산업통상부 공고 제2026-033호

2026년 K-수출스타 500 참여기업 모집공고

산업통상부 「2026 K-수출스타 500」사업 참여기업 모집계획을 다음과 같이 **공고** 합니다.

2026년 1월 16일
산업통상부 장관

1. 사업 개요

□ **사업목표**: 대외여건에 흔들리지 않는 무역구조를 위해 2026년부터 향후 5년간 수출 1천만불 이상 5천만불 미만의 '수출 중산층'인 수출 중추기업 500개사 육성

□ **사업기간 및 추진일정**: 2026. 3. 1. ~ 2027. 1. 31 (11개월)

공고 (1.16)	최종 선정 (3월 중순)	로드맵 수립 (3월 말)	지원 착수 (4월)	중간보고회 (8월)	성과점검 (12월)	사업 종료

□ **주무부처/운영기관**: 산업통상부 / 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국무역보험공사(K-SURE), 한국건설생활환경시험연구원(KCL), 한국산업기술진흥원(KIAT), 한국산업기술기획평가원(KEIT)

□ **주요 지원사항**

ㅇ 매칭펀드형 사업비 지원 (기업당 최대 8억)

ㅇ 프리미엄 마케팅, 수출금융, 인증·특허, 기술컨설팅 등 맞춤형 지원

운영기관	구분	주요내용
KOTRA	프리미엄 해외마케팅	·기업 맞춤형 현지특화 마케팅, 빅바이어 매칭 지원 등
무역보험공사	수출금융	·수출 대금 미회수 위험 담보, 수출 준비자금 지원 등
KCL	인증·특허	·해외인증 및 특허 획득, 사후관리 및 컨설팅 등
KIAT	기술컨설팅	·해외 시장 진출을 위한 기술경쟁력 강화 지원

2. 모집 개요

□ **모집규모**: 총 100개사 내외

□ **모집대상**

ㅇ 연간 수출 1천만불 진입을 목표로 맞춤형 프리미엄 수출지원이 필요한 국내 유망 수출 중소·중견기업

* 해외마케팅(KOTRA), 수출금융(무역보험공사), 인증/특허(KCL), 기술컨설팅(KIAT) 등 수출 중추기업 전용 패키지 맞춤형 지원

ㅇ 지원 대상 산업군

구분		업종
산업재	주력산업군	① 자동차·모빌리티 ② 기계·부품 ③ 항공·조선
	첨단산업군	④ AI·디지털·전자 ⑤ 반도체·2차전지
소비재		⑥ 뷰티 ⑦ 식품·유통 ⑧ 패션 ⑨ 바이오·의료

□ **모집기간** : 2026.01.16.(금) ~ 2026.02.11.(수) 18시까지

서류 접수/심사	⇨	계량평가	⇨	종합평가	⇨	참가비 납부	⇨	최종선정
1. 16 ~ 2. 11		2월 중		2월 말		3월 초		3월 중
신청 서류 및 자격 확인		계량평가		선정평가위원회 종합평가		참가비 납부		기업 최종선정 및 잔금 납부

* (참가비) 현금 기업부담금(B)의 10% / (잔금) 현금 기업부담금(B)의 90%

* 추진 일정은 진행 상황에 따라 변동 가능

【사업비 구성】

구분	신청 사업비 (A+B+C) (100%)	정부지원금(A) (중소70%/중견50%)	기업부담금 (중소30%/중견50%)	
			현 금 (B) (최소 중소15%/중견25%)	현 물(C) (최대 중소15%/중견25%)
중소	6억원	4.2억원	최소 0.9억원	최대 0.9억원
	8억원	5.6억원	최소 1.2억원	최대 1.2억원
중견	6억원	3.0억원	최소 1.5억원	최대 1.5억원
	8억원	4.0억원	최소 2.0억원	최대 2.0억원

3. 신청 자격 및 방법

□ **신청 자격요건**: 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 「중소기업 기본법」제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

□ 신청 제외 대상

연번	제외 대상
1	· 신청일 기준 휴·폐업 중인 자(기업)
2	· 국세 또는 지방세를 체납 중인 자(기업)
3	· 한국신용정보원의 「일반신용정보관리규약」에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 자(기업)
4	· 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우
5	· 근로기준법에 따라, 고용노동부가 공개하는 임금 체불사업주 명단에 포함된 자(기업)
6	· 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종을 영위 또는 진출예정인 자(기업)

업종 분류	품목코드	K-수출스타 지원제외 업종
제조업	33402 中	불건전 영상게임기 제조업
	33409 中	도박게임장비 등 사행성, 불건전 오락기구 제조업
도매 및 소매업	46102 中	담배 중개업
	46~47 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 중개 및 도소매업, 사행성, 사치성 상품 중개업 및 도소매업, 주류, 담배 소매업
	46331, 3	주류, 담배 도매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
정보통신업	58 中	불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
임대업	76390 中	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9124	사행시설 관리 및 운영업

*업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류를 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주 업종으로 함

7	· 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 자(기업)
8	· '26.3.1 기준 유관부처, 공공기관, 및 지자체 운영 수출바우처사업 및 KOTRA 중견 글로벌 지원사업의 선정기업 및 협약이 종료되지 않은 참여기업 * 해당 사업에의 동시 신청은 가능하나, 최종 선정은 1개 사업만 가능
9	· 협약 체결 시까지 참가비(기업부담금의 10%)를 납부하지 않거나 선정 이후 30일 이내 잔액(기업부담금의 90%)를 납부하지 않은 기업

※ 상기 항목에 해당되는 기업은 선정 후에도 해당 사유를 근거로 사업 참가가 취소될 수 있음

□ 신청시 구비 서류

구분	연번	서류명	작성 및 제출방법
필수	1	사업자 등록증명서	원클릭서비스를 통해 제출 (m.one-click.co.kr/#/kotra_kstar)
	2	최근 3개년 표준재무제표증명원('22~'24년)	
	3	국세 및 지방세 완납 증명(기업)	
	4	4대보험 가입자 명부	
	5	참여신청서	첨부양식 1 작성** 후 KOTRA 홈페이지 제출
	6	신용정보조회 및 정보제공동의서	첨부양식 2-1, 2-2, 2-3, 2-4 작성** 후 KOTRA 홈페이지 제출
	7	중소기업확인서 / 중견기업확인서 (공고일 기준 유효기간 내)	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급 후 KOTRA 홈페이지 제출
	8	국세 및 지방세 완납 증명(대표자)	국세청 홈택스 발급본 KOTRA 홈페이지 제출
	9	회사소개서 및 제품/기술 카탈로그 (혹은 브로슈어)	국문 또는 영문 제출
선택	10	간접수출 실적증명	KTNET Utradehub(ulocal.utradehub.or.kr) 발급본 KOTRA 홈페이지 제출
	11	용역/전자적무체물 수출입증명신청서	한국무역협회(kita.net) 발급본 KOTRA 홈페이지 제출
	12	국제표준 및 해외인증 증빙서류	KOTRA 홈페이지 제출

