,976.02

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

다. 주요 조달국(Top Countries Supplying UNOPS)

〈 對UNOPS TOP 10 공급국별(Supplier) 조달액 현황(2013, 2014) 〉

(단위 : USD)

순위	2014		2013	
	국가	금액	국가	금액
1	아프가니스탄	108,299,220	아프가니스탄	119,450,560
2	미국	52,578,287	미국	67,084,411
3	영국	51,488,906	페루	43,387,673
4	페루	34,545,123	영국	38,753,057
5	덴마크	34,265,246	일본	35,897,137
6	일본	31,843,641	케냐	31,240,964
7	콩고공화국	22,445,094	과테말라	30,748,836
8	인도	19,645,167	덴마크	25,747,973
9	UAE	19,426,835	콩고공화국	25,020,137
10	네덜란드	16,548,519	아이티	18,748,925

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

- 전체 조달액의 60~70%가 개발도상국(수혜국 및 인근지 로컬 조달)을 통해 이뤄짐
- 2013, 2014년 기준, 최대 조달국은 아프가니스탄
 - 차상위 조달국 미국은 의료기기 및 소모품, 폭발물 제어장비, 무장차량 등을 주로 공급

2

조달정책 및 절차

가. 조달 정책(기본원칙)

- UNOPS Financial Regulation 18.02는 ① 라이프 사이클에 걸쳐 소요되는 비용을 고려한 베스트 벨류(Best value for money), ②공정성, 신의, 투명성, ③효율적인 경쟁, ④ UNOPS 및 파트너 기관에 최상의 이익이라는 조달 원칙을 규정

〈 UNOPS 조달 기본원칙 〉



* 자료원 : UNOPS 웹사이트

- 아울러, 모든 UNOPS 공급업체는 UN Global Compact와 UNOPS General Conditions(지뢰, 아동노동, 성적 착취, 노동자 권리 확대 등을 금함)을 준수할 의무가 있음

나. 조달절차

- ① 소요제기(requisition) : 엔드유저, UNOP 본부나 국별 오피스에서 서면으로 물품/서비스 등이 필요하다고 서면으로 요청 가능(하기 사항 필수 포함)
 - 조달 대상 세부 내역(A detailed description of the goods works or services being sought;)
 - 재원 확인(Confirmation of funds availability;)
 - 조달 물량(Quantity to be procured)
 - 납기 일자 혹은 착공/완공 일자(Required delivery date or start-up/ completion date)
 - 납기 장소 혹은 수행 장소(Delivery location or location of works/ services to be performed)
 - 예상가격(Estimated price)
 - 추가정보(Any additional information : standardization, preferred method of shipment)

② 소싱(Sourcing) : 시장조사를 통한 공급업체 탐색 절차로, 이를 통해 솔리시테이션 방법 및 경쟁유형을 결정 가능 → 솔리시테이션 이전에 RFI(Request for Information*), EOI(Expression of Interest*), PQ (Pre-Qualification) 공지 등을 통해 향후 솔리시테이션에 대한 정보 제공 → 공급업체 쇼트리스트 작성

- 시장조사는 UNGM 데이터베이스, 광고, 인터넷 검색, 내부 자원, PQ 등을 통해 이뤄짐

. 이 과정에서 Global Compact 참가자 리스트 및 리저널 네트워크, 친환경 품목 등이 포함되었는지 확인 필요.. 또한, 중소기업, 비영리단체, 소수민족 소유 기업 등도 시장 조사 과정에서 누락되지 않도록 주의

* RFI : 니즈를 충족시킬 수 있는 가능한 솔루션을 탐색코자할 때 사용(기술 요건, 납기, 비용 등이 모두 고려 대상)

* EOI : 공급업체가 많을 때 과거실적 및 자격요건 등을 제출하는 것

③ 솔리시테이션(Solicitation) : RFQ(Request for Quotation), ITB(Invitation to Bid), RFP(Request for Proposal) 형태로 이뤄지며, 프로젝트 규모 및 요구조건에 따라 형태 선택

- 현재 진행 중인 LTA(Long Term Agreement)를 통해 니즈가 충족될 수 있으면, 솔리시테이션 취소를 하되, 관련 LTA가 없으면 솔리시테이션 공고

- 솔리시테이션 서류준비, 서류 승인 및 공고, 입찰 기간을 거쳐 오픈 접수

- (경쟁종류 : 국제 혹은 인근지/로컬)는 조달지가

1) 여러 지역에 걸쳐 분포하거나 시기가 분산되어 있을 경우

2) 인근지/로컬업체로부터 조달이 가격적으로 유리할 때

3) 특정국과 연관된 서비스 조달일 경우(로컬 라이선스 필수 요건 등) 등의 사유가 있을 때 인근지/로컬 조달로 결정

. 아울러, 보안상 문제가 있을 경우, 프로젝트 내용이 민감하여 공표될 수 없을 경우, PQ가 가장 합리적인 조달 전략으로 규정될 경우 등에 있어서는 제한된 수의 국제 혹은 인근지/로컬 조달벤더만 입찰에 참여 가능

- . 물품이나 서비스를 제공할 수 있는 업체가 1개밖에 없을 경우에는 단독 소싱(sole sourcing)이 이뤄져, 해당 업체로부터만 UNOPS가 오피 제출 요청
- (솔리시테이션 방법 : RFQ, ITB, RFP 등) 하단의 표에서 보는 바와 같이 프로젝트 규모, 복잡한 정도에 따라 가장 적합한 방법이 선택됨
- . 이외에도 상시 수요가 있는 스탠다드 물품/서비스에 대해서는 행정적인 비용/시간 절감을 위해 LTA를 맺거나 BPA 체결 (Blanket Purchase Agreement : 12개월 이하의 기간 동안 50,000 달러 미만을 구매, 약정 구매액은 별도로 없음)

〈 물품/서비스 솔리시테이션 방법 선택 기준 〉

Requirement	Solicitation method	Evaluation method	Envelope system
< \$5,000	Shopping	Lowest priced most technically acceptable	No requirement for sealed offers
\$5,000 ≤ requirement < \$50,000, where the requirement is clear and specific	RFQ	Lowest priced most technically acceptable	No requirement for sealed offers
Clearly and completely specified	ITB	Lowest priced substantially compliant ¹	
Cannot be quantitatively and qualitatively expressed	RFP	Cumulative analysis ²	

¹ Compliance defined as compliant/not compliant for all issues

² Best value (technical and financial) and most responsive offer

* 자료원 : UNOPS Procurement Manual, UNOPS 웹사이트

〈 건설공사(works) 솔리시테이션 방법 선택 기준 〉

	Complexity of requirement	Contract	Solicitation document	Evaluation method	Envelope system
Contracts for works	< \$250,000 ¹ Basic and routine works, contractors with low capacity	Minor Works Contract	RFQ for Works	Lowest price most technically acceptable	No requirement for sealed offers
			ITB for Minor Works Contract	Lowest price substantially compliant ²	
	\$250,000 - 1,000,000 ¹ Relatively basic and routine works	Short Form Construction Contract	ITB for Short Form Construction Contract	Lowest price substantially compliant ²	
			RFP for Short Form Construction Contract	Cumulative analysis ³	 
	> \$1,000,000 ¹ Complex works to be paid on a measured price basis	Measured Price Construction Contract	ITB for Measured Price Construction Contract	Lowest price substantially compliant ²	
			RFP for Measured Price Construction Contract	Cumulative analysis ³	 
Contract for design build	> \$1,000,000 ¹ Complex works to be paid on a lump sum basis	Lump Sum Construction Contract	ITB for Lump Sum Construction Contract	Lowest price substantially compliant ²	
			RFP for Lump Sum Construction Contract	Cumulative analysis ³	 
	For contracting both design and build	Design Build Construction Contract	RFP for Design Build Construction Contract	Cumulative analysis ³	 

* 자료원 : UNOPS Procurement Manual, UNOPS 웹사이트

- (벤더와의 커뮤니케이션) 지정된 경로를 통해 서면으로 질의와 응답이 이뤄지는데, 이 모든 내용은 모든 응찰업체에게 제공됨. 입찰 전 컨퍼런스(pre-bid conference)나 현지시찰이 필요할 경우, 동 내용은 반드시 솔리시테이션 서류에 기재되어 있어야 함

④ 투명한 접수 입찰서 공개 : 입찰서류 마감시한 이후 즉시 입찰서류 공개 패널(bid opening panel, 2명 이상으로 구성)에 의해 오픈가 공개

⑤ 입찰서류(오픈) 검토.평가 및 선정(계약) : 가격, 기술적인 요소, 재무 상황 등에 대한 전반적인 검토를 통해 최종 공급업체 선정

- 벤더가 제출한 오픈 내용 중 불분명한 사항이 있을 경우 보완 수정 및 보완이 요구될 수 있음
- 드문 경우이나, 공급업체를 선정 후 계약이전 단계에서, UNOPS는 협상을 통해 계약조건을 조정코자 할 수 있음

3 유망품목 및 진출 방안

가. 유망 품목

- 물품/서비스를 중심으로 조달이 이뤄지나, UNOPS 연간 조달 계획을 통해 지역별/국별 세부 조달 수요 선제 파악 가능
- UNOPS 내 Work With Us > Suppliers > How to Supply to Us 화면 하단에 Procurement Plan 2016 all regions를 클릭하면 금년 내 조달 계획 리스트(엑셀파일)로 연결

