



KOCHI자료 15-003
2015.05

「중국 농식품시장 권역별 진출전략 증보판」
주요국의 중국 농식품시장
진출 사례



「중국 농식품시장 권역별 진출전략 증보판」

주요국의 중국 농식품시장 진출 사례

작성

중국사업단 **강민주** 과장, **오윤미**

방콕 무역관 **박현성** 과장, 산티아고 무역관 **박성기** 관장

오슬랜드 무역관 **최종진**, 자카르타 무역관 **김은희** 과장

타이페이 무역관 **한기람** 과장, 호치민 무역관 **홍석균** 차장

감수

중국사업단 **장상해** 차장

자료정리

중국사업단 **김다솜**

「중국 농산품시장 권역별 진출전략 증보판」

주요국의 중국 농식품시장 진출 사례

[요약]	1
Ⅰ. 중국의 주요국별 농식품 수입 동향	3
1. 뉴질랜드	3
2. 태국	9
3. 인도네시아	15
4. 베트남	18
5. 칠레	24
6. 대만	30
Ⅱ. 주요 기업 및 품목의 중국시장 진출 사례	35
1. 신선식품	35
2. 가공식품	48

[요약]

□ 연구 배경

- 한·중 FTA 시대를 맞아 우리 농식품 업계의 경쟁력 제고를 통한 중국 내수시장 진출 확대 노력이 필요함
- 주요국별 중국 농식품시장 진출 사례 연구를 통해 우리 기업이 중국 내수시장 진출에 활용할 수 있는 현장정보 제공을 위한 자료발간 추진
 - 「중국 농식품시장 권역별 진출전략('14.3)」*에 이어 중국과 FTA를 체결한 국가의 진출 동향 및 성공 사례를 담은 「주요국의 중국 농식품시장 진출 사례」** 발간

□ 중국의 주요국별 농식품 수입 동향

- 중국 농식품 수입시장 규모는 '13년 1,000억 달러 대로 성장했으며, 소득증가 및 안전식품 소비 트렌드의 강화로 향후 지속적 수입 확대 전망
- 농식품 수입 상위 20개국 중 중국과 FTA를 체결한 국가는 뉴질랜드, 태국, 인도네시아, 베트남, 칠레, 대만 등이며 주요 수입 품목은 과일류, 카사바, 커피 생두 등 신선식품과 낙농품, 와인, 카사바 전분, 팜유, 조미료 등 가공식품임
 - FTA 체결 주요 6개국의 중국 농식품 수입시장 점유율은 뉴질랜드 5.1%, 태국 4.3%, 인도네시아 3.5%, 베트남 2.0%, 칠레 1.2%, 대만 0.5%
- 국가별 수입 현황 및 특징

국가	중국의 농식품 수입액 (2013년, 백만 달러)	발효 전후 연평균 수입 증가율	주요 수입품목
對뉴질랜드	4,841	22.3%('02~'07) → 42.7%('08~'13)	밀크와 크림, 버터, 치즈 등 낙농품
對태국	4,054	-0.2%('02~'03) → 27.0%('04~'13)	도정미(米), 카사바, 카사바 전분 등 식품 원부자재와 기타 조제 식료품
對인도네시아	3,297	53.1%('02~'03) → 24.1%('04~'13)	동·식물성 유지 및 조제품, 팜유, 팜유의 조유 등 원료
對베트남	1,903	23.9%('02~'03) → 31.3%('04~'13)	도정미(米), 카사바 전분 등 가공식품과 카사바, 커피 생두 등
對칠레	1,160	28.3%('02~'05) → 34.0%('06~'13)	와인과 체리, 포도, 사과 등 과실류
對대만	492	11.7%('08~'09) → 36.6%('10~'13)	무알콜·알콜 음료, 기타 면류, 조미료류 등 가공식품

□ 주요 기업 및 품목의 중국시장 진출 사례

○ 진출 품목

- 신선식품 : 용과, 키위, 망고, 두리안 등의 과일류와 신선 난, 육류 등
- 가공식품 : 분유, 버터, 홍차, 와인, 건조 과일, 코코아 파우더, 커피 등

○ 진출 요인

① 시장 요인

- (소비 트렌드) 친환경, 웰빙을 추구하는 새로운 소비 트렌드로 인해 유기농 제품 및 홈베이킹 재료 등 신규 수요 발생
- (소득 상승) 중국 소비자의 소득수준 제고에 따라 수입산 및 유기농 조미료, 와인 등 고급제품 수요 창출
- (식음료 문화 변화) 여가문화(커피 등), 디저트 문화(비스킷, 케이크 등), 서구식 식습관(버터, 치즈 등) 등에 따른 제품 수요 연계

② 제품 요인

- (프리미엄 제품 개발) 청정 농산물을 활용한 고품질 간식 등 고부가가치 가공식품이나 새로운 영양성분을 첨가한 기능성 제품으로 수출 품목 다변화
- (제품 안전성 제고) 생산·유통 이력 관리 시스템 강화와 제품 품질인증 획득 및 콜드체인 구축 노력

③ 마케팅 요인

- (新유통채널 활용) 빠르게 발전하는 전자상거래와 홈쇼핑을 활용해 마케팅 채널을 확대하고 블로그, 웨이보 등을 통한 홍보 및 마케팅 추진
- (소비자 기호 반영) 중국인이 선호하는 단맛과 황금색에 착안한 키위나 붉은색의 애플망고와 같이 중국적 특색에 맞는 컨셉으로 시장 공략

I 중국의 주요국¹⁾별 농식품²⁾ 수입 동향

1. 뉴질랜드

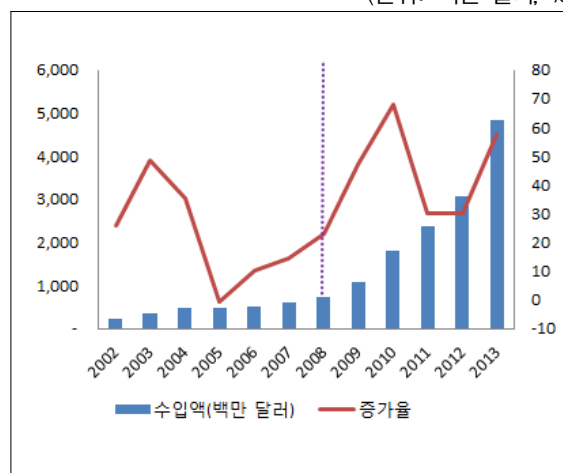
1) 중국의 수입 현황

- (수입액) 뉴질랜드산 농식품 수입은 2007년 5억 9,700만 달러에서 2013년 48억 4,100만 달러로 8.1배 증가
 - 2007년 1.93%에 불과했던 중국 수입시장 내 비중이 2008년 FTA 발효 이후 빠르게 확대되어 2013년 5.1%의 시장 점유율을 보임
- (증가율) 수입증가율은 2008년 23.1%를 기록한 이후 매년 30%의 증가세를 유지
 - 중국의 뉴질랜드산 농식품 수입 연평균 증가율은 협정 발효 전('02~'07년) 22.3%에서 발효 후('08~'13년) 42.7%로 20.4%p 늘어남

〈對뉴질랜드 농식품 수입 변화 추이〉

연도	수입액	증가율
2002	237	26.1
2003	352	48.5
2004	477	35.5
2005	474	-0.6
2006	522	10.1
2007	597	14.4
2008	735	23.1
2009	1,081	47.1
2010	1,817	68.1
2011	2,361	29.9
2012	3,070	30.0
2013	4,841	57.7

(단위: 백만 달러, %)



자료원: Trademap(www.trademap.org)

1) 주요국은 아래 두 가지 기준으로 선정한 6개국(뉴질랜드, 인도네시아, 태국, 베트남, 칠레, 대만)

- ① 중국의 농식품 수입 상위 20개국에 포함되고 중국과 FTA를 체결·발효한 국가 중에서 각국의 대세계 및 대중국 농식품 수출 비중을 고려하여 5개국(뉴질랜드, 태국, 인도네시아, 베트남, 칠레) 선정
- ② 지리적 근접성과 중국과의 무역구조에 있어 한국의 벤치마킹 대상으로서 중요성이 높은 대만 선정

국가	협정명	체결일	발효일
뉴질랜드	중·뉴질랜드 FTA	2008년 04월 07일	2008년 10월 01일
태국 / 인도네시아 / 베트남	중·아세안 FTA(상품협정)	2004년 11월 29일	2005년 07월 01일
칠레	중·칠레 FTA(상품협정)	2005년 11월 08일	2006년 10월 01일
대만	경제협력기본협정(ECFA)	2010년 06월 29일	2010년 09월 12일

2) 농식품은 HS Code 2단위 기준 02~04, 07~13, 15~22류 품목을 대상으로 함

2) 중국의 주요 수입 품목³⁾

○ 2013년 중국의 뉴질랜드산 농식품 수입 상위 10개 품목 중 바닷가재와 키위를 제외하고는 밀크와 크림, 버터, 치즈 등 가공식품이 상위 품목에 포함

○ 상위 10개 품목 중 무설탕 고체형 밀크와 크림, 우유 추출 지방, 버터, 치즈 등의 가공식품은 중국의 품목별 수입시장 점유율 80% 초과

– 무설탕 고체형 밀크와 크림은 2013년 수입액 1위 품목으로 FTA 발효 전인 2007년 1억 4,500만 달러보다 16.2배 늘어난 23억 4,800만 달러의 수입액을 기록하였는데 이는 커피, 베이커리 등에 대한 소비자 수요 확장에 따른 동반 수입 증가에 기인

* 연평균 증가율은 발효 전('02~'07년) 29.5%에서 발효 후('08~'13년) 75.0%로 45.5%p 상승

– 중국은 고체형 밀크와 크림(HS 040210)의 수입을 2007년 6,400만 달러에서 2013년 8배 증가한 5억 1,200만 달러까지 확대

* 연평균 증가율은 발효 전('02~'07년) 29.0%에서 발효 후('08~'13년) 41.9%로 12.9%p 상승

– 식품안전에 대한 관심이 증가하여 뉴질랜드가 강점을 가지고 있는 낙농품과 영유아용 조제 식료품에 대한 수입 수요가 지속적으로 늘어남

* 치즈 수입은 2007년 70만 달러에서 2013년 80배 증가한 5,600만 달러로 늘어났고 연평균 증가율도 발효 전('02~'07년) -16.7%에서 발효 후('08~'13년) 121.8%로 138.5%p 증가

* 중국은 2007년 3,200만 달러였던 뉴질랜드산 영유아용 조제 식료품 수입을 2013년 8.13배 증가한 2억 6,000만 달러로 확대

○ 소득수준 제고에 따른 고급 신선식품 소비 확대에 따라 바닷가재, 쇠고기 수입 증가

– 중국의 고급 수산물 소비 확대에 따라 2007년 8천 달러에 불과했던 바닷가재 수입은 2013년 2억 600만 달러를 기록

* 뉴질랜드산 바닷가재는 협정 발효 전 6.67%('05)에서 발효 후 53.93%('13)로 47.26%p 증가하며 중국 바닷가재 수입시장 내 비중이 크게 늘어남

3) 본 장에서는 HS Code 6단위 기준의 농식품을 분석 대상으로 함

– 중국인의 식습관 서구화에 따른 육류 소비 확대

* 2013년 뼈 없는 냉동 쇠고기 수입은 전년 대비 504% 증가한 1억 3,900만 달러를 기록

* 연평균 증가율은 발효 전('02~'07년) -16.7%에서 발효 후('08~'13년) 115.9%로 132.6%p 증가

〈상위 10개 품목 수입액 및 수입시장 점유율〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	HS Code		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	무설탕 고체형 밀크와 크림 (>지방 1.5%)	040221	수입액	145	129	371	971	1,099	1,306	2,348
			증가율	9.0	-11.0	187.6	161.7	13.2	18.8	79.8
			비중	90.06	73.71	88.33	87.87	93.21	96.38	89.89
2	고체형 밀크와 크림 (<지방1.5%)	040210	수입액	64	81	103	157	251	356	512
			증가율	-22.0	26.6	27.2	52.4	59.9	41.8	43.8
			비중	44.76	37.67	66.03	57.30	55.04	64.14	53.39
3	냉동 양고기	020442	수입액	46	65	81	86	159	242	472
			증가율	58.6	41.3	24.6	6.2	84.9	52.2	95.0
			비중	61.33	63.73	59.56	56.58	59.33	61.42	57.35
4	영유아용 조제 식료품	190110	수입액	32	97	154	145	160	190	260
			증가율	39.1	203.1	58.8	-5.8	10.3	18.8	36.8
			비중	12.90	24.49	25.45	21.08	18.58	18.18	17.69
5	바닷가재	030621	수입액	0	0	0	9	60	128	206
			증가율	-	-	-	-	566.7	113.3	60.9
			비중	0.07	0.58	0.57	14.52	31.58	47.23	53.93
6	뼈 없는 냉동 쇠고기	020230	수입액	0	0	7	6	9	23	139
			증가율	-	-	-	-14.3	50.0	155.6	504.3
			비중	2.22	2.14	19.44	8.33	11.11	10.27	13.40
7	버터	040510	수입액	17	24	30	41	68	80	119
			증가율	41.7	41.2	25.0	36.7	65.9	17.6	48.8
			비중	65.38	70.59	75.00	70.69	77.27	78.43	81.51
8	키위	081050	수입액	15	19	28	35	61	113	79
			증가율	50.0	26.7	47.4	25.0	74.3	85.2	-30.1
			비중	88.24	86.36	84.85	77.78	74.39	81.29	64.75
9	기타 우유 추출 지방	040590	수입액	9	23	23	32	92	90	71
			증가율	-10.0	155.6	0.0	39.1	187.5	-2.2	-21.1
			비중	90.00	92.00	92.00	94.12	95.83	95.74	88.75
10	치즈	040610	수입액	1	2	10	22	30	45	56
			증가율	-	100.0	400.0	120.0	36.4	50.0	24.4
			비중	33.33	40.00	76.92	84.62	68.18	81.82	86.15

주: 점유율은 해당 품목의 중국 전체 수입에서 뉴질랜드 제품이 차지하는 비중을 의미함

자료원: Trademap(www.trademap.org)

3) 중 · 뉴질랜드 FTA 협상 내용

□ 중·뉴질랜드 FTA 발효일 : 2008년 10월 1일

□ 농식품 협정 내용

○ 중국은 944개 뉴질랜드 농산품을 대상으로 즉시 철폐에서 최장 12년 철폐까지 다양하게 양허⁴⁾

– 조제사료, 채유용 종자, 커피와 차 등의 관세를 즉시 철폐하고 낙농품⁵⁾에 대해서는 장기간에 걸친 관세 양허 진행

* 요구르트 등 유제품은 5년, 밀크와 크림, 버터, 가공치즈 등은 10년, 탈지분유는 12년에 걸쳐 관세 철폐

– 소와 양고기, 식용 내장, 양 가죽 그리고 키위 등이 포함된 기타 32종의 민감 품목의 경우 9년 간 감축되어 2016년 철폐될 예정

– 조제식품의 경우 일부 민감 품목은 9년 철폐이며 나머지 품목의 관세는 5년 철폐

○ 중국 측만 양허 제외품목을 설정하는 동시에 민감 품목인 축산물과 모직제품에 대해 약 3년의 유예기간을 얻어냄

– 중국 측 양허 제외 품목은 동 · 식물성 유지, 밀, 옥수수, 쌀, 밀가루, 사탕수수당 등

– 중국은 특별세이프가드조치나 중간 심사 조치 등 민감 품목 보호조치 확보

〈중국의 對뉴질랜드 주요 농식품 양허 결과〉

양허 유형	주요 품목
즉시 철폐 (2008.10.1.)	비식용 어분(2%)
1년 철폐 (2009.1.1.)	발효 당시 양모(38%) 수출의 75% (나머지 25%는 8년에 걸쳐 관세 철폐)
5년 철폐 (2012.1.1)	유아용 유동식(15%), 카세인(10%), 요거트(10%), 냉동어육필레(10%), 동물성 유지와 기름(20%), 사과(10%), 와인(14~20%), 식용 어분(10%)
9년 철폐 (2016.1.1)	식용(동물)내장(12%), 오렌지(11%), 오렌지 주스(7.5~30%), 양고기(12~23%), 쇠고기(12~25%), 키위(20%), 양가죽(7~14%)
10년 철폐 (2017.1.1.)	버터(10%), 치즈(12~15%), 우유 (15%)
12년 철폐 (2019.1.1)	전지분유(10%), 탈지분유(10%)
관세 할당 제도 (TRQ, Tariff-rate quota)	양모(38%), 울톱(38%)
양허 제외	밀(MFN), 쌀(MFN), 설탕(MFN)

주: 주요 품목의 괄호 안 숫자는 기준세율(Base Rate)임

자료원: KOTRA 오클랜드 무역관 정리

4) 한국농촌경제연구원(2012), 「중국의 FTA 협상 전략과 한 · 중 FTA에 대한 시사점」 p.8

5) 해당 낙농품들은 특별농산물세이프가드(SASM, Special Agriculture Safeguard Measure) 적용대상임.