*** (전항목 해당) 신청일 기준 유효한 증서여야 하며, 발급 3개월 이내 서류만 인정**

** 공동대표의 경우 대표 1인이 온라인 신청하되, 공동대표 전원이 참여신청서 및 기업·개인정보제공동의서 작성·날인

*** 수출 및 매출 실적은 최근 3년('22~'24년) 실적 반영, '25년 수출실적 및 관세청 통계 외 기타실적(간접수출, 무체물실적)은 제출 시 종합평가에 참고

□ 신청방법: ①KOTRA 홈페이지 신청 및 ②원클릭 서비스 서류 제출

*** (중요) 반드시 ①과 ②를 모두 진행해야 하며, 필요 서류 누락 시 선정 제외 예정**

☞ **KOTRA 홈페이지 온라인 사업 신청 및 원클릭 서비스 서류 제출**

① **KOTRA 홈페이지**(www.kotra.or.kr)접속 및 일반회원 가입 후 myKOTRA에서 소속기업 등록 → **'사업신청' 클릭 → "2026 K-수출스타 500" 검색 후 신청하기 클릭 → 신청서 제출 및 필요 서류 제출**

* 제출 시 모든 서류를 1개의 zip 파일로 압축 후 첨부 (최대 50MB까지 첨부 가능)

② **원클릭 서비스 홈페이지(m.one-click.co.kr/#/kotra_kstar)접속 및 공동인증서 로그인 후 매뉴얼에 따라 필요 서류 제출**

4. 평가 기준 및 절차

□ 민·관으로 구성된 선정평가위원회의 3단계(서류, 계량, 종합) 평가를 통해 최종 참여기업 선정

서류 접수/심사		계량평가		종합평가		참가비 납부		최종선정
1.16 ~ 2.11	⇨	2월 중	⇨	2월 말	⇨	3월 초	⇨	3월 중
신청 서류 및 자격 확인		계량평가		선정평가위원회 종합평가		참가비 납부		기업 최종선정 및 잔금 납부

* 추진 일정은 진행 상황에 따라 변동 가능, 선정 결과는 선정기업에 한해 개별 연락 예정

○ 계량평가 평가항목

평가항목	중점사항
수출경쟁력	수출액, 수출성장률, 시장다변화 등
기업역량	매출액증가율, 재무건전성 등
가점 및 우대사항	운영기관(KOTRA, 무보, KCL, KIAT, KEIT) 추천기업 *각 기관에서 사업 참여 이력, K-수출스타 500 사업으로의 지원 필요성 등을 종합적으로 고려하여 선정

○ 종합평가 평가항목

평가항목		중점사항
수출 성장전략	수출 성장전략	경영진의 수출성장 의지, 목표시장 설정 및 진입전략의 적합도
	수출스타500 사업계획	신청서 내용, 활용 목표, 사업비 계획 등의 구체성(수치, 근거) 및 우수성(목적접합도, 완성도)
글로벌 경쟁력	제품·기술 경쟁력	수출 품목/서비스의 제품 및 기술 경쟁력, 수출 희망 시장 경쟁력
	해외진출 노력 및 성과	최근 국내외 수출 전시회, 상담회 참여 성과, 그간의 신규시장 개척 및 판로 개척 노력
	수출 마케팅 및 네트워크 역량	해외 영업 또는 마케팅 수행 역량, 국내외 네트워크 보유 및 활용 수준

5. 매칭펀드형 사업비 조성

□ 사업비(정부지원금+기업부담금) 조성 절차

❶ **신청 시** 총 사업비 선택 (6억 또는 8억)

❷ 기업 규모에 따라 총 사업비 중 기업 부담금이 확정됨 (중소 30%, 중견 50%)

❸ 기업부담금 중 현물출자비율 결정 (총 기업부담금의 최대 50%)

* 사업 참가기업의 납부부담 경감을 위해 총 기업부담금의 최대 반액을 현물 출자로 인정 (대표자 및 해외마케팅 업무 고용인력의 ①**인건비** 및 해외전시회 관련 기납부 ②**임차료·장치비**)

➪ **사업비 유형** 및 **실제 집행 가능 사업비** 확인 후 참여신청서 작성

❹ **협약 체결 시** 참가비 납부 (현금 기업부담금의 10%)

❺ **최종 선정 시** 잔금 납부 (현금 기업부담금의 90%)

❻ **현물 감리 후** 실제 집행 가능 사업비 확정 (정부지원금+현금 기업부담금)

【 사업비 조성 절차 】

❶ 총사업비 선택		6억						8억						
❷ 기업 부담금 확정		중소			중견			중소			중견			
	정부	4.2억원			3억원			5.6억원			4억원			
	기업	1.8억원			3억원			2.4억원			4억원			
사업비 유형		1-A	1-B	1-C	2-A	2-B	2-C	3-A	3-B	3-C	4-A	4-B	4-C	
❸ 현물출자 비중 결정		0%	25%	50%	0%	25%	50%	0%	25%	50%	0%	25%	50%	
	현물 출자	없음	4500 만원	9000 만원	없음	7500 만원	1.5 억원	없음	6000 만원	1.2 억원	없음	1억원	2억원	
	현금 납부	1.8 억원	1.35 억원	9000 만원	3억원	2.25 억원	1.5 억원	2.4 억원	1.8 억원	1.2 억원	4억원	3억원	2억원	
❹ 참가비 납부	현금 *10%	1800 만원	1350 만원	900 만원	3000 만원	2250 만원	1500 만원	2400 만원	1800 만원	1200 만원	4000 만원	3000 만원	2000 만원	
❺ 잔금 납부	현금 *90%	1억 6200 만원	1억 2150 만원	8100 만원	2억 7000 만원	2억 250 만원	1억 3500 만원	2억 1600 만원	1억 6200 만원	1억 800 만원	3억 6000 만원	2억 7000 만원	1억 8000 만원	
❻ 실제 집행가능 사업비	정부 지원금 + 현금 부담분	6억원	5억 5500 만원	5억 1000 만원	6억원	5억 2500 만원	4억 5000 만원	8억원	7억 4000 만원	6억 8000 만원	8억원	7억원	6억원	

【 사업비 구성 예시 】

기업규모	유형	총사업비	정부지원금	참여기업 부담금		실제 집행가능 사업비
				현금	현물	
중소	1-A	6억	4.2억	1.8억(30%)	-	6억
	1-B		4.2억	1.35억(22.5%)	0.45억(7.5%)	5.55억
	1-C		4.2억	0.9억(15%)	0.9억(15%)	5.1억
	3-A	8억	5.6억	2.4억(100%)	-	8억
	3-B		5.6억	1.8억(22.5%)	0.6억(7.5%)	7.4억
	3-C		5.6억	1.2억(15%)	1.2억(15%)	6.8억
중견	2-A	6억	3억	3억(100%)	-	6억
	2-B		3억	2.25억(37.5%)	0.75억(12.5%)	5.25억
	2-C		3억	1.5억(75%)	1.5억(25%)	4.5억
	4-A	8억	4억	4억(100%)	-	8억
	4-B		4억	3억(37.5%)	1억(12.5%)	7억
	4-C		4억	2억(25%)	2억(25%)	6억