〈 UNOPS 웹사이트 내 How to Supply to Us 캡처 화면 〉



* 자료원 : UNOPS 웹사이트

〈 UNOPS 웹사이트 내 연간 조달 계획 캡처 화면 〉

Project No.	Region	Office Operational Hub, Operating Centre, Project Centre, Office, etc.	Requirement Type Goods, Services or Works	Description of Goods / Services / Works Group into logical categories and give the procurement a brief explanatory name	UNOPS Category Description / Segment or Family United Nations Standard Products and Services Code / Category Description	UNOPS Category Code	Quantity or Duration	Unit of Measure pieces, box etc. or days, months etc.	Expected Start Month Expected Publication Date (YYYY)	Expected Delivery Month Expected Contract Signature	Initiation Type Formal, Exception, etc.	Sourcing/Initiation Method Shopping, RFQ, ITB, RFP, etc.	Type of Competition Open, limited, sole sourcing, etc.
Barr	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	All Paper	Paper products	1410000	8	box	February	March	Informal	Shopping	Open National/Regional
Barr	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Stationery And Supplies	Paper products	1410000	1	box	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2008791	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Office Stationery	Paper Materials and Products	1400000	10	box	March	December	Informal	RFQ	United National/Regional
2008790	AFR	AFR, KENYA Kenya	Services	Provision Of Internet Services	Security and personal safety	9200000	3	month	March	March	Contract amendment	Contract amendment	Pre-Selection
2008789	AFR	AFR, KENYA Kenya	Services	Lease Of Plot No. 480/C	Land parcels	9800000	3	month	March	March	Contract amendment	Contract amendment	Pre-Selection
2008788	AFR	AFR, KENYA Kenya	Services	Lease Of Plot No. 278A/C	Land parcels	9800000	3	month	March	March	Contract amendment	Contract amendment	Pre-Selection
2008787	AFR	AFR, KENYA Kenya	Services	Lease Of Plot No. 551/C	Land parcels	9800000	3	month	March	March	Contract amendment	Contract amendment	Pre-Selection
2008786	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Provision Of Functioning And	Real estate products	1300000	3	month	March	February	Contract amendment	Contract amendment	Pre-Selection
2008013	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Office Desk	Desks	9901100	1	piece	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2008012	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Office Chair	Chairs	9901000	1	piece	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2008011	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Additional Works For The Bldg	Building and Facility Contracts	1200000	1	month	January	February	Contract amendment	Contract amendment	Open International
2008010	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Construction Of Ministry Of	Building and Facility Contracts	1200000	1	month	January	February	Formal	RFP	Open International
2008009	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Construction Of Business Ctr	Building and Facility Contracts	1200000	1	month	January	February	Formal	RFP	Open International
2008008	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Engineering Pipes	Defense and Law Enforcement	4800000	6	piece	March	April	Informal	RFQ	Open National/Regional
2008007	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Samsung W850P Camera L	Digital cameras	4802000	1	piece	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2008006	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Midrange Projector With 3C	Audio and visual presentation	4801000	1	piece	March	April	Informal	RFQ	Open National/Regional
2008005	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Construction Of The Hospital	Sanitation facility construction	1204000	1	month	April	June	Formal	ITB	Open International
2008004	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Construction Of The Hospital	Sanitation facility construction	1204000	1	month	April	June	Formal	ITB	Open International
2008003	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Office Supplies	Office supplies	4400000	1	piece	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2008002	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Business Cards	Office supplies	4400000	4	set	February	February	Formal	Other UN Agency LTA	Existing LTA
2008001	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Stationery	Office supplies	4400000	1	month	April	May	Formal	RFQ	Existing LTA
2008000	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Business Cards	Office supplies	4400000	2	set	February	February	Formal	Other UN Agency LTA	Existing LTA
2007999	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Office Desks And Chairs	Office and desk accessories	4400000	4	piece	March	April	Informal	RFQ	Open National/Regional
2007998	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Office Equipment - Furniture	Office Equipment and Accessories	4400000	1	lot	February	March	Informal	RFQ	Open International
2007997	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Hp Color LaserJet CM4040	Computer printers	4320000	1	piece	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2007996	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Lenovo Lenovo Think Pad	Notebook computers	4320000	1	piece	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2007995	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Lenovo Computer	Computer equipment and accessories	4320000	2	each	February	February	Formal	LTA	Open International
2007994	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Four in One Printer All in One	Computer Equipment and Accessories	4320000	2	piece	March	April	Informal	RFQ	Open National/Regional
2007993	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Laptop Lenovo Thinkpad T	Computer Equipment and Accessories	4320000	3	piece	March	April	Informal	RFQ	Open National/Regional
2007992	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Mobile Phone Samsung A2	Mobile phones	4301000	2	piece	February	April	Informal	Shopping	Open National/Regional
2007991	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Armored Vehicle	Armored fighting vehicles	2800000	1	piece	April	June	Formal	ITB	Open International
2007990	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Renovation Of Health Centre	Commercial and office buildings	1201000	1	lot	February	April	Formal	ITB	Open International
2007989	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Job Site Engagement Ctr	Commercial and office buildings	1201000	1	lot	March	May	Formal	ITB	Open International
2007988	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Provisionment Of Construction	Highway and road construction	1204000	29	km	November	January	Formal	ITB	Open International
2007987	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Provisionment Of Construction	Highway and road construction	1204000	29	km	December	February	Formal	ITB	Open International
2007986	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Provisionment Of Construction	Highway and road construction	1204000	38	km	December	February	Formal	ITB	Open International
2007985	AFR	AFR, KENYA Kenya	Works	Construction Of Rural Post	Water or water supply systems	9101000	1	post	October	January	Formal	ITB	Open International
2007984	AFR	AFR, KENYA Kenya	Services	Internet Services	Internet services	9101000	3	location	January	March	Formal	ITB	Open International
2007983	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Provisionment Of Site Drns	Structures and Building and Construction	1300000	30000	sq	January	March	Formal	ITB	Open International
2007982	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Steel Sheet Piles	Structures and Building and Construction	1300000	160	pile	October	January	Formal	ITB	Open International
2007981	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Truck With Crane + Fork Lift	Hydraulic machinery and equipment	2700000	2	lot	November	January	Formal	ITB	Open International
2007980	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Supply Delivery And Instal	Solar power equipment	2601000	4	location	February	April	Formal	ITB	Open International
2007979	AFR	AFR, KENYA Kenya	Goods	Supply Delivery And Instal	Solar power equipment	2601000	4	location	November	May	Formal	ITB	Open International

* 자료원 : UNOPS 웹사이트

나. 진출 방안

- UNGM 등록은 선결 조건, 보건의료 품목의 경우 대부분 WHO PQ 필요
 - 모든 UNOPS 벤더는 UNGM에 등록이 되어 있어야 함
- UNOPS 연간 조달 계획을 통해 국별 조달 수요를 선제적으로 파악한 후, 사전 준비를 해오다, 실제 프로젝트가 발주되면 응찰
 - 실제 발주 내역은 UNOPS > Work With US > Suppliers > Business Opportunities를 통해 확인 가능
 - 입찰 준비 서류 미비로 거절되는 사례가 반복될 경우에는 조달관에게 좋지 않은 이미지를 주기 때문에 지침에 따른 철저한 서류 준비를 해야 향후 조달관과의 관계 유지에 도움

〈 UNOPS 웹사이트 내 Business Opportunities 캡처 화면 〉

Business opportunities

In the table below, we list current tendering opportunities for goods, services and works required for UNOPS projects. Please click [here](#) to access "Grant advertisements - call for proposals".

Please note that as of February 2016, UNOPS has started using an e-tendering system (UNOPS eSourcing) which is integrated with the United Nations Global Marketplace (UNGM). Tender notices created using this system are only posted on the UNGM portal (www.ungm.org) so vendors are encouraged to check on UNGM for a list of all current tender notices. Click [here](#) for guidance on the UNOPS eSourcing system.

Projected potential requirements of goods, services and works for UNOPS projects can be found in our [procurement plans](#). UNOPS makes such project procurement plans available to the public in order to foster effective competition and increase transparency. By notifying the supplier community of forthcoming procurement requirements, UNOPS expects to increase the probability of receiving responsive offers and increasing competition and transparency.

IMPORTANT NOTICE

The United Nations Office for Project Services (UNOPS) is aware that fraudulent procurement related documents, such as solicitation documents or purchase orders, are being distributed purporting to be from UNOPS. These documents contain representations of the UNOPS emblem, logo, initials and/or signatures from UNOPS officials. As of Feb 2015 there has been an increase in incidences of fraudulent documents being recorded in Iraq. We are currently conducting investigations into these events.

All authorised contact details in genuine UNOPS procurement documents will use an email address ending in @unops.org. At no stage will we charge a fee for tenders.

