

IIT

INSTITUTE FOR
INTERNATIONAL
TRADE

Trade Focus

Vol. No. 39

수출부진 타개 연구시리즈 2

Global 교역 부진기의 주요 시장별 수출 유망품목 분석

- 미국, 중국, EU, 일본 등 주요 4개 지역을 중심으로 -

2015년 10월

동향분석실 문병기 수석연구원

강내영 연구원

곽주현 연구조원

안영진 연구조원



한국무역협회
국제무역연구원



목차

[요 약]

I. 세계 경제와 세계 무역	1
II. 주요국 수입시장 동향 및 수입구조	5
III. 주요 지역별 수출 유망품목	15
IV. 결론 및 시사점	44

☐ 보고서 내용 문의처

문병기 수석연구원(☎ 02-6000-5185, bkmun@kita.net)

강내영 연구원 (☎ 02-6000-5259, nykang87@kita.net)

[요 약]

세계 무역은 글로벌 금융위기 이후 일시 회복세를 보였으나, 2012년부터 급격히 둔화됐다. 세계 무역량 증가율이 2010년 14.1%에서 2012년 이후 3% 미만으로 크게 하락했고, 금년 상반기에는 2.3%에 그쳤다. 특히 전분기대비 세계 무역량 증가율은 금년부터 마이너스를 기록하고 있다. 세계적인 공급과잉 및 경쟁심화와 더불어 유가하락의 영향으로 금년 상반기 세계 수출액이 전년동기대비 12.8% 감소했으며, 세계 수입의 경우 금액 기준으로는 주요국 모두 감소한 가운데 물량은 미국(7.6%), EU(2.9%), 일본(1.0%) 등이 증가한 것으로 나타났다.

EU, 미국, 중국, 일본 등 주요 4개 지역의 작년 수입시장 규모는 11조 3,209억 달러로 세계 수입의 약 60%이며, 우리 수출에서 차지하는 비중은 52.3%에 달한다. 올해 우리 수출은 1~8월에 6.3% 감소했으나, 금년 1~5월중 우리나라의 중국, 미국, 일본 수입시장 점유율은 각각 10.8%, 3.4%, 4.3%로 2014년 대비 상승했다.

미국, 중국, EU, 일본 등 세계 4대 지역 수입시장의 시장성*, 성장성** 우리나라의 수출가능성***을 고려해 ‘Global 교역 부진기의 수출 유망 품목’을 선정한 결과 국가별로는 미국, 성질별로는 중간재가 가장 많은 것으로 나타났다. 수출 유망품목 총 325개 중 최근 경기회복세가 뚜렷한 미국이 186개로 절반 이상을 차지한 가운데 중국(78개), 일본(34개), EU(27개)가 뒤를 이었으며, 성질별로는 중간재가 165개로 전체 수출 유망품목의 약 50%를 차지했고, 그 다음으로 자본재(82개), 소비재(68개) 순으로 나타났다.

* 시장성 : i지역의 수입액 '12~'14년 연평균 1,000만 달러 이상인 j품목

** 성장성 : i국의 j품목 금년 수입증가율 $\geq$ 작년 동기간 수입증가율 ≥ 0

*** 잠재성 : '15.1~5월 우리나라의 j품목의 수출증가율 ≥ 0

'15.1~5월 우리나라의 j품목의 수출액 ≥ 100 만 달러

미국의 경우 건강보험개혁법(오바마케어) 실행, 셰일오일 호황으로 면역물품, 고정식축전기, 화물수송용의 트레일러, 자동차용 차체 부품, 엔진 등의 수출이 유망한 것으로 나타났다. 중국은 인프라투자 프로젝트 시행과 식품 안전사고에 따른 한국식품 및 D.I.Y 요리 기구 인기로 페로니켈, 규소, 석유수지, 설탕·무알콜 음료, 오븐 등의 수출이 유망한 것으로 조사됐다. EU의 경우 건설경기 회복으로 철강 관, 전자동식 용접기기, 공작기계 등이 유망품목으로 꼽혔으며, 일본의 경우 화력 발전소 건설 및 노후화된 발전소 유지보수, 공장 자동화 시스템 구축 추진으로 철강 구조물, 차동장치를 갖춘 구동 차축, 오실로스코프, 체크밸브 등의 수출이 유망한 것으로 나타났다.

2011년 유럽 재정위기 이후 전 세계적으로 소비재 수입시장이 확대되고 있으므로 소비재 수출상품의 고부가가치화를 통해 수출확대를 도모할 필요가 있다. 실제로 금년 1~5월 對美 소비재 수출 비중은 28.4%로 전년대비 2.6%p 상승하는 등 우리나라의 주요국에 대한 소비재 수출 비중이 늘어나고 있다.

글로벌 교역 부진기에도 지역별 유망시장 또는 유망산업과 관련된 품목의 수입이 확대된 것으로 나타난 만큼 우리 수출의 활력을 되찾기 위해 해외 지역별 맞춤형 제품 개발과 마케팅 사업을 추진해 나가야 한다.

I. 세계 경제와 세계 무역

1. 세계 경제와 세계 무역

□ 세계 무역은 글로벌 금융위기 이후 회복세를 보이다가, 2012년부터 급격히 둔화

○ 세계 무역량 증가율이 2010년 14.1%에서 2012년 이후 3% 미만으로 크게 둔화됐고, 금년 상반기에는 2.3%에 그침

* 세계 무역량 증가율(% , 전년동기대비)

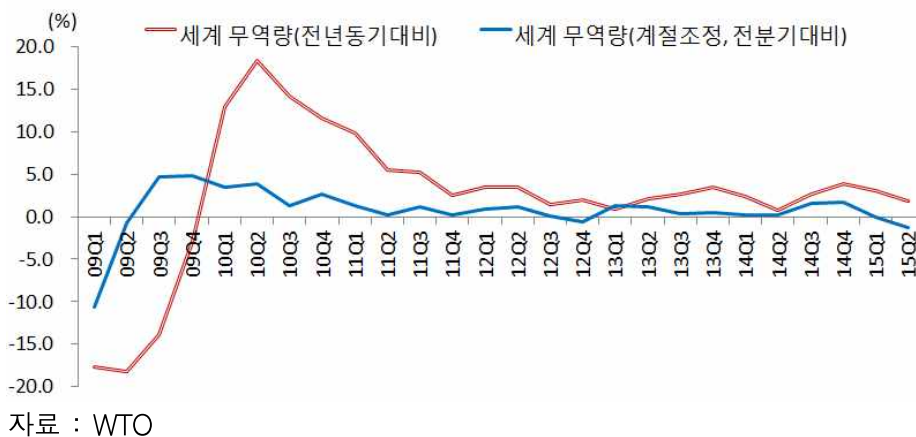
: ('10)14.1→ ('11)5.4→ ('12)2.2→ ('13)2.7→ ('14)2.7→ ('15.1Q)3.1→ (2Q)1.8

- 전분기대비 세계 무역량 증가율은 금년 들어 마이너스를 기록

* 세계 무역량 증가율(% , 전분기대비, 계절조정 기준)

: 1.5('14.3Q) → 1.7(4Q) → -0.1('15.1Q) → -1.3(2Q)

< 세계 무역량 증가율(%) >



○ 세계 무역의 소득 탄력성이 2,000년대 2에서 2,012년 이후 1로 하락하면서 세계 경제와 무역 모두 3%대 성장에 그침

- 미국의 제조업 회귀현상(Reshoring), 중국 등 신흥국의 임금비용 상승, 중국의 자급률 제고로 국제 생산연관관계(Global value chain)가 성숙단계에 접어들면서 세계 중간재 무역이 급격히 감소

* 전 세계 중간재 무역금액 증가율(% , 연평균 증가율)

: ('90~'00) 41.7% → ('01~'10) 2.1% → ('11~'13) -42.1%

□ 세계적인 공급과잉 및 경쟁심화와 더불어 유가하락의 영향으로 금년 상반기 세계 수출액이 전년동기대비 12.8% 감소

- 2012~2014년 동안 세계수출 증가율은 금액기준 0~2%대, 물량 기준 2%대로 금융위기 이전에 비해 급격히 둔화
- 세계적인 공급과잉 및 경쟁심화와 더불어 국제유가 급락에 따른 수출단가 하락으로 금년 상반기 금액기준 감소폭이 물량 기준 감소폭을 상회

< 세계수출 물량/단가/금액 증가율(%) >

(단위 : %, 전년동기대비)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	'15.1-6
수출물량	8.7	6.5	2.0	-12.2	14.1	5.4	2.2	2.7	2.7	2.3
수출단가	6.3	8.6	13.1	-11.8	6.7	13.8	-2.0	-0.6	-2.0	-15.1*
수출금액	15.6	15.7	15.4	-22.6	21.7	20.0	0.2	2.1	0.6	-12.8

주 : 금년 상반기 수출단가 변동률은 국제무역연구원 추정치
자료 : WTO

2. 주요국 무역

□ 금년 상반기 국가별 수출은 중국을 제외한 미국, 독일, 일본 등 주요국 모두 부진

- 수출물량 증가율*은 주요국 대비 우리나라가 가장 양호

* '15.上 수출물량 증가율(%) : (세계)2.3 (韓)5.6 (日)3.8 (EU)2.9 (中)1.7 (美)0.8

- 수출금액 기준으로도 우리나라는 경쟁국에 비해 상대적으로 선전하면서 금년 상반기 기준 사상 처음으로 세계 6위를 달성

* '15년 상반기 주요국 수출증가율(% , 전년동기대비)

: (세계)-12.8 (中)0.7 (韓)-5.2 (美)-5.2 (日)-8.1 (獨)-12.9 (佛)-14.6

< 2015년 상반기 주요국의 수출 금액/물량 증가율 >

(단위 : 억 달러, 전년동기대비, %)

순위	국가	수출 금액	수출 금액 증가율	수출 금액 세계 비중	수출 물량 증가율
1	중국	10,697	0.7	13.1	1.7
2	미국	7,613	-5.2	9.3	0.8
3	독일	6,647	-12.9	8.1	EU(2.9)
4	일본	3,145	-8.1	3.9	3.8
5	네덜란드	2,850	-17.2	3.5	EU(2.9)
6	한국	2,686	-5.2	3.3	5.6
7	프랑스	2,561	-14.6	3.1	EU(2.9)
8	홍콩	2,399	-2.8	2.9	-1.2
9	이탈리아	2,302	-14.7	2.8	EU(2.9)
10	영국	2,288	-10.9	2.8	EU(2.9)
전 세계		81,630	-12.8	100.0	2.3

자료 : WTO

□ 세계 수입의 경우 금액 기준으로는 주요국 모두 감소한 가운데 물량은 미국, 한국, EU, 일본 등이 증가

* '15.상 수입물량 증가율(%) : (세계)2.7 (美)7.6 (韓)6.2 (EU)2.9 (日)1.0 (中)-7.2

○ 중국은 가공무역 억제* 및 자급률 제고**로 금년 상반기 수입 물량이 전년동기대비 7.2% 감소

* 중국의 가공무역 비중(% , '14→'15.1~7) : 32.8% → 30.9%

** 중국 가공무역의 현지조달률(% , '14→'15.1~7) : 40.6% → 43.2%

< 2015년 상반기 주요국의 수입 금액/물량 증가율 >

(단위 : 억 달러, 전년동기대비, %)

순위	국가	수입 금액	수입 금액 증가율	수입 금액 세계 비중	수입 물량 증가율
1	미국	11,430	-3.2	13.8	7.6
2	중국	8,076	-15.7	9.7	-7.2
3	독일	5,250	-16.2	6.3	EU(2.9)
4	일본	3,291	-21.0	4.0	1.0
5	영국	3,126	-8.7	3.8	EU(2.9)
6	프랑스	2,887	-18.1	3.5	EU(2.9)
7	홍콩	2,702	-6.5	3.3	-1.1
8	네덜란드	2,527	-16.4	3.1	EU(2.9)
9	한국	2,224	-15.5	2.7	6.2
10	캐나다	2,140	-6.6	2.6	2.5
전 세계		82,830	-12.7	100.0	2.7

자료 : WTO

3. 우리나라 무역

□ 올해 우리 수출은 8개월 연속 감소세로 부진이 심화

- 월별 감소세가 확대되면서 상반기 수출이 전년동기대비 5.1% 감소했으며, 1~8월은 6.3% 감소

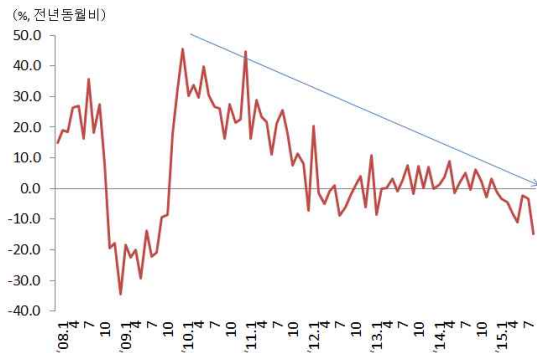
< 수출입 동향 >

(단위 : 억 달러, %)

	2013	2014	2015.1-8
수출	5,596 (2.1)	5,727 (2.3)	3,536 (-6.3)
수입	5,156 (-0.8)	5,255 (1.9)	2,962 (-15.8)
수지	440	472	574

주 : () 내는 전년동기대비 증가율
자료 : 한국무역협회

< 월별 수출증가율 >



- 수출물량이 증가세를 유지했으나, 수출단가 하락세가 심화

- * 수출단가 증가율(%전년동기대비) : ('13)-1.9 → ('14)-2.2 → ('15.1~7월)-9.8
- * 수출물량 증가율(%전년동기대비) : ('13)4.8 → ('14)4.3 → ('15.1~7월)2.9

□ 지역별 수출은 미국을 제외한 중국, EU, 일본 등 대부분 부진

- 품목별로도 선박과 반도체를 제외한 자동차, 철강제품, 석유제품, 석유화학 등 대부분 수출이 감소

< 2015년 1~8월 지역별/품목별 수출(억 달러, 전년동기대비, %) >

	지역명	수출액 (증가율)		품목명	수출액 (증가율)
부진	미국	470 (3.8)	부진	반도체	416 (5.7)
	중국	900 (-3.6)		선박류	276 (7.0)
	ASEAN	507 (-11.8)		무선통신기기	194 (-0.3)
	EU	310 (-14.4)		자동차	305 (-6.7)
	중남미	216 (-4.4)		일반기계	320 (-0.7)
	중동	208 (-8.6)		철강제품	211 (-9.8)
	일본	174 (-20.0)		석유제품	225 (-36.4)
	인도	78 (-7.5)		석유화학	260 (-20.0)

자료 : 한국무역협회

II. 주요국 수입시장 동향 및 수입구조

1. 개황

□ 지난해 EU, 미국, 중국, 일본 등 주요 4개 지역의 수입시장 규모는 11조 3,209억 달러로 세계 수입의 약 60%에 달하며, 수입 증가율도 세계수입 증가율을 상회

○ EU 수입시장 비중은 세계 주요국 중 가장 높은 32.2%이며, 그 뒤를 이어 미국(12.7%), 중국(10.3%), 일본(4.3%) 순임

○ 지난해 EU, 미국, 중국, 일본 4개 지역의 수입 증가율은 1.8%로 세계 수입시장 증가율(0.6%)을 상회

< 지역별 수입시장 규모 및 세계 비중(2014년) >

(단위 : 억 달러, %)

	EU	미국	중국	일본	합계	전 세계
수입시장 규모	61,290	24,094	19,603	8,223	113,209	190,240
증가율(%)	1.9	3.4	0.5	-1.3	1.8	0.6
비 중(%)	32.2	12.7	10.3	4.3	59.5	100.0

