



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy



2020 무역통상진흥시책

2020. 3
www.motie.go.kr

Contents

2020년도
무역통상진흥시책

I

최근 수출 동향 및 평가

chapter

II

기본 추진방향

chapter

III

3대 중점 지원대책

chapter

- 01 「코로나19」 관련 기업애로 해소 및 수출 지원 | 013
- 02 글로벌 공급망의 안정적 확보 지원 | 025
- 03 흔들림 없는 무역구조 혁신 노력 가속화 | 034

IV

향후 계획

chapter

V

각 기관별 세부 추진사업

chapter

1 산업통상자원부

1. 대한무역투자진흥공사	 049
1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담	053
2. 이동 KOTRA	055
3. 글로벌 역량 진단(GCL)	056
4. 해외 시장 조사	057
5. 빅데이터 플랫폼 지능형 서비스	058
6. 해외비즈니스 출장지원	059
7. 수출지원기반활용사업	061
8. 무역사절단	064
9. 한국우수상품전	066
10. 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)	068
11. 온라인 마케팅(buyKOREA)	070
12. 지사화사업	072
13. 세계일류상품 육성 사업	074
14. 중견기업 글로벌 지원사업	076
15. 해외 프로젝트 수주 지원	081
16. ICT글로벌멘토링센터	083
17. K-Global@(ICT기업 해외수출지원)	084
18. 해외IT지원센터	085
19. 서비스기업 거점 지원 서비스	086
20. 2020 혁신서비스 해외진출 맞춤형 지원사업	087
21. 한류박람회(KBEE)	088
22. 대한민국 소비재 수출대전	089
23. 방산물자 교역지원	090

Contents

2020년도
무역통상진흥시책

24. 해외공공조달 지원센터	092
25. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Global Tech-Train)	093
26. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원	094
27. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	096
28. 해외 GP센터 (Korea GP Center)	097
29. 무역·투자정보포털(해외시장뉴스)	098
30. 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영	099
31. 세계시장 진출전략 설명회	100
32. FTA 해외활용지원 센터	101
33. 열린무역관	102
34. 수출인큐베이터	103
35. 해외물류지원사업	105
36. 한국투자기업지원센터	107
37. 지식재산권 보호(IP-DESK)	108
38. 국내복귀기업 지원	110
39. 글로벌 M&A 지원	111
40. 해외법인설립 지원	112
41. 해외바이어 초청 수출상담회	113
42. KOTRA 글로벌 CSR 사업	114
43. 글로벌 일자리 사업	116
44. KOTRA 스타트업 글로벌 점프 300	117
45. 글로벌기업 오픈이노베이션 수요 연계 해외진출 지원	119
46. 해외 전문인력 유치지원	120
47. 교육·연수	121
48. 신규수출기업화 사업	122
49. 화상상담	124
50. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	126
51. 해외 유망 유통망 입점 지원 (소비재·유통 중점 사업)	128
52. 스마트팜 해외수출지원	130
53. 스마트시티 해외수출지원	131
54. GMV(Global Mobile Vision)	132
55. IT컨소시엄 수출지원	133

56. K-Robot(로봇기업 해외진출지원)	134
57. 5G 로드쇼	135
2. 한국무역보험공사	 136
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	137
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	138
3. 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	140
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	142
5. 환율변동에 따른 위험을 해지하는 환변동보험	144
3. 한국무역협회	 145
1. TradeSOS 무역애로시스템 운영	147
2. TradeSOS 무역실무상담	149
3. 수출현장 자문서비스	151
4. 국제 전문전시회 개최	153
5. 국내외 B2B/B2C 수출상담회 개최	154
6. 해외전시회 참가 지원	156
7. 전문무역상사 제도 운영	158
8. 무역투자사절단 파견	160
9. 스타트업 해외 시장 진출 지원	162
10. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	164
11. Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원	166
12. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	168
13. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	170
14. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	173
15. KITA무역진흥자금 융자	175
16. 용역 및 전자적무채물 수출입실적 증명발급	177
17. 찾아가는 1380컨설팅	179
18. OK FTA 현장 방문 컨설팅	180
19. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	182
20. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	184

Contents

2020년도
무역통상진흥시책

21. 국내 대·중견기업-스타트업 오픈 이노베이션	186
22. 스타트업 해외진출 바우처 사업	188
23. 스타트업 브랜치 장소 제공	190
24. 한국상품 전시상담회	192
4. 한국전시산업진흥회	 194
1. 전시산업경쟁력강화지원	195
5. 한국무역정보통신	 197
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	198
2. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스	199
3. O/A 수출채권 전자매입 서비스	200
4. 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스	201
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	202
6. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	203
6. 세계한인무역협회	 204
1. 세계대표자대회	205
2. 세계한인경제인대회	206
3. 해외한인 지역활성화지원사업	207
4. 온라인플랫폼 및 통합정보망 구축	208
5. 해외차세대 모국방문교육	209
6. 해외차세대 미래인재양성	210
7. 글로벌 해외취업 지원사업	211
8. 해외지사화사업	213
7. 한국수입협회	 215
1. 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	216
2. 수입 DB 운영	217

3. 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)	218
4. 국제원자재 수입가격정보 제공	219
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	220
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	221
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	222

2 중소벤처기업부

1. 중소벤처기업부	 225
1. 수출바우처	226
2. 수출컨소시엄	229
3. 대중소기업 동반진출	231
4. 전자상거래활용 수출	233
5. 해외규격인증획득지원	235
6. 수출인큐베이터	237
7. 신시장진출지원자금	239
2. 중소벤처기업진흥공단	 241
1. 지역중소기업 수출마케팅지원사업(해외수출마케팅)	242
2. 수출바우처사업	244
3. 신시장진출지원자금	247
4. 전자상거래 수출시장 진출지원	249
5. 온라인수출플랫폼(舊 온라인수출지원)	250
6. 수출인큐베이터	252
7. 해외지사화 사업	254
8. 융복합기술교류촉진(R&D)	256
9. 무역조정지원사업	258

Contents

2020년도
무역통상진흥시책

3. 중소기업중앙회	 260
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	261
2. 해외민간대사 제도	262
3. 수출컨소시엄 사업	263

3 기획재정부

1. 한국수출입은행	 267
1. 대 출	268
2. 보 증	271
3. 외국환	273
4. 중소·중견기업 우대 프로그램	274
5. 우대산업 안내	275

4 과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원	 279
1. 정보통신방송 해외진출지원	280
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	282

5 외교부

1. 외교부	 287
1. 재외공관 법률자문서비스	288

6 문화체육관광부

1. 문화체육관광부	 291
1. 국제방송영상 견본시 참가지원	292

2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	294
3. 방송콘텐츠 비즈매칭	296
4. 게임 수출 활성화 지원	298
5. 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원	300
6. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	302
7. 해외 저작권 합법이용 활성화 지원	304

7 농림축산식품부

1. 농림축산식품부	 309
1. 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원	310
2. 농식품글로벌경쟁력 강화	312
3. 수출인프라 강화	314
4. 對중국 전략품목 육성지원	316
5. 농식품 수출시장 다변화	318

8 환경부

1. 환경부	 323
1. 환경산업육성자금 융자(해외진출자금, 해외시설설치자금)	324
2. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	326
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	328
4. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	330
5. 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업	332
6. 해외 환경산업협력센터 운영	334

9 해양수산부

1. 해양수산부	 339
1. 수산물해외시장개척사업	340
2. 우수수산물 지원 사업	342

Contents

2020년도
무역통상진흥시책

10 관세청

1. 관세청	347
1. YES FTA 컨설팅 사업	348
2. 찾아가는 FTA 상담센터 운영	350
3. YES FTA 전문교육 사업	351
4. 원산지 간편인정 대상 품목 확대	352
5. 인도·아세안 국가들과 원산지증명서 자료교환 확대	353
6. 중소기업의 전자상거래물품 수출신고 지원	354
7. 중소수출기업 지원 통계정보 서비스 강화	355
8. 수출입화물 검사비용 지원사업	356
9. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	358
10. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대	361
11. 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진	363

11 특허청

1. 특허청	367
1. 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영	368
2. 국제 지재권 분쟁 대응 전략 지원	370

12 보건복지부

1. 한국보건산업진흥원	375
1. 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원	376
2. 해외제약전문가 초빙 및 활용	378
3. 국제 투자협력 기술교류	380
4. 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원	382
5. 의료기기 해외진출 지원	383
6. 중소 화장품 해외진출 지원	385
7. 한국의료 협력 거점센터 운영(중국, 베트남)	387



2020년도 무역통상진흥시책
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

I

Chapter

최근 수출 동향 및 평가



Chapter

I

최근 수출 동향 및 평가

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

1 2월 수출 15개월 만에 플러스로 전환

(1) '19.10월 수출 저점 이후 감소세가 지속 개선 추세를 보인 끝에, 2월 수출은 4.5% 증가하며 15개월 만에 반등

* 수출 증감률(%) : ('19.2)△11.3→(3)△8.4→(4)△2.1→(5)△9.8→(6)△13.8→(7)△11.1→(8)△14.0→(9)△11.9→(10)△15.0→(11)△14.5→(12)△5.3→('20.1)△6.3→(2)4.5

- ①미·중 분쟁, ②국제유가 하락, ③코로나19 영향이 겹쳤음에도 불구하고, 수출 부진 시기 조기 극복
 - 특히, ①반도체 수출이 15개월 만에 상승, ②新남방·新북방 수출 견조한 증가세 및 ③수출 물량 증가(+7.3%) 등 긍정적 신호
- 당초 주요 연구기관들도 금년 수출이 회복될 것으로 전망

[주요 연구기관별 '20년 수출 전망 (단위, 억불, %)]

구 분	한국은행	산업연구원	KDI	무역연구원	현대경제연구원
전 망	5,550(1.3)	5,597(2.5)	5,882(4.0)	5,610(3.3)	5,555(2.3)
전망시점	'19.11월	'19.11월	'19.11월	'19.11월	'19.11월

2 최근 코로나19 확산에 따라 수출 회복세에 부정적 영향 우려

(1) 코로나19 영향이 장기화될 경우, 세계 경기 둔화에 따른 교역 부진 및 중국발 수요 둔화로 3월 이후 수출은 녹록치 않을 전망

- 2월 對中 수출 △6.6% 감소, 코로나19 확산에 따라 일부 영향을 받은 것으로 판단

※ (참고) 중국시장은 우리 총 수출의 1/4 이상을 차지하고 있으며, 특히 주력 품목인 반도체·석유화학 의존도 역시 높은 상황

* 對中 수출 비중(%) : ('14)25.4→('15)26.0→('16)25.1→('17)24.8→('18)26.8→('19)25.1

* 對中 수출 비중(%), '19 : (반도체)39.7, (석유화학)43.6, (일반기계)23.5

3 코로나19 확산은 사스보다 더 큰 영향

(1) 글로벌 경제와 분업구조에서 중국이 핵심으로 부상함에 따라 과거 '03년 사스 보다 최근 코로나19에 따른 파급 영향이 더 클 전망

- 우리의 對中 수출 비중, 중국이 구축한 글로벌 공급망에의 참여도를 고려할 때, 우리에게 대한 중국경제 영향도 크게 증가

* 중국向 중간재 수출국 : (1위)韓, (2위)美, (3위)日, * 중국産 중간재 수입국 : (1위)韓, (2위)美, (3위)멕

- 한편, 과거 사스는 확산 이후 1분기 내로 영향이 제한적

* 對中 수출 증감률(%) : ('03.1)55.6 → (2)81.0 → (3)49.7 → (4)37.8 → (5)27.5 → (6)41.9 → (7)47.5

■ (참고) 2003년 사스 대비 2020년 코로나19 영향 검토

- 코로나19는 '03년 사스 사태 시보다 △기간, △對中 수출비중, △글로벌 공급망, △중국 경제규모 등에서 차이 → 우리 수출에 큰 영향
 - ▶ 세계 경제에서 차지하는 중국 경제 비중(%) : ('03) 4.3 vs ('19) 16.9(4배)
 - ▶ 상품 교역 부가가치(GVC, 중국/세계) : ('05) 7.4% vs ('15) 19.1%(2.6배)
 - ▶ 우리나라의 對中 수출 비중(%) : ('03) 18.1 vs ('19) 25.1(1.4배)

(2) 코로나19 확산에 따라 글로벌 경제도 하방 위험 우려

- 최근 美·中 1차 합의 등에 따라 중국 경기 회복이 기대되었으나, 코로나19 영향으로 1분기 3~4%대, 연간 5%대까지 하락 가능성

* 중국 경제성장률(IMF, %) : ('16)6.7 → ('17)6.8 → ('18)6.6 → ('19)6.1 → ('20e)5.6

- 장기적으로 현지 공장 가동 중단·소비둔화로 中 GDP 감소 → 세계 소비·투자 부진으로 세계 경제 GDP 감소 → 韓 수출 감소

[글로벌 연구기관별 코로나19 영향에 따른 '20년 한국 수출 전망]

기 관	수출 전망	수출 차질액	
		연 간	월 간
Bloomberg	2.1%	△49억불	△4.1억불
JP Morgan Chase	1.8%	△65억불	△5.4억불
Societe Generale	1.7%	△71억불	△5.9억불

4

코로나19는 수요·공급·가격 측면에서 우리 수출에 영향

(1) (수요 둔화) 코로나19가 중국 경제에 미치는 영향 예상보다 클 가능성

* OECD는 3월 들어 세계 경제성장률(2.9%→2.4%), 중국 경제성장률(5.7%→4.9%) 전망치 하향 조정

▶ 중국 GDP 성장률 1%p 하락시 우리 수출 1.74%p 감소(한국은행, '19.8)

▶ **(반도체)** 현지 반도체 공장은 24시간 가동 → 단기 영향은 제한적

장기화 시* 데이터 센터·스마트폰용 D램 수요 감소 → 회복세 지연

* 글로벌 서버 생산 70%를 차지하는 中 ODM 업체의 연휴 연장에 따라 서버·모바일 등 수요 감소 우려

▶ **(가전·섬유)** 중국 등 글로벌 수요 둔화 → 소비재 수요 감소 우려

(2) (공급 차질) 현지가동 중단, 부품수급 지연 등 공급 측면 영향

• (현지 가동 중단) 춘절 연휴 연장에 따라 현지 공장 가동 중단 및 협력사 수급 차질 발생으로 조업일 증가 (2월, +3.5일) 효과 상쇄

▶ **(디스플레이)** 중국 현지 모듈공장 가동 중단 → 디스플레이 생산 차질

▶ **(휴대폰 부품)** 주요 스마트폰 제조사 공장 가동 중단 → 對中 수출 감소

* 세계 수출 시장에서 차지하는 中 전자·통신장비 수출 비중(%) : 12.3('03) vs 31.6('18)

• (공급망 차질) 중국발 중간재 등 부품 수급 지연으로 국내 기업 휴업 발생 등 국내 제조업 생산 차질 현실화

▶ **(자동차·기계)** 와이어링 하네스 공급 차질 → 국내 자동차·기계 조업 중단

* 국내 완성차 기업 휴업 일수 : △1일~△7일 순차 휴업, 가동율 저하

▶ **(車부품)** 국내 완성차 조업 중단 → 車부품 연쇄 생산 중단

* 완성차 휴업 → 모듈 공장 휴업 + 부품 중소기업 휴업 + 타이어 공장 가동 중단

(3) (가격 하락) 코로나19 확산이 석유수요 감소로 이어져 유가 하락 유도

* 국제유가(\$/B, %) : ('19.2) 64.6(3.0) → ('20.2) 54.2(△16.0)

▶ **(석유제품·석유화학)** 유가 하락 → 주력 수출품목 단가 하락

* 석유제품 수출단가(\$/B) : ('19.2) 71.8 → ('20.1) 75.0 → ('20.2e) 65.5(△8.7)

석유화학 수출단가(\$/톤) : ('19.2) 1,173 → ('20.1) 1,060 → ('20.2e) 1,000(△14.7)

5

통상 환경과 리스크 변화를 감안, 과거와는 다른 정책 대응이 필요

(1) 최근 들어 자국우선 및 보호무역주의가 빠르게 확산

- 국가안보·핵심기술 보호를 앞세우며 수출입·투자 제한이 확대되는 가운데, 미국·중국·유럽연합(EU) 등 주요국간 통상 마찰 심화
- 또한, WTO 중심의 다자무역체제 약화, 소규모·양자 무역블록 등장 등 통상환경의 불확실성이 확대

(2) 더욱이, 코로나19는 과거 수출 리스크와는 다른 양상으로 전개

- 특정 품목·시장에 대한 의존도가 높은 상황에서 최근 美·中 무역분쟁, 日 수출규제에 이어 코로나19는 공급망 리스크를 더욱 가중

* 수출 집중도(무역협회, '18년) : 韓(1,063), 日(925), 美(745), 中(659), 佛(548), 獨(426)

- 수출활력 회복에 총력을 기울이면서 안정적인 글로벌 공급망 구축과 수출구조 고도화라는 구조대책을 동시에 추진할 필요

6

분야별 대응과 중장기 대응을 아우르는 범정부 종합대책 마련

(1) 작년 「수출활력 제고 대책」(19.3월)」 이후 범정부 차원의 수출 회복 노력 지속 → 수출 플러스 전환을 위한 총력대응을 한층 보강

- 최근 코로나19 확산 지속에 대응하여, 그간 마련해온 분야별 지원 대책*을 아우르는 범정부 차원의 종합대책을 수립할 필요

* 세정·통관(2.5), 자동차 부품·금융(2.7), 해운·항공(2.17)

(2) 효율성 중심으로 구축해온 글로벌 공급망도 안정성 측면에서 정비

- 또한, 우리가 강점을 갖고 있는 제조 경쟁력·한류·혁신기술 등을 활용하여 무역구조 고도화를 속도감 있게 추진

- ▶ 우선 당면한 수출 리스크를 조기에 극복하고, 수출활력 회복 모멘텀을 살려 수출 플러스 전환에 총력 경주
- ▶ 중장기적으로 글로벌 공급망 재편에 선제 대응하고 무역구조 혁신을 지속 추진해 2030년 수출 4강 도약을 위한 종합대책 마련



2020년도 무역통상진흥시책
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

II

Chapter

기본 추진방향



Chapter II 기본 추진방향

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

목 표

수출 플러스 전환 및 2030년 수출 4강 도약

방 향

- ▶ 코로나19 확산에 따른 수출 리스크 신속 대응
- ▶ 수출구조 혁신을 위한 범정부 지원 강화

과 제

민·관 합동으로 10대 중점 과제 집중 추진

단 기

1. 코로나19에 따른 수출애로 해소 및 지원

- ❶ (금융 보강) 긴급 유동성 보강
- ❷ (물류 지원) 물류·통관 신속 지원
- ❸ (조업 재개) 방역, 인·허가 등 조업재개 지원
- ❹ (기회 확보) 전시회 등 수출기회 확보 지원
- ❺ (분쟁 대응) 납기지연 등 분쟁대응 지원

중 장 기

2. 글로벌 공급망의 안정적 확보 지원

- ❻ (유통 확대) 핵심품목 관련 유통기업 지원
- ❼ (투자 지원) 전략적 국내 투자 지원 재편
- ❽ (위험 분산) 공급망 재편 및 리스크 분담 지원
- ❾ (진입 강화) 소재·부품·장비 글로벌 공급망 진입 강화

3. 흔들림 없는 무역구조 고도화 촉진

- ❿ (집중 추진) 수출 주체·방식·품목·시장 등 4대 혁신



2020년도 무역통상진흥시책
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

III

Chapter

3대 중점 지원대책



Chapter III 3대 중점 지원대책

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

1 「코로나19」 관련 기업애로 해소 및 수출 지원

민·관 합동으로 코로나19 애로해소 체계 신속 가동

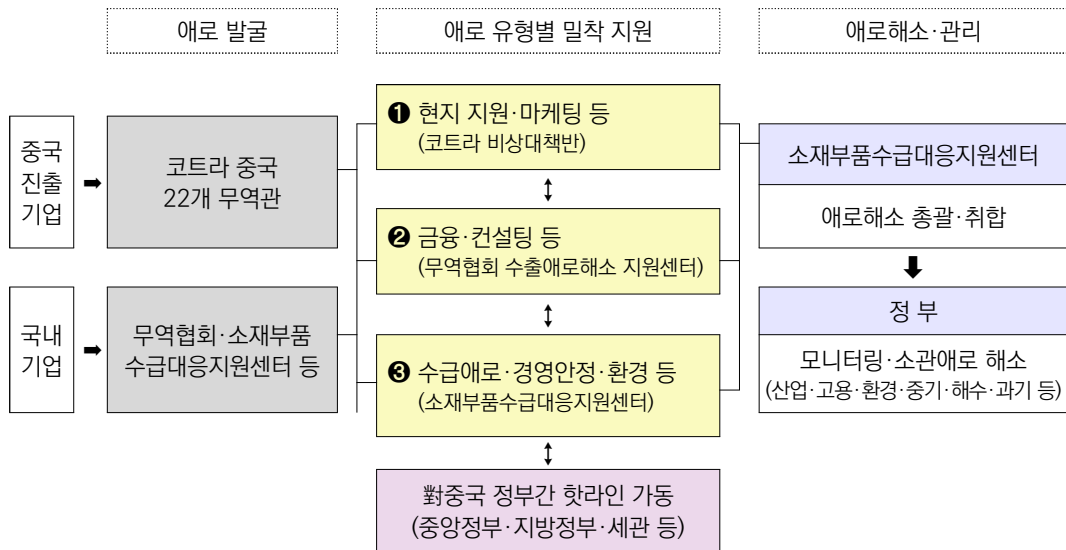
(1) 코로나19 관련 기업애로에 대해 유형별로 신속 대응

- 코트라·무역협회 등과 공동으로 기업애로를 발굴하고, 관계부처·유관기관이 소관 애로에 대해 밀착 지원·해소 중
 - 작년 일본 수출규제를 통해 마련한 '소재·부품·장비 수급대응지원센터*'를 중심으로 물류·통관·인력·환경·금융 등 쏠방위 지원
 - * 수급대응 지원센터 : 7개 부처·15개 기관 (총 24명) → 기업애로 원스톱 해결 지원
- 또한, 산업·중기·항공·해운·고용·환경 등 각 부처별로 신속대응반을 즉시 가동하여 분야별 동향 점검 및 애로해소 지원 추진 중

(2) 특히, 중국 중앙·지방정부와 분야별 핫라인을 통해 신속 해소 지원

- 외교부·9개 현지 공관을 중심으로 현지 진출기업·지원기관* 등과 「민·관 합동 在中기업 애로지원 T/F」를 구성·운영
 - * 코트라, 상회, 중소기업협회, 무역협회, 무보, aT
 - 통관·물류·노무·세무·외환 등 기업애로 적기해소 지원
- 산업부도 진출기업 수, 애로해소 시급성 등을 고려해 10개 중국 지방정부*와 긴급 핫라인(국장급)을 구축·가동
 - 조업 재개 조기승인, 방역물자 지원 등 기업애로 신속 해결
 - * 산둥성, 장쑤성, 광둥성, 산시성, 쓰촨성, 안휘성, 저장성, 랴오닝성, 충칭시, 톈진시
- 또한, 기업 애로가 큰 물류·통관 분야도 관세청과 중국 해관간 핫라인을 통해 중국 현지 및 국내 신속 통관처리 등 다각적 지원
- 검역위생·물류 등 분야별로 관계당국간 對中 협의채널 확산 추진

[코로나19 관련 민·관 기업 애로해소 대응체계]



(3) 그간 제기된 애로

① 국내 기업 : 원자재 조달, 거래 중단 등의 애로 호소

- (수급) 현지 공장 조업 중단·지연으로 국내 생산 차질
- (물류) 중국 현지 물류·통관 지연으로 인한 원자재 조달 차질
- (금융) 중국 거래처 연락 두절 등에 따른 대금 未회수·지연
- (마케팅) 전시회 취소 등에 따른 수출기회 확보 애로

② 중국 진출기업 : 조업 중단과 경영상 애로 호소

- (방역) 중국 현지공장 조업을 위한 위생용품 조달 애로
- (인력) 생산 정상화를 위한 인력 운영 어려움 호소
- (물류) 중국 성간 물류이동 제한 등으로 원자재 조달 애로

◇ 코로나19 관련 민·관 기업애로 해소 대응체계를 통해, 조업 재개·부품 수급 등 애로를 속도감 있게 해소
→ 조기 정상화 지원

◇ 아직 국내·현지진출 기업들은 코로나19 관련 자금·비용, 마케팅, 물류·통관, 방역물자 수급, 인력 등에서 여전히 애로 호소
→ 민·관 대응체계를 중심으로 기업애로는 밀착 관리·해소하되, 공통 애로사항에 대해서는 범정부 차원에서 총력 대응

(참고) 코로나19 관련 기업애로 대응·지원체계

현 지
대응

정부	· 在中기업 애로지원 T/F (베이징 등 9개 공관) · 비상대책반 (코트라 22개 주중 무역관)	· 기업 애로접수·현지지원
민간	· 무역협회 (한국기업협의회, 베이징·상하이·청두) · 대한상의 (북경사무소)	· 중국 중앙·지방 정부 협의



기업애로 밀착 관리 및 해소 지원

- 총괄 : 민·관 합동 소재·부품·수급대응지원센터 (수출·환경·인력·금융·규제 등)
- 협조 : 코트라 (비상대책반), 무역협회(수출애로해소지원센터)

국 내
대응

소관 애로 해소 / 지원	국조실	· 일일 상황점검, 유관부처 협의 (종합 상황실)
	기재부	· 경제상황 종합점검, 재정·세제지원 (코로나19 경제관계장관회의)
	산업부	· 산업·무역 분야 기업애로 해소·지원 (산업·무역 비상 T/F)
	외교부	· 중국 중앙정부·지방정부 협의 (종합 대응반 회의)
	고용부	· 고용노동 분야 애로해소·지원 (코로나19 대응 T/F)
	농식품부	· 농식품 수출, 외식 등 대응·지원 (코로나19 대응 전담반)
	국토부	· 항공·화물·철도 분야 대응·지원 (코로나19 대응 대책반)
	해수부	· 해운·항만·수산 분야 대응·지원 (코로나19 대응 상황반)
	과기정통부	· ICT 분야 애로해소·지원 (코로나19 ICT 민관합동 대응반)
	중기부	· 중소기업·소상공인 애로해소·지원 (코로나19 비상 대응반)
	문체부	· 관광분야 애로해소·지원 (코로나19 대응 관광비상대책반)
	금융위	· 금융부문 대외 리스크 점검·지원 (금융상황점검회의)
	관세청	· 통관·관세 애로해소·지원 (코로나19 위기대응본부)

對中 협의 채널	외교부	· 본부 ↔ 중국 정부·주한 중국대사관 · 공관 ↔ 지방 정부·현지진출 기업·유관기관 등
	산업부	· 산업부 ↔ 10개 중국 지방정부 핫라인
	관세청	· 관세청 ↔ 中 해관 핫라인

1-① 긴급 유동성 보강

무역금융 260조원 (+3.1조원) 신속 지원

(1) 올해 무역금융은 작년보다 28.1조원 늘린 260.3조원 공급

(무보, 수은, 산은, 기은, 신·기보, 중진공)

- 특히, 금번 대책으로 당초 계획 대비 3.1조원을 추가 지원하고, 상반기에 156조원을 집중해 피해 기업에 대해 신속 지원
- 중소·중견기업 대상 무역금융도 역대 최대인 105조원 공급

['20년 무역금융 유동성 확대 지원 (단위 : 조원)]

구 분	'19년	'20년		
		당 초	변 경	(추가 공급)
총 계	232.2	257.2	260.3	+3.1

(2) 코로나19에 따른 피해기업 '금융 지원 프로그램' 확대

- 對中 수출 후 수입자의 대금 未결제로 피해가 발생한 중소·중견기업에 무역보험 신속보상, 수출이행 자금 우대 등 자금애로 해소

① 신속 보상

- 무역보험 가입 기업은 보험금의 80%까지 가지급하고, 보험금 청구 후 2개월에서 1개월로 보험금 신속 보상
- 불가항력사실증명서 제출 시 2주일 이내 보상 추진

- ▶ (식품 G社) 2년 넘게 거래해왔던 중국 도매상이 코로나19 확산에 따른 재무 상황 악화로 파산하여 보험금 신청 예정이나, 조사 장기화로 보험금 지급 지연 및 유동성 악화 우려

② 채권회수 대행

- 무역보험 未가입 기업은 해외채권 추심 전문기관* 네트워크를 활용하여 대외채권 회수대행 서비스 제공

* 무보는 전 세계 39개국 97개 채권추심기관과 제휴 (중국 6개 추심기관 포함)

- ▶ (의류 J社) 중국에 수출하였으나 코로나19 확산에 따른 수입자 재무상황 악화로 수출대금을 받지 못했으나 무역보험 미가입으로 인해 대금 未회수 우려

③ 수출이행자금 우대지원

- 수출계약 파기, 불가항력 물류 지체로 인한 계약이행 지연 등 피해 우려기업에 무역금융 우대 지원

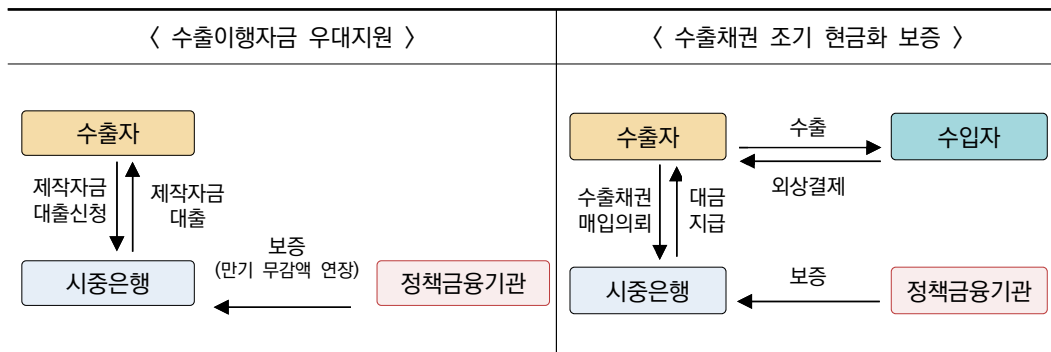
* 지원 : (既이용기업) 한도무감액 1년 연장, (신규이용) 보증료 할인(20%)

- ▶ 전자부품 F사는 수출을 이행하기 위한 자금을 대출받은 자금의 만기가 도래하고 있으나, 수입자의 불가항력적 사유로 인해 수출대금을 회수받지 못하여 대출금 상환에 애로

④ 수출채권 조기현금화 보증 확대

- 중소·중견기업 수출채권 조기 현금화 보증을 통해 시중은행의 수출채권 기반 자금공급 확대

- ▶ 기계설비 E사는 중국수입자와의 거래시 물품선적과 동시에 대금을 결제 받아왔으나, 최근 수입자는 코로나19 확산에 따른 영업 환경 및 유동성의 악화로 장기 여신거래를 요구



⑤ 수출 중소·중견기업 온렌딩 등 지원 확대

- 코로나19 피해 수출기업 대상으로 운전·시설·제작자금에 대한 대출을 당초 계획 대비 1.1조원 추가 확대

* 수출 중소·중견기업 온렌딩 등 공급(산은·수은) : (당초) 6.9조 → (변경) 8조 (+1.1조)

1-2 물류·통관 신속 지원

신속한 물류·통관 등 수출·생산 차질 조기 해소

(1) 내륙 운송 등 중국 내 물류이동 지원

- 수출업계 물류애로 지속 시 해외 공동물류센터* 추가 지정, 내륙 냉장·냉동운송 지원** 범위 확대 (1분기, 농식품부)
 - * 현재 중국 15개소 운영(현재 이용료의 90%(신선), 70%(가공) 지원)
 - ** 베이징·상하이 등 38개 도시 운송 지원 중이며, 운송비의 80% 지원
- 중국 내륙운송, 항만·통관·이동통제 등 수출·입 물류 현황을 국내 수출입기업 및 중국진출 물류기업과 공유 (코트라·무역협회)
 - ▶ (물류업계) “중국 내 교통통제 정보 등이 공유되지 않아 항만으로 출발한 컨테이너가 그대로 돌아오는 상황도 발생”
- 부산·인천항 환적화물 입항 증가, 중국向 수출화물 출항 지연에 따른 하역 지체, 장치공간 부족 문제 해소(2.13~, 관세청)
 - ▶ (하선) ①입항 후 하선지연 시 하선장소 반입기한 연장 신청 즉시 승인, ②입항 전 보세운송신고 즉시 처리, ③불개항 출입과 항외 하역·환적 허가신청 즉시 처리
 - ▶ (장치) 하선장소가 아닌 보세구역에 환적화물 컨테이너 반입·장치 및 보세운송 허용(필요 시 보세구역 외 장치장 적극 허가, 임시 지정장치장 지정 검토)
 - ▶ (적재) 수출신고수리물품 적재이행기간 위반 과태료가 발생하지 않도록 기간 연장 지원
- 유휴 선석, 배후단지 등 대체 장치장 확보 및 대체부지 사용료 감면
 - * 중국 내 통관·내륙 운송 지연 시 국내항으로 물량 일시이전에 따라 터미널 장치장 포화 등 우려
 - ** 대체장치능력 : 부산항(29,070TEU), 인천항(15,250TEU), 광양항(39,054TEU)
- 對중국 수출 물동량 등을 고려하여 항공사·선사의 화물노선 증편 요청시 즉시 조치 (국토부·해수부)

(2) 국내·현지 신속 통관 지원

- 시급한 품목 조달을 위해 항공으로 운송하는 경우 해상운임 기준으로 관세부과* 특례를 부여하고, 2.5일자 소급 적용 (관세청)

* 수입물품 관세 = (물품가격+운임+보험료 등) × 관세율, 항공운임은 해상 대비 15배 이상

- 국내 신속 통관을 위해 24시간 통관지원체계 운영, 심사 최소화

* 전국 세관 근무시간 외에도 통관처리, 긴급통관 요청 및 애로사항 접수시 최우선 처리
전국 주요 세관 내 '코로나19 통관애로 지원센터' 운영중(2.5~)

- 해외 현지통관 지원, 中 지방정부 도로 이동 제한 예외 적용 등에 대해 중국 중앙·지방정부와 지속 협의 (외교부, 관세청)

- 「중국 현지 통관애로 해소 추진단」(관세청)을 통한 對중국 수출입 기업의 통관 애로 해소 (중국 해관 정상근무 여부 등 정보 공유)

- 피해기업 대상 관세혜택 지원(납기연장·분할납부·환급지원 등) 및 조사·검사(관세조사·외환검사·원산지 검증 등) 유예

(3) 해운·항공 등 국내 물류 활성화 지원

- 우수 선·화주 기업(해수부, '20.7월 선정)에 대한 인센티브 제공*으로 선사·화물 조달 여건 마련

* △0.20%p 금리 우대 신설 (수은), 우수화주(포워더) 법인세 감면

- 한·중 여객항로 감축*에 따른 화물운송이 위축되지 않도록 항만시설 사용료 감면** 및 긴급 경영자금 (300억원, 2% 내외) 지원(해양진흥공사)

* (평시) 14개사, 16항로, 주 46회 운항 → (감축) 13개사, 15항로, 주 35회 운항(2.10 기준)

** (현행) 30% 감면(연 약 30억원) → (개선) 60~100% 감면(연 약 30~85억원 추가 감면)

- 항공업계 국제선 항공운임에 대한 수출실적 확인·증명 시스템 구축을 통해, 수출실적을 근거로 중소·중견 항공사 대상 수출자금 공급 (수은)

- 항공기 구매자금 뿐 아니라 항공기 확보에 필요한 리스료, 임차 보증금 등을 수입자금으로 신규 지원 (수은)

- 해외노선 유류비, 해외 사무소 운영비 등 해외 사업 운영자금을 대출로 신규 지원* (수은)

▶ (지원사례) ○○항공 대상 해외사업금융보증 지원 ('19.1월, 3백억엔)

1-③ 초기 조업재개 지원

인·허가, 인력, 방역 물자 등 초기 조업재개 지원

(1) 국내 조업재개 지원

- ❶ (인·허가 패스트 트랙) 對日 159개 화이트리스트에 적용 중인 화학물질 관련 인·허가 패스트 트랙을 긴급수요 품목에 확대 적용 (환경부)

- ▶ ❶ 화학물질 취급시설 인·허가 심사기간 단축 (75일 → 30일)
- ▶ ❷ R&D용 물질 등록면제확인 처리기간 단축 (최대 14일→익일 처리)

- 아울러, 기업 요청시 △취급시설 안전관리 1:1 현장밀착 컨설팅, △등록 소 과정 지원 등 우선 지원 추진 (환경부)

- ❷ (인력으로 해소) 국내생산 확대를 위해 필요한 특별연장근로 인가*, 생산인력(자동차 기업 퇴직 인력 등) 긴급투입 등 지원 (고용부 등)

* 코로나19 관련 특별연장근로 인가 현황 (2.14일 기준, 고용부) : (신청) 69건 → (인가) 57건

- ❸ (수급 안정화) 필요시 국내 수급안정 차질이 발생할 경우, 긴급 수급 안정화 조정명령* 등 실행

* 생산계획 수립·변경, 국내 우선공급, 운송·보관·비축·양도, 대체품목 실증 등

- 대체 가능한 제3국 공급업체 발굴 등 다변화를 지원하고(코트라), 신속한 생산투입에 필요한 경우, 단기 R&D, 양산·실증 평가 지원

(2) 중국 진출기업 조업재개 지원

- 조업 재개에 필요한 보건용품 수급을 위해 해외 조달 가능기업을 발굴, 무역상사를 통해 중국 진출 기업에 신속 공급 추진 (코트라)

▶ (공급처 확보) 코트라 전세기 무역관을 통해 마스크, 손소독제 등 조업 재개에 필요한 보건용품 공급 가능한 해외업체 발굴

▶ (수요조사) 코트라 中 무역관, 업종별 단체 등을 통해 현지 조업 재개를 위해 보건용품 조달이 시급한 중국 진출기업 수요 조사

▶ (무역상사 매칭) 전문무역상사 등 해외 네트워크를 보유한 민간 무역상사를 통해 긴급 수요기업 중심으로 신속 공급 추진

1-4 수출 기회 확보

수요와 역량 확충 중심으로 수출 마케팅 총력 지원

(1) 올해 수출 마케팅 지원은 5,112억원(+14.4%)으로 활력회복 총력

- 기업 역량과 품목 경쟁력 등을 고려하여 수출 유망기업을 발굴하고, 성장 단계별로 차별화된 지원 집중 (4,200개社)

(2) 우선 전시회 수출 애로기업 중심으로 화상 상담회 지원

- 「중화권 전용 사이버 상담존」(2월, 코트라)을 구축해, 중국 바이어와의 거래 지속 및 수출 영향 최소화 지원
- 해외 바이어 모집에 애로를 겪는 국내 수출 상담회, 국내 전시회 참여기업 대상 온라인 화상 상담회 개최 (연 상담 2,000건)

* (대전·충남) 보건·의료 화상상담회(2월), (울산) 특별 화상상담회 추진(1분기), (충북) 화상상담회 2회 추진(상반기) 등

(3) 지역 수출활력 회복을 위한 「수출활력촉진단 2020」 신규 가동

- 작년에는 수출애로 해소에 주력 → 올해는 실질적 수출확대를 위해 기업의 수출 중단방지, 수출 다변화, 수출 역량강화에 집중
- 전국 순회 ①수출 초보기업-전문무역상사 상담회, ②해외 바이어 초청 수출상담회, ③글로벌 산업·기술 트렌드를 연계한 컨설팅 추진
 - 3월 부산을 시작으로 7월까지 전국 순회(4회) 개최 추진

전시회·사절단 탄력적 일정 조정 등 수출 차질 방지

(1) 해외전시회·무역사절단 등 계획된 지원은 차질없이 추진

- 다만, 시기 조정(상반기→하반기) 및 지역 변경(中→新남방·EU 등)을 통해 우리 기업의 수출마케팅에 미치는 영향 최소화

- ① (전시회) 그간 전시회 취소 11건 → 기업 수요를 반영해 하반기 중 동일·유사업종 전시회 17회에 대체 참가 지원

* '20년 한국관 구축 중국 전시회 33회 중 취소 10회, MWC 취소 등 11회 (2.19 현재)

구 분	주요 내용	예 시
신 규 (6회)	· 유사품목 전시회 신규 선정 → 피해기업 우선 지원	· 상해 디스플레이(4월) → 마드리드 전자(11월) · 북경 프랜차이즈(3월) → 시카고 프랜차이즈(11월) · 광저우 치과(3월) → 상하이 치과(10월)
기 존 (11회)	· 기존 전시회 참가 확대 → 피해기업 추가 참가 지원	· 북경 조선(3월) → 싱가포르 조선 등(9월) · 상해 반도체(3월) → 대만 반도체(9월) · 우한 냉동공조(4월) → 필리핀 냉동공조(11월)

- ② (사절단) 취소·연기·변경 30건 → 新남방·新북방 사절단으로 대체, 하반기 일정 조정, 화상 상담회 대체 등 지원

* '20년 무역사절단 213건 중 지역변경 13회, 일정변경 11회, 대체 6회 (2.19 현재)

구 분	주요 내용	예 시
지역 변경 (13회)	· 파견지역 변경 (중국 → 新남방·북미 등)	· 충북 중국 통합마케팅 사절단 : 우한(4월) → 울란바토르 등(5월)
일정 변경 (11회)	· 파견시점 변경 (상 → 하반기)	· 중국 남부 시장개척단(샤먼 등) : 4월 → 8월 · 강원 소비재 사절단(마닐라 등) : 2월 → 8월
대체 (6회)	· 대체 마케팅 추진 (사절단 → 화상 상담회 등)	· 대구 CIS 의료&바이오(카자흐, 4월), 대구 대양주(호주, 2월) 등 → 화상 상담회

(2) 對中 수출기업 및 해외 마케팅 피해기업 지원

- 對中 수출비중이 50% 이상 및 상반기 취소 전시회 참가기업은 제3국 해외 전시회 참가 지원시 가점 (+10점) 한시 부여
- 피해 기업이 제3국 대체시장을 충분히 발굴할 수 있도록 수출 바우처 사용기간을 최대 6개월 연장

- 글로벌 전시회 취소(MWC 등)로 인한 비즈니스 수요를 국내 전시회로 연결하여 수출판로 개척 등 사업 지원 (과기정통부)

* 해외바이어 초청 등 스타트업·중소기업의 해외투자 유치 및 진출 지원('20년 6.49억원)

- 특정국 의존도가 높은 수출기업(50% 이상)은 코트라 무역관을 통한 신규 바이어 무료 발굴, 현지 상담 지원(통역·차량 등 50% 할인)

* (시장조사) 기존 국가당 30만원 → 무료, (출장지원) 기존 50~140만원 → 50% 할인

** 농식품 수출기업 중 특정국 수출비중이 높은 업체 대상 원료구매자금 금리 인하(0.5p)

(3) R&D 참여 중소기업 재정적 부담 경감 (과기정통부·산업부)

- 코로나19 피해기업에 대해 기술료 납부기간 연장*·감면 추진

* ICT R&D 기술료 징수 규정(과기정통부), 기술료 징수 및 관리에 관한 통합요령(산업부) 개정

- 용자 신청 검토기간을 단축(6주→3주)하여 우선 지원('20년 256억원)

* 대상 : ICT 중소기업 중 최근 1년 내 對중국 수출입 실적 보유기업(대중국 수출수입비중이 20% 이상인 기업)으로 피해사실이 확인 된 기업

- 피해 중소기업의 R&D 민간 부담금 비율을 완화*하고, 계속인력에 대해서도 인건비를 현금으로 사용할 수 있도록 허용

* (예) 25% → 20%, 정부출연금 75% → 80% 상향 지원 (상세비율은 조정 可)

국내 전시회 정상 추진 및 피해 지원

(1) 정부·지자체 전시회 예정대로 진행 → 민간 전시회 정상 개최 유도

- 전시회 방역 관리를 중점 지원하고, '전시회 개최 가이드라인' 확산

〈 국내 전시회 개최 가이드라인 (전시산업진흥회) 〉

- ▶ (정상 개최) ①공공 주최 (공공성), ②바이어 등 해외기업 참여 (대외무역 진흥), ③B2B(기업거래 촉진), ④피해 우려 (파급 영향) 등은 당초 일정대로 개최 권고
- ▶ (방역 시스템 구축) 철저한 검역·방역 시스템 선행 구축
- ▶ (애로 접수) 전시산업진흥회 내 '코로나19 대응센터' 운영

- 연기 전시회는 시기 조정·유사 전시회 통합 등 대체 개최 지원

* 전시산업진흥회, 전시 시설사업자 및 주최사업자 등으로 협의체 구성·운영

(2) 취소·연기로 경영 위기에 직면한 전시 사업자* 애로 해소 지원

* 전시 시설사업자, 주최사업자, 디자인설치사업자, 서비스사업자

- ▶ '20년 2~3월중 계획된 전시회 60개 중 32건 취소·연기 (취소 6, 연기 26)
- 각종 위약금, 급격한 매출 감소 등 다양한 손실 발생

- 전시업종 피해 중소기업*에 대한 긴급경영안정자금, 기존 대출 만기 연장 및 상환 유예 등 지원 (중진공)

* 전시회 취소·연기 등으로 인해 매출이 10% 이상 감소한 피해 중소기업

- 은행권 기존대출 만기 연장(연장시 가산이자 제외), 원리금 상환 유예, 저리 자금 대출, 신·기보를 통한 보증 및 만기연장 지원

- 법인세·부가가치세 등 신고·납부기한 연장, 징수·채납처분 유예, 세무조사 연기 등 세정 지원

1-5 분쟁대응 지원

(1) 기업 대상 매뉴얼 배포·설명회 개최

- 대응요령, 체크리스트, 판례 등을 담은 「상황별 불가항력 피해 대응 매뉴얼」 제작 및 무역업체 배포 (2월중)
- 지원기관 합동 「코로나19 불가항력 대응 설명회」 개최(2월중)

(2) 피해기업 대상 신속지원 추진

- Trade SOS(무역협회) 국제변호사, 대한상사중재원 등 전문가를 활용하여 개별 기업 1:1 법률 컨설팅 및 상담 서비스 지원(상시)

- 특히 중소기업·소상공인 대상으로 중재비용 감면*, 무료 알선·상담 제공 등 분쟁해결 서비스 신속 지원 (상사중재원)

* 소액사건(2억원 이하) 대상으로 중재 소요 비용의 50~95% 범위에서 지원

- 필요시, 납기 지연 등 불가항력 관련 사실관계 조사·확인 등을 통해 우리 기업의 법적분쟁 대응 지원 (무역협회)

- 또한, 법률 검토를 거쳐, 우리 기업에 대한 불가항력 사실증명서 발급 여부 검토

2

글로벌 공급망의 안정적 확보 지원

글로벌 공급망 현황과 변화

□ (현황) 우리 소재·부품·장비 품목 대외 의존은 상위 5개국(中·日·美·臺·獨)에 전체 1,888억불의 70%를 의존

* (비중) 中 28.4% → 日 17.0% → 美 12.2% → 臺 6.7% → 獨 5.1% 순

‘19년	①중국	②일본	③미국	④대만	⑤독일
수입액	537억불	321억불	230억불	127억불	96억불
주요품목 (국내수입 대비비중)	비금속제품(40%) 자동차부품(35%)	정밀화학(42%) 정밀가공장비(34%)	반도체(27%) 정밀기기부품(21%)	전자부품(17%)	정밀가공장비(15%) 정밀부품(11%)

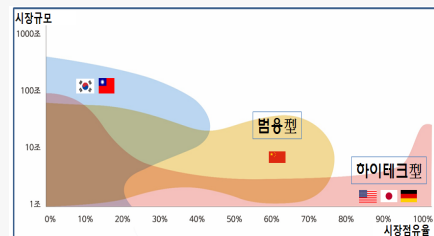
● 의존유형은 크게 범용품목형(中)과 하이테크형(日·美·獨)으로 대별

- 中은 시장규모가 크고, 인건비 우위 등에 따른 노동 집약형 성격의 범용 품목 중심

※ 對中수입 2/3는 노동집약적 특성이 강한 부품 (전자부품(206억불), 화학(71억불), 금속(56억불) 등)

- 日·美·獨은 시장규모는 작아도 점유율이 높은 하이테크형 중심

[주요국의 품목 포지셔닝]



□ (변화) ‘美·中 무역분쟁’, ‘일본 수출규제’, ‘中 코로나19’ 사태로 과거 생산비용 절감 차원에서 공급망 안정위주로 변화 추세

① 국내 자체 공급망 확보 등 전세계적으로 내부화 추세가 강화

* 글로벌 GVC참여도(한국은행, ‘18) : (‘08) 14.1% → (‘15) 13.2% → (‘17) 12.9%

② 단순한 인건비 경쟁력보다 수요기업 연계성, 수급 리스크, 인프라 발달정도 등을 고려한 공급망 분산 추세

* 현재는 상품교역의 약 18%만이 인건비 절감형”(맥킨지글로벌연구소, ‘19.1월)

③ 전세계적으로 자국 우선주의 확산과 함께, 산업-통상정책을 연계하며, 자국 권역중심 밸류체인화 노력

* (미국) USMCA 원산지 규정을 기존 NAFTA 수준보다 강화(북미 內 자동차생산확대)
(독일) 아디다스 스마트공장 등 R&D에서 생산까지 전주기 밸류체인을 강화(국가산업전략2030)

글로벌 공급망 재편에 대응한 다각적 전략

▶ 6대분야 품목과 주요 국가 공급망 분석 ⇨ 위기경보 대응 시스템 가동

* 반도체, 디스플레이, 자동차, 전기전자, 기계·금속, 기초화학

① 우선, 의존도 50%를 차지하는 日(하이테크), 中(범용)에 대한 공급망 분석

② 美·臺·獨 등 나머지 상위 공급국에 대해 공급망 분석 확대

▶ 공급망 특성·품목 유형에 따라 공급 안정화를 위한 차별화된 정책 추진

* 경쟁력위원회를 컨트롤타워로 민·관 협업체계 가동, 공급 상황 등 분기별 점검

즉시 대응

- 천재지변·수출규제 등 통상환경 급변 등 예상 못한 GVC 붕괴 시, 현행 소·부·장 추진체계, 특례제도, 100여개 지원 프로그램을 총 가동하여 적용

- 통관·물류, 국내생산 확대, 다변화 등에 필요한 환경·노동제도의 탄력적 운용 등 공급 안정화에 필요한 기업애로 해소에 중점

* '수급대응 지원센터(7개 부처·15개 기관)'를 통해 기업애로를 원스톱 해결 지원

중장기 대응

- (GVC 재편 대응) ①U-turn 활성화, ②해외투자 유치, ③리스크 분산을 위한 공급망 다변화, ④글로벌 공급망 진입을 적극 추진

GVC 변화	대응 방향	주요 내용
국내 내부화	유통 활성화	세제, 입지, 금융 등
	해외투자 유치	현금지원 확대, 무상임대 등
리스크 분산	공급망 다변화	대체처 확보 등
		Milk Run(물류), 고부가가치화 등
		희소금속 비축
글로벌화	글로벌 공급망 진입	해외거점 확충, 금융, M&A 등

유형별 대응

- ❶ (하이테크형) 반도체·DP·화학 등 하이테크 100대 핵심품목에 R&D*, 다변화, 투자유치·M&A** 등으로 '25년까지 공급안정 달성

* (R&D 세액공제) 세액공제율도 대·중견기업(20%+최대10%), 중소기업(30%+최대10%) 적용

** (M&A 세액공제) 해외기업 인수금액의 5%(대기업), 7%(중견), 10%(중소) 세액공제

- (3대 품목) 불산액(국내생산 2배 확충), EUV레지스트(듀폰 투자유치), 불화폴리이미드(공장 신·증설) 등을 통해 '20년 내 공급안정 완성
- (20대 품목) 수요·공급기업 기술개발(650억원, 40개社), 신뢰성평가(280건), 양산평가(100건) 등을 통해 9개는 '20년 기술자립, '21년까지 공급안정화
- (80대 품목) '20년 R&D에 약 1.2조원을 투입하고, 15개 공공연구에 테스트베드를 구축('19~'20년, 1,500억원)하여 '25년까지 공급안정

〈 100대 품목 자립화 〉

구 분	3대 품목	20대 품목	80대 품목
특 성	日本 수출규제 품목	기술자립 시급 품목	중장기 자립화 품목
예 산	650억원(추경)		1.2조원('20년)
대 응	공장 신증설, 제3국 수입대체, 기술개발	단기 기술개발,	중장기 기술개발, M&A, 수입국다변화
공급안정	'20년內	'21년內	'25년內

- ❷ (범용 품목형) 자동차·전자부품 등 對中 수입규모·의존도가 높은 90개* 품목은 재고 확보, 다변화, 생산확대 등으로 수급안정화

* ①수입규모 1억불 이상 + 의존도 50% 이상, ②수입규모 1천만불 이상 + 의존도 90% 이상, ③ 규모·의존도 이외에 특이사항 발생 등 관리가 필요한 품목

- ❶조달 애로품목, ❷재고 비축품목, ❸대체 가능품목 등으로 분류

- 상시적 모니터링, 재고 확보, 수입대체, 국내생산 확대, 설비자금지원, 특별연장근로 인가 등 공급안정화에 필요한 기업애로 중점 해소

구 분	반도체	디스플레이	기계금속	전기전자	자동차 등	화학
	2	1	32	17	19	19
❶그룹 (33)	2	1	5	4	10	11
❷그룹 (10)	-	-	6	-	1	3
❸그룹 (47)	-	-	21	13	8	5

- ❸ (기초 원료형) 이차전지 등 산업 필수 희소금속 중 對中 의존도 높은(5백만불 이상, 80% 이상) 주요 품목(高위험군 18개) 별도 관리 (⇨적정비축 등)

2-① 핵심품목 중심 유턴 활성화

유턴기업에 대한 파격 지원 패키지 확대

(1) (인센티브) 인건비 등 고정비용 감축, 생산성 제고 등 반대 급부를 담보할 수 있도록 매력적이고 충분한 인센티브 확충

- (세제) 국내 사업장 증설에 대해서도 유턴기업 세제지원 적용 (금년 중 「조특법」 개정 추진)

〈 유턴기업 세제지원 확대 방안 〉

현 행	개 선
▶ 해외 사업장 청산·양도/축소·유지 후 국내 사업장 신설·창업 → 5년 / 3년간 100% + 2년간 50% 감면	▶ (추가) 국내 사업장 증설의 경우, 증설로 인한 사업소득*에 대하여 법인세 감면 ※ 감면한도: 해외 사업장 축소 수준 고려

* 감면대상 소득과 비감면대상 소득은 구분경리 필요

- (입지) 항만 배후단지 입주기준을 완화(매출액 중 수출입액 비중 축소 : 30%→20%)하고 유턴기업 입주 허용 추진(항만법령 일부개정, '20.上~)
- (금융) 4.5조원 규모 중소·중견 유턴기업 등 대상 시설투자 지원 프로그램 신설 (산은·기은·수은)
 - ▶ 설비투자 붐업 프로그램 : ①공장부지 등 구매 ②국내 복귀기업 ③소·부·장 사업 대상으로 최저 1.5% 제공 (산은 2조, 기은 2조, 수은 0.5조)
- (R&D) 산업기술 R&D 사업 참여 유턴기업 우대지원 ('20년 上~)
- (인력) 유턴기업 해외 사업장에서 근무하던 근로자를 국내에서 채용할 수 있도록 E-9 지정알선 예외적 허용 (금년부터 既시행, 고용부)

* 다만, 송출국 내 구직자와의 형평성을 고려하여 고용허가제 선발절차는 동일 적용

- (컨설팅) 유턴에 필요한 컨설팅 경비 지원 상향 (최대 1만불→2만불)
- (국내제도 이행 지원) 중소·중견 유턴기업에 대해 신속한 화학안전 제도 이행을 위한 밀착형 컨설팅 및 융자금 우선 지원

* (컨설팅) 장외영향평가서 작성·취급시설 기준 준수 컨설팅 53.5억원 지원 활용
(융자금) 화학물질 취급시설 환경개선자금 620억원 활용

유형별 특화 맞춤형 지원 강화

(1) 수요-공급기업간 연계형 유턴 지원 신설

- (협력형) 유턴 결정에 최대 관련인 수요기업 납품, 비용 감소 등 차원에서 수요기업과 연계한 협력모델 신설 및 패키지 지원

* 「유턴법」 상 동반유턴은 지리적으로 인접한 두 개 이상의 기업 복귀에만 인정

〈 협력형 유턴 제도 신설 〉

현 행	신 설 (협력형)
▸ 공급망 연계 무관	⇒ ▸ 수요기업-유턴기업 연계
▸ 산단 우선입주 혜택	⇒ ▸ 맞춤형 패키지 지원 신설

* 소부장 100대 품목, 중국 90대 품목 등 공급망 관리차원에서 필요한 업종 대상

- 구매협력서, 납품확인서 등을 통해 국내 수요기업과 협력여부 확인
- 특히, 자동화 등 비용 경쟁력 확보·품질 제고·고부가가치화 등을 위해 유턴기업에 스마트공장 우선 지원 및 지원수준 확대*(중기부)