□ 기업부담금 납부 절차

기업부담금 운영 절차

선발	협약체결	로드맵작성	현물감리	기업부담금 확정	사업수행
참여기업 선정	참가비납부	사업계획서 예산계획서	현물인정 증빙서류 제출	잔금납부	기업부담금 입금확인
3월 초	3월 초	3월 중	3월 말	~4월 초	4월~

○ (기업부담금) 참여기업의 본사가 KOTRA 본사에 직접 납부(이체)
* 참가비 및 잔금 기한 내 미납부 시 자동으로 선정 취소

○ (부가세) 서비스 이행에 따른 부가세는 서비스 제공 기관에서 직접 부가세액 산정 및 세금계산서 발급 예정 (기업 직접 납부)

□ 사업비 집행 안내 (세부내용 붙임1 참조)

○ 집행 가능기간 : 협약시작일 ~ '26.12.31

○ 기업부담금과 정부지원금으로 조성된 기업의 사업비는 KOTRA가 일괄 집행·관리하며 기업의 서비스 이용 금액을 기준으로 차감·정산 됨

○ 사업비는 정부지원금 및 기업부담금의 전액 집행을 원칙으로 함
* 휴·폐업 등 부득이한 사유가 있는 경우에만 협약 중도해지 검토

6. 기관별 지원 서비스

□ 기관별 제공 가능 서비스 예시 (세부내용 붙임2 참조)

서비스명 (제공기관)	세부 내용
프리미엄 해외마케팅 (KOTRA)	· 참가기업 맞춤형 프리미엄 해외특화 마케팅 사업 제공

<해외마케팅 서비스 참여 방법>

구 분	내 용
기업 주도형	· 참가기업 개별 상황·수요에 맞는 사업·기능을 전담멘토를 통해 요청, → KOTRA는 사업추진 여건을 검토하여 맞춤형 해외특화 사업 기획
KOTRA 기획형	· 해외무역관이 현지 산업특성 및 보유 네트워크를 반영한 특화사업 기획 →무역관별 기획 사업리스트 중 기업이 선택하여 참가 신청

<수출스타 전용 해외마케팅 사업 유형 예시>

서비스 유형	내 용
① 앵커 전시회 연계 마케팅	▶KOTRA무역관이 스타**기업 단독 브랜드관 기획·운영**, 주요 바이어 초청, 사전·사후 마케팅, 홍보 캠페인까지 밀착지원
② 대관업무 연계 마케팅	▶**정부 인사,** 바이어·투자자의 **C레벨 임원** 등 의사결정권자와의 **핵심 네트워크 매칭,** 전략적 파트너십·MOU 도출
③ 글로벌 브랜드 포지셔닝	▶현지 대형 유통망 벤더 진입을 위한 **무역관 장기 입점 지원, 무역관이 직접** 테스트 입점부터 브랜드 론칭까지 **전 과정 동행 지원**
④ 글로벌 프로젝트 수주 지원	▶KOTRA무역관이 국내외 빅바이어·발주처·핵심 유통망을 **직접 발굴·섭외, 사전 수요 기반 1:1 정밀 매칭**
⑤ 국내기업 방한 현장 실사 패키지	▶바이어의 국내기업 제조공장·R&D센터 현장실사 기획, 현장방문·통역·차량 지원 및 기술검증·시연회 개최
⑥ 빅바이어 경영층 방문 마케팅	▶대형 **바이어 본사·고위층 사무실 방문** 기획, KOTRA 무역관이 **동행하여** 협상·마케팅 전개
⑦ 프리미엄 세일즈랩	▶KOTRA무역관이 현지 **영업조직(세일즈랩)을 관리, 공동운영,** 제품 시장 반응 검증, 바이어 피드백 수집, 계약 성사까지 연결
⑧ 인플루언서 마케팅	▶무역관이 현지 **인플루언서·키 오피니언리더를 섭외·관리**, 소셜미디어·영상 콘텐츠·체험단 운영을 통한 브랜드 홍보 마케팅
⑨ 브랜드위크 판촉전	▶현지 온오프라인 대형 유통망의 주요·전체 지점에서 동시 개최하는 특정 브랜드 판촉 행사 기획
⑩ 랜드마크 팝업스토어 쇼케이스 지원	▶현지 **랜드마크·주요상권 입지 발굴** 및 **행사장소 임차,** 바이어·언론·인플루언서 초청 판촉 행사 운영
⑪ 수출스타 맞춤형 물류지원	▶**산업별 맞춤형 수출물류 특화 지원**, 소비재 역직구 수출의 해외 반품 지원 및 소부장 현지 AS 수요 대응

서비스명 (제공기관)	세부 내용
무역보험 및 수출신용보증 (무보)	· 무역보험·신용보증 서비스 · (무역보험) 해외 바이어 앞 물품을 수출하였으나, 바이어 파산 등의 사유로 물품대금을 회수하지 못했을 때, 무역보험공사가 손실금액을 보상 · (수출신용보증) 은행에서 수출준비자금을 대출 받거나, 수출채권을 조기현금화할 경우 무보가 수출신용보증서를 제공하여 원활한 자금 공급을 지원 * 수출스타 기업 대상 한도 최대 2배 우대 및 보험(증)료 최대 30% 할인 제공
해외인증·특허 원스탑 서비스 (KCL)	· 수출을 위한 시험·인증 정보, 전략, 시험진행 및 사후까지의 원스탑 서비스 · (서비스 개요) 세계 각국으로 수출하는 제품의 해외 시험·인증 서비스 제공 및 컨설팅, 국가별 제품별 인증 취득 기술 컨설팅, 안전·성능·품질 국내·외 시험 및 인증 취득 지원 · 수출을 위한 특허 정보, 전략, 시험진행 및 사후까지의 원스탑 서비스 · (서비스 개요) 수출 제품 및 리스크 분석을 통한 특허 등록 컨설팅, 선행기술 조사 및 심층 분석, 해외 국가별 특허 출원, 특허 심사 대응 및 등록 이후 특허 유지를 위한 갱신·변경·추가 심사 등 대응
기술 컨설팅 (KIAT)	· KIAT 국제협력 전문가 풀 활용, 기술경쟁력 강화 및 수출 확대 컨설팅 · (서비스 개요) 기능 멘토 및 K-TAG 등을 활용하여 ①기업 현황 진단, ②해외기관 파트너링, ③기술 분석·자문, ④사업화 컨설팅 등 지원 * K-TAG(글로벌기술협력지원단) : 주요 국가(23개국)의 산·학·연 소속 한인 공학인그룹

7. 유의사항

□ 다음과 같은 사항이 확인될 경우, 선정 및 지원이 취소될 수 있음

- ㅇ 최종 선정된 기업이 기업부담금을 기한 내 납부하지 않을 경우
- ㅇ '26.3.1. 기준 유관부처, 공공기관 및 지자체 운영 수출바우처 사업 및 KOTRA 중견 글로벌 지원사업에 선정된 기업
- ㅇ 신청기업의 제출 자료가 허위이거나 사실과 다른 경우
- ㅇ 담당 멘토의 연락(전화, 이메일)에 2주 이상 무응답하는 기업
- ㅇ 수출 희망 상품 또는 서비스가 불명확하여 지원이 불가능한 기업 등
- ㅇ 선정 이후 휴업 또는 폐업으로 전환된 경우