주: 증가율은 전년대비

자료: WTO

□ 금년 들어 세계 수입시장 규모가 전년도 같은 기간에 비해 큰 폭으로 하락하면서 EU, 중국, 일본의 수입도 크게 감소

○ 금년 상반기 세계 수입시장이 전년동기대비 12.7% 감소한 가운데 EU(-15.5%), 중국(-15.7%), 일본(-21.0%)의 수입이 더 큰 폭으로 하락. 반면 미국은 3.2% 감소로 상대적으로 선전

○ 이에 따라 EU, 중국, 일본 수입시장의 세계 비중은 하락한 반면 미국 수입시장의 비중은 상승

< 지역별 수입시장 증가율 변화 >

	2013	2014	2014.上(a)	2015.上(b)	증감폭(b-a)
EU	0.9%	1.9%	5.9%	-15.5%	-21.4%p
미국	-0.3%	3.4%	3.6%	-3.2%	-6.8%p
중국	7.2%	0.5%	1.4%	-15.7%	-17.1%p
일본	-5.9%	-1.3%	2.5%	-21.0%	-23.5%p
합계	1.2%	1.8%	4.4%	-13.4%	-17.8%p
세계	1.6%	0.6%	1.9%	-12.7%	-14.6%p

자료: WTO

< 지역별 수입시장 세계 비중 변화 >

	2013	2014	2014.上(a)	2015.上(b)	증감폭(b-a)
EU	31.8%	32.2%	33.2%	32.1%	-1.1%p
미국	12.3%	12.7%	12.4%	13.8%	1.4%p
중국	10.3%	10.3%	10.1%	9.7%	-0.4%p
일본	4.4%	4.3%	4.4%	4.0%	-0.4%p
합계	58.8%	59.5%	60.1%	59.7%	-0.4%p

자료: WTO

□ 올해 우리나라의 이들 4대 수입시장에서의 점유율은 양호

* 지역별 우리 수출 비중('14) : (美)12.3% (EU)9.0% (中)25.4% (日)6.2% (합계)52.3%

o 금년 1~5월중 우리나라의 중국, 미국, 일본 수입시장 점유율은 각각 10.8%, 3.4%, 4.3%로 2014년 대비 점유율이 상승

< 주요 수입시장의 국가별 점유율 변화 >

	중국 수입시장			미국 수입시장			EU 수입시장			일본 수입시장		
	'14	'15.1~5	증감	'14	'15.1~5	증감	'14	'15.1~5	증감	'14	'15.1~5	증감
중국	-	-	-	19.9	20.3	0.4	6.7	7.2	0.5	22.3	23.8	1.5
미국	7.8	9.4	1.6	-	-	-	4.5	5.3	0.8	8.8	10.3	1.5
독일	5.3	5.7	0.4	5.3	5.5	0.2	-	-	-	3.0	3.1	0.1
일본	8.3	9.0	0.7	5.7	6.2	0.5	1.2	1.3	0.1	-	-	-
한국	9.7	10.8	1.1	3.0	3.4	0.4	0.9	0.9	0.0	4.1	4.3	0.2

자료: 한국무역협회

2. 미국의 수입동향 및 수입구조

(1) 미국의 국가별 수입동향

□ 최근 미국의 對세계 수입이 부진한 가운데 대한민국 수입은 높은 증가세를 보임

○ 최근 3년(2012~2014년) 동안 미국의 對세계 수입은 연평균 2.0% 증가한 반면, 對한국 수입은 7.1% 증가하여 독일(7.7%)에 이어 두 번째로 높은 증가율을 기록

○ 특히 금년 1~5월 들어 미국의 대세계 수입이 3.6% 감소한 가운데 대한민국 수입은 9.8% 증가하면서 중국, 일본, 독일, 캐나다, 멕시코 등 주요국 중 가장 높은 증가율을 보임

< 미국의 국가별 수입 동향 >

(단위 : 억 달러, %)

순위	수입대상국	2012		2013		2014		2015.1~5월		2012-2014 연평균 증가율
		금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	
1	중국	4,256	(6.6)	4,404	(3.5)	4,667	(6.0)	1,855	(6.3)	5.3
2	캐나다	3,239	(2.7)	3,321	(2.5)	3,461	(4.2)	1,232	(-12.6)	3.1
3	멕시코	2,776	(5.6)	2,805	(1.0)	2,942	(4.9)	1,186	(-0.4)	3.8
4	일본	1,464	(13.5)	1,385	(-5.4)	1,339	(-3.3)	564	(2.1)	1.3
5	독일	1,087	(10.2)	1,146	(5.5)	1,232	(7.4)	500	(-0.5)	7.7
6	한국	589	(3.9)	622	(5.7)	696	(11.9)	307	(9.8)	7.1
7	영국	550	(7.2)	526	(-4.3)	540	(2.7)	239	(6.4)	1.8
對세계		22,753	(3.0)	22,669	(-0.4)	23,452	(3.5)	9,136	(-3.6)	2.0

주 : 순위는 2015년 1~5월 기준

자료 : 미 상무성, 한국무역협회

□ 미국 수입시장에서 한국산 점유율은 꾸준히 상승

○ 우리나라의 미국 수입시장 점유율은 2012년 2.6%에서 2013년 2.7%, 2014년 3.0%로 꾸준히 상승해 왔으며, 금년 1~5월 중에는 3.4%로 전년대비 0.4%p 상승하며 점유율 순위 6위를 유지

< 주요국의 미국 수입시장 점유율 변화 > (단위 : %, %p)

순위	2012		2013		2014		2015.1~5월		
	국가	점유율	국가	점유율	국가	점유율(a)	국가	점유율(b)	증감(b-a)
1	중국	18.7	중국	19.4	중국	19.9	중국	20.3	0.4
2	캐나다	14.2	캐나다	14.6	캐나다	14.8	캐나다	13.5	-1.3
3	멕시코	12.2	멕시코	12.4	멕시코	12.5	멕시코	13.0	0.5
4	일본	6.4	일본	6.1	일본	5.7	일본	6.2	0.5
5	독일	4.8	독일	5.1	독일	5.3	독일	5.5	0.2
6	한국	2.6	한국	2.7	한국	3.0	한국	3.4	0.4
7	사우디아라비아	2.4	영국	2.3	영국	2.3	영국	2.6	0.3

자료 : 미 상무성, 한국무역협회

(2) 미국의 수입구조

□ 미국의 경기회복, 제조업 생산기지의 본국회귀(re-shoring)로 소비재와 중간재, 자본재 수입 비중이 상승

○ 미국의 소비재 수입 비중은 상승세로 금년 1~5월에 27.4%를 기록

< 미국의 가공단계별 수입 비중 추이 > (단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~5(b)	증감(b-a)
1차산품		15.7	13.8	12.3	7.7	-4.6
중간재		34.6	34.7	35.5	37.4	1.9
최종재	소비재	24.1	25.1	25.4	27.4	2.0
	자본재	17.5	18.0	18.8	19.7	0.9
	소계	41.6	43.1	44.2	47.0	2.8
기타		8.0	8.2	7.9	7.8	-0.1
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

자료: 미상무성, 한국무역협회

□ 미국의 對한국 소비재 수입 비중은 2012년부터 큰 폭으로 상승하면서 2015년 1~5월에는 28.4%에 달함

< 미국의 가공단계별 對한국 수입 비중 추이 > (단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~5(b)	증감(b-a)
1차산품		0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
중간재		49.6	46.9	48.2	48.4	0.2
최종재	소비재	23.1	24.5	25.8	28.4	2.6
	자본재	23.0	23.8	22.0	19.0	-3.0
	소계	46.1	48.3	47.8	47.4	-0.4
기타		4.0	4.6	3.8	4.1	0.3
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

자료: 미상무성, 한국무역협회

3. 중국의 수입동향 및 수입구조

(1) 중국의 국가별 수입동향

□ 최근 중국의 수입 감소세가 두드러진 가운데 금년 들어 부진이 심화

- 2012~2014년 동안 중국의 對세계 수입은 연평균 4.1% 증가했으나, 금년 들어 21.0% 감소하여 수입증가세가 크게 둔화
- 중국의 對한국 수입은 8.1% 감소하여 미국(-9.2%), 일본(-11.5%), 독일(-13.7%) 등 주요국과 비교시 상대적으로 선전

< 중국의 국가별 수입 동향 >

(단위 : 억 달러, %)

순위	수입대상국	2012		2013		2014		2015.1~5월		2012-2014 연평균 증가율
		금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	
1	한국	1,666	(3.0)	1,794	(7.7)	1,903	(6.1)	688	(-8.1)	5.6
2	미국	1,278	(8.2)	1,443	(12.9)	1,531	(6.1)	595	(-9.2)	9.0
3	일본	1,777	(-8.6)	1,591	(-10.5)	1,627	(2.3)	571	(-11.5)	-5.8
4	대만	1,322	(5.8)	1,503	(13.7)	1,523	(1.3)	559	(-5.7)	6.8
5	독일	920	(-0.8)	938	(1.9)	1,048	(11.7)	361	(-13.7)	4.1
對세계		18,173	(4.3)	19,415	(6.8)	19,631	(1.1)	6,354	(-21.0)	4.1

주 : 순위는 2015년 1~5월 기준

자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

□ 우리나라는 2013년부터 중국의 최대 수입국으로 자리매김하였으며 수입시장 점유율도 꾸준히 상승

- 금년 1분기 한국산 점유율은 10.8%로 2014년 대비 1.1%p 상승

< 주요국의 중국 수입시장 점유율 변화 >

(단위 : %, %p)

순위	2012		2013		2014		2015.1~5월		
	국가	점유율	국가	점유율	국가	점유율 (a)	국가	점유율 (b)	증감 (b-a)
1	일본	9.8	한국	9.2	한국	9.7	한국	10.8	1.1
2	한국	9.2	일본	8.2	일본	8.3	미국	9.4	1.6
3	대만	7.3	대만	7.7	미국	7.8	일본	9.0	-0.7
4	미국	7.0	미국	7.4	대만	7.8	대만	8.8	1.0
5	독일	5.1	독일	4.8	독일	5.3	독일	5.7	0.4

자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

(2) 중국의 수입구조

□ 2012년 이후 중국의 중간재 수입 비중이 상승

- 중국의 중간재 수입 비중은 2005년 59.3%에서 2012년 45.8%까지 하락했으나, 금년 1~5월중 51.7%로 2014년 대비 5.0%p 상승

< 중국의 가공단계별 수입 비중 추이 >

(단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~5(b)	증감(b-a)
1차산품		26.3	25.3	24.2	20.8	-3.4
중간재		45.8	46.1	46.7	51.7	5.0
최종재	소비재	5.6	5.8	6.8	7.7	0.9
	자본재	14.2	13.2	13.4	14.9	1.5
	소계	19.8	19	20.3	22.6	2.3
기타		8.2	9.5	8.7	4.9	-3.8
총계		100	100	100	100	0.0

자료: 중국해관총서, 한국무역협회

□ 중국의 對한국 수입은 중간재가 약 75%를 차지

- 올해 중국의 對한국 수입은 중간재 비중이 전년대비 감소한 가운데 소비재와 자본재 비중은 소폭 상승

< 중국의 가공단계별 對한국 수입 비중 추이 >

(단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~5(b)	증감(b-a)
1차산품		0.6	0.5	0.4	0.5	0.1
중간재		75.4	76.0	77.7	75.2	-2.5
최종재	소비재	2.0	2.1	2.2	2.5	0.3
	자본재	18.5	18.1	16.8	18.8	2.0
	소계	20.5	20.2	19.0	21.4	2.4
기타		3.6	3.3	2.9	3.0	0.1
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

자료: 중국해관총서, 한국무역협회

4. 일본의 수입동향 및 수입구조

(1) 일본의 국가별 수입동향

□ 2012년 아베 정부 출범 이후 엔화 가치가 하락하면서 일본의 수입이 크게 감소

○ 최근 3년간 일본의 對세계 수입은 연평균 1.7% 감소한 가운데 엔화 대비 원화가 절상되면서 對한국 수입은 5.7% 감소

* 원/엔 환율 변동률(전년동기비,%) : ('13)-20.5→('14)-11.3→('15.1~6)-10.8

< 일본의 국가별 수입 동향 >

(단위 : 억 달러, %)

순위	수입대상국	2012		2013		2014		2015.1~5		2012-2014 연평균 증가율
		금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	
1	중국	1,884	(2.6)	1,809	(-4.0)	1,810	(0.1)	658	(-13.4)	-0.5
2	미국	762	(2.4)	698	(-8.4)	712	(2.0)	285	(-4.2)	-1.5
3	호주	564	(-0.3)	510	(-9.7)	480	(-5.8)	157	(-23.2)	-5.3
4	한국	405	(1.9)	358	(-11.7)	333	(-6.9)	117	(-18.4)	-5.7
5	사우디아라비아	548	(8.6)	498	(-9.1)	473	(-5.0)	108	(-49.2)	-2.1
6	말레이시아	328	(8.0)	297	(-9.5)	291	(-2.0)	102	(-22.3)	-1.4
7	UAE	440	(2.7)	425	(-3.4)	415	(-2.2)	101	(-44.0)	-1.0
對세계		8,857	(3.7)	8,322	(-6.0)	8,109	(-2.6)	2,758	(-21.2)	-1.7

주 : 순위는 2015년 1~5월 기준
자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

□ 금년 들어 우리나라의 對日 수출이 주요국에 비해 덜 부진하면서 일본 수입시장 점유율은 2014년 대비 0.2%p 상승한 4.3% 기록

○ 국제유가 하락에 따라 올해 對중동 수입이 크게 감소함에 따라 우리나라의 일본 수입시장 점유율 순위는 7위에서 4위로 상승

* 금년 1~5월 일본의 주요국별 수입 증가율(전년동기비,%) :
(전체)-21.2, (한국)-18.4, (사우디)-49.2, (말레이시아)-22.3, (UAE)-44.0

< 주요국의 일본 수입시장 점유율 변화 >

(단위 : %, %p)

순위	2012		2013		2014		2015.1~5월		
	국가	점유율	국가	점유율	국가	점유율(a)	국가	점유율(b)	증감(b-a)
1	중국	21.3	중국	21.7	중국	22.3	중국	23.8	1.5
2	미국	8.6	미국	8.4	미국	8.8	미국	10.3	1.5
3	호주	6.4	호주	6.1	호주	5.9	호주	5.7	-0.2
4	사우디	6.2	사우디	6.0	사우디	5.8	한국	4.3	0.2
5	UAE	5.0	UAE	5.1	UAE	5.1	사우디	3.9	-1.9
6	한국	4.6	카타르	4.4	카타르	4.1	말레이시아	3.7	0.1
7	카타르	4.1	한국	4.3	한국	4.1	UAE	3.7	-1.4

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

(2) 일본의 수입구조

□ 일본의 對세계 수입은 중간재와 소비재가 증가 추세

- 중간재 비중은 2012년 36.5%에서 금년 1~5월중 40.7%로 상승했고 소비재는 동 기간 중 18.4%에서 20.2%로 상승

< 일본의 가공단계별 수입 비중 추이 >

(단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~5(b)	증감(b-a)
1차산품		27.4	26.9	25.0	19.8	-5.2
중간재		36.5	36.6	38.4	40.7	2.3
최종재	소비재	18.4	18.4	18.2	20.2	2.0
	자본재	10.3	10.8	11.2	12.1	0.9
	소계	28.7	29.2	29.5	32.3	2.8
기타		7.3	7.2	7.2	7.3	0.1
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

□ 대한국 수입은 중간재가 최근 3년간 꾸준히 약 60%로 큰 비중을 차지한 가운데 자본재와 소비재 비중은 상승

< 일본의 가공단계별 對한국 수입 비중 추이 >

(단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~5(b)	증감(b-a)
1차산품		1.4	1.6	1.9	1.7	-0.2
중간재		59.7	60.6	60.0	60.0	0.0
최종재	소비재	7.0	7.2	7.7	8.0	0.3
	자본재	14.4	12.6	12.4	14.4	2.0
	소계	21.4	19.8	20.1	22.5	2.4
기타		17.5	18.0	18.0	15.9	-2.1
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

