

2016년도 무역통상진흥시책

2015 TRADE PROMOTION CONVENTIONAL MEASURES

2016. 3



산업통상자원부
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

I

2016년 무역·통상정책 방향 및 과제

①-1 수출시장: 한중FTA 등 활용 中 내수시장 진출	3
①-2 수출시장: 정상외교 등 통한 맞춤형 시장 진출전략	4
②-1 수출품목: 소비재, 서비스, 기술로 품목 다변화	7
②-2 수출품목: 기존 주력품목 맞춤형 수출지원	9
③ 수출주체: 수출 중소·중견기업에 정부지원 집중	10
④ 수출방식: 전자상거래 활용 수출 확대	12
⑤ 지원체계: 제조업 중심 → 서비스업 등 포괄 지원	14

II

기관별 무역·통상 진흥계획

1. 중소기업청 (www.smba.go.kr)	19
1. 중소기업 수출역량강화 사업	20
2. 해외대형유통망 진출지원	22
3. 중소기업 FTA 대응역량강화사업	23
4. 대중소기업 동반진출	25
5. 해외규격대응기반구축	27
6. 해외민간네트워크활용	29
7. 수출인큐베이터	31
2. 미래창조과학부 (www.msip.go.kr)	33
1. 맞춤형 해외진출 마케팅 추진	34
2. 해외 IT 지원센터	36
3. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	38
4. 정보보호산업체 해외진출 활성화	40
3. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)	42
1. 글로벌화 지원	43
2. 해외전시 참가 지원	45

3. 해외로드쇼 개최	47
4. 국산애니메이션 해외시장 개척 지원	49
5. 게임 수출 활성화 지원	51
6. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	53
7. 국제방송영상견본시 참가지원	55
 4. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)	57
1. 신선농산물 수출지원 사업 / 가공식품 수출지원 사업	58
2. 수출인프라 강화 사업	60
3. 할랄식품산업육성	62
 5. 해양수산부 (www.mof.go.kr)	63
1. 수산물 해외시장 개척지원 사업	64
2. 우수수산물 지원사업	66
 6. 관세청 (www.customs.go.kr)	68
1. YES FTA 컨설팅 사업	69
2. 한-중 원산지 전자 자료교환 시스템 구축	71
3. FTA 차이나 협력관 파견·운영	73
4. 중소기업 AEO 공인획득 지원사업	75
5. 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진	77
6. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대	78
7. 우리기업 해외통관애로 해소 지원	80
8. 「전자상거래 물품 수출인증 표시제」 도입	82
9. 전자상거래 수출신고 플랫폼 구축 시행	83
 7. 특허청 (www.kipo.go.kr)	84
1. 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영	85
2. 해외지재권 분쟁 초동대응 지원	87
3. 국제 지재권 분쟁대응 지원	89

8. 외교부 (www.mofa.go.kr)	91
1. 재외공관 법률자문서비스	92
9. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)	93
1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담	96
2. 이동 KOTRA	98
3. 글로벌 역량 진단 (GCL Test)	99
4. 해외시장조사	100
5. 무역사절단	101
6. 한국우수상품전	102
7. 서울국제식품산업대전(Seoul Food)	104
8. 온라인 마케팅(buyKOREA)	106
9. 지사화사업	108
10. 중소중견기업 월드챔프 육성사업	110
11. 세계일류상품 육성사업	112
12. 해외 프로젝트 수주지원	114
13. IT수출상담지원센터	116
14. ICT기업 해외수출지원(K-Global)	117
15. 해외IT지원센터	119
16. 서비스업 해외진출 선도기업 육성(Service Mundus)	121
17. 경제 한류 해외진출 지원	122
18. 의약품·의료기기 선도기업 육성(Medi-Star Initiative)	123
19. 해외 병원 프로젝트 수주 지원	124
20. 방산물자 교역지원	125
21. 글로벌 조달 선도기업 육성(P300)	127
22. 해외공공조달 지원센터	128
23. 미·EU 정부조달 선도기업 육성	129
24. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)	130
25. 해외 수요처 연계 기술개발·수출 지원	131
26. 글로벌 파트너링 사업(Global Partnering)	133
27. 무역·투자정보포털(globalwindow)	134
28. 정상외교 경제활용 포털/모바일 앱 운영	135

29. 세계시장 진출전략 설명회	136
30. 한중 FTA 활용지원 센터	137
31. 해외비즈니스 출장지원	138
32. 열린무역관	140
33. 수출인큐베이터	141
34. 자동차부품 지원사업	143
35. 해외물류네트워크(공동물류) 사업	144
36. 해외 투자 진출 정보 포털(OIS)	145
37. 한국투자기업지원센터	146
38. 지식재산권 보호(IP-DESK)	147
39. 국내복귀기업 지원	148
40. 글로벌 M&A 지원 사업	149
41. 해외법인설립 지원	150
42. 해외바이어 초청 수출상담회	151
43. KOTRA 글로벌 CSR 사업	153
44. 해외취업지원	155
45. K-Startup Summit	156
46. 글로벌기업 수요연계 창업지원 사업	157
47. 스타트업 파트너링 지원사업	158
48. 글로벌 스타트업 프론티어 사업	159
49. 글로벌 창업활성화 사업	160
50. 내수 스타트업 수출기업화 지원사업	161
51. 해외 전문인력 유치지원	162
52. 교육·연수	163
 10. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	 164
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	165
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	166
3. 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	168
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	170
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	172

11. 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)	173
1. 중소기업 FTA 원산지관리 지원서비스	174
2. Paperless 무역송금 서비스	176
3. 전자상거래 수출신고 자동화 서비스	177
12. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)	179
1. 대 출	180
2. 보 증	183
3. 외국환	185
4. 중소·중견기업 우대 프로그램	186
5. 우대산업 안내	187
13. 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr)	189
1. 글로벌바이어 구매알선지원	190
2. 온라인 수출지원	192
3. 수출역량강화사업(수출기업화)	194
4. 해외 유통망 진출사업	196
5. 지역중소기업수출마케팅	198
6. 무역조정지원사업	200
7. 수출금융지원사업	203
8. 수출인큐베이터	205
9. 해외민간네트워크활용사업	207
10. FTA·수출컨설팅	210
14. 한국산업단지공단 (www.kicox.or.kr)	213
1. 산업집적지경쟁력강화사업(클러스터사업)	214
2. 산업단지 입주기업 수출멘토링 서비스	216
15. 한국환경산업기술원 (www.keiti.re.kr)	218
1. 환경기술 국제공동 현지 사업화 지원사업	219
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	221
3. 수출지원 상담센터 운영	223

4. 환경산업육성자금 시설·운전자금	225
5. 해외진출 협력네트워크 구축	227
6. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	229
 16. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)	231
1. 정보통신방송 해외진출지원	232
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	234
 17. 한국무역협회 (www.kita.net)	236
1. TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템	237
2. TradeSOS 무역전문컨설팅	239
3. TradeSOS 무역현장 자문서비스	241
4. 해외전시회 참가 지원	243
5. 해외바이어 초청 무역상담회 개최	245
6. 무역투자사절단 파견	247
7. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	249
8. Kmall24를 통한 B2C 온라인 해외직판 지원사업	251
9. K+(K Plus) 인증 제도	253
10. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	255
11. APEC 기업인여행자카드(ABTC) 발급	257
12. 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진	260
13. 무역기금 융자	262
14. 용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명발급	264
 18. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	265
1. 무역구제 지원제도	266
2. 해외민간대사 제도	267
3. 무역촉진단 파견	270
 19. 세계한인무역협회 (www.okta.net)	274
1. 해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화	275
2. 재외동포 차세대 육성 및 활용	278

20. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	281
1. 해외 원 · 부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	282
2. 수입 DB 구축 운영	283
3. 무역 전시회 개최 (수입상품)	284
4. 국제원자재 수입가격정보 제공(www.koimaindex.com)	285
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	286
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	287
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	288

Ⅲ

지방자치단체별 지원계획

1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	291
1. 해외전시회 단체참가지원	292
2. 해외전시회 개별 참가지원	294
3. 해외무역사절단 파견	296
4. 국내수출상담회 개최	298
5. 서울파트너스하우스 운영	300
6. 온라인무역 지원	302
2. 부산광역시 (www.busan.go.kr)	304
1. 해외무역사절단 파견	306
2. 해외전시회 참가지원	309
3. 해외바이어 초청 수출상담회 개최	312
4. 해외무역사무소 운영	315
5. 인터넷 무역 지원	316
6. 수출기업 홍보 동영상 제작 지원	318
7. 해외공공조달시장 진출 지원	320
8. 중국 해외규격 인증 취득지원	321
9. 중국 온라인 무역 지원	322
10. 유학생 연계 해외마케팅 지원	323
11. 수출보험료 지원사업	324

12. 해외 지사화사업 지원	326
13. 부산 무역의 날 행사 개최	328
14. 해외통상자문위원 운영	329
15. 제14차 세계 한상대회 기업전시회 참가기업 지원	330
3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	331
1. 무역사절단 파견	333
2. 해외전시회(공동관) 참가 지원	335
3. 해외전시회 개별참가 지원	337
4. 수출선도기업 육성 해외전시회 개별참가 지원	338
5. 전시상담회 지원	339
6. 해외바이어 초청 수출상담회	340
7. 해외비즈니스 출장지원	341
8. 대구지역 FTA 활용지원센터 운영	342
9. 해외규격인증획득 지원	343
10. 해외시장 정보조사 지원	345
11. 통번역 지원	346
12. 수출보험료 지원	347
13. 수출기업 인터넷인증(Web Seal) 사업	348
14. 중소기업 국제특송 해외물류비 지원	349
15. 무역사절단 파견업체 후속지원사업	350
16. 해외지사화 및 공동물류 지원	351
17. 지역기업 생산제품 전자카달로그 제작	352
18. 수출상품 영문 카달로그 제작(QR코드)	353
19. 기업홍보용 영상물 제작	354
20. 통상전문인력양성	355
4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	356
1. 해외 시장개척	357
2. 해외 전시(박람회) 단체참가 지원	359
3. 해외 전시(박람회) 개별참가 지원	361
4. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	363

5. 해외 거점별 수출지원단 지원	364
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	366
7. 해외규격인증 획득 지원	368
8. 수출 보험·보증료 지원	370
9. 해외 기업광고 지원	372
10. 해외 지사화사업 지원	374
11. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)	376
12. 대·중소기업 동반진출	377
 5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)	379
1. 해외시장개척단 파견	381
2. 국내·외 전시박람회 단체참가 지원	382
3. 해외 전시박람회 개별참가 지원	383
4. 중소기업 수출컨설팅 지원	384
5. 온라인 수출마케팅 지원	385
6. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원	386
7. 해외바이어 단체초청 수출상담회	387
8. 해외시장조사 사업	388
9. 해외지사화 사업	389
10. 해외 세일즈출장 지원	390
11. 해외 물류비 지원사업	391
12. 글로벌 수출명품기업 대표브랜드사업 지원	392
13. 무역보험료 지원	393
14. 해외규격 인증 지원	394
15. 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원	395
16. 광주전남 비즈니스 라운지 운영	396
17. FTA 활용지원센터 운영	397
18. 지역특화 청년무역전문가 양성	398
19. 무역아카데미 운영	399
20. 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회	400
21. 수출진흥자금 융자	401

6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)	402
1. 해외 시장개척단 파견	403
2. 해외 전시(박람)회 단체 참가 지원	405
3. 해외 전문 전시(박람)회 개별 참가 지원	407
4. 해외바이어 초청 수출상담회 개최	409
5. 강소기업 마케팅 활성화 위한 Open House 개최	411
6. 서남아-중동 기술 비즈니스 상담회 개최	413
7. 중동-아프리카, CIS지역 비즈니스 상담회 개최	415
8. 수출보험료 지원	417
9. 전자상거래 지원 및 인터넷 무역거래 사이트 운영	419
10. 국제특송 해외물류비 지원	420
11. 해외 지사화 사업	421
12. 해외마케팅 사후출장 지원	422
13. 해외마케팅 통·번역 지원	423
14. 통상 아카데미 운영	424
15. 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송	425
7. 울산광역시 (www.use.go.kr)	426
1. 해외무역사절단 파견	428
2. 국내외 유명 전시박람회 참가 지원	430
3. 중소기업 해외지사화 사업	432
4. 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회	434
5. 수출 초보기업 발굴 지원	436
6. 수출 유망기업 육성 지원	438
7. 글로벌 강소기업 육성 지원	440
8. ULSAN EXPORT PLAZA 2016	442
9. 개별바이어 초청상담 지원	444
10. 중소기업 통·번역 지원	446
11. 전시용 모형물 제작 지원	448
12. 해외시장개척 산학협력 지원	450
13. 중소기업 해외홍보 지원	452
14. 다문화가족 수출도우미 지원	454

15. 외국인 유학생 중소기업 인턴십 지원	455
16. 대학생 무역전문가 과정 지원	457
17. FTA 활용지원센터 운영	459
18. 무역아카데미 운영	461
19. 대학생 중소기업 인턴십 지원	462
20. 수출보증·보험료 지원	464
21. 사이버 무역상담회	466
22. 해외규격 인증 획득 지원	467
23. 국제특송 물류비 지원	468
 8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	469
1. 무역사절단 운영	470
2. 해외바이어 초청 수출상담회	472
3. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	473
4. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	474
5. 해외마케팅 사후출장비 지원	475
6. 수출초보기업 육성	476
7. 해외지사화 사업	478
8. FTA 활용 지원	479
9. 수출 보증·보험료 지원	480
10. 수출 통번역 지원	481
11. 수출 물류비(EMS) 지원	482
 9. 경기도 (www.gg.go.kr)	483
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	486
2. 해외전시회 개별 참가 지원	489
3. 대한민국 우수상품전시회 (G-Fair Korea) 개최	491
4. 경기우수상품 해외전시회 개최	493
5. 코리아 나라장터 엑스포 2016	495
6. 경기도 수출기업인의 날 운영(중소기업 교류협력 지원)	497
7. 수출보험료 지원	498
8. 수출기업 SOS 지원	500

9. 특화분야기업 일본시장 진출 지원	502
10. 수출초보기업 전담 멘토링 지원	504
11. 해외 경기통상사무소(GBC) 운영	506
12. 온라인 해외마케팅 지원	508
13. 경기도~텍사스주립대 기업지원 프로그램 운영	510
14. FTA 대응 해외마케팅 지원	512
15. 통상촉진단 파견	514
16. 수출상담회 개최	517
17. 경기FTA활용지원센터 운영	519
18. 경기청년+4 Trade Manager 육성	520
19. 경기 수출상담학교 운영	521
20. 경기 할랄 수출닥터 운영	522
21. 해외규격인증 획득 지원	523
22. 경기국제보트쇼 개최	525
23. 대한민국 뷰티박람회 개최 지원	527
24. 경기섬유마케팅센터(GTC) 운영	528
25. 섬유분야 해외전시회 참가 지원	530
26. 가구분야 해외전시회 참가 지원	532
27. 농식품 해외 판촉전 개최	534
28. 국제박람회 참가 지원	535
29. 수출유망품목 판로개척 지원	536
30. 중화권 전자상거래 입점 지원	537
31. 환경산업 해외 통상촉진단 파견	538
32. 환경산업 지방정부·기업 초청 무역상담회	539
 10. 강원도 (www.provin.gangwon.kr)	 540
1. 해외마케팅(무역사절단, 전시회) 지원	541
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	542
3. 수출보험료 지원	543
4. 수출기업 통·번역 지원	544
5. 해외 규격인증 취득지원	545
6. 할랄인증 획득지원	546

7. 해외 지사화 활용 지원	547
8. 수출 초보기업 컨설팅 지원	548
9. 해외 물류비 지원	549
10. 강원 해외바이어 정보은행(바이어 리포트)	550
11. 해외거점 구축사업	551
12. 유력 바이어 초청 수출 상담회	552
13. 지역특화형 수출 상담회	553
 11. 충청북도 (www.cb21.net)	554
1. 국제무역전시회 충북기업관 참가	556
2. 충북 해외무역사절단 파견	558
3. 해외 충북우수상품전시회 개최	560
4. 충북수출상품 해외직판전 개최	561
5. B2B 사이버 무역상담회 개최	562
6. 국내 충북무역상담회 개최	563
7. 해외전시회 개별참가 지원	564
8. 온라인 해외마케팅 지원	565
9. 해외대형유통망 진출 지원	566
10. 수출기업 무역보험 지원	567
11. 수출기업 해외지사화 지원	568
12. 수출기업 해외시장조사 지원	569
13. 내수기업 수출기업화 지원	570
14. 수출기업 외국어 통번역 지원	571
15. 해외규격인증 획득 지원	572
16. 해외바이어 개별초청 지원	573
17. 수출기업 무역전문정보 지원	574
18. 다문화가족활용 무역도우미 지원	575
19. 수출기업 해외광고 지원	576
20. 충북수출상품 종합가이드 제작홍보	577
21. 수출기업 외국어 카탈로그 지원	578
22. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원	579
23. 국제특송 해외물류비 지원	580

24. 충북통상 아카데미 운영	581
25. 글로벌무역전문가양성과정(GTEP) 운영	582
26. 충북FTA활용지원센터 운영	583
27. FTA 원산지확인서 제3자확인 지원	584
28. 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영	585
29. 충북 국제통상시책설명회 개최	586
30. 충북글로벌마케팅시스템(kr.cbgrms.net) 운영	587
31. 충북 무역의날 기념행사 개최	588
 12. 충청남도 (www.chungnam.net)	589
1. 해외무역사절단 운영	591
2. 해외전시박람회 단체참가	593
3. 해외전시박람회 개별참가 지원	595
4. 해외바이어 초청 수출상담회	596
5. 중소기업 해외 지사화 사업	597
6. 바이어 찾기 및 맞춤형 시장조사 지원	598
7. 국내개최 국제전시회 단체참가	599
8. 중소기업 온라인 마케팅 지원	600
9. 수출 초보기업 해외마케팅 지원	601
10. 수출 강소·중견기업 육성사업	602
11. 수출 보증보험료 지원	603
12. 수출 통번역 지원	604
13. 충남FTA활용지원센터 운영	605
14. 중소기업 무역실무능력 양성 사업	606
15. 지역특화 청년무역전문가 양성 사업	607
16. 무역의 날 기념 수출유공자 시상식	608
17. 수출 중소기업 CEO 포럼	609
18. 해외시장개척 항공료 지원운영	610
19. 해외규격획득 인증 지원	611
 13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)	612
1. 해외전시회 참가	613

2. 무역사절단 파견	616
3. 수출보험료 가입 지원사업	618
4. 국제특송물류비 지원사업	619
5. 해외토탈마케팅	620
6. 수출초보기업 육성	622
7. 다문화가족 해외시장 개척	624
8. FTA활용 마케팅 지원	625
9. 수출 및 투자유공인의 날	627
 14. 전라남도 (www.jeonnam.go.kr)	628
1. 시장개척단 파견	630
2. 해외박람회 참가지원	631
3. 바이어초청 수출상담회 지원	632
4. 중소기업 소량수출 활성화 지원	633
5. 전자무역 지원 및 수출정보망 운영	634
6. 해외지사화 사업(신규)	635
7. 전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성	636
8. 전남형 히든 챔피언 육성	637
9. 수출상품 디자인개발 지원	638
10. 수출기업 홍보동영상 제작 지원	639
11. 수출상품 카탈로그 제작 지원	640
12. 중소기업 해외 규격인증 지원	641
13. 수출보험료 지원	642
14. 담보한계 수출중소기업 특례보증지원	643
15. 무역전문교육 추진	644
16. 통상닥터제 운영	645
17. 수출기업 통·번역비 지원사업	646
18. 지역특화 청년 무역 전문가 양성(국가지원)	647
19. 전남 수출상 시상 및 수출연찬회 개최	648
20. 수출지원 협의회 운영	649
21. 농수산물식품 해외 판촉행사 지원	650
22. 해외수출에이전트 운영	651

23. 중국 시장 진출 지원(신규)	652
24. 농산물 수출 물류비 지원	653
25. 지자체 공동 마케팅 추진(신규)	654
 15. 경상북도 (www.gb.go.kr)	655
1. 무역사절단 파견	657
2. 국제전시·박람회 참가 지원	659
3. 해외우수바이어 초청 수출상담회 개최	661
4. 국제전시·박람회 개별참가 지원	662
5. 수출기업 해외규격 인증 지원	663
6. 해외 지사화+ 공동물류 지원	664
7. 해외세일즈 개별출장 지원	665
8. 해외시장조사 대행	666
9. 중소기업 무역실무교육	667
10. 중소기업 글로벌온라인쇼핑몰 입점	668
11. 중소기업 무역컨설팅 지원	669
12. 글로벌 수출중소기업 발굴·육성	670
13. 중소기업 통·번역 지원	671
14. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	672
15. 중소기업 수출보험료 지원	673
16. 해외상설전시판매장 운영	674
 16. 경상남도 (www.gsnd.net)	675
1. 해외사무소 운영	676
2. 해외통상자문관 운영	677
3. 중소기업 수출보험료 지원	678
4. 무역인력 양성과정 지원	680
5. 내수중소기업 수출전환사업 지원	681
6. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	682
7. 해외 무역사절단 파견	683
8. 해외전시박람회 참가 지원	685
9. 맞춤형 개별박람회 참가 지원	687

10. 해외바이어초청 수출상담회	689
11. 중소기업 번역지원 사업	690
12. 중소기업 수출지원 도우미 운영사업	691
13. 해외인증(halal 등)획득 지원사업	693
 17. 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)	694
1. 수출기업 금융대출 특별보증	696
2. FTA 활용 지원센터 운영	697
3. 제주대표 수출상품 발굴 육성 추진	698
4. 제주전자무역지원 시스템 운영	699
5. 글로벌 무역전문가 양성사업	700
6. 수출 One-Stop 서비스 지원	701
7. 외국어 통·번역 서비스 지원	702
8. 해외전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원	703
9. 바이어 초청 수출상담회 개최	704
10. 해외마케팅 인프라 구축 및 해외마케팅 지원	705
11. 2016 제15차 세계한상대회 개최	706
12. Buy-Jeju 행사 개최	707
13. aT 연계 제주 농수산물식품 해외 판촉사업	708
14. 1차상품 해외박람회 한국관 참가사업	709
15. 지역산업 마케팅 지원	710
16. 수출 선도조직 육성	711
17. 수출상품 외국어 홍보 동영상 제작지원	712
18. 수출상품 포장재 및 디자인 개발지원	713
19. 해외규격인증 획득 지원	714
20. 수출보험료 지원	715
21. 중국 수출통관 컨설팅 지원사업	716
22. 원산지 확인서 제3자 확인사업	717
23. 수출기업 역량강화 사업	718
24. 외국어 카탈로그 제작 지원	719
25. 수출용 샘플상품 국제특송비 지원	720
26. 수출 농수산물식품 영양 성분분석 지원	721

27. MPB 상품개발 지원사업	722
28. 제주산품 판매확대를 위한 시장출시 상품 상담회	723
29. 제주공동물류센터 운영	724



1-1

수출시장 : 한중FTA 등 활용 中 내수시장 진출

현장의
목소리

中 진출애로 : 유통망 확보(46.2%), 비관세장벽(26%), 시장정보(12.5%)

* 홈페이지 설문조사 결과(1.6~11일)

1

한중 FTA 활용 지원

- (정보제공·컨설팅) 부처합동으로 對中 수출기업 중 FTA 활용경험이 없는 25,000개사 대상 홍보, 정보제공·교육·컨설팅 중점 지원
 - FTA활용이 바이어 요청에 의해 시작되는 경우가 많다는 점을 감안 하여, 중국 현지 바이어 초청 행사 및 현지 FTA활용 설명회 개최
 - * 한·중 FTA 종합대전(2월), 현지 FTA활용설명회(베이징, 상하이, 칭다오, 청두 등 10회) 개최
- (유통) 지역별 로컬유통망을 활용해 대중시장 접근성 제고 및 지역별 틈새시장 진출로 내수기업의 수출기업화, 중소기업의 대중진출 지원
 - 중국내 소비재 수요가 급증하고 있는 2,3선 도시대상 주요 유통채널 진입, 통관지원 및 홍보마케팅 등 패키지형 서비스 제공
- (후속협상) 한중 FTA 서비스·투자 후속협상을 통해 중국 서비스시장 개방, 국내 기업의 투자애로 해소를 적극 추진

2

통관·비관세 애로 해소

- (원산지) 한중 세관간 ‘원산지 자료교환시스템’ 구축하여 중국통관시 원산지증명서 제출의무 면제 및 신속 통관 지원 (7월 전면시행)
- (비관세) 한중 FTA 이행 기구 및 정부간 고위급 채널을 활용하여 비관세 장벽 해소 노력 강화
 - 한중 FTA 비관세조치작업반 조기('16.1월) 개최로 해소사례 발굴, 홍보
 - '16년 신설되는 장관급 한중 품질검사검역회의(韓산업부-中질검총국)을 통해 핵심 비관세장벽 해소 추진 ('16. 1/4분기)

1-2

수출시장 : 정상외교 등 통한 맞춤형 시장 진출전략



정상외교 등으로 프로젝트 수주기회가 늘어나고 있는데 금융 조달 어려워.. (중동경제사절단 간담회, '15.8월)

1

선진국 : 경기회복세 적극 활용

- (미국) 철강 수입규제 등 우리 기업의 진출애로에 적극 대응하고, 승용차 무관세('16년) 등 FTA 수혜품목의 활용 극대화
 - 新 기후체제 출범에 따른 에너지산업 협력을 강화하는 한편, 자동차·항공·IT 등 글로벌 기업과의 공급망 구축을 통한 부품소재 진출
 - * 한미 청정에너지 정책대화 및 비즈니스라운드테이블(6월), 글로벌파트너링 상담회(연중)
- (EU) 기술 선진국인 서·북유럽과 차세대 기술 협력 기반 마련 및 중유럽의 EU기금 연계 인프라 시장 진출·원전건설 참여 추진
 - 이탈리아와 지능형 교통시스템 기술 협력 본격화 및 독일과 원전 해체 기술 협력 추진
 - * 3GF 계기 對덴 산업협력 강화(4월), 한-이 산업기술공동위(11월), 독일 경제공동위(下)
 - 체코의 신규 원전 2기('19년 공개입찰 예상) 건설 및 '16년 본격화가 예상되는 V4국가의 EU 기금 프로젝트 참여 추진
 - * 중유럽 산업협력위(3월), 제3차 한-체코 원전협력공동위(下)
- (일본) 한일 관계 회복 모멘텀*을 활용 對日 수출 확대 추진
 - * 한일 정상회담('15.11) 3년반만에 재개, 위안부 문제 타결('15.12.28) 등
 - 일본의 경제성장 및 소비확대에 대응한 신규시장 진입(IT, 보안시스템, 전력기자재 등)로 일본 수출 저변확대 촉진
 - * 한일 산업기술페어('16.10월), 나고야 비즈니스산업협력단('16.下, 한일 각 20여개社)
- (호·뉴·캐) FTA 발효 계기 산업협력 다변화 및 농림수산분야 교류 확대를 통한 선진기술 습득

2

신흥국 : 제재 해제, 성장 모멘텀 활용

- (이란) 경제·금융 제재 해제('16.2~3월 전망) 이행일 직후 제11차 한-이란 경제공동위(장관급, 2월)를 개최하여 경험 기반 마련
 - 금융지원 협정 체결(수은 50억불, 무보 20억불)로 병원, 발전, LNG선박, 철강(제철소) 등 진출 촉진
 - * 차바하 제철소 건설, 테헤란의대병원 건설 등 실질적인 성과 달성
- (베트남) '16년도 한-베 FTA 2차 관세인하를 활용한 부품소재·유망 소비재 시장 공략 및 ODA 성과에 기반한 신규시장 개척
 - FTA활용지원센터(3월)와 비관세장벽현지대응반(3월)을 신설하고, 경제 공동위/FTA 이행위 개최(10월)를 통해 한-베 FTA 활용기반 마련
 - 베트남 특화형 농기계 공동개발·보급·인력양성 ODA 사업을 실시, 메콩델타 농기계 시장 신규 진출 지원
- (인도) 제조업 육성 정책(Make In India)에 대응하여, 자동차·화학·IT 등 인도 핵심 제조업체와 제휴 지원
 - 식품, 생활용품, 패션의류 등 소매시장 진출, 온라인유통 입점 지원
 - 한·인도 CEPA 개선협상을 통한 주력 수출품(철강·석유화학제품) 관세 철폐, 서비스·투자 분야 추가 양허 추진
 - * 인도의 양허수준은 약 85%로(이하 품목수)로 여타 FTA에 비해 낮은 양허수준 : 미국/EU/호주/페루 0%, 캐나다 2%, 터키 9%
- (멕시코) 자동차·가전 등을 북미 시장진출의 생산거점화하는 한편, 현지 글로벌 자동차 기업과의 공급망 구축을 통한 부품소재 진출
 - * 기아차 누에보레온새 생산공장 완공(16.5월), 총 30만대 생산 중 80% 북미 수출할 계획

3 정상외교, Mega FTA

■ 정상외교를 통한 대형 성과창출을 위해 원전, 조달, 방산 등 신규 협력사업 발굴 및 유망사업에 대한 금융지원 확대 추진

- 체코, 베트남과 같이 성장잠재력이 크고 수주가능성이 높은 국가들 위주로 원전 수주 활동을 집중
- 유망 프로젝트에 대한 금융보험, EDCF 등 정책금융 지원 확대* 및 MDB 등 해외자금을 활용한 파이낸싱 지원**

* 정책금융: ① 수은 해외건설·플랜트 수주 금융지원('16년, 18조원) ② 무보 해외 프로젝트 보증 확대('15년 7.2 → '16년 9.8조원), ③ EDCF 강화('16년 8,937억원, 중소기업 무이자 지원)

** MDB 프로젝트 담당자 초청 및 상담회(10월)

■ 메가 FTA 적극 대응 및 유망 신흥시장과의 신규 FTA 체결을 통해 미래 교역 기반 확대

- (메가 FTA) RCEP('16년 타결 목표), 한중일 FTA 협상으로 거대 단일 시장을 확보하여 역내 교역·투자 활성화
 - TPP 발효까지의 기간을 新통상체제 확산에 대비한 선제적인 산업 경쟁력 강화 및 제도 선진화 계기로 활용*

* 국가별 비준동향, 국내 영향분석 결과, 12개 참여국과의 예비 양자협약의 경과 등을 토대로 연내 TPP 로드맵 수립

- (신규 FTA) 한-중미, 한-에콰도르 협상을 연내 가속화하고, 이스라엘과 협상 개시로 첨단산업·농식품·서비스 분야 협력 확대
 - 한-EEU FTA 공동연구로 러시아 등 중앙아 국가들과 FTA 추진 및 산업·자원 협력기반 구축

2-1

수출품목 : 소비재, 서비스, 기술로 품목 다변화



소비재, 디자인은 좋은데 품질이 미흡, R&D 확대해야
(對中 수출기업 간담회(S社, 1.11일))

1

유망소비재

■ 한류, IT 융합 등과 연계하여 화장품, 패션의류, 생활·유아용품, 농수산물, 의약품 등 유망 소비재 경쟁력 제고

- R&D(고부가 제품 개발지원*, 877억원), 마케팅(한류 연계, 면세점·온라인몰 입점 등), 인력(화장품 학과 개설, 패션 전문인력 600명 양성 등) 맞춤형 지원

* 신소재, 바이오 등과 융합한 주방기기+반도체 코팅기술, 화장품+세라믹흡수기술 등

- 신사업 진출·신제품 출시에 장애가 되는 규제 개선*, 무역금융 지원

* 예) 피부진단기반 맞춤형 화장품 허용 등

⇒ 소비재 산업 육성 종합대책 마련('16.3월)

소비재분야 무역금융지원

- 소비재 무역보험 특별지원(한도 1.5배, 보험료 25% 할인)
- 유망 소비재 대출 확대('15년 0.5 → '16년 1조원, 수은)

2

서비스

■ 문화콘텐츠(음악·게임·방송)

- (K-Content Biz 북경센터 구축) 콘진원 북경사무소의 기능을 특화해 중국 현지 진출기업에 종합서비스 제공* 추진

* 중국시장 정보, 사무환경 제공 및 컨설팅, 유통·마케팅 등 지원

- 고급정보 제공을 위한 모니터 요원, 유통 전문인력 등 운영

- (한류 문화 ODA) 소득수준이 낮으나 한류열기가 높은 인니, 베트남, 미얀마 등 동남아 개도국 중심의 사회공헌사업 추진

- 연예기획사의 보컬·댄스 트레이닝, 매니지먼트 시스템 교육 등으로 문화산업의 동반발전 도모 및 잠재 소비자 양성
 - * 시범사업 성격으로 무주YG재단과 함께 인도네시아 문화소외지역 청소년 대상 댄스, 보컬 트레이닝 프로그램 추진('16.1월, 문체부)
- 현지 진출 제조·서비스 대기업들의 CSR과 연계함으로써 장기·지속적인 사업으로 확산 효과 제고

■ 보건·의료(G2G 의료협력)

- (해외 병원 프로젝트 수주) 발주처 방한 초청기업 면담, 시장조사·컨설팅·법률자문 등에 대한 지원을 통해 프로젝트 수주
 - * 컨소시엄 및 개별기업 추진 프로젝트 10개 내외 지원(KOTRA, 2.2억원)
- (정보 제공) 美·日 등 10여개국 의약품 인허가 제도와 혈액제제 등 국외 규제정보 등 90개 정보 통합제공(식약처)

3 기술·브랜드

■ 해외 기술이전 기반 확충 및 거점 확보를 통해 기술 수출 활성화

- NTB* 기술 제공 시스템의 글로벌 사이트 개설('16.下)을 통해 국내 우수 기술의 해외 진출 기회 확대 유도
 - * NTB(National Tech Bank) : 대학연구소기업의 이전 희망기술 정보를 수집해 서비스 하는 온라인 기술사업화 정보망 (현재 약 9만건의 기술정보 제공 중)
- 해외기술이전 활성화를 위한 글로벌 기술사업화 컨설팅 거점 확충
 - * GCC (Global Commercialization Center)확충 계획: ('15) 2개소 ⇨ ('16) 4개소

■ 바이오 신약 개발 관련 기술 수출 기반 구축

- 신약개발 범부처 공동 R&D 사업 확대('11년~'20년 총 1조600억원)
 - * 한미약품 사례 : 글로벌 제약사에게 기술이전 성공으로 '15년 7.8조원 기술수출계약 체결

서비스분야 무역금융지원

- 서비스종합보험 지원 확대('15년 1,800 → '16년 3,000억원)
- 유망 서비스산업 대출 확대('15년 2.6 → '16년 3.5조원, 수은)

2-2

수출품목 : 기존 주력품목 맞춤형 수출지원



반덤핑 등 수입규제, 외국인 숙련공 부족, 판로 개척 어려움

1

기초소재

- 수입규제 애로 해소, FTA 활용을 통해 수출기반을 확보하고, 가격 경쟁력 제고, 마케팅 지원으로 수출경쟁력 강화
 - (철강) 주요 수출대상국의 반덤핑·세이프가드 조치 적극 대응
 - * 현재 총 16개 국가, 70개 품목 규제 및 조사 중(인도, 멕시코, 미국 등)
 - (석유화학) 한-아세안, 아세안-중 FTA를 활용한 대중국 전환수출 추진
 - (석유제품) 고도화설비 투자 지원, 원유 수입선 다변화 등 원가경쟁력 제고
 - (섬유) 해외전시회 참가, 섬유소재 DB구축 등 온·오프 마케팅 지원

2

정보통신

- 국제협력 강화로 신시장을 개척하고, 신형 유망제품 판로확대 지원
 - (반도체·디스플레이) ‘한-중 반도체 협력센터’(심천)을 통한 중국 현지 수주 지원
 - (가전) 국내외 전시회, 해외면세점 연계 등 시장개척 강화
 - (컴퓨터·무선통신기기) 반도체저장장치(SSD), 카메라 모듈 등 신형 성장부품 판로확대

3

수송기계

- 중소기업 해외 직수출, 고급인력 확보 등 수출 인프라 확충
 - (자동차·부품) 중소 부품업체의 해외 완성차업체 직수출 지원
 - * 부품 직수출 전담무역관 확충(32개 → 40개)
 - (선박) 외국인 숙련 용접공 쿼터확대(현 400명 → 600명)를 통한 납기지연 방지
 - (일반기계) 이란(경제제재 해제), 카타르(월드컵 특수) 등을 활용한 수출 지원

3

수출주체 : 수출 중소·중견기업에 정부지원 집중



내수기업 희망지원 분야 : 해외마케팅(29.5%), 수출자금(20.8%), 컨설팅(10.1%) (2,400개사 설문조사('15.11.26~12.4))

1

내수기업 → 수출기업화

■ (마케팅) 내수기업 대상 전시회 등 참가비 대폭 인하

- * 참가비용 자부담률 : (기존) 평균 50% → (개선) 평균 30%
- * 내수기업 대상 별도 쿼터설정 : 20%

○ 첫수출·수출급증업체의 경우, 무역의 날 계기 정부포상 추진

■ (금융) 중소기업 정책자금*('15년 3 → '16년 3.5조원) 및 무역금융('15년 0.8 → '16년 2조원) 지원 확대**

- * 신규 대출기업이 수출액 10만불(초보) 또는 수출비중 40%(주력) 달성시, 1년간 대출금리 0.5%p 인하(또는 환급)

** 중소·중견기업에 무역보험료 50% 할인

■ (인력) 무역전문가*를 활용하여, 수출경험이 없는 내수 중소·중견기업의 수출순과정 밀착 지원

- * 퇴직무역인력(내수기업의 수출기업화 사업), 청년무역전문가양성(GTEP), 중기제품 전문 파워셀러 육성(중기청) 등

2

수출기업 → 글로벌 강소기업

■ (R&D) 수출연계형과제에 6,570억원 지원(15. 5,957억원)

○ (지역특화) 과세전정시 수출 우대항목 기준(수출액 증가율, 매출대비 수출비중)을 충족하는 지역기업(과제)*에 대해 최대 5점 가점 부여

- * 지역특화산업육성사업 : (15) 1,741억원 → (16) 1,828억원
- * 경제협력권사업 : (15) 1,234억원 → (16) 1,434억원

○ (무역환경변화·ATC) 우수기술연구센터 지원 및 TBT 등 무역환경 변화에 대응한 R&D 지원

* ATC(우수기술연구센터) : (15) 697억원 → (16) 752억원

* 무역환경변화대응 : (15) 50억원 → (16) 50억원

○ (글로벌전략·해외수요처연계) 수출역량, 소비재(품목지정), 투자 전략 품목 등에 기반한 우수 중소기업에 기술혁신개발 촉진

* 글로벌 전략 및 해외수요처연계(중기청) : (15) 822억원 → (16) 1,036억원

○ (기타) 월드클래스 300, 에특·전력기금 해외시장 진출, 국제공동기술 개발 등 해외진출 특성화 과제 지원((15)1,412억원 → (16)1,469억원)

■ (세제·금융) 수입부가세 납부유예, 해외 M&A 지원 확대

○ (수입부가세 납부유예) 적용 대상 확대

* (중소) 수출 30% 이상 → 30% 또는 100억원 이상

* (중견) 수출 50% 이상

○ (해외M&A) 인수자금 금리 및 한도 우대*(수은)

* 대출금리 0.2% 인하, 소요금액의 90%까지 지원, 총 10억불 규모

■ (해외마케팅) 해외교포무역인 등 활용 해외 판로확대 지원

* 세일즈랩(해외 영업대행사), 해외민간네트워크, OKTA 활용 해외진출지원

3 대·중소 동반진출 확대

■ 종합상사(10개사)·전문무역상사(216개사) 활용 중소기업 수출지원

* 무역보험료 할인(25%), 상생기금 등 활용·바우처 지급 추진, 매칭 전문인력 지원

■ 대기업 플랫폼을 활용, 역직구몰 內 ‘우수 중소기업 제품 판매관’을 구축하여 중기제품의 입점·홍보·판매 지원 (’16. 1000개사)

* (대기업) 동반성장지수 가점 확대

(수행사) 상품 콘텐츠 제작비용 등 지원

4

수출방식 : 전자상거래 활용 수출 확대



글로벌 온라인몰의 진입장벽이 높고, 현지 물류가 큰 애로
(對中 수출기업 간담회(L社, 1.11일))

1

온라인 해외 판매 단계별 애로 해소

- (입점) 글로벌 온라인 쇼핑몰(美 아마존, 中 타오바오 등) 입점 지원 확대 및 해외 온라인 유통벤더 초청 상담회 확대
 - 중소기업 제품의 글로벌 온라인몰 등록에서부터 배송, CS 등 수과정을 지원하는 판매대행 전문기업을 통해 중소기업의 온라인 해외 판매 지원
 - * 지원목표(중기청) : ('15) 1,504개사 → ('16) 2,000개사
 - 해외 온라인 쇼핑몰에 입점하여 판매중인 유력 벤더(셀러)를 국내로 초청하여, 국내 중소·중견 소비재 기업과 매칭 상담회 지원
 - * 초청 상담회 개최 목표(KOTRA·중진공) : ('15) 11회 → ('16) 16회
- (마케팅) 중소 전문몰 온라인 홍보 지원과 중국 현지 소비자 대상 온라인 할인행사 개최 및 참여 추진
 - 중소·중견 소비재기업 자체 운영 온라인 쇼핑몰 등의 해외 판매 확대를 위한 홍보 지원(50억원, 중기청)
 - * 해외광고(케이블TV), 검색엔진마케팅, 온라인 키워드 광고 등
 - 대규모 내수 진작 할인행사(하반기) 기간에 중국 온라인 소비자를 대상으로 한 온라인 할인행사를 개최하고, 中 광군제 적극 참여 추진
- (물류) 온라인 쇼핑몰 등을 위한 국내 도시첨단물류 단지 조성 및 중국 현지 보세창고 신규 확보
 - 전자상거래 물류수요에 비해 부족한 도시내 물류시설 확충을 위한 도시첨단물류단지(e-Logis Town) 조성 추진(국토부)
 - * B2C 생활물류를 위한 시설로 온라인 쇼핑몰, 지원업체(번역서비스, 해외마케팅 등)에게 조성 원가(적정 이윤 포함)로 공간 제공
 - 금년 상반기 중 시범지구 5곳을 우선 선정하고, 확대 추진

○ 중소·중견기업을 위한 중국 현지 보세창고* 신규 확보(5개)

* 인기상품을 현지 보세창고에 미리 입고·보관 후 주문시 소비자에게 발송

■ (반품) 반품지원 센터 운영 및 역직구 수출증명 표시제 도입 추진

- 중국 현지(상해, 위해)에 제품하자, 고객 변심 등으로 반품 요청이 들어온 제품 처리를 지원하는 센터 설치·운영(우분, 코트라)
- 온라인 해외 판매 제품에 수출통관 표지(QR코드) 부착으로 현지 소비자의 신뢰도 제고(관세청)

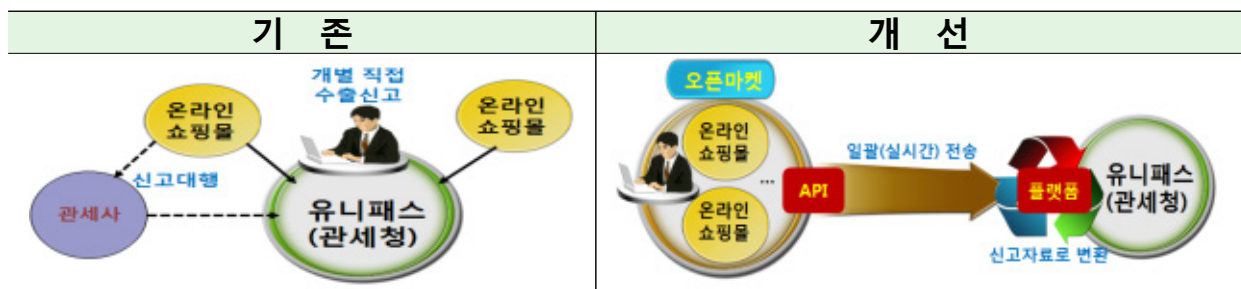
2 인프라 확충

■ (통관) 전자상거래 수출신고 자동화 시스템 구축 및 확산 추진

- 현재 Kmall24(무협)와 UNIPASS(관세청)간 시범운영 중이며 하반기 중 주요 대형 온라인 쇼핑몰 등으로 확대 추진(목표: 10개사)

〈 전자상거래 수출신고 플랫폼 개념도 〉

(오픈마켓) 판매 내역 일괄전송 ⇨ (플랫폼) 수출신고자료 변환 ⇨ (유니패스) 수출신고



■ (국제협력) 한중일 디지털 시장 단일화 추진을 통해 3국간 전자상거래 수출 확대 기반 마련

- 연구용역 등을 통해 한중일 디지털싱글마켓 추진 로드맵*(안)을 마련 (기재부, 하반기)

* 지재권, 과세기준, 보안·결제 등 규제·기술장벽 해소방안

- 3국 통상장관회의에서 로드맵을 채택하기 위한 3국간 협의 추진

◇ 전자상거래 수출 : ('15)1조원 → ('16년)1.5조원 → ('17년)2조원

5

지원체계 : 제조업 중심 → 서비스업 등 포괄 지원

1

수출지원기관 기능 재편

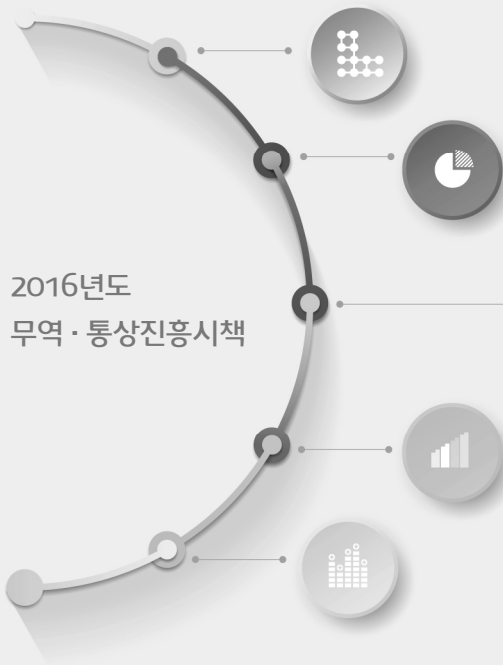
- 제조업 위주에서 소비재 및 서비스 분야로까지 지원을 확대하여 수출지원기관의 기능을 재편
 - 산업부 수출지원기관(KOTRA, 무보 등)의 지원 범위를 소비재, 서비스 분야까지 확대
 - 타부처 수출지원기관과 협업 체계 구축
 - * 산업부 수출지원기관(KOTRA, 무보 등)과 분야별 진흥기관(aT, 보건산업진흥원, 콘텐츠진흥원 등)을 연계
 - 창조경제혁신센터(유망품목 개발)와 중기 수출지원센터(마케팅 지원)간 연계 강화로 지역별 수출지원 체계 마련

2

수출기업 애로 One-Stop 해소체계 구축

- (분기별) 대통령 주재 무역투자진흥회의를 통해 정책방향 제시
- (월별) 소관부처에서 해결이 어려운 수출 애로사항을 산업부 장관 주재 「민관합동 수출투자대책회의」 통해 우선 해결
 - 분야별 4대 분과*를 설치하고 소관부처 차관급 책임하에 운영
 - * 기존주력(산업부), 화장품의약품·의료서비스(복지부), 농식품(농식품부·해수부), 문화콘텐츠(문화부)
- (상시) 수출기업 애로해결 지원을 위해 관련부처와 KOTRA·무보·중진공 등 수출 유관기관으로 구성된 「수출애로현장점검반」 운영
- (정례) 해외 애로해결 지원을 위해 주한 외국상공회의소 및 공관*과 「수출애로협의회」 운영

* 국가규모에 따라 산업부 장관, 차관, 차관보 참석



2016년도
무역·통상진흥시책



기관별 무역·통상 지원계획



기업별·단계별 수출 지원사업 안내

	기획	마케팅	이행
수출초보기업	〈교육, 컨설팅, 시장조사〉 이동 KOTRA(코트라) 수출역량강화사업(수출기업화)(중진공) 재외동포 차세대 육성 및 활용(OKTA)	〈바이어 찾기 및 상담 주선〉 스타트업 파트너링 지원사업(코트라) 글로벌 스타트업 프론티어 사업(코트라) 내수 스타트업 수출기업화(코트라) 해외한인무역인 네트워크(OKTA)	
	〈기타〉 K-Startup Summit(코트라) 글로벌기업 수요연계 창업지원(코트라) 글로벌 창업활성화 사업(코트라)		
중소기업	〈교육, 컨설팅, 시장조사〉 FTA 대응역량강화사업(중기청) 글로벌 수요연계형 교육 지원(코트라) 해외민간네트워크활용사업(중진공) FTA 수출컨설팅(중진공) 해외민간대사 제도(중기중앙회)	〈바이어 찾기 및 상담 주선〉 해외대형유통망 진출지원(중기청) 대중소기업 동반진출(중기청) 맞춤형 해외진출 마케팅 추진(미래부) 해외 IT지원센터(미래부, 코트라) 무역사절단(코트라) 글로벌 파트너링 사업(코트라) 글로벌바이어 구매알선 지원(중진공) 온라인 수출지원(중진공) 해외 유통망 진출사업(중진공) 지역중소기업 수출마케팅(중진공) 무역촉진단 파견(중기중앙회)	〈인증획득지원〉 해외규격대응기반구축(중기청) AEO 공인획득 지원사업(관세청)
		〈전시회 참가〉 정보보호산업 해외진출(미래부) 서울국제식품산업대전(코트라) 지역중소기업 수출마케팅(중진공) 해외전시회 참가 지원(무협)	〈금융지원〉 해외 수요처 연계 기술개발·지원(코트라) 무역조정지원사업(중진공) 수출금융지원사업(중진공)
		〈기타〉 월드챔프 육성사업(코트라) 세계일류상품 육성사업(코트라)	〈특허권 등 분쟁지원〉 무역구제지원(중기중앙회)
			〈기타〉 수출인큐베이터(코트라) 국내복귀기업 지원(코트라) 수출인큐베이터(중진공)
	중소기업 수출역량강화 사업(중기청)		
중견기업		〈기타〉 월드챔프 육성사업(코트라) 세계일류상품 육성사업(코트라)	〈기타〉 국내복귀기업 지원(코트라)

	기획	마케팅	이행
국 비 예 외	〈교육, 컨설팅, 시장조사〉 YES FTA 컨설팅 사업(관세청) 재외공관 법률자문 서비스(외교부) 해외진출(수출 및 투자) 상담(코트라) 해외시장조사(코트라) IT수출상담 지원센터(코트라) 무역투자 정보포털 운영(코트라) 정상외교 경제활용 포털 운영(코트라) 한중 FTA 활용지원 센터(코트라) 해외투자 진출 정보 포털(코트라) 교육·연수(코트라) 수출지원 상담센터 운영(환경산업기술원) 정보통신방송 해외진출(정보통신산업진흥원) TradeSOS 무역전문컨설팅(무협) TradeSOS 무역현장 자문서비스(무협) 입주기업 수출멘토링 서비스(산단공)	〈바이어 찾기 및 상담 주선〉 스포츠용품 해외로드쇼 개최(문체부) 게임수출 활성화 지원(문체부) 해외프로젝트 수주 지원(코트라) 의약품·의료기기 선도기업 육성(코트라) 해외병원프로젝트 수주 지원(코트라) 해외비즈니스 출장지원(코트라) 자동차부품 지원사업(코트라) 해외바이어초청 수출상담회(코트라) 해외진출 협력네트워크(환경산업기술원) 해외바이어 초청 무역상담회 개최(무협) 무역투자사절단 파견(무협) tradeKorea 해외마케팅 지원(무협) Kmall24해외직판 지원(무협)	〈인증획득지원〉 할랄식품산업육성(농림부) 〈금융지원〉 우수 수산물 지원사업(해수부) 글로벌 조달 선도기업 육성(코트라) 무역보험(무보) 대출, 보증, 외국환 등 지원(수은) 환경산업육성자금 지원(환경산업기술원) 무역기금 융자(무협) 〈특허권 등 분쟁지원〉 IP-DESK 운영(특허청) 해외지재권 분쟁 초동대응(특허청) 국제지재권 분쟁대응 지원(특허청) 지식재산권 보호(IP-DESK)(코트라)
	〈기타〉 소프트웨어 해외진출 역량강화(미래부) 글로벌 역량 진단(GCL Test)(코트라) 해외공공조달 지원센터(코트라) 마·EU 정부조달 선도기업 육성(코트라) 세계시장 진출전략 설명회(코트라) 한국투자기업지원센터(코트라) 글로벌 M&A 지원 사업(코트라) 해외법인설립 지원(코트라) 해외 전문인력 유치지원(코트라) 환경기술 현지 사업화(환경산업기술원) 개도국 환경개선 지원(환경산업기술원) TradeSOS 종합지원시스템(무협)	〈전시회 참가〉 스포츠용품 해외전시 지원(문체부) 애니메이션 해외시장 개척지원(문체부) 국제방송영상경본시 참가지원(문체부) 한국우수상품전(코트라) 〈기타〉 스포츠용품 글로벌화지원(문체부) 온라인마케팅(buyKOREA)(코트라) ICT기업 해외수출지원(코트라) 경제 한류 해외진출 지원(코트라) K+(K Plus) 인증 제도(무협) 산업집적지경쟁력강화사업(산단공)	〈기타〉 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원(문체부) 해외통관애로 해소 지원(관세청) 한-중 원산지 자료교환 시스템(관세청) FTA 차이나 협력관 파견운영(관세청) AEO 상호인정약정 체결 추진(관세청) 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출(관세청) 전자상거래 수출인증 표시제(관세청) 전자상거래 수출신고 플랫폼 구축(관세청) 열린무역관(코트라) 해외물류네트워크 사업(코트라) FTA 원산지관리 지원서비스(KTnet) Paperless 무역송금 서비스(KTnet) 전자상거래 수출신고 자동화 (KTnet) 환경프로젝트 타당성 조사(환경산업기술원) 해외지사 설치 인증 추천(무협) APEC 기업인여행자카드 발급(무협) 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급(무협) 용역 및 전자적 무체물 수출실적 증명(무협)
	신선농산물/가공식품 수출지원 사업(농림부) 수출인프라 강화 사업(농림부) 수산물 해외시장 개척지원 사업(해수부) 지사화사업(코트라) 서비스업 해외진출 선도기업 육성(코트라) 방산물자 교역지원(코트라)		

1. 중소기업청 (www.smba.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 중소기업 수출역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 역량별로 무역교육, 디자인, 해외시장정보 등을 패키지 지원 (중소기업) 글로벌 역량진단 결과에 따라 지원비율 및 한도 차등 지원 (고성장기업) 고성장기업이 자율적으로 구성한 수출마케팅 프로그램 수행에 필요한 비용지원(50~90%, 100백만원 한도) 	해외시장과 (042-481-3980, 8928)
2. 해외대형유통망 진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 현지 중기제품 전시·판매장 입점 및 테스트 마케팅 지원, 글로벌 온라인 쇼핑몰 활용 중기제품 판매지원 	해외시장과 (042-481-4355)
3. 중소기업 FTA 대응 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 임직원에 대한 교육 및 전문성이 부족한 중소기업에 대한 컨설팅을 통해 중소기업의 수출역량 강화 도모 	해외시장과 (042-481-4470)
4. 대·중소기업 동반진출	<ul style="list-style-type: none"> 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 해외진출 지원 	해외시장과 (042-481-4461, 8935)
5. 해외규격대응기반구축	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 제품의 해외 신뢰도 향상과 기술 및 품질우수 중소기업의 수출지원을 위하여 수출대상 국가에서 요구하는 해외 규격인증획득 비용의 일부 지원 	해외시장과 (042-481-3375)
6. 해외민간네트워크 활용	<ul style="list-style-type: none"> 해외의 민간 컨설팅·마케팅회사를 “해외민간네트워크”로 지정하여 중소기업의 해외진출에 필요한 다양한 서비스 제공 	해외시장과 (042-481-4514)
7. 수출 인큐베이터	<ul style="list-style-type: none"> 세계 주요 교역거점에 수출거점으로 활용 가능한 사무공간 제공, 현지 마케팅 및 법률·회계 자문을 통한 현지 조기정착 지원 	해외시장과 (042-481-4473)

1 중소기업 수출역량강화 사업

사업 개요

- 역량별로 무역교육, 디자인, 해외시장정보 등을 패키지 지원
- 사업기간 : 1997년 - 계속
- 사업규모 : 636억원(전체규모), 1,400개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업 수출지원센터, 중소기업진흥공단, 디자인진흥원 등 (민간경상보조 등)

지원 내용

- (중소기업 수출역량강화) 글로벌 역량진단결과에 따라 지원비율 및 한도 차등지원

구분	지원한도(비율)	세부내용
수출초보	2.5백만원 (70%)	<ul style="list-style-type: none"> - 무역실무기초과정, 온라인무역실무 기초과정, 전략시장 진출과정, 환리스크 관리과정, 국제무역 전문가 과정, 비즈니스 영어과정 - 외국어 전자·종이 카달로그, 동영상, 포장디자인, 제품 디자인
수출유망	50백만원 (70%)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 시장조사, 온라인 수출지원, 전자무역 서비스 제공, 해외 신용조사, 국내외 홍보 전문지 활용 해외 상품홍보, 공중파 해외광고(arirang TV), 중소기업 플러스 보험, 환변동 보험, - 국내·외 전시회 참가, 검색엔진마케팅, 글로벌 브랜드 개발

- (고성장기업 수출역량강화) 고성장기업이 자율적으로 구성한 수출 마케팅 프로그램 수행에 필요한 비용지원(50~90%, 100백만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 내수 또는 수출중소기업으로 수출실적 5천만불 미만
 - 고성장기업 수출역량강화 : 최근 3년('11~'14년)간 상시근로자 또는 매출액이 연평균 20%이상 증가한 중소기업
(단, 서울, 인천, 경기이외 지역중소기업은 연평균 15% 이상)
- 전년도 경쟁률 : 약 2:1, 고성장기업 사업은 '15년 신설

○ 심사시 중점사항 : 글로벌 역량진단 사용

* 수출인프라, 시장이해역량, 마케팅실행역량, 수출확대역량, 지속성장역량 등 5개 부문 42개 항목에 대해 진단

신청시 준비 서류

○ 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 온라인 접수 (www.exportcenter.go.kr)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042)481-3980, 8928	www.exportcenter. go.kr
사업시행 등	서울중소기업청	수출지원센터	02) 2110-6329~35	
	부산중소기업청	수출지원센터	051) 601-5161~70	
	대구·경북중소기업청	수출지원센터	053) 659-2240~8	
	광주·전남중소기업청	수출지원센터	062) 360-9190~3	
	경기중소기업청	수출지원센터	031) 201-6940~8	
	대전·충남중소기업청	수출지원센터	042) 865-6150~5	
	인천중소기업청	수출지원센터	032) 450-1131~8	
	강원중소기업청	수출지원센터	033) 260-1670~3	
	충북중소기업청	수출지원센터	043) 230-5370~5	
	전북중소기업청	수출지원센터	063) 210-6480~6	
	경남중소기업청	수출지원센터	055) 268-2540~5	
	광주·전남중소기업청 (제주수출지원센터)		064) 753-8757~8	
	울산중소기업청	수출지원센터	052) 283-0343~7	
글로벌 강소기업 계획수립	중소기업청	중견기업	042)481-4484	
사업시행	중소기업진흥공단	전략마케팅팀	055)751-9763	
고성장기업계획수립	중소기업청	중견기업정책과	042)481-6813	

2 해외대형유통망 진출지원

사업 개요

- 국내생산 우수 중소기업 제품의 온-오프라인 해외유통망 진출지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 125억원, 오프라인 500개사, 온라인 2,000개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- (해외전시판매장) 미국, 중국, 베트남에 설치·운영중인 해외전시판매장 내 중기제품 입점을 통해 해외판로 지원
- (온라인쇼핑몰) 글로벌온라인쇼핑몰* 內 상품페이지제작, 입점, 홍보, 배송, C/S 등 전 과정을 전문업체가 대행·지원

* 아마존(미국), 이베이(미국), 타오바오(중국), 라쿠텐(일본), 쿠팡(동남아)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 소비재 생산(Made in Korea) 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음(상품DB 내 제품 중 MD가 선택)
- 심사시 중점사항 : 민간 전문MD가 상품구성 평가

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : (해외전시판매장) b2c.gobizkorea.go.kr 홈페이지 접수
(온라인쇼핑몰) kr.gobizkorea.go.kr 홈페이지 접수

사업 진행 절차

사업계획 수립	⇒	참여기업 및 수행기관 선정	⇒	사업수행
~'16.3		(판매장) 연3~4회 (온라인) '16.2~목표 달성시까지		(판매장) 연중 판매 (온라인) '16.5~'17.3

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	(판매장)b2c.gobizkorea.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	전략마케팅팀	055-751-9762,4	(온라인)kr.gobizkorea.go.kr

3 중소기업 FTA 대응역량강화사업

사업 개요

- 미국·EU·중국 등 선진·거대시장과의 FTA 체결·발효에 대응하기 위해 중소기업의 FTA 활용능력 제고 및 이를 통한 수출증대
 - 중소기업의 FTA 활용능력 제고를 위한 교육·컨설팅·글로벌 마케팅 등의 지원과 FTA 지원방안 강구를 위한 조사연구·홍보
- 사업기간 : 2013년 - 2016년(총 4년)
- 사업규모 : 99.8억원('13~'16) : ('16) 30억원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

* FTA 교육 및 컨설팅 등 지원 실적

구 분	'13년	'14년	'15년
FTA 교육(명)	5,460	7,302	8,789
FTA 컨설팅(개사)	836	1,114	825
글로벌마케팅(개사)	17	20	19

지원 내용

- (FTA 교육) 중소기업 **CEO** 및 실무자를 대상으로 FTA활용 전략수립, 원산지관리, FTA관련 정보제공 등 FTA 전반에 대한 교육
- (FTA·수출 컨설팅) 수출애로·수출전략 컨설팅, 원산지증명서 발급·관리 및 **FTA** 대응 마케팅 전략 등에 대한 전문컨설팅 지원
- (글로벌 마케팅) 미국진출 희망 중소기업 중 역량이 우수한 기업을 발굴하여 미국시장 진출 마케팅 지원
- (연구·홍보) FTA 체결국 또는 체결예상국에 대한 효율적 FTA지원 방안 강구를 위한 연구용역 및 신규 FTA 협정 對국민 홍보

■ '16년도 중소기업 FTA 대응역량강화사업 주요 내용

구분	세부내용
FTA 교육	○ 4.5억원의 예산으로 실무자·CEO 대상 9,000명 교육 * 원산지특화, 지역별 맞춤형, FTA 심화과정, 한중FTA 특화 등
FTA·수출 컨설팅	○ 4.5억원의 예산으로 실무자·CEO 대상 9,000명 교육 * 수출컨설팅, FTA(중국특화) 컨설팅, FTA 대행 컨설팅 등
글로벌마케팅	○ 19.5억원의 예산으로 970개사 FTA·수출 컨설팅 지원 * 미국진출 희망 20개사에 대해 미국유망기업 연계 등 지원
연구·홍보	○ 1억원의 예산으로 FTA 정책 홍보 및 지원방안 연구용역

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업. 단 FTA 컨설팅은 중견기업 포함

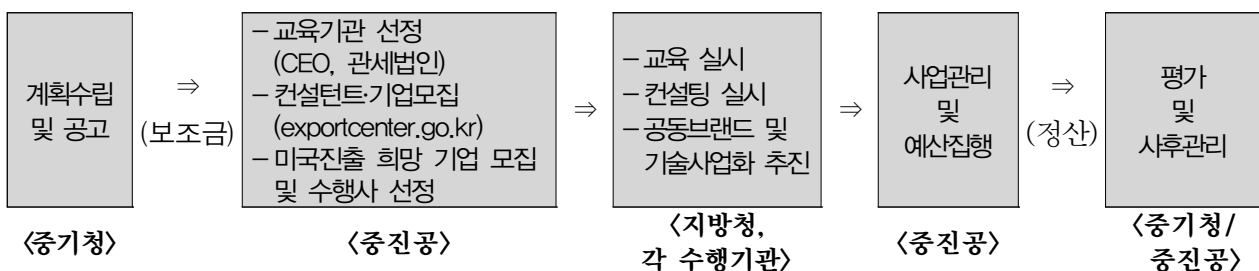
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr, FTA·수출컨설팅), 중소기업진흥공단 국제협력처(room1983.or.kr, 글로벌 마케팅) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- FTA·수출 컨설팅 : 자문신청서, 매출액 증빙자료, BOM(FTA 컨설팅)
- 글로벌 마케팅 : 지원사업신청서, 개인 또는 법인(신용) 정보 수집이용 제공 동의서

사업 진행 절차



* 시기 : 세부공고일로부터 예산소진시 까지(통상적으로 2월 ~ 12월)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4470	www.smba.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9682	www.sbc.or.kr (www.exportcenter.go.kr)

4

대중소기업 동반진출

사업 개요

- 대기업의 네트워크*·인프라**를 활용한 해외마케팅 활동 및 중소기업 해외진출 지원(소요비용의 50~80% 지원)

* 네트워크 : 대기업 보유 해외 무형자원(인력, 브랜드 인지도, 마케팅 역량 등)

** 인프라 : 대기업 보유 해외 유형자원(해외사무소, 물류창고 및 운송망 등)

- 사업기간 : '16.2월~'17.1월
- 사업규모 : 60억원(전체규모), 1,200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대·중소기업 협력재단(민간경상보조)

지원 내용

- (한류연계) 해외 현지 글로벌 한류 문화행사와 연계한 수출상담회(B2B), 판매전(B2C) 개최('16. 8회)
- (해외전시회) 대·중소기업의 국제전시회 동반참가(Booth in Booth) 및 수출상담 지원
- (해외홈쇼핑) CJO·GS 등 홈쇼핑 대기업의 해외플랫폼(13개국 27개)을 통해 홈쇼핑 방송 및 중기제품 수출 지원
- (해외거점) 대기업 해외 온·오프라인 거점을 활용한 중소기업 해외 판로개척 지원

구분	과제유형	세부내용
네트워크 활용	한류연계	○ 현지 관측활동 및 수출상담 소요비용의 50~100% 지원 (업체당 10백만원 한도) * 부스임차료 50%, 장치비 80%, 운송료(편도)의 100%, 기타 공동홍보부스·간담회비·부대행사 경비 지원
	해외전시회	○ 해외 전시회 공동 참가를 위한 소요비용의 50~100% 지원 (업체당 10백만원 한도) * 부스임차료·장치비의 50%, 운송료(편도)의 100%, 기타 공동 홍보부스·간담회비·부대행사 경비 지원
인프라 활용	해외홈쇼핑	○ 중소기업 제품 해외홈쇼핑 방송판매 사전준비 소요비용의 60%지원(업체당 25백만원 한도) * 제품 현지화, 홈쇼핑 인서트 동영상제작, 현지 라이브 방송 제작 비용 등
	해외거점	○ 해외 온라인몰 입점 판매, 오프라인 내 상품전 등 소요비용의 60% 지원(업체당 20백만원 한도) * 현지 장치비, 마케팅비, 운송(통관), 기타 운영비 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대·중소기업 동반진출을 추진하고자 하는 대기업 및 공기업*
* 필요한 경우(ex. 중기제품 해외홍쇼핑 방송지원 등) 참여 중소기업이 직접신청
- 지원대상 : 중소기업기본법 제2조 규정에 의한 중소기업으로 1회 파견시 컨소시엄(대기업 및 공기업과 5개 이상의 중소기업)으로 구성
- 전년도 경쟁률 : 주관기업(1.1대 1), 해외홍쇼핑 방송지원(2.8대 1), 한류연계(2.2대 1)
- 심사시 중점사항 : 대기업 또는 공기업의 동반진출 계획 타당성, 효율성 및 이행가능성, 파급효과 등

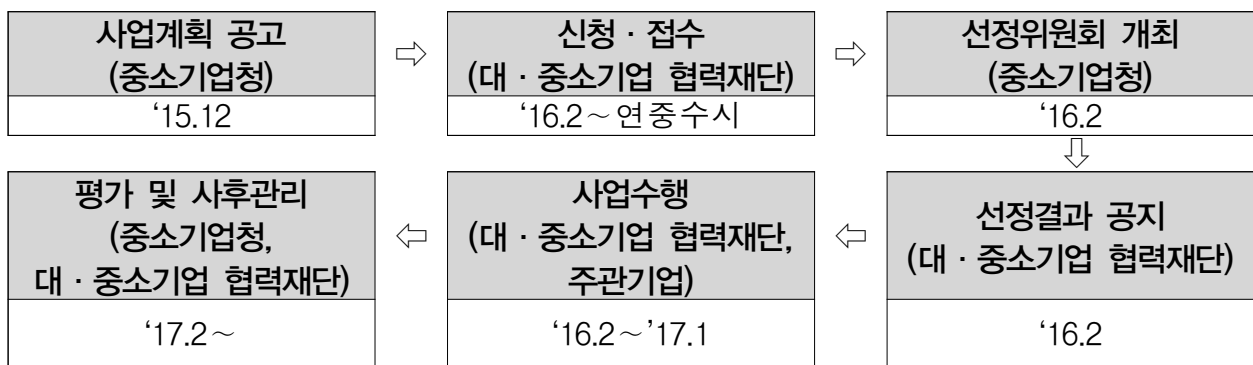
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출지원센터(www.exportcenter) 및 대·중소기업협력재단(www.win-win.or.kr) 홈페이지에 게시된 신청서식 작성 후 메일 또는 우편 접수

< 신청 서류 >

- 대·중소기업 동반진출지원사업 신청서
- 대·중소기업 동반진출지원사업 운영계획서(전시회 및 수출상담회 예산내역)
- 대·중소기업 동반진출 청렴서약서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4461, 8935	www.exportcenter.go.kr www.win-win.or.kr
사업시행	대·중소기업협력재단	글로벌협력부	02-368-8754 8725, 8753	

5 해외규격대응기반구축

사업 개요

- 기술력 있는 중소기업을 대상으로 수출대상국에서 요구하는 해외 규격인증 획득 소요비용의 일부를 지원
- 사업기간 : 1998년 - 계속
- 사업규모 : 176.5억원, 1,200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국산업기술시험원, 한국화학융합시험연구원(출연)

지원 내용

- 일반인증, 고부가가치인증, 중국인증집중지원 3개 분야로 지원
 - (일반인증) 275개 공고 규격인증에 대해서 3천만원 한도내에서 지원규격 및 제품분야별로 50~70% 지원
 - (고부가가치인증) 일반인증 중 컨설팅비를 제외한 인증획득 비용이 3천만원 이상 소요되는 고비용 인증*에 대해 최대 5천만원 한도 내에서 50~70% 지원
 - * 의료기기, 기능성화장품, 방폭, 군사장비, 전자재, 고압케이블, 에너지 분야 등
 - (중국인증집중지원) 절차 및 조건이 까다로운 CFDA, CCC 등 중국 인증의 원활한 획득을 위해 중국 현지수행기관을 활용하여 「인증 대응+규제해소 솔루션」 패키지 지원(제품별 최대 2~10천만원 한도 내에서 70% 지원
 - * 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록 대행, 환경·노무·조세·소방 관련 규제정보 및 솔루션 제공 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 상 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 약 2:1
- 심사시 중점사항 : 인증적합성, 수출·고용인프라, 수출기반, 기술 품질성 등 종합평가

○ 신청기간

<일반 및 고부가가치 인증분야>

구분	1차 사업	2차 사업	3차 사업	4차 사업	5차 사업
신청·접수	2.18~3.17	4.1~4.30	6.1~6.30	8.1~8.31	10.1~10.31
평가·선정	3.18~4.6	5.1~5.20	7.1~7.20	9.1~9.20	11.1~11.20
협약체결	4.7~4.16	5.21~5.30	7.21~7.30	9.21~9.30	11.21~11.30

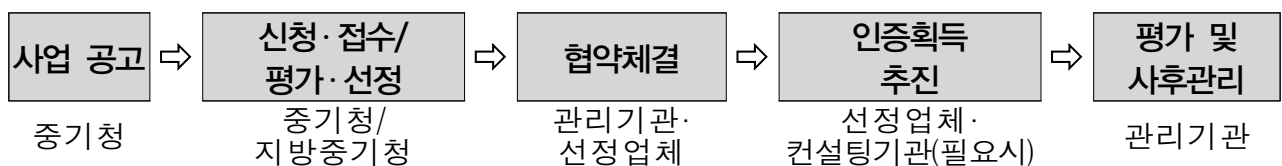
* 지원 차수는 지원 수요에 따라 일정변경 및 조기 마감(예산 소진시) 될 수 있음

<중국인증집중지원> 상/하반기 2회 공고 예정(3월, 8월)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : ‘중소기업 수출지원센터’(www.exportcenter)를 통한 온라인 접수

사업 진행 절차



* 관리기관 : 한국산업기술시험원(KTL), 한국화학융합시험연구원(KTR)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-3375	www.exportcenter
사업시행 등	한국산업기술시험원		02-860-1312~6	
	한국화학융합시험연구원		02-2164-0172~7	

6 해외민간네트워크활용

사업 개요

- 해외의 민간 컨설팅·마케팅회사를 “해외민간네트워크”로 지정하여 중소기업의 해외진출에 필요한 다양한 서비스 제공
- 사업기간 : 2001년 ~ 계속(총 16년)
- 사업규모 : 54억원, 230개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- 중소기업이 필요로 하는 서비스를 민간네트워크가 1:1 계약에 의하여 제공하고, 정부가 서비스 제공비용의 일부 지원
- * 국가별 차등 한도(미국, 유럽, 중국 등 20백만원, 중남미 등 17백만원)
 참여기업 수출역량에 따라 차등 비율 (50~70%)