중국은 자국 낙농업의 보호를 위해 탈지분유와 전지분유, 연유 등 4개 품목에 대해서는 중간 심사 제도를 도입함

□ 원산지 결정 기준(PSR, Product Specific Rule)

- 중국은 기존 체결 FTA에서는 원산지 결정의 실질적 변형 판단 기준으로써 부가가치 기준을 적용하였으나 중·뉴질랜드 FTA에서는 부가가치 기준과 함께 세번변경 기준을 실질적 변형 판단 기준으로 적용하기로 합의
 - 기본적 기준은 ① 어느 한 협정 당사국의 역내 완전생산물 ② 어느 한 협정 당사국 또는 쌍방의 역내 완전생산물 ③ 역외 원자재를 사용한 경우, 세번변경 기준과 역내 부가가치가 30% 이상인 상품(부속서 5에 포함된 상품)임
 - 원산지 인정 역내 부가가치(RVC) : $RVC = \{(FOB - VNM) / FOB\} \times 100$
(FOB : FOB 환산 당해 상품의 거래 가치, VNM : CIF 기준 역외 부품 가치)

〈중·뉴질랜드 농식품+의 원산지 결정 기준〉

품목군		뉴질랜드	중국
신선 농산물	과일류, 생고기류, 채소류	자국 영토 안에서 재배부터 수확까지 이루어진 생산품	좌동
	수산물	자국 영토, 배타적 경제수역(EEZ)에서 또는 양국 선박이 공해에서 잡은 제품(어류, 조개류, 식물 및 여타 해양생물)	좌동
가공식품		생산 공정이 해당 국가 안에서 이루어지면 인정 * 해외에서 원재료 수입 후 국내 가공도 인정	좌동

자료원: KOTRA 오클랜드 무역관 정리

- 특별한 기술이나 설비를 이용하지 않는 다음의 단순 공정은 원산지 결정 기준으로 인정하지 않음⁶⁾
 - 건조, 냉동, 통풍, 냉각 등과 같이 운송 및 저장 중에 제품의 품질 유지를 위한 공정
 - 감별, 분류, 등급화, 선별, 세척, 절삭, 절단, 벤딩, 감기 및 풀기 등과 같은 단순 공정
 - 배송물의 분해 및 조립, 포장의 해체, 조립 및 재조립
 - 병, 캔, 플라스크, 가방, 케이스 또는 상자에 단순히 넣기, 카드 또는 판에 붙이기와 같은 단순 포장 공정
 - 마크, 라벨, 로고 및 그 밖의 유사한 구별 표시를 제품 또는 제품의 포장에 부착하거나 인쇄하는 것

6) 농촌경제연구원(2010), FTA 대상국의 농산물 협상 사례분석: 중국의 FTA 사례분석 p.102

- 제품의 특성을 변경시키지 않는 단순 희석
- 쌀 이외의 곡물의 탈각, 부분 또는 전체 표백, 연마 및 도정
- 당류의 착색이나 각설탕 공정

□ 위생검역조치(SPS, Sanitary and Phytosanitary Measures)

○ 중·뉴질랜드 FTA는 SPS 이슈 해결을 위한 시스템 구축에 대해 <표 1-5>와 같이 합의

- 양국의 SPS 공동 관리 위원회는 SPS 조치와 관련된 모든 사안을 논의하고, 작업계획 수립과 감독, 실무 기술 그룹 설치, 양자무역에 관련된 SPS 정보 교환 및 이슈 해결 등의 기능 수행
- SPS 이슈의 원활한 조정을 위해 양자 간 SPS 조치의 상호 동등성 인정과 지역적 조건의 반영을 명시적으로 규정

〈중뉴질랜드 SPS 시스템 구축 합의 내역〉

단계	내용
위험분석	- 우선순위에 근거하여 양국 시장 진출 요청 목록 작성 - 위험분석 완료를 위한 일정수립 및 관리를 위한 원칙과 가이드라인 제시
지역조건 적용	- 병충해 위험이 없거나 낮은 지역 인정을 위한 원칙, 기준 및 프로세스 마련 - 지역 또는 식품위생별 특이 병충해의 유행 목록을 마련하여 효과적인 위험관리 보장
동등한 결정	- 원칙, 기준 및 프로세스 마련 - 동등한 의사결정과 관련 조치 합의
검증	- 감사 및 검증절차 수행 조건 목록 마련
인증서	- 식품위생 모델 및 인증서에 대한 원칙, 가이드라인 마련
수입검사	- 수입검사 빈도기재
협력	- 기술지원과 협력 사업에 대한 합의 기술

자료원: KOTRA 오클랜드 무역관 정리

2. 태국

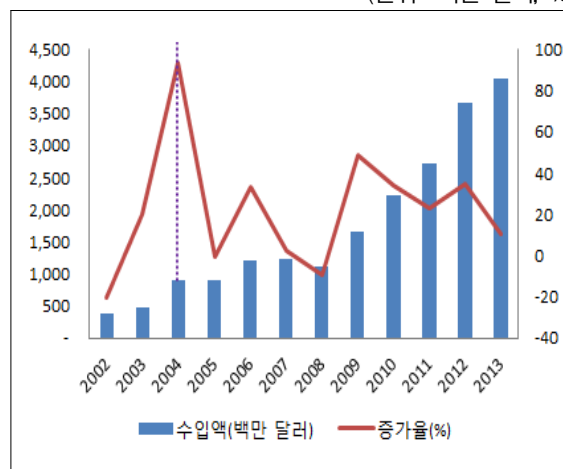
1) 중국의 수입 현황

- (수입액) 중국의 태국산 농식품 수입은 2003년 4억 6,800만 달러에서 2013년 약 8.7배 증가한 40억 5,400만 달러로 증가
 - 태국은 4.3%의 중국 농식품 수입시장 점유율을 보임
- (증가율) 조기수확프로그램(EHP)⁷⁾이 시작된 2004년 93.8%의 높은 수입 증가율을 보였고 이후 2005년, 2007년, 2008년을 제외하고 두 자리 수의 수입 증가율 유지
 - 중국의 태국 농식품 수입 연평균 증가율은 협정 EHP 시작 전('02~'03년) -0.2%에서 프로그램 시행 후('04~'13년) 27.0%로 27.2%p 늘어남

〈對태국 농식품 수입 변화 추이〉

연도	수입액	증가율
2002	390	-20.4
2003	468	20.0
2004	907	93.8
2005	903	-0.4
2006	1,204	33.3
2007	1,230	2.2
2008	1,111	-9.7
2009	1,654	48.9
2010	2,217	34.0
2011	2,719	22.6
2012	3,674	35.1
2013	4,054	10.3

(단위: 백만 달러, %)



자료원: Trademap(www.trademap.org)

2) 중국의 주요 수입 품목

- 2013년 중국의 태국 농식품 수입 상위 10개 품목 중 도정미(米), 카사바 전분, 기타 조제 식료품을 제외한 나머지는 신선식품임

7) 중-아세안 FTA의 조속한 시행을 위해 중국과 아세안 국가들은 협정 발효(2005.07) 이전, 조기수확프로그램(EHP)을 통해 HS 01~08류 품목에 대한 관세 양허를 먼저 실시함

* 카사바, 두리안, 건조과일, 냉장 새우 등은 중국의 품목별 수입시장에서 50%가 넘는 점유율을 보였고, 특히 두리안은 전량을 태국으로부터 수입

○ 중국의 바이오 산업 장려 움직임에 따른 카사바 및 카사바 전분의 수요 확대

– 중국의 카사바 수입액은 2003년 1억 5,000만 달러에서 2013년 9.6배 늘어난 14억 4,600만 달러로 증가

* 연평균 증가율은 EHP 실시 전('02~'03년) 11.6%에서 실시 후('04~'13년) 34.0%로 22.4%p 증가하였고 수입시장 점유율은 69.77%('12)에서 79.10%('13)로 9.4%p 늘어남

– 또한 중국은 카사바 전분의 수입을 2003년 4,500만 달러에서 2013년 11.9배 늘어난 5억 3,700만 달러로 확대

* 연평균 증가율은 EHP 실시 전('02~'03년) 63.8%에서 실시 후('04~'13년) 31.7%로 32.1%p 감소

○ 기타 조제 식료품의 경우, 수입은 2003년 100만 달러에서 2013년 69배 늘어난 6,900만 달러 기록

* 연평균 증가율은 EHP 실시 전('02~'03년) -25.0%에서 실시 후('04~'13년) 73.4%로 98.44%p 증가

〈상위 10개 품목 수입액 및 수입시장 점유율〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	HS Code		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	카사바	071410	수입액	273	341	480	455	252	581	966	957	1,244	1,446
			증가율	82.0	24.9	40.8	-5.2	-44.6	130.6	66.3	-0.9	30.0	16.2
			비중	79.36	81.00	77.42	69.04	64.45	65.35	80.17	68.95	69.77	79.10
2	두리안	081060	수입액	53	48	54	71	93	124	150	234	400	543
			증가율	32.5	-9.4	12.5	31.5	31.0	33.3	21.0	56.0	70.9	35.8
			비중	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3	카사바 전분	110814	수입액	66	59	88	104	115	162	268	295	279	537
			증가율	46.7	-10.6	49.2	18.2	10.6	40.9	65.4	10.1	-5.4	92.5
			비중	46.48	50.00	50.00	59.77	66.86	68.07	80.97	65.41	59.62	80.15
4	기타 신선 열대과일	081090	수입액	68	70	59	72	95	137	149	278	386	395
			증가율	240.0	2.9	-15.7	22.0	31.9	44.2	8.8	86.6	38.8	2.3
			비중	82.93	71.43	51.75	55.81	47.50	45.67	42.33	48.86	48.25	42.89
5	구아바, 망고, 망고스틴	080450	수입액	30	35	18	49	53	131	125	134	162	227
			증가율	100.0	16.7	-48.6	172.2	8.2	147.2	-4.6	7.2	20.9	40.1
			비중	81.08	79.55	60.00	76.56	70.67	85.62	80.65	86.45	78.26	92.65

순위	품목명	HS Code		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
6	도정미(米)	100630	수입액	241	180	259	200	176	171	204	215	134	175
			증가율	151.0	-25.3	43.9	-22.8	-12.0	-2.8	19.3	5.4	-37.7	30.6
			비중	97.18	95.74	96.64	96.15	99.44	98.84	89.87	62.68	13.31	20.61
7	건조과일	081340	수입액	27	23	28	49	50	87	60	82	76	86
			증가율	350.0	-14.8	21.7	75.0	2.0	74.0	-31.0	36.7	-7.3	13.2
			비중	93.10	85.19	82.35	83.05	79.37	90.63	82.19	91.11	88.37	93.48
8	냉장 새우	030627	수입액	0	0	0	0	0	0	0	0	50	70
			증가율	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0
			비중	-	-	-	-	-	-	-	-	71.43	76.92
9	기타 조제 식료품	210690	수입액	2	1	2	3	6	3	7	14	26	69
			증가율	100.0	-50.0	100.0	50.0	100.0	-50.0	133.3	100.0	85.7	165.4
			비중	0.63	0.55	1.10	1.32	1.94	0.92	1.47	2.18	3.61	7.52
10	쇄미 (Broken rice)	100640	수입액	4	8	20	9	4	23	23	39	21	60
			증가율	300.0	100.0	150.0	-55.0	-55.6	475.0	0.0	69.6	-46.2	185.7
			비중	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.50	19.09	30.93

주: 점유율은 해당 품목의 중국 전체 수입에서 태국 제품이 차지하는 비중을 의미함
 자료원: Trademap (www.trademap.org)

3) 중·태국 FTA 협상 내용

□ 중·아세안⁸⁾ FTA 발효일 : 2005년 7월 1일 (상품무역협정 발효일)

□ 농식품 협정 내용

○ 중·아세안 상품무역협정 체결 후 전체 상품의 90% 이상 관세 철폐

- 2002년 제6차 중·아세안 정상회담에서 중국과 아세안 참가국은 포괄적 경제 협력에 대한 기본협정 승인
- 2004년 11월, 중국 원자바오 총리와 아세안 참가국 대표는 2005년 7월 발효하는 중·아세안 상품 FTA에 서명
 - * 중국과 아세안 선발 가입 6개국은 2010년까지 FTA 해당 교역품목에 대해 관세율 0%를 적용하고 후발 가입 4개국은 2015년 1월부터 관세율 0% 적용
- 2007년 1월, 중국과 아세안은 같은 해 7월 발효되는 서비스 무역협정을 체결했으며 2009년 8월에 체결한 투자협정도 2010년 1월 발효됨으로써 중·아세안 FTA의 전면적 발효가 이루어짐

8) 아세안(ASEAN)은 선발 가입 6개국(브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국)과 후발 가입 4개국(캄보디아, 라오스, 미얀마, 베트남)으로 구성됨

- 중·아세안 FTA의 조속한 시행을 위해 중국과 아세안 6개국은 상품을 세 가지 카테고리로 분류하여 2004~2006년에 걸친 조기수확프로그램 시행에 합의
 - 6개국은 브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국을 의미하며 중·태국, 중·인도네시아 FTA의 조기수확프로그램(EHP) 상품 관세 양허 일정은 동일
 - 최혜국(MFN) 관세율 15% 초과 상품은 2006년, 5%에서 15% 사이 상품은 2005년, 5% 미만 상품은 2004년 관세 즉시 철폐

