

대한민국 소프트웨어, 새로운 가치 창출 K-디자인 혁신전략

2023. 06. 14.(수)



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy



디자인산업은 대한민국의 새로운 가치를 만드는 소프트파워 경쟁력의 원천

제조업 혁신 소프트파워

▶ 제품 차별화



성능



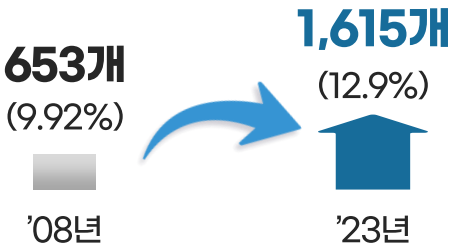
ESG



개인맞춤

▶ 대표적 지식기반 서비스

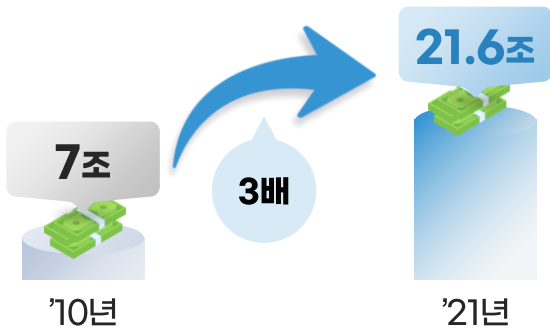
외관 디자인 → 융복합 디자인



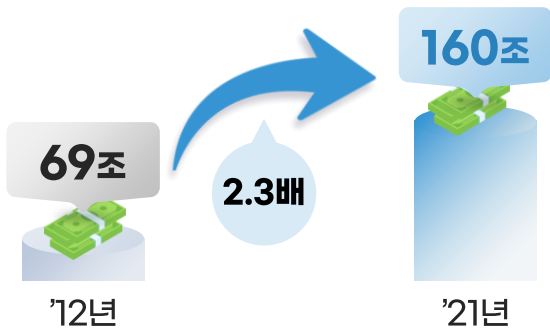
융복합 디자인 기업

높은 성장성과 경제적 효과

▶ 디자인 시장규모

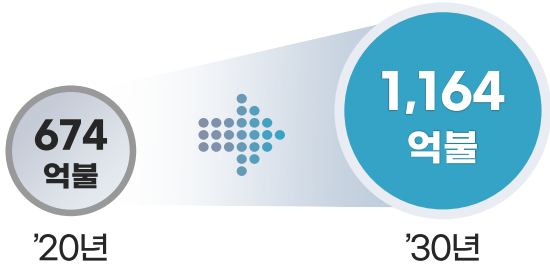


▶ 경제적 부가가치



미래시장 기회 확대

▶ 글로벌 디자인시장 급성장



▶ 각국의 정책 경쟁 심화

미		디자인 지원금 및 혁신교육 (NEA · 과학재단)
에		디자인 경영 선언 ('18)
영		Design in Innovation ('20)

디자인 산업의 패러다임 전환 (Paradigm shift) **RACE**

역할 확장

Role of Design

- › 스타일링 ▶ 비즈니스 혁신
- › 새로운 가치 창출 (산업디자인)

AI활용

AI design

- › 생성AI (Generative AI)
- › Easy Access design archive

융합

Convergence

- › 기술 + 디자인
- › 비즈니스 + 디자인

ESG

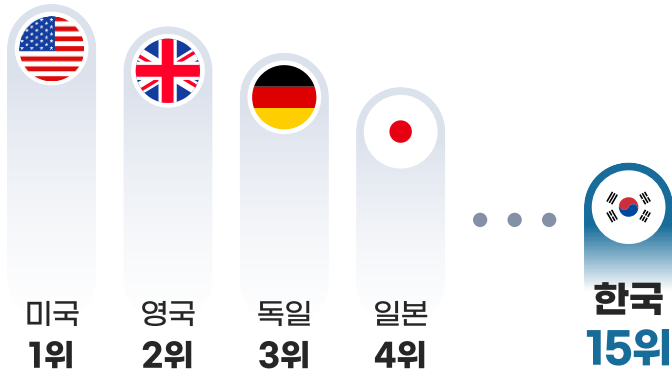
Eco-friendly

- › 친환경 + 자원순환
- › EU ESG directive ('23)