5. EU의 수입동향 및 수입구조

(1) EU의 국가별 수입동향

□ EU의 수입은 2014년 일시적으로 회복세를 보였으나, 금년 1분기에는 유로화 가치 하락의 영향으로 큰 폭 감소

○ 최근 3년간 EU의 對세계 수입은 연평균 1.1% 감소한 반면, 對한국 수입은 0.9% 증가하며 독일(-0.5%), 중국(-0.6%), 네덜란드(-0.2%) 등 주요국에 비해 양호한 증가세를 기록

○ 금년 1분기 중 국별 수입에서 중국(2.4%), 미국(-0.3%)은 선전했으나 독일(-14.1%), 네덜란드(-20.4%), 일본(-12.7%) 등은 큰 폭 감소

- 지난해 EU의 대한국 수입은 8.9% 증가했으나, 금년 1분기에 원/유로 환율이 큰 폭으로 하락하면서 18.0% 감소

* 원/유로 환율 변동률(전년동기비,%) : ('13)0.4→('14)-3.8→('15.1Q)-15.4

< EU의 국가별 수입동향 >

(단위 : 억 달러, %)

순위	수입대상국	2012		2013		2014		2015.1Q		2012-2014 연평균 증가율
		금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	
1	독일	7,751	(-8.6)	7,984	(3.0)	8,361	(4.7)	1,841	(-14.1)	-0.5
2	중국	3,721	(-8.8)	3,702	(-0.5)	4,013	(8.4)	993	(2.4)	-0.6
3	네덜란드	4,565	(-4.5)	4,713	(3.2)	4,746	(0.7)	974	(-20.4)	-0.2
4	프랑스	3,238	(-9.6)	3,349	(3.4)	3,487	(4.1)	769	(-16.0)	-0.9
5	벨기에	2,961	(-7.4)	3,057	(3.2)	3,119	(2.0)	665	(-16.5)	-0.8
6	미국	2,619	(-1.0)	2,583	(-1.4)	2,689	(4.1)	659	(-0.3)	0.6
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
20	일본	816	(-15.4)	748	(-8.3)	721	(-3.6)	165	(-12.7)	-9.2
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
25	한국	485	(-3.7)	475	(-2.0)	517	(8.9)	108	(-18.0)	0.9
對세계		58,453	(-6.0)	58,909	(0.8)	60,183	(2.2)	12,923	(-16.0)	-1.1

주 : 순위는 2015년 1분기 기준

자료 : Eurostat, 한국무역협회

○ 금년 1분기 중 EU 수입시장에서 한국산 점유율은 2014년 대비 0.1%p 감소한 0.8%로 수입상대국 중 25위를 차지

< 주요국의 EU 수입시장 점유율 변화 >

(단위 : %, %p)

순위	2012		2013		2014		2015.1Q		
	국가	점유율	국가	점유율	국가	점유율 (a)	국가	점유율 (b)	증감 (b-a)
1	독일	13.3	독일	13.6	독일	13.9	독일	14.2	0.3
2	네덜란드	7.8	네덜란드	8.0	네덜란드	7.9	중국	7.7	1.0
3	중국	6.4	중국	6.3	중국	6.7	네덜란드	7.5	-0.4
4	프랑스	5.5	프랑스	5.7	프랑스	5.8	프랑스	6.0	0.2
5	벨기에	5.1	벨기에	5.2	벨기에	5.2	벨기에	5.1	-0.1
6	미국	4.5	미국	4.4	이탈리아	4.5	미국	5.1	0.6
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
24	한국	0.8	인도	0.8	한국	0.9	Secr.Extra	0.8	-0.1
25	인도	0.8	한국	0.8	인도	0.8	한국	0.8	-0.1

자료 : Eurostat, 한국무역협회

(2) EU의 수입구조

□ EU의 중간재 수입비중은 42%대를 유지한 반면 소비재 비중은 2012년 21.3%에서 꾸준히 상승하여 금년 1분기에 24.2%를 기록

< EU의 가공단계별 수입 비중 추이 >

(단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~3(b)	증감(b-a)
1차산품		14.1	13.2	11.8	9.3	-2.5
중간재		42.6	42.3	42.3	42.5	0.2
최종재	소비재	21.3	22.2	23.1	24.2	1.1
	자본재	12.5	12.9	13.1	13.7	0.6
	소계	33.8	35.0	36.2	37.9	1.7
기타		9.4	9.3	9.6	10.2	0.6
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

자료 : Eurostat, 한국무역협회

□ 금년 1분기 EU의 對한국 중간재 수입 비중은 58.4%로 2014년 대비 4.2%p나 상승(소비재 수입 비중은 0.7%p 상승)

< EU의 가공단계별 對한국 수입 비중 추이 >

(단위 : %, %p)

		'12	'13	'14(a)	'15.1~3(b)	증감(b-a)
1차산품		0.4	0.3	0.6	0.1	-0.5
중간재		50.9	52.7	54.2	58.4	4.2
최종재	소비재	13.6	14.9	13.7	14.4	0.7
	자본재	33.0	29.8	28.9	23.7	-5.2
	소계	46.6	44.7	42.6	38.1	-4.5
기타		2.1	2.3	2.6	3.3	0.7
총계		100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

자료 : Eurostat, 한국무역협회

Ⅲ. 주요 지역별 수출 유망품목

1. 개요

□ 세계경제의 저성장 기조 확산, 글로벌 공급 과잉 등으로 세계교역이 부진한 가운데서도 상대적으로 교역이 활발하고 우리나라가 경쟁력을 보유하고 있는 ‘수출 유망품목’을 발굴하고자 함

○ 세계 교역시장 중 주요 4개 지역 수입시장을 분석

- EU, 미국, 중국, 일본 등 4개 지역은 전 세계 수입시장의 59.5%(2014, WTO), 우리 수출의 52.3%(2014, 한국무역협회) 차지

○ 주요국 수입시장의 시장규모, 성장성을 비롯해 우리나라의 수출 가능성을 고려해 유망품목을 선정하고 이를 우리나라 수출 확대를 위한 ‘Global 교역 부진기의 수출 유망품목’으로 제시

< 분석 개요 >

○ 분석 기간 : 세계교역 부진기 (2012년-2015년)

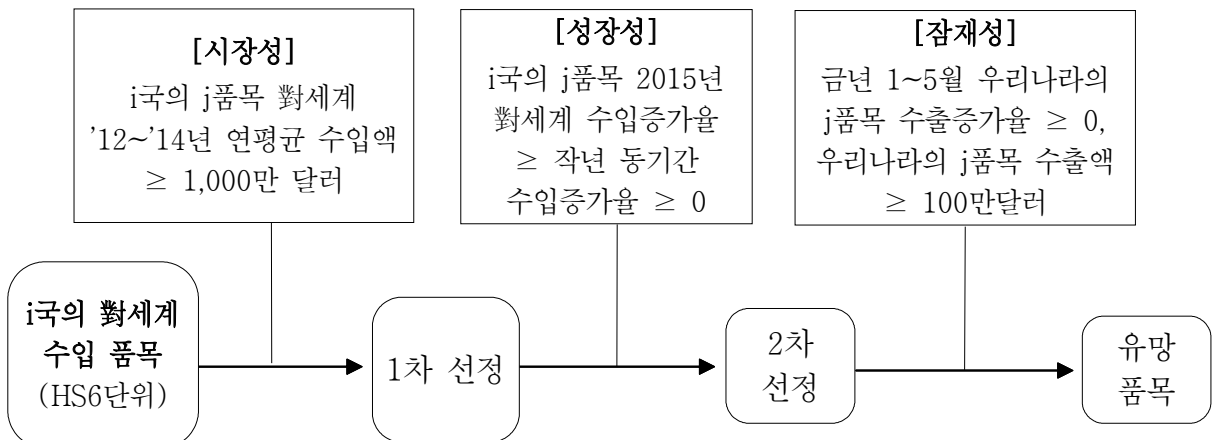
○ 분석 품목 : HS 6단위 총 5,686개 (HS 2012 기준)

○ 분석 국가 : EU, 미국, 중국, 일본

○ 선정 기준

- 시장성 : i지역의 수입액 '12~'14년 연평균 1,000만 달러 이상인 j품목
- 성장성 : i국의 j품목 금년 수입증가율 $\geq$ 작년 동기간 수입증가율 ≥ 0
- 잠재성 : '15.1~5월 우리나라의 j품목의 수출증가율 ≥ 0
'15.1~5월 우리나라의 j품목의 수출액 ≥ 100 만 달러

< 지역별 수출 유망품목 선정 과정 >



2. 對美 수출 유망품목

□ 수출 유망품목 수는 총 186개로 중간재(85개), 자본재(55개), 소비재(40개) 순임

< 對美 수출 유망품목 구성 >

(단위 : 개, 백만달러, %)

	품목수	(비중)	수입액	(비중)
1차산품	1	(0.5)	49	(0.1)
소비재	40	(21.5)	17,871	(29.5)
중간재	85	(45.7)	28,994	(47.9)
자본재	55	(29.6)	12,886	(21.3)
기 타	5	(2.7)	715	(1.2)
전 체	186	(100.0)	60,515	(100.0)

자료 : 한국무역협회

(1) 소비재

□ 빵, 음료·주류, 의료용품, 플라스틱 제품, 의류 및 섬유제품, 신발류, 철강제품, 일반차량, 광학·의료기기, 가구류·조명기구 등의 수출이 유망

○ (곡물·곡분의 조제품과 빵) 빵 등 베이커리 제품('15.1~5월 미국의 수입증가율 10.7%)

○ (음료·주류) 설탕 등을 첨가한 물(12.1%)

○ (플라스틱 제품) 플라스틱제의 기타제품(8.7%), 플라스틱제의 식탁용품(9.0%)

○ (편물제 의류) 저지·폴오버(인조섬유) (8.0%), 티셔츠와 그 밖의 조끼(14.7%)

○ (편물제 제외 의류) 합성섬유제의 남자용 바지(5.5%)

- o (신발류) 신발류(15.5%), 정구화·농구화(41.4%)
- o (철강제품) 스테인레스강제의 식탁용품(5.0%)
- o (일반 차량) 1,000cc이하 승용차(80.0%)
- o (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 선글라스(5.4%)
- o (가구류·조명기구) 의자와 그 부분품(4.8%), 가구의 부분품(12.6%), 프레임이 금속으로 된 카버 등을 댄 의자(22.6%)

< 對美 소비재 수출유망품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대 한국	대 세계	대 한국	
392690	플라스틱제의 기타 제품	2,608	44	8.7	4.0	8.5
611030	저지·폴오버 (인조섬유)	1,720	8	8.0	14.7	9.7
640419	신발류	1,376	0.1	15.5	-61.0	7.8
940179	의자와 그 부분품	1,286	1	4.8	48.4	49.4
640411	정구화·농구화	1,058	0.1	41.4	312.6	74.7
940390	가구의 부분품	1,054	5	12.6	11.5	6.4
392490	플라스틱제의 식탁용품	937	11	9.0	98.9	69.9
190590	빵 등 베이커리 제품	932	19	10.7	1.6	5.1
220210	설탕 등을 첨가한 물	864	2	12.1	18.6	12.2
610990	티셔츠와 그 밖의 조끼	757	0.5	14.7	14.2	6.3
900410	선글라스	706	0.2	5.4	70.2	28.8
620343	합성섬유제의 남자용 바지	631	0.03	5.5	-56.5	29.0
940171	의자의 카바등을 댄 것	477	0.2	22.6	-61.1	35.5
870321	승용차 (1,000cc이하)	441	0.1	80.0	121.7	20.6
732393	식탁용품 (스테인레스강제)	418	7	5.0	4.5	13.0

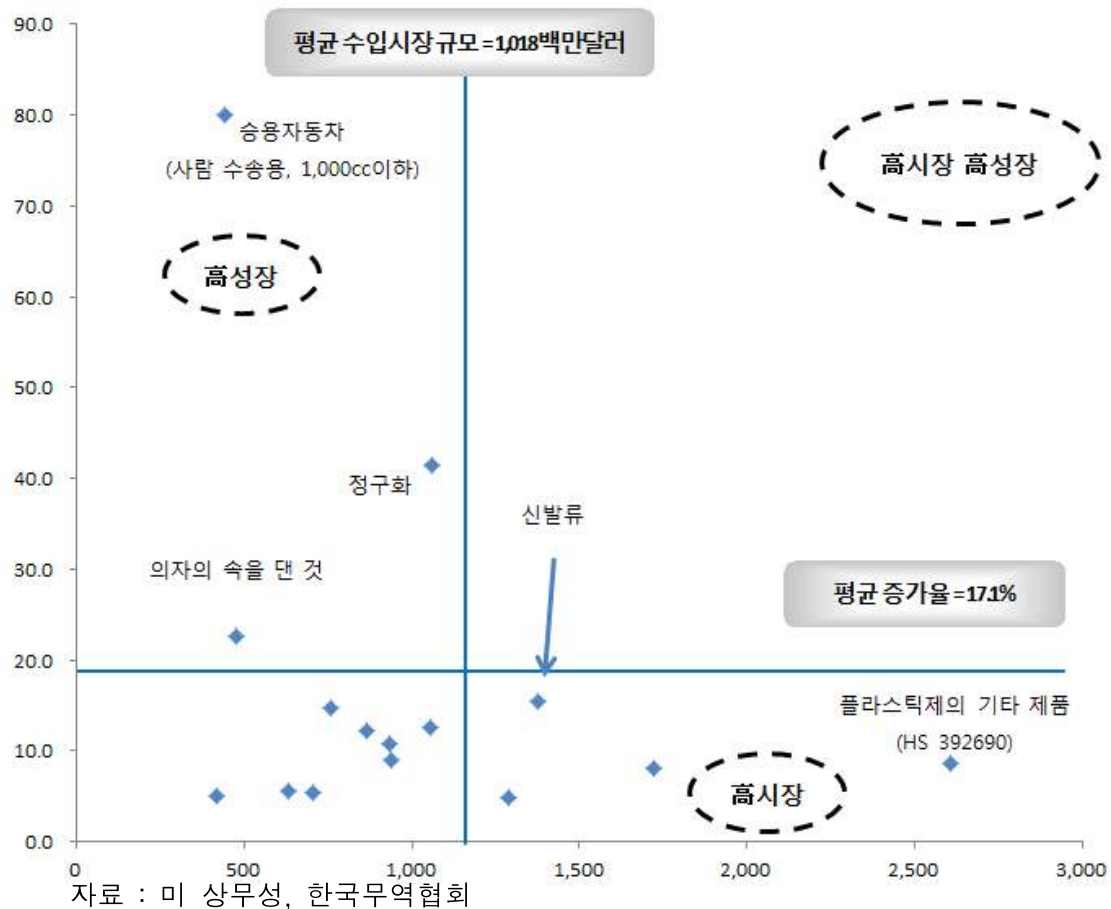
주 : 대세계 수입액順 상위 20개 품목
 자료 : 미 상무성, 한국무역협회

□ 이들 품목을 평균 수입시장 규모와 평균 수입증가율을 기준으로 4개 영역으로 구분해보면, 플라스틱 제품, 신발류 등은 高시장¹⁾ 품목, 농구화, 1,000cc 이하 승용차 등은 高성장²⁾ 품목으로 선정

○ (高시장 품목) 플라스틱제의 기타 제품(HS392690), 저지·폴오버(인조섬유)(HS611030), 신발류 (HS640419), 의자와 그 부분품(HS940179)

○ (高성장 품목) 정구화·농구화 (HS640411), 프레임이 금속으로 된 카버 등을 댄 의자(HS940171), 1,000cc 이하 승용차(HS870321)