8. 문의처

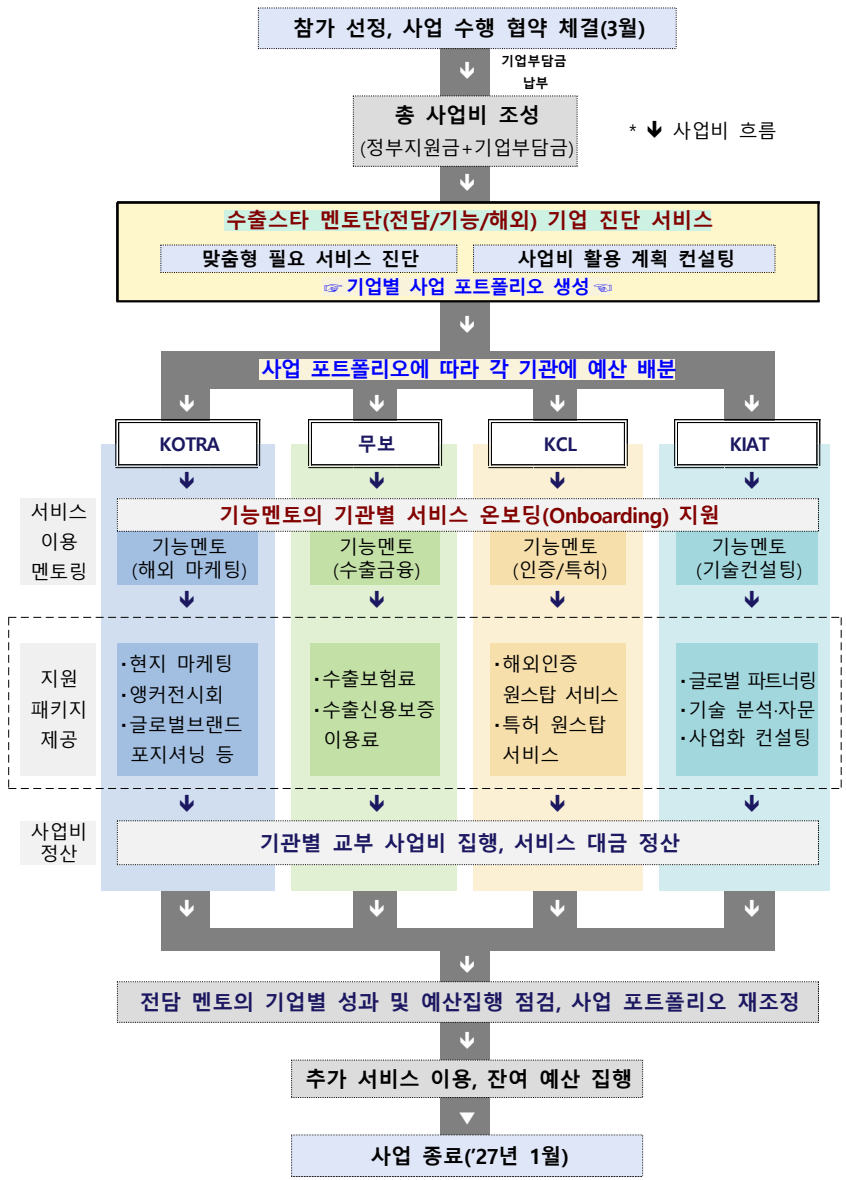
□ K-수출스타 500 사무국

- ㅇ 전화 : 02-3274-9317, 9319 / 이메일 : exportstar500@gmail.com

붙임: 1. 서비스 제공 및 사업비 흐름도 1부
2. 기관별 지원 서비스 리스트 1부

첨부양식 1. 참여신청서 1부
2-1. 기업(개인)정보 수집 및 이용 동의서 (대표자) 1부
2-2. 기업·개인정보의 제3자 제공·조회 동의서 (대표자) 1부
2-3. 기업(개인)정보 수집 및 이용 동의서 (실무자) 1부
2-4. 개인정보의 제3자 제공·조회 동의서 (실무자) 1부

붙임 1 서비스 제공 및 사업비 흐름도



붙임 2 기관별 지원 서비스 리스트 *추후 추가 및 변경 가능

제공기관	KOTRA
서비스명	『수출스타 500 전용 프리미엄 해외마케팅』

<수출스타 전용 참가 해외마케팅 사업 리스트(예시)>

※ 하기 사업리스트는 신청 가능한 사업 예시이며, 해당 리스트 외에도 KOTRA 해외무역관에서 추가 발굴 중, 또한 최종 참가 선정 후 KOTRA 해외무역관과 협의하여 기업별 맞춤형 신규 사업 기획 가능

① 소비재 기업 전용 사업(예시)

국가	사업명	제공 서비스	예상 비용 (잠정)
미국	K-Lifestyle in Everyday New York	·체험형 소비 순간 설계 및 운영 지원, 소비자의 제품 경험 제공 및 피드백 수집	3천만원
캐나다	K-beauty 메인스트림 브랜드관 구축 및 자체 Pop-up 스토어 운영	·캐나다 유력 K-뷰티 유통망 내 브랜드관 구축, 오프라인 판촉행사, 물류·패키징·라벨링 종합 지원, 마이크로 인플루언서 협업 마케팅	8천만원
중국	2026 K-소비재 중국 하이엔드 브랜딩 新유통 통합 패키지	·상하이 랜드마크 팝업스토어 및 체험형 마케팅, 라이브 커머스, ·옴니채널 유통망 입점 지원, 핵심 전시회 단독 전시부스 운영	별도협의
	중국 프리미엄 소비재 수출 올인원 서비스	·프리미엄 소비재 현지 온오프라인 유통망 진출 지원, 핵심 상권내 B2C 팝업스토어 운영, 중국 이도면세점 입점 지원	75백만원
	2026 K-바이오·헬스케어 글로벌 파트너십 프로그램	·3갑 병원 및 프리미엄 실버타운 운영사 '핀포인트' 상담, 미허가 제품 승인 및 NMPA 정식 허가 패스트트랙 컨설팅 ·현지 의료산업협회 및 병원장급 핵심 네트워킹	4천만원
	2026 K-소비재 '중국 원스톱 라이브커머스 & 숏폼 마케팅' 진출 지원	·현지화 컨텐츠 제작, 라이브 커머스 운영 * 현지 법인, 판매 에이전트(대리상)를 보유한 기업에 최적화된 마케팅 서비스 제공	월 6백만원/ 2천만원/ 3천만원
중국 (홍콩)	Cosmoprof 2026 연계 K-Beauty Day	·K-뷰티 앰배서더 마케팅, 프라이빗 전시, 옥외광고 마케팅	1억원
	CENTRESTAGE 연계 K-Fashion Night	·K-Fashion Gala 및 Runway Show 행사, 프라이빗 전시 및 옥외광고 마케팅	1억원
일본	브랜드 마케팅 연계 K-패션 일본 진출 지원사업	·현지 팝업스토어 운영, 일본 바이어 및 셀렉트숍 대상 쇼케이스 등	별도협의
	일본 코스트코 입점/판촉 연계 현지특화 프리미엄 지원사업	·일본 코스트코 입점 컨설팅, 코스트코 MD 대상 품평회, 입점 연계 판촉전 지원 등	별도협의
	K-프리미엄 소비재 x 다카시마야 백화점 대형 유통망 진출 지원사업	·일본 프리미엄 백화점 내 판촉전 운영 및 유통망 입점 지원 등	5천만원
	ALPEN X 프리미엄 K-아웃도어 브랜드 일본 시장 진출 지원사업	·일본 주요 유통매장 내 체험형 쇼케이스 운영, 유통망 입점 지원 등	5천만원
독일	온·오프라인 독일 소비재 수출 All-in-One 패키지	·글로벌 SNS 숏폼 광고 영상 제작, TikTok Shop 등 입점 대행 서비스, 판촉전 및 유통망 입점 추진	4천만원

