

2021 무역통상진흥시책



Contents

I

추진 배경

_ 001

II

무역환경 변화 및 대응방향

_ 007

III

기본 추진방향

_ 011

IV

중점 추진과제

_ 015

1. 차세대 유망 전략품목 발굴 _ 017
2. 서비스 무역 동반성장 _ 019
3. 무역 디지털 전환 가속화 _ 020
4. 무역금융 구조 혁신 _ 022
5. 위기에 강한 무역시스템 구축 _ 024

V

5년 뒤의 모습

_ 025



VI

각 기관별 세부 추진사업

_ 029

01 산업통상자원부

01. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)	_ 033
1. 수출 및 투자진출 상담	_ 037
2. 글로벌 역량 진단 (GCL)	_ 040
3. 해외시장조사	_ 041
4. 해외비즈니스 출장지원	_ 043
5. 열린무역관	_ 045
6. 빅데이터 플랫폼 인공지능 서비스	_ 046
7. 온라인 마케팅 (buyKOREA)	_ 047
8. 화상상담	_ 049
9. 신규수출기업화 사업	_ 051
10. 이동 KOTRA	_ 053
11. 무역사절단	_ 054
12. 수출지원기반활용사업	_ 056
13. 지사화사업	_ 059
14. 수출인큐베이터	_ 061
15. 해외공동물류사업	_ 063
16. 세계일류상품 육성사업	_ 064
17. 중견기업 글로벌 지원사업	_ 066
18. 내수 중견기업 수출도약	_ 069
19. KOTRA 스타트업 글로벌점프 300	_ 071
20. 글로벌기업 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원	_ 073
21. 글로벌 일자리 사업	_ 074
22. 해외 전문인력 유치지원	_ 075
23. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 076
24. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Global Tech-Train)	_ 077

Contents

25. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원	_ 078
26. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	_ 080
27. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	_ 081
28. 대한민국 소비재 수출대전	_ 082
29. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	_ 083
30. 한류박람회 (KBEE)	_ 084
31. 서비스기업 거점 지원 서비스	_ 085
32. 2021 혁신서비스 해외진출 맞춤형 지원사업	_ 086
33. ICT글로벌멘토링센터	_ 087
34. K-Global@ (ICT기업 해외수출지원)	_ 088
35. 해외IT지원센터	_ 090
36. 스마트팜 해외진출지원	_ 092
37. 스마트시티 해외진출지원	_ 094
38. GMV (Global Mobile Vision)	_ 095
39. IT컨소시엄 수출지원	_ 097
40. 스마트팩토리 해외진출지원	_ 099
41. 해외 프로젝트 수주 지원	_ 100
42. 해외공공조달 지원센터	_ 102
43. 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영	_ 103
44. 세계시장 진출전략 설명회	_ 104
45. FTA 해외활용지원센터	_ 105
46. KOTRA 글로벌 CSR 사업	_ 106
47. 해외 지식재산권 보호 (IP-DESK)	_ 108
48. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	_ 110
49. 한국우수상품전	_ 111
50. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	_ 113
51. 한국투자기업지원센터	_ 117
52. 글로벌 M&A 지원	_ 118
53. 국내복귀기업 지원	_ 119
54. 방산물자 교역지원	_ 120
55. 교육·연수	_ 121



02. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	_ 122
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	_ 123
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	_ 124
3. 중장기성 수출보험	_ 126
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	_ 128
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	_ 130
 03. 한국무역협회 (www.kita.net)	_ 131
1. TradeSOS 무역애로시스템 운영	_ 133
2. 무역현장 자문서비스	_ 134
3. KITA무역진흥자금 융자	_ 136
4. KITA 해외바이어 초청 화상수출상담회	_ 138
5. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	_ 140
6. 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원	_ 142
7. 해외전시회 참가지원	_ 144
8. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	_ 146
9. 스타트업 해외 시장 진출 지원	_ 148
10. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	_ 150
11. Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원	_ 152
12. TradeSOS 분야별 전문가 자문	_ 154
13. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	_ 156
14. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	_ 158
15. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	_ 160
16. 용역 및 전자적무체물 수출입실적 증명발급	_ 163
17. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	_ 165
18. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	_ 167
19. 스타트업 해외진출 바우처 사업	_ 169
20. 스타트업 브랜치 장소 제공	_ 171
21. 한국상품 전시상담회	_ 173
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	_ 175

Contents

23. OK FTA 현장 방문 컨설팅	_ 177
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	_ 179
04. 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)	_ 181
1. 전시산업경쟁력강화지원	_ 182
05. 한국무역정보통신 (www.ktnet.com)	_ 184
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	_ 185
2. FTA Korea Plus 구축	_ 186
3. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스	_ 187
4. O/A 수출채권 전자매입 서비스	_ 188
5. 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스	_ 189
6. 수출신용장 통지 전자화 서비스	_ 190
7. 구매확인 공급자서비스	_ 191
8. 화주물류서비스	_ 192
9. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	_ 193
10. 전자무역데이터 서비스	_ 194
06. 세계한인무역협회 (www.okta.net)	_ 195
1. 세계대표자대회	_ 196
2. 세계한인경제인대회	_ 197
3. 해외한인 지역활성화지원사업	_ 198
4. 해외한인 통합정보망 구축 및 관리	_ 199
5. 해외차세대 모국방문교육	_ 200
6. 해외차세대 미래인재양성	_ 201
7. 글로벌 해외취업 지원사업	_ 202
8. 해외지사화사업	_ 204
07. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	_ 206
1. 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	_ 207
2. 수입 DB 운영	_ 208



3. 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)	_ 209
4. 국제원자재 수입가격정보 제공	_ 210
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	_ 211
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	_ 212
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	_ 213

02 중소벤처기업부

01. 중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)	_ 217
1. 수출바우처	_ 218
2. 수출컨소시엄 사업	_ 221
3. 대·중소기업 동반진출 지원사업	_ 223
4. 전자상거래활용수출	_ 225
5. 해외규격인증획득지원	_ 227
6. 수출인큐베이터	_ 229
7. 브랜드K 육성관리	_ 231
02. 중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)	_ 233
1. 수출바우처사업	_ 234
2. 수출인큐베이터	_ 237
3. 해외지사화 사업	_ 239
4. 융복합기술교류촉진(R&D)	_ 241
5. 신시장진출지원자금	_ 243
6. 전자상거래 수출시장 진출지원	_ 245
7. 온라인수출플랫폼(舊 온라인수출지원)	_ 246
8. 중소기업 해외조달시장 진출지원(e-B2G)	_ 248
9. 무역조정지원사업	_ 249
03. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	_ 251
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	_ 252
2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	_ 253

Contents

3. 해외민간대사 제도	_ 255
4. 수출컨소시엄 사업	_ 256

03 기획재정부

01. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)	_ 261
1. 대 출	_ 262
2. 보 증	_ 265
3. 외국환	_ 267
4. 중소·중견기업 우대 프로그램	_ 268
5. 혁신성장·K-뉴딜 우대지원 안내	_ 269

04 과학기술정보통신부

01. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)	_ 273
1. 정보통신방송 해외진출지원	_ 274
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	_ 276

05 외교부

01. 외교부 (www.mofa.go.kr)	_ 281
1. 재외공관 법률자문서비스	_ 282

06 문화체육관광부

01. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)	_ 285
1. 국제방송영상마켓 참가지원	_ 286
2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	_ 288
3. 방송콘텐츠 비즈매칭	_ 290



4. 게임 수출 활성화 지원	_ 292
5. 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원	_ 294
6. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	_ 296
7. 해외 저작권 합법이용 활성화 지원	_ 298

07 농림축산식품부

01. 농림축산식품부 (www.mafrago.kr)	_ 303
1. 농식품글로벌육성지원자금(융자)	_ 304
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	_ 306
3. 수출인프라 강화	_ 308
4. 농식품 수출시장 다변화	_ 310
5. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	_ 312

08 환경부

01. 환경부 (www.me.go.kr)	_ 317
1. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	_ 318
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	_ 320
3. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	_ 322
4. 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업	_ 324
5. 해외 사무소 운영	_ 326

09 해양수산부

01. 해양수산부 (www.mof.go.kr)	_ 331
1. 수산물해외시장개척사업	_ 332
2. 우수수산물 지원 사업	_ 334

Contents

10 관세청

01. 관세청 (www.customs.go.kr)	_ 339
1. 원산지검증 대응 지원사업	_ 340
2. 찾아가는 수출입기업지원센터 운영	_ 342
3. YES FTA 전문교육 사업	_ 344
4. 원산지 간편인정 대상 품목 확대	_ 346
5. 신남방 국가들과 원산지증명서 자료교환 확대	_ 347
6. 전자상거래 특수성을 반영한 통관제도 개선	_ 348
7. GDC 유치 확대 및 한중 해륙 복합운송 시범운영 추진	_ 349
8. 바이오·K푸드·소부장 산업의 수출 경쟁력 강화를 위한 현장중심 규제혁신	_ 350
9. 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진	_ 351
10. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	_ 352
11. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대	_ 355

11 특허청

01. 특허청 (www.kipo.go.kr)	_ 359
1. 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영	_ 360
2. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원	_ 362

12 보건복지부

01. 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)	_ 367
1. 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원	_ 368
2. 해외제약전문가 초빙 및 활용	_ 370
3. 국제 협력 기술교류	_ 372
4. 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원	_ 374
5. 의료기기 해외진출 지원	_ 375
6. 중소 화장품 해외진출 지원	_ 377



13 지방자치단체

01. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	_ 381
1. 강소기업 육성사업	_ 382
2. 해외시장 진출 지원	_ 384
3. 국제유통센터 운영	_ 386
4. 소기업 판로지원	_ 388
5. 중소상공인 해외시장개척단 파견	_ 390
02. 부산광역시 (trade.busan.go.kr)	_ 392
1. 해외무역사절단 파견	_ 393
2. 해외전시회 참가지원	_ 396
3. 해외바이어 온·오프라인 수출상담회개최	_ 399
4. 온라인플랫폼 활용 해외판로개척 지원	_ 402
5. 미주 수출 물류네트워크 지원	_ 405
6. 수출 조건부 해외마케팅 지원	_ 406
7. 중화권 베트남 규격인증, 지재권 확보 지원	_ 408
8. 글로벌 수출스타기업 육성	_ 409
9. 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원	_ 411
10. 수출보험료 지원사업	_ 412
11. 해외지사화 사업 지원	_ 414
12. 수출 신용보증료 지원사업	_ 415
13. 해외무역사무소 운영	_ 417
03. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	_ 418
1. KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원	_ 420
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	_ 421
3. KOTRA 해외공동물류사업 참가 지원	_ 422
4. 수출상품 모바일 카탈로그 제작 지원	_ 423
5. 기업홍보용 영상물 제작 지원	_ 424

Contents

6. 수출기업 외국어 통번역 지원	_ 425
7. 해외규격인증 획득 지원	_ 426
8. 무역사절단 파견 지원	_ 427
9. 수출초보기업 해외진출 지원	_ 429
10. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원	_ 430
11. 해외공동관 참가 지원	_ 431
12. 해외 기획전시회 참가 지원	_ 433
13. 해외전시회 개별참가 지원	_ 434
14. 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원	_ 435
15. 수출상담회 개최 지원	_ 436
16. YouTube 활용 수출기업 홍보 지원	_ 437
17. 소비재 온라인플랫폼 입점 지원	_ 438
18. 라이브커머스 활용 수출 지원	_ 439
19. FTA 활용지원센터 운영 지원	_ 440
20. 통상전문인력 양성 사업	_ 441
21. 지역특화청년무역전문가 양성 사업	_ 442
22. 수출계약 출장비 지원	_ 443
23. 국제특송(EMS) 물류비 지원	_ 444
24. 수출보험료 지원	_ 445
25. 외국인 통상모니터 운영 지원	_ 446
04. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	_ 447
1. 해외 시장개척단 파견	_ 449
2. 글로벌 챌린저 지원사업	_ 451
3. I-Beauty 유럽 Ontact(online contact) 마케팅 지원	_ 453
4. 글로벌 온라인마케팅(B2B) 지원사업	_ 455
5. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 457
6. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	_ 459
7. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	_ 461
8. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 463
9. 수출초보기업 멘토링 지원사업	_ 465



10. 해외규격인증 획득 지원	_ 467
11. 수출 보험·보증료 지원	_ 469
12. 해외 기업광고 지원	_ 471
13. 해외 지사화사업 지원	_ 473
14. 아세안 인천 상품 전시 상담회 지원	_ 475
15. 글로벌 강소기업 지원사업	_ 477
16. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)	_ 479
17. 글로벌 e-비즈니스 지원	_ 480
18. 디지털 무역 전문인력 양성 지원	_ 482
19. 수출 바우처 지원사업	_ 484
20. 대중국 전담 마케팅지원	_ 486
 05. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)	 _ 488
1. 해외시장개척단 파견	_ 490
2. 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원	_ 491
3. 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원	_ 492
4. 해외바이어 초청 수출상담회(온라인 추진)	_ 493
5. 해외지사화 지원	_ 494
6. 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원	_ 495
7. 해외규격인증 지원	_ 496
8. Amazon셀러 맞춤형 특화프로그램 지원	_ 497
9. 중소기업 수출컨설팅 지원	_ 498
10. 온라인 수출마케팅 지원	_ 499
11. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원	_ 500
12. 해외물류비 지원	_ 501
13. 수출기업 통·번역 지원	_ 502
14. 광주지역 FTA활용 지원센터 운영	_ 503
15. 무역보험료 지원	_ 504
16. 수출진흥자금 융자	_ 505
17. 지역특화 청년무역전문가 양성	_ 506
18. 무역아카데미 운영	_ 507

Contents

06. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)	_ 508
1. 무역사절단 파견	_ 510
2. 해외전시·박람회 단체참가지원	_ 511
3. 해외 전시·박람회 개별참가지원	_ 512
4. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 513
5. 해외 비즈니스 상담회	_ 514
6. 수출보험료 지원	_ 515
7. 해외물류비 지원	_ 516
8. 글로벌 공급망 지원	_ 517
9. 글로벌 강소기업 육성	_ 518
10. 해외지사화 사업	_ 519
11. 제22차 세계대표자 회의 및 수출상담회 개최(OKTA)	_ 520
12. 제19차 세계한상대회 개최	_ 521
13. 중소기업 수출역량 강화교육	_ 522
14. 해외마케팅 통·번역 지원	_ 523
15. 수출기업 홍보물 제작 지원	_ 524
16. 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원	_ 525
17. 수출 선도기업 육성사업	_ 526
18. 해외규격인증획득 지원 사업	_ 527
19. 해외 공공조달시장 진입 지원	_ 528
20. 글로벌 네트워킹 지원	_ 529
21. 북미시장 진출지원	_ 530
22. (온라인) 대전 우수기업전시관 운영 및 해외마케팅사업	_ 531
 07. 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)	 _ 532
1. 해외무역사절단 파견	_ 534
2. 국내외 유명 전시박람회 참가 지원	_ 536
3. 중소기업 해외지사화 사업	_ 538
4. 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회	_ 540
5. 수출 초보기업 발굴 지원	_ 542



6. 수출 유망기업 육성 지원	_ 544
7. 수출 강소기업 성장 지원	_ 546
8. ULSAN EXPORT PLAZA 2021	_ 548
9. 중소기업 통·번역 지원	_ 550
10. 전시 모형물 제작 지원	_ 552
11. 비대면 수출마케팅 지원	_ 554
12. 중소기업 해외홍보 지원	_ 555
13. 다문화가족 수출도우미 지원	_ 557
14. 해외비즈니스 사전·후 마케팅 지원	_ 559
15. FTA 활용지원센터 운영	_ 561
16. 무역아카데미 운영	_ 563
17. 대학생 중소기업 인턴십 지원	_ 564
18. 수출보증·보험료 지원	_ 566
19. 사이버 무역상담회	_ 568
20. 해외규격 인증 획득 지원	_ 569
21. 국제특송 물류비 지원	_ 570
22. 온라인 마케팅 산학협력	_ 572
23. 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 지원	_ 573
24. 수입국 다변화 지원	_ 574
 08. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	 _ 575
1. 무역사절단 운영	_ 576
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	_ 578
3. 해외 전시·박람회 단체관 참가 지원	_ 580
4. 내수기업의 수출기업화 지원	_ 582
5. 세종 우수기업 온라인 전시관 운영	_ 583
6. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 584
7. 무역 실무 교육	_ 585
8. 수출 보증·보험료 지원	_ 586
9. FTA 활용 지원	_ 587

Contents

09. 경기도 (www.gg.go.kr)	_ 588
1. 수출기업 SOS 지원	_ 590
2. 수출초보기업 전담 멘토 지원	_ 592
3. 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영	_ 594
4. 경기우수상품 해외전시회(해외 G-Fair)	_ 596
5. 통상촉진단	_ 598
6. 경기 K-의료·바이오 유망기업 지원 수출상담회	_ 600
7. FTA 활용 지원	_ 602
8. 온라인 해외마케팅 지원	_ 604
9. 해외전시회 단체관 참가 지원	_ 606
10. 해외전시회 개별참가 지원	_ 608
11. 글로벌 히트상품 창출 지원	_ 610
12. 해외규격인증획득 지원	_ 612
13. 대한민국우수상품전시회(G-FAIR KOREA)	_ 614
14. 경기 안심 수출보험 지원	_ 616
15. 수출기업 온라인 전시회	_ 618
16. 게임분야 수출판로 개척지원(비대면·온라인)	_ 620
17. 뷰티기업 마케팅 지원	_ 622
18. 경기도 중소기업 해외유통망 진출지원	_ 624
 10. 강원도 (www.provin.gangwon.go.kr)	 _ 626
1. 온라인 마케팅 지원	_ 628
2. 내수기업 수출 첫걸음	_ 630
3. 해외바이어 정보은행 운영	_ 632
4. 수출 보험료 지원	_ 634
5. 무역관련 교육비 지원	_ 636
6. 해외규격인증 획득 지원	_ 638
7. 수출 물류비 지원	_ 640
8. 해외지사화 활용 지원	_ 642
9. 기업 홈페이지 제작 지원	_ 644
10. 외국어 홍보물 제작 지원	_ 646



11. 외국어 통·번역 지원	_ 648
12. 해외무역사절단 파견	_ 650
13. 해외 전시·박람회 참가	_ 652
14. 강원 농축수산물 해외시장 개척	_ 654
15. 수출초보기업 컨설팅 지원	_ 656
16. 수출상품 포장 디자인 지원	_ 658
17. 해외 시장조사 지원	_ 660
18. 온라인 전주기 해외 마케팅	_ 662
19. 해외 Biz 플랫폼 구축	_ 664
20. 오프라인 무역교육 진행	_ 666
21. 온라인 트레이드 쇼 지원사업	_ 668
 11. 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)	_ 670
1. 국제무역전시회 충북기업관 운영	_ 673
2. 해외 충북우수상품전 개최	_ 675
3. 해외전시회 개별참가 지원	_ 676
4. 해외바이어 개별초청 지원	_ 677
5. B2B 온라인 해외마케팅 지원	_ 678
6. 해외전문가 1:1 비즈니스 매칭 지원	_ 679
7. 해외 B2C 쇼핑몰 입점 지원	_ 680
8. 중국 인플루언서 활용 지원	_ 681
9. 수출기업 온-오프라인 통합마케팅 지원	_ 682
10. 해외 충북무역사절단 파견	_ 683
11. 해외전략시장 통합마케팅 운영	_ 685
12. 수출유망상품 해외판촉전 개최	_ 687
13. 해외바이어초청 무역상담회 개최	_ 688
14. B2B 사이버 무역상담회 개최	_ 689
15. 코트라 수출마케팅 서비스 참가비 지원	_ 690
16. 수출유망품목 공동마케팅 지원	_ 691
17. 해외거점지역 에이전트 활용 지원	_ 692
18. 수출기업 무역보험 지원	_ 693

Contents

19. UN 조달시장 진출 지원	_ 694
20. 수출창출기업 바우처 지원	_ 695
21. 수출초보기업 글로벌 강소기업화 지원	_ 696
22. 전략산업 해외무역박람회 참가	_ 697
23. 수출기업 해외규격인증 획득 지원	_ 698
24. 수출기업 해외지식재산권 획득 지원	_ 699
25. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원	_ 700
26. 수출기업 외국어 카탈로그 지원	_ 701
27. 반응형 외국어 홈페이지 지원	_ 702
28. 충북수출상품 종합가이드 제작·홍보	_ 703
29. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	_ 704
30. 충북 FTA활용지원센터 운영	_ 705
31. FTA 원산지 3자 확인 지원	_ 706
32. 수출초보기업, 내수유망기업 현장 지원	_ 707
33. 충북 통상아카데미 운영	_ 708
34. 지역특화 청년무역전문가양성과정 운영	_ 709
35. 수출기업 무역전문정보 지원	_ 710
36. 수출기업 외국어 통번역 지원	_ 711
37. 충북 무역통상진흥시책 설명회 개최	_ 712
38. 충북 무역의날 기념행사 개최	_ 713
39. 충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 운영	_ 714
12. 충청남도 (www.chungnam.go.kr)	_ 715
1. 해외시장개척단 운영	_ 717
2. 해외마케팅 패키지 사업	_ 719
3. 해외전시박람회 단체참가 지원	_ 721
4. 해외전시박람회 개별참가 지원	_ 723
5. 국내개최 국제 전시박람회 단체참가	_ 725
6. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	_ 727
7. 글로벌 전자무역 마케팅 지원 사업	_ 729
8. 수출입보험료 및 신용조사 지원	_ 731



9. 해외현지 수출상담회(베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이)	_ 733
10. (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원	_ 735
11. (해외통상사무소) 전문전시회 참가지원	_ 737
12. 자율선택형 수출기반활용 지원	_ 739
13. 내수기업의 수출기업화 지원	_ 741
14. 해외규격인증 획득 지원 운영	_ 743
15. TradeKorea 온라인 전시회 개최	_ 745
16. 해외바이어 화상 상담회	_ 747
17. 소비재연계 온라인마켓 입점 지원	_ 749
18. 서비스산업 수출로드맵 수립 지원	_ 751
19. 통번역 지원	_ 753
20. 중소기업 수출 물류비 지원	_ 755
21. 자동차부품 수출패키지 지원	_ 757
22. 화상상담용 VR콘텐츠 제작 지원	_ 759
 13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)	 _ 761
1. FTA활용마케팅 지원사업	_ 763
2. 포스트차이나 신시장 개척지원사업	_ 765
3. FTA활용지원센터 운영	_ 767
4. 해외 온라인 토털마케팅 지원	_ 769
5. 전북해외통상거점센터(베트남,인도) 운영	_ 771
6. 지역중소기업 수출마케팅지원사업(무역사절단)	_ 773
7. 단체박람회 참가 지원사업	_ 775
8. 다문화가족 활용마케팅 지원	_ 777
9. 해외바이어 교신 지원	_ 779
10. 온라인 마케팅 플랫폼 구축 지원	_ 781
11. 소비재 해외유통거점	_ 783
12. 내수기업 테스트마케팅	_ 785
13. 온라인 탄소제품 전시관	_ 787
14. 코로나 19 장기화 대응사업	_ 789
15. 소재부품장비 3D 프린팅 로드쇼	_ 791

Contents

16. 수출보험가입 지원	_ 793
17. 국제특송 물류비 지원	_ 794
18. 세계로 가는 전북기업 육성사업	_ 796
19. 지역특화 수출새싹기업 지원사업	_ 798
14. 전라남도 (www.jexport.go.kr)	_ 800
1. 시장개척단 파견	_ 802
2. 중화권 시장개척단 파견	_ 804
3. 국제박람회(공산품) 참가지원	_ 806
4. 국제식품박람회 참가 지원	_ 808
5. 중화권 전시·박람회 참가 지원	_ 810
6. 수출기업 해외지사화 사업	_ 812
7. 인플루언서 등 활용 해외 온라인 홍보 지원	_ 814
8. 중화권 온·오프라인 통합 수출 지원	_ 816
9. 해외바이어 초청 단체 수출상담회 개최	_ 818
10. 중화권 바이어 초청 단체 수출상담회 개최	_ 819
11. 개별바이어 초청 수출상담 지원	_ 820
12. 소량수출 국제특송비 지원	_ 822
13. 수출새싹기업 지원	_ 824
14. 전남형 단계별 수출기업 육성	_ 826
15. 전남형 히든챔피언 육성	_ 828
16. 중소기업 해외규격 인증지원	_ 830
17. 유라시아 신시장 해외인증 지원	_ 832
18. 수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원	_ 834
19. 수출보험료 지원	_ 836
20. 통상닥터제 운영	_ 837
21. 무역아카데미 개최	_ 839
22. 對중국 수출기업 맞춤형 교육	_ 840
23. 수출기업 통·번역비 지원	_ 841
24. 「바이 전라남도」 온라인 B2B 플랫폼 운영	_ 842
25. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	_ 843



26. 농수산물식품 해외 판촉행사 지원	_ 845
27. 수출기업 담보한계 특례보증 지원	_ 847
15. 경상북도 (www.gb.go.kr)	_ 849
1. 무역사절단 파견	_ 851
2. 국제전시회 참가	_ 853
3. 국제전시회 개별참가	_ 855
4. 화상수출상담회	_ 856
5. 수출일자리플러스원	_ 857
6. 중소기업 통상경쟁력 강화	_ 858
7. 해외 지사화 및 공동물류 지원	_ 859
8. 글로벌 온라인몰 입점	_ 860
9. 해외인증 지원	_ 861
10. 바이오산업 할랄시장 개척	_ 862
11. 중소기업 무역실무교육	_ 863
12. 해외 시장조사 지원	_ 864
13. 중소기업 통·번역 지원	_ 865
14. FTA 맞춤형 컨설팅 지원	_ 866
15. 해외 상설전시판매장 운영	_ 867
16. 식품기업 해외마케팅 패키지 지원	_ 868
17. 경북수출기업협회 활동 지원	_ 869
18. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	_ 870
19. 수출보험료 지원	_ 871
20. 해외 통상투자주재관 운영	_ 872
21. 新북방·남방시장 진출 강화	_ 873
22. 시·군 공동 통합해외마케팅	_ 874
23. FTA 전략시장 해외마케팅 지원	_ 875
16. 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr)	_ 876
1. 해외사무소 운영	_ 878
2. 해외통상자문관 운영	_ 879

Contents

3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	_ 880
4. 해외 무역사절단 파견	_ 882
5. 해외전시박람회 참가 지원	_ 884
6. 해외바이어초청 수출 상담회	_ 886
7. 중소기업 수출보험료 지원	_ 887
8. 내수중소기업 수출전환사업 지원	_ 889
9. 무역인력 양성과정 지원	_ 891
10. 중소기업 통·번역지원 사업	_ 892
11. 해외인증 획득 지원사업	_ 893
12. 수출새싹기업 지원	_ 895
13. 해외온라인 플랫폼 입점 지원	_ 897
14. 수출중소기업 화상상담 지원	_ 898
15. 수출물류비 지원사업	_ 899
16. 해외홈쇼핑 입점 지원	_ 900
17. 중소기업 산학협력 수출 지원	_ 901
18. 온라인 해외마케팅 지원	_ 902
19. 중소기업 해외지사화 지원사업	_ 904
20. 자동차부품 공동사무소(GP센터) 입주 지원	_ 906
 17. 제주특별자치도 (www.jeju. go.kr)	 _ 907
1. 농산물 수출물류비 지원사업	_ 909
2. 제주스타상품 통합지원사업	_ 911
3. 수출보험료 지원	_ 913
4. 해외지사화 및 해외물류네트워크 지원사업	_ 915
5. 해외판로 지원	_ 917
6. 제주전자무역시스템 운영	_ 920
7. 해외전시회 참가 지원	_ 922
8. 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)	_ 924
9. 농수산물식품 해외시장 판촉행사 지원	_ 928
10. 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원	_ 930
11. 제주FTA활용지원센터 운영	_ 932



12. 원산지 확인서 제3자 확인	_ 933
13. 해외규격인증획득 지원	_ 934
14. 해외통상사무소(상해, 동경) 운영 지원	_ 936
15. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	_ 938
16. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원	_ 939
17. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	_ 941
18. 수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원	_ 943
19. 수출상품 샘플 국제특송비(EMS) 지원	_ 945
20. 수출기업 농수산물식품 영양성분 분석 지원	_ 946
21. 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원	_ 947



추진 배경

CHAPTER

I

추진 배경

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

◇ 코로나 위기 이후 글로벌 수요 및 교역 확대에 대비할 시점
→ 수출 5,000억불을 넘어 '7,000억불 시대'를 열어가는 비전 수립

□ 한국 수출은 위기 때마다 진화하면서, 위기극복과 新성장 견인

- (1) IMF위기('98)와 금융위기('09)를 버텨내고 체질 개선에 성공하며 '06년 수출 3,000억불, '11년 수출 5,000억불(무역 1조불) 달성

* 수출액(억불): ('98)1,323 → ('04)2,538 → ('06)3,255 → ('08)4,220 → ('09)3,635 → ('11)5,552

- (2) 새로운 유망품목과 시장이 부상하며 제1·제2의 수출 반전 주도

IMF 위기	- 자동차 : ('98) 99억불 → ('04) 264억불 → ('06) 327억불 - 철 강 : ('98) 83억불 → ('04) 134억불 → ('06) 194억불
금융 위기	- 반 도 체 : ('08) 328억불 → ('09) 311억불 → ('11) 501억불 - 석유화학 : ('08) 321억불 → ('09) 275억불 → ('11) 456억불

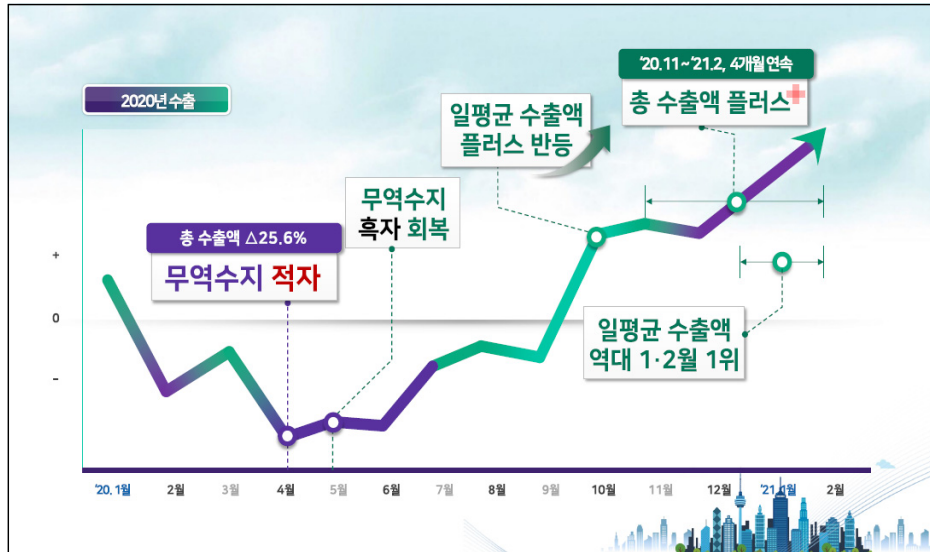
□ '20년 수출은 코로나 위기에서 조기 회복하며 성장잠재력 발현

- (1) 지난해 하반기(+0.4%)·4분기(+4.2%) 수출 플러스 전환에 성공하여 금년 2월*(+9.5%) 까지 4개월 연속 증가

* 특히, 금년 2월은 조업일수 부족(△3일)과 기저효과('20.2월 수출 +3.6%) 극복

- (2) 특히 주력산업 고도화, 방역·비대면 경제를 활용한 新산업 성장 등 질적 개선이 멈추지 않고 진전

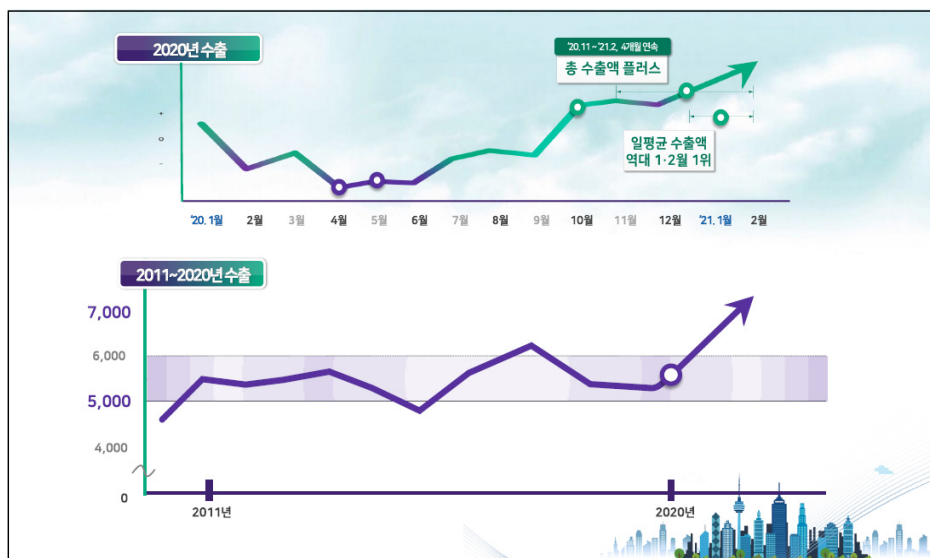
코로나 위기	전기·수소차 : ('19) 7.7만대 → ('20) 12.1만대 (57.0% ↑)
	바이오 : ('19) 91억불 → ('20) 141억불 (진단키트 수출 30억불)



□ 미래 유망품목과 무역구조 혁신을 토대로 제3의 도약 추진

- (1) 가능성을 보여준 유망품목 중심으로 새로운 모멘텀을 마련하고, 금융·물류 등 무역 지원 인프라를 혁신하여 수출성장 뒷받침
- (2) 구조적 역량강화로 10년 간 정체 중인 5,000억불 대* 돌파

* 수출액(억불): ('11)5,552 → ('13)5,596 → ('15)5,268 → ('18)6,049 → ('19)5,422 → ('20)5,128



참고 최근 수출 활성화 대책 주요 내용

제1장

추진 배경

'20년 코로나19 위기극복을 위해 총 12개의 대책 수립

I. 당면 수출위기 극복

- 「신종 코로나바이러스 수출입 영향 및 대응방안」('20.2월, 수출상황점검회의)
무역금융 257조 공급, 전시회·상담회 일정 및 지역 조정,
수출 바우처 지원 강화 등 추진
- 「코로나-19 기업애로 해소 및 수출 지원대책」('20.2월, 확대무역전략조정회의)
무역금융 260조 공급,
물류·통관 지원, 글로벌 공급망 다변화 등 추진
- 「수출활력 제고방안」('20.4월, 비상경제회의)
무역금융 36조+ α 추가 공급, 언택트 수출 전면지원, 기업인 출입국·수출물류
애로 해소 및 新수출기회 확보 등 집중 지원
- 「지역·현장에 기반한 수출활력 제고방안」('20.6월, 확대무역전략조정회의)
2,000억 규모 금융기관 공동보증 프로그램 신설, 3대 유망품목 육성,
비대면 수출지원체계 고도화 등 추진

II. 새로운 수출돌파구 마련

- 「K-서비스 해외진출 활성화 방안」('20.8월, 비상경제 중대본회의)
자금조달·트랙레코드 확보 등 현장애로 해소, 6대 K-서비스 집중 육성,
K-브랜드 활용 및 전략적 ODA 강화, 해외 지재권 보호 대폭 강화 등
- 「무역 디지털 전환 대책」('20.11월, 확대무역전략조정회의)
한국형 글로벌 온라인 플랫폼 구축, 10만 중소·내수기업의 디지털 수출기업화,
수출지원체계를 디지털 무역체제로 전면 개편 등



무역환경 변화 및 대응방향

CHAPTER

II

CHAPTER

II

무역환경 변화 및 대응방향

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

◇ ① 탄소중립, ② 디지털화, ③ 보호무역 확산 등 글로벌 무역의 구조적 변화
요인 대두 → 우리 무역지원 인프라의 선제적 혁신 추진

□ 새로운 무역 기회와 동시에 일상화된 불확실성에 직면

① (新산업) 친환경·비대면* (예: 홈코노미) 등 新성장품목 등장

* '20년 수출증감률(%) : (공기청정기)+21.7, (가공식품)+32.7, (디지털서비스)+8.0 등

② (무역방식) 거래 방식의 온라인화 및 중소기업 수출기회 확대*

* 온라인 수출증감률 : ('19) 43.0% ↑ → ('20) 111.5% ↑ (중소기업: 165.9% ↑)

③ (보호무역 확산) 코로나 장기화에 더해, 글로벌 수입규제 급증*, 미·중 통상갈등 등 불확실성 확대 → 체계적 대응 요구

* 수입규제 신규 조사건수 : ('18) 280 → ('19) 283 → ('20.10월, 29개 주요국) 387

□ 기회 활용 및 위기대응 강화를 위한 무역지원인프라 혁신 필요

① (유망품목) 제품 개발*, 제도 개선 등 맞춤형 지원을 통해 차세대 유망산업 혁신 생태계 조성 → 글로벌 경쟁력 강화

* 기술 고도화, 친환경 전환, ICT 융합 등 여건을 고려하여 전략적 투자

② (디지털 전환) 무역지원인프라를 디지털 무역체제*로 전환 가속화 → 코로나 상황에도 막힘없는 해외 판로 확보

* 정보제공-온라인 거래-물류-통관 등 쏠과정 디지털화 및 연계 추진

③ (성장금융) 기업 수요와 성장 잠재력을 고려한 선제적·능동적 무역금융 적극 확대 → 유망기업 글로벌화 촉진

④ (위기대응) 무역 핵심물품의 수급 안정화 및 수입 원활화를 위한 긴급조정 근거 마련 → 튼튼한 무역안전망 구축



기본 추진방향

CHAPTER

III

CHAPTER

III

기본 추진방향

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

비전

미래 유망산업 혁신을 통한 산업경쟁력 강화로
2025년 수출 7,000억불 시대 준비

전략

- 미래 유망 전략품목 중심으로 新성장동력 확충
- 무역지원인프라 혁신을 통한 수출성장 가속화

추진과제

① 차세대 유망 전략품목 발굴

- 유망 전략품목 성장기반 마련
- 핵심소재·부품 실증인프라 조성
- 적극적 제도개선
- 전략적 해외마케팅 및 시장진출 촉진

② 서비스 무역 동반성장

- 대외무역법 체계적 보강
- 6대 유망서비스 해외진출 지원
- 범정부 협력체계 강화

③ 무역 디지털 전환 가속화

- 정보 제공의 온라인·현장성 강화
- 디지털 기반 중소·중견 수출 확대
- 디지털 무역 및 통관·물류 고도화

④ 무역금융 구조혁신

- 수요기반 무역보험체계 도입
- 수출 유망기업 투자 활성화
- 금융 디지털화 촉진
- 중소기업 지원 사각지대 해소

⑤ 위기에 강한 무역시스템 구축

- 상생형 물류 확산 등을 통해 수출입물류 수급 대응역량 강화
- 수출 핵심물품 수급, 국내기업근로자 보호 등 위기대응제도 신설



중점 추진과제

CHAPTER IV

CHAPTER

IV

중점 추진과제

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

1

차세대 유망 전략품목 발굴

◇ ①미래 성장성, ②제품 경쟁력, ③글로벌 트렌드를 종합 고려하여 유망 전략 품목* 발굴 → 산업경쟁력 강화를 통한 글로벌화 촉진

* 바이오, 친환경차, OLED, 첨단기계·장비, 시스템반도체, 산업용섬유, 이차전지, 화장품, 식품 등

① 유망품목의 제품 개발·실증 활성화로 차세대 성장동력 창출

(1) 차세대 유망 전략품목의 개발 및 고도화에 범정부 약 5조원 투자('21~'25, '21년 1조원)
→ 미래 新시장 창출에 기여

- 디지털, 탄소중립, K-방역 등 기회 활용 글로벌 시장 진출 및 전방산업 수요연계를 통한 완제품·소부장 동반성장
- 실증인프라 조성으로 핵심 소부장 글로벌 공급망 리스크 완화

* (예) 전기차용 배터리 시험평가센터('23), 플라스틱 대체물질 지원센터('23) 등

〈 주요 품목별 제품개발 계획(예시) 〉

유망 품목	주요 내용	투자 계획('21~'25)
바이오헬스	▶ 혁신신약, 의료기기 개발	▶ 1.6조원 ('21년 2,355억원)
OLED	▶ 스트레처블, 롤러블, 폴더블 등 개발	▶ 3,831억원 ('21년 878억원)
화장품	▶ 친환경·기능성 화장품 등 개발	▶ 206억원 ('21년 103억원)



② 기업 친화적 제도개선과 금융 지원으로 기업현장 애로 해소

(1) R&D·환경·인증 등 제도개편 → 제품경쟁력 강화 및 기업부담 경감

(2) 민관합동 유망기업 투자재원 확충 → 전략제품 생산·투자 확대

〈 주요 품목별 제도개선 계획(예시) 〉

유망 품목	주요 내용	지원 계획
농수산물식품	▶ 「식품안전 국가인증제도」 개발 및 국제인증화 → 인증획득 비용·시간 절감	▶ 인증제도 신설('21, 식약처) ▶ 국제기구 승인 확보('22)
첨단기계·스마트장비	▶ 신뢰성 관리 강화 및 실증 중심으로 R&D 체계 개편 → 제품 신뢰성 확보 지원	▶ 관리체계 개발('22) ▶ 기계·장비 R&D 개편('23)
친환경차	▶ 미래차 전환 설비투자자 공장증설 없이도 외투·지투 보조금 지원 추진, 배출가스 진단장치 규정 검토 등 → 원가절감 지원	▶ 관련법령 등 제도·운영 합리화 (산업·환경부 등)
시스템반도체	▶ ①시스템반도체 상생 2차 하위펀드, ②반도체성장펀드 M&A전용 하위펀드	▶ 민간펀드 조성('21) - ①500억원, ②300억원

③ 전략적 해외마케팅 추진을 통한 新시장 및 네트워크 확대

(1) 유망기업을 글로벌 기업, 현지 유력유통망과 전략적 매칭 → 제품·기술력으로 대외거래에 성공하도록 시장 진입장벽 완화

〈 주요 품목별 마케팅 계획(예시) 〉

전략 품목	주요 내용	지원 계획
친환경차	▶ 글로벌 친환경차 기업-국내 부품기업 매칭 → GVC 편입 지원	▶ GP상담회 추진 ('21년 20여회, 300여개社)
화장품	▶ ①코트라 해외 협력유통망 2배 확대, ②국내 외국인관광객 대상 홍보거점 구축	▶ '21년 유통망 122개 확보 ▶ 체험·홍보관 신설(9월, 복지부)

2 서비스 무역 동반성장

◇ 법·제도 기반과 지원시책 보강 → 상품·서비스 수출 동반성장

① 제조업 수준의 체계적인 지원체제로 서비스 기업 육성

- (1) (해외진출) 「대외무역법」에 서비스무역의 대상을 쏙업종으로 확대*하고, 별도 진흥 규정 신설('21) → 유망기업 글로벌화

* (現) 지식서비스 등 제한적 열거(포지티브 방식) → (改) 네거티브 방식으로 전환

- (2) (정책기반) 서비스무역 통계작성, 정책연구 등 전문기관 지정('22)

② 6대 K-서비스기업 대상으로 범정부 역량을 결집하여 시너지 창출

- (1) (유망서비스) 잠재력 높은 6대 K-서비스* 중심으로 '기업 발굴 및 금융·투자 지원 → 해외시장 진출 확대' 추진

* 6대 K-서비스 : 콘텐츠, 디지털서비스, 의료·헬스케어, 에듀테크, 핀테크, 엔지니어링

- (기업 발굴) 해외시장별 서비스 비즈니스 모델 구축('21년 40개社)

- (금융지원) 서비스업 무역금융을 대폭 강화('21~'25년 20조원 이상, 수은)하고, 유망 서비스별 특화 투자 확대*

* ①콘텐츠 모험투자펀드('21. 1,500억원), ②핀테크 혁신펀드('20. 3,000→'25년 5,000억원) 등

- (해외마케팅) 온라인 전시관 등 플랫폼을 서비스 업종으로 확산

* 「K-서비스 통합 전시관」 신설('21), 「ICT 서비스 플랫폼」에 VR전시관 개설('21, 1천개社) 등

- (2) (추진체계) 관계부처·기관 등 범정부 협의체 운영 상설화('21~)



3 무역 디지털 전환 가속화

◇ 무역지원 인프라를 디지털 체제로 대전환 → 무역 쏠과정 걸림돌 제거

① 정보 제공의 지능화·현장성 강화로 기업 수출역량 제고

- (1) (지능화) AI·빅데이터를 활용한 「무역투자 24」 구축 → 맞춤형 정보(AI 보고서), 최적의 수출사업 추천 등 기업지원 개시(하반기)
- (2) (현장성 강화) ①시장별 최신이슈 동영상 제공('21 200→'25 2,000편),
②전문무역상사 지정요건* 완화 → 기업참여 및 中企 수출대행 확대
- * (現) 한국제품 수입실적 100만불 이상 → (改) 한국제품 교역실적 100만불 이상 (해외기업 대상)

② 디지털 기반 마케팅 강화를 통한 중소·중견 수출기회 확대

- (1) (디지털 콘텐츠) 유망거점(예: 베트남) 중심으로 K-Studio 2배 확대* ('21년 20개소) → 콘텐츠 제작, 라이브커머스 등 지원(200회 이상)
- (온라인 수출) 3대 B2B 플랫폼(코트라·중진공·무협) 상품 동시검색 등 통합서비스 개시(상반기), 유망 테마·기업별 전용관* 30개 구축(연내)
- * 디지털 브랜드관, 'B2B 라이브커머스관', 'UN혁신제품 조달관', '내수기업 전용관' 등
- (2) (기업별 특화지원) 수출기업 성장단계와 업종·시장상황에 맞춰, 온·오프라인 방식을 융합한 수출지원 프로그램 신설 및 확대

소상공인	▶ 「소상공인 수출지원센터」 신설(3월, 코트라) → 500개社 맞춤형 지원
중소기업	▶ 코트라 해외협력유통망 2배 이상 확대('21. 122개) → '1무역관 1유통망' 체제 구축('21)
소부장·부리기업	▶ 「온라인GP 전용관」 구축(상반기) → 글로벌 매칭 및 비대면 실사 지원 * 반도체·미래차 등 첨단 분야 GP센터 확충(現 7개 → '21년 10개)

③ 디지털 무역 제도화, 통관·물류 고도화를 통한 무역시스템 개편

(1) (제도 개편) 무역기본법인 대외무역법에 정의된 무역의 범주에 ‘디지털 무역’^{*} 전면 반영('21) → 제도적 근거 마련

* (現) 전자무역(인프라) 중심 → (改) 전자상거래, 디지털 재화·서비스 교역 등 추가

(2) (통관·물류 고도화) 전자상거래 수출신고, 관·부가세 환급 등을 단일 포털에서 처리하는 전용 통관정보망 구축 추진('21~)

- 빅데이터, 자동식별장치(AIS) 등을 활용해 최적 물류기업 제시, 화물 실시간 추적 범위 확대* 등 물류지원 서비스 개선('21)

* (GPS-AIS 연계) (現)내륙운송~선적 → (改) 선적 후 해상운송까지 실시간 추적



4 무역금융 구조 혁신

◇ 수요맞춤형 지원, 펀드 조성, 디지털화 등 혁신 → ‘성장금융’ 확충

① 수요맞춤형 상품 제공 등 수요기반 무역보험 체계 도입

- (1) (금융 전략) 무역거래 유형 등 기능별 지원체계를 개편하여, 기업 수요를 감안한 최적의 금융전략* 수립('21)

* 무역보험공사 - 업종별 협·단체 간 TF 구성·운영 → 세부전략 및 운영계획 수립

* (예) 미래차·바이오 의약품 등에 단기 수출보험 우대(보험한도 확대, 부보율 상향 등)

- (2) (기금재원 다양화) 업종별 협·단체의 무보기금 출연 허용(무보법 개정 추진) → 기업 수요를 반영한 수요맞춤형 상품 도입('21)

② 수출 유망기업 육성 및 적극적 리스크 대응으로 무역보험 활성화

- (1) (민간펀드 활성화) 유망기업을 지원하는 「수출혁신 펀드」를 조성(1,500억원, 무협) 하고, 펀드 투자대상에 무역보험 연계 지원('21~)

- (2) (정책금융기관 협업) 무보-他금융기관이 연계, 성장성 높은 중소·중견기업에 대한 무역보험 및 투자·대출 등 종합 금융지원 강화

- (3) (리스크 대응강화) 사고발생 위험이 높은 해외 대규모 사업에 대해 기업 매각협상 등 상황별 대외협상력 강화* 추진('21~)

* (예) 경영악화, 유가/환율변동 등에 따른 우리기업 - 他채권단 간 공동대응 방안 수립 등

③ 핀테크 기술 등을 활용한 금융 디지털화로 기업 거래부담 경감

- (1) (실시간 보험가입) 수출신고와 함께 가입이 가능한 ‘다이렉트 보험 상품’ 출시·운용('21~)
- (2) (무역정보 제공) 대외거래의 핵심 정보인 수입자 정보에 대해, 수출유관기관 간 연계성을 통한 통합 데이터 플랫폼 구축('21)

④ 중소기업 애로 해결을 통한 지원 사각지대 해소

- (1) (채권회수 지원강화) 중소기업의 채권에 대해, 해외추심기관 등을 활용한 회수 대행 + 추심비용 일부를 지원*하는 서비스 출시(하반기)
- * 자금 건전성을 감안하여, 회수가가능성이 높다고 판단되는 채권에 추심비용 우선 지원
- (2) (금융비용 경감) ‘수출예비→실적창출→주력기업’ 등 중소기업 성장단계별 보증료 감면 및 보증비율 상향 조정(상반기)



5 위기에 강한 무역시스템 구축

◇ 물류·핵심물품 수급 안정성 강화 → 체계적 위기대응 시스템 구축

① 상생형 물류 확산, 조정체계 구축을 통한 물류수급 대응역량 강화

(1) (상생형계약 확산) 불공정거래 방지를 위해 선·화주, 물류업계가 모두 참여하여 '상생형 표준거래 계약서' 마련·보급('21~)

- 중장기 계약 확산과 기존 거래관행 개선*을 위한 인센티브 제도화를 통해 선·화주-물류업계의 선순환적 성장 기반 조성

* 수출입물류 계약조건을 국적선사 활용 및 국내물류 경쟁력을 강화하는 방향으로 개편

(2) (조정체계 구축) 수출입물류 현안에 대한 체계적 대응·조정을 위해 민관합동 「수출입물류 상생협의체」 구성(상반기)

② 법·제도 보강을 통한 신속한 위기대응 시스템 구축

(1) (수급대응) ①물류 수급, ②생산 핵심물품 조달 등에 위기발생 시 정부의 긴급조치 및 지원 근거 신설('21, 대외무역법 개정)

* (예: 생산위기) 생산 방역물품, 핵심 소부장 등에 대한 수입·조달 지원활동 등

(2) (방역대응) 기업인 출입국 편의 제고*를 통한 무역활동 지원 강화

* 2분기부터 중요 경제활동을 위한 단기 국외방문 기업인의 경우 소관부처 심사 및 질병관리청 승인을 거쳐 코로나19 예방접종을 우선 받을 수 있도록 지원

(3) (통상피해) 코로나 등 통상환경 변화로 피해를 입은 국내기업·근로자 보호를 위해 무역조정지원제도 개편*('21, FTA조정법 개정)

* ①(지원범위 확대) FTA피해→통상피해, ②(지원내용 보강) 고용유지·판로 지원 등 추가



5년 뒤의 모습

CHAPTER

V

CHAPTER

V

5년 뒤의 모습

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

1 기업의 노력과 혁신으로 수출 7,000억불을 달성합니다.
지난 10년의 정체를 극복하고 한국 무역이 다시 도약합니다.

- 미래 유망 산업·품목을 중심으로 기업과 수출이 성장하며
‘수출 5천억불’의 벽 돌파 → 제3의 수출 도약
- 한국 무역의 위기극복 DNA, 수출이 견인하는 경제발전의
역사가 다시 한 번 발현 → 무역 강국의 위상 강화

2 더 많은 기업의, 보다 성공적인 수출기회가 창출됩니다.
자금, 인력과 네트워크가 부족해도 수출시장에 도전할 수 있습니다.

- 우리 무역금융을 성장금융 중심으로 전환하여 유망기업
지원 강화 → 성과 창출에 필요한 유동성 확보
- 디지털 무역체제를 통해 언제 어디서나 해외시장에 도전
→ ‘수출기업 10만개’의 벽 돌파

3 무역위기가 발생해도 수출기업에게 방파제가 생깁니다.
선·화주가 상생하고, 생산현장 리스크가 최소화됩니다.

- 장기 운송계약 등 새로운 물류생태계가 도입되고 선·화주,
정부가 함께 소통·조정하며 문제 해결 → 동반성장 실현
- 방역물품과 핵심 소재·부품·장비 수급 원활화에 정부가 보다
신속하게 대응 → 기업 생산 활동과 공급망 보호



각 기관별 세부 추진사업

CHAPTER

VI



VI

각 기관별 세부 추진사업

01

산업통상자원부

1. 대한무역투자진흥공사	_ 033
2. 한국무역보험공사	_ 122
3. 한국무역협회	_ 131
4. 한국전시산업진흥회	_ 181
5. 한국무역정보통신	_ 184
6. 세계한인무역협회	_ 195
7. 한국수입협회	_ 206

01 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)

사업명	내용	문의
1. 수출 및 투자진출 상담	수출 및 투자진출 관련 상담·컨설팅	고객안내센터 1600-7119
2. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	고객안내센터 1600-7119
3. 해외시장조사	해외의 타겟 시장에 대한 정보 제공	고객안내센터 1600-7119
4. 해외비즈니스 출장지원	해외비즈니스 출장의 세일즈 활동 지원	고객안내센터 1600-7119
5. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	고객안내센터 1600-7119
6. 빅데이터 플랫폼 인공지능 서비스	수출AI 보고서로 해외 시장동향 안내, 전세계 국가별·품목별 수출입 데이터 제공, 품목별 수출 유망국가 추천 등	빅데이터팀 02-3460-7452,7458
7. 온라인 마케팅(buyKOREA)	중소기업을 위한 온라인 수출플랫폼 (B2B 온라인 마켓플레이스)	디지털무역팀 02-3460-7433
8. 화상상담	국내기업의 온라인 수출지원을 위해 글로벌 바이어와 화상상담 지원	디지털무역팀 02-3460-3310
9. 신규수출기업화 사업	내수기업을 수출기업으로 전환하기 위한 맞춤형 지원 제공	수출기업화팀 02-3460-7542
10. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	수출기업화팀 02-3460-7543
11. 무역사절단	해외 세일즈단을 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회 제공	수출기업화팀 02-3460-7330
12. 수출지원기반활용사업	수출지원기반활용사업을 통한 중소·중견기업의 수출지원 강화	수출바우처팀 02-3460-3421,3425
13. 지사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	유망기업팀 02-3460-7439,7441,7445



사 업 명	내 용	문 의
14. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	유망기업팀 02-3460-7430 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업팀 055-751-9685
15. 해외공동물류사업	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	유망기업팀 02-3460-7426, 7428
16. 세계일류상품 육성사업	수출동력 확충을 위한 일류상품 집중 육성	강소중견기업팀 02-3460-7248
17. 중견기업 글로벌 지원사업	성장 가능성 높은 강소중견기업을 선발해 글로벌 수출 중견기업으로 육성	강소중견기업팀 02-3460-7251
18. 내수 중견기업 수출도약	내수형 강소중견기업의 해외시장 개척 및 확대를 통한 수출기업으로 육성	강소중견기업팀 02-3460-7227
19. KOTRA 스타트업 글로벌점프 300	해외진출을 희망하는 시리즈 A 규모 스타트업 50개사의 연간 밀착 지원을 통한 스케일업 지원	스타트업지원팀 02-3460-7394
20. 글로벌기업 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원	글로벌기업의 오픈이노베이션 수요를 발굴하고 이를 온라인 플랫폼을 통해 국내 스타트업과 상시 매칭	스타트업지원팀 02-3460-7369
21. 글로벌 일자리 사업	국내 우수 인력의 해외 취업 지원	해외취업팀 02-3460-7392
22. 해외 전문인력 유치지원	글로벌경쟁력 강화 위한 해외 전문인력 유치지원	해외취업팀 02-3460-7384
23. 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어를 국내로 초청하여 국내 기업과 수출 상담 기회 제공	혁신성장본부 1600-7119
24. 글로벌 수요연계형 교육 지원(Global Tech-Train)	글로벌 기업의 수요에 맞는 교육 훈련 제공	소재부품팀 02-3460-7644
25. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	소재부품팀 02-3460-7634
26. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품팀 02-3460-3257
27. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업 대상 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원	소재부품팀 02-3460-7641

사 업 명	내 용	문 의
28. 대한민국 소비재 수출대전	유망 소비재 수출확대 및 디지털 무역 활성화를 위한 종합 플랫폼	소비재산업팀 02-3460-7748
29. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	글로벌 온라인 유통망(Amazon, Shopee, Qoo10 재팬) 입점 및 마케팅 지원	소비재산업팀 02-3460-7733
30. 한류박람회(KBEE)	한류 문화와 진출 유망 소비재·서비스를 융합한 대규모 박람회	소비재산업팀 02-3460-7745
31. 서비스기업 거점 지원 서비스	서비스 거점무역관 활용, 서비스분야 기업의 해외진출을 위한 1:1 맞춤형 지원	지식서비스팀 02-3460-7609
32. 2021 혁신서비스 해외진출 맞춤형 지원사업	고부가가치 해외진출 유망서비스기업 발굴 및 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-7613
33. ICT글로벌멘토링센터	ICT 중소기업 해외진출 상담 및 애로사항 지원	디지털융복합팀 02-3460-7753, 7754
34. K-Global@ (ICT기업 해외수출지원)	주요 ICT 시장 융복합 마케팅 지원 (전시상담·컨퍼런스·IR·네트워킹 등)	디지털융복합팀 02-3460-7472
35. 해외IT지원센터	해외 (미·중·일) 진출거점 구축을 위한 비즈니스 인프라 (사무공간 등) 및 현지화 마케팅 지원	디지털융복합팀 02-3460-7472, 7470
36. 스마트팜 해외진출지원	디지털 기술 융합 스마트팜 기업의 해외마케팅 지원	디지털융복합팀 02-3460-7467
37. 스마트시티 해외진출지원	디지털 기술 융합 스마트시티 솔루션 기업의 해외마케팅 및 수주 활동 지원	디지털융복합팀 02-3460-7466
38. GMV (Global Mobile Vision)	ICT·디지털융합 분야 B2B 전시상담회	디지털융복합팀 02-3460-7467, 7463
39. IT컨소시엄 수출지원	국내 ICT 기업 간 컨소시엄 구성을 통한 해외 ICT 프로젝트 수주 마케팅 지원	디지털융복합팀 02-3460-7470
40. 스마트팩토리 해외진출지원	스마트제조·로봇 등 관련 솔루션 해외마케팅 지원	디지털융복합팀 02-3460-7463
41. 해외 프로젝트 수주 지원	해외 유망 프로젝트 수주지원	그린·프로젝트·공공조달팀 02-3460-7486
42. 해외공공조달 지원센터	해외 공공조달시장 진출지원	그린·프로젝트·공공조달팀 02-3460-7492
43. 경제외교 활용포털/ 모바일 앱 운영	경제외교 기업활용 관련 정보 및 경제사절단 참가활동을 지원	경제협력총괄팀 02-3460-7687
44. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	무역분석팀 02-3460-7595



사 업 명	내 용	문 의
45. FTA 해외활용지원센터	FTA 체결국 현지에서 FTA 활용 지원	통상지원팀 02-3460-7504,7515
46. KOTRA 글로벌 CSR 사업	CSR 통한 국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력실 02-3460-7532
47. 해외 지식재산권 보호 (IP-DESK)	국내기업의 해외 지식재산권 확보 및 보호 지원	해외지재권실 02-3460-3357
48. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	지역별, 주제별 해외시장 정보 제공	시장정보팀 02-3460-7419
49. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역과 연계하여 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272,7295
50. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교유의 장 마련	전략전시팀 02-3460-7267,7258
51. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지정착 지원	투자MnA팀 02-3460-7359
52. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 M&A지원	투자MnA팀 02-3497-1110
53. 국내복귀기업 지원	해외진출 우리기업의 국내복귀 지원	유턴지원팀 02-3460-7361~5
54. 방산물자 교역지원	국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래 지원	기획총괄실 02-3460-7813 정부간거래관리실 02-3460-7809
55. 교육·연수	중소 중견기업의 글로벌 역량강화, 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 및 연수 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1196 KOTRA아카데미(대전) 042-338-1707

1 수출 및 투자진출 상담

1 사업 개요

- 국내기업의 수출관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
 - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외 무역관에서 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 48 시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

2 지원 내용

1) 수출 애로 상담

- 해외진출전략 및 무역실무 전반
- 거래선 발굴 방법
- 계약관련 서류검토
- 인증 및 규격
- 무역분쟁 및 무역사기
- 해외시장정보
- 관세, 통관절차
- KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내

2) 해외투자진출 상담

- 지역별 투자 절차 및 법규
- 투자진출 유망지역 안내
- 법인 설립 절차 및 현지 노동법 안내



3) 지역별 상담

지 역	상담 전화	
중화권	고객안내센터(1600-7119) - 2번 - 1번 (지역별 상담)	내선 1번
미주/유럽		내선 2번
신남방		내선 3번
중동/일본/기타 지역		내선 4번

4) 기능별 상담

지 역	상담 전화	
해외인증 및 규격	고객안내센터(1600-7119) - 2번 - 2번 (기능별 상담)	내선 1번
국제금융, 계약 및 서비스		내선 2번
투자진출		내선 3번
온라인 전자상거래		내선 4번

5) 산업별 상담

지 역	상담 전화	
화장품 및 소비재	고객안내센터(1600-7119) - 2번 - 3번 (산업별 상담)	내선 1번
자동차 및 부품		내선 2번
기계장비 및 조선, 플랜트		내선 3번
IT, 전기전자 및 기타		내선 4번

6) 기타 전문분야 상담

분 야	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
법률	중국 법률 자문 (매주 목 13:00~17:00)*	법무법인 시현(중국변호사)	1600-7119(대표전화) -2번 -1번(지역별상담) -내선1번(중화권)

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

1) 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 '해외진출 및 인증상담' 선택 → 해당 전문위원 연결

2) 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr/biz) → 상단 메뉴 중 ‘무역투자상담’ → ‘온라인 상담’ → ‘신청하기’

3) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약 (상담내용 및 스케줄 조율) → KOTRA본관 1층 (해외진출상담센터) 방문 상담

※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr



2 글로벌 역량 진단 (GCL)

1 사업 개요

- 기업의 수출 역량을 진단하고 역량별 수출지원사업을 제안

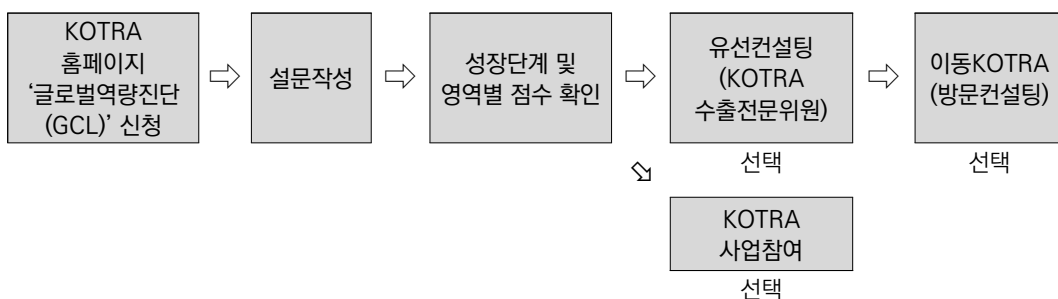
2 지원 내용

- 기업의 수출역량 진단을 통한 7단계 성장단계 확인 및 8개 역량별 강약점 분석
 - 중장기 전략·비전, 수출인프라, 전문인력·자금, 글로벌 고객과의 의사소통, 글로벌 판촉·마케팅, 글로벌 네트워크, 글로벌 시장전략, 글로벌 제품
- 진단결과에 대한 1:1 유선 컨설팅을 통해 맞춤형 지원사업 추천
- 기업 희망 시 현장방문상담(이동KOTRA 연계)

3 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : KOTRA 기업회원

4 사업 진행 절차



* GCL결과에 대한 컨설팅 신청 시 1~2일 이내 담당 수출전문위원이 고객님의께 직접 연락을 드립니다.

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

3 해외시장조사

1 사업 개요

- 전 세계 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 잠재 사업 파트너 정보 조사, 항목별 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 등 진출 타겟 시장에 대한 조사 서비스를 제공

2 지원 내용

- 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	300,000원(기본 2-3개사 발굴 및 교신 지원) *先입금 후 사전 조사 착수
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향/유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사 고객 니즈에 부합한 맞춤형 시장 조사	150,000원/항목 (예:수요동향+경쟁동향 =300,000원)
해외수입업체 연락처 확인	기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (구매담당자 연락처 제공 불가)	무료 (연간 6회에 한해 무료 제공, 추가 시 건당 1만원)
원부자재 공급선 조사	조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 (3개사)	300,000원
거래선 관심도 조사	신청 고객이 보유한(연락처 등 既확보된) 해외 바이어리스트에서 귀사 제품 수입에 관심이 있는지 확인	50,000원/개사
맞춤형 해외시장조사	KOTRA 해외무역관에서 섭외한 현지 전문가(또는 전담인력)를 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층조사 서비스	조사내용 및 조사 방법에 따라 개별 협의를 통해 책정

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

* 바우처 이용가능 서비스(최종 수수료의 부가세 10% 제외 금액을 바우처로 사용가능)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업



4 사업 진행 절차

- KOTRA 사업신청 홈페이지(www.kotra.or.kr/biz) → 상단 메뉴 중 ‘맞춤형 서비스’ → ‘수요기반’ 메뉴 아래 ‘해외시장조사’ → 상단 항목 중 ‘신청하기’ → 사전 유선상담(본사) → 해외무역관 조사 가능여부 검토(약 10일) → 조사 시작(3주, 조사여건에 따라 변동 가능) → 결과보고서 송부(본사) → 보고서 확인 및 A/S 신청

* 수수료 입금 시기는 서비스 유형에 따라 다름

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

4 해외비즈니스 출장지원

1 사업 개요

- 해외비즈니스 출장 상담지원 요청 시 출장지 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴 및 상담주선 지원

* KOTRA 홈페이지에서 사업 신청 후 해외무역관에서 지원 가능 여부를 검토하여 고객 안내

** 코로나 상황으로 서비스 제공이 제한적일 수 있음

2 지원 내용

- 참가비

① 일반 서비스 표준 수수료 : 50만원~70만원(VAT별도)

② 프리미엄 서비스 표준 수수료 : 100만원~140만원(VAT별도)

* 지역별, 바이어수 별 참가비 상이(상세 내역은 KOTRA 홈페이지 참고 바람)

* 공정거래위원회가 발표한 30대 기업의 경우 수수료 2배 적용

* 바우처 이용가능 서비스(최종 수수료의 부가세 10% 제외 금액을 바우처로 사용 가능)

- 지원 내용

서비스 유형	서비스 안내	
해외세일즈 출장	[일반서비스] ● 지원내역 : 상담주선(3~4개사) + 교신지원(2개월) ● 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ● 수수료 : 50~70만원 (3~4개사)(VAT별도) ● 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 상담 가능 기업	[프리미엄서비스] ● 지원내역 : 상담주선(3~4개사) + 상담지원 (통역 및 차량 지원) + 교신지원(2개월) ● 상담방법 : 2일간 무역관 직원이 상담지원 (KOTRA에서 주선한 상담에 한해) * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어', '현지어-불어' 지원) * 차량 : 관할도시에서 편도 120km 이상 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생(기업 부담) ● 수수료 : 100~140만원(3~4 개사)(VAT별도) ● 대상기업 : 통역, 차량지원 필요 기업, 지사화 사업 관심 기업
해외 투자환경조사 출장 조사	[일반서비스] ● 지원내역 : 기업 요청별 상담주선(2개사내외) + 교신지원(2개월) ● 상담방법 : 무역관이 제공한 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ● 수수료 : 50~70만원(VAT별도) ● 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 지사화 사업 가입 관심 기업, 투자진출 관심 기업	[프리미엄서비스] ● 지원내역 : 기업 요청별 상담주선(2개사 내외) + 상담지원 (통역 및 차량 지원) + 교신지원(2개월) ● 상담방법 : 무역관 직원이 상담지원 (KOTRA에서 주선한 상담에 한해) * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) * 차량 : 관할도시에서 편도 120km 이상 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생(기업 부담) ● 수수료 : 100~140 만원(VAT별도) ● 대상기업 : 통역, 차량 필요기업, 지사화 사업 가입 관심 기업, 투자진출 관심 기업

* 출장일 1.5개월 전 신청가능

* 해외세일즈 출장 지원, 해외투자환경조사 출장지원의 세부내역은 홈페이지 참조



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내사업자등록증을 소지한 수출 기업
- 심사 시 중점사항 : 바이어 사전 접촉 후 희망바이어 존재 시 지원

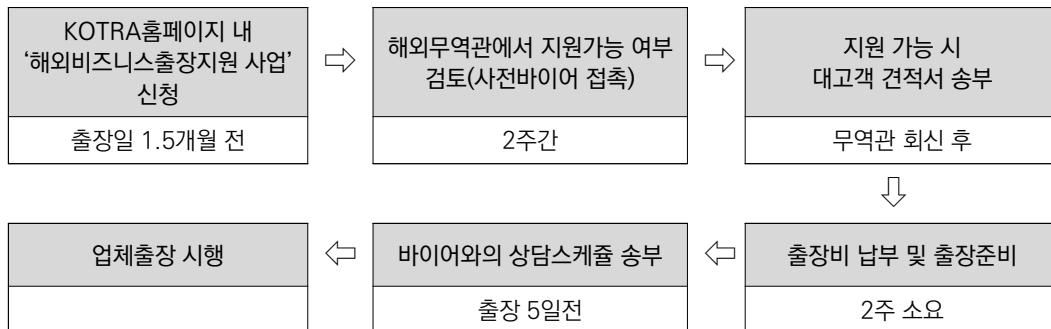
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 영문 회사소개서
- 영문 브로슈어

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

5 열린무역관

1 사업 개요

- 사업내용 : KOTRA 해외무역관 방문고객에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초 상담을 무료로 지원
- 대상기업 : 해외시장 진출에 관심을 가진 KOTRA 회원(기업/개인회원) KOTRA 업무 영역과 관련된 무역, 투자 등 일반 비즈니스 목적에 한함
- 선정기준 : 신청 일정이 중복될 경우에는 선착순으로 배정
- 참고사항 : 방문 3일 전까지(근무일 기준) 예약 후 선착순 이용 가능

2 지원 내용

- 1회 방문기간 중 최대 5일 이용 가능(*무역관별 분기당 1회만 가능)

* 현지 공휴일 등 무역관 근무시간 외에는 서비스 미지원

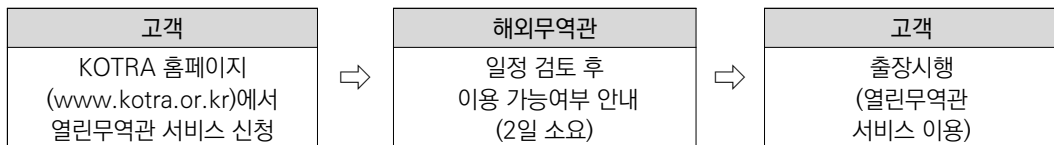
* 바이어 상담주선, 통역/차량 지원 등 유료 서비스 항목은 미제공

분류	세부지원 사항	비용
사무공간	책상, 인터넷, 전화, 팩스, 복사기, 회의실 등	무료
체류정보	현지 체류정보 안내	
기초상담	상담 신청 고객 대상으로 현지 경제동향 등 기초상담 지원	

- 지원 무역관 : 81개국 123개 무역관

* 여행 금지국 및 신설무역관 등 4개를 제외한 전 무역관 이용 가능

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	문의처	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr



6 빅데이터 플랫폼 인공지능 서비스

1 사업 개요

- 전 세계 무역통계 및 빅데이터를 이용하여 해외시장정보를 종합적으로 분석하고 인공지능 맞춤형 정보를 제공하는 서비스

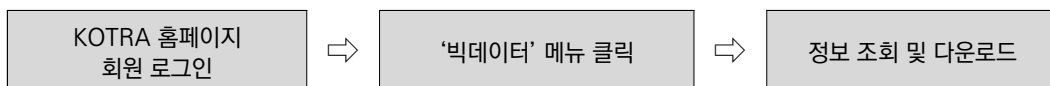
2 지원 내용

- 무역투자통계: 국내·외 무역통계 및 KOTRA 정보를 이용하여 통계 정보들을 다차원으로 조회
- 시장분석: 주요 국가에 대한 무역·경제지표, 언론자료, 무역사기사례, 수입규제정보 등을 제공
- 해외유망시장 추천: UNcomtrade, ITC, 관세청의 수출입 데이터를 활용하여 인공지능 모델을 통해 수출 유망국가를 추천
- 기업 맞춤형 분석: 고객의 각종 활동내역 등을 분석하여 기업별 유망시장, 잠재파트너, 무역 지원 사업 등을 추천
- 보고서 및 데이터 다운로드 기능을 제공하여 수출경험이 많지 않은 중소기업이 해외시장 동향을 쉽게 파악하도록 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: KOTRA 홈페이지에서 회원 로그인 후 이용

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	빅데이터팀	02-3460-7452/7458	www.kotra.or.kr/bigdata

7 온라인 마케팅 (buyKOREA)

1 사업 개요

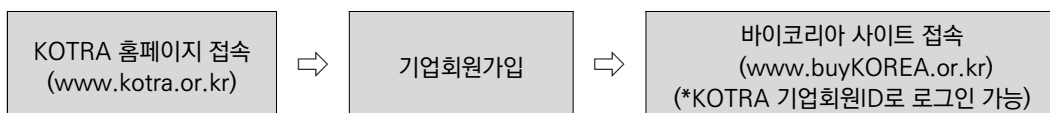
- 국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아(buyKOREA.or.kr)를 통해 전 세계 바이어와 한국 공급업체를 연결함으로써 한국 상품의 해외 홍보, 해외바이어의 구매정보를 제공함은 물론 거래대금 온라인결제(KOPS, Paypal), 국제배송(EMS, DHL) 등 거래 프로세스를 지원
- 사업기간 : 연중

2 지원 내용

- 국내기업 상품에 대한 해외 홍보 지원 (buyKOREA.org)
 - 해외수출을 희망하는 국내기업들의 상품정보 등록 및 해외홍보를 지원
 - 유튜브(Youtube)를 활용한 동영상 활용 가능
- 해외무역관을 통해 발굴한 인콰이어리 국내전파 (buyKOREA.or.kr)
 - KOTRA 해외무역관 및 바이어가 등록한 구매 오퍼 검색 후 바이어와연락 가능
- 샘플에 대한 대금결제 및 물류지원 (부가서비스)
 - (개요) 수출 중소기업 편의를 위해 결제* 및 샘플 발송** 서비스 제공
 - * KOPS(KOTRA Online Payment Service), Paypal(페이고스 및 별도 계약 필요) 사용 가능
 - ** EMS, DHL 배송접수 및 할인혜택
 - (사용방법) buykorea.or.kr 접속 → 메인페이지 우측 결제/배송(클릭)

3 바이코리아(buyKOREA.or.kr) 이용 안내

- KOTRA 기업회원 가입 후 이용가능





● 서비스 내용 및 이용 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털무역팀	02-3460-7433	www.buyKOREA.or.kr (해외인콰이어리) www.buyKOREA.org (수출상품정보)

8 화상상담

1 사업 개요

- 국내기업의 온라인 수출지원으로 글로벌 바이어와의 상담기회 확대, 신규시장 개척 및 수출 확대 도모
 - 코로나19 사태에 대응, 비대면 화상상담 집중 지원
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 내용

- 해외바이어 발굴 및 화상상담 주선
- 화상상담을 위한 무료 통역 지원
- 화상상담 장소 및 화상상담 솔루션 제공지원(신청시)

3 지원 프로그램 및 신청방법

- ① 바이코리아 내 산업별 상품관(Industry Expo) 및 온라인 전시회(Trade Show) 연계 화상상담 지원
 - 온라인 상품관 및 온라인 전시회 내 상품정보 기반 화상상담 지원(연중 수시)
 - 1) 산업별 상품관(Industry Expo)
 - (상품등록) 바이코리아(www.buykorea.or.kr) → My buyKOREA → 내상품관리 → 상품등록
 - (참가신청) 바이코리아(www.buykorea.or.kr) → 모집중인행사 → 참가희망 행사 클릭 → 참가신청서 작성
 - (신청완료) 해당부서/지원단에서 참가 선정여부 안내
 - 2) 온라인 전시회(Trade Show)
 - (상품등록) 바이코리아(www.buykorea.or.kr) → My buyKOREA → 내상품관리 → 상품등록
 - (참가신청) 글로벌 전시 플랫폼(www.gep.or.kr)에 전시회 클릭 → 참가희망 행사 클릭 → 참가신청서 작성
 - (신청완료) 해당부서/지원단에서 참가 선정여부 안내



② KOTRA 본사 및 지방지원단 주관 화상상담회

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 접속 → 맞춤형 서비스 → 디지털B2B플랫폼(코로나19 대응 화상상담)페이지 내 현재 신청 가능한 화상상담 지원 사업 확인 하여 사업 신청

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도의 신청 서류는 없으며, 사전에 KOTRA(www.kotra.or.kr) 회원 등록 및 바이코리아(www.buykorea.or.kr) 상품등록 필수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털무역팀	02-3460-3310,7432	www.buyKOREA.org
		기간제조팀	02-3460-3255,7766	
		소재부품팀	02-3460-7652,7642	
		소비재산업팀	02-3460-7737	
		의료서비스팀	02-3460-7628	
		융복합산업팀	02-3460-7475,7468	
		프로젝트공공조달팀	02-3460-7493,7492	
		지식서비스팀	02-3460-7612,7617	
		해외전시팀	02-3460-7293,7292	
		전략전시팀	02-3460-7295,7272	
		경제협력실	02-3460-7687	
		부산지원단	051-740-4150	
		대구경북지원단	053-659-2252	
		광주전남지원단	062-369-9052	
		경기지원단	031-273-6032	
		인천지원단	032-822-9360	
		대전충남지원단	042-862-8312	
		강원지원단	033-261-5312	
		전북지원단	070-7931-0804	
		울산지원단	070-7931-0750	
		충북지원단	043-217-0016	
		경남지원단	055-290-0601	
		경기북부지원단	070-7931-0747	

9 신규수출기업화 사업

1 사업 개요

- 내수에 머물러 있으나 해외시장 진출을 희망하는 중소·중견기업에게 기업별 맞춤형 지원을 통해 수출기업으로의 전환을 촉진
 - 수출 초보 기업대상 수출중단 방지 프로그램(수출 울타리)을 통해 수출지속률 제고
- 사업기간 : '21.1.1 ~ '21.12.31
- 사업규모
 - 내수기업(전년도 수출실적 0불) : 3,000개사
 - 수출초보기업(전년도 수출실적 10만불 미만) : 1,200개사

2 지원 내용

- 무역전문가를 수출전문위원(PM)으로 매칭하여 수출 전 과정 컨설팅 지원
- KOTRA 온라인 수출지원 플랫폼인 buyKOREA (<https://www.buykorea.or.kr>)에 등록된 수출희망품목을 수출전문위원-해외무역관이 협동으로 바이어 발굴 지원
- 무역협회, 법무부, KT NET 등 유관기관이 협동으로 지원대상 기업이 수출기업으로 전환될 수 있도록 맞춤형 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 또는 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 중견기업으로 아래의 요건을 모두 충족하는 기업
 - 전년도 직수출(관세청 통관실적 기준, 내국신용장 또는 구매확인서의 수취액은 제외)
 - ①실적이 없는 내수기업과 ②10만불 미만 기업
 - 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업을 영위
 - * (제외대상기업) 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업, 휴·폐업중인 기업
- 선정기준 : ① GCL 테스트 40점 이상이며 ② buyKOREA 상품등록 후 승인까지 완료된 기업으로 서류 및 현장 평가 결과 지원 필요성이 인정되는 기업



4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출기업화팀	02-3460-7542	www.kotra.or.kr

10 이동 KOTRA

1 사업 개요

- 사업내용 : 수출 애로가 있는 중소·중견기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : KOTRA

2 지원 내용

- KOTRA 지원 사업 안내
- 수출전략 수립 지원
- 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- 무역실무 관련 상담 (계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)
- 수출유관기관 지원 사업 안내 (수출금융, R&D 등)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	지역	지역	부서	연락처	홈페이지
계획수립/ 사업시행	수도권	서울	수출기업화팀	02-3460-7547	www.kotra.or.kr
		경기 남부	경기KOTRA지원단	031-273-6035	
		경기 북부	경기북부KOTRA지원단	070-7931-0442	
		인천	인천KOTRA지원단	032-822-9817	
	영남권	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2280	
		부산	부산KOTRA지원단	051-740-4153	
		울산	울산KOTRA지원단	052-289-4654	
		경남	경남KOTRA지원단	055-290-0604	
	호남권	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
		전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0812	
	충청권	대전, 충남, 세종	대전충남KOTRA지원단	042-341-8319	
		충북	충북KOTRA지원단	070-4185-8448	
	강원권	강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312	



11 무역사절단

1 사업 개요

- 국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 사절단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와 수출 상담 기회를 제공
 - 대상기업 : 내수·수출초보기업 등 해외진출을 희망하는 국내기업
 - 선정기준 : 품목에 대한 해외무역관의 상담주선 가능성 평가와 파견기관의 자체평가 기준에 의해 선정
- 사업기간 : 2021.1.1 - 2021.12.31 (연간)
- 사업규모 : 1,900개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 외부협력사업(지방자치단체, 유관기관)

2 지원 내용

- 신청품목에 대한 목표시장별 시장조사 보고서 작성 및 제공
- 목표시장 전문 바이어와 1:1 온·오프라인 수출상담회 개최
- Buykorea 상품등록, 온라인 플랫폼 입점 지원, 오프라인 판촉전 연계, 긴급지사와 및 해외공동물류 등 사절단 파견 전·후 단계 지원 서비스 연계
- 해외시장 정보제공, KOTRA 브랜드를 활용한 홍보활동 기회 제공

3 사업 신청 시 유의사항

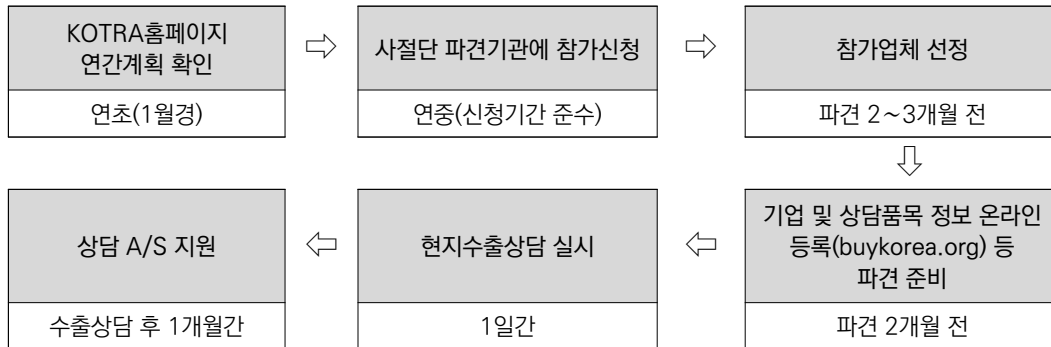
- 신청자격 : 국내 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견 기관의 자체 선정 평가 기준

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 파견기관 (중진공 및 유관기관)

* 신청서 및 준비서류는 파견기간·사절단별로 상이

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	중진공	수출마케팅사업처	055-751-9715	www.kotra.or.kr (사업신청은 파견기관 홈페이지 이용)
사업시행	KOTRA	수출기업화팀	02-3460-7331	



12 수출지원기반활용사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소·중견기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

2 지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원 서비스를 희망하는 기업

< 수출바우처 사업 구성 >

운영기관	세부사업명	지원 대상	기업별 국고 지원한도	국고 보조율
KOTRA	소재·부품·장비 선도기업 육성	• (준비) 소재·부품·장비기업 중 내수 및 '19년 수출 10만불 미만 중소기업 • (확대) 소재·부품·장비기업 중 최근 3개년평균 수출 10만불 이상 중소·중견기업 • (디지털확대) 소재·부품·장비기업 중 최근 3개년 평균 수출 30만불 이상 또는 3개년 평균 매출액 5억원 이상 중소·중견기업	(준비) 1,400만원 (확대) 3,500만원 ~ 4,200만원 (디지털확대) 2,500 ~ 3,500만원	50 ~ 70%
	소비재 선도기업 육성	• 5대 소비재 분야 유망 중소·중견기업 • 소비재 연관 E커머스 기업 • (준비) 소비재기업 중 내수 및 '19년 10만불 미만 중소기업 • (확대) 소재·부품·장비기업 중 최근 3개년 평균 수출 10만불 이상 또는 3개년 평균 매출액 100억원 이상 중소·중견기업	(준비) 1,400만원 (확대) 2,000만원 ~ 3,850만원	50 ~ 70%
	서비스 선도기업 육성	• 서비스 분야 유망 중소·중견기업	2,750만원 ~ 3,010만원	50 ~ 70%
	중견기업 글로벌 지원	• (내수) 후보·예비 중견기업, 중견기업 중 요건을 충족하는 기업 • (Pre) 후보·예비 중견기업 • (중견글로벌) 월드클래스 기업·중견기업 • (Post) 중견 글로벌 졸업 기업	6,000만원 ~ 1억원	30 ~ 70%

- **지원내용** : 세부사업에 선정된 참여기업에 정부지원금과 기업분담금으로 이루어진 바우처를 발급하고, 참여기업은 바우처 홈페이지(exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 수출지원서비스를 바우처 한도 내에서 자유롭게 선택하여 활용

< 수출바우처 사업 서비스 메뉴 >

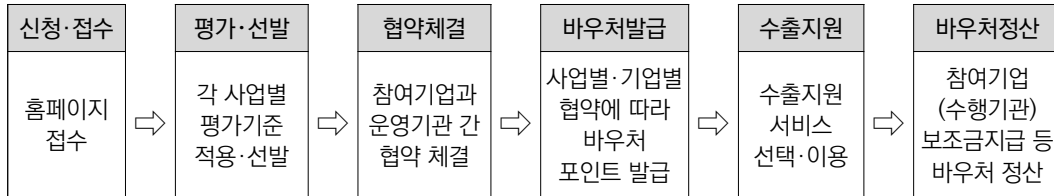
대분류	정 의	내 용(예시)
조사·일반 컨설팅	정보조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반컨설팅	파트너·바이어 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사 및 해외기업 신용·기업실태조사 관련 유사 서비스
통번역	기업의 해외진출에 필요한 외국어 통번역 서비스	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 및 통번역 분야 유사 서비스
역량강화 교육	수출역량강화 교육 제공	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스회화 및 기타 수출역량 강화교육
특허·지재권·시험	특허·지재권 취득, 시험대행 등 해당분야 전문 서비스	현지시험·인허가, 지식재산권 등록, 지재권 분쟁 지원 및 특허/지재권/시험분야 유사서비스
서류대행·현지등록·환보험	무역·현지진출 필요서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스	계약서, 통관/선적서류, 결제서류, FTA원산지서류 작성 지원 및 유사 서비스
홍보·광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅 및 홍보/광고 분야 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드 개발과 관리를 위한 마케팅 활동	수출브랜드, 네이밍, 온·오프라인 제품매뉴얼 제작, 정품인증, 위변조방지 및 브랜드개발·관리 분야 유사 서비스
전시회·행사·해외영업지원	해외영업 관련 행사 기획, 수행 및 참여	국내 개최 국제 전시회 참가, 바이어 매칭 상담회·세미나·시연회 및 해외전시회·행사·해외영업지원 분야 유사 서비스
법무·세무·회계컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문컨설팅	회계감사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외발생 클레임 해결 지원, 해외법인 설립 및 법무·세무·회계 컨설팅 분야 유사 서비스
디자인개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발	외국어 종이/전자카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일앱, 해외온라인몰 페이지, 제품디자인, CI·BI 개발 등
홍보동영상	외국어 홍보동영상 개발	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격 인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅	해외인증 비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외인증 취득 및 해외규격인증 관련 유사 서비스
국제운송	판매자가 부담하는 국제운송비	보험, 해외운송 지원 서비스(국내 및 도착국 비용 제외)

1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음 ('21.1월 기준 7,120개 서비스메뉴 등록)

2) 세부지원 사업별로 이용 가능한 서비스 유형이 조정될 수 있음



3 지원 절차



4 사업기관

구분	기관	부서		전화	홈페이지
계획수립	KOTRA	수출바우처팀		02-3460-3421, 3425	www.exportvoucher.com (www.수출바우처.com)
사업시행		소재·부품·장비 선도기업 육성	소재부품팀 수출바우처팀	02-3460-7646(확대) 02-3460-3425(준비)	
		소비재 선도기업 육성	소비재산업팀 수출바우처팀	02-3460-3347(확대) 02-3460-3425(준비)	
		서비스 선도기업 육성	지식서비스팀	02-3460-7609, 3251	
		중견기업 글로벌 지원	강소중견기업팀	02-3460-7237, 7236, 7233	

5 참고 및 유의사항

- 수출바우처 관리지침에 의거, 각 해당 사업별 참가 가능한 지원 연한이 제한됨 (사업공고 참고 요망)
- 사업기간은 기본적으로 1년간이며, 세부 사업별로 상이할 수 있으니 사업 세부내용 참고
- 중앙부처, 공공기관, 지자체의 동일·유사사업을 통해 수혜 받은 것을 수출 바우처로 중복 저산할 경우 부정수급으로 간주, 보조금 환수 및 사업 참여 제한 조치가 취해질 수 있음

13 지사화사업

1 사업 개요

- 목적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업
* 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 지원 제외
- 사업규모 : 300억원
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)

* 3개 유사사업(산업부: 지사화 / 글로벌마케터, 중기청: 해외민간네트워크)을 '17년부터 통합운영

2 지원내용 : 기업의 해외진출 단계별 맞춤형 서비스 지원

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	50만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	665~1,015만원 (지역별 차등)	중진공 OKTA

* 기업 부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출 바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가



3 신청방법

- 홈페이지 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

- 신청기간

- KOTRA : 연중 상시 신청 가능
- 중진공 및 OKTA : 모집 시행 차수별 별도 신청기간 운영

4 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시
4월	5월	6월
3차 선정 및 참가비 납부	5.1 3차 서비스 개시	4차 선정 및 참가비 납부
7월	8월	9월
7.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부	9.1 5차 서비스 개시
10월	11월	12월
6차 선정 및 참가비 납부	11.1 6차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가모집 시행 가능

5 사업기관

구분	기관	부서	전화
사업시행	대한무역투자진흥공사(KOTRA)	유망기업팀	02-3460-7439, 7441, 7445
	중소벤처기업진흥공단(KOSME)	글로벌사업팀	055-751-9679, 9680, 9682
	세계한인무역협회(OKTA)	해외마케팅1팀	031-927-9218

14 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에서 사무공간을 제공하고, 정착지원 서비스와 시장개척활동을 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업
 - * 입주활동계획 타당성 및 지원효과, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정
- 시행주체 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단(KOSME)

2 지원 내용

- 사무 공간(3~4평) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 14개국 22개소(입주규모 283실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	17	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	22	인도	뉴델리	14
	광저우	14	미국	뉴욕	19
	시안	7		LA	22
	충칭	8		워싱턴	10
베트남	호치민	15		시카고	18
	하노이	15	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	15	러시아	모스크바	8
싱가포르	싱가포르	8	아랍에미리트	두바이	11
칠레	산티아고	9	카자흐스탄	알마티	7
태국	방콕	10	미얀마	양곤	10

* '19년 1월말 기준

● 기타사항

- 단기로 현지를 방문하는 중소기업에게는 임시 사무공간 및 상담장소 제공



3 신청방법

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

< 신청 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 파견자 고용보험 가입이력 내역서(www.ei.go.kr) 출력분
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부 및 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법인의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부
○ 신용정보 제공동의서 1부
○ 원천징수이행상황신고서(신청 직전 월, 전년도 동월 각 1부)

4 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7430	www.kotra.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업팀	055-751-9685	www.kosmes.or.kr

15 해외공동물류사업

1 사업 개요

- 해외 현지에서 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력 물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업

2 지원 내용

- 신청 지역에 물류센터가 필요한 국내 중소·중견기업
 - * 한국발 화물에 대해 지원, 원부자재 소싱 수입 지원 포함
- 모집기간 : 연중 수시(선착순 모집)
 - * 예산소진 시 자부담서비스 모집으로 전환하여 수시 모집
- 지원기간 : 협약시작일 ~ 동일년도 11월 30일까지
- 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 서비스
- 물류센터 이용 필수(통관, 수입대행, 운·배송 서비스는 필요에 따라 이용)
- 1개 사당 최대 5개 지역까지 신청 가능
- 무역관 소재 전 지역 신청 가능
 - * 정치·경제적 여건 등 현지사정에 따른 일부 서비스 불가지역 제외
- 참가비 : 매칭펀드로 지원(기업분담 비중 30% : 국고분담 비중 70%)

참가비(A)	국고지원금(B)	한도 총액(A+B)
최소 30만원 ~ 최대 600만원	최소 70만원 ~ 최대 1400만원	최소 100만원 ~ 최대 2000만원

※ 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 20단계 중 택일), 자부담 서비스 이용 시, 참가비 없음

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)상에서 사업참가 신청 > 맞춤형 서비스 > 해외물류 네트워크 > 해외공동물류센터

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7426 02-3460-7428	www.kotra.or.kr



16 세계일류상품 육성사업

1 사업 개요

- 국가 수출을 이끄는 1,000개의 핵심 제품 육성을 위해 세계시장점유율 5위 이내 품목(7년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정하여 해외마케팅, 기술·자금지원 등 종합 패키지 지원제도 운영

● 선정기준

구 분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류 상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이고, 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 * 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 1위인 기업 3. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업
차세대 일류 상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재 일류상품으로 전환될 가능성을 인정받아야 한다. 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품 2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 * 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증하는 상품은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 그 특수성을 인정받아 선정할 수 있다.	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 수출액이 동종상품 생산업체 중 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업 4. 최근 2년 이내 수출유망 중소기업으로 선정된 기업 5. 최근 4년 이내 글로벌강소기업으로 지정된 기업 6. 최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업 * 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증하는 상품의 생산기업은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 그 특수성을 인정받아 선정할 수 있다.

2 지원 내용

- 직접지원 : 세계일류상품 로고 활용 및 해외마케팅 지원
- 간접지원 : 유관기관 지원사업 연계를 통한 금융·컨설팅 등 종합 지원

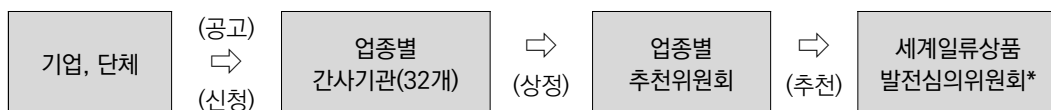
구분	지원내용
직접지원	○ 온라인 홍보, 세계일류상품 로고 활용 마케팅 및 World Class Product Show 수출상담회 등 해외마케팅
간접지원*	○ 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 - 조달청 : 조달청 물품구매 적격 심사 시 가점 부여 - 산업부 : '무역의 날' 유공자 포상 가점 - IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증요율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목에 반영

* '20년 기준이며, 지원내용은 해당기관 사정에 따라 변동될 수 있음

3 선정절차

- 업종별 추천위원회 및 세계일류상품 발전심의위원회*의 심의를 거쳐 선정여부 확정

* 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	중견기업혁신과	044-203-4377	www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7248	



17 중견기업 글로벌 지원사업

1 사업 개요

- 성장 가능성이 높은 중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성
- 사업기간 : 2021년 - 2022년 (총 1년, 1차 2월 시작)
- 사업규모 : 국고 220억원(+내수중견 30억원), 300개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

2 지원 내용

- 지원규모 : 지원기업 250개사 내외
- 지원한도 : 기업당 6,000만원~10,000만원 한도 (보조율 30~70%)

< 세부 구성 >

구 분	(1) 내수중견	(2) Pre중견글로벌	(3) 중견글로벌	(4) Post중견글로벌
사업목적	내수중견기업의 해외진출 지원	유망 중견기업의 글로벌기업 육성 지원		
지원요건	① 중견기업 ② 중견후보기업 ③ 예비중견기업 [공통조건] • 수출전무 또는 • 매출액 대비 수출비중 10% 미만 • 신규기업 우대	① 중견후보기업 ② 예비중견기업	① WC300 ② 중견기업(중견유예포함)	① 중견글로벌 졸업기업
지원기간	최대 3년	최대 3년	최대 5년	최대 3년
지원내용	• (공통) 홍보·광고, 온오프라인전시회, 통번역, 해외규격인증, 디자인 개발(홈페이지 구축, 카탈로그 디자인 등) 등 12개 분야 수출지원서비스 이용 • 해외진출 멘토링 지원 (전담위원 배정) • 바이어발굴 등 진출 초기단계 서비스 제공			
바우처 발급액* (㉠+㉡)	10,000만원	(중소) 13,000만원 (중견) 20,000만원	(중소) 13,000만원 (중견) 20,000만원	20,000만원
국고보조율 / 금액㉠	70% / 최대 7,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 10,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 10,000만원	30% / 6,000만원
자비분담율 / 금액㉡	30% / 최대 3,000만원	(중소) 30% / 3,900만원 (중견) 50% / 10,000만원	(중소) 30% / 3,900만원 (중견) 50% / 10,000만원	70% / 14,000만원

* 발급액은 유형별 발급 가능한 최대수준이며, 상한선 내에서 협약액 선택 가능

● 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정하여 진출전략, 액션 플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행

* 1:1 마케팅 패키지 서비스 제공 : 단독 로드쇼/기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등

● 지원요건별 용어 정의

- **내수중견기업** : 매출액 100억원 이상 중소·중견기업 중 수출이 전무하거나 매출액 대비 수출비중이 10% 미만인 기업
- **중견후보기업** : 신청 페이지에 첨부된 '업종별 중견 후보기업 기준표'의 매출액 이상인 중소기업
- **예비중견기업** : 매출액 100억원 이상 중소기업(수출증가율 높은 강소기업 우대)
- **중견기업** : 중견기업확인서 보유기업
- **WC300** : KIAT 월드클래스300 사업 선정 기업
- **중견유예기업** : 신청 페이지에 첨부된 '업종별 중견기업 기준표'의 매출액 이상이며 중소기업 자격 유지기업
 - * 중견기업 중 직전년도 매출액 1조원 이상 기업은 불가
- **중견글로벌 졸업기업** : 중견글로벌 지원사업 5년 참가, 졸업기업

● 심사 시 중점사항 : 계량평가와 비계량 평가 후 선정

* 계량(매출, 수출비중, 종업원 증가율 등), 비계량(수출확대역량, 해외마케팅 전략 등)

3 신청 시 준비 서류

서식명	구분	발급방법
사업계획서	필수	신청화면에서 양식 다운로드
신용정보 조회 및 정보제공 동의서	필수	신청화면에서 양식 다운로드, 서명스캔본 첨부
사업자 등록증명	필수	'중소기업지원플랫폼'을 통해 제출 (URL : 신청페이지내 링크 참조)
재무제표증명원('17~'19년)	필수	
4대보험 가입자 명부	필수	
수출실적증명원('17~'19년)	필수	
중견기업확인서 / 중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	필수	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급
용역 및 전자적 형태의 무체물수출실적 증명서('17~'19년)	선택	무역협회 인터넷 증명서 발급센터(www.kita.net)
간접수출실적증명원('17~'19년)	선택	Utrade Hub(www.ktnet.com) 확인서 발급
기 타	선택	우대조건(가점)별 관련 증빙 확보, 제출

* 신청서류 발급과 제출을 한 곳에서 온라인 처리 가능한 원클릭시스템 / 기타 필수(선택)서류는 수출바우처 홈페이지에 업로드하여 제출



[중견글로벌 지원 사업 우대 대상 기업]

① 산업위기특별대응지역 소재, 지정산업 관계기업

지정지역	지정산업	지정시기
전북 군산시	자동차	'18년 4월
거제시, 창원시 진해구, 통영시·고성군, 전남 영암·목포·해남, 울산시 동구	조선업	'18년 5월

② 일본 수출규제 대상기업

* 일본의 통제대상품목에 해당하는 제품의 조달내역(공고일 기준 2년 內) 증빙 가능 기업

③ 고용창출 우수기업 (중앙부처/지방자치단체 인증 증빙 제출)

④ 세계일류상품 생산기업

⑤ KDB Global Challengers 200 선정 기업

⑥ 정부 정책사업(U-Turn, 개성공단) 관계기업

⑦ ATC 선정기업

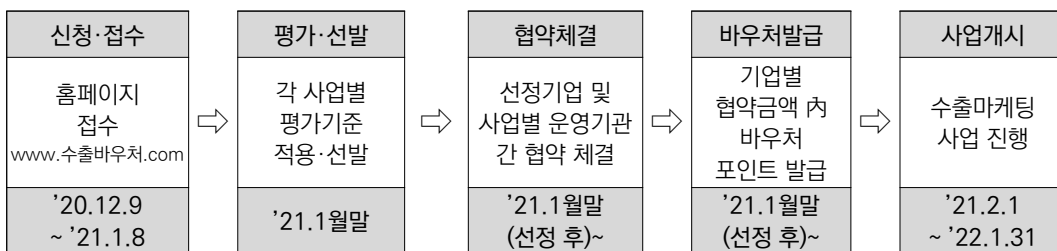
⑧ 지역대표 중견기업 육성사업 선정기업

⑨ 국가핵심기술 보유기업

⑩ 우수디자인상품(GD) 선정기업

⑪ 대한민국디자인대상 수상기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	중견기업혁신과	044-203-4372	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7251	

18 내수 중견기업 수출도약

1 사업 개요

- 내수형 중견기업의 개별 수요에 기반을 둔 맞춤형 수출기반 준비 및 해외마케팅 서비스 지원을 통한 수출기업으로 육성
- 사업기간 : 2021년 ~ 2022년 (총 3개월, 1차 2월 시작)
- 사업규모 : 멘토링 100여개사, 바우처 발급 50여개사 (국고 30억원)
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

2 지원 내용

단계	주요 지원내용	지원방법	지원규모
사전 멘토링	• 글로벌 역량 진단(GCL Test), • 유망시장 및 잠재바이어 추천, • 내수형 중견기업 설명회·무역실무 교육 등 참가, 진출전략 제시	멘토링사업 (무료, 3개월)	100개사 (유망 내수 중견기업)
유망시장 타진	• 유망시장 및 잠재 바이어 추천, • 수출상담회, GP사업, 온라인 상품관, 온라인 유통망 입점 지원		
타겟시장 진입	• 내수 중견기업 수출기업화(맞춤형 프로그램) (1단계) 타겟 시장에 대한 심층조사 및 유력 바이어 발굴, 바이어 대상 초기 마케팅 진행 등 (2단계) 수출인프라 구축, 시장 진출형 해외마케팅 전개	바우처 사업 (국고보조, 1년)	50개사 (잠재력이 높은 기업)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 매출액 100억원 이상 중소·중견기업 중 지원요건*을 충족하는 기업

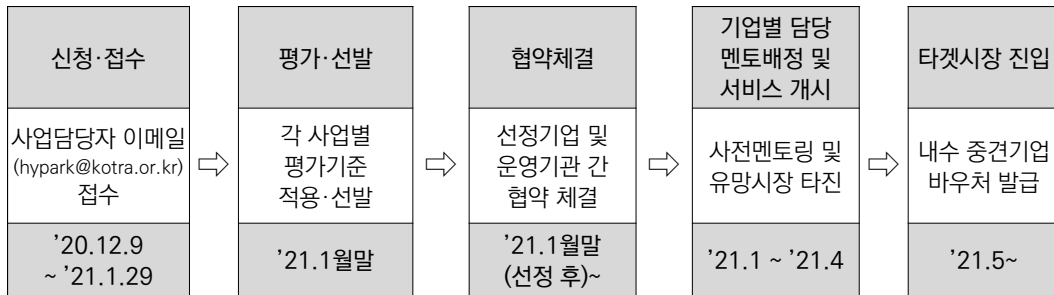
* 수출 전무 또는 매출액 대비 수출비중 10% 미만인 기업, 신규기업 우대



4 사업 신청 시 구비서류

서식명	구분	발급방법
내수형 중견기업 수출도약 사업신청서	필수	KOTRA 홈페이지 다운로드
서비스 제공에 대한 동의서	필수	KOTRA 홈페이지 다운로드

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립	산업통상자원부	중견기업혁신과	044-203-4372
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7227

19 KOTRA 스타트업 글로벌점프 300

1 사업 개요

- 사업목적 : 시리즈A 스타트업 중 해외진출역량을 갖춘 기업을 선발하여 연간 밀착 지원을 통해 스케일업(Scale-up) 지원
- 기간/지원규모 : 2021.4.1. ~ 2022.3.31.(1년간) / 50개사 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA

< 주요 프로그램 >

구분	세부내용
맞춤형 시장정보조사	• 스타트업의 해외진출 역량 진단 및 맞춤형 시장조사
해외 파트너 연결 지원	• 상·하반기 각 1회 투자유치 상담회 개최 • 해외 투자자·글로벌기업 수시 발굴 및 매칭 지원
1:1 수출 컨설팅	• KOTRA 수출전문위원 매칭을 통한 수출 실무상담 제공 • 해외 무역관에서 발굴한 인콰이어리 연결 등 바이어 상담 주선
해외 전문인력 채용 지원	• IT개발자 등 해외 전문인력 채용 지원

3 지원대상 및 평가항목

- 지원 대상 및 자격
 - 지원 대상 : 해외진출을 통한 스케일업을 희망하는 테크 스타트업
 - 지원 자격 : 시리즈 A(10억 원 이상) 투자를 받은 스타트업
- 주요 평가항목 : 국내외 투자유치 실적, 비즈니스모델, IR 피치덱

3 신청방법

- 제출서류 : 참가신청서(영문), 투자유치 증빙, IR피치덱, 개인정보이용동의서
- 접수처 : KOTRA 홈페이지 접수



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7394	www.kotra.or.kr

20 글로벌기업 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원

1 사업 개요

- 목적 : 스타트업의 글로벌오픈이노베이션 진입 확대를 통한 해외진출 및 스케일업 지원
- 내용 : KOTRA 해외 무역관에서 글로벌기업의 오픈이노베이션 수요를 발굴하고 이를 온라인 플랫폼을 통해 국내 스타트업과 상시 매칭
- 기간 : 2021년 3월 ~ 12월 (연중)
- 규모 : 총 300개사 내외 지원

2 지원 내용

- BuyKOREA와 연계한 글로벌오픈이노베이션 온라인 플랫폼을 연내 구축하여 글로벌오픈이노베이션 수요 발굴 및 매칭 서비스 제공
- 글로벌오픈이노베이션 피칭 상담회 개최
- 글로벌오픈이노베이션 1:1 피칭스킬 교육

3 신청방법

- 신청방법 : 사업별 KOTRA 홈페이지 공모(접수처는 홈페이지에 별도 공지)
- 제출서류 : 사업별 참가신청서(영문/한글), 개인정보이용동의서 등

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7369	www.kotra.or.kr



21 글로벌 일자리 사업

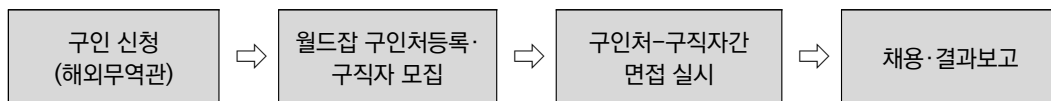
1 사업 개요

- 양질의 해외일자리 발굴을 통한 국내청년 해외취업 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 사업내용
 - 해외취업센터 및 거점무역관 운영 (51개소)
 - 글로벌일자리대전 개최 (상,하반기 총 2회)
 - 기업별 1:1 면접지원(핀포인트 채용상담회)
 - 해외 취업환경설명회 개최

2 지원 내용

- 한국인재에 대한 구인수요가 있는 해외 구인처 발굴
- 해외취업 박람회, 취업 설명회, 취업스쿨, 핀포인트 채용상담회 등 개최
- 네이버카페(<http://cafe.naver.com/kotrajobinfo>) 운영을 통한 취업정보제공 및 애로사항 해소 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7392	www.kotra.or.kr

22 해외 전문인력 유치지원

1 사업 개요

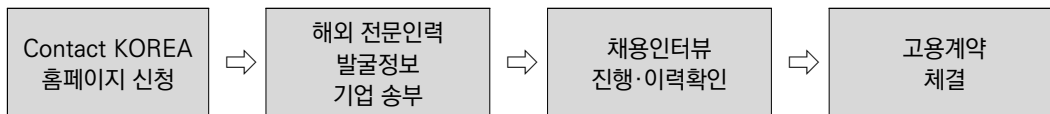
- 중소·중견기업의 글로벌 역량 강화를 위한 해외우수인재 유치 지원
- 사업내용
 - (대상) 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
 - (유치) 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - * 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석박사 인재

2 지원 내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외 전문인력 발굴, 이력확인, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- E-7(특정활동) 비자 취득 지원을 위한 고용추천서 발급 지원

구분	세부내용
글로벌인재 발굴 서비스	• 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴서비스
고용추천서 발급 서비스	• E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	• 외국인 유학생 채용박람회 개최

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7384	contactkorea.kotra.or.kr



23 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내 기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공

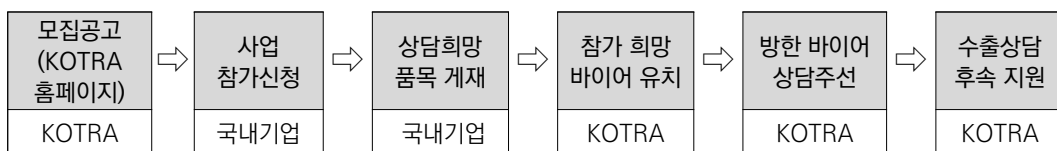
2 지원 내용

- Buy Korea(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 국내기업-방한 바이어 간 1:1 온라인/오프라인 수출상담회 개최
- 상담회 사후 A/S 지원

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청 가능 사업의 신청절차 참고
* KOTRA 홈페이지 '신청가능사업-연간일정-수출상담회' 참고

- 사업 진행 절차(연중)



4 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 및 buyKOREA 등재 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 상담 희망 바이어 선택 필수
* 희망 바이어 선택이 완료되지 않을 경우 상담주선 불가

5 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	혁신성장본부	1600-7119	www.kotra.or.kr

24 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Global Tech-Train)

1 사업 개요

- 해외 글로벌 기업이 요구하는 엄격한 생산·품질관리·기술 수준에 맞춰 국내 기업의 역량 강화를 위한 교육훈련을 지원

2 지원 내용

- 글로벌 기업의 수요에 맞는 기술·생산방식·품질관리 등 교육훈련을 필요로 하는 국내 중소·중견기업

3 신청방법

- IATF16949(품질경영시스템), VDA 6.3(유럽완성차 요구사항), MMOG/LE(물류공급망 평가 도구), NADCAP(항공우주 특수공정 품질 인증) 등 자동차, 항공 분야 등의 글로벌 기술 표준화 교육

※ 세부 교육 주제 및 일정은 추후 코트라 홈페이지 등을 통해 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7644	www.kotra.or.kr



25 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원

1 사업 개요

- 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관 기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모
- 사업기간 : 2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 신규 321억원 (1차 204억원)
- 시행주체 : 중소벤처기업부

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 '개발요청 증빙서류'를 보유한 국내 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가
 - 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인
 - * 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외
- 신청 제외 과제 : 기술개발 목표 및 내용 등이 이미 국내개발 완료되었거나, 기존 제품의 성능을 단순 개선하는 과제 (유사기술 포함) 등

3 신청 시 필수 서류

- 신청·접수 : 온라인사이트(smtech.go.kr)에 직접 등록

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 중소기업 기술개발지원 사업계획서 (매매계약서, MOU, 주문서 등) |
| ○ 해외수요처신용평가서 (무역보험공사발행) |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소벤처기업부	기술개발과	1357	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	기업협력기술평가실	042-388-0114(4)	
운영기관	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7634	



26 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회

1 사업 개요

- KOTRA 해외 무역관이 발굴한 글로벌 기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내 기업과 연계를 통해 우리나라 소재·부품 기업의 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원

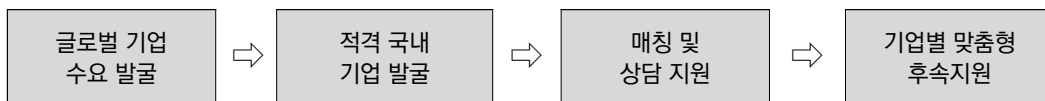
* 글로벌기업 : 'Fortune Global 500' 기업 및 매출액 1억 달러 이상 해외기업

- 지원대상 : 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업
- 산업분야 : 자동차, 항공, 기계중장비, 전기전자, 조선 등 소재부품산업 전반

2 지원 내용

- GP 수출상담회 : 연간 약 1,000개사 대상 국내외 20여회 개최 예정
 - 국내(8회), 북중미(4회), 중국(2회), 일본(1회), 신남방(3회), 유럽(2회)
- GP 매칭 : 글로벌기업 수요 발굴 시 상시모집(핀포인트 매칭)
 - 대상 지역 : 글로벌기업 협력 수요 발굴이 가능한 전 국가

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-3257	www.kotra.or.kr

27 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)

1 사업 개요

- 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업을 대상으로 사무공간 및 맞춤형 마케팅을 지원하여 국내기업 GVC(Global Value Chain) 진입을 위한 거점역할 수행
- 사업기간 : 연중 수시모집
- 지원대상 : 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품 중소기업
- 센터지역 : 상하이, 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 멕시코시티, 쿠알라룸푸르, 아테네

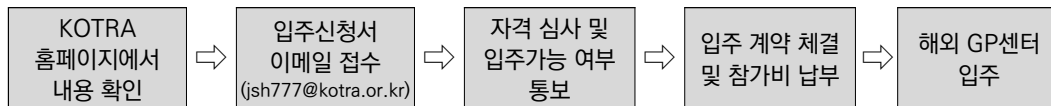
2 지원 내용

- 현지 사무공간 제공
 - 센터별로 금액 상이하나 공유오피스(Wework) 입주금액의 일부(중소 30%, 중견 50%)를 부담하고, 나머지 금액을 KOTRA가 지원
- 맞춤형 마케팅 지원 서비스(글로벌기업 수요 발굴, 시장조사 등)
- 해외 전문가 활용 전문 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 소재부품 관련 중소기업
 - * 심사 중점사항 : 글로벌 진출 의지, 글로벌기업과 협력 가능성 등을 종합 검토

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7641	www.kotra.or.kr



1 사업 개요

- 4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출확대 및 디지털 무역 활성화를 위한 종합 플랫폼
- 사업기간 : 2021년 상반기(6월, 잠정) / (2015년 이래 7회째)
* KOTRA의 B2B 온라인 플랫폼인 buyKOREA 등을 활용한 온라인 개최(잠정)
- 사업규모 : 1,000 개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
* 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

- (온라인전시) buyKOREA 등 온라인 플랫폼에 상품정보를 등록하여 해외바이어 대상 상품 홍보 및 상담주선
- (수출상담) 해외 유통망 및 벤더들과의 1:1 수출상담
- (수출컨설팅) 정부 수출지원 유관기관, 산업별 협회, 민간기업 협업으로 수출 관련 상담 실시
* 상담분야 : 수출지원 사업안내, FTA 활용, 지식재산권 보호, 금융 지원 등
- (컨퍼런스) 주요 해외시장별 소비재 수출전략, 해외유통망 입점절차, 디지털 마케팅 활용 등 소비재 수출 관련 설명회 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재산업팀	02-3460-7748	별도 안내

29 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업

1 사업 개요

- 한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업 대상 입점부터 입점 후 마케팅까지 단계적으로 지원
- 사업기간 : 2021년 (2월~12월, 잠정)
- 사업규모 : 1,000 개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 온라인 유통망 내 마케팅 비용 일부 자부담 포함

2 지원 내용

- (지원플랫폼) Amazon(미국·일본), Shopee(동남아), Qoo10 Japan(일본)
 - * 한국에서 직접 입점 및 해외판매가 가능한 온라인 유통망 위주 운영
 - ** 플랫폼과의 협력 프로그램 운영 확정에 따라 변경 가능
- (지원내용) 각 플랫폼 별로 입점교육을 실시하고 입점 완료기업에 대해서는 등록상품의 판촉 활동 지원
 - * 각 단계별 세부 지원항목 및 지원규모는 사업신청시 참조 요망

구분	세부내용
입점지원	• 플랫폼 관계자의 입점교육 • 입점 과정에 대한 1:1 컨설팅
판촉지원	• 플랫폼 내 마케팅 활동 지원 • 판촉전 등과 연계한 플랫폼 외부 마케팅 지원(SNS 등)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재산업팀	02-3460-7733	별도 안내



30 한류박람회 (KBEE)

1 사업 개요

- 한류의 영향력이 크고 한국 소비재에 대한 수요가 높은 전략시장에서 유망 소비재·서비스 홍보, 수출지원 및 판촉 등을 종합적으로 지원
- 사업기간 : 2021년 하반기(10월, 잠정) / (2010년 이래 12년째)
- 사업규모 : 100 개사 내외 지원 (잠정)
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

- (지원대상) 소비재 및 서비스 산업 분야 유망기업
 - * 5대 소비재 : 화장품, 식품, 패션의류, 생활·유아용품 등
 - ** 9대 서비스 : 콘텐츠, 의료, 관광, 교육, 금융, SW, 물류, 유통, 지재권 등
- (지원사업) 해외바이어 상담을 통한 수출시장 개척은 물론 해외 유통망과의 협업 등을 통해 일반 소비자 대상 브랜드 마케팅 지원
 - * 세부 지원사업은 사업계획 확정 과정에서 변동 가능
 - 해외바이어와의 1:1 수출상담 지원
 - 해외 유력 유통망과 연계한 한국상품 판촉 지원
 - 한류 홍보대사를 활용한 사업홍보, 한류공연 등을 통하여 해외바이어는 물론 일반 소비자들이 함께 참여하는 체험형 프로그램 운영

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소비재산업팀	02-3460-7745	별도 안내

31 서비스기업 거점 지원 서비스

1 사업 개요

- 목적 : 전략 국가 중심으로 서비스 거점을 지정, 서비스 전담직원을 배치하여 서비스기업의 해외진출을 밀착 지원
- 사업기간 : 2021년 3월 ~ 2022년 2월 (잠정)
- 지원규모 : 해외진출 유망 중소·중견 서비스기업 150개사
- 지원대상 : 디지털콘텐츠, 에듀테크, 프랜차이즈 등 서비스 기업
- 참가비 : 250만원 (서비스 거점당)

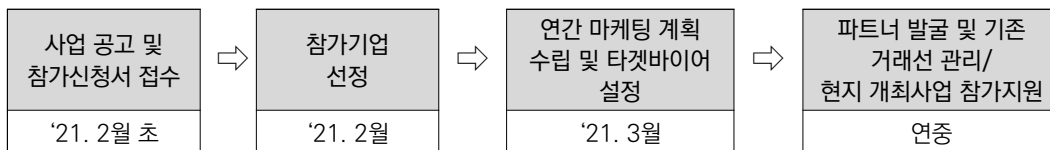
2 지원 내용

- 서비스 전담직원이 기업의 현지 거점으로서 역할을 수행하며 담당기업의 시장조사, 파트너 발굴, 기존 거래선 관리, 현지 상담·전시회 참가 등을 현지에서 밀착 지원

* 전담직원 1명당 최대 10개사의 서비스기업을 담당

** 서비스지역 : (중국) 베이징, 상하이, 광저우 (미국) LA, 뉴욕 (일본) 도쿄, 오사카
(동남아) 하노이, 호치민, 방콕, 자카르타, 쿠알라룸푸르
(서남아) 뭄바이

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7609	www.kotra.or.kr



1 사업 개요

- 일시 : 2021년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 국내서비스기업 40개사
- 지원대상 : 혁신서비스, 언택트서비스, 공유서비스, 융복합서비스 등
- 사업내용 : 『서비스기업발굴→해외마케팅지원 및 서비스거점밀착지원→서비스 런칭』
 - (서비스기업발굴) 경제성장에 기여 가능한 고부가가치 해외진출 유망 서비스기업 발굴
 - (해외마케팅지원) 서비스 해외정착 및 확장을 위한 해외마케팅 지원
 - (서비스거점밀착지원) 타깃국가 현지 서비스거점 전담직원을 활용하여 서비스 진출에 대한 타당성조사, 시장환경분석 등 지원
 - (서비스런칭) 서비스공급, 라이선스계약, 파트너십체결 등

2 사업 진행 절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7613	www.kotra.or.kr

33 ICT글로벌멘토링센터

1 운영 개요

- ICT 중소기업 해외진출 관련 상담 및 애로해소 지원
- 대상기업 : ICT·디지털 융합 기술 분야 수출기업
 - 하드웨어(컴퓨터, 통신기기), 기타 ICT 융합기기 등
 - 소프트웨어(솔루션, 패키지 소프트웨어, 모바일앱 등)
 - IT서비스, 산업별 (공공, 금융, 제조 등) SI프로젝트 및 인터넷 서비스 등

2 상담 내용

- 해외 ICT 시장진출 컨설팅 및 애로해소 지원
 - ① 해외진출 사전준비 ② 국가정보 및 시장현황 ③ 기업 및 제품 현지화
 - ④ 현지거점 설립 ⑤ 해외 마케팅 지원사업 안내 ⑥ 협상 및 계약
 - ⑦ 기타 해외진출 관련 사항

3 이용 방법

- 전화상담 : ICT 수출상담 전문위원 (02-3460-7753~4)
- 온라인 상담 : KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) → 지원서비스안내 → 무역투자 상담 → 온라인 상담(로그인 필요)
- 방문상담 (유무선으로 상담일시 사전예약 가능) :
KOTRA 본사 5층, 융복합산업팀 내 ICT글로벌멘토링센터 방문
- 찾아가는 상담서비스 : 필요시 기업 현장 방문상담 가능
- 고객안내센터 : 고객안내센터 (1600-7119) 전화 → 사업안내 (1번 선택) → ICT글로벌 멘토링센터 연결 요청 → 접수 및 상담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털·그린·프로젝트실 (디지털융복합팀)	02-3460-7753, 7754	www.kotra.or.kr



34 K-Global@ (ICT기업 해외수출지원)

1 사업 개요

- 목 적 : 미국, 중국 등 주요 ICT 전략시장 진출 지원
- 사업시기 : 하반기
- 사업분야 : ICT·디지털융합 분야 (5G, AI, 빅데이터, SW 등)
- 사업구성 : 해외마케팅, 네트워킹, IR, 정보제공 등

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시·수출상담, 투자유치 IR, 현지 네트워킹 등
- (정보제공) ICT·디지털 주요 트렌드를 주제로 컨퍼런스·포럼 개최
- (네트워킹) 현지기업, 바이어, 전문가 등과의 네트워킹 지원
- (기술 IR) 현지 VC, 엑셀러레이터 대상 투자유치 IR 지원

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

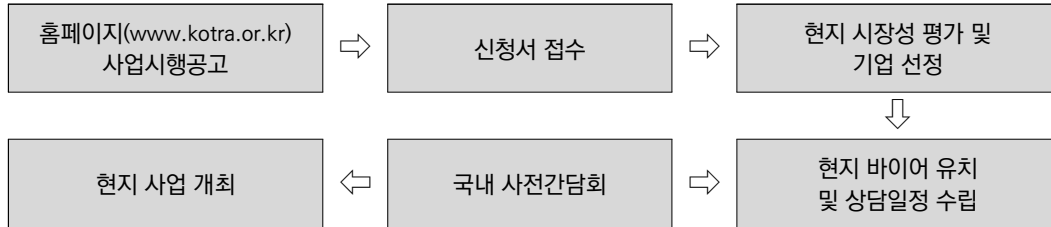
■ 참가신청서 (기업 영문소개 자료 포함)

■ 개인정보수집·이용동의서

4 선정 기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	정보통신산업기반과	044-202-6244	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털·그린·프로젝트실 (디지털융복합팀)	02-3460-7470	www.kotra.or.kr
	NIPA	글로벌창업성장팀	043-931-5554	www.nipa.kr



35 해외IT지원센터

1 운영 개요

- 국내 IT유망기업의 해외진출 지원을 위해 미국·중국·일본 등 주요 거점지역에 사무인프라를 갖춘 센터를 설치하여 우리 기업의 현지화 마케팅 지원

* 운영지역: 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄

- 모집기간 : 연중 수시 모집

2 지원 내용

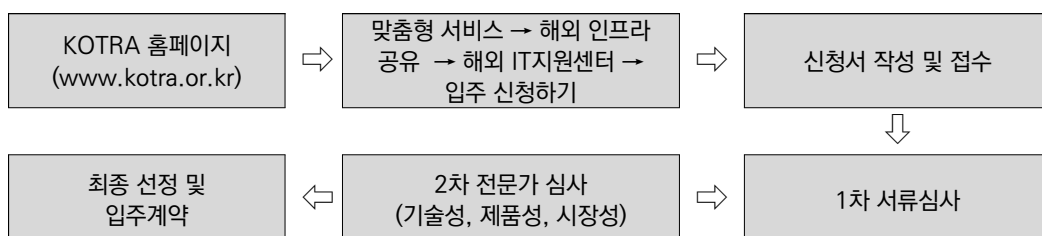
- 독립형 사무공간 제공, 공용공간 이용 지원
 - 현지 임차비용 대비 저렴한 비용으로 진출 초기 안정적 사무 인프라 이용 가능
 - 회의실, 통신(인터넷) 등 공용 서비스 제공
- 맞춤형 현지화 컨설팅 및 정보제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 정보제공
 - 전시회·상담회 등 다양한 현지 마케팅 프로그램 참가 기회 제공

3 준비 서류

- 신청·접수 : 담당자 이메일 접수

▮ (소정양식의) 신청서	▮ 기업소개서	▮ 사업자등록증
▮ 해외진출 사업계획서	▮ 재무제표	

4 입주 신청 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당과	044-202-4338	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털·그린·프로젝트실 (디지털융복합팀)	02-3460-7472, 7470	www.kotra.or.kr
		실리콘밸리IT지원센터	+1-408-432-5002	www.kotrasvit.org
		베이징IT지원센터	+86-10-6410-6162	www.kotrait.org.cn
		도쿄IT지원센터	+81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp



36 스마트팜 해외진출지원

1 사업 개요

- 목 적 : 국내 스마트팜 기업*의 해외시장 진출 지원

* 스마트온실, 노지재배, 축산, 양식, 가공, 물류·유통, 판매 등 농림축산 분야에서 다양하게 활용이 가능한 ICT 기술 및 솔루션 보유 기업

- 사업시기 : 연중 상시
- 사업구성 : 해외마케팅, 정보조사, 홍보 등

2 지원 내용

- (수출상담회) 바이어·투자사 대상 온·오프라인 수출상담회 운영
- (해외전시회) 국내외 농·축산업·스마트팜 국제전시회 한국관 운영
- (수출사절단) 목표시장별 전문분야별 핀포인트 수출사절단 파견
- (정보조사) 해외시장정보 제공을 위한 세미나 개최 등
- (디렉토리) 국내 스마트팜 기업·제품 소개자료 제작 및 배포

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

- 참가신청서 (기업 영문소개 자료 포함)
- 개인정보수집·이용동의서

4 선정 기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농산업정책과	044-201-2426	www.mafra.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털·그린·프로젝트실 (디지털융복합팀)	02-3460-7467	www.kotra.or.kr



37 스마트시티 해외진출지원

1 사업 개요

- 목 적 : 스마트시티 솔루션 기업*의 해외진출 및 수주 지원

* 스마트시티 구축에 적용되는 ICT 솔루션을 보유한 중소·중견기업

- 사업시기 : 연중 상시
- 사업분야 : 교통·물류, 안전, 에너지, 의료·복지, 전자정부, 환경 등
- 사업구성 : 해외마케팅, 정보조사, 홍보 등

2 지원 내용

- (마케팅·홍보) 해외 로드쇼, 전시관, 기업 피칭·IR 영상 제작 지원 등
- (상담주선) 해외 바이어·발주처와의 수출상담회 등 핀포인트 상담 지원
- (프로젝트) 스마트시티 프로젝트 정보공유, 국별 진출전략 설명회 등
- (정보제공) 현지 동향 및 시장성 등에 대한 조사·연구자료 배포

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

☞ 상시 화상상담 참여 희망시, 담당자 이메일로 신청·접수

① 사업 참가신청서(양식)

② 기업 소개 카탈로그(영문) 송부

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	국토교통부	도시정책과	044-201-4842	www.molit.go.kr
사업수행	KOTRA	디지털·그린·프로젝트실 (디지털융복합팀)	02-3460-7466	www.kotra.or.kr

38 GMV (Global Mobile Vision)

1 사업 개요

- 목 적 : 국내 유망 IT기업의 해외마케팅 및 투자유치 지원
- 사업시기 : 2021. 11월 (잠정)
- 지원규모 : 150개사 내외
- 사업구성 : 전시상담회, 컨퍼런스·세미나, 피칭 등
 - ☞ 2008년부터 매년 국내에서 개최되는 ICT 분야 B2B 전시상담회
- 주요분야 : ICT·디지털융합 분야
 - ☞ 5G, IoT, 모바일, 모빌리티, AI, 빅데이터, 스마트팩토리, 스마트시티, 시스템반도체, SW, 정보보안, 클라우드, AR/VR 등

2 지원 내용

- (전시·수출상담) 해외바이어·투자사·발주처 초청
- (컨퍼런스·세미나) 글로벌 시장트렌드 공유, 미래전략 제시 등
- (피칭 IR) 해외투자 유치 및 마케팅을 위한 경진대회
- (네트워킹) 바이어·투자자 비즈니스 네트워킹

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청
 - ☞ GMV 홈페이지(www.gmv.or.kr) 및 바이코리아(www.buykorea.or.kr) 온라인 신청



4 참가비 (VAT 포함) * 조기참가 20% 할인 적용

부스종류	기본 부스	고급 부스	스타트업 부스	독립 부스
제공내역	○ 3mx3m 조립부스 ○ 안내데스크 ○ 원형테이블 ○ 국·영문 상호간판 ○ 조명 및 전력(1kW)		○ 3mx1.5m 현수막 ○ 백월 ○ 일반테이블 ○ 전력(1kW)	○ 3mx3m 면적
참가비용	275만원	350만원	80만원	150만원

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털·그린·프로젝트실 (디지털융복합팀)	02-3460-7463, 7467	www.kotra.or.kr

39 IT컨소시엄 수출지원

1 사업 개요

- 목 적 : 국내 IT 기업의 프로젝트 수주 지원
- 사업시기 : 2021. 1. 31 ~ 2021. 12. 31 (1년)
- 지원규모 : 10개 내외 컨소시엄
- 사업구성 : 맞춤형 마케팅, 정보제공, 수요발굴 등
- 주요분야 : AI, 5G, 네트워크, 스마트시티, 전자정부, 이러닝 등

2 지원 내용

- (1:1 전담지원) 현지 전담직원 배정을 통한 상시 지원
- (맞춤형 정보) 타깃 프로젝트 수주에 필요한 관련정보 파악
- (바이어 발굴) 현지 바이어 수요 및 비즈니스 협력채널 개발
- (마케팅 지원) 제품·기업 홍보마케팅 및 프로젝트 수주 지원

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

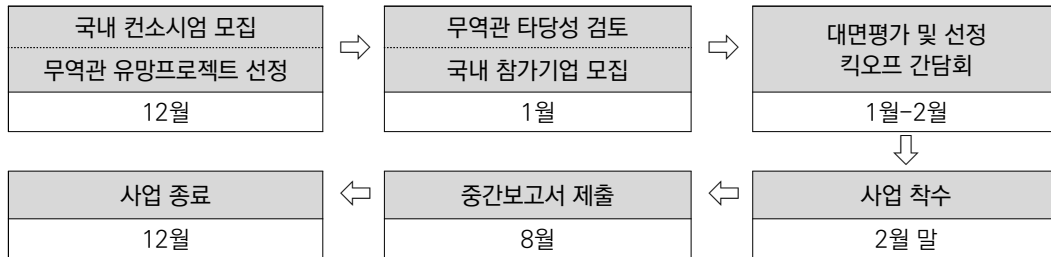
■ 참가신청서 ■ 사업계획서 ■ 공동참여확약서 ■ 개인정보제공동의서 ■ 사업자등록증

4 선정 절차

- 서류심사 통과 기업에 한해 전문가 심사 후 최종 선정



5 사업 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당과	044-202-4338	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털·그린·프로젝트실 (디지털융복합팀)	02-3460-7470	www.kotra.or.kr

40 스마트팩토리 해외진출지원

1 사업 개요

- 목 적 : 스마트팩토리(로봇 포함) 분야 해외진출지원
- 사업시기 : KOTRA 홈페이지 통해 별도 안내
- 사업구성 : 해외마케팅, 맞춤형 지원, 파트너링 등
- 지원분야 : 스마트팩토리 응용분야, 산업용/서비스용 로봇 솔루션

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시회, 수출상담회, 로드쇼, 피칭 IR 등
- (파트너링) 해외 주요기업과 핀포인트 방식의 파트너링 지원
- (정보제공) 현지 수요기반 웨비나 개최 등

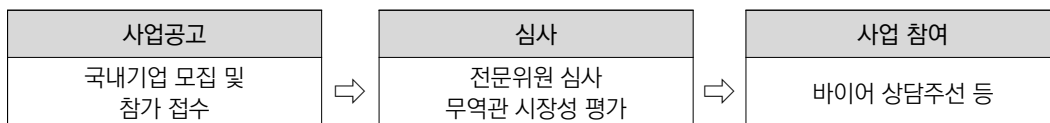
3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

4 선정 절차

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7463, 7467	www.kotra.or.kr
	한국로봇산업진흥원	글로벌성장팀	053-210-9678	www.kiria.org



41 해외 프로젝트 수주 지원

1 사업 개요

● 국내기업의 해외 프로젝트 수주 확대를 위한 지원

- 유망 프로젝트 발굴 및 전파
- 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최
- 다자개발은행 프로젝트 수주 지원 및 투자개발형 사업 지원
- 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주사절단 파견
- 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 운영
- 기업 수요기반 맞춤형 프로젝트 수주지원 서비스 제공(OPS)

2 지원 내용

● 유망 프로젝트 발굴 및 전파

분 야	세부 내용
플랜트	산업 설비, 정유, 원유, 화학·가스시설, 송배전 등
재생에너지·환경	재생에너지 발전(태양광, 풍력 등), 상하수처리, 탈황·탈질, 소각, 폐열처리, 매립지시설 등
수송인프라	도로, 철도, 공항, 항만 등

● 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최

사 업 명	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	5월말(잠정), 서울
글로벌 그린허브 코리아	9월(잠정), 서울

● 다자개발은행 프로젝트 수주지원 및 투자개발형 사업 지원

사 업 명	시기 및 장소
MDB 프로젝트 플라자	11월(잠정), 서울

● 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주 사절단 파견

사 업 명	시기 및 장소
건설/플랜트/엔지니어링/환경 수주사절단	연중 수시, 해외

● 프로젝트 분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 운영

- 지원내용 : 수주 현안대응 포럼 개최, 유망 프로젝트-국내기업 매칭, 수요 기반 지원사업 발굴, 수주 애로상담 및 해결책 제시

● 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

3 사업 신청

● 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 국내기업

● 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전

● 신청방법 : KOTRA 홈페이지 및 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	프로젝트공공조달팀	02-3460-7486	www.kotra.or.kr



42 해외공공조달 지원센터

1 사업 개요

- 해외 공공조달시장 진출을 위한 현지 조달거점을 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 성과 창출 확산

2 지원 내용

- 해외 무역관내 거점설치를 통한 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록 지원, 조달 프로젝트 발굴 및 수주지원 등 국내기업의 해외공공조달진출을 위한 현지 거점 역할 수행

3 공공조달 지원센터 현황

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
유럽	바르샤바	48-22-520-6230	biuro@kotra.pl
	베오그라드	381-11-311-0860	beograd@kotra.rs
	부쿠레슈티	40-21-233-2171	kotra@kotra.ro
	브뤼셀	32-2-203-2142	kotrabru@kotra.or.kr
	자그레브	385-1-4815-101	kotra@koreatrade.hr
	취리히	41-44-503-5300	kto@kotra.ch
	코펜하겐	45-3312-6658	info@kotra.dk
CIS	프라하	420-245-005-650	kotra@kotra.cz
	민스크	375-17-200-0168	kotra@kotraminsk.by
아프리카	나이로비	254-733-228-922	kotranairobi@gmail.com
	다레살람	255-22-292-2201/2	kbcdar@kotra.or.tz
	마푸투	258-21-487-072	mpu_kto@kotra.or.kr
	아디스아바바	251-113-204305	jhkim0101@kotra.or.kr
	요하네스버그	27-11-784-2940	celeste@kotra.or.kr
중국	베이징	86-10-6410-6162	yifan2775@kotra.or.kr
동남아	프놈펜	855-23-999-099	kotrapnh@kotra.or.kr
	하노이	84-24-3946-0511	kotrahanoi@kotra.or.kr
서남아	다카	880-2-984-4218	jhkim326.kotra@gmail.com
북미	뉴욕	1-212-826-0900	kkotrany@gmail.com
	로스앤젤레스	1-323-954-9500	info@kotrala.com
	워싱턴	1-202-857-7919	washington@kotradc.org
	토론토	1-416-368-3399	info@kotra.ca
중남미	리마	51-1-250-0020	reception.kotralima@gmail.com
	상파울루	55-11-3175-3030	saopaulo@kotra.com.br
	아순시온	595-21-238-1699	kotraparaguay@kotra.or.kr
	키토	593-2-2237-111	renatotroya@kotra.or.kr

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	프로젝트공공조달팀	02-3460-7492	www.kotra.or.kr

43 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영

1 사업 개요

- 대통령 및 국무총리 해외순방을 계기로 추진하는 경제외교 및 비즈니스 파트너십 경제 행사를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과를 한눈에 확인하고, 관련 정보를 통해 우리기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 도와드리는 경제외교 비즈니스 활용 종합 포털 사이트

2 이용 방법

- 경제외교 활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속
- 앱스토어 또는 플레이스토어에서 “경제외교 활용포털” 검색 후 다운로드

3 지원 내용

구분	주요 내용
경제외교 성과	정상회담 계기의 공동성명, 합의내용 및 경제행사 등 경제·산업 성과를 DB로 구축
경제외교 종합정보	정상 순방 및 방한국의 국가정보, 출장가이드, 해외기업정보, 상품·산업정보 등 경제외교 관련 종합 정보 제공
비즈니스 파트너십 지원	대통령 및 총리 순방 계기로 추진하는 비즈니스 파트너십 경제행사 모집공고·선정
경제외교 활용사례	해외 순방 연계 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가 계기의 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 기업사례 소개 및 공유
후속조치 사업	정상회담 공동성명·합의내용에 대한 양국 정부간의 후속조치 및 정상 순방 시 사업에 참가하지 못한 관심기업도 활용 가능한 사업 및 결과 안내

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	경제협력총괄팀	02-3460-7687	president.globalwindow.org



44 세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업을 위한 차별화된 해외시장 진출전략을 제안

2 지원 대상

- 해외시장 진출을 고민하는 우리기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 등

3 지원 내용

- 국내 전문가와 KOTRA 10개 해외지역본부장이 함께 세계 주요 경제 이슈와 권역별 시장을 조망하고 우리 기업의 해외시장 진출전략을 제시
- 설명회 참가고객을 대상으로 '권역별 진출전략 자료' 제공

* KOTRA 해외시장뉴스(<http://news.kotra.or.kr>) 내 '보고서-심층'에서 열람 가능

4 개최 시기

- 2021년 4분기 (잠정)

5 신청·접수

- 온라인 신청접수 (※ 행사 개최 시 별도 안내)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	무역분석팀	02-3460-7595	www.kotra.or.kr

45 FTA 해외활용지원센터

1 사업 개요

- 해외 15개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원 활동을 통해 해외바이어와 현지 진출기업의 FTA 활용도 제고

중국(6)	아세안(5)				인도 (2)	중남미 (1)	유럽 (1)
	베트남(2)	인니(1)	태국(1)	필리핀(1)			
베이징, 상하이, 칭다오, 다롄, 광저우, 톈진	호치민, 하노이	자카르타	방콕	마닐라	뉴델리, 첸나이	멕시코 시티	런던

2 지원 내용

서비스 유형	지원내용
FTA 홍보활동	① FTA 활용 설명회/웨비나 개최 ② FTA 실무활용 가이드북 등 디지털 콘텐츠 제작 및 배포 ③ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ④ 유관기관과 현지 유명 전시회 홍보부스 운영
FTA 상담서비스	① (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 대면·비대면 상담 ② (이동상담) 현지·진출기업 밀집지역 방문 상담 ③ (헬프데스크) 전시·상담회 FTA활용부스 운영
FTA 활용 애로해소 지원	① 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ② 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	통상지원팀	02-3460-7504 02-3460-7515	www.kotra.or.kr



46 KOTRA 글로벌 CSR 사업

1 사업 개요

- 우리기업의 해외 사회공헌활동(Corporate Social Responsibility)을 지원함으로써 해당 지역의 사회문제 해결에 기여하고, 우리 기업의 인지도를 제고함과 동시에 현지 정부 및 바이어와 밀접한 네트워크를 구축할 수 있도록 지원하는 사업
- 사업기간 : 연중
 - * 연중 사업이나 사업 수행은 11월 15일(월) 이전 완료 필요
- 신청자격 : 해외 CSR 활동에 관심 있는 중소·중견기업, 사회적 기업, 협동조합, 스타트업
이나 이들과 공동사업이 가능한 대기업, 공공기관 및 공기업 등
 - * 대기업 및 공공기관은 중소·중견기업과 공동추진 시에만 사업비를 지원하며, 외부 강사에 대한 지원은 최대 1인에 한함
- 선정기준 : 해외진출 가능성, 사업계획의 구체성, 현지 사회공헌 정도, SDGs 부합도 등
 - * 채용우수기업 및 사회적기업 증빙 제출 시, 가점 5점 부여 예정

2 유형별 사업 내용

구분	사업명	사업내용
동반 성장형 CSR Grow Together	A형: 자사제품·서비스 체험형 CSR	• 우리기업이 자사 제품이나 서비스를 기부하고 잠재적 바이어나 소비자가 체험 및 활용할 수 있게 하는 사업, 현지 네트워크 구축 및 소비자 대상 인지도 제고 가능
	B형: 해외 기술·경영학교 운영	• 한국의 기업·기관들이 보유한 기술경험을 신흥국과 공유하여 현지 기술전문 인력을 육성하고 발주처 등과의 네트워크를 확보하여 시장 개척에 기여
	C형: 상생가치 창출형 CSV	• 우리 기업의 비즈니스와 연계하여 현지 사회 소득 증대 및 지역 경제를 돕는 상생가치 창출 사업
	D형: 유휴장비 신흥국 이전	• 유휴·저활용·불용장비를 수리해 신흥국에 기증하고 산업표준 및 운영경험을 전수하는 사업. 신흥국의 산업 발전, 공공 서비스 개선, 생산기술 혁신에 기여하며 우리 기업의 비즈니스 기회 확대 가능 • 유휴장비 이전 사업 이후, 사후관리 지원(2년 이내 1회 해당)
상생 지원형 CSR Korea Care	의료·보건 방역	• 각국의 재난상황에 대응하여 구호물품 및 의료용품을 지정 국가에 기부 및 구호활동 지원, 의료기술 전수, 의료장비 이전 등
	그린 환경 보호	• 탄소 절감 제품, 친환경 제품 및 관련 기술, 인증제도, 친환경 서비스 등을 현지 수요가 있는 기업 또는 기관에 제품 기부 및 기술전수 지원

3 지원 내용

- 동반성장형 CSR : 기부제품 운반보관비 및 소요 기자재, 외부 강사 항공임/체재비/강의료, 교재제작비등의 비용과 제품 기부 행사 개최 등 지원 (KOTRA 경비지원 신청 내역 참고)
- 상생지원형 CSR : 운반보관비와 행사개최 등 지원
- 미지원 내역 : 참가기업 직원의 출장 경비 미지원 (CSR사업 전체 해당)

4 신청 시 준비 서류

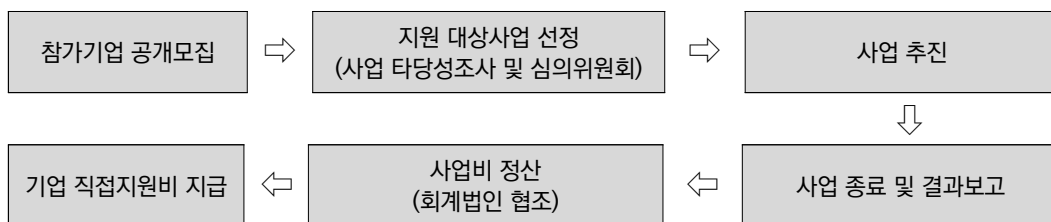
- 신청·접수 : 사업 공모 기간에 신청 서류 구비하여 csr@kotra.or.kr로 제출

* 사업공모는 KOTRA 홈페이지 통해 모집

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업계획서, KOTRA에 대한 경비신청사항 및 기부세부내역서 개인정보 처리 동의서 (지정 양식 활용 必)
- 사업자등록증 사본, 재무제표
- KOTRA경비 신청사항 내역에 따른 제출서류
- 기부 세부내역 기재에 따른 제출 서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	개발협력실	02-3460-7532	www.kotra.or.kr



47 해외 지식재산권 보호 (IP-DESK)

1 사업 개요

- 해외에 ‘해외지식재산센터(IP-DESK)’를 설치하여 우리 수출기업의 해외 지식재산권 확보 및 보호를 지원

[운영조직(11개국 17개 무역관)]

미국	독일	중국	태국	베트남	일본	인도	인니	필리핀	러시아	멕시코
LA, 뉴욕	프랑크푸르트	베이징, 상하이, 칭다오 광저우, 선양, 홍콩	방콕	호치민	도쿄	뉴델리	자카르타	마닐라	모스크바	멕시코 시티

* 러시아, 멕시코 : '21년 상반기 개소 예정이며, 개소 이전에는 IP-DESK 미소재 국가 사업으로 지원

2 지원 내용

- 세부 지원사업

구분	지원 내용
비용 지원	- 상표·디자인 출원 지원 - 침해 및 피침해 조사·행정단속·법률의견서 작성 지원
상담, 정보제공	- 지재권 애로 상담 - 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 - 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 - IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공

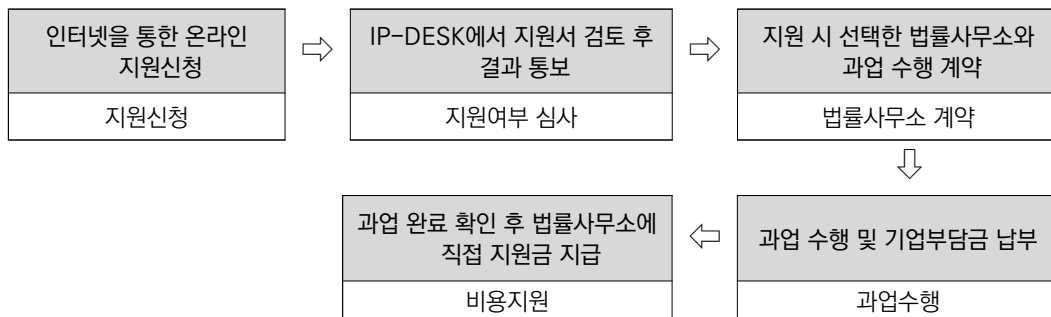
- 비용지원 범위

구분	지원 비용											
상표 · 디자인 출원 비용 지원	- 아래 표의 국가별 지원 한도 내 실제 출원비용의 최대 50%지원 - 지원 건수 : 연 1社당 10건(국가제한 없음)											
	구분	중국 (홍콩)	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인니	필리핀	러시아	멕시코
	상표 (건당)	\$300 (\$650)	\$550	\$300	\$600	\$1,000	\$500	\$300	\$300	\$300	미정	미정
	디자인 (건당)	\$300 (\$650)	\$550	\$600	\$1,000	\$600	\$500	\$200	\$300	\$300	미정	미정
지재권 침해조사 및 법률검토 지원	- 지원한도 : \$ 10,000(연 1社당 3건) * 최대 70% 지원하되 중복 지원 시 20%씩 지원비율 하락											

3 신청 방법

- 신청 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소기업*으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자
* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업
- 제출 서류 : 중소기업 확인서*, 국세·지방세 납세 증명서
* 중소기업 현황정보시스템/중견기업 연합회에서 발급 가능
- 신청 방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) - 맞춤형서비스 - 해외지식재산권 보호 - 지원신청 클릭

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외지재권실	02-3460-3357	www.kotra.or.kr



48 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)

1 사업 개요

- 전 세계 84개국 127개 무역관에서 수집한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층정보를 체계적으로 제공하는 무역·투자정보 포털 사이트 운영

2 이용 방법

- (홈페이지) KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>) 접속
- (뉴스레터) KOTRA 해외시장뉴스 뉴스레터 발간
(뉴스레터 신청 절차 : 해외시장뉴스 ▶ 열린마당 ▶ 뉴스레터)

3 지원 내용

- 주요 무역·통상 정보

유형	내용
해외시장뉴스	• 경제·무역, 통상·규제, 투자진출, 현장·인터뷰, 기고, 일자리 동향 제공
상품·산업	• 트렌트, 상품DB, 국별 주요산업 제공
국가·지역정보	• 세계 90개국 국가·지역 정보, 북한정보, 진출전략, 출장자료 제공
비즈니스정보	• 무역사기사례, 기업성공사례, 무역관 현장DB, 해외인증정보, 해외전문 조사기관, 해외기업 검색사이트, 국제무역통계 제공
보고서	• 현안이슈에 대한 심층 보고서, 수출동향 제공
해외투자정보	• 해외투자진출정보, 해외직접투자 절차, 국별 참고자료, 해외유망프로젝트, 해외진출기업정보 제공
포토·동영상 정보 (생생현장)	• 설명회·세미나 영상, 포토뉴스, 카드뉴스, 90초 해외시장 다큐 제공

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	시장정보팀	02-3460-7419	news.kotra.or.kr

49 한국우수상품전

1 사업 개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회·바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간/지역 : (온라인) '21년 3분기 중, (오프라인) '22.1.16.~1.18.(잠정)* /중동
 - * 두바이 Expo와 연계하여 실시 예정
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원 내용

- (온라인) buyKOREA 내 온라인 전시관 구축 및 화상상담회 지원
- (오프라인) 부스 제공, 전시품 운송, 바이어 상담주선, 단체항공 및 숙박, 통역원 주선 (항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
부스 제공	• 기본부스(9㎡) 제공
전시품 운송	• 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	• 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	• 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 • 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 • 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업



- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 최근 3개년 개최지역 사업 참가실적 등

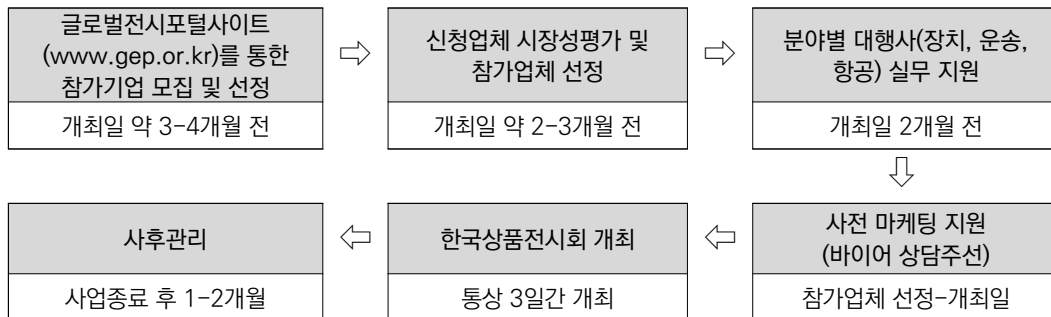
4 신청 시 준비 서류

- 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

< 신청 서류 >

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7295	www.kotra.or.kr

50 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)

1 사업 개요

- 국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류 장 마련
- 사업기간 : 2020. 7. 27.(화) - 7. 30.(금) / ('21년, 39회째)
- 사업규모 : 800개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(자체수입)

2 지원 내용

- 국내 식품관련 중소기업 대상 참가비 할인 제공
- 수출상담회(화상)를 통한 수출지원
- 온라인 전시관을 참가업체 제품 상시 홍보
- 글로벌 식품 트렌드 컨퍼런스를 통한 최신 식품동향 정보제공

구분	세부내용
참가비 할인	• 조기할인, 규모할인, 특별할인, 소상공인 & 사회적 기업 할인
상담회	• 국내기업 해외 수출 지원을 위한 맞춤형 바이어 상담 추진 • 국내 판로 확대를 위한 유통바이어 상담 추진
온라인 전시관	• 참가기업 및 제품 홍보를 위한 전용 페이지 구축
컨퍼런스	• 식품분야별 국내외 연사를 초청, 글로벌 식품동향 정보 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 전년도 경쟁률 : 개최 취소
- 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 제품 경쟁력 등



4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전시회 홈페이지(www.seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의), 사업자등록증
- 기술지원, 디렉토리, 상호간판, 출입증 신청 등
- 기타 할인을 위한 제반서류(소상공인 확인서, 사회적기업 인증서 등)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7267 02-3460-7258	www.seoulfood.or.kr

붙임 1 주된 업종별 평균매출액 등의 중견기업 규모 기준

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준
1. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	평균매출액등 1,500억원 초과
2. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
3. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
4. 1차 금속 제조업	C24	
5. 전기장비 제조업	C28	
6. 가구 제조업	C32	
7. 농업, 임업 및 어업	A	평균매출액등 1,000억원 초과
8. 광업	B	
9. 식료품 제조업	C10	
10. 담배 제조업	C12	
11. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
12. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외)	C16	
13. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
14. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외)	C20	
15. 고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
16. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외)	C25	
17. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
18. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
19. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
20. 그 밖의 운송장비 제조업	C31	
21. 전기, 가스, 증기 및 수도사업	D	
22. 건설업	F	
23. 도매 및 소매업	G	
24. 음료 제조업	C11	평균매출액등 800억원 초과
25. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
26. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
27. 비금속 광물제품 제조업	C23	
28. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
29. 그 밖의 제품 제조업	C33	
30. 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	E	
31. 운수업	H	
32. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	J	평균매출액등 600억원 초과
33. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	
34. 사업시설관리 및 사업지원 서비스업	N	
35. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	
36. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	
37. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S	평균매출액등 400억원 초과
38. 숙박 및 음식점업	I	
39. 금융 및 보험업	K	
40. 부동산업 및 임대업	L	
41. 교육 서비스업	P	

비고: 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.

**붙임 2 주된 업종별 매출액의 중견기업 후보기업 규모 기준**

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준
1. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	매출액 1,000억원 이상
2. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
3. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
4. 1차 금속 제조업	C24	
5. 전기장비 제조업	C28	
6. 가구 제조업	C32	
7. 농업, 임업 및 어업	A	매출액 700억원 이상
8. 광업	B	
9. 식품 제조업	C10	
10. 담배 제조업	C12	
11. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13	
12. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16	
13. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
14. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20	
15. 고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
16. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25	
17. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
18. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
19. 자동차 및 트레일러 제조업	C30	
20. 그 밖의 운송장비 제조업	C31	
21. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D	
22. 수도업	E36	
23. 건설업	F	
24. 도매 및 소매업	G	매출액 550억원 이상
25. 음료 제조업	C11	
26. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
27. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
28. 비금속 광물제품 제조업	C23	
29. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
30. 그 밖의 제품 제조업	C33	
31. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업(수도업은 제외한다)	E (E36 제외)	
32. 운수 및 창고업	H	매출액 400억원 이상
33. 정보통신업	J	
34. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	
35. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	
36. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업(임대업은 제외한다)	N (N76 제외)	
37. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q	매출액 300억원 이상
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	
39. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S	
40. 숙박 및 음식점업	I	
41. 부동산업	L	
42. 임대업	N76	
43. 교육 서비스업	P	

비고: 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.

51 한국투자기업지원센터

1 사업 개요

- 해외 진출이 활발한 지역 16개국에 27개 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 우리기업의 신규 투자진출 및 既진출 기업의 성공적인 현지정착 지원

[한국투자기업지원센터(16개국 27개소)]

베트남			인도네시아	미얀마	태국	러시아		중국					캄보디아	
하노이	호치민	다낭	자카르타	양곤	방콕	블라디보스톡	모스크바	베이징	상하이	칭다오	광저우	선양	다롄	프놈펜
인도		폴란드	몽골	필리핀	브라질	헝가리	멕시코	독일	미국					
뉴델리	첸나이	바르샤바	울란바토르	마닐라	상파울루	부다페스트	멕시코시티	프랑크푸르트	('21) 3개소 설치예정					

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 희망기업 및 기진출 우리기업(규모무관)
- 지원범위 : 해외투자 진출기업의 현지운영과 관련된 애로해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공, 법인설립 지원
 - * 해외진출 우리기업의 현지 운영 관련 전문가 상담지원
 - * 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 전달 세미나 및 포럼 개최
 - * 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축
 - * 해외진출 관련 정보제공(뉴스레터)
 - * 해외진출기업 대상 현지판매 및 제3국 수출지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3460-7359	www.kotra.or.kr



52 글로벌 M&A 지원

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 선진기술 획득, 해외 생산거점 및 영업망 확보 등을 지원
- 사업기간 : 연간 수시
- 시행주체(지원형태) : KOTRA (맞춤형 지원서비스)

2 지원 내용

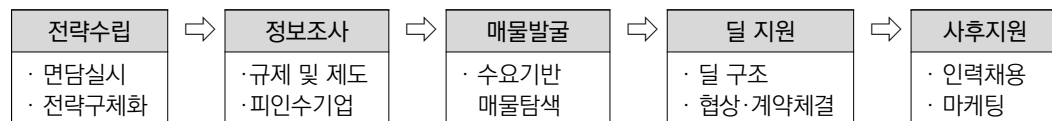
- 대상기업 : 국내 중소·중견기업 (신청서류 : 참가신청서, 비밀유지약정서)
- 지원범위 : 타깃매물 발굴, 실사, 딜 협상, 사후관리 등 M&A 과정 전반

< M&A 지원 단계별 업무내용 >

단계	지원 내용
① 딜 소싱	해외 자문사를 통한 매물 발굴, 잠재매물 기업조사 및 매각의향 타진
② 가치평가	동일업종 M&A 시장 거래내역 조사, 매수 적정가 범위 산정
③ 실사 지원	현지 실사기관(2개 이상) 추천, 실사범위 가이드라인 제시
④ 딜 협상	딜 구조 컨설팅 (유상증자, 인수주식 비율설정, 옵션 제안 등)
⑤ 인수계약체결	Term Sheet* 작성지원 및 가이드라인 제시 (이사회 및 경영진 구성안 등)
⑥ Closing	애로사항 지원 (송금 애로 해결, 정부 인허가 담당자 미팅 주선 등)

* Term Sheet : 계약서 포함 주요사항 체크리스트, 상대방과 계약서 초안 작성 전 상호교환

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화/이메일	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110 mna@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

53

국내복귀기업 지원

1 사업 개요

- 해외진출 우리기업의 국내복귀*를 위한 종합서비스 제공

* 해외사업장의 청산·양도 또는 축소 및 국내사업장의 신·증설 등 소과정

2 지원 대상 (아래 요건 모두 충족)

- 해외사업장에서 제조업·지식서비스산업·정보통신업을 2년 이상 운영
 - * 표준산업분류상 제조업·정보통신업 및 산업발전법상 지식서비스산업
- 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 25% 이상 축소할 것
 - * 기존 국내사업장이 없는 경우 해외사업장 유지 가능
- 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것
 - * 한국표준산업 소분류상 동일
- 해외사업장과 국내 신·증설 사업장을 운영할 신청기업의 실질적 지배자*가 동일할 것
 - * 지분 30% 이상 보유 등

3 지원 제도

- ① 조세감면 (수도권 과밀억제권역 외)
 - (법인세·소득세) 최대 7년간 50~100% 감면(국내사업장 신설·창업 + 증설)
 - (관세) 설비 도입시 최대 100% 감면
- ② 유턴보조금(비수도권) : 지원비율 21~44%, 이전비(4억원) 포함, 사업장당 300억원 한도
- ③ 고용보조금(중견·중소) : 1인당 年 최대 720만원(2년간), 최대 100명 한도
- ④ 인력 지원 : 외국인 고용허가제 추가인원 지원, E9비자 지정알선 허용 등
- ⑤ 스마트공장 : 신규구축 1.5억원, 고도화 4억원(3점 가점), 로봇활용 5억원(유턴전용)
- ⑥ 금융 지원 : 시설투자 지원 프로그램(4.5조원 규모), 유턴기업 특별보증 신설 등
- ⑦ R&D : 산업기술 R&D 사업 참여 시 유턴기업 우대 지원
- ⑧ 입지지원 : 국·공유 재산 수익계약 허용, 최장 50년간 장기임대 허용, 임대료 감면
- ⑨ 구조조정컨설팅 : 철수·축소 최적모델 제안 및 대행, 2만 달러 한도(30~70% 지원)

* 기업규모·복귀지역 등 국내복귀 유형별 지원내용 상이

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	유턴지원팀	02-3460-7361~4	www.kotra.or.kr



54 방산물자 교역지원

1 사업 개요

- 국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래를 위한 One-stop 서비스 지원
 - 상대국 정부의 GtoG 거래 요구시, 국내 방산기업과 함께 또는 대신하여 계약당사자 역할 수행
 - 수출 프로젝트 발굴 및 수주지원, 계약 체결, 계약 이행까지 전 단계 지원
- 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외수출상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

2 지원 내용

● 방산물자 교역지원

사업	주요내용
산업협력(패키지딜)	• 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원
금융협력(파이낸싱)	• 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융자문 및 금융기관 연계서비스 제공
수출마케팅	• 무역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 해외전시회 연계 상담회 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	• 해외 방산보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보(인콰이어리)제공
방산수출인프라	• 주한 해외무관, 방산기업 초청 합동 워크숍 개최 (네트워크 개발지원)

● 정부간(GtoG)거래 교역지원

사업	주요내용
정부간(GtoG)거래	• 구매국 정부의 GtoG 계약의사 확인에서부터 GtoG 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 • 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	기획총괄실	02-3460-7813	www.kotra.or.kr
		정부간거래관리실	02-3460-7809	

55 교육·연수

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 진출 역량 강화를 위한 글로벌 지역전문가 육성 과정, 산업별 해외 시장 개척 과정, 기업 역량별 맞춤형 과정 등 다양한 프로그램 운영

2 지원 내용

과정명	주요내용
글로벌 지역전문가 육성 과정	해외마케팅 전문인력 육성을 위한 국가별 진출전략 교육과정 * 미국, 중국, 일본, 베트남, 인도, 인도네시아, 러시아·CIS 등
산업별 해외시장 개척 과정	특정국가 혹은 지역별 유망산업 수출 마케팅 역량 강화과정 * 화장품, 자동차부품, 식품, 의료기기, 유통 등의 산업
산업별 해외시장개척 심화 연수	해외시장개척 관련 교육 및 무역실무 통합형 해외연수과정 * 글로벌 기업 본관 주재 특강, 개별상담, 해외무역관 서비스 등 제공
기업 역량별 맞춤형 과정	수출초보·유망·중견기업 대상의 역량별 맞춤형 수출 교육 과정 * 수출첫걸음, 해외시장 진출전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	해외시장 진출을 위한 비즈니스 분야별 실무 역량 강화 과정 * 해외전시 마케팅, 글로벌 마케팅, 국제 비즈니스 협상, 국제 비즈니스 계약 실무, 수출첫걸음 과정, 글로벌 비즈니스계약, 영업 역량 향상 과정 등
4차 산업혁명 벤치마킹 연수단	4차 산업혁명 주도 국가의 선진 제조 트렌드 및 스마트팩토리 성공모델 벤치마킹 연수
온라인 수출 마케팅 과정	글로벌 온라인 마켓 진출 희망 기업 역량 강화과정 * 주요 플랫폼(아마존, 알리바바 등), 검색엔진 최적화(SEO), 인플루언서 활용 마케팅 교육
해외진출 컨설턴트 양성 과정	해외시장 진출 준비 중인 국내 중소·중견 기업을 지원할 컨설턴트 양성 과정(금년 7~10기 진행 예정)
신남방지역의 이해	신남방지역의 개발협력사업(ODA) 진출 전략 교육과정
외국인투자유치 교육	지자체, 기타 공공기관 내 외국인투자유치 업무 담당자의 투자유치 실무역량 강화과정

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	메일
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1196 (서울) 042-338-1707 (대전)	academy@kotra.or.kr



02 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출 中企가 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증 • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(매입) • 수출신용보증(포괄매입)	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출거래에 따른 대금 미회수 위험 담보 • 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(포페이팅)	단기보험총괄실 (02-399-6871)
	• 단기수출보험(중소중견Plus+)	영업총괄실 (02-399-6584)
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융 계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 • 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) • 해외사업금융보험 • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출보증보험 • 수출기반보험	프로젝트금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선금금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) • 수입보험(글로벌공급망)	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 • 환변동보험	영업총괄실 (02-399-6928)

1 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증

< 수출신용보증 지원 대상 >

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	• 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	• 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업 (수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (매입)	• 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업 (수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 선택가입)
수출신용보증 (포괄매입)	• 수출이행 서류를 근거로 금융기관으로부터 수출대금 입금 이전에 조기 현금화하고자 하는 수출기업(한 개의 보증서로 거래하는 모든 수입자와의 거래에 대해 이용 가능)

2 지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전, 포괄매입)	• 대출종류: 무역금융대출(선적전보증), 매입외환대출(포괄매입보증) • 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립 • 보증비율 : 90% 이내
수출신용보증 (선적후, 매입)	• 대출종류: 매입외환대출 • 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰 및 거래예정 수입자 신용평가(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지 (수출기업 → K-SURE) ⇄ ⑥ 보증관계 성립 (매입보증은 ⑤대출통지 절차 없음) • 보증비율 : 90% 이내

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사 (서울 등 18개)	홈페이지 참고	



2 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

< 단기수출보험 지원 대상 >

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	■ 수출을 목적으로 물품을 수입하여 제3국에 수출하는 기업
	재판매	■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 재판매하는 기업
포페이팅		■ 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 신용장 개설은행의 순자산 규모 10백만원 이상에 한
중소중견Plus+ (단체보험)		■ 지정 수입자* 앞 수입자위험, 신용장위험, 수입국위험 등 담보위험을 선택적으로 부보 하고자 하는 수출기업** * 수입자 : 공사신용등급 R급 및 자본잠식 G급, 이란 또는 고위험 인수제한국 소재 수입자 등 제외 ** 수출자 : 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소중견기업

2 지원 내용

구분		세부내용
일반	일반 수출	■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출대금
	위탁 가공	■ 이용절차 ① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-SURE → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험관계성립
	중계 무역	
	재판매	■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내)

구분	세부내용
포페이팅	■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금 ■ 이용절차 ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업·중견기업 3백만불(중소기업 1백만불) 이하 * 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급 - 개설은행 순자산 3억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
중소중견Plus+ (단체보험)	■ 지원대상 : 중소기업이 1년(중견기업 180일) 이내 수출거래에서 발생한 손실 ■ 이용절차 * 절차 간소화(수입자 신용조사, 수입자별 한도 심사 및 수출통지절차 생략) ① 수출자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·보상한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 보상한도책정 (K-SURE → 수출기업) ④ 연간 보험료 납부 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험증권 발급 및 보험관계 성립 (K-SURE → 수출기업) ■ 지원금액 : 최대 100만불(중견 300만불) 내 실손실액 × 부보율(중견 90%, 중소 100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기보험총괄실	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험사업부(대기업)	02-399-5337	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	



3 중장기성 수출보험

1 사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

< 중장기성 수출보험 지원 대상 >

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업
	구매자 신용	■ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외사업금융보험		■ 수출증진 효과가 있을 것으로 예상되는 해외사업에 필요한 자금 공여 금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업
수출보증보험		■ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관
수출기반보험		■ 신산업 관련 소재·부품·장비 제조기업에게 제조설비 구매자금을 대출하고 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 금융기관

2 지원 내용

구 분		지원대상 및 이용절차
해외사업금융보험		■ 지원대상 : 해외사업을 영위하는 외국법인의 지분취득, 수출증진 효과가 예상되는 해외사업관련 계약 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 지원대상 : 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적인 후 대금 미회수에 따른 손실 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 선적통지 (수출기업 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)

구 분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	구매자 신용	■ 지원대상: 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외공사보험 서비스종합보험		■ 지원대상: 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙통지 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(95% 이내)
수출보증보험		■ 지원대상: 수출 보증에서 발생하는 손실 ■ 이용절차 ① 신용조사 의뢰 (수출자 → K-SURE) ② 한도책정 (K-SURE → 수출자) ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자 → 금융기관) ④ 청약 (금융기관 → K-SURE) ⑤ 보험관계 성립 및 보증서 발급 (K-SURE → 금융기관) ■ 지원금액: 보증서 발행금액(보험가액) × 부보율(100% 이내)
수출기반보험		■ 지원대상: 신산업 관련 소재·부품·장비 제조기업의 제조설비 구매 거래 ■ 이용절차 ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	인프라금융부	02-399-7060	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	



4 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

1 사업 개요

- 국내기업의 수입거래 선급금 미회수 손실을 보상(수입자용) 또는 은행의 수입자금 대출 미회수 손실을 보상(금융기관용/글로벌공급망)

< 수입보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	■ 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 선급금 지급거래 ■ 국내수입자 공사신용등급 E급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 D급 이상 비제조업체 ■ 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상
수입보험 (금융기관용)	■ 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 수입자금 대출 ■ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상
수입보험 (글로벌공급망)	■ 소재·부품·장비 제조 기업의 수입과 관련된 수입자금 대출 ■ 소재·부품·장비를 제조하는 공사신용등급 D급 이상 업체

2 지원 내용

- 수입자의 선급금 미회수 위험 및 은행의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	■ 지원대상: 선급금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 선급금지급통지 (수입기업 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액: 선급금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
수입보험 (금융기관용)	■ 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 금융기관) ⇄ ④ 대출통지 (금융기관 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액: 대출원금 + 약정이자
수입보험 (글로벌공급망)	■ 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 보험료 납부 ⇄ ⑤ 보험관계성립 ⇄ ⑥ 대출실행 (금융기관 → 수입자) ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(90% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험총괄실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사 (서울 등 18개)	홈페이지 참고	

참고 수입보험 지원 대상

▶ 수입보험(수입자용, 금융기관용) 지원 대상 주요자원

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 몰리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 천연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 사철, 천연석고, 루비, 사파이어, 바륨, 규조토, 니오븀, 안티모니, 셀레늄
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 암염, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

▶ 수입보험(글로벌공급망) 지원 대상

- 소재·부품·장비산업 경쟁력강화를 위한 특별조치법에 따른 소재·부품·장비산업 기업이 생산과정에 사용하기 위하여 수입하는 물품
- 단, 소비재 및 사치성 물품* 등 공사에서 정하는 물품은 제외

※ 수입보험(글로벌공급망) 지원 불가 수입품목 (HS코드 2자리 기준)

1. 살아있는 동물과 동물성 생산물 (01~05)
2. 식물성 생산물 (06~14)
3. 동물성·식물성 지방 및 이들의 분해생산물 등 (15)
4. 조제 식료품, 음료·주료·식초, 담배 등 (16~24)
5. 원피·가죽제품, 여행용구·핸드백 등 (41~43)
6. 신발류·모자류 등 (64~67)
7. 진주, 귀금속 등 (71)
8. 잡품(94~96)
9. 예술품·수집품·골동품 (97)



5 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

- 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

< 환변동보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
환변동보험	■ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체

2 지원 내용

- 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출금액을 원화로 확정시킴으로써 수출대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	■ 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청 (기업 → K-SURE) ⇄ ③ 인수한도책정(K-SURE → 기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결 (K-SURE ↔ 기업) ⇄ ⑤ 보험청약 및 보험료납부 ⇄ ⑥ 보험증권 발급 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익 정산 ■ 지원금액 ➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) ➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

03 한국무역협회 (www.kita.net)

사업명	내 용	문 의
1. TradeSOS 무역애로시스템 운영	무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로해소	회원지원실 1566-5114
2. 무역현장 자문서비스	무역자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	회원지원실 1566-5114
3. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	회원지원실 1566-5114
4. KITA 해외바이어 초청 화상수출상담회	글로벌 유망 바이어와 국내기업 간 화상수출상담회 개최	해외마케팅실 02-6000-5303
5. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	수출 역량 부족 중소·중견기업과 전문무역상사 맞춤형 매칭 지원	해외마케팅실 02-6000-5395/2306
6. 국내 전문 전시회 개최 및 연계 마케팅 지원	국내 전문전시회 개최 및 바이어 초청 상담회를 통한 거래선 확보	해외마케팅실 02-6000-5303/5219
7 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	해외마케팅실 02-6000-5303/5219
8. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	국제협력실 02-6000-5279 유라시아실 02-6000-5488
9. 스타트업 해외시장 진출 지원	국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 다양한 해외 진출 사업을 지원	스타트업글로벌 지원실 02-6000-5592/5026
10. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 마케팅 지원	온라인마케팅실 02-6000-5417
11. Kmall24를 통한 온라인 해외 판매 지원	해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	온라인마케팅실 02-6000-5850
12. Trade SOS 분야별 전문가 자문	무역실무 분야별로 전문가가 전화 및 온라인 상담 제공	회원서비스실 1566-5114



사업명	내 용	문 의
13. 해외지사(사무소)설치 인증 추천	무역업체 추천 및 외화 송금 인증추천서 발급 제공	회원서비스실 1566-5114
14. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	무역분야 종사 외국인에 대한 비자발급 추천	회원서비스실 1566-5114
15. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	기업인들의 신속한 출입국 지원	회원서비스실 1566-5114
16. 용역 및 전자적무체물 수출입실적 증명발급	서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 증명서 발급	회원서비스실 1566-5114
17. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	해외특화지역별 맞춤형 무역전문가 양성 및 공급	글로벌연수실 02-6000-5364
18. 국내 대·중견기업·공공기관- 스타트업 오픈 이노베이션	대·중견기업과 스타트업 연결	혁신생태계실 02-6000-5171
19. 스타트업 해외진출 바우처 사업	스타트업 맞춤형 바우처 지원제도를 통해 스타트업 글로벌화 지원	혁신생태계실 02-6000-5849
20. 스타트업 브랜치 장소 제공	국내 스타트업 생태계 구성원 교류 커뮤니티 공간 운영	혁신생태계실 02-6000-5609
21. 한국상품 전시상담회	한국상품 글로벌브랜드화를 통한 우리 강소기업의 전략시장진출 지원	아중동실 02-6000-5274
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	중소·중견기업 대상 컨설팅·제공	FTA종합지원센터 1380
23. OK FTA 현장 방문 컨설팅	FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅	FTA종합지원센터 1380
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	중국 진출 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 시장 진출 지원	FTA종합지원센터 1380

1 TradeSOS 무역애로시스템 운영

1 사업 개요

- 무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소
 - 무역업계 애로사항 온라인 접수 및 처리
 - * 신청, 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 무역업계가 실시간으로 확인가능하며, 애로건의 처리 단계별로 최초 건의자에게 이메일, 문자 등 통보
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

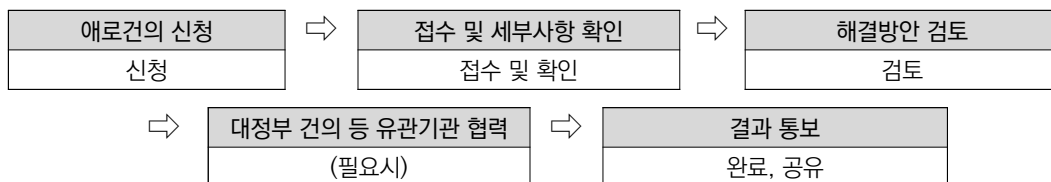
2 지원 내용

- 무역현장의 애로를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소
- 애로건의 처리과정은 온라인·이메일·문자로 실시간 확인 가능
- 무역애로 DB 검색시스템 구축
 - 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 답변을 확인(공개 설정된 애로에 한함)

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - 무역지원서비스 - TradeSOS-무역상담·건의 - 무역 애로사항 건의

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	



2 무역현장 자문서비스

1 사업 개요

- 무역경험이 풍부한 무역현장 자문위원이 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업·중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

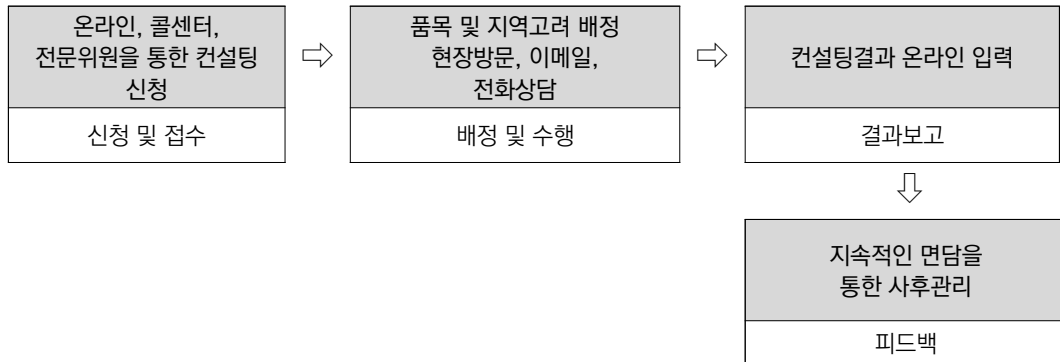
2 지원 내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상 전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - 무역지원서비스 - TradeSOS-무역상담·건의 - 무역현장 컨설팅
- 전화신청 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 문의처

- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net



3 KITA무역진흥자금 융자

1 사업 개요

- 수출중소기업에 자금 지원
 - 수출중소기업의 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- 사업규모 : 700억원
- 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

2 지원 내용

- 시중은행(8개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 12개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- 융자조건
 - 금리 : 연 2.75%(고정)
 - 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
 - 융자한도 : 최고 3억원 (회비 납부 연차에 따라 차등)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
 - 금융기관 심사에 따라, 업체자체 신용이나 부동산 또는 보증서(무보, 신보, 기보 및 지역 신보) 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 대상

- 전년도 수출실적이 1,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체
- 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)
 - * 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

- 무역진흥자금 홈페이지(fund.kita.net)에서 온라인으로 신청

- <신청기간> 2021년 3월부터 매월 초 신청(총 9회)

* 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

< 제출 서류 >

○ 무역진흥자금용자 신청서(온라인)
○ 무역진흥자금 사용계획서(온라인)
○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 가점사항 선택서류 - 융자신청서의 15번~17번까지의 항목(특허·인증 등)에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

6 문의처

- 한국무역협회 무역진흥자금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>
- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	fund.kita.net



4 KITA 해외바이어 초청 화상수출상담회

1 사업 개요

- 글로벌 유망 바이어와 국내기업 간 1:1 화상수출상담회 개최
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 상반기 격주/하반기 코로나 상황에 따른 탄력운영
* 개최 상담횟수 및 초청 바이어수는 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부

2 지원 내용

- 국내외에서 글로벌 바이어를 초청하여 우리기업과 상담 주선
* 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
* KITA 글로벌 빅바이어 클럽 활용, 상시 거래지원 및 알선 등
- 화상상담 인프라(상담장, 솔루션 등) 및 무료 통역 지원
- 수출상담회 연계 마케팅 지원(무료 샘플 배송, 사후 마케팅 등)

<세부내용>

구분	상담회명	시기	비고
1	유망소비재 화상수출상담회	1.28	
2	spoex 연계 화상수출상담회	2.18~2.19	
3	K-food 화상수출상담회	3.4	
4	유아용품 화상수출상담회	3.17	
5	비대면 해외마케팅대전	3.30~3.31	
6	ESG/친환경 제품 화상수출상담회	4.7	
7	World IT Show 연계 화상수출상담회	4.21~4.23	
8	전문무역상사 연계 화상수출상담회	5.12	
9	[경연전람]국제제약화장품위크 연계 화상수출상담회	5.26~5.27	
10	MADEX 연계 상담회	6.9~6.12	
11	FIBO연계 화상수출상담회	6.24~6.27	
12	[콘텐츠진흥원] K-콘텐츠 화상수출상담회	7.7~7.8	
13	[1·3팀]브랜드K 3기 선정기업 대상 화상수출상담회	7.20~7.21	
14	소재·부품 수입을 위한 화상상담회	8.25	

* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능

3 신청·접수

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 신청시 준비 서류

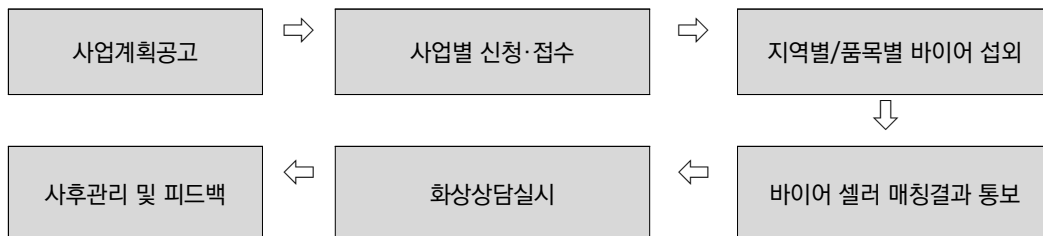
- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

○ 참가신청서
○ 사업자등록증 사본 1부
○ 영문 카탈로그 1부 등

* 상담회 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서 : 해외마케팅실(02-6000-5303)

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5303	www.kita.net



5 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회

1 사업 개요

- 전문무역상사와 제조기업의 1:1 온오프라인 비즈니스 매칭 상담을 알선하여 수출 전문 기업으로 하여금 노하우가 부족한 우수 제조기업의 수출대행을 지원하게 하는 수출 마케팅 지원사업
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부

2 지원 내용

- 수출 역량이 부족한 중소·중견 제조기업의 간접 수출 지원을 위한 전문무역상사-제조기업 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 국내 유망 제조기업과 온라인·오프라인 맞춤형 매칭 상담 알선 등 수출 마케팅 지원

3 신청·접수

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업 및 전문무역상사 지정기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 및 전문무역상사 홈페이지(stc.kita.net)를 통한 온라인 신청

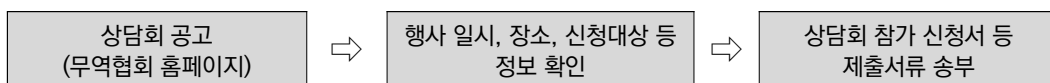
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 신청시 준비 서류

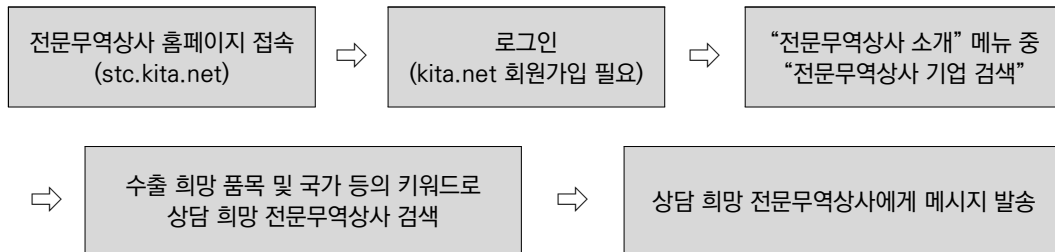
- 상담회별 모집 공고문 참조

5 사업 진행 절차

- 오프라인 상담회



● 온라인 매칭



< 2021년 상반기 전문무역상사-국내제조기업 상담회 개최 일정 >

구분	상담회명	시기
1	전문무역상사-제조기업 상담회(종합품목)	2.25
2	전문무역상사(롯데마트 해외 MD) 화상상담회	3.30~31
3	전문무역상사-국내 제조기업 화상상담회 (자동차부품, 철강, 조선, 기계 등)	4.29
4	대기업 전문무역상사(NH농협무역) 연계 해외시장 개척지원 사업(1차)	5.11
5	전문무역상사-해외바이어 상담회(종합품목)	5.12
6	대기업 전문무역상사(NH농협무역) 연계 해외시장 개척지원 사업 (2차)	6.10
7	대기업 전문무역상사(롯데마트) 연계 해외시장 개척지원 사업 (현지 판촉전)	6월중
8	전문무역상사-국내 제조기업 화상상담회 (종합품목)	7월중

* 일정 변동 가능 및 하반기 일정은 협회 홈페이지 참조(상담회별 공고 예정)

6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
전문무역상사 홈페이지 : stc.kita.net
- 담당부서 : 해외마케팅실 (02-6000-5395/2306)

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
전문무역상사 사무국	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5395/2306	www.kita.net



6 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원

1 사업 개요

- 산업별 전문 국제전시회 개최
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부

2 지원 내용

- 국내 온·오프라인 전시회 개최와 연계한 업종별 빅바이어 초청 대면·비대면 상담회 및 기타 마케팅 행사 동시 개최

* 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

- 권역별, 품목별 글로벌 시장 동향 및 진출전략 세미나 병행 개최

<세부내용>

구분	상담회명	시기	비고
1	2021 서울국제스포츠레저산업 전시·수출상담회(SPOEX)	2.18~2.19	www.spoex.com
2	2021 월드 IT Show(WIS)	4. 21~24	www.worlditshow.co.kr
3	2021 부산국제조선해양대제전(Marine Week)	6.9~6.12	

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 산업 분야 관심 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

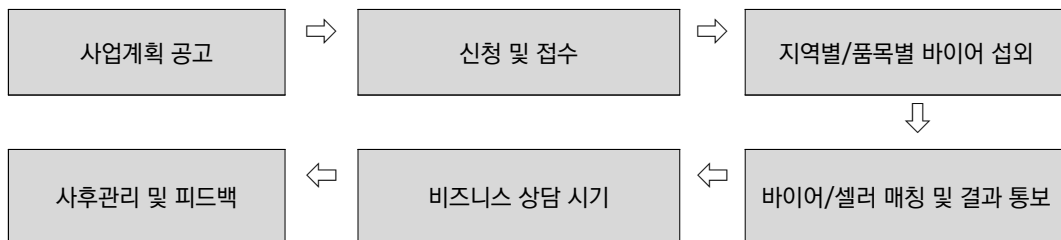
< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5303/5219	www.kita.net



7 해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 국내 유망 수출기업들의 해외 전시회 참가를 통해 신규 바이어 발굴, 기존 바이어 관리, 제품 홍보, 현지 시장 트렌드 파악, 국내외 동종산업 내 네트워크 구축 등을 지원하는 대표적인 수출 마케팅 사업

2 지원 내용

- 부스 임차료(최대 70%) 및 장치비(최대 70%) 지원
 - * 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 애로사항 지원
- 전시정보, 시장동향 등 정보수집
 - ※ 전시회별 비용 지원률은 상이할 수 있으며, 지원전시회 및 업체 수는 변동 가능

<세부내용>

구분	상담회명	시기	공동수행기관
1	네덜란드 암스테르담 PLMA 전시회	5.18~19	코트라
2	독일 FIBO 전시회	6.27~30	중소기업중앙회
3	미국 LA 무선통신 전시회	10.26~28	코트라
4	미국 시카고 PLMA 프라이빗 라벨 전시회	11.14~16	코트라

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- 신청방법 : 주관단체 사이트 온라인 신청
 - 공동수행기관 : 중소기업중앙회(www.sme-expo.go.kr), Kotra(www.gep.or.kr)
 - 한국무역협회(www.kita.net)
 - * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청시 준비 서류

- 공동행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류 제출

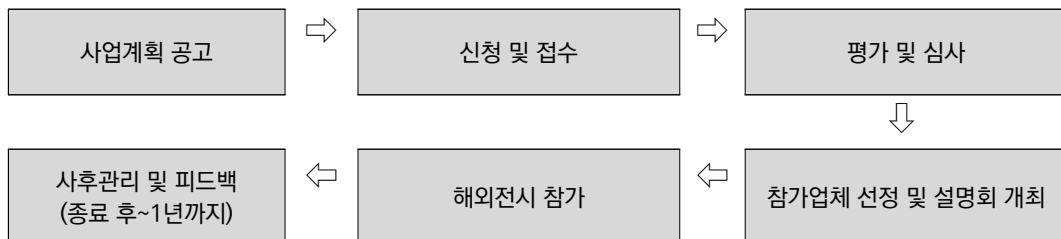
< 신청 서류 >

- 참가신청서 및 전시품목 명세서, 사업자등록증 사본 1부
- 정산용 통장(회사명의) 사본 1부, 영문 카탈로그 1부
- 최근년도 표준재무제표증명 1부
- 최근 3개년도 연도별 수출실적증명서(한국무역협회 발행)
- 국내외 전시회 참가증명서, 각종 규격인증/우수디자인/산업재산권 인증서 등(선택)

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5303/5219	www.kita.net



8 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외 투자 및 수출 지원
 - 무역투자사절단 파견, 1:1 비즈니스 상담회, 온라인 컨설팅, 시장진출 웨비나 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 기반 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역투자사절단 파견 시 통역비, 각종 행사비 등 공통경비 지원
 - 항공임 및 체재비(숙박비 등), 참가비 등은 개별기업 부담
- 1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅(온·오프라인)
- 현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웨비나)

<세부사항>

구분	상담회명	시기	파견 규모
1	대미 경제통상협력 사절단	6월(예정)	미정
2	동방경제포럼 경제사절단	9월(예정)	40개사
3	1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅	수시	미정
4	현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웨비나)	수시	미정

3 신청·접수

- 신청자격 : 해외 진출에 관심 있는 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

4 신청시 준비 서류

- 사절단 참가신청서
- (해당 시) 상담회, 컨설팅 및 세미나 참가 신청서

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사절단 파견 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
 - 담당부서
 - 대미경제통상협력 사절단 : 국제협력실 (02-6000-5279)
 - 동방경제포럼 경제사절단 : 유라시아실 (02-6000-5488)
- * 상담회, 컨설팅 및 세미나(웨비나)는 홈페이지(www.kita.net) 공고 참조

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	국제협력실 유라시아실	02-6000-5279 02-6000-5488	www.kita.net



9 스타트업 해외 시장 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 다양한 해외 진출 사업을 지원
 - 대상 : 혁신 제품 및 솔루션을 보유한 국내 스타트업
 - Fortune 500 Connect 사업과 Innobrandh 플랫폼을 통한 해외 대·중견기업과의 파트너십 발굴 지원
 - 테스트베드 사업을 통한 스타트업의 후속 투자 유치/추가 판로 확보기회 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회

2 지원 내용

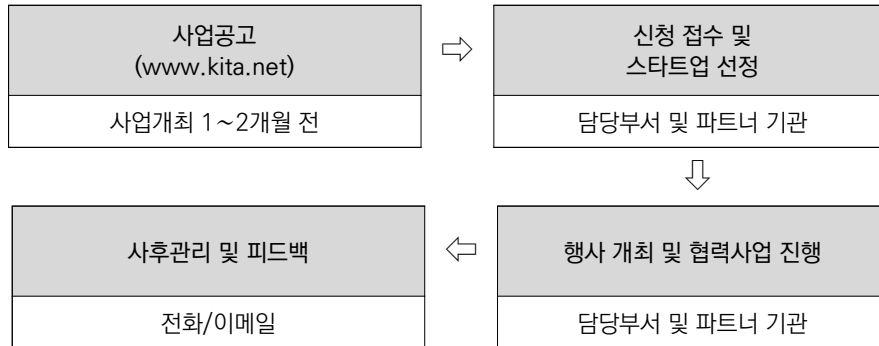
구분	세부내용
Fortune 500 Connect	• 해외 대·중견기업의 오픈이노베이션 팀과 국내 테크 스타트업 연결을 통한 해외 판로 개척 지원
해외 대기업 및 복합 다중시설 테스트베드	• 해외 대기업 및 국내외 복합쇼핑몰에서 일정 기간 스타트업의 제품/솔루션을 시연 및 테스트하고 스타트업 투자 유치 및 판로 확보를 위한 레퍼런스 제공
NextRise 2020	• 산업은행과 공동주최하는 글로벌 스타트업 페어로 스타트업 전시 부스, 세미나, 국내외 대기업/벤처 캐피탈과의 만남 등 다양한 스타트업 생태계 내 연결 지원
오픈이노베이션 플랫폼 Innobrandh.com	• 국내외 스타트업과 대/중견기업 간 쌍방향 비즈니스 매칭을 온·오프라인 채널을 통해 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 창업 7년 미만 국내 스타트업 누구나 가능

* Fortune 500 Connect의 경우 완성된 영문 소개 자료를 보유한 기업에 한해 신청 가능

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서 : 스타트업글로벌지원실 (02-6000-5592/5026)

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업글로벌지원실	02-6000-5592 02-6000-5026	www.kita.net/



10 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원
 - 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(年평균 방문자 1500만명, 年 25,000건 인콰이어리 접수)를 기반으로 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 바이어DB 타겟마케팅 : 무역협회 보유 200만개 바이어DB 접속하여 직접 희망국가/품목의 바이어 검색 후 거래제안서(C/L) 발송
- 해외비즈니스 매칭서비스 : 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어 발굴 지원
- 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인활용 미니사이트 무료 제작지원
- 해외바이어 구매오퍼 : 한국무역협회 접수 바이어 인콰이어리 매칭 희망 국내기업 공개 모집
- 빅바이어 상시거래알선 : IKEA, Watsons 등 年 36개사 전세계 유통 빅바이어 소싱지원
- 샘플 소액결제 서비스 : 샘플 주문, 배송 등 소액결제 원스톱 지원
- 송금수수료 우대서비스 : 수출입 계약 및 내국신용장 외환결제시 수수료 할인
- 해외바이어 구매오퍼 : 품목별 매칭 전문가가 국내기업과 해외바이어간 밀착 매칭 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나

* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를입력한 회원
단, [해외비즈니스 매칭서비스]는 한국무역협회 회원만 신청 가능합니다.

4 신청·접수

- 국문 tradeKorea(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 개별 접수

5 문의처

- 트레이드코리아 고객센터 : 02-6000-5220 / tradeKorea@kita.net

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	온라인마케팅실	02-6000-5417	kr.tradekorea.com



11 Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원

1 사업 개요

- 전세계 B2C 소비자 대상 상품 홍보 및 해외판매 지원
 - 글로벌 B2C 해외직판 사이트 Kmall24를 기반으로 해외판매 전 과정에 걸쳐 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 상품 판매 지원 : 해외판매 전용 셀러 독립몰 개설 (입점/판매 수수료 없음)
- 콘텐츠 제작 지원 : 숏비디오, SNS 콘텐츠, 영문 홍보기사 등 제작
- 온라인마케팅 지원 : SNS 광고, 인플루언서 마케팅, 리뷰 바이럴 마케팅, 이벤트·프로모션 참여 등
- 물류 지원 : 국내 집하지 활용 해외배송 및 선입고(FBK) 지원 등
- 기타 운영 지원 : B2B 인콰이어리 수신, 고객문의 응대지원(CS) 등

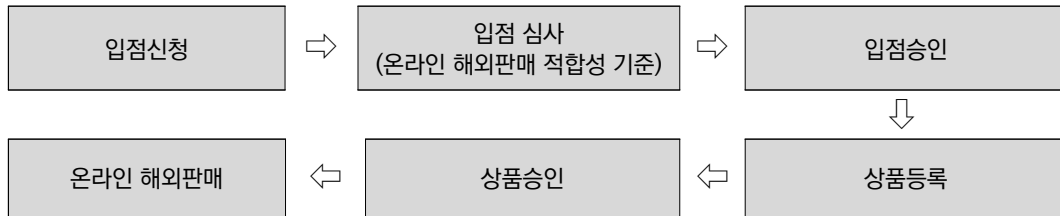
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 본·지사 소재지가 대한민국인 제조·유통사 중, 해외 통관 및 배송이 가능한 상품을 취급하며 해외시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단되는 기업
 - ※ 중장비, 의약품, 부패 우려가 있는 식품 등 해외 통관 및 배송이 불가능한 상품은 판매 불가

4 신청·접수

- 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr)에서 입점신청

5 사업 진행 절차



5 문의처

- 한국무역협회 온라인마케팅실 : 02-6000-5850 / kmall24@kita.net
- 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr) 참조

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	온라인마케팅실	02-6000-5850	www.kmall24.co.kr



12 TradeSOS 분야별 전문가 자문

1 사업 개요

- 사업내용 : 무역실무 분야별로 전문가가 전화 및 온라인 상담 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 무역기업 및 수출을 준비 중인 내수기업

2 지원 내용

<세부 상담분야 및 시간>

분야	상담요일	상담시간	컨설턴트
수출입절차 / 신용장 / 대금결제	월~금	09:00~18:00	전문 상담역
통관 / 관세환급 / HS분류	월~금		관세사
무역분쟁 대응	월		국내 변호사
국제계약 / 클레임	화~목		국제 변호사
세무 / 회계	수		공인 회계사
외환 / 환리스크	목		외환 전문가
해외규격 / 인증	월~금		인증 전문가
전자상거래	목		글로벌 파워셀러
인사 / 노무	온라인		공인노무사

3 신청·접수

- 온라인 상담 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)
 - * 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 무역지원서비스 → TradeSOS 무역상담·건의 → 분야별 전문가 자문에서 신청
- 전화상담 : 트레이드콜센터(1566-5114)
- 내방상담 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스센터

4 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net



13 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

1 사업 개요

- 사업내용 : 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
 - 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증추천서 발급

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

<추천기준>

구분	세부내용
해외지점	- 신청일 현재 과거 1년간 수출실적이 10만불 이상인 업체 - 10만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적, 수출의지, 수출전망 등을 중점 평가)
해외사무소	- 사업계획서를 검토하여 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 감안하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

3 신청·접수

- 신청방법 : 온라인에서 필요서류 양식 다운로드 후, 작성하여 내방 접수
- 접수처 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스실 또는 국내지역본부

4 신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

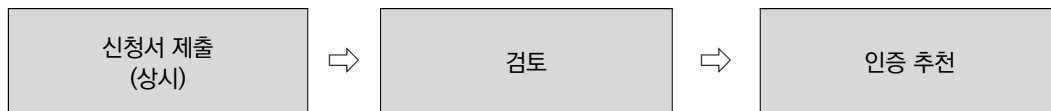
- 추천서(소정 양식)
- 수출실적증명서 (또는 L/C 사본)
- 사업계획서(소정 양식)
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)
- 개인정보 수집·이용 제공 동의서

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 무역지원서비스 → 제증명발급 → 해외지사설치인증추천에서 다운로드

● 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함

- (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 해외 거점 및 파트너 제휴 현황
- (향후 해외사업부문) 해외지점(사무소)의 설치 배경 및 목적, 해외 매출 및 수출 계획 (3개년목표치명기), 현지 판매/마케팅 전략, 연간 운영비 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

● 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며, 검토 후 인증추천 여부를 통보

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net



14 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업 개요

- 사업내용 : 무역분야에 종사하는 외국인에 대한 사증(VISA) 발급 추천
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 지원 대상 : 다음 각 호의 사항을 모두 갖춘 경우에만 추천
 - 무역업고유번호를 가지고 있는 무역업체
 - 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 달러 이상인 업체
 - 사증발급 추천대상 외국인은 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나, 국내·외에서 1년 이상 무역관련 업무에 종사한 자
 - 하나의 신청업체는 동일한 국적을 가진 외국인을 2명 이상 추천할 수 없음(단, 전년도 수출실적이 100만 달러 이상인 경우는 예외)

3 신청·접수

- 신청방법 : 온라인에서 필요서류 양식 다운로드 후, 작성하여 내방 접수
 - * 접수된 서류는 일절 반환하지 않음
- 접수처 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스실 또는 국내지역본부

4 신청시 준비 서류

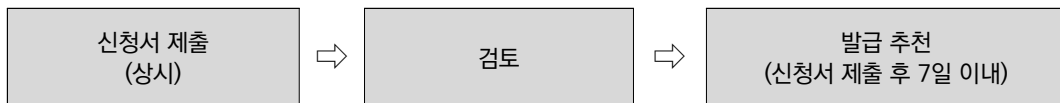
- | |
|---|
| ○ 사증발급 추천신청서(신청업체가 반드시 사전에 작성하여 제출) |
| ○ 회사소개서(대표, 업종, 종업원수, 생산품목, 국내영업 현황, 해외영업계획 등 서술) |
| ○ 사업자등록증 |
| ○ 무역업고유번호 부여증 사본 |
| ○ 신청일 이전 1년간의 수출실적증명서 |
| ○ 외국인 여권 사본 |

- 외국인 이력서
- 외국인 학력증명서(사본제출시 공증)
- 경력증명서(현지 공증서 첨부)
- 고용계약서 사본
- 개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서
- 무역인력 사증발급 추천 서약서
- 고용사유서(활용계획서)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 무역지원서비스 → 제증명발급 → 외국인비자발급추천에서 다운로드

** 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본을 포함하여 제출

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 회원서비스실(1566-5114)

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net



15 APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업 개요

- 사업내용 : APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장

2 지원 내용

- 지원사항 : APEC 회원국 중 ABTC 가입국 방문 시, 공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)을 통해 별도의 비자 없이 신속한 입출국 가능

* ABTC 가입국(19개) : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아

** 미국과 캐나다는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며, 공항에서 전용레인(Fast Track) 이용만 가능

- 카드 유효기간 : 발급일로부터 5년

3 지원 대상

- 다음의 기업자격요건과 개인자격요건을 모두 충족하는 수출입/투자업무 담당자

<기업자격요건>

구분	세부내용
무역업체	○ 직전년도 또는 당해년도 수출 또는 수입실적 10만 달러 이상인 기업, 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	○ 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 기준 진행중인 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	○ 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업이 상업적 주재를 위해 설치한 자회사, 지점, 계열사까지 가능
전시업체	○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외) 규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

< 개인자격요건 >

1. 한국 국적으로 한국 여권을 소지하고 있는 사람(외국인거소증으로만 신청 불가)
2. 최근 2년간 출입국 (APEC 회원국)을 4회이상 방문하는 등 상용 목적으로 빈번하게 왕래할 필요가 있다고 인정되는 사람
(2021년 2월 기준, 코로나19로 인해 '2019년 1월 ~ 2021년 접수시점까지 APEC 회원국 상용목적 방문 2회 이상'으로 자격요건 완화 적용 중)
※ 추후 별도 공지시까지 한시적 적용
3. 출입국관리법 제 4조 (출국의금지)규정에 의하여 출국금지가 되지 않은 사람
4. 카드발급 대상 기업의 임원 및 수출입 또는 해외투자 업무에 종사하는 직원
5. 형 실효법에 따라 범죄경력에 없는 사람(외국 입국·체류 허가용 범죄·수사경력회보서 원본 제출)

4 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 ABTC홈페이지(www.abtc.kita.net)

5 신청시 준비 서류

- 추천의뢰서(인감날인 필) ※ 온라인 입력 후 출력
- 신청자명단 및 재직정보 확인서 (인감날인 필) ※온라인 입력 후 출력
- 소지자 명단(ABTC 소지자가 있는 경우) ※온라인 입력 후 출력
- 사업자등록증명 또는 사업자등록증 사본
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원천징수이행상황신고서(최근 한달 전, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인 기업으로 발행이 되지 않을 경우, 납부내역증명으로 대체

<신청자격 확인용 증빙서류>

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	○ 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 해당년도(6개월이전) - 최근 2개월 이내 발급된 것	○직수출/입 : 한국무역협회 ○간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인	외국환은행
건설업체	○ 해외건설 수주실적 확인증명서	해외건설협회
외국인투자업체	○ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	○ 국제전시연합인증서(기업인감 날인) ○ 전시장 임대차계약서	국제전시연합



● 개인서류(각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착 (저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 굵은 펜을 이용한 자필서명(반드시 여권 서명과 동일)

* 여권사진규정 안내 : www.passport.go.kr/issue/photo.php

- 여권사본 : 모든 내용이 명확하게 보이도록 복사(여권서명 포함)

* 주민등록 후단번호 & 하단 숫자정보가 삭제된 여권 사본

- 개인정보 제공 동의서(자필서명 필)

- 서약서(규정양식) : 자필서명 및 인감날인 필

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·체류 허가용으로 발급) - 서류접수일 기준 한달 이내 발급분

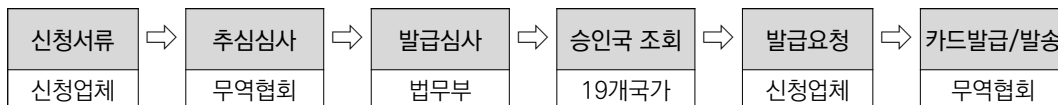
* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기

* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가

* 법적근거 : 형 실효 등에 관한 법률 6조 1항 6호(하기 링크 참조)

* <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=173842&efYd=20151112#0000>

6 사업 진행 절차



7 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	abtc.kita.net

16 용역 및 전자적무체물 수출입실적 증명발급

1 사업 개요

- 사업내용 : 용역(서비스) 및 전자적무체물(콘텐츠, 소프트웨어)의 수출실적 확인을 통한 실적 증명서 발급
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적 온라인 확인 및 증명발급

3 신청·접수

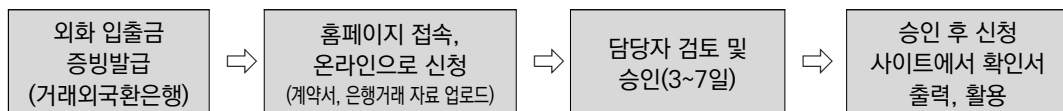
- 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체
- 신청접수 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 회원/업무지원 → 증명서 → 용역/전자적무체물에서 신청

4 확인 대상

- 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계 자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등
- 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물, 전자서적 등

5 사업 진행 절차





6 문의처

- 한국무역협회 회원서비스실(1566-5114)

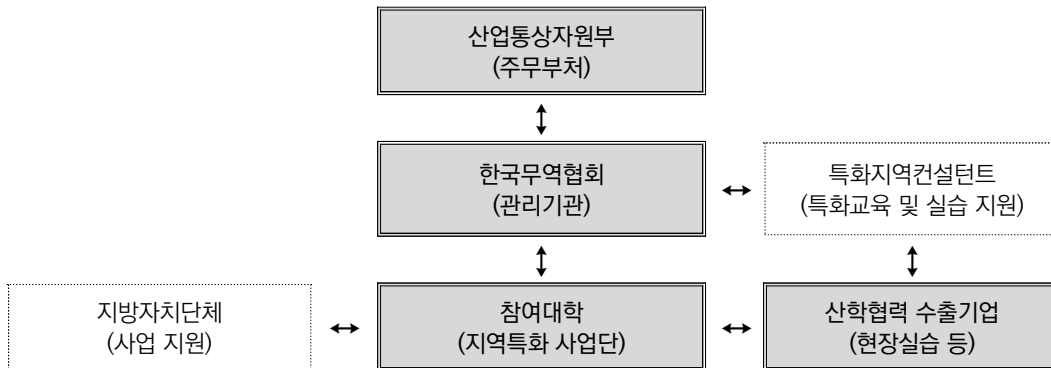
7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net

17 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)

1 사업 개요

- 해외 특화지역별 언어, 상관습, 시장진출 전략 등에 능통한 맞춤형 청년 무역전문인력을 양성 및 공급함으로써 중소·중견기업의 글로벌 시장 진출 확대를 견인
- 전국 4년제 대학에 “지역특화청년무역전문가 양성사업단”을 설치하여 산·학·관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시
 - 산업통상자원부(주무부처) : 사업총괄, 국비 지원
 - 한국무역협회(관리기관) : 기본교육, 특화지역컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
 - 참여대학(사업단) : 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장마케팅실습 및 사업단 운영



구분	세부내용
사업기간	매년 1월~익년 3월 (15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3~4학년 위주로 선발
사업단	전국 4대 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 35명 내외 선발
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등



2 지원 내용 및 사업단 역할

● 각 사업단에 대한 지원

- 기본, 심화교육비 및 산학협력지원을 위한 현장컨설팅비
- 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비
- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

● 각 사업단의 주요 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
* (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수/수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 쏠주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
* 수출마케팅 → 계약체결 → 계약이행 → 사후관리
- 사업단별 현장실습지원 컨설팅트제도 운영

3 신청·접수

● 3년 단위로 사업단 선정

- 15기('21) ~ 17기('23) 사업단 선정 완료('20. 12월), 교육 진행 중

4 문의처

- 한국무역협회 글로벌연수실 : 02-6000-5364

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5364	www.gtep.kr

18 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션

1 사업 개요

- 국내 대·중견기업, 공공기관과 스타트업의 오픈이노베이션 사업 추진
 - 규모별(대기업/중견기업/히든챔피언), 산업별(반도체/바이오헬스/미래차), 기술별(데이터/네트워크/AI) 협업 상담회 상시 추진
- 사업기간 : 연간

2 지원 내용

- 대·중견기업의 니즈에 맞춘 스타트업 선발
 - 8,000여개 스타트업 DB를 활용한 대·중견기업 희망 매칭 분야별 스타트업 추천
 - 사전 협의를 통한 협회-참여 대·중견기업의 스타트업 공동 선발
- 스타트업에 대한 대·중견기업 협업 가능성 기회 제공
 - 스타트업과 협력하고자하는 대·중견기업과 연결 및 협업모델 구축 공동 구축 검토
- 스타트업 발굴 및 협업가능 기업간 매칭, 행사장(IR 피칭, 네트워킹, 상담회 등) 조성, 동영상 제작 등 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 혁신 수요가 있는 대·중견기업, 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 :
 - 대·중견기업 오픈이노베이션 사업 수요 신청 : 오픈이노베이션 전문 플랫폼 이노브랜치(www.https://innobranh.com)

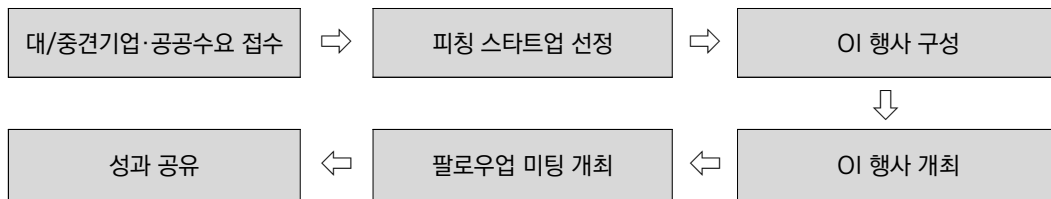


• 스타트업 오픈이노베이션 참가 신청:

- ① 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net) 공지사항 중 “오픈이노베이션” 검색
- ② 이노브랜치(www.https://innobranh.com)

• 유선 신청: 한국무역협회 트레이드 콜센터 (1566-5114)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	혁신생태계실	02-6000-5171	www.https://innobranh.com

19 스타트업 해외진출 바우처 사업

1 사업 개요

- 기존 수출지원제도와 차별화하고 스타트업 해외진출 특성에 맞춤형으로 준비된 바우처를 선발 스타트업에 제공
 - 글로벌 수요형 참여기업 선발, 사후정산 확대를 통한 유연한 서비스제공, 관련 기관과의 유기적 협업 통한 시너지 창출을 목표
 - * 바우처 메뉴: 홍보 동영상제작, 역량강화 교육, 해외규격인증, 특허/지재권/시험/ AEO 인증, 홍보/광고, 전시회/행사/해외영업지원, 법무·세무·회계 컨설팅
- 사업기간 : 1년
- 시행주체(지원/형태) : 중기부(주무부처), 중진공(관리기관), 무역협회(운영기관)

2 지원 내용

- 지원 규모: 연간 200개사 내외
 - 기업별 최대 4,200만원 최소 3,000만원 규모의 바우처 발급 (참여 기업 당 최대 지원 금액 2,940만원)
 - * 국고보조금 : 자부담금=7:3 으로 바우처 금액 4,200만원 신청시 기업 자부담금 1,260만원 납부, 국고보조금 2,940만원 지급

구분	세부내용
해외 진출 준비	○ 해외시장 맞춤형 전략수립, IR 컨설팅 등
해외 바이어 마케팅	○ 스타트업 B2B 및 B2C 온라인, 오프라인 마케팅
해외 투자 매칭	○ 해외 투자자 private 피칭 지원
해외 진출 수행 지원	○ 법인설립/법률자문/현지체류활동 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 『중소기업기본법』 제2조의 규정에 의한 중소기업자로서, 『중소기업창업 지원법』 제2조에 따라 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 않은 기업



- 선발 경쟁률 : 평균 5:1 내외
- 심사시 중점사항 : (가점요건) ① 글로벌 진출 경쟁력 보유 ②유관기관의 추천 ③지재권 보유 ④국내외 투자유치 이력 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : exportvoucher.com 홈페이지 접수

< 신청 서류 >

- 개인정보제공동의서 및 법인등기부등본
- 국세완납증명서 및 지방세완납증명서
- 투자계약서 (3년 이내 국내 AC 또는 VC 투자이력 有 경우)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	혁신생태계실	02-6000-5849	http://exportvoucher.com/portal/sample/main

20 스타트업 브랜치 장소 제공

1 사업 개요

- 국내 창업 생태계 구성원이 만나 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 촉진하는 커뮤니티 공간인 스타트업 브랜치 조성
 - 서울 코엑스 2층, 뉴욕, 두바이에 조성되었으며 스타트업의 해외 진출 및 오픈이노베이션 촉진

2 지원 내용

- 스타트업을 위한 다양한 세미나 및 컨설팅 프로그램 운영
 - 스타트업이 필요로 하는 투자유치, 법무 및 세무 컨설팅, 특허 및 인증 가이드, 디자인 이노베이션, 해외마케팅 등 다양한 분야에서 지원 프로그램 개최
- 스타트업 브랜치 내 행사장, 회의실 및 코워킹 스페이스 제공
 - 150인까지 수용 가능한 행사장(피칭센터), 4개의 회의실 및 코워킹 스페이스(라운지) 제공
 - 행사장 및 회의실은 사전 예약 시스템을 통해 운영중이며, 코워킹 스페이스는 멤버십 신청으로 자유롭게 사용 가능
- 스타트업 브랜치 뉴욕, 두바이를 통한 해외진출 촉진
 - 협회 뉴욕지부를 통한 미국 진출 핵심 스타트업에 대한 공유형 오피스 및 투자자와의 미팅을 위한 회의 공간 제공
 - 협회 UAE지부-두바이 미래재단(DFE) 협업을 통한 중동진출 희망 한국 스타트업 발굴 및 현지 코워킹 스페이스 제공

3 사업 신청시 유의사항

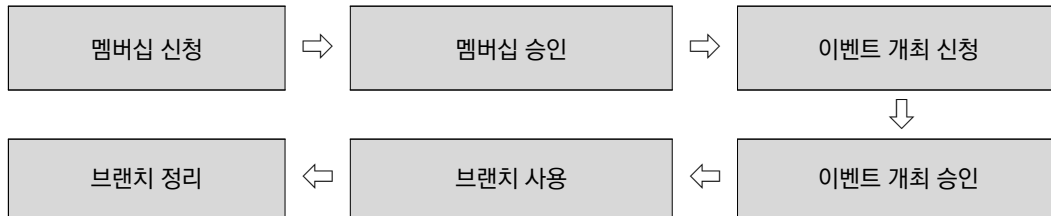
- 신청자격 : 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.kita.net - 무역지원서비스 - 스타트업 브랜치



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	혁신생태계실	02-6000-5609	https://www.kita.net/mberJobSport/startupBranch/main.do

21 한국상품 전시상담회

1 사업 개요

- 한국상품 글로벌브랜드화를 통한 강소기업 전략시장 진출 지원
- 사업기간
 - 동경 한국상품전 : 6.1(화) ~ 4(금) (잠정)
 - 자카르타 한국상품전 : 9.2(목) ~ 4(토)
 - 베트남 한국상품전 : 11.4(목) ~ 6(토)
 - 두바이 한국상품전 : 11월 중
- 전시품목 : 선물/판촉용품, 생활/주방용품, 식품, 화장품, 미용/패션/헬스제품, 액세서리, 유아용품, 스마트/전자기기 등 유망 소비재 품목 등
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 1:1 비즈니스 매칭 및 수출상담
- 제품전시 부스 (일부 상품전은 쇼케이스 운영)
- 통역서비스 지원
- 전시품 편도 운송비 지원 (상품전별 상이)
- 온라인 마케팅(온라인 전시관, 인플루언서 마케팅 등) (상품전별 상이)

* 각 상품전/지자체별로 지원내용이 상이하니 담당자 확인 必

<세부사항>

구분	상담회명	시기	업체 규모	비고
1	동경 한국상품 전시상담회	6.1~4	110개사	온오프 하이브리드
2	자카르타 한국상품 전시상담회	9.2~4	60여개사	
3	베트남 한국상품 전시상담회	11.4~6	60여개사	
4	두바이 한국상품 전시상담회	11월 중	110개사	



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 해외시장 수출판로 확보에 관심 있는 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
* 개별 사업계획에 따라 이메일 접수 병행 실시

4 신청시 준비 서류

- 전시상담회 참가신청서 및 요약서
- 사업자등록증 사본
- 개인정보 활용 동의서
- 자사제품 카탈로그/제품정보(수출업체) 국영문 자료

* 무역협회 홈페이지 공고에서 다운로드 가능

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
 - 동경 한국상품 전시상담회 : 아중동실 (02-6000-3366)
 - 자카르타 한국상품 전시상담회 : 아중동실 (02-6000-3362)
 - 베트남 한국상품 전시상담회 : 아중동실 (02-6000-5274)
 - 두바이 한국상품 전시상담회 : 아중동실 (02-6000-3366)

7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	아중동실	02-6000-5274	www.kita.net

22 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 비관세장벽(해외인증, 지재권) 관련 대처 역량이 부족한 중소·중견기업 대상 컨설팅을 통해 ① 주요 수출국의 무역제한 조치로 인한 피해 최소화 및 ② 우리 기업의 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021년 3월~12월 (총 10개월)
- 사업규모 : 5억 원
- 지원대상 : 전국 중소·중견기업 * 대기업집단 기업 제외

2 지원 내용

① 해외인증·지재권 상담 콜센터 (1380)

- 내 용 : 해외인증, 지식재산권 전문가의 무료 전화상담
- 운영시간 : 월 ~ 금, 9:00 ~ 18:00 (토요일, 일요일 및 공휴일 휴무)
- 이용방법 : 국번없이 1380으로 전화 → 해외인증/지재권 분야 상담 요청

② 해외인증·지재권 현장방문 컨설팅

- 내 용 : 해외인증 및 지식재산권 전문가가 직접 신청기업을 방문(1~3일)하여 맞춤형 심층 컨설팅 제공
- 사업기간 : 2021년 3월 ~ 12월
- 신청방법 : FTA종합지원센터 홈페이지(okfta.kita.net)에서 온라인 신청
- 분야별 컨설팅 내용

해외인증 현장방문 컨설팅

- 해외인증 기초교육
- 해외인증 취득절차 세부안내
- 신청문서 작성 지원
- 해외 기술기준 및 표준 상담

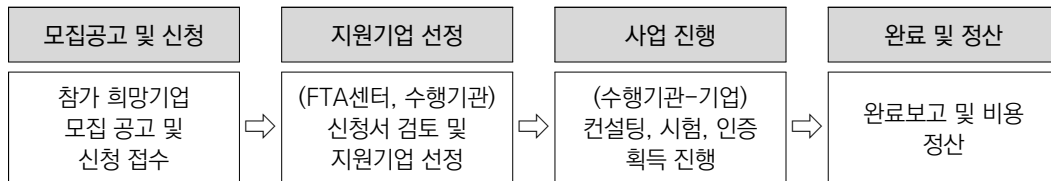
지식재산권 현장방문 컨설팅

- 지재권 기초교육
- 지적재산 권리화 방안
- 지재권 보호 및 리스크 관리
- 지재권 침해 대응 솔루션 제공



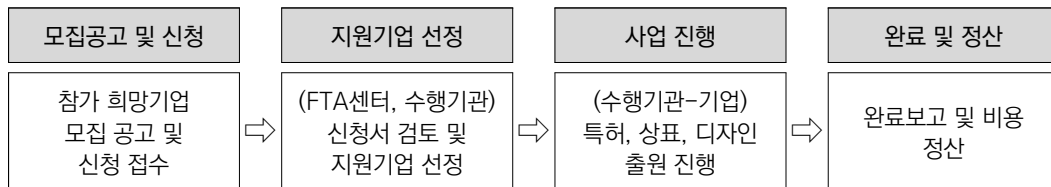
③ 해외인증 획득 지원사업

- 내 용 : 해외인증 획득을 희망하는 기업 대상 제품시험부터 최종 인증 획득까지全过程 및 비용 지원
- 사업기간 : 2021년 4월 ~ 12월
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 진행절차



④ 지식재산권 출원 지원사업

- 내 용 : 해외 특허, 상표, 디자인권 등 지재권 출원을 위한 비용 지원 및 컨설팅 제공
- 사업기간 : 2021년 4월 ~ 12월
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 진행절차



⑤ 해외인증·지재권 전문정보 제공

- 해외인증·지재권 관련 온/오프라인 설명회/교육 개최 (수시)
- 기업인을 위한 해외인증·지재권 가이드북 제공

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

23 OK FTA 현장 방문 컨설팅

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지관리 능력 배양, FTA 활용 제고 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021년 3월 ~ 12월 * 예산 소진 시 조기 마감
- 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 800개사
- 시행주체 : 전국 18개 지역 FTA 활용지원센터

2 지원 내용

- 지원 대상 및 지원 내용(1개사 당 최대 400만원)

기업분류	컨설팅 유형	지원 일수(MD)*	지원범위
수출 업체	원산지증명서 발급지원	2	1개사 당 최대 3개 품목 (HS코드 6단위 기준)
	품목별 인증수출자 인증취득 지원	3	
	업체별 인증수출자 인증취득 지원	5	
수출협력 업체	원산지확인서 발급지원	2	
	원산지확인서 전산(FTA KOREA) 발급지원	3	
	세관장 사전확인	5	
영세기업	원산지 관리 연중 지원	*월 2회 이상 현장 의무 방문	

* 품목에 따라 컨설팅 유형별 최대 2일까지 추가 지원이 가능하며, 기업 수요에 따라 해외규격 인증, 지적권 등 비관세 장벽 관련 컨설팅 2일 이내 추가 가능

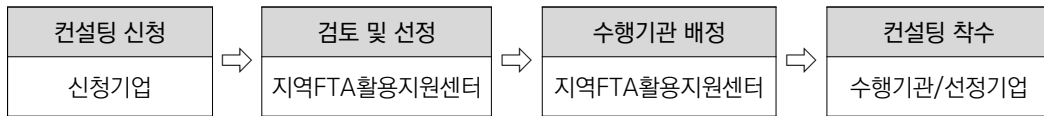
- 지원 자격 및 업체분담금*

구분	세부내용
지원자격	1) 중소·중견기업(대기업집단 기업 제외) 2) 직전 2년간 FTA 컨설팅 지원기업 제외(타 부처 유사사업 포함)
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원~100억원 미만 : 10% ③ 100억원~500억원 미만 : 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : 40% ⑥ 1,500억원 이상 : 50%

* 단, 업체 분담금은 품목별·업체별 인증수출자 인증취득지원, 원산지확인서 전산(FTA KOREA) 발급지원, 세관장 사전확인의 경우 매출액에 따라 차등 부담



● 지원 절차



3 신청·접수

- 신청 방법 : 지역FTA활용지원센터 홈페이지에서 온라인 신청
- 제출 서류 : 참가 신청서 1부, 사업진행 동의서 1부, 정보제공 동의서 1부, 사업자등록증 1부, 직전년도 매출실적 증빙서류 1부 등
- 신청 시기 : 2020년 3월 이후(지역FTA활용지원센터 홈페이지 별도 공고)

4 문의처

- 전국 18개 지역 FTA 활용지원센터

사업명	지역 FTA 활용지원센터	연락처
OK FTA 컨설팅	부산	051-990-7016
	대구	053-222-3105
	인천	032-810-2838
	광주	062-350-5861
	대전	042-480-3044
	세종	070-7780-2436
	울산	052-287-3072
	경기 남부 (수원)	031-8064-1384
	경기 북서부 (고양)	031-995-7484
	강원 (춘천)	033-257-4071
	충북 (청주)	043-229-2726
	충남 (아산)	041-539-4591
	전북 (전주)	063-711-2046
	전남 (무안)	061-288-3872
	경북 (구미)	054-454-6603
	경북 동부 (포항)	054-274-2233
	경남 (창원)	055-210-3043
	제주	064-757-2164

24 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

- 한중 FTA를 본격적으로 활용하기 어려운 중소·중견기업에 중국 진출 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2021년 3월 ~ 12월 (예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소·중견기업
- 사업규모 : 1.5억 원, 약 80개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- 관세법인, 특허법인, 인증자문 수행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별 (FTA 활용, FTA 시스템, 중국인증, 지재권/계약서작성) 컨설팅

분 야	담 당	컨설팅 내용
FTA 활용	외부 관세법인	○ 원산지관리 기본교육 (1MD, 필수) ○ C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
FTA 원산지 관리 시스템		○ 원산지 시스템 판정 컨설팅, FTA 시스템 구축 ○ 원산지 DATA 작성 및 판정 수행, 서류 발급 등 시스템 활용을 위한 실무 컨설팅 지원
중국 인증	인증 대행기관	○ 업체별 해당 인증(CCC, NMPA, CQC 등) 교육 ○ 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권/계약서 작성	전문기관 (법무/특허법인)	○ 중국 지재권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 ○ 중국 바이어와의 계약 체결 컨설팅 ○ 환경, 중국 서비스 시장 진출 등 컨설팅

* FTA 원산지관리시스템 특화 컨설팅은 2020년~2021년 한시 운영

- 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅(총 10일(MD)내 선택 가능)
 - FTA 교육(1MD)는 필수이며, 필수 교육 수료 이후 업체별 선택



3 신청·접수

- FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 한중 FTA 양허스케줄에 의거 관세가 철폐되는 품목 수출자 2) 중국으로 수출을 진행 중이거나 중국 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체 3) FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중 FTA를 활용하고자 하는 업체 (최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위 조정)
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 20억원 이하 : 무료 ② 20억원~50억원 미만 : 10% ③ 50억원~100억원 미만 : 20% ④ 100억원~500억원 미만 : 30% ⑤ 500~1000억원 미만 : 40% ⑥ 1000억원 이상 : 50%

* 전년도 매출액 기준 1,500억 원 이상 업체 참여 불가

4 문의처

- 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

04 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 전시산업경쟁력강화지원	국내 중소기업의 수출 확대를 위해 해외바이어가 찾아오는 국제 경쟁력을 갖춘 국내 전시산업 육성	경영기획팀 (02-574-2024)



1 전시산업경쟁력강화지원

1 사업 개요

- (목적) 국내 중소·중견기업의 수출 확대를 위해 해외바이어가 찾아오는 국제 경쟁력을 갖춘 국내 전시산업 육성 추진
- (사업내용) ① 국내전시회 개최지원 : 해외바이어가 찾아오는 국제수준의 전시회 육성을 위해 해외 바이어 유치, 수출상담회 등 지원
 - ② 전시산업 기반구축 : 국내 전시산업의 경쟁력 강화를 위해 통계조사, 전시포털, 전시회 평가 및 인증, 국제협력 등 기반구축 지원
- (사업기간) '00년 ~ (계속)
- (예산) 총 45.6억원 (국내전시회 개최지원: 24.4억, 전시산업 기반구축: 21.2억)
- (사업규모) 최근 3년간('18~'20) 평균 국내 전시회 약 40개 지원
 - * 글로벌톱·유망·신규무역·전략·글로벌브랜드전시회로 구분하여 선정 및 차등지원
- (시행주체) 한국전시산업진흥회
- (지원조건) 민간경상보조

2 지원 내용 (국내전시회 개최지원사업)

- (지원항목) 전시회 개최비용 중 해외홍보비, 해외업체 및 바이어 유치비, 수출상담회 개최비 등을 중심으로 지원
- (지원조건) 전체 국고 보조금 중 해외마케팅 비용에 60% 이상 의무사용, 국고 대비 민간 재원을 5:5 이상으로 매칭 필요
 - 전시회 유형별 건당 최대지원한도 설정 및 예산범위 내 차등 지원
 - ※ 단, 전시회 유형별 지원항목 및 지원조건 일부 상이(공고문 참조)

3 사업 신청 시 유의사항 (국내전시회 개최지원사업)

- (지원대상) 전시회별 가장 최근에 개최한 전시회 기준 한국전시산업진흥회의 ‘국제인증’ 또는 ‘인증’ 전시회로서 ‘21년도 개최예정인 ‘오프라인’ 또는 ‘온·오프라인 융합’ 전시회
- (신청자격) 전시산업발전법상 전시주최사업자로서, 국내전시회를 개최하는 주최기관(또는 주관기관)
 - 해외주최기관은 단독 사업신청이 불가하며, 공동 국내주최기관 명의로 신청 가능
- (전년도 경쟁률) 약 1.96:1
- (졸업제) ‘17년부터 동일 전시회에 대한 각 단계별 지원횟수를 제한하고, 성장이 정체인 전시회에 대한 지원 최소화
 - * 신규무역전시회(2회) → 유망전시회(5회) → 글로벌톱전시회(3회)
- (지원금 교부) 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

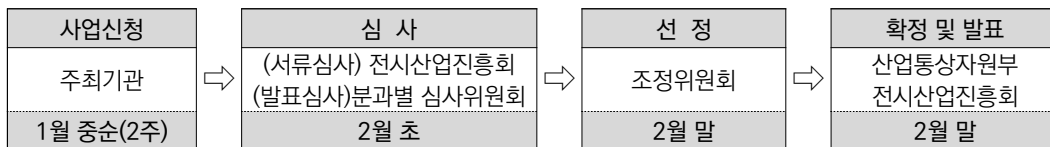
4 신청시 준비 서류 (국내전시회 개최지원사업)

- (신청·접수) 한국전시산업진흥회

< 신청 서류 >

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전화 및 차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 관광연계 프로그램 추진계획서, 서약서
- (지역특화산업 연계전시회 가점) 지역특화 연계전시회 확인서 원본
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차 (국내전시회 개최지원사업)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	경영기획팀	02-574-2024	



05 한국무역정보통신 (www.ktnet.com)

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	• 모기업이 FTA 활용이 어려운 협력사의 원산지관리 실무를 지원하고, 공급망의 FTA 활용과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양하는 서비스	FTA활성화실 (02-6000-2830)
2. FTA Korea Plus 솔루션	• FTA 원산지관리 자동화를 위한 수출기업의 ERP와 원산지관리시스템 간 연계·구축	FTA활성화실 (02-6000-2025)
3. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융·수출실적증명을 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
4. O/A수출채권 전자매입 서비스	• Open Account방식의 수출채권 매입(네고) 시, 은행에 서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 수출대금을 회수 할 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
5. 전자수입화물 선취보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취 보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스	전자무역실 (02-6000-2172)
6. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
7. 구매확인 공급자서비스	• 공급자가 직접 구매확인신청서를 작성·구매자에게 발급요청하는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
8. 화주물류서비스	• 무역-물류업체간 스케줄 확인-건적-선적/운송예약-서류공유 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 서비스	해상물류실/부산센터 (02-6000-2059) (051-987-2202)
9. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 및 배송요청, 구매확인서 업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	플랫폼사업실 (02-6000-2119)
10. 전자무역데이터 서비스	• 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출실적 빅데이터 서비스 제공	Big-Data센터 (02-6000-2097)

1 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업

1 사업 개요

- 기업 ERP ↔ 원산지시스템 ↔ 협력업체를 연계시켜 체계적으로 원산지를 관리하도록 전산시스템 구축지원
- 사업기간 : 매년 2월 ~ 11월 (일정에 따라 변동 가능)
- 사업규모 : 9억원, 35개사 내외 지원
- 신청요건

1. 사업 직전년도 수출실적 있을 것	2. 공급·수출하는 제품을 직접 제조할 것
3. ERP를 구축하여 운영하고 있을 것	4. 협력기업으로 원산지확인서를 수취할 것
5. ERP-원산지관리시스템 간 연계를 희망하는 기업일 것	

2 지원 내용

- (수출기업) 기업의 원산지 관리방안 점검, ERP와 원산지관리시스템 간 연계를 위한 데이터 정비 및 연계 시스템 구축
- (협력기업) FTA Korea 원산지관리시스템 간편형 구축

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이메일 접수(fta@ktnet.co.kr으로 제출)

제출서류	
신청	▶ 참여신청서 1부 ※ 오프라인 작성 후 아래 '필수 제출서류' 파일(PDF 등) 업로드
필수 제출 서류	① FTA활용인식 평가표 1부
	② 정보활용 및 제공 동의서 1부
	③ '20년도 매출실적 증빙서류 1부
	④ 무역통계정보 제공동의서 1부
	⑤ 사업자등록증 사본 1부
	⑥ 법인임감증명서(원본) 1부
	⑦ 협력업체명단 1부
※ 매출실적 증빙서류 : 표준재무제표증명원 또는 부가가치세과세표준증명원	

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	FTA활성화실	02-6000-2025	ftakorea.co.kr



2 FTA Korea Plus 구축

1 사업 개요

- 기업 ERP ↔ 원산지관리시스템을 연계하여 FTA 원산지관리를 자동화하도록 전산시스템 구축
- 사업기간 : 매년 1월 ~ 12월 (지속추진)
- 참여대상 : ERP연계를 통해 FTA 원산지관리 자동화를 원하는 기업
- 시행주체 : 한국무역정보통신

2 지원 내용

- (수출기업) ERP와 원산지관리시스템(FTA Korea Plus) 간 연계 및 시스템 구축
 - ERP와의 연계를 통해 휴먼에러 방지
 - 기관발급 원산지증명 신청 및 발급을 위한 상공회의소 연계
 - SSL 보안 인증서를 적용하여 모든 API에 HTTPS 보안 적용
 - 기업의 데이터는 기업 내부에 API를 구성하여 기업 데이터 보안

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이메일 접수(fta@ktnet.co.kr으로 제출)

제출서류

신청	▶ 참여신청서 1부 ※ 오프라인 작성 후 아래 '필수 제출서류' 파일(PDF 등) 업로드	
필수 제출 서류	① 정보활용 및 제공 동의서 1부	② 사업자등록증 사본 1부
	③ 법인임감증명서(원본) 1부	

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	FTA활성화실	02-6000-2025	ftakorea.co.kr

3 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

1 사업 개요

- 무역금융·수출실적증명을 위하여 전자무역기반사업자 시스템에 저장된 구매확인서/내국 신용장을 활용, 입금은행과 국세청으로 부터 수집한입금·세금계산서 정보로 온라인 신청

2 지원 내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 간접수출 실적 증명서를 발급 (시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고)

3 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- 구매확인통합서비스>간접수출실적증명 메뉴 이용
- 실적증명 정보수집 및 신청/발급
 - 구매확인서/내국신용장과 수집한 입금/세금계산서 정보 연결
 - 연결된 정보로 신청서 신청 및 발급

4 이용 효과

- 수출실적증빙자료를 종이출력하여 입금은행별로 방문 및 신청하던 절차를 uTradehub를 통해 종이서류 증빙없이 전자적으로 신청·발급함으로써 프로세스를 간소화함

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4029	https://utradehub.or.kr
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2145	



4 O/A 수출채권 전자매입 서비스

1 사업 개요

- O/A(Open Account)*방식 수출채권을 전자적으로 매입하는 서비스로 매입한도관리 시스템을 통해 은행의 중복매입을 방지해주는 서비스

* 사후송금방식 수출의 일종으로 수출자가 물품을 선적한 후 선적서류를 은행을 경유하지 않고 직접 수입자에게 송부하고 일정기간 경과 후 대금결제를 받는 거래 방식

2 지원 내용

- 수출채권 중복매입 방지를 위하여 온/오프라인 이원화 O/A매입 방식을 온라인으로 일원화('21년 시행 예정)
- O/A외 신용장, 추심방식 수출채권 대상 중복매입방지시스템 구축으로 매입 프로세스 개선 추진('22년 단계별 확대 계획)

3 이용 효과

- 여러 은행에 중복 또는 허위 수출채권 매입신청 방지
- 무역결제 신뢰성 강화로 중소·중견기업에 대한 무역금융 확대

4 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH > 무역포탈 > 수출업무 > 대금회수 메뉴 이용

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

5 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

1 사업 개요

- 선적서류(B/L, AWB) 미도착으로 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 전자문서로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고, 운송사(포워더·선사·항공사)도 은행발급 e-L/G 원본을 전자적인 방식으로 실시간 확인하는 서비스

※ (항공 e-D/O서비스) 화주가 항공 L/G를 은행에 오프라인으로 신청하는 경우에도 은행이 전자문서로 운송사에 발급내역을 통보해주어 운송사를 직접 방문하여 D/O를 제출할 필요가 없는 서비스(LOGADV)도 시행 중

- (이용효과) 화주의 은행/운송사 방문 불필요로 빠른 업무처리 가능, 은행발급 L/G원본을 운송사가 직접 확인하여 위변조 불가

2 지원 내용

- (무역업체) 디지털무역물류플랫폼*에서 e-L/G 발급신청 및 확인

- e-L/G 발급 신청서 발급신청 및 은행 발급 e-L/G 사본 수신

* 웹포탈(uTradeHub, PTB), 무역업체 자체 시스템 등

- (운송사) 물류시스템*에서 e-L/G 발급 확인

- 은행직접 전송 e-L/G 원본을 실시간 확인 후 수신/거부 선택

* KTNET이 운영하는 물류시스템(uLogisHub)으로 운송사가 이용하는 시스템

3 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr), 은행 인터넷뱅킹 PTB서비스 가입 후 수입화물선취보증신청 메뉴를 이용

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2172	https://utradehub.or.kr https://ulogishub.com



6 수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업 개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스

2 지원 내용

- 은행 방문 없이 디지털무역물류플랫폼(www.utradehub.or.kr)에서 수출신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능

3 이용 효과

- 전자문서로 수령 및 출력을 했을 때 원본효력 인정
- 은행방문 없이 신용장 수령 등 신속한 업무처리 가능
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

4 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH > 무역포탈 > 수출업무 > 수출신용장 메뉴 이용

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

7 구매확인 공급자서비스

1 사업 개요

- 기존 구매확인서는 부가세 영세율을 위해 구매자의 신청과 발급 중심으로 서비스가 이루어졌으나, 구매확인 공급자서비스는 제도 수혜자인 공급자의 업무를 확대하여 수출실적 증명의 활용을 제고시키기 위해 제공

2 지원 내용

- 구매확인서 신청서 내용의 일부 또는 전부를 공급자가 작성
- 구매자에게 발급 요청 및 이후의 실시간 상태 조회
- 발급된 구매확인서를 이메일 또는 알림톡으로 수신, PDF 저장
- 구매확인서 기반 전자세금계산서 자동생성 및 발행
- 세금계산서와 구매확인서를 연계한 수출실적증명신청업무 간소화

3 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTradeHub 무역포탈 > 국내공급 메뉴
- 공급자 구매확인서비스 업무 진행
 - 신청서 작성/발급요청/내도통지/영세율 전자세금계산서 발행
 - 간접수출실적증명 신청 및 발급

4 이용 효과

- 간접수출실적 위한 공급자의 자발적 구매확인 업무 가능
- 구매확인서 이후의 세금계산서, 실적증명 등 단절없는 업무진행

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2145	https://utradehub.or.kr



8 화주물류서비스

1 사업 개요

- 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/운송예약-서류공유-화물 추적 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 제공
 - 온라인 기반 업무처리를 통해 무역-물류업체간 실시간 업무현황 공유 및 비대면 영업/마케팅 채널로서 플랫폼 활용
 - 최신 기술을 활용한 국내 및 해외구간의 실시간 화물추적 및 작업 현황 확인 가능

2 사업 내용

구분	세부내용
수출입선적업무 지원	• 무역-물류업체간 스케줄 확인, 견적요청/확인, 운송예약 대금결제 및 실시간 서류처리 현황정보 제공
B/L 관리업무 지원	• B/L 기반 수출입 서류관리/공유, 국내·외 세관신고, 선적요청 데이터 자동 생성 및 제출
포워드콘솔업무 지원	• 수출화주의 소량화물을 혼재(콘솔)하는 콘솔포워드와 관련사(CFS/운송사 등)간 데이터 및 서류공유, 실시간 업무처리 현황을 화주에 제공

3 이용 방법

- uTradeHub*(무역업체), uLogisHub*(물류업체) 사이트 회원가입(신규) 및 'Digital Shipping(화주물류서비스)' 서비스 신청

* www.utradehub.or.kr(uTradeHub) / www.ulogishub.com(uLogisHub)
- 서비스 이용약관 동의, 가입서류 제출(사업자 등록증 등) 및 서비스 가입 완료 시 서비스 이용 가능

4 사업 일정

서비스 기획/개발 '21년 3월~10월	⇒	서비스 오픈/안정화 '21년 하반기	⇒	서비스 이용 '21년 하반기
--------------------------	---	------------------------	---	--------------------

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업기획	KTNET	해상물류실/부산센터	02-6000-2059, 051-987-2202	www.ktnet.co.kr
개발관리		플랫폼사업실	02-6000-2765	

9 전자상거래 수출 업무 지원 서비스

1 사업 개요

- 전자상거래 수출기업(글로벌셀러, 온라인 쇼핑몰 등)이 해외 판매정보를 활용하여 수출신고, 배송요청, 구매확인, 실적증명 등 수출업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

2 지원 내용

- 전자상거래 무역 업무 지원 포털
 - 중소 독립몰과 글로벌셀러가 유티레이드허브(utradehub.or.kr) 사이트에 접속하여 판매정보를 엑셀 업로드하여 수출신고, 배송요청 등의 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원
- 전자상거래 무역 지원 API
 - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러의 자사 시스템과 API 방식으로 연동하여 판매 정보 및 기초정보를 기반으로 전자상거래 수출업무를 신속히 처리할 수 있도록 지원

3 이용 절차

- 유티레이드허브(utradehub.or.kr)에 회원가입 후 전자상거래 무역 포털 서비스 이용

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	플랫폼사업실	1566-2119	http://utradehub.or.kr



10 전자무역데이터 서비스

1 사업 개요

- 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출 실적 빅데이터 서비스 제공

- 간접수출 데이터*를 활용하여 자사의 공급망 현황진단 및 관리

* 특정 구매/공급기업 거래 집중도, 거래처별 실적 추이 및 예측 등

2 지원 내용

- (MyBizData) 서비스 신청고객 대상, 자사 간접수출 실적정보 제공

- 자사 구매·공급 거래실적, 자사 품목별 거래 현황 및 시장점유율, 구매·공급 거래처 현황 등

- (OpenBizData) 제3자에게 공개될 수 있는 무역데이터 통계 제공

- 지역별·품목별 구매·공급 거래 현황, 구매·공급기업 현황 및 실적구간 분포, FTA 원산지 결정기준 조회 등

- OPEN API 방식을 통해 고객별 맞춤형 데이터 서비스 제공

3 이용 절차

- 유티레이드허브(utradehub.or.kr) 서비스 회원가입 후, 전자무역 데이터서비스 이용신청

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	Big-Data센터	02-6000-2097	http://utradehub.or.kr

06 세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 세계대표자대회	• 해외한인경제인간 네트워크 구축 강화, 모국 기업의 해외 진출 지원 및 글로벌 일자리 창출 지원 - 참가규모 : 800여명(OKTA회원사, 국내기업, 구직자 등) - 주요내용 : 지자체 기업 수출지원 및 대표자간 네트워크 강화, 청년 구직자 해외취업 지원, 투자 유치 기회 제공 등	경영전략실 회원지원팀 (02-571-5380)
2. 세계한인경제인대회	• 해외한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인경제인 네트워크 구축 - 참가규모 : 1,000여명(OKTA회원사, 국내기업, 국내기관 등) - 주요내용 : 해외한인 네트워크의 미래가치 창출 및 경쟁력 강화, 차세대 경제리더 발굴, 해외한인 경제인의 자긍심 고양 등	
3. 해외한인 지역활성화 지원	• 회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하고 우수지회 증대와 함께 신규지회 발굴 및 지원강화 - 지원대상 : 68개국 143개 지회 대상 - 지원내용 : 소규모 지회활성화 회의 개최 비용(일부), 지회 활성화 지원물품, 협회 소개자료 등	
4. 해외한인 통합정보망 구축 및 관리	• 시공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통해 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화 - 주요내용 : 웹·앱 기능고도화를 통한 회원 사용성 강화	경영전략실 경영기획팀 (02-571-1254)
5. 해외차세대 모국방문교육	• 현지 재외동포 1.5 ~ 5세대들을 대상으로 무역·창업·비즈니스 실무교육 등을 통하여 미래의 경제리더로 육성 - 참가규모 : 해외 차세대 100명, 국내 청년 20명 - 주요내용 : 글로벌 마케터 실무과정, 소양교육 등	경영전략실 회원지원팀 (02-571-5380)
6. 해외차세대 미래인재양성	• 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 - 지원규모 : 해외현지 13개지역 통합교육, 대륙 컨퍼런스 지원 - 지원내용 : 무역, 마케팅 실무, 창업교육 등	
7. 글로벌 해외취업 지원사업	• 월드옥타 회원사의 채용수요를 활용하여 대한민국 청년의 해외 취업을 통한 글로벌 인재로서의 성장과 원활한 현지 정착을 지원 - 사업목표 : 대한민국 청년 200명 해외취업 - 지원내용 : 비자, 수습연수비, 장기체류보험, 멘토링 등	해외사업실 해외일자리팀 (02-571-5360)
8. 해외지사화사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 수출 및 해외진출 지원 - 지원규모 : 국내기업 950여개사 - 지원내용 : 기초시장조사, 잠재바이어 조사 등	해외사업실 해외지사화사업팀 (031-927-9218)



1 세계대표자대회

1 사업 개요

- 해외한인 경제인 인적 네트워크 강화 및 협력 증진, 모국 중소기업의 해외진출과 청년인력 일자리 창출 지원
- 참가규모 : 500여명
(OKTA 회원 400여명, 기업 및 유관기관 관계자 등 100여명)
- 개최시기 : 2021년 5월 중
- 개최장소 : 대전컨벤션센터
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 대전광역시, 연합뉴스

2 주요 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크의 확대·발전	• 지역 대표자의 역량강화를 통한 지회 운영 및 관리의 질적 고도화 실현 • 지역별 한인경제인간의 상호 자율 협력 인프라 구축
모국기업의 해외진출 지원, 청년구직자 해외취업지원, 투자유치 기회 제공	• 해외 각 지역의 한인 네트워크를 활용한 국내기업의 맞춤형 상담으로 진출희망 지역의 정보 제공 및 수출지원 • 국내외 대표자간의 비즈니스 네트워크 구축 지원 • 수요자 맞춤형 인재발굴로 해외취업 연계, 글로벌 인재 육성 및 해외 일자리 창출 지원 • 지역 투자유치 및 문화·관광 등 정보제공 및 체험을 통해 지역 밀착형 홍보 지원 • 국내외 차세대 경제인간의 네트워크 교류 지원
협회 미래 발전상 모색	• 협회 주요 현안을 공유하고 대표자간에 대안을 모색 • 협회 비전의 성공적 달성을 위한 지회별 기능과 역할을 모색 • 해외한인 경제인의 네트워크 활용 및 활성화 방안 모색

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

2 세계한인경제인대회

1 사업 개요

- 해외한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인경제인 네트워크 구축
- 참가규모 : 1,000여명
(OKTA 회원 및 차세대 750여명, 기업 및 유관기관 관계자 등 250여명)
- 개최시기 : 2021년 10월 중
- 개최장소 : 그랜드 워커히 서울
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 서울특별시, 연합뉴스

2 주요 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크 교류의 장	• 해외한인의 정체성 정립 및 정서적 자긍심 고양 • 해외한인간의 네트워크 교류를 통한 화합과 유기적 협력체계 도모 • 해외한인경제인의 미래가치 창출 • 시니어 회원과 차세대 간의 정보교류와 협력 등 상생방안 모색을 통한 경쟁력 강화
해외한인 네트워크의 활용	• 국내기업의 해외현지 초청으로 현지 바이어와의 상담 주선 및 해외시장 정보제공을 통한 해외진출 지원 • 현지기업 취업자를 대상으로 한 멘토링 지원으로 현지 취업자들의 직종·직무별 정보공유 기회 마련
차세대 경제리더의 발굴	• 차세대 창업발표회를 통한 실전 창업 투자기업 선정 및 실질적 투자 지원
재외동포 권익신장	• 재외동포의 편의를 위한 정책 및 서비스 등 정보 제공

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net



3 해외한인 지역활성화지원사업

1 사업 개요

- 회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하고 우수지회 증대와 함께 신규지회 발굴 및 지원강화
- 지원대상 : 68개국 143개 지회

2 사업 내용

구분	세부내용
소규모 지회 활성화 회의	• 코로나19로 인해 국가 간 이동이 제한됨에 따라 지역 부회장을 중심으로 지회 임원 및 회원 간 소규모 회의 등을 진행하고, 이를 통해 지회 운영 노하우 공유 및 비활성화 지회 발전방안 모색 • 연 15~20개 지회 개최
임원워크숍	• 협회 연간 운영방향 모색 • 위원회별 추진과제 및 실행계획 수립, 협회 사업추진 실적 및 사업계획 보고 • 연 1회 개최
지회활성화 지원	• 지회 재정비를 통한 조직기반 확대 및 강화 • 협회 홍보자료(브로슈어, 협회보, 소개영상, 매뉴얼 등) 제공 • 연간 지회 현황 및 계획 자료 취합 • 수시 지원
네트워크 확대	• 코로나 시대 환경변화인 비대면과 디지털화에 효율적인 업무환경 구축을 위하여, 보다 안정적이고 보안성이 보장된 영상회의 시스템 및 규모 확장 • 확장공간에 대한 비용은 월드옥타가 부담

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

4 해외한인 통합정보망 구축 및 관리

1 사업 개요

- 시·공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통하여 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월

2 사업 내용

구분	세부내용
모바일 앱 기능 고도화	• 앱 전문 컨설팅을 통한 진단 및 개선을 통해 전문성 강화 • 앱 속도 및 유지보수의 효율적인 관리를 위해 하이브리드 앱으로 변경 (안드로이드·iOS 공통) • 실시간 업데이트와 서비스 운영을 위한 앱 관리기능을 강화 • 사용자 만족도 향상을 위한 기능 개선
모바일 앱 콘텐츠 강화	• 주요사업에 대한 정보 제공과 청구역할 수행 • 내·외부 콘텐츠 활용 및 제공을 통해 품질 향상
관리시스템 고도화	• 관리기능에서 발생하는 오류 개선을 통해 시스템 안정화 및 회원DB 통계 페이지 등 행정업무의 효율화를 위한 기능고도화
회원DB 정교화	• 기존 회원 DB 테이블 클렌징을 통해 불필요한 중복,결측값 및 테이블 제거 • 회원 DB의 활용 및 확장성을 고려한 DB 설계

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실 경영기획팀	02-571-1254	www.okta.net



5 해외차세대 모국방문교육

1 사업 개요

- 차세대 해외한인 경제리더 발굴로 한인경제인의 비즈니스 경쟁력을 제고 하고 모국의 해외진출을 지원하는 미래 자산으로 활용
- 지원대상 : 해외 차세대 100여명, 국내 청년 20여명
- 개최일자 : 2021년 10월 중, 6박 7일
- 주최기관 : 세계한인무역협회
- 참가자격

구분	세부내용
해외	• 차세대 무역스쿨 수료생 중 만 39세 이하로 지회에서 활동 중인 우수 차세대 - 청년 기업인, 2세 경영인, 예비 창업자, 직장인 중 창업 또는 글로벌 마케터 활동 희망자 - 한국 상품 무역에 관심이 많고, 해외수출 판로를 개척할 수 있는 차세대 경제인
국내	• 국내기반 청년 기업인, 해외 창업에 관심이 있는 국내 청년

2 교육 내용

구분	세부내용
글로벌 마케터 양성	• 마케팅 전문교육 - (세일즈 교육) 사업전략 기획, 브랜드 마케팅 계획 수립 등 • 실전 마케팅 - (온라인 마케팅) 국내중소기업과 참가자 구성팀 간의 매칭을 통해 기업제품 온라인 홍보 및 판매 등 - (기업 제품 분석) 각 팀별 매칭된 기업 제품 분석
글로벌 경제인 소양교육	• 글로벌 경제인 양성 교육 - (리더십 교육) 기업가 정신 및 리더십, 글로벌 리더십 등 - (소양 교육) 소통 및 글로벌 비즈니스 매너 등 • 창업인 육성 교육 - 4차산업 혁명 시대의 유망 스타트업 발굴 - 스타트업 비즈니스모델 사례를 통한 수익모델 구축
한민족 정체성 확립	• 역사 강연 및 체험 - 한민족 정체성, 문화와 역사 등에 대한 전문 강의 및 체험
글로벌 네트워킹 구축	• 국내외 차세대 경제인간의 만남을 통한 비즈니스 네트워크 기반 구축

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

6 해외차세대 미래인재양성

1 사업 개요

- 차세대 해외한인 경제인 발굴, 양성 및 결속력을 제고하여 모국의 중소기업 및 청년의 해외진출 지원인력 확대
- 지원대상 : 해외 13개 지역 차세대 1,300여명
- 개최시기 : 2021년 4월 ~ 9월 (* 개최 지역별 상이)
- 주최기관 : 세계한인무역협회
- 수행기관 : 해외현지교육 개최지회
- 참가자격

구분	세부내용
해외	• 만 39세 이하로 해외현지에 거주하고 있는 자 - 한국 상품의 해외 수출 지원에 관심있는 재외동포 청년 경제인 - 해외기반 청년 창업자, 예비 창업자, 2세 경영인, 직장인

* 제외 대상 : 국내 지상사 주재원, 현지 유학생, 워킹홀리데이를 포함한 단기체류자, 불법체류자 및 범법자 등의 체류 부적격자 등

2 교육 내용

- 개최 지역별 선택형 집중교육

구분	세부내용
차세대 아이덴티티	협회 소개, 차세대의 역할 및 활동내용 등 소개, OKTA APP 기능 및 사용 설명 등
전문 교육	4차 산업혁명, 마케팅 실무, 무역 실무, 지역 경제 현황, 경영 실무, 세무/회계, 인사/노무 등
소양 교육	리더십, 커뮤니케이션 스킬, 소통의 기술, 비즈니스 매너, 비즈니스 협상 스킬 등
네트워킹	차세대 간 또는 차세대-시니어 간 네트워킹, 비즈니스 성공/실패 사례 공유 등

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net



7 글로벌 해외취업 지원사업

1 사업 개요

- 대한민국 정부의 청년 일자리 창출 정책에 기여하고자 OKTA 회원사 및 파트너사가 해외 취업을 희망하는 모국 청년들을 직접 채용하고 현지 정착 지원
 - OKTA 글로벌 네트워크를 통한 신규 고용수요 발굴로 한국 청년을 위한 해외일자리 창출에 기여하고 글로벌 인재로서의 성장기회 제공
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (* 지원인원 달성 시에는 조기 마감)
- 사업목표 : 대한민국 청년 200명 해외취업

2 지원 내용

- 채용기업 고용수요별 구직자 모집 등 채용절차 상시지원
- 구직자의 해외취업 후 출국준비부터 현지 사후관리까지 정착지원

구분	세부내용
취업자	• 사전교육(글로벌 취업지원사업안내 및 해외취업 마인드셋업) 제공 • 장기체류보험 45만원 이내 실비 지원(본인가입) • 비자발급비 100만원 이내 실비지원(본인 비용부담시) * 미국 J1의 경우, 비자취득 완료 후 150만원 정액 지원 • 현지화 교육 연수비 최대 240만원 3개월 분할지원 • 월드옥타 글로벌 네트워크를 활용한 사후관리(멘토링 등)
채용기업	• 취업자 사후관리비(1회)

3 사업 신청시 유의사항

구분	지원자격
구직자	• 대한민국 국적의 만 34세 미만 청년(경력자에 한하여 49세까지) • 취업국가에서 유급근로 가능한 비자 수속 가능자 • 해외취업에 결격사유가 없고 국고지원사업 중복수혜 해당되지 않는 자
채용기업	• 월드옥타 지회 또는 회원사로부터 참여인정받은 회원사 또는 파트너사 • 모국청년 채용의사가 있고, 12개월 이상 채용을 유지할 수 있는 기업

4 참여 방법

- 전용채용관(<http://okta.worldjob.or.kr>)에 게재된 본인희망 취업국가 및 직무와 관련된 채용 기업 공고에 구직자가 직접 지원

5 취업자 선발절차

구 분	진행 주체	심사내용
1단계 (1차 서류심사)	월드옥타	- 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 - 채용 기업의 채용조건에 따른 지원자격 심사 해당 국가 비자취득 가능 여부 심사
↓		
2단계 (2차 서류심사)	채용 기업	- 기업별 채용 기준에 의한 선발 - 외국어 능력, 전공분야 전문성 - 취업 희망자의 기본인성, 참여동기, 해외취업 의지 등
↓		
3단계 (면접)		
↓		
4단계 (합격자 발표)	월드옥타	- 채용기업에서 면접 결과 회신 후 취업자 통보
↓		
5단계 (채용협약)	채용기업 및 구직자	양측간 최종협의로 직무 및 근로요건에 대한 구체적인 내용 교환 및 논의
↓		
6단계 (지원대상 확정)	월드옥타	협약 완료 후 취업예정자의 근무의사 확인을 거쳐 최종 지원대상자로 확정

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	해외사업실 해외일자리팀	02-571-5360	www.okta.net



8 해외지사화사업

1 사업 개요

- 협회의 지회 네트워크를 현지 거점(지사 역할 대행)으로 활용하여 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 수출 및 해외진출 지원
- 기업이 자유롭게 지역 및 수행기관*을 선택하여 신청
 - * 세계한인무역협회, 대한무역투자진흥공사, 중소벤처기업진흥공단 중 선택
- 사업기간 : 2021년 3월 ~ 2022년 2월 (총 1년)
 - * 모집 차수 및 서비스단계에 따라 시작 및 종료 시점 상이
- 시행주체(지원형태) : 세계한인무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 진입 단계(6개월) – 현지 진출 가능성을 확인하는 기초 마케팅

지원 내용	세부내용
기초 시장조사	• 수요 및 수요동향 조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격 조사, 유통구조, 관련 인증 조사
잠재바이어 조사	• 잠재 바이어 발굴 후 리스트 제공, 기업 제공 홍보자료를 활용한 기초 컨택 및 바이어 의견 피드백
네트워크 교류	• 마케터와 기업의 네트워크 형성, 협회 회원 네트워크 지원, 바이어 커뮤니케이션 지원
기초홍보자료 현지어 번역	• 기초적인 홍보자료의 현지어 번역 - 법률적 책임이 있는 문건에 대한 지원 미포함
시판매(소비재 전용)	• 샘플 시판매를 통한 현지 시장 반응 확인

※ 상기 서비스 중 1~3개를 선택하여 집중 지원

- 발전 단계(1년) – 현지 시장 진출 및 실제 수출 성약
 - * 대한무역투자진흥공사(KOTRA)와 서비스 내용 동일
- 확장 단계(1년) – 현지 진출을 본격화하는 현지화 단계
 - * 중소벤처기업진흥공단(KOSME)과 서비스 내용 동일

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 「중소기업 기본법」 제2조 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 1.67대1
- 심사시 중점사항 : 최근 2년 수출 실적 및 현지시장 진출 가능성

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.exportvoucher.com 온라인 신청만 가능

< 신청 서류 >

- (필수) 범용인증서 또는 용도제한용 인증서(수출바우처 전용, 발급기관:KOTRA)
- (필수) 사업자등록증, 국세 및 지방세 납입 증명서
- (선택) 수출신고필증 등 수출 실적 인정 서류 / 산업·지식재산권 증명서

5 사업 진행 절차



※ www.exportvoucher.com에서 모집 차수별 일정 확인 가능

- 사업 단계별 참가비(자부담)

단계	지원 기간	사업 당 기업참가비
진입	6개월	50만원
발전	1년	250~350만원(지역별 차등)
확장	1년	665~1,015만원(지역별 차등)

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	해외사업실 해외지사화사업팀	031-927-9218	www.okta.net



07 한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	• 가격경쟁력과 제품경쟁력을 갖춘 주요 원부자재를 개발하면서 안정적인 공급선 발굴의 업무 • 한국제조 및 수출시장에서 핵심역할을 하는 신소재 또는 주요장비부품 등에 대한 안정적인 공급선 발굴업무 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 • 만성적이면서 과다한 무역수지 흑자국가에 대하여 통상마찰 가능성을 해소하기위한 구매사절단 파견	국제협력실 02-6677-3665
2. 수입DB 구축	• 국내 수입업체DB 제공 • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축	경영기획팀 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	• 개도국 등 무역출조국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 청년취업상담, 세미나 등 부대행사	국제협력실 02-6677-3665
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	• 국내 산업 필수 원자재 55개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 웹사이트(koimaindex.com) 및 데일리 원자재가격 제공	회원서비스실 02-6677-1311
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	• 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 연수 사업 등 무역관련 교육 실시	아카데미팀 02-792-1583
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	• 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원	국제협력실 02-6677-3669
7. 국내 중소기업체의 해외 비즈니스 활동 지원	• 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최	국제협력실 02-6677-3665

1 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업 개요

- 무역수지 흑자국가 및 전략적 수출국가에 협회 회원회사 중심의 구매(수입)사절단을 파견하여 통상협력을 강화하고 무역불균형으로 인한 마찰을 줄이는 민간외교의 역할을 도모하고자 함
- 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춘 산업용 원부자재의 안정적인 공급선을 발굴하여 한국 수출을 위한 원부자재 수입지원역할을 하고 수급이 원활하지 않은 특정제품(신소재, 부품, 장비 등)에 대한 신규공급선을 개발하고자 함

< 2021년 파견계획(안) >

연번	시기	지 역	사 업 명
1	하반기	터키	원부자재 구매사절단
2	하반기	베트남	
3	연중	신남방, 신북방 등	온라인 구매사절단

※ 일정 및 지역이 변경될 수 있습니다.