< 對美 소비재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



1) 對美 소비재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (19.0%) 미만, 수입시장 규모 (11.6억 달러) 이상 품목
2) 對美 소비재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (19.0%) 이상, 수입시장 규모 (11.6억 달러) 미만 품목

(2) 중간재

□ 자동차 부품, 의료용품, 기계류 부품, 비금속제품, 철강제품, 전기 기기 등의 수출이 유망

- (자동차 부품) 차체 부분품('15.1~5월 미국의 대세계 수입증가율 7.6%), 로우드 휘일(18.4%) 구동 차축(14.1%), 승용차용 차체(16.6%) 트레일러와 세미트레일러의 부분품(19.3%)
- (의료용품/유기화합물) 면역혈청과 면역물품(39.0%), 술폰아미드(49.1%)
- (기계류 부품) 에어컨 부분품(13.6%), 전동축과 크랭크(11.7%), 유압 또는 공기압 전송용의 밸브(29.7%)
- (비금속제품) 비(卑)금속제의 건물용 장착구(16.1%), 비(卑)금속제의 자물쇠(13.4%), 비금속제의 모자걸이(9.0%)
- (철강제품) 스크루와 볼트(15.0%), 셀프탭핑 스크루(35.7%)
- (전기기기) 1,000볼트이하 자동차단기(3.2%), 광섬유케이블(21.7%)

< 對美 중간재 수출유망품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
870829	자동차용 차체의 부분품	5,324	374	7.6	10.6	5.1
300210	면역혈청과 면역물품	3,679	140	39.0	14,613.8	244.8
293500	술폰아미드	1,824	2	49.1	-10.9	34.3
870870	로우드 휘일 및 그 부분품	1,804	69	18.4	-5.6	7.1
870850	차동장치를 갖춘 구동 차축	1,676	139	14.1	62.9	6.4
731815	스크루와 볼트	1,007	80	15.0	47.2	6.8
847990	에어컨 부분품	866	20	13.6	66.9	13.7
848310	전동축과 크랭크	821	70	11.7	4.5	6.1
848120	유압·공기압 전송용의 밸브	665	46	29.7	502.3	6.8
392390	플라스틱제의 물품운반	563	16	7.1	20.3	24.4
392010	에틸렌 중합제의 판	561	19	3.7	-1.0	5.2
830241	비(卑)금속제의 장착구(건물용)	542	3	16.1	8.3	3.9
870790	승용차용 차체 (운전실 포함)	390	0.01	16.6	-91.7	45.9
853620	자동차단기 (전압 1,000v 이하)	382	3	3.2	56.6	21.9
731814	셀프탭핑 스크루 (철강제)	361	5	35.7	53.0	15.4
854470	광섬유케이블	349	8	21.7	44.7	2.1
871690	트레일러의 부분품	349	1	19.3	-39.1	5.8
830140	비(卑)금속제의 자물쇠	345	6	13.4	25.3	39.7
830250	비금속제의 모자걸이, 브래킷	335	1	9.0	-35.0	24.8
860719	철도 또는 궤도용의 기관차	316	9	56.7	29.7	13.9

주 : 대세계 수입액順 상위 20개 품목
 자료 : 미 상무성, 한국무역협회

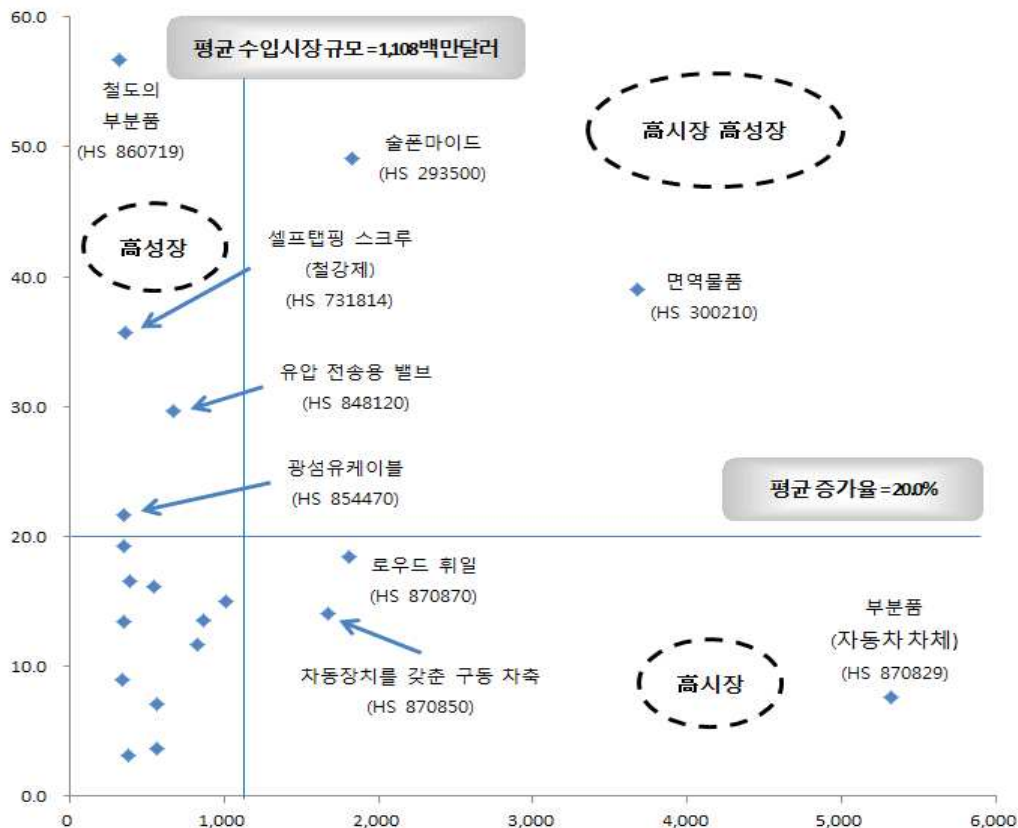
o (高시장 高성장 품목³⁾) 면역물품(HS300210), 술폰아미드(HS293500)

* 오바마케어 시행으로 미국 의료시장의 수요 확대

o (高시장 품목⁴⁾) 자동차용 차체의 부분품과 부속품(HS870829), 로우드 휘일 및 그 부분품과 부속품(HS870870), 차동장치를 갖춘 구동·비구동 차축(HS870850)

o (高성장 품목⁵⁾) 철도 또는 궤도용의 기관차(HS860719), 셀프탭핑 스크루 (철강제)(HS731814), 광섬유케이블(HS854470)

< 對美 중간재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 미 상무성, 한국무역협회

3) 對美 중간재 수출유망품목의 올해 1~5월 평균 수입증가율(20.0%), 수입시장 규모(11.1억 달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

4) 對美 중간재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율(20.0%) 미만, 수입시장 규모(11.1억 달러) 이상 품목

5) 對美 중간재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율(20.0%) 이상, 수입시장 규모(11.1억 달러) 미만 품목

(3) 자본재

□ 보일러·기계류, 전기기기·TV·VTR, 일반차량, 광학·의료·측정·검사·정밀기기, 가구류 등의 수출이 유망

- (보일러·기계류) 엔진('15.1~5월 미국의 수입증가율 18.8%), 기체 또는 진공펌프(7.5%), 냉장/냉동기구(16.8%), 전시목적의 냉장 가구(17.3%), 열교환기(33.8%), 가열장치(가정용 제외)(25.7%), 원심분리기(7.7%), 농업용기계(21.2%)
- (전기기기·TV·VTR) 발전기(출력 750w 이하)(6.2%), 고정식축전기(160.3%), 기타의 전기기기(31.9%)
- (일반차량) 화물수송용의 트레일러(57.7%), 기타 트레일러(19.5%)
- (광학·의료·측정·검사·정밀기기) 엑스선 사용기기(14.7%), 전사용 기구와 모형(5.2%), 액체의 유량 측정 기기(4.2%), 광학식 측정용 기기(10.4%)
- (가구류) 회전의자(11.0%), 의자(17.1%), 금속제 사무실의 가구(15.9%)

< 對美 자본재 수출유망품목(2015.1~5월) >

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한민국	대세계	대한민국	
854370	기타의 전기기기	2,846	87	31.9	-17.1	14.8
841480	기체 또는 진공펌프	845	9	7.5	34	24
850131	발전기(출력 750w 이하)	799	51	6.2	5.3	22.9
853224	고정식축전기	608	18	160.3	45.2	15.1
871639	화물수송용 트레일러	558	0.01	57.7	-	28.6
841869	냉장 또는 냉동 기구	549	26	16.8	44	18
840790	엔진	462	43	18.8	111	40.1
842121	원심분리기	452	16	7.7	-18.9	15.5
841950	열교환기	446	31	33.8	146.3	9
940180	의자	418	1	17.1	46.5	5.8
902214	엑스선을 사용하는 기기	416	4	14.7	18	10.4
940130	회전의자	411	1	11.0	72.5	14.6
902610	액체의 유량 측정 기기	275	2	4.2	49	20
903149	광학식 측정용 기기	272	9	10.4	42.4	19.4
841989	가열 장치(가정용 제외)	242	23	25.7	99.7	32.4
871680	기타 트레일러	236	0.2	19.5	26.8	46.6
841850	전시목적의 냉장 가구	221	18	17.3	41.4	20.6
902300	전사용 기구와 모형	211	5	5.2	65.2	27.1
843680	농업용 기계	181	0.1	21.2	438	17.5
940310	금속제 사무실의 가구	176	1	15.9	-65.5	8.6

자료 : 미 상무성, 한국무역협회

o (高시장 高성장 품목6) 고정식축전기*(HS853224), 기타의 전기기기(HS854370), 화물수송용의 트레일러**(HS871639)

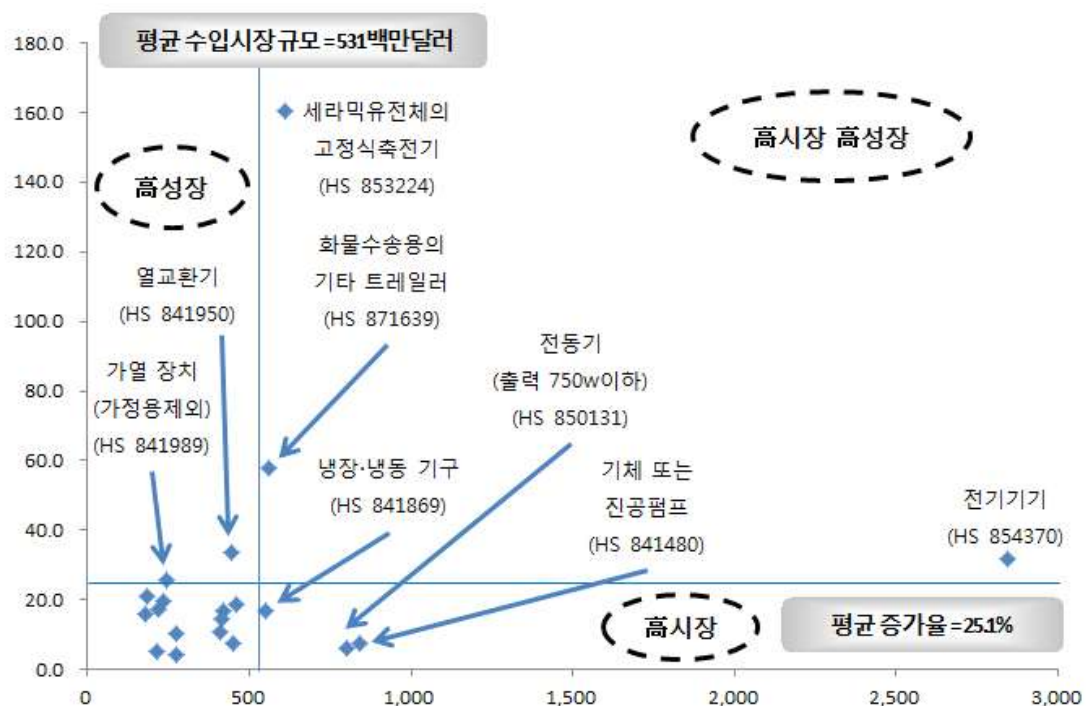
* 노트북·휴대전화 등 전기기기의 소형화로 축전기 수요 확대

** 제조업 부활을 위한 정부의 대규모 지원으로 플랜트 산업 활성화

o (高시장 품목7) 기타 기체 또는 진공펌프(HS841480), 냉장 또는 냉동 기구(HS841869), 발전기(출력 750w 이하)(HS850131)

o (高성장 품목8) 열교환기(HS841950), 가열 장치(가정용 제외)(HS841989)

< 對美 자본재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 미 상무성, 한국무역협회

6) 對美 자본재 수출유망품목의 올해 1~5월 평균 수입증가율(25.1%), 수입시장 규모(5.3억 달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

7) 對美 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율(25.1%) 미만, 수입시장 규모(5.3억 달러) 이상 품목

8) 對美 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율(25.1%) 이상, 수입시장 규모(5.3억 달러) 미만 품목

(3) 1차산품 및 기타

□ 1차산품으로는 비금속(웨이스트와 스크랩) 수출이 유망

- 기타 품목으로는 군용무기, 지·판지, 신선하거나 냉장한 어류, 갑오징어와 오징어의 수출이 유망

< 對美 1차산품 및 기타 수출유망품목(2015.1~5월) >

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
1차산품	810830 웨이스트와 스크랩	49	4	64.7	49.9	41.6
기타	930190 군용무기	4	-	54.1	-	111.0
	961900 위생 타올(패드)	490	0.2	13.5	305.0	23.0
	481159 지·판지	105	0.5	1.4	-26.0	6.7
	030289 신선하거나 냉장한 어류	97	0.01	6.1	85.6	76.0
	160554 갑오징어와 오징어	18	2	36.9	34.1	9.9

자료 : 미 상무성, 한국무역협회

3. 對中 수출 유망품목

□ 수출 유망품목 수는 총 78개로 중간재(45개), 소비재(21개), 자본재(10개) 순임

< 對中 수출 유망품목 구성 >

(단위 : 개, 백만달러, %)

	품목수	(비중)	수입액	(비중)
소비재	21	(26.9)	1,936	(6.0)
중간재	45	(57.7)	28,510	(89.1)
자본재	10	(12.8)	1,020	(3.2)
기 타	2	(2.6)	547	(1.7)
전 체	78	(100.0)	32,013	(100.0)

자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

(1) 소비재

- 곡물·곡분의 조제품과 빵, 신발류, 음료·주류, 의료용품, 플라스틱 제품, 의류 및 섬유제품, 철강제품, 1,000cc이하 승용차, 광학·의료기기, 가구류·조명기구 등의 수출이 유망
- (곡물·곡분의 조제품과 빵) 유아용의 조제식료품('15.1~5월 중국의 수입증가율 33.3%), 빵 등 베이커리 제품(38.1%)
- (신발류) 신발류(49.0%)
- (음료·주류) 맥주(12.7%), 설탕 등을 첨가한 물(12.1%)
- (의료용품) 의약품(19.5%)
- (플라스틱 제품) 플라스틱 기타제품(8.7%), 플라스틱 식탁용품(12.4%)
- (편물제 의류) 저지·폴오버(인조섬유) (8.0%), 티셔츠와 그 밖의 조끼(14.7%)
- (편물제 제외 의류) 합성섬유제의 남자용 바지(5.5%)
- (섬유 제품·넝마) 드레스패턴(12.9%)
- (철강제품) 스테인레스강제의 식탁용품(5.0%)
- (일반 차량) 1,000cc이하 승용차(80.0%)
- (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 선글라스(5.4%), 인조관절(7.4%)
- (가구류·조명기구) 의자와 그 부분품(4.8%), 가구의 부분품(12.6%), 프레임이 금속으로 된 카버 등을 댄 의자(22.6%)