베트남	호치민 한국 소비재 종합 판촉전	·현지 주요 수입 벤더 상담주선 및 후속 성약 지원	1억원
태국	K-Food 유통망 입점 원스톱 패키지 (Seoul Food in Bangkok 2026 연계)	·현지 유력 유통망 입점을 위한 원스톱 지원 매칭 및 Seoul Food 방콕 내 프리미엄관 운영	1억원
인도네시아	2026 인도네시아 진출 'Level-Up' 지원 사업	·유력 바이어 발굴 및 기업 맞춤형 지원 서비스	별도협의
남아공	2026 남아공 의료기기 진출 전주기 지원사업	·제품등록, 유통사 발굴, 병원 쇼케이스 ·의료산업 전시회 단독 브랜드관 구성	15백만원
	2026 남아공 소비재 (뷰티, 푸드) 진출 지원사업	·현지 유력 벤더사 발굴, 브랜드 콜라보레이션 ·뉴미디어 홍보 및 판촉전	6천만원
카자흐스탄	2026 알마티 K-소비재 원스톱 팝업스토어 개최	·대형 유통 채널 내 원스톱 팝업스토어 운영 ·카자흐 유통망 입점 지원, 현지 벤더 및 물류사 수입·통관 지원	1천만원

② 산업재 기업 전용 사업(예시)

국가	사업명	제공 서비스	예상 비용 (잠정)
미국	2026 실리콘밸리 피지컬AI 수출스타 육성 프로그램	·현지법인 설립, 산업 특화 전시회 연계 마케팅 ·학술포럼/세미나 기술 발표 및 산업별 전문가 협·단체 네트워킹 지원	1억원
일본	Automotive Engineering Exposition 2026 연계 프리미엄 수출 AtoZ 서비스	·AEE 전시회 내 프리미엄 부스 운영, 주요 납품처 구매본부와의 상담 및 후속 지원 등	65백만원
	K-미래부품 일본진출 프라이빗 쇼케이스 2026	·도요타 등 주요 기업 공급망 진입, 나고야시 등 지자체 주요 인사 네트워크, 일본 내 유력 기관과 R&D 개발 등	4천만원
	일본 TOP 100 공급망 진입 Highway 진출 지원 사업	·현지 완성차 TOP 100 기업 출신 고문과 1:1 매칭, 글로벌 기업 대상 영업 및 납품 지원	35백만원
베트남	2026 베트남 공장 자동화 전시회 연계 파트너쉽	·현지 대형 전시회 단독 부스 참가지원, 유력 바이어 상담 주선 등	1억원
	한-베트남 오프쇼어 테크 커넥트	·현지 대형 전시회 참가지원, 유력 바이어 상담 주선 등	1억원
인도네시아	2026 인도네시아 진출 'Level-Up' 지원 사업	·유력 바이어 발굴 및 기업 맞춤형 지원 서비스	별도협의
체코	체코 완성차 제조사 공급망 진입 지원	·현지파트너 발굴, 벤더 등록, 현지출장 지원, 전문 컨설팅, 한-체 미래모빌리티 포럼	7천만원
UAE (두바이)	2026 두바이 수자원, 에너지, 기술 및 환경박람회 연계 단독관 운영	·전시회 단독 부스 구성 제반사항 지원, 일반/정부기관 바이어 상담주선	15백만원
우즈베키스탄	우즈베키스탄 자동차부품 진출 패키징 지원사업	·전시회 참가 제반사항 지원, 정부·바이어 네트워킹 행사 개최, 현지 투자진출 절차 지원	2천만원

지원 프로세스	· 기업 주도의 사업 기획 또는 KOTRA 무역관이 기획한 특화사업에 참가 신청	
	구 분	내 용
	기업 주도형	· 참가기업 개별 상황·수요에 맞는 사업·기능을 전담멘토를 통해 요청, →KOTRA는 사업추진 여건을 검토하여 맞춤형 해외특화 사업 기획
	KOTRA 기획형	· 해외무역관이 현지 산업특성 및 보유 네트워크를 반영한 특화사업 기획 →무역관별 기획 사업리스트 중 기업이 선택하여 참가 신청

제공기관	한국무역보험공사
서비스명	『수출스타 500 무역보험 및 수출신용보증 서비스』
서비스 내용	① **(무역보험)** - **(정의)** 해외 바이어 앞 물품을 수출하였으나, 바이어 파산 등의 사유로 물품대금을 회수하지 못했을 때, 무역보험공사가 손실금액을 보상 - **(지원방식)** 수출스타 500 예산을 통해 보험료 지원 ② **(수출신용보증)** - **(정의)** 은행에서 수출준비자금을 대출 받거나, 수출채권을 조기현금화할 경우 무보가 수출신용보증서를 제공하여 원활한 자금 공급을 지원 - **(지원방식)** 수출스타 500 예산을 통해 보증료 지원 → 수출스타 기업 대상 한도 최대 2배 우대 및 보험(증)료 최대 30% 할인 제공
지원 프로세스	① **(무역보험)** ① 신용조사 (수출/수입자) ⇨ ② 보험한도 신청 ⇨ ③ 무보 영업점 심사 ⇨ ④ 보험증권 발급 ⇨ ⑤ 수출이행, 수출통지 ⇨ ⑥ 보험료납부, 보험관계성립 ② **(수출신용보증)** ① 이용기업 신용조사 ⇨ ② 보증 한도 신청 ⇨ ③ 무보 영업점 심사 ⇨ ④ 보증약정 체결 ⇨ ⑤ 보증료 납부 ⇨ ⑥ 보증서발급 대출실행
예상 비용	① **(무역보험)** - (요율) **수출금액의 1%** 수준 * 결제기간 90일 기준, 결제기간 및 해외 바이어 신용도에 따라 상이 ② **(수출신용보증)** - (요율) **보증금액의 0.5~2.5%** 수준 * 이용기업 신용도에 따라 상이