* 신규구축 : 최대 1억원 → 1.5억원 / 고도화 : 최대 1.5억원 → 2억원

〈 맞춤형 패키지 지원 예시 〉

현 행	신설 추가지원 (예시)
▸ 지역투자보조금	▸ 고용보조금 (추가 지원)
▸ 고용창출장려금	▸ 지역투자보조금 한도 확대
▸ 구조조정컨설팅 등	▸ 스마트공장·자동화설비 지원
	▸ 마케팅·인력양성·컨설팅 지원
	▸ 상생형 일자리 지역매칭·컨설팅 등 지원
	▸ 신뢰성 평가 지원 (「소부장 특별법」)

- (상생형) 유턴기업이 상생형 지역 일자리 추진 희망 시, 지역 매칭, 컨설팅 등 지원 확대

(2) (유치확대) 유턴기업 발굴·지원확대를 위해 전담 T/F 구성·운영

- GVC 대응·수급 우려품목 관련 기업 대상으로 프로젝트 발굴·유치
- 해외 유턴 상담 데스크도 36개로 대폭 확충

* (現) 베이징, 상해 등 12개소 → (확대) 총 36개소

2-2 핵심 분야 국내투자 확대

국내·외 핵심기업 투자 유치 확대로 생산력 확충

(1) (투자유치) 소재·부품·장비 분야 우수 글로벌 기업 발굴·유치

- 해외 소·부·장 유수 기업의 국내 투자(R&D 및 생산시설 등) 확대를 위해 중점 유치대상에 선제적 투자유치 제안·협상 추진

구 분	일반 외투 유치	소재·부품·장비 외투 유치
기업 발굴	해외 투자자 투자의향 신고에 따른 수동적 대응	수요기업·산업 전문가 등 의견을 반영하여 중점품목·기업을 집중 타겟팅
유치 활동	1:多的 라운드테이블 위주	투자유치 제안서 先제시, 1:1 심층협상, 정부·지자체 등 활동 집중

- 그린필드(Greenfield)형 투자 확대를 위해 현금지원 한도 확대 (30 → 40%, '19.11월 운영요령 개정) 등 인센티브 제공 확충

(2) (제도개편) 첨단기술·핵심제품의 공급망 안정에 기여하는 국내외 기업의 투자에 대해 과감한 지원

- 약 3천여개의 첨단기술·핵심제품에 투자하는 국내·외 기업에 인센티브를 대폭 확대하는 「투자 지원체계 혁신방안」 수립 ('20.上)

〈 투자 지원체계 혁신 주요 방향 〉

- (방식) 국내·외 기업 차별 없이 인센티브 지원 강화
- (대상) 선택과 집중 → 예시 : 첨단기술·핵심제품* 관련 투자 기업
 - * 제조업(반도체, 바이오 등) 및 非제조업(이동통신, 융합SW 등) 33개 분야 2,990개 기술

- 민·관 합동 투자촉진위원회 심의를 거쳐 지자체가 투자 촉진지역을 지정·고시
 - 투자 전 과정에 걸쳐 내·외국인 투자를 체계적으로 지원하는 원스톱 지원 강화 (지자체, 산단공, 코트라 등)
 - ※ 「투자지원체계 혁신방안」 수립 ('20.上)

2-3 공급망 리스크 분산 지원

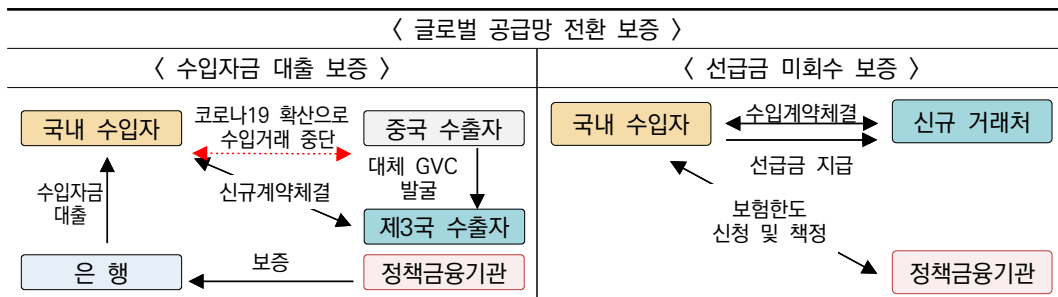
공급망 재편에 따른 금융 리스크 부담 완화

(1) 특정국가에 편중된 글로벌 공급망(GVC) 재편 활성화 및 국내 U턴을 촉진하기 위한 무역금융 지원 프로그램 신규 출시

- (글로벌 공급망 전환 보증) 해외 생산차질로 국내 원·부자재 수급에 차질 발생시 제3국으로부터 수입에 소요되는 자금 지원

- * 대상 : (현행) 원자재, 소재부품장비 → (개선) 자동차부품, 마스크용 필터 추가(코로나19 대응)
- * 지원 : 수입자금 대출 보증 및 선금금 보증

- ▶ 자동차제조 H사는 중국소재 제조사를 통해 와이어링 하네스를 수입(조달)하였으나, 코로나19로 인한 현지 설비 가동의 중단으로 부품수급 및 자동차 생산에 차질이 있어 신규 공급망 발굴 필요



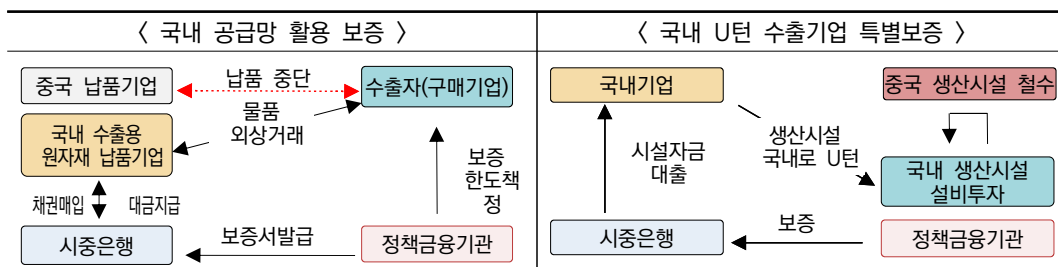
- (국내 공급망 활용 보증) 수출용 원·부자재 및 완제품을 국내 구매기업에 판매하는 중소·중견기업의 외상 매출채권 조기현금화 지원

- ▶ 중국에서 원자재를 공급받는 수출기업 C사는 코로나19로 인한 수입차질이 발생하여 국내 기업들로 구매처를 전환 중이나 중국에 비해 높은 단가 때문에 외상거래 필요성 발생

- (U턴 수출기업 특별보증) 중국에서 국내로 복귀하는 소재·부품·장비 수출기업이 설비투자 자금이 필요한 경우 보증 지원

- * 국내 U턴 기업수(개사) : ('17) 4 → ('18) 9 → ('19) 16

- ▶ 중국에 생산시설을 두고 있는 전자부품 제조기업 A사는 코로나19로 인해 국내로 U턴을 검토하고 있으나, 국내에 생산설비 마련을 위한 자금 애로



공급망 다변화 등 구조 재편 유도

(1) (공급망 다변화) 특정국가·기업에 독점적으로 의존하고 있는 경우, 제3국 등으로 공급망 분산 추진

- (패스트트랙) 수입 다변화 품목의 생산투입 연계를 위한 신뢰성평가 우선 지원, 환경 관련 인·허가 등 패스트트랙 적용 지원
- (인증 지원) KS 인증 받은 모듈에 사용되는 소재·부품을 제3국 다변화시 서류심사만으로 인증변경 승인하고, 사후 성능시험

* (현행) 소요기간 50일 → (개선) 3~7일 소요

- (대체 지원) 38개 코트라 무역관에서 대체처 발굴 및 정보제공 확대

(2) (밀크런* 조달체계 가동) 신속하고 원활한 수급을 위해 업계 공동구매, 공동물류 등 밀크런 방식 도입 추진

* 물류 효율화 차원에서 밸류체인상 다수 공급자의 품목을 모아서 조달하는 체계

- 주요 소재·부품 생산 국가, 품목별 수요 등을 조사하여 우선 순위가 높은 대상지역·품목을 선정
- 업종별 협회 등을 통해 참여업체를 발굴하고 수요·공급 기업간 협의를 거쳐 물류방식, 비용부담 등 실행방안 마련 추진

(3) (희소금속 비축 확대) 이차전지 등 첨단산업에 필요한 희토류 등 희소금속에 대한 적정재고 비축 추진 (광물공사, 조달청 협조)

* 희소금속 중 對中 의존도 높은(5백만불 이상, 80% 이상) 주요 품목(高위험군 18개) 별도 관리

(4) (기반 강화) 뿌리산업 중심 범용품목 경쟁력 강화

- '24년까지 기술개발('20~'24, 1,248억)을 집중 지원하고, 산업현장 기술혁신을 주도할 숙련 인력 (고교-학사-석사) 양성 ('20, 5,600여명)
- 뿌리산업 특화단지(33개) 입주기업에 공용시설·혁신활동* 지원 확대

* (예) ❶ 공동폐수처리시설 설치, ❷ 주요 원·부자재 공공구매, ❸ 설계프로그램 공동 활동

※ 「뿌리산업 중심 범용품목 경쟁력 강화방안」 마련 ('20.上)

2-4 글로벌 공급망 진입 강화

우리 소재·부품·장비 산업의 글로벌 공급망 진입 적극 지원

(1) (공급망 진입) 국제 특허, 수출 촉진을 위한 집중 지원

- 국내 기술개발·생산 품목이 글로벌 공급망에 진입할 수 있도록 특허 획득 및 수출에 필요한 지원 확대
 - * (특허 바우처) '20년 6억원, 60개사, (수출 바우처) '20년 140억, 300개사
- 소·부·장 전시회(68회 → 84회)·사절단(32회 → 50회)·상담회(32회 → 40회) 등 수출 마케팅*을 대폭 확대 ('Inside-K 프로젝트' 추진)

(2) (해외진출 거점 확충) GP 센터(4개→7개) 등 공급망 진출거점 확대

- * '19년 4개소(디트로이트·프랑크푸르트·나고야·상하이)→'20년 7개소(멕시코시티·쿠알라룸푸르·아테네)
- 전남방 주요국에 기술협력·신규 공급망 확장을 위한 플랫폼 설치
 - * (베트남) 소재부품 한-베트남 TASK 센터('19~'23, 250억원), (필리핀) 금형 기술지원센터 조성('19~'22, 80.9억원), (미얀마) 산업단지 조성 추진중(1,300억원) 등
- 독일·미국·러시아·이스라엘과 공동 R&D 등 기술협력을 강화하고, '한-독 소재·부품 협력센터('20.上 개소)' 등 현지 기술협력 거점 확대
 - * 한-독 장관급 산업협력 채널 설치('19.12월), 한-러 장관급 산업협력대화 신설('20.상)

(3) (글로벌 기술 네트워크 확장) 국내 기술역량이 부족한 부분은 M&A*, 해외 우수인력 유치** 세제지원 등 다각적 방식 도입

- * 인수금액의 5%(대기업), 7%(중견), 10%(중소) 세액공제
- ** 외국인 기술자에 대해 3년간 70%, 이후 2년간 50% 소득세 감면

(4) (금융 지원) 글로벌 진출, 수입 대체 등 유망 소재·부품·장비기업 성장 지원을 위해, 1,100억원 규모 투자펀드 신규 조성 (중기부)

- 소부장 기술 보유 해외기업 M&A시 무역금융 지원 ('20년 1,600억원, 무보)
- 투자펀드 1조원, 융자펀드 2.5조원 등 소부장 전용 금융지원 대폭 확대
- ※ 「소재·부품·장비기업 글로벌 진출 전략」 수립 ('20.上)

3

흔들림 없는 무역구조 혁신 노력 가속화

새로운 10년을 대비하는 중장기 대책 병행 추진

◇ 단기 처방과 공급망 재편으로 새로운 수출 리스크에 대응

- ▶ 그러나, 특정 품목과 시장에 치우친 무역구조로는 언제든지 다시 위협에 노출될 수 있는 상황
- ▶ 변화하는 통상 환경과 글로벌 리스크에 흔들리지 않으며, 새로운 도약을 견인하기 위한 무역구조 혁신 노력이 절실

◇ 흔들림 없는 견고한 무역구조 구축을 통해 2030년 세계 수출 4대 강국, 무역 2조불 시대 견인

☞ 수출 주체·방식·품목·시장의 4대 혁신 가속화

(주체) 수출 생태계 저변 확대

- 중소·중견기업 수출기업화, 대·중소기업·공공기관 동반 진출 → 역량 있는 수출기업군(群)을 튼튼하게 육성

(방식) 수출방식의 혁신

- 디지털 기술과 온라인 플랫폼 등을 활용 → 오프라인 위주 수출을 고도화해 새로운 수출 모델을 선점

(품목) 우리 강점을 활용한 경쟁력 있는 수출품목 발굴

- 제조 경쟁력과 ICT 인프라에 더해 한류(소프트파워) 확산 → 'Big 3 + DNA'를 중심으로 수출 외연을 서비스까지 확대

(시장) 더 넓은 시장에서 성장 기회 창출

- 통상환경 변화 속에 신흥국들이 빠르게 성장 → 상생형 협력과 대형 프로젝트 중심으로 돌파구 확보

3-① 중소·중견기업 중심으로 수출 생태계 저변을 확대

(1) 수출 초보·중소기업이 필요로 하는 수출지원 확충

- 마케팅·컨설팅 등 기업이 직접 선택하는 수출지원을 강화하고, 스타트업 등에 대한 국내·외 지원거점 확대

* (지사화) 컨설턴트(11→50명), 해외 전담직원(507→530명) 확대 등
(바우처) 기업 선호 서비스를 자동 추천하고, 민간기관과 신규 서비스 발굴

- 해외에 가지 않고도 수출할 수 있는 전시 인프라* 확충

* 글로벌 수준의 전시 인프라 확충을 위해 민·관 합동으로 5년간 1.1조원을 투자해, 킨텍스 제 3전시장 등 9개 전시장 신·증축 추진

- 중소·중견 수출기업이 편리하게 활용할 수 있는 세계 최초 온라인 다이렉트 무역보험 상품 출시('20.4월)

* (기간) 5일 → 1일, (서류) 3종 이상 → 0종

* 가입목표 : ('20년) 2만개사 → ('21년) 3만개사 → ('22년) 4.5만개사 (수출 중소기업의 50%)

(2) 성장 역량을 갖춘 중견기업은 단계별로 맞춤형 지원

- 내수 중견 등 수출역량 단계별 1:1 해외 마케팅 등을 지원하고 지원 기업도 점진적 확대('20. 250개 → '24. 420개)

- 수출유망품목을 '세계일류상품'으로 선정해 해외 마케팅, R&D·인력사업 등 지원 확대(세계일류상품 : '19. 817개 → '21. 900개)

* (현재) 세계일류상품 수출상담회, 온라인홍보 지원 →

(확대) 전략수출지역 무역사절단 파견, 차세대 일류상품 기술개발 추진 등

단 계	Pre-글로벌 →	글로벌 →	Post-글로벌
대 상	중견 후보·예비 중견	월드클래스 300·중견	글로벌 5년 후 졸업기업
지 원	최대 3년, 1억원	최대 5년, 2억원	최대 3년, 2억원

※ 관계부처 합동 「제2차 중견기업 기본계획('20~'24)」 마련('20.1분기)

(3) 대기업·공공기관 협력을 통한 수출 생태계 강화

- 자동차부품·반도체·에너지·유통 등 업종별 특성을 바탕으로 대기업·공공기관의 브랜드 파워를 활용한 중소·중견기업 동반수출 지원

▶ (GS홈쇼핑) 말레이시아·중국·베트남 등 해외 네트워크 활용 → 중소협력사 해외판로 개척

▶ (중부발전) 해외동반진출협의회 구성 → 주요국 발전 프로젝트 참여 지원

3-2 디지털 기술과 플랫폼을 활용한 수출방식 혁신

(1) (수출지원) 오프라인 전시회 → IT기반 전시회로 점진적 대체

- 시·공간 제약, 일회성 등 기존 오프라인 전시회 한계 극복을 위해, 품목별·테마별 온라인 전시회 집중 개최 (중기부)

* (무역협회) TradeKorea (중진공) GobizKorea (중앙회) 해외전시포탈 등 B2B 플랫폼 활용

- ▶ (품목) 첨단 소재·부품·장비* 및 화장품·패션·헬스케어·위생용품 중심의 프리미엄 소비재 등 수요 확대 예상 품목

* 의료기기, 기계부품, 자동차부품, IT기기, 전자전자부품 등

- ▶ (방식) 가상·증강현실(VR·AR) 등 첨단 혁신기술을 활용한 온라인 콘텐츠 제작 및 SNS·유튜브 등을 활용하여 홍보

(2) (플랫폼 활용) 현지 유망 온라인 플랫폼을 활용한 수출 지원

- 온라인 판촉(B2C) 사업규모 확대 및 중국 2위 전자상거래 플랫폼(징둥/JD Fresh 등) 內 ‘한국 식품관’ 추가 개설·판촉 확대 (농식품부)

- Shopee·Q10 등 국가별 유력 채널 판촉을 확대하고, 중국 허마센성 등 O2O 매장 연계 기획 판촉 조기 추진 및 입점 확대

- 주요 온라인몰에 한국 수산식품 입점을 지원하고 해외진출 국내 홈쇼핑社(12개국, 23개社) 활용 방송판매 확대 추진 (해수부)

(3) (데이터 기반 수출) 제조 강점을 활용한 데이터 기반 서비스수출

- (선도모델) ‘산업 지능화’ 프로젝트를 활용한 新수출모델 개발

- 新남방 국가 중심으로 디지털 얼라이언스를 구축하여 생산공정 고도화 서비스 등 산업 지능화 선도모델 발굴 및 수출 지원

* (예) AI-데이터 활용 발전소 고장 예측·진단 서비스 → 발전 플랜트 운영·관리 서비스 수출

- (국제협력) 신산업 분야 표준 선점 등을 위해, 한-아세안 표준화 공동연구센터를 설립하고 실증사업을 통해 新시장 창출

- (기반구축) 역내 국가간 포괄적 협력체계를 구축*, 공동시장 창출

* ①싱가폴·뉴질랜드 등이 체결 예정인 DEPA(Digital Economy Partnership Agreement) 참여 검토, ② RCEP 체결로 구축된 ‘전자상거래 대화 채널’ 활용 등

3-3 Big 3 + DNA를 바탕으로 서비스까지 수출 외연 확대

(1) 'Big 3 산업 + D·N·A'를 새로운 수출 전략산업으로 육성

- (미래차) 친환경차+부품+서비스 등 연관 산업 패키지 수출 확대
 - (완성차) EU 환경규제 강화 활용 전기차·수소차 수출에 박차, 수소 충전소를 보유한 對美협력으로 수소차 초기시장 진입 추진
 - (부품) 완성차·부품기업 동반진출 확대*, 부산·군산 등을 부품기업 클러스터로 조성하여 수출 기지화
 - * 인나·카자흐·미얀마 등 현대차 생산공장에 부품 납품 확대, 국내진출 글로벌 기업 네트워크 활용 등
 - (서비스) 서비스 모델 해외 실증 등을 통해 제품 수출을 넘어 서비스·솔루션·유지보수(O&M) 등 연계산업 수출 확대
- (시스템반도체) 팹리스 글로벌 수요 연계, 파운드리 세계 최고 경쟁력 확보
 - * 최첨단 미세공정 신규라인 가동('20.2월, 화성), 세계 최고 수준의 5 나노 공정 양산('20.상) 등을 통해 파운드리 세계시장 점유율 20% 달성
- (바이오) 글로벌 생산허브 구축, 패키지 수출 등 수출 100억불 달성
 - * 현지 환자조직의 체취·배양·이식이 가능한 줄기세포치료제 플랜트를 해외병원에 설치
 - ** UAE 셰이크칼리파 전문병원, 쿠웨이트 뉴자하라 병원 등

(2) (DNA) 핵심 기반기술인 데이터·네트워크(5G)·AI 수출 활성화

- (5G) 세계적 5G 인프라 투자수요를 활용해, 5G 기술·장비 수출 확대를 위한 무역보험 특별지원 등 강화
 - * (삼성) 5G 장비 수출계약('19.10, 日) (SKT) 5G 네트워크 기술 수출계약('19.10)
- (데이터) 빅데이터 플랫폼* 데이터 개방·유통 및 중소기업·소상공인 대상 데이터 바우처 지원('20년 575억원)으로 혁신서비스 창출
 - * (빅데이터 플랫폼) 금융, 환경, 교통, 통신 등 10대 분야 플랫폼과 100개 센터를 통해 데이터의 생산·구축에서부터 유통 및 활용을 지원('20. 454억원)
- (AI) 국내 통신사 AI 기기·솔루션을 유럽·동남아 대상으로 수출 → 대형 AI 융합 프로젝트, AI 투자 펀드(3,000억) 등 기반 확대
 - * (KT) (포르투갈) AI 기반 국제전화 불법번호 탐지 서비스 수출 추진 (홍콩·싱가포르) 호텔용 AI 조명·TV 제어 등이 가능한 기기·솔루션 수출

(3) (에너지) 수소·재생에너지 등 그린 뉴딜 중심으로 新수출동력 보강

- (수소) 승용차 이외 트럭, 드론, 연료전지 등 신규 시장을 창출하고, 수출 다변화를 위해 차세대 연료 전지 등 기술개발* 추진

* (드론) '20년 중국·미국 시장 수출개시 ▶ (연료전지) 中 시범도시 내 10MW 공급 추진 등

- (재생 에너지) 공기업 해외 프로젝트 연계, 발전사업 타당성 조사 지원 등을 통해 대·중소기업 동반진출 확대

- (전력) 원전·가스터빈 등 수출 생태계 육성 지원

▶ (원전) 신규원전 수출 + 기자재·서비스 등 수출 포트폴리오 다변화를 통해 원전 관련 중소·중견기업 수출 활성화 추진

▶ (가스터빈) 기술 자립화를 통해 글로벌 발전용 가스터빈 시장 진입 추진

* 가스터빈 자립화 개발('20) → 실증 테스트베드 구축('23~) → 수출지원

▶ (전력 기자재) 전력 케이블, 충전기기 등 전시회·바이어 초청·상담회 개최

(4) '한류 확산'을 기반으로 서비스 산업까지 '무역 소프트파워' 강화

- 영화(기생충)·음악(BTS) 등 한류 산업을 새로운 수출동력으로 육성

- 특히, K-푸드, K-뷰티 등 소비재 연계를 통해 新시장 진출 확대

* 한류스타와 캐릭터·패션·뷰티 등 소비재 기업과 협업상품 개발 지원('20년 60개사)

- 콘텐츠·의료·교육·프랜차이즈 등 서비스 해외진출 지원

- 제조업 중심의 기존 수출지원을 서비스 산업 특성에 맞게 재편

▶ (금 융) 서비스 수출기업에도 '수출계약 기반 특별보증' 지원

▶ (세 제) 영상·콘텐츠 세액공제 대상 확대 및 일몰 연장('19.12월)

▶ (마케팅) 교육·콘텐츠, 프랜차이즈 등 특화 수출지원 운영

※ 관계부처 합동 「서비스산업 해외진출 확대방안」 마련('20.上)

3-4 新남방·新북방 등 특성을 고려한 상생형 협력 강화

(1) (新북방) '新북방 협력의 해'를 활용, 글로벌 밸류체인 강화

- 한-러 수교 30주년 계기, 9개 다리협력*·소비재 수출의 가시적 성과 창출하고, 미래차, 소재·부품·장비 등 첨단산업** 분야로 지평 확대

* 연내 쇠빙선 LNG 공동건조 10척 수주, 한-러 가스관(PNG) 연결 공동연구 완료

** 현대모비스-얀덱스(러1위 검색엔진) 간 자율주행 택시 공동개발 시범운영

- 중앙아는 플랜트·자동차·보건의로 진출 → 기자재·부품 수출 확대

분 야	주요 내용
플랜트	▶ 부하라 정유공장 기본설계 계약 ('20.3월, 우즈벡, 6억불) ▶ 파블로다르 합금철 플랜트 기본설계 계약 ('20.下, 카자흐, 2억불) ▶ GPC(Gas Processing and Petrochemical Complex) 수주 추진 ('20.上, 아제르, 30억불)
자동차	▶ 현대차 조립공장 양산 ('20.2월, 카자흐, 부품수출 年3억불) ▶ 버스 400대 공급 계약 체결 예정 ('20.上, 튀르키, 0.6억불)
의 료	▶ 타슈켄트 종합병원 건립(우즈벡, 1.2억불), 지방병원 차관 계약 (상반기)

(2) (新남방) 산업발전 경험과 노하우 공유로 교역 2천억불 시대 견인

- 아세안 내수시장 진출을 위한 주력산업 생산거점* 구축(인니), 경험산단 건설, 전력·에너지 인프라 구축(미얀마) 등 지원

* 주요 프로젝트에 대한 세제혜택·인허가 등 현지정부 협의 가속화

- 우리 기업 브랜드·지재권 애로 해소를 위해, 권리 확보 및 분쟁 대응, 단속기관 협력 등 밀착 지원 (특허청)

※ 관계부처 합동 「新남방 한류 브랜드 보호방안」 마련 ('20.上)

- '20년내 RCEP 최종 타결·서명으로 新남방 메가 FTA 체계 구축, 인니·필리핀·말련·캄보디아 등 양자 FTA* 추진

* 한-인니 CEPA 서명, 한-필리핀 FTA 타결, 한-말련 FTA 협상진전 등

※ 관계부처 합동 「新남방 무역확대 전략」 마련 ('20.下)

(3) (대형 프로젝트) 신흥시장 중심 수출 돌파구 마련

- 新남방·중동 등 대형 국가개발·방산 프로젝트 수주 지원을 위해, 8,500억원 규모 금융 지원 프로그램 신설
- 아세안 국가 등을 대상으로 한국형 스마트시티 모델 수출 추진 → 추후 에너지, IoT, 5G 등 동반 패키지 프로젝트 수주 지원



2020년도 무역통상진흥시책
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

IV

Chapter

향후 계획



Chapter IV 향후 계획

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

1

코로나19 기업 애로를 해소하고 흔들림 없는 무역강국 도약 추진

(1) 민·관 합동으로 국내 및 중국 진출 기업애로 해소체계 운영

- 애로발굴 → 밀착지원·해소 → 관리·후속지원 등 체계적 지원
 - * 수급대응지원센터(소재·부품 수급), 코트라(현지기업), 무역협회(수출) 등
- 3월부터 '수출활력촉진단 2020' 가동 → 7월까지 전국 순회

(2) 수출 리스크 대응 및 플러스 전환을 위한 정책과제 신속 이행

[주요 후속 지원대책 추진계획(안)]

구 분	주요 후속조치	비 고
2월	▶ 「제2차 중견기업 기본계획 ('20~'24)」	산업부
3월	▶ 「수출활력촉진단 2020」 가동	산업부
상반기	▶ 「新남방 한류 브랜드 보호방안」	관계부처 합동
	▶ 「투자 지원체계 혁신방안」	산업부
	▶ 「소재·부품·장비기업 글로벌 진출 전략」	산업부
	▶ 「서비스산업 해외진출 확대 방안」	관계부처 합동
	▶ 「뿌리산업 중심 범용품목 경쟁력 강화방안」	산업부
하반기	▶ 「新남방 무역확대 전략」	관계부처 합동



2020년도 무역통상진흥시책
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

V

Chapter

각 기관별 세부 추진사업



01

▶ 산업통상자원부

1 대한무역투자진흥공사	049
2 한국무역보험공사	136
3 한국무역협회	145
4 한국전시산업진흥회	194
5 한국무역정보통신	197
6 세계한인무역협회	204
7 한국수입협회	215

대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

01

사업명	내용	문의
1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담	수출 문의 및 해외투자 관련 컨설팅	고객안내센터 1600-7119
2. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	수출기업화팀 02-3460-7543
3. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	해외진출상담센터 02-3460-7344
4. 해외 시장 조사	해외의 타겟 시장에 대한 정보 제공	해외진출상담센터 02-3460-7337, 7346, 7345
5. 빅데이터 플랫폼 지능형 서비스	수출시 보고서로 해외 시장동향 안내, 전세계 국가별·품목별 수출입 데이터 제공, 품목별 수출 유망국가 추천	빅데이터팀 02-3460-7459 해외진출상담센터 02-3460-7344
6. 해외비즈니스 출장지원	해외비즈니스 출장의 제반 활동 지원	해외진출상담센터 02-3460-7334
7. 수출지원기반활용사업	수출지원기반활용사업을 통한 중소·중견기업의 수출지원 강화	수출바우처팀 02-3460-3425, 3419
8. 무역사절단	해외 세일즈단을 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회 제공	수출기업화팀 02-3460-7330
9. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272, 7295
10. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내 식품업계의 해외수출 지원	전략전시팀 02-3460-7269, 7267
11. 온라인 마케팅 (buyKOREA)	중소기업을 위한 온라인 수출플랫폼 (B2B 온라인 마켓플레이스)	디지털무역팀 02-3460-7433, 7577
12. 자사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	유망기업팀 02-3460-7439, 7441, 7445

사 업 명	내 용	문 의
13. 세계일류상품 육성사업	수출동력 확충을 위한 일류상품 집중 육성	강소중견기업팀 02-3460-7236
14. 중견기업 글로벌 지원사업	성장 가능성 높은 중견후보기업, 중견기업을 선발해 글로벌 수출 중견기업으로 육성	강소중견기업팀 02-3460-7227
15. 해외 프로젝트 수주 지원	해외 유망 프로젝트 수주지원	프로젝트공공조달팀 02-3460-7486
16. ICT글로벌멘토링센터	ICT 중소기업이 해외진출 시 직면하는 단계별 문제 및 애로사항 해결을 지원	융복합산업팀 02-3460-7753, 7754
17. K-Global@ (ICT기업 해외수출지원)	주요 IT 시장의 융복합 해외진출 마케팅 (전시회·컨퍼런스·스타트업IR 등) 지원	융복합산업팀 02-3460-7472
18. 해외IT지원센터	해외진출 거점(미·중·일) 사무공간 입주 및 현지화 마케팅 서비스 지원	융복합산업팀 02-3460-7472, 7470
19. 서비스기업 거점 지원 서비스	서비스 거점무역관 활용, 서비스분야 기업의 해외진출을 위한 1:1 맞춤형 지원	지식서비스팀 02-3460-3251 02-3460-7609
20. 2020 혁신서비스 해외진출 맞춤형 지원사업	서비스기업의 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-7613
21. 한류박람회(KBEE)	한류 문화와 진출 유망 소비재·서비스를 융합한 대규모 박람회	소비재산업팀 02-3460-7745
22. 대한민국 소비재 수출대전	유망 소비재 수출확대 및 디지털 무역 활성화를 위한 종합 플랫폼	소비재산업팀 02-3460-7736
23. 방산물자 교역지원	국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래 지원	기획총괄실 02-3460-7305 정부간거래관리실 02-3460-7806
24. 해외공공조달 지원센터	해외 공공조달시장 진출지원	프로젝트공공조달팀 02-3460-7492
25. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Global Tech-Train)	글로벌 기업의 수요에 맞는 교육 훈련 제공	소재부품팀 02-3460-7644
26. 해외 수요처 연계 기술개발 사업 R&D자금 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	소재부품팀 02-3460-7634
27. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품팀 02-3460-7644
28. 해외 GP센터 (Korea GP Center)	글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업 대상 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원	소재부품팀 02-3460-7641

사업명	내용	문의
29. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	지역별, 주제별 해외시장 정보 제공	시장정보팀 02-3460-7419
30. 경제외교 활용포털/ 모바일 앱 운영	경제외교 기업활용 관련 정보 및 경제사절단 참가활동을 지원	경제협력총괄팀 02-3460-7686
31. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	무역분석팀 02-3460-7589
32. FTA 해외활용지원센터	FTA체결국 현지에서 FTA 활용 지원	통상지원팀 02-3460-3242 02-3460-7504
33. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	해외진출상담센터 02-3460-7319, 7216
34. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	유망기업팀 02-3460-7430 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업팀 055-751-9673
35. 해외물류지원사업	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	유망기업팀 02-3460-7428, 7438
36. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지정착 지원	투자MnA팀 02-3460-7359
37. 지식재산권 보호 (IP-DESK)	9개국 16개소에 IP-DESK를 설치하여 지재산권상담 및 비용지원 수행	해외지재산권실 02-3460-3357
38. 국내복귀기업 지원	해외진출 우리기업의 국내복귀 지원	유턴지원팀 02-3460-7361~5
39. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 생산기반 확보 지원	투자MnA팀 02-3497-1110
40. 해외법인설립 지원	국내기업의 해외법인 설립 지원	해외무역관
41. 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어를 국내로 초청하여 국내 기업과 수출 상담 기회 제공	혁신성장본부 1600-7119
42. KOTRA 글로벌 CSR 사업	CSR 통한 국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력실 02-3460-7527
43. 글로벌 일자리 사업	국내 우수 인력의 해외 취업 지원	해외취업팀 02-3460-7391
44. KOTRA 스타트업 글로벌 점프 300	스타트업 또는 예비창업자 100개사의 해외 진출을 통한 스케일업 지원	스타트업지원팀 02-3460-7378

사 업 명	내 용	문 의
45. 글로벌기업 오픈이노베이션 수요 연계 해외진출 지원	한국 스타트업과 글로벌 VC 또는 AC간의 오픈이노베이션을 위한 국내외 컨퍼런스, 상담회, 로드쇼 등 개최 및 참가 지원	스타트업지원팀 02-3460-7378
46. 해외 전문인력 유치지원	글로벌경쟁력 강화 위한 해외 전문인력 유치지원	해외취업팀 02-3460-7384
47. 교육·연수	글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1196
48. 신규수출기업화 사업	내수기업을 수출기업으로 전환하기 위한 맞춤형 지원 제공	수출기업화팀 02-3460-7542
49. 화상상담	국내기업의 온라인 수출지원을 위해 글로벌 바이어와 화상상담 지원	디지털무역팀 02-3460-7432
50. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	글로벌 온라인 유통망(Amazon, Shopee, Qoo10 재팬) 입점 및 마케팅 지원	디지털무역팀 02-3460-7738
51. 해외 유망 유통망 입점 지원 (소비재·유통 중점 사업)	해외 유력 유통망(온·오프라인) 입점 및 판촉 지원 사업	디지털무역팀 02-3460-7579
52. 스마트팜 해외수출지원	우리 스마트팜 기업 수출을 지원하는 종합 해외마케팅 사업	융복합산업팀 02-3460-7479
53. 스마트시티 해외수출지원	국내 스마트시티 기업의 국내외 수출상담회 참가 지원	융복합산업팀 02-3460-7466
54. GMV (Global Mobile Vision)	ICT 분야 국내 최대 규모 B2B 전시상담회	융복합산업팀 02-3460-7467, 7465
55. IT컨소시엄 수출지원	국내 IT 기업의 프로젝트 수주 지원	융복합산업팀 02-3460-7467, 7465
56. K-Robot (로봇기업 해외진출지원)	국내 로봇 기업의 수출, 투자유치, 글로벌 기술협력 지원	융복합산업팀 02-3460-7753, 7465
57. 5G 로드쇼	5G 국내기업의 글로벌 시장진출 지원	융복합산업팀 02-3460-7753, 7465

1 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담

1 사업 개요

- 국내기업의 수출관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
 - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외 무역관에서 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 48시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

2 지원 내용

1) 수출 애로 상담

- 해외진출전략 및 무역실무 전반
- 거래선 발굴 방법
- 계약관련 서류검토, 인증 및 검사
- 대금 결제 및 금융, 수출보험
- 계약 위반 및 클레임
- 관세, 통관, 경영지원
- KOTRA 및 유관기관 지원사업

2) 해외투자진출 상담

- 해외투자진출 지역별 절차 및 법규
- 투자유망지역 안내
- 법인설립 절차 및 인력 확보 방안 안내

3) 지역별 상담

지 역	상담 전화	
미주/유럽	고객안내센터(1600-7119) - 2번(해외진출 및 인증상담)	내선 1번
중국/대만/홍콩		내선 2번
아세안/인도		내선 3번
중동/아프리카/CIS		내선 4번
일본/서남아/대양주		내선 5번
해외 인증상담		내선 6번
기타상담		내선 7번

4) 전문분야 상담

분 야	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
법률	중국 법률 자문 (매주 목 13:00~17:00)*	법무법인 화우(중국변호사)	1600-7119 - 2번 - 내선 2번
인증	품목별 해외규격인증 자문	KTR(한국화학융합시험연구원)	02-3460-7218
인증	전기전자·의료기기 해외인증상담	KTL(한국산업기술시험원)	1600-7119 - 2번 - 내선 6번

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

1) 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 '수출 및 해외투자 상담' 선택 → 해당 전문위원 연결

2) 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '무역투자상담' → '온라인 상담' → '신청하기'

3) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약 (상담내용 및 스케줄 조율) → KOTRA본관 1층(해외 진출상담센터) 방문 상담 ※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7218	www.kotra.or.kr

2 이동 KOTRA

1 사업 개요

- 사업내용 : 수출 애로가 있는 중소·중견기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : KOTRA

2 지원 내용

- KOTRA 지원 사업 안내
- 수출전략 수립 지원
- 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- 무역실무 관련 상담 (계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)
- 수출유관기관 지원 사업 안내 (수출금융, R&D 등)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	지역	지역	부서	연락처	홈페이지
계획수립/ 사업시행	수도권	서울	수출기업화팀	02-3460-7543	www.kotra.or.kr
		경기 남부	경기KOTRA지원단	031-273-6035	
		경기 북부	경기북부KOTRA지원단	070-7931-0442	
		인천	인천KOTRA지원단	032-822-9817	
	영남권	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2280	
		부산	부산KOTRA지원단	051-740-4153	
		울산	울산KOTRA지원단	052-289-4654	
		경남	경남KOTRA지원단	055-290-0604	
	호남권	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
		전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0812	
	충청권	대전, 충남, 세종	대전충남KOTRA지원단	042-341-8319	
		충북	충북KOTRA지원단	070-4185-8448	
	강원권	강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312	

3 글로벌 역량 진단(GCL)

1 사업 개요

- 기업의 수출 역량을 진단하고 역량별 수출지원사업을 제안

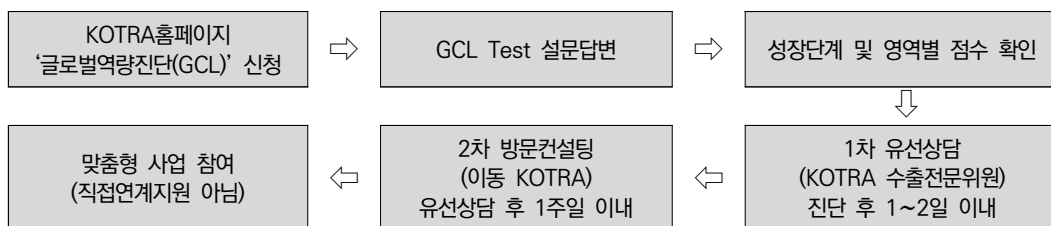
2 지원 내용

- 기업의 수출역량 진단을 통한 7단계 성장단계 확인 및 8개 역량별 강약점 분석
 - 중장기 전략·비전, 수출인프라, 전문인력·자금, 글로벌 의사소통, 판촉·마케팅, 글로벌 네트워크, 시장전략, 제품
- 진단결과에 대한 1:1 유선 컨설팅을 통해 맞춤형 지원사업 추천
- 기업 희망 시 현장방문상담(이동KOTRA 연계)

3 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7344	www.kotra.or.kr

4 해외 시장 조사

1 사업 개요

- 전 세계 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 잠재 사업 파트너 정보 조사, 항목별 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 등 진출 타깃 시장에 대한 조사 서비스를 제공

2 지원 내용

- 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	300,000원(기본 2~3개사) *先입금 후 사전 조사 착수
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 품질인증제도 등 조사 고객 니즈에 부합한 맞춤형 시장 조사	150,000원/항목
해외수입업체 연락처 확인	해외바이어의 실제 존재여부, 대표번호 확인 (Contact Point 제공불가)	무료 (연간 6회에 한해 무료 제공, 추가 시 건당 1만원)
원부자재공급선 조사	수입 희망 품목의 잠재 공급선 발굴(최대 3~5개사)	300,000원
거래선 관심도 조사	국내업체가 보유한(연락처 등 既확보된) 바이어의 관심 유무	50,000원/개사

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

4 사업 진행 절차

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → ‘해외시장조사사업’ 신청 → 해외무역관에서 조사 가능여부 검토(약 9일 소요) → 조사가능 시 고객에게 견적서 송부 → 고객 이용료 입금 → 조사완료 및 결과보고서 고객송부 (3주~6주 소요) → 보고서 확인 및 A/S신청

* 수수료 입금 시기는 서비스 유형에 따라 다름

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7337, 7345, 7346	www.kotra.or.kr

5 빅데이터 플랫폼 지능형 서비스

1 사업 개요

- 전 세계 무역통계 빅데이터를 이용하여, 국가별, 품목별로 종합 분석하고 보고서를 제공하여 해외시장 동향을 파악하는 서비스

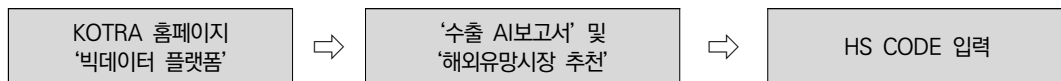
2 지원 내용

- 수출 SI보고서: 인공지능이 수출입 데이터를 다차원으로 분석하여 도표와 말로 서술된 보고서를 자동으로 생성
- 해외유망시장 추천: UNcomtrade, ITC, 관세청의 수출입 데이터를 활용하여 머신러닝 모델을 통해 수출 유망국가 추천
- 보고서 및 데이터 다운로드 기능을 제공하여 수출경험이 많지 않은 중소기업이 해외시장 동향을 쉽게 파악하도록 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : KOTRA 홈페이지에서 무료 이용 가능

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	빅데이터팀	02-3460-7452/7458	www.kotra.or.kr

6

해외비즈니스 출장지원

1 사업 개요

- 해외비즈니스 출장 상담지원 요청 시 출장지 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴 및 상담주선 지원

* KOTRA 홈페이지에서 사업 신청 후 해외무역관에서 지원 가능 여부를 검토하여 고객 안내

2 지원 내용

- 참가비

① 일반 서비스 표준 수수료 : 50만원~70만원(VAT별도)

② 프리미엄 서비스 표준 수수료 : 100만원~140만원(VAT별도)

* 지역별, 바이어수 별 참가비 상이(상세 내역은 KOTRA 홈페이지 참고 바람)

* 공정거래위원회가 발표한 30대 기업의 경우 수수료 2배 적용

* 바우처 이용가능 서비스(최종 수수료의 부가세 10% 제외 금액을 바우처로 사용 가능)

- 지원 내용

서비스 유형	서비스 안내
일반 서비스	■ 지원내역 : 기업 요청별 상담주선(3~4개사) + 교신지원(2개월) ■ 상담방법 : 무역관이 제공한 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ■ 수수료 : 50~70만원(VAT별도) ■ 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 이동 및 상담 가능 기업
프리미엄 서비스	■ 지원내역 : 기업요청별 상담주선 (3~4개사) + 상담지원(통역 및 차량지원) + 교신지원(2개월) ■ 상담방법 : 무역관 직원이 상담지원 * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) * 차량 : 관할도시에서 편도 120km이상 방문 상담 시 별도 차량 임차료 발생(기업 부담) ■ 수수료 : 100~140만원(VAT별도) ■ 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 지사화 사업 가입 관심 기업, 투자진출 관심 기업

* 출장일 1.5개월 전 신청가능

* 해외세일즈 출장 지원, 해외투자환경조사 출장지원의 세부내역은 홈페이지 참조

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내사업자등록증을 소지한 수출 기업
- 심사 시 중점사항 : 바이어 사전 접촉 후 희망바이어 존재 시 지원

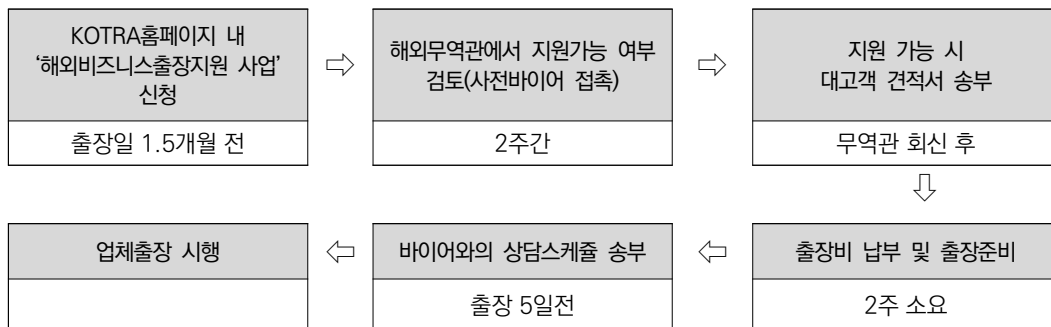
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 영문 회사소개서
- 영문 브로슈어

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7334	www.kotra.or.kr

7 수출지원기반활용사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 정부부처 수출지원사업 간 칸막이를 제거하고 중소·중견기업이 자사의 수출 역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

2 지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원 서비스를 희망하는 기업

<수출바우처 사업 구성>

운영기관	세부사업명	지원 대상	기업별 국고 지원한도	국고 보조율
KOTRA	소재·부품·장비 선도기업 육성	• (진입) 소재·부품·장비기업 중 내수 및 수출 10만불 미만 중소기업 • (발전) 소재·부품·장비기업 중 수출 10만불 이상 중소·중견기업	(진입) 1400만원 (발전) 2,500만원 ~7,000만원	50~70%
	소비재 선도기업 육성	• 5대 소비재 분야 유망 중소·중견기업 • 소비재 연관 E커머스 기업	(준비) 1400만원 (진출) 2,800만원 (확대) 3,850만원	50~70%
	서비스 선도기업 육성	• 서비스 분야 유망 중소·중견기업	2,785만원~ 2,961만원	50~70%
	중견기업 글로벌 지원	• (Pre) 후보·예비 중견기업 • (중견글로벌) 월드클래스 기업·중견기업 • (Post) 중견 글로벌 졸업 기업	6,000만원~1억원	30~70%
KOTRA 지방지원단 ¹⁾	글로벌 히트상품 창출기업 수출지원 (경기도)	• 직전년도 수출액이 2천만불 미만인 경기도 소재 기업	1,650만원	70%
	기업맞춤형 수출성공패키지 지원 (광주광역시)	• 본사 또는 공장 소재지가 광주광역시인 직전년도 수출액 2천만불 미만인 중소기업	1,000만원	70%

1) '20년 충청북도 지자체 바우처 사업 신설 및 참여기업 모집 예정

- 지원내용 : 세부사업에 선정된 참여기업에 바우처를 발급하고, 참여기업은 바우처 홈페이지(exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 수출지원서비스를 바우처 한도 내에서 자유롭게 선택하여 활용

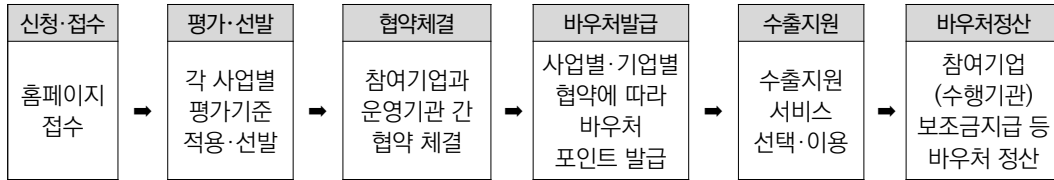
< 수출바우처 사업 서비스 메뉴 >

대분류	서비스(예시)
조사/일반 컨설팅	파트너·바이어·원부자재공급선 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사, 해외 기업 신용 및 기업실태 조사, 바이어DB 타겟 마케팅, 경영 멘토링, 기업 중장기 성장전략수립, 해외수출 전략수립 및 이행을 위한 포괄적 지원, 해외진출 및 마케팅전략 컨설팅 등 조사/일반 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
통번역	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함
역량강화 교육	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장 진출, 중국시장 e-러닝, 내부역량강화, 전략물자, CP 실무자 과정, 글로벌 비즈니스 전문인력 육성, 해외 시장 개척과정 교육, 지식재산권 출원 및 등록 과정, 지식재산권 분쟁 대응방안 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권/시험	현지 시험·인허가, 지식재산권 등록, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 지재권 분쟁지원, AEO 인증획득지원 등 특허/지재권/시험 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/현지등록/환보험	계약서 작성(지불조건 포함), 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성, 무역자동화 등 서류 대행 및 현지법인·지사·대표처 등록, 현지 입점대행, 공공조달 시장 진출지원, 환보험 등 서류대행/현지등록/환보험 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드, 네이밍, 온/오프라인 제품매뉴얼 제작, 브랜드 정품인증, 위변조방지 등 브랜드개발/관리 분야 전반에 걸친 유사 서비스
전시회/행사/해외영업지원	국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외바이어 국내초청 미팅/설명회/세미나, 의료기기 임상 후 학술대회 참가/제품설명회, 해외전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외프로젝트 수주지원 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무·회계 컨설팅	회계감사, 세무조사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인개발	외국어 종이/전자 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 해외규격에 없는 일반 시험분야 제외

1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음 ('20.2월 기준 5,817개 서비스메뉴 등록)

2) 세부지원 사업별로 이용 가능한 서비스 유형이 조정될 수 있음

3 지원절차



4 사업기관

구분	기관	부서		전화	홈페이지
계획수립	KOTRA	수출바우처팀		02-3460-3425, 3422	www.exportvoucher.com (www.수출바우처.com)
사업시행	KOTRA	소재·부품·장비 선도기업 육성	소재부품팀 수출기업화팀	02-3460-7646, 7664(발전) 02-3460-3499(진입)	
		소비재 선도기업 육성	소비재산업팀 수출기업화팀	02-3460-3347 (진출·확대) 02-3460-3499(준비)	
		서비스 선도기업 육성	지식서비스팀	02-3460-7609, 3251	
		중견기업 글로벌 지원	강소중견기업팀	02-3460-7237, 7236, 7228	
	KOTRA 지방 지원단	글로벌 히트상품 창출기업 수출지원 (경기도)	KOTRA 경기지원단	031-273-6037	
		기업맞춤형 수출성공패키지 지원 (광주광역시)	KOTRA 광주전남지원단	062-369-8612	

8

무역사절단

1 사업 개요

- 국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 사절단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와 수출 상담 기회를 제공
 - 대상기업 : 내수·수출초보기업 등 해외진출을 희망하는 국내기업
 - 선정기준 : 품목에 대한 해외무역관의 상담주선 가능성 평가와 파견기관의 자체평가 기준에 의해 선정
- 사업기간 : 2020.1.1 - 2020.12.31 (연간)
- 사업규모 : 1,900개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 외부협력사업(지방자치단체, 유관기관)

2 지원 내용

- 신청품목에 대한 방문국가별 시장조사 보고서 작성 및 제공
- 방문 국별 현지 바이어와 1:1 수출상담 주선
- 사전간담회 및 상담주선 통역 주선
- 수출상담 사후 A/S 지원

3 사업 신청 시 유의사항

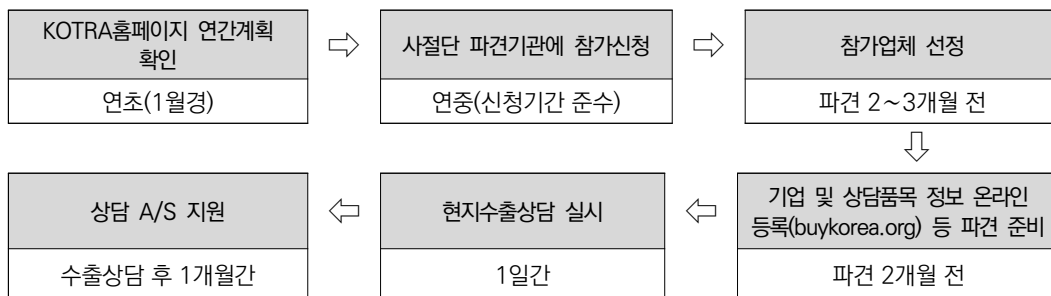
- 신청자격 : 국내 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견 기관의 자체 선정 평가 기준

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 파견기관 (중진공 및 유관기관)

* 신청서 및 준비서류는 파견기간·사절단별로 상이

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	중진공	수출마케팅사업처	055-751-9715	www.kotra.or.kr (사업신청은 파견기관 홈페이지 이용)
사업시행	KOTRA	수출기업화팀	02-3460-7330	

9

한국우수상품전

1 사업 개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간 : 통상 3일간 개최(연간 1회 개최)
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원 내용

- 기본부스(9㎡) 제공
- 전시품 단체 편도운송비 (지원한도 및 운송방법은 전시회별로 상이)
- 바이어 상담주선
- 단체항공 및 숙박, 통역원 주선 (항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
부스 제공	• 기본부스(9㎡) 제공
전시품 운송	• 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	• 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	• 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 • 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 • 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 약 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 일자리 창출 실적(가점 사항) 등

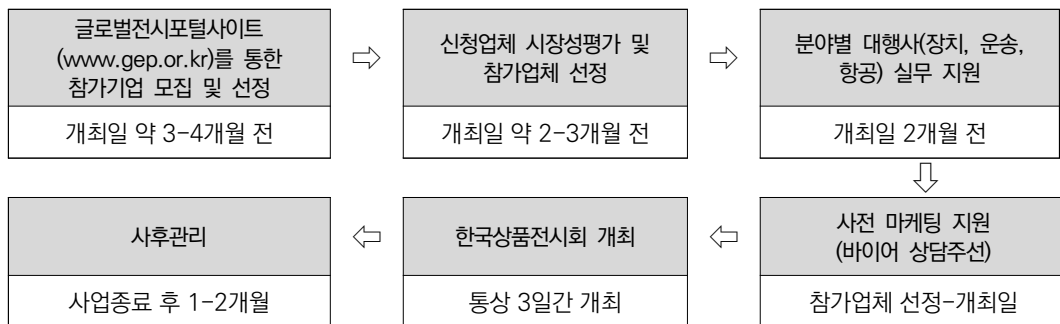
4 신청 시 준비 서류

- 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

< 신청 서류 >

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7295	www.kotra.or.kr

10 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)

1 사업 개요

- 국내외 식품 관련 기업들의 정보교류, 네트워크 구축을 위한 아시아 4대 식품 전문 전시회
- 사업기간 : 2020. 5. 19(화)~5. 22(금) / ('20년, 38회째)
- 사업규모 : 1,500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(자체수입)

2 지원 내용

- 국내 식품관련 중소기업 대상 참가비 할인 제공
- 상담회를 통한 국내외 판로개척 지원
- 글로벌 식품세미나 개최를 통한 선진 식품기술 정보제공
- SNS를 활용한 참가기업 제품 홍보

구분	세부내용
참가비 할인	• 조기할인, 규모할인, 특별할인, 소상공인 할인
상담회	• 맞춤형 수출상담회 개최를 통해 해외 진출 기반 마련 • 국내 유통바이어 상담회를 통해 국내시장 판로 확대
세미나	• 식품분야별 해외 연사 초청, 글로벌 식품 트렌드 정보 제공
홍보	• SNS(블로그, 페이스북, 유튜브)에 참가기업 제품 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 수출 경쟁력 등