< 對中 소비재 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
190110	유아용의 조제식료품	845	34	33.3	53.5	44.7
640419	신발류	273	0.8	49.0	57.4	7.8
220290	설탕·감미료·무알콜 음료	120	29	50.5	27.2	2.3
190531	스위트 비스킷	105	8.9	45.6	39.8	8.9
180690	조제식료품 (초콜릿 함유)	99	0.5	69.8	74.2	43.3
851660	오븐, 쿠키, 조리판	79	12.1	58.6	88.3	5.5
190590	빵 등 베이커리 제품	71	5	38.1	86.6	5.1
330790	면도용 제품류	40	1	61.7	98.6	85.3
392490	플라스틱제의 식탁용품	39	3.9	12.4	43.1	69.9
621133	트랙슈트·스키슈트	37	0.3	62.9	-56.9	22.1
330420	눈화장용 제품류	36	2	12.7	102.1	35.2
330590	두발용 제품류	28	5	21.3	93.5	30.0
330730	목욕용 염	27	1.4	53.5	66.2	69.8
620211	여자용 오버코트	26	0.4	190.1	75.2	142.0
200819	저장처리한 과일·견과류	26	0.2	85.1	360.1	12.3
910129	팔목시계 (자동식 제외)	25	0.001	14.2	-	76.6
340111	화장용의 것(약용 포함)	17	2	17.9	192.7	11.3
180632	조제식료품 (코코아 함유)	14	1	32.9	47.4	9.9
340130	피부세척용 계면활성제	13	2	33.7	109.1	103.1
611090	방직용 섬유제	10	0.5	7.6	-36.2	65.0
190120	베이커리용 혼합물	7	0.2	51.9	75.7	0.8

자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

- (高시장 高성장 품목⁹⁾) 설탕·감미료·무알콜 음료*(HS220290), 스위트 비스킷(HS190531), 조제식료품 (초콜릿 함유)(HS180690), 오븐, 쿠키, 조리판**(HS851660)

* 가계 소득의 증가로 간식류 선호도 증가

** 중국의 식품 안전 사고로 D.I.Y 주방 가전의 인기 상승

- (高시장 품목¹⁰⁾) 신발류 (HS640419), 스위트 비스킷(HS190531), 빵 등 베이커리 제품(HS190590)

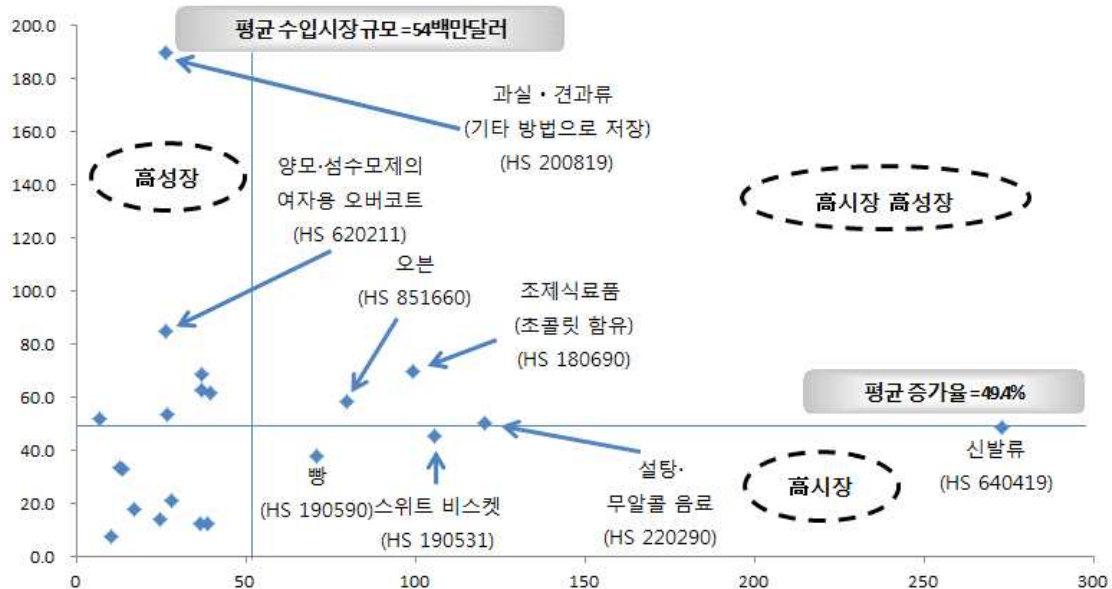
- (高성장 품목¹¹⁾) 면도용 제품류(HS330790), 트랙슈트·스키슈트

9) 對中 소비재 수출유망품목의 올해 1~5월 평균 수입증가율(19.0%), 수입시장 규모(52백만달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

10) 對中 소비재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율(19.0%) 미만, 수입시장 규모(52백만달러) 이상 품목

(HS621133), 목욕용 염(HS330730), 여자용 오버코트(HS620211), 저장처리한 과일·견과류(HS200819), 베이커리용 혼합물(HS190120)

< 對中 소비재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

(2) 중간재

□ 무기 화합물, 유기 화합물, 의료용품, 염·안료·페인트·잉크, 화학공업 생산품, 플라스틱과 그 제품, 석·시멘트·석면제품, 철강, 철강제품, 동과 그 제품, 기타의 비금속, 전기기기·TV·VTR 등의 수출이 유망

- (무기 화합물) 규소 (규소함량 99.100%이상)(15.1~5월 중국의 수입증가율23.6%), 무기산염 또는 과산화산염(46%), 수소화물·질화물(14.5%)
- (유기 화합물) 산소헥테로고리 화합물(28.7%)
- (의료용품) 백신(동물의약용)(6.2%), 접착성피복재(31.2%)
- (염료·안료·페인트·잉크) 스탬프용의 박(69.3%)
- (각종 화학공업 생산품) 인조흑연(24.4%), 활성탄(22.9%)

11) 對中 소비재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율(19.0%) 이상, 수입시장 규모(52백만달러) 미만 품목

- (플라스틱과 그 제품) 프로필렌 또는 올레핀(8.4%), 폴리아미드(10.1%), 석유수지·쿠마론-인덴수지(33.4%)
- (석·시멘트·석면제품) 석제품 (비전기용 흑연)(8%)
- (철강) 페로니켈(76.9%), 분(선철·철강)(7.6%), 평판압연제품(두께 1-4mm)(17.1%)
- (철강제품) 철강 구조물(58.8%)
- (동과 그 제품) 동-니켈 합금의 것(백동)(3.4%)
- (기타의 비금속) 코발트의 매트(18.9%)
- (전기기기·TV·VTR) 사이리스터·다이액(9%)

< 對中 중간재 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
280461	규소 (규소함량 99.100%이상)	995	351	23.6	59.5	4.9
720260	페로 니켈	821	49	76.9	44,485.7	48,050.6
730890	철강 구조물	453	58	58.8	34.4	2.5
810520	코발트의 매트	344	0.04	18.9	-81.2	106.6
391190	석유수지·쿠마론-인덴수지	254	13	33.4	45.0	98.5
390890	폴리아미드	221	11	10.1	-3.3	8.4
390290	프로필렌 또는 올레핀	176	37	8.4	22.7	3.4
854130	사이리스터·다이액	118	2	9.0	111.2	117.9
293299	산소헤테로고리 화합물	114	1	28.7	1,097.7	160.0
721933	평판압연제품 (두께 1-4mm)	104	24	17.1	252.5	14.1
681510	석제품 (비전기용 흑연)	93	21	8.0	-43.0	23.2
300230	백신(동물의약용)	92	-	6.2	-	23.8
380110	인조흑연	61	1	24.4	122.6	71.2
300510	접착성피복재	42	2	31.2	556.2	22.6
740940	동-니켈 합금의 것(백동)	42	2	3.4	14.0	30.9
380210	활성탄	40	4	22.9	232.3	54.4
285000	수소화물·질화물	36	4	14.5	59.8	97.1
284290	무기산염 또는 과산화산염	35	6	46.0	53.2	19.6
720529	분 (선철·철강)	33	2	7.6	489.9	31.8
321210	스탬프용의 박	29	2	69.3	3.4	10.6

자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

○ (高시장·高성장 품목¹²⁾) 석유수지*·쿠마론-인덴수지(HS391190), 페로니켈** (HS720260), 철강 구조물(HS730890)

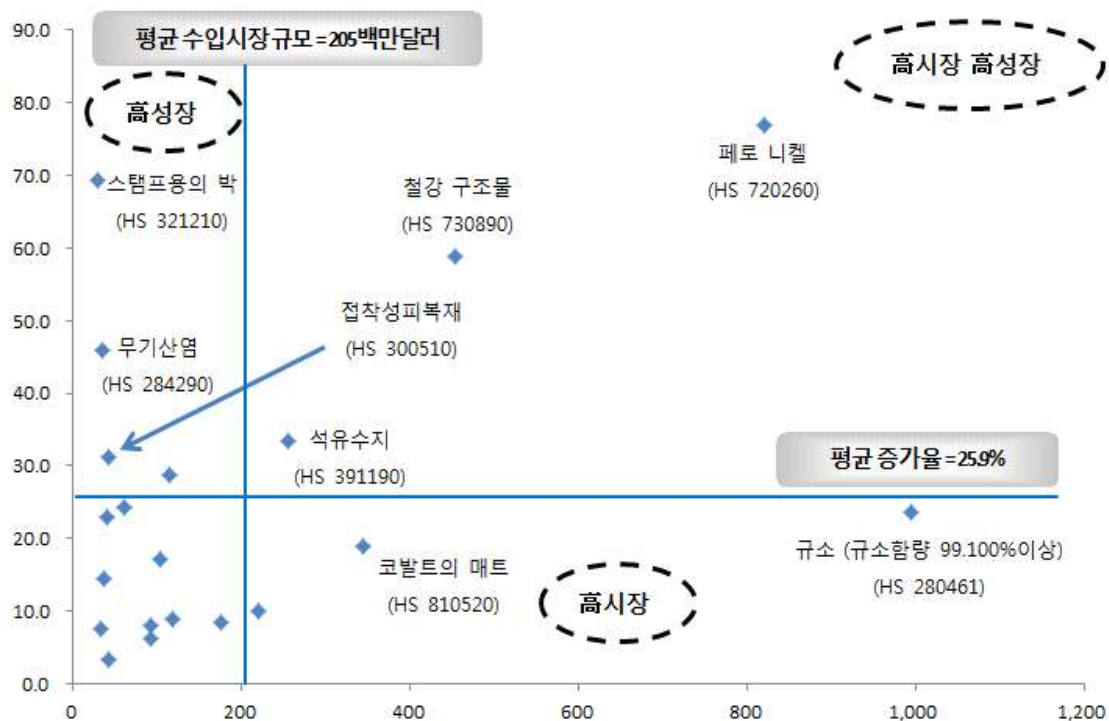
* 코팅제, 인프라, IT, 자동차, 백색가전 등 다양한 산업분야에서 고급 특수 화학제품에 대한 수요 확대

** 3조억위안의 대규모 투자 프로젝트 시작으로 철강·철강제품 수요 증가

○ (高시장 품목¹³⁾) 규소 (규소함량 99.100%이상)(HS280461), 폴리아미드(HS390890), 석유수지·쿠마론-인덴수지(HS391190), 페로 니켈 (HS720260), 철강 구조물(HS730890), 코발트의 매트(HS810520)

○ (高성장 품목¹⁴⁾) 정구화·농구화 (HS640411), 프레임이 금속으로 된 카버 등을 댄 의자(HS940171), 1,000cc 이하 승용차(HS870321)

< 對中 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

12) 對中 중간재 수출유망품목의 올해 1~5월 평균 수입증가율(25.9%)수입시장 규모(205백만 달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

13) 對中중간재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (25.9%) 미만, 수입시장 규모 (205억 달러) 이상 품목

14) 對中중간재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (25.9%) 이상, 수입시장 규모 (205억 달러) 미만 품목

(3) 자본재

□ 철강제품, 보일러·기계류, 일반차량, 광학·의료·측정·검사 정밀기기, 가구류·조명기구 등의 수출이 유망

- (철강제품) 철강제의 용기('15.1~5월 중국의 수입증가율 38.7%)
- (보일러·기계류) 공기조절기 (194.7%), 냉장/냉동 기구(11.3%), 온음료 제조용 가열용 기기(29.4%), 타워크레인(11.5%), 농업·원예 기계(41.6%)
- (일반차량) 자주식의 작업차(31.1%)
- (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 레이저기기(18.9%), 항행용 기기(47.3%)
- (가구류·조명기구) 의자(79.9%)

< 對中 자본재 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
901320	레이저기기	423	6	18.9	52.1	4.4
841869	냉장 또는 냉동 기구	342	6	11.3	25.9	18.0
841981	온음료 제조용 가열용 기기	65	0.8	29.4	42.5	34.5
901480	항행용 기기	59	0.2	47.3	405.7	139.2
731100	철강제의 용기	43	15	38.7	202.2	6.0
940180	의자	33	0.2	79.9	83.9	5.8
843680	농업·원예 기계	24	0.4	41.6	-48.6	17.5
841583	공기조절기	12	3	194.7	405.6	48.2
842620	타워크레인	11	0.3	11.5	0.0	485.0
870911	자주식의 작업차	8	0.2	31.1	-17.3	31.5

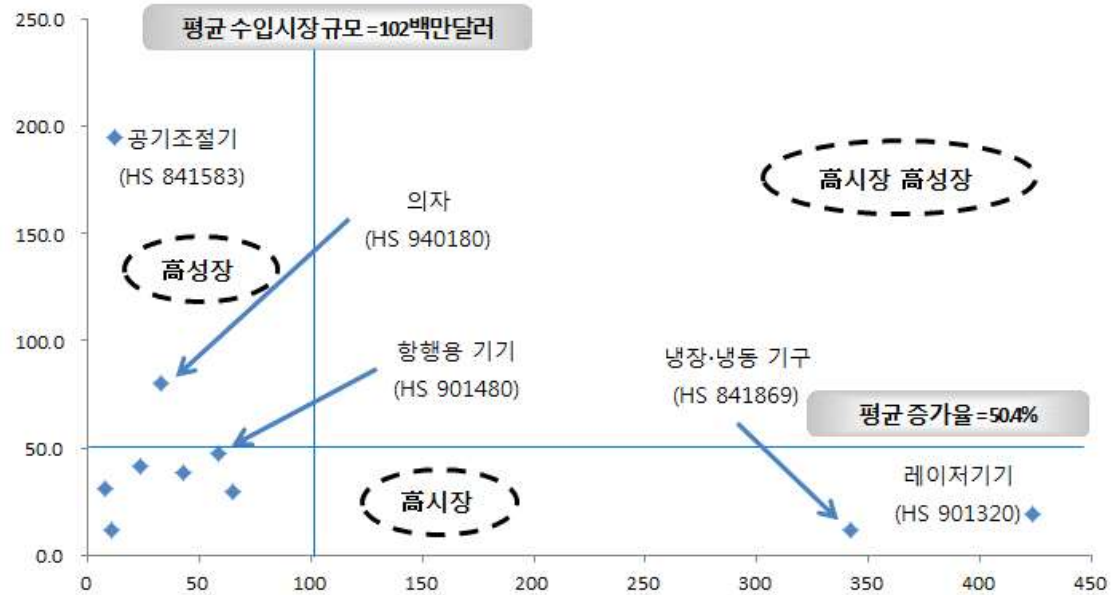
자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

- (高시장 품목¹⁵⁾) 냉장 또는 냉동 기구(HS841869), 레이저기기(HS901320)
- (高성장 품목¹⁶⁾) 공기조절기(HS841583), 의자(HS940180)

15) 對中 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (50.4%) 미만, 수입시장 규모 (102백만 달러) 이상 품목

16) 對中 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (50.4%) 이상, 수입시장 규모 (102백만 달러) 미만 품목