구분	세부내용	지원분야 예시
전략프로그램 (10개월이내)	민간네트워크가 핵심 역량 및 전략을 활용하여 특정 대형시장 개척활동 또는 현지 진출 프로젝트를 주도적으로 마련	대형유통망/해외조달시장 진출, 품목별 공동진출(컨소시엄), 합작법인, 기술합작, 기술수출, 인큐베이팅, 판매·물류·A/S 대행, 특허·법률 소송 대행 등
일반프로그램 (10개월이내)	중소기업의 수요에 기반한 일반적인 상품 수출 지원프로그램	1:1 시장조사, 바이어 발굴, 마케팅 대행

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업법 상 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.7:1
- 심사시 중점사항 :

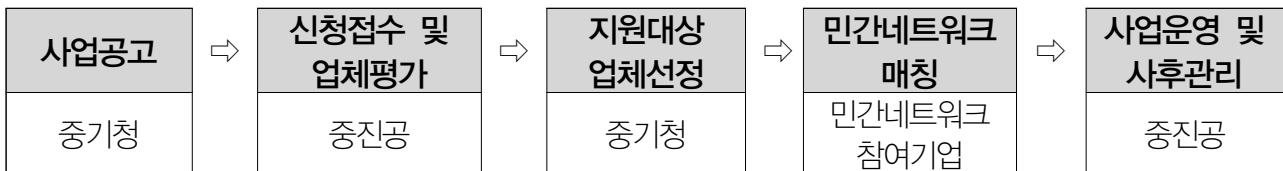
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지 접수
(www.exportcenter.go.kr)

< 신청 서류 >

- 프로젝트 지원신청서 및 지원요청서
- 제품(기술) 소개자료, 사업자등록 증명원
- 국세납세 증명서, 신용정보 제공 및 활용 동의서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042)481-4514	www.exportcenter..go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	국제협력팀	055)751-9674	

7

수출인큐베이터

사업 개요

- 해외진출 초기의 위험 부담을 경감하고자 현지에 공동 사무공간을 마련·제공하여 중소기업의 현지 활동 지원
- 사업기간 : 1998년 ~ 계속(총 19년)
- 사업규모 : ('16년) 98.22억원(12개국 20개소 276개실)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단, KOTRA
(직접수행 및 민간경상보조)

지원 내용

- (지원내용) 기업에게 독립된 사무공간을 제공하고, 임차료 일부 지원 및 초기 정착을 위한 전문가 자문 등 제공
 - 사무공간(개별기업 12~20m² 내외) 및 공동회의실, 사무집기 등
 - * 임차료 : 1년차 20%, 2년차 50%, 3·4년차 100% 기업부담
 - 현지인 마케팅전문가, 법률·회계고문 자문 등
 - 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축지원 등

〈설치지역 및 입주규모〉

지역	미국				독일	중국					일본	베트남		브라질	싱가포르	러시아	UAE	인도	멕시코	카자흐스탄	계
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	베이징	광저우	상하이	청두	시안	도쿄	호치민	하노이	상파울루	싱가포르	모스크바	두바이	뉴델리	멕시코 시티	알마티	
개소	'98.9	'03.11	'04.3	'06.2	'00.4	'02.8	'03.11	'06.5	'07.12	'14.2	'04.3	'04.12	'14.6	'04.11	'06.8	'06.9	'06.11	'06.11	'08.3	'14.11	-
입주 규모	18	23	12	23	15	21	14	26	10	7	15	12	11	10	10	10	6	16	10	7	276

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업(전업률 30% 이상) 또는 도매업·서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 수출인큐베이터별로 상이
- 심사 시 중점사항 : 입주타당성(경영평가, 제품의 시장성, 현지진출 지원, 인프라구축, 파견자 적격성 등)

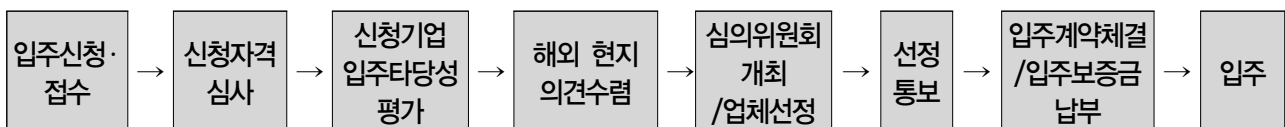
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.sbc-kbdc.com을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 중진공 소정 입주신청서 및 입주활동계획서(www.sbc-kbdc.com에서 작성)
- 사업자등록증 사본, 파견자 이력서, 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스 출력분), 업체 소개자료 등

사업 진행 절차(매월)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042)481-4473	www.sbc-kbdc.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	국제협력처	055)751-9673	

2. 미래창조과학부 (www.msip.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 맞춤형 해외진출 마케팅 추진	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라 정보통신방송 분야 해외진출 및 해외시장 선점을 위하여 주요국가를 대상으로 해외로드쇼를 개최하여 현지 마케팅 지원 - 현지 바이어 섭외, 시연부스 지원 및 상담장 임차료, 통역 지원 	글로벌파트너스팀 (02-2110-1714)
2. 해외 IT 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> 국내 IT 중소기업의 해외진출 지원을 위해 4대 ICT 거점 지역에 지원센터를 설치해 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공 	KOTRA IT사업단 (02-3460-7463)
3. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> SW 국제협력 및 중소기업 SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대 	소프트웨어정책과 (02-2110-1807)
4. 정보보호산업체 해외 진출 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 기술경쟁력이 있으나 수출역량이 부족한 국내 중소 정보보호업체를 대상으로 수출 준비-시장개척-현지화 단계별로 기업의 해외진출 지원 	정보보호기획과 (02-2110-2909)

1 맞춤형 해외진출 마케팅 추진

사업 개요

- 우리나라 정보통신방송 분야 해외진출 및 해외시장 선점을 위하여 주요국가를 대상으로 해외로드쇼를 개최하여 현지 마케팅 지원
 - 해외 현지 바이어를 발굴하여 기업 설명회, 1:1 바이어 비즈니스 상담 등 우리 기업의 해외진출 지원
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 2016년 12월
- 사업규모 : 7.8억원, 연간 4~5회 개최, 건당 15개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(민간위탁)

지원 내용

- 현지 바이어 섭외, 시연부스, 상담테이블 및 상담 편의 지원
- 상담장 임차료, 통역 지원
- 현지 바이어와의 네트워킹 만찬 및 기업설명회
- 출장자 항공료 일부 지원(중소기업에 한하여 1개 기업당 출장자 1명)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사시 중점사항 : 로드쇼 참가 품목의 경쟁력, 해외 비즈니스 역량, 해외진출 준비 상황, 여성기업(가점)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이메일

< 신청 서류 >

- 신청서(국문, 영문)
- 참여서약서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	글로벌파트너스팀	02-2110-1714	www.nipa.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5535	

2

해외 IT 지원센터

사업 개요

- 국내 IT중소기업의 해외진출 지원을 위해 4대 ICT 거점지역에 지원 센터를 설치해 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공
 - 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄 및 싱가포르에 운영중
- 대상기업 : 미·중·일 및 아세안 시장 해외진출 및 수출 유망 ICT 중소기업
- 모집기간 : 연중 수시 모집

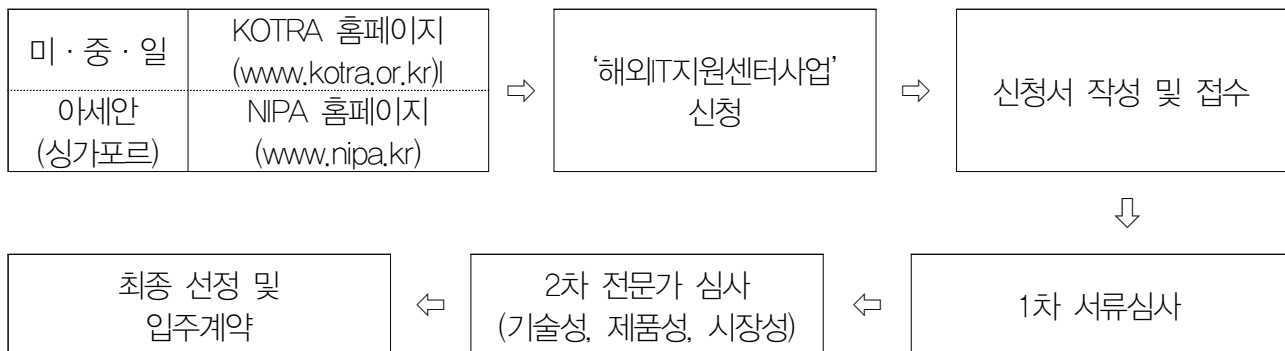
입주 혜택

- 독립형 사무공간 제공 및 공용공간 이용 지원
 - 현지 진출기업의 독자적 사무실 임차비용보다 저렴한 비용으로 입주 비용 분담
 - 대중소 회의실 등 공용공간 및 인터넷전용선, 사무기기 등 제공
- 맞춤형 현지화 진출전략 컨설팅 및 현지정보 제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 네트워크 연계 및 정보제공
 - 현지 마케팅, 시장진출 기회상담 및 컨설팅
 - 현지 ICT 유망바이어 발굴·소개·상담기회 제공

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 작성 후 담당자 이메일 접수 및 하드카피 서류 우편송부
- 제출서류 : 입주신청서(소정양식), 기업소개서, 해외진출 사업계획서, 사업자등록증, 재무제표 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
미국 중국 일본	(본사) KOTRA	IT사업단	02-3460-7463	www.kotra.or.kr
	실리콘밸리 무역관	실리콘밸리 IT지원센터	+1-408-432-5002	www.kotrasv.org
	베이징 무역관	베이징 IT지원센터	+86-6410-6162(65)	kosinoit.org
	도쿄 무역관	도쿄 IT지원센터	+81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp
싱가포르	NIPA	싱가포르 IT지원센터	+65-6221-7633	www.nipa.kr

3

소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화

사업 개요

- SW국제협력 및 중소기업SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2008년 - 현재(총 9년)
- 사업규모 : 48.4억원('16년), 30개사 내외 지원
* 마케팅 행사인 K-Global@포함 시 연 150여개사 지원
- 시행주체(지원형태) : NIPA(출연), KOTRA(보조)

지원 내용

- SW국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 IT 서비스 등 SW솔루션의 해외진출을 위해 개도국·신흥 전략국가(중동 등) 등 진출 대상 국가 및 국제기구와의 협력 지원
- 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질 개선·제품현지화·마케팅·기업공동진출 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고

구분	세부내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마스터 플랜) 개도국 및 IT서비스 수요 가능성이 있는 국가 대상으로 정보화 마스터 플랜 수립 지원 ○ (사전타당성 조사) 수주 가능성이 있는 해외 개별 정보화 사업에 대한 사전타당성 컨설팅을 수행
수출형SW현지화지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 유망 SW서비스 및 제품의 목표 수출 시장 진출을 위한 품질 제고, 현지화, 현지 레퍼런스 구축 등을 단일 기업 SW 현지화와 기업간 공동 진출의 형태로 지원
SW수출마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 높은 시장진입 장벽과 고비용 등을 고려, 전문기관을 활용하여 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등을 중점지원
K-Global@	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국, 중국 등 주요 시장에서 전시상담회, 포럼, 스타트업 IR 등이 결합된 종합 마케팅 행사 개최

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (해외정보화 컨설팅) 해외정보화 컨설팅 경험 및 역량 있는 국내 IT서비스, SW솔루션, IT컨설팅 기업 등
 - (수출형SW현지화 지원) 제품 경쟁력 및 다수의 국내외 매출실적을 보유하고, R&D 투자능력을 보유한 중소·중견 SW기업
 - (SW수출마케팅 지원) 글로벌 경쟁력을 지닌 제품을 보유하고 있으며 해외진출을 위한 제반 여건(인력, 자본 등)이 구비된 중소·중견 SW기업
- 전년도 경쟁률 : 약 3 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품·서비스 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주 가능성), 해당국(현지 파트너 기업)의 추진(협력)의지 등

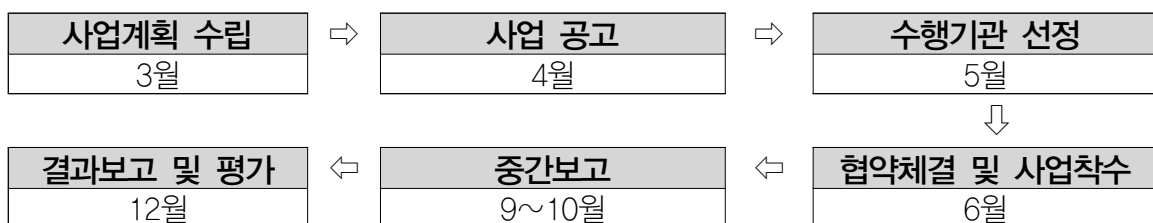
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|--------------|
| ○ 사업계획서(제안서) |
| ○ 협약서 |
| ○ 공동참여협약서 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	소프트웨어정책과	02-2110-1807	www.msip.go.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	SW해외진출팀	043-931-5510	www.nipa.kr

4 정보보호산업체 해외진출 활성화

사업 개요

- 기술경쟁력이 있으나 수출역량이 부족한 국내 중소 정보보호업체를 대상으로 수출 준비-시장개척-현지화 단계별로 기업의 해외진출 지원
 - 기업 맞춤형 수출지원, 해외 정보보호 전시회 및 상담회 지원, 해외 진출 활성화를 위한 플랫폼 구축
- 사업규모 : 15.8억원(연간/2016년 지원 규모)

지원 내용

- 정보보호산업체 해외진출 활성화

구분	세부내용
맞춤형 수출지원 / 해외전시회 및 상담회 지원 (980백만원)	<ul style="list-style-type: none"> - 정보보호 기업 맞춤형 수출지원 - 정보보호 해외전시회 참가지원 - 비즈니스 상담회 개최
정보보호산업체 해외진출 활성화 플랫폼 구축 (600백만원)	<ul style="list-style-type: none"> - 권역별 전략국가 초청연수 - 전략국가 수요발생국 F/S(타당성 조사) - 글로벌 정보보호 산업시장 동향조사 등

〈 정보보호 기업 맞춤형 수출지원 계획 〉

분 류	지원내용	기업수	지원금 (최대)	기업 부담금	매칭비율 (KISA :기업)
수출 예비기업	○ 시장조사, 현지진출전략, 파트너상담, 수출계약, 마케팅 자료 작성 지원	9개사	2,200만원	550만원	8 : 2
수출 유망기업	○ 현지화를 위한 현지 법인 및 지사 설립, 현지교육, 파트너 발굴 등 지원	9개사	3,400만원	5,100만원	4 : 6

〈 2016년 해외전시회 및 상담회 일정(안) 〉

해외 정보보호 전시회 참가(4회)	비즈니스 상담회(2회)
ISC West 2016(4월, 미국, 라스베이거스)	기업수요, VIP 순방지역 고려 지역 결정
IST 2016(5월, 일본, 도쿄)	
Infosecurity Europe 2016(6월, 영국, 런던)	
Security China(10월, 중국, 북경)	

신청 방법

○ 신청자격

- 중소기업 : 중소기업기본법 제2조, 중소기업기본법 시행령 제3조에 따라 중소기업에 해당하는 기업
- 정보보안기업 : 물리보안, 정보보안, 융합보안 분야의 업종으로 해외 시장에 대한 진출 계획을 갖고 있는 기업

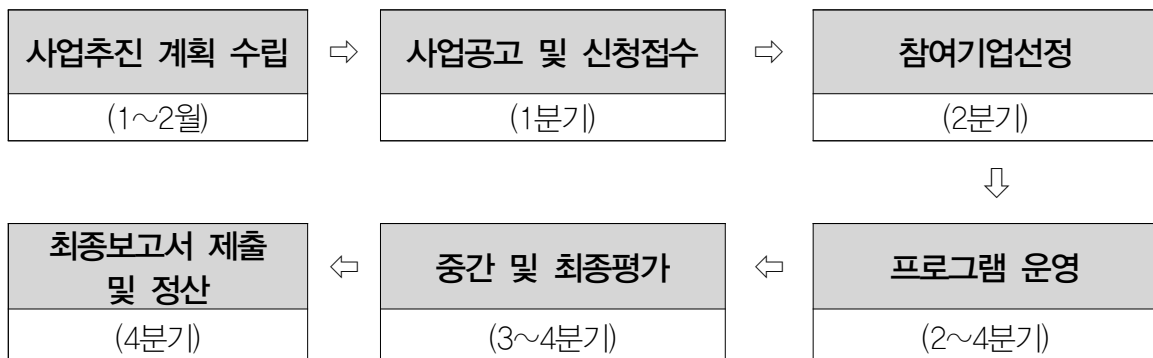
○ 신청시기

- 정보보호 기업 맞춤형 수출지원 : 3월
- 전시회참가지원 및 비즈니스상담회 개최 : 연중
- 정보보호산업체 해외진출 활성화 플랫폼 구축 : 연중

○ 신청창구

- 온라인 : 한국인터넷진흥원 홈페이지

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래부	정보보호기획과	02-2110-2909	http://www.kisa.or.kr
사업시행 등	한국인터넷진흥원	해외사업팀	02-405-5486	

3. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌화 지원	<글로벌화 지원> - 1단계 : 수출첫걸음지원사업 - 2단계 : 글로벌기업육성사업 - 3단계 : 글로벌역량강화사업	스포츠산업과 (044-203-3154)
2. 해외전시 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 스포츠용품 기업의 해외 유명 전시회 참가 지원을 통한 판로 개척 및 수출 저변 확대 	스포츠산업과 (044-203-3154)
3. 해외로드쇼 개최	<ul style="list-style-type: none"> 무역전문기관과 협력, 해외 타깃시장에 국내 기업이 직접 방문하여 현지 바이어를 만나는 수출상담회 개최 	스포츠산업과 (044-203-3154)
4. 국산애니메이션 해외시장 개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> 애니메이션 해외 전시마켓 참가 지원 아시아 애니메이션 공동마켓 활성화 지원 	영상콘텐츠산업과 (044-203-2437)
5. 게임 수출 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 퍼블리셔 국내 초청 수출상담회(ITS GAME 2016) 개최 해외 게임 전시회 한국 공동관 운영 보드게임 관련 협회를 통한 해외전시회 참가 지원 	게임콘텐츠산업과 (044-203-2443)
6. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작(번역, 더빙녹음, 종합편집 등)할 수 있도록 지원 	방송영상광고과 (044-203-3235)
7. 국제방송영상 견본시 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 한국공동관 운영 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원 	방송영상광고과 (044-203-3235)

1 글로벌화 지원

사업 개요

- 중소 스포츠용품 기업의 전략적 해외진출을 위해 무역전문기관(KOTRA)을 통한 해외시장 진출전략 수립 및 해외마케팅 활동 지원
- 사업기간 : 최대 2년(1단계 1개년, 2~3단계 2개년)
- 사업규모 : 8.4억원, 총 27개사 지원(2016년 신규 선정 13개사)
- 시행주체

문화체육관광부	국민체육진흥공단	대한무역투자진흥공사
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업주최 ■ 사업전반 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업주관 ■ 지원금 집행·정산 ■ 기업 선정 및 시행관리 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업수행 ■ 전략수립, 마케팅 지원 ■ 사업 결과보고 및 정산

지원 내용

- 기업의 수출역량에 따라 1~3단계 구분하여 지원

구분	사업명	지원대상	지원내역	지원금액	지원범위
1단계	수출첫걸음지원 (1개년)	내수·수출초보기업 (전년도 수출실적 10만불 미만)	· 타깃시장(1개국)에 대한 맞춤형 진출전략 컨설팅 지원 등	7백만원	전액
2단계	글로벌기업육성 (2개년)	1단계 졸업기업 또는 전년도 수출실적 10만불 이상 기업	· 해외시장 진출전략 수립(필수) · 해외 마케팅 활동 지원	39백만원	매칭
3단계	글로벌역량강화 (2개년)	2단계 졸업기업 또는 전년도 수출실적 50만불 이상 기업	· 해외시장 진출 전략수립 및 CSR사업(필수) · 해외 마케팅 활동 지원	36백만원	매칭

- 단계별 지원금 및 분담내역

(단위 : 백만원)

1단계(수출첫걸음)	
구분	지원금
맞춤형 전략수립	500만원
해외전시참관(참가) (항공료)	200만원
* 한도 내 전액지원	

2단계(글로벌기업육성)			
구분	총사업비	지원금	기업 부담
1년차	47.5 (100%)	38 (80%)	9.5 (20%)
2년차	55 (100%)	38.5 (70%)	16.5 (30%)

3단계(글로벌역량강화)			
구분	총사업비	지원금	기업 부담
1년차	50 (100%)	35 (70%)	15 (30%)
2년차	60.6 (100%)	36.4 (60%)	24.2 (40%)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 스포츠용품 제조·생산 기업
 - ※ 제출서류 및 실태조사를 통해 대상기업 확인 후 적격기업에 한해 심사 상정
- 전년도 경쟁률 : 약 2배수
- 심사(선정)기준 : 현장 실태조사와 심사위원회의 계량·비계량 심사를 통해 선정
 - 계량 : 수출경쟁력, 재무건전성, 특허·실용신안 및 인증, 정책부합도
 - 비계량(사업계획서) : 기업경쟁력, 품질경쟁력, 사업계획 완성도

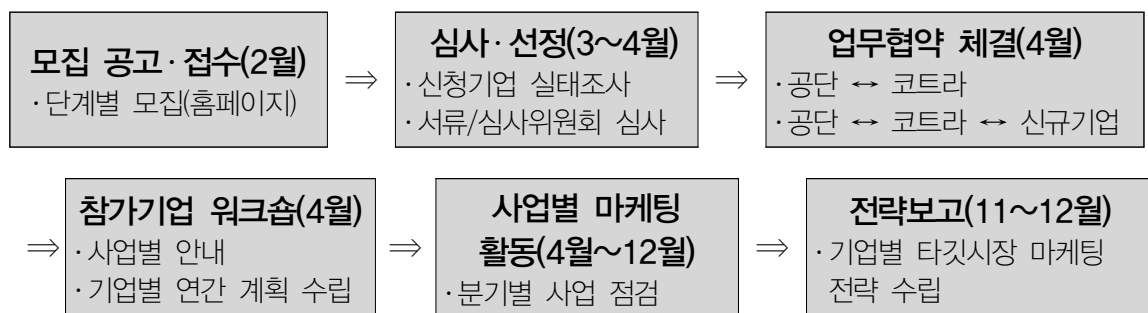
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청양식 작성 후 직접 방문 또는 우편제출

< 신청 서류 >

- 필수 : 신청서 및 사업계획서, 증빙서류(수출실적, 지식재산, 정책부합도), 카달로그, 개인·기업정보제공동의서, 사업자등록증, 법인등기부등본, 국세납세증명서, 표준재무제표
- 선택 : 회사소개서, 언론보도 자료 등 평가에 도움이 되는 자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업수행	국민체육진흥공단	시장개척팀	02-970-9665	www.kspo.or.kr

2 해외전시 참가 지원

사업 개요

- 국내 우수 스포츠용품기업의 해외 유명 전시회 참가 지원을 통한 해외시장 판로 개척 및 수출 저변 확대
- 사업기간 : 2016년 1월~ 12월
- 사업규모 : 6억원, 56개사 내외 지원 (단체관 36개사, 개별참가 20개사 내외)

※ 미국PGA 11개사, 독일FIBO 10개사, 중국체육용품박람회 8개사 선정완료('16. 2)

- 시행주체 : 국민체육진흥공단 한국스포츠개발원

지원 내용

- 한국관(단체관) 참가 지원

전 시 회 명	개최기간	참가부스	비 고
미국 PGA Merchandise Show-골프	1.27~1.29	12	11개사 참가완료
독일 국제헬스·레저박람회(FIBO)-헬스·피트니스	4.7~4.10	22	10개사 선정완료
중국국제체육용품박람회-종합	4.22~4.25	14	8개사 선정완료
미국 Outdoor Retailer Summer Market-아웃도어	8.3~8.6	10	3월중 모집예정

- 지원내용 : 전시부스 임차료 및 장치비, 운송비(편도), 공동통역

※ 항공료, 체재비, 전시품 반송비(관세) 등은 기업부담

- 개별참가 지원

- 지원전시회 : 스포츠관련 해외유명 전시회(한국관 참가전시 제외)

- 지원내용 : 부스임차료, 장치비, 운송비(편도) / 600만원 한도

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소 스포츠산업체

※ 제출서류(사업자등록증 등)를 통해 대상기업 확인 후 적격기업에 한하여 심사 상정

- 전년도 경쟁률 : 약 2~3배수
- 심사(선정)기준 : 실무부서(계량) 및 심사위원회(비계량) 심사를 통해 선정
 - 계량 : 기업경쟁력(수출실적, 지식재산 등), 정책부합도, 수혜횟수 등
 - 비계량 : 참가계획서(제품우수성, 전시부합도 및 시장성, 영업전략)

신청시 준비 서류

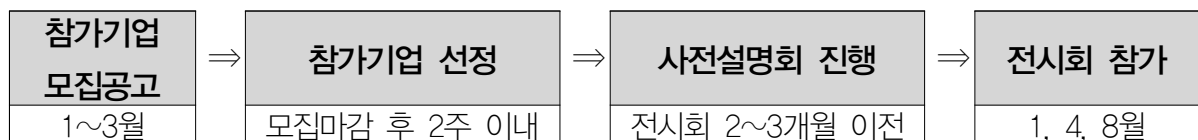
- 신청방법 : 신청양식 작성 후 직접방문 또는 우편 접수

< 신청 서류 >

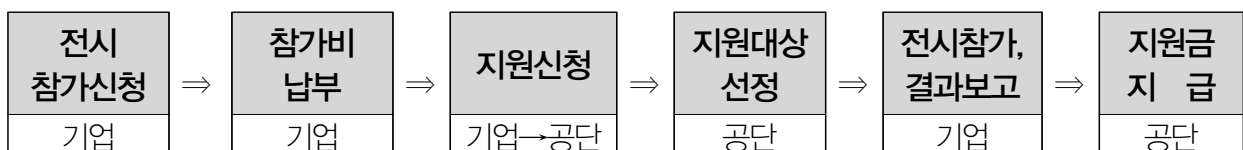
- 필수 : 신청서 및 사업계획서, 증빙서류(수출실적, 지식재산), 카달로그, 개인·기업정보제공동의서, 사업자등록증
- 선택(해당 시) : 증빙서류(수출실적, 지식재산, 정책부합도 등), 기타 제품에 대한 이해를 도울 수 있는 사진 및 영상자료 또는 제품샘플

사업 진행 절차

- 단체관 참가



- 개별참가



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업수행	국민체육진흥공단	시장개척팀	02-970-9649	www.kspo.or.kr

3

해외로드쇼 개최

사업 개요

- 무역전문기관(KOTRA)과 협력, 해외 타깃시장에 국내 기업이 직접 방문하여 현지 바이어를 만나는 수출상담회 개최
- 사업기간 : 2016. 4월 ~ 11월
- 사업규모 : 0.9억원, 10개사 이내 지원
- 시행주체

문화체육관광부	국민체육진흥공단	대한무역투자진흥공사
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업주최 ■ 사업전반 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업주관 ■ 지원금 집행·정산 ■ 기업 선정 및 시행관리 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업수행 ■ 바이어조사 및 상담주선 등 주요프로그램 진행 ■ 사업 결과보고 및 정산

지원 내용

- 유럽 3개국 현지 수출상담회 및 개별 방문상담 지원
 - 바이어 조사, 운송비, 현지 교통비, 전담 상담통역, 세미나 등 지원
 - ※ 추가 운송비, 항공료, 체재비 등은 기업 부담

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 스포츠용품 제조·생산 기업
- 심사(선정)기준 : KOTRA 사전 시장성 평가와 심사위원회의 계량·비계량 심사를 통해 선정
 - 계량 : 수출 및 시장 경쟁력, 특허·실용신안 및 인증, 정책부합도
 - 비계량(사업계획서) : 파견 준비성, 기업경쟁력, 파견 적합성

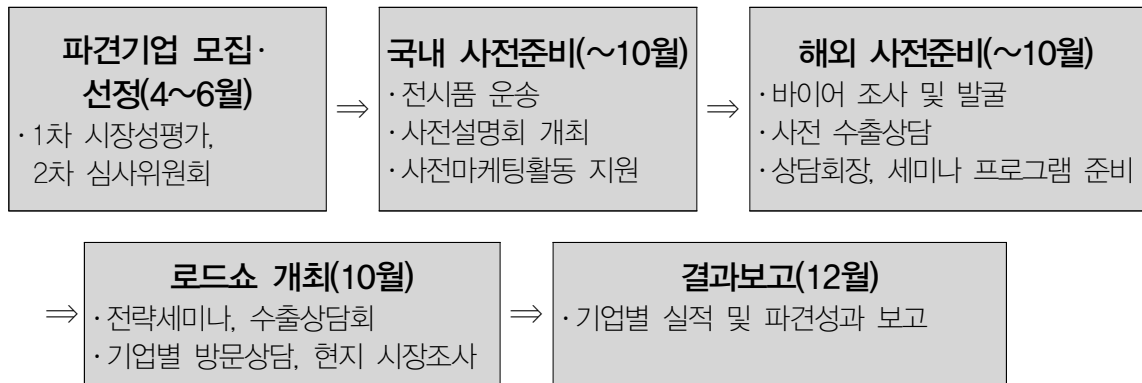
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청양식 작성 후 직접 방문 또는 우편제출

< 신청 서류 >

- 필수 : 신청서 및 사업계획서, 증빙서류(수출실적, 지식재산), 카달로그, 개인·기업정보제공동의서, 사업자등록증, 법인등기부등본, 표준재무제표
- 선택 : 회사소개서, 언론보도 자료 등 평가에 도움이 되는 자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업수행	국민체육진흥공단	시장개척팀	02-970-9665	www.kspo.or.kr

4

국산애니메이션 해외시장 개척 지원

사업 개요

- 국산 애니메이션의 해외진출지원을 통한 수출 촉진 및 인지도 강화
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 2017년 5월
- 사업규모 : 15억원('16년), 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 애니메이션 해외 전시마켓 참가지원(12억)
 - 세계 주요 마켓 내 한국공동관 운영을 통한 비즈니스 및 마케팅 활동 지원(세계 최대 영상마켓 MIPTV, MIPCOM 등)
 - 한국공동관 운영(부스 임차 및 설치 등) 및 참가비(뱃지) 지원
 - 전문 스크리닝 마켓(KIDSCREEN, MIPJUNIOR) 프로그램 등록 지원
 - 전시별 바이어 확보 및 비즈니스 매칭 지원
- 아시아 애니메이션 공동마켓 활성화 지원(3억)
 - 아시아 애니메이션 공동제작 및 국산화 판정 협력, 시장 확대방안 논의 등 ‘아시아 애니메이션 공동체’ 운영
 - 프로젝트 피칭 컨설팅 및 IR 교육
 - 아시아 애니메이션 서밋 개최

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (전시마켓) 애니메이션 관련 기획·제작 및 배급업체, 캐릭터 라이선스·머천다이즈 등을 목적으로 하는 관련 업체 등
 - (공동마켓) 해외 공동제작, 투자유치를 희망하는 애니메이션 관련 제작사 등

- 전년도 경쟁률 : 원칙적으로 신청 업체 모두를 선정하되, 수용범위를 초과할 경우 심사를 통해 선정(소정의 조건 충족 필요)
- 심사시 중점사항 : 해외수출 실적 및 계획, 보유 애니메이션 및 캐릭터, 참가 세부계획(바이어 미팅 일정 포함) 등

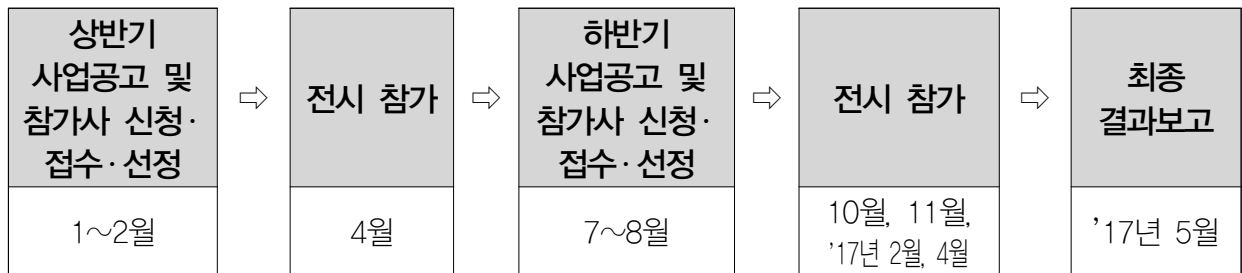
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 해외사업진흥단, 만애캐산업팀
< 신청 서류 >

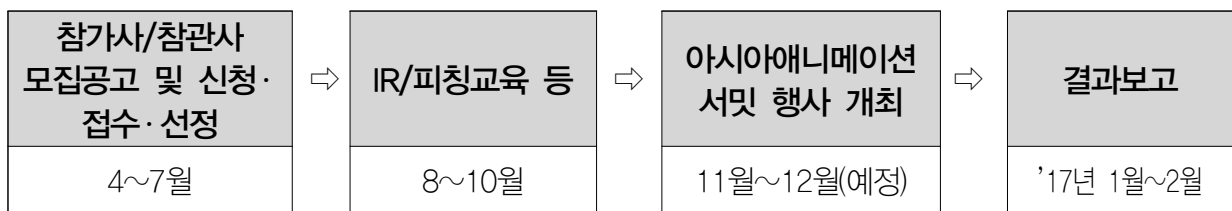
- 지원신청서 1부
- 별첨자료 1부(투자 의향서, 계획서 등)

사업 진행 절차

(전시마켓)



(공동마켓)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	영상콘텐츠산업과	044-203-2437	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	전시 마켓	061-900-6221	
		공동 마켓	061-900-6416	

5 게임 수출 활성화 지원

사업 개요

- 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화
- 사업기간 : 2016년 1월 1일 - 2016년 12월 31일(총 1년)
- 사업규모 : 12.4억원(전체규모), 350개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조 등)

지원 내용

- 해외 퍼블리셔 국내 초청 수출상담회(ITS GAME 2016) 개최
 - 국내외 주요 퍼블리셔 1:1 비즈매칭 및 네트워크 교류기회 제공 등
- 해외 게임 전시회 한국 공동관 운영
 - 중국 차이나조이, 독일 게임스کم, 일본 도쿄게임쇼, 브라질 게임쇼, 인도네시아 게임 쇼케이스 한국공동관 운영을 통한 주요 해외 게임 전시회 참가 및 홍보 지원
- 보드게임 관련 협회를 통한 해외전시회 참가 지원 등

구분	세부 내용
ITS GAME	○ 6. 16. ~ 6. 17. / 서울 코엑스
차이나조이	○ 7. 28. ~ 7. 31. / 중국 상하이
게임스کم	○ 8. 17. ~ 8. 21. / 독일 쾰른
도쿄게임쇼	○ 9. 15. ~ 9.18. / 일본 동경
브라질게임쇼(신규)	○ 9. 1. ~ 9. 5. / 브라질 상파울루
인도네시아 쇼케이스(신규)	○ 일정: 미정 / 인도네시아 자카르타
SPIEL	○ 10. 13. ~ 10. 15. / 독일 에센

* 신규로 진출하는 해외전시회 참가 국가의 경우 일부 변경 될 수 있음

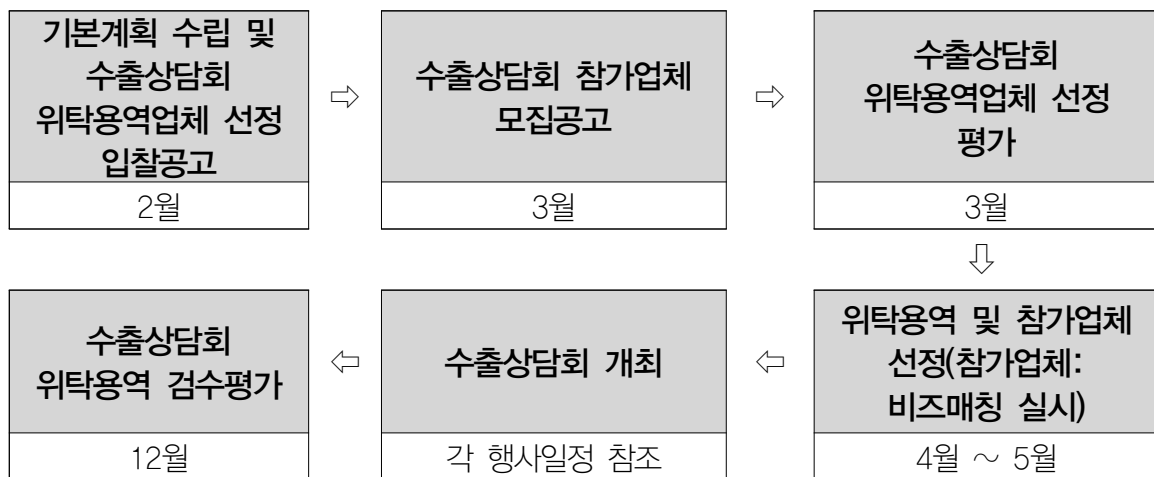
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 온라인/모바일 등 국내 게임개발사 및 퍼블리셔
- 전년도 경쟁률 : 원칙적으로 신청업체 모두를 선정하되, 수용범위를 초과할 경우 심사를 통해 선정
- 심사 중점사항 : 게임개발 역량, 해외진출 가능성 및 시장성, 수출 실적 및 계획, 참가 세부계획 등을 심사하여 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 온라인 신청 및 접수
 - 회사정보 및 주요실적, 계획서 내용 온라인 입력

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	게임콘텐츠산업과	044-203-2443	www.kocca.or.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업진흥단	061-900-6225	

6 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원

사업 개요

- 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간: 매년('99년부터 시작)
- 사업규모: 매년 10억원
- 시행주체(지원형태): 한국콘텐츠진흥원(작품당 재제작비 지원)

지원 내용

1) 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원

- 지원대상 : 해외 판매 계약이 완료되었거나, 판매 가능성이 높은 방송용 콘텐츠(해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 관리를 확보한 업체)
- 지원내용 : 번역, M/E분리, 더빙, 녹음, 종합편집 등 재제작비 지원
- 지원범위

구분	세부내용	
	확산시장	신흥시장
지원대상	○ 독립 제작사, 배급사 * 지상파 방송사는 다큐에 한함	○ 독립 제작사, 배급사, 지상파방송사
지원지역	○ 일본, 중국어권, 동남아 등	○ 중남미(스페인어권), 아랍어권, CIS권 등
지원언어	○ 영어, 일본어, 중국어 등	○ 스페인어, 아랍어, 러시아어 등
지원기준	○ 수출용 : (총 재제작비용의) 90% 이내 ※ 수출 증빙(계약서) 제출 - 작품 당 최대 5천만 원 ○ 마케팅용 : (총 재제작비용의) 90% 이내 ※ 마케팅에 필요한 재제작 지원 - 시리즈물 2회(120분까지), 다큐멘터리 (2부작 이내), 작품 당 최대 5천만 원	○ 수출용 : (총 재제작비용의) 90% 이내 - 사전계약서(의향서) 전제로 최대 1억 원 한도 ○ 마케팅용 : (총 재제작비용의) 90% 이내 - 전체 시리즈 중 3회 이내 분량, 계약 증빙 없이 15백만 원 한도

○ 준비서류

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 지원신청작품 설명서, 방영완료 콘텐츠는 신청작품 1회분 동영상 미방영콘텐츠는 신청작품 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적
- 저작권 또는 판권소유증명서, 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당업체에 한함)

2) 바터 신디케이션 재제작 지원

※ 바터 신디케이션(Barter Syndication) : 프로그램을 구매하여 광고시간과 교환하는 조건의 유통 방식

- 지원대상 : 국내방송사, 제작사(방송콘텐츠 저작권 및 판권 보유)와 국내 일반기업(해외 광고시간 구매, 방영)간 공동참여(컨소시엄)
- 대상작품: 신흥시장 배급 드라마 등 수출용 방송콘텐츠
- 지원내역: 번역, M/E분리, 더빙, 녹음, 종합편집 등 재제작비 지원
- 지원범위: 완성작 평가 후, 총 사업비(재제작비용)의 90%(최대 1.5억원)
- 준비서류: 계약서, 해외편성확인서 등

사업 신청 시 유의사항

- ‘사업공고일’ 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
 - ‘수출증빙’을 전제로 선정 이전 재제작 작업 인정
- 수출증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함.
 - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정
- 번역, M/E 분리, 더빙녹음, 종합편집 외의 항목은 지원 불가
- 방송용 애니메이션 제외, 드라마·다큐멘터리 지원
- 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원

사업 진행 절차

- 신청·접수: 한국콘텐츠진흥원 방송산업팀
- 사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음

사업공고 신청·접수	⇒	심사 및 선정, 협약 체결	⇒	완성작 평가 및 지원금 지급
2·6·9월		3·7·10월		4·8·11월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3235	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6312	

7 국제방송영상견본시 참가지원

사업 개요

- 해외 유력 국제방송영상견본시에 한국공동관 운영, 업체들에게 현지에서의 국내 드라마, 다큐멘터리의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간: 매년
- 사업규모: 13억원, 매년 약 10개 해외 견본시 참가
- 시행주체(지원형태): 한국콘텐츠진흥원(한국공동관 참여 지원)

지원 내용

- 한국공동관 운영 (참가 등록, 부스 및 장비 임차, 프로그램 등록 등)
- 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원(온라인 홍보사이트 운영, 해외 주요 미디어 광고 게재 및 기사 배포 등)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 배급, 유통 관련하여 해외 수출을 원하는 업체
- 심사시 중점사항: 수출가능한 콘텐츠 보유여부

신청시 준비 서류

- 신청·접수: 홈페이지 온라인 신청 및 이메일접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 주요 참가작품 목록 및 권리확인
- 최근 2년간 수출실적 및 회사 소개서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3235	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6260	

4. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 신선농산물/가공식품 수출지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> FTA 등 개방화에 대응, 신선농산물, 가공식품 수출업체 대상 생산부터 운송, 마케팅까지 일괄 지원을 통해 해외 시장 경쟁력 강화 	수출진흥과 (044-201-2175)
2. 수출인프라 강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 체계적이고 공격적인 해외 홍보 마케팅 및 맞춤형 정보 제공을 통해 농식품 수출업체의 경쟁력 강화 및 수출 확대 추진 K-FOOD 페어 개최, 농식품 홍보관 운영, 해외공동물류 센터, 중국 콜드체인 구축 등 	수출진흥과 (044-201-2177)
3. 할랄식품산업육성	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 수출 확대를 위해 국내 수출업체 할랄인증 취득 지원 	수출진흥과 (044-201-2177)

1

신선농산물 수출지원 사업 / 가공식품 수출지원 사업

사업 개요

- FTA 등 개방화에 대응하여 신선농산물, 가공식품 수출업체 대상 생산부터 운송, 마케팅까지 일괄 지원을 통해 해외시장 경쟁력 강화
- 사업기간 : '16년
- 사업규모 : (융자) 4,613억원, (보조) 647억원
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사

지원 내용

구분		세부내용
융자	우수농식품구매지원 (신선·가공)	○ 수출에 필요한 원료구매 및 부대비용 융자(4,565억원) * 융자조건 : 금리 2.5~3%(지원업체 평가를 통해 0.5~3% 우대금리 적용), 대출기한 1년, 지원한도 150~200억원
	시설현대화지원 (가공)	○ 수출 생산시설 현대화에 필요한 자금 융자(48억원) * 융자조건 : 금리 2~3%, 대출기한 10년(3년 거치, 7년 균분상환), 지원한도 20억원
보조	수출물류비 (신선·가공)	○ 포장·운송 등 물류비의 부담이 큰 농식품 부류에 수출물류비 일부 지원 (380억원)
	공동물류활성화(신선)	○ 항공공동운영 노선 이용 시 운송물량 규모화에 따른 할인 운임 제공(2억원)
	선도조직기반조성 (신선)	○ 고품질 농식품의 안정적 수출물량공급을 위해 품목별 선도조직 육성 지원 (15억원)
	선도유지제(신선)	○ 수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원 (6억원)
	해외인증등록 (신선·가공)	○ 농식품 수출확대를 위해 요구되는 해외인증 획득 지원(20억원)
	샘플통관운송비 (신선·가공)	○ 샘플제공 및 시험수출에 소요되는 통관운송비 지원을 통해 해외 신규바이어 발굴 및 잠재시장개척 도모(5억원)
	안전성조사 (신선·가공)	○ 잔류농약·식품위생 검사비, 일본 수출가공식품 사전 등록 등 지원(10억원)
	수출보험 (신선·가공)	○ 환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원 (17억원)
	수출컨설팅 (신선·가공)	○ 중소 농식품기업의 수출 첫걸음단계부터 시장정착완료까지 컨설팅 지원 (25억원)
	현지화지원(가공)	○ 현지 법률·제도 등 비관세장벽 해소 지원(21억원)
	상품화사업(가공)	○ 신상품 개발·개선 및 마케팅 등 제품 현지화 및 시장진출 지원(14억원)
	품목별 수출협의회 육성(신선)	○ 수출업체간 자율협력기구를 구성하여 수출 농식품의 안전·품질 관리, 공동 마케팅 추진 지원(7억원)

구분		세부내용
	수출업체 개별 마케팅 지원(신선·가공)	○ 해외 유통업체 연계 판촉, 업체 브랜드 홍보, 국제박람회(at, 유관기관 미참가) 개별참가, 바이어 초청 지원(107억원)
	수출전문조직 육성(신선)	○ 수출전문단지 대상 교육 및 해외전문가초청 컨설팅, 농식품 수출업체 대상 수출전문인력 육성 교육(10억)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출전문생산단지
 - * 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업 제외 등)
- 심사시 중점사항 : 품목 시장성, 수출시장 개척 의지 등 고려

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사 홈페이지(www.at.or.kr), 농수산물수출지원정보(www.kati.net) 내 통합공지
 - (융자, 박람회) 홈페이지 내 > 고객지원사업 > 자금지원, 국제박람회
 - (물류비) 홈페이지 내 > 수출지원시스템(atess.at.or.kr)
 - (그 외) 홈페이지 내 > 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
- * 신청서류는 사업별 상이하므로 신청시스템에서 확인요망

사업 진행 절차

사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
3월		3~4월		4월~

- * 수출물류비, 공동물류활성화, 선도유지제, 샘플통관운송비, 안전성조사, 수출보험, 수출컨설팅, 현지화지원 등은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중지원
- * 사업별 자세한 진행 절차는 홈페이지에서 확인요망

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2175	www.at.or.kr www.kati.net
사업시행 등	한국농수산물유통공사	수출기획부	061-931-0812	

2 수출인프라 강화 사업

사업 개요

- 체계적이고 공격적인 해외 홍보 마케팅 및 물류지원, 맞춤형 정보 제공을 통해 농식품 수출업체의 경쟁력 강화 및 수출 확대 추진
- 사업기간 : '16년
- 사업규모 : 365억원
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사, 지자체

지원 내용

구분	세부내용
해외공동물류센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 농식품 현지 물류센터(냉장·냉동) 이용 지원 * '15년 13개국 44개소 운영중
중국 콜드체인 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 칭다오 물류센터와 내륙지역 간 콜드체인 구축으로 냉동·냉장 운송 지원
국제박람회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외식품박람회에 국가관 형태로 참가, 수출업체 바이어 발굴 지원(56회)
K-Food 페어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 바이어 및 소비자 대상 한국 농식품 현지 페어 개최를 통해 수출 농식품 신규 수요 창출 * 6개국 8회(중국 3회, 베트남, 태국, 말레이시아, 인도네시아, UAE)
온라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 주력시장 내 파급력이 큰 온라인 쇼핑몰에 한국식품 전용관 개설 및 홍보판촉행사 지원
바이어 거래알선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대규모 바이어 초청 수출상담회(Buy Korean Food) 개최 등 수출거래선 창출 기회 마련
안테나숍 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규시장 중심 슝인숍 등의 안테나숍을 운영하여 한국식품의 시장개척 및 수출확대 발판 마련
농식품 홍보관 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 해외관광객 주요 관광지, 해외 수출유망국에 홍보관 운영
해외 정보조사·제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 수출국의 농식품 생산·유통·소비 등 시장동향, 제도 등 수출 정보 제공

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체
 - * 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업 제외 등)
- 심사시 중점사항 : 품목 시장성, 수출시장 개척 의지 등 고려

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사 홈페이지(www.at.or.kr),
농수산물수출지원정보(www.kati.net) 내 통합공지
 - (박람회) 홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회
 - (그 외) 홈페이지 내 > 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
- * 신청서류는 사업별 상이하므로 신청시스템에서 확인요망

사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	3월		3~4월		4월~
박람회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 참가 : 전년 10월 ○ 하반기 참가 : 3월 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월 		연중

* 사업별 자세한 진행 절차는 수출지원시스템에서 확인요망

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2177	www.at.or.kr www.kati.net
사업시행 등	한국농수산물유통공사	수출기획부	061-931-0812	

3

할랄식품산업육성

사업 개요

- 할랄식품 수출 확대를 위해 국내 수출업체 할랄인증취득 지원
- 사업기간 : '16년
- 사업규모 : 20억원
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사

지원 내용

- 할랄인증취득 및 연장에 소요되는 비용의 90% 지원
 - 지원범위 : 인증비용(심사비, 등록비), 제품시험비용, 실사비용(항공료, 숙박비), 대행비 등
 - * 인증취득을 위한 컨설팅 비용 등 대행비는 전체 정산인정금액의 30% 한도 내 지원
 - 지원한도 : 업체당 연간 20백만원

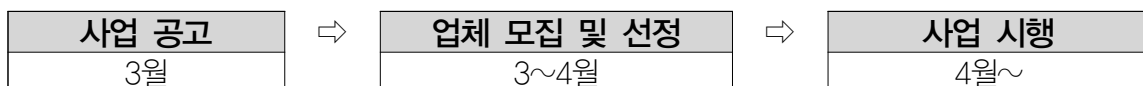
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출(예정)업체
- 심사시 중점사항 : 인증 대상품목의 적합성, 수출실적, 수출준비도 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사 홈페이지(www.at.or.kr)
 - 홈페이지 내 > 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2177	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	신시장개척부	02-6300-1548	

5. 해양수산부 (www.mof.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물 해외시장 개척지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 주요국과의 FTA 체결 등 글로벌 수산통상 변화에 대응한 중소 수출업체 해외시장 개척을 통한 대외경쟁력 제고 및 수출 증대 – 수출스타상품·기업 육성, 수출기업 애로해소, 해외판로 개척 등 3개 분야 9개 내역사업에 대해 지원 	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 민간업체 및 생산자 단체 등이 우수수산물을 저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금을 지원함으로써 수출확대를 통한 수산물 가격안정과 어업인 소득 증대 도모 – 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5~3.0% 	수출가공진흥과 (044-200-5481)

1 수산물 해외시장 개척지원 사업

사업 개요

- 주요국과의 FTA 체결 등 글로벌 수산통상 변화에 대응한 중소 수출업체 해외시장 개척을 통한 대외 경쟁력 제고 및 수출 증대
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 233억원('14년까지 608억원 집행), 약 500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 한국수산물무역협회, 수협중앙회, 경상남도(민간경상보조, 민간자본보조, 자치단체자본보조)

지원 내용

- 수출스타상품·기업 육성, 수출기업 애로해소, 해외판로 개척 등 3개 분야 9개 내역사업에 대해 수산물 수출업체에 30~100% 국비 지원

분야	내역사업	사업내용
1. 수출스타상품·기업 육성	① 수출기업 육성	■ 수출선도조직 및 수출협의회 운영
	② 수출유망상품화	■ 중국·할랄 등 전략시장 특화 수출상품 개발
	③ 수출수산물 품질관리	■ 가공설비 지원 ■ 수출통관 지원 ■ 할랄 등 국제인증 취득 지원 ■ 국가통합브랜드 운영 ■ 수출전문인력 양성
2. 수출기업 애로 해소	④ 수출현지화 지원	■ 수출지원센터 운영 ■ 앵커숍 운영
	⑤ 수출 물류인프라	■ 국내외 공동물류센터 ■ 할어 컨테이너 제작
	⑥ 수출기업경영개선	■ 수출보험 ■ 해외시장분석센터 운영 ■ 대기업-중소 수산업계간 상생협력
3. 해외 판로 개척	⑦ 해외수출거래선 발굴	■ 국제 박람회 참가 ■ 방한 관광객 홍보매장 ■ 온라인 수출 활성화
	⑧ 수출 통합 마케팅	■ 수출상담회 ■ 수출유망프로모션 ■ 해외 홍보마케팅
	⑨ K-seafood 페스티벌	■ K-seafood 페스티벌 개최(부산)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 수출업체, 단체, 협회
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 수출목표, 전년도 수출 실적, 수출품목의 수출시장 확대 가능성, 바이어 유무 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 한국수산물무역협회, 수협중앙회, 한국수산물회

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 수출실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 수출실적 증명원 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.at.or.kr www.kfta.net www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 한국수산물무역협회 수협중앙회	수산물수출팀 - 수출팀	061-931-0852 02-6300-8901 02-2240-0151	

2 우수수산물 지원사업

사업 개요

- 민간업체 및 생산자 단체 등이 우수수산물을 저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금을 지원함으로써 수출확대를 통한 수산물 가격 안정과 어업인 소득 증대 도모
- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 사업규모 : 1,532억원('14년까지 14,724억원 집행), 약 130개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

지원 내용

- 우수수산물 수출을 위한 목적으로 원료구매·저장·가공하여 수출하는데 필요한 자금 융자지원

* 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5~3.0%

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공 수출업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 수출실적, 수출증가율, 구매 및 수출달성도, 해외시장 개척노력, 품질향상, 업력 등 평가

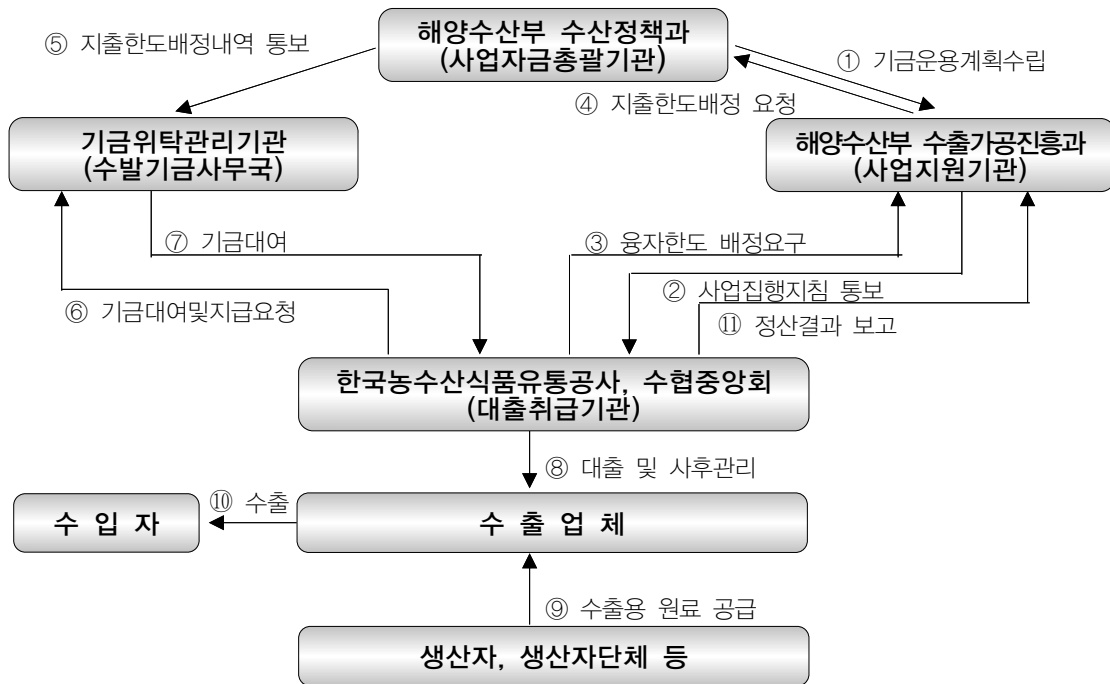
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 수출실적 증명원, 수출계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 수출실적 증명원, 원료구매 확인서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5481	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 수협중앙회	융자지원부 수산금융팀	061-931-1141 02-2240-8525	

6. 관세청 (www.customs.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. YES FTA 컨설팅 사업	<ul style="list-style-type: none"> FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 기업 역량 맞춤형 컨설팅 중소기업의 FTA 원산지 관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 지원 	FTA집행담당관실 (042-481-3222)
2. 한-중 원산지 전자 자료교환 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 신속 원활한 한-중 FTA 원산지 심사를 위해 한-중 세관간 원산지 자료교환 시스템 구축 운영사업 추진 	FTA협력과 (042-481-3232)
3. FTA 차이나 협력관 파견 운영	<ul style="list-style-type: none"> 한-중 FTA 활용을 위해서 대중국 수출기업 및 중국 진출 기업에 대한 선제적 지원 중국내 관세관 미파견지역을 중심으로 통관전문가를 파견하여 FTA 통관애로 현장 해결 추진 	FTA집행과 (042-481-3281)
4. 중소기업 AEO 공인 획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업들이 AEO 공인획득을 통해 대외경쟁력을 제고할 수 있도록 AEO 공인을 받거나 유지를 위한 컨설팅, 교육 등의 지원 	심사정책과 (042-481-7894)
5. 전략적 AEO 상호인정 약정(MRA) 체결 추진	<ul style="list-style-type: none"> 우리 AEO 기업의 수출물품 해외통관 시 검사축소, 서류 심사 간소화 등 MRA 혜택을 부여받아 해외통관 시간을 단축하도록 지원 	심사정책과 (042-481-7894)
6. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전세계적으로 우수성을 인정받고 있는 전자통관시스템의 해외 수출 지원을 통한 우리나라 IT업체의 해외진출 기회 제공 	정보기획과 (042-481-7771)
7. 우리기업 해외통관 애로 해소 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 지원 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방 지원 	국제협력팀 (042-481-7916)
8. 전자상거래 물품 수출 인증 표시제 도입	<ul style="list-style-type: none"> 국내에서 생산된 정품을 해외에 역직구 수출하는 업체에 「수출증명 인증마크」 제공 부착하여 해외 배송 	통관기획과 (042-481-7845)
9. 전자상거래 수출신고 플랫폼 구축 시행	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 B2C 무역의 급성장에 따라 전자상거래 수출 경쟁력 지원을 위해 전자상거래 수출물품에 대한 수출신고절차 간소화 지원 	통관기획과 (042-481-7845)

1 YES FTA 컨설팅 사업

사업 개요

- FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 기업 역량 맞춤형 컨설팅
 - 중소기업의 FTA 원산지관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력을 강화를 위한 컨설팅 지원
- 사업기간 : '16.1월 - 10월 (예산소진시까지)
- 사업규모 : 12.3억원, 550개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 관세청(FTA 이행지원)

* 실제 사업은 6개 지역 사업세관에서 수행(서울·부산·인천·대구·광주·평택세관)

지원 내용

- 전문 컨설턴트 양성 교육을 수료한 컨설턴트*가 관세청에서 무료로 개발·보급하는 원산지관리 시스템(FTA-PASS)을 구축해 준 뒤,
 - * 한국 관세사회 등록관세사
- 「FTA 활용 종합 컨설팅», 「원산지검증대응 컨설팅」과 「원산지 확인서 사전확인 컨설팅」 중 하나를 각 기업이 선택하도록 하여 취약분야를 집중 지원

구분	세부내용
(A형) FTA활용 종합 컨설팅	○ BOM 작성, 인증수출자지정, 원산지 사전진단, 사후 관리 등 종합 지원
(B형) 원산지검증 대응 컨설팅	○ 자료보관 실태 진단 및 모의검증 지원
(C형) 원산지확인서 사전확인 컨설팅	○ 원산지확인서 사전확인, 품목분류 등 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출·제조 및 수출기업에 원재료·완제품 공급(예정 포함) 중소·중견기업(※ 對중국 수출기업 대상 우선 지원)
- 심사시 중점사항 : 한-중 FTA 등 특혜세율 적용에 따른 실익(관세 절감·수출증대 등) 여부, 체납여부 등

신청시 준비 서류

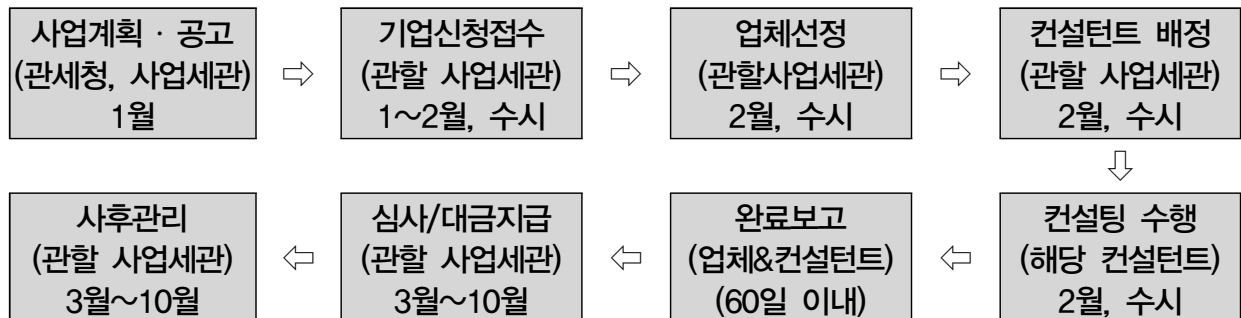
- 신청·접수 : 대상기업이 컨설팅 신청서를 작성하여 희망하는 지역 사업세관*에 제출

* 서울·부산·인천·대구·광주·평택세관

< 신청 서류 >

○ 컨설팅 신청서(별도 서식)	○ 대상품목 원재료 내역서
○ 사업자등록증 사본 1부	○ 전년도 매출액 확인 자료
○ 컨설팅 희망 품목 설명서	○ 정보활용 동의서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3222	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	인천·서울·부산·대구·광주·평택세관	(인천, 서울, 부산) 수출입기업지원센터 (대구, 광주, 평택) FTA 담당부서	(인천) 032-452-3639, (서울) 02-510-1375, (부산) 051-620-6979, (대구) 053-230-5254, (광주) 062-975-8052, (평택) 031-8054-7045	

2

한-중 원산지 전자 자료교환 시스템 구축

사업 개요

- 중국은 통관에 장시간이 소요*되고, 특히 FTA특혜심사건은 중국 해관측이 세수감소를 우려하여 100% 서류심사로 엄격하게 진행

* 수입통관단계에서 가격, 원산지 등을 심사

- 신속·원활한 한-중 FTA 원산지 심사를 위해, 한-중 세관간 「원산지 자료교환 시스템」 구축·운영 사업 추진
- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 사업규모 : (구축) 7억 3천만원, (회선) 연간 1억2천만원
- 시행주체(지원형태) : 관세청

지원 내용

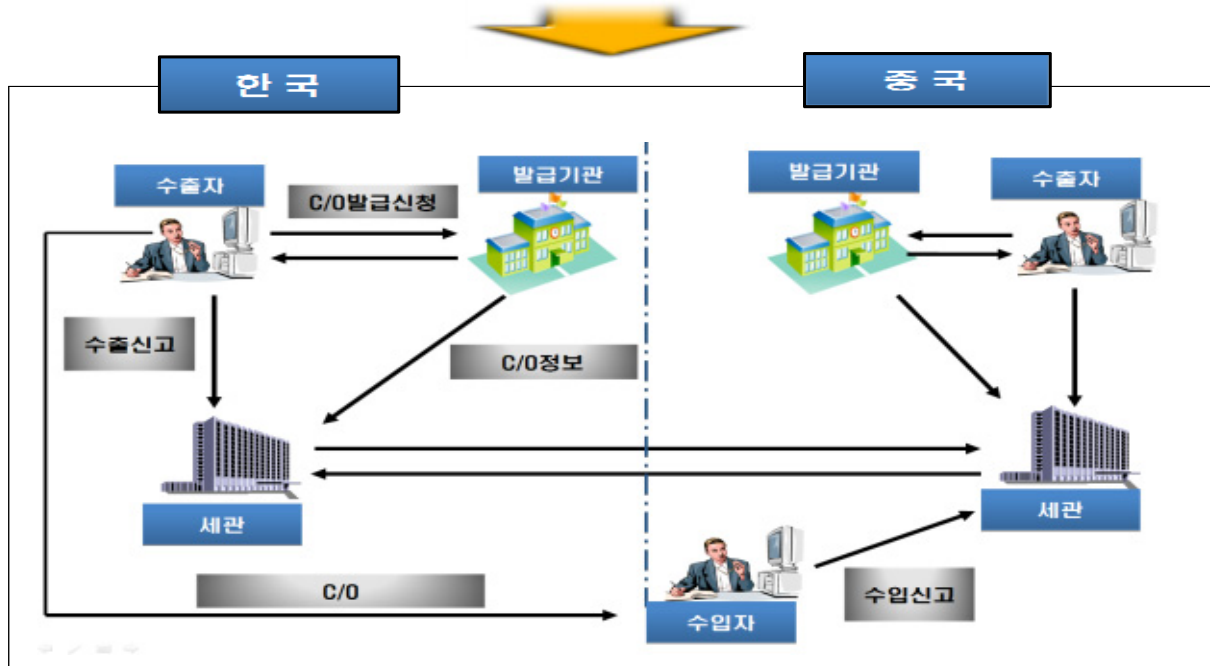
- 원산지 자료교환 시스템 구축 이후 중국내 통관 간소화

구 분	원산지 자료교환 시스템 구축	
	前	後
원산지증명서 제출 생략	- C/O 원본이 없거나 도착이 안된 경우, 통관 보류 또는 보증금 납부 후 통관 가능	- 원칙적 C/O 제출 면제 예정
원산지 서류심사 간소화 등 신속통관	- 등록된 서명·인장 철저 확인 등 통관단계 특혜심사 강화	- 수입신고서가 C/O 정보시스템과 자동연계 되어, 심사자는 품명, 수량, HS코드 정도 확인 후 심사 종결 예정
원산지 위조 방지	- 중국의 경우, FTA 체결국과는 다수 위조 사례 발생	- 원산지 위조 효과적 방지 가능

- C/O 원본제출 면제 및 간이 원산지 심사로 인한 물류 비용 연간 6,245억원 절감

원산지 자료교환 프로세스

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
원산지 증명정보 송부	원산지 증명정보⇔ 수출신고내역 대사	원산지 증명정보 수입국 세관 전송	원산지 증명정보⇔ 특혜관세 신청내역 대사	특혜관세 적용내역 수출국 세관 피드백
발급기관⇒ 수출국 세관	수출국 세관	수출국 세관⇒ 수입국 세관	수입국 세관	수입국 세관⇒ 수출국 세관



사업 신청 시 유의사항 : 해당사항 없음

신청시 준비 서류 : 해당사항 없음

사업 진행 절차

시스템 테스트	⇒	시범운영	⇒	전면시행
'16. 2-3		'16.4.-6		'16.7

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA협력과	042-481-3232	
사업시행 등	관세청	FTA협력과	042-481-3232	

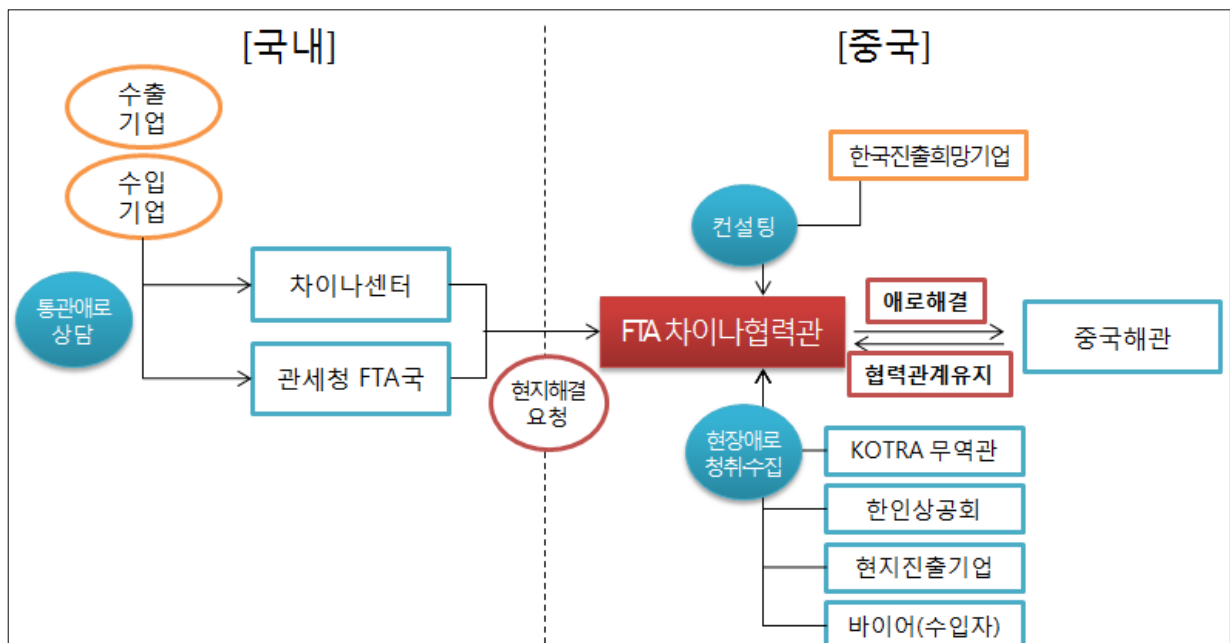
3 FTA 차이나 협력관 파견 · 운영

사업 개요

- 한-중 FTA 발효를 앞두고 차질 없는 FTA 활용을 위해서 對 중국 수출기업 및 중국 진출기업에 대한 선제적 지원 필요
 - 중국내 관세관 미파견지역을 중심으로 통관전문가를 파견하여, FTA 통관애로 현장 해결 추진
- 사업기간 : 2016년 ~ 계속
- 사업규모 : 연간 2억 8천3백만원
- 시행주체(지원형태) : 관세청

지원 내용

- 차이나협력관 사업 개념도



- '16년 물류·투자진출 거점의 KOTRA 무역관으로 FTA 차이나 협력관 선발·파견

* '16년은 우선적으로 천안대련 KOTRA 무역관내 파견(5급 임창환, 5급 송기찬)

○ 우리 기업이 중국에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구 분	세부내용
FTA 통관애로 해소	○ 현지 세관과 우리나라 기업간 분쟁 발생시, 중국 해관질검총국 무역촉진위원회 등과의 교섭활동
FTA 컨설팅	○ FTA, 관세평가, 품목분류 등 관세분야 컨설팅 수행
기타 세관당국간 협력	○ 세관 상호업무지원을 위한 협력창구 구축 ○ 우리나라 세관과 현지 세관당국의 협력사업 수행 지원 ○ 양국 세관간 교류(실무적 상호 연수프로그램), 상호 유관 분야 MOU체결, 실무자간 워킹그룹 활동 촉진

사업 신청 시 유의사항 : 해당사항 없음

신청시 준비 서류 : 해당사항 없음

사업 진행 절차

협력관 선발	⇒	사전교육	⇒	파견
'16. 1		'16.2		'16.3

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA협력과	042-481-3232	
사업시행 등	관세청	FTA협력과	042-481-3232	

4 중소기업 AEO 공인획득 지원사업

사업 개요

- 중소기업들이 AEO 공인획득을 통해 대외경쟁력을 제고할 수 있도록 AEO 공인을 받거나 유지를 위한 컨설팅·교육 등의 지원
- 사업기간 : 2016. 1. 1. ~ 2016. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 총 5.6억원, 32개사 1,600만원내외 지원
(교육비지원) 업체당 75만원내외 예산잔액 한도내 지원
- 시행주체(지원형태) : 관세청(민간경상보조)

지원 내용

- 공인획득 준비를 위한 컨설팅비용
- 공인획득 및 유지를 위한 교육비를 지원

구분	세부내용
컨설팅 비용 지원	○ 컨설팅 기관 과제수행 대행료 - 3,000만원이내 컨설팅 비용의 80% 지원
교육비용 지원	○ 「종합인증우수업체 공인 및 관리업무에 관한 고시」 제16조4항에 따른 관리책임자교육에 소요되는 비용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업(현행 중소 수출기업 위주 사업수행)
- 심사시 중점사항(참여제한)
 - 법규준수도 점수가 70점(수출기업은 60점)미만 업체(단, 수출기업은 공인신청 전 법규준수도가 60점이상 상승할 것으로 판단되는 경우 허용 가능)
 - 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 대표자 또는 업체

- 사업 진행중이거나 참여제한 조치 기간 내에 있는 업체
- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일 분야 공인획득으로 지원금을 받은 업체
- 신청인과 신청업체가 관세법 제175조 결격사유에 해당하는 경우

신청시 준비 서류

○ 신청·접수

(컨설팅지원) 본사 또는 주사업장 소재 관할 본부세관 및 직할세관 제출
(교육비지원) 한국AEO진흥협회 주관

< 신청 서류 >

컨설팅지원비용	교육비 지원
○ 중소기업 AEO 공인획득 지원사업 참여신청서	○ 교육비지원신청서
○ 결격사유체크리스트 및 확인항목 증빙서류	○ 중소기업 확인서
○ 신용정보제공 동의서	○ 사업자등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7894	www.customs.go.kr www.AEO.or.kr
사업시행 등	관세청 (보조사업자: AEO진흥협회)	교육·중소기업	070-4070-7957	

5

전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진

사업 개요

- 교역량·FTA 연계·통관장벽 등을 종합적으로 고려하여 AEO* MRA** 전략적 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리 우수공인업체) : 관세당국이 수출입기업의 법규준수도 등을 심사後 공인한 업체로 수입통관시 신속통관 등의 혜택 제공

** MRA(Mutual Recognition Arrangement, 상호인정약정) : 관세당국이 상대국 AEO 업체에 대해서도 자국 AEO 업체와 동일한 통관상 혜택을 부여하는 국가간 약정

- 사업기간 : 2010년~(지속 추진)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

지원 내용

- 우리 AEO 기업의 수출물품 해외통관時 검사축소·서류심사 간소화 등 MRA 혜택을 부여받아 해외통관 시간이 단축* 되도록 지원

* 한-중 AEO MRA 체결에 따른 對中 수출물품의 해외 통관시간 단축효과
(체결 전) 10시간 17분 → (체결 후) 3시간 54분 (62.1% 단축)