〈중·아세안 6개국 EHP 상품 관세 양허 계획〉

최혜국 관세율	시기 (해당 일 이전)		
	2004년 1월 1일	2005년 1월 1일	2006년 1월 1일
$X > 15\%$	10%	5%	0%
$5\% \leq X \leq 15\%$	5%	0%	0%
$X < 5\%$	0%	0%	0%

자료원: 한국농촌경제연구원(2010), FTA 대상국의 농산물 협상 사례분석 - 중국의 FTA 사례분석

- 조기수확프로그램(EHP) 대상의 상품 범위는 HS 01~08류에 해당하는 가공되지 않은 모든 농산품으로 (1) 살아있는 동물 (2) 고기와 식용 내장 (3) 생선 (4) 유제품 (5) 기타 축산물 (6) 생목 (7) 식용 채소 (8) 식용과일과 견과류가 포함
- HS Code 8단위 또는 HS Code 9단위 기준 EHP 대상 상품 수는 중국은 593개, 태국 581개이며 양허 예외 제품은 없음⁹⁾
- 2003년 4월 29일 태국 정부와 중국 정부는 HS 07, 08류의 채소 및 과일 제품의 관세 철폐에 착수

- 중·아세안 FTA는 EHP 대상 품목을 제외한 일반 품목의 경우 아세안 6개국은 2005년부터 2012년까지 관세를 완전 철폐하기로 합의함

- 일반 품목의 관세 철폐 계획은 ① 2005년 7월 1일까지 일반 품목 중 40%의 관세를 0~5%까지 인하 ② 2007년 1월 1일까지 일반 품목 중 60%의 관세를 0~5%까지 인하 ③ 2010년 1월 1일까지 일반 품목의 관세 철폐*

* 중·아세안 FTA 일반 품목 관세 인하 유형은 2010년 관세를 철폐하는 Track 1과 2012년 관세를 철폐하는 Track 2가 있음

9) 한국농촌경제연구원(2010), 「FTA 대상국의 농산물 협상 사례분석- 중국의 FTA 사례분석」 p.26~27

- 중·태국은 HS 01~08류를 제외한 농산물 가운데 HS Code 8단위 기준 각각 514개와 389개 품목을 대상으로 구체적인 양허안 작성
 - 아세안 국가들과 중국은 초민감 품목이 리스트 내에서 100개를 넘지 못하도록 제한 또는 전체 민감 품목 중 초민감 품목이 40%를 넘지 못하도록 제한함
 - 중국은 옥수수, 쌀, 식물, 기름, 설탕 등 100개의 초민감 품목을 지정했으며 태국은 우유, 감자, 마늘, 양파, 커피 등 농산품 23개를 포함한 100개의 초민감 품목 지정

□ 원산지 결정 기준(Product Specific Rule)¹⁰⁾

- 중·아세안 FTA의 원산지 결정은 완전생산물과 부가가치 기준을 기본으로 함
 - 완전생산물은 ① 양국에서 수확되고, 채취된 식물 및 식물 생산품 ② 양국에서 태어나고 길러진 살아있는 동물 ③ 양국에서 태어나고 길러진 살아있는 동물로부터 수확된 생산품 ④ 양국에서 사냥·낙시·양식·수집·포획을 통해 얻어진 생산품 ⑤ 국제법에 준수하여 바다·해저를 개척할 수 있는 권리를 갖는 양국의 영해 외 바다·해저에서 수확한 수산물 ⑥ 국가에 등록된 선박에 의해 바다에서 획득한 수산물을 기준으로 함
 - 부가가치 기준은 ① 중·아세안 10개국이 원산지인 성분의 누적 가치가 최종 생산품 가치의 40%를 초과한 생산품 ② 원산지가 중·아세안 10개국이 아닌 재료, 부속품, 생산물의 총가치가 생산품 FOB가치의 60%를 초과하지 않고, 최종 생산 공정이 역내에서 이루어진 생산품임

$$\frac{\text{비 ACFTA* 재료 가치} + \text{미확인된 원산지 재료 가치}}{\text{FOB 가격}} \times 100\% < 60\%$$

* ACFTA(중·아세안 FTA) 내용물 : 100% - 비 ACFTA 재료 = 최소 40%

〈중·아세안 농식품의 원산지 결정 기준〉

품목군		아세안	중국
신선 농산물	과일류, 채소류 등	자국 역내에서 수확, 채집 또는 수집한 생산품	좌동
	생고기류	자국 역내에서 출생 및 사육된 산동물과 산동물 생산품	좌동
가공식품		생산 공정이 해당 국가 안에서 이루어지면 인정 * 해외에서 원재료 수입 후 국내 가공도 인정	좌동

자료원: KOTRA 정리

10) 중·인도네시아, 중·태국, 중·베트남 FTA의 원산지 결정 기준은 중·아세안 FTA 원산지 결정 기준에 의해 모두 동일하게 적용됨

□ 위생검역조치(SPS, Sanitary and Phytosanitary Measures)¹¹⁾

- 상품무역협정문 제 7조에 비관세조치, TBT, SPS 조치, 보조 및 반(反)보조조치, 반(反)덤핑조치와 지적재산권 관련 사항은 WTO 규정을 따른다고 규정하고 있지만 구체적인 협정 내용은 포함되어 있지 않음
- 중국과 아세안은 2007년 SPS 협력을 강화하는 MOU와 2012년 기술무역장벽(TBT)과 식품동식물 검역규제 조치(SPS Measures)를 포함하는 보충협약에 서명
- 품질 관리, SPS에 의한 검역과 격리, 적합성 평가(TBT)에 관한 아세안-중국 간 각료회의가 매년 개최되었으며, 2014년 9월 미얀마에서 열린 4번째 회의에서는 SPS에 관한 MOU에 재서명
 - '14년 3월 아세안-중국 합동위원회 5차 회의에서 식품위생 분과 및 기술기준 분과를 처음으로 개최
- 아세안과 다른 국가들 간의 FTA 농산품 기준은 아세안 농림부(AMAF)와 아세안 경제부(AEM) 2곳에서 처리함
 - 원예작물과 식용작물의 아세안 기준은 제품 품질에 집중되어 있고, 지금까지 약 29개 인증을 받고 생산 중이며 유기 농업에 대한 계획도 준비 중임
- 우수농산물관리(GAP, Good Agricultural Practice) 시행
 - 채소 및 과일에 대한 기준은 아세안 회원국이 지정
 - 채소 및 과일의 GAP는 식품안전, 제품품질, 환경관리, 노동복지의 4개 카테고리로 나뉘며, 2012-2016년 내에 채소 및 과일 GAP는 다른 모듈로 개선될 예정

11) 중-인도네시아, 중-태국, 중-베트남 FTA의 위생검역조치는 중-아세안 FTA 위생검역조치에 의해 모두 동일하게 적용됨

3. 인도네시아

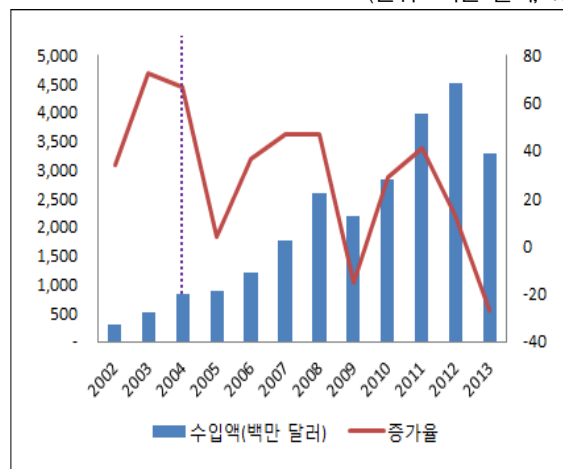
1) 중국의 수입 현황

- (수입액) 2003년 5억 800만 달러이던 중국의 對인도네시아 농식품 수입은 2013년 6.5배 늘어난 32억 9,700만 달러 기록
 - 인도네시아는 3.5%의 중국 농식품 수입시장 점유율을 보임
- (증가율) 중국의 인도네시아산 농식품 수입 증가율은 2005년, 2009년, 2013년을 제외하고 두 자리 수를 유지했고 2004년 중-아세안 FTA 조기수확프로그램 (EHP) 시행 후 2004~2013년 연평균 증가율은 24.1% 기록

〈對인도네시아 농식품 수입 변화 추이〉

연도	수입액	증가율
2002	295	34.1
2003	508	72.2
2004	847	66.7
2005	880	3.9
2006	1,204	36.8
2007	1,768	46.8
2008	2,590	46.5
2009	2,198	-15.1
2010	2,831	28.8
2011	3,985	40.8
2012	4,508	13.1
2013	3,297	-26.9

(단위: 백만 달러, %)



자료원: Trademap(www.trademap.org)

2) 중국의 주요 수입 품목

- 2013년 중국의 인도네시아산 농식품 수입 상위 10개 품목 중 해조류와 계를 제외한 나머지는 가공식품
- 10개 품목 중 정제 종려유, 동·식물성 유지 및 조제품, 식용 해조류, 팜유의 조유(粗油) 등은 중국의 각 품목별 수입시장에서 50%가 넘는 점유율 보임

- 2013년 중국 전체 팜유 수입은 전년 대비 25.3% 감소했으며 인도네시아산 팜유 수입도 2013년 전년 대비 33.1% 하락한 19억 4,000만 달러 기록

* 인도네시아산 팜유는 중국의 품목별 수입시장 비중이 44.98%('12)에서 40.25%('13)로 4.73%p 하락하였고, 하락한 비중 분은 말레이시아산 팜유가 대체함('12년 54.46%→ '13년 58.96% ⇒ 4.48%p 증가)

- 식용 동 · 식물성 유지나 조제품 수입은 2003년 300만 달러에서 2013년 58.3배 증가한 1억 7,500만 달러로 늘어났으나 중국의 품목별 수입시장 점유율은 84.20%('12)에서 67.57%('13)로 16.63%p 하락

- 중국은 인도네시아산 스위트 비스킷 수입을 2003년 100만 달러에서 2013년 56배 늘어난 5,600만 달러까지 확대했으며 중국 품목별 수입시장 비중은 18.62%('12)에서 26.42%('13)로 7.8%p 증가

- 중국이 수입하는 인도네시아산 농식품의 경우 가공식품이 많아 중-아세안 FTA 조기수확프로그램(EHP, HS 01~08류가 대상 품목)의 영향을 적게 받은 것으로 보임

〈상위 10개 품목 수입액 및 수입시장 점유율〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	HS Code	구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	팜유	151190	수입액	556	541	594	855	1,408	1,391	1,755	2,263	2,902	1,940
			증가율	53.2	-2.7	9.8	43.9	64.7	-1.2	26.2	28.9	28.2	-33.1
			비중	29.81	31.07	29.80	25.37	30.05	36.13	38.62	34.61	44.98	40.25
2	기타 아자유 또는 바버수유와 그 분획물	151329	수입액	15	21	13	10	9	3	-	50	254	269
			증가율	7.1	40.0	-38.1	-23.1	-10.0	-66.7	-100.0	-	408.0	5.9
			비중	41.67	51.22	46.43	34.48	29.03	21.43	-	83.33	93.38	72.12
3	식용 동 · 식물성 유지나 조제품	151790	수입액	51	7	16	95	76	20	31	271	309	175
			증가율	1,600.0	-86.3	128.6	493.8	-20.0	-73.7	55.0	774.2	14.0	-43.4
			비중	53.13	43.75	22.54	52.20	34.39	48.78	50.00	86.03	84.20	67.57
4	식용 해조류	121221	수입액	0	0	0	0	0	0	0	0	63	125
			증가율	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98.4
			비중	-	-	-	-	-	-	-	-	81.82	91.91
5	식물성 지방과 분획물	151620	수입액	1	-	140	198	207	45	87	314	88	61
			증가율	-	-100.0	-	41.4	4.5	-78.3	93.3	260.9	-72.0	-30.7
			비중	7.69	-	85.37	66.67	67.87	50.56	64.93	83.51	55.70	47.29
6	글리세롤 수 및 글리세롤 폐액	152000	수입액	-	1	2	7	11	6	7	23	31	59
			증가율	0.0	92400.0	81.3	312.9	66.0	-47.8	10.4	244.3	36.1	89.8
			비중	-	14.29	25.00	20.00	11.46	11.76	9.72	18.55	22.79	27.57

순위	품목명	HS Code	구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
7	스위트 비스킷	190531	수입액	1	1	1	2	5	6	14	26	27	56
			증가율	0.0	0.0	0.0	100.0	150.0	20.0	133.3	85.7	3.8	107.4
			비중	10.00	7.14	4.76	7.14	11.63	13.64	17.95	22.41	18.62	26.42
8	기타 야자유 또는 바바수유의 조유(粗油)	151321	수입액	54	92	110	196	279	228	297	330	134	52
			증가율	125.0	70.4	19.6	78.2	42.3	-18.3	30.3	11.1	-59.4	-61.2
			비중	79.41	90.20	83.97	72.86	75.20	70.59	59.05	58.93	43.79	33.77
9	계	030624	수입액	-	-	-	1	2	2	9	16	34	50
			증가율	-	-	-	-	100.0	0.0	350.0	77.8	112.5	47.1
			비중	-	-	-	3.70	4.88	2.94	7.50	8.79	13.44	15.06
10	팜유의 조유(粗油)	151110	수입액	1	22	119	142	238	215	120	75	40	50
			증가율	-91.7	2,100.0	440.9	19.3	67.6	-9.7	-44.2	-37.5	-46.7	25.0
			비중	33.33	53.66	42.35	45.37	45.16	58.11	72.29	78.95	80.00	59.52

주: 점유율은 해당 품목의 중국 전체 수입에서 인도네시아 제품이 차지하는 비중을 의미함

자료원: Trademap(www.trademap.org)

3) 중 · 인도네시아 FTA 협상 내용

□ 중·아세안 FTA 발효일 : 2005년 7월 1일 (상품무역협정 발효일)

□ 농식품 협정 내용

○ 중·아세안 FTA에 따라 중국과 인도네시아는 2005년부터 2012년까지 관세를 완전 철폐하기로 합의 (p.12 참고)

○ 조기자유화프로그램(EHP) 상품 관세 양허 계획은 중·태국 FTA 협상(p.11 참고)과 동일하며 중국-인도네시아 역시 EHP 예외품목을 설정하지 않음

- 조기수확프로그램(EHP)의 상품 범위는 HS 01~08류의 상품이며 HS Code 8단위 또는 9단위 기준 EHP 상품 수는 중국 593개, 인도네시아 595개임