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망업체와의 개별 상담회를 운영하며 현지전시회 참관 및 산업시찰

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr



2 수입 DB 운영

1 사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화
- 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

2 세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
 - 국내 수입업체 DB(14만개사) 구축
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3 기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획팀	02-6677-3668	www.koima.or.kr

3 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)

1 사업 개요

- 전시회명 : 수입상품전시회
- 기간 및 장소 : 2021. 7. 22.(목) ~ 7. 24.(토), 삼성동 코엑스 C1,2홀
- 사업목적
 - 신남방 국가들과의 수출입확대를 위한 기업간 B2B 비즈니스 기회 마련
 - 개도국 등 무역불균형 국가 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, 1:1 B2B 무역 상담회, 수입업 창업특강, 글로벌 이커머스 포럼, 신제품 설명회, 참가국 문화행사, 무역 업체와의 1:1 청년 취업 상담회 등 개최

2 지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원
- 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.igf.co.kr



4 국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공

2 지원 내용

- 국제원자재 60여개 품목의 가격(일,월) 및 해외시황 제공
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원서비스실	02-6677-1311	www.koimaindex.com

5 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역관련 실무교육 및 각종 설명회 개최
- 수입업계 CEO 아카데미 운영

2 세부 내용

- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 무역실무, 수입업 창업과정 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(원자재, 외환시장, 환율 등)
- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 분야별 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 온/오프라인 병행 CEO아카데미 운영 (매월 1회)
- 취업 및 청년 창업 연계

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	아카데미팀	02-792-1583	www.koima.or.kr



6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

<제공 서비스 내역>

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3669	www.koima.or.kr

7 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업 개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원 내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr



VI

각 기관별 세부 추진사업

02

중소벤처기업부

- 1. 중소기업부 _ 217
- 2. 중소기업진흥공단 _ 233
- 3. 중소기업중앙회 _ 251

01 중소기업부 (www.mss.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 역량별·규모별 해외마케팅 지원 등을 통해 내수기업의 수출기업화, 기존 수출기업의 수출고도화 지원	글로벌성장정책과 (042-481-3980)
2. 수출컨소시엄	• 동일·유사업종 중소기업으로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척 활동 지원	글로벌성장정책과 (042-481-3965)
3. 대중소기업동반진출	• 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 중소기업의 해외시장 진출 지원	글로벌성장정책과 (042-481-4575)
4. 전자상거래활용수출	• 중소기업의 온라인수출 촉진을 위해 글로벌 쇼핑몰 입점, 자사몰 구축·육성 및 전문교육 등 지원	글로벌성장정책과 (042-481-1654)
5. 해외규격인증획득지원	• 수출상대국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득 소요비용의 일부를 지원	글로벌성장정책과 (042-481-6843)
6. 수출인큐베이터	• 중소기업의 해외진출을 촉진하기 위해 주요 거점에 사무공간, 자문서비스, 특화프로그램 등을 지원	글로벌성장정책과 (042-481-1655)
7. 브랜드K 육성관리	• 해외 인지도가 약한 우수 중소기업 소비재 제품을 국가대표 중소기업 공동브랜드인 '브랜드K'로 선정하고 수출사업 연계 등을 통한 해외판로 지원	글로벌성장정책과 (042-481-4575)



1 수출바우처

1 사업 개요

- 수요에 기반한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출규모별 중소기업의 수출역량 강화(내수기업→수출기업화, 수출기업→수출고도화)
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 1,064억원, 3,125개사 내외 지원
 - 내수, 수출규모(초보, 유망, 성장, 강소)별로 지원 규모 상이
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단, 한국산업기술진흥원, 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 무역교육, 시장조사, 디자인 개발, 전시회 등 해외진출 준비활동 및 온·오프라인 마케팅 활동에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원

< 수출바우처사업 서비스 >

분류	서비스 내용	분류	서비스 내용
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	전시회/행사/ 해외영업지원	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원 통한 수출 지원
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	법무·세무· 회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
특허/지재권/ 시험	특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원	디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
서류대행/ 현지등록/ 환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원

3 사업 신청시 유의사항

● 신청자격 : 내수 및 수출중소기업

구분	세부사업명	지원 대상	기업별 지원한도	국고 보조율
성장 바우처	내수기업	전년도 직접수출 '0'	30백만원	매출 규모에 따라 50~70%
	수출초보기업	전년도 직접수출 '10만불 미만'	30백만원	
	수출유망기업	전년도 직접수출 '10~100만불 미만'	50백만원	
	수출성장기업	전년도 직접수출 '100~500만불 미만'	80백만원	
혁신 바우처	스타트업	창업 7년 미만 혁신 스타트업	30백만원	
	글로벌강소기업	① 글로벌강소기업 지정기업 ② 수출 500만불이상의 소부장 강소기업*	100백만원	
	브랜드K 기업	브랜드K 선정기업	100백만원	
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업	100백만원	
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업	100백만원	
	신산업·K-Bio	신산업 영위 선도기업 및 K-Bio 업종 영위기업	100백만원	

* 내수 및 수출500만불 미만 소재부품장비 강소기업은 성장바우처에 신청 가능

● 신청 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

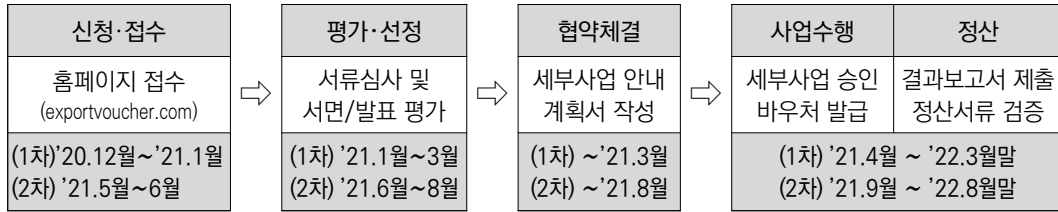
● 심사시 중점사항 : 글로벌역량진단을 통해 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량, 고용영향 등을 평가

4 신청시 준비 서류

연번	서식명	내용	제출방법
①	참가신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	온라인 작성 및 파일 업로드
②	신용정보조회 및 정보제공 동의서	날인후 온라인 및 현장평가시 제출	
③	수출마케팅 사업계획서	업체 및 프로젝트 상세정보 작성	
④	사업자등록증명원	국세청 확인본	
⑤	'17~'19년 재무제표증명원	국세청 확인본	
⑥	국세 및 지방세 완납 증명서	기업 및 대표자	
⑦	4대보험 가입자명부	국민건강보험공단	
⑧	'18~20년 수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원	



5 사업 진행 절차



6 문의처

구 분	전 화	관할지역
수출바우처 지원센터	055-752-8580	전국

2 수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

- 동일·유사·이업종별 컨소시엄을 구성하여 사전·사후 현장 밀착 지원을 통해 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

* 사업 구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

- 사업기간 : '21년 3월 ~ '22년 2월 (총 1년)

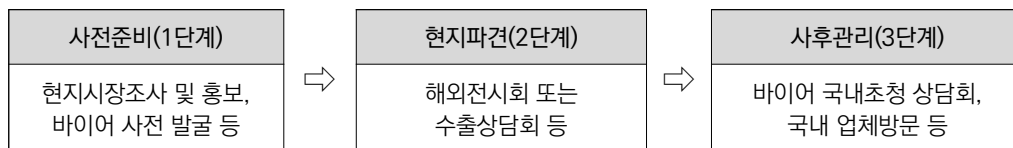
- 사업규모 : 103.8억원, 103개 컨소시엄 내외

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 중소기업 지원 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 지원



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등) 및 중소기업 지원 유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업

4 평가 주요내용

- (참여기업) 수출실적, 해외마케팅 참여도 등 수출역량 및 잠재력 평가

* 고용영향 평가지표(30점) 반영



- (우대사항, 가점 각 2점, 최대 10점) 스마트공장참여기업, 이란제재피해기업, 수위탁 우수기업, PL(제조물배상책임) 단체보험가입기업, 글로벌강소기업, 수출유망기업, 명문 장수기업, 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 일자리 으뜸기업

5 신청시 준비 서류

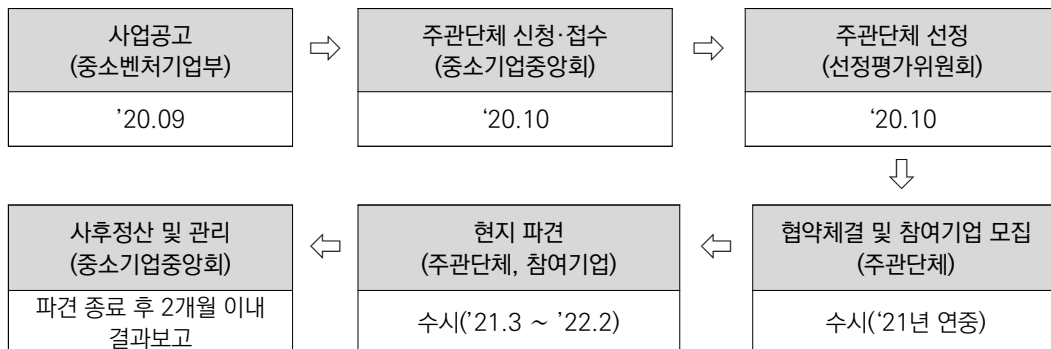
- 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 수출 실적 및 각종 인증 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

6 사업 진행 절차



7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-3965, 4484	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3290~5	

3 대·중소기업 동반진출 지원사업

1 사업 개요

- 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 위해 대기업의 해외 인프라* 및 네트워크**를 활용한 대·중소기업 공동 해외마케팅 및 시장개척 지원

* 인프라 : 해외 유형적 자원(해외법인·사무소, 온·오프라인 유통매장 등)

** 네트워크 : 해외 무형적 자원(인력, 브랜드 인지도, 해외마케팅 역량 등)

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월 (12개월)
- 사업규모 : 예산 총 190.29억원, 중소기업 1,320개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대·중소농어업협력재단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 대기업의 인프라 및 네트워크를 기반으로 한 중소기업의 해외 판로개척 및 마케팅 활동 등 대·중소기업 간 해외 동반진출 과제
 - 한류연계, 해외홈쇼핑, 해외거점 등 세부 동반진출 수출지원 유형별 특성을 살린 동반진출 과제 및 참여중소기업 지원

< 21년도 대·중소기업 동반진출 지원사업 유형 및 지원내용 >

구분	세부내용
한류연계	• (개요) 글로벌 한류문화 행사, 한류콘텐츠 간접광고 등과 연계한 중소기업 제품 판매 및 수출상담 등 한류활용 수출마케팅 지원 • (지원내용) 임차·장치·운송·판촉 등, 중소기업당 20백만원 이내 * 스타마케팅은 업체당 40백만원 이내
해외홈쇼핑	• (개요) 홈쇼핑 대기업의 해외 방송채널을 활용한 우수 중소기업 제품의 해외홈쇼핑 방송판매 지원 및 현지화 조사 • (지원내용) 인서트영상 제작·제품현지화, 중소기업당 20백만원 이내
해외거점	• (개요) 대기업 업종·진출지역별 특성을 살린 제품현지화 및 안정화 등 동반진출 단계별 중소기업 해외판로 개척 활동 지원 • (지원내용) 현지화·컨설팅·공동수주 등, 중소기업당 20백만원 * 공동수주는 업체당 1억원 이내



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 동반진출 과제 운영 주관기업과 과제 참여 중소기업을 이원화하여 모집
 - (주관기업) 대기업, 공공기관, 중견기업
 - (중소기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

4 평가 주요내용

- (주관기업) 동반진출 계획 타당성, 효율성 및 이행가능성, 파급효과 등
- (참여기업) 수출기반 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량 등 구성
 - * 가점(최대5점) : 일자리 기금지원기업, 사회적기업, 지역혁신성장기업 등
- (참여기업 우대사항) 첫걸음 도입, 일자리 안정기금 지원기업, 사회적기업 등

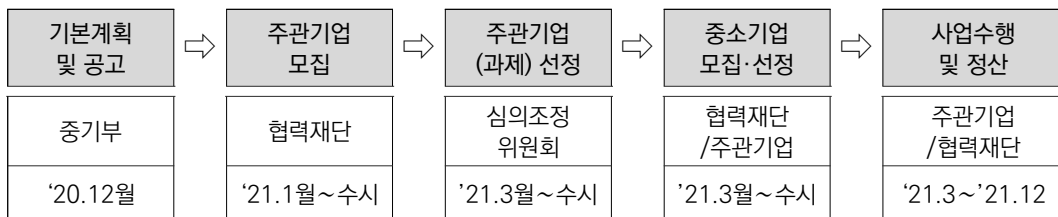
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대·중소기업·농어업협력재단을 통한 사업 신청·접수

< 신청 서류 >

- (주관기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(주관기업용)
- (중소기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(중소기업용)

6 사업 진행 절차



7 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-4575	www.win-win.or.kr/
사업시행 등	대·중소기업 ·농어업협력재단	판로지원부	02-368-8760, 8752,8755	

4 전자상거래활용수출

1 사업 개요

- 중소기업의 온라인을 활용한 해외진출 촉진을 위해 글로벌 플랫폼을 통한 온라인 수출, 인력 교육, 인프라 구축 등 지원
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : 379억원('21년), 6,500개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단, 중기중앙회, 무역협회 (민간경상보조)

2 지원 내용

- 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점, 구축·육성, 교육, 공동물류 등 우수 제품을 보유한 중소기업이 온라인수출을 실행할 수 있도록 전 과정 지원
- 세부 사업별 총 사업비의 70 % 지원 (공고문 참조)

구분	세부내용
온라인 수출대행	• 온라인수출 전문기업을 활용한 상품페이지 제작, 마케팅, 배송, C/S 대응 등 글로벌 온라인 쇼핑몰 판매 지원
온라인 직접수출	• 글로벌쇼핑몰에 입점하는 내수 및 초보기업 대상으로 상품페이지 제작, 마케팅, 상표출원 등 지원
자사몰 진출	• 업종·테마별 전문몰을 선정하여 글로벌 경쟁력이 있는 쇼핑몰로 성장하도록 기술지원·마케팅 등 지원
공동물류	• 중소기업 온라인 수출물량(개별·소량 배송)의 집적·공동 물류를 통해 물류비 절감 지원
온라인전시관	• AR, VR 등 IT 기반 콘텐츠를 활용하여 품목·테마별 온라인 전시관 운영 및 바이어 매칭

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소벤처기업 및 온라인수출지원 전문수행사



- 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도 등 평가

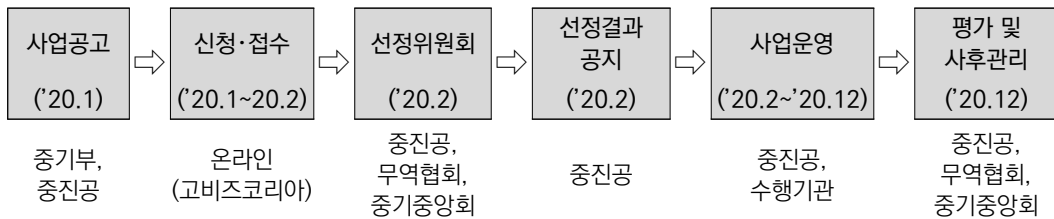
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-1654	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9753 02-2130-1482	

5 해외규격인증획득지원

1 사업 개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득비용의 일부(50% 또는 70%)*를 지원

* 직전년도 매출액 규모에 따른 차등지원 : 30억원 이하(70%), 30억원 초과(50%)

** '19년대비 '20년 직접수출액 10%이상 감소한 코로나19 피해기업은 매출액 규모에 상관없이 인증획득비용의 70%를 지원

- 사업기간 : 협약체결일로부터 인증 획득시 까지(최장 3년)
- 사업규모 : 153억원, 720개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)한국화학융합시험연구원(출연)

2 지원 내용

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증 획득에 소요되는 비용의 일부(50% 또는 70%)를 성공조건부 사후지원

인증건수	기업당 지원한도 ⁽¹⁾ (천원)	지원비율 ⁽²⁾		인증분야별 개별한도 ⁽³⁾
		직전 연도 매출액 30억 이하 기업	직전 연도 매출액 30억 초과 기업	
4건 ⁽⁴⁾	연간 100,000	70%	50%	[붙임 2] 참조

(1) 참여연도의 차수별 정부지원금 합산액은 100,000천원을 초과할 수 없음

(2) '19년 대비 '20년 직접수출액이 10%이상 감소한 코로나19 피해기업의 경우 매출규모와 상관없이 70% 지원비율 적용

(3) 인증분야별 개별한도는 기업당 지원한도를 초과할 수 없으며, 지원항목은 다음과 같음

- 인증비 : 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등

* 심사비 : 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등

* 법정대리인 선임비 : 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야할 경우 소요되는 비용

- 시험비 : 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용

- 컨설팅비 : 인증진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

(4) 중국·신남방·신북방국가의 인증을 신청하는 경우 최대 15건까지 신청가능, 그 외 국가의 인증과 동시 신청할 경우 그 외 국가의 인증은 최대 3건까지만 신청가능



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 직접수출액 5,000만원 미만)
- 전년도 경쟁률 : 5.1 대 1
- 심사시 중점사항 : 인증획득 필요·가능성, 수출성장 및 다변화, 수출의지, 일자리 평가 등
 - * 여성기업, 브랜드K 기업, 소·부·장기업, 첫걸음기업, 스마트제조기업, 해외인증규격적합제품 기술개발사업 참여기업 등 우대

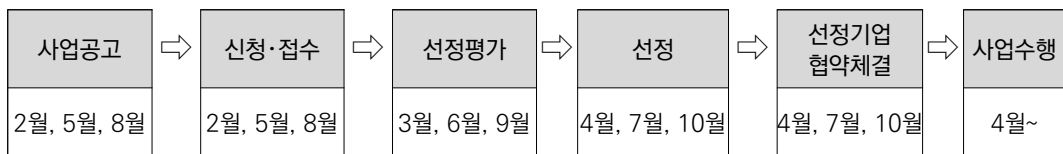
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

연번	서식명	내용	제출방법
①	사업신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	온라인 작성 및 파일 업로드
②	신용정보 제공 및 이용 동의서	온라인 확인 후 제출	
③	직전년도 표준재무제표 증명	국세청 확인본	
④	사업자등록증	국세청 확인본	
⑤	시험·인증기관의 견적서(청구서) 또는 계약서	고비용인증 신청의 경우	

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-6843	www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	한국화학융합시험연구원 (KTR)	수출인증지원센터	02-2164-0173~8	

6 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원

* (설치·운영규모) 12개국 20개소 261개실

< 수출인큐베이터 운영현황 ('21.1) >

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(5)				
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	방콕	양곤
독립실	18	22	10	19	15	8	15	15	15	10	10

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
독립실	17	14	22	7	8	9	9	11	7	261실

2 지원 내용

- 사무공간(개별기업 12~20㎡ 내외) 및 공동회의실, 공유오피스, 사무집기, 전화·인터넷전용선 제공

* 임대료 : 1년차 20%, 2년차 50%, 3·4년차는 전액 기업부담(100%)

- 현지 마케팅전문가, 법률·회계고문의 자문 및 컨설팅
- 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 인큐베이터 파견직원의 현지조기정착을 위한 서비스·행정지원

3 신청 대상

- 해외진출희망 중소벤처기업(「중소기업기본법」상의 중소벤처기업)

4 신청 방법

- (신청기간) 상시 모집



- (신청방법) 중소벤처기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련 서류 우편 제출

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9674	www.kosmes.or.kr www.kotra.or.kr
현지 운영 등	KOTRA	중견기업지원실	02-3460-7430	

7 브랜드K 육성관리

1 사업 개요

- 해외 인지도가 낮아 해외진출에 어려움을 겪고 있는 우수 중소기업 제품을 국가대표 중소기업 공동브랜드인 브랜드K 선정 및 해외판로 지원
- 사업기간 : '18년 ~ 계속
- 사업규모 : 62.2억원('21년), 200개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소기업유통센터

2 지원 내용

- 브랜드K 제품 홍보 및 해외마케팅 사업 연계 지원

구분	세부내용
브랜드K 선정	• 소비재 우수 중소기업 제품에 국가대표 중소기업 공동브랜드인 '브랜드K' 로고 사용 권한(2년) 부여
홍보마케팅 지원	• 제품을 보고 체험할 수 있는 '플래그십 스토어'를 통해 브랜드K 제품 홍보 지원 ('21년 해외1, 국내1 구축 예정) • 브랜드K 브랜드드 콘텐츠를 제작하여 인플루언서 등을 활용한 홍보 지원 • 서포터즈, 매체 및 옥외물 광고 등을 활용한 제품 홍보
해외마케팅 사업 연계 지원	• 수출상담회, 구매상담회 등 참가 지원 • 해외 현지 온라인쇼핑몰 내 한국관 구축 및 입점 지원 • 한류행사(KCON 등) 연계 홍보관 운영 및 판촉전 참가 지원 • 수출바우처 사업, 신시장진출지원자금(중소기업정책자금) 내 브랜드K 기업을 위한 별도 예산 트랙 운영

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로 소비재 제품을 국내에서 생산*하는 기업
* 본사 및 생산시설 한국 소재, 제조비용 60% 이상(R&D, 고용 등), 한국 발생 핵심 가공공정을 한국에서 진행 등
- 심사시 중점사항 : 국내 판매 및 인지도, 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외규격인증 및 수출 준비도 등



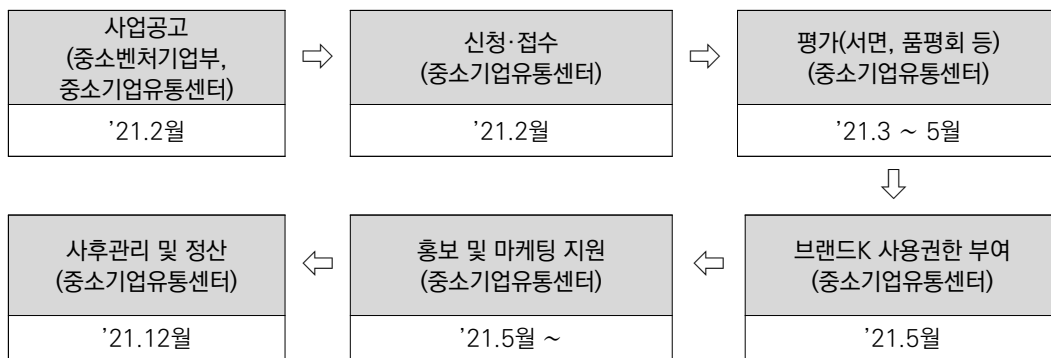
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원, 공장등록증, 제품 설명서 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-4575	www.imstars.or.kr (아임스타즈)
사업시행	중소기업유통센터	브랜드K 지원팀	02-6678-9311~5	

02 중소기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)

사업명	내 용	문 의
1. 수출바우처사업	글로벌 진출을 희망하는 내수기업 및 수출기업들에 맞춤형 마케팅 활동 지원	수출바우처 통합콜센터 055-752-8580
2. 수출인큐베이터	세계 주요 교역지점에 사무공간 및 마케팅, 현장정착 지원	글로벌사업처 055-751-9686 055-751-9674
3. 해외지사화 사업	해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외마케팅 지원	글로벌사업처 055-751-9676
4. 융복합기술교류촉진(R&D)	신남방, 신북방 국가 등 정부와의 기술교류 및 해외 진출 희망 국내기업의 기술 발굴·매칭을 통한 기술수출	글로벌사업처 055-751-9687
5. 신시장진출지원자금	수출품 생산비용 및 생산설비 자금을 지원(융자)하여 수출 중소기업 육성	수출마케팅사업처 055-751-9715
6. 전자상거래 수출시장 진출 지원	온라인을 활용한 해외진출 촉진을 위해 교육 및 온라인몰 및 자사몰을 활용한 판매·마케팅 등 지원	온라인수출처 055-751-9797
7. 온라인수출플랫폼	온라인 수출인프라 구축 및 글로벌 온라인 마케팅 지원	온라인수출처 055-751-9744
8. 중소기업 해외조달시장 진출지원(e-B2G)	맞춤형 교육, 컨설팅, 마케팅 등을 제공하여 중소기업의 해외조달시장 계약 달성 지원	수출마케팅사업처 055-751-9714 055-751-9716
9. 무역조정지원사업	자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 피해를 입은 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	재도약성장처 055-751-9628



1 수출바우처사업

1 사업 개요

- 내수·수출중소기업 규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅 지원(바우처 발급방식)을 통해 수출액 확대 및 수출선도기업 육성
- 사업기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.(예정)
- 사업규모 : '21년 88,391백만원, 4,933개사 내외 지원 예정

구분	세부사업명	지원 대상	지원규모	예산	기업별 지원한도
성 장 바 우 처	내수기업	전년도 직접수출 '0'	814	21,915	30백만원
	수출초보기업	전년도 직접수출 '10만불 미만'	766	20,750	30백만원
	수출유망기업	전년도 직접수출 '10~100만불 미만'	419	18,850	50백만원
	수출성장기업	전년도 직접수출 '100~500만불 미만'	242	12,090	80백만원
혁 신 바 우 처	브랜드K 기업	브랜드K 선정기업	75	2,460	100백만원
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업	106	3,470	100백만원
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업	180	5,906	100백만원
	신산업·K-Bio	신산업 영위 선도기업 및 K-Bio 업종 영위기업	90	2,950	100백만원
계			4,933	88,391	-

- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외진출시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
 - “수출준비 → 해외진출”까지 수출 전 과정에서 해외 진출에 필요한 “마케팅서비스 통합 메뉴판” 마련

< 수출바우처사업 서비스 예시 >

분류	서비스 내용	분류	서비스 내용
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	전시회/행사/ 해외영업지원	전시회/ 상담회/ 세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원 통한 수출 지원
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
특허/지재권/ 시험	특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원	디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
서류대행/ 현지등록/ 환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청방법 : 수출바우처 홈페이지를 통해 온라인 신청

* (수출바우처 홈페이지) <http://www.exportvoucher.com>

- 지원자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

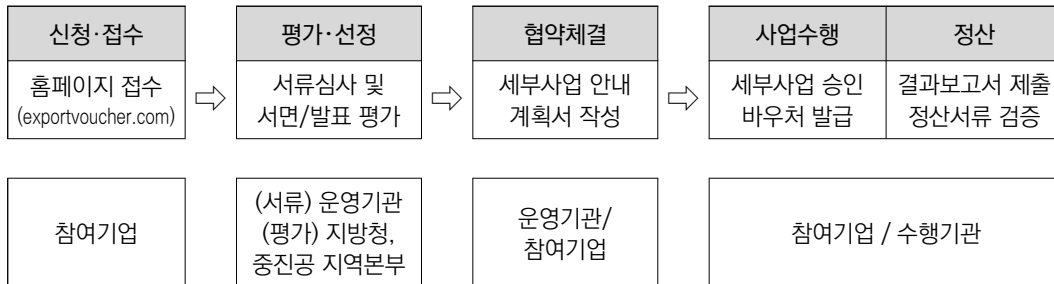
4 신청시 준비서류

연번	구분	서식명	내용
①	공통	참가신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성
②		신용정보조회 및 정보제공 동의서	날인후 온라인 및 현장평가시 제출
③		수출마케팅 사업계획서	업체 및 프로젝트 상세정보 작성
④		사업자등록증명원	국세청 확인본
⑤		'17~'19년 재무제표증명원	국세청 확인본
⑥		국세 및 지방세 완납 증명서	기업 및 대표자
⑦		4대보험 가입자명부	국민건강보험공단
⑧		'18~20년 수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원
⑨	해당시	용역 및 전자적 무체물수출입 증명서	한국무역협회 발급본
		간접수출실적 증명서	KTnet 발급 간접수출실적증명
⑩		혁신바우처 신청 자격 증빙	브랜드K 인증서 사본, 규제자유특구 특례번호, 스마트공장 보급사업 선정 공문 사본 등



5 사업 진행 절차

< 수출바우처사업 추진절차 >



6 문의처

구 분	전 화	관할지역
수출바우처 (성장바우처, 혁신바우처) 문의	055-752-8580	전국
중소기업지원플랫폼	(민원증명) 02-3771-1100 (수출입증명) 02-3771-1155	

2 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원
 - (설치·운영규모) 13개국 20개소 261개실
- 사업기간 : '98년 ~ 계속

< 수출인큐베이터 운영현황 ('20.9) >

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(5)				
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	방콕	양곤
독립실	18	22	10	19	15	8	15	15	15	10	10
(개소)	('98)	('03)	('04)	('06)	('00)	('06)	('04)	('04)	('14)	('17)	('17)

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
독립실	17	14	22	7	8	9	9	11	7	261실
(개소)	('02)	('03)	('06)	('14)	('16)	('08)	('16)	('06)	('14)	20개소

- 사업규모 : '21년 167억원

2 지원 내용

- 사무공간(개별기업 12~20㎡ 내외) 및 공동회의실, 공유오피스, 사무집기, 전화·인터넷전용선 제공
 - * 임대료 : 1년차 20%, 2년차 50%, 3·4년차는 전액 기업부담(100%)
 - * 공유오피스 : 단기 해외출장을 계획 중인 다수 중소기업에게 업무용 사무공간 및 편의서비스를 제공(사전신청 필요)
- 현지 마케팅전문가, 법률·회계고문의 자문 및 컨설팅
- 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 인큐베이터 파견직원의 현지조기정착을 위한 서비스·행정지원



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」상의 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1 수준
- 심사시 중점사항 : 국내 경영기반, 현지 마케팅 진행사항 등

4 신청시 준비 서류

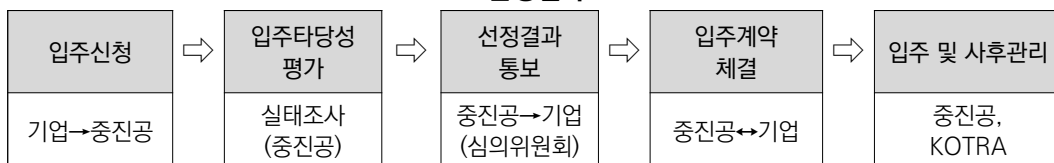
- 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/ INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

< 운영절차 >



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행	중소벤처기업 진흥공단	글로벌사업처	055-751-9686 055-751-9674	www.kosmes.or.kr

3 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* 시장조사, 바이어발굴, 수출성약지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등

- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : '20년 300억원, 5,000개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원방법 : 기업의 해외진출時 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

< 단계별 서비스 지원내용 >

해외진출 단계	기간	총 비용 (자부담률)	주요 서비스
진 입	6개월	4백만원 (12.5%)	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)
발 전	1년 이내	9백만원 (33%내외)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원
확 장		19/24/29 백만원 (35%)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터 사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

- 지원한도 : 코로나 19로 인해 한시적 참여지역 제한 없이 신청가능



3 사업 신청시 유의사항

- 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com*/www.jisahwa.com
* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청
- 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는 『중소기업기본법』 상의 중소·중견 기업
* 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함), 불량거래처로 규제중이거나 체납중인 기업
- 심사시 중점사항 : 수출역량(30%), 해외시장성(70%)

4 신청시 준비 서류 : 사업공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4032	www.motie.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9676	www.kosmes.or.kr

4 융복합기술교류촉진(R&D)

1 사업 개요

- 신남방, 신북방 국가 등 정부와의 협력을 통해 한국의 기술을 이전받기 원하는 현지 기업과, 기술이전 등을 통해 해외 진출을 원하는 국내 기업을 발굴 및 매칭
- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : (해외기술교류) '21년 26억원

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사 업 명	사 업 내 용
해외기술교류	• 기술교류상담회 참가 기회 제공 - 통역비, 현지 이동차량비, 기술교류 상담장 등 수출활동 지원 - 현지기업 발굴 및 매칭, 기업별 전담코디네이터를 통한 현지 기업과의 협상중재 지원
	• 국내 기업의 보유 기술에 대한 전문가 진단비용 지원 • 현지 기업과 계약 달성 가능 시, 별도 절차를 통해 현지 이동 차량 및 통역, 계약서 법률 자문 등 상시교류 지원
	• 기술교류 플랫폼(G-TEP*) 구축 및 운영을 통해 기술교류사업 참여기업의 기술 DB 구축 및 국내외 기업 간 상시 교류 지원 * www.G-TEP.or.kr
	• 한국정부와 현지정부간 협력(G2G)을 위해 현지 정부기관에 기술 교류센터 설치를 통한 기술교류 지원 - (개소) 이란, 베트남, 인도네시아, 인도, 태국, 카자흐스탄

3 사업 신청시 유의사항

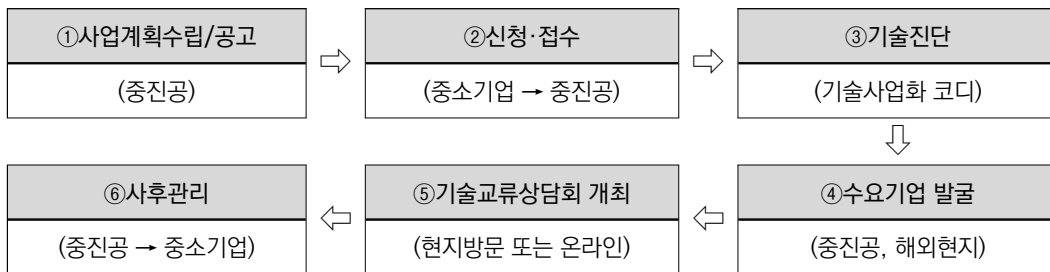
- 신청자격
 - 자체 기술력을 보유하여 기술교류가 가능하고 해외 신흥국 기업을 대상으로 기술수출*을 희망하는 기업
 - * (기술수출 유형) 라이선싱, 합작투자, OEM생산, 설비이전, 기술영업, 제조 공정 이전 등

**※ 지원 제외 대상**

- 휴폐업중인 기업
- 국세 및 지방세 체납중인 기업
- 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 신청기업이 제출서류를 허위로 작성한 경우

4 신청방법● 온라인 접수 (www.g-tep.or.kr)

* 회원가입 → 공급기술 등록 → 서류 제출(기업정보동의서, 공급기술소개서, 기업 및 제품 카탈로그 등 소개자료(한글/영문)) → 상시·정기 기술교류 신청

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9687 055-751-9678	www.g-tep.or.kr

5 신시장진출지원자금

1 사업 개요

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성
- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 5,000억원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(용자)

2 지원 내용

● 용자대상

- (내수기업 수출기업화) 다음 유형에 해당하는 수출실적 10만불 미만(최근1년) 중소기업

- ① **수출 초보기업** : 10만불 미만의 수출실적이 있는 기업
- ② **스타트업** : 해외진출을 위해 정부 및 지자체 사업에 참여한 업력 7년 미만 기업
- ③ **디지털수출기업화** : 전자상거래를 활용한 생산품(용역·서비스 포함) 수출 실적보유(준비 중 포함) 또는 중기부 '전자상거래활용사업'에 참여 중인 중소기업
- ④ **브랜드K 인증기업** : '브랜드K' 인증을 받은 기업(중기부 인증)
- ⑤ **수출지원사업 참여기업** : 기타 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내) 및 수출 관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)

- (수출기업 글로벌화) 다음 유형에 해당하는 수출실적 10만불 이상 중소기업

- ① **수출 유망기업** : 최근 1년간 10만불 이상의 수출실적 보유기업
- ② **수출다각화 기업** : 최근 1년간 10만불 이상의 수출실적 보유기업으로 신남방·신북방·역내포괄적 경제동반자협정(RCEP) 등 해당 국가에 수출비중 20% 이상인 기업
- ③ **소부장 기업** : '19년도 수출실적 10만불 이상인 소재·부품·장비 제조기업

● 융자한도 : 기업당 연간 20억원 이내(운전자금은 10억원 이내)

- * 내수기업 수출기업화 운전자금은 5억원 이내
- * 한도거래방식을 택한 스타트업의 대출한도는 5천만원 이내
- * 브랜드K 인증기업의 대출한도는 연간 30억원 이내

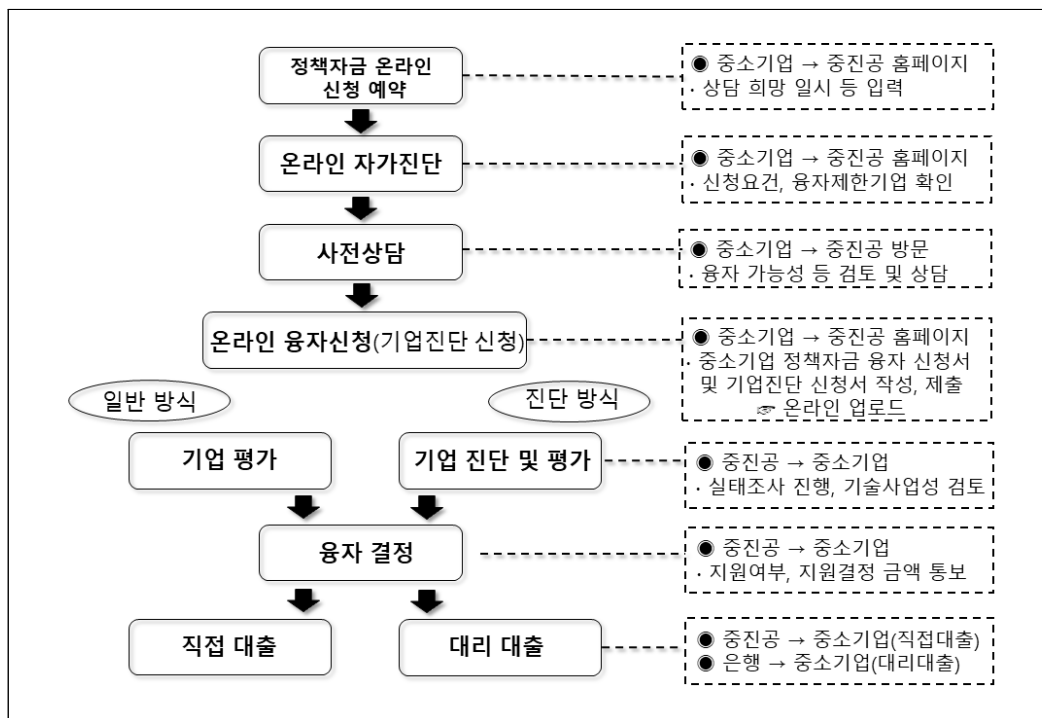


- **융자기간 : 시설자금 10년 이내(거치기간 4년 이내 포함)**
운전자금 5년 이내(거치기간 2년 이내 포함)

* 시설자금 신용대출은 거치기간 3년 이내
* 스타트업은 한도거래(만기 3년) 방식 선택 가능

- **융자금리 : 정책자금 기준금리(변동)**

3 정책자금 융자절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 수출마케팅사업처	042-481-4375 055-751-9715	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소기업 통합콜센터 중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	☎1357 홈페이지 참조	

6 전자상거래 수출시장 진출지원

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 전자상거래시장 진출 지원 및 역량강화
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 237억원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

2 지원 내용

사업명	지원 내용
온라인쇼핑몰 판매대행	글로벌 쇼핑몰 판매경험이 풍부한 기업을 온라인수출 전문기업으로 지정하고, 중기제품의 온라인수출(판매)에 필요한 쏘과정 대행
온라인직접수출	중소기업이 독립적인 온라인 수출 역량을 보유할 수 있도록 전문기업을 통해 글로벌플랫폼별 입점 교육, 테스트마케팅 등 계정 운영 지원
자사몰 진출	자사 쇼핑몰 보유 기업이 글로벌 경쟁력을 갖춘 온라인수출기업으로 성장하도록 홍보·마케팅 비용 등 지원
온라인전시관 운영	3D·AR 등 IT 기술을 활용한 콘텐츠 제작 및 온라인 전시회를 상시개최하고 마케팅, 원격 및 오프라인 수출 상담과 연계지원

3 사업 신청 방법

- 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

* 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-4473	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9797	kr.gobizkorea.com



7 온라인수출플랫폼(舊 온라인수출지원)

1 사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업에 온라인 수출인프라 구축, 글로벌 온라인 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 36억원, 2,000개사 내외
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단 직접수행

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사 업 명	사 업 내 용
온라인수출 올인원	① 고비즈코리아 입점지원 • 최신 상품 홍보 트렌드인 반영 상품페이지 제작, 기업 미니홈페이지(2차 도메인부여) 제공 ② 기업 및 상품 특성을 고려한 온라인마케팅 지원 • (공동) 진성바이어 발굴(인콰이어리 발굴), 검색엔진마케팅(검색엔진 키워드 광고) • (선택) 인플루언서 마케팅, 유튜브 광고지원, 화상상담회 등 ③ 사후관리 지원 • 구매오피 유효성 검증, 바이어 신용조사, 수출계약 등 무역 전 과정 사후관리 지원
온라인 거래알선 및 구매오피 사후관리	① 인콰이어리 검증 ② 사후관리(계약체결, 무역실무, 바이어 대응 등) ③ 중소기업 온라인 수출상담 지원 ④ 무역실무 사후관리

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업
 - * 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
 - * 국세 및 지방세 등 세금 체납중인 기업 지원 제외
 - * 정부 사업 참여 제한중인 기업

4 신청시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-4355	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9744	



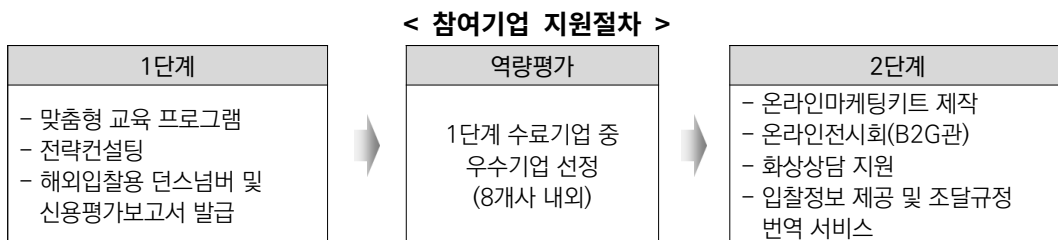
8 중소기업 해외조달시장 진출지원(e-B2G)

1 사업 개요

- 중소기업 대상 해외조달 관련 교육·컨설팅 및 마케팅 지원을 통해 해외조달시장 진출 기반 마련
- 사업기간 : '20년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 8억원, 32개사
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단 직접수행

2 지원 내용

- 해외조달시장 진출 준비 수준에 따라 단계별 지원
 - (1단계) 해외조달시장 이해도 제고를 위한 교육 및 특화 컨설팅
 - (2단계) 해외조달시장 진출 기반 마련을 위한 마케팅 키트(홍보영상, e카탈로그) 제작, 온라인 전시회 개최, 화상상담 실시 등 심층지원



3 사업 신청 방법

- 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청
- * 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-4473	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	수출마케팅사업처	055-751-9714 055-751-9716	kr.gobizkorea.com

9 무역조정지원사업

1 사업 개요

- 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에
융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 사업기간 : '07년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 융자예산 100억원, 연 '40개사 내외 지원'
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자, 경상)

2 지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 기업당 연간 60억원 (운전자금 5억원 이내 포함)	■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 경영·기술 전 분야의 컨설팅 - 지원한도 : 기업당 120백만원 이내 (경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅의 경우 기업당 40백만원 이내) - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 80% - 수행기간 : 최대 6개월

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중,
 - ① 무역조정지원 (융자·컨설팅)
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
 - ② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 5% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
- 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가와 무역피해의 직접적인 인과관계 여부



4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소벤처기업진흥공단 지역본·지부

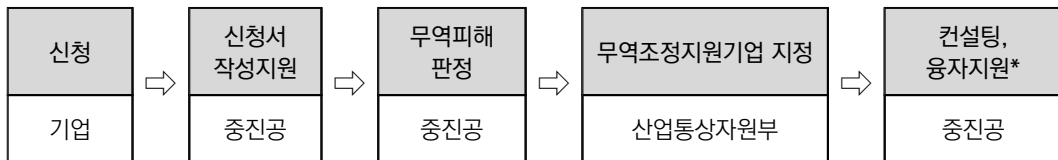
< 신청 서류 >

○ 무역조정지원기업지정신청서
○ 무역피해사실입증서
○ 최근 3개년 표준재무제표
○ 국세 및 지방세 납세 증명서

5 사업 진행 절차

① 무역조정지원 (융자·컨설팅)

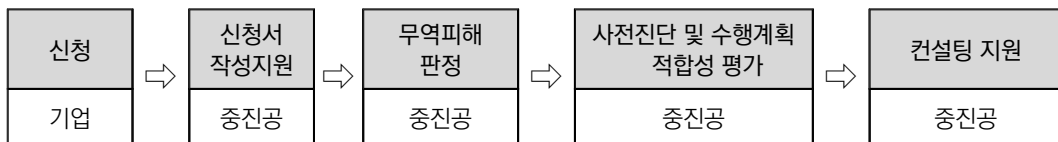
※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 융자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅

※ 중진공 무역조정심사위원회의 승인일로부터 1회에 한해 지원 가능



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	총괄기획과	044-203-4119	www.kosmes.or.kr 중소벤처기업진흥공단
사업시행	중소벤처기업진흥공단	재도약성장처	055-751-9628	

03 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 지원제도	불공정 무역행위에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 • 무역구제 대리인 선임비용 지원 - 대리인 선임 비용의 50% 이내(최대 5,000만원 한도)	국제통상부 (02-2124-3161)
2. 상사중재 지원제도	중소기업이 코로나19로 인한 거래상 피해에 적극적으로 대응하여 피해를 최소화 할 수 있도록 지원 • 상사중재 대리인 선임비용 지원 - 대리인 선임비용의 50% 이내(최대 1,500만원 한도)	국제통상부 (02-2124-3163)
3. 해외민간대사 제도	해외진출에 성공한 기업인 및 현지전문가가 해외 진출 노하우 등에 대한 무료 자문 지원 • 해외민간대사(23개국 27명) 위촉 中	국제통상부 (02-2124-3163)
4. 수출컨소시엄 제도	업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 • 사업 수행 단계별 50~90% 지원	무역촉진부 (02-2124-3291~6)



1 무역구제 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등의 불공정 무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업이 무역위원회에 무역구제신청을 목적으로 변호사, 변리사 등의 대리인을 선임하는 경우, 대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5,000만원까지 지원

3 신청시 유의사항

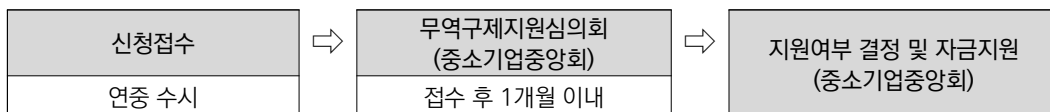
- 신청 : 무역위원회로부터 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 후 3개월 이내 혹은 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내
- 접수/문의 : 중소기업중앙회 국제통상부

* 사업기관 참고

< 신청 서류 >

○ 신청서 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
○ 통장 사본 1부
○ 사업자등록증 사본 1부 등
○ 대리인 수입비용지출 증명서류(예 : 무통장입금증, 입금표 등)

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

2 상사중재 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 코로나19 관련 피해로 인하여 대한상사중재원의 중재*제도를 활용하고자 하는 중소기업 및 중소기업협동조합의 대리인 선임비용 지원

* 중재 : 분쟁 당사자 간의 합의로 법원의 재판이 아닌 당사자들 선정한 중재인의 판정에 의하여 분쟁을 최종 해결하는 제도

2 지원 내용

- 지원대상 : 코로나19로 인한 상사분쟁으로 대한상사중재원에 중재신청을 한 중소기업 기본법에 의한 중소기업과 중소기업협동조합법에 근거하여 설립된 중소기업협동조합

- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 1천 5백만원까지 지원

* 법무부 훈령 제1171호 「변호사 보수 규정」 제3조에 근거하여 지원

- (대리인) 변호사, 공인회계사, 세무사, 변리사, 관세사 등

3 신청시 유의사항

- 신청 : 대한상사중재원 중재신청일 기준 60일 이내 신청
- 접수/문의 : 중소기업중앙회 국제통상부 (우편 및 방문 접수)

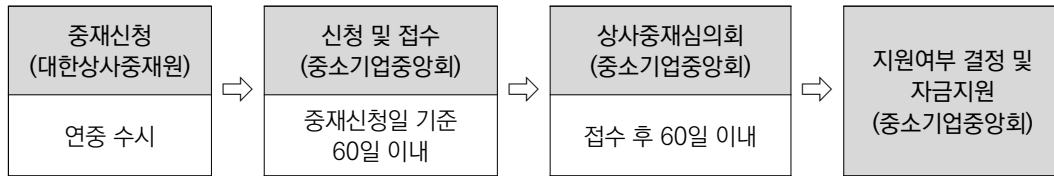
* (07242) 서울 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회 3층 담당자 앞

< 신청 서류 >

○ 신청서 및 약정서 각 1부
○ 대리인 선임계약서 사본 1부
* 중재신청 접수일 이전 또는 이후 30일 이내 체결한 계약서
○ 세금계산서 또는 이체내역 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재신청서(또는 반대신청서) 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재사건접수증명원 사본 1부
○ 사업자등록증 1부
* 최근 3개월 이내 발행
○ 인감증명(개인 또는 법인) 1부
○ 국세 및 지방세 납세 증명서 1부
* 증명서 상 유효기간 이내
○ 중소기업확인서 1부
○ 계좌통장 사본 1부



4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3163	www.kbiz.or.kr

3 해외민간대사 제도

1 사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적 네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업

- 자문수행 절차(23개국 27명 지정)

단계		추진내용	주체
1	자문신청	• 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	• 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	• 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔ 해외민간대사
4	자문수행	• 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	• 해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3163	www.kbiz.or.kr



4 수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

- 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

* 사업 구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

- 사업기간 : '21년 1월 ~ '21년 12월 (총 1년)

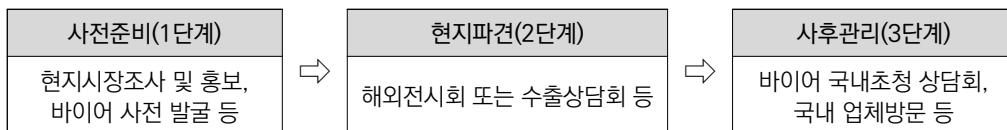
- 사업규모 : 105개 컨소시엄, 103억원 내

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 중소기업 지원 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 지원



3 사업 신청시 유의사항

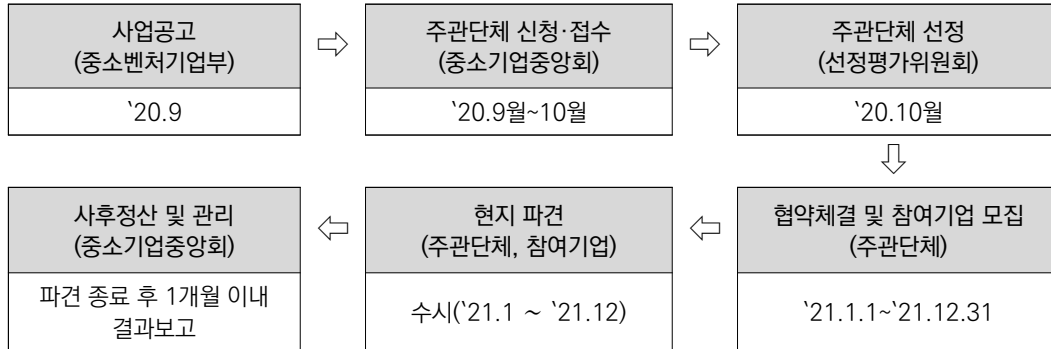
- 신청자격 : 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등) 및 중소기업 지원 유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 주관단체의 수행능력, 운영계획 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	042-481-3965,6843	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3291~6	



VI

각 기관별 세부 추진사업

03

기획재정부

1. 한국수출입은행

_ 261

01 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

사업명		내용	문의
대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	해외사업총괄부 (02-6255-5224) 혁신금융총괄부 (02-6255-5436) 중소중견금융총괄부 (02-6255-5283) 전대금융부 (02-3779-6367)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	
보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	해외사업총괄부 (02-6255-5224) 혁신금융총괄부 (02-6255-5436) 중소중견금융총괄부 (02-6255-5283) 해양프로젝트금융부 (051-922-8827)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	
외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 내국수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융부 (02-3779-6464)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
중소·중견기업 우대프로그램		· 수출초보 중소기업 육성프로그램 · 한국형 히든챔피언 육성프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램	중소중견금융총괄부 (02-6255-5283)
혁신성장·K-뉴딜 우대지원 안내		· 수출형 혁신성장산업 우대지원 · K-뉴딜 글로벌 촉진 프로그램	혁신금융총괄부 (02-6255-5412)



1 대 출

1 사업 개요

	상품명	사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트, 해양기자재, 수출형 혁신성장 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

2 지원 내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	- 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 - 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	(수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 - 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	- 소요자금의 90% 이내 - 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	- 수입금액 또는 수입선금금액의 80%~90% 이내 - 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	- 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	- 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	- 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	- 소요자금의 90% 이내 - 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내



3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	혁신금융총괄부 중소중견금융총괄부 전대금융부 무역금융부	02-6255-5436 02-6255-5283 02-3779-6367 02-3779-6464	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	혁신금융총괄부 중소중견금융총괄부 전대금융부 무역금융부	02-6255-5436 02-6255-5283 02-3779-6367 02-3779-6464	
해외사업관련	한국수출입은행	해외사업총괄부 혁신금융총괄부 해양프로젝트금융부 중소중견금융총괄부 전대금융부 무역금융부	02-6255-5224 02-6255-5436 051-922-8827 02-6255-5283 02-3779-6367 02-3779-6464	

2 보증

1 사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원 내용

● 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상



	상품명	지원내용
이행성보증	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	해외사업총괄부 혁신금융총괄부 해양프로젝트금융부 중소중견금융총괄부	02-6255-5224 02-6255-5436 051-922-8827 02-6255-5283	www.koreaexim.go.kr

3 외국환

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	내국수출팩토링	• 수출용 원자재 공급과 관련하여 발생한 매출채권을 수출용 원자재 공급자(해외건설공사 하청사 포함)로부터 무소구조건으로 매입하는 상품
	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융부	02-3779-6464 02-3779-6697	www.koreaexim.go.kr



4 중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업 개요

- ‘수출초보기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

2 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성 프로그램	• (지원대상) 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$1백만 이하인 중소기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등
수출초기기업 지원 프로그램	• (지원대상) 수출계약을 체결한 직전년도 연간 수출실적 U\$5백만 이하인 중소기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.5%p 인하 및 비금융 서비스 제공
한국형 히든챔피언 육성 프로그램	• (지원대상) 히든챔피언 육성기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.5%p 인하 및 비금융 서비스 제공
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	• (지원대상) 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 2%이상인 기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.1%p 인하 등
상생금융 프로그램	• (지원대상) 상생기업이 거래관계를 확인한 협력 중소·중견기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등
기술금융 프로그램	• (지원대상) 기술신용평가기관* 기술등급이 T4 이상인 중소기업 * 한국기업데이터㈜, NICE평가정보(주), (주)이크레더블 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융총괄부	02-6255-5283	www.koreaexim.go.kr

5 혁신성장·K-뉴딜 우대지원 안내

1 사업 개요

- 4차 산업혁명 트렌드를 반영하여 미래 성장가능성이 높은 산업에 대한 효과적인 지원을 위해 혁신성장 및 K-뉴딜 기업 앞 우대금융 지원

구 분	대상 산업	
혁신성장	에너지신산업	신재생에너지, 에너지저장효율향상 등
	ICT융합산업	차세대반도체, 신제조공정, 스마트기기 등
	미래운송기기·소재산업	항공기·드론, 미래형자동차, 첨단소재 등
	서비스산업	보건의료·제약, 문화콘텐츠, 핀테크 등
	유망소비재	화장품, 기호식품 등
구 분	대상 산업	
K-뉴딜	그린뉴딜	미래모빌리티, 친환경발전, 환경개선 등 85개 품목
	디지털뉴딜	지능형데이터분석, 차세대진단 등 115개 품목

2 지원 내용

사업명	지원 내용
혁신성장산업	- 수출형 혁신성장산업 우대 지원 - (지원대상) 수출형 혁신성장 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 금리 우대(최대△1.0%p)
K-뉴딜 글로벌 촉진 프로그램	- 뉴딜 중점분야 맞춤형 우대 - (지원대상) 뉴딜 중점 품목 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 대출한도 확대(최대 10%p) 및 금리 우대(최대 △1.0%p) - K-뉴딜 SME 크레딧라인 - (지원대상) 뉴딜 품목 사업을 영위하는 중소·중견기업 - (우대사항) 차주별로 금융상품을 일괄 취급하기 위한 연간 통합 한도를 설정하여 신속 지원

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	혁신금융총괄부	02-6255-5412	www.koreaexim.go.kr



VI

각 기관별 세부 추진사업

04

과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원

_ 273

01 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 정보통신방송 해외진출지원	정보통신방송 분야 정부 간 협력 지원과 해외시장 정보제공, 국내 ICT·방송콘텐츠 분야 중소·중견 기업 대상 글로벌 마케팅 지원 등을 통한 민간 분야 해외시장 진출 확대	글로벌협력팀 (043-931-5531)
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출역량강화	- SW국제협력 : 국내 우수 SW시스템의 해외 수주 확대를 위한 SW산업 글로벌 수주지원 및 마케팅 지원 종합 프로그램을 통한 SW기업의 글로벌 진출 기반 마련 - 중소기업SW글로벌역량강화 : 중소기업 SW 수출을 위한 품질개선, 제품 현지화, 채널 연계 및 해외거점 센터 운영을 통한 글로벌 역량 강화와 해외 진출 가능성 제고	글로벌사업팀 (043-931-5570), 글로벌창업성장팀 (043-931-5550)



1 정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 정보통신방송 분야 국내 중소·중견 기업의 해외진출 지원을 위한 정부간 협력 활동과 현지 시장 정보제공, 마케팅 활동 지원
- 사업기간 : 2002년 ~계속
- 사업규모 : 23.9억원('21년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(민간위탁)

2 지원 내용

- ICT 분야 해외진출 지원을 위한 정부 간 협력 활동과 해외시장 정보제공, ICT 비즈니스·콘텐츠 파트너십 등 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	• 전략국가와 정례협의체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
ICT 비즈니스 파트너십	• ICT 분야 기업설명회, 비즈니스 상담회 등으로 구성된 ICT 비즈니스 파트너십 개최(온·오프라인)를 통한 마케팅, 바이어 매칭 등 지원
콘텐츠 파트너십	• 국내 방송콘텐츠 기업 대상 홍보물 제작 지원, 현지 콘텐츠 바이어 미팅 지원 등 콘텐츠 파트너십 개최
정보통신방송 해외시장 정보제공	• 정보통신방송 분야의 해외 주요 진출국 대상 글로벌 시장정보 등 제공 (온라인사이트 www.globalict.kr)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 해외진출 품목(정보통신방송)의 경쟁력, 해외진출 역량 및 준비상황, 여성기업(가점)

4 신청시 준비 서류

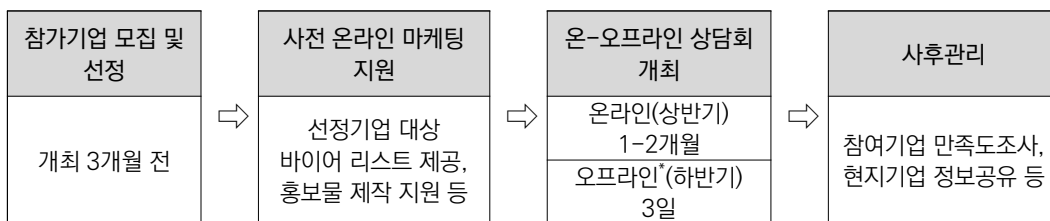
- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

< ICT 비즈니스, 콘텐츠 파트너십 신청 서류 >

○ 참가신청서 : 기업현황, 사업분야 및 참가자 일반정보
○ 기업(제품)소개서 : 참가기업 경쟁력, 수출 마케팅 활동 등
○ 제품(서비스) 소개 및 진출전략 : 제품경쟁력, 수출가능성, 진출전략 등
○ 기타 : 개인정보 수집 이용·제공동의서, 참가서약서 등

5 사업 진행 절차

- ICT 비즈니스 파트너십(6개국 내외), 콘텐츠 파트너십(4개국 내외)



* 오프라인 행사의 경우 코로나19 상황에 따라 온라인(비대면) 행사로 전환

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4332	www.nipa.kr (접수)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5536	www.globalict.kr (안내)



2 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화

1 사업 개요

- SW 국제협력 및 중소기업 SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월
- 사업규모 : 33.01억원('21년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원, KOTRA(전액지원, 매칭펀드)

2 지원 내용

- SW국제협력 지원 : 국내 우수 SW시스템의 해외 수주 확대를 위한 SW신산업 글로벌 수주지원을 통한 SW기업의 글로벌 진출 기반 마련
- 글로벌네트워킹지원 : 주요 ICT 전략시장에서 마케팅 지원 종합 프로그램(K-Global@) 개최를 통한 국내 ICT·SW 유망기업 글로벌 진출 지원

* K-Global@ : ICT Forum, 스타트업 IR, 전시상담 등 마케팅 지원 종합 프로그램

- 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·마케팅 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고

구분	세부내용
글로벌SW신산업수주지원	• 4차산업 신기술을 토대로 한 SW·신산업분야 글로벌 프로젝트 수주를 현지 위한 시범사업 구축 지원
글로벌네트워킹지원 (K-Global@)	• 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치 등의 융·복합사업 및 해외바이어 수요연계, 후속지원
SW기업 수출활동지원	• 글로벌 판로 및 진출 시장 확대를 위해 수출 유망 SW제품/서비스의 목표시장 맞춤 현지화 품질 완성도 제고 및 마케팅 역량강화·현지채널 연계 등 지원 - (현지화) 현지시장 진출을 위한 조사/자문, SW현지화 교육, 제품 현지화·제품/서비스 검증 등 지원 - (마케팅역량강화) 전문가 멘토링을 통한 마케팅 전략 수립 및 잠재고객·투자사·유통채널 연계 등 지원

3 사업 신청시 유의사항

● 신청자격

- (글로벌SW신산업 수주지원) 국내외 유관분야 시스템 구축·운영 실적이 있는 국내 SW/ICT 기업
- (글로벌네트워킹지원) 글로벌 진출 희망하는 국내 ICT분야 유망기업
- (SW기업 수출활동지원) 목표시장 진출을 위해 현지화와 수출마케팅 전략수립·현지 채널연계 등을 추진 중인 중소·중견 ICT/SW기업

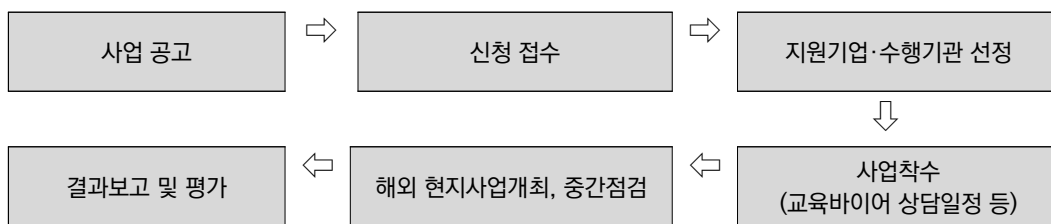
● 전년도 경쟁률(평균) : 약 3 : 1

● 심사시 중점사항 : 제품·서비스의 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주 가능성), 해외진출 추진 의지와 역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수 (시스템 접수)
- 신청서류 : 사업수행계획서, 사업 참여자의 개인정보 이용 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	과학기술정보통신부	소프트웨어산업과	044-202-6333	(공고) www.nipa.kr , www.kotra.or.kr (접수) smart.nipa.kr www.kotra.or.kr
	정보통신산업진흥원	글로벌사업팀	043-931-5570	
	정보통신산업진흥원	글로벌창업성장팀	043-931-5550	
	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7753, 7754	



VI

각 기관별 세부 추진사업

05

외교부

01 외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	• 해외진출 우리기업 및 해외취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공	양자경제외교총괄과 (02-2100-7668)



1 재외공관 법률자문서비스

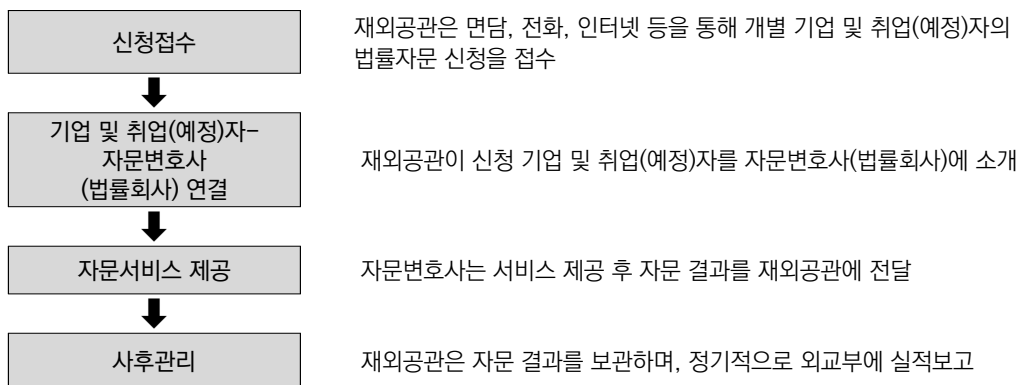
1 사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업 및 취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 및 근로·노무 관련 법률적 애로사항을 해소하고 우리 기업 및 취업(예정)자의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 ~ 계속
- 사업규모 : 3.52억원(전체규모), '20년 기준 34개 재외공관에서 수행
- 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

2 지원 내용

- 기업 및 취업(예정)자의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률 회사)가 서비스를 제공

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	양자경제외교총괄과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	

* '21년 사업시행 공관은 2월말 확정 예정



VI

각 기관별 세부 추진사업

06

문화체육관광부

01 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상마켓 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등 참가지원, 신흥시장 등 온라인 쇼케이스 개최 등을 통해 국내 업체들에게 콘텐츠 수출 비즈니스 기회 제공	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	• 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진	방송영상광고과 (044-203-3238)
3. 방송콘텐츠 비즈 매칭	• 시장 진출 판로개척과 핵심/유망바이어 대상 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송콘텐츠 수출 저변 확대	방송영상광고과 (044-203-3238)
4. 게임 수출활성화 지원	• 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
5. 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원	• 신흥시장 판로 개척을 위한 B2C· B2B 개최 및 콘텐츠 마켓 참가 등으로 해외진출 판로 개척	한류지원협력과 (044-203-2378)
6. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	• 문화콘텐츠 해외진출을 위한 온라인 플랫폼활용 홍보 마케팅 지원과 해외현지 출원·등록 및 저작권 등록 지원	한류지원협력과 (044-203-2378)
7. 해외 저작권 합법이용 활성화 지원	• 해외 유통 한국 콘텐츠에 대한 저작권 유통 시장 지원 및 저작권 분쟁예방 지원을 통한 현지 합법이용 활성화 등 국내 콘텐츠 기업의 해외 수익 증대	문화통상협력과 (044-203-2592)



1 국제방송영상마켓 참가지원

1 사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2022년 3월
- 사업규모 : 18.5억원(전체규모), 150개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 주요마켓 온라인 참가지원 및 비즈매칭(참가 등록, 컨퍼런스 등록, 참가작품 홍보 등)

< 한국공동관 운영·참가 견본시(안) >

NO	마켓명	개최시기/ 장소
1	FILMART	• 21.3월 / 홍콩
2	MIPCOM	• 21.10월 / 프랑스 칸느
3	TIFFCOM	• 21.11월 / 일본 동경
4	ATF	• 21.12월 / 싱가포르

- 신흥시장 쇼케이스 등 개최(2회)
 - 인도, 중동 등 주요 신흥시장 대상 온라인 쇼케이스(작품설명회 등)
- 방송콘텐츠 온라인 스크리닝 및 홍보 지원
 - 해외 권역별 주요 매체를 통한 온라인 스크리닝 추진
 - 해외 바이어 대상 한국 방송콘텐츠 분석 리포트를 통한 홍보 추진
- 방송콘텐츠 온라인 비즈매칭
 - 우수 방송콘텐츠 상시 홍보를 위한 온라인 홍보페이지 운영

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 해외배급 관련하여 해외 수출을 원하는 판권 보유 업체
- 심사시 중점사항 : 과거 수출 실적 및 수출 가능한 콘텐츠 보유 여부

4 신청시 준비 서류

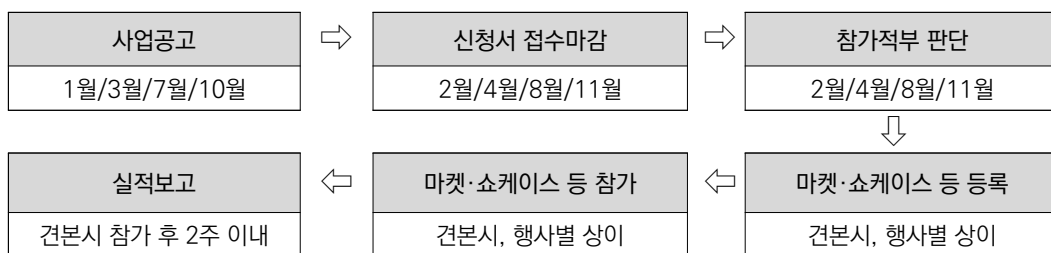
- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 주요 참가작품 목록 및 상담계획
- 최근 1년간 수출실적 및 회사 소개서

5 사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통팀	061-900-6230	



2 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원

1 사업 개요

- 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월
- 사업규모 : 22억원(전체규모), 90개 내외 작품 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외 판매 계약이 완료되었거나, 판매 가능성이 높은 방송용 콘텐츠의 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 관리를 확보한 업체
 - 지원내용 : 번역, 더빙, 녹음, 종합편집, 음원교체 등 재제작비
 - 지원범위
 - 지원 유형 : 수출용, 마케팅용, 국내 OTT연계형 재제작
 - 기업 단위: 연간 수출수요에 맞게 기업이 자율적으로 지원유형별 작품 구성(연 1회, 기업당 최대 2억원)
 - 프로젝트 단위: 소량 콘텐츠 판권 보유 중소 제작사·배급사(연 2회)
- * 총 재제작비의 90% 이내 지원하며, 총 제작비 10~20% 자부담 의무

3 사업 신청시 유의사항

- ‘사업공고일’ 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
 - ‘수출증빙’을 전제로 선정 이전(공고일 이후) 재제작 작업 인정
- 수출 증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함
 - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정

- 드라마·다큐멘터리·예능 지원(OTT연계형은 방송용 애니메이션 포함)
- 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원하되 신작, 완성도 높은 작품 지원으로 우수 한류콘텐츠 수출 유도

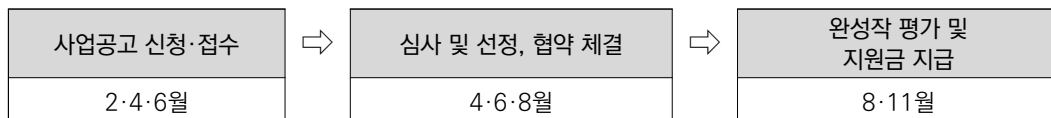
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : e나라도움 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서 및 작품 설명서, 방영 완료 콘텐츠는 신청작 1회분 동영상 미방영 콘텐츠는 신청작 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적
- 최근 5년간 수행 실적서, 저작권 또는 판권소유증명서, 방송영상독립제작사 신고필증 사본(해당업체에 한함), 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당업체에 한함)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통팀	061-900-6230	



3 방송콘텐츠 비즈매칭

1 사업 개요

- 시장진출 판로개척과 핵심·유망 바이어 대상으로 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송 콘텐츠 수출 저변 확대
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월
- 사업규모 : 5억원(전체규모), 20작품 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국제방송영상마켓(BCWW) 연계 방송콘텐츠 시사회(설명회) 개최(방영예정, 주요작품 드라마 온라인 설명회·상영회 등)
- 주요 해외 플랫폼 국내법인 관계자 대상 설명회 및 제작사 교류 세미나 개최
- 웹툰/소설 원작 IP 피칭 및 해외 바이어 대상 비즈매칭

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 해외 방송시장 진출을 희망하는 작품 저작권 보유 국내 방송콘텐츠 사업자
- 심사시 중점사항 : 현지시장 진출계획, 콘텐츠 상품성, 향후 성장가능성 및 기대효과 등을 종합적으로 검토

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 참가 신청서 |
| ○ 별첨 자료(시장진출 계획, 참가 콘텐츠 목록 등) |
| ○ 콘텐츠 소개자료 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통팀	061-900-6230	



4 게임 수출 활성화 지원

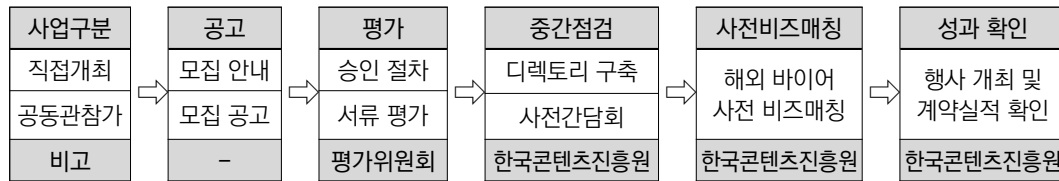
1 사업 개요

- 사업목적 : 국내외 수출상담회 참가로 국산게임 해외수출 확대
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 집행기관 : 한국콘텐츠진흥원
- 지원대상 : 국내 중소게임개발사
- 지원형태 : 민간경상보조

2 지원 내용

- 지원내용 및 조건
 - (ITS GAME) 해외 퍼블리셔 초청 1:1 비즈니스 미팅 지원
 - (해외 게임마켓) 해외 주요 게임전시회 한국공동관 참가 지원
- 지원대상 선발방식 및 시기
 - 참가사 모집 공고 (4~5월) → 서류평가 (5~6월) → 사전간담회 (7~8월) → 한국공동관 참가 (7~11월)
- 참가 마켓(예정)
 - (직접개최) ITS GAME(6월 중), 온:한류축제(11월 중)
 - (공동관 참가) 독일 게임스컴(8월 중), 일본 도쿄 게임쇼(9월 중), 싱가포르 게임스컴 아시아(10월 중), 프랑스 게임워크(10월 중), 독일 슈필(10월 중), 대만 타이페이게임쇼('22년 2월 중)
- 사업 집행방식
 - 집행기관 (한국콘텐츠진흥원)이 사업계획에 따라 위탁사 선정 후, 위탁운영사에 위탁비 지급 및 관리

● 사업 프로세스



3 사업 성과

1) 2020년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	주요성과	비고
ITS GAME 2020	6.18 ~ 6.19 서울 코엑스				코로나19로 개최취소
GDC	3.16~20 미국 샌프란시스코	-	-	-	코로나19로 개최취소
차이나조이	7.31~8.3 중국 상해	-	-	-	코로나19로 참가취소
게임스컴	8.25~29 독일 쾰른	7개	-	퍼블리싱 계약 및 투자유치 1건	온라인 참가
도쿄게임쇼	9.24~27 일본 도쿄	12개	31건	NDA 5건 체결	온라인 참가
게임스컴 아시아	10.16~18 싱가포르 싱가포르	-	-	-	코로나19로 개최취소
레벨업	11월 예정 말레이시아 쿠알라룸푸르	-	-	-	코로나19로 개최취소
타이페이 게임쇼	'21.1.28~29 대만 타이페이	3개			온라인

2) 2019년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME 2019	6.18 ~ 6.19 서울 코엑스	125개	895건	2,820만 달러	국내 개최 수출상담회
ChinaJoy	8.2 ~ 8.4 중국 상해	17개	211건	1,424만 달러	전략시장 진출지원
Gamescom	8.20 ~ 8.22 독일 쾰른	30개	632건	13,063만 달러	
Tokyo Game Show	9.12 ~ 9.13 일본 동경	40개	450건	12,373만 달러	
SPIEL 보드게임 전시회	10.24 ~ 10.27 독일 에센	5개	211건	427만 달러	취약 플랫폼 게임 지원



5 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 신흥시장 개척을 통해 한류 콘텐츠 해외진출 기회 증대
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월 (총 12개월)
- 사업규모 : 40.6억원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 신흥시장 홍보마케팅 지원
 - 비즈니스 진출 지원(B2B) + 한류시장 조성(B2C) : 연 3회
 - 콘텐츠+α 해외진출 유관부처·기관 협력 프로그램 운영
 - (B2B) 1:1수출상담회, 네트워킹 / (B2C) 전시체험 및 이벤트, K-pop 공연 등
 - 연 3회, 행사별 40개사 내외 지원
 - 콘텐츠 비즈니스 진출 집중 지원(B2B) : 연 2회
 - 바이어 초청, 콘텐츠 기업 1:1 비즈매칭 등 비즈니스 마케팅 집중 지원
 - 1:1 수출상담회 현장 운영
 - 연 2회, 행사별 30개사 내외 지원
- 신흥시장 콘텐츠마켓 참가 지원
 - 신흥시장 글로벌 마켓 내 한국공동관 운영 및 비즈니스 마케팅 지원
 - 한국공동관 연 2회 운영, 행사별 5~10개사 지원

* 2021 World Content Market(5월 중, 러시아 모스크바) 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 신흥시장 진출을 희망하는 콘텐츠기업

- 전년도 경쟁률 : 약 2배수
- 심사 시 중점사항 : 신흥시장 진출 및 비즈니스 진행 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등

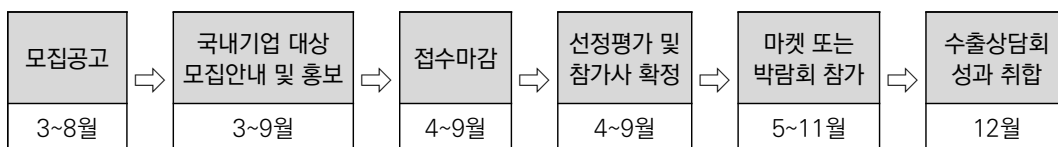
4 신청시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼 WelCon을 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 비즈니스 진출계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	콘텐츠수출팀	1566-1114	



6 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 콘텐츠 해외진출 판로 확대 및 지식재산권 보호를 통한 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월(총 12개월)
- 사업규모 : 16.3억원, 85개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원/한국지식재산보호원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원(30개사 내외)
 - 글로벌 온라인 유통플랫폼 활용 온라인 프로모션(현지화 및 온라인 홍보 배너 등) 지원
 - 해외 현지 수출행사와 연계한 오프라인 프로모션 지원
 - 해외 출원·등록 지원(55개사 내외)
 - 상표, 디자인, 기술 등 해외현지 출원·등록 및 저작권 등록 지원(한국지식재산보호원)
 - 콘텐츠의 권리 보호를 위한 교육 및 세미나 개최
- ※ 지원대상 범위 및 모집 규모는 일부 변동될 수 있음

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 해외진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 전년도 경쟁률
 - 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 약 2배수
 - 해외 출원·등록 지원 : 약 2배수
- 심사시 중점사항
 - 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 해외진출 및 온라인 플랫폼 활용 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등
 - 해외 출원·등록 지원 : 콘텐츠 우수성, 해외진출 계획의 구체성, 해외진출 성공가능성 등

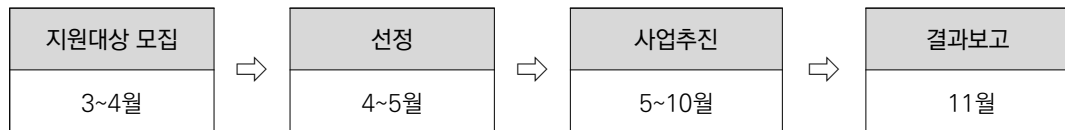
4 신청시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 및 한국지식재산보호원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon) 및 한국지식재산보호원 홈페이지를 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 온라인 플랫폼 활용계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr http://www.koipa.re.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	콘텐츠수출팀	1566-1114	
사업시행 등	한국지식재산보호원	분쟁예방팀	02-2183-5800	



7 해외 저작권 합법이용 활성화 지원

1 사업 개요

- 해외 진출(예정) 국내 저작물의 현지 합법이용 및 분쟁예방 등 해외 진출 지원서비스 제공
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월
- 사업규모 : 1.87억원(해외 저작권 합법이용 활성화 지원)
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국내 중소 우수저작물의 해외 진출을 위한 맞춤형 교류회 개최
 - 우리 저작물의 해외 진출 맞춤형 교류회 개최
 - * 해외 유통플랫폼 국가 및 참석자 범위 확대를 위한 국내 지역진흥원 및 협·단체 등 네트워크 활용, 공동 개최 추진 등
- 저작권 합법이용 환경조성을 위한 민간교류 확대 지원
 - 한-중 영상, 음악 분야 합법유통환경 조성 핫라인 교류회
 - 한-베 영상, 음악, 웹툰 분야 저작권 협력 교류회
 - 위원회-권리자, 권리자간 합법유통 확대를 위한 MOU 체결
- 합법이용 활성화를 위한 현지 협력기관 등과 연계한 저작권 인식제고 추진
- 해외 분쟁 예방 및 진출지원을 위한 전문가 설명회 개최
- 중국·동남아 표준계약서 배포 및 계약서 검토(컨설팅) 지원
- 해외 저작권정보플러스사이트 운영
 - 현행 19개 국가의 이외의 저작권 법제도, 유관기관 정보 등 추가
 - 해외 저작권 합법이용 및 분쟁예방 지원 상담

● 콘진원, 코트라, 만진원 등 유관기관 연계 지원사업 홍보

* BCWW, G-STAR, 한국국제만화마켓, 도서전 등 찾아가는 홍보 강화

● 중국 및 동남아 국가 대상 인증·저작권 등록 지원

3 사업 신청시 유의사항

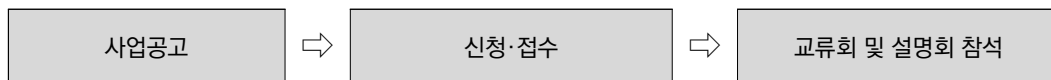
● 신청자격 : 해외 진출을 준비하거나 진출한 국내 콘텐츠 저작권자

4 신청시 준비 서류

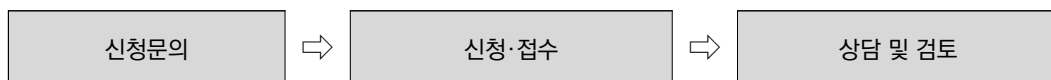
● 신청·접수 : 누리집, 전자우편 및 담당자 상담 후 진행

5 사업 진행 절차

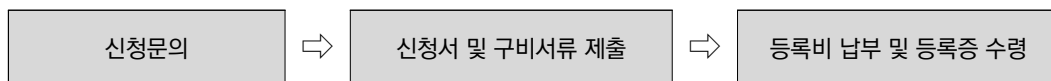
● 교류회 및 설명회



● 저작권 상담, 컨설팅, 계약서 검토



● 해외 저작권 등록



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	문화통상협력과	044-203-2592	해외저작권정보플러스 https://www.copyright.or.kr/kcc/koreacopyright/guide/init.do
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0091	



VI

각 기관별 세부 추진사업

07

농림축산식품부

01 농림축산식품부 (www.mafrago.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 농식품글로벌육성 지원자금(용자)	농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진	수출진흥과 (044-201-2176)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '수출농산물전문생산단지', 품목별 전문 수출조직인 '수출통합·선도조직·수출협의회' 육성 - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진	수출진흥과 (044-201-2176)
3. 수출인프라 강화	- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 - K-Food Fair 개최, 농식품 홍보관 운영, 콜드체인 구축사업, 국제박람회 참가, 바이어초청사업, 해외안테나숍 운영 등	수출진흥과 (044-201-2180)
4. 농식품 수출시장 다변화	- 시장 다변화를 통한 안정적 수출여건 확보 및 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원 - 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등	수출진흥과 (044-201-2179)
5. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	- 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 - 국내 수출기업 글로벌 온라인몰 입점지원, 뉴미디어(온라인, 모바일 등) 활용 한국 농식품 홍보, 해외 유력 온라인몰 연계 '한국식품관' 구축을 통한 수출농식품 홍보·판촉 등	수출진흥과 (044-201-2169)



1 농식품글로벌육성지원자금(용자)

1 사업 개요

- 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진
 - (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 용자(고정금리 (2.5~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 1년) 지원
 - (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 용자(고정금리 (2~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 10년 (3년 거치 7년 상환)) 지원
- 사업기간 : '80년 ~ 계속
- 사업규모 : 3,729억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(용자)

2 지원 내용

구분	운영	시설
지원대상	농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 농식품 수출업체	기존 시설의 현대화 및 신규 시설투자를 계획중인 농식품 수출업체 - 최근 2개년 수출실적 250천\$ 이상 이거나 수출계획 150천\$이상인 업체
지원비율	(중소기업) 총 사업비의 90% 이내 (중견기업) 80% 이내	총 사업비의 80% 이내
지원한도	업체당 200억원 이내	업체당 30억원 이내
사업의무	(수출의무) 대출금액의 50% 이상 수출 이행 (구매의무) 대출금액의 30% 이상 국내산 원료 농산물 구매 이행	시설완공 또는 인증취득 (인증취득 목적으로 지원한 업체)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체(농업경영체, 일반업체, 농협)
- 자금배정 시 중점사항 : 전년도 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획

4 신청시 준비 서류

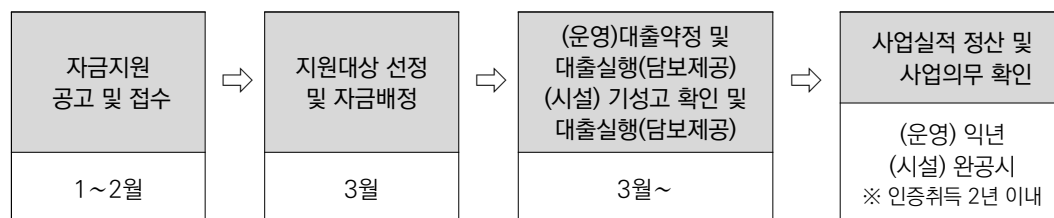
- 접수처 : aT 홈페이지 및 신청업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

<aT 지역본부 현황 및 연락처>

사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6062	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7017
인 천	인천지역본부	032-272-3012	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4913
강 원	강원지역본부	033-920-1546	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
충 북	충북지역본부	043-902-9529	경 남	경남지역본부	055-274-4816
대전충남	대전세종충남지역본부	042-389-5012	제 주	제주지역본부	064-748-9479
전 북	전북지역본부	063-904-5872			

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원(무역통계정보제공동의서 미제출업체), 공장등록증 및 시설공사 관련서류(시설자금 신청업체) 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	정책금융부	061-931-1142	



2 농식품 글로벌 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘수출전문단지’, 품목별 전문 수출조직인 ‘수출통합·선도조직·수출협의회’ 육성
 - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : 809억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (생산기반조성) 수출농산물 안정적 공급을 위한 수출단지 조직화 교육, 안전성 관리 및 검역관 초청 등 지원
- (판매조직육성) 규모화·조직화를 위한 수출통합·선도조직 기반 조성, 농식품 수출협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (농식품우수기업육성) 농식품 수출 유통·수출 윗과정에서 필요한 물류비, 보험, 현지화, 상품개발 및 컨설팅 지원 등 수출업체에 맞춤형으로 지원

구분	세부내용
농산물전문생산단지 조직화교육	• 생산 및 조직화 과정에 필요한 맞춤형 교육·컨설팅, 농약·병해충 관리 및 생산이력 시스템 지원
안전성관리	• 잔류농약·식품위생 검사비 등 지원
검역관 초청	• 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
수출통합·선도조직 육성	• 생산자와와 수출업체 공동 참여의 통합조직화를 통한 신선농산물 수출마케팅 창구 단일화, 신규시장 개척 및 물류비 지원 • 수출선도조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외마케팅 등 지원
농식품 수출협의회 운영	• 수출협의회 대상 공동마케팅사업비 지원
수출전문인력육성	• 수출업체 대상 무역실무 교육 지원
수출물류비	• 수출물량(Kg)×표준물류비의 7% 이내 지원
수출보험	• 환변동·단기수출보험 가입비 지원
샘플통관운송비지원	• 해외 바이어 대상 샘플 발송 운송·통관비 지원

구분	세부내용
항공공동물류활성화	• 항공공동물류 노선을 이용하여 수출한 신선농산물에 대해 인센티브 (유류할증료의 50%) 지원
선도유지제 구입지원	• 선도유지제 구입비용의 90% 지원
해외인증등록지원	• 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용 지원
현지화지원	• (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 상표권 출원 • (바 이 어) 컨설팅, 현지 식품 검사비, 신규 수입식품 등록비 등
수출컨설팅	• 해외진출 컨설팅, 현장코칭, FTA 특혜관세 활용 컨설팅 지원, 수출업체 역량진단
미래클K-FOOD 프로젝트	• 수출유망품목의 시장조사, 기능성 성분분석, 수출정책지원 등
수출상품화 지원	• 수출업체 상품개발·개선비, 해외마케팅 등 지원
글로벌 브랜드 육성지원	• 목표국가 내 브랜드 등록, 스타 섭외, 콘텐츠 제작, 마케팅, 컨설팅 비용 지원
우수농식품 패키지 지원	• 농식품 수출업체가 원하는 지원 사업메뉴를 선택할 수 있는 수요자 중심의 패키지 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지 등
* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출업체종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지 (수출물류비의 경우 aT수출지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 신청)
* 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

사업공고	⇒	업체모집 및 선정	⇒	사업시행
1월		1~2월		1월~

- * 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음
- * 수출물류비, 샘플통관운송비, 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr global.at.or.kr atess.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0811	



3 수출인프라 강화

1 사업 개요

- 수출국 현지 여건에 적합한 새로운 판로 개척, 해외시장 정보 조사, 현지 마케팅 등을 통해 농식품 수출 확대 및 농가 소득 증대
- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : 475억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외정보조사 및 전파) 수출국 심층정보, 이슈현안조사, 해외시장 맞춤형조사 등 추진
- (우수농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 콜드체인 구축 등
- (우수농식품 판로개척) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원
- (검역해소품목 및 전략품목육성) 아세안, 중국 및 주력시장에서의 검역해소

구분	세부내용
해외정보조사·전파	• 수출시장 현안 및 해외시장 맞춤형조사, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
수출홍보사이트	• 우리 농식품 및 수출사업의 상설 해외 홍보 및 수출업체-바이어 간 온라인 무역거래 알선사이트(아그로트레이드) 운영
해외공동물류센터 지원	• 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
콜드체인 구축	• 수입·수출(현지법인)업체 대상 중국·베트남 내륙 냉장·냉동 운송비 지원
국제박람회 참가 지원	• (종합) 해외식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비 등 지원 • (개별) 해외식품박람회 개별 참가 지원(부스임차 및 장치비 등)
Global K-Food Fair	• (B2B) 수출상담회 참가지원 • (B2C) 현지소비자 홍보행사 연계 마켓테스트 지원
소비자체험홍보	• 해외 소비자 대상 국제행사, 한류행사, 현지 행사·축제 등 연계 홍보행사
바이어 거래알선	• (대규모수출상담회) 바이어와 상담기회 제공, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원 • (개별) 해외바이어 초청에 따른 항공료 및 숙박비 지원 • (온라인상담회) 바이어와 온라인 상담기회 제공 등
재외공관 연계 농식품 홍보	• 재외공관 연계 농식품 홍보 관련 임차·장치비, 홍보비, 운영비 등 지원
해외안테나숍 운영	• 수출업체(현지법인 포함), 벤더, 수입업체 등 대상 해외 매장 임차·장치·홍보·시식 등 마케팅비용 지원
수출농식품 홍보관	• 공항 면세점, 국제행사 연계 수출 농식품 판매홍보관 운영

구분	세부내용
해외대형유통업체연계 판촉	• 해외 소비지에서의 판촉마케팅 활동관련 제반비용 지원
판매플랫폼구축지원	• 지속적인 농식품 수출성장기반을 확충하기 위해 도매시장, 협회 등 다양한 민간주체와 신규 협업으로 새로운 수출플랫폼 지속 발굴 지원
검역해소품목지원	• 아세안 및 주력 시장에서의 검역 해소품목에 상품화·통관지원·기획 수출 등 시장 진입 지원
전략품목육성지원	• 對중국 검역해소품목 및 수출전략품목 등 농가소득 연계성이 높은 농식품 발굴 및 중국시장개척 지원
민관합동수출협의회운영	• 협의회 운영, 자문위원회 개최, 수출지원사업 정책 홍보 등
외식산업수출지원	• 외식기업 대상 프랜차이즈 박람회 참가 지원 및 바이어 초청 상담회 개최 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등

* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)

- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출업체종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지

* 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		1~2월		1월~
박람회	○ 상반기 참가 : 전년 10월 ○ 하반기 참가 : 4월		○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2180	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0811	global.at.or.kr



4 농식품 수출시장 다변화

1 사업 개요

- 아세안, 중동, 남미, 유럽 등 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대
 - 수출시장 다변화를 위한 ‘시장 개척 플랫폼 구축·운영’ 및 ‘수출 전략형 제품 인큐베이팅’ 추진
 - 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등
 - 중동·동남아 등 이슬람국가 할랄 시장 진출을 지원하는 ‘해외식품인증지원센터’ 운영
- 사업기간 : '17년 ~
- 사업규모 : 74억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사,
한국식품연구원(해외인증지원센터)(민간경상보조)

2 지원 내용

- (대상국가) 아세안, 몽골, 러시아, 브라질 등 20개 전략국가
- (지원개요) 전략국가 개척활동을 위한 개척 플랫폼 구축, 프론티어 업체 및 제품 육성 지원, 할랄 전문인력 양성 지원 등

구분	세부내용
시장개척 플랫폼 구축·운영	• 해외 신규시장 개척을 위해 aT파일럿 요원 및 청년해외개척단 파견 운영, 선도기업의 세일즈로드쇼 참여, 신흥시장 바이어 초청, 수출유망품목 육성 등 지원
수출전략형 제품 인큐베이팅	• 농식품 수출시장 다변화를 선도할 프론티어 인큐베이팅 업체의 현지시장에 부합하는 제품개발(제품개선, 포장·디자인 개발 등) 및 현지마케팅 등 지원
해외인증지원센터	• 농식품 해외시장 진출 및 수출확대 지원기반 강화를 위해 할랄 분석실 운영, 수출기업 기술지원, 수출정보 제공, 전문 인력양성 등 지원

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청시 유의사항

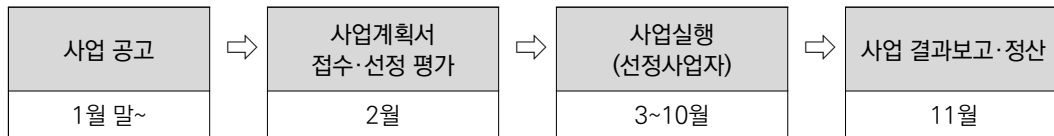
- 신청자격 : 다변화 전략국가 대상 시장개척 희망 수출업체 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr), 한국식품연구원 해외인증지원센터

5 사업 진행 절차

- 프런티어 인큐베이팅 지원사업



* 기타 사업은 사업별 내용 및 추진여건에 따라 진행

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2179	www.at.or.kr global.at.or.kr www.kfri.re.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	신시장개척부	061-931-0968	
	한국식품연구원	해외인증지원센터	063-219-9361	



5 농식품 글로벌 비대면 마케팅

1 사업 개요

- 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 도모
- 사업기간 : '21년 ~
- 사업규모 : 62억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 온라인·모바일 홍보마케팅을 통한 한국 농식품 인지도 제고 및 유력 온라인몰 내 한국 식품관 구축을 통한 상시 홍보·판촉 지원, 신규 입점 확대로 한국 농식품 경쟁력 강화

구분	세부내용
온라인모바일 마케팅	• 글로벌 온라인 B2B 사이트 내 한국 농식품기업 입점 및 마케팅 지원 • 국내 농식품 수출기업의 해외온라인몰 직접 진출 지원
뉴미디어마케팅	• 온라인, 모바일 매체 등 뉴미디어를 활용하여 한국 수출농식품 홍보
한국식품관구축및 온라인페어개최	• 유력 온라인몰 내 '한국식품관' 구축을 통한 상시 홍보·판촉 및 신규 입점 지원, 비대면 수출상담회 개최 등

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청시 유의사항

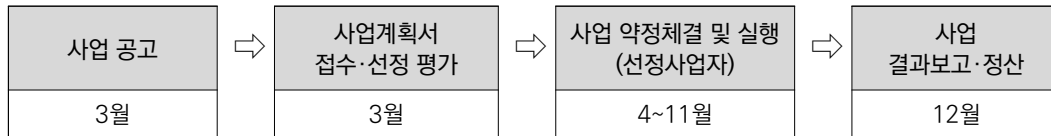
- 신청자격 : 한국 농식품 수출업체 등
- 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 제품경쟁력, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출업체종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	마케팅지원부	061-931-0984	



VI

각 기관별 세부 추진사업

08

환경부

01 환경부 (www.me.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	• 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진 • 프로젝트당 2.5억원 내외 지원	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	• 해외환경시장 유망국의 환경개선기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건조성 및 국가간 협력사업 발굴을 통한 해외 환경시장 개척 • 프로젝트당 약 8억원 이내 지원	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
3. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	• 해외 환경프로젝트 수주 가능성이 높은 타당성 조사 비용 지원 • 프로젝트당 예비타당성 조사 최대 2억원 내외, 본타당성 조사 최대 7억원 내외 지원	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
4. 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업	• 수출 가능성이 높은 환경기업을 발굴, 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 환경기업으로 육성 • 프로젝트당 최대 2억원 지원	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
5. 해외 사무소 운영	• 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 환경산업협력센터를 운영하여, 해외 현지 시정정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 등 지원 • 중국 등 5개 해외센터 운영 20억원 지원	녹색산업혁신과 (044-201-6709)



1 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업

1 사업 개요

- 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진
- 사업기간 : 2012년 ~ (계속)
- 사업규모 : 40억원(2021년), 20여개 과제 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 국가별 환경현안을 해결하기 위해 환경 전분야(13개 분야) 실증화 지원
 - 대기질관리, 물관리, 폐기물관리/자원순환, 토양·지하수복원/관리, 생태계복원/관리, 소음·진동관리, 위해성평가/관리, 환경보건, 환경예측/감시/평가, 친환경소재/제품, 친환경공정, 측정분석장비/장치, 청정생산/설비
- 지원조건 : 1년, 2~3억원 지원
- 대상국 : 전 세계
- 공모일정 : '20. 3~4월, 자유과제 공모

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항제8호에 해당하는 환경산업체
- 전년도 경쟁률 : 약 2대 1
- 심사시 중점사항 : 사업성(수출가능성), 기술성(적용가능성)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : ECO-PLUS 연구관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)을 통한 신청·접수

< 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 개인정보 제공 및 활용 동의서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적
- (신청자격에 해당할 경우) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 사업화 보장을 위한 진출 대상국 중앙정부 또는 지방정부의 의견서(일시, 수량, 금액 등 구체적 내용), 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

※ 향후 자세한 내용은 공고문 참고

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발실	02-2284-1782	



2 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가 간 우호적여건 조성 및 환경 시장 개척
- 사업기간 : 2007 ~ 계속
- 사업규모 : 27억원(2021년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 사업기간 약 10개월, 국가 당 약 8억원(전액 한국정부 부담) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경매체별 종합계획 수립 및 환경 협력사업 발굴
 - (사업추진) 3단계의 단계별 사업추진
 - (사후관리) 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요 내용
사업추진	1) 기초현황조사	• 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 • 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 • 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	• 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) • 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 • 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	• 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) • 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) • 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) • 사후 모니터링 방안 및 계획 제시 • (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	• 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 • 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

① 사업계획서(신청서식) 10부
② 신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인서(해당 경우) 1부
③ 신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업, 민간기관의 경우) 1부
④ 신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기등본부 1부
⑤ 신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당 경우) 1부

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발실	02-2284-1752	



3 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업

1 사업 개요

- 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여 경쟁국 대비 사업수주 경쟁에서 우위 확보
 - (예비타당성조사) 해외 환경프로젝트 사업 초기 단계에 추진 가능성 등 사전 타당성 조사를 위한 사업
 - (본타당성조사) 예비 타당성조사를 기 완료한 사업으로 경쟁입찰 사업, 수의계약형 사업, 민자투자사업 등 입찰 추진을 위한 세부조사를 위한 사업
- 사업기간 : 2008년 ~ 계속
- 사업규모 : 연간 55억원(2021년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 지원대상
 - 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외환경프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 사업
- 지원 금액
 - 예비타당성조사 : 2억원 내외
 - 본타당성조사 : 7억원 내외

구분	예비 타당성조사	본 타당성조사
지원대상	사업개발 초기단계 환경프로젝트	입찰 전 단계 환경프로젝트
지원금액/ 규모	2억원 내외	7억원 내외
	중소 70%, 중견 50%, 대/중견+중소 60%	
공모방법	자유공모(정부간 협의를 통한 사업은 지정공모)	
	정기(2월) / 필요시 상시공고(본타당성조사 상시접수)	

※ 지원규모는 향후 지침 개정에 따라 달라질 수 있음

- 지원 시기 : 매년 2월(잔여예산 발생시 추가공고)

* 공고기간 : 공고일로부터 3주 이상

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업지원법」 제5조 제1항 제8호에 해당하는 환경산업체

* 외국기업은 외주용역기관으로만 참여 가능

- 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

4 신청시 준비 서류

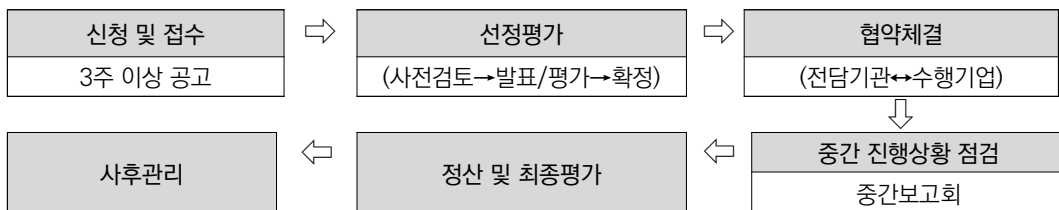
- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업개발실) 오프라인 제출

* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능), 향후 공고문 참고

< 신청서류 >

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식, CD1매 별도)	10부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신청업체 신용도 증빙자료(대표기업)	1부
○ 중소기업 확인서(중소기업이 대표기업인 경우 대표기업만)	1부

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발실	02-2284-1756	



4 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업

1 사업 개요

- 우수 환경기술을 보유하고 있는 환경기업 대상으로 시제품 제작 등 수출활동 비용을 지원하여 “수출형 글로벌기업” 육성
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 50억원(2021년), 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업협회)

2 지원 내용

- 기업 수주 역량강화 및 수출성과 도출을 위한 마케팅, 현지 심층조사, 기술실적 등 수출 단계별 지원으로 수출기업 육성

구분	세부내용
마케팅	•국내·외 전시회 참가, 바이어 네트워크 구축을 위한 현지 출장, 홍보자료 구축 등
진입장벽 해소	•해외법인 설립, 투자자금 조달 컨설팅 비용 지원 등
기술실적 강화	•특허 및 상표권 출원·등록, 인증취득, 시제품 제작 등

● 지원금액

구분	세부내용	지원금액
수출초보	평균 수출액 10억원 미만 중소기업	최대 1억원
수출안정	평균 수출액 10억원~50억원 중소기업	최대 2억원
수출고도화	평균 수출액 50억원 이상 중소·중견기업	최대 2억원

* 세부 내용은 일부 변동될 수 있음

- 지원시기 : '21. 2~3월

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업을 영위하는 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 3.46대 1
- 심사시 중점사항 : 수출역량, 장기적 발전 가능성 등

4 신청시 준비 서류

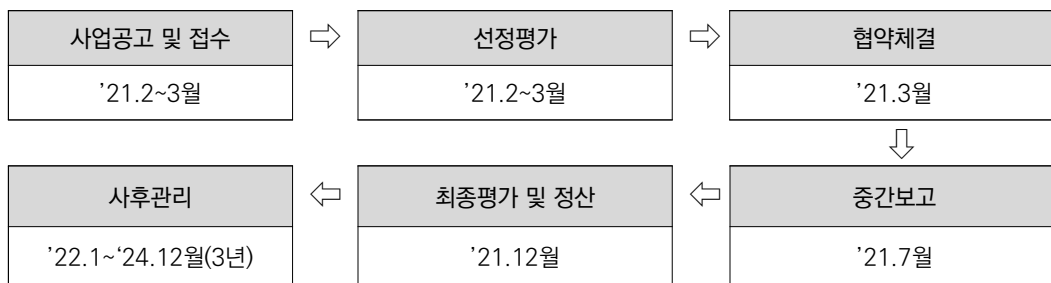
- 신청·접수 : 한국환경산업협회 사업관리시스템(www.ge100.kr)

* 사업공고 내용 및 서식은 한국환경산업협회 홈페이지(www.keia.kr)에서 확인 가능

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업계획서, 사업자등록증·법인등기부등본, 중소·중견기업 확인서, 신용등급확인서, 국세·지방세 완납증명서, 최근 2년도 수출실적증빙서류, 가점사항 증빙서류, 개인정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	해외사업지원팀	02-6933-9515	



5 해외 사무소 운영

1 사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 운영하여, 해외 현지 시장 정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 제공 등을 지원

* 거점국가(5개국) : 중국(북경), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 알제리(알제)

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 약 20억원(해외사무소 운영)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원

2 지원 내용

- 정부간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경사업에 특화된 기업 밀착형 수주 지원 종합자문서비스 제공

구분	주요 업무
협력사업 발굴	• 국가간 정책협력, 주요발주처 사업발굴
	• 발주관계자 및 기관 DB구축
대외행사 개최	• 수출지원 및 국가간 협력행사 지원 등
기업서비스	• 우수기술 현지마케팅 및 수요처 발굴
	• 수주협상지원 및 전문 컨설팅 제공

3 지원 대상

- 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출관련 컨설팅을 원하는 환경기업
- 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공 시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

4 서비스 요청 절차



5 사업 기관

● 국내문의 : 수출기업지원실 02-2284-1774

● 현지문의 : 각 해외사무소 현지 연락처 문의

구분	중국사무소	베트남사무소	인니사무소	콜롬비아사무소	알제리사무소
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	알제
소장	박재현	손동엽	김순구	전승환	이경채
연락처	korea@keiti.re.kr	redpig@keiti.re.kr	ksg@keiti.re.kr	seantb@keiti.re.kr	conex@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0998	+84-4-2220-8210	+62-21-2902-6930	+57-1-696-3227	+213-2169-1986



VI

각 기관별 세부 추진사업

09

해양수산부

01 해양수산부 (www.mof.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물해외시장개척	강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척	수출가공진흥과 (044-200-5484)



1 수산물해외시장개척사업

1 사업 개요

- 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 328억원('21년) / 3개 분야 내역사업 지원
- 시행주체(지원형태) : 해양수산부, 지자체, 민간 수출지원기관(민간경상보조, 지자체경상·자본보조)

2 지원 내용

- 경쟁력 강화, 물류인프라 구축, 해외시장 확대 3개 분야의 내역사업을 통해 수산물 해외 시장 개척 지원(국비 30~100% 지원)

구분	내내역사업	주요 사업내용	예산(백만원)
경쟁력 강화	무역애로 해소	■ 수출기업 육성(초보-성장-고도화바우처, 6,440) ■ 수출 선도조직 육성(품목기준 조직 1,200)	7,640
	가공설비 지원	■ 품질 향상 및 위생적 생산을 위한 설비 지원	3,348
	수출통합브랜드	■ 수출통합브랜드(K-FISH) 운영 및 홍보	1,342
	리스크안전망 구축	■ 수출보험(환변동, 미수금 등), 신용보증 지원	825
	해외시장분석센터	■ 해외시장분석센터 운영(1,900)	1,900
	기타 경쟁력 강화	■ 수산식품 국가표준 운영(100) ■ 수산식품 명인 발굴 육성(70) ■ 물김세척수정수시설 지원(300)	470
물류인프라 구축	국내외 공동물류	■ 활수산물 보관 임대료 지원(252) ■ 해외 물류창고 지정 및 보관료 지원(868)	1,120
	활어컨테이너 제작	■ 활어컨테이너 제작	135
해외시장확대	거래선 발굴지원	■ 국제 박람회 참가 및 홍보관 운영(3,602) ■ 무역 상담회 개최(640) ■ 방한 관광객 홍보관 운영(451) ■ 국제활동 지원(32)	4,725
	현지화 지원	■ 무역지원센터 운영(4,640) ■ 수산식품 앵커숍 운영(1,023) ■ 수산식품 청년마케터 육성(300)	5,963
	소비자 구매 촉진	■ 수산물통합마케팅(4,830) ■ 지자체 연계 마케팅(500)	5,330
합계			32,798

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체, 단체, 협회
- 전년도 경쟁률 : 내역사업별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 매출목표, 전년도 매출실적, 생수품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

4 신청시 준비 서류

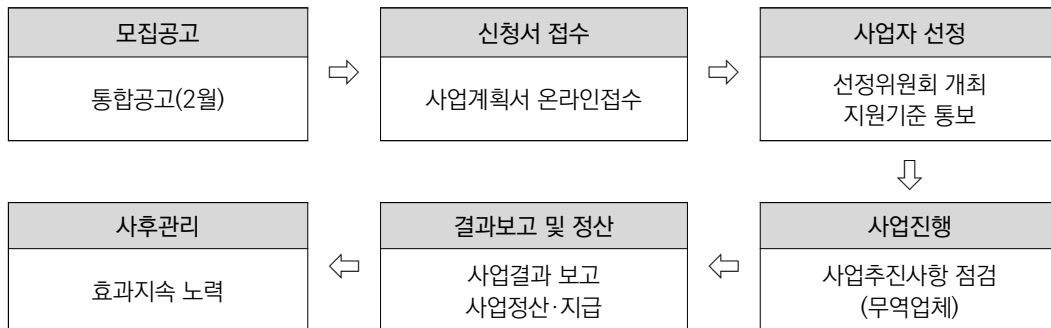
- 신청·접수 : 수산물수출정보포털(www.kfishinfo.net) 및 각 지원기관 홈페이지

* 수산물수출정보포털에서 해양수산부 수산물해외시장개척 사업 통합 공고

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.kfishinfo.net
사업시행 등	수협중앙회	무역사업단	02-2240-5610	
	한국농수산물유통공사	수산물산수출부	061-931-0851	
	한국수산물협회	소비홍보팀	02-589-4616	
	한국수산물무역협회	수출지원팀	02-6300-8901	



2 우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

- 우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척
- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 사업규모 : 1,324억원('21년) / 약 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(용자)

2 지원 내용

- 우수수산물 업체의 경영 안정을 목적으로 원료구매·저장·가공 등에 필요한 운영자금 용자 지원
- * 지원조건 : 용자(1년), 연리 2.5~3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.01대1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 구매 및 매출달성도, 시장 개척 노력, 품질향상, 업력 등 평가

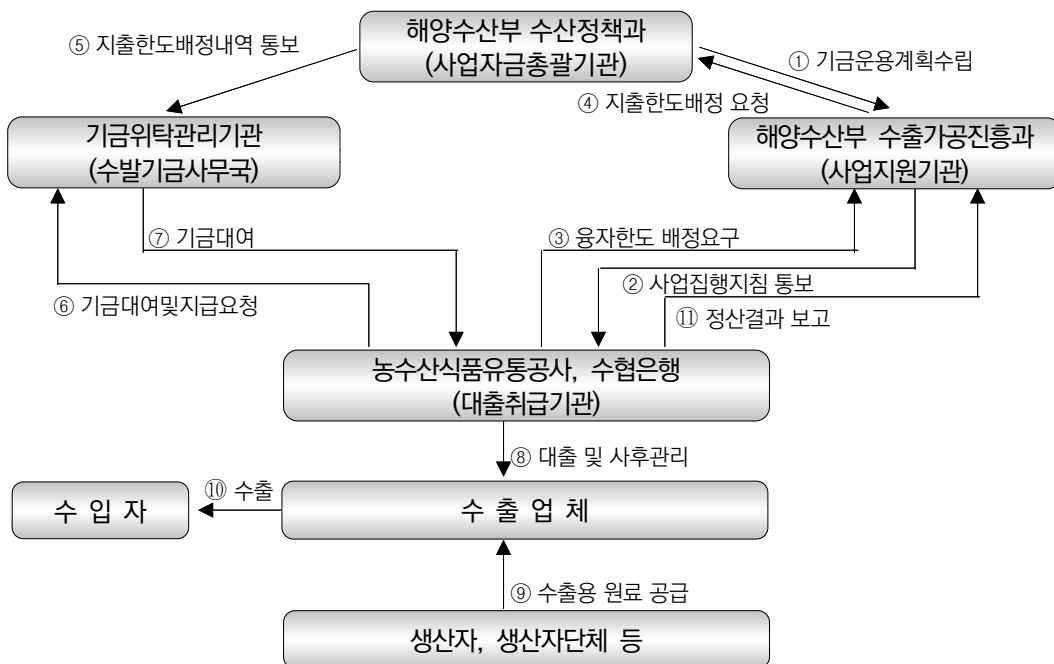
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증 |
| ○ (정산서류) 무역실적 증명원, 원료구매 확인서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1141 02-2240-8525	



VI

각 기관별 세부 추진사업

10

관세청

01 관세청 (www.customs.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지검증 대응 지원 사업	• 중소기업의 원산지관리 역량을 제고하고 계약상대국의 원산지 사후검증에 대비할 수 있도록 업체별 맞춤형 지원	FTA집행담기획당관실 (042-481-3215)
2. 찾아가는 수출입 기업지원센터 운영	• 세관 수출입기업지원센터에서 영세·중소기업을 직접 방문하거나, 온라인을 활용하여 수출 종합컨설팅 실시	FTA집행담기획당관실 (042-481-3215)
3. YES FTA 전문교육 사업	• 중소기업 실무자를 대상으로 업무에 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육(집행·온라인) 제공	FTA집행담기획당관실 (042-481-3215)
4. 원산지 간편인정 대상 품목 확대	• 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원	FTA집행담기획당관실 (042-481-3211)
5. 신남방 국가들과 원산지 자료교환 확대	• 인도·아세안 국가들과 전자 원산지 정보 교환시스템(EODES) 구축을 통한 FTA 이행 원활화 및 수출기업의 통관애로 해소	FTA협력담당관실 (042-481-3212)
6. 전자상거래 특수성을 반영한 통관제도 개선	• 온라인 수출의 특수성을 반영한 제도를 신설하고 반품 등의 통관절차를 간소화하여 중소 수출기업 지원	통관기획과 (042-481-7857)
7. GDC 유치 확대 및 한중 해륙 복합운송 시범운영 추진	• GDC 지원 통합전담창구 운영하여 사용자 중심의 화물 반출입 절차 시스템 개선과 물류적체 요인을 지속 발굴 해소 • 한중해륙복합운송 시범운영을 추진하여 중국발 전자상거래 환적화물 국내 유치	수출입물류과 (042-481-7821)
8. 바이오·K푸드·소부장 산업의 수출 경쟁력 강화를 위한 현장중심 규제혁신	• 여객기를 이용한 의약품·식품 등 신선화물 환적수요를 충족하는 '신선화물 보관시설(CCC)' 구축을 지원하기 위해 공항 계류장내 보세창고 특허요건 완화	수출입물류과 (042-481-7825)
9. 전략적 AEO 상호인정 약정(MRA) 체결 추진	• 주요 수출국·비관세장벽이 높은 국가와 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 수출경쟁력 제고 및 해외시장 선점 추진	심사정책과 (042-481-7867)
10. 수출기업 해외통관 애로 해소 지원	• 수출기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로의 해소를 지원하고, 통관제도 설명회 및 컨설팅 등을 개최하여 기업에 해외통관정보를 제공함으로써 통관애로 사전 예방	국제협력팀 (042-481-7971)
11. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대	• 우리나라 관세제도가 체화된 전자통관시스템(UNI-PASS)의 해외 수출을 통한 우리 IT 기업의 해외진출 및 일자리 창출	정보기획과 (042-481-7771)



1 원산지검증 대응 지원사업

1 사업 개요

- FTA 활용 중소기업이 원산지 사후검증에 따른 추정 등 불이익을 당하지 않도록 검증 대비 업체별 맞춤형 지원
- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 11월(예산 소진 시 조기 마감)
- 사업규모 : 4.28억 원, 280개사 내외 지원

2 지원 내용

- 관세청에서 위촉한 관세사*를 신청 기업에 파견하여 원산지 사후검증 대비를 위한 맞춤형 컨설팅 제공

* 한국관세사회 등록 관세사

구분	내 용
지원 대상	원산지검증 대비가 필요한 중소·중견기업
지원 내용	원산지 사후검증 대비를 위한 업체별 맞춤형 컨설팅 제공
지원 금액	기업당 최고 200만원 범위 내에서 차등 지원하며, 지원 금액의 일정 비율(전년도 매출액 기준)은 기업이 부담 ※ 단, 전년도 매출액 1,500억원 초과 업체는 지원 불가
업체 부담금	전년도 매출액 50억원 이하 무료, 500억원 이하 10%, 1,000억원 이하 20%, 1,500억원 이하 30%

3 사업 신청시 유의사항

- 다음 중 어느 하나에 해당하지 않고 원산지검증 대비가 필요한 중소·중견기업

신청 제외대상

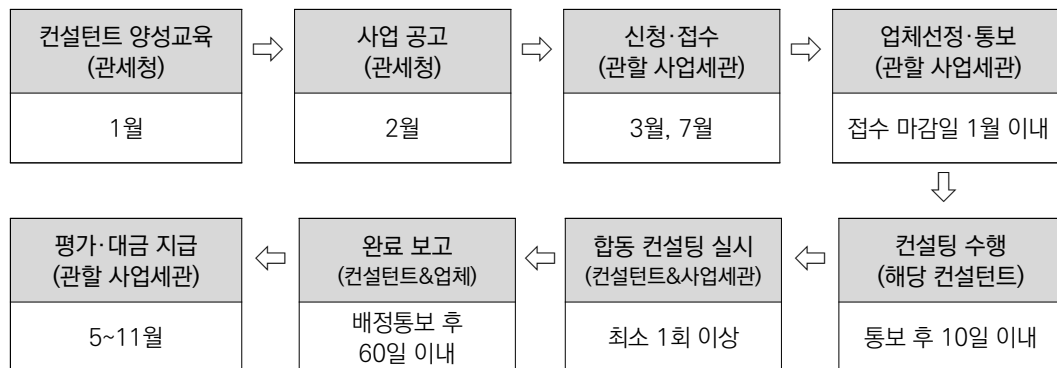
- ① 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자 제한 기업집단*
* 공정거래위원회가 매월 상호출자 제한 기업으로 고시하는 기업집단
- ② 직전 2년간('19~'20년) 관세청, 산업부, 농식품부 및 지자체의 FTA 컨설팅 수혜기업
- ③ 최근 2년간(접수일 기준) 관세 및 국제 체납 실적이 있는 기업

4 신청시 준비 서류

- 관세청 홈페이지·FTA 포털에서 신청서 양식을 다운·작성하여 첨부서류와 함께 관할 사업세관(인천·서울·부산·대구·광주·평택)에 e-mail 제출

사업 신청 시 첨부서류	
① 사업자등록증 사본	
② 전년도 매출액 확인자료(최근년도 결산재무제표 등)	
③ 정보 활용 동의서	
④ 그 외 선정 평가에 필요한 관련 서류	

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	
사업시행 등	인천·서울·부산· 대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주) 통관지원과 (평택)	(인천)032-452-3642 (서울) 02-510-1375 (부산)051-620-6978 (대구)053-230-5184 (광주)062-975-8197 (평택)031-8054-7042	https://www.customs.go.kr https://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do

※ 사업세관은 컨설팅 접수현황, 대상기업 선정·컨설턴트 배정 결과, 평가위원회 개최결과 등 본청에 수시 보고 / 본청은 상반기 사업운영 결과, 하반기 사업성과 보고



2 찾아가는 수출입기업지원센터 운영

1 사업 개요

- 영세·중소기업을 직접 방문하거나, 온라인을 활용하여 수출종합컨설팅 실시
 - 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 수출입기업지원센터 운영
- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 8천2백만 원(임차료), 희망기업에게 무료 컨설팅·교육 실시
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

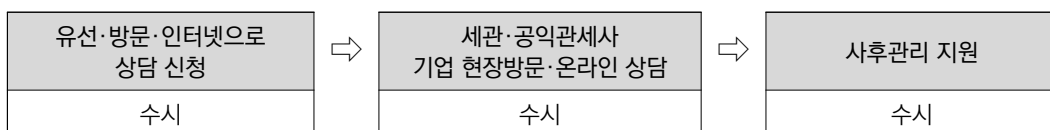
2 지원 내용

- 지역별 수출입기업지원센터를 중심으로 공익관세사와 함께 기업을 직접 방문하거나, 온라인을 활용하여 1:1 컨설팅 및 교육 실시
 - 수출통관, 품목분류, FTA활용, 환급, 외환까지 관세행정 종합 안내

3 사업 신청시 유의사항 : 해당 없음

4 신청시 준비 서류 : 해당 없음

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do
사업시행 등	인천·서울·부산· 대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주) 통관지원과 (평택)	(인천)032-452-3644 (서울) 02-510-1382 (부산)051-620-6953 (대구)053-230-5183 (광주)062-975-8192 (평택)031-8054-7042	



3 YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 중소기업 실무자를 대상으로 업무에 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육을 집합·온라인·수요자맞춤형 과정으로 제공
- 사업기간 : 2021년 4월 ~ 11월
- 사업규모 : 9.75억 원

2 교육 내용

① 집합 과정 (7개 과정)

No.	과정명	과정 개요
1	FTA 첫걸음	FTA에 대한 기본지식 전수를 위한 과정
2	FTA 활용	FTA 활용 경험을 가진 실무자 대상 심화 과정
3	FTA-PASS	원산지관리시스템 이론과 실습 병행 과정
4	품목분류	동일·유사 업종 종사자들 대상 품목분류 과정
5	인증수출자	원산지인증수출자 취득을 위한 심화 과정
6	원산지결정기준	원산지결정기준 이해를 위한 심화 과정
7	원산지검증	체약상대국의 원산지검증 요청 대비 심화 과정

② 온라인 과정 (4개 과정)

No.	과정명	과정 개요
1	인증수출자 신청하기	인증수출자 신청서류 작성 안내를 위한 과정
2	C/O 작성하기	원산지증빙서류 작성 안내를 위한 과정
3	HS 통칙 이해하기	품목분류 기본원칙 이해를 위한 과정
4	FTA-PASS 사용하기	원산지관리시스템 사용 안내를 위한 과정

③ 수요자 맞춤형 과정 (2개 과정)

No.	과정명	과정 개요
1	1:1 수출컨설팅	수출지원을 위한 업체별 맞춤형 방문 과정
2	공급망 관리	수출기업과 협력업체 간 합동 교육 과정

3 문의 및 교육 신청 : YES FTA 교육지원센터(☎ 1544-5702)

- 홈페이지(<https://www.yesftaedu.or.kr>) 회원가입 후 온라인 신청

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	https://www.yesftaedu.or.kr
사업시행 등		YES FTA 교육지원센터	1544-5702	



4 원산지 간편인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 원산지 증명절차를 간소화*하여 원산지기준을 충족함에도, 이를 입증하는데 어려움을 겪는 농수축산농가의 FTA를 활용한 수출지원

* 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙 서류로 간주하는 원산지 간편인정제도 운영

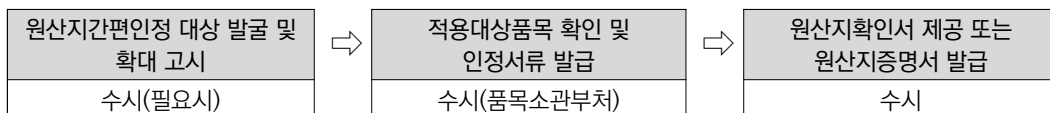
※ '16년 : 1,113품목(농수축산물) ⇒ '19년 : 1,193품목(농수축산물·전통식품·제주 특산품)

- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 해당 없음
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (증명절차 간소화) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 3~5종의 서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 대체
 - * 경작사실확인서, 구매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등
- (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지(포괄)확인서 대상서류(품목) 확대
 - 지방자치단체가 품질 인증한 지역특산품을 원산지 간편인정 대상으로 지정하고 해당 품목의 품질 인증서를 원산지확인서로 인정
 - 지자체 등과 함께 지역별 특산물의 FTA 활용 수출확대 지원

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	

5 신남방 국가들과 원산지증명서 자료교환 확대

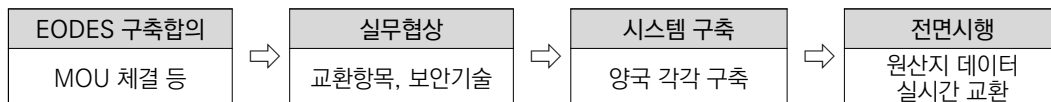
1 사업 개요

- 신남방 국가들(인도, 아세안회원국)과의 전자 원산지정보 교환시스템(EODES) 구축을 통한 FTA 이행 원활화 및 수출기업 통관애로 해소
- 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)
- 사업규모 : 해당 없음
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (베트남) 연내 실무협상을 마무리하고, 시스템 구축 및 전면시행 목표
 - (실무협상) 교환 항목·절차, 보안기술 등 잔여쟁점 합의도출(~5월)
 - (시스템 개발) 우리측 시스템 개발 착수(1월~) 및 완료(~5월)
 - (전면시행) 베통 시스템 개발지원·시범운영 거쳐 전면시행(12월 목표)
- (인도) 코로나 여파로 중단*된 실무협상 재개 및 잔여 쟁점 합의도출
 - * 인도측 코로나로 인한 Lock-down으로 2차 실무협상 이후 13개월만에 협상 재개('20.12)
- (태국) EODES 도입 및 기술제안서 수정 제안, 실무협상 개시
- (싱가포르) 한-싱 디지털동반자협정(DPA)*과 연계, 조기 구축 노력
 - * 양국간 원산지증명서(C/O)·비가공증명서의 전자적 교환에는 원칙적 합의('20.8)

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA협력담당관실	042-481-3212	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등	관세청	FTA협력담당관실	042-481-3212	



6 전자상거래 특수성을 반영한 통관제도 개선

1 사업 개요

- 새로운 온라인 수출형태*를 반영한 제도를 신설하고 영세·중소기업의 통관업무 부담을 줄이기 위한 절차 간소화 제도 마련

* 해외창고로 물품을 사전배송하고 온라인 소매 판매 후 수출금액이 확정되는 풀필먼트(Fulfillment) 수출이 증가
(예. 아마존 FBA)

- 사업기간 : 2021년 ~ 지속추진
- 시행주체 : 관세청 통관기획과

2 지원 내용

- (맞춤형 제도신설) 풀필먼트 수출방식에 대한 전용거래 코드를 신설하고 정정·확정가격* 신고대상에 포함하여 수출기업 지원

* 수출 시 최종판매가 이루어지지 않아 잠정가격으로 수출신고하고 해외에서 실제 판매 후 확정가격으로 정정하는 제도로, 사후 정정 시 업체에 부과되는 불이익 없음

- (반품절차 개선) 소비자변심 등으로 반품률이 높은 전자상거래 수출 물품의 번거로운 재수입 면세 신청절차*에 대한 개선안 마련**

* 수출신고서의 품목과 반품되는 품목을 일일이 대조하여 확인하는데 많은 애로(비용)

** 통관체제개편 컨설팅 사업(ISMP)을 통해 現 프로세스 분석 및 개선안 도출('21.1월~)

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	

7 GDC 유치 확대 및 한중 해륙 복합운송 시범운영 추진

1 사업 개요

- (GDC) 전자상거래 시장의 50%를 차지하고 있는 아시아 시장은 지속 성장 추세에 있어 아시아지역 GDC 유치를 위한 각국 경쟁 치열
 - GDC의 유치를 위해 운영요건 완화 등 규제개선을 통해 적극 지원하고 있으나 유치가 미흡(現, 4개 유치, 2개 업체만 정상 영업 중)
- (한중복합운송) 중국발 전자상거래 물품을 화물차 적재상태로 해상운송 후 하역없이 공항까지 육로운송하여 제3국으로 환적하는 新물류 프로세스 도입
- 사업기간 : 2020년 ~ (지속 추진)
- 시행주체 : 관세청 수출입물류과

2 지원 내용

- (GDC) GDC 운영 지침을 고시로 상향 제정하여 업체의 안정적 운영 지원*
 - * (자유무역지역 內 GDC) 자유무역지역 지정 및 운영에 관한 법률, (종합보세구역 內GDC) 관세법에 의한 관리 → GDC 운영 고시로 일원화(운영 및 반출입관리 효율화)
 - 통합전담창구 운영* 등 인천공항 및 인천항 e-commerce 클러스터에 GDC 입주 예정 (희망) 기업들에 대한 체계적인 지원 방안 마련
 - * 신규 업체에 대한 입주 설명 및 개선사항 발굴, 유관기관(인천공항·항만공사)과 유치 협력
- (한중복합운송) 국제운송차량의 관세국경 통관 절차를 마련하여 환적화물 유치 및 아국 항만·공항을 전자상거래 물품의 국제환적 물류 허브로 육성

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
GDC 유치	관세청	수출입물류과	042-481-7826	www.customs.go.kr
한중복합운송 시범사업 추진	관세청	수출입물류과	042-481-7827	



8 바이오·K푸드·소부장 산업의 수출 경쟁력 강화를 위한 현장중심 규제혁신

1 사업 개요

- (콜드체인) 여객기를 이용한 항공운송(밸리화물) 확대 및 의약품·식품 등 신선화물 환적 수요 증가에 따라 환적화물 처리방식 개선 필요
 - 공항 여객터미널 계류장에 신선화물 보관시설(CCC*)을 운영하여 이동거리 단축으로 환적화물 조업생산성 향상 및 환적 경쟁력 강화
- * Cool Cargo Center : 여객기를 이용한 환적용 의약품·신선화물 등 보관창고
- (밀크런) 물류비 절감과 수출지원을 위해 구입처가 여러 거래처를 돌면서 상품을 모으는 밀크런 방식 물류제도를 활용하여 신속통관 지원
- 사업기간 : 콜드체인(2021년상), 밀크런(수요 발생시)
- 시행주체 : 관세청(인천세관 외 해당세관)

2 지원 내용

- (콜드체인) 냉동·냉장창고와 캐노피 야적장 형태로 건설되는 보관창고(CCC)와 항공화물의 특성을 고려한 보세구역 특허요건 완화
 - 설치장소가 보안구역인 계류장내임을 고려하여 담벽 등 시설요건을 완화하되, CCTV 추가 설치 등 화물관리를 보완하여 新물류기반 조성
- * 현재는 환적화물을 상온에서 일시 보관, 보세창고 특허시 24시간 이상 보관 또는 보수작업 가능
- (밀크런) 소부장 기업이 밀크런 방식을 효율적으로 활용할 수 있도록 부품을 수집·적재한 트레일러에 일시수출입차량 혜택 부여 등 통관 간소화 지원

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류

- 신청자격(CCC) : 공항 계류장내 환적물품 보관시설 보유(임차)업체

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
특허 및 밀크런 제도	관세청	수출입물류과	042-481-7823	www.customs.go.kr
특허심사·부여	인천세관	공항통관지원과	032-722-4121	

9 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진

1 사업 개요

- 주요 수출국·교역량·비관세장벽이 높은 국가·체결 실익 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 AEO* MRA** 체결 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리 우수공인업체) : 관세당국이 수출입 관련 법규준수도 등을 심사하여 인증한 공인 업체로 관세행정상 혜택을 제공

** MRA(Mutual Recognition Arrangement, 상호인정약정) : 관세당국이 상대국 AEO 업체에 대해 자국 AEO 업체와 동일한 관세행정 혜택을 부여하는 국가간 약정

- 사업기간 : 2010년 ~ (지속 추진)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

2 지원 내용

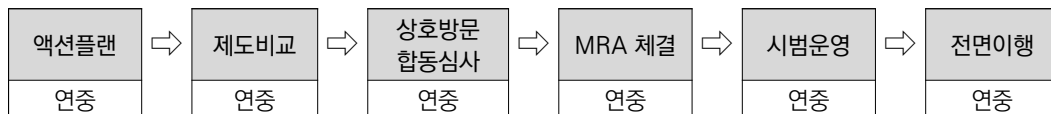
- 주요 교역국과 AEO MRA 체결*을 통해 AEO 기업의 수출물품 해외통관 시 검사축소·통관시간 단축 등 혜택 부여로 수출경쟁력 제고

* 세계 最多 체결국(22개국) > 중국(15개국) > 미국(12개국) > 일본·홍콩(11개국) 등

< AEO MRA 체결로 인한 관세행정 주요 혜택 >

구분	주요내용
수입검사율 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 감축
우선통관 및 검사	상대국 세관에서 실제 검사시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 감소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO화물 우선통관
세관연락관 지정	체결국내 세관연락관 활용으로 통관애로 등 해소

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	WWW.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	



10 수출기업 해외통관애로 해소 지원

1 사업 개요

- 우리 수출기업 또는 해외진출기업이 통관과정에서 현지 관세당국과 겪고 있는 해외통관 애로 해소 지원 활동 전개
 - 현지 파견 관세관을 활용한 동향 제공, 해외통관제도 설명회 및 상담회 연례 개최 등을 통해 통관애로 사전 예방 활동 병행
- 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- 사업규모 : 별도 사업 예산 없음
 - * 해소 실적 : ('19년) 116건, 567억원 절감 → ('20년) 17건, 679억원 절감
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

2 지원 내용

- 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 국제협력팀 (해외통관지원센터)	• 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 • 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 • 순회관세관 또는 현지기동팀 파견을 통한 현지 지원 • 해외통관제도 설명회 개최, 해외관세정보지 발간 등
전국 본부세관 '수출입기업지원센터'	• 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 • 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅 • 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	• 미국, 일본, 중국, 홍콩, EU, 태국, 베트남, 인도네시아지역은 현지 관세관이 통관애로 해소 활동 직접 대응

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 또는 국내기업의 해외법인 등
- 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 국제협력팀 또는 전국세관 '수출입기업지원센터'

< 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 겪는 사유를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (접수서식 활용)

5 사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무 전문가 등의 검토를 거쳐 대응방안을 수립한 후 전략적 통관애로 해소 활동 전개*

* 사안에 따라 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 업무전문가로 구성된 현지기동팀 파견, 비대면 전략회의 추진 등

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력팀(총괄) 및 서울·부산·인천·대구· 광주세관 '수출입기업지원센터', 관세평가분류원 "HS국제분쟁센터"	총괄 042-481-7977 서울 02-510-1378 부산 051-620-5958 인천 032-452-3639 대구 053-230-5187 광주 062-975-8193 평택 031-8054-7044 분류원 : 042-714-7539	① 관세청 해외통관지원센터 : www.customs.go.kr/foreign ② 대표 e메일 : kcsicd1@korea.kr
사업시행 등				



해외통관애로 신고(접수) 양식

해외통관애로 신고(접수)서

① 등록번호			② 접수일자		
③ 접수자	세관		성명		
④ 등록자	세관		성명		
⑤ 업체명		⑧ 업체 담당자	성명		직책
⑥ 사업자번호			전화번호		
⑦ 기업구분			휴대폰		
			e-mail		
⑨ 애로유형		⑫상대국	세관명		
⑩ 국가			수입신고번호		
⑪ 협정			세관직원명		
			전화, e-mail		
⑬수출신고번호			⑭ CO 번호		
⑮ 품명			⑯ 품목번호 (HS 6단위)		
⑰ 제 목					
⑱ 애로사항 및 문제점	6하 원칙에 따라 작성 (누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)				
⑲ 개선요청사항					
⑳ 수출입금액					
㉑ 혜택금액					
㉒ 혜택금액 산출기준					
㉓ 비 고					

11 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

- 한국 ODA 및 국제기구 기금을 활용하여, 우리나라 중소 ICT 기업의 해외진출을 지원하고, 전자정부 선도기관으로서 행정한류(K-Customs) 확산을 주도
 - (전략) 개도국 대상으로 '관세행정 현대화 컨설팅(BPR/ISP)'을 제공하고, 우리 기술력을 인정받아 시스템 수주를 견인*
 - * BPR계기 수출계약 : 8개국(탄자니아, 우즈벡, 카메룬, 에티오피아, 가나, 파라과이, 타지, 알제리)
- 사업기간 : 계약 이후 통상 구축기간 2~3년 소요
- 사업규모 : 계약건별 개발규모 상이 (최소 300~400만불, 최대 4,000만불)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (도입국 상황에 따라 ODA 일부 지원)

참고자료

- 유니패스 수출금액 : 총 15개국 2억 4,633만불 수출달성('20.12.31. 기준)
- 일자리 창출효과 : 약 3,310명('19년 한국은행 발표 SW분야 취업유발계수 적용)

2 지원 내용

- (관세협력 외교) 우리기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 우리기업 신뢰도 제고
 - * 에콰도르('10), 에티오피아('14), 카메룬('14), 탄자니아('16), 알제리('18), 가나('19), 타지('19, R/D)
- (유·무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 KOICA 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
 - * 에티오피아('17년, 싱글원도우), 알제리('21년~'23년, 싱글원도우)
- (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원
 - * 연도별 예산 투입액 : '16년(20억), '17년(20억), '18년(20억), '19년(34억), '20년(28억)



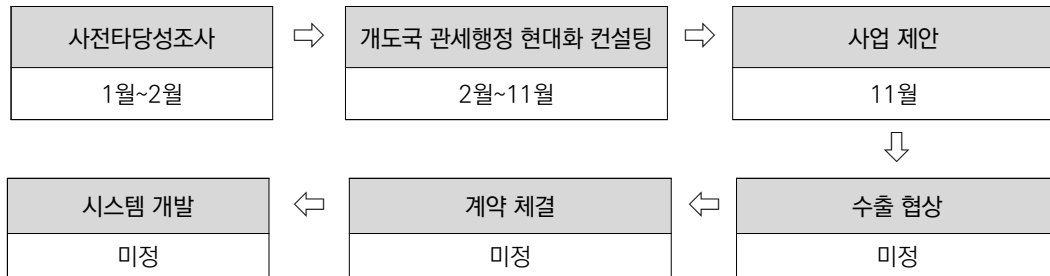
- (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업을 통한 수출 확대 추진

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 신청시 준비 서류 : 해당없음

- 신청·접수 : 접수처 작성

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	



VI

각 기관별 세부 추진사업

11

특허청

01 특허청 (www.kipo.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터 (IP-DESK) 운영	• 해외에 진출한 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)를 설치하여 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결 지원 • 사업규모: 45.8억원, 1,100개사 내외 지원 • 지원내용: 지재산 출원, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재산 상담 등 법률서비스 제공	산업재산보호지원과 (042-481-5992)
2. 국제 지재산분쟁 대응전략 지원사업	• 지재산 분쟁대응 컨설팅 지원을 통해 중소·중견기업의 지재권을 보호하고 해외시장 진출 지원 • 사업규모 : 108억원, 400개사, 25개 협의체 내외 지원 목표	산업재산보호지원과 (042-481-3573)



1 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

1 사업 개요

- 해외진출 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원

< IP-DESK 설치국가 >

중국	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인도네시아	필리핀	러시아	멕시코
북경, 상해, 청도, 광주, 심양, 홍콩	방콕	호치민	LA 뉴욕	프랑크 푸르트	도쿄	뉴델리	자카르타	마닐라	모스크바	멕시코 시티

- 사업기간 : '06년 ~ 계속
- 사업규모 : 45.8억원, 1,100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지재권 출원, 침해조사, 법률의견서 작성 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 무료제공

구분	세부내용
상표·디자인 출원	○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) ● 인도 : 300\$/건(상표), 200\$/건(디자인) 이내 ● 중국·인도네시아·필리핀 : 300\$/건 이내 ● 베트남 : 300\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내 ● 일본 : 500\$/건 이내 ● 태국 : 550\$/건 이내 ● 미국 : 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내 ● 독일 : 1,000\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내
지재권분쟁 심층대응 지원	○ 현지 소요 비용의 70% 지원(1개 업체당 3회) ● 지원건당 10,000\$ 이내 * 단, 2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정
지재권 상담	○ 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 ● 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인¹⁾ 또는 중소·중견기업²⁾으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자

1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자

2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업

- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

4 신청시 준비 서류

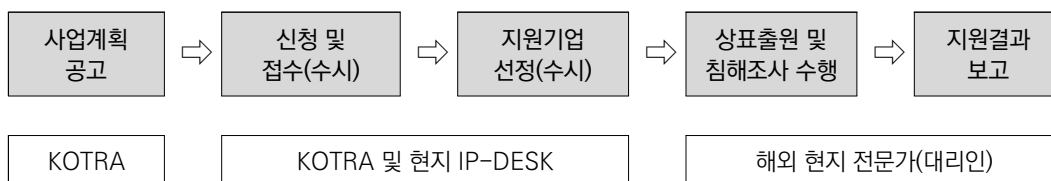
- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사 해외지재권실

* 세부 신청양식은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업신청 중 맞춤형 서비스 - 해외 지식재산권 보호 참조

< 신청 서류 >

○ 신청서 및 서약서 각 1부
○ 국내 사업자 등록증 사본 1부
○ 개인 또는 법인 인감증명서 1부
○ 국세, 지방세 납세증명서 각 1부
○ 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
* 중소기업현황정보시스템의 중소기업확인서, 중견기업연합회의 중견기업확인서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5992	www.kotra.or.kr
사업시행 등	대한무역투자 진흥공사	해외지재권실	02-3460-3357 02-3460-3359	



2 국제 지재권분쟁 대응전략 지원

1 사업 개요

- 우리 기업의 해외 지재권 보호를 통한 해외 진출을 지원하기 위해 지재권 분쟁 대응전략을 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 예산 108억원, 400개사, 25개 협의체 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- (개별기업) 수출기업에 분쟁위험 조사·분석, 경고장 및 피소 대응, 라이선스 갱신, 권리 행사 등 분쟁 상황별 IP보호 전략 제공

구분	세부내용
특허 실용신안	수출(예정)지역의 분쟁위험 특허 조사 분석 및 종합적 사전대응전략 제공
	(해외기업과의) 경고장·소송 대응, 라이선스 분쟁, 권리행사 전략 제공
상표 디자인	해외 상표·디자인 분쟁위험조사 및 상표·디자인 현지화 전략 제공
	해외 모조품 대응 또는 무단선등록 권리 무효화 전략 제공
권리통합	특허·상표·디자인의 동시·종합적인 IP보호 전략 마련

- (협의체) 동종 기업 또는 동일 지재권 이슈를 보유한 기업 간 협의체를 구성하여 지재권 현안에 대한 맞춤형 분쟁대응 전략 제공

구분	세부내용
권리 공통분석	NPE·경쟁사 문제특허, 라이선스 요구 공동대응
공동 피소대응	특허보증, 경고장, 피소·구상권 청구 공동대응
권리 법적대응	무단선점, 형태모방, 온·오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응

3 사업 신청시 유의사항

● 신청자격

- (개별기업) 해외 진출(예정) 국내 중소·중견기업
- (협업체) 해외 진출(예정) 기업 중 3개社 이상으로 협업체 구성

* 중소·중견기업 최소 2개社 이상 참여

● 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

● 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

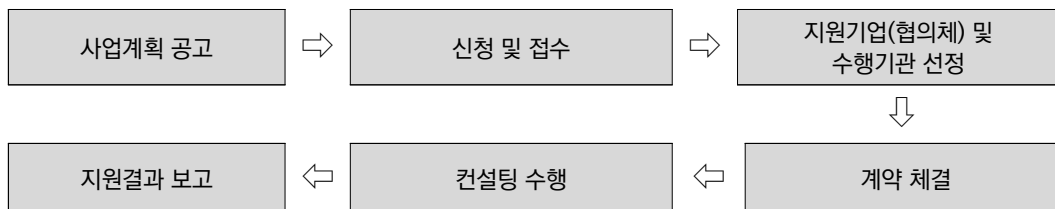
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 한국지식재산보호원

- 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
- 전화 : 1600-8145
- 온라인 신청 : 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
- 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등

* 세부 신청양식은 '국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)' 또는 한국지식재산보호원 홈페이지(www.koipa.re.kr) 사업안내 참조

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-3573 042-481-5925	www.koipa.re.kr (한국지식재산보호원)
사업시행	한국지식재산보호원	지재권분쟁대응센터	1600-8145	



VI

각 기관별 세부 추진사업

12

보건복지부

1. 한국보건산업진흥원

_ 367

01 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원	• 국내 제약기업의 해외진출을 위해 민·관 협력을 통한 마케팅 지원	한국보건산업진흥원 043-713-8629
2. 해외제약전문가 초빙 및 활용	• 분야별 해외 제약산업전문가 초빙을 통한 Online/Offline 컨설팅 제공 및 세미나 개최 등을 통해 국내 기업의 해외 진출 지원 및 가시적 성과 도출	한국보건산업진흥원 043-713-8603
3. 국제 협력 기술교류	• 국내·외 제약·바이오·의료기기 분야 관련 기술 교류의 장을 통해 해외 진출 및 해외 유망 기업과의 협력 기회 제공	한국보건산업진흥원 043-713-8433
4. 제약산업 전주기 글로벌 진출강화지원	• 국내 제약기업의 글로벌 시장 진출 시 필요한 전주기 맞춤형 컨설팅 및 생산기반 선진화 지원	한국보건산업진흥원 043-713-8619
5. 의료기기 해외진출 지원	• 주요 해외 전시회에서 국산의료기기로 실제 진료환경을 구현한 '한국형 의료기기 통합 전시관'을 구성·운영	의료기기산업지원팀 (043-713-8351)
6. 중소 화장품 해외진출 지원	• 중소 화장품 기업의 수출 경쟁력을 높이고 중화권에 집중된 수출의존도 완화를 위해 새로운 판로 개척·확대	뷰티화장품산업팀 (043-713-8060)



1 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 대표적 규제산업인 보건의료분야의 해외진출을 위해 양방향 정부 간 협력 기반 한국 제약 바이오 산업의 글로벌 진출 확대

* 제약바이오 산업 글로벌 네트워킹, 해외 비즈니스 파트너링 및 해외 온·오프라인 마케팅 추진

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 300 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (K-Pharma 네트워킹) 선진 제약 시장 진출 전략 수립을 지원하는 세미나 및 제약바이오 글로벌 오픈이노베이션 포럼 개최
- (신시장 개척단) 해외 진출 시장 확대를 위한 온라인 해외 마케팅 등 신시장개척단 운영 및 비즈니스 파트너링 지원
- (국제공동마케팅) 해외 박람회·학회 참가 및 한국관·홍보부스 운영, 한국 제약산업 가치 제고 및 국내 기업의 글로벌 네트워킹 지원

구 분	세부내용
K-Pharma 네트워킹	• 선진 제약바이오 글로벌 세미나(4,6,8월 예정) • 제약바이오 글로벌 오픈이노베이션 포럼(6월 예정)
신시장개척단	• 아시아 등 신흥국 대상 운영 예정(6월 예정) • 통역 등 온라인 파트너링 지원(상반기 예정)
국제공동마케팅	• (미국)ASCO 한국 온라인 홍보부스 운영 예정(6월) • (태국)CPhI South East Asia 한국관 운영(8월) • (유럽)CPhI Worldwide 홍보부스 운영 예정(11월)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약 등 보건의료 기업
- 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

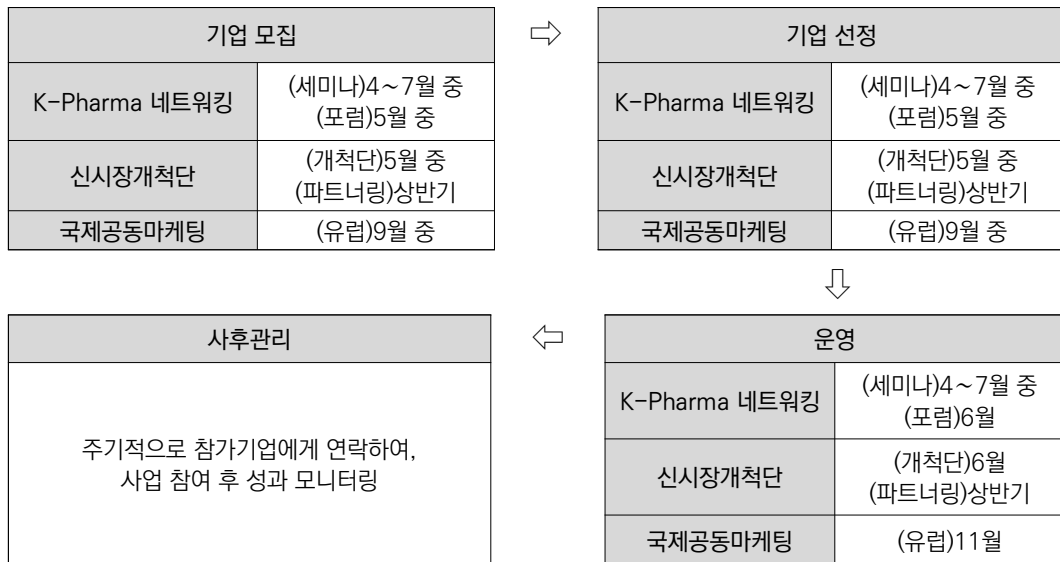
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

< 신청 서류 >

○ 해당 사업 신청서
○ 사업자 등록증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2961	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8629	



2 해외제약전문가 초빙 및 활용

1 사업 개요

- 해외 제약산업전문가 초빙을 통한 온/오프라인 컨설팅 및 교육 제공을 통해 국내 기업의 신약개발 및 해외진출 역량 확대
- GPKOL 네트워크 구축 및 활용을 통한 교육 및 세미나 개최를 통해 국내 제약바이오산업 글로벌 네트워크 확대
 - * 전 세계 30여개국 현지의 제약 산업 관련 전문가 네트워크 구축
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 1,381 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (온/오프라인 컨설팅)해외제약전문가(오프라인) 또는 GPKOL 자문위원(온라인)의 컨설팅을 통한 기업 맞춤형 정보 제공
- (해외제약전문가 Insight 세미나)해외제약전문가의 글로벌 제약 산업 환경 변화 및 진출 전략 공유
- (GPKOL 인허가 세미나)GPKOL 네트워크 구축 활용을 통해 미FDA 인허가 절차 및 가이드라인 등 전문지식 제공

구분	세부내용
온/오프라인 컨설팅	• (오프라인)진흥원 상임 컨설턴트에 의한 의약품 개발 및 해외진출 관련 컨설팅 제공 • (온라인)진흥원 온라인 자문단(GPKOL)에 의한 온라인 컨설팅 제공 * 세부 컨설팅 분야 : R&D 기획, 임상, GMP, RA, 마케팅, PM
해외제약전문가 Insight 세미나	• 글로벌 보건의료시장 변화 및 최신 동향 & 마케팅 전략 세미나 개최(BIOKOREA 연계)
GPKOL 인허가 세미나	• 美FDA 인허가 절차 및 가이드라인에 대한 전문 지식 공유 세미나 개최(7~9월 예정)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제약 산업 관련 기업, 기관, 병원, 대학 등

4 신청 시 준비 서류

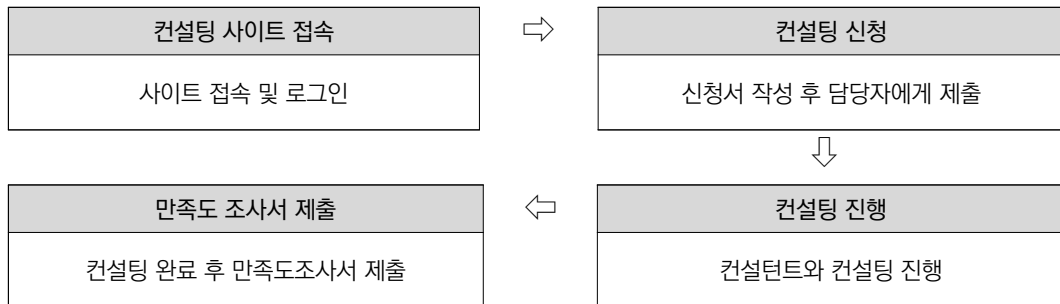
- 신청·접수 :
 - (온/오프라인 컨설팅 신청) 제약산업 정보 포털을 통해 접수
* <http://www.khidi.or.kr/epharmakorea>
 - (Insight 세미나 등 행사) 신청서 작성 후 제출

< 신청 서류 >

○ 해당 사업 신청서

5 사업 진행 절차

- 온/오프라인 컨설팅 신청(연중 상시)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2961	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8603	



3 국제 협력 기술교류

1 사업 개요

- 한-유럽 오픈이노베이션 활성화를 위한 국내 제약·바이오기업의 IR 기회 제공
- 세계 최대 바이오 기술거래의 장인 바이오유럽 참여를 통해 다국적 제약사와 협업관계 구축 지원의 장 마련 및 참여기회 제공
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 150 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (한-유럽 오픈이노베이션 확대) 글로벌 진출 희망 국내 제약·바이오기업의 경쟁력 강화 위한 IR기회 제공 통해 한-유럽 오픈이노베이션 활성화 지원
- (한-유럽 바이오기술 네트워킹 확대) 바이오유럽(BIO Europe) 참여 지원 통한 국내 제약·바이오기업의 글로벌 기술거래의 장 마련 통한 글로벌 시장 진출 및 교류 활성화 지원

구분	세부내용
한-유럽 제약바이오 피칭행사 개최	● 국내 제약·바이오 기업과 다국적 제약사의 글로벌 진출 파트너링 위한 국내 제약·바이오기업의 IR 기회 제공
한-유럽 바이오 기술 네트워킹	● 글로벌 다국적 제약사 및 해외제약·바이오 벤처, 해외 투자기업 등과 비즈니스 미팅 기회 제공 ● 국내 제약·바이오 기업의 글로벌 기술거래의 장 구축 통한 글로벌 시장 진출 및 교류 활성화

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·바이오 기업
- 심사 시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

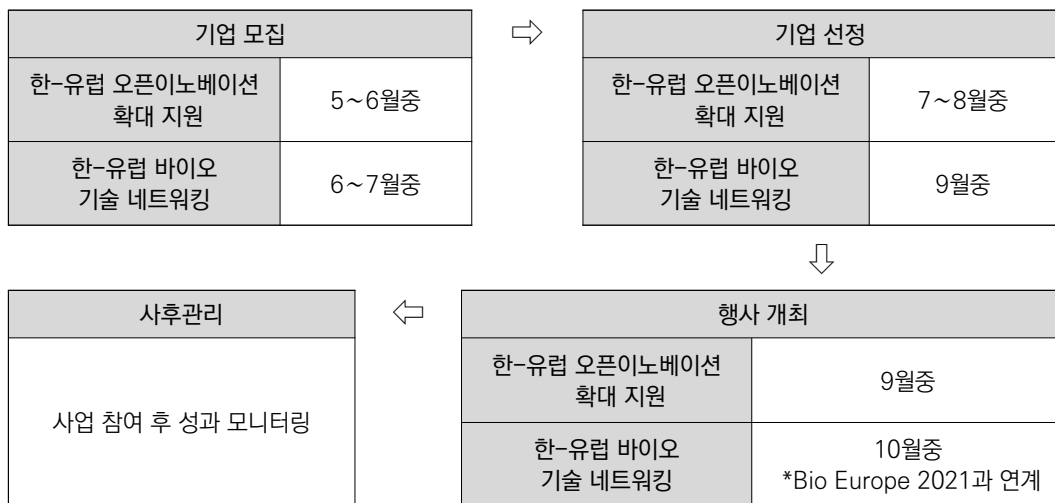
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

< 신청 서류 >

- 해당 사업 신청서
- 사업자 등록증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2961	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8433	



4 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원

1 사업 개요

- 국내 제약기업들의 세계 제약시장을 선도하고 글로벌 수준으로 역량을 제고하기 위한 전주기 맞춤형 글로벌 진출 체계 구축

2 지원 내용

- (해외진출 전주기 컨설팅) 제약기업의 해외시장 진출 지원 및 글로벌 경쟁력 제고를 위한 글로벌 R&D 기획, 해외 임상·인허가, 글로벌 라이선싱, 법인설립 타당성 등 해외진출 단계 컨설팅 소요비용 지원
- (의약품 수출품목 생산기반 선진화) 의약품 수출품목 생산시설(GMP) 고도화 및 생산 시설이 없는 바이오벤처를 위한 소요비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

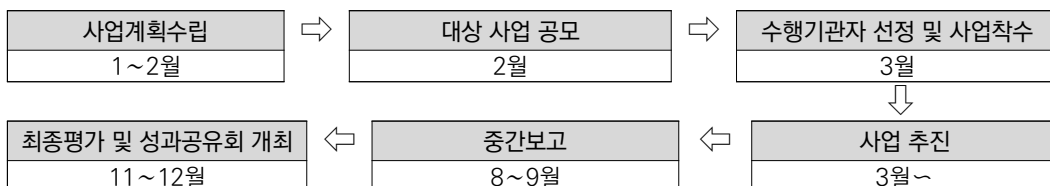
- 신청자격 : 국내 제약·바이오 기업
- 심사시 중점사항 : 사업의 적합성, 사업의 타당성, 사업성과의 파급효과 등

4 신청 시 준비 서류

< 신청 서류 >

○ 신청서 제출 공문	○ 기타 제출 서류(사업계획서 내 첨부서류 참조)
○ 신청서(사업계획서 포함)	○ 선정평가 구두발표자료(PPT형식)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2961	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오산업지원팀	043-713-8619	

5 의료기기 해외진출 지원

1 사업 개요

- (한국 의료기기 통합 전시관 운영) 국내외 의료기기 전시회에서 실제 진료환경(수술실 등)을 구현해 국산 의료기기를 통합 구성·전시하여 제품의 우수성 홍보 및 참여기업의 해외 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월 31일 (연간)
- 사업규모 : 550백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- ‘한국 의료기기 통합 전시관’ 참여기업에 전시회 임차료, 장치비, 미팅장소 등 지원, 참여 기업 - 해외 바이어 매칭 및 비즈니스미팅 지원 및 통합 홍보자료 배포

* ‘21년 4개 국제전시회(서울 KIMES(3월), UAE 아랍헬스(6월), 독일 MEDICA(11월), 미국 RSNA(11월~12월) 참여예정 / 전시회 당 15개사 내외 지원

구분	세부내용
한국의료기기 통합 전시관 운영	• 국내·외 의료기기 전시회 중 마케팅 효과가 높은 전시회 선정하여, 해당 시장 수요에 맞는 콘셉트(수술실, COVID-19, 영상진단센터 등) 구상해 통합 전시 • 진출 성과를 위한 참여기업- 현지 바이어 매칭 지원 및 전시 참여기업 제품(기업) 정보 수록한 통합 홍보자료 제작·배포하여 마케팅 효과 제고

3 사업 신청 시 유의사항

- 동일 전시회에 정부지원금을 받는 기업은 지원기업 참여 배제

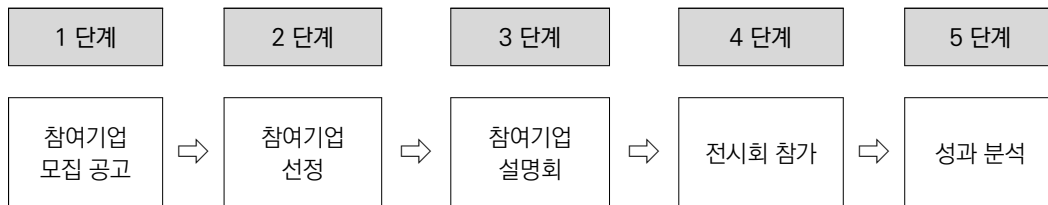
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 진흥원 홈페이지(www.khidi.or.kr)에서 신청서 다운로드 후 작성, 이메일접수



< 신청 서류 >

- 사업신청서
- 사업자 등록증, 기타 증빙서류 등
- 개인정보활용동의서

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2963	www.khidi.or.kr
사업시행	한국보건산업진흥원	의료기기화장품산업단	043-713-8351	

6 중소 화장품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 수출국 다변화를 위해 유망국가를 발굴하고 독자적으로 진출이 어려운 중소화장품기업을 대상으로 온·오프라인 One-Stop 해외 진출 프로세스 및 마케팅 지원
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 2021년 12월 31일 (총 1년)
- 사업규모 : 1,050백만원(1,500백만원), 9개국 판매장 및 팝업부스 운영
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (홍보 판매장) 독자적으로 해외 진출에 어려움이 있는 국내 화장품 기업 대상 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 도모를 위하여 해외 화장품 홍보 판매장 운영 지원을 통한 기업의 해외진출 지원

* 신남방·신북방국가 등 총 4개국, 국가별 200백만원(총 800백만원) 지원

- (홍보 팝업부스) 한국 화장품 수출 유망국가에 화장품 판매장 진출 전 테스트베드로서 팝업 부스 설치를 통한 국내 화장품 브랜드 인지도 제고 및 新시장 발굴

* 수출 유망국 5개 도시, 국가별 50백만원(총 250백만원) 지원

구분	세부내용
홍보 판매장	• 지원국가: 신남방·신북방국가, 미주, 유럽, 중동 등 4개 국가 • 지원기간: 최대 3년(연차평가를 통해 연장여부 결정) • 지원비용: 국가별 200백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용: 화장품 홍보·판매장 개관 및 운영에 필요한 비용지원
홍보 팝업부스	• 지원국가: 신남방·신북방국가, 유럽, 미주, 중동 등의 화장품 수출 유망국가 주요 5개 도시 • 지원기간: 7일 내외 • 지원비용: 국가별 50백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용: 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
- 심사 시 중점사항 : 현지 국가에서 화장품 홍보 판매장 및 팝업부스를 운영하는 사업으로 운영기업의 역량 및 입지 선정중요

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문제출
 - 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(5층)

< 신청 서류 >

- 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
- 운영기업-참가기업 간 컨소시엄 협약서 사본 1부
- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2965	https://www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	뷰티화장품산업팀	043-713-8060	



VI

각 기관별 세부 추진사업

13

지방자치단체

1. 서울특별시	_ 381
2. 부산광역시	_ 392
3. 대구광역시	_ 418
4. 인천광역시	_ 447
5. 광주광역시	_ 488
6. 대전광역시	_ 508
7. 울산광역시	_ 532
8. 세종특별자치시	_ 575
9. 경기도	_ 588
10. 강원도	_ 626
11. 충청북도	_ 670
12. 충청남도	_ 715
13. 전라북도	_ 761
14. 전라남도	_ 800
15. 경상북도	_ 849
16. 경상남도	_ 876
17. 제주특별자치도	_ 907

01 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 강소기업 육성사업	성장 유망한 서울소재 기업의 하이서울기업인증으로 기업 경쟁력강화 및 글로벌 강소기업 육성	서울산업진흥원 거점지원본부 하이서울기업팀 (02-2222-3805)
2. 해외시장 진출 지원	글로벌 유망시장 진출 확대 통한 중소기업의 지속가능한 수출환경 마련 및 매출 지원	서울산업진흥원 마케팅본부 글로벌마케팅팀 (02-2657-5722)
3. 국제유통센터 운영	민관 협치 기관의 개방형 종합유통지원 플랫폼을 구축하고 협업 프로그램 발굴 확대 및 기능 중심의 공간운영을 통해 국제유통센터 활성화	서울산업진흥원 마케팅본부 판로개척팀 (02-2657-5702)
4. 소기업 판로지원	국내 중소기업이 제조한 우수상품을 DB화하고 국내·외 판로 확대 및 홍보 지원, B2B 비즈니스 매칭 지원 등을 통해 우수 중소기업 상품의 매출확대에 기여	서울산업진흥원 마케팅본부 이커머steam (02-2657-5802)
5. 중소상공인 해외시장 개척단 파견	거대 소비시장으로 부상하는 베트남 진출을 희망하는 중소상공인들을 위한 새로운 사업기회 제공으로 수출 판로 개척 지원	서울상공회의소 상공회운영사업단 이영찬 차장 (02-6050-3468)



1 강소기업 육성사업

1 사업 개요

- 사업목적
 - 성장 유망한 서울소재 기업의 하이서울기업인증으로 기업 경쟁력 강화 및 글로벌강소기업 육성
- 사업기간 : '04년 ~ 계속
- 사업규모 : 16억원, 하이서울기업 인증 983개사('20.2월 현재)
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 하이서울인증기업
- 지원내용 : 글로벌 시장진출, 기업간 비즈니스 매칭 및 협력 네트워크 지원 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 공고일 현재 서울소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.49 : 1(112개 신청 75개사 선정)
- 심사시 중점사항 : 성장 가능성 및 사업참여 의지 등 종합평가

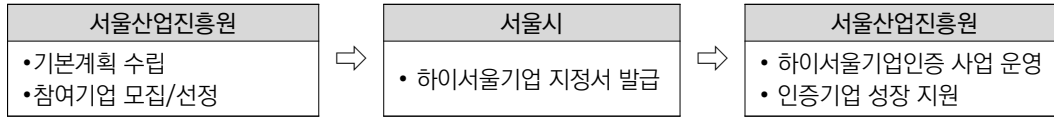
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인 |
| ○ 신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본 |
| ○ 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본 |
| ○ 기업별 자체 보유 국문/외국어 기업 및 상품 소개 자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	거점지원본부 하이서울기업팀	2222-3805	www.sba.seoul.kr



2 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 비대면 온라인 플랫폼(TRADE ON) 활용 중소기업 신규시장(바이어) 발굴 지원과 SEOUL MADE 협력매장을 통한 지속가능한 해외시장 진출환경 마련
- 사업기간 : '20년 ~ 계속
- 사업규모 : 33.5억원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 지원대상 : 국내 수출 중소기업
- 지원내용
 - (온라인 플랫폼) TRADE ON 활용 해외바이어 DB구축, 수출상담 매칭지원 등
 - (핵심기업 지원) 기업주도형 지원사업(해외규격인증 등), 수출 관련 교육 및 자문 지원 등
 - (글로벌 협력매장) 베트남, 태국 등 SEOUL MADE 협력매장 입점지원 등

3 사업 신청시 유의사항

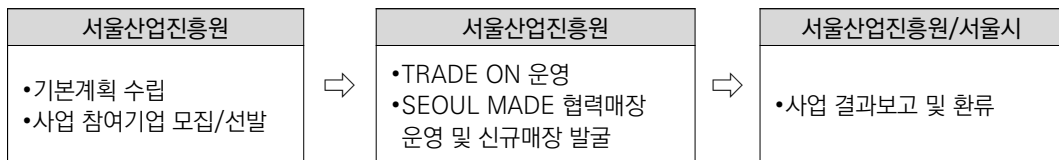
- 신청자격 : 국내 수출 중소기업 (제조사)
- 전년도 경쟁률 : 1.5:1 (TRADE ON 회원모집 기준)
- 심사시 중점사항 : 최근년도 수출실적, 매출 및 일자리 창출실적 등
 - ※ 지원사업별 경쟁률 및 심사기준 상이

4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일 등

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 약약서 등 지정양식 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기타 사업별 요구자료

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	마케팅지원본부 글로벌마케팅팀	2657-5722	www.sba.seoul.kr



3 국제유통센터 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 국제유통센터 중심 대내·외 협치를 통한 글로벌 미개척 신규시장 발굴·개척 및 B2B 판로지원

● 주요사업

- (신규시장 개척) 新북방, 중동시장 등 미개척 시장 발굴 및 현지 유통채널·바이어 확보
- (B2B 판로지원) 제후 바이어의 지속적 중소기업 상품 소싱 지원
- (글로벌 유통사관학교 운영) 수출 유망기업 육성 등 역량강화 지원

● 사업기간 : '16년 ~ 계속

● 사업규모 : 17억원(전체규모), 2,000개사 내외 지원

● 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

● 지원대상 : 국내 중소기업

● 지원내용

- 신규시장 등 해외 유통채널, 바이어와 지원기업 간 상시 매칭 지원
 - 'TBC(Trade Bridge Conference)' B2B 매칭상담회 분기별 개최(연 4회)
 - 기타 소규모 매칭상담 등 연중 상시
- 수출 등 실무밀착형 교육 지원 및 참여기업 간 교류·협업 지원
 - 수출 유망기업 집중 지원 프로그램 '슈퍼루키' 운영
 - 유통·마케팅 초보기업 역량 강화 프로그램 '스케일업' 운영

3 사업 신청시 유의사항

● 신청자격

- 바이어 매칭상담회 : SBA ‘서울어워드’ 우수상품 선정 기업 중심
- 역량강화 지원 : 자격제한 없음
(단, ‘슈퍼루키’ 프로그램의 경우, 직전연도 매출액 10억 이상의 중소기업)

● 심사시 중점사항 : 수출 등 성장잠재력 및 진출국 시장성 등

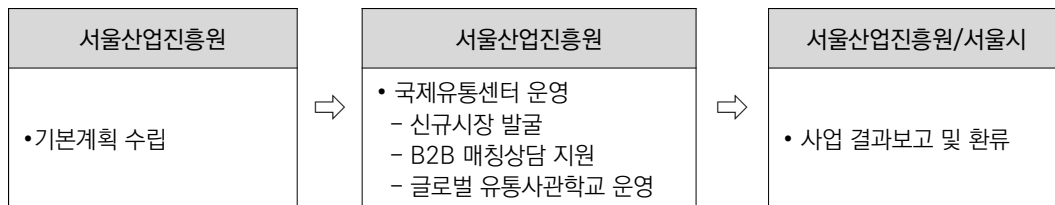
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일 등

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 요약서 등 지정양식 작성본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	마케팅지원본부 판로개척팀	2657-5708	www.sba.seoul.kr



4 소기업 판로지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 국내중소기업이 제조한 우수 상품을 DB화 하고 국내·외 판로 확대 및 홍보 지원 등을 통해 우수 중소기업 상품의 매출확대에 기여

● 사업기간 : '16년 ~ 계속

● 사업규모 : 31.2억원(전체규모), 380개사 내외 지원

● 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

● 지원대상 : 생활소비재를 제조하는 국내 중소기업

● 지원내용

- (상품소싱) 중소기업 우수상품 서울어워드 선정 및 기본 지원 프로그램(번역지원, 상품전시 등) 제공으로 상품 경쟁력 강화
- (판로지원) 주요 오픈마켓 기획전(G마켓, 옥션, 위메프, 티몬 등) 및 라이브커머스, 데이터 홈쇼핑(K쇼핑) 등 판로 확대
- (홍보지원) 상품 홍보영상 제작지원을 통해 주요 SNS 및 지하철 안내판 등 배포·확산

3 사업 신청시 유의사항

● 신청자격 : 서울어워드 선정기업 (생활소비재를 제조하는 국내 우수 중소기업)

● 전년도 경쟁률 : 1.46:1 ('20년도 서울어워드 선정률 기준)

- 서울어워드 선정 후 온라인 판로지원 및 홍보지원 사업 별도 모집

● 심사시 중점사항 : 매출실적, 대외성과, 제품 경쟁력 등

※ 지원사업별 경쟁률 및 심사기준 상이

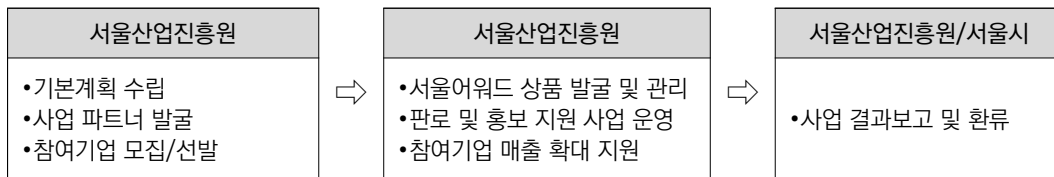
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일 등

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 약약서 등 지정양식 작성본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	마케팅지원본부 이커머스팀	2657-5802	www.sba.seoul.kr



5 중소기업 해외시장개척단 파견

1 사업 개요

- 사업목적
 - 거대 소비시장으로 부상하는 베트남 진출을 희망하는 중소기업인들을 위한 새로운 사업기회 제공으로 수출 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 시장개척을 위한 현지 경제현황 및 사업환경 설명회
- 베트남 기업인과의 거래 상담회 및 투자진출 기업과의 간담회
- 투자진출기업 방문 및 현지시장 조사표

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 서울소재 중소기업
- 신청방법 : 팩스 및 이메일 신청서 접수

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|-------------|
| ○ 참가 신청서 |
| ○ 개인정보이용동의서 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	6050-3468	korcham.net



02 부산광역시 (trade.busan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	- 수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원 - 왕복 항공료 50~80%, 숙박비 50% 등	투자통상과 051-888-4811~6
2. 해외전시(박람)회 참가지원	- 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 - 부스 임차료 (600만원 한도) - 상품운송료 등 지원(100만원 한도)	투자통상과 051-888-4811~6
3. 해외바이어온·오프라인 수출상담회 개최	- 부산방문바이어와 1:1수출상담 주선 - 상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함) - 선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진	투자통상과 051-888-4811~6
4. 온라인플랫폼 활용 해외판로개척 지원	- 수요자 맞춤형지원과 시장중심형 수출지원체계 지원 - 아마존닷컴, 알리바바, 인도K-Brand 전자상거래, TV홈쇼핑, 아세안 온라인시장 등 주요 온라인 플랫폼 활용 지원	투자통상과 051-888-4811~6
5. 미주 수출 물류 네트워크 지원	- 미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통한 지역기업의 물류네트워크를 지원 - 물류비용 지원, 현지물류컨설팅 등	투자통상과 051-888-4814
6. 수출 조건부 해외마케팅 지원	- 개별기업의 해외마케팅지원 - 컨소시움 지원	투자통상과 051-888-4815
7. 중화권 규격인증, 지재권 확보지원	브랜드네이밍 및 상표권선점을 통해 현지시장 지적 재산권 확보, 중화권 주요지역 주요수출인증 획득 지원	투자통상과 051-888-4824
8. 글로벌 수출 스타기업 육성	- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 - 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업	투자통상과 051-888-4812
9. 수출 초보기업 마케팅 코디네이터 지원사업	수출전문역량을 갖춘 마케팅 코디네이터를 활용하여 수출유관기관과 연계, 수출성과 창출 집중지원	투자통상과 051-888-4811
10. 수출보험료 지원사업	- 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화해 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성 - 1社당 200만원 한도	투자통상과 051-888-4814 한국무역보험공사(부산) 051-245-3981
11. 해외지사화 사업 지원	- KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업참가비 50%, 신규 70%) - 현지 무역관에서 마케팅 지원.	투자통상과 051-888-4814
12. 수출 신용보증료 지원사업	수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료지원 (보증보험료의70%, 500만원 한도)	투자통상과 051-888-4814 한국무역보험공사(부산) 051-245-3981
13. 해외무역사무소 운영	- 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 - 지역기업의 해외시장 진출 지원	투자통상과 051-888-4814

1 해외무역사절단 파견

1 사업 개요

- 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장 개척 및 판로 확대 지원
- 사업규모 : 중국 친환경 조선기자재 사절단 등 4회 43개사 파견
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불(243억) 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - ▶ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견
 - ▶ 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원 내용

- 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최
 - ▶ 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등
- 사전·사후 마케팅 지원
 - ▶ 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담
 - ▶ 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고
- 주요 지원내용
 - 왕복항공료 50~80%, 숙박비 50% 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능



● 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| ① 현지 시장성 | ② 수출실적 | ③ 해외마케팅 인프라구축 |
| ④ 지역경제 파급효과 | ⑤ 매출액 영업이익률 | ⑥ 총자산 증가율 |

● 선정 시 중점사항

- 전년도 고용창출기업에 대하여는 평가점수에 가점 부여

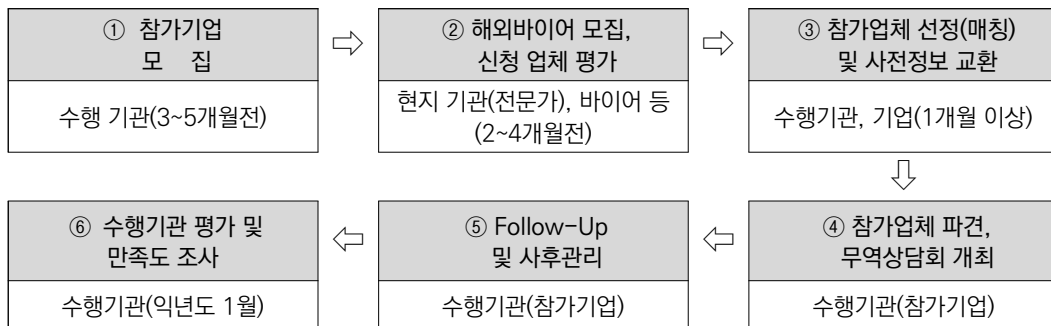
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1723	trade.busan.go.kr
	부산조선해양기자재협동조합	-	051-832-6300	
	중소벤처기업진흥공단	부산지역본부	051-740-4131	
	KOTRA	부산지원단	051-740-4149	

참고 2021년 해외무역사절단 파견 계획

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
KOTRA	10월	인도네시아, 말레이시아	동남권 연합 아세안 무역사절단	종합	10
경제진흥원	10월	독일	지역 주력품목 독일 진출 무역사절단	기계류	8
부산조선해양 기자재공업 협동조합	하반기	중국	중국 친환경 조선기자재 사절단	조선기자재	15
경제진흥원	하반기	카자흐, 우즈베키스탄	중앙아시아 실크로드 시장개척단	종합	10

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음



2 해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 및 수출상품 홍보, 신규 바이어들과의 상담기회 제공
- 사업규모 : 중국 상해 조선 전시회 등 5회 전시회 51개사
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - ▶ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 업 종 : 산업재(조선기자재, 기계류 등)와 소비재(생활용품 등)를 안배하되 지역 주력산업인 산업재 지원에 중점

2 지원 내용

- 전시회 부스 임차비(600백만원 이내)
 - ▶ 단, 유명 전시회의 경우 시 예산사정에 따라 기업 자부담분 발생
- 전시회 참가에 따른 기업 선택지원(100만원 이내)
 - ▶ 전시품 운송비, 추가부스장치비, 통역비 등 참가기업 선택
 - ※ 조선기자재/ 자동차부품 기업의 경우 700만원 이내에서 선택지원 가능(한시적)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙 자료를 반드시 제출

- **선정방법** : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.

▶ 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 영업력 및 성장성, 참가품목, 마케팅 노력 및 수출 실적 등), 11개 항목을 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

4 신청시 준비 서류

- **신청·접수** : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

○ 참가 신청서(소정 양식) 1부
○ 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
○ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
사업위탁	부산상공회의소	통상진흥팀	051-990-7085	trade.busan.go.kr
	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1722	
	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3301	

**참고** 2021년 국제전시회(박람회) 개최 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
경제진흥원	연중	전지역	해외전시회 개별참가 지원사업	종합	15
부산상의	하반기	홍콩	홍콩 선물용품 박람회	소비재	10
무역협회	12월	중국(상해)	중국 상해 조선 전시회(MARINTEC CHINA)	조선기자재등	10
무역협회	11월	중국(상해)	2021 제4회 중국 국제 수입박람회	종합	10
경제진흥원	11월	UAE	아부다비 석유&가스 산업전	플랜트	6

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

3 해외바이어 온·오프라인 수출상담회개최

1 사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청 및 화상상담회 지역기업들과 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 아세안 바이어 초청 무역상담회 등 13회
 - ▶ 상담기업 501개사 참가
- 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업(매출액 제한 없음)
- 추진방법
 - ▶ 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
 - ▶ 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
 - ▶ 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화할 수 있도록 사전 준비 철저로 상담회 성과 제고
- 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

2 지원 내용

- 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원
- 무역사무소 통합 상담회의 경우 미국·베트남 등은 바이어 초청 여건을 감안하여 항공료 등 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망품목을 취급하는 부산 소재 중소기업



● 선정 시 중점사항

- 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙 자료를 반드시 제출

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1723	trade.busan.go.kr
	중소벤처기업진흥공단	부산지역본부	051-740-4131	
	부산상공회의소	통상진흥팀	051-990-7085	
	KOTRA	부산지원단	051-740-4149	

참고 2021년 해외바이어 상담회 개최 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
경제진흥원	5월	인도	인도 대형 온라인몰 화상상담회	소비재	10
경제진흥원	7월	베, 말, 싱,인니	ASEAN국가 지식서비스 교류 화상상담회	IT, IoT 등	10
경제진흥원	9월	전지역	아세안 바이어 초청 무역상담회	종합	100
경제진흥원	6월	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	말레이시아 홍보 지원조건부 소비재 납품 상담회	종합	10
경제진흥원	5,10월	미,중,일,베	상반기 해외바이어 초청 무역상담회	종합	160
KOTRA	3월	전지역	부산지역 친환경 조선해양기자재 온라인 화상상담회	조선해양 기자재 등	30
KOTRA	5월	전지역	친환경자동차부품 온라인 수출대전	자동차부품 등	15
중소벤처 기업공단	10월	전지역	동남권 공동 조선·해양플랜트 기자재수출상담회	조선기자재	30
경제진흥원	연중	전지역	상설상담장 개별상담회 개최 지원	종합	100
경제진흥원	3월	아세안	주력산업 아세안 수출 화상상담회	종합	16
경제진흥원	연중	중국전역	중국 바이어 발굴 매칭 상담 지원(B2B)	종합	10
부산상의	상반기	베트남	베트남 1:1기계 화상상담회	기계	10

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음



4 온라인플랫폼 활용 해외판로개척 지원

1 사업 개요

- 기업의 해외 판로개척 및 판매지원을 위하여 수요자 맞춤형 지원과 시장중심형 수출지원 체계 기반을 마련 및 지원
- 사업규모 : 아마존닷컴 지원사업 등 12개사업 244개사
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - ▶ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정,
 - ▶ 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원 내용

- 온라인 쇼핑몰 입점 및 운영비, 홍보, 교육등지원
- TV홈쇼핑 채널 방송권 구매, 방송 및 영상제작 지원
- 온라인 스토어 제작, 상품등록, 운영관리, 교육등

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 참가 신청서(소정 양식) 1부 |
| ○ 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등 |
| ○ 기타 사업별 필요 서류 및 증빙자료 |

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1725	trade.busan.go.kr
	부산창조경제혁신센터	특화사업팀	051-749-8954	
	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3525	
	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3301	

**참고** 2021년 온라인플랫폼 활용 해외판로개척

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	연중	미국, 일본	아마존닷컴 입점 지원	소비재	40
부산경제진흥원	연중	인도	인도 K-Brand 전자상거래 입점지원	소비재	20
부산경제진흥원	연중	아세안, 인도	아세안 TV홈쇼핑 판로개척 지원	소비재	10
부산창조경제 혁신센터	연중	싱가폴, 말련 베트남	아세안 온라인 시장 진출 지원	소비재	20
부산창조경제 혁신센터	연중	베트남	베트남 리테일 온·오프라인 진출지원	소비재	24
부산창조경제 혁신센터	연중	전 지역	알리바바 온라인 플랫폼 입점 지원	종합	30
무역협회	연중	전 지역	온라인 트레이드쇼 지원사업	종합	10
부산테크노파크	연중	아세안	해외인플루언서 활용 마케팅 지원사업	소비재	10
부산경제진흥원	연중	러시아	러시아 온라인시장 진출지원사업	소비재	20
부산경제진흥원	연중	· CIS	중앙아시아 K-Wave 온라인 마케팅지원사업	소비재	20
부산경제진흥원	연중	중국	중국 언론홍보마케팅 지원사업	소비재	10
부산경제진흥원	연중	전 지역	해외에이전시 활용 비대면 마케팅 지원	종합	30

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

5 미주 수출 물류네트워크 지원

1 사업 개요

- 미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통해 물류네트워크를 지원
- 기 간 : 2021. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 부산지역 중소기업 20개사 내외
- 대상기업 : 전년도 수출액 2천만불 이하 지역 소재 중소기업
 - 미주지역으로 이미 수출중이거나 수출 예정인 기업
- 시행주체 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원센터

2 지원 내용

- 참가기업의 미주(지역미정) 물류비용 지원
 - * 물류 지원범위 : 현지 창고이용료, 입출고, 재고관리, 반품, A/S 등
 - ▶ 참가비(금액 미정) 및 개별 지원한도 초과비용은 지원기업 부담
 - ※ 현지 내륙운송비, 관세·부가세 등 발생세금 지원불가
- 미주 현지 물류컨설팅(수입통관, 관세제도, 내륙운송 관련 물류컨설팅)

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정
 - 시장성 검토, 물류회사 수용가능여부, 현지 거래선 보유 확인(MOU, 거래내역 등 증빙) 등을 심사하여 평가기준 점수 이상 기업을 선정

4 신청·접수

- 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

5 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1725	trade.busan.go.kr



6 수출 조건부 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 지역 중소기업의 자체 해외마케팅 활동 지원을 통해 수출성과창출을 위한 공격적인 해외 마케팅을 독려하고, 지역기업간 B2B 수출지원 비즈니스체제 구축
- 기 간 : 2021. 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 부산지역 중소기업 10개사 내외
- 시행주체 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원센터

2 지원 내용

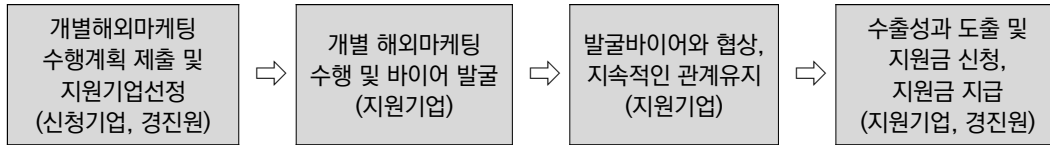
- (개별기업 지원) : 5개사 내외
 - 개별기업의 해외마케팅 지원
(개별기업의 해외바이어와의 수출협약·계약을 위한 마케팅 비용 지원)
 - 지원한도 : 1사당 1,500천원 한도
- (컨소시움 지원) : 5개사 내외(1-2개 그룹 모집, 그룹당 2-4개사 내외)
 - 컨소시움별 공동마케팅 수행 지원
(공동 카달로그 제작, 해외출장, 바이어 초청, 전시회 참가 등 지원)
 - 지원한도 : 1사당 6,000천원 한도(컨소시움 구성업체 수에 따른 지원)

3 신청·접수

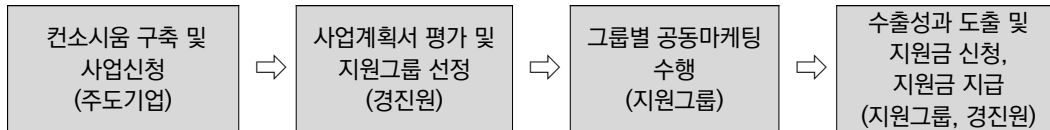
- 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차

〈개별기업지원〉



〈컨소시움지원〉



5 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4815	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1725	trade.busan.go.kr



7 중화권 베트남 규격인증, 지재권 확보 지원

1 사업 개요

- 중국 주요시장 진출을 위한 사전마케팅 활동을 지원하여 지역 중소기업의 제품경쟁력 향상과 무역 비관세장벽 해소를 통한 수출촉진 서비스화 실현
- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 중국, 홍콩, 대만, 베트남시장진출을 희망하는 부산소재 중소기업
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 중화권 주요지역(중국, 홍콩, 대만)의 브랜드네이밍 및 상표권 선점을 통해 현지시장 지적재산권을 확보
- 중화권 주요지역(중국, 홍콩, 대만) 주요 수출인증 취득을 통해 지역기업의 제품경쟁력 및 신뢰도 향상

* 중국(CFDA, CCC, GB TEST 등), 홍콩(EMSD, SSR), 대만(BSMI, CNS)

▷ 업체당 1,000만원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공

3 사업 신청시 유의사항

- 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
 - ▷ 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

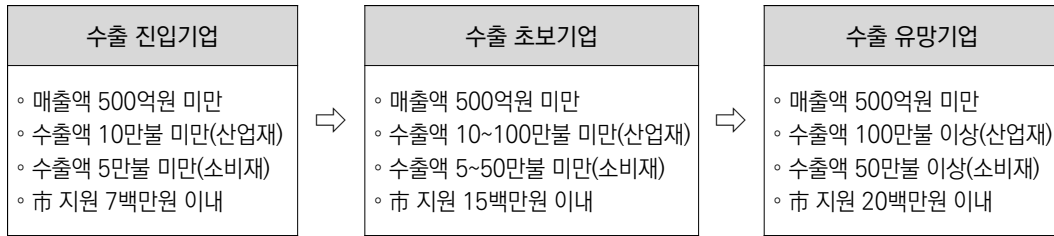
4 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4824	trade.busan.go.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1725	trade.busan.go.kr

8 글로벌 수출스타기업 육성

1 사업 개요

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대
- 사업규모 : 30개사 내외, 업체당 700~2,000만원 이내
- 지원대상

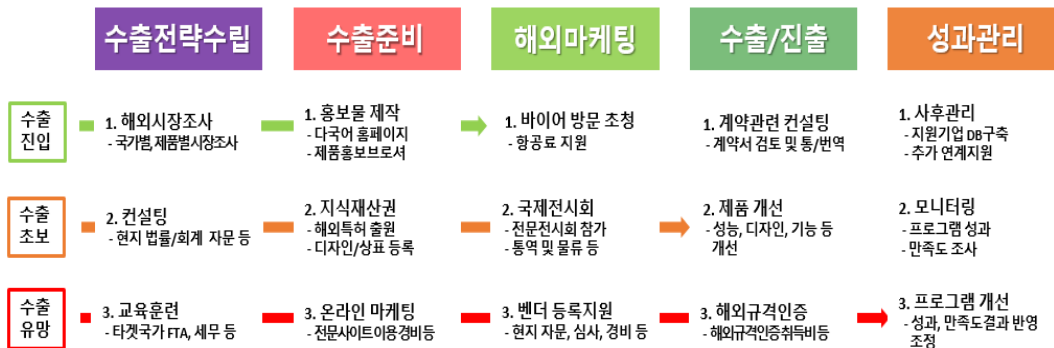


- 시행주체 : 부산테크노파크

2 지원 내용

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원

▶ 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업



- 중소기업의 수출준비도, 제품경쟁력, 관심시장 진출 전략 등 세밀한 부분에 대한 수준별· 단계별 밀착 지원 서비스 제공으로 내수기업의 수출기업화 목표



3 신청·접수

- 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3525	trade.busan.go.kr

9 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원

1 사업 개요

- 지역내 유망내수기업 및 수출초보기업의 해외시장 진출을 위한 집중 지원을 통해 지원효과 극대화 추진, 마케팅 코디네이터 POOL 구축을 통한 상시 수출 지원기반 구축 및 수출 전주기에 맞춘 해외마케팅 지원 서비스 제공
- 기 간 : 2021. 2월 ~ 12월
- 대상기업 : 코트라 글로벌역량진단(GCL) 결과 초보내수, 성장내수, 유망내수, 글로벌 초보 기업에 해당하는 부산지역 기업 10개사 내외
- 시행주체 : 부산테크노파크

2 지원 내용

- 수출전문역량을 갖춘 마케팅 코디네이터를 활용하여 수출유관기관과 연계, 가시적인 수출 성과를 낼 수 있도록 집중 지원
 - 마케팅 코디네이터 POOL 구성 및 매칭을 통해 기업별 맞춤 수출로드맵 수립
 - 해외시장조사 ⇒ 마케팅 ⇒ 수출계약 전반에 대한 다양한 수출활동 지원
 - 코트라, 중진공 등 수출유관기관 지원사업 연계 및 정책 참여율 제고 등
- 선정기준 : 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여 고득점순으로 선발

3 신청·접수

- 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4811	trade.busan.go.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3525	trade.busan.go.kr



10 수출보험료 지원사업

1 사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 2021년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 500백만원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 2천만불 이하인 지역 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 200만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	• 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	
환변동보험	• 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	• 대금미결제 위험 보장 • 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	
농수산물 수출보험	• 대금미결제 위험 보장 • 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	

- 1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상
- 2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)
- 3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상
- 4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

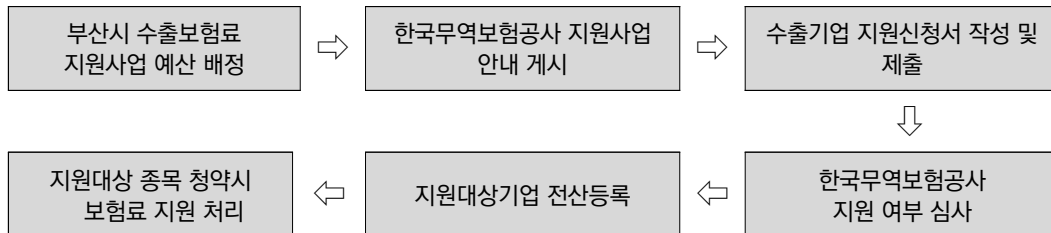
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

< 신청 서류 >

- 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
- 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
- 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-3981	www.ksure.or.kr



11 해외지사화 사업 지원

1 사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 30개사 내외 지원
- 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
 - ▷ 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
 - ▷ 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - ▷ KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업 당 3회로 제한
- 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1725	trade.busan.go.kr

12 수출 신용보증료 지원사업

1 사업 개요

- 부산 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료를 지원하는 사업
- 사업기간 : 2021년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 100백만원
- 지원대상 : 부산소재 위기업종(자동차부품, 조선해양기자재) 중소·중견기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 수출신용보증 보험료의 70%, 기업당 최대 500만원 한도
 - 수출신용보증(선적전) : 수출기업에 대한 무역금융 차입금 보증
 - 수출신용보증(선적후/매입/Nego) : 외상수출거래 조기현금화 보증

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 부산소재 위기업종(자동차부품, 조선해양기자재) 중소·중견기업
- 선정방법 : 수출신용보증 청약 및 보증료 지원 신청서 검토·심사

4 신청시 준비 서류

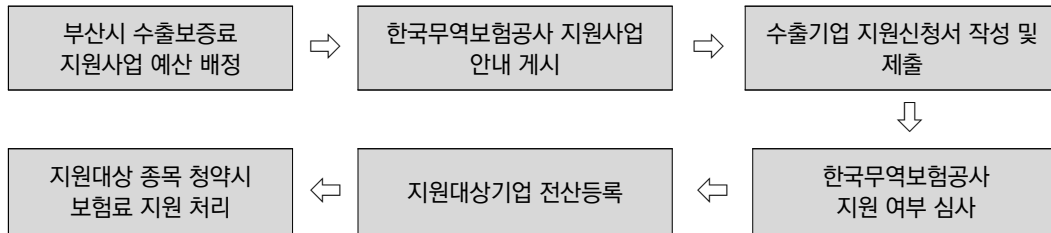
- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

< 신청 서류 >

- | |
|------------------------------------|
| ○ 수출신용보증청약서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시 |
| ○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용 |



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-3981	www.ksure.or.kr

13 해외무역사무소 운영

1 사업 개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)
- 주요기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류협력 지원을 위한 시 대표부기능 이행

2 지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

3 사업 기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (L A)	Busan Trade Office 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	배성택 소장 ☎ 1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : seongtaeg0478@gmail.com 홈페이지 : http://busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 中央區 本町2-1-6. 堺筋本町 Center Building 16 階 駐日本釜山貿易投資事務所	오유경 소장 ☎ 070-5035-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : oyuk@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 1805 上海釜山貿易代表處	박민규 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6360-6659 E-mail : auvry75@163.com 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, P. 708B, Lau 7, Diamond Plaza 34 Le Duan, Quan 1, TP HCMC, Vietnam	이대우 소장 ☎ 84-28-3521-0596~7, FAX 84-28-3521-0598 E-mail : ldw1909@daum.net 홈페이지 : http://busan-hcmc.org
중국 (청도)	中國 青島市 市南区 香港中路 61号 阳光大廈 A座 2501	김진규(경제진흥원) 소장 ☎ 86-532-8573-5376, FAX 86-532-8573-5116 E-mail : kjk@bepa.kr 홈페이지 : http://www.bepaqd.or.kr



03 대구광역시 (www.daegu.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. KOTRA 해외시장 정보조사 참가 지원	• KOTRA 해외무역관이 해외시장 동향, 해외바이어 조사, 제품 생산에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 등 정보조사를 대행해 주는 사업의 참가비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	• 공공기관(KOTRA, 중진공 등) 해외네트워크를 활용하여 지역기업의 해외지사화 역할을 수행함으로써 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
3. KOTRA 해외공동 물류사업 참가 지원	• 해외 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 수출기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고 공동이용에 따른 기업부담금 일부지원	국제통상과 (053-803-3292)
4. 수출상품 모바일 카탈로그 제작 지원	• 수출유망상품의 해외 홍보를 위해 QR코드 활용한 모바일 카탈로그 제작 지원으로 온라인 시대 새 마케팅수단 제공	국제통상과 (053-803-3291)
5. 기업홍보용 영상물 제작 지원	• 온오프라인 마케팅 수단으로 활용 가능한 홍보 영상물 제작 지원을 통해 지역 중소기업의 해외마케팅 효과 제고	국제통상과 (053-803-3291)
6. 수출기업 외국어 통번역 지원	• 수출업무와 관련된 통번역 서비스 제공을 통해 해외마케팅 인력이 부족한 중소기업에 원활한 비즈니스 활동 지원	국제통상과 (053-803-3291)
7. 해외규격인증 획득 지원	• 세계무역환경의 기술장벽에 적극 대처하고자 수출대상국의 규격인증 획득 경비 일부를 지원하여 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모	국제통상과 (053-803-3292)
8. 무역사절단 파견 지원	• 지역수출기업의 해외시장 개척을 지원하기 위해 타깃지역을 선정, 참여기업을 모집하여 바이어와 상담회를 앞선하여 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3293)
9. 수출초보기업 해외진출 지원	• 경쟁력 있는 내수기업 및 수출의지가 있는 수출초보기업의 역량 강화를 위해 수출 시작단계에 필요한 지원사업을 진단을 통해 기업 맞춤형으로 지원	국제통상과 (053-803-3293)
10. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원	• 수출역량을 갖춘 우량 중소기업에 특화된 맞춤형 해외마케팅 서비스 제공으로 단기간 성과 창출(종합, 자동차부품, 의료기기)	국제통상과 (053-803-3293)
11. 해외공동관 참가 지원	• 수출 증가와 지역기업의 수출경쟁력 확보를 위해 해외 유망전시회 발굴·선정하여 전시회 참가를 위한 해외마케팅 지원	국제통상과 (053-803-3292)

사 업 명	내 용	문 의
12. 해외 기획전시회 참가 지원	• 세계 주요 거점 도시에서 우리 지역 우수상품 전시 및 상담회를 통한 판로개척 지원 및 홍보활동 통해 수출증대 기여	국제통상과 (053-803-3291)
13. 해외전시회 개별참가 지원	• 중소기업의 해외전시회 개별참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 현지 맞춤형 발굴 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
14. 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원	• 지역 수출 선도기업의 해외전시회 개별 참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 발굴의 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
15. 수출상담회	• 해외바이어 초청 수출상담회 뿐 아니라 온라인상담회도 병행하여 개최 지원함으로써 지역기업의 수출 증대에 기여	국제통상과 (053-803-3293)
16. YouTube 활용 수출기업 홍보 지원	• 디지털 마케팅 활성화에 따른 온라인 기반 기업홍보 및 거래상담 추진 위해 DG Export TV(중소기업 마케팅 유튜브 채널) 기업홍보관 및 거래상담 연계 플랫폼 구축·운영	국제통상과 (053-803-3292)
17. 소비재 온라인 플랫폼 입점 지원	• 비대면 마케팅 활동 지원의 일환으로 지역 소비재를 중심으로 동남아 온라인쇼핑몰 입점 및 온오프라인 판촉활동 지원	국제통상과 (053-803-3293)
18. 라이브커머스 활용 수출 지원	• 코로나19로 최근 화두가 되고 있는 SNS 채널을 활용한 라이브커머스 수출 지원으로 동남아 지역 B2C 마케팅 지원	국제통상과 (053-803-3293)
19. FTA 활용지원센터 운영 지원	• 대구FTA 활용지원센터 운영 지원을 통해 지역기업의 FTA 활용도 제고와 FTA 관련 어려움 해소를 통한 수출경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3291)
20. 통상전문인력 양성사업	• 중소기업 임직원 대상으로 해외무역(수출)에 대한 전문적 지식과 능력을 갖추고 수출마인드 제고 및 해외마케팅 실적능력배양을 위한 지역무역인력 양성 사업	국제통상과 (053-803-3292)
21. 지역특화 청년 무역 전문가 양성 사업	• 지역소재 대학들을 대상으로 대학교내 사업단을 구성하여 무역실무와 현장경험을 습득하는 산·학·관 연계형 무역인력양성사업	국제통상과 (053-803-3292)
22. 수출계약 출장비 지원	• 중소기업이 해외 신규바이어와 수출계약 체결시 소요되는 국외출장 비용을 지원하여 기업의 해외마케팅 활성화 도모	국제통상과 (053-803-3291)
23. 국제특송(EMS) 물류비 지원	• 수출기업의 물류비 해소를 위해 우체국 국제특송(EMS)을 통한 물류비 일부 지원으로 중소기업의 비용부담 경감 및 수출 경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3292)
24. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수, 환변동, 수입자금 지급보증 등 수출거래시의 불안 요인을 제거하여 새로운 해외 판로개척 등 적극적인 수출활동 유도	국제통상과 (053-803-3292)
25. 외국인 통상모니터 운영	• 지역대학에 재학중인 외국인 유학생을 통상모니터 요원으로 활용하여 지역기업의 해외마케팅 활동을 지원 및 지역 기업과 제품홍보에 활용	국제통상과 (053-803-3291)



1 KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 35백만원, 40 ~ 50개사 내외 지원
- 시행주체 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외시장정보조사 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원(기업당 연간 90만원 범위)

<KOTRA 해외시장정보조사 사업 및 수수료 내역>

구 분	지원내용	수수료
사업파트너 연결지원	· 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 · 발굴 해외수입업체와 거래교신 지원(2개월)	300천원
항목별 시장조사	· 수요동향, 수입동향/관세율, 경쟁동향, 수출동향 등	150천원
원부자재 공급선조사	· 조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	300천원
해외수입업체 연락처 확인	· 기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (※구매담당자 연락처 제공 불가)	무료

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4149	

2 KOTRA 해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 250백만원, 150개사 내외 지원
- 시행주체 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외지사화 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원 (기업당 연간 500만원 범위 내에서 3개 지사까지 지원)

<KOTRA 해외지사화 사업 단계별 지원내용 및 수수료 내역>

단계	주요 지원내용	기간	참가비
진입	[기초 마케팅 지원] ·시장성 테스트, 시장조사, 기초홍보자료 현지화, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성)	6개월	50만원 (100% 지원)
발전	[마케팅 및 수출지원] ·출장지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 현지 유통망 입점, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가 등	1년	250~350만원 (지역별 차등 50% 지원)
확장	[수출 및 현지화 지원] ·인큐베이팅 서비스, 품목별 타겟진출, 해외 투자유치, 글로벌 밸류체인 진출, 조달진출, 현지 투자지원 (법인설립) 등	1년	665~1,015만원 (지역별/서비스별 차등 50% 지원)

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4149	



3 KOTRA 해외공동물류사업 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업비/지원규모 : 50백만원 / 20개사 내외 지원
- 시행주체 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- KOTRA 물류센터 이용에 따른 수출기업 부담금 일부지원(50% 지원)
- 수출기업 대상으로 해외 물류센터 이용 기회 제공 및 물류센터 이용 부담 경감

<해외공동물류사업 지원 내역>

구 분	지원한도	비고
해외공동물류사업	• 기업 참가비 50% 지원(기업당 300만원 한도) ※ 연간 기업 참가비 100만원 미만(100% 지원)	

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4149	

4 수출상품 모바일 카탈로그 제작 지원

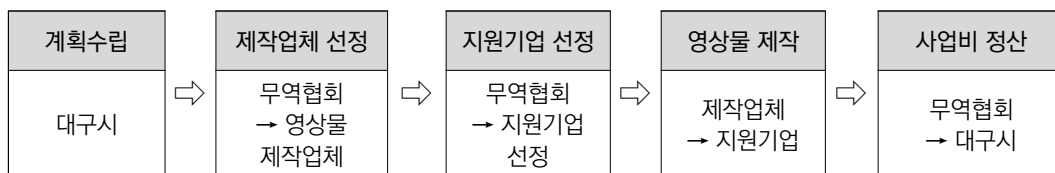
1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 20백만원, 14개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 지원한도 : 기업당 최대 140만원 정도(선정기업 자부담 10만원)

2 지원 내용

- 수출 우수기업 QR코드 연동 마케팅용 기업별 모바일 카탈로그 제작 지원
- 총 8페이지 이내 모바일페이지(PC버전 함께 지원)
 - 기업별 홍보자료 7페이지 정도(영문, 중문, 일문 중 택일 가능)
 - 대구시 홍보자료 1페이지 수록을 통한 지자체 홍보 병행
 - 커버, 기업소개, 제품 및 기타소개, 대구시 소개 순으로 구성

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	



5 기업홍보용 영상물 제작 지원

1 사업 개요

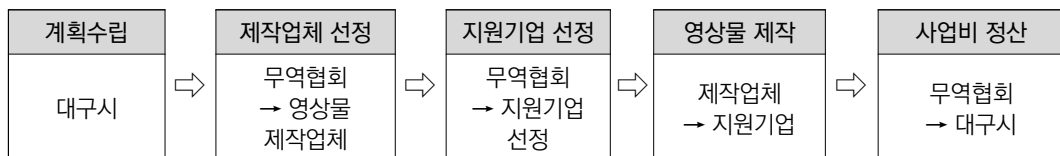
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 100백만원, 25개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 지원대상 : 전년도 직수출 1천만불 미만 기업(기업당 4백만원 한도)

2 지원 내용

- 기업별 3~4분 분량 홍보영상물 제작 지원
- 제작형태
 - 전문 모델을 활용한 제품소개, 생산공정 및 성능 테스트 형태
 - 사용방법 및 제품사용 시연 형태
 - 기타 스틸컷 영상조합 등 품목별·업체별 특성에 맞게 제작
- 실질적인 해외마케팅 홍보 수단 제공
 - 온·오프라인 해외마케팅 수단으로 활용할 수 있는 홍보영상물을 수요자 중심으로 수행 업체 선정하고 제작비 지원함으로써 선정 기업에 따른 맞춤형 영상물 제작기회 제공

3 사업 진행 절차

- 지원절차 : 검증된 홍보영상물 제작 수행업체를 선정하여 제작 지원



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

6 수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업기간/규모 : 2021년 1월 ~ 12월(계속사업) / 100백만원
- 시행주체 : 계명대 및 대구테크노파크
- 지원대상 : 대구소재 중소 제조기업 등

2 지원 내용

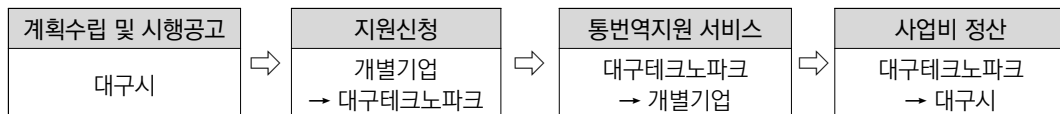
- 국제처 內 통번역지원센터 활용(계명대학교)
 - 운영방법 : 계명대 통번역지원센터 인력(65명 전후)
 - 민간업체 통·번역업체 활용(대구테크노파크)
 - 운영방법 : 공모를 통한 통번역업체 POOL 마련 후 지역 수출기업이 직접 수행업체 선택하여 통번역 서비스 진행
- ※ '민간 통번역업체 활용(대구테크노파크)'과 '계명대 통번역지원센터 활용' 합산한 지원 금액이 기업 당 3백만 원임

< 양대 기관 지원 세부내용 >

항 목	세 부 내 용	비 고
번역 지원	수출입 관련 문서, 제품설명서, 제안서, 브로슈어, 사업계획서, 제품 매뉴얼 등 해외 비즈니스 활동을 위한 서류 등	통번역 효율 별도 책정
통역 지원	바이어와 상담 및 협상시 통역 지원	

3 사업 진행 절차

- 지원절차 : 검증된 홍보영상물 제작 수행업체를 선정하여 제작 지원



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대 대구테크노파크	통번역지원센터기업지원단	053-580-6347 053-757-4149	



7 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 180백만원
- 시행주체 : 대구테크노파크

2 지원 내용

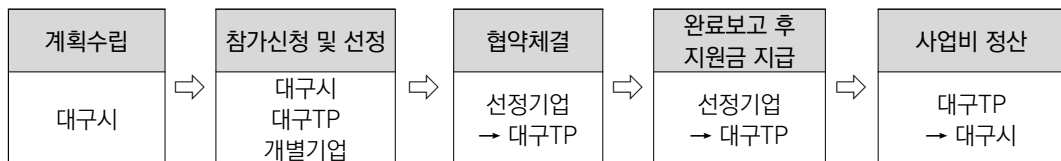
- 인증획득 실제집행비용(인증비, 시험비, 컨설팅비 등)의 일부(70%) 지원
- 제품인증분야 424개 해외규격인증획득 지원(시스템 인증 ISO, TS 16949 등 제외)
- 기업 단독 인증획득 추진 또는 컨설팅 기관 활용하여 인증획득 추진
- 당해연도부터 획득한 인증에 대해 지원

<인증획득 실제집행비용 내역>

구 분	지원내용	지원 비용
인 증 비	·인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비 등	실제집행비용의 70%*
시 험 비	·인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용	
컨설팅비	·인증획득 추진을 위한 기술자문료, 서류대행료 등 (컨설팅비는 최대 150만원까지 지원)	

* 해외규격인증획득 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액을 해당기업에게 지급

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4149	

8 무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 연중 / 600백만원
- 사업규모 : 15회 145개사 정도 지원
- 사업주관 : 중소벤처기업진흥공단, KOTRA, 민간네트워크 등

2 지원 내용

- 바이어 주선, 상담장 및 현지이동차량, 통역, 항공료 50% 등 지원
- 국내업무(업체모집 등)는 중진공, 해외업무(바이어 섭외 등)는 KOTRA 수행
- 국가별 코로나19 상황에 따라 온라인 무역사절단 운영 가능
- 온라인 무역사절단 운영시 기업이 희망할 경우 E-카달로그, 동영상 제작, 긴급지사화(사후 지원) 등 프로그램 추가 지원 가능

<2021년 무역사절단 파견 계획(안)>

연번	사절단명	파견시기	파견지역	참가업체	비고
	15회			145	
1	베트남/미얀마 소비재 무역사절단	3월 상순	하노이, 호치민, 양곤	10	소비재
2	서남아 소비재 무역사절단	3월 하순	콜카타, 뱅갈루루, 암다바드	10	소비재
3	일본 소부장 통합무역사절단	4월 중순	오사카, 도쿄	10	소재부품장비
4	한-중동 소비재 전략 무역사절단	5월 중순	두바이, 카이로, 암만, 카사블랑카	10	소비재
5	중국 물산업 무역사절단	5월 중순	광저우, 청두, 톈진, 시안	10	환경(수처리)
6	CIS 의료보건 전략무역사절단	5월 하순	알마티, 키예프, 민스크	10	의료, 보건
7	CIS/러시아 무역사절단	6월 상하순	모스크바, 상트페테르부르크, 노보시비르스크	10	종합
8	미국 무역사절단	6월 중순	달라스, 시카고	10	종합
9	서부 아프리카 afCFTA 전략무역사절단	하반기	아비장, 라고스, 아크라	5	종합
10	동유럽 무역사절단	하반기	브라티슬라바, 베오그라드, 부다페스트	10	종합
11	중미 3개국 전략무역사절단	9월 중순	멕시코시티, 파나마, 과테말라	10	종합
12	중국 유망소비재 전략무역사절단	9월 중순	선전, 항저우, 다렌	10	소비재
13	자동차부품 전략무역사절단	10월 상순	토론토, 시카고	10	자동차부품, 기계류
14	동남아 무역사절단	10월 중순	방콕, 쿠알라룸푸르, 마닐라	10	종합
15	일본 종합무역사절단	10월 중순	후쿠오카, 나고야, 오사카	10	종합



3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소벤처기업 진흥공단	대구지역본부	053-659-2532	
	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2251	

9 수출초보기업 해외진출 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 연중 / 200백만원
- 지원대상 : 내수 및 수출초보기업(100만불 이하) 10개사 정도 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크 기업지원단

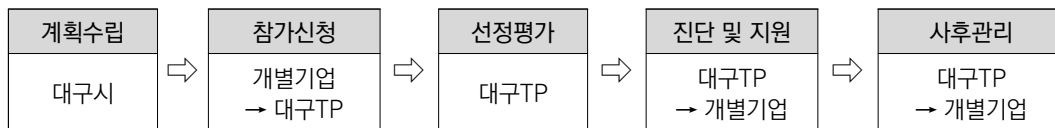
2 지원 내용

- 수출(제품 또는 기술) 수요에 맞는 시장조사-마케팅-계약 등 필요분야에 대한 기업진단을 통한 맞춤형 지원 프로그램 구성

<단계별 지원 내용>

구 분	직접지원	연계지원
시장조사	· 해외시장 기초 보고서	· KOTRA 해외시장조사 등
수출기반 조성	· 마케팅 머티리얼 제작 · 광고 및 홍보(온오프라인 병행) · 해외규격 인증, 해외진출 법무 지원 · 통번역 지원 등	· 수출역량강화 교육 등
해외시장 개척	· 타깃국가 심층 시장조사 · 유망바이어 발굴 및 상담 · 해외전시회 참가 · 쇼핑몰 입점, 제품 고급화 · 기타 수출에 필요한 분야 지원	· 기술이전 및 무역실무 등

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-3788	



10 1社 맞춤형 해외마케팅 지원

1 사업 개요

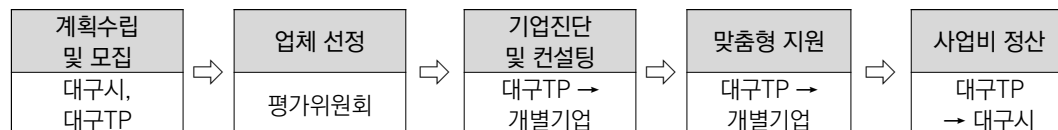
- 사업기간/사업비 : '21년 1월 ~ 12월 (계속사업) / 600백만원
- 사업규모 : 수출유망기업 30개사 내외(종합, 자동차부품, 의료기기)
- 시행주체 : 대구테크노파크 기업지원단

2 지원 내용

- 기업별 수요를 반영하여 프로젝트화하여 글로벌 마케팅 서비스 지원

구분	지원항목	세부내용
필수 프로그램	타겟국가 및 유망품목 분석	기업진단 및 타겟시장 수요분석 등
	바이어 발굴 및 매칭	유망바이어 발굴 및 매칭
	마케팅 전략 수립	바이어별 마케팅 전략 수립
	현지상담	현지 바이어사 방문 상담지원 또는 비대면 상담지원 등
선택 프로그램	국외 전시회 참가 (Cyber 전시회 포함)	타겟국가내 개최되는 전시회 참가지원 ※ 타겟국가와 관계없는 지역 전시회 참가 불가
	바이어 신용조사	신규바이어와 거래 전 Risk 관리를 위한 신용조사
	심층시장조사·분석	현지 유통구조 및 현지바이어 인터뷰 등 심층시장조사·분석에 필요한 비용
	해외규격인증	타겟국가 진출을 위한 해외규격인증 지원 ※ 시스템인증(ISO 등) 제외
	프로젝트 전용 마케팅 홍보물	해당 수출프로젝트에 필요한 현지언어로 제작되는 마케팅 홍보물 (비대면 마케팅을 위한 디지털 홍보물 제작 등) ※ 범용성 브로슈어 제작 불가
	기술지도 및 컨설팅 기 타	잠재 바이어의 관심기술자문 등 기타 수출 프로젝트를 위해 필요한 지원

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4131	

11 해외공동관 참가 지원

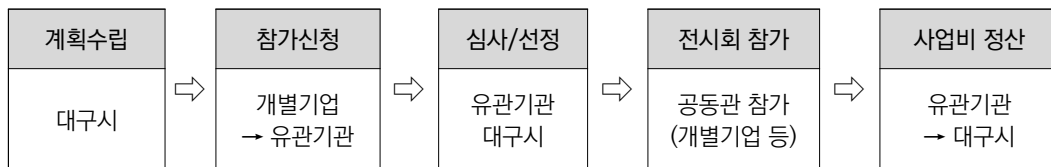
1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 660백만원
- 시행주체 : 한국무역협회, 대구테크노파크 등 유관기관

2 지원 내용

- RCEP 체결에 따른 신남방·신북방 시장 진출을 위한 전시회 발굴 및 지속 지원
- 팬데믹 상황 지속에 대비한 온·오프 하이브리드형 전시회 지원을 강화
※ 부스장치·임차료, 바이어 섭외 및 운영, 통역비 등 100% 지원
- 유명전시회 프리미엄 단독부스 참가를 통한 기업성과 및 이미지
- 대구·경북 공동참가를 통한 상생 발전 및 지역 경제 시너지 효과 제고

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 등	-	-	



< 2021년 해외전시회(공동관) 참가지원계획 >

연번	전 시 회 명	품 목	개최국	개최시기	참가 기업	주관기관
	총 11개 전시회				101	
1	한·UAE 섬유제품 하이브리드 전시회	섬유	UAE	3.9~3.10	10	대구경북섬유직물 공업협동조합
2	이태리 밀라노 광학 전시회	안경	이탈리아	6.5~6.7	27	한국광학공업 협동조합
3	두바이 국제 의료기기 전시회	의료기기	UAE	6.21~6.24	4	(재)대구테크노파크 기업지원단
4	프랑스 파리 추계 프레미에르비종 전시회	섬유	프랑스	7.6~7.8	5	한국섬유수출입협회
5	베트남 호치민 기계 전시회	기계부품	베트남	7.7~7.10	5	한국무역협회
6	자카르타 자동차부품 전시회	자동차부품	인도네시아	8.25~8.27	5	(재)아인글로벌
7	방콕 한국소방안전 박람회	소방·방재	태국	9.8~9.10	10	(주)엑스코
8	프랑크푸르트 자동차부품 전시회	자동차부품	독일	9.14~9.18	10	(재)아인글로벌
9	중국 상해 추계 인터텍스타일 전시회	섬유	중국	10.9~10.11	10	대구경북섬유직물 공업협동조합
10	독일 뒤셀도르프 산업안전 전시회	소방·방재 (섬유류)	독일	10.26~10.29	8	한국아웃도어스포츠 산업협회
11	중국 상해 국제섬유기계 전시회	기계부품 (섬유기계)	중국	11.23~11.26	7	한국섬유기계 협동조합

12 해외 기획전시회 참가 지원

1 사업 개요

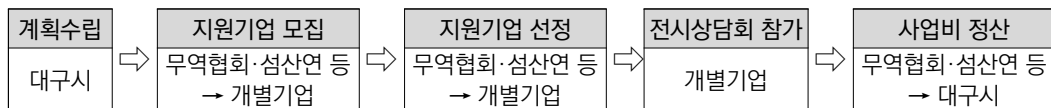
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 300백만원, 50개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부, 대구경북섬유산업연합회, 대구테크노파크 한방산업지원센터
- 지원대상 : 대구소재 중소 제조기업 등

2 지원 내용

- 세부 지원사업 내용

사업내용	참가시기	장 소	지 원 내 용	참가기업
동경 한국우수상품전	6월	일본 도쿄	·기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	5개사
심천 국제섬유전	7월	중국 선전	·기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	15개사
베트남 방문수주상담회	9월	베트남 하노이	·현지 방문업체 섭외비용, 방문 상담장 설치 ·수주회 물품지원 및 통역비, 이동차량 지원 등	10개사
싱가포르 대구우수상품 특판전	9월	싱가포르	·기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	10개사
인도네시아 한국우수상품전	11월	인도네시아 자카르타	·기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	10개사

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 대구경북섬유 산업연합회 대구테크노파크	대구경북지역본부 전시사업본부 한방산업지원센터	053-260-4028 053-980-2024 053-770-2323	



13 해외전시회 개별참가 지원

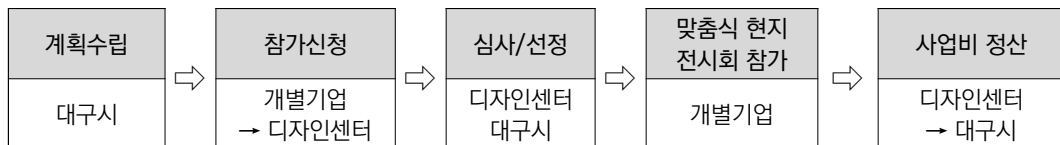
1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 400백만원, 65개사 내외 지원
- 시행주체 : 대구경북디자인센터
- 지원대상 : 대구소재 중소 제조기업
 - ※ 동 사업과 '수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원사업' 중복지원 불가

2 지원 내용

- 지원내용 : 기업당 1회 부스비 700만원, 연간 1,000만원 한도 부스비 지원
 - ※ 지원한도 내 부스 수 제한 없음, 추가 장치비 등 부대비용 지원 원칙 불가
 - ※ 스타기업, 프리스타기업, 휴스타 기업 등 지원한도 우대
- 대구경북디자인센터의 디자인분야 지원책 마련
 - (직접참가) 전시부스 내 배너 제작 시안 지원, 제품 디스플레이 자문 지원
 - (온라인참가) 필요시 e-카탈로그 제작 지원
 - DGDC가 전문가 및 디자인 전문기업을 연계하여 관련 서비스 제공

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구경북디자인센터	기업지원팀	053-740-0033	

14 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

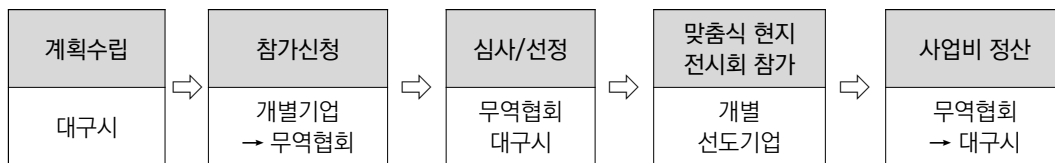
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 100백만원, 5개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 지원대상 : 전년도 직수출 100만불 이상 대구소재 중소 제조기업으로 해외전시회 개별 참가시 부스규모가 27㎡ 이상인 경우

※ 동 사업과 '수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원사업' 중복지원 불가

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외전시회 대형부스비 지원(27㎡ 이상 부스 사용시)
 - 부스비에 한해 2천만원 범위 내 지원
 - space only 부스비 전액 또는 shell scheme 임차료의 70% 지원

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	



15 수출상담회 개최 지원

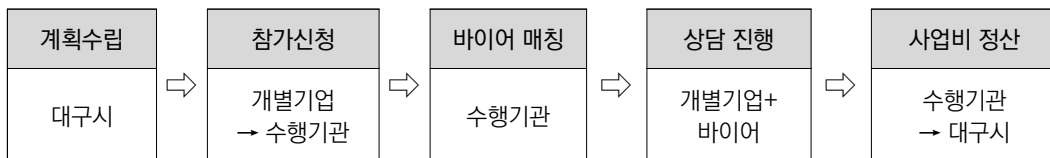
1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 206백만원, 40 ~ 50개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA, 한국무역협회 등

2 지원 내용

- 세계 유수의 바이어와 지역 기업간 통상교류 네트워크 구축
- 바이어 초청 수출상담회에는 바이어 왕복 항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 화상상담회에는 화상상담장 운영, 바이어 섭외, 통역 등 지원
- 화상으로 수출상담회를 운영할 때는 언택트 마케팅을 보완하기 위해 샘플 배송 등 추가 지원 방안 강구

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 한국무역협회	대구경북지원단 대구경북지역본부	053-659-2255 053-753-7531	

16 YouTube 활용 수출기업 홍보 지원

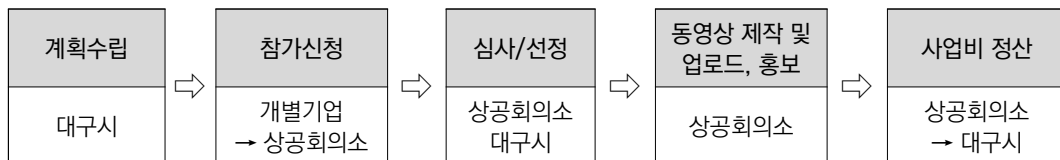
1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체 : 대구상공회의소

2 지원 내용

- 지원기업 선정, 카테고리(품목)별 우수상품 홍보 동영상 제작 및 업로드
- 제품구매에 관심있는 바이어를 구매상담이 가능한 B2B 사이트로 연결
- 상품별 동영상 시청자의 반응 분석후 지속적 콘텐츠 업그레이드
- 유사 플랫폼에 DG Export TV 탑재로 홍보 강화 및 인지도 제고

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	



17 소비재 온라인플랫폼 입점 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2021년 1월~12월 (계속사업) / 150백만원
- 지원규모 : 대구 소비재 수출기업 20~30개사 내외 지원
(화장품, 뷰티용품, 생활용품, 패션잡화, 식품 등)
- 시행주체 : 대구경북KOTRA지원단

2 지원 내용

- 동남아 4개국 온라인쇼핑몰 입점, 온오프라인 판촉 활동 등
- 온라인쇼핑몰 입점 및 운영 교육을 통한 기업 직접 운영(싱가포르 큐텐)과 용역사를 통한 위탁 운영 병행
- 온라인쇼핑몰 내 한국관 개설 및 공동 홍보활동 진행
- 공동 프로모션 운영
- 온라인 마케팅 활성화를 위해 추가 온라인쇼핑몰 발굴 및 지원

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

18 라이브커머스 활용 수출 지원

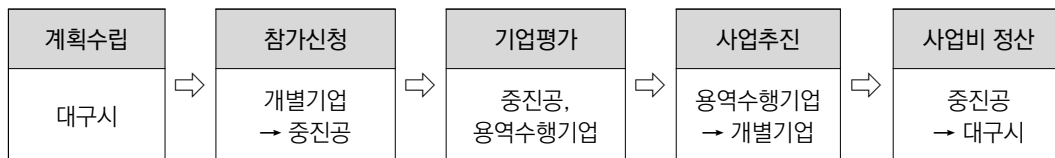
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2021년 하반기 / 50백만원
- 사업규모 : 지역 소비재 생산기업 10개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

- 무역사절단 파견을 대체하고자 인플루언서를 활용한 SNS 라이브 커머스가 활성화 되어 있는 베트남을 중심으로 20년 라이브커머스 진행
- 현지어 제품 활용 동영상 및 E-카달로그 제작 지원, 오프라인 판매장 운영 등으로 온라인 마케팅을 단점 보완
- 라이브커머스 진행 및 전문판매자를 통한 판매방송 진행
- 현지 소비자의 반응 바로 확인 → 지역기업의 해외마케팅 활동에 참고

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2532	

**19 FTA 활용지원센터 운영 지원****1 사업 개요**

- 사업기간 : 2021년 1월~12월 (계속사업)
- 사업규모 : 60백만원
- 시행주체 : 대구상공회의소
- 지원대상 : 대구소재 중소 수출 제조기업
- 사업내용 : FTA 관련 컨설팅, 원산지 사전 확인, 관련 교육 등

2 대구 FTA 활용지원센터 개요

- 운영시기 : 2011. 4. ~ (2011년 기획재정부 공모 지역 FTA활용지원센터 선정)
- 위 치 : 대구상공회의소 내
- 전담인력 : 8명(대구상의 5, 상주관세사 2, 원산지관리사 1)
- 운영시기 : 2011. 4. ~ (2011년 기획재정부 공모 지역 FTA활용지원센터 선정)
- 운영목적
 - 지역기업의 FTA 활용도 제고, FTA 순기능 확산
 - 지역기업의 FTA 관련 어려움 해소, 지역기업 의견 수렴 및 정책 반영

3 주요 사업 내용

- 상주관세사 컨설팅 및 상담 지원/제3자 원산지확인 사업
- FTA 기초교육 및 전문 교육 실시, 관련 교육현황 등 조사 사업
- FTA 활용 현장애로 간담회 및 활용 설명회 개최
- FTA 활용지원협의회 개최

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	

20 통상전문인력 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월~12월 (계속사업)
- 사업규모 : 22백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 수출환경의 급격한 변화에 맞는 해외시장진출에 필요한 선진형 역량 개발
- 수출 사전단계에서 실무절차까지의 전단계의 교육 과정
- 비대면 교육에 대한 수요 증가에 따른 무역업계 온라인 교육 추진

<통상전문인력양성 사업 교육과정>

과정명	교육기간	강의수	장소	교육인원	과정 내용
FTA 인증수출자 요건 취득과정	2.22~3.20	40일	온라인교육	30명	·품목분류, 원산지결정기준, 원산지 관리실무, 인증수출자, 원산지 사후검증 등
	10.14~10.15	10H	대구무역관	20명	
유튜브/아마존 활용 온라인 해외직접판매	3.18~3.19	16H	대구무역관	20명	·유튜브 활용 해외홍보, 아마존/알리바바 활용 해외직접판매, 링크드인 호러용 바이어 발굴 과정 온라인 교육
신시장 소비시장 진출전략	4.15~4.16	16H	대구무역관	20명	·효과적인 소비시장 진출전략을 위한 무역실무교육
대구경북통상 아카데미	6.16~6.18	10H	대구무역관	25명	·무역실무(계약, 대금, 통관), 해외마케팅, FTA활용, 리스크관리, 무역시뮬레이션 등
FTA 인증수출자 요건 취득과정(2회)	10.14~10.15	10H	대구무역관	20명	·품목분류, 원산지결정기준, 원산지관리 실무, 인증수출자, 원산지 사후검증 등

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-260-4026	

**21 지역특화청년무역전문가 양성 사업****1 사업 개요**

- 사업기간 : 2021년 1월~2022. 3월(계속사업)
- 사업규모 : 40백만원
- 시행주체 : 계명대학교 지역특화청년무역전문가양성사업단

2 지원 내용

- ASEAN·인도 등 신흥시장 중심의 미래 트렌드 맞춤형 교육
- 지역특화 산업의 기업현장 요구에 부합하는 인재 양성
- 지역사회 일자리 창출과 연계한 지역기업의 무역현장실습 기회 제공

<지역특화청년무역전문가 양성 사업 세부 교육과정>

구 분	지원내용	비고
심화교육	·지역특화과정(지역수출전문가 양성을 위한 전문적이고 체계적인 교육 ·정규과정(무역실무론, 무역계약론 등 이론 교육) ·특별과정(동남아전자상거래, SNS 교육, 국제무역사 자격 특강 등)	1·2학기 교육과정
국내외 전시회 참가	·국내외 전문 전시회 직접 참가하여 현장 마케팅 실습	연중 실시
현장견학	·무역전문기관 또는 관련업체 견학	연중실시
산학협력 현장실습	·무역 관련 업체 인턴 파견	연중실시

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대학교	지역특화청년 무역전문가 양성사업단	053-580-5940	

22 수출계약 출장비 지원

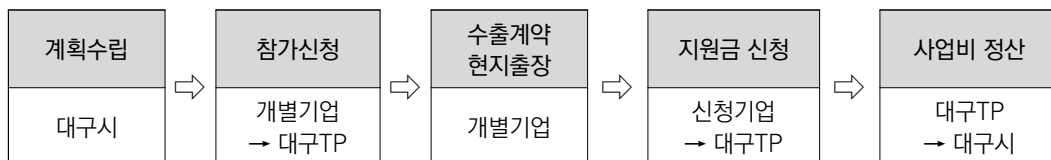
1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월~12월 (계속사업)
- 사업규모 : 15백만원, 15개사 내외 지원
- 시행주체 : 대구테크노파크
- 지원대상 : 대구소재 중소 제조기업(전년도 수출 200만불 미만)

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외 신규바이어와 수출계약을 위한 국외 출장비용 지원
 - (지원기준) 해외 신규바이어와 수출계약(5천불 이상)을 위한 국외 출장
 - (지원범위) 왕복 항공료의 50%지원(이코노미 클래스 기준)
- 대상업체
 - 중소기업기본법 제2조 및 동법 시행령 제3조 기준에 의한 중소기업
 - 사업자등록상의 본점 또는 공장 소재지가 대구이며 전년도 수출액이 200만불 미만인 중소기업
 - 지원여부 관련 기업 이견 발생 시, '심의위원회' 구성 지원여부 평가·판단

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4149	



23 국제특송(EMS) 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월~12월(계속사업)
- 사업규모 : 120백만원
- 시행주체 : 경북지방우정청

2 지원 내용

- EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총금액의 12%)
 - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(요금의 20%)
- ※ 市지원금 20%는 수출신고필증이 첨부된 목에 한함

<국제특송(EMS) 물류비 서비스 지원 항목>

구 분	지원내용	비고
EMS(국제특송)	• 세계 우편연합에 가입한 143개국을 대상으로 최대 30kg까지 특송물품(서류포함) 배송 서비스	<기존 지원>
EMS 프리미엄	• 세계적인 사송업체 중의 하나인 UPS사와 업무제휴를 통해 215개국 대상, 최대 70kg까지 배송 서비스	
고중량 EMS 프리미엄	• 70kg초과(2,000kg까지) 고중량 화물을 UPS 글로벌 네트워크를 통해 해외로 신속하게 배송하는 서비스 ※ 'EMS프리미엄 고중량 국제특송 서비스'는 우정청 12% 할인대상에서 제외	
통관대행서비스	• [미국행] K-Packet 서비스의 불편사항을 보완한 B2C 물량 타겟 서비스 • [일본행] Amazon Japan, Qoo10에 입점한 국내 소형 셀러 타겟 서비스	<추가 지원>
기업화물서비스	• 화물 발송을 희망하는 업체와 민간 포워더를 우체국이 중개, 기업의 행정비용과 시간 절감을 도모	※ 코로나19로 물류비 지원 범위 확대
견본물품 운송비	• 출신고필증 및 인보이스에 견본품 표시가 품목 지원	

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	경북지방우정청		053-940-1458	

24 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월~12월(계속사업)
- 사업규모 : 400백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사

2 지원 내용

- 보험·보증료 지원
 - 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증(선적후) 건별 90~100% 지원
 - 수출실적이 있는 기업을 대상으로 일괄가입방식(중소중견Plus+ 및 중소기업Plus+ 수출안전망)의 단체보험 자동가입

<수출보험료 종류 및 지원내용>

보험종류	지원내용
단기수출보험 (선적후)	수출물품 선적 후 수입자로부터 수출대금 미수령시 입계 된 손실을 보상하는 제도
단기수출보험 (단체보험,수출안전망특약)	연간 수출실적 일정액 이하 기업에 대해 수출대금 미결제 건 발생시 일괄가입방식에 의거 연간 일정 책임금액 한도로 보험금 지급 ※ 수출안전망 특약 - 수출실적 U\$10만불 미만 연간 U\$2만불 한도 - 수출실적 U\$10만불 이상 연간 U\$5만불 한도(책임금액한도 등급 통합)
수출신용보증 (매입,선적후)	수출기업이 물품 선적후 금융기관이 환어음 등의 선적서류 근거로 수출채권을 매입하는 경우, 공사가 연대보증
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적(수출·수입환 변동)

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사		053-260-5009	



25 외국인 통상모니터 운영 지원

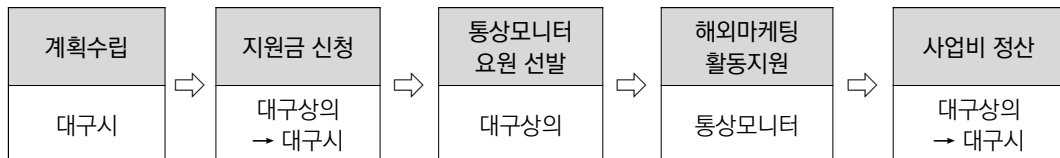
1 사업 개요

- 사업기간 : 2021년 1월~12월 (계속사업)
- 사업규모 : 15백만원
- 시행주체 : 대구상공회의소
- 구 성 : 대구권역 소재 대학의 10여 개국 외국인 유학생 25명 정도

2 지원 내용

- 추천 및 위촉 : 학교장 추천, 국가별·언어별 안배 고려 4~5월 중 선발
- 주요활동
 - 지역기업 요청 및 국제행사 시 통번역 수시 제공
 - 하계방학 중 지역기업 대상 하계 인턴쉽 실시(2주 ~ 2개월 정도)
 - 대구시 홍보 및 국가별 통상환경 정보교류를 위한 간담회
 - 연 2회 정도 산업시찰 및 통상 관련 워크숍 진행
 - 대구시 수출기업 유튜브 채널(DG trade TV) 홍보 시 통상모니터 활용

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3113	

04 인천광역시 (www.incheon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 시장개척단 파견	• 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최 지원	산업진흥과 032-440-4283
2. 글로벌 챌린저 지원 (1사 시장개척단)	• 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원	산업진흥과 032-440-4259
3. I-Beauty 유럽 Ontact (online contact) 마케팅	• KOTRA 무역관(스페인 마드리드)과 협업을 통한 지사화 마케팅 지원	산업진흥과 032-440-4282
4. 글로벌 온라인마케팅 (B2B) 지원	• 글로벌 유명 온라인 플랫폼(B2B) 입점 및 운영 지원	산업진흥과 032-440-4259
5. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업진흥과 032-440-4283, 4259
6. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	• 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원(군구협업)	산업진흥과 032-440-4259
7. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	• 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최	산업진흥과 032-440-4283
8. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	• 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업진흥과 032-440-4283
9. 수출초보기업 멘토링 지원	• 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출초보 기업 육성	산업진흥과 032-440-4283
10. 해외규격인증 획득 지원	• 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업진흥과 032-440-4284
11. 수출 보험·보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수혜 지원	산업진흥과 032-440-4259
12. 해외 기업광고 지원	• 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그, 홍보 동영상 제작 지원	산업진흥과 032-440-4284
13. 해외 지사화 지원	• 해외 현지에서의 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외 지사로 활용할 수 있도록 지원	산업진흥과 032-440-4284
14. 아세안 인천상품 전시 상담회	• 수출다변화를 위한 신남방 거점국 베트남 시장 등 진출, 인천 우수상품 전시·상담회 개최	산업진흥과 032-440-4283



사 업 명	내 용	문 의
15. 글로벌 강소기업 지원	• 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기부 협업)	산업진흥과 032-440-4284
16. FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원 센터 운영)	• 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업진흥과 032-440-4284
17. 글로벌 e-비즈니스	• 해외 온라인 쇼핑몰 선택형 판매대행 지원 및 활용전략 교육	산업진흥과 032-440-4284
18. 디지털 무역 전문 인력 양성 지원	• 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응, 중소기업이 무역 분야 전문 인력을 확보 할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원 추진	산업진흥과 032-440-4283
19. 수출 바우처 지원	• 중소기업들이 자사에 필요한 수출 지원 분야를 자유롭게 선택하여 이용 할 수 있도록 “바우처” 형태로 지원하는 사업	산업진흥과 032-440-4283
20. 중국 마케팅 전담 지원	• 거점도시 무역사절단, 전시회, 규격인증, 수출상담회, 해외 물류비 지원 등 토털 지원	산업진흥과 032-440-4282

1 해외 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원
- (사업기간) 2021년 7 ~ 11월
- (사업규모) 3.5억원(6회), 75개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

〈 2021년 해외 시장개척단 파견 일정 〉

사업명	지역	시기	업체수	참가품목	수행기관
계			75		
가. 터키 시장개척단	이스탄불	7월	15	종 합	ITP
나. 동유럽(체코, 헝가리) 시장개척단	프라하, 부데페스트	7월	15	종 합	
다. 대양주 소비재 무역사절단	시드니, 멜버른	8월	5	화장품	
라. 중남미 전략무역사절단	파나마, 과테말라	9월	5	기계, 자동차	
마. 일본 시장개척단	오사카, 후쿠오카	10월	15	종 합	
바. 인도-스리랑카 시장개척단	뉴델리, 콜롬보	10월	20	종 합	

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회 개최, 통역비, 항공료(1개사 1인 50%)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업



- (전년도 경쟁률) 코로나19로 영상 수출상담회 대체(신청시 모두 지원)
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등)

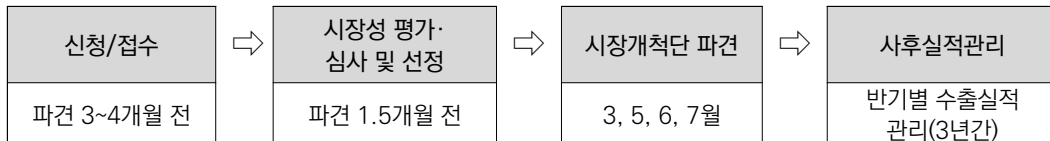
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이 (<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

2 글로벌 챌린저 지원사업

1 사업 개요

- 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원
 - ① 네트워크(해외무역사무소)국가 : 1개사 단독 시장개척 지원
 - ② 非네트워크 국가 : 기업의 해외 출장비 지원
- (사업기간) 2021년 3월 ~ 12월
- (사업규모) 0.6억원, 18개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- 분야별 지원내용은 상이 함

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (전년도 경쟁률) 2.6 : 1
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공 기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등



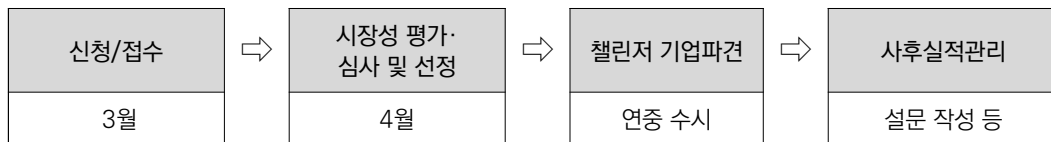
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획 수립 및 시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

3 I-Beauty 유럽 Ontact(online contact) 마케팅 지원

1 사업 개요

- 마케팅 패키지 사업 추진, 신 시장 판로개척을 통한 관내 중소기업의 글로벌 역량 강화
- (대 상 국) 스페인(마드리드)
- (사업기간) 2021년 2월 ~ 11월(10개월)
- (사업규모) 0.9억원(시 0.8, 코트라 0.1), CPNP 인증보유 10개사 내외
- (시행주체) 인천코트라지원단(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 스페인어 e-카탈로그 등 디지털 홍보 자료 제작(지원단 추진)
- 온·오프라인 상시 화상 상담 주선, 유통망 샘플 테스트 지원
- 인플루언서, SNS 등을 활용하여 바이어*의 현지 홍보활동 지원

* 온라인 쇼핑몰 운영 바이어 위주로 협력(B2B 바이어 포함)

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (전년도 경쟁률) 1.5 : 1
- (심사 시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출 실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 등 확보



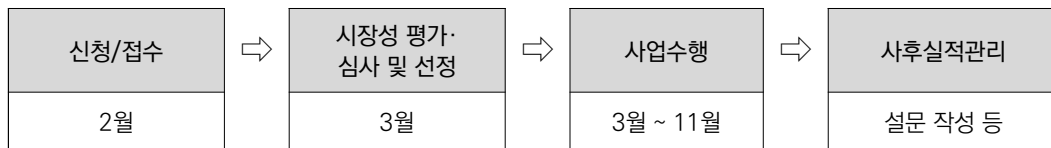
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획 수립, 사업시행	Kotra	인천KOTRA지원단	032-822-9362	www.kotra.or.kr

4 글로벌 온라인마케팅(B2B) 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업 판로개척의 일환으로 글로벌 유명 온라인 플랫폼 입점을 지원하여 온라인상품관, 바이어 발굴, 상품홍보·분석, 컨설팅 교육 등을 통한 수출 증대 및 활성화
- (사업기간) 2021년 5월 ~ 2022년 5월
- (사업규모) 2억원, 40개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 온라인 플랫폼 입점 지원, 온라인상품관 구축, 바이어 발굴 등

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격) 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
- (전년도 경쟁률) 1.8 : 1
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보

4 신청시 준비 서류

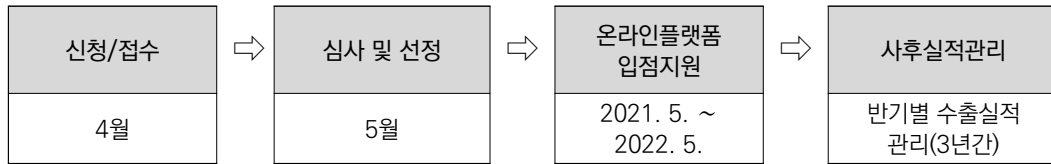
- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(희망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획 수립, 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

5 해외 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 관내 제조업 주력품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역 이미지 홍보 및 바이어 신뢰 구축
- (사업기간) 2021년 6 ~ 12월
- (사업규모) 6.3억원(9회), 86개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비), 무역협회(민간경상보조 등)

〈 2021년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

번호	전 시 회 명	개최국	개최기간	지원규모	품목	수행기관
1	싱가포르 비타푸드엑스포	싱가포르	9월	8	식품	ITP
2	베트남 호치민기계전	베트남	10월	10	기계	
3	홍콩 메가쇼 파트1	홍콩	10월	10	종합	
4	모스크바 미용박람회	러시아	10월	8	미용	
5	태국 방콕 국제기계전	태국	11월	12	기계	
6	베트남 호치민 종합박람회	베트남	12월	18	종합	무역협회
7	베트남 국제 프리미엄 소비재전	베트남	6월	6	종합	
8	도쿄 기프트쇼	일본	10월	8	종합	
9	인도네시아 산업기계전	인도네시아	12월	6	기계	

2 지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 등의 50%

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (전년도 경쟁률) 코로나19에 따른 신청업체 모두 지원



- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업 재산권 등)

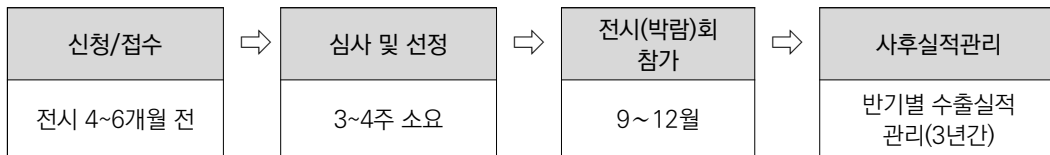
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(희망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr
	한국무역협회인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net

6 해외 전시(박람)회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화
- (사업기간) 2021년 3월 ~ 12월
- (사업규모) 5.5 억원, 92개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%), 기업 당 최대 500만원 지원

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (전년도 경쟁률) 1.3 : 1
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보

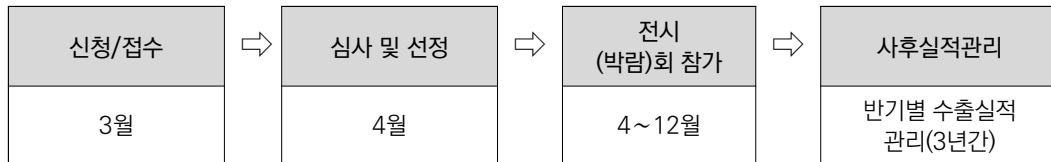
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록



< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(희망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획 수립, 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

7 해외 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최
- (사업기간) 2021년 7월
- (사업규모) 0.4억원(1회), 40개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외바이어 초대(기업희망 바이어 포함), 상담장 및 통역 지원
- 사전교육, 현지 시장정보 제공 및 사후관리 서비스 제공

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격) 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
- (전년도 경쟁률) 코로나19로 영상 수출상담회 대체(신청업체 모두 지원)

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본, 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.ibitp.or.kr

8 국내 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- (사업기간) 2021년 8 ~ 11월
- (사업규모) 2.95억원(6회), 130개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

< 2021년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 >

전시/ 상담회명	장소	기간	업체수	수행기관
계			130	ITP
품질우수제품전시회	전국	10월	24	
인천 국제 기계전	송도	9월	10	
코리아뷰티 코스메틱쇼	송도	8월	10	
인천 가구 전시회	송도	10월	30	
KOAA SHOW	송도	10월	26	
국내전시회 개별참가지원	전국	수시	30	

2 지원 내용

- 기본 부스임차료 및 장치비 일부(기업 참가비의 50~80%)

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (전년도 경쟁률) 코로나19에 따른 신청업체 모두 지원
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보



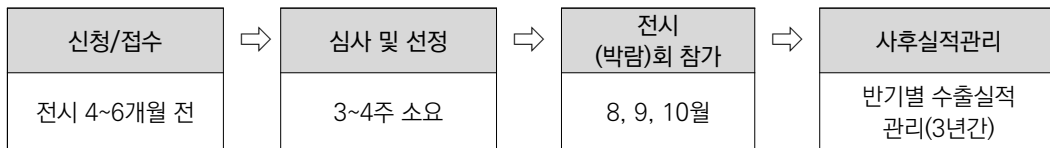
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	www.ibitp.or.kr

9 수출초보기업 멘토링 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출초보기업 육성
- (사업기간) 2021년 1월 ~ 12월
- (사업규모) 2.1억원, 33개사 내외 지원
- (시행주체) 인천코트라지원단(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업 수출 역량 진단, 코트라 수출 전문위원의 수출 상담
- 해외 마케팅에 필요한 사업비 지원(기업당 최대 520만원)

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격) 인천지역에 본사 또는 공장을 소재한 중소기업체,
전년도 수출실적 10만 달러 이하 업체
- (전년도 경쟁률) 코로나19에 따른 신청업체 모두지원

4 신청시 준비 서류

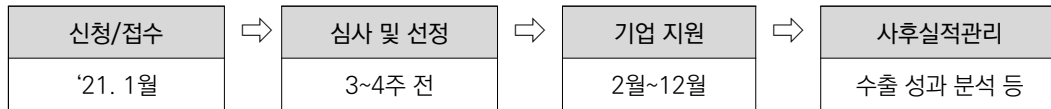
- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본, 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천코트라지원단	수출지원팀	032-822-9363	www.kotra.or.kr

10 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 우수한 기술력을 보유하고도 해외 인증 등 기술 장벽으로 수출을 못하고 있는 관내 중소기업의 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대기여
- (사업기간) 2021년 연중
- (사업규모) 0.8억원, 75개사 내외 지원
 - 해외규격인증 획득 15개사 내외, 인증 교육 60개사 내외
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

2 지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 218개 분야, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목), 수출 대상국 무역제한 조치 등 교육
 - * 중국 및 러시아/CIS 지역 인증 제외
- (업체당 최대 지원규모) 500만원(소요 비용의 70%)

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격) 본사 또는 공장 인천 소재, 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소기업
 - ※ 정부 또는 기관, 타 지자체로부터 동일한 제품으로 해외규격인증 보조금 중복 수혜 불허
- (전년도 경쟁률) 2.81: 1
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보

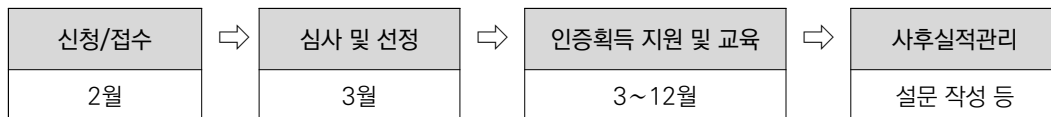
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록



< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

11 수출 보험·보증료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- (사업기간) 2020년 4월 ~ 예산 소진 까지
- (사업규모) 2억원, 340개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역보험공사 인천지사(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험 등
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 500만원

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 중소기업
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사 시 중점사항) 전년도 수출실적

4 신청시 준비 서류

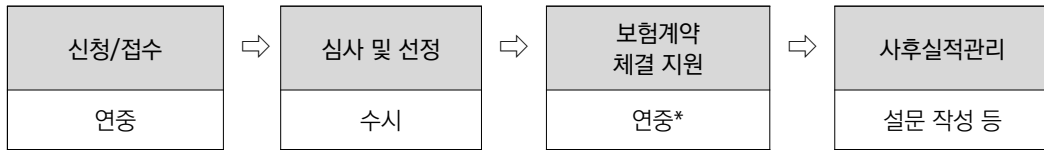
- (신청·접수) 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- | |
|------------------------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증·수출자 계좌 사본, 전년도 수출실적 증명서 등 |



5 사업 진행 절차



* 예산 소진 시 까지

6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획 수립, 사업시행	한국무역보험공사	인천지사	032-422-2717	www.ksure.or.kr

12 해외 기업광고 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그, 동영상 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- (사업기간) 2021년 연중
- (사업규모) 1억원, 25개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작비 일부(종이/전자, 최소 4p이상)
- 홍보(기업/제품) 동영상 제작비 일부(1분30초 이상, 자막/소리 외국어, 국문혼용)
※ (기업당 지원규모) 400만원 (홍보물 유형별로 1사 1건 신청가능, 부가세 제외)

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격) 전년도 수출실적 1,000만달러 이하, 본사 또는 공장 인천 소재업체
- (전년도 경쟁률) 코로나19에 따른 신청저조로 신청업체 전체지원
- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보

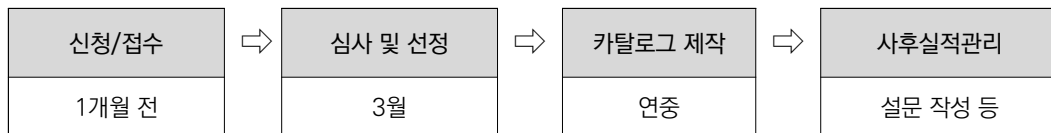
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록



< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~5	www.itp.or.kr

13 해외 지사화사업 지원

1 사업 개요

- 해외 현지에서의 정보수집·수출상담 등 마케팅 활동이 원활히 이루어지도록 코트라 해외 무역관을 중소기업의 해외지사로 활용 지원
- (사업기간) 2021년 연중
- (사업규모) 0.6억원, 24개사 내외 지원
- (시행주체) : 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 신규 바이어 발굴, 해외 시장정보 제공, 바이어 반응조사, 현지 세일즈 출장 시 제반활동 지원, 기존 거래선 관리
- ※ (기업당 최대 규모) 200만원

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 코트라 해외지사화사업 기 선정 및 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 해당 무역관 소재 해외지사가 있는 기업 및 무역, 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 3,000만불 이하 중소 제조기업
- (전년도 경쟁률) 코로나19에 따른 신청저조로 신청업체 전체지원
- (심사 시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

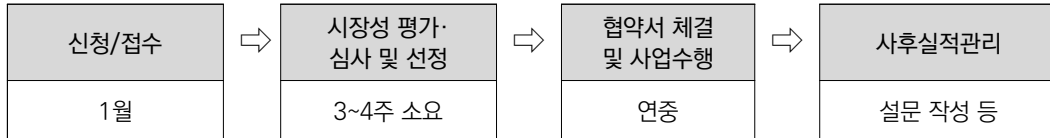
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이
(<http://bizok.incheon.go.kr>) 및 코트라(www.kotra.or.kr) 동시 온라인 등록



< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증, 공장등록증, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	www.itp.or.kr

14 아세안 인천 상품 전시 상담회 지원

1 사업 개요

- 수출다변화를 위한 신남방 거점국 베트남 시장 등 진출, 인천 우수상품 전시·상담회 개최
- (사업기간) 2021년 6 ~ 11월
- (사업규모) 2억원(3회), 60개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

< 2021년 국내 전시(박람회) 단체참가 일정 >

전시/ 상담회명	장소	기간	업체수	수행기관
계			60	ITP
호치민 전시 상담회	베트남	6월	20	
하노이 전시 상담회	베트남	9월	20	
방콕 전시 상담회	태국	11월	20	

2 지원 내용

- 바이어 매칭, 상담장 임차, 쇼케이스 설치, 항공료 50% 등

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (전년도 경쟁률) 1.95:1(코로나19로 '20.1월 태국 전시상담회만 개최)
- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보



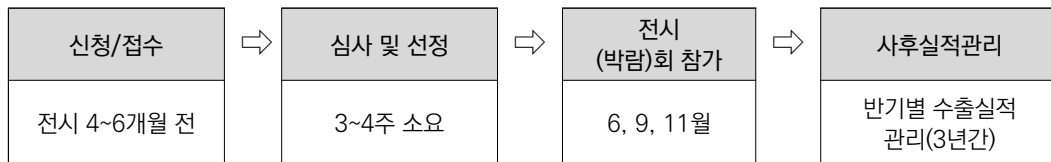
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	www.ibitp.or.kr

15 글로벌 강소기업 지원사업

1 사업 개요

- 혁신성장과 성장 잠재력을 갖춘 수출 중소기업을 발굴하여 기술 지원, 해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업(1천만불 이상)으로 육성
- (사업기간) 2021년 1월 ~ 12월
※ (글로벌 강소기업 지정기간) 지정 후 4년간
- (사업규모) 5.4억원, 16개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원
- 지역 자율 지원프로그램을 통한 차별화된 기업지원
- 지방비 의무매칭 (지역혁신기관 운영비 1억원 내외(자율) + 기업당 2천만원 이내)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - (매출액) 매출액 100억원~1,000억원 미만인면서 직·간접수출액 500만불 이상인 중소기업(혁신형기업·서비스업 분야기업은 신청자격을 매출액 50억원~1,000억원 이면서 직·간접수출액 100만불 이상인 경우로 적용)
- 전년도 경쟁률 : 2.4 : 1
- 심사시 중점사항
 - (요건심사) 글로벌 강소기업 육성사업 신청자격 요건 충족여부 심사
 - (글로벌역량진단) 제조업과 서비스업으로 구분하여 기업평가



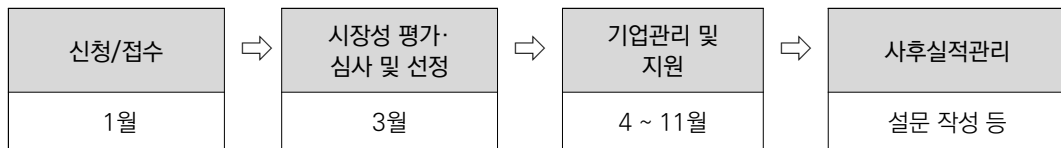
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 중소기업수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	ITP	기업지원센터	032-260-0616	www.itp.or.kr

16 FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

1 사업 개요

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- (사업기간) 2021년 2월 ~ 12월
- (사업규모) 1.1억원, FTA 컨설팅 및 전략지역 마케팅 1,330개사 등
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상보조금)

2 지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

3 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2838	www.ftahub.go.kr/incheon



17 글로벌 e-비즈니스 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매대행 지원을 통한 관내 중소기업의 수출확대
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1억원, 116개사 내외 지원
 - 온라인 쇼핑몰 판매대행 25개사 내외, 활용전략 교육 90개사 내외
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

2 지원 내용

- 온라인 쇼핑몰 판매대행(26개사) : 쇼핑몰 선택을 위한 컨설팅, 상품페이지 제작, 제품 해외발송 및 현지 마케팅 등
- 글로벌 전자상거래 활용 마케팅 교육(90명) : 전자상거래 별 마케팅 성공 전략

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보

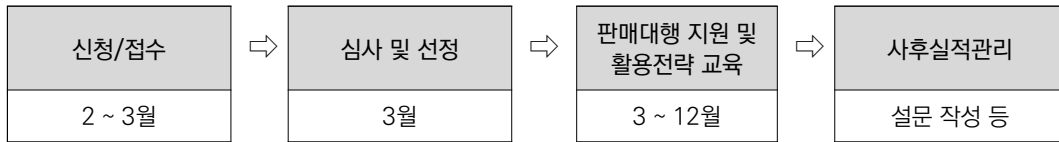
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- | |
|------------------------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증·수출자 계좌 사본, 전년도 수출실적 증명서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net



18 디지털 무역 전문인력 양성 지원

1 사업 개요

- 정보통신기술 발전 및 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응해 중소기업이 무역 분야 전문인력을 확보 할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원
- (사업기간) 2021년 1 ~ 12월
- (사업규모) 8.2억원, 40개사 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용

- 청년 신규 채용 시 인건비 및 교육비 지원
 - 1인당 최대 2년 연 24백만 원 내 인건비 지원(국50%/시40%/자부담 10%)
 - 무역협회 또는 KOTRA 등의 무역 분야 전문교육 제공(교육비 지원)
 - 3년차에 청년이 해당 기업에 정규직 취업 시 인센티브 제공

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격

【참여청년】

- (자격요건) 인천광역시에 주민등록이 된 자로서 만 39세 이하 청년
- 인천 관내 주소를 두고 있거나 사업 참여 확정시 1개월 내 전입이 가능한 미취업자로 사업기간 동안 인천시에 주민등록 유지가 가능한 자

【참여기업】

- 자격요건
 - 본사 또는 공장이 인천에 소재하고 아래에 해당하는 중소제조업체

- '19년~'20년 수출액 평균이 2,000만 달러 이하 수출 실적
- 4대보험이 가입되어 있는 사업장
- 청년 입사 후 직원의 교육 참가 협조 가능한 사업장(연간 48시간 이상)
- (전년도 경쟁률) 신규 사업
- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	기업 지원	⇒	사후실적관리
'21. 1월		2~3주 소요		3월~12월		수출 성과 분석 등

6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천상공회의소	기업진흥실	032-810-2853	incheon.korcham.net



19 수출 바우처 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업들이 자사에 필요한 수출 지원 분야를 자유롭게 선택하여 이용 할 수 있도록 “바우처” 형태로 지원하는 사업
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2억원, 11개사 내외 지원
- (시행주체) 중소벤처기업진흥공단 인천지역본부(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)내의 조사/일반 컨설팅, 전시회, 통번역, 홍보 등 12개 메뉴판에서 자사가 선택 지원
- 기업당 최대 15백만원(자부담 20% 별도)

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격) 인천지역에 본사 또는 공장을 소재한 중소기업체
- (전년도 경쟁률) 2.2:1

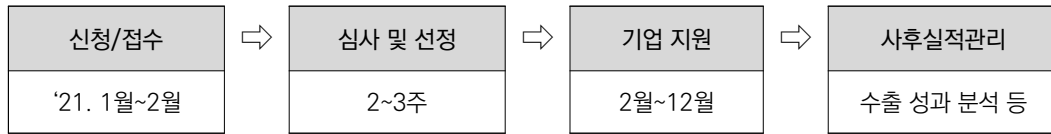
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본, 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천코트라지원단	수출지원팀	032-822-9363	www.kotra.or.kr



20 대중국 전담 마케팅지원

1 사업 개요

- 중국 거점도시 무역사절단, 전시회, 온라인 B2B·C, 해외물류비, 초청상담회 등의 仁·中 민간단체 중심의 對中 通商交流
- (사업기간) 2020년 1 ~ 12월
- (사업규모) 10억원, 350개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간단체보조)

〈 2021년 대중 전담마케팅 시기별 〉

사 업 명	사업비(백만원)	지원규모(개사)	시기
계	1,000	355	
해외 시장개척단(2회)	78	20	9-10월
위해 인천대표처 협력	70	20	연중
수출 거점화 지원(러시아)	70	10	"
우수바이어 초청 상담회	42	60	하반기
온라인 플랫폼 입점(B2B)	76	15	연중
온라인 플랫폼 입점(B2C)	75	15	"
해외전시회 참가 지원(3회)	150	30	10-11월
규격인증 획득지원	80	10	연중
수출기업 물류비 지원	250	100	"
외국어 통번역 지원	30	75	"
기타(중국 무역사무소 설치, 업무지원 등)	79		"

※ 현지 사정에 따라 일정, 내용 변경이 있을 수 있음(비즈오케이 공고 참조)

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회, 기업 IR, 1:1매칭 등(사업별 지원기준 상이)

3 사업 신청시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 비 제외 사업은 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사 시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립, 사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2831	www.incham.net



05 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	• 기술력과 수출경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역 수출업체 해외판로 개척 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
2. 국내외 전시박람회 개별 참가 지원	• 기업 자체적으로 참가하는 전문화된 국내·외 유명전시 박람회 개별 참가비를 지원하여 지역 중소기업의 해외 판로 개척 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
3. 기업맞춤형 수출 성공패키지 지원	• 지역 유망중소기업을 발굴, 수출 전반을 지원하여 新수출 중소기업 맞춤형 지원 플랫폼을 통해 중소기업의 수출경쟁력 강화	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
4. 해외바이어 초청 수출상담회	• 지역 중소기업 제품에 관심 있는 해외바이어를 발굴·온라인으로 초청하여 화상상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
5. 해외지사화 지원	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 등 해외 네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
6. 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원	• 市 수출지원사업 참여를 통해 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
7. 해외규격인증 지원	• 해외 정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
8. Amazon셀러 맞춤형 특화프로그램 지원	• 지역 기업의 Amazon 입점을 지원하여 E-Commerce 경쟁력을 강화하고 해외 온라인 판매를 극대화 및 파워셀러 육성	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
9. 중소기업 수출컨설팅 지원	• 수출 초보기업을 무역전문가가 직접 방문하여 자문 및 수출에 필요한 전반에 대해 컨설팅 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
10. 온라인 수출마케팅 지원	• 인터넷 기반을 활용한 온라인 무역시장의 급속한 성장에 따라 지역 수출 중소기업의 온라인 수출마케팅 및 전자상거래 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
11. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원	• 지역 중소기업의 해외마케팅 등 수출활성화 기반 조성을 위해 외국어 홍보물(홈페이지, 동영상, 카탈로그) 제작 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)

사업명	내용	문의
12. 해외물류비 지원	• 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물을 신속하게 바이어에게 보내 수출이 성사될 수 있도록 물류비 일부 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
13. 수출기업 통·번역 지원	• 수출 증대 도모 및 일자리 창출을 위해 관내 거주하는 다문화 가족과 외국인 유학생을 활용하여 중소기업 통·번역 및 기업체 방문 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
14. 광주지역 FTA활용 지원센터 운영	• 지역 기업에 대한 FTA 활용, 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
15. 무역보험료 지원	• 안정적인 수출환경 조성 및 해외시장 개척 장려를 위해 수출거래과정에 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담 해소	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
16. 수출진흥자금 융자	• 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지원을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출촉진 도모	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
17. 지역특화 청년무역 전문가 양성	• 지역 중소수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 무역 전문인력 양성	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
18. 무역아카데미 운영	• 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자 등을 대상으로 하는 전문교육 실시	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)



1 해외시장개척단 파견

1 사업 개요

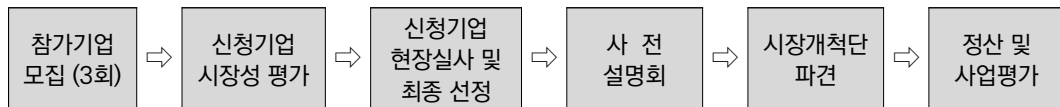
- 지원대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 소요예산 : 185백만원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단
- 파견규모 : 3회(6개국 7개 도시, 25개 업체 내외)

시기	수행기관	지 역	파견 도시			품 목	규 모
4월	KOTRA	북미	미국(LA)		캐나다(벤쿠버)	전문 (식품)	7개사 내외
9월	중소벤처기업 진흥공단	동남아	미얀마(양곤)	베트남(호치민)	캄보디아(프놈펜)	종합	9개사 내외
10월	KOTRA	일본	오사카		후쿠오카	종합	9개사 내외

※ 상기 일정은 수행기관 및 해외무역관 여건 등에 따라 변동될 수 있음

2 지원 내용(절차)

- 참가기업 현지 시장조사, 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선
- 상담장 임차, 통역, 차량 지원 및 1개사 1인 항공료 일부(70%~50%) 지원
- 추진절차



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	
사업시행 등	광주전남 KOTRA지원단		062-369-8612	
	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051	

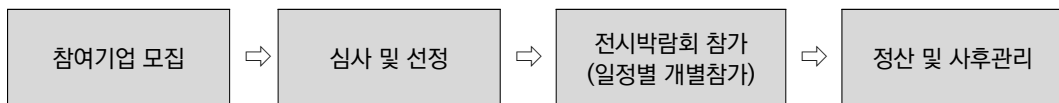
2 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원

1 사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 21개사 내외
 - 지역 중소기업들의 소수·전문분야 해외전시회 참가지원 : 15개사
 - 국내개최전문 전시회(UFI 인증) 참가 지원 : 5개사
- 소요예산 : 100백만원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- (해외전시회) 기본부스료·통역료(100%), 항공료·운송료(50%)/ 5백만 원 한도내
- (국내전시회, UFI인증*) : 기본부스료(100%), 통역료(100%)/ 3백만 원 한도내
 - * 국제전시연합회(UFI : Union des Foires Internationales, 국제전시회 인증기구/본부 파리)가 국제전시회 중 해외기업 및 외국인 방문객 참가비용 등 일정기준 충족시 인증
- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
- 추진절차



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622	



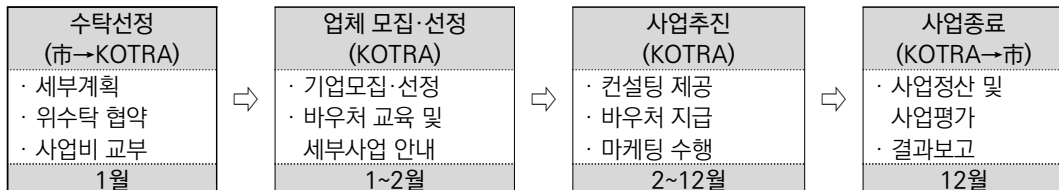
3 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원

1 사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 참가규모 : 관내 중소기업 7개사
- 소요예산 : 105백만원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 광주전남KOTRA지원단
 - 추진형태 : 市-KOTRA 업무협약(위탁), 코디네이팅/ 바우처 추진

2 지원 내용(절차)

- 무역전문가를 코디네이터로 매칭하여 수출 전과정 종합컨설팅 및 멘토링
 - (전담 코디) 서비스 로드맵 수립 등 해외 마케팅 전주기* 활동 지원
 - * (시장 및 바이어 발굴) → (수출준비) → (초도 오더) → (통관)
 - (추진 조건) 시비 70%, 업체 자부담 30% 매칭**
 - ** 1개사당 수출바우처 18,570천원(100%) = 시비 13,000천원(70%) + 기업부담 5,570천원(30%)
- 기업별 해외진출 로드맵에 따른 바우처 활용
 - 전시참가, 판촉전 및 광고 대행, 인허가 등 수요 맞춤형 지원
 - 수출바우처 등 기업역량별 해외 마케팅 서비스(KOTRA 및 유관기관 수행) 활용 지원
- 추진절차



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	
사업시행 등	광주전남 KOTRA지원단		062-369-8612	

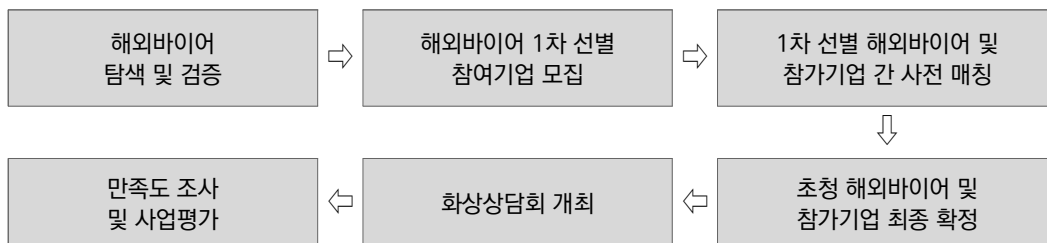
4 해외바이어 초청 수출상담회(온라인 추진)

1 사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 참가규모 : 해외 바이어 30개사 내외, 관내 중소기업 40개사 내외
- 소요예산 : 40백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 지원 내용(절차)

- 글로벌 빅바이어 온라인 초청, 지역 중소기업과 1:1 수출상담 주선
- 화상상담회 참가기업 무료 통역 및 해외바이어 발굴·섭외 경비 등
- 추진절차



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	
사업시행 등	한국무역협회 광주전남지역본부		062-943-9400	



5 해외지사화 지원

1 사업 개요

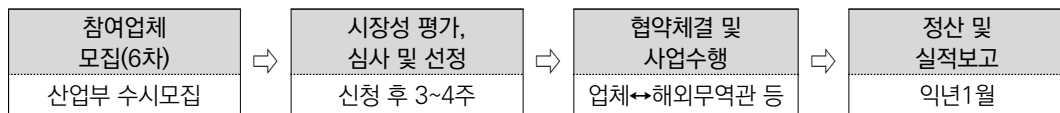
- 지원대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 30개사 내외
- 지원조건 : 산업부 해외지사화사업의 ‘발전’ 또는 ‘확장’ 단계에 선정되고, KOTRA, 중진공을 수행기관으로 지정한 기업
- 소요예산 : 60백만 원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 중소벤처기업진흥공단, KOTRA

2 지원 내용(절차)

● 지원내용

단계	주요 서비스내용	기간	기업참가비	市 지원
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	50만원	-
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원 (지역별 차등)	· 수출초보·유망기업 200만원, · 수출강소기업 100만원
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	1년	665~1,015만원 (지역별 차등)	* 1개사, 3지역 한도

● 추진절차



- * 기업별 희망 해외무역관의 시장성 조사결과 및 심사·선정에 따라 지원여부 결정
- * 해외시장개척단, 전시박람회 참가 후 실질적 수출성과를 위해 본 사업 적극 참여 유도

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051	

6 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원

1 사업 개요

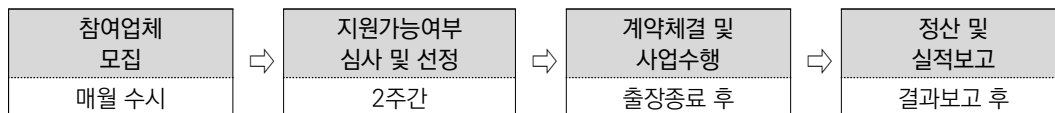
- 지원대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 5개사 내외
- 소요예산 : 10백만 원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용(절차)

● 지원내용

구 분	해외 세일즈출장 지원	해외바이어 초청 지원	비 고
신청자격	市 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출 상담회 등에 참가 후 5년 이내에 수출계약 및 수출MOU 체결 등의 목적으로 동일 지역을 방문하는 기업	市·정부 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 상담 바이어를 초청하여 수출계약을 체결한 기업	(항공료) 이코노미 기준 지원 (통역비) KOTRA단가 기준 외부 통역원에 한함, (국내 이동 여비) 지원 제외
지원내용	해외바이어 방문 출장 경비 ·통역비 100%(3일) ·왕복항공료 80%	① 수출계약 체결 경우 ·통역비 100%(2일) ·왕복항공료 80%, ·숙박비(1박) 지원 ② 계약前 국내생산시설 방문 ·통역비 100%(2일) ·왕복항공료 50% ·숙박비(1박) 지원	
지원한도	1사 1인 300만원	1사 3백만원	

● 추진절차



* 기업 모집, 적격심사(중소벤처기업진흥공단), 사후정산(증빙서류)

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051	



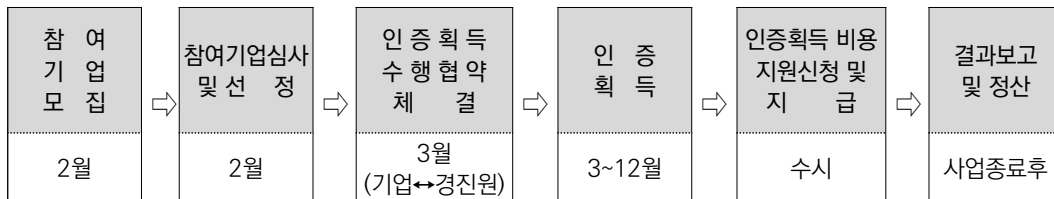
7 해외규격인증 지원

1 사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원분야 : 수출시 요구되는 해외규격인증
- 소요예산 : 50백만 원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- (지원내용) 해외규격인증 획득에 소요되는 비용의 일부
 - 지원비율(50%) : 전년도 매출액 30억 원 초과 중소수출기업
 - 지원비율(70%) : 전년도 매출액 30억 원 이하 중소수출기업
- (지원한도) 1개사 2개 인증/ 건별 500만원 한도
- (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622	

8 Amazon셀러 맞춤형 특화프로그램 지원

1 사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 총 20개사 내외
- 소요예산 : 20백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 광주전남KOTRA지원단

2 지원 내용(절차)

- (1단계) Amazon 판매 품목에 적합한 기업 대상 ‘Amazon 입점설명회’ 개최
 - 전자상거래에 대한 기초내용, 입점방법, 성공사례 등 종합 안내
- (2단계) 전문 컨설턴트의 기업별 Amazon입점 역량강화 맞춤 컨설팅
- (3단계) 마케팅 비용, FBA물류비(Amazon물류창고 배송료) 지원

※ 1개사 50만원 한도 내

● (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	
사업시행 등	광주전남 KOTRA지원단		062-369-9059	



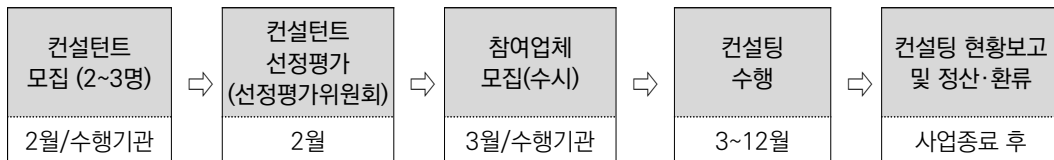
9 중소기업 수출컨설팅 지원

1 사업 개요

- 참가대상 : 전년도 수출 200만\$ 이하 수출 초보기업 및 준비기업
- 지원규모 : 연간 50개사 내외
- 소요예산 : 70백만 원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- 무역전문가가 기업을 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅
 - 해외 시장조사, 바이어 발굴 등 단계별 맞춤형 해외마케팅 지원
 - 바이어 상담, 자격인증, 전시회 참가 선별, 계약서 감수 등
 - 해외시장개척단 및 해외바이어 초청 수출상담회 등 연계사업 우선 지원
- (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622	

10 온라인 수출마케팅 지원

1 사업 개요

- 참가대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 연간 20개사 내외
- 소요예산 : 64백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 지원 내용(절차)

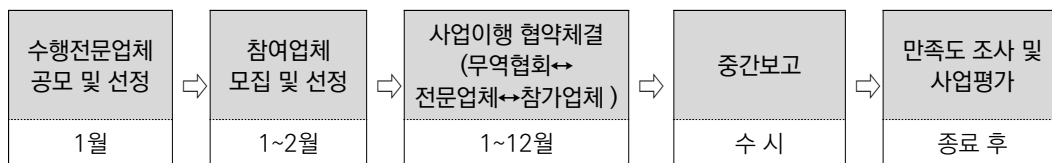
- 홍보용 영문상품페이지 디자인 제작 및 B2B/B2C사이트 등록, 주요 글로벌 e-market place 및 SNS를 활용한 업체 홍보, 셀링오퍼 작성 및 포스팅, 무역협회 타 지원사업과 연계를 통한 종합 지원 등

- (추진절차) 온라인 전문업체·참여업체 입찰공고를 통해 선정

- 무역협회 : 온라인수출마케팅 전문업체 모집 및 선정, 사업관리

- 市, 무역협회 : 사업 참가업체 모집 및 선정

※ 결과보고 : (온라인수출마케팅 전문업체) → (무역협회) → (市)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	
사업시행 등	한국무역협회 광주전남지역본부		062-943-9400	



11 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원

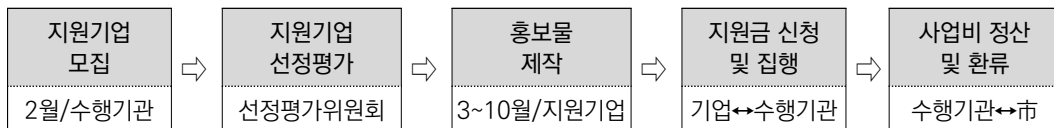
1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업 23개사
- 사업내용 : 외국어 홈페이지 개설, 제품 카탈로그 등 제작 지원
- 소요예산 : 50백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- 기업별 외국어 홈페이지/ 동영상 / 인쇄물 중 택1 지원
 - 외국어 홈페이지·동영상 제작 : 업체당 300만원 한도
 - 제품 카탈로그, 매뉴얼 등 제작 : 업체당 150만원 한도(번역비 포함)
- ※ 최근 3년 이내, 동일 사업 지원업체 제외

● (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622	

12 해외물류비 지원

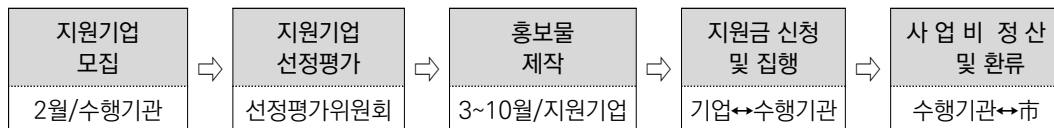
1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업 23개사
- 사업내용 : 외국어 홈페이지 개설, 제품 카탈로그 등 제작 지원
- 소요예산 : 50백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- 기업별 외국어 홈페이지/ 동영상 / 인쇄물 중 택1 지원
 - 외국어 홈페이지·동영상 제작 : 업체당 300만원 한도
 - 제품 카탈로그, 매뉴얼 등 제작 : 업체당 150만원 한도(번역비 포함)
 - ※ 최근 3년 이내, 동일 사업 지원업체 제외

● (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622	



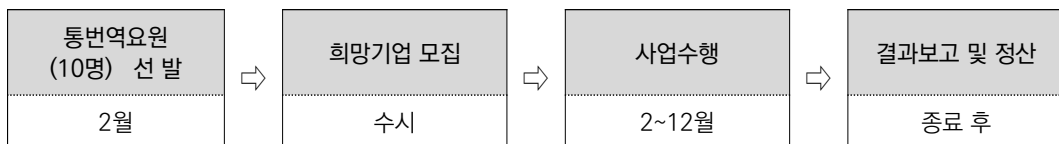
13 수출기업 통·번역 지원

1 사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업내용 : 다문화가족 등 활용 중소기업 통·번역 지원
- 소요예산 : 40백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)광주국제교류센터

2 지원 내용(절차)

- 중소기업의 제품설명서, 카탈로그, 회사소개서 등
 - 해외바이어 방문시 통역 및 기업체 요청시 출장
 - 해외바이어와 업체간의 유선통화 및 메신저 통역 등
- (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	(사)광주국제교류센터		062-226-2733	

14 광주지역 FTA활용 지원센터 운영

1 사업 개요

- 사업기간 : 연 중
- 소요예산 : 72백만 원(시비, 민간경상사업보조) / ※ 국비 직접지원 102백만 원, 자부담 10백만 원
- 사업내용 : FTA상담, 컨설팅, 원산지제3자확인, 전문교육 등
- 수행기관 : 광주상공회의소
※ 기획재정부 「지역 FTA활용지원센터 주관기관·단체공모」 선정(2010. 12.)

2 지원 내용(절차)

- (지원내용)
 - FTA 전문 기업방문 컨설팅 및 상담실 운영(관세사 2명)
 - 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
 - FTA 관련 홍보 및 현안 토론회 주관 등
 - 광주지역 특성화고 학생들을 대상으로 한 FTA인재양성 교육 실시
 - 수출유관기관 등 FTA관련 기관과의 협업을 통한 FTA간담회, 설명회 등 개최
 - 해외전시박람회 지원 및 광주·전남 수출기업 대상 통·번역 서비스 지원, FTA 관련 핸드북, 홍보물 배포 등
- (추진절차) 광주상공회의소 내 센터 직접 방문 또는 전화 상담

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	광주상공회의소		062-350-5861	



15 무역보험료 지원

1 사업 개요

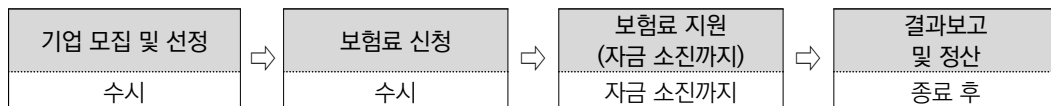
- 지원대상 : 전년도 수출액 2,000만\$(233억 원) 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 업체당 3백만 원 이내(무역업 2백만 원 이내)
 - * 일자리우수기업, 광주형일자리 선도기업, 명품강소기업 참여기업은 한도액 10% 추가 지원
- 소요예산 : 140백만원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 한국무역보험공사 광주전남지역본부
 - 단체보험 모집기관 : 한국무역보험공사(7월), 광주전남KOTRA지원단(11월)

2 지원 내용(절차)

● (적용보험)

- 수출보험(5종)
 - (단기수출보험)선적 후 수출대금 회수불능 위험에 의한 손실보상(결제기간 2년이내)
 - (수출신용보증) 보증서를 담보로 은행 대출을 받은후, 수출자가 만기일에 대출금을 갚지 못할 경우 은행에 대신 갚아주는 제도
 - (환변동보험) 일정한 환율을 보장하여 환율변동에 따른 위험을 방지
 - (수출보증보험) 수출보증서를 발행한 후 수입자로부터 보증채무 이행청구를 받아 이를 이행함으로써 입게 되는 금융기관의 손실을 보상
 - (신뢰성보험) 부품·소재의 신뢰성을 보장하여 제조물의 결함으로 인한 인적·물적 피해 담보
- 수출신용보증(3종)
 - (선적 前) 수출물품의 제조·가공·조달에 필요한 자금 은행 대출시 수출기업이 부담하는 상환채무를 공사가 연대보증하는 제도
 - (선적 後) 선적한 후 은행이 환어음 등의 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하는 경우 공사가 연대보증하는 제도
 - (매 입) 수출기업의 편의성(단기수출보험 선택가입, 수출통지 생략) 및 금융기관 담보력 강화(면책조항 명확화) ※ 수출대상 거래기간이 1년

● (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	한국무역보험공사 광주전남지역본부		062-226-4825	

16 수출진흥자금 융자

1 사업 개요

- (융자금규모) 30억 원(중소기업육성기금 특별회계, 융자금)

- 수출진흥자금 조성·관리 현황
 - 설치일 : 1995. 1. 20.(수출진흥자금 계정 설치)
 - 재원 : 시비 출연 30억 원('96 ~ '98년까지 年10억 출연)
 - 융자 현황 : (상환 조건) 2년 거치 일시 상환

계		'98 ~ '16년		'17년		'18년		'19년		'20년	
업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액
323	572.8	275	446.2	13	33	11	29.7	13	34	11	29.9

- (지원대상) 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소기업체

* 2019. 7. ~ 2020. 12.까지 수출실적이 있거나 2020년 이후 해외시장 개척활동 및 전시·박람회 참가업체, 기타 수출관련사업 참여업체

- (수행기관) : (재)광주경제고용진흥원(신청접수 및 평가)

2 지원 내용(절차)

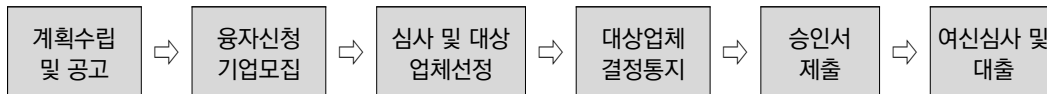
- (지원한도) 3억 원 / 분기별 변동금리('21년 1분기, 1.27%)

* 기획재정부 2021년도 1분기 변동금리 0.47% + 은행수익금 0.8% = 1.27%

- (상환조건) 2년 거치 일시상환

- (상환일자) 매년 6월 30일

- (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2621	



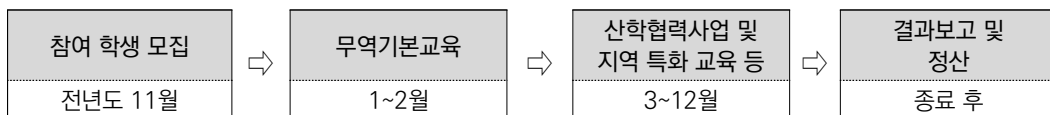
17 지역특화 청년무역전문가 양성

1 사업 개요

- 지원대상 : 35여명(대학 2~4학년)
- 사업내용 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원을 위하여 무역이론과 현장 실무를 겸비한 무역 전문인력 양성
- 소요예산 : 50백만 원(시비, 민간경상사업보조) ※ 국비 직접지원 138백만 원, 대학 자부담 50백만 원
- 수행기관 : 광주대학교 산학협력단(GETP사업단)
 - * 산업통상자원부 공모사업(2007년 ~ 현재까지, 15기 진행 중)

2 지원 내용(절차)

- 무역실무, 어학 등 전문교육(정규학점 인정)
- 산학협력업체 인턴십 활동을 통한 무역현장 체험활동 지원
 - 산학협력업체(30여개사)의 국내외 전시박람회 참가 등 실무체험
 - 방학기간(2개월) 중 언어 및 무역실무 기본교육 수행 등
- (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	광주대학교 산학협력단		062-670-2597	

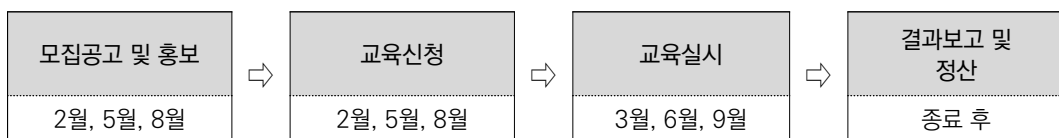
18 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 교육대상 : 80여명(관내 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등)
- 소요예산 : 10백만 원(시비, 민간경상사업보조) ※ 협회 자부담 10백만 원
- 교육기간/시간 : 年 3회/총 60여 시간
- 교육내용 : 수출입절차, 계약실무, 외환금융실무, 인터넷무역실무 등
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 교육 내용(절차)

- 수출입 절차 및 개요, 해외마케팅 전략 수립, 해외시장 조사, 글로벌 온라인 마케팅, 대금 결제 등 실무 위주의 무역기법 강화
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육
- (추진절차)



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	
사업시행 등	한국무역협회 광주전남지역본부		062-943-9400	



06 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 시장성이 좋은 국가에 사절단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담 등을 통한 해외 판로 개척	기업창업지원과 (042-270-3702)
2. 해외전시박람회 참가 (단체)	• 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로 개척	기업창업지원과 (042-270-3702)
3. 해외전시박람회 참가 (개별)	• 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외 전시회에 개별 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로 확보	기업창업지원과 (042-270-3702)
4. 해외바이어 초청 수출상담회	• 해외 유력바이어를 초청하여 중소 수출업체와의 수출상담	기업창업지원과 (042-270-3702)
5. 해외 비즈니스 상담회	• 중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남(해외사무소주관)에서 현지 바이어와의 온·오프라인 수출상담 및 판로확대	기업창업지원과 (042-270-3702)
6. 수출보험료 지원	• 중소기업 수출 거래시 대금 미회수 및 환차손 등에 대한 수출부담 경감을 통해 수출 경쟁력 강화	기업창업지원과 (042-270-3702)
7. 해외 물류비 지원	• 수출기업 물류비 경감을 위해 대외 경쟁력 강화위한 지원	기업창업지원과 (042-270-3702)
8. 글로벌 공급망 지원	• 출입국 제한에 따른 글로벌 진출사업 재편을 통해 해외 공급망의 안전성을 확보하고자 추진하는 사업	기업창업지원과 (042-270-3702)
9. 글로벌 강소기업 육성	• 우리지역을 대표하는 수출 유망 중소기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로 육성	기업창업지원과 (042-270-3702)
10. 해외 지사화 사업	• KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사역할을 수행 하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부지원사업	기업창업지원과 (042-270-3702)
11. 제22차 세계대표자 회의(OKTA) 및 수출상담회	• 한인 경제인간 협력증진 및 국내기업과 교류확대로 수출판로개척	기업창업지원과 (042-270-3702)
12. 제19차 세계한상 대회개최	• 지역중소기업과 한상기업 교류를 통해 글로벌 네트워크 구축 및 해외시장 진출	기업창업지원과 (042-270-3702)
13. 중소기업 수출역량 강화교육	• 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업	기업창업지원과 (042-270-3702)

사업명	내용	문의
14. 해외마케팅 통번역지원	• 해외마케팅에 필수적인 외국어관련 전문인력확보가 어려운 지역 중소벤처기업의 통번역을 지원하여 수출성과 제고	기업창업지원과 (042-270-3702)
15. 수출기업 홍보물 제작지원	• 수출중소기업의 마케팅 활동시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보동영상 및 브로슈어 등 제작지원	기업창업지원과 (042-270-3702)
16. 해외 온라인마케팅 지원	• 지역 중소기업 제품을 세계 최대규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업	기업창업지원과 (042-270-3702)
17. 수출 선도기업 육성사업	• 기업의 수출역량에 맞게 바우처형식으로 수출지원하여 관내 중소기업을 수출선도 기업 육성	기업창업지원과 (042-270-3702)
18. 해외규격인증획득 지원사업	• 중소기업의 품질 수준향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용일부 지원	기업창업지원과 (042-270-3702)
19. 해외 공공조달 시장진입지원	• 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외공공조달” 시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크 구축	기업창업지원과 (042-270-3702)
20. 글로벌 네트워킹 지원	• 해외마케팅 전담인력이 부족한 기업에 외국인 유학생 등을 파견하여 해외시장정보, 통번역 등 해외시장진출을 위한 마케팅 지원	기업창업지원과 (042-270-3702)
21. 북미시장 진출지원	• 북미시장 맞춤형 마케팅 역량강화 및 특화 프로그램 지원을 통해 지역 기업의 북미시장 진출 가속화 및 수출촉진	기업창업지원과 (042-270-3702)
22. (온라인)대전우수 기업 전시관운영 및 해외마케팅	• 대표 B2B 온라인 마켓플레이스에 ‘대전우수기업 온라인 전시관’을 설치 및 맞춤형 콘텐츠 제작 및 밀착 전문 무역상담 지원을 통해 해외진출 기회 제공	기업창업지원과 (042-270-3702)



1 무역사절단 파견

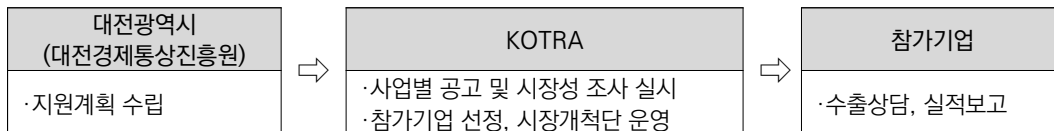
▷ 중소기업을 대상으로 시장성이 좋은 국가에 시장개척단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담, 시장조사 등을 통한 해외 판로개척을 위한 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 9회, 78개사
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체
- 3 **사업기간** : 2021. 1. ~ 12.
- 4 **파견일정**

무역사절단	파견 지역	시기	업체	비고
계		9회	78개	
인 도	첸나이, 뭄바이, 뉴델리	3월(하)	10	
동남아	싱가포르, 자카르타, 방콕	5월(하)	10	
중남미	상파울루, 리마, 보고타	7월(중)	10	
미 국	(전략*) 시카고, LA	8월(상)	10	
중 동	(전략*) 두바이, 텔아비브, 도하	하반기	6	
중 미	(전략*) 멕시코시티, 파나마, 과테말라	9월(중)	6	
프랑스	(전략*) 자그레브, 파리	하반기	6	
유 럽	바르샤바, 베오그라드, 브뤼셀	11월(하)	10	
CIS	블라디보스톡, 알마티, 노보시비르스크	12월(상)	10	

* 코트라 주관하에 다른 기관 또는 단체와 함께 파견, 현지상황에 따라 온·오프라인 대체 또는 병행

- 5 **지원내용** : 공통경비 전액, 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인), 1회
- (공통경비) 시장 조사비, 임차료, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비 등
- 6 **신청·접수처** : 대전경제통상진흥원 / 온라인 신청(<http://www.djba.or.kr>)
- 7 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 수출실적 증명 등 / 온라인 접수
- 8 **사업추진 절차**



9 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djba.or.kr (사업신청)
사업시행	KOTRA	수출기업화팀	02-3460-7330	

2 해외전시·박람회 단체참가지원

▷ 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로개척을 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 13회, 91개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 전시일정

전시회명	기업	지역	기간	분야	비고
	91				
하노버 산업 전시회	5	독일(하노버)	4월	전자	진흥원
두바이 피부미용 박람회	8	아랍에미리트	7월	뷰티	진흥원
G-FAIR 뭄바이 전시회	8	인도(뭄바이)	미정	종합	진흥원
국제 뷰티쇼(K-뷰티 엑스포)	6	대만	8월 중순	뷰티	진흥원
싱가포르 비타푸드 아시아	6	싱가포르	9월 중순	종합	진흥원
심천 선물용품 박람회	8	중국(심천)	10.19.~10.22.	종합	진흥원
광저우 캔톤페어	8	중국(광저우)	10월 중순	종합	진흥원
태국 인코스메틱 아시아	8	태국(방콕)	11.03~11.05	뷰티	진흥원
인도네시아 국제프리미엄 소비재전	6	인도네시아(자카르타)	10.14~10.16	종합	무역협회
MWC LA	6	미국(LA)	10.28~10.30	모바일	무역협회
G-FAIR 두바이 한국상품대전	6	아랍에미리트	10월~11월	종합	무역협회
국제수입박람회(상해)	6	중국(상해)	11.5~11.10	종합	무역협회
(온라인)tradeKorea.com 전시	10	온라인 사이트	연중	종합	무역협회

5 지원내용 : 기업당 9백만원 한도 / 단체참가비용(부스임차료, 장치비, 물류비, 통역비)

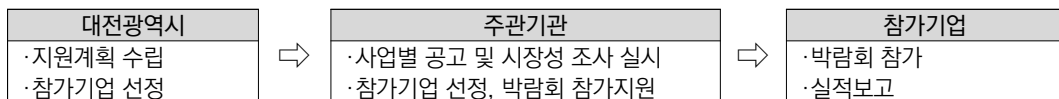
※ 평가결과에 따라 기업당 지원범위내 연간 최대 3회 참가 가능

6 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원 및 한국무역협회대전세종충남지역본부

● 온라인 접수 : <http://www.djba.or.kr>, <http://dc.kita.net>

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

8 사업추진 절차



9 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djba.or.kr
	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1004	http://dc.kita.net



3 해외 전시·박람회 개별참가지원

▷ 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외전문 전시회에 개별적으로 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로확보를 하기 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 17개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

● 모집기간 : 2021. 2월

4 지원내용 : 부스비, 장치비, 운송비 80% 한도, 연 500만원 한도 내 최대 3회

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djba.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djba.or.kr

4 해외바이어 초청 수출상담회

▷ 해외 유력 바이어를 초청하여 중소 수출업체와의 수출 상담을 실시, 해외시장개척 및 수출지원 사업입니다.

1 지원규모 : 60개사 내외(해외 바이어 30개사)

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 9. 7. ~ 9. 8.

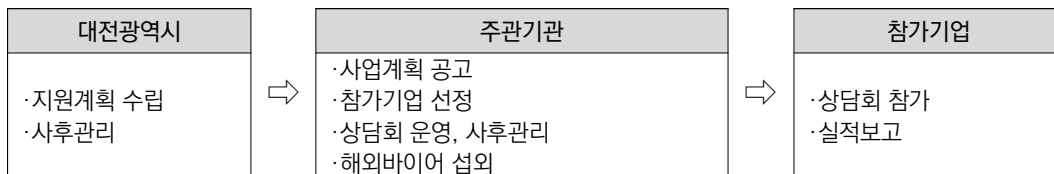
4 지원내용 : 임차료, 통역비 등 운영 제반경비 및 바이어 초청 비용 일부

5 신청·접수처 : 한국무역협회대전세종충남지역본부

● 온라인 접수 : <http://dc.kita.net>

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1004	http://dc.kita.net



5 해외 비즈니스 상담회

▷ 수출중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남 등 현지 바이어와의 온·오프라인 상담을 통해 해외 판로를 확대하는 사업입니다.

1 지원규모 : 82개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

● 모집기간 : 2021. 2. ~ 4월 중

4 사업일정

비즈니스 상담 국가(도시)		시기	업체	비고
계		5회	82개사	
베트남	호치민, 빈증	6월중	8	진흥원
중 국	선양, 정저우	하반기	8	진흥원
일 본	도쿄	10월초	8	진흥원
중 국	난징, 상하이	하반기	8	진흥원
온라인(비대면)	중국, 일본, 베트남	상시	50	진흥원

5 지원내용 : 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인)

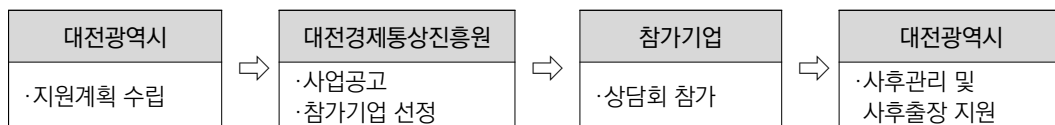
● (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등

6 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djba.or.kr>

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서, 제품설명서 등

8 사업추진 절차



9 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3048	www.djba.or.kr

6 수출보험료 지원

▷ 중소기업 수출 거래 시 대금 미회수 및 환차손 등에 대한 수출부담 경감을 통해 수출 경쟁력 강화를 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 200개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

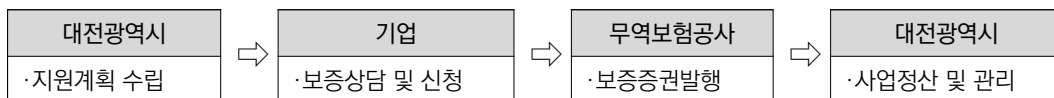
4 지원내용

- 대상보험 : 단기수출보험, 중소기업플러스보험, 수출신용보증, 환변동보험
 - 지원한도
 - 매출액 50억원 미만 업체(상한액 300만원 한도)
 - 매출액 50억원 이상 업체(상한액 200만원 한도)
- * 코로나19상황에 따라 지원한도는 변동할 수 있음('20년 매출액 기준 없이 300만원 한도 지원)

5 신청·접수처 : 한국무역보험공사대전세종충남지사 / 방문신청

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	한국무역보험공사	대전세종충남지역본부	042-526-3293	www.ksure.or.kr



7 해외물류비 지원

▷ 수출기업 물류비 경감을 통해 대외 경쟁력 강화를 위한 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 물류 50개사, 국제특송 200개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

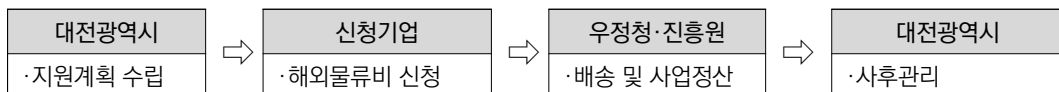
4 지원내용

- (해외물류) 항공 및 선박수출을 통한 통관비, 국·내외 물류비 지원
(직접수출) 기업당 최대 500만원 한도
- (국제특송) 수출기업 국제특송 비용지원
 - 일괄계약 적용요금의 50%지원, (충청지방우정청) 12% 할인별도
 - ※ 기업당 월 50만원, 연간 200만원 한도

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

6 신청서류(구비서류) : 신청서

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djba.or.kr

8 글로벌 공급망 지원

▷ 출입국 제한에 따른 글로벌 진출사업 재편을 통해 해외 공급망의 안전성을 확보하고자 추진하는 사업입니다.

1 지원규모 : 15개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 우리 부품소재를 글로벌 기업에 납품할 수 있는 시스템 구축

- 코트라 해외무역관에 기업 제품 발송, 바이어 발굴 등 온라인 상담회 개최
- 코트라 해외무역관 입주지원 / * 자동차, 기계장비, 항공 등 특화된 신흥시장 겨냥

5 신청·접수처 : kotra 대전충남코트라지원단 / 온라인 신청(<http://kotra.or.kr>)

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 수출실적 증명 등 / 온라인 접수

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	KOTRA	대전충남코트라지원단	042-862-8313	www.kotra.or.kr



9 글로벌 강소기업 육성

▷ 우리지역을 대표하는 수출 유망 중소기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로 육성하는 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 5개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용

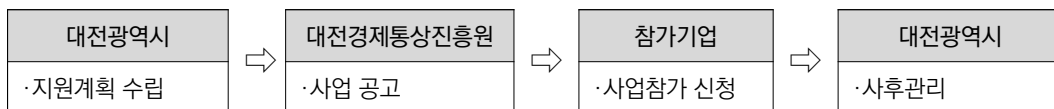
- 기술기반지원(특허 및 인증, 기술사업화, 제품고도화 지원), 마케팅지원(전시박람회 참가, 해외마케팅 전략 수립, 해외마케팅 활동지원, 해외시장 개척, 해외현지화지원), 인력양성지원

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djba.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	사업화지원팀	042-380-3052	www.djba.or.kr

10 해외지사화 사업

▷ KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사 역할을 수행하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 45개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원대상 : 400만원 한도 / 1개 무역관당 200만원(발전단계)

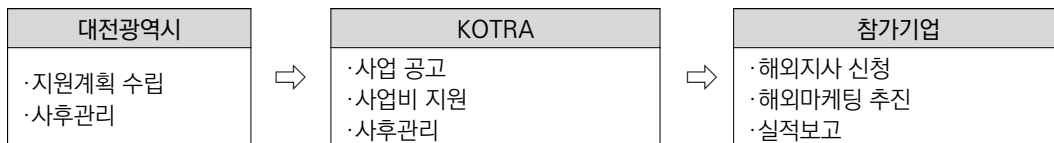
5 지원규모 : 일반(발전단계) 지사화, 긴급 지사화 참가비 지원

* 발전단계 : 수출계약, 전시상담회, 물류통관 자문, 출장지원, 현지유통망 입점, 인허가 취득지원 등

6 신청·접수처 : kotra 대전충남코트라지원단 / 온라인 신청(<http://kotra.or.kr>)

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

8 사업추진 절차



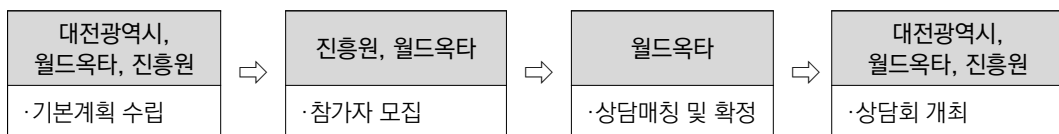
9 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	KOTRA	대전충남코트라지원단	042-862-8316	www.kotra.or.kr

**11 제22차 세계대표자 회의 및 수출상담회 개최(OKTA)**

▷ 한인경제인 간 협력증진 및 국내기업과 거래활성화 교류확대를 도모하고자 추진하는 사업입니다.

- 1 지원규모 :** 40개사 내외
- 2 지원대상 :** 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체
- 3 사업기간 :** 2021. 4. 25 ~ 4. 28
- 4 지원내용 :** 해외바이어 매칭 및 수출상담회 지원
- 5 신청·접수처 :** 대전경제통상진흥원, 세계한인무역협회
- 6 신청서류(구비서류) :** 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

7 사업추진 절차**8 사업 기관**

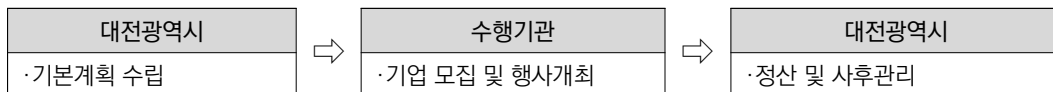
구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3046	www.djba.or.kr

12 제19차 세계한상대회 개최

▷ 한상기업 교류를 통한 글로벌 경제 네트워크 구축과 지역 중소기업의 해외시장 진출을 위해 재외동포재단과 공동으로 대회를 개최하는 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 4,000명(해외 1,000, 국내 3,000)
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체
- 3 **일시/장소** : 2021. 10. 19. ~ 10. 21.(3일간) / DCC 일원
- 4 **주최/주관** : 대전광역시, 재외동포재단 * / 대전경제통상진흥원
- 5 **지원내용** : 해외바이어 매칭 및 수출상담회 지원
- 6 **신청·접수처** : 대전광역시, 재외동포재단
- 7 **신청서류(구비서류)** : 신청서 등

8 사업추진 절차



9 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3041	www.djba.or.kr

**13 중소기업 수출역량 강화교육**

▷ 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 10개 과정

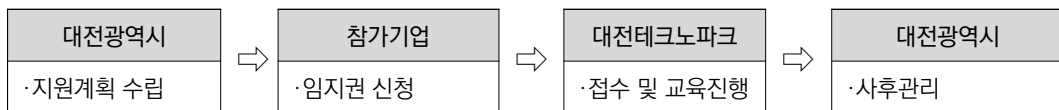
2 지원대상 : 대전광역시 소재 중소기업 임직원

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 10개 과정(수출마케팅 실무 6개 과정, 특화시장 진출실무 4과정)

5 신청·접수처 : <http://edu.djtp.or.kr> / 이메일 접수

6 신청서류(구비서류) : 신청서 등

7 사업추진 절차**8 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전테크노파크	지역산업육성팀	042-930-4483	www.djtp.or.kr

14 해외마케팅 통·번역 지원

▷ 해외마케팅에 필수적인 외국어 관련 전문인력 확보가 어려운 지역 중소·벤처기업의 통번역을 지원하여 수출 성과를 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 30개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

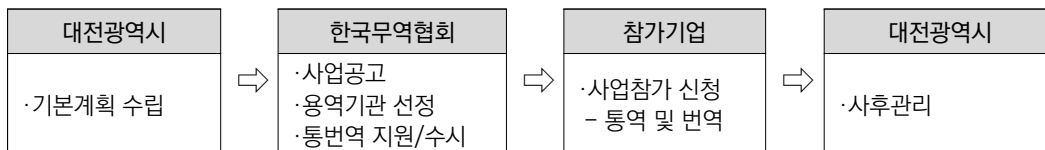
4 지원내용 : 통역 및 번역 / 업체당 100만원 한도(최대 2회까지)

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

● 온라인 접수 (<http://www.djba.or.kr>) 및 우편접수 병행

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 매출액 증명서 등)

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djba.or.kr

**15 수출기업 홍보물 제작 지원**

▷ 수출 중소기업의 온·오프라인을 통해 마케팅 활동 시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 16개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

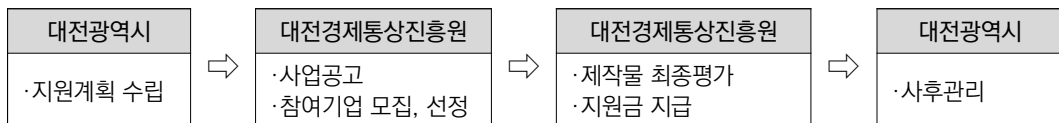
4 지원내용 : 홍보물 제작비 지원 (※ 기업부담금 20% 별도(VAT 별도))

- 동영상 제작지원: 기업 당 최대 11,000천원 한도
- 브로슈어 제작지원: 기업 당 최대 5,000천원 한도

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

- 온라인 접수 (<http://www.djba.or.kr>)

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업추진 절차**8 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3048	www.djba.or.kr

16 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원

▷ 해외판로 개척에 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업 제품을 세계 최대 규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 80개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 80개사(아마존, 이베이, 큐텐, 타오바오 등)

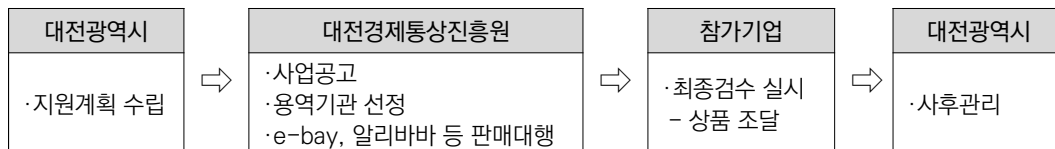
- 상품등록 상세 페이지 제작 지원
- 판매대행(주문상담, 배송, 결제) 등록 및 판매
- 제품상담 및 대금결제 시스템(paypal) 운영 지원
- 배송관리

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

- 온라인 접수 (<http://www.djba.or.kr>)

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djba.or.kr

**17 수출 선도기업 육성사업**

▷ 관내 중소기업의 수출역량에 맞게 바우처 형식으로 지원하여 수출선도 기업 육성을 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 10개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

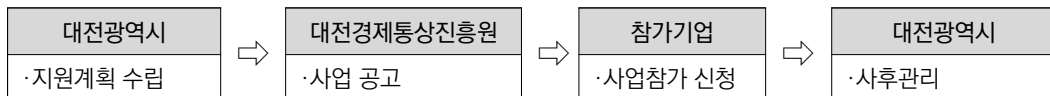
3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용

지원항목	내 용	비 고
사후출장비 지원	◦ 해외전시회 참가 후 상담 또는 계약을 위하여 2020년 1월 1일 이후 동일국가로 출장을 다녀온 기업 ◦ 바이어가 방문한 지역기업, 1사 1인 왕복항공비 70%	◦ 2~4항목 선택 ◦ 기업당 지원금 25,000천원 이내 ◦ 기업부담 20%
제품디자인 및 브랜드 개발	◦ 외국어 디자인 개발 지원 - 외국어 종이/전자 카달로그 제작, 외국어 포장 디자인, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등	
현지 매체 홍보 지원	◦ 해당국가 TV·신문·잡지·PPL 광고 비용 지원	
홈페이지 개발	◦ 외국어 홈페이지(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지 등	

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원(<http://www.djba.or.kr>)

6 신청서류(구비서류) : 신청서 등

7 사업추진 절차**8 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djba.or.kr

18 해외규격인증획득 지원 사업

▷ 대전 관내 중소기업의 품질 수준 향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용 일부를 지원하는 사업입니다.

1 지원규모 : 15개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 1개 업체당(연간 25,000천원) 한도 지원

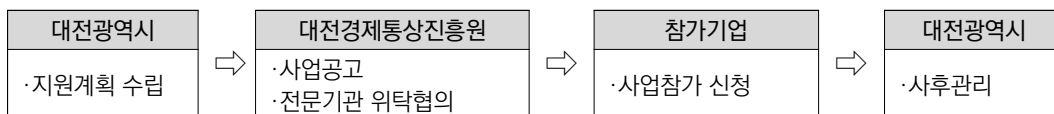
- (기술교류회 세미나) 최신 국가별 인증&인허가 제도, 동물대체시험, 임상평가 등에 대한 최신 동향세미나 개최
- (맞춤형 사전진단) 국가별 해외 인허가 제도, 준비사항, 필요요건 등에 대한 기업 맞춤형 사전진단 실시
- (컨설팅) 국가별 인증&인허가 준비사항, 필요요건 등에 대한 컨설팅 지원
- (획득 지원) 해외 인증&인허가 획득 지원
- (해외규격 및 신뢰성 시험평가 지원) 국내외 기준규격에 따른 시험평가 지원

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

- 온라인 접수 (<http://www.djba.or.kr>) 및 우편접수 병행

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djba.or.kr



19 해외 공공조달시장 진입 지원

▷ 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외 공공조달” 시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크를 구축하는 사업입니다.

1 지원규모 : 8개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용 :

업무구분	담당기관	업무내용
해외 공공조달 컨설팅 및 상담회	한국 G-PASS기업 수출진흥협회	• 사전 시장조사, 바이어 발굴 및 상담 매칭 • 현지 유관기관 섭외 및 업무 협조 • 시장조사, 업체방문, 시찰 등 일정 준비 • 현지어 홍보물 제작 • 온라인 상담회 및 간담회 구성 • 정보 제공 간담회 개최 등
사후 지원	대전경제통상진흥원 한국 G-PASS기업 수출진흥협회	• 참가업체 성과집계, 만족도 조사 • 상담회 이후 진행상황 follow-up • 참가업체 사후 요청사항 대응

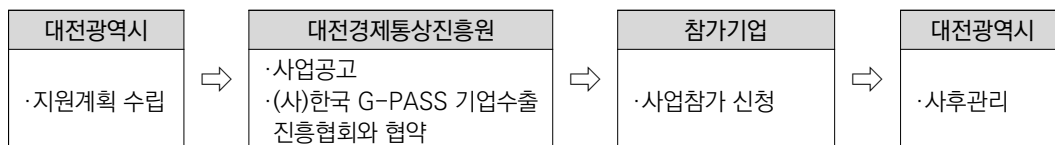
* 계약 가능 기업은 컨설팅 후속 지원

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

● 온라인 접수 (<http://www.djba.or.kr>) 및 우편접수 병행

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djba.or.kr

20 글로벌 네트워킹 지원

▷ 해외마케팅 전담인력이 부족한 기업에 외국인 유학생 등을 파견하여 해외시장정보, 통번역 등 해외시장진출을 위한 마케팅 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 20개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 지원내용

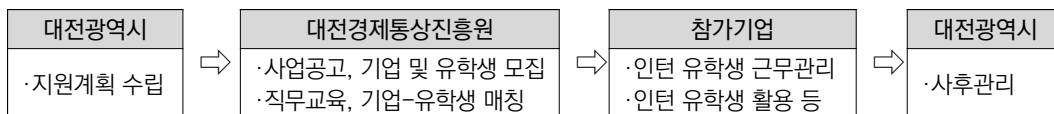
- 외국인유학생·결혼이민자를 직무교육 실시 후 해외마케팅 전문 인력으로 파견(5개월 이내)하여 지역기업과 유학생 간의 인적 네트워크 구축
- 대전거주 외국인의 지역기업상품 사용 후 상품 장단점을 기업에 알리고 장점에 대하여 사용후기를 SNS로 홍보

5 신청·접수처 : 대전경제통상진흥원

- 온라인 접수 (<http://www.djba.or.kr>) 및 우편접수 병행

6 신청서류(구비서류) : 신청서 등

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3048	www.djba.or.kr



21 북미시장 진출지원

▷ 북미시장 맞춤 마케팅 역량강화 및 특화 프로그램 지원을 통해 지역기업의 북미시장 진출 가속화 및 수출촉진을 지원하는 사업입니다.

1 지원규모 : 5개사

2 지원대상 : 북미시장 신규진출 및 판로확대를 희망하는 지역 중소벤처기업

3 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.

4 중점분야 : 사이버보안, 네트워크(장비), 바이오헬스케어, 블록체인, AR/VR, Pin Tech, 국방, 정밀(광학)기기 제조관련 기업

5 지원내용 : 직·간접지원 방식

- 참여기관(KIC위싱턴센터)을 통한 간접지원 기업당 40백만원 내외
- 프로그램 참가경비, 현지박람회 참가 등 직접지원 기업당 12백만원 내외(사후 실비정산 지급) 지원

6 신청·접수처 : 대전테크노파크(☎042-930-4443)

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 재무제표, 사업자등록증, 관련 인증서류 등

- 대전광역시 수출지원사업 관리시스템(<http://www.djtrade.or.kr>) 사전 접수 필수

8 사업추진 절차



9 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	대전테크노파크	지역산업육성팀	042-930-4443	www.djtp.or.kr

22 (온라인) 대전 우수기업전시관 운영 및 해외마케팅사업

▷ 대표 B2B 온라인 마켓플레이스인 tradeKorea.com에 '대전 우수기업 온라인 전시관' 설치하고 맞춤형 콘텐츠 제작 및 밀착 전문 무역상담 지원 등을 통하여 대전 중소·중견기업의 해외진출 기회를 제공해 드립니다.

1 지원대상 : 본사 또는 사업장이 대전시에 소재한 중소기업

2 지원분야 : 가정용품, 생활 소비재, 식품, IT, 의료기기 등 전 품목

3 사업기간 : 2021. 2. ~ 12.

4 지원내용

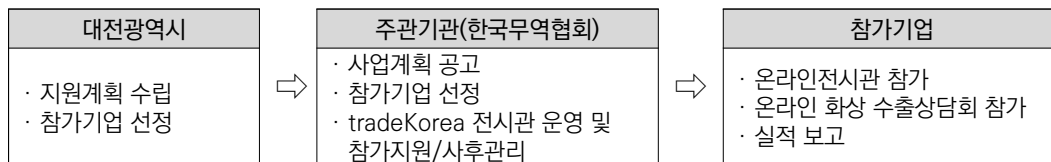
- 온라인 대전 우수상품 전시관 구축(tradeKorea 內)
 - 개별업체 Seller's store 제작 및 tradeKorea.com에 등록
- 바이어 서치 및 홍보 eDM 발송, 인콰이어리 응대 지원
- 온라인 화상 수출상담회 개최 (5월경)

5 신청·접수처 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부(☎042-338-1004)

- 한국무역협회 대전세종충남지역본부(<http://dc.kita.net>) 또는 대전광역시 수출지원 관리시스템 (<http://www.djtrade.or.kr>) 세부안내 참조

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 사업자 등록증 등 / 온라인 접수

7 사업추진 절차



8 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1004	www.kita.or.kr



07 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 무역사절단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원(지역기업 48개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	• 해외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 - 부스비, 통역비, 운송비, 온라인전시회 참가비 등 지원 (지역기업 65개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
3. 중소기업 해외지사화 사업	• 중소기업이 코트라 해외무역관 및 중소기업진흥공단 해외 민간네트워크를 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등(지역기업 24개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
4. 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회	• 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 조선해양산업 선진 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시 (지역기업 15개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
5. 수출 초보기업 발굴 지원	• 내수기업 및 100만달러 미만 수출초보기업을 수출유망 기업으로 육성(지역기업 20개사, 업체당 6백만원 한도)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
6. 수출 유망기업 육성 지원	• 연간 100만 달러 이상을 수출하는 수출유망기업을 수출강소 기업으로 육성(10개사, 업체당 연간 1.3천만원 한도 지원)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
7. 수출 강소기업 성장 지원	• 연간 300만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표 하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원(지역기업 4개사, 업체당 2.1천만원 한도)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
8. Ulsan Export Plaza 2021	• 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원(지역기업 70개사, 항공료, 숙박비, 통역비 등 지원)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
9. 중소기업 통·번역지원	• 외국어능력을 겸비한 무역 전문인력의 상시고용이 어려운 중소기업에게 무역관련 외국어 통역·번역서비스를 제공하여 해외시장개척을 지원하여 수출 촉진(지역기업 50개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
10. 전시 모형물 제작 지원	• 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 감소(지역기업 8개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
11. 비대면 수출마케팅 지원	• 해외 SNS 활용 마케팅 및 전자상거래 등록·유지 지원 (지역기업 10개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)

사업명	내용	문의
12. 중소기업 해외홍보 지원	• 기술력과 가격경쟁력이 뛰어난 지역 중소기업의 우수제품을 효과적으로 홍보할 수 있도록 외국어 카탈로그 제작 및 방송·언론 홍보지원(지역기업 55개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
13. 다문화가족 수출 도우미 지원	• 수출경험이 부족한 중소기업에 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(지역기업 13개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
14. 해외비즈니스 사전·후 마케팅	• 해외바이어에 대한 사전 사후 마케팅 지원으로 지역 중소기업의 수출 성과를 제고(지역기업 25개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
15. FTA 활용지원센터 운영	• 우리나라의 FTA 체결협정이 증가하고 있어 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
16. 무역아카데미 운영	• 지역 중소기업 무역실무자, 대학생을 대상으로 다양한 무역 실무 강좌를 개최하여 무역 전문인력 양성(200명 정도)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
17. 대학생 중소기업 인턴십 지원	• 전문인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원, 중소기업 부족한 인력난 지원(지역기업 20개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
18. 수출보증·보험료 지원	• 수출금융에 필요한 보험(보증)료 지원으로 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모(지역기업 130개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
19. 사이버 무역상담회	• 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시(지역기업 60개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
20. 해외규격 인증 획득 지원	• 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화(지역기업 10개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
21. 국제특송물류비 지원	• 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송물류비 지원(지역기업 50개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
22. 온라인 마케팅 산학협력	• 세계 최대 B2B 플랫폼 알리바바를 통한 울산 중소기업 수출 지원 및 산학협력으로 참가기업의 성장 유도 및 수출 전문 인력 양성(지역기업 5개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
23. 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 지원	• 기업이 주도적, 적극적인 제품 홍보마케팅을 통해 현지 판매 및 수출 확대 지원(지역기업 4개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
24. 수입국 다변화 지원	• 대외 무역환경 불안정에 따라 기존 원재료 및 부품의 공급선 전환을 원하는 기업의 대체 수입선 발굴 등 대응 지원(지역기업 5개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)



1 해외무역사절단 파견

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- 사업기간 : 2021. 3. ~ 12월
- 사업규모 : 6회 48개사, 250백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원, 울산코트라지원단

2 지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 상담장 임차료, 통역비 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

5 사업 진행 절차



《 2021년도 무역사절단 파견계획 》

연번	사절단 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	6회	9개국		48개사	2개기관
1	베트남 종합 무역사절단	베트남(하노이, 다낭)	3월	8	경제진흥원
2	중동 기계 무역사절단	사우디아라비아(리야드), 카타르(도하)	6월	8	경제진흥원
3	CIS 종합 무역사절단	러시아(블라디보스톡), 몽골(울란바토르)	7월	8	경제진흥원
4	유럽 수소에너지 시장개척단	독일(뉘른) 네덜란드(암스테르담)	9월	8	코트라
5	동남권 연합 아세안 시장개척단	말레이시아(쿠알라룸푸르), 베트남(호치민)	10월	8	코트라
6	중국 자동차 시장개척단	중국(창춘, 선양)	11월	8	코트라

6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7152	www.uepa.or.kr
	울산코트라지원단		052-289-4651~2	www.kotra.or.kr



2 국내외 유명 전시박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 국내·외의 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 65개사(단체 40, 개별 25), 472백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부, 중소기업진흥공단 울산지역본부

2 지원 내용

- (단체) 부스임차료, 장치비, 전시품운송비, 통역비, 편도항공료 지원
- (개별) 업체당 연 1천만원 한도(국외), 부스임차료/참가비 전액(국내)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

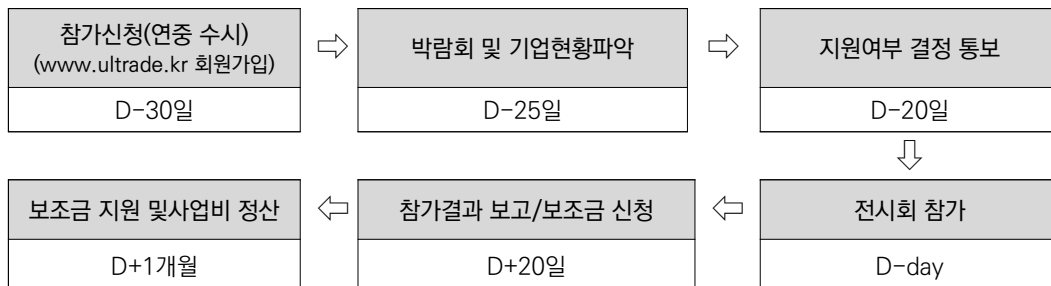
- 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

5 사업 진행 절차

(단체)



(개별)



《 2021년도 전시박람회 참가 계획 》

연번	전시회 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
1	미국 소비재 전자 전시회	미국	1월	6	무역협회
2	호치민 기계 박람회	베트남	7월	6	무역협회
3	휴스턴 해양기술 박람회	미국	8월	8	무역협회
4	온·오프라인 유망 전시회(3회)	유럽, 중국, 인도 등	5~11월	20	무역협회
5	개별 전시회 참가	-	12월	25	무역협회

6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net



3 중소기업 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 단독 해외지사를 설립할 수 없는 수출기업에게 현지 지사역할을 대행(코트라 해외무역관, 중진공 해외 네트워크)하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 계약관리 등 해외진출 지원
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 24개사, 60백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장성조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-up, 현지 출장시 상담주선 등 제반 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락 등
- 지사화 수수료의 80%(1회차), 50%(2회차) 지원, 업체당 300만원 한도

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 해외지사화 사업 협약서 또는 계약서 사본
○ 개인정보 제공·수집·이용동의서	○ 전년도 수출실적증명서
○ 표준재무제표증명원(국세청 발급분)	○ 원천징수이행상황신고서(최근3개월)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr



4 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 동남권(울산·부산·경남) 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 해외 바이어를 초청, 공동 상담회 실시
- 사업기간 : 2021. 9월 중 (장소 : 울산)
- 사업규모 : 울산소재 중소기업 15개사, 40백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단(울산·부산·경남지역본부)

2 지원 내용

- 해외 현지 유력 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 해외바이어 숙박비, 왕복항공료, 교통비, 상담장 임차료 전액지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시(울·부·경) 소재 중소기업체
- 심사시 중점사항 : 해외바이어와의 품목 매칭정도, 실질적인 계약가능성

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증
- 각종 특허 및 인증서, 외국어 카탈로그 사본

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소벤처기업 진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-283-0184~6	www.kosmes.or.kr



5 수출 초보기업 발굴 지원

1 사업 개요

- 내수기업 및 100만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 20개사, 150백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 6백만원 이내
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 5개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr



6 수출 유망기업 육성 지원

1 사업 개요

- 연간 100만 달러 이상을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 10개사, 160백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 13백만원
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 6개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	○ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
AEO 공인 획득	○ 인증 컨설팅 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 이상 300만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

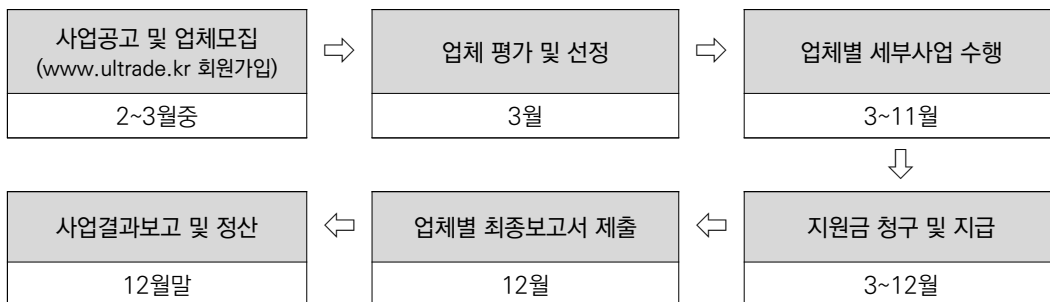
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr



7 수출 강소기업 성장 지원

1 사업 개요

- 연간 300만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 4개사, 100백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 21백만원
- 세부사업 : 글로벌 브랜드 개발 지원 등 7개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	○ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
AEO 공인 획득	○ 인증 컨설팅 지원
국내·외 전시회 참가	○ 참가비(부스비, 부스시공비, 장치비, 통관비)
해외 현지 마케팅	○ 현지 물류창고 및 온라인 유통 ○ 해외 현지 제품/브랜드 프로모션 ○ 오픈마켓 판매(브랜드 입점 컨설팅, 비용) ※초보·유망 가능

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 300만 달러 이상 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

**8 ULSAN EXPORT PLAZA 2021****1 사업 개요**

- 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원
- 사업기간 : 2021. 6월 중
- 사업규모 : 관내 중소기업 70개사, 120백만원(사비)
- 초청바이어 : 10개국 25개사 정도
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원항목 : 초청바이어 왕복항공료, 체재비 일체, 행사장 임차비 등 상담회 진행 경비 일체

구 분	세 부 내 용
항공료	○ 초청바이어 항공료 지원(왕복항공료)
숙박비	○ 초청바이어 숙박지원(행사기간)
통역비	○ 수출상담회 통역요원 지원(1개사 1인)
행사장 임차비	○ 상담회 행사를 위한 행사장 임차비용

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 심사시 중점사항 : 상담업종 및 품목 부합 여부

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 회사소개서
- 참가신청서
- 개인정보 제공 수집·이용 동의서

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7152	www.uepa.or.kr



9 중소기업 통·번역 지원

1 사업 개요

- 외국어 능력을 겸비한 무역전문인력을 상시적으로 고용하기 어려운 중소기업에게 외국어 통·번역 서비스 지원
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 50개사, 50백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원금액 : 업체당 3백만원 이내(부가가치세 및 감수비용 지원 제외)
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

구 분		A군(영·중·일)	B군(그 외)	비 고
통역	2시간 이하	200,000원	250,000원	업체당 지원한도 3,000,000원 (지원비율 80%)
	초과 시간당	40,000원	40,000원	
번역	한 → 외	24,000원	35,000원	
	외 → 한	17,000원	30,000원	
	영 → 외	40,000원		

※ 지원단가 기준으로 소요액의 80% 지원

※ 실 소요비용이 지원단가보다 적은 경우 실비의 80% 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한
 - 휴·폐업 중인 업체

- 타 기관 중복 수혜 업체(부정 수혜 적발 시 향후 진흥원 사업 제외)
- 사업자등록증 상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체
※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필)
- 에이전트 등이 대리 신청하는 경우

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

① 완료보고서(통번역 용역업체 작성, 서명 필)
② 지출증빙자료(견적서, 입금확인증, 전자세금계산서)
③ 신청 통·번역 결과 및 증빙자료 - 번역원본 및 번역완료본 등 첨부 (※엑셀문서는 PDF로 변환하여 제출) - 통역의 경우, 바이어 명함 및 현장사진 필수첨부 ※ 현장사진 : 초청바이어 및 통역요원, 회사상호 포함
④ 사업자등록증과 일치하는 통장사본

5 사업 진행 절차

업체모집(공고)	⇒	사업안내	⇒	접수 및 검토	⇒	지원금 지급	⇒	결과보고
2월		2월 중		연중상시		연중상시		예산소진 시
사업계획 수립 공고 및 홍보 ●홈페이지 ●통상지원시스템		통상지원시스템 ●가입안내 전자우편 팩스		신청서류 검토 ●적격시 승인 ●부적격시 서류보완 요청		●선착순 지급 ●월별 일괄지급		●만족도조사 - 집계 ●결과보고 ●정산보고

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr



10 전시 모형물 제작 지원

1 사업 개요

- 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 경감
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 8개사, 40백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%
- 지원항목

항 목	내 용
모형물	해외 전시·박람회 및 바이어와 상담 시 활용할 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체 ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필) ④ 간이세금계산서 발행 및 세금계산서 미발행 업체를 사용한 경우 ⑤ 에이전트 등이 대리신청한 경우
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

3 사업 신청시 유의사항

- 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

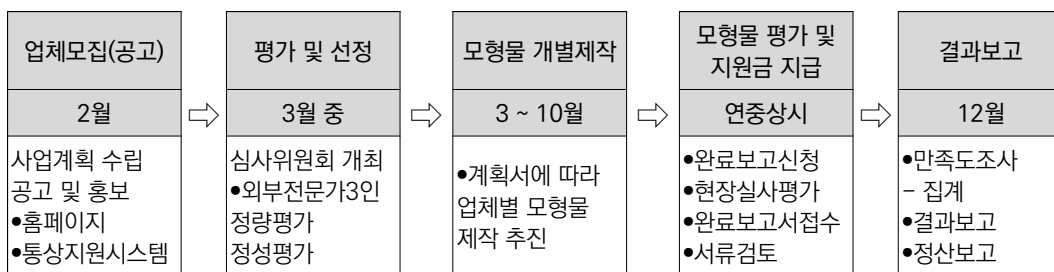
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

① 참가신청서, 활용 계획서(소정양식)
② 모형물 견적서(비교견적포함)
③ 모형물 제작업체 사업자등록증
④ 설계도면 및 레이아웃
⑤ 최근 2개년도 표준재무제표증명원(손익계산서 포함)
⑥ 최근 3개월 원천징수이행상황신고서
⑦ 유효기한이 남은 국내외 특허 및 인증, 전년도 수출실적증명원
⑧ 서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr



11 비대면 수출마케팅 지원

1 사업 개요

- 글로벌 SNS 사이트 및 전자상거래 홍보·입점을 지원하여 수출기업의 비대면 해외 판로 확대
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 10개사, 30백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 SNS 활용 마케팅 및 전자상거래 플랫폼 등록·유지지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 수출마케팅 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

12 중소기업 해외홍보 지원

1 사업 개요

- 해외마케팅 인프라가 부족한 중소기업들의 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작, 해외광고 비용 지원
- 사업기간
 - 상반기 : 2021. 2. ~ 6월 • 하반기 : 2021. 7. ~ 12월
- 사업규모 : 60개사, 220백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- 지원기준 : 카탈로그, 홈페이지 제작비 및 광고비의 80%(4백만원 한도)

구 분	세 부 내 용
외국어 카탈로그 제작지원	○ 해외마케팅용 카탈로그, CD, E-카탈로그 제작비 지원(영어, 중국어, 일어 등 외국어)
외국어 홈페이지 제작지원	○ 해외마케팅용 외국어 홈페이지 제작비 지원 ○ 기존 한국어 홈페이지가 있는 경우, 추가제작 지원 ○ 구 외국어 홈페이지 신규 업데이트 제작 가능
국내 외 광고매체 광고지원	○ 국내외 유명광고 매체에 회사 및 자사제품 광고 게재 시 경비 지원
해외 역직구 사이트 홍보지원	○ B2B · B2C 역직구 사이트의 판매 계정 등록비용 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 우수기업 인증 등 평가표에 기준하여 선정

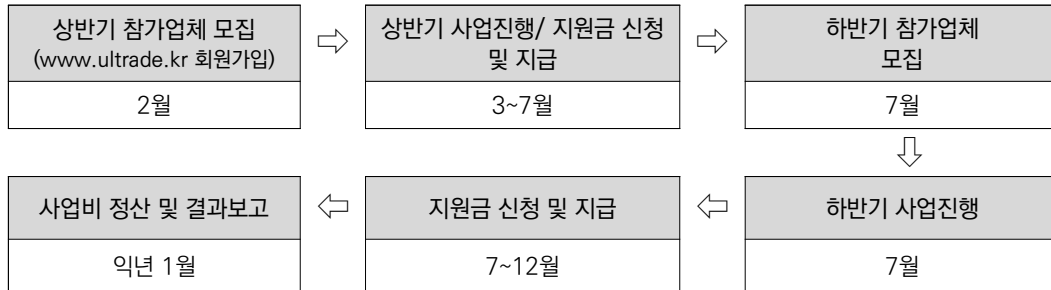
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록



< 신청 서류 >

○ 해외홍보지원사업 지원신청서 1부

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

13 다문화가족 수출도우미 지원

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 13개사, 125백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
해외마케팅	○ 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	○ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	○ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

14 해외비즈니스 사전·후 마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외마케팅 사업의 사전 마케팅 및 사후 조치 지원을 통해 해외마케팅 사업의 실적제고 및 중소기업의 실질적인 수출 성과 도출
- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 25개사, 60백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- 지원기준 : 비즈니스 출장비(70%), 바이어 초청비(90%)
시장성평가 및 바이어 발굴, 통역비 전액(총 350만원 한도)

구 분	세 부 내 용
사전 마케팅	○ 시장성평가 및 해외바이어 발굴 ○ 이메일 및 화상 상담 지원(무역전문가 상담 및 통역사 지원)
사후 마케팅	○ 후속 상담을 위한 해외출장비 및 바이어 초청 비용 지원 ○ 이메일 및 화상 상담 지원(무역전문가 상담 및 통역사 지원)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 해외마케팅 사업 참가 이력, 수출의지 등을 종합평가해 선정

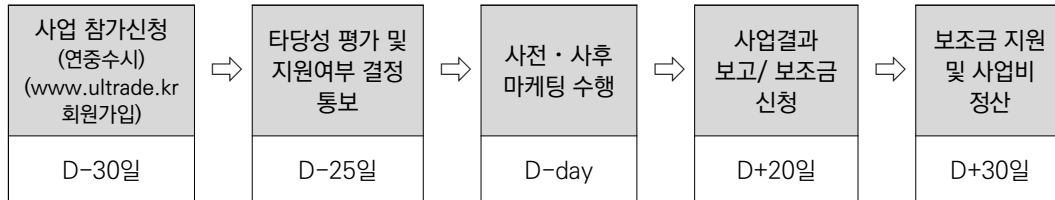
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록



< 신청 서류 >

○ 참가신청서 1부

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

15 FTA 활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가하고 있음에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업비 : 211백만원
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, OK FTA 컨설팅사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
컨설팅/상담	○ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 ○ 원산지인증수출자 인증 획득 및 사후검증 대응 컨설팅 ○ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
교육	○ 실무교육 : FTA 종합실무, 찾아가는 맞춤형 FTA 교육 대학생 FTA 전문가 양성과정(상·하반기), FTA 종합실무 등 ○ 전문교육 : 원산지관리사 양성교육, FTA 원산지관리시스템 활용 교육, FTA 종합실무 심화과정 등
센터 특화사업	○ FTA 협정국 시장개척 지원 ○ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업
설명회 및 간담회	○ FTA 활용 설명회 ○ FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	○ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	○ 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	○ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	○ FTA 활용을 위한 교재제작



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

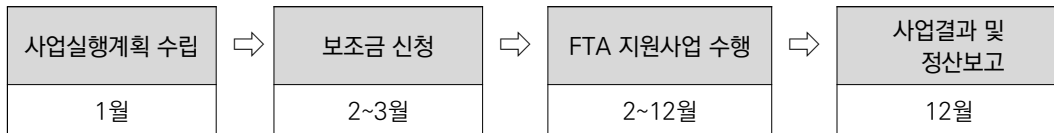
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

○ 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고 월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

16 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 지역 중소기업의 실무자, 일반인 또는 대학생을 대상으로 다양한 주제의 무역실무 강좌를 개최하여 무역전문 인력 양성
- 사업기간 : 2021. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 무역실무 강좌 10회 내외, 30백만원
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 울산지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 심사 시 중점사항 : 선착순 참가 신청 접수

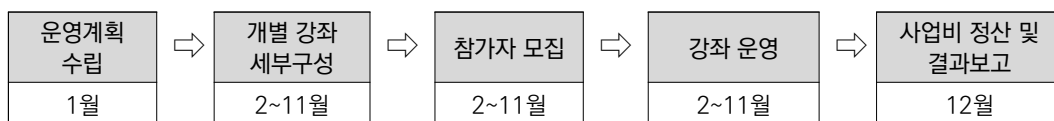
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

○ 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net



17 대학생 중소기업 인턴십 지원

1 사업 개요

- 전문 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 20개사(대학생 인턴 20명), 60백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구 분	세 부 내 용
홍 보	○ 인턴 희망업체 모집 및 추천 ○ 지역 중소기업 홍보
활동비	○ 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	○ 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

**18 수출보증·보험료 지원****1 사업 개요**

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 130개사, 155백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사

2 지원 내용

- 수출보증(보험)(7종) : 단기수출, 환변동, 중소Plus(개별/단체), 수출신용보증(선적전/선적후/매입/포괄매입)
- 수출보험 지원내역

구 분	지 원 비 율
수출신용보증[선적전] 등 기타종목	90% 지원처리
중소Plus보험 (개별, 단체)	100% 지원처리

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 중소 수출기업의 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 수출보증(보험)료 지원 신청서
○ 수출업체 사업자등록증 사본
○ 기업명의 통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 울산지사		052-261-1836	www.ksure.or.kr



19 사이버 무역상담회

1 사업 개요

- 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 60개사, 50백만원
- 시행주체 : 울산코트라지원단

2 지원 내용

- 해외 바이어 60명과 지역 중소기업 60개사 간 사이버 매칭 실시
 - 바이어 섭외비, 상담장 및 장비임차, 샘플 발송비, 통역비 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 수출상담 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산코트라지원단		052-289-4651~2	www.kotra.or.kr

20 해외규격 인증 획득 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 10개사, 100백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 424여종의 해외규격인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 80%(연 1천만원 한도, 업체당 최대 2건)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

**21 국제특송 물류비 지원****1 사업 개요**

- 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제 특송물류비 지원
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 50개사, 85백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 우체국 국제특송(EMS)·민간특송·포워딩 서비스 비용의 50%, 기업당 2백만원 한도

※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서 류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청시 준비 서류

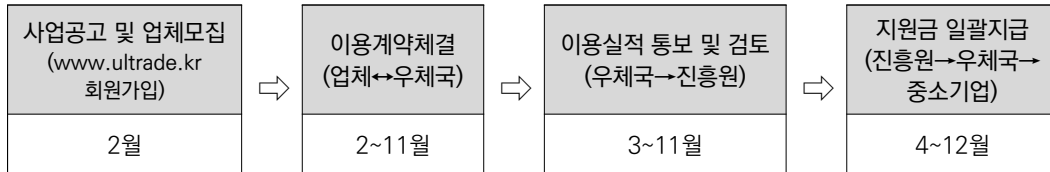
- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

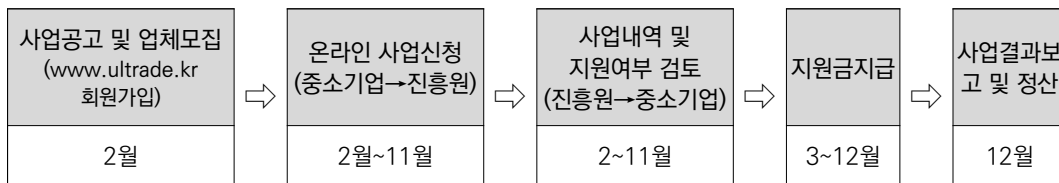
① 참가신청서, 참가서약서, 지원금 신청서(소정양식)
② 재무재표증명원
③ 운송증빙사진
④ 물류비 견적서, 운송장, 송금확인증 또는 영수증, 세금계산서
⑤ 상업송장(INVOICE), 수출신고필증, 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)
⑥ 통장사본
⑦ 만족도 조사지

5 사업 진행 절차

● 우체국 국제특송(EMS)



● 민간특송·포워딩 서비스



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr



22 온라인 마케팅 산학협력

1 사업 개요

- 세계 최대 B2B 플랫폼 알리바바를 통한 울산 중소기업 수출 지원 및 산학협력으로 참가 기업의 성약 유도 및 수출 전문 인력 양성
- 사업기간 : 2021. 4 ~ 12월
- 사업규모 : 5개사, 18백만원(시비)
- 시행주체 : 울산KOTRA지원단

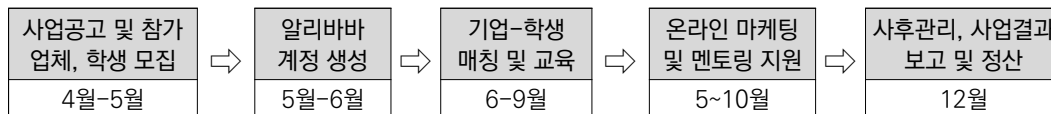
2 지원 내용

- 지원내용 : 알리바바 입점 및 온라인 마케팅 지원*
* 기업-코트라 수출전문위원-울산대학생 매칭하여 알리바바 계정등록, 기업제품 홍보 및 온라인 상담 질의답변 등 계정관리 및 지원 (입점 후 1년간 지원)
- 신청시기 : 2021. 4월중
- 신청방법 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 온라인 신청

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산KOTRA지원단		052-289-4651	www.kotra.or.kr

23 베트남 온라인 쇼핑몰 입점 지원

1 사업 개요

- 중소기업 제품은 수입시, 초기 비용(인증, 관세·통관) 및 최소주문량에 부담이 높은 반면, 브랜드 인지도가 낮아 제품 시장성 검토에 장시간 소요
- 기존 바이어를 통한 수출에서 우리기업의 직접 수출방법으로 전환, 우리기업이 주도적, 적극적인 제품 홍보마케팅을 통해 현지 판매 및 수출 확대 지원
- 사업규모 : 4개사, 7백만원(시비)
- 시행주체 : 울산KOTRA지원단

2 지원 내용

- 지원내용 : 베트남 온라인 쇼핑몰(고미) 입점 지원*
* 1개월 광고비 지원, 연말 판촉전 참가 지원
- 신청시기 : 2021. 4월중
- 신청방법 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 온라인 신청

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업

4 사업 진행 절차

- 사업내용 : 위탁판매용 제품수출 + 유료 광고를 통한 현지 직접 판매 지원
 - 고미가 수입대행(인증, 물류 등 대행) ⇨ 고미 온라인플랫폼(gomistore.vn) 입점 ⇨ 홍보동영상 제작 및 페이스북 유료 광고 ⇨ 제품 판매 및 배송(C/S 센터 운영) ⇨ 판매자금 정산 & 광고결과리포트 제공
- 위탁판매사 : (주)고미코퍼레이션, Gomi Corporation(www.gomistore.vn)
- 사업기간 : 2021.1월~12월(1개월 광고비 지원, 연말 판촉전 참가 지원)

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산KOTRA지원단		052-289-4651	www.kotra.or.kr



24 수입국 다변화 지원

1 사업 개요

- 코로나19 확산, 일본의 한국에 대한 수출규제 조치 등 대외 무역환경 불안정에 따라 기존 원재료 및 부품의 공급선 전환을 원하는 기업의 대체 수입선 발굴 등 대응 지원
- 사업규모 : 20백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- 지원규모 : 5개사
- 지원대상 : 수입 1만 달러 이상 중소수출제조기업
- 지원항목 : 대체 수입 경로 발굴 지원, 수입선 전환 비용 지원 등
- 지원기준 : 지원항목별 상이(80~100%)
- 지원한도 : 기업별 4백만원
- 신청시기 : 연중(예산 소진시 까지)

3 사업 진행 절차



4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

08 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 운영	• 현지 수출상담회를 통한 해외시장 개척 활동 지원 - 2회, 12개사	기업지원과 044-300-4143
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	• 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 박람회 개별 참가를 통한 적극적 해외 시장 개척 활동 지원	기업지원과 044-300-4143
3. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	• 우수 국제 전시·박람회에 단체관을 구성 및 참가하여 우리시의 우수제품 홍보	기업지원과 044-300-4143
4. 내수기업의 수출기업화 지원	• 기업 진출희망지역 시장정보 제공 • 제품 특징과 일치하는 유효 바이어 발굴 및 미팅 섭외 • 바이어 신용 조사 지원 등	기업지원과 044-300-4143
5. 세종 우수기업 온라인 전시관 운영	• 온라인B2B플랫폼 'tradeKorea' 內 세종기업 전시관 입점 • 바이어 알선 및 마케팅 지원	기업지원과 044-300-4143
6. 해외바이어 초청 수출상담회	• 해외 유력 바이어를 국내에 초청하여 상담회 개최 - 연 1회	기업지원과 044-300-4143
7. 무역실무 교육	• 무역실무 기초 및 서류작성 실습 - 연 2회	기업지원과 044-300-4143
8. 수출 보증·보험료 지원	• 수출관련 위험요소 제거를 위한 보험 및 보증료 지원 - 기업별 연 2백만원 이내	기업지원과 044-300-4143
9. FTA활용 지원	• FTA 대응능력 향상을 위한 종합지원 - FTA 활용지원센터 연간 상시 활용	기업지원과 044-300-4143



1 무역사절단 운영

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 무역사절단을 운영하여 수출역량 및 수출성과 제고
- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 사업규모 : 12개사
- 시행주체 : 세종특별자치시, 대전충남KOTRA지원단, 중소기업중앙회

사업명	운영시기	운영지역	기업수	사업비	주관기관
2회		5개 지역	12	70	
중국·대만 무역사절단	8월 상순	(중국) 광저우, 샤먼 (대만) 타이베이	6	35	대전충남 KOTRA지원단
TJB 베트남 비즈니스 매칭데이	10월 하순	하노이, 호치민	6	35	중소기업중앙회

2 지원 내용

- 현지 시장성조사 및 바이어 사전 섭외, 현지 수출상담회 개최
- 현지 통역, 시장조사 차량, 왕복항공료 40%(1인) 등 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가 및 사업참여도

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종시청 기업지원과 (☎ 044-300-4143)
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 기업모집 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	대전충남 KOTRA지원단	042-862-8312	
	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3167	



2 해외 전시·박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시·박람회 개별참가를 지원하여 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2012년 - 계속
- 사업규모 : 10개사
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 전시회별 8백만원 이내 / 기업별 2회 까지 참여
 - 부스임차료, 장치비, 왕복항공료, 전시품 편도 운송료(1CBM) 등 지원

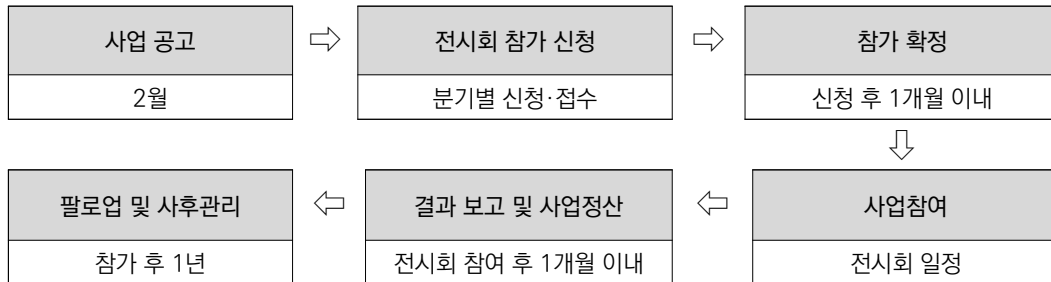
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 참가계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	



3 해외 전시·박람회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 우수 국제 전시·박람회에 세종관을 운영하여 우리시의 우수 제품 홍보
- 사업기간 : 2015년 - 계속
- 사업규모 : 6개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

연번	사업명	운영시기	기업수
1	일본 동경 한국상품전	6.1 ~ 6.4	3
2	자카르타 국제 프리미엄 소비재전	9.2 ~ 9.4	3

2 지원 내용

- 10백만원 이내 / 기업별 2회 이내
 - 부스임차료, 기본장치비, 전시품 편도 운송료(1CBM) 등 지원
 - 통역비, 바이어 섭외 및 매칭 등 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종시 등
- 신청 서류 : 신청서 및 전시회 참여계획서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	



4 내수기업의 수출기업화 지원

1 사업 개요

- 진출 희망 국가에 대한 시장 및 바이어 정보 제공을 통한 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2018년 ~
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 내수기업 및 수출 초보기업을 대상으로 진출 희망지역 시장정보 제공
- 유효 바이어 발굴 및 미팅 지원
- 유력 바이어 신용 조사 지원 등

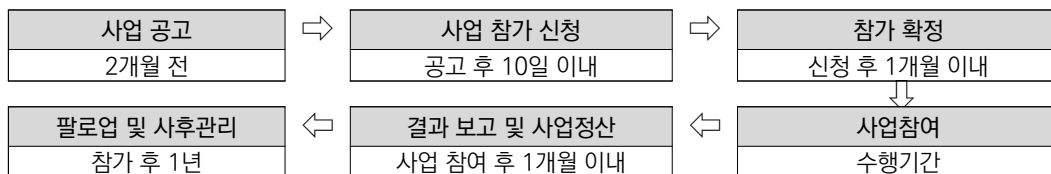
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종시 등
- 신청 서류 : 신청서 및 전시회 참여계획서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

5 세종 우수기업 온라인 전시관 운영

1 사업 개요

- 온라인 B2B 플랫폼인 '트레이드코리아'에 전시관을 운영 및 지원하여 관내 기업의 온라인 마케팅 활용 능력 제고 및 해외 진출 확대
- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 사업규모 : 신규 6개사(기 입점 9개사)
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 온라인 전시관과 연계된 개별업체 소개 페이지 제작 및 홍보
- 검색엔진 마케팅을 통한 바이어 유입 유도, 기업 홍보메일 발송, 실시간 채팅 등 바이어 문의 및 응대 밀착 지원
- 바이어 발굴 및 매칭을 통한 화상 수출상담회 개최(연1회)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- 심사 시 중점사항 : 회사 및 제품정보 상세 작성

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

5 사업 진행 절차

사업 공고 및 접수 2~3월	⇒	업체 선정 및 사업 추진 수행기간	⇒	결과 보고 및 사업정산 12월
--------------------	---	-----------------------	---	---------------------

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net



6 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 수출경쟁력이 있는 기업의 판로개척 및 해외홍보를 위하여 해외바이어를 국내로 초청하여 수출상담 주선
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 연 1회 / 10개사 ※ 대전시와 통합 운영
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 해외바이어 국내 체재비, 왕복항공료 70%(1인)
※ 코로나19로 바이어 입국 불가 시, 온라인으로 추진 예정

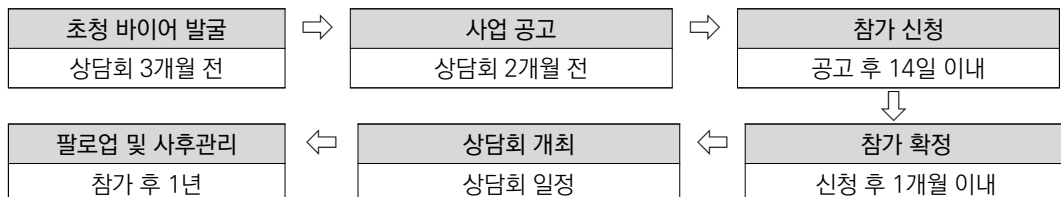
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 회사 및 제품정보 상세 작성

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

7 무역 실무 교육

1 사업 개요

- 세종시 소재 기업 임직원의 무역 실무 능력 향상을 위한 단기 교육 과정 운영
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 20개사
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 무역실무 기초 교육
- 무역업무 관련 서류작성 실습 등

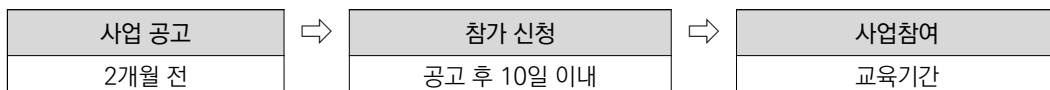
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	



8 수출 보증·보험료 지원

1 사업 개요

- 환율변동에 따른 환차손 및 수출대금 회수 곤란 등 수출 관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 보장
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 30개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부

2 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증
- 환변동보험, 수출보증보험, 중소·중견기업플러스보험
- 기업별 2백만원 이내

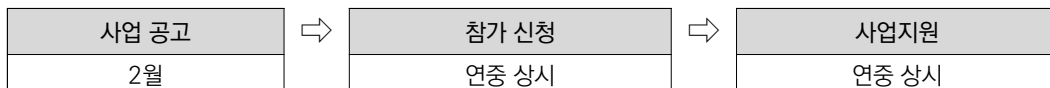
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- 심사 시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부(☎042-526-3291)
- 신청 서류 : 신청서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남본부	042-526-3291	http://www.ksure.or.kr

9 FTA 활용 지원

1 사업 개요

- FTA 발효에 따른 대응능력 향상을 위한 교육, 홍보, 컨설팅 지원을 통한 수출기업 경쟁력 확보
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 20개사
- 시행주체 : 세종상공회의소(세종FTA활용지원센터)

2 지원 내용

- FTA 컨설팅 지원, FTA 전문인력 양성 교육 지원
- FTA활용 수출기업 무역실무 교육

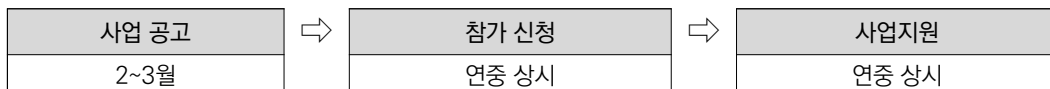
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종상공회의소
- 신청 서류 : 신청서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://sejongcci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	세종상공회의소	세종지역 FTA활용지원센터	070-7780-2436	



09 경기도 (www.gg.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업 SOS 지원	• 수출 초보기업이 겪는 다양한 수출 애로사항 해소를 통한 역량 강화	외교통상과 (031-8008-2171)
2. 수출초보기업 전담 멘토 지원	• 경험이 풍부한 무역전문가를 활용한 수출초보기업의 수출 애로 해소 및 역량 제고	외교통상과 (031-8008-2171)
3. 해외 경기비즈니스 센터(GBC) 운영	• 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 도 중소기업 수출판로 확대 지원	외교통상과 (031-8008-2467)
4. 경기우수상품 해외전시회 (해외 G-Fair)	• 경기도 중소기업이 생산하는 우수상품을 해외에 알리고 판로를 개척하기 위해 해외에 전시회를 개최	외교통상과 (031-8008-4521)
5. 통상촉진단	• 해외 유망시장에 수출초보기업으로 구성된 통상촉진단을 파견, 현지 바이어와 수출상담회를 통한 해외판로 개척 지원	외교통상과 (031-8008-2171)
6. 경기K-의료·바이오 유망기업 수출상담회	• K-방역의 인지도를 활용하여 의료·바이오 분야 도 중소기업과 현지 바이어간 수출상담회 개최를 통해 해외시장 진출	외교통상과 (031-8008-4521)
7. FTA 활용지원	• FTA 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 상담, 교육 및 컨설팅 등 맞춤형 FTA 활용 지원	외교통상과 (031-8008-2171)
8. 온라인 해외마케팅 지원	• 글로벌 전자상거래 시장 성장에 따라 마케팅 전문인력 및 경험이 부족한 중소기업 대상 온라인 마케팅 지원	외교통상과 (031-8008-2461)
9. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 수출초보 중소기업의 공동관(9-10개사) 구성으로 신규거래선 확보 등 해외시장 판로개척 활동 지원	외교통상과 (031-8008-2183)
10. 해외전시회 개별 참가지원	• 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 개별 맞춤형 전문전시회 참가를 통해 수출실적 증대 지원	외교통상과 (031-8008-2461)
11. 글로벌 히트상품 창출 지원	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 기업역량별 수출전반 맞춤형 지원을 통해 기업 수출경쟁력 강화	외교통상과 (031-8008-2765)
12. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격 인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소 하여 도내 중소기업 제품의 대외경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여	외교통상과 (031-8008-2196)
13. 대한민국 우수상품 전시회(G-FAIR KOREA)	• 국내 최대 규모의 중소기업 우수상품 전시회를 개최하여 국내·외 유력 바이어와 중소기업간 비즈니스 미팅 기회제공 및 판로개척 지원	외교통상과 (031-8008-2196)