< 對中 자본재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

(4) 1차산품 및 기타

□ 기타 품목으로는 밀크와 크림, 위생 타올의 수출이 유망

< 對中 1차산품 및 기타 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
기타	040150 밀크와 크림	49	-	45.5	0.0	0.8
	961900 위생 타올(패드)	498	74	92.1	42.9	23.0

자료 : 중국해관총서, 한국무역협회

4. 對日 수출 유망품목

□ 수출 유망품목 수는 총 34개로 중간재(25개), 자본재(5개), 소비재(2개) 순임

< 對日 수출유망품목 구성 >

(단위 : 개, 백만달러, %)

	품목수	(비중)	수입액	(비중)
1차산품	1	(2.9)	66	(1.8)
소비재	2	(5.9)	69	(1.9)
중간재	25	(73.5)	3,260	(88.5)
자본재	5	(14.7)	180	(4.9)
기 타	1	(2.9)	107	(2.9)
전 체	35	(100.0)	3,682	(100.0)

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

(1) 소비재

□ 의류, 비금속제공구 등의 수출이 유망

○ (의류(편물제 제외)) 면제의 여자용 오버코트' 15.1~5월 일본의 수입증가율 11.3%)

○ (비금속제공구·스푼·포크) 수동식 조리용 기계기구(22.9%)

< 對日 소비재 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

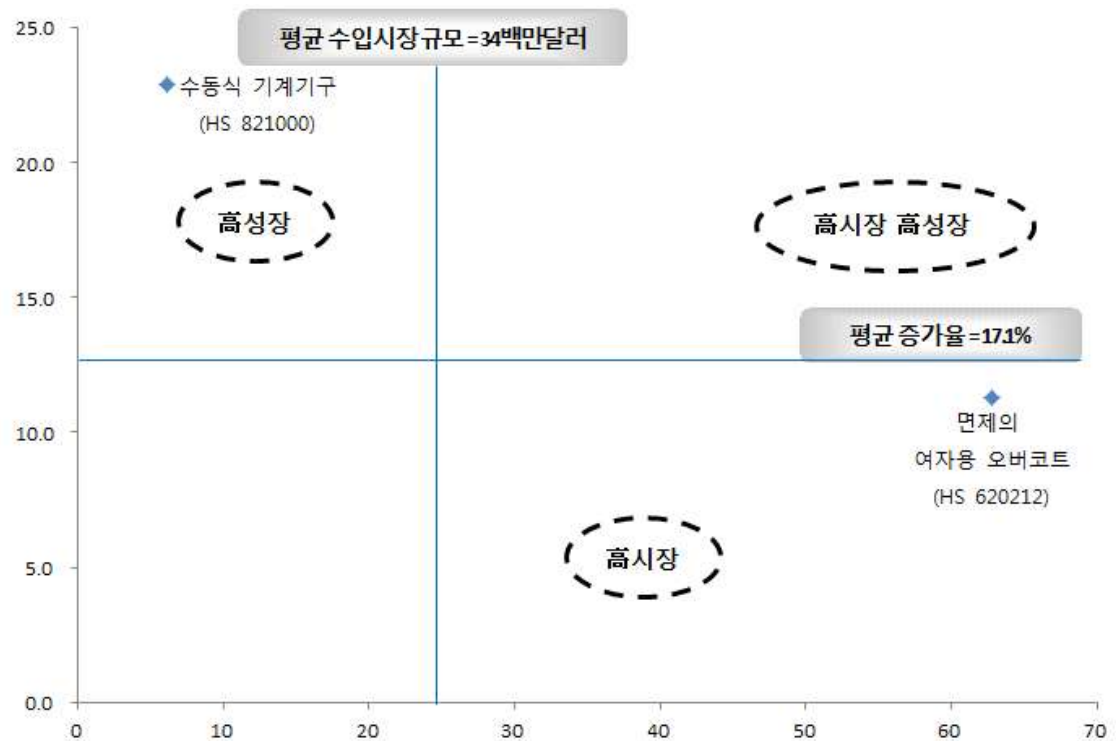
HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
620212	면제의 여자용 오버코트	63	0.2	11.3	328.2	83.1
821000	수동식 조리용 기계기구	6	0.01	22.9	-44.1	32.5

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

o (高시장 품목¹⁷⁾) 면제의 여자용 오버코트(HS620212)

o (高성장 품목¹⁸⁾) 수동식 조리용 기계기구(HS821000)

< 對日 소비재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

17) 對日 소비재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (12.7%) 미만, 수입시장 규모 (25백만 달러) 이상 품목

18) 對日 소비재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (19.0%) 이상, 수입시장 규모 (11.6억 달러) 미만 품목

(2) 중간재

- 동물성 유지, 무기 화합물, 유기 화합물, 의료용품, 플라스틱과 그 제품, 유리, 철강, 철강 제품, 동과 그 제품, 알루미늄과 그 제품, 비금속제공구, 보일러·기계류, 일반 차량, 광학·의료·측정·검사 정밀기기 등의 수출이 유망
 - (동식물성 유지) 비취발성의 식물성 유지('15.1~5월 일본의 수입증가율 50.7%)
 - (무기 화합물) 규소 (규소함량이 99.100미만)(12.2%), 황산니켈(60.0%)
 - (유기 화합물) 포화지환식아민(56%), 산소관능아미노화합물(6.3%), 디아조화합물(26.5%), 질소헤테로고리 화합물(20.1%)
 - (의료용품) 살균한 외과용의 캐터트(10.2%)
 - (플라스틱과 그 제품) 플라스틱제의 저장기(2,415.7%)
 - (유리) 유리제 봉(67.9%), 유리섬유 (길이 51mm 이하)(38.4%)
 - (철강) 선철·철강의 분(40.1%)
 - (철강제품) 철강 구조물(18.2%)
 - (동과 그 제품) 정제한 동의 봉과 프로파일(30%)
 - (알루미늄과 그 제품) 합금하지 않은 알루미늄(12.7%), 알루미늄제의 관 연결구류(17.4%)
 - (비금속제공구·스푼·포크) 밀링용의 공구(23.4%)
 - (보일러·기계류) 체크밸브(86.2%)
 - (일반차량) 차동장치를 갖춘 구동 차축(11.3%)
 - (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 오실로스코프(Oscilloscope)(34.5%)

< 對日 중간재 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
760110	합금하지 않은 알루미늄	1,559	-	12.7	-	2,023.4
730890	철강 구조물	641	53	18.2	41.0	2.5
903090	오실로스코프(Oscilloscope)	185	9	34.5	54.7	11.9
280469	규소 (규소함량이 99.100미만)	175	0.1	12.2	-1.3	26.0
293359	질소헥테로고리 화합물	131	1	20.1	-29.6	103.8
300610	살균한 외과용의 캐터트	113	1	10.2	-27.8	38.2
870850	차동장치를 갖춘 구동 차축	103	17	11.3	91.6	6.4
848130	체크밸브	66	3	86.2	-5.9	12.0
151590	비휘발성의 식물성 유지	45	4	50.7	1768.0	526.9
283324	황산니켈	36	-	60.0	-	343.7
392510	플라스틱제의 저장기	32	0.1	2415.7	-6.4	17.7
720529	선철·철강의 분	30	0.1	40.1	63.6	31.8
820770	밀링용의 공구	29	9	23.4	24.1	44.7
292130	포화지환식아민	27	-	56.0	-	316.0
701911	유리섬유 (길이 51mm 이하)	22	3	38.4	122.5	1.4
740710	정제한 동의 붕과 프로파일	17	2	30.0	19.9	3.0
292700	디아조화합물	14	3	26.5	165.3	10.5
292229	산소관능아미노화합물	12	0.3	6.3	-20.8	27.2
760900	알루미늄제의 관 연결구류	12	0.3	17.4	66.8	15.0
700220	유리제 붕	11	0.1	67.9	708.5	7.2

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

o (高시장·高성장 품목¹⁹⁾) 체크밸브*(HS848130)

* LNG 가스 등 화력발전소 건설 및 노후화된 발전소 유지보수로 플랜트용 부품 및 설비의 수요도 지속적으로 발생

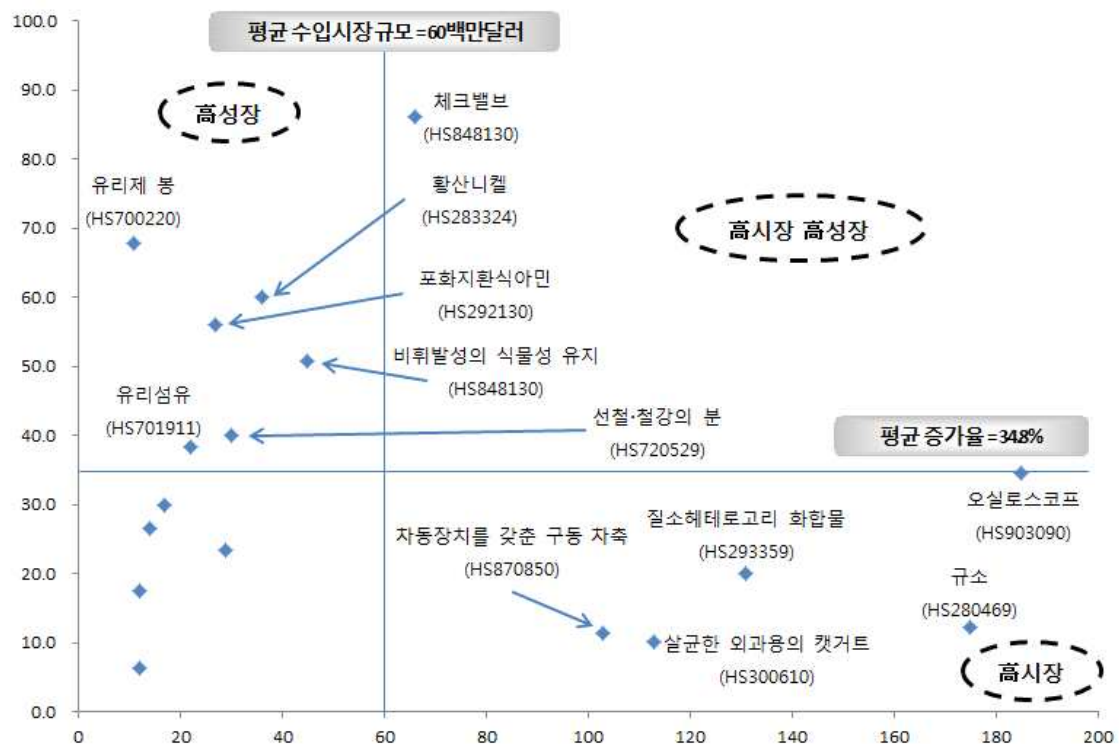
o (高시장 품목²⁰⁾) 오실로스코프(Oscilloscope)(HS903090), 규소 (규소함량이 99.100미만)(HS280469), 질소헥테로고리 화합물(HS293359), 살균한 외과용의 캐터트(HS300610), 차동장치를 갖춘 구동 차축(HS870850)

19) 對日 중간재 수출유망품목의 올해 1~5월 평균 수입증가율(34.8%), 수입시장 규모(60백만 달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

20) 對日 중간재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (34.8%) 미만, 수입시장 규모 (60백만 달러) 이상 품목

- (高성장 품목21) 비취발성의 식물성 유지(HS151590), 황산니켈(HS283324), 선철·철강의 분(HS720529), 포화지환식아민(HS292130), 유리섬유 (길이 51mm 이하)(HS701911), 유리제 봉(HS700220)

< 對日 중간재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

21) 對日 중간재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (34.8%) 이상, 수입시장 규모 (60백만 달러) 미만 품목

(3) 자본재

□ 보일러·기계류, 전기기기·TV·VTR, 광학·의료·측정·검사 정밀 기기 등의 수출이 유망

○ (보일러·기계류) 식품 조제 공업용 기계('15.1~5월 일본의 수입증가율 21.8%)

○ (전기기기·TV·VTR) 발전세트(출력 376kVA 초과)(209.9%), 공업용 전기식 노와 오븐(136.9%), 단일형 확성기(14.2%)

○ (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 액체·기체 압력 측정 기기(32.7%)

< 對日 자본재 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대 한국	대세계	대 한국	
902620	액체·기체 압력 측정 기기	58	0.5	32.7	-3.5	40.4
850213	발전세트(출력 376kVA 초과)	53	3	209.9	-32.6	16.2
851821	단일형 확성기	40	0.1	14.2	-32.8	14.3
851430	공업용 전기식 노와 오븐	15	0.2	136.9	8520.1	15.9
843880	식품 조제 공업용 기계	14	0.4	21.8	-14.3	1.5

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

○ (高시장·高성장 품목²²⁾) 발전세트(출력 376kVA 초과)(HS851430)

* 엔저로 이익이 급증한 일본 기업들이 저출산·고령화 사회에 숙련된 노동력 확보에 대비하고자 공장의 자동화 시스템 구축에 나서 관련 제품의 수요가 증가

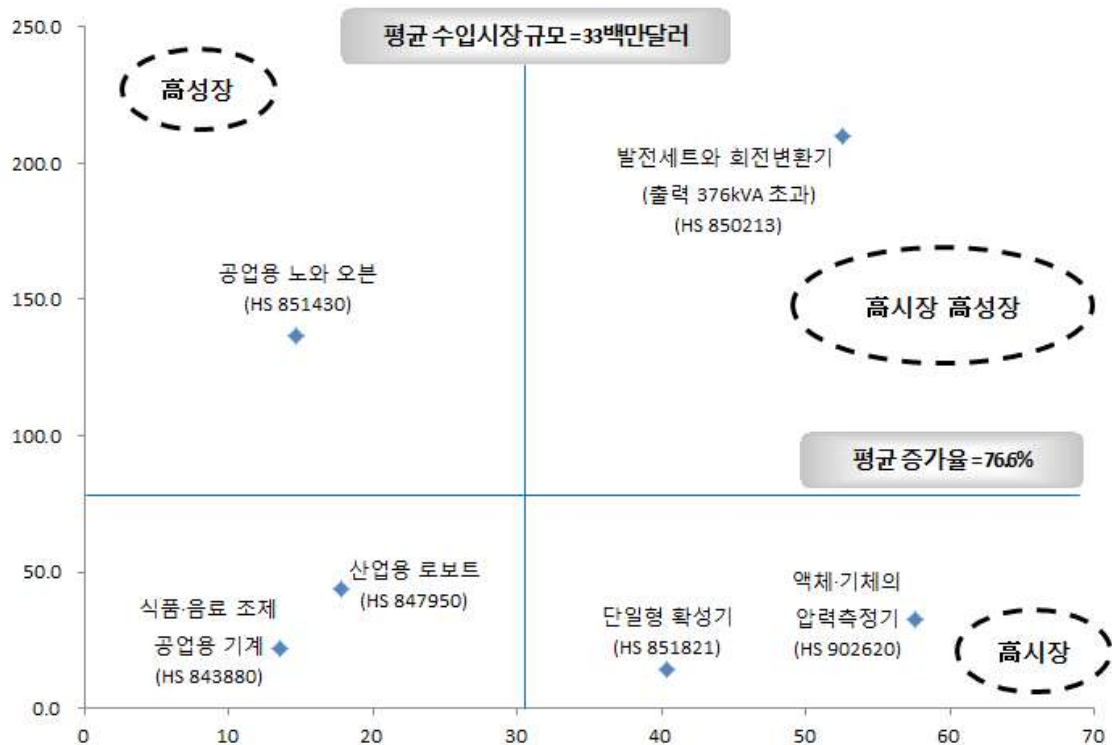
○ (高시장 품목²³⁾) 단일형 확성기(HS902620), 액체·기체 압력 측정 기기(HS902620)

22) 對日 자본재 수출유망품목의 올해 1~5월 평균 수입증가율(78.0%), 수입시장 규모(31백만 달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