- 10대 수출상대국 중 미체결국*과 통관장벽이 높은 국가를 중심으로 AEO MRA 전략적 추진

* 베트남, EU, 호주

〈연도별 추진(안)〉

연도	체결 추진 대상국
'15년	인도, 대만, 이스라엘, 도미니카공화국
'16년	베트남, 태국, 페루
'17년~	EU, 인도네시아, 브라질, 호주 등

6

전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

사업 개요

- WTO 무역원활화협정 타결, WCO 「Digital Customs」 선언 등으로 무역 절차 간소화와 투명성 강화를 위한 전자통관시스템* 도입 수요 증가

* 수출입신고, 세금납부 등 모든 수출입 절차를 인터넷 등 전자적 방식으로 처리하는 시스템

- 선진국*은 자국에 유리한 무역환경 조성을 위해 자국 전자통관 시스템 수출을 확대

* 영국의 Crown Agents, 싱가포르 Crimson Logic, 일본의 NACCS 등

- 전자통관시스템(UNI-PASS)의 해외 수출 지원을 통한 우리나라 IT 기업의 해외 진출을 지원하고 외화가득 효과 기대

* '05년부터 총 10개국(3억 3,560만불) 수출 달성

- 사업기간 : 계약 이후 통상 구축기간이 2~3년 소요
- 사업규모 : 계약 건별 상이
- 시행주체(지원형태) : 관세청(해당없음)

지원 내용

- (유·무상 원조) 재원이 부족한 개도국 대상 KOICA 무상원조 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진

* (EDCF 차관) 스리랑카, 니카라과, (KOICA 원조) 에티오피아, (WB) 카리브 국가

- (관세협력 외교) 관세청장회의, 초청연수, 시스템 구축 지원을 위한 양해각서 체결등 등 우리기업의 해외 진출을 위한 관세협력 외교 지원

- (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 컨설팅*을 개도국에 지원함으로써 수출 확대

* ('16년) 스리랑카, 라오스, 키르기즈스탄, (소요예산) 20억원 (ODA)

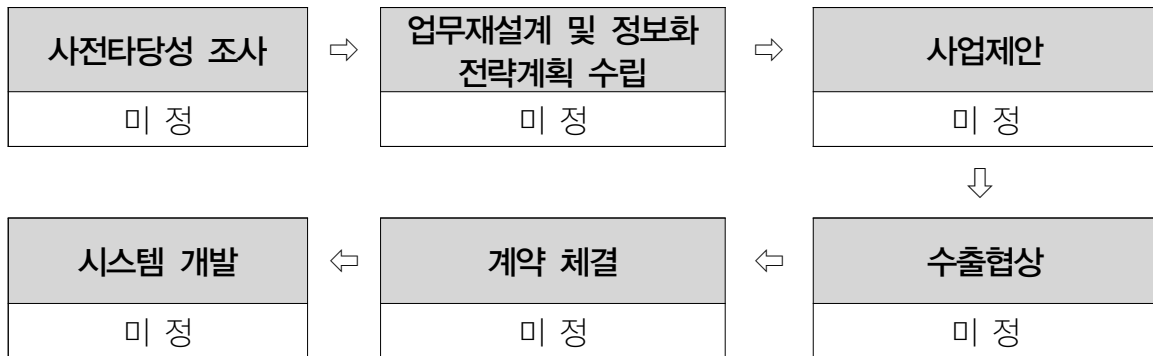
【참고 : 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출실적】

- ❖ ('05~'15년) 에콰도르·카메룬 등 10개 3억 ,3560만불 수출, 약 4,800여명 자리 창출
- ❖ 우리나라 전자통관시스템을 도입한 에콰도르의 WCO 혁신 대상 수상('13년)

사업 신청 시 유의사항 : 해당사항 없음

신청시 준비 서류 : 해당사항 없음

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	

7 우리기업 해외통관애로 해소 지원

사업 개요

- 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 지원 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방 지원
- 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)
- 사업규모 : 별도 사업 예산 없음
* [15년 기준] 401건 해소로 기업비용 약 472억원 절감
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

지원 내용

- 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 국제협력팀 (해외통관지원단)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 ○ 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 ○ 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
서울·부산·인천· 대구세관 '수출입기업지원센터'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 ○ 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅 ○ 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국, 일본, 중국, 홍콩, EU, 태국, 베트남, 인도네시아, 브라질 지역은 관세관이 통관애로해소 업무 직접지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 또는 국내기업의 해외법인 등
- 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련 된 통관문제의 경우는 신청 불가

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전국세관 ‘수출입기업지원센터’

< 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 겪는 사유를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (자유양식)

사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응방안을 수립한 후 **전략적 애로 해소 활동 전개***

* 외국 관세당국과의 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 세계 관세기구(WCO) 협상 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력팀(총괄) 및 서울·부산·인천세관 ‘수출입기업지원센터’	총괄 042-481-7916 서울 02-510-1378 부산 051-620-6953 인천 032-452-3642 대구 053-230-5253 광주 062-975-8053 평택 031-8054-7041	① 인터넷 해외통관지원센터 : www.customs.go.kr/foreign ② 포털(네이버, 다음 등)에서 “해외통관지원센터” 로 검색 ③ 대표 e메일 : kcsicd@customs.go.kr
사업시행 등				

8

「전자상거래 물품 수출인증 표시제」 도입

사업 개요

- 중국의 온라인 쇼핑 시장에서 한국 유명 화장품을 모방한 짝퉁 제품이 성행하는 등 위조상품 해결이 최대 문제로 부각
 - * 중국 온라인 판매 상품의 40%가 위조상품 또는 질이 떨어지는 제품(中 신화통신)
 - * [하이타오족의 한국 쇼핑물 구매 이유] 제품의 신뢰성, 저렴한 가격, 제품의 다양성
- 국내에서 수출된 정식제품의 경우에도 위조상품으로 인해 중국내 온라인 쇼핑 시장에서 제 값을 받지 못하는 사례 발생

지원 내용

- 국내에서 생산된 ‘정품’을 해외에 역직구 수출하는 업체에 『수출 증명 인증마크』 제공·부착하여 해외 배송
 - * 위조방지기술이 적용된 인증스티커(QR마크)
- 동 물품은 중국내 통관시 신속·원활한 통관 및 중국 직구族에 대한 국내 온라인쇼핑몰 판매상품의 신뢰 제고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	http://www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	

9

전자상거래 수출신고 플랫폼 구축 시행

사업 개요

- 글로벌 B2C 무역의 급성장에 따라 전자상거래 수출 경쟁력 지원을 위해 전자상거래 수출물품에 대한 수출신고절차 간소화 지원

* [전자상거래 수출(천불)] 10,638('12) → 23,960('13) → 28,087('14) → 34,906('15)
(정식신고)

지원 내용

- 오픈마켓과 관세청 전자통관시스템간 전산연계 구축
- 오픈마켓에 입점한 온라인쇼핑몰 업체의 해외 판매내역을 수출신고 항목으로 자동변환하여 일괄 수출신고

* 판매정보(전자상거래 업체) → 수출신고내역 자동 변환(플랫폼) → 일괄수출신고

* [수출신고항목 간소화] (일반신고) 57개 Vs. (플랫폼신고) 33개

* [1건 수출신고 소요시간] (일반신고) 30분 Vs. (플랫폼신고) 10초

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	http://www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	

7. 특허청 (www.kipo.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산 센터(IP-DESK) 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외에 진출한 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원 • 사업규모 : 27.6억원, 700건 내외 지원 • 지원 내용 : 세관 지재권 등록, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공 	산업재산보호지원과 (042-481-3573)
2. 해외 지재권 분쟁 초동대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지 IP 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK) 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등 소요비용 지원 • 사업규모 : 4억원, 220건 내외 지원 • (법률자문) 해외 현지 지재권분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 소요비용의 50~70%(최대 \$2,500 한도, 연 4건/1개사)를 지원 • (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정 단속 등 소요비용의 70%(최대 \$10,000 한도, 연 1건/1개사)를 지원 	산업재산보호지원과 (042-481-3573)
3. 국제 지재권 분쟁대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 지원사업을 통해 중소중견기업의 지재권을 보호하고 해외 시장 진출 지원 • 사업규모 : 90.2억원, 430개사 지원 목표 	산업재산보호지원과 (042-481-5992)

1 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

사업 개요

- 해외 진출 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 해외 현지에서의 권리 창출, 침해 대응 등 지식재산권 애로 사항에 대한 해결 지원

〈IP-DESK 설치국가 현황〉

구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본
지역(11개소)	북경, 상해, 청도, 광주, 심양	방콕	호치민	LA, 뉴욕	프랑크푸르트	도쿄

- 사업기간 : '06년 ~ 계속
- 사업규모 : '16년 예산 27.6억원, 약 700건 내외 지원(상표·디자인 출원)
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

지원 내용

- IP-DESK 설치 국가에 대한 상표·디자인 출원, 세관 지재권 등록, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 법률 상담서비스 제공

구분	세부내용
상표·디자인 출원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8건 이내) – (중국·베트남) 300\$/건 이내, (태국·일본) 500\$/건 이내 – (미국) 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내 – (독일) 1,000\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내
세관 지재권 등록	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(年 8건/社) – 지원 한도 : (중국·태국) 300\$/건, (미국) 500\$/건, (독일·베트남) 1,000\$/건, (일본) 700\$
침해조사 및 행정단속 (중국, 태국, 베트남)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 70% 지원(年 3회/社) – 지원 한도 : 1회당 6,000\$(행정단속 시 10,000\$) 이내 (2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정)
침해감정서 작성 지원 (미국, 일본, 독일)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 70% 지원(年 3회/社) – 지원한도 : 1회당 10,000\$ 이내(2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정)
지재권 상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 – 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원
모조품 식별 세미나	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공상국, 지식산업국, 해관 등 모조품 단속 공무원 대상으로 기업이 직접 정품·모조품 식별방법 소개
공무원 초청연수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 지재권 단속 공무원을 국내에 초청하여 교류협력 증진 및 희망하는 기업 방문·간담회 개최 등 우리기업 지재권 애로사항 공유

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인 또는 중소·중견 기업으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자
- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음
- 심사시 중점사항 : 지재산 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

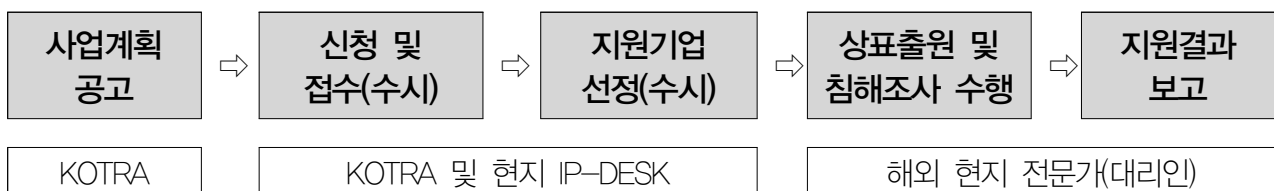
신청시 준비 서류

- 접수처 : 대한무역투자진흥공사(해외지재산 보호사업단)
 - 주소 : 우(06792), 서울특별시 서초구 현릉로 13 대한무역투자진흥공사해외지재산 보호사업단
 - 전화(E-mail) : 02-3460-3357~8(ip-desk@kotra.or.kr)
- * 세부 신청양식은 ‘국제 지재산분쟁 정보포털(www.ip-navi.or.kr)’ 또는 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업안내 참조

< 신청 서류 >

- 신청서 및 서약서 각 1부
- 국내 사업자 등록증 사본 1부
- 개인 또는 법인 인감증명서 1부
- 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
 - * 중소·중견기업 입증 서류 : 원천징수이행사항신고서, 중소기업확인서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산보호지원과	042-481-3573	www.ip-desk.or.kr
사업시행	대한무역투자진흥공사	해외지재산 보호사업단	02-3460-3350	www.kotra.or.kr

2 해외지재권 분쟁 초동대응 지원

사업 개요

- 해외 지재권 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)* 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등의 소요 비용을 지원

* 6개국(11개소) 설치 : 중국(5개소), 미국(2개소), 태국, 베트남, 일본, 독일

- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : '16년 예산 4억원, 법률자문 약 220건 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

지원 내용

- (법률자문) 해외지재권 분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 비용의 50~70%(최대 2,500\$ 한도, 연 4건/1개사 이내)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
분쟁 예방	○ 해외 진출 시 발생 가능한 분쟁 위험요소에 대한 자문 * 선행특허·유사상표 검색, 지재권 침해여부 검토 등	소요비용 50% (\$1,000 한도)	연 4건/1사 (분쟁예방 및 대응 통합)
분쟁 대응	○ 경고장 접수 등 실제 분쟁 발생에 따른 대응 자문 * 상표 무단 선등록, 경고장, 이의신청 등 대응	소요비용 70% (\$2,500 한도)	

* 자문제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도 적용
(분쟁예방: 1백만 원, 분쟁대응: 2.5백만 원)

- (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정 단속 비용의 70%(최대 10,000\$ 한도, 연 1건/1개사)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
침해 조사	○ 모조품 유통현황 파악, 출처 추적 등	소요비용 70% (\$6,000 한도)	연 1건/1사 (침해조사 및 행정단속 통합)
행정 단속	○ 침해조사 결과를 근거로 침해기업 현장단속 및 법률조치, 세관조치 지원 등	소요비용 70% (\$10,000 한도)	

* 침해조사 등 제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도 적용
(침해조사 : 6백만 원, 행정단속 : 10백만 원)

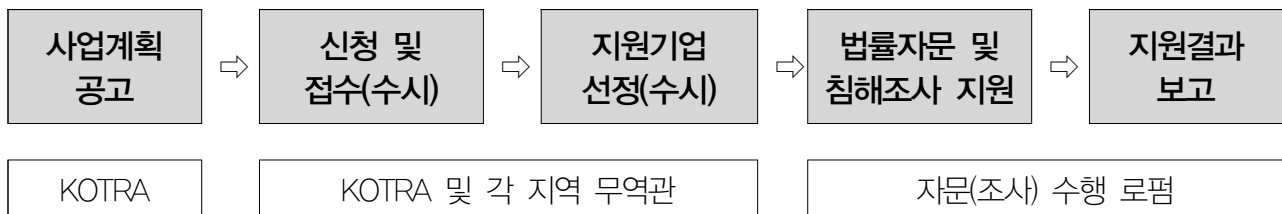
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 진출(예정) 국내 중소·중견기업
 - * IP-DESK 설치 국가(중국, 미국, 태국, 베트남, 독일, 일본)은 지원대상에서 제외
- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음
- 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

신청시 준비 서류

- 접수처 : 대한무역투자진흥공사(해외지재권 보호사업단)
 - 주소 : 우(06792), 서울특별시 서초구 현릉로 13 대한무역투자진흥공사해외지재권 보호사업단
 - 전화(E-mail) : 02-3460-3357~8(ip-desk@kotra.or.kr)
 - 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등
 - * 세부 신청양식은 ‘국제 지재권분쟁 정보포털(www.ip-navi.or.kr)’ 사업안내 참조

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-3573	www.kotra.or.kr
사업시행	대한무역투자 진흥공사	해외지재권 보호사업단	02-3460-3350	

3 국제 지재권 분쟁대응 지원

사업 개요

- 국제 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 지원사업을 통해 중소·중견기업의 지재권을 보호하고 해외 시장 진출 지원
 - 사업기간 : '09년 ~ 계속
 - 사업규모 : '16년 90.2억원, 430개사 지원 목표('14년 348개사 지원)
 - 시행주체(지원형태) : 특허청(시행주체), 한국지식재산보호원(사업수행기관)
- * 국제 지재권 분쟁예방 컨설팅(위탁사업), 지재권 소송보험(민간경상보조)

지원 내용

- 국내외 전문로펌 등 분쟁대응전문기관을 활용하여, 수출 전 사전 분석, 특허보증대응 전략 등 컨설팅 제공
- 총 컨설팅 비용의 70%(중견 50%) 지원(최대 28백만원 한도)

컨설팅 유형	지원 내용
수출 사전분석	수출(예정) 제품의 기존 해외 IP권리 침해여부 분석 및 회피설계안 마련 등
특허보증 대응	구매자의 특허보증요구 대응을 위해 기존 IP권리 침해 여부 분석, 회피설계 방안, 특허보증조항 등 검토
라이선스 전략	경쟁기업 또는 자사의 IP권리 분석을 바탕으로 라이선싱 전략을 제공하여 소송 등으로 분쟁 확대 예방
분쟁확대 예방	경고장 수령 시 소송 등으로 분쟁 확대 예방하기 위한 전략 제공
K-브랜드 보호	해외 진출 기업 상표의 현지화 컨설팅 및 분쟁정보 제공, 무단 선등록 상표·디자인권 이의신청·무효·회수협상 지원 등

- 국제특허소송 등 분쟁비용 부담 경감을 위해 소송보험 가입 지원
- 일반 보험상품 및 소액상품 가입지원(일반상품은 최대 30백만원 한도)

구분	대상	지원비율	보장내용
일반상품	중소기업	70%	분쟁성격에 따라 보장한도(최대 5억원) 내에서 분쟁비용 일부 보상
	중견기업	50%	
소액상품 (5백만원 정액상품)	매출액 50억 이하 기업	80%	보장한도(최대 1억원) 내에서 소제기 비용 일부 보상

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업(중소기업기본법 기준), 중견기업(중견기업특별법 기준)
- 전년도 경쟁률 : 1.42 : 1 ('15년 2차 사업공고 및 신청접수로 조기 마감)
- 심사시 중점사항 : 지재권 보유수, 수출국가 수, 컨설팅적합도 등

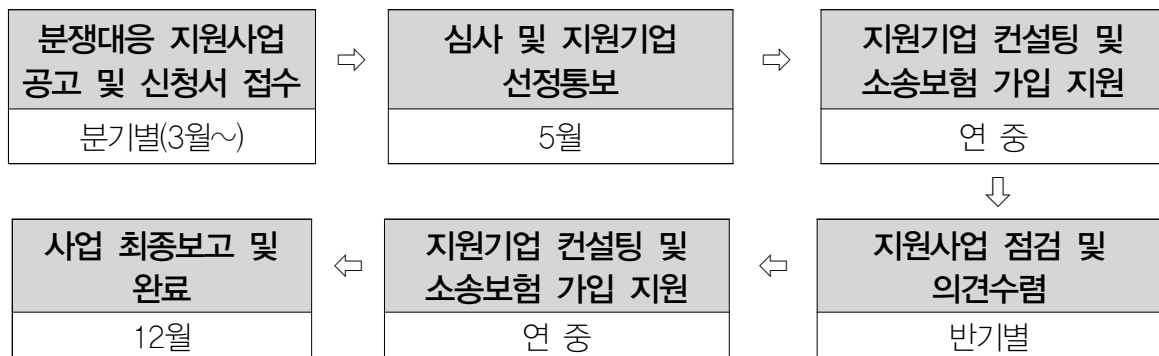
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 국제 지재권분쟁포털(www.ip-navi.or.kr) (지원사업-사업 공고)을 통해 회원가입 후 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 국제 지재권 분쟁예방 컨설팅 : 지원 신청서, 사업자 등록증 사본 등
- 지재권 소송보험 : 지원 신청서, 사업자 등록증 사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산보호지원과	042-481-5992	www.ip-navi.or.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	분쟁대응지원팀	02-2183-5817~9	

8. 외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공 	양자경제진흥과 (02-2100-7668)

1

재외공관 법률자문서비스

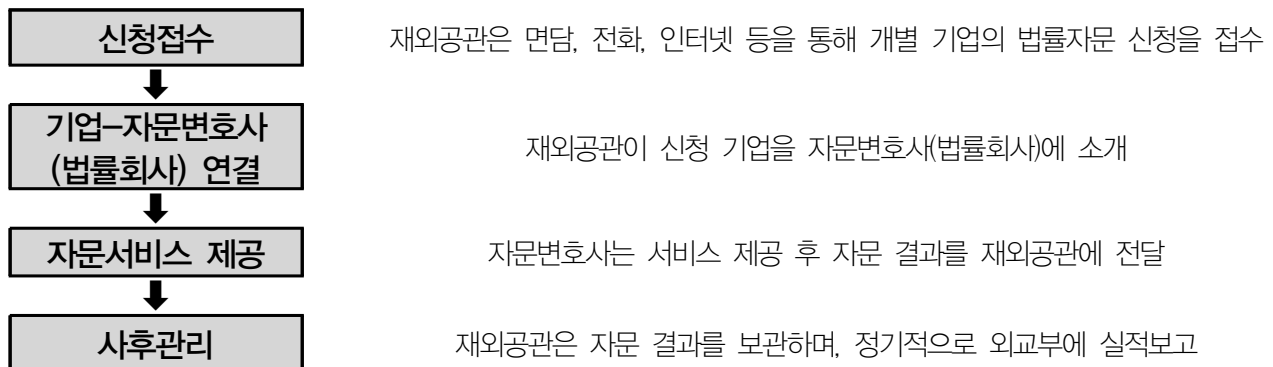
사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외 진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 애로사항을 해소하고 우리 기업의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 - 계속
- 사업규모 : 3.45억원, 27개 재외공관에서 수행('16년 기준)
- 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

지원 내용

- 기업의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률회사)가 서비스를 제공

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	외교부	양자경제총괄과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr
사업시행	27개 재외공관	각 공관별 경제담당부서	—	각 공관별 홈페이지 (www.mofa.go.kr/introduce/abroad/list에서 확인가능)

* '16년 사업시행 공관(27개) : **아주**(주중국대사관, 주광저우총영사관, 주상하이총영사관, 주선양총영사관, 주우한총영사관, 주청두총영사관, 주칭다오총영사관, 주몽골대사관, 주베트남대사관, 주인도네시아대사관, 주태국대사관, 주필리핀대사관, 주호치민총영사관, 주방글라데시대사관, 주스리랑카대사관), **중동·아프리카**(주나이지리아대사관, 주이란대사관, 주카타르대사관) **유럽**(주루마니아대사관, 주블라디보스톡총영사관, 주슬로바키아대사관, 주우즈베키스탄대사관, 주터키대사관, 주폴란드대사관), **중남미**(주멕시코대사관, 주브라질대사관, 주파나마대사관)

9. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

사 업 명	주요내용	문의
1. 해외 진출(수출 및 해외 투자) 상담	수출 문의 및 해외투자 관련 컨설팅	고객안내센터(1600-7119) - 2번(수출 및 해외 투자 상담)
2. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	해외진출종합상담센터 02-3460-7319
3. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 성장 단계에 따른 수출지원	해외진출종합상담센터 02-3460-7325
4. 해외 시장 조사	해외의 타겟 시장에 대한 정보 제공	해외진출종합상담센터 02-3460-7337~7339
5. 무역사절단	해외 세일즈단 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회 제공	중소기업지원전략팀 02-3460-7330,7333
6. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272,7261
7. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내 식품업계의 해외수출 지원	전략전시팀 02-3460-7269,7267
8. 온라인 마케팅 (buyKOREA)	중소기업을 위한 온라인 수출플랫폼	중소기업지원전략팀 02-3460-7328
9. 지사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	유망기업지원팀 02-3460-7425
10. 중소중견기업 월드 챔프 육성사업	중소·중견기업을 한국형 히든챔피언으로 육성	중견기업지원팀 02-3460-7227
11. 세계일류상품 육성 사업	수출동력 확충을 위한 일류상품 집중 육성	중견기업지원팀 02-3460-7233
12. 해외프로젝트 수주 지원	해외의 유망 프로젝트 수주지원	해외프로젝트사업단 02-3460-7487
13. IT수출상담지원센터	ICT 중소기업이 해외진출 시 직면하는 단계별 문제 및 애로사항 해결을 지원	IT사업단 02-3460-7752~7754
14. ICT기업 해외수출지원 (K-Global)	주요 IT시장에 대한 중소기업 해외수출 확대 지원	IT사업단 02-3460-7462
15. 해외IT지원센터	해외진출 거점에 공동 사무공간을 운영	IT사업단 02-3460-7463
16. 서비스업 해외진출 선도기업 육성 (Service Mundus)	국내 중소 서비스 기업의 해외진출 종합지원	서비스산업팀 02-3460-7610
17. 경제 한류 해외진출 지원	경제 한류 분야 해외 마케팅 지원	서비스산업팀 02-3460-7608

사 업 명	주요내용	문의
18. 의약품·의료기기 선도기업 육성 (Medi-Star Initiative)	의약품, 의료기기 기업의 수요 맞춤형 해외 마케팅 지원 서비스.	의료바이오팀 02-3460-7623
19. 해외 병원 프로젝트 수주 지원	해외 병원·보건의료 프로젝트 수주 마케팅 전 과정 맞춤형 지원	의료바이오팀 02-3460-7620
20. 방산물자 교역지원	방산물자 및 일반물자의 교역지원	기획총괄팀 02-3460-7308 수출계약팀 02-3460-7818
21. 글로벌 조달 선도기업 육성(P300)	국제기구조달시장진출 300개사 육성 지원	공공조달팀 02-3460-7672
22. 해외공공조달 지원 센터	해외 공공조달 진출지원	공공조달팀 02-3460-7673
23. 미·EU 정부조달 선도기업 육성		공공조달팀 02-3460-7671
24. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)	글로벌 기업의 수요에 맞는 교육 훈련 제공	소재부품산업팀 02-3460-7662
25. 해외 수요처 연계 기술 개발·수출 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	소재부품산업팀 02-3460-7634
26. 글로벌 파트너링 사업 (Global Partnering)	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품산업팀 02-3460-7662
27. 무역·투자정보포털 (globalwindow)	지역별, 주제별 해외시장 정보 제공	통상전략팀 02-3460-7507
28. 정상외교 경제활용 포털/모바일 앱 운영	정상외교 관련 정보 및 정상외교 경제사절단 참가 활동을 지원	경제외교성과확산팀 02-3460-7389
29. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	통상전략팀 02-3460-7507
30. 한중 FTA 활용지원 센터	FTA를 활용한 수출유망기업 지원	통상전략팀 02-3460-7509
31. 해외비즈니스 출장 지원	해외비즈니스 출장의 제반 활동 지원	해외진출종합상담센터 02-3460-7334
32. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	해외진출종합상담센터 02-3460-7344
33. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무 공간 운영	유망기업지원팀 02-3460-7430 중소기업진흥공단 국제협력처 055-751-9673
34. 자동차부품 지원사업	글로벌 완성차 거점지역의 공동 사무공간 운영 및 현지 전담 마케팅 지원	소재부품산업팀 02-3460-7632, 7661
35. 해외물류네트워크 (공동물류) 사업	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	유망기업지원팀 02-3460-7423, 7443

사 업 명	주요내용	문의
36. 해외투자진출 정보 포털(OIS)	해외투자 유관기관의 정보 통합 제공 포털	해외투자지원단 02-3460-7351
37. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지 정착 지원	해외투자지원단 02-3460-7365
38. 지식재산권 보호 (IP-DESK)	6개국 11개소에 IP-DESK를 설치하여 지재산상담 및 비용지원 수행	해외지재산보호사업단 02-3460-3357
39. 국내복귀기업 지원	국내복귀기업의 정착 지원	해외투자지원단 02-3460-7364, 7354
40. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 생산기반 확보 지원	글로벌 M&A 지원단 02-3497-1110
41. 해외법인설립 지원	국내기업의 해외법인 설립 지원	해외투자지원단
42. 해외바이어 초청 수출 상담회	해외 바이어 초청하여 국내 업체와의 수출 상담 기회 제공	고객안내센터 1600-7119
43. KOTRA 글로벌 CSR 사업	국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력팀 02-3460-7527
44. 해외취업지원	국내 우수 인력의 해외 취업 지원	글로벌일자리사업단 02-3460-7382
45. K-Startup Summit	스타트업 사절단 구성, 컨퍼런스 참가, 수출 컨설팅 및 해외 바이어 주선 등을 통해 국내 스타트업의 해외 진출 및 투자유치 지원	수출창업지원팀 02-3460-7375
46. 글로벌기업 수요연계 창업지원사업		수출창업지원팀 02-3460-7375
47. 스타트업 파트너링 지원사업		수출창업지원팀 02-3460-7375
48. 글로벌 스타트업 프론티어 사업		수출창업지원팀 02-3460-7375
49. 글로벌 창업활성화 사업		수출창업지원팀 02-3460-7375
50. 내수 스타트업 수출 기업화 지원사업		수출창업지원팀 02-3460-7375
51. 해외전문인력유치지원	해외전문·기술인력 유치 지원	글로벌일자리사업단 02-3460-7397
52. 교육·연수	글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 서비스 제공	KOTRA 아카데미 02-3497-1069, 1186

1

해외 진출(수출 및 해외투자) 상담

사업 개요

- 국내기업의 수출관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외 투자 관련 무료 상담
- 지원 대상 : 수출관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

지원 내용

1) 수출 애로 상담

- 해외진출전략 및 무역실무 전반
- 거래선 발굴 방법
- 계약관련 서류검토, 인증 및 검사
- 대금 결제 및 금융, 수출보험
- 계약 위반 및 클레임
- 관세, 통관, 경영지원

2) 해외투자진출 상담

- 해외투자진출 지역별 절차 및 법규
- 투자유망지역 안내
- 법인설립 절차 및 인력 확보 방안 안내

3) 지역별 상담

지 역	상담 전화	
중국/홍콩/대만	고객안내센터(1600-7119) - 2번(수출 및 해외투자 상담)	내선 1번
아시아/대양주		내선 2번
미주/유럽		내선 3번
중동/아프리카/CIS		내선 4번
기타 문의		내선 0번

4) 분야별 상담

분 야	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
법률	중국법률 자문 (매주 화, 목 13:00~17:00)*	법무법인 대륙아주 · 지평 (중국변호사)	02-3460-7222

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

신청 방법

1) 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 ‘수출 및 해외투자 상담’ 선택 → 해당 전문위원 연결

2) 온라인 상담

- KOTRA 무역투자상담센터(tradedoctor.kotra.or.kr) → 컨설팅 → KOTRA 무역 투자상담센터 → ‘온라인상담’ 신청

3) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218~9)로 사전예약 (상담내용 및 스케줄 조율) → KOTRA 본관 1층(해외진출종합상담센터) 방문 상담

※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출종합 상담센터	고객안내센터(1600-7119) - 2번(수출 및 해외투자 상담)	http://tradedoctor.kotra.or.kr

2 이동 KOTRA

사업 개요

- 내수 및 수출초보기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- KOTRA 지원 사업 안내
- 수출전략 수립 지원
- 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- 무역실무 관련 상담 (계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)
- 수출유관기관 지원 사업 안내 (수출금융, R&D 등)

사업 진행 절차



사업기관

구분	지역	부서	전화	홈페이지
계획수립 등 사업시행 등	서울	해외진출종합상담센터	02-3460-7319	www.kotra.or.kr 지원사업안내 - 해외시장개척지원 - 이동코트라
	인천	인천KOTRA지원단	070-7931-0460	
	경기	경기KOTRA지원단	070-7931-0450	
	부산, 경남	부산경남KOTRA지원단	051-740-4153	
	울산	울산KOTRA지원단	070-7931-0750	
	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2254	
	전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0801	
	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
	대전, 세종, 충남, 충북	대전충청KOTRA지원단	042-862-8313	
	강원, 경기 북부	강원KOTRA지원단	033-261-5312	

3 글로벌 역량 진단 (GCL Test)

사업 개요

- 기업의 수출 역량을 진단하고 맞춤형 수출지원사업을 제안하는 서비스

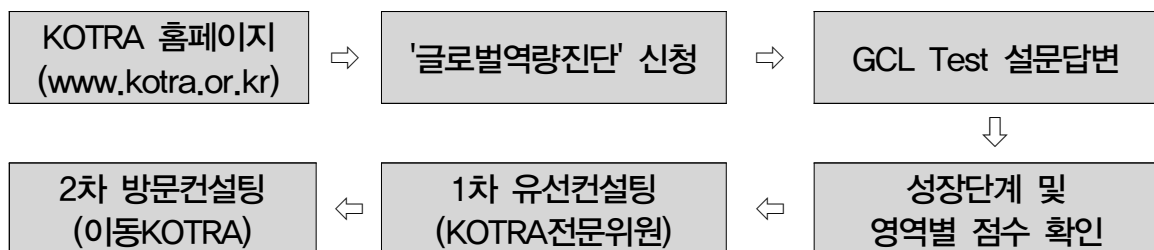
지원 내용

- 기업의 해외시장 개척에 필요한 8가지 세부역량 진단
 - 중장기 전략·비전, 수출인프라, 전문인력·자금, 글로벌 의사소통, 판촉·마케팅, 글로벌 네트워크, 시장전략, 제품
- 진단 결과에 따른 맞춤형 지원사업 추천(KOTRA 52개 서비스 및 유관기관 115개 서비스)
- 1:1 유선컨설팅 및 현장방문상담

사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7325	www.kotra.or.kr

4

해외시장조사

사업 개요

- 전 세계 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 잠재 사업파트너 정보 조사, 맞춤형 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 등 진출 타겟 시장에 대한 조사 서비스를 제공

지원 내용

- 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 밀착지원 (2개월)	15만원(기본 2개사) * 잠재 해외수입업체 추가 발굴 시 발굴 건당 추가 5만원 부과 * 先입금 후 사전 조사 착수
맞춤형 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출 동향, 소매가격동향, 품질인증제도 등 조사 고객 니즈에 부합한 맞춤형 시장 조사	110,000원/항목
바이어 연락처 확인	해외바이어의 실제 존재여부, Contact Point (대표번호) 등 확인	무료(연간 6회에 한해 무료 제공, 추가시 건당 1만원)
원부자재공급선 조사	수입 희망 품목의 잠재 공급선 발굴(최대 5개사)	220,000원

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

사업 진행 절차

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) ⇨ ‘해외시장조사사업’ 신청 → 해외무역관에서 조사가능여부 검토(약 9일 소요) → 조사 가능시 고객에게 견적서 송부 → 고객 이용료 입금 → 조사완료 및 결과 보고서 고객송부 (3주~6주 소요) → 보고서 확인 및 A/S신청

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7337~7339	www.kotra.or.kr

5

무역사절단

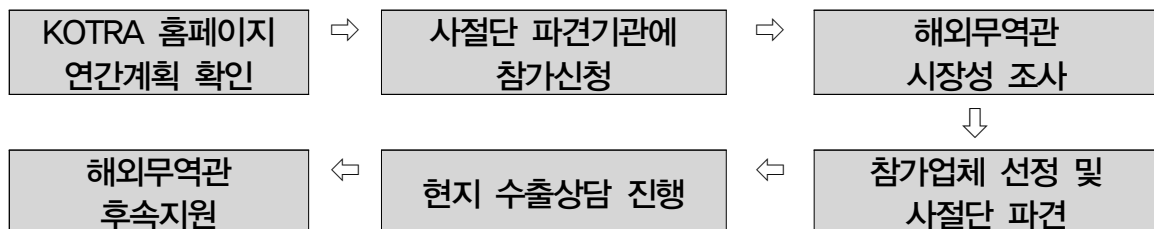
사업 개요

- 국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 세일즈단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와의 수출 상담 기회를 제공
- 대상기업 : 내수·수출초보기업, 벤처기업 등
- 선정기준 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체평가 기준에 의해 선정

지원 내용

- 신청품목에 대한 방문국가별 시장조사 보고서 제공
- 방문국별 현지 바이어와 1:1 수출상담회 개최
- 수출상담 사후 A/S 지원
- 해외시장정보제공, KOTRA 브랜드를 활용한 홍보활동 기회 제공

사업 진행 절차



* '2016년도 무역사절단 일정은 KOTRA 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	중소기업지원전략팀	02-3460-7330,7333	www.kotra.or.kr

6

한국우수상품전

사업 개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류 행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간 : 통상 3일간 개최 (연간 3~4회 개최)
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

지원 내용

- 전시 부스 제공 (100만원 내외의 참가비 업체 부담)
- 전시품 운송 (해상 편도운송, 1CBM 한도)
- 바이어 상담주선
- 단체항공 및 숙박 주선(항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
부스 제공	○ 기본 부스 제공 (3m x 4m)
전시품 운송	○ 1CBM 한도, 전시품 편도 해상운송 지원
바이어 상담주선	○ 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	○ 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 ○ 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 ○ 통역원 수배 등 기타 행정서비스

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 약 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과 등

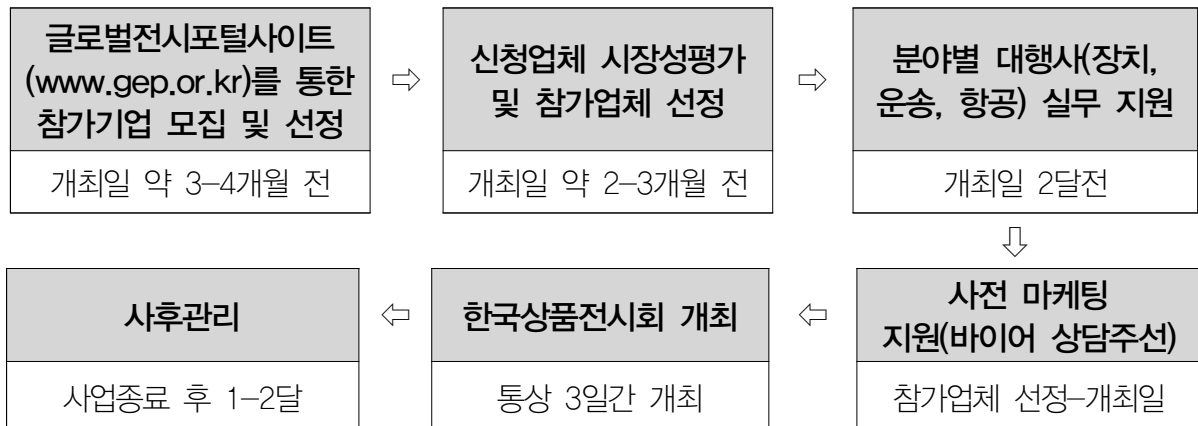
신청시 준비 서류

- 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

< 신청 서류 >

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청시 파일 첨부)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7261 02-3460-7272	www.kotra.or.kr

7

서울국제식품산업대전(Seoul Food)

사업 개요

- 1983년 최초 개최 이래 34년간 지속된 국내 최대 규모 식품산업 전시회로 전시회 품목군은 식품, 식품 관련 기기 등으로 구성
- 사업기간 : 2016. 5. 10(화) - 5. 13(금) ('16년도 34회째)
- 사업규모 : 45억원(전체규모), 1,500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(자체수입)

지원 내용

- 전시회 참가 국내 중소기업, 소상공인 참가비 할인제도 운영
- 기업 맞춤형 수출상담회 개최를 통한 해외 판로지원
- 온라인 네트워크를 통한 제품 홍보지원

구분	세부내용
참가비 할인	○ 조기할인, 규모할인, 소상공인 할인
수출상담회	○ 해외바이어-참가기업 1:1 상담 주선
제품 홍보	○ SNS 운영을 통한 참가기업 제품 홍보
기타	○ 해외바이어 항공임 일부 및 숙박 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품 관련 업종의 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 심사시 중점사항 : 수출 품목 및 수입신고 품목 여부

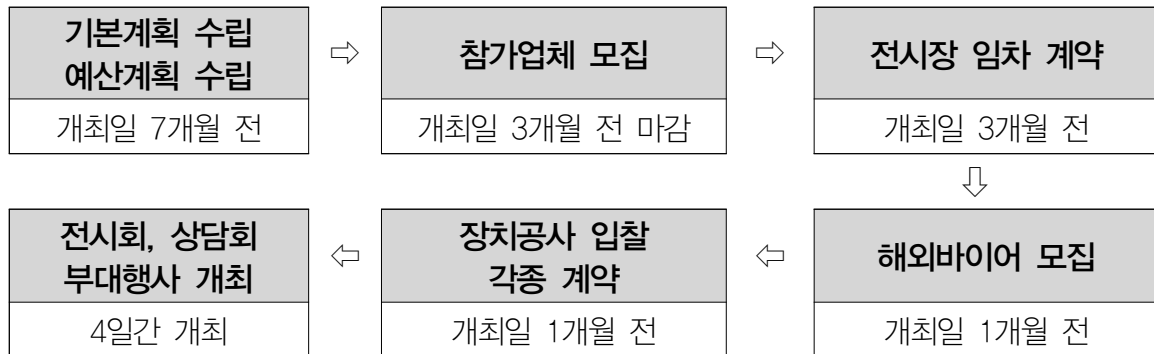
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전시회 홈페이지(seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서(온라인 신청 시 참가규정에 동의)
- 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7269 02-3460-7267	www.seoulfood.or.kr

8 온라인 마케팅(buyKOREA)

사업 개요

- 국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아(buyKOREA.org)를 통해 전 세계 바이어와 한국 공급업체를 연결함으로써 한국 상품의 해외 홍보, 해외바이어의 구매정보 중개는 물론 거래대금 온라인결제(KOPS), EMS 국제배송, 화상상담 등 거래 프로세스를 지원
- 사업기간 : 연중

지원 내용

구분	세부내용
수출상품 등록	○ 계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 ○ 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상을 바이코리아에 등록 가능
바이오퍼 조회 검색	○ KOTRA 발굴오퍼1) 및 바이어 등록오퍼2) 검색가능
인콰이어리 발송, 수신	○ 바이오퍼 검색 후 연락희망 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 ○ 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
수출대금 결제	○ KOPS3) 서비스 이용을 통해 바이어는 수출대금을 온라인상에서 신용 카드로 결제하고, 국내기업은 원화계좌로 결제대금 수취 가능 (별도 계약 필요)
수출상품 발송	○ EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송(할인율 최대 16%) (별도 계약 필요)
화상미팅	○ 바이어와 국내업체간 온라인상으로 미팅 진행 가능
해외기업정보	○ 기업당(연간 200건 무료) 해외기업정보 조회 가능

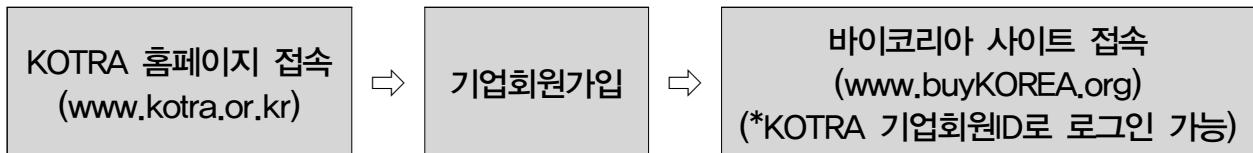
주1) KOTRA 발굴오퍼 : KOTRA 해외무역관에서 우리나라 상품을 구매하기를 희망하는 바이어를 접촉하여 발굴한 구매정보

주2) 바이어 등록오퍼 : 해외바이어들이 직접 등록한 구매정보

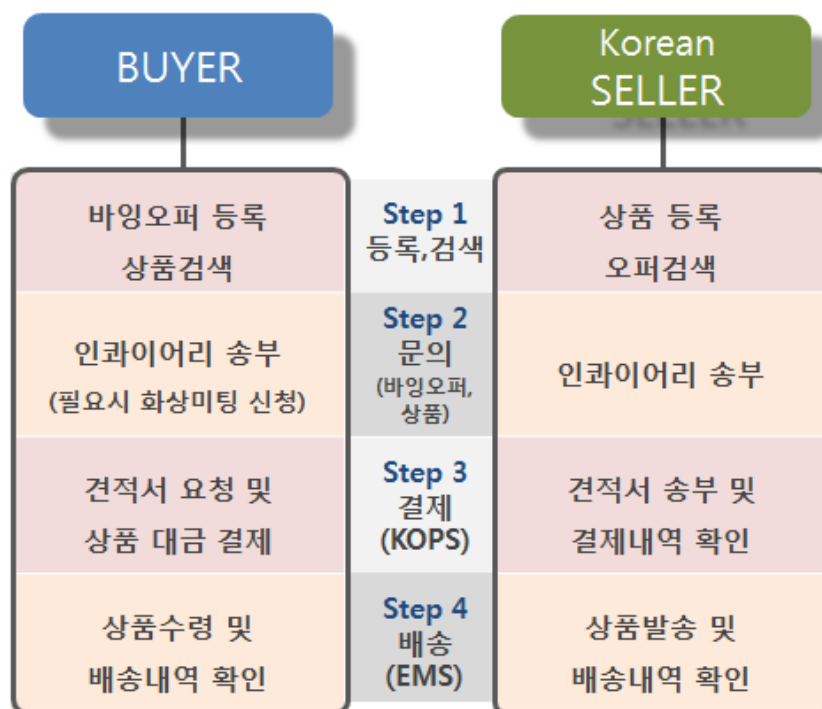
주3) KOPS란, 바이코리아 내에서 이용 가능한 온라인 수출대금 결제 서비스

바이코리아(buyKOREA.org) 이용 안내

- 회원가입후 이용가능 : KOTRA 통합ID로 이용가능
 - 회원가입절차



- 서비스 내용 및 이용 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	중소기업지원전략팀	02-3460-7328	www.buyKOREA.org

9

지사화사업

사업 개요

- 시장 조사, 수출 거래선 발굴에서 거래성사 단계에 이르기까지 KOTRA 해외무역관이 수출유망기업의 해외지사와 같은 역할을 수행하며 국내기업의 해외 판로 개척활동을 지원
- 대상기업 : 국내 사업자등록증 소지 기업
 - * 대기업 및 공공기관은 지원 대상에서 제외

참가비

- 2,500,000원 - 3,500,000원
- 졸업연장 시(4년, 5년차) 참가수수료의 50% 추가 납부

지원 내용

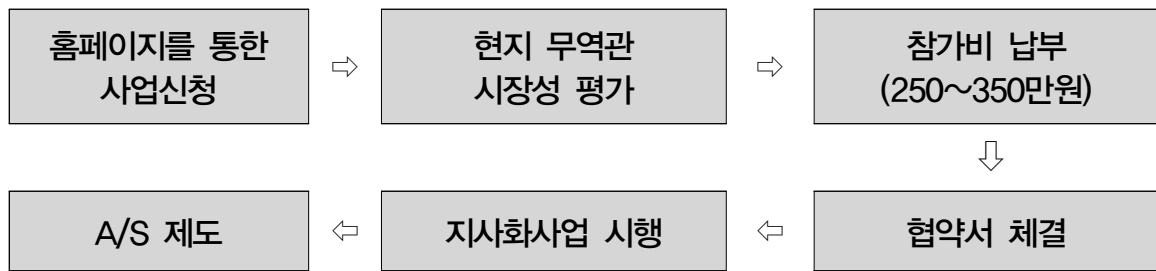
- 시장·산업동향 조사, 신규 거래선 발굴, 현지 법인 설립 등 시장 진입 단계별 수요에 따라 다양한 방식과 형태로 1년간 지원
(하기 참가 목적 중 최대 3개 항목까지 선택 가능)

구 분	준비 단계	진출 단계	확장 단계
수출 성약 (계약, 유통 관련 기본 활동)	① 신규 거래선 발굴 (바이어, 파트너사 찾기) ② 무역사절단 참가	③ 물류 통관 컨설팅 ④ 해외 전시회 참가	⑤ 기존 거래선 관리 (현지 유통, A/S, C/S 관리 포함) ⑥ 현지 유통망 입점
진출 지원 (상기 외 부가 활동)	⑦ 시장, 산업동향 조사 ⑧ 인허가 취득 지원	⑨ 브랜드 홍보 ⑩ 프로젝트 참가	⑪ IP 등록 ⑫ 현지 법인 설립

- 지원 품목은 HS CODE 6단위 기준 1품목에 한하여 지원

* 단, 계약체결 대행, 무역 클레임 해결 및 법적 분쟁 등 KOTRA와 해외무역관의 법적 성격상 지원할 수 없는 사항은 제외

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	유망기업지원팀	02-3460-7425	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	각 해외무역관	KOTRA 홈페이지내 해외무역관 연락처 참고	

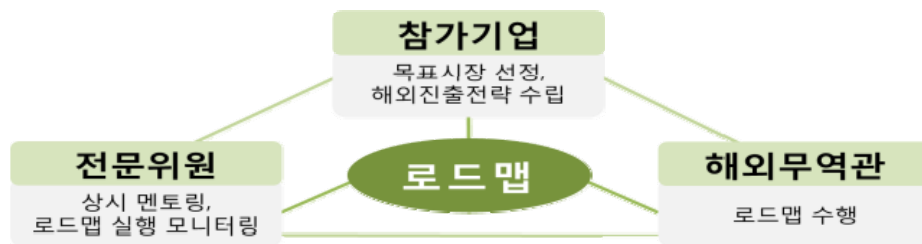
10 중소중견기업 월드챔프 육성사업

사업 개요

- 목적 : 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 선발하여 기업 중심의 맞춤형 해외마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력 강화 및 한국형 히든챔피언 육성
- 사업기간 : 연간 단위 사업이며, 매년 협약 갱신을 통해 최대 5년까지 지원
- 사업규모 : 참가기업과 정부가 매칭펀드 조성(50:50)하여 기업 맞춤형 해외마케팅 지원 (기업당 연간 1억원 내외), 140개사 내외

지원 내용

- 해외시장진출 로드맵 수립(참가기업과 KOTRA가 공동으로 수립)
 - 목표시장 진출을 위한 마케팅 전략과 세부 사업을 설계



- KOTRA 해외무역관을 통해 맞춤형 서비스 제공 및 매칭사업비 집행
 - 로드맵 기반으로 기업과 KOTRA가 사전 충분한 협의를 통해 진행
- 월드챔프 기업별 주요 해외 마케팅 활용(예시)

월드챔프 기업별 주요 해외마케팅 활동		
초기시장진입(Entry)	시장점유율제고(Penetration)	시장주도권확보(Leadership)
<ul style="list-style-type: none"> · 시장조사 · 전문 전시회 참가 · 인증 취득 	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 영업망 구축 · 광고/홍보 · 유력 바이어 초청 	<ul style="list-style-type: none"> · 기술세미나/로드쇼/시연회 개최 · 법인/지사 설립

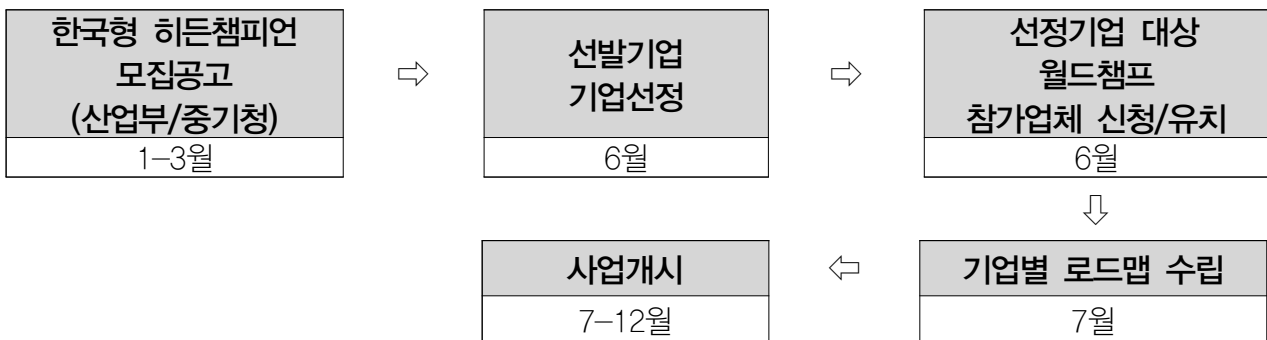
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 산업부/중소기업청의 ‘한국형 히든챔피언 육성사업’ 선정 기업(월드클래스 300기업 또는 글로벌전문후보기업)

① 공통조건	선택조건(② 또는 ③)
직전년도 매출액 4백억~1조원 중소·중견기업 (소프트웨어, 디자인, 엔지니어링은 100억 원 이상)	② 월드클래스 300 조건 ■ 직간접 수출비중 20% ■ 3년 평균 R&D 투자 비중 2% 또는 5년 평균 매출액 증가율 15%
	또는 ③ 글로벌 전문기업 조건 ■ 최근 3년간 연 직수출액 2천만불~1억불 1회 이상 경험 ■ 최근 3년간 평균 직수출 증가율 ⇒ 수출 구간별로 차등 : 5천만불 미만 기업은 5% 이상, 5천만불 이상 기업은 제한없음

* 참고사항 : <http://www.worldclass300.or.kr/index.do>(월드클래스300)
<http://www.globalchamp.or.kr>(글로벌전문기업)

사업 진행 절차



신청 및 접수

- 신청방법: 월드클래스300 선정기업 및 글로벌전문후보기업 대상 별도 공지
- 관련 사이트 : www.kotra.or.kr > 지원사업안내 > 월드챔프 사업

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	중견기업지원팀	02-3460-7227	http://www.kotra.or.kr

11 세계일류상품 육성사업

사업 개요

- 국가 수출을 이끄는 1,000개의 핵심 제품 육성을 위해 세계시장 점유율 5위 이내 품목(7년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정하여 생산기업의 해외마케팅을 종합적으로 지원
- 선정기준 : (제조업, 서비스업 통합)

구분	선정 기준
현재일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제품 또는 서비스 상품 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산하는 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산기업 중 1위인 기업 3. 자사가 생산하는 상품의 수출액이 국내 동종상품 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 경쟁력 및 성장성을 인정받은 기업 1. 자사가 생산하는 상품의 수출실적이 국내 동종상품 생산기업 중 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증 또는 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 지정된 기업 4. 최근 3년 이내에 해당 제품 또는 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업

지원 내용

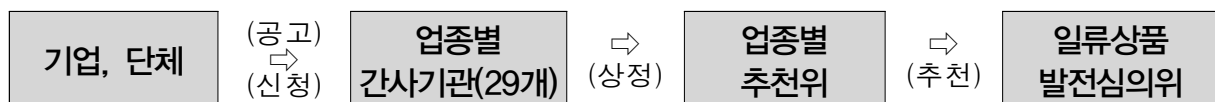
- 직접지원 : 선정기업의 해외마케팅 지원
- 간접지원 : 유관기관 지원사업 연계를 통해 상품개발, 인력 및 금융 등 지원

구분	지원 내용
직접 지원	KOTRA가 직접 지원하는 해외 홍보 및 마케팅 사업 (해외마케팅 지원) 세계일류 기업 수출멘토링, 브랜드, 디자인, 지재권, 인증 등 5대 중점 분야 중심으로 해외마케팅 지원 (기술혁신 IP 전략개발) 목표시장에 대한 디자인, 브랜드, IP, 인증 분야 종합 지원을 통한 해외시장 개척 지원 * 특허청-KOTRA 협업과제 (기타) 바이어 초청 상담회(연 1회), 세계일류상품 홍보관(연 5회), buyKOREA 등재 등 해외홍보
간접 지원	유관기관 지원사업 활용 시 우대 혜택 (참여기관) 산업기술평가관리원 : 우수기술연구센터사업 지원대상 선정시 일류상품기업 우대 조달청 : 조달청 물품구매 적격심사시 세계일류상품생산기업에 대해 가점 부여 중소기업청 : 병역지정업체 신규 선정 및 소요인원 추천시 세계일류상품기업 우대 IBK기업은행 : 우대금리 및 대출한도 상향, 수출채권 조기현금화 지원 컨설팅 등 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 부여 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증료율 우대 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술평가항목에 반영 수출입은행 : 히든챔피언 육성대상기업 선정시 일류상품기업 우대 한국지식재산전략원 : 민간IP-R&D 전략 지원 사업 수혜기업 선정시 일류상품기업 우대

* 지원내용은 해당기관 사정에 따라 변동될 수 있음

선정 절차

- 업종별 추천위 및 일류상품발전심의위의 심의를 거쳐 선정



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4033	http://www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	중견기업지원팀	02-3460-7233	

12 해외 프로젝트 수주지원

사업 개요

- 유망 프로젝트 발굴·매칭 및 수주 전과정 지원을 통한 국내기업의 해외 수주 확대
 - 유망 프로젝트 발굴 및 전파
 - 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경, 신재생에너지 프로젝트 수주 사절단 파견
 - 해외 유력 발주처 방한 유치 국내 수주상담회 개최
 - 다자개발은행 투자 프로젝트 수주 지원 및 재원조달 방안 제시
 - 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회(755개사) 및 수주 애로상담센터 운영
 - 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

지원 내용

- 유망 프로젝트 발굴 및 전파

분 야	세부 내용
건설	발전시설(화력, 수력, 원자력 등), 자원건설 수송인프라, SOX(철도, 공항, 항만 등), 송배전 등
플랜트	정유, 원유, 화학·가스시설 등
환경	상하수처리, 탈황·탈질, 소각, 폐열처리, 매립지시설 등
신재생 에너지	태양광, 풍력, 열병합, 폐열회수, 양수펌프 등

- 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경, 신재생에너지 프로젝트 수주 사절단 파견

사 업 명	시기 및 장소
이란 비즈니스 파트너십	4월 잠정, 테헤란
글로벌 대중소 상생수주단	5월 본조사단, 7월 알마티
환경 시장개척단	연중 수시, 해외
플랜트 수주사절단	연중 수시, 해외

○ 해외 유력 발주처 방한 유치 국내 수주상담회 개최

사업명	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	5월 잠정, 서울
글로벌 그린허브 프로젝트 플라자	9월 잠정, 인천
한-아프리카 산업협력 포럼	10월 잠정, 서울

○ 다자개발은행 투자 프로젝트 수주지원 및 재원조달 방안 제시

사업명	시기 및 장소
AIB 프로젝트 플라자	6월 잠정, 서울
MDB·글로벌 개발펀드 프로젝트 플라자	9월 잠정, 서울

○ 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

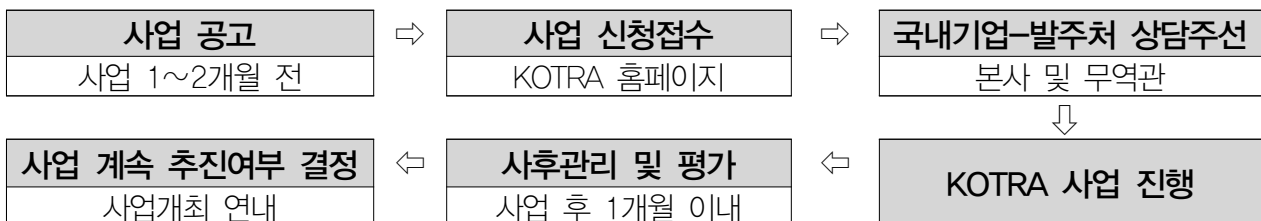
○ 프로젝트 분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 및 수주 애로 상담센터 운영

- 지원내용 : 수주 현안대응 포럼 개최, 유망 프로젝트-국내기업 매칭, 수요 기반 지원사업 발굴, 수주 애로상담 및 해결책 제시

사업 신청

- 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경 신재생 에너지 국내기업
- 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지, 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화
사업계획 및 시행	KOTRA	해외프로젝트사업단	02-3460-7487

13 IT수출상담지원센터

운영 개요

- ICT 중소기업이 해외진출時 직면하는 애로사항을 맞춤형 상담을 통한 해소 지원
- 대상기업 : ICT 및 IT융합분야 수출기업
 - 하드웨어(컴퓨터, 통신기기), 전자부품, 기타 디바이스
 - 소프트웨어(솔루션, 모바일앱, 이러닝)
 - IT서비스, 산업별(공공, 금융, 제조, 유통) SI프로젝트 및 인터넷 서비스

상담 내용

- 해외 ICT 시장 진출 애로사항 해결 및 컨설팅
 - ① 의사결정 ② 시험판매 ③ 전략적 제휴(유통/자본/R&D) ④ 계약 ⑤ 기업 및 제품의 현지화 ⑥ 현지거점 설립

이용 방법

- 전화상담
 - 하드웨어(02-3460-7752), 소프트웨어(02-3460-7753), IT서비스(02-3460-7754)
- 온라인 상담
 - KOTRA 해외비즈니스포털 (tradedoctor.kotra.or.kr) → 컨설팅 → KOTRA 무역·투자상담센터 → 온라인 상담
- 방문상담
 - KOTRA 본사 5층, IT사업단 내 IT수출상담센터 방문
 - * 유무선으로 상담일시 사전예약 가능
- 찾아가는 상담서비스 제공
 - 수출 제품 및 서비스 확인 등 필요시 기업 현장 방문 상담 가능
- 고객안내센터 연결
 - 고객안내센터(1600-7119) 전화연결 → 1번 사업 안내 선택 → IT수출 상담지원센터 연결 요청 → 접수 및 상근위원 상담 → 필요시 외부 자문단 연결 → 사후 관리

사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	IT사업단	02-3460-7752~4	www.kotra.or.kr

14 ICT기업 해외수출지원(K-Global)

사업 개요

- 주요 ICT 전략시장에 우리 IT중소기업을 파견하는 융복합 해외진출 마케팅 사업
 - ICT분야 전시상담, 컨퍼런스, 기술교류, 스타트업 IR 등 복합적 추진
- 사업기간 : 2016년 6월 - 2016년 12월
- 시행주체(지원형태) : KOTRA IT사업단(유관기관 협업)
- 2016년 진행 일정(잠정)

행사명	일시	장 소	국내기업
K-글로벌 유럽	6월	파리	40
K-글로벌 실리콘밸리	9월	실리콘밸리	40
K-글로벌 차이나	11월	중국지역	40

지원 내용

- ICT 관련 융·복합사업 추진
 - 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치(스타트업 IR), 기술교류(로드쇼) 등 시방별 맞춤형 사업 진행
- 국내기업 및 해외 바이어(발주처) 수요 연계 사업 추진 및 후속 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 하드웨어, 소프트웨어, 모바일, 부품, 정보보호, 디바이스, IT서비스 분야 국내 IT기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 및 제품 경쟁력

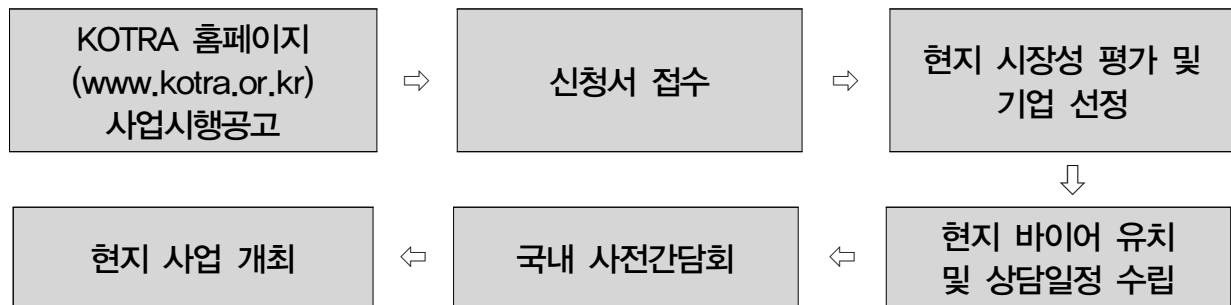
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- K-Global 사업 참가신청서(영문 기업소개자료 포함)
- 개인정보수집·이용동의서

사업 진행 절차



사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	IT사업단	02-3460-7462	www.kotra.or.kr

15 해외IT지원센터

운영 개요

- 국내 IT중소기업의 해외진출 지원을 위해 3대 ICT 거점지역에 지원 센터를 설치해 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공
 - 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄에 운영중
- 대상기업 : 미중일 시장에 해외진출 및 수출 유망한 ICT 중소기업
- 모집기간 : 연중 수시 모집

입주 혜택

- 독립형 사무공간 제공 및 공용공간 이용 지원
 - 현지 진출기업의 독자적 사무실 임차비용보다 저렴한 비용으로 입주비용 분담
 - 대중소 회의실 등 공용공간 및 인터넷전용선, 사무기기 등 제공
- 맞춤형 현지화 진출전략 컨설팅 및 현지정보 제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 네트워크 연계 및 정보제공
 - 현지 마케팅, 시장진출 기회상담 및 컨설팅
 - 현지 ICT 유망바이어 발굴·소개·상담기회 제공

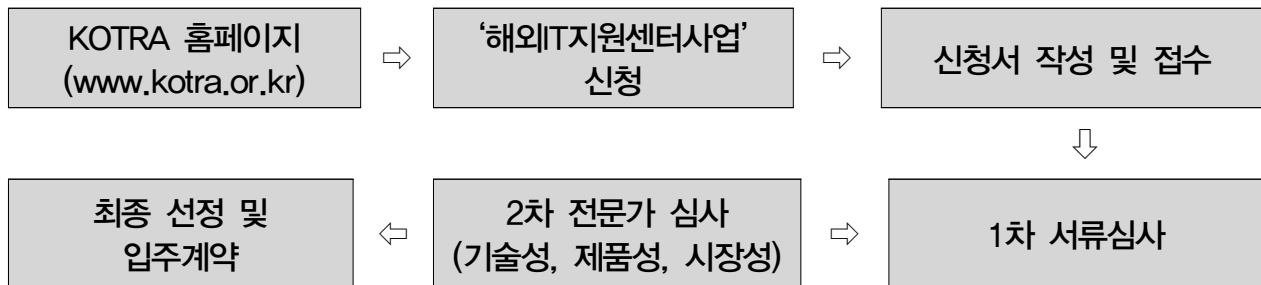
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 작성 후 담당자 이메일 접수 및 하드카피 서류 우편송부

< 신청 서류 >

- | |
|--------------|
| ○ 소정양식의 신청서 |
| ○ 기업소개서 |
| ○ 해외진출 사업계획서 |
| ○ 재무제표 |

입주 신청 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
본사	KOTRA	IT사업단	02-3460-7463	www.kotra.or.kr
해외	실리콘밸리 무역관	실리콘밸리 IT지원센터	1-408-432-5002	www.kotrasv.org
	베이징 무역관	베이징 IT지원센터	86-6410-6162(65)	kosinoit.org
	도쿄 무역관	도쿄 IT지원센터	81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp

16 서비스업 해외진출 선도기업 육성(Service Mundus)

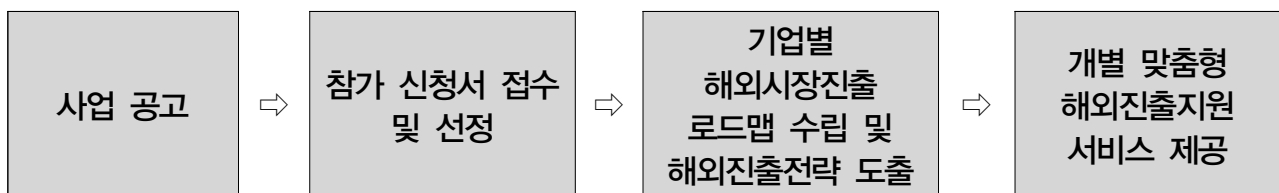
사업 개요

- 사업명 : 서비스업 해외진출 선도기업 육성사업 (Service Mundus)
- 사업기간 : 연중
- 모집분야 : 스마트 콘텐츠·게임·애니메이션·캐릭터·디자인·방송 및 음악·이러닝·프랜차이즈 등 서비스 주요 분야 중소·중견 기업

지원 내용

- 기본 서비스 : 해외 시장 진출 로드맵, 해외 시장 조사, 해외 마케팅 지원
- 선택 서비스 : 해외 진출 지원, 지적권 보호, 기업 역량 구축 사업, 글로벌 기업과 제휴 지원 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-7610	http://www.kotra.or.kr

17 경제 한류 해외진출 지원

사업 개요

- 한류의 글로벌 확산에 따른 경제한류의 파급 효과를 국내 유망 제조 및 서비스업에 적용하고 경제한류의 브랜드 파워를 활용하여, 신규 해외 수출 및 진출 기회를 창출하기 위해 한류 박람회, 한류 연계 특화 마케팅 사업, 한류 심층조사를 추진하여 경제 한류 분야 해외마케팅을 선도적으로 지원

지원 내용

- ‘Korea Brand & Entertainment Expo (KBEE, 코리아 브랜드 & 한류 상품 박람회)’ 개최를 통한 경제 한류의 글로벌 진출 지원 (2016년 개최예정지: 중국)
* 자세한 사항은 <http://KBEE2015.com> 참고
- 한류스타(연예기획사)와 중소·중견기업(서비스, 제조업)간 브랜드 매칭 사업
- 한류·CSR 연계형 수출마케팅 사업
- ‘글로벌 한류 동향 및 진출 전략’ 정보조사 자료 발간

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-7608	http://www.kotra.or.kr

18 의약품·의료기기 선도기업 육성(Medi-Star Initiative)

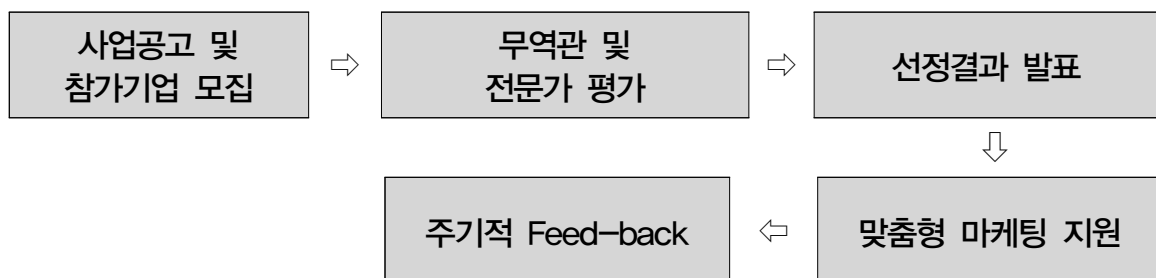
사업 개요

- 의약품, 의료기기 기업의 해외시장 진출 지원을 위해 기업 수요에 따라 맞춤형으로 해외마케팅을 지원
- 수행시기 : 2016년 2월 - 12월
- 대상기업 : 제약, 바이오, 의료기기 분야 수출 유망기업 30개사

지원 내용

- 맞춤형 해외시장 조사, 해외바이어 및 현지 협력기관 발굴, 해외 진출 로드쇼(1:1 상담 주선) 및 방한바이어 상담 지원 등 맞춤형 해외 마케팅 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	대한무역투자진흥공사	의료바이오팀	02-3460-7623	http://www.kotra.or.kr

19 해외 병원 프로젝트 수주 지원

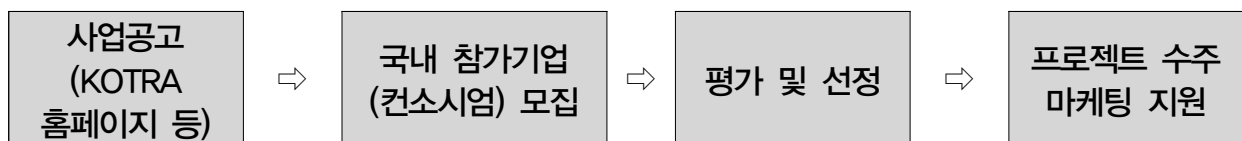
사업 개요

- 해외 유망 병원·보건의료 프로젝트 발주처 및 관련 글로벌 기업을 발굴·초청하여 프로젝트 설명회 및 상담회를 개최하고, 현지 발주처 네트워킹, 현지 기업 설명회 등 국내 기업(기관)의 프로젝트 수주 마케팅 전 과정을 맞춤형으로 지원
- 사업기간 : 2016년 2월 - 12월
- 대상기업 : 해외 병원의 신규 건립 및 현대화와 관련하여 프로젝트 수주를 추진 중인 컨소시엄 및 개별 기업·기관 10개사

지원 내용

- 해외발주처 및 유력기업 병원 프로젝트 설명회 개최 및 1:1 상담 기회 제공

사업 진행 절차



* 해외 병원 프로젝트 발주처 초청 설명회·상담회 연계 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	대한무역투자진흥공사	의료바이오팀	02-3460-7620	http://www.kotra.or.kr

20

방산물자 교역지원

사업 개요

- 국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래를 위한 One-stop 서비스 지원
 - 상대국 정부의 GtoG 거래 요구시, 국내 방산기업을 대표하여 계약 주체로서 역할 수행
 - 수출 프로젝트 발굴 및 수주지원, 계약 체결, 계약 이행까지 전 단계 지원
- 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외 수출상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

지원 내용

사업	주요내용
정부간(GtoG) 거래	<ul style="list-style-type: none"> - 구매국 정부의 GtoG 계약 의사 확인에서부터 대한민국 정부를 대표한 KOTRA(KODITS)의 GtoG계약 체결까지 전 과정 지원 - 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조
패키지딜	<ul style="list-style-type: none"> - 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원
절충교역(offset)	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 수출대상국 절충교역 관련 자료를 수집·분석하고 절충교역(민수분야) 협상안 작성 및 이행지원
파이낸싱	<ul style="list-style-type: none"> - 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융 자문 및 금융기관 연계서비스 제공
수출마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 무역사절단 파견(아시아, 중남미, 중동시장 등), KODAS 등 국내외 상담회 개최, 미국 조달시장 진출 선도기업 육성, 해외 전시회 참가 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 30여개 방산선도무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보(인콰이어리)를 업계에 제공

사업 진행 절차(GtoG 거래)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	기획총괄팀 수출계약팀	02-3460-7308 02-3460-7818	www.kodits.or.kr

21 글로벌 조달 선도기업 육성(P300)

사업 개요

- 사업명 : 글로벌 조달 선도기업 육성사업(P300 프로젝트)
- 추진목적 : UN 및 국제기구, 글로벌 공공조달시장 진출 확대
- 사업기간 : 연중지원사업
- 지원규모 : 300개사 내외

지원 내용

- UN 산하기구 및 국제기구 입찰참가 지원
 - 벤더등록, 맞춤형 입찰정보제공, 입찰서 작성지원 등
- 글로벌 공공조달시장 진출 지원
- 수출자금 지원, 응찰 및 입찰보증·이행보증 등 지원 (기관별 별도 심사 시행)