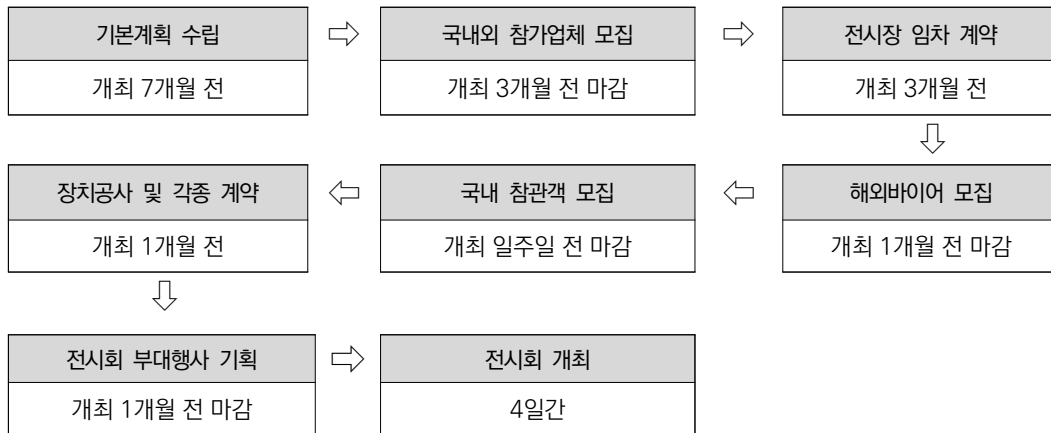
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전시회 홈페이지(www.seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의)
- 사업자등록증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7269 02-3460-7267	www.seoulfood.or.kr

11 온라인 마케팅(buyKOREA)

1 사업 개요

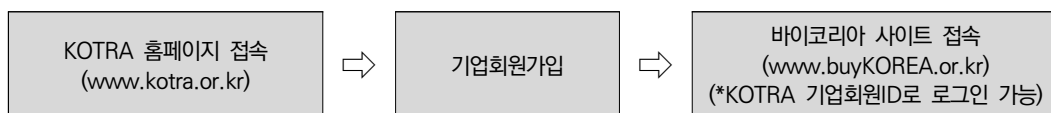
- 국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아(buyKOREA.or.kr)를 통해 전 세계 바이어와 한국 공급업체를 연결함으로써 한국 상품의 해외 홍보, 해외바이어의 구매정보를 제공함은 물론 거래대금 온라인결제(KOPS, Paypal), 국제배송(EMS, DHL) 등 거래 프로세스를 지원
- 사업기간 : 연중

2 지원 내용

- 국내기업 상품에 대한 해외 홍보 지원 (buyKOREA.org)
 - 해외수출을 희망하는 국내기업들의 상품정보 등록 및 해외홍보를 지원
 - 유튜브(Youtube)를 활용한 동영상 활용 가능
- 해외무역관을 통해 발굴한 인콰이어리 국내전파 (buyKOREA.or.kr)
 - KOTRA 해외무역관 및 바이어가 등록한 구매 오퍼 검색 후 바이어와연락 가능
- 샘플에 대한 대금결제 및 물류지원 (부가서비스)
 - (개요) 수출 중소기업 편의를 위해 결제* 및 샘플 발송** 서비스 제공
 - * KOPS(KOTRA Online Payment Service), Paypal(페이고스 및 별도 계약 필요) 사용 가능
 - ** EMS, DHL 배송접수 및 할인혜택
 - (사용방법) buykorea.or.kr 접속 → 메인페이지 우측 결제/배송(클릭)

3 바이코리아(buyKOREA.or.kr) 이용 안내

- KOTRA 기업회원 가입 후 이용가능



● 서비스 내용 및 이용 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털무역팀	02-3460-7433, 7577	www.buyKOREA.or.kr (해외인콰이어리) www.buyKOREA.org (수출상품정보)

12 지사화사업

1 사업 개요

- 목 적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업
 - * 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 지원 제외
- 지원규모 : 300억원, 5000개사
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)

* 3개 유사사업(산업부: 지사화 / 글로벌마케터, 중기청: 해외민간네트워크)을 '17년부터 통합운영

2 지원 내용

- 기업의 해외진출 단계별 맞춤형 서비스 지원

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	비고
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	50만원	
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원	지역별 차등
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	1년	665~1,050만원	지역별 차등

3 신청방법

- 홈페이지 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

- 신청기간

- KOTRA : 연중 상시 신청 가능
- 중진공 및 OKTA : 모집 시행 차수별 별도 신청기간 운영

4 연간일정

1월	2월	3월
1차 신청 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 신청 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시
4월	5월	6월
3차 신청 및 참가비 납부	5.1 3차 서비스 개시	4차 신청 및 참가비 납부
7월	8월	9월
7.1 4차 서비스 개시	5차 신청 및 참가비 납부	9.1 5차 서비스 개시
10월	11월	12월
6차 신청 및 참가비 납부	11.1 6차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가모집 시행 가능

5 사업기관

구분	기관	부서	전화
사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7439, 7441, 7445
	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업팀	055-751-9680, 9679, 9682
	세계한인무역협회	해외마케팅팀	031-927-9218

13 세계일류상품 육성 사업

1 사업 개요

- 국가 수출을 이끄는 1,000개의 핵심 제품 육성을 위해 세계시장점유율 5위 이내 품목(7년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정하여 해외마케팅, 기술·자금지원 등 종합 패키지 지원제도 운영
- 선정기준

구 분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류 상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이고, 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 * 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 1위인 기업 3. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업
차세대 일류 상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정받아야 한다. 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제품 또는 서비스 상품 2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 수출액이 동종상품 생산업체 중 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업 4. 최근 2년 이내 수출유망 중소기업으로 선정된 기업

2 지원 내용

- 직접지원 : 세계일류상품 로고 활용 및 해외마케팅 지원
- 간접지원 : 유관기관 지원사업 연계를 통한 R&D·인력, 금융·컨설팅 등 종합 지원

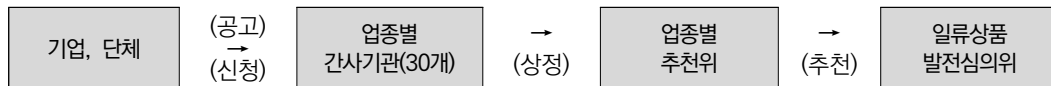
구분	지원내용
직접지원	온라인 홍보, 세계일류상품 로고 활용 마케팅 및 World Class Product Show 수출상담회 등 해외마케팅
간접지원*	- 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 - 조달청 : 조달청 물품구매 적격 심사 시 가점 부여 - 산업부 : '무역의 날' 유공자 포상이 가점 - IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증요율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목에 반영 - 한국특허전략개발원 : 민간IP-R&D 전략 지원 사업 선정 시 우대

* '19년 기준이며, 지원내용은 해당기관 사정에 따라 변동될 수 있음

3 선정절차

● 업종별 추천위 및 일류상품발전심의위*의 심의를 거쳐 선정여부 확정

* 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	중견기업혁신과	042-203-4377	www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7248	

14 중견기업 글로벌 지원사업

1 사업 개요

- 성장 가능성이 높은 중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성
- 사업기간 : 2020년 - 2021년 (총 1년, 1차 2월 시작)
- 사업규모 : 국고 220억원, 250 개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

2 지원 내용

- 지원규모 : 지원기업 250개사 내외(1차 모집 50개사)
- 지원한도 : 기업 당 6,000만원~10,000만원 한도 (보조율 30~70%)

< 세부 구성 >

구분	Pre 중견 글로벌	중견 글로벌	Post 중견 글로벌
지원대상	① 중견후보기업 ② 예비 중견기업	월드클래스 300, 중견기업 (중견유예 포함)	중견 글로벌 졸업기업
지원기간	최대 3년	최대 5년	최대 3년
매칭펀드총액	최대 10,000만원	최대 13,000만원(중소) 최대 20,000만원(중견)	최대 20,000만원
국고지원한도 (보조율)	최대 7,000만원(70%)	최대 9,100만원(70%)(중소) 최대 10,000만원(50%)(중견)	최대 6,000만원(30%)
매칭펀드 최저 한도	최소 5,000만원	최소 6,500만원(50%)(중소) 최소 10,000만원(50%)(중견)	최소 10,000만원(50%)

- 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정하여 진출전략, 액션 플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행

* 1:1 마케팅 패키지 서비스 제공 : 단독 로드쇼/기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등

3 사업 신청 시 유의사항

● 지원자격 요건

① 중견 글로벌

● 대상기업 : 월드클래스 300 선정 기업 혹은 중견기업(중견유예 포함)

* 중견기업 증빙 : 중견기업연합회 중견기업확인서 제출

[중소기업기본법 제 2조 3항 상의 매출액이 중견기업 수준이나 중소기업 지위를 유지하고 있는 기업은 지원 가능(매출액 증빙 제출 必)]

** 중견기업이나 직전 년도 매출액 1조 이상 기업은 지원 불가

*** 중견유예 : 붙임 1의 매출액 이상 기업

② Pre 중견 글로벌

● 대상기업 : 중견후보*, 예비중견기업**

* 중견후보 : 붙임 2의 매출액 이상 중소기업

** 예비중견 : 매출액 100억원 이상(수출 증가율 높은 강소기업 우대)

③ Post 중견 글로벌

● 대상기업 : 기존 중견 글로벌 육성사업 5년 참가 후 졸업기업

<우대 사항>

- 산업위기특별대응지역에 소재한 해당 산업 기업은 선정 우대

<산업위기특별대응지역 지정 현황>

지정 지역	산업	지정시기
전북 군산시	자동차	'18년 4월
거제시, 창원시 진해구, 통영시·고성군(이상 경남)영암군·목포시·해남군(이상 전남) 울산광역시 동구 등 5개 지역	조선업	'18년 5월

- 일본 수출규제 피해기업 대상 선정 우대

* 일본의 통제대상품목에 해당하는 제품의 조달내역(공고일 기준 2년 内) 등 관련증빙 제출

- 미국의 對이란 제재 피해기업 대상 선정 우대

- 내수 중견기업(직전 년도 수출 실적이 매출액 대비 5% 미만 또는 500만불 이하) 우대

- 고용 증가기업, 세계일류상품생산기업 및 KDB Global Challengers 200 선정사 우대

- 정부정책(U-Turn, 개성공단 등)사업 기업 및 ATC 선정기업 우대

- 전년도 경쟁률 : 1.95:1
- 심사 시 중점사항 : 계량평가(80%)와 비계량 평가(20%) 후 선정
 - * 계량 : 매출액, 수출비중, 종업원 증가율 등, 비계량 : 수출확대 가능성 등

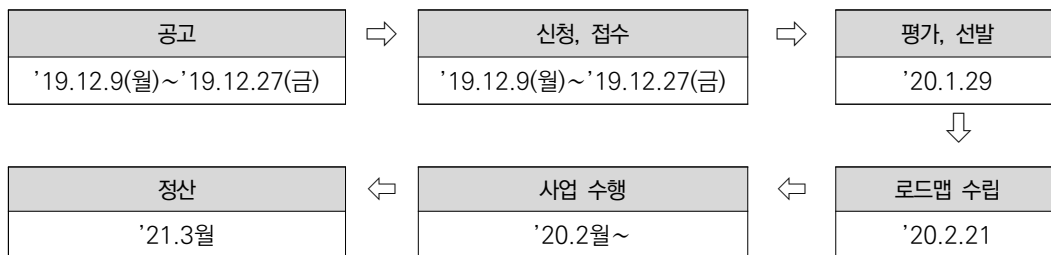
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 신청

< 신청 서류 >

○ 신청서 1부(인터넷 접수)
○ 최근 3년 매출액 증빙
○ 최근 3년 수출액 증빙
○ 최근 3년 종원원 수 증빙
○ 사업 계획서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	중견기업혁신과	044-203-4372	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7227	

붙임 1 ⇨ 주된 업종별 평균매출액 등의 중견기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준
1. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	평균매출액등 1,500억원 초과
2. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
3. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
4. 1차 금속 제조업	C24	
5. 전기장비 제조업	C28	
6. 가구 제조업	C32	
7. 농업, 임업 및 어업	A	평균매출액등 1,000억원 초과
8. 광업	B	
9. 식료품 제조업	C10	
10. 담배 제조업	C12	
11. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
12. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외)	C16	
13. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
14. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외)	C20	
15. 고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
16. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외)	C25	
17. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
18. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
19. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
20. 그 밖의 운송장비 제조업	C31	
21. 전기, 가스, 증기 및 수도사업	D	평균매출액등 800억원 초과
22. 건설업	F	
23. 도매 및 소매업	G	
24. 음료 제조업	C11	
25. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
26. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
27. 비금속 광물제품 제조업	C23	
28. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
29. 그 밖의 제품 제조업	C33	
30. 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	E	평균매출액등 600억원 초과
31. 운수업	H	
32. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	J	
33. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	
34. 사업시설관리 및 사업지원 서비스업	N	
35. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
36. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	평균매출액등 400억원 초과
37. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S	
38. 숙박 및 음식점업	I	
39. 금융 및 보험업	K	
40. 부동산업 및 임대업	L	
41. 교육 서비스업	P	

비고: 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.

붙임 2 ⇨ 주된 업종별 매출액의 중견기업 후보기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준
1. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	매출액 1,000억원 이상
2. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
3. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
4. 1차 금속 제조업	C24	
5. 전기장비 제조업	C28	
6. 가구 제조업	C32	
7. 농업, 임업 및 어업	A	매출액 700억원 이상
8. 광업	B	
9. 식료품 제조업	C10	
10. 담배 제조업	C12	
11. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
12. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16	
13. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
14. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20	
15. 고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
16. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25	
17. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
18. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
19. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
20. 그 밖의 운송장비 제조업	C31	
21. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D	매출액 550억원 이상
22. 수도업	E36	
23. 건설업	F	
24. 도매 및 소매업	G	
25. 음료 제조업	C11	
26. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
27. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
28. 비금속 광물제품 제조업	C23	
29. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
30. 그 밖의 제품 제조업	C33	
31. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업(수도업은 제외한다)	E (E36 제외)	매출액 400억원 이상
32. 운수 및 창고업	H	
33. 정보통신업	J	
34. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	
35. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	
36. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업(임대업은 제외한다)	N (N76 제외)	
37. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	
39. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S	매출액 300억원 이상
40. 숙박 및 음식점업	I	
41. 부동산업	L	
42. 임대업	N76	
43. 교육 서비스업	P	

비고: 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.

15 해외 프로젝트 수주 지원

1 사업 개요

- 국내기업의 해외 프로젝트 수주 확대를 위한 지원
 - 유망 프로젝트 발굴 및 전파
 - 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최
 - 다자개발은행 프로젝트 수주 지원 및 투자개발형 사업 지원
 - 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주사절단 파견
 - 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 운영
 - 기업 수요기반 맞춤형 프로젝트 수주지원 서비스 제공(OPS)

2 지원 내용

- 유망 프로젝트 발굴 및 전파

분 야	세부 내용
수송인프라	도로, 지하철, 수자원, 스마트시티, 단지조성, 철도, 공항, 항만 등
플랜트	발전시설(화력, 수력, 원자력, 풍력 등), 정유, 원유, 화학·가스시설, 송배전 등
환경	상하수처리, 탈황·탈질, 소각, 폐열처리, 매립지시설 등

- 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최

사 업 명	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	4.16~17, 서울
글로벌 그린허브 코리아	9월(잠정), 서울

- 다자개발은행 프로젝트 수주지원 및 투자개발형 사업 지원

사 업 명	시기 및 장소
MDB 프로젝트 플라자	11월(잠정), 서울

- 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주 사절단 파견

사 업 명	시기 및 장소
건설/플랜트/엔지니어링/환경 수주사절단	연중 수시, 해외

● 프로젝트 분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회(개사) 운영

- 지원내용 : 수주 현안대응 포럼 개최, 유망 프로젝트-국내기업 매칭, 수요 기반 지원사업 발굴, 수주 애로상담 및 해결책 제시

● 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

3 사업 신청

- 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 국내기업
- 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지 및 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	프로젝트공공조달팀	02-3460-7486	www.kotra.or.kr

16 ICT글로벌멘토링센터

1 운영 개요

- ICT 중소기업이 해외 진출 시 직면하는 애로사항에 대한 맞춤형 상담 및 단계별 애로사항 해소 지원
- 대상기업 : ICT 및 IT융합분야 수출기업
 - 하드웨어(컴퓨터, 통신기기), 기타 ICT 융합기기 등
 - 소프트웨어(솔루션, 패키지 소프트웨어, 모바일앱 등)
 - IT서비스, 산업별(공공, 금융, 제조, 유통, 서비스 등) SI프로젝트 및 인터넷 서비스 등

2 상담 내용

- 해외 ICT 시장 진출 애로사항 해결 및 컨설팅
 - ① 해외진출 의사결정 ② 시험판매 ③ 전략적 제휴(유통/자본/R&D)
 - ④ 협상 및 계약 ⑤ 기업 및 제품의 현지화 ⑥ 현지거점 설립

3 이용 방법

- 전화상담
 - ICT 수출상담 전문위원(02-3460-7753~4)
- 온라인 상담
 - KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 지원서비스안내 → 무역투자상담 → 온라인 상담(로그인 필요)
- 방문상담(유무선으로 상담일시 사전예약 가능)
 - KOTRA 본사 5층, ICT성장산업실 내 ICT글로벌멘토링센터 방문
- 찾아가는 상담서비스 제공
 - 수출 제품 및 서비스 확인 등 필요시 기업 현장 방문상담 가능
- 고객안내센터 연결
 - 고객안내센터(1600-7119) 전화연결 → 사업 안내(1번) 선택 → ICT글로벌멘토링센터 연결 요청 → 접수 및 상담 → 사후 관리

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7753, 7754	www.kotra.or.kr

17 K-Global@(ICT기업 해외수출지원)

1 사업 개요

- 주요 ICT 전략시장에 국내 IT중소기업을 파견하는 해외진출 마케팅 사업
 - ICT분야 전시상담, 컨퍼런스, 스타트업 IR 등 복합적 추진
- 시행주체(지원형태) : KOTRA 융복합산업팀(유관기관 협업)
- 2020년 진행 일정

행사명	일시	장 소	국내기업
K-Global@ 베트남	6월	호치민	30
K-Global@ 실리콘밸리	9월	실리콘밸리	40

2 지원 내용

- ICT 관련 융·복합사업 추진
 - 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치(스타트업 IR)
- 국내기업 및 해외 바이어(발주처) 수요 연계 사업 추진 및 후속 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 하드웨어, 소프트웨어, 모바일, 정보보호, VR/AR, AI 등
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 제품 경쟁력

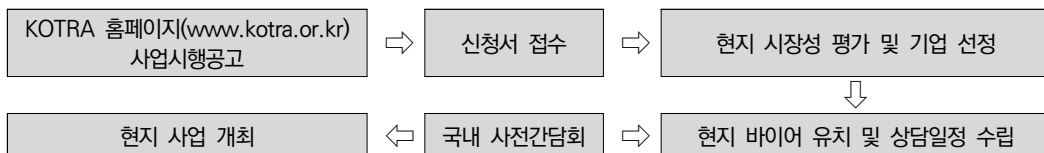
4 준비 서류

- 신청접수 : 접수처 작성

○ 사업 참가신청서(영문 기업소개 자료 포함)

○ 개인정보수집·이용동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7753, 7754	www.kotra.or.kr
	정보통신산업진흥원	창업지원팀	043-931-5551	www.nipa.kr

18 해외IT지원센터

1 운영 개요

- 국내 IT중소기업의 해외진출 지원을 위해 3대 ICT 거점지역에 지원센터를 설치해 총 86개사 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공
 - 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄에 운영 중
- 대상기업 : 미·중·일 시장에 해외진출 및 수출 유망한 ICT 중소기업
- 모집기간 : 연중 수시 모집

2 입주 혜택

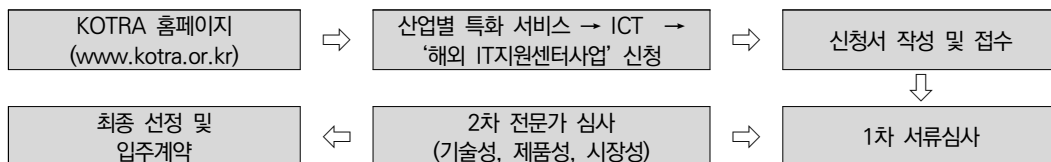
- 독립형 사무공간 제공 및 공용공간 이용 지원
 - 현지 진출기업의 독자적 사무실 임차비용보다 저렴한 비용으로 입주비용 분담
 - 회의실 등 공용공간 및 인터넷전용선, 사무기기 등 제공
- 맞춤형 현지화 진출전략 컨설팅 및 현지정보 제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 정보제공
 - 거점별 특화사업(마케팅지원) 참가 및 글로벌기업 파트너링 지원
 - 현지 ICT 유망바이어 발굴·소개·상담기회, 투자유치 기회 제공

3 준비 서류

- 신청·접수 : 담당자 이메일 접수

- | | | |
|---------------|---------|----------|
| ○ (소정양식의) 신청서 | ○ 기업소개서 | ○ 사업자등록증 |
| ○ 해외진출 사업계획서 | ○ 재무제표 | |

4 입주 신청 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	KOTRA	ICT·프로젝트실(융복합산업팀)	02-3460-7472,7470	www.kotra.or.kr
	KOTRA	실리콘밸리 IT지원센터	1-408-432-5002	www.kotrasvit.org
사업시행	베이징 IT지원센터	86-10-6410-6162	www.kotrait.org.cn	kotrait.org.cn
	도쿄IT지원센터	81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp	www.kotrait.or.jp

19 서비스기업 거점 지원 서비스

1 사업 개요

- 목적 : 전략 국가 중심으로 서비스 거점을 지정, 서비스 전담직원을 배치하여 서비스기업의 해외진출을 밀착 지원
- 사업기간 : 2020년 3월 ~ 2021년 2월 (잠정)
- 지원규모 : 해외진출 유망 중소·중견 서비스기업 80개사
- 지원대상 : 콘텐츠, 교육, 보건의료, 프랜차이즈 등 서비스분야
- 참가비 : 250만원 (서비스 거점당)

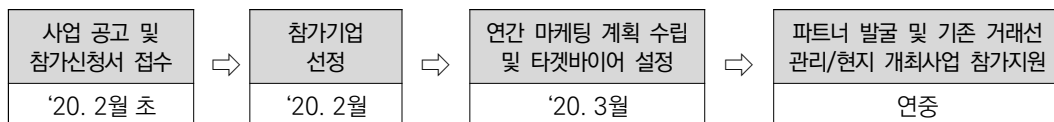
2 지원 내용

- 서비스 거점 전담직원이 기업의 현지 거점으로서 역할을 수행하며 담당기업의 시장조사, 파트너발굴, 기존 거래선 관리, 현지 상담·전시회 참가 등을 지원

* 전담직원 1명당 2~10개사의 서비스기업 현지진출 밀착지원

** 서비스거점 : (중국) 베이징, 상하이, 광저우 (미국) LA, 뉴욕 (일본) 도쿄, 오사카 (동남아) 하노이, 호치민, 방콕, 자카르타, 쿠알라룸푸르, (서남아) 뭄바이

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7609	www.kotra.or.kr

20 2020 혁신서비스 해외진출 맞춤형 지원사업

1 사업 개요

- 일시 : 2020년 2월 ~ 2020년 12월
- 사업규모 : 서비스기업 40개사
- 지원대상 : 데이터기반 서비스, 산업자동화서비스, 생활편의서비스, 스마트헬스케어, 체험서비스, 교육서비스
- 사업내용 : 『F/S→BM 현지화→운영시스템 구축(→서비스 런칭)』
 - 상기 지원사업 구성내역 중 소요되는 직접 경비 지원
 - * (총 사업비(국고보조금 + 기업부담금) 명시 부분 삭제)
 - 서비스 해외진출 지원거점을 활용, 지원 프로젝트의 현지 수행을 밀착지원
 - 서비스 해외 진출 시 필요 요소에 대한 컨설팅 전문가 매칭 지원

2 사업 진행 절차



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7613	www.kotra.or.kr

21 한류박람회(KBEE)

1 사업 개요

- 신남방·중남미 등 한류 확산지역을 중심으로 한류 문화와 진출 유망 소비재·서비스를 융합한 대규모 박람회 개최(연 2회)
- 글로벌 한류 확산의 파급효과를 유망 소비재 및 서비스에 적용, 기진출기업의 시장확대 및 초기 진출기업의 브랜드 인지도 제고

* ('20년 일정) 6월 바르샤바, 11월 쿠알라룸푸르

2 지원 내용

- (전시상담회) 유망 소비재·서비스 기업 대상 전시상담 지원
 - 소비재 및 서비스의 전시·체험관 운영 및 1:1 수출상담회 개최
- (한류 공연·체험) 한국 음식·문화 등 Life Style 체험 및 한류 공연
 - 한류 공연 및 한류스타를 활용한 중소기업 제품 홍보, 현지 바이어·소비자의 Life Style 체험 프로그램 운영

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소비재산업팀	02-3460-7745	www.kotra.or.kr

22 대한민국 소비재 수출대전

1 사업 개요

- 한류와 연계 가능한 4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출확대 및 디지털 무역 활성화를 위한 종합 플랫폼

- 사업기간 : 연 1회

* (연혁) '15년 최초 개최 이래 6회째 매년 개최

2 지원 내용

- (수출상담회) 해외 유통망 및 벤더들이 행사장에서 사전 상담주선 된 국내기업들과 1:1 수출상담 진행

* 상담회 참가 바이어 별로 상담부스를 제공하여 국내기업과 상담실시

- (전시회) 소비재 유망품목별 전시관을 구성하여 국내기업에 전시부스를 제공하고 해외 바이어들 대상 제품 전시 및 홍보

* 전시참관 바이어 별도 모집 및 수출상담회 바이어들에게도 참관 기회 제공

- (수출컨설팅) 정부 수출지원 유관기관, 산업별 협회, 민간기업 합동으로 수출 관련 상담 실시

* 상담분야 : 수출지원 사업안내, FTA 활용, 지식재산권 보호, 금융 지원 등

- (디지털무역) 해외 글로벌 온라인 유통망 입점상담, 전자상거래 활용을 위한 컨설팅, 국내외 인플루언서를 활용한 상품 홍보 등

- (컨퍼런스) 주요 해외시장별 소비재 수출전략, 해외유통망 입점절차, 디지털 마케팅 활용 등 소비재 수출 관련 설명회 개최

3 사업 신청 시 유의사항

- 행사전용 홈페이지를 통해 온라인 접수 (매년 1분기 중 오픈)

- 신청정보 및 유의사항 등도 홈페이지를 통해 안내

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재산업팀	02-3460-7736	별도 안내

23 방산물자 교역지원

1 사업 개요

- 국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래를 위한 One-stop 서비스 지원
 - 상대국 정부의 GtoG 거래 요구시, 국내 방산기업을 대표하여 계약주체로서 역할 수행
 - 수출 프로젝트 발굴 및 수주지원, 계약 체결, 계약 이행까지 전 단계 지원
- 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외수출상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

2 지원 내용

- 방산물자 교역지원

사업	주요내용
패키지딜	- 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원
절충교역(offset)	- 주요 수출대상국 절충교역 관련 자료를 수집·분석하고 절충교역(민수분야) 협상안 작성 및 이행지원
파이낸싱	- 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융자문 및 금융기관 연계서비스 제공
수출마케팅	- 무역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 미국 방산조달시장 진출 선도기업 선정 및 육성, 해외전시회 참가 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	- 해외 방산보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보 (인콰이어리)제공

- 정부간(GtoG)거래 교역지원

사업	주요내용
정부간(GtoG)거래	- 구매국 정부의 GtoG 계약의사 확인에서부터 GtoG 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 - 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조

3 사업 진행 절차(GtoG 거래)



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	기획총괄실 정부간거래관리실	02-3460-7305 02-3460-7806	kodits.kotra.or.kr

24 해외공공조달 지원센터

1 사업 개요

- 해외 공공조달시장 진출을 위한 현지 조달거점을 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 성과 창출 확산

2 지원 내용

- 해외 무역관내 거점설치를 통한 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록 지원, 조달 프로젝트 발굴 및 수주지원 등 국내기업의 해외공공조달진출을 위한 현지 거점 역할 수행

3 공공조달 지원센터 현황

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
유럽	바르샤바	48-22-520-6230	biuro@kotra.pl
	베오그라드	381-11-311-0860	beograd@kotra.rs
	부쿠레슈티	40-21-233-2171	kotra@kotra.ro
	브뤼셀	32-2-203-2142	kotrabru@kotra.or.kr
	자그레브	385-1-4815-101	kotra@koreatrade.hr
	취리히	41-44-503-5300	ktc@kotra.ch
	코펜하겐	45-3312-6658	info@kotra.dk
CIS	프라하	420-245-005-650	kotra@kotra.cz
	민스크	375-17-200-0168	kotra@kotraminsk.by
아프리카	나이로비	254-733-228-922	kotranairobi@gmail.com
	다레살람	255-22-292-2201/2	kbcdar@kotra.or.tz
	마푸투	258-21-487-072	mpu_ktc@kotra.or.kr
	아디스아바바	251-113-204305	jhkim0101@kotra.or.kr
중국	요하네스버그	27-11-784-2940	celeste@kotra.or.kr
	베이징	86-10-6410-6162	yifan2775@kotra.or.kr
동남아	프놈펜	855-23-999-099	kotrapnh@kotra.or.kr
	하노이	84-24-3946-0511	kotrahanoiabc@gmail.com
서남아	다카	880-2-984-4218	jhkim326.kotra@gmail.com
북미	뉴욕	1-212-826-0900	kkotrany@gmail.com
	로스앤젤레스	1-323-954-9500	info@kotrala.com
	워싱턴	1-202-857-7919	washington@kotradc.org
	토론토	1-416-368-3399	info@kotra.ca
중남미	리마	51-1-250-0020	reception.kotralima@gmail.com
	상파울루	55-11-3175-3030	saopaulo@kotra.com.br
	아순시온	595-21-238-1699	kotraparaguay@kotra.or.kr
	키토	593-2-2237-111	renatotroya@kotra.or.kr

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	프로젝트공공조달팀	02-3460-7492	www.kotra.or.kr

25 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Global Tech-Train)

1 사업 개요

- 해외 글로벌 기업이 요구하는 엄격한 생산·품질관리·기술 수준에 맞춰 국내 기업의 역량 강화를 위한 교육훈련을 지원

2 지원 대상

- 글로벌 기업의 수요에 맞는 기술·생산방식·품질관리 등 교육훈련을 필요로 하는 국내 중소·중견기업

3 지원 내용

- 자동차, 항공 분야 등의 글로벌 기술 표준화 교육 등
※ 세부 교육 주제 및 일정은 추후 코트라 홈페이지 등을 통해 확인

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7644	www.kotra.or.kr

26 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원

1 사업 개요

- 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관 기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모
- 사업기간 : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 700억원 (계속과제 400억원 포함)
- 시행주체: 중소벤처기업부

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 '개발요청 증빙서류'를 보유한 국내 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가
 - 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인
 - * 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외
- 신청 제외 과제 : 기술개발 목표 및 내용 등이 이미 국내개발 완료되었거나, 기존 제품의 성능을 단순 개선하는 과제 (유사기술 포함) 등

3 신청 시 필수 서류

- 신청-접수 : 온라인사이트 (smtech.go.kr)에 직접 등록

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 중소기업 기술개발지원 사업계획서 (매매계약서, MOU, 주문서 등) |
| ○ 해외수요처신용평가서 (무역보험공사발행) |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소벤처기업부	기술협력보호과	042-481-4582	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	기업협력기술 평가실	042-388-0715	
운영기관	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7634	

27 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회

1 사업 개요

- KOTRA 해외 무역관이 발굴한 글로벌 기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내 기업과 연계를 통해 우리나라 소재·부품 기업의 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원

* 글로벌기업 : 'Fortune Global 500'의 매출액 1억 달러 이상 해외기업

- 지원대상 : 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업
- 산업분야 : 자동차, 항공, 기계중장비, 전기전자, 조선 등 소재부품산업 전반

2 지원 내용

- GP 수출상담회 : 연간 약 1,000개사 대상 국내외 20여회 개최 예정
 - 국내(8회), 북중미(4회), 중국(2회), 일본(1회), 신남방(3회), 유럽(2회)
- GP 매칭 : 글로벌기업 수요 발굴 시 상시모집(핀포인트 매칭)
 - 대상 지역 : 글로벌기업 협력 수요 발굴이 가능한 전 국가

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7654	www.kotra.or.kr

28 해외 GP센터 (Korea GP Center)

1 사업 개요

- 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업을 대상으로 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원하여 국내기업 GVC진입을 위한 거점역할 수행
- 사업기간 : 연중 수시모집
- 지원대상 : 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품 중소기업
- 센터지역 : 상하이, 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 멕시코시티, 쿠알라룸푸르, 아테네

2 지원 내용

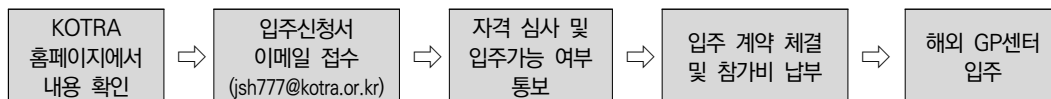
- 현지 사무공간 제공
 - 센터별로 금액 상이하나 공유오피스(Wework) 입주금액의 일부(중소 30%, 중견 50%)를 부담하고, 나머지 금액을 KOTRA가 지원
- 맞춤형 마케팅 지원 서비스(글로벌기업 수요 발굴, 시장조사 등)
- GVC진입 전문 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 소재부품 관련 중소기업

* 심사 중점사항 : 글로벌 진출 의지, 글로벌기업과 협력 가능성 등을 종합 검토

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7641	www.kotra.or.kr

29 무역·투자정보포털(해외시장뉴스)

1 사업 개요

- 전 세계 84개국 129개 무역관에서 수집한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층정보를 체계적으로 제공하는 무역·투자정보 포털 사이트 운영

2 이용방법

- (홈페이지) KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>) 접속
- (뉴스레터) KOTRA 해외시장뉴스 뉴스레터 발간
(뉴스레터 신청 절차 : 해외시장뉴스 ▶ 열린마당 ▶ 뉴스레터)

3 지원내용

- 주요 무역·통상 정보

유형	내용
해외시장뉴스	○ 경제·무역, 통상·규제, 투자진출, 현장·인터뷰, 기고, 일자리 동향 제공
상품·산업	○ 트렌트, 상품DB, 국별 주요산업 제공
국가·지역정보	○ 세계 91개국 국가·지역 정보, 진출전략, 출장자료, 현지소식 제공
비즈니스정보	○ 기업성공사례, 무역사기사례, 무역관 현장DB, 국제무역통계, 해외전문 조사기관, 해외기업 검색사이트 정보 제공
보고서	○ 현안이슈에 대한 심층 보고서, 수출동향 제공
해외투자정보	○ 해외투자진출정보, 해외직접투자 절차, 국별 참고자료, 해외유망프로젝트, 해외진출기업정보 제공
포토·동영상 정보(생생현장)	○ 설명회·세미나 영상, 포토뉴스, 카드뉴스, 90초 해외시장 뇌우스 제공

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	시장정보팀	02-3460-7419	news.kotra.or.kr

30 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영

1 사업 개요

- 대통령 및 국무총리 해외순방을 계기로 추진하는 경제외교 및 비즈니스 파트너십 경제 행사를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과를 한눈에 확인하고, 관련 정보를 통해 우리기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 도와드리는 경제외교 비즈니스 활용 종합 포털 사이트

2 이용 방법

- 경제외교 활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속
- 앱스토어 또는 플레이스토어에서 “경제외교 활용포털” 검색 후 다운로드

3 지원 내용

구분	주요 내용
경제외교 성과	정상회담 계기의 공동성명, 합의내용 및 경제행사 등 경제·산업 성과를 DB로 구축
경제외교 종합정보	정상 순방 및 방한국의 국가정보, 출장가이드, 해외기업정보, 상품·산업정보 등 경제외교 관련 종합 정보 제공
비즈니스 파트너십 지원	대통령 및 총리 순방 계기로 추진하는 비즈니스 파트너십 경제행사 모집공고·선정
경제외교 활용사례	해외 순방 연계 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가 계기의 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 기업사례 소개 및 공유
후속조치 사업	정상회담 공동성명·합의내용에 대한 양국 정부간의 후속조치 및 정상 순방 시 사업에 참가하지 못한 관심기업도 활용 가능한 사업 및 결과 안내

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	경제협력총괄팀	02-3460-7686	president.globalwindow.org

31 세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

- 미중 무역분쟁, 글로벌 분업구조 재편 등으로 인한 교역환경 변화와 4차 산업혁명, 제조 혁신 트렌드 속 우리기업의 효과적인 대응을 지원하고자 국내 설명회를 개최하여 유망품목 및 진출전략 제시

2 지원 내용

- 2021 세계시장 진출전략 설명회
 - 권역별 이슈 점검, 경제 전망 및 수출 유망분야 제시
 - 지방 설명회 동시 개최로 지방 중소·중견기업의 해외진출전략 수립 지원

구분	세계시장 진출전략 서울 설명회	지방 설명회
일자	'20.12.1(화)	'20.12.2(수)~3(목)
장소	그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 (5층 그랜드볼룸)	부산, 대구, 광주, 대전, 강원, 전북, 울산, 충북, 경남
대상기업	2021년 해외시장 진출전략을 수립하고자 하는 기업 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자	
주요 프로그램	글로벌 경제 조망 및 권역별(북미, 중국, 유럽, 일본, 중남미, 동남아·대양주, 서남아, 아프리카, 중동, CIS) 진출전략 소개	
참가비(잠정)	일반접수 : 120,000원(VAT별도) 조기접수 : 100,000원(VAT별도)	무료
상세안내	www.kotra.or.kr 접속 → 회원가입/로그인 → [지원서비스 안내] → [지금 신청가능한 사업] → [2021 세계시장 진출전략 설명회] 클릭	

- 지난 세계시장 진출전략 설명회 발표자료 열람
 - KOTRA 해외시장뉴스(news.kotra.or.kr) - 생생현장- '설명회 영상·자료'
 - ※ 설명회 일정은 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr 초기화면)를 통해 확인

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	무역분석팀	02-3460-7589	www.kotra.or.kr

32 FTA 해외활용지원 센터

1 사업 개요

- 해외 14개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원 활동을 통해 해외바이어와 현지 진출기업의 FTA 활용도 제고

중국(7)	아세안(5)				인도(2)
	베트남(2)	인나(1)	태국(1)	필리핀(1)	
베이징, 상하이, 칭다오, 청두, 다롄, 광저우, 톈진	호치민, 하노이	자카르타	방콕	마닐라	뉴델리, 첸나이

2 지원 내용

서비스 유형	지원내용
FTA 홍보활동	① FTA 활용 설명회 개최 ② FTA 실무활용 가이드북 발간 및 배포 ③ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ④ 유관기관과 현지 유명 전시회 홍보부스 운영
FTA 상담서비스	① (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 상담 ② (이동상담) 현지·진출기업 밀집지역 방문 상담 ③ (헬프데스크) 전시·상담회 FTA활용부스 운영
FTA 활용 애로해소 지원	① 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ② 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	통상지원팀	02-3460-3242 02-3460-7504	www.kotra.or.kr

33 열린무역관

1 사업 개요

- 사업내용 : KOTRA 해외무역관 방문고객에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초상담을 무료로 지원
- 대상기업 : 해외시장 진출에 관심을 가진 KOTRA 회원
- 선정기준 : 신청 일정이 중복될 경우에는 선착순으로 배정
- 참고사항 : 방문 3일 전까지(근무일 기준) 예약 후 선착순 이용 가능

2 지원 내용

- 1회 방문기간 중 최대 5일 이용 가능(*무역관별 분기당 1회만 가능)

* 현지 공휴일 등 무역관 근무시간 외에는 서비스 미지원

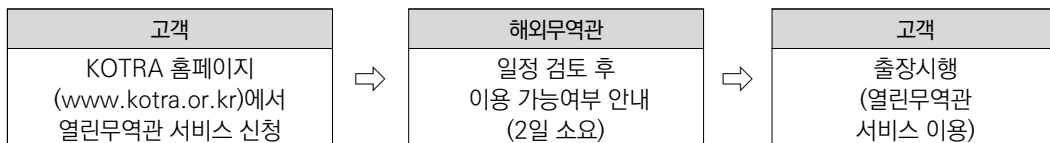
* 바이어 상담주선, 통역/차량 지원 등 유료 서비스 항목은 미제공

분류	세부지원 사항	비용
사무공간	책상, 인터넷, 전화, 팩스, 복사기, 회의실 등	무료
체류정보	현지 체류정보 안내	
기초상담	상담 신청 고객 대상으로 현지 경제동향 등 기초상담 지원	

- 지원 무역관 : 81개국 122개 무역관

* 여행 금지국 및 신설무역관 등 7개를 제외한 전 무역관 이용 가능

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	문의처	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7216,7319	www.kotra.or.kr

34 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에 사무공간을 제공하고, 정착지원 서비스와 시장개척활동을 지원
- 지원대상 : 제조업 전업을 30% 이상인 제조업 또는 도매 및 서비스업을 영위하는 중소기업
 - * 입주활동계획 타당성 및 지원효과, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정
- 시행주체 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단(KOSME)

2 지원 내용

- 사무 공간(3~4평) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 14개국 22개소(입주규모 276실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	17	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	22	인도	뉴델리	14
	광저우	14	미국	뉴욕	19
	시안	7		LA	23
	충칭	8		워싱턴	12
베트남	호치민	15		시카고	18
	하노이	15	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	15	러시아	모스크바	4
싱가포르	싱가포르	10	아랍에미리트	두바이	6
칠레	산티아고	9	카자흐스탄	알마티	7
태국	방콕	10	미얀마	양곤	10

* '19년 1월말 기준

● 기타사항

- KOTRA 해외마케팅 사업(시장조사, 지사화사업, 유망전시회 등) 참가 시 혜택
- 단기로 현지를 방문하는 중소기업에게는 임시 사무공간 및 상담장소 제공

3 신청 방법

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

< 신청 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부, 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력본, 외감법인의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부
○ 신용정보 제공동의서 1부
○ 원천징수이행상황신고서(신청 직전 월, 전년도 동월 각 1부)

4 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7430	www.kotra.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업팀	055-751-9673	www.kosmes.or.kr

35 해외물류지원사업

1 사업 개요

- 독자적으로 해외 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업에게 KOTRA 해외무역관과 계약한 현지 협력물류회사를 통한 맞춤형 서비스 지원

2 지원 내용

- 지원기간 : 1년 (연중 상시, 선착순 모집)
 - * 선착순 모집 마감 시, 자부담 서비스지원 이용기업 연중 상시 모집
- 현지통관, 수입대행 및 물류센터의 입·출고, 보관, 포장, 배송, 반품지원 등 풀필먼트 서비스
 - 총액초과분 및 터미널비, 운·배송비 등은 참가기업 부담
- 물류센터 이용 필수(통관, 수입대행, 운·배송 서비스는 필요에 따라 이용)
- 1개 사당 최대 5개 지역까지 신청 가능
- 최적 물류수단 확보, 물류비용 절감방안 등 물류컨설팅 제공
- 무역관 소재 전 지역 서비스 가능
 - * 정치·경제적 여건 등 현지사정에 따른 일부 서비스 불가지역 제외
- 참가비
 - 매칭펀드로 지원(기업분담 비중 30% : 국고분담 비중 70%)

참가비	국고지원금	한도 총액
최대 300만원	최대 700만원	최대 1000만원

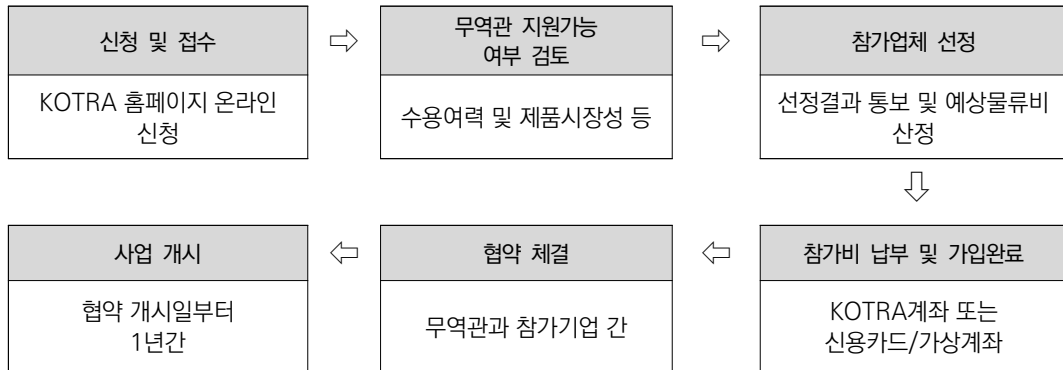
※ 최소 참가기준 : 참가비 30만원 + 국고 70만원 = 100만원, 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 10단계)

※ 자부담 서비스지원 이용 시, 참가비 없음

3 신청방법

- 신청기간 : 연중 신청
- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)상에서 사업참가 신청 > 지원 서비스안내 > 수출 지원 > 1:1 맞춤형서비스 > 해외물류네트워크 > 해외공동물류센터

4 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7428, 7438	www.kotra.or.kr

36 한국투자기업지원센터

1 사업 개요

- 해외 진출이 활발한 지역에 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 우리기업의 신규 투자진출 및 기 진출 기업의 성공적인 현지 정착 지원

2 지원 내용

- 해외투자 진출기업의 초기진출(법인설립), 현지 운영과 관련된 애로 해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공(뉴스레터 등)
 - * 해외진출 우리기업 현지 운영 관련 전문가 상담지원
 - * 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 세미나 및 포럼 개최
 - * 현지 내수시장 개척 마케팅 활동 지원
 - * 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3460-7359	www.kotra.or.kr

37 지식재산권 보호(IP-DESK)

1 사업 개요

- 9개국 16개소에 '해외지식재산센터(IP-DESK)'를 설치하여 국내기업의 해외 지식재산권 보호 및 확보를 지원

[운영조직(9개국 16개소)]

미국		독일	중국						태국	베트남	일본	인도	인니	필리핀	
L.A	뉴욕	프랑크푸르트	베이징	상하이	칭다오	광저우	선양	시안	홍콩	방콕	호치민	도쿄	뉴델리	자카르타	마닐라

2 지원 내용

- 세부 지원사업

구분	지원내용
비용 지원 사업	- 상표·디자인 출원 지원 - 침해 및 피침해 조사·행정단속·법률의견서 작성 지원
직접 수행 사업	- 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 - 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 - IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공, 지재권 애로 상담

- 비용지원 범위(IP-DESK 설치 국가에 限)

구분	지원비용										
상표 · 디자인 출원 비용 지원	- 지원 한도 내 실제 출원비용의 최대 50%지원 (상표·디자인 : 1社당 8건 이내)										
	구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인니	홍콩	필리핀
	상표	\$300/건	\$550/건	\$300/건	\$600/건	\$1,000/건	\$500/건	\$300/건	\$300/건	\$650/건	미정
	디자인	\$300/건	\$550/건	\$600/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건	\$200/건	\$300/건	\$650/건	미정
지재권 침해조사 및 법률검토 지원	- 지원한도 \$ 10,000(1社당 3건) *최대 70% 지원하되 중복 지원 시 20%씩 지원비율 하락										

3 신청방법

- 신청 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소기업*으로 현지 국가에 사업을 운영 (예정)중인 자

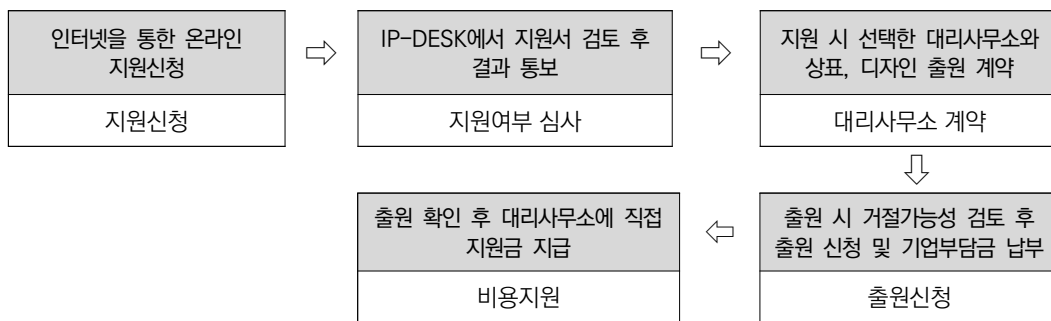
* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

- 제출 서류 : 중소기업 확인서

* 중소기업 현황정보시스템/중견기업 연합회에서 발급 가능

- 신청기간/방법 : 연중/온라인 신청(www.kotra.or.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외지재권실	02-3460-3357	www.kotra.or.kr

38 국내복귀기업 지원

1 사업 개요

- 해외진출 우리기업의 국내복귀*를 위한 종합서비스 제공

* 해외사업장의 청산·양도 또는 축소 및 국내사업장의 신·증설 등 소과정

2 지원 내용

- 해외사업장에서 제조업·지식서비스산업·정보통신업을 2년 이상 운영
 - * 표준산업분류상 제조업·정보통신업 및 산업발전법상 지식서비스산업
- 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 25% 이상 축소할 것
 - * 기존 국내사업장이 없는 경우 해외사업장 유지 가능
- 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것
 - * 한국표준산업 소분류상 동일
- 해외사업장과 국내 신·증설 사업장을 운영할 신청기업의 실질적 지배자*가 동일할 것
 - * 지분 30% 이상 보유 등
- 단, 외국인투자촉진법에 따른 외국인투자에 대한 지원혜택을 받은 기업이 아닐 것

3 지원제도

구 분	세부 내용	담당기관
보조금	- 토지 매입액의 30%이내, 설비 투자금액의 14%이내 지원 * 지원비율은 일반지역 기준이며, 국비기준 100억원 한도	산업통상자원부 /지방자치단체
세제	- 법인/소득세 최대 5년간 100% + 2년간 50% 감면	국세청/관할세무서
	- 수입 자본재에 대해 관세 최대 100% 감면	관세청/KOTRA
인력	- 근로자 1인당 고용보조금 연간 최대 720만원 지원 (2년간)	고용노동부/고용센터
	- 특정활동사증(E7) 발급 지원, 외국인고용허가제 관련 추가고용 지원	법무부/고용노동부/KOTRA
보증 보험	- 신보·기보 보증서 발급 시 한도우대 및 보증료 할인	신용보증기금/기술보증기금
	- 무역보험공사 수출신용보증 한도우대 및 수출 보증·보험료 할인	한국무역보험공사
구조조정 컨설팅	- 해외 사업장 구조조정 컨설팅 비용 지원 (컨설팅비용의 70% 이내) * 1만USD 한도	KOTRA

* 기업규모·복귀지역 등 국내복귀 유형별 지원내용 상이

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	유통지원팀	02-3460-7361~5	www.kotra.or.kr

39 글로벌 M&A 지원

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 선진기술 획득, 생산거점 확보 및 해외 판로개척 등을 지원
- 사업기간 : 연간 수시
- 시행주체(지원형태) : KOTRA (맞춤형 지원서비스)

2 지원 내용

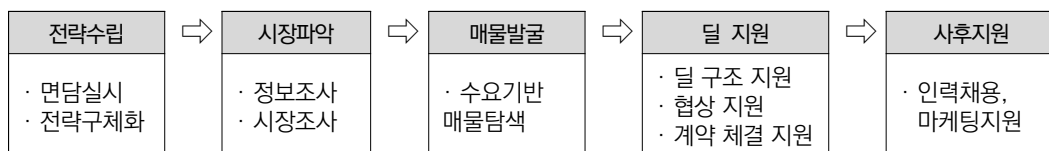
- 대상기업 : 국내 중소·중견기업 (신청서류 : 참가신청서, 비밀유지약정서)
- 지원범위 : 타깃매물 발굴, 협상, 실사, 사후관리 등 M&A 과정 전반

< M&A 지원 단계별 업무내용 >

단계	지원 내용
① 딜 소싱	해외 자문사를 통한 매물 발굴, 잠재 기업조사 및 매각의향 타진
② 가치평가	동일업종 M&A 시장 거래내역 조사, 매수 적정가 범위 산정
③ 실사 지원	현지 실사기관(3개 이상) 조사, 실사범위 가이드라인 제시
④ 딜 협상	딜 구조 컨설팅 (유상증자, 인수주식 비율설정, 옵션 제안 등)
⑤ 인수계약체결	Term Sheet* 작성지원 및 가이드라인 제시 (이사회 및 경영진 구성안 등)
⑥ Closing	애로사항 지원 (송금 애로 해결, 정부 인허가 담당자 미팅 주선 등)

* Term Sheet : 계약서 포함 주요사항 체크리스트, 상대방과 계약서 초안 작성 전 상호교환

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화/이메일	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110 mna@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

40 해외법인설립 지원

1 사업 개요

- 해외법인 설립을 추진하는 기업에 관련자료 제공, 투자진출 상담, 현지 네트워크 알선 (유관기관 및 법률, 회계 등 전문가) 등을 통해 법인 설립 지원

2 지원 내용

- 해외법인 설립 정보 및 절차 안내
- 투자환경 등 투자진출 상담
- 해외 주재국 정부 및 유관기관, 전문가 집단(법률, 회계) 소개

3 이용 방법

- 해당 해외무역관 홈페이지 또는 연락처를 통해 접촉
 - KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 해외조직망 바로가기
- ※ 무역관별 지원범위와 내용 상이. 일부 무역관은 현지 사정으로 지원이 힘들 수 있음

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
해외법인 설립지원	KOTRA	해외무역관	-	www.kotra.or.kr

41 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내 기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공

2 지원 내용

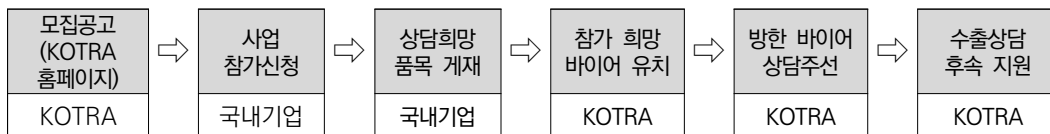
- Buy Korea(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 국내기업-방한 바이어 간 1:1 수출상담회 개최
- 상담회 사후 A/S 지원

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청 가능 사업의 신청절차 참고

* KOTRA 홈페이지 '신청가능사업-연간일정-수출상담회' 참고

- 사업 진행 절차(연중)



4 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 상담 희망 바이어 선택 필수

* 희망 바이어 선택이 완료되지 않을 경우 상담주선 불가

5 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	혁신성장본부	1600-7119	www.kotra.or.kr

42 KOTRA 글로벌 CSR 사업

1 사업 개요

- 우리 기업의 CSR 활동을 지원하여 해당 지역의 사회 문제 해결에 기여하고, 기업의 인지도 제고와 현지 유관기관과의 네트워크 구축을 통해 수출 기반을 마련하도록 지원하는 사업
- 사업기간 : 연중 (총 1년)
- 신청자격 : 해외 CSR 활동에 관심 있는 중소·중견기업, 사회적기업, 협동조합, 창업 벤처기업 등 또는 이들과 공동사업이 가능한 대기업, 공공기관 및 공기업 등
- 심사기준 : 무역관을 통한 타당성 조사 후 해외진출 가능성, 사업계획의 구체성, 현지 사회공헌 정도, SDGs 부합도 등을 종합적으로 검토

* 채용우수기업 및 사회적기업 증빙 제출 시, 가점 5점 부여 예정

2 유형별 사업 내용

- (A형: 자사 제품·서비스 체험형) 우리기업이 자사제품이나 서비스를 현지 사회에 기부하고, 잠재적 바이어 또는 소비자가 이를 체험할 수 있게 하는 사업
 - (예시) 시각장애인을 위한 점자 스마트 워치를 제조하는 스타트업 기업 D사는 문맹률이 가장 높고 전자기기 사용률이 높은 케냐를 대상으로 점자기기를 기부하여 현지 사회 문제해결에 기여하고 수출성과 창출
- (B형: 해외 기술·경영학교 운영) 한국의 기업·기관들이 보유한 기술 경험을 신흥국과 공유하여 현지 기술전문 인력을 육성하고 발주처 등과의 네트워크를 확보하여 프로젝트 수주 발판 마련
 - (예시) 철도 시설 건설, 관리의 기술력을 보유한 H사는 약 3년간 인도네시아 철도발주처 공무원을 대상으로 철도 설계 기술을 전수하여 관련 프로젝트를 수주
- (C형: 상생가치 창출형 CSV) 우리 기업의 비즈니스와 연계하여 현지 사회에 지속가능한 비즈니스 모델을 창출하고 지역 경제를 돕는 상생가치 창출 사업
 - (예시) 우리기업이 인도네시아의 특산품인 코코넛 설탕을 개발, 가공 및 판매를 지원하여 주민 소득 증대 및 자립에 기여함과 동시에, 기업의 원료 공급처 확보 및 상품 다양화
- (D형: 유희장비 신흥국 이전) 우리나라의 유희·불용 장비를 신흥국에 무상 이전하여 신흥국의 경제발전에 기여하고 우리 기업·기관의 해외진출을 돕는 사업
 - (예시) K공단은 몽골에 석·연탄 분석장비 이전 및 기술학교 운영을 통해 프로젝트 수주기반 마련