In the event that you have any reason to suspect any activity purporting to be made on behalf UNOPS is not genuine, please contact fraudhotline@unops.org

Begin: 16/06/2016 End: *all countries Search Clear filter

Show 10 entries Search:

REFERENCE NUMBER	DESCRIPTION	COUNTRY	CLOSING DATE	TYPE	DOCUMENTS
20174_ITB_Provision of Improvised Explosive Device	Provision of IEDD Training	Iraq	17 June 2016	Open ITB	View
95336-Central Region-Goods-ITB-003	SUPPLY AND DELIVERY OF FOOD AND NON-FOOD ITEMS	Afghanistan	27 June 2016	Open ITB	View
95336-Eastern Region-Goods-ITB-001	SUPPLY AND DELIVERY OF FOOD AND NON-FOOD ITEMS	Afghanistan	17 June 2016	Open ITB	View
95336-North Eastern Region-	SUPPLY AND DELIVERY OF FOOD AND NON-FOOD ITEMS TO NORTH EASTERN REGION	Afghanistan	11 July 2016	Open ITR	View

* 자료원 : UNOPS 웹사이트

※ 참고사항 : 입찰서류 제출 시 유의 사항

- 향후 입찰서류 평가 시 컨택할 수 있는 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등을 정확히 기재
- 솔리시테이션에 기재된 요건 다시 한 번 꼼꼼하게 검토
- 솔리시테이션에 기재된 요건 중 불합리한 사항이 있다면, UNOPS에 즉각적으로 알려 UNOPS 조달 담당관이 수정할 수 있도록 조치
- 솔리시테이션 수정사항에 대해 주기적으로 체크하여 스펙이나, 물량 등을 잘못기재하지 않도록 유의
- UNOPS 조달 담당관은 입찰 전 컨퍼런스에서 잦은 오류에 대해서 설명해주고, 좋은 입찰서류를 내기 위한 팁을 제공한다는 점도 알아둘 필요

- 지속적이고 효과적인 입찰 참여를 위해서는 UN 조달관과 네트워크를 구축하는 것이 가장 좋은데, 이를 위해서는 입찰 설명회 등에 참여하거나, 현지 컨설팅업체를 통해 조달관과 접촉 필요 → 조달관과 직접 의사소통을 통해, 정확한 정보 파악 시도

- KOTRA에서 UN 조달관들을 초청하여 매년 개최하는 조달플라자 등의 행사에도 참석하여 조달관들과 네트워크가 형성되면 고급 입찰 정보 수집도 가능
- UNOPS에서는 PQ를 거치지 않고 진행하는 경우에는 대개 비공개 입찰 (Close Tender)로 입찰공고를 내며, 공고된 입찰 참가 장소로 와서 참여업체와 계약 협상과 가격제안을 하게 되는데, 참여한 업체들 간 제안가격 서로 파악 가능
- 조달관과 대면 접촉을 통해 네트워크까지 형성할 수 있는 계기로 작용
- 벤더소싱 과정에서 마켓 리서치를 할 때, 포텐셜 기업에 대한 조사가 인터넷을 통해서 많이 이뤄지는 만큼 영문 웹사이트에 대한 주기적인 정비 필요

4 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	(주)에스디	품목	래피드진단시약
금액	120만 달러(2013, UNOPS 누계)	비고	현장검시시약 세계 1위 업체 알리어(Alere)와 합병
성공요인	· WHO PQ 등 국제적 품질 인증을 적극적으로 추진 · 핵심원료에서 완제품까지 자체개발하는 세계 유일한 회사로 가격경쟁력 확보 · 국제 기준에 부합하는 체계적이고 효율적인 품질관리 시스템을 통하여 대량 국제 입찰을 수주, 글로벌 매출 1억 달러 이상(국제입찰 + 민간시장 판매) 달성 * 130개국에 공급되고 있으며, 특히 말라리아, Dengue열 진단시약의 경우 세계 60% 이상의 시장점유율 확보 · 해외 시장 개척을 위하여 주요 제품의 WHO PQ(Pre-Qualification, 사전적격성평가)를 완료하는 등 국제적 품질 인증을 적극적으로 추진, 대량 국제 입찰을 수주하는 성과를 이루었고 인도 현지 법인 SD Bio Standard Diagnostics Pvt Ltd.를 통해 체외진단시약의 해외 현지 생산 및 판매영업 활동을 벌이고 있으며, 매출 대부분을 차지하고 있는 아프리카지역을 관리하기 위하여 에티오피아 사무소 및 콩고민주공화국 사무소를 설립, 해외영업 직원 1명을 파견하여 관리 · 시장의 요구에 부응하고 글로벌 기업으로 거듭나기 위하여 객담 결핵 항원진단시약, 말라리아/아프리카수면병 동시 진단 시약, 에이즈/매독 동시 진단시약 등의 신제품 개발에 지속적으로 투자하고 있으며, 세계보건기구 및 국제인증기관등의 국제적 인증 획득에 매진 * WHO에서 에스디 제품에 문제를 제기하여, 국제기구 구매목록에서 삭제되는 일이 발생한 적이 있었으나, 진단시약의 품질 자체에 문제가 있었던 게 아니라 시약용기의 불량때문인 것으로 판명. 그후로 지적사항에 대한 보완과 WHO 실사를 통해서 다시 국제기구 구매목록에 등재되기까지 2년 6개월이 걸렸지만, 이를 철저한 품질강화 시스템을 구축하는 계기로 삼게 됨. · 핵심원료에서부터 완제품까지 자체개발하는 세계 유일한 회사로써, 원료수급이 용이하기 때문에 가격경쟁력에서도 유리한 조건 · 타 UN 기구 납품 레퍼런스가 유리하게 작용		

나. 외국기업 성공사례

기업명	Advizing IT * Dan Office IT와 합병(2016.3월)	품목	컴퓨터 장비 및 부품
금액	48만 달러(2013, UNDP 누계)	비고	-
성공요인	· 수십 년 동안 UN 기구 및 NGO 조달 전문기관으로서의 위상 및 레퍼런스 확보 · UN 및 NGO 기구만을 대상으로 비즈니스를 전문화시킴으로써, 입찰 대응력을 제고시켜 수주 가능성 증대 · 동종업계 경쟁기업이 Dan Office IT와 합병을 통해 전력 증강 · 타 UN 기구 납품 레퍼런스가 유리하게 작용		

5 한국 기업 진출 현황

□ (개황) 2012~2014년 기간 중 한국산 물품/서비스의 조달비중은 0.001~0.06%에 불과

〈 對UNOPS 한국산 물품/서비스 납품 추이 〉

	2012			2013			2014		
	총조달액 (백만달러)	한국산 (천달러)	한국산 비중 (%)	총조달액 (백만 달러)	한국산 (천달러)	한국산 비중 (%)	총조달액 (백만 달러)	한국산 (천달러)	한국산 비중 (%)
물품	493	435	0.088	464	1,230	0.265	405	0	0
서비스	247	20	0.008	238	50	0.021	218	9	0.004
총조달액	740	455	0.061	702	1,280	0.182	623	9	0.001

* 자료원 : 2014 Annual Statistical Report on UN Procurement

□ (주요실적) (주)에스디에서 래피드 진단시약 계약 수주

○ 2012년에는 약 43만 달러, 2013년에는 120만 달러 규모의 계약 수주

6 주요 담당자 및 벤더 정보

가. 주요 담당자

□ UNOPS 본부 연락처

- 담당자/직위 : Patricia Moser, Director
- 부서 : Procurement Group
- 이메일 : procurement@unops.org(공용 이메일)

나. 주요 벤더 현황(덴마크 소재 기업에 한해 조사)

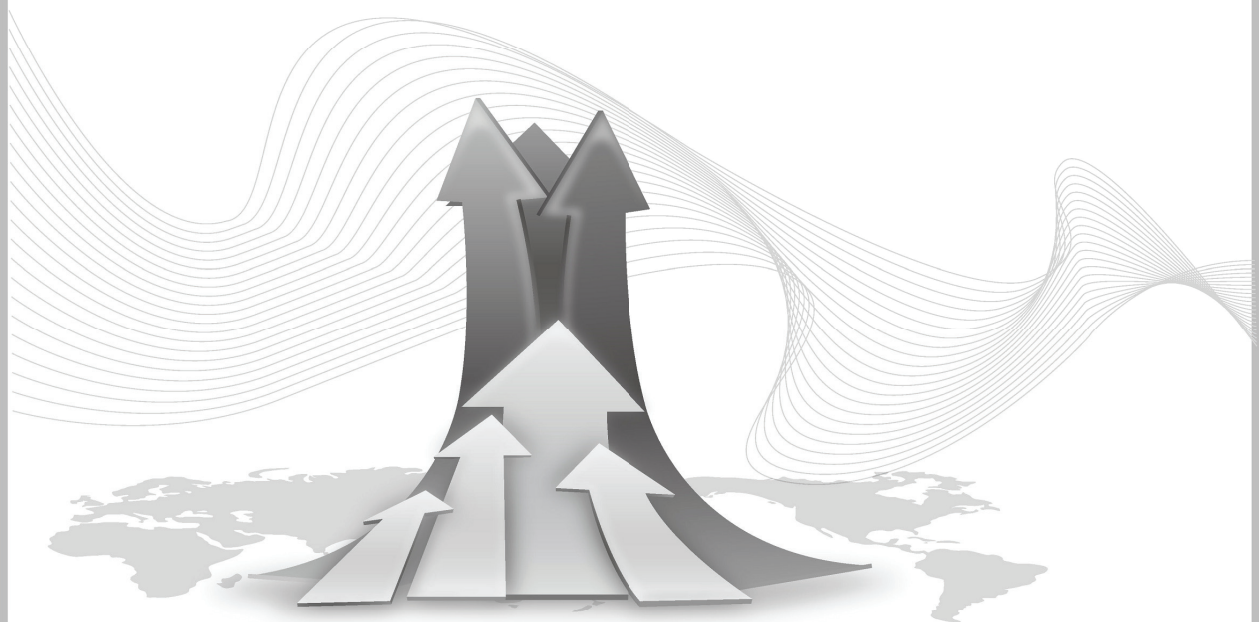
기업명	품목	수주액 (2013/2014, 달러)	홈페이지	대표 이메일
Danish Demining Group	지뢰제거 장비	960,003	www.danishdemininggroup.dk	ddg@drc.dk
Bukkehave Corp	자동차	1,689,212 (2013)	www.bukkehave.com	info@bukkehave.com
MOBEL - GRUPPEN A/S	의자	50,163 (2013)	www.70133003.dk	info@70133003.dk
Planson Europe	프린터/팩스 토너	40,463 (2013)	www.plansonintl.com	info@planson.eu
Dan Office	컴퓨터 및 사무용기계	5,147,846 (2013)	www.danoffice.com	danoffice@danoffice.com
DANIMEX COMMUNICATION	멀티미디어 네트워크 장비	154,639 (2013)	www.danimex.com	danimex@danimex.com
SCAN OFFICE APS	의자	71,715 (2013)	www.scanoffice.dk	kundecenter@scanoffice.dk