제공기관	한국건설생활환경시험연구원(KCL)
서비스명	『수출스타 500 해외인증 및 특허 원스탑 서비스』
서비스 내용	- **(정의) 기업 맞춤형 기술컨설팅 및 글로벌 시험인증 및 특허 획득 지원** - **(지원방식)** 해외인증 및 특허 전주기 통합 지원 * 수출스타500 전담 인력 배치 (5인, 20업체/인) 및 실무전문가 배치 ❶ **수출스타500 참여기업 사전 컨설팅** → 참여기업 100개 대상 해외인증/특허 애로 청취 및 수요 진단 ❷ **글로벌시험인증 및 특허 획득 진행** ❸ **사후 관리 및 진출시장 확대를 위한 유사 인증/특허 검토 및 확대 지원** → 해외 규제·기준 변경 시 기업 맞춤형 정보 제공 및 대응 컨설팅 → 기 획득한 해외인증 기반, 진출 시장 확대 및 유사 인증 추가 획득 연계 지원 → 주변국 특허 획득 가능성 확인 및 확대 지원
지원 프로세스	① **(해외인증 원스탑 서비스)** ① 사전 컨설팅 및 설계: ·수출 국가 및 제품(Spec) 분석 / ·국가별 강제/임의 규격 확인 / ·비용 최적화 모델 구분 / ·국제 표준 기반 시험 설계 ⇨ ② 통합 시험 및 평가: ·시료 입고 및 사전 확인 / ·부적합 시 기술 지원 / ·국내 시험 가능 항목 통합 시험 및 국제 통용 성적서 발행 / ·해외 시험기관 연계 시험 진행 및 성적서 발행 ⇨ ③ 글로벌 인증 연계: ·해외 인증 취득을 위한 행정 지원 / ·인증 취득을 위한 기술 심사 대응 지원 / ·추가 요구사항 보완 및 서류 심사 완료 / ·공장 심사, 책임회사 등 지원 ⇨ ④ 인증서 발급 및 사후관리: ·국가별 최종 인증서(CoC/DoC) 발행 / ·인증마크 표기(Label) 및 가이드 안내 / ·인증 갱신 주기 등 관리 / ·규격 변동 모니터링 / ·주변국 인증 획득 검토 ② **(특허 원스탑 서비스)** *한국특허기술진흥원 협업 ① 사전 컨설팅 및 설계: ·제품 및 리스크 분석 / ·특허등록 컨설팅 / ·선행기술 조사 및 심층분석 ⇨ ② 특허 출원: ·해외 각국 특허 출원 ⇨ ③ 특허 심사 및 등록: ·특허 심사 대응 및 완료 ⇨ ④ 사후관리: ·특허 유지를 위한 갱신 변경 추가 심사 등 대응 / ·주변국 특허 획득 검토
예상 비용	취득 희망 인증 및 특허에 따라 상이 (컨설팅 후 산출)

제공기관	한국산업기술진흥원(KIAT)
서비스명	『수출스타 500 기술 컨설팅 지원』
서비스 내용	- **(정의) KIAT 국제협력 전문가 풀을 활용, 국내기업의 해외 시장 진출을 위한 기술경쟁력 강화 및 수출 확대 지원** - **(지원방식)** 기능 멘토 및 K-TAG* 등을 활용하여 ①기업 현황 진단, ②해외기관 파트너링, ③기술 분석·자문, ④사업화 컨설팅 등 지원 * K-TAG(글로벌기술협력지원단) : 주요 국가(23개국)의 산·학·연 소속 한인 공학인그룹 ** GT-online페이지(www.gtonline.or.kr)에서 기술 분야별 전문가 확인 가능
지원 프로세스	· 신청기업은 사전 컨설팅을 통해 K-TAG 등 매칭 후 자문 내용, 과제 범위 및 사업계획 등을 협의하여야 함 **< 서비스 운영 프로세스 >** **① 사전 컨설팅**: · 사전 수요 접수 (컨설팅 요구사항 등) · 현황 진단 — **기업 ↔ KIAT 마스터** **② 파트너 매칭**: · 기업 요청 사항 파악 및 지원 가능 여부 확인 — **KIAT ↔ K-TAG** **③ 프로그램 지원**: · 해외기관 파트너링 · 기술/IP 정보분석 · 사업화 컨설팅·자문 등 — **K-TAG → 기업**
예상 비용	· 선택 프로그램별 서비스 단가 상이 (총액 5,000만원 이내) **< 프로그램별 서비스 단가 >**

프로그램		단가(만원)	지원내용
진단	① 현황 진단 (사업화 적성검사)	-	· 기업별 기술 수준, 목표 시장 등을 분석하여 맞춤형 컨설팅 로드맵 수립 등
강화	② 글로벌 파트너링	2,000	· 기술 분야별 해외파트너 발굴 및 연계 추진
강화	③ 기술 분석·자문	2,000	· 보유 기술 분석 및 IP, 유사기술 등의 관련 정보 검토, 연구개발계획서 기획 자문 등
도약	④ 사업화 컨설팅	1,000	· 기업 맞춤형 BM 고도화 자문 · 기타 수출 사업화를 위한 기술 컨설팅 등

* 프로그램 진행 상황에 따라 단가는 변동될 수 있음, ②글로벌 파트너링, ③ 기술 분석·자문은 사전 컨설팅을 통해 K-TAG 위원과의 매칭, 협력·자문 범위 논의 완료 기업만 지원

첨부양식 1

2026 K-수출스타 500 사업 참여신청서

신청기업명		
담당자	이름/직책	
	연락처	※ 반드시 추후 연락 소통을 위해 휴대폰 번호를 기입 요청
	이메일	

2026. 2. XX

대표자 : (서명)

대표자(공동대표) : (서명)

대표자(공동대표) : (서명)

본 양식은 **'K-수출스타 500' 사업 참여 신청서 양식**입니다.
해당 동 신청서는 선정 평가 시 주요 참고자료로 활용될 것이며, 신청 시 동 신청서를 누락할 경우 선정이 불가하니 반드시 신청시스템에 업로드하시기 바랍니다. 선정된 기업은 본 신청서에 작성된 사업 운영 및 예산 계획을 근거로 연간 사업이 지원될 예정이므로, 구체적으로 기재해주시기 바랍니다.
각 항목은 필요시 칸을 늘려 페이지를 추가하거나 상세히 기술 가능합니다.

< 요 약 >

◈ K-수출스타 500 사업 신청기업 개요

□ 신청기업 개요

○ 기업명 :

○ 주력 산업군 및 업종 *아래 표에서 해당 업종에 체크*

구 분		업종			
산업재	주력	□ 자동차·모빌리티	□ 기계·부품	□ 항공·조선	
	첨단	□ AI·디지털·전자	□ 반도체·2차전지		
소비재		□ 뷰티	□ 식품·유통	□ 패션	□ 바이오·의료

○ 주요품목 :

○ 타겟시장(최대 5개국) :

○ 총 사업비 구성 (사업비 유형: *1-A*)

총 사업비(원), ⓐ=ⓑ+ⓒ	정부지원금(원), ⓑ	기업부담금(원), ⓒ	
		현금	현물
800,000,000	400,000,000	200,000,000	200,000,000

※ 사업비 유형은 모집공고문 6페이지 참조, 1-A ~ 4-C 중 작성

※ 정부 지원금 비율: 중소기업 50%, 중견기업 30%, 기업 자부담 비율은 공고문 참조

○ 현물 출자 시 출자 유형: *인건비 or 임차료*

□ 사업 계획 요약(필요 시 줄 추가 기재 가능)

사업 번호	타겟국가	시기(월)	서비스명	예상 성과	사업비(원)
1	*미국*	*3월~7월*	*국제인증*	*국제인증을 통한 수출 시장 확대*	*0*
					0
					0
					0
					0
총합 (ⓐ)					

1 기업 일반 현황

신청기업명		대표자 성명	*홍길동* *공동대표시 공동대표자명 모두기재*
기업 소재지			
설립연도		수출 주력 품목	
근무자 수		2025년 수출실적(U$)	
지원사업 유관 인력 현황 (팀별 상세 정보 입력)	*예: 마케팅 3팀-총 13명, R&D 1팀-총 5명*		
해외마케팅 채널	온 라 인: □ 자사 영문몰 □ 아마존/이베이 등 입점 □ 링크드인/SNS 운영 □ 기타( ) 오프라인: □ 해외 지사/사무소 □ 현지 독점 에이전트(( )개국) □ 기타( )		

해외진출 현황	국가	품목	수출금액($)
	일본	*화장품*	*700만 달러*
	진출형태	□ 해외 법인 □ 해외 지사 □ 연락사무소 □ 기타( )	

생산거점(공장)	제조품목	국가(도시)	비고
	화장품	*대한민국(인천)*	

2 수출 제품/서비스 경쟁력_최대 5개

❶ 제품(서비스)명 :

경쟁사 대비 강점	
경쟁사 대비 약점	
수출희망국가 현황 및 경쟁력 분석	
관련 핵심 보유 기술	

* 제품(서비스) 추가 시 위 양식 활용하여 추가 가능(최대 5개까지)

3 수출 성장전략 및 글로벌 경쟁력

❶ 수출 성장전략 500자 내외 자유 기술

평가 중점사항: ① 수출 성장전략의 도전성/구체성
② 경영진의 수출성장 의지
③ 목표시장 설정 및 진입전략의 적절성

❷ 수출 실적 및 해외진출 성과 500자 내외 자유 기술

평가 중점사항: ① 최근 국내외 수출 전시회, 상담회 참여 성과
② 신규시장 개척 및 판로 개척 노력

❸ 수출 마케팅 및 네트워크 역량 500자 내외 자유 기술

평가 중점사항: ① 해외 영업 또는 마케팅 수행 역량
② 국내외 네트워크 보유 및 활용 수준

❹ (소비재) 국내외 유통망 활용성과 또는 계획 500자 내외 자유 기술

★ 소비재 산업군 신청기업 필수 작성, 타겟 국가 및 협업 희망 유통망 등 기술

평가 중점사항: ① 국내 유통망 입점 현황 및 활용 계획
② 해외 유통망 입점 현황 및 협업 성과, 타겟 국가 유통망 활용 계획

4 사업 운영 계획(로드맵)

❶ 사업명 : (파란색 글씨는 작성 예시이므로 로드맵 작성 시 참고해 주시기 바람)

사업기간 (종료기한: 26. 12. 31)	2사분기	사업비(원)	총사업비중 사용예정액 (예: 2억원)
수행기관	서비스 지원받을 기관 (예: KOTRA)	타깃 국가(도시)	홍콩
산업군	소비재	품목	화장품
사업목적	글로벌 앵커 전시회 기간 중 인근 호텔내 기업 쇼케이스 구성 및 주요 바이어/투자자 초청 제품 홍보 행사 개최		
사업 세부내용	KOTRA 홍콩 무역관을 통해서 Cosmoprof 전시회 기간 인근 호텔내 자사 전용 쇼케이스관 구성, C레벨 바이어 및 투자자 미팅, 신제품 유출 방지, 브랜드 스토리텔링형 체험공간 구성		
추진 세부 일정	3월 n 일: 전시회 인근 호텔 임차공간 발굴, 예약 및 임차료 납부 4월 n일: 전시 인테리어 기업과 디자인/장치 협의, 물품 운송 및 홍보물 제작 4월 n일: 홍콩/중국 등 잠재 바이어 대상 초청장 발송 4월 n일: 홍콩 OOO 전시회 참가 및 바이어 상담 ⋮		
주요 예상 성과	타깃 국가 수출목표($)	500만불	
	기대효과	잠재 신규 고객사 10개사 이상 발굴,	
사업 추진 시 수행기관 참고사항	해외 호텔 임차계약, 임차료 납부 관련 호텔과 비용 협의 필요		

* 사업 추가 시 위 양식 활용하여 추가

실제 집행가능 사업비(정부지원금+현금부담분) 범위내에서 해외마케팅(KOTRA), 수출금융(무보), 인증/특허(KCL), 기술컨설팅(KIAT) 등의 지원사업을 다양하게 신청 가능
(예: 해외마케팅 2건, R&D 4건, 인증/특허 3건, 수출금융 1건 등 총 10건 가능)

5 사업비 계획

사업비 사용 계획서	*해당 사업비 사용 계획서를 기반으로 기업의 사업 기대효과 파악 *파랑색 예시 및 유의사항을 모두 삭제 후 제출요망

○ 현물출자 계획서

구분	내용	대응자금 (현물)
인건비	• ○○○ 대표 8,000,000원*12개월 • □□□ 과장 4,500,000원* 3개월	109,500,000
임차료	• ○○ CHINA 2026 전시회부스 임차료	20,000,000
장치비	• ○○ CHINA 2026 전시회부스 장치비용	30,000,000

현물출자 인정범위	- 참여기업의 해외진출을 위한 마케팅 관련 업무(해외 마케팅·영업 등)에 직접 참여하는 ❶고용인력 및 대표자 인건비 (증빙서류 제출 필수, 검토 후 인정 가능) - 당해 참가예정인 해외 전시회 관련 기 납부된 경비 중 ❷임차료· 장치비에 해당하는 비용
유의사항 (3월중 증빙제출)	- 0%, 25%. 50% 구간별로 현물 상계 신청이 가능 - 인건비 현물인정 금액 : 참여인력의 전년도 연말정산기준 월평균 급여액 x **3개월분** * 대표자의 인건비의 경우 12개월치 급여 선인정, * 전년도 연말정산기준 급여액 확인 불가한 경우, 공고일 이후 월 평균 3개월 급여액으로 산출 - 현물인정 증빙서류 적합성 확인 후 기업 현금부담금 확정예정(4월초까지 납입)

○ 총 사업비 예산 사용 개요 (기관별)

※실제 집행가능 사업비(정부지원금+현금부담분)에 대한 기재 필요 (모집공고문 6페이지 참조)