- (D-1형: 유희장비 신흥국 이전 사후관리(신유형)) D형 사업 종료 후 2년 이내, 1회 한에 사후관리 활동을 통해 기증된 유희장비의 활용도 제고 사업

3 지원 내용

사업구분	세부구분	세부내용
A, B, C, D, D-1형 공통	운반보관료	• 기부 제품, 교재, 기자재의 운반 및 보관에 드는 비용 지원
	소요기자재 구입비	• 기부 제품 및 유희 장비 설치, 교육 시 필요 장비 등을 위한 소요 기자재 구입과 설치비를 지원
	외부강사 출장비	• 참가기업 소속이 아닌 외부 전문가를 기술학교 강사로서 초빙할 경우 항공임, 강의로, 출장비 지원 (최대 2인) * 대기업 및 공공기관은 중소·중견기업과 공동추진 시에만 지원하며, 외부강사에 대한 지원은 1인에 한함.
	교재제작비	• 현지 교육을 위해 필요한 교재제작에 소요되는 번역, 인쇄비 지원
C형	시제품개발비	• 현지 조합의 자체 브랜드·패키징·상품 개발비 등에 대해, 별도 심의 후 지원
D형	수리비	• 감정평가 후 유희장비의 검·교정, 수리비용 지원
다문화 무역인 육성	다문화 무역인 추천	• 기업의 수요에 맞는 '다문화 무역인' 채용 추천 및 다문화 무역인의 취/창업 지원

4 신청 시 준비 서류

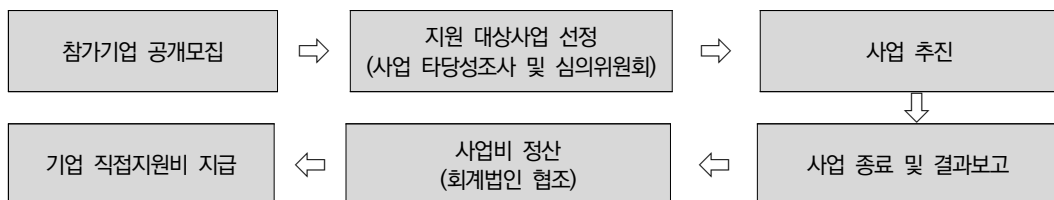
- 신청·접수 : 상·하반기 각 1회 참가 신청기간에 신청 서류 구비하여 csr@kotra.or.kr로 제출

* 상반기 사업은 1-2월 중 KOTRA 홈페이지 통해 모집 (하반기는 별도 공지)

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 사업계획서, KOTRA에 대한 경비신청사항 및 기부세부내역서 개인정보 처리 동의서 (지정 양식 활용 必)
○ 사업자등록증 사본, 재무제표
○ KOTRA경비 신청사항 내역에 따른 제출서류
○ 기부 세부내역 기재에 따른 제출 서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	개발협력실	02-3460-7532	www.kotra.or.kr

43 글로벌 일자리 사업

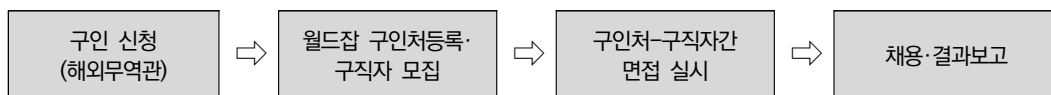
1 사업 개요

- 양질의 해외일자리 발굴을 통한 국내청년 해외취업 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 사업내용
 - 해외취업센터 및 거점무역관 운영 (51개소)
 - 글로벌일자리대전 개최 (상,하반기 총 2회)
 - 기업별 1:1 면접지원(핀포인트 채용상담회)
 - 해외 취업환경설명회 개최

2 지원 내용

- 한국인재에 대한 구인수요가 있는 해외 구인처 발굴
- 해외취업 박람회, 취업 설명회, 취업스쿨, 핀포인트 채용상담회 등 개최
- 네이버카페(<http://cafe.naver.com/kotrajobinfo>) 운영을 통한 취업정보제공 및 애로 사항 해소 지원

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7391	www.kotra.or.kr

44 KOTRA 스타트업 글로벌 점프 300

1 사업 개요

- 사업목적 : 시리즈 A이상 투자 유치 받은 스타트업 또는 예비창업자의 해외 진출을 통한 스케일업(Scale-up) 지원
- 기간/지원규모 : 2020년 연중/ 100 개사 내외
- 시행주체(지원형태) : KOTRA

<주요 프로그램>

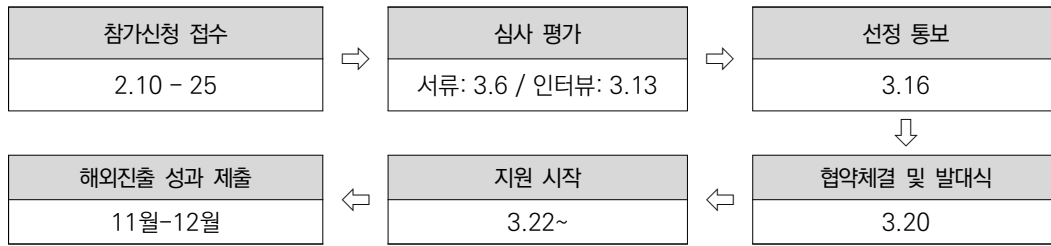
구분	세부내용
해외진출 컨설팅	• KOTRA 전문위원의 1:1 컨설팅을 통한 해외 진출 로드맵 수립
교육 및 인큐베이팅	• Y-combinator 입소 교육 및 해외 AC/KOTRA IT센터 입소 지원
수출 및 투자유치 지원	• KOTRA 창업 거점무역관 활용 시장조사 및 출장 지원 • 스타트업 컨퍼런스, 해외 크라우드펀딩 입점지원 등
해외 전문인력 채용	• IT개발자 등 해외 전문인력 채용 지원

2 지원대상 및 평가항목

- 지원 대상 및 자격
 - 수출 및 투자유치(60개사) : 스케일업을 희망하는 시리즈A(10억원) 이상 투자유치 실적 보유 스타트업
 - 글로벌창업(30개사) : 기술 평가 성적 보유 창업 5년 미만 스타트업
 - 소셜벤처(10개사) : 스케일업을 희망하는 소셜 벤처
- 주요 평가항목 : 국내외 투자유치 실적 및 기술 평가 성적

3 신청 방법

- 필수서류 : 참가신청서(영문), 투자유치 및 기술 평가 실적 증빙, 개인정보이용동의서
- 접수처 : 이메일 접수, jhkim0221@kotra.or.kr



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7838	www.kotra.or.kr

45 글로벌기업 오픈이노베이션 수요 연계 해외진출 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 글로벌기업의 오픈이노베이션 수요를 발굴, 혁신기술을 보유한 국내 스타트업과 연결하여 효율적인 스케일업을 지원
 - 해외 기업과의 협업을 통한 신속한 노하우·네트워크 획득 및 레퍼런스 확보 기대
- 기간/지원규모 : 2020년 연중 수시 / 사업별 상이
- 시행주체(지원형태) : KOTRA
- 사업내용 : 1:1 비즈니스 상담회, 설명회, 멘토링, 네트워킹 등

<주요 프로그램>

사업명	규모(개사)	세부내용
2020 글로벌 오픈이노베이션 코리아 (가제) (서울, 6월 예정)	300	• 국내 최고 글로벌 스타트업 컨퍼런스 - 해외 스타트업 생태계 설명회 - 글로벌기업과의 1:1 상담회* 등 * 수요에 따른 연중 상담회 개최
글로벌 스타트업 컨퍼런스 한국관 참가 (핀란드, 싱가포르, 미국 등 연 10회 내외)	10-20 (회/평균)	• 해외 유명 스타트업 컨퍼런스 참가 지원 * 슬러시(핀), 핀테크페스티벌(싱), 콜리전(개), 비바테크놀로지(프), RESI(미), 디스rupt(미) 등
K-Startup Summit (스타트업로드쇼) (인도, 베트남 등 연간 10회 내외)	10-15 (회/평균)	• 정부와 기업이 전략적으로 진출을 희망하는 지역을 대상으로 개최하는 현지 진출 로드쇼 (설명회/상담회)

2 지원대상 및 평가항목

- 지원대상 : 해외 진출을 통한 스케일업을 희망하는 스타트업
- 평가항목 : 현지 사업을 협업하는 유관기관, 기업, 투자자(AC, VC) 등이 자사 수요·현지 시장성에 기반하여 직접 선정/평가

3 신청 방법

- 신청방법 : 사업별 KOTRA 홈페이지 공모 (접수처 별도 공지)
- 제출서류 : 사업별 참가신청서(영문/한글), 개인정보이용동의서

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7838	www.kotra.or.kr

46 해외 전문인력 유치지원

1 사업 개요

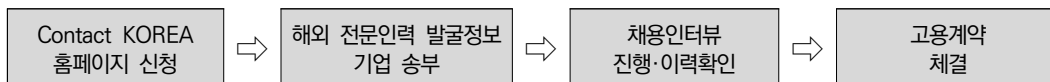
- 중소·중견기업의 글로벌 역량 강화를 위한 해외우수인재 유치 지원
- 사업내용
 - (대상) 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
 - (유치) 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - * 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석박사 인재

2 지원 내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외 전문인력 발굴, 이력확인, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- E-7(특정활동) 비자 취득 지원을 위한 고용추천서 발급 지원

구분	세부내용
글로벌인재 발굴 서비스	• 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴서비스
고용추천서 발급 서비스	• E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	• 외국인 유학생 채용박람회 개최

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7384	contactkorea.kotra.or.kr

47 교육·연수

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 진출 역량 강화를 위한 산업별 해외시장 개척 과정, 기업 역량별 맞춤형 과정, 글로벌 비즈니스 과정 등 다양한 프로그램 운영

2 지원 내용

과정명	주요내용
글로벌 지역전문가 육성 과정	해외마케팅 전문인력 육성을 위한 국가별 진출전략 교육과정 * 중국, 미얀마, 베트남, 인도, 인도네시아, 중남미, 러시아·CIS 등
산업별 해외시장 개척 과정	특정국가 내 유망산업 수출 마케팅 역량 강화과정 * 화장품, 자동차부품, 식품, 의류기기, 유통 등
산업별 해외시장개척 심화 연수	해외시장개척 관련 교육 및 무역실무 통합형 해외연수과정 * 글로벌 기업 본관 주재 특강, 개별상담, 해외무역관 서비스 등 제공
기업 역량별맞춤형 과정	수출초보·유망·중견기업 대상 맞춤형 수출교육과정 * 수출첫걸음, 해외시장 진출전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	해외시장 진출을 위한 실무역량 강화과정 * 해외전시 마케팅, 글로벌 비즈니스계약, 영업 역량 강화과정 등
4차 산업혁명 벤치마킹 연수단	4차 산업혁명 주도 국가들의 선진 제조 트렌드 및 스마트팩토리 성공모델 벤치마킹 연수과정
온라인 수출 마케팅 과정	글로벌 온라인 마켓 진출 희망 기업 역량 강화과정 * 주요 플랫폼(아마존, 알리바바 등), 검색엔진 최적화(SEO), 인플루언서 활용 마케팅 교육
해외진출 컨설턴트 양성 과정	해외시장 진출 준비 중인 국내 중소·중견 기업을 지원할 컨설턴트 양성 과정
KOTRA 글로벌 CEO 아카데미	중소·중견기업 CEO 대상 글로벌 비즈니스 역량 강화과정
외국인투자유치 교육	지자체, 기타 공공기관 내 외국인투자유치 업무 담당자의 투자유치 실무역량 강화과정

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1196 (서울) 042-338-1707 (대전)	academy.kotra.or.kr

48 신규수출기업화 사업

1 사업 개요

- 내수에 머물러 있으나 해외시장 진출을 희망하는 중소·중견기업에게 기업별 맞춤형 지원을 통해 수출기업으로의 전환을 촉진
 - 수출 초보 기업대상 수출중단 방지 프로그램(수출 울타리)을 통해 수출지속률 제고
- 사업기간 : '20.1.1 ~ '20.12.31
- 사업규모
 - 내수기업(전년도 수출실적 0불) : 3,000개사
 - 수출초보기업(전년도 수출실적 10만불 미만) : 1,200개사

2 지원 내용

- 무역전문가를 수출전문위원(PM)으로 매칭하여 수출 전 과정 컨설팅 지원
- 무역협회, 법무부, KT NET 등 유관기관이 합동으로 지원대상 기업이 수출기업으로 전환될 수 있도록 맞춤형 지원
- 외국어(영문/중문) E-브로셔 및 매거진 제작 지원
- 129개 해외무역관과 연계한 온라인 마케팅, 팝업 스토어 운영 등 해외 마케팅 지원

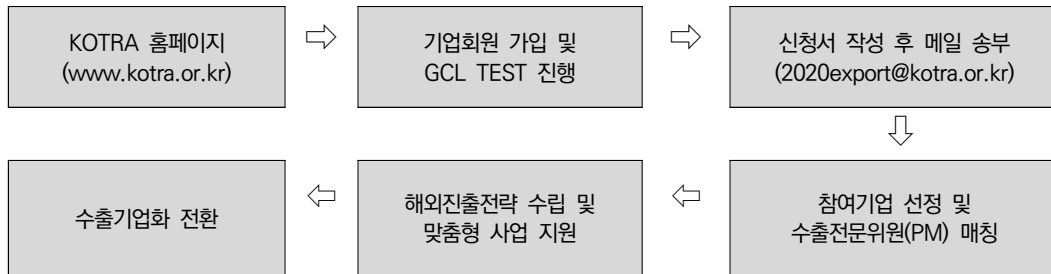
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 또는 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 중견기업으로 아래의 요건을 모두 충족하는 기업
 - 전년도 직수출(관세청 통관실적 기준, 내국신용장 또는 구매확인서의 수취액은 제외)
 - ①실적이 없는 내수기업과 ②10만불 미만 기업
 - 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업을 영위

* (제외대상기업) 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업, 휴·폐업중인 기업

- 선정기준 : GCL 테스트 40점 이상 기업으로 서류 및 현장 평가 결과 지원 필요성이 인정되는 기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출기업화팀	02-3460-7542	www.kotra.or.kr

49 화상상담

1 사업 개요

- 국내기업의 온라인 수출지원으로 글로벌 바이어와의 상담기회 확대, 신규시장 개척 및 수출확대 도모
 - 코로나19 사태에 대응, 비대면 화상상담 집중 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 1.5억원(전체규모), 국내기업 500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조금)

2 지원 내용

- 바이어 발굴 및 상담주선
- 1:1 화상상담 지원(화상상담 프로그램을 통한 원격 상담 가능)
- 언어별 통역 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 소재 중소/중견기업
- 전년도 경쟁률 : 1:1
- 심사 시 중점사항 : KOTRA 회원(www.kotra.or.kr) 및 바이코리아 상품등록(www.buykorea.or.kr) 여부

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도의 신청 서류는 없으며, 사전에 KOTRA(www.kotra.or.kr) 회원 등록 및 바이코리아(www.buykorea.or.kr) 상품등록 필수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털무역팀	02-3460-7432	www.buyKOREA.org

50

글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업

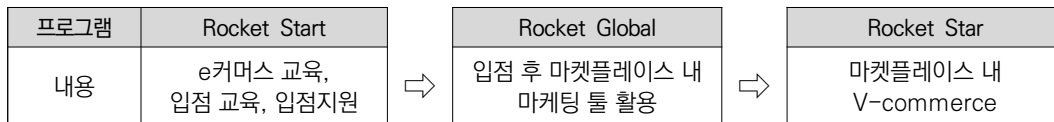
1 사업 개요

- 글로벌 온라인 유통망(Amazon, Shopee, Qoo10 재팬) 입점 및 마케팅 지원
 - 입점 교육/지원 후 입점 성공기업에게는 마케팅 비용 일부 지원
- 사업기간 : 2020년 연중 추진
- 대상 : 글로벌 온라인 유통망 입점을 통해 해외 수출을 희망하는 소비재 기업

2 지원 내용

- 온라인 유통망 입점을 위한 사전 교육, 입점 지원, 온라인 유통망 내 판촉을 위한 마케팅 교육 및 마케팅 비 일부 지원

<프로그램 단계 및 지원 내용>



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 프로그램 단계별로 상이 (아래표 참조요망)

프로그램	Rocket Start	Rocket Global	Rocket Star
자격	유통망 입점 전 기업	Rocket Start를 통한 기 입점기업	Rocket Global 참가기업

- 전년도 경쟁률 : 약 3:1

* 경쟁률은 '19년도 Amazon 사업의 경쟁률. Shopee, Qoo10 재팬은 '20년 신규

- 심사 시 중점사항 : ① 품목의 해당시장 유망성 ② 타 온라인 유통망 입점/판매 경험 ③ 해외 온라인 마케팅 인력 여부

4 신청 시 준비 서류

< 신청 서류 >

- 참가신청서(유통망별 상이)
- 개인정보 활용 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	디지털무역팀	02-3460-7738	www.kotra.or.kr

51 해외 유망 유통망 입점 지원 (소비재·유통 중점 사업)

1 사업 개요

- 해외 유력 유통망(온·오프라인) 입점 및 판촉 지원 사업
- 사업기간 : 2020년 연중 추진
- 사업규모 : 약 26개국, 44개 지역, 각 사업별 약 10~20개사
- 대상 : 해외 주요 유통망 입점을 통해 시장 진입 및 수출 확대를 희망하는 소비재 기업

2 지원 내용

- 유통망 입점지원(유망품목 선정, 벤더 지원 등) 및 마케팅·판촉* 지원

* 인플루언서 마케팅, SNS마케팅, 온라인 판촉전, 팝업스토어 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ① 해외마케팅 인력 보유 기업 ② 각 국가에서 요구하는 인증을 보유한 기업
- 전년도 경쟁률 : 약 3:1
- 심사 시 중점사항 : ① 품목의 해당시장 유망성 ② 내수기업(신규 수출 기업)여부 ③ 해외 온라인 마케팅 인력 여부

4 신청 시 준비 서류

< 신청 서류 >

- 참가신청서 (각 사업별로 상이)
- 진출희망시장에서 요구하는 인증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	디지털무역팀	02-3460-7579	www.kotra.or.kr

52 스마트팜 해외수출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 스마트팜 관련 기업 및 종사자의 해외수출지원
- 사업기간 : 추후 KOTRA 홈페이지를 통해 안내
- 사업구성 : 마케팅 사업, 조사 사업

2 지원 내용

- (마케팅 사업) 국내 전시회 연계 수출상담회, 해외 스마트팜 분야 유망 전시회 참가 지원, 수출 유망국 사절단 파견
- (조사 사업) 해외시장정보 제공을 위한 세미나 개최 등

3 준비 서류

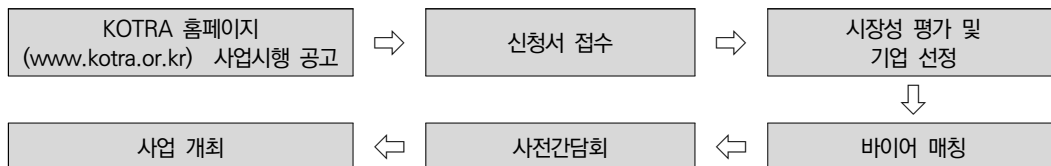
○사업 참가신청서(영문 기업소개 자료 포함)

○개인정보수집·이용동의서

4 선정 기준 (마케팅 사업)

- 바이어 수요를 고려한 현지 시장성 및 제품 경쟁력

5 사업 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농산업정책과	044-201-2426	www.mafra.go.kr
사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7479	www.kotra.or.kr

53 스마트시티 해외수출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 스마트시티 기업의 국내외 수출상담회 참가 지원
- 대상기업 : 스마트시티 관련 제품/솔루션 보유 기업
 - 도시개발/운영, 교통, 환경/에너지, 방재/안전, 보건복지 등
- 사업구성 : 월드 스마트시티 엑스포, 스마트시티 엑스포 월드 콘그레스

2 사업 내용

- 월드 스마트시티 엑스포 (WSCE 2020) 수출상담회
 - 시기/장소 : '20. 9. 9 ~ 11 (수-금, 3일간) / KINTEX
 - 프로그램 : 수출상담회, 컨퍼런스, 전시회, 세미나·설명회 등
 - 주최/협업 : 국토교통부, 과기정통부 / KINTEX
- 스마트시티 엑스포 월드 콘그레스(SCEWC 2020) 수출상담회
 - 시기/장소 : '20. 11. 17 ~ 19 (3일간) / 바르셀로나
 - 프로그램 : 수출상담회, 전시회(통합 한국관 조성), 포럼, 컨퍼런스 등
 - * 세계 최대 규모의 스마트시티 국제행사로, 전 세계 정부, 기업, 스타트업, 학계, 연구원 등 참여

3 신청방법

- WSCE 2020 수출상담회 : KOTRA 홈페이지 안내 (7월)
- SCEWC 2020 수출상담회 : KOTRA 홈페이지 안내 (8월)

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	국토교통부	도시정책과	044-201-4842	www.molit.go.kr
사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7466	www.kotra.or.kr

54 GMV(Global Mobile Vision)

1 사업 개요

- 목적 : 국내 IT 기업의 해외바이어 상담, 계약체결, 투자 유치 지원
- 사업기간 : 2020. 9. 2 ~ 2020. 9. 4 (3일)
- 지원규모 : 150개사 내외
- 사업구성 : 전시상담회, 컨퍼런스·세미나, 피칭 등
 - * 국내 최대 규모 B2B 전시상담회
- 지원분야 : 5G, 사물인터넷, 모바일 솔루션, 미래차, 시스템반도체, 빅데이터, 스마트 팩토리, 스마트시티, 소프트웨어, 정보보안, AR/VR 등

2 지원 내용

- (전시·수출상담회) 150여 개 해외바이어·투자사·발주처 초청
- (컨퍼런스·세미나) 글로벌 시장 트렌드 공유, 미래전략 제시 등
- (피칭) 해외투자 유치 및 마케팅 지원 프로그램을 위한 경진대회

3 참가비 (VAT 포함)

* 조기참가 20% 할인 적용

부스종류	기본 부스	고급 부스	스타트업 부스	독립 부스
제공내역	○ 3mx3m 조립부스 ○ 안내데스크 ○ 원형테이블 ○ 국·영문 상호간판 ○ 조명 및 전력(1kW)		○ 3mx1.5m 현수막 ○ 백월 ○ 일반테이블 ○ 전력(1kW)	○ 3mx3m 면적
참가비용	275만원	350만원	80만원	150만원

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7467, 7465	www.kotra.or.kr
	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4033	www.motie.go.kr

55 IT컨소시엄 수출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 IT 기업의 프로젝트 수주 지원
- 사업기간 : 2020. 1. 31 ~ 2020. 12. 31 (1년)
- 지원규모 : 10개 내외 컨소시엄
- 사업구성 : 전담직원 배정, 정보제공, 수요발굴, 마케팅 지원
- 지원분야 : AR/VR, IoT/AI, ITS, 스마트시티, 전자정부 등

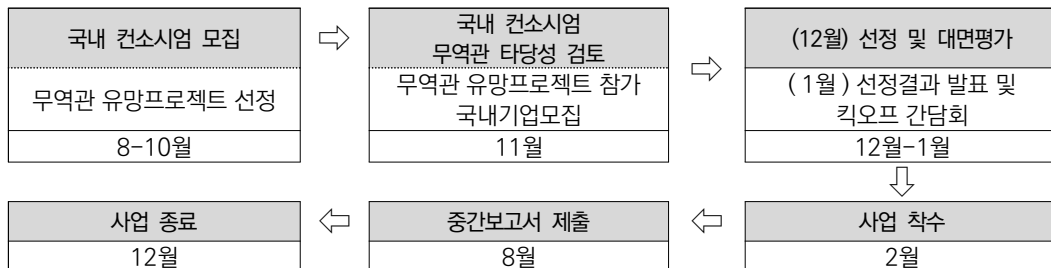
2 지원 내용

- (1:1 전담직원 배정) 해외무역관 전담직원 및 현지 전문가 활용
- (맞춤형 정보제공) 개도국 시장 및 기술력 분석 등 상시적인 시장분석 보고
- (수요발굴) 현지 네트워크 활용을 통해 바이어 및 협력 채널 발굴
- (마케팅 지원) 제품·기업 홍보마케팅 및 프로젝트 수주 지원

3 선정 절차

- 서류심사를 통과한 기업에 한해 전문가 심사 후 최종선정

4 사업 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당과	044-202-4332	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7467, 7465	www.kotra.or.kr

56 K-Robot(로봇기업 해외진출지원)

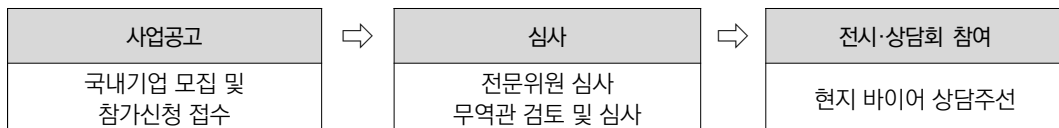
1 사업 개요

- 목적 : 국내 로봇 기업의 수출, 투자유치, 글로벌 기술협력 지원
- 사업기간 : 2020년 2분기
- 지원규모 : 10개사 내외
- 사업구성 : 전시상담회, 포럼, 참가기업 피칭 등
- 지원분야 : 서비스로봇, 제조로봇, 로봇 관련 솔루션 등

2 지원 내용

- (수요발굴) 해외무역관 검토를 통한 수출, 투자유치, 기술협력 등 수요발굴
- (전시·수출상담회) 해외 로봇 전시회 참가 및 비즈니스 매칭 지원
- (포럼) 글로벌 로봇·시장 최신 트렌드 공유, 네트워킹 기회 제공 등

3 사업 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7753, 7465	www.kotra.or.kr
	한국로봇산업진흥원	글로벌성장팀	053-210-9678	www.kiria.org

57 5G 로드쇼

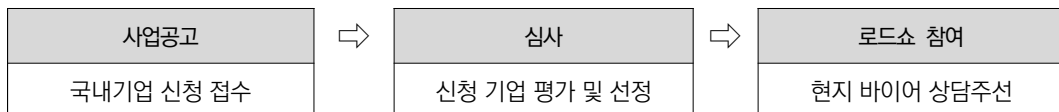
1 사업 개요

- 목적 : 5G 국내기업의 글로벌 시장진출 지원
- 사업기간 : 2020년 2분기
- 지원규모 : 10개사 내외
- 사업구성 : 해외 전시상담회, 포럼, 참가기업 피칭 등
- 지원분야 : 5G 관련 솔루션 전반(AR, VR 등)

2 지원 내용

- (수요발굴) 해외무역관을 통한 현지 협력수요 발굴
- (전시·수출상담회) 현지 1:1 비즈니스 상담, 현지 기업·기관 방문 등
- (포럼) 상대국 5G 동향 및 정책방향 공유, 네트워킹 기회 제공 등

3 사업 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7753, 7754	www.kotra.or.kr
	한국전파진흥협회	실감콘텐츠팀	02-317-6141	www.rapa.or.kr

한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

02

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증 • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(매입)	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출거래에 따른 대금 미회수 위험 담보 • 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(포페이팅)	단기보험총괄실 (02-399-6871)
	• 단기수출보험(중소중견Plus+)	영업총괄실 (02-399-6584)
3. 플랜트·선박 금융지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금 금융계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 • 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출보증보험	프로젝트금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용)	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 • 환변동보험	영업총괄실 (02-399-6928)

1 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

- 수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증

< 수출신용보증 지원 대상 >

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	■ 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	■ 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (매입)	■ 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 선택가입)

2 지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전)	■ 지원대상: 신용보증부 대출 및 신용보증부 지급보증 ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(90% 이내)
수출신용보증 (선적후)	■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지(수출기업 → K-SURE) ⇄ ⑥ 보증관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(중소 99%, 중견 95% 이내)
수출신용보증 (매입)	■ 이용절차: 수출신용보증(선적후)과 동일 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(90% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

2

수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

< 단기수출보험 지원 대상 >

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	■ 수출을 목적으로 물품을 수입하여 제3국에 수출하는 기업
	재판매	■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 재판매하는 기업
포페이팅		■ 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 신용장 개설은행의 순자산 규모 10백만불 이상에 限
중소중견Plus+ (단체보험)		■ 지정 수입자* 앞 수입자위험, 신용장위험, 수입국위험 등 담보위험을 선택적으로 부보 하고자 하는 수출기업** * 수입자 : 공사신용등급 R급 및 자본잠식 G급, 이란 또는 고위험 인수제한국 소재 수입자 등 제외 ** 수출자 : 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소기업

2 지원 내용

구분		세부내용
일반	일반 수출	■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출대금
	위탁 가공	■ 이용절차 ① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-SURE → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험관계성립
	중계 무역	
	재판매	■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
포페이팅		■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금 ■ 이용절차 ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업·중견기업 3백만불(중소기업 1백만불) 이하 * 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급 - 개설은행 순자산 3억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
중소중견Plus+ (단체보험)		■ 지원대상 : 중소기업이 1년(중견기업 180일) 이내 수출거래에서 발생한 손실 ■ 이용절차 * 절차 간소화(수입자 신용조사, 수입자별 한도 심사 및 수출통지절차 생략) ① 수출자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·보상한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 보상한도책정 (K-SURE → 수출기업) ④ 연간 보험료 납부 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험증권 발급 및 보험관계 성립 (K-SURE → 수출기업) ■ 지원금액 : 최대 100만불(중견 300만불) 내 실손실액 × 부보율(중견 90%, 중소기업 100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기보험총괄실	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험사업부(대기업)	02-399-5337	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

3 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

1 사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

< 중장기성 수출보험 지원 대상 >

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업
	구매자 신용	■ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업
수출보증보험		■ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관

2 지원 내용

구 분	지원대상 및 이용절차
해외공사보험 서비스종합보험	■ 지원대상 : 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙통지 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 보험관계 성립 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(95% 이내)

구 분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 지원대상 : 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적인 후 대금 미회수에 따른 손실 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 선적통지 (수출기업 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	■ 지원대상: 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
수출보증보험		■ 지원대상: 금융기관이 수출자의 요청에 따라 해외 수입자에게 수출계약이행 관련 은행 보증서(Bond) 발급 후, 수출자가 계약을 이행하지 못하는 경우 금융기관이 입게 되는 손실 ■ 이용절차 ① 신용조사 의뢰 (수출자 → K-SURE) ② 한도책정 (K-SURE → 수출자) ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자 → 금융기관) ④ 청약 (금융기관 → K-SURE) ⑤ 보험관계 성립 및 보증서 발급 (K-SURE → 금융기관) ■ 지원금액: 보증서 발행금액(보험가액) × 부보율(100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융1부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	플랜트금융2부	02-399-7035	
	한국무역보험공사	인프라자원금융부	02-399-6258	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	

4

안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

1 사업 개요

- 국내기업의 선금금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나 (수입자용), 국내기업에 수입자금을 대출(지급보증)하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험을 담보하는 신용보험

< 수입보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 선금금 지급거래 ■ 국내수입자 공사신용등급 E급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 D급 이상 비제조업체 ■ 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상
수입보험 (금융기관용)	■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 수입자금대출 또는 지급보증 ■ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상

* 공사가 정한 수입보험 지원대상물품 별첨 참조

2 지원 내용

- 수입자의 선금금 미회수 위험 및 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	■ 지원대상: 선금금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 (중계무역 제외) ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 선금금지급통지 (수입기업 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 선금금비율: 수입계약금액의 30%이내 ■ 지원금액: 선금금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
수입보험 (금융기관용)	■ 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증(대출기간 1년 이내, 중계무역 제외) ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 금융기관) ⇄ ④ 대출(지급보증)통지 (금융기관 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액: 대출원금 + 약정이자

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기사업실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

참고 ⇨ 수입보험 지원 대상 물품

▶ 주요 자원

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 몰리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 천연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 사철, 천연석고, 루비, 사파이어, 바륨, 규조토, 니오븀, 안티모니, 셀레늄
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 암염, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

▶ 시설재

- 관세법 제95조 제1항 제1호의 오염물질 배출방지·처리 물품 및 제2호의 폐기물처리 물품 및 제3호의 공장자동화 물품
- 관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품

▶ 첨단제품

- 산업발전법 제5조의 ‘첨단제품’(기술은 제외)

▶ 외화획득용 원료

- 대외무역관리규정상의 ‘외화획득용 원료’(단, 금융기관용은 제외)

5 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

- 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

< 환변동보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
환변동보험	■ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체

2 지원 내용

- 수출입업체에 일정한환율을 보장해 사전에 수출금액을 원화로 확정시킴으로써 수출대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	■ 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ■ 이용절차 ① 상담 ☞ ② 인수한도신청 (기업 → K-SURE) ☞ ③ 인수한도책정(K-SURE → 기업) ☞ ④ 인수한도 약정체결 (K-SURE ↔ 기업) ☞ ⑤ 보험청약 및 보험료납부 ☞ ⑥ 보험증권 발급 ☞ ⑦ 결제일 통지 ☞ ⑧ 손익 정산 ■ 지원금액 > 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) > 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

한국무역협회 (www.kita.net)

03

사업명	내 용	문 의
1. TradeSOS 무역애로시스템 운영	무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로해소	회원지원실 1566-5114
2. TradeSOS 무역실무상담	무역실무상담, 해외마케팅자문	회원서비스실 1566-5114
3. 수출현장 자문서비스	수출자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	회원지원실 1566-5114
4. 국제 전문 전시회 개최	전략산업 전문전시회 개최	해외마케팅실 02-6000-5619/5193
5. 국내외 B2B/B2C 수출상담회 개최	해외바이어와 국내기업 간 수출 상담회 개최	해외마케팅실 02-6000-5619
6. 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	해외마케팅실 02-6000-5619
7. 전문무역상사제도 운영	수출 역량 부족 중소·중견기업과 전문무역상사 맞춤형 매칭 지원	해외마케팅실 02-6000-5619/5395
8. 무역투자사절단 파견	독자적 진출이 어려운 전략시장 중심 파견 지원	국제협력실 02-6000-5549
9. 스타트업 해외마케팅 지원	수출유망 스타트업을 대상으로, 수출 단계별 다양한 해외마케팅 활동을 지원	스타트업글로벌 지원실 02-6000-5592
10. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 미니사이트 제작 지원 등	온라인마케팅실 02-6000-5417
11. Kmall24를 통한 B2C 온라인 해외직판 지원 사업	해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	온라인마케팅실 02-6000-5953
12. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	외화 송금 등에 필요한 인증 추천서 발급	회원서비스실 1566-5114

사업명	내 용	문 의
13. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	APEC 회원국 간 기업인에게 별도 비자 없이 신속한 출입국 보장 제도	회원서비스실 1566-5114
14. 무역분야 외국인 사증(VISA)발급 추천	외국 인력 고용 촉진 지원 등	회원서비스실 1566-5114
15. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	회원지원실 1566-5114
16. 용역 및 무체물 수출입실적 증명 발급	서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 사업 편의 제공	회원서비스실 1566-5114
17. 찾아가는 1380컨설팅	유선 상담 및 방문 서비스 제공 등	1380콜센터 1566-5114
18. OK FTA 현장 방문 컨설팅	수요자 맞춤형 FTA 원산지 관리 및 비관세분야 컨설팅 서비스	1380콜센터 1566-5114
19. 차이나데스크 현장방문 컨설팅 지원	한중FTA관련 컨설팅	1380콜센터 1566-5114
20. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	맞춤형 지역전문가 양성 지원	글로벌연수실 02-6000-5364
21. 국내 대·중견기업-스타트업 오픈 이노베이션	대·중견기업과 스타트업 연결	혁신생태계실 02-6000-5518
22. 스타트업 해외진출 바우처 사업	스타트업 맞춤형 바우처 지원제도를 통해 스타트업 글로벌화 지원	혁신생태계실 02-6000-5518
23. 스타트업 브랜치 장소 제공	국내 스타트업 생태계 구성원 교류 커뮤니티 공간 운영	혁신생태계실 02-6000-5609
24. 한국상품 전시상담회	한국상품 글로벌브랜드화를 통한 우리 강소기업의 전략시장진출 지원	아중동실 02-6000-5274

1 TradeSOS 무역애로시스템 운영

1 사업 개요

- 무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소
 - 무역업계 애로사항 온라인 접수 및 처리
 - * 신청, 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 무역업계가 실시간으로 확인가능하며, 애로건의 처리 단계별로 최초 건의자에게 이메일, 문자 등 통보
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역현장의 애로를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소
- 애로건의 처리과정은 온라인·이메일·문자로 실시간 확인 가능
- 무역애로 DB 검색시스템 구축
 - 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 답변을 확인(공개 설정된 애로에 한함)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청·접수 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 접수
 - 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) - TradeSOS - 무역애로건의

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	

2 TradeSOS 무역실무상담

1 사업 개요

- 사업내용 : 무역실무 분야별로 전문가가 전화 및 온라인 상담 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 무역기업 및 수출을 준비 중인 내수기업

2 지원 내용

<세부 상담분야 및 시간>

분야	상담요일	상담시간	컨설턴트
수출입절차 / 신용장 / 대금결제	월~금	09:00-18:00	전문 상담역
통관 / 관세환급 / HS분류	월~금		관세사
무역분쟁 대응	월		국내 변호사
국제계약 / 클레임	화, 목		국제 변호사
세무 / 회계	수		공인 회계사
외환 / 환리스크	목		외환 전문가
해외규격 / 인증	월~금		인증 전문가
전자상거래	목		글로벌 파워셀러
인사 / 노무	온라인		공인노무사

3 신청·접수

- 온라인 상담 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)
* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 회원/업무지원 → 무역애로/상담·컨설팅 → 무역실무상담에서 신청
- 전화상담 : 트레이드콜센터(1566-5114)
- 내방상담 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스센터

4 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net

3 수출현장 자문서비스

1 사업 개요

- 무역경험이 풍부한 수출현장 자문위원이 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업 · 중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

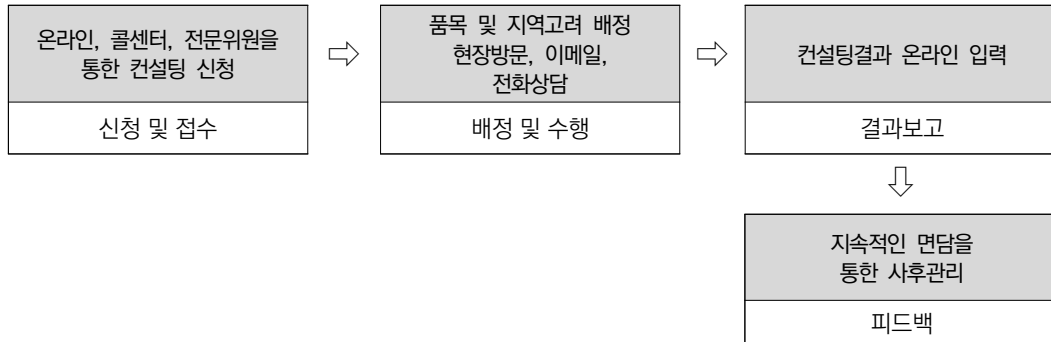
2 지원 내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - 회원/업무지원 - 무역애로/상담·컨설팅 - 무역현장 자문
- 전화신청 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 문의처

- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

4 국제 전문전시회 개최

1 사업 개요

- 산업별 전문 국제전시회 개최
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부

2 지원 내용

- 산업별 전시회, 전문 바이어 상담회, 컨퍼런스 개최
- * 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

<세부내용>

구분	상담회명	시기	비고
1	월드IT쇼 2020(WIS)	5.6~5.8	www.worlditshow.co.kr
2	2020 서울국제스포츠레저산업 전시·수출상담회	8.17~8.18	www.spoex.com

3 신청·접수

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 권역 진출희망 국내 기업
- 신청방법 : 전시회별 홈페이지 통한 온라인 신청
- * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서 : 해외마케팅실 (02-6000-5619/5193)

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5619/5193	www.kita.net

5

국내외 B2B/B2C 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 글로벌 유망 바이어와 국내기업 간 1:1 수출상담회 개최
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 글로벌 바이어 초청 B2B/B2C 수출상담회 개최(10회 이상)
* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부

2 지원 내용

- 국내외에서 글로벌 바이어를 초청하여 우리기업과 상담 주선
* 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
* KITA 글로벌 빅바이어 클럽 활용, 상시 거래지원 및 알선 등
- 세미나 및 포럼 등의 부대행사 동시 진행

<세부내용>

구분	상담회명	시기	비고
1	월드 IT쇼 2020(WIS) 연계 빅바이어 초청 수출상담회	5.6~5.8	국내
2	빅바이어 클럽 온라인 수출 상담회(4회)	3~5월중	국내
3	GS홈쇼핑 공동 인도네시아 유통시장 수출 상담회	6월중	인도네시아
4	신남방 유통 빅바이어 초청 상담회	6.15~6.16	국내
5	K-CON 러시아 B2B 상담회	7월중	러시아
6	2020 서울국제스포츠레저산업 전시·수출상담회	8.17~8.18	국내
7	K-CON LA B2B 상담회	8월중	미국
8	Brand K 두바이 런칭 행사 B2B 수출상담회/ B2C 판촉마케팅	10월말	UAE
9	KITA 해외마케팅 종합대전 수출상담회 (Korea Grand Sourcing Fair 2020/KGSF 2020)	11.16~11.17	국내
10	GS홈쇼핑 공동 말레이시아 유통시장 수출 상담회	11월말~12월초	말레이시아

* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능

3 신청·접수

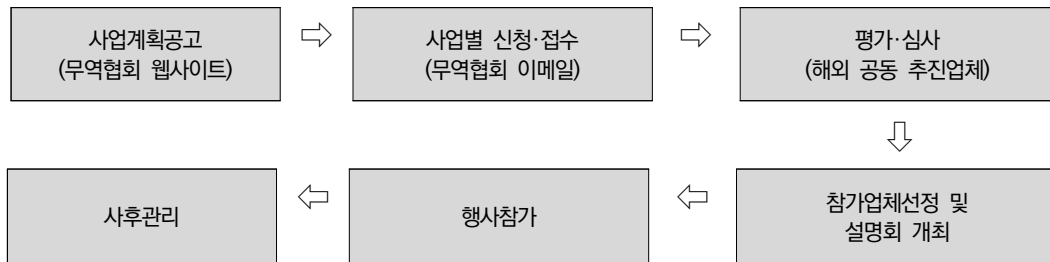
- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 권역 진출희망 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 신청 시 준비 서류

- 수출실적증명서 (무역협회 발행)
- 국내외 규격/인증서
- 제품 카탈로그
- 포상 실적증명서

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서 : 해외마케팅실(02-6000-5619)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5619	www.kita.net

6 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 해외전시회 한국관 구성 및 운영 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원규모 : 5개 해외전시회, 73여개 업체 한국관 참가 지원
* 지원 전시회 및 업체수 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부

2 지원 내용

- 직접경비의 최대 50% 지급(전시회별 지원율 상이)
 - 부스임차료(최대 50%) 및 장치비(최대 50%) 지원
 - 장치·운송·상담·현지 언론 홍보 등 애로사항 지원, 전시정보·시장동향 등 정보수집

<세부내용>

구분	전시회명	시기	모집업체	공동수행기관
1	라스베이가스 보안기기전(ISC West 2020)	7월중	13개사	코트라
2	독일 함부르크 조선 해양 전시회(SMM)	9.8~9.11	10개사	코트라
3	미국 LA 무선통신 전시회(MWC)	10.28~10.30	10개사	코트라
4	독일 뮌헨 전자부품 전시회	11.10~11.13	20개사	코트라
5	미국 시카고 PLMA 프라이빗라벨 전시회	11.16~11.17	20개사	코트라

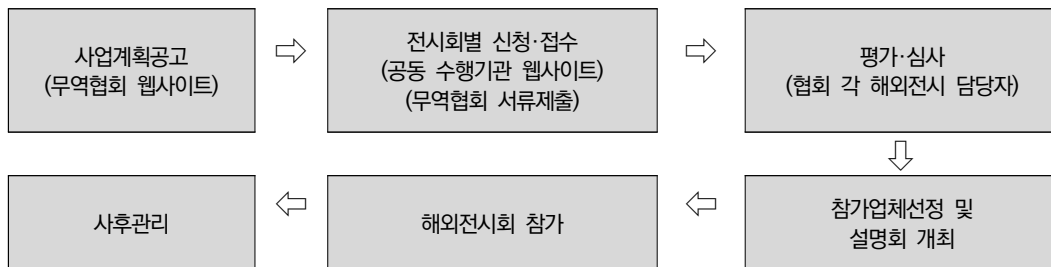
3 신청·접수

- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- 신청방법 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 이메일 또는 서류제출(우편)

4 신청 시 준비 서류

- 최근 3년간 수출실적증명서
- 특허 관련 명세서
- 해외수출규격인증서
- 포상 실적증명서
- 해외 및 국내전시회 참가 증명서

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서 : 해외마케팅실(02-6000-5619)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5619	www.kita.net

7 전문무역상사 제도 운영

1 사업 개요

● 사업 내용

- 수출 역량이 부족한 중소·중견 제조기업의 간접 수출 지원을 위한 우수 전문무역상사 지정
- 국내 유망 제조기업과 온라인·오프라인 맞춤형 매칭 상담 알선 등 수출 마케팅 지원

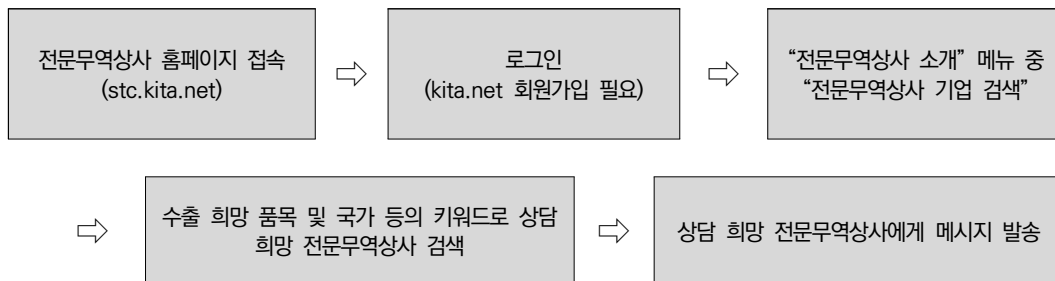
● 사업기간 : 연중 상시

● 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부(전문무역상사 사무국)

2 지원내용(중소·중견 제조기업 대상)

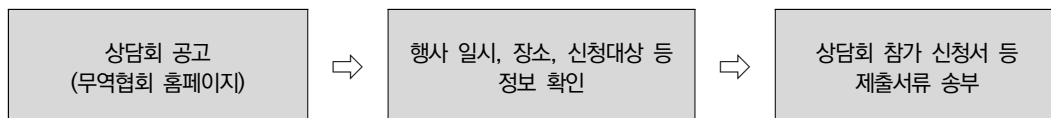
● 상시 온라인 매칭 알선

- 전문무역상사 홈페이지 활용(stc.kita.net)



● 오프라인 상담회 개최

- 전문무역상사와 제조기업의 상담 의향을 반영하여 1:1 상담 매칭



< 2020년 상반기 집합 상담회 개최 일정 >

구분	상담회명	시기	개최지역
1	(서울/경기/강원) 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회	02. 07	서울
2	(부산/울산/경남) 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회	03. 13~16	온라인
3	(충북) 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회	03. 23~24	온라인
4	(대구/경북) 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회	03. 31~04. 03	온라인
5	(대전/충남) 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회	04. 06~08	온라인
6	(전북) 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회	04. 20~21	온라인
7	(광주/전남) 전문무역상사-제조기업 매칭 상담회	04. 27~28	온라인

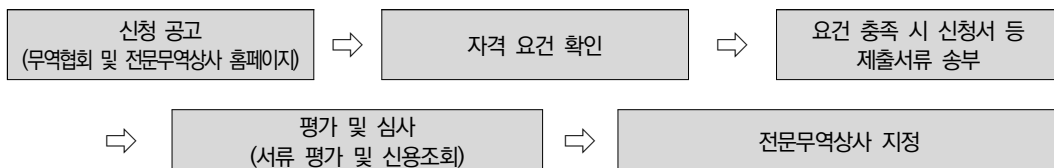
* 일정 변동 가능 및 하반기 일정은 협회 홈페이지 참조(상담회별 공고 예정)

3 지원내용(전문무역상사 지정 희망 기업 대상)

● 신청자격 : 대외무역관리규정 제7조 요건 충족 시 지정 가능

- 자격 요건 : 전문무역상사 웹사이트(stc.kita.net) 참조
 - 홈페이지 접속 >> 전문무역상사 소개 >> 전문무역상사 제도 소개

● 신청절차



4 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
전문무역상사 홈페이지 : stc.kita.net
- 담당부서 : 해외마케팅실 (02-6000-5619/5395)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
전문무역상사 사무국	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5619/5395	www.kita.net

8 무역투자사절단 파견

1 사업 개요

- 전략시장을 중심으로 한 해외시장 진출지원
 - 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장을 중심으로 현지 정부 및 민간기관과의 협력을 바탕으로 무역투자사절단을 파견
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 개별기업 항공임 및 체재비(숙박비 등)를 제외한 통역비, 파견국 내 차량임차비, 각종 행사비 등 공통경비 전액 지원
- 1:1 비즈니스 상담회
- 현지 투자환경 세미나
- 산업시찰 및 주요기업/기관방문

<세부사항>

구분	상담회명	시기	파견 규모	비고
1	대미 경제통상협력 사절단 파견	5월	미정	-
2	동방경제포럼 경제사절단	9월	40개사	

3 신청·접수

- 신청자격 : 대상 국가 진출 관심기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 신청 시 준비 서류

- 사절단 참가신청서
- (해당 시) 상담회 신청서

*무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
 - 대미경제통상협력 사절단 : 국제협력실 (02-6000-5549)
 - 동방경제포럼 경제사절단 : 유라시아실 (02-6000-5488)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실 유라시아실	02-6000-5549 02-6000-5488	www.kita.net

9

스타트업 해외 시장 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 다양한 해외 진출 사업을 지원
 - 대상 : 혁신 제품 및 솔루션을 보유한 국내 스타트업
 - Fortune 500 Connect 사업과 Innobrandh 플랫폼을 통한 해외 대·중견기업과의 파트너십 발굴 지원
 - 테스트베드 사업을 통한 스타트업의 후속 투자 유치/추가 판로 확보기회 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회

2 지원 내용

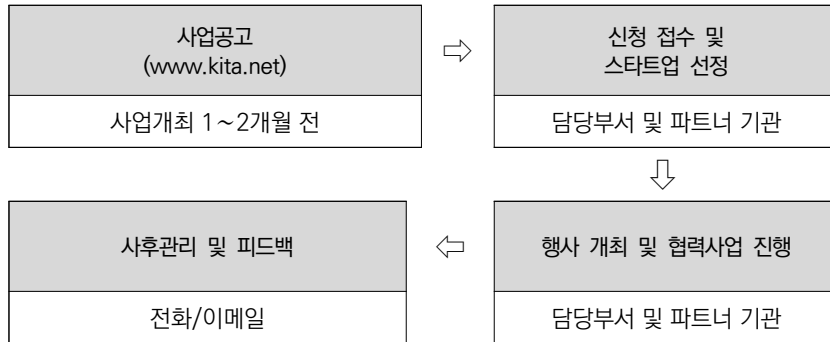
구분	세부내용
Fortune 500 Connect	○ 해외 대·중견기업의 오픈이노베이션 팀과 국내 테크 스타트업 연결을 통한 해외 판로 개척 지원
스타트업 테스트베드	○ 국내외 복합쇼핑몰에서 일정 기간 스타트업의 제품/솔루션을 시연 및 테스트하고 스타트업 투자 유치 및 판로 확보를 위한 레퍼런스 제공
NextRise 2020	○ 산업은행과 공동주최하는 글로벌 스타트업 페어로 스타트업 전시 부스, 세미나, 국내외 대기업/벤처 캐피털과의 만남 등 다양한 스타트업 생태계 내 연결 지원
오픈이노베이션 플랫폼 Innobrandh.com	○ 국내외 스타트업과 대·중견기업 간 쌍방향 비즈니스 매칭을 온·오프라인 채널을 통해 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 창업 7년 미만 국내 스타트업 누구나 가능

* Fortune 500 Connect의 경우 완성된 영문 소개 자료를 보유한 기업에 한해 신청 가능

4 사업 진행 절차



5 사업기관

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서 : 스타트업글로벌지원실 (02-6000-5592/5026)

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업글로벌지원실	02-6000-5592 02-6000-5026	www.kita.net/

10 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원
 - 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(年평균 방문자 830만명, 年 64,000건 인콰이어리 접수)를 기반으로 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 바이어DB 타겟마케팅 : 무역협회 보유 200만개 바이어DB 접속하여 직접 희망국가/품목의 바이어 검색 후 거래제안서(C/L) 발송
- 해외비즈니스 매칭서비스 : 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어 발굴 지원
- 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인활용 미니사이트 무료 제작지원
- 해외바이어 구매오퍼 : 한국무역협회 접수 바이어 인콰이어리 매칭 희망 국내기업 공개 모집
- 빅바이어 상시거래알선 : IKEA, Watsons 등 年 36개사 전세계 유통 빅바이어 소싱지원
- 샘플 소액결제 서비스 : 샘플 주문, 배송 등 소액결제 원스톱 지원
- 송금수수료 우대서비스 : 수출입 계약 및 내국신용장 외환결제시 수수료 할인
- 해외바이어 구매오퍼 : 품목별 매칭 전문가가 국내기업과 해외바이어간 밀착 매칭 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나

* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를 입력한 회원
단, [해외비즈니스 매칭서비스]는 한국무역협회 회원만 신청 가능합니다.