4. 베트남

1) 중국의 수입 현황

○ (수입액) 중국의 베트남산 농식품 수입 규모는 2003년 1억 7,300만 달러에서 2013년 11배 늘어난 19억 달러에 달함

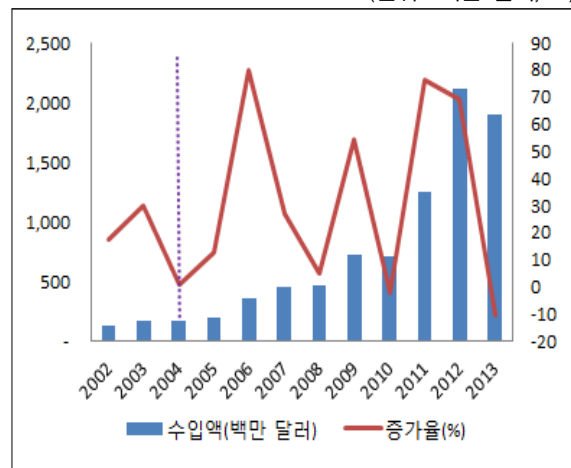
– 베트남은 2.0%의 중국 농식품 수입시장 점유율을 보임

○ (증가율) 중국의 베트남산 농식품 수입 연평균 증가율은 협정 전인 2002~2003년 23.9%에서 EHP 시행 후인 2004~2013년 31.3%로 7.4%p 증가

〈對베트남 농식품 수입 변화 추이〉

연도	수입액	증가율
2002	133	17.7
2003	173	30.1
2004	174	0.6
2005	196	12.6
2006	353	80.1
2007	448	26.9
2008	469	4.7
2009	725	54.6
2010	710	-2.1
2011	1,253	76.5
2012	2,120	69.2
2013	1,903	-10.2

(단위: 백만 달러, %)



자료원: Trademap(www.trademap.org)

2) 중국의 주요 수입 품목

○ 2013년 중국의 베트남산 농식품 수입 상위 10개 품목에는 과일, 커피 생두 등의 신선식품과 도정된 쌀, 카사바 전분 등의 가공식품이 골고루 분포

– 그 중 중국의 품목별 수입시장 점유율이 50%를 넘는 품목은 쌀, 기타 신선 열대과일, 커피 생두, 수박, 코코넛 등

- 중국은 베트남산 도정미 수입을 2003년 2만 달러에서 2013년 2만 6,850배 늘어난 5억 3,700만 달러로 확대하면서 2012년에 이어 도정미가 수입 1위 품목에 오름

* 연평균 증가율은 EHP 실시 전('02~'03년) 0.0%에서 실시 후('04~'13년) 287.7%로 증가

- 베트남산 카사바와 카사바 전부의 중국 수입시장 점유율과 수입액 모두 감소
 - 2013년 베트남산 카사바 수입은 3억 4,200만 달러(-34.9%)였고 중국 카사바 수입시장 점유율도 29.44%('12)에서 18.71%('13년)로 10.73%p 감소
 - 2013년 베트남산 카사바 전분 수입은 1억 2,500만 달러(-31.7%)에 달했으며 중국 수입시장 점유율은 39.10%('12년)에서 18.66%('13년)으로 20.44%p 감소
 - 베트남산 카사바 및 카사바 전분의 수입 감소는 태국 제품의 수입 증가와 대조되며, 이는 중국의 수입 수요 중 일부가 태국산으로 대체된 것이라고 볼 수 있음

* 태국산 카사바 수입 비중 : 69.76%('12) → 79.11%('13) ⇒ 9.35%p 증가

태국산 카사바 전분 수입 비중 : 59.62%('12) → 80.15%('13) ⇒ 20.53%p 증가

- 중국의 제1위 커피 생두 수입국은 베트남이 차지하고 있음
 - 2013년 중국의 對인도네시아 커피 생두 수입이 증가하고 베트남 제품의 수입이 감소하였으나 여전히 베트남 커피 생두는 58.31%의 가장 높은 중국 커피 수입시장 점유율 유지

* 베트남산 커피 생두 수입 비중 : 67.85%('12) → 58.31%('13) ⇒ 9.54%p 감소

인도네시아산 커피 생두 수입 비중 : 16.81%('12) → 26.28%('13) ⇒ 9.47%p 증가

〈상위 10개 품목 수입액 및 수입시장 점유율〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	HS Code	구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	도정미(米)	100630	수입액	6	8	8	7	0	1	22	123	630	537
			증가율	-	33.3	-	-12.5	-100.0	-	2,100.0	459.1	412.2	-14.8
			비중	2.42	4.26	2.99	3.37	0.22	0.58	9.69	35.86	62.56	63.25
2	기타 신선 열대과일	081090	수입액	13	27	54	55	103	156	189	275	394	494
			증가율	-67.5	107.7	100.0	1.9	87.3	51.5	21.2	45.5	43.3	25.4
			비중	15.85	27.55	47.37	42.64	51.50	52.00	53.69	48.33	49.25	53.64
3	카사바	071410	수입액	49	50	120	180	116	283	210	402	525	342
			증가율	19.5	2.0	140.0	50.0	-35.6	144.0	-25.8	91.4	30.6	-34.9
			비중	14.24	11.88	19.35	27.31	29.67	31.83	17.43	28.96	29.44	18.71
4	카사바 전분	110814	수입액	44	41	85	67	53	73	60	138	183	125
			증가율	51.7	-6.8	107.3	-21.2	-20.9	37.7	-17.8	130.0	32.6	-31.7
			비중	30.99	34.75	48.30	38.51	30.81	30.67	18.13	30.60	39.10	18.66
5	쇄미 (Broken Rice)	100640	수입액	-	-	-	-	-	-	-	0	51	77
			증가율	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51.0
			비중	-	-	-	-	-	-	-	-	46.36	39.69
6	커피 생두	090111	수입액	8	7	18	24	32	28	36	75	87	58
			증가율	-	-12.5	157.1	33.3	33.3	-12.5	28.6	108.3	16.0	-33.3
			비중	72.73	50.00	81.82	80.00	78.05	82.35	78.26	75.76	67.97	58.59
7	수박	080711	수입액	6	17	24	23	22	26	28	39	46	50
			증가율	50.0	183.3	41.2	-4.2	-4.3	18.2	7.7	39.3	17.9	8.7
			비중	100.0	100.0	96.00	95.83	81.48	81.25	80.00	79.59	76.67	92.59
8	코코넛	080112	수입액	-	-	-	-	-	-	-	-	51	46
			증가율	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-9.8
			비중	-	-	-	-	-	-	-	-	82.26	73.02
9	어류의 유지와 그 분획물 (간유 제외)	150420	수입액	-	0	0	1	8	1	13	17	18	29
			증가율	-	-77.4	420.7	206.8	495.3	-85.7	969.6	37.2	1.4	62.8
			비중	-	-	-	3.23	16.00	1.85	17.81	21.79	23.08	24.58
10	냉동 생선살	030499	수입액	-	-	0	3	7	12	9	12	22	27
			증가율	-	-	-	-	133.3	71.4	-25.0	33.3	83.3	22.7
			비중	-	-	-	17.65	28.00	38.71	32.14	28.57	43.14	45.00

주: 점유율은 해당 품목의 중국 전체 수입에서 베트남 제품이 차지하는 비중을 의미함

자료원: Trademap(www.trademap.org)

3) 중·베트남 FTA 협상 내용

□ 중·아세안 FTA 발효일 : 2005년 7월 1일 (상품무역협정 발효일)

□ 농식품 협정 내용

- 중·베트남 FTA의 경우 HS 01~08류 중 중국 593개, 베트남 547개¹²⁾ 품목에 대해 조기수확프로그램(EHP)을 시행하여 중국은 2006년 철폐, 베트남은 2008년 철폐 허용

〈중국-베트남¹³⁾ EHP 상품 관세 양허 계획〉

중국 對베트남 수입	2004년	2005년	2006년 1월까지
MFN 세율			
X > 15%	10%	5%	0%
5% ≤ X ≤ 15%	5%	0%	0%
X < 5%	0%	0%	0%

베트남 對중국 수입	2004	2005	2006	2007	2008
MFN 세율					
X > 30%	20%	15%	10%	5%	0%
15% ≤ X ≤ 30%	10%	10%	5%	5%	0%
X < 15%	5%	5%	0-5%	0-5%	0%

자료원: KOTRA 호치민 무역관 정리

- 중국과 베트남은 중·인도네시아 FTA, 중·태국 FTA와 다르게 일부 가금류, 고기와 내장, 새알과 감귤류 과일(레몬, 포도) 등을 EHP 예외 품목으로 지정

〈중-베트남 EHP 예외 품목〉

HS Code	품목	중국	베트남
01류(0105)	기타 가금류	8개	4개
02류(0207)	고기와 내장	12개	6개
04류(0407)	새의 알	8개	2개
08류(0805)	감귤류 과일	3개	3개
합계		31	15

자료원: KOTRA 정리

12) 한국농촌경제연구원(2010), 「FTA 대상국의 농산물 협상 사례분석-중국의 FTA 사례분석」 p.26~27

13) 베트남은 라오스, 미얀마, 캄보디아와 함께 아세안 신규회원국(후발가입국)에 포함됨

- HS 09류 이상(농식품 포함)의 일반 품목군 (NT : Normal Track)에 대해 중국은 2010년까지 5년 철폐를 시행했고, 일부 품목은 2012년에 관세를 철폐
- EHP, 민감 품목(ST, Sensitive Track), 보호 대상 품목(GEL, General Exception List) 대상이 아닌 일반 품목군은 관세 양허 스케줄을 반드시 따라야 함

〈중국-베트남 일반 품목 관세 양허 계획〉

중국 對베트남 수입	2005		2007		2009		2010	
MFN 세율								
X > 20%	20		12		5		0	
15% < X ≤ 20%	15		8		5		0	
10% < X ≤ 15%	10		8		5		0	
5% < X ≤ 10%	5		5		0		0	
X ≤ 5%	동결				0		0	

베트남 對중국 수입	2005	2006	2007	2008	2009	2011	2013	2015
MFN 세율								
X > 60%	60	50	40	30	25	15	10	0
45% < X ≤ 60%	40	35	35	30	25	15	10	0
35% < X ≤ 45%	35	30	30	25	20	15	5	0
30% < X ≤ 35%	30	25	25	20	17	10	5	0
25% < X ≤ 30%	25	20	20	15	15	10	5	0
20% < X ≤ 25%	20	20	15	15	15	10	0-5	0
15% < X ≤ 20%	15	15	10	10	10	5	0-5	0
10% < X ≤ 15%	10	10	10	10	8	5	0-5	0
7% < X ≤ 10%	7	7	7	7	5	5	0-5	0
5% < X ≤ 7%	5	5	5	5	5	5	0-5	0
X ≤ 5%	동결							0

자료원: KOTRA 호치민 무역관 정리

- 민감 품목군 (ST : Sensitive Track)은 민감 품목 목록과(Sensitive List, SL)와 초민감 품목 목록(Highly Sensitive List, HSL)으로 분류해 양허 진행
- ST에 포함된 농산품은 오랜 기간 동안 보호를 받지만 수입관세가 0%보다 높더라도 일정 수준 이상 반드시 인하되어야 함
 - 중국의 경우, 민감 품목 농산품의 수입관세가 2012년까지 20% 수준, 2018년까지 0~5% 수준에 도달해야 하며, 초민감 품목의 경우 수입관세를 2015년까지 50% 수준으로 낮춰야 함

〈중국-베트남 민감 품목 관세 양허 계획〉

중국 對베트남 수입 상품군	약속된 관세 수준	양허기한
민감 품목 목록(SL)	20% 0-5%	2012 2018
초민감 품목 목록(HSL)	50%	2015

베트남 對중국 수입 상품군	약속된 관세 수준	양허기한
민감 품목 목록(SL)	20% 0-5%	2015 2020
초민감 품목 목록(HSL)	50%	2018

자료원: KOTRA 호치민 무역관 정리

- 보호 대상 품목군(GEL : General Exception List)에는 양귀비, 양귀비즙, 양귀비 추출물 등 제한된 일부 농산품 포함

□ 위생검역조치(SPS, Sanitary and Phytosanitary Measures)

- 중국과 베트남은 국경무역을 통한 농식품 무역이 중심인 관계로 엄격한 식물검역 기준이 요구되는 해외 시장과 비교했을 때 식물검역 요건이 상대적으로 까다롭지 않음

- 중국은 수입상품 재배농장 정보 및 포장업체 정보 제공을 요구
 - 2009년부터 중국은 리치(lychee), 용안, 바나나, 수박, 용과, 카사바 칩, 타피오카를 취급하는 베트남 수출업체들에게 상품 재배 농장과 과수원의 주소 및 포장 업체 정보의 제공을 요구

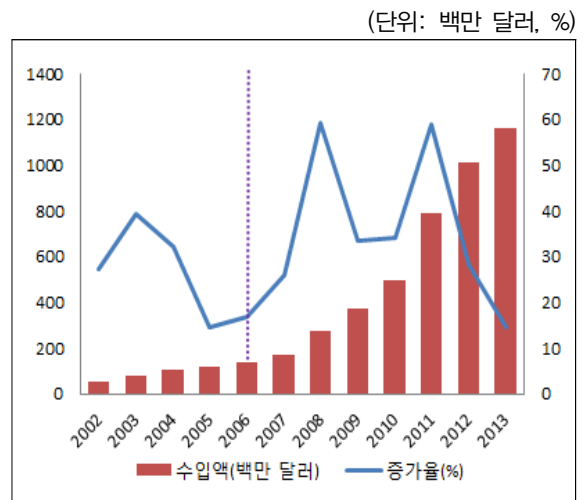
5. 칠레

1) 중국의 수입 현황

- (수입액) 중국의 칠레산 농식품 수입액은 2005년 1억 1,800만 달러에서 2013년 11억 6,000만 달러로 9.8배 늘어남
 - 2006년 FTA 발효에 따라 중국 농식품 수입시장 비중이 확대되어 2013년 1.2%의 시장 점유율을 보임
- (증가율) 2007년 전년 대비 26.1% 증가한 이후 25%를 넘는 증가세를 지속하다 2013년 14.6%를 기록하며 증가폭이 감소함
 - 중국의 칠레산 농식품 수입 연평균 증가율은 협정 발효 전('02~'05년) 28.3%에서 발효 후('06~'13년) 34.0%로 5.7%p 늘어남

〈對칠레 농식품 수입 변화 추이〉

연도	수입액	증가율
2002	56	27.3
2003	78	39.3
2004	103	32.1
2005	118	14.6
2006	138	16.9
2007	174	26.1
2008	277	59.2
2009	370	33.6
2010	496	34.1
2011	788	58.9
2012	1,012	28.4
2013	1,160	14.6



자료원: Trademap(www.trademap.org)

2) 중국의 주요 수입 품목

- 2013년 중국의 칠레 농식품 수입 상위 10개 품목 중 와인, 돼지와 닭의 부속물 등 일부를 제외한 나머지는 과일, 육류, 수산물 등 신선식품임

○ 중국 내 주류 소비수준 제고 및 소비성향 다양화로 인해 고급 소비재로서의 와인 수요 증가

– 2ℓ 이하 용기 와인 수입은 2005년 300만 달러에서 2013년 33.3배 증가한 1억 달러를 넘어섰고, 2ℓ 이상 용기 와인 수입은 2005년 대비 6.7배 증가한 6,700만 달러에 달함

* 연평균 증가율은 발효 전('02~'05년) 2ℓ 이하 용기의 와인은 50.0%, 2ℓ 이상 용기 와인은 24.0%에서 발효 후('06~'13년) 각각 57.7%(2ℓ 이하 와인), 34.6%(2ℓ 이상 와인)로 나타남

○ 상위 10개 품목 중 체리, 자두, 사과, 냉동 연어 등은 중국의 품목별 수입시장 내 비중이 50%를 초과하였으며, 그 중 자두와 냉동 연어는 시장 점유율이 80%를 넘어섬

○ 2008~2011년까지 중국이 가장 많이 수입한 칠레 농식품은 포도였으나 2012년부터는 체리가 1위 수입 품목으로 올라섬

– 중국은 칠레산 체리의 수입을 2004년 8만 5,000 달러에서 2013년 2,807배 늘어난 2억 3,900만 달러까지 확대했고 포도 수입은 2005년 5,000만 달러에서 2013년 4.6배 증가한 2억 3,200만 달러까지 확대

* 체리의 연평균 증가율은 발효 전('02~'05년) 0.0%에서 발효 후('06~'13년) 283.7%로 증가

〈상위 10개 품목 수입액 및 수입시장 점유율〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	HS Code	구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	체리	080929	수입액	0	0	1	20	25	66	135	236	239
			증가율	–	–	–	1,900.0	25.0	164.0	104.5	74.8	1.3
			비중	–	–	50	90.91	67.57	74.16	75.84	76.87	80.20
2	포도	080610	수입액	50	37	29	45	94	96	188	194	232
			증가율	22.0	–26.0	–21.6	55.2	108.9	2.1	95.8	3.2	19.6
			비중	60.98	52.86	46.03	47.37	54.97	50.79	58.02	50.52	45.05
3	비식용 신선·냉장·냉동·건조 해조류	121229	수입액	8	9	14	23	31	43	47	55	106
			증가율	0.0	12.5	55.6	64.3	34.8	38.7	9.3	17.9	92.7
			비중	26.67	22.50	29.79	27.38	31.96	28.29	26.11	41.67	55.79

순위	품목명	HS Code	구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
4	와인 (2ℓ 이하 용기)	220421	수입액	3	4	8	14	24	37	69	87	100
			증가율	200.0	33.3	100.0	75.0	71.4	54.2	86.5	26.1	14.9
			비중	7.50	5.19	4.35	5.07	6.37	5.65	5.42	6.32	7.24
5	자두	080940	수입액	0	0	9	8	15	23	41	66	74
			증가율	-	-	-	-11.1	87.5	53.3	78.3	61.0	12.1
			비중	-	-	75.0	72.73	83.33	74.19	70.69	84.62	84.09
6	와인 (2ℓ 이상 용기)	220429	수입액	10	17	37	43	31	40	35	61	67
			증가율	-47.4	70.0	117.6	16.2	-27.9	29.0	-12.5	74.3	9.8
			비중	32.26	32.08	61.67	51.19	48.44	35.09	28	42.36	62.04
7	사과	080810	수입액	7	12	16	21	29	54	63	54	36
			증가율	-30.0	71.4	33.3	31.3	38.1	86.2	16.7	-14.3	-33.3
			비중	28	48	45.71	46.67	53.70	71.05	54.31	58.70	53.73
8	냉동 돼지내장	020649	수입액	0	0	0	0	0	0	2	17	29
			증가율	-	-	-	-	-	-	-	750.0	70.6
			비중	-	-	-	-	-	-	0.16	1.18	1.94
9	냉동 연어	030313	수입액	0	0	0	0	0	0	0	10	28
			증가율	-	-	-	-	-	-	-	-	180
			비중	-	-	-	-	-	-	-	58.82	80
10	냉동 닭의 여러 부위	020714	수입액	2	7	0	17	19	27	35	39	27
			증가율	-	250.0	-100.0	-	11.8	42.1	29.6	11.4	-30.8
			비중	0.62	1.56	-	1.65	2.01	2.94	4.36	4.48	2.91

주: 점유율은 해당 품목의 중국 전체 수입에서 칠레 제품이 차지하는 비중을 의미함

자료원: Trademap(www.trademap.org)

3) 중 · 칠레 FTA 협상 내용

□ 중·칠레 FTA 발효일 : 2006년 10월 1일

□ 농식품 협정 내용

○ 중국의 수입관세 인하는 5개 카테고리로 구분했으며 칠레는 4개 카테고리로 구분되어 진행

- 중국은 칠레 제품에 대해 즉시 철폐, 2년, 5년 및 10년에 걸친 인하 그리고 예외품목으로 구분하여 관세 양허
- 칠레는 중국 제품에 대해 발효시점 즉시 철폐, 5년 및 10년에 걸친 인하 그리고 예외품목으로 구분하여 관세 양허

○ 중국은 833개 칠레 농식품에 대해 즉시 철폐에서 최장 10년 철폐까지 다양하게 양허

- 즉시 철폐 품목은 살아있는 동물, 냉동 새우, 파종용 씨앗류 등
- 10년간 철폐 품목에는 조제분유와 포도, 혼합주스 등 칠레의 경쟁력이 높은 품목이 포함되었으며, 옥수수, 밀 등 식량 안보상 주요 물품은 양허 제외¹⁴⁾

〈중·칠레 FTA 농식품 양허 결과〉

양허 유형	주요 품목	
	칠레	중국
즉시 철폐 (1년내)	신선 또는 냉동 고기(소, 돼지, 말, 닭) 신선 냉장 및 냉동 생선 갑각류, 연체동물 낙농품 채소, 과일(신선, 건조/ 캔, 주스) 차, 특별종자 포도주, 발효음료수 담배, 시가	살아있는 동물 냉동 새우, 재배용 강낭콩 씨 파종용 씨앗류, 열매, 포자 화장품 및 약품용 식물, 씨, 열매 맥아 맥주
2년 철폐 (2007년)	-	0103 살아 있는 돼지 0203.1900 냉동 및 냉장 돼지고기 0306.11, 12 냉동 바닷가재 0407 달걀 07 채소
5년 철폐 (2010년)	1001 1000 밀 1008.9000 기타 곡물 1102.1000 호밀가루 1102.2000 옥수수가루 1102.9000 기타 1103.1100 껍질 벗긴 하얀 밀 1108.1100 밀로 만든 녹말 1108.1300 감자로 만든 전분 1507, 1508 기름 1511-1512, 1514 기름 1703.1000 사탕수수 당밀	0201.1000 소의 냉동 창자 0203.1110 돼지 신선 또는 냉동 창자 0302.21, 22, 23 가자미 0302.32-64 신선 또는 냉동 참치 0406.30, 40, 90 치즈류 과일: 구아바, 망고, 수박, 파파야, 앵두, 복숭아 차, 커피대용품 기타 발효 음료
10년 철폐 (2015년)	1102.3000 쌀가루 1212.2030 강리 1302.3100 우뚝가사리	0101.9010 살아있는 말 0102.9000 살아있는 소 0105.1190 살아있는 닭 0105.1290 살아있는 칠면조 0301.99 돔 0302.11-12 신선 또는 냉동의 송어, 연어 0401 낙농품 0802 아몬드, 헤이즐넛, 호두 과일: 바나나, 오렌지, 귤, 포도, 레몬, 사과, 살구, 딸기, 베리, 키위 2204 포도주 담배 및 시가

14) 한국농촌경제연구원(2010), 「FTA 대상국의 농산물 협상 사례분석- 중국의 FTA 사례분석」 p.45

양허 유형	주요 품목	
	칠레	중국
예외품목	1001.9000 기타(밀) 1006 쌀 1101.0000 밀가루 1701, 1702 설탕	1001 밀 1005 옥수수 1006 쌀 1101.0000 밀가루 1102.20, 30 가루 1103.11, 13 껍질 벗긴 하얀 밀 1507 콩기름 1508 땅콩기름 1511 야자수기름 1512 해바라기기름 1701 설탕

자료원: KOTRA 산티아고 무역관 정리

□ 원산지 결정 기준(Product Specific Rule)

○ 양국 관계기관이 유효기간 1년의 원산지증명서를 발급하며 600달러 이하 제품은 대상에서 제외

○ 중·칠레 FTA의 원산지 결정은 완전생산물과 부가가치 기준을 기본으로 하고 농산물 등 일부 품목은 세번변경 기준이 적용됨

– 기본적 기준은 ① 어느 한 협정 당사국의 역내 완전생산물 ② 어느 한 협정 당사국 또는 쌍방의 역내 완전생산물 ③ 역외 원자재를 사용한 경우 역내 부가가치가 40% 이상인 상품(부속서 3에 명기된 상품 제외)임

– 원산지 인정 역내 부가가치(RVC) : 40% 이상 충족 필요

$$RVC = \{(V - VNM) / V\} \times 100$$

(V : FOB 기준의 상품 가격, VNM : CIF 기준의 외국 반입 물질, 재료 가격)

〈중·칠레 농식품의 원산지 결정 기준〉

품목군		중국	칠레
신선 농산물	식물류	자국 내에서 수확된 식물	좌동
	동물류	자국 내에서 태어나고 사육된 산동물	좌동
	어류	자국 영해 또는 배타적 경제수역에서 잡은 고기, 채취품 자국 선박이 EEZ 밖에서 잡은 고기나 채취품 (기국주의)	좌동
가공식품		자국 내 제조된 상품(리스트 상 명시된 제품을 활용하여 생산)	좌동

자료원: KOTRA 산티아고 무역관 정리

□ 위생검역조치(SPS, Sanitary and Phytosanitary Measures)

- 중·칠레 FTA SPS 협정은 WTO 수준으로 적용 및 SPS 위원회 설치에 합의
 - SPS 조치의 도입 목적은 동식물 및 동식물 상품의 교역 촉진, WTO SPS 협정 이행의 발전, SPS 조치와 SPS로 인한 교역 문제, 교역 증진을 위한 토론회 제공, 그리고 SPS 이슈 해결을 위한 대화와 협력의 틀 제공 등
 - 중국과 칠레 양국은 SPS 위원회를 설치하여 SPS 조치 및 규제 절차에 대한 상호 이해 증진, 기술협력 프로그램 조정, WTO SPS 협정 이행 관련 상호 이해 제고, 양국 검역 관련 기관 사이에 제기된 문제의 진전에 대한 검토, 분쟁에 대한 협의 개최 등의 포럼 제공
- 2013년 6월 전자증명(E-Cert) 발급 시스템을 도입하여 첫 대상품목인 돼지고기와 포도 2개 품목에 대해 2014년 9월부터 시스템을 가동 중임

〈칠레 및 중국의 위생검역 대상 품목(도입년도)〉

칠 레	중 국
부추(2001), 배(2004), 용안(2004), 닭고기(2004), 리치(2004), 사과(2004), 감귤(2007), 신선 파(2008), 우유 및 그 제품(2008)	디저트용 포도(2004)(2014 E-Cert), 배(2004), 닭고기(2004), 키위(2004), 체리(2008), 자두(2008), 우유 및 그 제품(2008), 블루베리(2011), 냉동 쇠고기(2012), 냉동 양 및 염소 고기(2012), 사과(2014), 아보카도(2014), 건자두 및 건포도(2014), 돼지고기(2014 E-Cert)

자료원: KOTRA 산티아고 무역관 정리

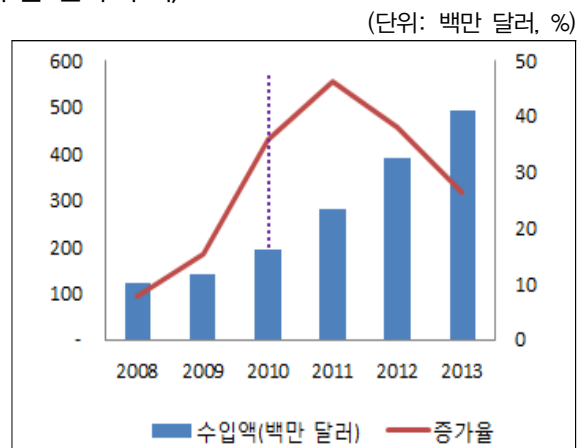
6. 대만

1) 중국의 수입 현황

- (수입액) 양안경제협력기본협정(ECFA)을 체결한 2010년 1억 9,300만 달러였던 중국의 대만 농식품 수입은 2013년 5억 달러로 2.6배 증가
 - 2010년 ECFA 발효에 따라 중국 농식품 수입시장 비중이 점차 확대되어 2013년 0.5%의 시장 점유율을 보임
- (증가율) 중국의 대만산 농식품 수입 연평균 증가율은 협정 발효 전('08~'09년) 11.7%에서 발효 후('10~'13년) 36.6%로 24.9%p 늘어남

〈對대만 농식품 수입 변화 추이〉

연도	수입액	증가율
2008	123	7.9
2009	142	15.4
2010	193	35.9
2011	282	46.1
2012	389	37.9
2013	492	26.5



자료원: Trademap(www.trademap.org)

2) 중국의 주요 수입 품목

- 2013년 중국의 대만산 농식품 수입 상위 10개 품목 중 냉동 생선과 신선과일을 제외한 나머지는 가공식품이며, 냉동 가다랑어, 알콜 음료, 기타 면류 등 3개 품목은 중국 품목별 수입시장 점유율이 30%를 넘음
- 중국 소비자들의 소득수준 향상은 고급 가공식품에 대한 수요 증가를 가져왔으며 비슷한 음식문화를 보유하고 있는 대만으로부터의 가공식품 수입이 늘어남

- 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 탄산음료 대신 과일주스 소비를 더 선호하는 경향이 반영되어 2010년 수입액이 2,100만 달러였던 무알콜 음료는 2013년 약 1.7배 늘어난 3,500만 달러를 기록
- 기타 면류에 대한 수입은 2010년 300만 달러에서 2013년 2,200만 달러로 7.3배 늘어남
- * 연평균 증가율은 발효 전('08~'10년) 50.0%에서 발효 후('11~'13년) 94.4%로 44.4%p 증가
- 중국은 대만산 조미료류 수입을 2010년 900만 달러에서 2013년 1.6배 증가한 1,400만 달러까지 확대

〈상위 10개 품목 수입액 및 수입시장 점유율〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	HS Code	구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	기타 조제 식료품	210690	수입액	11	12	22	34	43	56
			증가율	57.1	9.1	83.3	54.5	26.5	30.2
			비중	3.68	3.83	4.69	5.29	5.95	6.08
2	냉동 가다랑어	030343	수입액	0	7	3	5	49	53
			증가율	-	-	-57.1	66.7	880.0	8.2
			비중	0.54	26.56	15.25	16.38	48.55	37.97
3	기타 냉동 어류	030389	수입액	-	-	-	-	14	43
			증가율	-	-	-	-	-	207.1
			비중	-	-	-	-	2.78	9.20
4	무알콜 음료	220290	수입액	11	17	21	21	24	35
			증가율	57.1	54.5	23.5	0.0	14.3	45.8
			비중	38.11	41.39	41.96	36.08	28.25	24.94
5	기타 베이커리 제품 및 물품	190590	수입액	5	8	13	20	25	30
			증가율	400.0	60.0	62.5	53.8	25.0	20.0
			비중	9.76	11.87	14.33	15.56	16.25	17.08
6	기타 신선과일	081090	수입액	1	6	12	14	17	30
			증가율	-	500.0	100.0	16.7	21.4	76.5
			비중	0.73	2.16	3.37	2.46	2.11	3.26
7	증류주 및 알콜 음료	220890	수입액	4	6	15	21	33	28
			증가율	100.0	50.0	150.0	40.0	57.1	-15.2
			비중	21.31	32.90	49.78	59.62	47.13	37.07
8	기타 면류	190230	수입액	1	2	3	6	11	22
			증가율	-	100.0	50.0	100.0	83.3	100.0
			비중	7.95	9.29	10.97	17.55	23.23	32.58
9	냉동·건조·염제 오징어	030749	수입액	19	8	7	10	6	15
			증가율	-34.5	-57.9	-12.5	42.9	-40.0	150.0
			비중	5.40	2.87	2.04	1.98	1.44	3.42
10	조미료류	210390	수입액	6	6	9	11	12	14
			증가율	-14.3	0.0	50.0	22.2	9.1	16.7
			비중	8.05	8.97	10.54	13.08	16.31	17.68

주: 점유율은 해당 품목의 중국 전체 수입에서 대만 제품이 차지하는 비중을 의미함

자료원: Trademap(www.trademap.org)

3) 중·대만 FTA¹⁵⁾ 협상 내용

□ 중·대만 ECFA 발효일 : 2011년 1월 1일

□ 농식품 협정 내용

- 중·대만 ECFA 농업분야 협상에서 대만은 농수산물 양허 제외 요구를 관철한 반면, 중국은 대만의 주요 수출품에 대한 관세 인하 추진을 통해 정치 외교적 실리 추구¹⁶⁾
- 중국은 대만의 주요 수출품목인 과일, 차 등 18개 품목에 대해 3년 관세 철폐 추진¹⁷⁾
- 중국은 난, 팥이버섯, 바나나, 오렌지, 차 등 18개 농식품을 제외한 모든 제품을 관세 양허 제외 품목으로 지정

〈중국-대만 FTA 농식품 양허 결과〉

양허 유형	주요 품목	
	대만	중국
2년 철폐 (총 16개)	없음	난(10) 팥이버섯(13), 바나나(10), 오렌지(11), 레몬(12), 하미과(12), 차(15) 등 * 수산물 : 활어, 냉장 어류, 냉동 어류, 냉동 생선살
3년 철폐 (총 2개)	없음	화롱과(20), 미분류 동물 생선(20)
소계	0	18

주: 주요 품목의 괄호 안 숫자는 기준세율(Base Rate)임
 자료원: KOTRA 타이베이 무역관 정리

15) 본 장의 중·대만 FTA는 2010년 체결 된 양안경제협력기본협정(ECFA)을 의미함

16) 한국농촌경제연구원(2012), 「중국의 FTA 협상 전략과 한·중 FTA에 대한 시사점」 p.14

17) 한국농촌경제연구원(2010), 「FTA 대상국의 농산물 협상 사례분석-중국의 FTA 사례분석」 p.53

□ 원산지 결정 기준(PSR, Product Specific Rule)

- 별도의 규정을 제외하고 원산지 인정은 완전생산물과 부가가치 기준을 기본으로 함
 - 기본적 기준은 ① 어느 한 협정 당사국의 역내 완전생산물(완전획득물) ② 어느 한 협정 당사국 또는 쌍방의 역내 생산자재로부터 생산된 상품 ③ 역외 원자재를 사용해 생산한 상품으로 생산품특정규칙(부속서 2의 제4조¹⁸⁾)에 부합하는 상품임
 - 원산지 인정 역내 부가가치(RVC) : $RVC = \{(TV - VNM) / TV\} \times 100$
(TV : FOB 환산 당해 상품의 거래가치, VNM : CIF 기준 역외 생산자재 가치)
- 세번변경 기준 시 상품 생산과정에서 사용하는 역외 생산자재는 중국이나 대만 또는 쌍방 역내에서 생산을 거친 후 일률적으로 기본협정문 부속서 2의 부속서가 규정하는 세번변경을 해야 함
- 가공공정 기준은 상품이 중국이나 대만 또는 쌍방 역내에서 기본협정문 부속서 2의 부속서에서 규정하는 가공공정에 부합하는 경우에 한해 원산지 자격을 부여하며 상품의 본질적인 특성에 영향을 미치는 경미한 단순 가공 혹은 처리는 미소(微小)가공으로 인정하여 원산지 자격을 부여하지 않음
- 누적 규정에 따르면 중국이나 대만 역내 생산자재가 상대국 상품의 일부분을 구성하는 경우 그 생산자재는 상대국을 원산지로 인정
- 미소(微小)허용 기준은 상품이 기본협정문 부속서 2의 부속서에서 규정한 세번변경 기준에 부합하지는 않지만 일정 조건에 부합하는 경우에 원산지 자격 부여
 - 세번변경 기준에 부합하지 않는 역외 생산자재에 대해서 역내 부가가치가 당해 상품 FOB 가격의 10%를 초과하지 않는 경우

18) ECFA 부속서 2의 제4조는 세번변경 기준, 역내 부가가치 기준, 가공공정 기준 또는 기타 기준에 근거하여 원산지 자격을 확정하도록 규정함

- 당해 상품이 기본협정문 부속서 2의 모든 기타 규정에 부합하는 경우

〈중-대만 농식품의 원산지 결정 기준〉

품목군		중국	대만
신선 농산물	식물류	자국 내에서 수확, 채적, 채집된 식물 또는 식물성 생산품	좌동
	동물류	자국 내에서 태어나고 사육된 산동물 및 산동물로부터 획득한 상품	좌동
	어류	자국 역내 수역, 해상, 혹은 해저에서 획득한 생산품	좌동
기타		자국 역내에서 가공과정 중 생산되고 오로지 원재료 회수에 사용된 폐재료 또는 역내에서 소비 후 수집되고 오로지 원재료 회수에만 사용된 제품	좌동

자료원: KOTRA 타이베이 무역관 정리

□ 위생검역조치(SPS, Sanitary and Phytosanitary Measures)

- 기본협정문 제2장 제3조에서 상품무역협약의 내용에 SPS를 포함한다고 규정하고 있지만 구체적인 협정 내용은 포함되어 있지 않음¹⁹⁾

19) 한국농촌경제연구원(2010), 「FTA 대상국의 농산물 협상 사례분석-중국의 FTA 사례분석」 p.113

Ⅱ 주요 기업 및 품목의 중국시장 진출 사례

1. 신선식품

1) HOANG HAU DRAGON FRUIT FARM CO., LTD (베트남)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 용과	연간 매출규모(USD) : 849만 달러
중국시장 진출년도 : 1998년	홈페이지 : www.hoanghau.com.vn
프랑스 · 태국 · 일본 등 다양한 수출시장 확보, '13년 총수출규모 15,000톤	
진출 품목 :	
	
용과(Dragon fruit) - 용이 여의주를 물고 있는 형상과 닮았다고 하여 붙여진 명칭 - 멕시코, 중앙아메리카, 중국 남부와 동남아시아에서 주로 재배	

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중 · 아세안 FTA 특혜세율
용과(HS Code: 08109080)	80%	20%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 용과의 명칭은 중국에서 상스러운 동물인 ‘용(Dragon)’이 포함되어 있어, 중국 소비자들은 문화적 친숙함을 느껴 소비를 지속
- 용과는 차가운 성질의 과일로 수분이 풍부하여 몸의 열을 내려주는 효능이 있음
- HOANG HAU사는 VIETGAP(베트남우수농산물관리인증), EUROGAP(유로 우수농산물관리인증) 등 품질 인증을 획득해 베이징 등 대도시에서 제품 신뢰성 제고

- 중국 바이어 등 협력 파트너를 통한 홍보·마케팅 활동으로 2006~2012년 연평균 수출 증가율 70% 달성

Tips

- ! 건강한 먹거리에 대한 관심이 높아지면서 LOHAS(Lifestyles of Health And Sustainability, 樂活)족, 녹색(綠客)족 등 신선 농식품을 소비하는 수요가 늘어남
- ! 중국 소비자들은 녹색식품 소비 시, 녹색식품 인증마크(85.7%), 영양 성분표(52.4%), 포장 디자인(9.5%) 등을 중시



2) CHANG LUNG AGRICULTURE (대만)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 망고, 바나나	연간 매출규모(USD) : 1,200만 달러
중국시장 진출년도 : 2009년	홈페이지 : http://www.fruitseafood.com.tw/
신선과일을 생산·유통하며 대만의 WTO 가입이후 해외시장 진출 본격화	
진출 품목 :	



애플망고

- 과육이 오렌지색으로 수분이 많고 향이 풍부함
- 대만, 필리핀, 한국 등에서 재배되며 길함을 상징하는 붉은색과 금색의 조화로 중국인에게 큰 인기를 끄

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·대만 ECFA 특혜세율
망고(HS Code: 08045020)	80%	15%	-

□ 진출성과 및 시사점

- 해외에서 교육받고 돌아온 중국인을 망고인(芒果人)*이라고 하는 등 중국인들에게 망고는 이국적인 분위기의 과일로 인식

* 서구식 교육을 받았지만 중국 전통 문화 배경을 지니고 중국인으로서의 정체성을 보유한 이민 2,3세 중국 젊은이를 가리킴

- CHANG LUNG사는 중국시장에서 빨간색 과일이 선호되는 점에 착안하여 과육이 빨간 자몽과 껍질이 빨간 망고 등을 주로 수출
- 초기 수출상품은 바나나였으나 신선도 유지와 보존기간 문제에 봉착하면서 과육이 단단한 망고, 파인애플, 유자 등으로 수출 주력상품 변경
- 대만의 항구·공항에 냉동/냉장 설비 등의 콜드체인을 구축하고 중국에 물류전문단지 지사를 설립하여 품질과 신선함이 중요한 과일의 신속 배송을 가능하게 함

Tips

- ! 선호하는 제품 색상 등 중국 소비자 기호와 현지 물류·유통 환경, 지역별 소비수준 등 다양한 요인들에 대한 고민을 거쳐 진출 주력 제품을 선정하는 시장 공략이 필요
- ! 생활수준 제고로 유제품, 육류, 수산물, 수입과일 등 신선식품과 냉장, 냉동 식품에 대한 수요가 늘어나면서 이들의 물류, 유통을 위한 콜드체인 확대가 추진되고 있음



3) Zespri (뉴질랜드)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 키위	연간 매출규모(USD) : 약 10억 달러
중국시장 진출년도 : 1970년대	홈페이지 : www.zespri.com
'97년 제스프리 브랜드 출범 이후, 키위생산 전문 브랜드로 성장	
진출 품목 :	
	골드키위(Zespri Gold Kiwifruit)
	- 2000년 출시한 Zespri사의 대표 키위제품 - 비타민C와 엽산이 풍부하게 함유, 칼륨, 칼슘, 인 등의 미네랄이 다량 함유

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·뉴질랜드 FTA 특혜세율
키위(HS Code: 08105000)	80%	20%	2.2% ('16년 철폐)

□ 진출성과 및 시사점

○ 영양소가 풍부한 슈퍼 푸드* 로 알려지면서 중국 내 수요가 급속히 증가

* 슈퍼 푸드 : 영양이 풍부하고 면역력을 증강시켜 노화를 늦춰주는 식품을 지칭함(American Journal of Nutrition)

○ 신맛보다 단맛을 선호하고 황금색을 좋아하는 중국 소비자들은 기존 일반 키위보다 단맛이 강하고 속이 노란 골드키위를 더 선호

○ Zespri사는 R&D 역량의 25%를 골드키위와 같은 새로운 고부가가치 품종 개발에 투자하여 시장 공략

Tips

! 2014년 2월 중국 최대 미식사이트 더우과왕(豆果網)에서 발표한 '2013년 중국인이 좋아하는 10대 맛'에 따르면 매운맛을 가장 선호하고 단맛, 신맛이 뒤를 이었으며, 지역적으로 북방지역은 기름진 맛을, 남방지역은 담백한 맛을 선호하는 것으로 나타남

! 단맛을 좋아하는 중국 소비자들에게 유자차가 인기가 있으며, 건강에 대한 관심이 높아지면서 꿀생강차, 홍삼꿀, 알로에꿀차 등 꿀을 배합한 꿀차 수요도 확대 예상



4) PT. PTPN VIII (인도네시아)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 망고스틴	연간 매출규모(USD) : N/A
중국시장 진출년도 : 1990년대	홈페이지 : http://www.pn8.co.id/
'90년대부터 망고스틴 본격 수출, '12년 호주·네덜란드로 수출확대	
진출 품목 :	
 망고스틴 - 망고스틴은 인도네시아 대표 수출 과일 중 하나로 과일 수출의 약 10%를 차지 - 과일의 왕으로 불리는 두리안과 더불어 과일의 여왕으로 불리는 대표적 열대과일	

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율
망고스틴(HS Code: 08045030)	80%	15%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 중국인들은 망고스틴을 음과 양의 조화를 도와주는 약재로도 사용하며, 양기가 많은 육류나 산성 식품과 함께 섭취할 경우 몸의 균형을 맞춰주는데 도움을 준다고 여김
- 인도네시아 정부는 망고스틴, 바나나 등 열대과일 수출 확대를 위해 토지매입, 우수 종자 발굴 작업 등 생산 및 유통 과정에 대한 지원을 함
 - 까다로워지는 각국의 위생검역기준을 만족시키기 위해 생산 및 유통과정에서의 위생기준 강화

Tips

! 2013년 중국의 전자상거래 시장 규모는 전년 동기 대비 22.6% 증가한 10조 720억 위안으로 빠른 성장 추이를 보이고 있으며 중국 정부의 전자상거래 분야 중점 지원정책에 힘입어 지속적으로 발전하고 있음

! 수입 농식품의 경우도 최근 중국에서 홈쇼핑이나 온라인을 통한 거래가 증가하면서 소비자는 다양한 수입 제품을 더욱 손쉽게 구매하고 있음



5) David Del Curto S.A (칠레)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 신선과일	연간 매출규모(USD) : 1억 5,000만 달러
중국시장 진출년도 : 1998년	홈페이지 : www.daviddelcurto.cl
'60년부터 신선과일을 본격 수출, 미국이 최대 수출 시장	
진출 품목 :	



포도, 블루베리 등

- 포도는 칠레 북부 3지역에서 11월부터 생산을 시작해 칠레남부 6지역에서는 다음 해 6월까지 수확·수출
- 블루베리는 최근 웰빙 식품으로 떠오르며 새로운 수출 유망품목으로 주목받고 있음

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·칠레 FTA 특혜세율
포도(HS Code: 08061000)	80%	13%	0%
블루베리(HS Code: 08104000)	80%	30%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 중국 문헌에 장쭈성과 저장성 사람들은 블루베리의 검은색이 머리를 검게 유지시켜준다 믿어 블루베리를 넣어 밥을 해먹기도 했다는 기록이 있음
- 현대에 들어서는 미용과 웰빙 등에 관심이 많아지면서 항산화 성분이 풍부한 베리류 소비가 증가

- David Del Curto사는 신선 체리, 건조과일류 등 신규 유망 상품 개발로 중국시장을 집중 공략하여 2013년 대중 수출이 2,200만 달러를 기록
- 주요 연해도시 외에 선양, 쑤저우, 항저우, 청두, 충칭 등 거대 2선 도시를 2차 공략 대상으로 하는 마케팅 강화

Tips

- ! 뷰티, 웰빙에 대한 중국 소비자들의 관심과 소비가 늘어나면서 석류, 오디, 블루베리 등 미용에 좋은 영양성분을 보유한 과일에 대한 수요 증가
- ! 과일을 혼합한 음료 제품에 새로운 영양성분과 맛을 가미하는 등 더욱 세분화, 다양화된 제품으로 중국의 기능성 음료 시장을 공략할 필요가 있음



6) Agrosuper (칠레)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 가금류, 돼지고기	연간 매출규모(USD) : 24억 1,900만 달러
중국시장 진출년도 : 2009년	홈페이지 : www.agrosuper.com
세계 65개국에 수출하는 글로벌 농축산 기업	
진출 품목 :	
	닭고기 - 닭발, 다리 및 날개
	돼지고기 - 넓적다리, 족발, 돼지머리, 부산물

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·칠레 FTA 특혜세율
닭고기(HS Code: 02071100)	70%	20%	0%
돼지고기(HS Code: 02031110)	70%	20%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 돼지고기와 닭은 중국인이 가장 선호하는 육류이며 도시화가 진행되고 주민 생활수준이 향상되면서 육류 소비는 지속적으로 증가
- 중국 내 생산 유통 이력에 대한 불신으로 인해 수입 육류 선호 현상도 나타나고 있음
- Agrosuper사는 중국인의 뼈 있는 고기 선호(돼지고기), 손에 쥐고 먹는 식습관(닭고기) 등 현지 소비자 기호를 고려한 다양한 상품을 개발하고 수출
- 축산물 생산 이력제 시행을 통한 품질 유지로 소비자 신뢰도를 높이고, 중국 주요 항구를 활용한 판매 및 중국 유통시장에 대한 경험이 풍부한 파트너와 시장 진출을 추진함

Tips

! 한국산은 소비자 식탁에 오르기까지 모든 생산 및 유통 이력을 철저히 관리한다는 인식을 중국 소비자에게 심어줄 경우 중장기적으로 한국 농식품에 대한 관심 제고 기대



7) PT. Perkebunan Nusantara XII (인도네시아)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 바나나	연간 매출규모(USD) : 9,600만 달러
중국시장 진출년도 : 2014년	홈페이지 : www.ptpn12.com
정부 소유 공장을 운영하는 공기업으로 '14. 11월 중국시장 진출	
진출 품목 :	
	마스 키라나 바나나(Mas Kirana banana) - 바나나 품종 중 하나로 사람 손가락 크기의 작은 바나나 - 한 다발의 무게는 약 11~13kg이며 단맛이 강하고 일반 바나나보다 쉽게 변질되지 않음

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율
바나나(HS Code: 08039000)	40%	10%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 영양소가 풍부한 바나나가 노란색 컬러 푸드* 중 하나로 꼽히면서 중국에서 바나나 소비 증가

* 컬러 푸드 : 건강한 삶과 식생활 유지에 도움을 주는 건강식품을 검정색, 초록색, 흰색, 보라색, 노란색, 빨간색으로 구분한 것

- 인도네시아 정부는 열대과일 수출 확대를 위해 토지매입, 선종 작업 등 생산 및 유통 과정을 관리하여 양질의 과일 생산을 지원함

- PT. Perkebunan Nusantara XII사가 수출하는 Mas Kirana 품종은 강한 단맛과 먹기 좋은 크기로 인해 필리핀 및 태국산 바나나와는 차별성을 가지고 있음
 - 2014년 11월 기준 3.8톤(2,000달러)의 수출실적을 달성했고, 2015년에는 240톤(12만 달러)의 수출 예상

Tips

- ! 바나나 우유는 중국인 소비자가 가장 많이 찾는 대표적인 한국 식품으로 자리매김함. 2012년 중국에서 인기리에 방영된 한국 드라마 '옥탑방 왕세자' 에서 왕세자가 바나나맛 우유를 마시는 장면이 자주 등장해 중국내 소비 증가에 기여
- ! 한국 식품은 안정성 검사가 까다롭기로 유명하기 때문에 고급, 품위, 안전이라는 중국인들의 소비 결정 고려 요소를 만족시키며 인기를 끌고 있음



8) SUCCESS IMPORT & EXPORT CO., LTD (태국)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 신선과일	연간 매출규모(USD) : 8,800만 달러
중국시장 진출년도 : 2004년	홈페이지 : http://www.successimp-expfruits.com
두리안, 망고스틴 등의 신선과일을 세계로 수출	
진출 품목 :	



두리안

- 과일의 왕으로 알려져 있으며, 태국의 동남쪽에서 연중 생산됨
- Golden pillow (Monthong), Long-stem (Khan Yaow), Gibbon (Chanee) 종류가 있음

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율
두리안(HS Code: 08106000)	80%	20%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 중국인들은 두리안을 강한 양성(陽性)의 음식으로 간주하여 양기 보충을 위해 많이 찾음
- 태국은 두리안 재배에 좋은 자연조건을 가지고 있어 신선 및 냉동 두리안의 최대 수출국이며 중국은 태국에서 전량 수입하고 있음

- SUCCESS IMPORT & EXPORT사는 최고의 품질관리 인증인 GMP(Good manufacturing practice, 우수 의약품 제조관리기준) 및 포장공정 위생기준 확보하여 제품 신뢰성을 제고

Tips

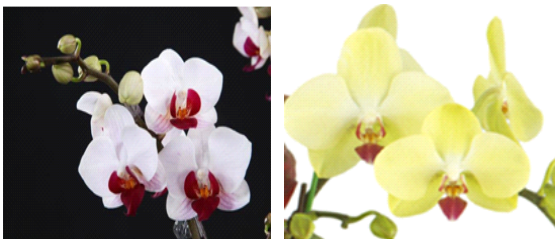
! 중국에서도 두리안은 가격이 높은 고급과일에 속해 타인과 차별성을 보여줄 수 있는 소비를 선호하고 체면을 중시하는 중국인의 과시적 소비 성향에 부합하는 과일로 분류할 수 있음

! 식품안전에 민감한 중국 소비자들의 제품 신뢰도를 높이기 위해 품질 인증 및 위생기준의 확보가 중요함



9) TAIWAN FLORA SEED INTERNATIONAL(芊卉國際園藝股份有限公司) (대만)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 난꽃	연간 매출규모(USD) : 6,400만 달러
중국시장 진출년도 : 1996년	홈페이지 : http://www.onflora.com
'11년 대만 최초의 식물공장 설치 후 최신 재배 · 관리 기술 도입	
진출 품목 :	
	
호접란 - 꽃 모양이 나비를 닮아 호접란이라고 부름 - 대만 현지뿐만 아니라 중국, 동남아 등지에서 재배함	

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중 · 대만 ECFA 특혜세율
신선 난(HS Code: 06031300)	100%	10%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 중국인은 춘절에 황금을 상징하는 노란색 호접란 화분을 받는 것이 1년의 행운을 가져온다고 믿어 새해 선물로 꽃 주문이 폭주함

- 붉은색을 선호하는 중국인의 성향에 맞추어 대홍화 등도 주력 상품으로 판매
- TAIWAN FLORA SEED INTERNATIONAL사는 대만 농장에서는 고효율 온실설비를 통해 기술력 중심의 생산방식을 채택한 반면, 중국 농장에서는 노동력 중심의 재배·생산방식 채택

Tips

! 중국인이 가장 좋아하는 색깔은 경사스럽다고 여겨지는 붉은색이며, 흰색이 한국에서는 깨끗하고 순결한 색이라 여겨지는 반면 중국에서는 '슬픔, 빈곤'을 뜻하므로 중국시장 공략 제품의 색깔을 결정할 때 주의를 기울여야 함

! 중국인의 기호와 특성을 분석하여 주력 상품을 선정하여 판매하는 타겟 마케팅 추진이 중요



10) CHINA JINKWOAYUAN IMPORT EXPORT (THAILAND) CO.,LTD (태국)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 신선과일, 건조과일	연간 매출규모(USD) : 1,023만 달러
중국시장 진출년도 : 2012년	홈페이지 : N/A
'12년 중국시장 진출 후 매년 말린 용안 6만 톤과 생 용안 20만 톤 수출	
진출 품목 :	
	
용안(Longan) - 대부분 태국의 북부지역, 동부지역 깐짜나부리 (Chantaburi)에서 생산됨 - 주로 신선 제품과 건조 제품이 중국 등 시장으로 수출됨	

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율
용안(HS Code: 08134010)	70%	20%	0%

□ 진출성과 및 시사점

- 중국에는 식음을 전폐한 양귀비가 용안을 보고 식욕이 돌아와 병이 낫자 황제가 이 과일을 용의 눈처럼 귀하다 하여 ‘용안’이라고 불렀다는 설화가 있으며, 이로 인해 중국인 사이에서는 역사적으로 상서로운 과일로 통함
- 보양성 과일의 대명사로 몸을 따뜻하게 해주는 효능이 있어 중국 내 수요가 높음
- CHINA JINKWOAYUAN IMPORT EXPORT (THAILAND)사는 베트남 상품보다 우수한 품질과 경쟁력 있는 가격으로 중국시장 공략
 - * 중국으로 매년 말린 용안 6만 톤과 생 용안 20만 톤을 수출하고 있음

2. 가공식품

1) Fonterra (뉴질랜드)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 탈지분유, 버터	연간 매출규모(USD) : 약 200억 달러
중국시장 진출년도 : 1970년대	홈페이지 : www.fonterra.com
세계적인 유제품 가공업체로 글로벌 기업간 합작 형태로 세계시장 진출	
진출 품목 :	
	버터 - 쿠키와 버터 케이크류(파운드케이크 등)에 주로 사용되는 유크림 100%의 우유버터
	분유 - 임신 중인 여성이나 모유수유 중인 여성들을 위한 산모전용 분유 - 중년을 위한 저지방 칼슘 공급용 분유

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·뉴질랜드 FTA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
탈지분유(HS Code: 04021000)	40%	10%	3.3%('19년 철폐)	10%(양허 제외)
버터(HS Code: 04051000)	90%	10%	2.0%('17년 철폐)	10%(15년 철폐)

□ 진출성과 및 시사점

- 중국 중산층은 2008년 멜라민 파동 등 식품안전 문제들로 인해 자국 유제품에 대한 불신이 커 수입 유제품을 더 선호하며, 천연원료로 만든 유기농 제품에 관심을 가짐
- 개성을 중시하는 젊은 소비층에서 홈베이킹 열풍이 일어나 버터 등 해외 유제품에 대한 수요 증가
- Fonterra사는 우유의 엄격한 생산 유통 이력관리 시스템을 운영하여 신뢰도를 크게 향상시킴

Tips

! 중국 국가품질감독검험검역총국은 '수출입 유제품 검험검역감독관리방법'을 발표하고 (2015.01) '검역허가증'이 필요한 유제품 대상에 기존 생유와 생유제품, 신선우유에 더해서 조제우유를 포함시킴



2) TAIWAN TEA CORPORATION(台灣農林股份有限公司) (대만)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 차	연간 매출 규모(USD) : 5,600만 달러
중국시장 진출년도 : 2008년	홈페이지 : http://www.ttch.com.tw
'75년의 유구한 역사를 보유, '03년 국제인증 취득을 통해 해외진출 가속화	
진출 품목 :	
	
일월홍차 - 인도 assam 차를 1926년에 도입하여 대만 현지 재배, 인도 현지와 재배환경이 유사하여 홍차의 맛을 살린 제품	

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·대만 ECFA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
홍차(3kg 이하) (HS Code: 09023090)	100%	15%	0%	15%(10년 철폐)
홍차(3kg 이상) (HS Code: 09024090)	100%	15%	0%	15%(10년 철폐)

□ 진출성과 및 시사점

- 중국은 수질이 좋지 않은 점과 기름기가 많은 음식 문화로 인해 자연스럽게 차를 마시는 문화가 형성
- 새해 및 크리스마스 등 기념일에 선물로 차를 주고 받는 중국 소비자들이 많아 고급 포장 및 고품질 제품의 유통이 늘어남

- 경쟁 포화상태인 중국 차 시장에서 TAIWAN TEA CORPORATION은 깨끗한 맛과 풍부한 향기로 중국 소비자들의 기호를 공략
- 베이징, 상하이, 우한 등 주요 지역 차 재배기업과의 합작을 통해 기술이전, 홍보 광고 마케팅 등을 추진

Tips

- ! 최근 중국에서는 생활 패턴이 빨라지면서 간편하게 마실 수 있는 티백의 수요가 증가하고 있어 보리차, 옥수수 수염차 등 한국 차의 중국시장 진출 기회가 있음
- ! 중국의 온라인 설문조사기관인 원취엔왕(問卷網)의 조사결과에 따르면 티백 구입 시 고려하는 사항은 맛(63%), 영양 및 기능성 여부(16%), 가격(7%), 브랜드(7%), 포장(2%), 기타(5%) 순임



3) Viña San Pedro Tarapacá (칠레)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 와인	연간 매출규모(USD) : 2억 6,500만 달러
중국시장 진출년도 : 2002년	홈페이지 : www.sanpedro.cl
'97년 영국 시장 진출을 시작으로 '15년 기준 80여 개국 수출	
진출 품목 :	
	
'GatoNegro'(와인) - 검은 고양이라는 뜻을 가진 칠레 대표 와인 - 스웨덴, 핀란드, 노르웨이 등지에서 시장 점유율 1위이며, 이외에도 80여 개 국가에서 큰 인기를 얻고 있는 제품	

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·칠레 FTA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
와인(2L 이하 용기) (HS Code: 22042100)	180%	14%	0%	14%(10년 철폐)

□ 진출성과 및 시사점

- 소비능력이 향상되고 건강에 대한 관심이 커지면서 30, 40대 부유층을 중심으로 높은 도수의 주류보다 낮은 도수의 와인 소비가 늘어남
- 시진핑 정부의 공무기강 및 청렴의식 강화 분위기에 따라 고가의 양주와 백주보다 적당한 가격의 와인을 선호하는 현상이 두드러지면서 소비 급증
- Viña San Pedro Tarapacá사는 칠레 정부기관·협회((ProChile), 칠레 와인제조협회) 등과 함께 로드쇼를 개최하고 중국 와인 전시회에 참가하며 마케팅을 강화
- 또한, 포도주 원액을 수출, 중국 내 로컬제품과 혼합하여 저가 와인시장을 집중 공략하고 페이스북, 트위터 등 소셜 네트워크 서비스 활용을 통한 스토리텔링 홍보와 TV 광고를 병행하면서 대중적인 와인으로 ‘GatoNegro’를 집중 마케팅

Tips

- ! 웰빙 트렌드에 맞춰 좋은 맛과 성분을 포함한 낮은 도수의 주류 제품을 개발하여 새로운 중국 소비층 공략이 필요함
- ! 최근 중국은 블로그 및 웨이보 사용자가 급증하고 있으며, 이를 통한 정보 수집과 공유가 활발해지면서 한국과 같이 블로그 상의 제품 후기를 통해 구매를 결정하는 소비자들이 늘어나고 있음



4) MASECO J.S.C (베트남)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 가공 후추	연간 매출규모(USD) : 3,100만 달러
중국시장 진출년도 : 2003년	홈페이지 : http://maseco.com.vn
가공 후추 생산기업, '01년 싱가포르 진출 이후 발전을 거듭하여 '03년 중국시장 진출	
진출 품목 :	
	