* 자료원 : Annual Statistical Report on UN Procurement, UNGM

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

스위스 소재 국제기구



스위스 소재 국제기구

1 스위스 조달시장 개요

가. 시장 개요

- 국제기구의 본고장이라고 불리는 스위스 연방정부에 등록된 국제기구는 2015년 기준으로 총 39개 기구로 그 중 25개 기구가 본부 역할을 하고 있으며, 특히 제네바에 22개의 본부가 집중 배치되어 있음

〈 스위스 연방정부 등록 국제기구 〉

연번	분류	국제기구명	소재지	비고
1	유엔사무국	UNOG(유엔제네바사무소)	제네바	유럽 본부
2	유엔전문기구	IBE/UNESCO (유네스코 산하 국제교육국)	제네바	
3		ILO(국제노동기구)	제네바	
4		ITU(국제전기통신연합)	제네바	
5		WHO(세계보건기구)	제네바	
6		WIPO(세계지적재산권기구)	제네바	
7		WMO(세계기상기구)	제네바	
8		UPU(만국우편연합)	베른	
9	UN시스템 미적용 국제기구	ACWL(세계통상기구 법률자문센터)	제네바	
10		BIS(국제정착은행)	바젤	
11		CERN(유럽원자핵공동연구소)	제네바	
12		Court OSCE (유럽안보협력기구의 조정 및 중재재판소)	제네바	
13		EFTA(유럽자유무역연합)	제네바	
14		GAVI Alliance(세계백신면역연합)	제네바	

연번	분류	국제기구명	소재지	비고
15		The Global Fund (에이즈, 결핵, 말라리아 퇴치 세계기금)	제네바	
16		ICDO(국제민방위기구)	제네바	
17		ICRC(국제적십자위원회)	제네바	
18		IFRC(국제적십자연맹)	제네바	
19		IOM(국제이주기구)	제네바	
20		IPU(국제의원연맹)	제네바	
21		OTIF(국제철도수송정부간기구)	베른	
22		SC(South Center)	제네바	
23		UPOV(국제신품종보호동맹)	제네바	
24		WTO(세계무역기구)	제네바	
25		GCERF(국제사회참여회복기금)*	제네바	
26	스위스 연방정부와 면세협정 NGO	IATA(국제항공운송협회)	제네바	유럽 사무 소
27		IEC(국제전기기술위원회)	제네바	
28		ASO(주소지원기구)	제네바	
29		SITA(국제항공정보통신기구)	제네바	
30		IUCN(세계자연보전연맹)	바우드	
31		WADA(세계반도핑기구)	로잔	
32	외교특권 및 면세협약 기구	DNDi(소외질병 국제기구)	제네바	
33		FIND(혁신적 진단을 위한 재단)	제네바	
34		MMV(말라리아 의약품 벤처재단)	제네바	
35		IOC(국제올림픽위원회)*	로잔	
36		WEF(세계경제포럼)*	제네바	
37		HD Centre(인도주의협의센터)*	제네바	
38		GAIN(국제구호기구)	제네바	
39	기타협정	GICHD (제네바 국제 인도주의 지뢰제거 센터)	제네바	

* 자료원 : 유엔 스위스 대표부, www.dfae.admin.ch/geneva

*표기는, 2015년 신규 등록된 국제기구(등록이전 NGO로 분류)

- 2014년 기준 제네바 소재 국제기구들의 조달규모는 약 80억 달러로 UN 조달시장의 절반가량에 해당되며, 그 중 제네바소재 UN 산하기구 조달규모는 약 23억 달러로 전체 유엔 조달의 13.6%를 차지하고 있음

〈 제네바 소재 UN기구 2014년 조달규모 〉

(단위: 천 USD, %)

기구명	재화	서비스	총계	점유율(%)
UNHCR(유엔난민기구)	505,527	539,214	1,044,741	6.06
WHO(세계보건기구)	171,533	537,138	708,671	4.11
ILO(국제노동기구)	8,424	139,639	148,063	0.86
WIPO(세계지적재산권기구)	2,978	143,665	146,643	0.85
UNESCO(유엔교육과학문화기구)	11,705	11,578	123,283	0.72
UNOG(유엔제네바사무소)	13,406	81,912	95,318	0.55
ITU(국제전기통신연합)	4,265	44,588	48,853	0.28
ITC(국제무역센터)	1,766	13,107	14,873	0.09
WMO(세계기상기구)	5,675	7,686	13,361	0.08
UPU(만국우편연합)	2,989		2,989	
계			2,346,795	13.60

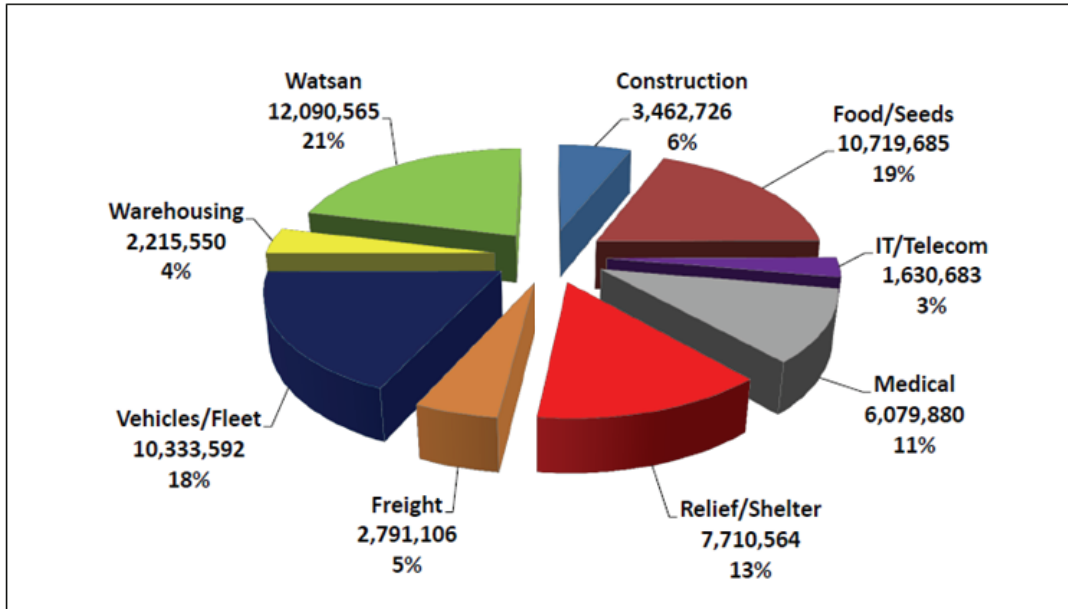
* 자료원: 2014년 UN 연간 보고서

* UNHCR과 ITC는 UNOG에서 조달대행 서비스를 제공하고 있어 스위스 연방정부 등록 국제기구 리스트에는 없음.

- 국제적십자 조달시장은 연간 긴급 상황에 따른 조달 규모가 다른 관계로 3년 단위로 조달 통계를 만듦. 국제적십자 조달시장은 크게 국제적십자연맹(IFRC)와 국제적십자위원회(ICRC)로 나누어지고 자연재해 지역의 구호활동을 주목적으로 하는 IFRC의 3년(2012년-2014년) 조달규모는 약 5.7억 스위스 프랑으로 연간 조달규모 약 1.9억 스위스프랑. 주요 조달 품목은 위생시설, 구호식량, 씨앗 그리고 자동차 등임

〈 IFRC 조달규모, 2012-2014년 〉

(단위: CHF)

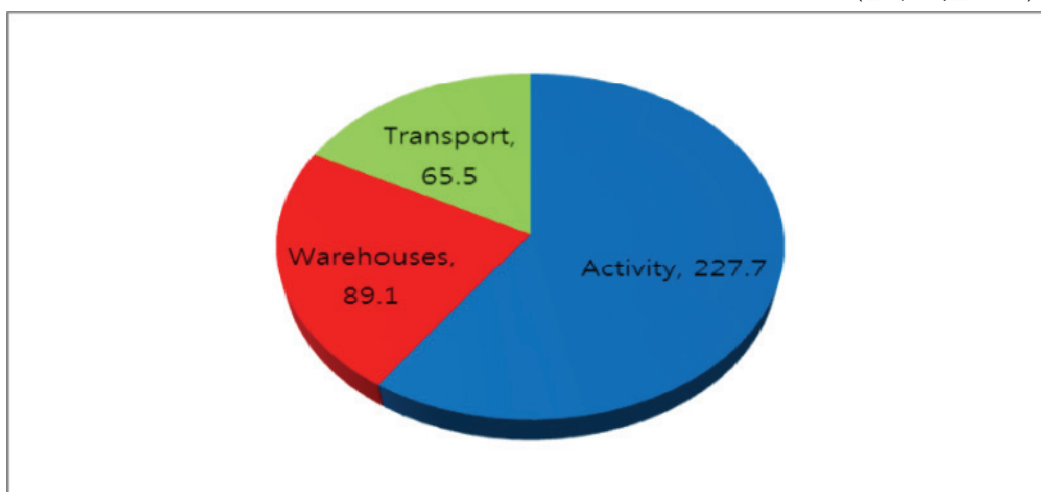


* 자료원: IFRC 레포트

- 분쟁지역의 구호활동을 주목적으로 하는 ICRC의 연간 조달 규모는 약 3.8억 스위스 프랑으로 주요 조달품목으로는 현장 구호활동에 필요한 식량, 난민 시설용품(텐트, 매트, 타포린, 담요, 모기장 등) 그리고 생수 등임