기관별 역할

- 산업통상자원부: 정책 자문
- KOTRA: 국제조달 입찰정보 발굴 및 전파, 응찰·낙찰·수행 지원
- 한국수출입은행: 심사 후 수출자금 등 금융지원 우대(최대 0.4%)
- 한국무역보험공사: 심사 후 수출보증보험(입찰보험 등) 한도 확대(2배)
- 중소기업진흥공단: 심사 후 중소기업 정책자금 우대(최대 30억 원)

진행 절차

참가업체 모집



평가 및 선정



사업시행

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7672	http://www.kotra.or.kr

22 해외공공조달 지원센터

사업 개요

- 사업개요: 세계 주요 공공조달시장 진출을 위한 현지지원 인프라를 운영하고 기업 밀착지원을 통한 성과를 창출할 수 있도록 지원

지원 내용

- 현지 공공조달 진출전략 수립, 현지 조달기관, 벤더 발굴, 조달정보 수집, 벤더등록 등

공공조달 지원센터 현황 및 중점분야

구성무역관	담당 기관	중점 분야
뉴욕	UNPD	<ul style="list-style-type: none"> 식품, 통신기기, 의료기기, 수송기기, 중전기, ICT, 엔지니어링, 분쟁지역 재건용 제품 등 P-300 참가기업 UN벤더등록, UN입찰 서류 작성, 입찰오프닝 대리참석 등
워싱턴	미연방정부·공공기관, WB, IDB	<ul style="list-style-type: none"> 사무용품, 건축자재, 의료기기, 수송기 기, 병원, 철도기자재, 중전기, 발전 플랜트, 수처리 등 환경 인프라
코펜하겐	UNDP, UNICEF, UNOPS 등	<ul style="list-style-type: none"> LED, 발전기자재 등
취리히	ICRC, WHO, UNESCO 등	<ul style="list-style-type: none"> 항공서비스, 의료(진단키트), 구호물품, 수송 차량, ICT
바르샤바	폴란드(EU), EU 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 의료, 병원, ICT, 환경(소각로), 에너지 (태양광, 바이오가스)
리마	페루 경찰청, 주택부, 내무부, 교육부	<ul style="list-style-type: none"> 교육방송국 등 교육·행정정보화, 의료기기, 병원 IT, 보안설비, 지능형 순찰차, 물류시스템, 전자투표기, 해양조사선
로스앤젤레스	미국 주정부	<ul style="list-style-type: none"> 공항기자재, 교육기자재
런던	영국정부·공공기관	<ul style="list-style-type: none"> 의료기기
하노이	베트남정부·공공기관	<ul style="list-style-type: none"> 의료, 환경, 항만, 철도, 행정·교육정보화, 통신장비, 소방 및 치안장비, 통신장비
리우데 자네이루	2016 리우올림픽 조직위원회, Petrobras, 브라질 주정부	<ul style="list-style-type: none"> 리우 올림픽 조달물자 철도, 항만 등 인프라 프로젝트
아순시온	파라과이 정부	<ul style="list-style-type: none"> 재난관리시스템, 보안솔루션, 전력, 환경(수처리), 철도
요하네스버그	남아공, 보츠와나 정부, AfDB	<ul style="list-style-type: none"> ICT(공공정보화 등), 엔지니어링, 전력(중전·발전)
브뤼셀	EU 집행위(EU조달시장)	<ul style="list-style-type: none"> 벨기에 조달시장 보다는 유럽과 EU 조달시장 중점
베이징	중국 정부	<ul style="list-style-type: none"> 의료, 녹색(친환경), IT 서비스
부쿠레슈티	루마니아 정부	<ul style="list-style-type: none"> 의료서비스, 건설
프놈펜	캄보디아 정부	<ul style="list-style-type: none"> 관개, 전기시설, 농산업가공단지, 수산가공단지 사업

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7673	http://www.kotra.or.kr

23 미·EU 정부조달 선도기업 육성

사업 개요

- 사업명: 미·EU 정부조달 선도기업 육성사업
- 추진목적: 한-미, 한-EU FTA 활용을 통한 물품 및 서비스 조달시장 진출확대
- 사업기간: 연중지원사업
- 지원규모: 총 20개사 지원

지원 내용

- 미국/EU 정부 조달시장을 타겟으로 지사화사업과 연계하여 1년간 맞춤형 지원
- 직접조달을 위한 벤더등록 지원, 입찰정보 제공, 간접조달을 위한 파트너 발굴 등

선정 기준

- 일반(15) : 재무구조, 수출실적 해외마케팅경험, 사업참여 의지 및 수출관련 조직
- 조달타당성(55) : 시장성 및 진입장벽, 제품 차별성 및 국내외 브랜드 인지도
- 기타(5) : KOTRA 사업참가 경험

진행 절차

참가업체 모집



평가 및 선정



사업시행

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7671	http://www.kotra.or.kr

24

글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)

사업 개요

- 글로벌기업의 수요에 맞는 교육훈련 등을 제공함으로써 국내 중소기업의 인적자원 경쟁력 및 수출경쟁력 강화

지원 대상

- 자동차, 중장비, 전자, 항공 등 수출주력분야의 국내 중소기업 재직자

지원 내용

- 글로벌 기술 전문가 교육
 - 일본 퇴직 기술 전문가 JSD 교육 (Japan Sourcing Desk)
- 글로벌 기술 향상 교육
 - 도요타 생산방식(TPS) 교육
 - 캐터필라 생산방식(CPS) 교육
- 글로벌 기술 표준화 교육
 - 글로벌 표준 품질 교육 (AIAG Core Tools Package)
 - 글로벌 공급망 관리 교육 (MMOG/LE)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품산업팀	02-3460-7662	www.kotra.or.kr

25 해외 수요처 연계 기술개발·수출 지원

사업 개요

- 해외 수요처가 제안하거나 필요로 하는 기술개발 과제의 개발 및 제품화 과정에 필요한 자금 지원

지원 대상

- 글로벌협력과제 : 글로벌기업의 수요를 확보한 중소기업
 - * 글로벌기업 기준 : 매출액 5천만불 이상인 기업
- 기업제안과제 : 해외기업으로부터 신제품 개발을 요청받은 중소기업
 - * 해외기업 기준 : 한국무역보험공사 국외기업 신용조사 결과 E등급 이상

지원 내용

- 중소기업청 R&D 과제로 기술개발에 필요한 자금을 시제품 제작 전까지 지원
- 개발 기간 및 금액 : 최대 2년, 5억 원

신청 방법

- 신청시기 및 기간 : 매년 3회(1월, 4월, 8월) 신청
- 사업공고 : 중소기업청, 기술개발사업 종합관리시스템(www.smtech.go.kr)

사업 신청 시 유의사항

- 사업 추진 절차별 수행기관의 역할
 - KOTRA : R&D 수요, 발굴, 글로벌기업 검증, RFP(과제제안서) 접수, 구매의향서(LOI) 검증

- 중소기업기술정보진흥원 : RFP 평가 및 공고, 사업계획서 신청 접수, 대면평가, 협약체결, 자금지원
- 지방 중소기업청 : 현장조사
- 신청 제외 과제
 - 기술개발 목표 및 내용 등이 이미 국내개발 완료되었거나, 기존 제품의 성능을 단순 개선하는 과제(유사기술 포함) 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	소재부품산업팀	02) 3460-7634	www.kotra.or.kr
	중소기업기술정보진흥원	융합기술평가부	1357(내선2번)	www.smttech.go.kr

26 글로벌 파트너링 사업(Global Partnering)

사업 개요

- 국내 중소기업이 해외 글로벌 기업의 밸류체인에 진입하여 지속적인 납품을 할 수 있도록 필요한 전 과정을 타 기관과의 협업 플랫폼을 통해 지원

지원 내용

- 14개 전문기관간 Open Innovation 협업플랫폼 구축
(KOTRA, R&D관리기관, 공공연구기관, 정부금융기관 등)
- 글로벌기업과의 핀포인트 상담 지원(공장방문, 심층상담 등)
- 글로벌기업과의 협력과정에서 필요한 맞춤형 토탈 솔루션 제공
(R&D 지원, 벤더등록 지원, 기술 및 품질 교육 등)
- 글로벌기업 대상 국내외 수요발굴 상담회 개최

* 한중 FTA 종합대전(2월), GP Europe(5월), GP Plaza(5월, 국내),
GP Japan(5월), GP China(9월), GP Chicago(9월), GP Korea(11월, 국내)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품산업팀	02-3460-7662	www.kotra.or.kr

27 무역·투자정보포털(globalwindow)

사업 개요

- 지역별, 주제별 해외시장정보를 제공하는 무역투자정보 포털 사이트 운영

지원 내용

- 주요 무역 통상정보

유형	내용
해외시장뉴스	세계 각국 상품산업 트렌드, 경제동향, 생생단신, 해외진출속보 등
국가정보	세계 95개국 비즈니스 기초 국가정보 및 국별 경제지표 제공
KOTRA보고서	이슈현안에 대한 심층 보고서, 지역·국별 진출전략 등 제공
DB정보	상품DB, 산업DB, 해외인증제도, 인증대행컨설팅사 정보 등 제공
동영상정보	온라인 설명회 서비스, 국가별 강좌, 동영상리포트 제공

- 해외정보조사

담당팀	내용
통상전략팀	글로벌 이슈, FTA, 통상정책, 수입규제, 기술규제 등 통상 이슈
아대양주팀	일본·동남아대양주·서남아 산업/경제/통상정보 조사
구미팀	유럽·북미·중남미 산업/경제/통상정보 조사
중아CIS팀	중동·아프리카·CIS 산업/경제/통상정보 조사
중국사업단	중국·홍콩·대만 시장 산업/경제/통상정보 조사

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	통상전략팀	02-3460-7507	www.globalwindow.org

28 정상외교 경제활용 포털/모바일 앱 운영

사업 개요

- 정상외교를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과와 기업 해외비즈니스에 유용한 정보를 포털/모바일 앱을 통해 제공함으로써 우리 기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 지원
- 참가 신청부터 바이어 상담 주선 및 행사장 정보 안내까지, 정상외교 경제사절단 참가에 필요한 모든 서비스 원스톱 지원

이용 방법

- 정상외교 경제활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속 후 무료 이용
- 앱스토어에서 ‘정상외교’를 검색하여 모바일 앱 다운로드 후 무료 이용 (URL : prapp.globalwindow.org)

지원 내용

구분	주요 내용
경제사절단 프로그램 지원	대통령 순방 시 동행하는 ‘정상외교 경제사절단’ 참가 신청부터, 선정공고, 상담바이어 주선 및 현지 1:1 비즈니스상담회 참가 지원 등 정상외교를 활용한 해외비즈니스 원스톱 상시 지원
정상외교 정보 제공	양국 정상간의 공동성명, 합의내용, VIP 임석 경제행사, 우리기업의 정상외교 활용사례 등 정상외교 활용 정보 제공
정상회담 합의내용 이행정보 제공	양국 정상간 합의내용에 따른 정부 및 유관기관의 후속조치 및 이행현황·실적 등에 대한 정보 제공
해외시장정보 제공	국가정보, 상품·산업정보, 해외기업정보 및 수입오퍼 등 KOTRA 및 수출 유관기관의 다양한 해외시장정보 제공
해외진출지원정보 제공	정부부처 및 수출유관기관의 해외진출지원사업/제도 관련 정보, 신흥국진출 리스크정보, 국가출장자료, 국별·권역별 진출전략 등 기업 해외비즈니스에 꼭 필요한 정보 제공

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	경제외교성과확산팀	02-3460-7389	http://president.globalwindow.org

29 세계시장 진출전략 설명회

사업 개요

- FTA 체결, 경제제재 완화, 시장개방, 신정부 출범 등 경제환경 변화로 우리기업들의 진출수요가 높은 해외시장을 대상으로 국내 외에서 설명회를 개최하여 유망분야 및 진출전략 제시

지원 내용

- 2016 세계시장 진출전략 설명회
 - 연초 세계시장 조망, KOTRA 해외지역본부장의 권역별 이슈 점검, 수출유망 분야 제시
 - 지방 설명회 동시 개최로 지방 중소기업의 해외진출전략 수립 지원

구분	서울 설명회	주요 산업/지역 비즈니스 포럼	지방 설명회
일자	'16.1.5(화)	'16.1.6(수)	'16.1.7(목)
장소	코엑스 인터콘티넨탈호텔 B1 하모니볼룸(잠정)	KOTRA 본사 및 IKP 회의실	부산, 대전, 대구, 광주, 원주
대상기업	2016년 해외시장진출 방안을 고민하는 기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자		
주요 프로그램	세계경제전망 및 권역별 진출전략소개	유망 산업 및 지역별 시장 진출 및 투자유치 전략 등	권역별 진출전략
참가비	100,000원 (잠정, *초기신청고객, 장애인 및 사회적 기업 참가비 할인)	무료	무료
신청방법	'15.12월부터 KOTRA 웹사이트를 통해 신청		

- 2016 해외시장 설명회
 - 유망시장·전략분야에 대한 설명회 연중 수시 개최
 - 지난 해외시장 설명회 시청
 - 글로벌윈도우(www.globalwindow.org) - 동영상정보 - 설명회·세미나 메뉴
 - 일부 설명회는 발표자료 다운로드 가능(pdf 파일)
- ※ KOTRA 설명회 일정은 추후 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr 초기화면)를 통해 확인 하시기 바랍니다.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	통상전략팀	02-3460-7507	www.kotra.or.kr

30 한중 FTA 활용지원 센터

사업 개요

- FTA를 활용하여 수출성과를 낼 수 있도록 수출 유망기업을 선정, 1:1 맞춤형으로 해외진출을 지원

지원 내용



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	베이징	(86-10) 6410-6162	www.kotra.or.kr/KBC/beijing
		상하이	(86-21) 5108-8771	www.kotra.or.kr/KBC/shanghai
		칭다오	(86-532) 8388-7931	www.kotra.or.kr/KBC/qingdao
		청두	(86-28) 8672-3501	www.kotra.or.kr/KBC/chengdu
		통상전략팀	02-3460-7509	

31 해외비즈니스 출장지원

사업 개요

- 해외비즈니스 출장 상담 지원 요청 시 출장지 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴, 상담주선 및 세일즈 활동에 필요한 제반 활동을 소정의 수수료만 받고 지원

지원 내용

서비스 유형	서비스 안내
해외세일즈 출장	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 상담주선 • 일정주선(호텔 및 차량예약,통역원 알선) • 출장안내자료 및 상담장 제공
해외 투자환경조사 출장 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 관할지역 투자환경자료제공 • 현지 한국투자업체, 투자유관기관, 투자대행 서비스 기관, 로펌 등 상담 주선 (호텔 및 차량예약, 통역원 알선)

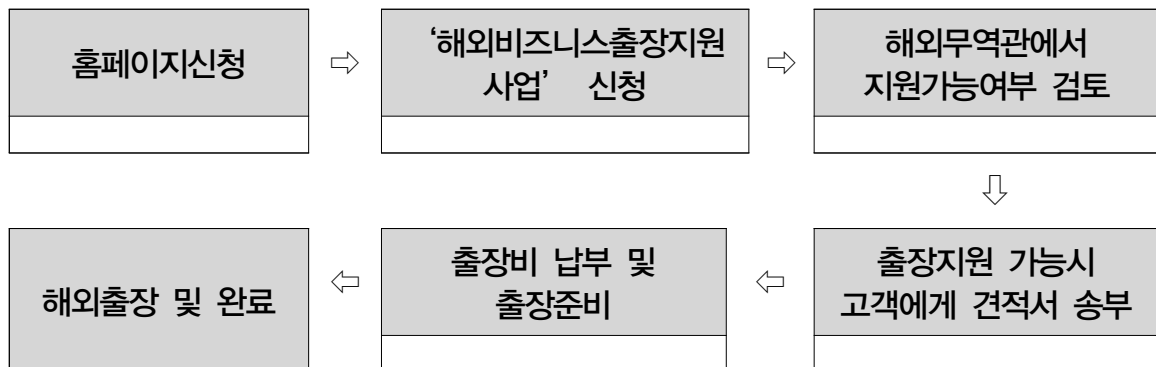
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업
 - 출장지원서비스 신청 가능 대상 : 120개 무역관
 - 공항 출영송 지원 가능 대상 : 27개 무역관
- * 하기 무역관 외 공항출영송 미지원

지역	공항출영송 지원 무역관
동남아대양주	수라바야
서남아시아	방갈로르
중남미	과테말라, 산토도밍고, 리우데자네이루, 아순시온
유럽	부쿠레슈티, 브뤼셀, 자그레브
CIS	모스크바, 블라디보스톡, 알마티, 노보시비르스크, 민스크, 울란바토르
중동/아프리카	무스카트, 알제, 라고스, 아디스아바바, 아크라, 카르툼, 킨샤사
중국	선양, 시안, 우한, 창사, 청두, 항저우

※ 공항 출영송 수수료는 해당 무역관 출장지원서비스 수수료에 포함

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행 등	KOTRA	해외진출종합상담센터	02-3460-7334	www.kotra.or.kr

32 열린무역관

사업 개요

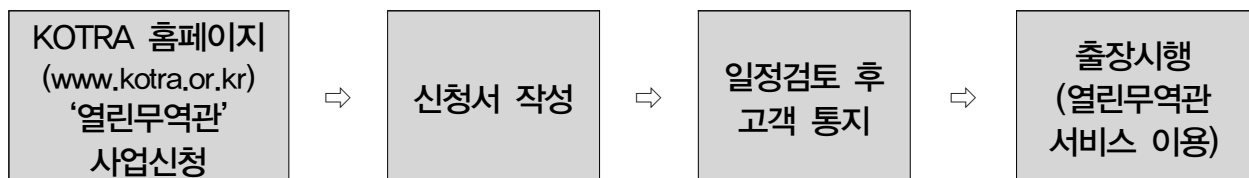
- 국내기업이 해외출장 시 필요한 사무공간을 전 세계 KOTRA 해외 무역관에서 무료로 지원
- 대상기업 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 대한민국 기업
- 선정기준 : 2개 이상 업체가 동일지역 및 일정에 신청하는 경우 선착순 배정
- 참고사항 : 해당 서비스 이용 가능 신청 기간 : 출장 2주전 신청

지원 내용

- 업무일 기준 1회 최대 5일 이용 가능 (* 무역관 별 분기당 1회만 가능)
 - * 통역원 지원 서비스는 제공되지 않음
 - * 현지 공휴일은 서비스 미지원

분류	세부지원 사항
사무공간	책상(컴퓨터 포함), 전화/ 팩스, 인터넷, 회의실
체류정보	현지 체류정보 안내

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출종합센터	02-3460-7344	www.kotra.or.kr

33 수출인큐베이터

사업 개요

- 해외 주요 거점도시에 사무공간을 제공하고 KOTRA 무역관과 연계하여 정착지원서비스와 시장개척활동을 지원
- 수수료
 - 입주보증금 : 500만원
 - 월 임차료(사용면적에 따라 부과)
 - * 전화, 인터넷 사용 등 관리비는 업체 실비 부담
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 12개국 20개소 운영(입주규모 275실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	21	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	26	인도	뉴델리	16
	광저우	14	미국	뉴욕	23
	청두	10		LA	23
	시안	7		워싱턴	12
베트남	호치민	12		시카고	18
	하노이	11	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	15	러시아	모스크바	10
싱가포르	싱가포르	10	UAE	두바이	6
브라질	상파울루	10	카자흐스탄	알마티	7

* '16년 1월 말 기준

지원 내용

- 사무공간(3~4평) 및 공동회의실, 사무집기 및 전화인터넷 등 행정지원
- 생활정착서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 마케팅 사업을 활용한 해외 수출마케팅 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 전업률 30% 이상인 제조업 또는 도매 및 서비스업을 영위하는 중소기업
- 심사기준 : 입주활동계획 타당성 및 지원효과, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모 및 업력, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정

신청시 준비 서류

- 수출인큐베이터 홈페이지(www.sbc-kbdc.com)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

< 신청 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부, 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	유망기업지원팀	02) 3460-7430	www.kotra.or.kr
	중소기업진흥공단	국제협력처	055) 751-9673	www.sbc-kbdc.com
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042) 481-4575	

34 자동차부품 지원사업

사업 개요

- 글로벌 완성차/OEM을 대상으로 수출상담회 개최·무역사절단 파견·공동 사무공간 지원 등 국내 자동차 부품기업의 종합적 수출역량 강화를 지원

지원 내용

- Korea Autoparts Plaza(KAP)
 - 글로벌 완성차/OEM 대상 현지 무역사절단 파견
 - 해외 바이어 구매정책설명회, 1:1 수출상담 주선, 공장시찰 등
 - 연간 6회 시행 (잠정)
 - * (중국) 1월 SAIC, (스웨덴) 2월 Volvo(지정 기업에 한함), (일본) 3월 Suzuki, (미국) 6월 Ford, (캐나다) 10월 Magna, (인도) 11월 Tata
- 국제수송기계부품산업전(GTT)
 - 글로벌 완성차/부품업체 대상 전시회 및 수출상담회 (7월)
 - * 조기신청 마감 : 3.31 / 2차 마감 : 5.27 (임차면적 소진 시 마감)
 - * 홈페이지 : www.gtt.or.kr
- 자동차부품 공동사무소(KAPP)
 - 직접 지원 서비스 : 사무공간 제공, 마케팅 활동 지원
 - 간접 지원 서비스 : 신규 법인·지사 설립·비자발급 등 지원, 세일즈랩 활용, 물류서비스 지원, 현지 전시회·세미나 등 참가 지원
 - 입주 가능 지역 : 디트로이트, 나고야, 프랑크푸르트, 상하이
 - * 참가비 지역별 상이

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품산업팀	02-3460-7632 02-3460-7661	www.kotra.or.kr

35 해외물류네트워크(공동물류) 사업

사업 개요

- KOTRA 해외무역관이 현지 전문물류서비스 업체와 제휴하여 우리 중소기업의 해외 현지 창고 입출고 및 보관, 배송 등 물류 관련 서비스를 제공
- 국내기업의 적기납품, 현지 스톡세일(stock sale) 등 해외마케팅을 지원

공동물류센터 운영무역관 13개국 22개소(2016.2월)

지 역	무역관명
북 미(4)	뉴욕, L.A, 시카고, 토론토
일 본(1)	도쿄
중 국(6)	다롄, 상하이, 베이징, 칭다오, 정저우, 항저우
유 럽(5)	암스테르담, 함부르크, 프랑크푸르트, 브뤼셀, 런던
중남미(3)	파나마, 산티아고, 상파울루
아시아(2)	싱가포르, 호치민

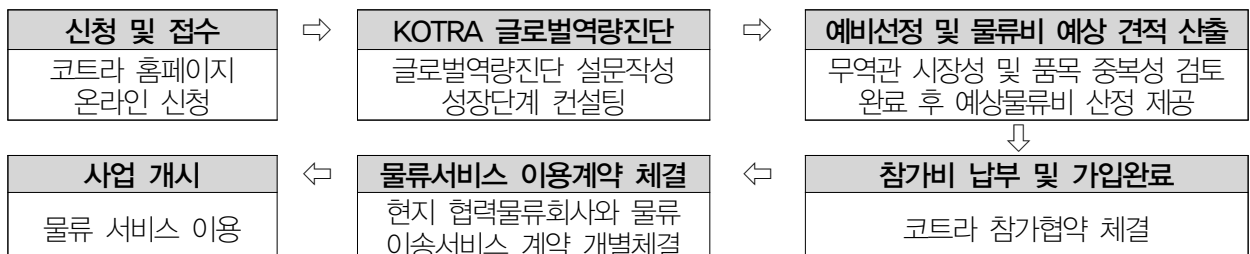
지원 내용

- 최적 물류수단 확보, 물류비용 절감방안 등 물류컨설팅 제공
- 물류위탁 계약 체결 및 애로사항 해결
- 현지 물류전문업체 소개, 보세창고 운영, 통관 및 운송, 재고관리 등 물류 관련 업무 아웃소싱
- B2C 전자상거래 물류 지원 (중국, 미국, 일본)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지한 대한민국 국적의 중소·중견기업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	유망기업지원팀	02-3460-7423, 7443	www.kotra.or.kr

36 해외 투자 진출 정보 포털(OIS)

사업 개요

- 24개 해외투자 유관기관에서 제공하는 해외투자정보를 통합하여 원스톱으로 제공하는 해외투자정보 제공
- 이용방법
 - 해외투자진출 정보포털(OIS) : www.ois.go.kr
 - KOTRA 회원가입 후 ‘통합시장정보’ 뉴스레터 구독
- 이용료 : 무료

지원 내용

주요 메뉴	내용
해외투자일반	해외직접투자 절차, 해외투자 체크리스트, 해외투자 지원기관
국별투자실무가이드	국가별 투자절차, 법인설립 가이드
해외투자동향	KOTRA 무역관 작성 해외투자속보, 유관기관 전문자료
상담실	해외투자 FAQ, 현장상담사례, 온라인 상담, 국내절차 FAQ
자료실	발간자료, 해외진출 한국기업 검색, 해외투자전문가정보
중국진출 노하우	법인설립, 현지경영, 청산, 국내복귀까지 중국진출 단계별 노하우 공유
뉴스레터	‘통합시장정보’ 뉴스레터

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7351	www.ois.go.kr

37 한국투자기업지원센터

사업 개요

- 해외 진출이 활발한 7개국에 12개 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 해외투자 진출 기업의 성공적인 현지정착을 지원

지원 내용

- 해외투자 진출기업의 초기진출(법인설립), 현지 운영과 관련된 애로 해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공(뉴스레터 등)
 - * 해외진출 우리기업 현지 운영 관련 전문가 상담지원
 - * 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 세미나 및 포럼 개최
 - * 현지 내수시장 개척 마케팅 활동 지원
 - * 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축
- 지원센터 현황

국가·지역		연락처
중국	베이징	+86-10-6410-6162
	상하이	+86-21-5108-8771
	칭다오	+86-532-8388-7931
	다롄	+86-411-8253-0051/3
	시안	+86-29-8883-1060
베트남	호치민	+84-8-3822-3944
	하노이	+84-4-3946-0511~8
인도네시아	자카르타	+62-21-574-1522
필리핀	마닐라	+63-2-893-1183/3244
인도	뉴델리	+91-124-4628-500
폴란드	바르샤바	+48-22-520-6235
미얀마	양곤	+95-1-255-454

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7365	www.ois.go.kr

38 지식재산권 보호(IP-DESK)

사업 개요

- 6개국에 11개소에 '해외지식재산센터(IP-DESK)'를 설치하여 국내 기업의 지식재산권 보호 및 확보를 지원

운영조직(6개국 11개소)

미국	독일	중국					태국	베트남	일본
L.A 뉴욕	프랑크푸르트	베이징	상하이	칭다오	광저우	선양	방콕	호치민	도쿄

지원 내용

- 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인* 또는 중소기업**으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자를 대상으로 지재권 보호 지원

구분	세부지원사업
권리확보지원	<ul style="list-style-type: none"> 상표, 디자인 출원 비용지원(행정지원) IP 최신동향법, 제도, 사례 등) 정보 제공 지재권 애로 상담 지원 등
보호 지원	<ul style="list-style-type: none"> 침해조사 및 행정단속 이동식 IP-DESK, 지재권 보호 세미나/설명회 개최 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 등

* 국내 소득세법에 따른 개인 사업자

** 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

- 비용지원 범위(IP-DESK 설치 국가에 限)

구분	지원비율
상표 · 디자인 출원, 등록	<ul style="list-style-type: none"> 실제 출원비용의 최대 50%지원(1社당 8건 이내) * 중국, 베트남 : 300 \$ /건 이내 * 태국, 일본 : 500 \$ /건 이내 * 미국 : 600 \$ /건(상표), 1,000 \$ /건(디자인) 이내 * 독일 : 1,000 \$ /건(상표), 600 \$ /건(디자인) 이내
피침해 실태 조사 및 행정 구제	<ul style="list-style-type: none"> 최대 70% 지원하되 중복 지원시 20%씩 지원비율 하락 (1社당 3건) * 10,000 \$ (피침해실태조사만 진행시 6,000 \$) 이내
세관 지재권 등록	<ul style="list-style-type: none"> 신청기업별 연간 8건 (1社당 8건 이내) * 중국 : 300 \$ /건 이내 * 태국 : 500 \$ /건 이내 * 일본 : 700 \$ /건 이내 * 베트남 : 1,000 \$ /건 이내 * 미국 : 500 \$ /건 이내 * 독일 : 1,000 \$ /건 이내

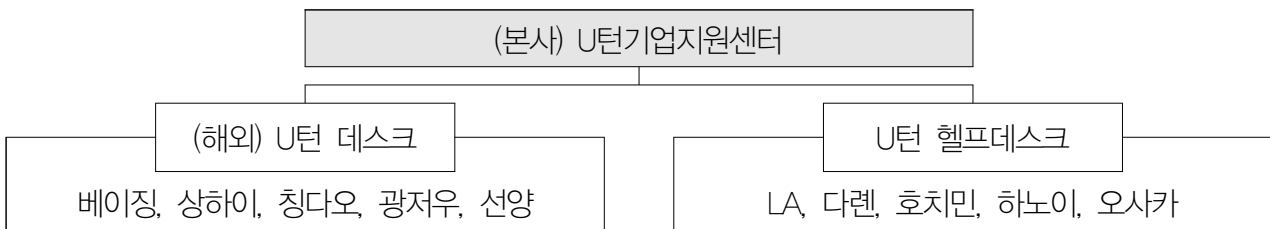
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외지재권보호사업단	02-3460-3357	www.ip-desk.or.kr

39 국내복귀기업 지원

사업 개요

- 해외진출 기업의 국내복귀(신설 또는 증설)를 지원하기 위해 원스톱 서비스를 제공
- 운영조직



지원 대상

- 해외사업장을 2년 이상 운영하고 완전 철수 또는 축소(50%)하는 기업(기존 국내사업장이 없는 경우, 해외사업장 유지 가능)
- 신·증설하는 국내 사업장 업종과 해외사업장 업종 동일
- 해외사업장과 국내사업장의 실질적 지배자 동일

지원 내용

구분	세부 내용
상담	- 국내복귀 지원 정책 및 각종 제도관련 상담 지원
선정 심사	- 지원 대상 국내복귀기업의 선정 심사
구조조정 컨설팅	- 중국 사업장 구조조정컨설팅 및 대행 지원(1개사당 5만 위안 이내 지원)
기타 종합 지원	- (애로 해소)담당 PM 지정, 애로사항 수렴 및 해결 지원 등 - (기관 협력)지원제도 유관기관과 협력, 제도개선 건의 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	해외투자지원단	02-3460-7354, 7364	www.kotra.or.kr

40 글로벌 M&A 지원 사업

사업 개요

- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 기술역량 제고 및 해외 판로확대를 지원
- 사업기간 : 연중
- 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- 대상기업 : 국내 중소·중견기업
- 지원범위 : 지원단 소속 전문가들과 면담을 통해 지원사항 설계

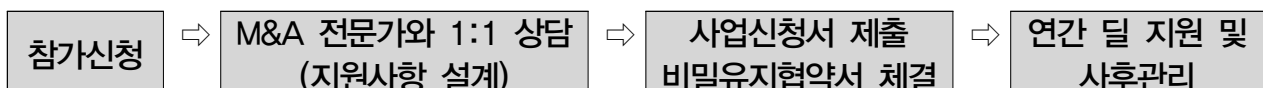
구분	세부내용
전략수립	○ 지원단 전문가 면담으로 M&A 전략 구체화(지역, 품목 등)
시장파악	○ 해외무역관을 활용, M&A 관련 정보조사 및 현장정보 확인
딜 소싱	○ 현지 딜 소싱 부티크 알선 및 타깃매물 발굴·분석 지원
딜 실행	○ 타깃기업 Pre-valuation(소형 딜에 한함), 실사결과 검토 지원, 타깃기업 실사 동행지원, 국내외 인수금융 알선, 현지 계약지원 등 - 기업평가(Valuation), 기업실사(Due Diligence)는 민간 전문기관 알선 - M&A 진행 현황 심사 후 실행비용(초기 착수금, 실사비용) 일부 지원
사후지원	○ 인수 후 현지 인력채용 및 마케팅 지원 등

신청시 준비 서류

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 인수의향서
- 비밀유지약정서
- 최근 3개년 재무상태표 및 손익계산서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행	KOTRA	글로벌M&A지원단	02-3497-1110	www.kotra.or.kr mna@kotra.or.kr

41 해외법인설립 지원

사업 개요

- 해외법인 설립을 추진하는 기업에 법인설립절차 등 기초자료 제공, 투자진출 상담, 현지 네트워크 알선(유관기관 및 법률, 회계 등 전문가) 등을 통해 해외법인 설립 지원

지원 내용

- 해외법인 설립 정보 및 절차
- 투자환경 등 투자진출 상담
- 해외 주재국 정부 및 유관기관, 전문가 집단(법률, 회계) 소개

이용 방법

- 해당 해외무역관 홈페이지 또는 연락처를 통해 접촉
 - KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) > 해외조직망 바로가기
- ※ 무역관 별 지원범위와 내용 상이. 일부 무역관은 현지 사정으로 지원이 힘들 수 있음

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
해외법인 설립지원	KOTRA	해외 무역관	—	www.kotra.or.kr www.ois.go.kr

42 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 한국상품 수입을 희망하는 구매단 또는 개별 바이어를 초청, 국내
적격한 기업과의 수출 상담 기회 제공
 - 복잡한 시장조사 및 바이어 발굴을 위한 노력·비용 절감
 - 해외출장을 가지 않고도 국내에서 바이어와 상담 기회 확보
- 사업기간 : 연중
 - * 사업별 모집기간 상이. KOTRA 홈페이지 '연간 사업계획 일정' 참고

지원 내용

- 선정 품목에 대한 홍보 활동 지원
- 방한 바이어와 1:1 수출상담회 개최 지원
- 수출상담 사후 A/S 지원

신청 방법

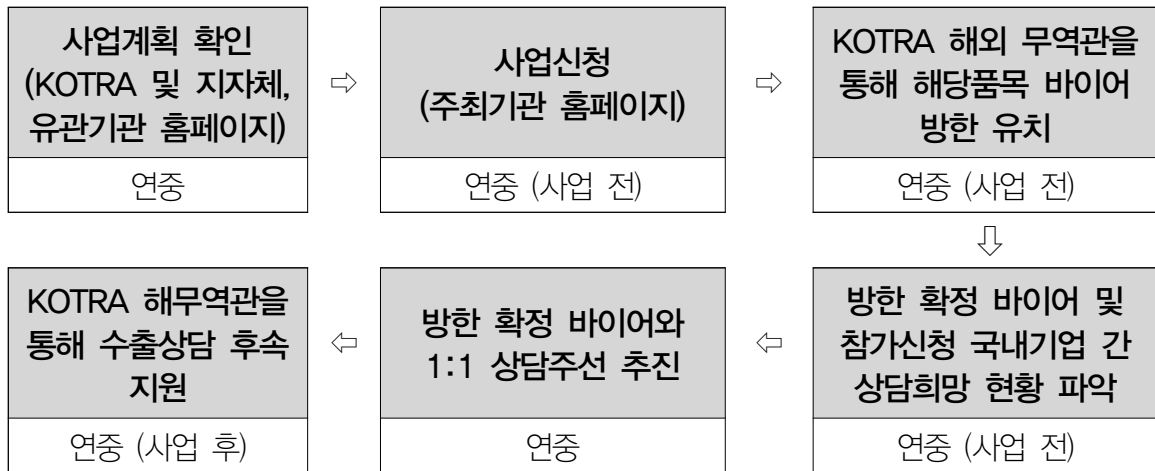
- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 온라인 신청
- 수출상담회 상담주선
 - KOTRA : 바이어 유치 및 검토 후 방한 바이어 확정
 - 국내 참가자 : 상담 희망품목 고려 후 희망 바이어 선택
 - 국내업체 상담 희망품목 및 바이어 취급품목을 고려하여 상담주선
진행
 - 상담 신청기간 만료 후 주선결과 공지

사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 희망 바이어 선택 필수

* 희망 바이어 선택이 완료되지 않을 경우 상담주선 불가

사업 진행 절차



* 각 사업별 일정에 따라 상이

사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	대표전화	1600-7119	www.kotra.or.kr

43 KOTRA 글로벌 CSR 사업

사업 개요

- (자사 제품·서비스 기부) 자사의 제품 및 서비스를 필요국가에 기부하여 현지 사회문제 해결을 지원
 - * 방역연무기 제조업체 I사는 동남아에서 현지 보건부 공무원들을 대상으로 자사 제품을 기부한 후, 현지에서의 이미지 제고와 함께 초도수출 달성
- (해외 기술학교 운영) 우리기업이 현지 정부나 발주처 등을 대상으로 기술경험을 전수하여 현지의 전문 인력 양성을 지원
 - * 건축설계 및 감리의 B사는 중남미에서 철도발주처 공무원들을 대상으로 철도 설계기술을 전수하여 현지의 전문가를 양성하고 자사 프로젝트 수주에 기여
- (다문화 무역인 육성) 우리 기업의 수출 마케팅에 활용하기 위해 다문화 무역인 채용을 지원
 - * 다문화 무역인 : 한국에 거주하는 결혼 이주민, 유학생, 외국인 근로자, 다문화 자녀 중에서 적정 학력과 어학능력을 갖춘 인재를 선발하여 무역 교육 및 현장실습을 통해 육성한 무역 마케팅 전문가
- 사업기간 : 연중 (총 1년)

지원 내용

사업구분	세부구분	세부내용
자사 제품·서비스 기부	기부제품 운반보관비	○ 기업이 기부하는 제품의 운송·보관관련 소요 비용을 최대 1천만원까지 지원
	소요 기자재 경비	○ 기부제품의 현지 설치에 소요되는 기자재 비용을 최대 1천만원까지 지원
	현지사업비	○ 기증행사 등 현지 행사에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행
해외 기술 학교 운영	교재제작비	○ 현지 교육을 위해 필요한 교재제작에 소요되는 번역·인쇄비용을 최대 5백만원까지 지원
	외부강사 출장비	○ 참가기업 소속이 아닌 외부 전문가를 기술학교 강사로서 초빙하는 경우 해당 외부전문가의 출장비용을 지원 (최대 2명)
	현지사업비	○ 현지에서의 기술학교 운영에 소요되는 비용 - KOTRA 해외 무역관을 통해 직접 집행
다문화 무역인 육성	다문화 무역인 추천	○ 기업의 수요에 맞는 '다문화 무역인' 채용 추천
	다문화 무역인 마케팅 활동비	○ 인턴기간 3개월간 다문화 무역인의 마케팅 활동비 (최대 월 500천원) 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소·중견기업 또는 동 기업들과 공동사업이 가능한 대기업
- 심사기준 : 글로벌 CSR 전략, 실행 노력도, 현지 사회 공헌도, 이미지 제고 여부를 종합적으로 검토

신청시 준비 서류

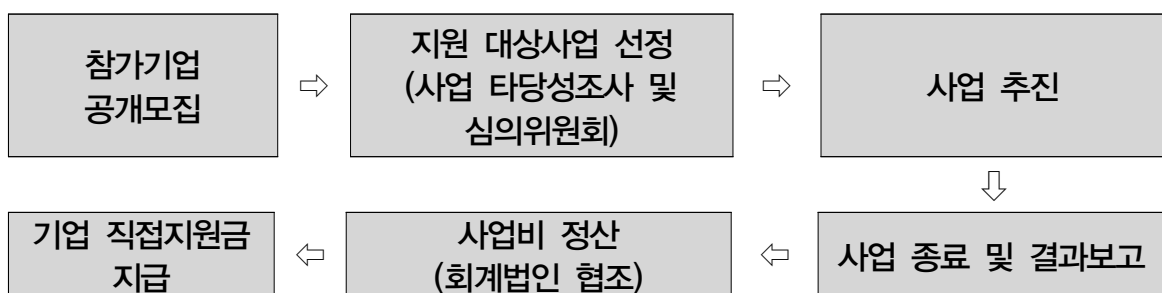
- 신청·접수 : 상·하반기 각 1회 참가 신청기간에 신청 서류 구비하여 csr@kotra.or.kr로 제출

* 상반기 사업은 '16.3.10(목)까지 KOTRA 홈페이지 통해 모집 (하반기는 별도 공지)

< 신청 서류 >

- 참가 신청서, 사업계획서, 기부 세부내역 (지정 양식 활용 必)
 - 개인정보 수집 및 이용 동의서, 개인정보 제3자 제공 동의서, 사업자등록증 사본
 - 기부 제품·기술의 국영문 카탈로그
 - 제조원가 명세서 및 재무제표, 제품판매 단가표 사본*
- * 자사 제품 기부기업에 한함

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	개발협력팀	02-3460-7527	www.kotra.or.kr

44 해외취업지원

사업 개요

- 해외구인처-국내 구직청년 간 채용 주선을 위한 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 사업내용
 - K-Move센터 운영(전 세계 14개소)
 - 글로벌취업상담회 개최 (상,하반기 총 2회)
 - 기업별 1:1 면접지원(핀포인트 채용상담회) 및 해외취업 세미나 개최
- 참가대상 : 해외진출 국내기업 및 국내 구직청년

지원 내용

- 글로벌취업 상담회 참가 해외 구인기업
 - 면접부스(3*3m), 참가기업 디렉토리 제공
 - 항공임 일부(지역 별 차등 지급), 숙박(2박 3일 기준) 지원
 - 월드잡을 통한 구인공고 게재, 지원자 선발, 면접일정 수립 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- 글로벌기업, 한국기업의 해외진출법인 등 해외기업으로 참가기업 제한
- 과거 채용실적이 전무하거나 구직청년의 조기퇴직·불만제기 이력이 있는 기업은 선정 제외

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌일자리사업단	02-3460-7382	www.kotra.or.kr

45 K-Startup Summit

사업 개요

- 사업목적 : 글로벌창업 생태계 중심지에서 국내 스타트업의 투자 유치 및 현지진출 지원을 위한 Summit 개최
- 사업내용 : 스타트업 쇼케이스, 투자유치 IR 피칭, 투자유치 상담회, 포럼 및 네트워킹 등
- 사업기간 : 2016년도 총 4회(잠정)

지원 내용

- 투자유치 IR 피칭 멘토링 지원
- 투자유치 IR 피칭행사 참가기회 제공
- 해외 VC와 1:1 투자유치상담 주선 및 네트워크 제공

사업 신청 시 유의사항

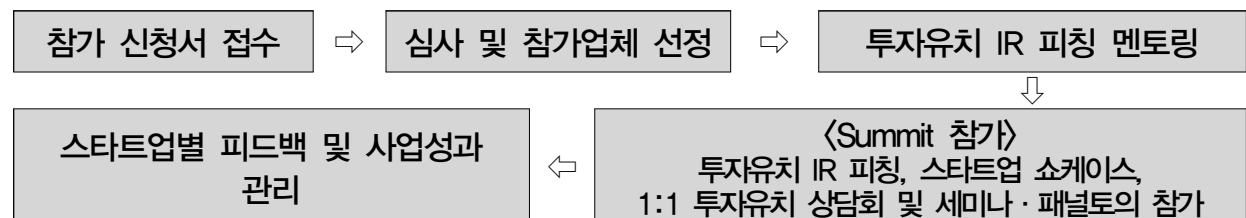
- 신청자격 : 창업 7년 이내 스타트업
- 심사시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 기술력 및 인력현황 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출
< 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공동의서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	www.kotra.or.kr KOTRA소개-알림마당-사업안내
사업시행 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	

46 글로벌기업 수요연계 창업지원 사업

사업 개요

- 사업목적 : 혁신기술·제품을 보유한 국내 스타트업과, 이를 필요로 하는 글로벌기업의 수요를 연계한 맞춤형 창업지원
- 사업내용 : 글로벌기업과 기술제품 공동개발 착수 및 M&A·OEM/OES 추진
- 사업기간 : 연초(KOTRA 홈페이지 참고)

지원 내용

구분	내용
KOTRA	<ul style="list-style-type: none"> ○ IR 피칭 멘토링 지원 ○ 글로벌기업 방한행사 참가기회 제공
Deutsche Telekom, Brightstars, 등 글로벌기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자·파트너링 아이템 관련 멘토링 ○ 현지 네트워크 제공 ○ M&A·OEM/OES 추진 및 체결

사업 신청 시 유의사항

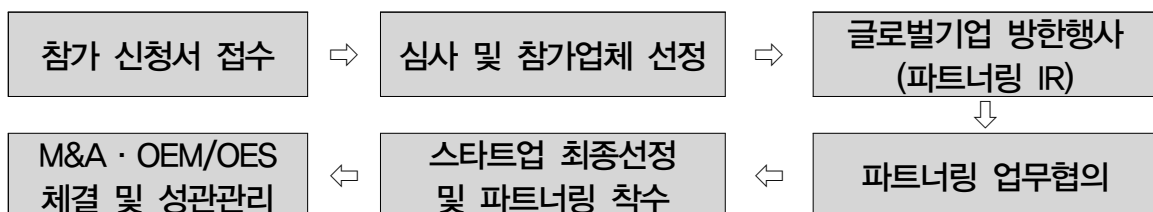
- 신청자격 : 예비창업자 또는 창업 7년 이내 스타트업
- 심사시 중점사항 : 기술력 및 글로벌기업 파트너링 적합성 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출
< 제출 서류 >

○ 참가신청서(별도 양식) 1부
○ 사업계획서 1부
○ 보유기술 인증서 1부
○ 개인(기업)정보제공동의서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	www.kotra.or.kr KOTRA소개-알림마당-사업안내
사업시행 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	

47 스타트업 파트너링 지원사업

사업 개요

- 사업목적 : 현지 기업·VC와의 업무협력을 통한 현지진출 및 스타트업의 수출·투자유치를 통한 현지시장 개척 지원
- 사업내용 : 투자유치 IR 피칭, 투자유치 상담회, 포럼 및 네트워킹 등
- 사업기간 : 연중(KOTRA 홈페이지 참고)

지원 내용

- 투자유치 IR 피칭 멘토링 지원
- 투자유치 IR 피칭행사 참가기회 제공
- 해외 VC와 1:1 투자유치상담 주선 및 네트워크 제공

사업 신청 시 유의사항

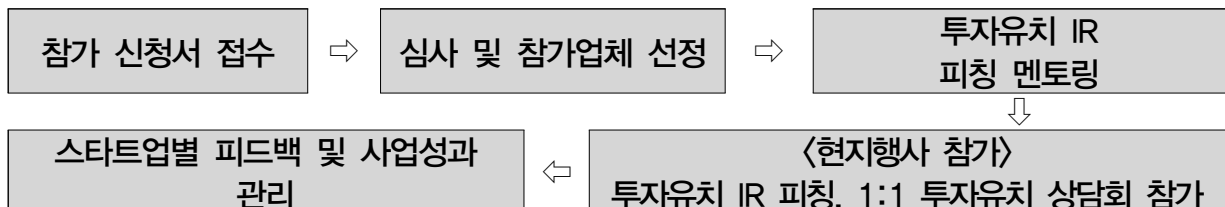
- 신청자격 : 예비창업자 또는 창업 7년 이내 스타트업
- 심사시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 기술력 및 인력현황 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출
< 제출 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공동의서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	KOTRA소개-알림마당-사업안내

48 글로벌 스타트업 프론티어 사업

사업 개요

- 사업목적 : 글로벌 컨퍼런스 참가지원을 통한 해외VC·유망 스타트업과의 네트워크 구축 및 글로벌 역량강화
- 사업내용 : 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가 및 네트워크 등
- 사업기간

기간	장소	컨퍼런스명
6월	싱가포르	Echelon
11월	헬싱키	SLUSH
11월	선전	Maker Faire
12월	런던	TechCrunch Disrupt London

지원 내용

- 투자유치 IR 피칭 멘토링 지원
- 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가기회 제공
- 해외 VC와 1:1 투자유치상담 주선 및 네트워크 제공

사업 신청 시 유의사항

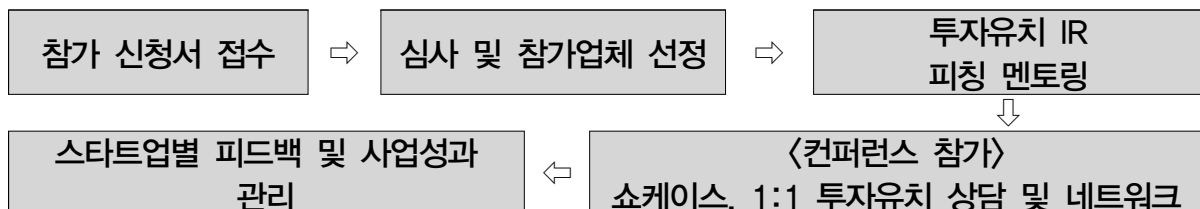
- 신청자격 : 예비창업자 또는 창업 7년 이내 스타트업
- 심사시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 기술력 및 인력현황 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출
< 제출 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공동의서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	www.kotra.or.kr KOTRA소개-알림마당-사업안내
사업시행 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	

49 글로벌 창업활성화 사업

사업 개요

- 사업목적 : 스타트업 글로벌 엑셀러레이터 입주 및 현지시장 진출지원
- 사업내용 : 엑셀러레이팅 프로그램 및 Demoday 참가
- 사업기간 : 연중(KOTRA 홈페이지 참고)

지원 내용

- 엑셀러레이터 내 스타트업 사무공간 제공
- 전문 멘토단 상시 멘토링 제공
- 프로그램 이수 후 유명 투자자 초청 Demoday 참가를 통한 IR활동, 투자유치상담 및 네트워크 기회 제공

사업 신청 시 유의사항

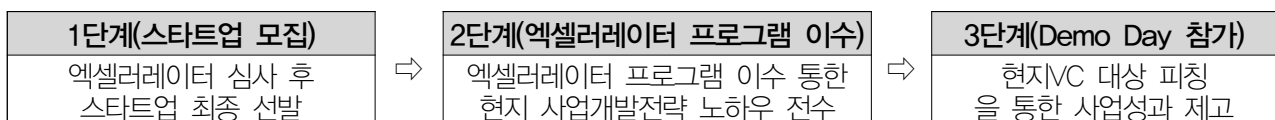
- 신청자격 : 창업 3년 미만 또는 정부 창업지원 수혜기업 중 해외 진출 계획을 보유한 창업 7년 미만 스타트업
- 심사시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 기술력, 인력현황 및 엑셀러레이터측 기준에 의거한 평가

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출
< 제출 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 현지 진출 사업계획서 1부 및 IR자료 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	www.kotra.or.kr KOTRA소개-알림마당-사업안내
사업시행 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	

* 동 사업은 중소기업청의 글로벌창업 활성화 프로그램 중 일부 지역에 대하여 협업으로 진행됨

50

내수 스타트업 수출기업화 지원사업

사업 개요

- 사업목적 : 해외 수출을 희망하는 내수 스타트업의 수출기업화 지원
- 사업내용 : 해외수출 컨설팅 및 스타트업·해외 바이어 주선 등
- 사업기간 : 연중(KOTRA 홈페이지 참고)

지원 내용

- KOTRA 수출전문위원 컨설팅 및 무역실무 지원
- 해외무역관 인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 10만 달러 이하의 내수 스타트업
- 심사시 중점사항 : 아이템 및 전년도 수출통계정보 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 수출창업지원팀 이메일로 제출
< 제출 서류 >

- 참가신청서(별도 양식) 1부
- 개인(기업)정보제공 동의서 1부

사업 진행 절차

참가 신청서 접수



전문위원 실사·평가

내수 스타트업
해외수출 상시 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	www.kotra.or.kr KOTRA소개-알림마당-사업안내
사업시행 등	KOTRA	수출창업지원팀	02) 3460-7375	

51 해외 전문인력 유치지원

사업 개요

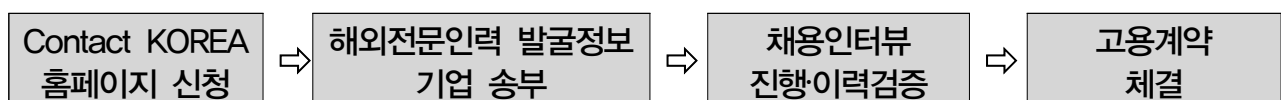
- 국내 중소·중견기업의 글로벌경쟁력 강화를 위한 해외우수인재 활용 지원
 - 국내에서 확보하기 어려운 해외전문·기술인력을 발굴·유치하여 중소기업의 글로벌인재 활용 지원
- 지원대상 : 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등 해외 전문인력을 유치하고자 하는 모든 기관
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
- 지원기준 : 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-5(전문직업), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석박사 인재

지원 내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외전문인력 발굴
 - Contact KOREA포털 내 DB 구축, 기업 대상 글로벌인재 정보 제공
- 해외인재 발굴, 이력검증, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- 특정활동(E-7)비자 취득 및 출입국 특혜를 부여하는 골드카드(고용 추천서) 발급 지원

구분	세부내용
글로벌 인재발굴 서비스	○ 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴 서비스
고용추천서 발급 서비스	○ E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	○ 외국인 유학생 채용박람회 및 인재유치사절단 파견

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌일자리사업단	02-3460-7391	www.contactkorea.go.kr

52 교육·연수

사업 개요

- 산업별 해외시장 개척 마스터 양성과정, 기업역량별 맞춤형 과정, 글로벌 지역 전문인력 육성과정 등 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 다양한 프로그램을 운영
- 글로벌 네트워크를 기반으로 성장한 KOTRA만의 무역·투자 노하우를 고객에게 체계적으로 전달

지원 내용

연번	과정명	주요내용
1	산업별 해외시장 개척 마스터 양성 과정	- 기계류, 자동차 부품 등 산업/품목별 해외수출 마케팅 역량 강화 과정
2	기업역량별 맞춤형 과정	- 수출 초보, 유망, 중견기업 대상 맞춤형 교육과정
3	글로벌 지역 전문인력 육성과정	- 신흥유망시장을 중심으로 해외마케팅 전문인력 육성을 위한 지역별 진출 전략 과정 - 국내기업 투자대상국의 핵심 투자진출 실무교육 과정
4	주재원 사관학교 과정	- 중소, 중견기업 해외 주재원 파견자 역량강화 과정 (현지 경제, 문화 이해, 노무/세무, 통관 절차 등 실무교육에 중점)
5	글로벌 비즈니스과정	- 주요 해외마케팅수단(해외전시, 계약/협상, 해외영업)을 활용한 기본 실무능력과 계약, 협상 등 전문분야 실무역량 배양과정
6	FTA활용 업종별 교육과정	- 중소기업의 FTA활용 인력양성을 위한 업종별 9개 맞춤형 교육과정 (전기전자, 자동차, 기계, 섬유, 화학, 농수산, 디스플레이, 화장품, 의료기기)
7	외국인투자유치교육과정	- 중앙정부, 광역/기초자치단체, 기타 공공기관 임직원 등 투자유치 업무 담당자들의 외국인 투자유치성과 제고 과정
8	개도국 공무원 초청연수과정	- 개도국 무역투자 유관부처 공무원 대상의 무역역량강화 과정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA 아카데미	02-3497-1069, 1186	academy.kotra.or.kr

10. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 K-sure가 연대 보증 <ul style="list-style-type: none"> • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(Nego) 	대표 상담번호 (1588-3884) 영업총괄부 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출거래에 따른 대금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(구매자 신용) • 단기수출보험(포페이팅) • 단기수출보험(EFF) 	단기영업부(대기업) (02-399-6807) (중소기업) (02-399-7056)
3. 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 중장기수출보험(선적전/공급자신용/구매자신용) • 수출보증보험 • 해외공사보험 	투자금융총괄부 (02-399-6810) 플랜트금융1부 (02-399-7345) 플랜트금융2부 (02-399-7035) 해외투자금융부 (02-399-6258) 해양금융부 (051-630-5410)
4. 안정적인 수입 거래를 지원하기 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융 기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) 	단기영업부(대기업) (02-399-6807) (중소기업) (02-399-7056)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정 시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 <ul style="list-style-type: none"> • 환변동보험 	영업총괄부 (02-399-7062)

1

수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

사업 개요

- 수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 K-sure가 연대보증

〈 수출신용보증 지원 대상 〉

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	■ 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관 기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	■ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (Nego)	■ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 미연계)

지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	설 명
수출신용보증 (선적전)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 신용보증부 대출 및 신용보증부 지급보증 ■ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-sure) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-sure → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-sure ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 90%이내
수출신용보증 (선적후)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 금융기관의 보증채무 ■ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-sure) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-sure → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-sure ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지 (수출기업 → K-sure) ⇄ ⑥ 보증관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 100%이내
수출신용보증 (Nego)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 대출금 상환채무 ■ 이용절차: 선적전 수출신용보증과 동일 ■ 지원금액: 실손실액 × 100%이내

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-7056	

2

수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래 대상 물품을 수출한 후 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 적기에 회수하지 못하여 수출 기업에게 발생하는 손실을 보상하는 신용보험

〈 단기수출보험 지원 대상 〉

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	■ 수출을 목적으로 물품을 수입한 후 제 3국에 수출하는 기업
	재판매	■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 판매하는 기업
구매자신용		■ 수출입자간 수출물품 공급계약과는 별도로 수입자 (또는 수입국 금융기관)에게 해당 수출대금 상환을 위한 금융을 제공한 국내 금융기관 * 수입자는 동 자금으로 수출자에게 수출대금을 지급하고 대주 금융기관에게 일정 기간에 걸쳐 상환하는 금융방식 * 대주 금융기관이 K-sure와 구매자신용방식 수출보험 계약을 체결
포페이팅		■ 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 금융기관의 포페이팅 수출금융을 취급후 신용장 개설은행으로부터 만기에 대금을 회수하지 못하여 손실이 발생한 금융기관 * 신용장 개설은행의 순자산 규모 : US\$10백만불 이상에 한
수출채권 유동화		■ 일정규모 이상의 매출액 보유한 수출기업*의 우량수입자*와 수출채권을 비소 구조건으로 매입하고 금융을 제공한 국내 금융기관 * 수출자 : 공사신용등급 대기업 D급, 중소중견기업 E급이상 및 매출액 1,000억원 이상 * 수입자 : 공사신용등급 D급이상 또는 글로벌우량기업 및 그 자회사

지원 내용

구분		지원 대상
일반	일반 수출	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 2년 이내 수출거래에서 발생한 손실 ■ 이용절차
	위탁 가공	<ul style="list-style-type: none"> ① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-sure) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-sure)
	중계 무역	<ul style="list-style-type: none"> ③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-sure → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-sure)
	재판매	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 보험관계성립 (K-sure → 수출기업)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원금액 : 실손실액 × 95% (중소기업 : 100%, 중견기업 : 97.5%)
구매자신용		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 금융계약에 따른 대출채권 ■ 이용절차 ① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure) ② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관) ③ 수출대금 인출 (금융기관 → 수출기업) ④ 대출통지 (금융기관 → K-sure) ⑤ 보험관계 성립 ■ 지원금액 : 대출원금+약정이자
포페이팅		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 포페이팅 금융 ■ 이용절차 ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 <ul style="list-style-type: none"> - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업 3백만불(중소중견기업 1백만불) 이하 * 수입국 국별인수방침상 정상인수국 - 개설은행 순자산 US\$1억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
수출채권 유동화		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 수출채권 매입대금 ■ 이용절차 ① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure) ② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관) ③ 금융계약체결 (금융기관 ↔ 수출기업) ④ 매입통지 (금융기관 → K-sure) ⑤ 수입자앞 채권양도사실 통보 (금융기관 또는 수출기업 → 수입자) ⑥ 보험료 납부 및 보험관계 성립 (금융기관 → K-sure) ■ 지원금액 : (매입금액-회수금액-면책금액) × 보상비율

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기영업부	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기영업부(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-7056	

3

플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출불능·대금미회수·대출원리금 미회수 등으로 발생하는 손실을 보상하는 신용보험

〈 중장기성 수출보험 지원 대상 〉

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출 대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업
	구매자 신용	■ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외 공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게된 수출기업
수출보증보험		■ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출 이행보증서 발급 금융기관

지원 내용

구 분	지원대상 및 이용절차
해외공사보험 서비스종합보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설 엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ⇄ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ⇄ ④ 승낙통지 (K-sure→ 수출기업) ⇄ ⑤ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 95% 이내

구 분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적한 후 대금 미회수에 따른 손실 ■ 이용절차: <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ☎ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ☎ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ☎ ④ 승낙 (K-sure→수출기업) ☎ ⑤ 선적통지 (수출기업→K-sure) ☎ ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 100% 이내
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ☎ ② 예비신청 (금융기관 → K-sure) ☎ ③ 청약 (금융기관 → K-sure) ☎ ④ 승낙 (K-sure → 금융기관) ☎ ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-sure) ☎ ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 100% 이내
수출보증보험		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 수출 보증에서 발생하는 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 신용조사 의뢰 (금융기관→K-sure) ☎ ② 한도책정 (K-sure→금융기관) ☎ ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자→금융기관) ☎ ④ 청약 (금융기관→K-sure) ☎ ⑤ 승낙 (K-sure→금융기관) ☎ ⑥ 수출보증서 발행 통지서 제출 (금융기관→K-sure) ☎ ⑦ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 100% 이내

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	투자금융총괄부	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행		플랜트금융1부	02-399-7345	
		플랜트금융2부	02-399-7035	
		해외투자금융부	02-399-6258	
		해양금융부	051-630-5410	

4

안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

사업 개요

- 국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나(수입자용), 국내기업에 수입자금을 대출(지급보증)하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험을 담보하는 신용보험

〈 수입보험 지원 대상 〉

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 선급금 지급거래 ■ 국내수입자 공사신용등급 F급 이상 ■ 해외수입계약상대방 공사신용등급 F급 이상
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 수입자금대출 또는 지급보증 ■ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상

* 공사가 정한 수입보험 지원대상물품 별첨 참조

지원 내용

- 수입자의 선급금 미회수 위험 및 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 선급금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 ■ 이용절차: ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→수입기업) ⇄ ④ 선급금 지급통지(수입기업→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 선급금비율: 수입계약금액의 30%이내 ■ 지원금액: 선급금지급액 × 95% (중소기업 100%, 중견기업 97.5%)
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 주요지원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증(대출기간 1년 이내) ■ 이용절차: ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-sure→금융기관) ⇄ ④ 대출(지급보증)통지(금융기관→K-sure) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액: 대출원금 + 약정이자

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기영업부(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-7056	

참고**수입보험 지원 대상 물품****▶ 주요 자원**

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 몰리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련 자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 창연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 암염, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

▶ 시설재

- 관세법 제95조 제1항 제1호의 오염물질 배출방지·처리 물품 및 제2호의 폐기물처리 물품
- 관세법 제95조 제1항 제4호의 공장자동화 물품
- 관세법 제90조 제1항 제5호의 산업기술연구·개발용 물품

▶ 첨단제품

- 산업발전법 제5조의 ‘첨단제품’

▶ 수출용 원자재

- 대외무역관리규정 제32조의 ‘외화획득용 원료’ (단, 금융기관용은 제외)

5

환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

사업 개요

- 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

〈 환변동보험 지원 대상 〉

구 분	지원 대상
환변동보험	■ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자 하는 수출입업체

지원 내용

- 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출금액을 원화로 확정시킴으로써 수출대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ■ 이용절차: <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청(기업→K-sure) ⇄ ③ 인수한도책정(K-sure→기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결(K-sure↔기업) ⇄ ⑤ 청약 및 보험료납부 ⇄ ⑥ 보험증권 발급 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익정산 ■ 지원금액: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) ➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄부	02-399-7062	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-7056	

11. 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 중소기업 FTA 원산지 관리 지원 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 전문가의 컨설팅과 FTA 원산지관리시스템 활용 지원 • 대상 품목의 원산지 결정기준, 거래단위 및 유통구조 확인 • 수출기업, 협력기업 등 원산지확인사증명서의 업무대행 등 	전자무역사업팀 (02-6000-2033)
2. Paperless 무역송금 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 무서류 무역송금 서비스 고도화 및 확대 추진 – 서비스 편의성 증대를 위한 송금신청서 등 신규 전자문서 개발 및 무역업체 대상 설명회 및 캠페인 실시 등 	금융서비스팀 (02-6000-2213)
3. 전자상거래 수출신고 자동화 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고를 처리할 수 있도록 지원 – 주요쇼핑몰이 보유하고 있는 판매정보를 분석하여 수출 신고서 항목에 맞게 자동변환 처리 및 자체 신고시스템 구축이 어려운 독립목이나 입정업체를 위해 수출신고업무 지원 포털서비스 제공 등 	eCommerce전략팀 (02-6000-2169)

1

중소기업 FTA 원산지관리 지원서비스

사업 개요

- 중소기업이 FTA 원산지관리업무를 지속적으로 수행할 수 있도록 FTA 전문가의 컨설팅과 FTA 원산지관리시스템(FTA Korea, FTA Agri 등) 활용을 지원하는 사업
 - 수출기업과 협력기업을 대상으로 FTA 교육, 원산지판정 및 발급 업무 등을 지원

지원 내용

- 지원범위
 - 대상 품목의 원산지결정기준, 거래단위 및 유통구조 확인
 - 거래 단계별 생산 및 공급 입증서류 확인 및 가이드 제공
 - FTA BOM 작성 방법 가이드 제공
 - HS코드 분류검색기를 활용 품목분류 가이드 제공
 - FTA Korea, FTA Agri 안내 및 사용방법에 대한 가이드 제공
 - 협정·품목별 원산지결정기준에 의한 원산지판정 및 결과 분석지원
 - 최종 판정 결과에 따른 원산지확인서·원산지증명서 발급
 - 수출기업, 협력기업 등 원산지확인서·증명서의 업무대행(발급)
 - 협력기업에서 원산지확인서 수취 등 원산지 입증서류 관리 지원
 - FTA Korea, FTA Agri에서 원산지 입증서류 관리 지원

○ 지원절차

절차	주요내역
FTA 기본 교육 및 거래현황 분석	임직원과 간담회 실시 <ul style="list-style-type: none"> • 사업 취지 및 기대 효과 설명 업무대행 안내, FTA 기본교육실시 및 일반거래현황 분석 <ul style="list-style-type: none"> • 원재료 조달 및 유통구조 파악 • 완전생산기준 입증서류 분석 • 업무대행 대상물품의 선정

절차	주요내역
사전 현황 분석	사전검토자료 분석 • 제출받은 자료를 토대로 사전분석 → 미비 제출서류 요청
원산지 판정 대행	대상물품의 원산지 판정 대행 • 제품 HS Code분류 및 원산지결정기준 분석 • FTA BOM 확정 및 원재료 HS Code분류 • 대상물품 원산지판정 대행(FTA Korea, FTA Agri 판정)
협력기업 관리 (필요시)	협력기업의 대상물품 원산지판정 대행을 통한 협력기업 관리 • 제품 HS Code 분류 및 원산지결정기준 분석 • FTA BOM 확정 및 원재료 HS Code 분류 • 대상물품의 원산지 판정 대행(FTA Korea, FTA Agri 판정) • 원산지확인서 발급 및 전자문서로 전송
입증서류 수취	원산지결정기준 입증서류 수취(방문대행) • 물품별 맞춤별 입증서류 요청 및 수취
FTA Korea, FTA Agri 소개 및 교육	원산지관리시스템 교육 • 가공식품 특화 FTA 원산지관리시스템 (FTA Korea, FTA Agri) 안내 및 원산지확인서, 원산지증명서 발급방법 교육
기초자료 업로드 및 서류 발급	원산지관리시스템 시뮬레이션 • 시스템 기초자료 UPLOAD • 시스템 활용 원산지 판정 원산지증명서/원산지확인서/원산지소명서 발급
최종점검 및 결과보고	원산지관리체계 최종점검 및 결과보고 • 최초 진단사항에 따른 개선사항 재점검 • 업무대행 결과보고 및 업무매뉴얼 교육
결과보고서 제출	업무대행 만족도 평가 및 결과보고서 제출 • 업무대행 만족도 평가 • 운영기관에 결과보고서(FTA 특혜관세 활용 실적 등) 제출

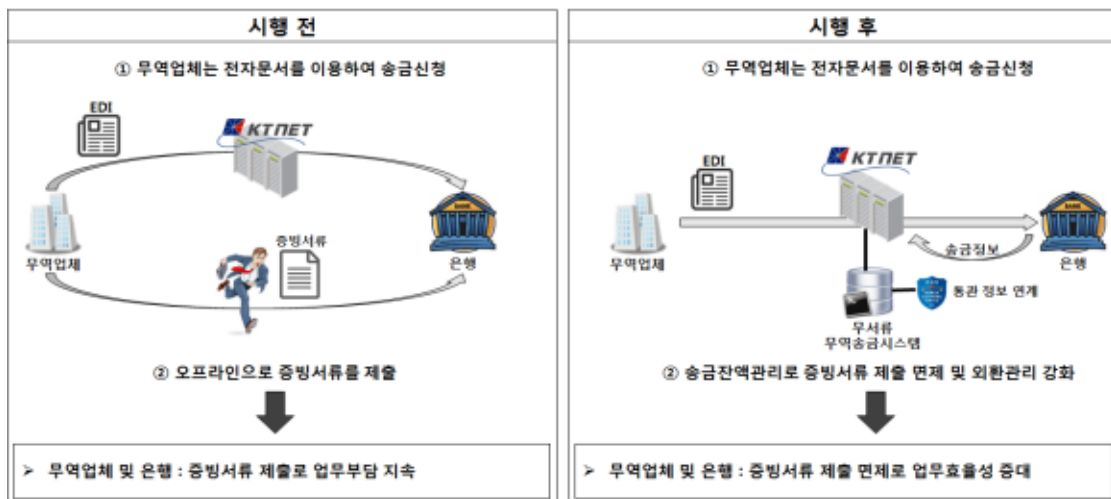
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4023	https://fta.utradehub.or.kr
사업시행 등	한국무역정보통신	전자무역서비스팀	02-6000-2033	

2 Paperless 무역송금 서비스

사업 개요

- 무역업체가 무역대금 송금시 은행에 수출입신고필증 등 증빙서류 제출없이 전자문서 신청으로 간편하게 송금이 가능한 서비스
 - 증빙서류 제출에 따른 무역업체의 부담을 해소하기 위해 ‘무서류 (Paperless) 무역송금서비스’를 개시(‘16.1월)
- * 전자문서 방식의 송금 신청시 증빙서류 제출이 면제되는 규정(외국환거래규정 및 외국환거래 업무 취급지침)에도 불구하고 은행의 보수적인 규정 해석으로 증빙서류가 징구되고 있어 무역업체 부담이 지속



지원 내용

- 무서류 무역송금 서비스 고도화 및 확대 추진
 - 서비스 편의성 증대를 위한 송금신청서 등 신규 전자문서 개발
 - 사후송금방식에서 사전송금방식 수출입송금건으로 서비스 확대
 - 서비스 확대를 위한 무역업체 대상 설명회 및 캠페인 실시

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4023	https://utradehub.or.kr
사업시행 등	한국무역정보통신	금융서비스팀	02-6000-2213	

3

전자상거래 수출신고 자동화 서비스

사업 개요

- 전자상거래 수출기업(온라인 쇼핑몰, 입점업체 등)이 판매정보를 활용하여 수출신고를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

* 수출통관 미신고 문제점 : 수출실적 불인정, 부가세 환급 애로, 관세환급 불가, 구매확인 및 원산지증명 발급 애로, 반품시 관세면제 불가 등

[전자상거래 수출신고 자동화 서비스 : GoGlobal 서비스]



지원 내용

- (쇼핑몰용) 전자상거래 수출신고 API
 - 주요 쇼핑몰이 보유하고 있는 판매정보를 분석하여 수출신고서 항목에 맞게 자동변환 처리
- (입점업체용) 전자상거래 수출업무 포털
 - 자체 신고시스템 구축이 어려운 독립몰이나 입점업체를 위해 수출 신고업무 지원 포털 서비스를 제공

구분	세부기능
Open API (쇼핑몰용)	<ul style="list-style-type: none"> · 판매정보, 셀러정보, 제품정보 Open API를 통한 연계기능 제공 · 셀러 간이수출신고 진행현황 및 결과정보 제공 · 쇼핑몰 관리자용 수출신고 진행현황 및 결과정보 제공 · Open API key 발급요청 및 이력관리
수출지원포털 (입점업체용)	<ul style="list-style-type: none"> · 판매정보 연계자료 조회 · 기초 Data 관리(제품정보, HS Code, 거래처 정보 등) · 간이수출신청서 자동생성 · 간이수출 정정 신청 관세사 의뢰 · 간이수출신고서 취하 요청 · 간이수출신고 진행현황 조회 · 간이수출(정정/취하)수리통보, 오류통보수신 전자문서 수신기능 · 전자문서 송수신 및 오류내역 조회
관세사 대행	<ul style="list-style-type: none"> · HS분류를 위한 상품정보 제공(판매 Page Link) · HS분류정보 관리기능, 확정 HS정보의 상품Master 업데이트기능 · 오류/정정 의뢰접수, 수출신고 오류/정정처리, 오류/정정 처리결과 통보 등의 대행 서비스 기능

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4023	https://goglobal.co.kr
사업시행 등	한국무역정보통신	eCommerce전략팀	02-6000-2169	

12. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

사 업 명		내 용	문 의
1. 대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	플랜트금융부 (02-3779-6395) 기업금융부 (02-6255-5428) 중소중견금융부 (02-3779-6431) 전대금융실 (02-3779-6365) 무역금융실 (02-3779-6355)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	
2. 보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	플랜트금융부 (02-3779-6395) 기업금융부 (02-6255-5428) 중소중견금융부 (02-3779-6431) 해양프로젝트금융부 (051-922-8829) 해양기업금융실 (051-922-8880)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	
3. 외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융실 (02-3779-6468)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
4. 중소·중견기업 우대프로그램		· 수출초보 중소기업 육성프로그램 · 한국형 히든챔피언 육성프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램	중소중견금융부 (02-6255-5332)
5. 우대산업 안내		· 서비스산업금융 · 친환경에너지신사업	서비스산업금융부 (02-3779-5274) 플랜트금융부 (02-3779-6395) 기업금융부 (02-6255-5428)

1

대 출

사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래 상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