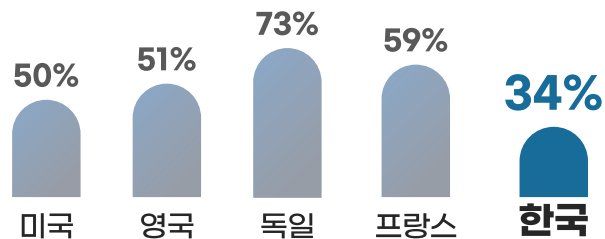
높은 성장 잠재력에도 불구하고, 이를 뒷받침할 산업역량은 불충분

산업간 협력·융합

소프트파워 경쟁력 15위

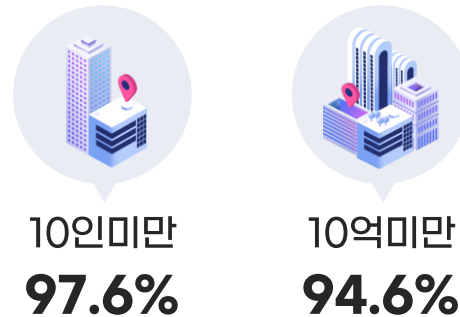


디자인 활용률

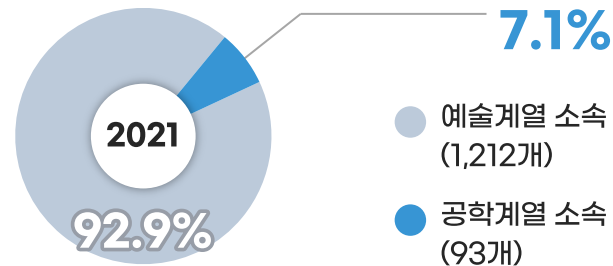


디자인 산업자본 역량

디자인전문기업 매출평균 3.5억원

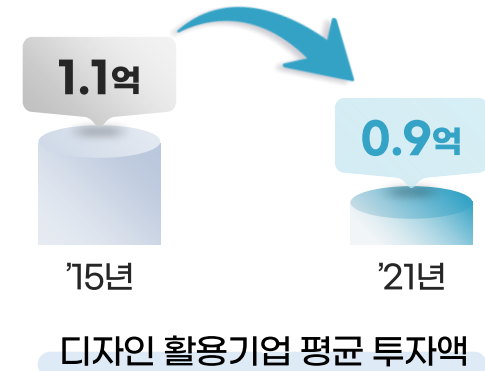


기술·디자인 융합 인재 부족



미래 성장 인프라

디자인 투자 감소



디자인혁신인프라 기능·역할 미약

- ◆ (7개) 제조혁신센터 年 평균 컨설팅 230건

디자인 신시장 창출 부족

- ◆ 디자인기업 84% 해외진출 계획 無

**K-디자인 산업이 새로운 성장동력을 창출하고
대한민국 산업의 품격을 높일 수 있도록
민관의 역량을 모아 4대 정책과제를 강력하게 추진하겠습니다.**

K-디자인의 혁신을 위한 4대 정책과제

디자인-산업간 협업 확대

Collaboration



창의적 디자인 인프라 확충

Creativity



디자인 생태계 조성

Coexistence



새로운 비즈니스 도전

Challenge



K-디자인 혁신

글로벌 디자인 4강



디자인전문기업
매출 10조

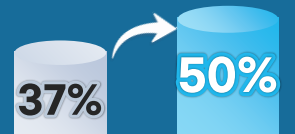


융합인재
1만명



스타디자인기업
500개

디자인 주도 제조혁신 확산



디자인활용률

1. 디자인과 타산업간 협업을 통한 혁신을 확대하겠습니다.

제조 X 디자인 협업 플래그십 프로젝트

▶ 우선적으로 IT, 소부장, 뿌리산업, 생활소비재 중심 추진

IT

+

소부장

+

뿌리산업

+

생활소비재

+

전주기 디자인(UX·시각·포장·제품) 및 브랜딩

▶ 1단계 컨설팅, 디자인, 시제품 개발 (평가 후) ▶ 2단계 투자유치, 마케팅, 판로개척 ▶

제조 X 디자인 R&D

▶ 제조디자인 R&D 로드맵 수립 ('23.下)

- ◆ 제조디자인 트렌드 예측 전문가 T/F 구성

▶ 미래 첨단 5대 분야 새로운 혁신 제품 디자인 융합 R&D 투자 ('23년 510억)

- ◆ 모빌리티, 로봇, 바이오헬스, 스마트홈, 스마트제조

▶ 디자인혁신 Hub 12개 기능 강화 ('23년 124억)

- ◆ 5개 RIDP + 7개 제조혁신센터 ▶ 디자인 Startup 육성, 제조기업 디자인 컨설팅

2. 창의적 디자인 발현을 위한 **산업자본**을 축적하겠습니다.