〈 ICRC 조달규모, 2014년 〉

(단위: 백만 CHF)



* 자료원 : ICRC 레포트

나. 시장 동향 및 최근 트렌드

- UN 기구 및 국제적십자는 인류가 당면하고 있는 문제를 공동으로 해결하고자 결성된 범세계적인 기구. 주로 저개발 국가와 체제 전환국 및 개발도상국에서 경제, 사회, 보건, 재난대응 문제 등과 같이 광범위한 문제를 다루고 있지만 이들의 공통점은 모든 문제를 인도주의적(humanitarian) 관점에서 바라보고 해결책을 마련. 그래서 인도주의적 기본 원칙에서 국제기구의 조달이 이루어지고 있음
- UN 총회 결의 57/279(2005)에 의해 UN 기구 조달담당관들은 개발도상국과 체제전환국(countries with economies in transition)에서의 조달을 장려. 2014년을 기준으로 개발도상국 및 체제 전환국에서 조달된 품목의 총규모는 108억 600만 달러로 전체 조달 규모의 64.2%를 차지. 또한 UN 기구는 인도적인 지원, 평화 유지활동 등의 특성상 긴급 수요 및 단기 대량 수요가 많음
- 인도주의적 사업을 위해 존재하는 국제기업은 또한 지속 가능한 조달(Sustainable procurement, SP)이라는 트렌드에 발맞춰 나아가고 있음. 지속 가능한 조달이란 환경 보호(protection of the environment), 사회 진보(social progress) 그리고 경제 개발(in support of economic development)을 지원하는 조달을 의미함
- 범세계적으로 활동하는 국제기구의 특성상 조달물품 공급지는 기구가 활동하고 있는 세계 어느 지역으로든 이루어질 수 있는데 크게 세 가지로 구분하면 국제기구가 실제로 활동하는 지역(Field), 본부 및 물류센터가 위치하고 있는 지역 그리고 긴급사태 발생지역으로 구분할 수 있음

① 국제기구 활동 지역

- 자연재해, 분쟁 등의 이유로 국제기구의 지역 사무소가 활동하고 있는 현장에서 가장 많은 조달이 이루어짐. 2015년 기준 사하라 남부 아프리카 국가에서 가장 활발한 활동이 이루어지고 있으며 내전으로

인한 어려움에 처한 난민 구호 활동과 에볼라 환자 치료 등 보건 문제, 아프리카 여성의 재정적 자립지원 등의 사업이 이루어지고 있음. 아시아에서는 파키스탄, 시리아, 미얀마 등지에서 난민 구호 사업이, 필리핀에서는 홍수 복구 사업 등이 이루어지고 있음

② 본부 및 물류센터

- 본부가 위치해 있는 국가로의 조달은 진입장벽이 높음. 왜냐하면 조달의 큰 비중을 차지하는 분야가 현지 기업이 참여하기 유리한 건물 임대, 건물 유지보수, 직원 교육 등이고 규모가 작은 조달의 경우도 현지나 인근 국가로부터 조달을 하고 있기 때문. 하지만 각 지역 사무소의 조달요청이 본부로 집결되어 조달담당관들에 의해 처리되고 있으며, 국제기구의 성격에 따라 약 50% 가량의 조달을 본부에서 직접 관할하고 있기 때문에 본부와 비즈니스를 시작하는 것이 여전히 중요함
- 이외에도 물류센터로도 꾸준한 조달이 이루어지며 WHO, IFRC, ICRC 등 많은 기구들이 아시아에 물류 및 서비스센터를 운영하고 있다. 물류센터의 연간 조달계획과 상당 부분의 조달이 본부에서 이루어지기 때문에 본부 담당자를 통해 지역 사무소 담당자를 안내받는 것이 효율적임

③ 긴급사태 발생지역

- 전쟁 발발, 자연재해, 질병 발생 시 인도주의 단체의 활동이 시작되고 대규모의 조달 수요 발생. 예로 국제적십자위원회(ICRC)의 경우 425,000여 명의 사람들에게 보급할 초기 수량을 72시간 내에 공급할 수 있도록 긴급구호물품을 보유하고 있으며 보유물량이 소진되고 나면 수일 내 긴급 조달이 필요하므로 항상 국제 정세를 파악하고 대응을 준비할 필요가 있음

2 조달 정책 및 절차

가. UN 조달정책 및 절차

□ UN 조달정책

- 평등성, 공정성
 - 국제기구의 조달은 누구에게나 평등한 참가 기회를 부여하고 입찰 참가자를 공정한 평가 기준을 통해 심사함
- 개방성, 투명성
 - 조달의 진행 절차와 평가가 개방되어 있으며 입찰 참가자들은 입찰 결과를 알 권리가 있으며 입찰에 성공하지 못했을 때 공식적으로 디브리핑(de-briefing)을 요청할 수 있음
- Best Value for money
 - 구매 비용과 구매 이후 비용(유지보수 등) 등을 고려한 재화, 서비스를 조달함

□ UN 조달절차

- 벤더등록
 - UNGM(United Nations Global Marketplace) 온라인 등록
 - 공급업체 기본 정보 입력으로 10분 이내 Basic 등급 등록 가능
 - Basic 등급 등록 이후 Level 1, Level 2로 등급 변경 가능

〈참고: UN조달 벤더등록 첫화면(www.ungm.org)〉



* 주요사항 : 연락처, 재무상태, 기업정보, 수출실적, UN산하기구 선택, 제품코드선택

○ 벤더등급

- Basic: 4만 달러 이하의 입찰에 참가 가능. UNGM 등록 완료 시 Basic 등급(일반벤더정보, 공급희망국가, 공급 상품 및 서비스 등록)
- Level 1: 50만 달러 이하의 입찰에 참가 가능.(회사 설립 최소 3년 이상, 최소 3개 이상의 거래처 정보 및 이메일 주소 제출)
- Level 2: 50만 달러 이상의 입찰에 참가 가능.(거래처 추천서 3부, 최근 3년 재무제표 제출)

○ 입찰종류 및 평가기준

- RFQ: Request For Quotation(4만 달러 이하의 입찰 / 최저가격)
- ITB: Invitation To Bid(4만 달러 이상의 입찰 / 기술제안서 선정 입찰 후보 중 최저가격)
- RFP: Request For Proposal(4만 달러 이상의 입찰 / 기술제안서 + 가격제안서 합산 평가)

* 상기 입찰을 참가하기 위해서 RFI(Request For Information)로 업체 등록을 진행하고, 단순 품목 조달인 경우 RFI만으로 RFQ 입찰 진행

* REOI(Request for Express Of Interest)는 ITB, RFP 입찰 진행을 위한 입찰 참가업체 모집 단계로 EOI 회신 벤더에게만 ITB, RFP 세부 문서를 제공

- 입찰서 제출 방법
 - ITB와 RFP는 등기우편접수
 - 기술제안서와 가격제안서는 반드시 별도의 봉투에 각각 원본과 사본을 지정한 숫자만큼 넣고, 각각의 봉투 2개를 큰 봉투에 넣어 우편 발송
 - EOI와 RFQ는 보통 이메일 접수가 일반적이며 그만큼 입찰 마감 기한도 ITB나 RFP에 비해 짧음을 유의해야 함
- 계약
 - 계약 체결 이전 공급업체 현장실사 및 샘플 테스트 진행
 - 기본계약 3년, 이후 1년 단위로 2회 연장
 - 계약대금은 통상적으로 접수 완료 후 30일 이내 지급

나. 국제적십자 조달정책 및 절차

☐ 국제적십자 조달정책

- 국제적십자의 조달정책은 UN 조달과 동일함

☐ 국제적십자 조달절차

- 업체 발굴: 전화번호부, 무역진흥기관, 인터넷, 각종 전시회
- 벤더등록: IFRC, ICRC 벤더등록 양식 이메일 송부

〈참고 : IFRC 벤더등록양식〉

 **International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies**

SUPPLIER PROFILE/REGISTRATION FORM N°

Please fill in this questionnaire in order to register. Information given in this questionnaire will be handled confidentially. Please attach all other documents requested in the questionnaire.

1. NAME OF COMPANY:
 MAILING ADDRESS:
 COUNTRY:
 CONTACT PERSON(S):
 TELEPHONE:
 FAX:
 INTERNET (E-mail):
 WEBSITE:

2. TYPE OF ORGANISATION (Please check) ☐ Individual ☐ Partnership ☐ Non-Profit Organisation ☐ Private Limited Liability Company ☐ Public Limited Liability Company ☐ Other () Please explain:

Year Established: Under the laws of
 Quoted on the Stock Exchange
 Please attach copy of registration certificate

4. SIZE OF BUSINESS (Please provide a copy of your latest audited financial statements)
 Turnover (last financial year) Ended: / /
 US\$ (previous financial year) Ended: / /
 Annual Reports from last three years. Ended: / / US\$
 No. of Employees: No. of Branches:
 No. of International Offices:
 Location of Factories:
 No. of Plants:
 No. of Warehouses:

〈참고 : ICRC 벤더등록 양식〉

 **INTERNATIONAL COMMITTEE OF THE RED CROSS**

REQUEST FOR INFORMATION (RFI)
 (All information provided in the RFI form will be handled confidentially)

All Fields are Mandatory. You are requested to fill in your details in the Yellow Coloured Cells.