지원 내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	<ul style="list-style-type: none"> 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	<ul style="list-style-type: none"> 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 <ul style="list-style-type: none"> 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 <ul style="list-style-type: none"> 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	<ul style="list-style-type: none"> (수출계약금액-이미 수령한 금액) × 90% 이내 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 90% 이내 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	<ul style="list-style-type: none"> 수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	<ul style="list-style-type: none"> 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 80% 이내 <ul style="list-style-type: none"> 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 80% 이내 <ul style="list-style-type: none"> 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) <ul style="list-style-type: none"> 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 90% 이내 <ul style="list-style-type: none"> 외국정부 또는 외국인 대상의 간접대출방식 지원, 국내 기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	기업금융부 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5428 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6355	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	기업금융부 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5428 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6355	
해외사업관련	한국수출입은행	플랜트금융부 기업금융부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-3779-6395 02-6255-5428 051-922-8829 051-922-8891 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6355	

2

보 증

사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성 보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급 보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

지원 내용

● 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

	상품명	지원내용
이행성 보증	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약 조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	플랜트금융부 기업금융부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실	02-3779-6395 02-6255-5428 051-922-8829 051-922-8891	www.koreaexim.go.kr

3

외국환

사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	<ul style="list-style-type: none"> 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출 거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	<ul style="list-style-type: none"> 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	포페이팅	<ul style="list-style-type: none"> 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출 거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	<ul style="list-style-type: none"> 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융실	02-3779-6468 02-3779-6696 02-3779-6465	www.koreaexim.go.kr

4 중소·중견기업 우대 프로그램

사업 개요

- ‘수출초보기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 승인신청 직전년도 연간(1월~12월) 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업 • 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 인하 및 외국환 수수료 우대
한국형 히든챔피언 육성프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 히든챔피언 육성대상기업 • 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 우대 및 다양한 비금융 서비스 제공
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 3%이상인 기업 • 우대사항 : 대출금리 최대 0.7%p 인하 등
상생금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 중소·중견 협력기업으로서 대기업의 추천을 받은 기업 • 우대사항 : 정책조정률 등을 통한 금리우대 등

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융부	02-3779-5332	www.koreaexim.go.kr

5 우대산업 안내

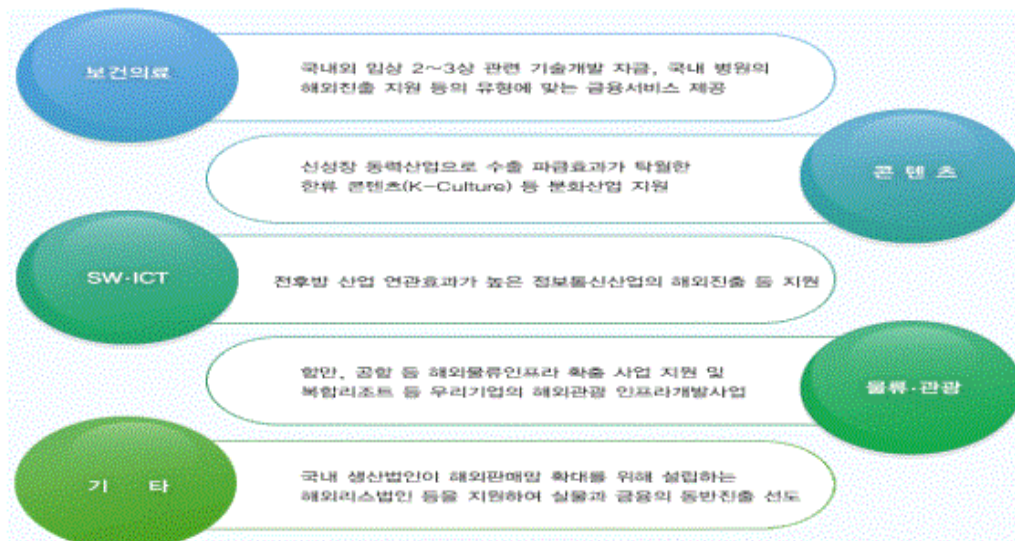
사업 개요

구 분		대상산업
서비스산업	보건의료	제약, 병원, 의료기기, 기타 보건의료
	콘텐츠	게임, 영상, 한류(한식 등), 음악·공연, 출판, 기타 콘텐츠
	SW·ICT	정보통신(서비스·인프라), 소프트웨어, IT융합시스템, 그린IT, 기타 SW·ICT
	물류·관광	항만, 공항 등 해외물류 인프라, 복합관광단지, MICE 등 해외 관광사업
	기타	금융, 교육, 엔지니어링, 기타 지식서비스
친환경에너지 신산업	신재생 에너지	태양광, 풍력, 바이오에너지, 지열, 폐기물에너지, 해양에너지, 태양열, 연료전지, 수력(CDM제외), 수소에너지·석탄액화 및 가스화, 기타 신재생에너지
	탄소저감	수력(CDM), 에너지저장장치(2차 전지), 기타 탄소저감
	에너지 효율향상	LED, ESCO(에너지절약전문기업), 원자력, 전력IT, 기타 에너지 효율향상
	친환경 산업	해수담수화, 탈황, 폐기물, 수처리, 친환경선박, 해양플랜트, 첨단 철도, 그린차량, 환경정화설비, 청정연료, 기타 친환경 산업

지원 내용

○ 서비스산업

- 서비스산업금융 지원제도



- 문화콘텐츠 완성보증부 대출제도

- 수출계약을 체결한 문화콘텐츠 제작기업을 대상으로, 수출입은행과 문화체육관광부가 기술보증기금 앞으로 일정금액을 출연하고, 기술보증기금이 이를 재원으로 보증서를 발급하여 수출입은행이 대출하는 제도
- 제작사의 신용도가 다소 낮더라도 제작능력, 작품성, 수출거래의 안정성 등을 심사하여 향후 프로젝트 수익금으로 대출금 상환이 가능하다고 예상되는 경우 콘텐츠 제작비의 70% 범위 내에서 제작자금을 저리로 융자

○ 친환경에너지신사업

사업명	지원내용
친환경에너지신산업 지원전략	해외시장 창출과 국내생산기반 확대를 동시에 추진하여 친환경에너지신산업의 조기수출산업화 지원
직접출자	대규모 친환경에너지 플랜트사업에 수은의 지분출자로 투자유인 제공 및 사업의 실행가능성을 제고
복합금융	상업성이 낮은 개도국 친환경에너지 플랜트사업에 수은이 운용하는 저리의 대외경제협력기금(EDCF) 자금과 친환경에너지신산업 금융을 연계지원하여 사업성을 제고
해외 친환경 시장 진출 지원을 위한 전방위 금융 제공	친환경에너지신산업 기업의 핵심기술 확보·생산 수직계열화·실증사업 등 사업진출 전단계에 대하여 수은이 맞춤형 금융을 지원
기 타	사업발굴, 금융자문 및 주선 등 비금융 종합서비스 제공

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	서비스산업금융부 플랜트금융부 기업금융부	02-3779-5274 02-3779-6395 02-6255-5428	www.koreaexim.go.kr

13. 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 바이어 구매알선 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외바이어 알선(BMS) • 방한바이어 지원(VAP) • 수출초보기업 해외바이어 발굴 지원 	마케팅사업처 (02-3667-7997)
2. 온라인 수출지원	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 구매오퍼 사후관리, 글로벌 홍보 마케팅, 외국어 홈페이지 제작, 검색엔진 마케팅, 온라인 수출관 	마케팅사업처 (1588-6234)
3. 수출역량강화사업 (수출기업화)	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 무역교육, 홍보, 디자인, 시장조사, 해외전시마케팅 대행, 국내외 전문지 광고, 검색엔진 마케팅, 무역보험 등 지원 	마케팅사업처 (055-751-9780)
4. 해외 유통망 진출 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 현지화 지원, 해외전시판매장 운영, 유통망 프로모션, 해외 쇼핑몰 판매대행, 현지 온라인 한국관 구축 등 지원 	상품소싱팀 (1599-1836)
5. 지역중소기업 수출 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 등 품목별·시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅사업 추진으로 중소기업 해외시장개척 및 수출활동 지원 	수출지원처 (055-751-9717)
6. 무역조정지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 자유무역협정(FTA)이행에 따른 수입증가로 인하여 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> – (융자) 무역피해 극복에 필요한 시설 및 운전자금 – (컨설팅) 무역피해 극복에 필요한 경영·기술 컨설팅 	재도약성장처 (055-751-9622)
7. 수출금융지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 시중은행의 무역금융 이용이 어려운 창업 및 수출초기 중소기업이 필요한 수출 자금을 지원 	기업금융처 (055-751-9554)
8. 수출인큐베이터	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 주요 교역거점에 설치된 수출인큐베이터에 저렴한 비용으로 사무공간을 제공하여 현지진출을 희망하는 중소기업의 조기정착 및 수출경쟁력 배양을 지원 	글로벌사업처 (055-751-9673)
9. 해외민간네트워크 활용사업	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 해외 현지의 민간 마케팅 회사 등 민간전문 기업의 컨설팅 서비스를 지원 	국제협력처 (055-751-9674)
10. FTA 수출 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 FTA원산지 및 수출관련 애로사항이 전문화, 다양화됨에 따라 국가, 전문분야, 품목별 컨설턴트 Pool을 구축하여 수요자인 중소기업이 맞춤형으로 지도 및 자문 받을 수 있도록 전문 컨설팅 지원 	국제협력처 (055-751-9682)

1

글로벌바이어 구매알선지원

사업 개요

- 방한 바이어에게 국내 중소기업 알선 및 방한 시 수출상담 등을 지원을 하는 국내 소싱 활동 수행
 - 특정상품 구매를 희망하는 글로벌바이어에게 해당 제품을 공급할 수 있는 국내 중소기업을 발굴·소개함으로써 수출 활성화 지원
 - 방한바이어를 대상으로 국내기업 동반방문 및 통역, 수출상담 진행
 - (수출초보기업지원) HIT500 제품, 청년창업사관학교 졸업제품 등 수출경쟁력 있는 제품을 대상으로 해외마케팅 지원
- 사업기간 : '08년 ~ 계속 (총 9년)
- 사업규모 : 8.4억원, 2,330건(1,350개사 내외 지원)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

- 사업 지원내용

세부사업명	지원내용
해외바이어 알선 (BMS)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외바이어의 구매오퍼에 대한 최적의 국내기업 발굴·알선 - 계약지원 및 무역실무 등 집중적 사후관리를 통한 수출성사율 제고
방한바이어 지원 (VAP)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품, 공정절차 확인을 위한 바이어의 기업현장 방문에 동반 출장지원 - 통역, PT대행, 거래조율 등 지원 서비스
수출초보기업 해외바이어 발굴지원	<ul style="list-style-type: none"> - HIT500제품 및 청년창업사관학교 개발제품 중 우수제품 발굴 - 제품홍보, 바이어 발굴부터 수출계약까지 해외판로 개척지원

사업 신청 시 유의사항

○ 신청자격

- 지원대상 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식 서비스업을 영위하는 기업

* 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외

신청시 준비 서류

○ 공단 소정 양식(홈페이지 신청 공고)

사업 진행 절차

사업홍보	· 바이어 대상 사업홍보(온/오프라인)
↓	
알선의뢰 접수	· 바이어 인콰이어리 접수 · 바이어 유효성 여부 파악(무역전문가) * 이메일 및 유선 확인, 무역보험공사 신용조회
↓	
국내기업 발굴	· 최적의 국내기업 발굴(무역전문가) – 무역전문가 및 지역본(지)부 활용
↓	
해외바이어 매칭	· 해외바이어에 최적의 중소기업을 알선 소개
↓	
방한바이어 지원 사후관리	· 국내업체 동반출장 방문 · 수출상담/통역/무역실무 지원 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	02-3667-7997	kr.gobizkorea.com
사업시행 등	“	“	“	

2

온라인 수출지원

사업 개요

- 해외판로개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 온라인 수출인프라 구축, 온·오프라인 연계 글로벌마케팅 및 신흥시장 현지화 마케팅 지원 등을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속 (총 21년)
- 사업규모 : 30억원, 13,260건(3,500개사 내외 지원)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

- 사업 지원내용

구 분	사업명	사업 내용
수출인프라 구축 지원	글로벌홍보 마케팅	• 영문 e-상품페이지 제작 및 B2B 사이트 등록 – 바이어 타겟마케팅 등 제품 해외홍보 지원
	외국어홈페이지 구축	• 영어/일어/중어 등 외국어홈페이지 구축
온라인 해외마케팅 지원	검색엔진 마케팅 지원	• 중소기업 홈페이지를 구글, 야후 등 해외유명 포털사이트에 상위랭크 등록
	온라인수출관 (언어권별 전용관)	• 해외바이어에게 현지어로 기업/상품정보 맞춤형 제공, 신흥시장 타겟마케팅('14년 6개관)
	Gobizkorea 활용 B2B 지원	• 글로벌오픈마켓(B2C) 연계를 통한 제품판매 • 화상상담 지원 및 온라인 무역상담실 운영 • 온라인 마케팅교육 실시(전국순회, 연 13회) • 고비즈코리아 고객지원센터 운영
사후관리·연 계지원	온라인구매오퍼 사후관리	• 해외바이어 구매오퍼 대응을 위한 전담조직 운영 • 인콰이어리 검증부터 수출 계약 후 사후관리까지 중소기업의 무역업무 단계별 지원

사업 신청 시 유의사항

○ 신청자격

- 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업

- * 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
- * 각 세부사업 간 중복지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)
- * 최근 3년 이내 동일사업 재지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)

신청시 준비 서류

○ 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지 신청 공고)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	1588-6234	kr.gobizkorea.com
사업시행 등	“	“	“	

3

수출역량강화사업(수출기업화)

사업 개요

- 수출실적 100만달러 미만의 기업을 대상으로 첫수출 준비활동 및 해외시장 진출 마케팅활동을 지원하여 기업의 글로벌 역량 강화
 - (세부사업) 무역교육, 통·번역, 시장조사, 국제사업자번호 발급 등 해외진출 준비활동 및 온·오프라인 마케팅활동을 패키지 방식으로 지원
 - (연계사업) 중기청 수출지원사업, 한국무역보험공사, 민간은행 등에 마케팅, 무역보험, 신용상품 우대 등을 지원
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 2016년 12월(총 1년)
- 사업규모 : 126억원(전체규모), 1,200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

- 각 세부사업에서 기업이 선택한 사업비용의 70%를 정부지원한도 2,500만원 내 지원 (VAT 별도)

구 분	내 용	정부지원한도
수출준비활동	(온라인 무역교육) 무역실무과정, 국제전문가과정, 전략시장진출 과정, 중국시장진출 e-러닝, 비즈니스영어 등 (홍보·디자인) 외국어 전자, 종이 카탈로그, 외국어 동영상, 외국어 포장디자인, 외국어 모바일 앱 및 웹디자인, 외국어 홈페이지 제작지원 (시장조사 등) 해외시장조사, 신용조사, 사업파트너 연결서비스 (대행서비스 등) 해외전시마케팅 대행	2,500만원 70%
수출마케팅활동	국내외전문지 광고, 해외(방송)광고, 검색엔진 마케팅	
기타	무역보험, 환변동보험, 내일채움공제	

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 의한 제조업, 제조업관련 서비스업, 지식기반관련 서비스업을 영위하는 중소기업
- 수출실적 100만달러 미만의 내수 및 수출초보기업

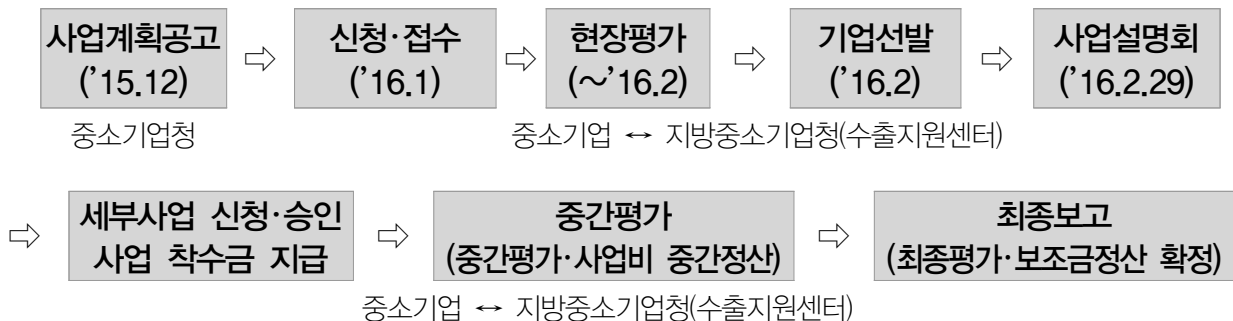
신청시 준비 서류

- ## ● 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 현장평가시 수출실적증명원 제출
 - (직수출) 외국환은행장, 무역협회, 관세무역개발원이 발행한 수출실적 증명원 기준
 - (간접수출) 은행 및 KTNET에서 발행한 내국신용장(Local L/C), 구매확인서 기준

사업 진행 절차



* 세부일정 변동 가능

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-8928	www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	지방중기청	수출지원센터	중소기업청 홈페이지 참조	
수행사 선정 홈페이지운영	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9780	

4

해외 유통망 진출사업

사업 개요

- 미국·중국·동남아 등 해외유통망에 B2C(소비재) 위주의 중소기업 제품 진출 지원
 - * 우수한 중소기업 제품 DB 구축을 통하여 해외 유통망 바이어가 요구하는 상품 발굴, 현지 유통망에 전략적 진출 지원
- 사업기간 : 16년 2월 - 17년 3월(총 14개월)
- 사업규모 : 100억원, 2,400개사 내외 지원
 - * 온라인 2,000개사, 오프라인 400개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

- (상품소싱시스템) 온·오프라인 통합 상품소싱시스템 운영으로 글로벌 스타상품 발굴
- (현지화 지원) 현지 시장진출에 앞서 시장요구에 맞춘 ‘현지화 코칭·실행’ 과정을 체계적으 지원하여 진출 성공률 제고
- (해외전시판매장 운영) 해외 주요지점에 설치, 제품 전시 및 판매를 통해 현지 유통망 진출을 위한 전진기지로 활용
- (유통망 프로모션) 현지 유통매장 프로모션 프로그램 참여, 홍보·판촉전, 홈쇼핑 진출을 통한 정식입점 추진
- (해외쇼핑몰 판매대행) 등록, 배송, C/S 등 처리능력을 갖춘 온라인 쇼핑몰 벤더(유통기업)를 지정, 중기제품 판매대행
- (현지 온라인 한국관 구축) 한류가 강한 중국·동남아 지역을 위주로 현지 온라인쇼핑몰 한국제품관을 구축, 중기제품 판매대행

구분	세부내용
유통망 인프라 구축	○ 중소기업 상품 소싱시스템 운영
	○ 현지화 지원(현지화 코칭/현지화 실행)
	○ 물류 및 A/S 지원
오프라인 유통망 진출지원	○ 해외전시판매장 운영(대리점, 대리상)
	○ 해외 유통망 프로모션(홈쇼핑, 홍보판촉전, 상담회 등)
온라인 유통망 진출지원	○ 해외쇼핑몰 판매대행(상품페이지제작등록, CS, 배송, 홍보 등)
	○ 파워셀러 육성교육(장단기)
	○ 한국관 개설, 매칭상담회 등 운영

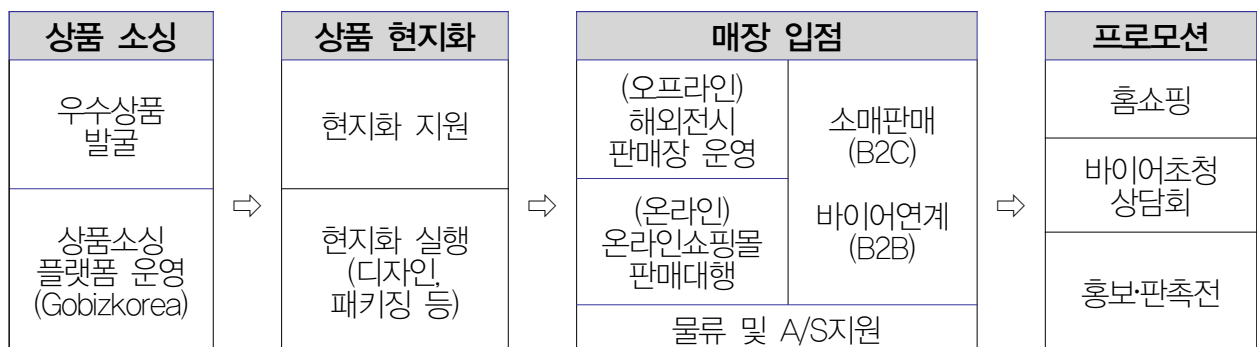
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (온라인) 중소기업기본법 상 제조업 및 지식서비스업을 영위하는 중소기업이 생산하며 해외 온라인 쇼핑몰 유통에 적합한 제품
 - (오프라인) 중소기업기본법 상 제조영위 중소기업이 생산한 유통망 진출이 유망한 중소기업 우수제품(Made In Korea)
- 심사시 중점사항 : 현지 통관 및 시장성 여부

신청시 준비 서류

- 공단 소정 양식(온라인 신청·접수)

지원 체계



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.smba.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	상품소신팀	1599-1836	b2c.gobizkorea.com

5

지역중소기업수출마케팅

사업 개요

- 지자체와 공동으로 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 개최 등 지역 산업별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅사업 추진으로 중소기업의 수출확대 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 사업규모 : '15년 예산 9.46억원
 - 사업량 : 해외전시회(35회), 무역사절단(127회), 수출상담회(5회), 지역특화해외마케팅(16회) 등 183회
 - * 지자체 사업계획 변경에 따라 지원규모 변동가능
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(직접수행)

지원 내용

구분	세부내용
해외전시회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 유명 전시회에 한국관 또는 지자체관으로 단체참가지원 ○ 전시회 참가비용, 부스설치비, 통역비, 샘플 편도 운송료, 편도 항공료 등 일부 지원
무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업으로 구성된 해외 세일즈단 구성, 해외에 파견하여 현지 바이어와의 수출상담 지원 ○ 해외바이어 발굴비용, 수출상담회 참가비용, 교통비, 통역비, 편도 운송료, 편도 항공료 등 일부 지원
수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외바이어를 향한 유치하여 국내 업체와의 1:1 수출상담 지원 ○ 바이어 상담기획 제공(수출상담회 참가비용 무료)
지역특화 해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 산업별·업종별 특성에 맞는 토털 해외마케팅 지원사업 ○ 각 사업에 따라 추진비용 일부 지원

* 지자체별 세부 지원내용 상이

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 각 지자체 관내 소재 중소기업

신청시 준비 서류

- 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr), 지자체 홈페이지를 통한 온라인 신청

* 일부 지자체의 경우 오프라인 접수만 가능, 신청서류는 지자체에 따라 상이

< 신청 서류 >

- 사업별 신청서
- 기타 수출관련 증빙자료

사업 진행 절차(연중 수시 접수)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업진흥공단, 지방자치단체	수출지원처	055) 751-9717	www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	중소기업진흥공단 지역본부	각 지역본부 담당자 www.sbc.or.kr 참조	

6

무역조정지원사업

사업 개요

- FTA 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅을 통한 경쟁력 회복 지원
- 사업기간 : 07년 - 계속
- 사업규모 : '16년 융자예산 85억원, 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단 (융자, 경상)

지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> · 무역피해 극복에 필요한 시설 및 운전자금 · 금리 : 정책자금기준금리 · 기간 : 시설 8년 이내, 운전 5년 이내 · 한도 : 기업당 연간 45억 (운전자금은 5억원) 	<ul style="list-style-type: none"> · 무역피해 극복에 필요한 경영·기술 컨설팅 · 한도 : 업체당 0.4억원 이내 컨설팅 비용지원 · 지원비율 : 컨설팅비용의 80%

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : FTA체결국으로부터의 수입증가로 인한 피해가 아래의 기준을 충족하는 기업
 - ① FTA발효국으로부터 기업의 주생산품과 동종 또는 대체가능한 제품의 수입 증가
 - ② FTA발효국으로부터 수입증가로 인해 신청기업의 지정신청일로부터 2년 이내의 기간 중, 6개월간의 매출액이 전년 동기 대비 10%(컨설팅만 희망 시 5%)이상 감소

- ③ 피해품목의 매출액은 총 매출의 25%이상
- ④ 매출액 중 수출비율이 25%미만
- ⑤ 해당 기업이 수립한 무역조정을 위한 계획이 기업의 경쟁력 확보에 적합할 것
- 무역피해 심의 시 중점사항 : FTA체결국으로부터의 수입증가와 무역피해의 직접적인 인과관계 여부

신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : 중소기업진흥공단

< 신청 서류 >

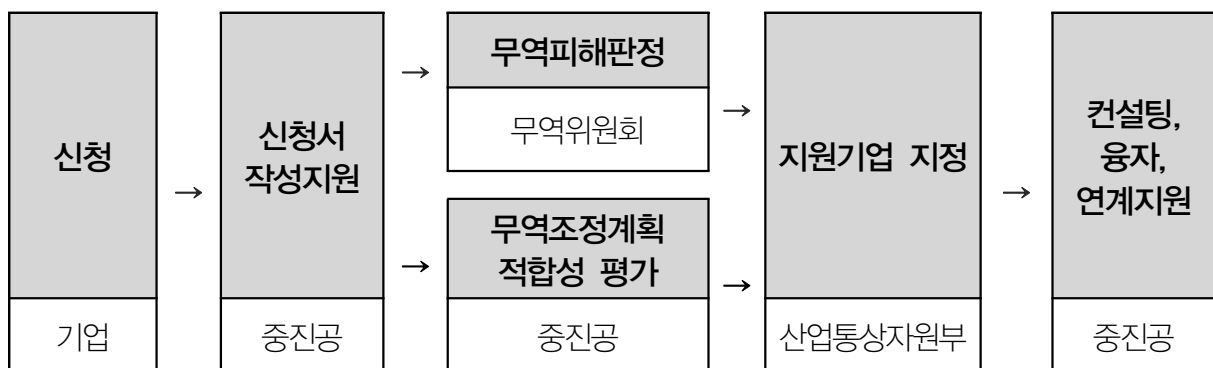
- 무역조정지원기업 지정신청서*(무역피해사실입증서, 무역조정계획서 포함)
- 최근 3개년간 재무제표(국세청 신고분)
- 국세 및 지방세 완납증명원

* 중진공에서 신청서 작성지원

사업 진행 절차

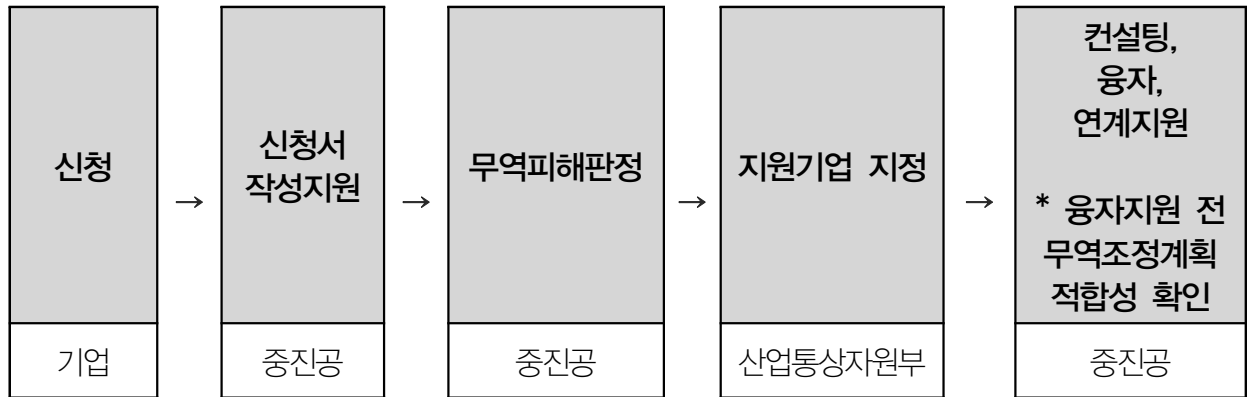
① 무역조정지원 (응자·컨설팅)

< 현 행 >

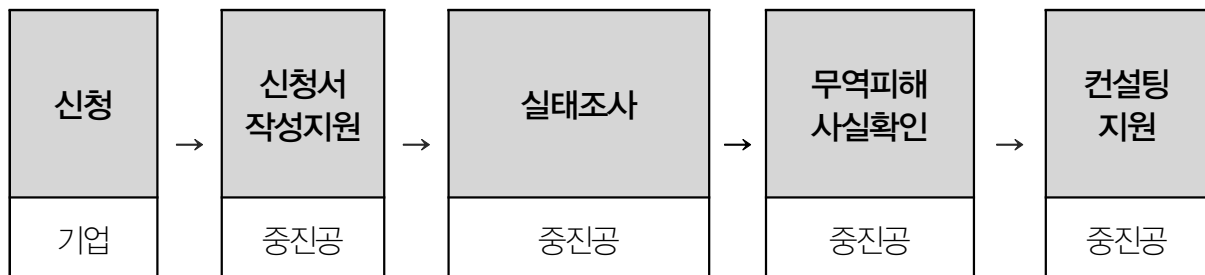


※ 2016.7.7 무역조정지원법 개정안이 시행되는 경우 :

무역피해 심의·판정 업무를 중진공이 수행, 무역조정지원기업 지정 신청 시 제출하던 무역조정계획을 융자지원 신청 시 제출하도록 변경



② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	총괄기획과	044-203-4124	www.sbc.or.kr (중소기업진흥공단)
사업시행 등	중소기업진흥공단	재도약성장처	055-751-9622	

7

수출금융지원사업

사업 개요

- 시중은행의 무역금융 이용이 어려운 창업 및 수출초기 중소기업에 필요한 수출 자금을 저리로 지원
- 사업기간 : '99년 - 계속
- 사업규모 : 1,500억원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(용자)

지원 내용

- 용자범위
 - 수출계약(L/C, D/A, D/P, Local L/C, T/T, M/T, 구매확인서, O/A, 해외조달계약에 따른 P/O) 또는 수출실적에 근거한 수출품 생산 비용 등 수출 소요자금
- 대출금리(변동금리) : 정책자금 기준금리에서 0.5%p 가산(기준금리)
- 대출기간 : 180일 이내
 - 수출계약기준: 수출품 선적(또는 용역 납품) 후 수출환어음 매입 시 정산
 - * 단, 수출계약이 180일을 초과하는 경우에는 최장 1년 이내까지 인정
 - 수출실적기준: 대출일로부터 180일 이내에 일시상환
 - * 단, 수출실적 등을 감안하여 최장 1년 이내까지 인정
- 대출한도 : 기업당 10억원 이내
 - 수출계약기준: 수출실적 및 계획을 근거로 산정한 회전한도(일반 기업은 최대 10억원, 해외조달시장 참여중소기업 및 글로벌 강소기업 등은 최대 30억 원)내에서 수출계약액의 90%이내
 - 수출실적기준: 최근 1년간 수출실적의 1/2 이내
 - * 수출실적 기준 이용기업은 10억 원(해외조달시장 참여 중소기업 및 글로벌 강소기업 등은 30억 원) 한도 내에서 수출계약기준과 병행대출 가능

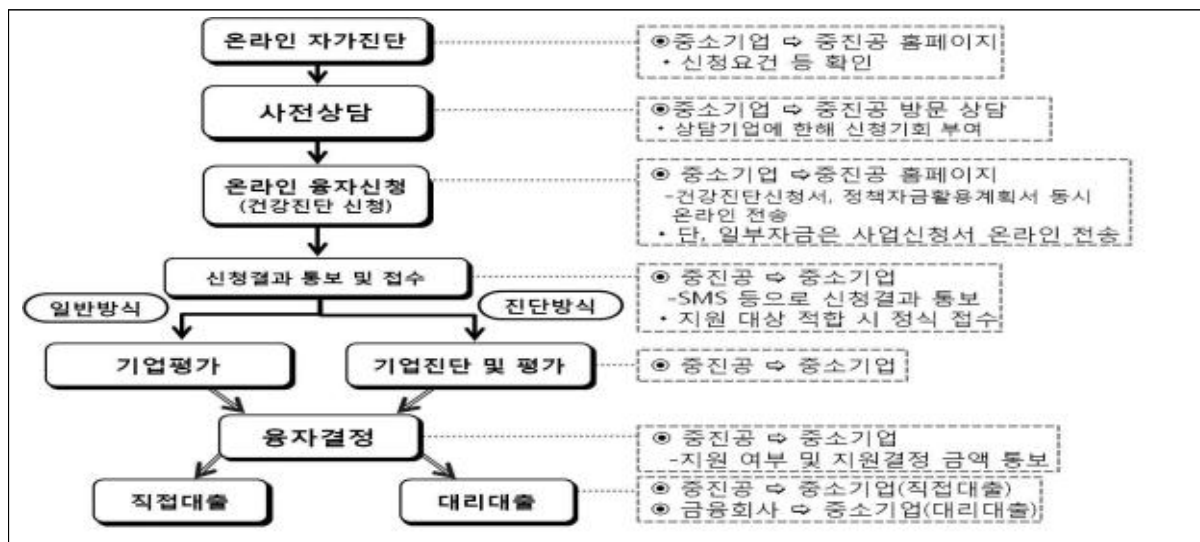
사업 신청 시 유의사항

- 심사 시 중점사항: 기술성, 사업성, 미래성장성, 경영능력, 사업계획 타당성 등을 종합 평가하여 용자여부 결정
- 심사시 중점사항 : 기술성, 사업성, 미래성장성, 경영능력, 사업계획 타당성 등을 종합 평가하여 용자여부 결정

신청시 준비 서류

- 중진공 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통한 온라인방식으로 해당 지역 본(지)부에 용자신청하며, 건강진단신청서 및 자금별 활용계획서 제출
- 용자신청은 자가진단→사전상담→온라인신청 순으로 진행되며 당월 자금신청 희망기업은 전월말까지 자가진단 및 사전상담(온라인신청 포함)이 필요

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업진흥공단	기업금융처	055-751-9554	www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	지역본(지)부	홈페이지 참조	

8

수출인큐베이터

사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 설치된 수출인큐베이터에 저렴한 비용으로 사무공간을 제공하여 현지진출을 희망하는 중소기업의 조기정착 및 수출경쟁력 배양을 지원하는 사업

〈 수출 인큐베이터 설치 현황(12개국 20개소, 276개실) 〉

베이징, 상하이, 광저우, 청두, 시안, 호치민, 하노이, 도쿄, 싱가포르, 뉴델리, 뉴욕, LA, 워싱턴, 시카고, 상파울루, 프랑크푸르트, 모스크바, 두바이, 멕시코시티, 알마티

- 사업기간 : 1998년 ~ 계속 (총 17년)
- 사업규모 : 87.67억원('15년), 276개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 직접수행 및 민간경상보조

지원 내용

- (사무공간 등 제공) 현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간(12~20m² 내외) 및 공동시설(회의실, 상담회) 제공
 - 입주기업의 임차료 지원(1년차 80%, 2년차 50% 지원)
 - 중소기업 단기출장 직원의 비즈니스 편의 제공(수출사랑방)
- (마케팅지원) 마케팅 네트워크 구축 등 마케팅 활동 지원
 - 법률·세무·회계자문 및 마케팅 컨설팅 진행
 - 전시회 및 엑스포 등 참여기업에 대한 수출 상담 진행
- (현지 정착지원) 수출인큐베이터 입주기업의 현지 조기정착 지원
 - 입주기업 간 경험, 노하우 공유 및 기 진출기업 노하우 전수
 - 비자취득 및 주택임차 등의 현지정착 지원
- (정보제공) 현지 산업동향, 바이어 및 시장정보 제공

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업(전업률 30%이상), 서비스업, 도매업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 입주기업의 현지 진출 의지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단(수출인큐베이터 홈페이지 온라인 신청)

< 신청 서류 >

- 입주신청서(온라인 신청). 사업자등록증, 파견자 이력서
- 재무제표(국세청 홈택스 출력분)
- 입주활동계획서 및 업체소개 자료 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4473	www.sbc-kbdc.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9673	

9

해외민간네트워크활용사업

사업 개요

- 중소기업에 해외 현지의 민간 마케팅(컨설팅) 회사 등 민간 전문기업(민간네트워크로 지정)의 컨설팅 서비스를 지원
 - 중소기업의 해외진출지역 및 분야에 적합한 해외민간네트워크를 연결하여 맞춤형 프로젝트로 지원
- 사업기간 : 2001년 ~ 계속 (총 16년)
- 사업규모 : 53.58억원('16년), 276개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

지원 내용

- 중소기업에 해외 현지의 민간 마케팅(컨설팅) 회사 등 민간 전문기업(민간네트워크로 지정)의 컨설팅 서비스를 지원
 - 중소기업의 해외진출지역 및 분야에 적합한 해외민간네트워크를 연결하여 맞춤형 프로젝트로 지원
- 지원방법 : 총 프로젝트 소요비용의 70% 또는 50% 보조금 지원
 - 지원 한도 : 지역별 차등 적용
 - * 북미, 중국, 유럽, 러시아·CIS, 일본, 싱가포르, 대양주, 브라질, 아르헨티나 : 월200만원
 - * 동서남아, 중남미(브라질, 아르헨티나 제외) 등 기타지역 : 월170만원

○ 지원분야

구 분	분 야	예 시
전략 (10개월)	민간네트워크 핵심역량 및 전략을 활용, 특정 대형시장 개척활동 또는 현지진출 프로젝트를 주도적으로 마련	<ul style="list-style-type: none"> •대형유통망/해외조달시장 진출 •품목별 공동진출(컨소시엄) •합작법인, 기술합작, 기술수출 •인큐베이팅, 판매·물류·A/S대행 •특허·법률소송 대행, GVC 등
일반 (10개월)	중소기업의 수요에 맞춘 일반적 수출 지원 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> •시장조사·바이어발굴·마케팅 대행
단기 (3개월)	비교적 단기간에 해소 가능한 애로 해결 컨설팅 위주로 지원	<ul style="list-style-type: none"> •마케팅 지원사업 사후관리 (바이어 후속 상담, 계약체결 지원) •수출 통관, 클레임 대응 등

사업 신청 시 유의사항

○ 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는 중소기업기 본법』상의 중소기업

- 지원 제외

- ① 주된 사업의 업종이 지원제외 대상업종(별첨)에 해당하는 경우
- ② 신청 및 선정 시 전국은행연합회의 "신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위 변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생신청·청산 절차 등의 정보가 등록되어 있는 자
- ③ 세금을 체납 중인 기업
- ④ 본 사업에 5회 이상 참여한 기업
 - ※ ('12년도 이전 참여중소기업의 경우)3년 이상 동일국가 지원기업은 다른 국가로만 참여 가능
- ⑤ 보조금 부당사용, 음성거래 등을 요구한 이력이 있는 경우

○ 심사시 중점사항 : 경영관리능력(30%), 컨설팅 지원기반(25%), 컨설팅 제공능력(35%), 참여계획 및 기대효과(10%)

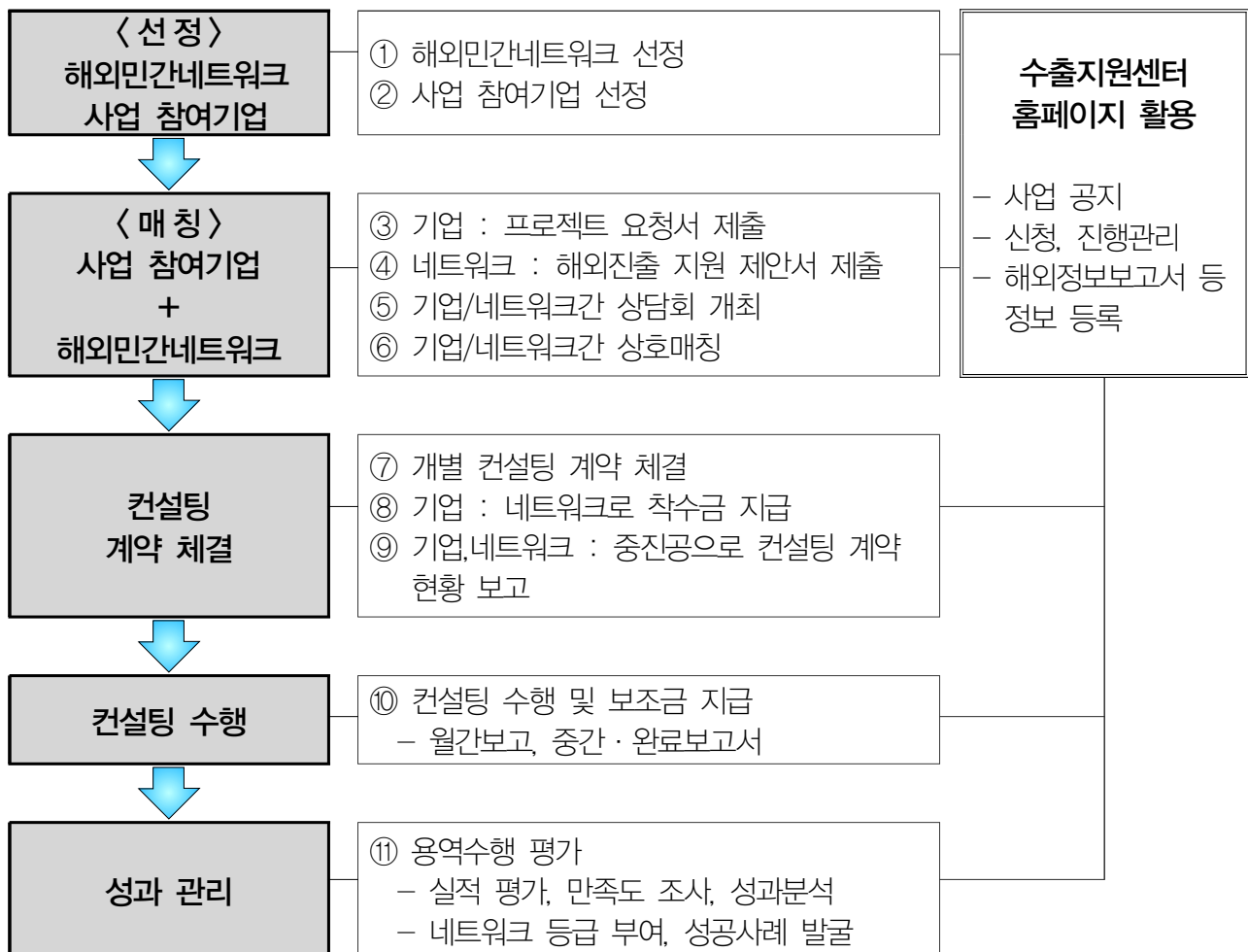
신청시 준비 서류

○ 신청·접수 : 중소기업 수출지원센터 홈페이지에서 신청·접수

< 신청 서류 >

- 신용정보의 제공 및 활용 동의서
- 통합관리시스템 정보 활용 동의서
- 사업자등록 증명원(국세청 홈택스 출력분)
- 국세납세 증명서(국세청 홈택스 출력분)
- 재무제표 자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4514	http://www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9674	

10 FTA·수출컨설팅

사업 개요

- 중소기업의 FTA원산지 및 수출관련 애로사항이 전문화, 다양화됨에 따라 국가·전문분야·품목별 컨설턴트 Pool을 구축하여 수요자인 중소기업이 맞춤형으로 지도·자문 받을 수 있도록 전문 컨설팅 지원
- 사업기간 : 공고일로부터 예산 소진시까지
- 사업규모 : 19.5억원, 970개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업청

지원 내용

구분	내 용	
지원대상	FTA 컨설팅	FTA체결(예정)국에 수출(예정)인 중소기업 또는 중견기업
	FTA 대행컨설팅	
	수출 컨설팅	수출중소기업 또는 수출예정 중소기업
	연계(FTA+수출) 컨설팅	중소기업 또는 중견기업
컨설팅 내용	FTA 컨설팅	원산지확인 및 증명, 인증수출자 신청, 원산지 사후검증, 원산지관리시스템, 수입 원자재 분야 컨설팅, FTA 대응전략 및 FTA 유망시장 진출 전략 등
	FTA 컨설팅 (중국특화)	중국지역 수출기업관련 한·중FTA 컨설팅 (내용은 FTA컨설팅과 상동하며 중국지역에 특화)
	FTA 대행컨설팅	원산지관리시스템을 활용하여 FTA판정시스템을 구축하고 품목 분류, 원산지판정, FTA교육 등을 상시적으로 지원하여 FTA 전문인력 채용 효과 구현
	수출 컨설팅	중소기업이 수출시 필요한 계약서 작성 및 검토, 관세환급, 국제입찰, 환위험관리, 무역금융, 수출통관, 바이어 발굴, 맞춤형 수출전략수립 등

구분	내 용	
지원한도 (1차)	FTA 컨설팅	FTA컨설팅 : 6일 이내
	수출 컨설팅	수출컨설팅 : 3일 이내
	FTA 대행컨설팅	1년 이내(상시) 중복지원 없음
	연계컨설팅	FTA 및 수출컨설팅 연계 : 9일 이내
중복지원 (2~3차)	지원대상	1차 지원대상기업과 동일하며, 필요성이 인정하는 경우에 한해 지원 (예 : 신시장진출, 신규상품 수출 등)
	지원 회수	3회까지 [FTA무역종합지원센터(각 지역센터포함) 및 관세청 컨설팅을 포함]
	중복지원 한도	2차 : FTA4일 이내, 수출2일 이내, 연계 6일 이내 3차 : FTA3일 이내, 수출2일 이내, 연계 5일 이내
업체 분담금	소요비용중 업체분담금은 '15년도 매출액별 차등부과' 15년도 매출이 확정되지 않은 기업의 경우 '14년도 매출액, 매출이 없는 경우 추정매출액으로 산정) * 매출액 20억이하 : 무료, 20~50억이하 : 10%, 50~500억 이하 : 20% 500억~1,500억이하 : 30%, 1,500억초과 : 40%	

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출(예정)인 중소기업 또는 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 선착순 접수

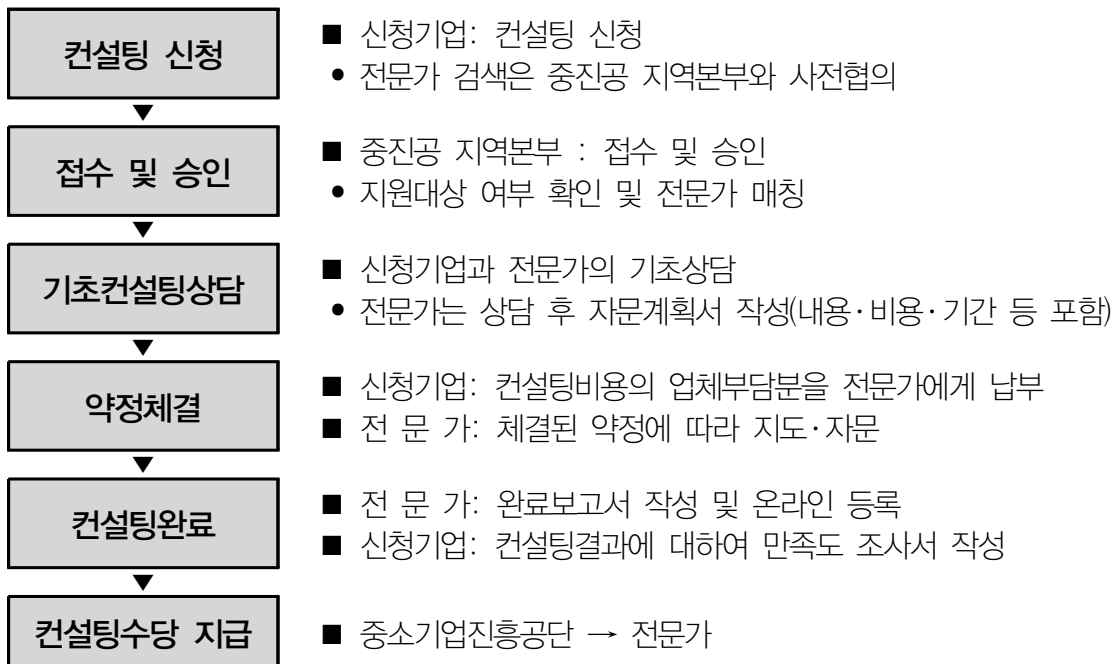
신청시 준비 서류

- 중소기업 FTA 및 수출애로 자문신청
 - '중소기업수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)'의 수출컨설팅지원사업에서 온라인 신청

< 신청 서류 >

- FTA컨설팅 : BOM, 부가가치세과세표준증명 혹은 표준재무제표증명(국세청 홈택스)
- 수출컨설팅 : 부가가치세과세표준증명 혹은 표준재무제표증명(국세청 홈택스)
- 대행컨설팅 : 부가가치세 과세표준증명 혹은 표준재무제표증명(국세청 홈택스), 제품품목코드수 산출표, 제품품목코드당 구성원재료(BOM)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장과	042-481-4470	www.smba.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9682	www.sbc.or.kr

14. 한국산업단지공단 (www.kicox.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 산업집적지경쟁력 강화사업(클러스터 사업)	<ul style="list-style-type: none"> 산학연 네트워크를 활성화하고 중소기업의 기술혁신 및 사업화 역량을 강화하여, 산업단지를 고부가가치 산업 클러스터로 육성 <ul style="list-style-type: none"> – 해외전시회, 해외시장개척, 해외마케팅, 해외규격 지원 사업 등 	클러스터사업팀 (070-8895-7255~8)
2. 산업단지 입주기업 수출멘토링 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 산업단지 입주기업의 수출 애로를 직접지원, 연계지원을 통해 해소하고, 수출경쟁력을 강화하여 글로벌 강소기업으로 육성 	기업경영지원팀 (070-8895-7186)

1

산업집적지경쟁력강화사업(클러스터사업)

사업 개요

- 산학연 네트워크를 활성화하고 중소기업의 기술혁신 및 사업화 역량을 강화하여, 산업단지를 고부가가치 산업클러스터로 육성
- 사업기간 : 2005년~ 계속
- 사업규모 : 2005~2016년까지 총 6,888억원(2016년 예산 587억원)
- 시행주체(지원형태) : 한국산업단지공단(정부출연)

지원 내용 및 규모

- 산학연협의체(미니클러스터) 운영사업 : 2016년 110.5억원
 - 산업별·기술별 산학연협의체의 과제발굴 모임, 기술세미나 등 전문화된 네트워크 활동과 산업재산권 출원, 공동시장개척 등 지원

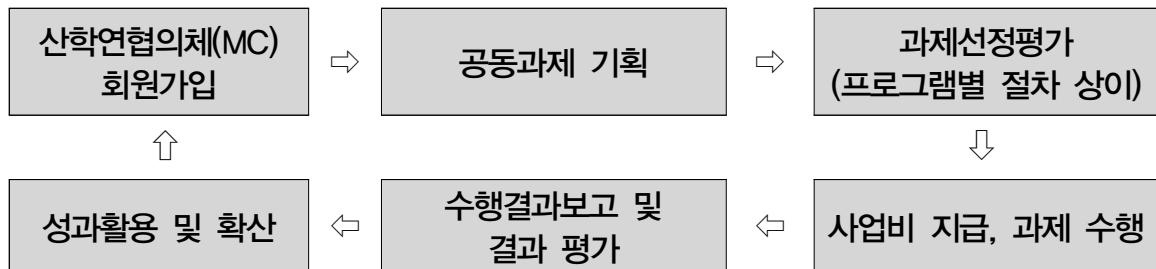
구분	지원프로그램		지원내용	지원금액 (연간)	지원비율 (총사업비의)	기타
산학연 협의체 운영사업	시제품제작		시제품제작	20백만원 이내	60%이내	
	산업 재산권 출원	국내특허	해당 산업재산권 출원비용 지원	건당 2백만원 이내	70% 이내	
		실용신안				
		해외특허		건당 7백만원 이내		
		PCT				
	토털 마케팅	광고홍보	기업홍보물	10백만원 이내	70% 이내	2개사 이상
		국내전시회	부스임차료 등	3백만원 이내		3개사 이상
		해외전시회	부스임차료 등	8백만원 이내		
		해외시장개척	바이어발굴	5백만원 이내		
		해외마케팅	전문기관 활용	8백만원 이내		
		해외규격	제품규격 인증	7백만원 이내		
	창의혁신IDEA지원		상기사업 외 맞춤형 지원	3백만원 이내	70% 이내	5개사 이상

※ 무역, 통상관련 지원 프로그램은 ‘해외전시회’, ‘해외시장개척’, ‘해외마케팅’, ‘해외규격’이 있음

사업 신청

- 신청자격 : 산업단지 및 지역에 집적·특화된 산업(연관 산업)을 영위하는 기업, 대학, 연구기관, 투자기관, 컨설턴트 등
* 지원과제의 주관기관은 해당 산업단지에 주된 사업장을 보유한 기업회원만 가능
- 미니클러스터 가입 및 과제 신청은 사업기관에 직접 문의 바람

사업 진행 절차(연중 수시)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국산업단지공단 본사	클러스터사업팀	070-8895-7255~8	www.kicox.or.kr www.e-cluster.net
사업시행 등	한국산업단지공단 지역본부	전국 20개 지사 및 팀	홈페이지 참고	

2

산업단지 입주기업 수출멘토링 서비스

사업 개요

- 산업단지 입주기업의 수출 애로를 직접지원, 연계지원을 통해 해소하고, 수출경쟁력을 강화하여 글로벌 강소기업으로 육성
 - 기업전담제를 통한 기업방문, 전화, 온라인 등을 통한 문의, 애로 사항 접수를 통해 산단 지역본부 내 전문가 컨설팅 및 애로해결 지원
- 지원대상 : 수출관련 상담이 필요한 산업단지 입주기업 및 개인
- 이용료 : 무료

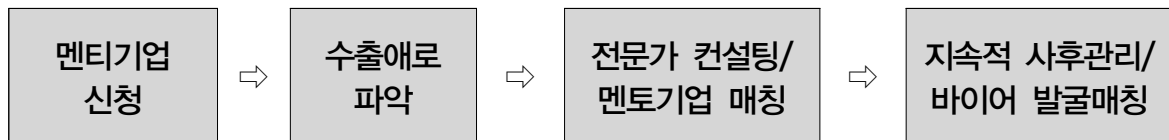
지원 내용

- 수출초보기업 및 내수기업의 수출애로사항 해소를 위한 전문가 및 수출전문기업의 멘토링 서비스 지원
- 산업단지 내 수출전문위원, FTA전담관세사, 기술·금융 코디네이터 등 전문가의 기업 현장방문 컨설팅 등 상시밀착지원
- 업종별 기업교류간담회, 전문가 초청 세미나, 수출관련 전문가 상담 등 네트워크 활동을 통해 수출관련 기업 교류 및 정보 공유
- 국내외 전시회, 해외시개단, 공동시장개척 등 지원 및 해외바이어 초청 수출상담회 개최 등
- FTA활용촉진 CEO교육,수출유관기관 상담·설명회 등 개최(수시)
- 유관기관 중소기업 지원사업 연계 및 안내
- 사업기간 : 연중

사업 신청

- 신청자격 : 산업단지 입주기업 및 미니클러스터 회원사 등 수출애로 관련 멘토링을 희망하는 기업
- 신청 및 사업문의는 한국산업단지공단 각 지역본부 담당자
- 신청시 별도 준비서류 없음

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국산업단지공단 본사	기업경영지원팀	070-8895-7186	www.kicox.or.kr www.e-cluster.net
사업시행 등	서울지역본부	경영지원팀	070-8895-7334	
	인천지역본부	경영지원팀	070-8895-7416	
	경기지역본부	경영지원팀	070-8895-7512	
	대구경북지역본부	경영지원팀	070-8895-7725	
	경남지역본부	경영지원팀	070-8895-7819	
	광주전남지역본부	경영지원팀	070-8895-7934	
	충청지역본부	기업지원팀	070-8895-7613	
	부산지역본부	기업지원팀	070-8895-7843	
	울산지역본부	기업지원팀	070-8895-7883	
	전북지역본부	기업지원팀	070-8895-7971	
	강원지역본부	기업지원팀	070-8895-7653	

15. 한국환경산업기술원 (www.keiti.re.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경기술 국제공동 현지 사업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 환경기술을 해외 현지 여건과 환경규제에 맞도록 현지 기관과 함께 변형·개조하는 실증화를 통해 수출과 연계 * 지원분야 : 국가별 환경현안을 적극 해결하기 위한 8개 실용화 기술(대기환경 개선, 상수처리, 하·폐수처리, 환경 친화적 폐기물 자원순환, 측정분석장비·장치, 토양·지하수 복원·관리, 온실가스 감축, 유해물질 대체) 	해외사업2실 (02-380-2995)
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외환경 시장 유망국의 환경개선 기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건 조성 및 국가 간 협력사업 발굴 통한 해외 환경시장 개척 * 지원내용 : 환경개선 마스터플랜 수립 사업비 지원 (프로젝트 당 약 8억원) 	해외사업1실 (02-380-2974)
3. 수출지원 상담센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출애로사항 온·오프라인 상담 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인(greenexport.or.kr, ARS 1599-1722) · 오프라인 (현장방문/내원상담) 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급 	해외사업2실 (02-380-2991)
4. 환경산업육성자금 시설, 운전자금	<ul style="list-style-type: none"> 환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호에 따른 환경 산업체로 수출실적이 있거나 해외환경사업에 참여하고자 하는 중소환경산업체에 장기저리로 융자를 지원 	산업육성1실 (02-380-2923)
5. 해외진출 협력네트 워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유력 발주처 초청 지원 권역별 환경시장개척단 파견 	해외사업1실 (02-380-2965, 2962)
6. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수주가능성이 높은 해외 타당성조사 비용 지원 * 지원금액 : 프로젝트당 최대 3억원 	해외사업1실 (02-380-2970)

1

환경기술 국제공동 현지 사업화 지원사업

사업 개요

- 국내 우수 환경기술을 해외 현지 여건과 환경규제에 맞도록 현지 기관과 함께 변형·개조하는 실증화를 통해 수출과 연계
- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 사업규모 : 40억원(2016년), 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- 국가별 환경현안을 적극 해결하기 위한 8개 분야 실용화 기술
 - * 대기환경 개선, 상수처리, 하·폐수처리, 환경 친화적 폐기물 자원순환, 측정분석장비·장치, 토양·지하수 복원·관리, 온실가스 감축, 유해물질 대체
- 지원조건 : 최대 2년 지원
- 대상국 : 전 세계
- 신청시기 및 기간: 매년 4~5월(연 1회) 지정공모 또는 자유공모
 - * 지정공모 : 해당국 정부에서 요청한 사업제안요구서(RFP)에 따라 과제 신청
 - * 자유공모 : 해외수출 목적의 실용화 기술범위 내에서 모든 국가 대상으로 자유롭게 과제 신청

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원 법」 제5조제1항 제8호에 해당하는 환경산업체
- 심사시 중점사항 : 수출가능성, 사업 추진계획을 우선 고려

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : ECO-PLUS 연구관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>) 신규 과제 등록 후, 제출서류 등은 우편 접수 또는 방문 신청
 - 사업 신청 시 참여연구원은 반드시 과학기술인 등록 필수 (<http://www.ntis.go.kr>)

< 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 여신거래 확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적
- (해당시) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
정책, 재정 지원 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-380-2995	

2

개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가 간 우호적여건 조성 및 환경 시장 개척
- 사업기간 : 2016년 3월 ~ 계속
- 사업규모 : 27억원(2016년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

지원 내용

- 사업기간 약 14개월, 국가 당 약 8억원(전액 한국정부 부담) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경매체별 종합계획 수립 및 환경협력사업 발굴
- 사업 단계별 추진내용
 - (사업추진) 3단계의 단계별 사업추진
 - (사후관리) 사업종료 1년 후 수원국 대상으로 사후평가 실시(3년간)

	추진단계	주요 내용
사업 추진	1) 기본계획 수립	· 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 · 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 · 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	· 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) · 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 · 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	· 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) · 운영유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) · 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법 등 관계법 조사 등) · 사후 모니터링 방안 및 계획 제시
사후 관리	4) 사업화 지원 및 수원국 정책입안	· 사후 사업추진 내용 및 실적 상시관리(관리카드 작성) · 제안된 정책제안의 수원국 정부 반영 여부 조사(사후 3년간 실시)

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
* 외국의 사업수행기관은 상기 사업기관과의 공동(위탁)연구 형태로 참여 가능
- 심사시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

신청시 준비 서류

< 신청 서류 >

① 사업계획서(신청서식) 10부
② 신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인서(해당 경우) 1부
③ 신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업, 민간기관의 경우) 1부
④ 신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기등본부 1부
⑤ 신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당 경우) 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6710	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업1실	02-380-2974	

3 수출지원 상담센터 운영

사업 개요

- 환경기업의 해외진출시 발생하는 제반 애로사항을 해소를 위한 내외부 전문가의 해외진출 자문을 통해 환경기업의 성공적인 해외진출 지원
- 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- 사업규모 : 5억원(2016년), 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

지원 내용

- 수출애로사항 온·오프라인 상담
 - * 온라인(greenexport.or.kr)오프라인(현장방문/내원상담) 모든 상담창구 상시 운용을 통한 One-Stop 상담 서비스 제공
- 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅
 - * 해외진출시 발생하는 무역전반의 애로사항과 문제에 대한 국내외 실무전문가 및 전문자격사의 해외진출 종합자문서비스 제공

〈해외진출지원단 주요서비스〉

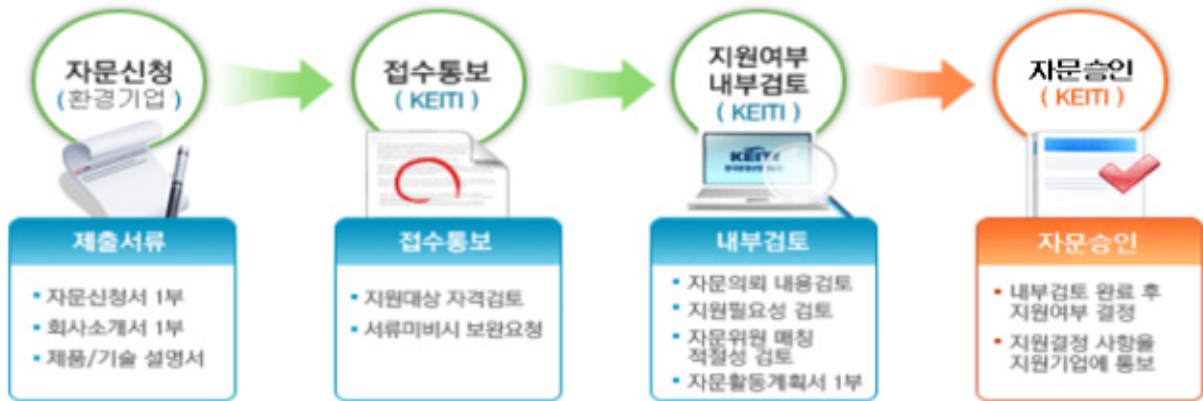
	실무전문가 그룹	전문자격사 그룹
구 성	국내외 무역전문가 77인 (국내 39 / 현지 38인)	법무법인 광장 딜로이트안진 회계법인
자문분야	- 해외 환경시장 정보 조사 - 해외 바이어 발굴 및 알선 - 해외 현지 비즈니스 관련 자문 - 국제입찰, 해외투자 전략수립	- 해외진출 관련 기업법무 자문 - 국제 협상 및 수출 계약서 자문 - 국제분쟁조정, 중재, 소송 등 대응 - 국제조세, 관세, 해외직접투자 자문 - 무역실무, 통관·관세 관련 자문

- 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급
- 수출보험료 지원
 - 수출 및 해외진출시 각종 수출보험*, 수출신용보증 지원을 통해 해외진출 리스크 최소화 지원

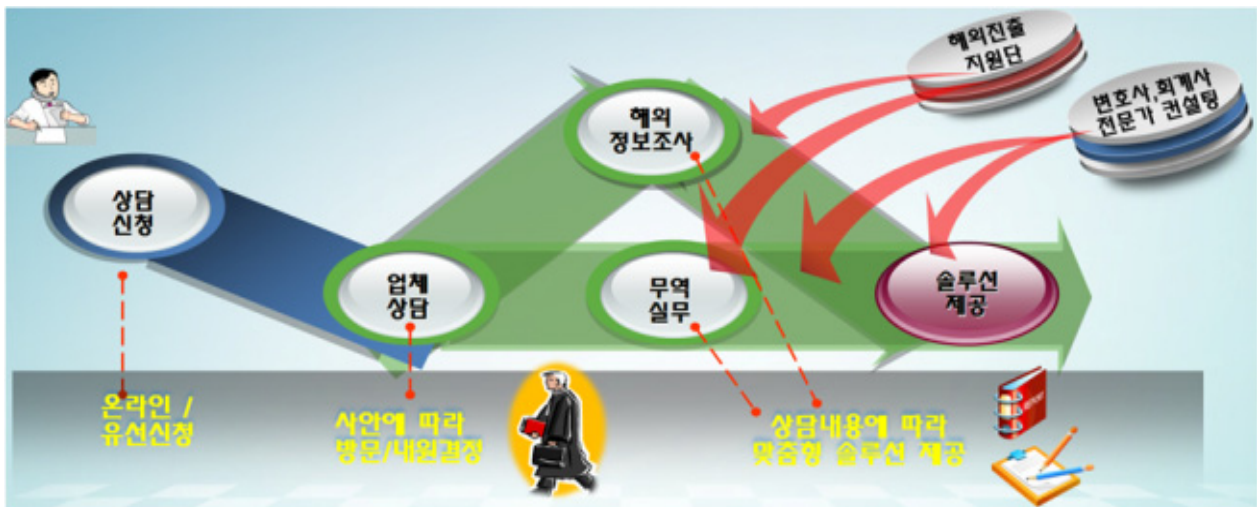
* 단기 수출보험, 중소기업 plus 보험, 해외투자보험, 환변동 보험 등

신청시 준비 서류

- 온라인 수출지원 상담센터(www.greenexport.or.kr) 접속 ⇨ 회원가입
⇨ Quick Menu ⇨ 환경산업 해외진출지원단 신청하기 클릭



사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-380-2988	www.greenexport.or.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-380-2991	

4 환경산업육성자금 시설·운전자금

사업 개요

- 중소 환경산업체(환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호)로서 해외 수출중이거나 해외진출 추진하는 기업에 시설자금 및 운전자금을 장기·저리로 대출하여 지원하는 사업
- 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- 사업규모 : 455억원(2016년)
* 시설자금 255억원, 운전자금 200억원 / 국내기업 포함
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부)

지원 내용

- 지원조건(융자조건)
 - 융자금리 : 고정금리
 - 시설자금 : 7년(3년거치4년상환), 업체당 30억원한도
 - 운전자금(해외진출자금) : 5년(2년거치3년상환), 업체당 5억원한도

구분	세부내용
시설자금	○ 해외 현지 사업장의 장비·장치·설비 등의 제작·구입·설치비 및 건축비
해외진출자금 (운전자금)	○ 현지 사업소 운영을 위한 시설비, 수출컨설팅 및 홍보비 등 ○ 해외환경인증 또는 해외박람회 부스참여 위한 제비용 ○ 환경프로젝트 입찰·참여위한 샘플제작, 등록절차 및 시연 비용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경산업을 영위하는 중소기업
- 전년도 현황 : 운전자금 3개업체 11.7억원
- 중점 심사사항 : 신청자금 내역의 적합성 및 합목적성

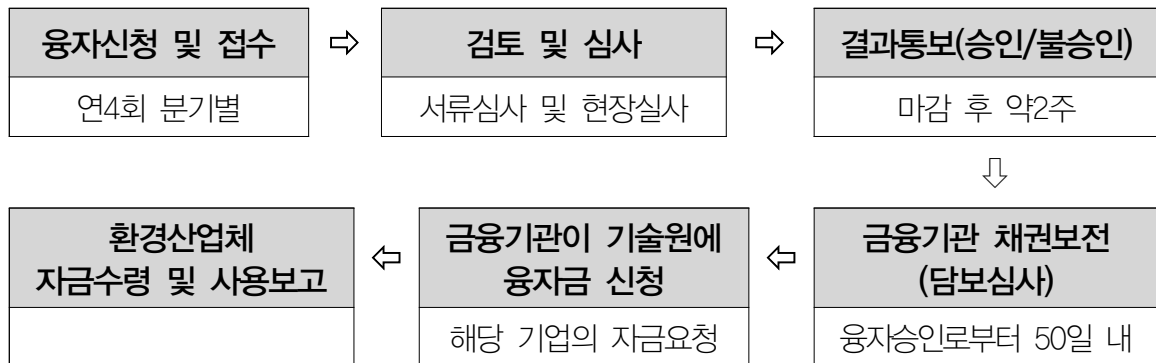
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 작성등록(용자관리시스템 loan.keiti.re.kr)

< 신청 서류 >

- 온라인 작성 : 기업 재무현황 등 기타 정보, 용자신청 및 자금사용계획
- 사업자등록증, 법인등기부등본
- 최근 2년 결산 재무제표, 손익계산서
- 신청자금 내역에 대한 견적서 및 계약서
- 기타 신청자금 내역에 따른 부대 서류

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6703	http://loan.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	산업육성1실	02-380-2923	

5 해외진출 협력네트워크 구축

사업 개요

- 글로벌 고위급 인적 네트워크 구축을 통한 국내 환경기업체의 해외 진출 기회 제공 및 수주역량 강화
- 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- 사업규모 : 11억원(2016년), 총 200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- (해외발주처 초청) 유망 프로젝트 발굴에 대한 기업의 어려움 해소를 위해 전 세계 유력 발주처(바이어)초청을 통한 국내 환경기업 인적 네트워킹 구축 및 해외프로젝트 수주 지원

* 초청 발주처(바이어) 항공임, 숙박비 지원

- (환경개척단 파견) 현지 정보 부족으로 인한 진출기업 애로발생, 유망 (국가)에 민관 합동 환경산업 시장개척단 파견 통한 현지 밀착 수주지원

* 현지 행사비, 통역비, 차량 지원 (파견기업 항공임, 숙박비 자비 부담)

구분	세부내용
해외발주처(바이어) 초청상담	○ 글로벌 환경산업 파트너십 ('16.5.31-6.2)
	○ 글로벌 그린허브 코리아 (GGHK 2016, 2016.9.5-6)
	○ 고위급 물환경 포럼 (2016.11월 중)
권역별 환경시장개척단 파견	○ 중동(사우디, UAE) 시개단 파견 ('16. 2월)
	○ 아프리카(이집트, 모잠비크) 시개단 파견 ('16. 3월)
	○ 중남미(콜롬비아, 칠레) 시개단 파견 ('16. 8월)
	○ 아시아(말레이시아, 인도네시아) 시개단 파견 ('16. 9월)
	○ 동유럽(루마니아, 폴란드, 벨기에) 시개단 파견 ('16. 11월)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 환경기업
- 전년도 경쟁률 : 발주처 초청 (5:1), 개척단 파견 (1:1)
- 심사시 중점사항 :
 - (발주처 초청) 국내업체 초청 희망 유력 발주처(정부, 공공기관, EPC, 국제기구 등) 및 바이어 (설비구매 글로벌기업, 설비·기자재 수입업체 등)로 초청자 우선 선정
 - (개척단 파견) 현지 시장성 평가 결과에 따라 프로젝트 수주 및 설비 납품 가능성 높은 기업 우선 선정

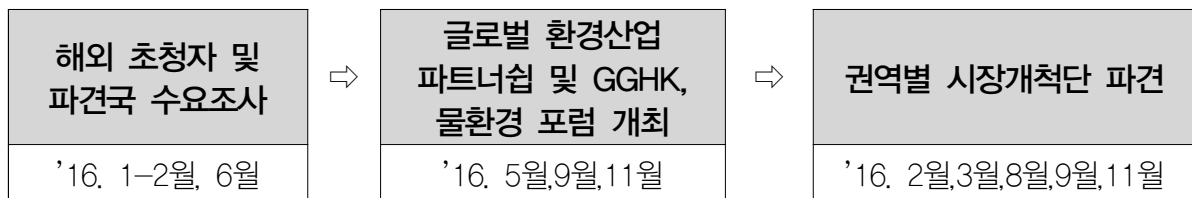
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업1실)

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------|
| ○ 초청자 수요조사서 |
| ○ 시장개척단 참가신청서 |
| ○ 시장개척단 참가업체 정보양식 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업1실	02-380-2965 02-380-2962	

6

해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업

사업 개요

- 수주가능성이 높은 해외 타당성조사 비용 지원을 통한 우리 기업의 해외사업 참여에 따른 경제적 부담 완화 및 개도국 유망 플랜트 개발 초기단계의 우리기업의 참여 촉진으로 프로젝트 수주가능성 제고
- 사업기간 : 2008년 ~ (계속)
- 사업규모 : 13억원(2016년), 152개사 내외 지원
 - * 수처리 분야 58건, 폐기물 41건, 에너지 41건, 대기 3건, 토양복원 3건, 기타 6건 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원 (환경부 지원)

지원 내용

- 지원대상
 - 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외 환경프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 해외 환경프로젝트
- 지원금액 : 프로젝트당 최대 3억원
 - * 중소기업(대·중소 및 공공·중소 컨소시엄)은 사업비의 80% 이내
 - * 중견기업은 사업비의 50%, 대기업은 사업비의 30% 이내
 - * 대기업 단독 및 대기업간 공동 신청사업은 지원 제한
- 사업기간 : 사업착수일로부터 최대 12개월

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자

- 전년도 경쟁률 : 2.1대 1(32개 신청사업 중 15개 선정)
- 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출과급효과 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업1실)

< 신청 서류 >

- 신청서(소정양식) 1부
- 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식) 10부(CD 1매 포함)
- 사업자등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본 1부
- 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본 각 1부
- 국세 및 지방세 완납증명서 1부 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업1실	02-380-2970	

16. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 정보통신방송 해외 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신방송 기업의 해외진출 지원을 위해 전문화된 마케팅, 컨설팅, 시장정보 등을 제공 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력 활동과 국내기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등의 민간부문 마케팅 지원 	글로벌협력팀 (043-931-5534)
2. 소프트웨어산업 해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> SW 국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 SW 및 IT 서비스 분야의 해외진출을 위해 개도국·자원 부국 등 진출 대상 국가 및 국제기구와의 협력 지원 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·마케팅·기업공동진출 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고 	SW해외진출팀 (043-931-5510)