통후추(Pepper beans) - 각종 요리에 많이 사용되는 대표적 향신료로 예로부터 주요 무역상품으로 거래되며 식물 화폐로 사용되기도 하여 '검은 금'이라고도 불림	

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
후추(HS Code: 09041200)	70%	20%	2015-2017년 20% 2018년 5%	20%(15년 철폐)

□ 진출성과 및 시사점

- 중국 소비수준 제고 및 식습관 서구화에 따라 육류, 수산물 소비가 증가하면서 고급 유기농 조미료와 수입산 조미료 수요가 늘어남
- 직접 집에서 서양식, 동남아식, 한식 등 외국 요리를 해먹는 경우가 늘어나면서 올리브오일, 후추, 카레, 고추장 등 외국 조미료에 대한 관심 증가
- MASECO사는 수출 확대를 위해 중국 상류층 고객을 타깃으로 하여 고품질 제품 판매에 주력하면서 '13년 900톤 수출
- ASTA(American Spice Trade Association, 미국향신료무역협회) 표준규격에 맞게 원재료의 정제·가공 기술 개발에도 적극적으로 투자

- 제품이 까다로운 품질규격에 부합함으로써 높은 수출 가격을 보장받을 수 있었고 중국 바이어와의 거래에서도 가격 및 계약 조건 결정에 주도권 확보

Tips

! 상하이와 베이징은 타지 인구 유입이 높아 다양한 지역의 요리가 발달해 조미료 수요가 많고, 청두는 중서부 내륙 최대 도시로 소비수준이 높을 뿐만 아니라 쓰촨요리 자체가 향신료와 조미료를 많이 쓰기 때문에 조미료 수요가 큼



5) VINAMIT J.S.C. (베트남)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 잭푸르트(Jack Fruit)	연간 매출규모(USD) : 800만 달러
중국시장 진출년도 : 1997년	홈페이지 : www.vinamit.com.vn
'97년 'Duc Thanh Vinamit'브랜드로 공식 출범 후 '13년 중국 월마트 납품	
진출 품목 :	
	
건조 잭푸르트(Dried jack fruit) - 중국 남부, 베트남, 라오스 등에서 주로 생산되는 잭푸르트는 비타민 B1, B2 등 각종 비타민과 식물 영양소, 칼륨 등이 풍부함 - 암, 위장염 등 질병 예방, 혈압 조정, 항산화 효능이 있음	

□ 진출성과 및 시사점

- 지역 간 이동거리가 길고, 자리에 앉기만 하면 무언가를 꺼내 먹는 습관을 가진 중국인에게 말린 과일은 풍부한 영양소, 보관 및 휴대의 용이성으로 인기
- VINAMIT사는 중국에서 재배가 불가능한 잭푸르트를 활용한 건조과일 제품으로 중국시장 공략
 - 높은 수요가 존재하는 말린 과일을 포함한 건강식품시장 등 틈새시장을 성공적으로 공략함과 동시에 안전하고 높은 수준의 제품에 기꺼이 돈을 지불할 의사가 있는 중상류층을 겨냥

- 베트남 기업으로서는 이례적으로 브랜드, 로고, 제품 디자인 등 관련 지적재산권 보호를 중시하면서 지속적인 마케팅 활동을 통해 인지도를 높임
- 중국 소비자들이 화학성분과 독성이 함유된 저가 브랜드를 점차 기피하는 현상도 제품의 판매 확대에 일조함

Tips

! 생활수준이 향상되면서 중국인들의 식품 소비구조가 맛과 영양 위주의 향유형으로 바뀌었고 막대한 시장 잠재력을 과시하고 있는 레저식품 시장에서도 말린 과일은 풍부한 영양과 맛으로 가장 사랑 받는 간식 중 하나임



6) PT Bumitangerang Mesindotama (BT COCOA) (인도네시아)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 코코아 관련 제품	연간 매출규모(USD) : 500만 달러(2010년)
중국시장 진출년도 : N/A	홈페이지 : www.btcocoa.com
'83년 기업 설립 후 현재 50여 개 국가에 수출	
진출 품목 :	



코코아 파우더
- 초콜릿 음료, 푸딩, 쿠키, 케이크에 사용

코코아 버터
- 코코아씨에서 얻은 크림색 식물성 지방으로 제작된 코코아 버터는 보통 초콜릿과 코코아 파우더 제조과정 시 부산물처럼 사용

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
코코아 파우더(무가당) (HS Code: 18050000)	40%	15%	0%	15%(10년 철폐)
코코아 파우더(당류 첨가) (HS Code: 18061000)	50%	10%	0%	10%(10년 철폐)

□ 진출성과 및 시사점

- 중국 고급 초콜릿 시장의 주요 소비층은 새로운 것에 대한 호기심이 강하고 브랜드 소비를 선호하는 빠링허우(80後, 80년대 출생자), 지우링허우(90後, 90년대 출생자)임
- 최근 발렌타인데이 등과 같은 기념일에 젊은 층 사이에 직접 만든 초콜릿을 선물하는 것이 유행하여 코코아 파우더 수요 증가 요인 발생
- PT Bumitangerang Mesindotama사는 우수한 품질의 원자재 및 新설비를 도입하여 신흥시장 수요에 대응함
- 진출 초기 중국 식품회사를 에이전트로 지정해 시장에 진입하고 제품 인지도를 확보한 후 대표사무소를 설립해 고객 서비스 센터를 운영하는 단계별 진출 전략 추진

Tips

- ! 명절, 생일, 기념일 등 특별한 날에 선물을 주고받는 문화가 발달한 중국에서 최근, 개성 있고 창의적인 DIY 선물에 대한 관심이 커지고 특히, 유행과 독특함을 추구하는 젊은층에서 직접 만든 케이크나 초콜릿을 선물로 주고받는 것이 유행으로 퍼짐
- ! 중국의 DIY 산업은 아직 발전 초기 단계에 있어 규모가 작고 체계화된 시장이 부족한 상태이나 개성과 실속을 추구하는 젊은 소비층의 증가로 시장 확대 예상



7) PT. Bintang Tunggal Sejati (인도네시아)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 아라비카 원두, 로버스타 원두	연간 매출규모(USD) : N/A
중국시장 진출년도 : 1986년	홈페이지 : www.btscommodity.com
인도네시아 기반 원두 무역기업으로 유럽, 미국 등 전 세계로 진출	
진출 품목 :	
	아라비카 커피 - 전 세계 생산량의 70%를 차지하는 원두 - 카페인의 함유량이 다른 원두에 비해 0.8~1.5% 낮고 맛과 향이 부드러움
	로버스타 커피 - 일회용 커피믹스에 쓰이는 원두이며 아라비카에 비해 품질 및 가격이 떨어짐

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
볶지 않은 커피 (HS Code: 09011100)	50%	8%	2015-2017년 8% 2018년 5%	8%(5년 철폐)
볶은 커피 (HS Code: 09012100)	80%	15%	2015-2017년 15% 2018년 5%	15%(10년 철폐)

56

□ 진출성과 및 시사점

- 식습관의 서구화로 중국 차 문화가 커피 문화로 바뀌면서 중국의 커피 수입은 지난 5년 동안 급속하게 증가함
- 중국 소비자들의 커피 종류와 품질에 대한 요구가 높아지고 있고 이에 따라 고급 커피 시장도 크게 발전 중임
- 한국도 중국 커피 시장에 본격 진출하면서 한국 커피 전문점은 중국 전역에 걸쳐 1,000여 개에 달하는 것으로 추정됨
- PT. Bintang Tunggal Sejati사는 인도네시아 커피 개발 프로그램에 적극적으로 참여하며, 고품질 확보에 주력

Tips

! 2013년 기준 중국의 1인당 연간 커피 소비량은 5잔으로 세계 평균 240잔 및 한국 평균 484잔과는 큰 차이를 보이거나 소비량이 매년 꾸준히 15~20%씩 성장하고 있어 잠재력이 큰 시장으로 평가 받음

! 중국에서 커피는 여전히 고급소비의 개념으로 베이징, 상하이 등 1,2선 도시를 중심으로 커피 문화가 형성되고 있으며, 점차 지방 도시로도 확산 추세



8) PACIFIC SUGAR CORPORATION LIMITED (태국)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 원당, 설탕 등	연간 매출규모(USD) : 3억 6,056만 달러
중국시장 진출년도: 1993년	홈페이지 : http://www.mitrphol.com
매년 130만 톤의 설탕을 생산하는 태국의 대표적 사탕수수 가공업체	
진출 품목 :	
	설탕 - 해당 태국 기업의 알갱이 형태의 설탕은 밀로 코팅되며 미네랄을 풍부하게 함유

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율*	중·아세안 FTA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
설탕(HS Code: 17019910)	125%	15%(in-quota) 50%(out-quota)	50%	50%(양허 제외)

* MFN 세율과 FTA 특혜 관세율 중 유리한 것을 선정하여 적용함

□ 진출성과 및 시사점

- 생활수준의 제고와 식습관 변화로 베이징, 상하이 등 대도시의 디저트 및 음료수 소비가 증가하면서 양식 및 디저트에 사용하는 수입 설탕의 수요 증가
- PACIFIC SUGAR CORPORATION은 품질규격 ISO, GMP & HACCP, 태국품질표준 등을 확보하며 품질 관리를 위한 노력을 기울임

9) Sanguan Wongse Industries Co., Ltd (태국)

□ 기업 개요

주요 생산 품목 : 타피오카 전분	연간 매출규모(USD) : 2억 8,160만 달러
중국시장 진출년도 : 1989년	홈페이지 : http://www.swi.co.th
'89년 중국시장 진출, 태국의 대표적인 타피오카 수출기업	
진출 품목 :	
	타피오카 전분 – 타피오카는 카사바의 뿌리에서 채취한 식용전분이며 주로 남미, 동남아시아에서 식용 및 공업용으로 사용

□ 중국 수입관세율

품목	기본세율	MFN 세율	중·아세안 FTA 특혜세율	한·중 FTA 특혜세율
타피오카(HS Code: 19030000)	80%	15%	0%	15%(10년 철폐)

□ 진출성과 및 시사점

○ 식량 및 사료로도 쓰이는 타피오카는 최근 중국의 바이오 에너지 산업 장려에 따라 수요 증가

○ Sanguan Wongse Industries 고품질 제품 생산 경험을 바탕으로 하루 최대 1,000미터톤*을 생산하여 산업 현대화로 증가한 중국의 수요를 충족시킴

* 1미터톤(metric tons)=1,000kg

2015년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번 호	제 목	발간일자
15-001	경쟁국 對유럽 M&A 현황 및 시사점 - 1편 -	2015.1
15-002	경쟁국 對유럽 M&A 현황 및 시사점 - 2편 -	2015.1
15-003	최근 우리나라 FTA 확대와 해외진출 전략	2015.1
15-004	주요국 온라인 해외 직구시장 동향	2015.1
15-005	2015년 1분기 KOTRA 수출선행지수	2015.1
15-006	RCEP 협상 동향과 참여국별 전략 및 산업계 반응	2015.1
15-007	아베노믹스 2년 성과 진단 및 향후 전망	2015.1
15-008	그리스 총선 결과에 따른 정책 방향 및 시사점	2015.1
15-009	TPP 협상이 섬유산업에 미치는 영향 및 시사점	2015.2
15-010	주요국 정상신년사로 바라본 2015년 글로벌 경제통상환경	2015.1
15-012	엔저 장기화에 따른 일본기업 동향 및 우리기업의 대응방안	2015.3
15-013	'재부상 하는 인도' - 2015~2016 회계연도 인도 예산안 주요내용 및 우리기업 진출 기회 분석	2015.3
15-014	한-뉴질랜드 FTA에 따른 현지반응과 중소기업 수출유망품목	2015.3
15-015	2014년 대한 수입규제 동향과 2015년 전망	2015.3
15-016	2015년 2분기 KOTRA 수출선행지수	2015.3
15-017	미국 금리인상 전망과 수출 기상도	2015.4
15-018	일본 식품시장 트렌드 및 진출 가이드	2015.4
15-019	아세안 역내 경제통합에 따른 주요국 동향 및 시사점	2015.4
15-020	유가하락에 따른 산유국 시장동향 분석 및 시사점	2015.4
15-021	TPP 협상이 전자산업에 미치는 영향 및 시사점	2015.5

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
15-001	중소기업 중국 내수시장 진출 종합 안내서	2015.1
15-002	부진속에 빛난 대중국 수출품 : 14년 가공단계별 · 품목별 수출성과	2015.2
15-003	주요국의 중국 농식품시장 진출 사례	2015.5

□ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
15-001	2015년 이후 유럽 각 국의 주요 제도 변화	2015.1
15-002	KOTRA Global Insight (2015년 권역별 진출전략)	2015.1
15-004	2014 KOTRA 글로벌 CSR 성과보고서	2015.1
15-005	2015 권역별 시장진출전략	2015.1

번 호	제 목	발간일자
15-006	크로아티아 투자실무가이드	2015.1
15-007	GVC발전단계 모델 관점에서 본 한국의 지역별 외국인투자 입지 현황과 정책방향	2015.2
15-008	주요 글로벌 완성차/벤더 맵핑조사 - 미국 (디트로이트 KAPP)	2015.2
15-009	주요 글로벌 완성차/벤더 맵핑조사 - 독일 (프랑크푸르트 KAPP)	2015.2
15-010	주요 글로벌 완성차/벤더 맵핑조사 - 일본 (나고야 KAPP)	2015.2
15-011	몽골 투자 가이드 2015	2015.2
15-012	코트라와 손잡고 글로벌 시장에서 우뚝 (내수 및 수출초보기업 수출성공사례)	2015.2
15-013	권역별 한류 활용 마케팅	2015.3
15-016	2014 외국인투자유치부즈만 연차보고서	2015.4
15-017	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2014	2015.4
15-018	SEOUL FOOD 2015 디렉토리	2015.5

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
15-001	2015 세계시장 진출전략 설명회	2015.1
15-002	2015 글로벌 투자유치전략 설명회	2015.1
15-003	2015 주요 전략시장 긴급점검 설명회	2015.1
15-004	2015 달라지는 FTA환경과 우리기업 대응전략	2015.1
15-005	코트라 해외수주협의회 제 18차 주요포럼	2015.1
15-006	한류스타-중소기업 융합 해외마케팅 사업설명회	2015.1
15-007	강원도-외투기업 우량기업 투자마케팅 협력상담회	2015.3
15-008	한류스타-중소기업 융합 해외마케팅 설명회	2015.3
15-009	코트라 해외수주협의회 제 19차 주요포럼	2015.4
15-010	한중 FTA 활용방안 설명회	2015.4

「중국 농산품시장 권역별 진출전략 증보판」
주요국의 중국 농식품시장 진출 사례
- KOCHI자료 15-003 -

발행인 : 김 재 홍
발행처 : KOTRA
편집인 : 윤 원 석
발행일 : 2015년 5월
주 소 : 서울시 서초구 헌릉로 13 (우 137-749)
전 화 : 1600-7119
홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright ©2015 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.



「중국 농식품시장 권역별 진출전략 증보판」
주요국의 중국 농식품시장
진출 사례