디자인전문기업 Scale up

▶ K-디자인 스타기업 500

- ◆ 사업전환 컨설팅, M&A, 오픈이노베이션 지원 ('23년 40억)

▶ 디자인 클러스터 조성

- ◆ 설계·공정·산업디자인 복합단지 조성 추진 ('24년~, 민자 1천억)



창의적 인적자본 축적

▶ 디자인 부트캠프 신설

- ◆ 온 오프교육 및 산학프로젝트 (年 500명)

▶ 디자인 융합 교육 확대

- ◆ 5개 대학 + 9개 대학원 (年 3000여 명)
기술·예술 융합 커리큘럼 개편
('24년까지 124억원 투입)



기업 금융 지원

▶ 디자인기업 전용 정책금융

- ◆ 기보 협력 최대 1억
'23년 20개 → 100개 기업 ('24년~)

▶ 디자인기업 가치평가 모델

- KIDP + 기보 개발 → 융자, M&A 활용

▶ 투자자금 연계 (VC 협력)

- ◆ 피칭데이 IR, 판로개척, 전시 지원



3. 디자인산업의 사회적 기여를 높이는 **선순환 생태계**를 유도하겠습니다.

디자인 넛지(Nudge)

▶ 공공 사회 영역과 디자인 결합



산업안전



환경



치안



교통

→ 지자체, 기업, 경찰청 등과 협업프로젝트 발굴·실행 ('23.下)

* 사회적기업 디자인 사업 등 ('23년 38억)

건강한 생태계 협력

▶ 디자인-수요기업 우수사례 확산

◆ R&D·사업 참여시 상생형 계약 우대, 홍보·시제품제작 지원

▶ 디자인거래 실태조사 ('23.下)

→ 디자인 「불공정거래 애로해소 전담관」 지정

디자인 권리보호 확대

▶ 디자인 표준계약서 제정 : 포장, 환경, 서비스

▶ 디지털 디자인거래소 : 디자인 가상자산화

▶ 디자인 공시증명제 활용 확대 ('23.下, 특허청 협력)

4. 새로운 미래 성장을 위한 도전을 지원하겠습니다.

새로운 해외 시장 진입

▶ 디자인 ODA

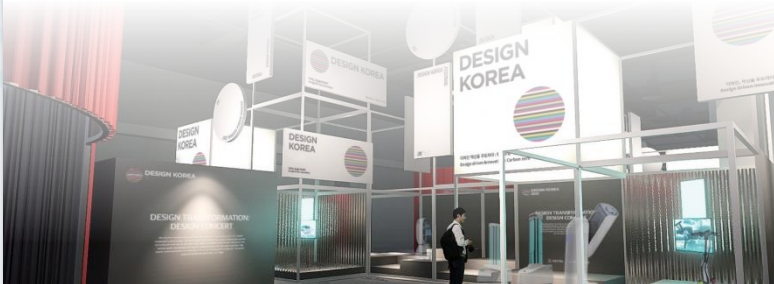
ODA기관 · MDB 협력 ▶ 수출모델 발굴

▶ 해외진출 인프라

◆ 中·美·亞 3대전략지역 비즈니스 거점

▶ K-디자인 페스티벌

政·地·民통합 ▶ 글로벌 디자인전시회 격상



디지털기술역량 강화

▶ 디자인 빅데이터 플랫폼

◆ 수요산업별 디자인 트렌드, 아카이브 축적

▶ 6개 권역별 AI 창작랩

◆ 비즈니스 개발 및 창업, AI 활용 교육



ESG 디자인 선도

▶ CMF 라이브러리

◆ 기술·가격·생산기업 데이터 1만 건 축적

▶ 에코디자인 기술개발

◆ 제품설계평가모델, 국제연구(에코디자인서클)

▶ 지속가능디자인 실증

◆ 생활소비재, 가전 분야 소재, 모듈화



대한민국 소프트파워 UP!
K-디자인의 새로운 도약을 실현하겠습니다!



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy