

I 2015년 무역·통상 여건 및 전망

〈참고〉 주요 권역별 경제동향 및 전망	5
-----------------------------	---

II 2015년 무역·통상정책 방향 및 과제

1. FTA의 전략적 활용	10
2. 정상외교를 통한 해외진출 촉진	12
3. 중소기업의 시장개척 역량 강화	14

III 기관별 무역·통상 지원계획

1. 중소기업청 (www.smba.go.kr)	19
2. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)	35
3. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)	46
4. 해양수산부 (www.mof.go.kr)	53
5. 관세청 (www.customs.go.kr)	58
6. 특허청 (www.kipo.go.kr)	71
7. 외교부 (www.mofa.go.kr)	78
8. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)	82
9. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	160
10. 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)	169
11. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)	172
12. 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr)	180
13. 한국콘텐츠진흥원 (www.kocca.kr)	195
14. 한국환경산업기술원 (www.keiti.re.kr)	200
15. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)	213
16. 한국무역협회 (www.kita.net)	216
17. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	231
18. 세계한인무역협회 (www.okta.net)	241
19. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	248

IV 지방자치단체별 자원계획

1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	259
2. 부산광역시 (www.busan.go.kr)	270
3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	298
4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	325
5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)	348
6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)	369
7. 울산광역시 (www.use.go.kr)	391
8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	433
9. 경기도 (www.gg.go.kr)	447
10. 강원도 (www.provin.gangwon.kr)	496
11. 충청북도 (www.cb21.net)	510
12. 충청남도 (www.chungnam.net)	549
13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)	571
14. 전라남도 (www.jeonnam.go.kr)	586
15. 경상북도 (www.gyeongbuk.go.kr)	622
16. 경상남도 (www.gsnd.net)	649
17. 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)	663



2015년도
무역·통상진흥시책



2015년 무역·통상 여건 및 전망



- **(무역여건)** 상반기 주요 교역국의 경기둔화 및 유가영향 품목의 수출단가 하락 등으로 수출여건은 부정적이나 저유가로 인한 교역량 증가 영향으로 수출증가 예상
- **(긍정적 요인)** 미국의 경기호조, FTA 효과, 비산유국 중심의 세계교역량 증가 등은 우리 무역에 긍정적으로 작용
- * 세계 무역성장률 전망(WTO, %) : ('14년) 3.1 → ('15년) 4.0
 - * 저유가는 기업 생산비 절감과 가계의 실질구매력 증대로 이어져 수출 증가요인이나 저유가 효과가 나타나기까지 일정 시차 존재
- **(부정적 요인)** 중국의 성장둔화와 러시아, 중동 등 산유국의 경기위축, 유럽과 일본의 경기회복 지연 등은 수출 감소요인
- * 주요 교역국 경제성장률 전망치 변화(IMF, '14.10월 → '15.1월) :
中 7.1 → 6.8, EU 1.4 → 1.2, 日 0.8 → 0.6
 - * 유가하락은 수출의 약 20%를 차지하는 석유제품, 석유화학의 수출단가 하락으로 인해 단기적으로 수출에 부정적 영향을 미침

〈 주요 품목별 수출 전망〉

품목명	기상도	수출여건
일반기계		미국, 일본, 유럽의 수요 증가에 따라 선진국向 수출 증가 전망(美, 日 기계산업 투자 확대 예상)
선박류		탱커, 컨테이너, 가스선(LNG선 등) 수출 호조 예상
반도체		반도체 가격 안정세, 미국의 경기회복 및 기업용 PC와 IT인프라 수요 증가로 수출호조세 지속 예상
컴퓨터		국내업체 기술우위 품목인 반도체저장매체(SSD)의 수출이 지속 호조세를 보일 것으로 전망
자동차		중국, 서유럽, 미국 등 세계 수요증가세 지속, 한-EU FTA에 따른 추가관세인하 등 수출여건 긍정적
석유류		미국 경기개선과 베트남 등 동남아 국가의 수요 증가 및 FTA 효과 등으로 수출 증가 전망
자동차부품		해외 완성차 업체로의 수출 및 해외 현지 생산공장으로서의 공급 증대 전망
철강제품		수출물량은 다소 증가할 것으로 전망되나 국제 철강시황 부진에 따른 단가하락으로 수출은 전년수준 유지
액정디바이스		(LCD) TV대형화 및 프리미엄 제품용 공급 확대로 수출 증가 (OLED) IT기기용 거래선 확대 및 TV 가격경쟁력 확보로 수출 증가

가 전		프리미엄 제품(플렉서블 TV)은 수출호조세가 예상되나 평판TV 판매경쟁 심화 및 단가하락으로 전년수준 유지 예상
석유화학		유가하락에 따른 수출단가 하락으로 수출은 전년대비 감소 예상
무선통신 기기		프리미엄 제품 시장의 성장세 둔화, 애플과의 경쟁심화 및 중국 후발업체(샤오미, 화웨이 등) 공세강화로 수출부진 예상
석유제품		중국, 인도의 정제시설 확충, 일본·EU 경기회복 지연으로 수요 감소 예상

※  3% 이상 증가,  0~3% 증가,  감소

■ (통상환경) 선진 거대경제권간 FTA 및 복수국간 협정 추진 중

- 美·中·日 등 주도로 자국의 무역규범 확산, FTA 무역비중 확대 등을 위해 TPP, RCEP, TTIP 등 Mega-FTA 가속화

* 美 주도 TPP, 中 주도 RCEP, 美-EU FTA(TTIP), 日-EU EPA 등

- WTO 내에서도 특정 분야별 복수국간 무역협정 추진 확산

* 정보기술협정(ITA) 확대협상, 서비스(TISA) 협상, 환경상품협정(EGA) 협상, 정부 조달협정(GPA) 확대(가입협상 및 개정협정 비준) 등

- 관세장벽은 지속적으로 낮아지는 반면, 통관 표준·인증·환경·위생검역 등 비관세 조치의 비중은 확대 추세

* WTO/TBT 통보문 건수가 '13년 사상최대인 1,626건을 기록하고, WTO/SPS 통보문 건수는 '14년에 사상최대(1,634건)를 기록

- 각국은 비관세장벽 확산에 대한 심각성을 확인하고 다자 규범 및 FTA 협상·이행 등을 통해 이를 다루려는 노력 전개

* 상트페테르부르크회의('13.9)에서 'G20 보호주의 동결서약을 '16년까지 연장

* 미국은 TPP 계기 일본의 비관세장벽 해소를 강력히 주장하고 있으며, EU-일본 FTA 협상에서도 비관세장벽 이슈가 핵심

참고

주요 권역별 경제동향 및 전망

시장권역	진 출 여 건
북미	<p>(경제동향) 미국의 견조한 경제성장세 지속 전망 * 미국 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 2.2% → ('14) 2.4% → ('15) 3.6%</p> <p>(위협요인) 양적완화 축소, 금리인상, 비전통적 수입규제 강화</p> <p>(기회요인) 실물경제 회복, 미국으로 생산공장 이전(리쇼어링), 美 기업의 개방형 혁신 확대, 온라인 유통시장 진출기회 확대</p>
중국	<p>(경제동향) 산업 구조조정, 부동산 침체 및 금융개혁 등의 요인으로 경제성장률 둔화가 예상되나, '내수 중심의 성장' 정책 추진으로 7% 전후 성장세 유지 전망 * 중국 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 7.7% → ('14) 7.4% → ('15) 6.8%</p> <p>(위협요인) 차이나 리스크(그림자 금융, 지방정부 부채, 기업부채, 부동산 침체 등) 및 고령화·노동인구 감소에 따른 '인구 보너스' 실종 등 시장 불안요인 상존</p> <p>(기회요인) 한중 FTA 체결 추진, 산업고도화 및 서비스 개방에 따른 신시장 창출, 신도시화 시장 수요 증가 등 비즈니스 기회 지속</p>
유럽	<p>(경제동향) 유로존 경제 저성장 장기화, 디플레이션 현실화, 3중 침체(트리플 덩) 리스크 증가, 양적완화 실시 및 마이너스 예금금리</p> <p>* EU 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 0.1% → ('14) 1.4% → ('15) 1.7%</p> <p>* 유로존 경제성장률 전망(IMF) : ('13) -0.5% → ('14) 0.8% → ('15) 1.2%</p> <p>(위기요인) PICS, 프랑스 등 재정취약국 중심의 재정위기 재발 요인 상존, 러시아 리스크 부각, 이탈리아 및 동구권 등 유럽 역내 기업과의 가격경쟁 심화</p> <p>(기회요인) 유럽기업의 역외산 소싱 관심 증가, 동유럽 인프라 사업 활발, 한-EU FTA로 인한 한국산 제품 가격경쟁력 강화</p> <p>* EU수입시장 기준, 10대 국가 중 8위 한국이 16.27%로 가장 높은 수출증가율 기록 ('14년 6월, 전년 동기대비기준, WTA)</p>
일본	<p>(경제동향) 개인소비가 아직 약세를 보이고 있으나 완만한 회복기조 지속, '15년에는 임금인상, 유가하락에 따른 실질임금 증가 등으로 개인소비 역시 완만히 회복될 전망</p> <p>* 일본 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 1.6% → ('14) 0.1% → ('15) 0.6%</p> <p>(위협요인) '15년 소비세 추가 인상 가능성에 따른 경기 위축 우려, 엔저 심화, 한일 관계 경색 장기화</p> <p>(기회요인) 도쿄올림픽 유치 및 일본 정부의 SOC 투자확대, 일본 기업 해외 거점의 현지조달 확대, 한일 국교정상화 50주년</p>

시장권역	진 출 여 건
아시아 대양주	<p>(경제동향) 인도 모디 정권 이후 양호한 회복세 전환, 아세안을 중심으로 탈중국 FDI 유입 지속 확대</p> <p>* 아세안 5개국 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 5.2% → ('14) 4.5% → ('15) 5.2%</p> <p>* 인도 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 5.0% → ('14) 5.8% → ('15) 6.3%</p> <p>(위협요인) 美 금리인상 등 대외여건 변화 취약성, 중·일의 대아세안 투자 확대, 인건비 상승</p> <p>(기회요인) 아세안경제공동체(AEC) 출범, 개별 FTA 타결(베트남, 인니), 경제한류 확산</p>
중동· 아프리카	<p>(경제동향) 안정적인 재정, 제조업 육성 추진으로 지속적인 성장세 시현 전망</p> <p>* MENA 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 2.3% → ('14) 2.6% → ('15) 3.8%</p> <p>* 아프리카 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 5.2% → ('14) 4.8% → ('15) 4.9%</p> <p>(위협요인) 이라크, 리비아 등 일부 산유국의 정정 불안, 서부아프리카 에볼라 바이러스 확산</p> <p>(기회요인) 중동·북아프리카 재건 수요 확대, 2022 카타르 월드컵 관련 프로젝트 발주, 이란 경제제재 완화 등</p>
중남미	<p>(경제동향) 미국의 꾸준한 경기회복으로 낙수효과가 기대되나 중국의 수요 감소, 국제원자재 가격 하락 등으로 성장세는 높지 않을 전망</p> <p>* 중남미 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 2.8 % → ('14) 1.2% → ('15) 1.3%</p> <p>* 브라질 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 2.5 % → ('14) 0.1% → ('15) 0.3%</p> <p>(위협요인) 아르헨티나, 베네수엘라 등의 정치 및 거시경제 불안정, 브라질의 자국 산업 보호정책으로 인한 수입제품 규제 지속 등</p> <p>(기회요인) 태평양동맹 주축의 자유무역 기조 확산, 브라질·멕시코 등 중산층 증가, 미국-쿠바 관계 정상화 발표로 인한 쿠바 내수시장 확대 등</p>
CIS	<p>(경제동향) 러시아 저성장 기조 장기화, 유럽경제 성장둔화로 원자재수출 감소</p> <p>* CIS 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 2.2% → ('14) 0.9% → ('15) -1.4%</p> <p>* 러시아 경제성장률 전망(IMF) : ('13) 1.3% → ('14) 0.6% → ('15) -3.0%</p> <p>(위협요인) 루블화 환율불안, 우크라이나 사태로 인한 러-서방 간 갈등, 자국시장 보호주의의 확대 등</p> <p>(기회요인) 러시아의 아태지역 중시정책, CIS 제조업 육성정책 등 활발, CIS 시장 통합에 따른 교역 개방화, 유라시아 이니셔티브 협력분야 확대</p>

* 경제성장률은 IMF 2015.1월 발표자료 인용(단, EU 및 MENA 지역은 2014.10월 자료 인용)



2015년도
무역·통상진흥시책



2015년 무역·통상정책 방향 및 과제





1. FTA의 전략적 활용

1

한·중 FTA 활용 및 중국내수시장 개척 (산업부, 중기청, 관세청, 무역협회 등)

- **(한·중 FTA 활용)** 발효 전 한·중 FTA 활용 종합대책을 수립('15.6월) 하여 FTA 경제적 효과 조기 가시화 추진

- **'FTA활용 China Desk'**를 설치('15.3월)하여 FTA활용 지원, 비관세 장벽 해소 등 종합지원

<CHINA DESK 주요 기능>

- ① 한·중 FTA 원산지증명서 발급 지원, FTA규정 해석 등 FTA활용 지원
- ② 중국시장 동향, 진출전략 지원, 판로개척 등 수출지원
- ③ 중국 내수 및 서비스 시장 진출 지원
- ④ 인증 등 비관세 장벽 애로 해소

- 전국 세관에 **한·중 FTA 세관 상담센터**를 설치하여, 원산지증명·해외 통관애로 해소 등 한·중 FTA 활용 상담 및 교육컨설팅 지원

* 6대 본부세관(서울, 부산, 공항, 인천, 대구, 광주)과 24개 세관에 설치

- **(중국내수시장 개척)** 한·중 FTA를 계기로 권역별 진출 거점 확대, 현지 유통망 확대, 유망품목 개발 등 중국 내수시장 진출 적극 지원

- 중국의 주요 권역에 중소기업 전용매장을 확대*하여 중국 내수시장 진출 지원

* 중소기업 전용매장 : ('14) 3개(칭다오, 베이징, 정저우) → ('15) 5개

- 현지 대형 유통망과 제휴를 확대(테니스 그룹 → 쑤닝 그룹)하고, 2·3선 내륙도시 진출을 위해 로컬유통망과의 협력 네트워크 구축

* 대형유통망 확대 : 테니스 그룹('14.12월) → 쑤닝그룹(온라인 한국관 개설, '15년)

* 로컬유통망 확대 : 2·3선 내륙도시 진출(웨이하이(생활용품), 윈딩(소비재), 엔타이(화장품, 의류))

2

중소·중견기업의 FTA 활용도 제고 (산업부, 농식품부 등)

- (중소·중견기업의 FTA 활용도 제고) FTA 미활용 기업에 대한 안내 및 컨설팅, 활용부진 업종 지원, 원산지 기준에 부합하는 신제품 개발 지원 등을 통해 FTA활용률을 65%까지 제고

* 중소·중견기업 FTA 수출 활용률: ('14년) 59.0% → ('15년 목표) 65%

- FTA 활용대상임에도 수출신고서상 미활용하고 있는 기업에 대한 활용 안내 서비스 신설
 - ‘찾아가는 FTA서비스’ 신설 : 주요 산업단지에 FTA 전문가를 파견하고 중소기업을 직접 방문하여 FTA 활용 가능성 진단 및 지원
 - 원산지 관리 아웃소싱 지원 : 관세사 등이 중소기업의 FTA 활용을 위해 원산지 관리 업무를 대행할 경우 대행비용 일부 지원
- 농수산물식품, 생활용품 등 FTA 활용이 부진한 업종에 대한 맞춤형 특화 지원 확대
 - 농수산물식품 특화 원산지 관리시스템 보급 확산 : 농수산물식품의 FTA 활용을 통한 수출확대를 위해 특화 원산지 관리시스템('14.11월 既개발)의 보급 확대 및 교육, 컨설팅 등 연계 실시
 - 생활용품 품목별 활용매뉴얼 보급 : 생활용품 세부 품목별 FTA 활용 매뉴얼 발간을 확대하고 동영상 교육 서비스 제공
- 주요 수출국별 원산지 규정에 대한 홍보를 강화하고 기업수요 발굴을 통한 원산지기준에 부합하는 新제품 개발 지원
 - FTA 원산지 규정 충족을 위한 공정개선 및 신제품 개발 R&D수요를 적극 발굴하여 지원 (‘산업기술 및 사업화촉진기금’ 활용)

2. 정상외교를 통한 해외진출 촉진

1

정상외교 성과 심화·확산 (산업부, 외교부, 국토부 등)

- 既 순방지역 경제외교 추가성과 조기 창출 토대 확충
 - 정상 방한 초청, 정례적 고위급 협의체 운영 등을 통한 성과창출 모멘텀 확보
 - * 주요 거점국과의 경제협력 기반 강화 및 정부간 고위급 경험 채널 등을 통해 협력 사업 이행방안 논의 및 해외진출 애로 해소 등 추진
 - UAE 원전운영계약 등 주요 프로젝트 100억달러 이상 수주 추진
 - * 주요 유망 프로젝트(예시) : UAE 원전운영계약(15억불), 베트남 팜닌성 화력발전소 건설(20억불), 터르크 투르크멘바쉬 정유공장 현대화(8억불) 등
- 유망 신흥지역에 대한 정상외교 확대 추진
 - 중동, 중남미 등의 에너지·인프라 및 공공부문 진출 확대
 - * 중동 : 사우디(자동차 협력), 카타르(2022 월드컵 프로젝트) 등
 - * 중남미 : 콜롬비아(바랑까베르메하 정유공장 현대화 사업), 페루(스마트순찰차 수출 및 경찰병원 신축 협력) 등
 - 기업수요를 반영한 사전기획, 민관 공동의제 발굴 등을 바탕으로 경제 외교 성과 극대화
 - * 사전기획 강화, 지역별 특화 프로그램 마련으로 경제사절단 파견 성과 조기 창출
- 정상외교 성과 공유·확산을 위해 MOU·현장약속의 철저한 점검·평가
 - 정상외교 계기로 체결한 MOU, 현장약속 이행·추진 현황을 주기적으로 점검·보고(분기별)
 - 경제단체와 민관 경제외교 성과확산 협의회 구성·운영('15.3월)
 - 정상외교 성과 공유·확산을 위해 해외진출 성공사례, 지원정보를 (가칭) 해외진출 종합 가이드북으로 배포('15.3월)

2

해외진출 분야와 방식 다변화 (산업부, 문체부, 복지부 등)

■ (해외진출 분야 다변화) 문화콘텐츠, 보건·의료 등 진출분야 다각화

● (문화콘텐츠) 글로벌 투자환경 구축 및 콘텐츠 분야별 맞춤형 지원

- 한·중 문화산업 공동발전 펀드*(2,000억원) 조성을 통해, 영화·드라마 등의 공동제작을 지원하여 중국 시장 진출 원활화

* 한·중 정부 양해각서 체결('15.1월), 양국 정부 각 400억원 출자

- '15년 서울국제뮤직페어(MU:CON) 개최(10월), 해외 뮤직마켓 쇼케이스 참가 지원 등 K-POP 수출 활성화

● (보건의료) 해외진출 지원시스템 마련 및 의료상품·서비스 결합형 수출 지원 강화

- 「범부처 의료시스템 해외진출 지원협의체*」 신설·운영('15.1월)

* 복지부 장관 주재, 기재부·산업부·외교부 등 관련부처 차관, KOTRA, KOICA, KOFIH, 관광공사·수은(EDCF) 등 관련기관, 민간자문가 등 참여

- 의료기기 해외인증 평가기술 개발 지원 및 주요국 인증제도 정보 제공

■ (해외진출 방식 다변화) 대·중소기업 동반진출, 제3국 공동진출 등 다변화

● UAE 기업 합작투자, 카타르 국부펀드 등 중동지역 자금과 한국기업의 기술력을 결합한 제3국 공동진출 추진

● 대기업 네트워크 및 인프라를 활용한 대·중소기업 동반진출 촉진

- 대기업 해외 유통망(TV 홈쇼핑, 매장, 온라인쇼핑몰 등)을 활용한 중소기업의 제품 판매 확대

* 대기업 해외 홈쇼핑 활용(개사) : ('14년) 75 → ('15년) 130

- 대·중소 상생 수주사업단 활동 강화, 해외 프로젝트 수주협의회를 통한 대·중소 협업 강화 등으로 해외 프로젝트 공동 수주 지원

* 대·중소 상생 수주사업단 파견(회) : ('14년) 1 → ('15년) 5(중국, 동남아, 중동 등)

3. 중소·중견기업의 시장개척 역량 강화

1

내수기업의 수출기업화 촉진 (산업부, 중기청, 특허청 등)

- 무역·기술 전문인력을 활용하여 유망 내수기업에 대한 밀착 지원
 - 수출 지원기관 협업으로 8개 기관 23개 지원사업을 통합·연계
 - 기존 유사사업을 내수기업 수출기업화 사업으로 통합·연계 운영
 - * 통합(코트라 “수출첫걸음지원”, 무역 “수출스타트업”), 연계(중기청 “수출역량강화 사업”(지원풀 공유))
 - 수출 잠재능력을 지닌 유망 내수기업 2,400개사를 발굴, 해당기업에 맞는 맞춤형 밀착 지원(2월~)
 - 무역·기술 전문인력 및 무역인력 양성 중인 대학생을 함께 활용하여 바이어 발굴·매칭, 무역실무지원, 온라인마케팅 등을 밀착 지원
- 수출 유망지역에 대한 해외마케팅 지원 강화
 - 선진국 경기 회복세*와 FTA를 활용하여 소비시장 진출 및 글로벌 기업과의 파트너링 확대
 - * 선진국 대상 해외전시회(123회), 무역사절단(51회), GP 상담회(60회) 등 확대
 - 중소·중견기업의 해외 지식재산권 분쟁 대응 강화
 - 해외지식재산센터(IP-DESK)를 확대 설치하고 지재산권 분쟁예방을 위한 전문가 컨설팅·소송보험 지원 확대
 - 중국·ASEAN 등에서 한국 브랜드(K-Brand) 보호체계 구축
 - 세계최고 수준의 통합무역정보(TradeNAVI) 제공
 - 신흥시장 중심 총 9개국 정보 추가 제공(49→58개국), 모바일서비스 강화 추진
- 전문무역상사를 활용한 내수기업의 간접수출 확대
 - 지역·업종별 특화 운영을 위한 전문무역상사 100여개 추가 지정(‘14년 167 → ‘15년 270여개)하여 유망 내수기업과 수출 지역·품목에 맞는 매칭 확대

2

전자상거래 등 새로운 수출방식 활성화(산업부, 조달청, 관세청, 농식품부 등)

- **(전자상거래 수출기반 확충)** 전자상거래 진입장벽을 제거, 민간기업들의 온라인 수출을 지원
 - 중소·중견기업 상품의 글로벌 온라인 쇼핑몰(**Amazon(美)**, **淘宝(타오바오, 中)** 등) 등록·판매채널 다양화 및 지원 확대
 - 중국, 베트남 등 주요 해외 전자상거래 시장을 공략하기 위한 인력·인프라를 확충
 - 농식품 수출 활성화 위해 **온라인몰 내 한국식품전용관****을 확대
- * 한국식품 전용관 운영현황 : (현재) 중국 1호점(b2c), 알리바바(b2b) → (계획) 일본 라쿠텐, 호주 ebay
- **Kmall24와 중국 온라인 쇼핑몰 간 협력을 강화하고, 중국 전자상거래 기업의 한국관 소싱을 지원**
- **(해외 정부조달시장 진출 및 정부간 무역(G2G) 확대)** 해외정부 및 공공기관을 활용한 해외 조달시장 진출 및 신흥개도국과의 정부간 무역(G2G) 확대
 - 주요국 공공조달 시장 진출 지원을 강화하기 위해, **美·EU·호주 등 주요 선진국 공공조달시장 진출전략 수립('15.6월)·추진**
 - 정부간 무역(G2G) 분야(방산 → 치안·보건의료 등 일반물자) 및 시장(중남미 → CIS 등 신흥국)을 확대하여 신규시장 창출
- **(해외진출 금융지원 강화)** 중소·중견기업 무역보험 지원규모 및 저변 확대 등
 - 15년 중소·중견기업 **무역금융 지원 79.5조원**(전년대비 5조원↑), 지자체·업종별 단체를 통한 중소기업 단체보험 확대
 - EDCF-민간재원 결합 및 중소·중견기업 참여 유도를 위한 지원제도 마련
 - EDCF 활용 **리차보전·보증제공·출자** 등 지원방식 다양화
 - 중소·중견기업 대상 EDCF 직접대출('15년 30억원) 제도 도입 및 中企 참여사업 우대금리 제공



2015년도
무역·통상진흥시책



기관별 무역·통상 지원계획



1. 중소기업청 (www.smba.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 중소기업 수출역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 역량별로 무역교육, 디자인, 해외시장정보 등을 패키지 지원 (중소기업) 글로벌 역량진단 결과에 따라 지원비율 및 한도 차등지원 (고성장기업) 고성장기업이 자율적으로 구성한 수출마케팅 프로그램 수행에 필요한 비용지원(50~90%, 100백만원 한도) 	해외시장과 (042-481-4575, 8928)
2. 해외대형유통망 진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 현지 중기제품 전시·판매장 입점 및 테스트 마케팅 지원, 글로벌 온라인 쇼핑몰 활용 중기제품 판매지원 	해외시장과 (042-481-4355)
3. 중소기업 FTA 대응 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 임직원에게 대한 교육 및 전문성이 부족한 중소기업에 대한 컨설팅을 통해 중소기업의 수출역량 강화 도모 	해외시장과 (042-481-4470)
4. 무역촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 전문업종 위주의 해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진 	해외시장과 (042-481-3980, 8935)
5. 대·중소기업 동반진출	<ul style="list-style-type: none"> 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 해외진출 지원 	해외시장과 (042-481-3980, 8935)
6. 해외규격인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 제품의 해외 신뢰도 향상과 기술 및 품질 우수 중소기업의 수출지원을 위하여 수출대상 국가에서 요구하는 해외규격인증획득 비용의 일부 지원 	해외시장과 (042-481-4355)
7. 해외민간네트워크 활용	<ul style="list-style-type: none"> 해외의 민간 컨설팅·마케팅회사를 “해외민간네트워크”로 지정하여 중소기업의 해외진출에 필요한 다양한 서비스 제공 	해외시장과 (042-481-4473)
8. 수출 인큐베이터	<ul style="list-style-type: none"> 세계 주요 교역거점에 수출거점으로 활용 가능한 사무공간 제공, 현지 마케팅 및 법률·회계 자문을 통한 현지 조기정착 지원 	해외시장과 (042-481-4575)

1 중소기업 수출역량강화

사업 개요

- 역량별로 무역교육, 디자인, 해외시장정보 등을 패키지 지원
- 사업기간 : 1997년 - 계속
- 사업규모 : 665억원(전체규모), 2,000개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업 수출지원센터, 중소기업진흥공단, 디자인진흥원 등 (민간경상보조 등)

지원 내용

- (중소기업 수출역량강화) 글로벌 역량진단결과에 따라 지원비율 및 한도 차등지원

구 분	지원한도 (비율)	내 용
수출초보	20백만원 (90%)	<ul style="list-style-type: none"> - 무역실무기초과정, 온라인무역실무 기초과정, 전략시장 진출과정, 환리스크 관리과정, 국제무역 전문가 과정, 비즈니스 영어과정
수출유망	30백만원 (70%)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 전자·종이 카달로그, 동영상, 포장디자인, 제품 디자인 - 해외 시장조사, 온라인 수출지원, 전자무역 서비스 제공 - 해외 신용조사, 국내외 홍보 전문지 활용 해외 상품홍보, 공중파 해외광고(arirang TV), 중소기업 플러스 보험, 환변동 보험 - 국내·외 전시회 참가, 검색엔진마케팅, 글로벌 브랜드 개발
글로벌강소	50백만원 (50%)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 디자인개발, 포장 디자인개발 - 해외 진출전략 컨설팅, 글로벌 경영 컨설팅, 자유투 마케팅 프로젝트 - 해외 전시회 참가, 글로벌 브랜드 개발, 홈쇼핑 동영상 제작

- (고성장기업 수출역량강화) 고성장기업이 자율적으로 구성한 수출마케팅 프로그램 수행에 필요한 비용지원(50~90%, 100백만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 내수 또는 수출중소기업으로 수출실적 5천만불 미만
 - 고성장기업 수출역량강화 : 최근 3년('11~'14년)간 상시근로자 또는 매출액이 연평균 20%이상 증가한 중소기업
(단, 서울, 인천, 경기도외 지역중소기업은 연평균 15% 이상)

● 전년도 경쟁률 : 약 2:1, 고성장기업 사업은 '15년 신설

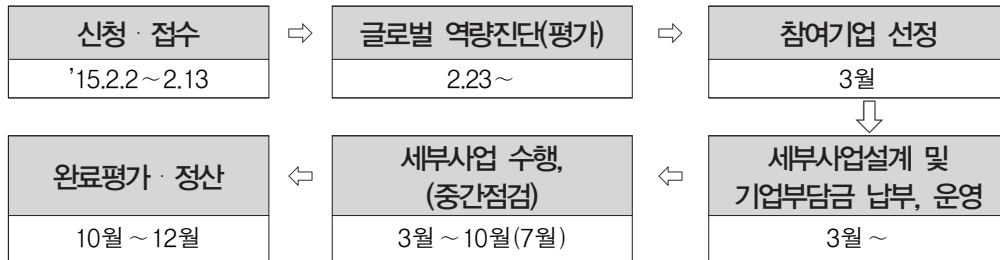
● 심사시 중점사항 : 글로벌 역량진단 사용

* 수출인프라, 시장이해역량, 마케팅실행역량, 수출확대역량, 지속성장역량 등 5개 부문 42개 항목에 대해 진단

신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 접수(www.exportcenter.go.kr)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042)481-4575, 8928	www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	서울중소기업청	수출지원센터	02) 509-6660~5	
중소기업 수출역량 강화	부산·울산중소기업청	수출지원센터	051) 601-5161~70	
	대구·경북중소기업청	수출지원센터	053) 659-2240~5	
	광주·전남중소기업청	수출지원센터	062) 360-9190~5	
	경기중소기업청	수출지원센터	031) 201-6940~6	
	대전·충남중소기업청	수출지원센터	042) 865-6150~5	
	인천중소기업청	수출지원센터	032) 450-1132~7	
	강원중소기업청	수출지원센터	033) 260-1670~5	
	충북중소기업청	수출지원센터	043) 230-5370~5	
	전북중소기업청	수출지원센터	063) 210-6480~6	
	경남중소기업청	수출지원센터	055) 268-2540~5	
	광주·전남중소기업청	(제주수출지원센터)	064) 723-2101~3	
글로벌 강소기업 계획수립	중소기업청	해외시장과	042)481-4461	
사업시행	중소기업진흥공단	전략마케팅팀	055)751-9763	
고성장기업계획수립	중소기업청	중견기업정책과	042)481-6815	
사업시행	중소기업진흥공단		055)751-9491~3	

2 해외대형유통망 진출지원

사업 개요

- 국내생산 우수 중소기업 제품(B2C)의 해외 유통망(온오프라인) 진출지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 102.5억원, 해외유통 플랫폼 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- (해외전시·판매장 입점지원) 해외 현지 중기제품 전시·판매장 입점 및 테스트 마케팅 지원
 - * 현지화 컨설팅, 제품 운송, 전시·판매장 입점, 판매대행 및 테스트 마케팅 등 지원
- (글로벌 온라인 쇼핑몰 입점지원) 아마존, 이베이, 타오바오 등 글로벌 온라인 쇼핑몰 활용 중기제품 판매지원
 - * 판매전략 컨설팅, 상품페이지 제작, 판매대행 및 대금회수 전 과정 대행서비스 제공

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 소비재 생산(Made in Korea) 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음(상품DB를 구축하여 MD선택)
- 심사시 중점사항 : 민간 전문MD가 상품구성 평가

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 접수(www.exportcenter.go.kr)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042)481-4355	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	전략마케팅팀	055)751-9762,4	

3 중소기업 FTA 대응역량강화

사업 개요

- 중소기업 임직원에 대한 교육 및 전문성이 부족한 중소기업에 대한 컨설팅을 통해 중소기업의 수출역량 강화를 도모
- 사업규모 : 25억원, 810업체, 7,500명 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단 (민간경상보조)

지원 내용

- 교육 : 수출중소기업·협력업체 CEO 및 실무자에 대한 맞춤형 교육
- 컨설팅 : 수출애로상담, 원산지증명서 발급·관리 등을 포함한 FTA 대응전략, FTA 유망시장 진출 전략 등 맞춤형 컨설팅 지원

구분	수출컨설팅	FTA컨설팅	FTA 대형 컨설팅
지원대상	중소기업	중소·중견기업	중소·중견기업
자문내용	시장개척, 무역실무 등 수출애로상담, 마케팅	FTA 대응 전략, 마케팅 및 관세 환급 등	품목분류, 원산지 판정, FTA 교육 등
지원한도	3일	6일	1년 이내
업체부담비율	업체규모에 따라 업체부담금 차등 부과 (10억미만 무료, 50억미만 10%, 500억미만 20 및 500억이상 30%)		

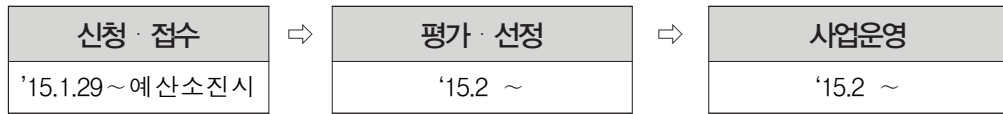
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출컨설팅은 중소기업, FTA·FTA 대형 컨설팅은 중소·중견기업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 접수(www.exportcenter.go.kr)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042)481-4470	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	남북협력팀	055)751-9742,5	

4 무역촉진단 파견

사업 개요

- 전문업종 위주의 해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)
 - * 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- 지원규모 : '15년 예산 180억원, 약 3,200개사 지원 예정

구분	세부내용
해외전시회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국·미국·EU 등 FTA체결국 및 신흥시장 발굴 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견 * 기업당 10백만원 한도, 부스임차료, 장치비 등 공통경비의 50% 이내
수출컨소시엄	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업간 수출컨소시엄을 구성하여 품목별 해외 유망시장 공동개척 * 컨소시엄당 2억원 한도, 소요 공통경비의 70% 이내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회 등) 및 수출유관기관
- 지원대상 : 중소기업기본법 제2조 규정에 의한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 운영계획 및 운영능력, 해당국가의 시장환경 등
 - * 평가결과가 우수하더라도 예산의 효율적 사용을 위해 타 정부기관에서 지원하는 전시회는 제외

신청시 준비 서류

● 신청·접수

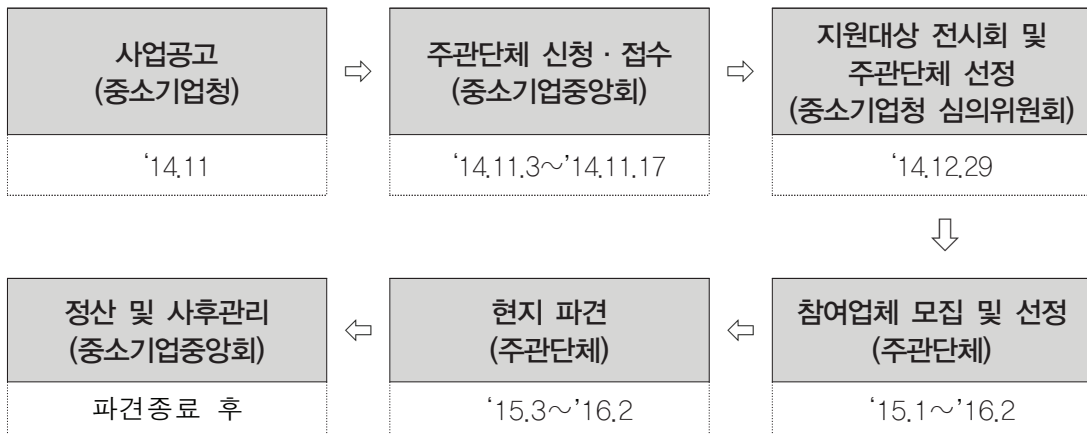
- ① 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 접수
- ② 온라인 접수 후 신청서 및 관련 첨부서류

〈 신청 서류 〉

- 한국관(공동부스) 구성 계획안, 사업자등록증 사본
- 주관단체 PT자료 및 수출관련업무 수행 실적 설명 자료
- 전년도 전시회 파견업체 명단 및 후속 Follow-up 실적

* 세부사업(해외전시회, 수출컨소시엄)별 신청서류는 중소기업해외전시포털 참조

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-3980 8935	www.sme-expo.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	글로벌협력부	02-2124-3186 3187 3188	

5 대·중소기업 동반진출

사업 개요

- 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라(사무공간, 물류·A/S, 유통망 등) 및 네트워크 등을 활용하여 해외진출 지원
- 시행주체(지원형태) : 대·중소기업 협력재단(민간경상보조)

지원 내용

- 지원규모 : '15년 예산 60억원, 약 1,200개사 지원 예정

구분	세부내용
대기업 인프라 활용	○대기업의 해외거점(현지법인 등) 및 해외판매망(해외매장, 홈쇼핑 등) 활용 해외진출 지원 * 기업당 20백만원, 소요비용의 60% 이내
대기업 네트워크 활용	○대기업과 중소기업이 공동으로 해외전시회 참가, 바이어 상담 등을 추진 (장소임차료, 바이어 섭외비, 통역비 등 공통경비 지원) * 기업당 10백만원, 소요비용의 50~80% 이내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대·중소기업 동반진출을 추진하고자 하는 대기업 및 공기업*
* 필요한 경우(ex. 중기제품 해외홈쇼핑 방송지원 등) 참여 중소기업이 직접신청
- 지원대상 : 중소기업기본법 제2조 규정에 의한 중소기업으로 1회 파견시 컨소시엄(대기업 및 공기업과 5개 이상의 중소기업)으로 구성
- 심사시 중점사항 : 대기업 또는 공기업의 동반진출 계획 타당성, 효율성 및 이행가능성, 파급효과 등

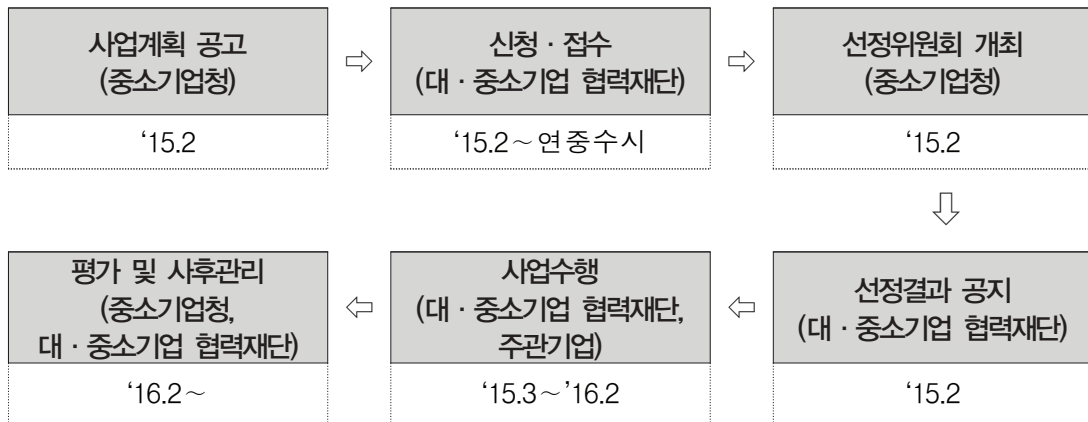
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대·중소기업협력재단 및 동반성장위원회 홈페이지 신청서식 작성 후 메일 또는 우편 접수

〈 신청 서류 〉

- 대·중소기업 동반진출지원사업 신청서
- 대·중소기업 동반진출지원사업 운영계획서(전시회 및 수출상담회 예산내역)
- 대·중소기업 동반진출 청렴서약서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-3980 8935	www.win-win.or.kr
사업시행	대·중소기업협력재단	동반협력부	02-368-8753 8412	

6 해외규격인증획득지원

사업 개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증획득에 소요되는 비용지원
- 사업기간 : 1998년 - 계속
- 사업규모 : 132.6억원, 1,700개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국산업기술시험원(KTL), 한국화학융합시험연구원(KTR) (출연)

지원 내용

- (일반인증) 241개 공고 규격인증에 대해 세부 한도액*별로 50~70% 지원
* 별도 운영지침 참조
- (고부가가치 인증) 컨설팅비를 제외한 인증획득비용이 3천만원 이상 소요되는 고비용 인증에 대해 지원 (50~70%, 최대 5천만원)
- (신한류지역 인증집중지원) 중국 진출시 겪는 무역장벽 해결을 위한 모든 규제 대응 과정 one-stop 지원(70%, 최대 1억원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 상 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 약 2:1
- 심사시 중점사항 : 수출인프라, 수출마케팅, 기술력 등 종합평가
- 신청기간

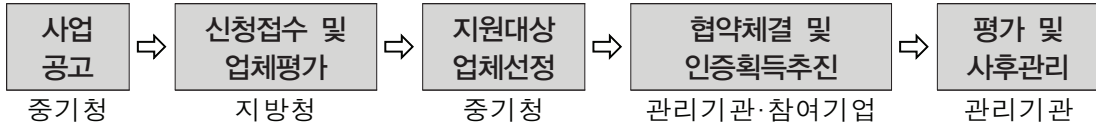
구분	1차 사업	2차 사업	3차 사업	4차 사업	5차 사업
신청·접수	2.9~2.28	4.1~4.30	6.1~6.30	8.1~8.31	10.1~10.31
평가·선정	3.1~3.20	5.1~5.20	7.1~7.20	9.1~9.20	11.1~11.20
협약체결	3.21~3.31	5.21~5.31	7.21~7.31	9.21~9.30	11.21~11.30

* 지원 차수는 지원 수요에 따라 예산 소진시 조기 마감될 수 있음

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 접수(www.exportcenter.go.kr)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042)481-4355	www.exportcenter.go.kr
사업시행	한국산업기술시험원(KTL)		02)860-1312~3	
	한국화학융합시험연구원 (KTR)		02)507-8124~5	

7

해외민간네트워크 활용

사업 개요

- 해외의 민간 컨설팅·마케팅회사를 “해외민간네트워크”로 지정하여 중소기업의 해외진출에 필요한 다양한 서비스 제공
- 사업기간 : 2001년 - 계속
- 사업규모 : 54억원, 280개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- 중소기업이 필요로 하는 서비스를 민간네트워크가 1:1계약에 의하여 제공하고, 정부가 서비스 제공비용의 일부 지원

* 국가별 차등 한도(미국, 유럽 등 20백만원, 중국·중남미 등 17백만원)
 참여기업 수출역량에 따라 차등 비율(5백만불 미만 70%, 5백만불 이상 50%)

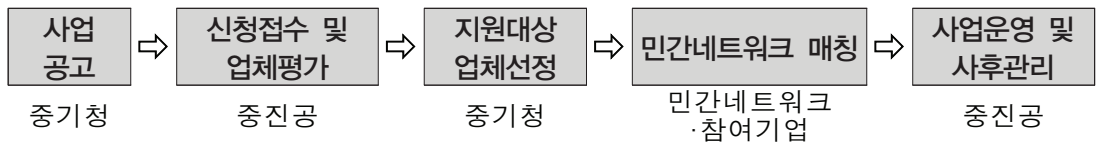
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 상 중소기업
- 심사시 중점사항 :
- 신청기간 : '15. 1월

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 접수(www.exportcenter.go.kr)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042)481-4473	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	글로벌기획팀	055)751-9715	

8

수출인큐베이터

사업 개요

- 해외진출 초기의 위험 부담을 경감하고자 현지에 공동 사무공간을 마련·제공하여 중소기업의 현지 활동 지원
- 사업기간 : 1998년 - 계속
- 사업규모 : 87.67억원, 12개국 20개소 276실
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단, KOTRA(중진기금, 운영비 및 민간경상보조)

지원 내용

- (지원내용) 기업에게 독립된 사무공간을 제공하고, 임차료 일부 지원 및 초기 정착을 위한 전문가 자문 등 제공

* 1년차 80%, 2년차 50%, 3·4년차는 전액 기업부담 100%

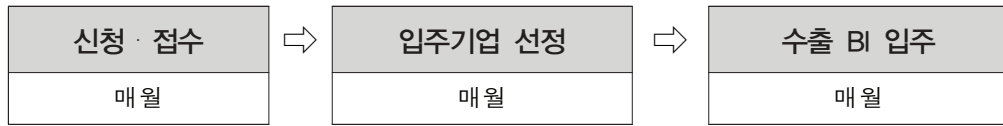
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업(전업률 30%이상) 또는 지식서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 수출BI별로 상이
- 심사시 중점사항 : 입주타당성(경영평가, 제품의 시장성, 현지진출지원 인프라구축 등) 평가

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.sbc-kbdc.com을 통한 온라인 신청

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042)481-4575	www.sbc-kbdc.com
사업시행	중소기업진흥공단	글로벌기획팀	055)751-9716	

2. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 스포츠산업 해외진출 지원	<p>〈글로벌화 지원〉</p> <ul style="list-style-type: none"> － 1단계 : 수출첫걸음지원사업 － 2단계 : 글로벌기업육성사업 － 3단계 : 글로벌역량강화사업 <p>〈 해외전시 참가 지원 〉</p> <ul style="list-style-type: none"> － 국내 스포츠산업체 해외전시회 한국관 참가 지원 <p>〈 해외로드쇼 〉</p> <ul style="list-style-type: none"> － 현지 수출상담회 및 개별상담 지원 	스포츠산업과 (044-203-3154)
2. 국산애니메이션 해외시장 개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 애니메이션 해외 전시마켓 참가 지원 • 아시아 애니메이션 공동마켓 활성화 지원 	영상콘텐츠산업과 (044-203-2437)
3. 방송콘텐츠 수출용 재제작	방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작(번역, 더빙녹음, 종합편집 등)할 수 있도록 지원	방송영상광고과 (044-203-3235)
4. 게임 해외수출 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 퍼블리셔 국내 초청 수출상담회(ITS GAME 2015) 개최 • 해외 게임 전시회 한국 공동관 운영 • 보드게임 관련 협회를 통한 해외전시회 참가 지원 	게임콘텐츠산업과 (044-203-2443)
5. 국제방송영상 견본시 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 한국공동관 운영 • 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원 	방송영상광고과 (044-203-3235)

1

스포츠산업 해외진출 지원

사업 개요

- 국내 스포츠산업체의 해외진출 기반 조성 및 글로벌 브랜드 성장 지원
- 사업기간 : 단년도 계속사업
- 사업규모 : 15억원
- 시행주체(지원형태) : 국민체육진흥공단(직접)

지원 내용

사업명	예산액 (백만원)	사업내용
글로벌화 지원	686	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1단계(신규) : 『수출첫걸음지원사업』 (1개년) <ul style="list-style-type: none"> － 대상 : 내수기업 및 수출초보기업(전년도 수출실적 10만불 미만) － 선정 : 5개사 이내(공모) / 예산 : 35백만원 － 지원 : 수출기업화를 위한 역량진단, 전략수립 및 해외시장 분석지원(7백만원 한도) ○ 2단계 : 『글로벌기업육성사업』 (신규 2개년 / 기존 3개년) <ul style="list-style-type: none"> － 대상 : 수출유망기업(1단계 졸업기업 또는 전년도 수출실적 10만불 이상 기업) － 선정 : 신규 7개사 / 기존 5개사(2년차 2개사, 3년차 3개사) / 예산 : 460백만원 － 지원 : 해외시장 진출 전략수립 및 마케팅 비용지원 (39백만원 한도/기업부담 20~40%) ○ 3단계(신규) : 『글로벌역량강화사업』 (2개년) <ul style="list-style-type: none"> － 대상 : 글로벌강소기업(2단계 졸업기업 또는 전년도 수출실적 50만불 이상 기업) － 선정 : 5개사 이내(공모) / 예산 : 180백만원 － 지원 : 글로벌 역량진단(전략수립) 및 마케팅 비용지원 (36백만원 한도/기업부담 30~40%)
해외전시 참가	632	<ul style="list-style-type: none"> ○ 『한국관(단체관) 참가 지원사업』 (연4회) <ul style="list-style-type: none"> － 대상 : 글로벌화 지원사업 2·3단계 수행기업 또는 일반기업 － 선정 : 전시회별 10개 기업 내외(공모) / 예산 : 475백만원 － 지원 : 전시부스 임차료 및 장치비, 운송비(편도) 등 ○ 『개별전시회 참가 지원사업』 (신규) <ul style="list-style-type: none"> － 대상 : 글로벌화 지원사업 2·3단계 수행기업 또는 일반기업 － 선정 : 20개 기업 내외(공모) / 예산 : 123백만원 － 지원 : 참가비, 부스장치비, 운송비(편도) 등(6백만원 한도)
해외 로드쇼	180	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 수출상담회 및 개별상담 지원(2회 개최) <ul style="list-style-type: none"> － 대상 : 글로벌화 지원사업 2·3단계 수행기업 또는 일반기업 － 파견 : 2개 지역(유럽, 동남아) 14개사 내외 / 예산 : 180백만원 － 지원 : 바이어 조사 및 상담주선, 운송비, 현지교통비 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 스포츠용품 제조·생산 기업
- 전년도 경쟁률 : 사업 평균 3:1
- 심사시 중점사항 : 지원사업별 사업계획서 완성도, 제품기업 경쟁력, 시장성 등

신청시 준비 서류

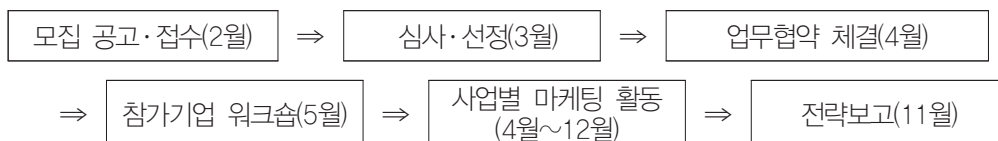
- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

○글로벌화지원	신청서 및 계획서, 수출실적증명서, 재무제표, 특허·인증 등
○해외전시참가지원	신청서 및 계획서, 수출실적증명서, 특허·인증, 전시참가 증빙 등
○해외로드쇼	신청서 및 계획서, 수출실적증명서, 특허·인증 등

사업 진행 절차

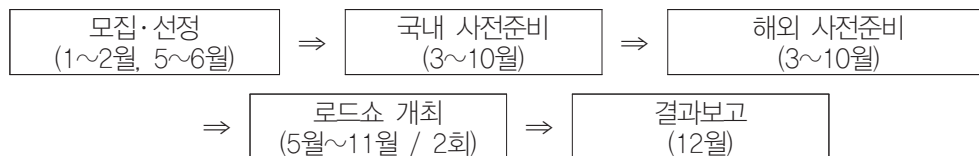
[글로벌화 지원]



[해외전시참가 지원]

전 시 회 명	공모·접수기간	개최기간	참가부스
미국 PGA Merchandise Show-골프전문	참가완료	'15.1.21~1.23	10
독일 국제헬스·레저박람회(FIBO)-헬스·피트니스	1월	'15.4.09~4.12	22
중국국제체육용품박람회-스포츠용품 종합전시회	2월	'15.5.08~5.11	14
미국 Outdoor Retailer Show(summer)-아웃도어	3월	'15.8.05~8.08	10

[해외로드쇼 지원]



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	스포츠산업과	044-203-3154	www.kspo.or.kr
사업시행 등	국민체육진흥공단	한국스포츠개발원 (시장개척팀)	02-970-9656	

2

국산애니메이션 해외시장 개척 지원

사업 개요

- 국산 애니메이션의 해외진출지원을 통한 수출 촉진 및 인지도 강화
- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 2016년 5월
- 사업규모 : 15억원('15년), 50사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조 등)

지원 내용

- 애니메이션 해외 전시마켓 참가지원 (12억)
 - 세계 주요 마켓 내 한국공동관 운영을 통한 비즈니스 및 마케팅활동 지원 (세계최대 영상마켓 MIPTV, MIPCOM 등)
 - 한국공동관 운영 (부스 임차 및 설치 등) 및 배지(참가비) 지원
 - 전문 스크리닝 마켓(KIDSCREEN, MIPJUNIOR) 프로그램 등록 지원
 - 전시별 바이어 확보 및 비즈니스 매칭 지원
- 아시아 애니메이션 공동마켓 활성화 지원 (3억)
 - ‘아시아 애니메이션 공동체’운영
 - 공동제작 및 국산화 판정협력 등 애니메이션 산업 활성화와 시장 확대 방안 논의, 합의사항 실천
 - 프로젝트 피칭 컨설팅 및 IR 교육
 - 아시아 애니메이션 서밋 개최

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전시마켓 : 애니메이션 관련 기획, 제작 및 배급업체, 캐릭터 라이선스, 머천다이징 등을 목적으로 하는 관련 업체 등

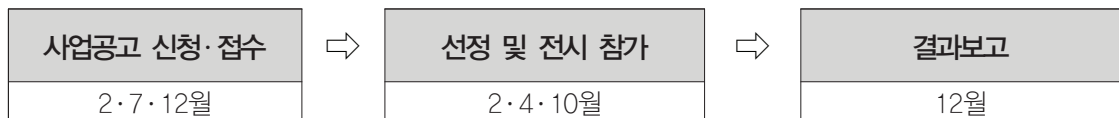
- 공동마켓 : 해외 공동제작, 투자유치를 희망하는 애니메이션 관련 제작사 등
- 전년도 경쟁률 : 원칙적으로 신청업체 모두를 선정하되, 수용범위를 초과할 경우 심사를 통해 선정 (소정의 조건 충족 필요)
- 심사시 중점사항 : 해외 수출 실적 및 계획, 보유 애니메이션 및 캐릭터, 참가 세부계획(바이어 미팅 일정 포함) 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 애니캐릭터산업팀
< 신청 서류 >

- | |
|---------------------------|
| ○ 지원 신청서 1부 |
| ○ 별첨자료 1부 (투자 의향서, 계획서 등) |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	영상콘텐츠산업과	(044)203-2437	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	애니캐릭터산업팀	(061)900-6310	

3

방송콘텐츠 수출용 재제작

사업 개요

- 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간 : 매년('99년부터 시작)
- 사업규모 : 매년 10억원, '14년 34개 업체 37개 작품 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(작품당 재제작비 지원)

지원 내용

- 지원대상 : 수출 가능성이 높은 제작 완료된 방송콘텐츠의 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 양도, 이용허락 등 적합한 권리를 확보한 업체
- 지원내역 : 번역, M/E 분리, 더빙녹음, 종합편집
- 지원범위

구분	세부내용	
	확산시장	신흥시장
지원 대상	○ 독립 제작사, 배급사 * 지상파 방송사는 다규에 한함	○ 독립 제작사, 배급사, 지상파방송사
지원 지역	○ 일본, 중국어권, 동남아 등	○ 중남미(스페인어권), 아랍어권 등
지원 언어	○ 영어, 일본어, 중국어 등	○ 스페인어, 아랍어 등
지원 기준	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 증빙 있는 경우, 재제작 지원 단가 근거 총 재제작 비용의 70~ 90% <ul style="list-style-type: none"> - 계약서: 90% / - 기타: 70% ○ 수출 증빙 없는 경우, 재제작 지원 단가 근거 총 재제작 비용의 50% 이내(1개 외국어) <ul style="list-style-type: none"> - 시리즈물 4회(240분)까지 50% 이내 - 다큐멘터리(2부작 이내) 90% 이내 ○ 작품당 최대 5천만원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅용: 전체 시리즈 중 3회 이내 분량, 계약증빙 없이 15백만원 한도 <ul style="list-style-type: none"> - 90%이내 지원 ○ 수출용: 사전계약서(의향서) 전제로 최대 1억 원 한도 <ul style="list-style-type: none"> - 90%이내 지원

사업 신청 시 유의사항

- 지원 작품은 ‘접수마감일’ 현재 완성된 작품에 한함(방영여부는 상관없음)
 - 시리즈물의 경우 ‘수출증빙’을 전제로 하여 ‘접수마감일’ 현재 방영중인 작품에 대하여 전편 지원 가능
- ‘사업공고일’ 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
 - ‘수출증빙’을 전제로 선정 이전 재제작 작업 인정
- 수출증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함.
 - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정
- 번역, M/E 분리, 더빙녹음, 종합편집 외의 항목은 지원 불가
- 방송용 애니메이션 제외, 드라마·다큐멘터리 지원
- 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원

신청시 준비 서류

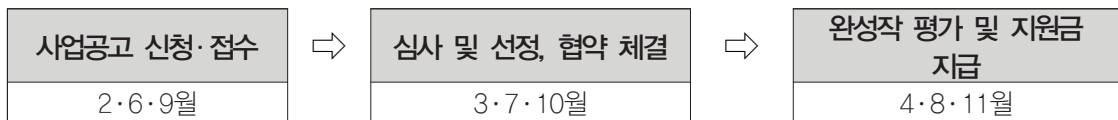
- 신청·접수: 한국콘텐츠진흥원 방송산업팀

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 지원신청작품 설명서, 방영완료 콘텐츠는 신청작품 1회분 동영상
- 미방영콘텐츠는 신청작품 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적
- 저작권 또는 판권소유증명서, 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당 업체에 한함), 수출대상국가의 재제작작업지시서(해당업체에 한함)

사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



사업 예산

- 매년 국고 10억원(방송콘텐츠 수출용 재제작)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3235	www.kocca.kr(콘진원)
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6258	

4

게임산업 육성 (게임 수출 활성화 지원)

사업 개요

- 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원 통한 게임 수출 활성화
- 사업기간 : 2015년 1월 1일 - 2015년 12월 31일(단년도 계속사업)
- 사업규모 : 680백만원, 총 270개사 내외 지원 목표
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 지원대상 : 해외 퍼블리셔 국내 초청 수출상담회(ITS GAME 2015) 개최
 - 국내외 주요 퍼블리셔 1:1 비즈매칭 및 네트워크 교류기회 제공 등
- 해외 게임 전시회 한국 공동관 운영
 - 「ChinaJoy, Gamescom, Tokyo Game Show」 한국공동관 운영을 통한 주요 해외 게임전시회 참가 및 홍보 지원
- 보드게임 관련 협회를 통한 해외전시회 참가 지원 등

구분	일정(예정)	장소
ITS GAME	6.25 ~ 6.26	서울
ChinaJoy	7.30 ~ 8.2	중국 상해
Gamescom	8.5 ~ 8.9	독일 쾰른
Tokyo Game Show	9.17 ~ 9.18	일본 동경
SPIEL	10.8 ~ 10.11	독일 에센

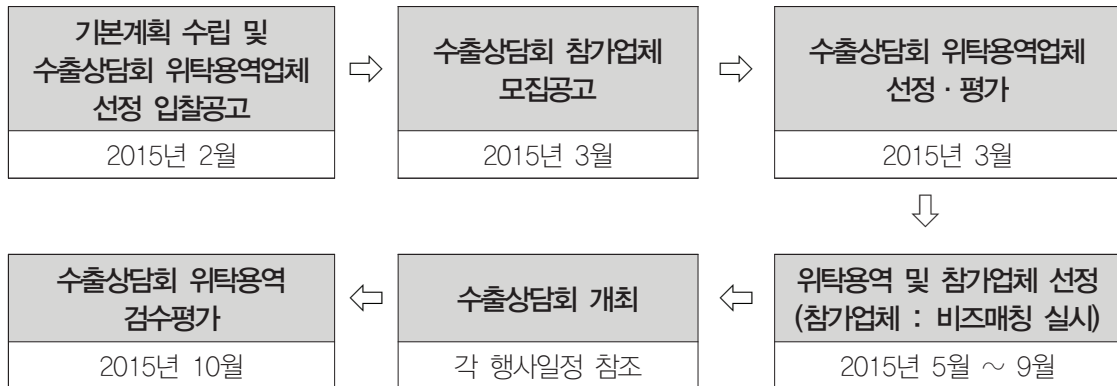
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 온라인/모바일/콘솔/아케이드 등 국내 게임개발사 및 퍼블리셔
- 전년도 경쟁률 : 원칙적으로 신청업체 모두를 선정하되, 수용범위를 초과할 경우 심사를 통해 선정
- 심사시 중점사항 : 게임개발 역량, 해외진출 가능성 및 시장성, 수출 실적 및 계획, 참가 세부계획 등을 심사하여 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 접수
 - 회사정보 및 주요실적, 계획서 내용 온라인 입력

사업 진행 절차 (ITS GAME 2015 등 5개 수출상담회)



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	게임콘텐츠산업과	044-203-2443	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	게임산업팀	061-900-6271	

5 국제방송영상견본시 참가지원

사업 개요

- 해외 방송영상견본시에 한국공동관 운영, 업체들에게 현지에서의 국내 드라마, 다큐멘터리의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 13억원, 매년 10개 해외 견본시 참가
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(한국공동관 참여 지원)

지원 내용

- 한국공동관 운영 (참가 등록, 부스 및 장비 임차, 프로그램 등록 등)
- 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원(온라인 홍보사이트 운영, 해외 주요 미디어 광고 게재 및 기사 배포 등)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 배급, 유통 관련하여 해외 수출을 원하는 업체
- 심사시 중점사항 : 수출가능한 콘텐츠 보유여부

신청시 준비 서류

- 신청·접수: 홈페이지 온라인 신청 및 이메일접수
< 신청 서류 >

- | |
|------------------------|
| ○ 참가 신청서 |
| ○ 주요 참가작품 목록 및 권리확인 |
| ○ 최근 2년간 수출실적 및 회사 소개서 |

사업 진행 절차



사업 예산 (국비 사업명 명시*)

- 매년 국고 13억원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3235	www.kocca.kr(콘진원)
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6260	

3. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 신선농산물 수출지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> FTA 등 개방화에 대응, 농업소득 연계성이 높은 신선 농산물 수출 농가·업체에 대해 원료구매자금 융자·운송·검역·통관·마케팅·인력육성까지 일괄 지원 	수출진흥과 (044-201-2175)
2. 가공식품 수출지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 가공식품 수출업체에 원료구매자금 및 시설현대화자금 융자·맞춤형 상품개발·운송·검역·통관·마케팅 등 일과 지원 	수출진흥과 (044-201-2175)
3. 수출인프라 강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 체계적이고 공격적인 해외 홍보 마케팅 및 맞춤형 정보 제공을 통해 농식품 수출업체의 경쟁력 강화 및 수출 확대 추진 K-FOOD 페어 개최, 인터넷 홍보·판촉, 농식품 홍보관 운영, 수출선도조직 육성, 품목별 수출협의회 육성 등 	수출진흥과 (044-201-2177)

1 신선농산물 수출지원 사업

사업 개요

- FTA 등 개방화에 대응, 농업소득 연계성이 높은 신선농산물 수출농가·업체에 대해 원료구매자금 융자·운송·검역·통관·마케팅·인력육성 및 마케팅까지 일괄 지원을 통해 해외시장 경쟁력 강화 추진
- 사업기간 : '15년 - 계속
- 사업규모('15년) : (융자) 3,160억원, (보조) 374억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(보조 50~90%, 융자 80%)

지원 내용

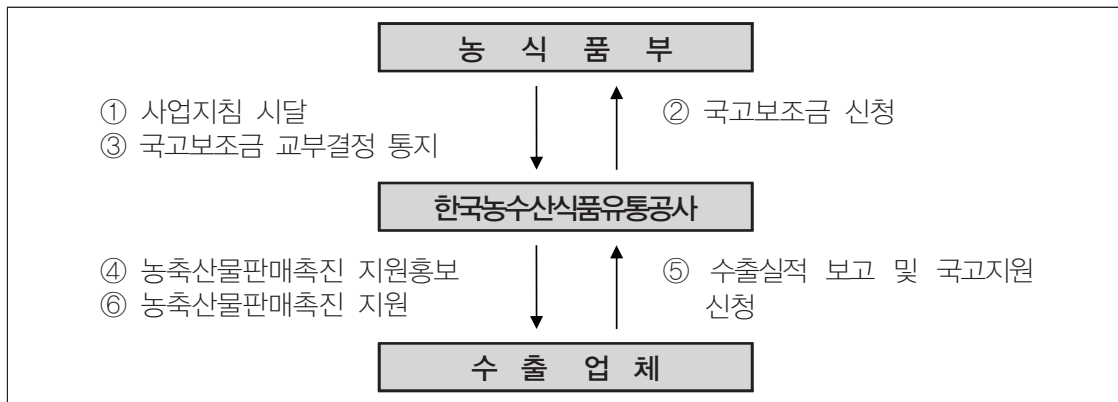
- **우수농식품구매지원**(원료구매자금, 융자) : 수출에 필요한 원료구매 및 부대비용 융자(3,160억원)
 - * 융자조건 : 금리 3~4%(일반업체 4%, 농업경영체 및 생산자단체 3%), 지원업체 종합 평가 결과 0.5~1.0%p 금리 우대, 대출기한 1년, 지원한도 150~200억원
- **수출물류비 지원** : 포장·운송 등 물류비의 일부를 지원하여 가격경쟁력 제고 및 농가소득 증대 도모(292억원)
- **샘플통관비 지원** : 신규시장 및 바이어 개척을 위한 샘플제공, 시험수출 등에 소요되는 운송·통관비 지원(1억원)
- **선도유지제 지원** : 신선농산물 수출시 선도유지제 구입 지원으로 상품성 제고 및 수출확대 도모(6억원)
- **공동물류센터 운영** : 수출 농식품 현지 물류센터(냉장·냉동) 이용 지원을 통한 물류비용 절감(6억원)
- **수출보험 지원** : 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험, 수입국 안전성 강화에 따른 반송·폐기 등 대비한 수출보험 가입 지원(6억원)

- **안전성조사** : 수출 농산물 ID관리, 해외검역관 초청 및 잔류농약·식품 위생 검사비 등 지원(20억원)
- **해외인증등록 지원** : 할랄 등 글로벌 인증 취득 비용 지원으로 고품질·고부가 농식품 수출 촉진(2억원)
- **해외판촉 지원** : 해외 소비자 대상 시식·시음 행사를 통한 한국 농식품 인지도 제고 및 수출 수요 저변 확대(12억원)
- **수출개별브랜드 지원** : 농식품 수출업체들의 홍보사업 지원을 통한 해외 브랜드 인지도 제고(10억원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청·접수 및 안내 : 수출지원시스템(atess.at.or.kr)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2175	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사	농산수출부	061-931-0823	

2 가공식품 수출지원 사업

사업 개요

- 가공식품 수출업체에 원료구매자금 및 시설현대화자금 융자·맞춤형 상품개발·운송·검역·통관·마케팅 등 일괄 지원을 통해 해외시장 경쟁력 강화 추진
- 사업기간 : '15년 - 계속
- 사업규모('15년) : (융자) 1,696억원, (보조) 263억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(보조 50~90%, 융자 80%)

지원 내용

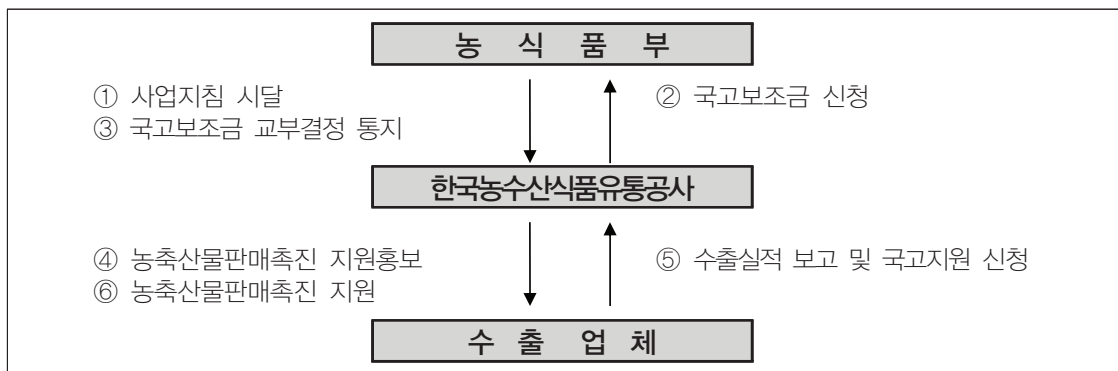
- **우수농식품구매지원**(원료구매자금, 융자) : 수출에 필요한 원료구매 및 부대비용 융자(1,648억원)
 * 융자조건 : 금리 3~4%(일반업체 4%, 농업경영체 및 생산자단체 3%), 지원업체 종합 평가 결과 0.5~1.0%p 금리 우대, 대출기한 1년, 지원한도 150~200억원
- **수출시설현대화지원**(시설자금, 융자) : 수출을 위한 생산시설의 현대화에 필요한 자금 융자(48억원)
 * 융자조건 : 금리 3~4%(일반업체 4%, 농업경영체 및 생산자단체 3%), 국산원료 사용 비중에 따라 0.5~1.0% 금리 우대, 대출기한 3년거치 7년분할상환, 지원한도 20억원
- **수출상품화지원 사업** : 신규 수출상품개발 및 현지화 지원으로 신규수출 시장 개척 지원(15억원)
- **수출물류비 지원** : 포장·운송 등 물류비의 일부를 지원하여 가격경쟁력 제고 및 농가소득 증대 도모(88억원)
- **샘플통관비 지원** : 신규시장 및 바이어 개척을 위한 샘플제공, 시험수출 등에 소요되는 운송·통관비 지원(2억원)
- **중국통관 지원** : 對중국 수출업체 대상, CCIC 등 전문기관을 통한 수출자 등록 및 중문 라벨 제작 등 지원(2억원)

- **공동물류센터 운영** : 수출 농식품 현지 물류센터(냉장·냉동) 이용 지원을 통한 물류비용 절감(9억원)
- **수출보험 지원** : 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험, 수입국 안전성 강화에 따른 반송·폐기 등 대비한 수출보험 가입 지원(6억원)
- **해외인증등록 지원** : 할랄 등 글로벌 인증 취득 비용 지원으로 고품질·고부가 농식품 수출 촉진(7억원)
- **해외판촉 지원** : 해외 소비자 대상 시식·시음 행사를 통한 한국 농식품 인지도 제고 및 수출 수요 저변 확대(56억원)
- **수출개별브랜드 지원** : 농식품 수출업체들의 홍보사업 지원을 통한 해외 브랜드 인지도 제고(10억원)
- **안테나숍 운영** : 신규시장을 중심으로 솜인숍 등의 안테나숍을 운영하여 한국식품의 신규 시장개척 및 수출확대 발판 마련(41억원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청·접수 및 안내 : 수출지원시스템(atess.at.or.kr)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2175	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	식품수출부	061-931-0842	

3

수출인프라 강화 사업

사업 개요

- 체계적이고 공격적인 해외 홍보 마케팅 및 맞춤형 정보제공을 통해 농식품 수출업체의 경쟁력 강화 및 수출 확대 추진
- 사업기간 : '15년 - 계속
- 사업규모('15년) : 360억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(보조 100%)

지원 내용

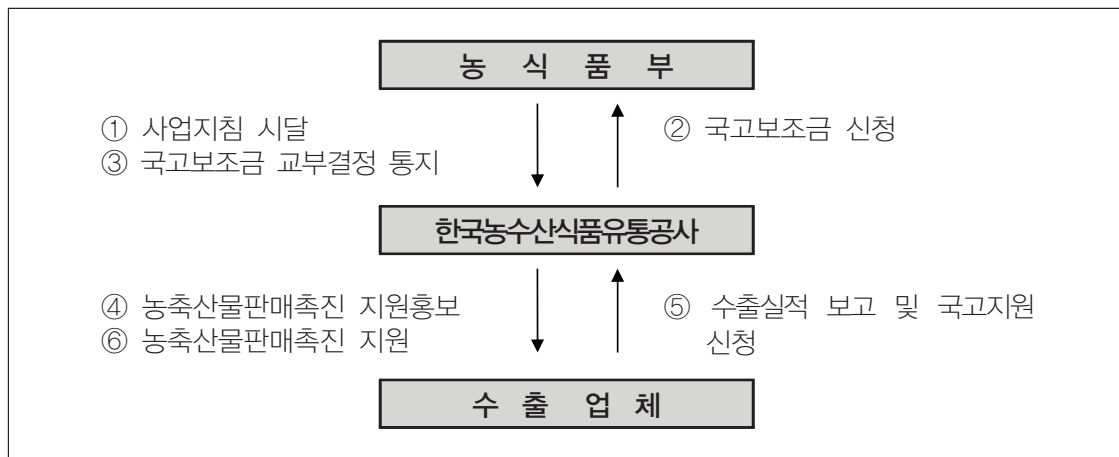
- **K-FOOD 페어 개최** : 해외바이어 및 소비자 대상 한국 농식품 페어 개최를 통해 수출 농식품의 신규 수요창출(46억원)
- **인터넷 홍보·판촉** : 수출 주력시장 내 파급력이 큰 온라인 쇼핑몰에 한국식품 전용관 개설 및 홍보판촉행사 지원(8억원)
- **농식품 홍보관 운영** : 관광객 대상 한국 농식품 및 식문화 홍보를 위한 홍보·전시·판매장 운영(7억원)
- **수출선도조직 육성** : 농산물 품목별 조직화·규모화를 통한 품목별 수출대표조직 육성 및 인센티브 지원(15억원)
- **품목별 수출협의회 육성** : 수출업체간 자율협력기구를 구성하여 수출 농식품의 안전·품질 관리, 공동 마케팅 추진 지원(21억원)
- **해외정보조사·제공** : 주요 수출국의 농식품 생산·유통·소비 동향, 식문화·관습 등 정보조사 실시 및 진출전략 제공(43억원)
- **농식품 수출 현지화 지원** : 현지 수출입제도·정보·법률 등 관련 컨설팅 제공(21억원)

- 국제 식품박람회 참가 지원 : 수출업체 거래선 발굴을 위한 국제 식품 박람회 참가 지원으로 국산 농식품 수출 확대 도모(74억원)
- 바이어 초청 지원 : 해외 농식품 바이어의 국내 초청 지원(11억원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청·접수 및 안내 : 수출지원시스템(atess.at.or.kr)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2177	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	해외마케팅부	02-6300-1522	

4. 해양수산부 (www.mof.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물 해외시장 개척지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 주요국과의 FTA 체결 등 글로벌 수산통상 변화에 대응한 중소 수출업체 해외시장 개척을 통한 대외경쟁력 제고 및 수출 증대 – 수출국 다변화 및 대외경쟁력 강화를 위한 국내 수출 인프라, 해외 수출시장 확대, 수출유망상품 현지화 마케팅 등 지원 	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 민간업체 및 생산자 단체 등이 우수수산물을 저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금을 지원함으로써 수출확대를 통한 수산물 가격안정과 어업인 소득 증대 도모 – 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.0~4.0% 	수출가공진흥과 (044-200-5481)

1 수산물 해외시장 개척지원 사업

사업 개요

- 주요국과의 FTA 체결 등 글로벌 수산통상 변화에 대응한 중소 수출업체 해외시장 개척을 통한 대외 경쟁력 제고 및 수출 증대
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 133억원('14년까지 460억원 집행), 약 500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 한국수산물무역협회, 수협중앙회, 경상남도(민간경상보조, 민간자본보조, 자치단체자본보조)

지원 내용

- 수출국 다변화 및 대외경쟁력 강화를 위한 국내 수출인프라, 해외 수출시장 확대, 수출유망상품 현지화 마케팅 등 지원

구분	세부내용
수산물 수출 인프라	김 이물질 선별기 등, 활어패류 항공물류센터, 수출보험, 수출상품 카탈로그 제작, 수산식품 국가표준 운영
수출 네트워크 확대	해외시장 분석센터 운영, 수산물 전문조직 육성, 수출 상담회
수출 성장동력 확보	국가통합브랜드 개발·운영, 활어 수출용 컨테이너 제작, 고부가가치 상품개발
수산물 수출 전진기지 확충	해외 공동물류센터, 현지 수출지원센터 운영, 수산식품 앵커숍
K-Seafood 매체 통합 홍보	홍보 콘텐츠 제작·배포, 팸투어 프로그램, 지역특산물 맞춤형 프로모션, 글로벌 K-Seafood Fair, 재외공관 연계 수출 홍보
수출국 전략 마케팅	국제박람회(수산·식품) 참가 지원, 수출유망품목 통합 프로모션

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 수출업체, 단체, 협회
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 수출목표, 전년도 수출실적, 수출품목의 수출시장 확대 가능성, 바이어 유무 등

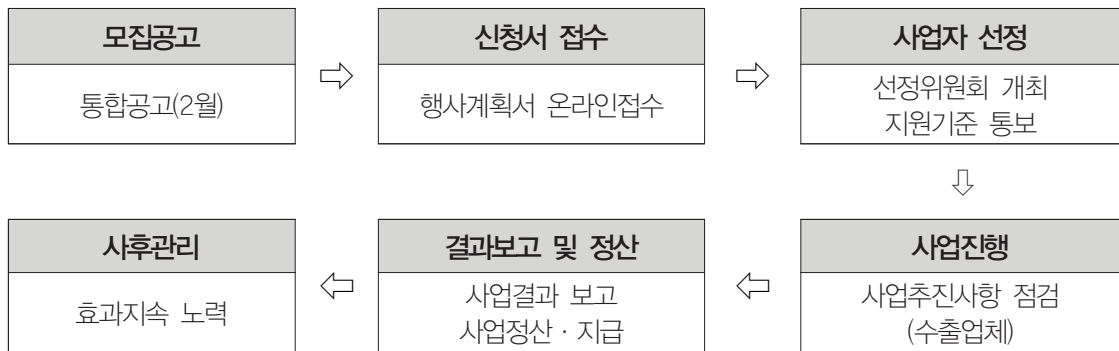
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 한국수산물무역협회, 수협중앙회, 경상남도

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 수출실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 수출실적 증명원 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.at.or.kr www.kfta.net www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 한국수산물무역협회 수협중앙회	수산물출팀 - 수출팀	061-931-0852 02-6300-8901 02-2240-0151	

2

우수수산물 지원사업

사업 개요

- 민간업체 및 생산자 단체 등이 우수수산물을 저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금을 지원함으로써 수출확대를 통한 수산물 가격안정과 어업인 소득 증대 도모
- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 사업규모 : 1,300억원('14년까지 13,569억원 집행), 약 130개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

지원 내용

- 우수수산물 수출을 위한 목적으로 원료구매·저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금 융자지원
- * 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.0~4.0%

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공 수출업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 수출실적, 수출증가율, 구매 및 수출 달성도, 해외시장 개척노력, 품질향상, 업력 등 평가

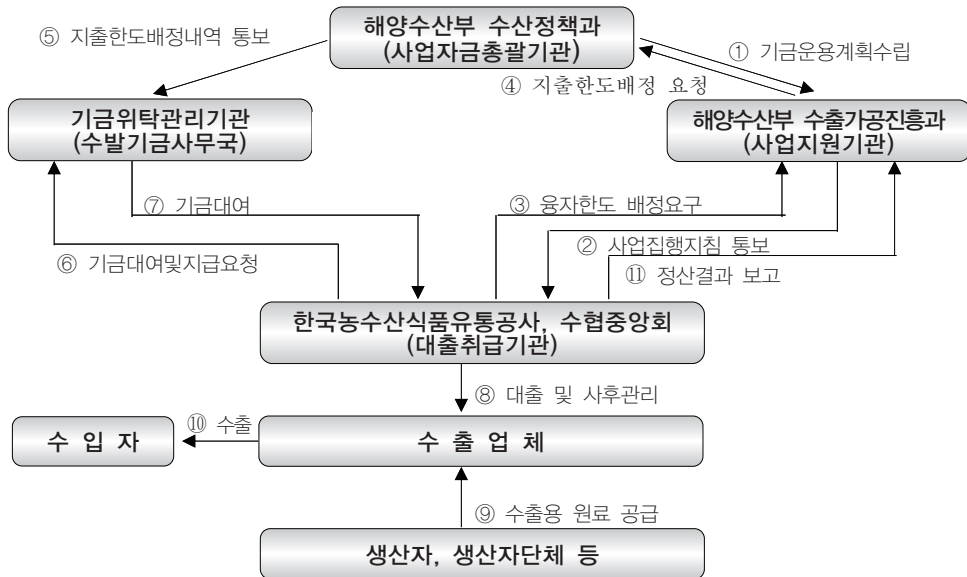
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 수출실적 증명원, 수출계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 수출실적 증명원, 원료구매 확인서 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산물부	수출가공진흥과	044-200-5481	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 수협중앙회	융자지원부 수산금융팀	061-931-1141 02-2240-8525	

5. 관세청 (www.customs.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 한-중 전자상거래 해상배송체계 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> 한-중(인천→칭다오)간 페리선을 활용한 전자상거래 물품의 해상배송 체계 도입 추진 - 칭다오 세관내 간이통관체제 구축을 통해 전자상거래 물품 해상 배송으로 물류비 절감 	통관기획과 (042-481-7845)
2. 중소기업 FTA 원산지관리 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업이 관세사 등 민간의 전문 컨설턴트로부터 원산지 관리 등 FTA 활용 컨설팅을 받을 수 있도록 예산 지원 - 사업규모 : 연간 약 12억원, 600개사 내외 지원 	FTA집행과 (042-481-3281)
3. FTA 실무인력 양성을 위한 무료 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 전국 주요세관에 FTA 상설교육 센터인 YES FTA 아카데미를 설치. 중소기업 실무자 대상의 FTA 실무교육 무료 제공 세관 실무교육을 이수한 취업희망자를 FTA 실무인력이 필요한 중소기업 등과 구인-구직 매칭을 통해 일자리 제공 	FTA집행과 (042-481-3281)
4. 전자통관시스템 해외 수출 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전세계적으로 우수성을 인정받고 있는 전자통관시스템의 해외 수출 지원을 통한 우리나라 IT업체의 해외진출 기회 제공 	정보기획과 (042-481-7771)
5. 우리기업 해외통관 애로 해소 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 지원 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방 지원 	국제협력팀 (042-481-7916)
6. 중소기업 AEO 공인 획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업들이 AEO 공인획득을 통해 대외경쟁력을 제고할 수 있도록 AEO 공인을 받거나 유지를 위한 컨설팅, 교육 등의 지원 	심사정책과 (042-481-7894)
7. AEO 상호인정약정 체결 확대	<ul style="list-style-type: none"> 우리 AEO 기업의 수출물품 해외통관 시 검사축소, 서류 심사 간소화 등 MRA 혜택을 부여받아 해외통관 시간을 단축하도록 지원 	심사정책과 (042-481-7894)

1 한·중 전자상거래 해상배송체계 구축 지원

사업 개요

- 글로벌 B2C* 무역의 급속한 성장에 따라, 전자상거래 수출업체* 경쟁력 강화를 위해 비용 절감이 가능한 통관 환경 조성

* B2C : Business to Customer의 약자로서 “기업과 소비자” 간의 거래

** 전자상거래 수출규모(천불) : 4,420('11) → 10,638('12) → 23,960('13) → 28,087('14)

지원 내용

- 한·중(인천 → 칭다오)간 페리선(ferry-boat)을 활용한 전자상거래 물품의 해상배송 체계 도입 추진

* 한국 물류기업에서 기존 노선(인천→칭다오 주 3항차·14시간 소요)을 활용

- 칭다오 세관內 간이통관체제 구축을 통해 전자상거래 물품 해상배송으로 물류비 절감
- 우체국 EMS 대비 배송기간은 1일 정도 더 소요되나, 비용은 30% 이상 저렴

* (우체국 EMS) 3~4일 Vs. (페리선 해상배송) 4~5일

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	http://www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	

2 중소기업 FTA 원산지관리 지원

사업 개요

- 중소기업이 관세사 등 민간의 전문 컨설턴트로부터 원산지관리 등 FTA 활용 컨설팅을 받을 수 있도록 정부예산 지원
 - 인력과 자원 부족으로 원산지관리·증명 및 사후검증 등 FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업을 지원하여 FTA 체결효과 제고
- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 사업규모 : 연간 약 12억원, 600개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전국 본부·직할세관(개별용역 등)

지원 내용

- 원산지관리시스템 구축·활용부터 인증 및 사후검증 대응까지 FTA 활용 전반에 걸쳐 취약분야를 집중하는 맞춤형 컨설팅 제공
- 관세청에서 양성, 자격을 갖춘 민간 컨설턴트를 대상기업에 파견하여 FTA 활용 전반에 대한 맞춤형 컨설팅 제공
 - * 컨설턴트 Pool을 구축하고 수요기업과 매칭(컨설팅비용 최대 400만원 지원)
- 전년도 매출액 등 기업규모에 따라 전액지원 또는 최대 30%까지 자부담 하도록 하여 기업책임성 강화

구분	세부내용
원산지관리 지원	○ 원산지관리시스템(FTA-PASS) 구축 및 활용 교육
인증수출자 지정	○ 신규 인증 취득 및 인증 사후관리를 통한 갱신지원
원산지검증 대비	○ 자료보관 실태 진단 및 모의검증 지원
원산지증명서 발급	○ 원산지확인서, 원산지증명서 신청(발급) 대행
사후관리 지원	○ 일정기간(약 30일) FTA 활용 과정 사후관리 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 독점규제및공정거래에관한법률」上 상호출자제한 기업집단에 속하지 않는 다음 하나에 해당하는 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 1.3 : 1 (예산 소진으로 조기마감)
- 심사 중점사항 : i) FTA 활용에 따른 해당기업의 경제적 실익 등
ii) 국세 및 지방세 체납 여부
iii) 최근 2년 이내 정부·지자체의 유사사업 지원 여부 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전국 본부·직할세관(온라인 가능)

< 신청 서류 >

○ 신청서(별도 서식)	○ 사업자등록증 사본 1부
○ 재무제표(또는 전년도 매출액 확인자료)	○ 컨설팅 희망 품목(제품) 설명서
○ 대상품목 원재료 구성내역서	○ 정보활용 동의서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
총괄	관세청	FTA집행과	042)481-3281	www.customs.go.kr
수행	서울본부세관	수출입기업지원센터	02-510-1384	http://yesfta.customs.go.kr
수행	부산본부세관	수출입기업지원센터	051-620-6953	http://yesfta.customs.go.kr
수행	인천본부세관	수출입기업지원센터	032-452-3637	http://yesfta.customs.go.kr
수행	대구본부세관	FTA과	053-230-5252	http://yesfta.customs.go.kr
수행	광주본부세관	통관지원과	062-975-8052	http://yesfta.customs.go.kr
수행	평택직할세관	통관지원과	031-8054-7043	http://yesfta.customs.go.kr

3

FTA 실무인력 양성을 위한 무료 교육 프로그램

사업 개요

- FTA 확대에 따라 우리기업은 원산지관리 등이 매우 중요해졌으나, 기업 현장에서 원산지실무 등의 역량을 갖춘 전문인력이 부족
 - 기존 학교교육 등이 제공하는 FTA 교육 프로그램이 거의 없어 세관에서 직접 기업 실무자 등 대상의 무료교육 프로그램을 운영
- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 사업규모 : 별도 사업비 없음. 약 6,500명 내외 무료교육 지원
- 시행주체(지원형태) : 전국 본부·직할세관(직접수행)

지원 내용

- 전국 주요세관에 FTA 상설교육 센터인 「YES FTA 아카데미」를 설치, 중소기업 실무자 대상의 FTA 실무교육을 무료 제공
 - * 일선세관의 FTA 전문가가 직접 강사로 나서 실무교육 제공
- 교육부, 지자체 등과 협업하여 특성화고 졸업예정자, 경력단절 여성 등을 대상으로 특별 교육 프로그램 운영
- 세관 실무교육을 이수한 취업희망자를 FTA 실무인력이 필요한 중소기업 등과 구인-구직 매칭을 통해 일자리 제공

구분	세부내용
YES-FTA 아카데미	○ 기업실무자 등을 대상으로 FTA 실무 무료교육
FTA 특성화고 육성	○ 무역 특성화고 등을 대상으로 FTA 실무교육 지원
경력단절 재취업	○ 경력단절 여성 등을 대상으로 FTA 실무교육 및 잡매칭
구인-구직 매칭	○ FTA 전문인력과 구인기업 간 일자리 매칭 지원

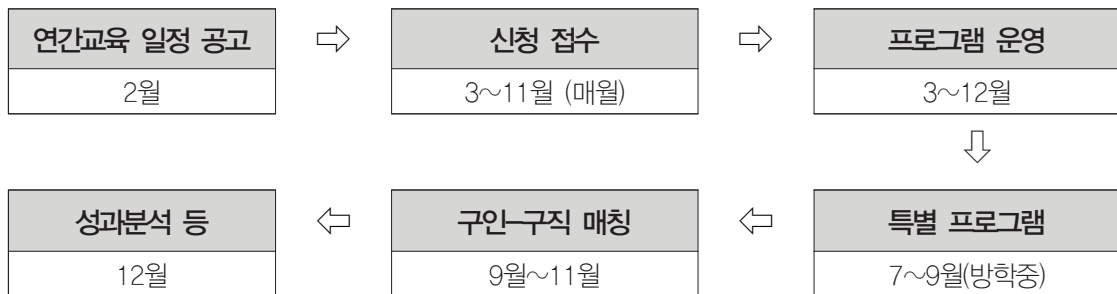
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 재직자, 특성화고 고교생, 경력단절 여성 등
- 전년도 경쟁률 : 2.1 : 1
- 심사 중점사항 : 신청자격 충족 여부 외 별도 없음.

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전국 본부·직할세관(서울, 부산, 인천, 대구, 광주, 평택)
- 신청서류 : 별도 없음. 다만, 각 교육 프로그램에 따라 소정의 교육희망 신청서를 작성 제출

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
총괄	관세청	FTA집행과	042)481-3281	www.customs.go.kr
수행	서울본부세관	수출입기업지원센터	02-510-1384	http://yesfta.customs.go.kr
수행	부산본부세관	수출입기업지원센터	051-620-6953	http://yesfta.customs.go.kr
수행	인천본부세관	수출입기업지원센터	032-452-3637	http://yesfta.customs.go.kr
수행	대구본부세관	FTA과	053-230-5252	http://yesfta.customs.go.kr
수행	광주본부세관	통관지원과	062-975-8052	http://yesfta.customs.go.kr
수행	평택직할세관	통관지원과	031-8054-7043	http://yesfta.customs.go.kr

4 전자통관시스템 해외 수출 확대

사업 개요

- 중남미·아프리카 국가의 경제성장에 따른 무역량 증가로 인해 전자통관시스템* 도입 수요 증가

* 수출입신고, 세금납부 등 모든 수출입 절차를 인터넷 등 전자적 방식으로 처리하는 시스템

- 선진국*은 자국에 유리한 무역환경 조성을 위해 자국 전자통관시스템 수출을 확대

* 영국의 Crown Agents, 싱가포르 Crimson Logic, 일본의 NACCS 등

- 전세계적으로 우수성을 인정받고 있는 전자통관시스템의 해외 수출 지원을 통한 우리나라 IT 업체의 해외 진출 기회 제공

* '05년부터 총 9개국(1억 560만불) 수출 달성

- 사업기간 : 계약 이후 통상 구축기간이 2~3년 소요
- 사업규모 : 계약 건별 상이
- 시행주체(지원형태) : 관세청(해당없음)

지원 내용

- (해외 진출) 전자통관시스템 수출을 통해 해외 IT 시장을 확대하고 우리나라 IT 업체의 해외 진출 기회 제공을 통한 레퍼런스 확보 지원

* 해외 관세당국과 세관협력을 통해 국내 IT 기업의 사업 수주 지원

- (원조자금 확보) 다자개발은행(세계은행, 미주개발은행 등), 수출입은행, KOICA 등과 협력하여 원조자금을 활용한 사업 발굴

- (글로벌 네트워크) 관세청장회의, 초청연수, 개도국 관세행정 마스터플랜 수립 사업 등을 통한 해외 정부기관과 인적 네트워크 구축 지원

【참고 : 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출실적】

- ❖ ('05~'14년) 에콰도르·도미니카 등 9개 1억 560만불 수출, 약 1,500여명 자리 창출
- ❖ 우리나라 전자통관시스템을 도입한 에콰도르의 WCO 혁신 대상 수상('13년)

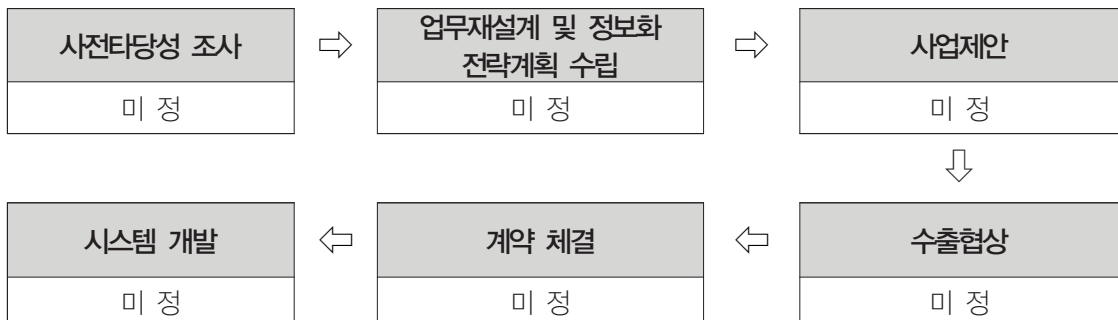
사업 신청 시 유의사항

- 해당사항 없음

신청시 준비 서류

- 해당사항 없음

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	

5 우리기업 해외통관애로 해소 지원

사업 개요

- 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 지원 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방 지원
- 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- 사업규모 : 별도 사업 예산 없음
- * [’14년 기준] 368건 해소로 기업비용 약 417억원 절감
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

지원 내용

- 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 국제협력팀 (해외통관지원단)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 ○ 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 ○ 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
서울·부산·인천세관 ‘수출입기업지원센터’	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 ○ 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅 ○ 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국, 일본, 중국, 홍콩, EU, 태국, 베트남, 인도네시아지역은 현지 관세관이 통관애로해소 업무 직접지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 또는 국내기업의 해외법인 등
- 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 **민간분쟁(민사사건)**과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 국제협력팀 또는 전국세관 ‘수출입기업지원센터’
< 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 겪는 사유를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (자유양식)

사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응 방안을 수립한 후 **전략적 애로 해소 활동 전개***

* 외국 관세당국과의 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 세계관세기구(WCO) 협상 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력팀(총괄) 및 서울·부산·인천세관 '수출입기업지원센터'	총괄 042-481-7916 서울 02-510-1382 부산 051-620-6953 인천 032-452-3637	① 인터넷 해외통관지원센터 : www.customs.go.kr/foreign ② 포털(네이버, 다음 등)에서 "해외통관지원센터"로 검색 ② 대표 이메일 : kcsicd@customs.go.kr
사업시행 등				

6 중소기업 AEO 공인획득 지원사업

사업 개요

- 중소기업들이 AEO 공인획득을 통해 대외경쟁력을 제고할 수 있도록 AEO 공인을 받거나 유지를 위한 컨설팅·교육 등의 지원
- 사업기간 : 2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 총 7.7억원, 46개사 1,600만원내외 지원
(교육비지원) 업체당 75만원내외 예산잔액 한도내 지원
- 시행주체(지원형태) : 관세청(민간경상보조)

지원 내용

- 공인획득 준비를 위한 컨설팅비용
- 공인획득 및 유지를 위한 교육비를 지원

구분	세부내용
컨설팅 비용 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨설팅 기관 과제수행 대항료 – 3,000만원이내 컨설팅 비용의 80% 지원
교육비용 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「종합인증우수업체 공인 및 관리업무에 관한 고시」 제16조4항에 따른 관리책임자교육에 소요되는 비용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업(현행 중소 수출기업 위주 사업수행)
- 심사시 중점사항(참여제한)
 - 법규준수도 점수가 70점(수출기업은 60점)미만 업체(단, 수출기업은 공인 신청 전 법규준수도가 60점이상 상승할 것으로 판단되는 경우 허용 가능)
 - 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 대표자 또는 업체
 - 사업 진행중이거나 참여제한 조치 기간 내에 있는 업체

- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 분야 공인획득으로 지원금을 받은 업체
- 신청인과 신청업체가 관세법 제175조 결격사유에 해당하는 경우

신청시 준비 서류

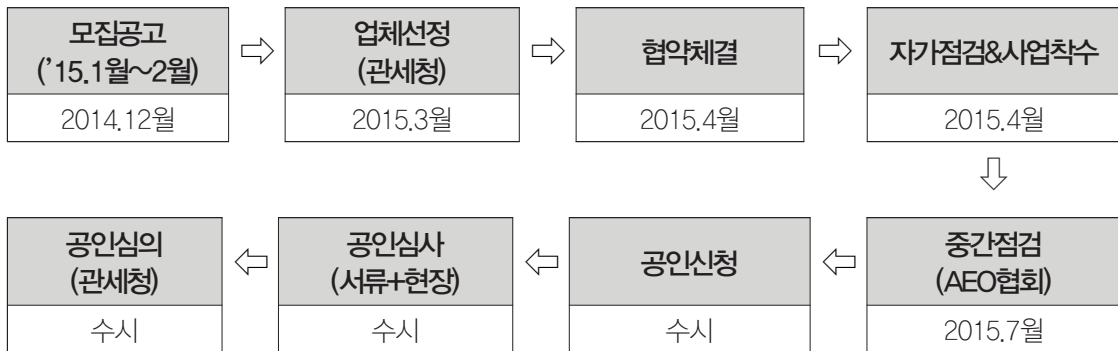
● 신청·접수

(컨설팅지원) 본사 또는 주사업장 소재 관할 본부세관 및 직할세관 제출
(교육비지원) 한국AEO진흥협회 주관

< 신청 서류 >

컨설팅지원비용	교육비 지원
○ 중소기업 AEO 공인획득 지원사업 참여신청서	○ 교육비지원신청서
○ 결격사유체크리스트 및 확인항목 증빙서류	○ 중소기업 확인서
○ 신용정보제공 동의서	○ 사업자등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7894	www.customs.go.kr www.AEO.or.kr
사업시행 등	관세청 (보조사업자: AEO진흥협회)	교육·중소기업	070-4070-7957	

7 AEO 상호인정약정 체결 확대

사업 개요

- 우리나라의 주요 교역국과 통관장벽이 높은 국가를 중심으로 AEO MRA*를 전략적으로 확대

* Mutual Recognition Arrangement : 일국의 AEO공인업체가 상대국 세관에서도 그 나라의 AEO업체와 동일하게 신속통관 혜택을 부여받도록 하는 약정

- 사업기간 : 2010년~(지속 추진)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (비관세장벽 해소 지원)

지원 내용

- 우리 AEO 기업의 수출물품 해외통관 시 **검사축소, 서류심사 간소화** 등 MRA 혜택을 부여받아 **해외통관 시간을 단축***하도록 지원

* 한-중 AEO MRA 체결에 따른 對中 수출물품의 해외 통관시간 단축효과
체결 전 : 10시간 17분 → 체결 후 : 3시간 54분 (△62.1%)

- 10대 수출상대국 중 미체결국*과 통관장벽이 높은 국가를 중심으로 AEO MRA를 전략적으로 확대

* 베트남, 대만, 인도, 인도네시아

<연도별 추진(안)>

연도	체결 추진 대상국
15년	인도, 대만, 이스라엘, 도미니카공화국
16년	베트남, 태국, 페루
17년~	EU, 인도네시아, 브라질, 호주 등

사업 진행 절차

- AEO MRA체결 절차 (※ 해당국의 관세당국 간 절차 진행)
 - (1단계) 공인기준 비교 → (2단계) 상호방문 합동심사 → (3단계) 혜택 및 운영 절차 협의 → (4단계) 약정 체결

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
MRA체결추진	관세청	심사정책과	042-481-7861	www.customs.go.kr

6. 특허청 (www.kipo.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산 센터(IP-DESK) 운용	<ul style="list-style-type: none"> • 해외에 진출한 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원 • 사업규모 : 25.3억원, 640개사 내외 지원 • 지원 내용 : 세관 지재권 등록, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공 	산업재산보호지원과 (042-481-8227)
2. 해외 지재권 분쟁 초동대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지 IP 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터 (IP-DESK)* 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등 소요비용 지원 • 사업규모 : 4억원 • (법률자문) 해외 현지 지재권분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 소요비용의 50~70%(최대 \$2,500 한도, 연 4건/1개사)를 지원 • (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정 단속 등 소요비용의 70%(최대 \$10,000 한도, 연 1건/1개사)를 지원 	산업재산보호지원과 (042-481-5961)
3. 국제 지재권 분쟁대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 지원사업을 통해 중소중견기업의 우수한 특허제품을 보호하고 해외 시장 진출 지원 • 사업규모 : 88억원, 435개사 지원 목표 	산업재산보호지원과 (042-481-5992)

1

해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

사업 개요

- 해외에 진출한 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원

<IP-DESK 설치국가 현황>

구분	중국	태국	베트남	미국	독일
지역(10개소)	북경, 상해, 청도, 광주, 심양	방콕	호치민	LA, 뉴욕	프랑크푸르트

- 사업기간 : '06년 ~ 계속
- 사업규모 : '15년 예산 25.3억원, 640개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

지원 내용

- 상표·디자인 출원, 세관 지재권 등록, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공

구분	세부내용
상표·디자인 출원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) <ul style="list-style-type: none"> - 중국·베트남 : 300\$/건 이내 - 태국 : 500\$/건 이내 - 미국 : 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내
세관 지재권 등록	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) <ul style="list-style-type: none"> - 중국·태국 : 300\$/건 이내 - 미국 : 500\$/건 이내 - 독일·베트남 : 1,000\$/건 이내
침해조사 및 행정단속	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 70% 지원(1개 업체당 3회) <ul style="list-style-type: none"> - 1회당 6,000\$(행정단속 시 10,000\$) 이내 * 단, 2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정
지재권 상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 - 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원
K-브랜드 상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내에서 해외진출(예정) 기업에게 해외 K-브랜드 침해 상담 및 중국 상표검색, 법률구제 방향 제시 등(한국지식재산보호협회, 02-2183-5894)
해외 온라인 침해 모니터링(중국)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업이 신청한 온라인 모조품 유통 실태 등을 조사하여 기업에 제공하고, 중국 오픈마켓에 모조품 삭제신고 대행
공무원 초청연수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 지재권 단속 공무원을 국내에 초청하여 희망하는 기업 방문 및 기업간담회 개최

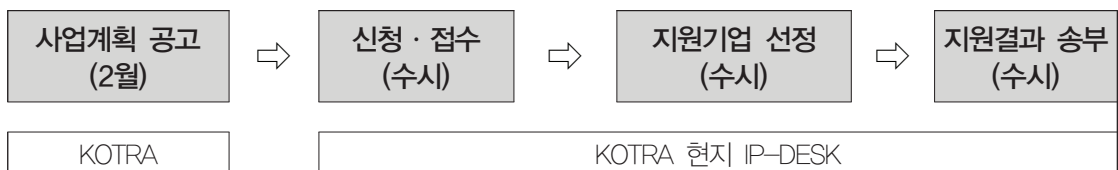
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인¹⁾ 또는 중소·중견 기업²⁾으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자
 - 1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자
 - 2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 신청 즉시 지원으로 해당사항 없음
- 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

신청시 준비 서류

- 신청서 및 서약서 각 1부
 - 국내 사업자 등록증 사본 1부
 - 개인 또는 법인 인감증명서 1부
 - 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
- * 중소·중견기업 입증 서류 : 원천징수이행사항신고서, 중소기업확인서 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산보호지원과	042-481-8227	www.kotra.or.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	해외투자지원단	02-3460-7359	

2 해외 지재권분쟁 초동대응 지원

사업 개요

- 해외 현지 IP 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)* 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등 소요비용 지원

* 5개국(10개소) 설치 : 중국(북경, 상해, 청도, 광주, 심양), 미국(LA, 뉴욕), 태국(방콕), 베트남(호치민), 독일(프랑크푸르트)

- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 사업규모 : '15년 예산 4억원
- 시행주체(지원형태) : 특허청(위탁사업)

지원 내용

- (법률자문) 해외 현지 지재권분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 소요비용의 50~70%(최대 \$2,500 한도, 연 4건/1개사 이내)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
분쟁 예방	○ 해외 진출 시 발생 가능한 분쟁 위험요소에 대한 자문 * 선행특허·유사상표 검색, 지재권 침해여부 검토 등	소요비용 50% (\$1,000 한도)	연 4건/1사 (분쟁 예방 및 대응 통합)
분쟁 대응	○ 경고장 접수 등 실제 분쟁 발생에 따른 대응 자문 * 상표 무단 선등록, 경고장, 이익신청 등 대응	소요비용 70% (\$2,500 한도)	

* 자문제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도(예방: 1백만 원, 대응: 2.5백만 원) 적용

- (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정단속 등 소요비용의 70%(최대 \$10,000 한도, 연 1건/1개사)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
침해조사	● 모조품 유통현황 파악, 출처 추적 등	소요비용 70% (\$6,000 한도)	연 1건/1사 (침해조사 및 행정단속 통합)
행정단속	● 침해조사 결과를 근거로 침해기업 현장단속 및 법률조치, 세관조치 지원 등	소요비용 70% (\$10,000 한도)	

* 침해조사 등 제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도(조사: 6백만 원, 단속: 10백만 원) 적용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외* 진출(예정) 국내 중소·중견기업
 - * IP-DESK 설치지역(중국, 미국, 태국, 베트남, 독일)은 지원대상에서 제외
- 신청시기 : 사업 공고(2월) 후 연중 수시 신청*
 - * 사업예산 소진 시 조기 마감(신청불가)

신청시 준비 서류

- 접수처 : 한국지식재산보호협회(해외지원팀)
 - 주소 : (135-980) 서울 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 6층
 - 전화(e-mail) : 02-2183-5892(kipraglobal@kipra.or.kr)
- 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류
 - * 세부 신청양식 등은 ‘국제 지재권분쟁 정보 포털(www.ip-navi.or.kr)’ 사업안내 참조

사업 진행 절차

신청 및 접수	신청기업 → 한국지식재산보호협회(해외지원팀) ※ 신청방식 : 방문, 우편, e-mail 신청(양식사용)
↓	
지원기업 선정	신청서 서류심사를 통한 지원기업 선정 ※ 단순상담 및 안내 필요사항은 지원대상 제외
↓	
법률자문 및 침해조사 지원	한국지식재산보호협회 → ‘전문가 풀’에 지원 요청(법률자문 및 침해조사 지원)
↓	
비용지급	① 지원기업 → ‘전문가 풀’에 기업분담금 납부 ② ‘전문가 풀’ → 한국지식재산보호협회에 비용 청구(지원결과 보고) 및 수령

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산보호지원과	042-481-5961	www.ip-navi.or.kr
사업시행 등	(사)한국지식재산보호협회	해외지원팀	02-2183-5892	

3 국제 지재권 분쟁대응 지원

사업 개요

- 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 지원사업을 통해 중소·중견기업의 우수한 특허제품을 보호하고 해외 시장 진출 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : '15년 88억원, 435개사 지원 목표('14년 402개사 지원)
- 시행주체(지원형태) : 특허청(위탁사업), 한국지식재산보호협회(민간경상보조)

지원 내용

- 국내외 전문로펌 등 분쟁대응전문기관을 활용하여, 수출 전 사전분석, 특허보증대응 전략 등 컨설팅 제공
 - 총 컨설팅 비용의 70%(중견 50%) 지원(최대 28백만원 한도)

컨설팅 유형	지원 내용
수출 사전분석	수출(예정) 또는 전시회 참가 제품의 기존 해외 IP권리 침해여부 분석 및 회피설계안 마련 등
특허보증 대응	구매자의 특허보증요구 대응을 위해 기존 IP권리 침해 여부 분석, 회피설계 방안, 특허보증조항 등 검토
라이선스 전략	경쟁기업 또는 자사의 IP권리 분석을 바탕으로 라이선싱 전략을 제공하여 소송 등으로 분쟁 확대 예방
분쟁확대 예방	경고장 수령 시 소송 등으로 분쟁 확대 예방하기 위한 전략 제공
상표 권리행사	상표 침해품에 대한 권리행사 전략 제공

- 국제특허소송 등 분쟁비용 부담 경감을 위해 소송보험 가입 지원
 - 일반 보험상품 및 소액상품 가입지원(일반상품은 최대 30백만원 한도)

구분	대상	지원비율	보장내용
일반상품	중소기업	70%	분쟁성격에 따라 보장한도(최대 5억원) 내에서
	중견기업	50%	분쟁비용 일부 보상
소액상품 (5백만원 정액상품)	매출액 50억 이하 기업	80%	보장한도(최대 1억원) 내에서 소제기 비용 일부 보상

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업(중소기업기본법 기준), 중견기업(산업발전법 기준)
- 전년도 경쟁률 : 2.66 : 1
- 심사시 중점사항 : 지재권 보유수, 수출국가 수, 컨설팅적합도 등

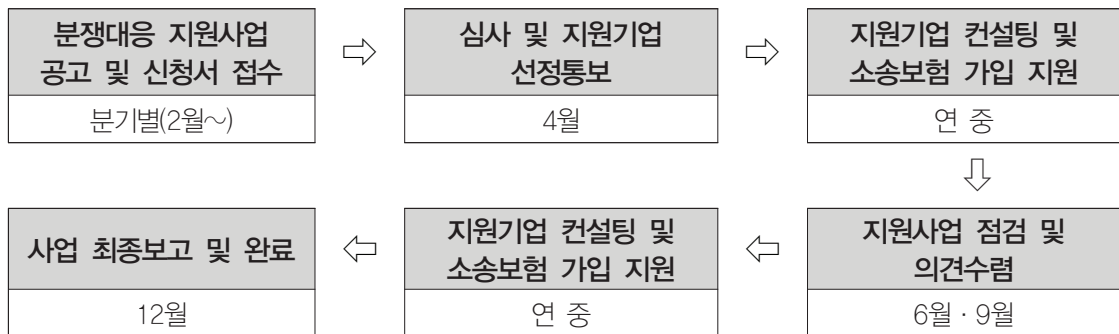
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국지식재산보호협회 홈페이지(www.kipra.or.kr)(알림마당-사업공고) 또는 국제 지재권분쟁포털(www.ip-navi.or.kr)(지원사업-사업공고)을 통해 회원가입 후 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 국제 지재권 분재예방 컨설팅 : 지원 신청서, 사업자 등록증 사본 등
- 지재권 소송보험 : 지원 신청서, 사업자 등록증 사본 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산보호지원과	042-481-5992	ipkipra@kipra.or.kr
사업시행 등	한국지식재산보호협회	분쟁대응지원팀	02-2183-5817~9	

7. 외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외진출기업 사회적 책임 활동 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 우리기업에 대한 긍정적 인식제고가 필요한 지역 등에 진출한 기업의 CSR 활동을 종합 지원하여 진출국에서의 원활한 기업 활동 지원 	양자경제진흥과 (02-2100-7808)
2. 재외공관 법률자문 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공 	양자경제진흥과 (02-2100-7808)
3. 재외공관 기업지원 활동강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 우리기업의 현지 진출시 개별기업이나 민간기관 차원에서 대처하기 어려운 문제 해결을 위해 필요한 사업을 선정, 예산 지원 	양자경제진흥과 (02-2100-7807)

1 해외진출기업 사회적책임 활동 지원 사업

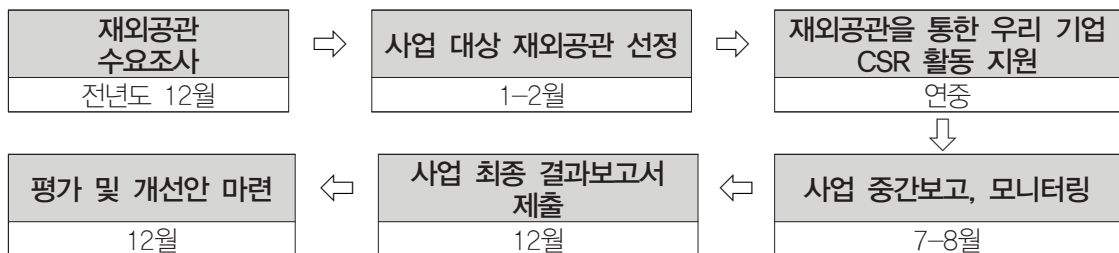
사업 개요

- 우리기업 진출이 활발한 지역, 기업 무단 철수 및 노사 문제 등으로 우리 기업에 대한 긍정적 인식제고가 필요한 지역 등에 진출한 우리기업의 CSR 활동을 종합 지원하여 진출국에서의 원활한 기업 활동을 돕고, 중장기적으로 기업 경쟁력 및 국격 제고에 기여
- 사업기간 : 2011년 - 계속
- 사업규모 : 10억원, 39개 재외공관에서 수행('15년 기준)
- 시행주체(지원형태) : 외교부(교육, 자문, 홍보 등)

지원 내용

- 사업 수행 재외공관에서 주재국 진출 우리 기업의 CSR 활동 지원
 - CSR 세미나, 간담회 등 주재국 진출 우리기업 대상 CSR 교육
 - 언론기고, CSR 포럼 등 주재국 정부 및 언론, 국민 대상 우리기업 CSR 활동 홍보
 - CSR 시상식 개최 등 주재국 진출 우리기업의 CSR 활동 장려
 - CSR 관련 주재국 정부, NGO 등과의 파트너십 구축 지원
 - 우리기업의 CSR 활동 수요 발굴 지원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	외교부	양자경제진흥과	02-2100-7808	www.mofa.go.kr
사업시행	39개 재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	각 공관별 홈페이지 (www.mofa.go.kr/introduce/abroad/list)

2

재외공관 법률자문서비스

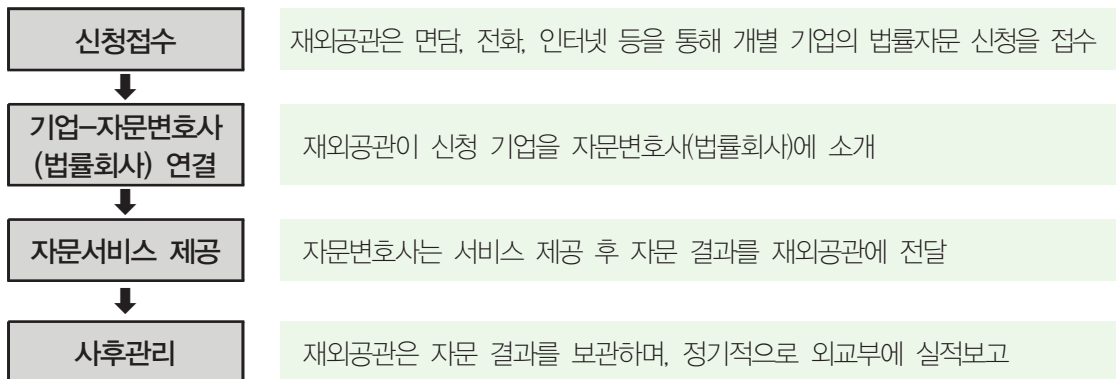
사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 애로사항을 해소하고 우리 기업의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 - 계속
- 사업규모 : 2.9억원, 23개 재외공관에서 수행('15년 기준)
- 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

지원 내용

- 기업의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률회사)가 서비스를 제공

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	외교부	양자경제진흥과	02-2100-7808	www.mofa.go.kr
사업시행	23개 재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	각 공관별 홈페이지 (www.mofa.go.kr/introduce/abroad/list)

3 재외공관 기업지원 활동강화 사업

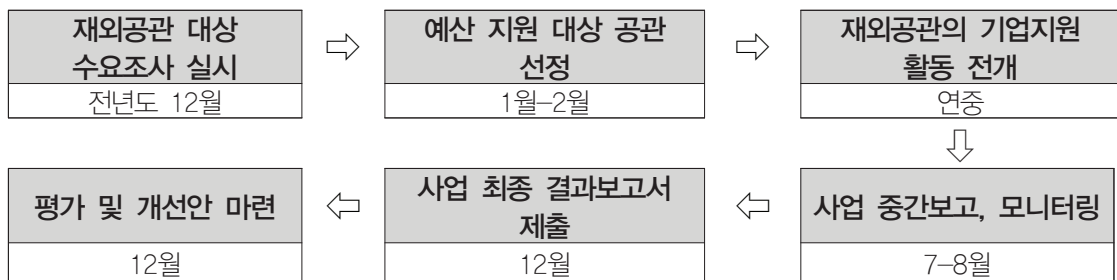
사업 개요

- 재외공관 기업지원 활동 강화를 통한 우리 기업의 시장진출 확대 및 이에 따른 국익 증진
- 사업기간 : 2011년 - 계속
- 사업규모 : 13억원 ('15년 기준)
- 시행주체(지원형태) : 외교부 (애로사항 해결 등)

지원 내용

- 각 재외공관에서 신청한 사업 중 우리 기업의 현지 진출시 개별 기업이나 민간기관 차원에서 대처하기 어려운 문제 해결을 위해 필요한 사업을 선정, 예산을 지원
 - ① 국책사업 수주 ② 방산물자 수출 지원 ③ 비즈니스 애로사항 해결 ④ 신시장 개척지원 ⑤ 해외 일자리 창출 ⑥ 중소기업 지원 강화 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	외교부	양자경제진흥과	02-2100-7807	www.mofa.go.kr
사업시행	60개 내외 재외공관*	각 공관별 경제담당부서	-	각 공관별 홈페이지 (www.mofa.go.kr/introduce/abroad/list)

8. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

사 업 명	주요내용	문의
1. 내수기업 수출기업화 사업	• 내수/수출초보기업을 수출기업으로 육성	수출첫걸음지원팀 (02-3460-7565)
2. 글로벌역량진단	• 기업의 성장 단계에 따른 수출지원	중소기업글로벌지원센터 (02-3460-7774~6)
3. 수출애로통합상담센터		중소기업글로벌지원센터 (1600-7119)
4. 이동KOTRA 수출 상담	• 찾아가는 현장 컨설팅 서비스	중소기업글로벌지원센터 (02-3460-7103)
5. 글로벌지역전문가 컨설팅	• 해외 현지 전문가를 통한 맞춤형 컨설팅	중소기업글로벌지원센터 (02-3460-7105)
6. 지사화 사업	• 수출유망기업 밀착지원 사업	수출유망기업팀 (02-3460-7454)
7. 해외공동물류지원		수출유망기업팀 (02-3460-7367)
8. 수출인큐베이터 사업	• 해외진출 거점에 공동 사무공간을 운영하여 국내 기업의 해외진출 정착 지원	수출지원실 (02-3460-7452)
9. 해외IT지원센터		IT사업단 (02-3460-7626)
10. 자동차부품 공동사무소		FTA사업팀 (02-3460-7838)
11. 월드챔프 사업	• 중소·중견기업을 한국형 히든챔피언으로 육성	글로벌전문기업팀 (02-3460-7227)
12. 대중소기업 해외동반진출	• 중소기업의 신시장 개척 및 글로벌 경쟁력 강화	일류화사업팀 (02-3460-7248)
13. 세계일류상품 육성 사업	• 수출동력 확충을 위한 일류상품 집중 육성	무역진흥과 (044-203-4033)
14. FTA활용 해외진출지원	• FTA를 활용한 수출유망기업 지원	FTA사업팀 (02-3460-7285)
15. 글로벌기업 파트너링지원	• 국내기업의 글로벌기업 Value Chain 진입지원	글로벌파트너링팀 (02-3460-7832)
16. 해외유통망 입점지원	• 대형유통망 공략을 통한 소비재 수출 확대	주력산업팀 (02-3460-7834)
17. 온라인 수출마케팅	• 중소기업을 위한 수출플랫폼	수출첫걸음지원팀 (02-3460-7153)
18. 바이어초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 고객이 해외시장진출을 위해 선택하여 참여 • 유형별로 조사/바이어상담/현지 마케팅 추진 • 무역사절단, 전시회, 상담회는 홈페이지를 통해 일정확인 후 참가 가능 • 해외시장조사, 비즈니스출장지원, 온라인 수출마케팅 서비스는 수시로 신청 가능 	KOTRA콜센터 (1600-7119)
19. 해외전시회 참가 지원		해외전시팀 (02-3460-7675)
20. 국내전시회 글로벌화		전시총괄팀 (02-3460-7676)
21. 무역사절단 파견		중소기업글로벌지원센터 (02-3460-7487)
22. 맞춤형 해외시장조사		중소기업글로벌지원센터 (02-3460-7437)
23. 해외비즈니스출장 지원		중소기업글로벌지원센터 (02-3460-7436)

24. 정부조달 선도기업 육성	• 해외 공공조달 진출지원	글로벌전문기업팀 (02-3460-7599)
25. 국제기구조달 진출지원		글로벌전문기업팀 (02-3460-7888)
26. 일반물자 정부간거래 지원	• 방산물자 및 일반물자의 교역지원	GtoG교역지원단 (02-3460-7399)
27. 방산물자 교역지원		방산물자교역지원센터 (02-3460-7303)
28. 기간산업 해외진출 지원	• 해외진출 유망산업을 선정하여 산업 특성별 차별화된 서비스 제공	주력산업팀 (02-3460-7824)
29. ICT산업 해외진출지원		IT사업단 (02-3460-7459)
30. 지식서비스산업 해외진출		지식서비스사업단 (02-3460-7424)
31. 한류활용 토탈마케팅		지식서비스사업단 (02-3460-7464)
32. 의료산업 선도기업 육성		지식서비스사업단 (02-3460-7344)
33. 건설·플랜트·엔지니어링 프로젝트 수주지원		프로젝트총괄팀 (02-3460-7763)
34. 녹색산업 해외진출 지원		기후변화사업팀 (02-3460-7886)
35. 정상외교 활용 해외진출		경제외교지원팀 (02-3460-7335)
36. 무역투자정보 제공		정부3.0추진팀 (02-3460-7584)
37. 해외시장설명회		시장조사실 (02-3460-7867)
38. 외국 비관세장벽 대응	• 지역별, 주제별 해외시장정보 제공 • 경제환경변화에 따른 진출전략 제시 • 해외인증 정보제공으로 해외시장진출 지원	통상정책총괄과 (044-203-5624)
39. 해외인증정보 제공		통상지원총괄팀 (02-3460-7746)
40. 글로벌비즈니스 연수/교육	• 지역전문가 육성, 산업별 해외마케팅 연수	KOTRA글로벌연수원 (02-3497-1184)
41. 해외투자진출기업 지원	• 국내기업의 해외법인 설립 지원	해외투자지원단 (02-3460-7365/7355)
42. 해외투자 정보 제공	• 해외진출기업의 성공적인 현지 정착 지원	
43. 해외진출기업 국내복귀	• 국내복귀기업의 정착 지원	해외투자지원단 (02-3460-7357)
44. 글로벌 M&A 지원 사업	• 국내중소·중견기업의 해외 생산기반 확보 지원	글로벌M&A지원센터 (02-3497-1110)
45. 글로벌 CSR사업	• 우리 기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅에 활용	글로벌CSR사업단 (02-3460-7688)
46. 해외 IP 보호 및 활용	• 국내기업의 지식재산권 보호 및 확보 지원	해외투자지원단 (02-3460-7352)
47. 외국인 투자유치 설명회	• 외국인 투자유치 확대 도모	제조업유치팀 (02-3460-7620)
48. 글로벌 취업 지원	• 국내 우수 인력의 해외 취업 지원	글로벌취업팀 (02-3460-7374)
49. 해외전문인력 유치지원	• 해외전문·기술인력 유치를 통한 중소기업 지원	글로벌취업팀 (02-3460-7373)
50. 스타트업 해외진출 지원	• 국내 스타트업의 해외진출 지원	글로벌창업팀 (02-3460-7385/7375)

1

내수기업 수출기업화 사업

사업 개요

- 맞춤형 성장사다리 지원사업중 출발점으로 내수기업에 대해 무역실무 컨설팅에서 수출계약 체결 이행, 사후관리까지 5 단계를 1년간 밀착 지원하는 사업
- 사업기간 : 1년
- 사업규모 : 1,400개사 지원
- 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- 수출실무, 수출계약협상·체결 및 사후관리까지 전 단계 컨설팅
- 해외 인콰이어리 및 바이어 발굴, 첫수출 성약 지원
- 수출상담회, 방한바이어, 국내외 전시회 참가시 상담 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 10만 달러 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 참가업체의 수출역량진단 결과, 수출품목 적합성 등

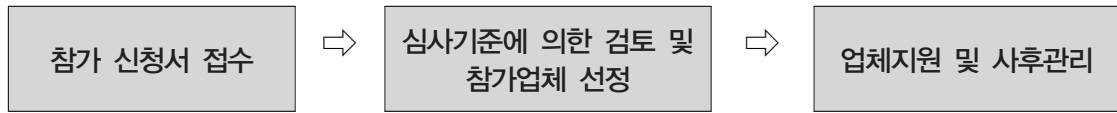
신청시 준비 서류

- 1차 신청·접수 : 접수처(www.exportcenter.go.kr) 작성
* 기한 : 2015.1.2.(금) ~ 2015.1.20.(화), 하반기 중 추가 모집 예정
- 2차 신청 문의처 : 수출첫걸음지원팀 (02-3460-7565)

< 신청 서류 >

○ 참가신청서
○ 최근 2년간 재무제표(국세청 제출용)
○ 개인정보활용 동의서
○ 내수기업용 글로벌 역량진단(GCL) 결과보고서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출첫걸음지원팀	02-3460-7565	www.kotra.or.kr

2

글로벌역량진단

사업 개요

- 기업의 수출 및 해외마케팅 역량을 확인하여 맞춤형 서비스 및 컨설팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : '14년 총 6,000개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- 기업의 수출역량 자가진단을 통한 성장단계 확인 및 역량별 강약점 분석

역량별 세부지표

대분류	8가지 영역	문항수	문항의미 설명
준비영역	중장기전략, 비전 등	3	글로벌 전략의 중요성 인식과 체계성, 집약도
	수출인프라	4	수출 준비를 위한 유·무형의 자원 활용 현황
	전문인력 및 자금	6	해외마케팅 관련 인력, 자금보유 정도와 역량수준
활동영역	고객과의 의사소통	3	글로벌 시장동향, A/S처리, 상호신뢰수준
	글로벌판촉 및 온라인마케팅	4	IT활용 글로벌마케팅 경쟁력 및 내부이해도
심화영역	글로벌 네트워크	3	글로벌 협력기업, 거래처 등 보유 수준
	글로벌 시장전략	4	글로벌 시장에서의 경쟁력 보유 정도
	글로벌 제품	3	제품의 품질, 가격, 디자인 경쟁력 등
수출액	연간 수출액(내수기업은 제외)		

* 참고) 내수기업은 별도 역량지표 활용

- 진단결과에 따른 맞춤형 수출지원사업 추천
 - 총 167개(KOTRA 52개, 유관기관 115개) 수출지원사업 중 기업별 부족한 역량을 향상시킬수 있는 대표사업 추천
- 유선컨설팅 및 현장방문상담 실시(기업 희망시)

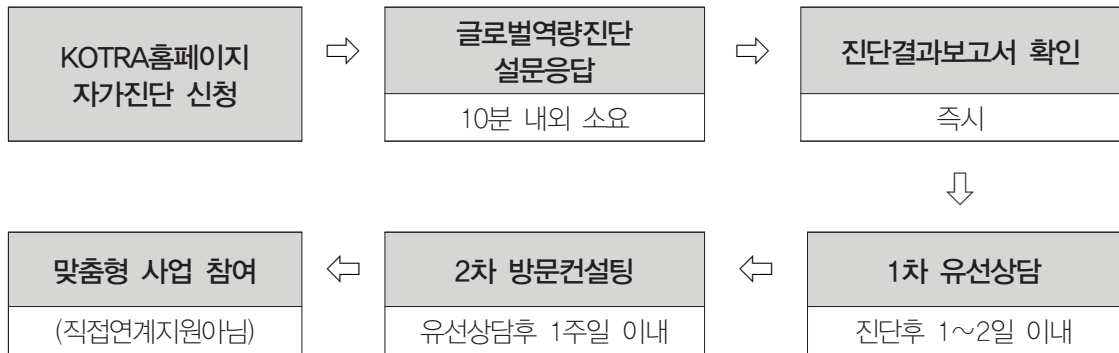
사업 신청 시 유의사항

- 특기사항 없음

신청시 준비 서류

- 진단항목 자가 입력시 전년도 재무제표 참고하여 작성

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	중소기업 글로벌지원센터	02-3460-7103	www.kotra.or.kr 지원사업안내 - 해외시장개척지원 - 글로벌역량진단
사업시행 등			02-3460-7774/7776	

3

수출애로통합상담센터

사업 개요

- 중소기업의 수출관련 문의 및 애로사항에 대해 무료로 컨설팅 실시
 - 전화, 온라인, 내방 등의 방법으로 수출관련 문의 및 애로사항을 접수, 본사 및 해외무역관에서 컨설팅 및 애로해결 지원
- 지원대상 : 수출관련 상담이 필요한 전국의 중소기업 및 개인
- 이용료 : 무료

지원 내용

- 거래선 발굴, 계약 관련 서류검토, 인증 및 검사
- 대금결제 및 금융, 수출보험
- 계약위반 및 클레임
- 관세 및 통관 등 수출관련 업무 전반

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 별도 자격요건 없음

신청 방법

- 신청·접수 : 대표전화 1600-7119, 3460-7295,
- 신청서류 : 없음

사업 진행 절차

대표전화(1600-7119) 근무시간(09:00-18:00)	⇨	상담위원 즉시 연결 연중
tradedoc.kotra.or.kr 연중	⇨	상담위원, 해외무역관 답변 연중

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	중소기업 글로벌지원센터	1600-7119	http://tradedoc.kotra.or.kr

4 이동코트라 수출 상담

사업 개요

- 내수 및 수출초보기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : '14년 총 2,200개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- KOTRA 및 유관기관 중소기업 지원사업 안내
- 신규 거래선 발굴 상담
- 해외 유망타겟 시장 추천 및 현지시장 정보 상세 안내
- 무역실무 관련 상담 (계약서 작성 및 신용장 검토, 통관절차 등)

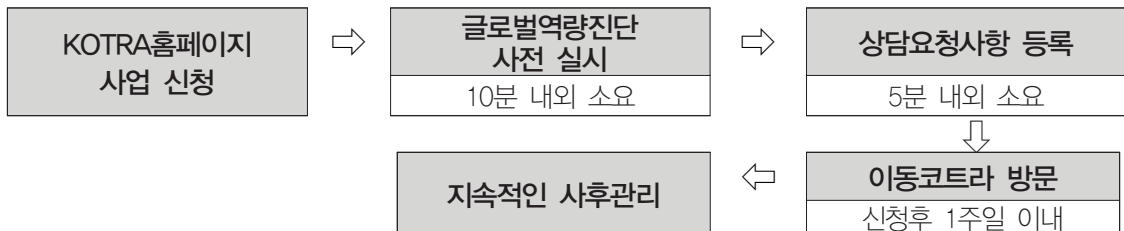
사업 신청 시 유의사항

- 특기사항 없음

신청시 준비 서류

- 별도 준비 서류 없음

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	중소기업 글로벌지원센터	02-3460-7103	www.kotra.or.kr 지원사업안내 - 해외시장개척지원 -이동코트라
사업시행 등				

5 글로벌지역전문가 컨설팅

사업 개요

- 수출 초보기업의 지역전문가 수급 애로의 단기 해소 방안으로
1,700명의 국내·외 지역전문가를 위촉, ‘맞춤형 컨설팅 서비스’ 제공

<지역전문가 구성 및 역할>

구분	기능 및 내용
핵심 지역전문가	○ 무역이론 및 실무능력을 바탕으로 해당지역의 언어, 상관습 등 지역전문 지식과 산업(상품)에 대한 이해를 갖춘 인재
잠재 지역전문가	○ 핵심 지역전문가로 육성이 가능한 인재
분야별 지역전문가	○ 지역·산업·학계 등으로 전문분야의 컨설팅이 가능한 인재 및 전문 직종 종사자

지원 내용

구분	기능 및 내용
맞춤형 컨설팅	○ 지역전문가 플랫폼을 통한 온라인 컨설팅 수행 - 수출초보기업의 문의 내용에 대해 지역전문가 컨설팅 수행 - KOTRA 수출투자애로센터 등과 연계, 개발
수출대행	○ 국내 기업의 현지 수출대행 및 지사로 활동 - 국내 기업의 수출에 활용할 수 있는 인콰이어리 발굴 및 제공 - 국내 기업과 지역전문가가 별도 협약을 통해 수출대행 활동 실시
정보기고	○ 현장 경험을 살린 정보* 작성 및 전파 * 현지 시장현황, 비즈니스 관행, 인증·통관·세제·노무 등 전문분야 정보
기타 사항	○ 통·번역, 현지 출장 및 체재 지원 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	중소기업 글로벌지원센터	02-3460-7105	www.glep.kotra.or.kr

6 지사화사업

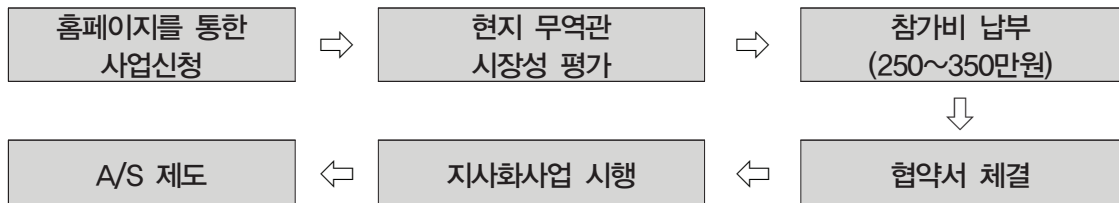
사업 개요

- 시장조사, 수출거래선 발굴에서 거래성사 단계에 이르기까지 KOTRA 해외무역관이 국내기업의 해외시장개척 활동을 밀착지원하는 서비스
- 대상기업 : 국내 사업자등록증 소지 기업
 - 연간 2,600여개사 지원
 - * 중소기업 위주로 선정/지원하되, 대기업 및 수출 유관기관은 제한적 지원
- 선정기준 : 품목의 현지 시장성 및 기업의 수출준비상태 평가

사업 개요

- 일반 지사화사업 : 수출성약, 시장조사, 에이전트 발굴 등
- 지사화사업 부가서비스 : 기업의 다양한 해외진출 요구를 충족시키기 위해 참가기업의 실비 부담을 조건으로 설계된 맞춤형 서비스
- 지원기간 : 1년

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	수출유망기업팀	02-3460-7454	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	각 해외무역관	KOTRA 홈페이지내 해외무역관 연락처 참고	

7

해외공동물류지원

사업 개요

- 국내수출기업의 해외시장 진출확대 지원을 목적으로 KOTRA 해외 무역관이 현지의 전문 물류서비스 업체와 제휴, 현지에서의 통관, 창고 입출고 및 보관, 배송 등 물류 관련 서비스 제공 및 해외 마케팅 지원

〈 물류센터 운영현황: 26개국 49개소('15.1월) 〉

EU	런던, 부다페스트, 브뤼셀, 암스테르담, 프랑크푸르트, 함부르크, 프라하
북미	뉴욕, 디트로이트, 로스앤젤레스, 마이애미, 시카고, 달라스, 밴쿠버, 토론토
일본	후쿠오카, 오사카, 나고야, 도쿄
중국	광저우, 다렌, 베이징, 상하이, 시안, 우한, 청두, 충칭, 칭다오, 창샤, 정저우, 선양
아시아/대양주	호치민, 방콕, 뉴델리, 싱가포르, 뭄바이, 멜버른
CIS	블라디보스톡, 모스크바, 키예프
중남미	산티아고, 부에노스아이레스, 상파울루, 파나마, 보고타
중동/아프리카	나이로비, 카이로, 요하네스버그, 두바이

지원 내용

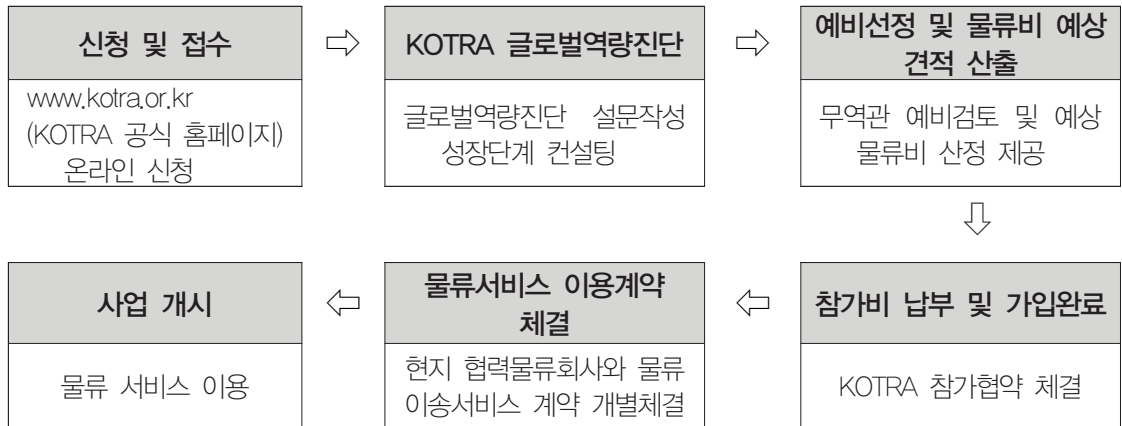
구분	세부내용
물류지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물류위탁 계약 체결 및 애로사항 해결지원 ○ 현지 물류전문업체를 선정하여 보세창고 운영, 통관 및 운송, 재고 관리 등 물류 관련 업무를 아웃소싱 ○ 현지발생 물류비 절감 지원 ○ 전문 A/S업체 아웃소싱을 통한 위탁서비스
해외마케팅지원*	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유망거래선 발굴 ○ 지역별 특화 마케팅 서비스 연계 수출확대 전략 수립 및 실행

* 물류센터 이용기업의 해외마케팅 지원은 자사화사업 가입이 전제조건임

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지한 대한민국 국적기업(국내법에 의거 모기업이 대한민국 영토 내)으로 제조·유통·무역업체

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	수출유망기업팀	02-3460-7367	www.kotra.or.kr

8 수출인큐베이터 사업

사업 개요

- 해외 주요 교역중심지에 수출인큐베이터 설치, 현지 마케팅전문가 및 법률/회계고문의 자문, 사무공간 및 공동회의실 제공
- 사업규모: 12개국 20개소 운영(입주규모 276실)

지원 내용

구분	세부내용
사무공간 제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개별 사무공간(3~4평) 및 공동회의실 창고 등 ○ 사무용집기 및 전화, 인터넷 등
전문컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅전문가에 의한 시장정보 수집, 분석제공 ○ 법률 및 회계고문의 자문 ○ KOTRA 해외마케팅 사업 활용을 통한 수출 마케팅 지원(현지시장조사, 바이어발굴, 유망 전시회 및 상담회 참가, 공동물류센터 이용 등)
중소기업 수출사랑방 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단기 출장 중소기업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 1회 최대 14일, 연간 30일 범위 내 사무공간, 서비스 및 행정지원 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 전업률 30% 이상인 제조업 또는 도매 및 서비스업을 영위하는 중소기업
- 심사기준 : 입주활동계획 타당성 및 지원효과, 사업추진능력, 현지 수출 가능성, 기업규모 및 업력, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정

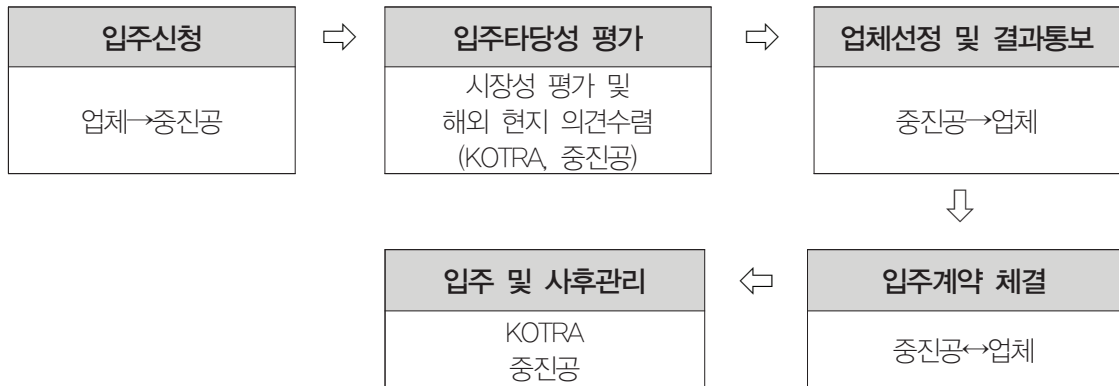
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.sbc-kbdc.com)에서
온라인 신청 후 우편서류제출

< 신청 필수 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부, 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
해외 현지지원	KOTRA	수출지원실	02-3460-7452	www.kotra.or.kr
국내입주 선정	중소기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9716	www.sbc.or.kr

9 해외IT지원센터

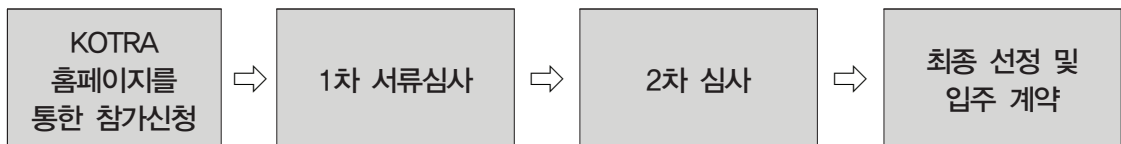
사업 개요

- 국내 ICT 기업의 원활한 해외 진출을 지원하기 위해 해외 주요 ICT 거점지역에 센터를 설립하고 지역 특성에 맞는 입주 기업별 서비스 제공
- 대상기업 : 진출희망지역 ICT분야 수출 역량 보유 중소벤처기업
- 해당지역 : 미국(실리콘밸리), 중국(베이징), 일본(도쿄)
- 선정기준 (기업에 한해 현지전문가 심사 실시 후 선정)
 - 1차 심사 : 벤처기업이나 대기업 집단을 제외한 IT분야 중소·중견기업
 - 2차 심사 : 기술력, 제품성, 시장성 등을 기준으로 한 현지 전문가 심사

지원 내용

- 저렴한 입주비용으로 사무공간 제공 및 현지정착 지원
- 현지 ICT 바이어 발굴 및 소개, 전문 세미나, 상담회 참가 기회 제공
- 국내외 ICT인적 네트워크 구축 및 현지 정보 제공 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	IT사업단	02-3460-7626	www.kotra.or.kr

* 협업부처 : 미래창조과학부

10 자동차부품 공동사무소(Korea Autoparts Park) 운영

사업 개요

- 글로벌 완성차 거점지역별로 KAPP 사무소를 설립하고 마케팅 전담 직원을 채용하여 입주기업을 위한 공동 사무공간을 제공하며 현지 완성차 기업 및 Tier1 기업 대상 전담마케팅 등을 종합 지원하는 자동차부품 특화 해외 진출거점 육성 사업
- 사업기간 : 연중 모집(1년 단위 입주계약)
- 운영 현황
 - (미국) 디트로이트 KAPP 11개사 입주지원
 - (독일) 프랑크푸르트 KAPP 8개사 입주지원
 - (일본) 나고야 KAPP 8개사 입주지원
 - (중국) 상하이 KAPP 8개사 입주지원

지원 내용

구분	세부내용
직접 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사무공간 제공 : 독립공간(사무실) 및 공동 사용공간(회의실) <ul style="list-style-type: none"> - 현지 마케팅 활동 지원 : 신규 거래선 발굴 및 기존 거래선 관리 등 (전담직원을 통해 지사화사업에 준하는 서비스 제공) . 신규 바이어 발굴 및 상담 주선 . 무역관이 보유하고 공개 가능한 각종 보고서, 간행물 제공 . 과도한 비용이 수반되지 않는 현지 시장정보 (시장동향, 구매정책 등) . KOTRA 해외마케팅 지원 사업과 연계한 마케팅지원 서비스 제공 (단, 유료사업의 경우 참가비 또는 수수료는 입주업체 부담) . 현지 유망전시회 참가 또는 참관정보 제공 . 유관기관 주최 세미나 및 네트워크 구축 행사 참가 지원
간접 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초기 셋업 : 입주업체 신규 법인/지사 설립/비자발급 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 생활정보, 주택, 보험, 은행, 운전면허 취득, 비자 취득 등 - 현지법인 설립에 필요한 정보 제공 및 법률/회계 컨설팅 업체 알선 - 현지진출 한국기업의 노하우 전수 및 네트워크 구축 등 - 세일즈랩 활용 : 입주업체 세일즈랩 활용 희망시 업체선정 등 지원 - 현지 전시회, 세미나 등 참가 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 본사가 소재하고 있는 한국 자동차부품 관련 중소기업 중 현지 기업으로부터 신규 수주나 추가 수주 등으로 현지 사무소 설립의 필요성이 있는 기업
- 선정 시 우대사항
 - ① 현지 업체와 수주계약 또는 협상 단계로 조만간 수출이 예상되는 신생 수출기업
 - ② 신청지역 이외의 국내외 기업에 납품 경험이 있어 현지 마케팅을 통해 조기에 수출성약 예상되는 신생 수출기업
 - ③ 신청지역 진출을 위해 현지 지사 또는 사무소 설치 또는 이전의 수요가 있는 중소기업

신청시 준비 서류

● 신청 서류

- 입주신청서 1부
- 입주활동계획서 1부
- 사업자등록증 사본 1부
- 기업소개자료 1부

● KAPP별 입주비용 및 접수처

국가	지역	규모	1인실 입주비	2인실 입주비	문의처/접수처
미국	디트로이트	1인실 9개 2인실 2개	420만원	700만원	taelim@kotra.or.kr
독일	프랑크 푸르트	1인실 6개 2인실 2개	660만원	990만원	nohmaria@ktcfm.de
일본	나고야	1인실 6개 2인실 2개	600만원	960만원	713240@kotra.or.kr
중국	상하이	1인실 7개 1인실 1개	400만원	700만원	jjinwenboy728@163.com

사업 진행 절차

- 참가신청서류 접수 → 선정평가 → 입주 계약서(협약서) 체결 → 입주 참가비 납부 → KAPP 입주

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	FTA사업팀	02-3460-7838	www.kotra.or.kr

11

월드챔프 사업

사업 개요

- 목 적 : 중소·중견기업의 수출 경쟁력 강화 및 정부의 한국형 히든 챔피언 육성 정책 수행
- 개 요 : 참가기업과 국고를 매칭(예 5:5)하여 타겟시장에 기업 맞춤형 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 130개사 내외

지원 내용

- 해외시장진출 로드맵 수립(참가기업과 KOTRA가 공동으로 수립)
 - 목표시장 진출을 위한 마케팅 전략과 세부사업을 설계
- 유형별 지원 서비스 예시

사업유형	지원 서비스
시장 초기진입	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목표시장 시장수요 등 심층조사 ○ 전시회 참가 ○ 시장진입을 위한 인증획득 등
시장 점유율 제고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 세일즈랩 운영을 통한 유력 바이어 발굴 ○ 에이전트 연계 광범위한 세일즈 네트워크망 구축 ○ 광고/홍보 등
시장 주도권 확보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 단독 세미나/상담회/로드쇼 개최 ○ 글로벌기업과 1:1 전략적 제휴 ○ 현지 시장 법인 진출 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 월드클래스 300 선정기업
 - 선정기준 : (매출) 연 매출액 4백억원 이상 1조원 미만
(수출) 직간접 수출비중 30% 이상(잠정)
(R&D) 매출액 대비 R&D 투자액 비중 평균 2% 이상(잠정)

* 동 선정기준은 중소기업청의 월드클래스300기업 선정기준임

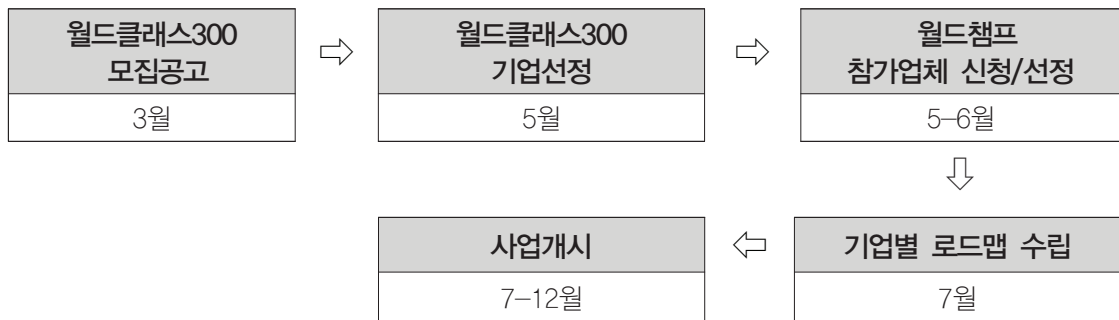
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 홈페이지 (<http://www.kotra.or.kr>)

< 신청 서류 >

○ 신청서
○ 사업자 등록증
○ 국영문 브로슈어

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	글로벌전문기업팀	02-3460-7227	http://www.kotra.or.kr

12 대중소기업 해외동반진출 지원

사업 개요

- 목 적 : 중소기업의 신시장 개척과 글로벌 경쟁력 강화
- 개 요 : 대기업/공공기관의 인지도와 네트워크를 KOTRA 해외 마케팅사업과 연계하여 중소기업의 해외시장 개척지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 대기업 30개사, 중소기업 300개사 내외
- 시행주체 : KOTRA, 협력 대기업/공공기관

지원 내용

- 대기업/공공기관 해외 판매망 및 지사를 활용하고 KOTRA 현지 무역관의 해외마케팅 사업과 복합·지원을 통해 중소기업의 판매망 개척 및 해외 시장 진출 기회 제공

산업분야	세부내용
유통	<ul style="list-style-type: none"> ◦ (홈쇼핑) 국내 홈쇼핑 대기업 해외 방송채널 활용, 현지 홈쇼핑 구매담당자 상담 및 우수제품 방영기회 제공 ◦ (유통) 국내 유통 대기업 해외 판매망 구매담당자 상담 및 우수제품 납품기회 제공 ◦ (한류) 해외 한류행사에 중소기업 동반진출하여 바이어 상담
자동차부품	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국내 완성차 업체의 해외 현지공장으로의 납품확대, 현지 진출을 위한 상담기회 제공
전력	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국내 소재 전력분야(발전, 송전, 배전 등) 기업과의 공동해외 진출을 위한 현지 로드쇼 참가기회 제공
기타	<ul style="list-style-type: none"> ◦ ICT, 조선해양 등 기타 산업분야 동반진출사업

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업(개별 사업별)
- * 대기업(상호출자제한대기업) 및 관련 계열사, 중견기업 제외

신청시 준비 서류

● 사업별 사업공고 참조

* 사업공고는 KOTRA 홈페이지(<http://www.kotra.or.kr>) 게재

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	일류화사업팀	02-3460-7248	http://www.kotra.or.kr

13

세계일류상품 육성사업

사업 개요

- 수출품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 세계 시장점유율 5위 이내 품목(5년 이내 진입가능 품목 포함) 및 생산기업을 선정, 기술 개발부터 해외마케팅까지 종합 지원
- 사업기간 : 연중 (2001년 이래 지속 추진)
- 사업규모 : 50억원, 세계일류상품 인증기업 750개사* 지원
 - * 현재일류상품생산기업 560개사, 차세대일류상품생산기업 190개사('15년 1월)
- 선정기준 : 「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령*」 참조
 - * 산업통상자원부 홈페이지(www.motie.go.kr) '정책고시-공고'란에 게재

구분	선정기준
현재일류상품	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계시장점유율 5위 이내, 5% 이상인 상품 ○ 세계시장점유율 5위 이내, 5% 이상인 서비스
차세대일류상품	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 5년내에 세계시장점유율 5위 달성 가능한 상품 및 서비스

지원 내용

- 직접지원 : 선정기업의 해외마케팅 및 브랜드 마케팅 지원

구분	세부내용
자가브랜드 수출 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 전략수립 및 개선, 해외마케팅 복합지원을 통해 세계일류상품 경쟁력 제고 및 프리미엄 창출 지원 - 3개년 지원, 기업당 50백만원/년(50% 매칭방식)
세계일류상품 해외마케팅 자금지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시회, 지사화/공동물류 등 정형화된 해외마케팅 서비스를 필요에 따라 선택하여 지원금 한도 내에서 활용 - 기업 당 1천만원 내외
Good to Great 플라자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유력바이어 초청 상담회 개최를 통해 선정기업의 해외 네트워크 구축 및 수출창출 기회제공
현지 수요 맞춤형 수출창출사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역별 정책변화·국제행사에 의한 수요가 확대되는 품목을 선제 발굴하여 수출 기회로 연결
해외홍보(해외전시회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 유망전시회 대상 세계일류상품 및 국가 산업을 홍보, 선정기업의 브랜드력 및 신뢰도 제고 지원

- 간접지원 : 유관기관 지원사업 연계를 통해 상품개발, 인력 및 금융 등 지원

유관기관	세부내용
한국산업기술평가관리원	○ ATC* 사업 및 부품·소재기술개발사업 지원대상 선정 시 가점 부여
무보/신보/기보	○ 수출신용보증 보증한도 및 단기수출보험 보험한도 우대 ○ 보증·보험료 추가할인 혜택 제공
한국지식재산전략원	○ 민간 IP-R&D 전략지원사업 선정 시 가점
중기청	○ 병역지정업체 신규선정 및 소요인원 추천 시 가점 부여
조달청	○ 조달청 물품구매 적격심사 시 가점 부여

* ATC(Advanced Technology Center) : 중소·중견기업의 기술경쟁력 강화를 위해 기술개발 잠재력을 보유한 기업부설연구소를 세계 수준의 연구소로 육성, 기업 도약을 지원하는 사업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 업종별 간사기관(www.wcp.or.kr ‘신청안내’ 참조)으로 제출

< 신청 서류 >

○ 세계일류상품/생산기업 선정 신청서
○ 품목설명서 및 사업자등록증
○ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4033	http://www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	일류화사업팀	02-3460-7833	

14

FTA 활용 해외진출지원 (FTA 선도기업 육성사업)

사업 개요

- FTA를 활용하여 수출성과를 낼수 있도록 수출 유망기업을 선정, 1:1 맞춤형으로 해외진출을 지원
- 사업기간 : 2015년 ~ 2016년 (협약일로부터 12개월 지원)
- 대상기업 : FTA 관세인하효과가 큰 분야의 수출유망기업
- 대상지역 : FTA 체결·타결 권역(국가)

지원 내용

구분	세부내용
수출마케팅	○ 1:1 전담 해외마케팅 지원(1개사당, 1개무역관 지원 원칙)
국내 컨설팅	○ 유관기관(FTA무역종합지원센터 등 연계) FTA컨설팅 지원
FTA 활용 교육	○ 업종별 FTA활용 교육 안내

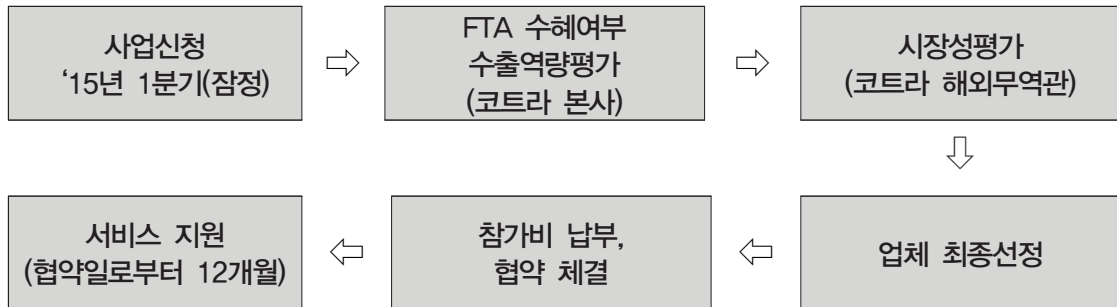
참고 사항

- 선정시 고려사항 : 현지시장성(KOTRA 해외무역관 평가), FTA 활용 가능성(관세효과), 원산지 인증조건 충족 여부 등
- 심사시 우대사항 : 관세즉시 철폐 품목, 국내 공장 보유 제조기업, FTA 원산지 인증 수출자, 현지 필수 인증 보유기업

신청시 준비 서류

- 사업참가 신청서, 개인정보 수집 및 이용에 관한 동의서
- KOTRA 글로벌역량진단서 (KOTRA 기업회원 ID로그인)
- 기업, 품목 소개자료(국문, 영문 보유기업에 한함)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	FTA사업팀	02-3460-7285	http://www.kotra.or.kr

15 글로벌기업과 파트너링 지원 (GP)

사업 개요

- 국내기업이 글로벌 기업의 Value Chain에 진입할 수 있도록 부품조달, R&D, 인적자원개발, IP분야 파트너링 지원
- 대상 : 글로벌기업의 부품조달 및 제품개발수요에 대응 가능한 부품소재 강소 중견기업

지원 내용

- 글로벌기업의 수요에 입각한 핀포인트, 수요발굴 상담회 개최
- 국내기업의 수출성과 창출을 위해 지속적인 프로젝트 관리
- 정부 R&D 자금 지원, 인증지원, 프로세스 표준화 교육 시행을 통해 다방면에서 글로벌기업-국내기업간 Gap Closing 지원

구분	세부내용
핀포인트 상담회	○ 글로벌기업의 수요에 입각한 공장실사 등 심층상담회
GP Korea	○ 부품소재분야 파트너링 수요발굴 상담회 - 일정/장소 : 10월 개최예정 / KINTEX (잠정) - 규모 : 글로벌기업 60개사, 국내기업 250개사
R&D 자금지원	○ 글로벌기업 구매조건부 R&D자금 지원 프로그램 * R&D 자금은 중기청 예산 활용
Global Tech Train	○ 품질, 생산관리 프로세스 표준화 교육 프로그램 운영 * TPS(자동차분야), CPS(중장비), NADCAP(항공) 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌파트너링팀	02-3460-7832	www.kotra.or.kr

16

해외유통망 입점지원

사업 개요

- 대형유통망 공약을 통한 소비재 수출 확대
 - 해외 유력 유통망 국내 초청 수출상담회 개최 및 무역사절단을 해외에 파견하여 생활소비재의 해외 대형유통망 입점 지원
 - 해외 유통망에서 한국 소비재 특별 판촉전 개최
- 사업기간 : 연중

지원 내용

- 권역별 대형 유통망 및 품목별 벤더 초청 상담회 개최
 - Global Retailer's Week(9월, 서울)
 - 대형유통망 전문 벤더 협력 우회진출 사업
 - * (캐)MTI(Overwaita 벤더), (독)한우리(QVC 벤더), (캐)T&T(Loblaw 벤더)
- 한류상품 판매를 위한 해외 유통망과 협력한 한국상품전 개최
 - 英 TESCO 한국식품전(3분기, 런던)
- 中 온라인 쇼핑몰 운영 국내 플랫폼 Qoo10*과 협업, 對中 역직구관·물류·통관·인증 등 패키지 지원
 - * G마켓설립자 및 e-bay간 JV로 중국·일본·동남아 등 사업 운영 중인 유통 기업

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : KOTRA 기업회원

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 각 사업별 KOTRA 상담주선사이트 접속하여 신청

사업 진행 절차

사업공고



신청서 접수



바이어 매칭



사업 개시

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	주력산업팀	02-3460-7834	www.kotra.or.kr

17 온라인 수출마케팅(buyKOREA)

사업 개요

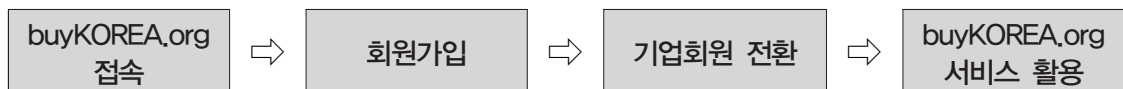
- 국내 중소기업을 위한 온라인 수출플랫폼인 buyKOREA.org를 활용한 수출상품 해외홍보, 해외 구매정보(바이오퍼) 검색, 수출대금 결제받기(KOPS), EMS 국제배송 등 온라인 수출마케팅 지원

지원 내용

구분	세부내용
buyKOREA.org 사이트 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 수출상품 등록: 계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 * 등록된 상품은 Google 등 해외 유명검색엔진에 노출 - 바이오퍼 검색: KOTRA 발굴오퍼 및 바이어 등록오퍼 조회 가능 - 인콰이어리 발송, 수신 : 바이오퍼 검색 후 연락하기를 원하는 바이어에게 메일 발송 가능, 자사 상품을 검색한 바이어로부터 메일 수신 가능 - 수출대금 결제받기(KOPS): KOPS1) 서비스 가입을 통해 바이어로부터 수출대금 신용카드 결제받기 가능(별도 계약 필요) - 수출상품 발송: EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송(별도 계약 필요) - 기타: 유튜브(YouTube)에 등록된 동영상에 바이코리아에 연결 가능, buyKOREA 화상상담 기능을 통해 바이어와 온라인 화상상담 가능
온라인 수출마케팅 활용설명회	<ul style="list-style-type: none"> - buyKOREA.org를 활용한 온라인 수출마케팅 설명회(서울 및 KOTRA 지원단 소재지에서 총 30회 개최)

주1) KOPS는 송금자(해외바이어)가 신용카드를 결제하면 결제대행사(삼성올렛(주))가 이를 담보로 수신자(국내 수출업자)에게 결제대금을 선지급하는 소액 수출 대금 온라인 신용카드 결제서비스

buyKOREA.org 사이트 이용 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	수출첫걸음지원팀	02-3460-7153	www.buyKOREA.org

18 바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 한국 상품 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어를 초청, 국내 기업과의 수출상담 기회 제공
 - 복잡한 시장조사 및 바이어 발굴을 위한 노력, 비용 등 절감
 - 해외출장을 가지 않고도 국내에서 바이어와 상담 기회 확보
- 사업기간 : 연중

지원 내용

- 선정 품목에 대한 홍보 활동 추진
- 방한 바이어와 1:1 수출상담회 개최
- 수출상담 사후 A/S 지원

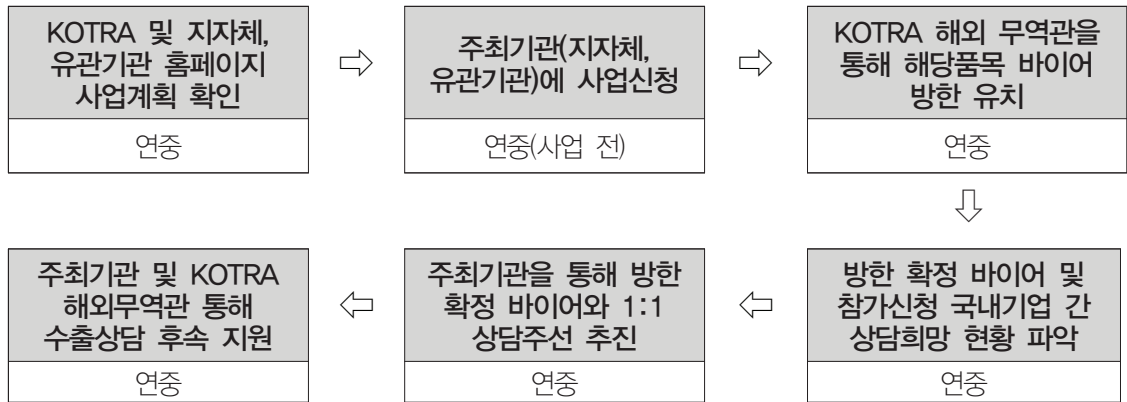
사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 국내 내수·수출초보기업, 벤처기업 등 해외시장 진출을 희망하는 중소기업
- 선정기준 : KOTRA 및 공동주최기관(지자체, 유관기관)이 방한 확정된 바이어의 취급품목 및 상담 희망품목 등을 고려하여 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 각 사업부서 및 주최기관(지자체, 유관기관)을 통해 신청 (기업소개서, 사업참가신청서 등)

사업 진행 절차



* 각 사업별 일정에 따라 상이

사업 기관

- KOTRA 및 지자체, 유관기관 홈페이지를 통해 수출상담회 연간 일정 및 세부사항 확인 가능

19 해외전시회 참가 지원

사업 개요

- ① (한국관 참가지원) 해외전시회에 한국관을 구성하여 단체로 참가할 수 있도록 지원하는 사업
 - 사업목적 : 참가사의 제품홍보, 바이어와 상담 및 교류기회 제공
 - 사업규모 : 298.3억원(국고 168.33억), 약 2,600개사 지원
- ② (개별 참가지원) 해외전시회에 개별기업의 독자적인 참가를 지원하는 사업
 - 사업목적 : 중소기업의 해외전시회 참가 촉진 및 수출시장 확대
 - 사업규모 : 26.2억원(전액국고), 500개사 지원

지원 내용

- ① 한국관 참가지원
 - 직접 소요경비의 최대 50% 이내 국고 지원
 - * 직접 소요경비 : 부스 임차료, 장치비, 전시품 편도 운송비 등
 - * 추가 장치비, 전시품 반송비, 출장자 여행경비(항공, 숙박, 통역비)등은 참가기업 부담
 - 한국관 참가기업 제공 서비스
 - * 잠재 바이어 리스트 제공, 현장 및 사후관리 지원
 - * 부스임차, 국가관 장치 디자인, 전시품 편도운송 등 행정지원
- ② 개별 참가지원
 - 자금지원
 - * 기본부스와 독립부스의 경우로 구분하여 지원
 - * 부스임차료, 편도 해상운송비, 해외시장조사비 등
 - * 업체당 700만원 한도 지원
 - 전시마케팅 지원
 - * 잠재 바이어 리스트 제공, 사후관리 지원

사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- 한국관 참가지원 : 대한민국 국적의 중소기업
- 개별 참가지원 : 대한민국 국적의 중소기업으로 해외전시회에 독자적으로 참가하는 기업 (중소기업지원법 시행령 기준)
 - 참가제한 : 세계일류상품육성(세계일류화)사업에 선정된 기업, 법률상 중소기업에 해당되어도 대기업 계열사는 지원 제외
 - 수출규모에 따른 제한
 - * 수출액 50만달러 미만 기업 : 한국관이 구성되는 전시회는 지원 대상에서 제외됨
 - * 수출액 50만달러 이상 기업 : 모든 해외전시회(해당 전시회의 한국관 구성 여부 무관)

● 전년도 경쟁률

- 한국관 참가지원 : 전시회 별로 상이
- 개별 참가지원 : 1.3 : 1

● 심사시 중점사항

- 한국관 참가지원 : 품목의 시장성, 전시회 참가 후 수출 기대성과
- 개별 참가지원 : 전시회 유망성, 기업경쟁력, 수혜실적, 정책우대 등

신청시 준비 서류

● 신청·접수

- 한국관 참가지원 : 홈페이지 작성

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 한국관 참가관련 각서, 정보수집 동의서 온라인 작성
○ 사업자 등록증, 통장사본, 수출실적증명서 등 기업 증빙자료 첨부
○ 제품 소개서 및 이미지 첨부
○ 참가신청금 납부

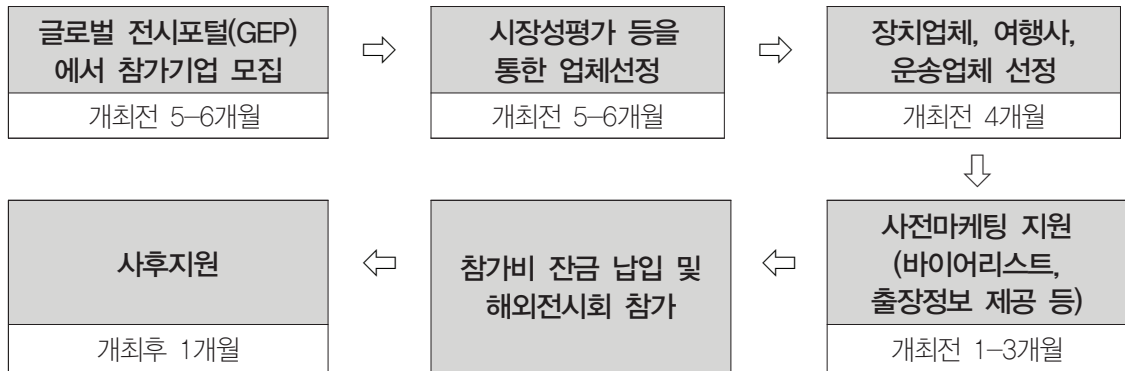
- 개별 참가지원 : 홈페이지 신청 및 증빙서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 개별참가 지원 신청서(양식)
- 전시회 표준 참가계획서(양식)
- 인증 및 기술 수상 실적 리스트(양식)
- 여타 기업경쟁력 확인을 위한 증빙문서 일체

사업 진행 절차

① 한국관 참가지원 사업



② 개별 참가지원 사업



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4036	www.gep.or.kr
사업시행 등	KOTRA	해외전시팀	02-3460-7678	

20

국내전시회 글로벌화

사업 개요

- 사업명 : 국내전시회 공동주관
- 내용 : 유망 국내전시회를 선정, 해외바이어 및 참가업체 유치 지원
- 목적 : 국내전시회의 글로벌화 및 지방 전시장에서 개최되는 유망 전시회의 육성지원을 통하여 지방 전시산업 발전과 경제 활성화에 기여
- 사업기간 : 2006년 - 2014년 (총 9년)
- 연간 수행건수 (2011년 - 2014년 실적)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년
전시회수(회)	21	20	20	22

지원 내용

- 대상전시회의 해외 부스참가업체 및 바이어 유치 지원
- 수출상담회 병행 개최로 전시회 참가업체의 수출성과 제고

〈 공동주관 전시주최자의 사업실비 부담 〉

- 참가업체 유치수수료 : 참가비의 20% (해외무역관에 제공)
- 해외바이어 유치수수료 : 바이어당 US\$50-70 (해외무역관에 제공)
- 방한바이어 : 항공임 일부 및 호텔 숙박비 실비
- * 유치수수료 및 바이어 지원내역은 전시회별, 바이어별 상이

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 유망전시회의 국제화를 희망하는 국내 전시주최자
- 심사시 중점사항 : 전시회 유망성, 개최시기, 품목중복여부,
KOTRA 사업부서 협력수요, 계속사업 여부

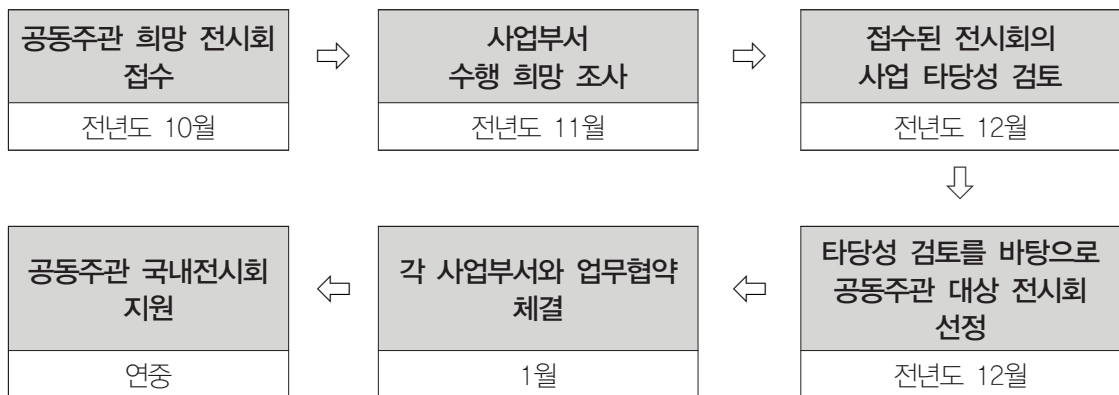
신청시 준비 서류

- 신청서 작성 및 제출 (이메일, 팩스 또는 우편)

< 신청 서류 >

- 국내전시회 공동주관사업 신청서
- 국내전시회 공동주관사업 표준협약서(안)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전시총괄팀	02-3460-7676	www.kotra.or.kr

21

무역사절단 파견

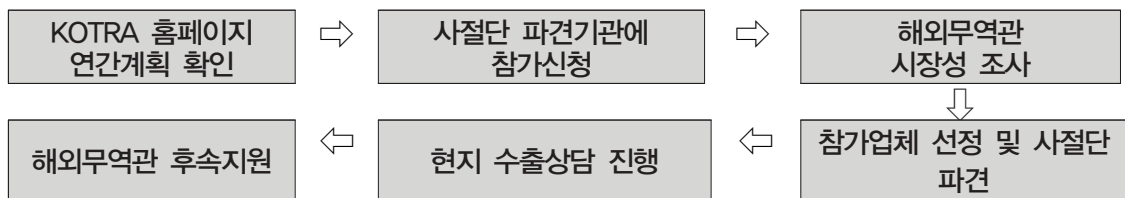
사업 개요

- 국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 세일즈단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와의 수출 상담 기회를 제공
- 대상기업 : 내수·수출초보기업, 벤처기업 등
- 선정기준 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체 평가 기준에 의해 선정

지원 내용

- 신청품목에 대한 방문국가별 시장조사 보고서 제공
- 방문국별 현지 바이어와 1:1 수출상담회 개최
- 수출상담 사후 A/S 지원
- 참가비 일부 지원
 - 항공임(50% 내외), 숙박비 및 개인경비 참가업체 부담

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
업체모집 및 선정	지자체(중진공), 유관기관	해당사절단 사업추진 지자체(중진공),유관기관	해당사절단 사업별 파견기관 접촉	해당사절단 파견기관 홈페이지
계획수립	KOTRA	중소기업글로벌지원센터	02-3460-7487,8	www.kotra.or.kr
사업시행	KOTRA	중소기업글로벌지원센터	02-3460-7487,8	www.kotra.or.kr

주) ‘15년도 무역사절단 사업 추진 계획(안)은 KOTRA 홈페이지 혹은 지자체, 중진공, 유관기관 홈페이지를 통하여 확인 요망

22 맞춤형 해외시장조사

사업 개요

- 고객을 위한 맞춤형정보 서비스로서 전세계 84개국 10개 지역본부 124개 KOTRA 해외무역관을 통해 현지바이어 및 시장동향 등 해외시장정보를 수집하여 제공
- 해당 서비스
 - 바이어찾기, 맞춤형시장조사, 원부자재공급선조사, 바이어 연락처 확인

지원 내용

- 주요 서비스 상세안내

종 류	해당 서비스	수수료(VAT포함) 및 조사기간
바이어 찾기	수출 희망품목의 관심 거래선 발굴	▷ 150,000원 / 3주 ▷ 해당기업 리스트(5개사) 제공 ▷ A/S기간 : 2개월
원부자재 공급선 조사	수입희망품목의 잠재 공급선 발굴	▷ 220,000원 / 3주 ▷ 해당기업 리스트(5개사) 제공 ▷ A/S기간 : 2개월
맞춤형 시장조사	해외시장의 수요, 수.출입, 생산, 경쟁동향, 수입관세율, 판매가격, 유통구조, 품질인증제도 등 조사	▷ 110,000원/1항목, 3주 ▷ A/S기간 : 2개월
바이어 연락처 확인	알고 있는 바이어의 존재 유무와 연락처만 제공	무료

- * 주) 1. 수수료는 1개 품목(또는 1건)/ 1개 무역관 기준
 2. 회보기한은 근무일(주5일) 기준이며, 조사내용의 난이도, 무역관 업무 상태에 따라 조정 가능함
 3. 보고서는 해외 무역관의 조사지역에 따라 국문 혹은 영문으로 회보될 수 있으며, 영문회보의 경우에도 KOTRA는 번역서비스 제공의 의무를 지지 않음.

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

사업 진행 절차

- 인터넷신청 ⇨ 접수 ⇨ 해외 무역관 사전검토 ⇨ 조사 가능시 수수료 납부 요청 ⇨ 고객의 수수료 납부 후 해외무역관 조사시작 ⇨ 수출 전문위원 보고서 검증 ⇨ 조사결과 송부

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	중소기업 글로벌지원센터	02-3460-7437	www.kotra.or.kr

23

해외비즈니스출장 지원

사업 개요

- 해외출장 시 현지에서의 상담주선, 호텔예약 및 통역알선 등 출장 제반 활동 지원
- 사업규모 : 1억원(전체규모), 300개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 홈페이지에서 신청후 무역관지원

지원 내용

- 해외비즈니스 출장시 KOTRA 해외무역관의 마케팅 전문요원이 바이어와의 상담주선, 호텔 예약 등 비즈니스와 관련된 각종 출장업무를 지원하는 서비스

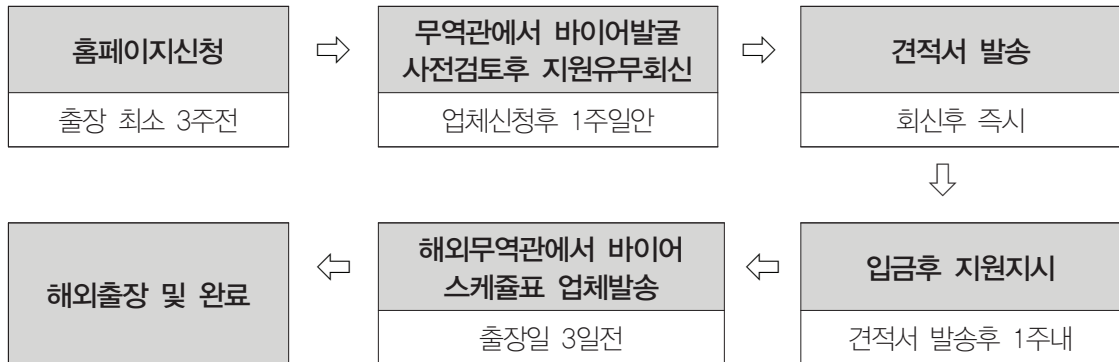
구 분 (유 형)		수 수 료	표준 지원사항
해외세일즈 출장지원	단순지원	무료	▷ 호텔예약, 통역정보제공 (각 해외무역관별 홈페이지에서 호텔 및 통역원 정보 확인가능)
	상담주선	무역관별 차등책정	▷ 호텔예약, 통역알선 ▷ 바이어 상담주선 (출장업체 사전접촉, 출장자료 제공, 해외무역관을 상담장으로 제공 등) ▷ 현지 체제시 애로사항 종합지원

구 분 (유 형)		수 수 료	표준 지원사항
해외투자환경조사 출장		무역관별 차등책정	▷ 일정 주선(호텔/차량 예약, 통역알선 포함) ▷ 무역관 관할지역 투자환경 브리핑 ▷ 관할지역 투자환경 개황, 투자관련 참고자료 제공 ▷ 현지 한국 투자업체, 투자유관기관, 투자대행서비스 기관, 로펌 등 상담 주선

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 소지 수출업체

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행 등	KOTRA	중소기업 글로벌지원센터	02-3460-7436	www.kotra.or.kr

24

정부조달 선도기업 육성

사업 개요

- 목 적 : 미국, EU 등 FTA 체결국의 조달시장 진출
- 개 요 : 미국, EU 정부조달시장 진출희망 기업 모집 및 지원
* 미·EU 정부조달 선도기업 육성 사업은 워싱턴, LA, 바르샤바 무역관에서만 시행
- 사업기간 : 2015년 7월 ~ 2016년 6월
- 사업규모 : 총 25개사 내외 지원

지원 내용

- KOTRA와 해외 컨설팅사간의 협력을 통한 해당국 조달시장 진출지원
 - 조달시장 조사, 진출전략 수립, 파트너 발굴, 벤더등록, 입찰정보 입수 및 준비지원, 정부조달 교육실시

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 워싱턴, LA, 바르샤바 무역관 지사화 참가기업 및 참가 예정기업 (*지사화 사업 가입 필수)
- 심사시 중점사항 : 과업 수행능력, 제품, 과거실적, 재무구조 등

신청시 준비 서류

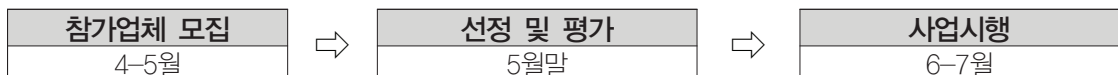
- 신청·접수 : KOTRA 글로벌전문기업팀 (02-3460-7599)

< 신청 서류 >

- 신청서
- 사업자 등록증, 재무제표
- 회사소개서 및 국영문 브로슈어

- 참가비 : 워싱턴(410만원), LA(477만원), 바르샤바(316만원)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	글로벌전문기업팀	02-3460-7599	http://www.kotra.or.kr

25

국제기구조달 진출지원

사업 개요

- 목 적 : UN, 국제기구 등 조달시장 진출
- 개 요 : 국제기구 조달진출 선도 기업을 선정(P300), 입찰정보 제공, 벤더등록, 성약지원
- 사업기간 : 2015년 7월 ~ 2016년 6월 (총 1년)
- 사업규모 : 300개사 내외

지원 내용

- UN 산하기구 및 국제기구 입찰참가 지원
 - 벤더등록, 맞춤형 입찰정보제공, 입찰서 작성, 상담지원 등
- 유관기관 협력지원
 - 수출자금 이자율 우대(수출입은행), 입찰·계약이행보증 한도확대(무역보험공사), 중소기업 정책자금 한도확대(중소기업진흥공단)

사업 신청 시 유의사항

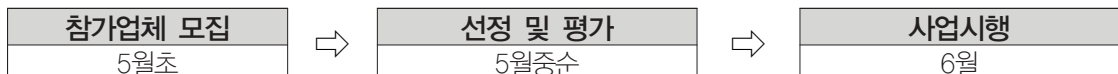
- 심사시 중점사항 : 해외마케팅 능력 60%, 재무건전성 40%

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 글로벌전문기업팀 (02-3460-7888)
< 신청 서류 >

○ 신청서
○ 제품·서비스 설명서, 국영문 브로슈어
○ 사업자 등록증
○ 재무제표

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	글로벌전문기업팀	02-3460-7888	http://www.kotra.or.kr

26

일반물자 정부간거래(GtoG) 지원

사업 개요

● 일반물자 정부간(GtoG)거래* 발굴 및 수출계약 체결 지원

* 일반물자 정부간 수출계약 : 외국 정부의 요청이 있을 시, 정부간 수출계약 전담기관인 KOTRA가 대통령령으로 정하는 절차에 따라 국내기업을 대신하여 또는 국내기업과 함께 계약 당사자가 되어 외국정부에 일반물자를 유상으로 수출하기 위하여 외국정부와 체결하는 수출계약

* 일반물자란 방산물자를 제외한 모든 물품, 용역, 전자적 무체물을 포괄한 것을 말함

● 주요 수출계약 대상품목

- 특수목적차량 및 운반장비 : 소방차, 구급차, 선박, 철도차량 등
- ICT : 통신망, 관제시스템, 온라인교육시스템, 지능형교통시스템 등
- 인프라 및 관련 운용시스템 : 공공시설, 발전소, 공항, 철도 건설 등
- 자원개발 : 광물성, 식물성, 비금속 자원 등
- 기타 가능 품목

● 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- 일반물자 정부간(GtoG) 거래 프로젝트 발굴
- 외국 정부의 요청에 대한 적합한 국내기업의 발굴 및 추천
- 정부간 수출계약 전담기관으로서 정부간 수출 계약 당사자 지위 수행

구분	세부내용
프로젝트 발굴	○ 해외무역관 활용을 통해 정부간거래 프로젝트 발굴
국내 이행기업 추천	○ 외국정부의 요청에 따른 프로젝트 이행 적합업체 추천
계약 협상·체결 지원	○ KOTRA가 국내기업과 함께 계약당사자로서 계약 협상·체결의 전 과정 추진

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	GtoG교역지원단	02-3460-7399	www.kotra.or.kr

27

방산물자 교역지원

사업 개요

- (해외시장 개척) 방위산업의 특성상 개별기업 자체만로는 활동의 애로가 있는 바, GtoG계약 선호국 및 新시장의 수출 유망국을 대상으로 정부 차원의 시장 개척 지원 활동 실시
- (중소기업 지원) 대기업 위주의 수출시장에서 중소기업 육성을 위하여 중소 방산기업의 수출 확대 및 경쟁력 강화 지원

지원 내용

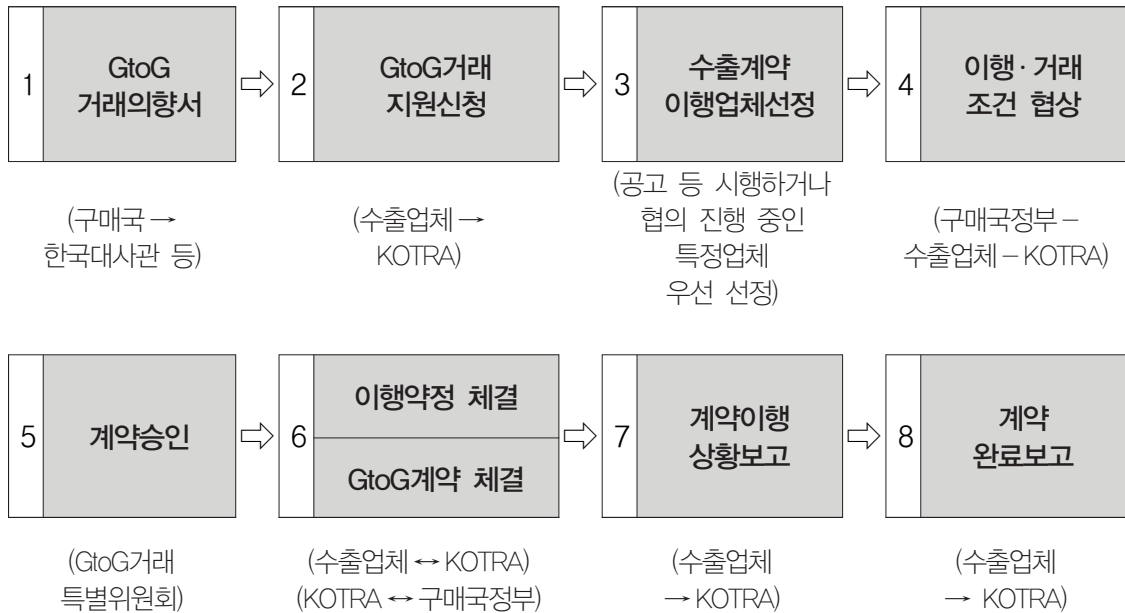
- (GtoG거래 지원) 구매국 정부의 GtoG 계약 의사 확인에서부터 대한민국 정부를 대신한 GtoG계약 체결까지 전 과정에 걸쳐 지원
- (방산거점무역관 운영) KOTRA 해외무역관 중 방산 수출 유망국 주재 28개 무역관*을 방산거점무역관으로 지정하여 운영

지 역	방산거점무역관
동남아	방콕, 자카르타, 마닐라, 하노이
서남아	뉴델리, 다카,
유럽	바르샤바, 부다페스트
중동	카이로, 이스탄불, 쿠웨이트, 리야드, 텔아비브, 두바이, 트리폴리, 암만, 무스카트
아프리카	나이로비, 요하네스버그, 마푸투
중남미	키토, 산티아고, 상파울루, 과테말라, 리마, 보고타
북미	워싱턴
CIS	알마티

- 주재국 및 주변국의 방산정보, 인콰이어리를 수집하고 바이어유치, 프로젝트 지원 등 다양한 방산 수출 지원 활동을 수행
- (해외시장 개척) 방산 무역사절단 및 KODAS 국내 수출상담회 개최, 해외순항함 전시회 참가 지원 등
- (금융지원) 방산수출과 연계된 파이낸싱 지원 등

- (절충교역 지원) 민수분야 Offset 사업 발굴 및 제안, 방산수출 유망국 Offset 규정 분석 및 기업전파 등

사업 진행 절차 (GtoG 거래)



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	방산물자교역지원센터	02-3460-7303	www.kodits.or.kr

28

기간산업 해외진출 지원

사업 개요

- 전력기자재, 해양플랜트 기자재 및 중소형 플랜트 기자재 생산·납품 중소기업의 글로벌 Value Chain 진입 지원
 - 사용이력(Track Record) 제공 가능 국내 전력공기업과의 협업을 통해 해외 발주처 납품 지원체계 구축
- 대상 : 국내 발주처 납품 경험 보유 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 중소기업 등

지원 내용

- 해외 발주처, EPC, 에이전트 등의 수요를 발굴, 국내 수출상담회 개최 및 해외 무역사절단 파견
- 중남미, 중동 등 국내 기자재 소싱 수요 맞춤형 마케팅 지원
- 해양플랜트 거점국 수출지원센터 운영 및 지원

구분	세부내용
기자재 전문 상담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전력, 해양플랜트 등 전문 수출상담회 실시 <ul style="list-style-type: none"> - Power-Tech Korea : 5월 / COEX - SIEF 수출상담회 : 10월 / COEX - Global Offshore & Marine Plaza : 11월 / BEXCO
거점국 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전력, 해양플랜트 전문 사절단 파견 <ul style="list-style-type: none"> - Power-gen Europe : 6월 / 네덜란드(암스테르담) - 중미 전력기자재 사절단 : 11월 / 중미3국
특화지역 맞춤형 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중남미, 중동 등 전력기자재 수출 마케팅 중점 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 전력시장보고 발간, 국내 상담회 및 진출전략 설명회 등
수출지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해양플랜트 중점국 수출지원센터를 통한 현지기업 교류 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 선진국(미국), 신흥국(말레이시아) 등에 운영

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	주력산업팀	02-3460-7824	www.kotra.or.kr

29

ICT산업 해외진출지원

사업 개요

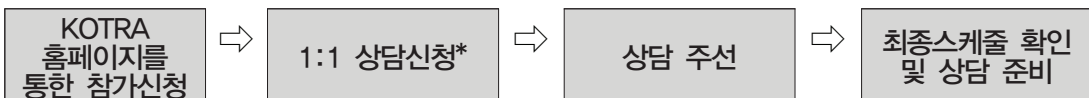
- K-Tech : 중소 ICT기업의 해외 시장 진출 및 수출 확대 지원
- Global Mobile Vision : 국내 유일의 모바일 분야 전문전시회로 수출 상담, 컨퍼런스 등 복합형 지원
- ICT·SW수출지원센터 : 중소 IT기업의 수출애로 상담 및 해소를 지원하는 IT 수출 전문가 상담 데스크

지원 내용

사업명	내용
K-Tech	ICT 분야 수출상담회, 투자유치R, 컨퍼런스, 스타트업R 기술로드쇼 등 시장맞춤형 복합사업 지원 * 해외 전략시장 IT사절단, 발주처 초청 국내 상담회 등 추진
Global Mobile Vision	글로벌 모바일 트렌드 전파, 새로운 모바일 비즈니스 모델 제시 해외기업과의 파트너링 등 비즈니스 교류 기회 제공
ICT·SW 수출지원센터	분야별 전문가 상담, 진출 단계별 애로 사항 해소

사업 진행 절차

● K-Tech/Global Mobile Vision



* 현지 시장성 평가 및 바이어매칭가능성 검토를 통해 참가업체 선정

● ICT·SW수출지원센터



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	IT사업단	02-3460-7459	www.kotra.or.kr

* 협업부처 : 미래창조과학부

30

지식서비스산업 해외진출 지원

사업 개요

- 사업명 : 서비스업 해외진출 선도기업 육성사업 (Service Mundus)
- 사업기간 : 연중
- 지원대상 : 서비스분야 해외진출유망 중소·중견기업 70개사
 - 대기업 및 대기업 계열사를 제외한 중소·중견기업
 - 국내 서비스기업 중 해외 유망시장 진출을 희망하는 기업
- 모집분야 : 디자인, 게임, 애니메이션, 프랜차이즈, 캐릭터, 방송 및 음악, 이러닝, 스마트콘텐츠, 시범서비스업*

* 특정 분야에 한정하지 않으며, 국내 업체 수요에 따라 유동적으로 운영

지원 내용

- 거점무역관 운영을 통한 해외진출기반조성 마케팅 지원

지원유형	지원내역
거점무역관 중점사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 수요에 따른 현지 유력행사 개최 (전문로드쇼, 유망전시회 참가, 핀포인트 상담회 등)
거점무역관-참가기업 간 밀착서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유력·잠재바이어 발굴 ○ 현지 기초시장정보 및 심층시장정보 조사 ○ 참가기업 필요서비스 선제공 및 요청서비스에 대한 기업별 후속 피드백 지원 ○ 바이어 상담지원 ○ 무역관 내방객 등을 위한 참가기업 물품 및 브로셔 진열 ○ 계약관련 바이어 신용조사 및 계약법률지원, 계약식 체결식 지원 등 현장수행
특화 서비스업종 수시 동향안내	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 서비스업 현지시장 환경, 법률정보, 경쟁국 진출동향, 수출절차 정보 등 제공
KOTRA 지식서비스사업단 주관 사업 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바이어 비즈매칭 우선지원 * KSCM (서비스, 콘텐츠 분야 종합 수출상담회) * KBEE (한류박람회) * ASIA-EU Cartoon Connection (애니메이션 수출상담회) * 무역사절단 등
분야별 협의체 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정기적인 분야별 간담회/협업 상담회 개최 및 의견 수렴 및 향후방안 모색
해외진출기반조성지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가기업 개별마케팅활동 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 지원대상에 적합한 중소·중견기업 서비스업
- 심사시 중점사항 : 해외진출계획서 충실도 및 무역관 시장성 평가

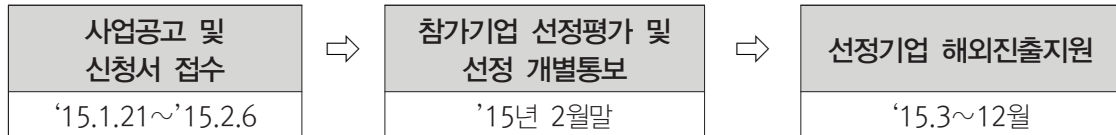
신청시 준비 서류

- 신청서류 KOTRA 송부

< 신청 서류 >

○ 참가신청서 및 해외진출계획서 1부
○ 사업자등록증 사본 1부
○ 참가기업 소개 자료 1부 (자유양식)
○ 참가 제품/서비스 소개 자료 1부 (자유양식)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스사업단	02-3460-7424	http://www.kotra.or.kr

31

한류활용 토탈마케팅

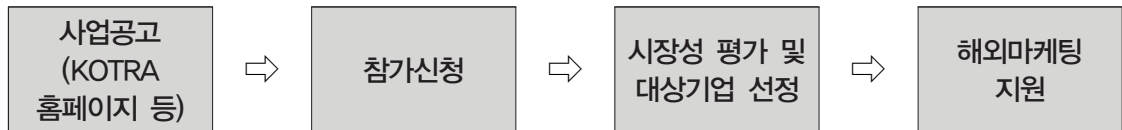
사업 개요

- 한류의 브랜드파워를 유망 제조업·서비스업에 적용하여 문화콘텐츠 및 연관 산업의 해외진출 강화 지원
 - Korea Brand & Entertainment EXPO 2015(KBEE 2015)
 - 문화산업 융복합 전략산업 종합박람회로 한류를 활용한 콘텐츠 및 연관 산업의 글로벌 수출 활성화를 위한 지원정책
 - 기간/장소 : 하반기/중국(미정)
 - 대상기업 : 문화콘텐츠, 한류MD상품, IT, 프랜차이즈, 뷰티패션, 디자인, 헬스케어, 식품 등 한류활용 해외진출 관심기업
 - 선정기준 : 해외 시장성 평가
 - 한류스타-중소기업 융합 마케팅
 - 한류마케팅 희망 중소기업과 국내 엔터테인먼트기업을 매칭시켜, ‘스타 브랜드’와 ‘제품 기술력’을 결합한 상품 발굴
 - 사업기간 : 연중
 - 대상기업 : 패션/뷰티, 프랜차이즈, 문화콘텐츠, 융복합 서비스, 신기술보유 제조기업 등
 - 선정기준 : 해외 시장성 평가
 - 한류스타 CSR
 - 한류스타 글로벌 재능기부와 중소기업 제품기부를 결합, 해외 CSR 활동을 통한 한국 상품 관심도 및 국가브랜드 제고
 - 사업기간 : 연중
- * 해외 한류 전시회, 사절단 등 행사 연계

지원 내용

구분	세부내용
Korea Brand & Entertainment EXPO 2015	○ 1:1 B2B, B2C 상담회, 한국 홍보 전시·체험관, 각종 이벤트 개최
한류스타-중소기업 융합 플랫폼	○ 신제품 런칭, 드라마 PPL 활용, 온·오프라인 화보 노출, 해외한류 행사 연계
한류스타 CSR	○ 한류스타 기부물품 전달식, 애장품 자선경매

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	대한무역투자진흥공사	지식서비스사업단	02-3460-7464	http://www.kotra.or.kr

32

의료산업 선도기업 육성 (Medi-Star Initiative)

사업 개요

- 수출유망 중소·중견 의약품, 의료기기 기업을 대상으로, 맞춤형 해외 마케팅 서비스 지원을 통해, 의료산업 분야 선도기업으로 육성하는 사업
- 사업기간 : 2015년 2월 - 12월
- 사업규모 : 25개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- 업체별 로드맵 작성 및 세부 서비스 이용을 위한 맞춤형 컨설팅
- 목표시장 소재 현지 무역관을 통한 기업별 맞춤형 서비스 지원
 - 기업별 연간 로드맵에 명시된 마케팅 계획에 의해 목표달성 지원
 - * 참가신청 기업 대상 글로벌 역량 테스트(GCL Test)로 해외진출 역량 진단
- 연간 2회의 간담회 및 중간점검을 통한 로드맵 진행상황 Feed-back

구분	세부 지원 내용
조사부문	자료 구입비, 용역 인건비, 외부 전문기관 이용 수수료, 샘플 구입비 등
바이어 발굴	상담주선 용역비, 무역관 마케팅 경비, 임차료, 통역비, 해활비, 행사비 등
개별설명회/로드쇼	임차/장치비, 홍보물 제작비, 무역관 마케팅 경비 등
상표/디자인/지재권 등록	목표시장 지역별 건당 US\$300 ~ 600 한도내 차등 지원
해외 전시회 참가	부스/비품 임차료, 장치비 일부, 마케팅 활동 경비 등

* 기업별 지원대상 서비스 내역별 단가 기준, 연간 9,000포인트 한도내에서 차감방식 지원
(상세 지원내역은 담당부서 문의)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 의료분야 선도기업으로 성장 가능성이 있는 유망 수출기업
(자체 기술 및 수출실적 보유기업)

- 심사시 중점사항 : 기업 독자적인 기술 및 수출실적, 마케팅 계획의 구체성, 가시적 성과창출 가능성 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세부사항 담당부서 문의

< 신청 서류 >

- 신청서(소정양식) 및 사업자 등록증 사본
- 회사 소개자료 및 제품 소개 국/영문 카탈로그 각 1 부
- 해외진출계획 로드맵 (소정양식, 목표성과 창출을 위한 세부 마케팅 계획)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	대한무역투자진흥공사	지식서비스사업단	02-3460-7344	http://www.kotra.or.kr

33

건설·플랜트·엔지니어링 프로젝트 수주지원

사업 개요

- 목적 : 해외 유망 프로젝트 발주지역 정부 및 민간 발주처 국내 초청, 프로젝트 진출 유망지역 수주사절단 파견, 기업별 맞춤형 서비스를 통한 프로젝트 시장 진출 및 수주 지원
- 지역 : 중동, 동남아시아, 중남미, CIS, 아프리카 등

지원 내용

- 해외 건설·플랜트 발주처 초청 설명회 및 상담회 개최
 - 국가별 프로젝트 소개자료 제공 및 희망 발주처 1:1 상담 주선
- 해외 건설·플랜트 프로젝트 수주사절단 파견
 - 현지 유망 프로젝트 및 발주처 정보 제공, 발주처 1:1 상담 주선, 산업 시찰

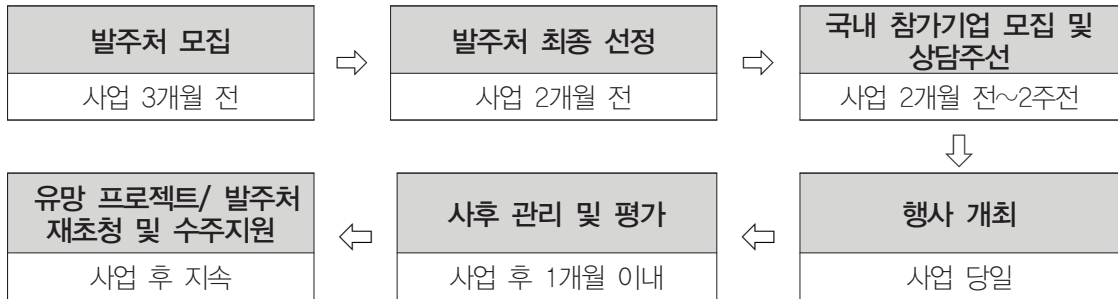
사업명	시기/장소	세부내용
한-중남미 비즈니스 서밋	3.26~27/ BEXCO	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로젝트 발주처 초청 설명회 및 상담회 ○ 참가비 : 무료 ○ 신청방법 : KOTRA홈페이지 * 홈페이지 미개설 사업의 경우 KOTRA로 이메일로 신청서 송부
글로벌 프로젝트 플라자	5~6월 중/서울	
MDB·글로벌개발펀드 프로젝트플라자	하반기/서울	
한-아프리카 산업협력포럼	하반기/서울	
CIS/터키-유럽 파트너십 프로젝트플라자	하반기/서울	
ADB프로젝트 수주사절단	상반기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로젝트 수주사절단 파견 ○ 모집시기 : 5월중 ○ 신청방법 사업 공지시 KOTRA 및 공동주관기관에 신청
중소형 플랜트 수주사절단	하반기	
서울시 중남미 프로젝트 수주사절단	연중	
해외진출 프리미엄 서비스 (OPS)	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 발주처 면담, 현지 에이전트 및 파트너 알선 ○ 프로젝트 입찰 참여를 위한 PQ통과 ○ 입찰서 작성 지원 ○ 발주처 벤더 등록 및 현지 출장 지원 ○ 참가비 : KOTRA와 협의(1년 300만원 기준)
플랜트 수주지원센터	연중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영 중인 4개소에 개별 문의 및 지원요청

● 플랜트 수주지원센터 연락처

센터명	소재 무역관	전화	이메일
UAE 플랜트 수주지원센터	두바이	971)4-450-4360	ktcdxb@emirates.net.ae
브라질 플랜트 수주지원센터	상파울루	55)11-3175-3030	saopaulo@kotra.com.br
러시아 플랜트 수주지원센터	모스크바	7)495-258-1627	info@kotra.ru
콜롬비아 플랜트 수주지원센터	보고타	57)1-637-5099	ktcbog@kotra.org.co

사업 진행절차

● 발주처 초청 설명회 및 상담회



● 프로젝트 수주사절단 파견



● 해외진출 프리미엄 서비스



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주 관	KOTRA	프로젝트총괄팀	02-3460-7763	http://www.kotra.or.kr

34 녹색산업 해외진출 지원

사업 개요

- 국내 기업을 대상으로 KOTRA 해외무역관이 발굴한 기후변화, 신재생 에너지, 환경 등 유망 프로젝트 수주 지원
- 대상기업 : 신재생에너지·환경 등 기후변화 대응 프로젝트 진출 관심 기업

지원 내용

- 발주처 방한초청 : 국가별 프로젝트 초청 상담회·포럼 개최
- 프로젝트 개발사업 : 국내기업의 프로젝트 참여 초기 부담 완화를 위해 전문가 조사단 파견을 통한 현장검증 및 업계 전파
- 수주단 파견 : 진출 유망 지역 발주처 방문 상담회 개최

구분	세부내용
Green Hub Korea	○ 기후변화·환경 프로젝트 초청 상담회 - 일정/장소 : 하반기 개최예정 / 인천 송도 (잠정) - 규모 : 발주처 200개사, 국내기업 250개사
상생수주사업단	○ 해외프로젝트 대·중·소기업 동반 진출 지원
F/S 자금지원사업	○ 해외프로젝트 타당성조사(F/S) 자금 지원 프로그램

사업 진행 절차

- 발주처 방한초청 상담회



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	기후변화사업팀	02-3460-7886	www.kotra.or.kr

35 정상외교 활용 해외진출지원

사업 개요

- 정상외교를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과를 한 눈에 확인하고, 관련 정보를 통해 우리 기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 지원
- 정상외교 후속조치를 강화하고 새로운 사업기회를 모색하는 중소기업에 대한 지원 수행

이용 방법

- 정상외교 경제활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속 후 무료 이용
- 모바일(m.president.globalwindow.org)

지원 내용

구분	기능 및 내용
정상외교 성과	양국 정상간의 공동성명, MOU 등의 합의내용, 경제행사 및 달라지는 비즈니스 환경 등을 DB로 구축
비즈니스 연계정보	국가별·분야별 정보, 상품정보, 해외 진출 한국기업 정보, 관세율정보, 해외 출장정보 등의 비즈니스 연계 정보 제공
지원사업 안내	정부부처·수출유관기관에서 시행하는 지원사업 및 후속조치 안내
사업아이디어 제안	기업이 정상외교를 활용한 사업아이디어를 제안 시 범부처 협의를 통해 맞춤형으로 지원
정상외교 활용사례	기업들이 경제사절단 및 정상외교 후속사업 참가를 통해 거둔 수출계약, 투자진출 등 성과 사례를 소개하여 정상외교 활용방법 공유
경제사절단 활동 지원	경제사절단 모집·신청·선정 단계부터 사후관리까지의 과정을 지원하며 행사 및 일정공유, 주요활동 및 결과등록을 통한 정보 제공

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	경제외교지원팀	02-3460-7335	http://president.globalwindow.org

36 무역투자정보 제공

사업 개요

- 지역별, 주제별 해외시장정보를 제공하는 무역투자정보 포털 사이트 운영

지원 내용

구분	구성 및 내용
국가정보	○ 세계 96개국 비즈니스 기초 국가정보
상품·인증정보	○ 상품DB, 상품·산업트렌드, 해외인증제도, 인증대행 컨설팅사 정보
해외시장정보	○ 세계 각국 경제·무역·시장동향 속보정보
통상정보	○ FTA·통상정책, 통관·수입규제·TBT·기타 무역장벽, 인증정보
해외투자정보	○ 해외투자속보, 해외지재권 관련정보, 해외진출기업정보
동영상정보	○ 동영상 국가정보 및 주요 이슈 관련 멀티미디어정보
연구보고서	○ 주요 비즈니스 이슈 및 트렌드 관련 심층보고서
북한정보	○ 북한 경제동향, 대외경제협력 등에 대한 정보

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	정부3.0추진팀	02-3460-7584	www.globalwindow.org
		통상지원총괄팀	02-3460-7149	
		신흥시장팀	02-3460-7312	
		선진시장팀	02-3460-7328	
		중국사업단	02-3460-7414	
		해외투자지원단	02-3460-7368	

37

해외시장설명회

사업 개요

- FTA 체결, 경제제재 완화, 시장개방, 신정부 출범 등 경제환경 변화로 우리기업들의 진출수요가 높은 해외시장을 대상으로 국내외에서 설명회를 개최하여 유망분야 및 진출전략 제시
- 사업기간 : 수시

지원 내용

- 연사섭외
- 설명회 자료 무료제공
- 설명회 내용 Q&A 지원

사업 신청 시 유의사항

- 좌석한정으로 선착순 접수마감

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 작성
 1. KOTRA홈페이지(www.kotra.or.kr)에 [기업회원]으로 회원 가입(무료)
 2. 메인화면 중앙의 회색 메뉴바에서 [설명회] 클릭 > [사업신청하기] 클릭 > [참가희망 설명회] 클릭 > 하단 [신청서 작성] 클릭

※ 빈 화면이 나올 경우 화면을 위로 올려보십시오. > [동의합니다] 클릭

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업수행	KOTRA	시장조사실	02-3460-7867	www.kotra.or.kr

38

외국 비관세장벽 대응

사업 개요

- 국내 수출기업이 해외시장에서 직면하고 있는 통관·인증·위생검역 등과 같은 비관세장벽 해소 지원
 - 전 세계적으로 관세장벽은 지속적으로 낮아지고 있는 반면, 비관세장벽은 꾸준히 증가
 - * WTO TBT(기술규제) 통보건수는 '13년 1,626건으로 사상 최대치 기록
 - 갈수록 확산되는 해외시장의 비관세장벽은 우리기업에 심각한 시장 접근 제한요인으로 작용하고 있어 적극적인 대응 필요
 - * 對日 수출 중소기업의 26.9%, 對中 수출 중소기업의 16.7%가 비관세장벽을 주요 시장진출 애로사항으로 답변('13.6월, 중소기업중앙회 설문조사)
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 전체 우리 수출기업 대상 비관세장벽 해소활동 추진
- 시행주체(지원형태) : KOTRA 해외무역관(기업애로 해소 지원)

지원 내용

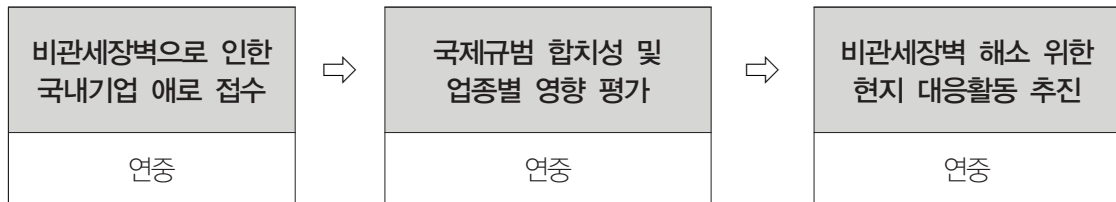
- 해외무역관 통한 외국의 비관세장벽 정보 수집
- 비관세장벽의 국제규범 합치성 및 업종별 영향 검토·평가
- 비관세장벽 해소를 위한 현지 대응활동

구분	세부내용
정보수집	○ 해외무역관을 통한 외국의 비관세장벽 정보 및 우리 기업의 피해사례 발굴
검토·평가	○ 발굴된 비관세장벽의 WTO 등 국제규범 합치성 여부 및 우리 산업에 미치는 영향 분석
대응활동	○ 현지진출 기업 협의체, 공관 등 함께 현지 정부기관 대상 'Advocacy' 활동 전개

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 접수처로 비관세장벽에 따른 기업애로 접수
 - KOTRA 통상지원총괄팀(iruni@kotra.or.kr)
 - KOTRA 무역투자상담센터(<http://tradedoctor.kotra.or.kr/index.td.jsp>)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	통상정책총괄과	044-203-5624	www.motie.go.kr
사업시행 등	KOTRA	통상지원총괄팀	02-3460-7148	www.kotra.or.kr

39

해외인증정보 제공

사업 개요

- 국내 수출 초보기업 대상 맞춤형 해외인증 정보 제공
 - 해외인증 획득은 국내 중소기업들의 대표적인 애로사항 중 하나
 - * 국내 중소·중견기업들의 해외인증 획득애로는 각종 간담회시 지속 제기
 - 수출 초보기업 대상 해외인증 정보 제공을 통해 이들의 해외시장 진출 지원
- 대상기업 : 해외인증 취득이 필요한 수출 초보기업
- 사업기간 : 2015년 4월 ~ 10월
- 사업규모 : 100개社 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA

지원 내용

- 신청기업 취급품목별 해외인증 정보 제공 및 취득 지원
 - (조사품목) 신청업체의 취급품목 중 주력품목 1개
 - (대상국) 신청업체의 수출 희망지역 중 1개국
 - (내용) 해외인증제도 개요, 취득절차·비용, 시험인증기관 등

구분	세부내용
인증제도	○ 신청기업의 수출희망국, 수출희망 품목에 필요한 해외 인증제도 내용 및 절차
인증·시험기관	○ 해당 인증 획득 시 필요한 인증·시험기관 정보 제공
인증획득절차	○ 인증 획득 절차 상세 안내

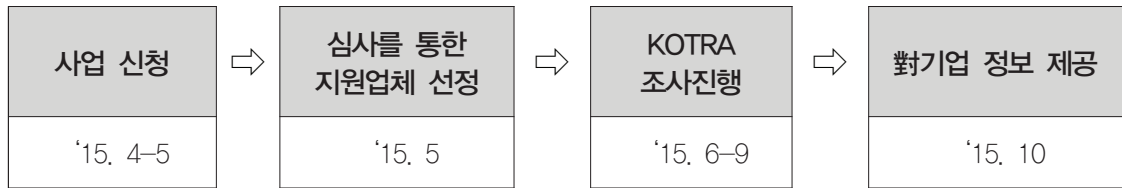
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 통상지원총괄팀(yjoh0114@kotra.or.kr)

< 신청 서류 >

- 개인정보제공 동의서
- 조사 회신양식 (회사정보, 제품정보, HS CODE 등)
- 제품 카탈로그

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	통상지원총괄팀	02-3460-7746	www.kotra.or.kr

40

글로벌비즈니스 연수/교육

사업 개요

- 신흥/선진시장 분석, 지역전문가 육성, 해외마케팅, 산업별 연수과정 등 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 프로그램 운영
- 대상기업 : 제한없음

지원 내용

- 고용보험가입자 대상 교육비 전액(100%) 지원 : FTA활용 업종 전문 인력 양성 과정
- 고용보험가입자 대상 교육비 일부(90%) 지원 : 주재원사관학교 과정

〈 2015년 교육일정 〉

구분	세부내용
지역전문가 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ BRICS 등 신흥유망시장을 중심으로 해외마케팅 전문인력 양성을 위한 지역별 진출전략 과정 ○ 국내기업 투자대상국의 핵심 투자진출 실무교육 및 해외연수
글로벌마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외마케팅(해외전시 등)을 활용한 기본적인 실무능력과 계약, 협상 등 전문분야 실무역량 배양
산업별 특화연수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창조경제, 기술사업화, 히든챔피언 등 전문인력 양성을 위해 선진국 첨단기술 벤치마킹 해외연수 과정
FTA활용 업종 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 무역전문 인적자원의 경쟁력 강화와 재직자의 직무능력향상을 목표로 9개 업종별 FTA 활용 교육과정 운영
주재원사관학교	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 중소기업 재직 중인 주재원 파견 예정자 양성을 통한 글로벌 경쟁력 강화 도모
맞춤형 연수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민간기업, 외부 유관기관 등과 맞춤형 위탁연수

* 세부연수과정 및 참가비는 홈페이지(www.kotraacademy.com) 참조

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌연수원	02-3497-1184	www.kotraacademy.com

41

해외투자진출기업 지원

사업 개요

- 우리기업의 해외진출이 활발한 9개국에 15개 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 해외진출기업의 성공적인 현지정착을 지원

지원 내용

- 해외투자 진출기업의 현지 운영과 관련된 애로해결 지원 및 해외진출 관련정보 제공
 - 해외진출 우리기업 현지운영 관련 전문가 상담지원
 - 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 세미나 및 포럼 개최
 - 현지 내수시장 개척 마케팅 활동 지원, 정부 및 유관기관과 연결

국가/지역		연락처
중국	베이징	+86-10-6410-6162
	상하이	+86-21-5108-8771
	칭다오	+86-532-8388-7931
	광저우	+86-20-2208-1604
	다롄	+86-411-8253-0051/3
	시안	+86-29-8883-1060
베트남	호치민	+84-8-3822-3944
	하노이	+84-4-3946-0511~8
인도네시아	자카르타	+62-21-574-1522
필리핀	마닐라	+63-2-893-1183/3244
인도	뉴델리	+91-124-4628-500
캄보디아	프놈펜	+855-23-999-099
폴란드	바르샤바	+48-22-520-6230
미얀마	양곤	+95-1-255-453/6
브라질	상파울루	+55-11-3175-3030

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7365	www.kotra.or.kr

42

해외투자 정보 제공

사업 개요

- 24개 해외투자 유관기관에서 제공하는 해외투자정보를 통합하여 one-stop 으로 제공하는 해외투자정보 포털 사이트 ‘OIS’ 운영
- 이용방법 : www.ois.go.kr 접속 후 지역, 국가 등으로 검색 활용
 - 회원가입 후 뉴스레터 ‘유즐해(유대리의 즐거운 해외투자 이야기)’, ‘OIS 주간뉴스레터’ 수신 신청
- 이용료 : 무료

지원 내용

- 해외투자진출정보

주요 메뉴	세부내용
해외투자일반	해외직접투자 절차, 해외투자 체크리스트, 해외투자 지원기관
국별투자실무가이드	국가별 투자절차, 법인설립 가이드
해외투자동향	KOTRA 무역관 작성 해외투자속보, 유관기관 전문자료
상담실	해외투자 FAQ, 온라인 상담, 국내절차 FAQ
자료실	발간자료, 해외진출 한국기업 검색
커뮤니티	중국, 베트남 등 진출 커뮤니티
중국진출 노하우	법인설립, 현지경영, 청산, 국내복귀까지 중국진출 단계별 노하우 공유
뉴스레터	‘OIS 주간뉴스레터’, ‘유대리의 즐거운 해외투자 이야기’ 뉴스레터

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7355	www.ois.go.kr

43 해외진출기업 국내복귀 지원

사업 개요

- 해외진출기업 중 해외 제조사업장을 철수 또는 유지하고 국내사업장을 신/증설하는 기업에 대하여 각종 심사·선정 과정을 거쳐 국내복귀 및 정착을 지원
- 운영조직 : 본사 U턴기업지원센터, 해외 U턴기업 지원데스크(6개)*
* 중국 5개(베이징, 상하이, 칭다오, 광저우, 선양), 미국 1개(LA)

지원 대상

- 대상기업 : 해외사업장 2년 이상 운영, 해외사업장 철수(완전/부분), 해외·신·증설 국내 사업장 동일 업종 운영*, 해외·국내 사업장의 최대 지분보유자(실질적 지배자) 동일
* 기존 국내사업장이 없는 경우, 해외사업장 유지 가능

지원 내용

구분	세부내용
U턴 의향기업 발굴	해외 의향기업 및 국내모기업 발굴 (지자체 공동추진)
U턴기업 선정 심사	심의위원회 운영, 선정확인서 발급
구조조정 컨설팅 지원	U턴기업 청산 및 구조조정컨설팅 지원 (1社당 5건 이내, 1건당 최고 5만 위안 지원)
U턴기업 종합 지원	<ul style="list-style-type: none"> - U턴기업지원 종합가이드 발간, 온라인 홍보 및 사업안내 - U턴기업 지원 제도 개정 지원 - 복귀기업 애로해결 간담회, 유관기관과 협의회 개최

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7357	www.kotra.or.kr

44

글로벌 M&A 지원 사업

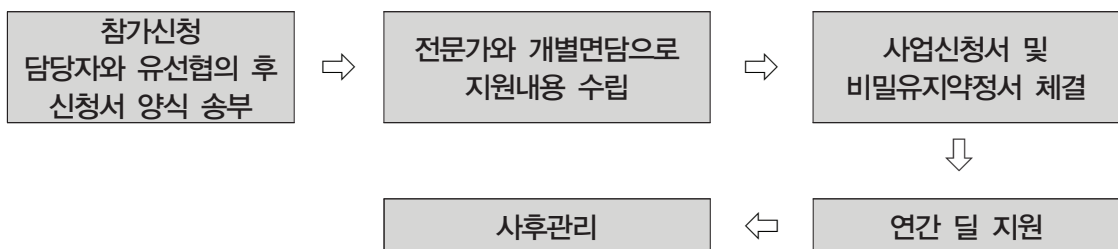
사업 개요

- M&A를 활용, 국내 중소·중견기업의 해외 핵심기술·브랜드·유통망·생산기반의 효율적 확보 지원

지원 내용

구분	세부내용
지원 대상	○ 국내 중소/중견기업 (상호출자제한기업집단 소속 기업들은 비용지원 제외)
지원 범위	○ 지분인수, 사업부문 인수, 기술인수, 자산인수 등
지원 내용	○ 전략 수립 : 센터 전문가 면담으로 M&A 전략 구체화 ○ 시장 파악 : M&A 관련 정보조사, 현장정보 확인 ○ 딜 소싱 : 현지 딜소싱 부티크 알선 및 타깃 발굴 ○ 딜 실행 : Pre-valuation, 실사결과 검토, 실사동행, 국내외 기업인수 알선, 현지 계약지원 등 ○ 사후지원 : 인수 후 현지 인력채용 및 마케팅지원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	글로벌M&A지원센터	02-3497-1110	www.kotra.or.kr

45

글로벌 CSR사업

사업 개요

- (기부) 우리기업이 자사의 제품이나 서비스를 필요국가에 기부하여 현지의 사회문제 해결을 돕고, 우리 기업은 현지 기관, 바이어 발주처 등과 네트워크를 구축하고 기업의 이미지를 제고하여 해외진출 기회 제공
- (경험공유) 우리 기업이 보유한 기술경험을 기술학교 운영을 통해 신흥국과 공유하여 현지 전문인력을 육성하고 발주처와 유대를 강화해 우리 기업의 프로젝트 수주에 기여
- (다문화 무역인 육성) 우리 기업의 수출 마케팅에 활용하기 위해 다문화 무역인 채용을 지원
 - * 다문화 무역인 : 한국에 거주하는 결혼 이주민, 유학생, 외국인 근로자, 다문화 자녀 중 에서 적정 학력과 어학능력을 갖춘 인재를 선발하여 무역교육 및 현장실습을 통해 육성한 무역 마케팅 전문가
- 사업기간 : 연중 (총 1년)

지원 내용

사업구분	세부구분	세부내용
기부	기부제품 운반보관비	○ 기업이 기부하는 제품의 운반보관관련 소요비용을 최대 1천만원까지 지원
	소요 기자재 경비	○ 기부제품의 현지 설치에 소요되는 기자재 비용을 최대 1천만원까지 지원
	현지사업비	○ 기증행사 등 현지 행사에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행
경험 공유	교재개발비	○ 현지 교육을 위해 필요한 교재개발에 소요되는 비용을 최대 5백만원까지 지원
	외부강사 출장비	○ 참가기업 소속이 아닌 외부 전문가를 기술학교 강사로서 참여하는 경우 해당 외부전문가의 출장비용을 지원 (최대 2명)
	현지사업비	○ 현지에서의 기술학교 운영에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행
다문화 무역인육성	다문화 무역인 추천	○ 기업의 수요에 맞는 '다문화 무역인' 추천
	다문화 무역인 마케팅 활동비	○ 인턴기간 3개월간 다문화 무역인 마케팅 활동비 (월 500천원) 지원

신청 자격

- 중소·중견기업 또는 동 기업들과 공동사업이 가능한 대기업

신청 방법

- 신청방법 : 상·하반기 각 1회 참가기업 모집 시 신청 가능
 - 상반기는 1.28~2.13까지 KOTRA 홈페이지를 통해 모집
(하반기는 별도 공지)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	글로벌CSR사업단	02-3460-7688	www.kotra.or.kr

46 해외 IP 보호 및 활용 지원

사업 개요

- 5개국 10개소*에 ‘해외지식재산센터(IP-DESK)’를 설치하여 국내 기업의 지식재산권 보호 및 확보 지원

* 미국(LA, 뉴욕), 중국(베이징, 상하이, 칭다오, 광저우, 선양), 태국(방콕), 베트남(호치민), 독일(프랑크푸르트)

지원 내용

- 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인* 또는 중소기업**으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자를 대상으로 지재산 보호 지원

* 국내 소득세법에 따른 개인 사업자

** 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

구분	세부내용
권리확보 지원	1) 상표, 디자인 출원 비용지원(행정지원)
	2) IP 최신동향법, 제도, 사례 등) 정보 제공
	3) 지재산 애로 상담 지원 등
보호 지원	1) 침해조사 및 행정단속
	2) 이동식 IP-DESK, 지재산 보호 세미나/설명회 개최
	3) 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 등

- 비용지원 범위(IP-DESK 설치 국가에 限)

구분	상표·디자인 출원, 등록	세관 지재산 등록	피침해 실태 조사 및 행정 구제
지원범위	현지 소요 비용의 50%(1社당 4건 이내)		현지 소요 비용의 70% (1社당 1건)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7352 / 7359 (중국 / 기타국가)	www.kotra.or.kr

47

외국인 투자유치 설명회

사업 개요

- 외국인투자유치를 통한 지역경제활성화 및 균형발전을 위해 지자체·FEZ·기업 등 국내 관련기관과의 협력하에 국내외에서 IR 및 상담회를 개최하여 외국인투자유치 확대 도모
- 사업기간 : 연중 상시

지원 내용

구분	세부내용
국내외 IR 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역별 유망산업 또는 프로젝트에 대해 관심투자가 초청 설명회 또는 상담회 참가 기회 제공 ○ 해외 재무적 투자가로부터 지분투자 유치를 희망하는 기업의 경우, 잠재 투자가 대상 기업 소개 기회 제공
GAPS* (글로벌기업과의 다중협력지원사업)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 글로벌기업과 국내기업간의 공동 R&D, 마케팅, 지분투자, 조달 등 다각적 협력 지원
GAPS+ (플러스)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 앵커기업과 해외 부품소재 기업과의 다각적 협력 지원
GLOBAL FIND 사업 (국내 외투기업과의 네트워킹 지원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 투자진출한 외국투자기업의 증액투자를 돕거나 국내 중소기업과의 조달 등 협력 지원
글로벌 투자유치전략설명회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자유치 전망 및 지역별·산업별 유치전략 발표

* GAPS(Global Alliance Project Series)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
국내외 IR	Invest KOREA	제조업유치팀 서비스금융산업유치팀 전략산업유치팀	02-3460-7620 02-3460-7525 02-3460-7618	www.investkorea.org
GAPS GAPS+ Global FIND	Invest KOREA	제조업유치팀 서비스금융산업유치팀 전략산업유치팀	02-3460-7620 02-3460-7525 02-3460-7618	
글로벌투자유치 전략설명회	Invest KOREA	투자정보팀	02-3460-7842	

48 글로벌 취업 지원

사업 개요

- 해외구인처-국내 구직청년 간 채용 주선을 위한 글로벌취업상담회 개최
 - 상반기(5월)-일본지역 특화, 하반기(10월)-채용분야 별 특별관 운영
- 일시/장소 : (상반기) 5.21(목)~22(금) / KINTEX (잠정)
(하반기) 10월 중 / COEX (잠정)
- 사업규모 : 약 4억원, 회당 100여개사 참여
- 시행주체 : KOTRA(산업통상자원부)
- 사업내용
 - 1:1채용상담회, 채용설명회·세미나, 해외취업카페존, 유관기관 홍보관 운영

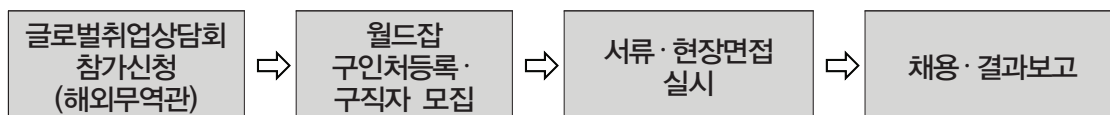
지원 내용

- 해외 구인기업
 - 면접부스(3*3m), 참가기업 디렉토리 제공
 - 항공임 일부(지역 별 차등 지급), 숙박(2박 3일 기준) 지원
 - 월드잡을 통한 구인공고 게재, 지원자 선발, 면접일정 수립 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- 글로벌기업, 한국기업의 해외진출법인 등 해외기업으로 참가기업 제한
- 과거 채용실적이 전무하거나 구직청년의 조기퇴직·불만제기 이력이 있는 기업은 선정 제외

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌취업팀	02-3460-7374	www.kotra.or.kr

49

해외 전문인력 유치지원

사업 개요

- 국내 중소·중견기업의 글로벌경쟁력 강화를 위한 해외우수인재 활용 지원
 - 국내에서 확보하기 어려운 해외전문·기술인력을 발굴·유치하여 중소 기업의 글로벌인재 활용 지원
- 지원대상 : 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등 해외 전문 인력을 유치하고자 하는 모든 기관
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
- 지원기준 : 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-5(전문직업), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석박사 인제

지원 내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외전문인력 발굴
 - Contact KOREA포털 내 DB 구축, 기업 대상 글로벌인재 정보 제공
- 해외인재 발굴, 이력검증, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- 특정활동(E-7)비자 취득 및 출입국 특혜를 부여하는 골드카드(고용 추천서) 발급 지원

구분	세부내용
글로벌 인재발굴 서비스	○ 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴 서비스
고용추천서 발급 서비스	○ E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	○ 외국인 유학생 채용박람회 및 인재유치사절단 파견

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌취업팀	02-3460-7373	www.contactkorea.go.kr

50

스타트업 해외진출 지원

사업 개요

- 글로벌 시장 경쟁력을 보유한 국내 스타트업의 투자유치, 비즈니스 파트너 발굴 등을 통한 해외 진출 지원 사업
- 사업시기 : 2015년 연중
- 사업규모 : 세부 사업별 상이
 - * 세부사업별 규모 아래 지원 내용 참고 요망
- 시행주체 : KOTRA
 - * 일부 사업의 경우 산업부, 고용노동부 등과 협력 추진

지원 내용

- 스타트업의 효과적 해외진출 지원을 위한 쇼케이스 개최, 국제 컨퍼런스 참가지원, 글로벌기업 연계 스타트업 육성 지원, 해외파트너 발굴 지원 등
- 세부사업 및 지원내용

구분	세부내용
Global Startup Showcase	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제 스타트업 쇼케이스 개최 ○ 시기 및 규모 : 4월말, 스타트업 100개사, VC 50여명 ○ 주요내용 : 스타트업 쇼케이스, 피칭, 포럼, 멘토링 등
Startup Growth 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 글로벌 기업과 연계, 스타트업 육성 및 해외 진출 지원 ○ 주요내용 : 기술·비즈니스 교육, 네트워킹, 해외IR 참가 등
글로벌 스타트업 프론티어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 창업 컨퍼런스 참가 지원 ○ 시기 및 규모 : 연중, 30여개사 ○ 참가 컨퍼런스 : Echelon(싱가폴/6월), SLUSH(핀란드/11월), GMIC(미국/12월) / * 사정에 따라 일부 변경 가능
글로벌 스타트업 파트너링 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스타트업의 비즈니스 파트너 발굴을 통한 해외진출 지원 ○ 시기 및 규모 : 중국(3월, 15개사), 일본(6월, 15개사) ○ 주요내용 : 국내교육, 멘토링, 현지 피칭, 1:1 상담 등

사업 신청 시 유의사항

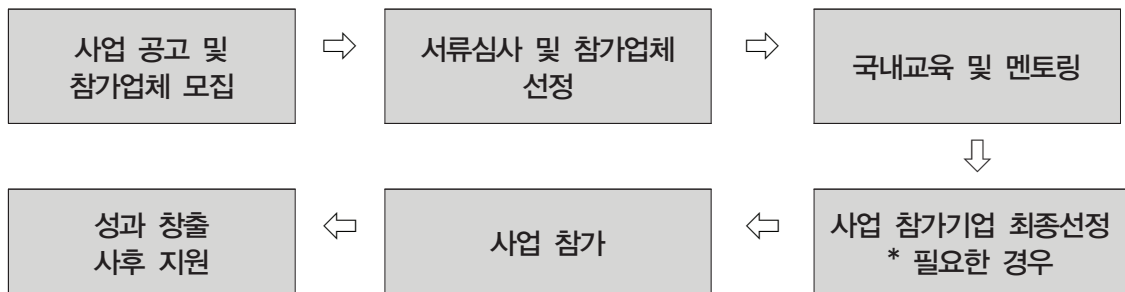
- 신청자격 : 국내 스타트업
 - 실제 사업모델을 보유하고 있는 스타트업
- 심사시 중점사항 : 글로벌 시장 진출을 위한 아이템 국제시장 경쟁력

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(KOTRA 글로벌창업팀)
 - < 신청 서류 >

○ 사업참가 신청서
○ 회사·아이템 소개서 (국문, 영문)
○ 기타, 사업계획서, 피칭 발표자료 등 사업별 신청서류 다소 상이

사업 진행 절차



* 세부 사업별 진행절차 다소 상이

사업 기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 및 사업시행 등	KOTRA	글로벌창업팀	02-3460-7385/7375

* 일부 사업의 경우 협력기관과 공동 시행

9. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	<p>수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 K-sure가 연대 보증</p> <ul style="list-style-type: none"> 수출신용보증(선적전) 수출신용보증(선적후) 수출신용보증(Nego) 	<p>대표 상담번호 (1588-3884)</p> <p>중소기업부 (02-399-5089)</p> <p>중견기업부 (02-399-6592)</p>
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	<p>결제기간 2년 이내의 수출거래에 따른 대금 미회수 위험 담보</p> <ul style="list-style-type: none"> 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) 단기수출보험(구매자 신용) 단기수출보험(포페이팅) 단기수출보험(EFF) 	<p>단기심사부(대기업) (02-399-6807)</p> <p>중소기업부 (02-399-5089)</p> <p>중견기업부 (02-399-6592)</p>
3. 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	<p>결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약을 체결한 후 수출불능/대금미회수 등의 위험 담보</p> <ul style="list-style-type: none"> 중장기수출보험(선적전/공급자신용/구매자신용) 수출보증보험 해외공사보험 	<p>프로젝트금융총괄부 (02-399-6810)</p> <p>플랜트금융부 (02-399-7345)</p> <p>발전금융부 (02-399-7035)</p> <p>해외투자금융부 (02-399-6258)</p>
4. 안정적인 수입 거래를 지원하기 위한 수입보험	<p>국내기업의 선금금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용 위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보</p> <ul style="list-style-type: none"> 수입보험(수입자용) 수입보험(금융기관용) 	<p>단기영업부(대기업) (02-399-6807)</p> <p>중소기업부 (02-399-5089)</p> <p>중견기업부 (02-399-6592)</p>
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	<p>수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품</p> <ul style="list-style-type: none"> 환변동보험 	<p>중소기업부 (02-399-5089)</p> <p>중견기업부 (02-399-6592)</p>

1 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

사업 개요

- 수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 K-sure가 연대보증
〈 수출신용보증 지원 대상 〉

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	○ 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관 기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	○ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (Nego)	○ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 미연계)

지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	설 명
수출신용보증 (선적전)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 신용보증부 대출 및 신용보증부 지급보증 ○ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-sure) ⇄ ③ 신용보증한도 책정 (K-sure → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-sure ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증 관계 성립 ○ 지원금액: 실손실액 × 90%이내
수출신용보증 (선적후)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 금융기관의 보증채무 ○ 이용절차: 선적전 수출신용보증과 동일 ○ 지원금액: 실손실액 × 100%이내
수출신용보증 (Nego)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 대출금 상환채무 ○ 이용절차 ① 청약(수출기업 → K-sure) ⇄ ② 보증서발급(K-sure → 수출기업) ⇄ ③ 보증관계 성립 ○ 지원금액: 실손실액 × 100%이내

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)/중견기업실	02-399-5089/6592	

2

수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래 대상 물품을 수출한 후 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 적기에 회수하지 못하여 수출기업에게 발생하는 손실을 보상하는 신용보험

〈 단기수출보험 지원 대상 〉

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	○ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	○ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	○ 수출을 목적으로 물품을 수입한 후 제 3국에 수출하는 기업
	재판매	○ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 판매하는 기업
구매자신용		○ 수출입자간 수출물품 공급계약과는 별도로 수입자 (또는 수입국 금융기관)에게 해당 수출대금 상환을 위한 금융을 제공한 국내 금융기관 * 수입자는 동 자금으로 수출자에게 수출대금을 지급하고 대주 금융기관에게 일정 기간에 걸쳐 상환하는 금융방식 * 대주 금융기관이 K-sure와 구매자신용방식 수출보험 계약을 체결
포페이팅		○ 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 금융기관의 포페이팅 수출금융을 취급후 신용장 개설은행으로부터 만기에 대금을 회수하지 못하여 손실이 발생한 금융기관 * 신용장 개설은행의 순자산 규모 : US\$10백만불 이상에 限
수출채권 유동화		○ 일정규모 이상의 매출액 보유한 수출기업*의 우량수입자*와 수출채권을 비소구조건으로 매입하고 금융을 제공한 국내 금융기관 * 수출자 : 공사신용등급 대기업 D급, 중소기업 E급이상 및 매출액 1,000억원 이상 * 수입자 : 공사신용등급 D급이상 또는 글로벌우량기업 및 그 자회사

지원 내용

구분		지원 대상
일반	일반 수출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 2년 이내 수출거래에서 발생한 손실 ○ 이용절차
	위탁 가공	<ul style="list-style-type: none"> ① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-sure) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-sure) ③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-sure → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-sure) ⑤ 보험관계성립 (K-sure → 수출기업)
	중계 무역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원금액 : 실손실액 × 95% (중소기업 : 100%, 중견기업 : 97.5%)
	재판매	
구매자신용		<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 금융계약에 따른 대출채권 ○ 이용절차 ① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure) ② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관) ③ 수출대금 인출 (금융기관 → 수출기업) ④ 대출통지 (금융기관 → K-sure) ⑤ 보험관계 성립 ○ 지원금액 : 대출원금+약정이자
포페이팅		<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 포페이팅 금융 ○ 이용절차 ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 <ul style="list-style-type: none"> - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업 3백만불(중소중견기업 1백만불) 이하 * 수입국 국별인수방침상 정상인수국 - 개설은행 순자산 US\$1억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
수출채권 유동화		<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 수출채권 매입대금 ○ 이용절차 ① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure) ② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관) ③ 금융계약체결 (금융기관 ↔ 수출기업) ④ 매입통지 (금융기관 → K-sure) ⑤ 수입자앞 채권양도사실 통보 (금융기관 또는 수출기업 → 수입자) ⑥ 보험료 납부 및 보험관계 성립 (금융기관 → K-sure) ○ 지원금액 : (매입금액-회수금액-면책금액) × 보상비율

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기영업부	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기영업부(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업) / 중견기업실	02-399-5089 / 6592	

3

플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

사업 개요

- 수출자가 수출대금의 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약을 체결한 후 수출불능/대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상하는 신용 보험

〈 중장기성 수출보험 지원 대상 〉

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	○ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적한 후 수출 대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업
	구매자 신용	○ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		○ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게된 수출기업
수출보증보험		○ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출 이행보증서 발급 금융기관

지원 내용

구 분		지원대상 및 이용절차
해외공사보험 서비스종합보험		<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설 엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 ○ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ⇄ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ⇄ ④ 승낙통지 (K-sure→수출기업) ⇄ ⑤ 보험관계 성립 ○ 지원금액: 실손실액 × 95% 이내
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적한 후 대금 미회수에 따른 손실 ○ 이용절차: ① 상담 ⇄ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ⇄ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ⇄ ④ 승낙 (K-sure→수출기업) ⇄ ⑤ 선적통지 (수출기업→K-sure) ⇄ ⑥ 보험관계 성립 ○ 지원금액: 실손실액 × 100% 이내

구 분		지원대상 및 이용절차
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ○ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 예비신청 (금융기관 → K-sure) ⇄ ③ 청약 (금융기관 → K-sure) ⇄ ④ 승낙 (K-sure → 금융기관) ⇄ ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-sure) ⇄ ⑥ 보험관계 성립 ○ 지원금액: 실손실액 × 100% 이내
	수출보증보험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 수출 보증에서 발생하는 손실 ○ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 신용조사 의뢰 (금융기관→K-sure) ⇄ ② 한도책정 (K-sure→금융기관) ⇄ ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자→금융기관) ⇄ ④ 청약 (금융기관→K-sure) ⇄ ⑤ 승낙 (K-sure→금융기관) ⇄ ⑥ 수출보증서 발행 통지서 제출 (금융기관→K-sure) ⇄ ⑦ 보험관계 성립 ○ 지원금액: 실손실액 × 100% 이내

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄부	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행		플랜트금융부	02-399-7345	
		발전금융부	02-399-7035	
		해외투자금융부	02-399-6258	
		해양금융부	051-630-5410	

4

안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

사업 개요

- 국내기업의 선금금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나(수입자용), 국내기업에 수입자금을 대출(지급보증)하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험을 담보하는 신용보험

〈 수입보험 지원 대상 〉

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 선금금 지급거래 ○ 국내수입자 공사신용등급 F급 이상 ○ 해외수입계약상대방 공사신용등급 F급 이상
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 수입자금대출 또는 지급보증 ○ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상

* 공사가 정한 수입보험 지원대상물품 별첨 참조

지원 내용

- 수입자의 선금금 미회수 위험 및 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 선금금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 ○ 이용절차: ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→수입기업) ⇄ ④ 선금금 지급통지(수입기업→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ○ 선금금비율: 수입계약금액의 30%이내 ○ 지원금액: 선금금지급액 × 95% (중소기업 100%, 중견기업 97.5%)
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 선금금 지급 후 1년 이내의 수입자금을 대출(지급보증) ○ 이용절차: ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→금융기관) ⇄ ④ 대출(지급보증)통지(금융기관→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ○ 지원금액: 대출원금 + 약정이자

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기영업부(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)/ 중견기업실	02-399-5089/ 6592	

참고

수입보험 지원 대상 물품

▶ **주요 자원**

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 몰리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련 자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 창연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 압연, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

▶ **시설재**

- 관세법 제95조 제1항 제1호의 오염물질 배출방지 · 처리 물품 및 제2호의 폐기물처리 물품
- 관세법 제95조 제1항 제4호의 공장자동화 물품
- 관세법 제90조 제1항 제5호의 산업기술연구 · 개발용 물품

▶ **첨단제품**

- 산업발전법 제5조의 ‘첨단제품’

▶ **수출용 원자재**

- 대외무역관리규정 제32조의 ‘외화획득용 원료’ (단, 금융기관용은 제외)

5

환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

사업 개요

- 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

〈 환변동보험 지원 대상 〉

구 분	지원 대상
환변동보험	○ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자 하는 수출입업체

지원 내용

- 수출업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출금액을 원화로 확정시킴으로써 수출대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ○ 이용절차: <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 인수한도신청(수출기업→K-sure) ③ 인수한도채정(K-sure→수출기업) ④ 인수한도 약정체결(K-sure↔수출기업) ⑤ 청약 및 보험료납부 ⑥ 보험증권 발급 ⑦ 결제일 통지 ⑧ 손익정산 ○ 지원금액: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 차액을 보전 ➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 차액을 환수

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-7062	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)/ 중견기업실	02-399-5089/ 6592	

10. 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역업체 경쟁력 제고를 위한 전자무역서비스 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 내국신용장 근거서류의 전자적 제출 • 수출신용장 전자적 통지 확대 • 구매확인서 발급내역 제공으로 로컬거래 실적증명 절차 개선 • 전자무역 전문인력 양성을 위한 uTradeEdu 서비스 제공 	<p>전자무역사업팀 (02-6000-2047)</p> <p>금융서비스팀 (02-6000-2213)</p>
2. 중소기업을 위한 FTA Korea 서비스 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 농수산물식품 특화 원산지관리시스템 확산 • FTA BPO 서비스 확대 • FTA Korea 활용교육 및 설명회 실시 	<p>FTA팀 (02-6000-2033)</p>

1

무역업체 경쟁력 제고를 위한 전자무역서비스 확산

사업 개요

- 무역절차 간소화를 통한 무역업체의 경쟁력 강화를 위하여 전자무역(Paperless Trade) 서비스 확산사업을 추진
 - (전자무역 확산) 수출신용장 전자적 통지 확대, 내국신용장 근거서류 전자적 제출, 구매확인서 발급내역 제공 등
 - (전자무역 교육) uTradeEdu 서비스 제공

지원 내용

- 내국신용장 근거서류의 전자적 제출을 통한 무역업무 간소화
 - 내국신용장 개설신청 및 매입추심 의뢰시 첨부되는 근거서류를 전자적으로 제출하는 서비스를 구축(8월)
 - 내국신용장 통지업무를 모바일 서비스로 제공하여 편의성 제고
 - * 서비스 안내 : <https://ulocalc.ustradehub.or.kr>
- 수출신용장 전자적 통지 확대를 통한 수출업체 비용절감 기여
 - 제도 개선 및 서비스 확산을 위한 외국환은행 등 무역관계기관과 협력을 추진
 - 수출업체 대상 서비스 설명회 개최 및 안내자료 배포
- 구매확인서 발급내역 제공으로 로컬거래 실적증명 절차 개선
 - 구매확인서 발급, 내국신용장 개설·매입추심 등 로컬거래 내역 통합 조회 및 출력서비스를 제공(7월)
 - 구매확인서의 임의 출력·활용을 제한하는 적색고무인 날인 규정은 실효성 부족하여 개선하고 위·변조 방지 기술도입
 - * 서비스 안내 : <https://ulocal.ustradehub.or.kr>
- 전자무역 전문인력 양성을 위한 uTradeEdu 서비스 제공
 - 무역·물류분야 70여개 단위업무의 전자무역 실습시스템 구축
 - 특성화고, 대학교, 전문교육기관을 대상으로 서비스 공급(3월)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4023	www.motie.go.kr
사업시행 등	한국무역정보통신	전자무역사업팀 금융서비스팀	02-6000-2047 02-6000-2213	www.ktnet.co.kr

2 중소기업을 위한 FTA Korea 서비스 확산

사업 개요

- 중소기업의 FTA 원산지관리업무 애로사항을 해소할 수 있는 FTA Korea 서비스의 보급을 확산
 - (중소기업 지원) FTA BPO 서비스 확대, FTA Korea 서비스 개선 및 확산

지원 내용

- FTA BPO 서비스 확대로 중소기업의 원산지관리업무 지원
 - 수출기업과 협력기업간 FTA 원산지관리 업무에 대해 컨설팅, 원산지 판정, 원산지증명서(확인서)발급 등 대행서비스 제공
 - 농수산물식품 특화 원산지관리시스템(FTA Agri)확산을 통해 농수산업종기업의 FTA 활용 촉진
 - 원클릭 FTA가이드, HS코드 검색기, BOM 작성 도우미 등 농수산물식품 특화 기능 제공
 - FTA Korea 활용교육 및 설명회 실시로 중소기업 대상 보급 확산
 - 정기 실습교육(월1회, 무역아카데미) 및 FTA활용 업종 전문인력 양성 사업(KOTRA주관)
 - 지방소재 사용자를 위한 전국순회 설명회(상·하반기 각 5회)
- * 서비스 안내 : <https://fta.utradehub.or.kr>

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상지원부	무역정책과	044-203-4023	www.motie.go.kr
사업시행 등	한국무역정보통신	FTA팀	02-6000-2033	www.ktnet.co.kr

11. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

사 업 명		내 용	문 의
대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	프로젝트금융부 (02-3779-6395) 기업금융부 (02-6255-5428) 중소중견금융부 (02-3779-6303)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	
보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	프로젝트금융부 (02-3779-6395) 기업금융부 (02-6255-5428) 중소중견금융부 (02-3779-6303) 해양프로젝트금융부 (051-922-8829) 해양기업금융실 (051-922-8880)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	
외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융실 (02-3779-6468)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
중소·중견기업 우대프로그램		· 수출초보 중소기업 육성프로그램 · 한국형 히든챔피언 육성프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램	기업성장지원부 (02-3779-5324)
우대산업 안내		· 창조산업금융 · 친환경에너지신사업	서비스산업금융부 (02-3779-5274) 프로젝트금융부 (02-3779-6395) 기업금융부 (02-6255-5428)

1 대 출

사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금 (舊시설확장·증설용 수출자금, 기술개발용 수출자금)	<ul style="list-style-type: none"> 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금 (舊포괄수출금융)	<ul style="list-style-type: none"> 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금 (舊제작금융)	<ul style="list-style-type: none"> 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금 (舊직접대출, 전대자금)	<ul style="list-style-type: none"> 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	<ul style="list-style-type: none"> 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	<ul style="list-style-type: none"> 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	<ul style="list-style-type: none"> 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	<ul style="list-style-type: none"> 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	<ul style="list-style-type: none"> 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	<ul style="list-style-type: none"> 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래 상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원

지원 내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	• 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	• 대출기간 6개월 : 수출실적의 90% 이내 • 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 60% 이내
	수출이행자금	• (수출계약금액-이미 수령한 금액) × 90% 이내 • 단, 창조산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	• 소요자금의 90% 이내 • 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	• 수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내 • 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	• 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞·소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	• 소요자금의 90% 이내 - 운영자금, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업 활성화자금	• 소요자금의 90% 이내 - 외국정부 또는 외국인 대상의 간접대출방식 지원, 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	기업금융부 중소중견금융부	02-6255-5428 02-3779-6303	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	기업금융부 중소중견금융부	02-6255-5428 02-3779-6303	
해외사업관련	한국수출입은행	프로젝트금융부 기업금융부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실 중소중견금융부	02-3779-6395 02-6255-5428 051-922-8829 051-922-8880 02-3779-6303	

2 보 증

사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융 기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성 보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

지원 내용

● 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	○ 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	○ 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	○ 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	○ 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	○ 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상
	계약이행보증	○ 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	○ 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	○ 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약 조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	프로젝트금융부 기업금융부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실	02-3779-6395 02-6255-5428 051-922-8829 051-922-8880	www.koreaexim.go.kr

3

외국환

사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	◦ 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출 거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	◦ 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	포페이팅	◦ 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출 거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
	신용장확인	◦ 외국 소재 은행이 발행한 신용장에 대하여, 수출입은행이 수출대금의 결제를 약속하는 상품
수입 관련	수입신용장	◦ 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속 하는 보증 제도
	수입팩토링	◦ 당행과 국제팩토링업무 기본약정(Inter-Factor Agreement)을 맺은 국외 팩토링회사와 제휴하여 국내 수입자의 신용 위험을 인수하는 금융 상품

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융실	02-3779-6468	www.koreaexim.go.kr

4 중소·중견기업 우대 프로그램

사업 개요

- ‘수출초보기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 승인신청 직전년도 연간(1월~12월) 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업 ○ 우대사항 : 대출금리 최대 0.5%p 인하 및 외국인 수수료 우대
한국형 히든챔피언 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 히든챔피언 육성대상기업 ○ 우대사항 : 대출금리 최대 0.5%p 우대 및 다양한 비금융 서비스 제공
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 3%이상인 기업 ○ 우대사항 : 대출금리 최대 0.7%p 인하 등
상생금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 중소·중견 협력기업으로서 대기업의 추천을 받은 기업 ○ 우대사항 : 정책조정률 등을 통한 금리우대 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	한국수출입은행	기업성장지원부	02-3779-5324	www.koreaexim.go.kr

5 우대산업 안내

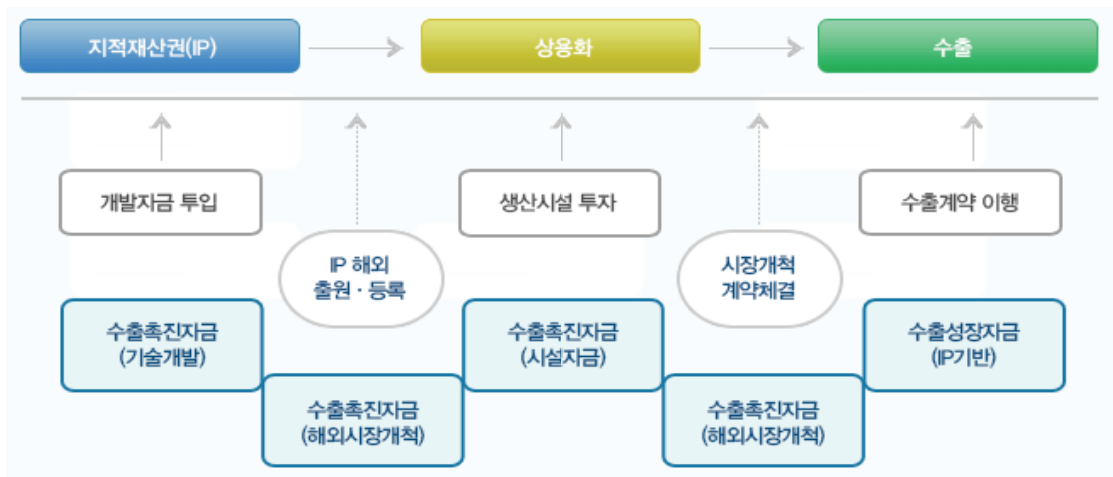
사업 개요

구 분		대상산업
창조산업	지식서비스업	정보통신서비스업, 엔지니어링, IT융합시스템, 소프트웨어, 글로벌 교육서비스, 그린IT, 신소재, 기타 지식(기반)서비스
	문화 콘텐츠	게임, 영화·방송, 캐릭터, 애니메이션, 한식 등 한류, 음악, MICE·관광, 출판, 공연, 기타 문화콘텐츠
	보건의료	제약, 병원, 의료기기, 기타 보건의료
친환경에너지 신산업	신재생 에너지	태양광, 풍력, 바이오에너지, 지열, 폐기물에너지, 해양에너지, 태양열, 연료전지, 수력(CDM제외), 수소에너지·석탄액화 및 가스화, 기타 신재생에너지
	탄소저감	수력(CDM), 에너지저장장치(2차 전지), 기타 탄소저감
	에너지 효율향상	LED, ESCO, 원자력, 전력IT, 기타 에너지효율향상
	친환경 산업	해수담수화, 탈황, 폐기물, 수처리, 친환경선박, 해양플랜트, 첨단 철도, 그린차량, 환경정화설비, 청정연료, 기타 친환경 산업

지원 내용

● 창조산업

- 창조산업금융지원제도



- 문화콘텐츠 완성보증부 대출제도

- 수출계약을 체결한 문화콘텐츠 제작기업을 대상으로, 수출입은행과 문화체육관광부가 기술보증기금 앞으로 일정금액을 출연하고, 기술보증기금이 이를 재원으로 보증서를 발급하여 수출입은행이 대출하는 제도
- 제작사의 신용도가 다소 낮더라도 제작능력, 작품성, 수출거래의 안정성 등을 심사하여 향후 프로젝트 수익금으로 대출금 상환이 가능하다고 예상되는 경우 콘텐츠 제작비의 70% 범위 내에서 제작자금을 저리로 융자

● 친환경에너지신사업

사업명	지원내용
친환경에너지신산업 지원전략	해외시장 창출과 국내생산기반 확대를 동시에 추진하여 친환경에너지신산업의 조기수출산업화 지원
직접출자	대규모 친환경에너지 플랜트사업에 수은의 지분출자로 투자유인 제공 및 사업의 실행가능성을 제고
복합금융	상업성이 낮은 개도국 친환경에너지 플랜트사업에 수은이 운용하는 저리의 대외경제협력기금(EDCF) 자금과 친환경에너지신산업 금융을 연계지원하여 사업성을 제고
해외 친환경 시장 진출 지원을 위한 전방위 금융 제공	친환경에너지신산업 기업의 핵심기술 확보·생산 수직계열화·실증사업 등 사업진출 전단계에 대하여 수은이 맞춤형 금융을 지원
기 타	사업발굴, 금융자문 및 주선 등 비금융 종합서비스 제공

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	한국수출입은행	서비스산업금융부 프로젝트금융부 기업금융부	02-3779-5274 02-3779-6395 02-6255-5428	www.koreaexim.go.kr

12. 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역조정지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 자유무역협정(FTA)이행에 따른 수입증가로 인하여 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> -(융자) 무역피해 극복에 필요한 시설 및 운전자금 -(컨설팅) 무역피해 극복에 필요한 경영·기술 컨설팅 	재도약성장처 (055-751-9622)
2. 글로벌 바이어 구매알선 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외바이어 알선(BMS) 방한바이어 지원(VAP) 수출초보기업 해외바이어 발굴 지원 	마케팅사업처 (055-751-9772)
3. 중기제품거래 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 창업초기 및 신제품 출시 중소기업의 참신한 아이디어 제품을 발굴하고, 소비자 단체와 협력하여 고가수입품 대비 비교평가를 통해 우수 중소기업 제품 발굴 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> -(HIT 500) 온라인 홍보 전시장, 온라인 입소문 마케팅 지원, 제품 판로지원 -(스마트제품 발굴지원사업) 판로지원, 마케팅 지원 	마케팅사업처 (055-751-9753)
4. 온라인 수출지원	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 구매오퍼 사후관리, 글로벌 홍보 마케팅, 외국어 홈페이지 제작, 검색엔진 마케팅, 온라인 수출관 	마케팅사업처 (055-751-9772)
5. 수출금융지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 시중은행의 무역금융 이용이 어려운 창업 및 수출초기 중소기업이 필요한 수출 자금을 지원 	기업금융처 (055-751-9541~7)
6. 지역중소기업 수출 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 등 품목별·시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅사업 추진으로 중소기업 해외시장개척 및 수출활동 지원 	글로벌사업처 (055-751-9718)
7. 수출인큐베이터	<ul style="list-style-type: none"> 세계 주요 교역거점에 설치된 수출인큐베이터에 저렴한 비용으로 사무공간을 제공하여 현지진출을 희망하는 중소기업의 조기정착 및 수출경쟁력 배양을 지원 	글로벌사업처 (055-751-9716)

1 무역조정지원사업

사업 개요

- FTA 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅을 통한 경쟁력 회복 지원
- 사업기간 : 07년 - 계속
- 사업규모 : '15년 융자예산 85억원, 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단 (융자, 경상)

지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> ○ 무역피해 극복에 필요한 시설 및 운전자금 ○ 금리 : 정책자금기준금리에서 0.08%p 차감 ○ 기간 : 시설 8년 이내, 운전 5년 이내 ○ 한도 : 기업당 연간 45억(운전자금은 5억원) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무역피해 극복에 필요한 경영·기술 컨설팅 ○ 한도 : 업체당 0.4억원 이내 컨설팅 비용지원 ○ 지원비율 : 컨설팅비용의 80%

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : FTA체결국으로부터의 수입증가로 인한 피해가 아래의 세 가지 기준을 충족하는 기업
 - ① FTA발효국으로부터 기업의 주생산품과 동종 또는 대체가능한 제품의 수입 증가
 - ② FTA발효국으로부터 수입증가로 인해 신청기업의 전체 매출액(생산량) 및 피해품목의 매출액(생산량) 감소
(수출 감소분은 제외되며, 내수 감소만 인정)

구 분	피해발생시점	피해정도 및 비교시점
무역피해를 입었을 경우	지정신청일 이전 2년 이내 발생	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6개월간의 총 매출액 또는 생산량이 그 직전년도 동일 기간과 비교하여 10%이상* 감소
무역피해를 입을 것이 확실한 경우	지정신청일 이후 1년 이내 발생	<ul style="list-style-type: none"> ○ 또는 영업이익, 고용, 가동률, 재고 등을 종합적으로 고려한 상기 피해에 상당하는 것으로 인정되는 경우

③ 해당 기업이 수립한 무역조정을 위한 계획이 기업의 경쟁력 확보에 적합할 것일 것

- 심사 시 중점사항 : FTA체결국으로부터의 수입증가에 따른 해당 기업의 직접적인 피해발생여부

신청시 준비 서류

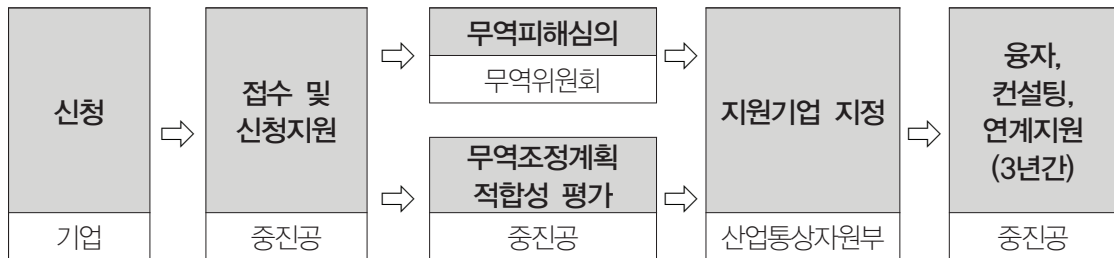
- 신청·접수처 : 중소기업진흥공단

< 신청 서류 >

- 무역조정지원기업 지정신청서(무역피해사실입증서, 무역조정계획서 포함)
- 최근 3개년간 재무제표(국세청 신고분)
- 국세 및 지방세 완납증명원

* 중진공에서 신청서 작성지원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	총괄기획과	044-203-4124	www.sbc.or.kr (중소기업진흥공단)
사업시행 등	중소기업진흥공단	재도약성장처	055-751-9622	

2 글로벌 바이어 구매알선 지원

사업 개요

- 특정 상품 구매를 희망하는 해외 바이어에게 해당 상품을 제조·공급할 수 있는 국내 중소기업을 발굴·소개하고 방한바이어 지원, 무역상담 등 사후관리를 통해 수출활성화 지원
- 사업기간 : '10년 ~ 계속
- 사업규모 : '15년 예산 8.3억원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

구분	세부내용
해외바이어 알선(BMS)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외바이어의 구매오퍼에 대한 최적의 국내기업 발굴·알선 ○ 무역실무 등 집중적 사후관리를 통한 수출 성사율 제고
방한바이어지원(VAP)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품, 공정절차 확인을 위한 바이어의 기업현장 방문에 동반 출장지원 ○ 통역, PT대행, 거래조율 등 지원 서비스
수출초보기업 해외바이어 발굴지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ HIT500제품 및 청년창업사관학교 개발제품 중 우수제품 발굴 ○ 제품홍보, 바이어 발굴부터 수출계약까지 해외판로 개척지원

사업 신청 시 유의사항

- (해외바이어 알선 : BMS) 해외바이어에게 신청을 받아 관련품목 제조 업체를 연결해 주는 방식으로 진행, 국내기업에게 별도 신청 받지 않음
- (수출초보기업 해외바이어 발굴 지원) HIT500제품 및 청년창업사관학교 개발제품 업체만 신청 가능

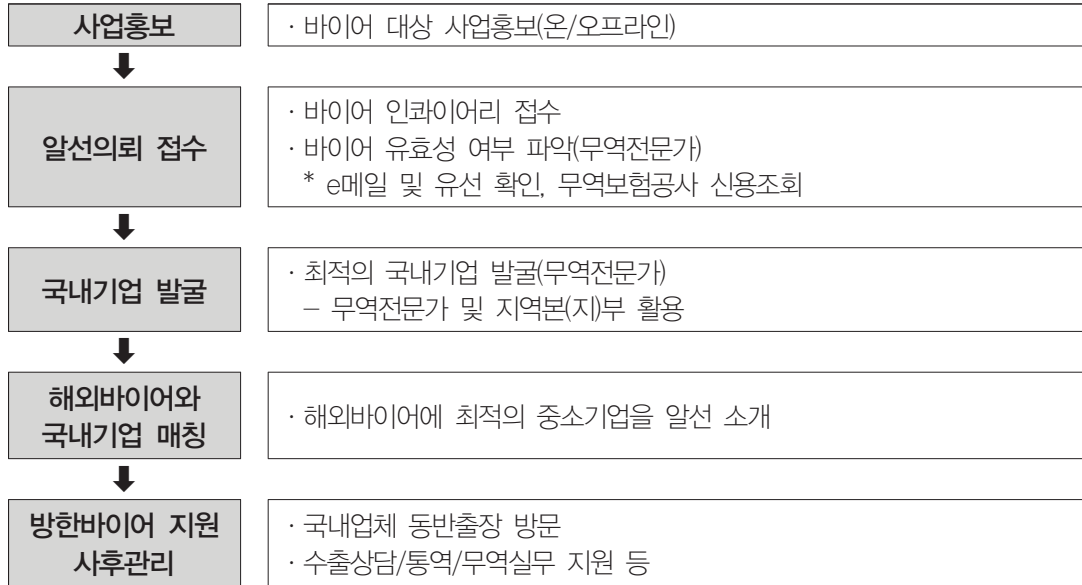
신청 방법

- 신청·접수 : 온라인 접수(www.gobizkorea.co.kr)

< 신청 서류 >

- 방한바이어지원 (VAP) : 지원물량 소진 시까지 일 년 상시 접수
- 수출초보기업 해외바이어 발굴지원 : 1월 ~ 2월 초 중 일괄 접수

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-8935	www.smba.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9772	www.sbc.or.kr www.gobizkorea.co.kr

3 중기제품거래활성화

사업 개요

- 창업초기 및 신제품 출시 중소기업의 참신한 아이디어 제품을 발굴하고, 소비자단체와 협력하여 고가수입품 대비 비교평가를 통해 우수 중소기업 제품을 발굴 및 홍보
- 사업기간 : ‘10년 - 계속(총 5년)
- 사업규모 : (HIT500) 3.30억원, 300개 내외 제품 지원
(스마트제품발굴지원사업) 5.25억원, 27개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

구분		세부내용
HIT500	온라인 홍보전시장	○ 온라인 홍보 전시장 구성 · HIT500사이트 내 제품홍보페이지 제작 및 등록
	입소문 마케팅지원	○ 소비자(사이트 회원) 제품평가 및 온라인 홍보 ○ 홍보 뉴스레터 발송 지원(사이트 회원 대상) ○ 무료제품 체험단 운영 (소비자 직접체험) ○ SNS 연계 홍보 지원 (트위터, 페이스북, 이벤트 등)
	제품 판로지원	○ 온오프라인 판매장 입점지원 * 목동 행복한백화점 4층 정책매장 입점 * 온라인 오픈마켓 판매기획관 입점 ○ 구매상담회 · 전시회 등 연계 수요처 발굴지원
스마트 제품발굴 지원	홍보 · 마케팅 지원	○ 전문지, 일간 신문 등 기획 홍보 기사 연재 ○ 지하철역 광고 게재 ○ 공중파 TV 프로그램 홍보 방송
	판로지원	○ 중기 전용 정책매장 입점 지원 ○ 온라인 오픈마켓(G마켓, 11번가) 등 스마트제품 기획전 실시

사업 신청 시 유의사항

(스마트제품발굴지원사업은 기업의 신청을 받지 않음)

- HIT500 사업 신청자격 : 제조업(소비재 시제품 이상을 보유(생산) 하는 기업), 3년 미만 창업기업(사업자등록증상 설립 년월일 기준), 새롭게 출시한 소비재 완성품(출시 2년 이내) 보유(생산)한 기업
- 심사 시 중점사항 : 소비자평가단과 전문가평가단(유통사MD) 온라인 평가 및 제품 실물평가 등 3단계 평가를 거쳐, 합산 점수가 높은 순으로 선정하고 있으므로 평가단이 쉽게 제품을 이해할 수 있도록 신청 시 제품 이미지, 설명, 장점 등을 상세히 등록

신청 시 준비 서류

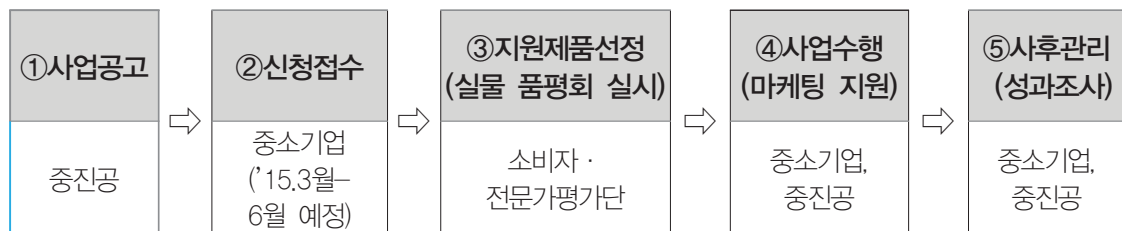
- (HIT500) HIT500 홈페이지(www.hit500.or.kr)를 통한 온라인 신청 접수

< 신청 서류 >

- 온라인사업신청서(HIT500 홈페이지에 서식 참조)
- 사업자등록증, 각종 인증서 등

사업 진행 절차

- HIT500 사업



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	공공구매판로과	042-481-4483	www.smba.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9753	www.HIT500.or.kr

4 온라인 수출지원

사업 개요

- 마케팅비용 및 노하우 부족으로 해외 판로개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 전자무역 환경에 부응한 다양한 서비스를 제공하여 중소기업의 수출촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '15년 예산 28.9억원(전체규모), 2,000개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

- 저비용으로 효과적으로 제품을 해외에 홍보할 수 있도록 온라인 수출 인프라 구축부터 홍보마케팅, 해외구매오피 발굴까지 온라인을 활용한 다양한 수출지원 서비스 제공

구분	모집규모	세부내용
온라인 구매오피 사후관리	2,000개사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외바이어 구매오피(인콰이어리) 전담 대응 <ul style="list-style-type: none"> － 고비즈사이트를 통한 개별기업 구매오피 사후관리 ○ 무역업무 단계별 지원으로 수출계약까지 One-Stop 지원
글로벌 홍보 마케팅	1,000개사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영문 e-상품페이지 제작 및 B2B 사이트 등록, 바이어 타겟 마케팅 등 제품 해외홍보 지원 ○ 해외바이어 구매오피 대응, 무역상담 등 후속관리 지원
외국어 홈페이지 제작	130개사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국어 홈페이지 제작(영어, 중국어, 일어 등 외국어 택일) ○ 웹호스팅(5년간) 및 도메인명(1년 간) 무료 지원
검색엔진마케팅	60개사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업의 외국어 홈페이지를 구글, 야후 등 해외 유명 포털사이트에 검색 상위 노출될 수 있도록 사이트 최적화 및 홍보 지원
온라인 수출관	800개사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영권 역 : 베트남어, 인도네시아어, 러시아어, 포르투갈어, 스페인어, 아랍어 ○ 현지어 기반의 상품페이지, 거래제의를 제작 등 해외 구매오피 발굴 지원

사업 신청 시 유의사항

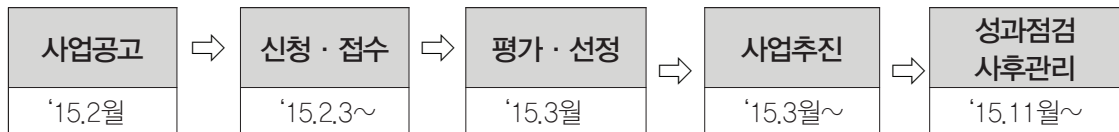
- 신청자격 : 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업
- 전년도 경쟁률 : 2 : 1
- 선정기준 : 마케팅 준비정도, 제품경쟁력, 수출가능성 등 평가

신청 방법

- 신청·접수 : 고비즈코리아(www.gobizkorea.or.kr)를 통한 온라인 신청
< 신청 서류 >

- | |
|----------------|
| ○ 사업 참여계획서 |
| ○ 사업자등록증 사본 |
| ○ 수출관련 활동 증빙서류 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.smba.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9772	www.sbc.or.kr www.gobizkorea.co.kr

5

수출금융지원사업

사업 개요

- 시중은행의 무역금융 이용이 어려운 창업 및 수출초기 중소기업이 필요한 수출 자금을 지원
- 사업기간 : '99년 - 계속
- 사업규모 : 750억원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자)

지원 내용

- 민간금융 이용이 어려운 수출 중소기업을 대상으로 수출계약* 또는 수출 실적에 근거한 수출소요자금 지원

* L/C, D/A, D/P, LOCAL L/C, M/T, T/T, 구매확인서, O/A, 해외조달계약에 따른 P/O

〈세부지원내용〉

구분	세부내용
기준금리	○ 정책자금 기준금리에서 0.5%p 가산
대출기간	○ 180일 이내
대출한도	○ 기업당 10억원 이내
융자방식	○ 중진공이 자금 신청·접수와 함께 기업평가를 통해 융자대상 기업을 결정한 후 직접대출

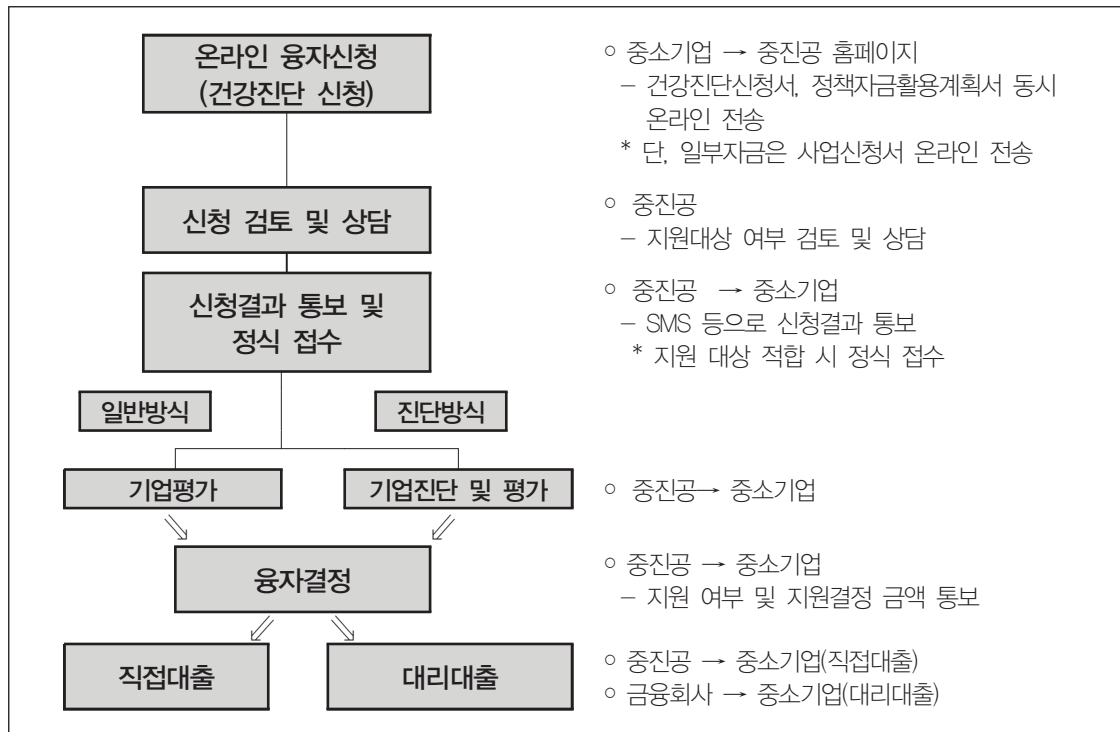
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 융자제외 대상 업종에 해당되지 아니하는 중소기업의 생산품(용역, 서비스 포함)을 수출하고자 하는 중소기업
- 전년('14) 승인률 : 49%((승인) 573억 / (신청) 1,171억원)
- 심사시 중점사항 : 기술성, 사업성, 미래성장성, 경영능력, 사업계획 타당성 등을 종합 평가하여 융자여부 결정

신청시 준비 서류

- 중진공 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통한 온라인방식으로 해당 지역본(지)부에 용자신청하며, 건강진단신청서 및 자금별 활용계획서 제출

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업진흥공단	기업금융처	055-751-9541~7	www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	지역본(지)부	홈페이지 참조	

6 지역중소기업수출마케팅

사업 개요

- 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 등 품목별·시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅사업 추진으로 중소기업 해외 시장 개척 및 수출활동을 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : '15년 예산 1억원
 - 사업량 : 해외전시회(27회), 무역사절단(129회), 수출상담회(6회), 지역 특화(23회), 해외지사화(125개사), 해외시장조사(150개사)
 - * 지자체 사업계획 변경에 따라 지원규모 변동가능
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

- (해외전시회) 부스임차료, 통역비, 편도 운송비, 편도 항공료(1인) 등
- (무역사절단) 상담장/차량 임차료, 해외바이어발굴비, 통역비, 편도 항공료(1인) 등

구분	세부내용
해외전시회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 유명 전시회 참가 및 단독 전시회 개최 지원 ○ 전시회 참가비용 및 편도 항공료 등 지원
무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업을 대상으로 해외 세일즈단 구성 및 파견 ○ 현지 바이어와의 수출상담 지원 ○ 수출상담회 참가비용(부스설치) 등 지원
수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외바이어 방한 유치, 국내 업체와 수출상담 기회 제공 ○ 바이어 상담기회 제공(수출상담회 참가비용 무료)
지역특화 해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 산업별·업종별 특성에 맞는 토털 해외마케팅 지원사업 ○ 각 사업에 따라 추진비용 일부 지원
해외지사화	<ul style="list-style-type: none"> ○ KOTRA KBC가 해외지사 설립을 희망하는 수출중소기업의 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 지원
해외시장조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ KOTRA KBC가 수출중소기업의 의뢰에 따라 바이어 발굴, 원부자재 공급선 조사, 맞춤형 시장조사(수요, 경쟁, 가격조사 등), 바이어 연락처 등의 정보를 수집하고 제공

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 각 지자체 관내 소재 수출중소기업 및 수출희망 중소기업

신청시 준비 서류

- 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr), 지자체 홈페이지를 통한 온라인 신청

* 일부 지자체의 경우 오프라인 접수만 가능, 신청서류는 지자체에 따라 상이

< 신청 서류 >

- 사업별 신청서
- 기타 수출관련 증빙자료

사업 진행 절차 (연중 수시 접수)



주1) 카탈로그 수집, 송부, 항공예약, 출장자확정, 사전간담회, 인솔출장 등, 주2) 바이어 발굴, 상담장 임차, 통역원 배정 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업진흥공단	글로벌사업처	055) 751-9718 055) 751-9714	www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단, 지방자치단체	중소기업진흥공단 지역본부	각 지역본부 담당자 www.sbc.or.kr 참조	

7

수출인큐베이터

사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 설치된 수출인큐베이터에 저렴한 비용으로 사무 공간을 제공하여 현지진출을 희망하는 중소기업의 조기정착 및 수출 경쟁력 배양을 지원하는 사업

〈 수출 인큐베이터 설치 현황(12개국 20개소, 276개실) 〉

베이징, 상하이, 광저우, 청두, 시안, 호치민, 하노이, 도쿄, 싱가포르, 뉴델리, 뉴욕, LA, 워싱턴, 시카고, 상파울루, 프랑크푸르트, 모스크바, 두바이, 멕시코시티, 알마티

- 사업기간 : 1998년 ~ 계속 (총 17년)
- 사업규모 : 87.67억원('15년), 276개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 직접수행 및 민간경상보조

지원 내용

- (사무공간 등 제공) 현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간(12~20㎡ 내외) 및 공동시설(회의실, 상담회) 제공
 - 입주기업의 임차료 지원(1년차 80%, 2년차 50% 지원)
 - 중소기업 단기출장 직원의 비즈니스 편의 제공(수출사랑방)
- (마케팅지원) 마케팅 네트워크 구축 등 마케팅 활동 지원
 - 법률·세무·회계자문 및 마케팅 컨설팅 진행
 - 전시회 및 엑스포 등 참여기업에 대한 수출 상담 진행
- (현지 정착지원) 수출인큐베이터 입주기업의 현지 조기정착 지원
 - 입주기업 간 경험, 노하우 공유 및 기 진출기업 노하우 전수
 - 비자취득 및 주택임차 등의 현지정착 지원
- (정보제공) 현지 산업동향, 바이어 및 시장정보 제공

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업(전업률 30%이상), 서비스업, 도매업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 입주기업의 현지 진출 의지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단(수출인큐베이터 홈페이지 온라인 신청)

< 신청 서류 >

- 입주신청서(온라인 신청). 사업자등록증, 파견자 이력서
- 재무제표(국세청 홈택스 출력분)
- 입주활동계획서 및 업체소개 자료 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4473	www.sbc-kbdc.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9716	

13. 한국콘텐츠진흥원 (www.kocca.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 우수 콘텐츠 해외 전시회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 만화 해외마켓 참가지원 • 애니메이션 해외마켓 참가지원 • 캐릭터 해외마켓 참가지원 • 방송 해외마켓 참가지원 • 게임 해외마켓 참가지원 	애니·캐릭터산업팀 만화·스토리산업팀 방송산업팀, 글로벌게임허브센터 (1566-1114)
2. 신흥시장 개척지원	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아, 중동 등 신흥시장 진출 지원 • 신흥시장 바이어와 수출상담회, 자료조사, 한국공동관 구성 등 • 국내 참가기업 참가비 일부 지원 	수출전략마케팅팀 (1566-1114)

1

우수 콘텐츠 해외 전시회 참가지원

사업 개요

- 국내 유망 콘텐츠 및 기업에 대한 해외 주요 전시회 참가 지원을 통해 국내 콘텐츠 기업의 해외 판로 개척 유도
- 사업기간 : 계속사업
- 사업규모 : 50억원(2015년), 100여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 만화 해외마켓 참가지원 (7억)
 - 베이징 도서전(8월, 중국), 프랑크푸르트 도서전(10월, 독일), 볼로냐 도서전(2016년 3월, 이탈리아)

구분	세부내용
만화해외마켓참가지원	○ 한국공동관 운영, 비즈니스 수출상담회 개최, 만화 홍보 등

- 애니메이션 해외마켓 참가지원 (12억)
 - Kidscreen Summit(2월, 미국 뉴욕), Rio Contents Market(3월, 브라질 리오), MIPTV(4월, 프랑스 칸), MIPCOM(9월) 등
- 캐릭터 해외마켓 참가지원 (11억)
 - 라이선싱 엑스포 참가(6월, 미국 라스베이거스)
 - 브랜드 라이선싱 유럽 참가(10월, 영국 런던)
 - 상해 브랜드 라이선싱홀 참가(10월, 중국 상해)
- 방송 해외마켓 참가지원 (13억)
 - FILMART(3월, 홍콩), MIPTV(4월, 프랑스), STVF(6월, 상해), TTF(9월, 대만), MIPCOM(10월, 프랑스), TIFFCOM(10월, 일본), ATF(12월, 싱가포르), NATPE(1월, 미국) 등

● 게임 해외마켓 참가지원 (6.8억)

- ChinaJoy(7월, 중국), Gamescom(8월, 독일), Tokyo Game Show(9월, 일본) 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 콘텐츠 기업
- 전년도 경쟁률 : 5:1 내외
- 심사시 중점사항 : 당 기업의 해외 진출시 발생할 파급 효과(기업 및 콘텐츠산업 차원)를 구체적으로 제시

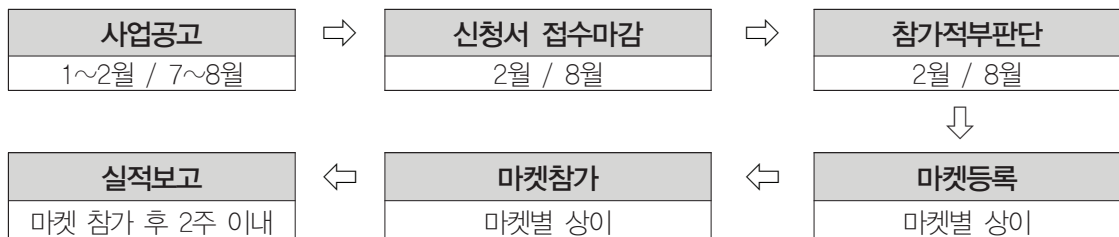
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 애니·캐릭터팀, 만화·스토리산업팀, 방송산업팀, 게임산업팀

< 신청 서류 >

○ 참가 신청서
○ 주요 참가 작품 목록 및 권리확인
○ 최근 2년간 수출실적 및 회사 소개서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국콘텐츠진흥원	애니·캐릭터산업팀, 만화·스토리산업팀, 방송산업팀, 글로벌게임허브센터	1566-1114	www.kocca.kr

2

신흥시장개척지원

사업 개요

- 신흥시장개척을 통해 한국 콘텐츠 수출 확대
- 사업기간 : 2015년 1월 1일 - 2015년 12월 31일(총1년)
- 사업규모 : 6.26억원(2015년), 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- CIS지역, 동남아, 중동 등 신흥시장 진출 지원 (콘텐츠마켓 참가 및 시장개척로드쇼 직접 개최)
- 신흥시장 바이어 초청 수출상담회 개최, 신흥시장 진출전략 연구, 한국 공동관 구성 등
- 국내 참가기업 참가비 일부 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 콘텐츠 관련 기업
- 전년도 경쟁률 : 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 신흥시장 진출 계획, 콘텐츠 상품성, 해외 진출 역량, 향후 성장가능성(기대효과) 및 산업기여도 등

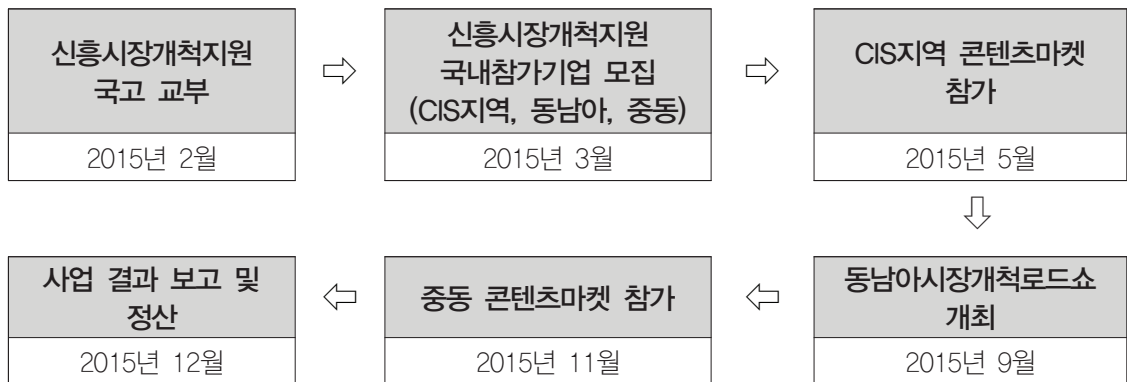
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 수출전략마케팅팀

< 신청 서류 >

- 신흥시장 참가신청서(권역명) 1부
- 신흥시장 진출 계획서(권역명) 1부
- 참가 기업 대표 콘텐츠 소개서 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국콘텐츠진흥원	수출전략마케팅팀	1566-1114	www.kocca.kr

14. 한국환경산업기술원 (www.keiti.re.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경기술 국제공동 현지 사업화 지원사업	<p>국내 우수 환경기술을 해외 현지 여건과 환경규제에 맞도록 현지 기관과 함께 변형·개조하는 실증화를 통해 수출과 연계</p> <p>* 지원분야 : 국가별 환경현안을 적극 해결하기 위한 8개 실용화 기술(대기환경 개선, 상수처리, 하·폐수처리, 환경 친화적 폐기물 자원순환, 측정분석장비·장치, 토양·지하수 복원·관리, 온실가스 감축, 유해물질 대체)</p>	수출지원실 (02-380-0291)
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	<p>해외환경 시장 유망국의 환경개선 기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건 조성 및 국가 간 협력사업 발굴 통한 해외 환경시장 개척</p> <p>* 지원내용 : 환경개선 마스터플랜 수립 사업비 지원 (프로젝트 당 약 9억원)</p>	해외사업실 (02-380-0273)
3. 수출지원 상담센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출애로사항 온·오프라인 상담 <ul style="list-style-type: none"> 온라인(greenexport.or.kr, ARS 1599-1722)·오프라인 (현장방문/내원상담) 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급 	수출지원실 (02-380-0292)
4. 환경산업육성자금 운전자금	환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호에 따른 환경 산업체로 수출실적이 있거나 해외환경사업에 참여하고자 하는 중소환경산업체에 장기저리로 융자를 지원	금융지원실 (02-380-0251~9)
5. 해외진출 협력네트 워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유력 발주처 초청 지원 권역별 환경시장개척단 파견 	해외사업실 (02-380-0295)
6. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	<p>수주가능성이 높은 해외 타당성조사 비용 지원</p> <p>* 지원금액 : 프로젝트당 최대 2억원</p>	해외사업실 (02-380-0275)

1

환경기술 국제공동 현지 사업화 지원사업

사업 개요

- 국내 우수 환경기술을 해외 현지 여건과 환경규제에 맞도록 현지 기관과 함께 변형·개조하는 실증화를 통해 수출과 연계
- 사업규모 : 40억원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- 지원 분야 : 국가별 환경현안을 적극 해결하기 위한 8개 실용화 기술
 - * 대기환경 개선, 상수처리, 하·폐수처리, 환경 친화적 폐기물 자원순환, 측정분석장비·장치, 토양·지하수 복원·관리, 온실가스 감축, 유해물질 대체
- 지원조건 : 최대 2년 지원
- 지원대상국 : 전 세계
- 지원시기 및 방법 : 연간 1회(1~2월), 지정공모 또는 자유공모
 - * 지정공모 : 해당국 정부에서 요청한 사업제안요구서(RFP)에 따라 과제 신청
 - * 자유공모 : 해외수출 목적의 실용화 기술범위 내에서 모든 국가 대상으로 자유롭게 과제 신청

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업지원법」 제5조제1항 제8호에 해당하는 환경산업체
 - * 해당기술의 매출실적을(진출대상국 현지에서만 적용 가능한 기술의 경우에 한해 지식재산권 또는 실시권) 보유한 기업체
- 심사 시 중점사항 : 현지 사업화, 수출 가능성 우선 고려

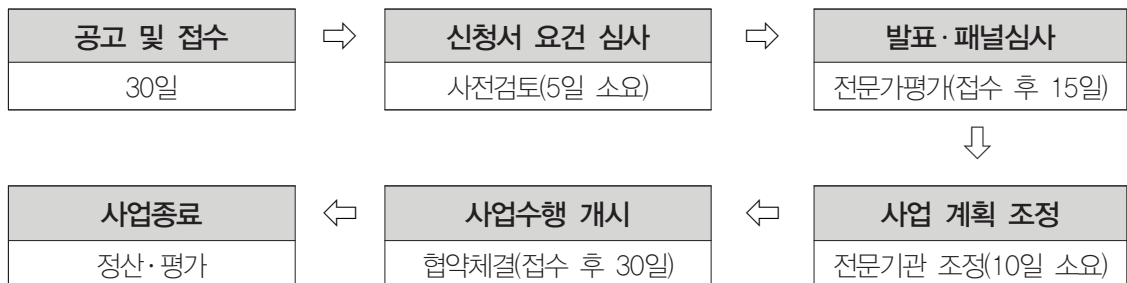
신청 시 준비 서류

- 신청 방법 : ECO-PLUS 연구 관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)에서 로그인한 후, 좌측의 메뉴[사업신청-신청계획서 입력/조회]로 들어가 우측상단의 신규과제신청 클릭
- * 사업 신청 시 참여연구원은 반드시 사전에 과학기술인 등록(<http://ecoplus.keiti.re.kr>) 필요

< 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 여신거래 확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적 등 증빙자료
- (해당시) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	수출지원실	02-380-0291	

2

개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

사업 개요

- 해외 환경시장 유망국의 환경개선 기본계획 수립 지원을 통해 국가 간 협력사업 발굴 및 국내 기업의 현지 진출을 위한 우호적 여건 조성을 통한 해외 환경시장 개척
- 사업기간 : 2015년 3월 - 2016년 4월 (총 14개월)
- 사업규모 : 27억원, 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- 환경개선 마스터플랜 수립 사업비 지원(프로젝트 당 약 9억원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
※ 외국의 사업수행기관은 상기 사업기관과의 공동(위탁)연구 형태로 참여 가능
- 전년도 경쟁률 : 1.7 대 1 (신청: 5개, 선정: 3개)
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

신청 시 준비 서류

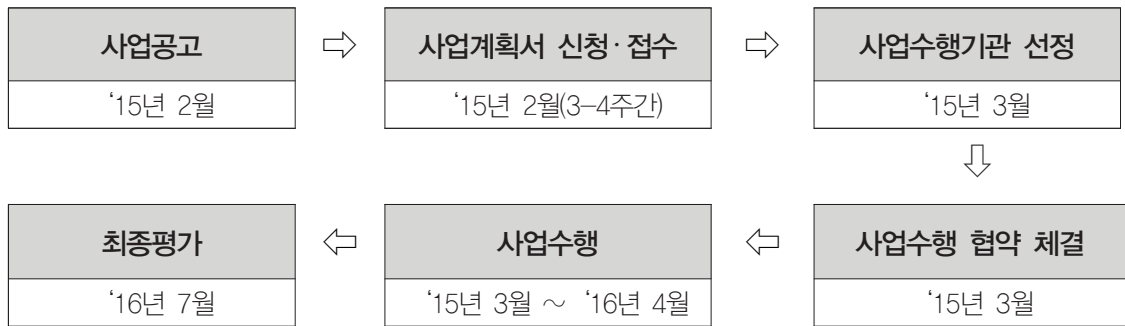
- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업실)로 방문 접수

< 신청 서류 >

① 사업계획서(신청서식) 10부
② 신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인원(해당될 경우) 1부
③ 신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업·민간연구기관인 경우) 1부
④ 신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기부등본 1부
⑤ 신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당될 경우) 1부

※ 제출서류 ②~⑤ : 신청기관이 컨소시엄인 경우 참여기관 전체

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6710	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	02-380-0273	

3 수출지원 상담센터 운영

사업 개요

- 환경기업의 해외 진출 시 발생하는 제반 애로사항을 해소를 위한 내외부 전문가의 해외진출 자문을 통해 환경기업의 성공적인 해외진출 지원
- 사업기간 : '15년 ~ 계속(수시)
- 사업규모 : 3.5억원(전체규모), 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

지원 내용

- 수출애로사항 온·오프라인 상담
 - 온라인(greenexport.or.kr, ARS 1599-1722)·오프라인(현장방문/내원 상담)
 - 모든 상담창구 상시 운용을 통한 One-Stop 상담 서비스 제공
- 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅
 - 해외 진출 시 발생하는 무역전반의 애로사항과 문제에 대한 국내외 실무전문가 및 전문자격사의 해외진출 종합자문서비스 제공

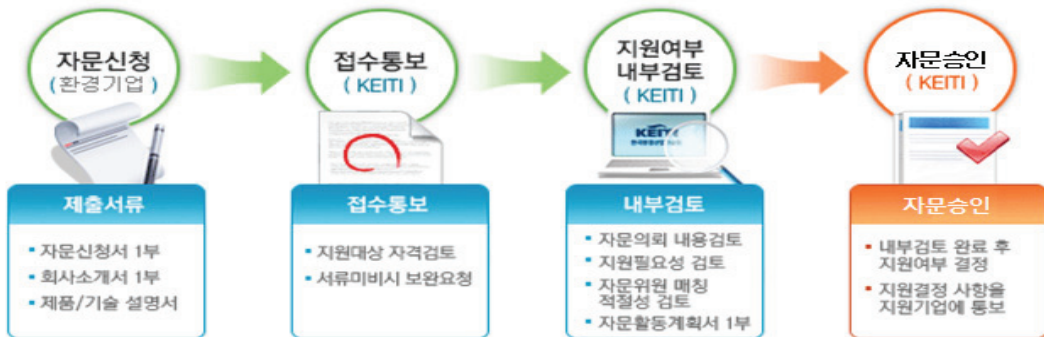
〈해외진출지원단 주요서비스〉

	실무전문가 그룹	전문자격사 그룹
구 성	국내외 무역전문가 55인 (국내 28 / 현지 27인)	법무법인 광장 딜로이트안진 회계법인
자문분야	- 해외 환경시장 정보 조사 - 해외 바이어 발굴 및 알선 - 해외 현지 비즈니스 관련 자문 - 국제입찰, 해외투자 전략수립	- 해외진출 관련 기업법무 자문 - 국제 협상 및 수출 계약서 자문 - 국제분쟁조정, 중재, 소송 등 대응 - 국제조세, 관세, 해외직접투자 자문 - 무역실무, 통관·관세 관련 자문

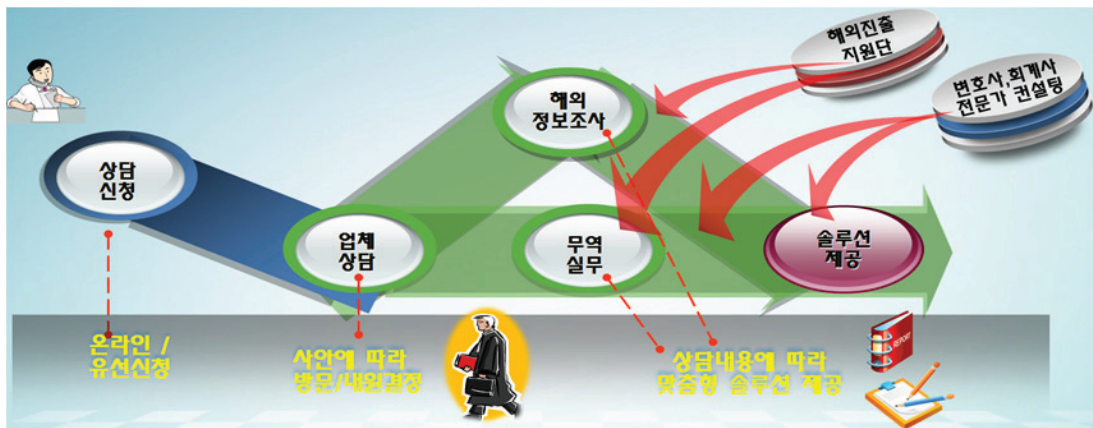
- 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급

신청 시 준비 서류

- 온라인 수출지원 상담센터(www.greenexport.or.kr) 접속 ⇨ 회원가입
⇨ Quick Menu ⇨ 환경산업 해외진출지원단 신청하기 클릭



사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국환경산업기술원	수출지원실	02-380-0289	www.greenexport.or.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	수출지원실	02-380-0292	

4

환경산업육성자금 운전자금(해외진출자금분야)

사업 개요

- 환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호에 따른 환경산업체로 수출 실적이 있거나 해외환경사업에 참여하고자 하는 중소기업체에 장기·저리로 필요자금을 융자지원하는 사업
- 사업기간 : 매년 당해 연도 (최대 1년)
- 사업규모 : 총 200억원(성장기반자금, 해외진출자금, 유통판매자금)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- 현지 사업소 운영을 위한 시설비, 수출컨설팅 및 홍보비
- 해외환경인증 또는 해외박람회 부스참여 등의 비용
- 환경프로젝트 입찰, 참여를 위한 샘플제작, 등록절차 및 시연 비용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경산업을 영위하는 환경중소기업
- 전년도 경쟁률 : 전년도 지원 실적 無
- 심사 시 중점사항 : 신청자금의 적합성 및 합목적성

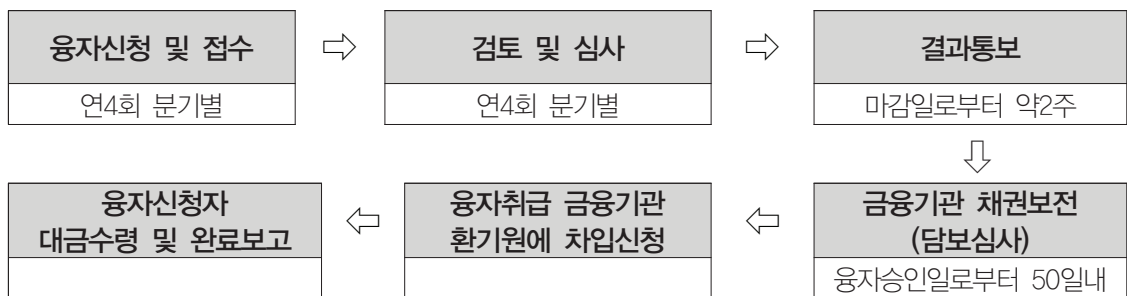
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 온라인 신청 작성 (융자관리시스템 loan.keiti.re.kr)

< 신청 서류 >

- 융자신청서 및 사업계획서(온라인 작성)
- 사업자등록증
- 법인등기부등본
- 최근 결산재무제표 또는 부가가치세 과세표준확인원(최근 2개년도)
- 비용 견적서 및 계약서
- 기타 신청자금 용도별 부대 서류

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	loan.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	금융지원실	02-380-0251(~9)	

5 해외진출 협력네트워크 구축

사업 개요

- 글로벌 고위급 인적 네트워크 구축을 통한 국내 환경기업체의 해외진출 기회 제공 및 수주역량 강화
- 사업기간 : 2009년 ~ 2014년 (총6년, '15년 계속)
- 사업규모 : 14억원 ('15년)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- **(해외발주처 초청)** 유망 프로젝트 발굴에 대한 기업의 어려움 해소를 위해 전 세계 유력 발주처(바이어) 초청을 통한 국내 환경기업 인적 네트워킹 구축 및 해외프로젝트 수주 지원
 - 초청 발주처(바이어) 항공임, 숙박비 지원
- **(환경개척단 파견)** 현지 정보 부족으로 인한 진출기업 애로발생, 유망 권역(국가)에 민·관 합동 환경산업 시장개척단 파견 통한 현지 밀착 수주지원
 - 현지 행사비, 통역비, 차량 지원 (파견기업 항공임, 숙박비 자비 부담)

구분	세부내용
해외발주처(바이어) 초청 상담	○ 글로벌 그린허브 코리아 (GGHK 2015, '15.9.16-18, 잠정)
	○ 고위급 물환경협력 포럼 ('15.11.25-26, 잠정)
권역별 환경시장개척단 파견	○ 아시아 수주지원단 ('15.5.18-22, 태국, 중국, 잠정)
	○ 중동 수주지원단 ('15.9.14-9.18, 오만, 알제리, 사우디, 잠정)
	○ 선진국 수주지원단 ('15.11.16-25, 벨기에, 루마니아, 프랑스, 잠정)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 환경기업
- 전년도 경쟁률 : 발주처 초청 (5:1), 개척단 파견 (1.5:1)
- 심사 시 중점사항
 - (발주처 초청) 국내업체 초청 희망 유력 발주처(정부, 공공기관, EPC, 국제기구 등) 및 바이어(설비구매 글로벌기업, 설비·기자재 수입업체 등)로 초청자 우선 선정
 - (개척단 파견) 현지 시장성 평가 결과에 따라 프로젝트 수주 및 설비 납품 가능성 높은 기업 우선 선정

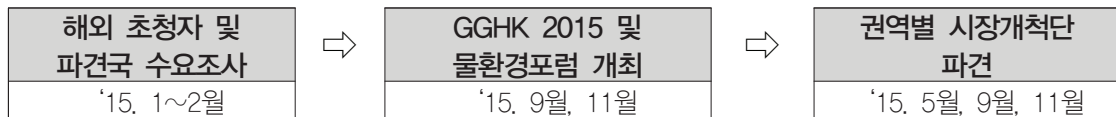
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원, 해외사업실 (02-380-0269, iris@keiti.re.kr)

< 신청 서류 >

- | |
|-----------------------|
| ○ GGHK 2015 초청자 수요조사서 |
| ○ 시장개척단 참가신청서 |
| ○ 시장개척단 참가업체 정보양식 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	02-380-0295	

6

해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업

사업 개요

- 수주가능성이 높은 해외 타당성조사 비용 지원을 통한 우리 기업의 해외사업 참여에 따른 경제적 부담 완화 및 개도국 유망 플랜트 개발 초기단계의 우리기업의 참여 촉진으로 프로젝트 수주가능성 제고
- 사업기간 : 2008년 - 2014 (총 7년, 계속)
- 사업규모 : 96.4억원(전체규모), 137개사 내외 지원
 - * 수처리 분야 52건, 폐기물 33건, 에너지 42건, 대기 3건, 토양복원 3건, 기타 5건 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- 지원 대상
 - 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외 환경프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 해외 환경프로젝트
- 지원 금액 : 프로젝트당 최대 2억원
 - * 중소기업(대·중소 및 공공·중소 컨소시엄)은 사업비의 80% 이내
 - * 중견기업은 사업비의 50%, 대기업은 사업비의 30% 이내
- 사업기간 : 사업착수일로부터 최대 12개월

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 전년도 경쟁률 : 1.9대 1(39개 신청사업 중 21개 선정)
- 심사 시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업실)로 방문 접수

< 신청 서류 >

○ 신청서(소정양식) 1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식) 10부(CD 1매 포함)
○ 사업자등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본 1부
○ 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본 각 1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서 1부 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6711	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	02-380-0275	

15. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. SW산업 해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> • SW 국제협력 및 중소기업의 SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대 • 해외 정보화 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> – 해외 개별 정보화 사업에 대한 정보화 사전타당성 컨설팅 수행 • 수출형 SW 현지화 지원 <ul style="list-style-type: none"> – 수출 유망 SW서비스 및 제품의 목표 수출 시장 진출을 위한 품질제고, 현지화, 현지 레퍼런스 구축 등을 단일 기업SW 현지화와 기업간 공동진출의 2 Track 형태 지원 • SW 수출 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> – 높은 시장진입 장벽, 고비용 등을 고려, 전문기관 활용하여 정보제공, 기술 마케팅, 채널연계 등 지원 	글로벌협력팀 (02-2132-1510)

1 SW산업 해외진출 역량강화

사업 개요

- SW 국제협력 및 중소기업 SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : '08년 - '15년 (총 8년)
- 사업규모 : 51.42억원('15년), 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(일반예산)

지원 내용

- SW국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 IT서비스 분야의 해외진출을 위해 개도국·자원부국 등 진출 대상 국가 및 국제기구와 협력 강화
- 중소기업 SW글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품 현지화 지원, 마케팅채널 연계, 기업공동진출 지원 등을 통해 해외진출 가능성 제고

구분	세부내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마스터플랜) 개도국 및 IT서비스 수요 가능성이 있는 국가 대상으로 정보화 마스터플랜 수립 지원 ○ (사전타당성조사) 수주 가능성이 해외 개별 정보화 사업에 대한 정보화 사전타당성 컨설팅 수행
수출형SW현지화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 유망 SW서비스 및 제품의 목표 수출 시장 진출을 위한 품질 제고, 현지화, 현지 래퍼런스 구축 등을 단일 기업SW 현지화와 기업간 공동진출의 2 Track 형태 지원
SW수출 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 높은 시장진입 장벽, 고비용 등을 고려, 전문기관 활용하여 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등 지원

사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- (해외정보화 컨설팅) 해외 정보화 컨설팅 경험 및 역량 있는 국내 IT서비스, SW솔루션, IT컨설팅 기업 등
- (수출형SW현지화 지원) 제품 경쟁력 및 다수의 국내외 매출실적을 보유하고, R&D 투자능력을 보유한 중소·중견 SW기업
- (SW수출 마케팅 지원) 높은 시장진입 장벽, 고비용 등을 고려, 전문 기관 활용하여 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등 지원

신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

○ 사업계획서(제안서)
○ 협약서
○ 공동참여협약서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	소프트웨어산업과	최우석 (02-2110-1836)	www.nipa.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	최창범 (02-2132-1510)	

16. 한국무역협회 (www.kita.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역업체를 위한 수출지원서비스 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 무역애로건의 종합지원시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 무역관련 각종 규제, 애로 등 접수 및 해소활동 • 종합 무역컨설팅 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 무역실무상담, 해외마케팅자문, 외국어통번역지원 등 	무역애로컨설팅센터 tradesos.kita.net (1566-5114)
	• 수출 스타트업(Start-Up) 프로그램 운영	정책협력실 (02-6000-5448)
	• 수출입 화주기업 물류합리화 컨설팅 지원	물류협력실 (02-6000-5385)
	• 트레이드 벤처플라자 운영	회원서비스실 (02-6000-5277)
	• 수출마케팅 자금 융자	회원협력실 (02-6000-5056)
	• 일자리지원 사업	회원서비스실 (02-6000-5256)
	• 무역업계 FTA활용 역량 강화 지원	FTA무역종합지원센터 (1380)
2. 해외진출지원 및 전략적 통상활동 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 전시 상담회 개최, 해외 유명 전시회 참가 • 무역투자사절단 파견 • 해외바이어 초청 무역상담회 개최 	마케팅협력실 (02-6000-5275)
	• 온라인 해외마케팅 지원 서비스	tradeKorea실 (02-6000-5417)
	• 통상협력 민간 지원	통상협력팀 (02-6000-8383)
3. 무역진흥 및 인프라 확충 사업	• 온라인 바이어-셀러 매칭 및 거래알선 인프라 확충	e-거래알선센터 (02-6000-5483)
	• Kmall24 입점 지원 (온라인 해외직판 지원 서비스)	B2C지원팀 (02-6000-5407)
	• K+ 인증제도 (한국산 프리미엄 상품 인증)	B2C지원팀 (02-6000-5155)
	• 글로벌 비즈니스 포털 서비스(KITA.net)	정보지원팀 (02-6000-5424)
	• 무역통계포털 서비스(K-Stat)	해외무역정보센터 (02-6000-5514)
	• 해외무역정보 제공(TradeNAVI.or.kr)	해외무역정보센터 (02-6000-5442)
4. 무역관련 교육 연구 사업	• 맞춤형 해외진출전략 과정	글로벌 연수실 (02-6000-5377)
	• 무역실무/ 마케팅 교육FTA School, 해외주재원 교육, 맞춤형 교육, 창업교육, 무역마스터, 섬유수출전문가, 특성화고 교육	무역실무연수실 (02-6000-5373)
	• 온라인 무역실무 및 신흥지역 전문가과정 교육, Smart Cloud 마스터(해외취업과정), 글로벌물류 최고경영자 과정(GLMP)	사이버무역연수실 (02-6000-7142)

1

무역업체를 위한 수출지원서비스 사업

TradeSOS(tradesos.kita.net)

- 무역애로건의 종합지원시스템
 - TradeSOS를 통한 무역현장 애로 접수 및 대정부/유관기관 협업을 통한 애로 해결 포털 서비스 제공
- 무역실무 상담
 - 국제특허/해외인증, 세무/회계, 국제계약/클레임, 법률자문, 해외인증까지 분야별 최고의 컨설턴트가 전문화된 컨설팅 제공

〈상담분야 내용 및 연락처〉

상담분야	전화번호	요일	시간	컨설턴트
국제특허/상표	트레이드콜센터 1566-5114	월	13:00-18:00	변리사
수출입실무 (대금결제/수출입지원제도)		월~금	09:00-18:00	전문상담역
통관절차/HS품목분류				관세사
무역실무 분쟁대응		월	09:00-18:00	전문 변호사
국제계약/클레임		화/목		국제 변호사
해외인증		화		인증전문가
세무 및 회계		수		공인회계사
환율/외환		목		외환전문가
중국 수출입제도		금		중국무역전문가
중국인증		금		중국인증전문가

- 해외마케팅 자문서비스
 - 해외시장정보, 바이어발굴, 해외마케팅기법, 무역실무상담, 협회 및 유관기관 지원서비스 안내, 내수 및 수출초보기업 멘토링 제공
- 통번역 지원서비스
 - 외국어 전문인력이 부족한 수출초보기업에 대한 외국어 통번역 서비스를 지원하고, 차질없는 국제거래를 지원하여 수출능력을 배양
 - * 통역 : 내방 바이어 상담(국내 상담에 한함-일주일전 신청 가능)
 - * 번역 : 무역서신 및 통신문, 수출계약서, 수출을 위한 제품 카달로그

- 지원언어(18개 언어): 영어, 중국어, 일본어, 프랑스어, 독일어, 스페인어, 러시아어, 이탈리아어, 헝가리어, 우즈베크어, 몽골어, 아랍어, 베트남어, 태국어, 포르투갈어, 터키어, 이란어, 인니말레이어

수출 스타트업(Start-Up) 프로그램 운영

- 무역보험공사, 수출입은행과 공동으로 무역인프라 구축, 해외마케팅 및 수출금융 등을 일괄 지원하는 단계별 맞춤형 서비스를 제공하여 내수·초보 수출기업이 글로벌 수출기업으로 성장할 수 있도록 지원
- 지원대상 : 직수출실적 100만달러 미만의 내수 및 초보 수출기업
- 지원기간 : 3년(단, 수출실적 100만달러 이상 달성시 조기 졸업)

〈 수출 스타트업 주요 지원 프로그램 〉

수출단계	지원 프로그램
수출준비 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 수출인프라 구축 * 무역실무 연수 지원 영문 미니사이트 제작지원 전문인력 채용 알선 등
해외시장 개척 및 바이어 발굴 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 해외시장 정보제공 - FTA활용 지원 - 해외시장 개척 및 바이어 발굴 * 온/오프라인 해외마케팅, 전시회 및 수출 상담회 참가 지원 등
수출이행 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 수출금융 및 보험지원 - 종합 물류컨설팅 지원

수출입 화주기업 물류합리화 컨설팅 지원

- 제3자물류(3PL) 활용 유도 컨설팅
 - 물류합리화를 희망하는 화주기업을 대상으로 전문물류기업이 물류비, 운영실태 등 프로세스 진단 및 개선안 수립 등 최적화 모델을 제시하는 컨설팅 지원
- 공동물류 컨설팅
 - 공동물류를 통한 물류비 절감과 업무개선을 희망하는 중소 화주기업간 컨소시엄을 대상으로 전문물류기업이 운영프로세스 수립 등 컨설팅 지원

- 화주-물류기업 해외 동반진출 지원
 - 화주-물류기업간 협업을 기반으로 해외진출시 필요한 거점, 운송, 통관 등 현지조사, 물류프로세스 진단 등 컨설팅 지원

중소 회원사 수출지원사업

- 국제특송 등 16개 분야 29개 제휴업체에 대한 무역서비스 할인 클럽 운영
- 수출 통관신고 대행 및 간이정액환급 신청 지원
- 수출입 실적증명서 및 APEC 경제인 비즈니스 카드(ABTC) 발급
- 해외 지사 설치 인증 및 무역 분야 외국인사증 발급 추천

트레이드 벤처플라자(Trade Venture Plaza) 운영

- 무역업 창업자 및 지방중소기업에게 무역센터내 저렴한 사무공간을 제공하여 성공적인 무역업창업 지원을 통한 수출저변확대 지원
 - 한국무역협회 회원사 중 무역업 창업 3년 이내인 업체에 48개 사무실 (1인실 23개, 2인실 25개) 임대

중소기업에 대한 수출마케팅 자금 융자

- 전년도 수출실적이 1,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 무역기금 융자 신청 업체에 대해 최고 2억원 융자
 - * 금리 : 연 3.5%(고정) / 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환)
 - * 신용보증기금, 무역보험공사 및 기술보증기금의 보증서 또는 업체자체 신용이나 부동산 등의 담보를 제출해야함

일자리지원 사업

- 기업 인력부족 해소를 통한 수출기업 경쟁력 확보 및 일자리문제 해결을 위해 일자리지원센터 운영
 - 온라인 취업 포털 사이트 잡투게더(www.jobtogether.net) 운영
 - 취업박람회 개최 및 참가

- 중장년 일자리희망센터 운영
 - 중장년 구인구직 DB 확충 및 알선, 장년 구직자 전직지원 상담
 - 재취업 교육프로그램 및 중소기업 현장방문 운영
- 퇴직 전문인력 활용 컨설턴트 사업
 - 중장년 퇴직 전문인력을 기술분야 및 해외마케팅 컨설턴트로 활용, 중소수출기업 지원을 통한 수출확대 및 컨설턴트 취업알선 연계
- 해외일자리 포털사이트(www.jobtogetherworld.net)를 운영하여 해외진출 기업 채용 및 청년 해외취업 지원(중국, 일본, 베트남, 미국, EU)
- 중소기업 청·장년취업인턴제 운영
 - 인턴 희망자와 기업의 인턴약정 체결 지원 및 인턴제 실시·관리

무역업계 FTA활용 역량 강화 지원

- FTA콜센터 1380 운영
 - FTA 활용 관련 FTA원산지증명서 작성, 품목분류 및 관세율, 원산지 결정기준 등 업종별·협정별·애로유형별 전문화된 상담 제공
- OKFTA 현장방문 컨설팅
 - 국내 유명 관세법인/회계법인 등의 컨소시엄으로 구성된 FTA 전문가가 직접 기업을 방문하여 FTA 활용 관련 현장 컨설팅 제공
- 공급망 중심 FTA활용 교육
 - 수출업체와 협력업체 공급망을 대상으로 업종별 맞춤형 원산지 관리 교육 실시
- FTA 원산지 사후검증 대응 지원
 - 검증대응 전략 제공, 원산지 모의 검증으로 사전대응역량 강화를 지원하고, 직접검증 수출기업 현장방문 컨설팅, 간접검증 수출기업 지원, 수입검증 절차 안내 등을 통해 사후검증 지원

사업 기관

구 분	부 서	전 화	홈페이지
종합무역컨설팅(Trade SOS) 서비스	무역애로컨설팅센터	02-6000-5434	www.kita.net
수출 스타트업(Start-Up) 프로그램 운영	정책협력실	02-6000-5448	
수출입 화주기업 물류합리화 컨설팅 지원	물류협력실	02-6000-5452	
중소 회원사 수출지원사업	회원서비스실	02-6000-5253	
	회원협력실	02-6000-5135	
트레이드 벤처플라자 (Trade Venture Plaza) 운영	회원서비스실	02-6000-5239	
수출마케팅 자금 융자	회원협력실	02-6000-5056	
일자리지원 사업	회원서비스실	02-6000-5256	
무역업계 FTA활용 역량 강화 지원	FTA무역종합지원센터	1380	www.okfta.or.kr

2

해외진출지원 및 전략적 통상활동 사업

해외 전시상담회 개최

- 신흥시장 중심의 해외 한국상품전 개최 및 현지 바이어 매칭, 비즈니스 미팅 주선 등을 통해 내수·수출 초보기업의 해외시장 진출 지원
 - 초보기업 CEO 대상 해외유명전시회 참관단 파견(연4회, 50개사)
 - 맞춤형 해외마케팅리포트 제공(40건) 및 전략시장 경협DB 구축(30개국)
 - 신흥시장 중심의 해외 한국상품전 개최(5회) 및 초보기업 참가확대

NO	전시회명	기간	지원 업체수
1	동경 한국상품 전시상담회	4/14~15	100
2	북경 한류명품&서비스 전시상담회	7/2~4	100
3	베트남 한국상품 전시상담회	11월중	50
4	인도 한국상품 전시상담회	11월중	50
5	인도네시아 한국상품 전시상담회	11월중	30

* 모집 업체 수 변동 가능

해외 유명전시회 참가 지원

- 부스 임차료(최대 50%) 및 장치비(최대 50%) 지원, 장치·운송·상담·현지 언론 홍보 등 애로사항 지원, 전시정보·시장동향 등 정보 수집

NO	전시회명	시 기	모집업체	공동 수행기관
1	홍콩 춘계 보석전	3/5~9	28	중기중
2	광저우 춘계미용전	3/9~11	30	중기중
3	라스베이가스 보안기기전	4/14~16	35	코트라
4	태국 국제식품박람회	5/20~24	미정	-
5	북경 한류명품대전	7/2~4	50	중기중
6	말레이시아 이미용전	7/6~9	20	중기중
7	브라질 리우데자네이루 조선기자재전	8/11~13	15	자체
8	동경 국제선물용품전	9/2~4	10	중기중
9	홍콩 메가쇼	10/20~30	50	중기중

* 지원기관 방침 및 전시회 여건에 따라 상기 지원 내역 변동 가능

무역투자사절단 파견

- 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 수출유망지역을 중심으로 해외 시장 개척단 등 무역투자사절단 파견
 - 1대 1 무역투자상담회 개최, 한국경제 및 문화소개 로드쇼 개최, 현지 주요 기업/기관 방문
 - 항공임 및 개별기업 체제비(숙박비)를 제외한 통역비(1社 1人), 파견국內 이동 차량 임차비, 오·만찬 행사비, 상담회장 임차비 등 공통경비 전액 지원

글로벌 빅바이어 초청 무역상담회 개최

- 글로벌 네트워크를 활용하여 해외 빅바이어를 초청, 중소/중견 기업과 1:1 비즈니스 상담 주선

전시회명	시기
SPOEX 스포츠 · 레저용품 수출상담회	2/24~3/1
SIPREMIUM 소비재 수출상담회	3/25~26
중국 유통체인 경소상 초청 상담회	3/25~26
BIO EXPO KOREA 수출상담회	4/8~9
C-Festival 한류 상품&서비스 수출상담회	4/30~5/1
Premium ASIA 2015 - 빅바이어 초청 상담회	5/12~13
World IT Show 2015 수출상담회	5/27~28
중국 동북3성 경제협력포럼 및 수출상담회	6월
의료서비스 바이어 초청 상담회	7/13~14
한류 콘텐츠&게임 빅바이어 초청 수출상담회	7/15~19
한국 주얼리페어 JFK2015 수출상담회	7/16~17
중국 유아용품 빅바이어 초청 수출상담회	8월
일본 유통바이어 초청 상담회	8/27~28
아시아 뷰티바이어 초청 상담회	10/1~2
Marine Week 2015 수출상담회	10/20~23
중국 농식품 빅바이어 초청 수출상담회	11/10
Korea Grand Sourcing Fair 빅바이어 초청 수출상담회	12/1~4

온라인 해외마케팅 지원 서비스

- 글로벌 B2B e마켓플레이스, tradeKorea.com을 통해 해외 마케팅 정보 및 해외기업 신용정보를 제공하고 유망수출기업을 대상으로 미니사이트 제작, 해외 비즈니스 매칭 서비스 등을 지원

〈 tradeKorea.com 서비스 제공 내용 〉

서비스명	내용
바이어DB 타겟마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 국내기업이 직접 무역협회 바이어DB에서 바이어 검색 ▷ 관심바이어 대상 C/L(거래제의서) 작성 및 발송(C/L 자동제작 지원) ※ 1개사당 1년 동안 200Credit (1Credit 당 1건의 바이어) 지급 및 tradeKorea 활동에 따라 지속 부여
해외비즈니스 매칭서비스	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 무역협회 해외지부(미국,중국,일본 등) 및 마케팅오피스(러시아,인니 등) 소재 지역 대상 신청기업 대신 해외에서 직접 제품홍보를 통해 발굴된 관심 바이어 정보 제공 ※ 1회 신청 시, 1개 지역 서비스를 원칙 (연간 최대 3회 신청가능)
글로벌 빅바이어 상시 거래알선	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 글로벌 빅바이어를 온라인으로 초청하여 국내기업과 상시 거래알선 지원
미니사이트 제작	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 회사/제품 홍보 및 인콰이어리 내도가 가능한 영문 홈페이지인미니 사이트 제작 지원
해외바이어 구매오퍼 열람	<ul style="list-style-type: none"> ▷ tradeKorea로 보낸 해외바이어 구매오퍼 게재(매일 업데이트) 및 관심 바이어와의 거래알선 지원

* 글로벌 e-마켓플레이스, tradeKorea.com 회원가입 필요

통상협력 민간 지원

- 통상산업포럼 사무국 운영
 - 업계의견수렴-통상협상-정책수립-대책마련-통상애로 해소 등 산업통상 협력 및 소통 강화를 위해 민관합동 통상산업포럼 및 23개 업종별 분과회의 운영
- 비관세장벽 협의회 사무국 운영
 - 비관세장벽협의회를 통해 우리 기업들이 해외에서 겪고 있는 무역장벽 (비관세장벽) 발굴 및 애로해소 대응전략 마련

● 수입규제 대응 지원

- 교역대상국의 수입규제(반덤핑, 세이프가드, 상계관세 등) 정보관리 및 기업들의 대응 지원

● 비관세장벽 포털 운영

- 최근 증가하고 있는 무역장벽(비관세장벽)을 체계적으로 DB화하고 업계의 자발적 신고를 활성화하여 비관세장벽 해소를 위한 업계-정부간 쌍방향 소통의 장으로 포털사이트 운영

* 주요 콘텐츠 : 비관세장벽, 분쟁광물규제, 수입규제, 인증 및 규격정보 등

- 무역장벽(비관세장벽) 신고센터를 운영하여 업계의 자발적인 신고 유도

* 비관세장벽 신고 : 인터넷(ntb-portal.or.kr) 전화(02-6000-5147)

사업 기관

구 분	부 서	전 화	홈페이지
해외 전시 상담회 개최	마케팅협력실	02-6000-5275	www.kita.net
해외 유명 전시회 참가			
무역투자사절단 파견			
글로벌 빅바이어 초청 무역상담회 개최			
온라인 해외마케팅 지원 서비스	e-거래알선센터	02-6000-5417	
통상협력 민간 지원	통상협력팀	02-6000-8383	

3

무역진흥 및 인프라 확충 사업

온라인 바이어-셀러 매칭 및 거래알선 인프라 확충

- 바이어-셀러 매칭 온/오프 통합 지원
 - 비즈니스 매칭 확대 및 인콰이어리 등 거래 정보 통합 제공
- 바이어-셀러 DB 및 거래알선 인프라 구축
 - 해외 바이어DB, 국내 셀러DB 관리 및 확충
 - e-카탈로그 제작 지원을 통한 온라인 해외마케팅

Kmall24 입점 지원 (온라인 해외직판 지원 서비스)

- 전 세계 소비자들을 대상으로 상품 홍보 및 판매
 - 영·중·일 쇼핑몰 운영, 다양한 결제수단 및 물류서비스 지원
- 입점사 해외판매 및 운영 지원
 - 상품페이지 제작, 해외오픈마켓 판매 지원
 - B2B 인콰이어리 수신, 고객문의 응대(CS) 지원 등

K+ 인증제도 (한국산 프리미엄 인증)

- 무역협회가 인정하는 프리미엄급 한국제품(소비재) 인증을 통한 수출 확대 지원
 - K+ 인증마크 부여, 온·오프라인 마케팅 활용 가능
 - 협회 서비스 우선 지원(무역기금, 바이어셀러 매칭서비스, 해외시장 리포트, Kmall24 및 tradeKorea 입점 등)

글로벌 비즈니스 포털(KITA.net) 서비스

- 매일 아침 받아보는 무역/경제 핵심요약 「굿모닝 KITA」 서비스
 - 정부/지자체/무역유관기관 소식 및 국내외 연구기관 발간자료를 매일 아침 E-mail, 스마트폰으로 발송

- 글로벌 시장 진출을 위한 최신 맞춤형 무역정보 제공
 - 국가별/업종별 최신 해외시장 동향, 뉴스, 연구보고서 및 해외인증 정보 제공
- 무역현장 애로해결을 위한 온라인 창구 운영
 - 무역실무·해외마케팅·FTA 온라인 상담 및 비관세장벽 신고센터 운영

무역통계포털서비스(K-stat) 제공

- 우리나라 및 세계 51개국 수출입 현황을 품목별, 국가별 분석 제공
 - 한국 및 중국·미국·일본·EU(28개국)·호주·캐나다·아세안·중남미 등 총 52개국 61종 무역통계 DB 보유
 - * 2013년 IMF 기준, 전 세계교역량의 85.9%를 차지
- 회원사 개별 맞춤형 차별화 통계서비스 실시
 - 자사실적 : 자사의 품목별, 국가별 수출입실적 직접 확인
 - 수출진단 : 빅데이터 분석을 통한 자사의 전국 및 지자체 수출실적 대비 수출현황 진단
- 무역통계정보의 가공·분석기능 제공
 - 시계열·매트릭스·기간비교통계 : 한국무역통계 주요메뉴의 분석기능 강화(항목선택 편의성 및 검색주기 다양화)
 - 다중비교통계 : 사용자 설정의 국가기간 해당 품목의 수출입정보 동시 제공
 - 통계로 보는 주요국 : 한국, 중국, 미국, 일본, EU의 10대 수출입국/상품, 세계 속의 무역위치 등 주요국가의 무역순위, 추이 등을 종합적으로 제공

해외무역정보서비스(TradeNAVI) 제공

- FTA 체결국 중심의 전세계 49개국의 세율, 규제, 인증, 비관세장벽, 지원사업 정보를 통합제공

- 관세, 수입·환경규제, 인증 및 통계 등의 정보를 국가별·업종별·품목별 DB화
- 미국, 중국, EU, 일본의 최근 2년간 통관거부사례 약 5만건과 사례별 1:1 맞춤 가이드라인(해설서) DB 제공
 - * 14년 현재 총 49개국 정보 제공으로 수출비중 83.9% 커버
- 국내 45개 기관의 해외무역정보를 연계·통합하여 제공
 - 기관별로 산재된 무역정보를 연계·통합하여 One-Stop으로 제공함으로써 정보역량이 부족한 중소기업의 정보 접근성 강화
 - 뉴스, FTA/관세, 비관세장벽, 해외마케팅, 해외기업정보, 수출지원, 무역애로 상담내역까지 각 기관의 수출에 필요한 정보를 단계별 제공
 - * 45개 기관과 소통·협력을 통한 무역 분야 정부3.0의 대표 사례로 선정
- 사용자 중심의 개별 맞춤형 서비스 제공
 - 관심 국가/품목을 입력하면 국가정보, 세율, 규제, 전시회, 오퍼 등 모든 정보를 분류·가공하여 검색결과로 제공
 - ‘해외시장 종합보고서’를 통해 원하는 지역의 관세, FTA, 수출지원 사업, 무역통계 등의 정보를 리포트 형식으로 제공
 - 통합관세/원산지비교 : 각 FTA별 관세/원산지기준 정보를 국가별로 한눈에 비교
 - 세율/비관세장벽 World MAP : 국가별 세율/비관세장벽 현황을 도식화하여 제공함으로써 시장진출이 용이한 국가를 파악

사업 기관

구 분	부 서	전 화	홈페이지
바이어-셀러 DB 구축 및 매칭 지원	e-거래알선센터	02-6000-5483	www.tradekorea.com
글로벌 비즈니스 포털 서비스(KITA.net)	정보지원팀	02-6000-5424	www.kita.net
무역통계포털 서비스(K-stat) 제공	해외무역정보센터	02-6000-5514	stat.kita.net
해외무역정보 제공(TradeNAVI.or.kr)	해외무역정보센터	02-6000-5442	www.tradenavi.or.kr

4

무역관련 교육 연수 사업

무역환경 변화에 대응한 연수 확대

- FTA School 운영 - 인증수출자 자격부여과정 (수도권 & 지방)
- 중소기업 임직원 수출역량 제고를 위한 교육
 - 정규무역실무, 해외바이어 발굴, 마케팅전략, 주재원양성 과정 등
- 무역업 창업지원 교육
 - 실전 무역업 창업 인큐베이팅 과정, 초보무역업 창업 과정
- 해외시장 개척을 위한 지역별 시장진출 전략과정
- 찾아가는 맞춤형 위탁교육
 - 무역실무, 해외마케팅, 비즈니스 외국어, FTA 등

무역전문인력 공급 확대를 위한 취업연계형 과정 운영

- 대학생 무역전문가 양성과정(서울/부산경남/대구경북/광주전남, 대전충남)
- 산업별 수출전문가 과정(섬유수출 전문가/섬유소재)
- 고졸무역인력 양성을 위한 특성화 고교생 무역실무교육
- 중장년 해외마케팅 전문가 양성 교육

지방중소기업에 대한 연수기회 확대

- 온라인 무역연수 교육과정(Cyber Trade Campus, www.tradecampus.com) 운영
 - * 무역실무, 지역시장 진출전략(인도, 베트남, 인도네시아), 글로벌 마케팅, 무역실무 Case Study, 비즈니스 외국어 등 370여개 온라인 교육과정 운영
- 지방무역업체 대상 순회 특강

- 부산/경남 예비무역인력(무역마스터) 양성과정 운영
- 지방까지 찾아가는 맞춤형 임직원 무역교육
 - 특정 기업들이 원하는 대상, 장소, 내용만으로 교육서비스

사업 기관

구 분	부 서	전 화	홈페이지
맞춤형 해외진출전략 과정	글로벌연수실	02-6000-5377	www.tradecampus.com
무역실무, 마케팅, 주재원양성, FTA School, 맞춤형 교육, 창업교육, 특성화고 교육, 무역마스터, 섬유수출전문가	무역실무연수실	02-6000-5373	
Smart Cloud 마스터, 글로벌물류 최고경영자 과정(GLMP), 온라인교육	사이버무역연수실	02-6000-7142	

17. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 지원제도	불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 <ul style="list-style-type: none"> 무역구제 대리인 선임비용 지원 <ul style="list-style-type: none"> 건당 소용비용의 50% 이내(5천만원 한도) 	통상정책실 (02-2124-3165)
2. 전국순회 강좌개설	수출입, 외환, 환위험관리 등에 대한 강좌 개최 <ul style="list-style-type: none"> 전국 주요 도시에서 연 9회 무료강좌 개최 환관리, 수출입관련 개별 자문 컨설팅 실시(무료) 	통상정책실 (02-2124-3161~6)
3. 해외민간대사 제도	해외 투자 진출 노하우 등 무료 자문 지원 <ul style="list-style-type: none"> 30개국 56명 해외민간대사 선정 	글로벌협력부 (02-2124-3185~9)
4. 무역촉진단 파견	해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척 <ul style="list-style-type: none"> 총 170회 파견, 3,200개사 내외 지원 	글로벌협력부 (02-2124-3185~9)

1 무역구제 지원제도

사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등 불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고

지원 내용

- 무역구제 대리인 선임비용 지원
 - 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
 - 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5천만원까지 지원

신청 시 유의사항

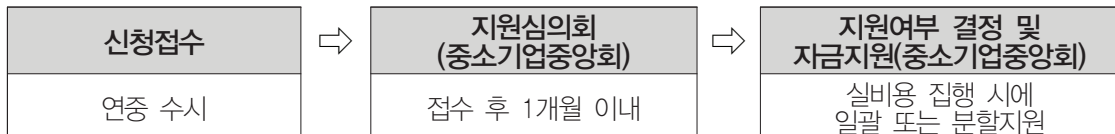
- 신청·접수 : 무역위원회 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 이후 3개월 이내

< 신청 서류 >

○ 신청공문 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
○ 통장 사본 1부
○ 사업자등록증 사본 1부 등

* 세부사항 및 관련 서류는 중소기업중앙회 홈페이지 www.kbiz.or.kr
(지원사업 → 중소기업 글로벌 지원센터) 참고

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	통상정책실	02-2124-3165	www.kbiz.or.kr

2

전국순회 강좌개설 (수출입, 외환, 환리스크관리)

사업 개요

- 환율에 대한 기업 경영자, 실무자들의 이해도 제고를 통한 환리스크 대응능력 및 글로벌 경쟁력 함양
- 중소기업 환리스크관리 및 수출입 관련 애로 해소를 위하여 전국 순회 강좌 실시

지원 내용

- 기업 경영에 있어 환율동향 및 전망, 환리스크 대응방안 등에 대한 강좌 운영
 - 시기/지역 : 전국 주요 도시에서 연 9회 실시 예정
 - 참석대상 : 중소기업 CEO 및 재무/수출담당 관리자 등
 - 주요내용 : 외환실무, 수출입실무, 환율전망 및 환리스크관리 전략 등 (한국외환은행의 외환·수출입 전문 강사)
- 환리스크관리, 수출입 관련 개별 자문 상담·컨설팅

사업 신청 시 유의사항

- 참여자격 : 중소기업
- 신청방법
 - 순회 강좌 : 지역별 모집시기에 맞춰 신청 및 참가
 - 상담·컨설팅 : 상시

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	통상정책실	02-2124-3161~6	www.kbiz.or.kr

3 해외민간대사 제도

사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업
 - 자문수행 절차(30개국 56명 선정) * 선정현황 참고

단계	추진내용	주체
1	자문신청	· 해외진출 애로 신청
2	자문접수	· 유선 또는 팩스 접수
3	자문매칭	· 국가별 해외민간대사 매칭
4	자문수행	· 국가 및 분야별 해외진출애로 해소
5	사후관리	· 해외진출 해로사항 및 결과 DB구축

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	글로벌협력부	02-2124-3185~9	www.kbiz.or.kr www.sme-expo.go.kr

참고

해외민간대사 선정 현황

권역		국가	해외민간대사	업체명
CHINA (9)		중국(북경)	손봉수	북경성연자순(유)
		중국(북경)	오원석	코리아에프티(주)
		중국(상해)	한영수	(주)한영넥스
		중국(상해)	김준일	(주)락앤락
		중국(연길)	김덕현	(주)대륙
		중국(청도)	김동극	극동지엔에스(주)
		중국(청도)	정근호	(주)리더무역
		중국(장춘)	박영철	吉林省新太陽參谷农發展有限公司
		중국(심양)	박주봉	케이씨주식회사
USA (4)		미국	황선주	(주)유니온랜드
		미국	정승화	Hitrons Solutions Inc.
		미국	장도원	FOREVER21
		미국	김재진	Korame Trading, Inc.
INDIA (1)		인도	김응기	(주)비티엔
EAST ASIA (21)		말레이시아	이세용	(주)이랜텍
		말레이시아	홍병철	PDS Global Sdn Bhd
		베트남	강덕영	한국유나이티드제약(주)
		베트남	이충근	C&N VINA CO.LTD
		인도네시아	김성수	(주)젠한국
		인도네시아	도상기	P.T.SAMSAM INTERTEX
		일본	장호윤	(주)미라이후손관거
		일본	이재울	(주)아이앤드와이
		일본	주대철	세진텔레시즈(주)
		일본	김영철	(주)지원콘텐츠
		일본	정태일	한국 OSG(주)
		일본	박정부	(주)다이소아성산업
		일본	전희배	일본키스코
		캄보디아	조성태	삼부기술(주)
		캄보디아	오석송	(주)메타바이오메드
		태국	송영복	(주)스톤하우스
		필리핀	최운교	(주)프로테크

		필리핀	구제현	(주)아카데미과학
		홍콩	김진만	JosephTradingCompany
		싱가포르	김철수	Digilogtech
		미얀마	배조웅	국민레미콘(주)
CENTRAL ASIA (6)		몽골	김인현	(주)한국공간정보통신
		몽골	이정수	대주식품
		우즈베키스탄	김윤식	(주)신동에너지콤
		카자흐스탄	장창섭	(주)트리코스
		러시아	조순구	(주)인터엠
		키르기즈스탄	원성필	알림건설(주)
EAST EUROPE (1)		불가리아	박종태	Choice Ltd.
LATIN AMERICA (4)		브라질	황보덕	Korea Center do Brasil Com-Rep Ltda.
		브라질	유영희	(주)유도
		파나마	안종진	Goldway S.A
		파나마	김용영	Samkwang Corpration
MIDDLE EAST (3)		UAE	강영식	남북전기(주)
		이란	오광석	(주)저스트인터내셔널
		사우디아라비아	서호경	Korea Digital Security & Monitoring Sys.
AFRICA (4)		카타르	김유림	넥스페어
		남아공, 짐바브웨	권택일	Trapeace Holdings
		나이지리아	방성석	(주)이글코리아
		에티오피아	송혜자	(주)우암코퍼레이션

4

무역촉진단 파견

사업 개요

- 전문업종 위주의 해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 사업기간 : 2015년 3월 - 2016년 2월 (총 1년)
- 사업규모 : 180억원(전체규모), 주관단체 170개 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)
 - * 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- 파견 규모 : 총 170회 파견(수출컨소시엄 15회 포함)을 통해 3,200개사 내외 지원
 - (전시회, 155회) 중국·EU 등 FTA 체결국 및 신흥시장 발굴 위주의 해외전시회 파견
 - (수출컨소시엄, 15회) 중소기업간 수출컨소시엄을 구성하여 품목별 해외 유망시장 공동개척

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회, 조합 등) 및 수출유관 기관
- 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등
 - * 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체는 지원 제외함

신청시 준비 서류

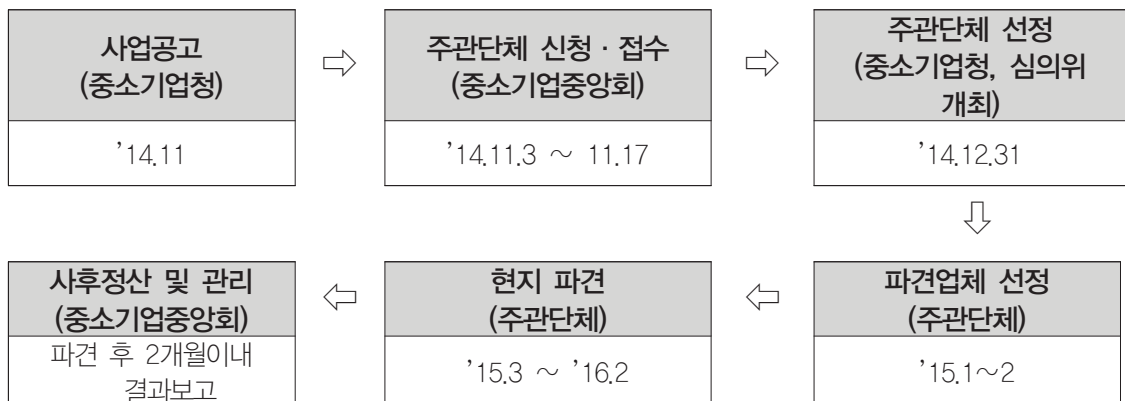
- 신청·접수 : 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 제출 서류 >

○ 참가신청서, 사업자등록증 사본
○ 전시참가 희망업체 수요조사 결과
○ 전시회 수준 평가자료, 수출관련업무 수행 실적 자료

* 부스 임차료 등이 신청시기에 확정되지 않은 해외전시회는 관련자료를 전년기준으로 제출

사업 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.sme-expo.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	글로벌협력부	02-2124-3185~9	

참고

무역촉진단 세부 지원기준

< 단 체 전 시 회 >

지원한도	항목별 지원기준
업체당 10백만원 이내	<p>□ 부스임차료 : 업체당 1부스 이내 임차료의 50%(전시회 및 전시품목에 따라 최대 3부스까지 지원)</p> <p>* 1부스당 최대 12㎡까지 인정하되, 초과부분은 50%이내 지원(1부스당 27㎡를 초과한 경우, 초과분은 지원에서 제외)</p> <p>* 임차료에는 보험료, 등록료 등 포함</p> <p>□ 장치비 : kotra 전시회별 산정금액의 50% 이내</p> <p>* 보석, 화장품, 공예, 패션, 멀티미디어 업종은 80%까지 지원</p> <p>□ 운송료 : 1CBM이내 편도운송료의 100%(대형전시물의 경우 3CBM까지)</p> <p>* 항공운송료의 경우, '선박운송경비'에 준하여 지원</p> <p>□ 홍보부스(공동 홍보부스에 한함)</p> <p>– 임차료 : 1부스이내(최대 12㎡까지 인정, 100%)</p> <p>– 장치비 : 100% (kotra 지역별 단가 적용)</p> <p>– 통역원 : 5업체당 1인 (kotra 지역별 단가 적용)</p> <p>* 비영어권 국가(공용어 사용국 제외)은 3업체당 1인</p> <p>– 홍보비(홍보물제작 등) : 업체당 30만원 이내(정액제)</p> <p>– 회선 임차료 : 인터넷 2, FAX 1</p> <p>□ 현지 간담회비 : 업체당 5만원 한도 내 지원</p> <p>□ 항공료(주관단체 1인에 한함) : 100%</p> <p>□ 사전간담회 등 운영경비 50만원 이내(전시회 1회 기준)</p> <p>□ 전시장 내 컨퍼런스 등 부대행사 개최비 : 전시회당 최대 10백만원 이내</p> <p>* 행사계획 및 비용 산정근거 등 사전 제출(승인요청 필수)</p>

* 1CBM(Cubic Meter) : 가로/세로/높이가 각 1m 이내의 부피

* 불가피한 사유로 업체당 지원한도를 초과 시, 사전협의를 거친 경우에 한하여 인정여부 결정

* 상기 지원사항은 향후 일부 변경 가능

< 수 출 권 소 시 업 >

단계	보조금의 집행항목	비율	한도	비 고
사전 준비 단계	■ 타깃시장 조사	100%	—	—
	■ 해외마케팅·홍보	70%	—	—
	■ 외국어 공동홍보물 제작	70%	—	—
	■ 해외시장 개척 컨설팅	70%	—	—
현지 활동 단계	■ 전시·상담장 임차	70%	—	·해외 상담활동기간에 한함
	■ 전시·상담장 장치		—	”
	■ 차량 임차		—	”
	■ 현지바이어 발굴·매칭		—	”
	■ 상담·통역		—	”
	■ 물품운송료		—	·전시·상담물품에 한함
	■ 전시·상담 소모품 구입		—	·컴퓨터·전화기 등 자산취득용 제외
	■ 현지 홍보		—	·온·오프라인 해외홍보·광고
	■ 기타 마케팅 활동		—	·세미나, 컨퍼런스 등 개최
사후 관리 단계	■ 초청바이어 항공료	70%	—	·일반석 왕복 1명 기준
	■ 초청 바이어 국내활동비	—	15만 원/일	·국내 상담활동기간에 한함. * 주관단체가 직접 집행하는 경우 입증자료 제출
	■ 상담장·차량 임차	70%	—	·실비 기준
	■ 바이어 신용조사비		—	·공인기관 모두 인정
	■ 수출전문가 컨설팅비		—	·필요성 입증시 인정
	■ 통역비		—	·통역은 통번역센터를 활용 * 수출실적 200만불 이상 기업인 경우 민간전문가 활용비용 지원
구성 운영 단계	■ 주관단체 항공료, 출장비	100%	—	·공무원(5급) 출장 기준(1인,1회)
	■ 간담회비(국내/국외)	5만원 /업체	—	·컨소시엄 구성·운영회의 포함
	■ 통신비	100%	—	·현지 파견기간에 한함
	■ 기타 운영비	100%	—	·입증 자료 제출(승인범위내 인정)

* 주관단체 운영비(구성운영 단계)는 1,000만원 이내에서 파견지역별로 조정하여 교부하되, 교육 바우처(100만원내) 활용, 참가기업간 협의회 구성시 실비지원 가능

* 현지 활동 단계에서 단체전시회 참가 형태로 해외전시회에 참가하는 것은 지원 제외

* 상기 지원사항은 향후 일부 변경 가능

18. 세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월) <ul style="list-style-type: none"> – 중소기업 해외시장 진출을 위한 수출상담회 개최 – 해외진출에 필요한 마케팅 지원 및 해외현지 정보 제공 – 청년 창업 CEO 컨설팅 지원 – 중소기업 디렉토리 제작 및 배포 지원 – 해외한인 기업인 성공 CEO 강연, 해외진출 세미나 제공 	경영전략팀 (02-571-1254)
	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인경제인 지역별 활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> – 연내 대륙별 2개~3개 지역 선정 – 대륙내 지역별 정보공유 및 현지사회와의 교류 	경영전략팀 (02-571-1254)
	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인 통합정보망 구축 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> – 웹사이트 회원 정보 보안 강화를 통한 신뢰성 확보 및 모바일 버전 구현으로 국내 중소기업과 OKTA 회원간 연계 및 온라인 거래 활성화를 위한 유지보수 지원 	글로벌네트워크팀 (02-571-5360)
2. 재외동포 차세대 육성 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 무역스쿨 모국방문 교육 <ul style="list-style-type: none"> – 우수한 해외 차세대, 창업희망자, 2세 경영인 국내초청, 인적네트워크 지원 등 • 해외차세대 미래인재 양성 <ul style="list-style-type: none"> – 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성, 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 • 차세대 G-P(글로벌 파트너) <ul style="list-style-type: none"> – 세계시장을 겨냥한 창의적인 아이디어 제품을 해외 현지 청년인력 인적 네트워크를 통해 현지화하여 글로벌 창조 기업으로 육성 	글로벌네트워크팀 (02-571-5360)

1

해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화

세계대표자대회 및 세계한인경제인대회

- (사업개요) 해외 지회별 대표자간의 주요 정보 공유를 통한 역량 강화, 해외한인 무역인과 국내 지자체간의 투자 및 관광 유치 기회 마련, 해외한인 바이어와 국내 중소기업 간의 수출판로 개척 및 인적 네트워크 제공, 해외 취업기회 제공을 통한 국내 청년들의 일자리 창출 기회 부여
 - 개최일자 : 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월) 년 2회
 - 참가인원 : 4월 해외 현지 임원급 (500여명), 10월 회원 참가 (800여명)
 - 개최지 : 세계대표자대회(매년 국내), 4월
 - 개최지 : 세계한인경제인대회(홀수년 해외, 짝수년 국내), 10월
- (사업내용) 중소기업 해외시장 진출을 위한 수출상담회 개최
 - 해외진출에 필요한 마케팅 지원 및 해외현지 정보 제공
 - 청년 창업 CEO 컨설팅 지원
 - 중소기업 디렉토리 제작 및 배포 지원
 - 해외한인 기업인 성공 CEO 강연, 해외진출 세미나 제공

● (지원내용)

구분	세부내용
중소기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수상품 설명회를 통해 구미시 기업의 주력상품을 해외 바이어에게 알릴 수 있는 기회 제공 ○ 해외바이어 초청 수출상담회를 통해 해외바이어와의 1:1 상담 기회 제공 ○ 우수한 기술력을 가진 기업의 상품 전시를 통해 홍보 및 현장판매의 기회 제공 ○ 해외시장 진출 컨설팅 상담회를 통해 해외시장 정보 제공 및 현지 진출 방안 상담 기회 제공 ○ 청년 CEO 창업 컨설팅을 통해 국내 청년 CEO에게 기업 운영에 관한 컨설팅 제공
국내투자유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자환경 설명회 및 현장 방문을 통한 투자 유치 기회 제공
해외취업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외취업을 희망하는 국내 구직자와 해외 구인처 간 취업 상담회를 통해 청년인력 해외취업 기회 제공

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등 사업시행 등	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-1254	www.okta.net

해외한인경제인 지역별 활성화 지원

- (사업개요) World-OKTA 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하며 신규지회 발굴을 통한 우수 한인기업인 확보, 민·관·국내 중소기업간 FTA 활용방안 교류
 - 개최지역 : 연내 대륙별 2~3개 지역 선정(지역경제인대회), 중국 1개 도시 (한-중 경제포럼), 아세안 1개국 (한-아세안 경제포럼)
 - 개최시기 : 연중 지역별 특성을 반영 2박3일간 실시
- (지원내용) 대륙내 지역별 회원간의 네트워크 교류를 통한 정보제공, 민·관·국내 중소기업간 FTA 활용 방안 교류, World-OKTA 회원사 및 지·상사를 대상으로 FTA 시장 공동진출의 방안 등 모색, 현지에 진출한 중소기업 판로 확대
- 대회신청 절차
 - 매년 1월 공문을 통한 개최지모집, 유치 희망지회 서류 신청 접수
 - 해당지역 상임집행위원(부회장)이 관장하며, 해당 지역 지회장들의 동의에 의한 상임집행위원 추천서 제출
- 개최지역 선정기준
 - 신청 지회의 개최 타당성을 검토하여 엄격히 선별
 - 전략적 지역 우선 검토 및 개최 파급효과 검토
 - 현지 민·관·국내 중소기업 모집 가능 여부 검토
 - 매칭펀드 조성 능력 등 예산 계획의 적정성 검토
- 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등 사업시행 등	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-1254	www.okta.net

해외한인 통합정보망 구축 및 관리

● 사업 개요

- 해외한인 통합정보망 구축을 통한 사용자 정보 보호 및 접근성을 강화하고 활용범위를 확대하여 글로벌 비즈니스 활성화 기틀 마련

● 지원내용

- 웹사이트 회원 정보 보안 강화를 통합 신뢰성 확보 및 모바일 버전 구현으로 국내 중소기업과 OKTA 회원간 연계 및 온라인 거래 활성화를 위한 유지보수 지원

구분	세부내용
웹 취약점 분석 및 사용자 정보 보안강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공개 경쟁을 통한 실력 있는 외부업체 선발 진행 ○ 회원 정보 운영 강화를 위한 기능 개선, 외부 업체 서비스 및 솔루션 활용 ○ 협회에 맞는 서비스, 기능 등을 표준화 시켜 시스템을 개선 및 운영하고 필요에 따라 관리하기 위한 장비 구축, 하드웨어 및 소프트웨어 보강 ○ 웹사이트 가입 시 개인정보 보안 관련 내용 명시 안내
옥타 사이트 모바일 버전 구현	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 앱/웹 개발 계획 분석·파악 ○ 개발 기능 범위 확정 및 앱 사용 가능 회원 정책 ○ DB 통합 및 연계 기능 연동 ○ 회원 관리 시스템 적용
통합사이트/시스템 기능 개선 및 유지보수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합 사이트와 연계된 사업중 사용자 편의성 기능이 요구되거나 실시간 매칭 기능 변경사항이 발생할 경우 유지 보수를 통한 업무 지원 ○ 회원 설문조사 및 만족도 조사를 통한 지속적인 통합 사이트 관리 ○ 운영 서비스 홍보 및 신규 서비스 발굴 ○ 회원 요청사항 반영하여 회원 만족도 향상 ○ 회원 개인정보 보호 : 모니터링 진행 및 관리자 계정 관리 등 ○ 회원 정보 통계 : 통계 활용한 운영 방안 마련

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	세계한인무역협회	글로벌네트워크팀	02-571-5360	www.okta.net

2 재외동포 차세대 육성 및 활용

차세대무역스쿨 모국방문교육

- (사업개요) 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 배출하고, 한인 네트워크를 기반으로 국내 중소기업과의 인적 네트워크 교류를 통한 경제리더 양성
- (사업기간) 매년 6월~7월초 기간 중 선택적 실시
- (사업규모) 170여명
- (개최지역) 국내
- (지원 내용) 국내 지자체와 Matching Fund
 - 무역환경 변화에 따른 다양한 현장 실무교육 프로그램 구성
 - 우수한 해외 차세대, 창업희망자, 2세 경영인 국내초청, 인적네트워크 지원
 - 국내대학생 및 중소기업 대상 글로벌 한인 네트워크 지원
 - 국내 중소기업 견학을 통한 수출지원, 글로벌 창업 및 해외 마케터 발굴

● 사업 진행 절차



● 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌네트워크팀	02-571-5360	www.okta.net

해외차세대 미래인재 양성

- **(사업개요)** 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고, 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화
 - 사업기간 : 매년 3월 ~ 9월 기간 중 선택적 실시
 - 사업규모 : 해외 30개지회, 통합개최 6개지회 / 수료인원 : 2,000여명
 - 개최지역 : 해외(유치선정 된 해외현지 지회)
- **(지원내용)** 개최지원금 지원
 - 지원금 지급기준 : 수료생 인원의 따라 차등지급
 - 지급방식 : 1차 지원금 - 개최 40일전 지급
2차 지원금 - 결과보고서 검토 후 지급
- * (통합개최) 글로벌 해외시장 진출을 위한 전략적 거점지역의 대륙별 통합개최 지원
 - 6개지역 : 아시아, 동남아, 대양주, 유럽, 중남미, 북미 *미개최(미활성화) 지역 중심
- * (리더스컨퍼런스) 거점지역 진출 유관 및 국내중소기업 현지참여를 통한 연계사업 발굴

사업 진행 절차

일자	구분	내용
개최지 선정 전		
전년 12월 말~금년 1월	개최신청 공문 발송	승인 된 공문 전 지회로 발송
매년 1월 ~ 2월 초	개최신청 접수	각 지회로부터 신청접수
매년 2월 중	선정지회 발표	심사 후 확정/미확정 지회 발표
개최지 선정 후 (각 지회별)		
개최 60일~40일 이전	1차 지원금 송금	지원금의 60% 송금(전체 개최지회)
개최 40~30일 이전	지원물품 발송	항공편 발송
개최 후 30일 이내	결과보고서 제출	결과보고서 국제사무국 접수
결과보고서 수령 후		
결과보고서 승인 후	2차지원금 송금	지원금의 40% 송금(공제금 확인)

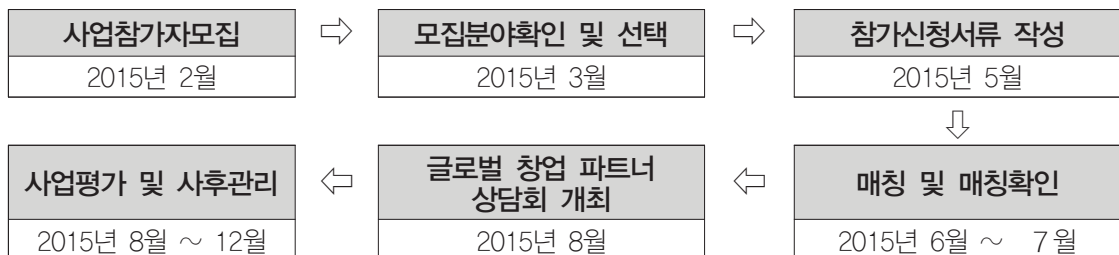
사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌네트워크팀	02-571-5360	www.okta.net

차세대 G-P(글로벌파트너)

- (사업개요) 세계시장을 겨냥한 창의적인 아이디어 제품을 해외 현지 청년인력 인적 네트워크를 통해 현지화하여 시장성의 다변화와 경쟁력을 확보한 글로벌 창조기업으로 육성
 - 사업규모 : 국내 예비창업기업 80여개사, 해외 현지 차세대 기업인100여명
- 지원내용
 - 수출멘토링, 시장개척지원, 엔젤투자유치 설명회, 컨설팅 지원
 - 분야별 창업아이템 현지 전문가(자문위원) 연계 및 창업 멘토링 지원
 - 지사화 및 해외진출 파트너사 간의 1:1 개별 계약 추진
- 모집대상
 - (국내) 글로벌 창업을 통해 글로벌 파트너십 제휴가 필요한 기업
국내 사업자 등록후 2년 이내의 수출 실적이 전무한 초보기업
 - (해외) 차세대무역스쿨 수료생중 글로벌 창업을 희망하는 자
월드옥타 회원으로서 현지언어 능통하고 파트너십 수행이 가능한 자
해외 판로개척 경험자로서 글로벌 창업을 희망하는 자
차세대무역스쿨 도전프로그램 운용시 창업아이템과 연계를 희망하는 자

● 사업진행절차



● 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌네트워크팀	02-571-5360	www.okta.net

19. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 국내 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 주요 출초국에 구매사절단을 파견하여 염가·양질의 원부자재, 부품소재, 신소재의 안정적인 공급선 발굴 지원 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외 거래선 발굴 지원 	국제협력실 (02-6677-3665)
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 국외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 • 국내 품목별 실수요기업 및 수입업체 정보를 구축하여 해외기업과의 비즈니스 매칭을 위한 접근성 제고 	미래기획실 (02-790-6946)
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 통상마찰을 예방하고, 다양한 국가의 상품정보를 국내 기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력을 제고하고자 함 – 참가국별 문화행사, 포럼 등 부대행사 	국제협력실 (02-6677-3665)
4. 국제 원자재 수입가격 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 주요산업에 널리 사용되고 있는 해외 주요 원자재의 수입가격 조사 및 발표 – 웹사이트(koimaindex.com) 및 모바일 서비스 제공 	미래기획실 (02-6677-3662)
5. 수입관리사 자격제도 및 무역연수	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 개도국 지원 연수 사업 등 무역관련 교육 실시 	회원지원실 (02-792-1583) 미래기획실 (02-6677-3661) 국제협력실 (02-6677-3664)
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외기업과의 상담 및 거래알선 지원 	국제협력실 (02-6677-1312)
7. 국내 중소기업들의 해외 비즈니스 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최 	국제협력실 (02-6677-3669)

1 해외 원·부자재 구매 사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

사업 개요

- 구매사절단을 파견하여 무역흑자 및 전략적 협력대상국과의 통상협력을 강화하고 산업용 원부자재 및 신소재 등의 안정적인 공급선 발굴 지원, 최근 전략적 수출대상국도 포함

〈 '15년 파견계획(안) 〉

연번	시기	지 역	사 업 명
1	3월	호주, 뉴질랜드	대양주 구매사절단
2	5월	러시아, 스웨덴	유럽 구매사절단
3	7월	동남아시아 국가 * 수입협회 CEO 하계세미나 연계	아시아 구매사절단
4	9월	중국	중국 구매사절단
5	10월	미국, 멕시코	북중미 구매사절단

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 우수 업체와의 개별 상담회 주선, 한국참가기업 홍보 책자 제작 및 배포, 방문지역 시장 환경조사 및 산업시찰
- 현지 유망 전시회 참관 및 현지 업체들과의 개별 상담 주선, 산업시찰 및 시장조사 기회 제공 등
(국내 참가 수입업체를 대상으로 공동경비 및 항공료 지원)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665 02-792-4834	www.koima.or.kr

2 수입 DB 구축 운영

사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 공급자 등 수입 관련 정보 획득 어려움으로 수출입 경쟁력 저하
- 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	미래기획실	02-790-6946	www.importkorea.net

3 무역 전시회 개최 (수입상품)

사업 개요

- 전시회명 : 2015 수입상품전시회
- 기간 및 장소 : 2015. 6. 4. ~ 6. 6(3일간), 삼성동 COEX
- 사업목적
 - 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방하고,
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, B2B 무역상담회, 수입업 창업강좌, 신제품 설명회, 참가국 문화행사 등 개최

지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 및 체재비 일부 지원
- 홍보, B2B 상담회 및 세미나 개최 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.igf.co.kr

4

국제원자재 수입가격정보 제공(www.koimaindex.com)

사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공
- 스마트기기 이용의 대중화에 따라 모바일 웹, 어플리케이션 서비스 제공을 통해 이용자의 접근성 및 활용도 제고

지원 내용

- 국제원자재 60여개 품목의 가격(일,월) 및 해외시황 제공
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공
- 주요 원자재 수입통계 제공(품목별 국가별 수입액 분류)
- 상담 게시판 운영
- 모바일 웹, 어플리케이션 등 모바일 서비스 제공
- 국제원자재시장 설명회 개최

사업 기관

구 분	기 관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	미래기획실	02-6677-3662	www.koimaindex.com

5 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역 관련 실무교육
- 수입업계 CEO 아카데미 운영(정부지원)

세부 내용

- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 CEO아카데미 운영 (매월 1회)
- 무역실무, FTA 활용실무 및 국제협상기법 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(병행수입, 원자재, 환율 등)
- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 취업 및 청년 창업 연계

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실 미래기획실 국제협력실	02-792-1583 02-6677-3661 02-6677-3664	www.koima.or.kr

6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 활성화를 기하고자 함

지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

〈제공 서비스 내역〉

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-1312	www.koima.or.kr

7

국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

사업 개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

주요 사업 및 지원 내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 개별 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3669	www.koima.or.kr



2015년도
무역·통상진흥시책

IV

지방자치단체별 지원계획



1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외전시회 단체참가지원을 통한 유망기업의 판로확대 및 일자리 창출 지원 - 지원내용 : 부스임차료 및 장치비 등 직접경비 50% 내외 	해외마케팅팀 (02-2222-3786)
2. 해외전시회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 특정분야 전문전시회를 중소기업 개별적으로 참가할 수 있도록 지원하여 수출증대 및 관련 일자리 창출 지원 - 지원한도 : 기업당 최대 4백만원 한도 - 지원내용 : 부스임차, 운송비 등 	해외마케팅팀 (02-2222-3786)
3. 해외무역사절단 파견지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신흥 전략시장 및 한류지역에 무역사절단을 파견하여 수출성과 창출 및 해외판로개척 지원 - 지원내용 : 현지 유력바이어 섭외·매칭 등 일대일 상담회 지원 등 	해외마케팅팀 (02-2222-3784)
4. 국내수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 주요 바이어 초청 품목별 전문상담회 개최로 수출 중소기업들과 일대일 비즈매칭 제공을 통한 해외시장 판로개척 지원 	해외마케팅팀 (02-2222-3788)
5. 온라인무역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 저비용 고효율인 온라인무역 플랫폼을 활용한 상시 홍보 및 판매 지원 - 지원내용 : 온라인 무역생태계를 통한 해외바이어 연결, 해외유명 B2B 사이트를 활용한 거래지원 등 	해외마케팅팀 (02-2222-3857)
6. 산업별 수출유망 기업 집중육성	<ul style="list-style-type: none"> • 산업·품목별 수출유망기업 발굴, 기업 역량진단과 컨설팅 등 체계적 집중육성을 통한 성공스토리 창출 - 지원내용 : 기업 현장방문 및 상담, 전문가 연계, 수출 역량 진단 및 컨설팅 등 	해외마케팅팀 (02-2222-3786)
7. 글로벌자문단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 무역분야 전현직 전문가 활용, 무역·해외마케팅에 어려움을 겪고 있는 중소기업 현장애로 해소 및 해외시장개척 지원 - 지원내용 : 무역상담, 자문단 구성 및 운영 	해외마케팅팀 (02-2222-3784)
8. 서울파트너스 하우스 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 차별화된 해외바이어 발굴, 전문교육 등 추진, 서울 중소기업 수출 확대 및 글로벌 경쟁력 강화 - 지원내용 : 수출상담회 및 해외시장공략 세미나, 특급 호텔 수준 고품격 서비스 등 	경제정책과 (02-2133-5215)
9. 하이서울 공동 브랜드 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 서울소재 우수중소기업으로 선정된 하이서울브랜드기업을 대상으로 해외시장개척 및 전시회 참가 등의 해외마케팅 집중 지원 - 지원내용 : 하이서울브랜드기업 해외전시회 개별 및 공동관 참가 지원, 바이어 미팅 및 유관기관 방문 지원 등 	서울산업진흥원 강소기업팀 (02-2657-5713)

1

해외전시회 단체참가지원

사업 개요

- 추진목적 : 수출기업이 가장 선호하는 마케팅 수단인 해외전시회에 서울시 브랜드 파워를 활용한 단체참가를 지원함으로써 유망기업의 판로확대 및 일자리 창출 지원
- 지원규모 : 200개사 내외

▷ 단체관(기업 참가)	100개사 내외
▷ 대행관(대학 연계 글로벌마케터 활용)	100개사 내외

※ 단체관은 기업이 서울시 단체관에 1개 부스를 가지고 참가하는 형태

※ 대행관은 자금부족 등의 이유로 단체관 참가가 어려운 수출초보기업 대신 대학 연계 글로벌 마케터가 현지 바이어 상담을 하고 상담일지를 전달하는 형태

- 지원분야 : 정보통신, 전기전자, 의료·미용, 패션, 선물용품, 생활소비재 분야
- 지원한도 : 단체관 부스임차료 및 장치비 등 직접경비 50% 내외 지원 (대행관은 무상지원)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업(사업자등록증 또는 공장등록증의 소재지가 서울인 기업)

지원 내용

- 서울시 브랜드파워를 활용한 기업별 마케팅을 위한 단체관 구성
- 대행관 출품기업 대상 마케팅대행 및 컨설팅 제공

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-2222-3786	www.sba.seoul.kr

참고

2015년도 해외전시회 단체참가지원(안)

연번	전시회명	시기	지역	업종	지원기업수			비고
					공동	대행	합계	
1	싱가포르 정보통신박람회	6.2(화)~5(금)	싱가포르	정보통신	10	10	20	- 아시아 최대 IT박람회
2	두바이 정보통신박람회	10.18(일)~22(목)	UAE		10	10	20	- 세계 3대 IT박람회 - 중동 시장진출 지원
3	베를린 국제가전박람회	9.4(금)~9(수)	독일	전기전자	10	10	20	- 세계 3대 가전박람회
4	홍콩 전자전	10.13(화)~16(금)	홍콩		10	10	20	- 아시아 최대 전자박람회
5	말레이시아 의료미용박람회	5.16(토)~19(화)	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	의료미용	10	10	20	- 한류 기반 동남아 시장 진출 지원
6	상하이 국제 미용박람회	5.19(화)~21(목)	중국		8	10	18	- 아시아 최대규모 미용 전문 박람회 - 중국 내수시장 진출지원
7	패션 월드 도쿄	9.30(수)~10.2(금)	일본	패션	10	10	20	- 일본 최대 규모 패션 전시회 - 한류 기반, 현지진출 지원
8	홍콩 메가쇼	10.20(화)~23(금)	홍콩	생활 소비재	10	10	20	- 아시아 최대 규모 생활 소비재 박람회
9	쿤밍 수출입상품 교역회	6.6(토)~10(수)	중국		12	10	22	- 중국 내수시장 진출 지원 - 중국과 동남아 간 교역 거점 전시회(23회 개최)
10	동경 선물용품박람회	9.2(수)~4(금)	일본	선물용품	10	10	20	- 세계 최대 규모 일본 선물용품 전문전시회
합 계			10회		100	100	200	-

- ※ 참가대상 전시회, 참가부스 및 참가기업 수는 기업수요 및 전시회 주관사 사정에 따라 변경될 수 있음
 ※ 대행관의 경우, 전시회 상황에 따라 부스당 3~8개사 제품 전시될 수 있음

2

해외전시회 개별참가지원

사업 개요

- 추진목적 : 단체관으로 참가하지 않는 특정분야 전문전시회를 중소기업 개별적으로 참가할 수 있도록 지원함으로써 수출 증대 및 관련 일자리 창출 지원
- 지원규모 : 50개사 내외
- 지원한도 : 기업당 최대 4백만원 한도(부스임차, 운송비, 최대 2개 전시회)
- 지원대상 : 전년도 수출실적 1,000만불 이하 서울 소재 중소기업(사업자 등록증 또는 공장등록증의 소재지가 서울인 기업)

※ 지원 제한 및 선정 제외

- 2015년 서울시 해외전시회 참가지원(단체관) 예정 전시회
- 동일 전시회에 타기관의 지원금을 중복지원 받는 경우(타기관 개별전시 또는 단체관 포함)
- 자사 명의로 아닌 해외에이전트(대리점), 해외지점, 해외법인 등 명의로 참가하는 경우
- 신청한 업체 이외 타사와 공동 참가의 경우
- 기업명칭과 전시회 디렉토리 상의 명칭이 다른 경우(부스, 상호명 등)
- 신청서 및 결과보고 허위기재, 허위증빙자료 제출 등 위법사항이 발견된 업체
- 비용증빙자료 부실 및 미제출 업체
- 결과보고서 작성 내용이 부실한 경우 등

지원 내용

- 전시회 참가 후 전시회 참가 결과보고서 등 관련 서류 제출기업에 대해 지원금 사후 정산

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-2222-3786	www.sba.seoul.kr

3

해외무역사절단 파견지원

사업 개요

- 추진목적 : 참가기업 및 현지 유망 바이어의 니즈를 반영한 사전 매칭형 상담회 개최를 위해 신흥 전략시장 및 한류지역에 무역사절단을 파견 함으로써 수출성과 창출 및 해외판로개척 지원
- 지원규모 : 130개사 내외(사절단 70개사 + 박스샵 60개사)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업(사업자등록증 또는 공장등록증의 소재 지가 서울인 기업)

지원 내용

- 기업별 현지 유력바이어 섭외 및 매칭 등 일대일 상담회 지원
- 해외민간무역네트워크 등을 활용한 지속적 지원
- 현장 홍보용 쇼케이스(박스샵) 운영으로 수출초보기업 또는 사회적 배려 기업 지원

연번	시기	파견국가	지원기업수	선정사유
1	4월	베트남	회당 10~15개사 지원 추진 (박스샵 별도)	- 주요 수출순위 7위 국가 * 호치민 및 하노이 등 검토
2	5월	중국		- 수출입거래 1위 국가 * 청두 및 시안 등 검토
3	6월	일본		- 수출입거래 3위 국가 * 오사카 및 후쿠오카 등 검토
4	8월	중국		- 수출입거래 1위 국가 * 북경 및 상해 등 검토
5	10월	인도		- 신흥 전략시장(인구 세계 2위 국가) * 뉴델리 및 뭄바이 등 검토
6	11월	태국 말레이시아		- 신흥 전략시장 및 한류지역 * 방콕 및 쿠알라룸푸르 등 검토
소 계			130개사 내외	- 공통 : 한류/신흥시장

※ 파견지역, 시기 및 지원기업수는 현지수행기관 추진상황에 따라 변동 가능

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-2222-3784	www.sba.seoul.kr

4 국내수출상담회 개최

사업 개요

- 추진목적 : 해외 주요 바이어 초청 품목별 전문상담회 개최로 수출중소 기업들과 일대일 비즈매칭 제공을 통한 해외시장 판로개척 지원
- 지원규모 : 240개사 내외
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업(사업자등록증 또는 공장등록증의 소재지가 서울인 기업)

지원 내용

- 실제 구매력이 높고 검증된 양질의 바이어를 국내로 초청, ‘안방형’ 저비용 고효율 국내수출상담회 개최
 - 민간무역사무소, 각국 대사관 및 상공회의소 등과 협력
 - 홈쇼핑 및 대규모 유통기업 등 집중 발굴 및 초청
 - 품목별 전문상담회 6회 및 화상 상담회 1회 내외

구분	품 목	시 기	비 고
1회	생활소비재	4월	
2회	정보통신	5월	
3회	의료/미용	6월	
4회	정보통신	7월	
5회	생활소비재	9월	
6회	의료/미용	10월	
7회	종합	11월	화상(온라인) 상담회

※ 회차별 품목 및 시기, 화상 상담회 시기는 사업추진상황에 따라 변동 가능

- 운영방식 : 사전매칭을 통한 1:1 상담회
- 초청국가 : 한류 중심의 아시아지역 등
- 참가규모 : 1회당 중소기업 35개사, 해외바이어 5~10개사 내외
- 행사장소 : 서울파트너스하우스 한강홀 및 SBA 본사 회의장 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-2222-3788	www.sba.seoul.kr

5

온라인무역 지원

사업 개요

- 추진목적 : 인력과 자금 등 자체 해외마케팅 역량이 부족한 수출기업들을 대상으로 저비용 고효율인 온라인무역 플랫폼을 활용한 상시 홍보 및 판매 지원
- 지원규모 : 1,000개사 내외
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업(사업자등록증 또는 공장등록증의 소재지가 서울인 기업)

지원 내용

- 온라인 무역생태계를 통한 해외바이어 연결
 - 유망 해외바이어와의 자율적 거래연결형 B2B e마켓플레이스 서울트레이드몰(www.seoultrademall.com) 운영
- 실질 판매성과 극대화를 위한 세일즈 기반 B2C 물인몰 운영
 - 글로벌 오픈마켓 큐텐 내 서울몰(www.escoulmall.com) 운영을 통한 온라인 홍보 및 직접 판매지원
- 해외유명 B2B 사이트를 활용한 거래 지원
 - 알리바바 사이트 입점기업 제품 등록 및 인콰이어리 연결을 통한 거래 지원
 - 예산범위 내에서 이베이 사이트 추가 활용 검토 예정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-2222-3787	www.sba.seoul.kr

6 산업별 수출유망기업 집중육성

사업 개요

- 추진목적 : 산업·품목별 수출유망기업 발굴, 기업 역량진단과 컨설팅, 기업별 성장로드맵 제시, 해외통상지원사업 연계지원, 기업간 협력네트워크 구축 등 체계적 집중육성을 통한 성공스토리 창출
- 참가인원 : 100개사 내외(서울트레이드클럽 운영)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업(사업자등록증 또는 공장등록증의 소재지가 서울인 기업)

지원 내용

- 산업별 수출유망기업 선정 및 집중육성
 - 품목별 담당직원 지정, 기업 현장방문 및 상담
 - 전문가 연계, 수출역량 진단 및 컨설팅
 - 기업별 성장 로드맵에 기반한 집중육성(해외통상지원사업 연계)
 - 글로벌자문단 및 마케터 연계를 통한 애로해소, 마케팅역량 강화
 - 해외전시회 참가지원 등을 통한 바이어 발굴 및 해외마케팅 추진
 - 해외무역사절단 파견지원 및 국내수출상담회 개최를 통한 해외 바이어 매칭상담 및 계약추진
 - 온라인무역(e마켓플레이스, B2B, B2C) 솔루션을 활용한 수출 지원
 - 수출유망기업 네트워크 구축

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-2222-3786	www.sba.seoul.kr

7

글로벌자문단 운영

사업 개요

- 추진목적 : 무역분야 전·현직 전문가 및 관련 분야 전문 자격증 소지자를 활용, 무역 및 해외마케팅에 어려움을 겪고 있는 서울 중소기업들의 수출 관련 애로 해소 및 해외시장개척 지원
- 참가인원 : 200개사 내외
- 자문단 규모 : 70명 내외(전·현직 무역전문가 및 관련 분야 자격증 소지자)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업(사업자등록증 또는 공장등록증의 소재지가 서울인 기업)

지원 내용

- 중소기업 해외시장진출 현장애로 해소를 위한 무역상담
- 자문단 구성 및 운영
 - 지역별(시장별), 품목별, 전문성별로 구성 관리

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-2222-3784	www.sba.seoul.kr

8 서울파트너스하우스 운영

사업 개요

- 추진목적 : 차별화된 해외바이어 발굴 유치, 전문교육 등의 추진을 통해 서울 중소기업의 수출 확대 및 글로벌 경쟁력 강화
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업(사업자등록증 또는 공장등록증의 소재지가 서울인 기업)

지원 내용

- 산업·품목별 전문 수출상담회 개최(10회 내외)
 - 주요 중소기업 수출유망산업/시장별 수출상담회 개최, 자체 및 대외 파트너십 연계 수출상담회 개최
- 글로벌 시장 진출 교육 및 세미나 개최(14회 내외)
 - FTA 전문과정, 무역실무교육과정, 해외시장진출전략, 지식재산권 및 법률교육 세미나 등
- 특급 호텔 수준의 고품격 서비스, 중소기업-해외바이어 간 교류 활성화 통해 해외진출 전진기지화

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	서울특별시	경제정책과	02-2133-5215	www.seoul.go.kr
사업시행	서울산업진흥원	해외마케팅팀	02-791-9051	www.sba.seoul.kr

9 하이서울 공동브랜드 해외마케팅 지원

사업 개요

- 서울소재 우수중소기업으로 선정된 하이서울브랜드기업을 대상으로 해외시장개척 및 전시회 참가 등의 해외마케팅 집중 지원
- 사업기간 : 2015년 3월 ~ 11월
- 지원규모 : 약 45개사 내외 지원
- 시행주체 : 서울산업진흥원 강소기업팀

지원 내용

- 하이서울브랜드기업 해외전시회 개별 및 공동관 참가 지원
- 해외 시장개척단 파견하여 바이어 미팅 및 유관기관 방문 지원

구분	세부내용
해외전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개별참가지원 25개사 내외 ○ 공동참가지원 7개사 내외 × 1회
시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척 7개사 내외 × 2회 - 상담장 임차, 바이어 섭외, 현지 프로모션 비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 하이서울브랜드*로 선정된 기업만을 대상으로 진행
- * 상시종업원 10명 이상, 전년도 매출액 15억원 이상인 기업 대상 매년 11월말 경 모집

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시행기관	서울산업진흥원	강소기업팀	02-2657-5713	www.sba.seoul.kr

2. 부산광역시 (www.busan.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업가 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출상담을 할 수 있도록 지원 - 왕복 항공료 50%, 현지 이동비용 100% 	통상진흥과 (051-888-4802)
2. 해외전시(박람)회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 - 부스 임차료 100%(600만원 한도) - 상품운송료 등 지원(100만원 한도) 	통상진흥과 (051-888-4802)
3. 해외바이어초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외바이어를 부산에 초청, 기업과 수출상담회 지원 - 바이어숙박료(3박), 통역료·상담장 임차료 100% - (개별) 항공료 50%(조정가능) 	통상진흥과 (051-888-4802)
4. 내수기업의 수출유망기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 내수 및 수출내수기업의 수출유망기업 육성지원 - 글로벌 역량 컨설팅, 맞춤형 지원서비스 구성 지원 - 수출교육, 해외시장조사, 바이어발굴 상담 등 	통상진흥과 (051-888-4802)
5. 해외무역사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 기업의 해외시장 진출 지원 	통상진흥과 (051-888-4804)
6. 해외지사화사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업참가비 50%, 신규 70%) 현지 무역관에서 마케팅 지원. 	통상진흥과 (051-888-4802) 중소기업진흥공단(부산) (051-740-4131)
7. 해외통상자문위원 운영	<ul style="list-style-type: none"> 부산 자매도시, 수출거점도시 등에 거주하는 교포를 市 해외통상자문위원으로 위촉하여 기업의 해외시장 개척 활동 지원(15개국 20인) 	통상진흥과 (051-888-4812)
8. 수출기업 홍보 동영상 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수출액 500만불이하 중소기업 10개사 - 총제작비의 80%이내(차등지원) - 5분이내의 외국어홍보 동영상 	통상진흥과 (051-888-4802)
9. 통상능력강화를 위한 마케팅전문 인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> 공무원 및 기업 임직원을 대상으로 국제통상 및 해외 마케팅 전문가 강좌 무료 운영(연 5회), 수강료 및 교재 무료 제공 	통상진흥과 (051-888-4802)
10. 인터넷무역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷무역 지원 및 전문사이트 활용 중소기업의 생산 제품 홍보 및 거래알선, 해외바이어와 상담 등 종합지원 - 기업당 250만원 지원 	통상진흥과 (051-888-4802)
11. 외국어 통역 및 번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 해외통상과 관련한 외국어 통역 및 번역비 일부 지원 - 기업당 100만원 한도 	통상진흥과 (051-888-4802)
12. 수출보험료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출과정에서 발생할 수 있는예측 불가능한 위험, 대금 미회수 등으로 인한 손실 최소화로 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성 - 기업당 200만원 한도 	통상진흥과 (051-888-4802) 한국무역보험공사(부산) (051-245-6407)
13. 부산 무역의 날 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> 매년 무역의 날(12.5)을 맞아 우수 수출기업 및 유공자에 대하여 시상·격려 - 부산시 수출대상(대상 1, 우수상 3), 유공자표창 10명 - 정부포상 및 수출탑 전수 등 	통상진흥과 (051-888-4802)
14. 세계한상대회 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제14차 세계한상대회 개최 참가 지원 - 기업전시회 참가기업 부스 임차료 지원 - 한상과 참가기업간 매칭 및 1:1 비즈니스미팅을 통한 교류지원 	통상진흥과 (051-888-4812)

1 해외무역사절단 파견

사업 개요

- 수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어와 상담을 통해 해외 판로를 개척할 수 있도록 지원
- 중동무역사절단 등 7회, 70개사 파견

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업, 향토기업
- 지원횟수 : 기업별 연간 4회 이내
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| ① 현지 시장성 | ② 수출실적 | ③ 해외마케팅 인프라구축 |
| ④ 지역경제 파급효과 | ⑤ 매출액 영업이익율 | ⑥ 총자산 증가율 |

- 지원 내용
 - KOTRA 무역사절단사업 기준단가표상 지급항목 100%
 - 왕복항공료 50%, 현지이동 비용 100% 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 현지 시장성, 수출실적, 해외마케팅 인프라 구축 현황 등을 평가하여 고득점 순으로 선정
 - 단, 최소 1개월간 사전마케팅 실시 후 적정 판정 기업에게 최종 참가자격 부여, 사전마케팅 미실시 또는 미흡한 기업은 예비선정 기업으로 대체될 수 있음

신청시 준비 서류

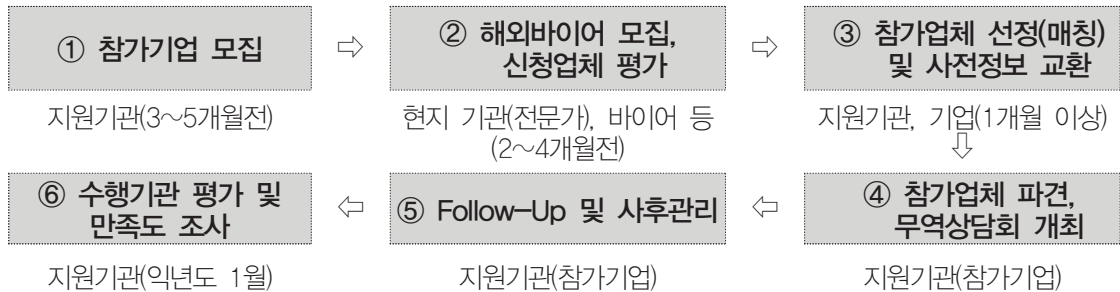
● 신청·접수

- 市 경제진흥원, 중소기업진흥공단부산본부, 한국무역협회 부산본부

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2011년	390	156	234	
2012년	500	200	300	
2013년	309	124	185	
2014년	331	132	199	
2015년	334	134	200	

※ 예산은 순수 시비를 제외한 지역계정(통상진흥과 소관) 예산을 작성한 것임

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업위탁	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
	부산광역시 경제진흥원	통상지원센터	051-600-1723	http://trade.bepa.kr
	중소기업진흥공단(부산)	수출협력팀	051-740-4131	
	한국무역협회(부산)	무역동향과	051-993-3301	

참고

2015년 해외무역사절단 파견 계획

사 업 명	시기	장소(지역)	품목	업체	수행기관
계	7회			70	
중동무역사절단	4월	오만(무스카트), 이란(테헤란)	종합	10	중소기업진흥공단
ASEAN 국가 무역사절단	7월	미얀마(양곤), 베트남(하노이), 라오스(비엔티안)	종합	10	중소기업진흥공단
CIS 무역사절단	9월	카자흐(알마티), 우즈베크(타슈켄트)	종합	10	중소기업진흥공단
아프리카 무역사절단	11월	남아공(요하네스버그), 케냐(나이로비)	종합	10	중소기업진흥공단
일본 무역사절단	9월	일본 내해 및 큐슈지역	조선	10	부산시 경제진흥원
영남권 공동 기계류 무역사절단(1차)	7월	UAE(아부다비), 터키(이스탄불)	기계	10	한국무역협회
영남권 공동 기계류 무역사절단(2차)	9월	말레이시아(쿠알라룸푸르), 베트남(호찌민)	기계	10	한국무역협회

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

2

해외전시회 참가지원

사업 개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 및 수출 상품 홍보, 신규 바이어들과의 상담기회 제공
- 중국 화동 수출입교역회 등 22회, 194개사 참가 지원

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업, 향토 기업
- 지원횟수 : 기업별 연간 4회 이내
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | |
|----------------|--------------------------|
| ① 기업경쟁력 등 기업일반 | ② 영업능력 및 성장성 |
| ③ 제품 적합성 및 경쟁력 | ④ 해외마케팅추진실적 ⑤ 무역관련 교육 |

- 지원 내용
 - 부스 임차료 100%(600만원 한도), 상품운송비 등(100만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가 항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

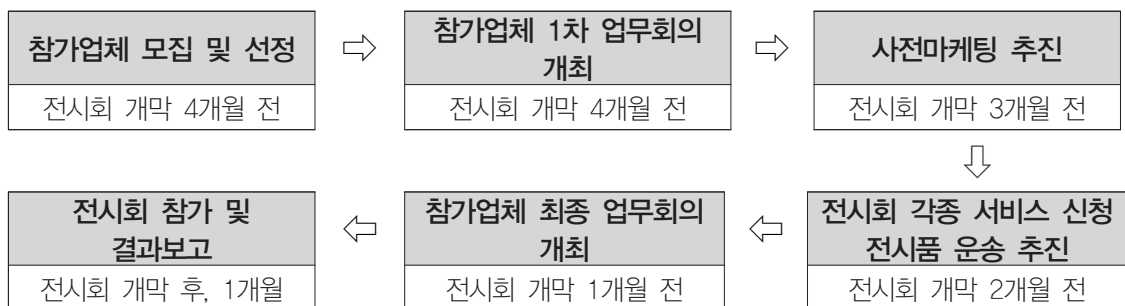
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 등 5개 수탁기관

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비			민자
		국비	지방비	민자	
2011년	690	276	414		
2012년	950	380	570		
2013년	981	392	589		
2014년	948	379	569		
2015년	1,138	455	683		

※ 예산은 순수시비를 제외한 지역계정(통상진흥과 소관) 예산을 작성한 것임

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	http://trade.bepa.kr
	(재)부산경제진흥원	통상지원센터	051-600-1721	
	한국무역협회	-	051-993-3301	
	부산상공회의소	국제협력팀	051-990-7082	
	부산정보산업진흥원	-	051-749-9453	

참고

2015년 국제전시회(박람회) 개최 계획

사 업 명	시기	개최지역	품목	업체	수행기관
계	23회			194	
중국 화동수출입 교역회	3.1-3.5	중국(상해)	소비재 종합	8	부산경제진흥원
일본 이마바리 조선전시회	5.21-5.23	일본(이마바리)	조선,해양	8	한국무역협회
싱가포르 국제기계박람회	4.14-4.17	싱가포르	기계	8	부산상공회의소
말레이시아 의료미용박람회	5.16-5.19	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	종합	8	부산상공회의소
베트남호치민기계박람회	7.7-7.10	베트남(호치민)	기계	10	부산상공회의소
터키 기계전	3.19-3.22	터키(이스탄불)	기계	8	부산경제진흥원
홍콩선물용품전전시회	4.27-4.30	홍콩	소비재 종합	8	부산경제진흥원
말레이시아 국제기계전	5.20-5.23	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	기계	8	부산경제진흥원
중국곤명수출입상품교역회	6.1-6.10	중국(곤명)	소비재 종합	6	부산경제진흥원
아시아석유&가스전시회	6.5-6.7	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	플랜트	8	부산경제진흥원
노르웨이 선박박람회	6.2-6.5	노르웨이 (오슬로)	조선,해양	8	부산경제진흥원
브라질 조선해양기자재산업전	8.11-8.13	브라질 (리오데자네이루)	조선,해양	6	한국무역협회
라스베이거스 ASD 소비재 전시회	8.3-8.6	미국 (라스베이거스)	소비재 종합	6	부산경제진흥원
제14차 세계한상대회 기업전시회	10.13-10.15	한국(경주)	종합	15	부산상공회의소
중국 수출입 상품 교역회)	10.31-11.4	중국(광저우)	소비재 종합	12	부산경제진흥원
중국 청두 서부 국제박람회	10.30-11.3	중국(청두)	소비재 종합	6	부산경제진흥원
인도네시아 산업기계전	11.4-11.7	인도네시아 (자카르타)	플랜트	8	부산경제진흥원
아부다비 석유가스 산업전	11.10-11.13	아랍에미레이트 (아부다비)	플랜트	8	부산경제진흥원
태국국제 기계전	11.19-11.22	태국(방콕)	기계류	6	부산경제진흥원
인도네시아 조선해양전	12.3-12.6	인도네시아 (자카르타)	기계부품	6	부산경제진흥원
중국 상해 조선전시회	12.10-12.14	중국(상해)	조선,해양	10	한국무역협회
해외전시회 개별참가지원	연중	전 지역	종합	8	부산경제진흥원
해외전시회 개별참가지원(중국)	연중	중국	종합	5	부산경제진흥원
해외전시회 참가지원(기타 조합)	연중	전 지역	게임 등	10	부산정보산업 진흥원등

* 본 계획은 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

3 해외바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청, 기업들과 수출상담 기회 제공
- 동남권 바이어초청 상담회 등 총 4회, 상담기업 310개사, 바이어 초청 115개사

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업, 업종 제한 없음
- 지원사업
 - 해외 부산무역사무소 주관사업
 - 부·울·경 공동 해외바이어 초청사업
- 지원횟수 : 제한 없음
- 지원내용
 - (단체) 바이어 숙박료(3박), 상담장 임차료 100%, 상담 통역료 100%
바이어 시찰비용 100%, 바이어 발굴 수수료 등
 - (개별) 왕복 항공료 50%

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 신청기업 제출 서류를 바탕으로 바이어가 직접 상담희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성하여 제출

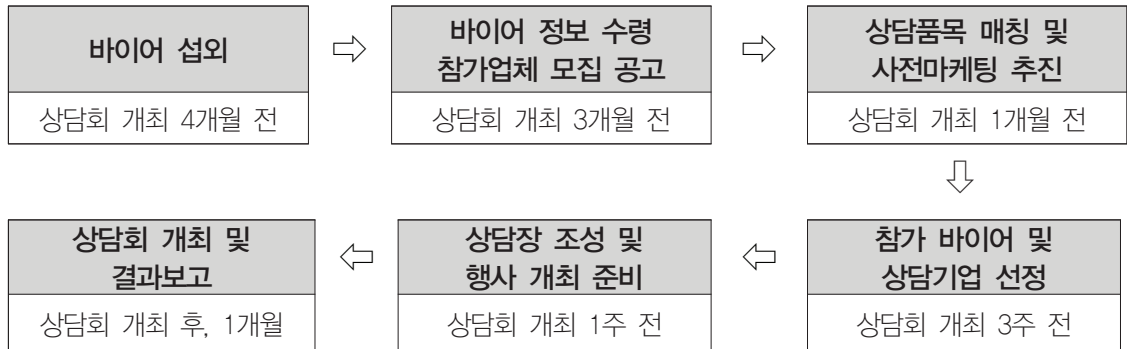
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원, 중소기업진흥공단 부산본부

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비			지방비	민자
2011년	170	68			102	
2012년	300	120			180	
2013년	168	67			101	
2014년	149	60			89	
2015년	170	68			102	

※ 예산은 순수시비를 제외한 지역계정(통상진흥과 소관) 예산을 작성한 것임

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	(재)부산경제진흥원	통상지원센터	051-600-1723	http://trade.bepa.kr
	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	

참고

2015년 해외바이어초청 상담회 개최 계획

(단위 : 천원)

사 업 명	시기	장소	종목	업체수 (바이어수)	수행기관
계	8회			310(115)	
상반기 통합 바이어초청상담회	4월	미국, 일본, 중국	종합	100(40)	부산경제진흥원
동남권 공동 바이어초청상담회	6월	중국, 중동국가, 일본, 베트남, 호주 등	조선	60(15)	중소기업진흥공단
하반기 통합 바이어초청상담회	10월	미국, 일본, 중국, 베트남	종합	100(40)	부산경제진흥원
해외통상자문위원 초청상담회	10월	15개국	종합	50(20)	부산경제진흥원

* 본 계획은 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

4

수출내수기업의 수출유망기업 육성

사업 개요

- 수출 잠재력을 보유한 지역기업 발굴, 기업역량에 맞춘 해외마케팅 서비스를 제공하여 글로벌 수출기업으로 육성
- 내수기업들에게 맞춤형 수출지원 서비스 제공

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 수출규모 50만 달러 미만의 수출내수기업 및 내수기업
- 지원횟수 : 연간 1회
- 지원내용
 - 1단계 : 수출역량 분석 및 컨설팅
 - 2단계 : 진단결과에 따라 필요 수출지원 서비스 구성
 - 3단계 : 기업별 맞춤형 서비스 제공

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출규모 50만불 미만의 부산 소재 수출내수기업 및 내수기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항 : 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

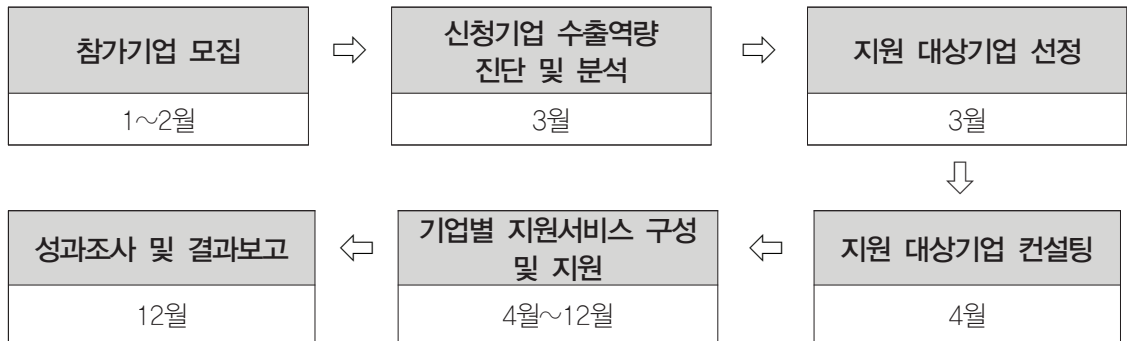
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 기업지원부

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표(국세청 발급분에 한함), 최근 3년간 수출실적 증명서(한국무역협회 발행분에 한함), 각종 인증, 지적재산권 증서, 표창장(당해 연도의 사업 개최기간까지 유효한 것에 한함)
- 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료 기간 명시)

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2011년	—	—	—	—
2012년	—	—	—	—
2013년	—	—	—	—
2014년	80	16	64	—
2015년	40	16	24	—

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	통상지원센터	051-600-1723	http://trade.bepa.kr

5 해외무역사무소 운영

사업 개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민)
- 주요 기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류협력 지원을 위한 시 대표부기능 이행

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

사업 기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (L A)	Busan Trade Office 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	이수봉 (Lee Soo Bong) 소장 ☎ 1-323-935-3200, FAX 1-323-935-8202 E-Mail : soolee.busantrade.la@gmail.com 홈페이지 : busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 中央區 本町2-1-6, 堺筋本町 Center Building 16階 駐日本釜山貿易投資事務所	황수언(黃水彦) 소장 ☎ 070-7883-7245, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : hse0508@gmail.com 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 7樓 701-A 上海釜山貿易代表處	이치환 (李致煥) 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6360-6659 E-Mail : king3843@hanmail.net 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, P. 708B, Lau 7, Diamond Plaza 34 Le Duan, Quan 1, TP HCMC, Vietnam	이천균(Lee Chun Gyun) 소장 ☎ 84-8-3521-0596 ~ 7, FAX 84-8-3521-0598 E-mail : imcklee@naver.com 홈페이지 : http://busan-hcmc.org

6 해외지사화사업 지원

사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아 비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산시 소재 중소기업으로 해외시장개척을 추진 중이거나 수출 내수기업 및 사업 참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 대상선정 : 참가 신청업체별 희망 무역관은 현지 시장성 조사 결과에 의거하여 선정
- 지원 내용
 - 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - KOTRA의 국가별 지사화사업비(별첨1) 금액의 50%지원(VAT제외)

사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업 당 3회로 제한

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 진흥공단 부산본부

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가 신청서 |
| ○ 사업자등록증 사본, 국세지방세 완납증명서, 협약서, 사업비 납부내역서 |
| ○ 통장 사본 |

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	예산		
		국비	지방비	민자
2011년	70	—	70	—
2012년	70	—	70	—
2013년	70	—	70	—
2014년	70	—	70	—
2015년	70	—	70	—

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	중소기업진흥공단 부산지부	수출협력팀	051-740-4131	http://trade.bepa.kr

7 해외통상자문위원 운영

사업 개요

- 부산과의 자매도시, 수출거점도시 등 주요국가의 도시에 거주하면서 무역에 경험이 있는 재외동포 인사를 『해외통상 자문위원』으로 위촉하여 지역기업의 해외시장개척 등을 지원
- 위원현황 : 15개국 20명
- 위촉지역 : 아시아·대양주 10인, 유럽 4인, 북미 5인, 중남미 1인

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업, 업종 제한 없음
- 지원횟수 : 제한 없음
- 대상선정 : 별도 선정규정 없음
- 지원 내용
 - 거주지역 무역 및 시장 정보 자료수집 모니터
 - 부산기업(제조업체) 상품 홍보, 바이어 상담 및 거래 알선
 - 기업과 바이어간 수출계약(상담) 지원 및 구매사절단 구성
 - 무역박람회, 시장개척단, 전시회 참가 시 부산기업 지원

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4812	www.busan.go.kr
사업시행	부산광역시	통상진흥과	051-888-4812	www.busan.go.kr

8 외국어 홍보동영상 제작 지원

사업 개요

- 온라인 및 오프라인 마케팅 수단으로 활용 가능한 외국어 홍보 동영상 제작을 지원함으로써 지역 중소기업의 해외마케팅 효과 제고
- 부산 소재 중소기업 10개사 수출상품 및 기업 홍보 동영상 제작

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 이하 중소기업 10개사
- 지원한도 : 총 제작비의 70% 이내(차등지원)
- 지원방법 : 수행업체 협약을 통해 지원 대상기업 외국어 홍보 동영상 제작
 - 제작내용 : 5분 이내의 외국어 홍보 동영상
 - 제작범위 : 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등 동영상 제작 일체

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출총액 500만불 이하의 부산 소재 중소 제조기업으로 최근 3년간 부산시 해외마케팅 지원사업 신청 및 선정 기업에 한해 신청 가능
- 심사 시 중점사항 : 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

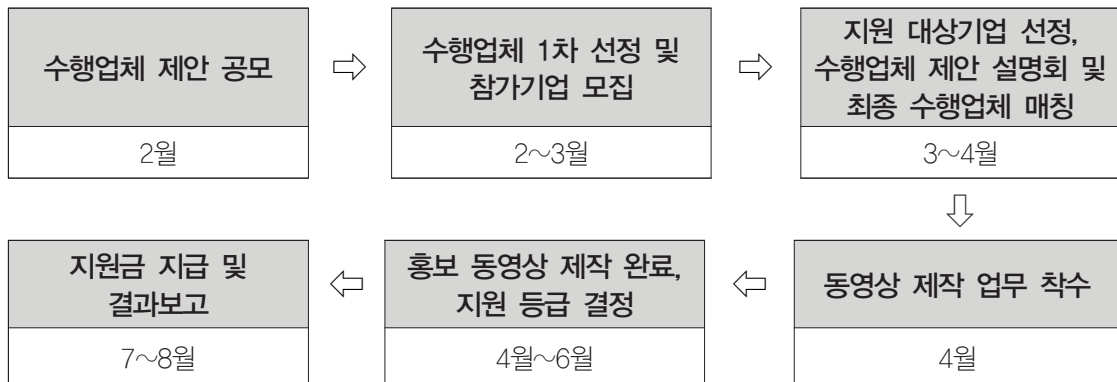
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 기업지원부

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표(국세청 발급분에 한함), 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(4대 사회보험 포털 사이트 발급분에 한함), 최근 3년간 수출실적 증명서(한국무역협회 발행분에 한함), 각종 인증, 지적재산권 증서, 표창장(당해 연도의 사업 개최기간까지 유효한 것에 한함)
- 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시)

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2011년	—	—	—	—
2012년	—	—	—	—
2013년	50	20	30	—
2014년	40	16	24	—
2015년	50	20	30	—

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	기업지원부	051-600-1723	http://trade.bepa.kr

9

통상능력 강화를 위한 마케팅 전문 인력 양성

사업 개요

- 지역 중소기업들의 임직원을 대상으로 해외시장 개척에 대한 전문 지식 습득을 통해 수출경쟁력 강화
- 전략시장에 대한 정보 및 현지 시장공략 방안 관련 교육 5회 개최

지원 대상 및 내용

- 참가대상 : 부산지역 소재 중소기업 임직원
- 개최시기 : 연 3회 개최(상반기 1회, 하반기 2회)
- 개최규모 : 연 80개사, 100명 내외(매회 과정당 30명 내외)
- 교육시간 : 교육과정 1회당 1일 이내, 8시간 내외 교육
- 지원내용 : 교재 및 중식 제공(참가비 무료), 교육 수료증 발급
- 추진방법 : 해외마케팅 및 현지시장 실무경험을 보유한 전문가를 강사로 초빙하여 진행

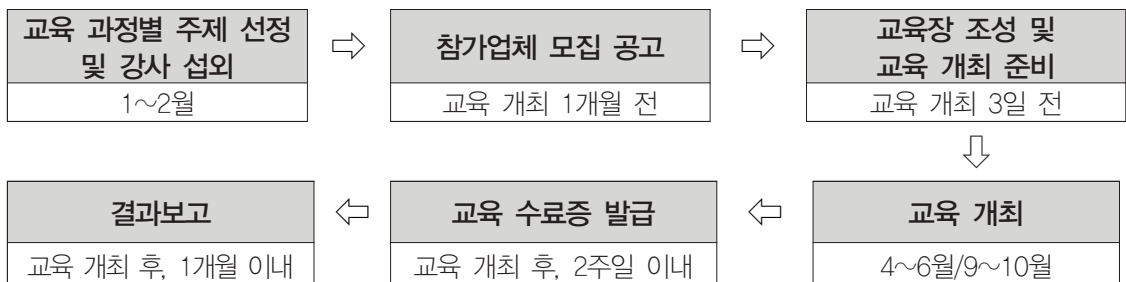
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 기업지원부

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2011년	4	—	4	—
2012년	4	—	4	—
2013년	4	—	4	—
2014년	24	4	20	—
2015년	10	4	6	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	통상지원센터	051-600-1723	http://trade.bepa.kr

10

인터넷 무역 지원

사업 개요

- 전 세계 인터넷 무역시장 성장에 따른 온라인 무역능력 강화를 통해 해외 판로개척 도모

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 24개사, 지역 우수 중소수출기업, 업종 제한 없음
- 지원기준 : 업체당 연간 250만원이내 지원
- 지원절차 : 희망업체 모집 → 업체선정 → 사업시행 → 정산 및 결과 보고
- 지원내용 : 전자카탈로그 제작, 거래제의서 작성, 무역전문가 컨설팅 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 아래 자격을 모두 갖춘 기업
 - 본사 또는 제조시설이 부산에 소재한 중소 제조업체 또는 부산에 제조시설을 보유한 중소기업체로부터 제품수출을 위임받은 부산 소재 무역업체
 - 외국어 카탈로그 및 국문/외국어 홈페이지를 운영 중인 업체
 - 자사 직원으로서 바이어와 수출거래를 진행할 수 있는 전담인력을 보유한 업체
- 선정 시 중점사항 : 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

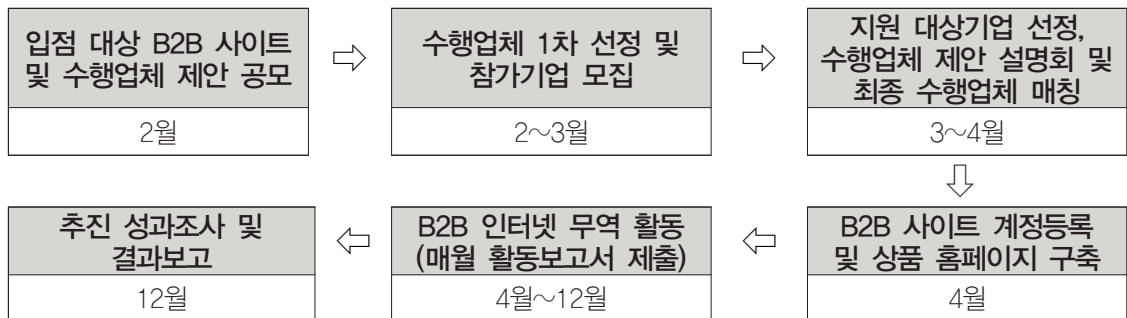
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 통상지원센터

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표(국세청 발급분에 한함), 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(4대 사회보험 포털 사이트 발급분에 한함), 최근 3년간 수출실적 증명서(한국무역협회 발행분에 한함), 각종 인증, 지적재산권 증서, 표창장(당해 연도의 사업 개최기간까지 유효한 것에 한함)
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시)
- 기타 추가 증빙자료(제품수출(판매) 위탁 계약서)

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비			민자
		국비	지방비	민자	
2011년	20	—	20	—	—
2012년	30	—	30	—	—
2013년	30	—	30	—	—
2014년	30	—	30	—	—
2015년					

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	통상지원센터	051-600-1723	http://trade.bepa.kr

11

외국어 통역 및 번역 지원

사업 개요

- 해외마케팅 사업 추진시 언어 장벽으로 인한 기업의 불편을 해소하기 위해 수출계약서 번역 및 해외바이어와의 상담 통역 등에 사용되는 비용의 일부를 지원

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출총액 500만불 이하 부산지역 중소기업
- 지원기준 : 업체당 연간 100만원 한도 지원(자부담 20%)
- 지원내용 : 해외마케팅 활동 후 Follow-Up지원 사업과 병행 추진, 통역 및 번역 전문기관과 협약 지원
 - 번 역 : 카탈로그, 브로슈어, 홈페이지, 제품 매뉴얼, 계약서, 제품 개발 관련도면, 협약서, 견적서
 - 통 역 : 바이어 방문 시, 수출 관련 상담 및 협상

사업 신청 시 유의사항

- 일반문서 번역, 단순 바이어 미팅 통역, 기타 수출거래와 관련이 없다고 판단되는 내용은 지원 대상에서 제외되므로 사전에 지원분야 확인 반드시 필요

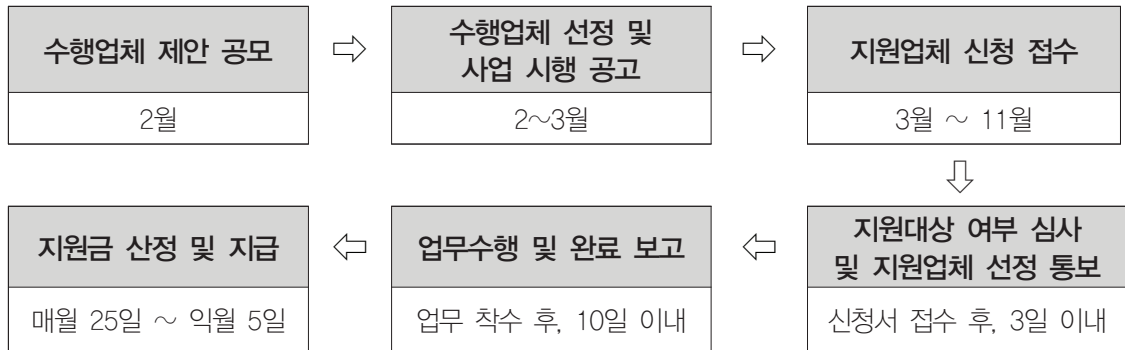
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 기업지원부

< 신청 서류 >

- | |
|--------------------------------|
| ○ 참가 신청서(소정 양식) 1부 |
| ○ 사업자등록증, 전년도 수출실적확인증명서, 손익계산서 |

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2011년	20	—	20	
2012년	30	—	30	
2013년	30	—	30	
2014년	30	—	30	
2015년	30	—	30	

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	통상지원센터	051-600-1723	http://trade.bepa.kr

12

수출보험료 지원사업

사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 2015년 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 100백만원, 170개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 부산지사(민간경상보조)

지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 200만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	2,000만불이하
환변동보험	○ 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	○ 가입요건: 수출실적 500만불 이하 기업
농수산물 수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	○ 가입요건: 농수산물 수출기업 2,000만불 이하

- 1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상
- 2) 엔저현상, 미달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)
- 3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상
- 4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

사업 신청 시 유의사항

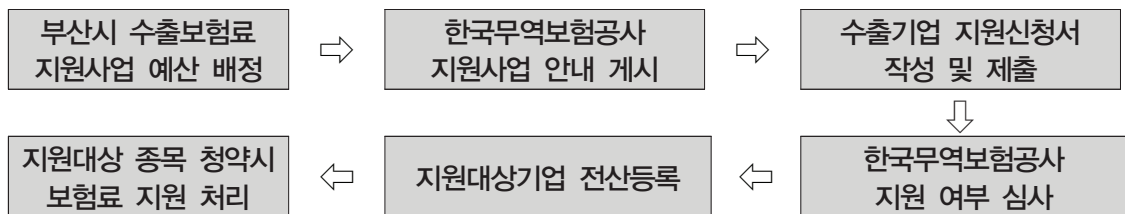
- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : '15. 8월말 예산 소진으로 조기 종료되었으므로, 조기에 지원신청 필요
- 선정시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출
< 신청 서류 >

○ 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 1천만불 이하 확인용

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2011년	70	—	70	—
2012년	70	—	70	—
2013년	70	—	70	—
2014년	70	—	70	—
2015년	100	—	100	—

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사		051-245-3982	www.ksure.or.kr

13 부산 무역의 날 행사 개최

사업 개요

- 매년 무역의 날(12. 5) 이후 부산 무역의 날 행사 개최
 - 한국무역협회와 공동주관
- 부산지역의 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상·격려 및 수출 우수기업 사례 발표
- 정부 수여 훈·포장 및 수출탑 전수 병행

시상 대상 및 내용

- 수출대상(대상 1, 우수상 3) → 시장 상패
 - 부산시 소재 제조업체로 자가 브랜드로 수출기업 중 전년 7월 ~ 당해 6월 직수출 실적이 100만 달러 이상이며, 수출 증가율이 전년대비 20% 이상인 업체 등
- 유공자 표창(10명) → 시장 표창장
 - 수출유공 기업 및 유관기관 임직원

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	한국무역협회 부산지부		051-993-3301	www.busan.kita.net

14

제14차 세계 한상대회 기업전시회 참가기업 지원

사업 개요

- 목 적 : 한민족 경제인과 국내 기업인과의 네트워크 구축으로 업체들
에게 다양한 비즈니스 기회 제공 및 지역경제 활성화에 기여
- 기 간 : 2015. 10. 13(화) ~ 10. 15(목) 3일간
- 장 소 : 경주(화백컨벤션센터)
- 참 여 : 40여개국 국·내외 경제인 4,000여명
- 내 용 : 기업전시회, 비즈니스 미팅, 경제관련 포럼·세미나 등
- 주 최 : 재외동포 경제단체
- 주 관 : 재외동포재단, 경북도, 매일경제신문, MBN

행사 내용

- 기업 전시회 : 전국의 500여개 사업체 참여
- 1:1 비즈니스 미팅
- 비즈니스 네트워킹 세미나 & 멘토링 세션
- 한상 비즈니스 Summit : 투자기업 성공사례 발표 등

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업, 향토기업
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | |
|----------------|-----------------------|
| ① 기업경쟁력 등 기업일반 | ② 영업능력 및 성장성 |
| ③ 제품 적합성 및 경쟁력 | ④ 해외마케팅추진실적 ⑤ 무역관련 교육 |

- 지원 내용
 - 지원예산 : 20,000천원 이내
 - 기본 부스비 및 운영비(1개사 당 1,300천원 이내)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4812	www.busan.go.kr
수행기관	부산상공회의소	국제협력팀	051-990-7083	www.busan.kita.net

3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 지역기업 생산제품 전자카달로그 제작	<ul style="list-style-type: none"> 지역업체 및 생산제품을 소개하는 전자카달로그 무료 제작 및 전자카달로그시스템 운영 	국제통상과 (053-803-3294)
2. 수출상품 영문 카달로그 제작	<ul style="list-style-type: none"> 기업별 모바일용 웹사이트제작(QR 코드 부여) 품목별 특성에 맞는 영문 카달로그 제작 	국제통상과 (053-803-3292)
3. 기업홍보용 영상물 제작	<ul style="list-style-type: none"> 업체별 특성에 맞는 해외 홍보용 영상물 제작 	국제통상과 (053-803-3292)
4. 통상 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> 무역실무 강화 및 틈새시장 진출전략 강좌 비즈니스 영어 등 커뮤니케이션 강좌 	국제통상과 (053-803-3291)
5. 해외시장 정보 조사	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 정보조사 바이어 찾기, 맞춤형 시장조사, 원부자재 공급선 조사 	국제통상과 (053-803-3294)
6. 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출관련 통·번역 지원 	국제통상과 (053-803-3294)
7. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출대금 회수애로 및 환율변동 위험부담 해소 	국제통상과 (053-803-3294)
8. 수출기업인터넷인증 (WebSeal)사업	<ul style="list-style-type: none"> 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착 인증마크 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보 	국제통상과 (053-803-3294)
9. 해외거점 구축지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외바이어 발굴 및 정보제공, 국내기업과 해외 Agent 연결, 사후관리 등 	국제통상과 (053-803-3292)
10. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 소규모 해외 물류비 지원 	국제통상과 (053-803-3293)
11. 해외지사화 및 공동물류 지원	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용, 물류 및 해외 마케팅을 종합지원 	국제통상과 (053-803-3294)

12. 대구지역 FTA활용지원센터 운영	• 대구 FTA활용지원센터 운영	국제통상과 (053-803-3291)
13. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격인증획득 지원	국제통상과 (053-803-3291)
14. 무역사절단 파견	• 해외시장 개척을 위한 수출활동 기회 제공 (통역, 상담장 및 현지이동차량, 항공료 50% 등 지원)	국제통상과 (053-803-3291)
15. 해외전시회 참가 지원	• 세계 유망 해외전시회 참가 지원	국제통상과 (053-803-3291)
16. 해외전시회 개별참가 지원	• 해외유망전시회 개별참가 기업에 대한 부스비 지원 (일반업체 연간 10백만원, 특별업체 연간 20백만원)	국제통상과 (053-803-3291)
17. 수출선도기업 육성 해외 전시회 개별참가 지원	• 해외유망전시회 개별참가 기업 중 대형부스 참가기업에 부스비 지원	국제통상과 (053-803-3291)
18. 전시상담회 지원	• 해외 유망지역에 한국우수상품전시회 참가 지원 및 자매도시 등 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가 지원	국제통상과 (053-803-3294)
19. 해외바이어초청 수출상담회	• 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축 • 지역기업과 1:1수출상담회 개최 및 지역 산업시설 견학 등	국제통상과 (053-803-3294)
20. 해외비즈니스출장 지원	• 수출기업의 해외마케팅 관련 맞춤형 출장 지원	국제통상과 (053-803-3294)
21. 무역사절단 파견 업체 후속 지원 사업	• 무역사절단 파견업체에 단계별 사후관리 추진	국제통상과 (053-803-3294)

1

지역기업 생산제품 전자카달로그 제작

사업 개요

- 지역업체 및 생산제품을 소개하는 전자카달로그 무료 제작 및 전자카달로그시스템을 통한 업체 및 제품 홍보
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월(총1년)
- 사업규모 : 45백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(민간경상보조)

지원 내용

- 지역기업 및 생산 제품 홍보용 전자카달로그 무료 제작
- 인콰이어리 상위 업체 대상 온라인 마케팅 실시

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net

2 수출상품 영문 카달로그 제작

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 7월말(7개월) ⇒ 격년제 시행사업
- 수록규모 : 대구지역 수출기업 300개사 정도, 국배판
- 발간부수 : 6,000부(종합판 2,000, 품목별(4종) 4,000)
- 소요예산 : 100백만원(시비 100) 정도
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 주요 수록내용
 - 대구시 소개(산업·경제, 교통, 문화·관광 등 전반)
 - 기업별 모바일용 웹사이트 제작(별도의 QR 코드부여)
 - 1개사 1페이지 수출상품 영문카달로그 제작(QR 코드 삽입)
 - 품목별 특성에 맞게 제작[종합판과 품목별(4종)]

지원 내용

- 지역기업 수출상품의 해외 홍보를 위한 영문카달로그 제작
- 카달로그에 QR코드의 기능을 삽입하여 온라인 홍보 병행

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net

3 기업홍보용 영상물 제작

사업 개요

- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12월말(12개월)
- 수록규모 : 대구지역 수출기업 50개사 정도
- 소요예산 : 100백만원(시비 100) 정도
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 지원한도 : 업체당 최대 250만원정도(전체경비의 50%범위내)
- 제작형태 : UCC(1분30초정도) 및 DVD(3~5분이내)
 - 전문모델을 활용한 제품소개 형태
 - 생산공정 및 성능 테스트 형태
 - 사용방법 및 제품사용 시연형태
 - 기타 스틸컷 영상조합 등 품목별·업체별 특성에 맞게 제작

지원 내용

- 市제작 수출상품 영문카다로그의 QR코드에 삽입하여 홍보
- SNS를 통한 자사제품 및 기업홍보에 활용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net

4

통상전문인력양성

사업 개요

- 사업기간 : 2015. 1월 - 12월
- 사업주관(한국무역협회 대경본부), 총 7개 과정 430명 교육

과 정 명	기 간	장 소	참가	교과내용
대구통상아카데미	3월 중	무역회관	50명	• 무역실무(계약,대금,통관)·시장진출전략, 사례 소개
대구경북 무역아카데미	10월 중	경주	30명	• 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 수출입통관 및 관세환급, 외환 및 금융실무
FTA인증수출자 자격획득과정	상반기(5월) 하반기(11월)	무역회관	각40명	• 품목분류, 원산지결정기준, 원산지관리실무, 인증수출자, 원산지 사후검증 등
산업단지방문 무역실무교육	5월	성서공단	30명	• 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 수출입통관 및 관세환급, 외환 및 금융실무
수출입실무 리스크관리과정	상반기(6월) 하반기(12월)	무역회관	각40명	• 절차별 무역서식의 종류, 계약서 체결시 유의 사항, 수출입과정 분야별 리스크에 대한 사례 분석 등
무역마케팅과정	상반기(7월) 하반기(10월)	무역회관	각30명	• B2B, B2C e-Marketplace 및 SNS 마케팅 활용방법, 해외전시회 참가전략 및 준비절차 등
On-Line DG Academy	연중	온라인	100명	• 비즈니스 외국어(영어, 중국어, 일본어), 무역 실무과정, 국제무역사 준비과정

지원 내용

- 무료 강좌 제공(강의료, 교재비 지원)
- ※ 교육대상(통상 관련업체 임직원, 일반인)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

5 해외시장 정보 조사

사업 개요

- 지원기간 : 연중
 - ☞ 업체당 연간 75만원 범위 내
- 소요예산 : 25백만원 정도
- 사업주관 : KOTRA 대경지원단

지원 내용

구 분	조 사 내 용
바이어 찾기	○ 수출 희망 품목의 잠재 바이어 발굴
맞춤형 시장 조사	○ 해외시장의 수요/수출입/생산/경쟁동향/ 소매가격/유통구조/품질인증제도 등 조사
원부자재 공급선 조사	○ 수입희망 품목의 잠재 공급선 발굴

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대경권 KOTRA지원단		053-585-3400	www.kotra.or.kr

6 통번역 지원

사업 개요

- 지역 대학 통번역센터를 활용하여 수출 관련 통번역 업무 지원
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월(총1년)
- 사업규모 : 70백만원
- 시행주체(지원형태) : 계명대학교(민간경상보조)

지원 내용

- 지역대학 통번역센터를 활용, 업체의 수출 관련 통번역 지원
- 업체당 연간 300만원 한도 (통번역 및 감수료 80% 시비 지원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대학교	국제사업센터	053-580-6358	www.kmu.ac.kr

7

수출보험료 지원

사업 개요

- 수출 관련 보험료 및 보증료 지원
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월(총1년)
- 사업규모 : 230백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(민간경상보조)

지원 내용

- 단기수출보험, 환변동 보험, 수출신용보증 관련 보험료, 보증료 건별 90% 시비 지원
- 단기수출보험 중 중소기업플러스보험(전년 수출 500만불 이하 기업) 및 중소기업플러스단체보험(전년 수출 100만불 이하 기업)은 100% 시비 지원
- 업체당 연간 500만원 한도

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사		053-252-4939	www.ksure.or.kr

8

수출기업 인터넷인증(WebSeal) 사업

사업 개요

- 수출기업 홈페이지 인증마크 부착으로 기업 신인도 제고
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월 (총1년)
- 사업규모 : 10백만원, 104개사 정도 지원
- 시행주체(지원형태) : 대구상공회의소(민간경상보조)

지원 내용

- 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착
- 인증마크 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	정보홍보팀	053-222-3085	www.dcci.or.kr

9 해외거점 구축 지원

사업 개요

- 사업대상 : FTA발효국 및 전략지역에 대한 거점구축
- 사업기간 : 2015. 8. 1 ~ 12. 31까지
 - ☞ 2016년부터는 기계에너지과에 이관 추진
- 소요예산 : 100백만원 정도
- 시행기관 : 대구경북기계공업협동조합
- 사업내용 : 해외바이어 발굴 및 정보제공, 국내기업과 해외 Agent 연결, 사후관리 등

지원 내용

- 운영방향
 - (국내) 해당분야 전문가(1명)를 채용, 해외Agent 발굴 및 국내기업과 해외 Agent 연결
 - (국외) 해당분야 전문 Agent를 통한 정보제공 및 바이어알선
- 2단계 해외거점 구축 : 3개지역 정도

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구경북기계공업협동조합	정보홍보팀	053-581-8208	www.tamico.or.kr

10

중소기업 국제특송 해외물류비 지원

사업 개요

- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12월(연중실시)
- 대상기업 : 대구지역소재 중소 수출기업 500개사 정도
- 소요예산 : 70백만원 정도
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 참여기관 : 경북지방우정청

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 월 30만원, 연간 200만원정도
 - 사업내용 : EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총 금액의 13%)
 - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(잔여금액의 20%)
- ☞ 시 지원 20%는 수출신고필증이 첨부된 품목에 한함

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구경북지방우정청		053-940-1458	www.koreapost.go.kr

11

해외지사화 및 공동물류 지원

사업 개요

- KOTRA 해외 무역관을 중소기업의 해외지사로 활용하고, 물류 및 해외 마케팅을 종합 지원
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월 (총1년)
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체(지원형태) : 대경권 KOTRA지원단(민간경상보조)

지원 내용

- 83개국 121개 해외무역관을 지역 업체의 지사로 활용하고, 해외 공동 물류센터 30개소를 활용하여 해외 마케팅 지원
- 업체당 지사화 및 공동물류 KOTRA 수수료의 50% 지원(스타기업 등 특별지원대상 기업의 경우 50% 지원)
- 업체당 4개 지사, 1개 지사별 최대 3년(동일 지역에 한해 연장시 최대 4년 지원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대경권 KOTRA지원단		053-585-3400	www.kotra.or.kr

12 대구지역 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 교육 및 설명회, 전문가 컨설팅, 홍보 및 조사연구 등
- 소요예산 : 50백만원 정도
- 사업주관 : 대구상공회의소

지원 내용

- FTA 업종별 설명회, 전문가 비즈니스 포럼, 활용방안 설명회, 전문인력 양성과정 개설(2회)
- 원산지증명서 작성 실무, FTA상담(내방, 전화)
- FTA 협정별 원산지증명서 발급, 현지 시장조사, 수출상담회 등

기대 효과

- FTA에 대한 능동적 대처로 지역기업 수출증대 기회로 활용
 - ☞ FTA 동향, FTA 인식전환, FTA 마케팅 지원사업 소개

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	www.dcci.or.kr

13

해외규격인증획득 지원

사업 개요

- 세계무역 환경의 기술장벽에 적극 대처하여 지역 중소·벤처기업의 수출 경쟁력 강화 및 기술자립화 도모
- 사업기간 : 2015. 1. 1 ~ 12. 31
- 시행주체 : 대구광역시, (재)대구테크노파크

지원 내용

- 해외규격 인증획득 실제집행비용(컨설팅, 심사, 시험평가)의 일부(70%) 지원
 - 지원금 한도 : 건별 최대 500만원까지
 - 지원기업별 2개 인증까지 동시 지원 가능
- ※ 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액을 해당 기업에게 지급
- 지원분야 : 해외규격인증획득지원대상(218개 규격인증) 제품인증분야

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 지역 내 중소수출제조기업
- 심사시 중점사항 : 지역경제 기여도 및 기술품질실태 등

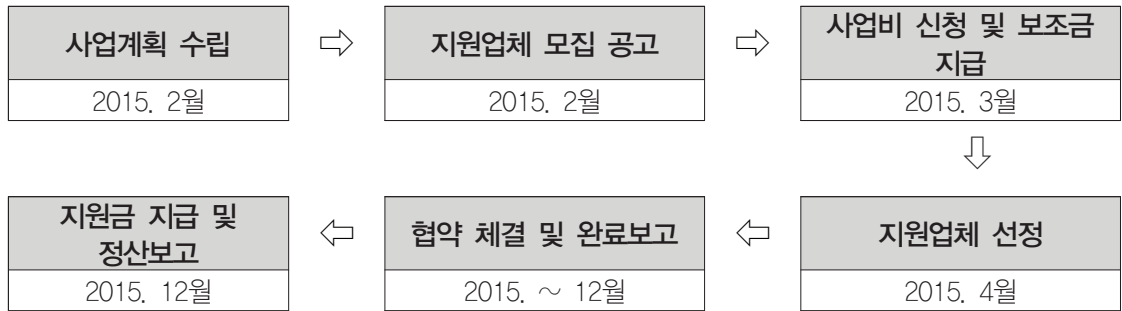
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 지역수출기업 해외규격인증획득 지원사업 신청서 |
| ○ 해외규격인증획득 지원사업 사업계획서 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	(재)대구테크노파크	기업지원단	053-757-4136	www.ttp.org

14

무역사절단 파견

사업 개요

- 사업규모 : 20회 165개사 정도
- 소요예산 : 1,000백만원 정도
- 지원내용 : 통역, 상담장 및 현지이동차량, 항공료 50% 등
 - ※ 항공료는 왕복항공료를 기준으로 1/2까지 지원하되, 1개 업체당 1회 100만원 한도 (4회까지) 지원
- 참가업체 모집 → 파견업체 선정(시장성평가) → 현지상담 → 사후관리
- 사업주관 : 중진공(대구지역본부), 대경권 KOTRA 지원단 등

주요 내용

- 파견유형 : 종합품목 20회
- 수행방법 : 파견업체 모집(중진공), 해외업무 수행(KOTRA)
- 동남아·중남미 등 한류열풍지역과 중동·동유럽 등 신흥유망시장 집중 파견

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-601-5263	www.sbc.or.kr

참고 무역사절단 파견 일정(안)

연번	무역사절단명	시기	지역1	지역2	지역3	기업수
1	대구 중동(1차)	2월중	암만	테헤란	두바이	10
2	대구경북 아시아대양주	2월중	방콕	시드니	오클랜드	5
3	대구경북 중남미	3월중	상파울로	산토 도밍고	보고타	5
4	대구 일본	3월말	오사카	후쿠오카		10
5	대구경북 북미	4월초	LA	뉴욕	시카고	5
6	대구 중국(1차)	4월중	청두	시안	홍콩	10
7	대구 동남아(1차)	4월말	호치민	싱가포르	자카르타	10
8	대구 중동(2차)	5월중	이스탄불	카이로	카라치	10
9	대구 동유럽	5월말	바르샤바	부다페스트	부쿠레슈티	10
10	대구 유럽	6월중	빈	밀라노	알제	10
11	대구 CIS	6월말	모스크바	타슈켄트	알마티	10
12	대구 중국(2차)	8월말	타이베이	다렌	선전	10
13	대구경북 동유럽	9월초	바르샤바	프라하	빈	5
14	대구 동남아(2차)	9월초	하노이	쿠알라룸푸르	마닐라	10
15	대구 중남미	9월중	산티아고	보고타	리우데자네이루	10
16	대구경북 인도	10월초	मुंबай	콜롬보	뉴델리	5
17	대구경북 남유럽	10월초	이스탄불	아테네	밀라노	5
18	대구 동남아(3차)	10월중	호치민	타이베이	양곤	10
19	대구 중국(3차)	11월초	베이징	선양	난징	10
20	대구경북 중동(3차)	11월중	카이로	테헤란	도하	5

15 해외전시회 참가 지원

사업 개요

- 공동관 구성 파견(26개 전시박람회 200개 업체), 사업대행(중소기업진흥공단, 한국무역협회, 직능단체 조합 등)

지원 내용

- 공동 참가업체 부스 및 장치비 지원과 통역 지원, 편도 운송료 등 전시회 참가 지원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-601-5270	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

참고

2015 해외전시회(공동관) 참가계획

연번	사 업 명	품 목	개최국가	개최시기	업체수
계					200
1	뮌헨 동계 국제스포츠용품전	아웃도어	독일	2.5~2.8	8
2	파리 춘계 프레미에르비종	섬유	프랑스	2.10~2.12	6
3	밀라노 광학 박람회	안경	이탈리아	2.28~3.2	32
4	터키 기계금속처리 및 가공전	기계설비	터키	2.12~2.15	5
5	일본 PB개발전	소비재	일본	2.17~2.20	5
6	캔톤 뷰티엑스포	이미용품	중국	3.9~3.11	5
7	하노버 정보통신 박람회	정보통신	독일	3.16~3.20	5
8	베트남 하노이 엑스포	종합	베트남	4.15~4.19	5
9	두바이 자동차부품전	자동차부품	아랍에미리 에이트	6.2~6.4	5
10	상해 국제섬유기계전시회	섬유기계	중국	6.15~6.18	8
11	슈트르가르트 자동차부품전	자동차부품	독일	6.16~6.18	5
12	상해국제공작기계 및 국제로봇전	기계설비	중국	7.14~7.17	5
13	추계 텍스월드 USA	섬유	미국	7.22~7.24	10
14	모스크바 자동차부품전	자동차부품	러시아	8.24~8.27	5
15	파리 추계 프레미에르비종	섬유	프랑스	9.16~9.18	6
16	상해 자동차부품 엑스포	자동차부품	중국	9.19~9.22	5
17	파리 광학 박람회	안경	프랑스	9.26~9.29	30
18	동경 국제선물용품전	소비재	일본	9월	5
19	상하이 인터텍스타일 섬유전	섬유	중국	10.20~10.23	10
20	프랑스 파리 자동차부품전	자동차부품	프랑스	10월	5
21	홍콩메가쇼 PART I	소비재	홍콩	10월	5
22	베트남 금속가공기계전	기계설비	베트남	10월	5
23	라스베이가스 자동차부품전	자동차부품	미국	11월	5
24	추계 광저우수출입상품교역회	소비재	중국	11월	5
25	필리핀 국제건축자재전	건축자재	필리핀	11월	5
26	인도네시아 산업기계전	기계설비	인도네시아	12월	5

16

해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- 개별전시회 참가 지원 : 150개 전시회
- 소요 예산 : 450백만원 정도
 - ※ 수행기관별 사업비 배분 : 중진공 250, 무역협회 200
- 사업 추진 : 중진공(대구지역본부), 한국무역협회

주요 내용

- 지원내용 : 2개 부스까지 지원
 - ※ 수출선도기업해외전시회 개별참가(27㎡이상) 중 택일 (중복지원 금지)
- 지원 규모 : 부스료의 50% 또는 100% 지원
 - 국비지원 단체관이 미설치된 전시회 : 부스료 전액(100%) 지원
 - 국비지원 단체관이 설치된 전시회 : 부스료의 50% 지원
- 지원 한도
 - 일반업체 : 1회 5백만원, 연간 10백만원 한도
 - 특별업체 : 1회 10백만원, 연간 20백만원 한도
 - ※ 스타기업, 중소기업대상 수상기업, 3030기업, 청년고용우수기업, 고용증진대상기업 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-601-5270	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

17

수출선도기업 육성 해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- 지원대상 : 27㎡이상, 전시회 최소부스 면적의 3배 이상 사용한 부스
- 소요예산 : 300백만원 정도
- 사업추진 : 한국무역협회 대구경북지역본부

주요 내용

- 사업내용 : 해외전시회에 개별참가하는 대형부스비 전액 지원
(업체별 3천만원 한도)
※ 동사업과 해외전시회 개별참가 중 택일지원(중복지원 금지)
- 지원규모 : Space only 부스비 전액 또는 Shell scheme 부스비의 70%
- 지원목표 : 25개사 정도
- 신청기업 중 수출유망한 기업 심사·선정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-601-5270	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

18

전시상담회 지원

사업 개요

- 해외 유망지역에 한국우수상품전시회 참가 지원, 및 자매도시 등 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가 지원
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월 (상시)
- 사업규모 : 239백만원, 59개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 등(민간경상보조)

지원 내용

- 기본 부스 및 통역 제공, 일부 운송료 지원, 현지 교통 편의, 상담 바이어 주선 등 전시회 참가 지원
- 전시상담회 일정

전 시 회 명	기 간	지 역	참 가 업체수	비 고
계	7회	5개국	59	
동경 한국상품전	4월중	일본(동경)	8	무역협회
상해마트 대구섬유전시회	5월중	중국(상해)	16	섬산연
닝보 국제소비용품박람회	6. 9 ~ 6. 12	중국(닝보)	10	kotra
인도네시아 한국상품전	6월중	인도네시아(자카르타)	5	무역협회
해외 맞춤형 수주상담회	10월중	중국(미정)	10	섬산연
베트남 한국상품전	10월말	베트남(호치민)	5	무역협회
인도 한국상품전	11월말	인도(뉴델리)	5	무역협회

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net
	대구경북 섬유산업연합회		053-980-2023	www.dgtia.or.kr
	대경권 KOTRA지원단		053-585-3400	www.kotra.or.kr

19 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 사업시기 : 2015. 2 ~ 10월중(추진기관별 별도추진)
- 초청바이어 : 80 ~ 120개사 정도
- 소요예산 : 105백만원(무협 25, Kotra 80) 정도
- 사업주관 : 한국무역협회(대구경북지역본부), KOTRA

지원 내용

- 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축
- 초청 바이어 왕복항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 지역기업과 1:1 수출상담회 개최 및 지역의 산업시설 견학 등
- 기관별 수출상담회 계획
 - Kotra : 물포럼 및 뷰티엑스포 연계/기계 및 부품소재 등
 - 한국무역협회 : 종합품목

기대 효과

- 전 세계 유력바이어(한상)와의 네트워크 구축을 통한 수출 확대

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대경권 KOTRA지원단		053-585-3400	www.kotra.or.kr

20

해외비즈니스 출장지원

사업 개요

- 수출기업의 해외마케팅 관련 맞춤형 출장 지원
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월(총1년)
- 사업규모 : 17백만원
- 시행주체(지원형태) : 대경권 KOTRA지원단(민간경상보조)

지원 내용

- 바이어 상담 주선, 통역 알선, 호텔 예약, 공항 출영송 등
- 업체당 연간 3회, 1회 100만원 한도
- KOTRA 수수료를 제외한 금액에서 통역료 일부 지원(최대 3일)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대경권 KOTRA지원단		053-585-3400	www.kotra.or.kr

21

무역사절단 파견 업체 후속지원사업

사업 개요

- 사업시기 : 2015년도 3월중
- 대상기업 : 2014년도 무역사절단 파견업체 60개사 정도
- 소요예산 : 80백만원 정도
- 사업주관 : 중소기업진흥공단 대구지역본부

지원 내용

- Follow-up 대상 : 업체당 5~7개사 정도(업체에서 선정)
- 추진방법 : 단계별 사후관리 추진
 - 1단계 : 온라인 마케팅(참가업체별 E-mail 마케팅 실시)
 - 2단계 : 네트워크 및 오프라인 마케팅(전화 및 화상 마케팅)
 - 3단계 : 사후 서비스(신규제품 안내 및 신규 바이어 발굴)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	국제통상과	053-803-3294	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-601-5263	www.sbc.or.kr

4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 시장개척단 파견	• 해외 신홍시장 및 무역거점 도시에 파견 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원	산업진흥과 032-440-4282
2. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업진흥과 032-440-4283~4
3. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	• 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원	산업진흥과 032-440-4283
4. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	• 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수 바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최	산업진흥과 032-440-4283
5. 해외 거점별 수출지원단 지원	• 수출전문 인력 POOL을 활용한 전문컨설팅 지원	산업진흥과 032-440-4283
6. 국내 전시(박람)회 단체 참가 지원	• 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업진흥과 032-440-4283
7. 해외규격인증 획득 지원	• 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업진흥과 032-440-4284
8. 수출 보험·보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수예 지원	산업진흥과 032-440-4284
9. 해외 기업광고 지원	• 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그 제작 지원	산업진흥과 032-440-4284
10. 해외 지사화사업 지원	• 해외 현지에서의 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용할 수 있도록 지원	산업진흥과 032-440-4283
11. 무역유공자 시상 및 간담회 개최	• 무역유공자 시상 및 무역인 초청 간담회 개최	산업진흥과 032-440-4282
12. FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원센터 운영)	• 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업진흥과 032-440-4283

1

해외 시장개척단 파견

사업 개요

- 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원
- 사업기간 : 2015년 3 ~ 9월
- 사업규모 : 2억원(4회), 40개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원 등(출연금)

〈 2015년 해외 시장개척단 파견 일정 〉

구 분	파견국가(지역)	시기	규모	참가품목	수행기관
계	4회		40		
러시아 시장개척단	상트페테르부르크 노보시비르스크	3월	10	종합제품	중진공
중국 시장개척단	광저우, 베이징, 난징	4월	10	종합제품	경제진흥원
중동 시장개척단	이란(테헤란) 이집트(카이로)	6월	10	종합제품	경제진흥원
서남아 시장개척단	인도(뭄바이) 미얀마(양곤)	9월	10	종합제품	경제진흥원

지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회 개최, 통역비, 항공료(1개사 1인 50%)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 2.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

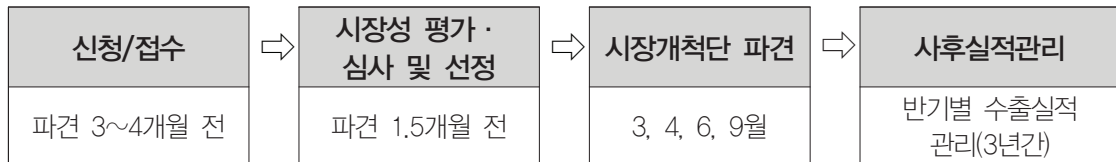
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0226	www.iba.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단 인천지역본부	수출협력팀	032-450-0532	www.sbc.or.kr

2

해외 전시(박람)회 단체참가 지원

사업 개요

- 관내 제조업 주력 품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역이미지 홍보 강화와 바이어 신뢰 확대
- 사업기간 : 2015년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 4.92억원(20회), 133개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소 등(민간경상보조 등)

〈 2014년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

전시회명	기간	개최국	업체수	품목	수행기관
총 20회			133		
라스베가스 소비재전자 박람회	0106-0109	미국	6	전기전자	인천정보산업진흥원
프랑크푸르트 춘계소비재 전시회	0213-0217	독일	6	소비재	인천경제통상진흥원
하노이 정보통신 박람회	0316-0320	독일	6	정보통신	인천정보산업진흥원
동경 한국상품 전시상담회	0415-0416	일본	6	종합품목	한국무협인천본부
하노이 종합 박람회	0415-0418	베트남	10	종합품목	인천경제통상진흥원
광저우 춘계 수출입상품 교역회	0415-0419	중국	12	종합품목	인천경제통상진흥원
상하이 미용 박람회	0519-0521	중국	6	미용	인천상공회의소
두바이 국제 자동차부품 박람회	0602-0604	UAE	6	자동차	인천상공회의소
상하이 국제스포츠용품 및 패션 박람회	0702-0704	중국	8	의류	인천경제통상진흥원
베트남 국제 기계 전시회*	0707-0710	베트남	4	기계	인천경제통상진흥원
홍콩 국제 식품 전시회*	0813-0817	홍콩	4	식품	인천경제통상진흥원
베를린 가전 박람회	0904-0909	독일	6	전기전자	한국무협인천본부
호주 국제 식품 박람회	0920-0923	호주	6	식품	인천상공회의소
홍콩 추계 전자 박람회	1013-1016	홍콩	6	전기전자	인천정보산업진흥원
두바이 정보통신 박람회	1018-1022	UAE	8	정보통신	인천경제통상진흥원
라스베가스 자동차 부품 전시회	1103-1105	미국	8	자동차	인천경제통상진흥원
홍콩 국제 미용 전시회*	1111-1113	홍콩	3	미용	인천경제통상진흥원
두바이 국제 건축 박람회	1117-1120	UAE	6	건축	한국무협인천본부
자카르타 산업기계 전시회	1202-1205	인도 네시아	8	기계	인천경제통상진흥원
유럽 금형 전시회	9월중	독일	8	금형	인천경제통상진흥원

* 인천광역시 단체관

지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%)

※ 기업당 최대 지원규모 : 700만원

사업 신청 시 유의사항

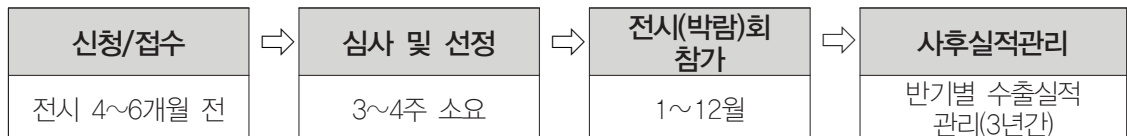
- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조 기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.45 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록
< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(희망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천정보산업진흥원	ICT성장지원부	032-250-2151	www.iitpa.or.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0226	www.iba.or.kr
사업시행	한국무역협회인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net
사업시행	인천상공회의소	경제통상부	032-810-2832	www.incham.net

3 해외 전시(박람)회 개별참가 지원

사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화
- 사업기간 : 2015년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 1.3억원(68회), 68개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(출연금)

지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%)
※ 기업당 최대 지원규모 : 400만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 3.44 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

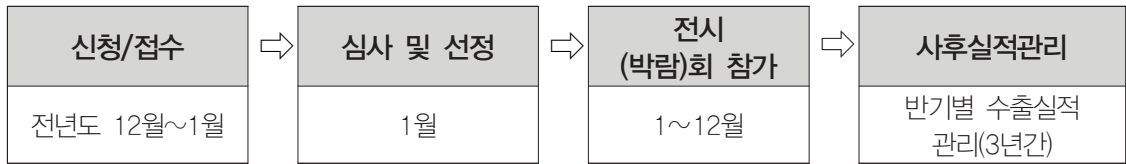
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(회망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0256	www.iba.or.kr

4

해외 바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최
- 사업기간 : 2015년 10월
- 사업규모 : 0.3억원(1회), 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(민간경상보조금)

지원 내용

- 아시아지역 우수바이어 1:1 상담 주선(6개국 25개사)
- 상담장 임차료, 통역비 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
- 전년도 경쟁률 : 1 : 1 (신청기업 전체 지원)

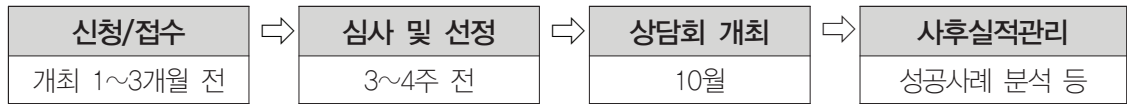
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본, 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0256	www.iba.or.kr

5 해외 거점별 수출지원단 지원

사업 개요

- 해외 거점별로 활동 중인 수출 전문가들의 인력 POOL을 활용한 수출 지원단을 구성하여 컨설팅과 현지 활동 지원
- 사업기간 : 2015년 3월부터 ~ 예산 소진 까지
- 사업규모 : 0.6억원(국내외 전문인력 POOL 130명), 44개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(출연금)

지원 내용

- 기업에 대한 수출 컨설팅 및 계약실무 지원
- 해외시장 정보조사, 바이어 발굴 및 해외거래처 신용조사
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 180만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 500만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1 : 1 (신청기업 대부분 지원)
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜 및 전담인력, 외국어 홈페이지, 카탈로그 확보여부 등

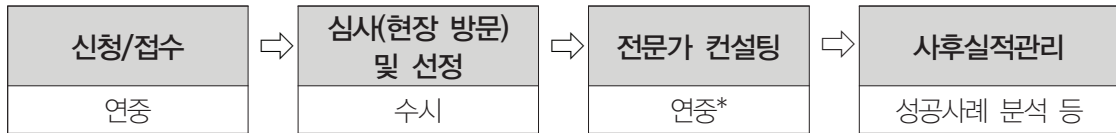
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 수출지원단 홈페이지(www.inexpc.or.kr) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 전년도 수출실적 증명서 등

사업 진행 절차



* 예산 소진 시 까지

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0226	www.iba.or.kr

6 국내 전시(박람)회 단체참가 지원

사업 개요

- 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- 사업기간 : 2014년 3 ~ 10월
- 사업규모 : 0.96억원(2회), 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원 등(민간경상보조금)

〈 2014년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

전시회명	기간	장소	업체수	수행기관
계			80(200)	()전체규모
2015. 국제수송기계부품산업전*	6.4~5	송도	40(200)	대한무역투자진흥공사 (재)인천경제통상진흥원
대한민국우수제품 박람회	11.5~8	고양	40	(재)인천경제통상진흥원

* KOTRA 협업사업

지원 내용

- 기본 부스임차료 및 장치비 일부(기업부담 : 경비의 30%)
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.16 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

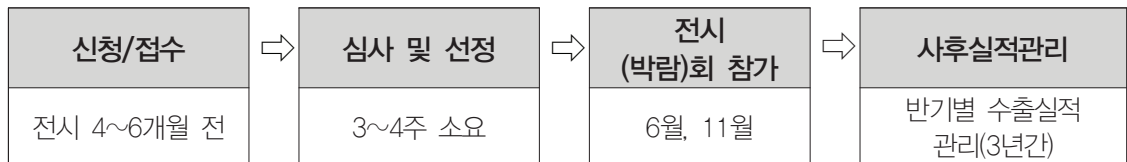
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점 획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0234	www.iba.or.kr

7

해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- 수입국 요구 해외규격인증 획득을 위한 행·재정적 지원으로 중소기업의 수출 경쟁력 확보 지원
- 사업기간 : 2015년 2 ~ 12월
- 사업규모 : 0.64억원, 16개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 182종, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용 (1사 1개 품목)
- * 시스템인증 ISO 및 국내인증(KS 등)은 지원대상 제외
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 400만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조 기업
 - ※ 정부 또는 기관, 타 지자체로부터 동일한 제품으로 보조금을 지원받는 경우, 2013 ~ 2014년 수혜기업, 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 3 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

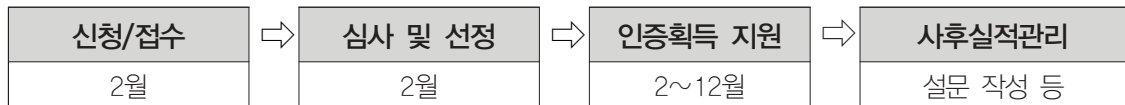
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스,
비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회 인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net

8

수출 보험·보증료 지원

사업 개요

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 예산 소진 까지
- 사업규모 : 0.8억원, 135개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 인천지사(민간경상보조금)

지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험, 부품·소재 신뢰성 보험 등
※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원
단, 수출신용보증(선적전)과 부품·소재 신뢰성 보험 30만원 범위 내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조 기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.63 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적

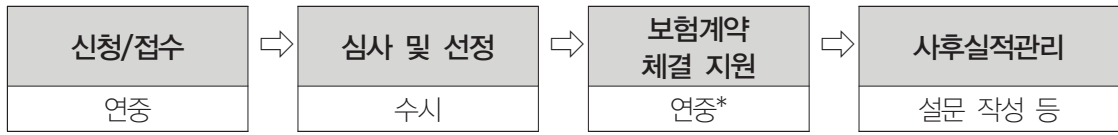
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>)
온라인 등록

< 신청 서류 >

- | |
|------------------------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증·수출자 계좌 사본, 전년도 수출실적 증명서 등 |

사업 진행 절차



* 예산 소진 시 까지

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	기업지원과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 인천지사	인천지사	032-422-2713	www.ksure.or.kr

9 해외 기업광고 지원

사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2015년 상·하반기(2회 실시)
- 사업규모 : 0.5억원, 25개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작에 소요되는 경비(기획, 촬영, 인쇄 등)
 - * 제품 매뉴얼은 제외
 - ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 중소기업 ※ 2013년 수혜기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 4.69:1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

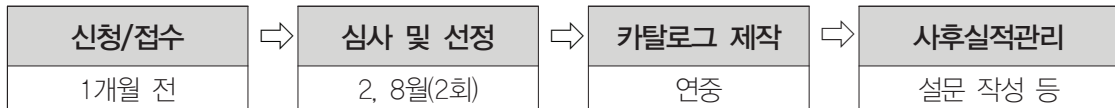
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	기업지원과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회 인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net

10

해외 지사화사업 지원

사업 개요

- 해외 현지에서의 정보수집·수출상담 등의 마케팅 활동이 원활히 이루어 지도록 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용 지원
- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.4억원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 신규 바이어 발굴, 해외 시장정보 제공, 바이어 반응조사, 현지 세일즈 출장시 제반활동 지원, 기존 거래선 관리
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조 기업 ※ 해당 무역관 소재 해외지사가 있는 기업 및 무역, 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.82:1
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

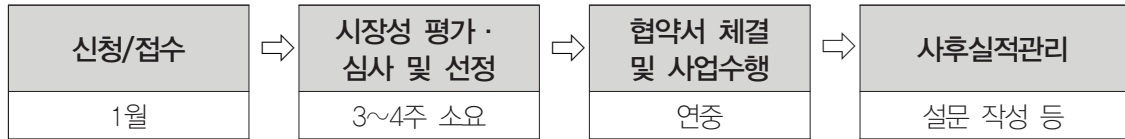
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오키(<http://bizok.incheon.go.kr>) 및 코트라(www.kotra.or.kr) 동시 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증, 공장등록증, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	기업지원과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0253	www.iba.or.kr

11

무역유공자 시상 및 간담회 개최

사업 개요

- 인천 수출기업 사기진작과 애로사항 수렴의 기회제공
- 사업기간 : 2015년 12월중
- 사업규모 : 0.08억원, 300개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

지원 내용

- 인천시 무역 유공기업·유공자 시상 및 간담회 개최
- 정부 포상 및 수출탑 전수와 병행 시상

〈 2015년 인천 무역 유공자 공모 〉

□ 사업내용

- 포상명 : 인천광역시 무역 유공
- 훈 격 : 인천광역시장
- 규 모 : 유공기업 15개사, 유공자 5명 등 총 20개사(명) 내외

□ 공모시기

- 2015.10 : 유공자 공모 및 접수
- 2015.11 : 유공자 선정 ※ 시상 '제52회 인천 무역의 날 행사 시' (15.12.11전후)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회 인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net

12

FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

사업 개요

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- 사업기간 : 2015년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 0.7억원, 900개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소(민간경상보조금)

지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	기업지원과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	인천FTA활용지원센터	032-810-2854	www.ftahub.go.kr/incheon

5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역수출업체 해외판로 개척을 지원 - 대상 : 수출실적 200만불이하 지역중소기업 50개사 내외 - 지원 : 사전시장조사, 상담장 임차, 통역 등 공식일정비용 전액 지원 	기업육성과 (062-613-3880~3)
2. 국내·외 전시 박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역제품의 우수성 홍보와 중소기업 해외판로 개척을 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 조립부스로 80%, 통역, 항공료 일부, 국내조립부스로 90% 	기업육성과 (062-613-3880~3)
3. 해외 전시박람회 개별참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업들이 자체적으로 해외 전문 전시박람회에 참여할 수 있도록 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 부스설치료, 통역 100% / 운송료, 항공료 50% 	기업육성과 (062-613-3880~3)
4. 수출초보기업 전문가 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 수출초보기업을 대상으로 무역실무전문가들이 직접 방문 필요한 사항 종합 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 무역전문가 기업 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅 	기업육성과 (062-613-3880~3)
5. 해외바이어 단체 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내 초청 수출상담 추진 - 단체초청 : 시 주관 또는 KOTRA 수출지원 유관기관의 바이어 초청 행사와 연계 - 개별초청 : 시 해외마케팅 지원 등을 통해 연결된 바이어를 자체적으로 초청 	기업육성과 (062-613-3880~3)
6. 해외바이어 개별초청 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장개척단이나 해외 전시박람회에 참여했던 기업들이 현지에서 만난 바이어를 초청,계약을 체결하는 경우 등에 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 기업중 다음 기업 - 지원 : 수출계약을 체결한 경우 왕복항공료 70%, 숙박비(1박) 	기업육성과 (062-613-3880~3)
7. 해외지사회사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장개척단에 참여하여 수출계약을 체결하거나 시장이 유망할 경우 현지 무역관을 지사화하여 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : KOTRA, 무역관을 해외지사로 지정, 물류 및 해외마케팅 종합지원 	기업육성과 (062-613-3880~3)
8. 해외시장조사 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업들이 해외도시의 전망 등을 KOTRA무역관을 통해 조사 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 20개사 내외 / 1개사 2개지역 50만원 한도 	기업육성과 (062-613-3880~3)

9. 해외 세일즈 출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기존에 만났던 바이어를 다시 만나기 위해 해외에 나가는 경우 항공료 등 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 왕복항공 80%, 통역(3일) 100% / 1개사 1인 / 300만원 한도 	기업육성과 (062-613-3880~3)
10. 해외 물류비 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물등 물류비 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 샘플, 완성품 등 우정청과 연계하여 국제특송 배달 	기업육성과 (062-613-3880~3)
11. 수출지원사업 홍보 활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 접근경로를 알지 못하는 영세중소기업의 접근성을 안내 - 지원 : 수출지원사업 전용 홈페이지, 안내책자 및 동영상 제작 	기업육성과 (062-613-3880~3)
12. 무역보험료 및신용지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담을 해소 - 지원 : 업체당 300만원 이내(무역업을 200만원 이내) 	기업육성과 (062-613-3880~3)
13. 광주 외국인 거주자 활용 수출기업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 다문화가족, 유학생 등 인적자원을 활용 중소수출기업에게 통번역 등 서비스 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 광주거주 외국인이나 유학생 등을 활용, 1인당 3개 기업 지원 	기업육성과 (062-613-3880~3)
14. 광주 전남 비즈니스 라운지 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 용산역(4층)에 전시 및 상담공간 마련하여 수출상담 지원 - 이용 : 연중운영시간 오전 8:00~ 오후 8:00, 일요일,공휴일은 미운영) - 대상 : 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공 	기업육성과 (062-613-3880~3)
15. FTA활용지원 센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • FTA업무를 체계적으로 지원하기 위해 지역FTA센터 운영 및 교육 - 수출품목 적정성 및 원산지관련 컨설팅 - FTA 활용지침서 제작 및 심화전문 교육 	기업육성과 (062-613-3880~3)
16. 글로벌 무역 전문가 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 무역이론과 현장실무교육으로 전문무역인력 양성 - 대 상 : 대학 2~3학년 30명(광주대학교, 산자부 공모사업) - 내 용 : 무역실무와 어학 중점지도, 무역현장 활동 등 	기업육성과 (062-613-3880~3)
17. 지역 무역인재해외 인턴 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 무역통상분야 청년인재를 양성, 수출기업을 위한 휴먼웨어 (HNMNWARE)를 구축 - 대 상 : 청년실업자, 고학력 미취업자 등 30명 - 내 용 : 해외인턴파견 및 취업 지원 / 중국, 일본, 동남아 등 	기업육성과 (062-613-3880~3)
18. 무역아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 지역기업 마케팅 담당자, 창업희망자 등을 대상 무역 전문교육 - 기간 : 2회(5월, 11월) / 60시간 - 대상 : 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등 120명 	기업육성과 (062-613-3880~3)
19. 수출진흥자금 융자	<ul style="list-style-type: none"> • 중소수출 제조업체 자금융자 지원을 통해 수출의욕 고취 - 지원 : 34억원, 업체당 3억원 이내(2년거치, 이율은 분기별 변동금리) - 대상 : 관내에 본사 및 사업장이 있는 중소제조업체 	기업육성과 (062-613-3880~3)

1 해외시장개척단 파견

사업 개요

- 사업목적 : 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역 수출업체 해외판로 개척을 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 수행기관 : 시(총괄), 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 500백만원(국비 250, 시비 250)
- 파견일정 및 도시 : 5회, 5개 지역 15개 도시, 50개 업체 내외

시기	지 역	도 시			품 목	규모
4월	중국	베이징	충칭	광저우	종 합	10
6월	북중미	멕시코시티	시카고	토론토	종 합	10
9월	CIS-유럽	상트페테르부르크	암스테르담	타슈켄트	종 합	10
10월	중동	테헤란	리야드	두바이	종 합	10
11월	아시아대양주	마닐라	싱가포르	시드니	종 합	10

※ 상기 일정은 KOTRA 현지무역관 또는 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

지원내용 및 절차

- 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선 비용 100%(1사 1인)
- 사전시장조사, 상담장 임차, 통역, 차량 등 공식일정 비용 전액 지원
- 국외항공료 일부(연간 1회 70%, 2회 60%, 3회 50%) 지원
- 시장개척단 파견 절차
 - 해외지역 선정 ⇨ 참여기업 모집 ⇨ 참여기업 사전 시장성 평가 ⇨ 참여기업 선정 ⇨ 해외시장개척단 파견

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

2 국내·외 전시박람회 참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 지역제품 우수성 홍보, 국제상품흐름 정보파악 및 중소기업 해외판로 개척을 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 440백만원(국비 220, 시비 220)
- 참가횟수 : 18회(국외 17회, 국내 1회)

순번	시기	전시박람회명	장소	품목	수행기관
1	3월	OFC(미국광통신전시회)	미국	광통신	광주경제고용진흥원
2	6월	중국 북경 SINO-DENTAL	중국	치과 기자재	광주경제고용진흥원
3	6월	Communic Asia(싱가포르 광통신전시회)	싱가폴	광통신	광주상공회의소
4	6월	인도네시아 한국상품전시상담회	인도네시아	종합	한국무역협회
5	7월	북경 2015 한류명품대전(K-Style 2015)	중국	종합	한국무역협회
6	9월	미국 플로리다 국제 의료기기전시회	미국	의료기기	광주상공회의소
7	9월	ECOC유럽광통신전시회	유럽	광통신	광주경제고용진흥원
8	10월	베트남 호치민 한국상품 우수상품전	베트남	종합	한국무역협회
9	10월	중국 광저우 수출입상품교역회	중국	종합	한국무역협회
10	10월	한국자동차산업전시회(KOAA SHOW)	국내	자동차산업	중소기업진흥공단
11	10월	말레이시아의료미용박람회	말레이시아	의료 미용기기	광주상공회의소
12	10월	2015년 홍콩주계전자전	홍콩	IT/SW전품목	광주상공회의소
13	10월	중국 상하이 하드웨어쇼	중국	기계류	광주경제고용진흥원
14	11월	인도국제무역박람회	인도	종합	한국무역협회
15	11월	라스베이가스 자동차부품전시회(APPEX)	미국	자동차부품	중소기업진흥공단
16	11월	뒤셀도르프 의료기기전시회(MEDICA)	독일	의료기기	중소기업진흥공단
17	11월	2015년 중국심천하이테크박람회	중국	IT/SW전품목	광주상공회의소
18	11월	두바이 건축기자재전시회	UAE	건축기자재	광주경제고용진흥원

- 지원내용 : 조립부스로 80%, 물품운송 및 통역, 항공료 일부 등
 - 국외 전시회 : 부스 80%, 운송 50%, 통역 100%, 항공 70~50%
 - 국내 전시회 : 부스 90%

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2621	www.gepa.or.kr

3 해외 전시박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 중소기업들이 자체적으로 해외 전문 전시박람회에 참여하여 해외시장을 개척할 수 있도록 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 25개사 내외
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12월
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원(총괄 수행)
- 소요예산 : 150백만원(국비 75, 시비 75)

지원내용 및 절차

- 부스 설치료 100%, 운송료 50%, 통역 100%, 항공료 50%
 - 기업 당 연간 6백만원 한도내에서 지원
- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
- 지원절차
 홍보 및 참여기업 모집(2~3월) ⇨ 선정기준에 따라 선정(광주시·수행기관) ⇨ 전시박람회 참가 ⇨ 결과보고 · 정산 등

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2621	www.gepa.or.kr

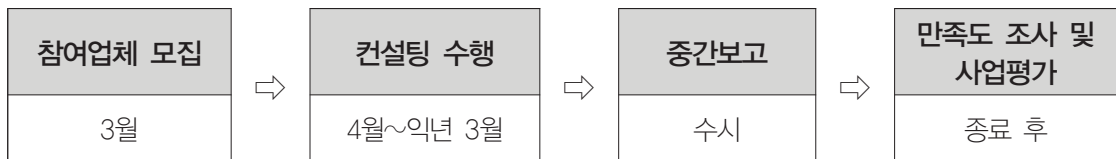
4 수출초보기업 전문가 컨설팅

사업 개요

- 사업목적 : 수출초보기업을 대상으로 무역실무전문가들이 직접 방문하여 수출에 필요한 사항을 종합 지원
- 참가대상 : 연간 수출 200만불 이하 수출 초보기업 및 준비기업
- 지원대상 : 연간 60개사 내외
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 200백만원(국비 100, 시비 100)

지원내용 및 절차

- 무역전문가 기업 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅
 - 외국어판 홈페이지·브라우저 제작 등 수출 준비사항 지원
 - 해외바이어 초청 수출상담회 등 연계사업 우선 지원
- 지원절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2621	www.gepa.or.kr

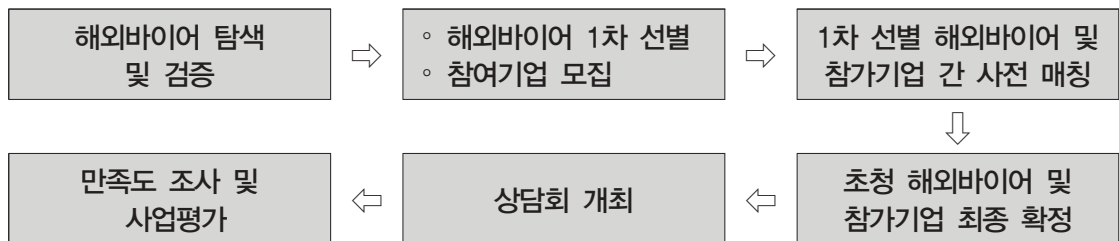
5 해외바이어 단체초청 수출상담회

사업 개요

- 사업목적 : 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내 초청 수출상담 추진
- 사업시기 : 단체초청 (2회) / 개별초청(수시)
 - 단체초청 : 市 주관 또는 KOTRA, 수출지원 유관기관의 바이어초청 행사와 연계
 - 개별초청 : 시 해외마케팅 지원 등을 통해 연결된 바이어를 자체적으로 초청
- 사업규모 : 해외바이어 30개사, 관내 중소기업 100개사 내외
- 소요예산 : 60백만원(국비30, 시비30)

지원내용 및 절차

- 해외바이어 발굴·섭외 및 초청경비 지원(1사 1인 한도)
 - 국내 숙박(1박 또는 2박), 국내 교통비, 왕복 항공요금의 70%
 - 해외바이어와 사전 매칭, 수출상담회 참석 기업 무료통역 지원
- 추진절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr

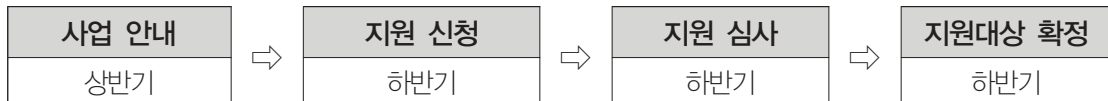
6 해외바이어 개별초청 지원

사업 개요

- 사업목적 : 해외시장개척단이나 해외 전시박람회에 참여했던 기업들이 현지에서 만난 바이어를 초청, 계약을 체결하는 경우 등에 지원
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만 달러 이하 기업 중 다음 기업
 - 최근 3년 이내 해외시장개척단, 국내외 전시박람회, 해외바이어 초청 수출상담회, 수출 초보기업 컨설팅 참여 기업
 - 수출상담을 통해 직·간접적으로 발굴된 해외바이어가 이후 수출계약을 목적으로 국내 사업장을 방문하기로 확정된 기업
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

지원내용 및 절차

- 수출계약을 체결한 경우 : 왕복항공료 70%, 숙박비(1박) 지원
- 계약 전 현지 생산시설을 방문한 경우 : 왕복항공료 30% 지원
- 지원절차
 - 기업의 경비집행 후 심사를 통한 사후보전 원칙
 - 계약서, MOU, 출입국 사실 등 입증서류를 심사하여 지원 결정



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2621	www.gepa.or.kr

7

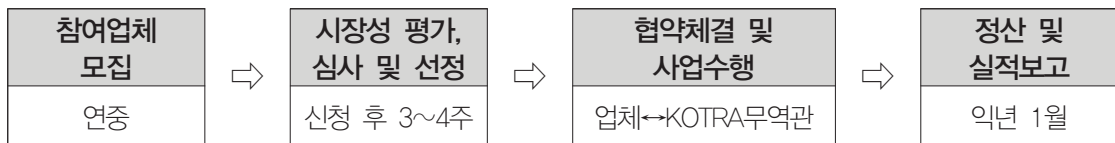
해외지사화 사업

사업 개요

- 사업목적 : 해외시장개척단에 참여하여 수출계약을 체결하거나 시장이 유망할 경우 현지 무역관(KOTRA)을 지사화하여 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 25개사 내외
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 100백만원(국비 50, 시비 50)

지원내용 및 절차

- KOTRA무역관을 해외지사로 지정, 물류 및 해외마케팅 종합지원
- 해외지사화 사업비의 80%, 1개사 2개 지역 사업비 지원
 - 기업당 지원 사업비 : 250만원 ~ 350만원(해외무역관별 상이)
- 지원절차



▷ 기업별 희망 해외무역관의 시장성 조사결과에 따라 지원여부 결정

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

8 해외시장조사 사업

사업 개요

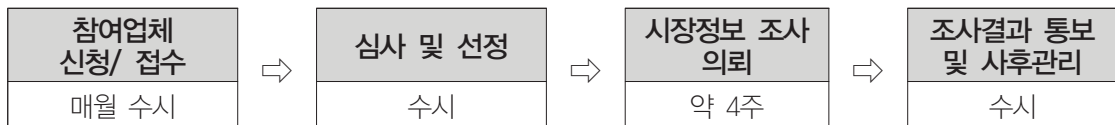
- 사업목적 : 수출을 준비하거나 시작한 중소기업들이 전략지역으로 선택한 해외도시의 시장 전망 등을 KOTRA 무역관을 통해 조사토록 하는 사업
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 20개사 내외 / 1개사 2개 지역 50만원 한도
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 10백만원(국비 5, 시비 5)

지원내용 및 절차

- 해외 신규거래선 발굴, 해외시장 정보 제공 등

구 분		수수료	조사기간
바이어 찾기	해외 바이어를 발굴하여 KOTRA 수출전문위원과 고객이 공동으로 확인 후, 거래 알선	15만원 (VAT포함)	약 4주
맞춤형 시장조사	수요동향, 가격동향, 경쟁사, 유통구조, 수출입통계, 수출입제도, 생산동향(7개 중 택1)	11만원 (VAT포함)	
원부자재 공급선 조사	수출용, 내수용 제품을 생산하기 위해 필요한 원자재, 부품 소재의 해외 공급업체 정보 제공	22만원 (VAT포함)	

- 지원절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881~3	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

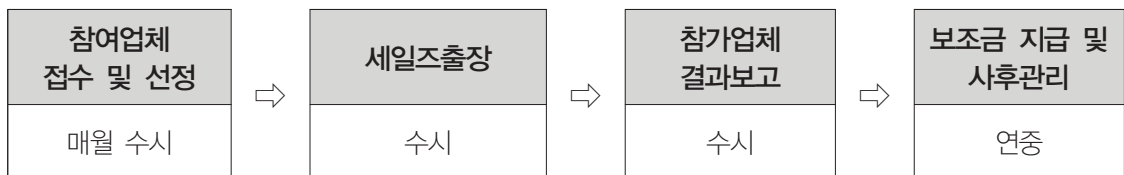
9 해외 세일즈출장 지원

사업 개요

- 사업목적 : 해외시장 개척에 성공 가능성이 높은 기업들이 기존에 만났던 바이어를 다시 만나기 위해 해외에 나가는 경우 항공료 등 경비 일부 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 10개사 내외
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 20백만원(국비 10, 시비 10)

지원내용 및 절차

- 해외시장개척단 또는 전시박람회 참가 후 5년 이내 수출 상담, 계약 체결 등의 목적으로 같은 지역에 재방문하는 기업
- 왕복항공 80%, 통역(3일) 100%/ 1개사 1인/ 300만원 한도
- 지원절차



▷ 기업 모집, 적격심사(중소기업진흥공단), 사후정산(증빙서류)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881~3	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

10

해외 물류비 지원사업

사업 개요

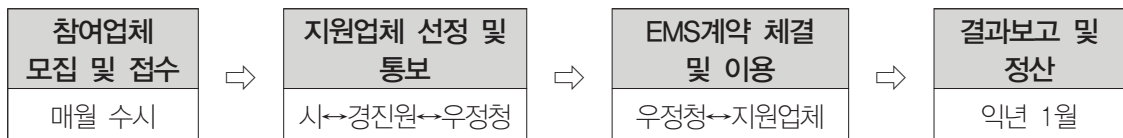
- 사업목적 : 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물을 신속하게 바이어에게 보내 수출이 성사될 수 있도록 물류비의 일부 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 70개사 내외, 국제특송비용의 30% 지원
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

지원내용 및 절차

- 기업당 최고 월 50만원, 연간 500만원 한도 내에서 지원
- 중소기업의 수출에 필요한 샘플, 완성품 등 해외이동에 따른 물류비용을 우정청과 연계하여 국제특송(EMS) 배달

※ 국제특송(EMS, Express Mail. Service) : 전세계(143개국) 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 특급우편서비스

- 지원절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2621	www.gepa.or.kr

11

수출지원사업 홍보활동 강화

사업 개요

- 추진목적
 - 수출지원 정보를 희망하지만 존재여부 및 접근경로를 알지 못하는 영세 중소기업의 정보 접근성을 개선하여 정보의 미스-매칭 해소
 - 정보 이용자의 한정으로 수출지원사업 활용 기업들의 중복 문제 해소
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 20백만원(국비 10, 시비 10)

지원내용 및 절차

- 수출지원사업 전용 홈페이지 운영
- 우리시 수출지원사업 안내를 위한 책자 및 동영상 제작
- 추진절차
 - 홍보물 제작 및 활용 계획 수립 및 사업비 교부(하반기) ⇨ 제작 중간 보고 및 완성(~익년 1월)
- 활용방안
 - 홈페이지는 우리시 수출지원사업의 상시 홍보 창구로 활용
 - 소책자 및 프리젠테이션은 수출지원사업 설명회, 바이어 초청 수출 상담회, 무역사절단 사전설명회 등 각종 행사 홍보자료로 활용

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881~3	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2621	www.gepa.or.kr

12

무역보험료 및 신용 지원

사업 개요

- 사업목적 : 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담을 해소시켜 안정적인 수출환경을 조성함으로써 해외시장 개척 장려
- 지원기간 : 연중(2015년 수출 발생 분)
- 지원규모 : 업체당 300만원 이내(무역업은 200만원 이내)
※ 명품강소기업, 고용우수기업, 수출초보기업컨설팅 참여기업은 한도액 10% 추가 지원 (제조업 330만원, 무역업 220만원 이내)
- 수행기관 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 소요예산 : 120백만원(국비 60, 시비 60)

지원내용 및 절차

- 적용보험 : 10종

단기수출보험, 농수산물 수출보험, 환변동보험, 수출보증보험, 수출신용보증, 부품소재신뢰성보험, 수입자신용조사, 해외시장개척보험, 수출원자재수입보험, 해외채권추심대행수수료

- 지원절차

무역보험료 및 신용지원 홍보 ⇨ 한국무역보험공사 방문 신청 ⇨ 지원 (자금 소진 시까지/ 선적일 12.31까지) ⇨ 월별 중간보고 ⇨ 사업 종료 후 결과보고 및 정산

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4820	

13

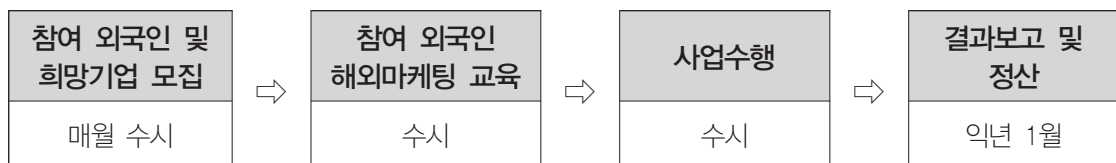
광주 외국인거주자 활용 수출기업 지원

사업 개요

- 사업목적 : 다문화가족, 유학생 등 외국인거주자 인적자원을 활용하여 중소수출기업에게 통번역, 출산국가 인맥을 활용한 해외 바이어 발굴 등 서비스 지원
- 지원대상 : 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 공모로 선정
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

지원내용 및 절차

- 광주거주 외국인이나 유학생 등을 활용, 1인당 3개 기업 지원
 - 국적 취득자, 유학생, 영주권자, 결혼이민자, 한국어 능력시험 3급 이상자
- 수출 서류 번역, 바이어 방문시 통역, 현지 바이어 발굴 등
- 참여자별로 건별 단가표에 따라 수당 지급(A4 1쪽당 2~6만원)
- 지원절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	공 모			

14

광주전남 비즈니스 라운지 운영

사업 개요

- 사업목적 : 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상단 등을 위한 업무지원시설 운영
- 위 치 : 서울 용산역 4층(약 100m²=약 30평)
※ 개소일 : 2013년 5월 3일(전라남도와 공동 운영)
- 이용시간 : 월~토, 08:00~20:00 운영(일요일, 공휴일 미운영)
- 수행기관 : 광주상공회의소
- 소요예산 : 80백만원(국비 40, 시비 40)

지원내용 및 절차

- 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공
 - 회의·상담실, 인터넷, 팩스 등
 - 광주·전남 기업 제품 전시 및 홍보
- 이용절차
 - 회의·상담실 이용 : 사전 전화 예약(☎ 02-796-0007)
 - 인터넷, 팩스, 휴게실 등 이용 : 수시

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소		062-350-5865	www.kjcci.or.kr
사업시행	상공회의소	비즈니스라운지	02-796-0007	FAX 02-749-9649

15 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- 사업목적 : FTA 체결이 증가하고 있는 추세에 발맞춰 지역 기업들의 FTA 대응능력을 제고하고 수출증가로 이어질 수 있는 활용 방안을 지원
- 사업기간 : 연중
- 수행기관 : 광주상공회의소
 - 기획재정부 위탁기관 선정 : 기획재정부 총괄기획팀-2(2011. 1. 3.)
 - 관세사 3명 상근, 2014년 산업통상자원부 중간평가 결과 A등급
- 소요예산 : 150백만원(국비 75, 시비 75)

지원내용 및 절차

- FTA 전문 기업방문 컨설팅 및 상담실 운영(관세사 3명)
- 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
- FTA 관련 홍보 및 현안(한·중FTA 대응방안 등) 토론회 주관
- 지원절차 : 센터 직접 방문(광주상공회의소 내) 또는 전화 상담

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소		062-350-5865	www.kjcci.or.kr

16

글로벌 무역전문가 양성

사업 개요

- 사업목적 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 전문인력을 양성하는 사업
- 지원대상 : 대학 2~3학년 30명
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 광주대 산학협력단
 - 산업통상자원부 공모(글로벌무역전문가 양성사업단)사업 8차 선정
- 소요예산 : 50백만원(시비 50)
 - ※ 국비 직접지원 110백만원, 대학 자부담 50백만원 별도

지원내용 및 절차

- 무역실무, 어학 등 전문교육(정규학점 인정)
- 산학협력업체 인턴십 활동을 통한 무역현장 체험활동 지원
 - 산학협력업체(30여개 사)의 국내외 전시박람회 참가 등 실무체험
 - 방학기간(2개월 간) 중 언어 및 무역실무지원 인턴과정 수행 등
- 지원절차

산업통상자원부 공모 및 선정(전년도 7~8월) ⇨ 사업계획 수립(2월)
및 보조금 교부 ⇨ 중간점검(6월) ⇨ 정산 및 실적보고

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주대 산학협력단		062-670-2597	cafe.daum.net/GJGTEP

17 지역 무역인재 해외인턴 파견

사업 개요

- 사업목적 : 무역통상분야 청년인재를 양성하여 지역 수출기업을 위한 휴먼웨어(Hnmanware)를 구축하는 사업
- 참가대상 : 무역 분야 취업·창업에 관심 있는 대학졸업예정자 또는 졸업자(30명)
- 사업기간 : 4월~2016년3월
- 수행기관 : 공모로 선정(3월 중)

- ▷ 해외인턴 파견 네트워크 평가 : 협약 유무, 파견 가능 기업 수와 업종 등
- ▷ 운영프로그램 평가 : 창의성, 충실성, 유용성 등
- ▷ 사업수행 기본역량 평가 : 사무실 및 전담인력 확보, 유사사업 수행 경험 등
- ▷ 대학의 지원수준 평가 : 학점 인정, 연계 프로그램 운영, 자부담 등

- 소요예산 : 180백만원(시비 180)

지원내용 및 절차

- 국내연수(4개월 또는 5개월)
 - 외국어 심화교육, 무역실무 교육, 지리정보 및 비즈니스 예절 교육
- 해외기업체 인턴 파견(5개월 또는 6개월)
 - 파견비용(항공료, 보험료) 및 소정의 체재비용 지원
- 추진절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	전남대 산학협력단		062-530-2703	www.hansang.or.kr

18

무역아카데미 운영

사업 개요

- 사업목적 : 수출업체 종사자, 무역업창업희망자 등을 대상 무역실무 전문교육실시로 해외마케팅 및 수출입업무 능력배양
- 교육대상 : 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등 120명
- 교육기간 : 연 2회(5월, 11월)
- 교육시간 : 60시간 (월~금, 매일 4시간)
- 교육장소 : 광주무역회관
- 수행기관 : 한국무역협회 광주전남지역본부
- 소요예산 : 10백만원(시비 10)

지원내용 및 절차

- 마케팅 전략, 바이어 발굴, 대금 등 실무 위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육
- 지원절차

무역아카데미 홍보 ⇨ 한국무역협회에 무역아카데미 신청(4월, 10월)

⇨ 아카데미 교육(5월, 11월) ⇨ 사업종료 후 결과보고 및 정산

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

19

수출진흥자금 융자

사업 개요

- 사업목적 : 해외판로 개척을 위한 운전자금을 융자하여 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출증진 의욕을 고취하는 사업
- 융자규모 : 34억원(중소기업육성기금 특별회계)
 - ※ 자금 조성규모 : 약 62억원(기금 30억원, 이자 32억원)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소 제조업체
 - ‘2014. 7월 ~ 2015. 6월’ 기간 수출실적이 있는 업체
 - 2014년 이후 해외시장 개척활동이나 전시·박람회 참가업체
 - 기타 수출관련사업 참여업체
- 자금 총괄 관리 : 광주은행본점

지원내용 및 절차

- 지원한도 : 3억원/ 분기별 변동금리 (‘15년 1분기 2.44%)
- 상환조건 : 2년 거치 일시상환
- 지원절차
 - 신청공고 및 홍보(9~10월) ⇨ 신청서 접수 및 지원업체 결정(11월)
 - ⇨ 융자대상 업체통보 및 대출(11월~12월)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주은행		062-239-6504	www.kibank.com

6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단 파견 지원 - 시장조사비, 통역료 등 공통 경비 및 항공료 40% 지원, 마케팅 지원 및 사후관리 추진 	기업지원과 (042-270-3661)
2. 해외 전시(박람)회 단체 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 관내기업 대상으로 해외 유명 전문 전시·박람회 참가 지원 - 부스임차료, 장치비 등 박람회 참가비 지원 	기업지원과 (042-270-3662)
3. 전문전시회 참가 개별지원	<ul style="list-style-type: none"> 업종 및 제품의 특성상 특화된 개별전시회 참가업체의 지원으로 틈새시장 개척기회 제공 - 부스임차료·장치비 등 박람회 참가비 80% 한도지원 	기업지원과 (042-270-3662)
4. 해외바이어초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 초청, 수출상담 기회제공 및 애로사항 상담 	기업지원과 (042-270-3661)
5. 인도-중동 기술 비즈니스상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 유망 중소기업의 인도-중동지역의 기술수출을 위해 기술양도, 기술협력 및 판매 등을 위한 비즈니스상담회 개최 - 시장조사비, 통역료 등 공통 경비 및 항공료 40% 지원 	기업지원과 (042-270-3661)
6. 중동-아프리카 비즈니스 상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업을 대상으로 특화 품목을 조사하여 선정, 사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원 - 시장조사비, 통역료 등 공통 경비 및 항공료 40% 지원 	기업지원과 (042-270-3661)
7. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용 지원 	기업지원과 (042-270-3662)
8. 전자상거래 지원 및 인터넷 무역거래 사이트 운영	<ul style="list-style-type: none"> 전자상거래 인터넷 무역거래사이트 운영으로 기업제품 홍보 및 B2B 바이어 알선으로 해외마케팅 역량 제고 	기업지원과 (042-270-3662)
9. 국제특송 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업의 국제특송(EMS)비 지원을 통한 해외물류비 경감 및 수출경쟁력 강화 도모 	기업지원과 (042-270-3661)
10. 해외 지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> 영세 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원 	기업지원과 (042-270-3661)
11. 해외마케팅 사후출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> 박람회 등 해외시장개척 사업 참가 후, 수출상담 및 계약 체결을 목적으로 해외출장시 사후출장 비용 지원 	기업지원과 (042-270-3661)
12. 해외마케팅 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통·번역을 지원하여 수출기업의 해외시장 개척 지원 	기업지원과 (042-270-3661)
13. 통상 아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업 임직원을 대상으로 무역실무 및 해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상 	기업지원과 (042-270-3662)

1

해외 시장개척단 파견

사업 개요

- 사업목적 : 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단을 파견하여 현지바이어와의 제품상담, 시장조사 등을 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 3억원(12억), 48개사 지원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전지역본부
- 파견일정

(단위: 천원)

시개단명	파 견 지 역	시기	업체수	사업비
계	11개국 12개 도시	6회	48	300,000
유럽 개척단	파리, 마드리드	3. 9~3. 14	8	55,000
중국-타이완 개척단	타이베이, 상해	4. 13~4. 17	8	41,000
러시아 개척단	모스크바, 상트페테르부르크	4. 26~5. 1	8	54,000
중남미 개척단	산티아고, 부에노스아이레스	6월(하순)	8	56,000
동남아시아 개척단	방콕, 호치민	8월(중순)	8	43,000
북미 개척단	뉴욕, 토론토	11월(중순)	8	51,000

지원 내용

- 사전 마케팅에 의해 발굴된 바이어와 상담 주선(사이버 상담 포함)
- 현지 시장동향 설명회 및 종합(개별) 비즈니스 상담회 개최
- 현지 시장조사 지원 및 사후 A/S 제공
- 현지 기업 및 지역정보 제공, 상담장 설치, 개별 통역, 이동 차량 등 제공
- 사전·사후 마케팅 지원
 - * 현지 파견 전 현지시장 전문 정보를 활용 진출 전략회의 개최
 - * 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
- 지원금액 : 공통경비 전액 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)/3회에 한함
 - * (공통경비) 시장조사비, 임차료, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 미화 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : KOTRA 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 대전지역본부
< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 품목설명서
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
○ 제품 카탈로그(영문)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전지역본부	042-862-9203	www.sbc.or.kr

2

해외 전시(박람)회 단체 참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 관내기업 대상으로 해외 유명전시·박람회에 단체참가를 지원하여 수출상품 홍보 및 바이어와의 상담기회 제공
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 3.24억원(12억), 67개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회대전충남지역본부
- 파견일정

(단위: 천원)

지역	박람회명	시기	업체수	품목	사업비	주관
	계	9회	67개사		324,000	
중 국	중국화동교역상품 박람회	3. 1~3. 5	7개사	종합	42,000	경제통상진흥원
홍 콩	홍콩 춘계전자 전시회	4. 13~4. 16	6개사	전자정보	36,000	무역협회
홍 콩	홍콩 선물용품 박람회	4. 27~4. 30	6개사	종합	36,000	무역협회
말레이시아	말레이시아 의료·미용 박람회	5. 16~5. 19	8개사	미용의료	36,000	경제통상진흥원
중 국	중국 제남 우수상품 박람회	6. 5~6. 7	10개사	종합	12,000	경제통상진흥원
인도네시아	인도네시아 한국상품 전시회	8월중	6개사	종합	30,000	경제통상진흥원
일 본	동경 국제선물용품전시회	9. 3~9. 5	6개사	종합	36,000	무역협회
중 국	광저우 캔톤페어 박람회	10. 31~11. 4	10개사	종합	60,000	경제통상진흥원
베트남	베트남 한국 우수상품 전시회	11. 5~11. 7	8개사	종합	36,000	무역협회

지원 내용

- 지원금액 : 박람회 참가비용 직접지원
 - 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등)를 개최지역에 따라 1~6백만원 차등 지원

- 지원한도 : 3회, 연간 15백만원 이내
- 사전·사후 마케팅 지원
 - 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
 - 실질적인 사후관리 지원 : 계약 가능업체를 선정하여 밀착지원 관리

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지 등

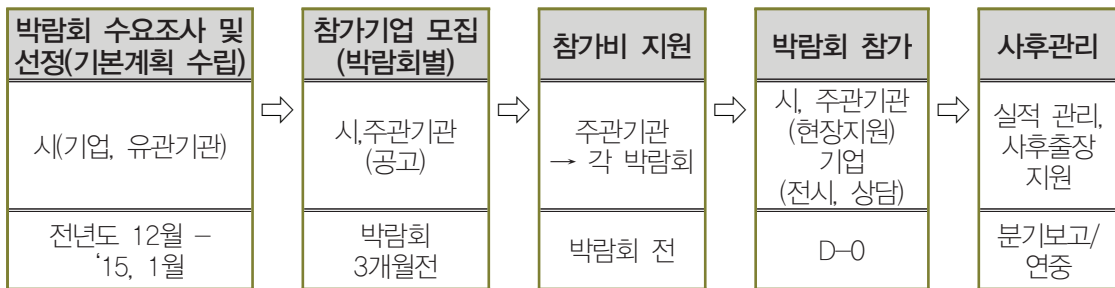
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회 대전충남지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|---------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 |
| ○ 매출액 증명 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3662	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-380-3044	www.djbiz.or.kr

3

전문전시회 참가 개별지원

사업 개요

- 사업목적 : 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외전문전시회에 개별적으로 참가하는 경우, 참가비용 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원(12억), 40개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

〈지원 제외대상〉

- 박람회 성격이 모호한 소규모 박람회에 참가하는 경우
- 부스 설치 없이 현장에서 팸플릿 배부만 하는 경우
- 타 수출지원기관에서 동일 항목의 경비를 지원받는 업체의 경우
- 지원금 관련 서류가 미비한 업체의 경우

지원 내용

- 상담 바이어 DB를 활용한 지속적인 마케팅 활동 지원과 해외시장 개척이 필요한 업체 발굴
 - 참가업체의 상담실적과 수출실적에 대한 철저한 사후관리
- 지원금액 : 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등) 80% 한도
- 지원한도 : 1회, 600만원 이내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지 등

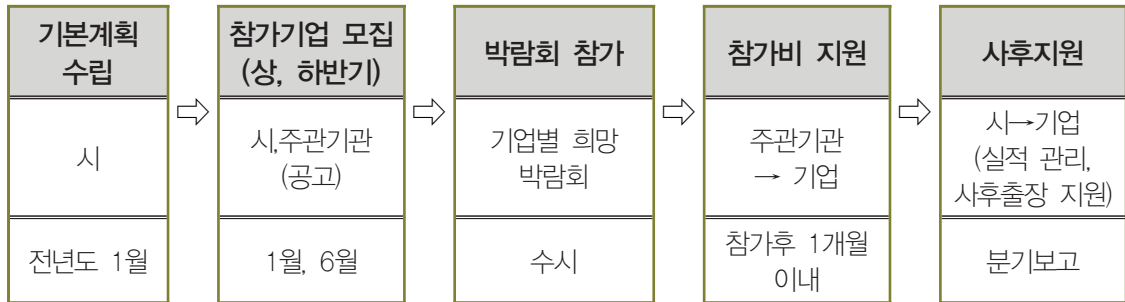
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

○ 참가신청서
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
○ 매출액 증명

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-600-3662	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-864-4502	www.djbiz.or.kr

4 해외바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 사업목적 : 해외 유력 바이어를 우리 초청, 해외바이어와 관내기업간 일대일 비즈니스 상담회를 개최하여 해외시장개척 지원
- 사업기간 : 2015. 11월중
- 사업규모 : 56백만원(12억), 70개사 지원
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부, 충청권KOTRA지원단

지원 내용

- 해외시장조사, 제품경쟁력 분석 및 목표시장 진출방안 마련
- 타겟 시장에 대한 마케팅 사업 참여(기술수출상담회 등)
- 기 지원업체의 사후관리 및 신규 업체 발굴로 지원 확대
- 바이어 초청비용(항공료, 체재비, 식사비 등) 일부 지원
- 임차료, 통역비, 운영비 등 진행 경비 전액 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어 상담 희망품목을 취급하는 대전 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 바이어가 직접 상담 희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성

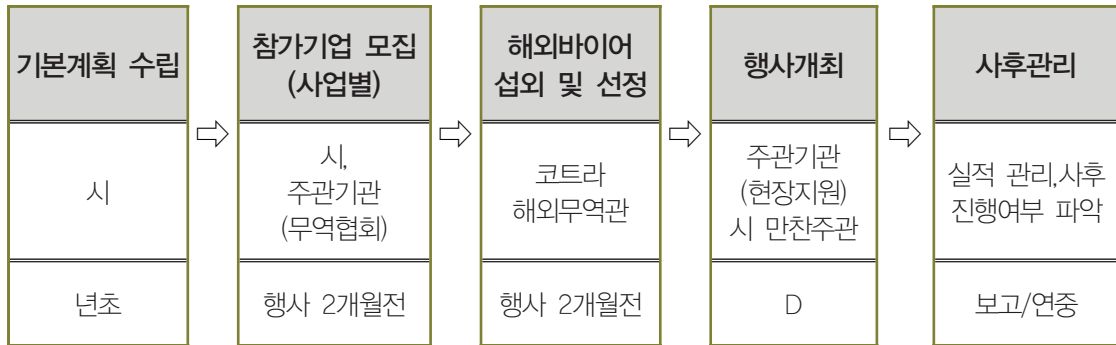
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전충남지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 |
| ○ 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
"	충청권 KORTA지원단	충청권 KORTA지원단	042-862-9203	www.kotra.or.kr

5

인도-중동 기술 비즈니스상담회 개최

사업 개요

- 사업목적 : 지역내 유망 중소기업의 인도-중동지역의 기술수출을 위해 기술양도, 기술협력 및 판매 등을 위한 비즈니스상담회 개최
- 사업기간 : 2015. 9월중
- 파견지역 : 인도(뉴델리), 아랍에미리트(두바이)
- 사업규모 : 60백만원(12억), 8개사 지원
- 시행주체 : 대전테크노파크 지식재산센터

지원 내용

- 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
* 공통경비: 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등
- 전문기관 및 유관기관을 통한 현지 바이어 발굴 및 중개알선
- 기업 관련자료 번역 및 현지통역 지원
- 기술이전 및 협상지원
- 기술홍보 디렉토리 제작, 기술전시·상담용 행사장 지원
- 개최국 해외 지식재산권 권리화 지원(해외특허출원 등)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소·벤처 기업
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전테크노파크 지식재산센터

< 신청 서류 >

- | |
|---------------------|
| ○ 참가신청서, 품목설명서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 |
| ○ 제품 카탈로그(영문) |

사업 진행 절차

추진항목	주요내용	주관
사업계획서 작성 및 대행사업비 교부	· 인도-중동 기술수출 비즈니스 상담회 추진계획 수립 · 대행사업비 교부 신청	시·TP
↓		
지원기업 모집	· 사업홍보 및 업체모집/ 공개모집 · 기술 비즈니스 상담회에 맞는 업체 선정	시·TP
↓		
상담회 참가준비 및 상담회 참가	· 해외 바이어 모집 · 현지 방문전 제반 사항 준비 · 해당 상담회 참가	KOTRA 기업·TP 기업·TP
↓		
결과 보고	· 사후관리 및 결과보고	기업·TP

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전테크노파크	지식재산센터	042-930-8410	www.daejeontp.or.kr

6

중동-아프리카 비즈니스 상담회 개최

사업 개요

- 사업목적 : 수출중소기업을 대상으로 특화 품목을 조사하여 선정, 사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원
- 사업기간 : 2015. 11월중
- 파견지역 : 아랍에미리트(두바이), 사우디아라비아(리야드), 이집트(카이로)
- 사업규모 : 55백만원(12억), 7개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
- (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등
- 전문기관 및 유관기관을 통한 현지 바이어 발굴 및 중개알선
- 기업 관련자료 번역 및 현지통역 지원
- 기업홍보 디렉토리 제작, 상담용 행사장 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 미화 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장등록 중소 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- | |
|---------------------|
| ○ 참가신청서, 품목설명서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 |
| ○ 매출액 증명 |

사업 진행 절차

추진항목	주요내용	주관
사업계획서 작성 및 대행사업비 교부	<ul style="list-style-type: none"> · 인도-아프리카 비즈니스 상담회 추진계획 수립 · 대행사업비 교부 신청 	시·진흥원
↓		
지원기업 모집	<ul style="list-style-type: none"> · 사업홍보 및 업체모집/ 공개모집 · 상담회에 맞는 업체 선정 및 업체 관리 	시·진흥원
↓		
전시회 참가준비 및 전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 모집 · 현지방문전 제반 사항 준비 · 비즈니스 상담회 참가 	KOTRA 기업·진흥원 기업·진흥원
↓		
결과 보고	· 사후관리 및 결과보고	기업·진흥원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제 통상진흥원	판로지원팀	042-864-4502	www.djbiz.or.kr

7

수출보험료 지원

사업 개요

- 사업목적 : 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 90백만원(12억), 110개사 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전충남지사

지원 내용

- 지원범위 : 단기수출보험, 중소기업 플러스보험, 수출신용보증, 환변동 보험(추가보험료가 없는 보험에 한함) 지원
- 지원금액 : 수출보험료 100% 지원
 - 수출실적 50억원 미만 업체(상한액 300만원 한도)
 - 수출실적 50억원 이상 업체(상한액 200만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소 · 벤처 기업
- 전년도 경쟁률 : 5월 자금 조기 소진
- 심사시 중점사항 : 전년도 매출실적

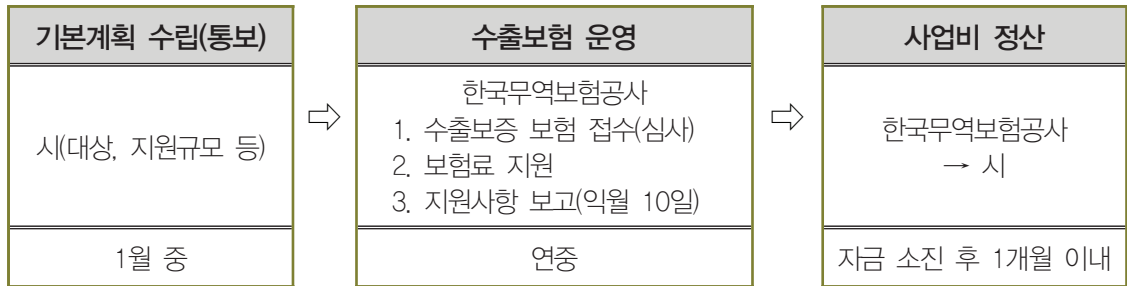
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전충남지사

< 신청 서류 >

- | |
|----------|
| ○ 신청서 |
| ○ 매출액 증명 |
| ○ 계약서 등 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3662	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	대전충남지사	042-526-3291	www.keic.or.kr

8

전자상거래 지원 및 인터넷 무역거래 사이트 운영

사업 개요

- 사업목적 : 전자상거래 인터넷 무역거래사이트 운영을 통해 관내 기업 제품 홍보 및 B2B 바이어 알선으로 해외마케팅 역량 제고
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원(12억)
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- 인터넷 무역거래사이트의 등록업체(453개사) 해외마케팅 지원
 - (상품홍보) E-Market Place서버를 전자상거래 전문업체(EC21)에 링크 하여 지역상품 해외(영·중) 홍보 및 B2B 바이어 알선
 - (사이트 관리) 시스템의 S/W·H/W유지보수, 장애발생시 긴급대응 및 복구지원

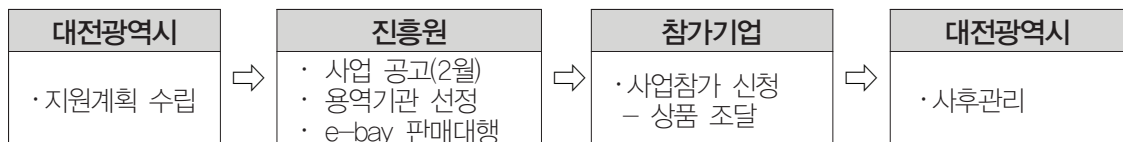
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 사업자등록증 품목설명서
- 품목설명서

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3662	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-864-4502	www.djbiz.or.kr

9 국제특송 해외물류비 지원

사업 개요

- 사업목적 : 수출중소기업의 국제특송* 비용을 지원하여 관내기업의 물류비용 절감 및 수출경쟁력 강화 도모

* 국제특송(EMS, Express Mail Service)이란 전세계(143개국) 우체국간 특별 우편운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 특급 우편서비스

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월(연중)
- 사업규모 : 60백만원(12억), 150개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청지방우정청

지원 내용

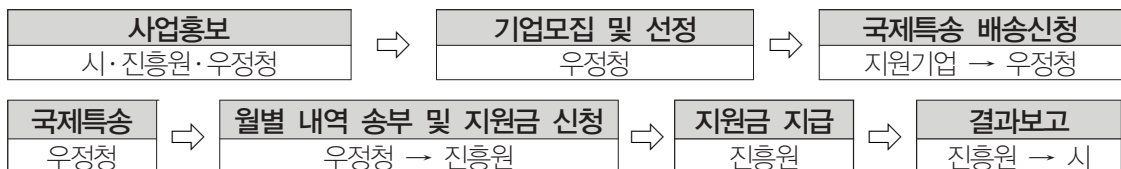
- 지원범위 : 국제특송 일괄계약 적용요금의 20%지원(충청지방우정청 13% 할인)
- 지원금액 : 업체별 월 50만원, 연간 150만원 한도

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청지방우정청 우편사업부
< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 사업자등록증, 통장사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-864-4502	www.djbiz.or.kr
	충청지방우정청	우편영업과	042-611-1143	www.koreapost.go.kr

10 해외 지사화 사업

사업 개요

- 사업목적 : 영세 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 20백만원(12억), 15개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, KOTRA

지원 내용

- 지원금액 : 지사화사업 수수료의 50%지원/업체별 150만원 한도
 - 1개사 연간 1무역관에 한함(해외지사화사업 수수료 : 250만원~300만원)
- 해외지사화 지원내용
 - 신규바이어 및 에이전트 발굴, 시장동향(시장성, 시장수요 등) 조사
 - 바이어 매칭에서 수출성사단계까지 1년간 종합적 지사서비스 제공

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원
- < 신청 서류 >

○ 참가신청서, 매출액 증명, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-864-4502	www.djbiz.or.kr

11

해외마케팅 사후출장 지원

사업 개요

- 사업목적 : 박람회 등 해외시장개척 사업 참가 후, 수출상담 및 계약 체결을 목적으로 해외출장시 사후출장 비용 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월(연중)
- 사업규모 : 10백만원(12억), 10개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- 지원금액 : 사후출장 시 항공료 70%
- 지원한도 : 1사 1인 항공료, 업체당 200만원 한도

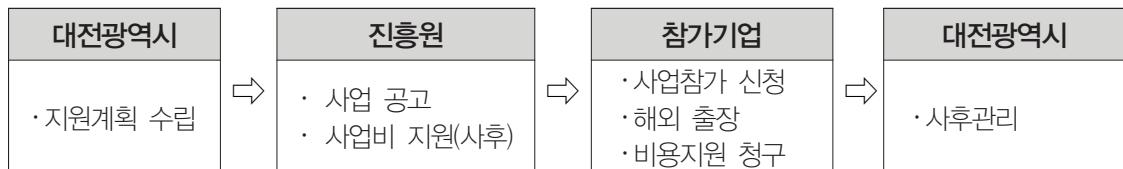
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 신청서
- 항공료 증명서
- 상담 실적 등 증빙서류

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-864-4502	www.djbiz.or.kr

12

해외마케팅 통·번역 지원

사업 개요

- 사업목적 : 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통·번역을 지원하여 관내 수출기업의 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원(12억), 10개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 스페인어 등 통번역 가능언어
- 지원분야 : 사업제안서, 회사소개서, (수출)제품소개서 등
- 지원금액 : 업체별 100만원 한도(최대 3회까지) *초과부문 업체부담

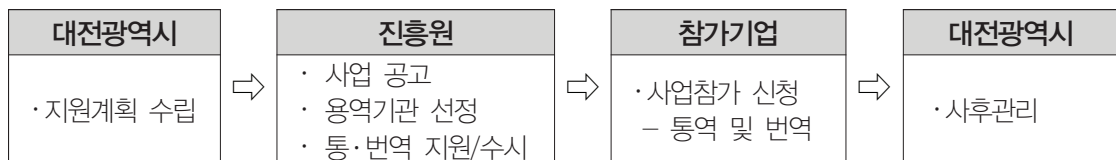
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 사업자등록증
- 매출액 증명서 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-864-4502	www.djbiz.or.kr

13 통상 아카데미 운영

사업 개요

- 사업목적 : 수출중소기업 임직원 대상으로 무역실무 및 해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상
- 사업기간 : 2015. 5월중
- 사업규모 : 5백만원(12억)
- 시행주체 : 한국무역협회 대전충남지역본부
- 교육대상 : 관내 중소기업 임직원, 취업대학생 등 50여명

세부 교육내용

구 분	주 요 내 용	비고
무역실무	무역개요, 무역계약, 인코텀즈, 외환 및 금융 실무, 수출입대금결제, 통관관세환급, FTA 실무 등	-
해외마케팅	전시회 및 시장개척단을 활용한 해외마케팅, 중국비즈니스 상관습 문화·초기거래전략, 수출입 시뮬레이션 등	-

지원 내용

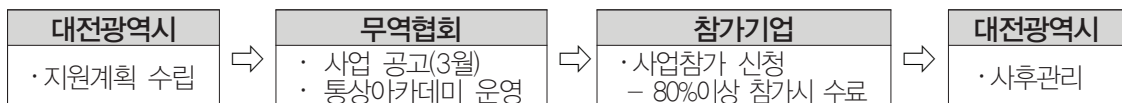
- 강사료, 임차료, 기타 운영비 등 지원/ 수강료 : 무료

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전충남지역본부
< 신청 서류 >

○ 참가신청서

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3662	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net

14

세부추진 사업비 총괄

(단위: 백만원)

사업명	예산액			지원내용	주관
	계	국비	시비		
계	1,200	540	660	13개 사업 1,068개사	
해외시장개척단 파견	300	135	165	대상 : 6회 48개사 지원 : 상담회 진행경비 전액, 항공료 40%	중진공
해외박람회 단체참가	324	145.8	175.2	대상 : 9회 67개사 지원 : 임차료, 통역비등 공통경비 전액, 600만원 이내	무역협회 진흥원
해외박람회 개별참가	200	90	110	업체 : 40개사 내외 지원 : 임차료, 통역비의 80%, 600만원 이내	진흥원
해외바이어 초청 수출상담회 개최	56	25.2	30.8	업체 : 100개사(해외바이어 30, 상담업체 70) 지원 : 바이어 초청비용(항공료, 체제비 등) 일부 상담회 진행경비 전액	무역협회 코트라
인도-중동 기술 비즈니스 상담회	60	27	33	대상 : 1회 8개사 지원 : 상담회 진행경비 전액, 항공료 40%	대전TP
중동-아프리카 비즈니스 상담회	55	24.75	30.25	대상 : 1회 7개사 지원 : 상담회 진행경비 전액, 항공료 40%	진흥원
수출보험료 지원	90	40.5	49.5	업체 : 110개사 지원 : 수출보험료 300만원이내	무 역 보험공사
인터넷무역거래 사이트 운영	10	4.5	5.5	업체 : 453개사 내용 : 지역상품 해외홍보 및 바이어 알선등	진흥원
통상 아카데미 운영	5	2.25	2.75	업체 : 50명 내용 : 무역실무 및 해외마케팅 교육 실시	무역협회
국제특송 해외물류비 지원	60	27	33	업체 : 150개사 지원 : 특송료 20% /월 50만원, 연 150만원이내	진흥원
해외마케팅 통·번역 지원	10	4.5	5.5	업체 : 10개사 내외 지원 : 통·번역료, 100만원 이내	진흥원
해외지사화사업 지원	20	9	11	업체 : 15개사 내외 지원 : 지사화 사업비 50%, 150만원 이내	진흥원
해외마케팅 사후출장비 지원	10	4.5	5.5	업체 : 10개사 내외 지원 : 항공료 70% / 200만원 이내	진흥원

7. 울산광역시 (www.use.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원 	통상교류과 (052-229-2741~3)
2. 국내·외 유명 전문 전시·박람회 참가 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국내·외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 - 부스 임차료, 통역비, 물품운송비 지원 	통상교류과 (052-229-2741~3)
3. 중소기업 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 단독으로 해외지사를 설치할수 없는 중소수출기업이 코트라 해외무역관을 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지 시장조사, 상담주선 등을 추진 	통상교류과 (052-229-2741)
4. 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 동남아시아 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시 	통상교류과 (052-229-2741)
5. 수출 초보기업 발굴 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 내수기업 및 100만달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성 - 지역기업 40개사 	통상교류과 (052-229-2742)
6. 수출 유망기업 육성 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 100만 달러 이상을 수출하는중소기업을 중견기업으로 육성 - 업체당 연간 2천만원 한도 지원(5개사) 	통상교류과 (052-229-2742)
7. 글로벌 강소기업 육성 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표 하는 글로벌 수출기업으로 육성 지원 - 지역기업 2개사, 업체당 50백만원 한도 	통상교류과 (052-229-2742)
8. 수출기업 통합정보시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 통상시책 신청 및 수혜 현황 통합관리, 온라인 마케팅 촉진 - 온라인 통상지원 시스템 구축, 지역내 수출기업 정보 데이터화 등 	통상교류과 (052-229-2742)
9. Ulsan Export Plaza2015	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원 - 지역기업 70개사, 항공료, 숙박비, 통역비 등 지원 	통상교류과 (052-229-2742)
10. 개별 바이어 초청상담 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 특성에 맞게 개별 바이어 초청상담 실시 - 지역기업 25개사 	통상교류과 (052-229-2742)
11. 중소기업 통·번역 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 외국어능력을 겸비한 무역 전문인력의 상시고용이 어려운 중소기업에게 무역관련 외국어 통역·번역서비스를 제공하여 해외시장개척을 지원하고 수출을 촉진 - 지역기업 50개사 	통상교류과 (052-229-2742)

사 업 명	내 용	문 의
12. 전시용 모형물 제작 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 감소 및 업체별 글로벌 브랜드 이미지를 제고 - 지역기업 10개사 	통상교류과 (052-229-2742)
13. 해외시장개척 산학협력 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보 등을 양성된 인재를 통해 제공 - 지역기업 15개사 	통상교류과 (052-229-2742)
14. 중소기업 해외홍보 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 기술력과 가격경쟁력이 뛰어난 지역 중소기업의 우수제품을 효과적으로 홍보할 수 있도록 외국어 카탈로그 제작 및 방송·언론 홍보지원 - 지역기업 40개사 	통상교류과 (052-229-2743)
15. 다문화가족 수출도우미 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출경험이 부족한 중소기업에 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원 	통상교류과 (052-229-2743)
16. 외국인 유학생 중소기업인턴십 지원	<ul style="list-style-type: none"> 외국어, R&D 및 마케팅 능력이 부족한 지역 중소기업에게 UNIST의 외국인 유학생을 인턴으로 파견 지원 - 지역기업 20개사 	통상교류과 (052-229-2743)
17. 대학생 무역전문가 과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 대학생을 대상으로 무역실무 지식을 제공하는 강좌를 운영, 무역전문인력 양성 - 무역실무 I, II 각각 1학기씩 2학기 운영 - 190명 	통상교류과 (052-229-2743)
18. FTA 대응센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가하고 있음에 따라 전문 지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원 	통상교류과 (052-229-2743)
19. 무역아카데미 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업의 무역실무자 또는 대학생을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개최함으로써 무역 전문인력 양성 - 400명 정도 	통상교류과 (052-229-2743)
20. 대학생 중소기업 인턴십 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원 	통상교류과 (052-229-2743)
21. 수출보증·보험료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출금융에 필요한 보험(보증)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모 - 지역기업 50개사 	통상교류과 (052-229-2743)

1 해외무역사절단 파견 사업

사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망 국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 12월
- 사업규모 : 14회 112개사, 685백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부, 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 바이어 발굴비, 편도 항공료, 행사장 임차료

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 울산지역본부, 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

사업 진행 절차



《 2015년도 무역사절단 파견 일정 》

연번	사절단 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	14회	21 개국		112개사	2개기관
1	일본 기계류	일본(도쿄, 오사카, 후쿠오카)	3월	8	중진공
2	중동/북아프리카 종합	이집트(카이로), UAE(두바이), 카타르(도하)	4월	8	중진공
3	미국 종합	미국(달라스, 시카고)	4월	8	중진공
4	유럽 종합	체코(프라하), 폴란드(바르샤바)	5월	8	중진공
5	한-호주, 한-뉴질랜드 FTA활용 대양주 종합	호주, 뉴질랜드	5월	8	무역협회
6	한-인도 CEPA 활용 인도 종합	인도	7월	8	무역협회
7	중남미 종합	브라질(상파울루), 파라과이(아순시온), 아르헨티나(부에노스아이레스)	7월	8	중진공
8	중국 종합	중국(다롄, 선양, 시안)	7월	8	중진공
9	동남아신흥지역 종합	미얀마(양곤), 라오스(비엔티엔), 베트남(하노이)	8월	8	중진공
10	한-ASEAN FTA 활용 동남아 종합	베트남, 인도네시아	9월	8	무역협회
11	중동 종합	U.A.E, 터키	10월	8	무역협회
12	러시아 종합	러시아(모스크바, 상트페테르부르크)	10월	8	중진공
13	인도 종합	인도(뉴델리, 첸나이)	10월	8	중진공
14	북미 자동차/기계부품	미국(시카고), 캐나다(토론토)	10월	8	중진공

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출지원팀	052-703-1131	www.sbc.or.kr
	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

2

국내외 유명 전시박람회 참가 지원 사업

사업 개요

- 국내·외의 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 11월
- 사업규모 : 93개사(단체 38, 개별 55), 560백만원,
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부, 중소기업진흥공단 울산지역본부

지원 내용

- (국외) 업체당 연 1천만원 한도, (국내) 업체당 연 3백만원 한도
- 부스임차료, 장치비, 물품운송비, 통역비 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 울산지역본부, 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

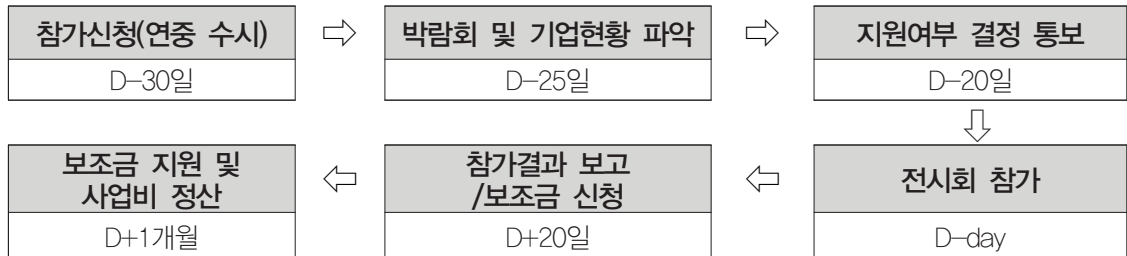
- 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

사업 진행 절차

(단체)



(개별)



《 2015년도 전시박람회(단체) 참가 일정 》

연번	전시회 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	6회	7개국		38	
1	동경 한국상품 전시 상담회	일본(동경)	4월	6	무역협회
2	오토메카니카 두바이	아랍에미레이트(두바이)	6월	6	무역협회
3	브라질 조선/해양 기자재전	브라질(리우데자네이루)	8월	6	무역협회
4	유로 몰드 2015	독일(프랑크푸르트)	11월	6	무역협회
5	중국 국제 도로 전시회	중국(상하이)	11월	8	무역협회
6	산학협력 해외 유명 박람회	미주, 유럽	11월	6	무역협회

※ 개별참가 : 55개소(수행기관 : 중진공)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출지원팀	052-703-1131	www.sbc.or.kr
	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

3

중소기업 해외지사화 사업

사업 개요

- 코트라 KBC(Korea Business Center)를 중소기업의 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장조사, 상담주선 등을 추진
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 30개사, 50백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부

지원 내용

- 현지 시장성조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-up, 현지 출장시 상담 주선 등 제반 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락 등
- 지사화 수수료의 80%(1회차), 50%(2회차) 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 코트라 무역관의 해외시장성 평가

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 울산지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|--------------------|
| ○ 회사설명서, 품목설명서(영문) |
| ○ 사업자등록증 팩스송부 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출지원팀	052-703-1131	www.sbc.or.kr

4

동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 동남아시아 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시
- 사업기간 : 2015. 6월 중 (행사장소 : 경남 창원시)
- 사업규모 : 울산소재 중소기업 30개사, 40백만원
※ 총사업비 : 120백만원(울산 40, 부산 40, 경남 40)
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부(중소기업진흥공단 울산·부산·경남지역본부) ※ 부산조선해양기자재공업협동조합 협력

지원 내용

- 해외 현지 유력 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 해외바이어 숙박비(3박 4일), 왕복항공료, 교통비, 상담장 임차료 전액 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시(울·부·경) 소재 중소기업체
- 전년도 경쟁률 : 1.7 : 1
- 심사시 중점사항 : 해외바이어와의 품목 매칭정도, 실질적인 계약가능성

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증
- 각종 특허 및 인증서, 외국어 카탈로그 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출지원팀	052-703-1131	www.sbc.or.kr

5 수출 초보기업 발굴 지원사업

사업 개요

- 내수기업 및 100만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 40개사, 400백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 10백만원 이내
- 세부사업 : 심층시장조사 지원 등 7개 사업

구분	세부내용
심층시장조사 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사비 지원
바이어 신용조사 지원	○ 해외 거래 바이어 신용조사비 지원
해외거점 마케팅 지원	○ 해외 목표시장 진출을 위한 마케팅비 지원
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비 지원 ○ 제품 홍보책자 신규제작비 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

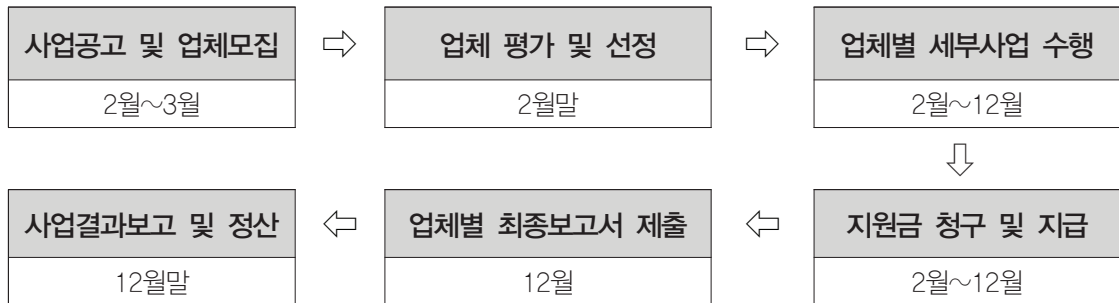
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 특허, 인증 등
○ 사업자등록증 사본	○ 개인정보 제공·수집·이용 동의서(소정양식)
○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)	○ 참가서약서(소정양식)
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

6 수출 유망기업 육성 지원사업

사업 개요

- 연간 100만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 중견기업으로 육성
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 5개사, 100백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 20백만원
- 분야별 지원한도
 - 해외진출 컨설팅 : 5백만원 ~ 10백만원
 - 자사 맞춤형 지원 : 10백만원 ~ 15백만원
- 사업분야 : 2개 분야, 10개 세부사업

분야	세부사업	지원내용
해외진출 컨설팅	수출지원	○ 바이어 발굴 및 시장조사, 마케팅전략수립 등
	유통망 진출	○ 현지 대행사 활용한 홈쇼핑 및 온라인망 진출 지원
	해외투자지원	○ 투자지역 조사 및 투자타당성 검토, 현지법인 설립 지원
	기술이전	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
	해외홍보지원	○ 해외광고대행, 해외홍보전략 수립
	해외조달	○ 국제조달, UN 조달 지원
자사 맞춤형 지원	해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
	해외바이어 초청지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
	수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
	바이어 신용조사	○ 해외 거래 바이어 신용조사비 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 이상 500만 달러 미만의
울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위
중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.6 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

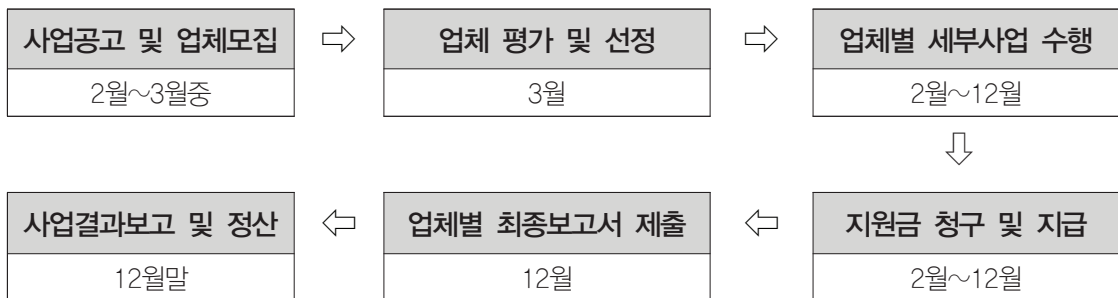
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 특허, 인증 등
○ 사업자등록증 사본	○ 개인정보 제공·수집·이용 동의서(소정양식)
○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)	○ 참가서약서(소정양식)
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

7 글로벌 강소기업 육성 지원사업

사업 개요

- 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 육성 지원
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 2개사, 100백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 50백만원
- 세부사업 : 글로벌 브랜드 개발 및 컨설팅 지원 등 5개 사업

구분	세부내용
글로벌 브랜드 개발 및 컨설팅 지원	○ 브랜드 개발비용 및 컨설팅 비용 지원
프로젝트형 자유투자 마케팅 지원	○ 업체의 자율적인 해외마케팅 사업 비용 지원
해외 진출전략 컨설팅 지원	○ 해외 진출을 위한 전략 수립 컨설팅비 지원
제품 및 포장 디자인 제작 지원	○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
해외 전시회 참가 지원	○ 해외 유명전시회 참가비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 500만 달러 이상의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2015년도 신규사업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

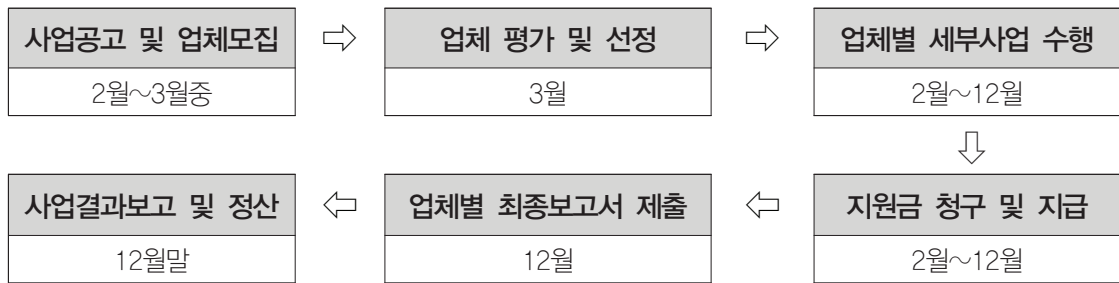
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 특허, 인증 등
○ 사업자등록증 사본	○ 개인정보 제공·수집·이용 동의서(소정양식)
○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)	○ 참가서약서(소정양식)
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

8 수출기업 통합정보시스템 구축

사업 개요

- 통상시책 신청 및 수혜 현황 통합관리, 온라인 마케팅 촉진
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 12월
- 사업규모 : 200백만원, 수출기업 지원 성과관리시스템 및 무역거래 촉진 정보망 구축
- 시행주체 : 울산경제진흥원

사업 내용

- 온라인을 활용한 사업 신청 및 지원사업 성과관리 시스템 구축
- 온라인 통상지원 시스템 구축(하드웨어, 소프트웨어, 데이터베이스 등)
- 지역내 수출기업 정보 데이터화(한, 영, 중, 일)
- 시스템 운영 및 관리

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

9 ULSAN EXPORT PLAZA 2015

사업 개요

- 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원
- 사업기간 : 2015. 10월 중
- 사업규모 : 70개사, 110백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원항목 : 초청바이어 왕복항공료, 체재비 일체, 행사장 임차비 등 상담회 진행 경비 일체

구분	세부내용
항공료	○ 초청바이어 항공료 지원(왕복항공료)
숙박비	○ 초청바이어 숙박지원(행사기간)
통역비	○ 수출상담회 통역요원 지원(1개사 1인)
연회장 임차비	○ 상담회 행사를 위한 행사장 임차비용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가희망 업체 상담기회 제공
- 심사시 중점사항 : 상담업종 및 품목 부합 여부

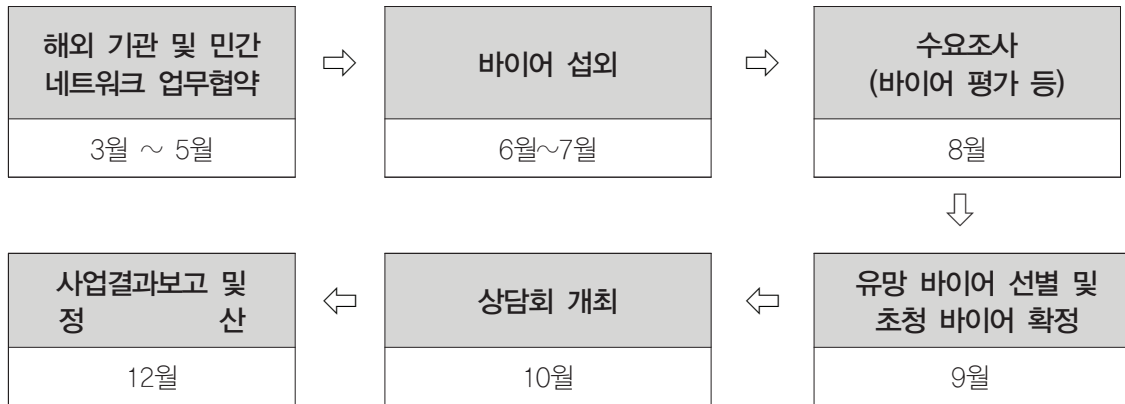
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

- 회사소개서
- 참가신청서
- 개인정보 제공 수집 · 이용 동의서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7152	www.uepa.or.kr

10

개별바이어 초청상담 지원사업

사업 개요

- 업체의 목적성 있는 바이어 초청 지원을 통한 계약성사율 제고
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 25개사, 40백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원금액 : 업체당 3백만원 이내
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

항 목	내 용
초청바이어	① 초청상담 1회 인정 인원 : 최대 5명
숙박비	① 숙박지 유형 : 호텔, 모텔 등 모든 유형의 숙박지 가능 ※ 스탠다드 가격에 한함, 호텔은 조식포함 가격, 룸서비스 비용 제외 ※ 숙박명판 필. 단, 호텔의 경우 호텔 소정의 양식 인정 ② 숙박인정 : 4박 ③ 숙박지원 금액 : 1인 1박 300,000원(부가가치세 지원 제외) ④ 숙박인정 지역 : 울산, 부산, 양산, 경주, 밀양
식사비	① 1인 1식 30,000원, 1일 3식 한도 ② 간식 및 주류, 22:00 이후 결제비용 제외

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한
 - 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체
 - 단순유통업체(도·소매) 및 대리 신청업체 제외
 - ※ 유통업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필)
 - 기존 관계회사(모회사 및 자회사)의 임직원을 바이어로 초청하는 경우
 - ※ 외국인 투자회사로 투자회사의 관계자, 해외에 투자한 회사의 현지 관계자 등

신청시 준비 서류

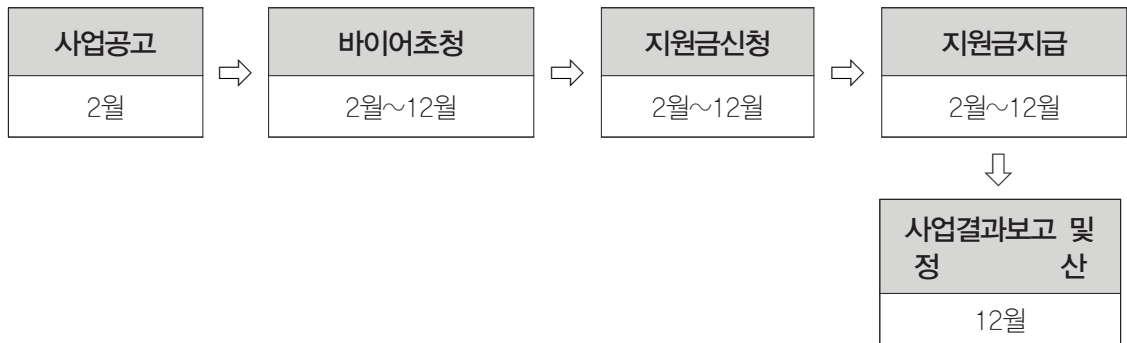
● 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

① 신청서(소정양식)
② 비용정산 내역서(소정양식)
③ 결과보고서(소정양식)※바이어 명함 및 사진(회사상호 포함) 또는 바이어 여권 사본
④ 지출증빙자료(숙박내역 확인증(소정양식), 카드매출전표, 입금증, (세금)계산서
⑤ 사업자등록증 사본
⑥ 최근 3개월분 원천징수이행상황신고서
⑦ 최근 재무제표(자본금 및 매출액 표시면)
⑧ 통장사본
⑨ 개인정보 제공·수집·이용 동의서
⑩ 청렴이행서약서(매 신청금액 일백만원 이상시)

※ 2회 이상 신청시 : ① ~ ④ 서류만 구비

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

11

중소기업 통·번역 지원사업

사업 개요

- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 50개사, 60백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원금액 : 3백만원(부가가치세 및 감수비용 지원 제외)
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

구 분		A군(영·중·일)	B군(그 외)	비 고
통역	2시간 이하	100,000원	150,000원	업체당 지원한도 3,000,000원 (지원비율 80%)
	초과 시간당	30,000원	30,000원	
번역	한 → 외	24,000원	35,000원	
	외 → 한	17,000원	30,000원	

※ 번역 : A4 1장(250단어) 기준 (단, 사진은 제외)

※ 총 번역 비용이 기준 단가 이하일 경우 실소요액의 80% 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한 : 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체
단순유통업체(도·소매) 및 대리 신청업체 제외

※ 유통업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필)

신청시 준비 서류

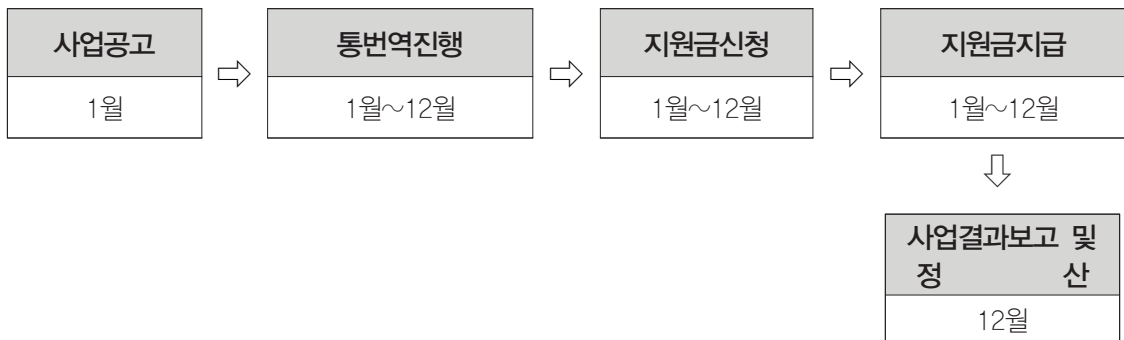
- 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

① 신청서(소정양식)
② 결과보고서(소정양식)
③ 지출증빙자료(견적서, 입금확인증, (세금)계산서 등)
④ 신청 통·번역 결과 및 증빙자료(번역: 원본 및 번역 완료본/통역: 바이어 명함)
⑤ 사업자등록증 사본(통·번역 용역업체명이 통/번역사가 아닌 경우 용역업체 등록증 포함)
⑥ 최근 3개월분 원천징수이행상황신고서
⑦ 최근 재무제표(자본금 및 매출액 표시면)
⑧ 통장사본
⑨ 개인정보 제공·수집·이용 동의서
⑩ 청렴이행서약서(매 신청금액 일백만원 이상시)

※ 2회 이상 신청시 : ① ~ ④ 서류만 구비

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

12

전시용 모형물 제작 지원사업

사업 개요

- 해외 마케팅용 제품 축소 모형물 제작 지원
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 10개사, 40백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 심사가점 : 여성 및 장애인 대표자 운영 기업 및 신규참여 업체

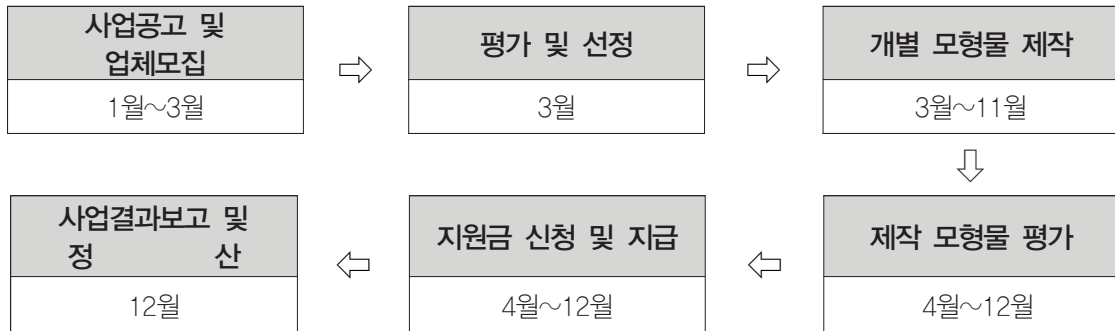
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

① 모형물 제작 계획서(소정양식)
② 서약서(소정양식)
③ 개인정보 제공·수집·이용 동의서
④ 사업자등록증 사본
⑤ 최근 재무제표
⑥ 최근 3개월분 원천징수이행상황신고서
⑦ 통장사본
⑧ 완료보고서(최종결과물 사진 및 지원성과)
⑨ 청렴이행서약서

사업 진행 절차



구 분	세 부 내 용
모집기간	○ 공고일 ~ 2015. 3. 6.(금)
업체평가	○ 2015. 3. 13.(금) 평가표에 의한 서면심사
업체선정	○ 평점 60점 이상 예산범위 내 고득점순으로 10개사 정도
후보업체	○ 예산범위 내 미선정된 기업은 후보업체로 선정
변경보고	○ 제작기간 내 계획의 중대한 변경사항 발생 시 서면보고
완료보고	○ 제작완료 후 5일 이내 (최대제작기간 2015.11.30.(월))
실사평가	○ 완료보고 후 5일 이내 선정업체 소재지 방문
지원금 신청	○ 실사평가 완료 후 7일 이내

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

13

해외시장개척 산합협력 지원사업

사업 개요

- 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보등을 양성된 인재를 통해 제공함으로써 해외시장개척 능력 향상
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업내용
 - 해외시장개척 산·학·관 : 기술전문통역요원 양성(10명), 산업재 제품(기술) 외국어 PT경진대회(24명), 중국어 교실 운영(40명)
 - 해외거래처 신용조사 지원 : 5개사
 - 워크숍 개최(11월) : 수출기업·유관기관간 업무협조 및 신규사업 발굴
- 사 업 비 : 100백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 세부사업 : 해외시장개척 산학관 과정 등 3개 사업

구분	세부내용	지원내용
해외시장개척 산학관 과정	○ 산업재 제품·기술 외국어 PT 경진대회	—
	○ 기술전문 통역요원 양성 산학관 과정	해외박람회 참가비용 지원
	○ 중국비즈니스 전문가 양성 과정	교육비 지원
해외거래처 신용조사 지원	○ 해외거래처의 신용조사 비용 지원	건당 25만원, 최대 5건 한도
수출기업 및 유관기관 워크숍	○ 기업과 유관기관 간 인적네트워크 구축을위한 워크숍 개최	—

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

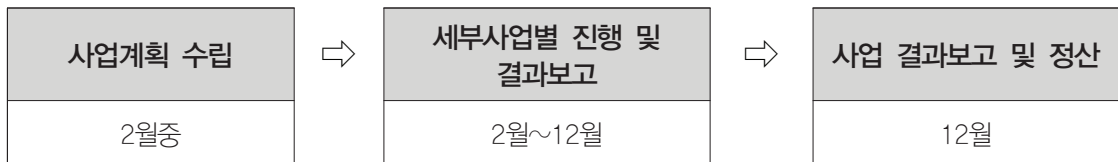
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산경제진흥원

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)
○ 사업자등록증 사본	○ 개인정보 제공·수집·이용 동의서(소정양식)
○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)	

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

14

중소기업 해외홍보 지원

사업 개요

- 해외마케팅 인프라가 부족한 중소기업들의 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작, 해외광고 비용 지원
- 사업기간
 - 상반기 : 2015. 2 ~ 7월 - 하반기 : 2015. 7 ~12월
- 사업규모 : 40개사, 160백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- 지원기준 : 카탈로그, 홈페이지 제작비 및 광고비의 80%(4백만원 한도)

구분	세부내용
외국어 카탈로그 제작지원	○ 해외마케팅용 카탈로그, CD, E-카탈로그 제작비 지원 (영어, 중국어, 일어 등 외국어)
외국어 홈페이지 제작지원	○ 해외마케팅용 외국어 홈페이지 제작비 지원 ○ 기존 한국어 홈페이지가 있는 경우, 추가제작 지원 ○ 구 외국어 홈페이지 신규 업데이트 제작 가능
국내 외 광고매체 광고지원	○ 국내외 유명광고 매체에 회사 및 자사제품 광고 게재 시 경비 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 우수기업 인증 등 평가표에 기준하여 선정

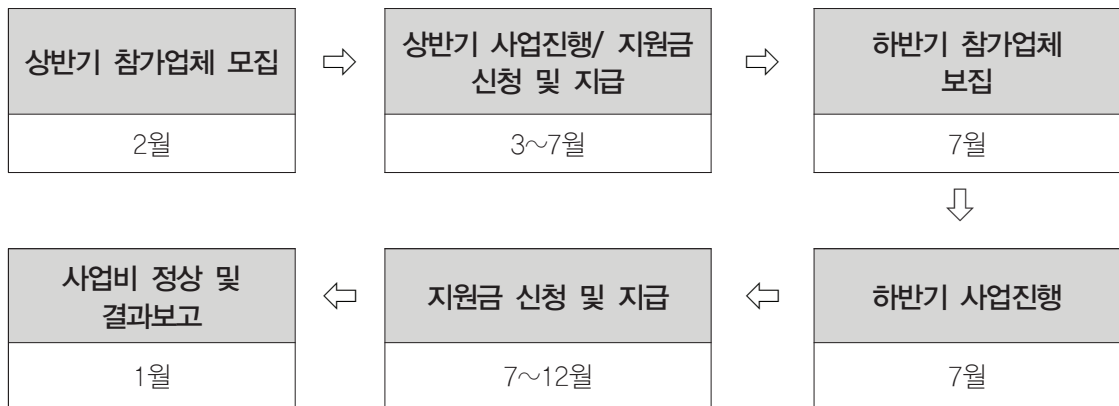
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 해외 홍보지원사업 지원신청서 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

15 다문화가족 수출도우미 지원

사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 11월
- 사업규모 : 50백만원, 8개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구분	세부내용
해외마케팅	○ 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	○ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	○ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.3 : 1
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

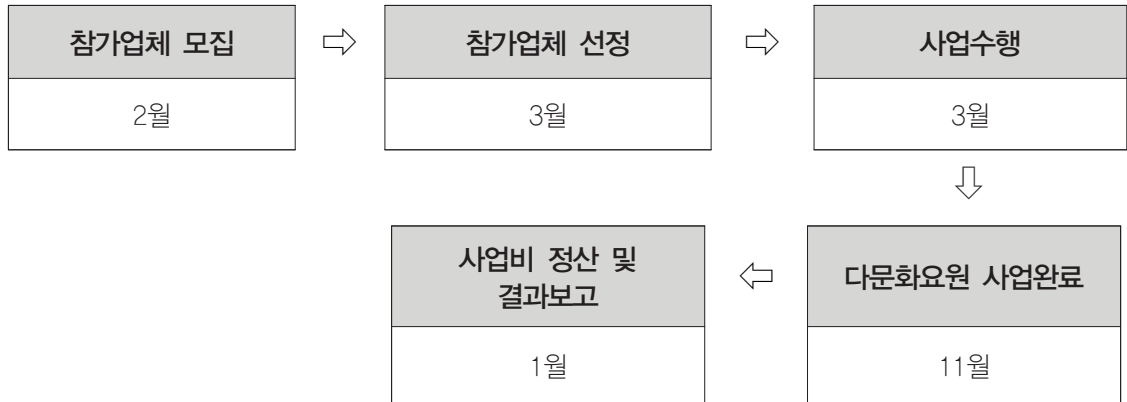
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

16

외국인 유학생 중소기업인턴십 지원

사업 개요

- 외국어, R&D 및 마케팅 능력이 부족한 지역 중소기업에게 UNIST의 외국인 유학생을 인턴으로 파견 지원
- 지원내역 : 인턴의 활동비 지원 등
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 방학기간 중 각 8주간)
- 사업규모 : 20백만원, 20개사(인턴 20명)
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구분	세부내용
업체 모집	○ 인턴 희망업체 모집/ 학생 매칭
홍보	○ 지역 중소수출업체 홍보
활동비	○ 인턴활동비 지급
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도조사	○ 만족도 조사(업체)

사업 신청 시 유의사항

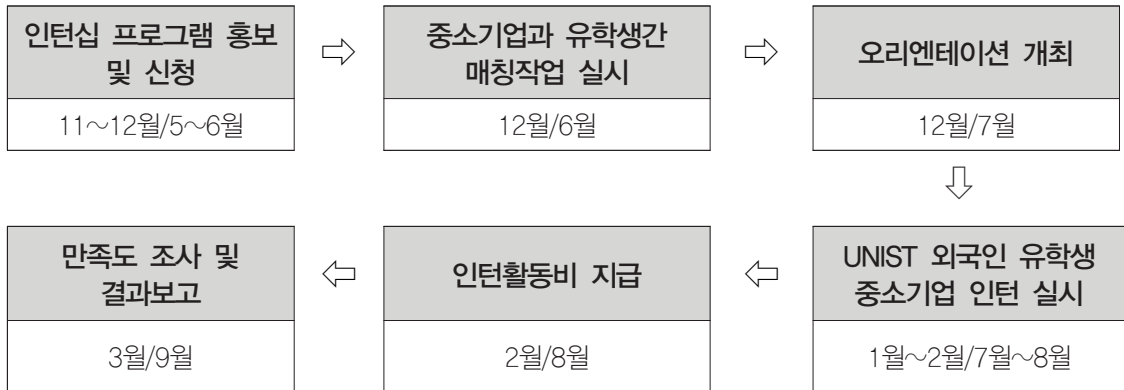
- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재하며 외국인 유학생 인턴 파견을 희망하는 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 신규사업
- 심사시 중점사항 : 인턴 활용계획서 심사 후 참가업체 최종 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부
< 신청 서류 >

○ 참가신청서 1부
○ 인턴 활동계획서 1부
○ 사업자등록본 사본1부

사업 진행 절차



※ 매 학기별로 상기와 동일한 프로세스로 업무 추진 예정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

17

대학생 무역전문가 과정 지원

사업 개요

- 지역 대학생을 대상으로 무역실무 지식을 제공하는 강좌를 운영, 무역 전문인력 양성
- 수강대상 : 울산대학교 재학생 190명(1학기당 95명), 15백만원
- 강좌내용
 - 무역실무 I : 무역실무개요, 무역계약, 수출입통관, CEO 특강 등
 - 무역실무 II : 대금결제, 무역운송, 무역보험, FTA 원산지실무 등
- 사업기간 : 2015년 2회
- 운영계획
 - 무역실무 I, II 과정은 각각 1학기씩 총 2개 학기 운영
 - 동 과정 수료 시 매 학기당 울산대학교 정식 3학점 인정
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구분	세부내용
무역실무 I	○ 무역실무개요, 무역계약, 수출입통관, CEO 특강 등
무역실무 II	○ 대금결제, 무역운송, 무역보험, FTA 원산지실무 등

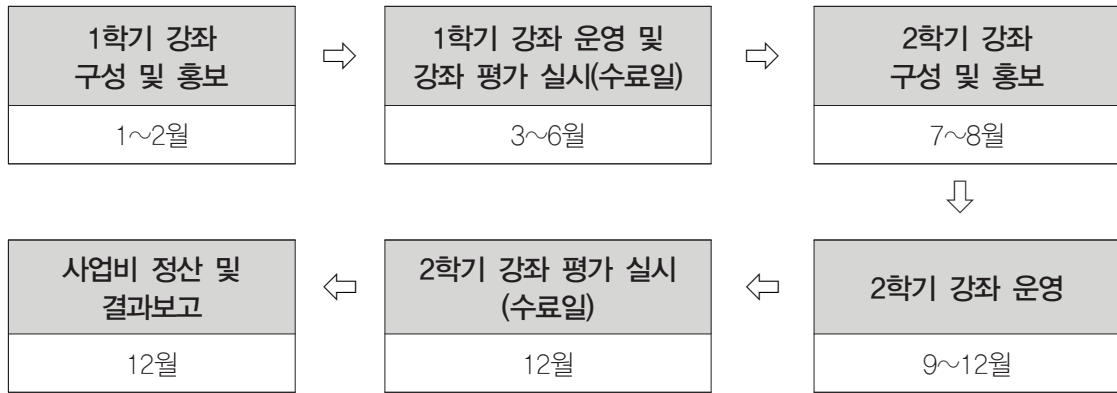
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산대학교 재학생 190명 내외(학기당 95명)
- 전년도 경쟁률 : 수강신청인원 최대 100명/학기당

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

18 FTA 대응센터 운영

사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가하고 있음에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사 업 비 : 299백만원(국비 144, 시비 55, 무역협회 100)
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, 원산지확인서 제3자 확인사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구분	세부내용
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 ○ FTA 유망기업 발굴 컨설팅 ○ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
원산지확인서 제3자 확인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지확인서 제3자 확인 사업추진 방안
교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실무교육 : 대학생 해외마케팅 활용 워크숍, 대학생 FTA 전문가 양성 과정(상·하반기), FTA 종합실무, 대학생 FTA 캠프 등 ○ 전문교육 : 원산지관리사자격증 취득 사이버강좌, 원산지관리사 양성 교육, FTA 심화과정, 수입업체가 알아야 할 FTA실무 등
센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 협정국 시장개척 지원 ○ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업 ○ FTA 체결국 바이어 대상 對한FTA활용 홍보자료 제작
설명회 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용 설명회 ○ FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용을 위한 교재제작

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

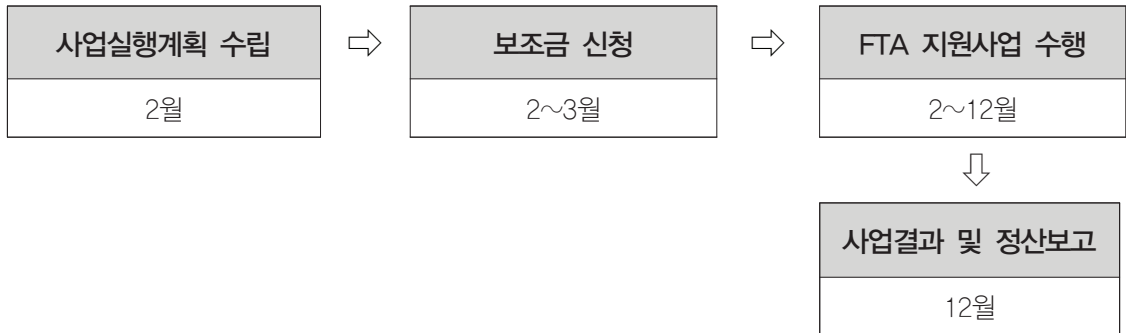
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고
월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

19 무역아카데미 운영

사업 개요

- 지역 중소기업의 실무자 또는 대학생을 대상으로 다양한 주제의 무역 실무 강좌를 개최하여 무역전문 인력 양성
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 20백만원, 무역실무 강좌 10회
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 400명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 심사시 중점사항 : 선착순 참가 신청 접수

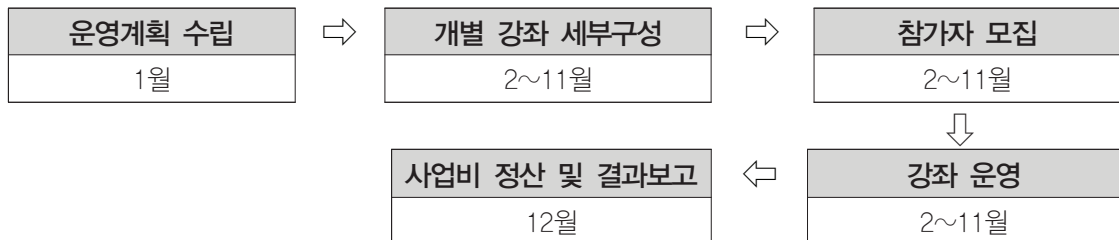
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 한국무역협회 울산지부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

20 대학생 중소기업 인턴십 지원

사업 개요

- 전문 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 60백만원, 20개사(대학생 인턴 20명)
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구분	세부내용
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인턴 희망업체 모집 및 추천 ○ 지역 중소기업 홍보
활동비	○ 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	○ 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1 : 1
- 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060	http://us.kita.net

21

2015년도 수출보증[보험]료 지원사업

사업 개요

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융 조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 110백만원, 50개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사

지원 내용

- 수출보증(보험)(9종) : 단기수출, 환변동, 수출보증, 중소Plus(개인/단체), 해외투자, 수출신용보증(선적전/선적후/Nego)
- 수출보험 지원내역

구분	지원비율
수출신용보증[선적전]	80% 지원처리
해외투자보험	80% 지원처리
기타전종목	90% 지원처리
단체보험[협약건]	100% 지원처리

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소/중견 수출업체
- 심사시 중점사항 : 지역중소기업 수출업체의 적극적인 대외무역 수출을 효과적으로 증대할수 있는지 검토함

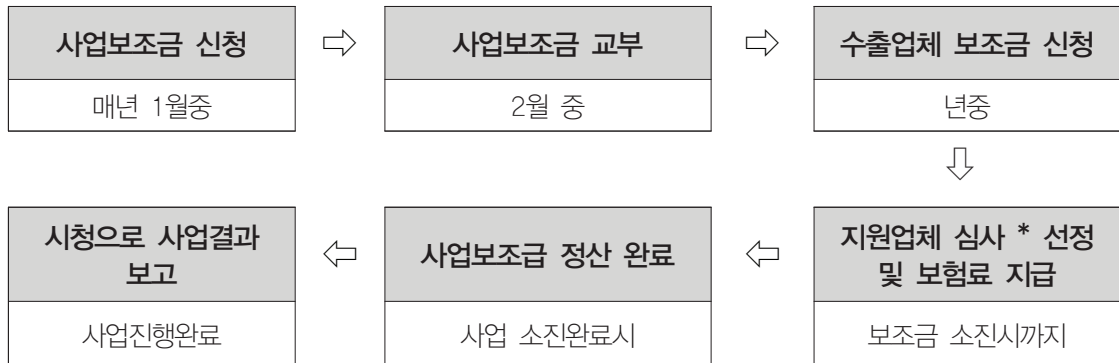
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 울산지사

< 신청 서류 >

○ 수출보증(보험)료 지원 신청서
○ 수출업체 사업자등록증
○ 기업명의 통장 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~3	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 울산지사		052-261-1836	www.ksure.or.kr

8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 수출상담회를 통한 해외시장 개척 활동 지원 – 5회 15개 기업, 기업별 4회 참여 제한 	투자유치과 (044-300-4143)
2. 해외바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유력 바이어를 국내에 초청하여 상담회 개최 – 1회(하반기) 	투자유치과 (044-300-4143)
3. 해외전람회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 박람회 개별 참가를 통한 적극적 해외 시장 개척 활동 지원 – 전시회별 8백만원, 기업별 3회 참여제한 	투자유치과 (044-300-4143)
4. 수출초보기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 잠재력이 우수한 기업을 발굴하여 수출 기업으로 성장 지원 프로그램 – 연간 5개사 선정 / 3년 졸업제 시행 	투자유치과 (044-300-4143)
5. 해외지사화(물류서비스) 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외무역관을 지사화로 활용한 수출 종합 지원 – 8개 무역관, 기업별 2개 무역관 참여 제한 	투자유치과 (044-300-4143)
6. FTA활용지원	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 대응능력 향상을 위한 종합지원 – FTA 활용지원센터 연간 상시 활용 	지역경제과 (044-300-4143)
7. 수출 보험료 및 보증료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출관련 위험요소 제거를 위한 보험 및 보증료 지원 – 기업별 연간 2백만원 이내 지원 	투자유치과 (044-300-4143)
8. 수출통번역지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 활동 제반사항 통역 및 번역 서비스 지원 – 기업별 연간 1백만원 이내 지원 	투자유치과 (044-300-4143)

1

무역사절단 운영

사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 기업을 대상으로 해외 세일즈단을 구성하여, KOTRA 해외무역관을 활용한 현지 바이어와의 수출상담회 개최 지원
- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 사업규모 : 1억원, 15개사 내외 지원 ※ 충청남도과 통합 운영
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전·충남지역본부(민간위탁)

지원 내용

- 현지 시장성조사 및 바이어 사전 섭외
- 3개 지역 현지 수출상담회 개최
- 현지 통역, 시장조사 차량, 왕복항공료 40%(1인) 지원
- 기업별 4회 까지 참여 가능

〈 운영일정 〉

연번	사업명	운영지역	운영시기	참여규모	종목	수행기관
1	중동 무역사절단	이스탄불, 리야드, 아테네	3월	3	종합	중진공(충남)
2	러시아-CIS 무역사절단	상트페테르부르크, 블라디보스톡, 타슈켄트	5월	3	종합	중진공(대전)
3	중화권 무역사절단	홍콩, 타이베이, 창사	6월	3	종합	중진공(충남)
4	서남아 무역사절단	카트만두, 뉴델리, 뭄바이	7월	3	종합	중진공(충남)
5	동남아 무역사절단	하노이, 타이베이, 방갈로르	10월	3	종합	중진공(대전)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가 및 사업참여도

신청시 준비 서류

● 신청·접수

① 중소기업진흥공단

- ▶ 대전지역본부 ☎042-862-9205 ady@sbc.or.kr
- ▶ 충남지역본부 ☎041-621-3677 cms4535@sbc.or.kr

※ 온라인접수 : www.sbc.or.kr → 해외마케팅 → 무역사절단 → 참가신청

② 세종시청 투자유치과 ☎044-300-4143 tntldk11@korea.kr

● 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문)

※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산 (지역산업마케팅 사업)

(단위:백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2013년	164	60	104	
2014년	170	85	85	
2015년	100	50	50	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전충남지역본부	042-862-9205	

2

해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 무역사절단, 해외전시회 참가 등을 통해 발굴된 관심 바이어를 국내로 초청하여 비즈니스 상담과 공장 현장 방문 등을 통한 수출 성약 지원 프로그램
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 20백만원, 연간 1회 ※ 충청남도와 통합 운영
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부(민간위탁)

지원 내용

- 해외바이어 국내 체제비, 숙박비, 왕복항공료 70%
- 수출 상담회 및 통역비 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 기 참여 사업에 대한 사후관리 우수기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문)
※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산 (지역산업마케팅 사업)

(단위:백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2014년	30	15	15	
2015년	20	10	10	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

3

해외 전시박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 기업 특성별 국가 및 품목에 맞는 전문박람회나 전시회 개별 참가에 따른 사후 지원
- 사업기간 : 2012년 - 계속
- 사업규모 : 100백만원, 20개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부(민간위탁)

지원 내용

- 전시회별 8백만원 범위내에서
 - 부스임차료 : 기본부스(9㎡, 기본장치 포함) 임차료
 - 왕복항공료 40% 지원(1인)
 - 현지 통역료 50% 지원
 - 전시품 편도 운송료 지원(1CBM)
- 기업별 3회 까지 참여 가능

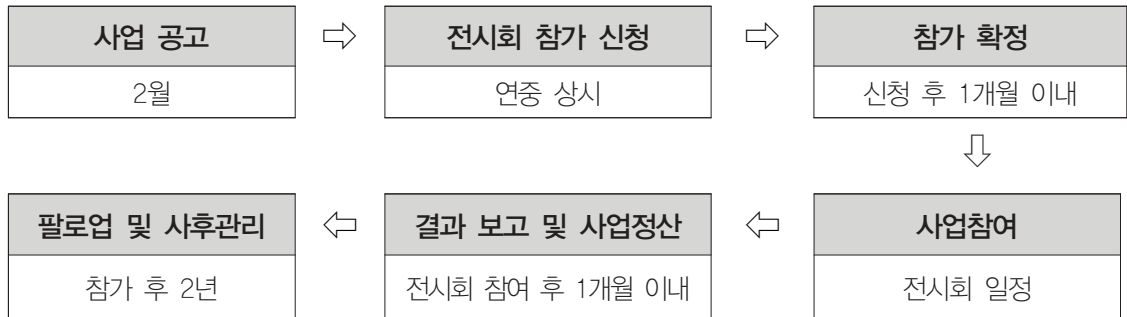
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 전시회참여계획서
※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산

(단위:백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	30		30	
2013년	65		65	
2014년	40		40	
2015년	100	50	50	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

4

수출초보기업 육성

사업 개요

- 글로벌 잠재력이 우수한 내수 및 수출 초보 중소기업에 대하여 기업 역량별 맞춤형 해외마케팅 사업 지원을 통한 수출초보기업 육성
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 60백만원, 10개사 선정 지원
※ 매년 5개사 선정, 3년 집중 지원 후 수출전환기업으로 졸업
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부(민간위탁) ⇨ 수행기관 선정 (공모)

지원 내용

구 분		세 부 내 용	
		수출준비단계	수출성장단계
서비스 구성	수출인프라 구축 (선택1)	외국어 홈페이지, 외국어제품소개 동영상	
	해외시장 정보제공	기업별 맞춤형 수출 매뉴얼 북 제작	인터뷰형 해외시장조사 (소비재/산업재)
	바이어 정보제공 (선택1)	온라인수출지원서비스 (B2B마켓플레이스활용)	맞춤형 타겟 바이어발굴
	컨설팅 제공	기업별 코디네이터 배정 및 지원활동	

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문)
※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산

(단위: 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2014년	30		30	
2015년	60	30	30	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

5 해외지사화(물류서비스) 지원

사업 개요

- 코트라 해외무역관을 기업의 현지 지사와 같이 활용하여 거래선 발굴 및 시장조사 등 해외시장개척 활동 지원
- 사업기간 : 2012년 - 계속
- 사업규모 : 13백만원, 8개 무역관
- 시행주체 : KOTRA(민간위탁)

지원 내용

- 현지 시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체 및 품목 동향 등)
- 거래선 발굴 및 수출상담 Follow-Up, 물류서비스 지원
- 기업별 2개 무역관 참여 가능

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA ☎02-3460-7713 pjihye@kotra.or.kr
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문)
※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산

(단위:백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	10		10	
2013년	5		5	
2014년	10		10	
2015년	13	6.5	6.5	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	수출유망기업팀	02-3460-7713	

6 FTA 활용 지원

사업 개요

- FTA 발효에 따른 대응능력 향상을 위한 교육, 컨설팅, 원산지관리사 양성 등 지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 대전상공회의소(민간위탁)

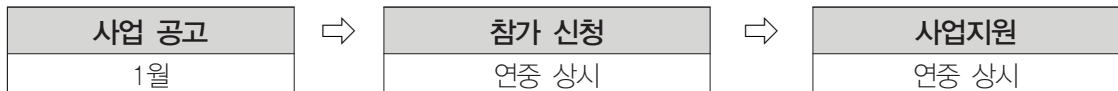
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소기업(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전상공회의소
 - 신청 서류 : 신청서 등
- ※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산

(단위:백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2013년	6		6	
2014년	10		10	
2015년	10	5	5	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://daejeoncci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	대전상공회의소		042-480-3044	

7 수출보험 및 보증료 지원

사업 개요

- 환율변동 및 수출대금 회수 곤란 등 수출관련 위험요소 제거를 위한 보험보증료 지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 10백만원 ※ 기업별 2백만원 한도 내
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전충남지역본부(민간위탁)

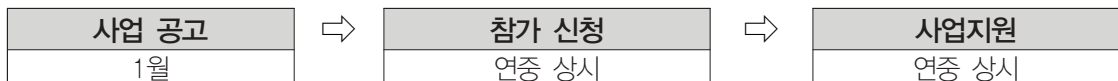
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소기업(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전충남 ☎042-526-0143
- 신청 서류 : 신청서 등
- ※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산

(단위:백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2013년	10		10	
2014년	10		10	
2015년	10	5	5	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전충남지역본부	042-526-0143	

8

수출 통번역지원

사업 개요

- 수출 활동에 필요한 통역 및 번역 서비스 제공
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 5백만원 ※ 기업별 1백만원 한도 내
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부(민간위탁)

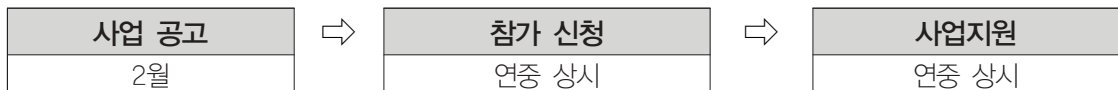
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재 중소(제조)기업 ※ 중소기업기본법 제2조
- 심사시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남 ☎042-338-1005
- 신청 서류 : 신청서 등
※ 중소기업 및 제조업 영위 여부는 세종시에서 확인

사업 진행 절차



사업 예산

(단위:백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2013년	5		5	
2014년	5		5	
2015년	7	3.5	3.5	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4143	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	http://www.kita.net

9. 경기도 (www.gg.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원 - 지원규모 : 12개 전시회 120개사 내외 지원 - 지원내용 : 소요비용의 50%(500만원 이내) 	국제통상과 (031-8008-4604)
2. 해외전시회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 우수제품 해외시장 개척을 통한 수출지원을 목적으로 기업 제품 특성에 맞는 전시회를 선택하여 참가하는 전시회 참가비 지원 - 지원규모 : 105개사 내외 지원 - 지원내용 : 참가소요비용 중 400만원이내 	국제통상과 (031-8008-4604)
3. 경기우수상품 해외전시회 (해외 G-FAIR) 개최	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업 만족도가 높고 시장잠재력이 큰 지역을 목표 시장으로 경기도 중소기업의 우수상품을 전시하는 해외 G-fair 개최 - 지원규모 : 175개사 내외 지원 - 지원내용 : 부스 임차비 및 장차비, 운송비, 시장조사 및 광고비 등 	국제통상과 (031-8008-4882)
4. 경기도 수출기업인의 날 운영	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 수출 중소기업 해외마케팅 유공자 격려 - 지원규모 : 200개사 - 지원내용 : 수출유공자 표창 등 	국제통상과 (031-8008-4604)
5. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소를 통해 적극적인 수출활동 지원 - 지원규모 : 총 600개사 내외 지원 - 지원내용 : 단체보험, 단기, 환변동, 농수산물, 신뢰성, 선적후 수출신용보증, 수출보증, 수출네고 등 100만원 이내 	국제통상과 (031-8008-4882)
6. 수출기업 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 참여기업의 수출계약 성사를 위해 필요한 무역관련 후속조치 지원 - 지원규모 : 240개사 - 지원내용 : 수출컨설팅, 해외바이어 신용조사, 외국어통번역 지원 등 	국제통상과 (031-8008-4604)
7. 통상촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 신흥시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회 개최를 통해 중소기업의 판로개척 지원 및 수출증대 도모 - 지원규모 : 총4회 50개사 내외 지원 - 지원내용 : 임차료, 통역 시장조사비 등 	국제통상과 (031-8008-4604)
8. 특화분야기업 일본시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수한 기술보유 중소기업을 한국기술벤처재단의 일본 기술협력 프로그램과 네트워크를 활용하여 일본시장 진출을 지원 - 지원규모 : 5개사 지원 - 지원내용 : 기술마케팅 지원, 기술이전사업화 컨설팅 실시 등 	국제통상과 (031-8008-4882)
9. FTA 대응 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> FTA 체결(협상) 지역에 대한 전략적 마케팅으로 중소기업 우수제품 판로개척 지원 - 지원규모 : 10회 500개사 내외 지원 - 지원내용 : 전시회 및 상담회 비용 지원 	국제통상과 (031-8008-2458)
10. 무역전문가 활용 수출컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 무역전문가 활용 해외마케팅 전담인력 및 수출 경험이 부족한 수출 초보기업의 수출애로 해결 - 지원규모 : 64개사 내외 - 지원내용 : 생산제품 타겟시장 선정, 바이어 발굴 등 해외진출 정보 제공 및 컨설팅 지원 	국제통상과 (031-8008-4604)
11. 여성기업인 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출역량이 부족한 도내 여성기업의 해외마케팅 지원으로 수출촉진과 애로사항 해결 도모 - 지원규모 : 2회 20개사 내외 지원 - 지원내용 : 임차료, 통역, 시장조사비 등 	국제통상과 (031-8008-4604)

12. 경기비즈니스센터 활용 마케팅대행 지원	<ul style="list-style-type: none"> 시장규모 및 성장가능성이 큰 BRICs지역 및 거점시장에 경기비즈니스센터를 설립하여 도내 수출유망 기업제품에 대한 현지 직접 마케팅을 통한 수출증대 도모 	국제통상과 (031-8008-2461)
13. 온라인 활용 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출초기 중소기업에게 인터넷 기반의 전자무역 인프라를 활용한 온라인 마케팅을 지원하여 수출유망기업으로 육성 - 지원규모 : 200개사 - 지원내용 : 글로벌 B2B 사이트 마케팅 지원 등 	국제통상과 (031-8008-2461)
14. 대한민국 우수상품 전시회(G-Fair Korea) 개최	<ul style="list-style-type: none"> 국내 중소기업의 판로 개척 및 확대를 위해 해외바이어 및 국내 유력 구매담당자가 참여하는 종합 전시회 개최 - 지원규모 : 800개사 1,000부스 	국제통상과 (031-8008-4661)
15. 텍사스주립대학 기업지원 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수한 기술보유 중소기업을 미국 텍사스주립대학교의 기업 지원 프로그램과 네트워크를 활용하여 미국시장 진출 지원 - 지원규모 : 10개사 - 지원내용 : 기술분석, 상담 및 상용화 교육, 현지 바이어 미팅 주선 등 	국제통상과 (031-8008-4882)
16. 경기FTA 활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA 활용지원을 위해 경기 지역 FTA 활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영 - 도내 중소기업 지원을 위한 FTA 전문 상담센터(1688-4684) 운영, 지역방문 순회 맞춤교육 및 설명회 실시 등 	국제통상과 (031-8008-2458)
17. 대한민국 뷰티박람회 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> 뷰티산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체 판매촉진 및 해외 판로개척 기회 제공 - 지원규모 : 300개사 500부스(예정) 	국제통상과 (031-8008-4521)
18. 2015 경기국제보트쇼 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 미래 신성장동력인 해양레저산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체와 바이어간 정보교류 및 판매기회 제공 - 지원규모 : 240개사 1,200부스(예정) 	국제통상과 (031-8008-4520)
19. 경기섬유마케팅센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 섬유기업의 마케팅 활성화를 위해 해외사무소를 개소하여 바이어 발굴·전시회 참가대행 등 판로개척 지원 - 지원규모 : 70개사 내외 지원 - 지원내용 : 해외바이어 발굴, 계약 알선과 현지 수출판로 개척지원, 등 	특화산업과 (031-8030-2724)
20. (섬유·가구) 해외전시회 경기도관 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 섬유·가구 중소기업의 해외전시회 참가 지원 - 지원규모 : 75개사 내외 지원 - 지원내용 : 기본부스 임차료 및 장치비, 운송비의 50% 이내 	특화산업과 (031-8030-2713)
21. 경기국제의료지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 환자 유치 확대 및 경기도 의료기술 홍보, 의료산업 수출 지사화 사업 지원 등 	보건정책과 (031-8008-4781)
22. 해외 의료 신시장 개척 홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 정부간 보건의료 협력 강화를 통한 해외 의료 마케팅, 해외 신시장 대상 의료 홍보회, 박람회 참석 등 	보건정책과 (031-8008-4784)
23. 글로벌 의료서비스 인프라 개선	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 환자 진료 및 상담을 위한 통역 관련 전문 인력풀 운영, 경기도 국제의료사업 및 의료기관, 관광정보 소개를 위한 온라인 포털 운영 및 SNS를 통한 해외 현지 홍보 등 	보건정책과 (031-8008-4784)
24. 농식품 해외 판촉전 개최	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수 농식품 판촉·홍보를 통한 수출확대 도모 - 지원규모 : 연15회 내외(미국, 동남아 등 10여개국) - 지원내용 : 현지 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비 등 지원 	농식품유통과 (031-8008-4452)
25. 국제 식품박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화 - 지원규모 : 50개사 내외 지원 - 지원내용 : 부스 임차료 및 통역교육비, 통관비 등 지원 	농식품유통과 (031-8008-4452)
26. 환경산업 해외통상 촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수 환경기업의 공동 해외 마케팅을 지원하여 환경산업 경쟁력 강화와 수출 증대 도모 - 지원규모 : 10개사 내외 지원 - 지원내용 : 해외 환경분야 수출상담회 개최, 대규모 환경 전시회 참가 등 	환경정책과 (031-8008-3532)
27. 수출스타품목 물류지원 및 판촉	<ul style="list-style-type: none"> 수출 물류 및 판촉 지원을 통한 농식품류 수출시장 개척 	지원기획과 (031-229-6115)

1 해외전시회 단체관 참가 지원

사업 개요

- 중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 5.8억원 12개 전시회 120개사 내·외
 - * 단체관 운영계획 : 참고 1
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터 등 5개 기관(민간경상보조)

지원 내용

- 전시회 참가에 소요되는 부스 임차료, 부스장치비, 해상 편도운송비의 50%(5백만원 한도) 지원 ※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.1:1
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장 및 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

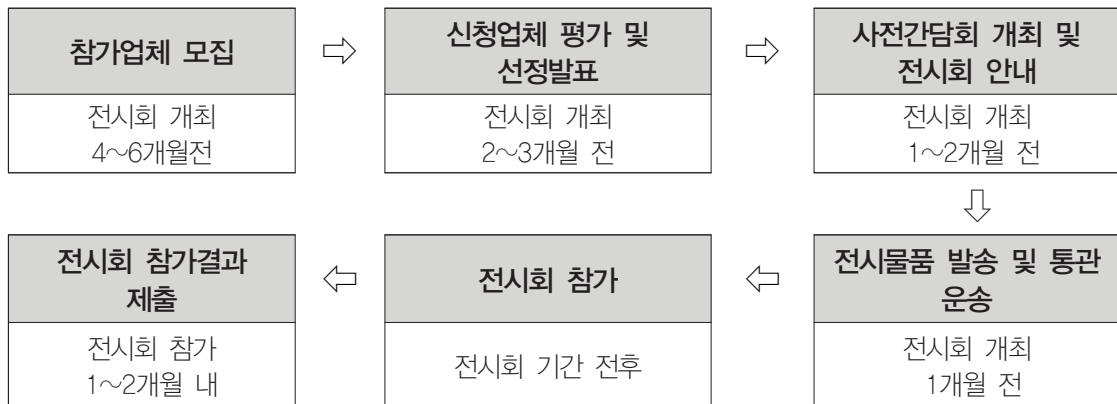
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기 화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터 등 6개 기관	전시컨벤션팀 외	031-259-6125	

참고

2015년 해외전시회 경기도 단체관 운영계획

연번	사 업 명	국 가 (지역)	규모 (개사)	품 목	시기	비 고
	계		74			
1	중국 광주 춘계수출입상품교역회	중국 (광저우)	24	전기·전자 기계·건축	4.15~19	중기센터
2	라스베가스 ISC West 보안기기전	미국 (라스베가스)	10	보안기기	4.15~4.17	무역협회
3	상하이 모터쇼	중국 (상하이)	10	자동차 부품류	4.22~4.29	중기센터
4	태국 국제 포장기기전	태국 (방콕)	10	포장기기	6.17~6.21	중기센터
5	하얼빈 국제무역상담회	중국 (하얼빈)	10	종합 소비재	6.30~7.4	중기센터
6	상하이 국제공작기계 및 로봇전시회	중국 (상하이)	10	공작 기계류	7.14~7.17	기계산업 진흥회
7	하반기(8월~12월) 해외전시회 공모를 통한 선정 작업 중					

2

해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- 중소기업 우수제품 해외시장개척을 통한 수출지원을 목적으로 기업 제품 특성에 맞는 전시회를 선택하여 참가하는 전시회 참가비 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 4.2억원, 105개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- 참가하고자 하는 해당 해외전시회 참가에 따른 기본부스 임차료, 부스 장치비, 해상 편도운송비 소요비용의 최대 4백만원 한도 지원
※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업('12년, '13년 연속지원 기업 제외)
- 전년도 경쟁률 : 5.8:1
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터 등 6개 기관	전시컨벤션팀 외	031-259-6125	

3

경기우수상품 해외전시회 (해외 G-fair) 개최

사업 개요

- 참여기업 만족도가 높고 시장 잠재력이 큰 지역을 목표 시장으로 경기도 중소기업의 우수상품을 전시하는 해외 G-fair 개최
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 8억원, 총 3회 175개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업지원센터, 한국무역협회(민간경상보조)

지원 내용

- 부스 임차비 및 장치비, 운송비, 통역(업체당 1인), 바이어섭외, 시장 조사 및 광고비, 상담주선 용역비 등

《 해외 G-FAIR 개최 / 3회 》

연번	사업명	국가(개최지)	참가 기업수 (개사)	품목	시기	비고
	계		175			
1	G-FAIR 동경	일본 (동경)	45	종합	4.14~15	무역협회
2	G-FAIR 뭄바이	인도 (뭄바이)	60	종합	5.13~14	중기센터
3	G-FAIR 상해	중국 (상해)	70	종합	8월	"

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.7:1
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장 소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

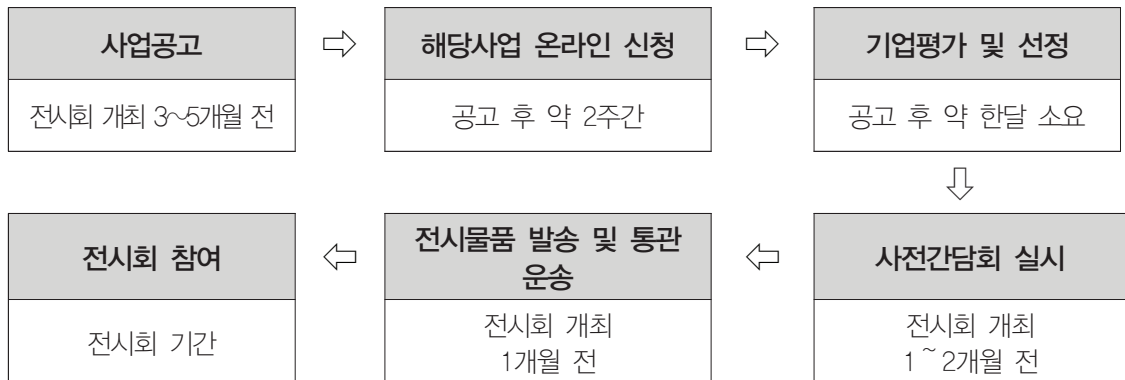
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4882	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출지원팀	031-259-6133	
	한국무역협회	경기지역본부	031-259-7856	

4 경기도 수출기업인의 날 운영 (중소기업 교류협력 지원)

사업 개요

- 경기도 수출 중소기업 해외마케팅 유공자 격려
- 사업기간 : 2015년 12월중
- 사업규모 : 20백만원(도비), 200개사
- 시행주체(지원형태) : (사)경기도수출기업협회(민간경상보조)

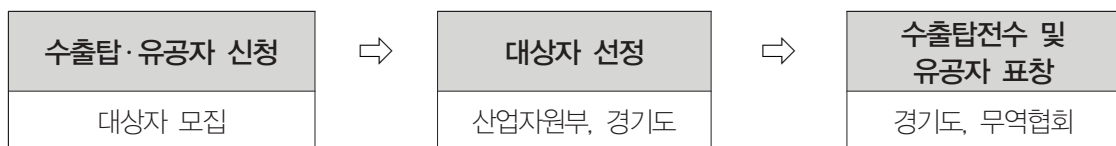
지원 내용

- 수출유공자 표창(도지사, 경기지방중기청장) 등

사업 신청 시 유의사항

- 경기도지사 유공 표창 : (사)경기도수출기업협회 신청

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출지원팀	031-259-6132	

5

수출보험료 지원

사업 개요

- 중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소를 통해 적극적인 수출활동 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12. (연중 자금소진시 까지)
- 사업규모 : 3억원, 총 600개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(민간경상보조)

지원 내용

- 전액 지원(8개 상품), 일부 지원(1개 상품)
 - 전액지원 : 단체보험, 단기, 환변동, 농수산물, 신뢰성, 선적후 수출신용보증, 수출보증, 수출네고
 - 일부지원 : 선적 전 수출신용보증보험(자부담 30%)
- * 업체당 100만원 이내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 500만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 5월 자금 조기 소진
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적

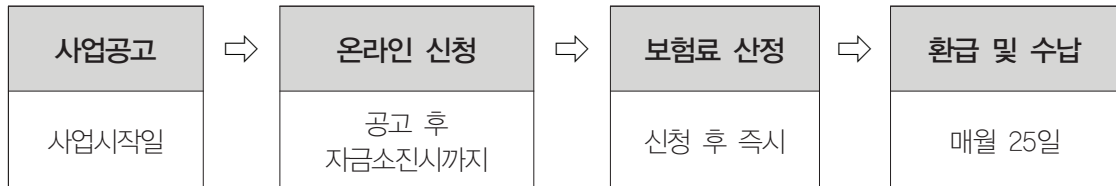
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 관련 서류 제출
- * 신청서류는 한국무역보험공사 홈페이지(<http://www.ksure.or.kr/>) 지자체 지원사업 참조

< 신청 서류 >

- 수출보험료 지원 신청서, 전년도 수출실적 증명서(한국무역협회 발급용), 통장사본 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4882	http://www.ksure.or.kr/
사업시행 등	한국무역보험공사	경기지사	031-259-7613	

6

수출기업 사후관리

사업 개요

- 해외마케팅 참여기업의 수출계약 성사를 위해 필요한 무역관련 후속 조치 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 1.5억원, 240개사(기업당 300만원 이내)
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업지원센터(민간경상보조)

지원 내용

서비스구분	지원내용	지원한도
수출컨설팅	수출관련 전문 분야별 컨설턴트를 위촉하여 통상 사업 후속관리를 위한 컨설팅 서비스 제공	최대 150만원 (부가세 제외)
해외바이어 신용조사	전세계 해외기업을 대상으로 전문 신용조사 수행기관을 통한 신용도 및 대금결제 능력에 대한 신용분석 및 안전도 검토 후 국·영문보고서 제공	최대 100만원 (부가세 제외)
상시밀착형 수출애로상담	상근직 수출전문위원을 배치하여, 현장방문 및 유선상담 등을 통하여 통상지원시책 수혜기업의 수출관련 애로해소를 지원함	전액무료 (연중 상시지원)
외국어 통번역 지원	인콰이어리 및 무역서류 등 각종 수출관련 내용 외국어 번역지원 및 방문 바이어 출장 통역 지원	최대 100만원 (부가세 제외)
해외홍보용 e-카달로그 제작 지원	전문기관을 활용하여 해외홍보용 외국어 e-카달로그 제작 지원	최대 100만원 (부가세 제외)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년 및 금년도 경기도 및 도내 시·군 해외마케팅 지원 사업에 참여한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 도내 통상지원 사업 참가여부

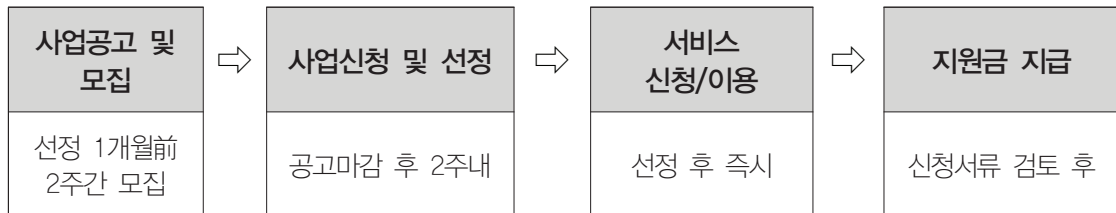
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청), 도내 통상지원 사업(시·군, 중기센터) 참가 여부 확인서류

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	마케팅지원팀	031-259-6144	

7

통상촉진단 파견

사업 개요

- 신흥시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회 개최를 통해 중소기업의 판로개척 지원 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 2억원, 총 4회 50개사 내·외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- 임차료, 통역, 바이어섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비

《 2015년 통상촉진단 파견 / 4회 》

연번	전시회명	국가(지역)	지원 기업수 (개사)	품목	시기	비고
1	중앙아시아 소비재 통상촉진단	몽골, 카자흐스탄	10	생활용품	4.20~4.25	중기센터
2	러시아 미용/의료기기 통상촉진단	모스크바, 상트페테부르크	10	소비재	5.11~5.17	"
3	중국 통상촉진단	중국	20	종합	9월	"
4	중남미 통상촉진단	콜롬비아, 파라과이, 과테말라	10	종합	9월	"

※ 하반기 2회 통상촉진단 사업일정은 3월에 조정 예정

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장 소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등
- 전년도 경쟁률 : 3.2:1

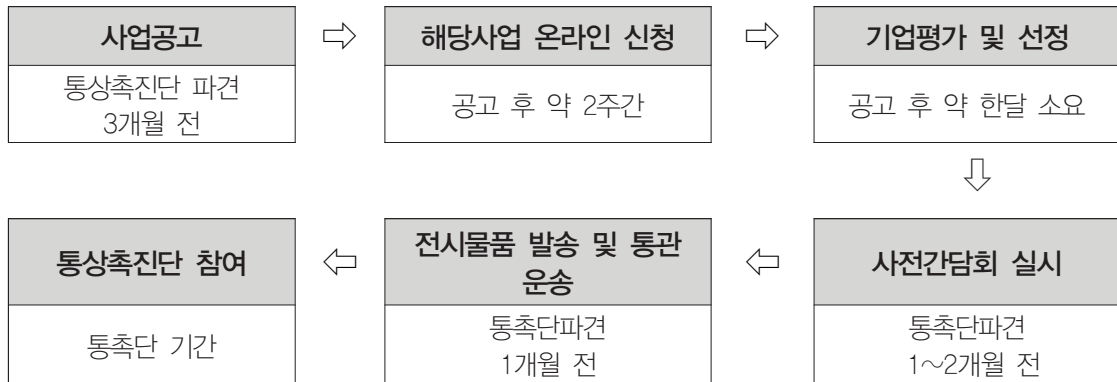
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출지원팀	031-259-6134	

8 특화분야기업 일본시장 진출 지원

사업 개요

- 우수한 기술보유 중소기업을 한국기술벤처재단의 일본 기술협력 프로그램과 네트워크를 활용하여 일본시장 진출을 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 1억원, 5개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- 기술마케팅지원, 기술이전사업화 컨설팅 실시(기술상용화 및 일본사업 개발요령)
- 동경사무소 Business Developer를 통한 일본시장 진출 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 서류심사, 현지수요 및 시장성 검토, 발표 평가
- 전년도 경쟁률 : 신규 사업

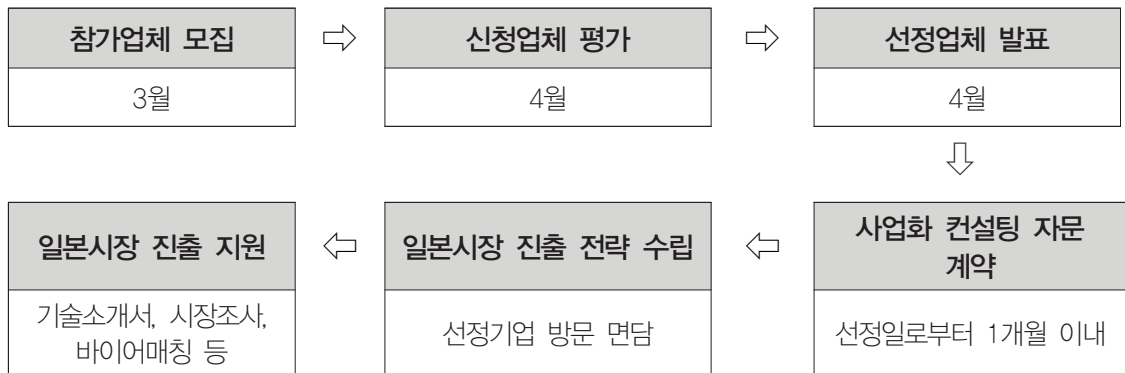
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청, 서류 제출

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청), 우편 서류 제출
- 필요서류 : 사업자등록증, 사업신청서 및 계획서, 발표자료(PPT), 재무제표 사본, 특허관련 증빙서류, 해당기술 제품 브로셔(국문 혹은 일문)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	한국기술벤처재단	정책사업실	02-958-6682	

9 FTA 대응 해외마케팅 지원

사업 개요

- FTA 체결(협상) 지역에 대한 전략적 마케팅으로 중소기업 우수제품 판로개척 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 6억원, 10회 500개사 내·외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터 외(민간경상사업보조)

지원 내용

- (전시회) 해외전시회 참가에 따른 기본부스 임차료, 부스장치비, 해상 편도운송비의 50%(5백만원 한도) 지원
 - ※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도)
- (상담회) 참가비 무료, 바이어 발굴 및 상담주선, 1:1 수출상담시 통역지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (전시회) 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업
 - (상담회) 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - (전시회) 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등
 - (상담회) 해외바이어 매칭결과에 따라 상담 진행
- 전년도 경쟁률 : 1.88 : 1

신청시 준비 서류

● 신청·접수

- (전시회·통촉단) : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청
- (상담회) 신청·접수 : 중기센터 홈페이지(<http://www.gtrade.or.kr/bms>) 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2458	http://www.egbiz.or.kr http://www.gtrade.or.kr/bms
사업시행 등	경기중소기업지원센터 외	마케팅지원팀 전시컨벤션팀	031-259-6145 031-259-6125	

10

무역전문가 활용 수출컨설팅 지원

사업 개요

- 무역전문가 활용 해외마케팅 전담인력 및 수출 경험이 부족한 수출초보 기업의 수출애로 해결
- 사업기간 : 2015. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 1억원(64개사 내외)
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- 생산제품 타겟시장 선정, 바이어 발굴, FTA 제도 활용, 물류 등 수출 기업화 지원 등 해외진출 정보 제공
- 해외규격인증 취득방법 및 절차, 외국어 번역 등 규격인증 취득 컨설팅 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 500만불 이하기업
- 전년도 경쟁률 : 1.4:1
- 심사시 중점사항 : 고부가가치 서비스 산업 및 내수전문기업 위주의 수출유망중소기업
- 기업부담금 있음(25만원/월)

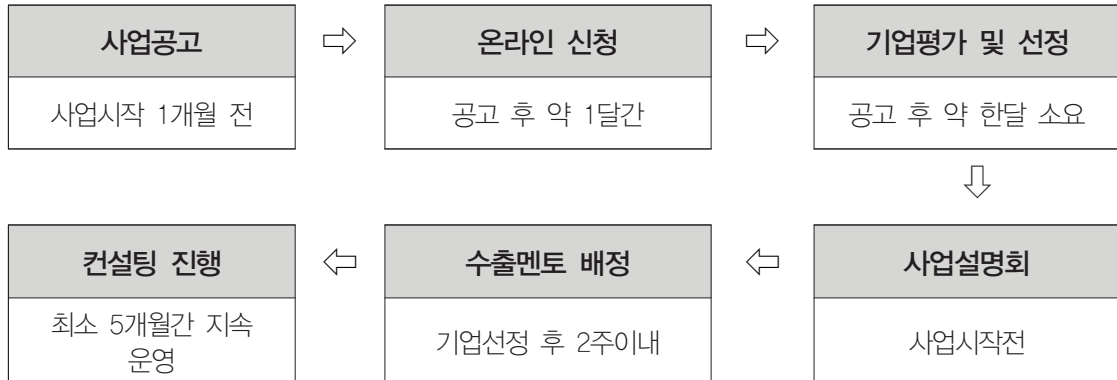
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 사업자등록증, 전년도 재무제표
- 필요서류 : 공장등록증, 회사(제품)소개서, 제품카탈로그

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	마케팅지원팀	031-259-6144	

11

여성기업인 해외마케팅 지원

사업 개요

- 수출 역량이 부족한 도내 여성기업의 해외마케팅 지원으로 수출촉진과 애로사항 해결을 도모
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 1억원, 2회 20개사 내·외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- 통상촉진단 : 임차료, 통역, 바이어섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비

《 여성기업 판로지원 사업 / 2회 》

연번	사업명	국가(지역)	참가 기업수 (개사)	품목	시기	비고
1	미국 통상촉진단	미국(LA, 뉴욕)	10	종합	7월	중기센터
2	동남아 통상촉진단	말레이시아, 베트남	10	종합	11월	"

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재하고 2014년 수출금액 2,000만불 이하 여성중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

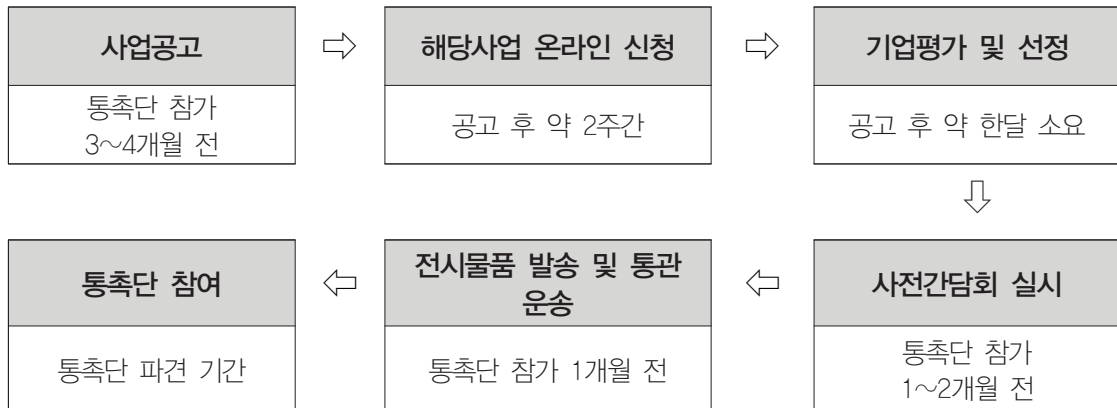
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청), 여성기업 확인증
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출지원팀	031-259-6134	

12

경기비즈니스센터(GBC) 활용 마케팅대행 지원

사업 개요

- 시장규모 및 성장가능성이 큰 BRICs지역 및 거점시장에 경기비즈니스 센터를 설립하여 도내 수출유망 기업제품에 대한 현지 직접마케팅을 통한 수출증대 도모
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : GBC 사무소별 현지 마케팅 대행사업 120개사
(각 GBC 20개사 규모)
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업지원센터(출연금)

지원 내용

- 도내 중소기업 바이어 발굴 및 현지마케팅 대행지원, 현지바이어가 관심 있는 품목에 대한 도내 기업 발굴, 현지 출장 지원 등
- ※ 6개 GBC(인도 뭄바이, 러시아 모스크바, 말레이시아 쿠알룸푸르, 미국 LA, 중국 상해, 중국 선양)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 초기참가비 : 해외마케팅 대행 사업 선정시 110만원 참가비 납부
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장 소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

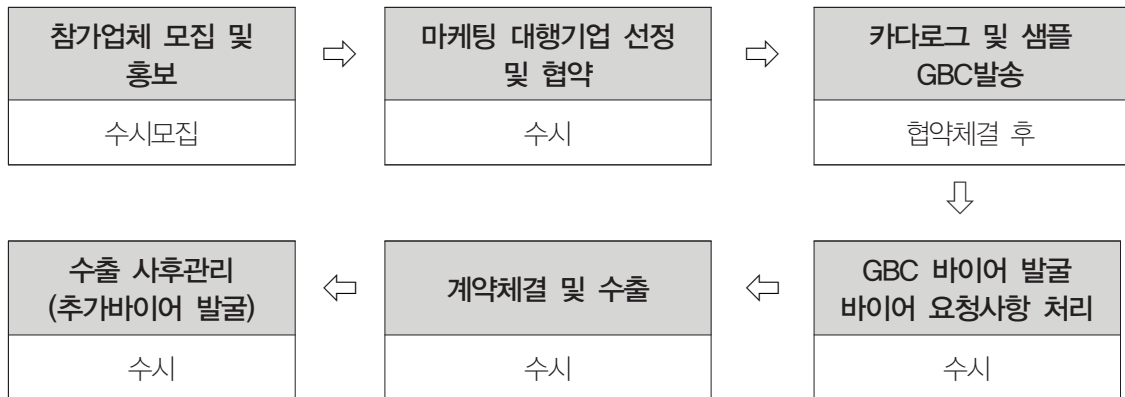
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(영문, 한글)
- 필요서류 : 사업자등록증, 기업.제품소개서(e-book 또는 PT자료), 각종 인증 및 확인서, 제품카탈로그(영문) 1부(수출희망지역 현지어 및 한국어로 된 카탈로그 보유 시 해당 카탈로그 3부)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출지원팀	031-259-6135	

13

온라인 활용 해외마케팅 지원

사업 개요

- 수출초기 중소기업에게 인터넷기반의 전자무역 인프라를 활용한 온라인 마케팅을 지원하여 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2015. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 200개사
- 시행주체(지원형태) : 경기도중소기업종합지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- 글로벌 B2B 사이트 마케팅지원(알리바바, 글로벌소시스)
 - 해외바이어 DB제공(온라인 검색 및 다운로드 무료 지원)
 - 전자카탈로그, 전자구매제약서(e-C/L) 제작 등 전자무역 인프라 구축
- 전자무역 프론티어기업 인증서 수여(경기도 해외마케팅사업 선정 평가시 가점부여(3점))

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2014년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.4:1
- 참 가 비 : 글로벌 B2B사이트 지원사업 기업부담 있음
- 심사시 중점사항 : 온라인 마케팅 적합시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

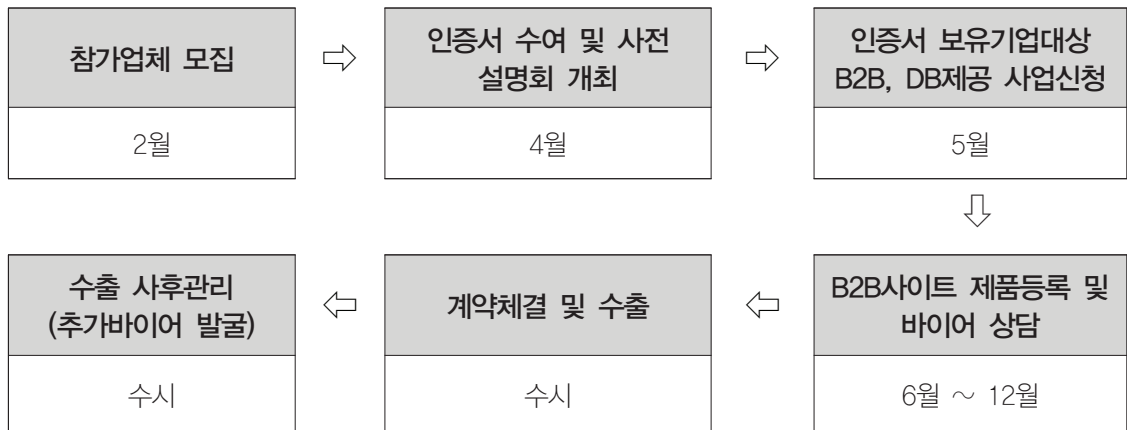
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	마케팅지원팀	031-259-6147	

14

대한민국 우수상품전시회 (G-Fair Korea) 개최

사업 개요

- 국내 중소기업의 판로 개척 및 확대를 위해 해외바이어 및 국내 유력 구매담당자가 참여하는 종합 전시회 개최
- 사업/장소 : 2015. 11. 5. ~ 11. 8 / KINTEX(제1전시장 1~3홀)
- 사업규모 : 800개사 1,000부스, 해외바이어·국내 대기업 구매담당자 등 유치 참가
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- 일반 국내전시회 참가비(240만원) 수준보다 낮은 비용(100만원)으로 국내 최대 중소기업 전문전시회, 수출·구매상담회 이용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 없음
- 심사시 중점사항 : 참가신청 시기에 따라 참가비 차등 적용

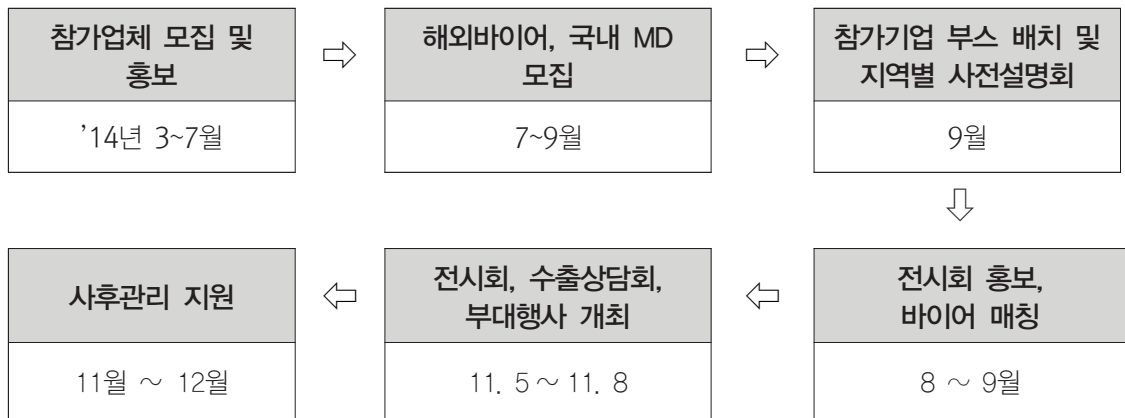
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : G-Fair 홈페이지 온라인(<http://www.gfair.or.kr>) 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 디렉토리(광고)개제 신청서, 부대시설 사용 신청서 (선택)등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4661	http://www.gfair.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	전시컨벤션팀	031-259-6123	

15

텍사스주립대학 기업지원 프로그램 운영

사업 개요

- 도내 우수한 기술보유 중소기업을 미국 텍사스주립대학교(UT)의 기업 지원 프로그램과 네트워크를 활용하여 미국시장 진출을 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 2016. 8.
- 사업규모 : 10억원(도비), 10개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 텍사스주립대학교 IC², 경기중소기업종합 지원센터(민간경상보조)

지원 내용

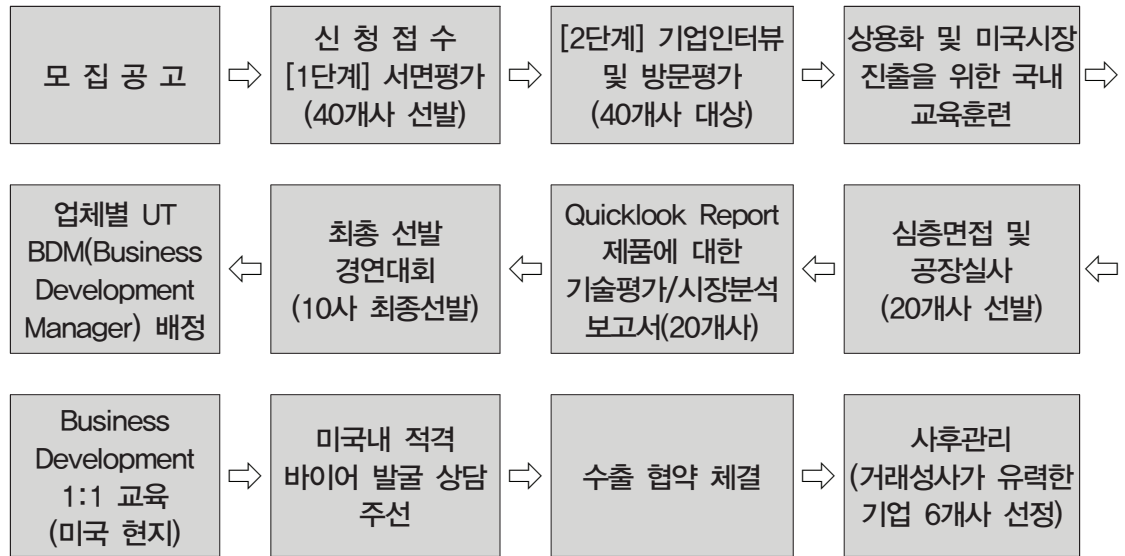
- 기술분석, 상담 및 상용화 교육·훈련, 현지 바이어 미팅 주선 등
- 텍사스주립대 전문 Business Developer를 통한 미국시장 진출 지원

신청 방법 참가신청서, 사업자등록증 사본 등 FAX제출

- 신청서 : UT기업지원프로그램 홈페이지
(홈페이지 : <http://ut.gtrade.or.kr>)
- 우편접수 : 경기도 수원시 영통구 이의동 906-5

사업 진행 절차

- (1차 평가) 서류평가 : 상품성/재무상태/인력상황/언어능력/적극성
- (2차 평가) 인터뷰 및 실사 평가 : 1:1면접/공장 실사
- (최종평가) 선발 경연대회 : 최종 경연을 통한 선발(영어PT)



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4882	http://ut.gtrade.or.kr
사업시행 등	경기중기센터	수출지원팀	031-888-5633	

16

경기FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- 정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA활용지원을 위해 경기지역 FTA활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영
 - 남부센터(수원, 한국나노기술원 1층), 북서부센터(고양, KINTEX 2전시장)
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 492백만원(도비), 설명회 90회·교육 37회·컨설팅 290개사 등
- 시행주체 : 경기도경제단체연합회(민간경상사업보조)

지원 내용

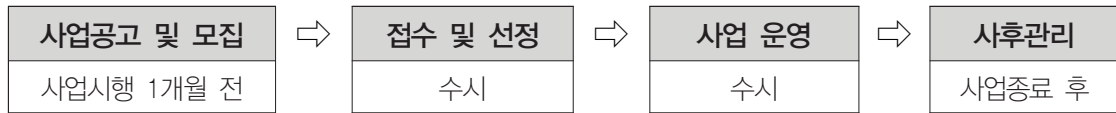
- 도내 중소기업 지원을 위한 FTA전문 상담센터(1688-4684) 운영
- 지역 방문 순회 맞춤교육 및 설명회 실시
- FTA 종합컨설팅, 인증수출자 컨설팅 등 기업 방문을 통한 밀착형1:1 현장지원 컨설팅 시행
- FTA성과 조기 창출을 위한 FTA 수출 선도기업 육성사업
- 내수기업의 FTA 원산지확인서 발급지원을 위한 「원산지확인서 제3자 확인사업」 운영

신청 방법

참가신청서, 사업자등록증 사본 등 FAX제출

- 신청서 : 경기 FTA활용지원센터 홈페이지
(홈페이지 : <http://gfeo.or.kr/center/center.php>)
- FAX 번호 : 031-546-6775(남부), 031-995-7485(북부)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2458	http://gfeo.or.kr/center/center.php
사업시행 등	경기지역 FTA활용지원센터		1688-4684	

17

대한민국 뷰티박람회 개최 지원

사업 개요

- 사업목적 : 뷰티산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체 판매 촉진 및 해외 판로개척 기회 제공
- 시기/ 장소 : 2015. 9. 17. ~ 20.(4일간)/ 킨텍스
- 주최/ 주관 : 경기도 / 킨텍스·코트라
- 사업규모 : 300개사 500부스(예정)
- 사업예산 : 도비 3억원(민간경상보조)
- 사업내용 : 화장품, 헤어, 네일아트 등 뷰티제품 전시, 세미나 등 부대 행사 진행, 뷰티체험관 운영 등

지원 내용

- 바이어 유치 및 수출상담회 진행, 경기지역 기업 참가비(부스임차료)*, 지원, 참가기업 마케팅 홍보 등

* 참가비 : 조립부스(200만원), 독립부스(170만원)

추진 방향

- 박람회의 국제화를 위해 해외 유망업체 유치 및 해외홍보를 강화하고 의료, 관광 등 관련산업과 연계하여 시너지 효과 극대화
- 전시회 위상 제고 및 홍보를 위해 대기업 참여 유도
- 중소기업 판로개척 및 홍보기회 마련이라는 뷰티박람회의 취지에 맞도록 국내·외 홍보 프로그램 강화 및 해외바이어 유치 노력
- 안정적으로 정착할 때까지 지원하되 궁극적으로는 B2B 요소를 강화한 전문산업 민간박람회로 발전 추진

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4521	www.kintex.com
사업시행 등	킨텍스	대행사업팀	031-810-8045	

18

2015 경기국제보트쇼 개최 지원

사업 개요

- 사업목적 : 대한민국 미래 신성장동력인 해양레저산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체와 바이어간 정보교류 및 판매기회 제공
- 시기/ 장소 : 2015. 5. 28. ~ 31.(4일간)/ 킨텍스, 김포아라마리나
- 주최/ 주관 : 해수부, 경기도 / 킨텍스·코트라
- 사업규모 : 240개사 1,200부스(예정)
- 사업예산 : 도비 10억원(민간위탁금)
- 사업내용 : 보트 및 요트, 스쿠버다이빙, 아웃도어 등 전시회 및 컨퍼런스, 해상체험프로그램 등 운영

지원 내용

- 바이어 유치 및 수출상담회 진행, 참가기업 마케팅 홍보 등
- * 참가비 : 조립부스(150만원), 독립부스(130만원)

추진 방향

- (전문화) 안전중심 전문산업전시회 강화 및 해상전시 병행
 - 해양안전 전시존 및 안전 컨퍼런스 구성
- (국제화) 타 아시아 3대 보트쇼와 상호협력 강화
 - 실질적 거래 창출 가능한 바이어 발굴 지속 추진
- (대중화) 일반 소비자의 관심이 높은 품목을 도입
 - 대중 참관객을 확대하고 체험할 수 있는 프로그램 도입

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4520	www.kibs.com
사업시행 등	킨텍스	공공사업팀	031-995-8162	

19

경기섬유마케팅센터(GTC) 운영

사업 개요

- 경기도 섬유기업의 마케팅 활성화를 위해 해외사무소를 개소하여 바이어 발굴·전시회 참가대행 등 판로개척 지원
- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 11억원, 70개사 내외 지원
- 시행주체 : (재)경기중소기업종합지원센터(민간경상보조)
- 해외지사 : LA·뉴욕지사, 중국 상해지사

지원 내용

- 해외바이어 발굴, 계약 알선과 현지 수출판로 개척지원
- 해외 유명 섬유전문전시회 참가 대행
- 상설 전시장 운영, 샘플 배송비 지원 및 마케팅 대행

구분	세부내용
수출 판로개척 지원	○ 바이어 발굴, 계약 알선 등 섬유기업 현지 마케팅 활동 대행
전시회 참가 대행	○ 라스베이가스 Magic Show, 뉴욕 Texworld USA, 상해 Inter Textile 등 섬유전시회 참가 대행
상설전시장 운영	○ 해외(LA, 뉴욕, 상해) 상설전시장을 통해 경기도 섬유홍보 및 수출상담, 계약알선 진행
애로지원 및 정보제공	○ 국내 섬유기업의 수출애로(무역서식 등) 및 현지 무역분쟁(Claim) 해결지원 및 해외시장 정보제공(월간)

사업 신청기준 및 준비서류

- 신청자격 : 경기도 소재(본사 또는 공장) 섬유분야 제조기업

< 신청 서류 >

- 경기섬유마케팅센터 참가신청서
- 사업자등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	경제실 특화산업과	031-8030-2724	http://www.gsbc.or.kr
사업추진 등	(재)경기중소기업종합지원센터	섬유사업팀	031-850-3627	

주요 연락처

구분	담당자	전화	주 소
섬유사업팀	김상목 과장	031-8030-3627	경기도 양주시 평화로 1215 경기섬유종합지원센터
LA GTC	황희진 소장	+1-213-747-1435	1458 S.Sanpedro Suite #317 Los Angeles, CA90015 USA
뉴욕 GTC	황효현 소장	+1-646-590-7384	1407 Broadway Suite #910 NewYork, NY10018 USA
상해 GTC	유정완 소장	+1-646-590-7384	2299 Yanan Road West #9C19, Shanghai, 200336, CHINA

20

(섬유·가구) 해외전시회 경기도관 참가 지원**사업 개요**

- 도내 섬유·가구 중소기업의 해외전시회 참가 지원
- 사업기간 : 2015. 1. - 12. (총1년)
- 사업규모 : 3.5억원(연간), 75개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 사업시행기관 위탁(민간경상보조)

지원 내용

- 기본부스 임차료 및 장치비, 운송비의 50% 이내
 - * 운송비는 1CBM이내 운송 부담액(편도)
- 업체당 연간 1회, 최대 400만원 한도 내 지원

(단위 : 개사, 천원)

연번	전시회명	개최장소	참가품목	개최시기	업체	비 고
	계				75	
1	두바이 국제가구 전시회	두바이	가구	5.19~22	8	
2	중국 국제 피혁전	상하이	피혁	9.2~4	10	
3	상하이 국제가구 전시회	상하이	가구	9.9~12	8	
4	추계 파리 텍스월드	파리	섬유	9.15~18	10	
5	상하이 인터텍스타일 국제섬유전	상하이	섬유	10.13~15	10	
6	개별참가 지원	-	-	-	29	

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 단체관 : 전년도 수출실적 1,500만불 이하 도내 중소기업(제조업, 도·소매업)
 - 개별참가 : 전년도 수출실적 2,500만불 이하 도내 중소기업(제조업, 도·소매업)
- 심사 시 중점사항 : 전년도 수출액, 도내 공장등록 여부, 시장성 등

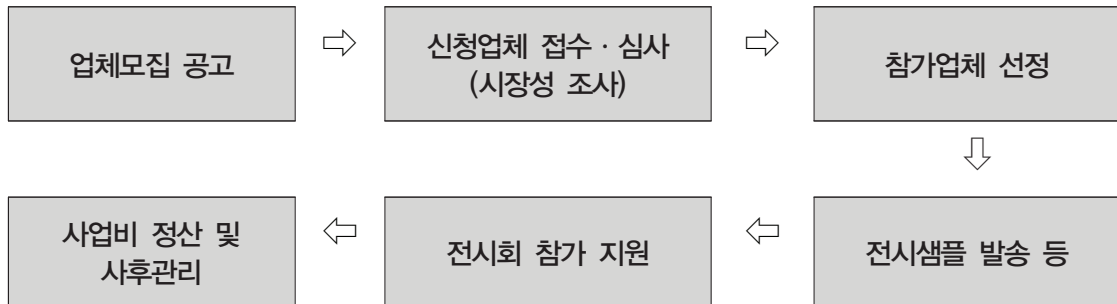
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(<http://trade.gg.go.kr>) 신청 후 우편 제출

< 신청 서류 >

- 전시회 참가신청서 (온라인 접수내역 출력 후 직인 날인) 1부
- 사업자등록증, 법인등기부등본, 공장등록증명서 각 1부
- 수출실적증명서(발급기관:한국무역협회,한국관세무역개발원,주거래은행 중 택1) 사본, ※수출실적이 '0'이어도 발급하여 제출

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	특화산업과	031-8030-2713	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업종합지원센터	수출마케팅팀	031-850-7143	www.gsbc.or.kr

21

경기국제의료지원센터(GMBC) 운영

사업 개요

- 사업량 : 2개소

구분	카자흐스탄(알마티)	러시아(블라디보스톡)
위치	83, Tole bi str., Almaty	#1008, 40 Pushkinskaya, Vladivostok City
연락처	7-727-244-9311~2	7-423-222-6454(070-7591-5674)
센터 규모	70m²(인터넷, 회의실, 전시관)	77.5m²(인터넷, 회의실, 전시관)
인력(명)	현지인 1명 (소장)	현지인 1명 (소장)

- 지원대상

- 도내 외국인환자유치 의료기관
- 도내 생산시설 등이 소재한 제약, 의료기, 화장품, 건강식품 업체

지원 내용

- 외국인환자 유치 확대 및 경기도 의료기술 홍보
 - 의료광고, 현지 진료설명회, 화상상담, 의료한류 네트워크 사업 등
- “의료산업 수출” 지사화 사업 지원
 - 병원플랜트, 의약품, 의료기기, 화장품 등 의료산업 정보수집
 - 의료제품 수출 위한 컨설팅, 상품등록 지원 업무
 - 현지 국제박람회 참가지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	보건정책과	031-8008-4781	www.gg.go.kr
사업시행 등	경기국제의료협회	사무국	031-8008-4782	www.g-gmbc.com

22

해외 의료 신시장 개척 홍보 마케팅

사업 개요

- 사업량 : 1개 사업
 - 정부간 보건의료 협력(G2G) 강화를 통한 해외 의료 마케팅
 - 해외 신흥 시장 대상 의료 홍보회, 박람회 참석 등
- 지원대상 : 도내 외국인환자 유치 의료기관
- 주요 업무
 - 각국 정부와 보건의료협력 네트워크를 통한 의료산업 진출 촉진
 - 의료+관광 융복합 마케팅을 통한 의료신시장 개척
 - * 현지 홍보전: 국제의료 학술대회, 의료사업 설명회, 의료 홍보회
 - * 해외 의료관광 박람회 참석 등

지원 내용

- 해외 신흥 의료시장 설명회 및 해외박람회 행사비 지원
 - 설명회 행사장 임차료 및 박람회 공동버스 임차료·장치비 지원
 - * 단, 항공료 및 숙박비 등 출장비용, 통역비용 등은 참가기관 부담

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	보건정책과	031-8008-4784	www.gg.go.kr
사업시행	경기국제의료협회	사무국	031-8008-4782	www.e-gima.com

23 글로벌 의료서비스 인프라 개선

사업 개요

- 사업량 : 3개 사업
 - 의료코디네이터 등 전문인력풀 운영
 - 경기의료관광 온라인포털 운영
 - 경기메디투어센터 구축·운영
- 지원대상 : 도내 외국인환자 유치 의료기관
- 주요업무
 - 외국인환자 진료 및 상담을 위한 통역 관련 전문 인력풀 운영
 - 경기도 국제의료사업 및 의료기관, 관광정보 소개를 위한 온라인 포털 운영 및 SNS(페이스북, 트위터 등)를 통한 해외 현지 홍보
 - 의료관광 홍보, 정보 제공, 대표상품 개발, 종사자 역량 강화

지원 내용

- 다문화(러시아 등 CIS, 몽골, 등) 의료전문 코디네이터 인력풀 운영 및 통역비 50% 지원
- 온라인 포털(e-gima.com) 운영, SNS(@gima21c) 홍보
- 의료관광 상담, 맞춤형 의료관광 정보 제공, 홍보물 배포
(www.gmeditour.or.kr)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	보건정책과	031-8008-4784	www.gg.go.kr
사업시행	경기관광공사	의료관광TF팀	031-259-4792	www.gto.or.kr
사업시행	경기국제의료협회	사무국	031-8008-4782	www.e-gima.com

24

농식품 해외 판촉전 개최

사업 개요

- 사업목적 : 도내 우수 농식품 판촉·홍보를 통한 수출확대 도모
- 판촉행사 계획 : 연 15회 내외(미국, 동남아 등 10여 개국)
 - 행사품목 : 배, 포도, 인삼, 전통주, 가공식품 등
- 지원대상 : 해외수입 유통업체·대형유통점, 국내수출업체 등

지원 내용

- 현지 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비, 판촉요원 고용, 시식비, 홍보비, 광고비 등 지원
 - 판촉행사 관심유도를 위한 이벤트 추진
 - 해외 현지 최대일간지, 신문광고, 전단지 배포
 - 매장 전단지 및 현수막, 판촉물을 통한 사전행사 홍보
- 사전·사후 마케팅 집중 지원
 - 현지 행사장 지도 점검 및 판촉홍보 지원

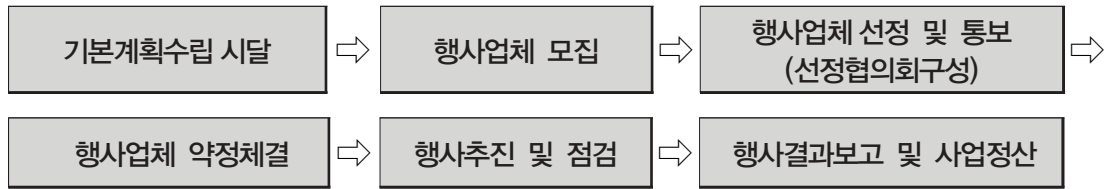
신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : aT한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 참가신청서(소정양식), 수출실적증명서(최근2개년) |
| ○ 제품 카다로그 |
| ○ 사업자등록증 사본 |

사업진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사	서울경기지역본부	02-820-2353	www.at.or.kr

25

국제 식품박람회 참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외 시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화
- 참가지원 계획 : 50개사 내외(동경·상해식품박람회 등)
- 지원대상 : 국제박람회에 참가하는 도내 업체(최근 2년내 농식품 수출 실적이 있는 업체)

지원 내용

- 경기농식품 홍보를 위한 참가업체의 부스임차비, 통역고용비, 물품운송·통관비, 비품임차비 등

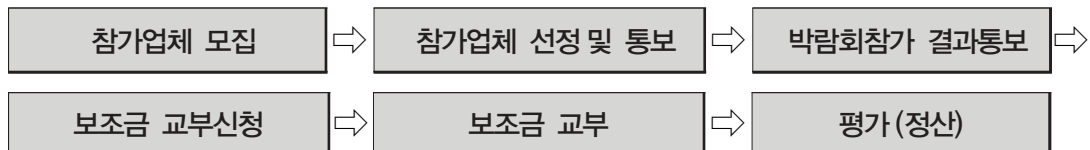
신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : aT한국농수산물유통공사

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본, 제품카다로그(국, 영문)
- 인증서 사본, 제품에 부착된 현지어 포장
- 수출실적증명서

사업진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	02-820-2353	www.at.or.kr

26

환경산업 해외통상촉진단 파견

사업 개요

- 도내 우수 환경기업의 공동 해외 마케팅을 지원하여 환경산업 경쟁력 강화와 수출 증대 도모
- 사업기간 : '15. 1. ~ 12.
- 사업규모 : '15년 30백만원, 10개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도환경산업협회(민간경상보조)

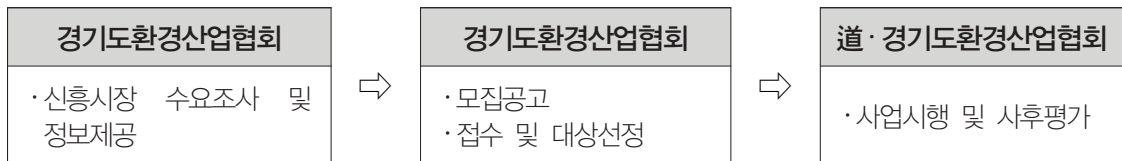
지원 내용

- 해외 환경분야 수출상담회 개최, 대규모 환경 전시회 참가
- 해외 지방정부 협회간 네트워크 구축, 관계 기관 방문

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 우수 환경기업
- 심사 중점사항 : 공개모집 후 현지 시장성 및 바이어·투자자 섭외 가능성

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도 경기도환경산업협회	환경정책과 협회	031-8008-3532 031-659-0670	www.gg.go.kr (경기도) www.geia.or.kr (협회)
사업시행 등	경기도환경산업협회	협회	031-659-0670	www.ecohub.or.kr(경기도환경산업지원)

27

수출스타품목 물류지원 및 판촉

사업 개요

● 목 적

- 수출 물류 및 판촉 지원을 통한 경기도농업기술원, 경기도시·군 농업 기술센터 개발 농·식품류 수출시장 개척
- 경기도농업기술원, 경기도시·군농업기술센터 개발 농·식품류의 중국 진출 및 유통망 확보

● 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.

● 사업규모 : 20,000천원

● 지원대상 : 경기도농업기술원, 경기도시·군농업기술센터 개발 신기술 이전 받은 업체(영농조합법인 등)

지원 내용

- 경기도농업기술원, 경기도시·군농업기술센터에서 개발한 기술을 이전 받은 업체(영농조합법인 등)의 생산 제품(농·식품류)에 대한 중국시장 수출마케팅 지원
- 경기도농업기술원, 경기도시·군농업기술센터 개발 농·식품류 중국 현지 유통매장 판촉 지원

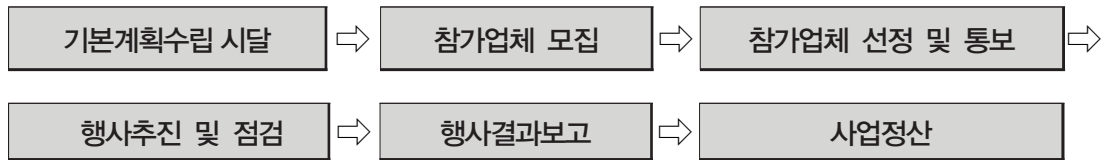
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기중소기업종합지원센터(통상지원본부)

< 신청 서류 >

- | |
|--------------------|
| ○ 참가신청서(소정양식), 인증서 |
| ○ 제품카다로그(국, 영문) |
| ○ 사업자등록증 사본 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	자원기획과	031-229-6115	www.nongup.gg.go.kr
사업시행	경기중소기업종합 지원센터	통상지원본부	031-259-6134	www.gsbc.or.kr

10. 강원도 (www.provin.gangwon.kr)

사업명	내 용	문의
1. 해외마케팅(무역 사절단, 전시회) 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대외경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출 상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원 - 사업규모 : 13회, 100개 기업, 410백만원 	통상지원과 (033-249-2083)
2. 해외전시·박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전시·박람회 참가비 지원 - 지원규모 : 20기업, 100백만원 	통상지원과 (033-249-2083)
3. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출대금 미수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성 - 지원규모 : 50기업, 25백만원 - 지원내용 : 기업당 1.5백만원이내(소요경비의 70%)이내) 	통상지원과 (033-249-2083)
4. 수출기업 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 의사소통, 서류작성 등에 발생 가능한 무역클레임 사전예방 - 지원규모 : 10기업, 10백만원 - 지원내용 : 기업당 1백만원이내(소요경비의 70%)이내) 	통상지원과 (033-249-2083)
5. 해외 규격인증 취득지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외규격인증 취득지원을 통한 수출기반 조성 - 지원규모 : 9기업, 45백만원 - 지원내용 : 기업당 5백만원이내 	통상지원과 (033-249-2083)
6. 해외지사화 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업의 해외시장 정보수집 및 마케팅 지원(코트라 해외 지사화 참가비 지원) - 지원규모 : 5기업, 10백만원 - 지원내용 : 기업당 2백만원이내(가입비 70%까지) 	통상지원과 (033-249-2083)
7. 수출초보기업 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화 - 지원내용 : 수출서류작성, 통관 및 선적, 대금회수 등 	통상지원과 (033-249-2083)
8. 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내이동에 소요되는 물류비 지원으로 수출확대 - 지원규모 : 20기업, 60백만원 - 대상 : 전년도 수출실적 5백만 달러 이하기업 	통상지원과 (033-249-2083)
9. 해외바이어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 관심시장의 바이어리스트를 확보, 기업과 매칭 - 지원규모 : 30기업, 35백만원 - 지원내용 : 10~15개사 바이어 리포트 제공 	통상지원과 (033-249-2083)
10. 온라인 화상 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 기업이 요청한 해외바이어와 화상 수출상담회 개최 - 지원규모 : 20기업, 35백만원 - 지원내용 : 1기업당 3명 이상 매칭 상담 	통상지원과 (033-249-2083)
11. FTA 활용 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 중소기업의 FTA 이해 및 활용설명회 컨설팅 운영 - 지원규모 : 50기업, 30백만원 - 대상 : 전년도 수출실적 1천만불 이하 중소기업 	통상지원과 (033-249-2083)
12. 해외 거점구축	<ul style="list-style-type: none"> • 수출시장 개척을 위하여 수출 전문가 구성, 밀착 지원 - 지원규모 : 5기업, 20백만원 - 대상 : 전년도 수출실적 1천만불 이하 중소기업 	통상지원과 (033-249-2083)
13. 유력 바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어 발굴·초청 수출상담회 개최 - 지원규모 : 15기업, 25백만원 - 지원내용 : 바이어발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용 	통상지원과 (033-249-2083)

1 해외마케팅(무역사절단, 전시회) 지원

사업 개요

- 대외 경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 13회, 100개 기업, 410백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부 외 2개기관(민간경상보조)

지원 내용

- 해외무역사절단 운영(시장성 조사비, 바이어섭외, 통역비, 항공료 등)
- 해외전시·박람회 단체 참가 지원(부스임차료, 통역비 등)
- ※ 현지 시장성 조사결과에 따라 경쟁력 있는 품목 선정

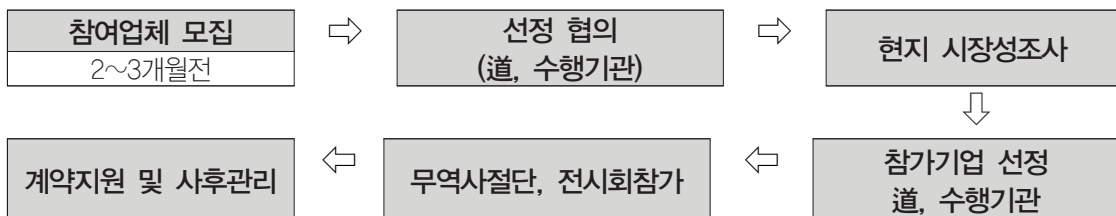
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 도내에 본사 및 공장이 모두 소재한 기업 우대

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	
	강원테크노파크	기업지원단	033-248-5618	
	강원도산업경제진흥원	경영지원부	033-749-3307	

2 해외 전시·박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전문 전시·박람회 참가비 지원
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 20개 기업, 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 기업별 전문 전시회 참가비 일부 지원(최대 5백만원 이내)
 - 기본 부스/장치 소요경비의 70%, 항공운임 50%

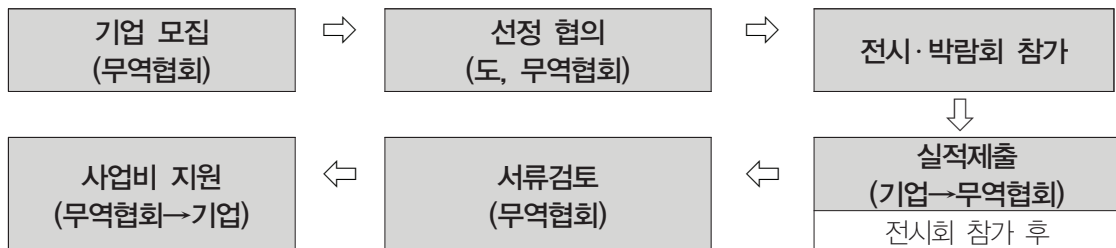
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 타 기관 보조금 중복 수혜 제외

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

3 수출보험료 지원

사업 개요

- 수출대금 미회수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성 및 수출 거래 신뢰성과 신용불안 경감으로 수출증대 효과 제고
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 50기업, 25백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 수출거래에 수반되는 위험을 보장해 주는 보험료 가입비 지원
 - 업체당 연간 150만원 이내(소요비용의 70% 지원)

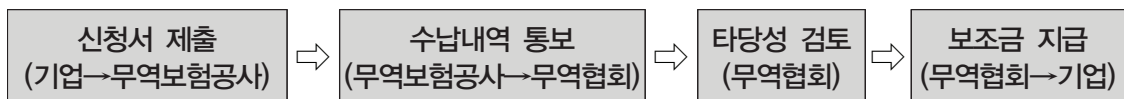
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류 제출(한국무역보험공사 본사 또는 지사)
 - 전년도 수출실적 증명서(한국무역협회 발급용), 통장사본 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

4 수출기업 통·번역 지원

사업 개요

- 외국어 전문인력의 상시고용이 어려운 기업에 외국어 지원 및 의사소통, 서류작성 등에서 발생할 수 있는 무역 클레임 등 사전예방
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 10개 기업, 10백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 바이어 상담, 계약서 작성 등에 필요한 통역 및 번역서비스 제공
- 기업당 1,000천원 이내(소요비용의 70%까지)

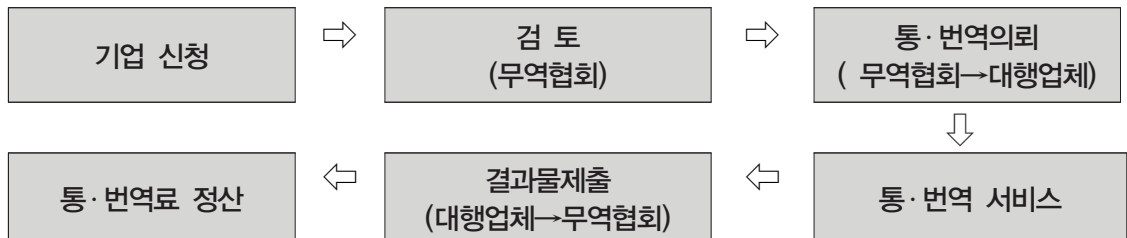
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증, 공장등록증, 번역 의뢰물 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

5 해외 규격인증 취득지원

사업 개요

- 해외규격인증 취득지원을 통하여 기업체의 수출기반 조성 및 내수위주의 중소기업을 수출기업으로 전환 및 육성
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 9개 기업, 45백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 해외 제품인증 취득비용 일부지원
 - 기업당 5,000천원 범위, (218개 규격인증) 제품인증 분야

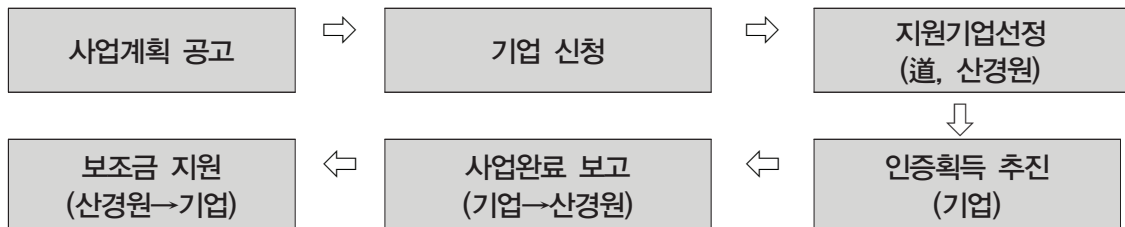
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	경영지원부	033-749-3307	

6 해외 지사화 활용 지원

사업 개요

- 도내 수출기업의 해외시장 정보수집 및 마케팅 지원 및 해외마케팅 활성화를 통한 수출역량 제고
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 5기업, 10백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 해외시장정보, 바이어 발굴, 바이어 반응조사 등 사후관리
 - KOTRA 해외지사화 참가비 지원, 기업당 2,000천원 이내(가입비 70%까지)

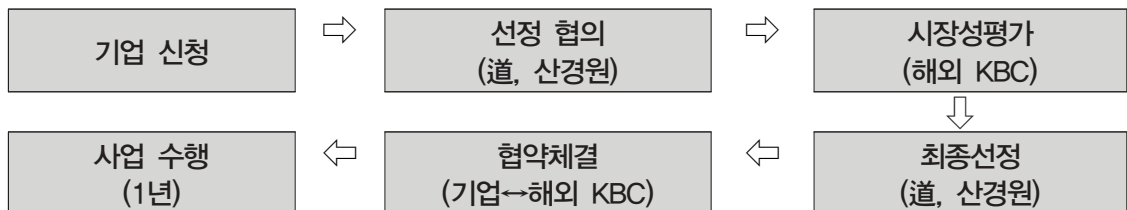
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 해당지역 수출실적 또는 거래, 바이어가 있는 기업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	경영지원부	033-749-3307	

7 수출 초보기업 컨설팅 지원

사업 개요

- 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화 및 도내 영세 기업 수출 시 발생할 수 있는 애로사항 해결
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 60기업, 70백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 수출관련 실무업무 대행 및 안내 등 수출컨설팅 종합 지원
 - 수출서류작성, 통관 및 선적, 마케팅 사후관리 등 지원

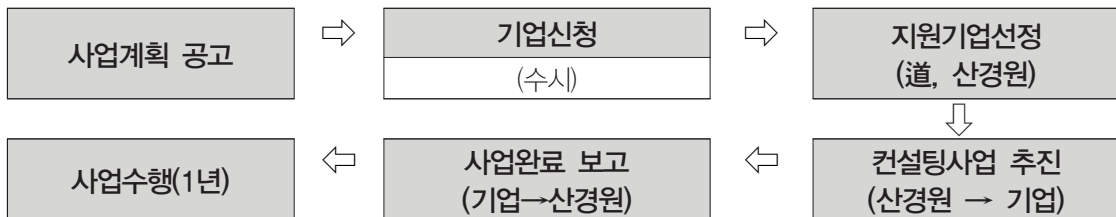
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만 달러 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	경영지원부	033-749-3307	

8

해외 물류비 지원

사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내이동에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 20기업, 60백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 수출을 목적으로 하는 해외 물류비 수수료 지원
 - 기업당 3백만원이내, 지출한 금액의 70%

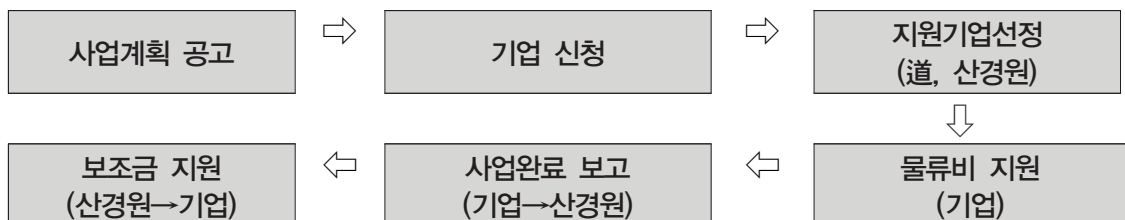
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	경영지원부	033-749-3307	

9 해외 바이어 발굴

사업 개요

- 수출 관심시장의 잠재 바이어리스트를 확보하여 도내기업과 매칭 바이어간 온라인 상담을 통한 수출증진
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 30기업, 35백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 제품 선호도 등 기업 희망의 바이어 리스트 확보 제공
 - 기업당 15~10개사 바이어 리포트 제공

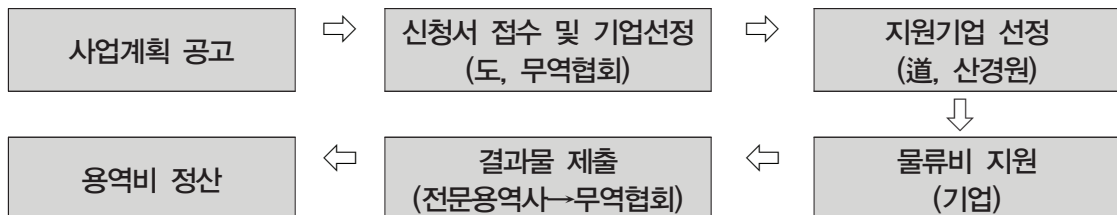
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

10 온라인 화상 수출 상담회

사업 개요

- 기업이 요청한 해외바이어와 온라인 화상 수출상담회 개최
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 20기업, 35백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 1기업당 바이어 3명 이상 발굴하여 온라인 상담 추진
 - 온라인 장비, 상담장소, 통역지원 등

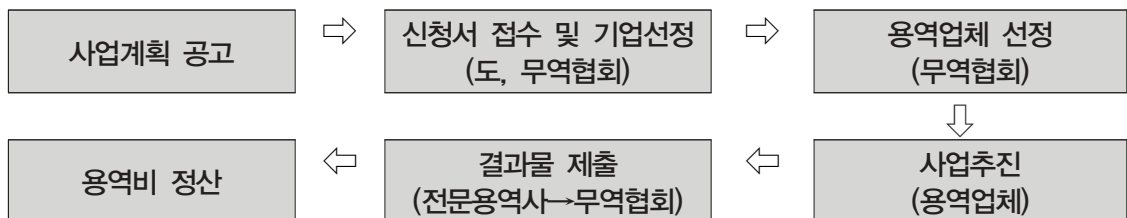
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

11

FTA 활용 컨설팅

사업 개요

- 수출중소기업의 FTA활용성 제고를 통한 수출역량 증대
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 50기업, 30백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- FTA 이해 및 활용 설명회 컨설팅 운영
 - FTA 활용 교육 및 1:1 컨설팅(20기업) 및 집체교육(2~3회)

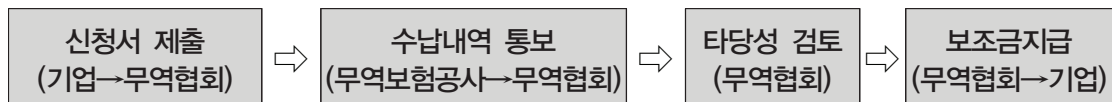
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

12

해외 거점구축

사업 개요

- 수출시장 개척을 위하여 주요 수출 전문가 구성, 밀착 지원
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 5개 기업, 20백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 민간 네트워크를 이용한 수출단계별 지원
 - 기업당 4,000천원 이내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	경영지원부	033-257-4071	

13 유력 바이어 초청 수출 상담회

사업 개요

- 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최 함으로써 판로 개척으로 수출확대 도모
- 사업기간 : 2015년
- 사업규모 : 15개 기업, 25백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 바이어 발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용

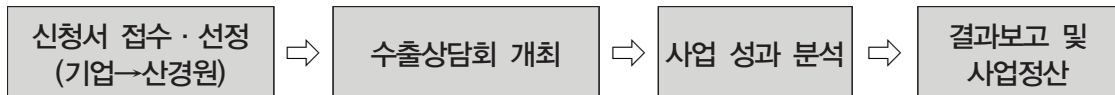
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	경영지원부	033-257-4071	

11. 충청북도 (www.cb21.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제무역박람회 충북참가사업	<ul style="list-style-type: none"> 국제경쟁력 보유 중소기업의 국제무역박람회 참가 지원 23회, 참가업체 200개사, 사업비 1,170백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
2. 충북 해외무역사절단 파견사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 해외목표시장 바이어발굴 및 대면상담 지원 11회, 참가업체 110개사, 사업비 600백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
3. 해외 충북우수상품 전시상담회 개최사업	<ul style="list-style-type: none"> 충북 단독 개최 전시상담회로 해외시장개척 지원 1회, 참가업체 30개사, 사업비 180백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
4. 해외바이어 초청 충북 무역상담회 개최사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외유력바이어를 도내에 초청하여 무역상담 지원 1회, 바이어 100개사, 사업비 200백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
5. B2B 사이버 무역상담회 개최사업	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷상으로 해외바이어와의 화상 수출상담 지원 3회, 지원업체 30개사, 사업비 90백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
6. 충북수출상품 해외직판전 개최사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 직판을 통한 중소기업의 해외마케팅 지원 3회, 지원업체 100개사, 사업비 80백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
7. 해외 전문박람회 개별참가 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외전문박람회 개별참가 기업에 기본부스 임차료 지원 지원업체 30개사, 사업비 150백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
8. B2B 온라인 해외마케팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 전문사이트와 연계하여 해외마케팅지원 지원업체 40개사, 사업비 40백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
9. 중소기업 B2C 수출마케팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 세계유명 전자상거래사이트 입점 및 상품판매 지원 지원업체 20개사, 사업비 50백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
10. 수출기업 사후마케팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출마케팅사업 참가기업의 사후마케팅활동 지원 지원업체 40개사, 사업비 40백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
11. 중소기업 무역보험 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업의 국제거래에 따른 무역금융 지원 지원업체 100개사, 사업비 200백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
12. 중소기업 해외지사화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외지사가 없는 중소기업의 KOTRA무역관 활용 지원 지원업체 50개사, 사업비 200백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
13. 중소기업 해외시장조사 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA해외무역관을 활용한 타겟시장별 시장정보 제공 지원업체 50개사, 사업비 50백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
14. 해외대형유통망 진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 해외대형유통망 입점 알선 및 컨설팅 지원 지원업체 20개사, 사업비 30백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
15. 내수기업 수출기업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 전략수립부터 계약단계까지 종합적 지원 지원업체 20개사, 사업비 100백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
16. 수출기업 외국어통번역 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 활동에 신속한 대응할 수 있도록 통번역 지원 지원업체 : 100개사, 사업비 100백만원 	국제통상과 (043-220-3472)

사 업 명	내 용	문 의
17. 수출기업 무역전문정보 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 무역전문지와 제휴하여 무역전문정보 제공 지원업체 500개사, 사업비 50백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
18. 해외규격인증 획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업에게 해외규격인증 획득 비용 지원 지원업체 20개사, 사업비 100백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
19. 수출기업 해외광고 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 유명 해외홍보지에 광고 게재료 지원 지원업체 80개사, 사업비 40백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
20. 해외바이어 개별초청 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출성악을 제고를 위하여 바이어 초청비용 일부 지원 지원업체 10개사, 사업비 10백만원 	국제통상과 (043-220-3473)
21. 다문화가족활용 수출마케팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 다문화가족을 활용한 중소기업의 수출마케팅활동 지원 지원업체 10개사, 사업비 20백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
22. 수출기업 외국어 카탈로그 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 필수 준비물인 외국어 카탈로그 제작 지원 지원업체 60개사, 사업비 90백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
23. 국제특수 해외물류비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 수출경쟁력 제고를 위한 물류비 일부 지원 지원업체 50개사, 사업비 50백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
24. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 기초자료인 외국어 홍보동영상 제작 지원 지원업체 10개사, 사업비 40백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
25. 충북수출상품 종합 가이드 제작홍보사업	<ul style="list-style-type: none"> 500개 수출유망기업의 제품을 수록한 종합홍보물 제작 수록업체 500개사, 사업비 50백만원 	국제통상과 (043-220-3474)
26. 충북 수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출유관기관 및 기업과 협의회(분기) 및 포럼(반기) 운영 충청북도, 수출유관기관, 수출기업 100개사 	국제통상과 (043-220-3472)
27. 충청북도 수출기업 협의회 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출진흥사업 관련 노하우 공유를 위한 기업협의회 운영 충청북도, 수출유관기관, 수출기업 10개사 	국제통상과 (043-220-3472)
28. 충북 글로벌CEO과정 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업 CEO의 수출마인드 제고를 위한 전문강좌 운영 지원업체 50개사, 사업비 35백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
29. 글로벌무역전문가 양성과정(GTEP) 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학과 연계하여 수출마케팅 및 무역인력 양성 지원 지원업체 40개사, 사업비 30백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
30. 충북 통상아카데미 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 무역담당자의 수출실무능력 배양 지원 지원업체 100개사, 사업비 20백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
31. 충북 FTA활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업들의 FTA 활용 관련 교육, 컨설팅, 홍보 등 지원 지원업체 300개사, 사업비 30백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
32. FTA원산지확인서 제3자 확인 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> FTA원산지증명서 신뢰성 향상을 위한 전문가 확인 지원 지원업체 30개사, 사업비 25백만원 	국제통상과 (043-220-3472)
33. 충북 국제통상시책 설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 충청북도 및 무역유관기관 수출지원시책 설명회 개최 개최시기 2, 3(화), 14:00, 충북지방기업진흥원 대강당 	국제통상과 (043-220-3473)
34. 충북무역의날 기념행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> 충북 수출진흥에 기여한 기업체와 유공자 포상 및 격려 개최시기 12월 예정, 참가인원 150명 내외 	국제통상과 (043-220-3473)
35. 충북글로벌마케팅 시스템(dogms) 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅사업 온라인 운영 및 최신 국제통상정보 제공 총회원수 1,400개사, http://kr.cbqms.net 	국제통상과 (043-220-3474)

1 국제무역박람회 충북참가사업

사업 개요

- 1993년부터 국제무역박람회에 충북기업관을 설치·운영함으로써 수출중소기업의 바이어발굴 지원
- 가격·품질·기술 등 국제경쟁력이 있는 수출중소기업을 대상으로 해외 유력바이어 발굴 지원을 통한 수출 확대 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 23회, 200개사 내외
- 사업비 : 1,170백만원(지특 585, 도비 585)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용
 - 전시부스 및 장치 임차, 통역비 일부, 바이어발굴 및 섭외
 - 편도운송비 일부, 행정 지원, 시장동향정보 등
- 지원기준 : 연 6회, 회당 1,000만원 이내
- 시행주체 : 박람회별 추진계획 수립 및 무역협회, 중진공, 지방기업진흥원, 테크노파크, 청주상공회의소 등과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3471~4	kr.cbpgms.net
사업시행	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-6831~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net
	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr
	충북테크노파크	지역산업육성실	043-270-2810~1	www.cbtp.or.kr

참고

2015년 국제무역박람회

NO	국제무역박람회 중복참가사업	사업비 (천원)	업체수(개)	사업시행	비고
	계	1,170,000	200		
1	상하이 화동교역전, 3.1~5	48,000	8	KITA	
2	FOODEX JAPAN, 3.3~6	60,000	8	CJCCI	
3	베트남 하노이 엑스포, 4.16~19	20,000	8	SBC	
5	하노버 산업박람회, 4.13~17 (교통대 협업)	40,000	8	SBC	
6	홍콩 가정용품박람회, 4.20~23	55,000	8	CBA	
7	홍콩 선물용품박람회, 4.27~30	60,000	10	CJCCI	
8	광저우 춘계수출입교역전(3기), 5.1~5	83,000	12	KITA	
9	상하이 화장품미용박람회, 5.7~9	64,000	8	SBC	
10	제남 한국우수상품전시회, 6.5~7	25,000	12	CBA	
11	하얼빈 중국-러시아무역박람회, 6.30~7.4	36,000	10	CJCCI	
12	도쿄 GIFTEX, 7.8~10	48,000	8	KITA	
13	라스베가스 소비재전, 8월	45,000	8	KITA	
14	홍콩 국제식품박람회, 8.14~16	45,000	8	CBA	
15	베이징 국제가정용품박람회, 8월	46,000	10	CJCCI	
16	모스크바 국제가정용품박람회, 3.18~21	53,000	7	KITA	
4	터키 국제가정용품박람회, 10.1~4	40,000	8	CBTP	
17	광저우 추계 중국수출입교역회(1기), 10월	41,000	8	SBC	
18	홍콩 MEGA SHOW, 10.20~23	60,000	8	KITA	
19	광저우 추계수출입교역회(3기), 10.31~11.4	83,000	12	KITA	
20	홍콩 화장품박람회, 11.11~13	60,000	7	CBTP	
21	상하이 식품박람회, 11.12~14	48,000	8	CBA	
22	두바이 건축자재박람회, 11.17~20	64,000	8	SBC	
23	필리핀 건축박람회, 11.25~28	46,000	8	KITA	

2

충북 해외무역사절단 파견사업

사업 개요

- 1991년부터 내수기업과 수출기업에 대하여 사전 시장조사, 바이어섭외, 상담주선과 해외 파견을 통한 종합무역상담회 개최
- 10개사 내외의 중소기업이 목표시장을 대상으로 계획된 프로그램에 따라 해외바이어와 상담하여 수출성과를 창출할 수 있는 사업 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 총 11회, 110개사 내외
- 사업비 : 600백만원(지특 300, 도비 300)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용
 - 사전시장성평가, 기초시장조사 및 시장동향자료 제공, 행정 지원
 - 상담장 임차 및 통역, 바이어 발굴 및 섭외, 상담주선, 사후A/S 등
- 지원범위 : 연 4회, 회당 1,000만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 사절단별 추진계획 수립 및 KOTRA, 중진공, 무역협회 등과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3471~4	kr.cbqms.net
사업시행	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-6831~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	KOTRA	충청권지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr

참고

2015년 해외무역사절단

NO	무역사절단명	사업비 (백만원)	업체수 (개)	사업시행	비고
	계	600	110		
1	춘계 동남아시아사절단(자카르타/양곤/하노이), 3월	55	10	SBC	
2	일본 사절단(도쿄/오사카), 4월	60	10	SBC	
3	인도 사절단(मुंबай/뉴델리/첸나이), 5월	55	10	SBC	
4	구주 사절단(바르샤바/브뤼셀/프라하), 5월	65	10	SBC	
5	추계 동남아시아사절단(프놈펜/방콕/마닐라), 9월	55	10	SBC	
6	중동 사절단(두바이/테헤란/이스탄불), 10월	60	10	SBC	
7	CIS 사절단(모스크바/알마티/타슈켄트), 10월	65	10	SBC	
8	중남미 사절단(멕시코/산티아고/리우데), 11월	55	10	SBC	
9	터키-카자흐스탄 사절단, 6월	45	10	KITA	
10	베트남-태국 사절단, 7월	40	10	KITA	
11	홍콩-상하이 사절단, 11월	45	10	KITA	

3

해외 충북우수상품 전시상담회 개최사업

사업 개요

- 2007년부터 도내 우수 중소기업 30개사를 선정하여 우수상품 전시회와 수출상담회를 병행한 충북 단독 해외 전시상담회 개최
- 충북 수출상품을 널리 알릴 수 있는 해외홍보 행사와 병행하여 중소기업의 해외마케팅 활동 집중 지원 필요

지원 내용

- 개최시기 : 2015. 5월중
- 개최장소 : 동남아지역 예정
- 사업규모 : 30개사 내외
- 사업비 : 180백만원(지특 90, 도비 90)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 전시·상담장 임차, 부스장치, 바이어섭외, 상담주선, 전시물품 운송 및 통관, 통역, 행정 지원 등
- 지원범위 : 연 1회, 회당 1,000만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

4

해외바이어초청 충북무역상담회 개최사업

사업 개요

- 2000년부터 전세계 유력바이어를 초청하여 도내 수출중소기업과 1:1 무역상담회 개최(2015괴산세계유기농산업엑스포와 연계)
- 도내 중소기업의 해외 출장비용 절감과 안정적 바이어 확보가 가능한 해외마케팅 시책 필요

지원 내용

- 개최시기 : 2015. 9~10월중
- 개최장소 : 엑스포 행사장
- 사업규모 : 100개사 내외
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 초청 바이어 : 100개사 내외
- 지원내용 : 상담장, 통역, 바이어체재, 바이어발굴 및 상담주선 등
- 지원범위 : 연 1회, 회당 500만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbqms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

5 B2B 사이버 무역상담회 개최사업

사업 개요

- 2004년부터 해외바이어를 사전에 섭외하여 사이버 화상상담 시스템을 활용한 실시간 무역상담회 개최
- 도내 중소기업이 현지에 출장가지 않고 인터넷 상으로 해외바이어와 수출상담을 할 수 있는 저비용 지원사업 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 3회, 30개사 내외
- 상담지역 : 홍콩(3월), 중국(5월), 일본(8월)
- 사 업 비 : 90백만원(지특 45, 도비 45)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 상담장 및 장비 임차, e-카탈로그 제작, 통역 등
- 지원범위 : 연 3회, 회당 500만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

6

충북수출상품 해외직판전 개최사업

사업 개요

- 1997년부터 도내 내수 및 영세기업을 대상으로 현지 무역상과 연계한 충북수출상품 특판전 개최
- 중소기업 바이어 확보와 교민사회의 충북이미지 제고를 위하여 교민이 많이 거주하는 해외에서 충북수출상품 특판전 운영 필요

지원 내용

- 개최시기 : 인도네시아(5월), 일본(7월), 홍콩(12월)
- 사업규모 : 3회, 100개사 내외
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 해외마케팅 및 현장판매, 해외운송, 통관 등
- 지원범위 : 연 3회, 회당 150만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

기대 효과

- 수출상품 해외직판행사를 통한 충북 이미지 제고 및 바이어 확보

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbqms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

7

해외전문박람회 개별참가 지원사업

사업 개요

- 2001년부터 해외전문박람회 개별참가 수출중소기업을 대상으로 기본 부스 임차료 일부 지원
- 전문품목 수출기업의 해외마케팅 강화를 위하여 국제박람회 충북기업관 단체참가사업 이외의 해외전문박람회 개별참가비 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 상반기말, 하반기말
- 사업규모 : 30개사 내외
- 사업비 : 150백만원(지특 75, 도비 75)
- 지원대상 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용
 - 기본 1부스(12m² 이내) 임차료
 - 신청서 및 증빙서류 확인 후 부스임차료 일부 지원
- 지원범위 : 연 2회, 회당 500만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

8 B2B 온라인 해외마케팅 지원사업

사업 개요

- 2002년부터 온라인 홍보자료 작성·등록, 바이어알선, 바이어리스트 제공, 종합무역컨설팅 등 해외마케팅 지원
- 수출 중소기업을 대상으로 무역전문기관과 연계하여 온라인 및 오프라인 등 전방위 해외마케팅 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 40개사 내외
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용
 - 전자카탈로그 제작 및 B2B사이트 연계
 - 품목별 바이어 타겟마케팅, 전자무역 교육, 무역컨설팅
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

9

중소기업 B2C 수출마케팅 지원사업

사업 개요

- 2014년부터 국제 B2C 글로벌전자상거래 시장 진출을 통한 도내 수출 유망제품 콘텐츠 제작 및 등록, 제품판매, 컨설팅 등 지원
- 세계 유명 전자상거래사이트(이베이 등) 내에 충북기업관을 구성하여 상품 판매를 통한 실질적인 수출성과를 올릴 수 있는 지원사업 필요

※ 이베이(e-bay) : 200여개국 3억 4천만명 이용, 글로벌 전자상거래 시장

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 20개사 내외
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용
 - 전자상거래사이트(이베이 등) 내 충북수출기업관 구축
 - 온라인마켓 판매교육, 제품 콘텐츠 제작(촬영·디자인·통번역)
 - 온라인상거래 사이트 상품등록 및 판매 지원
- 지원범위 : 업체당 연간 250만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

10

수출기업 사후마케팅 지원사업

사업 개요

- 2013년부터 바이어 후속상담, 시장성 조사, 정보제공 등 중소기업 사후 마케팅활동 지원
- 수출계약 성사율을 높이기 위하여 전년도에 무역박람회, 무역사절단 등 수출마케팅사업 참가기업의 사후마케팅활동 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 40개사 내외
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
※ 전년도 국제무역박람회, 해외무역사절단, 충북우수상품전 참가업체
- 지원내용
 - 해외마케팅 추진 후 수출계약 성사를 위한 해외바이어 후속 상담, 시장성 조사, 신용정보 조사 등 사후마케팅 활동
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

11 중소기업 수출보험 지원사업

사업 개요

- 2002년부터 대외경쟁력이 미약한 중소기업의 무역금융 애로사항 해소를 위하여 무역보험 지원사업 추진
- 수출기업의 수출대금 미회수 위험 제거, 수출자금의 원활한 조달, 환율 변동 위험 제거 등 무역금융 지원시책 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 100개사 내외
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등
- 지원범위 : 수출보험료의 100%, 업체당 연간 300만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역보험공사와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbpgms.net
사업시행	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1301~3	www.ksure.or.kr

12

중소기업 해외지사화 지원사업

사업 개요

- 2002년부터 KOTRA 해외무역관을 활용하여 중소기업의 바이어발굴, 시장조사, 거래상담, 세일즈출장 등 해외마케팅 전반 지원
- 해외사무소가 없는 중소기업의 해외진출을 위하여 전세계 KOTRA 해외무역관을 해외지사로 활용토록 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 50개사 내외
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용(88개국 120개 해외무역관)
 - 신규바이어 발굴 및 해외시장정보 제공
 - 바이어 반응 조사 등 수출상담 Follow-up
 - 지사화 업체의 현지 세일즈 출장 지원
 - 기존 거래선 관리 및 업무연락 등 지원
- 지원범위 : 연 2회(지역), 회당 200만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

13 중소기업 해외시장조사 지원사업

사업 개요

- 2002년부터 도내 중소기업의 바이어찾기, 맞춤형 시장조사, 바이어 연락처 확인, 원부자재 공급선 확인 등 지원
- 해외마케팅 능력이 미약한 중소기업을 대상으로 KOTRA 전세계 무역관을 활용한 목표시장별 해외시장조사 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 50개사 내외
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 바이어발굴 및 시장조사 등
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbpgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

14

해외 대형유통망 진출 지원사업

사업 개요

- 2014년부터 브랜드 인지도가 미흡하고 해외마케팅 능력이 부족한 중소기업에 대한 해외 대형유통망 입점 알선, 컨설팅 등 지원
- FTA확대 등 무역환경 변화에 따라 미국·중국 등 해외 대형유통망에 중소기업의 전략적 진출 확대를 통한 수출확대 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 20개사 내외
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 현지 시장동향·제도·인증 파악, 경쟁제품 및 소비동향 파악, 현지 진출 마케팅 전략 수립
- 지원범위 : 업체당 연간 150만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업시행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~4	cheongjucci.korcham.net

15

내수기업 수출기업화 지원사업

사업 개요

- 2009년부터 도내 내수기업 중 해외시장진출 유망품목을 보유한 중소기업을 선정하여 해외마케팅 단계별 종합적 지원
- 내수기업을 수출기업으로 육성시키기 위하여 해외마케팅 전략수립부터 계약단계까지 체계적으로 종합적 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 20개사 내외
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 50만달러 이하)
- 지원내용 : 해외마케팅 단계별 종합적 지원(5개 분야 16개 사업)
 - ※ 5개분야 : ① 해외진출 전략 수립, ② 기업 홍보 동영상 제작 등 수출인프라 구축, ③ 글로벌 B2B사이트를 통한 바이어발굴, ④ 해외상품 홍보 등 선택적 해외 마케팅, ⑤ 수출이행을 위한 수출계약 지원
- 지원범위 : 업체당 연간 500만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

16

수출기업 외국어 통번역 지원사업

사업 개요

- 2000년부터 도내 중소기업을 대상으로 글로벌 비즈니스 및 기타 국제 업무와 관련한 외국어 통역 및 번역 지원
- 글로벌 비즈니스 활동에 신속·정확히 대응할 수 있도록 영어, 일어, 중국어, 독어, 불어 등 통역 및 번역 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 100개사 이상(사업비 소진시까지)
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용
 - 지원사항 : 외국어 통역, 브로셔·매뉴얼·계약서 등 자료 번역
 - 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 베트남어, 독어, 불어 등
- 지원범위 : 업체당 연간 150만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원, 랭스테크와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbqms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr
	건국대학교랭스테크		043-840-3315	www.langs.co.kr

17

수출기업 무역전문정보 지원사업

사업 개요

- 2009년부터 무역전문지와 제휴하여 국내외 무역정책 및 통상환경, 시장 정보 등 최신 무역정보를 신문, 이메일, 홈페이지를 통하여 지원
- 도내 중소기업을 대상으로 글로벌 무역환경 변화에 대한 대응능력을 높이기 위하여 최신의 무역전문정보 제공 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 500개사 내외
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 국내외시장동향, 환율, 시장개척사례 등 무역전문정보를 주간무역 신문 및 e-뉴스레터 송부, CBGMS 게시
- 지원범위 : 업체당 연간 10만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

18 해외규격인증 획득 지원사업

사업 개요

- 2007년부터 제품 신뢰도 향상을 위하여 수입국에서 요구하는 **해외규격인증 획득비용 지원**
- 해외규격인증이 없어 수출에 어려움을 겪는 수출중소기업의 해외규격인증 획득 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 20개사 내외
- 사 업 비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 150여종
- 지원범위 : 업체당 연간 500만원 이내(1기업당 1개 인증)
※ 제품별 인증비용 : 평균 5·6백만원~14·5백만원
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgrms.net
사업시행	청주상공회의소	사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

19 수출기업 해외광고 지원사업

사업 개요

- 2003년부터 매경바이어스 가이드 등 국내 유명 해외상품홍보지에 대한 광고 게재 지원
- 도내 중소기업을 대상으로 수출상품의 효율적 홍보와 바이어 접촉 효과 제고를 위하여 해외홍보지 광고 게재 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 80개사 내외
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 해외광고지 활용 해외홍보, 광고게재료 지원
 - ※ 매경 Buyers Guide, World Trade Zone 등 활용
- 지원범위 : 연 2회, 회당 50만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbpgms.net
사업시행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

20

해외바이어 개별초청 지원사업

사업 개요

- 2011년부터 당해 연도 해외마케팅사업 참가기업을 대상으로 수출계약 및 추가 상담을 위해 해외바이어 초청시 소요경비 일부 지원
- 전년도 수출마케팅사업 참가업체의 수출성약을 제고를 위하여 해외바이어 초청비용 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 10개사 내외
- 사 업 비 : 10백만원(지특 5, 도비 5)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 해외바이어초청 항공료 및 체재비 일부
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

21

다문화가족활용 수출마케팅 지원사업

사업 개요

- 금년 신규 사업으로 지역내 다문화가족을 활용하여 수출중소기업에 통번역 및 모국 네트워크를 활용한 바이어발굴 등 지원
- 중소기업 인력난 해소 및 일자리 창출을 위하여 다문화가족을 활용한 수출마케팅사업 추진 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 10개사 내외
- 사 업 비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 인력 배치 및 해외마케팅 지원

※ 전국 281,295명, 충북 7,941명('13년 외국인 주민현황조사, 행자부)

- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbqms.net
사업시행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

22

수출기업 외국어 카탈로그 지원사업

사업 개요

- 2006년부터 해외마케팅 준비단계의 수출중소기업을 대상으로 외국어 카탈로그 제작 지원
- 해외홍보 및 바이어상담 등을 위한 해외마케팅 기초 준비물인 회사별 외국어카탈로그 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 60개사 내외
- 사업비 : 90백만원(지특 45, 도비 45)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 회사별 해외홍보용 외국어 카탈로그(인쇄물) 지원
- 지원범위 : 업체당 연간 150만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbgrms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

23

국제특송 해외물류비 지원사업

사업 개요

- 2011년부터 충청지방우정청과 제휴하여 바이어와의 수출계약 과정에서 무역서류 및 샘플 등 EMS 해외물류비 일부 지원
- 도내 중소기업을 대상으로 해외마케팅 사후관리 및 수출경쟁력 강화를 위하여 해외물류비 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 50개사 이상(사업비 소진시까지)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 수출서류 및 샘플 발송비용
 - EMS(30kg까지, 143개국)
 - EMS 프리미엄(100kg까지, 215개국)
- 지원범위 : 해외물류비용 20%, 업체당 연간 100만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원, 충청지방우정청과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

24

수출기업 외국어 홍보동영상 지원사업

사업 개요

- 금년 신규 사업으로 도내 중소기업을 대상으로 온라인 및 오프라인 해외마케팅 수단으로 활용하도록 외국어 홍보동영상 제작 지원
- 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등을 거쳐 제작한 5분 내외 외국어 홍보동영상을 지원하여 중소기업의 바이어상담 능력 제고 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 10개사 내외
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 촬영, 녹음, 편집, 번역 등
- 지원범위 : 업체당 연간 400만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

25

충북수출상품 종합가이드 제작홍보사업

사업 개요

- 1996년부터 도내 500개 수출 유망기업을 수록한 수출상품 종합홍보 책자를 제작하여 해외바이어 및 무역기관에 발송
- 수출중소기업의 해외홍보 및 판로개척 지원을 위한 영문 종합홍보물을 제작하여 해외바이어에게 홍보 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 500개사 내외 수록
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업
- 제작내용
 - 책자명 : “충북수출상품 종합가이드“
 - 제작부수 : 2,000부(25천원×2000부)
 - 배부처 : 해외KBC, 해외유력바이어 등
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

26

충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영사업

사업 개요

- 2013년부터 도내 수출 유관기관 및 수출기업과 합동으로 분기별 수출 진흥협의회와 반기별 국제통상포럼 운영
- FTA 대응방안 협의, 사업 발전방안 마련, 수출실적 관리 등 수출증진 협조체계 구축을 위하여 충북수출진흥협의회 및 포럼 운영 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 개최계획 : 4회/2회 내외(분기별, 반기별)
- 사업비 : 25백만원(지특 12.5, 도비 12.5)
- 운영내용 : 수출진흥협의회(분기), 국제통상포럼(반기)
- 신청자격 : 도 및 수출유관기관, 수출중소기업
 - 충청북도 국제통상과, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국무역보험공사, 충청북도지방기업진흥원, 청주상공회의소 등
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원 등과 공동 운영

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
운영관리	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbpgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

27

충청북도 수출기업협의회 운영사업

사업 개요

- 참여기업의 충청북도 수출진흥사업 관련 의견 교환과 수출 노하우 공유 등을 위한 신규 사업으로 「충청북도수출기업협의회」 운영
- 정기회의, 전문가 강연, 사례 발표, 해외진출전략 특강, 세미나 개최 등을 통하여 수출기업 중심 수출전략 도출 및 수출 활성화 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 개최계획 : 분기별 1회 정도
- 사업비 : 충북수출진흥협의회 사업비 일부 활용
- 운영내용 : 정기회의, 전문가 강연, 사례 발표, 시장진출전략 특강 등
- 신청자격 : 충청북도, 수출기업, 유관기관
 - 10명정도(수출기업 대표, 도, 중진공, 무역보험공사, 무역협회 등)
- 운영기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원 등과 공동 운영

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
운영관리	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

28

충북 글로벌 CEO과정 운영사업

사업 개요

- 2011년부터 도내 수출기업과 내수기업 CEO를 대상으로 21세기 글로벌 경영환경 및 리더십 등 전문교육과정 운영
- 중소기업 경영자의 경영능력 마인드 향상과 수출기업간 네트워크 구축, 강소 수출기업 육성 등을 위한 교육기회 제공 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 50개사 내외
- 사업비 : 35백만원(지특 17.5, 도비 17.5)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용 : 강사료, 교재비, 운영비 등
 - 강좌 : 해외진출전략, 국제통상현안, 해외마케팅 및 협상기법 등
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbpgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

29

글로벌무역전문가양성과정(GTEP) 운영사업

사업 개요

- 2014년부터 지역 수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 무역전문인력양성과정 운영
- 2013년까지 도내 대학과 연계한 무역도우미 지원사업을 운영하다가 글로벌무역전문가양성사업(GTEP)으로 전환

※ GTEP : Global Trade Experts Incubating Program

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 40개사 내외
- 사 업 비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 지원내용
 - 주 관 : 산업통상자원부, 도, 시
 - 운 영 : GTEP사업단(충북대, 청주대)
 - 대학교 : 무역전문교육(무역실무, 어학, 인턴 파견 등)
 - 기 업 : 통번역 및 해외마케팅활용, 지역우수인력 채용
- 지원범위 : 업체당 연간 75만원 이내
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 운영

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr,cbgms.net
사업시행	청주상공회의소	사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

30

충북 통상아카데미 운영사업

사업 개요

- 2000년부터 중소기업의 무역업무 실무자를 대상으로 수출입 절차 및 해외마케팅 기법 등 무역실무 교육과정 운영
- 무역실무능력 향상 및 국제경쟁력 제고를 위하여 무역실무, 비즈니스 외국어, 무역서식, 무역계약, 대금결제 등 교육과정 제공 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 100개사 내외
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 교육대상 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업(연수출 3천만달러 이하)
- 교육내용 : 무역개요, 무역실무, 해외마케팅 기법, FTA 등
(오프라인 및 온라인 강좌 개설)
- 지원내용 : 강사료, 교재비, 운영비 등
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

31

충북 FTA활용지원센터 운영사업

사업 개요

- 2012년부터 FTA활용 교육, 컨설팅, 워크숍 개최, 시장조사 등을 지원하기 위한 충북FTA활용지원센터 운영
- 도내 중소기업을 대상으로 FTA 활용도 제고를 통한 수출증진을 위하여 FTA 활용지원센터 운영 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 300개사 내외
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 운영내용
 - 교육 : FTA활용 교육, FTA활용 워크숍, 원산지관리사 양성
 - 컨설팅 : 맞춤형 컨설팅 및 점검, FTA상담실 운영
 - 진흥 : FTA지역 시장개척단, 해외시장조사 지원(20개사)
 - 협의회 : FTA실무지원단 운영협의회
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgrms.net
사업시행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

32

FTA 원산지확인서 제3자 확인 지원사업

사업 개요

- 2014년 하반기부터 FTA 원산지증명서 신뢰성 향상을 위하여 FTA확인 결과서 발급, 컨설팅 등 원산지확인서 제3자 확인 지원
- 협력사(국내공급자)가 수출자(최종생산자)에게 발급하는 원산지확인서를 제3자(전문가)의 검토·확인을 통해 대외신뢰도 제고 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 30개사 내외
- 사 업 비 : 25백만원(도비)
- 지원내용 : 확인결과서 발급, 문제해결 컨설팅, FTA 활용 컨설팅 등
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbpgms.net
사업시행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

33

충북 국제통상시책 설명회 개최사업

사업 개요

- 2003년부터 도내 중소기업을 대상으로 도 및 유관기관이 공동으로 국제 통상시책설명회 운영
- 해외마케팅사업의 종합적 홍보와 수출 유관기관간 네트워킹 강화 등을 위한 도 및 유관기관 합동 국제통상시책설명회 개최 필요

지원 내용

- 개최시기 : 1월 중
- 개최계획 : 1회
- 사업비 : 10백만원(지특 5, 도비 5)
- 신청자격 : 도, 시·군, 수출유관기관, 무역업체 임직원
- 지원내용 : 2015년도 지원사업 설명, 수출기업 애로사항 수렴
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 지방기업진흥원과 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

34

충북무역의날 기념행사 개최

사업 개요

- 1998년부터 당해 연도 무역의 날을 맞이하여 수상업체 임직원이 참여하는 충북무역의날 기념행사 및 축하리셉션 개최
- 충청북도 연간 수출목표 달성에 기여하고 수출진흥사업에 참여한 기업체 및 유공자를 포상하고 노고를 격려

지원 내용

- 사업기간 : 12월 중
- 개최계획 : 1회
- 사업비 : 7백만원(도비)
- 사업내용 : 수출유공자 포상(수출탑, 훈·포장 수여), 축하리셉션 등
- 지원기준 : 충청북도 해외마케팅사업 수행지침
- 시행주체 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbqms.net
사업시행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

35

충북글로벌마케팅시스템(kr.cbgms.net) 운영

사업 개요

- 2008년부터 연간 해외마케팅사업 및 1,300개사 회원을 보유한 충북 글로벌마케팅시스템(cbgms.net) 운영
- 도내 수출중소기업을 대상으로 인터넷을 통한 해외마케팅사업 운영, 참가기업 및 상품DB 관리 등을 위한 종합시스템 운영 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 운영계획 : 해외마케팅사업 및 수출기업 회원정보 운영·관리
- 사업비 : 10백만원(도비, 인건비)
- 운영대상 : 해외마케팅지원시스템(kr.cbgms.net) : 1,400개 회원
※ e-Trade시스템(www.cbgms.net) : 550개사 수출유망상품 등록·홍보
- 운영내용
 - 충청북도 해외마케팅사업 온라인 운영
 - 회원기업 및 상품 데이터 관리
 - 국제통상 종합정보 제공
- 운영자 : 콘텐츠별/사업별 업무담당자
- 시행주체 : 담당자별 콘텐츠 운영, 운영도우미 고용 및 DB 관리, 시스템 유지보수(무역협회, EC21)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
홈페이지 운영	충청북도	국제통상과	043-220-3471~4	kr.cbgms.net
시스템 관리	(주)EC21	지원시스템 운영팀	02-6000-4359	www.ec21.com

12. 충청남도 (www.chungnam.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출경험이 부족한 중소기업에게 적극적인 해외 시장개척 활동 지원으로 수출 저변 확대 및 수출역량 배가 - 14회, 90업체 / 600백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
2. 해외전시박람회 단체참가	<ul style="list-style-type: none"> 도내 중소수출업체의 해외 유명 전시·박람회 참가지원으로 중소기업의 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화 - 350백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
3. 해외전시박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 품목별 전문화된 해외전시(박람)회 개별 참가지원을 통해 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화 - 연중, 100업체 / 320백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
4. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> 수출 경쟁력 있는 제품의 해외 홍보와 판로개척을 위해 해외 바이어를 국내로 초청, 수출상담 주선 - 100업체 / 100백만원 	기업통상교류과 (041-635-3361)
5. 중소기업 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외지사가 없는 중소기업이 kotra 해외무역관을 지사(支社) 처럼 활용하여 해외진출 지원 - 50업체 / 100백만원 - 1개 업체당 2개 지역 지원 : 도 50%, 업체 50% 	기업통상교류과 (041-635-3362)
6. 맞춤형 해외시장조사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출에 노하우가 부족한 중소수출기업에게 바이어 및 해외시장 조사 지원을 통한 해외 판로개척 지원 - 50업체 / 40백만원 / 업체당 2.5백만원 한도 	기업통상교류과 (041-635-3362)
7. 국내개최 국제전시회 단체참가	<ul style="list-style-type: none"> 국내에서 개최하는 유명 국제전시회 참가지원으로 해외바이어 접촉 및 판로 개척 - 36업체 / 50백만원 / 업체당 2백만원 이내 	기업통상교류과 (041-635-3362)
8. 중소기업 온라인마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> FTA 전략지역에 대한 수출시장 다변화를 위해 온라인마케팅 지원을 통한 수출증대 - 50업체 / 100백만원 	기업통상교류과 (041-635-3361)
9. 초보수출기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 내수·새싹·초보기업 대상으로 수출인프라 구축부터 바이어 발굴, 수출계약 성사 등 맞춤형 해외마케팅 토털 지원 - 50업체 / 200백만원 	기업통상교류과 (041-635-2224)

사 업 명	내 용	문 의
10. 수출 강소·중견기업 육성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력 있는 강소·중견기업에 대한 맞춤형 지원을 통해 충남 대표 수출기업으로 육성 - 10업체 / 300백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
11. 수출보험·보증료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업의 환율변동에 한차손 및 수출대금 회수곤란 등 수출 관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 보장 - 60업체 / 100백만원 / 업체당 2백만원 한도 	기업통상교류과 (041-635-3363)
12. 중소기업 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 수출활동에 필요한 통·번역 서비스 제공 - 30업체 / 25백만원 / 업체당 1백만원 한도 	기업통상교류과 (041-635-3343)
13. 「충남FTA활용지원센터」운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업에게 FTA 활용 실무능력을 배양시켜, 원산지 판정 능력 향상 및 관세 절감 효과 극대화 지원 - 700업체 / 100백만원 	충남FTA활용지원센터 (041-539-4531)
14. 중소기업 무역실무 능력 양성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 도내 중소기업 무역실무 기초 이해 및 무역에 관한 전반적인 교육을 통한 중소기업의 해외시장 개척 마케팅 역량 강화 - 200업체 / 20백만원 	기업통상교류과 (041-635-3361)
15. 지역특화 청년 무역전문가 양성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 대학교육의 무역이론을 현장중심의 실무와 접목시켜 기업의 요구에 부응하는 무역전문인력 양성 및 업체 지원 - 3개 대학 / 30백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
16. 무역의 날 기념 수출유공자 시상식	<ul style="list-style-type: none"> 무역의 날(12.5)을 맞이하여 정부포상을 전수하고 도내 중소 수출기업 및 수출유관기관 종사자의 수출의욕 고취를 위한 도 수출탑 및 표창 시상 - 1회 / 5백만원 / 무역협회지역본부와 공동 개최 	기업통상교류과 (041-635-3360)
17. 수출 중소기업 CEO 아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소 수출기업간의 정보공유의 장을 마련, 수출기업 경쟁력 강화 및 지원사업에 대한 활용도 제고 - 연 4회 / 10백만원 	기업통상교류과 (041-635-3363)
18. 해외시장개척 항공료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 참여 중소기업 항공료 일부 지원 - 200업체 / 150백만원 	기업통상교류과 (041-635-3361)

1

해외무역사절단 운영

사업 개요

- 사업목적 : 수출경험이 부족한 중소기업에게 FTA체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척활동지원, 수출저변 확대 및 수출역량 배가
- 사업기간 : 2015년 1월 - 2015년 12월 (년중)
- 사업규모 : 14회 90업체 / 600백만원(국 240, 도 360)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단 대전·충남지역본부
(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체
※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용하여 제품생산 시, 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여
- 지원횟수 : 업체당 연 4회 이내(최대 6회)

지원 내용

- 현지 기업(바이어,투자자) 사전 섭외 1:1 상담 주선
- 상담장 임차 및 현지 이동차량 개별 통역 제공
- 해외시장진출 가능성 등 사전 시장조사비, 사후관리(일정기간)
- 파견 업체당 1인 항공료 40% 지원
- 현지바이어 리스트 제공 및 마케팅기법 지도, 지원
※ 업체부담 : 숙식비 전액, 항공료 60%, 도 지원외 추가발생비용 등

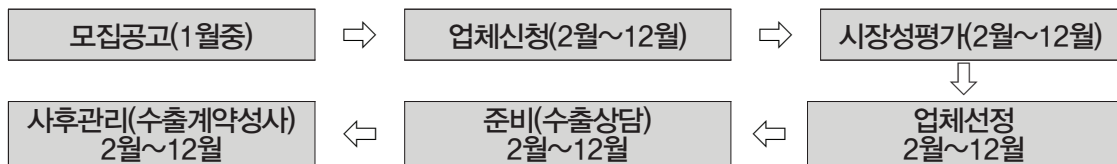
참고

2015년 해외무역사절단 운영 일정

연번	사 절 단 명	품목(업체)	시 기	대 행 기 관
계	14회	90업체	중진공 충남 8, 중진공 대전 4, 경제진흥원 2	
1	동남아(1차) 무역사절단 (쿠알라룸푸르, 비엔티안, 싱가포르)	종합 (6~8)	3월 초	(중진공 충남, kotra)
2	중동 무역사절단 (이스탄불, 리야드, 아테네)	종합 (6~8)	3월 중	세종시 통합 (중진공 충남, kotra)
3	동서남아 무역사절단 (호치민, 다카, 첸나이)	종합 (8~10)	4월 초	(중진공 대전, kotra)
4	중국(1차) 무역사절단 (상하이, 선전)	종합 (8~10)	4월 하	(경제진흥원, 상하이사무소)
5	중동·유럽 무역사절단 (알제리, 부다페스트, 소피아)	종합 (6~8)	5월 초	(중진공 충남, kotra)
6	미주(1차) 무역사절단 (LA, 애틀랜타)	종합 (6~8)	5월 중	(중진공 대전, LA사무소)
7	러시아-CIS 무역사절단 (상트페테르부르크, 블라디보스톡, 타슈켄트)	종합 (6~8)	5월 하	세종시 통합 (중진공 대전, kotra)
8	중화권 무역사절단 (홍콩, 타이베이, 창사)	종합 (8~10)	6월 하	세종시 통합 (중진공 충남, kotra)
9	서남아 무역사절단 (카트만두, 뉴델리, 뭄바이)	종합 (6~8)	7월 중	세종시 통합 (중진공 충남, kotra)
10	중국(2차) 무역사절단(항저우, 청두)	종합 (8~10)	9월 초	(경제진흥원, 상하이사무소)
11	남미 무역사절단 (상파울루, 부에노스아이레스, 과테말라)	종합 (6~8)	9월 중	(중진공 충남, kotra)
12	동남아(2차) 무역사절단 (하노이, 타이베이, 방갈로르)	종합 (8~10)	10월 초	세종시 통합 (중진공 대전, kotra)
13	미주(2차) 무역사절단 (LA, 밴쿠버)	종합 (6~8)	10월 하	(중진공 충남, LA사무소, kotra)
14	아프리카 무역사절단 (카이로, 라고스, 요하네스버그)	종합 (6~8)	11월 초	(중진공 충남, kotra)

※ 운영지역이 일부 변경되거나 타 지자체(세종시 등)와 통합 운영될 수 있음

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	http://www.chungnam.net http://www.sbc.or.kr http://www.cepa.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전지역본부	042-862-9205	
		충남지역본부	042-621-3680	
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4531	

2 해외전시박람회 단체참가

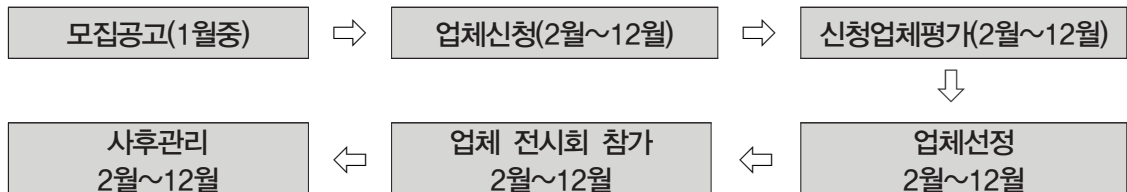
사업 개요

- 사업목적 : 도내 중소기업체의 해외 유명 전시박람회 참가지원으로 중소기업의 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중) / 11회 68업체
- 사업규모 : 350백만원(국비 140, 도비 210)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체
※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용하여 제품생산 시, 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회, 중소기업진흥공단 충남지부
(공기관등에대한 대행사업비)

지원 내용

- 업체당 매회 800만원 한도
 - 기본부스 1개 임차료, 편도 운송료, 통역비(50만원내)
- 전시회 참가자 1인 왕복 항공료 40% 별도 지원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.chungnam.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net
사업시행 등	중소기업진흥공단	충남지역본부	042-621-3680	http://www.sbc.or.kr

참고

2015년 해외전시박람회 단체참가 일정

연번	품목	전 시 회 명	개최지	시 기	업체	대행기관
계		11건			68	
1	전자	플랫패널디스플레이 차이나 (FPD CHINA 2015)	중국 (상해)	3.17~3.19	5	한국무역협회
2	종합	하노이 종합엑스포	베트남	4.16~4.19	10	중진공(kotra)
3	건축	터어키 이스탄불 국제 건축 산업전	터키	4.21~4.25	5	한국무역협회
4	미용	두바이 국제 화장품 · 미용 박람회	UAE	5.27~5.29	5	한국무역협회
5	종합	광저우 캔톤페어 (추계,37기)	중국	10.31~11.4	10	중진공(kotra)
6	건축	두바이 건축전 (Big5)	UAE	11.17~11.20	6	중진공(kotra)
7	자동차	미국 디트로이트 자동차부품박람회	미국	4.21~4.23	5	한국무역협회
8	자동차	미국 라스베이거스 자동차부품전시회	미국	11.3~11.5	5	한국무역협회
9	미용	홍콩 화장품 미용전 (cosmoprof)	홍콩	11.12~11.14	6	중진공(kotra)
10	종합	인도 한국상품 전시상담회	인도	12월초	6	한국무역협회
11	섬유	국제 가정용 섬유박람회 (Heimtextile)	독일	2016년1월	5	중진공(kotra)

3 해외전시박람회 개별참가 지원

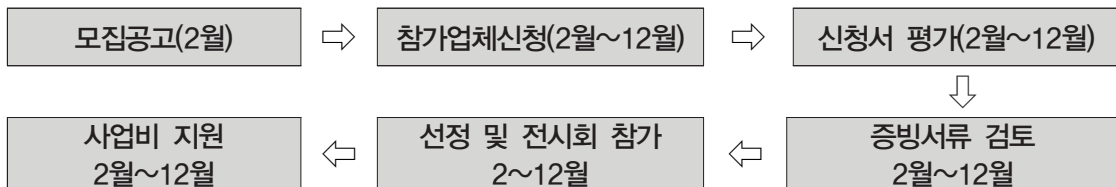
사업 개요

- 사업목적 : 품목별 전문화된 해외전시·박람회 개별참가지원을 통해 도내 중소기업의 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 320백만원(국비 128, 도비 192) / 100업체
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체
 ※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용하여 제품생산 시, 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여
- 지원횟수 : 업체당 연간 2회 이내(최대 3회)

지원 내용

- 업체당 매회 500만원 한도
 - 기본부스 1개 임차료의 70% 지원
- 전시회 참가자 1인 왕복 항공료 40% 별도 지원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.chungnam.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

4 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 사업목적 : 수출경쟁력 있는 제품의 해외 홍보와 판로개척을 위해 해외 바이어를 국내로 초청, 수출상담 주선
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 100백만원(국비 40, 도비 60) / 100업체
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회, 중소기업진흥공단충남지부 (공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체
 - ※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용하여 제품생산 시, 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여

지원 내용

해외바이어	도내 중소기업
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내 체재비 / 숙박비 ▪ 왕복 항공료(70%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외바이어와의 1:1 세일즈 상담기회 제공 ▪ 상담장 임차료 및 운영비 / 통역비 지원

※ 상담형태에 따라 변동 될 수 있음

사업 진행 절차

- 2015년 수출상담회 기본계획 수립 : 3월말
- 구매력 있는 유력 바이어 발굴 초청(개최 1개월 전까지)
 - 旣 발굴, 道 해외교류 지역 등의 진성바이어 우선 초청
 - KOTRA, 중진공 등 수출무역전문기관 및 道 해외무역관 활용
 - 도내업체로부터 계약을 전제로 한 희망바이어 초청
- 수출경쟁력 있는 참가업체 선정 : 개최 15일 전까지

사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.chungnam.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net
사업시행 등	중소기업진흥공단	충남지역본부	042-621-3648	http://www.sbc.or.kr

5 중소기업 해외 지사화 사업

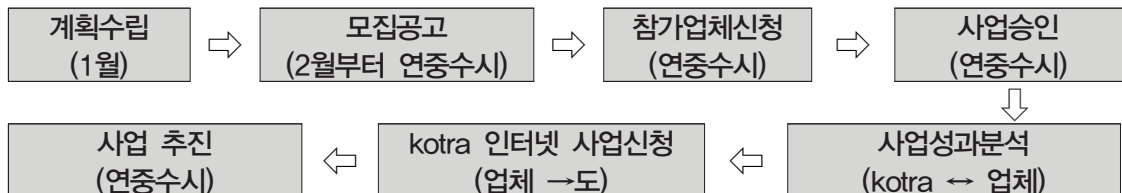
사업 개요

- 사업목적 : 수출 중소기업의 거래선 발굴, 시장조사, 거래성사 등 해외 판로개척 활동을 통한 수출기업 육성
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 100백만원(국비 40, 도비 60) / 50업체
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체
 - ※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용하여 제품생산 시, 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여
- 지원기준 : 업체당 2개 해외무역관 지원(도비 50%, 기업 50%)

지원 내용

- 해외 현지시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체·품목 동향 등)
- 거래선 발굴 및 바이어 반응조사 등 수출상담 Follow-UP 등
- 지사화 공동물류 패키지 적용지원(지원가능한 해외무역관)
 - ※ 계약체결대행, 무역클레임 해결 및 법적분쟁, 대금결제 관련 등 법적 성격의 사항은 사업에서 제외

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.chungnam.net
사업시행 등	KOTRA	수출유망기업팀	02-3460-7734	http://www.kotra.or.kr

6 맞춤형 해외시장조사 지원

사업 개요

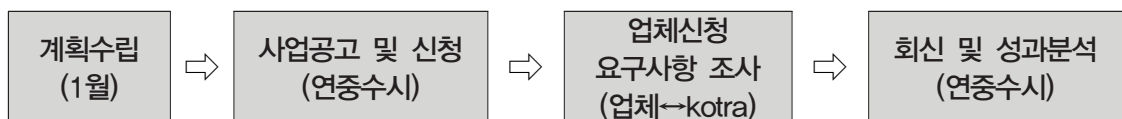
- 사업목적 : 수출노하우가 부족한 중소수출기업에게 바이어 및 해외 시장조사 지원을 통한 해외 판로개척 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 40백만원(국비 16, 도비 24) / 50업체
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체
※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용하여 제품생산 시, 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여

지원 내용

- 업체당 3가지 지원항목의 연간 2.5백만원 이내

지 원 항 목	지 원 내 용	지원금액(천원)
① 바이어 찾기	· 조사의뢰 품목에 대한 희망 바이어 발굴	· 바이어수에 따라 80~150천원
② 해외시장 조사	· 산업동향, 유통구조, 조세, 인증제도 등	· 1항목당 110
③ 원부자재 공급선	· 제품생산에 필요한 원·부자재 공급선 발굴	· 1개 무역관당 220

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.chungnam.net
사업시행 등	KOTRA	해외시장조사팀	02-3460-7437	http://www.kotra.or.kr

7 국내개최 국제전시회 단체참가

사업 개요

- 사업목적 : 국내에서 개최되는 국제 전시박람회 참가지원을 통하여 해외바이어 접촉 및 판로개척 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 50백만원(국비 20, 도비 30) / 5회 36업체
- 시행주체(지원형태) : 충남경제진흥원(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체
※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용, 제품생산 시 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여

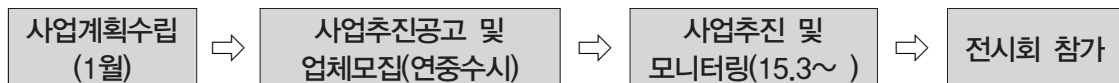
지원 내용

- 업체당 200만원 이내 기본부스 임차료 지원

< 2015 국내개최 국제전시회 참가 일정 >

구 분	시 기	장 소	품 목	업체수	대행기관
계	5회			36	
▪ 서울국제건축박람회전	3.5~3.8	서울 SETEC	건축자재	7	충남 경제진흥원
▪ 서울국제소싱페어	3.25~3.28	서울 코엑스	종합	6	
▪ 국제수송기계부품산업전	5.29~5.30	인천 송도	6대수송부품	5	
▪ 세계한상대회 기업전시회	9.24~9.26	부산 벡스코	종합	8	
▪ 한국자동차산업전시회	10.28~10.30	일산 킨텍스	자동차부품	10	

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.chungnam.net
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4531	http://www.cepa.or.kr

8 중소기업 온라인 마케팅 지원

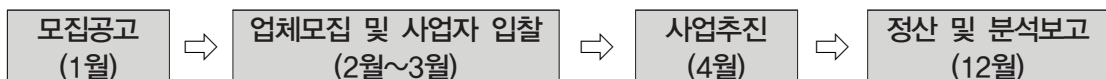
사업 개요

- 사업목적 : FTA 전략지역에 대한 수출시장 다변화를 위해 온라인 마케팅 지원을 통한 수출증대
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 100백만원(국비 40, 도비 60) / 50업체
- 시행주체(지원형태): 충남경제진흥원(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상: 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체 중
 - ※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용, 제품생산 시 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여
 - 전년도 연간 수출실적(로컬수출 포함) 1천\$이상~2천만\$이하 업체
 - 기존 온라인마케팅 지원사업 참여경험이 없는 업체
 - 해외규격인증 및 기술·품질인증서 보유업체
 - 자사 고유브랜드 보유업체
 - ※ 신규참여 업체 우선 선발, 1차·2차년도 참여업체는 원칙적으로 제외
(단, 신규업체 미달시 수탁기관 및 수행기관 추천 우수업체에 한해서 일부 포함)

지원 내용

- 업체당 연간 2백만원 지원
- ‘온라인 홍보관’ 구축(e-카달로그 제작) / 온라인 화상(畫像) 수출상담
- 해외 유명 검색엔진(google, yahoo, youtube 등) 연계마케팅
- 검색엔진 키워드 검색시 최상위 노출 서비스 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.chungnam.net
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4531	http://www.cepa.or.kr

9 초보수출기업 해외마케팅 지원

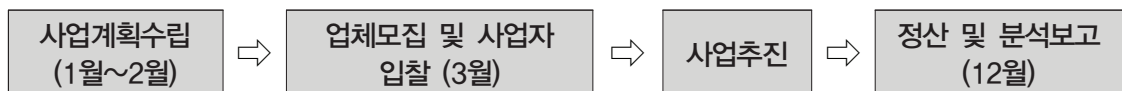
사업 개요

- 사업목적 : 내수·새싹·초보기업 대상으로 수출인프라 구축부터 바이어 발굴, 수출계약성사 등 맞춤형 해외마케팅 토털 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 200백만원(국비 80, 도비 120) / 50업체
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체 중
※ 이노비즈, 벤처 등 기술혁신형 중소기업이 OEM 방식으로 타 시·도 제조업체를 활용하여 제품생산 시, 충남소재 원청업체의 브랜드를 사용하고 수출실적이 충남으로 잡히는 경우에는 참가자격 부여
- 지원기준 : 기업의 영세성, 형평성 등 타입별 맞춤형 마케팅 지원
※ 지원제외 : 중기청 등 他 수출유관기관 참여업체는 제외

지원 내용

- 수출인프라 구축, 바이어 발굴, 수출계약 및 업체의 단계별 맞춤형 마케팅 지원 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	http://www.chungnam.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

10

수출 강소·중견기업 육성사업

사업 개요

- 사업목적 : 경쟁력 있는 강소·중견기업에 대한 맞춤형 지원으로 충남을 대표하는 수출기업으로 육성
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 300백만원(국비120, 도비180)/ 10업체
(※ 3~5년 연속 지원, 5년 일몰제)
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 소재 중소·중견기업
 - 충청남도지사가 선정한 「충남 강소기업」 : 30개 업체('11년 지정)
 - 충남 소재(본사 또는 공장) 제조업 종사 중소기업으로 2014년 기준 매출액 100억원 이상 또는 수출액 500만불 이상이며, 신용평가 등급이 B등급 이상인 중소기업
 - 산업통상자원부장관이(한국산업기술진흥원장)이 인정한 충남 소재(본사 또는 공장) 제조업 종사 중견기업으로 신용평가 등급이 B등급 이상인 기업

<사업 참가 제외기업>

- 중소기업청 'World Class 300 프로젝트' 선정기업 및 Kotra '월드챔프 사업' 참가기업
- 공정거래위원회 지정 대기업(상호출자제한 기업집단)

지원 내용

- 업체당 연간 5,000만원 이내 수출관련 제반 사항
 - 컨설팅부터 해외마케팅까지 기업이 원하는 모든 사업
 - 업체별 로드맵에 따라 kotra 무역관과 매칭이 가능한 사업

사업 진행 절차

모집공고



신청 및 평가



kotra 무역관 매칭



선정 및 협약체결

사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.chungnam.net
사업시행 등	KOTRA	기업역량강화실	02-3460-7246	http://www.kotra.or.kr

11

수출보험·보증료 지원

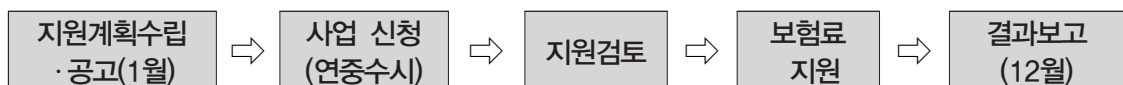
사업 개요

- 사업목적 : 환율변동에 따른 환차손 및 수출대금 회수곤란 등
수출관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 보장
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 100백만원(국비 40, 도비 60) / 60업체
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 대전충남지사
(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체 중
전년도 수출액 1천만\$ 미만 중소수출·제조업체

지원 내용

- 업체당 연간 200만원 한도
 - 14개 보험종목 중 환변동보험, 수출신용보증(선적 전, 선적 후),
수출보증보험, 수출기반보험 등 수출관련 종목

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3363	http://www.chungnam.net
사업시행 등	한국무역보험공사	대전충남지역본부	042-338-1070	http://www.ksure.or.kr

12 중소수출기업 통·번역 지원

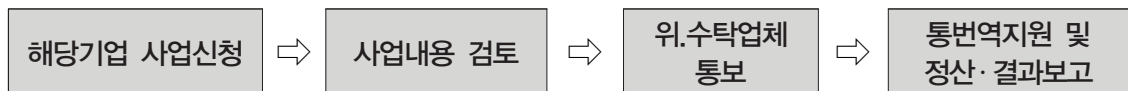
사업 개요

- 사업목적 : 수출업체의 수출활동에 필요한 통역, 번역 서비스 제공으로 수출에 따른 애로사항 해결
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 25백만원(도비) / 30업체
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체 중 전년도 수출액 5백만\$ 미만 중소기업

지원 내용

- 업체당 연간 1백만원 이내
 - 수출관련 서류 번역 및 수출상담 통역

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3343	http://www.chungnam.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	http://www.kita.net

13 충남FTA활용지원센터 운영

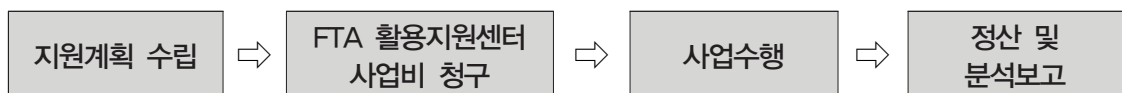
사업 개요

- 사업목적 : 중소기업에게 FTA활용 실무능력을 배양시켜 원산지 판정 능력 향상 및 관세 절감 효과 극대화 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 100백만원(도비) / 700업체
- 시행주체(지원형태) : 충청남도경제진흥원 「충남FTA활용지원센터」 (출연금)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체

지원 내용

- FTA 컨설팅
- FTA 전문인력(원산지 관리자)양성 교육 지원
- FTA 활용 수출기업 무역실무 교육
- FTA 활용 시장진출전략 설명회 개최 등
- 원산지 제3자 확인 컨설팅 지원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도경제진흥원	충남FTA활용지원센터	041-539-4531	http://www.cepa.or.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	충남FTA활용지원센터	041-539-4531	

14

중소기업 무역실무능력 양성 사업

사업 개요

- 사업목적 : 도내 중소기업 무역실무 기초 이해 및 무역에 관한 전반적인 교육을 통한 수출기업의 해외시장 마케팅 역량 강화
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 20백만원(도비) / 200업체
- 시행주체(지원형태) : 충청남도경제진흥원(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체

지원 내용

- 무역절차, 해외 마케팅 전략 수립 및 FTA활용도 제고를 위한 교육
 - 무역실무 이론 기초 및 무역 통신문 통·번역 지원
 - 온라인 마케팅(구글, 야후, 링크딘 등) 교육 지원
 - FTA협정 국가별 원산지 증명서 발급서류 작성 방법 등
 - FTA 대상 국가별 시장특성 및 해외시장 진출 전략 교육 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.chungnam.net
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4531	http://www.cepa.or.kr

15

지역특화 청년무역전문가 양성 사업

사업 개요

- 사업목적 : 대학 교육의 무역이론을 현장중심의 실무와 접목시켜 기업의 요구에 부응하는 무역전문인력 양성 및 업체 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 2015. 12월(년중)
- 사업규모 : 30백만원(도비) / 1식
- 시행주체(지원형태) : 남서울대, 순천향대, 한남대(민간경상사업보조)
- 지원대상 : 충청권 3개 대학

지원 내용

- 수출기업 통번역, 무역통신문 번역·작성지원, 홈페이지 구축
- 국내외 전시박람회 대행 참가 지원 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.chungnam.net
사업시행 등	순천향대학교	GTEP 사업단	041-530-3072	
사업시행 등	남서울대학교	산학협력단	041-580-2449	
사업시행 등	한남대학교	GTEP 사업단	042-629-7582	

16

무역의 날 기념 수출유공자 시상식

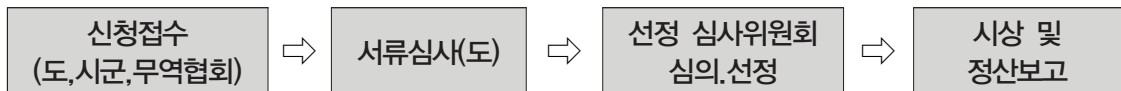
사업 개요

- 사업목적 : 무역의 날(12.5)을 맞이하여 정부포상을 전수하고 도내 중소 수출기업 및 수출유관기관 종사자의 수출의욕 고취를 위한 도 수출탑 및 표창 시상
- 사업기간 : 2015. 12월중
- 사업규모 : 5백만원(도비) / 100명(수상자 및 가족, 유관기관 및 단체장 등)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회와 공동추진
(공기관등에대한 대행사업비)
- 시상범위
 - 정부포상 전수(훈·포장, 대통령 및 국무총리 표창, 수출탑)
 - 충청남도 수출탑 및 표창패 시상

지원 내용

- 시상규모 : 17(수출탑5, 기업인·유관기관 10, 공무원 2)내외
- 시상대상 : 본사나 공장이 도내에 있는 중소 제조업체로서('14.7.1 ~ '15.6.30 기간 중) 수출액이 100만\$ 미만인 업체

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	http://www.chungnam.net
	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

17

수출 중소기업 CEO 아카데미 운영

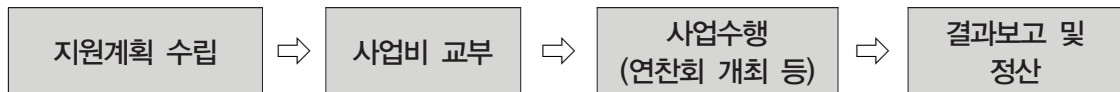
사업 개요

- 사업목적 : 중소 수출기업간의 정보 공유의 장을 마련, 수출기업 경쟁력 강화 및 道 지원사업에 대한 활용도 제고
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 2015.12(년중)
- 사업규모 : 10백만원(도비) / 연 4회(분기 1회)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단 충남지역본부
(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 본사·공장 소재 중소기업기본법 제2조 규정 제조업체

지원 내용

- 충남 수출중소기업협의회(수출업체 자생조직) 세미나 등 사업지원
- 도내 중소 수출기업 대상 연찬회 등 개최
- 도내 통상지원 시책 홍보 및 기업체간 정보교류의 장 마련

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3363	http://www.chungnam.net
사업시행 등	중소기업진흥공단	충남지역본부	041-621-3680	http://www.sbc.or.kr

18 해외시장개척 항공료 지원

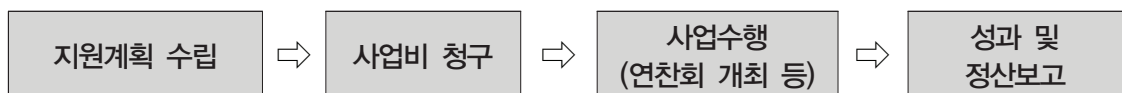
사업 개요

- 사업목적 : 해외마케팅 참여 중소기업에게 항공료 일부를 지원하여 업체 부담 경감을 통한 적극적 해외마케팅 전개
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 2015.12(년중)
- 사업규모 : 150만원(도비) / 200업체
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단 대전·충남지역본부
한국무역협회, 충남경제진흥원
(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 충청남도 지원 해외 마케팅 사업

지원 내용

- 해외마케팅 지원사업 참여 업체에 대한 왕복항공료의 40%
 - 무역사절단, 해외 전시박람회 단체 참가, 해외 전시박람회 개별참가 지원 사업에 한함.

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.chungnam.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net
사업시행 등	중소기업진흥공단	충남지역본부 대전지역본부	041-621-3648 042-862-9204	http://www.sbc.or.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4531	http://www.cepa.or.kr

13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유명전시회 참가 지원 - 지원대상 : 210여개사 - 지원내용 : 부스비, 통역료, 장치비 등 	기업지원과 (063-280-3225)
2. 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 신규시장 개척을 위하여 사전 매칭된 바이어와 수출상담 지원 - 파견횟수 : 7회(70개사 정도) - 지원내용 : 항공료(50%), 통역료, 상담장임차료 등 	기업지원과 (063-280-3225)
3. 수출보험료 가입지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출거래시 발생하는 위험부담을 해소하기 위한 지원 - 지원규모 : 220백만원 - 지원내용 : 수출보험 가입비의 60~100% 	기업지원과 (063-280-3225)
4. 국제특송물류비 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출물품 발송에 소요되는 경비 지원 - 지원규모 : 180백만원 - 지원내용 : 특송수수료의 30%지원 	기업지원과 (063-280-3225)
5. 토털마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 해외개별출장지원, 시장조사, 지사화사업 등 지원 - 지원규모 : 150백만원 - 지원내용 : 항공료(50%) 및 통역료, 시장조사 수수료 등 	기업지원과 (063-280-3225)
6. 수출초보기업육성	<ul style="list-style-type: none"> • 상품성 및 기술력이 입증된 수출초보기업 발굴, 집중육성 - 지원규모 : 60백만원 - 지원내용 : 바이어발굴 및 수출상담회 등 	기업지원과 (063-280-3225)
7. 다문화가족해외시장 개척	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 거주하는 다문화가족을 활용 해외시장개척지원 - 지원규모 : 70백만원 - 지원내용 : 동반출장 항공료, 통역료 등 	기업지원과 (063-280-3225)
8. FTA활용 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • FTA활용 지원센터 활용 수출 마케팅 집중 지원 - 지원규모 : 400백만원 - 지원내용 : 온라인 상거래, 통번역, 해외바이어초청 등 	기업지원과 (063-280-3225)
9. 무역인력양성	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 대학연계 무역실무교육을 통한 전문가 양성 - 지원대상 : 도내 대학생 50여명 - 지원내용 : 강사비, 교재비, 현장체험비 등 	기업지원과 (063-280-3225)
10. 수출 및 투자 유공인의 날	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 수출유공 및 투자유공인 표창 - 포상부문 : 8개부문 	기업지원과 (063-280-3225)

1

해외전시회 참가

사업 개요

- 국내외 유명전시회 참가 기업에 대한 부스비, 통역료 등 지급
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 770백만원
 - 개별전시회 350백만원 90개사, 단체전시회 420백만원 120개사
- 시행주체 : 개별(경제통상진흥원), 단체(한국무역협회) (민간위탁)

지원 내용

- (개별전시회) 해외 5백만원이내, 국내 2백만원 이내
(단체전시회) 부스비(100%), 통역료(50%), 장치비 일부 등

구분		세부내용
개별전시회	해 외	○ 5백만원 한도내 지원
	국 내	○ 2백만원 한도내 지원
단체전시회		○ 부스비(100%)
		○ 통역료(50%) (1일/1인 200불 기준)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우
- 심사시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력 등

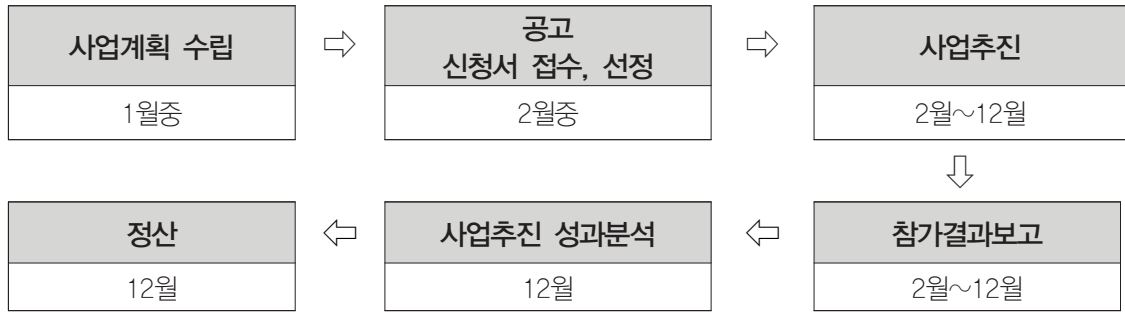
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : (개별) 경제통상진흥원, (단체) 한국무역협회 전북지부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 서약서, 전년도 참가결과, 지원금 신청서(개별에 한함)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	경제통상진흥원	해외마케팅팀	063-711-2041	http://www.jbosc.or.kr
	한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	http://www.kita.net

참고

단체박람회 참가 계획(안)

구분	박람회 명	개최시기(기간)	전시분야 (품목)	참가계획
1	상해 수출입상품 교역회	3. 1 ~ 3. 5 (5)	종합	8개사 (8개 부스)
2	동경 한국상품 전시상담회	4. 15 ~ 4. 16 (2)	종합 (전시+상담회)	8개사 (8개 부스)
3	강소성 국제 수입상품 박람회	5. 15 ~ 18 (4)	종합	6개사 (6개 부스)
4	곤명 수출입상품 교역회	6. 6 ~ 6. 10 (5)	종합	8개사 (8개 부스)
5	인도네시아 한국상품 전시상담회	6월 중 (3)	종합 (전시+상담회)	6개사 (6개 부스)
6	중국-러시아 및 하얼빈 국제경제무역상담회	6월 말	종합	8개사 (8개 부스)
7	중국 북경 한류상품엑스포	7. 2 ~ 7. 4 (3)	유아, 이미용, 건강, 생활품 등	10개사 (10개 부스)
8	싱가포르 선물용품 및 사무용품 박람회	7. 16 ~ 7. 18 (3)	종합	6개사 (6개 부스)
9	말레이시아 한국의 날	7월 말	종합	6개사 (6개 부스)
10	동경 국제 선물용품 전시회	9. 3 ~ 9. 5 (3)	종합	6개사 (6개 부스)
11	홍콩 국제 보석전시회	9. 18 ~ 9. 22 (5)	귀금속	9개사 (9개 부스)
12	베트남 공작기계 금속가공 박람회	10. 8 ~ 10. 10(3)	주조, 단조, 금형 (뿌리기업 대상)	8개사 (4개 부스)
13	광저우 수출입상품 교역회	10. 31 ~ 11. 4 (5)	종합	10개사 (10개 부스)
14	베트남 한국상품 전시상담회	11. 5 ~ 7 (3)	종합 (전시+상담회)	8개사 (8개 부스)
15	홍콩 국제 미용 박람회	11. 12 ~ 14 (3)	화장품, 미용	8개사 (8개 부스)
16	인도 뉴델리 국제무역박람회	11. 14 ~ 17 (4)	종합 (전시+상담회)	6개사 (6개 부스)
17	청두 국제 쇼핑 페스티벌	'16. 2월 중 (8)	종합	8개사 (8개 부스)

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

2

무역사절단 파견

사업 개요

- 신규시장 개척을 위하여 사전 매칭된 바이어와 수출상담을 통한 시장 다변화 및 수출증대
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 520백만원(7회 70개사 내외)
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부 (민간위탁)

지원 내용

- 항공료(50%), 통역비, 상담장 임차 등 현지 수출상담에 소요되는 경비 등

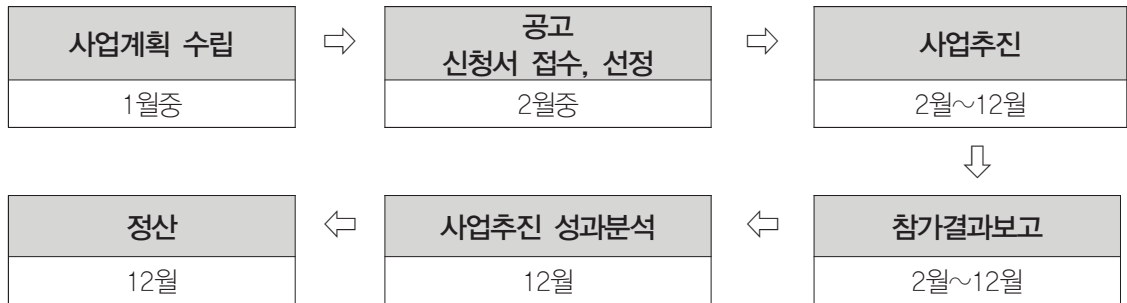
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체
- 심사시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력, 코트라외 현지 시장성 평가 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부
- 신청서류 : 참가신청서, 참가품목 상세명세서, 수출관련 증빙서류 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	063-210-6467	http://www.sbc.or.kr

참고 무역사절단 파견 계획

(단위 : 개사)

사업명	파견지역			기관	시기	규모	비고
2015 전북 남미 무역사절단	에콰도르 (키토)	콜롬비아 (보고타)	멕시코 (멕시코 시티)	kotra	3월	10	
2015 전북 동남아 무역사절단	미얀마 (양곤)	말레 이시아 (쿠알라)	인도 네시아 (자카르타)	해외민간 네트워크	4월	10	
2015 전북 러시아 무역사절단	모스크바, 상트페테르부르크				5월	10	
2015 전북 일본 무역사절단	도쿄, 오사카 (뿌리기업 대상)			kotra	6월	10	
2015 전북 동유럽무역사절단	폴란드 (바르샤바)	헝가리 (부다페스 트)	루마니아 (부쿠레슈 티)		9월	10	
2015 전북 중국 무역사절단(1차)	항저우, 난징, 텐진				10월	10	
2015 전북 중국 무역사절단(2차)	시안, 충칭, 다롄				11월	10	
계	7회 70개사 파견예정						

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

3

수출보험료 가입 지원사업

사업 개요

- 수출거래시 발생하는 위험부담을 해소하기 위한 지원사업
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 220백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 전북지사 (민간위탁)

지원 내용

구 분	매출액 300억원 미만	300억원 초과 ~500억원 미만	500억원 초과 ~ ~700억원 미만
수출보험	보험료의 100%	보험료의 80%	보험료의 60%
신용보증(선적전)	업체당 지원한도 150만원 (보증료의 50% 지원)		

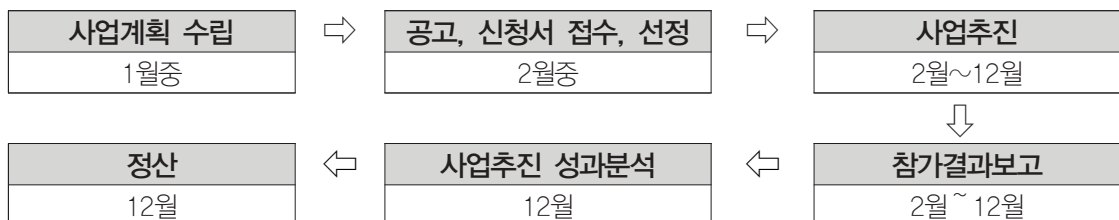
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 전북지사
- 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인 할 수 있는 서류 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	063-276-2363	https://www.ksure.or.kr

4 국제특송물류비 지원사업

사업 개요

- 해외바이어에게 샘플 등을 발송할 때 소요 비용지원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 180백만원
- 시행주체 : 전북지방우정청 (민간위탁)

지원 내용

- 특송물류비 소요비용의 30%이내(월50만원, 연500만원 한도)

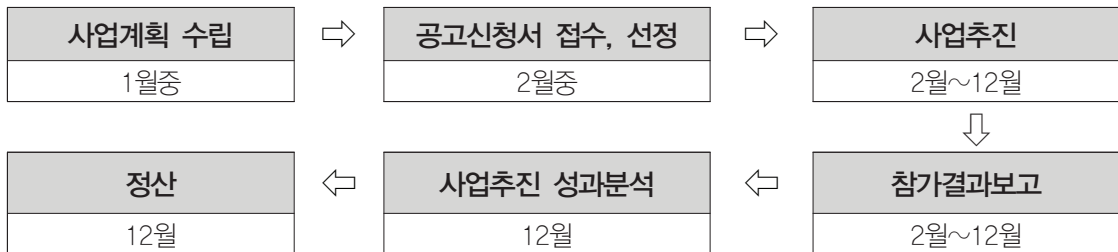
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북지방우정청(지역우체국)
- 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인 할 수 있는 서류 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	063-249-3627	http://www.koreapost.go.kr/jb

5

토탈마케팅

사업 개요

- 수출성과가 기대되는 기업의 시장조사, 지사화, 개별출장에 소요되는 비용의 일부 지원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부 (민간위탁)

지원 내용

- (개별출장) 항공료 50%, 통역료 200\$(2일기준), KOTRA이용 수수료 (업체당 300만원 이내)
- (해외지사화) 업체별 1개 지역 : 최대 200만원, 2개지역 : 최대 300만원, 소요비용의 80% (업체당 360만원 한도)
- (시장조사) 업체당 100만원 한도

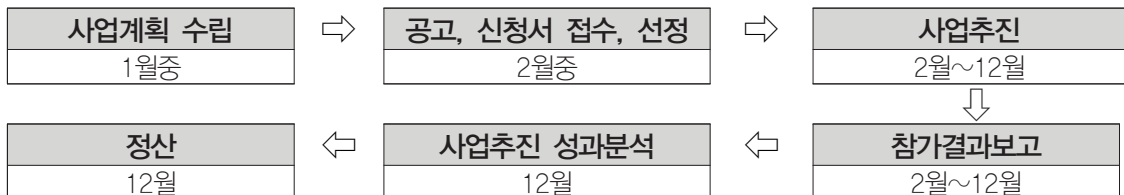
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서, 품목상세서, 기타 관련 입증서류 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	063-210-6467	http://www.sbc.or.kr

6 수출초보기업 육성

사업 개요

- 생산제품의 품질과 기술력을 겸비한 수출초보기업을 발굴 집중육성을 통한 수출중견기업으로 육성
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 60백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부 (민간위탁)

지원 내용

- 수출 초보기업 맞춤형 세일즈 프로모션
 - 제품 특성에 맞는 바이어 선정
 - 현지어 거래 제의서 작성 및 발송, 현지어 전화 마케팅
- 해외 수출상담회 지원
 - 세일즈 프로모션을 통해 발굴된 바이어와 현지 1:1 수출상담
 - 항공료(50%), 통역료, 상담장 임차료 등 지원

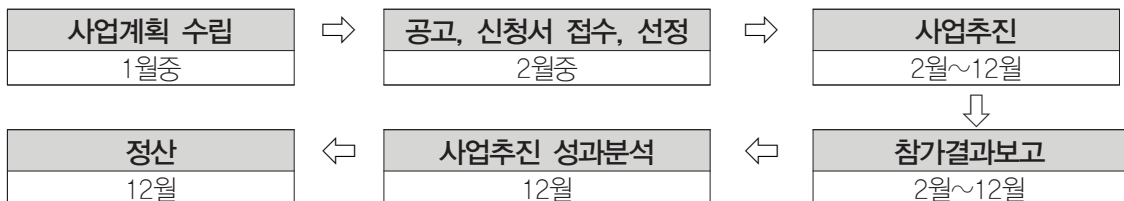
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체(전년도 수출실적 10만불 이하 기업)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서, 제품 성능관련 인증서 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	http://www.kita.net

7

다문화가족 해외시장 개척

사업 개요

- 다문화가족을 선발 무역실무 교육 등을 실시후 업체와 매칭후 통번역, 바이어발굴, 동반출장 등을 통한 신규시장 개척
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 70백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부 (민간위탁)

지원 내용

- 통번역, 바이어 발굴, 동반출장에 소요되는 비용

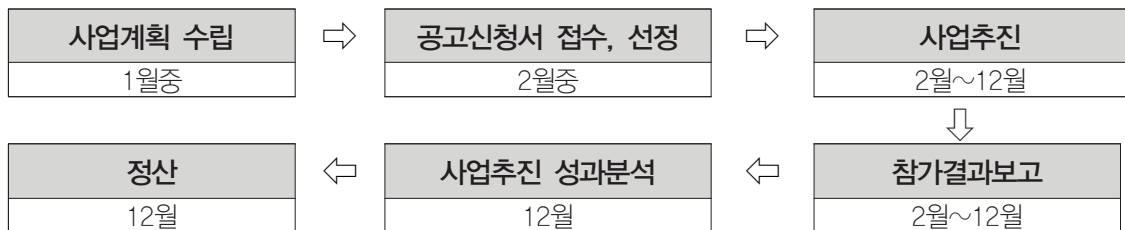
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : (다문화가족) 신청서, (업체) 시장개척 희망국가

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	http://www.kita.net

8 FTA활용 마케팅 지원

사업 개요

- FTA활용 지원센터 활용 FTA체결국 대상 수출 마케팅 집중 지원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 400백만원
- 시행주체 : 경제통상진흥원 (민간위탁)

지원 내용

- (마이크로팩스) 민간거점 활용(250~700만원의 80%), 업체당 3개 지역
- 거점지역 출장비 지원(항공료 50%, 통역)
- (온라인상거래) 해외 온라인 상거래 사이트 활용 지원(최대 300만원)
- (외국어 통번역) 통역(3개 언어), 번역(15개 언어), 업체당 140만원 한도
- (해외 바이어 초청) 1회
- (시장개척지원) 맞춤형 현지수출상담회(공동마케팅지원)
- (해외프로모션) 해외 현지 소매 유통점 입점 지원

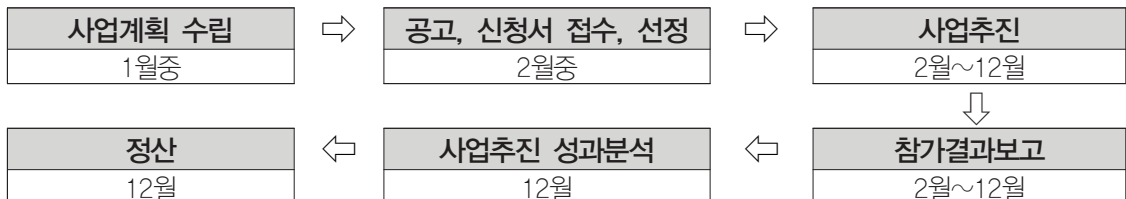
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경제통상진흥원
- 신청서류 : 신청서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	경제통상진흥원	해외마케팅팀	063-711-2041	http://www.jbsc.or.kr

9

무역인력양성

사업 개요

- 도내 대학과 연계 무역실무교육 등을 통한 무역전문가를 양성 도내 중소기업의 무역인력난 해소
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 20백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부 (민간위탁)

지원 내용

- 교재비, 강사비, 현장체험 비용 등

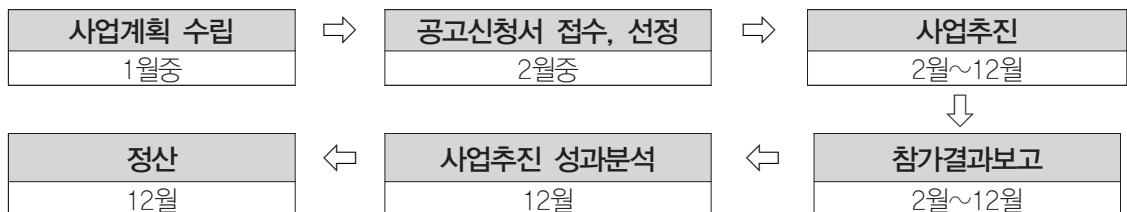
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 대학생

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	http://www.kita.net

10

수출 및 투자유공인의 날

사업 개요

- 수출 및 투자유공인 격려, 상패수여
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월 (매년 12월 포상)
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부 (민간위탁)

지원 내용

- 수출유공 6개사, 투자유공 2개사

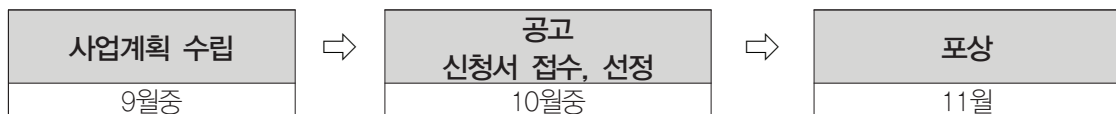
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	http://www.kita.net

14. 전라남도 (www.jeonnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역교류단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 발굴비, 상담장 임차, 통역비, 차량비, 항공료 50% 지원 ※ 기업부담 : 항공료 50%, 숙박비, 체제비 전액 	국제통상과 (061-286-2451)
2. 담보한계 수출중소기업 특례보증지원(신규)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 전년도 수출액 10만불 이상 기업 – 보증규모 : 기업당 3억원 이내 • 대출기간 : 1년까지 일시상환 	국제통상과 (061-286-2451)
3. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지원금액 : 기업당 3백만원 한도 – 단기수출보험(100%), 환변동보험(100%), 수출보증보험(50%), 수출신용보증(50%) 	국제통상과 (061-286-2451)
4. 전남 수출상 시상 및 수출연찬회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상 시상 : 2개 분야 16명 – 수출기업 7, 수출유공자 9 	국제통상과 (061-286-2452)
5. 중소기업 해외규격 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> • CE(유럽), JIS(일본) 등 해외 유명인증 획득비용 지원 – 수출능력에 따라 차등지원(40~90%) 	국제통상과 (061-286-2452)
6. 수출상품 디자인개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인개발 여력이 열악한 수출 중소기업에 수출상품 디자인 개발 비용을 지원하여 수출경쟁력 강화 – 수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 70%이내 지원 	국제통상과 (061-286-2452)
7. 중소기업 소량수출 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국제특송(EMS)요금 일부를 지원하여 소량수출 활성화 – 국제특송(EMS) 할인요금(우정청 13%)의 40% 지원, 업체당 200만원 한도 	국제통상과 (061-286-2452)
8. 통상닥터제 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 통상닥터가 직접 기업을 방문하여 통번역, 바이어발굴, 계약서 작성 등 수출관련 컨설팅 지원 	국제통상과 (061-286-2452)
9. 세계한상대회 기업 전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출 경험이 부족한 중소기업의 수출홍보 및 판로확대 지원 – 기본 부스료 지원 	국제통상과 (061-286-2452)
10. 글로벌 무역전문가 양성 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역대학과 연계하여 무역교육, 박람회 참여, 국내외 인턴십 등을 통해 전문 무역인력 양성(산업부 공모사업) 	국제통상과 (061-286-2452)
11. 공산품 해외 박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외박람회 참가지원 – 개별 : 부스임차비, 장치비, 통역료, 운송료, 항공료 (참가비용의 70%이내에서 최대 10백만원 한도) – 단체 : 부스임차비, 장치비, 운송료 등 전액, 항공료 일부 	국제통상과 (061-286-2453)
12. 공산품 개별 바이어 초청 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 개별바이어 초청 지원(기업당 4백만원 이내) – 지원내용 : 항공료, 통역비, 숙박비 * 수출계약액에 따른 차등 : 5만불 이상(100%), 3만불 이상(80%) 	국제통상과 (061-286-2453)
13. 내수·수출초보기업의 수출기업화	<ul style="list-style-type: none"> • 사 업 량 : 10개 기업 내외 • 지원기준 : 기업당 5백만원 한도/총사업비의 70% 이내 	국제통상과 (061-286-2453)

14. 전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 총매출액 100억원 이상, 상시고용 40인 이상, 총 매출액의 10%이상을 수출하는 도내 중소기업 • 지원규모 : 기업당 1억원 내외(1년차 5천만원, 2년 3천, 3년 2천) 	국제통상과 (061-286-2453)
15. 전남형 히든챔피언 육성(신규)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원기간 : 3~5년간 • 지원규모 : 기업당 5억원 이내 - 1년차 1.5억원, 2년 1.5억원, 3~5년차 2억원 이내 	국제통상과 (061-286-2453)
16. 무역전문교육 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 운영방법 : 연2회(상반기 4월, 하반기 10월) • 교육인원 : 회당 80여명 * 참가자 부담없음 	국제통상과 (061-286-2453)
17. 전자무역 지원 및 수출 정보망 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 전자무역거래(B2B) 사이트 등록 지원 - 영문홈페이지 제작, 거래제외서 발송, 인콰이어리 처리 • 사 업 량 : 10개 기업 내외 	국제통상과 (061-286-2454)
18. 중소기업 해외시장 조사사업 지원(신규)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 능력이 미약한 중소기업을 대상으로 KOTRA 전세계무역관을 활용한 도내 중소기업의 목표시장별 해외 시장조사 지원 - 바이어발굴비, 시장조사 동향, 바이어연락처 확인 등 • 사 업 량 : 25개 기업 내외 	국제통상과 (061-286-2454)
19. 수출기업 홍보동영상 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상품 및 기업홍보용 외국어 홍보동영상 제작 - 총 제작비의 70%내외 지원 • 사 업 량 : 15개 기업 내외 	국제통상과 (061-286-2454)
20. 수출상품 카탈로그 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출중소기업의 해외홍보용 카탈로그 제작 지원 - 총 제작비의 70%내외 지원 • 사 업 량 : 15개 기업 내외 	국제통상과 (061-286-2454)
21. 전남 수출기업상품 디렉토리북 제작 지원(신규)	<ul style="list-style-type: none"> • 수출중소기업의 해외홍보용 디렉토리북(CD포함) 제작 지원 - 기업소개, 수출상품, QR코드 수록(업체별 1페이지 내) • 사 업 량 : 3,000부 	국제통상과 (061-286-2454)
22. 수출기업 통번역비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출관련 무역거래 업무로 발생하는 문서 통번역비 지원 - 무역서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 - 업체당 신청횟수 3회 제한, 1백만원 한도 	국제통상과 (061-286-2454)
23. 국제식품박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신규바이어 발굴 등 해외시장 개척을 위한 국제식품박람회 참가 지원 - 부스임차료, 통역비 등 지원 	국제통상과 (061-286-2442)
24. 해외바이어초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유력바이어 초청으로 수출상담 지원을 통한 해외시장 개척 - 바이어 초청 항공료, 체재비, 상담장 임차비 등 지원 	국제통상과 (061-286-2441)
25. 농수산물품 해외판촉 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 대형유통매장과 연계하여 국가·바이어별 특성을 고려한 특화된 해외판촉행사 진행 - 판촉장 임차료, 홍보비, 시음·시식비 	국제통상과 (061-286-2441)
26. 해외수출에이전트 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유망 바이어를 전라남도 해외수출 에이전트로 위촉하여 해외 고정 유통망 확보 - 수출실적에 따른 인센티브(최대 3%) 	국제통상과 (061-286-2441)

27. 친환경농수산물 해외 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 친환경·유기 농수산물 수출확대를 위한 수출기업의 자율적인 해외마케팅 지원 수출유망품목개발, 해외마케팅 	국제통상과 (061-286-2442)
28. 국제식품규격인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국제식품 규격인증 획득 지원을 통한 식품 안전성 확보 및 수출 경쟁력 제고 식품규격인증비용의 70% 	국제통상과 (061-286-2443)
29. 농수산물무역 수출전문 교육	<ul style="list-style-type: none"> 농수산물 수출기업 역량강화를 위해 무역 실무지식과 현장 경험을 갖춘 농수산물무역 수출전문인력 양성 교육비의 70% 	국제통상과 (061-286-2442)
30. 전라남도 판매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외수출에이전트 보유매장을 활용한 전라남도 판매장 개설로 수출전략품목 인지도 제고 및 해외고정판매장 확보 판매장 장치비, 홍보비 등 	국제통상과 (061-286-2441)
31. 해외온라인 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중국 인터넷 무역시장 성장에 따른 온라인 마케팅 입점 지원으로 신 유통망 선점 마케팅비용 지원 	국제통상과 (061-286-2442)
32. 농수산물 수출포장재 지원	<ul style="list-style-type: none"> 현지인이 선호하는 디자인 및 포장재 개발지원 디자인 및 포장재 개발비 	국제통상과 (061-286-2443)
33. 중국 수출 농식품 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 역량부족으로 중국수출에 어려움을 겪는 제품 홍보지원 홍보 및 전시활동 지원 	국제통상과 (061-286-2442)

1 무역교류단 파견

사업 개요

- 사업량 : 8회 파견(미국, 캐나다, 중국2, UAE, 동남아2, 터키, 일본, CIS)
- 사업비 : 560백만원(지특 280, 도비 280)
- 수출목표 : 24백만불(3백만불 × 8회)
- 보조사업자 : 중진공(전남지역본부) 6회, 무역협회(광주전남지역본부) 2회

추진 계획

(단위 : 기업, 백만원)

시기	파견국가	기업수	주요품목	사업비
합계	8회	72		560
4월초	미국(뉴욕, LA), 캐나다(밴쿠버)	10	폴리에스터, 자동차부품, 재생원료, 농수산물가공식품, 플라스틱, 공산품	90
4월말	중국1(광저우, 대만, 홍콩)	10	석유화학제품, 가공농산물, 공산품	60
5월중	중동(터키: 이스탄불, UAE 두바이)	8	석유화학제품, 농수산물가공식품, 산업용 장갑, LED, LCD 등 공산품	80
6월중	동남아1(베트남, 캄보디아, 인니)	8	선박엔진, 계면활성제, 농수산물	60
7월중	중국2(상하이, 칭다오, 티엔진, 우한)	10	석유화학제품, 농수산물, 공산품	60
8월중	CIS(카자흐스탄, 우즈베크, 우크라이나)	8	농수산물가공식품, 석유화학제품, 태양광 등 공산품	80
9월중	일본(도쿄, 오사카, 후쿠오카)	10	석유화학제품, 농수산물, 공산품	70
10월말	동남아2(미얀마, 태국, 말레이시아)	8	석유화학제품, 선박엔진, 계면활성제, 농수산물, 공산품 등	60

지원 내용

- 지원내용 : 바이어 발굴비, 상담장 임차, 통역비, 차량비, 항공료 50%
- ※ 기업부담 : 항공료 50%, 숙박비, 체제비 전액

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8070	WWW.SBC.OR.KR
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	061-280-8070	gi.kita.net

2

담보한계 수출중소기업 특례보증지원(신규)

사업 개요

- 사 업 비 : 5억원(지특 2.5, 도비 2.5)
- 사 업 량 : 25기업 내외
- 보조사업자 : 농협, 광주은행, 전남신용보증재단 등 1개 선정(공모사업)
※ 보증규모를 제일 높게 제시한 금융기관 선정예정

추진 계획

- 금융기관 업무추진 협의 : '15. 1.월중
- 지원계획 수립, 사업공고, 사업자 선정 : '15. 2월
- 특례보증 지원(보조금 교부) : '15. 2월
- 지원사업 완료 및 사업비 정산 : '15. 12월

지원 내용

- 지원대상 : 전년도 수출액 10만불 이상 기업
 - 보증규모 : 기업당 3억원 이내
- 대출기간 : 1년거치 일시상환

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	미 정 (공모사업)	-	-	-

3

수출보험료 지원

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1월 ~ 12월(사업비 소진시까지)
- 사업량 : 50기업 내외
- 지원내용 : 4종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
 ※ 수출신용보증 : 선적전 신용보증, 선적후 신용보증, Nego 보증
- 지원대상 : 전년 수출액 2천만불미만 수출기업 및 수출대행기업
- 사업비 : 150백만원(지특 75, 도비 75)
- 보조사업자 : 한국무역보험공사 광주전남지사

추진 계획

- 수출보험료 지원 계획수립 및 사업공고 : '15. 1월
- 수출보험료 지원(보조금 교부) : '15. 2월
- 수출보험료 지원사업 완료 및 사업비 정산 : '16. 1월중

지원 내용

- 지원금액 : 기업당 3백만원 한도
 - 단기수출보험(100%), 환변동보험(100%), 수출보증보험(50%), 수출신용보증(50%)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8070	WWW.SBC.OR.KR
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	061-280-8070	gi.kita.net

4

전남 수출상 시상 및 수출연찬회 개최

사업 개요

- 일시/장소 : 2015. 2. 26.(목) 예정/ 도청 왕인실
- 참석인원 : 200여명(수출기업인, 유관기관, 관계공무원 등)
- 주요내용 : 도 수출상 시상, 통상진흥시책 설명 등
- 시상규모 : 2개 분야 16명(수출기업 7, 수출유공자 9)
- 후보자 추천 : 시장·군수, 수출유관기관장
- 평가절차 및 수상자 결정
 - 예비평가(추천권자)→실사평가(도)→심사 및 결정(전라남도수출상심사위원회)
- 사업비 : 5백만원(도비)

추진 계획

- 추진계획 시달 및 홍보(道→시군, 유관기관) : '15. 1. 6. ~
- 신청 기간(시군, 유관기관) : '15. 1. 19. ~ 1. 26.
- 유공자 서류조회 및 개별심의조서 작성 등(道) : '15. 1. 27. ~ 2. 4.
- 심사 및 수상자 선정(道) : '15. 2. 9.
- 통상시책 설명자료 작성 : '15. 2. 13.

지원 내용

- 수출상 시상 : 2개 분야 16명(수출기업 7, 수출유공자 9)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)

5 중소기업 해외 규격인증 지원

사업 개요

- 사 업 량 : 10개사 내외
- 사업대상 : 전년도 수출액 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 지원한도 : 기업당 2개 인증까지/ 10백만원 한도
- 사 업 비 : 20백만원(도비)

추진 계획

- 지원기업 모집 및 선정 : '15. 2.
- 해외규격인증 지원사업 진행 : '15. 3. ~ '15. 12.
- 결과보고 및 사업비 지급 : 사업 완료 후 1개월 이내

지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본) 등 해외 유명인증 획득비용 일부 지원
 - 수출능력에 따라 차등 지원(40~90%)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

6

수출상품 디자인개발 지원

사업 개요

- 사업량 : 16개사 내외
- 지원대상 : 전년도 수출액 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 추진방법 : 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발
- 사업비 : 150백만원(지특 75, 도비 75)
- 보조사업자 : 전라남도중소기업종합지원센터

추진 계획

- 지원대상 기업 모집 및 선정 : '15. 5.
- 디자인개발 중간평가 : '15. 7.
- 디자인개발 최종평가 : '15. 10.
- 디자인개발비 보조금 지급 및 정산 : '15. 11.

지원 내용

- 수출상품의 제품·용기·포장 디자인 개발비용의 70%이내
 - 제품·용기 17백만원 이내, 포장 8백만원 이내, 평가 후 차등지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

7 중소기업 소량수출 활성화 지원

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1월 ~ 사업비 소진 시 까지
- 사업량 : 80개사 내외
- 지원대상 : 전년도 수출액 5백만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 지원내용 : 국제특송(EMS) 할인요금(우정청 13%)의 40%(기업당 연 2백만원 한도)
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부
- 사업비 : 40백만원(도비)

추진 계획

- 소량수출 활성화 지원 계획수립 : '15. 1.
- 지원대상 기업모집 및 선정 : '15. 2.
- 사업 완료 및 사업비 정산 : '16. 1.

추진 절차

- 사업신청→서류심사, 지원기업 승인 통보→ EMS 계약체결, 이용
→이용실적 통보→지원금 지급

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

8

통상닥터제 운영

사업 개요

- 사업규모 : 통상닥터 2명이 80개 기업 지원
- 지원대상 : 전년도 수출 5백만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 지원방법 : 권역별(동부,서부) 통상닥터 지정, 수출기업 방문 지원
- 사 업 비 : 102백만원(지특 51, 도비 51)/통상닥터 활동비

추진 계획

- 지원계획 수립 및 지원기업 모집 : '14. 12.
- 지원기업 선정 및 사업설명회 : '15. 1.
- 통상닥터 사업 착수 : '15. 1.

지원 내용

- 통상닥터 2명(동부 1, 서부 1)이 직접 기업을 방문하여 통번역, 바이어 발굴, 계약서 작성 등 수출관련 컨설팅

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

9

세계한상대회 기업전시회 참가 지원

사업 개요

- 기간/장소 : '15.10.13.(수) ~ 10.15(금), 3일간 / 경주 화백컨벤션센터
- 규 모 : 500기관/ 업체, 630여개 부스('14년 기준)
- 주요행사 : 일대일 비즈니스미팅, 수출상담회 등
- 우리 도 참가계획 : 15개사 내외
- 대상기업 : 전년도 수출 1천만불 이하 도내 중소기업
- 보조사업자 : 전라남도중소기업종합지원센터
- 사 업 비 : 20백만원(도비)

추진 계획

- 지원계획 수립 및 기업 모집 : '15. 8.
- 기업 선정 및 사업설명회 : '15. 9.
- 기업전시회 참가 : '15. 10.
- 성과분석 및 만족도 조사 : '15. 11.

지원 내용

- 기본 부스로 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

10

글로벌 무역 전문가 양성 사업

사업 목적

- 세계 무역환경에 대응할 수 있는 글로벌 무역전문가를 양성

* 산업통상자원부 공모사업(순천대)

사업 개요

- 사업기간 : '14. 7. ~ '15. 9.(총사업기간 : '12. 7. ~ '15. 9.)
- 추진주체 : 순천대학교 글로벌 무역전문가양성사업단
- 사업내용 : 무역교육, 박람회 참여, 국내외 인턴십 등
- 총사업비 : 536백만원(산통부386, 도30, 순천시30, 순천대90)

추진 계획

- 사업계획서 검토 및 보조금 지급 : '15. 1.
- 사업성과 분석 및 정산 : '15. 11.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	순천대학교	글로벌무역전문가 양성사업단	061-750-5334	www.sunchon.ac.kr

11

공산품 해외 박람회 참가 지원

사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 지원내용
 - 개별참가 : 부스임차비, 장치비, 통역료, 운송료, 항공료
(참가비용의 70%이내에서 최대 10백만원 한도)
 - 단체참가 : 부스임차비, 장치비, 운송료 등 전액, 항공료 일부
- 사업비 : 88백만원(사업규모 : 개별 8개 기업, 단체 1회)
- 추진일정 : 개별박람회 참여기업 모집(2월), 연중 박람회 참가
※ 단체박람회 1회 별도 추진

추진 계획

- 해외박람회(개별) 지원 계획수립 및 사업공고 : '15. 2.
- 지원대상 기업모집 및 선정 : '15. 2.
- 박람회 참가 지원사업 진행 : '15. 3. ~ 12.
- 결과보고 및 사업비 지급 : 사업 완료 후 1개월 이내
※ 단체박람회는 지역 확정 후 추진 예정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

12

공산품 개별 바이어 초청 지원

사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 지원내용 : 항공료, 통역비, 숙박비
 - * 수출계약액에 따른 차등지원 5만불 이상(100%), 3만불 이상(80%)
- 사 업 비 : 20백만원(사업규모 : 8개 기업 내외)
 - * 기업당 4백만원 이내 지원
- 추진일정 : 기업모집(2월), 연중 바이어 초청

추진 계획

- 개별바이어 지원 계획수립 및 사업공고 : '15. 2.
- 지원대상 기업모집 및 선정 : '15. 2.
- 바이어 초청사업 진행 : '15. 2. ~ '15. 12.

지원 내용

- 해외바이어 초청 국내외항공료, 통역비, 숙박비

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

13

내수·수출초보기업의 수출기업화

사업 개요

- 사업량 : 10개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 3백만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 지원기준 : 기업당 5백만원 한도/총사업비의 70% 이내
- 추진방법 : 참여기업이 세부사업별 지원내용을 참고 자신에게 맞는 세부사업을 선정하여 추진
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)

추진 계획

- 지원대상기업 모집 및 선정 : '15. 2.
- 협약체결 및 사업 착수 : '15. 3.
- 세부사업에 결과에 대한 심사 및 보조금 지급 : '15. 12.

지원 내용

- 시장조사, 박람회참가, 수출컨설팅, 통번역, 무역교육 등
 - 참여업체 스스로 맞춤형 해외마케팅 계획 수립, 보조기관 컨설팅

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	http://gj.kita.net

14

전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성

사업 개요

- 지원기간 : 3년간(매년 사업실적 평가, 차년도 지원여부 결정)
- 지원대상 : 총매출액 100억원 이상, 상시고용 40인 이상, 총 매출액의 10%이상을 수출하는 도내 중소기업
- 지원규모 : 기업당 1억원 내외(1년차 5천만원, 2년 3천, 3년 2천)
- 사 업 량 : 신규 3개, 2년차 3업체, 3년차 3업체(10년간 30개 기업 육성)
 - 소요예산 : 1년차 1.5억원, 2년 2.4억원, 3년차부터 3.0억원
- 사 업 비 : 280백만원(지특 140, 도비 140)

※ 전남형 차세대일류상품생산기업

- * 총매출액 200억원이상, 상시고용 80인 이상인 도내 중소기업으로 총 매출액의 50%이상을 5개국 이상에 수출하는 기업

추진 계획

- 지원대상 기업모집 및 선정 (3개사) : '15. 2월
- 협약체결 및 사업 착수 : '15. 3월

지원 내용

- 국·내외 전시회 및 구매상담회 참가, 해외전시회 참가, 디자인 개발, 수출용 시제품 생산 등 맞춤형 지원
 - 기업에서 사업계획서 작성 제출, 평가위원회에서 지원대상 선정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

15

전남형 히든 챔피언 육성

사업 개요

- 지원기간 : 3~5년간(매년 사업실적 평가, 차년도 지원여부 결정)
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 ~ 5천만불 미만인 기업
- 지원규모 : 기업당 5억원 이내
 - 1년차 1.5억원, 2년 1.5억원, 3~5년차 2억원 이내
- 사업량 : 매년 3개 기업(10년간 20개 기업 육성)
- 사업비 : 280백만원(지특 140, 도비 140)

※ 전남형 히든챔피언

* 수출 5천만불 이상인 전남 소재 중소기업

추진 계획

- 지원대상 기업모집 및 선정 (3개사) : '15. 2월
- 협약체결 및 사업 착수 : '15. 3월

지원 내용

- 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 4개 분야 지원
 - 기업에서 사업계획서 작성 제출, 평가위원회에서 지원대상 선정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

16

무역전문교육 추진

사업 개요

- 운영방법 : 연2회(상반기 4월, 하반기 10월)
- 교육인원 : 회당 80여명 *참가자 부담없음
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부
- 사업비 : 20백만원(지특10, 도비10)
 - * 교육 후 설문조사를 통해 개선방안 마련, 차기교육에 반영
- 참여기업 인센티브 : 통상진흥사업 기업 선정시 5점 가점 부여

추진 계획

- 추진계획 수립 : '15. 3.
- 상반기 무역전문교육 실시 : '15. 4. / 80명
- 하반기 무역전문교육 실시 : '15. 10. / 80명

지원 내용

- 수출입 개요, 무역 실무, 수출입 시뮬레이션 과정 교육
 - 상반기 기초과정, 하반기 심화과정으로 운영하여 교육의 실효성 제고
 - 무역실무, 수출입 시뮬레이션 등 실습과목의 시간 배정 확대

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

17

전자무역 지원 및 수출정보망 운영

사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 사업량 : 10개 기업 내외(기업당 2백만원 한도)
- 사업내용 : 전자무역 전문거래사이트(B2B) 등록 지원
 - 영문홈페이지 제작 홍보, 거래제의서 발송, 인콰이어리 처리 등
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
 - ※ 전라남도 수출정보망 운영관리 1식 : 10백만원
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부

추진 계획

- 사업공고 및 기업모집, 시행업체 선정 : '15. 2.
- 대상기업 선정 및 사업추진 : '15. 3.
- 사업추진 중간점검(매월) : '15. 3. ~ 12.

지원 내용

- 해외마케팅 능력이 부족한 중소 수출기업을 글로벌 전자무역거래 (B2B) 사이트와 연계, 전자무역을 통한 수출시장 개척지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	http://gj.kita.net

18

중소기업 해외시장조사 사업 지원

사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 사 업 량 : 25기업 내외
- 지원내용 : 바이어 발굴, 시장조사, 원부자재 공급선 등 해외시장 동향조사에 소요되는 비용을 지원
- 지원규모 : 업체당 1백만원 이내(90% 지원)
- 사 업 비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 보조사업자 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

추진 계획

- 사업공고 및 기업모집, 시행업체 선정 : '15. 2.
- 대상기업 선정 및 사업추진 : '15. 3.
- 지원사업 완료 및 사업비 정산 : '15. 12.

지원 내용

- 해외마케팅 능력이 미약한 중소기업 및 FTA국가를 대상으로 KOTRA 전 세계무역관을 활용한 도내 중소기업의 목표시장별 해외시장조사 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	KOTRA	호남권 지원단	062-369-9053	http://www.kotra.or.kr

19 수출기업 홍보동영상 제작 지원

사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 사업량 : 15개 기업 내외
- 지원규모 : 총 제작비의 70%이내(업체당 4~6백만원 차등지원)
- 사업내용 : 수출상품 및 기업의 외국어 홍보동영상 제작
 - 제작범위 : 분량 5분 내외(외국어로 제작하여야 함)
 - 지원내용 : 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등 제작 일체
- 사업비 : 80백만원(지특 40, 도비 40)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

추진 계획

- 사업공고 및 기업모집 : '15. 4.
- 지원기업 선정 및 사업추진 : '15. 5.
- 사업성과물 중간평가 : '15. 9.
- 사업성과물 최종평가 및 보조금 정산 : '15. 11. ~ 12.

지원 내용

- 수출상품 및 기업의 외국어 홍보동영상 제작비 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

20

수출상품 카탈로그 제작 지원

사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 사 업 량 : 15개 기업 내외
- 지원규모 : 총 제작비의 70%이내(업체당 4~6백만원 차등지원)
- 사업내용 : 수출중소기업의 해외홍보용 카탈로그제작 지원
 - 규격 : A4용지 8p 이상, 외국어 1개(식품의 경우 한글병기가능)
- 사 업 비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 보조사업자 : 전라남도 중소기업종합지원센터

추진 계획

- 사업공고 및 기업모집 : '15. 3.
- 지원기업 선정 및 사업추진 : '15. 4.
- 사업성과물 중간평가 : '15. 8.
- 사업성과물 최종평가 및 보조금 정산 : '15. 11. ~ 12.

지원 내용

- 수출중소기업의 해외홍보용 카탈로그제작 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

21

전남 수출기업상품 디렉토리북 제작 지원

사업 개요

- 지원대상 : 전년도 수출 5천만불 이하 중소기업
- 사업량 : 3,000부
- 사업내용 : 수출기업 홍보용 디렉토리북(CD포함) 제작비 100%지원
 - 기업소개, 주요수출국, 수출상품, QR코드 수록(업체별 1페이지내 용량)
- 제작방법 : 제작업체가 수출업체의 상품이미지 및 소개서 등을 받아 제작
- 활용 : 해외바이어 및 수출지원 전문기관에 배포하여 상품홍보
 - 해외시장 개척활동, 해외바이어 발굴 등(4년간)
- 사업비 : 70백만원(지특 35, 도비 35)
- 보조사업자 : 전라남도 중소기업종합지원센터

추진 계획

- 사업공고 및 기업모집 : '15. 4.
- 디렉토리 북 제작 및 배포 : '15. 6. ~ 9월

지원 내용

- 수출기업 홍보용 디렉토리북(CD포함) 제작비 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

22

수출기업 통번역비 지원사업

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ 12. (사업비 소진 시까지)
- 사업량 : 20기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 5백만불이하 중소기업 및 수출준비 중소기업
- 지원금액 : 1백만원 한도(기업당 신청횟수 3회로 제한)
- 지원내용 : 수출관련 외국어 통·번역비 지원
 - 번역 : 수출관련 무역거래 업무로 발생하는 문서
(무역서신, 제품설명서, 회사소개서, 상품홍보물, 계약서 등 수출을 위한 서류)
 - 통역 : 바이어 방문상담, 바이어 공장견학(국내)
- 사업비 : 10백만원(도비)

추진 계획

- 지원계획 수립 및 지원안내 : '15. 1.
- 신청기업 적격여부 심사 후 보조금 지급 : 연중

지원 내용

- 통상 전문인력 고용이 어려운 수출 중소기업 무역관련 통·번역비 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)

23

국제식품박람회 참가지원

사업 목적

- 해외 식품시장 동향분석 및 전시홍보를 통한 경쟁력 있는 수출 상품의 수출촉진과 신규 바이어 발굴로 농수산물 수출확대

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 7회(단체참가 6, 개별참가 1)
- 사업비 : 250백만원(지특 125, 도비 125)
- 지원내용 : 부스임차비, 기본장치비, 통역비 등

추진 계획

- 참가대상 박람회 확정 및 사업공고 : '15. 1.
- 참가기업 선정 : '15. 2.
- 사업비 정산 및 참가성과 분석 : '15. 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2442	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	aT	광주전남지사	062-940-7011	www.at.or.kr

24

해외바이어초청 수출상담회

사업 목적

- 해외 바이어 초청 1:1 수출상담지원을 통한 신규시장 개척 및 수출시장 다변화로 안정적 해외유통망 확보에 의한 수출확대

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 5회(단체상담 4, 개별상담 1)
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 지원내용 : 바이어 초청경비(항공료, 체재비), 상담장 임차비 등

추진 계획

- 수출상담회 지원계획 수립 : '15. 1.
- 참가기업 선정 : 4회(분기별)
- 사업비 정산 및 개최성과 분석 : '15. 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

25

농수산물식품 해외판촉행사

사업 목적

- 국가별 특성을 고려한 특화된 해외판촉행사 추진으로 신규수출시장 발굴을 통한 수출확대 및 수출시장 다변화

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 8회(상반기 4, 하반기 4)
- 판촉국가 : 미국, 중국, 말레이시아 등
- 사업비 : 250백만원(지특 125, 도비 125)
- 지원내용 : 매장 임차비, 홍보비, 물류비 등(총 판촉비의 70% 이내)

추진 계획

- 기본계획 수립 및 사업자 모집 공고 : '15. 1.
- 사업계획서 평가 및 보조사업자 확정 : '15. 2.
- 행사추진 및 사업비 정산 : '15. 3. ~ 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

26

해외수출에이전트 운영

사업 목적

- 해외 유망바이어를 道 수출에이전트로 위촉하여 농수산물식품의 안정적인 수출유통망 구축 및 수출확대

사업 개요

- 사업기간 : '14. 12. ~ '15. 11
- 위촉인원 : 80명('14년 70명 → '15년 80명)
- 사 업 비 : 250백만원(지특 125, 도비 125)
- 지원내용 : 수출액의 3%이내 인센티브 지원

추진 계획

- 해외수출에이전트 대상자 모집 공고 : '15. 1.
- 해외수출에이전트 위촉 : '15. 2.
- 수출실적 분석 및 인센티브 지원 : '15. 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)

27

친환경 농수산물식품 해외마케팅 지원

사업 목적

- 친환경 농수산물식품의 수출품목, 신규시장 발굴로 수출촉진 및 수출 확대를 위한 기업별 자율적인 해외마케팅 추진

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 10개기업
- 사업비 : 100백만원(지특 505, 도비 50)
- 지원내용 : 해외마케팅 비용(바이어 발굴, 상품개발, 마켓테스트 등)

추진 계획

- 지원계획 수립 및 사업대상자 모집 : '15. 1.
- 사업계획서 평가 및 대상자 선정 : '15. 2.
- 기업별 해외마케팅사업 추진 : '15. 3. ~ 12.
- 사업비 정산(수출 실적별 차등지원) : '15. 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)

28

국제식품 규격인증 지원

사업 목적

- 사업 국가별 식품규격 인증을 통한 수출상품의 신뢰도 제고 및 경쟁력 향상과 수출기반 구축으로 수출 촉진

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 10개기업
- 사업비 : 60백만원(지특 30, 도비 30)
- 지원내용 : 식품규격인증 소요비용 일부지원(인증비용의 70%)
- 추진방법 : 3자간 협약체결(道, 수출기업, 컨설팅기관)

추진 계획

- 기본계획 수립 및 사업자 모집 공고 : '15. 1.
- 컨설팅 기관 공고 및 사업약정 체결 : '15. 4.
- 지원기업 컨설팅 및 검사지원 : '15. 4. ~ 11.
- 사업정산 및 지원효과 분석 : '15. 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

29

농수산물무역 수출전문교육

사업 목적

- 무역실무지식을 갖춘 농수산물 무역전문인력 양성지원으로 수출 경쟁력 확보에 의한 수출 확대

사업 개요

- 사업기간 : '15. 4. ~ '15. 6.
- 사업량 : 30개기업
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 지원내용 : 무역전문교육비 일부지원
- 교육대상 : 농수산물식품 수출 중소기업 임직원

추진 계획

- 기본계획 수립 및 사업 공고 : '15. 2.
- 교육참가기업 확정 및 위탁사업자 선정 : '15. 3.
- 무역 전문교육 실시 : '15. 4. ~ 6.
- 사업정산 및 교육효과 분석 : '15. 7.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

30

전라남도 판매장 운영

사업 목적

- 전라남도 해외수출 에이전트 매장을 활용한 판매장 개설로 수출전략 품목 인지도 제고 및 해외고정판매망 확보

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 2개소
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 지원내용 : 판매장 장치비, 홍보비 등 마케팅 비용 지원

추진 계획

- 지원계획 수립 및 사업대상자 모집 : '15. 2.
- 사업계획서 평가 및 운영지역 확정 : '15. 3.
- 판매장 설치 및 운영 : '15. 5. ~ 10.
- 사업비 정산 및 운영성과 분석 : '15. 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)

31

해외온라인 마케팅 지원

사업 목적

- 중국 인터넷 무역시장 성장에 따른 온라인 마케팅 입점지원으로 신 유통망 선점에 의한 수출확대

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 1개소(20개품목)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 지원내용 : B2C 사이트 운영에 따른 마케팅 비용 지원

추진 계획

- 지원계획 수립 및 사업대상자 모집 : '15. 2.
- 사업계획서 평가 및 사업대상자 선정 : '15. 3.
- 중국 온라인 상품관 개설 및 운영 : '15. 4. ~ 11.
- 사업비 정산 및 운영성과 분석 : '15. 12.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)

32

농수산물식품 수출포장재 지원

사업 목적

- 중국인이 선호하는 디자인 또는 포장재 개발 지원을 통한 상품 홍보 및 소비욕구 극대화로 대중국 수출확대

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 5개품목
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 지원내용 : 중국 수출 전략품목(14개품목) 생산기업

추진 계획

- 지원계획 수립 및 사업대상자 모집 : '15. 2.
- 사업대상기업 및 디자인 개발사업자 선정 : '15. 4. ~ 6.
- 수출상품 디자인·포장용기 개발 : '15. 10.

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제통상과	061-286-2441	jexport.or.kr(전남수출정보망)

33

중국수출 농식품 홍보

사업 목적

- 우수한 상품을 생산하고도 해외마케팅 역량부족으로 중국수출에 어려움을 겪고 있는 농수산물식품 홍보지원으로 중국수출 확대

사업 개요

- 사업기간 : '15. 1. ~ '15. 12
- 사업량 : 2회
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 지원내용 : 현지 대형유통망과 연계한 홍보·전시 활동비

추진 계획

- 지원계획 수립 및 대행사업자 모집 : '15. 3.
- 사업계획서 평가 및 사업대상자 선정 : '15. 4.
- 홍보행사 실시 : 2회(상·하반기)
- 사업비 정산 및 홍보효과 분석 : 사업 완료 즉시

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제통상과	061-286-2442	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	aT	광주전남지사	062-940-7011	www.at.or.kr

15. 경상북도 (www.gyeongbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 1:1 상담지원 – 지원규모 : 15회, 45개 지역, 110개 업체 – 지원품목 : 종합, 자동차 부품, 기계, 농축산 등 – 지원내용 : 편도항공료, 상담장 임차료, 통역비 등 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
2. 국제 무역전시·박람회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유명 전시회 및 박람회 참가 지원 – 지원규모 : 32회 300개 업체 – 지원내용 : 편도항공료, 통역료, 전시장 부스설치비 등 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
3. 중소기업 수출보험료 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 영세 수출기업 대상 수출대금 미회수, 환율 변동 등 위험부담 절감 – 지원규모 : 120개 업체(업체당 5.5백만원 까지) 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
4. 중소기업 통·번역지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 외국어 통·번역 인력을 갖추지 못한 중소기업 지원 – 지원규모 : 업체당 연간 3회, 25만원 한도 내 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
5. 국제특송(EMS)물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국제특송 해외물류비 지원으로 수출경쟁력 제고 – 지원규모 : 400개 업체 – 수수료 할인율 : 약 30% 정도 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
6. 유력 빅바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 기계 및 자동차 부품 등 지역 전략품목 해외 빅바이어 초청 – 지원규모 : 200개 업체, 6회 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
7. 수출기업 해외 규격인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 우수제품을 갖고도 해외 정보 및 전문인력 부족으로 현지에서 요구하는 규격인증을 획득하지 못하는 애로 해소 – 지원규모 : 20개사(업체당 2개 인증까지 지원) 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
8. 국제 전시박람회 개별참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 품목 전시박람회 개별 참가 기회 제공 – 지원내용 : 부스비 전액 * 업체당 연간 900만원 이내, 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
9. 해외지사화 + 공동물류지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA 해외 KBC 활용 기업 현지 지사화 역할 수행 – 지원규모 : 50개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
10. 해외 바이어 Red Carpet 사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외바이어 초청에 따른 경비지원 – 지원규모 : 10개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)

11. 해외세일즈 개별 출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 바이어 상담을 위한 개별출장 지원 – 지원규모 : 30개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
12. 해외 시장조사 대행 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 업체들의 해외 판로개척을 위한 사전 시장조사 대행 – 지원규모 : 200건 80개사 정도 – 지원한도 : 업체당 연간 110만원 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
13. 경북무역아카데미운영	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 임직원 대상 해외마케팅, 신용장 등 무역실무교육 실시 – 지원규모 : 8회 300명 정도 – 지원내용 : 학사운영비, 교육비, 교재비 등 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
14. 지역대학 글로벌 무역전문가 양성지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대학내 무역인큐베이터설치 무역실무 및 현장학습 시행 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
15. 중소기업 수출코디네이터 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역중소기업을 대상으로 계약부터 수출까지 전사적 사후관리 지원프로그램 – 지원규모 : 100개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
16. 수출지원스마트 프로젝트 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 중소기업 육성과 내수 및 수출초보기업의 발굴 및 지원 – 지원규모 : 120개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
17. 제14차 세계한상대회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업과 해외 한인경제인과의 수출상담회를 통한 수출증대 – 지원규모 : 450개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
18. 제17차 World OKTA 세계대표자대회 및 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 재외동포 경제인들과 도내 기업인들과의 만남의 장 마련 – 지원규모 : 재외동포경제인등 500여명 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
19. 인터넷 해외마케팅 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 유망 중소기업 상품정보 및 수출입 인콰이어리 정보 제공 – 지원규모 : 20개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
20. 해외 상설전시판매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 한-미 및 한-EU FTA발효 대비 도내 농수산물 및 가공식품 전시판매장 운영 – 판매장 현황 : 2개소 – 참여업체 및 품목 : 20개업 업체, 60개 품목 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
21. 중소기업 종합컨설팅 지원사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 중소기업 수출마케팅 관련 다양한 정보제공 및 각종 컨설팅 업무를 추진 – 지원규모 : 100개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
22. 해외통상주재관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 중국, 일본, 미국, 인도 등 주재관 파견 지역 핵심 바이어 발굴 수출상담회 개최 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)
23. 수출기업용 앱 및 지원가이드 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 해외시장 개척 등 통상시책 등 각종 정보제공 – 지원규모 : 중소기업 2,000개사 	글로벌통상협력과 (053-950-3041)

1

무역사절단 파견

사업 개요

- 사업목적
 - 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업에게 해외진출기회 제공 FTA 대비 거대 및 신흥 유망시장 시장개척활동 수행
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 총 15회, 45개 지역, 110개 업체
- 파견품목 : 종합품목, 자동차부품·기계, 농축산품목 등
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업체
 - 1개 업체당 연간 4회까지 참가 가능, 단, 특별사업 등 기타 사유 발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가파견 가능
- * 시장성이 동일할 경우 동 사업 참여 신규업체 우선 선정

지원 내용

- 편도 항공료(업체당 1명), 상담장 임차료, 통역비, 시장조사 및 바이어 발굴 소요경비 등 * 업체부담 : 편도 항공료, 체재비 등
- 업체·품목별 파견지역 바이어 발굴 및 수출입 동향
- 파견업체와 바이어간 1:1 상담, 현지 업체방문 및 시장조사

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr

참고

2015년 무역사절단 파견 일정

순번	구분	사절단명	시기	파견 기업	파견지역			수행처
계		총15회		110	45개 지역			
1	대구 경북 공동 (8)	대양주(농자재)	3	5	시드니	오클랜드	방콕	KOTRA 중진공
2		중남미(종합)	3	5	상파울로	리마	보고타	KOTRA 중진공
3		북미(종합)	4	5	토론토	시카고	뉴욕	KOTRA 중진공
4		중동(종합)	3	5	카이로	무스카트	두바이	KOTRA 중진공
5		동유럽(자동차,종합)	9	5	바르샤바	프라하	빈	KOTRA 중진공
6		남유럽(종합)	10	5	이스탄불	아테네	밀라노	KOTRA 중진공
7		중동(종합)	10	5	두바이	테헤란	카이로	KOTRA 중진공
8		인도(종합)	10	5	뭄바이	콜롬보	뉴델리	KOTRA 중진공
9	경북 단독 (7)	일본(부품소재)	4	10	오사카	나고야	후쿠오카	KOTRA 중진공
10		유럽(종합)	5	10	런던	브뤼셀	암스텔담	KOTRA 중진공
11		CIS(종합)	5	10	타슈켄트	모스크바	키예프	KOTRA 중진공
12		중국 I(종합)	6	10	광저우	시안	창사	KOTRA 중진공
13		동남아1차(종합)	6	10	호치민	마닐라	방콕	KOTRA 중진공
14		CIS(종합)	10	10	알마티	울란바트 르	모스크바	KOTRA 중진공
15		동남아2차(종합)	11	10	하노이	프놈펜	자카르타	KOTRA 중진공

* 상기일정은 현지사정 등에 따라 변경될 수 있음.

2

국제 무역전시·박람회 참가지원

사업 개요

● 사업목적

- 유망한 국제전시회 참가를 통해 도내 중소기업 제품과 선진 제품과의 품질 경쟁력을 비교하여 제품의 발전 방향 모색

● 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월

● 사업규모 : 총 32회, 300여개 업체

● 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업체

* 참가제한 : 업체당 연간 5회 이내(道 우수기업 선정·지정업체 6회 이내)

☞ 단, 특별사업 등 기타 사유 발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 참여 가능

● 지원내용 : 편도 운송료, 통역료, 전시장 부스 설치비 등

* 업체부담 : 편도 운송료, 왕복 항공료, 체재비 등

사업 내용

- 중소기업 우수제품의 국제전시회 참가 판로개척 및 제품 홍보
- 전시회에 참가한 제품의 기술동향 파악 및 바이어 발굴 등
- 소요예산 : 900백만원(국비 450, 도비 450)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부		053-260-4027~9	dg.kita.net
	경북경제진흥원		054-470-8570 054-470-8571	www.gepa.kr

참고 **국제 무역전시회·박람회 참가 지원**

No.	전시회명	지 역	시 기	업체수	품 목	수행기관
1	2015중국(사천)구정소핑페스티벌	중국 청두	2.8-15	6	소비재	무역협회
2	2015터키기계금속처리및가공전	터키 이스탄불	2.12-15	5	기계류	무역협회
3	2015일본PB·OEM개발전	일본 동경	2.17-20	5	소비재	무역협회
4	2015중국화동수출입상품교역회	중국 상해	3.1-5	5	소비재	무역협회
5	2015캔톤뷰티엑스포	중국 광저우	3.9-11	5	이미용품	무역협회
6	2015서울국제소싱페어	한국 서울	3.25-28	5	종합	무역협회
7	2015하노이엑스포	베트남 하노이	4월	5	종합	KOTRA
8	2015동경한국상품전시상담회	일본 동경	4.15-16	8	종합	무역협회
9	2015동서부경제무역상담회	중국 시안	5월	10	종합	경제진흥원
10	2015중국제남한국우수상품전시회	중국 제남	5월	20	종합	경제진흥원
11	G-FAIR MUMBAI 2015	인도 뭄바이	5월	7	종합	경제진흥원
12	2015두바이자동차부품전시회	UAE두바이	6월	4	차부품	경제진흥원
13	2015국제수송기계전(자동차부품)	한국 일산	6월	5	차부품	KOTRA
14	2015중국-러시아국제박람회	중국 하얼빈	6월	10	종합	경제진흥원
15	2015인도네시아한국상품전시상담회	인도네시아	6월	5	종합	무역협회
16	2015미국오하이오화학및농자재전시회	미국 오하이오	7월	10	농자재	경제진흥원
17	2015솔트레이크시티기능성의류박람회	솔트레이크 시티	8월	5	의류	경제진흥원
18	2015추계파리프리미에르비종	프랑스 파리	9월	5	섬유	경제진흥원
19	2015중국상하이국제자동차부품박람회	중국 상해	10월	4	차부품	경제진흥원
20	제80회동경국제선물용품전	일본 동경	9.3-5	5	소비재	무역협회
21	2015필리핀우수상품전시상담회	필리핀 마닐라	10월	25	종합	경제진흥원
22	2015홍콩메가쇼 PART1	중국 홍콩	10.20-23	5	소비재	무역협회
23	2015반동 Garment&Textile EXPO	인니 반둥	10월	5	섬유기계	경제진흥원
24	2015상하이인터텍스타일	중국 상해	10월	5	섬유	경제진흥원
25	2015추계광저우수출입상품교역회	중국 광저우	10.31-11.4	5	소비재	무역협회
26	2015베트남한국상품전시상담회	베트남호치민	11.5-7	5	종합	무역협회
27	2015라스베가스자동차부품박람회	美 라스베가스	11월	5	차부품	KOTRA
28	2015코아쇼	한국 일산	11월	25	차부품	경제진흥원
29	2015인도한국상품전시상담회	인도 뉴델리	11월	5	종합	무역협회
30	2015 ITMA유럽국제섬유기계전	이태리 밀라노	11월	6	섬유기계	경제진흥원
31	2015인도네시아산업기계전	인니 자카르타	12.2-5	5	기계설비	무역협회
32	2015터키안탈리아농업전시회	터키 안탈리아	12월	10	농업자재	경제진흥원

* 전시회 일정 등 사업추진 상황에 따라 변경될 수 있음.

3

중소기업 수출보험료 지원 사업

사업 개요

- 사업목적
 - 자본력이 취약한 중소수출업체들에게 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담을 덜어 주어 안정적인 수출기반 확충
 - 환율변동, 해외대금 회수지체, 미회수 등 자본력이 취약한 중소기업이 해외 수출 시 겪고 있는 어려움 해소
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사 업 량 : 120개 업체 정도(업체당 5백5십만원까지)

사업 내용

- 추진방법 : 연중 수시, 평가 및 선정은 분기별로 시행
 - 한국무역보험공사 대구경북지사에 업무 위탁
- 지원보험종류
 - 환율변동보험, 단기수출보험, 수출신용보증보험, 중소기업 Plus보험
- 지원절차
 - 모집공고(道, 무역보험공사) → 신청서 접수(무역보험공사) → 심사 후 지원결정(道) → 보험료 지원
- 소요예산 : 220백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	한국무역보험공사		053-252-4935	www.keic.or.kr

4 중소기업 통·번역 지원 사업

사업 개요

- 사업목적
 - 우수한 기술이나 상품을 보유하고 있으나 외국어를 구사하는 인력이 없어 어려움을 겪고 있는 도내 중소기업 대상 통·번역 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 지원언어 : 외국어(영어, 일본어, 중국어, 러시아어, 아랍어 등 특수언어)

사업 내용

- 지원내용 : 업체별 외국어 카탈로그, 수출 상담 E-메일, 계약서 등
- 대행기관 : 한동대학교, 경제진흥원
- 지원절차
 - 접수(FAX 또는 우편, E - Mail) → 통·번역 수행(지도·전담교수의 감수) → 회신(기업체)
- 통 역 료 : 업체당 연간 3회, 25만원 한도 내(특수언어 35만원)
- 번 역 료 : 1건당 10만원까지(5page), 횟수 제한 없음
- 소요예산 : 60백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	한동대학교 구미1대학	통번역지원센터	054-260-1273 054-440-1113	
	경제진흥원	경영지원본부	054-470-8556	www.gepa.kr

5 국제특송(EMS)물류비 지원

사업 개요

- 사업목적 : 해외마케팅 여건이 열악한 중소기업 대상 국제특송 해외 물류비 지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 수수료 할인율 : 약 30%정도
 - 경북지방우정청 : 일괄계약 적용 수수료(12%) 할인 지원
- 사업량 : 400개 업체
- 수행기관 : 경북지방 우정청

사업 내용

- 지원내용 : 업체당 연간 450만원(월 40만원)한도 내
 - 수수료 30% 정도 할인 지원(70% 정도 업체 부담)
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 소요예산 : 180백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	경북지방우정청	우편영업과	053-940-1460	www.koreapost.go.kr

6 유력 빅바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 추진목적
 - 기계 및 자동차 부품 등 지역 전략품목 해외 빅바이어 초청
관련기업 수출지원
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 개최회수 : 6회, 초청바이어 총 150명
- 참여업체 : 200개 업체

사업 내용

- 해외바이어가 상담 희망하는 우수상품 제조업체 선정
 - 구매력 있는 해외바이어 초청으로 실질적인 수출상담 추진
- 지원대상 : 경북도내 본사 및 공장이 있는 중소기업
- 지원내용
 - 해외 바이어 편도 항공료 및 체재비, 상담장 및 차량제공,
통역지원 등(※ 참가업체는 자부담 없음)
- 소요예산 : 80백만원(국비 20, 도비 60)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	KOTRA대경지원단		053-585-3400	www.kotra.or.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부		053-260-4027~9	dg.kita.net
	경북경제진흥원		054-470-8570 054-470-8571	www.gepa.kr

7

수출기업 해외 규격인증 지원

사업 개요

- 추진목적
 - 우수제품을 갖고도 해외 정보 및 전문인력 부족으로 현지에서 요구하는 규격인증을 획득하지 못하는 애로 해소
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업량 : 20개사
 - 업체당 2개 인증까지 지원 가능
- 지원대상 : 경북도내에 본사 및 공장이 있는 중소기업
- 제외대상 : 중기청 또는 타 기관·단체로부터 동일한 해외 규격인증 지원을 신청 중이거나 받은 업체

사업 내용

- CE(유럽), NRTL(미국), 하랄(중동) 등 170여개 제품인증 획득비용 일부(50%)를 지원
- 사업신청 : 연중 수시, 평가 및 선정은 분기별로 시행
- 추진절차 : 업체모집 → 신청서 접수(도, 중진공) → 심사결과 통보(중진공) → 지원결정(도) → 사업시행(중진공) → 결과 통보(중진공)
- 사업예산 : 50백만원(국비 25, 도비 25)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr

8 국제 전시·박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 추진목적
 - 지정 전시박람회에 공동 참여시에만 지원하는 불합리성 개선
 - 전문품목 전시박람회에 개별적으로 참가할 수 있는 기회제공
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 지원대상
 - 기존 전시회에 참가한 경험이 없는 신규업체 우선 지원
 - 경북도관으로 참가하는 전시박람회 이외 기타 행사 우선 지원

사업 내용

- 지원내용
 - 참가업체의 부스비 전액 지원(임차비 50 ~ 100%)
 - 업체당 연간 900만원 이내
- 추진절차
 - 사전 전시박람회 개별 참가신청서 제출(중진공, 무역협회) → 지원 여부 통보(道) → 참가 및 증빙서류 제출(업체) → 사후 경비 지원
- 소요예산 : 160백만원(국비 80, 도비 80)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr
	경북경제진흥원		054-470-8556	www.gepa.kr

9 해외 지사화 + 공동물류 지원사업

사업 개요

- 추진목적
 - 수출 잠재기업 및 수출초보 단계의 기업에게 KOTRA 해외 KBC를 활용 기업의 현지 지사 역할을 수행, 해외마케팅 적극 지원
 - 해외 진출 중소기업의 물류체계를 최적화하기 위해 국내업체가 보유한 현지 물류기지를 활용하여 적기공급이 가능하도록 지원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 지원업체 : 약 50개 업체
- 지원규모 : 지사화 사업비 및 물류센터 연회비 50% 지원

사업 내용

- 지원내용
 - 지사화사업 : 신규바이어 발굴 및 해외 시장정보 수집, 현지 세일즈 출장 및 전시회 지원, 바이어 관리 및 활동 지원 등
 - 물류유통 및 해외마케팅 지원 : 현지 물류 전문업체를 선정하여 보세 창고 운영, 통관 및 운송, 재고관리 등 업무 지원, 물류위탁 계약 체결 및 애로사항 해결, 마케팅 활동 지원, 참가업체 직원 출장 시 사무실 제공 등
- 추진절차 : 모집 공고 → 지원신청서 접수(道, 중진공) → 시장성 조사(KOTRA 현지KBC) → 업체선정(道) → 사업시행
- 사업예산 : 80백만원(국비 40, 도비 40)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr

10 해외바이어 Red Carpet사업

사업 개요

- 추진목적
 - 자본력이 취약한 중소 수출업체의 해외 바이어 초청에 따른 경비를 지원하여 중소기업 해외마케팅지원 및 수출 증대 도모
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 지원규모 : 10개 업체 정도
- 지원대상 : 본사나 공장이 경북도내 소재한 중소기업체

사업 내용

- 지원내용 : 해외 바이어 초청 국외 항공료 일부, 체재비 등
- 지원한도 : 업체당 300만원 범위 이내
- 지원조건
 - 道 또는 시군에서 지원한 무역사절단, 전시·박람회, 해외지사화 사업, 해외 세일즈 출장지원 사업추진 시 발굴한 바이어를 초청하는 경우
 - 수출계약을 위하여 바이어를 초청하는 경우
 - ※ 기존 거래중인 바이어를 초청하는 경우 지원 불가
- 추진절차 : 업체 신청 → 신청서 접수(중진공) → 대상업체 심사(중진공) → 업체선정(道) → 사업시행
- 사업예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr

11

해외세일즈 개별출장 지원

사업 개요

- 추진목적
 - 기존사업에 대한 복잡한 절차와 현지 KBC의 인력부족으로 사업 선호도가 낮아 업체별 맞춤형 사업으로 확대 지원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 지원규모 : 30개사 정도
- 지원대상 : 본사나 공장이 경북도내 소재한 중소기업체
 - 해외 바이어 상담을 위한 개별 출장
 - 무역사절단 기 파견 지역 미니(3인 이내) 세일즈활동 지원
- 지원한도 : 1회당 200만원 범위 내, 업체당 2회까지

사업 내용

- 지원내용
 - 사전 시장조사 활동, 현지 바이어 섭외 및 상담 주선
 - 편도 항공료, 상담장 제공, 통역 알선, 현지 교통제공 등
- 추진절차 : 인터넷 신청 → 지원여부 검토(道, 중진공) → 지원의뢰 (KOTRA 현지KBC) → 업무수행
- 소요예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr

12 해외 시장조사 대행 지원

사업 개요

- 추진목적
 - 지역 업체들의 해외 판로 개척을 위한 사전 시장조사 대행
 - 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 종합적인 조사활동 지원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 지원규모 : 200건 / 80개사 정도
- 지원한도 : 업체당 연간 110만원
- 지원대상 : 해외시장조사를 필요로 하는 도내 중소기업체

사업 내용

- 지원내용
 - 거래선 발굴조사(관심바이어 조사, 상담)
 - 시장동향 조사 (수요, 수입, 수출, 생산, 가격동향 등)
 - 바이어 정보 등 신용조사, 프로젝트 조사 및 기타 조사 등
- 추진절차 : 인터넷 신청 → 지원여부 검토(道, 중진공) → 조사요청 (KOTRA 현지KBC) → 조사착수 → 조사결과 통보
- 소요예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr

13

경북무역아카데미 운영

사업 개요

- 추진목적
 - 무역 관련 지식 및 정보가 부족한 중소기업의 임직원을 대상으로 해외 마케팅, 신용장 등 무역실무에 대한 교육을 실시
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 개최회수 : 연 8회
- 교육인원 : 300명 정도
- 교육대상 : 도내 중소기업체의 임직원

사업 내용

- 교육내용
 - 무역실무과정(2회), CEO 통상포럼(2회), FTA School(1회)
 - 온라인실무교육과정(1회), 무역실무서식과정 등
- 추진방법 : 한국무역협회 등 무역 전문교육기관에 위탁하여 운영 및 관리
- 지원내용 : 학사운영비, 교육비, 교재비, 강사료 등 지원
 - * 참가업체들에게는 소액의 수강료 징구(5 ~ 10만원 정도)
- 사업예산 : 35백만원(국비 5, 도비 30)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부		053-260-4027~9	dg.kita.net

14

지역대학 글로벌무역전문가 양성사업

사업 개요

- 추진목적
 - 대학내 무역인큐베이터를 설치하여 무역실무 및 현장학습을 통한 중소기업에 필요한 무역 전문 인력 양성
 - 산업통상자원부와 지자체·설치대학간 매칭펀드 형태로 사업 추진
 - 산업통상자원부로부터 영남대가 선정되어 글로벌무역전문가양성사업 운영
- 추진기관 : 영남대 글로벌무역전문인력양성과정(GTEP)
동국대학교 경주캠퍼스
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월

사업 내용

- 세부내용
 - 대학내 설치된 글로벌 무역전문가양성사업단을 통한 무역전문가 인력양성 및 중소기업의 해외바이어 발굴 및 수출지원 등
 - 도내 수출중소기업을 선정하여 해외전시박람회 참가 등 지원
 - 해외 바이어 발굴 및 시장조사 지원
- 사업예산 : 80백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	영남대학교	GTEP	053-810-2766	www.yu.ac.kr
	동국대학교(경주캠퍼스)	GTEP	054-770-2946	www.dongguk.ac.kr

15 중소기업 수출코디네이터 지원

사업 개요

- 추진목적
 - 신규 수출희망 중소기업 및 무역사절단, 전시박람회 참가기업을 대상으로 계약부터 수출에 이르기까지 전사적 사후관리 지원 프로그램을 통한 도내 중소기업 지원
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업량 : 100개 업체

사업 내용

- 세부내용
 - 지원조건 : 도 수출마케팅 참여업체 및 200만불 이하의 수출업체
 - 지원대상 : 경북도내 본사 및 공장이 있는 중소기업
 - 지원내용 : 계약서 작성, 무역컨설팅, 각종 무역계약 상담지원 등 수출성사 및 수출까지 지원하는 전사적 토털마케팅 지원
- 사업예산 : 135백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북통상(주)	수출지원팀	053-851-8880	www.gbc.or.kr

16

수출지원스마트 프로젝트사업

사업 개요

- 추진목적
 - 글로벌 중소기업 육성과 내수 및 수출초보기업의 발굴 및 지원으로 도내 중소기업의 수출증대 도모
- 사업기간 : 2015. 1 ~ 12월
- 사업량 : 120개 업체

사업 내용

- 세부내용
 - 지원대상 : 도내 중소기업 120개사
 - 주요사업내용
 - 개별전시회, 수출포장·디자인, 인터넷해외마케팅 등 선택사업 추진
 - 글로벌 중소기업 : 업체당 1천만원 지원
 - 내수 및 수출초보기업 : 업체당 4백만원 한도
 - 지원기관 : 경제진흥원, 한국무역협회, 중소기업진흥공단
- 사업예산 : 300백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr
	경북경제진흥원		054-470-8556	www.gepa.kr

17

제14차 세계한상대회 개최

사업 개요

- 추진목적 : 도내 중소기업과 해외 한인경제인과의 수출상담회를 통한 수출증대, 경주시 유치로 경주 관광산업과 연계를 통한 지역경제 활성화에 기여
- 사업기간 : 2015. 10월중(3일간)
- 장 소 : 경주화백컨벤션센터(HICO)
- 주 관 : 경북도(경주시), 재외동포재단, 매일경제신문
- 사 업 량 : 450개 업체(전국)

사업 내용

- 세부내용
 - 운영위원회, 중소기업 전시상담회, 비즈니스상담회 등 개최
 - 주요사업내용
 - 한상대회 운영위원, 리딩CEO 포럼 및 회의 개최
 - 중소기업과 한상기업인과의 만남 주선
 - 지원기관 : 경제진흥원, 한국무역협회, 중소기업진흥공단
- 사업예산 : 1,000백만원(도/시비 500, 재외동포재단 등 1,500)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr
	경북경제진흥원		054-470-8556	www.gepa.kr

18

제17차 World OKTA 세계대표자대회 및 수출상담회 개최

사업 개요

- 추진목적
 - 재외동포 경제인들과 도내 기업인들과의 만남의 장 마련
 - 글로벌 상생 네트워크 구축을 통한 한민족 국제경쟁력 제고
- 사업기간 : 2015. 4. 21~24(3일간)
- 장 소 : 구미코(GUMICO)
- 주 관 : (사)세계한인무역협회, 연합뉴스, 산업통상자원부
- 참석인원 : 재외동포경제인 등 500명 정도

사업 내용

- 세부내용 : 수출상담회, 투자유치설명회, 심포지엄 등
- 지원기관 : 경제진흥원, 중소기업진흥공단
- 소요예산 : 200백만원(경북도 50, 구미시 150)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr
	경북경제진흥원		054-470-8556	www.gepa.kr

19

인터넷 해외마케팅 사업

사업 개요

- 추진목적
 - 도내 유망 수출중소기업의 상품정보 및 수출입 인콰이어리 정보 제공을 통해 해외바이어 발굴 등 중소기업 수출활동 지원
- 사업시기 : 2015. 1월 ~ 12월
- 지원업체 : 20개 업체

사업 내용

- 지원내용
 - 수출 인콰이어리 정보 제공
 - 해외마케팅지원사업 참가업체 발굴
 - 해외 바이어정보 제공 등
- 사 업 비 : 70백만원(도비 35, 무역협회 35)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부		053-260-4027~9	dg.kita.net

20

해외 상설전시판매장 운영

사업 개요

- 추진목적
 - 한-미, 한-EU FTA 발효에 대비하여 도내 농수산물 및 가공식품 전시·특판 활동을 위한 해외 상설 전시판매장 운영, 농어민의 소득증대 및 지역경제 활성화를 도모
- 해외전시판매장 현황 : 1개사 2개소
 - 미국 : 뉴욕 H-마트
 - ※ LA 한남체인(판매장 없이 제품만 공급)
- 참여업체 및 품목 : 20개 업체, 60개 품목

사업 내용

- 세부내용 : 전시 및 특판 행사 5~7회 정도
 - 경북 농특산품 및 문화관광 홍보, 판촉 및 시식회 등
- 지원내용 : 판매장 임차료, 편도 항공료, 물류비
 - 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등
- 사업예산 : 80백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	경북통상(주)	수출지원팀	053-851-8880	www.gbc.or.kr

21

중소기업 종합컨설팅지원사업 추진

사업 개요

- 추진목적
 - 도내 중소기업 수출마케팅 관련 다양한 정보제공 및 각종 컨설팅 업무를 추진하여 중소기업 수출 판로 개척에 대한 서비스 제공
- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 사업량 : 100개 업체

사업 내용

- 무역사절단, 전시박람회 참가업체에 대한 사후관리 마케팅 추진
 - 총괄적 사후 관리를 통한 수출지원마케팅사업의 효율성 제고
- 신규 수출업체의 해외바이어 및 각종 서비스 지원
 - 바이어 신용도 정보제공 및 현지 시장조사 서비스 지원
- 사업예산 : 100백만원(도비)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	경북경제진흥원	수출지원팀	054-470-8556	www.gepa.kr

22

해외 통상투자주재관 운영

사업 개요

- 파견현황 : 5개국 8명
 - 중국 2명(북경1, 상해1), 일본 1명(오사카), 미국 3명(LA 2, 뉴욕 1), 인도(첸나이) 1명, 인도네시아(자카르타 1)
- 파견기간 : 2년 간(1년 연장파견 가능)
- 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 총영사관, KOTRA 또는 중소기업진흥공단 수출인큐베이터 등) 파견

사업 내용

- 주요 내용
 - 주재지역별 핵심 바이어 발굴 수출상담회 개최(참가)
 - 유력 투자가·투자기업 발굴 및 투자유치 지원
 - 도내 전략품목 수출업체 신흥시장 진출 지원
 - 해외 관광객 유치, 독도알리기 등 도정시책 홍보

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	경북경제진흥원	수출지원팀	054-470-8556	www.gepa.kr

23

수출기업용 “앱(APP)” 및 지원가이드 제작

사업 개요

- 추진목적 : 도내 중소기업의 해외시장개척 등 통상시책 등 각종 정보제공
- 대상업체 : 도내 중소기업 2,000개사

사업 내용

- 세부내용 : 중소기업 수출마케팅지원 앱(APP) 및 지원가이드 제작
 - 경상북도 수출기업협의회 회원기업체 및 수출지원 해외마케팅사업 참가업체를 대상으로 도 수출지원 시책 홍보
 - 중소기업 우수제품에 대한 체계적인 홍보지원
 - 道 무역사절단, 전시박람회 등 통상지원사업 홍보
- 운영기관 : 경제진흥원
- 사업예산 : 40백만원(국비20, 도비20)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-3041	www.gb.go.kr
	경북경제진흥원	수출지원팀	054-470-8556	www.gepa.kr

16. 경상남도 (www.gsnd.net)

사업명	내용	문의
1. 해외사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 해외마케팅 활동 및 각종 국제교류협력 사업 지원 - 수출상담 및 거래 알선, 바이어 발굴 등 도내 업체 교역 활동 지원 - 경남상품 상설전시 상담장 운영 등 	국제통상과 (055-211-2813)
2. 해외통상자문관 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 수출진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영 - 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공 - 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선 등 	국제통상과 (055-211-2813)
3. 중소기업 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소 수출기업에 대한 수출보험료 지원으로 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체 보호 - 수출보험법에 의한 중소기업으로서 도내에 본사를 두고 있는 업체를 대상으로 단기수출보험, 수출신용보증, 수출보증보험 등 지원 	국제통상과 (055-211-2825)
4. 무역인력 양성과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소 수출업체 임·직원 및 무역업무 종사자의 외환 및 금융 등 무역실무능력 배양을 통하여 무역전문인력 양성으로 대외 경쟁력 강화 및 통상 마인드 제고 - 경남 무역아카데미, 무역마스터 엘리트 양성과정, 다문화가족 무역실무과정 등 	국제통상과 (055-211-2826)
5. 내수중소기업 수출전환사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 내수 위주의 중소기업에 대한 수출기반 조성 및 해외 바이어 알선 등 무역업무 지원으로 수출기업 육성 - 인터넷 Target 마케팅 지원, 수출용 카탈로그 및 인터넷 홈페이지 제작 지원 등 	국제통상과 (055-211-2825)
6. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	<ul style="list-style-type: none"> 매년 12월 초 무역의 날에서 수상한 훈·포장 및 수출 탑전수와 경남무역인상 시상을 통하여 수출기업체 격려 	국제통상과 (055-211-2826)
7. 해외 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 해외 무역사절단 파견 - 지원기준 : 상담장 임차, 바이어 발굴비, 통역료 50%, 편도항공료(1社1人) 	국제통상과 (055-211-2826)
8. 해외전시박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유명 박람회 참가 지원 - 지원기준 : 부스임차료(장치비 포함), 통역료 50%, 편도항공료(1社1人) 	국제통상과 (055-211-2826)
9. 맞춤형 개별박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소수출업체의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업체 마케팅 기회 확대 - 지원기준 : 업체당 500만원 한도 	국제통상과 (055-211-2826)
10. 해외바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 수출업체들의 수출상담 기회 제공 	국제통상과 (055-211-2826)
11. 중소기업 번역지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 수출활동에 필요한 매뉴얼, 제품설명서, 카탈로그 등의 번역 지원 	국제통상과 (055-211-2826)
12. 중소기업 수출지원 도우미 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착지원사업 	국제통상과 (055-211-2826)
13. 해외인증 획득 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 이슬람권 국가 수출 등 특정지역 수출을 위하여 필수적인 해외인증 획득 지원 	국제통상과 (055-211-2826)

1

해외사무소 운영

사업 개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체
- 운영현황 : 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,300백만원
- 주요내용
 - 수출상담 및 거래 알선, 바이어 발굴 등 도내업체 교역 활동 지원
 - 경남상품 상설 전시 및 상담장 운영
 - 국제교류업무 협조 및 국제입찰정보 제공
 - 경남관광 안내센터 운영 및 문화 소개

사업 내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역 사절단, 전시박람회, 수출상담회 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-2813	http://gntrade.gsnd.net
사업시행	일본 동경사무소	-	001-81-3-3353-3217	http://gntrade.gsnd.net
	중국 산둥사무소	-	001-86-532-8576-0530	http://gntrade.gsnd.net
	중국 상해사무소	-	001-86-21-6236-2800	http://gntrade.gsnd.net
	인도네시아 자카르타사무소	-	070-7688-5603	http://gntrade.gsnd.net
	미국 LA사무소	-	001-1-323-935-4022	http://gntrade.gsnd.net
	베트남 호치민사무소	-	070-4046-7184	http://gntrade.gsnd.net

2 해외통상자문관 운영

사업 개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외 통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모
 - * 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정
- 위촉인원 : 18개국 33명
 - 미국 8, 홍콩 1, 중국 7, 말레이시아 1, 대만 1, 필리핀 1, 아르헨티나 1, 베트남 2, 짐바브웨 1, 인도네시아 2, 호주 1, 일본 1, 폴란드 1, 러시아 1, 멕시코 1, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 1
- 보수지급 : 무보수 명예직(실비 지급)
- 소요예산 : 4백만원
- 주요임무
 - 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
 - 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
 - 주재국 내 무역에 관한 박람회, 전시회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
 - 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역증진

사업 내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 소속 공무원의 해외 우수시책 등을 위해 정보수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제 교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 활용도 제고

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-2813	www.gsnd.net
사업시행	경상남도	국제통상과	055-211-2813	www.gsnd.net

3

중소기업 수출보험료 지원

사업 개요

- 목 적
 - 수출대금 미회수 등 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체 보호
 - 담보가 부족한 중소 수출기업의 수출금융 수혜 원활화 도모
- 사업규모 : 도내 중소기업 100여개사
- 소요예산 : 250백만원
- 지원대상
 - 「수출보험법」에 의한 중소기업으로 도내에 본사를 두고 있는 업체
- 지원한도 : 종목 구분없이 업체당 500만원 한도

사업 내용

- 보험종목 : 단기수출보험, 수출신용보증(Nego), 수출보증보험 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2825	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사		055-286-9394	www.ksure.or.kr

4 무역인력 양성과정 지원

사업 개요

- 목 적 : 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상마인드 제고
- 사업내용 : 3개 교육과정 4개 강좌
- 소요예산 : 40백만원
- 지원대상 : 한국무역협회 경남지역본부 위탁
- 교육대상 : 도내 수출중소기업 및 유관기관 임직원, 다문화가족 등

사업 내용

- 경남무역아카데미(2회)
 - 외국어, 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무
- 무역마스터 엘리트 과정
 - 무역 및 마케팅, 외환실무, 외국어 등
- 다문화가족 무역실무과정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

5

내수중소기업 수출전환사업 지원

사업 개요

- 목 적 : 자본, 인력 부족 등으로 내수에 치중하고 있는 중소기업을 발굴하여 수출기반 조성 및 바이어 알선 등 무역관련 업무 지원으로 수출기업 육성
- 사업대상 : 최근 1년간 수출실적 200만불 이하 도내 유망 중소기업체
- 소요예산 : 72백만원
- 지원규모 : 도내 중소기업 25개사
- 지원한도 : 단위사업별 150만원 한도(업체당 단위사업 2개 이내)
- 지원방법 : 상품우수성, 수출유망성, 수출의지 등 평가

사업 내용

- 수출용 카탈로그 및 홈페이지 제작 지원
- 인터넷 타킷 마케팅 및 수출물류비 지원
- 온라인 뉴스레터 제공

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2825	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

6 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

사업 개요

- 목 적 : 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려
- 사업시기 : 2015. 12월 중
- 소요예산 : 10백만원
- 참석대상 : 지역 관련기관·단체장 및 수출기업 등 350명 정도
- 주관기관 : 경상남도, 한국무역협회 경남지역본부

사업 내용

- 정부 수여 훈·포장 및 수출탑 전수
- 경남무역인상 시상(2014년 22명)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

7 해외 무역사절단 파견

사업 개요

- 사업규모 : 8회 85개사
- 소요예산 : 570백만원
- 지원내용 : 상담장임차료, 바이어발굴비, 통역료(50%), 편도항공료(1사1인) 등

사업 내용

연번	사절단명	시기	지역	업체	협력기관
1	CIS 기계종합 무역사절단	3월	우즈베크(타슈켄트) 카자흐스탄(알마티)	10	(주)경남무역
2	중동기계종합 무역사절단	4월	터키(이스탄불) UAE(아부다비)	10	한국무역협회 경남지역본부
3	중남미기계류 무역사절단	5월	과테말라(과테말라) 베네수엘라(카라카스)	10	(재)경남TP (KOTRA)
4	아프리카종합 무역사절단	7월	남아공(요하네스버그) 요르단(암만)	10	중소기업진흥공단 (KOTRA)
5	아시아농수산물 무역사절단	10월	일본(동경) 베트남(호치민)	15	(주)경남무역
6	유럽 기계류 무역사절단	10월	덴마크(코펜하겐) 오스트리아(빈)	10	중소기업진흥공단 (KOTRA)
7	북미 FTA 무역사절단	미정	캐나다, 미국	미정	미정
8	대양주 FTA 무역사절단	미정	호주, 뉴질랜드	미정	미정

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1367	www.sbc.or.kr
	(재)경남테크노파크	-	055-259-3396	www.gntp.or.kr
	(주)경남무역	-	055-249-8020	www.gnti.co.kr

8

해외전시박람회 참가 지원

사업 개요

- 사업규모 : 19회 112개사
- 소요예산 : 955백만원
- 지원내용 : 부스임차료(장치비포함), 통역료(50%), 편도항공료(1사1인) 등

사업 내용

연번	사 업 명	기간	업체	비 고
1	독일 뒤셀도르프 국제보트쇼	1.17 ~ 1.25	5	(재)경남TP
2	두바이 국제의료기기전	1.26 ~ 1.29	5	(재)경남TP
3	터키 기계전	2.12 ~ 2.15	6	한국무역협회
4	동경 식품박람회	3. 3 ~ 3. 6	6	(주)경남무역
5	베트남 조선기자재해양산업전	3.18 ~ 3.20	6	(재)경남TP
6	Cosmobeaute 베트남 2015	4. 9 ~ 4.11	6	바이오21센터
7	독일 하노버 산업박람회	4.13 ~ 4.17	6	중소기업진흥공단
8	동경 한국상품 전시상담회	4.14 ~ 4.15	6	한국무역협회
9	태국 국제 종합기계전	5.13 ~ 5.16	6	(주)경남무역
10	태국 방콕 식품박람회	5.20 ~ 5.24	6	aT
11	브라질 조선해양기자재전	8.11 ~ 8.13	6	한국무역협회
12	모스크바 자동차부품전시회	8.24 ~ 8.27	6	중소기업진흥공단
13	말레이시아 식품박람회	9.29 ~ 10. 2	6	aT
14	밀라노 공작기계 박람회	10. 5 ~ 10.10	6	(재)경남TP
15	독일 쾰른 식품박람회	10.10 ~ 10.14	6	(주)경남무역
16	라스베이가스 자동차부품박람회	11. 3 ~ 11. 4	6	중소기업진흥공단
17	필리핀 건설장비전시회	11. 4 ~ 11. 7	6	(주)경남무역
18	뉴델리 한국상품 전시상담회	11.13~ 11.17	6	한국무역협회
19	자카르타 산업기계전	12. 2 ~ 12. 5	6	(재)경남TP

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1367	www.sbc.or.kr
	(재)경남테크노파크	-	055-259-3396	www.gntp.or.kr
	(주)경남무역	-	055-249-8020	www.gnti.co.kr
	농수산식품유통공사 경남지사	-	055-274-4819	www.at.or.kr

9 맞춤형 개별박람회 참가 지원

사업 개요

- 목 적 : 중소수출업체의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업종 마케팅 기회 확대
- 사업규모 : 도내 중소기업 14여개사
- 소요예산 : 70백만원
- 지원대상 : 도내 중소수출업체 중 해외 전시박람회에 개별적으로 참가한 업체
 - ※ 단, 동일박람회에 국가·지방자치단체·조합·협회 등 타 기관이나 단체로부터 보조를 받아 참가하는 업체는 제외 및 사후정산 원칙
- 지원한도 : 업체당 500만원 한도

사업 내용

- 공산품 일반 : 8개업체
- 기계, 조선 등 전략산업 : 6개업체

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	—	055-289-9411	www.kita.net
	(재)경남테크노파크	—	055-259-3396	www.gntp.or.kr

10 해외바이어초청 수출상담회

사업 개요

- 목 적 : 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 수출업체들의 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 4회 60여개사
- 소요예산 : 85백만원
- 지원내용 : 상담장임차료, 바이어항공료 및 숙박비 등

사업 내용

사 업 명	시기	개최지역	사업비	업체	협력기관
동남권바이어초청 수출상담회	6월	창원	40	30	중소기업진흥공단 경남지역본부
전문무역상사초청 수출상담회	10월	창원	10	10	한국무역협회 경남지역본부
세계한상대회 기업상담회	10월	경주	15	10	(주)경남무역
Feel 경남 특산물 수출상담회	11월	창원	20	10	(주)경남무역

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1367	www.sbc.or.kr
	(주)경남무역	-	055-249-8020	www.gnti.co.kr

11

중소기업 번역지원 사업

사업 개요

- 목 적 : 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 번역료 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 50여개사
- 소요예산 : 40백만원
- 지원한도 : 종목 구분없이 업체당 100만원 한도

사업 내용

- 중소기업의 수출활동에 필요한 카탈로그, 매뉴얼, 제품설명서 등 번역 지원(모든 외국어)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

12

중소기업 수출지원 도우미 운영사업

사업 개요

- 목 적 : 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어
알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업
- 사업규모 : 도내 중소기업 100여개사
- 소요예산 : 40백만원
- 지원한도 : 업체당 300만원 한도

사업 내용

- 대한무역투자진흥공사의 해외지사화사업, 중소기업진흥공단의 수출
인큐베이터사업과 연계 및 도 통상자문관 활용 사업 추진

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역투자진흥공사	수출유망기업팀	02-3460-7734	www.kotra.or.kr
	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

13

해외인증(halal 등)획득 지원사업

사업 개요

- 목 적 : 이슬람권 국가 수출 등 특정지역 수출을 위하여 필수적인 해외인증 획득 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 20여개사
- 소요예산 : 40백만원
- 지원한도 : 종목 구분없이 업체당 300만원 한도

사업 내용

- 이슬람권 진출을 희망하는 도내 농수산물식품업체 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-2826	www.gsnd.net
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

17. 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업 금융대출 특별보증	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 영세한 수출기업들의 수출활성화를 위하여 금융자금을 원활히 조달할 수 있도록 특별보증 추진 - 지원대상 : 수출계약 체결 또는 수출실적 있는 기업 - 업체당 4억원 이내에서 보증서 발급 	통상정책과 (064-710-3843)
2. FTA 활용 지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업대상 FTA 활용교육, 컨설팅, 상담 등 지원 - 제주상공회의소내 지원센터를 통해 운영 	통상정책과 (064-710-3843)
3. 제주대표 수출상품 발굴 육성 추진	<ul style="list-style-type: none"> 제주지역 중소 수출기업(상품)을 대상으로 제주대표 수출상품 공모를 통해 행·재정적 지원 - 지원내용 : 연구활동비, 전문인력양성, 컨설팅 해외마케팅 활동 	통상정책과 (064-710-3842)
4. 제주전자무역 지원시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 전자카탈로그 제작 수록, 해외유명 포털사이트 광고 등을 통한 온라인기반 마케팅 지원(kr.e-jejutrade.com) 	통상정책과 (064-710-3842)
5. 글로벌 무역전문가 양성사업	<ul style="list-style-type: none"> 무역이론과 현장실무 능력을 겸비한 글로벌 무역전문가 양성으로 수출인프라 강화 및 취업 기회 확대 - 사업시행 및 대상 : 제주대학교(2~3학대 재학생) 	통상정책과 (064-710-3843)
6. 중국(북경) 주재 사무소 제주홍보관 설치 운영	<ul style="list-style-type: none"> 제주상품의 중국 내수시장 진입을 위해 중국(북경)에 제주홍보관 설치 운영(수출확대, 투자유치, 관광홍보 등) 	통상정책과 (064-710-3842)
7. 오사카 제주특산물 전시관 운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주상품의 일본 수출 전진기지 역할 수행을 위해 일본(오사카)에 제주특산물 전시관 운영 	통상정책과 (064-710-3842)
8. 수출 원스톱 서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주지역 영세 수출업체를 대상으로 수출서류 작성 및 통번역 지원 등 무역실무 원스톱 서비스로 수출역량 강화 	통상정책과 (064-710-3842)
9. 수출 첫걸음 인센티브 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출시장 다변화 및 수출 전략상품 개발 등 유공 수출기업에 대한 다양한 인센티브 지원 	통상정책과 (064-710-3843)
10. 외국어 통·번역 서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> 무역거래, 직간접적 관련문서 통번역 대행 	통상정책과 (064-710-3842)
11. 해외전시회 개별 참가 및 바이어 초청 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외전문전시회 개별 참가 지원 기업의 신상품 소개, 제품의 생산공정 소개 등을 위해 개별적으로 바이어 초청 	통상정책과 (064-710-3833)
12. 바이어 초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유력바이어들을 제주로 초청하여 도내 중소기업들과 수출상담 기회 제공 - 바이어발굴비, 바이어 항공료 등 지원 	통상정책과 (064-710-3832)
13. 해외마케팅 인프라 구축 및 해외 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 코트라 해외지사를 활용하여 해외시장 조사 등 활동 지원 - 해외 지사화 사업 및 시장조사 대행, 세일즈출장 지원 등 	통상정책과 (064-710-3833)
14. BUY-JEJU 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> 일본, 중국 등 주요 타깃시장에 제주상품 홍보 및 판촉행사 개최를 통해 현지 소비자 인지도 제고 및 수출확대 도모 	통상정책과 (064-710-3842)

사 업 명	내 용	문 의
15. aT연계 제주 농수산물 해외 판촉사업	• 한국농수산물유통공사와 해외마케팅 협력사업 추진으로 제주 농수산물 수출확대 지원	통상정책과 (064-710-3833)
16. 1차산물 해외 박람회 한국관 참가지원	• 해외에서 개최되는 국제식품박람회 등에 제주 1차산물 수출 기업 공동참가 지원으로 수출 확대 도모	통상정책과 (064-710-3833)
17. 지역산업 마케팅 지원	• 수출 유망기업을 대상으로 해외전시회 공동 참가 및 무역사절단 파견 등 해외 마케팅 지원으로 수출 역량 강화	통상정책과 (064-710-3832)
18. 수출 선도조직 육성	• 고품질 농수산물식품의 안정적 수출 공급을 위해 생산에서 수출 까지 일관하는 품목별 선도조직 육성	통상정책과 (064-710-3843)
19. 수출상품 외국어 홍보 동영상 제작 지원	• 해외전시회 및 수출상담 등 해외마케팅에 활용할 수 있는 수출상품 외국어 홍보 동영상 제작 지원	통상정책과 (064-710-3842)
20. 수출상품 포장재 및 디자인 개발 지원	• 수산물 및 가공품 수출상품 포장용기 디자인 개발 및 제작비 지원으로 수출확대 도모	통상정책과 (064-710-3843)
21. 해외규격인증 획득 지원	• 수입국에서 요구하는 각종 해외인증획득 비용 지원 - 10백만원 한도내 소요비용의 70% 지원	통상정책과 (064-710-3842)
22. 수출보험료 지원	• 중소기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 환리스크 관리를 위해 수출보험료 지원 - 1기업당 연 8백만원 한도내 지원	통상정책과 (064-710-3843)
23. 1차산물 해외마케팅 역량강화사업 지원	• 제주의 청정한 1차산물 해외 홍보를 위해 전문 수출상담회 개최 및 해외 판촉행사 지원	통상정책과 (064-710-3833)
24. 미국 H마트 제주 상품 상설매장 운영지원 사업	• 일본에 집중된 제주 농수산물 수출시장 다변화를 위해 미주시장(H마트)에 제주상품 상설매장 운영으로 수출 확대 지원	통상정책과 (064-710-3833)
25. “누비라차이나” 마케팅 전략 지원 사업	• 북경 제주홍보관 및 이우시 제주상품관과 연계, 중국 각 지역별 전략적 현지 맞춤형 홍보 마케팅 추진	통상정책과 (064-710-3842)
26. 중국 수출통관 컨설팅 지원사업	• 중국 현지 통관 대행업체와 공동 협력체계를 구축하여 중국 통관 가능여부 파악 및 통관업무 대행까지 진행할 수 있는 시스템 구축	통상정책과 (064-710-3842)
27. 외국어 카탈로그 제작 지원	• 수출용 물품소개 홍보 카탈로그 및 동영상 제작 - 지원대상 : 수출(희망)업체 중 신규신청업체 우선 - 업체당 연 2백만원 범위에서 소요비용 80% 지원	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
28. 수출용 샘플상품 국제특송비 지원	• 우정청(EMS, EMS프리미엄)을 활용하여 수출용 샘플상품 국제특송비 지원 - 업체당 연 2백만원 범위내 지원(1차산물의 원물은 제외)	제주시 지역경제과 (064-728-2803) 서귀포시 지역경제과 (064-760-2623)

사 업 명	내 용	문 의
29. 수출 농수산물 영양 성분분석 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출대상 국가에서 요구하는 FDA 영양분석을 위한 행정·재정적 지원 <ul style="list-style-type: none"> 지원규모 : 건당 검사수수료 600천원 ~ 700천원 업체당 연 1,500천원 범위내 지원 	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
30. MPB 상품 개발 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 대형유통회사와 제휴하여 MPB 상품 개발시 디자인 및 포장 용기 지원 등 수출상품으로 육성 	통상정책과 (064-710-4712)
31. 제주산품 판매확대 시장출시상품 상담회	<ul style="list-style-type: none"> 대형유통회사와 매칭 상담을 통해 신제품 개발 등 제주산품의 대규모 시장진입 기회 마련 	통상정책과 (064-710-4712)
32. 제주공동물류센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 제주항과 평택항 인근에 공동물류센터 운영으로 제주와 수도권의 물동량 집적화 및 대형화 등 물류비 절감 기여 	통상정책과 (064-710-4712)

1

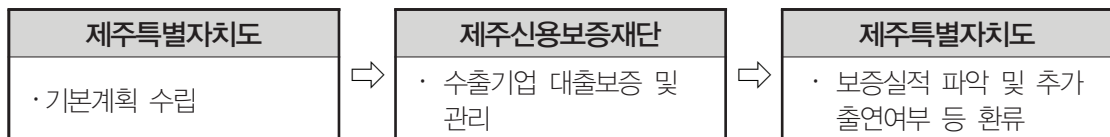
수출기업 금융대출 특별보증

사업 목적

- 지역의 영세한 수출기업들의 수출활성화를 위하여 금융자금을 원활히 조달할 수 있도록 특별보증 추진

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 1월 ~ 계속
- 지원형태 : 출연금
- 사업시행주체 : 제주신용보증재단
- 지원대상 : 신용보증신청일 현재 수출계약을 체결하였거나, 수출실적이 연간 매출액의 10% 이상인 기업
- 지원내용 : 업체당 4억원 한도 금융기관 융자대출 보증서 발급
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	500		500	
2013년	500		500	
2014년				
2015년				

※ 출연금 총액(누계) : 1,000백만원 (* 보증한도 : 10,000백만원)

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주신용보증재단	신용보증부	064-758-5740	http://www.jejusinbo.co.kr

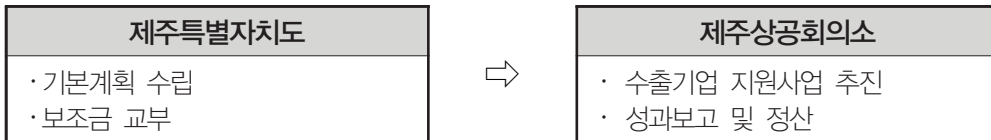
2 FTA 활용 지원센터 운영

사업 목적

- FTA 활용 관련 중앙과 도, 유관기관간 협력·지원체계를 구축하여 지역 실정에 맞는 FTA 활용지원사업 발굴·운영으로 수출경쟁력 향상

사업 내용

- 사업기간 : 2015. 1월 ~ 12월
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행주체 : 제주상공회의소
- 지원대상 : 도내 수출기업 및 수출 희망기업
- 지원내용 : FTA 활용 교육, 컨설팅, 상담 사업
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	99	59	40	
2013년	110	74	36	
2014년	99	63	36	
2015년	120	80	40	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	http://www.ftahub.go.kr/jeju/ http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주상공회의소	FTA활용지원센터	064-757-2164	

3

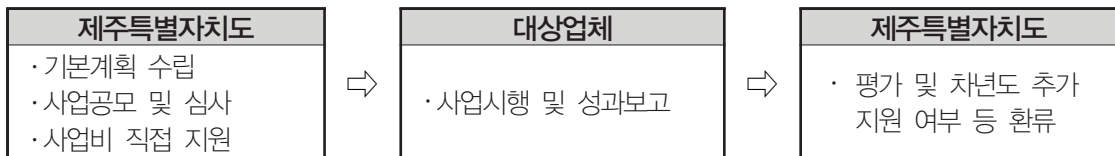
제주대표 수출상품 발굴 육성 추진

사업 목적

- 제주 이미지에 걸맞는 지역상품 발굴 및 집중육성을 통한 세계일류상품으로 도약할 수 있도록 행·재정적 지원 강화
- 지역의 고용증대 등 경제 활성화에 기여할 수 있도록 유도하여 제주 지역의 수출선도기업으로서의 역할 수행

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 2017년
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행 주체 : 직접 수행
- 지원대상 : 지역의 중소 수출기업(상품)을 대상으로 공모방식에 의거 지원대상 업체 및 품목 선정
- 지원내용 : 공모방식에 의한 지원대상 선정시 확정
 - 수출상품 연구활동 강화, 전문인력 양성, 컨설팅, 해외마케팅 활동 강화 등을 위한 직접 소요사업비(3년간 지원)
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	300		300	
2014년	500		500	
2015년	500		500	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com

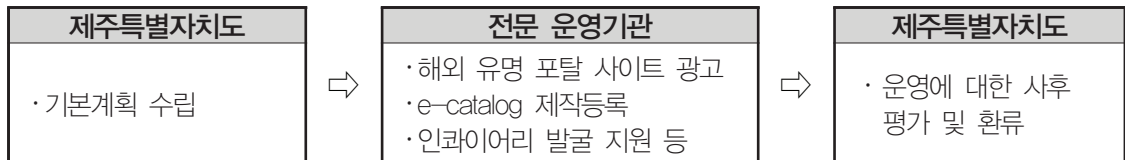
4 제주전자무역지원 시스템 운영

사업 목적

- 도내 중소기업의 수출인프라 구축, 제주상품 해외 바이어 홍보 등 온라인 수출지원 체계 구축으로 수출확대 기반 조성

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관등에 대한 대행사업비
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용 : 수출기업 해외 유명 포털사이트 광고, 수출기업 e-Catalog 제작 등록 및 업데이트, 인콰이어리 발굴 지원 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	65		65	
2014년	60		60	
2015년	60		60	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	해외사업팀	064-805-3225	

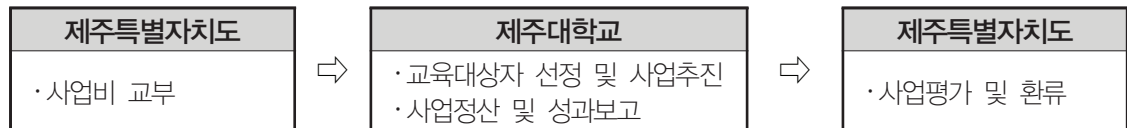
5 글로벌 무역전문가 양성사업

사업 목적

- 제주지역은 무역전문가가 취약하여 무역이론과 현장실무 능력을 겸비한 글로벌 무역 전문가를 양성하여 인적 수출 인프라 강화 및 도내 대학생 취업 기회 확대

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 교육기관보조
- 사업시행 주체 : 제주대학교
- 지원대상 : 제주대학교 2~3학년 재학생
- 지원내용 : FTA 및 무역 전문교육, 무역관련 자격증 취득 및 외국어 강좌 지원, 국내외 현장실습, 전시박람회 참가, 해외 인턴십 지원 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	160	100	30	30
2013년	208	148	30	30
2014년	208	148	30	30
2015년	178	118	30	30

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://www.jejunu.ac.kr
사업시행	제주대학교	글로벌무역전문가 양성사업단	064-754-3198	

6

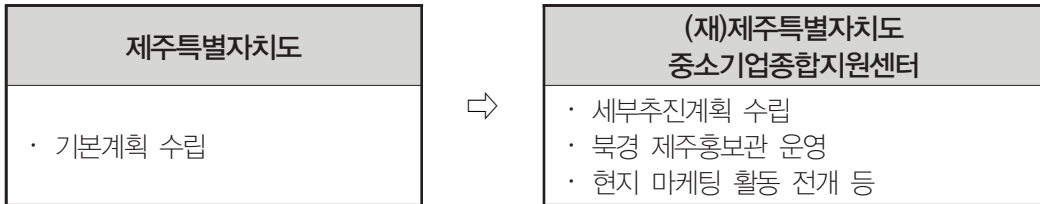
중국(북경) 주재사무소 제주홍보관 설치·운영

사업 목적

- 수출확대, 투자유치, 관광객 유치 등의 종합적 업무를 수행하기 위해 북경에 설치한 제주홍보관의 원활한 운영 및 제주상품의 중국 내수시장 진출을 위한 현지 홍보 마케팅 추진

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연금
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 제주상품의 수출, 투자유치, 관광홍보 등의 업무지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	479		479	
2013년	210		210	
2014년	400		400	
2015년	500		500	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejuabc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	해외사업팀	064-751-3363	

7

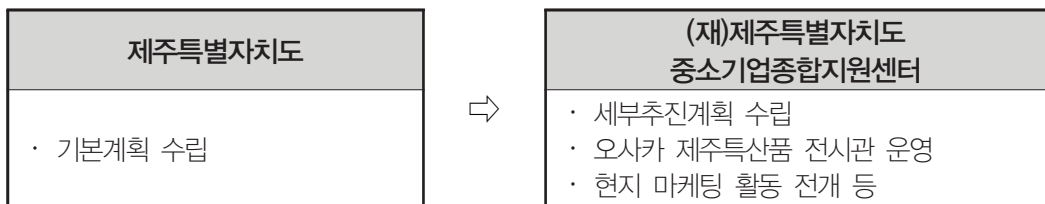
오사카 제주특산물 전시관 운영지원

사업 목적

- 오사카 제주특산물 전시관을 거점으로 일본 내 제주상품 유통망 확보 등 수출 전진기지 역할을 수행함으로써 제주상품의 수출 시장 확대

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연금
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 제주특산물 전시·홍보, 수출상담 및 관광홍보 지원 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	794		794	
2013년	400		400	
2014년	300		300	
2015년	450		450	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejustbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	(주)제주무역	064-805-3335	

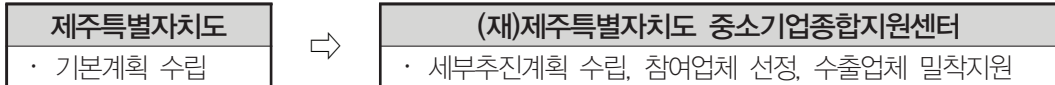
8 수출 One-Stop 서비스 지원

사업 목적

- 수출서류 작성, 통·번역 등 무역실무 수행에 어려움을 겪고 있는 도내 영세한 수출기업에 One-Stop 서비스 지원으로 수출역량 강화

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연금
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용
 - 수출 전과정 업무지원 및 대행
 - 맞춤형 바이어 발굴 및 시장조사
 - 유관기관 해외 수출지원사업 홍보 및 정보제공
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년	150		150	
2015년	150		150	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejusbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	판매장운영팀	064-751-3320	

9 수출 첫걸음 인센티브 지원

사업 목적

- 수출시장 다변화 및 수출 전략 상품개발 등 유공 수출기업에 대한 다양한 인센티브 제공으로 해외(신흥)시장 개척 및 새로운 상품개발 유도

사업 내용

- 사업기간 : 2014년/계속사업
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 첫 수출, 신규 국가 개척, 첫 상품 수출업체에 대한 인센티브 부여

※ 전년도 수출실적 3만불이상 업체, 5~20백만원(수출액의 10%범위내)지원

- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2014년	100		100	
2015년	100		100	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2051	

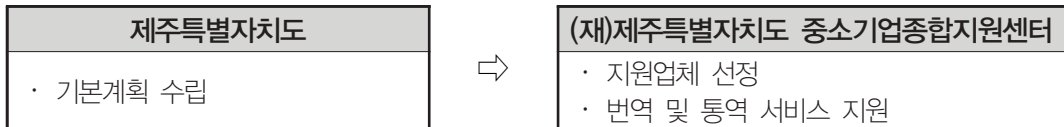
10 외국어 통·번역 서비스 지원

사업 목적

- 수출기업의 통·번역의 어려움을 해소하여 수출하기 좋은 기업 환경을 조성하고 성공적 마케팅 추진을 통해 수출 증대 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속('12년~'13년 사업은 행정시에서 추진)
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 무역거래시 발생하는 직간접적 관련문서의 번역 및 통역지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	15		15	
2014년	20		20	
2015년	20		20	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejusbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	해외사업팀	064-805-3337	

11

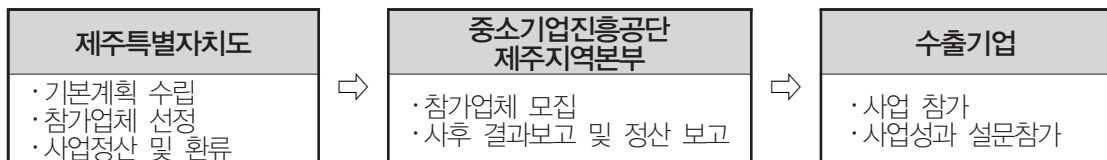
해외전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원

사업 목적

- 기업맞춤형 해외전문전시회 개별 참가 지원으로 수출시장의 다변화 및 내실화를 통한 수출액 증대
- 기업의 신상품 소개, 제품의 생산공정 소개 등을 위하여 개별적으로 바이어를 초청하여 제품의 인지도 향상으로 새로운 틈새시장 개척

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속사업
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부
- 지원대상 : 도내 수출기업
- 지원내용
 - 해외전시회 개별참가 : 항공료(1사1인 50%), 부스임차비·기본 장치비 (5,000천원 한도), 통역료(50%)
 - 바이어 초청 수출상담 지원 : 바이어 항공료 100%(200만원 한도)
- 사업추진 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	50		50	
2014년	50		50	
2015년	120	70	50	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2051	

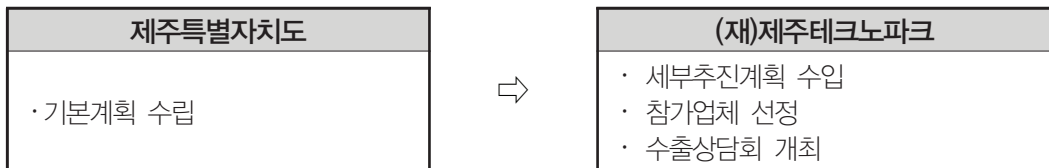
12 바이어 초청 수출상담회 개최

사업 목적

- KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 새로운 판로 개척으로 수출확대 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 바이어 발굴비, 바이어 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	50		50	
2014년	100		100	
2015년	100		100	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3832	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	(재)제주중소기업종합지원센터	수출팀	064-751-2504	

13

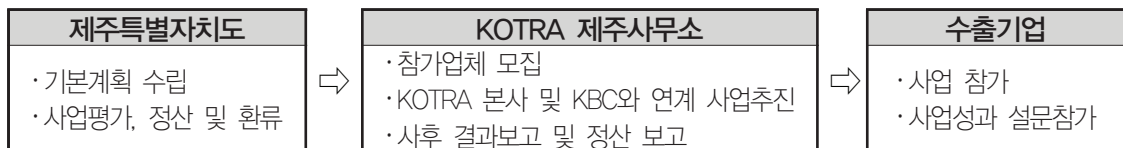
해외마케팅 인프라 구축 및 해외마케팅 지원

사업 목적

- KOTRA KBC(Korea Business Center)를 해외지사로 활용, 해외마케팅 전문인력과 비용부담 없이 수출시장 개척지원
- 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : KOTRA 제주사무소
- 지원대상 : 도내 수출기업
- 지원내용
 - 해외 지사화 사업 : KOTRA KBC 이용 수수료(80%)
 - 해외시장조사 대행 : KOTRA KBC 이용 수수료 (80%, 1백만원 한도)
 - 코트라 연계세일즈 출장지원
 - KOTRA KBC 이용수수료(80%), 왕복항공료(50%, 1사1인 기준, 1,500천원 한도)
 - 해외마케팅 후속조치 출장지원 : 왕복항공료(50%, 1사1인 기준, 1,500천원 한도)
- 사업추진 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	50		50	
2014년	50		50	
2015년	50		50	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	KOTRA	제주사무소	064-747-7014	

14

Buy-Jeju 행사 개최

사업 목적

- 일본, 중국 등 주요 타깃시장에서 제주상품 홍보 판촉행사를 개최하여 제주상품에 대한 현지 소비자 인지도 제고 및 수출 확대 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 1월 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 판촉행사 제반비용
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	100		100	
2013년	100		100	
2014년	100		100	
2015년	100		100	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejuabc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	해외사업팀	064-805-3335	

15

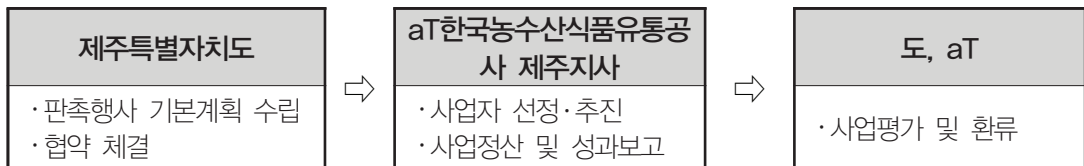
aT 연계 제주 농수산물식품 해외 판촉사업

사업 목적

- 농수산물식품 수출확대를 위해 aT(한국농수산물식품유통공사)와 협력사업 추진으로 해외시장 개척활동 효율성 증진

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 한국농수산물식품유통공사 제주지사
- 지원대상 : 도내 1차산품 수출업체
- 지원내용 : 신선농산물 및 가공식품 해외시장 개척을 위한 판촉행사 추진
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	30		30	
2014년	60		60	
2015년	60		60	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	aT한국농수산물식품유통공사	제주지사	064-746-9472	

16

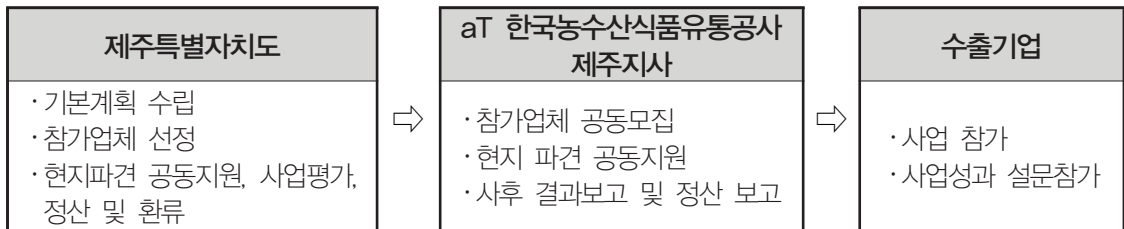
1차산품 해외박람회 한국관 참가사업

사업 목적

- 농수축산 가공식품 대상 해외에서 개최되는 국제식품박람회 공동참가 지원을 통한 상품 홍보 및 수출상담 기회 제공

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : aT 한국농수산물유통공사 제주지사
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출업체
- 지원내용 : 1차산품 식품 박람회 참가
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비			지방비	민자
2011년						
2012년						
2013년						
2014년	200				200	
2015년	200				200	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	aT한국농수산물유통공사	제주지사	064-746-9472	

17

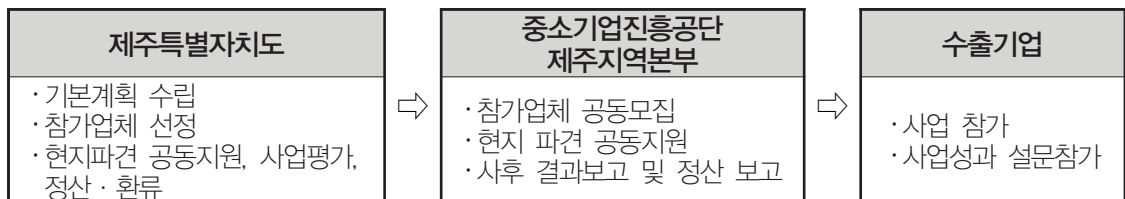
지역산업 마케팅 지원

사업 목적

- 수출유망기업을 대상으로 해외전시회 공동 참가 및 무역사절단 파견으로 상품 홍보 및 수출 증대 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2015. 1. ~ 12.
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부
- 지원대상 : 도내 수출기업
- 지원내용
 - 해외전시회 공동 참가 : 항공료(1사1인 50%), 부스 임차비 및 기본 장치비(100%), 통역비 등 공통경비(100%)
 - 무역사절단 파견지원 : 상담장 및 차량임차료, 해외시장조사비·바이어 발굴비·통역료 등 공통경비(100%) 및 항공료(50%, 1사1인)
- 사업추진 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	600	300	300	
2013년	540	270	270	
2014년	758	379	379	
2015년	655	327.5	327.5	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3832	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2051	

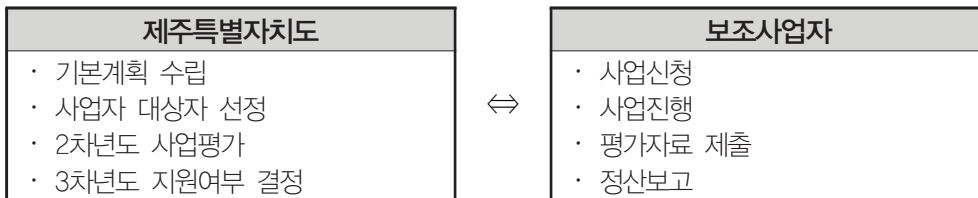
18 수출 선도조직 육성

사업 목적

- 고품질 농수산물식품의 안정적 수출 공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행 주체 : 직접수행
- 지원대상 : 3개 수출 선도조직체
- 지원내용 : 품질개선, 품질관리, 물류개선, 조직화 운영관리비 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	300		300	
2013년	300		300	
2014년	300		300	
2015년	300		300	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com

19

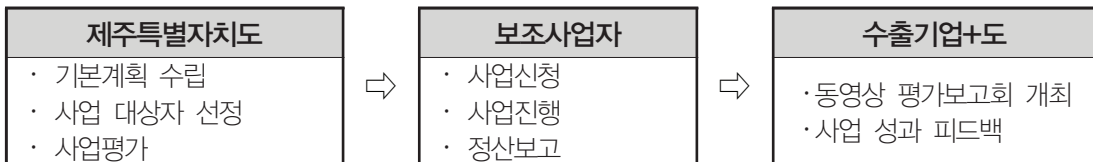
수출상품 외국어 홍보 동영상 제작지원

사업 목적

- 제주 특산품을 생산·수출하고 있는 중소기업에 대해 해외전시회, 판촉 행사, 바이어 상담 등 해외 마케팅 시 활용할 수 있도록 홍보 동영상 제작 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2015년
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행 주체 : 한국무역협회 제주사무소
- 지원대상 : 도내 수출업체
- 지원내용 : 업체당 총 제작비(녹음, 편집, 번역 등)의 80% 이내
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년	50		50	
2015년	50		50	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	한국무역협회	제주지부	064-757-2811	

2

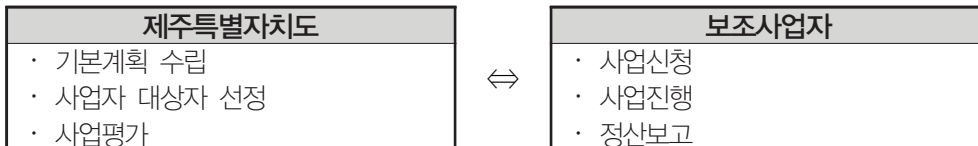
수출상품 포장재 및 디자인 개발지원

사업 목적

- 수산물 및 가공품 수출상품에 대한 포장용기 디자인 개발 및 제작비 지원으로 수출상품의 가치상승 및 수출확대 도모
- 제주의 청정 이미지와 바이어 요구에 맞는 포장재 개발 등 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 사업시행 주체 : 직접수행
- 지원대상 : 도내 수출업체 및 수출단체
- 지원내용 : 수출용 포장디자인 개발 및 포장재 구입 지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	150		150	
2013년	150		150	
2014년	120		120	
2015년	120		120	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com

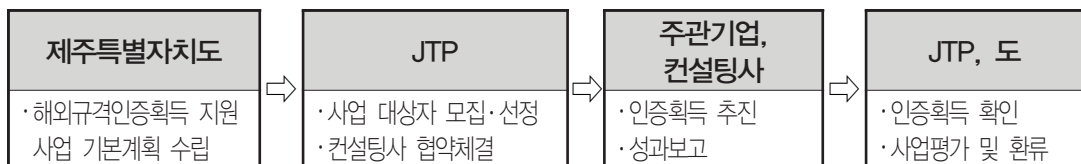
21 해외규격인증 획득 지원

사업 목적

- 수출을 위한 해외규격인증 획득비용의 일부를 지원하여 제품의 대외 신뢰도를 향상하고 수출상품의 국제 경쟁력 확보

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행
- 사업시행 주체 : JTP(제주테크노파크)
- 지원대상 : 도내 수출업체(제조업)
- 지원내용 : 수출상품 해외규격인증취득비의 70%지원(업체당 10백만원 한도)
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	70		70	
2014년	100		100	
2015년	100		100	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주테크노파크	지역산업육성실	064-720-3051	

22

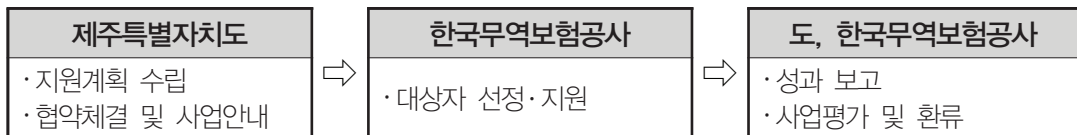
수출보험료 지원

사업 목적

- 수출거래에 따르는 불안해소, 환율변동 등 국제여건 변화에 신속한 대응으로 수출업체의 안정적인 기업운영 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행
- 사업시행 주체 : 한국무역보험공사 제주사무소
- 지원대상 : 도내 수출업체
- 지원내용 : 수출보험 전 종목에 대해 1기업 당 800만원 한도 내 지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년	150		150	
2013년	150		150	
2014년	170		170	
2015년	150		150	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	한국무역보험공사	제주사무소	064-751-6601	

23

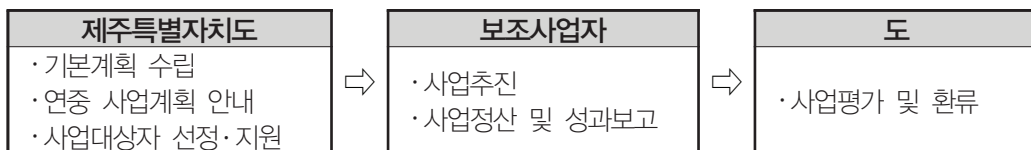
1차산품 해외마케팅 역량 강화사업 지원

사업 목적

- 1차산품의 우수성 해외 홍보를 위해 해외 판촉행사 참가 및 바이어 초청 수출 상담 등 수출기업 해외 마케팅 역량강화 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 사업시행 주체 : aT 한국농수산물유통공사 제주지사 등
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출업체
- 지원내용 : 1차산품 전문 수출상담회 개최, 해외 판촉행사 추진 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	300		300	
2013년	270		270	
2014년	170		170	
2015년	170		170	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com

24

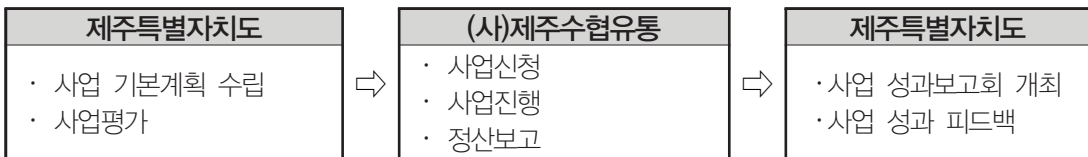
미 H 마트 제주상품 상설매장 운영지원 사업

사업 목적

- 일본에 집중된 제주 농수산물식품 수출시장 다변화를 위해 미주시장에서 제주상품 상설매장 운영 등 수출 확대 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 사업시행 주체 : 제주어류양식수산업협동조합
- 지원내용 : 제주상품 상설매대 운영 기본비 및 판촉비용의 80%이내
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	130		130	
2014년	100		100	
2015년	100		100	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주어류양식수협		064-723-0075	

25

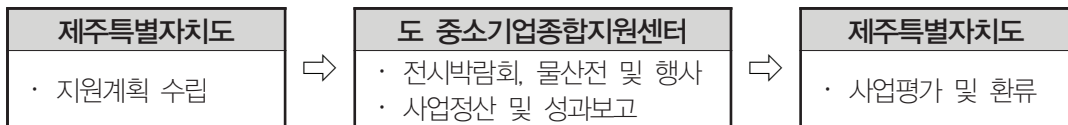
“누비라 차이나”마케팅 전략 지원 사업

사업 목적

- 북경 제주홍보관 및 이우시 제주상품관과 연계, 중국 각 지역별 전략적 현지 맞춤형 홍보 마케팅 추진

사업 내용

- 사업기간 : 2015년 / 신규사업
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 전시박람회, 제주상품 물산전 및 특판행사 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년				
2015년	100		100	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejusbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	해외사업팀	064-805-3337	

26

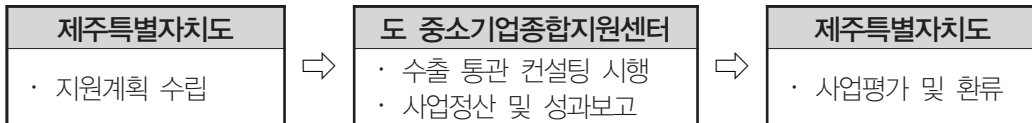
중국 수출통관 컨설팅 지원사업

사업 목적

- 중국 현지 통관 대행업체와 공동 협력체계를 구축하여 중국통관 가능 여부 파악 및 통관 업무 대행까지 진행할 수 있는 시스템 구축

사업 내용

- 사업기간 : 2015년 / 신규사업
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 수출 통관 가능성 검토 컨설팅 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년				
2015년	50		50	

사업 기관

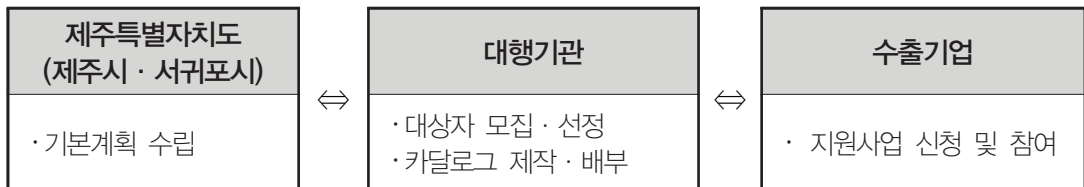
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejuabc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터	해외사업팀	064-805-3337	

27

외국어 카탈로그 제작 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출용 물품소개 홍보 카탈로그 및 동영상 제작
- 지원대상 : 수출(희망)업체 중 신규 신청업체 우선 선정
- 지원규모 : 20백만원
- 지원형태 : 공기관대행
- 지원조건 : 1기업당 연 2백만원 범위내 지원(보조 80%, 자담 20%)
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	40		40	
2013년	40		40	
2014년	40		40	
2015년	20		20	

사업 기관

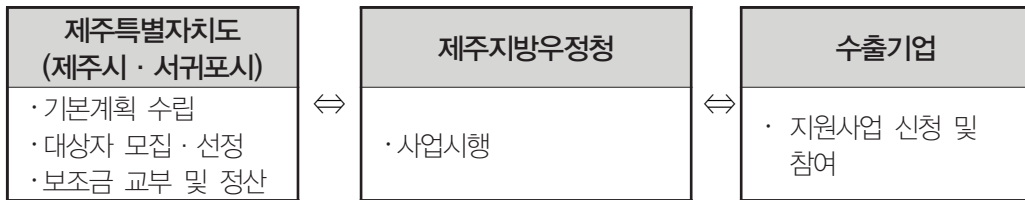
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
	제주테크노파크		064-720-3056	

28

수출용 샘플상품 국제특송비 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출용 샘플 국제특송비 지원
- 지원대상 : 행정시(제주시, 서귀포시) ↔ 제주지방우정청의 『국제특송(EMS) 우편요금 할인 업무협약』에 의거 추진
- 지원규모 : 32백만원
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원내용 : 우정청의 EMS, EMS 프리미엄 이용 특송비 지원
- 업체당 년 2,000천원 한도내 지원
- 발송대상 품목 : 가공품(공산품) * 1차 상품 원물은 제외
* 별도의 통관, 검역 등의 절차가 수반되는 품목은 제외
- 선정방법 : 모집기준에 의한 선정
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	42		42	
2014년	37		37	
2015년	32		32	

사업 기관

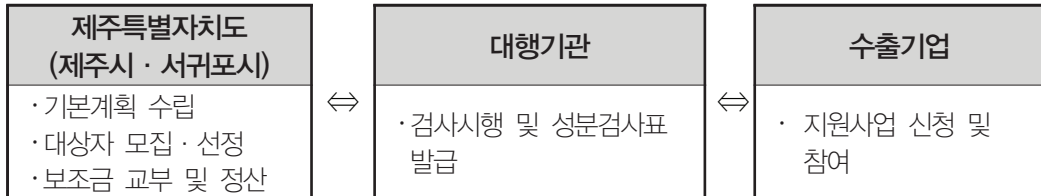
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
	서귀포시	지역경제과	064-760-2623	

29

수출 농수산물식품 영양 성분분석 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출대상 국가에서 요구하는 FDA 영양분석을 위한 행·재정적 지원
- 지원대상 : 수출(희망) 업체
- 지원규모 : 20백만원
- 지원형태 : 공기관대행
- 지원내용
 - 수출식품 영양성분분석(FDA영양분석)검사 수수료 : 600천원 ~ 700천원(건당)
 - * 라벨 디자인 및 외국어 성적발행 자부담 원칙
 - 업체당 연간 최대 1,500천원 범위내 지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	12		12	
2013년	16		16	
2014년	17		17	
2015년	20		20	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
	제주대학교 생명과학기술혁신센터		064-754-2136	

3

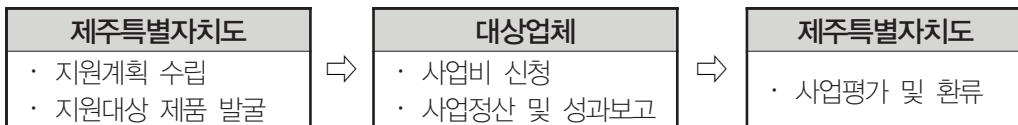
MPB 상품개발 지원사업

사업 목적

- 대형 유통사와 제휴하여 MPB(manufacturing private brand) 상품 개발시 디자인 및 포장용기의 변경 지원 등 향후 제주의 주력 수출상품 육성

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 사업시행 주체 : 자체 추진
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 제품의 디자인 및 용기 개발비용의 50% 범위내
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	20		20	
2014년	20		20	
2015년	20		20	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주특별자치도	통상정책과	064-710-4712	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com

31

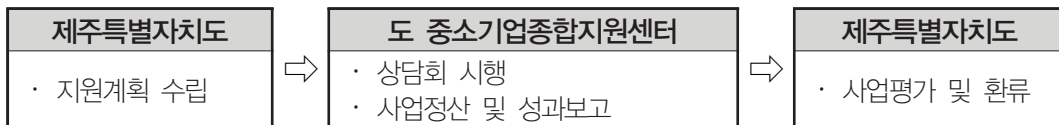
제주산품 판매확대를 위한 시장출시 상품 상담회

사업 목적

- 대형 유통회사와의 매칭 상담을 통해 우수 신제품 개발 및 발굴, 마케팅 등 제주산품의 대규모 시장 진입 기회 마련
- 대형 유통회사의 해외점 바이어 초청 수출상담 등 수출여건 마련
※ 동반성장 업무협약 : 롯데마트(2012.4.4.), 이마트(2013.6.4.)

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행
- 사업시행 주체 : 제주특별자치도 중소기업종합지원센터
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 제품의 전시 및 입점 상담
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	20		20	
2014년	20		20	
2015년	20		20	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-4712	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주특별자치도 중소기업종합지원센터		064-751-2503	

32

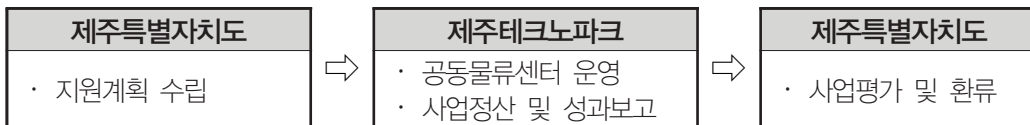
제주공동물류센터 운영

사업 목적

- 제주·평택에 공동물류센터 운영으로 제주와 수도권의 반·출입 물동량 집적화·대형화 등 신속한 수·배송 체계 개선으로 물류비 절감 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행
- 사업시행 주체 : 제주테크노파크
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 공동물류센터 이용료, 상하차료 및 부대비용 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	100		100	
2013년	180		180	
2014년	180		180	
2015년	180		180	

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-4712	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주테크노파크	기업지원단	064-720-3078	



2015년도 무역·통상진흥시책

2015년 3월 일 인쇄

2015년 3월 일 발행

발행인 산업통상자원부

발행처 무역정책과

전화 044-203-4025, 4029

홈페이지 www.motie.go.kr

인쇄처 (주)나모기획(044-998-6998)