4 신청·접수

- 국문 tradeKorea(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 개별 접수

5 문의처

- 트레이드코리아 고객센터 : 02-6000-5220 / tradeKorea@kita.net

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	온라인마케팅실	02-6000-5417	kr.tradekorea.com

11 Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원

1 사업 개요

- 해외판매 전용 온라인 쇼핑몰 Kmall24를 통한 온라인 해외시장 진출 지원
 - 입점 시 Kmall24 쇼핑몰(영·중문) 내 온라인 해외판매 지원
 - 해외 배송, 정산, 고객관리 서비스 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 통합 운영지원
 - 티몰글로벌, 이베이 등 유명 글로벌 쇼핑몰 판매 지원
 - Kmall24 내 다양한 프로모션 상시 참여 가능
- B2B거래 지원
 - 해외바이어로부터 인콰이어리 수신 시 B2B 매칭서비스 밀착지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본·지사 소재지가 대한민국인 제조·유통사 중, 해외 통관 및 배송이 가능한 상품을 취급하며 해외시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단되는 기업

※ 중장비, 의약품, 부패 우려가 있는 식품 등 해외 통관 및 배송이 불가한 상품은 판매 불가

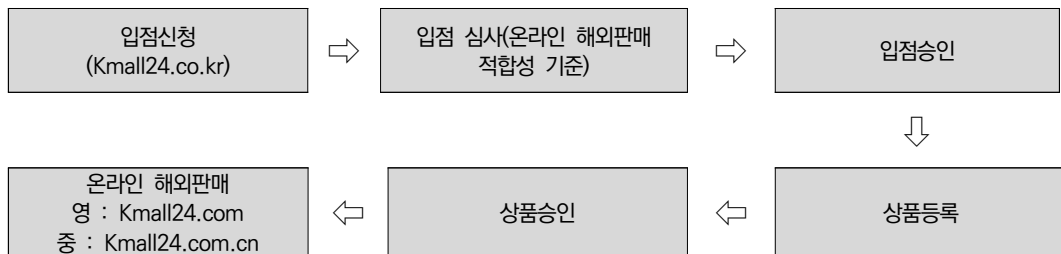
4 신청·접수

- 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr)에서 입점신청
 - 전국 IBK기업은행 영업점 기관창구에 방문하여 전자상거래 수출채권 추심서비스(P@yGOS) 신청 후 확인증 수령 필요

5 신청 시 준비 서류

- 기업은행 약정 확인증, Kmall24 판매약정서 등 필수 제출서류 준비
- 첨부서류 내용은 [www.Kmall24.co.kr] - [입점안내] 참고

6 사업 진행 절차



7 문의처

- 한국무역협회 온라인마케팅실 : 02-6000-5953 / kmall24@kita.net
- 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr) 참조

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	온라인마케팅실	02-6000-5953	www.kmall24.co.kr

12 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

1 사업 개요

- 사업내용 : 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
 - 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증추천서 발급

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

<추천기준>

구분	세부내용
해외지점	- 신청일 현재 과거 1년간 수출실적이 10만불 이상인 업체 - 10만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적, 수출의지, 수출전망 등을 중점 평가)
해외사무소	- 사업계획서를 검토하여 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 감안하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

3 신청·접수

- 신청방법 : 온라인에서 필요서류 양식 다운로드 후, 작성하여 내방 접수
- 접수처 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스실 또는 국내지역본부

4 신청 시 준비 서류

제출 서류 >

- 추천서(소정 양식)
- 수출실적증명서 (또는 L/C 사본)
- 사업계획서(소정 양식)
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)
- 개인정보 수집·이용 제공 동의서

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 회원/업무지원 → 증명서 → 추천(지사/사증)·우대증명서에서 다운로드

● 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함

- (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 해외 거점 및 파트너 제휴 현황
- (향후 1년 해외사업부문) 해외지점(사무소)의 설치 배경 및 목적, 해외 매출 및 수출 계획, 현지 판매 전략, 연간운영비 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

● 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

- ☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며, 검토 후 인증추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net

13 APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업 개요

- 사업내용 : APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장

2 지원 내용

- 지원사항 : APEC 회원국 중 ABTC 가입국 방문 시, 공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)을 통해 별도의 비자 없이 신속한 입출국 가능

* ABTC 가입국(19개) : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아

** 미국과 캐나다는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며, 공항에서 전용레인(Fast Track) 이용만 가능

*** 국가별 공항사정에 따라 전용레인이 별도로 설치되지 않은 공항도 존재.

- 카드 유효기간 : 발급일로부터 5년

* 카드발급신청 당시 제출한 여권의 유효기간 만료일이 카드발급일로부터 5년이 되는 날짜보다 일찍 도래하는 경우 카드 만료일은 여권 유효기간 만료일과 동일

3 지원 대상

- 다음의 기업자격요건과 개인자격요건을 모두 충족하는 수출입/투자업무 담당자

<기업자격요건>

구분	세부내용
무역업체	○ 직전년도 또는 당해년도 수출 또는 수입실적 10만 달러 이상인 기업, 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	○ 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 기준 진행중인 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	○ 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업이 상업적 주재를 위해 설치한 자회사, 지점, 계열사까지 가능
전시업체	○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외) 규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

<개인자격요건>

1. 한국 국적으로 한국 여권을 소지하고 있는 사람(외국인거소증으로만 신청 불가)
2. 최근 2년간 출입국 (APEC 회원국)을 4회이상 방문하는 등 상용목적으로 빈번하게 왕래할 필요가 있다고 인정되는 사람
3. 출입국관리법 제 4조 (출국의금지)규정에 의하여 출국금지가 되지 않은 사람
4. 카드발급 대상 기업의 임원 및 수출입 또는 해외투자 업무에 종사하는 직원
5. 형 실효법에 따라 범죄경력에 없는 사람(외국 입국·체류 허가용 범죄·수사경력회보서 원본 제출)

4 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 ABTC홈페이지(www.abtc.kita.net)

5 신청 시 준비 서류

- 추천의뢰서(인감날인 필) ※ 온라인 입력 후 출력
- 신청자명단 및 재직정보 확인서 (인감날인 필) ※온라인 입력 후 출력, 재직년월이 0년 0월인 신청자의 경우 '4대 사회보험사업장가입자명부' 제출
- 소지자 명단(ABTC 소지자가 있는 경우) ※온라인 입력 후 출력
- 사업자등록증명 또는 사업자등록증 사본
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원전징수이행상황신고서(서류접수일 기준으로 '원전징수이행상황신고서'의 지급연월이 2개월이내, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인 기업으로 발행이 되지 않을 경우, 납부내역증명으로 대체

** 납부내역증명에 부가가치세 납부내역 누락시 '부가가치세과세표준증명' 제출

<신청자격 확인용 증빙서류>

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	○ 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 해당년도(6개월이전) - 최근 2개월 이내 발급된 것	○직수출/입 : 한국무역협회 ○간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인	외국환은행
건설업체	○ 해외건설 수주실적 확인증명서	해외건설업협회
외국인투자업체	○ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	○ 국제전시연합인증서(기업인감 날인) ○ 전시장 임대차계약서	국제전시연합

● 개인서류(각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착 (저화질, 휘손 또는 프린트 출력 접수불가), 굵은 펜을 이용한 자필서명(반드시 여권서명과 동일)

* 여권사진규정 안내 : www.passport.go.kr/issue/photo.php

- 여권사본 : 모든 내용이 명확하게 보이도록 복사(여권서명 포함)

* 주민등록 후단번호 & 하단 숫자정보가 삭제된 여권 사본

- 개인정보 제공 동의서(자필서명 필)

- 서약서(규정양식) : 자필서명 및 인감날인 필

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·체류 허가용으로 발급) - 서류접수일 기준 한달 이내 발급분

* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기

* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가

* 법적근거 : 형 실효 등에 관한 법률 6조 1항 6호(하기 링크 참조)

* <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=173842&efYd=20151112#0000>

6 사업 진행 절차



7 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	abtc.kita.net

14 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업 개요

- 사업내용 : 무역분야에 종사하는 외국인에 대한 사증(VISA) 발급 추천
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 지원 대상 : 다음 각 호의 사항을 모두 갖춘 경우에만 추천
 - 무역업고유번호를 가지고 있는 무역업체
 - 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 달러 이상인 업체
 - 사증발급 추천대상 외국인은 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나, 국내·외에서 1년 이상 무역관련 업무에 종사한 자
 - 하나의 신청업체는 동일한 국적을 가진 외국인을 2명 이상 추천할 수 없음(단, 전년도 수출실적이 100만 달러 이상인 경우는 예외)

3 신청·접수

- 신청방법 : 온라인에서 필요서류 양식 다운로드 후, 작성하여 내방 접수
 - * 접수된 서류는 일절 반환하지 않음
- 접수처 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스실 또는 국내지역본부

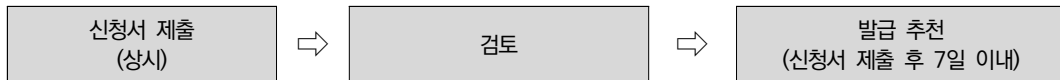
4 신청 시 준비 서류

○ 사증발급 추천신청서(신청업체가 반드시 사전에 작성하여 제출)
○ 회사소개서(대표, 업종, 종업원수, 생산품목, 국내영업 현황, 해외영업계획 등 서술)
○ 사업자등록증
○ 무역업고유번호 부여증 사본
○ 전년도 수출실적증명서
○ 외국인 여권 사본
○ 외국인 이력서
○ 외국인 학력증명서(졸업장 사본 가능)
○ 경력증명서(현지 공증서 첨부)
○ 고용계약서 사본
○ 개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서
○ 무역인력 사증발급 추천 서약서
○ 고용사유서(활용계획서)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 회원/업무지원 → 증명서 → 추천(지사/사증)·우대증명서에서 다운로드

** 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본을 포함하여 제출

5 사업 진행 절차



6 문의처

● 한국무역협회 회원서비스실(1566-5114)

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net

15 KITA무역진흥자금 융자

1 사업 개요

- 수출중소기업에 자금 지원
 - 수출중소기업의 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- 사업규모 : 700억원
- 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

2 지원 내용

- 시중은행(8개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 12개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- 융자조건
 - 금리 : 연 2.75%(고정)
 - 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
 - 융자한도 : 최고 3억원 (회비 납부 연차에 따라 차등)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
 - 금융기관 심사에 따라, 업체자체 신용이나 부동산 또는 보증서(무보, 신보, 기보 및 지역 신보) 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 대상

- 전년도 수출실적이 1,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체

- 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)

* 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

- 무역진흥자금 홈페이지(fund.kita.net)에서 온라인으로 신청

- <신청기간> 2020년 2월부터 매월 초 신청(총 10회)

* 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

< 제출 서류 >

○ 무역진흥자금용자 신청서(온라인)
○ 무역진흥자금 사용계획서(온라인)
○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 가점사항 선택서류
- 융자신청서의 15번~17번까지의 항목(특허·인증 등)에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

6 문의처

- 한국무역협회 무역진흥자금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>
- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	fund.kita.net

16 용역 및 전자적무체물 수출입실적 증명발급

1 사업 개요

- 사업내용 : 용역(서비스) 및 전자적무체물(콘텐츠, 소프트웨어)의 수출실적 확인을 통한 실적증명서 발급
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적 온라인 확인 및 증명발급

3 신청·접수

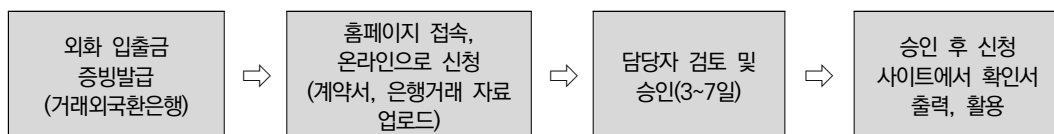
- 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체
- 신청접수 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 회원/업무지원 → 증명서 → 용역/전자적무체물에서 신청

4 확인 대상

- 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계 자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등
- 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물, 전자서적 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 회원서비스실(1566-5114)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net

17 찾아가는 1380컨설팅

1 사업 개요

- 무역업체의 효과적인 FTA 활용을 위한 상담 및 컨설팅 실시
- 사업기간 : 2020년 연중
- 지원대상 : FTA를 활용하여 수출 또는 수입을 하고자 하는 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- FTA콜센터(1380)를 통한 유선 상담 제공
 - FTA관련 모든 상담 가능(국번없이 1380으로 전화)
- 찾아가는 1380컨설팅(방문 서비스)
 - 유선상담으로 애로 해소가 곤란할 경우 관련 분야의 전문 관세사가 직접 현장방문하여 컨설팅 제공(FTA일반현황, 원산지 관리 점검, 실무서식 상담 등)
 - FTA일반현황, 원산지 관리 점검, 실무서식 상담 등 전문 서비스
- 찾아가는 1380컨설팅(방문 서비스)
 - 국내 제도개선사항, 해외 FTA활용애로 접수 및 관계부처 건의를 통한 기업애로 해소

3 신청·접수

- FTA콜센터(1380)를 통해 신청(국번없이 1380)

4 문의처 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

18 OK FTA 현장 방문 컨설팅

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA활용·원산지 관리 관련 맞춤형 방문 컨설팅 제공을 통한 중소·중견 기업의 원산지관리 능력 배양 및 FTA 활용도 제고
- 사업기간 : 2020년 2월~11월 * 예산 소진 시 조기 마감
- 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 600개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- (필수) FTA 원산지관리 컨설팅 + (선택) 비관세분야 컨설팅

<컨설팅 유형별 세부 지원내용>

구분	종류	지원내용	지원일수
필수 (택1)	Package 컨설팅 (종합)	품목분류에서부터 원산지판정, 증명(확인)서 발급 및 사후검증에 이르기까지 종합 컨설팅 제공	8~10일 (MD)
	Upgrade 컨설팅 (개선)	신규 협정·품목에 대한 FTA 활용, 원산지관리 프로세스 개선, 사후검증 수검 대비(대응) 지원 등 기업들의 FTA활용 관련 특정부분에 대한 집중 컨설팅 제공	5일(MD)
	Starter 컨설팅 (예비)	FTA개요, 원산지결정기준, 원산지 증빙서류 등 예비 FTA활용기업에 필요한 실무교육 위주의 컨설팅 제공	3일(MD)
선택 사항	해외 인증	FTA체결국 수출 시 필요한 해외규격인증 종류 및 취득방법과 신청절차 상담 등 취득 준비를 지원/안내	1~2일 (MD)
	지재권 /계약	FTA체결국 지재권(특허, 실용신안, 디자인, 상표 등) 분쟁위험 관련 정보 제공 및 계약서 검토/작성 지원	

* 컨설팅(FTA 원산지관리 + 비관세분야 컨설팅)은 최대 10일(MD)까지 지원 가능

3 신청 및 접수

- 신청방법 : FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

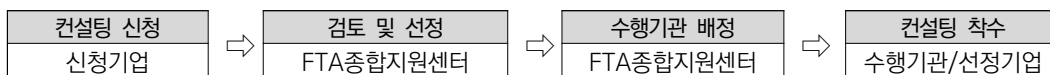
구분	세부내용
신청자격	1) 중소기업(대기업진단 기업 제외) 2) 직전 2년간 FTA 컨설팅 지원기업 제외(타 부처 유사사업 포함) (단, Upgrade 컨설팅의 경우, 협정/품목 등 컨설팅 내용이 상이한 경우 허용)
업체 분담금	전년도 매출액 기준 차등분담 : ① 20억원 이하 : 무료 ② 20억원~50억원 미만 : 10% ③ 50억원~100억원 미만 : 20% ④ 100억원~500억원 미만 : 30% ⑤ 500억원~1000억원 미만 : 40% ⑥ 1000억원 이상 : 50%

* 전년도 매출액 기준 1,500억 원 이상 업체 참여 불가

4 제출 서류

신청	▶ 참가신청서 1부 (*온라인 작성 후 아래 필수 제출서류 파일 업로드)	
필수 제출 서류	① 사업진행 동의서 1부	② 정보제공 동의서 1부
	③ 사업자등록증 사본 1부	④ 직전년도 매출실적 증빙서류 1부
	※ 매출실적 증빙서류 : 표준재무제표증명원 또는 부가가치세과세표준증명원 (⇒ 국세청 홈택스 발급본만 인정 / 기장대리 세무사 확인본 불가)	

5 진행 절차



6 문의처 : 한국무역협회 FTA종합지원센터, 국번없이 1380

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

19 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

- 한중 FTA를 본격적으로 활용하기 어려운 중소·중견기업에 중국 진출 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2020년 3월 ~ 12월 (예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소·중견기업
- 사업규모 : 2억 원, 약 100개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

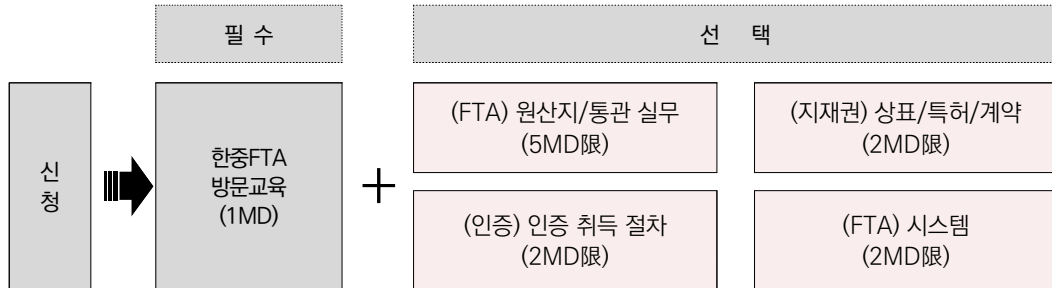
- 관세법인, 특허법인, 인증자문 수행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별 (FTA 활용, FTA 시스템, 중국인증, 지재권/계약서작성) 컨설팅

분 야	담 당	컨설팅 내용
FTA 활용	외부 관세법인	○ 원산지관리 기본교육 (1MD, 필수) ○ C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
FTA 원산지 관리 시스템		○ 원산지 시스템 판정 컨설팅, FTA 시스템 구축 ○ 원산지 DATA 작성 및 판정 수행, 서류 발급 등 시스템 활용을 위한 실무 컨설팅 지원
중국 인증	인증 대행기관	○ 업체별 해당 인증(CCC, NMPA, CQC 등) 교육 ○ 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권/계약서 작성	전문기관 (법무/특허법인)	○ 중국 지재권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 ○ 중국 바이어와의 계약 체결 컨설팅 ○ 환경, 중국 서비스 시장 진출 등 컨설팅

* FTA 원산지관리시스템 특화 컨설팅은 2020년~2021년 한시 운영

● 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅(총 10일(MD)내 선택 가능)

- FTA 교육(1MD)는 필수이며, 필수 교육 수료 이후 업체별 선택



3 신청·접수

● FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청

● 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 한중 FTA 양허스케줄에 의거 관세가 철폐되는 품목 수출자 2) 중국으로 수출을 진행 중이거나 중국 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체 3) FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중 FTA를 활용하고자 하는 업체 (최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위 조정)
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 20억원 이하 : 무료 ② 20억원~50억원 미만 : 10% ③ 50억원~100억원 미만 : 20% ④ 100억원~500억원 미만 : 30% ⑤ 500~1000억원 미만 : 40% ⑥ 1000억원 이상 : 50%

* 전년도 매출액 기준 1,500억 원 이상 업체 참여 불가

4 문의처 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

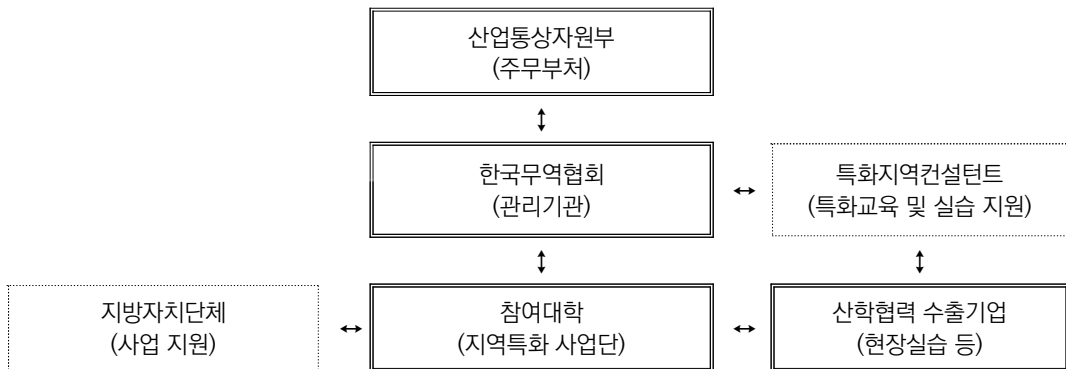
5 사업 진행 절차

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

20 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)

1 사업 개요

- 지방 내수기업·수출 초보기업의 수출기업화 및 중소·중견기업을 위한 맞춤형 지역전문가 양성·공급에 기여
 - 동남아, 중앙아, 인도, 유럽, 중남미 등 지역 집중을 통한 맞춤형 지역전문인재를 육성
- 전국 4년제 대학에 “지역특화청년무역전문가 양성사업단”을 설치하여 산·학·관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시
 - 산업통상자원부(주무부처) : 사업총괄, 국비 지원
 - 한국무역협회(관리기관) : 기본교육, 특화지역컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
 - 대학(사업단) : 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장마케팅실습 및 사업단 운영
 - 지자체 : 사업단 지원
 - 산학협력 수출기업 : 현장실습 교육기회 제공



구분	세부내용
사업기간	매년 1월 ~ 익년 3월 (15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3 ~ 4학년 위주로 선발
사업단	전국 5대 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 40여명 선발
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등

2 지원 내용 및 사업단 역할

● 각 사업단에 대한 지원

- 기본, 심화(지역특화+특별)교육비 및 산학협력지원을 위한 현장컨설팅비
- 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비
- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

● 각 사업단의 주요 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
* (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수/수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 쏠주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
* 수출마케팅→계약체결→계약이행→사후관리
- 사업단별 현장실습지원 컨설팅트제도 운영

3 신청·접수

● 3년 단위로 사업단 선정

- 12기('18) ~ 14기('20) 사업단 선정 완료, 운영 중
- 15기('21) ~ 17기('23) 사업단은 '20년 하반기 선정 예정

4 문의처

- 한국무역협회 글로벌연수실 : 02-6000-5364

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5364	www.gtep.kr

21 국내 대·중견기업-스타트업 오픈 이노베이션

1 사업 개요

- 국내 대기업(GS, 롯데, 삼성 등)·중견기업(호반, 엑시콘, 한빛회 등)-스타트업 오픈이노베이션 행사 개최
 - 규모별(중견기업/히든챔피언), 산업별(유통기업/K뷰티), 기술별(스마트팩토리) 협업 상담회 상시 추진
- 사업기간 : 연간 6회

2 지원 내용

- 대·중견기업에 대한 니즈 맞춤형 스타트업 선발
 - 2,500여개 스타트업 DB를 활용한 대·중견기업 희망 매칭 분야별 스타트업 추천
 - 사전 협의를 통한 협회-참여 대·중견기업의 스타트업 공동 선발
- 스타트업에 대한 대·중견기업 협업 가능성 기회 제공
 - 스타트업과 협력하고자하는 대·중견기업과 연결 및 협업모델 공동 구축 검토
- 업체 매칭, 행사(IR 피칭, 네트워킹, 상담회 등) 세팅비, 동영상 제작비 지원

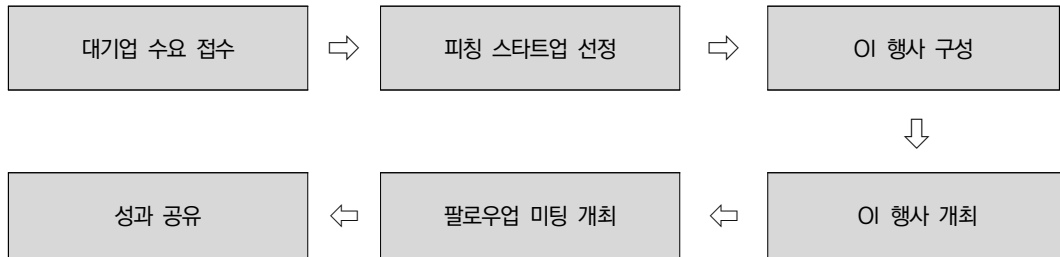
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신 수요가 있는 대·중견기업, 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 :
 - 온라인 신청: 한국무역홈페이지 (www.kita.net) - 공지사항 - “오픈이노베이션” 검색
 - 유선 신청: 한국무역협회 트레이드 콜센터 (1566-5114)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	혁신생태계실	02-6000-5518	https://www.kita.net/mberJobSport/startupBranch/main.do

22 스타트업 해외진출 바우처 사업

1 사업 개요

- 기존 수출지원제도와 차별화하고 스타트업 해외진출 특성에 맞춤형으로 준비된 바우처를 선발 스타트업에 제공
 - 글로벌 수요형 참여기업 선발, 사후정산 확대를 통한 유연한 서비스제공, 관련 기관과의 유기적 협업 통한 시너지 창출을 목표
 - * 바우처 메뉴: 홍보 동영상제작, 역량강화 교육, 해외규격인증, 특허/지재권/시험/ AEO 인증, 홍보/광고, 전시회/행사/해외영업지원, 법무·세무·회계 컨설팅
- 사업기간 : '20년 - 21년 (총 1년)
- 시행주체(지원/형태) : 중기부(주무부처), 중진공(관리기관)

2 지원 내용

- 지원 규모: 총 42.25억(국고보조금)(운영비 4%포함) / 130개사 내외
 - 기업별 신청 최대 금액 4,200만원 최소 금액 3,000만원으로 바우처 발급
 - 참여 기업 당 최대 지원금액 : 2,940만원
 - * 국고보조금:자부담금=7:3 으로 바우처 금액 4,200만원 신청한 경우,
기업 자부담금 최대 1,260만원 입금 시 국고보조금 2,940만원 지급

구분	세부내용
해외 진출 준비	○ 해외시장 맞춤형 전략수립, IR 컨설팅 등
해외 바이어 마케팅	○ 스타트업 B2B 및 B2C 온라인, 오프라인 마케팅
해외 투자 매칭	○ 해외 투자자 private 피칭 지원
해외 진출 수행 지원	○ 법인설립/법률자문/현지체류활동 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 『중소기업기본법』 제2조의 규정에 의한 중소기업자로서, 『중소기업창업 지원법』 제2조에 따라 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 않은 기업

- 전년도 경쟁률 : 최고 경쟁률 9.3:1 (1회차)
- 심사시 중점사항 : (가점요건) ① 글로벌 진출 경쟁력 보유 ②유관기관의 추천 ③지재권 보유 ④정부 선정 '13대 혁신성장동력' 해당기업 위주 선정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : exportvoucher.com 홈페이지 접수

< 신청 서류 >

- 개인정보제공동의서 및 법인등기부등본
- 국세완납증명서 및 지방세완납증명서
- 투자계약서 (3년 이내 국내 AC 또는 VC 투자이력 有 경우)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	혁신생태계실	02-6000-5518	http://exportvoucher.com/portal/sample/main

23 스타트업 브랜치 장소 제공

1 사업 개요

- 국내 스타트업 생태계 구성원이 만나 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 촉진하는 커뮤니티 공간인 스타트업 브랜치 조성
 - 서울 코엑스 2층, 뉴욕, 두바이에 조성되었으며 스타트업의 해외 진출 및 오픈이노베이션 촉진

2 지원 내용

- 스타트업 브랜치 내 행사장, 회의실 및 코워킹 스페이스 제공
 - 스타트업 브랜치는 150인까지 수용 가능한 행사장 (피칭센터), 4개의 회의실 및 코워킹 스페이스(라운지)로 구성
 - 사전 예약 시스템을 통해 스타트업의 니즈에 따라 공간 대여
- 스타트업 브랜치 뉴욕, 두바이를 통한 해외진출 촉진
 - 협회 뉴욕지부를 통한 미국 진출 핵심 스타트업에 대한 공유형 오피스 및 투자자와의 미팅을 위한 회의 공간 제공
 - 협회 UAE지부-두바이 미래재단(DFF) 협업을 통한 중동진출 희망 한국 스타트업 발굴 및 현지 코워킹 스페이스 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.kita.net - 회원/업무지원 - 스타트업 브랜치

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	혁신생태계실	02-6000-5609	https://www.kita.net/mb erJobSport/startupBranch/main.do

24 한국상품 전시상담회

1 사업 개요

- 한국상품 글로벌브랜드화를 통한 강소기업 전략시장 진출 지원
- 사업기간
 - 동경 한국상품전 : 3.24(화) ~ 26(목)
 - 베트남 한국상품전 : 6.4(목) ~ 7(일)
 - 자카르타 한국상품전 : 11.5(목) ~ 7(토)
 - 두바이 한국상품전 : 10월 또는 11월 중
- 전시품목 : 선물/판촉용품, 생활/주방용품, 식품, 화장품, 미용/패션/헬스제품, 액세서리, 유아용품, 스마트/전자기기 등 유망 소비재 품목 등
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 통역서비스 지원
- 전시품 편도 운송비 지원
- 현지견학(경제단체 및 업체) 프로그램
- 수출상담 진행

※ 지자체별로 지원내용이 상이하니 담당자 확인 必

<세부사항>

구분	상담회명	시기	업체 규모	비고
1	동경 한국상품 전시상담회	03.24-03.26	100여개	
2	베트남 한국상품 전시상담회	06.04-06.07	60여개	
3	자카르타 한국상품 전시상담회	11.05-11.07	40여개	
4	두바이한국상품전	10-11월 중	미정	

3 신청·접수

- 신청자격 : 대상국가 진출 관심기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 신청 시 준비 서류

- 전시상담회 참가신청서 및 부속서류
- 사업자등록증 사본
- 자사제품 카탈로그/제품정보(수출업체) 국영문 자료

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
 - 동경 한국상품전시상담회 : 아중동실 (02-6000-3366)
 - 베트남 한국상품전시상담회 : 아중동실 (02-6000-5036)
 - 두바이한국상품전 : 아중동실 (02-6000-3366)
 - 자카르타 한국상품전시상담회 : 아중동실 (02-6000-3362)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	아중동실	02-6000-5274	www.kita.net

한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)

04

사 업 명	내 용	문 의
1. 전시산업경쟁력강화지원	• 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등	경영기획팀 (02-574-2041)

1 전시산업경쟁력강화지원

1 사업 개요

● 국내전시회 개최지원사업

- 국내전시산업의 국제경쟁력 강화로 해외바이어가 찾아오는 전시회를 육성하여 경제적 파급효과 극대화와 관련 산업의 성장 지원
- 사업기간 : '00년~(지속 추진)
- 사업규모 : 40여억원(전체 규모), 40여개 전시회 지원
 - * 글로벌톱/유망/신규무역/전략/글로벌브랜드전시회로 구분하여 선정 및 차등지원
- 시행주체(지원형태) : 한국전시산업진흥회(민간경상보조)

● 국내 및 해외전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가관리로 전시산업 경쟁력 제고
- 유기적인 피드백의 강화로 국내와 해외전시회의 발전방향 제시

● 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내 전시산업의 선진화

2 지원 내용(국내전시회 개최지원사업)

- 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원
- 민간매칭 의무 및 지원금 사용처 제한
 - 전체 국고보조금 중 해외마케팅 비용에 60% 이상 의무사용.
국고 대비 민간재원을 5:5(국고:민간) 이상으로 매칭

3 사업 신청 시 유의사항(국내전시회 개최지원사업)

- 신청자격 : (국제)인증전시회를 개최한 실적이 있는 주최기관의 경우(해외주최자는 국내 주최자와 전시회를 공동개최할 경우 가능)

- 전년도 경쟁률 : (접수:선정)=2:1
- 심사 시 중점사항 : 인증전시회에 한해 신청자격 부여(전회 전시회)
- '17년부터 졸업제 도입. 동일 전시회에 대한 각 단계별 지원횟수를 제한하고 성장이 정제된 전시회에 대한 지원 배제
 - * 신규무역전시회(2회) → 유망전시회(5회) → 글로벌톱전시회(3회)
- 지원금 교부 : 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

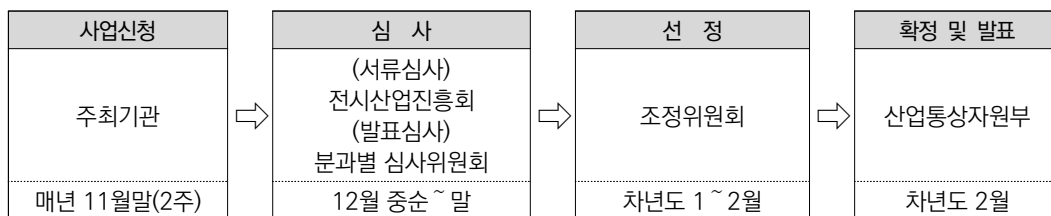
4 신청시 준비 서류(국내전시회 개최지원사업)

- 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

< 신청 서류 >

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전회 및 차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 관광연계 프로그램 추진계획서, 서약서
- (지역특화산업 연계전시회 가점) 지역특화 연계전시회 확인서 원본
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차(국내전시회 개최지원사업)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	경영기획팀	02-574-2041	

한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)

05

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	• 수출기업 ERP와 원산지관리시스템 간 자동연계 및 협력기업 원산지관리시스템 적용으로 원산지관리 통합관리체계를 구축하는 서비스	해외IT사업실 (02-6000-2830)
2. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융·수출실적증명을 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	디지털무역운영실 (02-6000-2049)
3. O/A수출채권 전자매입 서비스	• Open Account방식의 수출채권 매입(네고) 시, 은행에 서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 수출대금을 회수 할 수 있는 서비스	디지털무역운영실 (02-6000-2024)
4. 전자수입화물 선취보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스	디지털무역운영실 (02-6000-2205)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스	디지털무역운영실 (02-6000-2953)
6. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 및 배송요청, 구매확인서 업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	디지털무역운영실 (1566-2119)

1 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업

1 사업 개요

- 수출기업과 협력기업을 실무적으로 연계하는 원산지관리 포털 서비스(연계 솔루션) 제공 등 기업맞춤형 시스템 구축 지원
- 사업기간 : 매년 3월 - 12월 (일정에 따라 변동 가능)
- 사업규모 : 7억원, 20개사 내외 지원
- 신청요건

1. 사업 직전년도 수출실적 있을 것	2. 공급·수출하는 제품을 직접 제조할 것
3. ERP를 구축하여 운영하고 있을 것	4. 협력기업으로부터 원산지확인서 수취
5. 원산지관리시스템 사용 예정이거나 사용 중인 시스템 변경을 희망하는 기업일 것	

2 지원 내용

- (수출기업) 원산지관리시스템과 ERP 간 연계 및 웹서비스 구축
- (협력기업) FTA Korea 원산지관리시스템 간편형 구축

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이메일 접수(fta@ktnet.co.kr으로 제출)

제출서류	
신청	▶ 참여신청서 1부 ※ 오프라인 작성 후 아래 '필수 제출서류' 파일(PDF 등) 업로드
필수 제출 서류	① FTA활용인식 평가표 1부
	② 정보활용 동의서 1부
	③ '19년도 매출실적 증빙서류 1부
	④ 무역통계정보 제공동의서 1부
서류	⑤ 사업자등록증 사본 1부
	⑥ 법인임감증명서(원본) 1부
⑦ 협력업체명단 1부	
※ 매출실적 증빙서류 : 표준재무제표증명원 또는 부가가치세과세표준증명원	

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	해외IT사업실	02-6000-2830	ftakorea.co.kr

2 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

1 사업 개요

- 무역금융·수출실적증명을 위하여 신청서와 증빙서류(입금증, 세금계산서)를 준비해서 은행 창구에서 발급받았던 업무를 전자무역기반사업자가 제공하는 인터넷으로 간편하게 신청·발급을 받을 수 있는 서비스
- 전자무역기반사업자 시스템에 저장된 구매확인서/내국신용장을 활용하고 입금증빙과 세금계산서를 입금은행과 국세청에서 수집한 정보로 온라인으로 신청

2 지원 내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 간접수출 실적 증명서를 발급 (시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고)

3 이용절차

- KTNET uTH서비스 가입 (www.utradehub.or.kr)
- 구매확인통합서비스>간접수출실적증명 메뉴 이용
- 실적증명 정보수집 및 신청/발급
 - 구매확인서/내국신용장 조회
 - 해당 입금/세금계산서정보 수집
 - 구매확인서/내국신용장과 입금/세금계산서 정보 연결
 - 연결된 정보로 신청서 신청 및 발급

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4029	https://utradehub.or.kr
사업시행	한국무역정보통신	디지털무역운영실	02-6000-2049	

3 O/A 수출채권 전자매입 서비스

1 사업 개요

- O/A(Open Account)*방식 수출채권을 전자적으로 매입하는 서비스로 매입한도관리 시스템을 통한 중복매입을 방지해주는 서비스

* 사후송금방식 수출의 일종으로 수출자가 물품을 선적한 후 선적서류를 은행을 경유하지 않고 직접 수입자에게 송부하고 일정기간 경과 후 대금결제를 받는 거래 방식

2 지원 내용

- O/A방식 수출채권 전자매입 서비스 일원화
 - 수출채권의 중복매입 방지를 위하여 온/오프라인으로 이원화되어 있는 서비스를 일원화 ('20년 4분기 오픈 예정)
- O/A 외 신용장 및 추심 방식 수출채권으로 서비스 확대
 - 신용장 및 추심 방식 수출채권 대상 매입한도관리시스템 구축으로 전자매입 일원화 추진('21년까지 단계별 확대)

3 이용절차

- KTNET uTH서비스 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH>무역포탈> 수출업무 > 대금회수 메뉴 이용

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	디지털무역운영실	02-6000-2024	https://utradehub.or.kr

4 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

1 사업 개요

- 선적서류가 도착하지 않아 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 은행방문 없이 전자 문서로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고, 운송사(포워더·선사·항공사)도 전자적으로 확인이 가능한 서비스

* (항공 e-D/O서비스) 화주가 항공 L/G를 은행에 오프라인으로 신청하는 경우, 은행이 전자문서로 운송사에 발급내역을 통보해주어 운송사 방문이 필요 없는 서비스(LOGADV)도 시행 중

2 지원 내용

- (무역업체) 전자무역시스템(uTradeHub, PTB)에서 e-L/G 발급신청 및 확인
 - e-L/G 발급 신청서 발급신청 및 은행 발급 e-L/G 사본 수신
 - 운송사의 e-L/G 수신 여부를 실시간 확인
- (운송사) 물류시스템(uLogisHub)에서 e-L/G 발급 확인
 - 은행에서 직접 전송한 e-L/G 원본을 전자적으로 실시간 확인 후 수신/거부 선택
 - 전자화물인도지시서(e-D/O) 발급 시 e-L/G 데이터와 연계 확인

3 이용절차

- KTNET uTH서비스 가입(www.utradehub.or.kr), 은행 인터넷뱅킹 PTB서비스 가입 후 수입화물선취보증 신청 메뉴 이용

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	디지털무역운영실	02-6000-2205	https://utradehub.or.kr https://ulogishub.com

5 수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업 개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스

2 지원 내용

- 은행 방문 없이 전자무역 웹사이트(www.utradehub.or.kr)에서 수출신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능
- 수출신용장 문서관리 및 정보조회가 용이
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

3 이용절차

- KTNET uTH서비스 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH>무역포탈>수출업무 > 수출신용장 메뉴 이용

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	디지털무역운영실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

6 전자상거래 수출 업무 지원 서비스

1 사업 개요

- 전자상거래 수출기업(온라인 쇼핑몰, 글로벌셀러 등)이 판매정보를 활용하여 수출신고, 배송요청, 구매확인, 실적증명 등 수출업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

2 지원 내용

- 전자상거래 무역 업무 지원 포털
 - 중소 독립몰과 글로벌셀러가 유트레이드허브(utradehub.or.kr) 사이트에 접속하여 판매정보를 엑셀 업로드하여 수출신고, 배송요청 등의 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원
- 전자상거래 무역 지원 API
 - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러의 자사 시스템과 API 방식으로 연동 개발하여 전자상거래 수출신고, 배송요청을 위한 판매정보 및 기초정보를 생성하여 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원

3 이용절차

- 유트레이드허브(utradehub.or.kr)에 회원가입 후 전자상거래 무역 포털 서비스 이용

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	디지털무역운영실	1566-2119	http://utradehub.or.kr

세계한인무역협회 (www.okta.net)

06

사 업 명	내 용	문 의
1. 세계대표자대회 (6월)	• 해외한인경제인간 네트워크 구축 강화, 모국 기업의 해외 진출 지원 및 글로벌 일자리 창출 지원 - 참가규모 : 800여명(OKTA회원사, 국내기업, 구직자 등) - 주요내용 : 지자체 기업 수출지원 및 대표자간 네트워크 강화, 청년 구직자 해외취업 지원, 투자 유치 기회 제공 등	경영전략실 (02-571-5380)
2. 세계한인경제인대회 (10월)	• 해외한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인경제인 네트워크 구축 - 참가규모 : 1,000여명(OKTA회원사, 국내기업, 국내기관 등) - 주요내용 : 해외한인 네트워크의 미래가치 창출 및 경쟁력 강화, 차세대 경제리더 발굴, 해외한인 경제인의 자긍심 고양 등	
3. 해외한인 지역활성화 지원	• 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하고 우수지회 증대와 함께 신규지회 발굴 및 지원강화 - 지원대상 : 68개국 141개 지회 대상 - 지원내용 : 지역경제인대회 개최 비용(일부), 협회 소개 자료, 교육비용 등	
4. 온라인플랫폼 및 통합정보망 구축	• 시공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통해 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화 - 주요내용 : 웹·앱 기능고도화를 통한 회원 사용성 강화	
5. 해외차세대 모국방문교육	• 현지 재외동포 1.5 ~ 5세대들을 대상으로 무역·창업·비즈니스 실무교육 등을 통하여 미래의 경제리더로 육성 - 참가규모 : 해외 차세대 100명, 국내 청년 20명 - 주요내용 : 글로벌 마케터 실무과정, 소양교육 등	글로벌 인재육성팀 차세대파트 (02-571-5374)
6. 해외차세대 미래인재양성	• 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 - 지원규모 : 해외현지 13개지역 통합교육, 대륙 컨퍼런스 지원 - 지원내용 : 무역, 마케팅 실무, 창업교육 등	
7. 글로벌 해외취업 지원사업	• OKTA회원사가 해외취업을 희망하는 청년들을 직접 채용하고 현지 정착을 지원 - 지원규모 : 국내청년 200명 - 지원내용 : 비자, 수습연수비, 장기체류보험 등	글로벌 인재육성팀 해외취업파트 (02-571-5360)
8. 해외 지사화사업	• 새로운 수출동력 확보를 위해 수출 경험이 없는 내수기업 대상의 해외 현지 진출지원 - 지원규모 : 국내기업 1,000여개사 - 지원내용 : 기초시장조사, 잠재바이어발굴, 현지진출 컨설팅	해외마케팅1팀 (031-927-9218)

1 세계대표자대회

1 사업 개요

- 해외한인 경제인 인적 네트워크 강화 및 협력 증진, 모국 중소기업의 해외진출과 청년인력 일자리 창출 지원
- 참가규모 : 800여명
(OKTA 회원 및 차세대 650여명, 기업 및 유관기관 관계자 등 150여명)
- 개최장소 : 대전컨벤션센터
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 대전광역시, 연합뉴스

2 지원 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크의 확대·발전	• 지역 대표자의 역량강화를 통한 지회 운영 및 관리의 질적 고도화 실현 • 지역별 한인경제인간의 상호 자율 협력 인프라 구축
모국기업의 해외진출 지원, 청년구직자 해외취업지원, 투자유치 기회 제공	• 해외 각 지역의 한인 네트워크를 활용한 국내기업의 맞춤형 상담으로 진출희망 지역의 정보 제공 및 수출지원 • 국내외 대표자간의 비즈니스 네트워크 구축 지원 • 수요자 맞춤형 인재발굴로 해외취업 연계, 글로벌 인재 육성 및 해외 일자리 창출 지원 • 지역 투자유치 및 문화·관광 등 정보제공 및 체험을 통해 지역 밀착형 홍보 지원 • 국내외 차세대 경제인간의 네트워크 교류 지원
협회 미래 발전상 모색	• 협회 주요 현안을 공유하고 대표자간에 대안을 모색 • 협회 비전의 성공적 달성을 위한 지회별 기능과 역할을 모색 • 해외한인 경제인의 네트워크 활용 및 활성화 방안 모색

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-5380	www.okta.net

2 세계한인경제인대회

1 사업 개요

- 해외한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인경제인 네트워크 구축
- 참가규모 : 1,000여명
(OKTA 회원 및 차세대 750여명, 기업 및 유관기관 관계자 등 250여명)
- 개최장소 : 그랜드 워커힐 서울
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 서울특별시, 연합뉴스

2 주요 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크 교류의 장	• 해외한인의 정체성 정립 및 정서적 자긍심 고양 • 해외한인간의 네트워크 교류를 통한 화합과 유기적 협력체계 도모 • 해외한인경제인의 미래가치 창출 • 시니어 회원과 차세대 간의 정보교류와 협력 등 상생방안 모색을 통한 경쟁력 강화
해외한인 네트워크의 활용	• 국내기업의 해외현지 초청으로 현지 바이어와의 상담 주선 및 해외시장 정보제공을 통한 해외진출 지원 • 현지기업 취업자를 대상으로 한 멘토링 지원으로 현지 취업자들의 직종·직무별 정보공유 기회 마련
차세대 경제리더의 발굴	• 차세대 창업발표회를 통한 실전 창업 투자기업 선정 및 실질적 투자 지원
재외동포 권익신장	• 재외동포의 편의를 위한 정책 및 서비스 등 정보 제공

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-5380	www.okta.net

3 해외한인 지역활성화지원사업

1 사업 개요

- 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하며 신규지회 발굴, 모국상품 해외진출 기회제공
- 지원대상 : 68개국 141개 지회

2 사업 내용

구분	세부내용
지역경제인대회	• 대륙별 해외한인 경제인 간의 정보제공·공유를 통한 교류 활성화 추진 • 국내 중소기업의 해외 현지 초청으로 비즈니스 기회 마련 지원 • 2~개 대륙 개최
임원워크숍	• 협회 설립 목적에 부합하여 모국기업의 해외시장 진출 지원을 위한 협회 연간 운영방향 모색 • 연 1회 개최
지회장워크숍	• 지회장 및 지회 역량강화를 통한 조직의 내실화 구현 • 연 1회 개최
지회활성화 지원	• 지회 재정비를 통한 조직기반 확대 및 강화 • 협회 홍보자료(브로슈어, 협회보, 소개영상, 매뉴얼 등) 제공 • 연간 지회 현황 및 계획 자료 취합 • 수시 지원
대륙별 지회장회의	• 현지에서 지역 관할 부회장 중심으로 지회장 역량 강화 및 대륙간 네트워크 활성화 도모 • 협회 주요 사업에 대한 이해와 참여방법 등을 소개, 지회의 수출지원 사업 참여 유도 및 사업수행 역량강화 도모 • 연 4~5개 대륙 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-5380	www.okta.net

4 온라인플랫폼 및 통합정보망 구축

1 사업 개요

- 시·공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통하여 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화
- 해외한인 경제인 네트워크를 활용하여 국내 중소기업의 해외진출을 현지 온라인 플랫폼과 연계하여 상시적 수출증진 기반을 마련

2 사업 내용

구분	세부내용
APP기능 고도화	• 사용편의성을 위한 편의기능 강화(간편 회원가입 및 로그인, 간편 대화참가신청 등) • 회원 간 네트워킹을 위한 기능 도입(채팅기능, c/s기능)
CMS 안정화 및 추가기능구축	• 대량메일발송시스템 • 회원QR코드 자동화시스템 • WEB과 APP의 콘텐츠 연동
회원 및 기관 권한 설정	• 권한 설정에 따른 권한 관리 • 임원정보 DB화 • 회원구분 및 가입항목 재정비
Cross Boder 전자상거래 시스템 구축	• 중국 내수시장을 시범지역으로 선정하여 현지 플랫폼을 연계한 SCM 플랫폼 구축 • 한국 소비제품과 중국 소비 플랫폼을 연동한 시스템을 구축하여 B2B, B2C를 동시에 만족할 수 있는 시스템 구축
플랫폼을 활용한 수출 지원체계 마련	• 공급상 시스템을 글로벌 B2C 공급망 관리 플랫폼으로 구축하여 한국 공급상이 시스템을 통해 중국 플랫폼과 연동하여 DTC 비즈니스 모델로 판매 확대
해외 한인 경제인 네트워크 연계	• 기 구축된 해외한인 경제인 네트워크와 연계, 해외 지역 바이어를 데이터 베이스하여 중소기업 상품을 실시간으로 구매할 수 있는 기반을 마련

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-5380	www.okta.net

5 해외차세대 모국방문교육

1 사업 개요

- 차세대 해외한인 경제리더 발굴로 한인경제인의 비즈니스 경쟁력을 제고 하고 모국의 해외진출을 지원하는 미래 자산으로 활용
- 지원대상 : 해외 차세대 100여명, 국내 청년 20여명
- 개최일자 : 2020년 10월 중, 6박 7일
- 참가자격

구분	세부내용
해외	○ 차세대 무역스쿨 수료생 중 만 39세 이하로 지회에서 활동 중인 우수 차세대 - 청년 기업인, 2세 경영인, 예비 창업자, 직장인 중 창업 또는 글로벌 마케팅 활동 희망자 - 한국 상품 무역에 관심이 많고, 해외수출 판로를 개척할 수 있는 차세대 경제인
국내	○ 국내기반 청년 기업인, 해외 창업에 관심이 있는 국내 청년

2 교육 내용

구분	세부내용
글로벌 마케터 양성	• 마케팅 전문교육 - (세일즈 교육) 사업전략 기획, 브랜드 마케팅 계획 수립 등 • 실전 마케팅 - (온라인 마케팅) 국내중소기업과 참가자 구성팀 간의 매칭을 통해 기업제품 온라인 홍보 및 판매 등 - (기업 제품 분석) 각 팀별 매칭된 기업 제품 분석
글로벌 경제인 소양교육	• 글로벌 경제인 양성 교육 - (리더십 교육) 기업가 정신 및 리더십, 글로벌 리더십 등 - (소양 교육) 소통 및 글로벌 비즈니스 매너 등 • 창업인 육성 교육 - 4차산업 혁명 시대의 유망 스타트업 발굴 - 스타트업 비즈니스모델 사례를 통한 수익모델 구축
한민족 정체성 확립	• 역사 강연 및 체험 - 한민족 정체성, 문화와 역사 등에 대한 전문 강의 및 체험
글로벌 네트워킹 구축	• 국내외 차세대 경제인간의 만남을 통한 비즈니스 네트워크 기반 구축

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌 인재육성팀	02-571-5374	www.okta.net

6

해외차세대 미래인재양성

1 사업 개요

- 차세대 해외한인 경제인 발굴, 양성 및 결속력을 제고하여 모국의 중소기업 및 청년의 해외진출 지원인력 확대
- 지원대상 : 해외 13개 지역 차세대 1,300여명
- 개최시기 : 2020년 5월~9월 (* 개최 지역별 상이)
- 수행기관 : 해외현지교육 개최지회 (13개 지회)
- 참가자격

구분	세부내용
해외	○ 만 39세 이하로 해외현지에 거주하고 있는 자 - 한국 상품의 해외 수출 지원에 관심있는 재외동포 청년 경제인 - 해외기반 청년 창업자, 예비 창업자, 2세 경영인, 직장인

* 제외 대상 : 국내 자상사 주재원, 현지 유학생, 워킹홀리데이를 포함한 단기체류자, 불법체류자 및 범법자 등의 체류 부적격자 등

2 교육 내용

- 개최 지역별 선택형 집중교육

구분	세부내용
차세대 아이덴티티	협회 소개, 차세대의 역할 및 활동내용 등 소개, OKTA APP 기능 및 사용 설명 등
전문 교육	4차 산업혁명, 마케팅 실무, 무역 실무, 지역 경제 현황, 경영 실무, 세무/회계, 인사/노무 등
소양 교육	리더십, 커뮤니케이션 스킬, 소통의 기술, 비즈니스 매너, 비즈니스 협상 스킬 등
네트워킹	차세대 간 또는 차세대-시니어 간 네트워킹, 비즈니스 성공/실패 사례 공유 등

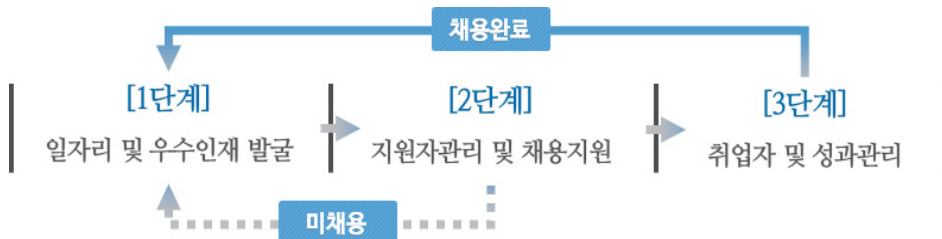
3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌 인재육성팀	02-571-5374	www.okta.net

7 글로벌 해외취업 지원사업

1 사업 개요

- 대한민국 정부의 청년 일자리 창출 정책에 기여하고자 OKTA 회원사가 해외취업을 희망하는 청년들을 직접 채용하고 현지 정착 지원
- 해외 수요처 발굴, 청년 취업희망자 모집, 선발, 교육, 취업, 사후관리 전 과정을 OKTA에서 관리
- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 12월(* 지원인원 달성 시에는 조기 마감될 수 있음)
- 지원규모 : 국내 청년 200명
- 사업프로세스 : 회원사 고용수요별(연중 상시) 채용지원 및 사업관리



2 지원 자격

대상	자격
채용희망 기업	• World-OKTA 회원사로서 1년 이상의 채용을 유지할 수 있는 기업
국내 구직자	• 대한민국 국적의 청년중 만 34세 미만의 청년구직자 (*경력자에 한하여 49세 미만, 정원 20% 이내 허용) • 한인기업(World-OKTA 회원사)으로 취업에 관심 있는 국내 대학 졸업(예정)자 • 해외여행 결격 사유가 없고 취업국가의 취업비자 취득요건에 부합한자 • 동일 및 유사사업 중복참여로 동일 항목 지원 수혜를 받지 않은 자

3 선발 기준 및 절차

구 분	진행 주체	심사내용
1단계 (1차 서류심사)	주관처	- 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 - 채용 기업의 채용조건에 따른 지원자격 심사 - 해당 국가 비자취득 가능 여부 심사
↓		
2단계 (2차 서류심사)	채용 기업	- 기업별 채용 기준에 의한 선발 - 외국어 능력, 전공분야 전문성 - 취업 희망자의 기본 인성, 참여동기, 해외취업 의지 등
↓		
3단계 (면접)	채용 기업	
↓		
4단계 (합격자 발표)	주관처	- 채용기업에서 면접 결과 회신 후 취업자 통보
↓		
5단계 (채용 협의)	채용기업 및 구직자	양측간 최종협의로 직무 및 근로요건에 대한 구체적인 내용 교환 후 최종 선발

4 지원사항

대상	지원내용
채용기업	• 수습기간 사후관리비
해외 취업자	• 현지 수습기간 동안 OJT 지원금 지급(수습연수비, 3개월) • 장기체류보험(1년, 45만원 상당) • 비자 발급비(100만원 이내 실비, 미국의 경우 비자취득 완료 후 150만원 정액 취업자 직접 지원) • 해외취업자 사전 교육(1회) 제공 * 해외생활 안전교육, 취업 국가별 문화 및 비즈니스 에티켓 등 • 세계한인무역협회에서 현지 지회 및 취업처(회원사) 등을 활용한 취업자 사후관리(핫라인 운영, 월 활동 및 현지 애로사항 관리, 멘토링 등) 지원

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌 인재육성팀	02-571-5360	www.okta.net

8

해외지사화사업

1 사업 개요

- 협회 지회 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하여 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 수출 및 해외진출을 지원
- 사업 기간 : 2020. 3. ~ 2021. 2.
* 계속사업으로 모집차수 및 서비스단계 별로 사업수행기간 상이
- 지원대상 : 국내 사업자를 보유하고 있는 중소·중견기업 1,000여개사

2 사업 내용

- 내수·초보기업의 수출기업화를 위한 [진입단계] 지원

진입단계 주요지원 내용	지원기간	업체부담금
[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재 바이어 조사, 네트워크교류, 기초홍보자료 현지어 번역, 시판매	6개월	50만원

- 실거래 발생 및 현지 시장 연착륙 준비를 위한 [발전단계] 지원

발전단계 주요지원 내용	지원기간	업체부담금
[마케팅 및 수출지원] 수출성악 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득 지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립지원	12개월	250만원
		300만원
		350만원

- 현지 진출을 본격화 하여 수출 규모를 늘려가는 [확장단계] 지원

확장단계 주요지원 내용	지원기간	업체부담금
[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 엑셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	12개월	665만원
		840만원
		1,015만원

3 모집일정 및 단계

공고	진입	발전	확장
1차(1월)	-	-	-
2차(2월)	모집	모집	모집
3차(4월 예정)	모집	모집	-
4차(6월 예정)	모집	-	-
5차(8월 예정)	모집	-	-

4 신청방법 : 온라인신청

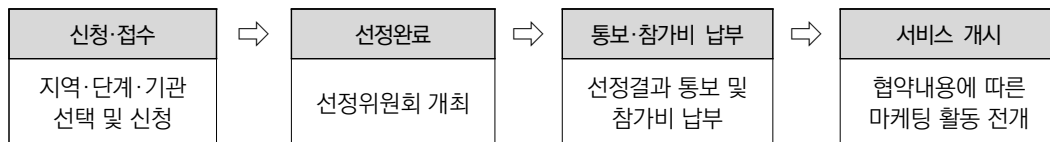
- www.exportvoucher.com/jisahwa (한글, www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

- 지원기간 : 사업 개시일로부터 1년(진입단계의 경우 6개월 지원)
- 지원한도 : 기업별로 최대 10개 지역 참여가능
- 지원품목 : 사업단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청

5 사업진행 절차

- 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	해외마케팅1팀	031-927-9218	www.okta.net

한국수입협회 (www.koima.or.kr)

07

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	• 가격경쟁력과 제품경쟁력을 갖춘 주요 원부자재를 개발하면서 안정적인 공급선 발굴의 업무 • 한국제조 및 수출시장에서 핵심역할을 하는 신소재 또는 주요장비부품 등에 대한 안정적인 공급선 발굴업무 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 • 만성적이면서 과다한 무역수지 흑자국가에 대하여 통상마찰 가능성을 해소하기위한 구매사절단 파견	국제협력실 02-6677-3665
2. 수입DB 구축	• 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 • 해외 공급자와 국내 수입자 비즈니스 매칭 지원	총무기획팀 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	• 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 청년취업상담, 세미나 등 부대행사	전시팀 02-790-6946
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	• 국내 산업 필수 원자재 56개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 웹사이트(koimaindex.com) 및 모바일 서비스	총무기획팀 02-6677-1314
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	• 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 개도국 지원 연수 사업 등 무역관련 교육 실시	회원지원실 02-792-1583 총무기획팀 02-6677-3661
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	• 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원	국제협력실 02-6677-3669
7. 국내 중소기업들의 해외 비즈니스 활동 지원	• 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최	국제협력실 02-6677-3665

1 해외 원 · 부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업 개요

- 무역수지 흑자국가 및 전략적 수출국가에 협회 회원회사 중심의 구매(수입)사절단을 파견하여 통상협력을 강화하고 무역불균형으로 인한 마찰을 줄이는 민간외교의 역할을 도모하고자 함
- 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춘 산업용 원부자재의 안정적인 공급선을 발굴하여 한국 수출을 위한 원부자재 수입지원역할을 하고 수급이 원활하지 않은 특정제품(신소재, 부품, 장비 등)에 대한 신규공급선을 개발하고자 함

< 2020년 파견계획(안) >

연번	시기	지 역	사 업 명
1	5월	인도	원부자재 구매사절단
2	7월	베트남	
3	하반기	멕시코	
4	하반기	터키	

※ 일정 및 지역이 변경될 수 있습니다.