1. GENERAL INFORMATION

Company Name & Address: City & Country:		
Contact Persons:	Primary Contact	Secondary Contact
Name:		
Designation/Title:		
Phone No. (Country Code - Area Code - Tel Number):		
Mobile No. (Country Code - Mobile Number):		
E-mail Address:		
Website Address:		
Business Type (Ownership Status):		
Year of Establishment, Eg. 1990:		
Experience in Export:		

- 공장 실사
 - 사회적 책임 준수 여부 확인
 - 생산물량 확인
 - 재무 확인
 - IFRC/ICRC 제품 기술사양에 맞는지 확인
- 입찰 및 계약
 - 조달품목 수요 발생시 벤더에게 이메일로 직접 입찰정보를 보내며 공장 실사 후 최종 계약을 맺음
 - 수요가 빈번한 품목인 난민 시설, 담요, 응급치료 키트, 콜레라 키트, 주방용품, 차량, 모기장 등은 기본협정(Framework Agreement, FA)를 통해 수요 발생시 언제든지 구매 가능하도록 공급업체가 일정 물량을 항상 보유하고 있음을 기본으로 함

3 유망품목 및 진출 방안

가. 진출유망 품목

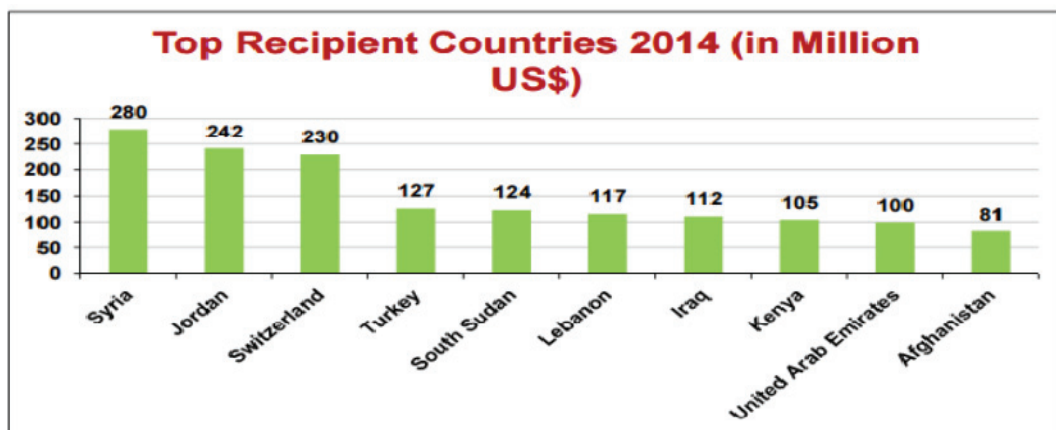
□ 유엔난민기구(UNHCR)

품목(산업)명	긴급구호물품(생수, 위생용품, 매트, 이불, 텐트 등)
유망사유	유엔난민기구의 전체 예산의 약 50%를 아태평양 지역난민 구호활동에 사용하고 있으며 한국과도 지리적으로 인접하여 국내기업의 조달참여 기회가 충분히 있음

- 시장규모 및 현황
 - 유엔난민기구에 조달 유망 품목은 주로 구호물품으로 난민들이 난민촌에 도착했을 때 최초 지원받는 이불(3700만 달러), 매트리스 품(3600만 달러), 주방세트(3000만 달러), 디젤연료(2800만 달러), 가족용 텐트(2500만 달러), 겨울용 의류(2500만 달러), 플라스틱 방수포(2400만 달러), 위생키트(1500만 달러)와 귀향하고자 하는 난민에게 제공되는 교통편, 구호 물품을 전달할 항공편(총 7000만 달러) 등이 있음

- 2014년 유엔난민기구의 전체 조달시장 주요 공급 국가 5개국을 보면 시리아 조달이 2.8억 달러로 가장 높으며 이어서 요르단 2.4억 달러, 스위스 2.3억 달러, 터키 1.27억 달러 그리고 남수단 1.24억 달러 순임
- 시리아로부터의 조달이 가장 높은 이유는 UN 조달정책의 Best Value for Money와 지속 가능한 조달을 위해 현지 조달이 차지하는 비중이 높기 때문임

〈유엔난민기구 주요 공급국〉



* 자료원 : UNHCR 연간레포트 2014

□ 국제적십자(IFRC & ICRC)

품목(산업)명	긴급구호물품(식량, 생수, 위생용품, 매트, 이불, 텐트 등)
유망사유	국제적십자 조달은 UN조달처럼 공개경쟁입찰이 아닌 제한입찰로 진행되고 긴급구호물품은 국제적십자사 조달 특성상 수일 내 수요품목을 공급할 수 있는 벤더와 계약체결이 되기 때문에 경쟁업체간 가격 및 품질경쟁이 UN조달과 비교하여 상대적으로 낮고 재고확보 및 긴급 상황 대처능력이 중요함.

- 시장규모 및 현황
 - 국제적십자 조달 유망 품목은 전체 조달의 약 75% 이상을 차지하는 긴급구호 물품이며 그중 Top 10으로 꼽히는 제품은 식량 패키지, 시리얼, 식용 오일, 콩류, 위생용품 키트, 타포린, 조리도구 세트, 담요 그리고 매트가 있음

〈 2014년 국제적십자 긴급구호 Top 10 물품 리스트 및 금액 〉

ASSISTANCE SUPPLIES		
In 2014, the ICRC purchased or received as contributions in kind the following assistance supplies:		
Relief items		CHF 172 million
Top 10		
Relief kit – food parcel (good for 5 persons/1 month)	781,284 kits	
Relief kit – food parcel – canned food (good for 5 persons/1 month)	427,707 kits	
Food – cereals, rice	19,703,965 kilograms	
Food – oil	2,620,398 litres	
Food – pulses, beans	6,472,136 kilograms	
Relief kit – hygiene parcel (good for 5 persons/1 month)	487,562 kits	
Shelter – tarpaulin	284,544 units	
Relief kit – kitchen set	332,879 kits	
Shelter – blanket	1,903,318 units	
Shelter – bed mattress	382,728 units	
Medical and physical rehabilitation items		CHF 25 million
Water and habitat items		CHF 32 million
TOTAL		CHF 229 million
		USD 251 million
		EUR 188 million

Exchange rates: USD 1.00 = CHF 0.9112; EUR 1.00 = CHF 1.2147

* 자료원 : ICRC 연간레포트 2014

- 국제적십자의 주요 활동 지역은 아프리카와 중동지역으로 난민 구호 활동을 위해서 2014년 한 해 동안 약 2억 달러의 조달 활동이 이루어졌으며 조달 품목 중에서도 식량이 가장 큰 비중을 차지함

* 국제적십자 구매 품목의 상세 스펙은 다음 사이트 참조: <http://procurement.ifrc.org/catalogue>

나. 진출 방안

□ UNHCR 진출 방안

- 유엔난민기구의 조달품목은 주로 공급업체 확보가 용이한 단순 품목으로 입찰 참가 업체 간 총 가격 경쟁이 높기 때문에 물류비용이 상대적으로 낮은 아시아 지역 입찰에 집중하는 것이 수주 확률이 높음
- 유엔난민기구의 구호활동이 전개되고 있는 지역 또는 물류창고가 있는 지역의 현지 에이전트 발굴을 통한 간접 조달 진출 기회 모색

〈 유엔난민기구 물류창고 소재지 〉



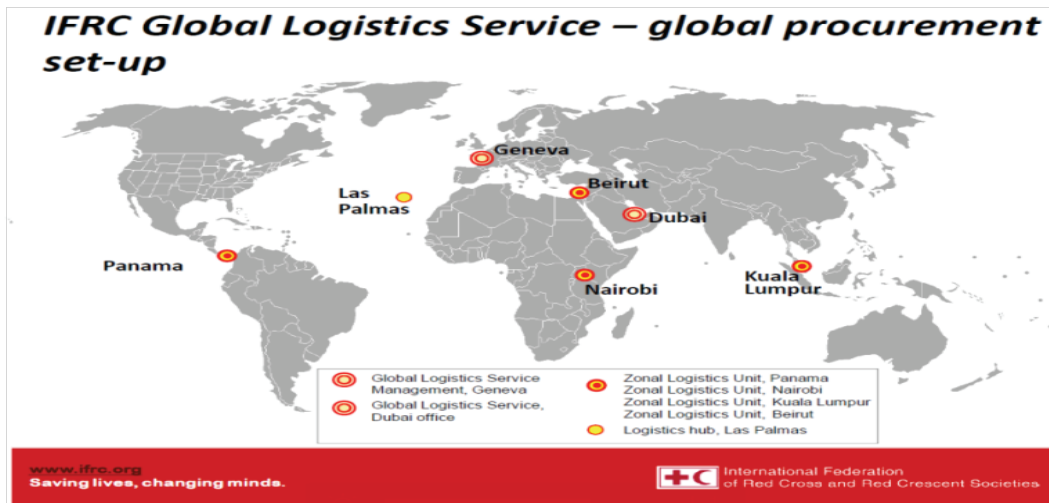
* 참고 : Accra(가나), Isaka(탄자니아), Nairobi(케냐), Douala(카메룬), Copenhagen(덴마크), Dubai(UAE), Amman(요르단).

* 자료원 : UNHCR 연간레포트 2014)

□ 국제적십자 진출 방안

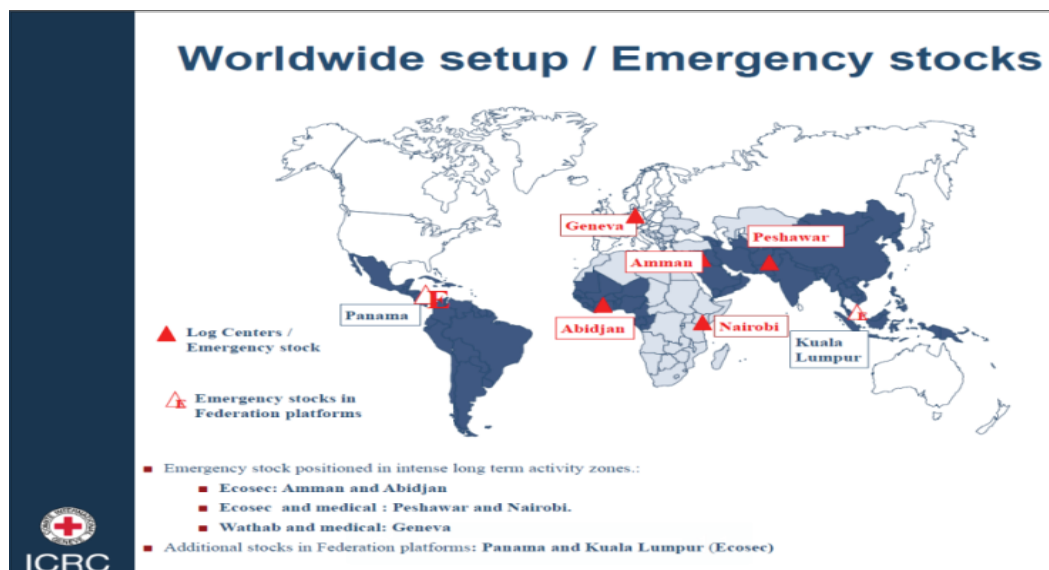
- 국제적십자 조달은 UN 조달의 공개경쟁입찰과는 다른 제한입찰로 진행되기 때문에 조달담당관 발굴 및 조달담당관과의 네트워킹이 매우 중요함
- 국제적십자 본사는 제네바에 소재하고 있으나 한국을 포함한 아시아 지역 관리는 베이징사무소, 쿠알라룸푸사무소, 뉴델리 사무소 등에서 하고 있음
- 국제적십자 아시아 관리사무소 또는 물류창고가 소재한 사무소 조달담당관과의 네트워킹 및 현지 에이전트 발굴을 통한 시장 진출 기회 마련이 중요함

〈 국제적십자연맹 물류창고 소재지 〉



* 참고 : 제네바, 파나마, 두바이, 나이로비, 쿠알라룸푸

〈 국제적십자위원회 물류창고 소재지 〉



* 참고 : 제네바, 암만, 나이로비, 아비장, 페사와르

* 자료원 : 2015 제네바 국제기구 조달플라자 연사발표자료

□ 한국 기업 진출 현황

- 기아, 스포티지 ICRC에 공급('10년-현재)
- 현대, UNOG를 통해 트럭 3대 시리아 분쟁지역 구호품 수송용 공급('12년)

- K사, 제네바소재 12개 국제기구(IOG)와 글로벌 항공서비스 협약('12년-현재)
 - * IOG: GAVI, ILO, ITC, ITU, UNHCR, UNICEF, UNOG, WIPO, WHO, WTO, WMO, TGF
- H사, WHO와 말라리아진단키트 장기공급계약 체결('13년)
- 삼성전자 스위스법인, WIPO에 스마트폰 공급('14년)
- T사에 출판서비스 공급('15년-현재)
- P사, IFRC에 등유히터 공급('16년)
- B사, IFRC에 물류서비스 공급('16년)
- I사, IFRC에 품질검사서비스 공급('16년)

□ 한국기업 진출을 위한 조언과 제안

- 장기적인 관점으로 접근
 - 벤더등록, 입찰정보 수집, 입찰 참가, 낙찰까지 장기간 소요
 - 벤더등록 서류 제출, 서류 보완, 평가, 등록 완료까지 약 일주일 소요
 - 입찰참가 기간은 입찰방식에 따라 보통 EOI(1주), RFQ(2-3주), ITB(3-4주), RFP(4-8주) 소요
 - 낙찰은 입찰제안서 제출 후 보통 4주-8주 소요되나 기술사양이 중요시되는 RFP는 조달 품목에 따라 제안서 제출기간과 제안서 평가 기간이 길어질 수도 있음

〈 입찰방식별 소요기간 〉

(단위 : 일)

절차	RFQ	ITB	RFP
입찰 제안서 제출	10-25	30	30-60
제안서 개봉	1	1	1
제안서 평가	5-10	5-10	10-30
최종 제안서 제출(필요시)	-	-	5-10
2차 평가 및 미팅	-	10	15-20
낙찰자 발표	1	1	1
Total	17-37	47-52	62-122

* 자료원 : UNOG 조달담당관 인터뷰

○ 자사 제품 수요파악

- UN 연간 레포트 및 입찰공고 사이트 등을 통한 정보 수집 및 분석
- UN ASR(Annual Statistics Report)는 기구별, 국가별, 재화/ 서비스별 조달통계 분류로 관심 기구의 조달 수요 및 규모 파악 가능
- UNGM 사이트를 통해 관심기구별, 기간별, 품목별 입찰 정보 검색
- 낙찰자 정보 수집을 통해 경쟁업체 품목 정보 및 계약금액 검색
- Tender Alert 서비스를 통해 관심품목 입찰정보 이메일 수신(연간 이용료 250달러)

* UN ASR 다운로드 : https://www.ungm.org/Areas/Public/Downloads/ASR_2013.pdf

* 낙찰자 정보검색 사이트 : <https://www.ungm.org/Public/ContractAward>

* Tender Alert 서비스 신청 :

<https://www.ungm.org/Account/Account/Login?ReturnUrl=%2fVendor%2fTas>

□ 사전홍보

- 재화 조달의 경우 조달품목의 사양이 이미 특정 브랜드에 맞춰 작성된 경우가 많음
- 그래서 조달담당관들과의 사전 네트워크를 통해 자사 제품을 홍보하여 조달담당관들이 국내 기업 제품 사양에 기반을 둔 입찰 문서를 작성하도록 유도하는 것이 중요함
- KOTRA 행사 참가를 통한 조달담당관과의 네트워킹 확대
 - UN조달플라자(매년 1분기 또는 3분기에 서울에서 개최, 공공조달팀 주관)
 - 제네바 소재 국제기구 조달플라자(매년 2분기 제네바 개최, 취리히 무역관 주관)
 - 미연방정부 조달(매년 6월, 워싱턴 무역관 주관)

□ KOTRA 운영 해외공공조달지원센터 활용

- UN 조달의 경우 그동안 진입장벽이었던 벤더등록이 2014년 시스템 개편으로 대폭 간소화되면서 입찰 참가 업체 간 경쟁이 더욱 치열해짐

- 그래서 조달관과의 네트워킹 구축으로 사전 입찰정보 입수가 조달시장 사업성패를 좌우
- KOTRA가 운영하는 해외 공공조달지원센터 적극 활용

4 성공사례

가. 한국기업 성공사례

기업명	P사	진출년도	2016년
품목(산업)	등유히터	금액	4.5만달러
성공요인	P사의 뛰어난 서비스와 코트라의 강한 네트워크의 조화		

KOTRA 취리히 무역관은 2016년 4월 국제적십자위원회(IFRC)로부터 등유히터 1천대 구매건에 대한 프로젝트를 입수하고 국내 기업 발굴을 시작하였다.

KOTRA 공공조달팀의 지원으로 P300프로젝트에 참가하고 있는 국내기업 P사 담당자와 연락하여 입찰참가 의향을 파악하고 IFRC에 입찰참가 의향서를 제출한다.

P사는 P300프로젝트에 가입은 하였으나 국제기구 조달에 실제로 참가하게 된 것은 처음으로 IFRC 벤더등록 지원부터 사업제안서 제출 지원 그리고 국제기구 조달정책 전반에 대한 컨설팅을 취리히 무역관에서 지원한 결과 2016년 5월에 최종 수주를 하게 되었다.

이라크 공급 등유 히터 1천대는 2016년 6월 중순경에 선적될 예정이며, 다른 국제기구로부터도 등유 히터 구매 문의가 접수되어 현재 추진 중에 있다.

P사는 최초 레퍼런스를 시작으로 앞으로 국제기구 조달시장에서 더 많은 성과를 이룰 것으로 기대된다.

5 주요 조달기관 및 벤더 정보

□ 주요 조달기관

○ UNHCR

기 구 명	유엔난민기구	설립연도	1950년
설립목적 및 주요직무	난민문제 해결과 난민보호		
소 재 지	- 주소 : Case Postale 2500, CH-1211 Geneve 2 Depot - 조달 담당부서: Supply Management Service - 규모 : 123개국 9,300명 근무		
홈페이지	www.unhcr.org		
조달사이트	www.ungm.org		
주요조달품목	생수, 위생용품, 매트, 이불, 물통, 텐트, 운송서비스, 의료기기		

○ ILO

기 구 명	국제노동기구	설립연도	1919년
설립목적 및 주요직무	- 자유롭고 평등하고 안전하게 인간의 존엄성을 유지할 수 있는 노동 보장 - 노동기본권, 고용, 사회보장, 사회협력과 같은 분과를 운영		
소 재 지	- 주소 : 4 route des Morillons, 2122 Geneva - 조달 담당부서: Procurement Bureau - 규모 : 183개 회원국(한국은 1991년 회원가입)		
홈페이지	www.ilo.org		
조달사이트	www.ungm.org		
주요조달품목	차량, 컴퓨터, 컴퓨터 주변기기, 소프트웨어, 출판, 사무가구		

○ ITU

기 구 명	국제전기통신연합	설립연도	1865년
설립목적 및 주요직무	- 전기통신업무의 능률증진, 기술발전 도모를 위한 국가 간 협력 - 전기 통신 분야 개도국 기술 원조		
소 재 지	- 주소 : Place des Nations, 1211 Geneva 20 - 조달 담당부서 : Procurement Division - 규모 : 193개 회원국(한국은 1952년 회원 가입), 90여개국 700명 근무		
홈페이지	www.itu.int		
조달사이트	www.ungm.org		
주요조달품목	인터넷, 통신장비, 소프트웨어, 건설, 건축, 전기, 통신장비		

○ UNOG

기 구 명	유엔 제네바 사무소	설립연도	1946년
설립목적 및 주요직무	- 유엔 스위스 사무소 역할 - 국제 평화와 안보, 인권 보호, 빈곤 탈피, 인도적 지원을 위한 각종 국제회원의 개최, 제네바 소재 기관에 재정적, 행정적 지원		
소 재 지	- 주소 : Palais des Nations, 1211 Geneva 10 - 조달 담당부서 : Purchase and Transportation Section / Procurement and Contract - 규모 : 약 1,600명 근무		
홈페이지	www.unog.ch		
조달사이트	www.unog.ch		
주요조달품목	인터넷, 통신장비, 사무용품, 보안장비, 컴퓨터, 컴퓨터 주변기기, 차량, 교육서비스, 사무가구, 항공서비스		

○ WHO

기 구 명	세계 보건 기구	설립연도	1948년
설립목적 및 주요직무	- 국제보건사업, 회원국 정부의 보건강화 지원 - 전염병과 풍토병 및 기타 질병 퇴치 활동 - 보건단체 간 협력관계 증진 - 보건 의료 분야 연구 및 제반 여건 향상 등		
소 재 지	- 주소 : Avenue Appia 20, 1211 Geneva 27 - 조달담당부서 : Contracting and Procurement Services(CPS) - 규모 : 194개 회원국(한국은 1949년 가입), 147개국 약 8,500명 근무		
홈페이지	www.who.int		
조달사이트	www.ungm.org		
주요조달품목	실험실기자재, 병원기자재, 진단키트, 의약품		

○ IOM

기 구 명	국제이주기구	설립연도	1988년
설립목적 및 주요직무	- 회원국 정부와 이주민에게 다양한 서비스와 정책 제언 - 인도적이고 질서 있는 이주 증진, 이주관리에 관한 국제협력 장려		
소 재 지	- 주소 : 17 Route des Morillons, 1211 Geneva - 조달 담당부서 : Global Procurement and Supply unit - 규모 : 162개 회원국(한국은 1988년 회원 가입), 150여개 국 8400명 근무		
홈페이지	www.iom.int		
조달사이트	www.iom.int/procurement		
주요조달품목	운송서비스, 의료서비스, 통신장비		

○ UNITAID

기 구 명	국제의약품구매기구	설립연도	2006년
설립목적 및 주요직무	• WHO 의 산하기관 • HIV/AIDS, 결핵, 말라리아를 예방, 치료, 진단할 수 있는 효율적인 방법 모색		
소 재 지	• 주소 : Chemin de Blandommét 10 - BIBC III - 8th Floor 1214 Geneva • 규모 : 162개 회원국(한국은 1988년 회원 가입), 150여개국 8400명 근무		
홈페이지	www.unitaid.eu		
주요조달품목	실험실기자재, 백신		

○ WMO

기 구 명	세계기상기구	설립연도	1950년
설립목적 및 주요직무	• 기상 관측 및 기상학과 관련된 기타 지구 물리학적 관측을 위한 관측망 구성에 있어서 필요한 범세계적 협력관계 도모 • 각국의 기상관측기관 설립 및 기상 관측 정보 교환 • 기상학을 항공, 항해, 치수, 농업 등 산업에 응용할 수 있도록 각국의 기상조사 및 훈련촉진, 국가 간 협력관계 조정		
소 재 지	• 주소 : 7bis, avenue de la Paix, CH-1211 Geneva 2 • 조달 담당부서 : Procurement & Travel Services Division • 규모 : 185개 회원국, 약 2,500명 근무		
홈페이지	www.wmo.int		
조달사이트	www.ungm.org / www.wmo.int		
주요조달품목	소프트웨어, 기상관측기기		

○ IFRC

기 구 명	국제 적십자 연맹	설립연도	1919년
설립목적 및 주요직무	• 긴급 구호사업, 보건 및 사회사업, 청소년사업 등 평화 활동 • 인권 가치 증진, 재해 대응, 재해 준비, 지역사회 기반 헬스 케어		
소 재 지	• 주소 : Chemin des Crêtes, 17, Petit-Saconnex, Geneva • 조달 담당 부서 : Global Logistics Service • 규모 : 189개국 적신월사 회원, 약 1억명 근무		
홈페이지	www.ifrc.org		
조달사이트	http://procurement.ifrc.org/catalogue		
주요조달품목	구호물품(텐트, 차량, 식량, 히터, 의료장비), 운송서비스, 통신장비		

○ CRC

기 구 명	국제 적십자 위원회	설립연도	1863년
설립목적 및 주요직무	• 중립적이며 공정하고 독립적인 인도주의 기관, 인도적 보호를 보장하고 전쟁 및 무장폭력과 충돌로 인한 희생자를 지원 • 국제법에 따라 피억류자, 무력충돌로 인한 부상자 및 환자 그리고 민간인에 대한 중립적 지원 • 전쟁으로 헤어진 가족들을 찾아서 재결합, 전쟁 포로 교환		
소 재 지	• 주소 : 6, rue du Pré-de-la-Fontaine, CH-1217, Meyrin-Satigny • 조달 담당 부서 : Purchasing Service • 규모 : 약 8,500명 근무		
홈페이지	www.icrc.org		
조달사이트	http://procurement.ifrc.org/catalogue		
주요조달품목	구호물품(텐트, 매트, 타포린, 모기장, 생수, 식량), 통신장비		

□ 주요 벤더정보

* 참고 : 유엔난민기구 조달 수주 스위스 벤더 중 다수는 타국 기업의 현지 지사로 판매업무만 하고 있어 한국 기업과 비즈니스가 가능하다고 판단되는 아래 2 기업에 대해서만 조사함

회사명	ACCENTURE AG		
취급품목	컨설팅(분야: 차량, 소비재, 생명과학, 금융, 에너지, 자원, 건강, 공공서비스, 화학, 병원, 운송, 대형유통망, 통신, 미디어, 보험 등)		
설립연도	1983년	종업원수('15)	약 373,000명
대표자	Mr. Pierre Nanterme	매출액('15)	310억 달러
주소	Fraumunsterstrasse 16, CH-8001 Zurich, Switzerland		
담당자명(직위)	Mr. Thomas D. Meyer (sales manager)	전화	+41-44-219-9889
이메일	info@accenture.com	팩스	+41-44-219-8889
홈페이지	www.accenture.com		
주요납품처	UNHCR, UNDP, UNOPS		
조달실적	2014년 UNHCR에 약 22만 달러치의 사무용품 공급, 2014년 UNHCR에 약 2백만 달러치의 컴퓨터 서비스 공급, 2014년 UNHCR에 약 74만 달러치의 경영컨설팅 공급, 2014년 UNOPS에 약 10만 달러치의 경제 및 금융컨설팅 공급, 2014년 UNOPS에 약 15백만 달러치의 SW/HW 엔지니어링 공급, 2014년 UNOPS에 약 1백만 달러치의 HR서비스 공급		
비고	약 55개국에 200개이상의 사무실 운영 컨설팅 전문업체이나 필요시 제네바소재 국제기구의 구매대행 업무지원도 하고 있음		

회사명	BadgeCom GmbH		
취급품목	카드프린터, 배지소프트웨어, 플라스틱카드, 카드리더기		
설립연도	2004년	종업원수('15)	약 10명
대표자	Mr. Gavriel Shiller	매출액('15)	약 5백만 달러
주소	Oberfelderstrasse 41a, CH-8910 Affoltern, Switzerland		
담당자명(직위)	Mr. Gavriel Shiller (CEO)	전화	+41-44-763-4300
이메일	info@badgecom.com	팩스	+41-44-763-4301
홈페이지	www.badgecom.com/de		
주요납품처	UNHCR		
조달실적	2014년 UNHCR에 약 25만 달러치의 카트 프린터와 카드 그리고 소프트웨어 공급		
비고	HID Global사의 공식 에이전트로 스위스 내 유통 업무를 담당하고 있으며 관리는 HID Global Switzerland SA에서 하고 있음 (www.hidglobal.com)		

- EU 공공조달 시장 진출가이드 -
(KOTRA자료 16-045)

발 행 인 : 김 재 홍
발 행 처 : KOTRA
발 행 일 : 2016년 10월
주 소 : (06792)서울시 서초구 현릉로 13
전 화 : 02) 1600-7119(대표)
홈페이지 : www.kotra.or.kr

I S B N : 979-11-87617-30-3(93320)

Copyright ©제작년도 by kotra. All rights reserved.
이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.
저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물
이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.