☞ **(예시) 모집공고문 6페이지 '사업비 조성 절차'의 「1-A 유형」 사업비(6억원)를 선택할 경우를 가정**

기관	분야	제공 서비스	예상 소요금액(원)
KOTRA	기업 맞춤형 프리미엄 마케팅	▪ 해외전시회 프리미엄 마케팅 서비스 ▪ 지사화 부가서비스, 바이어 매칭서비스	350,000,000
무역보험공사	수출·무역·금융	▪ 수출보험 ▪ 수출신용보증	100,000,000
KCL	인증·특허	▪ 해외인증 원스탑 서비스 ▪ 특허 원스탑 서비스	50,000,000
KIAT	기술컨설팅	▪ 기술 분석·자문 ▪ 사업화 컨설팅	40,000,000
참가기업	사후정산	▪ 국제운송비 ▪ 전시회 출장 항공임	60,000,000
합 계 (원)			600,000,000

* **참가기업 사후정산 가능항목**: 국제운송비, 법무·세무·관세 컨설팅, 해외 홍보·광고비용, 서류대행·공증비용, 연계행사 참가등록비, 해외마케팅 관련 책자 제작비용, 해외전시회 및 사업 연계 출장 항공임, 개별 참가 전시회 임차료 및 장치비

사업비 집행불가 항목	▪ 참여기업 대표의 직계존비속, 형제, 자매, 배우자에 대한 인건비 ▪ 참여기업 대표의 직계존비속, 형제, 자매, 배우자가 대표자로 있는 외주용역비 ▪ 참여기업 자회사에 대한 외주용역비 ▪ 타 정부 보조금 사업의 중복수혜 및 연계집행하는 사업비 ▪ 자산 취득비, 샘플/기념품 제작비, 선물비, 접대비 ▪ 해외 송금 수수료, 환전수수료 등 각종 수수료, 현지 세금 ▪ 인보이스 상 명시된 계좌 정보가 아닌 타 계좌로의 정산

6 기타 참고사항 (선택 기재 - 선정 시 참고사항)

첨부양식 2-1

기업(개인)정보 수집 및 이용 동의서 (대표자)

"2026 K-수출스타 500" 사업 참가를 위하여 아래의 기업(개인)정보 수집·이용·제공·조회에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 기업정보 수집·이용 내역

○ 수집목적 : '2026 K-수출스타 500' 사업 참여를 위한 접수, 정책자료 활용, 고객만족도 조사, 휴·폐업 확인 등 신용평가를 위한 정보, 수출입 실적 조회를 위한 정보, 서비스 제공 기간 동안의 바이어 발굴 등을 위한 국내 및 해외무역관의 연락, 기타 법령상 의무이행

○ 수집항목
- (기업정보) 사업자등록번호, 법인등록번호, 회사주소 등 신청서류 및 제반서류 등에 기재된 기업 정보
- (개인정보) 담당자 성명, 직위, 회사 전화번호, 휴대전화번호, 이메일

○ 보유기간 : 동의일로부터 5년까지

※ 위의 기업(개인)정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 사업 신청이 불가능합니다.

수집항목에 대한 기업정보 수집·이용에 동의하십니까? □ 예 □ 아니오

※ 대표자 1인일 경우: 대표자 1인만 서명
다수의 대표자인 경우: 모든 대표자가 서명 필요

회사명	이름	직위	서명

첨부양식 2-2

기업 · 개인정보의 제3자 제공 · 조회 동의서 (대표자)

"2026 K-수출스타 500" 참가기업 대상 유관기관 연계 지원서비스를 제공하기 위하여 아래의 기업·개인 정보의 제3자 제공 동의에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 기업·개인정보 제3자 제공 내역

○ 제공목적
- K-수출스타 500 서비스 제공
- 신용도 판단, 납세실적, 신용등급 및 평점정보, 수출입 실적 확인, 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출 확인

○ 제공기관
- 주관/수행기관 : 산업통상자원부, KOTRA, 한국무역보험공사, KCL, KIAT, KEIT
- 신용조회회사 : NICE평가정보, 코리아크레딧뷰로, 한국평가데이터, 나이스디앤비 등
- 신용정보집중기관 : 전국은행연합회, 여신금융협회, 한국수출입은행, IBK기업은행, 신한은행, 하나은행 등
- 수출입 실적 조회기관 : 한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신
- 용역 및 전자적 무체물 수출 확인 조회기관 : 한국무역협회

○ 제공항목 : 사업자등록번호, 회사주소, 대표자명, 담당자 성명, 담당자 회사 전화번호, 이메일, 수출국가명, 입금일자, 수출금액, 수출품목 등

○ 보유기간 : 동의일로부터 2년까지

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.

위와 같이 기업·개인정보를 제3자에게 제공하는데 동의하십니까? □ 예 □ 아니오

※ 대표자 1인일 경우: 대표자 1인만 서명
다수의 대표자인 경우: 모든 대표자가 서명 필요

회사명	이름	직위	서명

첨부양식 2-3

기업(개인)정보 수집 및 이용 동의서 (실무자)

"2026 K-수출스타 500" 사업 참가를 위하여 아래의 기업(개인)정보 수집·이용·제공·조회에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 기업정보 수집·이용 내역

○ 수집목적 : '2026 K-수출스타 500' 사업 참여를 위한 접수, 정책자료 활용, 고객만족도 조사, 휴·폐업 확인 등 신용평가를 위한 정보, 수출입 실적 조회를 위한 정보, 서비스 제공 기간 동안의 바이어 발굴 등을 위한 국내 및 해외무역관의 연락, 기타 법령상 의무이행

○ 수집항목
- (기업정보) 사업자등록번호, 법인등록번호, 회사주소 등 신청서류 및 제반서류 등에 기재된 기업 정보
- (개인정보) 담당자 성명, 직위, 회사 전화번호, 휴대전화번호, 이메일

○ 보유기간 : 동의일로부터 5년까지

※ 위의 기업(개인)정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 사업 신청이 불가능합니다.

수집항목에 대한 기업정보 수집·이용에 동의하십니까? □ 예 □ 아니오

※ 실무자 1인일 경우: 실무자 1인만 서명
다수의 실무자인 경우: 모든 실무자가 서명 필요

회사명	이름	직위	서명

첨부양식 2-4

개인정보의 제3자 제공 · 조회 동의서 (실무자)

"2026 K-수출스타 500" 참가기업 대상 유관기관 연계 지원서비스를 제공하기 위하여 아래의 개인 정보의 제3자 제공 동의에 대한 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

□ 기업·개인정보 제3자 제공 내역

○ 제공목적
- K-수출스타 500 서비스 제공

○ 제공기관
- 주관/수행기관 : 산업통상자원부, KOTRA, 한국무역보험공사, KCL, KIAT, KEIT

○ 제공항목 : 담당자 성명, 담당자 회사 전화번호, 휴대전화번호, 이메일

○ 보유기간 : 동의일로부터 2년까지

※ 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.

위와 같이 **개인정보를 제3자에게 제공하는데 동의**하십니까? □ 예 □ 아니오

※ 실무자 1인일 경우: 실무자 1인만 서명
다수의 실무자인 경우: 모든 실무자가 서명 필요

회사명	이름	직위	서명