23) 對日 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (78.0%) 미만, 수입시장 규모 (31백만 달러) 이상 품목

o (고성장 품목24) 공업용 전기식 노와 오븐(HS851821)

< 對日 자본재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

(4) 1차산품 및 기타

□ 1차산품 중 알루미늄의 웨이스트, 기타 품목으로는 식용 굴의 수출이 유망

< 對日 1차산품 및 기타 주요 수출 유망 품목(2015.1~5월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS		품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
			대 세계	대 한국	대 세계	대 한국	
1차산품	760200	알루미늄의 웨이스트	66	0.2	44.2	398.0	10.4
기타	030719	굴(식용)	41	41.2	150.7	152.2	86.9

자료 : 일본관세협회, 한국무역협회

24) 對日 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (78.0%) 이상, 수입시장 규모 (31백만 달러) 미만 품목

4. 對EU 수출 유망품목

□ 수출 유망품목 수는 총 27개로 자본재(12개), 중간재(10개), 소비재(5개) 순임

< 對EU 수출유망품목 구성 >

(단위 : 개, 백만달러, %)

	품목수	(비중)	수입액	(비중)
소비재	5	(18.5)	1,578	(44.4)
중간재	10	(37.0)	944	(26.5)
자본재	12	(44.4)	1,036	(29.1)
전 체	27	(100.0)	3,558	(100.0)

자료 : Eurostat, 한국무역협회

(1) 소비재

□ 광학·의료·측정·검사 정밀기기, 비금속제공구·스푼·포크, 잡품, 완구·운동 용구, 의류 (편물제 제외) 등의 수출이 유망

○ (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 정형외과용의 기기('15.1~3월 EU의 수입증가율 3.6%)

○ (비금속제공구·스푼·포크) 스푼·포크(4.9%)

○ (잡품) 회화용붓, 필기용붓(5.7%)

○ (완구·운동 용구) 낚시용 릴(27.8%)

○ (의류 (편물제 제외)) 트랙슈트·스키슈트(16.5%)

< 對EU 소비재 주요 수출 유망 품목(2015.1~3월) >

(단위 : 백만달러, %)

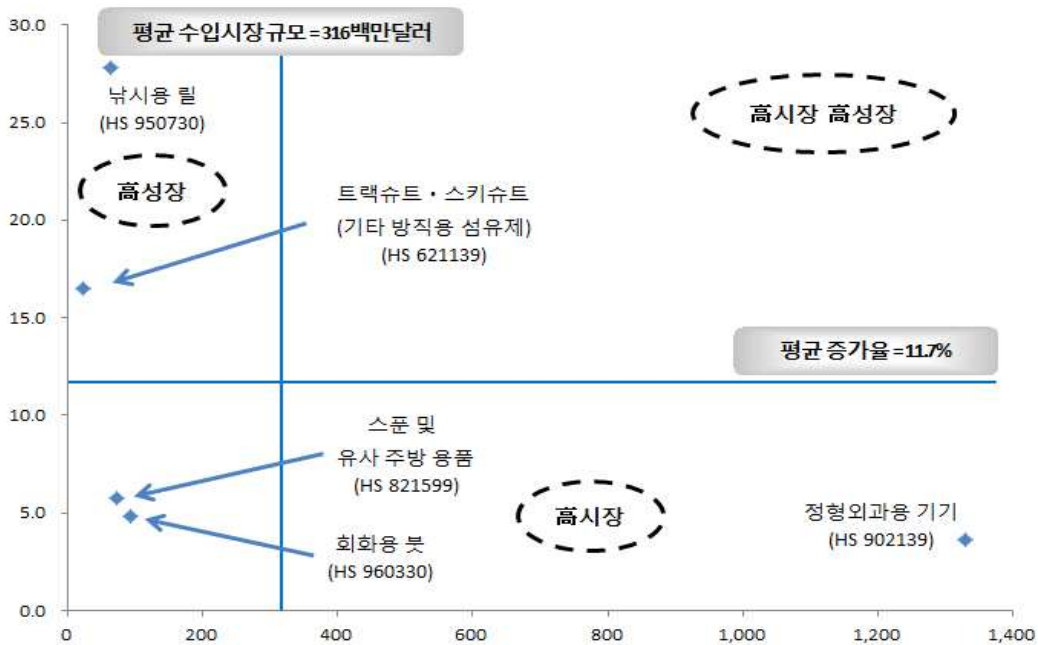
HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대 한국	대 세계	대 한국	
902139	정형외과용의 기기	1,330	1.1	3.6	-15.6	13.0
821599	스푼 · 포크	92	0.1	4.9	20.6	31.9
960330	회화용붓,필기용붓	72	0.9	5.7	8.4	41.3
950730	낚시용 릴	63	1.3	27.8	-22.1	3.5
621139	트랙슈트 · 스키슈트	22	0.03	16.5	71.6	346.7

자료 : Eurostat, 한국무역협회

o (高시장 품목²⁵) 정형외과용의 기기(HS902139)

o (高성장 품목²⁶) 낚시용 릴(HS950730), 트랙슈트 · 스키슈트(621139)

< 對EU 소비재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : Eurostat, 한국무역협회

25) 對EU 소비재 수출유망품목 중 올해 1~3월 평균 수입증가율 (11.7%) 미만, 수입시장 규모 (3.2억 달러) 이상 품목

26) 對EU 소비재 수출유망품목 중 올해 1~3월 평균 수입증가율 (11.7%) 이상, 수입시장 규모 (3.2억 달러) 미만 품목

(2) 중간재

□ 동식물성 유지, 플라스틱 제품, 인조스테이플 섬유, 워딩·부직포, 철강 및 철강제품, 전기기기·TV·VTR, 광학·의료·측정·검사 정밀기기, 가구류·조명기구 등의 수출이 유망

- (동식물성 유지) 어류의 간유와 그 분획물('15.1~3월 EU의 수입증가율 28.0%)
- (플라스틱과 그 제품) 사무용품 또는 학용품(6.3%)
- (인조스테이플 섬유) 염색한 재생 직물(18.6%)
- (워딩·부직포) 어망(10.9%)
- (철강) 합금강의 평판압연제품(25.2%)
- (철강제품) 철강제 관(343.6%), 철강제의 닛과 그 부분품(25.3%)
- (전기기기·TV·VTR) 가정용 전기기기의 부분품(15.4%)
- (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 사진기의 부분품과 부속품(12.9%)
- (가구류·조명기구) 조명용 사인(19.5%)

< 對EU 중간재 주요 수출 유망 품목(2015.1~3월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
392610	사무용품 또는 학용품	265	0.1	6.3	-16.4	11.9
722599	합금강의 평판압연제품	220	0.1	25.2	97.8	63.4
730511	철강제 관	128	4.4	343.6	1.6	12.7
850990	가정용 전기기기의 부분품	104	0.3	15.4	-21.0	3.4
940560	조명용 사인	90	1.2	19.5	110.0	15.4
900691	사진기의 부분품과 부속품	66	0.4	12.9	32.6	94.2
560811	어망	21	0.04	10.9	-68.4	9.7
150410	어류의 간유와 그 분획물	16	-	28.0	-	94.9
731600	철강제의 닛과 그 부분품	16	0.1	25.3	-	1,458.4
551622	염색한 재생 직물	16	0.5	18.6	40.6	14.0

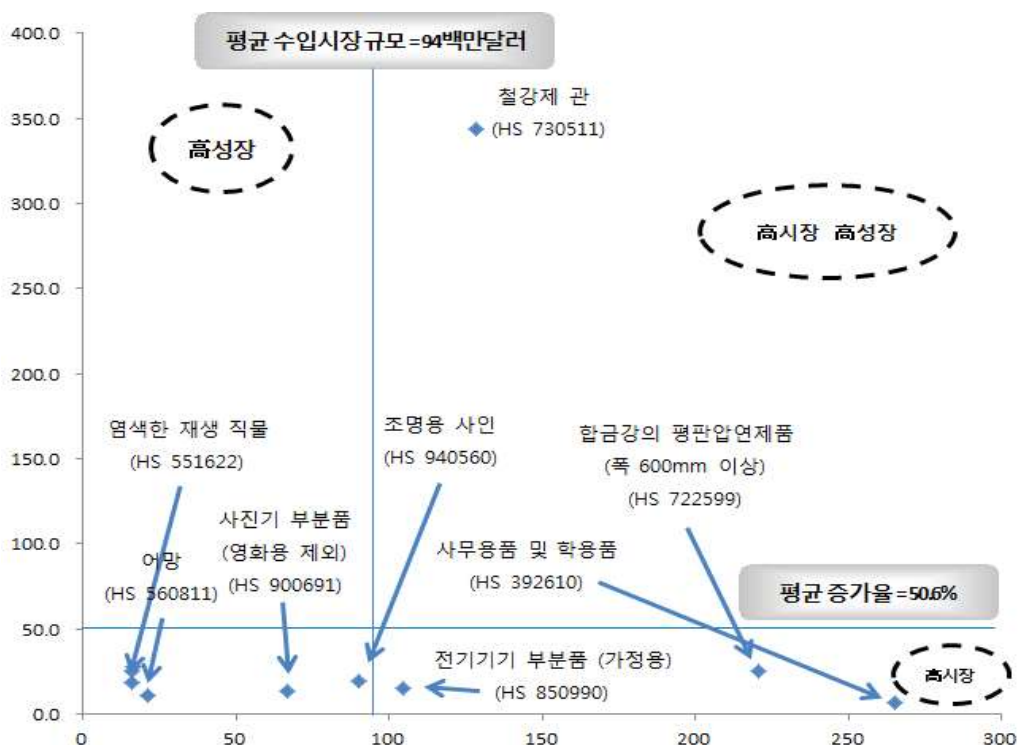
자료 : Eurostat, 한국무역협회

o (高시장·高성장 품목²⁷⁾) 철강제 관*(HS730511)

* 건설경기회 회복 조치로 관련 물품의 수입 증가

o (高시장 품목²⁸⁾) 사무용품 또는 학용품(HS392610), 합금강의 평판압연제품(HS722599), 가정용 전기기기의 부분품(HS850990)

< 對EU 중간재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : Eurostat, 한국무역협회

27) 對EU 자본재 수출유망품목의 올해 1~5월 평균 수입증가율(19.0%), 수입시장 규모(11.6억 달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

28) 對EU 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (19.0%) 미만, 수입시장 규모 (11.6억 달러) 이상 품목

(3) 자본재

□ 보일러·기계류, 전기기기·TV·VTR, 일반차량, 선박, 광학·의료기기, 가구류·조명기구 등의 수출이 유망

- (보일러·기계류) 선박의 데릭(15.1~3월 EU의 수입증가율 62.0%), 절단기 (제지용)(7.4%), 펠트의 제조용 기계(14.4%), 금속절삭가공용 선반(15.2%), 공작기계(15.7%), 액압 프레스(40.3%)
- (전기기기·TV·VTR) 전자동식 용접 기기(16.2%), 고정식축전기(9.1%)
- (일반차량) 자주식의 작업차(18.6%)
- (선박) 시추대 또는 작업대(757.2%)
- (광학·의료·측정·검사 정밀기기) 저울 (감량 50mg 이하)(27.1%), 액체비중계(22.2%)

< 對EU 자본재 주요 수출 유망 품목(2015.1~3월) >

(단위 : 백만달러, %)

HS	품목명	수입액		수입증가율		한국의 대세계 수출증가율
		대세계	대한국	대세계	대한국	
890520	시추대 또는 작업대	304	-	757.2	-	232.5
842649	선박의 데릭	136	0.6	62.0	-	223.5
902580	액체비중계	119	13.3	22.2	-3.4	15.4
851521	전자동식 용접 기기	105	33.2	16.2	18,979.2	144.8
845891	금속절삭가공용 선반	88	7.2	15.2	-21.3	19.3
853229	고정식축전기	67	1.9	9.1	-38.2	6.1
844110	절단기 (제지용)	59	1.3	7.4	-0.6	8.9
846291	액압 프레스	50	1.2	40.3	-28.0	46.7
846090	공작기계	34	0.2	15.7	151.0	45.1
901600	저울 (감량 50mg 이하)	30	0.1	27.1	-47.5	18.1
844900	펠트의 제조용 기계	28	0.001	14.4	-	166.8
870911	자주식의 작업차	18	0.005	18.6	-	31.5

자료 : Eurostat, 한국무역협회

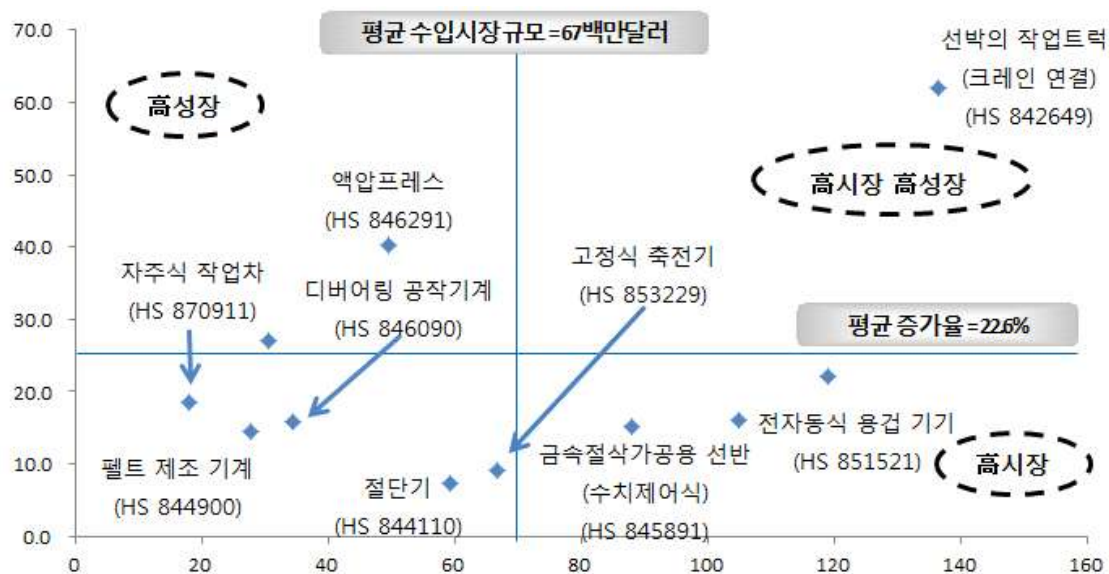
o (高시장 · 高성장 품목²⁹) 선박의 데릭 · 크레인*(HS842649)

* 체코, 네덜란드, 스웨덴을 중심으로 건설경기회 회복 조치로 관련 물품의 수입 증가

o (高시장 품목³⁰) 금속절삭가공용 선반(HS845891), 전자동식 용접 기기(HS851521), 액체비중계(HS902580)

o (高성장 품목³¹) 액압 프레스(HS846291), 저울(감량 50mg 이하)(HS901600)

< 對EU 자본재 수출유망품목(HS 6단위) 분포도 >



자료 : Eurostat, 한국무역협회

29) 對EU 자본재 수출유망품목의 올해 1~3월 평균 수입증가율(25.3%), 수입시장 규모(70백만 달러)를 상회하는 품목을 高시장 高성장 품목으로 선정

30) 對EU 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (25.3%) 미만, 수입시장 규모 (70백만 달러) 이상 품목

31) 對EU 자본재 수출유망품목 중 올해 1~5월 평균 수입증가율 (25.3%) 이상, 수입시장 규모 (70백만 달러) 미만 품목

IV. 결론 및 시사점

□ 세계 무역은 글로벌 금융위기 이후 일시 회복세를 보였으나, 2012년부터 급격히 둔화

○ 세계 무역량 증가율이 2010년 14.1%에서 2012년 이후 3% 미만으로 크게 둔화됐고, 금년 상반기에는 2.3%에 그침

* 세계 무역량 증가율(% , 전년동기대비)