사 업 명	내 용	문 의
14. 경기 안심 수출보험 지원	• 도내 수출 중소기업의 수출 대금 미회수 위험 및 환율변동 위험 관리와 수출자금 조달을 위한 수출 보험(증)료 지원을 통하여 해외시장개척 및 수출증대 촉진	외교통상과 (031-8008-2196)
15. 수출기업 온라인 전시회	• 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 온라인 플랫폼에 전시관 구축 후 상시 상품 홍보 및 연계 마케팅 활동 지원	외교통상과 (031-8008-2183)
16. 게임분야 수출판로 개척 지원 (비대면·온라인)	• 게임산업육성 추진 관련, 비대면·온라인 도내 중소기업 수출판로 개척 및 네트워크 구축 지원 - 지원규모 : 80개사 내외 (수출상담회 1회, 챌린지마켓 2회, 국내전시회 참가지원) - 지원내용 : 비즈매칭, 통역, 홍보 등	미래산업과 (031-8008-5343)
17. 뷰티기업 마케팅 지원사업	• 도 소재 화장품 중소기업의 해외 수출 판로개척과 수출 증진을 목적으로 신흥 유망시장에 해외 뷰티박람회를 개최 - 개최횟수 : 연 2회(인도네시아, 러시아) - 참가규모 : 125개사 125부스 - 참가혜택 : 운송비(편도) 및 통역비 무료, 해외 수출상담회 제공	미래산업과 (031-8008-5347)
18. 경기도 중소기업 해외유통망 진출지원	• 해외 수출경험의 부족으로 판로개척에 어려움을 겪고 있는 도내 중소기업이 해외 판로를 개척할 수 있도록 단계별 지원을 통해 기업 자생력 강화 도모	특화기업지원과 (031-8030-3043)



1 수출기업 SOS 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출 초보기업이 겪는 다양한 수출 애로사항 해소를 통한 역량 강화
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 3.6억원, 500개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출초보기업이 겪는 다양한 애로사항 해결
 - 해외시장조사, 해외바이어신용조사, 카탈로그 제작 지원, 외국어 통·번역 지원, 수출 애로 상담 등 5가지 사업

구분	세부내용
해외시장조사	○ GBC, 코트라 해외무역관 등 전문기관을 통해 잠재 사업 파트너, 거래선 발굴, 시장동향 등 해외시장 정보 제공
해외바이어 신용조사	○ 기업신용조사 전문기관을 통해 바이어 신용도 및 결제 능력 등 분석보고서 제공
카탈로그 제작 지원	○ 카탈로그 전문제작사 홍보책자, 모바일 카탈로그 등 해외 홍보용 카탈로그 제작 지원
외국어 통번역 지원	○ 통·번역사 지정 각종 수출 서류의 외국어 번역 지원 및 바이어 방문 시 통역 지원
밀착형 수출애로 상담	○ 수출준비부터 완료단계까지 수출애로 상담 및 현장방문 지원 ※ 전문가(3명)이 수출애로 상담센터에서(경과원 1층, 2~12월 주5일 운영) 수출 전반에 대한 무료 상담 진행(전화, 내방, 방문상담)

- 신청자격
 - 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 2020년 수출금액 500만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 3.4 : 1
- 심사시 중점사항 : 사업 선정 2회 초과 기업 제한

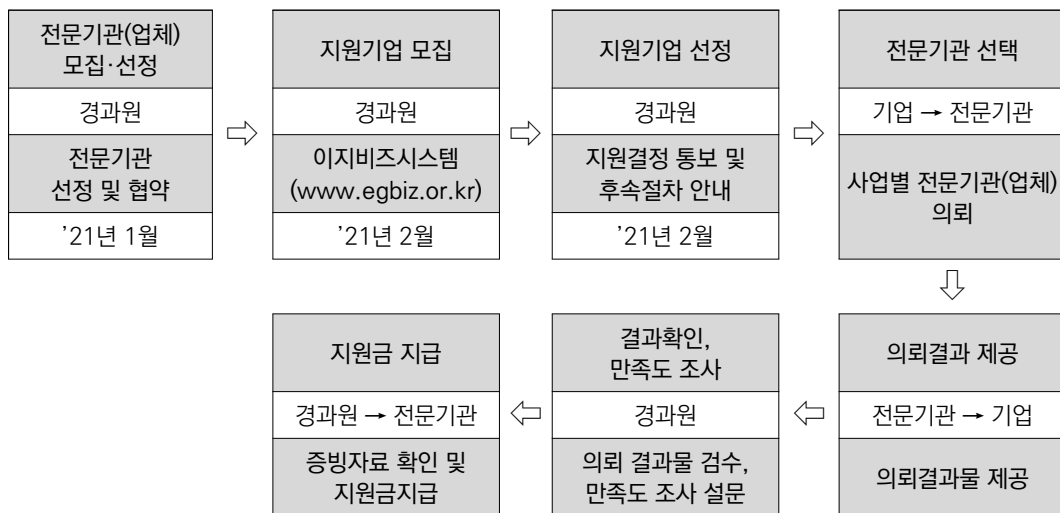
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.egbiz.or.kr

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증, 고용보험가입자 목록
- 2020년도 수출실적확인서

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	글로벌통상진흥본부	031-259-6133	



2 수출초보기업 전담 멘토 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 경험이 풍부한 무역전문가를 활용한 수출초보기업의 수출 애로 해소 및 역량 제고
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 1.8억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출초보기업(멘티기업)에게 무역전문가를 멘토로 매칭하여 수출 전반 지원

* 무역 관련 기업 또는 부서, 유관기관에 15년 이상 근무한 자로 선발하며, 멘토 당 6社 이내 멘티기업 매칭, 기업 1社 당 50만원 지급(도비 50%, 기업 자부담 50%)

구분	일반 멘티기업 (egbiz 모집)	경기벤처창업지원센터 추천 멘티기업
지원대상	○ 전년도 수출액 500만불 이하	○ 도내 17개 벤처지원센터 입주 기업
기업 자부담	○ 25만원/월	○ 없음
참여제한	○ 없음	○ 연 최대 5개월 전액 도비 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 2020년 수출금액 500만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1

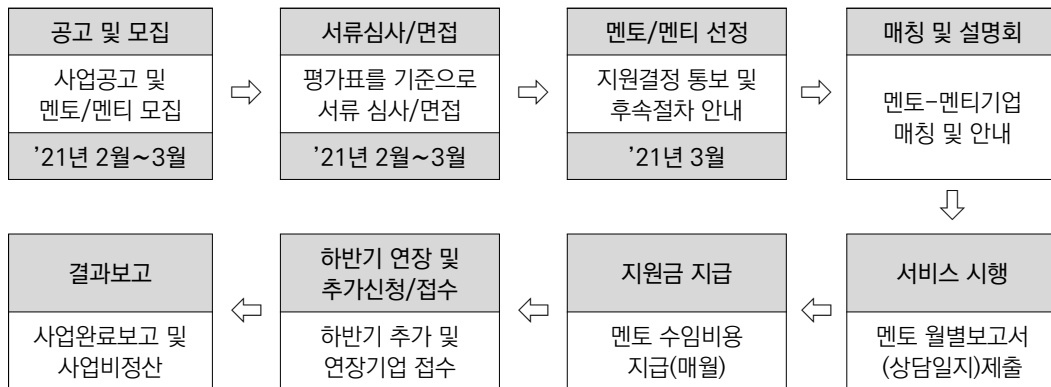
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.egbiz.or.kr

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 고용보험 가입자목록, 공장등록증, 외국어 카달로그
- 외국어 홈페이지 초기 화면, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서
- 최근 2년 재무제표, 지방세납세증명서, 2019년 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	글로벌통상진흥본부	031-259-6133	



3 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 道 중소기업 수출판로 확대 지원
- 사업기간 : '21. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 4,000백만원
- 수탁기관 : 경기도경제과학진흥원, 경기도주식회사
- 사업내용 : 수출 쏘단계 밀착 마케팅 지원 및 각종 수출지원 사업 수행

2 지원 내용

- GMS 마케팅지원 : 기업의 해외마케팅을 대행하여 해외시장 개척 지원
 - 자료번역, 통역, 시장동향 자료번역, 각종 현지정보 공유, 바이어정보 정리 공유, 계약서 번역, 검토 제작 등
- 해외 G-FAIR, 통상촉진단, 수출상담회, 공동관 운영 및 도내 기업 출장지원 등 道 수출 지원사업을 통한 지원

구분	세부내용
해외마케팅 대행(GMS)	○ 수출기업을 대신하여 시장조사, 바이어발굴, 계약추진 지원 - 본사의 국내 전문위원이 GBC와 참가기업 간 마케팅 지원 제공
전시회 공동관 참가	○ 기업을 대신하여 GBC에서 직접 전시회 참가
전시 상담관 제품전시 (카탈로그 등)	○ 현지 GBC 사무소 전시장에 제품 및 카탈로그를 전시하여 방문 바이어에게 제품홍보
온라인홍보	○ GBC가 운영하는 홈페이지에 참가기업의 제품을 온라인 홍보
참가기업 현지출장 지원 (비용은 참가기업이 부담)	○ GBC가 발굴한 바이어와 현지에서 직접 상담지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2천만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.4 : 1
- 심사시 중점사항 : 국/영문 참가신청서 및 필수서류를 모두 제출한 참가기업만을 대상으로 신청품목에 대한 현지 시장성평가 및 GBSA 자체평가를 통해 선정

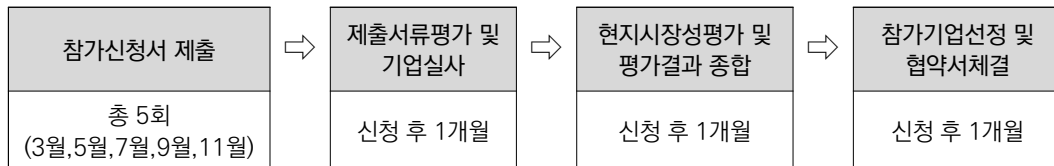
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- 참가신청서 영문, 해외마케팅 희망제품 소개서
- 사업자등록증 사본, 공장등록증, 지방세납세증명서
- 최근년도 수출액 확인증명서
- 제품 카탈로그, 수출가격 범위 리스트

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2467	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	통상진흥팀	031-259-6132	
	경기도주식회사	기획조정실	031-5171-5153	



4 경기우수상품 해외전시회(해외 G-Fair)

1 사업 개요

- 경기도 우수상품을 해외에 널리 홍보 및 수출하기 위한 해외전시회 개최
 - 온라인 수출상담회(3회 : 일본, 인도, 중국), 오프라인전시회(1회 : 베트남)
- 사업기간 : '02년 ~ 계속 (총 20년)
- 사업규모 : '21년 12억원, 285개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원, 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- (온라인) 부스 임차비, 현지 바이어 유치비, 통역, 샘플배송 등
- (오프라인) 부스 임차비, 장치비, 현지 바이어 유치비 등
- 전시품 운송 지원
 - 지원범위 : 1CBM/1사 해상편도운송 지원
- 통역원 지원
 - 전시회 기간 2일 / 1사 1인 제공
 - 통역원 구성 : 한-영 / 영-각국언어 통역
- 현지 차량 지원 : 공항↔호텔 이동시 단체 차량 지원
- 참가기업 사후관리 3개월 제공
 - 해외 바이어 정보 추가 제공
 - 바이어들과 사후 연락이 용이하도록 Follow-up 서비스 제공

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 해외 시장성, 시장규모, 기업의 준비도

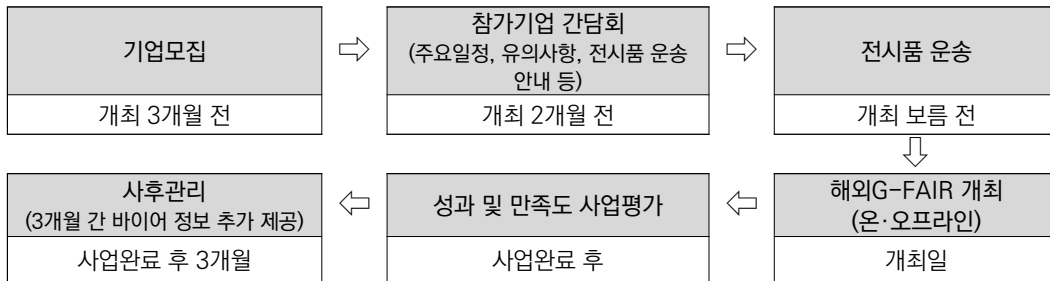
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- 필수
 - 사업자등록증(경기도 소재)
 - '2020년' 수출실적(무역협회 또는 무역통계진흥원에서 발급한 증빙서류)
 - 참가기업 영문소개서
- 가점
 - 공장등록증 사본(경기도 소재)
 - 외국어 카탈로그 앞표지(기업명, 제품 확인 가능한 면) 사본
 - 외국어 홈페이지 초기 화면 사본(홈페이지 URL 확인 가능하도록)
 - 국내특허 사본(법인은 특허권자가 법인 소유만 인정, 특허권자 확인 가능한 면)
 - 해외규격인증서([붙임2] 해외규격인증서 중 신청일 기준 유효한 서류)
 - 공공기관인증서([붙임1] 평가표 참조)

5 사업 진행 절차



※ 오프라인 전시회 개최 경우임

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	8008-4521	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	경기남부지역본부	259-7853	
	경기도경제과학진흥원	통상진흥팀	259-6134	



5 통상촉진단

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망시장에 수출 초보기업으로 구성된 통상촉진단을 파견, 현지 바이어와의 수출상담회를 통해 해외판로 개척 지원
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 6억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원, 한국무역협회, 경기중소기업연합회, 경기도수출기업협회, 중소기업융합경기연합회, 한국기술벤처재단 등 6개 기관(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- (온라인) 화상상담장 및 통역, 온라인 콘텐츠 제작, 샘플배송비 지원 등
- (오프라인) 임차료(상담장·차량), 통역(업체당 1인), 바이어 섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비 등

* 항공비, 숙박비 등 체재비는 기업 자부담

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 2019년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1 ~ 4 : 1
- 심사시 중점사항
 - 당해 연도 경기도 해외전시회 단체관, 통상촉진단, 해외 G-FAIR 참가기업 중 총 5회 초과기업 참가 제한

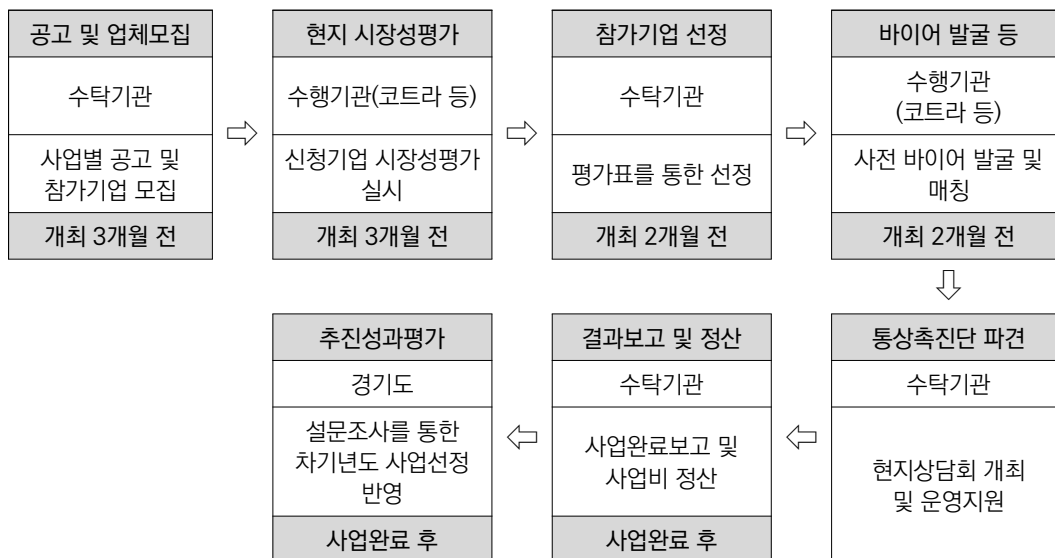
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : www.egbiz.or.kr

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 지방세납세증명서, 공장등록증 사본, 외국어 카달로그 사본
- 외국어 홈페이지 초기화면 사본, 국내특허 사본, 해외규격인증서, 공공기관 인증서 등
- 2019년 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업 연합회 등	기획/마케팅팀	031-8064-1397	



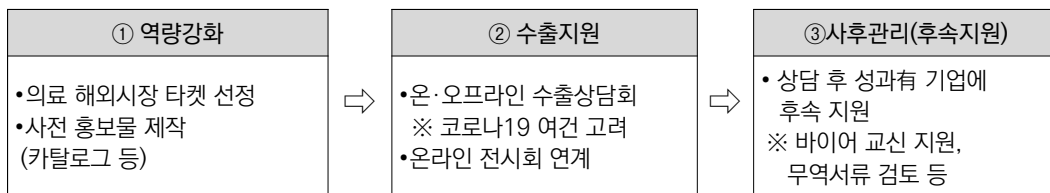
6 경기 K-의료·바이오 유망기업 지원 수출상담회

1 사업 개요

- 사업목적 : K-방역의 인지도를 활용하여 의료·바이오 분야 道 중소기업과 현지 바이어간 수출상담회 개최를 통해 해외시장 진출
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월(12개월)
- 사업규모 : 4억원, 온·오프 수출상담회 6회, 도내중소기업 250개사
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원, 경기코트라지원단(공기관등에 대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출상담회 실시(연중 6회)
- 참가비 무료, 바이어섭외 및 1:1 수출상담 주선, 통역지원 등



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 헬스케어 기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 해외 시장성, 시장규모, 기업의 준비도

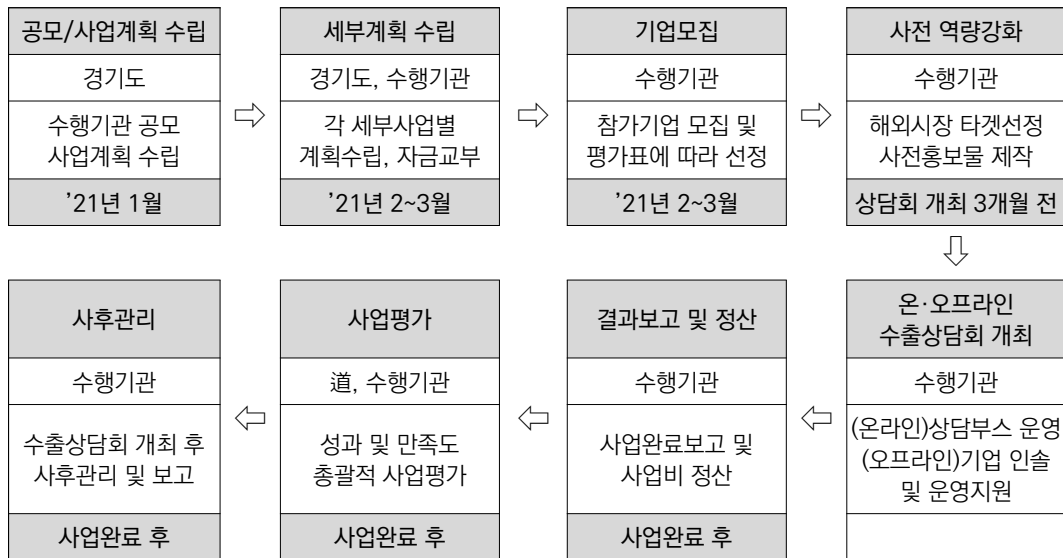
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- 필수
 - 사업자등록증(경기도 소재)
 - '2020년' 수출실적(무역협회 또는 무역통계진흥원에서 발급한 증빙서류)
 - 참가기업 영문소개서
- 가점
 - 국내특허 사본(법인은 특허권자가 법인 소유만 인정, 특허권자 확인 가능한 면)
 - 해외규격인증서([붙임2] 해외규격인증서 중 신청일 기준 유효한 서류)
 - 공공기관인증서([붙임1] 평가표 참조)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-4521	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출지원팀	031-259-6147	
	코트라	경기코트라지원단	031-273-6039	



7 FTA 활용 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 경기지역 FTA활용지원센터(2개소)를 활용한 맞춤형 FTA 활용 지원
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 7.7억원, 4,970개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업연합회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- FTA 전문 상담센터 및 상담소 운영
- 기업방문 1:1 FTA 종합 컨설팅
- 지역순회 실무자 맞춤 교육·설명회, 미래세대 FTA 인력양성 교육
- 원산지확인서 확인 지원 컨설팅 및 설명회

3 사업 신청시 유의사항

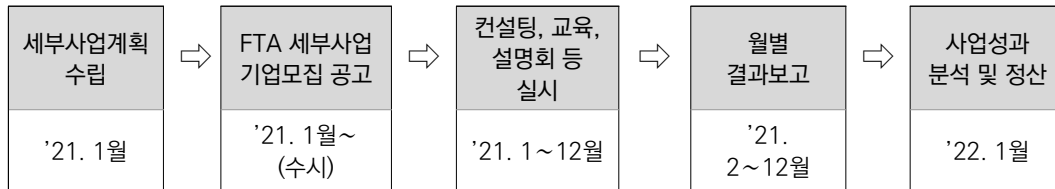
- 신청자격
 - 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 2019년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.ggfta.or.kr

< 신청 서류 >

- 기업방문 1:1 컨설팅 : 사업자등록증, 중소기업 증빙서류
- 원산지확인서 사전확인 컨설팅 : 사업자등록증, 원산지확인서 기재 입증 서류

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.ggfta.or.kr
사업시행 등	경기중소기업연합회	기획마케팅팀	031-8064-1397	



8 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출초보기업부터 유망기업까지 맞춤형 온라인 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2021년(계속 사업)
- 사업규모 : 900백만원, 310개사 내외 지원
- 수탁기관 : 경기도경제과학진흥원, 중소기업연합회, 경기도수출기업협회, 경기코트라 지원단(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 수출초보기업부터 유망기업까지 맞춤형 온라인 해외마케팅 지원

구분	세부내용
글로벌 B2B/B2C 전자상거래 지원	(초보기업) 판매대행 지원 (유망기업) 직접운영, 계정등록, 마케팅 지원
글로벌 SNS 홍보 및 판매	SNS 홍보마케팅 비용 지원
맞춤형 해외바이어 정보제공	거래제의서 작성, 해외바이어 정보제공
동남아 판로개척 패키지	동남아지역 온라인 쇼핑몰 입점 및 수출상담회
수출 맞춤형 1인 창작자 육성(유튜브)	디지털 홍보 영상 제작 및 유튜브 채널 운영 인력 양성

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 경기도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : B2C(1.6:1), B2B(1.8:1), SNS(2.2:1), 맞춤형바이어(2.4:1)
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가(실제 판매 가능성이 높은 기업 선발)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

글로벌 B2B/B2C 판매지원	○ 지원사업 신청서
수출 맞춤형 1인 창작자 육성	○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증
	○ 수출실적확인서('20년 1월~12월분), 국세 지방세 완납 증명서
SNS 판매지원	○ 지원사업 신청서, 개인정보 이용동의서, 사업자등록증
	○ 수출실적 확인서(2020년 1월 ~ 12월분)
	○ 국세 지방세 완납 증명서
맞춤형 해외바이어 정보제공	○ 전문기관 추천서, 온라인 마케팅 활용계획서
	○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증
	○ 수출실적확인서('20년 1월~12월분), 국세 지방세 완납 증명서
동남아 판로개척 패키지	○ 지원사업 신청서, 참가신청 동의서, 개인정보이용동의서
	○ 사업자등록증명원(경기도소재 증명), 수출액 및 매출액 증빙
	○ 회사소개 자료 및 제품 카탈로그 필수제출, 해외규격인증 또는 특허, 공공인증서는 보유시 제출

5 사업 진행 절차

글로벌 사이트 판매지원	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	판매전략 수립 4월	⇒	쇼핑몰 판매 4월~12월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
SNS 판매지원	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	SNS마케팅계획 제출 5월	⇒	SNS마케팅 진행 ~10월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
맞춤형 해외바이어 정보제공	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	전문기관 선정 4월~12월	⇒	바이어정보 마케팅 활동 4월~12월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
동남아 판로개척 패키지	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	온라인입점 콘텐츠 제작 및 인증취득 4월	⇒	쇼핑몰 입점 및 화상상담회 4월~10월	⇒	사업추진 결과보고 ~12월
수출 맞춤형 1인 창작자 육성	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	전문기관 선정 4월	⇒	콘텐츠 제작 교육 및 실습 5월~11월	⇒	사업추진 결과보고 ~12월

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출지원팀	031-259-6149	
	경기중소기업연합회	FTA활용지원팀	031-8064-1384	
	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6461	
	경기코트라지원단		031-273-6037	



9 해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유망전시회에 단체관(10개사)을 구성하여 신규거래선 확보 등 수출초보 중소기업의 해외시장 판로개척 활동 지원
- 사업기간 : 2003년 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 350백만원, 60개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회, 경기도경제과학진흥원, 수원상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 부스임차료 및 장치비, 전시물품 편도 운송료, 통역비 등
- ※ 코로나19 상황에 따라 변동 가능

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.5:1
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

○ 사업자등록증 사본, 제품 브로슈어(국문)	필수
○ 수출실적확인서('20년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
○ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2183	
사업시행 등	한국무역협회	남·북 지역본부	031-995-6168	
	경기도 경제과학진흥원	전시팀	031-259-6122	
	수원상공회의소	기업마케팅지원	031-244-3453	



10 해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 해외전시회를 자율선택 참가, 개별 맞춤형 수출 촉진 지원으로 해외판로 개척 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2006 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 360백만원, 78개사(개별 46, 온라인전시회 32)
- 시행주체 : 경기도 경제과학진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외전시회 개별참가비* (기업당 최대 5백만원)
* 부스임차료, 부스설치비, 전시물품 편도 운송료 등
- 온라인전시회 지원* (기업당 최대 3.5백만원)
* 온라인 공동관, 개별관 구축(AR콘텐츠) 및 기업별 화상상담(AR 글라스) 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.6:1
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

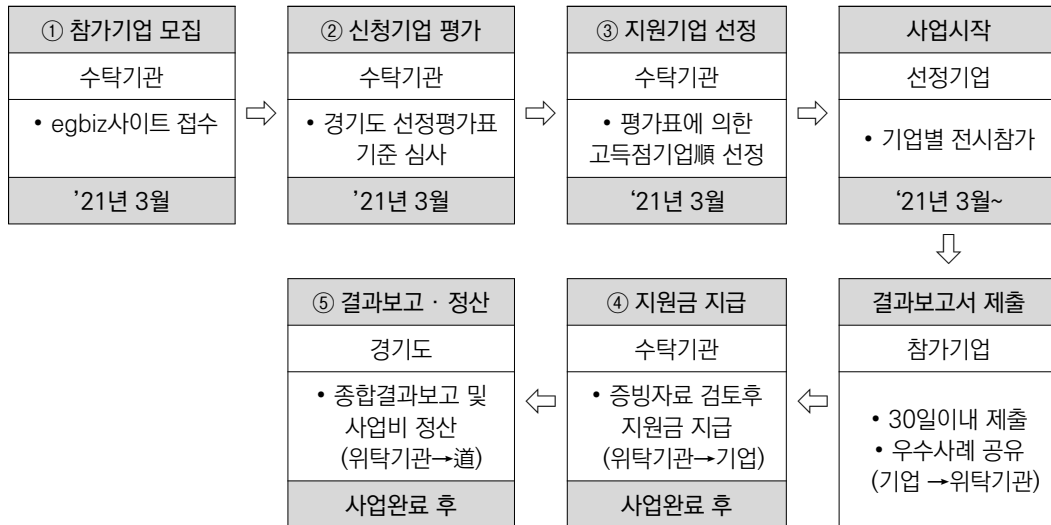
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------------|
| ○ 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본, 외국어홈페이지 카달로그 |
| ○ 해외규격인증, 국내특허, 공공인증서 |
| ○ 통상시책 참가실적, 전년도 수출실적 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2461	
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	전시팀	031-259-6125	



11 글로벌 히트상품 창출 지원

1 사업 개요

- 경기도의 수출 유망 중소기업을 발굴하여 1:1 전담 맞춤형 수출지원을 통해 수출경쟁력 강화 및 글로벌 히트상품 창출
- 지원기간 : 2019 ~ 계속
- 사업규모 : '21년 10.5억원, 52개사 지원
- 시행주체 : 코트라(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 1:1 전담 코디네이터 배정을 통한 수출 단계별 맞춤형 컨설팅 제공
- 참여기업에 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 공공기관 및 민간수행기관의 다양한 수출 지원서비스를 직접 선택하여 이용 후, 소요비용 정산

< 수출바우처사업 서비스 >

조사/일반 컨설팅	통번역	역량강화 교육	특허/지재권/시험
서류대행/현지등록 / 환보험	법무·세무·회계 컨설팅	브랜드 개발/관리	전시회/행사/해외 영업지원
홍보/광고	디자인 개발	홍보 동영상	해외규격인증

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 미만 도내 중소기업(경기도내 소재 본사 또는 공장)
- 심사시 중점사항 : 제품 시장성, 사업활동계획 충실도, 수출 준비도, 기업건전성, 추진의지 등을 평가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이메일 신청(gg.globalhit21@gmail.com)

< 신청 서류 >

서식명	구분
○ 기업 지원사업 신청서, 참가신청서, 개인/기업 정보제공 이용동의서, 해외진출계획서 및 활동계획서	필수
○ 사업자등록증명원 및 공장등록증명서(1개월 이내)	
○ 최근 3개년 수출액('18~'20) 및 매출액('17~'19) 증빙	
○ 회사 소개 자료 및 제품 카탈로그	
○ 해외 인증 또는 특허 보유시 관련 증빙	해당시
○ 고용노동부 사회적 기업인증서	
○ 고용노동부 일자리 창출 우수기업 인증	
○ 소재·부품·장비 전문기업 인증(소재·부품·장비가 전체 매출액의 50%이상인 기업)	

5 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선정	협약·바우처발급	사업개시
홈페이지 신청 또는 이메일 신청 www.수출바우처.com gg.globalhit@gmail.com	평가기준 적용·선정	협약 체결 및 바우처 발급	수출마케팅 사업 진행 (바우처 사용 및 코디네이터 지원)
'21.2.1~2.16	'21.2.26	'21.2.26~3.5	'21.3.1~'22.1.31

* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 기한내 기업분담금(707만원) 미납부시 선정취소

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2765	
사업시행 등	코트라	경기코트라지원단	031-273-6037	



12 해외규격인증획득 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외규격 인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여
- 사업기간 : 2010년~계속
- 사업규모 : 63개사 내외, 700백만원
- 시행주체(자체/직접) : 한국산업기술시험원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 신청·평가에 따라 선정된 기업에게 해외인증 획득·갱신 및 사후관리 비용의 일부(70%, 인증2개 이내, 1,500만원 한도) 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - ① 도내에 사업장소재지 또는 제조시설(공장등록)을 둔 중소기업으로 전년도 수출액 2,000만불 이하인 기업
 - ② 공고된 지원 분야(해외규격인증 360개) 사업기간 내 취득가능 기업
- 전년도 경쟁률 : 신청 252개사/지원 88개사 (경쟁률 3.4)
- 심사시 중점사항
 - 심사평가표의 기준에 따라 평가한 후 고득점 업체 順으로 선정
 - 동점일 경우 전년도(2020년) 수출금액, 시장성, 수출준비도, 상시 종업원수 順으로 선정
- 신청 : 이지비즈 홈페이지(<http://www.egbiz.or.kr/>) 온라인 신청

4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- (필수) 사업신청서, 사업자등록증 또는 공장등록증명서, 고용보험 가입자 목록 조회 자료, 2019년도 수출증명서, 수출계획서
- (해당시) 특허(2건), 실용신안(2건), 공공인증서(경기도유망중소기업, 경기도 일자리 우수기업 등 14개 중 해당 인증서), 외국어 홈페이지 구축 및 외국어 카탈로그 자료

* 기타 자세한 사항은 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2196	(http://www.ktl.re.kr)
사업시행 등	한국산업기술시험원	수출바우처지원팀	02-860-1304	



13 대한민국우수상품전시회(G-FAIR KOREA)

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 최대 규모의 중소기업 우수상품 전시회를 개최하여 국내·외 유력 바이어와 중소기업간 비즈니스 미팅 기회제공 및 판로개척 지원
- 사업기간 : 1999년~계속
- 사업규모 : 500개사, 1,700백만원(도비1,200, 업체 참가비500)
- 시행주체(자체/직접) : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 중소기업 우수제품 전시회, 수출상담회, 세미나, 부대행사 등 개최
- 장소 : KINTEX
- 기간 : 2021. 10. 28(목) ~ 30(토), 3일간

전시장	수출상담회	세미나	부대행사
- 업종별 부스 배치 - 이커머스 특별관 - 테마관 등 구성 - 세미나실, 부대행사	- 해외바이어 700명 (G-Matching 운영) - 국내바이어 200명 (대형유통사, 온라인몰 등)	- 해외진출 설명회 - 전자상거래 진출 - 트렌드, 기업인 특강 - 성공사례 공유	- 개막식, 시상식 - 해외바이어 등 리셉션 - 각종 이벤트 - SNS 홍보 영상촬영



전시관 / 이커머스크론 / 쇼케이스론 / 세미나실 / 부대행사

주방용품관 (Dining)	건강용품관 (Health care)	생활용품관 (Living)
식품 + 주방용품	헬스케어 + 레저	유아 + 생활가전
식품, 식품관련용품, 주방용품, 조리기구, 제빵기구, 식기류 등	헬스케어, 수면, 레저, 스포츠, 건강기능, 여행용품, 의약품, 위생용품 등	유아, 가구, 인테리어, 패브릭, 홈데코, 조명, 생활가전, 패션, 반려동물 등
전자상거래(E-Commerce) 아마존, 알리바바, 쇼피, 마쿠아케 등		

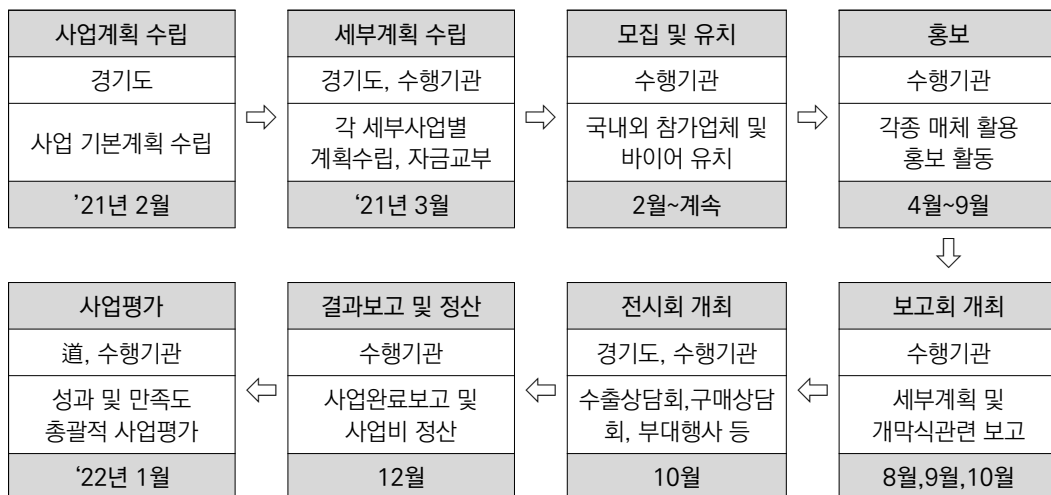
※ 전시장 구성 및 구획화는 참가기업 모집결과에 따라 재배치 가능

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소기업 우수제품 보유 수출 진출 가능 기업
- 심사시 중점사항 :
 - 서면심사 결과 평점 60점 이상인 기업
 - 수출준비도, 이전 참가 실적, 시장성, 국내외 특허 취득 등 감안
- 신청 : G-FAIR KOREA 홈페이지(<http://www.gfair.or.kr/>) 온라인 신청

* 기타 자세한 사항은 사업 모집 공고 참조

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2196	(http://www.gfair.or.kr)
사업시행 등	경제과학진흥원	전시팀	031-259-6127	



14 경기 안심 수출보험 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 중소기업의 수출 대금 미회수 위험 및 환율변동 위험 관리와 수출자금 조달을 위한 수출 보험(증)료 지원을 통하여 해외시장개척 및 수출증대 촉진
- 사업기간 : 2009년~계속
- 사업규모 : 2,250개사 내외, 600백만원
- 시행주체(자체/직접) : 한국무역보험공사(공기관위탁)

2 지원 내용

- 업체 당 지원 한도

종목별 한도		기 본	우 대 ^{주)}
단체보험(일반)		30만원	좌 동
기타 종목	선적전 보증	70만원	100만원
	그 외 종목	90만원	170만원
기업당 최대한도 (단체+기타)		120만원	200만원

주) 한도우대 : 수출초보기업(매출액 20억원 이하) 및 道 인증 일자리 우수기업

- 지원 항목 별 구분

구 분	예 산 액	비고
보험 종목	2억원 내외	예산 집행 및 소요를 감안 탄력적으로 운영 가능
보증 종목	1.5억원 내외	
합 계	4.5억원	

- 지원 종목 :

단기수출보험(중소Plus+) 단체보험, 단기수출보험(중소Plus+) 개별,
단기수출보험(선적후), 환변동보험(일반형, 옵션형), 선적전 보증, 선적후 보증

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 「중소기업지원법」 제2조의 규정에 의한 중소기업으로 아래 수출실적 요건 해당 기업

종 목	전년도 또는 최근 1년간 수출실적
단체보험(일반)	US\$3,000만 이하
선적전 보증	US\$500만 이하
기타 종목	US\$2,000만 이하

- 신청 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 팩스 및 우편
 - 경기남부지사 (전화 : 031-259-7600, FAX : 02-6234-1433)

4 신청시 준비 서류

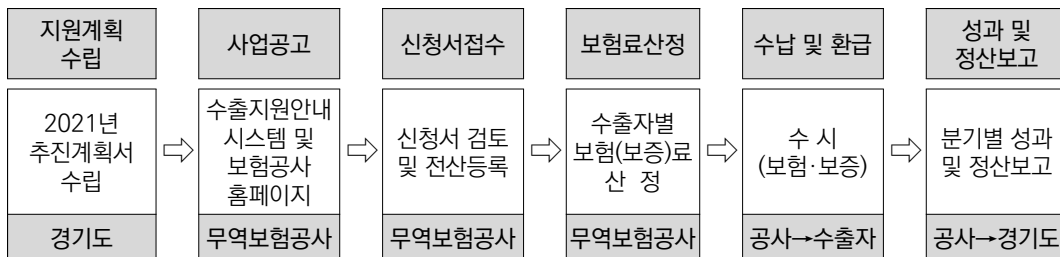
- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

단체보험	•없음 (단체보험 가입신청서로 갈음)
기타종목	•경기도 수출보험(보증)료 지원 신청서 및 첨부서류 일체 - 전년도 또는 최근 1년 수출실적 확인서, 사업자등록증사본 - 법인계좌 사본, 경기도 일자리 우수기업 인증서(해당시) •중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서

* 지원신청서 서식은 한국무역보험공사(<http://www.ksure.or.kr/>→"지자체 지원사업") 참조

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2196	(http://www.ksure.or.kr)
사업시행 등	한국무역보험공사	경기남부지사	031-259-7638	



15 수출기업 온라인 전시회

1 사업 개요

- 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 온라인 플랫폼에 전시관 구축 후 상시 상품 홍보 및 연계 마케팅 활동 지원
- 사업기간 : 2021년 ~ 계속
- 사업규모 : 450백만원, 125개사 내외 지원
- 수탁기관 : 한국무역협회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 온라인 전시관 구축 및 온라인 해외마케팅 지원
 - 제품 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작 (홍보영상, e-카탈로그, 설명서 등)
 - 바이어 맞춤형 홍보 메일 발송, 구매확인서 질의 응답, 화상상담회를 통한 수출 상담 지원까지 원스톱 지원, 무역전문가 실시간 바이어 채팅 응대
 - B2B 마켓 활용 교육 및 수출계약과 관련된 무역실무 지원 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 경기도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 5:1
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가(제품경쟁력 및 해외시장진출 가능성)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

○ 지원사업 신청서	필수
○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증, 제품 브로슈어(국문)	
○ 수출실적확인서('20년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기 화면 사본	해당시
○ 국내 특허, 공공기관 인증서, 해외규격 인증서, 제품 브로슈어(영문)	

5 사업 진행 절차

① 참가기업 모집	② 신청기업 평가	③ 지원기업 선정	④ 사업시작	⑤ 결과보고 · 정산
수탁기관	수탁기관	수탁기관	선정기업	경기도
• egbiz사이트 접수	• 경기도 선정평가표 기준 심사	• 평가표에 의한 고득점기업順 선정	• 온라인 전시관 구축 및 온라인 해외마케팅 지원	• 종합결과보고 및 사업비 정산 (위탁기관→도)
'21년 2월	'21년 3월	'21년 3월	'21년 3월~12월	사업완료 후

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2183	https://www.tradekorea.com/ GyeongGi-Expo-2020
사업시행 등	한국무역협회	북부지역본부	031-259-6168	



16 게임분야 수출판로 개척지원(비대면·온라인)

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 해외 시장 진출지원을 위한 수출판로 개척 및 네트워크 구축(비대면·온라인)
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 3.5억원, 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기콘텐츠진흥원(공기관대행사업비)

2 지원 내용

- 수출상담회 개최 : 참가기업별 온라인 비즈니스 매칭, 1:1 통역지원, 후속 미팅 연계, 기업 홍보영상 제작지원 등
- 국내게임전시회 참가지원 : 지스타 참가비지원 및 통역센터 운영
- 챌린지마켓 : 참가기업별 온라인 비즈매칭, 온라인 FGT, 참가기업 IR피칭(기업별 영문 IR 자료 및 소개영상제작), 현지전문가세미나
※ 오프라인 개최 : 경기도공동관 운영(참가기업별 부스지원 등)

< 2021년 게임분야 수출판로 개척지원(안) >

구분	개요	모집규모	시기
챌린지마켓 개최	해외 신흥시장 개척 지원 (동남아, 중동/유럽)	10개사	'21.4월 예정
		10개사	'21.10월 예정
수출상담회 개최	제8회 경기게임비즈니스데이 ※ 게임오디션과 연계진행	30개사	'21.9월 예정
국내게임전시회 참가지원	지스타(G-Sstar) 참가지원 -온라인 개최시 : B2B 통역센터 -오프라인 개최시: 경기도공동관	30개사	'21.11월 예정
후속지원 운영	수출상담회 등 참가기업 대상 후속미팅 등 연계 지원	-	연중 상시

※ 사정에 의해 개최시기, 참가국가 등은 변경 될 수 있음

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 해외 시장 진출을 계획 중인 도내 게임기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 1대 1
- 심사 시 중점사항 : 지원사업 참가계획, 게임콘텐츠 경쟁력, 사업화 및 수출실적 등

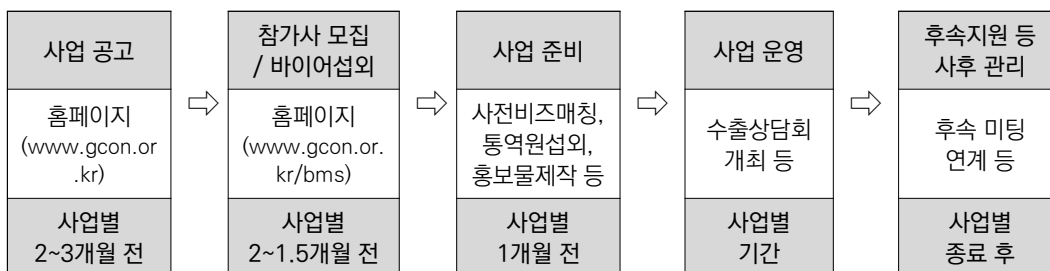
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기콘텐츠진흥원 홈페이지 사업공고 확인 및 신청·접수

< 신청 서류 >

○ 지원사업 신청서	○ 게임소개서 및 게임시연 영상
○ 참가계획서	○ 회사소개자료(국문)
○ 사업자등록증	
○ 개인정보 수집 및 이용제공동의서	

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	미래산업과	031-8008-5343	www.gcon.or.kr www.gcon.or.kr/bms
사업수탁 운영	경기콘텐츠진흥원	게임디지털혁신팀	031-776-4785	



17 뷰티기업 마케팅 지원

1 사업 개요

- 道 소재 화장품 중소기업의 해외 수출 판로개척과 수출증진을 목적으로 신흥 유망시장에 해외 뷰티박람회를 개최
- 사업기간 : 2021. 2. ~ 12. (총 11개월)
- 사업규모 : 8억원, 해외 2회 개최, 125개사 내외
- 행사명 : K-BEAUTY EXPO 인도네시아, 러시아
- 시행주체 : (주)킨텍스(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 참가 혜택

- 조립부스(3m x 3m), 운송비(편도), 통역원, 현지 바이어와 수출상담회 기회 제공

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 본사, 공장, 연구소 중 1개 이상이 경기도에 소재한 중소기업 중 화장품 관련 기업*
 - 화장품 제조업, 책임판매업, 연구개발업으로 등록된 기업 또는 사업자등록증에 화장품 및 관련 종목이 기재된 기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 킨텍스 홈페이지(www.k-beautyexpo.com) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 온라인 신청 : www.k-beautyexpo.co.kr |
| ○ 회사/제품 소개서(국문/영문) |
| ○ 사업자등록증 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책방향 수립, 사업 피드백 등	경기도청	미래산업과	031-8008-5347	www.kbeautyexpo.com
사업수탁 운영	(주)킨텍스	대외협력실	031-995-8044	

**18 경기도 중소기업 해외유통망 진출지원****1 사업 개요**

- 판로개척에 어려움을 겪고 있는 도내 중소기업의 해외 유통망 직접 진출을 통한 기업 자생력 강화 도모
- 사업기간 : 2021.01.01. ~ 2021.12.31.
- 사업규모 : 10억원(100개사 지원)
- 시행주체(지원형태) : 경기도청(수행기관 : 경기도주식회사)

2 지원 내용

- 베트남, 라오스 및 중국지역 진출희망 도내 중소기업 대상 판로지원
- 온라인, 라이브커머스 등 신유통 사업 진출 지원
- 현지 구축 오프라인 유통망 기반 전시입점 지원

구분	세부내용
중국 유통망 진출지원	○ 50개사 대상 중국 오프라인 매장 전시입점 지원
베트남 유통망 진출지원	○ 50개사 대상 베트남 오프라인 매장 전시입점 지원
해외온라인/비대면 지원	○ 중국/베트남 선정기업 대상 현지 온라인몰 입점

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.3 : 1 (130개 기업 신청, 100개 선정)
- 심사시 중점사항 : 현지 시장 적합성, 기업 및 가격경쟁력, 해외시장 밀착성 등
- 신청 유의사항 : 오프라인 전시의 경우, 해외 현지까지의 물류비 및 전시입점을 지원하며, 이에 필요한 샘플 등은 업체에서 무상으로 제공해야 함(제공되는 샘플 반납 불가)

4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

○ 참가지원신청서<필수>
○ 수출제품 소개서<필수>
○ 개인정보제공 동의서<필수>
○ 기업 경영정보 현황 조사서<필수>
○ 선정기업 샘플 제공 동의서<필수>
○ 심사용 샘플 제공 동의서 및 반환 요청서<필수>
○ 매출증빙자료<필수>
○ 수출실적 증빙자료<해당기업에 한함>
○ 사업자등록증 사본<필수>
○ 제품 카탈로그 1부(미소유시 신청서 사진으로 대체 가능)<선택>
○ 인증 및 확인서 증빙서류 사본 각 1부<해당기업에 한함>

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	특화기업지원과	031-8030-3043	www.kgcbbrand.com
사업시행	경기도주식회사	기획조정실	031-5171-5132	



10 강원도 (www.provin.gangwon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 온라인 마케팅 지원	• 중국 과징 전자상거래 등 해외 전자상거래 입점·마케팅 지원 및 온라인 화살 수출상담 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-3049)
2. 내수기업 수출 첫걸음 지원	• 내수 기업의 수출 기업화를 위해 수출 관련 기본 교육 및 수출에 필요한 다양한 사업 기업이 선택 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
3. 해외바이어 정보은행 운영	• 전문 업체를 통해 해외 관심 바이어 및 바이어의 제품에 대한 평가 등 수록된 리포트 제공	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
4. 수출 보험료 지원	• 도내 기업의 수출 시 발생할 수 있는 위험을 줄이기 위해 무역보험공사 보험상품 가입 보험료 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2068)
5. 무역인재 양성교육 지원	• 도내 중소기업 해외 마케팅 담당자 등 대상 수출, 마케팅 등에 관한 교육비 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
6. 해외규격인증 획득 지원	• 수출을 위한 CE 등 해외 규격인증 획득 소요비용 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
7. 수출 물류비 지원	• 도내 기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
8. 해외지사화 활용 지원	• 도내 기업「KOTRA 해외지사화 사업」참가 시 참가비의 일부 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
9. 기업 홈페이지 제작 지원	• 도내 기업의 홈페이지 및 모바일 페이지 구축 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2068)
10. 외국어 홍보물 제작 지원	• 도내 기업의 기업 및 제품 외국어 브로슈어 PPT로 제작·제공	강원도청 중국통상과 (033-249-2068)

사 업 명	내 용	문 의
11. 외국어 통번역 지원	• 외국어 전문 인력 확보가 어려운 도내 수출기업에게 외국어 통번역 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
12. 해외 무역사절단 파견	• 주요 국가 시장조사를 통해 도내 기업(내수·수출) 유망 타깃시장 및 진성 바이어 발굴 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-3047)
13. 해외 전시박람회 참가	• 품목별 해외 주요 전시박람회 참가로 강원 제품 홍보 및 판매 확대 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-3047)
14. 강원 농축수산물 해외개척	• 해외 대형 현지 유통마트 및 농식품 유통 인프라를 활용 하여 홍보·시식·시음행사 등 판매 촉진	강원도청 중국통상과 (033-249-3047)
15. 수출 초보기업 컨설팅	• 도내 중소기업의 수출추진 시 발생하는 문의 및 애로사항 관련하여 전화 또는 기업 현장을 방문하여 해결 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
16. 수출상품 포장 디자인 지원	• 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
17. 해외 시장조사 지원	• 코트라 해외 무역관을 통해 관심 국가에 대한 시장조사를 통해 기업의 제품 개발 및 마케팅 전략 마련	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
18. 온라인 전주기 해외 마케팅	• 온라인 B2B 플랫폼 이용한 마케팅(구글 키워드 광고 등), 실제 거래 시 바이어 신용조사 및 거래조건 최적화 등 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
19. 해외 Biz 플랫폼 구축	• 해외에 수출 플랫폼을 구축, 도내 수출 유망기업 발굴 및 활성화 도모	강원도청 중국통상과 (033-249-3049)
20. 오프라인 무역교육 진행	• 코로나19 상황에 맞춰 해외 전자상거래 쇼핑물 진출 및 마케팅에 대한 교육 내용으로 진행	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
21. 온라인 트레이드 쇼 (Online Trade Show) 지원사업	• 한국무역협회가 tradeKorea.com 사이트를 활용하여, 강원 상품관을 온라인 구축, 구글검색 광고, 화상상담 등 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-3049)



1 온라인 마케팅 지원

1 사업 개요

- 도내 기업들의 해외 전자상거래(중국 콰징 등) 진입과 마케팅 및 기타 온라인 화상 수출상담 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 1,198백만원
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원내용
 - 콰징 물류 프로세스를 활용한 인허가 없는 품목 역직구 수출 등 해외 전자상거래 시장 개척 지원
 - 중국 온라인 쇼핑몰(티몰)을 통한 왕홍 프로모션 방송 진행 등 인플루언서 활용 마케팅 및 제품판매 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 중국은 B2C 가능한 식품·화장품 등 상표등록증 보유 업체
- 심사시 중점사항 : 기본 수출신청서 심사 및 왕홍 마케팅의 경우 왕홍들이 직접 제품선택

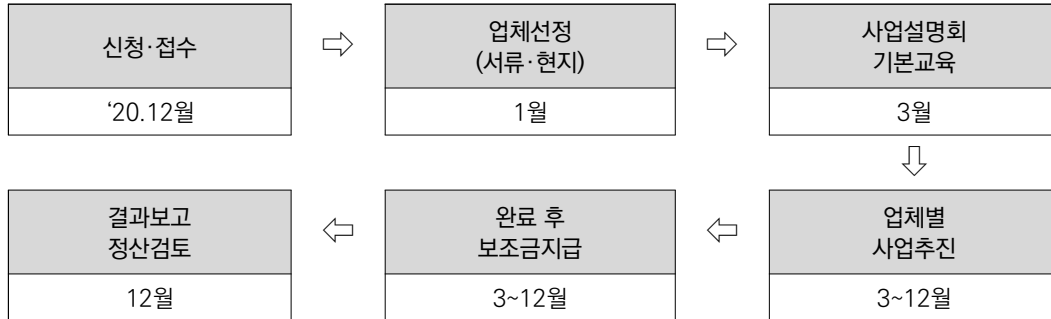
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-3049	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	



2 내수기업 수출 첫걸음

1 사업 개요

- 도내 내수기업 수출위한 기본교육 실시 및 기업별 선택사업 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 100백만원, 15개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 7백만원 한도
- 지원내용 : 기본교육 및 선택사업
 - 기본교육 : FTA 관련, 원산지, 무역계약, 수출통관 등 집합교육(필수)
 - 선택사업 : 홍보물 개발, 바이어 초청, 전시회 참가, 원자재 구매, 해외 세일즈 중 자유롭게 선택·추진

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 10만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획서, 각종 인증 등

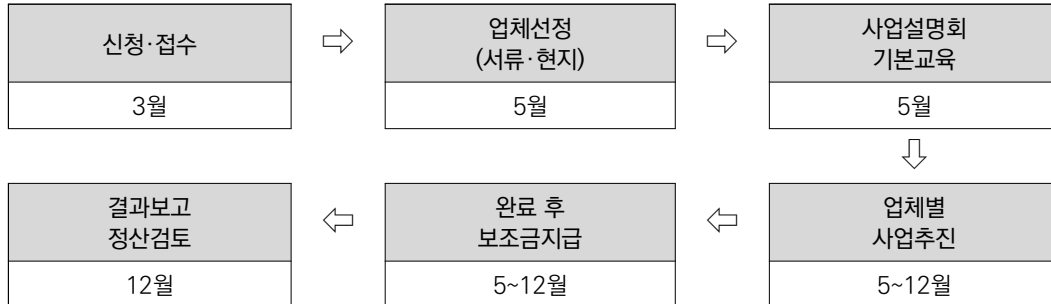
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	



3 해외바이어 정보은행 운영

1 사업 개요

- 기업이 품목 및 국가를 선택, 관련 바이어에 대한 리포트 제공
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 50백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 1개 품목 1~3개 국가 신청가능(기업당 최대 3회)
* 또는 2개 품목 1.5개국 및 3개 품목 1개국 으로도 가능
- 지원내용 : 신청국가 바이어 리포트
 - 전문업체에서 해당국의 바이어 리스트 발굴, 관련 바이어 대상 전화·방문 등 통해 조사한 리포트 제공

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 기 선정업체 동일한 국가·품목 재신청 불가
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

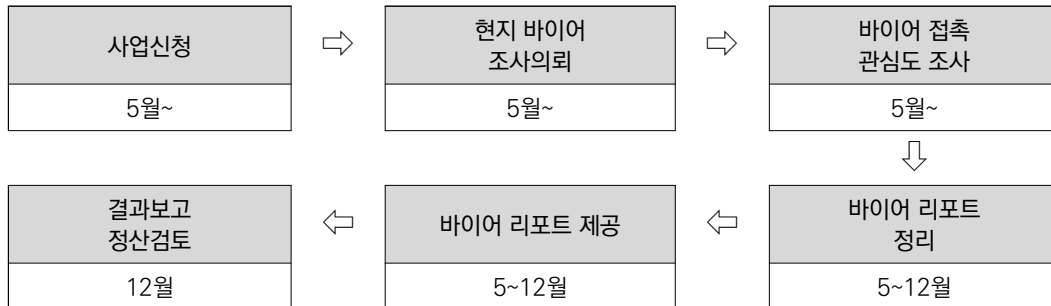
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 참가신청서 1부 |
| ○ 강원기업현황조사표 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	



4 수출 보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업 대상 무역보험공사 수출보험료 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 25만원, 75개 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 보험료 100%, 1.5백만원 한도
- 지원내용 : 수출관련 보험상품 보험료 지원
 - 중소기업 단체 Plus+ 보험*을 기본으로 기업당 1,500천원 내에서 보험료 지원(단체 보험 외에 신용보증, 환변동보험 등 가입가능)
 - * 단체보험 내용 : 중소기업 대상 보험료 200불로 보험금 5만불 보장

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 3천만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

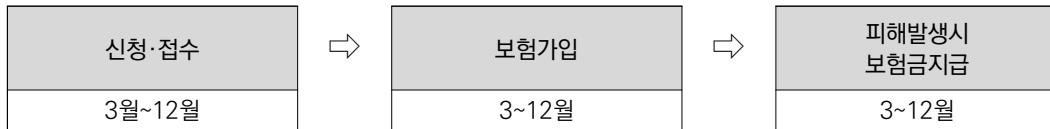
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|------------------------------|
| ○ 가입신청서 1부 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 1부. |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2068	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역보험공사	강원지역본부	033-765-1060	



5 무역관련 교육비 지원

1 사업 개요

- 도내 기업 해외마케팅 담당자 등 대상 무역관련 교육비 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 15백만원, 도내 중소기업·유관기관·시군 업무 담당자
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 교육비 100%, 1인당 600천원
- 지원내용 : 한국무역협회 무역아카데미 등 무역관련 교육 이수 시 소요비용(환급액 등 제외) 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 해외 마케팅 담당자, 유관기관 및 도·시군 수출지원 담당자
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

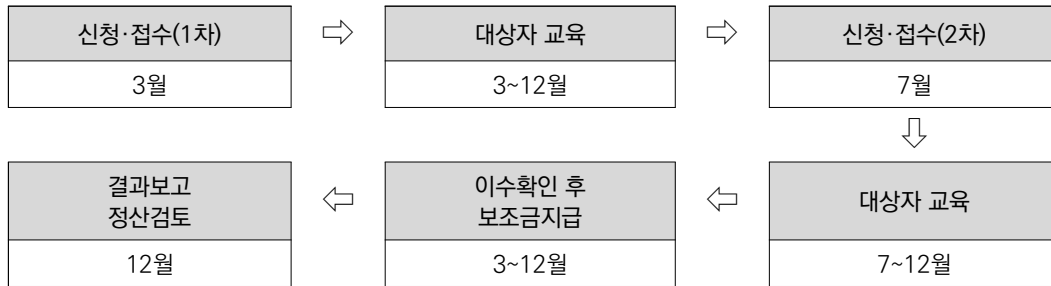
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 교육계획서, 재직증명서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	(재)강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	



6 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 도내 업체의 해외 수출을 위해 필요한 CE 등 인증획득 비용 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 400백만원, 45개 기업
- 시행주체 : (재)강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 4건·28백만원 한도
- 지원내용 : 해외인증 획득지원
 - 해외 규격인증 324개 분야의 획득에 소요되는 비용(컨설팅, 심사, 인증 등) 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(본사 또는 공장)
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 사업계획 등

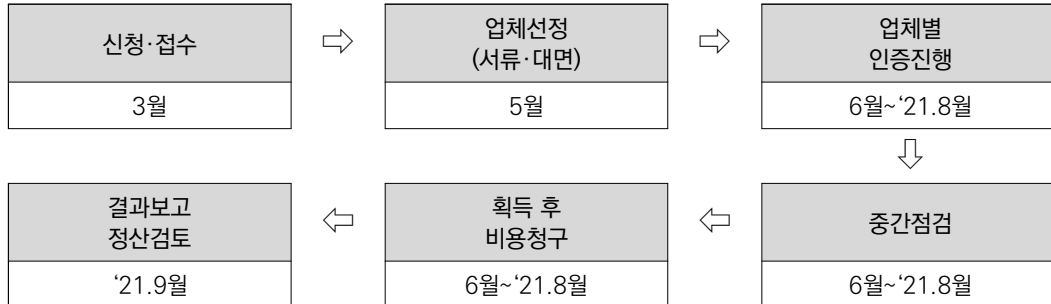
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 사업신청서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 사업자등록증, 공장등록증, 종업원확인, 매출액확인, 기업조사표 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서 1부(필수), 우수기업·특허 등 기타 선택서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	(재)강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3342	



7 수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체 부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 100백만원, 100개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 3백만원 한도
- 지원내용 : EMS, DHL 등 물류비용
 - EMS : 강원지방우정청을 통한 EMS 지원(월한도 50만원)
 - * 물류비 지원 업무협약을 통한 사용금액의 8~15% 요금 할인혜택
 - DHL, 복합물류운송업(포워딩) 등 물류비용 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 5백만불 이하 제조기업 선착순 지원

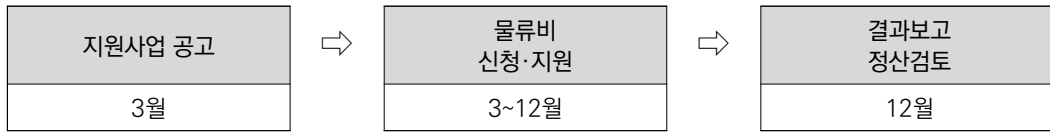
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 신청

< 신청 서류 >

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 수출통인보이스, BL, 수출신고필증, 입금확인증, PL, CI |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3398	



8 해외지사화 활용 지원

1 사업 개요

- 도내 기업의 「KOTRA 해외지사화 사업」 참가 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 55백만원, 30개 기업
- 시행주체(지원형태) : 강원도경제진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 2백만원 한도
- 지원내용 : 지사화 사업 중 코트라를 통한 ‘발전’ 단계 사업에 참가하는 비용 지원

진입단계	발전단계	확장단계
[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

3 사업 신청시 유의사항

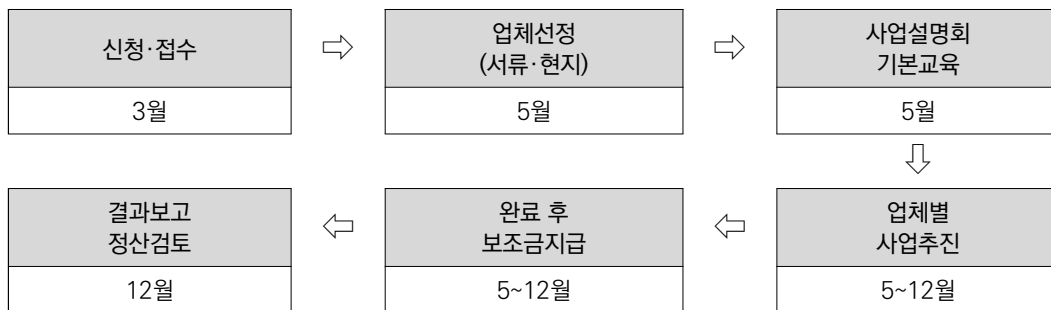
- 신청자격 : 도내 1천만불 이하 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서
- 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
- 임금증빙서류(세금계산서, 이체확인증)
- 해외지사화 사업 선정 공문
- 사업자등록증, 기업명의 통장사본, 수출실적증명서

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3398	



9 기업 홈페이지 제작 지원

1 사업 개요

- 기업의 홈페이지 및 모바일 페이지 통합구축 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 45백만원, 15개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 100%, 3백만원 한도
- 지원내용 : 모바일 연동 홈페이지 제작
 - 도메인 제공(3년 유지비 지원), 웹호스팅 1년 지원, 홈페이지 내용 번역 제공
 - 페이스북 팬페이지 구축, 페이스북·유튜브 등 SNS와 연계
 - 뉴미디어 마케팅 운영 교육, 컨설팅 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획, 홈페이지 관리인력 보유 등

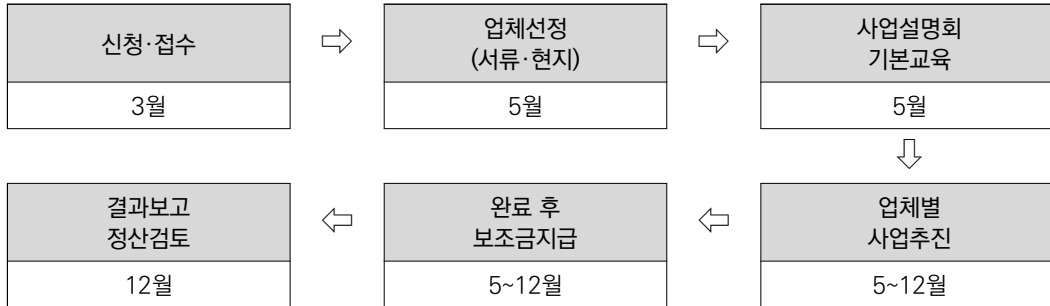
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 기업현황 조사표 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2068	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	033-257-4071	



10 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 기업 및 제품 외국어 브로슈어를 PPT로 제작·제공
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 25백만원, 50개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 100%, 500천원
- 지원내용 : 외국어 브로슈어 제공(영어·중국어·일본어 중 택1)
 - 파워포인트(ppt) 파일(8페이지, 회사소개, 연혁, 상품 페이지로 구성)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 * 선착순 지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

○ 사업신청서
○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
○ 기업현황 조사표
○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출)
○ 회사/제품 기초자료

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2068	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	070-4351-1485	



11 외국어 통·번역 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업에 대한 통·번역 서비스 지원(제공)
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 10백만원, 25개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 1백만원 한도
- 지원내용 : 수출 관련 통번역 서비스
 - 통역 : 바이어 내방 상담, 회사/공장 안내, 견학 등
 - 번역 : 수출입 계약서, 제품 카탈로그, 무역 서류 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 선착순 지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |
| ○ 전년도 수출증명서(한국무역협회 발급) |
| ○ 번역의뢰물 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	070-4351-1485	



12 해외무역사절단 파견

1 사업 개요

- 주요 국가별 시장조사를 통해 도내 기업(내수·수출) 유망 타깃시장 및 진성 바이어 발굴 지원
- 사업기간 : 연례반복(1월~12월)
- 사업규모 : 85백만원(전체), 16개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원, (주)강원수출

2 지원 내용

- 업체지원 : 바이어 알선, 통역비, 행사운영비, 통관비, 항공료 일부

구분	세부내용
중국 무역사절단(대련, 심양)	○ 2021. 9월/ 10개 기업/ 종합(식품, 화장품 등)
홍콩 시장개척단	○ 2021. 9월/ 6개 기업/ 종합(식품, 화장품 등)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원 등	해외마케팅	033-749-3350	

**13 해외 전시·박람회 참가****1 사업 개요**

- 주요 국가별 시장조사를 통해 도내 기업(내수·수출) 유망 타깃시장 발굴을 통해 강원수출 확대 기반 조성
- 사업기간 : 연례반복(1월~12월)
- 사업규모 : 479백만원(전체), 60개사 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원, 강원테크노파크, 한국무역협회, aT

2 지원 내용

- 업체지원 : 장치·부스임차비, 통역비, 물류비, 항공료 일부

구분	세부내용
브라질 국제의료기기 전시회	○ 2021. 5월/ 5개 기업/ 의료기기
중국 상해 국제 식품박람회	○ 2021. 6월/ 5개 기업/ 소비재
중국 상해화동 수출입상품교역회	○ 2021. 6월/ 6개 기업/ 소비재
동경 한국상품 전시상담회	○ 2021. 6월/ 8개 기업/ 화장품 등
홍콩 국제 식품박람회	○ 2021. 6월/ 5개 기업/ 농식품
호주 시드니 미용박람회	○ 2021. 8월/ 6개 기업/ 미용, 의료기기
멕시코 자동차부품 전시회	○ 2021. 9월/ 10개 기업/ 자동차부품
중국 광저우 수출입상품 교역회	○ 2020. 11월/ 10개 기업/ 농축수산물 등 종합
홍콩 미용 전시회	○ 2021. 11월/ 5개 기업/ 미용 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

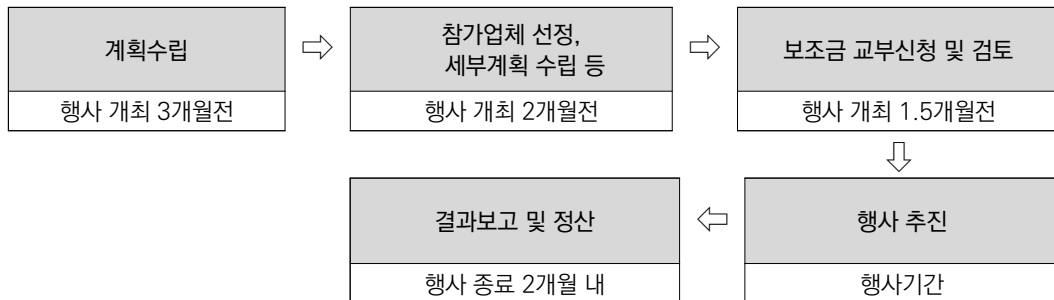
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서
○ 사업자등록증
○ 전년도 수출실적증명서
○ 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원 등	해외마케팅	033-749-3350	



14 강원 농축수산물식품 해외시장 개척

1 사업 개요

- 해외 대형 현지유통마트 및 해외 농식품 유통인프라를 활용, 소비자 대상 홍보·시식·시음 행사를 통한 판매 촉진
- 사업기간 : 연례반복(1월 ~ 12월)
- 사업규모 : 448백만원(전체), 147개사 기업
- 시행주체 : 농수산물식품수출협회, 강릉과학산업진흥원 강원무역창업연구원, aT, (주)강원수출 등

2 지원 내용 * 농식품 분야 전시박람회는 12번 전시박람회 사업내용 참고

- 업체 지원 : 장치비, 임차비, 홍보비, 통관비, 항공료 일부

구분	세부내용
미주지역 청정 수산물 홍보판촉 행사	○ 2021. 5월/ 10개 기업/ 수산물
미국 서부지역 청정 수산물 홍보판촉 행사	○ 2021. 6월/ 12개 기업/ 수산물
호주지역 청정 수산물 홍보 판촉 행사	○ 2021. 9월/ 15개 기업/ 수산물
해양바이오 해외 프로모션 참가	○ 2021. 6월/ 12개 기업/ 바이오식품
해양 바이오 온라인 수출 상담회	○ 2021. 10월/ 10개 기업/ 바이오식품
인도네시아 강원농수산물식품 홍보전	○ 2021. 5월/ 15개 기업/ 농수산물식품 등
남미(칠레) 강원농식품 홍보전	○ 2021. 6월/ 20개 기업/ 농수산물식품 등
캐나다 강원 농수산물식품 홍보전	○ 2021. 7월/ 18개 기업/ 농수산물식품 등
미국 동부 강원 농수산물식품 특판전	○ 2021. 8월/ 19개 기업/ 농수산물식품 등
러시아 연해주 시장개척단	○ 2021. 8월/ 6개 기업/ 농수산물식품 등
폴란드 바르샤바 푸드 엑스포	○ 2021. 9월/ 5개 기업 농수산물식품 등
미국 멕시코마트 시장개척단	○ 2021. 10월/ 6개 기업/ 농수산물식품 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

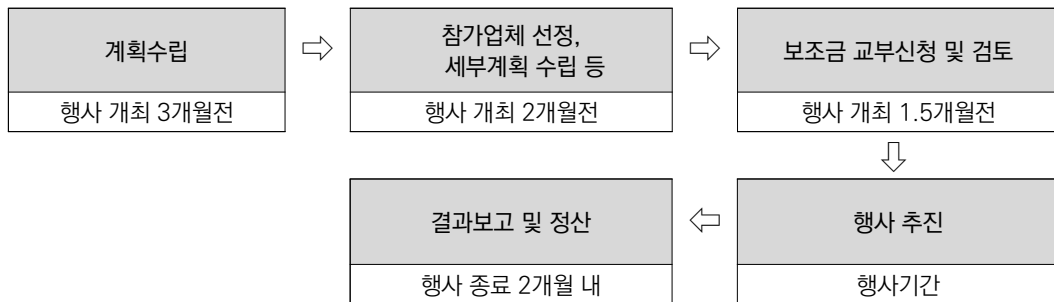
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서
○ 사업자등록증
○ 전년도 수출실적증명서
○ 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	농수산식품 수출협회 등	해외마케팅	033-243-9502	

**15 수출초보기업 컨설팅 지원****1 사업 개요**

- 도내 중소기업의 수출추진 시 발생하는 문의 및 애로사항 관련하여 전화 또는 기업 현장을 방문하여 해결 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 80백만원, 80개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원내용 : 각종 컨설팅 지원
 - 수출 전문가를 통해 기업요청 시 견적서·계약서 작성, FTA 원산지 증명서 작성, 마케팅 상담, 수출 클레임 대응을 비롯해 한번 컨설팅한 기업들은 지속적 사후관리 통해 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

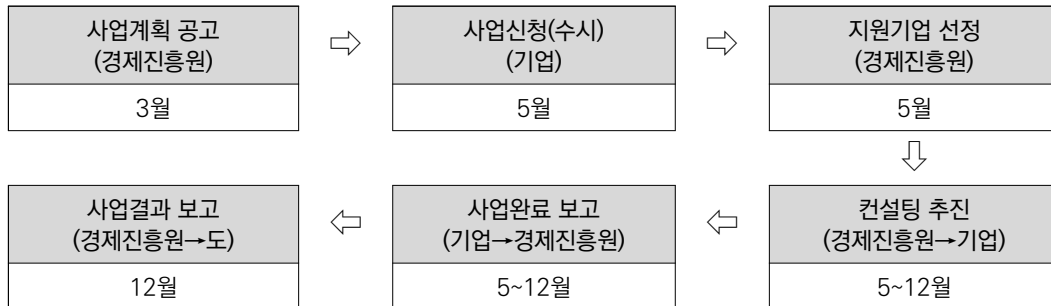
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	



16 수출상품 포장 디자인 지원

1 사업 개요

- 디자인 개선을 통한 마케팅 고도화
- 사업기간 : '21. 3월~12월
- 사업규모 : 55백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 5백만원 한도
- 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선에 대한 소요비용 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업

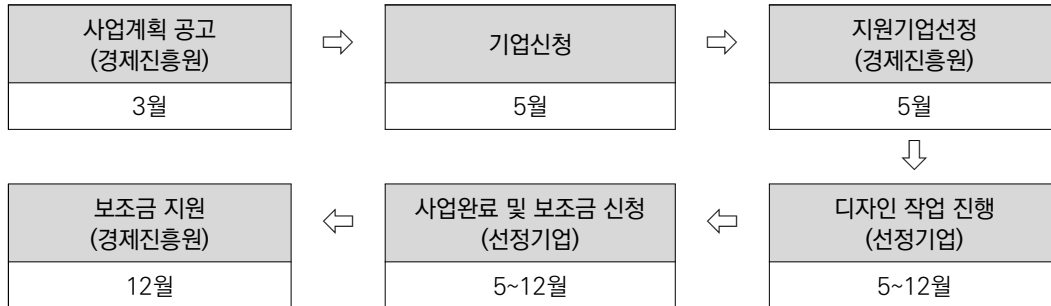
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3398	



17 해외 시장조사 지원

1 사업 개요

- 수출대상 국가에서 해당 품목에 대한 시장조사를 통해 기업의 제품개발 및 마케팅 전략 마련
- 사업기간 : '21. 3월~12월
- 사업규모 : 20백만원, 15개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 코트라의 수출지원 사업 중 해외 무역관을 통해 해당 국가에 대한 시장조사 지원 사업을 기업별 필요한 항목들로 지원

* 시장조사 항목 : 수요, 수출입, 경쟁동향, 유통구조 등 8개 항목 중 선택(항목당 150천원)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

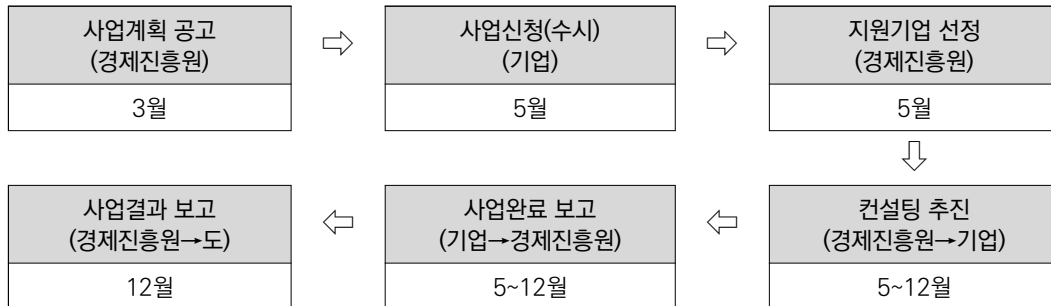
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3350	



18 온라인 전주기 해외 마케팅

1 사업 개요

- 기존 해외기업 및 오퍼정보 서비스 사업을 대체하여 온라인 중심의 마케팅 진행으로 실질적 수출성과 및 업체 만족도 증대
- 사업기간 : '21. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 35백만원, 20개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원내용 : 온라인 B2B 플랫폼 이용한 마케팅 진행(구글 키워드 광고 등), 실제 거래진행 시 바이어 신용조사 및 거래조건 최적화 등 온라인 전주기 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 없음 * 도내업체(제조) 선착순 모집

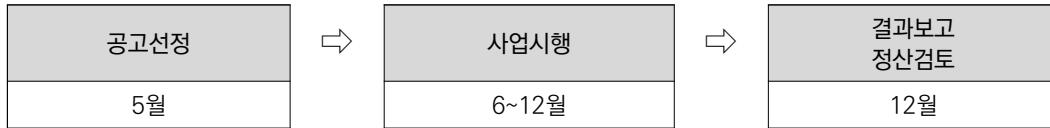
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증, 공장등록증 1부

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	



19 해외 Biz 플랫폼 구축

1 사업 개요

- 해외 시장정보 부족, 신시장 개척 및 바이어 발굴 능력이 부족한 도내 수출 중소기업의 해외 시장 진출 경쟁력과 수출 역량 강화 프로그램 필요함에 따라 해외에 수출 플랫폼을 구축, 도내 수출 유망기업 발굴 및 활성화를 도모
- 사업기간 : '21. 3월~12월
- 사업규모 : 100백만원, 70개 기업
- 시행주체 : 강원도테크노파크

2 지원 내용

- 기업-바이어 간 수출세미나 개최, 찾아가는 수출상담회 운영, 시장진출 One-stop 타겟 마케팅 추진

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

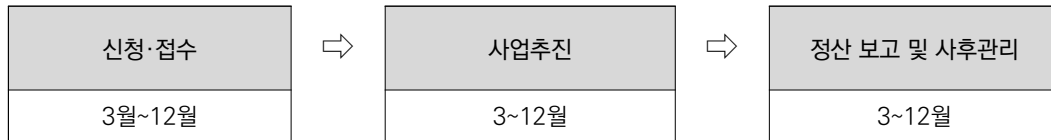
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-3049	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도TP	기업지원단	033-248-5617	



20 오프라인 무역교육 진행

1 사업 개요

- 매년 진행해 오던 도내 수출기업 대상 무역교육 예산 삭감에 따라 지역산업마케팅 사업에 추가하여 금년에는 전자상거래 부문 교육 추진
- 사업기간 : '21. 3월~12월
- 사업규모 : 15백만원, 100개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 코로나19 상황에 맞춰 해외 전자상거래 쇼핑물 진출 및 마케팅에 대한 교육 내용으로 진행

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

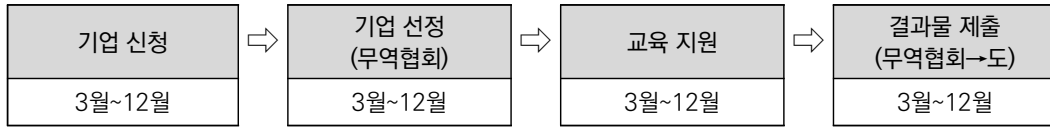
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	



21 온라인 트레이드 쇼 지원사업

1 사업 개요

- 한국무역협회가 운영중인 tradeKorea.com 사이트를 활용하여, 강원우수상품관을 온라인으로 구축하고, 구글검색 광고, 화상상담 등의 지원사업을 시행합니다.
- 사업기간 : '21. 3월~12월
- 사업규모 : 70백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 온라인 B2B 플랫폼인 트레이드 코리아를 활용, 강원 상품관 구축, 기업들 참가 및 검색 엔진 마케팅, 타겟 마케팅을 통한 바이어 매칭 및 화상상담 등 밀착 지원
- * 코로나19 완화로 개별 전시박람회의 참가가 가능한 경우 해당 참가도 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

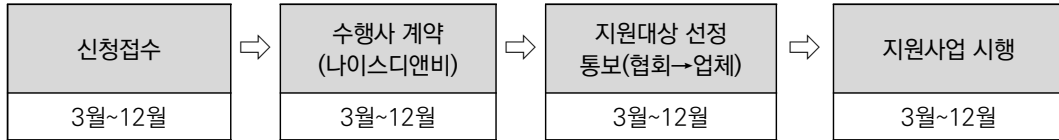
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-3049	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	



11 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제무역전시회 충북기업관 운영	• 국제경쟁력을 보유한 수출유망기업의 수출촉진을 위하여 전세계 무역전시회에 참가하여 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3472)
2. 해외 충북우수상품전 개최	• 도내 우수상품의 수출증진을 위하여 전시회와 상담회를 병행한 충북우수상품전을 해외 선호지역에서 개최	국제통상과 (043-220-3473)
3. 해외전시회 개별참가 지원	• 단체참가 무역전시회 이외의 해외 전문전시회에 개별 참가하는 수출기업의 부스임차료 일부 지원	국제통상과 (043-220-3473)
4. 해외바이어 개별초청 지원	• 해외마케팅사업 참가이후 수출계약 및 추가 상담을 위하여 국내로 초청하는 해외바이어 소요경비 일부 지원	국제통상과 (043-220-3475)
5. B2B 온라인 해외 마케팅 지원	• 전문 B2B 온라인 전문 무역사이트와 연계하여 타깃바이어 발굴 및 거래제외서 발송 등 온라인 수출마케팅 지원	국제통상과 (043-220-3473)
6. 해외전문가 1:1 비즈니스 매칭 지원	• 해외 70여개국의 전문 컨설턴트를 활용하여 온라인 사전 마케팅, 해외세일즈 출장, 바이어 미팅 등 지원	국제통상과 (043-220-3473)
7. 해외 B2C쇼핑몰 입점 지원	• 수출기업의 해외 소비자 대상 직수출 증대를 위하여 글로벌 e-마켓플레이스 입점 지원	국제통상과 (043-220-3475)
8. 중국 인플루언서 활용 지원	• 중국 바이어들을 대상으로 B2B 온라인 화상상담회와 인플루언서를 활용한 SNS 수출마케팅 지원	국제통상과 (043-220-3473)
9. 수출기업 온-오프라인 통합마케팅 지원	• 코로나19에 대응한 온라인 해외마케팅 플랫폼 입점 및 방송 촬영 및 업로드, 오프라인 홍보관 운영 등 지원	국제통상과 (043-220-3472)
10. 해외 충북무역 사절단 파견	• 수출초보기업의 해외시장 개척을 위하여 바이어발굴, 매칭 및 사절단 파견과 수출상담을 통한 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3484)
11. 해외전략시장 통합마케팅 운영	• 신남방, 신북방 등 전략시장을 대상으로 무역사절단, 판촉전, 국제교류단 등 통합마케팅 사절단 파견	국제통상과 (043-220-3484)
12. 수출유망상품 해외판촉전 개최	• 수출유망상품 보유 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 해외 무역상과 연계한 판촉전 개최를 통한 수출계약 지원	국제통상과 (043-220-3472)
13. 해외바이어 초청 무역상담회 개최	• 전세계 유력바이어를 도내로 초청하여 도내 수출기업과 1:1 상담회 개최를 통하여 판로 확대 및 수출증진 지원	국제통상과 (043-220-3472)
14. B2B 사이버 무역상담회 개최	• 사전 바이어섭외 및 상담주선과 인터넷 화상상담시스템을 활용한 무역상담회를 개최하여 해외시장개척 지원	국제통상과 (043-220-3472)

사 업 명	내 용	문 의
15. 코트라 수출마케팅 서비스 참가비 지원	• KOTRA 해외무역관을 활용한 해외지사화, 해외시장조사, 해외비즈니스출장 등 수출마케팅 서비스 참가비 지원	국제통상과 (043-220-3485)
16. 수출유망품목 공동마케팅 지원	• 수출유망 전문품목의 수출확대를 위하여 해외유망시장을 대상으로 시장조사, 전시홍보관 운영, 수출상담 등 지원	국제통상과 (043-220-3484)
17. 해외거점지역 에이전트활용 지원	• 해외거점지역으로의 안정적인 수출확대를 위하여 전세계 수출유망지역 에이전트를 활용한 수출마케팅활동 지원	국제통상과 (043-220-3485)
18. 수출기업 무역보험 지원	• 중소기업의 수출 위험 부담을 경감시키기 위하여 수출기업이 가입하는 수출보험료 지원	국제통상과 (043-220-3486)
19. UN조달시장 진출 지원	• 조달분야 수출자문관을 활용한 UN조달시장 기업등록, 입찰정보 모니터링 및 입찰기업 입찰 지원	국제통상과 (043-220-3482)
20. 수출창출기업 바우처 지원	• 기업의 개별수요에 부응하여 바우처를 부여하고 바우처 시스템의 12개 수출관련 분야의 종합서비스 활용 지원	국제통상과 (043-220-3473)
21. 수출초보기업 글로벌 강소기업화 지원	• 수출유망상품과 잠재력을 보유한 수출기업을 대상으로 수출역량 진단부터 수출계약 체결까지 단계별 지원	국제통상과 (043-220-3474)
22. 전략산업 해외 무역박람회 참가	• 화장품, 의료기기, ICT 융합 등 신성장산업 관련 수출유망 기업 육성을 위하여 해외전략산업박람회 참가 지원	국제통상과 (043-220-3474)
23. 수출기업 해외규격 인증 획득 지원	• 수출상품의 신뢰도 향상과 비관세장벽 극복을 지원하기 위하여 수입국에서 요구하는 인증획득 소요비용 지원	국제통상과 (043-220-3472)
24. 수출기업 해외지식 재산권 획득 지원	• 수출기업의 안정적 해외마케팅 활동에 필요한 특허, 상표, 디자인 등 해외지식재산권 획득 소요비용 지원	국제통상과 (043-220-3474)
25. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원	• 바이어상담시 필요한 최신의 홍보 및 마케팅 도구인 3~5분 내외 외국어 홍보동영상 제작 지원	국제통상과 (043-220-3473)
26. 수출기업 외국어 카탈로그 지원	• 해외마케팅 기본 도구로서 바이어상담 필수 준비물인 기업별 외국어카탈로그 인쇄물 제작 지원	국제통상과 (043-220-3473)
27. 반응형 외국어 홈페이지 지원	• 수출 인프라 구축을 위하여 비즈니스 활용에 필요한 기업별 모바일 및 PC 겸용 외국어홈페이지 제작 지원	국제통상과 (043-220-3475)
28. 충북수출상품 종합 가이드 제작·홍보	• 해외판로 확대 및 수출활성화를 위하여 수출상품을 종합 수록한 책자를 제작하여 해외바이어 및 유관기관에 배포	국제통상과 (043-220-3475)
29. 국제특송 해외물류비 지원	• 충청지방우정청과 제휴하여 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송을 위한 EMS 해외물류비 일부 지원	국제통상과 (043-220-3475)
30. 충북 FTA활용지원 센터 운영	• FTA 체결지역으로의 수출증대를 위하여 FTA 활용지원 센터를 운영함으로써 교육, 설명회, 컨설팅 등 지원	국제통상과 (043-220-3482)
31. FTA 원산지 3자 확인 지원	• FTA 원산지 확인서의 신뢰성 확보를 위하여 전문기관 관세사의 판정 및 확인서 발급 등 비용 지원	국제통상과 (043-220-3482)



사 업 명	내 용	문 의
32. 수출초보기업, 내수기업 현장 지원	• 내수유망기업과 수출초보기업에 무역경험과 전문성을 보유한 자문관 파견을 통한 수출활동 현장 지원	국제통상과 (043-220-3482)
33. 충북통상아카데미 운영	• 무역업무 담당자의 실무능력 향상을 위하여 수출입절차 및 대금결제, 해외마케팅 기법 등 전문교육과정 운영	국제통상과 (043-220-3484)
34. 지역특화 청년무역 전문가 양성 지원	• 무역전문가 양성과 도내 기업 수출활동 지원을 위하여 도내 대학과 연계한 지역특화청년무역전문가양성과정 운영	국제통상과 (043-220-3486)
35. 수출기업 무역전문 정보 지원	• 수출기업이 무역통상환경에 신속히 대응할 수 있도록 한국무역신문사와 제휴하여 최신의 무역통상정보 제공	국제통상과 (043-220-3486)
36. 수출기업 외국어 통번역 지원	• 중소기업이 국제비즈니스 업무에 신속하고 정확하게 대응하여 수출활동이 활성화되도록 외국어 통번역 지원	국제통상과 (043-220-3483)
37. 충북 무역통상시책 설명회 개최	• 무역통상진흥시책의 종합적 홍보를 위하여 도내 수출 유관기관과 합동으로 권역별 시책설명회 개최	국제통상과 (043-220-3472)
38. 충북 무역의날 기념행사 개최	• 무역의날을 맞이하여 수출증대에 기여한 기업과 유공자를 포상하고 노고를 격려하는 기념식 개최	국제통상과 (043-220-3475)
39. 충북글로벌마케팅 시스템 운영	• 인터넷을 통한 무역통상진흥시책의 효율적 운영과 수출 상품 홍보를 위한 홈페이지 시스템 운영·관리	국제통상과 (043-220-3473)

1 국제무역전시회 충북기업관 운영

1 사업 개요

- 국제경쟁력을 보유한 수출유망기업의 수출촉진을 위해 전세계 유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북기업관을 운영함으로써 시장동향 파악, 상품전시·홍보, 유력바이어 확보, 수출계약 체결 등 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 16사업	○ 1,075백만원	○ 기업당 연간 7사업
○ 중소·중견기업	○ 189기업 내외	○ 568만원×189기업	○ 사업당 15백만원 이내
▶ 운영계획	○ 홍콩 온라인 섬머소싱쇼 등 16회 운영 ※코로나19 지속시 상반기는 온라인 화상상담회 형태로 운영 예정		
▶ 지원내용	○ 전시부스 임차비/장치비, 물품운송비 등 일부 ○ 매체 광고 및 홍보, 시장동향정보 제공, 행정 지원 등 ※기업 자부담 : 추가 부스임차비/장치비, 통역비, 항공료, 체재비 등		
▶ 추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 충북기업관 운영 ○ 중진공, 무역협회, 기업진흥원, 상공회의소 등과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 20사업, 351기업, 1,357백만원 지원
- 추진내용 : 바이어상담 1,615건, 1억1,238만달러, 수출계약 688건, 3,373만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171 ~ 3	

**6 2021년 사업 현황**

NO.	국제무역전시회	기 간	업체수 (개)	사업비 (백만원)	주관 기관	비고
합 계			189	1,075		
1	○홍콩 온라인 섬머소싱쇼(화상상담)	3월	10	15	CBA	신규
2	○동경 온라인 한국상품전(화상상담)	미정	20	70	KITA	신규
3	○인도네시아 온라인 한국상품전(화상상담)	미정	20	50	KITA	신규
4	○하노이 온라인 베트남엑스포(화상상담)	4월	20	70	CJCCI	신규
5	○하얼빈 온라인 무역박람회(화상상담)	6월	10	30	CJCCI	신규
6	○상하이 일용품 및 가정용품박람회	7월	10	55	CJCCI	
7	○라스베이가스 소비재박람회	7월	10	90	KITA	
8	○홍콩 실물 섬머소싱쇼	7월	11	90	CJCCI	
9	○광저우 추계 미용박람회	9월	10	80	KOSME	신규
10	○방콕 코스모프로프아세안전시회	9월	10	70	KOSME	신규
11	○광저우 추계수출입교역전(1기)	10월	8	65	CBA	
12	○선전 국제선물용품박람회	10월	10	60	CJCCI	
13	○광저우 추계수출입교역전(3기)	11월	12	85	KITA	
14	○상하이 중국국제수입박람회	11월	10	70	CJCCI	
15	○홍콩 미용박람회	11월	10	90	KITA	
16	○두바이 건축박람회	11월	8	85	KITA	

2 해외 충북우수상품전 개최

1 사업 개요

- 도내 우수 유망상품의 수출증진을 위하여 유망기업을 선정하고 사전에 해외바이어를 섭외하여 전시회와 상담회를 병행한 충북 우수상품전시회를 해외 선호지역에서 개최함으로써 해외마케팅 활동 집중 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 상반기	○ 1사업	○ 220백만원	○ 기업당 연간 1사업
○ 중소·중견기업	○ 40기업 내외	○ 550만원×40기업	○ 사업당 10백만원 이내
▶ 운영계획	○ 동남아시아 유망시장에서 1회 개최 예정		
▶ 지원내용	○ 전시·상담장 임차/장치비, 운송·통관비, 바이어섭외, 통역 ○ 상담주선, 매체 광고 및 홍보, 행정 지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 임차비/장치비, 추가 통역비, 항공료, 체재비 등		
▶ 추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 충북상품전 개최 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 40기업, 200백만원 지원
- 추진내용 : 바이어상담 246건, 1,462만달러, 수출계약 125건, 434만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171 ~ 3	



3 해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 전문품목 수출기업의 해외마케팅 강화를 위하여 단체참가 무역전시회 이외의 해외전문 전시회에 개별적으로 참가하는 수출기업을 대상으로 기본부스 임차료 일부 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 사업비소진시까지	○ 1사업	○ 250백만원	○ 기업당 15백만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 25기업 내외	○ 10백만원×25기업	○ 기본부스임차비 일부
▶ 지원내용	○ 기본부스 임차료 일부 ○ 신청서 및 증빙서류 확인 후 부스임차료 일부 지원 ※ 기업 자부담 : 지원범위 초과 부스/장비 임차비, 항공료, 체재비 등		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 부스임차비 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 지출 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 11기업, 53백만원 지원
- 추진내용 : 바이어상담 215건, 1,006만달러, 수출계약 39건, 95만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171 ~ 3	

4 해외바이어 개별초청 지원

1 사업 개요

- 해외마케팅사업 참가 이후 수출성악률 제고 및 수출기업의 부담 경감을 위하여 수출계약 및 추가상담 등 사유로 국내로 초청하는 해외바이어에 대한 소요경비 일부 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 사업비소진시까지	○ 1사업	○ 20백만원	○ 기업당 2백만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 10기업 내외	○ 200만원×10기업	○ 바이어초청비 일부
▶ 지원내용	○ 해외바이어 초청 항공료 및 체재비 일부 ※ 기업 자부담 : 지원범위 초과 항공료 및 체재비		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 초청비용 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 지출 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 1개사, 1백만원 지원
- 추진내용 : 코로나19 영향으로 항공임 1건 지원

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171 ~ 3	



5 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 인터넷을 통한 유력바이어 확보를 위하여 전문 B2B 온라인 전문 무역사이트와 연계하여 전자카탈로그 작성·등록, 타깃바이어 발굴, 거래제의서 작성 및 발송 등 온라인 및 오프라인 등 전방위 수출마케팅 활동 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 30백만원	○ 기업당 120만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 15기업 내외	○ 120만원×15기업	○ 참가비 80%
▶ 지원내용	○ 전자카탈로그 제작 및 B2B사이트 연계, SNS마케팅 ○ 품목별 바이어 타깃마케팅, 전자무역 교육, 무역컨설팅 등 ○ CBGMS 유지보수(12백만원) 포함 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%(최대 30만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 온라인 마케팅 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 15기업 18백만원 지원, CBGMS 유지보수 12백만원, 시스템 개편 60백만원
- 추진내용 : 타깃마케팅 15건, CBGMS 유지보수

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171 ~ 3	

6 해외전문가 1:1 비즈니스 매칭 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 유력바이어 확보를 위하여 70여개국의 해외 거주 전문 컨설턴트를 활용하여 온라인 사전마케팅, 잠재바이어 리스트 제공, 바이어 미팅 등 맞춤형 해외바이어 발굴 및 수출상담 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
◦ 연중	◦ 1사업	◦ 80백만원	◦ 기업당 800만원 이내
◦ 중소·중견기업	◦ 10기업 내외	◦ 800만원×10기업	◦ 참가비 80%
▶ 지원내용	◦ 바이어 반응 조사 등 바이어상담 Follow-up ◦ 현지 세일즈 출장, 기존 거래선 관리 및 업무연락 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%(최대 200만원)		
▶ 추진방법	◦ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 비즈 매칭 지원 ◦ 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 10기업 80백만원 지원
- 추진내용 : 샘플샵 등록, 바이어 타깃마케팅 제공 등, 바이어상담 32건, 752만달러, 수출 계약 1건 40만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2727	



7 해외 B2C 쇼핑몰 입점 지원

1 사업 개요

- 급변하는 무역환경 변화에 대응할 수 있도록 수출기업의 해외소비자 대상 직수출 증대를 위하여 B2C 글로벌 e-마켓플레이스 입점 및 온라인 판매 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 30백만원	○ 기업당 150만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 20기업 내외	○ 150만원×20기업	○ 참가비 80%
▶ 지원내용	○ B2C e-마켓플레이스 입점, 제품선정 및 사전·사후 컨설팅 ○ 시스템 활용교육 및 멘토링 지원 등 ※기업 자부담 : 참가비 20%(최대 38만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, B2C쇼핑몰 입점 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 20기업, 30백만원 지원
- 추진내용 : 쇼피 8건, 라쿠텐 7건, 쿠팡 5건 입점

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171 ~ 3	

8 중국 인플루언서 활용 지원

1 사업 개요

- 중국 바이어들을 대상으로 B2B 온라인 화상상담회와 중국 인플루언서를 활용한 생방송과 온라인 플랫폼 입점을 지원함으로써 도내 유망제품의 종합 온택트 수출마케팅활동 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 중소·중견기업	○ 1사업	○ 90백만원	○ 기업당 450만원 이내
○ 연중	○ 20기업 내외	○ 450만원×20기업	○ 참가비 100%
▶ 지원내용	○ 바이어발굴 및 온라인 화상상담 ○ 인플루언서 생방송, B2C 온라인플랫폼 입점 등 ※기업 자부담 : 추가 발송에 따른 운송·통관비		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 10기업 90백만원 지원
- 추진내용 : 바이어발굴, 인플루언서 생방송 등, 바이어상담 92건, 473만달러, 수출계약 51건 158만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2722	



9 수출기업 온-오프라인 통합마케팅 지원

1 사업 개요

- 코로나19에 대응할 수 있도록 온라인 및 오프라인 마케팅을 종합 활용하여 온라인 쇼핑몰 한국관 입점, 방송 촬영 및 쇼핑몰 업로드, 전시대 운영 등 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 중소·중견기업	○ 1사업	○ 200백만원	○ 기업당 650만원 이내
○ 연중	○ 30기업 내외	○ 666만원×30기업	○ 참가비 80%
▶ 지원내용	○ 온라인 플랫폼 한국관 입점 ○ 방송영상 촬영 및 온라인 업로드 ○ 보세구역 상설전시매대 운영(3개월) 등 ※ 참가비 20%(최대 163만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립 및 충북기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 30기업 100품목, 200백만원 지원
- 추진내용 : 온라인 입점, 방송 촬영, 상설전시매대 운영(3개월)
휴온스내츨 20만불 계약, 정식품 100만불 계약

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741	

10 해외 충북무역사절단 파견

1 사업 개요

- 유망상품을 보유한 내수기업과 수출초보기업의 실제 수출성과 창출을 위하여 수출시장을 대상으로 사전 시장조사, 바이어발굴, 상담주선, 충북사절단 파견을 통한 지역별 종합무역 상담회를 개최함으로써 수출기업의 유력바이어 확보 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 15사업	○ 945백만원	○ 기업당 연간 7사업
○ 중소·중견기업	○ 160기업 내외	○ 590만원×160기업	○ 사업당 10백만원 이내
▶ 파견계획	○ 전세계 유망시장에 무역사절단 15회 파견 ※ 코로나19 지속시 상반기는 사이버 무역사절단 형태로 운영 예정		
▶ 지원내용	○ 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 상담 주선, 편도항공료 ○ 샘플발송, 상담장 임차 및 통역, 시장동향자료 제공, 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등		
▶ 추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 ○ 중진공, 무역협회, 기업진흥원 등과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 13사업, 218기업, 544백만원 지원
- 추진내용 : 바이어상담 714건, 6,771만달러, 수출계약 236건, 1,966만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9743	
	중소벤처기업진흥공단	충북본부	043-230-5363/4	



6 2021년 사업 현황

● 전략품목 무역사절단 현황

NO	무역사절단명	품목	기간	업체수 (개)	사업비 (백만원)	주관기관
	계			60	380	
1	○ 중동 소비재 전략사절단 (두바이/카이로)	소비재	4월	10	60	CBA
2	○ 중국 소비재 전략사절단 (선전/항저우)	소비재	4월	10	50	CBA
3	○ 북미 소비재 전략사절단 (시카고/달라스)	소비재,	8월	10	70	CBA
4	○ 중남미 소비재 전략사절단 (부에노스아이레스/상파울루)	소비재	9월	10	70	CBA
5	○ 서남아 소비재 전략사절단 (뉴델리/콜카타)	소비재,	미정	10	70	CBA
6	○ CIS 소비재 전략사절단 (모스크바/상트페테르부르크)	소비재	미정	10	60	CBA

● 종합품목 무역사절단 현황

NO	무역사절단명	품목	기간	업체수 (개)	사업비 (백만원)	주관기관
	계			100	565	
1	○ 중국 무역사절단 (베이징/선양/우한/하얼빈)	종합품목	3월	10	65	KOSME
2	○ 아시아 무역사절단 (싱가폴/마닐라)	종합품목	4월	10	50	KOSME
3	○ 동남아 무역사절단 (마닐라/자카르타)	종합품목	4월	10	50	KOSME
4	○ 베트남 무역사절단 (하노이/호치민/다낭)	종합품목	6월	10	50	KOSME
5	○ 북미 무역사절단 (시카고/밴쿠버)	종합품목	8월	10	65	KOSME
6	○ 유럽 무역사절단 (바르샤바/부쿠레슈티)	종합품목	9월	10	65	KOSME
7	○ 일본 무역사절단 (도쿄/후쿠오카)	종합품목	10월	10	70	KOSME
8	○ 미얀마-캄보디아 무역사절단 (KITA)	종합품목	미정	10	50	KITA
9	○ 1사 미니 무역사절단 (KITA)	종합품목	연중	20	100	KITA

11 해외전략시장 통합마케팅 운영

1 사업 개요

- 급변하는 글로벌 무역환경 변화에 탄력적으로 대응하기 위하여 신남방 및 신북방 등 해외 전략시장을 대상으로 무역전시회, 무역사절단, 해외판촉전, 국제교류단, 투자설명회, 관광설명회 등을 종합적으로 포함한 수출다변화 통합사절단을 파견함으로써 중소기업 해외 시장 확대 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중 ○ 중소·중견기업	○ 5사업 ○ 50기업 내외	○ 336백만원 ○ 672만원×50기업	○ 기업당 연간 5사업 ○ 사업당 10백만원 이내
▶ 운영계획	○ 중국/신남방/신북방/인도/아프리카 등 5회 운영 ※ 코로나19 지속시 상반기는 사이버 통합마케팅 형태로 운영 예정		
▶ 지원내용	○ 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 상담 주선, 편도항공료 ○ 샘플발송, 상담장 임차 및 통역, 시장동향자료 제공, 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등		
▶ 추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 ○ 중진공, 기업진흥원, 한국무역협회 등과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 6회, 83개사 148백만원 지원
- 추진내용 : 바이어상담 409건, 1,351만달러, 수출계약 115건, 347만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	충북본부	043-230-5363/4	



6 2021년 사업 현황

NO	전략시장 통합사업단명	품목	기간	업체수 (개)	사업비 (백만원)	주관기관
	계			50	336	
1	○ 동남아 통합마케팅 (말레이시아/싱가폴)	종합품목	4월	10	60	KITA
2	○ 신남방 통합마케팅 (방콕/프놈펜)	종합품목	5월	10	60	KOSME
3	○ 남부아프리카 통합전략마케팅 (요하네스버그/다레살람)	종합품목	6월	10	80	CBA
4	○ 신북방 통합마케팅 (알마티/타슈켄트)	종합품목	10월	10	60	KOSME
5	○ 인도 통합마케팅 (첸나이/암다바드)	종합품목	10월	10	76	KOSME

12 수출유망상품 해외판촉전 개최

1 사업 개요

- 도내 수출유망상품 보유 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 해외 현지 무역상과 연계하여 판촉전 개최를 통한 상품 홍보판촉 및 수출계약 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 6사업	○ 180백만원(도비)	○ 기업당 연간 6사업
○ 중소·중견기업	○ 180기업 내외	○ 100만원×180기업	○ 사업당 500만원 이내
▶ 운영계획	○ 말레이시아/인도/필리핀/싱가폴/인도네시아/홍콩 등 6회 운영		
▶ 지원내용	○ 사전수출 및 현장판촉, 해외운송 및 통관, 수출계약 대행 등		
▶ 추진방법	○ 개최계획 수립, 판촉물품 선정, 사업비 교부, 판촉전 출장 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 6회, 56개사, 175백만원 지원
- 추진내용 : 온라인 쇼핑몰 입점, 판매액 25만달러, 수출상담 105만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9744	

**13 해외바이어초청 무역상담회 개최****1 사업 개요**

- 수출기업의 안정적 수출성과 창출을 위하여 전세계 유력 바이어를 발굴·초청하고 도내 수출기업과 매칭하여 1:1 종합무역상담회를 개최함으로써 해외출장비 절감과 유력바이어 확보 등 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 3사업	○ 400백만원	○ 기업당 연간 3사업
○ 중소·중견기업	○ 400기업 내외	○ 100만원×400기업	○ 사업당 500만원 이내
▶ 운영계획	○ 상반기/하반기/오송화장품박람회 무역상담회 등 3회 운영 ※코로나19 지속시 상반기는 사이버 무역상담회 형태로 운영 예정		
▶ 지원내용	○ 상담장, 통역, 바이어초청, 바이어발굴, 상담주선 등 ※기업 자부담 : 추가 통역비, 교통비 등		
▶ 추진방법	○ 개최계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 무역상담회 개최 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 2회, 262개사, 319백만원 지원
- 추진내용 : 바이어상담 536건, 3,865만달러, 수출계약 166건, 1,501만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9743	

14 B2B 사이버 무역상담회 개최

1 사업 개요

- 수출기업의 외국 출장없이 해외바이어와 상담할 수 있도록 하기 위하여 사전 바이어섭외 및 상담주선, 인터넷 화상상담 시스템을 활용한 무역상담회를 개최함으로써 저비용 해외 시장개척 및 유력바이어 확보 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 2사업	○ 90백만원	○ 기업당 연간 2사업
○ 중소·중견기업	○ 60기업 내외	○ 150만원×60기업	○ 사업당 500만원 이내
▶ 운영계획	○ 신남방·신북방/신성장산업 사이버 무역상담회 등 2회 운영		
▶ 지원내용	○ 상담장 및 장비 임차, 통역, 샘플발송, 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 교통비 등		
▶ 추진방법	○ 개최계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 무역상담회 개최 ○ KOTRA와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 1사업, 59기업, 80백만원 지원
- 추진내용 : 바이어상담 190건, 1,483만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원단	043-217-0016	

**15 코트라 수출마케팅 서비스 참가비 지원****1 사업 개요**

- 중소기업의 목표시장 진출 확대를 위하여 KOTRA 해외무역관을 활용한 지사화사업, 해외시장조사, 해외비즈니스출장 등 KOTRA 수출마케팅 서비스 참가비 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 사업비소진시까지	○ 1사업	○ 300백만원	○ 기업당 500만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 100기업 내외	○ 300만원×100기업	○ 참가비 80%
▶ 지원내용	○ 해외지사화, 해외시장조사, 해외세일즈 개별출장 등 코트라의 수출마케팅 서비스 참가비 지원 ※ 기업 자부담 : 서비스 참가비 20%(최대 125만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 참가비 지원 ○ KOTRA와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 지출 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 121기업, 300백만원 지원
- 추진내용 : 해외지사화 85건, 해외시장조사 11건, 긴급지사화 25건 지원

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3485	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원단	043-217-0016	

16 수출유망품목 공동마케팅 지원

1 사업 개요

- 소비재, 화장품, 기계·부품, 농식품, 전기·전자, 건축자재, 의료기기 등 수출유망 전문 품목의 수출확대를 위하여 글로벌 유망시장을 대상으로 시장조사, 전시홍보관 운영, 바이어 상담회 등 중장기 공동마케팅 활동 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 100백만원(도비)	○ 기업당 10백만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 10기업 내외	○ 10백만원×10기업	○ 참가비 90%
▶ 지원내용	○ 시장조사, 마케팅교육, 전시홍보관 운영, 바이어상담 등 ※ 기업 자부담 : 참가비 10%(최대 110만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 공동마케팅 지원 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 19개사, 131백만원 지원
- 추진내용 : 시장조사(1회), 공동홍보물 제작(1회), 전시홍보관 운영(3개월), 바이어상담(1회) 지원

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3484	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9742	



17 해외거점지역 에이전트 활용 지원

1 사업 개요

- 해외 거점지역으로의 수출시장 다변화 및 안정적인 수출 확대를 위하여 전세계 주요 수출 유망지역의 에이전트와 수출유망기업을 매칭한 맞춤형 유력바이어 발굴 및 수출마케팅 활동 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 100백만원	○ 기업당 400만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 25기업 내외	○ 400만원×25기업	○ 참가비 80%
▶ 지원내용	○ 해외에이전트 매칭, 맞춤형 마케팅활동 지원 등 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%(최대 100만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 에이전트 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 21개사, 78백만원 지원
- 추진내용 : 잠재바이어발굴 242건, 화상상담 8건, 해외시장조사 1건, 샘플판매 246만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3485	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

18 수출기업 무역보험 지원

1 사업 개요

- 대외 경쟁력이 미약한 중소기업의 수출 위험부담을 경감하고자 수출기업이 가입하는 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등 수출보험료 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 사업비소진시까지	○ 1사업	○ 400백만원	○ 기업당 400만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 600기업 내외	○ 66만원×600기업	○ 보험료 100%, 보증료 80%
▶ 지원내용	○ 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등 ※ 기업 자부담 : 보증성 종목 이용시 20% ※ 단체보험(25만원내외)의 경우 업체당 연간 지원한도 산정시 제외		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 보험료 지원 ○ 한국무역보험공사와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 921기업, 500백만원 지원
- 추진내용 : 일반보험 936건, 단체보험 882건, 수출유발효과 1억3,697만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3486	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1304	



19 UN 조달시장 진출 지원

1 사업 개요

- 조달분야 수출·FTA 자문관을 활용한 중소기업 입찰 경쟁력 제고를 위하여 UN 조달사업 교육, UN조달시장 기업등록, 입찰정보 모니터링 및 입찰기업 입찰 등 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 100백만원	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 70기업 내외	○ 자문관 컨설팅비 : 31백만원 ○ 기업지원비 : 59백만원 ○ 운영비 등 : 10백만원	
▶ 지원내용	○ 입찰등록 자문관 컨설팅, UNGM 입찰정보 제공 및 응찰 지원 ○ 행정지원 등		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 입찰기업 지원 ○ 청주상공회의소, 한국G-PASS협회 및 UN조달자문관과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 44개사, 159백만원 지원
- 추진내용 : UNGM 가입, TAS 지원, UN입찰공고 56개사 및 입찰참여 12개사

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2765	

20 수출창출기업 바우처 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출역량 강화를 위하여 기업의 개별 수요에 부응하여 수출유망 중소기업을 선정하여 바우처를 부여하고 바우처에 등록된 12개 수출관련 분야의 5,700여개 서비스를 자유롭게 이용하도록 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 400백만원	○ 기업당 20백만원 이내
○ 중소기업	○ 20기업 내외	○ 20백만원×20기업	○ 참가비 80%
▶ 지원내용	○ 12개 수출관련 분야의 5,700여개 수출바우처 서비스를 개별 기업이 자유롭게 이용하도록 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%(최대 500만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 수출바우처 지원 ○ KOTRA와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 23개사, 500백만원 지원
- 추진내용 : 바우처 서비스 75건 지급, 수출계약 12건, 49만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원단	043-217-0016	



21 수출초보기업 글로벌 강소기업화 지원

1 사업 개요

- 강소 수출기업 육성을 위하여 수출 유망상품과 수출 잠재력을 보유한 내수기업 및 수출초보기업 대상으로 수출역량 진단부터 수출계약 체결까지 단계별 수출기업화 종합서비스 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 120백만원	○ 기업당 500만원 이내
○ 연수출 50만달러 이하 중소기업	○ 24기업 내외	○ 500만원×24기업	○ 참가비 80%
▶ 지원내용	○ 수출역량진단, 기업및제품 분석, 수출홍보인프라 구축 ○ 시장조사, 바이어발굴, 후속마케팅 등 강소기업화 종합 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%(최대 125만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 강소기업화 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 38기업, 168백만원 지원
- 추진내용 : 강소기업화 분야별 서비스 1,091건 지원

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

22 전략산업 해외무역박람회 참가

1 사업 개요

- 신성장산업의 수출활성화를 위해 충북경제의 기틀이 되는 화장품, 의료기기, ICT융합 등 6대 신성장산업 관련 수출유망기업의 해외전략산업 박람회 참가 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 2사업	○ 130백만원	○ 기업당 연간 2사업
○ 중소·중견기업	○ 20기업 내외	○ 650만원×20기업	○ 사업당 15백만원 이내
▶ 운영계획	○ 싱가포르 의료기기/난닝 차이나아세안엑스포 등 2회 참가		
▶ 지원내용	○ 전시부스 임차 및 장치, 전시물품 운송, 행정지원 등 일부 ※ 기업 자부담 : 추가 부스·장치비, 통역비, 항공료, 체재비 등		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 전략박람회 참가 ○ 충북테크노파크와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 2사업, 31개사, 172백만원 지원
- 추진내용 : 기업데이터활용 수출패키지, 온라인 통합마케팅 추진, 바이어상담 462건, 2,273만달러, 수출계약 23건, 514만달러

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북테크노파크	국제협력팀	043-270-2243	

**23 수출기업 해외규격인증 획득 지원****1 사업 개요**

- 도내 수출상품의 신뢰도 향상과 비관세장벽 극복을 위하여 수출에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 수입국에서 요구하는 해외규격인증 획득 소요비용 일부 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 사업비소진시까지	○ 1사업	○ 300백만원	○ 기업당 800만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 40기업 내외	○ 750만원×40기업	○ 취득·갱신비 80%
▶ 지원내용	○ UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 150여종 ※ 기업 자부담 : 취득·갱신비 20%(최대 200만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 인증획득 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 획득 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 50개사, 350백만원 지원
- 추진내용 : 해외규격인증 50건 획득

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2726	

24 수출기업 해외지식재산권 획득 지원

1 사업 개요

- 수출기업의 안정적 해외마케팅 활동과 수출증진을 위하여 해외 진출에 기초적으로 요구되는 특허, 상표, 디자인 등 해외 지식재산권 획득 소요비용 일부 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 150백만원	○ 기업당 800만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 30기업 내외	○ 500만원×30기업	○ 출원·등록비 80%
▶ 지원내용	○ 특허·상표·디자인 출원 및 등록 비용, 세관 지재권 등록 비용 ※ 기업 자부담 : 출원·등록비 20%(최대 200만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 지재권획득 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 획득 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 40기업, 150백만원 지원
- 추진내용 : 해외출원 특허 37건, 상표권 26건 획득

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	지식센터	043-229-2733	

**25 수출기업 외국어 홍보동영상 지원****1 사업 개요**

- 바이어상담시 필요한 최신의 홍보 및 마케팅 수단과 도구 제공을 통한 경쟁력 제고를 위하여 촬영, 녹음, 편집, 번역 등을 거쳐 제작한 3~5분 내외 외국어 홍보동영상 제작 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 120백만원	○ 기업당 400만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 30기업 내외	○ 400만원×30기업	○ 제작비 80%
▶ 지원내용	○ 기획, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등을 통한 동영상 제작 ※ 기업 자부담 : 제작비 20%(최대 100만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 동영상 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 30개사, 120백만원 지원
- 추진내용 : 주력품목 홍보용 5분 내외 동영상 30건 제작

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

26 수출기업 외국어 카탈로그 지원

1 사업 개요

- 무역전시회, 무역사절단, 무역상담회 등 해외마케팅 기본도구 확보를 통한 수출기업화 촉진을 위하여 바이어상담을 위한 필수 준비물인 기업별 외국어카탈로그 인쇄물 제작 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 150백만원	○ 기업당 150만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 100기업 내외	○ 150만원×100기업	○ 제작비 80%
▶ 지원내용	○ 회사별 해외홍보용 외국어 카탈로그(인쇄물) 제작 지원 ※ 기업 자부담 : 제작비 20%(최대 38만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 카탈로그 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 82개사, 95백만원 지원
- 추진내용 : 해외홍보용 외국어카탈로그 인쇄물 82건 제작

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

**27 반응형 외국어 홈페이지 지원****1 사업 개요**

- 금년 신규사업으로 수출준비 인프라 구축 및 경쟁력 강화를 위해 해외홍보 및 바이어상담 등 비즈니스 활동에 필요한 기업별 모바일 및 PC 겸용 외국어 홈페이지 제작 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 60백만원	○ 기업당 300만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 20기업 내외	○ 300만원×20기업	○ 제작비 80%
▶ 지원내용	○ 회사별 해외홍보 SNS용 모바일카탈로그 제작 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%(75만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 홍보물 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 30개사, 90백만원 지원
- 추진내용 : 모바일과 자동 연동되는 반응형 홈페이지 30건 제작

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

28 충북수출상품 종합가이드 제작·홍보

1 사업 개요

- 수출기업의 해외홍보 및 판로확대를 통한 수출 활성화를 위하여 수출상품을 수록한 종합 책자를 제작·해외바이어 및 유관기관 배포

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 50백만원	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 500기업 내외	○ 2.5만원×2,000부	
▶ 제작내용	○ 종합홍보책자 제작 및 해외유력바이어, 해외무역관 등 배포 ※ 기업 자부담 : 자료조사 및 자료제공 협조 등		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선별, 사업비 교부, 책자제작 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 500기업 수록, 70백만원 지원
- 추진내용 : 영문책자 2,000부, 중문책자 500부 제작, 해외배포 1,400부

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	



29 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 활성화를 위하여 충청지방우정청과 제휴하여 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송 등 수출절차 진행에 필요한 EMS 해외물류비 일부 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 사업비소진시까지	○ 1사업	○ 160백만원	○ 기업당 400만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 160기업 내외	○ 100만원×160기업	○ 물류비 50%
▶ 지원내용	○ 수출샘플 발송 물류비(150백만원), 연하장 발송(10백만원) - EMS(30kg까지, 143개국) - EMS 프리미엄(100kg까지, 215개국) ※ 기업 자부담 : EMS물류비 50%(최대 400만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청접수, 물류비 지원 ○ 충북기업진흥원, 충청지방우정청, 청주우체국과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증
- 샘플발송 : 관내 우체국에서 EMS일괄계약요금제 계약 후 사용

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : EMS 165기업, 131백만원 지원, 연하장 41기업, 10백만원 지원
- 추진내용 : EMS 5,457건 지원, 연하장 282건 발송

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9754	

30 충북 FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- FTA 체결지역으로의 안정적인 수출증대를 위하여 도내에 FTA 활용지원센터를 운영함으로써 교육, 설명회, 시장조사, 컨설팅, 홍보, 조사 등 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 50백만원	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 200기업 내외	○ 10만원×500기업	
▶ 운영내용	○ 수출기업 FTA 전문교육 ○ 외부전문가 컨설팅, 인증수출자 획득 컨설팅 ○ FTA활용전략 세미나 ○ FTA체결국 무역사절단 ※ 기업 자부담 : 산업부 대응 사업으로 자부담 없음		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 지원센터 운영 ○ 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 432기업, 50백만원 지원
- 추진내용 : 전문교육(11회), 시장조사(21개사), 컨설팅(122개사), 온라인 무역사절단(8개사), 세미나(49개사) 등 운영

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2726	

**31 FTA 원산지 3자 확인 지원****1 사업 개요**

- FTA 체결국에 수출할 때 전문기관의 확인을 통한 FTA 원산지 확인서의 신뢰성 확보를 위하여 관세사의 사전 정합성 검토, 판정 및 확인서 발급 등 비용 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 30백만원(도비)	○ 기업당 200만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 40기업 내외	○ 60만원×50기업	
▶ 지원내용	○ 원산지 확인결과서 발급 ○ 문제해결 컨설팅, FTA 활용 컨설팅 등 ※ 기업 자부담 : 산업부 대응 사업으로 자부담 없음		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청접수, 사전확인 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 55기업, 30백만원 지원
- 추진내용 : 원산지확인서 90건 검토

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2726	

32 수출초보기업, 내수유망기업 현장 지원

1 사업 개요

- 내수유망기업과 수출초보기업의 인력 및 경험 부족 해결을 위해 수출·무역경험과 전문성을 보유한 수출·FTA 자문관 육성을 통한 수출활동 현장 지원 및 신중년 전문인력의 일자리 창출

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 600백만원	○ 제한없음
○ 중소기업	○ 30기업 내외	○ 자문관인건비 : 561백만원 ○ 운영비 등 : 39백만원	
▶ 지원내용	○ 수출·FTA전문가 양성 교육, 수출기업 매칭 ○ 수출자문관 파견 및 현장 지원 등 ※ 기업 자부담 : 없음		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 현장컨설팅 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 36개사, 501백만원 지원
- 추진내용 : 수출·FTA 자문관 20명, 수출기업 현장지원 36개사

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2765	

**33 충북 통상아카데미 운영****1 사업 개요**

- 수출기업 무역업무 담당자의 실무능력 향상을 위하여 수출입절차 및 대금결제, 해외마케팅 기법, FTA 활용 등 무역실무 전문교육과정 운영

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 20백만원	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 100기업 내외	○ 400만원×5과정	
▶ 운영내용	○ 무역실무, 해외마케팅기법, 대금결제 등 무역통상 교육과정 운영 ※ 기업 자부담 : 없음		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 130기업, 15백만원 지원
- 추진내용 : 무역통상 교육과정 5강좌 운영, 수료자 130명

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

34 지역특화 청년무역전문가양성과정 운영

1 사업 개요

- 무역실무 교육과 현장 경험을 통한 무역전문가 양성과 수출기업 지원을 위하여 '지역특화 청년무역전문가 양성과정'을 도내 대학과 연계하여 운영

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 40백만원	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 20기업 내외	○ 200만원×20기업	
▶ 운영내용	○ GTEP사업단 활용 무역전문인력 양성을 위한 무역전시회 참가 ○ 참가학생의 해외박람회 참가를 통한 충북기업, 상품 홍보 및 바이어발굴 ※ 기업 자부담 : 항공료 및 체재비 등		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 참가학생 해외박람회 마케팅활동 지원, 수출기업 상품전시 및 홍보 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 코로나19 영향으로 사업 취소
 ※ 지난해 B2B 온라인 플랫폼 입점 지원으로 대체사업 운영

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3486	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

**35 수출기업 무역전문정보 지원****1 사업 개요**

- 수출기업이 급변하는 무역통상환경에 대응하여 전략수립을 강화할 수 있도록 한국무역신문사와 제휴하여 국내외 무역정책 및 국제통상환경 등 최신의 무역통상정보를 신문, 이메일, 홈페이지, SNS 등으로 제공

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 50백만원	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 500기업 내외	○ 2.5만원×2천건(기사)	
▶ 지원내용	○ 한국무역신문 및 e-뉴스 발송, SNS뉴스 발송, CBGMS 뉴스 업로드 ※ 기업 자부담 : 없음		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 무역정보 제공 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 684기업, 50백만원 지원
- 추진내용 : 신문 발송, CBGMS 뉴스 게재, e-뉴스레터 발송 등

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3486	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

36 수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 중소기업이 국제비즈니스 업무에 신속하고 정확히 대응하여 수출활동이 활성화되도록 외국어 통역 및 번역을 지원

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 사업비소진시까지	○ 1사업	○ 150백만원	○ 기업당 200만원 이내
○ 중소·중견기업	○ 100기업 내외	○ 150만원×100기업	○ 통번역비 80%
▶ 지원내용	○ 외국어 통역, 브로슈어·매뉴얼·계약서 등 자료 번역 ※ 기업 자부담 : 외국어 통번역비 20%(최대 50만원)		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청접수, 통번역 지원 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 통번역 신청자료

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 114기업, 150백만원 지원
- 추진내용 : 통역 21건, 번역 262건

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3483	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9744	

**37 충북 무역통상진흥시책 설명회 개최****1 사업 개요**

- 무역통상진흥시책의 종합적 홍보와 유관기관간 실무 네트워크 강화를 위하여 유관기관과 합동으로 시책설명회와 실무협의회를 병행 운영

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 20백만원	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 4회(권역별)	○ 500만원×4회	
▶ 운영계획	○ 2021년 1월 합동설명회 1회, 2월 권역별 3회 개최 예정 ※ 코로나19 지속 시 온라인 설명회 방식으로 개최		
▶ 운영내용	○ 당해년도 시책 설명회 개최, 설명회 책자 제작, 장소 임차 ○ 충북무역통상 실무협의회 운영 ○ 바이어 상담카드 제작, 충북무역통계 구입 등 ※ 기업 자부담 : 없음		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 모집, 사업비 교부, 설명회 개최 ○ 충북기업진흥원 등과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인)

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 1회, 268기업, 20백만원 지원
- 추진내용 : 시책설명회, 강연회, 실무협의회 등 운영
 - 합동설명회 : 1회, 234명, 청주(1.31)

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9742	

38 충북 무역의날 기념행사 개최

1 사업 개요

- 해당 연도 무역의 날을 맞이하여 수출인의 자긍심 고취 및 수출 마인드 확산을 통한 수출 활성화를 위해 충북 수출증대에 기여한 기업과 유공자 표창 기념식 및 축하리셉션 개최

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/업체수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 12월중	○ 1사업	○ 7백만원(도비)	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 1회(수출기업)	○ 700만원×1식	
▶ 개최내용	○ 수출유공자 포상(수출탑, 훈·포장 수여), 축하리셉션 등 ※ 기업 자부담 : 없음		
▶ 추진방법	○ 추진계획 수립, 수상기업 선정, 사업비 교부, 기념행사 개최 ○ 한국무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인)

4 전년도 지원실적

- 추진실적 : 123개사, 7백만원
- 추진내용 : 코로나19 영향으로 기념행사 취소
 - 동영상 제작 및 전광판 홍보, 수출탑 및 표창장 전달 등 진행

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

**39 충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 운영****1 사업 개요**

- 효율적인 무역통상 시책사업 운영을 위한 기본 인프라로써 도내 중소·중견기업을 대상으로 무역통상 시책사업과 수출상품 정보를 인터넷을 통해 종합 운영·관리하는 홈페이지 시스템 운영

2 지원 내용

▶ 기간/대상	▶ 사업수/회원수	▶ 사업비/산출내역	▶ 지원범위
○ 연중	○ 1사업	○ 12백만원(도비)	○ 제한없음
○ 중소·중견기업	○ 2,000기업	○ 240만원×5월(인건비)	
▶ 홈페이지주소	○ cbgms.chungbuk.go.kr(한글) : 시책사업 및 무역통상 정보 제공 ○ cbgms.chungbuk.go.kr/us(영문) : 수출유망상품 홍보관 ※ 기업 자부담 : 없음		
▶ 운영내용	○ 무역통상진흥시책 온라인 통합 운영, 수출상품 카탈로그 운영 ○ 회원정보 DB관리, 통상정보제공 등		
▶ 추진방법	○ 시책사업 담당자별 콘텐츠·DB 운영·관리, 행정도우미 고용 ○ 시스템 유지보수(무역협회, EC21)		

3 회원가입 신청·접수

- 회원신청 : 충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 홈페이지
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증 등

4 전년도 운영실적

- 추진실적 : 2,000기업 회원 보유, 시스템운영 행정도우미 고용
- 추진내용 : 143개 시책사업 등록·운영, 무역통상 정보제공 등

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

12 충청남도 (www.chungnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화 도모	국제통상과 (041-635-3362)
2. 해외마케팅 패키지 사업	• 무역상담, 지사화, 온라인 유통망 입점 등을 패키지 형태로 이용할 수 있도록 함으로써 연중 수출 성약 지원	국제통상과 (041-635-3362)
3. 해외 전시박람회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모	국제통상과 (041-635-2252)
4. 해외 전시박람회 개별참가 지원	• 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원을 통한 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화	국제통상과 (041-635-2252)
5. 국내개최 국제 전시 박람회 단체참가 지원	• 국내에서 개최하는 국제전시회 단체참가 지원을 통한 브랜드인지도 제고 및 바이어 발굴을 통해 해외시장 진출 확대 지원	국제통상과 (041-635-2252)
6. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	• 코트라 무역관이 시장조사, 바이어 발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원	국제통상과 (041-635-2252)
7. 글로벌 전자무역 마케팅 지원	• 저비용-고효율 온라인 무역 플랫폼 입점을 통한 글로벌 시장 진출 지원	국제통상과 (041-635-3362)
8. 수출입보험료 및 신용조사 지원	• 단기수출보험, 수출신용보증 등의 지원으로 수출 중소·중견기업의 안정적인 수출 여건 확립 및 적극적인 해외시장 개척 지원	국제통상과 (041-635-2252)
9. 해외현지 수출상담회	• 충남·대전·세종 3개 시·도가 공동주최하여 베트남 판로개척 지원 및 수출역량 강화	국제통상과 (041-635-3360)
10. (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원	• 해외통상사무소를 활용한 수출중소기업 대상 현지 바이어 발굴 및 계약 지원을 통해 수출지원 강화	국제통상과 (041-635-3360)
11. (해외통상사무소) 전문전시회 참가지원	• 해외통상사무소 소재 지역전문전시회 단체 참가를 통한 잠재바이어 발굴 지원	국제통상과 (041-635-3360)
12. 자율선택형 수출기반활용 지원	• 수출 인프라가 열악한 수출 초보기업의 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축 지원을 통해 수출 경쟁력 제고	국제통상과 (041-635-2252)



사 업 명	내 용	문 의
13. 내수기업의 수출기업화 지원	• 내수·수출초보기업이 해외 판로를 개척하는데 필요한 수출 인프라를 구축하여 중소기업의 글로벌화를 지원	국제통상과 (041-635-3362)
14. 해외규격인증 획득 지원 운영	• 수출 대상국에서 요구하는 해외 규격인증 획득 소요 비용을 지원하여 기업경쟁력 제고	국제통상과 (041-635-3360)
15. TradeKorea 온라인 전시회 개최	• B2B온라인 마켓플레이스인 TradeKorea.com에 '충남 온라인 전시관'을 개설·운영하여 중소기업의 수출 증진	국제통상과 (041-635-2252)
16. 해외바이어 화상 상담회	• 해외바이어와의 온라인 비대면 화상 상담회를 통해 코로나19 영향 속에서도 해외마케팅(판로 개척) 기회를 지속 제공	국제통상과 (041-635-3360)
17. 소비재연계 온라인 마켓 입점 지원	• 비대면 유통망 상황에 발맞춘 기업별 맞춤형 온라인 플랫폼 입점 지원으로 글로벌 시장 진출 도모	국제통상과 (041-635-3362)
18. 서비스산업 수출 로드맵 수립 지원	• 신규 수출기업 육성 및 수출품목 다변화를 위한 서비스산업분야 수출 초보기업의 타깃시장 정보 제공 등 수출 로드맵 수립 지원	국제통상과 (041-635-3362)
19. 통번역 지원	• 외국어 전문인력이 없는 중소기업에 통번역 서비스를 지원하여 원활한 무역거래 추진을 통한 수출 증진	국제통상과 (041-635-2252)
20. 중소기업 수출 물류비 지원	• 중소기업의 해상·항공 운임 등 수출 물류비 지원을 통한 수출기업 부담완화 및 애로해소	국제통상과 (041-635-2252)
21. 자동차부품 수출패키지 지원	• 자동차 부품 산업을 충남도의 미래 성장 산업으로 육성하기 위해 기업의 신규 수출 판로를 개척 지원	국제통상과 (041-635-3362)
22. 화상상담용 VR 콘텐츠 제작 지원	• 온라인 화상상담회 확대 기조 유지에 따라 수출품을 입체적으로 확인할 수 있는 VR콘텐츠 제작 지원	국제통상과 (041-635-3362)

1 해외시장개척단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 200백만원, 40개사 내외 지원
- 시행기관 : 중소기업진흥공단 충남지역본부

2 지원 내용

- 시장개척단 운영 공통경비 지원
 - 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
 - 바이어 발굴 용역 소요경비, 상담장 임차비, 통역비, 버스 임차료 등

연번	권역	파견지역	지원 업체수	품목	시 기
1	동남아	싱가포르, 호치민	10	종합	하반기
2	북미	뉴욕, 토론토, 시카고	10	종합	하반기
3	중국	타이베이, 광저우, 샤먼	10	종합	상반기
4	유럽	프라하, 마드리드, 코펜하겐	10	종합	상반기

※ 상기 일정은 현지 상황에 따라 변동될 수 있음

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 충남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성, 수출시책 협력도, 유망중소기업 여부, 해외인증 등 수출역량



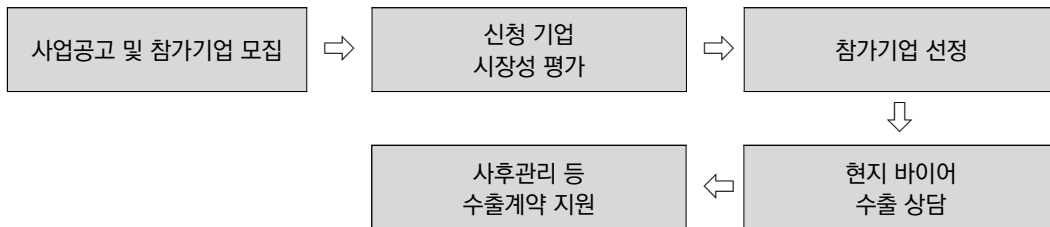
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr),
중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr) 모두 신청(필수)

< 신청 서류 >

필수제출서류	해당사항 제출서류
○ e-카탈로그(영문)	○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부	○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료
○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회회장, 한국관세무역개발원장 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략)	○ 특허 및 해외규격 인증서
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)	○ 유망중소기업등록증
	○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	충남지역본부	041-589-4577	www.kosmes.or.kr

2 해외마케팅 패키지 사업

1 사업 개요

- 충남 기업의 수출 확대를 위해 해외시장을 권역별로 구분하여 수출 유망 품목을 선정한 후, 해외 바이어 매칭부터 사후관리까지 연간 종합 지원
- 사업기간 : 2021년 연중
- 사업규모 : 200백만원, 20개사
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- (충청남도) 해외 패키지사업 운영 공통경비
 - 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
 - 바이어 발굴 용역 소요경비
 - 해외바이어 수출 상담회 추진 비용, 샘플발송비
 - 현지·온라인 유통망 마케팅비
 - 해외지사화 사업비
- (KOTRA) 수출 컨설팅
 - 수출 쏠단계 수출상담 및 멘토링

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성, 상담 및 계약 성사 가능성 우선 감안

4 신청시 준비 서류

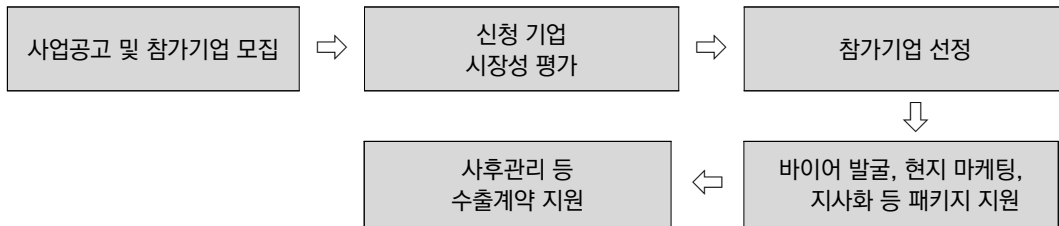
- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)



< 신청 서류 >

필수제출서류	해당사항 제출서류
○ e-카탈로그(영문)	○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부	○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료
○ 지사화사업 환급신청서 (KOTRA지사화사업 선정기업 限, 미신청 및 미선정 시 생략, 수출이력 없을 시 생략)	○ 특허 및 해외규격 인증서
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)	○ 유망중소기업등록증
	○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전충남 KOTRA지원단	041-415-1513	

3 해외전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 도내 수출 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 150백만원, 18개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부, 충남정보문화산업진흥원

2 지원 내용

- 기업당 800만원 한도
 - 1개 부스 임차료, 편도 해상운송료, 통역비 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

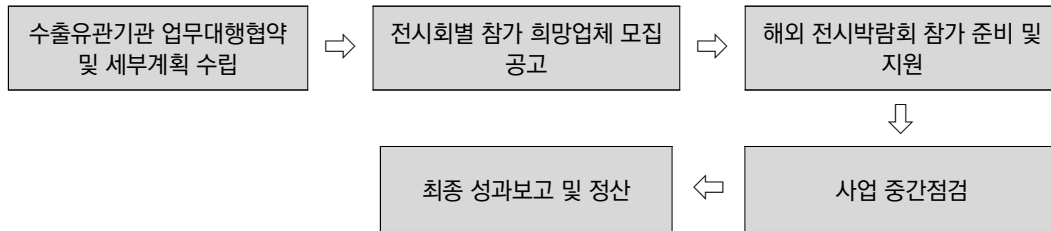
- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

필수제출서류
○ e-카탈로그(영문)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 or 통계진흥원 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략)
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1003	
	충남정보문화산업진흥원		041-590-0940	

4 해외전시박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원을 통하여 도내 수출 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 100백만원, 15개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 기업당 600만원 한도
 - 최대 2개부스 임차료의 70%(최소 부스 크기 기준, 기본 장치비 포함)
 - 편도 운송료, 통역비 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

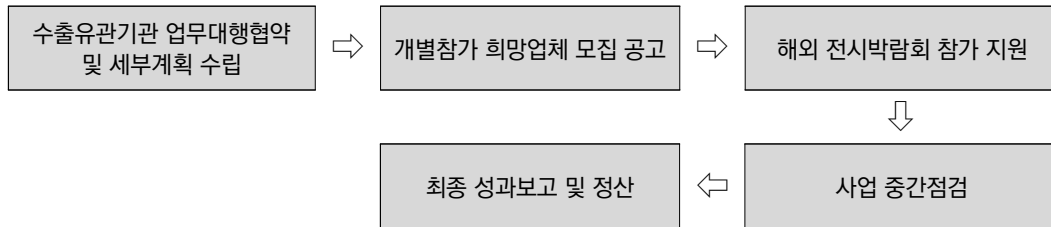
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 참가계획서, 전시품목설명서, 참가각서, 개인정보활용동의서
- ② 사업자등록증 또는 공장등록증
- ③ 최근 3년간 수출실적의 확인 및 증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
※ 수출실적이 없어도 증명서 발급 가능하므로 제출 必
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급)
- ⑤ (해당사항만) 보유기업 및 우수기업 우대자료 ※ 유효기한 내 자료만 인정
 - 국내·외 특허
 - 해외규격인증·위생허가
 - 국문 및 외국어 카탈로그
 - 벤처기업확인서(중기부, 중진공, 기술보증기금 등 도지정 인증기관 발급)
 - 메인비즈/이노비즈 증명서(중기부 발급)
 - 유망중소기업 / 고용창출우수기업 지정서
 - 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장
 - 여성기업(중기청, 한국여성경제인협회) / 장애인기업증명서(중기부)



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4535	

5 국내개최 국제 전시박람회 단체참가

1 사업 개요

- 국내에서 개최하는 국제전시회 단체참가 지원을 통한 브랜드인지도 제고 및 바이어 발굴을 통해 해외시장 진출 확대 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 30백만원, 12개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원, 충남정보문화산업진흥원

2 지원 내용

- 기업당 200만원 한도
 - 기본부스 임차·장치비 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

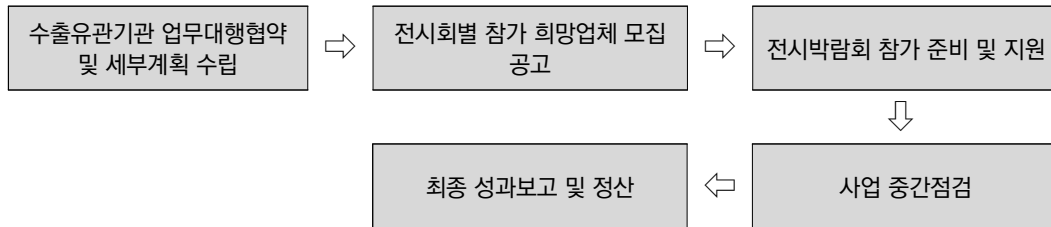
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 전시품목설명서, 참가각서, 개인정보활용동의서, 보유증서 및 우수기업 우대자료
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3년간 수출실적의 확인 및 증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
 - ※ 수출실적이 없어도 증명서 발급 가능하므로 제출 必
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급)
- ⑤ (해당사항만) 보유기업 및 우수기업 우대자료 ※ 유효기한 내 자료만 인정
 - 국내·외 특허
 - 벤처기업확인서(도지정 인증기관 발급)
 - 메인비즈/이노비즈 증명서
 - 유망중소기업 / 고용창출우수기업 지정서
 - 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장
 - 여성기업(중기청, 한국여성경제인협회) / 장애인기업증명서(중기부)



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	
	충남정보문화산업진흥원		041-590-0940	

6 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원

1 사업 개요

- 도내 기원지업을 위해 코트라 무역관이 시장조사, 바이어발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 150백만원, 40개사 내외 지원
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- 기업당 350만원 한도
 - 해외지사화 : 긴급/일반 지사화 서비스를 통한 시장성 검토 및 바이어 발굴·성약 등 지원
 - 해외시장조사 : 품목별 시장성 파악, 법인 설립 절차, 노무 및 세금 관련 유의사항 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

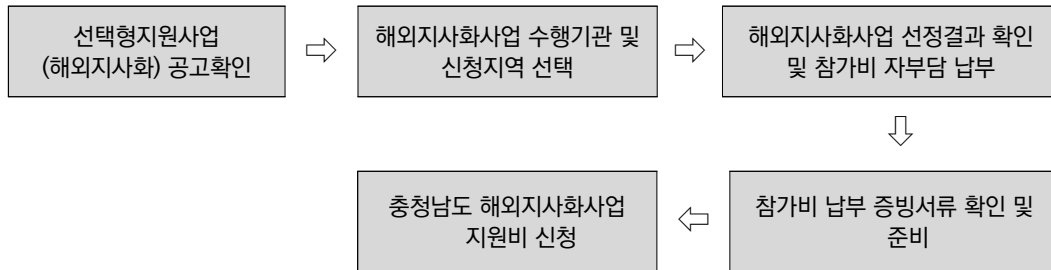
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 사업자등록증사본
- ② 공장등록증 또는 건축물대장
 - * 공장의 건축면적 또는 이에 준하는 사업장 면적이 500㎡ 미만인 경우, '건축물대장' 서류 내 건축물 용도가 '공장' 또는 '제조업'이면 공장등록증을 대체하여 제출 가능
- ③ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원 사본 (국세청 발급)



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

7 글로벌 전자무역 마케팅 지원 사업

1 사업 개요

- 시간과 공간 제약이 없는 비대면 온라인 플랫폼을 활용하여 해외 바이어에게 지속적으로 제품을 홍보하고 거래선 개척
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 45백만원, 40개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- B2B e-마켓 플레이스 등록 및 운영 지원
 - B2B 마켓 플레이스 등록 및 유료회원 전환
 - 온라인 홍보관 구축에 필요한 번역 및 제품 촬영 지원
 - 해외 잠재 및 타깃 바이어 대상 마케팅 지원을 통한 유효바이어 발굴
 - 거래제외서 발송 및 해외 바이어 요청사항 대응

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 전년도 연간 수출액 1천만달러 미만의 중소기업

4 신청시 준비 서류

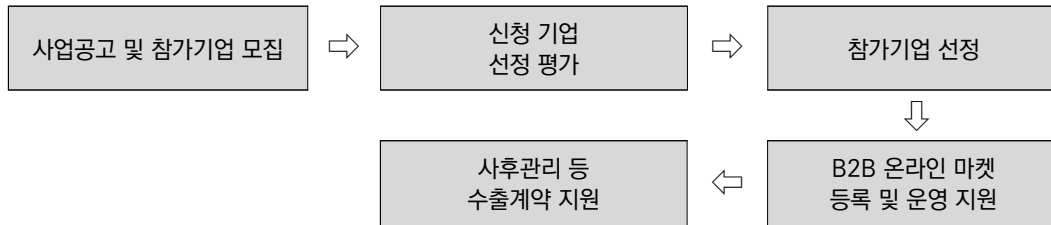
- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 품목설명서
- ② 개인정보수집 및 이용·제공 동의서, 약약서
- ③ 사업자등록증, 공장등록증
- ④ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
- ⑤ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

8 수출입보험료 및 신용조사 지원

1 사업 개요

- 도내 수출 중소·중견기업의 안정적인 수출 여건 확립 및 적극적인 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 300백만원, 350개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 업체당 연간 300만원 한도
 - 단기수출보험(개별/단체), 환변동보험, 수입보험, 수출신용보증, 바이어 신용조사

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 수출중소기업

4 신청시 준비 서류

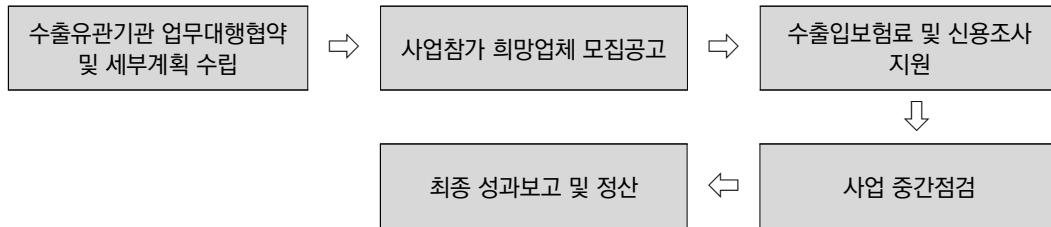
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원 신청서
- ② 단기수출보험(중소중견Plus+) 단체보험 가입신청서
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
- ④ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
- ⑤ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- ⑥ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
- ⑦ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남 지역본부	042-526-3291	

9 해외현지 수출상담회(베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이)

1 사업 개요

- 도내기업의 베트남 시장 판로개척 지원 및 수출역량 강화
- 사업기간 : 2021년 하반기
- 사업규모 : 170백만원, 26개사 내외 지원
- 시행기관 : 중소기업중앙회(TJB대전방송 협업)

2 지원 내용

- 수출상담회, 투자매칭 콘서트, 현지 대형 유통센터 방문

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재하고 있으며, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소 제조기업
- 세부일정계획 수립 및 파견 추진 : '21년 9월 이후
 - (코로나 종식 시) 기업들의 현지 파견을 통해 대면 수출상담회 추진
 - (코로나 지속 시) 온라인 화상수출상담회로 전환하여 추진

4 신청시 준비 서류

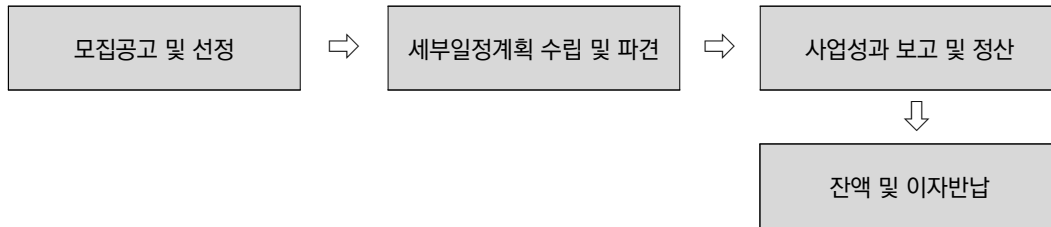
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① (필수) 지원사업 신청서(서식 1), 품목설명서(서식 2), 개인정보활용동의서(서식 3)
 - ※ 지원사업 신청서 작성시, 타깃 지역(베트남-하노이 또는 인도-뉴델리) 1개 선택
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 3개년(2017~2019년) 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
 - ※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증/제작의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
 - ※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 3개년 수출실적증명서 제출
- ③ (필수) 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3167	

10 (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원

1 사업 개요

- 베트남·인도 시장에 진출하고자 하는 도내 중소기업 대상의 현지 바이어 발굴 및 계약 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 40백만원, 20개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장성 조사, 잠재 바이어 발굴, 바이어 신용조사 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재하고 있으며, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소 제조기업
 - 단, 도매 및 소매업은 해당기업이 직접 기안·디자인한 제품에 대해 위탁생산한 경우 지원 가능(위탁생산 공장등록증과 제작의뢰계약서 필수 제출)
 - ‘충남온라인수출지원시스템(온라인서류함)’ 내 사업자등록증, 공장등록증, 최근 3년간 (2018~2020년) 수출액 및 매출액 증빙자료 업로드

※ 수출액이 없더라도 수출액 증빙자료 반드시 첨부

신청 제외 대상

- 국·지방세 체납, 연체 및 휴·폐업 기업
- 사회적 물의를 일으킨 기업 및 식품위생법 위반·적발된 업체
- 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 도내 지역으로 매출 및 수출내역 미등록 업체



4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 충청남도

< 신청 서류 >

- ① (필수) 지원사업 신청서(서식 1), 품목설명서(서식 2), 개인정보활용동의서(서식 3)
※ 지원사업 신청서 작성시, 타깃 지역(베트남-하노이 또는 인도-뉴델리) 1개 선택
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 3개년(2017~2019년) 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증/제작의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 3개년 수출실적증명서 제출
- ③ (필수) 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4532	

11 (해외통상사무소) 전문전시회 참가지원

1 사업 개요

- 베트남·인도 시장에 진출하고자 하는 도내 중소기업 대상의 전문전시회 단체 참가를 통한 잠재바이어 발굴 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 90백만원, 12개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 800만원 한도
 - 1개 부스 임차료 및 기본 장치비 100% 지원(9sqm 기준)
 - 전시품 편도 해상운송료(1CBM 한도) 및 현지 통역비(50만원 한도)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 공고일 기준, 도내 본사 또는 공장이 소재하며 전년도(2020년) 수출액 2천만불 미만 중소 제조기업
- 참가 품목과 생산 품목이 일치하지 않은 경우 신청 및 접수 제외, 신청 전 반드시 품목 적합 여부 필히 확인
- 동일 전시박람회에 타 정부(지자체 포함) 또는 기관으로부터 이중 지원을 받을 경우, 지원금 전액 환불
- 허위로 사업에 참가하거나, 지원 대상 업체로 선정된 이후 불참할 경우, 1년~3년 동안 충청남도 수출지원사업에 참가 불가
 - 사업대상 선정 후 참가 포기: 사업비 집행 전 1년 / 사업비 집행 후 2년
 - 허위서류 제출, 참가품목 상이 등 모든 국내외 마케팅 사업 방해 행위 : 3년
 - 사회적 책임(민원발생, 환경피해, 체납, 위생불량 등)의 이행도가 불성실한 업체



- 지원을 받은 기업은 전시회 참가 후 1년 동안 상담진척(계약사항, 수출사항 등) 상황을 분기별로 충남온라인수출지원시스템 사후관리 등록을 활용하여 제출하여야 하며, 불이행시 충청남도 수출지원사업 참가 시 불이익을 받거나 제한 될 수 있음
- 충청남도가 추진하는 해외 전시박람회 단체·개별참가지원 사업은 연간 최대 3회까지 참가 가능

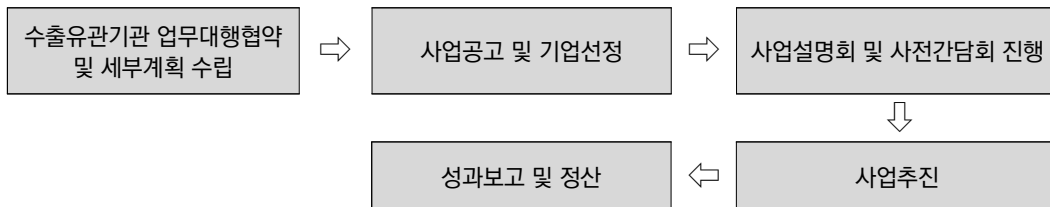
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도

< 신청 서류 >

- ① (필수)참가신청서, 전시품목설명서, 참가각서, 개인정보활용동의서
- ② (필수)사업자등록증, 공장등록증, 2018~2020년 수출실적증명서((한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급 인증서만 인정), 2017~2019년 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증/제작의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 3개년 수출실적증명서 제출
- ③ (선택)국내·외 특허, 해외규격인증·위생허가, 외국어 카탈로그, 벤처기업 지정서, 메인비즈/이노비즈 증명서, 유망중소기업 지정서, 고용창출우수기업 지정서, 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장, 여성기업/장애인기업 증명서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4532	

12 자율선택형 수출기반활용 지원

1 사업 개요

- 수출 인프라가 열악한 수출 초보기업의 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축지원을 통해 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 400백만원, 80개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 450만원 한도 內 4개 사업 중 선택지원
 - 외국어카탈로그, 수출상품 포장디자인, 외국어홈페이지, 홍보비

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 5백만 달러 미만의 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

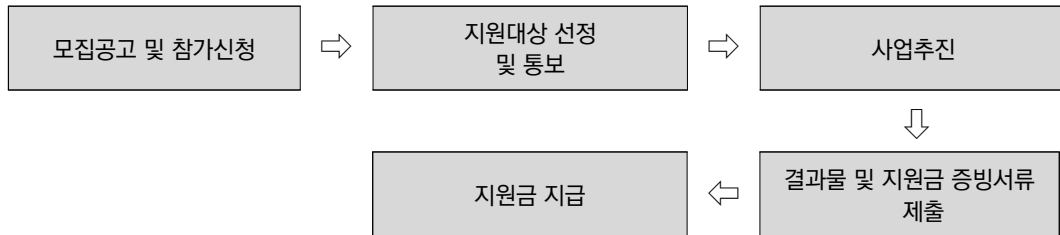
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 지원사업 신청서, 품목설명서, 동의서
 - ② 사업자 등록증 및 공장등록증
 - ③ 최근 3개년 수출실적증명서
 - ④ 최근 3개년 부가가치세표준증명원
- ※ 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4535	

13 내수기업의 수출기업화 지원

1 사업 개요

- 도내 우수 기술·품목을 갖춘 내수·초보기업의 수출인프라 구축 및 해외판로 진출지원을 통한 수출기업화로의 전환 육성
- 사업기간 : 2021년 연중
- 사업규모 : 250백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 기업별 시장성 분석, 타겟 시장 컨설팅, 바이어 발굴, 사후관리 등 수출 쏠분야 밀착 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 전년도 수출액 10만 달러 이하의 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 해외경쟁력 및 수출가능성, 업체 수출역량 등

4 신청시 준비 서류

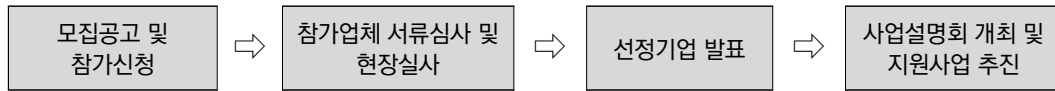
- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 참가 신청서
- ② 최근 3년간 재무제표
- ③ 사업자등록증, 공장등록증, 제품카탈로그
- ④ 수출실적 확인증명원



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	041-552-8287	

14 해외규격인증 획득 지원 운영

1 사업 개요

- 해외시장 진출 사전준비단계로 제품의 안전성 등 해외바이어 요구 사항을 충족하여 간접적 수출 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 98백만원, 15개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 규격인증획득에 필요한 컨설팅, 심사비, 인증비 지원
 - 지원분야 : CE·위생허가 등 446개 해외유명인증 ※ 중소벤처기업부 기준
 - 지원비율 : 총 소요비용의 70% 지원 (30% 기업 자부담)
- ※지원분야 및 1개 인증당 지원한도액은 중소벤처기업부 지원기준 준용

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업장소재지 또는 제조시설(공장등록)을 둔 중소제조기업
 - 기업 단독 또는 컨설팅사와 사업참여 협약체결 기업

《지원제외대상》

- 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 - ※ 단, 사업신청 전 국세·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
- 민사집행법에 의하여 채무 불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
- 공고일 기준 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
- 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 기간이 경과되지 않은 기업
- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업
 - ※ 단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능
- 2020년부터 사업에 참여하여 인증을 획득한 기업 중 기 지원받은 동일한 제품(HS CODE 기준)으로 동일한 인증을 획득하고자 신청하는 기업



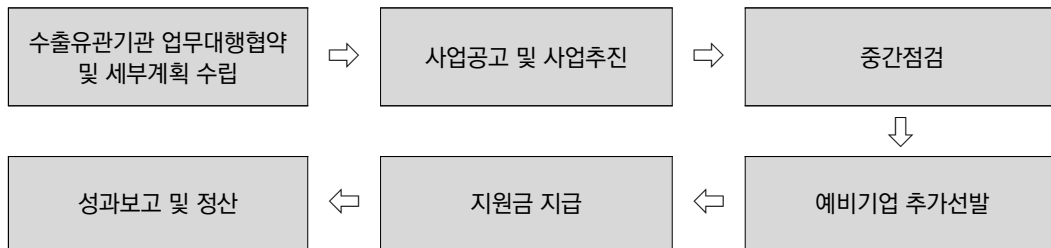
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 충청남도

< 신청 서류 >

- ① 참가 신청서
- ② 해외 규격인증획득 지원사업 계획서
- ③ 개인정보 수집이용 동의서
- ④ 해외 규격인증획득 지원사업 참여협약서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

15 TradeKorea 온라인 전시회 개최

1 사업 개요

- 온라인 B2B 플랫폼 tradekorea.com을 통한 제품 홍보, 인콰이어리 접수 등 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 충남 우수상품전시관(B2B 온라인마켓(tradeKorea) 內 제품 홍보)
- 업체별 맞춤형 Seller's Store 제작(제품 상세설명 카탈로그 등록)
- 검색엔진 마케팅을 통한 우수상품관 홍보
- 해외바이어 대상 타켓마케팅(40개사 이상 마케팅, 유효바이어 발굴)
- 관련 업종·희망 국가를 선별하여 기업 홍보 e-DM 제작 발송
- 화상상담(Video Calls Service) 지원
- 계약 관련 무역실무 지원(바이어 매칭 후 발생하는 협상, 계약, 통관 및 선적, 사후관리까지 글로벌 시장 진출을 위한 지원)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

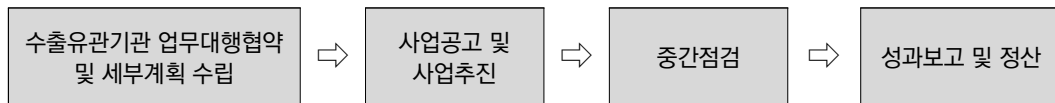
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)



< 신청 서류 >

- ① 참가 신청서
- ② 사업자등록증 사본
- ③ 제품 브로슈어(국문 필수, 영문 가점)
- ④ 수출실적(무역협회 또는 관세원에서 발급한 증빙서류 限)

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부		

16 해외바이어 화상 상담회

1 사업 개요

- 화상상담회를 통해 코로나로 상실된 해외마케팅 기회를 제공하여 지속적인 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대
- 사업기간 : 2021년 상반기
- 사업규모 : 50백만원, 15개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 중국 및 아세안 국가 해외바이어 매칭
 - 비대면 화상상담 및 계약 지원
 - 원활한 상담을 위한 샘플의 해외 배송 서비스 제공
 - 전문 통역 지원 및 상담 사후 관리
- ※ 지원내용은 추후 변동 가능

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제출 서류 검토, 바이어 매칭 가능성, 필요시 인터뷰(전화 또는 방문)로 지원 기업 선별

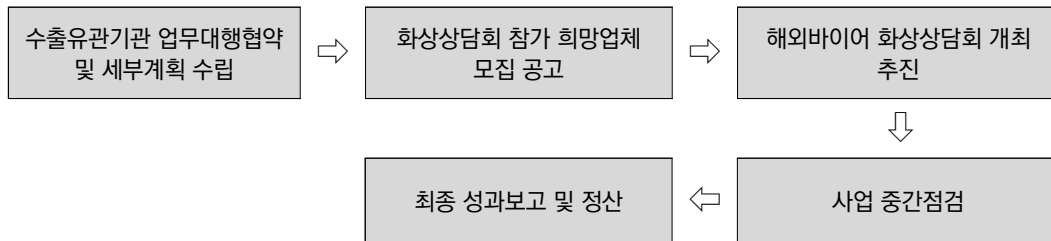
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도



< 신청 서류 >

① 참가신청서(엑셀 양식)

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1003	

17 소비재연계 온라인마켓 입점 지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 글로벌 온라인 마케팅 활성화 및 맞춤형 해외 시장개척 지원
- 사업기간 : 2021년 연중
- 사업규모 : 100백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 기업별 맞춤형 해외 온라인 마케팅 소요비용 지원
 - 기업별 연간 최대 290만원 한도 내 80%지원(VAT제외)
 - 글로벌 B2B, B2C, SNS 플랫폼 입점·운영을 위한 계정등록비, 상세콘텐츠 및 광고 제작비, 노출비 등 온라인 마케팅 비용 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 전년도 수출액 2천만 달러 미만의 중소기업

4 신청시 준비 서류

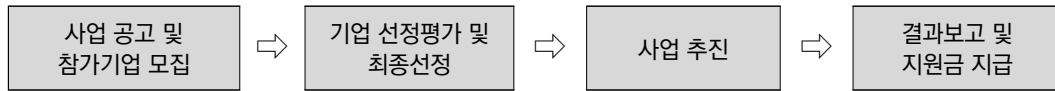
- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 활용계획서, 협약서
- ② 개인정보수집 및 이용·제공 동의서
- ③ 사업자등록증 및 공장등록증 또는 건축물대장
- ④ 최근 3개년 수출실적증명서
- ⑤ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원
- ⑥ 국세/지방세 완납증명서(공고일로부터 1개월이내 발행분)
- ※ 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

18 서비스산업 수출로드맵 수립 지원

1 사업 개요

- 신규 수출기업 육성 및 충청남도 수출품목 다변화를 위한 서비스산업 분야 수출 초보기업의 타깃시장 정보 제공 등 수출 로드맵 수립 지원
- 사업기간 : 2021년 연중
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남정보문화산업진흥원

2 지원 내용

- 서비스산업 분야의 기업별 맞춤형 수출전략 수립 및 전문가 컨설팅 지원
 - 기업별 수출품 시장성 분석, 타깃 시장 설정 및 전략 수립 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 1천만원달러 미만의 도내 서비스산업* 중소기업
 - * 콘텐츠, 지식서비스, 교육, 헬스케어 등

4 신청시 준비 서류

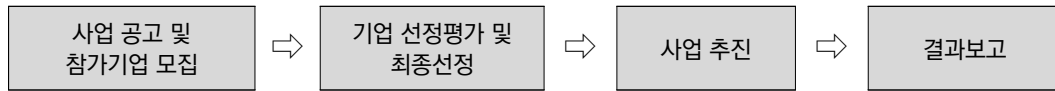
- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 신청서, 계획서, 신청기업 각서, 개인정보 수집·이용 동의서
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남정보문화 산업진흥원	융합콘텐츠본부	041-590-0940	

19 통번역 지원

1 사업 개요

- 외국어 전문인력이 없는 중소기업에 통번역 서비스를 지원하여 원활한 무역거래 추진을 통한 수출 증진
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 50백만원, 20개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 번역
 - 일반번역 : 이메일 교환, 무역관련 서류 단순번역 등 전문지식을 요하지 않는 서류
 - 기술번역 : 법률계약서, 제품매뉴얼 및 자동차, 반도체, 전기·전자, 화학, 의약 등 전문분야 포함
- 통역
 - 동시통역 : 국제회의, 국제세미나, 워크숍 등
 - 순차통역 : 프리젠테이션, 인터뷰
 - 수행통역 : 바이어상담, 비즈니스 협상, 전시회참가, 견학 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만달러 미만의 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

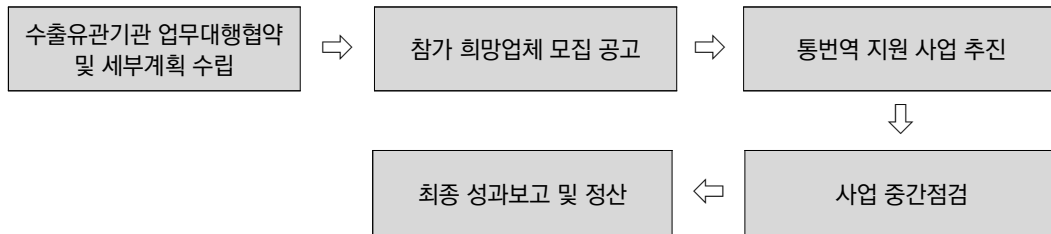
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)



< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 각종 동의서
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부		

20 중소기업 수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해상·항공 운임 등 수출 물류비 지원을 통한 수출기업 부담완화 및 애로해소
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 200백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 600만원 한도
 - 해상·항공 운임, 내륙운송료, 창고료 등 수출물류비

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

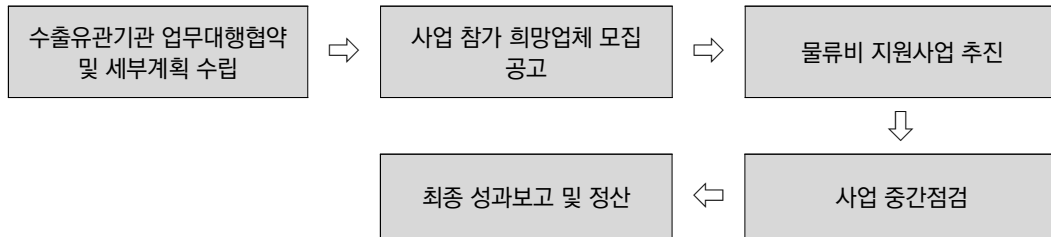
- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 사업자등록증 및 공장등록증
- ② 최근 3개년 수출실적증명서
- ③ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원
- ④ 참가신청서, 매매계약서, 수출신고필증, 선하증권(B/L) 또는 항공화물운송장(AWB)
- ⑤ 통장사본(기업명)
- ⑥ 운송비 지급 확인서류



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀		

21 자동차부품 수출패키지 지원

1 사업 개요

- OEM 납품뿐 아니라 R&D 공동 개발 협력을 할 수 있는 기반을 마련하고 친환경, 자율주행 등 차세대 모빌리티 시장을 선점할 수 있는 역량개발
- 사업기간 : 2021년 연중
- 사업규모 : 150백만원, 10개사 내외 지원
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- 구매설명회, 산업동향 세미나, 시장개척단·수출상담회 등

연번	지원사업(예시)	주요 내용
1	구매 설명회	• 전기자동차 완성차 기업이 참여, 소싱중점 분야 등 공유
2	산업동향 세미나	• 자동차 전문 컨설팅기업 등과 협업, 친환경차 산업 급성장 지역(북미·유럽) 중심의 모빌리티 시장·기술 트렌드 전파
3	시장개척단·상담회	• 핀포인트·전시상담 등 다양한 형태의 B2B 상담회, 시장개척단 등 추진

※ 사업지원 예시로 변동될 수 있음

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 자동차부품 산업 분야 중소기업

4 신청시 준비 서류

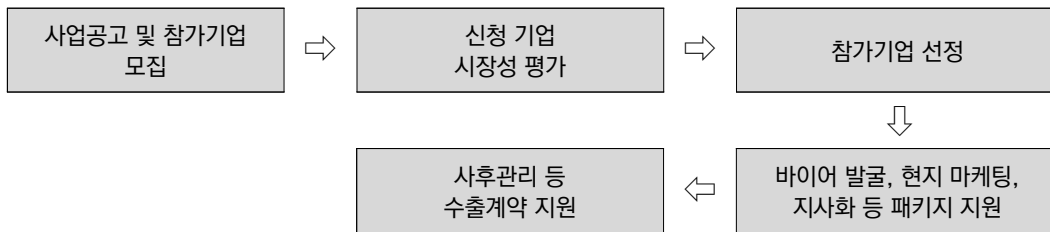
- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)



< 신청 서류 >

필수제출서류	해당사항 제출서류
○ e-카탈로그(영문)	○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부	○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료
○ 지사화사업 환급신청서 (KOTRA지사화사업 선정기업 限, 미신청 및 미선정 시 생략, 수출이력 없을 시 생략)	○ 특허 및 해외규격 인증서
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)	○ 유망중소기업등록증
	○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전충남 KOTRA지원단	042-862-8313	

22 화상상담용 VR콘텐츠 제작 지원

1 사업 개요

- 온라인 화상상담회 확대 기초 유지에 따라 수출품을 입체적으로 확인할 수 있는 VR콘텐츠 제작 지원
- 사업기간 : 2021년 연중
- 사업규모 : 150백만원, 6개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남정보문화산업진흥원

2 지원 내용

- 기업 수출품의 화상상담용 VR콘텐츠 제작 및 활용 지원
 - 웹상에서 360도 회전, 크기 확대/축소 가능(총 소요비용의 70% 지원)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

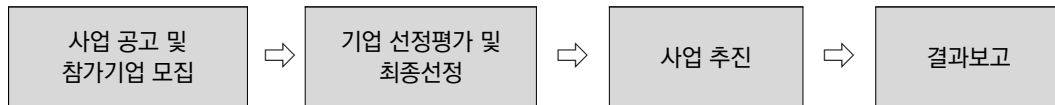
- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 신청서, 계획서, 신청기업 각서, 개인정보 수집·이용 동의서
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남정보문화 산업진흥원	융합콘텐츠본부	041-590-0940	

13 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
전라북도경제통상진흥원 (www.jbba.kr)		
1. FTA활용마케팅 지원사업	• FTA체결(예상)국의 바이어 발굴 및 마케팅 지원을 통한 교역량 확대	해외시장팀 (063-711-2041)
2. 포스트차이나 신시장개척 지원사업	• 도내 우수제품의 先수출(수입)을 조건으로 판매경험과 노하우를 갖춘 국내 무역상사 및 해외 유통상사의 현지 마케팅 활동지원	해외시장팀 (063-711-2041)
3. FTA활용지원센터 운영	• FTA활용지원을 위한 교육, 컨설팅 진행 및 수출기반조성을 위한 바우처, 해외규격인증획득지원	해외시장팀 (063-711-2046)
4. 해외 온라인 토털마케팅 지원	• 해외 TV홈쇼핑, 온라인 마케팅 등 도내 중소기업 제품의 수출 활성화를 위한 현지 온라인 마케팅 지원	온라인팀 (063-711-2031)
5. 해외통상거점센터 운영(베트남, 인도)	• 해외 주요 수출 유망지역에 거점센터를 설치하여 도내 중소기업의 원스톱 수출통로 구축 및 우수상품 판로 확대	기업성장팀 (063-711-2072)
중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.go.kr)		
6. 무역사절단	• 중소기업을 대상으로 해외 세일즈단 구성(파견) • 현지바이어와 온·오프라인 수출상담 기회제공	전북지역본부 수출협력팀 (063-210-6467)
한국무역협회 (jb.kita.net)		
7. 단체박람회 참가 지원	• 전라북도 소재 중소기업체의 수출 확대를 위해 유력 해외 바이어가 내방하는 유망 박람회에 전라북도 단체관 구성·참가, 신규 거래선 발굴 지원	전북지역본부 (063-214-6991/2)
8. 다문화가족 활용 마케팅 지원	• 전라북도 거주 다문화 인력을 활용하여, 해당 인력의 출신국가/지역 진출을 희망하는 전라북도 소재 중소기업체의 해외마케팅 지원	전북지역본부 (063-214-6991/2)
9. 해외바이어 교신 지원	• 해외전시회 또는 상담회, 사절단 등 다양한 마케팅 사업에 참여한 전라북도 소재 중소기업 중 무역전문인력이 부족한 기업의 사후관리 지원	전북지역본부 (063-214-6991/2)
10. 마케팅 플랫폼 제작 지원	• 코로나19로 인한 중소기업체의 해외마케팅 공백을 최소화하고 전문인력과 자원이 부족한 중소기업체의 실효성 높은 해외시장개척활동 추진을 위한 인프라 구축 지원	전북지역본부 (063-214-6991/2)



사 업 명	내 용	문 의
전북KOTRA지원단 (www.kotra.go.kr)		
11. 소비재해외유통 거점	• 코로나19 여파로 홈(Home)족 확산에 따라 급증한 소비재 수요 대응	전북KOTRA지원단 (070-7931-0802)
12. 내수기업 테스트마케팅	• 내수기업 제품을 '상담->수출->테스트 마케팅' 원스톱 지원을 통한 수출지원 효과 극대화	전북KOTRA지원단 (070-7931-0802)
13. 온라인 탄소제품 전시관	• 포스트 코로나19 대응 新산업 선점을 위해 전북 지역 주력산업인 탄소산업을 새로운 수출동력으로 육성 필요	전북KOTRA지원단 (070-7931-0802)
14. 코로나19 입국제한 대응사업	• 코로나 장기화로 국가 간 교류 제한 상황이 지속될 것으로 보아 글로벌네트워크를 활용한 해외 진출 교두보 확보	전북KOTRA지원단 (070-7931-0802)
15. 3D 프린팅 로드쇼	• 3D프린트 활용 미니어처를 통한 마케팅 진행	전북KOTRA지원단 (070-7931-0802)
한국무역보험공사 전북지사 (www.ksure.or.kr)		
16. 수출보험가입지원	• 수출에 따른 위험 요인 경감과 신용 보증을 통한 자금 확보 지원	전북지사 (063-276-2363)
전북지방우정청 (www.koreapost.go.kr/jb)		
17. 국제특송 물류비 지원	• 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모	우편영업과 (063-240-3623)
전북테크노파크 (www.jbtp.go.kr)		
18. 세계로 가는 전북기업 육성사업	• 우수기술 보유기업의 글로벌 마인드 제고 및 마케팅 역량 강화를 통한 해외진출 지원	선도기업팀 (063-219-2134)
19. 지역특화수출 새싹기업 지원사업	• 지역혁신기관(TP)과 연계한 수출전문기관(OKTA, 전문무역상사 등)의 컨설팅, 기술·사업화지원 및 바이어 발굴 등 수출 종합지원	기업지원팀 (063-219-2141)

1 FTA활용마케팅 지원사업

1 사업 개요

- FTA체결(예상)국 확대에 따라 급변하는 국제정세에 대비하여 해외시장 개척을 위한 맞춤형 마케팅 지원
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 750백만원, 280개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라북도경제통상진흥원(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 발굴을 위한 박람회 참가지원 및 온·오프라인 상담회 운영, 현지 시장조사 및 마케팅 활동을 위한 마이오피스 지원사업, 발굴한 바이어와의 원활한 교신을 위한 외국어 통번역 지원 등

구 분	세 부 내 용
단체박람회	○ 해외 유력박람회 참가지원(2회/15개사) - 홍콩 주얼리페어, 중국캔토펬어(추계) - 부스비, 장치비, 통역비, 편도운송비 지원
개별박람회	○ 개별 박람회 참가비용 사후보전(52개사) - 부스비, 운송비, 통역비 등 지원 ※ 전년도 기선정된 업체중 이월된 업체(신규모집 X)
수출상담회	○ 유력바이어 1:1 매칭 수출상담회(2회/33개사) - 바이어 발굴, 통역지원, 장비지원 등 - 도내업체와 수출계약 체결시 바이어 초청경비 지원
마이오피스	○ 온라인 상담(15개사) : 바이어 발굴, 통역지원 등 ○ 지사화(20개사) : 코트라 등 수행비 사후보전 ○ 토탈 마케팅(25개사) : 중점시장 특화지원사업 운영
외국어 통번역지원	○ 외국어 통역 및 번역(15개 언어)지원 - 업체당 150만원 한도내



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 중소기업(공장등록 인정)
- 심사시 중점사항 : 모집공고 참조

4 신청방법

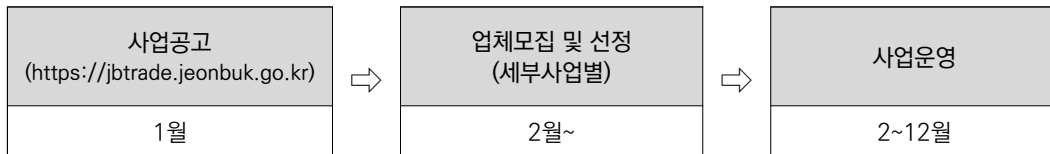
- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수
(<https://jbtrade.jeonbuk.go.kr>)

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본, 정보활용동의서 등
- 수출 실적 및 각종 인증 증빙자료 등

* 기타 자세한 사항은 전라북도수출지원사업관리시스템 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041	www.jbba.kr

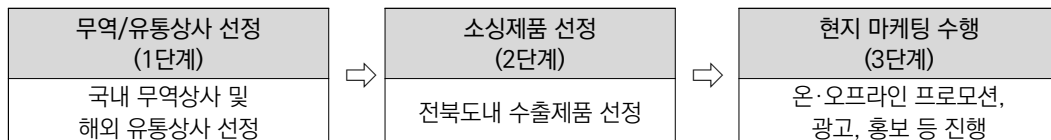
2 포스트차이나 신시장 개척지원사업

1 사업 개요

- 도내 중소기업 우수제품의 수출(수입)을 전제로 국내 무역상사 및 해외 유통상사에게 현지 마케팅 비용 지원
 - 포스트차이나 20개국 한정(중·미·일 제외한 전북 수출상위 20개국)
 - * 인도, 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 태국, 필리핀, 터키, 방글라데시, 호주, 러시아, 폴란드, 대만, 벨기에, 독일, 멕시코, 브라질, 사우디, 네덜란드, 헝가리, 영국
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 150백만원, 25개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라북도경제통상진흥원(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 도내 우수제품의 先수출(수입)을 조건으로 판매경험과 노하우를 갖춘 국내 무역상사 및 해외 유통상사의 현지 마케팅 활동지원



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격(아래중 택1)
 - 국내 중소기업 상품의 현지 수입·유통경험이 있는 기업(혹은 개인)
 - 현지 유통망(온·오프라인)에 등록된 기업(혹은 개인)
 - 별도의 판매 공간 제공이 가능한 기업(혹은 개인)
- 심사 시 중점사항
 - 통관·물류·현지유통·마케팅수행 수행능력 및 현지 네트워크



4 신청시 준비 서류

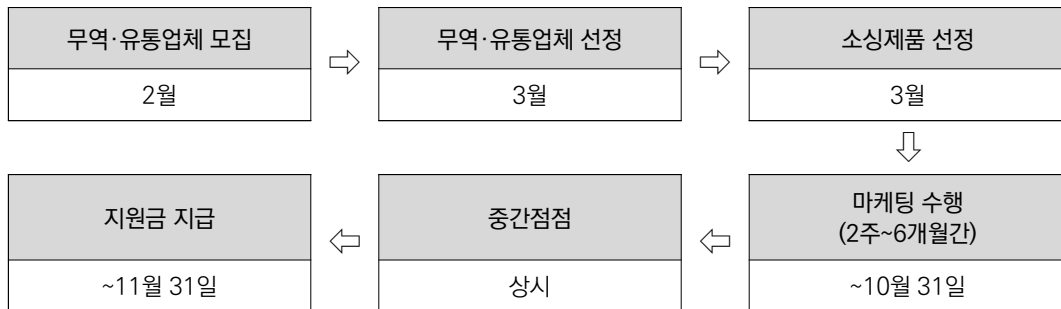
- 모집공고 : 전라북도경제통상진흥원 홈페이지(www.jbba.kr)
- 신청·접수 : 담당자 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본, 정보활용동의서 등
- 수출(수입)실적 및 각종 인증 증빙자료 등

* 기타 자세한 사항은 전라북도경제통상진흥원 공고 참조

5 사업 진행 절차



* 기타 자세한 사항은 전라북도수출지원사업관리시스템 사업 모집 공고 참조

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041	www.jbba.kr

3 FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 세계적인 FTA확산추세에 대응하고, 안정적인 해외시장 확보 및 도내 중·소기업의 경쟁력 강화를 위해 업체 실수요 중심 단계별 지원사업 필요
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 400백만원, 362개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라북도경제통상진흥원(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

구분	세부내용
FTA 교육 및 설명회	○도내 중소기업의 실수요에 맞춘 단계별 FTA활용 교육 - 실수요 맞춤형 진출국 FTA 특강 - FTA실무 및 전문교육 - 체계적인 원산지 관리를 위한 시스템 교육 ○도내 중점업종을 대상으로 한 해외시장 진출전략 설명회
해외규격인증지원	○도내 중소기업에 인증획득 소요비용 일부지원 - 인증별 차등지원 - 인증획득 비용 및 시험 평가 비용까지 확대 지원
FTA원산지 제3자 확인지원사업	○컨설턴트 Pool 구성 후, 참여업체 모집 및 컨설팅 ○원산지증명 통합지원 사업 연계지원 - 확인서 발급 후 원산지증명서 및 인증수출자 발급 지원
전북형수출바우처	○수출기업 집중지원으로 우리도 수출주도형 기업으로 육성 - 수출기반조성 : 개발·제작, 컨설팅, 교육 등 - 수출마케팅 : 시장조사, 바이어발굴, 마케팅 등 - 계약체결단계 : 출장 및 초청, 신용조사 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 수출(희망) 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 모집공고 참조(사업별 상이)



4 신청방법

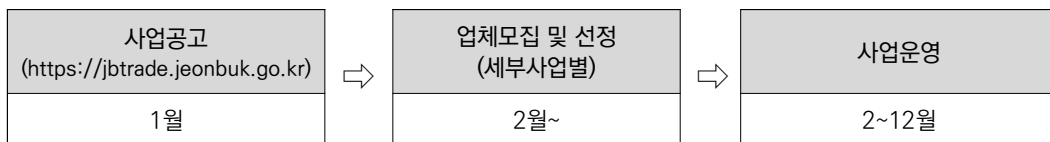
- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수
(<https://jbtrade.jeonbuk.go.kr>)

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본, 정보활용동의서 등
- 수출 실적 및 증빙자료 등

* 기타 자세한 사항은 전라북도수출지원사업관리시스템 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2046	www.jbba.kr

4 해외 온라인 토탈마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 마케팅을 통한 도내 중소기업 제품 수출 활성화
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 200백만원, 45개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라북도경제통상진흥원(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 TV홈쇼핑 방송 지원
- 해외 온라인 마케팅 지원
- 해외 온라인 플랫폼 입점 교육

구분	세부내용
TV 홈쇼핑 방송	○지원내용 - 현지 TV홈쇼핑 채널 입점 및 방송 영상 제작 - 홈쇼핑 방송 송출 및 판매 지원 ○지원규모 : 5개사 내외
온라인 마케팅 지원	○지원내용 - 각국 주요 온라인 플랫폼 입점 및 제품 등록 - 입점 제품 SNS 홍보, 배너 광고 등 온라인 프로모션 진행 - 현지 인플루언서 마케팅 홍보지원 ○지원규모 : 5개사 내외
온라인 플랫폼 입점 교육	○지원내용 : 온라인 플랫폼 맞춤형 입점 교육 ○지원규모 : 35개사 내외

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출기반, 해외판매 적합성, 해외 온라인 판매경험, 현지 시장성, 제품 생산 책임성, 수출 기대성과, 인허가 취득 여부 등



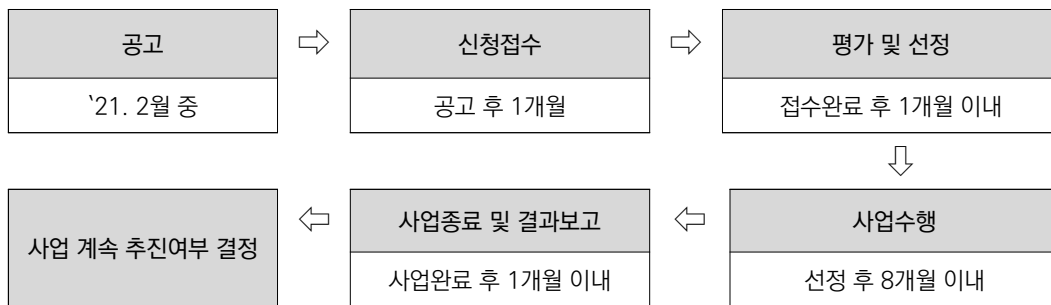
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

■ 사업신청서 및 개인정보 동의서 각 1부
■ 사업자등록증
■ 중소기업확인서
■ 최근 3년 매출액 증빙
■ 최근 3년 수출액 증빙
■ 현지 인증서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	전라북도 경제통상진흥원	온라인팀	063-711-2031	www.jbba.kr

5 전북해외통상거점센터(베트남, 인도) 운영

1 사업 개요

- 해외 주요 수출 유망지역에 거점센터를 설치하여 도내 중소기업의 원스톱 수출통로 구축 및 우수상품 판로 확대
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 600백만원, 190개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라북도경제통상진흥원(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외마케팅사업
 - 글로벌파트너사업 : 베트남 인도 시장성평가, 맞춤형 바이어 발굴 및 매칭, 화상상담 주선 및 월간보고서 제공 등
 - 샘플지원사업 : 해외마케팅사업 참여 후, 바이어 제공 샘플 운송비 지원(한도 내, 예산 소진시까지)
 - 센터상설전시지원사업 : 센터상설전시관에 샘플 전시를 희망하는 업체에게 샘플 운송비 지원(한도 내, 예산소진시까지)
 - 현지 박람회·상담회 참가지원 : 현지 박람회 및 상담회 참가지원, 센터 주관 행사 개최 및 참여 지원
- 해외지사대행서비스
 - 도내업체의 지사대행업무 제공 : 바이어대행방문, 화상상담주선 등

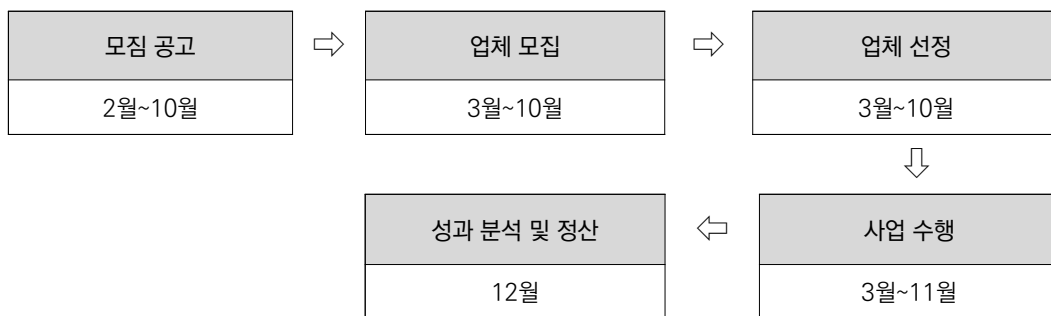
구분	세부내용
글로벌파트너사업	○ 베트남(20업체), 인도(20업체)/맞춤형 바이어 발굴 및 매칭
샘플지원사업	○ 베트남(20업체), 인도(20업체)/바이어 제공 샘플 운송비 지원
센터상설전시지원사업	○ 베트남(50업체), 인도(50업체)/센터상설전시관 샘플 운송비 지원
현지 박람회·상담회 참가지원	○ 현지 박람회·상담회 참가지원 및 현지 행사 개최 지원
해외지사대행서비스	○ 바이어대행방문, 화상상담주선 등 지사대행업무 지원



3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수
(<https://jbtrade.jeonbuk.go.kr>)
- 신청서류 : 사업별 상이

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	전라북도 경제통상진흥원	기업성장팀	063-711-2072	www.jbba.kr

6 지역중소기업 수출마케팅지원사업(무역사절단)

1 사업 개요

- 수출역량 보유기업을 대상으로 무역사절단 사업을 확장하여 단계별 수출 집중지원 프로그램 운영, 성공적인 해외시장 진출 및 현지화 지원
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 300백만원, 5회, 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- (1단계) 온라인 무역사절단
 - * 현지 시장성 조사 및 카탈로그 제작 지원 병행하여 바이어 매칭
- (2단계) 온·오프라인 무역사절단 홍보마케팅 지원
 - * 1단계 바이어 매칭을 통해 해당국가 시장진출성 높은 기업을 선별하여 홍보마케팅 지원
- (3단계) 온·오프라인 매장 입점 지원
 - * 2단계 지원결과 성공가능성 높은 기업(제품)을 선별, 온·오프라인 매장 입점 지원

< 무역사절단 지원사업 >

구 분	세부내용
온라인 무역사절단	○현지 시장성 조사 및 카탈로그 제작 지원 병행하여 바이어 매칭
↓	
홍보마케팅 지원	○홍보영상 및 인플루언서 활용 온라인 홍보마케팅 실시 ○오프라인 소비자 반응 조사를 병행
↓	
현지 매장 입점 지원	○해외 온라인쇼핑몰 상품페이지 제작을 통한 온라인 입점 지원 ○입점료 또는 초도물량 운송비 부분지원을 통한 오프라인 입점 지원



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 관내 수출중소기업 및 수출희망 중소기업
- 심사시 중점사항 : 품목에 대한 해외시장성 평가와 중진공 자체 선정 평가기준

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신용정보조회 및 정보제공 동의서
- 사업자등록증명원, 국세 및 지방세 완납증명서
- 표준재무제표, 수출실적증명원, 외국어 카탈로그 등

5 사업 진행 절차



1) 카탈로그 수집·송부, 사전간담회, 인솔출장 등

2) 바이어발굴, (온라인)상담장 임차, 통역원 배정 등

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	중소벤처기업진흥공단	전북지역본부	063-210-6467	www.kosmes.or.kr

7 단체박람회 참가 지원사업

1 사업 개요

- 전라북도 소재 중소기업체의 수출 확대를 위해 유력 해외 바이어가 내방하는 유망 박람회에 전라북도 단체관을 구성하여 참가, 신규 거래선 발굴 지원
 - 글로벌 빅바이어가 내방하는 다수의 유망 박람회 중 무역동향 및 트렌드에 맞춰 참가 박람회 선정
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 240백만원, 4개 박람회, 40개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 전북지역본부(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가 업체 지원사항

구분	세부내용
부스 임차 및 장치 비용	○ 기본 또는 전라북도 특별관의 90% - 단, 직원수 50인 초과 업체는 70% 지원
통역원 고용비	○ 박람회 개최 기간 동안 기업당 1인 - 박람회 운영 시간에 한함
전시품 운송비	○ 전시품 편도 운송비 지원(1 CBM 기준)
현장 운영 지원	○ 박람회 참가 전 준비 지원 및 참가 후 사후관리 지원

- 업체 부담 내용 : 부스임차 및 장치비용 10~30%, 개별 추가 장치 및 시설비, 출장자 체재비 등

※ 코로나19로 인해 오프라인 박람회 참가가 어려울 경우 온라인 박람회 참가 및 해외바이어 화상 상담회로 대체될 수 있음. 이 경우 사업 규모, 지원사항은 변경될 예정임

3 사업 신청시 유의사항

- 지원대상 : 전라북도 중소기업



- 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)
- 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전라북도에 본사 또는 공장이 소재 중인 중소기업체의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능
 - 수출 대행 실적 중 전라북도 기업의 제품을 50% 이상 수출/유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
 - 단, 특정 국가(지역)에 대한 독점 계약일 시 해당 국가(지역)에서 개최되는 박람회만 신청 가능
- 지원제외 대상 (중복지원)
 - 동일전시회를 유관 수출지원기관과 중복하여 선정된 기업
 - 자사 명의로 아닌 해외에이전트(대리점, 해외지사) 명의로 참가 시

4 신청시 준비 서류

- 단체박람회 참가 지원사업 참가 신청서
- 단체박람회 참가 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

8 다문화가족 활용마케팅 지원

1 사업 개요

- 전라북도 거주 다문화 이주인력을 활용하여, 해당 인력의 출신국가(지역) 진출을 희망하는 전라북도 소재 중소기업체의 해외마케팅 지원
 - 한국어가 능숙한 다문화 인력을 선발, 해외마케팅 요원으로 육성
 - 대상 국가 : 중국, 일본, 베트남, 태국, 필리핀
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
 - 참가 업체 선정 후 5개월간 지원, 이후부터는 업체 부담금 발생
- 사업규모 : 50백만원, 20개사
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 전북지역본부(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가 업체 지원사항

구분	세부내용
현지 시장 조사	○ 참가 기업의 현지 경쟁사, 가격 경쟁력 등 조사
바이어 발굴	○ 참가 기업과 거래 가능성이 있는 잠재 해외 바이어 발굴
바이어 응대	○ 이메일, 메신저, 국제전화 등을 통해 해외 바이어와 교신 시 통/번역 지원
수출 상담*	○ 해외 바이어와의 수출 상담을 위해 현지국 방문 또는 바이어가 내한 시 통역 지원

※ 사업 참가 비용 외 출장비, 통역비 등 비용 부담 추가 발생

- 업체 부담 내용

- 사업 참가 비용 : 지원 기간(5개월) 종료 후에도 참여 희망 시
- 사업 추진 관련 비용 : 수출 상담 지원 항목 중 업체 부담 비용, 수출 성공 시 다문화 인력 인센티브 등



3 사업 신청시 유의사항

● 지원대상 : 전라북도 중소기업

- 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)
- 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전라북도에 본사 또는 공장이 소재 중인 중소 제조업체의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능
 - 수출 대행 실적 중 전라북도 기업의 제품을 50% 이상 수출/유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
 - 단, 특정 국가(지역)에 대한 독점 계약일 시 해당 국가(지역)에 대해서만 신청 및 참여 가능

● 기타 사항

- 참가 업체 선정 후 5개월간 지원, 이후부터는 업체 부담금 발생
- 다문화 인력은 재택에서 근무하며, 참여 기업과 정기 회의로 소통

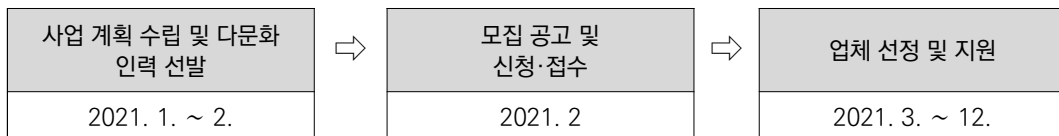
● 심사시 중점사항

- 다문화 인력 현황 및 기업 제품 시장성 평가에 따라 업체 선정

4 신청시 준비 서류

- | |
|------------------------------|
| ■ 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 신청서 |
| ■ 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 서약서 |
| ■ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

9 해외바이어 교신 지원

1 사업 개요

- 전라북도 소재 중소기업을 대상으로 전라북도 및 도내 지원기관이 추진하는 다양한 마케팅 사업에 대한 밀착 사후관리 지원으로 수출이 성사될 수 있도록 지원
 - 마케팅 사업 참여를 통해 바이어 정보는 보유하고 있으나 응대 및 교신에 어려움을 겪는 기업 지원
 - 지원 언어 : 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 태국어
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 50백만원, 30개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 전북지역본부(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가 업체 지원사항

구분	세부내용
바이어 교신	○ 이메일, 메신저, 국제전화 등을 활용, 해외 바이어와의 수출 상담 등 교신 지원
바이어 응대	○ 이메일, 메신저, 국제전화 등을 통해 해외 바이어와 교신 시 통/번역 지원
수출 상담*	○ 해외 바이어와의 수출 상담을 위해 현지국 방문 또는 바이어가 내한 시 통역 지원

※ 사업 참가 비용 외 출장비, 통역비 등 비용 부담 추가 발생

- 업체 부담 내용

- 사업 참가 비용 : 사업 참가 비용*
- 사업 추진 관련 비용 : 수출 상담 지원 항목 중 업체 부담 비용

* 사업 참가 비용은 업체의 전년도 수출금액에 따라 차등 적용



3 사업 신청시 유의사항

● 지원대상 : 전라북도 중소기업

- 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)
- 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전라북도에 본사 또는 공장이 소재 중인 중소 제조업체의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능
 - 수출 대행 실적 중 전라북도 기업의 제품을 50% 이상 수출/유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
 - 단, 특정 국가(지역)에 대한 독점 계약일 시 해당 국가(지역)에 대해서만 신청 및 참여 가능

● 기타 사항

- 참가 업체는 매월 모집 및 선정하며, 원칙적으로 최대 6개월간 참여 가능함
- 사업 참가 비용은 전년도 수출액에 따라 정해지며, 상황에 따라 복수의 언어 신청도 가능(참가 비용 상승)

4 신청시 준비 서류

- | |
|----------------------------|
| ■ 해외바이어 교신 지원사업 참가 신청서 |
| ■ 해외바이어 교신 지원사업 참가 서약서 |
| ■ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류 |

5 사업 진행 절차

익월 사업 참가 희망 업체 신청·접수	⇒	사업 참가 업체선정 및 지원
2020. 12. ~ 2021. 11.		2021. 1. ~ 12.

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

10 온라인 마케팅 플랫폼 구축 지원

1 사업 개요

- 대면 마케팅 참여가 어려운 상황에서 전라북도 소재 중소기업이 비대면 마케팅을 효율적으로 수행할 수 있도록 플랫폼 구축 지원
 - 코로나19 상황에서도 중소기업들이 지속적으로 해외 시장개척에 활용할 수 있는 인프라 구축 및 마케팅 지원
- 사업기간 : 2021년 3월 - 2021년 10월 (8개월)
 - 상황에 따라 사업 기간 변동 가능
- 사업규모 : 50백만원, 15개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 전북지역본부(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가 업체 지원사항

구분	세부내용
플랫폼 구축	○ 외국어 홈페이지 구축 및 SNS 연계 - 라이선스, 디자인, 코딩, 검색엔진 최적화 적용
온라인 마케팅	○ 검색엔진/SNS 마케팅을 통한 해외바이어 거래알선

- 업체 부담 내용 : 사업 참가 비용 일부(추후 공지)

3 사업 신청시 유의사항

- 지원대상 : 전라북도 중소기업
 - 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)
 - 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전라북도에 본사 또는 공장이 소재 중인 중소 제조업체의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능



- 수출 대행 실적 중 전라북도 기업의 제품을 50% 이상 수출/유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
- 단, 특정 국가(지역)에 대한 독점 계약일 시 해당 국가(지역)에 대해서만 신청 및 참여 가능

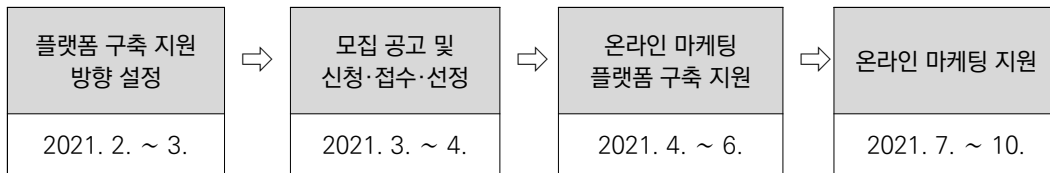
● 심사시 중점사항

- 도지사인증상품, 탄소산업 관련 업체 등 가점 부여
- 온라인 마케팅에 적합하지 않은 업종은 선정되지 않을 수 있음
 - 해외 바이어가 온라인 마케팅을 통해 제품을 소싱하지 않을 경우에 해당

4 신청시 준비 서류

- | |
|------------------------------|
| ■ 온라인 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 신청서 |
| ■ 온라인 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 서약서 |
| ■ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

11 소비재 해외유통거점

1 사업 개요

- 코로나19의 여파로 홈(Home)족 확산에 따라 급증한 소비재 수요 대응 전주기적 지원을 통한 도내 주력 산업의 수출 추진력 제고
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 85천만원, 소비재기업 20개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 전북KOTRA지원단(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 사업 지원내용 자세히 설명
 - 거점 지정을 통한 인증·허가 취득 및 온라인 쇼핑몰 입점
 - 현지 유통망, 바이어 발굴 및 화상상담 주선
 - 개별 맞춤형 마케팅
- 추진계획

세부 추진사항	추진주체	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
· 사업계획 및 예산확정	전라북도											
· 참가기업 모집	지원단											
· 참가기업 선정	무역관, 벤더											
· 수출전문위원 멘토링	지원단											
· 수출준비	지원단, 수행사											
- 인·허가 컨설팅	수행사											
- 마케팅 콘텐츠 제작	수행사											
· 1:1 화상상담 주선	무역관											
· 유통망 입점	지원단, 수행사											
· 온라인 마케팅	수행사, 무역관											
· 결과 정리 및 보고	수행사, 무역관											



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소비재 기업
- 심사시 중점사항 : 별도 조건 없음

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북KOTRA지원단 070-7931-0802, finplh@kotra.or.kr

< 신청 서류 >

- 신청서
- 제품 소개서

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	전북KOTRA 지원단	070-7931-0802	추후 안내

12 내수기업 테스트마케팅

1 사업 개요

- 코로나 대응을 위한 효과적인 내수기업 수출기업화 지원 필요 내수기업 제품을 ‘상담→수출→테스트마케팅’ 원스톱으로 지원하여 수출지원 효과를 극대화
- 사업기간 : 2021년 2월 - 2021년 11월 (10개월)
- 사업규모 : 61백만원, 내수기업 40개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 전북KOTRA지원단(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 사업 지원내용 자세히 설명
 - (사업기간) '21년 2월 ~ 11월
 - (사업규모) 전북 내수기업 40개사
 - (주요내용) 바이어 발굴 → 상담 주선 → 수출성약 → 현지 마케팅 추진
 - (지원사항) 도내 내수기업(전년도 수출실적 0) 제품을 \$1,000(FOB기준) 이상 수입한 바이어에 현지 마케팅 실비 최대 \$1,000 지원

3 사업 신청시 유의사항

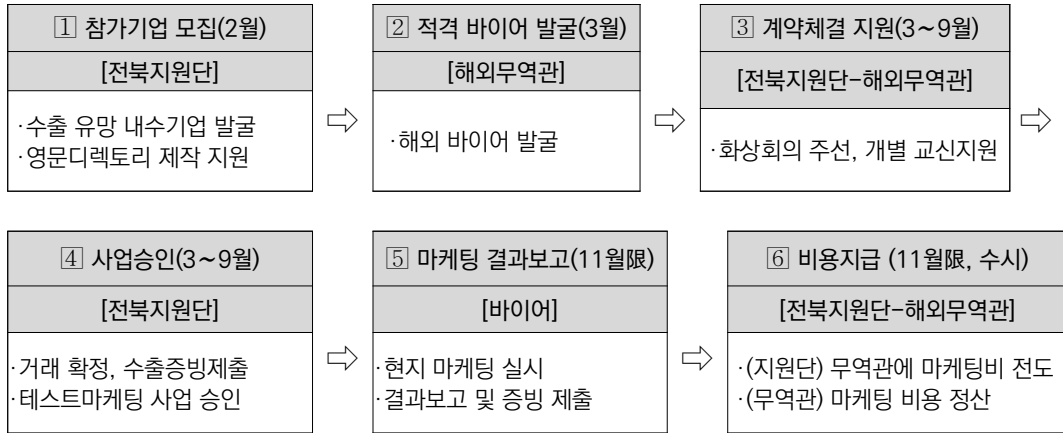
- 신청자격 : '20년도 수출실적이 없는 전라북도 내수기업
- 심사시 중점사항 : 별도 조건 없음

4 신청시 준비 서류 : 별도 안내

- 신청·접수 : 전북KOTRA지원단 070-7931-0802, finplh@kotra.or.kr



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	전북KOTRA 지원단	070-7931-0802	추후 안내

13 온라인 탄소제품 전시관

1 사업 개요

- 포스트 코로나19 대응 新산업 선점을 위해 전북지역 주력산업인 탄소산업을 새로운 수출 동력으로 육성 필요
- 사업기간 : 2021년 8월 - 2021년 11월 (4개월)
- 사업규모 : 7백만원, 탄소기업 10개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 전북KOTRA지원단(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- (사업기간) '21년 8월 ~ 11월
- (사업규모) 전북 탄소기업 10개사
- (주요내용) 온라인 소비재 수출대전(buyKOREA) 내 전북 탄소기업 제품 홍보 전시관 구축 및 홍보 지원
 - 전용관 구축 : 전북 탄소 스포츠·레저 기업만을 위한 전시관을 구축하여 B2B 수출 상담을 위한 기본 창구로 활용
 - 홍보지원 : 바이어의 구매 의지 제고를 위한 제품 샘플사진 고급화
 - 온라인 수출상담 : 수요에 따른 1:1 온라인 화상상담 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 탄소제품 기업
- 심사시 중점사항 : 별도 조건 없음

4 신청시 준비 서류 : 별도 안내

- 신청·접수 : 전북KOTRA지원단 070-7931-0802, finplh@kotra.or.kr



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	전북KOTRA 지원단	070-7931-0802	추후 안내

14 코로나 19 장기화 대응사업

1 사업 개요

- 코로나 장기화로 국가 간 교류 제한 상황이 지속될 것으로 보아 글로벌네트워크를 활용한 해외진출 교두보 확보
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 27백만원, 6개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 전북KOTRA지원단(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 규모 : 전북기업 6개사 내외
- 시기 및 내용 : '21년 지사화 사업 및 후속지원

단계	①1차 후속지원 (계약)	②2차 후속지원 (현지 마케팅)
시기	4월	6월~10월
장소	해외	해외
사업유형	지사화사업	수시 화상상담
지원기업 수	6개사	6개사

- 기대효과
 - KOTRA 해외 네트워크 활용을 통한 마케팅 지원
 - 비대면 대체사업으로 현지 1:1 상담의 대면 사업 효과 달성
 - 사업연기 없이 조기 도내 기업의 수출 기회 제공

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 중소기업
- 심사시 중점사항 : 별도 조건 없음



4 신청시 준비 서류 : 별도 안내

- 신청·접수 : 전북KOTRA지원단 070-7931-0802, finplh@kotra.or.kr

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	전북KOTRA 지원단	전북KOTRA 지원단	070-7931-0802	추후 안내

15 소재부품장비 3D 프린팅 로드쇼

1 사업 개요

- 소재부품장비는 실물이 중요하여, 온라인 제품 홍보에 한계 소재부품장비 3D 프린트 미니어처 등 특별한 홍보수단이 필요
- 사업기간 : 2021년 6월 - 2021년 12월 (6개월)
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 전북KOTRA지원단(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 사업 지원내용 자세히 설명
 - (지원대상 및 규모) 도내 소재·부품·장비 기업, 10개사
 - (사업내용) ① 3D 프린터로 미니어처 제작 및 해외 발송, 현지 마케팅 추진, ② 현지 바이어 알선 및 해외 유력 시장 조사
 - 파견시기 : '20년 하반기(잠정)
 - 파견지역 : 2개 지역(예시 : 모스크바, 프랑크푸르트)

3 사업 신청시 유의사항

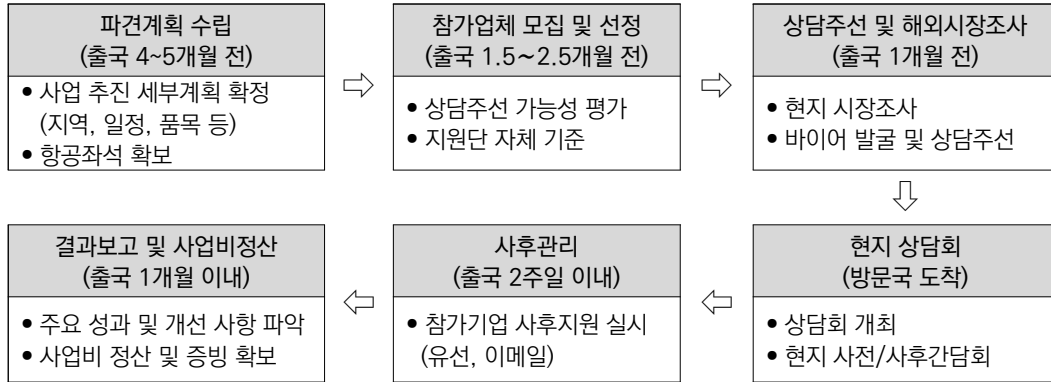
- 신청자격 : 전라북도 소재·부품·장비 기업
- 심사시 중점사항 : 별도 조건 없음

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북KOTRA지원단 070-7931-0802, finplh@kotra.or.kr



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	전북KOTRA 지원단	전북KOTRA 지원단	070-7931-0802	추후 안내

16 수출보험가입 지원

1 사업 개요

- 수출보험 가입을 지원함으로써 수출 위험에 대비하고 자금 확보를 용이하게 하여 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월
- 사업규모 : 250백만원, 1,000여개 업체(예상)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 전북지사(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- (지원사항) 수출보험, 신용보증 등 5개 부문 보험(보증)료 및 이용료
- (지원금액) 연간 업체당 최대 300만원(신규이용업체는 최대 400만원 지원 가능)
- (지원기준) 수출보험과 신용보증으로 구분하여 차등지원(아래참조)

구분	세부내용
(일괄)단체보험	○ 보험료의 100%
단기수출보험	
환변동보험	
신용보증(선적전)	○ 보증료의 50%(업체당 지원한도 최고 150만원)
신용조사수수료	○ 수수료의 100%(연간 5건 이내, 1건당 33천원)

3 기대 효과

- 수출시 위험요인, 환율 변동 등 변화하는 통상환경에 유연한 대응이 가능하도록 지원하여 중소수출기업의 대외 경쟁력 강화에 기여

4 사업 기관

구분	기관	지사	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국무역보험공사	전북지사	063-276-2363	www.ksure.or.kr



17 국제특송 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 120백만원, 200개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라지방우정청(공기관에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- (지원대상) 전라북도 내 중소기업이면서 제조업 대상으로 EMS, k-packet, 국제물류 계약업체
- (지원내용) 업체별 월 100만원 / 연간 500만원 이내
전라북도(요금 28%지원), 우정청(EMS요금 12%할인)
- (대상서비스) EMS, k-packet, 국제물류(통관대행, 기업화물)

구분	세부내용
EMS	○ 국가 간 협정을 통해 전 세계 어디든 가장 신속, 정확, 안전하게 우편물을 취급하는 국제우편서비스
K-packet	○ 2kg 이하 소형 포장물품의 해외배송(전 세계)에 적합한 전자상거래 수출기업 계약전용 국제우편서비스
국제물류 (통관대행, 기업화물)	○ 민간 포워더와의 제휴를 통해 배송비를 인하하고 기존 국제우편으로는 제공할 수 없는 편리한 통관서비스 제공 및 기업화물 취급

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 중소기업

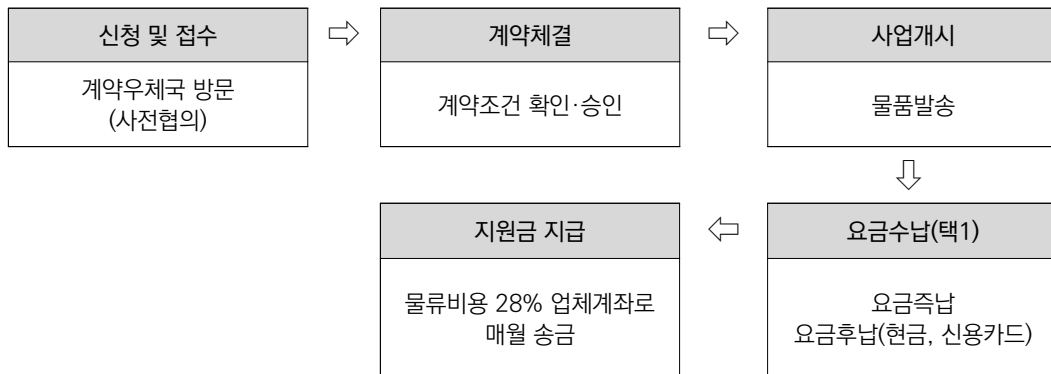
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 도내 지방우체국

< 신청 서류 >

- 계약 신청서 1부
- 사업자등록증 사본 1부(신청자격 확인용)
- 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	전북지방우정청	우편영업과	063-240-3623	www.koreapost.go.kr/jb



18 세계로 가는 전북기업 육성사업

1 사업 개요

- 글로벌 시장 진출에 어려움을 겪는 우수기술 보유기업의 글로벌 마인드 제고 및 마케팅 역량 강화를 통한 해외진출 지원
- 사업기간 : 2021년 4월 - 2022년 3월 (총 1년)
- 사업규모 : 500백만원, 5개사 지원
- 시행주체 : 전북테크노파크

2 지원 내용

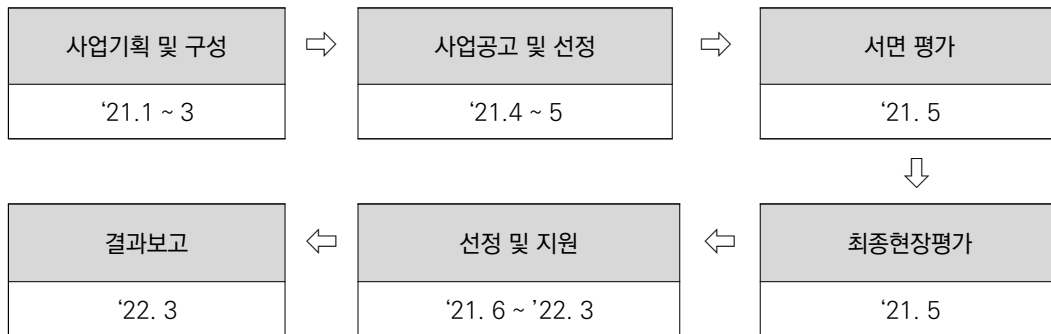
- 해외 시장 진출을 통한 글로벌 기업 육성
 - 글로벌 우수기업 3개사 지정, 최종 3개사 북미 현지 비즈니스 마케팅 지원
 - 동남아시아 진출을 위한 글로벌 비즈니스 프로젝트 2개사 선정 및 마케팅 지원

구분	세부내용
해외인증 취득 비용	○ 본사업과 연계하여 취득한 해외인증 ※ ex) CE, UL, FDA, LM80 등
시스템인증	○ 해외 시스템 인증 취득 및 연장
지식재산권 취·등록	○ 해외특허, PCT 등 출원 및 등록
글로벌 온라인 플랫폼 등록	○ B2B, B2C 등 사이트 계정등록
샘플 운송비 및 제작비	○ 본사업 연계 무상샘플 운송비용(EMS, Fedex, UPS, DHL 등) 및 제작비
외부 교육비	○ 해외시장진출 관련 교육 ※ ex) 국제입차, 해외마케팅 등
해외컨설팅 지원	○ 해외시장 진출 관련 국외 컨설팅
필드트립	○ 동남아시아 현지 필드트립 참가 항공료(1인)
기타 마케팅	○ 포장개발비, 카달로그 제작비, 번역비, 자료제작비, 해외광고비 등

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 방문(전북테크노파크) 또는 우편접수
 - (54853) 전북 전주시 덕진구 반룡로 110-5, 선도기업팀

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	전북테크노파크	선도기업팀	063-219-2134	www.jbtp.or.kr



19 지역특화 수출새싹기업 지원사업

1 사업 개요

- 지역혁신기관 및 민간역량을 활용한 수출지원을 통해 지역기업의 수출 경쟁력을 제고하여 수출형 기업으로 전환
- 사업기간 : 2021년 1월 - 2021년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 286백만원(국비 200, 도비 86), 9개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북테크노파크

2 지원 내용

- 기업수요에 맞는 수출전문기관(OKTA, 전문무역상사 등)의 컨설팅, 기술·사업화지원 및 바이어 발굴 등 수출 종합지원
 - 지원형태 : 기업당 최대 20백만원 지원 (기업부담금 10% 이상 필수)

구분	지원형태	지원조건
기업지원	- 세계한인무역협회(OKTA)연계형	- OKTA회원사↔기업 간 컨소시엄 구성
	- 전문무역상사 연계형	- KITA(한국무역협회) 등록된 전문무역상사↔기업 간 컨소시엄 구성
	기업주도형	- 국내 공급기관(업)을 자체 발굴하여 구매주문서(Purchase Order) 보유기업에 한하여 신청가능
수출친구맺기	- 전국 TP공동수행(수행기관 : OKTA)	- 수혜기업 포함 도내 수출희망기업

구분	세부내용
타당성 및 시장 조사	○ 해외 현지 시장성 테스트 지원
유통채널 입점대행	○ 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
해외인증	○ 국가별 제품인증 및 허가
전시회	○ 현지 전시회 지원비
바이어미팅	○ 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
샘플발송	○ 수출주력제품 샘플 발송비
통·번역	○ 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
홍보물 제작	○ 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
기술지원	○ 수출활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원
기타	○ 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 약 2.7 대 1
- 심사시 중점사항 : 수출초보기업은 선정기업 내 50% 이상 필수 선정

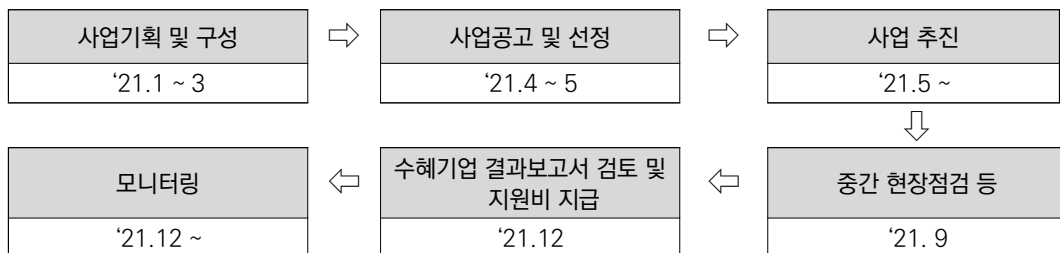
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 방문(전북테크노파크) 또는 우편접수
 - (54853) 전북 전주시 덕진구 반룡로 110-5, 4층 기업지원팀

< 신청 서류 >

■ 신청서, 사업계획서, 정보동의서, 참여확약서 등
■ 사업자등록증(원본대조필 날인 요망), 법인등기부 등본(법인경우)
■ 최근 3년간 재무제표(18년~20년)
■ 국세 및 지방세 납세 증명서
■ 견적서
■ (무역상사연계형)전문무역상사 지정서 제출(한국무역협회 발급)
■ (새싹기업주도형)구매조건부 수출계약서 및 구매주문서(PO) 제출
■ 최근 2년간 수출실적 증명서류(한국무역협회 또는 한국관세무역개발원 발급)
■ (선택)지식재산권, 인증관련 서류(특허, 벤처기업, 이노비즈, 메인비즈, ISO 등)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	전북테크노파크	기업지원팀	063-219-2141	www.jbtp.or.kr



14 전라남도 (www.jexport.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 시장개척단 파견	• 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화를 통한 수출증대 도모	국제협력관실 (061-286-2451)
2. 중화권 시장개척단 파견	• 베이징 등 대도시, 내륙 2~4선 도시, 청두 등 신흥 소비도시 등을 대상으로 도내 수출기업 신시장 개척 지원	국제협력관실 (061-286-2443)
3. 국제박람회(공산품) 참가 지원	• 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향 파악을 통해 신규바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2452)
4. 국제식품박람회 참가 지원	• 농수산물 수출 상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악을 통해 신규바이어 발굴과 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2463)
5. 중화권 전시·박람회 참가 지원	• 도내 수출기업의 중화권 전시·박람회 참가를 통한 수출제품 현장 홍보 및 바이어 상담, 수출계약 체결 등 지원	국제협력관실 (061-286-2442)
6. 수출기업 해외지사화 사업	• 해외지사가 없는 수출기업이 공공기관의 해외 네트워크를 활용, 수출성약, 전시·상담회 참가 등 수출활성화 도모	국제협력관실 (061-286-2452)
7. 인플루언서 등 활용 해외 온라인 홍보 지원	• 해외 온라인 소비시장 확대에 따라 인플루언서 등을 활용해 전남산품의 해외 인지도 제고 및 수출활성화 도모	국제협력관실 (061-286-2452)
8. 중화권 온오프라인 통합 수출지원	• 코로나19로 인한 대면 마케팅 제약, 중국인 소비패턴 및 유통경로 변화에 대응, 온·오프라인 통합 마케팅 지원으로 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2442)
9. 해외 바이어 초청 단체 수출상담회 개최	• 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 경쟁력 있는 기업과 매칭을 통해 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2462)
10. 중화권 바이어 초청 단체 수출상담회 개최	• 중국시장 정보 제공 및 수출실무 교육을 통해 중소기업 및 관심 인력의 중국시장 진출 기회 확대	국제협력관실 (061-286-2443)
11. 개별바이어 초청 수출상담 지원	• 도내 수출기업 상담 희망 바이어에 대한 실비 지원으로 수출 지속 확대	국제협력관실 (061-286-2463)
12. 소량수출 국제특송비 지원	• 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출기회 확대 유도	국제협력관실 (061-286-2452)

사 업 명	내 용	문 의
13. 수출새싹기업 지원	• 도내 수출희망기업을 대상으로 민간 전문기업과 연계해 해외 마케팅을 지원, 수출경쟁력 강화 및 수출전문기업 육성	전남테크노파크 (061-729-2543)
14. 전남형 단계별 수출기업 육성	• 수출기반이 부족한 청년(스타트업) 기업과 미래수출동력을 창출에 기여할 수 있는 중소기업에게 해외 마케팅비를 지원해 수출 전문기업으로 육성	국제협력관실 (061-286-2451)
15. 전남형 히든챔피언 육성	• 기술력과 성장잠재력이 높은 수출중소기업을 발굴해 수출 중견기업으로 육성하고 일자리 창출 유도	국제협력관실 (061-286-2451)
16. 중소기업 해외규격 인증 지원	• 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득 비용을 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여	국제협력관실 (061-286-2452)
17. 유라시아 신시장 해외인증 지원	• 유라시아경제연합 통합인증 획득 지원으로 비과세 장벽을 해소하고 유라시아 신시장 진출 지원	국제협력관실 (061-286-2451)
18. 수출상품 홍보물 (디자인 개발, 홍보 동영상, 카탈로그) 제작 지원	• 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화	국제협력관실 (061-286-2452)
19. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개	국제협력관실 (061-286-2452)
20. 통상닥터제 운영	• 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 컨설팅함으로써 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2451)
21. 무역아카데미 개최	• 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무능력 배양	국제협력관실 (061-286-2452)
22. 對중국 수출기업 맞춤형 교육	• 중국시장 정보 제공 및 수출실무 교육을 통해 중소기업 및 관심 인력의 중국시장 진출 기회 확대	국제협력관실 (061-286-2443)
23. 수출기업 통번역비 지원	• 통·번역 인력고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2452)
24. 「바이 전라남도」 온라인 B2B 플랫폼 운영	• 해외 바이어가 전남제품 정보를 검색할 수 있는 B2B 온라인 플랫폼 구축 및 운영	국제협력관실 (061-286-2451)
25. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	• 안정적인 비대면 수출판로 확보 지원	국제협력관 (061-286-2461)
26. 농수산물품 해외 판촉행사 지원	• 농수산물 특산물 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2462)
27. 수출기업 담보한계 특례보증 지원	• 일본의 한국 수출규제 및 코로나19로 피해를 입은 수출기업에게 특례보증을 지원해 일시적 자금난 해소 및 수출유지 지원	전남신용보증재단 (061-729-0654)



1 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화를 통한 수출증대 도모
- 사업기간 : 21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 392백만원, 60개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단, 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- (대면) 항공료(50%, 1백만원 한도), 바이어 발굴·상담장 임차·통역 등
- (비대면) 해외시장 진출 설명회, 바이어 발굴·통역·샘플발송 등

연번	모집 시기	파견 일시	파견국가(지역)	참가기업 (개사)	사업비 (백만원)	수행기관
계			3회 16개국	60	392	
1	2월	2~8월	비대면 러시아(블라디보스톡, 모스크바, 상트페테르부르크)	15	100	무역협회
2	2월	2~8월	비대면 미국, 베트남(호치민), 싱가포르, 태국, 말레이시아, 미얀마, 인도네시아	30	200	중진공
3	8월	10.17 ~23.	대면 베트남(하노이), 싱가포르, 태국	15	92	중진공·코트라

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 3 대 1
- 심사시 중점사항 : 바이어 발굴 가능성, 시장경쟁력 등

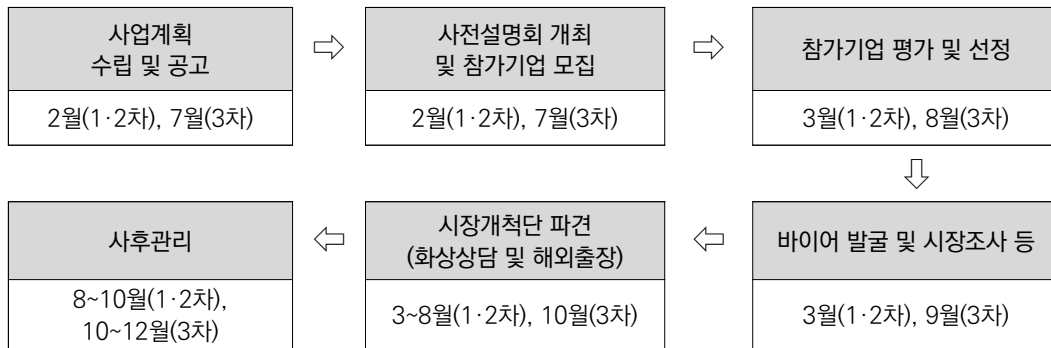
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소벤처기업진흥공단, 한국무역협회

< 신청 서류 >

○ 시장개척단 참가 신청서 및 서약서
○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표('18~'20)
○ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
○ (영문·현지어) 회사소개서, 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8022	
	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	



2 중화권 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 베이징 등 대도시, 내륙 2~4선 도시, 청두 등 신흥 소비도시 등을 대상으로 도내 수출기업 신시장 개척 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 177백만원, 5회 50개사 내외 지원(차수별 10개사)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회, 코트라, 전남중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 바이어 발굴, 상담장 임차료, 통역비, 항공료 50% 등

구분	세부내용
1차 시장개척단(3월)	○ (파견지역) 다롄, 샤먼 / (모집) 10개사 / 전남중소기업진흥원
2차 시장개척단(5월)	○ (파견지역) 난창, 타이위안 / (모집) 10개사 / 전남중소기업진흥원
3차 시장개척단(7월)	○ (파견지역) 상하이, 베이징, 청두 / (모집) 10개사 / 한국무역협회
4차 시장개척단(9월)	○ (파견지역) 항저우, 충칭 / (모집) 10개사 / 코트라
5차 시장개척단(10월)	○ (파견지역) 하얼빈, 창춘, 선양 / (모집) 10개사 / 전남중소기업진흥원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2천만 달러 이하이고 전라남도에 본사 또는 공장이 등록되어 있는 기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 매출액, 수출실적, 중국어 홍보자료, 중국 국가인증 보유 등

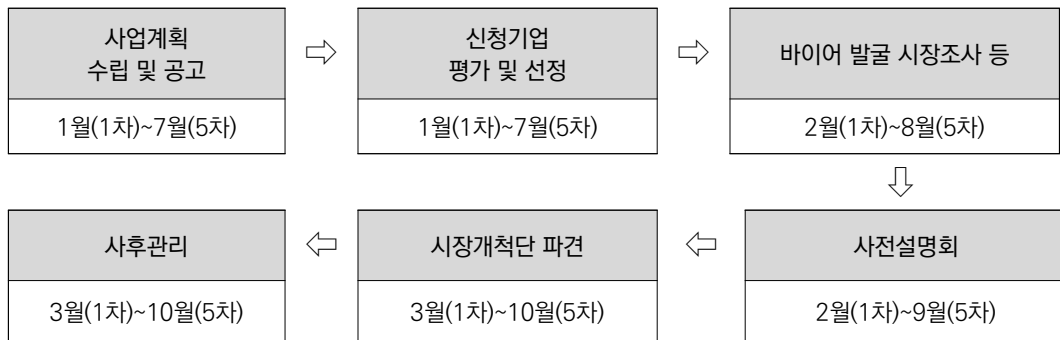
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 차수별 수행기관(한국무역협회, 코트라, 전남중소기업진흥원)

< 신청 서류 >

- 제품설명서, 참가 서약서, 참가신청서, 제출서류 확인서, 사업자 등록증
- 재무제표, 부가가치세과세표준증명원, 수출실적증명서, 제품카탈로그
- 회사소개서, 제품홍보 동영상, 국내인증서, 해외인증서, 산업 및 지적재산권, 품목 사진 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회, 코트라, 전남중소기업진흥원	-	추후 공고	



3 국제박람회(공산품) 참가지원

1 사업 개요

- 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악을 통해 신규바이어 발굴 및 신시장 개척
- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 120백만원, 2회(단체1, 개별1), 12개 기업(단체6, 개별 6)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- (단체) 항공료(50%, 1백만원 한도), 부스임차비, 통역비 등
- (개별) 부스임차비, 장치비, 통역비, 운송비의 70%이내(최대 1천만원)

구 분	박람회명	개최시기	기업모집	참가 기업	사업비 (백만원)	계약목표 (천불)	비 고
계	2회	2회		12	120	2,000	
단체	두바이 뷰티 박람회	10월	8월	6	60	1,000	
개별	국제박람회 개별 모집	연중	2월	6	60	1,000	

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 신규 전략품목 규모화 기업 우선 선정
 - 현지 시장조사 결과 경쟁력있는 품목 우선 선정

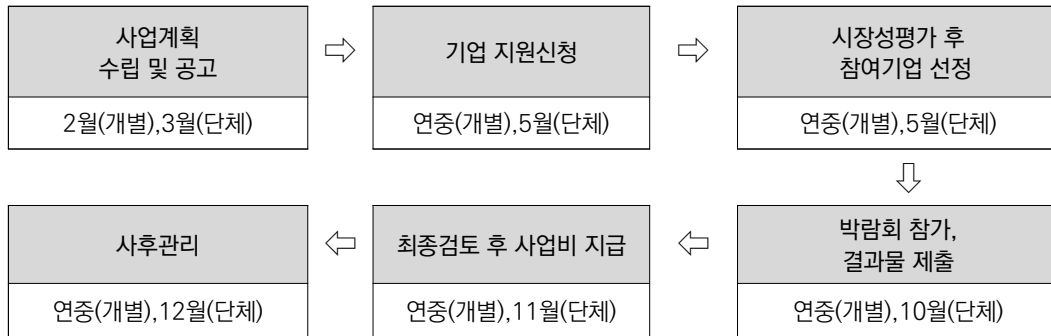
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

< 신청 서류 >

- 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서)
- 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
- 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플릿
- 기업체제무제표, 기타 증명 서류

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	



4 국제식품박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 농수산물식품 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악을 통해 신규바이어 발굴을 통한 신시장 개척
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 120백만원, 11개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : aT광주전남지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1백만원 한도), 부스임차비, 기본장치비, 통역비 등 일부 지원
 - 기업부담 : 체재비, 기타장치비, 현지교통비 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청시기 : 참가 예정인 박람회 개최 3개월 전
- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 불 이하인 전남 도내 수출 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 초보기업, 매출액, 해외규격인증 등 시장진출 가능성

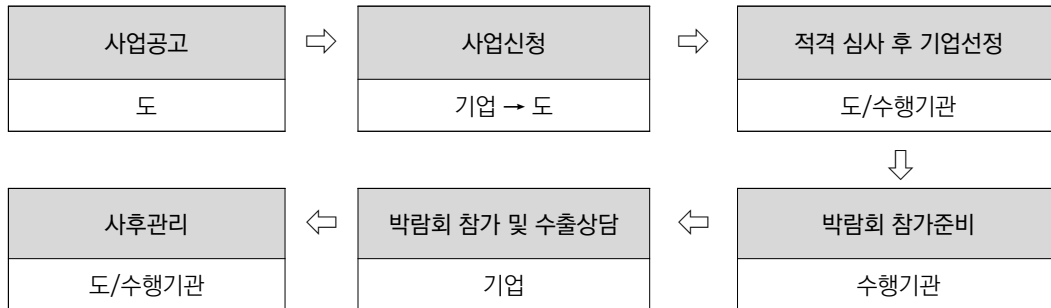
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT광주전남지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 신청서, 사업 계획서, 개인정보 활용 및 수집이용 동의서 |
| ○ 국제 및 지방세 납입증명원, 여성기업, 사회적 기업 등 우대가점 증빙자료 |
| ○ 사업자 등록증, 재무재표 등 |

5 사업 진행 절차(수시)



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2463	www.jexport.or.kr
사업시행 등	aT	광주전남지역본부	062-940-7013	



5 중화권 전시·박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업의 중화권 전시·박람회 참가를 통한 수출제품 현장 홍보 및 바이어 상담, 수출계약 체결 등 지원
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 175백만원, 3회 22개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 바이어 발굴, 상담장 임차료, 통역비, 항공료 50% 등

구분	세부내용
타이페이 식품박람회	○ (시기) '21. 6 / (모집) 8개사 / (수행기관) aT
홍콩 식품박람회	○ (시기) '21. 8 / (모집) 6개사 / (수행기관) aT
국제 수입박람회	○ (시기) '21. 11 / (모집) 8개사 / (수행기관) 한국무역협회

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2천만 달러 이하이고 전라남도에 본사 또는 공장이 등록되어 있는 기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 매출액, 수출실적, 중국어 홍보자료, 중국 국가인증 보유 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 제품설명서, 서약서, 동의서, 사업자등록증, 표준재무제표
- 국세완납증명서, 지방세 납세증명서, 국내인증서, 해외규격인증서
- 고용인원 확인 서류, 외국어 홍보자료, 산업 및 지적재산권, 제품 사진 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사, 한국무역협회	-	추후 공고	



6 수출기업 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 해외지사가 없는 수출기업이 공공기관의 해외 네트워크를 활용, 수출성약, 전시·상담회 참가, 물류통관 자문 등 수출활성화 도모
- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 40백만원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 광주전남코트라지원단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 지사화사업 참가비의 70%이내(최대 200만원 한도)
- 지원기준 : 지사화사업으로 인한 수출액 또는 계약액에 따라 차등 지급
 - 수출액 : 6천불 이상(2백만원), 4천불 이상(1.5), 2천불 이상(1.0), 1천불 이상(0.5)
 - 계약액(MOU포함) : 5만불 이상(2백만원), 3만불 이상(1.0), 1만불 이상(0.5)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 공고일 현재 ①전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업 중 ②산업부 해외 지사화 사업 “발전”단계에 참여 중이고 ③'21년에 지사화 사업 계약이 종료되는 기업
- 심사시 중점사항 : 바이어 발굴 가능성, 시장경쟁력 등

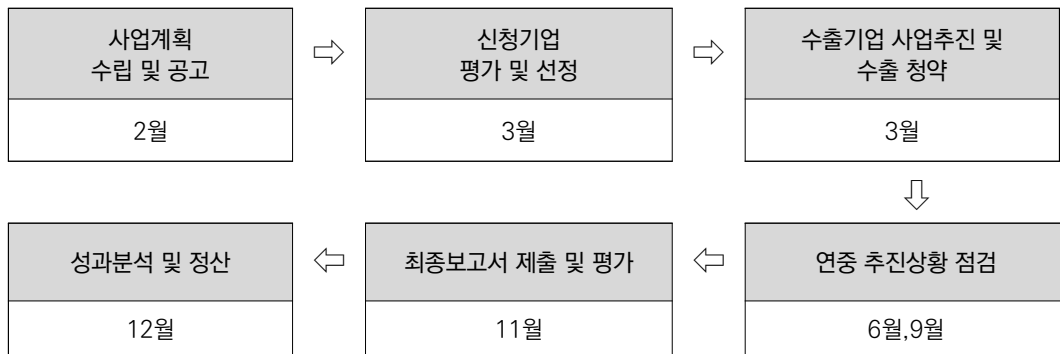
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사 광주전남코트라지원단

< 신청 서류 >

- 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서)
- 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류, 국세납세증명서, 지방세납세증명서
- 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플릿
- 기업체제무제표, 해외지사화(코트라, 중진공, OKTA) 사업 참가 증명서류, 기타 증명 서류

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	대한무역투자 진흥공사	광주전남코트라지원단	062-369-9055	



7 인플루언서 등 활용 해외 온라인 홍보 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 소비시장 확대에 따라 인플루언서 등을 활용해 전남산품의 해외 인지도 제고 및 수출활성화 도모
- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 60백만원, 12개 기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 광주전남지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 온라인 홍보비의 70% 이내(기업당 450만원 한도)
 - 인플루언서, SNS(페이스북, 인스타그램 등), 구글 검색엔진 등 활용
- 지원기준 : 사업기간 내 해당 국가 수출액(수출면장, FOB기준)에 따라 차등 지급
 - (12천불 이상) 4.5백만원, (9천불 이상) 3백만원, (6천불 이상) 2백만원, (3천불 이상) 1백만원, (3천불 미만) 미지급

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업 중 해외 현지 온라인 매장에 입점 (예정) 품목을 수출하는 기업
- 대상지역 : 7개국(러시아, 인도, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 싱가포르, 태국)
 - * 미국(아마존 입점 지원), 중화권(왕홍 생방송 홍보 지원)은 유사사업 지원으로 제외
- 심사시 중점사항
 - 신규 전략품목 규모화 기업 우선 선정
 - 현지 시장조사 결과 경쟁력있는 품목 우선 선정

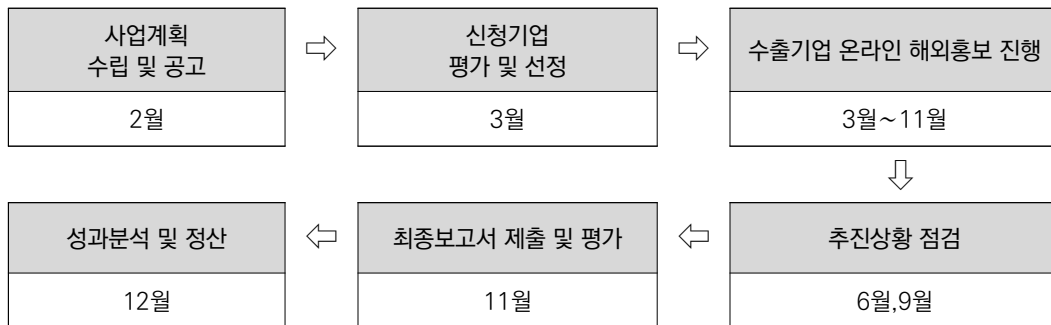
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

< 신청 서류 >

- 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 해외 온라인 홍보 계획서)
- 사업자 등록증 사본, 법인등기부등본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
- 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플릿
- 수상실적 증빙서류, 기타 신청서 내 기업특성 선택항목 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	



8 중화권 온·오프라인 통합 수출 지원

1 사업 개요

- 코로나19로 인한 대면 마케팅 제약, 중국인 소비패턴 및 유통경로 변화에 대응, 온·오프라인 통합 마케팅 지원으로 수출 확대
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 80백만원, 40개사 내외 지원(신규 20개사, 기존 20개사)
- 시행주체(지원형태) : 목포대학교 글로벌셀링센터(민간경상보조)

2 지원 내용

- 중국 온라인몰(위챗상점 등) 제품 입점, 입점제품 왕홍 라이브 방송, 안테나숍 수출제품 전시·홍보

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2천만 달러 이하이고 전라남도에 본사 또는 공장이 등록되어 있는 기업

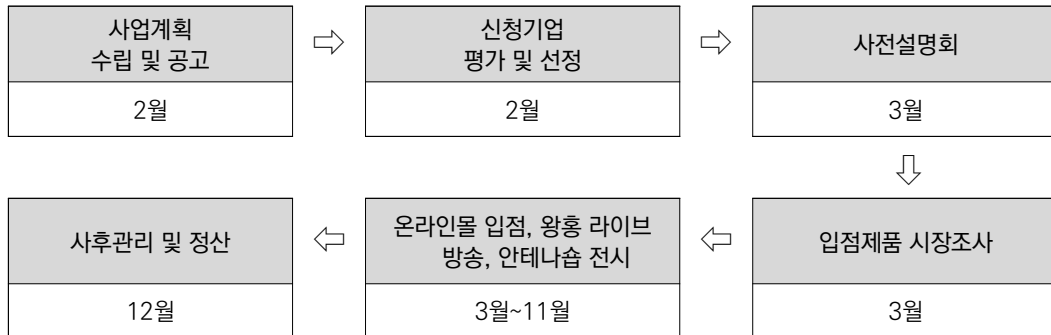
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 제품설명서, 참가 서약서, 참가신청서, 제출서류 확인서, 사업자 등록증 |
| ○ 재무제표, 부가가치세과세표준증명원, 수출실적증명서, 제품카탈로그 |
| ○ 회사소개서, 제품홍보 동영상, 국내인증서, 해외인증서, 산업 및 지적재산권, 품목 사진 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	목포대학교 글로벌셀링센터	-	061-450-2656	



9 해외바이어 초청 단체 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 수출기업과 상담을 통해 수출 계약 유도
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 100백만원(2회/상·하반기)
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 바이어 초청 비용(항공료 50%*, 국내여비, 체재비, 통역비 등) 및 행사 운영 경비
- * 다만, 10만불 이상 계약 또는 MOU 40만불 이상일 경우 항공료 전액 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전남 도내 수출 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

○ 참가신청서

5 사업 진행 절차(별도 공고 예정)

바이어 모집 및 기업모집	⇒	수출상담회	⇒	성과분석 및 정산
3~4월, 9~10월		5월, 11월		12월

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2462	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

10 중화권 바이어 초청 단체 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 중화권 진성 바이어 초청 수출상담회 개최로 도내 수출기업의 신규 판로 개척을 통한 수출 확대
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 30백만원, 도내 수출기업 등 30개 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 바이어 교통비(항공 등), 행사장 임차, 통역·안내요원 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2천만 달러 이하이고 전라남도에 본사 또는 공장이 등록되어 있는 기업

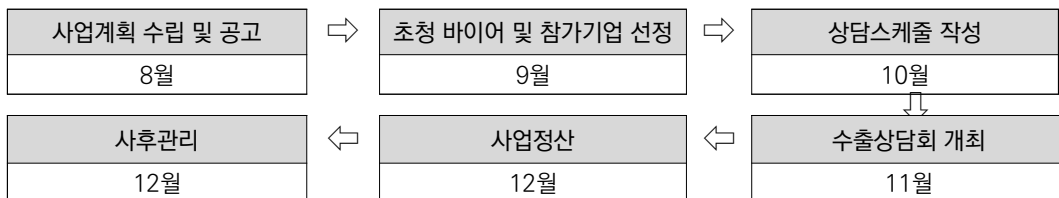
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 제품설명서, 서약서, 동의서, 사업자등록증
- 공장등록증, 생산·가공시설 등록증, 전년도 수출실적 증명원
- 회사소개서, 제품 카탈로그, 제품포장 사진, 상담용 제품 사진 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	



11 개별바이어 초청 수출상담 지원

1 사업 개요

- 코로나19로 국외 이동이 제한된 상황에서, 도내 수출기업 상담 희망 바이어에 대한 실비 지원으로 수출 지속 확대
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 40백만원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 광주전남지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 바이어의 국내외 항공료(일반석 기준), 통역비(통역전문업체 통역요원 고용에 따른 비용), 숙박비(2박, 1박당 10만원), 국내여비(도내 이동 교통비) 등 일부 지원
- 지원한도 : 기업당 2인, 2백만원 이내, 수출실적에 따라 차등지원
 - 5만불 이상(100%), 3만불 이상(50%), 3만불 미만(30%)

3 사업 신청시 유의사항

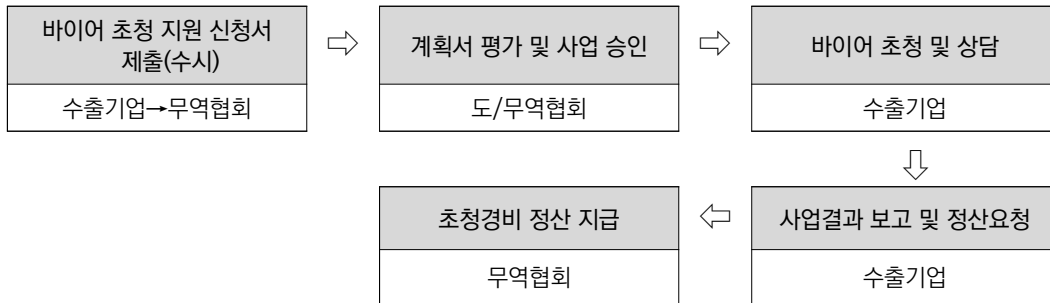
- 신청자격 : 전남 도내 수출 중소기업
- 접수기간 : 수시 접수(2개월 이내 추진 가능한 기업)
- 심사시 중점사항 : 초청기업의 적합성 및 필요성, 구체성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부(별도 공고 예정)

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업 계획서, 개인정보 활용 및 수집이용 동의서
- 국세 및 지방세 납입증명원, 여성기업, 사회적 기업 등 우대가점 증빙자료
- 사업자 등록증, 재무재표 등

5 사업 진행 절차(수시)**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2463	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	



12 소량수출 국제특송비 지원

1 사업 개요

- 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출 기회 확대 유도
- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.(연중)
- 사업규모 : 40백만원, 100개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전남지방우정청(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 국제특송(해운포함) 해외물류비 실 사용금액의 50%
 - (항공) EMS 국제특송비의 50% 지원 * 일정 수준(12%) 선할인 가능
 - (해운) CJ대한통운, 굿맨GLS 등 물류회사와 연계해 해운 운송비의 50% 지원
 - * 화물 발송 전 세부 품목 및 대상 국가 등에 대한 상담 필요
- 지원기준 : 기업당 월 50만원, 연 300만원 한도

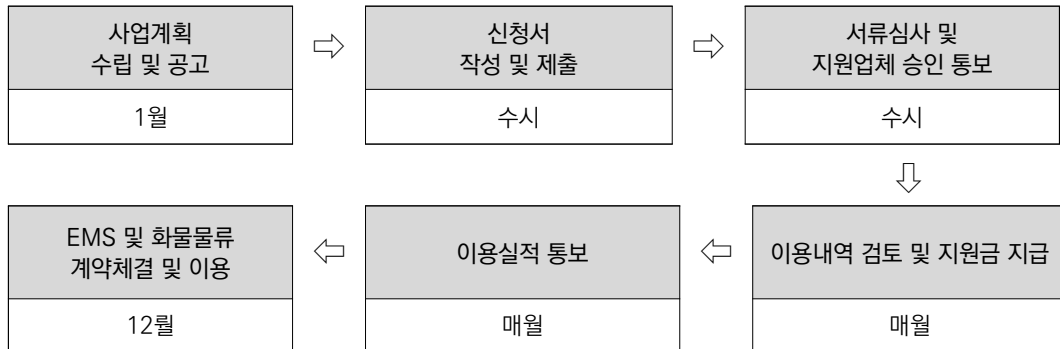
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 전남지방우정청
- 신청서류 : 사업신청서, 사업자등록증 및 업체통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남지방우정청	우편영업과	062-600-4633	

**13 수출새싹기업 지원****1 사업 개요**

- 도내 수출희망기업을 대상으로 민간 전문기업과 연계해 해외 마케팅을 지원, 수출경쟁력 강화 및 수출전문기업 육성
- 사업기간 : 21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 286백만원, 8개사 내외 지원

구 분	소 비 재	산 업 재
수출초보	수출액 10만불 이하	수출액 30만불 이하
수출주력	수출액 10만불 이상 100만불 미만	수출액 30만불 이상 300만불 미만
수출강소	수출액 100만불 이상 500만불 미만	수출액 300만불 이상 1천만불 미만

- 시행주체(지원형태) : 전남테크노파크(민간경상보조)

2 지원 내용

- 민간 전문기업과 컨소시엄을 구성해 맞춤형 지원
 - 해외 현지 시장성 테스트, 유통채널 입점대행, 해외인증, 전시회, 바이어 미팅, 샘플 발송, 통·번역, 홍보물 제작, 기술지원 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 1천만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 3 대 1
- 심사시 중점사항 : 지원의 필요성, 수출준비도, 사업목표의 명확성, 적절성, 사업비의 적정성, 수출가능성 등

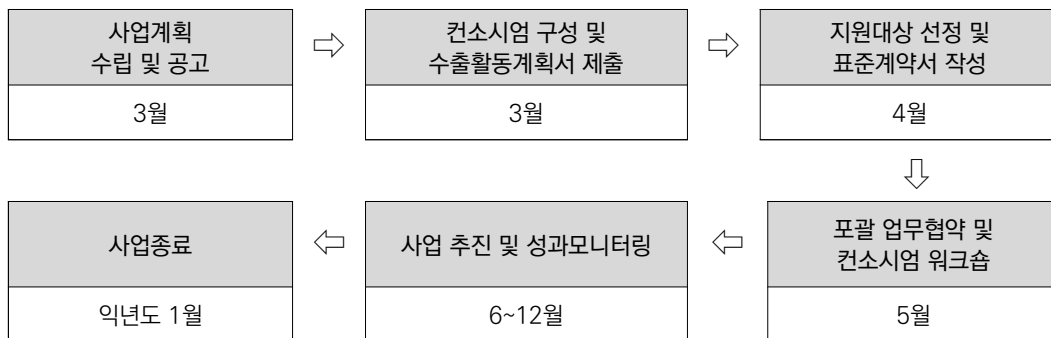
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 전남테크노파크

< 신청 서류 >

- 수출새싹기업 지원사업 신청서 및 수출활동계획서
- 수출새싹기업 현황카드 및 참여확약서, 전문역량기관(업) 현황 및 참여확약서
- 신용정보 등 조회 동의 및 중복지원 금지 확약서
- 사업자등록증 및 법인등기부등본
- 최근 2년간 재무제표, 수출실적증명서(한국무역통계진흥원)
- 국세 및 지방세 납세증명서, 견적서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전남테크노파크	성과혁신팀	061-729-2543	www.jntp.or.kr
사업시행 등	전남테크노파크	성과혁신팀	061-729-2543	



14 전남형 단계별 수출기업 육성

1 사업 개요

- 수출기반이 부족한 청년(스타트업) 기업과 미래수출동력 창출에 기여할 수 있는 중소기업에게 해외 마케팅을 지원해 수출 전문기업으로 육성
- 사업기간 : 21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 400백만원, 9개사 내외 지원
 - (청년) 연간 5천만원, (차세대) 3년간 1억원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외박람회 참가, 시제품 제작 등 해외 마케팅 비용의 70% 지원
 - (청년) 홈페이지·모바일앱 제작, 홍보동영상·카탈로그 제작, 해외 시장조사, 포장·용기 디자인 개발, SNS 마케팅 판촉행사 등
 - (차세대) 국내·외 전시회, 해외 전시회, 디자인 개발, 시제품 생산 등
- * 1년차 5천만원, 2년차 3천만원, 3년차 2천만원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - (청년) 공고일 현재 전년도 수출액 2천만불 이하의 청년(만 18~45세) 중소기업으로 설립일 15년 이내인 기업
 - (차세대) 전년도 수출 50만불 이상 5백만불 미만인 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 수출상품개발의 적정성, 마케팅계획의 실현가능성 등

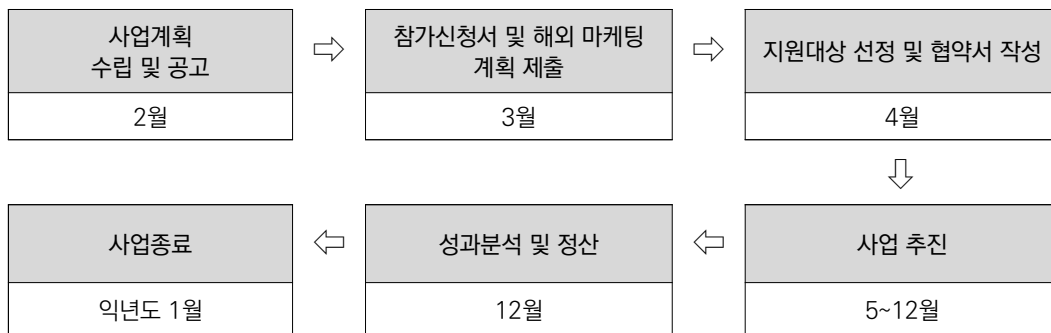
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표('18~'20)
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- 국세 및 지방세 납세증명서
- 해외 마케팅 지원사업 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3841	



15 전남형 히든챔피언 육성

1 사업 개요

- 기술력과 성장잠재력이 높은 수출 중소기업을 발굴해 수출 중견기업으로 육성하고 일자리 창출 유도
- 사업기간 : 21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 200백만원, 3개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 컨설팅, 해외마케팅, 연구개발, 홍보 비용의 70% 지원
 - (컨설팅, 필수) 글로벌 시장 진출 성장전략 컨설팅 실시
 - (해외마케팅, 필수) 해외박람회 참가, 해외 출장, 바이어 초청 등
 - (연구개발, 선택) 상품, 기술, 디자인 개발 등
 - (홍보, 선택) 홍보물 제작, 인터넷 무역, 해외 광고 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출액 5백만불 이상 2천만불 미만인 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 산업재산권 보유, 추진계획의 실현가능성, 타켓시장의 적합성 등

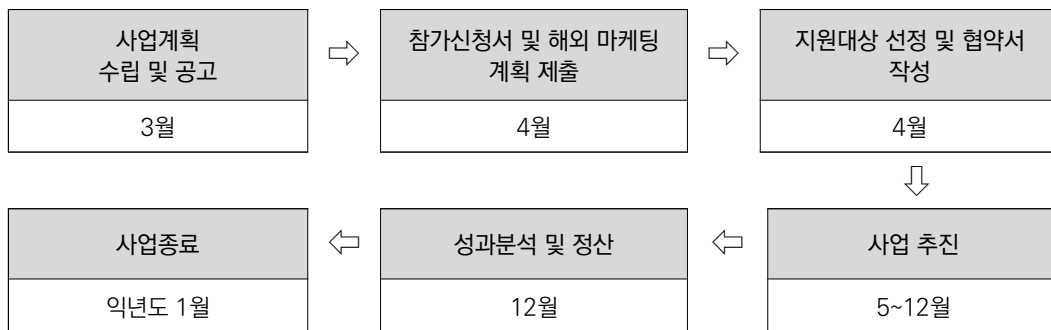
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표('18~'20)
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- 국세 및 지방세 납세증명서
- 전남형 히든 챔피언 육성사업 추진 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소 기업진흥원	기업지원부	061-288-3841	



16 중소기업 해외규격 인증지원

1 사업 개요

- 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득비를 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여
- 사업기간 : '21. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 41백만원, 11개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : CE, JIS 등 해외 유명인증 및 HACCP 컨설팅 비용의 70% 보조
- 지원기준 : 기업당 1개 인증(4백만원 한도)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : ① 사업 공고일 이전 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - ② 타 정부기관으로부터 동일 인증 획득으로 지원금을 받지 않은 기업
(단, 기 지원 인증 외 다른 인증으로 신청하는 경우 지원 가능)
 - ③ 인증 획득으로 실질적 수출 성과를 도출 할 수 있는 기업

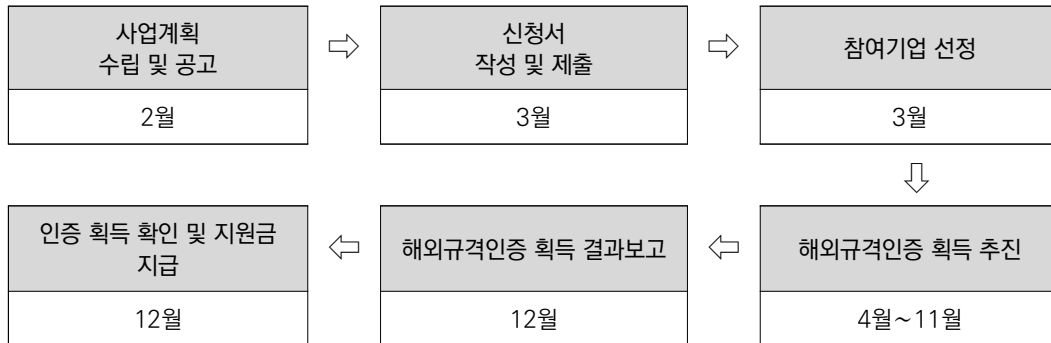
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(회사소개서, 견적서, 사업계획서, 정보 수집·이용·제공 동의서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 법인등기부등본, 수출실적 확인서, 표준재무제표, 고용인원 확인서류 |
| ○ 기타 신청서 내 기업특성 선택항목 증빙서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3841	



17 유라시아 신시장 해외인증 지원

1 사업 개요

- 유라시아경제연합 통합인증(TRCU : Technical Regulation of Customs Union) 획득 지원
으로 비과세 장벽을 해소하고 유라시아 신시장 진출 지원
- 사업기간 : 21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 20백만원, 20개 품목 내외
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 러시아 현지 대행업체를 선정해 인증 취득비의 70%이내 지원(기업당 100만원 한도)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 산업재산권 보유, 시장경쟁력, 타켓시장의 적합성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표('18~'20) |
| ○ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록, 국세 및 지방세 납세증명서 |
| ○ 중소기업 해외규격인증 획득 지원사업 계획서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

**18 수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원****1 사업 개요**

- 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 '21. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 350백만원, 50개기업(디자인개발 18, 홍보동영상 15, 카탈로그 17)
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 디자인개발·홍보동영상·카탈로그 제작비의 70% 이내
 - 디자인개발 : 수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 70% 이내
 - 홍보동영상 : 홍보동영상 제작비의 70% 이내
 - 카탈로그 : 카탈로그 제작비의 70% 이내
- ※ 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발

- 지원기준 : 최종 평가 등급에 따라 4등급으로 차등 지급

구분	A등급 (평균 85점이상)	B등급 (평균 70점이상)	C등급 (평균 60점이상)	D등급 (평균 60점미만)
제품·용기디자인	16백만원	14백만원	12백만원	미지원
포장디자인	8백만원	7백만원	6백만원	미지원
홍보동영상	10백만원	8백만원	6백만원	미지원
카탈로그	4백만원	3.5백만원	3백만원	미지원

3 사업 신청시 유의사항

- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

- 지원제외 : ① 코스피 및 코스닥 상장기업
- ② 우량 중소기업(부채비율 100% 이하, 연간 매출액 1,000억 원 이상, 자본금 50억 원 이상으로 최근 3년 동안 10% 이상 지속 성장한 기업)

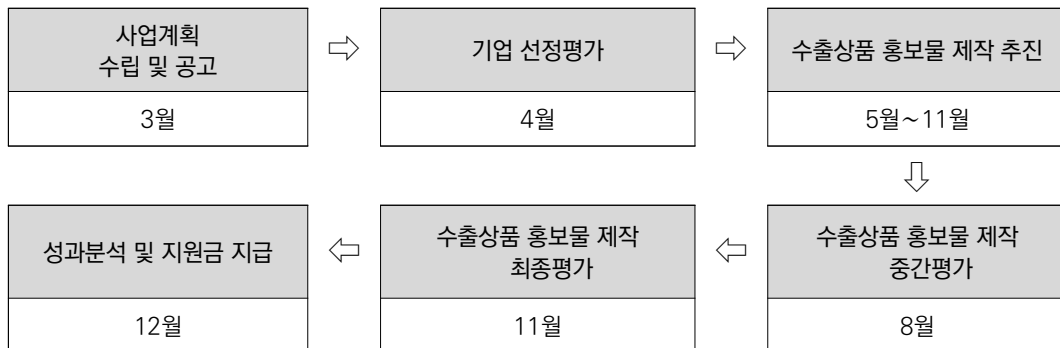
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 참가지원 신청서(정보활동 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서)
- 사업자 등록증 (본사가 타 지역에 소재한 경우 공장등록증), 매출액 및 수출실적 확인서류, 고용인원 확인서류
- 기타 우대규정 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3841	

**19 수출보험료 지원****1 사업 개요**

- 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개
- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 광주전남지사(민간경상보조)

2 지원 내용

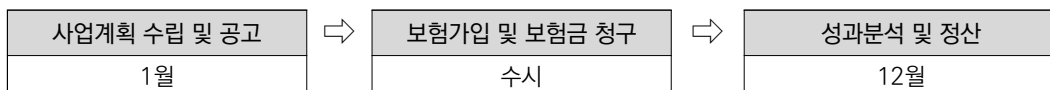
- 지원내용 : 4종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
* 단기수출·환변동보험(100% 지원), 수출신용보험·수출보증보험(50% 지원)
- 지원금액 : 기업당 3백만원 한도(회수 제한 없음)

3 사업 신청시 유의사항

- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업 및 수출대행기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 신청서류 : 신청서, 수출실적 확인서류, 지원보험료 수령계좌 사본

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4827	

20 통상닥터제 운영

1 사업 개요

- 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 컨설팅함으로써 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : 21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 118백만원, 150개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 통상닥터가 현장을 방문해 애로사항 해결 및 컨설팅
 - 기초 수출상담, 마케팅 전략 수립, 통·번역, 바이어 발굴, 바이어 서신 검토, 수출계약서 검토, 통관 등 무역 실무 지원 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

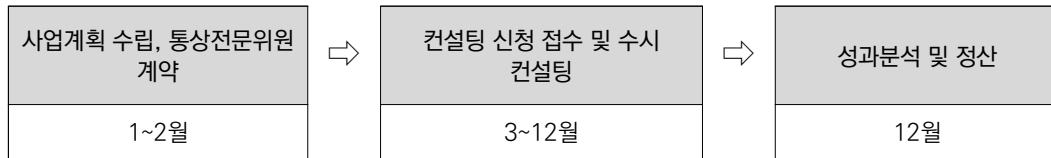
- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표('18~'20) |
| ○ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록 |
| ○ 국세 및 지방세 납세증명서 |
| ○ 기타 기업특성 항목에 체크한 내용을 증빙할 수 있는 서류 등 |



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소 기업진흥원	기업지원부	061-288-3840	

21 무역아카데미 개최

1 사업 개요

- 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무 능력 배양
- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 30백만원, 4회(온라인 2, 집합 2)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 광주전남지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원
- 지원내용 : 전문강사를 초빙, 계약·통관 등 무역 실무 교육
 - 온라인(3월, 5월), 집합(9월, 11월)

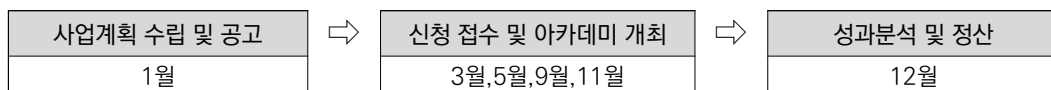
3 사업 신청시 유의사항

- 코로나19 확산세에 따라 온라인으로 전환 가능

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부
- 신청서류 : 아카데미 등록 신청서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	



22 對중국 수출기업 맞춤형 교육

1 사업 개요

- 중국시장 정보 제공 및 수출실무 교육을 통해 중소기업 및 관심 인력의 중국시장 진출 기회 확대
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 8백만원, 도내 수출기업(참가 제한 없음)
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 교육 내용

- 수출기본상식, 수출 절차, 바이어 응대 노하우, 수출 사례발표 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원

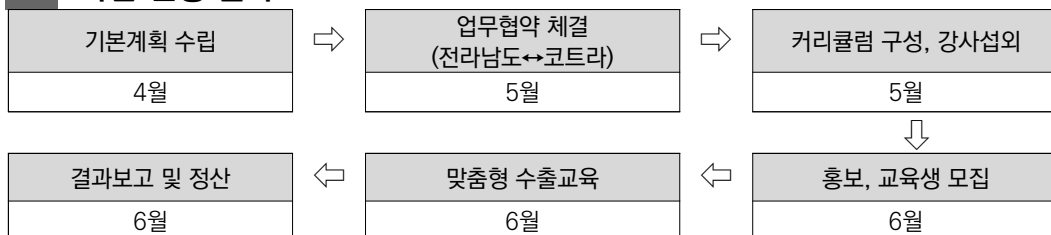
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(회사명, 직위, 성명, 사업자등록번호, 연락처 등 기입)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
수출교육 등	대한무역투자진흥공사	코트라아카데미	02-3497-1194	

23 수출기업 통·번역비 지원

1 사업 개요

- 통번역 인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : '21. 1. ~ 12.(예산소진시까지)
- 사업규모 : 9백만원, 15개기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출 중소기업 무역 관련 통·번역비 지원(기업당 1백만원 한도)
 - (번역) 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
 - (통역) 바이어 방문에 따른 공장 견학 및 상담 등 수출 관련 국내 통역

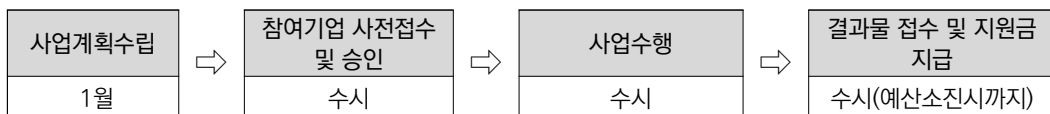
3 사업 신청시 유의사항

- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업
- 지원제한 : 도 지원사업(박람회, 특판전, 카탈로그 제작 등)의 번역지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도
- 신청서류 : 신청서, 견적서, 번역물 원본, 수출실적 확인서, 사업자등록증(번역기관, 신청기관)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 자체 수행	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr



24

「바이 전라남도」 온라인 B2B 플랫폼 운영

1 사업 개요

- 해외 바이어가 전남제품 정보(기업정보, 제품정보)를 검색할 수 있는 B2B 온라인 플랫폼 구축 및 운영
- 사업기간 : 21. 1. ~ 12.
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

- 세계한인무역협회(OKTA) 등 기존에 발굴된 바이어에게 전남제품 홍보
- 해외사무소, 수출유관기관 해외 네트워크 등을 통해 일반적 홍보

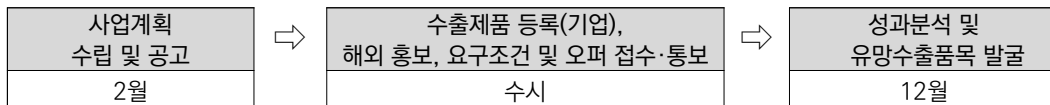
3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업정보(홈페이지, 이메일), 제품정보(무역코드, 제품규격, 특징, 인증, 특허, 사진) 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	

25 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원

1 사업 개요

- 코로나19에 대응한 안정적인 비대면 수출판로 확보 및 온라인 수출 확대 추진
- 사업기간 : 2020. 5. ~ 계속
- 입점대상 : 1년 이상 실온 유통이 가능한 농수산물 가공식품
- 사업비 : 620백만 원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성)
- 운영방법 : 미국 현지 마케팅 전문기업 위탁 운영
- 수행기관 : 전남중소기업진흥원
- 보조사업자 : Kreassive LLC(민간경상보조)

2 지원 내용

- 아마존 전남 브랜드관 개설 및 운영
- 아마존 전남 브랜드관 매출 증대를 위한 온오프라인 마케팅
- 수출기업의 아마존 입점을 온라인 수출기반 조성 지원
- 아마존 입점 초기 마케팅비 지원

구분	세부내용
아마존 전남 브랜드관 운영	○ 브랜드관 집중 홍보를 통한 입점제품 매출 증대 (브랜드관 마케팅, 아마존 입점비 지원)
브랜드관 맞춤형 판촉행사	○ 연휴 맞춤형 할인행사, 현지 언론사 광고, 세종학당 수강생 판촉행사, 온라인 할인 마케팅 등
디자인 지원	○ 현지시장 맞춤형 디자인 개발 지원
이미지 촬영 지원	○ 아마존 리스팅용 이미지 촬영 지원
영양성분 분석 지원	○ 미국 수출을 위한 14대 영양성분 분석 비용 지원
수출 코디네이터 지원	○ 초보 영세기업에 대한 온라인 수출 맞춤형 컨설팅 지원
아마존 입점 초기 마케팅비 지원	○ 제품당 최대 3백만 원, 기업당 최대 10백만 원 지원



3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출기업 중 아래의 요건을 수용할 수 있는 기업
 - ① 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
 - ② 판매분 정산구조(아마존 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
 - ③ 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
 - ④ 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개~ 200개)
 - ⑤ DDP(현지 운행사 물류창고 입고까지) 인도 조건
 - ⑥ 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여
- 심사시 중점사항 : 생산제품의 미국 내 시장성, 가격 경쟁력

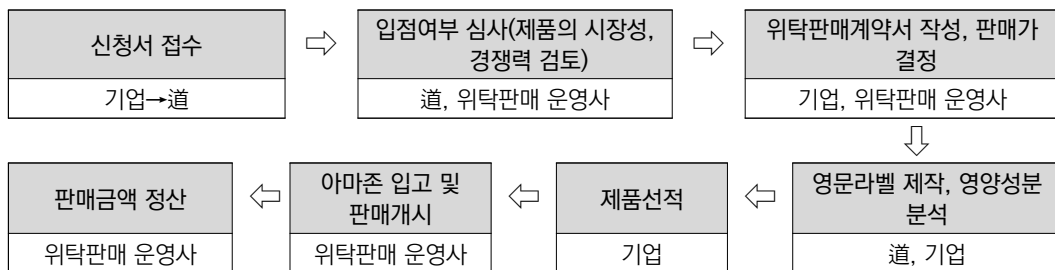
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 아마존 입점 지원신청서
- 각종 식품 제조 관련 인증서

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2461	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

26 농수산물식품 해외 판촉행사 지원

1 사업 개요

- 농수산물 특산물 수출시장 진출기반 마련을 위해 한인 축제 참가 및 해외 주요시장에 공세적인 마케팅 전개
- 사업기간 : 2021년
- 사업규모 : 300백만원
- 수행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 부스임차비(50%), 장치비·홍보비·행사요원 고용비(실비) 등 일부 지원
 - 사업계획 평가 후 총 판촉비용의 70% 이내 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 기업당 지원액 : 20백만원
- 지원조건 : 지원금액의 300% 이상 수출
- 총 판촉행사비의 70% 이내 지원으로 의무 수출금액 미달성 시 감액

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원
- 신청 서류 : 판촉행사 계획서, 사업이행 요약서 등



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2461	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

27 수출기업 담보한계 특례보증 지원

1 사업 개요

- 일본의 한국 수출규제 및 코로나19로 피해를 입은 수출기업에게 특례보증을 지원해 일시적 자금난 해소 및 수출유지 지원
- 사업기간 : 19. 12. ~ (예산소진시)
- 보증규모 : 50억원(기업당 3억원)
- 시행주체(지원형태) : 전남신용보증지단(출연금)

2 지원 내용

- 기업당 3억원까지 90%이내 보증 지원(5천만원 이하는 100% 보증)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업 중 일본의 한국 수출규제 또는 코로나19로 피해를 받거나 피해가 예상되는 기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 산업재산권 보유, 시장경쟁력, 타켓시장의 적합성 등

4 신청시 준비 서류

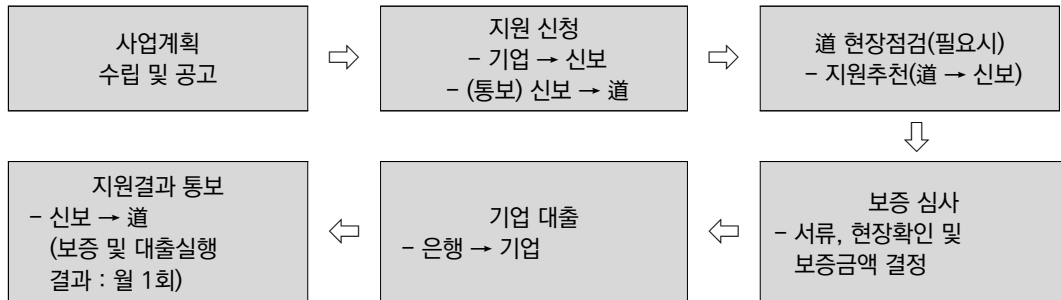
- 신청·접수 : 전남신용보증재단

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표('18~'20) |
| ○ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록, 국세 및 지방세 납세증명서 등 |



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남신용보증재단	보증지원부	061-729-0651~2	

15 경상북도 (www.gb.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척	외교통상과 (054-880-2733)
2. 국제전시회 참가	• 온·오프라인 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	외교통상과 (054-880-2734)
3. 국제전시회 개별참가	• 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화	외교통상과 (054-880-2734)
4. 화상수출상담회	• 코로나19 대응 도내기업 수출피해 최소화 및 신규 해외판로 개척을 위한 비대면 방식의 비즈니스 상담 운영	외교통상과 (054-880-2733)
5. 수출일자리플러스원	• 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축	외교통상과 (054-880-2734)
6. 중소기업 통상경쟁력 강화	• 중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성	외교통상과 (054-880-2733)
7. 해외 지사화 및 공동물류 지원	• 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 활용 지원	외교통상과 (054-880-2734)
8. 글로벌 온라인몰 입점	• 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
9. 해외인증 지원	• 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여	외교통상과 (054-880-2734)
10. 바이오산업 할랄시장 개척	• 바이오기업(농식품, 의약품, 뷰티제품 등) 할랄시장 타겟 수출인증 취득 및 할랄인증 컨설팅 지원으로 수출역량 강화	외교통상과 (054-880-2734)
11. 중소기업 무역실무교육	• 중소기업 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	외교통상과 (054-880-2735)
12. 해외 시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	외교통상과 (054-880-2734)
13. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도	외교통상과 (054-880-2734)
14. FTA 맞춤형 컨설팅	• 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 지원으로 FTA 대응역량 강화	외교통상과 (054-880-2735)



사 업 명	내 용	문 의
15. 해외 상설전시판매장 운영	• 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특판전 개최를 통해 도내 우수상품 홍보 및 해외판로 확대	외교통상과 (054-880-2735)
16. 식품기업 해외마케팅 패키지 지원	• 식품 중소기업 온라인전시장 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 온·오프라인 해외유통망 입점 등 지원	외교통상과 (054-880-2734)
17. 경북수출기업협회 활동 지원	• 도내 수출 중소기업 협의회 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화 도모에 기여	외교통상과 (054-880-2733)
18. 국제특송(EMS) 해외 물류비 지원	• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부를 지원함으로써 수출 중소기업의 해외물류비 부담 경감	외교통상과 (054-880-2734)
19. 수출보험료 지원	• 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련	외교통상과 (054-880-2734)
20. 해외 통상투자주재관 운영	• 해외거점지역별 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행	외교통상과 (054-880-2732)
21. 新북방·남방시장 진출 강화	• 정부와 연계한 新북방·新남방정책 추진으로 신규 대체시장 발굴	외교통상과 (054-880-2733)
22. 시·군 공동 통합해외 마케팅	• 시·군 협력사업을 통해 기초지자체의 수출지원사업에 대한 관심 제고 및 해외마케팅 공동사업을 통한 수출확대	외교통상과 (054-880-2733)
23. FTA 전략시장 해외 마케팅 지원	• FTA 발효국 중심으로 농수산물 등 도내 전략품목의 해외시장 진출기회를 제공함으로써 수출증대 방안 모색	외교통상과 (054-880-2733)

1 무역사절단 파견

1 사업 개요

- 사업목적
 - 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척
 - 구매 잠재력이 큰 거대·신흥 유망시장 타겟 道 우수제품 홍보 및 새로운 해외거래선 확보
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 1,000백만원(도비)
- 사업규모 : 총 16회, 50개 지역, 160개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
 - 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- 지원방법 : 온라인 상담 또는 오프라인 직접 파견
- 파견품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품, 섬유 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중진공) → 시장성평가(KOTRA·중진공) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(KOTRA·중진공)

2 지원 내용

- 온라인 : 전자카탈로그, 샘플발송, 바이어발굴, 통역, 화상상담 등
 - 오프라인 : 편도항공(업체당 1명), 상담장, 통역, 바이어 발굴 등
- ※ 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

**참고** 2021년 무역사절단 파견일정(안)

NO	구분	사절단명	지역1	지역2	지역3	시기	업종	업체
1	온라인	대경 동남아 소비재	하노이	호치민	양곤	3월	소비재	10
2	온라인	경북 서남아 소비재	콜카타	벵갈루루	암다바드	3월	소비재	10
3	온라인	대경 일본 소부장	오사카	도쿄	-	4월	부품소재	10
4	온라인	경북 북미 식품	LA	밴쿠버	뉴욕	4월	식품	10
5	온라인	대경 중동 소비재	두바이	카이로	이스탄불	5월	소비재	10
6	온라인	경북 동유럽 종합	바르샤바	빈	브라티슬라바	5월	종합	10
7	온라인	대경 러시아 종합	모스크바	상트페테르부르크	노보시비르스크	6월	종합	10
8	온라인	경북 북유럽 종합	암스테르담	스톡홀름	코펜하겐	6월	종합	10
9	오프라인	경북 대양주 소비재	시드니	멜버른	오克蘭드	8월	소비재	10
10	오프라인	경북 중남미 종합	부에노스아이레스	멕시코시티	산티아고	9월	종합	10
11	오프라인	경북 유럽 종합	밀라노	마드리드	브뤼셀	10월	종합	10
12	오프라인	대경 북미 자동차부품	토론토	시카고	-	10월	부품소재	10
13	오프라인	대경 동남아 종합	방콕	쿠알라룸푸르	수라바야	10월	종합	10
14	오프라인	경북 일본 소비재	도쿄	오사카	후쿠오카	10월	소비재	10
15	오프라인	경북 중국 종합	베이징	칭다오	다렌	11월	종합	10
16	오프라인	경북 CIS 종합	알마티	타슈켄트	바쿠	11월	종합	10

* 상기 일정은 현지사정 등에 따라 변경 가능

2 국제전시회 참가

1 사업 개요

- 사업목적
 - 온·오프라인 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
 - 선진제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 도내 중소기업 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 1,000백만원(도비)
- 사업규모 : 국내외 18회, 180개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
 - 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- 지원방법 : 오프라인 전시 및 온라인 상담, 오프라인 직접 파견
- 참가품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품, 섬유 등
- 추진절차 : 계획수립(도)→업체모집(무역협회·진흥원)→시장성평가(무역협회·진흥원) 및 참가업체 선정(도)→사업수행(무역협회·진흥원)

2 지원 내용

- 공통 : 전시부스 임차·장치, 전시제품 편도운송, 통역 등
 - ※ 온·오프라인 전시회 : 바이어 발굴 및 1:1 화상상담
 - ※ 오프라인 직접 파견 : 왕복 항공료, 체재비 등은 업체부담

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4027~4028	dg.kita.net

**참고** 2021년 국제전시회 참가일정(안)

NO	구분	전시회명	시기	품목	업체	비고
1	온오프라인	도쿄자동차기술박람회	1월	자동차부품	8	진흥원
2	온오프라인	대경 자동차부품기계 사이버전시상담회	2월	자동차부품기계	20	무역협회
3	온오프라인	일본콘텐츠전시회	4월	콘텐츠	5	무역협회
4	오프라인	태국방콕 제조산업전	6월	기계부품	6	진흥원
5	온오프라인	호치민 MTA기계박람회	7월	기계부품	5	무역협회
6	온오프라인	추계라스베가스소비재전	8월	소비재	5	무역협회
7	오프라인	뉴욕홈빙라이프전(추계)	8월	소비재	5	무역협회
8	오프라인	독일 국제 자동차부품전	10월	자동차부품	6	진흥원
9	온오프라인	홍콩 메가쇼 Part 1	10월	소비재	5	무역협회
10	오프라인	CIS모스크바국제화장품박람회 (추계)	10월	화장품	6	진흥원
11	온오프라인	광저우수출입상품교역회(추계)	10월	종합	10	진흥원
12	오프라인	중국국제수입박람회	11월	종합	7	무역협회
13	오프라인	한국자동차산업전(코아쇼)	11월	자동차부품	30	진흥원
14	오프라인	필리핀한국우수상품전	11월	종합	30	진흥원
15	오프라인	상해국제섬유기계전	11월	섬유기계	7	진흥원
16	오프라인	인도네시아유아용품전	12월	소비재	5	무역협회
17	오프라인	베트남산업기계대전	12월	기계부품	10	진흥원
18	온라인	상설식품전시회(saladplate)	연중	식품	10	진흥원

* 상기 전시회 및 일정은 현지사정 또는 사업추진 상황에 따라 변경가능

3 국제전시회 개별참가

1 사업 개요

- 사업목적
 - 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화
 - 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업체의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 15개사 정도
 - 경북도 단체관으로 참가하는 국제전시회 외 기타사업 우선지원
- 추진절차 : 계획수립(도) → 업체모집(중진공) → 업체선정(도) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(중진공)

2 지원 내용

- 온·오프라인 해외전시회 또는 국내 개최 국제전시회(해외바이어 상담 필수) 참가업체의 부스임차·장치비
 - 업체당 1회, 연간 최대 7백만원 이하
 - (※ 경북수출기업협회 회원기업 2회, 연간 11백만원 이하)

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr



4 화상수출상담회

1 사업 개요

● 사업목적

- 코로나19 대응 도내기업 수출피해 최소화와 신규 해외판로 개척을 위한 비대면 방식의 비즈니스 상담 운영
- 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어와의 화상상담 기회 제공

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 700백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

- 해외바이어가 상담을 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선 선정

● 지원방법 : 연중 상설(월별 또는 수시 지역별, 품목별 운영)

- 구매력 있는 해외바이어 섭외를 통한 실질적인 수출상담 성과 제고

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 및 바이어 모집(유관기관) → 참가업체 선정(道) → 1:1 비즈니스 매칭 등 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- 바이어 발굴, 상담주선, 화상상담장 운영, 카탈로그·샘플 발송, 통역 등
(※ 참가업체는 자부담 없음)

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4027~4028	dg.kita.net

5 수출일자리플러스원

1 사업 개요

● 사업목적

- 중소기업 수출역량 강화로 '양질의 일자리' 창출에 기여
- 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동 마케팅 및 수출인프라 구축

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 400백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도 (※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 분야별 공동 해외마케팅 및 수출인프라 구축

- 분야별 운영 : 식품, 부품기계, 화장품, 소비재, 농자재, LED 등
- 그룹별 운영 : 5~10개사(그룹내 수출유망기업의 초보기업 성공 견인)
- 공동사업 : 해외유통망 입점, 사이버 수출상담, 무역사절단·해외전시 참가, 온라인몰 입점, 수출시제품 제작, 수출브랜드 개발 등

● 추진절차 : 계획수립(도) → 업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(도) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 그룹별 30~70백만원 정도

※ 그룹내 기업수 및 사업계획 평가 후 차등지원, 일부비용 기업부담

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8572~8573	www.gepa.kr



6 중소기업 통상경쟁력 강화

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 250백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도

(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

수출초보기업	⇒	수출유망기업	⇒	수출글로벌기업
• 신규 수출업체 ~ 수출액 100만불		• 수출액 100만불 ~ 수출액 500만불		• 수출액 500만불 ~ 수출액 1,000만불

● 주요내용 : 수출마케팅 종합지원

수출인프라 구축	• 외국어 홍보물 제작, 해외인증 취득, 수출보험, 디자인 개발, 시제품 제작 등
바이어 발굴	• 온·오프라인 해외바이어 발굴, 해외시장조사 등
수출마케팅 활동	• 해외세일즈출장, 개별전시회 참가, 바이어초청상담회 등

- 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(도) → 증빙서류 제출(업체)
→ 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 사업별 소요비용의 50% 지원 (기업 자부담 50%)

※ 기업별 지원한도 : 수출초보기업 5백만원, 수출유망기업 8백만원, 수출글로벌기업 10백만원

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

7 해외 지사화 및 공동물류 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 활용 지원
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 200백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- 주요내용 : 업체당 1개 지사 및 1개 센터
 - ※ 84개국 127개 코트라 무역관 활용
 - 해외 지사화 사업
 - 바이어 발굴 및 해외시장 정보 수집 등 해외판로 개척활동부터 거래성사까지 수출종합지원
 - 해외공동물류센터
 - 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(KOTRA)

2 지원 내용

- 해외지사화 사업비 및 해외물류센터 연회비 50% 지원
 - 기업당 1개 지사 및 1개 센터까지
 - ※ 경수협 회원기업 3개 지사 및 2개 센터까지

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr



8 글로벌 온라인몰 입점

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 450백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

● 주요내용 : 글로벌 대표 인터넷쇼핑몰에 경북도 제품 입점

NO	국가	입점몰	주요내용
1	동남아	큐텐/쇼피	• 동남아 대표 온라인쇼핑몰
2	일본/미국	아마존/이베이	• 미국 및 세계 최대 온라인 쇼핑몰
3	러시아	마이물	• 러시아 대표포털 메일루 인터넷몰
4	중국	티몰	• 알리바바 산하 중국 B2C 1위몰
5	인도네시아	징동인니/블리블리	• 인니 최대 역직구몰, 온라인몰
6	싱가포르	라자다	• 동남아 최대 온라인몰
7	인도	아마존/샵클루즈	• 인도 1, 2위 온라인쇼핑몰
8	베트남/필리핀	라자다/이베이/쇼피	• 현지 대표 온라인쇼핑 플랫폼
9	남아공	테이크어랏/슈퍼발리스트	• 남아공 1, 2위 쇼핑몰

- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(진흥원·KOTRA) → 업체선정(道)
→ 사업수행(진흥원·KOTRA)

2 지원 내용

- 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-22734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8572~8573	www.gepa.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

9 해외인증 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 250백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도
- 주요내용 : CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 170여개 인증비용 70% 지원
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중진공) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(중진공)

2 지원 내용

- 업체당 5백만원 한도 해외인증 획득비용의 70%까지
(※ 경북수출기업협회 회원기업 8백만원까지)
- 제외대상 : 중기청 또는 타 기관·단체로부터 동일한 해외 규격인증 수혜업체

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr



10 바이오산업 할랄시장 개척

1 사업 개요

- 사업목적
 - 도내 바이오기업(농식품, 의약품, 뷰티제품 등) 할랄시장 타겟 수출인증 취득 및 할랄 인증 컨설팅 지원으로 수출역량 강화
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 10개사 정도
- 주요내용 : 해외 할랄인증 취득 및 할랄인증 사전 컨설팅 비용
 - 중동·아프리카 및 동남아시아 시장 타겟 수출용 할랄인증 지원 (신규 할랄 인증 또는 연장, 할랄인증 사전 컨설팅)
- 추진절차 : 계획수립(도) → 업체 모집(바이오연구원) → 지원여부 결정(도) → 사업 수행 (바이오연구원)

2 지원 내용

- 정산 확정금액의 80% 지원(자부담 20%)
 - 신규 할랄 인증 또는 연장(최대 15백만원)
 - 할랄인증 사전 컨설팅(최대 3백만원)
- ※ 사업별 중복지원 불가, 최대 지원금액은 선정평가시 조정 가능

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경북바이오산업연구원	054-850-6849	www.gib.re.kr

11 중소기업 무역실무교육

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업 임직원 대상으로 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 30백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 100명 정도

● 주요내용 : 연간 5~8회 정도

- 무역실무 종합, FTA 실무, 무역마케팅, 온·오프라인 무역실무, 찾아가는 기초 수출교육, 해외시장 진출 설명회 등

※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(무역협회)

2 지원 내용

● 교육장 임차비, 교육비, 교재비, 강사료 등

- 참가업체 대상 소액의 수강료 부과 (5~10만원 정도)

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531	dg.kita.net



12 해외 시장조사 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 20백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 30개사 정도

● 주요내용

- 바이어 발굴 : 업체가 요청한 품목을 취급하는 해외 바이어와 접촉, 거래알선
- 원부자재 공급선조사 : 원자재와 부품소재를 취급하는 해외 공급업체 정보제공
- 해외시장동향 맞춤형 조사 : 현지수요, 가격, 수출입, 유통구조, 수입관리제도 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

● 업체당 연간 120만원 이내 (부가세 업체 자부담)

※ KOTRA 서비스 활용

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

13 중소기업 통·번역 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 주요내용
 - 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역
- 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(진흥원 홈페이지 www.gepa.kr) → 사업 수행 및 정산(진흥원)

2 지원 내용

- 업체당 연간 100만원 이하
(※ 경북수출기업협회 회원기업 150만원까지)
- 일반언어(영어, 중국어, 일본어)
- 특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8572~8573	www.gepa.kr

**14 FTA 맞춤형 컨설팅 지원****1 사업 개요**

● 사업목적

- 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 맞춤형 컨설팅 지원으로 FTA 대응역량 강화

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 64백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 30개사 정도

● 주요내용

- 원산지 확인 및 발급 관리시스템 운영(FTA-PASS)
- 중소기업 대상 FTA 맞춤형 컨설팅 및 교육, 상담 및 사후관리

● 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(구미·포항 FTA활용지원센터) → 사업수행 및 정산(구미·포항 FTA활용지원센터)

2 지원 내용

● 기업별·업종별 맞춤형 컨설팅 및 교육(1:1 전담 관세사 매칭)

※ 업체부담 없음

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북FTA활용지원센터(구미)	054-454-6601(+134)	www.fta.go.kr
	경북동부FTA활용지원센터(포항)	054-274-2234	www.fta.go.kr

15 해외 상설전시판매장 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특판전 개최를 통해 도내 우수상품 홍보 및 해외판로 확대

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 150백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 40개사 정도

● 설치지역 : 미국 H-Mart(시카고, 조지아), 한남체인(LA), 롯데마트(워싱턴)

※ 주요 품목

- 나물류 : 토란대(울진), 부지깥이, 명이, 곰취나물(울릉도)
- 과일류 : 신고배·꽃감(상주), 반건시(청도), 사과즙(의성), 배즙(영천)
- 장 류 : 고춧가루 및 들기름(의성), 장류(경산, 청송, 포항)
- 생선류 : 안동간고등어(안동), 멸치 및 건어물(포항, 울릉도)
- 기 타 : 조미김(경산), 어묵, 젓갈류(칠곡), 떡볶이(구미), 오징어(포항)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(경북통상) → 업체선정(道) → 사업수행(경북통상)

2 지원 내용

● 해외 상설판매장 입점 및 특판행사 개최 비용(임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등)

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr



16 식품기업 해외마케팅 패키지 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 식품기업의 온라인전시장 입점, 화상상담을 통한 바이어 발굴, 온·오프라인 해외유통망 입점을 지원하여 해외시장 개척

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 150백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용 : 바이어와의 화상상담 및 현지 유통망 입점

- 온라인전시장(바이코리아) 입점 및 화상상담 수행
- 현지 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉전 지원

- 참가 해외 KOTRA 무역관(예정) : 11개국 16개 무역관
- 중국(베이징, 칭다오, 난징, 창사), 일본(오사카, 후쿠오카), 미국(LA), 베트남(호치민, 하노이), 인도네시아(수라바야), 싱가포르(싱가포르), 호주(시드니), 뉴질랜드(오클랜드), 덴마크(코펜하겐), 스위스(취리히), 네덜란드(암스테르담)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(KOTRA) → 업체선정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

- 온라인전시장 입점 및 화상상담 (참가 무역관 기본 수행)
- 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉전(시장성평가 후 일부 무역관)

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

17 경북수출기업협회 활동 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 수출 중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화 도모에 기여

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 100백만원(도비)

● 지원대상 : 수출기업협회 회원사 1,000개사 정도

※ 2014. 10. 27 창립

● 주요내용

- 수출지원기관 합동 사업설명회 개최 및 관련 시장정보 교류
- 해외시장 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최
- 해외무역사절단 및 국제전시박람회 공동 참가
- 수출전문가를 활용한 내수기업, 초보기업 맞춤형 컨설팅
- 지역별 순회 설명회 및 상담 사업 전개

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집 및 사업수행(경수협)

2 지원 내용

- 기업간 네트워킹, 수출동향 세미나·포럼 개최, 온·오프라인 해외 전시무역사절단 공동 참가, 맞춤형 컨설팅 등

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	경북수출기업협회	070-8680-9375	www.geea.kr



18 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부를 지원함으로써 수출 중소기업의 해외물류비 부담 경감

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 140백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(도, 우정청)

2 지원 내용

● 지원한도 : 업체당 연간 500만원

- 우정청 일괄계약 할인 12%, 도 20% 지원으로 총 30% 이내 지원

● 신청방법 : 사업자등록증 및 통장 사본 준비(기업) → 대구경북 소재 우체국 방문 및 신청서 작성(기업) → 우편요금 할인(우정청) → 도 지원금 정산·지급(익월말, 우정청)

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1458	www.koreapost.go.kr

19 수출보험료 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 수출 중소기업을 대상으로 수출애로 및 사고 발생 시 수출대금 미회수, 환율변동 등 위험부담 경감을 통해 안정적 수출기반 마련

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 350백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 2,000개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 도 지원금 정산(무역보험공사)

2 지원 내용

● 도내 수출 중소기업 단기수출보험 일괄가입방식 단체보험 가입

(전년도 수출실적 1천만불 이하 기업 등)

● 단기수출보험, 수출환변동보험, 신용보증 등 업체당 연간 500만원 한도(별도 신청서 제출)

● 신청방법 : 한국무역보험공사 홈페이지 등 확인(www.ksure.or.kr 또는 고객센터

1588-3884) → 신청서 제출(기업) → 무역보험공사 심사·검토 및 확정

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-252-4933	www.ksure.or.kr



20 해외 통상투자주재관 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 거점지역별 경북도 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 파견현황 : 6개국 6개소 6명

- 미국(LA), 중국(상해), 일본(동경), 인도네시아(자카르타), 베트남(호치민), 러시아(연해주)

● 파견기간 : 2년 간 (1년 연장파견 가능)

● 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상 등) 파견

2 지원 내용

● 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자자 발굴·홍보

● 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원

● 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등

※ 도내기업의 해외바이어 발굴 및 수출상담 희망시 적극 활용 희망

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr

21 新북방·남방시장 진출 강화

1 사업 개요

- 사업목적
 - 정부와 연계한 新북방·新남방정책 추진으로 신규 대체시장 발굴
 - 한류확산의 중심 동남아 및 유라시아 경제핵심 러시아·CIS 진출확대
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 250백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(유관기관) → 사업수행(유관기관) → 정산 및 결과보고(道, 유관기관)

2 지원 내용

- (북방) 북방 통상프론티어 수출마케팅(통상사절단, 수출상담회 등)
- (남방) 아세안 경제한류 활성화(전시무역사절단, 현지판촉전, 수출상담회, SNS홍보마케팅 등), 인도시장 개척 온·오프라인 수출마케팅

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4027~4028	dg.kita.net
	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr



22 시·군 공동 통합해외마케팅

1 사업 개요

● 사업목적

- 시·군 협력사업을 통해 기초지자체의 수출지원사업에 대한 관심 제고 및 해외마케팅 공동사업을 통한 수출확대

● 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 400백만원(도비200, 시·군비 200)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(유관기관) → 사업수행(유관기관) → 정산 및 결과보고(道, 유관기관)

2 지원 내용

● 시·군 전략품목 신규바이어 발굴 및 수출경쟁력 강화

- 시·군의 맞춤형 수출지원 마케팅사업 발굴 및 추진(수출상담회, 해외판촉전, 수출인프라 지원 등)
- 식품, 화장품, 기계·부품, 바이오제품 등 시·군 전략품목을 중심으로 신규 바이어 발굴 및 상담주선으로 수출증대 유도

※ 도, 시·군, 수출지원 유관기관과의 협력사업 형태로 운영

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4027~4028	dg.kita.net
	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

23 FTA 전략시장 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - FTA 발효국 중심으로 농수산물 등 도내 전략품목의 해외시장 진출기회를 제공함으로써 수출증대 방안 모색
- 사업기간 : 2021. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 202.5백만원
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집 및 → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- 신선농산물·가공식품 중심 전략품목 전시박람회 참가, 통상사절단 파견, 바이어 발굴, 시장조사 등
 - 미국, 캐나다, 베트남, 인도네시아, 태국 등 수출 지원
 - 중화권 및 미국 등 FTA 전략시장 개척사업 추진

3 사업 기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr



16 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회, 국제교류 지원	중소벤처기업과 (055-211-3493)
2. 해외통상자문관제 운영	• 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모	중소벤처기업과 (055-211-3493)
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	• 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려	중소벤처기업과 (055-211-3493)
4. 해외 무역사절단 파견	• 중소기업을 그룹화하여 목표시장을 대상으로 계획된 프로그램에 따라 바이어와 대면 상담을 통해 수출성과 창출 유도	중소벤처기업과 (055-211-3491)
5. 해외전시박람회 참가 지원	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	중소벤처기업과 (055-211-3491)
6. 해외바이어초청 수출 상담회	• 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 기업에게 수출상담 기회 제공	중소벤처기업과 (055-211-3491)
7. 중소기업 수출보험료 지원	• 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체를 보호하고 담보가 부족한 중소 수출업체의 수출금융 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)
8. 내수중소기업 수출 전환사업 지원	• 수출능력은 있으나 자본과 인력부족으로 내수에 치중하는 중소기업에게 수출기반 조성 지원	중소벤처기업과 (055-211-3496)
9. 무역인력 양성과정 지원	• 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 통상마인드 제고로 대외경쟁력 강화	중소벤처기업과 (055-211-3496)
10. 중소기업 통번역 지원	• 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 통·번역료 지원	중소벤처기업과 (055-211-3494)
11. 해외인증 획득 지원	• 해외정보 및 전문인력 부족으로 수출 대상국에서 요구하는 해외인증을 획득하지 못한 중소기업의 인증 획득 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)
12. 수출새싹기업 지원	• 수출컨소시엄을 활용한 현지 수출거점 마련으로 도 수출초보기업의 해외시장 진입 및 안정화 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)
13. 해외온라인 플랫폼 입점 지원	• 지역소재 특산품 소비재기업에 대한 맞춤형 해외시장 개척방안 제공을 통해 지역산업구조 다각화 및 마케팅 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)
14. 수출중소기업 화상상담회	• 코로나19 장기화로 인한 기존 수출수요 감소에 따른 대체 바이어 및 신규바이어 발굴 지원	중소벤처기업과 (055-211-3494)

사 업 명	내 용	문 의
15. 수출물류비 지원	• 물류비 운임에 어려움을 겪고있는 도내 수출 중소기업 대상으로 수출물류비 지원	중소벤처기업과 (055-211-3494)
16. 해외홍소핑 입점 지원	• 소비패턴 전환 추세에 대응하여 도내 농수산물식품 및 소비재 업체 수출활로 모색 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)
17. 중소기업 산학협력 수출지원	• 지역 소비재 중소기업에 학생들의 맞춤형 수출 마케팅 전략수립 및 이행으로 시장개척 및 수출마케팅 전문가 양성 지원	중소벤처기업과 (055-211-3496)
18. 온라인 해외마케팅 지원	• 해외마케팅 전문 인력이 부족한 중소기업을 대상으로 온라인 수출기반 조성 및 인터넷을 통한 홍보마케팅 지원	중소벤처기업과 (055-211-3494)
19. 중소기업 해외지사화 사업	• 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업	중소벤처기업과 (055-211-3494)
20. 자동차부품 공동사무소 (GP센터)입주지원	• 자동차부품 생산기업의 위기 상황 고조에 대한 해외 돌파구 마련을 위해 글로벌 완성차 거점에 공동사무소 입주 지원	중소벤처기업과 (055-211-3494)



1 해외사무소 운영

1 사업 개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체 및 시·군
- 운영현황 : 5개국 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,300백만원
- 주요내용
 - 수출상담 및 거래지원, 바이어 발굴 등 도내 기업체 교역 활동 지원
 - 투자유치 활동 지원
 - 국제교류업무 협조 및 국제입찰정보 제공
 - 경남관광 안내센터 운영 및 문화 소개

2 사업 내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회 등 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

3 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-7423-0065	"
	중국 산둥사무소	-	070-8805-7194	"
	중국 상해사무소	-	070-4005-8613	"
	인도네시아 자카르타사무소	-	070-8285-3182	"
	미국 LA사무소	-	070-4498-0814	"
	베트남 호치민사무소	-	070-4084-4670	"

2 해외통상자문관 운영

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모

* 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정

- 위촉인원 : 17개국 25명

- 미국 6, 홍콩 1, 중국 3, 말레이시아 1, 아르헨티나 1, 베트남 1, 짐바브웨 1, 인도 1, 인도네시아 2, 호주 1, 일본 1, 폴란드 1, 러시아 1, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 1, 미얀마 1

- 소요예산 : 6.3백만원(행사실비보상금)

- 주요임무

- 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
- 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
- 주재국 내 무역박람회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
- 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역증진

2 사업 내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 해외 우수시책사업 추진 등을 위해 관련 정보 수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 자문관 기여도 향상

3 사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	www.gyeongnam.go.kr



3 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

1 사업 개요

- 목 적 : 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려
- 사업시기 : 2021. 12월 중(미정) ● 소요예산 : 5백만원
- 참석대상 : 지역 관련기관·단체장 및 수출기업 등 50여명 정도
- 주관기관 : 경상남도, 한국무역협회 경남지역본부

2 사업 내용

- 정부 수여 훈·포장 및 수출탑 전수
- 경남무역인상 시상(2019년 28명)
※ 2020년 경남무역인상 시상식 코로나19 확산으로 취소

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 수출증가율, 직수출 비중 및 경상남도 및 지자체 사업 참여도 등

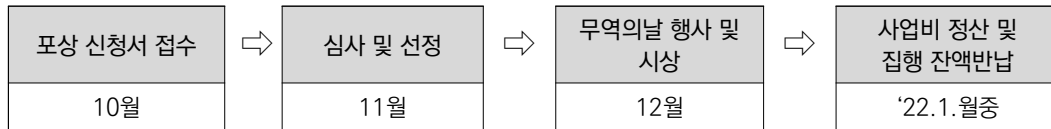
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 포상 신청서 1부 |
| ○ 공적조서, 사업자등록증 사본 |
| ○ 로칼 등 기타 수출실적 증명서, 기타 수출 증빙서류 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net



4 해외 무역사절단 파견

1 사업 개요

- 사업규모 : 6회 60개사
- 소요예산 : 360백만원
- 지원내용 : 상담장 임차료, 바이어발굴비, 통역료(100%), 편도항공료(1사1인) 등

2 사업 내용

연번	분야	사절단명	국가(지역)	시기	개사	소요예산
계	3개	6회	11개국 15개 지역		60	360
1	자동차	북미 자동차부품 무역사절단	미국(시카고), 캐나다(토론토)	하반기	10	60
2		유럽 자동차부품 무역사절단	체코(프라하), 프랑스(파리)	하반기	10	60
3	기계 부품	일본 소재부품 무역사절단	일본(도쿄, 오사카, 나고야)	4월중	10	60
4		서남아 소재부품 무역사절단	인도(뉴델리, 첸나이), 파키스탄(카라치)	상반기	10	50
5	조선	동남아 조선기자재 무역사절단	인도네시아(자카르타, 수라바야), 싱가포르(싱가포르)	10월중	10	70
6		유럽 조선기자재 무역사절단	그리스(아테네), 덴마크(코펜하겐)	9월중	10	60

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 심사시 중점 평가항목
 - 참가제품의 현지 시장성
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등
 - 일자리 창출 우수기업 우대 및 우선선정
 - 전년도 수출실적 : 수출증대 기여 기업 가점

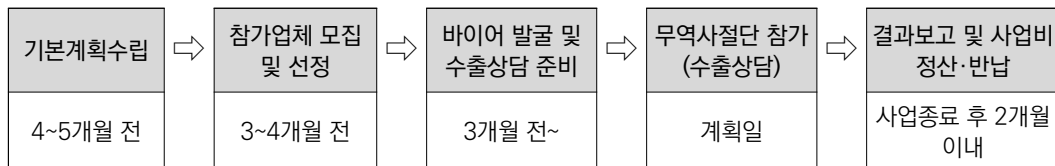
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3491	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	경남KOTRA지원단	055-290-0601	www.kotra.or.kr



5 해외전시박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 사업규모 : 8회 77개사
- 소요예산 : 571백만원
- 지원내용 : 부스임차료(장치비포함), 통역료(50%), 전시 및 화상상담비 등

2 사업 내용

연번	분야	전시회명	국가(지역)	시기	개사	소요 예산
계	4개	8회	7개국 7개 지역		77	571
1	자동차	프랑크푸르트 자동차부품 박람회	독일(프랑크푸르트)	9.14~9.18	6	64
2		모스크바 자동차부품 전시회	러시아(모스크바)	8.23~8.26	6	63
3	기계 부품	말레이시아 국제기계전시회	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	6.16~6.19	6	54
4		호치민 기계박람회	베트남(호치민)	7.6~7.9	6	48
5		인도네시아 산업기계전	인도네시아(자카르타)	12.8~12.11	6	58
6	조선	상해 마린텍 차이나	중국(상해)	12.7~12.10	6	63
7	종합	동경 한국상품 전시상담회	일본(동경)	10월중	8	56
8		해외 개별박람회 참가지원	-	연중	33	165

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 심사시 중점 평가항목
 - 참가제품의 현지 시장성
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등
 - 일자리 창출 우수기업 우대 및 우선선정
 - 전년도 수출실적 : 수출증대 기여 기업 가점

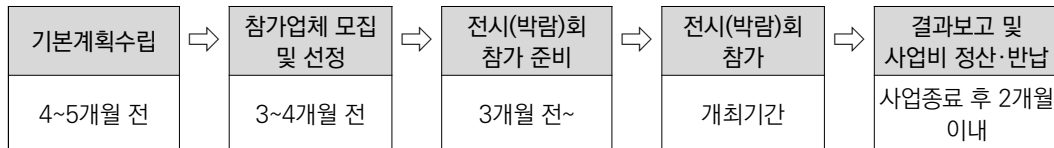
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3491	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9411	www.kita.net
	(재)경남테크노파크	기업지원단	055-259-3473	www.gntp.or.kr



6 해외바이어초청 수출 상담회

1 사업 개요

- 목적 : 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 업체와의 대면 또는 화상상담을 통한 수출상담 지원
- 사업규모 : 9회 191여개사
- 소요예산 : 190백만원
- 지원내용 : 상담장 임차료, 화상상담비, 바이어매칭 등

2 사업 내용

(단위 : 백만원)

연번	구분	분야	사 업 명	지역	시기	개사	소요예산
계		5개	7개(9회)			191	369
1	수출 상담회	자동차	자동차부품(GP) 특화 수출상담회(3회)	미정	연중	15	20
2		조선	동남권 공동 조선해양플랜트 수출상담회	울산	6월중	30	44
3		종합	글로벌 해외바이어 초청 수출상담회	창원	11월중	60	45
4	국내 전시회	항공	항공우주 방산 전시회	경기	10월중	10	40
5		조선	조선해양기자재 온라인 엑스포	-	연중	50	120
6		식품	서울 국제식품전	경기	하반기	10	50
7			경남특산물 박람회(QC관)	창원	11월중	16	50

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3491	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9411	www.kita.net
	대한무역투자진흥공사	경남KOTRA지원단	055-290-0601	www.kotra.or.kr
	(재)경남테크노파크	기업지원단	055-259-3473	www.gntp.or.kr
	조선해양기자재협동조합	사업운영팀	055-273-2520	www.gmea.or.kr
	경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr
	중소기업진흥공단	경남지역본부 수출협력팀	055-268-2505	www.sbc.or.kr

7 중소기업 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 목적 : 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 보호하기 위한 수출보험료 지원으로 중소기업 수출활성화 도모
- 지원기간 : 2021. 3월 ~ 12월
- 사업비 : 800백만원
 - 수출보험·보증 750백만원, 제조물책임(단체)보험 50백만원
- 시행주체
 - 수출보험 : 한국무역보험공사 경남지사
 - 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부

2 지원 내용

- 보험종목
 - 한국무역보험공사 운영 수출보험(8종) : 단기수출보험(선적 후), 단기수출보험(농수산물 패키지), 중소기업Plus+보험, 수출신용보증(선적 후, 수출신용보증 Nego, 매입, 포괄 매입), 환변동보험
 - 한국무역보험공사 운영 수출보증(선적전) : 수출이행에 필요한 자금의 대출보증
 - 중소기업중앙회 : 제조물책임보험(수출품에 한함)
- 지원내용
 - 수출보험(8종) : 업체당 5백만원 한도, 한도 초과 분 업체 자부담
 - 수출보증 : 업체당 3백만원 한도
 - 제조물책임(단체)보험 : 업체당 2백만원 한도, 보험료의 30% 이내



3 사업 신청시 유의사항

● 신청자격

- 도내에 본사 또는 지사(공장)를 두고 있는 수출중소기업
- 수출 해당국가와의 무역보험 유효한도 보유 기업
- 기타 피해사실이 구체적으로 확인된 것으로 보험공사가 인정하는 기업

4 신청시 준비 서류

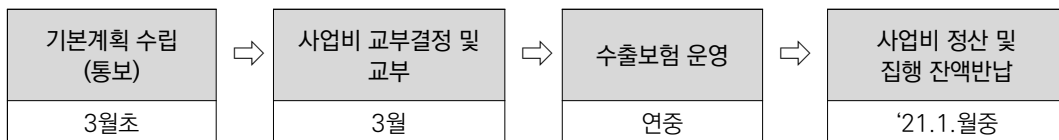
● 신청·접수

- 수출보험 : 한국무역보험공사 경남지사
- 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부

< 신청 서류 >

- 청약신청서
- 사업자등록증 사본
- 통장사본 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	경남지사	055-286-9396	www.ksure.or.kr
	중소기업중앙회	경남지역본부	055-212-1176	www.kbiz.or.kr

8 내수중소기업 수출전환사업 지원

1 사업 개요

- 목적 : 자본과 전문인력 부족으로 내수에 치중하는 중소기업의 수출전환 지원사업으로 수출기반 조성 및 수출기업 육성 증대 도모
- 사업대상 : 최근 1년간 수출실적 100만불 이하 도내 유망 중소기업체
- 소요예산 : 72백만원
- 지원규모 : 도내 중소기업 24개사
- 지원한도 : 단위사업별 300만원 한도(업체당 단위사업 2개 이내)
- 사업추진 : 한국무역협회 경남지역본부

2 지원 내용

- 수출용 카탈로그 및 홈페이지 제작 지원
- 수출물류비 지원, 해외홍보비 지원
- 국내 개최 국제전시회 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 최근 1년간 수출실적이 100만\$ 이하 유망 중소기업체
 - 각종 품질인증 획득·특허기술 보유기업, 벤처기업 등
- 심사시 중점사항 : 상품의 우수성, 수출유망성, 수출전환의지 및 수출증가율 등

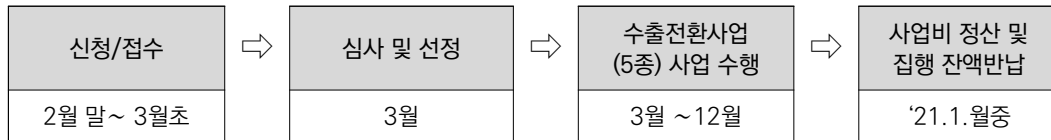
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청



< 신청 서류 >

- 지원신청서
- 사업자등록증, 공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 포상 경력 등

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3496	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9412	www.kita.net

9 무역인력 양성과정 지원

1 사업 개요

- 목적 : 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상마인드 제고
- 사업내용 : 1개 교육과정 상·하반기 2회 운영
- 소요예산 : 20백만원
- 교육대상 : 도내 수출중소기업 및 유관기관 임직원, 대학생 등
- 지원대상 : 한국무역협회 경남지역본부 위탁

2 사업 내용(1개 교육과정 상·하반기 2회 운영)

- 경남무역아카데미 : 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무
※ '21년 상반기는 코로나19 확산 방지를 위해 온라인 교육 실시

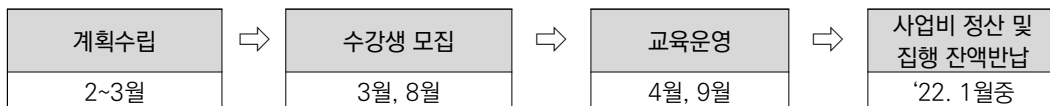
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 무역아카데미 홈페이지(tradecampus.kita.net) 온라인 신청

< 신청 자격 >

- 경상남도에 소재한 중소수출업체 및 유관기관 임직원, 무역업 창업·취업을 희망하는 일반인 및
道·市·郡의 통상관련 공무원

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3496	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9412	www.kita.net



10 중소기업 통·번역지원 사업

1 사업 개요

- 목적 : 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고있는 중소기업에게 번역료 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 100여개사(업체당 100만원 한도)
- 소요예산 : 80백만원

2 지원 내용

- 중소기업의 수출활동에 필요한 카탈로그, 매뉴얼, 제품설명서 등 번역 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업
 - 모집 기간 내에 신청한 업체를 대상(예산범위 내)

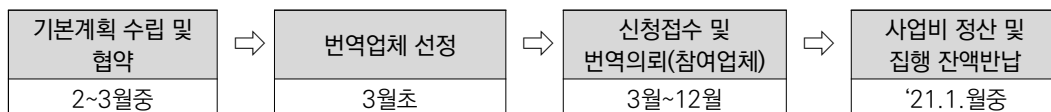
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 번역문(안) 파일, 사업자등록증 사본 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

11 해외인증 획득 지원사업

1 사업 개요

- 목적 : 도내 중소기업의 산업군별 해외인증 획득 지원을 통한 기술 경쟁력 강화 지원을 통한 수출 진입장벽 해소로 해외시장 진출 지원
- 신청자격 : 도내에 본사를 두고 있는 중소기업
- 사업규모 : 도내 중소기업 50여개사(업체당 300만원 한도)
- 소요예산 : 100백만원

2 지원 내용

- 지원내용 : 경남중소벤처기업청, 경남테크노파크, 중소기업진흥공단 등에서 지원하는 해외 인증 지원사업과 연계하여 해외인증 획득 비용 중소기업체 자부담금에 더하여 50%(최대 3백만원) 지원
- 지원분야 : 산업군별 국제 공인인증(CE, FDA, HALAL 등)
 - ※ CE(유럽통합인증), FDA(미국식품의약인증), HALAL(이슬람음식및영양협회인증)
 - 산업군별 해외시장 진출 시 필수적인 인증 및 국가별 필수 인증 지원

3 신청시 준비 서류

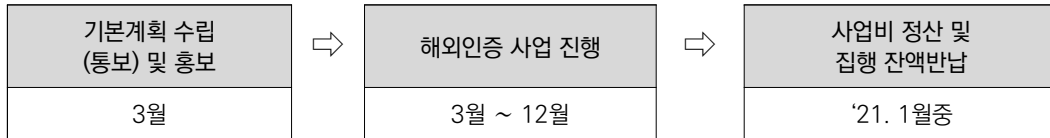
- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 해외인증 지원사업 신청서 |
| ○ 사업자 등록증, 공장등록증 사본 |
| ○ 통장사본, 전자세금 계산서, 인증서 사본 등 |



4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

12 수출새싹기업 지원

1 사업 개요

- 목적 : 수출컨소시엄을 활용한 현지 수출거점 마련으로 도 수출초보기업의 해외시장 진입 및 안정화
- 지원근거 : 국가균형발전특별법 제11조 및 시행령 제15조 경상남도 중소기업 생산제품 및 농수산물식품의 수출촉진에 관한 조례 제8조
- 사업규모 : 도내 수출새싹기업 7개업체 정도
- 사업수행 : (재)경남테크노파크 위탁 시행
- 소요예산 : 86백만원

2 지원 내용

- 지원대상 : 경남 주력산업* 및 전·후방 연관산업 종사기업 중 수출희망제품을 보유하고 있는 수출새싹기업**

* 지역주력산업 : 지능형기계, 항공, 나노융합부품, 항노화바이오

** 수출새싹기업 : 수출초보기업, 수출주력기업, 수출강소기업

구분	분류	
	소비재	산업재
수출초보기업	- 10만불 이하	- 30만불 이하
수출주력기업	- 10만불 초과 100만불 이하	- 30만불 초과 300만불 이하
수출강소기업	- 100만불 초과 500만불 이하	- 300만불 초과 1,000만불 이하

● 지원내용

- (기업지원) 기업이 원하는 지원내용을 조합하여 기업당 최대 18백만원 이내 지원(지원 내용은 기업 선정 시 신청서 심사 및 컨설팅 실시)
 - (수출세미나) 수출초보기업의 무역실무·기초지식 정립 등 해외 진출을 위한 기반지식 축적을 위한 세미나 개최(연 2회)
 - (수출상담회) 세계한인무역협회(OKTA) 해외거점의 현지 바이어와 교류 및 수출 상담회 개최(연 5회)



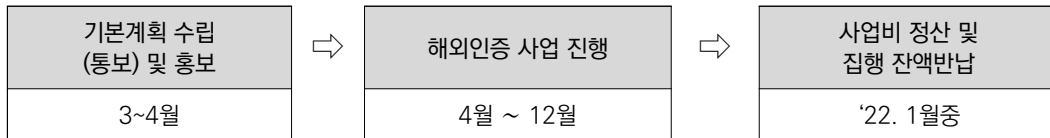
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 해외인증 지원사업 신청서
- 사업자 등록증, 공장등록증 사본
- 통장사본, 전자세금 계산서, 인증서 사본 등

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

13 해외온라인 플랫폼 입점 지원

1 사업 개요

● 목 적

- 코로나19로 인한 글로벌 경제부진에도 중산층·1인가구 증가 및 전자상거래의 확산 등 온라인 플랫폼 소비시장은 지속 확대
- 지역 소재 특산품 소비재기업에 대한 맞춤형 해외시장 개척 방안 제공을 통해 기존 소부장에 집중된 지역 산업구조 다각화

● 사업규모 : 도내 소비재기업 20개사

● 소요예산 : 29백만원

● 사업수행 : 경남KOTRA지원단

2 지원 내용

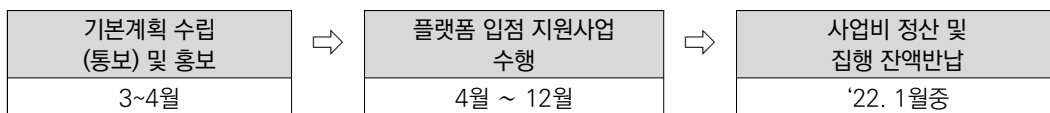
● 소비재기업 플랫폼 입점교육 5회, 마케팅 지원

- 현지 에이전트를 통한 전후방 입체적 지원

3 신청방법

● 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr



14 수출중소기업 화상상담 지원

1 사업 개요

● 목 적

- 코로나19 장기화로 인해 제조업, 특히 경남지역 주력산업인 자동차부품, 항공, 방산, 조선기자재 관련 산업의 글로벌 경제 부진 도래
- 거래바이어 연락두절, 주문량 감소 등 기존 수출수요 감소에 따른 대체 바이어 발굴 지원 및 내수시장 포화에 따른 수출의향기업 증가에 따른 신규바이어 발굴 지원

● 사업규모 : 도내 소재부품 중소·중견기업 80개사

● 소요예산 : 5백만원

● 사업수행 : 경남KOTRA지원단

2 지원 내용

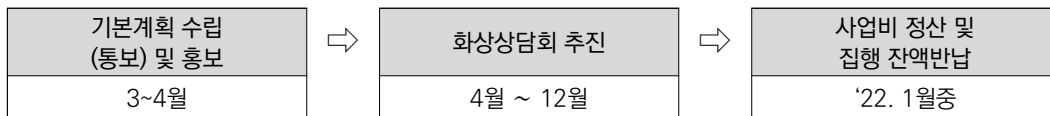
- 월 1회 국내기업 상담수요를 취합하여 바이코리아 등록
- 바잉오퍼 및 해외무역관 매칭 요청을 통해 적격 신규/대체바이어 발굴 및 화상상담 지원

※ 참고 : 2020 경남 비대면 해외마케팅 지원사업 일환으로 추진한 사업에 대해 정식 사업으로 진행 예정

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	경남KOTRA지원단	055-290-0601	www.kotra.or.kr

15 수출물류비 지원사업

1 사업 개요

- 목적 : 코로나19로 수출물동량 증가로 인한 선박 부족 심화로 물류비 운임에 어려움을 겪고 있는 도내 수출 중소기업을 대상으로 수출물류비를 지원하여, 물류비 부담 경감 및 수출 경쟁력 확보
- 사업대상 : 도내 본사 및 공장을 둔 중소기업체로 전년도 직수출실적 50백만불 이하인 업체
- 사업규모 : 약27개사
- 소요예산 : 54백만원(업체당 최대 2백만원 이내)
- 사업수행 : 한국무역협회 경남지역본부

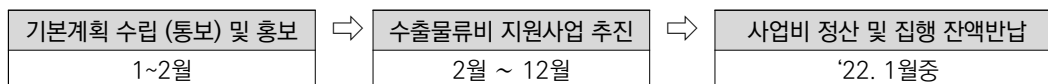
2 지원 내용

- 지원내용 : 항공 및 해상을 통한 수출품에 대한 물류비 지원
 - 수출을 위한 국내외 운송비, 하역비 및 창고비
 - 2021년도에 수출신고필증을 득한 건에 한하여 지원(여러 건 합산 가능)
- 지원제한
 - 유통·도소매·무역업 등 제외
 - 지방세 체납이 없어야 하며, 동 건 관련 타 기관, 협회 등으로부터 중복 수혜 불가

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9413	www.kita.net



16 해외홈쇼핑 입점 지원

1 사업 개요

- 목적 : 코로나19로 인해 기존 외식문화에서 가정 내 인터넷, 모바일 등의 온라인 구매를 활용한 내식(內食) 및 생필품 구매로 소비패턴이 전환되고 있는 추세에 대응하여 도내 농수산물 및 소비재 업체 수출활로 모색
- 사업대상 : 도내 농수산물식품 또는 소비재 업체 20여개사
- 소요예산 : 57백만원
- 사업수행 : (주)경남무역

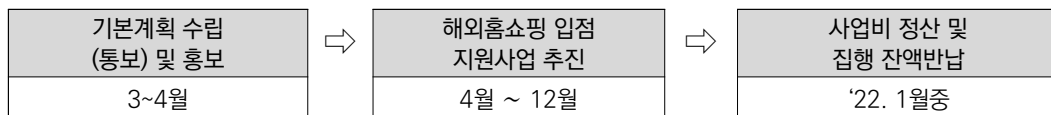
2 지원 내용

- 온라인 판매 및 홈쇼핑과 연계한 도내 우수 상품 판촉행사
 - 일주일 1회 지정된 품목 특가 판촉행사
 - 온라인 홈쇼핑 판촉몰과 연계한 행사
 - 제작된 동영상 홍보물은 SNS로 꾸준한 홍보
 - 미국 인플루언서를 통한 직판행사 개최

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

17 중소기업 산학협력 수출 지원

1 사업 개요

- 목적 : 해외마케팅 전담인력 또는 역량을 갖추지 못한 지역 소비재 중소기업에 학생들의 맞춤형 수출 마케팅 전략수립 및 이행으로 지자체·KOTRA·교육기관·기업간 유기적 협업으로 지역 소비재 기업 시장개척 및 수출마케팅 전문가 양성
- 사업량 : (도내 기업*) 10개사, (대학생 : 글로벌마케터즈**) 30명
* 소형가전, 식품, 뷰티제품 등 소비재 품목 경남소재 수출초보단계중소기업/ ** 창원대
- 소요예산 : 40백만원
- 사업수행 : 경남KOTRA지원단, 창원대학교

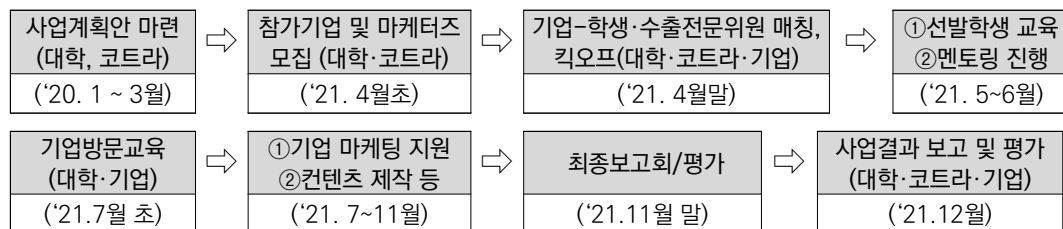
2 지원 내용

- 해외마케팅, 무역 분야에 관심있는 대학생을 선발하여 1개 기업에 글로벌마케터즈 3명씩 매칭. 무역실무기초, 온라인마케팅 전문가양성트랙을 개설하여 교육 진행
- 교육 이후 기업, 글로벌마케터즈, KOTRA 수출전문위원 온라인마케팅 협업으로 수출 증대 도모

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3496	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	경남KOTRA지원단	055-290-0622	www.kotra.or.kr



18 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 목적
 - 코로나로 야기된 각 국의 입국제한 조치로 비대면 마케팅에 대한 수요 증대
 - 도내 기업을 대상으로 온라인마케팅 기반 조성 및 홍보마케팅 지원
- 사업규모 : 도내 본사 및 사업장 소재 중소기업 40개사
- 소요예산 : 80백만원(업체당 2백만원 한도)

2 지원 내용

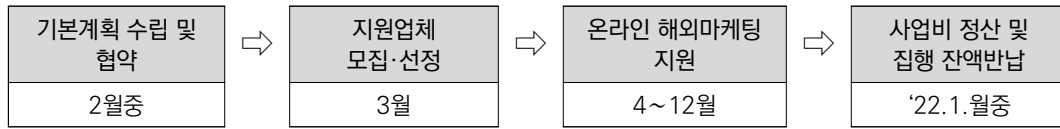
- 제품 홍보용 영문 상품 페이지 제작 및 B2B 사이트 등록지원
- 바이어 수신용 거래제의서 작성 및 발송 지원
- 글로벌 마켓플레이스 온라인 제품등록, 온라인 바이어 발굴 및 거래제안서 발송, 유효 바이어리스트 및 인콰이어리 제공 등

지원사업	주요 지원내용
세부사업	○ 기업 역량진단 및 온라인 수출 컨설팅
	○ 글로벌 e-Market Place를 통한 제품 등록 및 온라인 홍보관 운영
	○ 키워드 검색 상위 노출, 배너광고 등을 통한 제품 홍보
	○ 업체 맞춤형 프리미엄 해외기업정보 (바이어 DB) 제공
	○ 거래제의서 발송 지원 및 인콰이어리 관리 및 응대지원
	○ 해외전시회 참가 사전마케팅 DB 활용 지원
	○ 참여기업 대상 온라인 해외마케팅 활용 교육 제공
	○ 기타 온라인 해외마케팅 수출 지원 서비스 등
추가사업 (온라인 트레이드 쇼)	○ 온라인전시관(Online trade show) 참여
	○ 상품 동영상 제작, 바이어 화상상담 지원

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9413	www.kita.net



19 중소기업 해외지사화 지원사업

1 사업 개요

- 목적 : 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업
- 내역사업 : KOTRA 해외지사화 사업
- 사업규모 : 도내 중소기업 35여개사
- 소요예산 : 100백만원(업체당 3백만원 한도)
- 지원기준 : 지사화사업비 80% 지원
- 사업주관 : 경남도 / (재)경남테크노파크

2 지원 내용

- 선정기준 : KOTRA 현지 무역관 및 중소기업진흥공단 민간네트워크 지사화 사업 선정업체 중 경상남도 자체 선정기준에 의한 심사
- 지원내용 : KOTRA해외무역관, 중소기업진흥공단 민간네트워크 해외지사화 사업 선정 업체 중 참가비 80% 지원

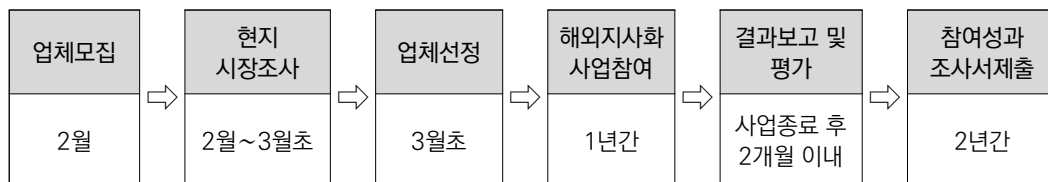
※ 1개사 1개 무역관 지사화사업 지원

- 해외 수출계약 체결, 에이전트 및 바이어 발굴, 시장성 조사 등
- 참여업체와 해외무역관간 직접 교신하며 현지 지사처럼 이용
- 해외무역관 담당직원이 참여업체와 1:1 밀착 지원

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.kr
사업시행 등	(재)경남테크노파크	기업지원단	055-259-3473	www.gntp.or.k



20 자동차부품 공동사무소(GP센터) 입주 지원

1 사업 개요

- 목적 : 자동차부품 생산기업의 위기 상황 고조에 대한 해외 돌파구 마련을 위해 글로벌 완성차 거점에 공동사무소 입주 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 3개사
- 소요예산 : 20백만원
- 사업주관 : 경상도/경남KOTRA지원단

2 지원 내용

- 글로벌 완성차 거점지역 입주지원 및 지사화 사업을 패키지 서비스로 제공

서비스명	서비스 내용	지원내용
자동차 부품 공동사무소 (GP센터)	○ 직접 지원 서비스 - 사무공간 제공 : 독립공간(사무실) 및 공동 사용공간(회의실) ○ 간접 지원 서비스 (정착지원, 기타) - 조기 정착을 위한 초기 셋업 (법률, 회계, 금융) 관련 지원 - 추후 현지 법인/공장 설립에 필요한 법률 및 행정 서비스 지원 - 현지 생활에 필요한 기초 정착정보 제공	1인실 가격 기준의 80% 까지 지원

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차

업체모집 3월~상시	⇒	GP센터 입주비 지원 선정업체 GP센터 입주시	⇒	사업비 정산 및 집행 잔액반납 '22.1.월중
---------------	---	------------------------------	---	------------------------------

5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	경남KOTRA지원단	055-290-0601	www.kotra.or.kr

17 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 농산물 수출물류비 지원사업	포장·운송 등 물류비 부담이 큰 농산물 및 농산가공식품 수출 시 물류비를 일부 지원	통상물류과 (064-710-4723)
2. 제주스타상품 통합 지원사업	- 경쟁력 있는 제주대표상품을 중심으로 해외시장 진출을 위한 집중 투자와 육성 - 스타기업 지정(9개사) 지원(기업당20백만원), 기업선택형 자율마케팅 지원, 공동마케팅 지원, 해외 전시판매장 구축	통상물류과 (064-710-3063)
3. 수출보험료 지원	- 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 국제여건 변화에 신속한 대응을 할 수 있도록 수출 보험료 지원 - 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 이용시 보험/보증료 100% 지원(단, 환변동보험(옵션형)은 90% 지원) - 지원한도: 전년도 수출실적 백만원 이상 기업 800만원, 미만 기업 600만원 이내	통상물류과 (064-710-3063)
4. 해외지사화 및 해외 물류 네트워크 지원사업	- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위해 KOTRA 등 공공기관의 해외무역관을 중소기업 해외지사로 활용하고 현지 물류창고로 이용할 수 있도록 지원 - 해외지사화사업 및 해외물류네트워크사업 참가비의 80% 지원	통상물류과 (064-710-3063)
5. 해외판로지원사업	수출을 희망하는 도내 영세 제조업(수출기업)에게 필요한 전 과정을 원스탑으로 지원	통상물류과 (064-710-2629)
6. 제주전자무역시스템 운영	기존 제주전자무역지원 시스템의 보안취약성 개선 및 수출지원사업 통합관리 시스템 구축 지원	통상물류과 (064-710-2627)
7. 해외전시회 참가 지원	한국무역협회 인프라 활용 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담 기회 제공	통상물류과 (064-710-2627)
8. 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)	- KOTRA 등 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최 - 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 해외바이어 개별 초청, 해외마케팅 후속지원 등 다각적 해외마케팅 추진으로 수출기업 해외시장 개척 및 수출 확대 - 세계 유명 농수산 식품박람회 공동참가 지원을 통한 상품홍보 및 수출시장 다변화 지원	통상물류과 (064-710-2627)



사 업 명	내 용	문 의
9. 농수산물식품 해외시장 판촉행사 지원	• 제주신선농수산물 및 가공식품을 대상으로 해외 대형유통매장 연계 판촉 행사	통상물류과 (064-710-2627)
10. 해외시장조사 서비스 및 해외비즈니스 출장지원	• 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어 발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외비즈니스 출장 지원	통상물류과 (064-710-2627)
11. 제주FTA활용지원 센터 운영	• FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운영을 통한 수출경쟁력 강화	통상물류과 (064-710-2627)
12. 원산지 확인서 제3자 확인	• 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인 검토 하여 기업에 대한 신뢰성 제고	통상물류과 (064-710-2627)
13. 해외 규격인증 획득 지원	• 수출 대상 국가에서 요구하는 해외규격인증 획득 지원을 통해 중소기업의 수출역량 강화 도모	통상물류과 (064-710-2627)
14. 해외통상사무소 운영	• 중국, 일본 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모	통상물류과 (064-710-2626)
15. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	• 수출중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가하여 수출상품 홍보 및 해외바이어의 상담·계약을 통해 해외시장 판로 개척	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
16. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원	• 수출중소기업의 수출협약과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
17. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
18. 수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원	• 농수산물식품의 해외시장 진출 시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출에 기여	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
19. 수출상품 샘플 국제특송비(EMS) 지원	• 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2815)
20. 수출기업 농수산물 영양 성분 분석 지원	• 농수산물식품의 해외시장 진출 시 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석 검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2815)
21. 국제 자매교류도시 및 해외 무역활동비 지원	• 해외 자매교류도시에 있는 바이어의 사업소재지 방문 지원 및 외국어 홍보물 제작 지원으로 수출 판로 확대에 기여	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2815)

1 농산물 수출물류비 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 포장·운송 등 물류비 부담이 큰 농산물 및 농산가공식품 수출 시 물류비를 일부 지원하여 농식품 수출활성화 및 농가소득 증대 도모
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 수출물량 11,101톤 지원 (예산액 2,112,400천원)
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한대행사업)
 - * (기존) 행정시 집행 → '19년 지원액 : 2,325백만원(제주시 1,239, 서귀포시 1,086)

2 지원 내용

- 지원내용 : 농산물 및 농산 가공식품 수출물류비 지원
 - 수출물량(kg) × 표준물류비의 15%
 - 단, 농산가공식품은 주원료가 제주산 50% 이상 포함 시 지원
 - * 「2021 도 농산물 수출물류비 지원지침」 수립

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 제주산 농산물과 농산 가공식품 수출업체 및 생산 농가
 - 과거 수출실적 상관없이 제주도에서 생산(제조)된 농산물 및 농산식품을 수출한 업체 및 농가
 - 타 시·도 업체에서 제주에서 생산된 가공식품을 재가공하여 수출하는 경우는 지원제외
 - ※ 지원 기간 중 수출물류비 허위 수령 및 해외 통관단계 잔류농약 검출 등에 따른 수출물량 반송, 현지폐기 또는 재수출 시, 최대 3년 이내 물류비 지원제한

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사 제주지역본부(064-746-9472)

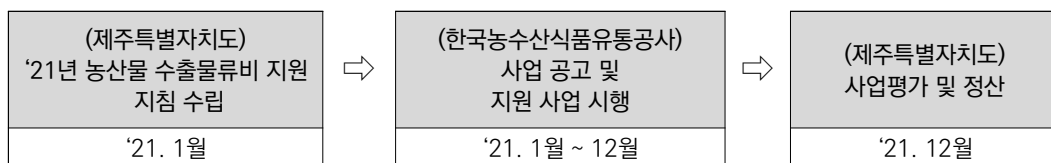


< 신청 서류 >

구분	제출 서류		비고
공통사항	1. 수출물류비 지원신청서(신청시스템 온라인 같음으로 제출 불필요. 단, 정정신청시에는 제출 필요)		양식1
	2. 수출신고필증 사본 1부 혹은 B/L 사본(항공수출의 경우 Airway Bill) 1부 * 수출신고필증(수출이행)의 경우 B/L 제출 불필요 * 무역통계정보 제공동의서(양식3) 제출 시 수출신고필증 및 B/L 제출 생략 가능		-
	최초 신청시 1회 제출	3. 계좌입금요청서 및 통장사본(연 최초신청 시, 신고내용 변경 시) * 법인사업자는 법인명의 계좌, 개인사업자의 경우 대표자 명의 계좌, 생산농가의 경우 생산농가명의 계좌이어야 함	양식2
		4. 무역통계정보 제공동의서(신규신청, 신고내용 변경 시)	양식3
해당사항	가공식품	1. 주원료의 원산지가 표시된 품목제조보고서 - 원산지 표시가 없을 경우 제주산 원료 구매증빙(세금계산서, 구매확인서 또는 구매계약서) 또는 기타 주원료가 제주산임을 증명할 수 있는 서류 제출	-
	기 타	2. 제조자(또는 물품공급자)가 물류비 수령 시 수출물류비 지원동의서 1부	양식4
전산동의	〈수출 농식품 불공정거래 신고제도 세부 운영기준〉에 의한 수출 농식품 공정거래 서약서		양식5

* 수출물류비 신청 시 해당서류를 일체 제출, 수출신고필증을 제외한 모든 서류는 사본 제출시 원본대조필 날인

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-4723	http://atess.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산 식품유통공사	-	064-746-9472	

2 제주스타상품 통합지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 경쟁력 있는 제주 대표상품을 중심으로 해외시장 진출을 위한 집중 투자와 육성으로 제주 수출기업의 역량과 실질적 성과 향상
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 450백만원, 9개사 재지정·지원
- 시행주체(지원형태) : 제주경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 기업 선택형 자율마케팅비 지원 : 연 20백만원 이내(2년간)
- 온·오프라인 해외 공동 마케팅 집중 지원
- 해외 제주상품 전시판매장내 홍보공간 마련 : 1개소
- 제주상품 해외광고시 수출상품 대표 모델 활동 등

3 사업 신청시 유의사항

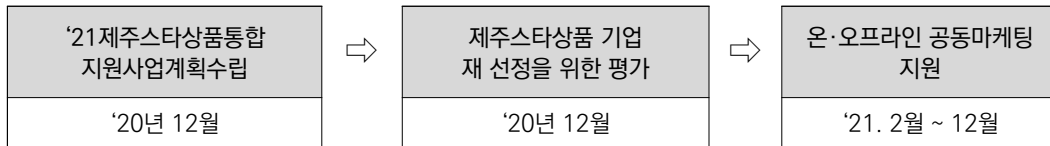
- 신청자격
 - 도내 본사가 소재하고 최근 2년동안 수출 실적이 있는 업체
 - 고용보험 피보험자수가 3인 이상인 수출기업
- 전년도 경쟁률 : 3:1
- 심사시 중점사항 : 수출성장 유망성, 수출활동 수행능력, 스타 상품 평가 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 연삼로 473 경제통상진흥원 통상진흥팀(064-805-3395)

**< 신청 서류 >**

- 신청서 및 동의, 지방납세증명서
- 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명
- 사업장별 취득자 목록, 재무재표, 평가항목별 증빙자료

5 사업 진행 절차**6 사업 기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도청	통상물류과	064-710-3063	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3395	

3 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 환율변동 등 국제여건 변화에 신속한 대응할 수 있도록 수출보험료를 지원하여 안정적이고 적극적인 수출활동 지원활성화 도모
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 201백만원
- 지원기준 : 도내 수출업체 수출실적에 따라 최고 연8백만원 범위 내 지원
 - * 전년도 수출실적 백만원 이상 800만원, 미만 600만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사제주지사(대행사업)
- 지원절차
 - 수출보험료 지원 신청(업체→한국무역보험공사) → 검토 및 보험료 산정(한국무역보험공사) → 보험료 지원

2 지원 내용

- 단기수출보험(단체보험 등), 수출신용보증(선적전, 후), 환변동보험
- 지원한도 : 전년도 수출실적 1백만원 이상 8백만원, 미만 6백만원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 제주도내 중소·중견 수출기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적



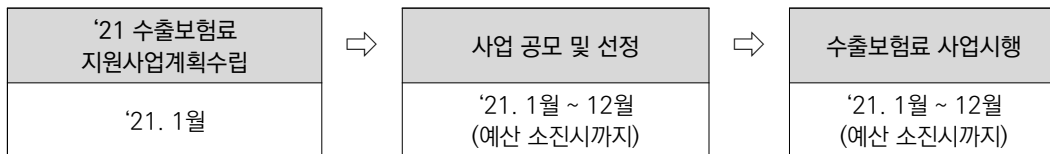
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 첨단로 213-3 제주첨단과학기술단지 스마트빌딩 508호
(한국무역보험공사 제주지사, ☎064-751-6601)

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 개인정보 수집 및 제공동의서
- 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도청	통상물류과	064-710-3063	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사제주지사		064-751-6601	

4 해외지사화 및 해외물류네트워크 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 청년들과 수출기업들에게 안정적이고 전문일자리를 지원해 줌으로서 수출업체 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- 해외지사화사업 및 해외물류네트워크사업 참가비의 80% 지원(업체당 6백만원 이내)

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 제주특별자치도에 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.9:1
- 심사시 중점사항 : 보조지원 적격 여부, 신청예산의 적정성 등

4 신청시 준비 서류

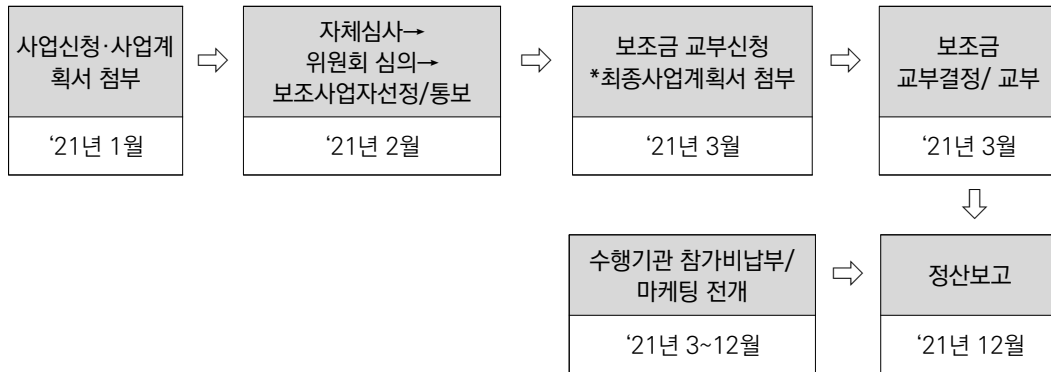
- 신청·접수 : 제주시 문연로6 제주특별자치도 통상물류과(064-710-3063)

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 지방보조금 지원신청서(사업계획서, 단체소개서 포함), 사업자등록증 사본 |
| ○ 개인·기업정보수집 및 제공 동의서 |
| ○ 지방세납세증명서, 전년도 수출실적확인서 |
| ○ 인증서 사본(선택) 등 |



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도청	통상물류과	064-710-3063	http://www.jeju.go.kr

5 해외판로 지원

1 사업 개요

- 사업명 : 2021년 해외판로 지원사업
- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 157,520천원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도 경제통상진흥원 (공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 사업대상 : 도내 본사 소재 수출 희망 중소기업(제조업, 무역업 분야)
- 지원제외 : 동일 또는 유사사업 중복지원 제외
* 제주스타상품 통합지원사업, 해외마케팅 후속지원사업 등
- 지원내용 : 업체당 연간 최대 400만원 지원
* 부가세 및 금액 한도 초과 시 업체 자부담

2 지원 내용

- 수출 ONE-STOP 지원 ※기업당 400만원 한도
 - 해외시장 개척을 위한 상품 샘플 발송 지원
 - 수출상품 홍보물 및 상품 디자인 제작 지원
 - 외국어 통·번역 서비스 지원
 - 수출실적 단계별 맞춤 통관 컨설팅 지원
 - 온라인 마케팅 지원
 - 해외전시회 및 박람회 개별 참가 지원
- 수출기업 Step-up 지원 ※수출 ONE-STOP 지원 수혜자 의무 참여
 - 수출기업 역량진단 시스템을 통한 기업 진단정보 제공



구분	세부내용
수출 ONE-STOP 지원	
상품샘플 발송 지원	○ 지원범위: 업체당 연간 150만원 이내 ○ 지원내용: 신규 수출시장 개척을 위한 상품 샘플 발송비
홍보물&상품 디자인 제작 지원	○ 지원범위: 업체당 연간 300만원 이내 ○ 지원내용: 수출상품 홍보물(외국어)&상품디자인 제작비
외국어 통번역 서비스 지원	○ 지원범위: 업체당 연간 300만원 이내 ○ 지원내용: 외국어 계약서 작성, 바이어 미팅 등 수출 관련 업무에 대한 통번역 지원
통관컨설팅 지원	○ 지원범위: 업체당 연간 300만원 이내 ○ 지원내용: 성분 사전검토, 수입금지 품목 여부 등 수출을 위한 통관 컨설팅
해외 전시회 참가지원	○ 지원범위: 업체당 연간 300만원 이내 ○ 지원내용: 부스임차·기본장치비 및 통역비(100%), 항공료(50%)
해외 온라인마케팅 지원	○ 지원범위: 업체당 연간 300만원 이내 ○ 지원내용: 키워드광고, SNS 광고 등 온라인 마케팅
수출기업 Step-up 지원	
수출기업 역량진단 프로그램 운영	○ 지원대상: 수출지원사업(도, 진흥원) 참가기업 *해외판로지원사업 대상자 필수 ○ 지원내용: 수출역량진단 및 진단결과 컨설팅

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 업태가 제조 및 제조업, 무역업으로 명시된 도내 소재 수출 희망 중소기업
- 심사시 중점사항 : 동일 또는 유사사업(타기관 포함) 지원 신청기업 제외

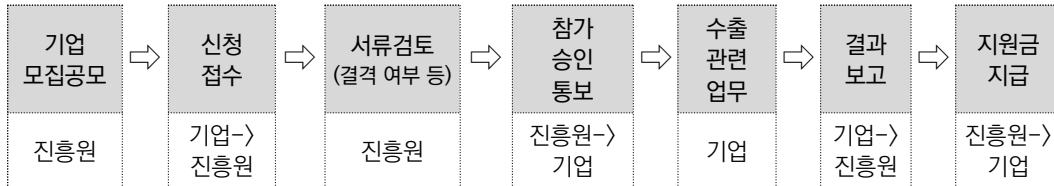
4 신청시 준비 서류 : 제주시 연삼로 473 경제통상진흥원 통상진흥팀(064-805-3336)

< 신청 서류 >

- (신청시) 지방보조금 지원신청서(사업계획서, 단체소개서 포함), 사업자등록증 사본, 개인·기업정보수집 및 제공 동의서, 국세및지방세납세증명서
- (지원금 요청시) 결과보고서(증빙사진 첨부), 납부내역(입금확인증 등), 전자세금계산서, 통장사본, 각 지원사업별 관련 서류

5 사업 진행 절차

● 추진절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	
사업시행 등	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3336	https://jba.or.kr/



6 제주전자무역시스템 운영

1 사업 개요

- 수출지원사업 통합관리로 지원사업의 체계적 관리 및 기업편의 향상
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 70백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

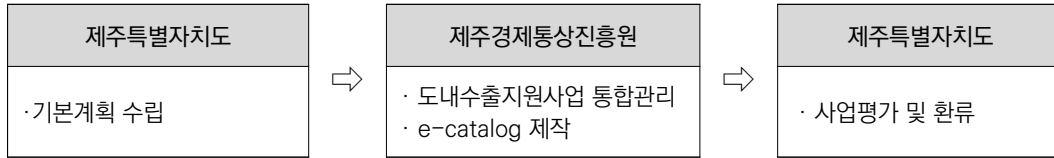
2 지원 내용

- 도내 수출 지원 사업 통합 관리 시스템 제공
 - 수출 지원사업 공고, 접수, 선정, 결과보고, 만족도 조사
 - 기관별/기간별/업종별 접수현황, 선정현황, 성과등 통계현황 제공
- 해외 바이어와 도내 수출업체의 상시 매칭 플랫폼 구축
 - 제품 카테고리 별 수출상품 업로드
 - 바이어정보 및 바이어의 희망 유통 제품군 검색 가능
 - 도내업체 바이어와 교신 간 문의사항은 FAQ, 1:1 게시판을 활용하여 당일 내 응답 등 서비스 제공
- e-카탈로그 제작지원
 - 주력 수출제품 거래정보 제공 및 홍보를 위한 e-카탈로그 제작

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 본사소재지 제주인 수출(희망)기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 해당없음

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3379	



7 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 한국무역협회 인프라 활용 유력 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담기회 제공
 - 베트남 호치민 한국상품 전시상담회 (6월)
 - 중국 상해 국제수입박람회(11월)
 - * 오프라인 정상운영을 전제로 진행할 예정이나, 코로나19 상황 및 해당국 방역조치에 따라 온·오프믹스(현지 대리운영) 형태로 전환 가능
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 60백만원, 총 12개사 내외 지원
- 지원형태 : 대행사업(민간경상보조)
- 시행주체 : 한국무역협회 제주지부
- 지원대상 : 제주특별자치도 내 본사나 공장이 소재하고 있는 기업

2 지원 내용

- 해외전시회 2회(베트남 호치민 한국상품전, 중국 국제수입박람회) 참가에 따른 항공료 1사 1인 (50%), 편도운송비, 부스임차료·기본 장치비, 통역비 100% 제반비용 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 제주특별자치도 내 본사나 공장이 소재하고 있는 기업
 - * 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
- 전년도 경쟁률
 - 베트남 호치민 한국상품 전시상담회 : 2.2 : 1
 - 중국 상해 국제수입박람회 : 2.7 : 1

- 심사시 중점사항 : ‘2021 해외마케팅 지원사업 지침 중 해외전시회 평가표’에 의한 선정
 - 1차 평가 : 참가제품 현지시장성
 - 2차 평가 : 수출의지 및 수출시책 협력, 수출준비도, 수출실적, 수혜형평성, 기타 가점사항

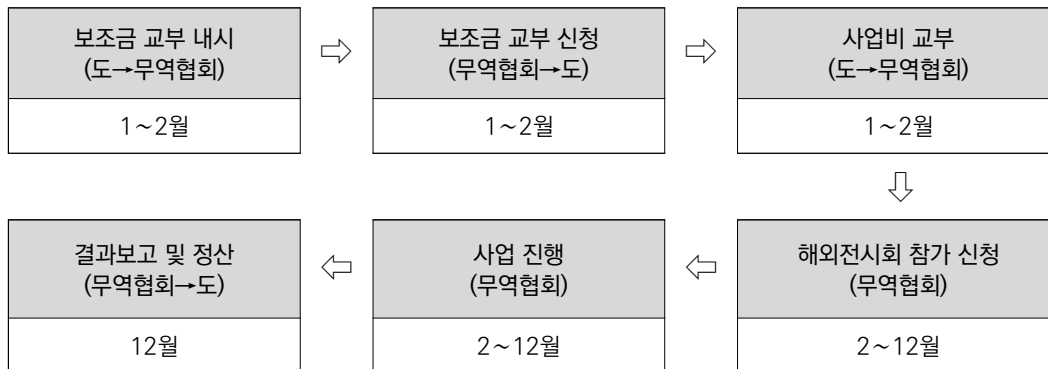
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 제주지부

< 신청 서류 >

- 신청서, 품목설명서, 전시품 영문 설명서 파일 (원본)
- 서약서, 신용정보의 제공 및 활용 동의서 (원본)
- 사업자등록증 사본 (법인(개인)인감 날인 후 컬러스캔)
- 지방세 및 국세 납세증명서, 최근 3개년치 표준재무제표 (원본)
- ‘20년도 수출실적 증명서, 기타 선택 제출서류 (해당 모집공고 참조)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	http://jj.kita.net/
사업시행 등	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	



8 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)

1 사업 개요

- 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 해외마케팅 후속지원 등 시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅 추진
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 674백만원, 90개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단 제주지부, 제주특별자치도경제통상진흥원, 한국농수산식품유통공사 제주지부(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 중소벤처기업진흥공단
 - (온라인)무역사절단 : 신청품목에 대한 국가별 시장조사 결과 제공, 바이어 상담 주선, 해외마케팅비, 통역비 등
 - 박람회(개별) : 해외 전시회 참가를 위한 부스 임차비, 통역비, 항공료 등 지원

구분	세부내용
항공료	○ 항공료 50% 지원 - 1사 1인, 대표 또는 4대 사회보험 가입자명부에 등재된 직원
부스임차비 및 기본장치비	○ 1부스 600만원 이내(코너부스 포함)
통역료	○ 1사 1인, 2021 KOTRA 무역사절단 통역비 단가 기준

- 농수산식품유통공사 제주지역본부
 - 박람회 : 부스임차료 및 기본장치비, 통역비 100%, 항공료50%(1사1인)
※ 코로나19 영향 박람회 개최 취소시 타 사업(해외정보조사 및 바이어 상담회, 온라인 판촉행사 지원 사업 등 대체 추진 가능)
- 제주특별자치도경제통상진흥원
 - (온라인)상담회 : 상담장 임차료, 통역비 등 공통경비 100%, 온라인 상담에 따른 부스 설치, 현지바이어 발굴 및 화상 상담 주선 등

- 후속지원사업 :
 - 컨설팅 및 무역실무 지원(200백만원이내)
 - ① 수출 진행 시 단계별(계약성립, 수출 준비, 수출완료) 컨설팅 지원
 - ② 컨설팅을 통한 무역 서신, 계약서 및 바이어 요구별 자료 작성 지원 등
 - 수출상품 샘플제작비지원(350만원이내)
 - 온라인 마케팅 지원(300백만원이내)
 - ※ 업체당 최대 700만원 한도

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재한 수출(희망) 기업
 - ※ 후속지원의 경우 2017~2021년도 제주도 해외마케팅사업 및 해외바이어 초청 수출상담회 참가업체만 가능
- 전년도 경쟁률
 - (해외전시회 개별참가) : 1.52 : 1
 - (무역사절단) : 2.09 : 1
 - (수출상담회) : 1 : 1
 - (농수산물식품 해외박람회) : 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책협력, 수출 준비도 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(kr.e-jejutrade.com)

< 신청 서류 >

- 해외전시회 개별참가

○ 신청서, 참가계획서
○ 정보 수집·이용·제공·조회 동의서
○ 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
○ '19년도 및 20년도 수출실적 증명원(한국무역협회 발급분)
○ 최근 3개년 재무제표(홀텍스 발급분)
○ 사업자등록증 사본
○ 지방세 및 국세 납세 증명서
○ 참가희망 전시회 관련자료(전시회 참가신청서, 부스인보이스, 브로셔 등)
○ 외국어 카탈로그
○ 해당국 규격인증서 또는 해외위생허가, 국내외 지적재산권 등

**- 온라인 무역사절단**

- 신청서, 품목설명서
- 정보 수집·이용·제공·조회 동의서
- 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
- '19년도 및 20년도 수출실적 증명원(한국무역협회 발급분)
- 최근 3개년 재무제표(홀택스 발급분)
- 사업자등록증 사본
- 지방세 및 국세 납세 증명서
- 외국어 카탈로그
- 해당국 규격인증서 또는 해외위생허가, 국내외 지적재산권 등

- 농수산식품 해외박람회

- 신청서, 품목명세서, 전시품 영문 설명서 파일
- 참가각서, 신용정보의 제공 및 활용동의서
- 사업자등록증 사본(법인(개인)인감 날인후 컬러스캔)
- 지방세 및 국세 납세증명서, 최근3개년치 표준재무제표
- 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
- 해외전시회 성과관리카드

- 온라인 화상수출상담회

- 사업자등록증, 공장등록증
- 참가신청서, 참가계획서
- 외국어 카탈로그
- 신용정보의 제공 및 활용동의서, 참가각서
- 품목명세서, 전시품 영문 설명서 파일
- 지방세 및 국세 납세증명서, 최근 3개년치 표준재무제표
- 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
- 해외전시회 성과관리카드

- 해외마케팅 후속지원

- 신청서, 개인정보 수집·이용 제공 동의서 각 1부
- 사업자등록증, 국세 및 지방세 납입 증명서 각 1부
- 수출실적서류 1부

5 사업 진행 절차**- 해외전시회 개별참가**

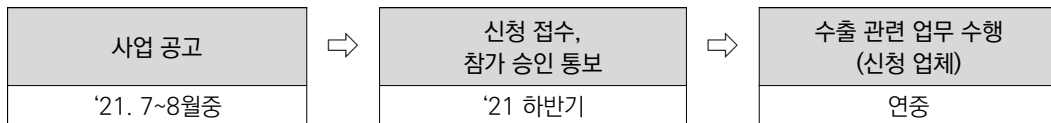
- 온라인 무역사절단



- 농수산물식품 해외박람회



- 온라인 화상수출상담회



- 해외마케팅 후속지원



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	http://www.kosmes.or.kr/, http://www.jba.or.kr, https://www.at.or.kr/
사업시행 등	중진공제주지부, 제주경제 통상진흥원, 한국농수산물 품유통공사제주지부	-	064-754-5163, 064-805-3352, 064-746-9472	



9 농수산물 해외시장 판촉행사 지원

1 사업 개요

- 제주 신선농수산물 및 가공식품을 대상으로 해외 대형유통매장 연계 판촉행사를 통해 해외시장 농수산물 입점 확대 및 수출증대
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 45백만원, 4개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사 제주지역본부(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 해외현지 대형유통 매장 내 판촉행사 소요비용 80% 지원
 - 임차비, 장치비, 홍보비, 시식행사비, 행사점검비 등

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 도내 농수산물 수출업체
- 전년도 경쟁률 : 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책협력, 수출 준비도 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(kr.e-jejutrade.com)

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 사업지원신청서 |
| ○ 사업자등록증 사본 |
| ○ '19-20년 수출실적 증빙자료 1부 (ex-수출실적증명원, 수출신고필증) |
| ○ 원산지증명서 또는 품목제조보고서(원산지 및 성분비율 포함) |

5 사업 진행 절차

'21 농수산물품 해외시장 판촉행사 지원사업계획수립	⇒	'21 농수산물품 해외시장 판촉 행사 모집공고 및 사업자 선정
'21. 1월		'21. 1월 ~ 2월
'21 농수산물품 판촉전 개최 및 정산	⇒	연간 사업추진 및 결과보고
'21. 1월 ~ 12월		'21. 12월

6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	https://www.at.or.kr/
사업시행 등	한국농수산물유통공사 제주지역본부	-	064-746-9472	



10 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외비즈니스 출장 지원
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원, 15개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 코트라 제주사무소(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 사업참가비 지원

구 분	세부사업명	사업(지원)내용	참가비(수수료)	지원기준	운영기관
해외시장 조사서비스	사업파트너 연결지원 서비스	①신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ②발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	33만원 *바이어추가발굴시 1개사당 5만원	- 수수료의 100% 지원 - 1개사당 100만원 한도	KOTRA
	맞춤형 시장조사	수요동향, 수입동향·수입관세율, 경쟁 동향, 수출동향, 소매가격동향·유통구조, 품질인증제도, 생산동향, 기타 등 조사	항목당 수수료 16.5만원		
	원부자재 공급선조사	수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	33만원 (3개사)		
해외비즈니스 출장 지원	해외비즈니스 출장지원	일반지원 : 바이어발굴 및 상담주선	55만원~77만원	- 수수료의 100% (연 2회)	KOTRA
		프리미엄지원 : 일반지원 + 통역, 차량지원	110만원~154만원		

- 지원한도 : (해외시장조사) 업체당 100만원 지원, (출장지원) 연2회

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업

※ 전문무역상(도외제품), 도 출자출연기업 제외

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 제주사무소

< 신청 서류 >

○ 보조금 지원사업 신청서
○ 개인정보이용동의서
○ 금융거래확인서
○ 국세&지방세 납세증명원
○ 사업자등록증
○ 영문카타로그(온라인 신청 시 필요)

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	www.kotra.or.kr
사업시행 등	코트라 제주사무소	-	064-747-7014	



11 제주FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실저에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 172백만원(국비112, 도비60)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA활용지원센터)(민간경상보조)

2 지원 내용

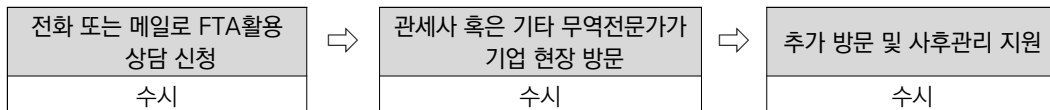
- 업체 맞춤형 찾아가는 FTA 현장방문 컨설팅
- 제주지역 수출 경쟁력 제고 및 FTA 전문인력 양성
- FTA 교육, 설명회, 기타 콜센터 운영, 방문객 상담 등

3 사업 신청시 유의사항 : 해당 없음

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주상공회의소 FTA활용지원센터

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용지원센터	064-757-2164	www.fta.go.kr/regions/jeju

12 원산지 확인서 제3자 확인

1 사업 개요

- 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인·검토하여 기업에 대한 신뢰성을 제고시켜 수출을 원활하게 추진
- 사업기간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 25백만원(국비 20, 도비 25), 23개사 내외 지원
※ 업체당 3품목 지원
- 신청자격 : 원산지확인서를 발행하거나 발행 예정인 중소기업
(내수와 수출을 병행하는 중소기업 포함)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA활용지원센터)(민간경상보조)

2 지원 내용

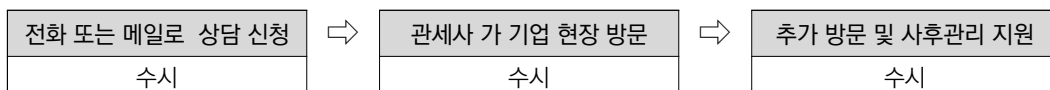
- 제주FTA활용지원센터 3자확인사업 수행관세사와 함께 기업을 방문하여 컨설팅 진행 및 원산지확인서 발급
 - HS CODE 및 각 협정별 원산지 결정기준 확인
 - 자재명세서(BOM), 원가산출내역서, 제조공정도 등 관련 증빙서류 검토

3 사업 신청시 유의사항 : 해당 없음

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주상공회의소 FTA활용지원센터

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용지원센터	064-757-2164	www.fta.go.kr/regions/jeju



13 해외규격인증획득 지원

1 사업 개요

- 제주도내 중소기업의 수출 경쟁력 제고를 위한 해외규격인증획득 비용 지원
- 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 40백만원, 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)제주테크노파크(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 중국화장품위생허가(NMPA), 미국식품의약품국(FDA), 이슬람 음식 및 영양협회(HALAL) 등 393여개의 해외규격 인증획득 지원
- 해외규격 인증획득비용(인증비, 시험비, 심사비 등) 및 해외규격 인증 획득을 위한 컨설팅비용

구분	세부내용
해외규격인증획득 지원	○ 도내 중소기업의 해외규격인증 획득비용 및 해외규격인증 획득을 위한 컨설팅 비용의 일부(70%)를 지원

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 제주특별자치도에 소재한 수출(희망) 중소 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 2.4 : 1
- 심사시 중점사항 : 수출가능성 및 수출역량 보유 여부

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : (재)제주테크노파크

< 신청 서류 >

○ 신청서(직인날인 必)
○ 개인정보 수집·이용동의서, 중소기업 통합관리시스템 정보활용 동의서
○ 최근 2년간 재무제표
○ 최근 2년간 고용인원 확인서
○ 국세, 지방세 완납증명서
○ 사업자등록증
○ 기타 첨부서류

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	통상물류과	064-710-2627	www.jejutp.or.kr
사업시행 등	(재)제주 테크노파크	지역산업육성실	064-720-3054	



14 해외통상사무소(상해, 동경) 운영 지원

1 사업 개요

- 제주 상품의 해외시장 진출의 교두보인 상해대표처 및 동경 통상대표부를 중심으로 제주 상품의 중국 진출과 기업 활동 지원
- 사업기간 : 2017년 ~ 계속 (5년)
- 사업규모 : 상해대표처 440백만원, 동경통상대표부 469백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 해외지사 역할 수행
 - 신규 바이어 발굴 및 제주업체와 매칭 지원
 - 상품통관 관련 지원
 - 바이어 및 현지시장 고객 반응 조사
 - 제주기업 의뢰 및 통·번역(상품규격서, 회사소개서 등)

- 온·오프라인 신규 마케팅 추진

(상해)

- 이제주몰 브랜드화 컨셉 기획
- 역직구몰(이제주몰) 운영 및 온·오프라인 프로모션
- 샘플구매지원, 제주 중상교류대회 운영

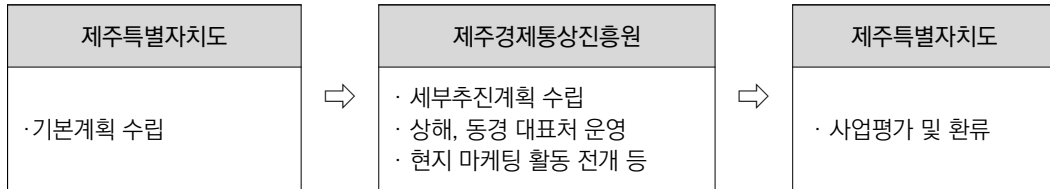
(일본)

- 대형 유통망 입점 사업 추진(쇼핑몰·백화점 등)
- 현지(한류거리 등) 마케팅, 판촉행사 지원
- e-commerce 입점 및 SNS활용 마케팅
- 제주상품 인지도 제고를 위한 일본어 홈페이지 광고

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 본사소재지 제주인 수출(희망) 기업

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3395	



15 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외시장 개척 판로 조성
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 2백만원('21년), 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제일자리과(행사실비지원금)

2 지원 내용

- 지원내용 : 전시회 참가 국내 왕복 항공요금 실비 지원(1사·2인 기준)
- 지원대상 : 관내에 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

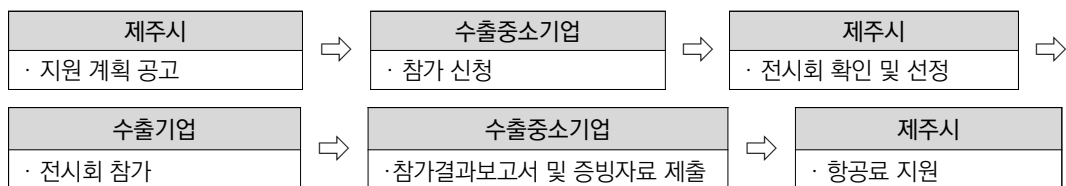
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제일자리과(기업지원팀)

< 제출 서류 >

- (전시회 참가 전) 국내개최 국제전시회 등 지원사업 신청서, 사업자등록증 사본 각 1부
- (전시회 참가 후) 국내개최 국제전시회 참가 결과 보고서, 항공료 영수증, 탑승권, 통장사본 각 1부

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

16 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 18백만원('21년), 15개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제일자리과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 제주시 : 협약 참가업체에 EMS 우편요금(93%) 지원
 - 우정청 : 협약 참가업체에 일괄요금제(7% 할인) 적용
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 관내에 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 심사시 중점사항 : 사업신청 현황 및 '20년 EMS 이용실적에 따라 지원액 조정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제일자리과(기업지원팀)

< 제출 서류 >

- (지원 신청) 보조금 지원신청서 및 사업자등록증 사본 각 1부
- (교부 결정) 보조금 교부신청서, 보조금 청럼이행 서약서, 보조금통장 사본, 사업자등록증 사본 각 1부
- (보조금 정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금통장 사본, 사업자등록증 사본 각 1부



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

17 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 12백만원('21년), 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)제주테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원
- 사용언어 : 외국어 1개 언어(영어, 중국어, 일본어 등)
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청시 유의사항

- 신청자격 : 관내에 본사가 소재한 수출(희망)업체
- 심사시 중점사항 : 신청기업의 역량, 경쟁기반, 시장개척 노력, 홍보물 활용계획의 타당성 등 평가

4 신청시 준비 서류

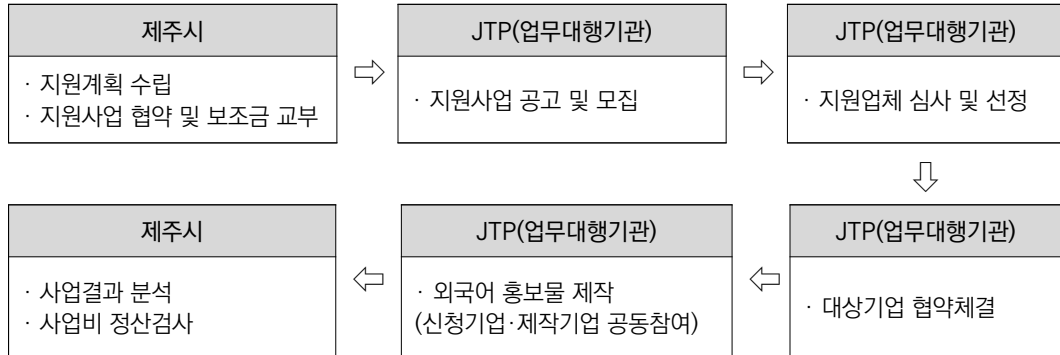
- 신청·접수 : (재)제주테크노파크(JTP)

< 제출 서류 >

- | |
|---|
| ○ 신청서 및 계획서 각 1부 |
| ○ 사업자등록증 또는 법인등록증 1부, ○ 국세·지방세 완납증명서 1부 |
| ○ 최근 3년간 재무제표 1부○ 해당사업 견적서 1부○ 수출기업 증빙자료 1부 |



5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	(재)제주테크노파크	지역산업육성실	064-720-3073	www.jejutp.or.kr

18 수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원

1 사업 개요

- 농수산물식품의 해외시장 수출 시, 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 13백만원('21년), 12개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원
- 지원대상 : 관내에 본사가 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

3 신청시 준비 서류

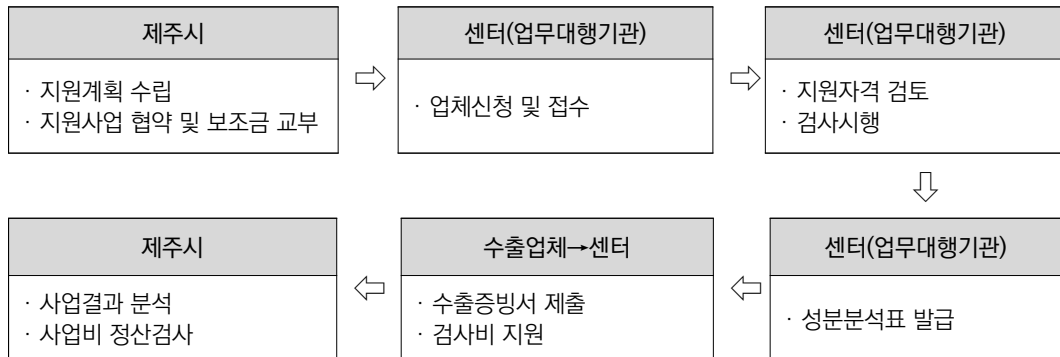
- 신청·접수 : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터

< 제출 서류 >

- | |
|----------------------|
| ○ 신청서 및 수출계획서 각 1부 |
| ○ 시험·검사의뢰서 1부 |
| ○ 사업자등록증 및 통장사본 각 1부 |



4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터		064-754-2134	www.jejunutic.jejunu.ac.kr

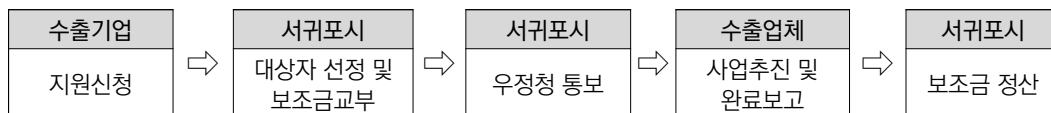
19 수출상품 샘플 국제특송비(EMS) 지원

1 사업 목적

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원

2 사업 개요

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 보조
- 사업시행 주체 : 직접수행(서귀포시 경제일자리과)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 서귀포시 : 협약 참가업체에 EMS우편요금(95%) 지원
 - 우정사업본부 : 협약 참가업체에 일괄요금제(5%할인) 적용
- 사업추진절차



3 신청시 제출서류

- 신청서류
 - 수출상품 샘플특송비 지원사업 신청서
 - 사업자등록증(사본) 1부 *사본서류 : 원본 대조 필 요망
 - 보조금 교부신청서(사업계획서 포함)
 - 수출 계획서 및 수출 실적 증빙 서류 등

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	경제일자리과	064-760-2815	https://www.jeju.go.kr



20 수출기업 농수산물식품 영양성분 분석 지원

1 사업 목적

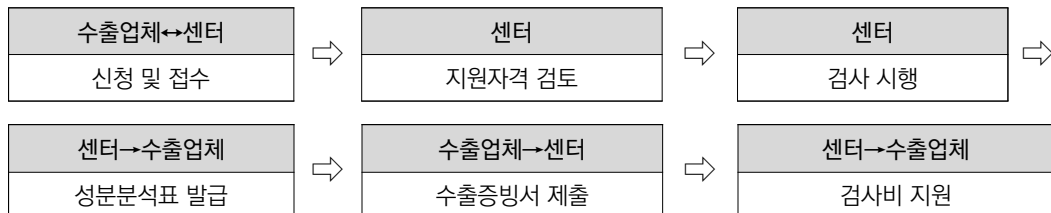
- 농수산물식품의 해외시장 진출 시 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석 검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여

2 사업 개요

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주대학교 산학협력단 (생명과학기술혁신센터)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원

※ 라벨 디자인 및 외국어 성적 발행은 자부담 원칙

● 사업추진절차



3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	서귀포시	경제일자리과	064-760-2815	https://www.jeu.go.kr
사업시행	제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터		064-754-2472	www.jejunutic.jejunu.ac.kr

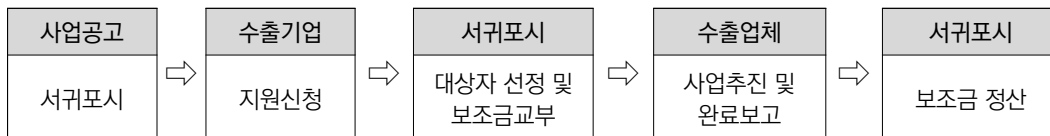
21 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원

1 사업 목적

- 수출(희망)업체의 수출판로 개척 및 수출 증대를 위해 해외마케팅, 바이어 발굴 지원 등으로 해외시장 확대 개척

2 사업 개요

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 보조
- 사업시행 주체 : 직접수행(서귀포시 경제일자리과)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 항공료 및 바이어 항공료(100%), 카달로그 제작(100%), 통역료(50%)
- 사업추진절차



3 신청시 제출서류

- 신청서류
 - 보조금 교부신청서(사업계획서 포함)
 - 사업자등록증(사본) 1부 *사본서류 : 원본 대조 필 요망
 - 수출 계획서 및 수출 실적 증빙 서류 등

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	경제일자리과	064-760-2815	https://www.jeju.go.kr



2021년도 무역통상진흥시책

2021년 5월 일 인쇄

2021년 5월 일 발행

발 행 인 산업통상자원부

발 행 처 무역정책과

전 화 044-203-4019

홈페이지 www.motie.go.kr

인 쇄 처 나모세종(044-998-6998)



2021 무역통상진흥시책



(우)30118 세종특별자치시 한누리대로 402 12동, 13동 Tel. 1577-0900
www.motie.go.kr