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망업체와의 개별 상담회를 운영하며 현지전시회 참관 및 산업시찰

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr

2 수입 DB 운영

1 사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화
- 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

2 세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
 - 국내 수입업체 DB(14만개사) 구축
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3 기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	총무기획팀	02-6677-3668	www.importkorea.net

3 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)

1 사업 개요

- 전시회명 : 수입상품전시회
- 기간 및 장소 : 2020. 6. 25.(목) ~ 6. 27.(토), 삼성동 코엑스 C3,4홀
- 사업목적
 - 신남방 국가들과의 수출입확대를 위한 기업간 B2B 비즈니스 기회 마련
 - 개도국 등 무역불균형 국가 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, 1:1 B2B 무역 상담회, 수입업 창업특강, 글로벌 이커머스 포럼, 신제품 설명회, 참가국 문화행사, 무역 업체와의 1:1 청년 취업 상담회 등 개최

2 지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원
- 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	전시팀	02-790-6946	www.igf.co.kr

4 국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공
- 스마트기기 이용의 대중화에 따라 모바일 웹, 어플리케이션 서비스 제공을 통해 이용자의 접근성 및 활용도 제고

2 지원 내용

- 국제원자재 60여개 품목의 가격(일, 월) 및 해외시황 제공
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공
- 상담 게시판 운영
- 모바일 웹, 어플리케이션 등 모바일 서비스 제공
- 국제원자재시장 설명회 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	총무기획팀	02-6677-1314	www.koimaindex.com

5

수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역관련 실무교육
- 수입업계 CEO 아카데미 운영

2 세부 내용

- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 무역실무, FTA 활용실무 및 국제협상기법 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(병행수입, 원자재, 환율 등)
- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 CEO 아카데미 운영 (매월 1회)
- 취업 및 청년 창업 연계

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실 총무기획팀	02-792-1583 02-6677-3661	www.koima.or.kr

6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

<제공 서비스 내역>

항 목	세 부 항 목	비 고
거래선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3669	www.koima.or.kr

7

국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업 개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적 으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr

02

▶ 중소벤처기업부

- | | |
|--------------|-----|
| 1 중소벤처기업부 | 225 |
| 2 중소벤처기업진흥공단 | 241 |
| 3 중소기업중앙회 | 260 |

중소벤처기업부

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 역량별·규모별 해외마케팅 지원 등을 통해 내수기업의 수출기업화, 기존 수출기업의 수출고도화 지원	글로벌성장정책과 (042-481-3980)
2. 수출컨소시엄	• 동일·유사업종 중소기업으로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척 활동 지원	글로벌성장정책과 (042-481-1656)
3. 대중소기업동반진출	• 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 중소기업의 해외시장 진출 지원	글로벌성장정책과 (042-481-1656)
4. 전자상거래활용수출	• 중소기업의 국경 간 전자상거래 시장진출 촉진을 위해 글로벌 쇼핑몰 입점, 구축·육성 및 교육 등 지원	글로벌성장정책과 (042-481-3965)
5. 해외규격인증획득지원	• 수출상대국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득 소요비용의 일부를 지원	글로벌성장정책과 (042-481-3980)
6. 수출인큐베이터	• 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원	글로벌성장정책과 (042-481-1655)
7. 신시장진출지원자금	• 수출품 생산비용 및 생산설비 자금을 지원(융자)하여 수출 중소기업 육성	중진공 지역본·지부 (홈페이지 참조)

1 수출바우처

1 사업 개요

- 사업목적 : 내수·수출중소기업의 규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출선도기업 육성
- 사업기간 : '96년~계속
- 사업규모 : '20년 998억원, 2,933개사 내외 지원
- 시행주체 : 지방중기청, 중소벤처기업진흥공단, 한국산업기술진흥원, 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역교육, 시장조사, 디자인 개발, 전시회 등 해외진출 준비활동 및 온·오프라인 마케팅 활동에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원

< 수출바우처사업 서비스 >

분류	서비스 내용	분류	서비스 내용
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	전시회/행사/ 해외영업지원	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원 통한 수출 지원
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
특허/지재권/ 시험	특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원	디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
서류대행/ 현지등록/ 환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

* 수출성장을 위한 바우처(성장바우처)와 혁신주체 특화 바우처(혁신바우처)로 구분 지원

구 분		지원대상	한도 (백만원)	지원비율
성 장 바 우 처	내수기업	전년도 직수출 '0'	30	·매출 100억원 미만 : 70% ·매출 100~300억원 미만 : 60% ·매출 300억원 이상 : 50%
	수출초보기업	전년도 직수출 '10만불 미만'	30	
	수출유망기업	전년도 직수출 '10~100만불 미만'	50	
	수출성장기업	전년도 직수출 '100~500만불 미만'	80	
혁 신 바 우 처	스타트업	창업 7년 이내 혁신 스타트업	30	
	브랜드 K 기업	브랜드 K 선정기업	30~100	
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업	30~100	
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업	30~100	
	글로벌강소기업	글로벌강소기업 및 소재부품장비 강소기업(수출500만불 이상) 지정 유효기업	100	

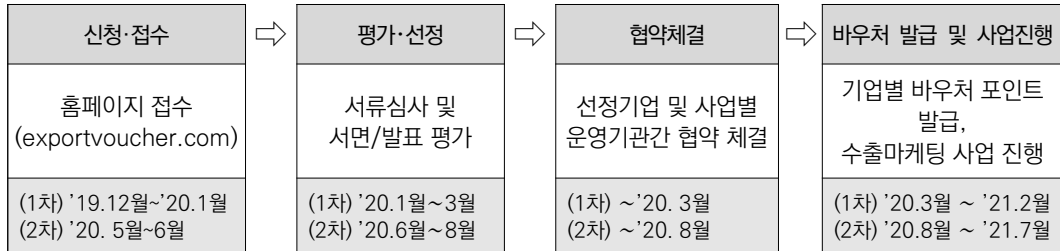
● 신청 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

● 심사시 중점사항 : 글로벌역량진단을 통해 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량, 고용영향 등을 평가

4 신청 시 준비 서류

연번	구분	서식명	내용
①	공통	참가신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성
②		신용정보조회 및 정보제공 동의서	날인후 온라인 및 현장평가시 제출
③		수출마케팅 사업계획서	업체 및 프로젝트 상세정보 작성
④		사업자등록증명원	국세청 확인본
⑤		'16~'18년 재무제표증명원	국세청 확인본
⑥		국세 및 지방세 완납 증명서	기업 및 대표자
⑦		4대보험 가입자명부	국민건강보험공단
⑧		'17~19년 수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원
⑨	해당시	용역 및 전자적 무체물수출입 증명서 간접수출실적 증명서	한국무역협회 발급본 KTnet 발급 간접수출실적증명
⑩		혁신바우처 신청 자격 증빙	브랜드 K 인증서 사본, 규제자유특구 특례번호, 스마트공장 보급사업 선정 공문 사본 등

5 사업 진행 절차



* 세부일정은 각 사업별 여건에 따라 변동 가능

6 문의처

구 분	전 화	관할지역
수출바우처(성장바우처, 혁신바우처) 문의	055-752-8580	전국
글로벌강소기업 문의(한국산업기술진흥원)	02-6009-3511, 3514	
수출바우처 홈페이지 문의(코트라)	02-3460-3425, 3417	

< 코로나19 감염증 확산 등에 따른 추가 모집공고 진행 >

- 지원대상 : ① 코로나19 피해기업, ② 감염증 예방·진단 관련 벤처·스타트업, ③ 브랜드K, 규제자유 특구, 스마트공장기업

* 세부 지원요건은 모집공고문 참조(수출바우처 홈페이지상 게재)

- 신청방법 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

- 신청기간 : '20. 3. 5(목) ~ '20. 3. 18(수)

2 수출컨소시엄

1 사업 개요

- 동일·유사업종 중소기업으로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

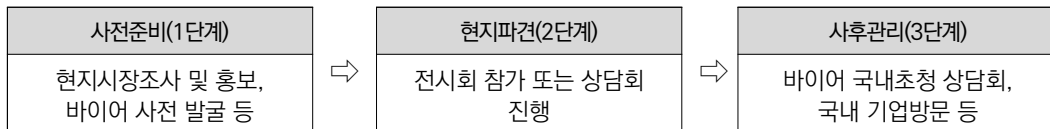
* 컨소시엄별 주관단체가 사업 기간 내 사전준비, 현지 파견, 사후관리 3단계로 추진

- 사업기간 : '06년 ~ 계속
- 사업규모 : 155.5억원, 155개 컨소시엄 내외
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 중소기업 지원 유관기관)를 통해 참여 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄별 사전준비, 현지 파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 50~70% 지원



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등) 및 중소기업 지원 유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 컨소시엄 단계별 사업계획, 사업 전략성, 주관단체 운영계획(성과 평가) 등

4 신청 시 준비 서류

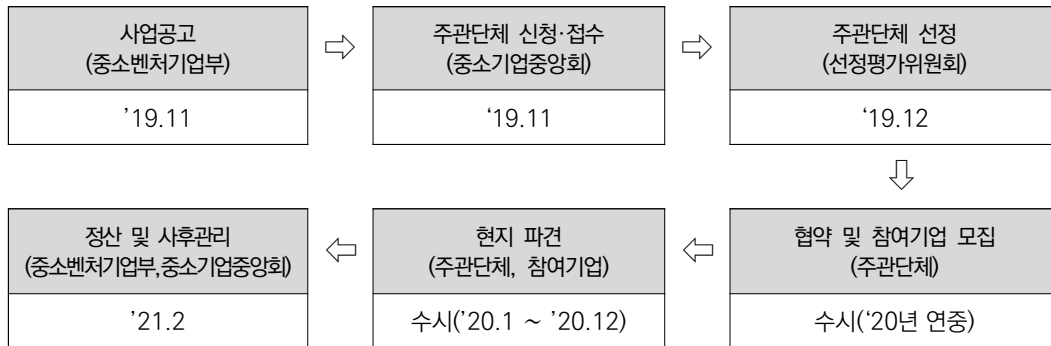
- 신청·접수 : 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본, 정보활용동의서 등
- 수출 실적 및 각종 인증 증빙자료 등

* 기타 자세한 사항은 중소기업 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-1656, 4484	www.sme-expo.go.kr
사업 시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3291 ~ 6	

3

대중소기업 동반진출

1 사업 개요

- 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라* 및 네트워크** 등을 활용하여 중소기업의 해외시장 진출 지원

* 해외 유형적 자원 (해외법인·사무소, 온·오프라인 유통매장 등)

** 해외 무형적 자원 (인력, 브랜드 인지도, 해외 마케팅 역량 등)

- 사업 기간 : '14년 ~ 계속
- 사업 규모 : 125.35억원, 중소기업 1,000개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 대·중소기업·농어업협력재단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 대기업의 인프라 및 네트워크를 기반으로 한 중소기업 해외 판로개척 및 마케팅 활동 등 대중소기업 간 해외 동반진출 과제 지원
 - 한류연계, 해외홈쇼핑, 해외거점 등 수출지원 유형별 특성을 살린 세부 동반진출 과제를 통해 참여 중소기업 지원

['20년도 대중소기업 동반진출 지원사업 유형 및 지원 내용]

구분	세부내용
한류연계	• 글로벌 문화 행사, 콘텐츠 간접광고 등을 연계한 중소기업 제품 판매 및 수출상담 등 한류 활용 수출 마케팅 지원 • 임차·장치·운송·판촉 등 중소기업당 20백만원 한도
해외홈쇼핑	• 국내 홈쇼핑사의 해외 플랫폼을 활용한 우수 중소기업 제품의 방송 판매 및 현지화 조사 지원 • 인서트 영상 제작·제품 현지화 등 중소기업당 20백만원 한도
해외거점	• 업종별 협·단체를 중심으로 제품 현지화 및 안정화 등 동반진출 단계별 중소기업 해외판로 개척 활동 지원 • 현지화·컨설팅·공동수주 등 중소기업당 20백만원 한도

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 동반진출 과제 운영 주관기업과 과제 참여 중소기업 이원화하여 모집
 - (주관기업) 대기업, 공공기관, 중견기업
 - (중소기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업
- 심사 시 중점사항
 - (주관기업) 동반진출 계획 타당성, 과제 운영능력, 신흥시장 진출 등
 - (중소기업) 수출실적, 수출 준비도, 제품 및 기술 수준, 기타 우대 등

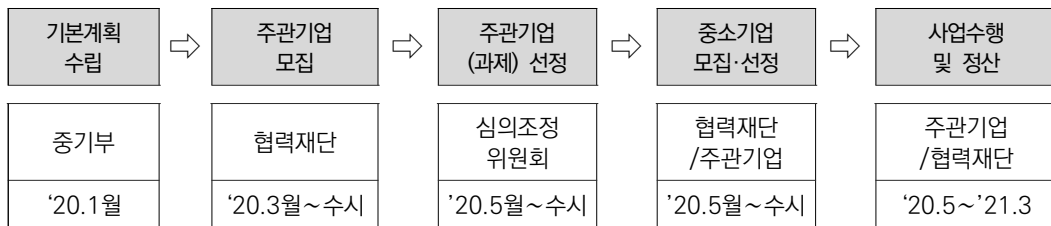
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 대·중소기업·농어업협력재단을 통한 사업 신청·접수

< 신청 서류 >

- (주관기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(주관기업용) 등
- (중소기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(중소기업용) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-1656	http://www.win-win.or.kr/
사업 시행 등	대·중소기업·농어업협력재단	글로벌협력부	02-368-8725, 8755, 8758	

4 전자상거래활용 수출

1 사업 개요

- 사업목적 : 전자상거래 시장규모의 급성장 등 무역환경 변화에 대응하여 우수 제품을 보유한 중소기업이 해외시장에 진출할 수 있도록 온라인수출 지원
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : 359억원('20년), 5,100개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단, 중기중앙회, 무역협회 (민간경상보조)

2 지원 내용

- 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점, 구축·육성, 교육, 공동물류 등 우수 제품을 보유한 중소기업이 온라인수출을 실행할 수 있도록 전 과정 지원
- 세부 사업별 총 사업비의 70% 지원 (공고문 참조)

구분	세부내용
글로벌 온라인 쇼핑몰 입점	• 온라인수출 전문기업을 활용한 상품페이지 제작, 마케팅, 배송, C/S 대응 등 글로벌 온라인 쇼핑몰 판매 지원
온라인수출기업화	• 글로벌쇼핑몰에 입점하는 내수 및 초보기업 대상으로 상품페이지 제작, 마케팅, 상표출원 등 지원
자사몰 육성	• 업종·테마별 전문몰을 선정하여 글로벌 경쟁력이 있는 쇼핑몰로 성장하도록 기술지원·마케팅 등 지원
온라인수출 공동물류	• 중소기업 온라인 수출물량(개별·소량 배송)의 집적·공동 물류를 통해 물류비 절감 지원
온라인전시회	• 3D, Interactive 등 IT 기반 콘텐츠를 활용한 B2B 온라인전시회 개최 및 오프라인 수출상담 연계

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법에 따른 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도, 일자리 창출기업 등 평가

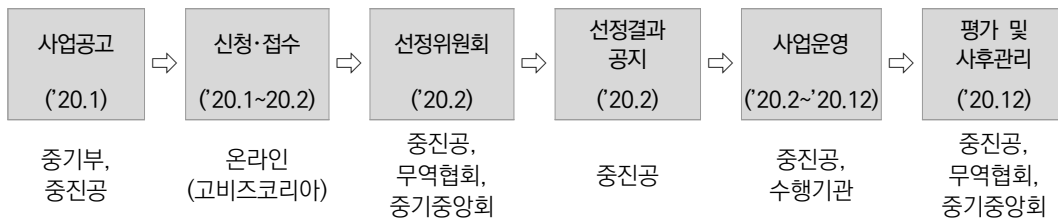
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-3965	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9753 02-2130-1482	

5 해외규격인증획득지원

1 사업 개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득에 소요되는 비용 지원
- 사업기간 : '98년~계속
- 사업규모 : 106.5억원, 1,200사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)한국화학융합시험연구원(출연)

2 지원 내용

- 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% 또는 70% 지원(성공조건 부 사후지원)

< 기업당 지원한도 및 지원비율 >

인증건수	기업당 지원한도 (천원)	지원비율		인증분야별 개별한도 ⁽²⁾
		전년도 매출액 30억 이하 기업	전년도 매출액 30억 초과 기업	
4건 ⁽¹⁾	100,000	70%	50%	[붙임2] 참조

(1) 중국·신남방·북방국가의 인증을 신청하는 경우 최대 15건까지 신청가능, 그 외 국가의 인증과 동시 신청할 경우 그 외 국가의 인증은 최대 3건까지만 신청가능

(2) 인증분야별 개별한도는 기업당 지원한도를 초과할 수 없으며, 지원항목은 다음과 같음

- 인증비 : 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등
 - * 심사비 : 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
 - * 법정대리인 선임비 : 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야할 경우 소요되는 비용
- 시험비 : 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용
- 컨설팅비 : 인증진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 심사시 중점사항 : 인증획득 필요·가능성, 수출성장, 수출의지 등 평가

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서 1부
- 신용정보 제공 및 이용동의서 등 1부
- 직전년도 표준재무제표증명, 사업자 등록증 등
- 기타 평가를 위한 구비서류 등

5 사업 진행 절차

신청·접수	⇒	선정평가	⇒	협약체결	⇒	사업수행
홈페이지 접수 (www.exportcenter.go.kr)		서면평가 및 선정위원회 진행		선정기업과 관리기관간 협약 체결		선정기업별 인증획득 진행
(1차) '20. 2월 (2차) '20. 5월 (3차) '20. 8월		(1차) '20. 3월~4월 (2차) '20. 6월~7월 (3차) '20. 9월~10월		(1차) '20. 4월 (2차) '20. 7월 (3차) '20. 10월		(1차) '20. 4월~ (2차) '20. 7월~ (3차) '20. 10월~

6 사업기관

기관명	부서명	전화	주소
한국화학융합시험연구원	수출인증사업단	02)2164-0173~8	(13810) 경기 과천시 교육원로 98

6 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원
- (설치·운영규모) 14개국 23개소 283개실

	북미(4)				유럽(2)		아시아(6)					
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	싱가포르	방콕	양곤
규모	18	22	10	19	15	4	15	15	15	10	10	10
공유 오피스	2	6	8	10	6	12	3	12	6	0	6	3
개소	'98.09	'03.11	'04.03	'06.02	'00.04	'06.09	'04.03	'04.12	'14.06	'06.08	'17.12	'17.12

	중국(5)					남미(2)		중동(2)		KSC(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	시애틀	뉴델리	
규모	17	14	22	7	8	9	9	6	7	7	14	283
공유 오피스	8	0	14	6	6	2	3	13	6	30	45	207
개소	'02.08	'03.11	'06.05	'14.04	'16.12	'08.03	'16.11	'06.11	'14.11	'19.08	'19.09	-

- 사업기간 : '98년 - 현재 (총 21년)
- 사업규모 : 185억원, 283개 기업 지원

2 지원 내용

- 사무공간(개별기업 12~20㎡ 내외) 및 공동회의실, 수출사랑방, 사무집기, 전화·인터넷 전용선 제공
 - * 임대료 : 사용면적 및 입주기간에 따라 상이
 - * 공유오피스 : 단기 이용을 희망하는 업체가 사전신청을 통해 사용 가능 홈페이지 : office.kosmes.or.kr
- 현지인 마케팅전문가, 법률·회계고문의 자문 및 컨설팅
- 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 인큐베이터 파견직원의 현지조기정착을 위한 서비스·행정지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외진출 희망기업
- 심사시 중점사항 : 국내 경영기반, 현지 마케팅 진행사항 등

4 신청 시 준비 서류

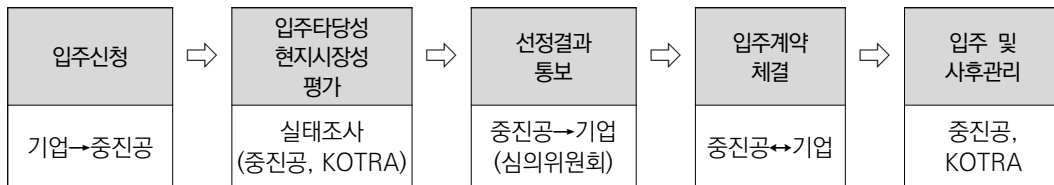
- 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

< 운영절차 >



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 예산, 업체관리 등	중소기업 진흥공단	글로벌사업처	055-751-9685 055-751-9682	www.kosmes.or.kr www.kotra.or.kr
현지 운영 등	KOTRA	중견기업지원실	02-3460-7430	

7

신시장진출지원자금

1 사업 개요

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성
- 사업기간 : '00 ~ 계속
- 사업규모 : ('20년) 2,000억원
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(융자)

2 지원 내용

- (내수기업 수출기업화) 내수기업 또는 수출 초보기업(최근 1년간 수출 10만불 미만) 중 다음에 해당되는 기업

- 스타트업 : 해외진출을 위해 정부 및 지자체 사업에 참여한 업력 7년 미만(신청·접수일 기준) 중소기업
- 중기부 전자상거래활용사업 참여기업, 브랜드K 인증기업
- 기타 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내), 수출관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)
- 10만불 미만의 수출실적이 있는 기업

- (수출기업 글로벌화) 수출 유망기업(최근 1년간 수출 10만불 이상) 중 생산품(용역, 서비스 포함)을 수출하고자 하는 중소기업
- (융자한도) 기업당 연간 20억원 이내 (운전자금은 10억원 이내)
 - * 내수기업 수출기업화 운전자금은 5억원 이내, 한도거래방식을 택한 스타트업의 대출한도는 5천만원 이내, 브랜드K 인증기업의 대출한도는 연간 30억원 이내
- (융자기간) 시설자금 10년 이내 (거치기간 4년 이내 포함)
운전자금 5년 이내 (거치기간 2년 이내 포함)
- (융자금리) 정책자금 기준금리(변동)

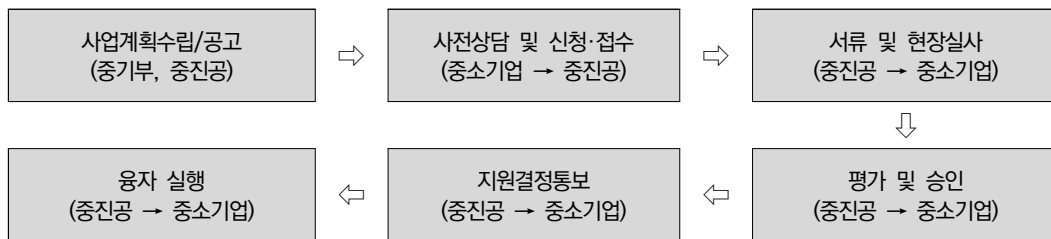
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 『중소기업기본법』상의 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기술성, 사업성, 미래성장성, 경영능력, 사업계획 타당성 등을 종합 평가하여 기업평가등급(Rating)을 산정

4 신청 시 준비 서류

- 융자신청은 중진공 홈페이지(www.kosmes.or.kr)를 통한 ‘온라인 신청예약 → 사전 상담 → 온라인 신청’ 순으로 진행되며 당월 자금 희망기업은 전월말까지 신청 필요

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 수출마케팅사업처	042-481-4382 055-751-9714	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	홈페이지 참조	

중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)

02

사업명	내 용	문 의
1. 지역중소기업 수출마케팅지원 사업	해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 개최 등 해외판로개척지원	수출마케팅사업처 055-751-9715
2. 수출바우처사업	글로벌 진출을 희망하는 수출초보·유망 중소기업에 역량별, 맞춤형 마케팅활동 지원	수출바우처 지원센터 055-752-8580
3. 신시장진출지원자금	수출품 생산비용 및 생산설비 자금을 지원(융자)하여 수출 중소기업 육성	수출마케팅사업처 055-751-9718
4. 전자상거래 수출시장 진출지원	중소기업 선호도가 높은 온라인 쇼핑몰에서 제품 판매 기회를 제공하여 글로벌 전자상거래 시장 진출 촉진	온라인수출처 055-751-9753
5. 온라인수출플랫폼	온라인 수출인프라 구축 및 글로벌 온라인 마케팅 지원	온라인수출처 055-751-9744
6. 수출인큐베이터	세계 주요 교역지점에 사무공간 및 마케팅, 현장정착 지원	글로벌사업처 055-751-9673 055-751-9676
7. 해외지사화 사업	해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외마케팅 지원	글로벌사업처 055-751-9682
8. 융복합기술교류촉진(R&D)	신남방, 신북방 국가 등 정부와의 기술교류 및 해외 진출 희망 국내기업의 기술 발굴·매칭을 통한 기술수출	글로벌사업처 (055-751-9687)
9. 무역조정지원사업	자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 피해를 입은 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	재도약성장처 (055-751-9626)

1 지역중소기업 수출마케팅지원사업(해외수출마케팅)

1 사업 개요

- 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 개최 등을 통해 지역중소벤처기업의 시장 개척 및 수출활동을 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : '20년 약 55억원
 - * 해외전시회 13회, 무역사절단 70회, 수출상담회 3회, 지역특화사업 7회 등
- 시행주체 : 지자체, 중소벤처기업진흥공단 등

2 지원 내용

- 해외전시회, 무역사절단, 수출상담회, 지역특화해외마케팅 지원

< 지역중소기업 수출마케팅 지원사업 >

분 야	내 용
해외전시회	■ 세계 유명 전시회 참가 및 단독 전시회 개최 지원 ■ 전시회 참가비용 및 편도 항공료 지원
무역사절단	■ 중소기업을 대상으로 해외 세일즈단 구성 및 파견 ■ 현지 바이어와의 수출상담 지원
수출상담회	■ 해외바이어 방한을 유치하여 국내 업체와 수출상담 기회 제공 ■ 바이어 상담기회 제공(수출상담회 참가비용 무료)
지역특화 해외마케팅	■ 지역의 산업별·업종별 특성에 맞는 토털 해외마케팅 지원사업 ■ 각 사업에 따라 추진비용 일부지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 중소벤처기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr) 및 지자체 홈페이지를 통한 온라인 신청
- 신청자격 : 각 지자체 관내 소개 수출중소기업 및 수출희망 중소기업

* 지원제외 대상: 휴·폐업 기업 등 지자체에서 별도로 정하는 바에 따름

4 신청 시 준비 서류

● 사업별 신청서 및 기타 수출관련 증빙자료

5 추진 절차



1) 카탈로그 수집·송부, 항공예약, 출자자확정, 사전간담회, 인솔출장 등

2) 바이어발굴, 상담장 임차, 통역원 배정 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	지자체	-	-	-
사업시행	중소벤처기업진흥공단	수출마케팅사업처	055-751-9715	www.kosmes.or.kr

2 수출바우처사업

1 사업 개요

- 내수·수출중소기업 규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업 육성
- 사업기간 : 2020.3.1.~2021.12.30.(예정)
- 사업규모 : 연간 998억원, 2,933개사 내외 지원 예정

구 분		지원대상	예산
성 장 바 우 처	내수기업	전년도 직수출 '0'	20,856
	수출초보기업	전년도 직수출 '10만불 미만'	19,600
	수출유망기업	전년도 직수출 '10~100만불 미만'	17,856
	수출성장기업	전년도 직수출 '100~500만불 미만'	11,439
혁 신 바 우 처	스타트업	창업 7년 이내 혁신 스타트업	4,225
	브랜드 K 기업	브랜드 K 선정기업	2,462
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업	4,925
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업	7,388
	글로벌강소기업	글로벌 및 소재부품장비 강소기업* 지정 유효기업 * 소재부품·장비 강소기업의 경우 수출500만불 이상	11,000

- 시행주체(지원형태) : 중진공(성장바우처), 지방중기청(브랜드K기업, 규제자유특구, 스마트제조혁신), 한국산업기술진흥원(글로벌강소), 한국무역협회(스타트업)

2 지원 내용

- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외진출시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
 - “수출준비 → 해외진출”까지 수출 전 과정에서 해외 진출에 필요한 “마케팅서비스 통합 메뉴판” 마련

< 수출바우처사업 서비스 예시 >

분류	서비스 내용	분류	서비스 내용
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	전시회/행사/해외영업지원	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원 통한 수출 지원
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
특허/지재권/시험	특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원	디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
서류대행/현지등록/환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 수출바우처 홈페이지를 통해 온라인 접수

* (수출바우처) <http://www.exportvoucher.com>

- 지원자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

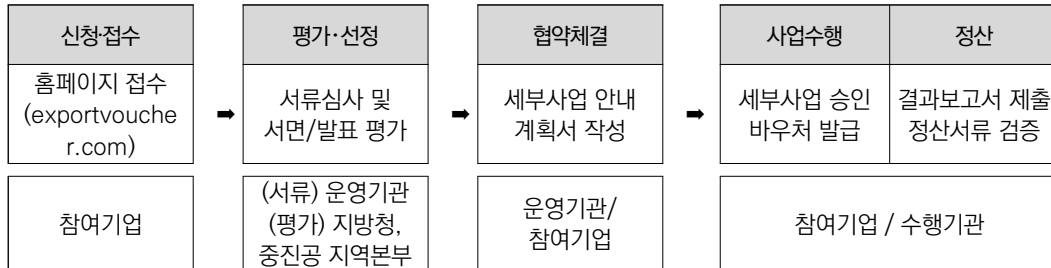
* 글로벌강소분야는 글로벌강소기업으로 지정된 기업 중 유효한 기업만 신청가능

4 신청 시 준비 서류

연번	구분	서식명	내용
①	공통	참가신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성
②		신용정보조회 및 정보제공 동의서	날인후 온라인 및 현장평가시 제출
③		수출마케팅 사업계획서	업체 및 프로젝트 상세정보 작성
④		사업자등록증명원	국세청 확인본
⑤		'16~'18년 재무제표증명원	국세청 확인본
⑥		국세 및 지방세 완납 증명서	기업 및 대표자
⑦		4대보험 가입자명부	국민건강보험공단
⑧		'17~19년 수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원
⑨	해당시	용역 및 전자적 무체물수출입 증명서 간접수출실적 증명서	한국무역협회 발급본 KTnet 발급 간접수출실적증명
⑩		혁신바우처 신청 자격 증빙	브랜드 K 인증서 사본, 규제자유특구 특례번호, 스마트공장 보급사업 선정 공문 사본 등

5 사업 진행 절차

< 수출바우처사업 추진절차 >



6 사업기관

구 분	전 화	관할지역
수출바우처(성장바우처, 혁신바우처) 문의	055-752-8580	전국
글로벌강소기업 문의 (한국산업기술진흥원)	02-6009-3511, 3514	
수출바우처 홈페이지 문의(코트라)	02-3460-3425, 3417	
중소기업지원플랫폼	(민원증명) 02-3771-1100 (수출입증명) 02-3771-1400	

3 신시장진출지원자금

1 사업 개요

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성
- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 사업규모 : '20년 2,000억원
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(융자)

2 지원 내용

● 융자대상

- (내수기업 수출기업화) 다음 중 하나에 해당되는 기업

- 정부 및 지자체 사업에 참여한 업력 7년 미만 스타트업
- 온라인 수출기업, 중기부 전자상거래활용사업 참여기업
- 브랜드K 인증기업 등 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내), 수출관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)
- 10만불 미만의 수출실적이 있는 기업

- (수출기업 글로벌화) 다음 중 하나에 해당되는 기업

- 對중국 수출비중이 20% 이상인 기업
- 수출품 생산을 위한 원·부자재 조달을 위한 對중국 수입비중이 20% 이상인 기업
- 10만불 이상의 수출실적이 있는 기업

● 융자한도 : 기업당 연간 20억원 이내(운전자금은 10억원 이내)

- * 내수기업 수출기업화 운전자금은 5억원 이내
- * 한도거래방식을 택한 스타트업의 대출한도는 5천만원 이내
- * 브랜드K 인증기업의 대출한도는 연간 30억원 이내

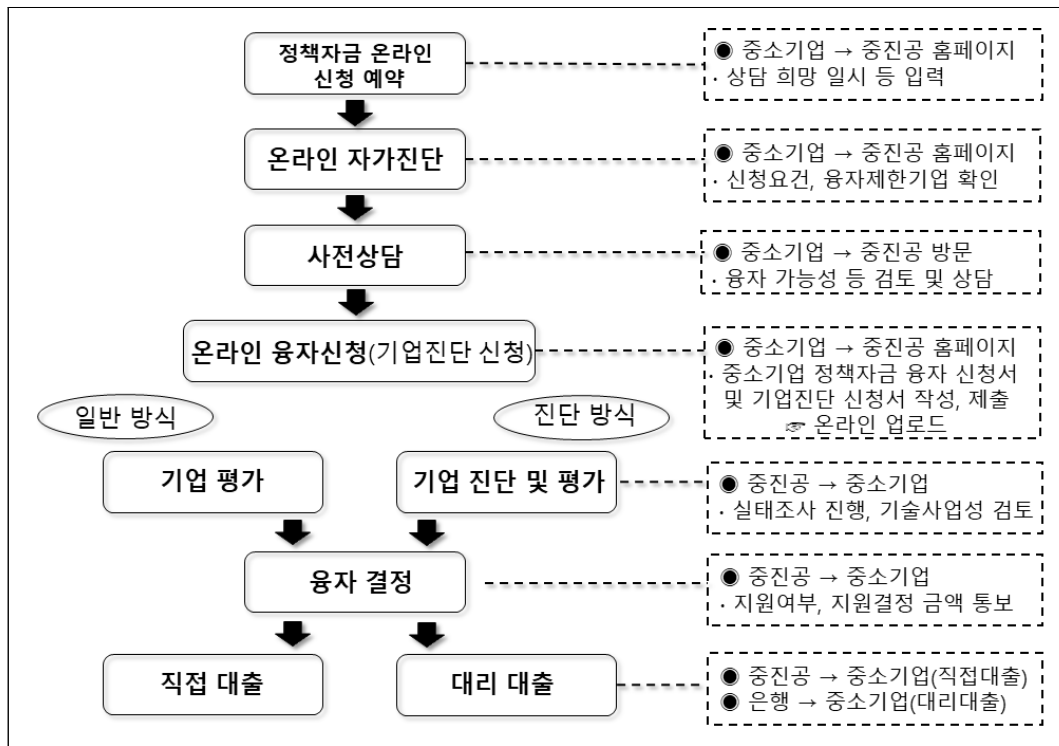
- **용자기간** : 시설자금 10년 이내(거치기간 4년 이내 포함)
운전자금 5년 이내(거치기간 2년 이내 포함)

* 시설자금 신용대출은 거치기간 3년 이내

* 스타트업은 한도거래(만기 3년) 방식 선택 가능

- **용자금리** : 정책자금 기준금리(변동)

3 정책자금 용자절차



4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 수출마케팅사업처	042-481-4375 055-751-9718	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소기업 통합콜센터 중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	☎1357 홈페이지 참조	

4 전자상거래 수출시장 진출지원

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 전자상거래시장 진출 지원 및 역량강화
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : '20년 231억원
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단 직접수행

2 지원 내용

사업명	지원 내용
온라인쇼핑몰 판매대행	글로벌 쇼핑몰 판매경험이 풍부한 기업을 온라인수출 전문기업으로 지정하고, 중기제품의 온라인수출(판매)에 필요한 소과정 대행
자사 쇼핑몰 육성사업	자사 쇼핑몰 보유 기업이 글로벌 경쟁력을 갖춘 온라인수출기업으로 성장하도록 홍보·마케팅 비용 등 지원
온라인수출 기업화	내수기업, 수출초보기업을 대상으로 글로벌전자상거래 플랫폼 자체 판매계정을 활용한 온라인수출 지원
온라인전시회	IT기반 온라인 전시회를 품목별, 테마별로 연중 상시 개최하고 해외시장진출 마케팅 활동을 지원

3 사업 신청 방법

- 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

* 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-4355	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9753	kr.gobizkorea.com

5

온라인수출플랫폼(舊 온라인수출지원)

1 사업 개요

- 사업 내용 : 해외 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업에 온라인 수출인프라 구축, 글로벌 온라인 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '20년 41억원, 2,100개사 내외
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단 직접수행

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

구 분	사 업 명	사 업 내 용
패키지형	고비즈코리아 B2B 수출지원	· 제품 특성 및 마케팅 방식에 따라 다양한 홍보 동영상(3D) 콘텐츠 제작 · 고비즈코리아 내 상품페이지 등록 및 Seller's Store 구축 및 제공(기업 특화 상품홈페이지) · 기업 특성을 고려한 검색엔진마케팅(키워드 광고 등), MCN(유튜브 등) 마케팅, 온라인매칭페어(상시), 글로벌 소싱페어(O2O)연계 등 제공 * 동영상 상품페이지, 마케팅 등 기업당 650백만원 내외 보조금 구성(기업부담금은 협의 중으로 추후 확정시, 공고 예정)
개별형	온라인구매오피 사후관리	· 해외바이어 구매오피 대응을 위한 전담조직 운영 · 인콰이어리 검증부터 수출 계약 후 사후관리까지 중소기업의 무역업무 단계별 지원

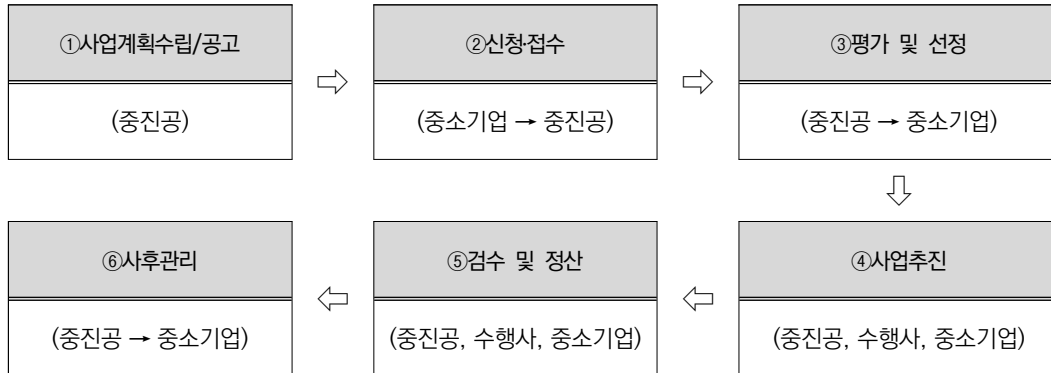
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업
 - * 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
 - * 국세 및 지방세 등 세금 체납중인 기업 지원 제외
 - * 정부 사업 참여 제한중인 기업

4 신청 시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-3965	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9744,9797	

6

수출인큐베이터

1 사업 개요

- 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원
 - (설치·운영규모) 13개국 21개소 262개실
- 사업기간 : '98년 ~ 계속

< 운영 현황(23개소) >

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(6)					
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	싱가포르	방콕	양곤
독립실	18	22	10	19	15	4	15	15	15	10	10	10
공유오피스	2	6	8	10	6	12	3	12	6	0	6	3
(개소)	('98)	('03)	('04)	('06)	('00)	('06)	('04)	('04)	('14)	('06)	('17)	('17)
운영	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
독립실	17	14	22	7	8	9	9	6	7	262실
공유오피스	8	0	14	6	6	2	3	13	6	132석
(개소)	('02)	('03)	('06)	('14)	('16)	('08)	('16)	('06)	('14)	21개소
운영	중진공	코트라	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	중진공	

- 사업규모 : '20년 199억원

2 지원 내용

- 사무공간(개별기업 12~20㎡ 내외) 및 공동회의실, 공유오피스, 사무집기, 전화인터넷 전용선 제공
 - * 임대료 : 1년차 20%, 2년차 50%, 3·4년차는 전액 기업부담(100%)
 - * 공유오피스 : 단기 해외출장을 계획 중인 다수 중소벤처기업에게 업무용 사무공간 및 편의서비스를 제공 (사전신청 필요)
- 현지인 마케팅전문가, 법률·회계고문의 자문 및 컨설팅

- 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 인큐베이터 파견직원의 현지조기정착을 위한 서비스·행정지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」상의 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1 수준
- 심사시 중점사항 : 국내 경영기반, 현지 마케팅 진행사항 등

4 신청 시 준비 서류

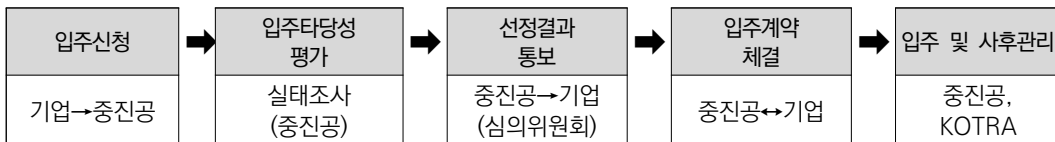
- 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/ INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

< 운영절차 >



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행	중소벤처기업 진흥공단	글로벌사업처	055-751-9673 055-751-9676	www.kosmes.or.kr

7 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* 시장조사, 바이어발굴, 수출성약지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등

- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : '20년 300억원, 5,000개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

2 지원 내용

- 지원방법 : 기업의 해외진출時 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

< 단계별 서비스 지원내용 >

해외진출 단계	기간	총 비용 (자부담률)	주요 서비스
진 입	6개월	4백만원 (12.5%)	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)
발 전	1년 이내	9백만원 (33%내외)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원
확 장		19/24/29 백만원 (35%)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문

- 지원한도 : 기업별로 최대 10개 지역 참여 가능
 - 정부 정책에 따른 우대 조건 충족시 최대 12건까지 참여 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com (www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

- 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는 『중소기업기본법』 상의 중소·중견기업

* 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함), 불량거래처로 규제중이거나 체납중인 기업

- 심사시 중점사항 : 수출역량(30%), 해외시장성(70%)

4 신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4032	www.motie.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9682	www.kosmes.or.kr

8

융복합기술교류촉진(R&D)

1 사업 개요

- 사업 내용 : 신남방, 신북방 국가 등 정부와의 협력을 통해 한국의 기술을 이전 받기 원하는 현지 기업과, 기술이전 등을 통해 해외 진출을 원하는 국내 기업을 발굴 및 매칭
- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : (해외기술교류) '20년 12억원

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사 업 명	사 업 내 용
해외기술 교류	· 기술교류단 파견 기회 제공 - 통역비, 현지 이동차량비, 기술교류 상담장 등 수출활동 지원 - 현지기업 발굴 및 매칭, 기업별 전담코디네이터를 통한 현지 기업과의 협상중재 지원
	· 국내 기업의 보유 기술에 대한 전문가 진단비용 지원 · 현지 기업과의 교류성과 달성 가능시, 별도 평가를 통한 현지 이동 차량 및 통역, 계약서 법률 자문 등 상시교류 지원
	· 기술교류 플랫폼(G-TEP*) 구축 및 운영을 통해 기술교류사업 참여기업의 기술 DB 구축 및 국내외 기업간 상시 교류 지원 * www.G-TEP.or.kr
	· 한국정부와 현지정부간 협력(G2G)을 위해 현지 정부기관에 기술 교류센터 설치를 통한 기술교류 지원 - (개소) 이란, 베트남, 인도네시아, 인도, 태국, 카자흐스탄

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 자체 기술력을 보유하여 기술교류가 가능한 중소기업 중, 해외신흥국 기업을 대상으로 기술수출*을 희망하는 기업

* (기술수출 유형) 라이선싱, 합작투자, OEM생산, 설비이전, 기술영업, 제조 공정 이전 등

※지원 제외 대상

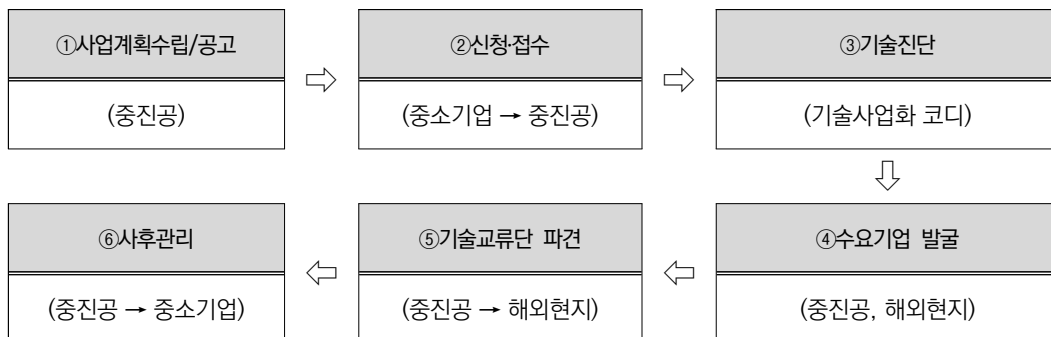
- 휴폐업중인 기업
- 국세 및 지방세 체납중인 기업
- 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 신청기업이 제출서류를 허위로 작성한 경우

4 신청방법

● 온라인 접수 (www.G-TEP.or.kr)

* 회원가입 → 공급기술 등록 → 서류 제출(기업정보동의서, 공급기술소개서, 기업 및 제품 카탈로그 등 소개자료(한글/영문)) → 상시·정기 기술교류 신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9687	www.kosmes.or.kr

9

무역조정지원사업

1 사업 개요

- 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에
 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 사업기간 : '07년 ~ 계속
- 사업규모 : '20년 융자예산 150억원, 연 '40개사 내외 지원'
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(융자, 경상)

2 지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 기업당 연간 60억원 (운전자금 5억원 이내 포함)	■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 경영·기술 전 분야의 컨설팅 - 지원한도 : 기업당 120백만원 이내 (경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅의 경우 기업당 40백만원 이내) - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 80% - 수행기간 : 최대 6개월

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중,
 - ① 무역조정지원 (융자·컨설팅)
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소
 하였거나 감소가 예상되는 기업
 - ② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 5% 이상 감소하였거나
 감소가 예상되는 기업
- 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가와 무역피
 해의 직접적인 인과관계 여부

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 중소벤처기업진흥공단 지역본·지부

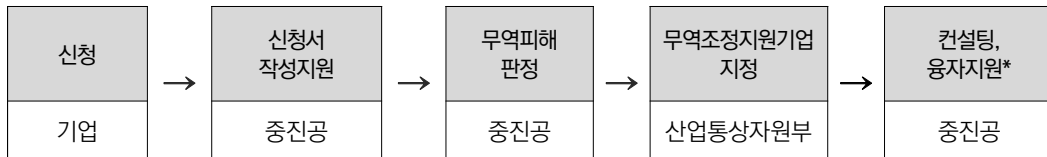
< 신청 서류 >

- 무역조정지원기업지정신청서
- 무역피해사실입증서
- 최근 3개년 표준재무제표
- 국세 및 지방세 납세 증명서

5 사업 진행 절차

① 무역조정지원 (융자컨설팅)

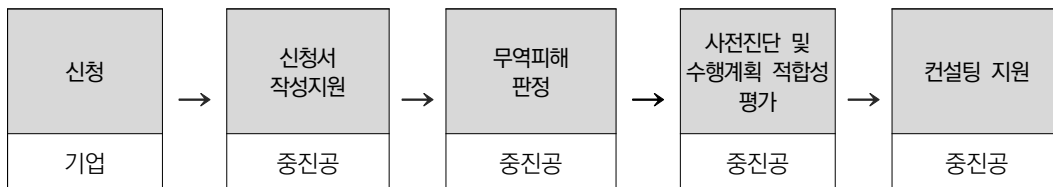
※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 융자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅

※ 중진공 무역조정심사위원회의 승인일로부터 1회에 한해 지원 가능



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	총괄기획과	044-203-4119	www.kosmes.or.kr (중소벤처기업진흥공단)
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	재도약성장처	055-751-9628	

중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

03

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 지원제도	불공정 무역행위에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 • 무역구제 대리인 선임비용 지원 - 대리인 선임 비용의 50% 이내(최대 5천만원 한도)	국제통상부 (02-2124-3161)
2. 해외민간대사 제도	해외진출에 성공한 기업인 및 현지전문가가 해외 진출 노하우 등에 대한 무료 자문 지원 • 해외민간대사(23개국 27명) 위촉 中	국제통상부 (02-2124-3163)
3. 수출컨소시엄 제도	업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 • 사업 수행 단계별 50~90% 지원	무역촉진부 (02-2124-3291~6)

1 무역구제 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등의 불공정 무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업이 무역위원회에 무역구제신청을 목적으로 변호사, 변리사 등의 대리인을 선임하는 경우, 대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5천만원까지 지원

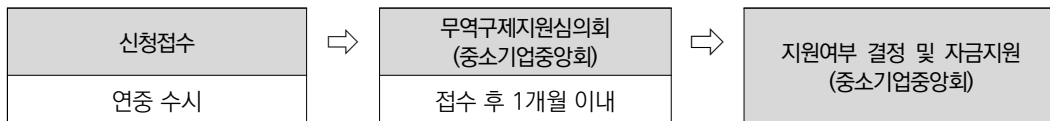
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청·접수 : 무역위원회로부터 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 후 3개월 이내 혹은 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내

< 신청 서류 >

○ 신청서 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
○ 통장 사본 1부
○ 사업자등록증 사본 1부 등
○ 대리인 선임비용지출 증명서류(예 : 무통장입금증, 입금표 등)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

2 해외민간대사 제도

1 사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업

- 자문수행 절차(23개국 27명 지정)

단계		추진내용	주체
1	자문신청	· 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	· 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	· 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔ 해외민간대사
4	자문수행	· 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	· 해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3163	www.kbiz.or.kr

3 수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

- 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

* 사업 구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

- 사업기간 : '20년 1월 - '20년 12월 (총 1년)

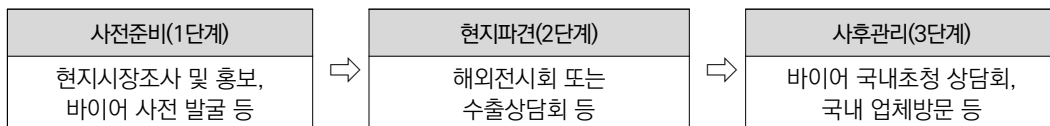
- 사업규모 : 155.5억원, 147개 컨소시엄 내외

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 중소기업 지원 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 50~70% 지원



* 컨소시엄별 성과에 따라 단계별 소요비용의 50~90% 지원 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등) 및 중소기업 지원 유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.88:1
- 심사시 중점사항 : 주관단체의 수행능력, 운영계획 등

4 신청 시 준비 서류

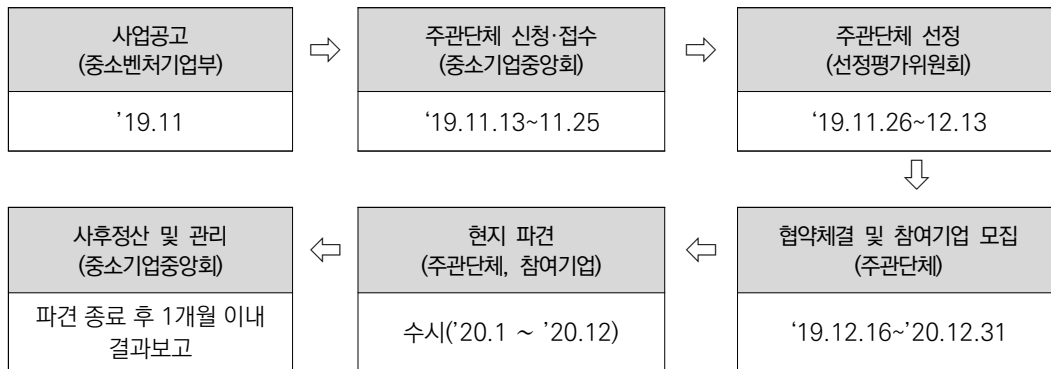
- 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 수출 실적 및 각종 인증 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965,6843	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3291 ~ 6	

03

▶ 기획재정부

1 한국수출입은행

| 267



한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

01

사업명		내용	문의
대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	플랜트금융부 (02-3779-6418)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	기업금융1부 (02-6255-5408)
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	중소중견금융1부 (02-3779-6431) 전대금융실 (02-3779-6365)
보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	플랜트금융부 (02-3779-6418)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	기업금융1부 (02-6255-5408)
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	중소중견금융1부 (02-3779-6431) 해양프로젝트금융부 (051-922-8823)
외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융실 (02-3779-6464)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
중소·중견기업 우대프로그램		· 수출초보 중소기업 육성프로그램 · 한국형 히든챔피언 육성프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램	중소중견금융1부 (02-3779-6431)
우대산업 안내		· 서비스산업금융 · 친환경에너지신산업	서비스산업금융부 (02-6255-5278) 인프라금융부 (02-6255-5372) 기업금융2부 (02-6255-5159)

1 대 출

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

2 지원 내용

	상품명	지원내용
수출	수출촉진자금	• 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	• 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 • 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	• (수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 • 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	• 소요자금의 90% 이내 • 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	• 수입금액 또는 수입선금금액의 80%~90% 이내 • 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	• 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	• 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	• 소요자금의 90% 이내 - 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	기업금융1부 중소중견금융1부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6464	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	기업금융1부 중소중견금융1부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6464	
해외사업관련	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 기업금융1부 해양프로젝트금융부 중소중견금융1부 전대금융실 무역금융실	02-3779-6418 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8823 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6464	

2 보증

1 사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원 내용

● 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

	상품명	지원내용
이행성보증	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 기업금융1부 해양프로젝트금융부 중소중견금융1부	02-3779-6418 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8823 02-3779-6431	www.koreaexim.go.kr

3 외국환

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융실	02-3779-6464 02-3779-6698	www.koreaexim.go.kr

4

중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업 개요

- ‘수출초보기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

2 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성 프로그램	• 지원대상 : 승인신청 직전년도 연간(1월~12월) 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업 • 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 인하 등
한국형 히든챔피언 육성 프로그램	• 지원대상 : 히든챔피언 육성기업 • 우대사항 : 대출금리 최대 0.5%p 인하 및 비금융 서비스 제공
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	• 지원대상 : 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 2%이상인 기업 • 우대사항 : 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
상생금융 프로그램	• 지원대상 : 중소·중견 협력기업으로서 대기업의 추천을 받은 기업 • 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 인하 등

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-3779-6431	www.koreaexim.go.kr

5 우대산업 안내

1 사업 개요

구 분	대상 산업
서비스산업	• 보건의료·제약 : 의료정보 서비스, 바이오시밀러 등 • 문화·콘텐츠 : 게임, 영화, 방송, 음악, 애니메이션 등 • 소프트웨어·정보통신 : 빅데이터, 인공지능 등 • 핀테크 : 금융데이터분석, 금융플랫폼 등 • 기타 : MICE산업, 제품서비스 등
에너지신산업	• 신재생에너지 : 태양광, 풍력, 바이오에너지 등 • 에너지저장·효율향상 : 스마트그리드, 초고압직류송배전 등 • 친환경산업 : 초임계 이상 석탄발전, 스마트팜 등 • LED : LED, OLED, 능동형 조명 및 관련 부품
ICT 융합산업	• 로봇 : 미래형제조로봇, 지능형서비스로봇 등 • 차세대 이동통신 : 5G 무선통신(기지국 장비, 통신부품) 등 • 스마트기기 : 웨어러블 디바이스, 사물인터넷, AR·VR 기기 • 신제조공정 : 지능형기계, 첨단소재가공시스템 등 • 차세대 반도체 : 3D 집적회로 등
미래운송기기·소재산업	• 항공기 : 항공기·드론 및 관련 부품 • 미래형자동차 : 스마트카 및 부품, 자동차용 통신시스템 등 • 첨단소재 : 탄소섬유, 초경량소재, 융복합소재
유망소비재산업	• 화장품 • 기호식품

2 지원 내용

● 대출금리(△50~100bp) 및 한도 우대

구 분	지원 내용
서비스산업	• 국내외 임상 2상 이상 임상소요자금 등 기술개발 자금, 국내 병원의 해외진출 사업 소요 자금 등 • 한류 콘텐츠(K-Culture) 등 문화콘텐츠 관련 산업 지원
에너지신산업	• 투자유인 제공 및 사업성 제고 등을 위한 친환경에너지 플랜트사업 앞 수은 지분출자 • 사업성이 낮은 개도국 친환경에너지 플랜트사업 앞 대외경제협력기금(EDCF)자금 및 수은금융의 복합금융 지원
ICT 융합산업	• 전후방 산업 연관효과가 높은 정보통신산업의 해외진출 지원

구 분	지원 내용
미래운송기기·소재산업	• 항공기, 미래형 자동차산업 등의 해외진출 지원 및 금융자문 • 수요 증가가 예상되는 첨단소재산업의 기술개발 자금 지원
유망소비재산업	• 생산라인 신·증설, 원자재 수입 등 수출 물품 제작에 필요한 자금 지원 • 로컬기업과의 합작법인 설립 및 해외 유망기업과의 M&A 지원 등 해외진출 초기에 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	서비스산업금융부 인프라금융부 기업금융2부	02-6255-5278 02-6255-5372 02-6255-5159	www.koreaexim.go.kr

04

▶ 과학기술정보통신부

1 정보통신산업진흥원

| 279



정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 정보통신방송 해외 진출 지원	• ICT/SW, 콘텐츠 관련 국내 중소·중견 기업의 해외진출을 위한 정부간 협력, 해외시장 정보제공, 글로벌 마케팅 지원 등을 통해 정부와 민간 분야 해외시장 진출 진흥 • 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력활동과 국내기업의 해외시장 신규개척, ICT비즈니스·콘텐츠 파트너십 등 민간부문 마케팅 지원	글로벌협력팀 (043-931-5534)
2. 소프트웨어(SW) 산업 해외진출 역량강화	• SW 국제협력지원 : 국내 우수 SW시스템의 해외 수주 확대를 위한 SW신산업 글로벌 수주지원 및 우수사례·기술력 홍보를 통한 SW기업의 글로벌 진출 기반 마련 • 중소기업SW글로벌역량강화 : 중소기업 SW 수출을 위한 품질개선, 제품 현지화, 채널 연계 등을 지원하여 글로벌 역량 강화 및 해외 진출 가능성 제고	해외진출팀 (043-931-5570)

1 정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 정보통신·방송 기업의 해외진출 지원을 위해 산업 특화 마케팅, 시장정보 등을 제공
- 사업기간 : 2020년 1월 - 2020년 12월
- 사업규모 : 19.90억원('20년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(민간위탁)

2 지원 내용

- 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력 활동과 해외시장 정보 제공, ICT 비즈니스-콘텐츠 파트너십 등 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	• 전략국가와 정례협의체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
해외진출 정보제공 및 시스템 운영	• 홈페이지(www.globalict.kr)를 통해 해외 주요 진출 대상국 정보 및 정보통신 분야 주요 항목 정보제공
ICT비즈니스 파트너십	• ICT 분야 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회로 구성된 ICT비즈니스 파트너십 개최를 통한 해외 현장 마케팅 지원(연간 4회)
콘텐츠 파트너십	• 우리 방송콘텐츠 홍보 및 수출을 위해 해외 현지 방송콘텐츠 바이어를 대상으로 콘텐츠 파트너십 개최(연간 3회)

3 사업 신청 시 유의사항

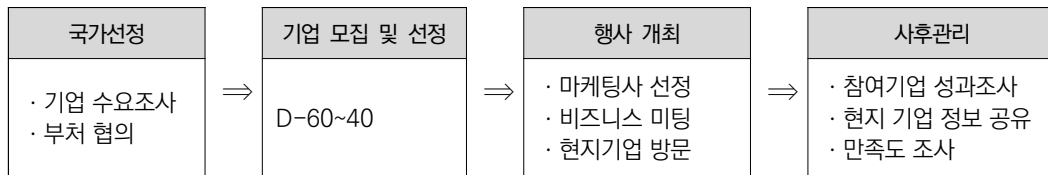
- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견기업
- 심사시 중점사항 : 참가 품목(정보통신방송)의 경쟁력, 해외 비즈니스 역량, 해외진출 준비 상황, 여성기업(가점)

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

5 사업 진행 절차

- ICT 비즈니스 파트너십(연 4회), 콘텐츠 파트너십(연 3회)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4332	www.nipa.kr (접수)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5534	www.globalict.kr (안내)

2 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화

1 사업 개요

- SW 국제협력 및 중소기업 SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2020년 1월 - 2020년 12월
- 사업규모 : 37.52억원('20년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(전액지원, 매칭펀드)

2 지원 내용

- SW국제협력 지원 : 국내 우수 SW시스템의 해외 수주 확대를 위한 SW신산업 글로벌 수주지원 및 우수사례·기술력 홍보를 통한 SW기업의 글로벌 진출 기반 마련
- 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·채널연계·기업지원 활동 등을 지원하여 글로벌 역량 강화 및 해외진출 가능성 제고

구분	세부내용
글로벌SW신산업 수주지원	• 4차산업 신기술을 토대로 한 SW·신산업분야 글로벌 프로젝트 수주를 위한 현지 시범사업 구축 지원
수출형SW현지화지원	• 수출 유망 SW제품/서비스의 글로벌 시장 진출을 위해 목표시장 대상 제품 현지화를 위한 자문, 제품 요구수준 및 품질수준 검증 등 현지화 품질 완성도 제고 등 지원
SW수출마케팅 지원	• 현지화가 완료된 SW제품·서비스의 글로벌 판로 및 진출시장 확대를 위해 마케팅 역량강화 및 현지채널 연계 등 지원 - (마케팅역량강화) 목표시장의 이해를 바탕으로 마케팅 전략 수립, 현지 전문가 멘토링 등 지원 - (현지채널연계) SW분야별 맞춤형 잠재고객 매칭 및 유통채널 연계 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (글로벌SW신산업 수주지원) 국내외 유관분야 시스템 구축·운영 실적이 있는 국내 SW·ICT 기업

- (수출형SW현지화 지원) 국내 레퍼런스를 통해 제품경쟁력을 확보 하고 목표시장 진출을 위해 현지화를 준비 중인 중소·중견 SW기업의 산업범용·특화용 제품·서비스
 - (SW수출마케팅 지원) 현지화가 완료된 SW제품·서비스 중 목표시장 진출을 위해 마케팅 전략 수립, 현지 채널 연계 등을 추진 중인 중소·중견 SW기업
- 전년도 경쟁률(평균) : 약 2.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품·서비스의 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주 가능성), 해외진출 추진 의지와 역량 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수 (시스템 접수)

< 신청 서류 >

- 사업수행계획서
- 신청자격 제외사유 해당여부 자기평가 협약서
- 사업 참여자의 개인정보 이용 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	소프트웨어산업과	044-202-6634	www.nipa.kr(공고) smart.nipa.kr(접수)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	해외진출팀	043-931-5570	

05

▶ 외교부



외교부 (www.mofa.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	• 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공	양자경제외교총괄과 (02-2100-7670)

1 재외공관 법률자문서비스

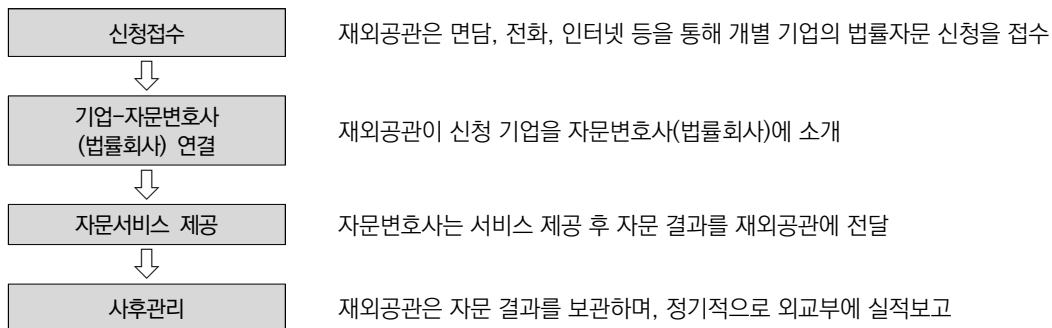
1 사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 애로사항을 해소하고 우리 기업의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 - 계속
- 사업규모 : 2.55억원(전체규모), '19년 기준 32개 재외공관에서 수행
- 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

2 지원 내용

- 기업의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률회사)가 서비스를 제공

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	양자경제외교총괄과	02-2100-7670	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	

* '19년 사업시행 공관은 2월말 확정 예정.

06

▶ 문화체육관광부



문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상 견본시 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 견본사에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에게 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	• 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진	방송영상광고과 (044-203-3238)
3. 방송콘텐츠 비즈 매칭	• 시장 진출 판로개척과 핵심/유망바이어 대상 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송콘텐츠 수출 저변 확대	방송영상광고과 (044-203-3238)
4. 게임 수출활성화 지원	• 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
5. 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원	• 신형시장 판로 개척을 위한 B2C · B2B 개최 및 콘텐츠 마켓 참가 등으로 해외진출 판로 개척	대중문화산업과 (044-203-2454)
6. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	• 문화콘텐츠 해외진출을 위한 온라인 플랫폼활용 홍보 마케팅 지원과 해외현지 출원·등록 및 저작권 등록 지원	대중문화산업과 (044-203-2454)
7. 해외 저작권 합법이용 활성화 지원	• 해외 유통 한국 콘텐츠에 대한 저작권 유통 시장 지원 및 저작권 분쟁예방 지원을 통한 현지 합법이용 활성화 등 국내 콘텐츠 기업의 해외 수익 증대	문화통상협력과 (044-203-2488)

1 국제방송영상 견본시 참가지원

1 사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 2021년 3월
- 사업규모 : 13.5억원(전체규모), 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 한국공동관 운영 (참가 등록, 부스 및 장비 임차, 컨퍼런스 등록 등)
- 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원(참가사 작품 상영회 운영, 해외 주요 미디어 광고 게재 및 기사 배포 등)

< 한국공동관 운영·참가 견본시(안) >

NO	마켓명	개최시기/ 장소
1	FILMART	• 20.3월 / 홍콩
2	MIPTV	• 20.4월 / 프랑스 칸
3	MIPCOM	• 20.10월 / 프랑스 칸
4	TIFFCOM	• 20.11월 / 일본 동경
5	ATF	• 20.12월 / 싱가포르

- (신규) 수요맞춤형 개별(기업) 참가지원
 - 주요 전략시장에서의 수출부진 타개 및 신흥시장 확대를 위해 개별참가 희망기업 선정, 비용 일부 지원(항공·숙박비, 마켓등록비 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 해외배급 관련하여 해외 수출을 원하는 판권 보유 업체
- 심사시 중점사항 : 과거 수출 실적 및 수출 가능한 콘텐츠 보유 여부

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 주요 참가작품 목록 및 상담계획
- 최근 1년간 수출실적 및 회사 소개서

5 사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통팀	061-900-6230	

2 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원

1 사업 개요

- 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간 : 2020년 1월 - 2020년 12월
- 사업규모 : 12억원(전체규모), 50개 내외 작품 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외 판매 계약이 완료되었거나, 판매 가능성이 높은 방송용 콘텐츠의 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 관리를 확보한 업체
- 지원내용 : 번역, 더빙, 녹음, 종합편집 등 재제작비, 현지마케팅비 지원
- 지원범위
 - 수출용 재제작: (성숙시장) 최대 4천만 원, (신흥시장) 최대 1억 2천만원
 - 마케팅용 재제작: (성숙시장) 최대 1천만 원, (신흥시장) 최대 1.5천만 원
 - * 총 재제작비용의 90% 이내 지원하며, 총 제작비 10% 자부담 의무
 - 현지 홍보·프로모션 지원: 최대 2천만원(시장 구분 없음)

3 사업 신청 시 유의사항

- ‘사업공고일’ 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
 - ‘수출증빙’을 전제로 선정 이전(공고일 이후) 재제작 작업 인정
- 수출 증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함
 - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정

- 방송용 애니메이션 제외, 드라마·다큐멘터리·예능 지원
- 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원하되 신작, 완성도 높은 작품 지원으로 우수 한류콘텐츠 수출 유도

4 신청 시 준비 서류

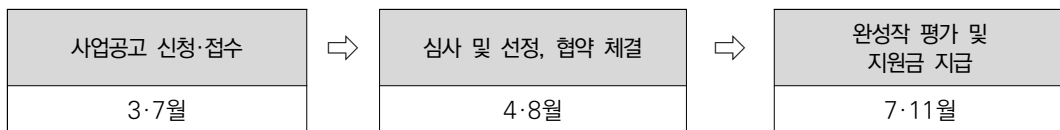
- 신청·접수 : e나라도움 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서 및 작품 설명서, 방영 완료 콘텐츠는 신청작 1회분 동영상 미방영 콘텐츠는 신청작 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적
- 최근 5년간 수행 실적서, 저작권 또는 판권소유증명서, 방송영상독립제작사신고필증 사본(해당업체에 한함), 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당업체에 한함)

5 사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통팀	061-900-6230	

3 방송콘텐츠 비즈매칭

1 사업 개요

- 시장진출 판로개척과 핵심·유망 바이어 대상으로 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송콘텐츠 수출 저변 확대
- 사업기간 : 2020년 1월 - 2020년 12월
- 사업규모 : 3억원(전체규모), 20작품 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국제방송영상마켓(BCWW)과 연계하여 '방송콘텐츠 시사회/설명회'를 개최, 신작 중심으로 개최하여 기획단계부터 해외판매 촉진
- 해외에 소개되지 않은 우수 방송콘텐츠의 완성작품이나 기획작품 등을 모집 및 선정
- 주요 해외 핵심 바이어(동남아, 일본, 중화권)를 대상으로 방송콘텐츠 시사회/설명회(상영회)를 통한 선판매, 선투자유치, 공동제작 등 해외진출 판로 확대 모색

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 방송시장 진출을 희망하는 작품 저작권 보유 국내 방송콘텐츠 사업자
- 심사시 중점사항 : 현지시장 진출계획, 콘텐츠 상품성, 향후 성장가능성 및 기대효과 등을 종합적으로 검토

4 신청 시 준비 서류

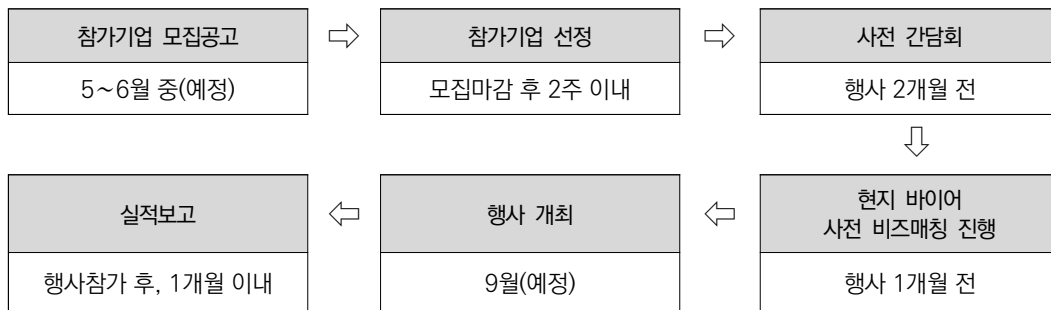
- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 별첨 자료(시장진출 계획, 참가 콘텐츠 목록 등)
- 콘텐츠 소개자료 등

5 사업 진행 절차

* 추진일정에 따라 변경될 수 있음



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통팀	061-900-6230	

4 게임 수출 활성화 지원

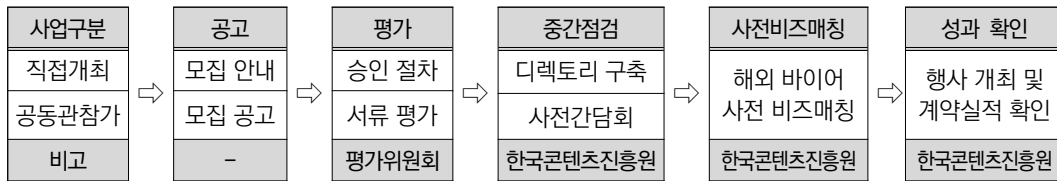
1 사업 개요

- 사업목적 : 국내외 수출상담회 참가로 국산게임 해외수출 확대
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 집행기관 : 한국콘텐츠진흥원
- 지원대상 : 국내 중소기업개발사
- 지원형태 : 민간경상보조

2 지원 내용

- 지원내용 및 조건
 - (ITS GAME) 해외 퍼블리셔 초청 1:1 비즈니스 미팅 지원
 - (해외 게임마켓) 해외 주요 게임전시회 한국공동관 참가 지원
- 지원대상 선발방식 및 시기
 - 참가사 모집 공고 (4~5월) → 서류평가 (5~6월) → 사전간담회 (7~8월) → 한국공동관 참가 (7~11월)
- 참가 마켓(예정)
 - (직접개최) 태국 수출상담회(5월 중), ITS GAME(6월 중), 베트남 수출상담회(9월 중)
 - (공동관 참가) 미국 GDC(3월 중), 독일 게임스컴(8월 중), 일본 도쿄게임쇼(9월 중), 싱가포르 게임스컴아시아(10월 중), 독일 슈필(10월 중), 말레이시아 레벨업(11월 중), 대만 타이페이게임쇼('21년 2월 중)
- 사업 집행방식
 - 집행기관 (한국콘텐츠진흥원)이 사업계획에 따라 위탁사 선정 후, 위탁운영사에 위탁비 지급 및 관리

● 사업 프로세스



3 사업 성과

● 2019년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME 2019	6.18 ~ 6.19 서울 코엑스	125개	895건	2,820만 달러	국내 개최 수출상담회
ChinaJoy	8.2 ~ 8.4 중국 상해	17개	211건	1,424만 달러	전략시장 진출지원
Gamescom	8.20 ~ 8.22 독일 쾰른	30개	632건	13,063만 달러	
Tokyo Game Show	9.12 ~ 9.13 일본 동경	40개	450건	12,373만 달러	
SPIEL 보드게임 전시회	10.24 ~ 10.27 독일 에센	5개	211건	427만 달러	취약 플랫폼 게임 지원

● 2018년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME 2018	6.19 ~ 20 서울 코엑스	141개사	1,099건	6,858만 달러	국내 개최 수출상담회
ChinaJoy	8.3 ~ 8.5 중국 상해	35개사	727건	10,387만 달러	전략시장 진출지원
Gamescom	8.21 ~ 23 독일 쾰른	27개사	578건	8,996만 달러	
Tokyo Game Show	9.20 ~ 21 일본 동경	44개사	419건	9,803만 달러	
태국게임쇼	10.26 ~ 28 태국 방콕	6개사	57건	394만 달러	
인도네시아	10.4 ~ 5 인도네시아 자카르타	7개사	100건	1,010만 달러	
SPIEL 보드게임 전시회	10.26 ~ 29 독일 에센	5개사	283건	1,177만 달러	취약 플랫폼 게임 지원

5

문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 신흥시장 개척을 통해 국산콘텐츠 해외수출 기회 증대
- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월 (총 12개월)
- 사업규모 : 55.5억원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 신흥시장 홍보마케팅 지원
 - 비즈니스 진출 지원(B2B) + 한류시장 조성(B2C) : 연 3회
 - 콘텐츠+α 해외진출 유관부처·기관 협력 프로그램 운영
 - (B2B) 1:1수출상담회, 네트워킹/ (B2C)전시체험 및 이벤트, K-pop 공연 등
 - 연 3회, 행사별 40개사 내외 지원
 - 콘텐츠 비즈니스 진출 집중 지원(B2B) : 연 2회
 - 바이어 초청, 콘텐츠 기업 1:1 비즈매칭 등 비즈니스 마케팅 집중 지원
 - 1:1 수출상담회 현장 운영
 - 연 2회, 행사별 30개사 내외 지원
- 신흥시장 마켓 참가 지원
 - 신흥시장 글로벌 마켓 내 한국공동관 운영 및 비즈니스 마케팅 지원
 - 한국공동관 연 2회 운영, 행사별 5~10개사 지원
 - * World Content Market(5.26.(화)~5.28.(목), 러시아 모스크바), DISCOP Johannesburg 2020 (7.29.(수)~7.31.(금) / 남아공 요하네스버그)
- 민관협력 콘텐츠 동반진출 지원
 - 민간 한류행사 연계 한국 콘텐츠 B2C 홍보 마케팅 지원
 - K-Pop 콘서트 연계 콘텐츠 및 소비재 프로모션 지원, 콘텐츠 연계 관객참여 이벤트 운영
 - 한국콘텐츠 B2C 홍보 지원 연 4회(개별 업체 지원 없음)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 신흥시장 진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 전년도 경쟁률 : 약 2배수
- 심사 시 중점사항 : 신흥시장 진출 및 비즈니스 진행 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등

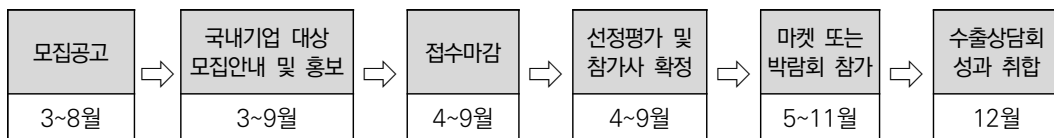
4 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼 WelCon을 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 비즈니스 진출계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	대중문화산업과	044-203-2454	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	콘텐츠수출팀	1566-1114	

6

현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 콘텐츠 해외진출 판로 확대 및 지식재산권 보호를 통한 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2020. 1월 ~ 12월 (총 12개월)
- 사업규모 : 4.3억원, 45개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원/한국지식재산보호원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원(15개사 내외)
 - 글로벌 온라인 유통플랫폼 활용 온라인 프로모션(현지화 및 온라인 홍보 배너 등) 지원
 - 해외 현지 수출행사와 연계한 오프라인 프로모션 지원
 - 해외 출원·등록 지원(30개사 내외)
 - 상표, 디자인, 기술 등 해외현지 출원·등록 및 저작권 등록 지원(한국지식재산보호원)
 - 콘텐츠의 권리 보호를 위한 교육 및 세미나 개최
- ※ 지원대상 범위 및 모집 규모는 일부 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 전년도 경쟁률
 - 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 현지화 재제작 지원 사업 연계
 - 해외 출원·등록 지원 : 약 2배수

● 심사시 중점사항

- 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 해외진출 및 온라인 플랫폼 활용 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등
- 해외 출원·등록 지원 : 콘텐츠 우수성, 해외진출 계획의 구체성, 해외진출 성공가능성 등

4 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 및 한국지식재산보호원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon) 및 한국지식재산보호원 홈페이지를 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 온라인 플랫폼 활용계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	대중문화산업과	044-203-2454	http://welcon.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	콘텐츠수출팀	1566-1114	http://www.kocca.kr

7

해외 저작권 합법이용 활성화 지원

1 사업 개요

- 해외 진출(예정) 국내 저작물의 현지 합법이용 및 분쟁예방 등 해외 진출 지원서비스 제공
- 사업기간 : 2020년 1월 - 2020년 12월
- 사업규모 : 2.34억원(해외 현지 합법이용 활성화 기반구축)
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국내 중소 우수저작물의 해외 진출을 위한 맞춤형 교류회 개최
 - 현지 합법이용 채널 초청 맞춤형 교류회 개최
 - * 사전 수요조사를 통한 대상 국가 선정 등 수요자 맞춤형 교류회 추진
 - * 현지 합법 플랫폼(미구문화 등) 초청, 저작권 진출 지원
- 저작권 합법이용 환경조성을 위한 민간교류 확대 지원
 - 한-중 영상, 음악, 게임 콘텐츠별 정기 교류회 개최
- 합법이용 활성화를 위한 저작권 인식제고 추진
 - 현지 협력기관 등과 연계한 인식제고 활동 추진
- 해외 분쟁 예방 및 진출지원을 위한 전문가 설명회 개최
- 중국·동남아 표준계약서 배포 및 계약서 검토(컨설팅) 지원
- 해외 저작권정보플러스사이트 운영
 - 현행 15개 국가의 이외의 저작권 법제도, 유관기관 정보 등 추가
 - 해외 저작권 합법이용 및 분쟁예방 지원 상담
- 콘진원, 코트라, 만진원 등 유관기관 연계 지원사업 홍보
 - * BCWW, KSM, 한국국제만화마켓, 도서전 등 찾아가는 홍보 강화
- 중국 및 동남아 국가 대상 인증·저작권 등록 지원

3 사업 신청 시 유의사항

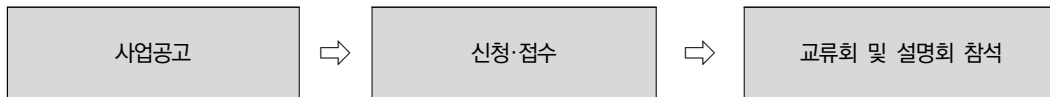
- 신청자격 : 해외 진출을 준비하거나 진출한 국내 콘텐츠 저작권자

4 신청 시 준비 서류

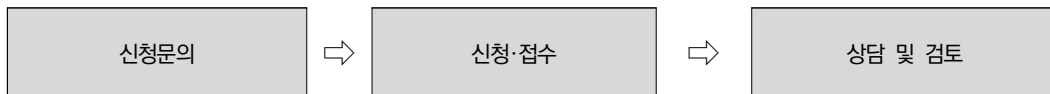
- 신청·접수 : 누리집, 전자우편 및 담당자 상담 후 진행

5 사업 진행 절차

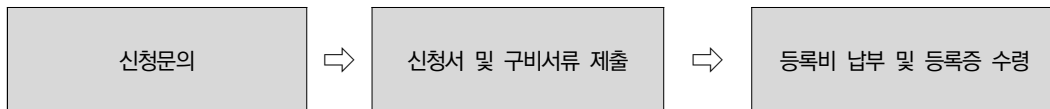
- (교류회 및 설명회)



- (저작권 상담, 컨설팅, 계약서 검토)



- (해외 저작권 등록)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	문화통상협력과	044-203-2488	해외저작권정보플러스 https://www.copyright.or.kr/kcc/koreacopyright/guide/init.do
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0091	

07

▶ 농림축산식품부



농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 농식품글로벌육성 지원자금(융자)	농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진	수출진흥과 (044-201-2176)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '농산물전문생산단지', 품목별 전문 판매조직인 '수출통합선도조직' 육성 - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진	수출진흥과 (044-201-2176)
3. 수출인프라 강화	- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 - K-Food Fair 개최, 농식품 홍보관 운영, 콜드체인 구축사업, 국제박람회 참가, 바이어초청사업, 해외안테나숍 운영 등	수출진흥과 (044-201-2180)
4. 對중국 전략품목 육성지원	- 농가소득과 연계성이 높은 대중국 수출확대 가능 농식품을 발굴 집중 지원을 통한 스타품목 육성 - 인삼, 버섯, 유자차, 유제품, 쌀·쌀가공품, 화훼, 유자차, 유제품, 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치), 장류, 국산농산물가공농식품(전통주, 면류 등)	수출진흥과 (044-201-2169)
5. 농식품 수출시장 다변화	- 시장 다변화를 통한 안정적 수출여건 확보 및 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원 - 파일렛 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등	수출진흥과 (044-201-2179)

1 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원

1 사업 개요

- 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진
 - (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 융자(고정금리 (2.5~3%) · 변동금리 중 택일, 1년) 지원
 - (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 융자(고정금리 (2~3%) · 변동금리 중 택일, 10년 (3년 거치 7년 상환) 지원
- 사업기간 : '80년 ~ 계속
- 사업규모 : 3,529억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(융자)

2 지원 내용

- 사업목적 : 농식품 수출업체에 수출에 필요한 자금을 적기에 지원하여 농식품의 수출을 촉진함으로써 농식품의 가격안정과 농가 소득증진 도모
- 지원대상 : 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 수출업체
- 운영

구분	세부내용
지원비율	• 운영 : (중소기업) 총 사업비의 90% 이내 (중견기업) 80% 이내 • 시설 : 총사업액의 80% 이내
지원한도	• 운영 : 업체당 200억원 이내 • 시설 : 업체당 30억원 이내
수출의무	• 대출금액의 50% 이상 수출 이행
구매의무	• 대출금액의 30% 이상 국내산 원료 농산물 구매 이행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농업경영체, 일반업체 등
- 자금배정 시 중점사항 : 전년도 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획

4 신청 시 준비 서류

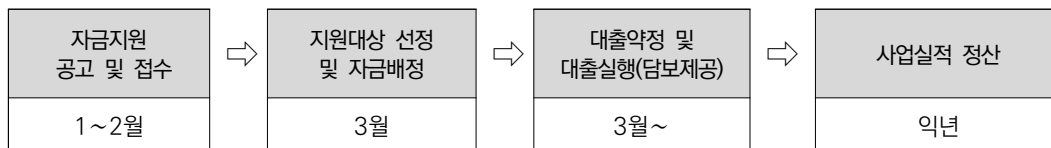
- 접수처 : 신청 업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

<aT 지역본부 현황 및 연락처>

사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6062	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7017
인 천	인천지역본부	032-272-3012	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4913
강 원	강원지역본부	033-920-1546	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
충 북	충북지역본부	043-902-9527	경 남	경남지역본부	055-274-4816
대전충남	대전충남지역본부	042-389-5012	제 주	제주지역본부	064-900-8659
전 북	전북지역본부	063-904-5872			

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 무역통계정보제공동의서 또는 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	정책금융부	061-931-1142	

2 농식품글로벌경쟁력 강화

1 사업 개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘수출전문단지’, 품목별 전문 판매조직인 ‘수출통합·선도조직’ 육성
 - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : 758억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (생산기반) 안정적인 수출물량 공급체계 구축을 위해 농산물전문생산단지를 육성하여 조직화교육, 안전성관리 등 추진
- (판매조직) 규모화·조직화를 위한 수출 선도조직 기반 조성, 협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (수출업체 맞춤지원) 신선농축산물·국산농축산물을 활용한 가공식품 등에 대한 수출 물류비 지원, 해외수출거래선 발굴을 위한 개별업체 해외 마케팅 지원, 수출 상품 발굴 및 컨설팅 등 지원

구분	세부내용
농산물전문생산단지 조직화교육	• 안전성·품질관리, 안전성시스템 구축, 전문인력양성 등 지원
안전성관리	• 잔류농약·식품위생 검사비 등 지원
검역관 초청	• 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
수출통합·선도조직 육성	• 생산자와 수출업체 공동 참여의 통합조직화를 통한 신선농산물 수출마케팅 창구 단일화, 신규시장 개척 및 물류비 지원 • 수출선도조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외마케팅 등 지원
품목별 수출협의회 운영	• 수출협의회 대상 정보조사, 매체광고, 품질관리, 해외마케팅 등 지원
수출전문인력육성	• 수출업체 대상 무역실무 교육비 지원

구분	세부내용
수출물류비	• 수출물량(Kg)과 연동하여 표준물류비*7% 이내 지원
수출보험	• 환변동·단기수출보험 가입비 지원
샘플통관운송비지원	• 해외 바이어 대상 무상제공 운송·통관비 지원
항공공동물류활성화	• 항공 할인운임 제공 및 유류할증료*25~50% 지원
선도유지제 구입지원	• 수출업체 및 생산자조직·단체 대상 선도유지제 구입비
해외인증등록지원	• 인증 취득·연장비 지원
현지화지원	• (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 상표권 출원 • (바 이 어) 컨설팅, 현지 안전성 검사비, 신규 수입식품 등록비 등
수출컨설팅	• 해외진출 컨설팅, 현장코칭, FTA 특혜관세 활용 컨설팅 지원
미래클K-FOOD 프로젝트	• 수출유망품목의 해외마켓테스트, 국내·외 홍보관 운영, 포장디자인 개선 등 지원
수출상품화 지원	• 수출업체 상품개발·개선비, 해외마켓테스트, 해외마케팅 등 지원
해외대형유통업체연계 판촉	• 해외유통매장 연계 시식·홍보 등 판촉비 지원
글로벌 브랜드 육성지원	• 신선농산물·국가인증 농식품 브랜드 등록·컨설팅, 국내외 스타 섭외·마케팅 지원
개별박람회 참가	• 해외 식품박람회 부스임차 및 장치비 등, 회당 500만원 한도 내 지원
개별바이어 초청	• 해외바이어 초청에 따른 항공료 및 숙박비 지원
농식품 수출바우처	• 수출업체에 상품개발에서 판촉·홍보까지 일괄지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지 등
* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출업체종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지
* 수출물류비의 경우 aT수출지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 신청하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

사업공고	⇒	업체모집 및 선정	⇒	사업시행
1월		1~2월		1월~

- * 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음
- * 수출물류비, 샘플통관운송비, 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0811	global.at.or.kr

3 수출인프라 강화

1 사업 개요

- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진
- 사업기간 : '15년~계속
- 사업규모 : 443억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외정보조사) 수출국 심층정보, 이슈현안조사, 해외시장 맞춤형조사 등 추진
- (수출농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 콜드체인 구축 등
- (수출농식품 홍보) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원

구분	세부내용
해외정보조사·전파	• 수출시장 현안 및 해외시장 맞춤형조사, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
해외공동물류센터 지원	• 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
콜드체인 구축	• 수입·수출(현지법인)업체 대상 중국·베트남 내륙 냉장·냉동 운송비 지원 * 한국산 신선농산물에 한해 항공운송료 80% 지원
국제박람회 참가	• 해외 식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비(신선)
Global K-Food Fair	• 해외 현지 수출업체 및 바이어 수출상담회 및 소비자체험행사 개최
소비자체험홍보	• 해외 소비자 대상 국제행사, 한류행사, 현지 행사·축제 등 연계 홍보행사
바이어 초청사업	• 상담회 운영, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원
재외공관 연계 농식품 홍보	• 재외공관 연계 임차·장치비, 홍보비, 운영비 등 지원
해외안테나숍 운영	• 수출업체(현지법인 포함), 벤더, 수입업체 등 대상 해외 매장 임차·장치·홍보·식식 등 마케팅비용 지원
미디어마케팅	• K-Food 종합 홍보 콘텐츠 제작·배포, Agrafood 발간
온라인 모바일 마케팅	• 수출업체(현지법인 포함), 바이어 대상 온라인·모바일 매장 홍보판촉, O2O매장 홍보판촉, 왕홍 홍보마케팅, 글로벌 B2B 입점지원 등 홍보마케팅 지원
수출농식품 홍보관	• 공항 면세점 연계 수출 농식품 판매홍보관 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등
* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출업체종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지
* 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		1~2월		1월 ~
박람회	○ 상반기 참가 : 전년 10월 ○ 하반기 참가 : 4월		○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2180	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0811	

4 對중국 전략품목 육성지원

1 사업 개요

- 對중국 검역해소품목 및 수출전략품목 등 농가소득 연계성이 높은 농식품 발굴 및 중국시장개척 지원
 - 제2파프리카(인삼, 버섯, 유자차, 유제품), 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 파프리카, 김치), 장류, 국산농산물가공식품(전통주, 면류 등)
 - * '15년) 5개품목 (인삼, 버섯, 화훼, 유자차, 유제품) → '16년) '15년 5개 품목 + 쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치, 장류 추가 → '17년) 버섯 제외, 국산농산물 농식품 추가(전통주, 면류 등), 민간 주도 新비즈니스 모델 창출사업 추진 → '18년) '17년 10개품목 중심으로, 온라인·편의점·식자재(B2B) 등 新유통망 개발 → '19년) (기존) 화훼 → (변경) 버섯 → '20년) (추가) 파프리카
- 사업기간 : 2015년~
- 사업규모 : 28억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 농가소득 연계 수출전략품목 추가 발굴 및 신상품 개발 확대, 온라인 및 외식 프랜차이즈 등 新유통플랫폼 연계 판로개척 강화, 소비트렌드 변화에 따른 민간주도 新수출모델 발굴로 수출확대

구분	세부내용
인삼	• 건강기능성식품 전문매장 연계 판촉, 소비계층별 대중적 품목 맞춤 마케팅
유자차	• 음료 프랜차이즈 연계 홍보, 내륙도시 대형유통매장 입점 판촉
유제품	• 신선 우유 유통망 확대, 조제분유 우수성 홍보·신규 입점
쌀, 쌀가공품	• 쌀가공식품(HMR) SNS 홍보, 영유아습 연계 판촉 마케팅
삼계탕	• 식자재 메뉴개발, 新유통 입점, 전략품목(인삼) 콜라보 마케팅 등
포도	• 팜투어, 신선 전문 온라인몰 및 오프라인 유통채널 다각화
김치	• 프리미엄 매장 연계 홍보 판촉, 전략품목 콜라보 마케팅
장류	• 장류 활용 레시피 시식, 외식 프랜차이즈 입점, 내륙도시 유통매장 판촉
국산원료가공품	• 미디어어, SNS 연계 안전성, 우수성 홍보 마케팅
공통	• 新유통 입점, 주요 소비시기 연계 종합 판촉, 홈쇼핑, 왕홍 활용 홍보 등

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 품목별 유관협회 및 수출협의회, 해외 바이어 등
- 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 실효성, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청 시 준비 서류

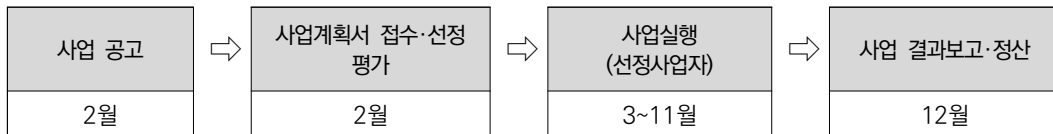
- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr) 및 중국 관할지사

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출업체종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지

< 신청 서류 >

- 사업자등록증 사본 1부
- 18, 19년도 표준 재무제표 각 1부
- 참가 지원서
- 사업 계획서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	신북방사업부	061-931-0972	

5 농식품 수출시장 다변화

1 사업 개요

- 아세안, 러시아, 브라질 등 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대
 - 수출시장 다변화를 위한 ‘시장 개척 플랫폼 구축·운영’ 및 ‘수출 전략형 제품 인큐베이팅’ 추진
 - 전략국가 파일럿 및 청년해외개척단 파견·운영, 프런티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈로드쇼 등
- 사업기간 : '17년~
- 사업규모 : 68억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (대상국가) 아세안, 러시아, 브라질 등 20개 전략국가
- (지원개요) 전략국가 시장개척 활동을 위한 플랫폼 구축, 프런티어 업체 수출 유망품목 육성 지원 등

구분	세부내용
시장개척 플랫폼 구축·운영	• 파일럿 요원 운영, 농식품 세일즈로드쇼 파견, 전략 국가 집중 마케팅, 청년 해외개척단 파견, 수출 유망품목 육성 지원 등 국내외 기반 구축 사업
수출전략형 제품 인큐베이팅	• 프런티어 업체 인큐베이팅 및 해외시장 개척(상품개선, 해외영업 및 마케팅 등 지원)

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 다변화 전략국가 대상 시장개척 희망 수출업체

4 신청 시 준비 서류

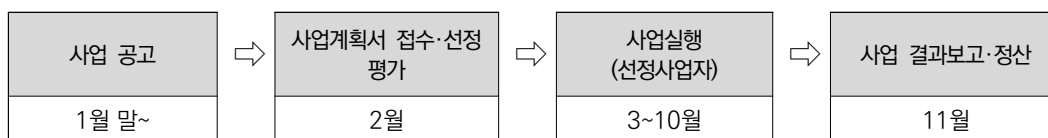
- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)

< 신청 서류 >

○ 참가신청서 및 사업계획서 각 1부
○ 사업자등록증 사본 1부
○ 최근 3개년도 표준 재무재표 1부
○ 무역통계정보 제공동의서 1부

5 사업 진행 절차

- 프런티어 인큐베이팅 지원사업



* 기타 사업은 사업별 내용 및 추진여건에 따라 진행

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2179	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업실행 등	한국농수산물유통공사(aT)	신남방사업부	061-931-0968	

08

▶ 환경부



환경부 (www.me.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경산업육성자금 융자 (운전·시설분야)	• 해외수출 및 해외진출을 추진 중인 중소환경산업체에 장기 저리로 필요자금 융자	환경산업경제과 (044-201-6710)
2. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	• 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진 • 프로젝트당 2~3억원 지원	환경산업경제과 (044-201-6709)
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	• 해외환경시장 유망국의 환경개선기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건조성 및 국가간 협력사업 발굴을 통한 해외 환경시장 개척 • 프로젝트당 약 8억원 지원	환경산업경제과 (044-201-6703)
4. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	• 해외 플랜트개발 초기단계 수주가능성이 높은 해외 타당성조사 비용 지원 • 프로젝트당 예비타당성 조사 최대 2억원, 본타당성 조사 최대 7억원 지원	환경산업경제과 (044-201-6703)
5. 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업	• 수출 가능성이 높은 환경기업을 발굴, 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 육성 • 프로젝트당 최대 2억원 지원	환경산업경제과 (044-201-6709)
6. 해외 환경산업협력센터 운영	• 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 환경산업협력센터를 운영하여, 해외 현지 시정정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 등 지원 • 중국 등 5개 해외센터 운영 20억원 지원	환경산업경제과 (044-201-6703)

1

환경산업육성자금 융자(해외진출자금, 해외시설설치자금)

1 사업 개요

- 중소 환경산업체(환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호)로서 해외 수출 중이거나 해외진출 추진 중인 기업에 운전·시설자금을 장기·저리로 대출하여 지원하는 사업
- 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- 사업규모 : '20년도 455억원(전체 융자규모)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 지원조건
 - 융자기간 : (운전) 5년(2년거치 3년상환), (시설) 7년(3년거치 4년상환)
 - 융자금리 : 분기별 금리*에 따른 고정금리('20년 1분기 1.41%)
 - * (환경부) "환경개선훈별회계 융자금 지원조건"에서 매분기 고시
 - 융자조건

지원분야	세부분야	지원한도액	지원대상	사용용도
운전 분야	해외 진출 자금	7억원	• 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업체로 수출 또는 해외진출 기업	• 현지영업소 운영, 해외인검증, 해외전시회 비용 등에 소요되는 운전성 비용 • 해외납품, 수출품 제작을 위한 인건비, 원·재료비, 전기요금, 연료비 등
시설 분야	해외 시설 설치 자금	30억원	• 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조 제3호에 따른 환경산업체 또는 동법 시행규칙 제2조의 환경시설 제작업체	• 환경산업체의 해외 현지공장 등 사업장의 장비·장치 설비 등의 제작·구입 설치비 및 건축비

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경산업을 영위하는 중소기업
- 심사시 중점사항 : 융자금 사용계획 적합성 및 상환능력(담보심사)

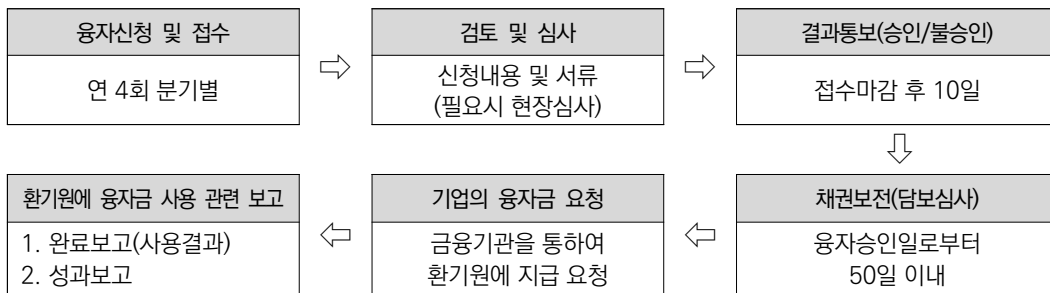
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(융자관리시스템: <http://loan.keiti.re.kr>)

< 신청 서류 >

공통	○ 환경산업 해당여부 판단용 사업내역 자료(특히, 인증서 등)
	○ 온라인 융자신청서(자금 사용계획 포함)
시설 분야	○ 사업자등록증, 법인/건물/토지 등기부등본, 임대차 계약서
	○ 최근 2개년 결산 재무제표, 손익계산서, 국세 및 지방세 납입증명서
	○ 시공업체 사업자등록증, 공사계약서 및 세부도면
	○ 기타 신청자금 내역에 따른 부대 서류와 현장사진 ○ 건축비용 신청시 건축허가서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업경제과	044-201-6710	http://loan.keiti.re.kr (융자관리시스템)
사업시행 등	한국환경산업기술원	금융지원팀	02-2284-1741	

2 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업

1 사업 개요

- 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진
- 사업기간 : 2012년 ~ (계속)
- 사업규모 : 38.9억원(2020년), 20여개 과제 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 국가별 환경현안을 해결하기 위해 환경 전분야(13개 분야) 실증화 지원
 - 대기질관리, 물관리, 폐기물관리/자원순환, 토양·지하수복원/관리, 생태계복원/관리, 소음·진동관리, 위해성평가/관리, 환경보건, 환경예측/감시/평가, 친환경소재/제품, 친환경공정, 측정분석장비/장치, 청정생산/설비
- 지원조건 : 2년, 2~3억원 지원
- 대상국 : 전 세계
- 공모일정 : '20. 3~4월, 자유과제 공모

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항제8호에 해당하는 환경산업체
- 전년도 경쟁률 : 약 2대 1
- 심사시 중점사항 : 사업성(수출가능성), 기술성(적용가능성)

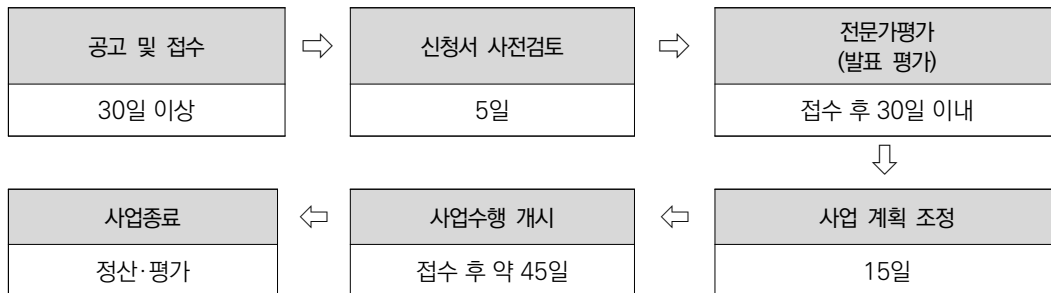
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : ECO-PLUS 연구관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)을 통한 신청·접수

< 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 개인정보 제공 및 활용 동의서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적
- (신청자격에 해당할 경우) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 사업화 보장을 위한 진출 대상국 중앙정부 또는 지방정부의 의견서(일시, 수량, 금액 등 구체적 내용), 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업경제과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	수출기업지원팀	02-2284-1782	

3

개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가 간 우호적여건 조성 및 환경 시장 개척
- 사업기간 : 2011 ~ 계속
- 사업규모 : 27억원(2020년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 사업기간 약 14개월, 국가 당 약 8억원(전액 한국정부 부담) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경매체별 종합계획 수립 및 환경 협력사업 발굴
 - (사업추진) 3단계의 단계별 사업추진
 - (사후관리) 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요 내용
사업추진	1) 기초현황조사	• 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 • 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 • 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	• 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) • 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 • 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	• 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) • 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) • 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) • 사후 모니터링 방안 및 계획 제시 • (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	• 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 • 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

①사업계획서(신청서식) 10부
②신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인서(해당 경우) 1부
③신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업, 민간기관의 경우) 1부
④신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기등본부 1부
⑤신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당 경우) 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6703	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발팀	02-2284-1752	

4

해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업

1 사업 개요

- 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여 경쟁국 대비 사업수주 경쟁에서 우위 확보
 - 예비타당성조사 : 해외 환경사업 개발 초기 단계로 기초현황, 기본기술 설계 등을 조사
 - 본타당성조사 : 국내 환경기업이 해외수주에 유리하도록 발주처 입찰서에 국내기술, 재원투자를 반영한 경쟁 입찰제안서 작성
- 사업기간 : 2008년~계속
- 사업규모 : 연간 55억원(2020년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 지원대상
 - 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외환경프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 해외 환경프로젝트
- 지원 금액
 - 예비타당성조사 : 2억원 내외(총 사업비의 대기업 30%, 중견 50%, 중소 80%)
 - 본타당성조사 : 7억원 내외(국제입찰 관례에 따라 본 타당성조사 추진 기업은 본 사업 참여에 배제되기 때문에 사업비 전액 지원)

구분	예비 타당성조사	본 타당성조사
지원대상	사업개발 초기단계 환경프로젝트	입찰 전 단계 환경프로젝트
지원금액	2억원 내외	7억원 내외
	대기업 30%, 중견 50%, 중소 80%	100%
공고방법	자유공모 / 지정공고(수원국 의향서 접수)	
	정기(2월/7월) / 수시(연중)	

- 지원 시기 : 매년 1~12월 (연 2~3회)

* 공고기간 : 공고일로부터 3주 이상

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업지원법」 제5조 제1항 제8호에 해당하는 환경산업체
 - * 외국기업은 외주용역기관으로만 참여 가능
- 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

4 신청 시 준비 서류

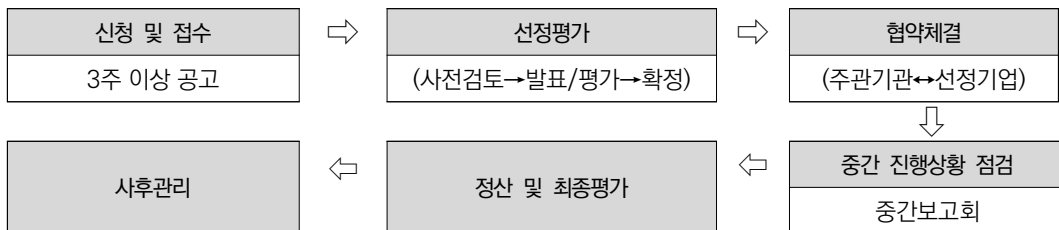
- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업개발팀) 오프라인 제출

* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능)

< 신청서류 >

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식, CD1매 별도)	10부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국제 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신청업체 신용도 증빙자료(대표기업)	1부
○ 중소기업 확인서(중소기업이 대표기업인 경우 대표기업만)	1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6703	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발팀	02-2284-1756	

5

우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업

1 사업 개요

- 수출 가능성이 높은 환경기업을 발굴, 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2014년 ~ (계속)
- 사업규모 : 26억원(2020년), 13개 과제 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 기업 수주역량강화 및 수출성과 도출을 위한 해외사업 전략수립 전문 컨설팅업체 연계 등 맞춤형 집중 지원

구분	세부내용
시장확장	• 마케팅(브랜드 개발, 국제전시 홍보), 바이어 발굴, 현지시장 심층 조사 등
구조장벽 해소	• 해외법인 설립, 투자자금 조달 컨설팅 비용 지원 등
기술실적 강화	• 특허 및 상표권 출원·등록, 인증취득, 시제품 제작 등

- 지원조건 : 약 2년 , 최대 2억원
- 대상국 : 전 세계
- 공모일정 : '20. 2~3월(선정평가 및 협약체결 : '20. 4월)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조에 해당하는 환경산업체 및 우수 환경 기술 보유 기업
- 전년도 경쟁률 : 약 3대 1
- 심사시 중점사항 : 수출가능성, 장기적 발전가능성 등

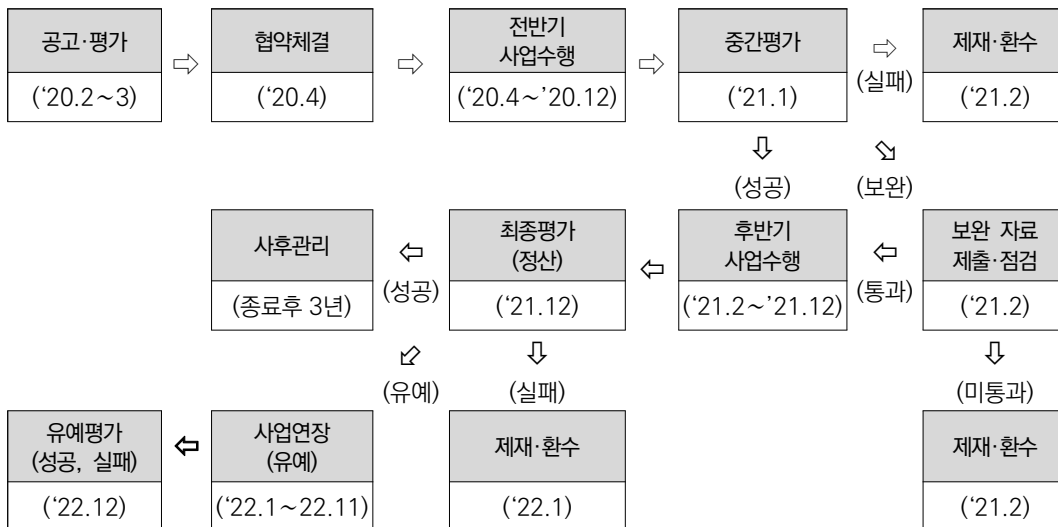
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업협회 홈페이지(www.keia.kr)

< 신청 서류 >

- 신청서, 법인등기부등본 및 사업자등록증, 최근 3개년 재무제표 및 수출실적증빙서류, 4대보험 납입 증명서, 국세 및 지방세 완납 증명서, 기업정보수집 동의서, 참여인원 이력증빙서류(해당시), 우대사항 증빙서류(해당시) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업경제과	044-201-6709	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	해외사업지원팀	02-6933-9516	

6

해외 환경산업협력센터 운영

1 사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 운영하여, 해외 현지 시정정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 제공 등을 지원

* 거점국가(5개국) : 중국(북경), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 알제리(알제)

- 사업기간 : 2011년~ 계속
- 사업규모 : 약 20억원(해외센터 운영)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원

2 지원 내용

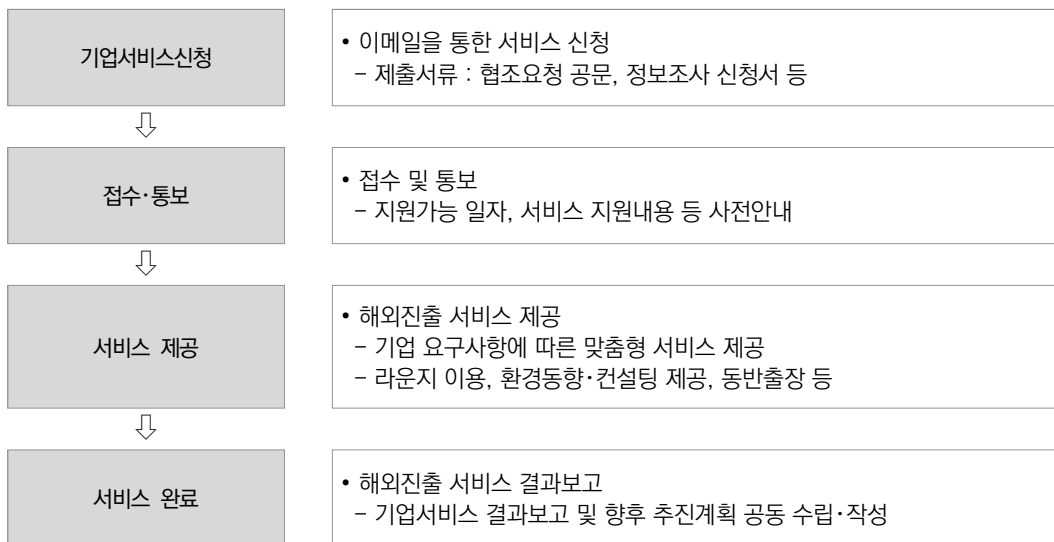
- 정부간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경사업에 특화된 기업 밀착형 수주 지원 종합자문서비스 제공

구분	주요업무		세부업무
공통 서비스 업무	협력사업 발굴		• 국가간 정책협력, 주요발주처 사업발굴
			• 발주관계자 및 기관 DB구축
	대외행사 개최		• 수출지원 및 국가간 협력행사 지원 등
	기업서비스		• 우수기술 현지마케팅 및 수요처 발굴
			• 수주협상지원 및 전문 컨설팅 제공
센터별 중점 추진 방향		중국	• 중국 중앙·지방 정부 네트워크 강화 및 환경정책·동향 정보제공
		베트남	• 신남방 정책 연계, 대형플랜트 사업발굴·지원
		인도네시아	• 인도네시아 지방정부 네트워크 강화를 통한 협력체계 확보
		콜롬비아	• 다자개발은행 및 해외진출 지원사업 연계 통한 수주 확대
		알제리	• 현지 진출 정부기관 국제협력프로그램 활용 통한 수주지원 확대

3 지원대상

- 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출관련 컨설팅을 원하는 환경기업
- 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공 시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

4 서비스 요청 절차



5 사업기관

- 국내문의 : 수출기업지원팀 02-2284-1774
- 현지문의 : 각 해외센터 현지 연락처 문의

구분	중국센터	베트남센터	인니센터	콜롬비아센터	알제리센터
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	알제
센터장	박재현	손동엽	김순구	전승환	윤성원
연락처	korea@keiti.re.kr	redpig@keiti.re.kr	ksg@keiti.re.kr	seantb@keiti.re.kr	ss5372@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0998	+84-4-2220-8210	+62-21-2902-6930	+57-1-696-3227	+213-2169-1986