: ('10)14.1→('11)5.4→('12)2.2→('13)2.7→('14)2.7→('15.1Q)3.1→(2Q)1.8

- 전분기대비 세계 무역량 증가율은 금년부터 마이너스를 기록

* 세계 무역량 증가율(% , 전분기대비, 계절조정 기준)

: 1.5('14.3Q) → 1.7(4Q) → -0.1('15.1Q) → -1.3(2Q)

□ 세계적인 공급과잉 및 경쟁심화와 더불어 유가하락의 영향으로 금년 상반기 세계 수출액이 전년동기대비 12.8% 감소

○ 세계 수입의 경우 금액 기준으로는 주요국 모두 감소한 가운데 물량은 미국(7.6%), EU(2.9%), 일본(1.0%) 등이 증가

- 중국은 가공무역 억제 및 자급률 제고로 수입 물량이 7.2% 감소

< 2015년 상반기 주요국의 수출, 수입 금액/물량 증가율 >

(단위 : 전년동기대비%, 비중%)

순위	국가	수출		국가	수입	
		금액	물량		금액	물량
1	중국	0.7	1.7	미국	-3.2	7.6
2	미국	-5.2	0.8	중국	-15.7	-7.2
3	독일	-12.9	EU(2.9)	독일	-16.2	EU(2.9)
4	일본	-8.1	3.8	일본	-21.0	1.0
5	네덜란드	-17.2	EU(2.9)	영국	-8.7	EU(2.9)
6	한국	-5.2	5.6	프랑스	-18.1	EU(2.9)
7	프랑스	-14.6	EU(2.9)	홍콩	-6.5	-1.1
8	홍콩	-2.8	-1.2	네덜란드	-16.4	EU(2.9)
9	이탈리아	-14.7	EU(2.9)	한국	-15.5	6.2
10	영국	-10.9	EU(2.9)	캐나다	-6.6	2.5
	전 세계	-12.8	2.3	전 세계	-12.7	2.7

자료 : WTO

□ 올해 우리 수출은 1~8월에 6.3% 감소했으나, 우리나라의 미국, 중국, EU, 일본 등 주요 4개 지역 수입시장 점유율은 양호

○ 지난해 EU, 미국, 중국, 일본 등 주요 4개 지역의 수입시장 규모는 11조 3,209억 달러로 세계 수입의 약 60%이며, 우리 수출에서 차지하는 비중은 52.3%에 달함

* 지역별 우리 수출 비중('14) : (美)12.3%, (EU)9.0%, (中)25.4%, (日)6.2%, (합계)52.3%

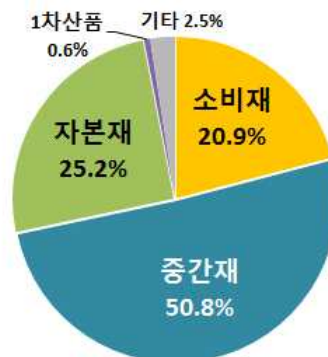
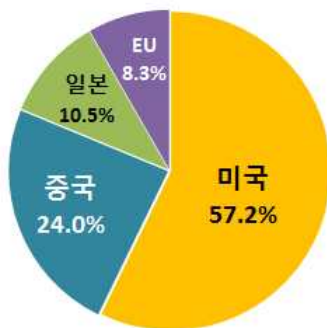
○ 금년 1~5월중 우리나라의 중국, 미국, 일본 수입시장 점유율은 각각 10.8%, 3.4%, 4.3%로 2014년 대비 상승(EU는 포함)

□ 미국, 중국, EU, 일본 등 세계 4대 지역 수입시장의 시장성, 성장성, 우리나라의 수출가능성을 고려해 ‘Global 교역 부진기의 수출 유망품목’을 선정한 결과 수출 유망품목 중 국가별로는 미국, 성질별로는 중간재가 가장 많음

○ 수출 유망품목 총 325개 중 미국이 186개로 절반 이상을 차지한 가운데 중국(78개), 일본(34개), EU(27개)가 뒤를 이음

○ 성질별로는 중간재가 165개로 전체 수출 유망품목의 약 50%를 차지했고, 그 다음으로 자본재(82개), 소비재(68개), 1차산품(2개) 순임

< 수출 유망품목 국가별 비중 > < 수출 유망품목 성질별 비중 >



□ 對美 수출 유망품목은 면역물품, 술폰아미드, 고정식 축전기, 화물수송용의 트레일러 등으로 나타났으며, 對中 수출 유망품목은 페로니켈, 석유수지, 설탕·무알콜 음료, 오븐 등임

○ 대EU 수출유망품목은 철강 관, 전자동식 용접기기, 공작기계, 크레인 등이며, 對日은 오실로스코프, 체크밸브, 발전세트 등임

< 지역별 高시장·高성장 수출 유망품목의 현지시장 동향 >

구분	성질	HS6	품목명	유망 품목 시장 동향
미국	중간재	300210	면역물품	건강보험개혁법(오바마케어) 실행으로 의료시장 확대 * 2014년 12월 1,100만명 가입 * 2015년 2월까지 2차 가입 기간 후 전국민으로 확대
		293500	술폰아미드	
	자본재	854370	전기기기	미국 정부가 자국 내 제조업 부활을 위한 스마트 공정 혁신에 대한 지원을 실시함에 따라 전기기기 수요 증가
		853224	고정식 축전기	IT기기의 초소형화로 축전기 수요 증가
		871639	화물수송용의 트레일러	건설시장, 셰일오일 호황으로 특수용 차량 수요 확대
중국	중간재	720260	페로니켈	국가 인프라투자 프로젝트 시행 * 원유와 가스 파이프라인, 교통, 광산업 등 7개 부분
		730890	철강 구조물	
		391190	석유수지	
	소비재	220290	설탕·무알콜 음료	자국산 식품 안정성 문제로 한국식품 선호
		180690	코코아·코코아조제품	가계 소득 증가로 간식 소비 증가 * 과자류 판매증가율(%) : ('13)9.9 → ('14)9.2
		851660	오븐	중국 식품 안전사고로 D.I.Y 요리 기구 인기
EU	중간재	730511	철강 관	네덜란드, 체코, 스웨덴을 중심으로 건설경기 회복 *건설산업 생산지수 상승률(% , 전년동월비) (네덜란드) : 5.7('15.1)→11.8(3월)→13.0(5월) (체코) : 4.3('15.1)→7.2(3월)→10.6(5월) (스웨덴) : 10.7('15.1)→12.3(3월)→14.2(5월)
	자본재	842649	선박의 데릭, 크레인	
일본	중간재	848130	체크밸브	LNG 가스 등 화력발전소 건설 및 노후화된 발전소 유지보수
		903090	오실로스코우프의 부분품	엔저로 이익을 얻은 일본 기업들이 고령화에 따른 인력부족에 대비해 공장 자동화 시스템 구축 추진
	자본재	850213	발전세트(376kVA 초과)	*캐논 : 2018년까지 일본내 디지털카메라 생산 100% 자동화 목표 *미쓰비시 중공업 : 보잉에 납품하는 패널 생산에 인공지능을 적용 *미쓰이 조선 : 산업용 로봇을 통해 경쟁력 확보

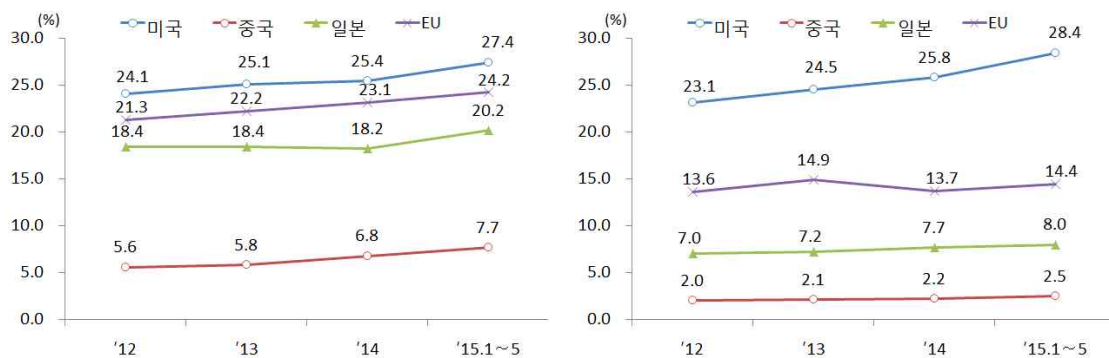
□ 전 세계적으로 소비재 수입시장이 확대되고 있으므로 소비재 수출상품의 고부가가치화를 통해 수출확대를 도모할 필요가 있음

* 세계 소비재 무역 비중(%) : ('11)20.20→('12)20.27→('13)20.77→('14)22.41*
'14년은 사우디, 베트남, 나이지리아, 이란 등(세계 무역액의 9.5%) 미반영

○ 2011년 유럽 재정위기 이후 미국, EU, 중국, 일본 등 주요국의 총수입에서 소비재가 차지하는 비중이 상승하는 추세임

○ 우리나라의 주요국에 대한 소비재 수출 비중도 상승세로 금년 1~5월 對美 소비재 수출 비중은 28.4%로 전년대비 2.6%p 상승

< 주요국의 對세계 소비재 수입 비중 > < 주요국의 對한국 소비재 수입 비중 >



주 : EU의 경우 2015년은 1~3월 기준
자료 : 한국무역협회

□ 글로벌 교역 부진기에도 지역별 유망시장 또는 유망산업과 관련된 품목의 수입이 확대된 것으로 나타난 만큼 우리 수출의 활력을 되찾기 위해 해외 지역별 맞춤형 제품 개발 및 마케팅 사업을 추진해 나가야 함

○ 지역별로 차별화된 수출 유망품목의 발굴과 수출 확대 노력은 향후 우리 기업에게 해당시장 선점 효과를 가져다 줄 것으로 기대됨

- 미국의 경우 건강보험개혁법(오바마케어) 실행으로 의료시장 확대, 건설시장, 셰일오일 호황으로 특수용 차량 수요가 확대되고 있음

【부록 : 주요 시장별 수출유망품목 전체 목록】

(1) 미국

< 對 미국 수출 유망품목 >

유망산업	유망품목 HS코드 (6단위)
어패류	030289, 030624
커피·차·향신료	90121
곡물의 분과조분·밀가루·전분	110100
동식물성 유지	151550
육·어류 조제품	160232, 160554
곡물·곡분의 조제품과 빵	190490, 190590
채소·과실의 조제품	200819, 200931
기타의 조제 식료품	210610
음료·주류·식초	220210
무기 화합물	280610, 281210
유기 화합물	290943, 291440, 291899, 292130, 293500, 293750, 293890, 294110, 294200
의료용품	300210
비료	310530
염료·안료·페인트·잉크	320411
카세인·알부민·변성전분·효소	350610
각종 화학공업 생산품	380893
플라스틱과 그 제품	390740, 391190, 391690, 391732, 391740, 392010, 392030, 392290, 392390, 392490, 392690
목재·목탄	442090
지와 판지	481159, 481820, 481890, 481910, 482010, 482320
서적·신문·인쇄물	491199
특수 식물	580610, 580620
침투·도포한 식물	590390, 591110
의류 (편물제)	610990, 611030, 611693
의류 (편물제 제외)	620343, 620444, 621139, 621320
산발류	640411, 640419
석·시멘트·석면제품	680422
유리	700800
귀석·반귀석·귀금속	711031
철강	721932, 721935, 722220, 722592

철강 제품	730490, 730722, 731449, 731814, 731815, 731822, 732189, 732290, 732393
유보	760421, 760429, 761090
기타의 비금속	810830, 810990
비금속제공구·스푼·포크	820210, 820740, 821000, 821194, 821210, 821220, 821599
각종 비금속 제품	830140, 830241, 830250, 830710
보일러·기계류	840790, 841340, 841480, 841520, 841850, 841869, 841950, 841989, 842121, 842619, 842649, 842833, 843229, 843610, 843680, 843820, 844519, 844900, 845221, 845420, 845630, 846190, 846229, 846241, 846490, 846592, 846595, 846691, 846693, 846711, 847689, 847981, 847990, 848060, 848120, 848130, 848220, 848299, 848310, 848320, 848350, 848420
전기기기·TV·VTR	850131, 850161, 850980, 851130, 851580, 851631, 853224, 853229, 853230, 853620, 853720, 853949, 854370, 854470
철도차량	860719
일반차량	870321, 870790, 870829, 870850, 870870, 871639, 871680, 871690
광학·의료·측정·검사 정밀기기	900290, 900410, 901060, 901210, 901480, 901780, 901832, 902000, 902214, 902230, 902300, 902580, 902610, 903033, 903090, 903149
무기 화합물	930190
가구류·조명기구	940130, 940171, 940179, 940180, 940310, 940390, 940429, 940560
잡품	961390, 961620, 961900

(2) 중국

< 對 중국 수출 유망품목 >

유망산업	유망품목 HS코드 (6단위)
낙농품·조란·천연꿀	040150
코코아·초콜렛	180632, 180690
곡물·곡분의 조제품과 빵	190110, 190120, 190531, 190590
채소·과실의 조제품	200819
음료·주류·식초	220290
무기 화합물	280461, 282619, 284290, 285000
유기 화합물	291570, 293299
의료용품	300230, 300510
염료·안료·페인트·잉크	320300, 321210
향료·화장품	330420, 330590, 330730, 330790
비누·계면활성제·왁스	340111, 340130
각종 화학공업 생산품	380110, 380210
플라스틱과 그 제품	390290, 390890, 391190, 391733, 392490
지와 판지	482010
인조필라멘트 섬유	540773
침투·도포한 식물	591110
의류 (편물제)	611090
의류 (편물제 제외)	620211, 621133
산발류 (64류)	640419
석·시멘트·석면제품	681510
도자제품	690320, 691490
유리	701912
철강	720260, 720529, 721933, 722840
철강 제품	730722, 730890, 731100
동과 그 제품	740710, 740940
유보	760421
기타의 비금속	810520
보일러·기계류	841583, 841869, 841981, 842620, 843680
전기기기·TV·VTR	851660, 854130, 854232, 854470
일반차량	870600, 870911, 871690
광학·의료·측정·검사 정밀기기	900219, 900311, 901190, 901320, 901480, 901490, 903190
시계	910129, 911490
가구류·조명기구	940180
잡품	961390, 961900

(3) 일본

< 對 일본 수출 유망품목 >

유망산업	유망품목 HS코드 (6단위)
어패류 (03류)	030719
동식물성 유지	151590
무기 화합물	280469, 283324
유기 화합물	292130, 292229, 292700, 293359
의료용품	300610
플라스틱과 그 제품	392510
고무와 그 제품	401012
지와 판지	480593
의류 (편물제 제외)	620212
유리	700220, 700991, 701911
철강	720529
철강 제품	730890
동과 그 제품	740710
유보	760110, 760200, 760900
비금속제공구·스푼·포크	820770, 821000
보일러·기계류	843880, 848130, 848230, 848490
전기기기·TV·VTR	850213, 851430, 851821
일반차량	870850
광학·의료·측정·검사 정밀기기	902620, 903090

(4) EU

< 對 EU 수출 유망품목 >

유망산업	유망품목 HS코드 (6단위)
동식물성 유지	150410
플라스틱과 그 제품	392610
인조스테이플 섬유	551622
워딩·부직포	560811
의류 (편물제 제외)	621139
철강	722599
철강 제품	730511, 731600
비금속제공구·스푼·포크	821599
보일러·기계류	842649, 844110, 844900, 845891, 846090, 846291
전기기기·TV·VTR	850990, 851521, 853229
일반차량	870911
선박	890520
광학·의료·측정·검사 정밀기기	900691, 901600, 902139, 902580
가구류·조명기구	940560
완구·운동 용구	950730
잡품	960330