09

▶ 해양수산부



해양수산부 (www.mof.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물해외시장개척	수산물 생산·가공·유통·무역업체의 품질관리, 상품개발, 시장 개척, 정보수집, 홍보 활동 등을 전개하여 수산물 유통·무역시장 확대	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척	수출가공진흥과 (044-200-5482)

1 수산물해외시장개척사업

1 사업 개요

- 수산물 생산·가공·유통·무역업체의 품질관리, 상품개발, 시장 개척, 정보수집, 홍보 활동 등을 전개하여 수산물 유통·무역시장 확대
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 310억원('20년) / 3개 분야 8개 내역사업 지원
- 시행주체(지원형태) : 수협, 한국농수산식품유통공사, 한국수산물, 한국수산물무역협회, 지자체(민간보조, 자자체보조)

2 지원 내용

- 스타상품·기업 육성, 수산 기업 애로해소, 대내외 유통시장 확대 등 3개 분야 8개 내역 사업에 대해 수산식품 업계에 30~100% 국비 지원

분야	내역사업	사업내용	예산 (백만원)
1. 스타상품 · 기업육성	① 전문조직 육성	■ 전문조직 육성	1,200
	② 유망상품화	■ 전략시장 특화 상품 개발	1,550
2. 수출기반 강화	③ 수산식품 품질관리	①가공설비 지원, ②물김 세척수 정수시설 지원, ③무역애로 해소, ④수산식품 국가표준, ⑤국제인증 취득 지원, ⑥국가통합브랜드 운영, ⑦수산식품명인발굴육성	10,042
	④ 물류인프라 구축	①국내외 공동물류센터, ②할어 컨테이너 제작	1,345
3. 수산기업 애로해소	⑤ 현지화 지원	①무역지원센터 운영, ②수산식품 앵커숍 운영, ③청년마케터 육성	5,500
	⑥ 수산기업 경영개선	①리스크안전망 구축, ②무역시장분석센터 운영	2,125
4. 해외유통시장 확대	⑦ 수산식품 거래선 발굴	①국제 박람회 운영, ②방한 관광객 홍보매장, ③무역 상담회, ④온라인 시장 활성화 등	5,474
	⑧ 통합 마케팅	①통합마케팅, ②지자체 연계 마케팅	3,501
합계			30,737

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체, 단체, 협회
- 전년도 경쟁률 : 내역사업별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 매출목표, 전년도 매출실적, 생산품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

4 신청 시 준비 서류

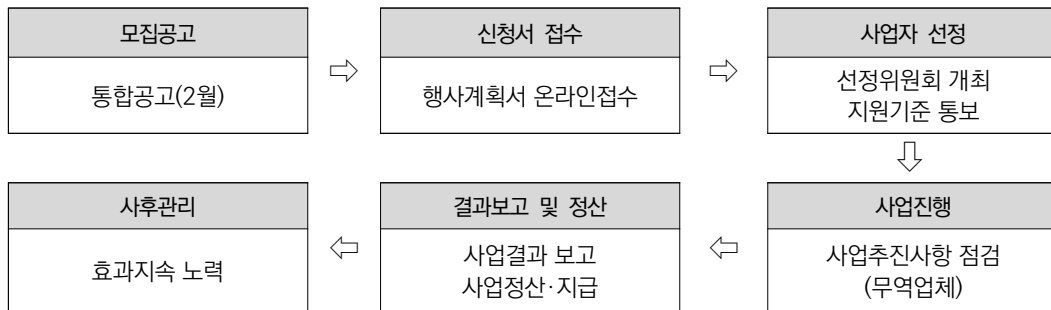
- 신청·접수 : 수산물수출정보포털(www.kfishinfo.net) 및 각 지원기관 홈페이지

* 수산물수출정보포털에서 해양수산부 수산물해외시장개척 사업 통합 공고

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.kfishinfo.net
사업시행 등	수협중앙회	무역사업단	02-2240-5610	
	한국농수산물유통공사	수산물수출부	061-931-0851	
	한국수산물협회	수출지원팀	02-589-4616	
	한국수산물무역협회		02-6300-8901	

2 우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

- 우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척
- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 사업규모 : 1,324억원('20년) / 약 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

2 지원 내용

- 우수수산물 업체의 경영 안정을 목적으로 원료구매·저장·가공 등에 필요한 운영자금 융자 지원

* 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5 ~ 3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.01대1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 구매 및 매출달성도, 시장 개척 노력, 품질향상, 업력 등 평가

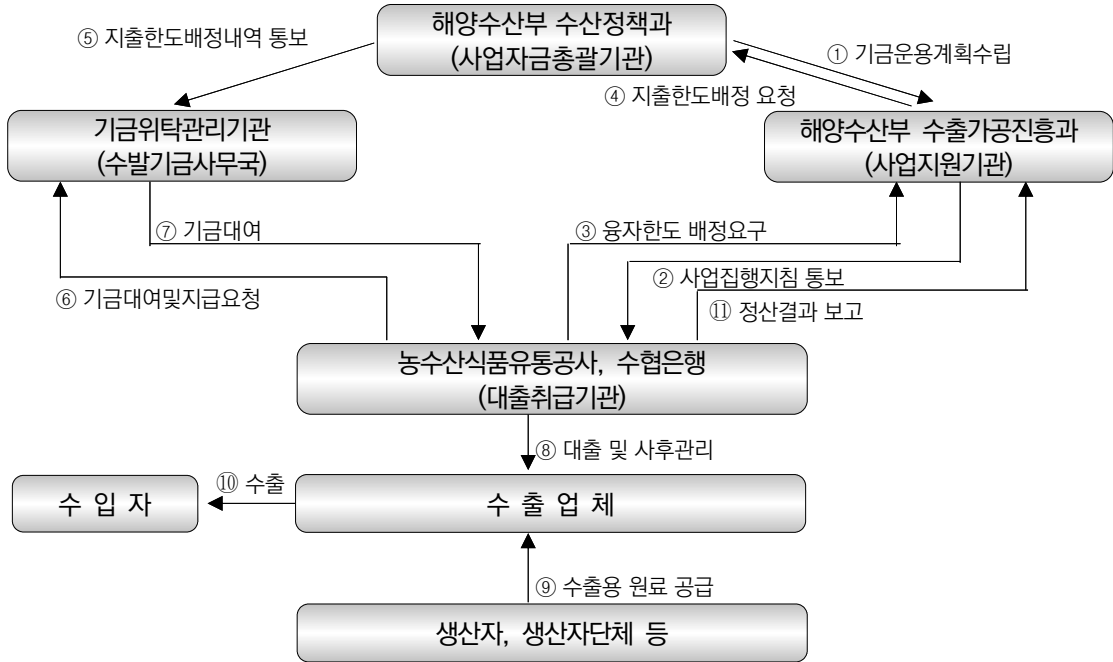
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증 |
| ○ (정산서류) 무역실적 증명원, 원료구매 확인서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5481	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1142 02-2240-8525	

10

▶ 관세청



관세청 (www.customs.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. YES FTA 컨설팅 사업	• 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위한 FTA 활용 컨설팅	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
2. 찾아가는 YES FTA 상담센터 운영	• 세관 수출입기업지원센터에서 영세·중소기업을 직접 방문하여 수출통관 및 FTA 활용을 지원	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
3. YES FTA 전문교육 사업	• 중소기업 실무자, 취업준비생, 창업준비자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
4. 원산지간편인증 대상 확대	• 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원	FTA집행담당관실 (042-481-3211)
5. 인도·아세안 국가들과 원산지 자료교환 확대	• 인도·아세안 국가들과 전자 원산지 정보 교환시스템 (EODES) 구축을 통한 FTA 이행 원활화 및 수출기업의 통관애로 해소	FTA협력담당관실 (042-481-3212)
6. 중소기업의 전자상거래 물품 수출신고 지원	• 쇼핑몰의 판매내역 등이 수출신고항목으로 자동변환되어 누구나 쉽게 수출신고를 할 수 있는 시스템 구축 지원	통관기획과 (042-481-7857)
7. 중소 수출기업 지원 통계정보 제공 서비스	• 수출기업 중심의 맞춤형 무역통계 서비스 지원을 강화하고 체계적인 수출지원을 위한 「수출지원기관 무역정보 플랫폼」활용 확대	통관기획과 (042-481-7845)
8. 수출입화물 검사비용 지원 사업	• 일반적인 수출입통관 절차 외에 국민안전 확보 등을 위한 검사로 인해 추가로 발생하는 비용을, 검사결과 불법물품이 아닌 경우 중소 수출입기업에 국가가 예산 범위내 지원	통관기획과 (042-481-1153)
9. 수출기업 해외통관 애로 해소 지원	• 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방·지원	국제협력팀 (042-481-7977)
10. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	• 우리나라 관세제도가 체화된 전자통관시스템 (UNI-PASS)의 해외 수출을 통한 우리 IT 기업의 해외진출 및 일자리 창출	정보기획과 (042-481-7771)
11. 전략적 AEO 상호인정 약정(MRA) 체결 추진	• 주요 수출국·비관세장벽이 높은 국가와 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 수출경쟁력 제고 및 해외시장 선점 추진	심사정책과 (042-481-7867)

1 YES FTA 컨설팅 사업

1 사업 개요

- 중소기업 수출촉진을 위한 기업 역량 맞춤형 FTA 활용수출 컨설팅
 - 중소기업의 FTA 원산지관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력 강화 지원
- 사업기간 : 2020년 2월~12월(예산소진 시 조기마감)
- 사업규모 : 8.55억 원, 450개사 내외 지원

2 지원 내용

- 관세청에서 위촉한 민간 컨설턴트(관세사*)를 신청 기업에 파견하여 FTA 활용 수출을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

* 한국 관세사회 등록 관세사

- ① 최초 수출·수출초보기업 및 거래선 확대 기업 FTA 활용지원 ② 사후 원산지검증 대응 지원 중 하나를 기업이 선택

구분	내용	
지원 대상	최초 수출·수출초보 기업 및 거래선 확대 기업 및 수출기업에 원재료·완제품 공급(예정) 중소·중견기업	
지원 내용 (2가지 유형)	최초 수출·수출초보 기업 및 거래선 확대 기업 FTA 활용지원 최초 수출·수출초보 기업 및 거래선 확대 기업의 수출통관, 외환 및 환급, 인증수출자 지정, 원산지 증명서 발급, 원산지관리시스템 구축, 타기관 무역지원 정책 안내 등 종합 지원	사후 원산지검증 대응 모의검증 실시, 관련 서류보관 및 검증대응 체계 구축 등
지원 금액	기업당 최고 350만원 범위 내에서 차등 지원하며 지원 금액의 일정 비율(전년도 매출액 기준)을 기업이 부담	
업체 부담금	전년도 매출액 20억원 이하 무료, 50억원 이하 10%, 500억원 이하 20%, 1,500억원 이하 30%, 1,500억원 초과 40% 기업부담	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 다음 중 어느 하나에 해당하지 않고 FTA 활용 실익이 있는 수출(예정) 및 내수기업

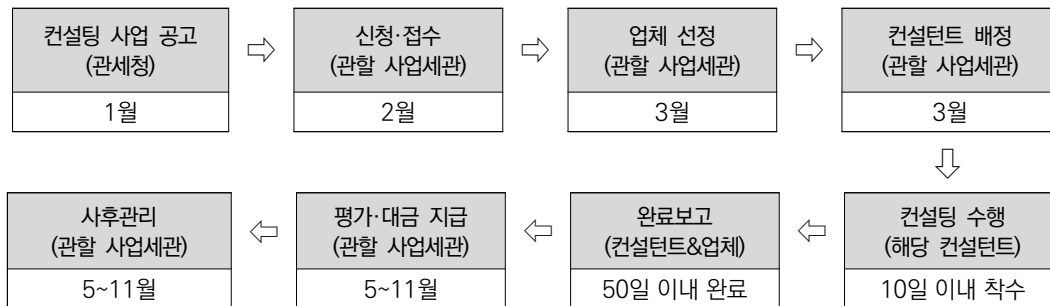
4 신청 시 준비 서류

- 관세청 FTA 포털에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 첨부서류와 함께 관할 사업세관 (인천·서울·부산·대구·광주·평택·울산)에 e-mail 제출

〈사업 신청 시 첨부서류〉

- ① 사업자등록증 사본
- ② 전년도 매출액 확인자료(최근년도 결산재무제표 등)
- ③ 정보 활용 동의서
- ④ 그 외 선정 평가에 필요한 관련서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do
사업시행 등	인천·서울·부산·대구·광주·평택·울산세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산·대구·광주) 통관지원과 (평택·울산)	(인천)032-452-3642 (서울)02-510-1375 (부산)051-620-6978 (대구)053-230-5184 (광주)062-975-8197 (평택)031-8054-7042 (울산)052-278-2239	

2 찾아가는 FTA 상담센터 운영

1 사업 개요

- 영세·중소기업을 직접 방문하여 수출통관 및 FTA 활용 상담
 - 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 FTA 상담센터 운영
- 사업기간 : 2020년 2월~12월
- 사업규모 : 해당없음
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

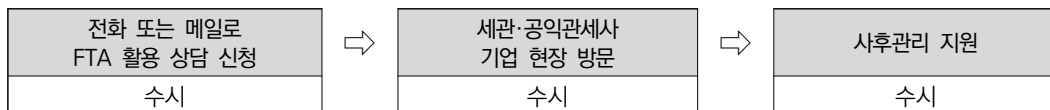
- 지역별 수출입기업지원센터를 중심으로 공익관세사와 함께 기업을 직접 방문하여 1:1 컨설팅 및 교육 실시

- ▶ 수출통관, 품목분류, FTA 활용까지 종합 안내
- FTA 활용 준비 지원(원산지증명서 신청, 원산지결정기준·특혜관세율 확인 등)
 - FTA 활용 현장 교육(FTA 관세특례법 개요, 품목분류 등)

3 사업 신청 시 유의사항 : “해당 없음”

4 신청 시 준비 서류 : “해당 없음”

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do
사업시행 등	인천·서울·부산·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산·대구·광주) 통관지원과(평택)	(인천)032-452-3644 (서울)02-510-1382 (부산)051-620-6953 (대구)053-230-5183 (광주)062-975-8192 (평택)031-8054-7042	

3

YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 중소기업 실무자, 취업준비생, 창업자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공
- 사업기간 : 2020년 4월 ~ 12월
- 사업규모 : 9.8억원

2 교육 프로그램

① 집합과정(6개 과정)

- 가. FTA 첫걸음 : 중소기업 신규실무자 FTA 활용
- 나. FTA 활용 : 중소기업 경력실무자 FTA 활용 능력 제고
- 다. FTA 인재양성 : 특성화고생·대학생 원산지자격 취득 지원
- 라. 품목분류 : HS 개요, 업종별 품목분류 사례 및 확인방법
- 마. 원산지검증 : 원산지검증 절차, 사례 및 대응방법
- 바. FTA-PASS : 원산지관리시스템, FTA-PASS 사용법 실습

② 온라인과정(2개 과정, 신규)

- 가. 인증수출자 신청하기 : 쉽게 따라하는 인증수출자 신청
- 나. C/O 작성하기 : 쉽게 따라하는 C/O 작성방법

③ 수요자맞춤형과정(2개 과정)

- 가. 1:1 수출컨설팅 : 수출 희망기업 수출 관련 상담
- 나. 공급망관리 : 수출기업 협력업체 원산지관리 능력 제고

3 문의 및 교육 신청 : YES FTA 교육지원센터(☎ 1544-5702)

- 홈페이지(<http://www.yesftaedu.or.kr>) 회원가입 후 온라인 신청

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://yesftaedu.or.kr
사업시행 등		YES FTA 교육지원센터	1544-5702	

4 원산지 간편인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 원산지 증명절차를 간소화*하여 원산지기준을 충족함에도, 이를 입증하는데 어려움을 겪는 농수축산농가의 FTA를 활용한 수출지원

* 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지 간편인정제도 운영

※ '16년 : 1,113품목(농수축산물) ⇒ '19년 : 1,193품목(농수축산물·전통식품·제주 특산물)

- 사업기간 : 2020년
- 사업규모 : 해당없음
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

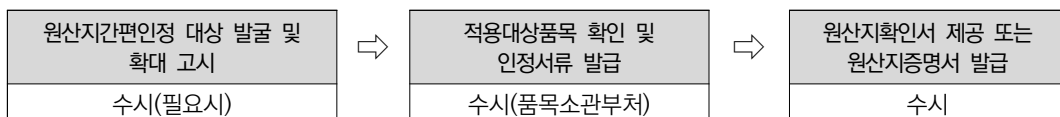
2 지원 내용

- (증명절차 간소화) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 3~5종의 서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 대체

* 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등

- (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지(포괄)확인서 대상서류(품목) 확대
 - 지방자치단체가 품질 인증한 지역특산품을 원산지 간편인정 대상으로 지정하고 해당 품목의 품질 인증서를 원산지확인서로 인정
 - 지자체 등과 함께 지역별 특산물의 FTA 활용 수출확대 지원

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	

5

인도·아세안 국가들과 원산지증명서 자료교환 확대

1 사업 개요

- 인도 및 아세안 국가들과 전자 원산지 정보 교환시스템(EODES) 구축을 통한 FTA 이행 원활화 및 수출기업의 통관애로 해소
- 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- 사업규모 : 해당없음
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (인도네시아) '20.2.1.부터 인니 관세청과 원산지증명 정보를 실시간 교환 중, 시스템 에러 발생원인 치유 등 안정화 후 전면시행
- (베트남) 한-베 FTA 공동위원회 차원에서 EODES 구축근거 마련협의 중, 한-베 관세청장 회의('20.4월 예정)를 통해 양측 EODES 구축 추진동력 확보 추진
- (인도) 인도 관세청과 EODES 도입 합의('19.5월) 이후 양국 관세당국 실무자간 EODES 구축 협의 중, 금년 중 시스템 개발 완료 및 '21년 시행을 목표로 추진
- (기타) 기타 아세안국가 및 이스라엘 등과 EODES 구축 협의 중, 필리핀·캄보디아와는 실무협의 개최('19.10월, 11월), 메콩강 유역 국가의 EODES 구축 지원을 위해 재원 확보* 추진 중

* 외교부 및 코트라와 공적개발원조(ODA) 및 경제협력 기금사업 참여 협의 중

3 사업 진행 절차 (※해외 세관당국의 사정에 따라 유동적)

사업발주	⇒	시스템 구축	⇒	테스트 및 시범운영	⇒	시행
5월		5~10월		10월		11월

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA협력담당관실	042-481-3212	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7951	

6

중소기업의 전자상거래물품 수출신고 지원

1 사업 개요

- 누구나 쉽게 이용할 수 있는 전자상거래 수출환경 조성을 위해 전자상거래 수출의 특수성*을 감안한 전용 통관시스템 구축

* 개인·영세기업의 높은 비중, 소액다건, 주문취소 빈번, 쇼핑물·배송업체 등과 연계

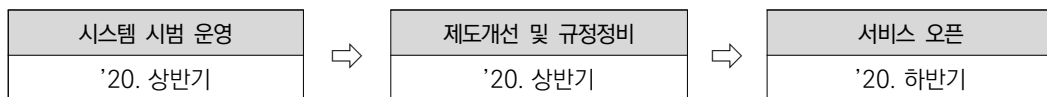
- 사업기간 : '20년 하반기 서비스 제공
- 시행주체(지원형태) : 관세청 통관기획과(전자통관시스템 개선)

2 지원 내용

- 쇼핑물의 판매내역 또는 물류업체의 배송내역을 수출신고항목으로 자동변환하는 수출 신고 시스템 구축으로 전자상거래물품 수출지원
- (프로세스) ①쇼핑물의 판매내역 또는 물류업체의 배송내역을 시스템으로 전송, ②전송된 내역을 전자상거래 수출신고 항목으로 일괄 변환, ③적재이행 등록은 판매물품의 해외발송 정보를 받아 처리

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	

7

중소수출기업 지원 통계정보 서비스 강화

1 사업 개요

- 수출 회복 및 지속성을 위해 우리 경제의 근간이 되는 중소기업의 수출 확대를 위한 무역 통계 정보 서비스 지원을 강화
- 수출지원기관이 다양한 수출지원사업을 체계적으로 수행하고 관리할 수 있도록 타기관의 정보를 결합한 종합 무역정보 플랫폼 제공
- 사업기간 : 2020년 ~ (지속 추진)
- 시행주체 : 관세청 통관기획과

2 지원 내용

- 수출관련 정보 수요자들이 요구하는 무역정보를 지속적으로 발굴하고 수출기업에 실질적으로 활용될 수 있는 통계 제공을 확대
 - 거래품명 기반의 수출입동향, 수출기업이 시스템에 접속하여 동종업계 비교 및 각종 무역통계 정보를 확인하고 분석할 수 있는 시스템 개발
- 관세청의 무역정보서비스*를 기반으로 지원기관의 다양한 정보**를 연계하여 분산된 정보를 한 눈에 확인할 수 있는 무역정보플랫폼 활용 확대

* 관세청의 무역정보와 신용평가사의 기업신용정보를 연계한 무역정보서비스개발('19.9)

** (관세청) 무역·기업정보, (코트라) 해외시장정보, (무보) 무역금융정보, (중진공) 중기지원사업정보

- 지원기관의 기업지원 대상 검색, 선정된 지원사업*에 대한 수혜기업별로 수출·고용 등 실질적 성과를 분석하고 확인할 수 있도록 종합적 지원

* 기관별 지원사업을 등록하여 사업의 중복선정을 방지하고, 기업별로 고른 혜택이 제공되도록 유도

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	

8 수출입화물 검사비용 지원사업

1 사업 개요

- 일반적인 수출입 통관절차 외에 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 발생하는 비용을 국가에서 예산의 범위내 지원
 - 컨테이너 화물을 별도의 장소로 이동하여 실시하는 검사비용*에 대해 검사결과 불법이 아닌 경우 국가가 부담하여, 중소기업 자금부담 완화

* 컨테이너검사 운송료, 상·하차료, 적출·입료 등의 비용

- 사업기간 : '20년 7월 ~ 12월(예산 범위내)
- 사업규모 : 83.93억원, 중소 수출입기업
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)
 - ※ 실제 비용지급은 주요 항만세관(인천, 부산, 울산, 광양, 군산, 포항, 평택)

2 지원 내용

- (검사유형) 관리대상화물1), 부두직통관화물2), 적재지검사 수출화물3)

- 1) 관세법 제135조에 따라 세관장이 수입적하목록을 심사한 후 검사대상으로 선별한 수입물품
- 2) 보세구역 경우 없이, 부두내에서 직접 반출하는 화물을 검사대상으로 선별한 수입물품
- 3) 수출신고수리 후 부두 내에서 적재지 검사대상으로 선별한 수출물품

- (물품범위) 검사결과, 수출입 관련 법령위반이 없는 중소기업의 물품
- (운영방법) 검사비용 신청 → 민간위탁자 심사 → 세관장 비용지급

☑ 절차	①신청	②접수	③심사	④금액확정	⑤지급결정	⑥지출
☑ 수행	민간위탁자				세관	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 따른 중견기업*

* 단, '20년에는 국회 예산심의에서 중소기업만 대상으로 결정되어 중소기업만 해당

- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 중소기업, 수출입법령위반, 관세체납 여부 등

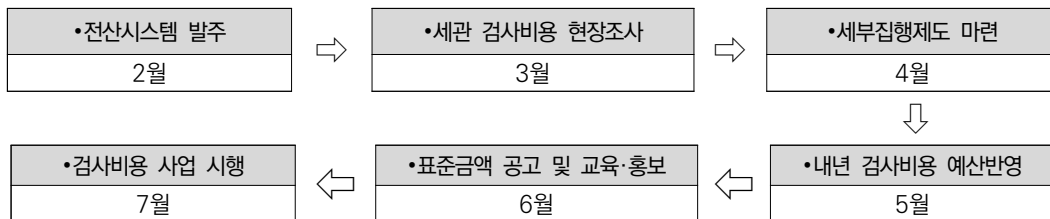
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전산시스템에 아래의 준비서류 등을 스캔 등을 한 후, 신청서에 첨부하여 전자문서로 검사를 실시한 세관장에 신청

〈 준비서류 〉

- 검사비용 지급 신청서(별도 서식)
- 중소기업확인서 또는 중견기업확인서
- 비용발생 항목별 검사비용 지급 세금계산서 또는 거래명세서 등
- 인감증명서 또는 본인서명사실확인서
- 검사비용 지급계좌 통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-1153	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-1153	

※ 현재 세부사항은 검토 중이므로, 확정되면 중소기업 대상 교육·홍보 예정

9

수출기업 해외통관애로 해소 지원

1 사업 개요

- 우리 수출기업 및 해외 진출기업이 현지의 외국 세관당국 間에 발생하는 통관애로 해소 활동 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등
- 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- 사업규모 : 별도 사업 예산 없음
 - * 해소 실적 : ('18년) 126건, 515억원 절감 → ('19년) 116건, 567억원 절감
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

2 지원 내용

- 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 국제협력팀 (해외통관지원단)	• 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 • 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 • 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
전국 본부세관 '수출입기업지원센터'	• 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 • 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅 • 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	• 미국, 일본, 중국, 홍콩, EU, 태국, 베트남, 인도네시아지역은 현지 관세관이 통관애로 해소 활동 직접 대응

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 또는 국내기업의 해외법인 등
- 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 국제협력팀 또는 전국세관 '수출입기업지원센터'

< 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 겪는 사유를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (접수서식 활용)

5 사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응방안을 수립한 후 전략적 애로 해소 활동 전개*

* 외국 관세당국과의 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 세계관세기구(WCO) 협상 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력팀(총괄) 및 서울·부산·인천·대구· 광주세관 '수출입기업지원센터', 관세평가분류원, 'HS국제분쟁센터'	총괄 042-481-7977 서울 02-510-1378 부산 051-620-5958 인천 032-452-3639 대구 053-230-5187 광주 062-975-8193 평택 031-8054-7044 분류원 : 042-714-7539	① 인터넷 해외통관지원센터 : www.customs.go.kr/fo reign ② 대표 e메일 : kcsicd1@korea.kr
사업시행 등				

해외통관애로 신고(접수) 양식

해외통관애로 신고(접수)서						
① 등록번호			② 접수일자			
③ 접수자	세관		성명			
④ 등록자	세관		성명			
⑤ 업체명		⑧ 업체 담당자	성명		직책	
⑥ 사업자번호			전화번호			
⑦ 기업구분			휴대폰			
			e-mail			
⑨ 애로유형		⑫상대국	세관명			
⑩ 국가			수입신고번호			
⑪ 협정			세관직원명			
			전화, e-mail			
⑬수출신고번호			⑭ CO 번호			
⑮ 품명			⑯ 품목번호 (HS 6단위)			
⑰ 제 목						
⑱ 애로사항 및 문제점	6하 원칙에 따라 작성 (누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)					
⑲ 개선요청사항						
⑳ 수출입금액						
㉑ 혜택금액						
㉒ 혜택금액 산출기준						
㉓ 비 고						

10 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

- 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도
 - (전략) 개도국 대상으로 '관세행정 현대화 컨설팅'을 제공하고, 우리 기술력을 인정받아 시스템 수주를 견인
 - * 수출금액 : 총 14개국 4억 1,690만불 수출달성('19.12.31. 기준)
 - ** 일자리 창출효과 : 약 4,842명('19년 한국은행 발표 SW분야 취업유발계수 적용)
- 사업기간 : 계약 이후 통상 구축기간 2~3년 소요
- 사업규모 : 계약건별 개발규모 상이 (최소 300~400만불, 최대 4,000만불)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (도입국 상황에 따라 ODA 일부 지원)

2 지원 내용

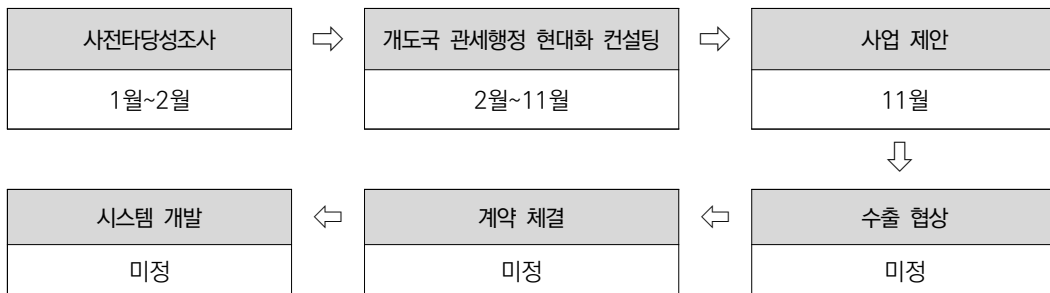
- (관세협력 외교) 우리기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 우리기업 신뢰도 제고
 - * 에콰도르('10), 에티오피아('14), 카메룬('14), 탄자니아('16), 알제리('18), 가나('19)
- (유·무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 KOICA 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력 기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
 - * 에티오피아('17년, 싱글원도우), 알제리('21년~'23년 예정, 싱글원도우)
- (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원
 - * 연도별 예산 투입액 : '16년(20억), '17년(20억), '18년(20억), '19년(34억), '20년(28억)
- (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업을 통한 수출 확대 추진

< UNI-PASS 수출을 위한 전략 수립 >

구분	세부내용
관세협력 외교	- 시스템 수출 계약시 관세청장간 양자회담 - 국가간 시스템 구축 지원 관련 MOU 체결
유·무상 지원	기관간 협의를 통한 유무상 자금확보
관세행정 현대화 컨설팅	개도국 관세행정 분석을 통한 미래모형 제시
민·관 협력	UNI-PASS 해외 확산을 위한 민관협의회 개최(연1회)

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음**4 신청시 준비 서류 : 해당없음**

● 신청·접수 : 접수처 작성

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	

11 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진

1 사업 개요

- 주요 수출국·교역량·비관세장벽이 높은 국가·체결 실익 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 AEO* MRA** 체결 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리 우수기업) : 관세당국이 수출입 관련 법규준수도 등을 심사하여 인증한 공인 업체로 관세행정상 혜택을 제공

** MRA(Mutual Recognition Arrangement, 상호인정약정) : 관세당국이 상대국 AEO 업체에 대해 자국 AEO 업체와 동일한 관세행정 혜택을 부여하는 국가간 약정

- 사업기간 : 2010년 ~ (지속 추진)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

2 지원 내용

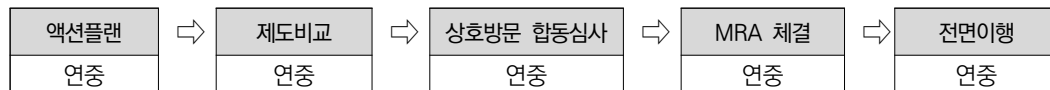
- 주요 교역국과 AEO MRA 체결*을 통해 AEO 기업의 수출물품 해외통관 시 검사축소·통관시간 단축 등 혜택 부여로 수출경쟁력 제고

* 세계 最多체결국(22개국) > 중국(13개국) > 미국(12개국) > 일본·홍콩(9개국) 등

< AEO MRA 체결로 인한 관세행정 주요 혜택 >

구 분	주요내용
수입검사를 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 감축
우선통관 및 검사	상대국 세관에서 실제 검사시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 감소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO화물 우선통관
세관연락관 지정	체결국내 세관연락관 활용으로 통관애로 등 해소

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	WWW.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	

11

▶ **특허청**



특허청 (www.kipo.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터 (IP-DESK) 운영	• 해외에 진출한 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)를 설치하여 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결 지원 • 사업규모: 43.8억원, 1,100개사 내외 지원 • 지원내용: 지재산 출원, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재산 상담 등 법률서비스 제공	산업재산보호지원과 (042-481-5085)
2. 국제 지재산 분쟁 대응 전략 지원	• 지재산 분쟁 예방·대응 컨설팅 지원을 통해 중소·중견 기업의 지재권을 보호하고 해외 시장 진출 지원 • 사업규모 : 컨설팅 90.4억원, 400개사 내외 지원 목표	산업재산보호지원과 (042-481-5964)

1 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

1 사업 개요

- 해외진출 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원

< IP-DESK 설치국가 >

중국	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인도네시아	필리핀
북경, 상해, 청도, 광주, 심양, 시안, 홍콩	방콕	호치민	LA 뉴욕	프랑크 푸르트	도쿄	뉴델리	자카르타	마닐라 (‘20 예정)

- 사업기간 : '06년 - 계속
- 사업규모 : 43.8억원, 1,100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지재권 출원, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 무료제공

구분	세부내용
상표 · 디자인 출원	• 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8개류 이내) - 인도 : 300\$/건(상표), 200\$/건(디자인) 이내 - 중국 · 인도네시아 : 300\$/건 이내 - 베트남 : 300\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내 - 일본 : 500\$/건 이내 - 태국 : 550\$/건 이내 - 미국 : 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내 - 독일 : 1,000\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내
지재권분쟁 심층대응 지원	• 현지 소요 비용의 70% 지원(1개 업체당 3회) - 지원건당 10,000\$ 이내 * 단, 2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정
지재권 상담	• 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 - 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인¹⁾ 또는 중소기업²⁾으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자

- 1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자
- 2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업

- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

4 신청 시 준비 서류

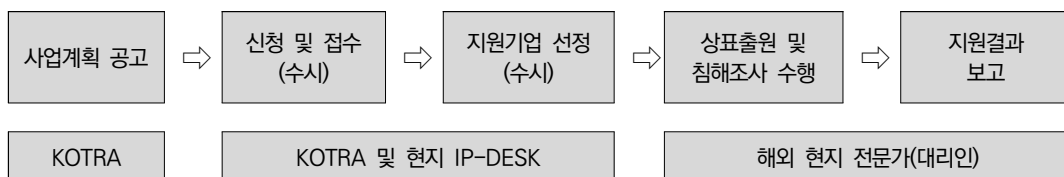
- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사 해외지재권실

* 세부 신청양식은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 지원서비스안내 중 해외진출 지원-해외투자진출-지식재산권보호 참조

< 신청 서류 >

- 신청서 및 서약서 각 1부
- 국내 사업자 등록증 사본 1부
- 개인 또는 법인 인감증명서 1부
- 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
- * 중소·중견기업 입증 서류 : 원천징수이행사항신고서, 중소기업확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5085	www.kotra.or.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	해외지재권실	02-3460-3357 02-3460-3359	

2 국제 지재권 분쟁 대응 전략 지원

1 사업 개요

- 우리 기업의 해외 지재권 보호를 통한 해외 진출을 지원하기 위해 지재권 분쟁 대응전략을 지원
- 사업기간 : '09년 - 계속
- 사업규모 : '20년 예산 90.44원, 400개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- 지재권분쟁에 대응할 수 있도록 분쟁위험 조사·분석, 경고장 및 피소 대응, 라이선스 갱신, 권리행사 등 권리별 IP보호 전략 제공

지원 유형	지원 내용
특허분쟁 대응	수출지역의 분쟁위험 특허 조사분석, 해외기업과의 경고장 등 특정 현안 극복을 위한 전략 제공
K-브랜드 보호	상표·디자인 관련 해외 분쟁대응 전략 지원
권리통합형 분쟁 대응	제품에 적용된 특허, 상표, 디자인 모두를 포괄하는 범위의 대응전략 제공을 통해 종합적인 IP보호망 구축

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 진출(예정) 국내 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음
- 심사 시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 한국지식재산보호원

- 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
- 전화: 02-2183-5870~9, 5891, 5895
- 온라인 신청: 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
- 신청서류: 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등

* 세부 신청양식은 '국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)' 또는 한국지식재산보호원 홈페이지(www.koipa.re.kr) 사업안내 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5999 042-481-5964	www.koipa.re.kr (한국지식재산보호원)
사업시행	한국지식재산보호원	분쟁예방팀	02-2183-5870~9	

12

▶ 보건복지부

1 한국보건산업진흥원 | 375



한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원	국내 제약기업의 해외진출을 위해 민·관 협력을 통한 마케팅 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8026)
2. 해외제약전문가 초빙 및 활용	신흥국 제약산업 전문가 Online/Offline 컨설팅과 관련 행사 개최 등을 통해 국내 기업의 해외 진출 지원 및 가시적 성과 도출	제약바이오글로벌팀 (043-713-8433)
3. 국제 투자협력 기술교류	국내·외 제약·바이오·의료기기 분야 관련 기술교류장을 통해 해외 진출 및 해외 유망 기업과의 협력 기회 제공	제약바이오글로벌팀 (043-713-8629)
4. 제약산업 전주기 글로벌 진출강화지원	국내 제약기업의 글로벌 시장 진출 시 필요한 전주기 맞춤형 컨설팅 및 현지법인 설립 지원	제약바이오산업지원팀 (043-713-8225)
5. 의료기기 해외진출 지원	- 주요 해외 전시회에서 국산의료기기로 실제 진료환경을 구현한 '한국형 의료기기 통합 전시관'을 구성·운영 - 한국 의료기기 우수성 홍보 및 해외 판로 개척 지원을 위해 한국 의료기기 홍보물 제작	의료기기산업지원팀 (043-713-8351)
6. 중소 화장품 해외진출 지원	중소 화장품 기업의 수출 경쟁력을 높이고 중화권에 집중된 수출의존도 완화를 위해 새로운 판로 개척·확대	뷰티화장품산업팀 (043-713-8060)
7. 한국의료협력 거점센터 운영 (중국, 베트남)	유치업체, 진출 희망기관 대상 인큐베이팅 사업, 현지 유치채널 발굴 등 현지 활동 및 네트워크 지원	유치사업팀 (043-713-8457) (043-713-8056)

1 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 대표적 규제산업인 보건의료분야의 해외진출을 위해 신흥국과 양방향(In-Out Bound) G2G 협력을 통해 국내 보건산업체의 해외진출 촉진

* 정부간 협력 사업을 통해, 신흥국 시장 조사·협력 아젠다 발굴 및 사업 진행 등 국내 기업의 해외 진출 지원 지속 추진

- 사업기간 : 2020년 ~ 2021년 (총 1년)
- 사업규모 : 440 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(수탁사업)

2 지원 내용

- (보건의료사절단)현지 제약·의료기기 산업 현황과 규제 등 관련 정보 습득 및 현지 업체와의 1:1 비즈니스 미팅 주선
- (한국관 운영)의약품 주요 전시회 內 한국관 운영을 통한 국내기업의 현지 지역 진출 지원

구 분	세부내용
보건의료사절단	• (아프리카) 모로코, 알제리 파견(9월 예정) • (新북방) 벨라루스, 우크라이나 파견(11월 예정) • (중남미) 페루, 칠레 파견(9월 예정)
한국관 운영	• (싱가포르) Phar East 한국관 운영(6월) • (태국) CPhI South East Asia 한국관 운영(7월)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·의료기기 기업
- 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

< 신청 서류 >

○ 해당 사업 신청서

○ 사업자 등록증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	해외의료사업과	044-202-2898	
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오 글로벌팀	043-713-8026	

2 해외제약전문가 초빙 및 활용

1 사업 개요

- 글로벌 제약시장 진출을 위한 신흥국 제약산업전문가 초빙을 통해 수출 계약, 기술이전, 허가 및 등록 등의 성과 창출
- GPKOL 네트워크 구축을 통한 제약바이오산업 글로벌 네트워크 구축 및 해외 진출 지원
 - * GPKOL위원들의 노하우 및 정보의 국내 전파를 위해 심포지엄, 세미나, 포럼 등 개최
- 사업기간 : 2020년 ~ 2021년 (총 1년)
- 사업규모 : 1,611 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (On/Offline 컨설팅) 해외제약전문가(Offline) 또는 GPKOL 자문위원(Online)의 컨설팅을 통한 기업 맞춤형 정보 제공
- (해외제약전문가 Insight 세미나) 해외제약전문가의 글로벌 주요 이슈에 대한 견해 및 전문지식 공유
- (GPKOL 국제심포지엄) GPKOL 자문위원을 초청하여 글로벌 진출 전략 논의의 장 개최

구분	세부내용
On/Offline 컨설팅	• (Online)GPKOL* 네트워크를 활용한 컨설팅 및 글로벌 동향 정보 제공 * Global Pharma Key Opinion Leader: 의약품 개발 6개 분야(R&D, 임상, 인허가, GMP, 기술마케팅, PM) 글로벌 전문가(30개국 246명 구축, '19.12월 기준) • (Offline)국내 초빙된 해외제약전문가를 통한 기업 맞춤형 컨설팅
해외제약전문가 Insight 세미나	• 글로벌 보건의료시장 정보 및 동향 & 마케팅 전략 세미나 개최 * 장소/일자 : 추후 한국보건산업진흥원 사이트를 통해 공지 예정
GPKOL 국제심포지엄	• '글로벌 의약품 개발을 위한 R&D 기획 전략' 포럼 개최(5월) * Bio Korea 2020('20.5.20~22) 연계

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·의료기기 기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 :
 - (On/Offline 컨설팅) 제약산업정보포털을 통한 On/Offline 컨설팅 신청
* <https://www.khidi.or.kr/epharmakorea/gpkol>
 - (Insight 세미나/국제심포지엄) 신청서 작성 후 제출

< 신청 서류 >

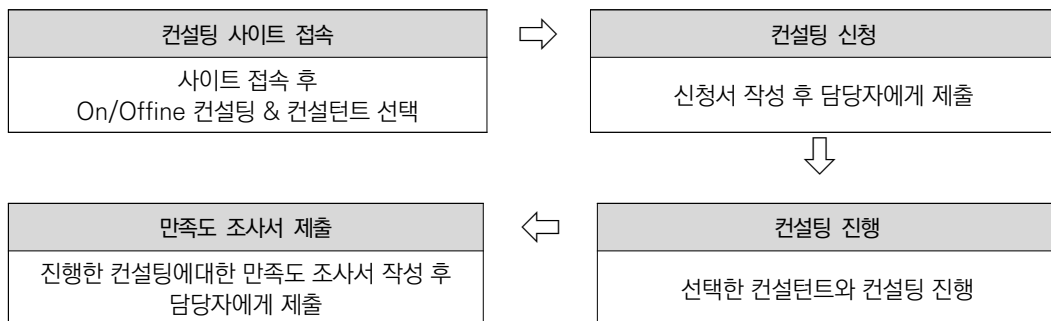
- 해당 사업 신청서

5 사업 진행 절차

- 해외제약전문가 Insight 세미나 & GPKOL 국제심포지엄

기업 모집		행사 개최	
Insight 세미나	(1차, 2차) 3월 (3차) 8월	Insight 세미나	(1차, 2차) 4월중 (3차) 9월 or 10월
GPKOL 국제심포지엄	4월	GPKOL 국제심포지엄	5월중 *Bio Korea 2020 연계

- On/Offline 컨설팅 신청



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	해외의료사업과	044-202-2898	
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8433	

3 국제 투자협력 기술교류

1 사업 개요

- 국내 제약·바이오·의료기기 산업의 해외진출 등 지속적인 상호 교류협력 사업 확대
- 국·내외 바이오헬스 산업 간 교류지원을 바탕으로 글로벌 네트워크 형성 및 사업 초기 단계에서부터 해외시장 연계까지의 사업화 협력 기회 제공
- 사업기간 : 2020년 ~ 2021년 (총 1년)
- 사업규모 : 205 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(수탁사업)

2 지원 내용

- (한-호주 보건산업 기술 교류회)유럽지역 기술수출 수요를 토대로 현지 기업들 초청 및 네트워킹 교류회 개최
- (한-호주 보건산업 기술 교류단)해외 보건의료 전문 박람회 內 공동 홍보관 운영
- (한-유럽 바이오 기술 네트워킹)해외 주요 바이오 파트너링 박람회에서 한국 제약·바이오 산업 기술 소개의 장 마련

구분	세부내용
한-호주 보건산업 기술 교류회	• 호주 유관 기관 및 기업 초청을 통한 네트워크 세미나 개최 • 네트워크 구축을 위한 1:1 비즈니스 미팅 프로그램 운영
한-호주 보건산업 기술 교류단	• 호주 현지 유관기관/기업 방문, 교류회 개최 및 AusBiotech 內 공동 홍보관 운영
한-유럽 바이오 기술 네트워킹	• Bio Europe 2020에 참석한 국내·외 관계자들을 대상으로 교류 네트워크의 장 마련

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·의료기기 기업
- 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

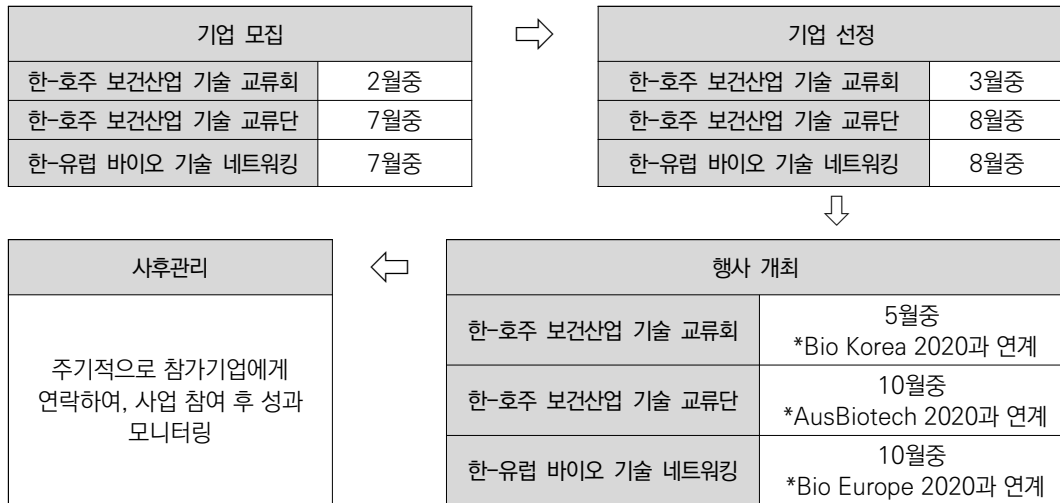
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

< 신청 서류 >

- 해당 사업 신청서
- 사업자 등록증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	해외의료사업과	044-202-2898	
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8629	

4 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원

1 사업 개요

- 국내 제약기업들의 세계 제약시장을 선도하고 글로벌 수준으로 역량을 제고하기 위한 전주기 맞춤형 글로벌 진출 체계 구축

2 지원 내용

- (글로벌 임상·인허가 컨설팅) 제약기업의 해외시장 진출 지원 및 글로벌 경쟁력 제고를 위한 글로벌 R&D 기획, 해외인허가, 글로벌 라이선싱 등 인허가단계 컨설팅 소요비용 지원
- (의약품 수출품목 생산기반 선진화 지원) 의약품 수출품목 생산시설 고도화를 위한 소요 비용 지원
- (현지 한국의약품 법인설립 및 수출품목 현지화 지원) 신흥국 등 수출전략국에 진출하고자 하는 국내 제약 기업 등의 법인 설립, 제품 수출 등 현지화에 소요되는 비용지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	해외의료사업과	044-202-2898	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오산업지원팀	043-713-8225	

5 의료기기 해외진출 지원

1 사업 개요

- (한국 의료기기 통합 전시관 운영) 국내외 의료기기 전시회에서 실제 진료환경(수술실 등)을 구현해 국산 의료기기를 통합 구성·전시하여 제품의 우수성 홍보 및 참여기업의 해외 판로 개척 지원
- (홍보물 제작) 유망 의료기기 시장의 언어(권역)로 홍보동영상 및 디렉토리북을 제작·배포하여 국내 기업의 해외 마케팅 지원
- 사업기간 : 2020년 1월 ~ 2020년 12월 31일 (연간)
- 사업규모 : 703백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- ‘한국 의료기기 통합 전시관’ 참여기업에 전시회 임차료, 장치비, 미팅장소 등 지원, 참여 기업 - 해외 바이어 매칭 및 비즈니스미팅 지원 및 통합 홍보자료 배포
 - * '20년 3개 국제전시회(UAE 아랍헬스(1월), 미국 EMS(9월), 독일 MEDICA(11월)) 참여예정 / 전시회 당 10~20개사 내외 지원
- 주요 혁신(유망) 의료기기 소개, 제조 업체의 제품 특징, 기업 연락처 등 포함해 권역별 의료기기 시장 및 수출 규모 고려하여 주요 언어로 홍보물(동영상 및 책자) 제작

구분	세부내용
한국 의료기기 통합 전시관 운영	● 국내·외 의료기기 전시회 중 마케팅 효과가 높은 전시회 선정하여, 해당 시장 수요에 맞는 콘셉트(수술실, 건강검진센터, 응급의료센터 등) 구상해 통합 전시 ● 진출 성과를 위한 참여기업- 현지 바이어 매칭 지원 및 전시 참여기업 제품(기업) 정보 수록한 통합 홍보자료 제작·배포하여 마케팅 효과 제고

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내·외 시장진출이 가능한 의료기기 제조 기업
- 심사 시 중점사항 : 출품제품의 우수성, 신청기업의 적절성, 전시회 파급효과

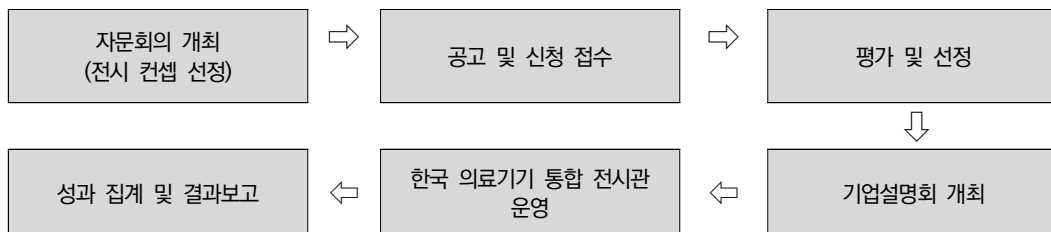
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 이메일 제출

< 신청 서류 >

○ 사업신청서
○ 재무제표 증빙 서류
○ 사업자 등록증
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서
○ 기타 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국보건산업진흥원	의료기기산업지원팀	043-713-8351	https://www.khidi.or.kr

6

중소 화장품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 수출국 다변화를 위해 유망국가를 발굴하고 독자적으로 진출이 어려운 중소화장품기업을 대상으로 온·오프라인 One-Stop 해외 진출 프로세스 및 마케팅 지원
- 사업기간 : 2020년 1월 ~2020년 12월 31일 (총 1년)
- 사업규모 : 800백만원(1,140백만원), 7개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (홍보·판매장) 중소 화장품기업의 수출 다변화를 위한 주요 전략 국가 화장품 판매장 운영 및 홍보·마케팅 지원
* 신남방국가 등 총 3개국, 국가별 200백만원(총 600백만원) 지원
- (홍보 팝업부스) 해외 유망국가 대상 국내 화장품 기업 인지도 제고를 위한 홍보 팝업부스 운영 및 현지 진출 지원
* 수출유망국 4개 도시, 국가별 50백만원(총 200백만원) 지원

구분	세부내용
홍보·판매장	• 지원국가: 신남방·신북방국가, 중동 등 3개 국가 • 지원기간: 2+1년(최대 3년, 연차평가를 통해 연장여부 결정) • 지원비용: 국가별 200백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용: 화장품 홍보·판매장 개관 및 운영에 필요한 비용지원
홍보 팝업부스	• 지원국가: 유럽, 미주, 중동 등의 화장품 수출 유망국가 주요 4개 도시 • 지원기간: 5일 내외 • 지원비용: 국가별 50백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용: 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소·중견 화장품 기업 및 화장품 전문 유통기업 컨소시엄 구성
- 심사 시 중점사항 : 현지 국가에서 화장품 홍보 판매장 및 팝업부스를 운영하는 사업으로 운영기업의 역량 및 입지 선정중요

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문제출
 - 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(5층)

< 신청 서류 >

- 사업신청서 10부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 9부)
- 운영기업-참가기업 간 컨소시엄 협약서 사본 1부
- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국보건산업진흥원	뷰티화장품산업팀	043-713-8060	https://www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	뷰티화장품산업팀	043-713-8060	

7

한국의료 협력 거점센터 운영(중국, 베트남)

1 사업 개요

- 독립 사무소 개소가 어려운 국내 유치업체 및 의료기관 등에 현지 활동의 물리적 근거지 및 교류·홍보의 플랫폼 제공
- 지원규모 : 거점센터별 평가를 통해 선정된 유치업체에 사무실(1인실) 및 공용시설, 사무기기 등 제공

* 회의실, 인터넷, 전화, 홍보물 전시공간, 복합기 등 포함

2 지원 내용

- 유치업체 및 진출희망 의료기관에 현지 활동기반 제공
 - (인큐베이팅) 영세한 외국인환자 유치업체 대상 인큐베이팅 사업을 추진하여 현지 활동을 통한 해외 환자유치 확대에 기여
 - (단기사무공간) 임시 사무공간을 필요로 하는 유치업체 및 진출 희망 의료기관에 단기 활동 기반 제공
- 현지 네트워크 및 활동 지원
 - (네트워크) 센터 입주 유치업체를 대상으로 현지 유치채널과의 네트워크 형성을 지원하여 유치업체의 중국 및 베트남 환자유치 역량 강화
 - (업체대상) 현지 보건의료 관련 업체 대상으로 교류행사 개최, 질환·기술별 한국의료 우수성 홍보 등을 통해 환자유치 진료과 다변화 및 한국의료 인지도 제고
 - (고객대상) 한국의료 이용을 희망하는 중국 및 베트남 고객을 대상으로 직접 방문·상담할 수 있는 소통창구 역할 및 온라인·오프라인 현지 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중국(상해) 및 베트남(호치민) 현지에서 유치활동을 수행하고자 하는 외국인 환자 유치업체

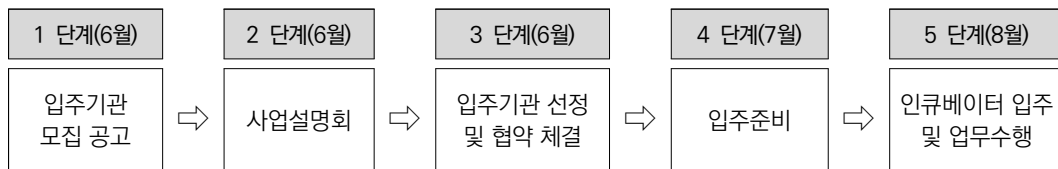
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 진흥원 홈페이지(www.khidi.or.kr)에서 신청서 다운로드 후 작성, 우편 또는 방문접수

< 신청 서류 >

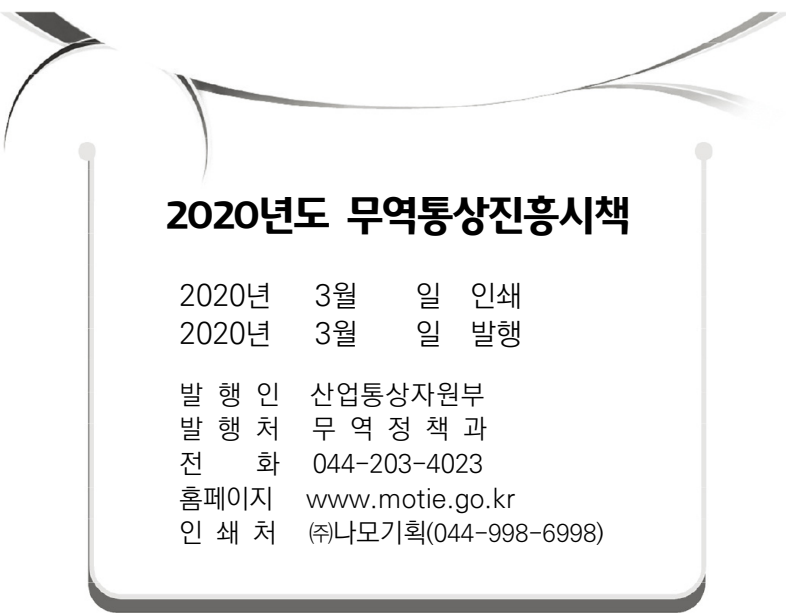
○ 입주 신청서 및 제안서
○ 신용평가 등급서
○ 사업자 등록증 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
입주기관 선정 및 협약체결	한국보건산업진흥원	외국인환자유치단	043-713-8457 (중국거점센터) 043-713-8056 (베트남거점센터)	www.khidi.or.kr



2020년도 무역통상진흥시책

2020년 3월 일 인쇄

2020년 3월 일 발행

발 행 인 산업통상자원부

발 행 처 무역정책과

전 화 044-203-4023

홈페이지 www.motie.go.kr

인쇄처 (주)나모기획(044-998-6998)



2020



무역통상진흥시책



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy

(우)30118 세종특별자치시 한누리대로 402 12동, 13동 Tel. 1577-0900

www.motie.go.kr