1

정보통신방송 해외진출지원

사업 개요

- 정보통신방송 기업의 해외진출 지원을 위해 전문화된 마케팅, 컨설팅, 시장정보 등을 제공
- 사업기간 : 2002년 - 현재 (총 15년)
- 사업규모 : 30.39억원('16년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력활동과 국내기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등의 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	○ 전략국가와 정례협약체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
해외진출 정보제공 및 시스템 운영	○ 홈페이지(www.conex.or.kr)를 통해 해외 50개국의 정보 통신방송 품목별 정보제공
해외 로드쇼	○ ICT 분야 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회로 구성된 해외로드쇼 개최를 통한 해외 현장 마케팅 지원(연간 4~5회)
방송콘텐츠 쇼케이스	○ 방송콘텐츠 홍보 및 수출을 위해 해외 현지 방송콘텐츠 바이어를 대상으로 쇼케이스 개최(연간 3회)
맞춤형 해외진출 컨설팅	○ 기술력과 해외시장진출 잠재력을 보유한 중소기업을 대상으로 1:1 맞춤형 해외진출 컨설팅 지원(최대 2,000만 원)
해외 컨설팅(FS)	○ 정보통신방송 관련 시스템 구축에 앞서 대상국가의 법제도, 시장, 기술 현황 조사를 통해 기술적·경제적 타당성을 분석하는 컨설팅(FS, PP) 비용 지원(최대 7,000만원)
해외진출 상담센터	○ 해외진출 추진 시 상시적으로 발생할 수 있는 애로사항을 전문가 상담을 통해 해결(마케팅, 투자, 법률, 금융, 관세 분야 등)

사업 신청 시 유의사항

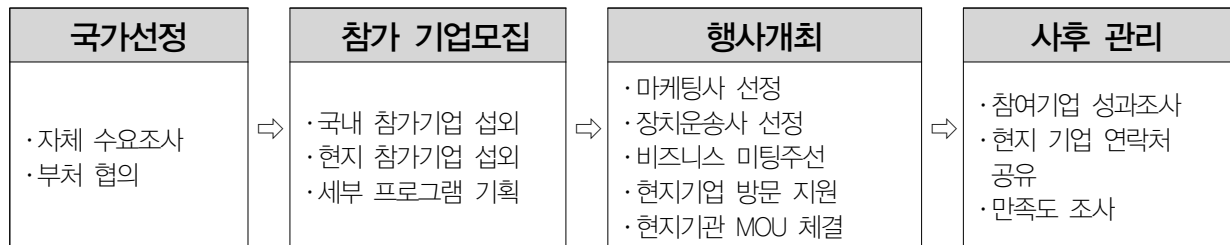
- 신청시기 및 기간 : 연중

신청시 준비 서류

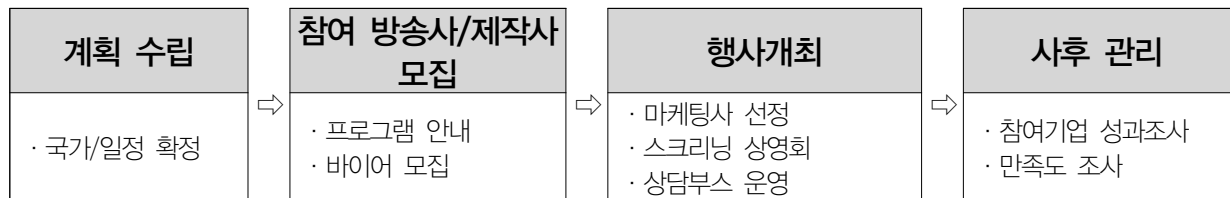
- 신청·접수 : 접수처(www.nipa.kr) 작성

사업 진행 절차

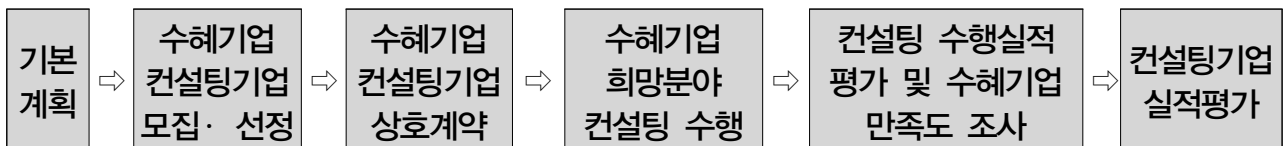
- 해외로드쇼(연 4~5회)



- 방송콘텐츠쇼케이스(연 3회)



- 맞춤형 해외진출 컨설팅(상반기)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	글로벌파트너스팀	02) 2110-1714	www.msip.go.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043) 931-5534	www.nipa.kr

2

소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화

사업 개요

- SW국제협력 및 중소기업SW의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2008년 - 현재 (총 9년)
- 사업규모 : 38.4억원('16년), 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(일반예산)

지원 내용

- SW국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 SW 및 IT서비스 분야의 해외진출을 위해 개도국·자원부국 등 진출 대상 국가 및 국제기구와의 협력 지원
- 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질 개선·제품현지화·마케팅·기업공동진출 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고

구분	세부내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마스터 플랜) 개도국 및 IT서비스 수요 가능성이 있는 국가 대상으로 정보화 마스터 플랜 수립 지원 ○ (사전타당성 조사) 수주 가능성이 있는 해외정보화사업에 대한 사전 타당성 컨설팅을 수행
수출형SW현지화지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 유망 SW서비스 및 제품의 목표 시장 진출을 위한 품질 제고, 현지화, 현지 레퍼런스 구축 등을 단일 기업 SW 현지화와 기업간 공동 진출의 형태로 지원
SW수출마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 높은 시장진입 장벽과 고비용 등을 고려, 전문기관을 활용하여 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등을 중점 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (해외정보화 컨설팅) 해외정보화 컨설팅 경험 및 역량 있는 국내 IT서비스, SW솔루션, IT컨설팅 기업 등
 - (수출형SW현지화 지원) 제품 경쟁력 및 다수의 국내외 매출실적을 보유하고, R&D 투자능력을 보유한 중소·중견 SW기업
 - (SW수출마케팅 지원) 높은 시장진입 장벽, 고비용 등을 고려, 전문기관을 활용하여 정보제공, 기술마케팅, 채널연계 등 지원
- 전년도 경쟁률 : 약 3 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품·서비스 경쟁력, 수주가능성, 해당국 추진의지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 사업계획서(제안서)
- 협약서
- 공동참여협약서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	소프트웨어정책과	02-2110-1807	www.msip.go.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	SW해외진출팀	043-931-5510	www.nipa.kr

17. 한국무역협회 (www.kita.net)

사업명	내 용	문 의
1. TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템	• 무역관련 각종 규제, 애로 등 접수 및 해소 지원활동	회원서비스센터 (1566-5114)
2. TradeSOS 무역전문 컨설팅	• 무역실무상담, 해외마케팅자문, 외국어통번역지원 등	회원서비스센터 (1566-5114)
3. TradeSOS 무역현장 자문서비스	• 수출자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	회원서비스센터 (1566-5114)
4. 해외전시회 참가 지원	• 해외 전시회 한국관 구성 및 운영 지원	국제협력실(총괄) (02-6000-5279)
5. 해외바이어 초청 무역 상담회 개최	• 해외 바이어 초청 및 국내기업과 1:1 무역상담회 개최	국제협력실(총괄) (02-6000-5279)
6. 무역투자사절단 파견	• 독자적 진출이 어려운 전략시장을 중심 파견 지원	국제협력실(총괄) (02-6000-5279)
7. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	• 바이어·셀러 매칭 및 미니사이트 제작 지원 등	e-Biz전략실 (02-6000-5219)
8. Kmall24를 통한 B2C 온라인 해외직판 지원 사업	• 해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	B2C지원실 (02-6000-5953)
9. K+(K Plus) 인증 제도	• 우수 소비재에 대한 우수상품 인증 부여 및 마케팅 지원	B2C지원실 (02-6000-5953)
10. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	• 외화 송금 등에 필요한 인증 추천서 발급	회원서비스센터 (1566-5114)
11. APEC 기업인여행자 카드(ABTC) 발급	• APEC 회원국 기업인들의 편리한 해외 이동 지원	회원지원실 (02-6000-5726)
12. 무역분야 외국인 사증 (VISA)발급추진	• 외국 인력 고용 촉진 지원 등	회원서비스센터 (1566-5114)
13. 무역기금 융자	• 수출 중소기업에 대한 자금 지원 금리 인하	회원지원실 (02-6000-5056)
14. 용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명 발급	• 서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 사업 편의 제공	회원서비스센터 (1566-5114)

1

TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템

사업 개요

- 무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소
 - 무역업계 애로사항 온라인 접수 및 처리
 - * 신청, 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 무역업계가 실시간으로 확인가능하며, 애로건의 처리 단계별로 업체 측에 이메일, 문자 등 통보
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

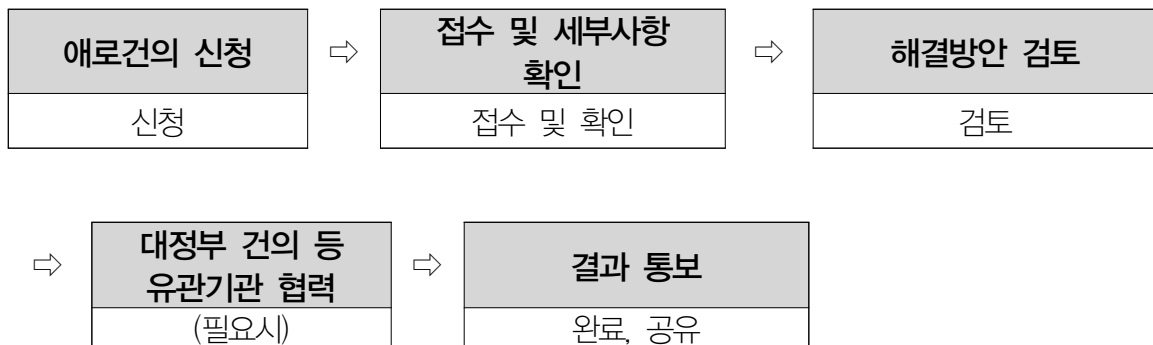
지원 내용

- 무역현장의 애로를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소
- 애로건의 처리과정은 온라인·이메일·문자로 실시간 확인 가능
- 무역애로 DB 검색시스템 구축
 - 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 업무에 활용 가능

신청 및 접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역애로건의
- 전화신청 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1층) : 1566-5114
- TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됩니다

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

2 TradeSOS 무역전문컨설팅

사업 개요

- 수입절차, 국제특허, 해외인증 등 분야별 무역 실무 전문가 상담
 - 무역업체의 원활한 무역업무 수행을 지원하기 위해 국제특허, 해외인증, 국제계약 세무 및 회계 등 전문가에 의한 분야별 상담 실시
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 무역업체 및 수출을 준비중인 내수기업
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

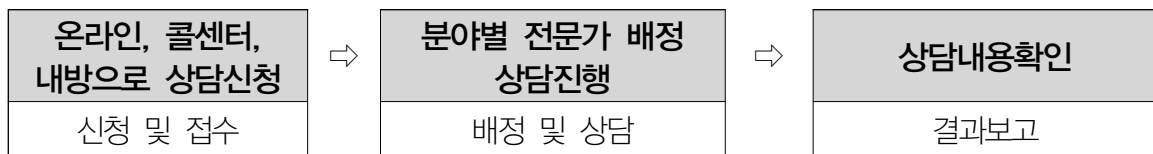
- 무역실무, 통관절차/HS품목분류, 국제계약/클레임, 국제특허, 해외인증, 세무/회계, 환율/외환, 중국의 수출입절차(인증, 통관, 세무) 등 분야별 전문가 컨설팅 제공

분야	상담요일	상담시간	컨설턴트
무역실무	월~금	09:00~18:00	전문상담역
통관절차/HS품목분류	월~금		관세사
국제계약/클레임	화/목		변호사
국제특허	월	13:00~18:00	변리사
해외인증	월~금	09:00~18:00	인증전문가
세무 및 회계	수	09:00~18:00	공인회계사
환율/외환	목	09:00~18:00	외환전문가
중국 수출입 제도	수	09:00~18:00	중국무역 전문가
중국인증	금	09:00~18:00	중국인증 전문가

신청 및 접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역상담
- 전화상담 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1층) : 1566-5114
 - TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됩니다

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

3

TradeSOS 무역현장 자문서비스

사업 개요

- 실무경험을 보유한 자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업·중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업 분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
 - * 총 41명의 전문위원이 무역협회 각 지역본부에 소속되어 자문서비스 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

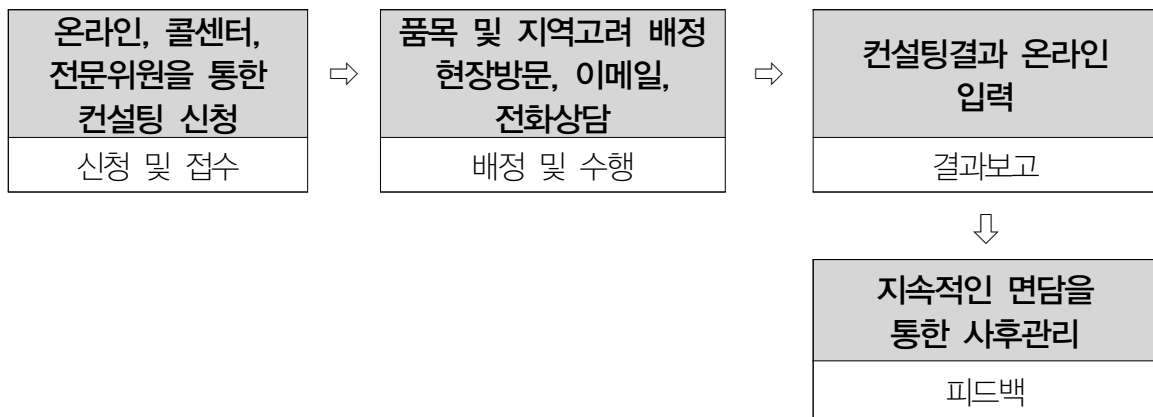
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 회원사 및 비회원사 모든 무역업체
- 비용 : 무료 (단, 전시회, 시장개척단, 시장조사 등 비용이 발생하는 부분은 사전 안내 후 신청업체 부담)

신청 및 접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역현장 자문
- 전화신청 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
- TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됩니다

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

4 해외전시회 참가 지원

사업 개요

- 해외전시회에 대한 한국관 구성 및 운영 지원
 - 홍콩보석전, 라스베가스 보안기기전 등 12개 해외전시회에 대한 지원을 통해 중소기업의 전략시장 수출증진과 시장 다변화를 모색하고, 부스이미지를 고급화 하여 한국관 브랜드이미지 제고
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원규모 : 12개 해외전시회, 270여개 업체 한국관 참가 지원
 - * 지원 전시회 및 업체수 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 국제사업본부

지원 내용

- 직접경비의 최대 50% 지급(전시회별 지원을 다름)
 - 부스임차료(최대 50%) 및 장치비(최대 50%) 지원
 - 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 애로사항 지원, 전시정보·시장 동향 등 정보수집

〈세부내용〉

구분	전시회명	시기	모집업체	공동수행기관	비고
1	홍콩춘계보석전	3.5~3.9	25	중기중	
2	싱가포르 조선 및 해양플랜트 전시회	3.16~3.18	10	중기중	
3	라스베가스보안기기전	4.6~4.8	30	코트라	
4	이란 의료기기 전시회	5.16~5.19	10	-	
5	북경한류명품대전	7.7~7.9	50	중기중	
6	말레이시아 이미용전	7.6~7.9	30	중기중	
7	남아공 건축데코전	8.6~8.10	10	중기중	
8	홍콩 Food Expo	8.11~8.15	20	중기중	
9	베를린 가전박람회(IFA)	9.2~9.9	15	-	
10	동경 국제선물용품전	9.7~9	16	중기중	
11	상해 식품박람회	11.8~11.10	15	중기중	
12	이란 자동차부품전	11.16~11.19	40	중기중	

* 총 12개 전시회 270여개사 지원

* 직접경비(임차료, 장치비, 운송비)의 50% 이내로 전시회당 업체 평균지원금액 3백만원 예정(홍보 및 관리비 제외)

신청 및 접수

- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- 신청방법 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류 제출(우편)

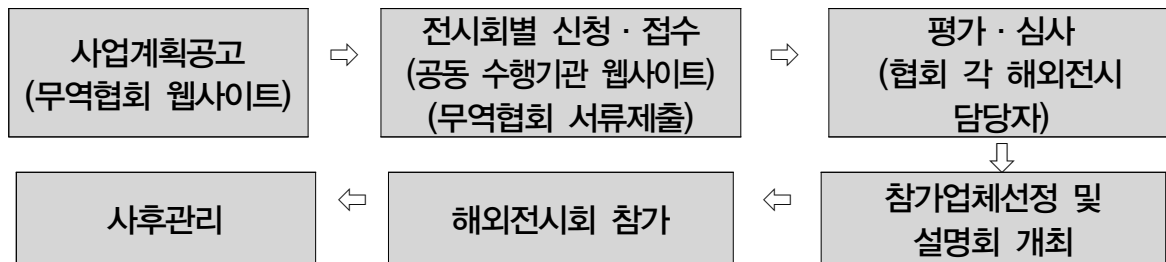
* 중소기업청 공동 수행 전시회 : www.sme-expo.go.kr

신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

- | |
|---------------------|
| ○ 최근 3년간 수출실적증명서 |
| ○ 특허관련 명세서 |
| ○ 해외수출규격인증서 |
| ○ 포상 실적증명서 |
| ○ 해외 및 국내전시회 참가 증명서 |

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 해당 권역별 담당부서
 - 대양주 / 중동 / 아프리카 : 국제협력실 (02-6000-5279)
 - 아세안 : 아주실 (02-6000-3366)
 - 미주 / 남미 : 미주실 (02-6000-5456)
 - 중화권 : 중국실 (02-6000-5349)
 - 유럽 / 러시아 : 유라시아실 (02-6000-5309)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5279	www.kita.net

5 해외바이어 초청 무역상담회 개최

사업 개요

- 전세계 유망 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 종합무역상담회 개최
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 12개 무역상담회, 650개 바이어 초청지원
 - * 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회 국제사업본부

지원 내용

- 글로벌 빅바이어를 한국으로 초청하여 우리기업들과의 상담 주선
 - * 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 비즈니스 매칭 지원
- 세미나 및 포럼 등의 부대행사 동시 진행
 - * KITA 글로벌 빅바이어 클럽 활용, 상시 거래지원 등

〈세부내용〉

구분	상담회명	시기	초청바이어	비고
1	SPOEX(서울스포츠국제레저산업전) 바이어 초청 수출상담회	2.25~2.27	20개사	
2	홈쇼핑 업체 초청 상담회	2월	10개사	
3	2016년 동경 한국우수상품전시상담회	4.19~4.20	100개사	
4	주얼리페어 연계 바이어초청 상담회	4.21~4.24	10개사	
5	전문중기단체 공동 수출상담회	연중	20개사	
6	World IT Show 2016 수출상담회	5월	10개사	
7	인도/아세안 빅바이어 초청 상담회	5월	25개사	
8	2016 베트남 호치민 한국상품 전시상담회	6.7~6.10	20개사	
9	중국 농식품 바이어 초청 상담회	9월	50개사	
10	아시아뷰티 빅바이어 초청상담회	10월	50개사	
11	러시아 및 중앙아 빅바이어 초청 수출상담회	11월	20개사	
12	Korea Grand Sourcing Fair 2016 수출상담회	12월	150개사	

* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능

신청 및 접수

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 권역 진출희망 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

- 상담회 신청서
- 자사제품 영문 카탈로그/제품정보 등

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 해당 권역별 담당부서
 - 대양주 / 중동 / 아프리카 : 국제협력실 (02-6000-5279)
 - 아세안 : 아주실 (02-6000-3366)
 - 미주 / 남미 : 미주실 (02-6000-5456)
 - 중화권 : 중국실 (02-6000-5349)
 - 유럽 / 러시아 : 유라시아실 (02-6000-5309)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5279	www.kita.net

6 무역투자사절단 파견

사업 개요

- 전략시장을 중심으로 한 진출지원
 - 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장을 중심으로 현지 정부 및 민간기관과의 협력을 바탕으로 무역투자사절단을 파견
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원규모 : 사절단 파견 8회, 195개사 파견
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- 개별기업 항공임 및 체제비(숙박비 등)를 제외한 통역비, 파견국 내 차량임차비, 각종 행사비 등 공통경비 전액 지원
- 1:1 비즈니스 상담회
- 현지 투자환경 세미나
- 산업시찰 및 주요기업/기관방문

〈세부사항〉

구분	상담회명	시기	파견 규모	비고
1	이란 경제협력 사절단	2월	95개사	
2	(FTA활용) 호주/뉴질랜드 사절단	10월	30개사	
3	중앙아 무역투자사절단	3월	40개사	
4	아프리카 유통시장 무역투자사절단	연중	20개사	잠정
5	미얀마 무역투자사절단	5월	20개사	잠정
6	미국 선진 유통망 진출 사절단	9월	10개사	
7	러시아 동방경제포럼 한국사절단	9월	50개사	
8	중남미 소비재 무역사절단	11월	20개사	

신청 및 접수

- 신청자격 : 대상국가 진출 관심기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

- 상담회신청서
- 자사제품 카탈로그/제품정보(수출업체)

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
 - 대양주 / 중동 / 아프리카 : 국제협력실 (02-6000-5279)
 - 아세안 : 아주실 (02-6000-3366)
 - 미주 / 남미 : 미주실 (02-6000-5456)
 - 중화권 : 중국실 (02-6000-5349)
 - 유럽 / 러시아 : 유라시아실 (02-6000-5309)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5279	www.kita.net

7 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

사업 개요

- 바이어-셀러 매칭 및 미니사이트 제작 지원
 - 글로벌 B2B e마켓플레이스 TradeKorea.com을 기반으로, 거래제의를 작성/발송까지 원스톱으로 지원하는 바이어DB 타겟 마케팅
 - 관심바이어 발굴, 빅바이어와의 상시 거래알선, 미니사이트 제작 등 해외바이어와 국내 중소기업의 온라인 거래알선을 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- 무역협회 바이어DB 활용 Self-타겟마케팅
- 무역협회 해외지부/마케팅오피스 활용 관심바이어 발굴 서비스
- 글로벌 빅바이어 초청 상시 거래알선 및 옴니채널 상담지원
- 온라인 마케팅을 위한 미니사이트 제작 지원
- 해외바이어 구매오퍼 제공 서비스 등

〈세부내용〉

서비스명	세부내용
바이어DB 타겟마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내기업이 직접 무역협회 바이어DB에서 바이어 검색 ○ 관심바이어 대상 C/L(거래제의서) 작성 및 발송(C/L 자동제작 지원) * 매년 1개사 당 200 Credit(1Credit당 1건의 바이어) 지급 및 tradeKorea 활동에 따라 지속 부여
해외비즈니스 매칭서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무역협회 해외지부 및 마케팅오피스(중국) 소재 지역 대상, 신청기업 대신 해외에서 직접 제품홍보를 통해 발굴된 관심 바이어 정보 제공 * 1회 신청 시, 1개 지역 서비스를 원칙(연간 최대 3회 신청 가능)

서비스명	세부내용
글로벌 빅바이어 상시 거래알선	◦ 글로벌 빅바이어를 온라인으로 초청하여 국내기업과 상시 거래알선 지원
미니사이트 제작	◦ 회사/제품을 홍보하고 인콰이어리 내도가 가능한 영문 홈페이지인 미니사이트 무료 제작 지원
해외바이어 구매오퍼 열람	◦ tradeKorea로 보낸 해외바이어의 구매오퍼 게재 (매일 업데이트) 및 관심 바이어와의 거래알선 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나

* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를입력한 회원

신청 및 접수

- 상시 온라인 접수
 - tradeKorea 홈페이지(kr.tradekorea.com)를 통한 온라인 신청

문의처

- 한국무역협회 e-Biz전략실 : 02-6000-5219
- e-비즈니스지원본부 CBT 마케팅 센터 : 02-6000-4413
- tradeKorea 홈페이지 : kr.tradekorea.com

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	e-Biz전략실	02-6000-5219	kr.tradekorea.com

8

Kmall24를 통한 B2C 온라인 해외직판 지원사업

사업 개요

- Kmall24를 기반으로 B2C 온라인 해외직판을 통한 해외시장 진출 지원
 - Kmall24 영/중어권별 사이트에 상품정보 노출 및 판매
 - 간편 회원가입, 해외PG 결제수단 적용 등 해외 판매 최적화
 - * kmall24 : 한국무역협회가 운영하는 해외판매 전문 온라인 쇼핑몰
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- 통합 운영지원
 - 해외오픈마켓 입점지원(아마존, 티몰 글로벌, 아마존 재팬, 이베이)
 - CS응대 및 해외배송망 활용 지원
 - * 해외오픈마켓은 확대/변동 가능
- B2B거래 지원
 - Wholesale Inquiry 수신시 B2B 매칭서비스 밀착지원(B2B 온라인 거래 매칭요원의 계약체결 지원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 대한민국인 제조업체 및 유통업체여야 하며, 해외판매와 배송이 가능한 B2C상품 판매에 경쟁력이 있다고 판단 되는 기업
- 지원이 안되는 기업 : B2C 해외판매 부적합상품(예. 중장비, 의약품 및 부패 우려가 있는 식품류 등)

신청 및 접수

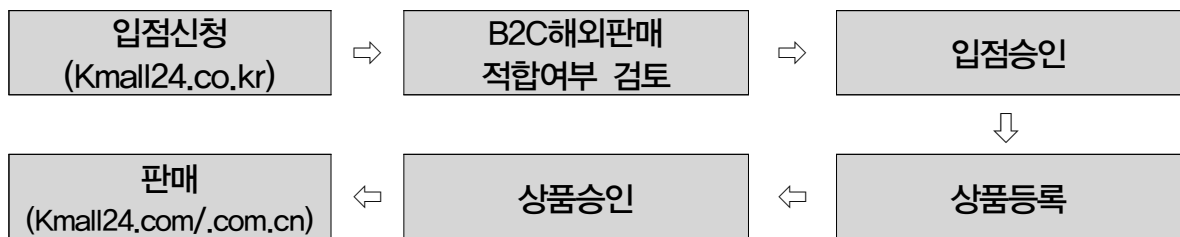
- 전국 기업은행 영업점 기관창구에 방문하여 전자상거래 수출채권 추심 신청 후 확인증 수령
- 관세청 UNIPASS에서 통관고유부호, 신고인부호 발급
- Kmall24 입점신청페이지(Kmall24.co.kr)에서 입점신청

신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

- 기업은행 약정 확인서 판매약정서 등 첨부서류 준비
- 첨부서류 내용은 [Kmall24.co.kr] - [입점안내] - [서류준비] 참고

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 B2C지원실 : 02-6000-5953
- Kmall24 입점 신청 페이지(www.kmall24.co.kr) 「입점안내」 참조

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	B2C지원실	02-6000-5953	www.kmall24.co.kr

9

K+(K Plus) 인증 제도

사업 개요

- 국산 우수 소비재 제품에 대해 우수상품 인증 부여 및 해외 마케팅 지원
 - 무역협회가 인정하는 우수 한국제품(소비재) 인증을 통해 수출확대 지원
- 사업기간 : 당해년도 1년 간
- 사업규모 : 100개사
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- K+ 인증마크 제공 및 온/오프라인 활용 지원
 - (온라인) B2B이마켓플레이스, 자체 쇼핑몰 등에 게재된 K+ 인증 제품 페이지 등
 - (오프라인) K+ 인증제품에 부착 또는 포장하는 재료, 홍보 브로셔 등
- tradeKorea.com 활용 온라인 B2B 마케팅
 - K+ 인증제품 전용 온라인 전시관 운영을 통한 바이어 인콰이어리 응대 지원
- Kmall24.com 활용 온라인 B2C 마케팅
 - K+인증제품 전용 카테고리 운영 및 K+ 인증제품 프로모션 런칭, 홍보
 - 해외 오픈마켓(아마존, 아마존재팬, 티몰글로벌, 이베이) 입점 우선 지원
- 한국산 정품인증 사업」 참여 시, 가산점 부여
 - 유사품 제조/유통에 따른 피해를 최소화 하고자, 무역협회가 한국산 정품을 인증하고 정품인증 스티커를 제작/배포하는 사업
 - 선정기업당 한국산 정품인증 스티커 1만장 무료 지원 (추가 필요 수당은 자체 부담)

※ 상기 지원내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

신청 및 접수

- 일시 : 2016년 하반기
- 신청방법 : Kita.net 공지사항 참조
- 신청자격 : 본사 소재지가 대한민국인 소비재 제품 제조업 및 유통업
 - 독자 브랜드와 디자인을 보유한 한국 프리미엄 소비재 제조업체 혹은 유통업체

* 유통사의 경우 공급사와의 독점 공급계약을 맺은 업체에 한함

※ 우대사항

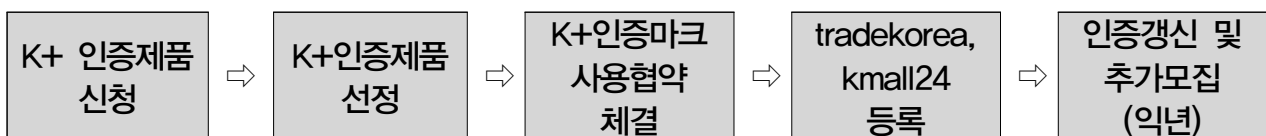
- 신청 상품의 가격경쟁력, 시장성, 기능성 등 제품 경쟁력을 갖춘 제품
- 한국산 원산지(부품, 소재 등) 비중이 높은 제품
- 한국무역협회 회원사이거나 tradeKorea.com 또는 Kmall24.com 상품 등록업체
- 해외마케팅 조직을 보유하고 있어, 본 사업에 적극적으로 참여가 가능한 업체
- 해외 판매용 제품으로 생산되어, 제품 설명서/영문 브로셔 등을 보유한 업체
- 자체 브랜드, 특허, 인증 등을 보유한 업체

신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

- 사업자등록증 사본
- 제품 사진 및 카탈로그
- 수출실적 증빙자료
- 한국산원산지 비중 소요요소 자료
- (유통업의 경우) 제조사와의 공급계약 증명서

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 B2C지원실 : 02-6000-5953
- KITA.net 혹은 tradeKorea.com의 영문 안내페이지 참조

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	B2C지원실	02-6000-5953	www.kita.net

10 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

사업 개요

- 중소기업의 해외지사 설치 지원
 - 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증 추천서 발급

신청 및 접수

- 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 해외지사 설치인증 추천 → 추천서 다운로드 → 추천서 작성 후 회원지원실 및 각 국내지부 내방
- 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체이고 다음의 조건에 해당하는 업체

〈추천기준〉

구분	세부내용
해외지점	<ul style="list-style-type: none"> - 신청일 현재 과거 1년간 외화획득 및 수출실적 확인 가능 업체 - 5만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적, 수출의지, 수출전망 등을 중점 평가)
해외사무소	<ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서를 검토하여 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 감안하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

신청시 준비 서류

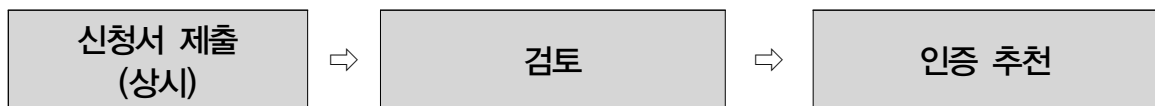
< 제출 서류 >

- 추천서
- 수출실적증명서
- 사업계획서
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 해외지사설치인증추천란에서 다운로드

- 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함
 - (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 주요생산시설
 - (향후 1년 해외사업부문)
 - 해외지점(사무소)의 설치목적(목적, 파견인원, 운영비용 등)
 - 사업배경(시장규모/특성/유통 등의 현황, 수출계획 및 전망 등 수지 개선 효과, 향후 사업 추진방향)
 - 판매사업계획 등

사업 진행 절차



한국무역협회 해외지사설치인증추천 홈페이지 참조

문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며 검토 후 인증추천 여부를 통보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

11 APEC 기업인여행자카드(ABTC) 발급

사업 개요

- APEC 회원국 기업인들의 편리한 해외여행을 보장하는 ABTC 발급

지원 내용

- APEC 회원국중 ABTC 가입 19개국 방문 시 별도의 입국비자 없이 출입국
 - ABTC 19개 가입국 : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 러시아, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이
 - * 미국과 캐나다는 비자면제를 인정하지 않고 국제공항에서 전용레인을 통한 수속만 보장하는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요
- 카드의 유효기간 : 발급일로부터 5년

지원 대상

- 다음의 하나에 해당하는 기업의 수출입 또는 투자업무 담당자

구분	세부내용
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 또는 당해연도 수출 또는 수입실적 10만 달러 이상인 기업 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적 형태의 무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외직접투자액이 10만달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 현재 기준으로 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미화 100만달러 이상을 국내에 투자한 기업
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외)규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시 연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 현재 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

신청 및 접수

- 한국무역협회 ABTC홈페이지(abtc.kita.net)를 통한 온라인 신청

신청시 준비 서류

- 업체 공통서류(각1부)

< 제출 서류 >

- | |
|--|
| ○ 추천의뢰서(인감날인 필) ※온라인 입력후 출력 |
| ○ 신청자명단 및 재직정보확인서 (인감날인 필) ※온라인 입력후 출력 |
| ○ 소지자 명단(ABTC 소지자가 있는 경우) ※온라인 입력후 출력 |
| ○ 사업자등록증 사본 |
| ○ 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조) |
| ○ 원천징수이행상황신고서(최근 한 달전, 인감날인, 매월/반기 체크 필) |

* 1인기업으로 발행이 되지 않을 경우, 납세사실증명서로 대체

신청자격 확인용 증빙서류

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출입 실적증명 <ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 또는 해당년도(6개월이전) - 최근 2개월 이내 발급된 것 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직수출입 : 한국무역협회 ○ 간접수출 : 외국환은행
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 거래 은행 도장 날인 	외국환은행
건설업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외건설 수주실적 확인증명서 	해외건설업협회
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인투자기업등록증명서 	외국인투자신고를 한 기관

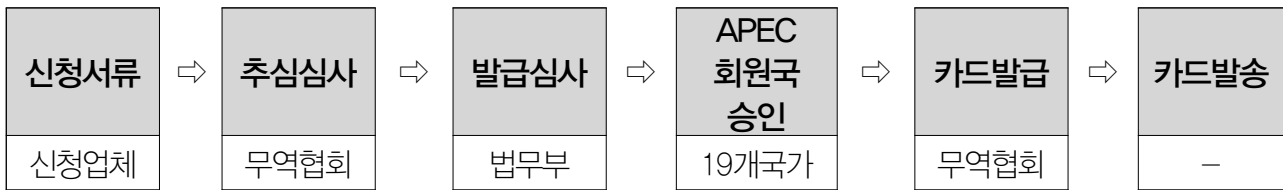
- 개인서류(각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 하얀 배경의 여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착(저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 굵은 펜을 이용한 자필서명(반드시 여권서명과 동일)
- 여권사본 : 잔여 유효기간 최하 3년 이상
- 개인정보 제공 동의서(자필서명필)
- 서약서(규정양식) : 자필서명 및 인감날인 필
- 주민등록 후단번호가 삭제된 여권 사본

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄경력, 수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·체류 허가용으로 발급)

- * 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서'표기
- * 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가
- * 3년 초과 징역·금고형 : 10년, 3년이하 징역·금고형 : 5년, 벌금형 : 2년

사업 진행 절차



문의처

한국무역협회 회원지원실 (02-6000-5726)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	02-6000-5726	www.abtc.kita.net

12 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진

사업 개요

- 외국인력 고용 촉진 지원
 - 외국인 고용이 필요한 무역업체에 사증(VISA) 발급 추천
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- 무역분야에 종사하는 외국인 사증 발급추천
- 지원 대상 : 다음 각호의 사항을 모두 갖춘 경우에만 추천
 - 외국인 사증발급 추천 신청업체(이하 “신청업체”라 함)는 무역업 고유번호를 가지고 있는 무역업체이어야 함
 - 신청업체는 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만불 이상이어야 함
 - 사증발급 추천대상 외국인은 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사이상의 학력을 소지했거나, 국내·외에서 1년 이상 무역관련 업무에 종사한 자이어야 함
 - 하나의 신청업체는 동일한 국적을 가진 외국인을 2명이상 추천할 수 없음. 다만, 전년도 수출실적이 100만불 이상인 경우에는 그러하지 아니함

신청 및 접수

- 한국무역협회 회원지원실 및 각 국내지역본부
 - 해당업체 방문 접수(우편, 이메일을 통한 일체 접수, 발급 불가)
- * 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

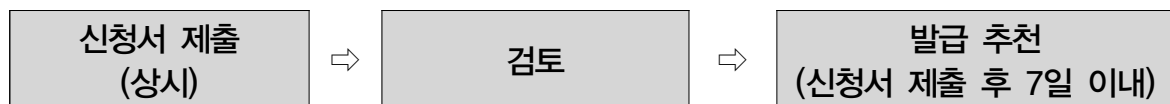
신청시 준비 서류

- 한국무역협회 홈페이지 무역분야 외국인 사증 발급추천란에 게재된 구비서류로 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본 포함

< 제출 서류 >

○ 사증발급 추천신청서 1부(신청업체가 반드시 사전에 작성하여 제출)
○ 회사소개서 1부(대표, 업종, 종업원수, 생산품목, 국내영업 현황, 해외영업계획 등 서술) 1부
○ 사업자등록증 1부
○ 무역업고유번호 부여증 사본 1부
○ 전년도 수출실적증명서 1부
○ 외국인 여권 사본 1부
○ 외국인 이력서 1부
○ 외국인 학력증명서(졸업장 사본 가능) 1부
○ 경력증명서(현지 공증서 첨부) 1부
○ 고용계약서 사본 1부
○ 외국인 고용 사유서(외국인 고용의 불가피성 서술) 1부

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

13 무역기금 융자

사업 개요

- 수출중소기업에 자금 지원
 - 수출중소기업의 수출 마케팅에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- 사업규모 : 700억원
- 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

지원 내용

- 시중은행(9개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역기금사무국) 및 12개 국내지역본부가 대상 업체 선정 및 추천
- 융자조건
 - 금리 : 연 2.75%(고정)
 - 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
 - 융자한도 : 최고 2억원(전년도 수출실적 $\times$ 1/3)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
 - 신용보증기금, 무역보험공사 및 기술보증기금의 보증서 또는 업체 자체 신용이나 부동산 등의 담보를 제출하여야 함

지원 대상

- 전년도 수출실적이 1,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체
- 신청일 현재 무역기금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)
 - * 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

신청 및 접수

- 무역기금 홈페이지(find.kita.net)에서 온라인으로 신청
 - <신청기간> 2016년 3월부터 매월 초 신청(총 9회)
 - * 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

신청시 준비 서류

- 기본서류

< 제출 서류 >

- | |
|---|
| ○ 무역기금용자신청서 |
| ○ 무역기금 수출마케팅자금 사용계획서 |
| ○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능) |
| ○ 사업등록증 사본 |
| ○ 최근 2년간 수출실적증명서(은행이 발급한 2014년도 및 2013년도 수출실적 증명서), 1년단위로 구분하여 제출 |
| * 단, 수출실적 용자신청서의 14번 직수출(A)항목에 자동으로 표시되는 수출 실적법인 업체는 별도로 증명서를 제출할 필요 없음 |

- 선택서류
 - 용자신청서의 15번~17번까지의 항목에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출
- 서류제출
 - 제출처 : 해당 국내지역본부(서울은 무역기금사무국)
 - 제출방법 : 우송 또는 직접제출(우송의 경우 마감일 도착 분까지 유효)

문의처

- 한국무역협회 무역기금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>
- 한국무역협회 회원지원실 : 02-6000-5056

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	02-6000-5056	find.kita.net

14

용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명발급

사업 개요

- 서비스 무역 활성화 지원
 - 서비스 및 무형재화의 수출실적 확인을 통해 무역지원사업 혜택 제공
- 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적 온라인 확인 및 증명발급

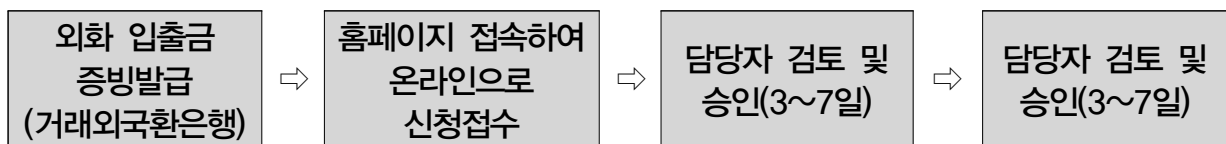
신청 및 접수

- 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체
- 용역/무체물 실적증명 홈페이지(<http://onlinetrade.kita.net>)

확인 대상

- 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계 자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등
- 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물, 전자서적 등

사업 진행 절차



문의처

한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	onlinetrade.kita.net

18. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 지원제도	불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 <ul style="list-style-type: none"> • 무역구제 대리인 선임비용 지원 – 건당 소용비용의 50% 이내(5천만원 한도) 	국제통상부 (02-2124-3161~4)
2. 해외민간대사 제도	해외 투자 진출 노하우 등 무료 자문 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 28개국 48명 해외민간대사 선정 	국제통상부 (02-2124-3185)
3. 무역촉진단 파견	해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척 <ul style="list-style-type: none"> • 총 190회 파견, 3,200개사 내외 지원 	국제통상부 (02-2124-3181~4)

1

무역구제 지원제도

사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등 불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고

지원 내용

- 무역구제 대리인 선임비용 지원
 - 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
 - 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5천만원까지 지원

신청 시 유의사항

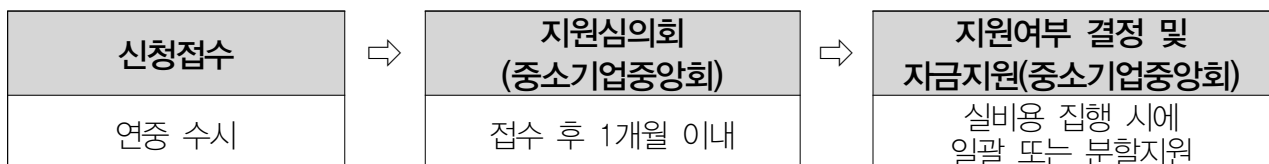
- 신청·접수 : 무역위원회 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종 판정 통지 이후 3개월 이내

< 신청 서류 >

- 신청공문 및 약정서 각 1부
- 대리인선임계약서 사본 1부
- 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
- 통장 사본 1부
- 사업자등록증 사본 1부 등

* 세부사항 및 관련 서류는 중소기업중앙회 홈페이지 www.kbiz.or.kr (지원사업 → 중소기업 글로벌 지원센터) 참고

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161~64	www.kbiz.or.kr

2

해외민간대사 제도

사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업
- 자문수행 절차(28개국 48명 선정) * 선정현황 참고

단계		추진내용	주체
1	자문신청	· 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	· 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	· 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔해외민간대사
4	자문수행	· 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	· 해외진출 해로사항 및 결과 DB구축	중소기업중앙회

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3185	www.kbiz.or.kr

참고

해외민간대사 선정 현황

권역		국가	해외민간대사	업체명
CHINA (7)		중국(북경)	손봉수	북경성연자순(유)
		중국(북경)	오원석	코리아에프티(주)
		중국(상해)	한영수	(주)한영닉스
		중국(상해)	김준일	(주)락앤락
		중국(청도)	정근호	(주)리더무역
		중국(장춘)	박영철	吉林省新太陽參谷农發展有限公司
		중국(심양)	박주봉	케이씨주식회사
USA(1)		미국	황선주	(주)유니온랜드
INDIA (1)		인도	김응기	(주)비티엔
EAST ASIA (21)		말레이시아	이세용	(주)이랜텍
		말레이시아	홍병철	PDS Global Sdn Bhd
		베트남	강덕영	한국유나이티드제약(주)
		베트남	이충근	C&N VINA CO.LTD
		베트남	황건일	ACCENDUS(Vietnam) Co.,Ltd
		인도네시아	김성수	(주)젠한국
		인도네시아	도상기	P.T.SAMSAM INTERTEX
		일본	장호윤	(주)미라이후손관거
		일본	이재율	(주)아이앤드와이
		일본	주대철	세진텔레시즈(주)
		일본	김영철	(주)지원콘텐츠
		일본	정태일	한국 OSG(주)
		일본	박정부	(주)다이소아성산업
		일본	전희배	일본키스코
		캄보디아	오석송	(주)메타바이오메드
		태국	송영복	(주)스톤하우스
		필리핀	최운교	(주)프로테크

권역		국가	해외민간대사	업체명
		필리핀	구제현	(주)아카데미과학
		홍콩	김진만	JosephTradingCompany
		싱가포르	김철수	Digilogtech
		미얀마	배조웅	국민레미콘(주)
CENTRAL ASIA (6)		몽골	김인현	(주)한국공간정보통신
		몽골	이정수	대주식품
		몽골	양윤희	(주)MKI (주)그랑메르
		우즈베키스탄	김윤식	(주)신동에너콤
		카자흐스탄	장창섭	(주)트리코스
		키르기즈스탄	원성필	알림건설(주)
EASTEUROPE (1)		불가리아	박종태	Choice Ltd.
LATINAMERICA (1)		브라질	유영희	(주)유도
West Eurpe (3)		프랑스	유성은	DFM INTNERNATIONAL
		프랑스	홍완기	(주)홍진에이치제이씨
		독일	송호근	(주)와이지-원
MIDDLE EAST (4)		UAE	강영식	남북전기(주)
		이란	오광석	(주)저스트인터내셔널
		사우디아라비아	서호경	Korea Digital Security & Monitoring Sys.
		카타르	김유림	넥스페어
AFRICA (3)		남아공, 짐바브웨	권택일	Trapeace Holdings
		나이지리아	방성석	(주)이글코리아
		에티오피아	송혜자	(주)우암코퍼레이션

3 무역촉진단 파견

사업 개요

- 전문업종 위주의 해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 사업기간 : 2016년 3월 - 2017년 2월 (총 1년)
- 사업규모 : 200억원(전체규모), 주관단체 85개 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- 파견 규모 : 해외전시회 170회 및 수출컨소시엄 20회 등을 통해 약 3,200개사 내외 지원
 - (해외전시회) 중국·EU 등 FTA 체결국 및 신흥시장 발굴 위주의 해외전시회 파견
 - (수출컨소시엄) 중소기업간 수출컨소시엄을 구성하여 품목별 해외 유망시장 공동개척

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회, 조합 등) 및 수출 유관기관
- 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

* 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체는 지원 제외함

신청시 준비 서류

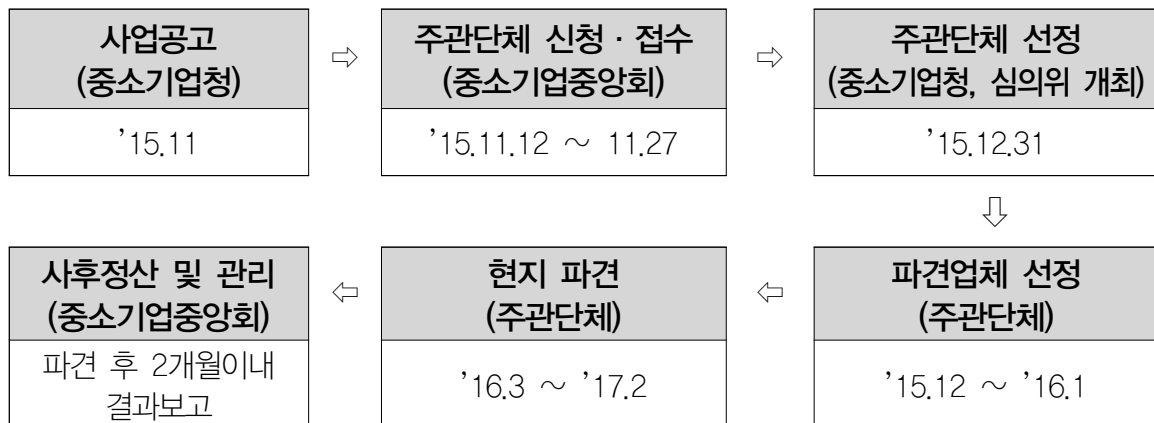
- 신청·접수 : 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 제출 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 전시참가 희망업체 수요조사 결과
- 전시회 수준 평가자료, 수출관련업무 수행 실적 자료

* 부스 임차료 등이 신청시기에 확정되지 않은 해외전시회는 관련자료를 전년기준으로 제출

사업 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소기업청	해외시장과	042-481-4355	www.sme-expo.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3181~4	

참고

무역촉진단 세부 지원기준

< 단 체 전 시 회 >

지원한도	항목별 지원기준
업체당 10백만원 이내	<ul style="list-style-type: none"> □ 부스임차료 : 업체당 1부스 이내 임차료의 50%(전시회 및 전시품목에 따라 최대 3부스까지 지원) <ul style="list-style-type: none"> * 1부스당 최대 12㎡까지 인정하되, 초과부분은 50%이내 지원(1부스당 27㎡를 초과한 경우, 초과분은 지원에서 제외) * 임차료에는 보험료, 등록료 등 포함 □ 장치비 : kotra 전시회별 산정금액의 50% 이내 <ul style="list-style-type: none"> * 보석, 화장품, 공예, 패션, 멀티미디어 업종은 80%까지 지원 □ 운송료 : 1CBM이내 편도운송료의 100%(대형전시물의 경우 3CBM까지) <ul style="list-style-type: none"> * 항공운송료의 경우, '선박운송경비'에 준하여 지원 □ 홍보부스(공동 홍보부스에 한함) <ul style="list-style-type: none"> - 임차료 : 1부스이내(최대 12㎡까지 인정, 100%) - 장치비 : 100% (kotra 지역별 단가 적용) - 통역원 : 5업체당 1인 (kotra 지역별 단가 적용) <ul style="list-style-type: none"> * 비영어권 국가(공용어 사용국 제외)은 3업체당 1인 - 홍보비(홍보물제작 등) : 업체당 30만원 이내(정액제) - 회선 임차료 : 인터넷 2, FAX 1 □ 현지 간담회비 : 업체당 5만원 한도 내 지원 □ 항공료(주관단체 1인에 한함) : 100% □ 사전간담회 등 운영경비 50만원 이내(전시회 1회 기준) □ 전시장 내 컨퍼런스 등 부대행사 개최비 : 전시회당 최대 10백만원 이내 <ul style="list-style-type: none"> * 행사계획 및 비용 산정근거 등 사전 제출(승인요청 필수)

* 1CBM(Cubic Meter) : 가로/세로/높이가 각 1m 이내의 부피

* 불가피한 사유로 업체당 지원한도를 초과 시, 사전협의를 거친 경우에 한하여 인정여부 결정

* 상기 지원사항은 향후 일부 변경 가능

< 수 출 권 소 시 업 >

단계	보조금의 집행항목	비율	한도	비 고
사전 준비 단계	■ 타깃시장 조사	100%	—	—
	■ 해외마케팅·홍보	70%	—	—
	■ 외국어 공동홍보물 제작	70%	—	—
	■ 해외시장 개척 컨설팅	70%	—	—
현지 활동 단계	■ 전시·상담장 임차	70%	—	· 해외 상담활동기간에 한함
	■ 전시·상담장 장치		—	”
	■ 차량 임차		—	”
	■ 현지바이어 발굴·매칭		—	”
	■ 상담·통역		—	”
	■ 물품운송료		—	· 전시·상담물품에 한함
	■ 전시·상담 소모품 구입		—	· 컴퓨터·전화기 등 자산취득용 제외
	■ 현지 홍보		—	· 온·오프라인 해외홍보·광고
	■ 기타 마케팅 활동		—	· 세미나, 컨퍼런스 등 개최
사후 관리 단계	■ 초청바이어 항공료	70%	—	· 일반석 왕복 1명 기준
	■ 초청 바이어 국내활동비	—	15만 원/일	· 국내 상담활동기간에 한함. * 주관단체가 직접 집행하는 경우 입증자료 제출
	■ 상담장·차량 임차	70%	—	· 실비 기준
	■ 바이어 신용조사비		—	· 공인기관 모두 인정
	■ 수출전문가 컨설팅비		—	· 필요성 입증시 인정
	■ 통역비		—	· 통역은 통번역센터를 활용 * 수출실적 200만불 이상 기업인 경우 민간전문가 활용비용 지원
구성 운영 단계	■ 주관단체 항공료, 출장비	100%	—	· 공무원(5급) 출장 기준(1인,1회)
	■ 간담회비(국내/국외)	5만원 /업체	—	· 컨소시엄 구성·운영회의 포함
	■ 통신비	100%	—	· 현지 파견기간에 한함
	■ 기타 운영비	100%	—	· 입증 자료 제출(승인범위내 인정)

* 주관단체 운영비(구성운영 단계)는 1,000만원 이내에서 파견지역별로 조정하여 교부하되, 교육
바우처(100만원내) 활용, 참가기업간 협의회 구성시 실비지원 가능

* 현지 활동 단계에서 단체전시회 참가 형태로 해외전시회에 참가하는 것은 지원 제외

* 상기 지원사항은 향후 일부 변경 가능

19. 세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월) <ul style="list-style-type: none"> – 중소기업 해외시장 진출을 위한 수출상담회 개최 – 해외진출에 필요한 마케팅 지원 및 해외현지 정보 제공 – 중소기업 디렉토리 제작 및 배포 지원 – 해외한인 기업인 성공 CEO 강연, 해외진출 세미나 제공 	경영전략팀 (02-571-1254)
	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인 지역활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> – 연내 대륙별 지역 선정 – 대륙내 지역별 정보공유 및 현지지회와의 교류 	경영전략팀 (02-571-1254)
	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인 통합정보망 구축 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> – 웹사이트 회원 정보 업데이트를 통한 회원 맞춤형 서비스 지원 및 회원 간 비즈니스 커뮤니케이션 강화 	경영전략팀 (02-571-5220)
2. 재외동포 차세대 육성 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 무역스쿨 모국방문 교육 <ul style="list-style-type: none"> – 우수한 해외 차세대, 창업희망자, 2세 경영인 국내초청, 인적네트워크 지원 등 • 차세대 무역스쿨 해외현지 교육 <ul style="list-style-type: none"> – 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성, 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 • 차세대 바이어 발굴단 사업 <ul style="list-style-type: none"> – 세계시장을 겨냥한 창의적인 아이디어 제품을 해외 현지 청년인력 인적 네트워크를 통해 현지화하여 글로벌 창조기업으로 육성 	GBC사업팀 (02-571-5360)

1

해외한인무역인 네트워크 구축 및 강화

세계대표자대회 및 세계한인경제인대회

- (사업개요) 해외 지회별 대표자간의 주요 정보 공유를 통한 역량 강화, 해외한인 무역인과 국내 지자체간의 투자 유치 및 관광 홍보 기회 마련, 해외한인 바이어와 국내 중소기업 간의 수출판로 개척 및 인적 네트워크 제공, 국내 청년들에게 해외 취업 기회 부여
 - 개최일자 : 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월) 년 2회
 - 참가인원 : 4월은 해외 현지 임원 중심 (500여명), 10월은 회원 참가 (800여명)
 - 개최지 : 세계대표자대회(매년 국내), 4월
 - 개최지 : 세계한인경제인대회(홀수년 해외, 짝수년 국내), 10월
- (사업내용) 중소기업 해외시장 진출을 위한 수출상담회 개최
 - 해외진출에 필요한 마케팅 지원 및 해외현지 정보 제공
 - 대회보(중소기업 디렉토리) 제작 및 배포 지원
 - 해외한인 기업인 성공 CEO 강연, 해외진출 세미나 제공
- (지원내용)

구분	세부내용
중소기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수상품 전시회를 통해 울산광역시 기업의 주력상품을 해외 바이어에게 알릴 수 있는 기회 제공 ○ 해외바이어 초청 수출상담회 및 중소기업대표 초청 리셉션을 통해 해외바이어와의 1:1 상담 기회 제공 ○ 울산 중소기업 해외시장 진출 컨설팅 강연을 통해 해외 시장 정보 제공 및 현지 진출 방안 상담 기회 제공
국내투자유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 투자유치 현장설명회 및 생태산업단지 수출상담회 통한 투자 유치 기회 제공 ○ 울산 현대자동차 및 현대중공업 산업 인프라 시찰
해외취업 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외취업을 희망하는 국내 구직자와 해외 구인처 간 취업 상담회를 통해 청년인력 해외취업 기회 제공 ○ 현지 재외동포 1.5~5세 차세대와 관내 대학생 간의 교류를 통해 글로벌 마인드 및 국제무역 감각 함양

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등/사업시행 등	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-1254	www.okta.net

해외한인 지역활성화 지원사업

- (사업개요) World-OKTA 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하며 신규지회 발굴을 통한 우수 한인기업인 확보, 민·관·국내 중소기업간 FTA 활용방안 교류
 - 개최지역 : 연내 대륙별 지역 선정(지역경제인대회)
 - 개최시기 : 연중 지역별 특성을 반영 2박 3일간 실시
- (지원내용) 대륙내 지역별 회원간의 네트워크 교류를 통한 정보제공, 민·관·국내 중소기업간 FTA 활용 방안 교류, World-OKTA 회원사 및 지·상사를 대상으로 FTA 시장 공동진출의 방안 등 모색, 현지에 진출한 중소기업 판로 확대
- (대회신청 절차)
 - 전체지회 대상 공문을 통한 개최지모집, 유치 희망지회 서류 신청 접수
 - 해당지역 상임집행위원(부회장)이 관장하며, 해당 지역 지회장들의 동의에 의한 상임집행위원 추천서 제출
- (개최지역 선정기준)
 - 신청 지회의 개최 타당성을 검토하여 엄격히 선별
 - 전략적 지역 우선 검토 및 개최 파급효과 고려
 - 매칭펀드 조성 능력 등 예산 계획의 적정성 검토

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등 사업시행 등	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-1254	www.okta.net

해외한인 통합정보망 구축 및 관리

○ (사업 개요)

- DB데이터 온라인 업데이트 일원화 적용을 통한 통합사이트 간소화 개편 및 커뮤니티를 활용한 비즈니스 교류 증대

○ (지원내용)

- 웹사이트 회원 정보 업데이트를 통한 회원 맞춤형 서비스 지원 및 회원 간 비즈니스 커뮤니케이션 강화

구분	세부내용
DB 업데이트 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ DB에 등록되어 있지 않은 오프라인 회원 데이터화 ○ 회원 활동정보 히스토리 DB데이터 연동 ○ 국가, 지회별 회원 일련번호를 부여하여 회원관리의 효율성 증대
DB구축 기반 통합사이트 간소화 개편	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통계·분석을 바탕으로 사용자 중심의 메뉴 간소화 ○ 정보 공유의 효율성을 높이기 위한 검색기능 강화
킨텍스 비즈니스 센터 신규 사이트 구축	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합사이트를 이용하는 사용자들이 신규 킨텍스 비즈니스 센터 안내 ○ 킨텍스 비즈니스 센터의 회원들이 이용할 수 있는 시설 이용방법 및 신청하는 기능을 제공 ○ 국내·해외 경제인들의 참여가 가능한 사업소개
웹 취약점 분석 및 사이트 유지관리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개편 이 후 회원 정보 운영 강화를 위한 기능 개선, 외부 업체 서비스 및 솔루션 활용 ○ 협회에 맞는 서비스, 기능 등을 표준화 시켜 시스템을 개선 및 운영하고 필요에 따라 관리하기 위한 소프트웨어 지속적인 보강 모색
iOKTA 커뮤니티 개발 타당성 검토	<ul style="list-style-type: none"> ○ IT위원회 협업을 통한 실질적인 협회 커뮤니티 개발 타당성 검토 ○ 모바일 사이트 사용률을 바탕으로 iOKTA커뮤니티 활용 방안 마련 ○ 비즈니스 활성화가 가능한 커뮤니티 기능 구성 ○ 각 지회별 차세대 담당자를 선정 및 커뮤니티 활성화 계획안 구축

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	세계한인무역협회	경영전략팀	02-571-5220	www.okta.net

2 재외동포 차세대 육성 및 활용

차세대무역스쿨 모국방문교육

- (사업개요) 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 배출하고, 한인 네트워크를 기반으로 국내 중소기업과의 네트워크 교류를 통한 경제리더 양성
- (사업기간) 매년 6월~7월초 실시
- (사업규모) 150여명(해외차세대 100명, 국내참가자 30명, 심화과정 20명)
- (개최지역) 국내
- (지원 내용) 국내 지자체와 Matching Fund
 - 무역환경 변화에 따른 다양한 현장 실무교육 프로그램 구성
 - 우수한 해외 차세대, 창업희망자, 2세 경영인 국내초청, 인적네트워크 지원
 - 국내대학생 및 중소기업 대상 글로벌 한인 네트워크 지원
 - 국내 중소기업 견학을 통한 수출지원, 글로벌 창업 및 해외 마케터 발굴
- 사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	GBC 사업팀	02-571-5360	www.okta.net

차세대무역스쿨 해외현지교육

- (사업개요) 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고, 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화
 - 사업기간 : 매년 6월 ~ 9월 기간 중 선택적 실시
 - 사업규모 : 통합개최 13개지회 / 수료인원 : 1,500여명
 - 개최지역 : 해외(유치선정 된 해외현지 지회)
- (지원내용) 개최지원금 지원
 - 지원금 지급기준 : 수료생 인원의 따라 차등지급
- (통합 개최) 글로벌 해외시장 진출을 위한 전략적 거점지역의 대륙별 통합개최 지원
 - 13개지역 : 아시아, 동남아, 대양주, 유럽, 중남미, 북미 *미개최 (미활성화) 지역 중심
- (리더스컨퍼런스) 거점지역 진출 유관 및 국내중소기업 현지참여를 통한 연계사업 발굴
- 사업 진행 절차

일자	구분	내용
개최지 선정 전		
금년 1월 ~ 2월	개최신청 공문 발송	승인 된 공문 전 지회로 발송
↓		
매년 2월 ~ 3월 초	개최신청 접수	각 지회로부터 신청접수
↓		
매년 3월 중	선정지회 발표	심사 후 확정/미확정 지회 발표
↓		
개최지 선정 후 (각 지회별)		
개최 60일~40일 이전	1차 지원금 송금	지원금의 60% 송금(전체 개최지회)
↓		
개최 40~30일 이전	지원물품 발송	항공편 발송
↓		
개최 후 30일 이내	결과보고서 제출	결과보고서 국제사무국 접수
결과보고서 수령 후		
↓		
결과보고서 승인 후	2차지원금 송금	지원금의 40% 송금(공제금 확인)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	(사)세계한인무역협회	GBC 사업팀	02-571-5360	www.okta.net

차세대 바이어 발굴단 사업

- (사업개요) 세계시장을 겨냥한 창의적인 아이디어 제품을 해외 현지 청년인력 네트워크를 통해 수출을 지원하여 시장성의 다변화와 경쟁력을 확보한 글로벌 기업으로 육성
 - 사업규모 : 국내 기업 600개사, 해외 현지 차세대 기업인 120여명
- (지원내용)
 - 수출멘토링, 시장개척지원, 엔젤투자유치 설명회, 컨설팅 지원
 - 분야별 창업아이템 현지 전문가(자문위원) 연계 및 창업 멘토링 지원
 - 지사화 및 해외진출 파트너사 간의 1:1 개별 계약 추진
- (모집대상)
 - (국내) 글로벌 창업을 통해 글로벌 파트너쉽 제휴가 필요한 기업
국내 사업자 등록후 2년 이내의 수출 실적이 전무한 내수기업
 - (해외) 차세대무역스쿨 수료생중 글로벌 창업을 희망하는 자
월드옥타 회원으로서 현지언어 능통하고 파트너쉽 수행이 가능한 자
해외 판로개척 경험자로서 글로벌 창업을 희망하는 자
차세대무역스쿨 도전프로그램 운용시 창업아이템과 연계를 희망하는 자

사업진행절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	(사)세계한인무역협회	GBC 사업팀	02-571-5360	www.okta.net

20. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 국내 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 주요 출초국에 구매사절단을 파견하여 염가·양질의 원부자재, 부품소재, 신소재의 안정적인 공급선 발굴 지원 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외 거래선 발굴 지원 	국제협력실 (02-792-4834)
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 국외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 	미래기획실 (02-790-6946)
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 통상 마찰을 예방하고, 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력을 제고하고자 함 – 참가국별 문화행사, 포럼 등 부대행사 	미래기획실 (02-792-4835)
4. 국제 원자재 수입가격 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 주요산업에 널리 사용되고 있는 해외 주요 원자재의 수입 가격 조사 및 발표 – 웹사이트(koimaindex.com) 및 모바일 서비스 제공 	미래기획실 (02-790-6946)
5. 수입관리사 자격제도 및 무역연수	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 개도국 지원 연수 사업 등 무역관련 교육 실시 	회원지원실 (02-792-1583) 미래기획실 (02-6677-3661)
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외기업과의 상담 및 거래알선 지원 	국제협력실 (02-6677-3669)
7. 국내 중소기업들의 해외 비즈니스 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최 	국제협력실 (02-6677-3664)

1

해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

사업 개요

- 구매(수입)사절단을 파견하여 무역흑자국 및 전략적 협력대상국과의 통상협력을 강화하고, 산업용 원부자재 및 신소재 등의 안정적인 공급선 발굴을 지원, 전략적 수출대상국도 포함

〈 '16년 파견계획(안) 〉

연번	시기	지 역	사 업 명
1	상반기	중국	원부자재 구매사절단
2	하반기	인도네시아, 말레이시아	
3	하반기	유럽 3개국	

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망 업체와의 개별 상담회 주선, 한국참가 기업 홍보 책자 제작 및 배포, 방문지역 시장 환경조사 및 산업시찰
- 현지 유망 전시회 참관 및 현지 업체들과의 개별 상담 주선, 산업시찰 및 시장조사 기회 제공 등
(국내 참가 수입업체를 대상으로 공동경비 및 일부 참가비용 지원)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4834	www.koima.or.kr

2 수입 DB 구축 운영

사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 공급자 등 수입 관련 정보 획득 어려움으로 수출입 경쟁력 저하
- 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	미래기획실	02-790-6946	www.importkorea.net

3 무역 전시회 개최 (수입상품)

사업 개요

- 전시회명 : 2016 수입상품전시회
- 기간 및 장소 : 2016. 6. 23.(목) ~ 6. 25.(토), 삼성동 COEX
- 사업목적
 - 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방하고,
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역 지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, B2B 무역상담회, 수입업 창업강좌, 신제품 설명회, 참가국 문화행사 등 개최

지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 및 체재비 일부 지원
- 홍보, B2B 상담회 및 세미나 개최 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	미래기획실	02-792-4835	www.importshow.net

4

국제원자재 수입가격정보 제공(www.koimaindex.com)

사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공
- 스마트기기 이용의 대중화에 따라 모바일 웹, 어플리케이션 서비스 제공을 통해 이용자의 접근성 및 활용도 제고

지원 내용

- 국제원자재 60여개 품목의 가격(일,월) 및 해외시황 제공
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공
- 주요 원자재 수입통계 제공(품목별 국가별 수입액 분류)
- 상담 게시판 운영
- 모바일 웹, 어플리케이션 등 모바일 서비스 제공
- 국제원자재시장 설명회 개최

사업기관

구 분	기 관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	미래기획실	02-790-6946	www.koimaindex.com

5

수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역 관련 실무교육
- 수입업체 CEO 아카데미 운영(정부지원)

세부 내용

- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상 정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 CEO아카데미 운영 (매월 1회)
- 무역실무, FTA 활용실무 및 국제협상기법 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(병행수입, 원자재, 환율 등)
- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 취업 및 청년 창업 연계

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실 미래기획실	02-792-1583 02-6677-3661	www.koima.or.kr

6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 활성화를 기하고자 함

지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선 기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

〈제공 서비스 내역〉

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3669	www.koima.or.kr

7

국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

사업 개요

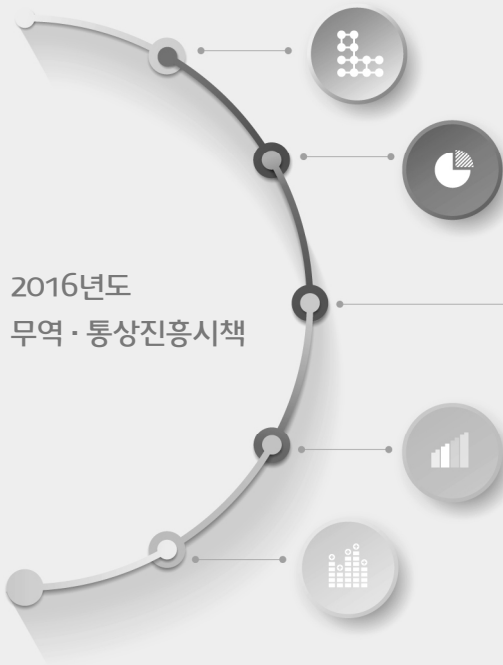
- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

주요 사업 및 지원 내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 개별 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3664	www.koima.or.kr



지방자치단체별 지원계획



1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외전시회 단체참가지원을 통한 바이어 발굴 및 해외시장 판로확대 지원 – 지원내용 : 부스임차료 및 장치비 등 직접경비 70% 내외 	수출팀 (02-2222-3784)
2. 해외전시회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업별 수요를 반영한 전문분야 전시회 개별참가 지원으로 품목별 우수 바이어 발굴 및 수출판로 개척 지원 – 지원한도 : 기업당 최대 4백만원 한도 – 지원내용 : 부스임차, 운송비 등 	수출팀 (02-2222-3785)
3. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 신흥 전략시장 및 한류지역에 무역사절단을 파견하여 수출 성과 창출 및 해외판로개척 지원 – 지원내용 : 현지 유력바이어 섭외·매칭 등 일대일 상담회 지원 등 	수출팀 (02-2222-3788)
4. 국내수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 주요 바이어 초청 품목별 전문상담회 개최로 수출중소 기업들과 일대일 비즈매칭 제공을 통한 해외시장 판로개척 지원 	수출팀 (02-2222-3786)
5. 서울 파트너하우스 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 수출중소기업 해외시장진출거점 운영을 통한 판로 개척 지원 	수출팀 (02-791-9051)
6. 온라인무역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 저비용 고효율인 온라인무역 플랫폼을 활용한 상시 홍보 및 판매 지원 – 지원내용 : 온라인 무역생태계를 통한 해외바이어 연결, 해외유명 B2B 사이트를 활용한 거래지원 등 	판로지원팀 (02-2222-3887)

1

해외전시회 단체참가지원

사업 개요

- 서울시 브랜드파워를 활용한 해외전시회 단체참가지원으로 바이어 발굴 및 해외시장 판로확대 지원
- 사업기간 : 2016년 5월 ~ 2016년 11월 (총 7개월)
- 사업규모 : 7.1억원, 160개사(단체관 80, 마케팅대행관 80) 내외
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

지원 내용

- 선별된 해외우수 전시회 서울시 단체관 운영

구분	세부내용
단체관 참가기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 서울시관 내 1개 부스(장치 포함) 제공 ○ 참가기업 공동홍보브로슈어 제작 및 전시정보 제공 등 ○ 부스임차료 및 장치비 등 직접경비 70% 내외 지원
마케팅대행 기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 출장없이 '제품 전사-홍보-바이어 상담' 대행 ○ 통상학과 대학생 인력 활용 마케팅대행 지원

- 2016년도 단체참가지원 전시회(안)

연번	전시회	개최시기	분야
1	상하이 미용박람회	5.18(수)~5.20(금)	의료·미용
2	베이징 하이테크엑스포	5.19(목)~5.22(일)	정보통신/전기전자
3	쿤밍수출입 상품교역회	6.12(일)~6.16(목)	생활소비재·기타
4	홍콩메가쇼	10.20(목)~10.23(일)	생활소비재·기타
5	홍콩 미용박람회	11.16(수)~11.18(금)	의료·미용

* 전시회 상황 및 부스확보 등에 따라 변경될 수 있음

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울시에 본사 또는 공장을 두고 있는 중소기업
(사업자등록증 상 서울시 소재 기업)
- 심사시 중점사항 : 전시회 품목적합성, 기술력, 매출액 및 수출실적 등

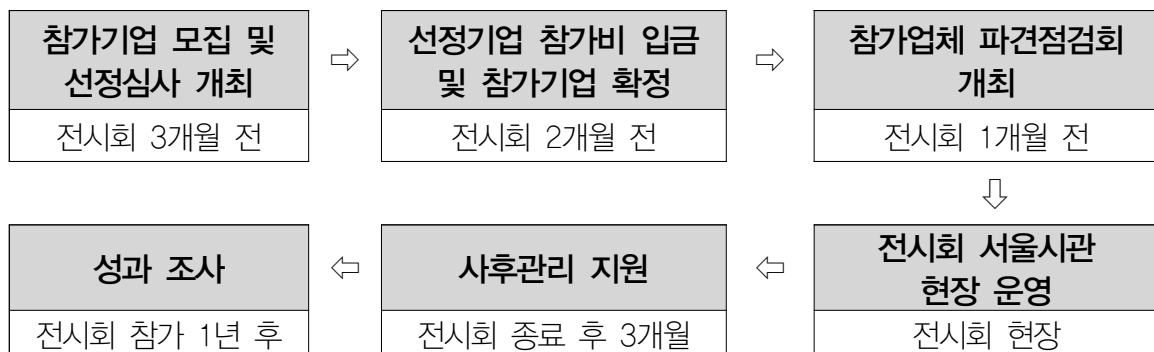
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지 사업신청 (www.sba.seoul.kr)
- 참가신청서, 기업정보 제공 동의서, 참가유의사항 협약서 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기업별 자체 보유 영문/국문 기업 및 제품 소개 자료
- 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
- 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	서울산업진흥원 (SBA)	수출팀	02-2222-3784	www.sba.seoul.kr

2 해외전시회 개별 참가지원

사업 개요

- 기업별 수요를 반영한 전문분야 전시회 개별참가지원으로 품목별 우수 바이어 발굴 및 수출판로 개척지원
- 사업기간 : 2016년 연중
- 사업규모 : 4억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

지원 내용

- 지원금 지급 : 기업당 최대 4백만원 한도 지원
 - 부스임차료, 장치비, 운송비의 70% 이내 지원(최대 1개 전시회)
 - 전시회 참가 후 결과보고서 등 관련 증빙 서류 제출기업에 대해 지원금 사후 정산 지급

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 1,000만불 이하 서울시 소재 중소기업 (사업자등록증 상 본사 또는 공장이 서울시 소재 기업)
- 전년도 경쟁률 : 3.4:1
- 심사시 중점사항 : 전시회 품목적합성, 기술력, 매출액 및 수출실적 등

※ 지원 제한 및 선정 제외

- 2016년 서울시 해외전시회 참가지원(단체관) 예정 전시회
- 동일 전시회에 타 기관의 지원금을 중복 지원 받는 경우 (타기관 개별전시 또는 단체관 포함)
- 자사 명의를 아닌 해외에이전트(대리점), 해외법인 등 명의로 참가하는 경우
- 신청한 업체 이외 타사와 공동 참가의 경우
- 신청서 및 결과보고 허위기재, 허위증빙자료 제출 등 위법사항이 발견된 업체
- 비용증빙자료 부실 및 미제출 업체
- 결과보고서 작성 내용이 부실한 경우 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지 사업신청 (www.sba.seoul.kr)
- 참가신청서, 기업정보 제공 동의서, 참가유의사항 약약서 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기업별 자체 보유 영문/국문 기업 및 제품 소개 자료
- 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
- 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	서울산업진흥원 (SBA)	수출팀	02-2222-3785	www.sba.seoul.kr

3 해외무역사절단 파견

사업 개요

- 유력 바이어와의 현지 1:1 비즈니스 상담회 개최를 통한 수출 유망 시장 개척 지원
- 사업기간 : 2016년 4월 ~ 2016년 11월 (총 8개월)
- 사업규모 : 2.4억원, 100개사(파견 60, 마케팅대행 40) 내외
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

지원 내용

- 한류지역 및 신흥시장 등 서울시 제품의 수요가 높은 거점지역 선정
- 현지 홈쇼핑 및 대형유통 바이어 등 다양한 현지 바이어 매칭

구분	세부내용
파견기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 호텔 상담회장 내에서 바이어와 1:1 상담지원 ○ 시장진출 세미나 개최, 상담테이블, 통역원 지원
마케팅대행 기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 출장없이 '제품 전시, 홍보 및 바이어 상담' 대행 ○ 통상학과 대학생 인력 활용 마케팅대행 지원

- 2016년도 단체참가지원 전시회(안)

연번	시기(안)	파견국가	분야
1	상반기	베트남	* 호치민 및 하노이 등 검토
2	상반기	중국	* 상해 지역 등 검토
3	상반기	일본	* 오사카 및 후쿠오카 등 검토
4	하반기	인도	* 뉴델리 및 뭄바이 등 검토
5	하반기	신흥시장지역	* 쿠알라룸푸르 및 자카르타 등 검토

* 참가업체 모집 상황 등에 따라 일정 및 지역이 변경될 수 있음

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울시에 본사 또는 공장을 두고 있는 중소기업
(사업자등록증 상 서울시 소재 기업)
- 심사시 중점사항 : 현지시장성, 기술력, 매출액 및 수출실적 등

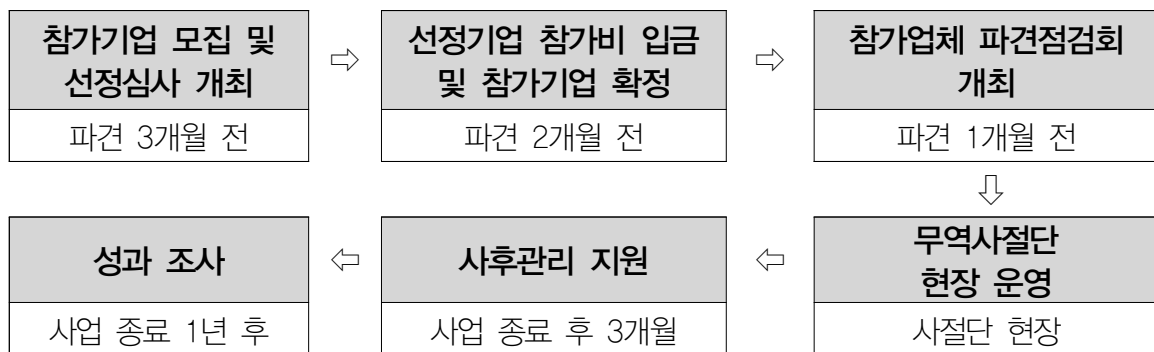
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지 사업신청 (www.sba.seoul.kr)
- 참가신청서, 기업정보 제공 동의서, 참가유의사항 약약서 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기업별 자체 보유 영문/국문 기업 및 제품 소개 자료
- 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
- 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	서울산업진흥원 (SBA)	수출팀	02-2222-3788	www.sba.seoul.kr

4

국내수출상담회 개최

사업 개요

- 해외바이어 초청 품목별 상담회 개최를 통한 해외거래처 발굴
- 사업기간 : 2016년 연중 3회 운영
- 사업규모 : 2억원, 300개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

지원 내용

- 선별된 초청 해외바이어와 1:1 비즈니스 상담 지원
 - 실질 구매력이 높고 검증된 양질의 바이어 위주 선발 초청
 - 기업별 제품 및 품목에 적합한 바이어 매칭 및 사전정보 제공
 - 상담 테이블, 통역 등 상담 관련 지원
- 개최장소 : 서울산업진흥원 콘텐츠홀 또는 SETEC 전시장 등
- 2016년도 수출상담회 개최(안)

연번	시기(안)	품목	분야
1	6월	정보통신/전기전자	바이어 20개사, 참가업체 60개사 내외
2	9월	의료·미용/생활소비재	바이어 13개사, 참가업체 40개사 내외
3	하반기	종합 품목	바이어 57개사, 참가업체 200개사 내외

* 참가업체 모집 상황 등에 따라 일정 및 지역이 변경될 수 있음

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울시에 본사 또는 공장을 두고 있는 중소기업
(사업자등록증 상 서울시 소재 기업)
- 심사시 중점사항 : 제품평가, 기술력, 매출액 및 수출실적 등

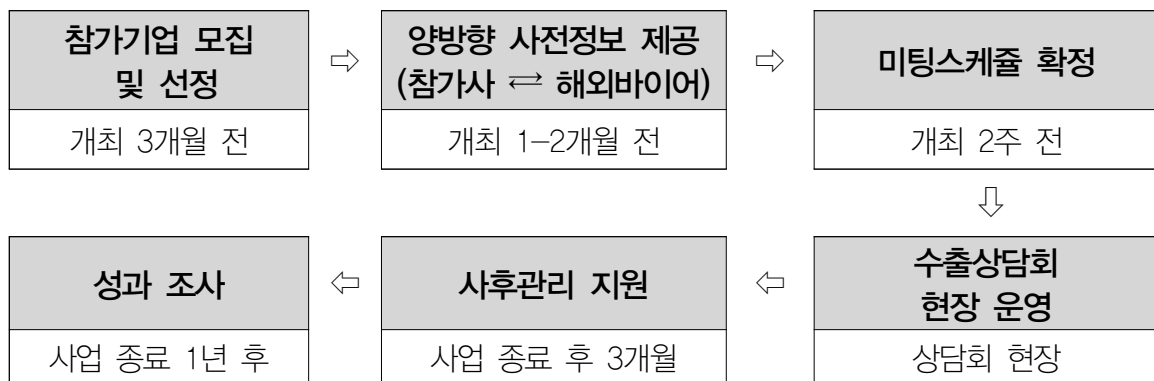
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

○ 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지 사업신청 (www.sba.seoul.kr)
○ 참가신청서, 기업정보 제공 동의서, 참가유의사항 약약서 작성본
○ 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
○ 기업별 자체 보유 영문/국문 기업 및 제품 소개 자료
○ 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
○ 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	서울산업진흥원 (SBA)	수출팀	02-2222-3786	www.sba.seoul.kr

5

서울파트너스하우스 운영

사업 개요

- 서울시 수출중소기업 해외시장진출거점 운영을 통한 판로개척 지원
- 사업기간 : 2016년 연중 운영
- 사업규모 : 1.35억원, 300개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울시 수탁사업비

지원 내용

- 서울소재 중소기업의 비즈니스 지원시설(객실 및 회의장) 운영
 - 중소기업 수출상담 해외바이어 객실 및 미팅시설 운영
 - 중소기업 제품 상시 전시 공간인 서울파트너스존 운영
- 선별된 초청 해외바이어와 1:1 비즈니스 상담 지원
 - 실질 구매력이 높고 검증된 양질의 바이어 위주 선발 초청
 - 기업별 제품 및 품목에 적합한 바이어 매칭 및 사전정보 제공
- 글로벌 시장진출 교육 및 세미나 개최
 - 중소기업의 글로벌 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 교육과정 운영
 - FTA전문가 과정, 단기무역실무 교육과정, 온라인무역 과정 등
- 개최장소 : 서울파트너스하우스 (한남동)
- 운영시기 : 연중 수출상담회 12회, 교육 45회 운영

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울시에 본사 또는 공장을 두고 있는 중소기업
(사업자등록증 상 서울시 소재 기업)
- 심사시 중점사항 : 제품평가, 기술력, 매출액 및 수출실적 등

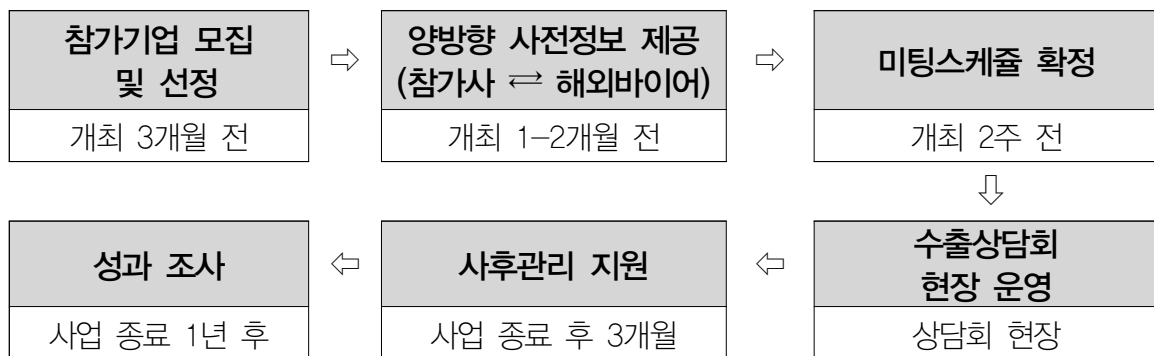
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지 사업신청
www.sba.seoul.kr 및 www.seoulpartnershouse.com
- 참가신청서, 기업정보 제공 동의서, 참가유의사항 약약서 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기업별 자체 보유 영문/국문 기업 및 제품 소개 자료
- 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
- 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 시행	서울산업진흥원 (SBA)	수출팀	02-791-9051	www.sba.seoul.kr

6

온라인무역 지원

사업 개요

- 저비용 고효율인 온라인무역 플랫폼을 활용한 상시 홍보 및 판매 지원
- 사업기간 : 2016년 3월~12월
- 사업규모 : 2.56억원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

지원 내용

- B2B e마켓플레이스 운영을 통한 상시홍보 및 거래연결
 - 제품 e카탈로그 등록을 통한 서울기업 제품 상시 홍보 지원
 - * 서울트레이드몰(seoultrademall.com) : 해외유망 바이어와 상시 거래연결
 - * 제품 e카탈로그 등록을 통한 서울기업 제품 상시 홍보 지원
 - 해외바이어 발굴을 통한 수출 거래 연결
- B2C 글로벌 오픈마켓 내 서울몰 운영을 통한 직접 판매지원
 - 글로벌 오픈마켓 큐텐 내 몰인몰 형태인 ‘서울몰’ 운영을 통한 직접 판매지원
 - 아마존(Amazon.com) 내 서울몰 계정운영을 통한 직접 판매지원
 - 온라인 직접판매 관련 교육 지원 및 판매대행 등 지원
 - 해외 현지 유통망 연계, 한국 상품 판촉전을 통한 현지화 지원
 - 기타 온라인 플랫폼 활용을 통한 글로벌 온라인 유통시장 개척지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울시에 본사 또는 공장을 두고 있는 중소기업
(사업자등록증 상 서울시 소재 기업)
- 심사시 중점사항 : 제품평가, 기술력, 매출액 및 수출실적 등

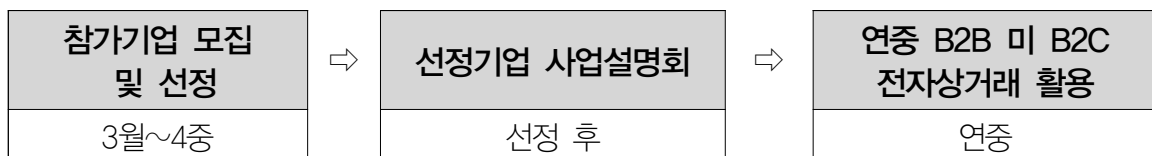
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지 사업신청 (www.sba.seoul.kr)
- 참가신청서, 기업정보 제공 동의서, 참가유의사항 협약서 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기업별 자체 보유 영문/국문 기업 및 제품 소개 자료
- 전년도 매출액 증빙자료, 3개년 수출실적 증빙 자료
- 기타 가점사항(여성기업, 서울시 모범납세기업 등) 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 시행	서울산업진흥원 (SBA)	판로지원팀	02-2222-3887	www.sba.seoul.kr

2. 부산광역시 (www.busan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출상담을 할 수 있도록 지원 - 왕복 항공료 50%, 현지 이동비용 100% 	통상진흥과 (051-888-4802)
2. 해외전시(박람)회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 - 부스 임차료 100%(600만원 한도) - 상품운송료 등 지원(100만원 한도) 	통상진흥과 (051-888-4802)
3. 해외바이어초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외바이어를 부산에 초청, 기업과 수출상담회 지원 - 바이어숙박료(3박), 통역료 · 상담장 임차료 100% - (개별) 항공료 50%(조정가능) 	통상진흥과 (051-888-4802)
4. 해외무역사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 기업의 해외시장 진출 지원 	통상진흥과 (051-888-4804)
5. 인터넷무역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷무역 지원 및 전문사이트 활용 중소기업의 생산제품 홍보 및 거래알선, 해외바이어와 상담 등 종합지원 - 1사당 250만원 이내 	통상진흥과 (051-888-4804)
6. 수출기업 홍보동영상 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전년도 수출액 500만불이하 중소기업 10개사 - 총제작비의 80%이내(차등지원) - 5분이내의 외국어홍보 동영상 	통상진흥과 (051-888-4804)
7. 해외공공조달시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 공공조달 상담회 참가 10개사, 해외조달시장 교육 50개사 지원 - 공공조달 상담회 : 왕복항공료 비용 일부 지원 - 해외공공조달 교육 : 강사비, 교재비 등 지원 	통상진흥과 (051-888-4812)
8. 중국 해외규격인증 취득 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중국시장 진출시 요구되는 해외규격 인증 취득 지원 - 중국강제인증(CCC), 중국위생허가(CFDA) 등 - 1개 인증당 500만원 이내 지원 	통상진흥과 (051-888-4822)
9. 중국온라인무역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중국 글로벌 쇼핑몰 입점 지원 - 중국 알리바바 B2B(1688), B2C(타오바오) 등 - 가입수수료, 상품 등록 및 홍보 등 	통상진흥과 (051-888-4822)

사 업 명	내 용	문 의
10. 유학생 연계 해외 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 유학생 현지 네트워크를 활용하여 지역수출기업 판로개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> 중국, 동남아(베트남, 인니) 지역(45개사 내외) 온-오프라인 해외마케팅 활동 지원 	통상진흥과 (051-888-4822)
11. 수출보험료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출과정에서 발생할 수 있는예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실 최소화로 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성 <ul style="list-style-type: none"> 1 사당 200만원 한도 	통상진흥과 (051-888-4804) 한국무역보험공사(부산) (051-245-3982)
12. 해외지사화사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업참가비 50%, 신규 70%) 현지 무역관에서 마케팅 지원. 	통상진흥과 (051-888-4804) 중소기업진흥공단(부산) (051-740-4131)
13. 부산 무역의 날 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> 매년 무역의 날(12.5)을 맞아 우수 수출기업 및 유공자에 대하여 시상·격려 <ul style="list-style-type: none"> 부산시 수출대상(대상 1, 우수상 3), 유공자표창 10명 정부포상 및 수출탑 전수 등 	통상진흥과 (051-888-4804)
14. 해외통상자문위원 운영	<ul style="list-style-type: none"> 부산 자매도시, 수출거점도시 등에 거주하는 교포를 市해외통상자문위원으로 위촉하여 기업의 해외시장 개척활동 지원 (15개국 20인) 	통상진흥과 (051-888-4812)
15. 세계한상대회 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제14차 세계한상대회 개최 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> 기업전시회 참가기업 부스 임차료 지원 한상과 참가기업간 매칭 및 1:1 비즈니스미팅을 통한 교류지원 	통상진흥과 (051-888-4812)

1

해외무역사절단 파견

사업 개요

- 수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어와 상담을 통해 해외 판로를 개척할 수 있도록 지원
 - 인도 무역사절단 등 10회, 98개사 파견

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업, 향토기업
- 지원횟수 : 기업별 연간 4회 이내
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| ① 현지 시장성 | ② 수출실적 | ③ 해외마케팅 인프라구축 |
| ④ 지역경제 파급효과 | ⑤ 매출액 영업이익율 | ⑥ 총자산 증가율 |

- 지원 내용
 - KOTRA 무역사절단사업 기준단가표상 지급항목 100%
 - 왕복항공료 50%, 현지이동 비용 100% 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 현지 시장성, 수출실적, 해외마케팅 인프라 구축 현황 등을 평가하여 고득점 순으로 선정
 - 단, 최소 1개월간 사전마케팅 실시 후 적정 판정 기업에게 최종 참가자격 부여, 사전마케팅 미실시 또는 미흡한 기업은 예비선정 기업으로 대체될 수 있음

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 市 경제진흥원, 중소기업진흥공단부산본부, 한국무역협회 부산본부
< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비	지방비	민자
2011년	390	156	234	
2012년	500	200	300	
2013년	309	124	185	
2014년	331	132	199	
2015년	334	134	200	
2016년	539	269	270	

※ 예산은 순수 시비를 제외한 지역계정(통상진흥과 소관) 예산을 작성한 것임

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
사업위탁	부산상공회의소	통상지원팀	051-990-7086	trade.busan.go.kr
	경제진흥원	해외사업지원센터	051-600-1723	
	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	
	한국무역협회	무역동향과	051-993-3301	
	KOTRA	동남권지원단	051-740-4149	

참고

2016년 해외무역사절단 파견 계획

사 업 명	시기	장소(지역)	품목	업체	수행기관
계	10회			98	
인도 무역사절단	4월	인도(뭄바이)	조선	10	부산상공회의소
중동 기계 무역사절단	4월	이란(테헤란), 이스라엘 (텔아비브)	기계	10	중소기업진흥공단
중남미 무역사절단	9월	콜롬비아(보고타), 페루(리마) 등	종합	10	중소기업진흥공단
인도 기계 무역사절단	10월	인도(첸나이)	자동차 기계	10	부산경제진흥원
부울경 동남아 무역 사절단	10월	인도네시아, 베트남	기계	8	한국무역협회
태국 무역사절단	10월	태국(방콕)	기계	10	부산상공회의소
라오스 미얀마 무역 사절단	6월	라오스(비엔티안), 미얀마(양곤)	종합	10	부산상공회의소
터키-이집트 기계 무역 사절단	6월	이집트(카이로), 터키(이스탄불)	기계	10	중소기업진흥공단
동유럽 무역사절단	5월	슬로바키아(브라티슬라바), 불가리아(소피아), 우크라이나(키예프)	기계	10	코트라
KAP(Korea Autoparts Plaza) 사절단	10월	미국(디트로이트), 캐나다(토론토)	자동차	10	코트라

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

2 해외전시회 참가지원

사업 개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 및 수출 상품 홍보, 신규 바이어들과의 상담기회 제공
- 일본 동경 조선전시회 등 19회, 245개사 참가 지원

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업, 향토기업
 - 지원횟수 : 기업별 연간 4회 이내
 - 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발
- | | |
|----------------|--------------|
| ① 기업경쟁력 등 기업일반 | ② 영업능력 및 성장성 |
| ③ 제품 적합성 및 경쟁력 | ④ 해외마케팅추진실적 |
| ⑤ 무역관련 교육 | |
- 지원 내용
 - 부스 임차료 100%(600만원 한도), 상품운송비 등(100만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 증점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

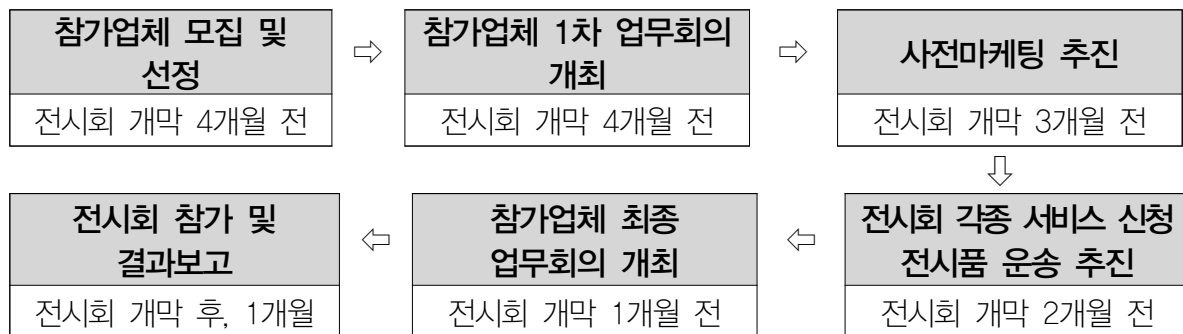
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 등 5개 수탁기관

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비	지방비	민자
2011년	690	276	414	
2012년	950	380	570	
2013년	981	392	589	
2014년	948	379	569	
2015년	1,138	455	683	
2016년	1,078	539	539	

※ 예산은 순수시비를 제외한 지역계정(통상진흥과 소관) 예산을 작성한 것임

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	벡스코	글로벌전시팀	051-740-7511	trade.busan.go.kr
	부산경제진흥원	해외사업지원센터	051-600-1721	
	한국무역협회	-	051-993-3301	
	부산상공회의소	국제협력팀	051-990-7082	

참고

2016년 국제전시회(박람회) 개최 계획

사 업 명	시기	개최지역	품목	업체	수행기관
계	19회			245	
일본 동경 조선전시회	4.13-4.15	일본	조선	10	한국무역협회
일본 동경 한국우수상품전	4월	일본	소비재	8	한국무역협회
독일 하노버 산업전	4.25-4.29	독일	기계	8	부산경제진흥원
인도 G-Fair	5.13-5.14	인도	종합	6	부산경제진흥원
홍콩 선물용품 전시회	4.27-4.30	중국	소비재	8	부산상공회의소
말레이시아 의료미용박람회	5.7-5.10	ASEAN	소비재	12	부산상공회의소
중국 곤명 수출입상품 교역회	6.12-6.16	중국	종합	8	부산경제진흥원
제남시 한국 우수상품 전시회 개최	7.1-7.3	중국	종합	70	벅스코
베트남 호치민 기계 박람회	7.5-7.8	ASEAN	기계	12	부산상공회의소
라스베가스 ASD 소비재 전시회	7.31-8.3	미국	종합	8	부산경제진흥원
시카고 북미 산업자동화전시회(공구,기계)	9.12-9.17	미국	기계	6	부산경제진흥원
독일 함부르크 SMM	9.6-9.9	독일	조선	10	한국무역협회
중국 청두 서부 국제박람회	10.23-10.27	중국	소비재	8	부산경제진흥원
중국 수출입상품 교역회(광저우)	10.31-11.4	중국	소비재	10	부산경제진흥원
싱가포르 Oil & Gas 전시회	11.29-12.2	ASEAN	조선	8	한국무역협회
아부다비 Oil & Gas 전시회	11.7-11.10	중동	조선	8	부산경제진흥원
중국 상해 식품박람회	11.11-11.13	중국	농수산	12	부산상공회의소
제15차 한상대회 전시회 지원	10월	국내	소비재	11	부산상공회의소
해외전시회 개별참가 지원	연중	전지역	종합	22	부산경제진흥원

* 본 계획은 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

3 해외바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청, 기업들과 수출상담 기회 제공
 - 해외바이어 초청상담회 등 총 6회, 상담기업 372개사, 바이어 초청 135개사

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업, 업종 제한 없음
- 지원사업
 - 해외 부산무역사무소 주관사업
 - 부·울·경 공동 해외바이어 초청사업
- 지원횟수 : 제한 없음
- 지원내용
 - (단체) 바이어 숙박료(3박), 상담장 임차료 100%, 상담 통역료 100%
바이어 시찰비용 100%, 바이어 발굴 수수료 등
 - (개별) 왕복 항공료 50%

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 신청기업 제출 서류를 바탕으로 바이어가 직접 상담희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성하여 제출

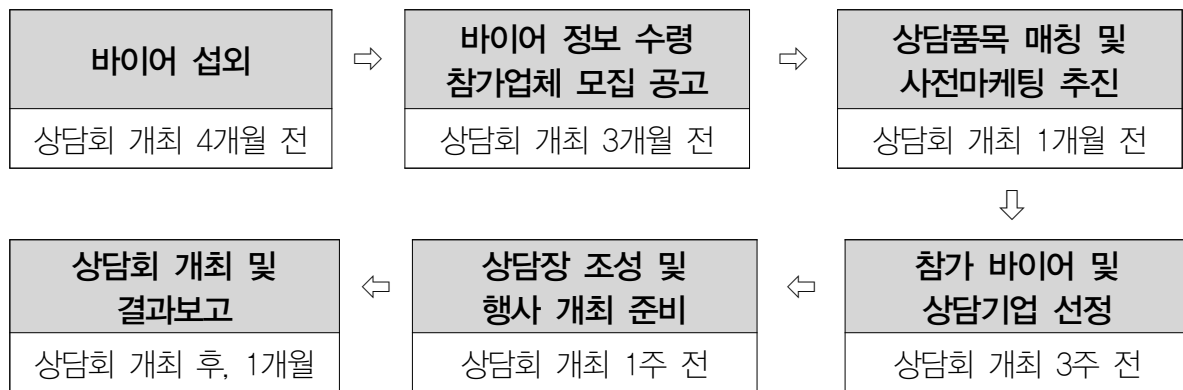
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원, 중소기업진흥공단 부산본부

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비	지방비	민자
2011년	170	68	102	
2012년	300	120	180	
2013년	168	67	101	
2014년	149	60	89	
2015년	170	68	102	
2016년	210	105	105	

※ 예산은 순수시비를 제외한 지역계정(통상진흥과 소관) 예산을 작성한 것임

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	해외사업지원센터	051-600-1723	trade.busan.go.kr
	코트라	동남권지원단	051-740-4149	
	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	

참고

2016년 해외바이어초청 상담회 개최 계획

(단위 : 천원)

사 업 명	시기	장소	종목	업체수 (바이어수)	수행기관
계	6회			372(135)	
사이버 무역상담회	연중	미국, 일본, 중국, 베트남	종합	32	부산경제진흥원 (무역사무소)
RCEP Big Buyer 초청상담회	9월	RCEP		80	코트라
상반기 바이어 초청 상담회	5월	미국, 일본, 중국, 베트남		80	부산경제진흥원
하반기 바이어 초청 상담회	10월	미국, 일본, 중국, 베트남		80	부산경제진흥원
동남권 바이어 초청 상담회	6월	ASEAN		60	중소기업진흥공 단
해외통상자문위원 초청 상담회	5월~6월	전지역		40	부산경제진흥원

* 본 계획은 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

4 해외무역사무소 운영

사업 개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민)
- 주요 기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류협력 지원을 위한 시 대표부기능 이행

지원대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

사업기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (LA)	Busan Trade Office 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	박현주 소장 ☎ 1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : bhj7381@gmail.com 홈페이지 : busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 中央區 本町2-1-6. 堺筋本町 Center Building 16 階 駐日本釜山貿易投資事務所	하영환 소장 ☎ 070-5035-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : yhha@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 7樓 701-A 上海釜山貿易代表處	노상진 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6360-6659 E-mail : rho89@hanmail.net 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, P. 708B, Lau 7, Diamond Plaza 34 Le Duan, Quan 1, TP HCMC, Vietnam	박설연 소장 ☎ 84-8-3521-0596~7, FAX 84-8-3521-0598 E-mail : lottee9@hanmail.net 홈페이지 : http://busan-hcmc.org

5

인터넷 무역 지원

추진 배경

- 새로운 무역 패러다임으로 급성장하고 있는 인터넷 무역 시장에 대한 지역기업의 효과적인 대응 지원
- 글로벌 B2B 인터넷 무역 사이트와의 연계를 통한 지역중소기업의 해외 판로개척 및 수출촉진 지원

사업 개요

- 기 간 : 2016. 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 전년도 수출액 2,000만불 이하인 부산 소재 중소기업체
- 지원규모 : 20개사 내외(예산범위 내 지원)
- 지원내용
 - B2B 사이트 계정등록 및 입점
 - 인터넷 무역 전문가교육 활동 단계별 온라인 실무 지원
- 지원한도 : 업체당 150만원(지원한도 초과금액은 참가업체 부담)
- 추진방법 : 글로벌 B2B 사이트를 운영중인 기업 중 전문성 및 서비스 품질이 확인된 업체와 업무협약 체결하여 사업 추진

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 아래 자격을 모두 갖춘 기업
 - 본사 또는 제조시설이 부산에 소재한 중소 제조업체 또는 부산에 제조시설을 보유한 중소기업체로부터 제품수출을 위임받은 부산 소재 무역업체
 - 외국어 카탈로그 및 국문/외국어 홈페이지를 운영 중인 업체
 - 자사 직원으로서 바이어와 수출거래를 진행할 수 있는 전담인력을 보유한 업체
- 선정 시 중점사항 : 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

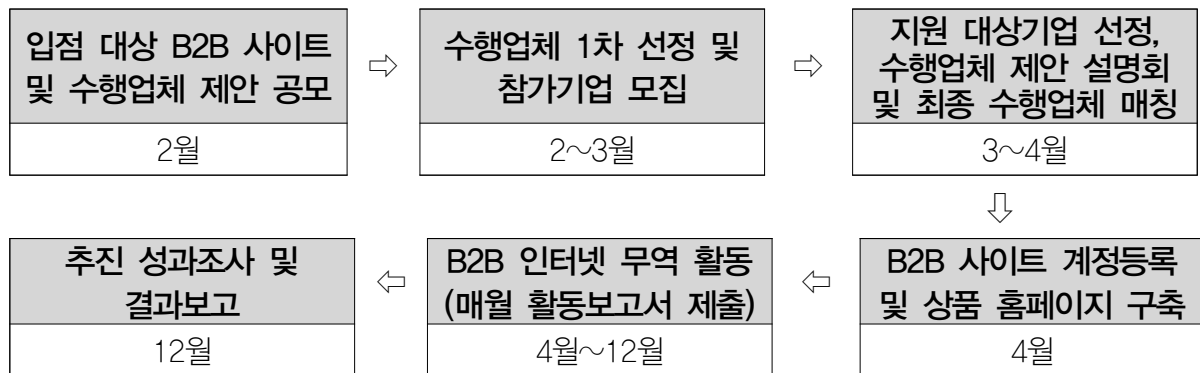
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산경제진흥원 해외사업지원센터

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표(국세청 발급분에 한함), 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(4대 사회보험 포털 사이트 발급분에 한함), 최근 3년간 수출실적 증명서(한국무역협회 발행분에 한함), 각종 인증, 지적재산권 증서, 표창장(당해 연도의 사업 개최기간까지 유효한 것에 한함)
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약 체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시)
- 기타 추가 증빙자료(제품수출(판매) 위탁 계약서)

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비	지방비	민자
2011년	20	-	20	-
2012년	30	-	30	-
2013년	30	-	30	-
2014년	30	-	30	-
2015년	30	-	30	-
2016년	30	-	30	-

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	해외사업지원센터	051-600-1726	trade.busan.go.kr

6 수출기업 홍보 동영상 제작 지원

추진 배경

- 온·오프라인 마케팅 수단으로 활용 가능한 외국어 홍보동영상 제작을 지원함으로써, 지역 중소기업의 해외마케팅 효과 제고
- 전시회 참가 시, 제품을 직접 전시할 수 없는 공간적 한계를 극복함으로써 중소기업의 해외마케팅 예산 절감 및 시간 절약

사업 개요

- 기 간 : 2016. 4월 ~ 12월
- 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 이하 중소기업 10개사
- 지원한도 : 총 제작비의 70% 이내(차등지원)
- 지원규모 : 10개사 내외(예산범위 내 지원)
- 지원방법 : 수행업체 협약 통한 지원 대상기업 외국어 홍보 동영상 제작
 - 제작내용 : 5분 이내의 외국어 홍보 동영상
 - 제작범위 : 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등 동영상 제작 일체

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출총액 500만불 이하의 부산 소재 중소 제조 기업으로 최근 3년간 부산시 해외마케팅 지원사업 신청 및 선정 기업에 한해 신청 가능
- 심사 시 중점사항 : 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정 하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

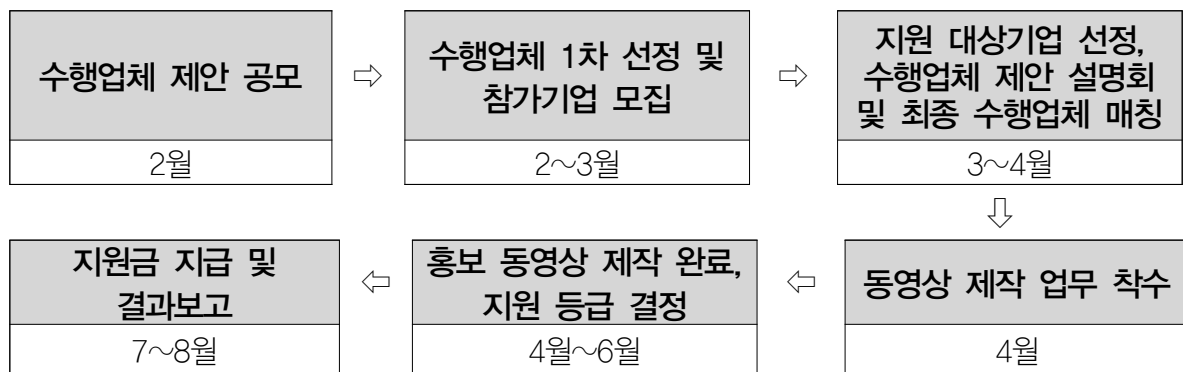
신청시 준비 서류

○ 신청·접수 : 부산경제진흥원 기업지원부

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표(국세청 발급분에 한함), 4대 사회보험 사업장 가입자 명부(4대 사회보험 포털 사이트 발급분에 한함), 최근 3년간 수출실적 증명서(한국무역협회 발행분에 한함), 각종 인증, 지적재산권 증서, 표창장(당해 연도의 사업 개최기간까지 유효한 것에 한함)
- 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시)

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비	지방비	민자
2011년	-	-	-	-
2012년	-	-	-	-
2013년	50	20	30	-
2014년	40	16	24	-
2015년	50	20	30	-
2016년	30	15	15	-

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	기업지원부	051-600-1723	trade.busan.go.kr

7

해외공공조달시장 진출 지원

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 환경, 의료, 조명, 교육기자재 분야 부산 소재 기업
- 지원규모 : 공공조달 상담회 참가 10개사, 해외조달시장 교육 50개사
- 지원내용
 - 공공조달 상담회 : 왕복항공료 비용일부 지원(6월-워싱턴5개사, 11월-브뤼셀5개사)
 - 해외공공조달 교육 : 강사비, 교재비 등 지원

선정 기준

- 선발기준 : 평가 기준표에 의거 평가 실시, 고득점 순으로 선발
 - 상담회 : 바이어와의 품목매칭, 상담성사도, 시장성 등 기준 평가
- * 전년도 고용창출기업에 대하여는 평가 점수에 가점 부여

신청 방법

- 부산광역시 해외마케팅 통합지원시스템에서 기업회원 가입 후 On-line 상으로 참가 신청서 제출

참고 사항

- 상담회 참가기업 대상 해외조달시장 진출관련 컨설팅 추가 지원
- 지역 기업 진출이 저조한 EU, 미국 정부 및 국제기구 유망 조달 프로젝트 참여 및 경험 축적 기회 제공

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4812	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	해외사업지원센터	051-600-1726	trade.busan.go.kr

8 중국 해외규격 인증 취득

사업 개요

- 기 간 : 2016. 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 미만 소비재 중소기업
- 지원기업 : 10개사 내외(예산범위 내 지원)
- 지원한도
 - 인증 획득 비용의 70%로 1개 인증당 5백만원 한도
 - 인증당 5백만원, 2개 인증, 총 1개사 10백만원 한도
- 지원내용 : 소비재의 중국시장 진출시 요구되는 규격인증 획득 지원
 - 중국강제인증(CCC), 중국위생허가(CFDA) 등
 - 공고일 기준 6개월 이내의 해외규격인증을 이미 획득했거나, 추진 중으로 연내 획득 가능한 경우도 지원가능
 - 기타 규격인증 등은 선정위원회를 통해 지원 결정

선정 기준

- 선정위원들의 심의를 통해 지원업체를 선정 후, 지원업체↔진흥원의 업무협약 체결 후 인증 취득 진행

신청 방법

- 부산광역시 해외마케팅 통합지원시스템에서 기업회원 가입 후 On-line 상으로 참가 신청서 제출

참고 사항

- 중국 규격인증 획득을 지원을 통한 무역 비관세장벽 해소와 수출촉진

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4822	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	중소상공인지원센터	051-600-1712	trade.busan.go.kr

9

중국 온라인 무역 지원

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 미만 소비재 중소기업
- 지원규모 : 25개사 내외(예산범위 내 지원)
- 지원한도
 - 1사당 최대 200만원 한도 내 B2C, B2B 온라인상점 입점 지원
- 지원내용 : 온라인상점 입점 비용 일부 지원
 - 중국 온라인상점 계정 신청 및 가입 비용
 - 중국어 제품/기업 정보 게시물 제작 비용 등

선정 기준

- 희망기업 모집 후 선정위원회 기업/제품 평가로 선정

신청 방법

- 부산광역시 해외마케팅 통합지원시스템에서 기업회원 가입 후 On-line 상으로 참가 신청서 제출

참고 사항

- 중국 인터넷 보급 확대에 따른 전자상거래 고속 성장 등 중국 新 소비채널 확대
 - 온라인 마켓 2017년까지 4조위안(약 6.6천억 달러) 규모로 증가 전망

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4822	www.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	해외사업지원센터	051-600-1727	trade.busan.go.kr

10 유학생 연계 해외마케팅 지원

사업 개요

- 기 간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 지 역 : 중국, 베트남, 인도네시아
- 품 목 : 화장품, 의류 등 종합
- 지원기업 : 지역중소기업 40여개, 학생 40명
- 지원내용 : 중국인 등 유학생과 재학생(2인 1팀)을 수출기업화 기업에 투입하여 온-오프라인 해외마케팅 활동 지원
 - (온 라 인) 중국 등 주요 전자상거래 사이트 제품 등록, 상담 등 지원
 - (오프라인) 현장교육후 1개월간 현지파견, 마케팅활동 대행

선정 기준

- 평가 기준표에 의거 평가 실시, 고득점 순으로 선발
 - 영업능력 및 성장성, 제품적합성 및 교육실적 등 항목
 - 지원업체 : 부산울산지방중소기업청
 - 참가학생 : 동명대학교 LIC사업단

신청 방법

- 부산울산지방중소기업청 수출지원센터 홈페이지 공모 OFF-LINE으로 참가신청서 제출

참고 사항

- 산학관 협업을 통해 유학생들의 현지 네트워크를 활용한 지역기업의 해외판로개척 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4822	www.busan.go.kr
수행기관	부울중소기업청	수출지원센터	051-601-5166	trade.busan.go.kr
	동명대학교	LIC사업단	051-629-3727	

11 수출보험료 지원사업

사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 150백만원, 210개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 부산지사(민간경상보조)

지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 200만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	2,000만불이하
환변동보험	○ 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	○ 가입요건: 수출실적 500만불 이하 기업
농수산물 수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	○ 가입요건: 농수산물 수출기업 2,000만불 이하

1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상

2) 엔저현상, 미달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)

3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상

4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

사업 신청 시 유의사항

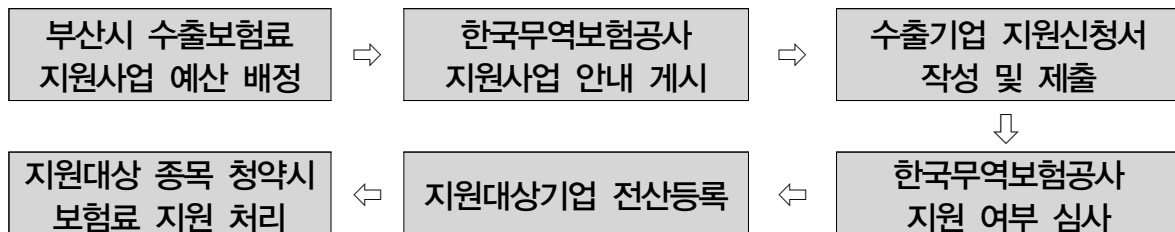
- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : '15. 8월말 예산 소진으로 조기 종료되었으므로, 조기에 지원신청 필요
- 선정시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출
< 신청 서류 >

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시 |
| ○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 1천만불 이하 확인용 |

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비			민자
		국비	지방비	민자	
2011년	70	-	70	-	-
2012년	70	-	70	-	-
2013년	70	-	70	-	-
2014년	70	-	70	-	-
2015년	100	-	100	-	-
2016년	150	-	150	-	-

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-3982	www.ksure.or.kr

12 해외 지사화사업 지원

사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산시 소재 중소기업으로 해외시장개척을 추진 중이거나 수출내수기업 및 사업 참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 대상선정 : 참가 신청업체별 희망 무역관은 현지 시장성 조사 결과에 의거하여 선정
- 지원 내용
 - 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - KOTRA의 국가별 지사화사업비(별첨1) 금액의 50%지원(VAT제외)

사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업 당 3회로 제한

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 진흥공단 부산본부

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가 신청서 |
| ○ 사업자등록증 사본, 국세지방세 완납증명서, 협약서, 사업비 납부내역서 |
| ○ 통장 사본 |

사업 진행 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2011년	70	-	70	-
2012년	70	-	70	-
2013년	70	-	70	-
2014년	70	-	70	-
2015년	70	-	70	-
2016년	70	-	70	-

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	중소기업진흥공단 부산지부	수출협력팀	051-740-4131	trade.busan.go.kr

13 부산 무역의 날 행사 개최

사업 개요

- 추진목적 : 부산의 수출 유망기업을 발굴·표창하여 수출촉진 분위기 조성 및 수출기업 사기진작 도모
- 시상인원 : 수출대상 4개 기업(대상 1, 우수상 3개), 유공 10명
- 개최시기 : 2016. 12월 중순 ⇒ 매년 12월 5일 무역의 날 행사 개최 후
- 주요내용 : 부산수출대상 시상 및 정부 훈·포장 전수, 오찬격려
- 대상(大賞)업체 선정
 - 자기브랜드 수출실적·비중, 수입대체효과, 해외시장개척노력, 해외 유명 인증 규격획득, 특허 및 실용신안등록 등 심사기준

2015 제17회 부산 무역의 날 행사개요

- 일 시 : 12.10(목) 10:30~13:00
- 장 소 : 그랜드호텔 2층 그랜드볼룸
- 참 석 : 시장, 상의회장 등 약300여명
- 내 용 : 기념식(정부 훈·포장 등 전수, 부산수출대상 시상 등)

< 2015 부산무역의 날 포상 내역 >

- 정부 포상(130명)
 - 수출 유공(37명) : 훈·포장(3), 대통령·총리 표창(6), 장관 등 표창(28)
 - 수 출 탑(93명)
 - ▷ 20억불(1), 6억불(1), 4억불(1), 2억불(1), 1억불(2), 7천만불(4), 5천만불(5), 3천만불(5), 2천만불(4), 1천만불(6), 5백만불(14), 3백만불(14), 1백만불(35)
- 시장 포상(14명) : 부산수출대상(트로피) 4명, 수출 유공 10명

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	한국무역협회 부산지부	-	051-993-3301	www.busan.kita.net

14 해외통상자문위원 운영

사업 개요

- 부산과의 자매도시, 수출거점도시 등 주요국가의 도시에 거주하면서 무역에 경험이 있는 재외동포 인사를 『해외통상 자문위원』으로 위촉하여 지역기업의 해외시장개척 등을 지원
- 위원현황 : 15개국 20명
- 위촉지역 : 아시아·대양주 10인, 유럽 4인, 북미 5인, 중남미 1인

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업, 업종 제한 없음
- 지원횟수 : 제한 없음
- 대상선정 : 별도 선정규정 없음
- 지원 내용
 - 거주지역 무역 및 시장 정보 자료수집 모니터
 - 부산기업(제조업체) 상품 홍보, 바이어 상담 및 거래 알선
 - 기업과 바이어간 수출계약(상담) 지원 및 구매사절단 구성
 - 무역박람회, 시장개척단, 전시회 참가 시 부산기업 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4812	www.busan.go.kr
사업시행	부산광역시	통상진흥과	051-888-4812	www.busan.go.kr

15 제14차 세계 한상대회 기업전시회 참가기업 지원

사업 개요

- 목 적 : 한민족 경제인과 국내 기업인과의 네트워크 구축으로 업체들에게 다양한 비즈니스 기회 제공 및 지역경제 활성화에 기여
- 기 간 : 2016년 10월 중
- 장 소 : 제주ICC
- 참 여 : 40여개국 국·내외 경제인 4,000여명
- 내 용 : 기업전시회, 비즈니스 미팅, 경제관련 포럼·세미나 등
- 주 최 : 재외동포 경제단체
- 주 관 : 재외동포재단, 경북도, 매일경제신문, MBN

행사 내용 기업전시회, 세미나, 네트워킹 프로그램 등

추진 방향

- 재외동포 기업인들과의 네트워크 구축을 통한 해외시장 개척
- 매년 개최되는 ‘세계한상대회 기업전시회’ 참가 지원

지원 대상 및 내용

- 지원대상 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업, 향토기업
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | |
|----------------|----------------------|
| ① 기업경쟁력 등 기업일반 | ② 영업능력 및 성장성 |
| ③ 제품 적합성 및 경쟁력 | ④ 해외마케팅추진실적 ⑤무역관련 교육 |

- 지원 내용 : 기업 전시회 참가기업 부스비 지원(10개사, 15백만 원)

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4812	www.busan.go.kr
수행기관	부산상공회의소	국제협력팀	051-990-7083	www.busan.kita.net

3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외시장 개척을 위한 수출활동 기회 제공 (통역, 상담장 및 현지이동차량, 항공료 50% 등 지원)	투자통상과 (053-803-3293)
2. 해외전시회(공동관) 참가 지원	• 공동 참가업체 부스 및 장치비 지원과 통역 지원, 편도 운송료 등 전시회 참가 지원	투자통상과 (053-803-3291)
3. 해외전시회 개별참가 지원	• 해외유망전시회 개별참가 기업에 대한 부스비 지원 (일반업체 연간 10백만원, 특별업체 연간 20백만원)	투자통상과 (053-803-3292)
4. 수출선도기업 육성 해외 전시회 개별참가 지원	• 해외유망전시회 개별참가 기업 중 대형부스 참가기업에 부스비 지원	투자통상과 (053-803-3292)
5. 전시상담회 지원	• 해외 유망지역에 한국우수상품전시회 참가 지원 및 자매 도시 등 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가 지원	투자통상과 (053-803-3292)
6. 해외바이어초청 수출상담회	• 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축 • 지역기업과 1:1수출상담회 개최 및 지역 산업시설 견학 등	투자통상과 (053-803-3293)
7. 해외비즈니스출장 지원	• 수출기업의 해외마케팅 관련 맞춤형 출장 지원	투자통상과 (053-803-3292)
8. 대구지역 FTA활용지원센터 운영	• 대구 FTA활용지원센터 운영	투자통상과 (053-803-3292)
9. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격인증획득 실제 집행비용의 일부 지원	투자통상과 (053-803-3291)
10. 해외시장 정보조사 지원	• 바이어 찾기, 맞춤형 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 지원	투자통상과 (053-803-3292)
11. 통번역 지원	• 수출관련 통·번역 지원	투자통상과 (053-803-3292)
12. 수출보험료 지원	• 수출대금 회수애로 및 환율변동 위험부담 해소	투자통상과 (053-803-3291)

사 업 명	내 용	문 의
13. 수출기업인터넷인증 (WebSeal)사업	<ul style="list-style-type: none"> 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착 인증마크 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보 	투자통상과 (053-803-3291)
14. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 소규모 해외 물류비 지원 	투자통상과 (053-803-3291)
15. 무역사절단 파견 업체 후 속지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 무역사절단 파견업체에 단계별 사후관리 추진 	투자통상과 (053-803-3293)
16. 해외지사화 및 공동물류 지원	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용하고, 물류 및 해외마케팅을 종합 지원 	투자통상과 (053-803-3292)
17. 지역기업 생산제품 전자카달로그 제작	<ul style="list-style-type: none"> 지역업체 및 생산제품을 소개하는 전자카달로그 무료 제작 및 전자카타로그시스템 운영 	투자통상과 (053-803-3291)
18. 수출상품 영문 카달로그 제작(QR코드)	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 수출상품의 해외 홍보를 위한 영문 카달로그 제작 	투자통상과 (053-803-3292)
19. 기업홍보용 영상물 제작	<ul style="list-style-type: none"> 업체별 특성에 맞는 해외 홍보용 영상물 제작 	투자통상과 (053-803-3292)
20. 통상 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> 무역실무 강화 및 틈새시장 진출전략 강화 비즈니스 영어 등 커뮤니케이션 강화 	투자통상과 (053-803-3291)

1 무역사절단 파견

사업 개요

- 사업규모 : 21회 170개사 정도
- 소요예산 : 1,100백만원 정도
- 지원내용 : 통역, 상담장 및 현지이동차량, 항공료 50% 등
 - ※ 항공료는 왕복항공료를 기준으로 1/2까지 지원하되, 1개 업체당 1회 100만원 한도(4회까지) 지원
- 사업주관 : 중진공(대구지역본부), KOTRA 대경지원단 등

사업 진행 절차



주요 내용

- 파견유형 : 종합품목 19회, IT Start-up 1회, 금형 1회
- 수행방법 : 파견업체 모집(중진공), 해외업무 수행(KOTRA)
- 동남아·중국 등 한류열풍지역과 중남미·중동·아프리카 등 신흥유망 시장 파견

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-659-2532	www.sbc.or.kr

참고

2016 무역사절단 파견계획(안)

연번	사절단명	시기	지역1	지역2	지역3	업체
1	대구 중동	2월말	암만	카이로	리아드	10
2	대구 중남미	3월초	리마	보고타	산토도밍고	10
3	대구 경북 아시아대양주	3월중	시드니	오클랜드	자카르타	5
4	대구 중국 (금형및자동차설비)	3월말	상하이	소흥		10
5	대구 동남아(1차)	4월초	싱가포르 (민간)	호치민	방콕	10
6	대구 북미	4월초	시카고	토론토	뉴욕	10
7	대구 중국(1차)	4월중	창사	항저우	톈진	10
8	대구 일본(IT)	4월말	오사카	나고야		10
9	대구경북 인도	4월중	뉴델리	첸나이	벵갈루루	5
10	대구경북 아프리카	5월초	요하네스버그	나이로비	라고스	5
11	대구경북 러시아북유럽	5월중	모스크바	헬싱키	코펜하겐	5
12	대구 동남아(2차)	6월초	방콕	쿠알라룸푸르	하노이	10
13	대구 동유럽	6월중	바르샤바	부다페스트	자그레브	10
14	대구 일본	9월초	도쿄	오사카	나고야	10
15	대구 중국(2차)	9월말	상하이	타이베이	충칭	10
16	대구경북 중남미	9월초	멕시코 시티	파나마	산티아고	5
17	대구경북 CIS	9월중	노보시비르스크	알마티	키예프	5
19	대구 동남아(3차)	10월초	호치민	홍콩	쿠알라룸푸르 (민간)	10
18	대구경북 북미	10월중	벤쿠버	뉴욕	마이애미	5
20	대구경북 남유럽	10월말	이스탄불	밀라노	파리	5
21	대구 중동(2차)	11월초	도하	카이로	쿠웨이트	10

※ 본 계획은 사업기관의 사정에 따라 변경될 수도 있음

2 해외전시회(공동관) 참가 지원

사업 개요

- 공동관 파견 27회, 212개사 정도
- 소요예산 : 1,180백만원 정도
- 사업주관 : 중소기업진흥공단, 한국무역협회 등

지원 내용

- 공동 참가업체 부스 및 장치비 지원과 통역 지원, 편도 운송료 등 전시회 참가 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2532	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

참고

2016 해외전시회(공동관) 참가계획

연번	사 업 명	품 목	개최국가	개최시기	업체수
계					212
1	뮌헨 동계 국제스포츠용품전	아웃도어	독일	1.24~1.27	8
2	일본 PB개발전	소비재	일본	2.16~2.19	5
3	밀라노 광학 박람회	안경	이탈리아	2.27~2.29	30
4	광저우 국제미용박람회	이미용	중국	3.9~3.11	5
5	베트남 하노이 엑스포	소비재	베트남	4.13~4.16	8
6	싱가포르 치과기자재전	치과기자재	싱가포르	4.8~4.10	6
7	두바이 자동차부품전	자동차부품	UAE	5.8~5.10	5
8	이란 국제의료기기박람회	의료기기	이란	5.15~5.18	5
9	슈트르가르트 자동차부품전	자동차부품	독일	5.31~6.2	5
10	싱가포르 정보통신 박람회	정보통신	싱가포르	5.31~6.3	6
11	호치민 기계박람회	기계설비	베트남	7.5~7.8	5
12	추계 텍스월드 USA	섬유	미국	7.19~7.21	8
13	상해국제공작기계 및 국제로봇전	기계설비	중국	8.10~8.13	5
14	동경 국제선물용품전	소비재	일본	9.7~9.9	5
15	중앙아시아 국제섬유기계전	섬유기계	우즈벡	9.7~9.9	5
16	파리 추계 프레미에르비종	섬유	프랑스	9.13~9.15	6
17	프랑크푸르트 자동차부품전	자동차부품	독일	9.13~9.17	10
18	파리 광학 박람회	안경	프랑스	9.23~9.26	30
19	상하이 자동차부품전	자동차부품	중국	9.25~9.27	6
20	상하이 인터텍스타일 섬유전	섬유	중국	10.11~10.13	8
21	홍콩메가쇼 PART I	소비재	홍콩	10.18~10.21	5
22	아시아 국제섬유기계전	섬유기계	중국	10.21~10.25	8
23	중국 서부국제박람회	소비재	중국	10.30~11.3	5
24	추계 광저우수출입상품교역회	소비재	중국	10.31~11.4	5
25	인도네시아 산업기계전	기계설비	인도네시아	11.30~12.3	8
26	홍콩 미용 박람회	이미용	홍콩	11.12~11.14	5
27	테헤란 자동차부품전	자동차부품	이란	12.14~12.17	5

※ 본 계획은 사업기관의 사정에 따라 변경될 수도 있음

3

해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- 개별전시회 참가 지원 : 150개 전시회
- 소요 예산 : 450백만원 정도
- 사업 추진 : 중진공(대구지역본부)

주요 내용

- 지원내용 : 2개 부스까지 지원(대구 중소수출제조업체)
※ 수출선도기업해외전시회 개별참가(27㎡이상) 중 택일(중복지원 금지)
- 지원 규모 : 부스료의 50% 또는 100% 지원
 - 국비지원 단체관이 미설치된 전시회 : 부스료 전액(100%) 지원
 - 국비지원 단체관이 설치된 전시회 : 부스료의 50% 지원
- 지원 한도
 - 일반업체 : 1회 5백만원, 연간 10백만원 한도
 - 특별업체 : 1회 10백만원, 연간 20백만원 한도
 ※ 스타기업, 중소기업대상 수상기업, 3030기업, 청년고용우수기업, 고용증진대상기업 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2533	www.sbc.or.kr

4

수출선도기업 육성 해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- 지원대상 : 27m²이상, 전시회 최소부스 면적의 3배 이상 사용한 부스
- 소요예산 : 200백만원 정도
- 사업추진 : 한국무역협회 대구경북지역본부

주요 내용

- 사업내용 : 해외전시회에 개별참가하는 대형부스비 전액 지원
(업체별 2천만원 한도)
※ 동사업과 해외전시회 개별참가 중 택일지원(중복지원 금지)
- 지원규모 : Space only(독립부스) 부스비 전액
또는 Shell scheme(기본부스) 부스비의 70%
- 지원목표 : 15개사 정도
 - 신청기업 중 수출유망한 기업 심사·선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

5 전시상담회 지원

사업 개요

- 해외 유망지역에 한국 우수상품전시회 참가 지원, 및 자매도시 등 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가 지원
- 사업기간 : 연중(상시)
- 사업규모 : 230백만원, 54개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 등(경상적대행사업비)

지원 내용

- 기본 부스 및 통역 제공, 일부 운송료 지원, 현지 교통 편의, 상담 바이어 주선 등 전시회 참가 지원
- 전시상담회 일정(안)

전 시 회 명	기 간	지 역	참가업체수	비 고
계	6회		54	
동경 한국상품전	4.19 ~ 4.20	일본(동경)	7	무역협회
베트남 한국상품전	6. 8 ~ 6.10	베트남(호치민)	5	무역협회
북경 한국상품전	7월중	중국(북경)	7	무역협회
심천 인터텍스타일 국제섬유전	7. 7 ~ 7. 9	중국(심천)	20	섬산연
해외 맞춤형 수주상담회	10월중	중국 or 아시아	10	섬산연
인도 한국상품전	11월중	인도(뉴델리)	5	무역협회

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net
	대구경북섬유산업연합회		053-980-2023	www.dgtia.or.kr

6 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 사업시기 : 2016. 2~10월중(추진기관별 별도추진)
- 초청바이어 : 80~120개사 정도
- 소요예산 : 100백만원 정도
- 사업주관 : 한국무역협회(대구경북지역본부), KOTRA

지원 내용

- 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축
- 초청 바이어 왕복항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 지역기업과 1:1 수출상담회 개최 및 지역의 산업시설 견학 등
- 기관별 수출상담회 계획
 - Kotra : 기업애로해결박람회 연계/소비재 등
 - 한국무역협회 : 종합품목

기대 효과

- 전 세계 유력바이어(한상)와의 네트워크 구축을 통한 수출 확대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net
	KOTRA대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr

7

해외비즈니스 출장지원

사업 개요

- 중소 수출기업의 해외마케팅 관련 맞춤형 출장 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 17백만원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA대구경북지원단(경상적대행사업비)

지원 내용

- 바이어 상담 주선, 통역 알선, 호텔 예약, 공항 출영송 등
- 업체당 연간 3회, 1회 100만원 한도
- 1회지원 한도액 중 KOTRA 수수료를 제외한 금액에서 통역료 일부 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr

8 대구지역 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 교육 및 설명회, 전문가 컨설팅, 홍보 및 조사연구 등
- 소요예산 : 50백만원 정도
- 사업주관 : 대구상공회의소

지원 내용

- FTA 업종별 설명회, 전문가 비즈니스 포럼, 활용방안 설명회, 전문 인력 양성과정 개설(2회)
- 원산지증명서 작성 실무, FTA상담(내방, 전화)
- FTA 협정별 원산지증명서 발급, 현지 시장조사, 수출상담회 등

기대 효과

- FTA에 대한 능동적 대처로 지역기업 수출증대 기회로 활용
☞ FTA 동향, FTA 인식전환, FTA 마케팅 지원사업 소개

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	www.dcci.or.kr

9

해외규격인증획득 지원

사업 개요

- FTA와 세계무역 환경의 기술장벽에 적극 대처하여 지역 중소·벤처 기업의 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모
- 사업기간 : 연중
- 사업주관 : (재)대구테크노파크

지원 내용

- 해외규격 인증획득 실제집행비용(컨설팅, 심사, 시험평가)의 일부 (70%) 지원
 - 지원금 한도 : 건별 최대 500만원까지
 - 지원기업별 2개 인증까지 동시 지원 가능

※ 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액을 해당기업에게 지급
- 지원분야 : 해외규격인증획득지원대상(241개 규격인증) 제품인증분야

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 지역 내 중소수출제조기업
- 심사시 중점사항 : 지역경제 기여도 및 기술품질실태 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 지역수출기업 해외규격인증획득 지원사업 신청서 |
| ○ 해외규격인증획득 지원사업 사업계획서 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	(재)대구테크노파크	지역산업육성실	053-757-3768	www.ttp.org

10 해외시장 정보조사 지원

사업 개요

- 지원기간 : 연중
 ☞ 업체당 연간 75만원 범위 내
- 소요예산 : 35백만원 정도
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

지원 내용

구 분	조 사 내 용
바이어 찾기	○ 수출 희망 품목의 잠재 바이어 발굴
맞춤형 시장 조사	○ 해외시장의 수요/수출입/생산/경쟁동향/ 소매가격/유통구조/품질인증제도 등 조사
원부자재 공급선 조사	○ 수입희망 품목의 잠재 공급선 발굴

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr

11

통번역 지원

사업 개요

- 지역 대학 통번역센터를 활용하여 수출 관련 통번역 업무 지원
- 사업기간 : 연중
☞ 영어, 일어, 중국어, 불어, 러시아어, 독어 등
- 사업규모 : 60백만원
- 시행주체(지원형태) : 계명대학교(경상적대행사업비)

지원 내용

- 지역대학 통번역센터를 활용, 업체의 수출 관련 통번역 지원
- 업체당 연간 300만원 한도 (통번역 및 감수료 80% 시비 지원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대학교	국제사업센터	053-580-6356	www.kmu.ac.kr

12 수출보험료 지원

사업 개요

- 수출 관련 보험료 및 보증료 지원
- 사업기간 : 2016년 1월 - 2016년 12월
- 사업규모 : 230백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(경상적대행사업비)

지원 내용

- 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증(선적 후) 건별 90% 지원
- 수출신용보증(선적 전) 건별 20% 지원
- 단기수출보험 중 중소기업플러스보험(전년 수출 500만불 이하 기업) 및 중소기업플러스단체보험(전년 수출 100만불 이하 기업)은 100% 시비 지원
- 업체당 연간 5백만원 한도

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사		053-252-4939	www.ksure.or.kr

13 수출기업 인터넷인증(Web Seal) 사업

사업 개요

- 수출기업 홈페이지 인증마크 부착으로 기업 신인도 제고
- 사업기간 : 2016년 1월 - 2016년 12월
- 사업규모 : 10백만원, 104개사 정도 지원
- 시행주체(지원형태) : 대구상공회의소(경상적대행사업비)

지원 내용

- 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착
- 인증마크 부착 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	정보홍보팀	053-222-3085	www.dcci.or.kr

14 중소기업 국제특송 해외물류비 지원

사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 대상기업 : 대구지역소재 중소 수출기업 700개사 정도
- 소요예산 : 100백만원 정도
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 참여기관 : 경북지방우정청

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 월 30만원, 연간 200만원정도
- 사업내용 : EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총 금액의 12%)
 - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(잔여금액의 20%)
 - ☞ 시 지원 20%는 수출신고필증이 첨부된 품목에 한함

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구경북지방우정청		053-940-1458	www.koreapost.go.kr

15 무역사절단 파견업체 후속지원사업

사업 개요

- 사업시기 : 2016년도 3월중
- 대상기업 : 2015년도 무역사절단 파견업체 60개사 정도
- 소요예산 : 60백만원 정도
- 사업주관 : 중소기업진흥공단 대구지역본부

지원 내용

- Follow-up 대상 : 업체당 5~7개사 정도(업체에서 선정)
- 추진방법 : 단계별 사후관리 추진
 - 1단계 : 온라인 마케팅(참가업체별 E-mail 마케팅 실시)
 - 2단계 : 네트워크 및 오프라인 마케팅(전화 및 화상 마케팅)
 - 3단계 : 사후 서비스(신규제품 안내 및 신규 바이어 발굴)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-659-2532	www.sbc.or.kr

16 해외지사화 및 공동물류 지원

사업 개요

- KOTRA 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용하고, 물류 및 해외 마케팅을 종합 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA 대경지원단(경상적대행사업비)

지원 내용

- 80여개국 120여개 KOTRA 해외무역관을 지역 업체의 지사로 활용하고, 해외 공동물류센터 40여개소를 활용하여 해외마케팅 지원
- 업체당 지사화 및 공동물류 KOTRA 수수료의 50% 지원(스타기업 등 특별지원대상 기업의 경우 80% 지원)
- 업체당 4개 지사, 1개 지사별 최대 3년(동일 지역에 한해 연장시 최대 4년 지원)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대경지원단		053-659-2255	www.kotra.or.kr

17 지역기업 생산제품 전자카달로그 제작

사업 개요

- 지역업체 및 생산제품을 소개하는 전자카달로그 무료 제작 및 전자 카달로그시스템을 통한 업체 및 제품 홍보
- 사업기간 : 2016년 1월 - 2016년 12월
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(경상적대행사업비)

지원 내용

- 지역기업 및 생산 제품 홍보용 전자카달로그 무료 제작
- 인콰이어리 상위 업체 대상 온라인 마케팅 실시

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net

18 수출상품 영문 카달로그 제작(QR코드)

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 9월말(9개월) ⇒ 격년제 시행사업
- 수록규모 : 대구지역 수출기업 150개사 정도, 국배판
- 발간부수 : 3,000부(종합판 1,000, 품목별(2,000))
- 소요예산 : 50백만원 정도
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 주요 수록내용
 - 대구시 소개(산업·경제, 교통, 문화·관광 등 전반)
 - 기업별 모바일용 웹사이트 제작(별도의 QR 코드부여)
 - 1개사 1페이지 수출상품 영문카달로그 제작(QR 코드 삽입)
 - 품목별 특성에 맞게 제작[종합판과 품목별(4종)]

지원 내용

- 지역기업 수출상품의 해외 홍보를 위한 영문카달로그 제작
- 카달로그에 QR코드의 기능을 삽입하여 온라인 홍보 병행

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net

19 기업홍보용 영상물 제작

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 1. ~ 11월말(11개월)
- 수록규모 : 대구지역 수출기업 30개사 정도
- 소요예산 : 100백만원 정도
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 지원한도 : 업체당 최대 250만원정도(전체경비의 50%범위내)
- 제작형태 : UCC(1분30초정도) 및 DVD(3~4분이내)
 - 전문모델을 활용한 제품소개 형태
 - 생산공정 및 성능 테스트 형태
 - 사용방법 및 제품사용 시연형태
 - 기타 스틸컷 영상조합 등 품목별·업체별 특성에 맞게 제작

지원 내용

- 市제작 수출상품 영문카다로그의 QR코드에 삽입하여 홍보
- SNS를 통한 자사제품 및 기업홍보에 활용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대구소재 수출중소기업

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회		053-753-7531	www.kita.net

20

통상전문인력양성

사업 개요

- 사업기간 : 2016. 1월 - 12월
- 사업주관(한국무역협회 대경본부), 총 6개 과정 300명 교육

과 정 명	기 간	장 소	참가	교과내용
대구통상아카데미	3월중	무역회관	50명	• 무역실무(계약,대금,통관)·시장진출전략, 사례 소개
FTA인증수출자 자격획득과정	상반기(5월) 하반기(11월)	무역회관	각40명	• 품목분류, 원산지결정기준, 원산지관리실무, 인증수출자, 원산지 사후검증 등
산업단지방문 무역실무교육	5월중	성서공단	30명	• 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 수출입 통관 및 관세환급, 외환 및 금융실무
무역마케팅과정	상반기(7월) 하반기(10월)	무역회관	각40명	• 전시회 및 온라인마케팅 실무
대구경북무역아카데미	10월중	경주	40명	• 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 수출입 통관 및 관세환급, 외환 및 금융실무
On-Line DG Academy	연중	온라인	100명	• 비즈니스 외국어(영어, 중국어, 일본어, 스페인 어), 무역실무과정, 국제무역사 준비과정 등

지원 내용

- 무료 강좌 제공(강의료, 교재비 지원)

※ 교육대상(통상 관련업체 임직원, 일반인)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 시장개척	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원 • 지방경제협력 및 안테나 샵을 통한 신시장 개척 	산업진흥과 (032-440-4282)
2. 해외 전시(박람)회 단체 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원 	산업진흥과 (032-440-4283~4)
3. 해외 전시(박람)회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원 	산업진흥과 (032-440-4283)
4. 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최 	산업진흥과 (032-440-4283)
5. 해외 거점별 수출 지원단 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출전문 인력 POOL을 활용한 전문컨설팅 지원 	산업진흥과 (032-440-4283)
6. 국내 전시(박람)회 단체 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모 	산업진흥과 (032-440-4283)
7. 해외규격인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원 	산업진흥과 (032-440-4284)
8. 수출 보험·보증료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수혜 지원 	산업진흥과 (032-440-4284)
9. 해외 기업광고 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그 제작 지원 	산업진흥과 (032-440-4284)
10. 해외 지사화사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지에서의 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외 지사로 활용할 수 있도록 지원 	산업진흥과 (032-440-4283)
11. FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원센터 운영)	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원 	산업진흥과 (032-440-4283)
12. 대·중소기업 동반진출	<ul style="list-style-type: none"> • 인천 대표 수출품인 자동차부품의 수출 확대를 위해 대기업 국내외 인프라 활용 및 동반진출 지원 	산업진흥과 (032-440-4282)

1 해외 시장개척

사업 개요

- 전략적인 중국시장 개척을 위한 시장개척단, 지방경제협력, 안테나 샵을 통해 인천상품 개척의 주요거점 확보와 지원
- 사업기간 : 2016년 3 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원(3회), 60개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원 등(민간경상보조)

〈 2016년 해외 시장개척 사업 일정 〉

사업명	지역	시기	업체수	참가품목	수행기관
계	중국 5개 도시		60		
가. 중국 시장개척단	베이징, 난징	3월	10	종 합	통상진흥
나. 광저우/웨이하이 경제교류	광저우, 웨이하이	5월/9월	20	종 합	인천상의
다. 총칭 보세구 진출	총칭	3~12월	30	완제품	인천상의

지원 내용

- 수출상담회 개최, 통역비, 항공료(1개사 1인 50%)
- 인천샵 판매·운영 지원(인허가, 상품등록, 배송비는 기업부담)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 및 무역업체
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 2.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출 실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

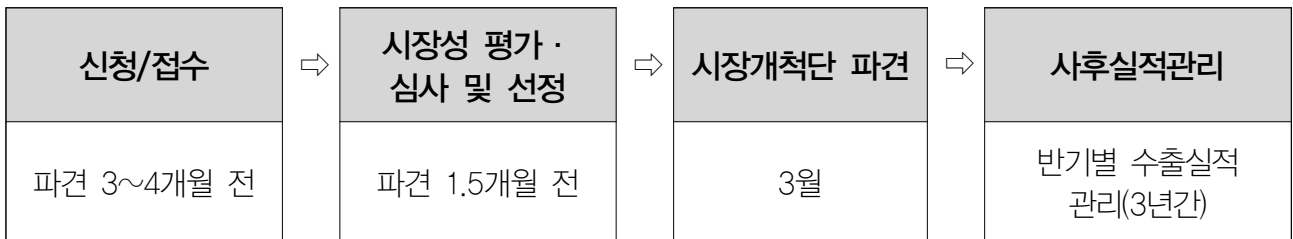
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



* 지방도시 경제교류, 보세특구 인천샵 운영은 별도

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0226	www.iba.or.kr
사업시행	인천상공회의소	경제통상부	032-810-2831	www.incham.net

2 해외 전시(박람)회 단체참가 지원

사업 개요

- 관내 제조업 주력 품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역이미지 홍보 강화와 바이어 신뢰 확대
- 사업기간 : 2016년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 4.62억원(17회), 128개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소 등(민간경상보조)

〈 2016년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

번호	전 시 회 명	개최국	개최기간	지원 규모	품목	수행기관
1	미국 라스베이거스 소비재전자 박람회 (CES / https://www.cesweb.org)	미국	0106-0109	6	전기전자	정보산업
2	베트남 하노이 엑스포 (Hanoi Expo / http://vietnamexpo.com.vn)	베트남	0408-0411	8	종합	경제통상
3	중국 광저우 춘계 수출입상품(교)1기 (Canton Fair / www.cantonfair.org.cn)	중국	0415-0419	6	종합	경제통상
4	동경 한국상품 전시상담회	일본	0419-0420	6	종합	무역협회
5	중국 화난청 인천상품 전시상담회	중국	0509-0510	30	산업재	인천상의
6	인도 LED 박람회 (LED Expo Mumbai / www.theledexpo.com)	인도	0512-0514	6	조명	경제통상
7	중국 상하이 미용 박람회(China Beauty Expo) (http://chinabeautyexpo.informaexhibitions.com)	중국	0518-0520	6	미용	인천상의
8	베트남 건축건설 박람회 (VIETBUILD / www.vietbuildaifc.com)	베트남	0622-0626	6	건축	경제통상
9	베트남 호치민 국제기계전 (MTA Vietnam / www.mtavietnam.com)	베트남	0705-0708	8	기계	경제통상
10	미국 라스베이거스 소비재전(ASD) (ASD MARKETWEEK / www.asdonline.com)	미국	0731-0803	4	소비재	경제통상
11	러시아 모스크바 자동차 박람회 (MIMS Automechanika Moscow / www.mims.ru)	러시아	0822-0825	6	자동차	경제통상
12	중국 상하이 한국 기계전 (KOMAF Shanghai 2016)	중국	0925-0928	6	기계	경제통상
13	중국 웨이하이 한국상품전	중국	10월중	6	종합	인천상의
14	중국 청두 서부 국제박람회 (Western Int'l China Fair / www.westernchinafair.org)	중국	1023-1026	8	종합	경제통상
15	베를린 국제 전자제품 박람회 (IFA / http://b2b.ifa-berlin.com)	독일	0902-0907	6	전기전자	정보산업
16	홍콩 국제 미용 박람회 (Cosmoprof Asia / www.cosmoprof-asia.com)	홍콩	1116-1119	4	미용	경제통상
17	두바이 국제 건축기자재 전시회 (Big5 show / http://www.thebig5.ae/)	UAE	1121-1124	6	건축	무역협회

지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%)
※ 기업당 최대 지원규모 : 700만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.56 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(희망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	전시(박람)회 참가	⇒	사후실적관리
전시 4~6개월 전		3~4주 소요		1~12월		반기별 수출실적 관리(3년간)

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천정보산업진흥원	ICT성장지원부	032-250-2151	www.iitpa.or.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0226	www.iba.or.kr
사업시행	한국무역협회인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net
사업시행	인천상공회의소	경제통상부	032-810-2832	www.incham.net

3 해외 전시(박람)회 개별참가 지원

사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화
- 사업기간 : 2016년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 3.39억원(시비 1.6, 군구 1.79 사업비 매칭)(80회), 80개사
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%)
※ 기업당 최대 지원규모 : 400만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 2.44 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

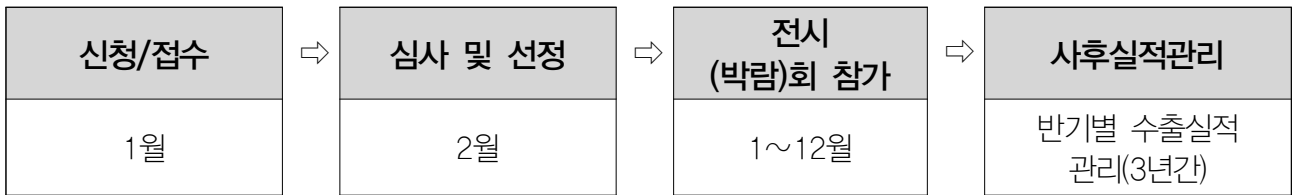
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서, 전시(회망) 품목명세서 |
| ○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0229	www.iba.or.kr

4

해외 바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최
- 사업기간 : 2016년 9월
- 사업규모 : 0.3억원(1회), 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(민간경상보조금)

지원 내용

- 아시아지역 우수바이어 1:1 상담 주선
- 상담장 임차료, 통역비 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
- 전년도 경쟁률 : 1.4 : 1

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본, 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	상담회 개최	⇒	사후실적관리
개최 1~3개월 전		3~4주 전		9월		성공사례 분석 등

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0234	www.iba.or.kr

5 해외 거점별 수출지원단 지원

사업 개요

- 해외 거점별로 활동 중인 수출 전문가들의 인력 POOL을 활용한 수출 지원단을 구성하여 컨설팅과 현지 활동 지원
- 사업기간 : 2016년 3월부터 ~ 예산 소진 까지
- 사업규모 : 0.6억원(국내외 전문인력 POOL 130명), 44개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(출연금)

지원 내용

- 기업에 대한 수출 컨설팅 및 계약실무 지원
- 해외시장 정보조사, 바이어 발굴 및 해외거래처 신용조사

※ 기업당 최대 지원규모 : 180만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 500만 달러 이하 중소 제조기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜 및 전담인력, 외국어 홈페이지, 카탈로그 확보여부 등

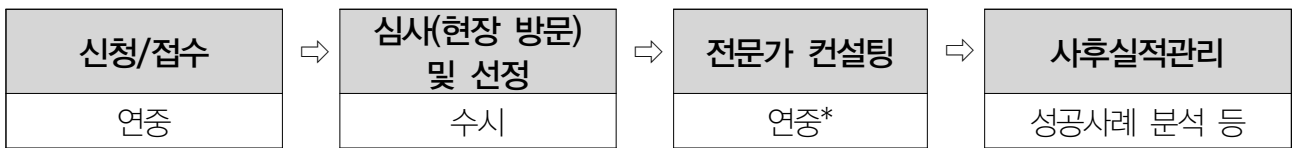
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 수출지원단 홈페이지(www.inexpc.or.kr) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- | |
|------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 전년도 수출실적 증명서 등 |

사업 진행 절차



* 예산 소진 시 까지

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0237	www.iba.or.kr

6 국내 전시(박람)회 단체참가 지원

사업 개요

- 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- 사업기간 : 2016년 3 ~ 11월
- 사업규모 : 0.96억원(4회), 160개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원 등(민간경상보조금)

〈 2016년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

전시/ 상담회명	장소	기간	업체수	수행기관
인천해양안전장비박람회	송도	06.22-06.24	20	경제통상
광저우·웨이하이 경제교류	송도	09.01-09.03	60	인천상의
대한민국 우수제품 박람회	고양	11.01-11.03	20	경제통상
유력바이어 초청 전시상담회	인천	02.01-11.30	60	통 합

지원 내용

- 기본 부스임차료 및 장치비 일부(기업부담 : 경비의 30%)
※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 1.16 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

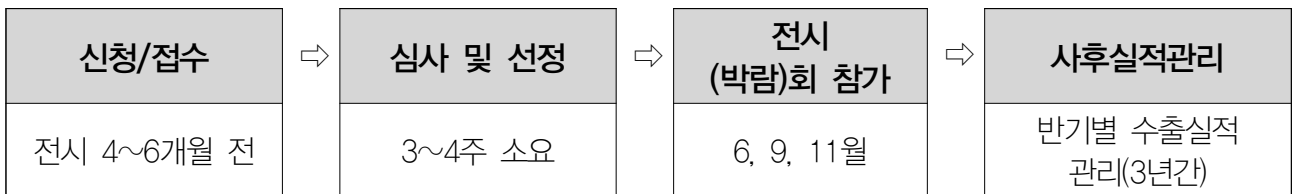
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점 획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0234	www.iba.or.kr

7

해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- 수입국 요구 해외규격인증 획득을 위한 행·재정적 지원으로 중소기업의 수출 경쟁력 확보 지원
- 사업기간 : 2016년 2 ~ 12월
- 사업규모 : 0.64억원, 16개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 182종, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목)

* 시스템인증 ISO 및 국내인증(KS 등)은 지원대상 제외

※ 기업당 최대 지원규모 : 400만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 정부 또는 기관, 타 지자체로부터 동일한 제품으로 보조금을 지원받는 경우, 2014~2015년 수혜기업, 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

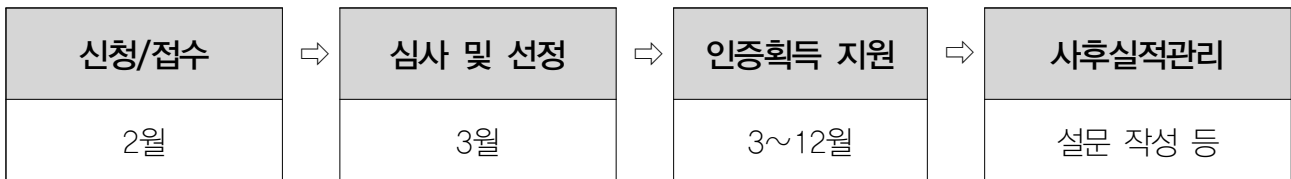
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점 획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회 인천지역본부	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net

8

수출 보험·보증료 지원

사업 개요

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 예산 소진 까지
- 사업규모 : 0.8억원, 135개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 인천지사(민간경상보조금)

지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험, 부품·소재 신뢰성 보험 등
※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원, 단 수출신용보증(선적전)과 부품·소재 신뢰성 보험 60만원 범위 내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적

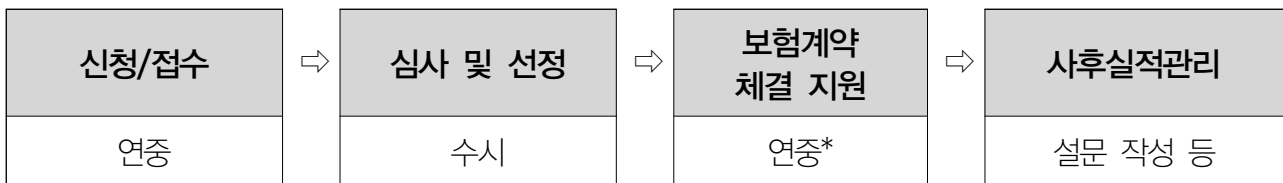
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·수출자 계좌 사본, 전년도 수출실적 증명서 등

사업 진행 절차



* 예산 소진 시 까지

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 인천지사	인천지사	032-422-2713	www.ksure.or.kr

9

해외 기업광고 지원

사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.5억원, 25개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(민간경상보조금)

지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작에 소요되는 경비(기획, 촬영, 인쇄 등)
* 제품 매뉴얼은 제외, ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 중소기업 ※ 2014 ~ 2015년 수혜기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 4.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

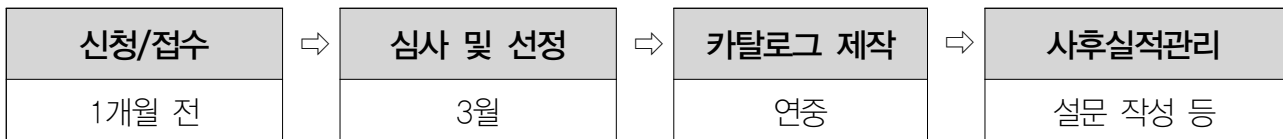
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점 획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0256	www.iba.or.kr

10 해외 지사화사업 지원

사업 개요

- 해외 현지에서의 정보수집·수출상담 등의 마케팅 활동이 원활히 이루어지도록 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용 지원
- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 0.4억원, 19개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 신규 바이어 발굴, 해외 시장정보 제공, 바이어 반응조사, 현지 세일즈 출장시 제반활동 지원, 기존 거래선 관리
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 해당 무역관 소재 해외지사가 있는 기업 및 무역, 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률 : 5.6 : 1
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출 실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

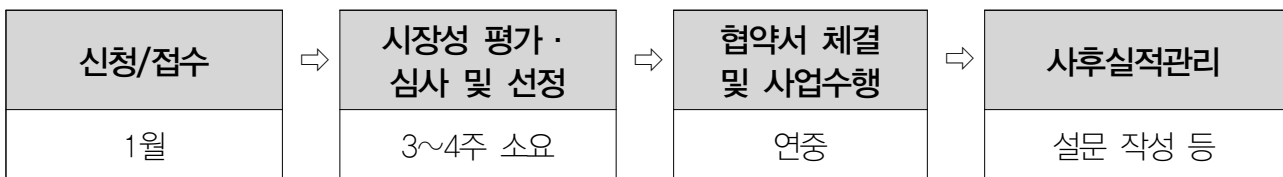
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 및 코트라(www.kotra.or.kr) 동시 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증, 공장등록증, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제통상진흥원	마케팅지원팀	032-260-0229	www.iba.or.kr

11

FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

사업 개요

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- 사업기간 : 2016년 1 ~ 12월
- 사업규모 : 0.7억원, 950개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소(민간경상보조금)

지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	인천FTA활용지원센터	032-810-2854	www.ftahub.go.kr/incheon

12 대 · 중소기업 동반진출

사업 개요

- 대기업의 국내외 인프라 활용과 글로벌 시장 동반진출을 통해 자동차 부품의 글로벌 직수출을 위한 전시회, 해외소싱, 컨설팅 지원
- 사업기간 : 2016년 3 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원(3회), 60개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 인천경제통상진흥원 등(민간경상보조)

〈 2016년 해외 시장개척 사업 일정 〉

사 업 명	지 역	시 기	업체수	참가품목	수행기관
계			60		
가. 영국 오토메카니카 및 독일GM상담회	영국, 독일	6월	20	차부품	인천상의
나. 독일 오토메카니카	독일	9월	10	차부품	인천상의
다. AS품 대우브랜드 소싱	전세계	년중	10	차부품	인천상의
다. 수출최적화 컨설팅	국내	3~12월	20	차부품	인천상의

지원 내용

- 전시회 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%)
- AS품 소싱, 수출최적화 컨설팅 무료

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업 및 무역업체
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가

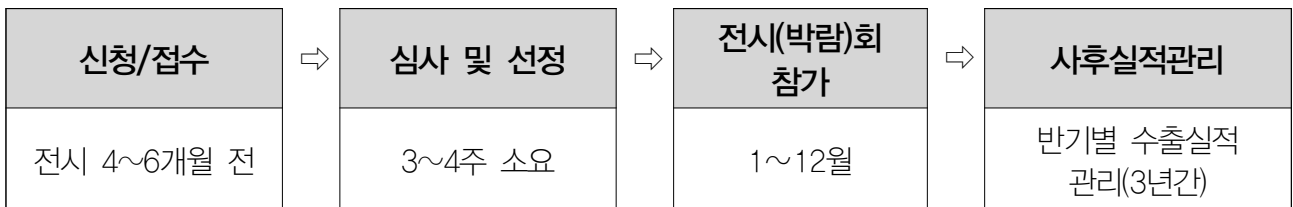
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점 획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



* AS품 대우브랜드 소싱, 수출최적화는 수시 신청 가능

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	경제통상부	032-810-2831	www.incham.net

5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척 파견	<ul style="list-style-type: none"> · 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역수출업체 해외판로 개척을 지원(6회) – 대상 : 수출실적 2,000만불이하 지역중소기업 60개사 내외(1회/10개사내외) – 지원 : 사전시장조사, 상담장 임차, 통역 등 공식일정비용 전액 지원 – 내용 : 수출상담(단체,개별) 및 현지 시장조사 등 	기업육성과 062-613-3880~3
2. 국내·외 전시 박람회 단체 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 지역제품의 우수성 홍보와 중소기업 해외판로 개척을 지원(15회:국내1,국외14) – 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업(80개사 내외) – 지원 : 조립부스로 80%, 통역100%, 항공료 일부, 국내조립부스로 90% 	기업육성과 062-613-3880~3
3. 해외 전시박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 중소기업들이 자체적으로 해외 전문 전시박람회에 참여할 수 있도록 지원 – 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업(25개사 내외) – 지원 : 부스설치료, 통역 100% / 운송료, 항공료 50%(5백만원 한도) 	기업육성과 062-613-3880~3
4. 중소기업 수출 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 수출초보기업을 대상으로 무역실무전문가들이 직접 방문 필요한 사항 종합 지원 – 대상 : 전년도 연간 수출 200만불 이하 중소기업(40개사 내외) – 지원 : 수출전문위원 1:1 기업방문컨설팅(시장조사, 바이어발굴, 계약서 작성 등) 	기업육성과 062-613-3880~3
5. 온라인 수출 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 무역시장 성장에 따른 판매주도형 온라인 수출마케팅 지원 – 대상 : 전년도 연간 수출 2000만불 이하 중소기업 – 지원 : 전자상거래사이트(B2B, B2C) 상품등록 및 판매 종합 지원 	기업육성과 062-613-3880~3
6. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 지역중소기업의 홍보물(홈페이지, 카달로그)제작 지원 – 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업(25개사 내외) – 지원 : 외국어홈페이지 개설(업체당 300만원), 카달로그제작(업체당 150만원) 	기업육성과 062-613-3880~3
7. 해외바이어 단체 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> · 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내 초청 수출상담 추진 – 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 – 규모 : 해외바이어 30개사, 관내중소기업 100개사 내외 – 지원 : 행사장임차·통역 100%, 항공료70%, 숙박(2박) 지원 	기업육성과 062-613-3880~3
8. 해외시장조사 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 중소기업들이 해외도시의 전망 등을 KOTRA무역관을 통해 조사 – 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업(20개사 내외) – 규모 : 1개사 2개지역, 지역당 25만원 – 지원 : 바이어 찾기, 원부자재공급선 조사, 맞춤형 시장조사 	기업육성과 062-613-3880~3
9. 해외지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> · 해외시장개척단에 참여하여 수출계약을 체결하거나 시장이 유망할 경우 현지 무역관을 지사화하여 지원 – 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업(25개사 내외) – 지원 : 지사화사업비의 80%지원/ 1개사 2개지역 	기업육성과 062-613-3880~3
10. 해외 세일즈 출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 기존에 만났던 바이어를 다시 만나기 위해 해외에 나가는 경우 항공료 등 지원 – 대상 : 해외시장개척단, 국내외전시박람회, 해외바이어 초청 수출상담회에 참가 후 3년 이내 수출계약 체결 등의 목적으로 같은 해외바이어를 방문하거나 초청하는 기업 – 지원 : 왕복항공 80%, 통역(3일) 100% / 1개사 1인 / 300만원 한도 	기업육성과 062-613-3880~3

사 업 명	내 용	문 의
11. 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물등 물류비 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 국제특송 물류비의 30%, 기업당 월 50만원, 연간 500만원한도 	기업육성과 062-613-3880~3
12. 글로벌 수출 명품기업 대표 브랜드사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 지역내 수출유관기관 연계협력을 통한 글로벌 수출명품기업 육성 지원 - 기간 : 2015. 7. 1. ~ 2016. 6. 31 - 대상 : 2014, 2015년 선정 명품강소기업 등 100개사 - 지원 : 패키지형 수출컨소시업 지원, 해외바이어 DB활용 후속관리지원, 수출입기업 인력채용박람회 인력채용 지원 	기업육성과 062-613-3880~3
13. 무역보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담을 해소 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 업체당 300만원 이내(무역업을 200만원 이내) / 100개사 내외 - 적용보험 : 단기수출보험, 환변동보험 등 5종 	기업육성과 062-613-3880~3
14. 해외규격 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> · FTA체결 확대 등 세계무역환경 대응을 위한 수출시 요구되는 규격인증 지원 - 대상 : 전년도 수출 1,000만불 이하 중소기업(20개사 내외) - 지원 : 해외유명인증 획득비용 지원(소요비용 50~70%) - 한도 : 기업당 2개까지/ 건별 500만원 한도 	기업육성과 062-613-3880~3
15. 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 다문화가족, 유학생 등 인적자원을 활용 중소수출기업에게 통번역 등 서비스 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업 - 지원 : 광주거주 외국인이나 유학생 등을 활용, 1인당 2개기업 내외 전담 	기업육성과 062-613-3880~3
16. 광주전남 비즈니스 라운지 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 서울 용산역(4층)에 전시 및 상담공간을 마련하여 수출상담 지원 - 이용 : 연중(운영시간 오전 8:00~오후 8:00, 일요일, 공휴일은 미운영) - 대상 : 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공 	기업육성과 062-613-3880~3
17. FTA활용지원 센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> · FTA업무를 체계적으로 지원하기 위해 지역 FTA센터 운영 및 교육 - 지원 : FTA 전문기업 컨설팅 및 상담실 운영(관세사2명), FTA 활용 지침서 제작 및 심화전문 교육, FTA관련 홍보 및 현안 토론회 등 	기업육성과 062-613-3880~3
18. 지역특화 청년 무역 전문가 양성	<ul style="list-style-type: none"> · 무역이론과 현장실무교육으로 전문무역인력 양성 - 대 상 : 대학 2~3학년 30명(광주대학교, 산자부 공모사업) - 내 용 : 무역실무와 어학 중점지도, 무역현장 활동 등 	기업육성과 062-613-3880~3
19. 무역아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 지역기업 마케팅 담당자, 창업희망자 등 대상 무역 전문교육 - 기간 : 2회(5월, 11월) / 60시간 - 대상 : 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등 120명 - 내용 : 수출입절차, 무역운송, 무역계약, 해외전시회 마케팅 등 	기업육성과 062-613-3880~3
20. 무역의날수출 유공자 시상 및 연찬회	<ul style="list-style-type: none"> · 매년 수출증대에 기여한 지역 수출업체 수출탑 전수 및 유공포상 수여 - 기간 : 매년 무역의날 12월5일 전·후 - 대상 : 수출탑 및 수출유공 포상자, 수출 유관기관 및 지역수출기업 등 	기업육성과 062-613-3880~3
21. 수출진흥자금 융자	<ul style="list-style-type: none"> · 중소수출 제조업체 자금융자 지원을 통해 수출의욕 고취 - 지원 : 업체당 3억원 이내(2년까지 일시상환, 분기별 변동금리) - 대상 : 관내에 본사 및 사업장이 있는 중소제조업체 2015.7~2016.6 기간 수출실적이 있는 업체, 수출관련사업(시,기관) 참여업체 - 절차 : 공고, 접수(9월) → 평가 및 업체결정(10~11월) → 대출(12.16~) 	기업육성과 062-613-3880~3

1 해외시장개척단 파견

사업 개요

- 사업목적 : 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역수출업체 해외판로 개척을 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 수행기관 : 시(총괄), 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 440백만원(국비 220, 시비 220)
- 파견일정 및 도시 : 6회, 6개 지역 16개 도시, 60개 업체 내외

시 기	지 역	도 시			품 목	규 모
3월	중남미	아르헨티나 (부에노스아이레스)	파라과이 (아순시온)	브라질 (상파울루)	종 합	10개사
4월	중국·대만	중국(광저우)	중국(상하이)	대만(타이베이)	종 합	10개사
5월초	유럽	크로아티아(자그레브)	네덜란드(암스테르담)	—	종 합	10개사
5월말	중동	아랍에미리트(두바이)	이집트(카이로)	—	종 합	10개사
9월말	유럽-CIS	벨라루스(민스크)	우크라이나(키예프)	핀란드(헬싱키)	종 합	10개사
10월말	아시아	필리핀(마닐라)	베트남(호치민)	인도(뉴델리)	종 합	10개사

※ 상기 일정은 KOTRA 현지무역관 또는 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

사업 진행 절차

- 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선 비용 100%(1사 1인)
- 사전시장조사, 상담장 임차, 통역, 차량 등 공식일정 비용 전액 지원
- 국외항공료 일부(연간 1회 70%, 2회 60%, 3회 50%) 지원
- 시장개척단 파견 절차
 해외지역 선정 ⇨ 참여기업 모집 ⇨ 참여기업 사전 시장성 평가
 ⇨ 참여기업 선정 ⇨ 해외시장개척단 파견

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	호남권지원단	062-369-9052	www.kotra.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

2

국내·외 전시박람회 단체참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 지역제품 우수성 홍보, 국제상품흐름 정보파악 및 중소기업 해외판로 개척을 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원(총괄수행)
- 소요예산 : 4000백만원(국비 200, 시비 200)
- 참가횟수 : 15회(국외 14회, 국내 1회)

순번	시기	전시박람회명	장소	품목	수행기관
1	3월	중국(상해)화동수출입상품 교역회	중국	소비재	광주상공회의소
2	6월	중국 금형 전시회(DMC)	중국	금형	한국금형산업진흥회
3	6월	베트남 한국상품 전시회	베트남	소비재, 생활가전	한국무역협회
4	7월	중국 북경 K-Style Fair	중국	화장품, 의류	한국무역협회
5	7월	동경 국제선물용품 전시회(GIFTTEX)	일본	선물용품	경제고용진흥원
6	9월	뮌헨 국제유아 및 아동용품 박람회	독일	아동용품	경제고용진흥원
7	9월	중국 상하이 국제의료기기 박람회	중 국	의료기기	상공회의소
8	9월	ECOC 유럽광통신 전시회	독일	광통신	경제고용진흥원
9	10월	한국자동차산업전시회(KOAA SHOW)	국내	자동차산업	중소기업진흥공단
10	10월	2016년 홍콩추계전자전	홍콩	IT/SW전품목	광주정보문화산업진흥원
11	10월	중국 추계 광저우 수출입상품교역회	중 국	종합	한국무역협회
12	11월	2016년 중국심천하이테크박람회	중국	IT/SW전품목	광주정보문화산업진흥원
13	11월	라스베이가스 자동차부품전시회(APPEX)	미국	자동차부품	중소기업진흥공단
14	11월	뒤셀도르프 의료기기전시회(MEDICA)	독일	의료기기	중소기업진흥공단
15	12월	2016 유럽 금형 전시회(Euromold)	독일	금형	한국금형산업진흥회

- 지원내용 : 조립부스료 80%, 물품운송 및 통역, 항공료 일부 등
 - 국외 전시회 : 부스 80%, 운송 50%, 통역 100%, 항공 70~50%
 - 국내 전시회 : 부스 90%

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2666	www.gepa.or.kr

3 해외 전시박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 중소기업들이 자체적으로 해외 전문 전시박람회에 참여하여 해외시장을 개척할 수 있도록 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 25개사 내외
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12월
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원(총괄 수행)
- 소요예산 : 140백만원(국비 70, 시비 70)

사업 진행 절차

- 부스 설치료 100%, 운송료 50%, 통역 100%, 항공료 50%
 - 기업 당 연간 5백만원 한도내에서 지원
- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
- 지원절차
 홍보 및 참여기업 모집(2~3월) ⇨ 선정기준에 따라 선정(광주시·수행기관) ⇨ 전시박람회 참가 ⇨ 결과보고 · 정산 등

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2666	www.gepa.or.kr

4

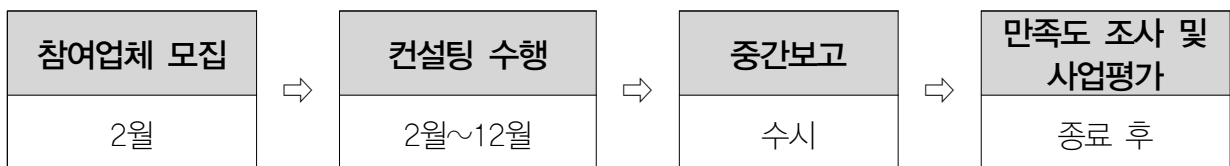
중소기업 수출컨설팅 지원

사업 개요

- 사업목적 : 수출초보기업을 대상으로 무역실무전문가들이 직접 방문하여 수출에 필요한 사항을 종합 지원
- 지원대상 : 연간 수출 200만불 이하 수출 초보기업 및 준비기업
- 지원대상 : 연간 40개사 내외
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 70백만원(국비 35, 시비 35)

사업 진행 절차

- 무역전문가 기업 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅
 - 국내·외 시장조사, 바이어 발굴 및 알선 등 단계별 맞춤식 해외 마케팅 지원
 - 바이어 상담, 규격인증, 전시회 참가 선별, 계약서 감수 등
 - 해외바이어 초청 수출상담회 등 연계사업 우선 지원
- 지원절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2666	www.gepa.or.kr

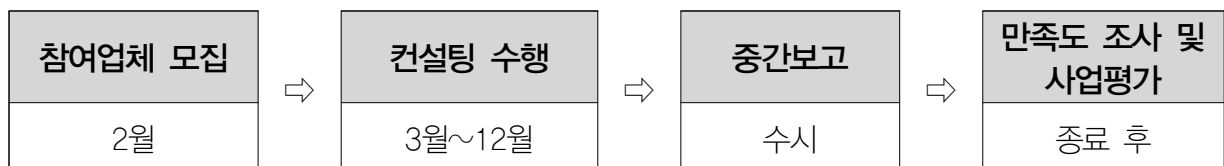
5 온라인 수출마케팅 지원

사업 개요

- 사업목적 : 인터넷 무역시장 성장에 따라 지역 수출중소기업이 실질적 수출성과를 낼 수 있도록 판매 주도형 온라인 수출마케팅 지원
- 지원대상 : 연간 수출 200만불 이하 수출 초보기업
- 지원대상 : 연간 50개사 내외
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 80백만원(국비 40, 시비 40)

사업 진행 절차

- 글로벌 온라인마켓 판매 마케팅
 - 중국, 미국 등 온라인 마켓에 ‘광주스토어’ 플랫폼 구축
 - 전자상거래사이트(B2B, B2C) 상품등록 및 판매 지원, 수출 배송 시스템 지원 등
- 지원절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2666	www.gepa.or.kr

6

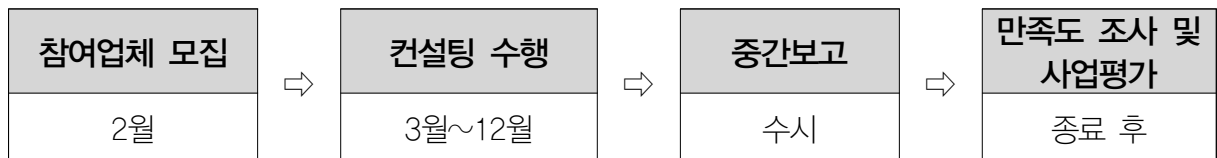
수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원

사업 개요

- 사업목적 : 지역중소기업의 홍보물(홈페이지, 카달로그)제작을 지원하여 해외 마케팅 등 수출활성화를 위한 기반 조성
- 지원대상 : 연간 수출 200만불 이하 관내 중소기업
- 지원대상 : 연간 25개사 내외
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

사업 진행 절차

- 외국어 홈페이지 개설 : 업체당 300만원 한도
- 제품 카달로그, 매뉴얼 등 제작 : 업체당 150만원 한도, 번역비 포함
- 지원절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2666	www.gepa.or.kr

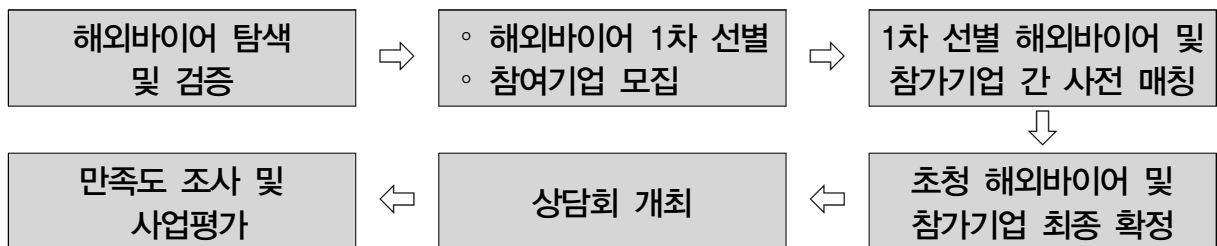
7 해외바이어 단체초청 수출상담회

사업 개요

- 사업목적 : 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내 초청 수출상담 추진
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 해외바이어 30개사, 관내 중소기업 100개사 내외
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12월
- 수행기관 : 한국무역협회
- 소요예산 : 60백만원(국비30, 시비30)

사업 진행 절차

- 해외바이어 발굴·섭외 및 초청경비 지원(1사 1인 한도)
 - 국내 숙박(1박 또는 2박), 국내 교통비, 왕복 항공요금의 70%
 - 해외바이어와 사전 매칭, 수출상담회 참석 기업 무료통역 지원
- 추진절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr

8

해외시장조사 사업

사업 개요

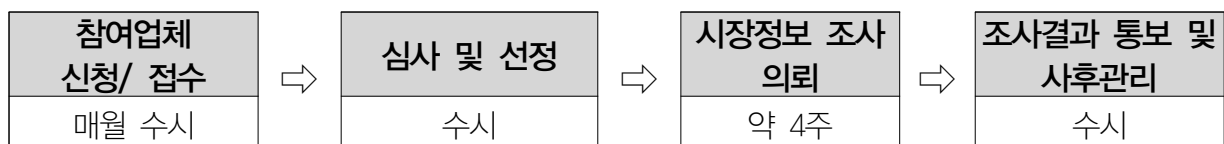
- 사업목적 : 수출을 준비하거나 시작한 중소기업들이 전략지역으로 선택한 해외도시의 시장 전망 등을 KOTRA 무역관을 통해 조사토록 하는 사업
- 지원대상 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 20개사 내외 / 1개사 2개 지역 50만원 한도
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 10백만원(국비 5, 시비 5)

사업 진행 절차

- 해외 신규거래선 발굴, 해외시장 정보 제공 등

구 분		수수료	조사기간
사업파트너 연결 지원	잠재 사업 파트너 발굴(기본2개사), 거래교신 밀착지원(2개월)	15만원 (VAT포함)	약 4주
맞춤형 시장조사	수요동향, 가격동향, 경쟁사, 유통구조, 수출입통계, 수출 입제도, 생산동향(7개 중 택1)	11만원 (VAT포함)	
원부자재 공급선 조사	수출용, 내수용 제품을 생산하기 위해 필요한 원자재, 부 품 소재의 해외 공급업체 정보 제공	22만원 (VAT포함)	

- 지원절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881~3	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

9

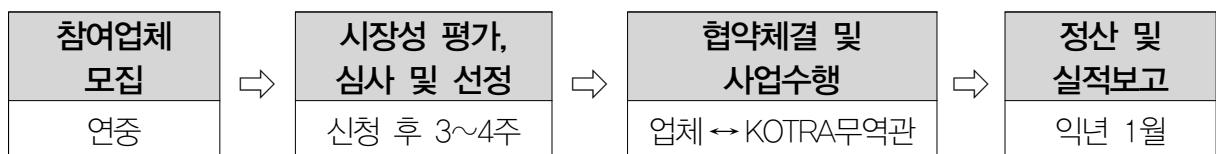
해외지사화 사업

사업 개요

- 사업목적 : 해외시장개척단에 참여하여 수출계약을 체결하거나 시장이 유망할 경우 현지 무역관(KOTRA)을 지사화 하는데 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 30개사 내외
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 100백만원(국비 50, 시비 50)

사업 진행 절차

- KOTRA무역관을 해외지사로 지정, 물류 및 해외마케팅 종합지원
- 해외지사화 사업비의 80%, 1개사 2개 지역 사업비 지원
 - 기업당 지원 사업비 : 250만원 ~ 350만원(해외무역관별 상이)
- 지원절차



- ▷ 기업별 희망 해외무역관의 시장성 조사결과에 따라 지원여부 결정
- ▷ 해외시장개척단, 전시박람회 참가 후 실질적 수출성과를 위해 본 사업 적극 참여 유도

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

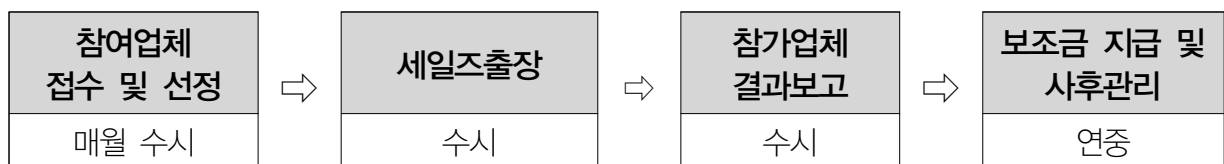
10 해외 세일즈출장 지원

사업 개요

- 사업목적 : 해외시장 개척에 성공 가능성이 높은 기업들이 기존에 만났던 바이어를 다시 만나기 위해 해외에 나가는 경우 항공료 등 경비 일부 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 10개사 내외
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- 소요예산 : 20백만원(국비 10, 시비 10)

사업 진행 절차

- 해외시장개척단 또는 전시박람회 참가 후 5년 이내 수출 상담, 계약 체결 등의 목적으로 같은 지역에 재방문하는 기업
- 왕복항공 80%, 통역(3일) 100%/ 1개사 1인/ 300만원 한도
- 지원절차



▷ 기업 모집, 적격심사(중소기업진흥공단), 사후정산(증빙서류)

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881~3	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9052	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

11 해외 물류비 지원사업

사업 개요

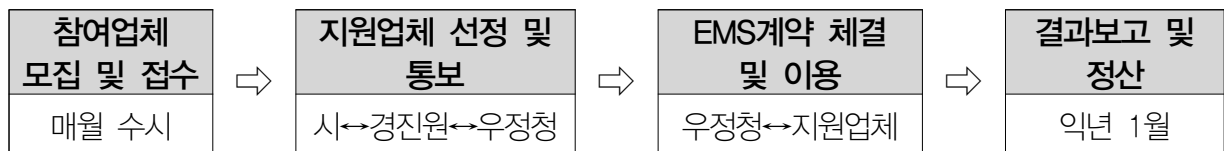
- 사업목적 : 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물을 신속하게 바이어에게 보내 수출이 성사될 수 있도록 물류비의 일부 지원
- 지원대상 : 전년도 연간 수출액이 2,000만불 이하 중소기업
- 지원규모 : 70개사 내외, 국제특송비용의 30% 지원
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원 / 전남지방우정청
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

사업 진행 절차

- 기업당 최고 월 50만원, 연간 500만원 한도 내에서 지원
- 중소기업의 수출에 필요한 샘플, 완성품 등 해외이동에 따른 물류 비용을 우정청과 연계하여 국제특송(EMS) 배달

※ 국제특송(EMS, Express Mail Service) : 전세계(143개국) 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 특급우편서비스

- 지원절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2666	www.gepa.or.kr

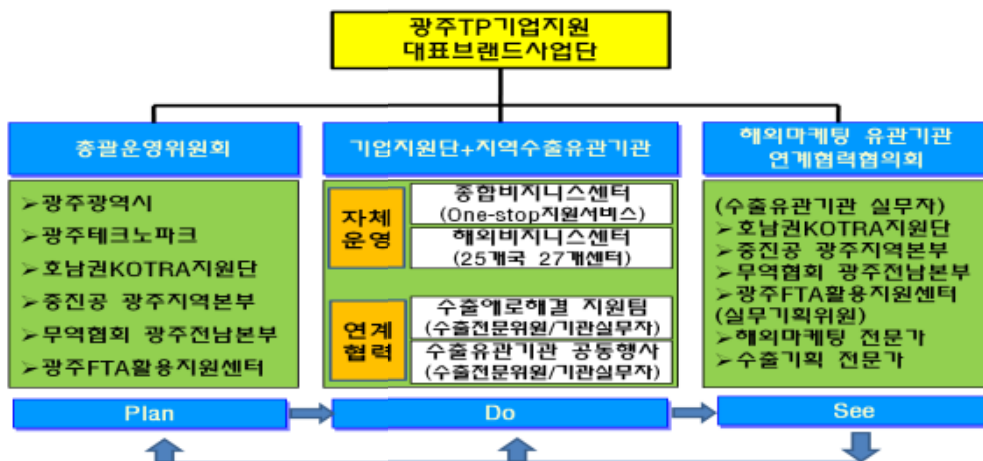
12 글로벌 수출명품기업 대표브랜드사업 지원

사업 개요

- 추진목적 : 선정된 명품강소기업들이 지속적인 성장을 이어갈 수 있도록 지역내 유관 기관들의 협업을 통한 글로벌 수출 명품기업 육성 지원
- 지원대상 : 2014, 2015년 선정 명품강소기업 등 100개사
- 사업내용 : 지역수출유관기관과 연계협력 해외마케팅 지원
 - 지역기업 간 수직/수평적 패키지형 수출컨소시엄 지원사업
 - 수출상담회 등을 통한 해외바이어 DB활용 후속관리 지원사업
 - 수출입기업 인력채용박람회 인력채용 지원사업
 - CEO 및 실무자별 맞춤형 수출역량강화과정
- 사업기간 : 2015. 7. 1. ~ 2016. 6. 31.
- 수행기관 : 광주테크노파크
- 소요예산 : 200백만원(시비 200)

[국비 직접지원 300백만원, 자부담(현물) 83백만원 별도]

사업추진 체계



※ 기업육성과-8181(2015.12.23.)호 『글로벌 수출명품기업 대표브랜드사업』 지원 계획에 의거

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주테크노파크	기업지원부	062-602-7221	www.gjtp.or.kr

13 무역보험료 지원

사업 개요

- 사업목적 : 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험 부담을 해소시켜 안정적인 수출환경을 조성함으로써 해외시장 개척 장려
- 지원기간 : 연중(2016년 수출 발생 분)
- 지원규모 : 업체당 300만원 이내(무역업은 200만원 이내)
※ 명품강소기업, 고용우수기업, 수출초보기업컨설팅 참여기업은 한도액 10% 추가 지원(제조업 330만원, 무역업 220만원 이내)
- 수행기관 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 소요예산 : 120백만원(국비 60, 시비 60)

지원내용 및 절차

- 적용보험 : 5종

단기수출보험, 환변동보험, 수출보증보험, 수출신용보증, 신뢰성보험

- 지원절차

무역보험료 및 신용지원 홍보 ⇨ 한국무역보험공사 방문 신청 ⇨ 지원(자금 소진 시까지/ 선적일 12.31까지) ⇨ 월별 중간보고 ⇨ 사업 종료 후 결과보고 및 정산

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4820	www.ksure.or.kr

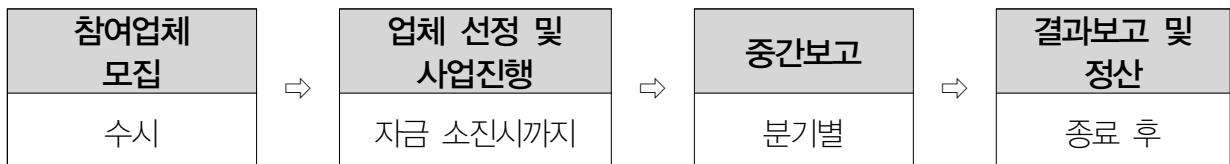
14 해외규격 인증 지원

사업 개요

- 사업목적 : 지역 중소기업이 FTA체결 확대 등으로 변화된 세계무역 환경에 적극 대응할 수 있도록 지원
- 지원대상 : 관내 전년도 수출 1천만불 이하 지역 중소기업
- 지원분야 : 수출시 요구되는 해외규격인증(중기청 고시 218종)
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원
- 소요예산 : 80백만원(국비 40, 시비 40)

지원내용 및 절차

- 지원내용 : 해외유명인증 획득비용 지원(소요비용의 50~70%)
- 지원한도 : 기업당 2개까지/ 건별 500만원 한도
- 지원절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2626	www.gepa.or.kr

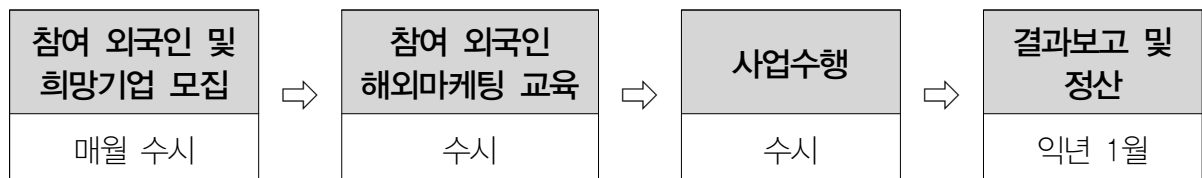
15 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원

사업 개요

- 사업목적 : 지역내 거주하는 다문화가족과 유학생을 활용하여 중소 수출 기업의 통번역 및 기업체 반문 지원으로 인력난 해소 및 수출력 향상
- 지원대상 : 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- 지원기간 : 연중
- 수행기관 : 공모로 선정
- 소요예산 : 50백만원(국비 25, 시비 25)

지원내용 및 절차

- 중소수출기업의 외국어 언어장벽 해소를 위한 다문화 인력 활용
 - 1인당 2개 내외의 기업 전담, 재택근무 형태, 기업체 요청시 출장
 - 실무교육(무역실무개요, PC활용교육, 문서작성법 등) 제공
- 수출 서류 번역, 바이어 방문시 통역 등
 - 인력 선발(자격)요건
 - ① 한국 국적 또는 영주권자(필수) ②한국어 능력시험 3급 이상(우대)
- 참여자별로 건별 단가표에 따라 수당 지급(A4 1쪽당 2~6만원)



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	공 모			

16 광주전남 비즈니스 라운지 운영

사업 개요

- 사업목적 : 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원 시설 운영
- 위 치 : 서울 용산역 4층(약 100m²=약 30평)
※ 개소일 : 2013년 5월 3일(전라남도와 공동 운영)
- 이용시간 : 월~토, 08:00~20:00 운영(일요일, 공휴일 미운영)
- 수행기관 : 광주상공회의소
- 소요예산 : 100백만원(국비 50, 시비 50)

지원내용 및 절차

- 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공
 - 회의·상담실, 인터넷, 팩스 등
 - 광주·전남 기업 제품 전시 및 홍보
- 이용절차
 - 회의·상담실 이용 : 사전 전화 예약(☎ 02-796-0007)
 - 인터넷, 팩스, 휴게실 등 이용 : 수시

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소	협력사업부	062-350-5894	www.kjcci.or.kr
		서울 용산역(4층)	02-796-0007	FAX 02-749-9649

17 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- 사업목적 : FTA 체결이 증가하고 있는 추세에 발맞춰 지역 기업들의 FTA대응능력을 제고하고 수출증가로 이어질 수 있는 활용 방안을 지원
- 사업기간 : 연중
- 수행기관 : 광주상공회의소
 - 기획재정부 위탁기관 선정 : 기획재정부 총괄기획팀-2(2011. 1. 3.)
 - 관세사 2명 상근, 2014년 산업통상자원부 중간평가 결과 A등급
- 소요예산 : 130백만원(국비 65, 시비 65)

지원내용 및 절차

- FTA 전문 기업방문 컨설팅 및 상담실 운영(관세사 2명)
- 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
- FTA 관련 홍보 및 현안(한·중FTA 대응방안 등) 토론회 주관
- 지원절차 : 센터 직접 방문(광주상공회의소 내) 또는 전화 상담

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소	기획진흥부	062-350-5865	www.kjcci.or.kr

18 지역특화 청년무역전문가 양성

사업 개요

- 사업목적 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 전문인력을 양성하는 사업
- 지원대상 : 대학 2~3학년 30명
- 사업내용 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원을 위하여 무역이론과 현장 실무를 겸비한 무역 전문인력 양성
- 수행기관 : 광주대 산학협력단

※ 산업통상자원부 공모사업(지역특화청년무역전문가 양성사업단)
2007년 1차 ~ 10차·11차(2016.1~2018.3)까지 재선정

- 소요예산 : 50백만원(시비 50)

※ 국비 직접지원 103백만원, 대학 자부담 50백만원 별도

지원내용 및 절차

- 무역실무, 어학 등 전문교육(정규학점 인정)
- 산학협력업체 인턴십 활동을 통한 무역현장 체험활동 지원
 - 산학협력업체(30여개 사)의 국내외 전시박람회 참가 등 실무체험
 - 방학기간(2개월 간) 중 언어 및 무역실무지원 등
- 지원절차
산업통상자원부 공모 및 선정(전년도 7~8월) ⇨ 사업계획 수립(2월)
및 보조금 교부 ⇨ 중간점검(6월) ⇨ 정산 및 실적보고

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주대 산학협력단	GTEP사업단	062-670-2597	www.sanhak.gwangju.ac.kr

19 무역아카데미 운영

사업 개요

- 사업목적 : 수출업체 종사자, 무역업창업희망자 등을 대상 무역실무 전문교육실시로 해외마케팅 및 수출입업무 능력배양
- 교육대상 : 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등 100명
- 교육기간 : 연 2회(5월, 11월)
- 교육시간 : 60시간 (월~금, 매일 4시간)
- 교육장소 : 광주무역회관
- 수행기관 : 한국무역협회 광주전남지역본부
- 소요예산 : 10백만원(시비 10)

지원내용 및 절차

- 마케팅 전략, 바이어 발굴, 대금 등 실무 위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육
- 지원절차
무역아카데미 홍보 ⇨ 한국무역협회에 무역아카데미 신청(4월, 10월)
⇨ 아카데미 교육(5월, 11월) ⇨ 사업종료 후 결과보고 및 정산

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

20 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회

사업 개요

- 사업목적 : 지역 수출촉진을 위해 매년 해외시장개척과 수출증대에 기여한 지역 수출업체에 수출탑 및 유공포상 수여로 위로와 격려 행사 추진
- 사업기간 : 2016. 12월중
- 대 상 : 수출탑 및 수출유공 포상자, 수출 유관기관 및 지역수출 기업 등
- 소요예산 : 7백만원(시비) * 자부담(무역협회) 7백만원
- 주최/후원 : 한국무역협회 광주전남지역본부 / 광주광역시

지원 내용

- 무역의 날 수출탑 및 수출유공 포상 전수식 행사 비용 일부
- 만찬, 기념품, 기타운영비 등
- 무역의 날(매년 12월 5일) 전후로 일정 조정 후 행사 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

21 수출진흥자금 융자

사업 개요

- 사업목적 : 해외판로 개척을 위한 운전자금을 융자하여 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출증진 의욕을 고취하는 사업
- 융자규모 : 31억원(중소기업육성기금 특별회계)
 - ※ 자금 조성규모 : 약 62억원(기금 30억원, 이자 32억원)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소기업체
 - 2015. 7월 ~ 2016. 6월까지 수출실적이 있는 업체
 - 2015년 이후 해외시장 개척활동이나 전시·박람회 참가업체
 - 기타 수출관련사업 참여업체
- 자금 총괄 관리 : 광주은행본점

지원내용 및 절차

- 지원한도 : 3억원/ 분기별 변동금리 ('15년 4분기 1.97%)
- 상환조건 : 2년 거치 일시상환
- 지원절차
 - 신청공고 및 홍보(9~10월) ⇨ 신청서 접수 및 지원업체 결정(11월)
 - ⇨ 융자대상 업체통보 및 대출(11월~12월)

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주은행	여신전략부	062-239-6504	www.kibank.com

6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단 파견 지원 - 시장조사비, 통역료 등 공동 경비 및 항공료 40% 지원, 마케팅 지원 및 사후관리 추진 	기업지원과 (042-270-3722)
2. 해외 전시(박람)회 단체 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 관내기업 대상으로 해외 유명 전문 전시·박람회 참가 지원 - 부스임차료, 장치비 등 박람회 참가비 지원 	기업지원과 (042-270-3662)
3. 해외전문전시(박람)회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 업종 및 제품의 특성상 특화된 개별전시회 참가업체의 지원으로 틈새시장 개척기회 제공 - 부스임차료·장치비 등 박람회 참가비 80% 한도지원 	기업지원과 (042-270-3722)
4. 해외바이어초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 초청, 수출상담 기회제공 및 애로사항 상담 	기업지원과 (042-270-3722)
5. 강소기업 마케팅 활성화 위한 Open House 개최	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력강화사업 참여기업 + 수출 잠재능력 있는 유망 내수기업 발굴, 맞춤형 밀착 해외바이어 공동 초청 수출상담회 개최 	기업지원과 (042-270-3722)
6. 서남아-중동 기술 비즈니스상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 지역내 유망 중소기업의 서남아-중동지역의 기술수출을 위해 기술양도, 기술협력 및 판매 등을 위한 비즈니스상담회 개최 - 시장조사비, 통역료 등 공동 경비 및 항공료 40% 지원 	기업지원과 (042-270-3722)
7. 중동-아프리카, CIS 지역 비즈니스 상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업을 대상으로 특화 품목을 조사하여 선정, 사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원 - 시장조사비, 통역료 등 공동 경비 및 항공료 40% 지원 	기업지원과 (042-270-3722)
8. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용 지원 	기업지원과 (042-270-3722)
9. 전자상거래 지원 및 인터넷 무역거래 사이트 운영	<ul style="list-style-type: none"> 전자상거래 인터넷 무역거래사이트 운영으로 기업제품 홍보 및 B2B 바이어 알선으로 해외마케팅 역량 제고 	기업지원과 (042-270-3722)
10. 국제특송 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업의 국제특송(EMS)비 지원을 통한 해외물류비 경감 및 수출경쟁력 강화 도모 	기업지원과 (042-270-3722)
11. 해외 지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> 영세 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원 	기업지원과 (042-270-3722)
12. 해외마케팅 사후출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> 박람회 등 해외시장개척 사업 참가 후, 수출상담 및 계약 체결을 목적으로 해외출장시 사후출장 비용 지원 	기업지원과 (042-270-3722)
13. 해외마케팅 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통·번역을 지원하여 수출기업의 해외시장 개척 지원 	기업지원과 (042-270-3661)
14. 통상 아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업 임직원을 대상으로 무역실무 및 해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상 	기업지원과 (042-270-3722)
15. 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송	<ul style="list-style-type: none"> 관내 중소기업 제품 구매 해외바이어에게 감사연하장 및 사은품 발송 	기업지원과 (042-270-3722)

1 해외 시장개척단 파견

사업 개요

- 사업목적 : 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단을 파견하여 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 사업기간 : 2016년 3월 - 9월
- 사업규모 : 3.5억 원(7회), 51개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전지역본부(공기관등에 경상적대행사업)
- 파견일정

시개단명	파견 지역	시기	업체수	사업비 (백만원)
계	15개국 19개 도시	7회	51	351
유럽 개척단	부다페스트, 코펜하겐, 자그레브	3월(초순)	7	55
중남미 개척단	멕시코시티, 과테말라, 카라카스	4월(하순)	6	57
동남아 개척단	호치민, 자카르타	5월(하순)	8	50
중국 1차 개척단	베이징, 홍콩, 싱가포르	6월(하순)	8	45
동남아대양주 개척단	마닐라, 수라바야, 시드니	7월(초순)	7	50
중국 2차 개척단	우한, 시한	8월(하순)	8	40
북미 개척단	밴쿠버, 뉴욕, 마이애미	9월(하순)	7	54

지원 내용

- 사전 마케팅에 의해 발굴된 바이어와 상담 주선(사이버 상담 포함)
- 현지 시장동향 설명회 및 종합(개별) 비즈니스 상담회 개최
- 현지 기업 및 지역정보 제공, 상담장 설치, 개별 통역, 이동 차량 등 제공
- 사전·사후 마케팅 지원
 - * 현지 파견 전 현지시장 전문 정보를 활용 진출 전략회의 개최
 - * 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
- 지원금액 : 공통경비 전액 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 한)/2회에 한함

* (공통경비) 시장조사비, 임차료, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 미화 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : KOTRA 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지 등

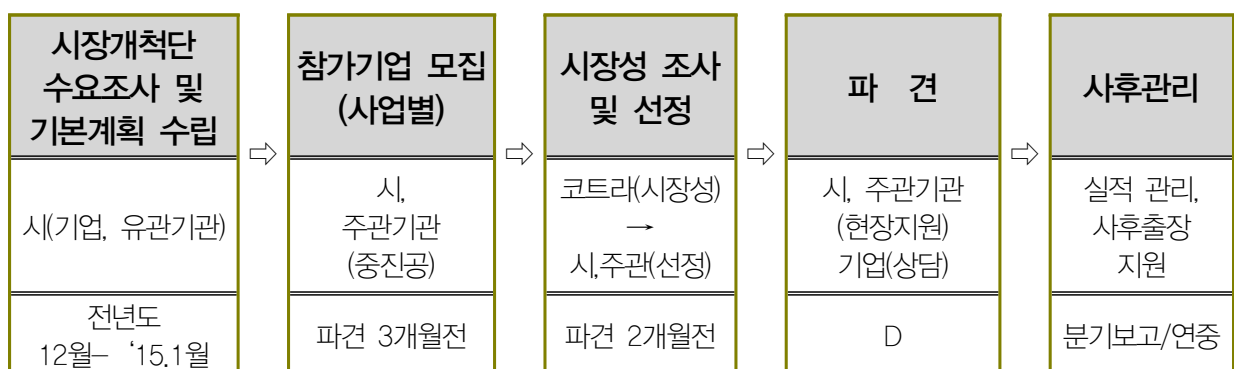
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통해 온라인신청
 ① www.sbc.or.kr → 기업온라인서비스 → 해외마케팅사업신청 → 무역사절단 → '16 대전 중남미 시장개척단 참가업체 모집

< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전지역본부	042-862-9203	www.sbc.or.kr

2 해외 전시(박람)회 단체 참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 관내기업 대상으로 해외 유명전시·박람회에 단체참가를 지원하여 수출상품 홍보 및 바이어와의 상담기회 제공
- 사업기간 : 2016년 3월 - 12월
- 사업규모 : 3.2억 원(9회), 72개사 내외 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회대전충남지역본부
- 파견일정

전시회명	기업	지역	기간	분야	사업비 (백만원)	비고
	72		9회		324	
독일 하노버 정보통신 박람회	6	하노버	3.14-3.18	정보통신	55	진흥
베트남 하노이 엑스포	8	하노이	4.16-4.19	종합	32	진흥
중국 상하이 의료기기 전시회	8	상하이	4.17-4.20	의료	31	진흥
홍콩 춘계 전자전	8	홍콩	4.20-4.23	전자, 전기	36	무역
중국 이우 수입상품 박람회	9	이우	6월	종합	36	무역
중국 광저우 수출입 교역회	8	광저우	10.15-10.19	종합	31	진흥
태국 방콕 미용 전시회	8	방콕	10월	미용, 화장	31	진흥
베트남 한국 우수상품 전시회	8	호치민	11월	종합	36	무역
중국 청두 생활소비 전시회	9	청두	11월	종합	36	무역

지원 내용

- 지원금액 : 박람회 참가비용 직접지원
 - 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등)를 개최지역에 따라 1~6백만원 차등 지원
- 지원한도 : 2회, 연간 15백만원 이내
- 사전·사후 마케팅 지원
 - 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
 - 실질적인 사후관리 지원 : 계약 가능업체를 선정하여 밀착지원 관리

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회대전충남지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3662	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3041	www.djbiz.or.kr

3

해외 전문 전시(박람)회 개별 참가 지원

사업 개요

- 사업내용 : 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외전문전시회에 개별적으로 참가하는 경우, 참가비용 지원
- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 1억 원, 23개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

〈지원 제외대상〉

- 박람회 성격이 모호한 소규모 박람회에 참가하는 경우
- 부스 설치 없이 현장에서 팸플릿 배부만 하는 경우
- 타 수출지원기관에서 동일 항목의 경비를 지원받는 업체의 경우
- 지원금 관련 서류가 미비한 업체의 경우

지원 내용

- 상담 바이어 DB를 활용한 지속적인 마케팅 활동 지원과 해외시장 개척이 필요한 업체 발굴
 - 참가업체의 상담실적과 수출실적에 대한 철저한 사후관리
- 지원금액 : 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등) 80% 한도
- 지원한도 : 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하, 연 1회에 한함 (400만원 이내)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지 등

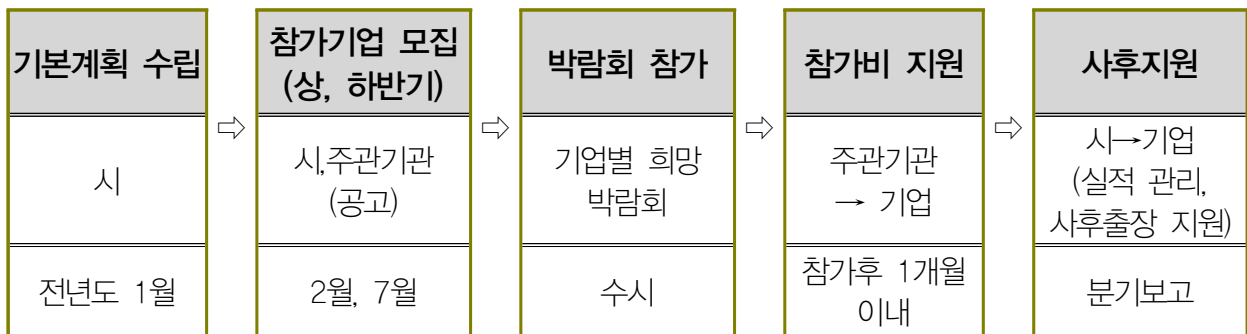
신청시 준비 서류

○ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3044	www.djbiz.or.kr

4

해외바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 사업내용 : 해외 유력 바이어를 우리시에 초청, 해외바이어와 관내 기업간 일대일 비즈니스 상담회를 개최하여 해외시장개척 지원
- 사업기간 : 2016. 10월중
- 사업규모 : 55백만원, 해외바이어(30명), 관내 중소 제조·무역업체 (70개사)
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부, 충청권KOTRA지원단

지원 내용

- 해외시장조사, 제품경쟁력 분석 및 목표시장 진출방안 마련
- 타겟 시장에 대한 마케팅 사업 참여(기술수출상담회 등)
- 기 지원업체의 사후관리 및 신규 업체 발굴로 지원 확대
- 바이어 초청비용(항공료, 체재비, 식사비 등) 일부 지원
- 임차료, 통역비, 운영비 등 진행 경비 전액지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어 상담 희망품목을 취급하는 대전 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 바이어가 직접 상담 희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성

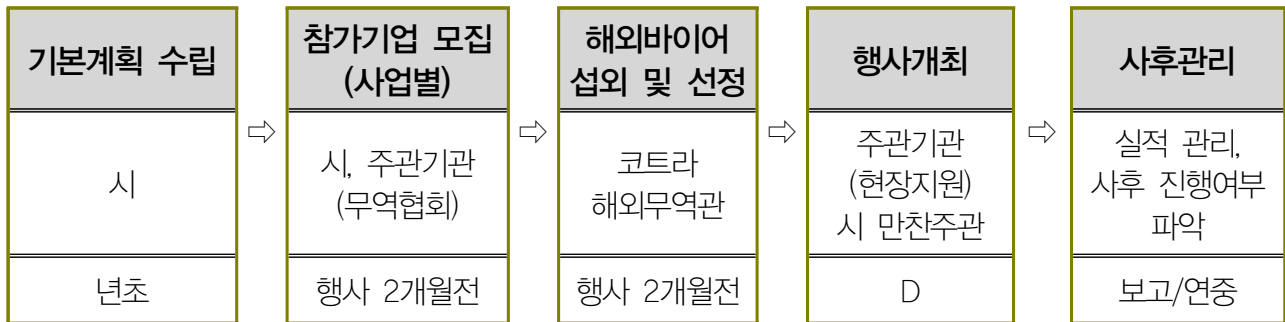
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전충남지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 |
| ○ 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
"	충청권 KORTA지원단	충청권 KORTA지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr

5

강소기업 마케팅 활성화 위한 Open House 개최

사업 개요

- 사업내용 : 경쟁력강화사업 참여기업 + 수출 잠재능력 있는 유망 내수 기업 발굴, 맞춤형 밀착 해외바이어 공동 초청 수출상담회 개최
- 사업기간 : 2016. 6월·11월중(2회/2박3일)
- 사업규모 : 100백만원, 해외바이어(70명), 참여기업 40개사 등
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청권 KOTRA지원단

지원 내용

- 해외시장조사, 제품경쟁력 분석 및 목표시장 진출방안 마련
- 거래기업 현장방문, 상담 및 계약체결, 종합건강검진 및 대전문화 탐방 등
- 기 지원업체의 사후관리 및 신규 업체 발굴로 지원 확대
- 바이어 초청비용(항공료, 체재비, 식사비 등) 일부 지원
- 임차료, 통역비, 운영비 등 진행 경비 전액지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 우리시가 추진하는 “지역강소기업 경쟁력강화사업” 참여 기업 및 수출 잠재능력 있는 유망 내수기업 발굴
- 심사시 중점사항 : 바이어가 직접 상담 희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성

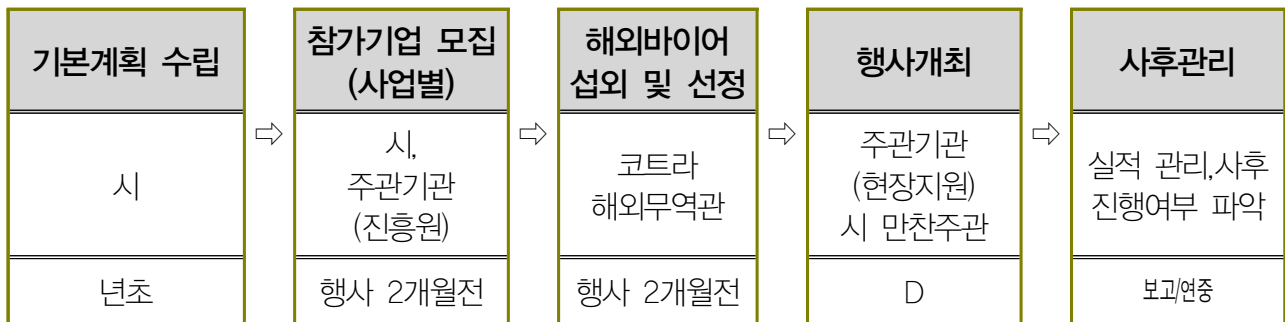
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 |
| ○ 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.kita.net
"	충청권 KORTA지원단	충청권 KORTA지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr

6

서남아-중동 기술 비즈니스 상담회 개최

사업 개요

- 사업내용 : 지역내 유망 중소기업의 서남아-중동지역의 기술수출을 위해 기술양도, 기술협력 및 판매 등을 위한 비즈니스상담회 개최
- 사업기간 : 2016. 9월중
- 파견지역 : 인도(방갈로르), 아랍에미리트(두바이)
- 사업규모 : 55백만원, 7개사 지원
- 시행주체 : 대전테크노파크 지식재산센터

지원 내용

- 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
* 공통경비 : 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등
- 전문기관 및 유관기관을 통한 현지 바이어 발굴 및 중개알선
- 기술이전 및 협상지원
- 기술홍보 디렉토리 제작, 기술전시·상담용 행사장 지원
- 개최국 해외 지식재산권 권리화 지원(해외특허출원 등)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장등록 중소·벤처 기업 제조업체
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전테크노파크 지식재산센터

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서(도장날인), 품목설명서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서 |
| ○ 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련 |

사업 진행 절차

추진항목	주요내용	주관
사업계획서 작성 및 대행사업비 교부	<ul style="list-style-type: none"> · 서남아-중동 기술수출 비즈니스 상담회 추진계획 수립 · 대행사업비 교부 신청 	시·TP
↓		
지원기업 모집	<ul style="list-style-type: none"> · 사업홍보 및 업체모집 / 공개 · 기술 비즈니스 상담회에 맞는 업체 선정 	시·TP
↓		
상담회 참가준비 및 상담회 참가	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 모집 · 현지 방문전 제반 사항 준비 · 해당 상담회 참가 	KOTRA 기업·TP 기업·TP
↓		
결과 보고	· 사후관리 및 결과보고	기업·TP

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전테크노파크	지식재산센터	042-930-4464	www.daejeontp.or.kr

7

중동-아프리카, CIS지역 비즈니스 상담회 개최

사업 개요

- 사업내용 : 수출중소기업을 대상으로 특화 품목을 조사하여 선정, 사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원
- 사업기간 : 2016. 10월, 11월중
- 파견지역 : 중동-아프리카(두바이, 카이로), CIS지역(키예프, 타슈켄트)
- 사업규모 : 90백만원, 10개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
* (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등
- 전문기관 및 유관기관을 통한 현지 바이어 발굴 및 중개알선
- 기업홍보 디렉토리 제작, 상담용 행사장 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만달러 이하 관내 본사 또는 공장등록 중소 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서(도장날인), 품목설명서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서 |
| ○ 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련 |

사업 진행 절차

추진항목	주요내용	주관
사업계획서 작성 및 대행사업비 교부	<ul style="list-style-type: none"> · 인도-아프리카, CIS 지역 비즈니스 상담회 추진계획 수립 · 대행사업비 교부 신청 	시·진흥원
↓		
지원기업 모집	<ul style="list-style-type: none"> · 사업홍보 및 업체모집/ 공개모집 · 상담회에 맞는 업체 선정 및 업체 관리 	시·진흥원
↓		
전시회 참가준비 및 전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 바이어 모집 · 현지방문전 제반 사항 준비 · 비즈니스 상담회 참가 	KOTRA 기업·진흥원 기업·진흥원
↓		
결과 보고	· 사후관리 및 결과보고	기업·진흥원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3041	www.djbiz.or.kr

8

수출보험료 지원

사업 개요

- 사업내용 : 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용지원
- 사업기간 : 2016. 1월~12월
- 사업규모 : 90백만원, 110개사 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

지원 내용

- 지원범위 : 단기수출보험, 중소기업 플러스보험, 수출신용보증, 환변동보험(추가보험료가 없는 보험에 한함) 지원
- 지원금액 : 수출보험료 100% 지원
 - 수출실적 50억원 미만 업체(상한액 300만원 한도)
 - 수출실적 50억원 이상 업체(상한액 200만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소 · 벤처 기업
- 전년도 경쟁률 : 9월까지 자금 조기 소진
- 심사시 중점사항 : 전년도 매출실적

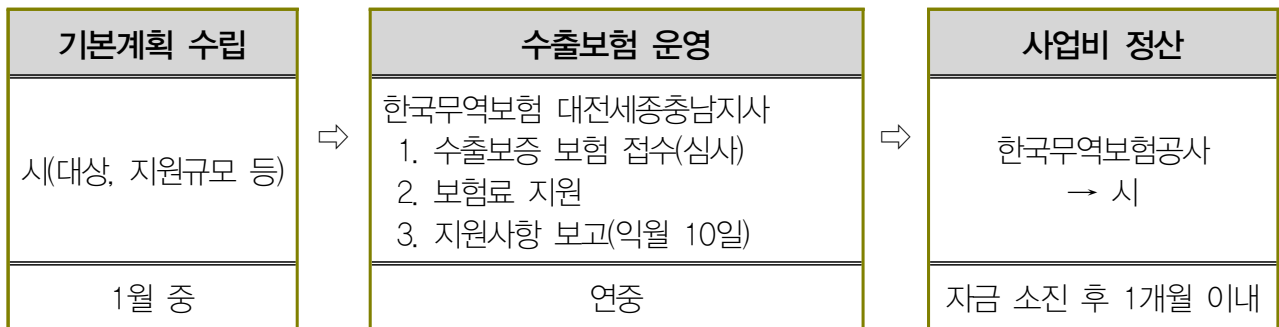
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

< 신청 서류 >

- | |
|----------|
| ○ 신청서 |
| ○ 매출액 증명 |
| ○ 계약서 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남지사	042-526-3292	www.keic.or.kr

9

전자상거래 지원 및 인터넷 무역거래 사이트 운영

사업 개요

- 사업내용 : 전자상거래 인터넷 무역거래사이트 운영을 통해 관내 기업 제품 홍보 및 B2B 바이어 알선으로 해외마케팅 역량 제고
- 사업기간 : 2016. 1월~12월
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- 인터넷 무역거래사이트의 등록업체(453개사) 해외마케팅 지원
 - (상품홍보) E-Market Place서버를 전자상거래 전문업체(EC21)에 링크하여 지역상품 해외(영·중) 홍보 및 B2B 바이어 알선
 - (사이트 관리) 시스템의 S/W·H/W유지보수, 장애발생시 긴급대응 및 복구지원

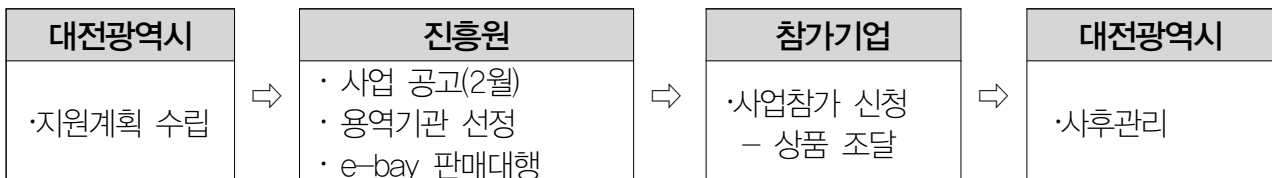
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 품목설명서
- 품목설명서

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3044	www.djbiz.or.kr

10 국제특송 해외물류비 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출중소기업의 국제특송* 비용을 지원하여 관내기업의 물류비용 절감 및 수출경쟁력 강화 도모

* 국제특송(EMS, Express Mail Service)이란 전세계(143개국) 우체국간 특별 우편운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 특급 우편서비스

- 사업기간 : 2016. 1월~12월(연중)
- 사업규모 : 75백만원, 175개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청지방우정청

지원 내용

- 지원범위 : 국제특송 일괄계약 적용요금의 20%지원(충청지방우정청 12% 할인)
- 지원금액 : 업체별 월 50만원, 연간 150만원 한도

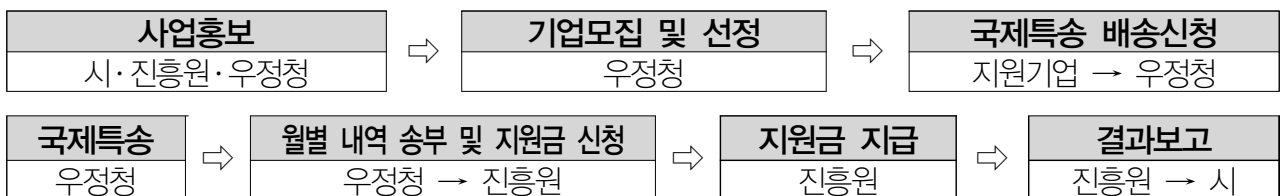
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청지방우정청 우편사업부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증, 통장사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	판로지원팀	042-380-3043	www.djbiz.or.kr
	충청지방우정청	우편영업과	042-611-1143	www.koreapost.go.kr

11 해외 지사화 사업

사업 개요

- 사업내용 : 영세 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외 지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원
- 사업기간 : 2016. 1월~12월
- 사업규모 : 20백만원, 15개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, KOTRA

지원 내용

- 지원금액 : 지사화사업 수수료*의 50%지원/업체별 150만원 한도
* 1개사 연간 1무역관에 한함(해외지사화사업 수수료 : 250만원~300만원)
- 해외지사화 지원내용
 - 신규바이어 및 에이전트 발굴, 시장동향(시장성, 시장수요 등) 조사
 - 바이어 매칭에서 수출성사단계까지 1년간 종합적 지사서비스 제공

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 매출액 증명, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djbiz.or.kr

12 해외마케팅 사후출장 지원

사업 개요

- 사업내용 : 박람회 등 해외시장개척 사업 참가 후, 수출상담 및 계약 체결을 목적으로 해외출장시 사후출장 비용 지원
- 사업기간 : 2016. 1월~12월(연중)
- 사업규모 : 10백만원, 10개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- 지원금액 : 사후출장 시 항공료 70%
- 지원한도 : 1사 1인 항공료, 업체당 200만원 한도

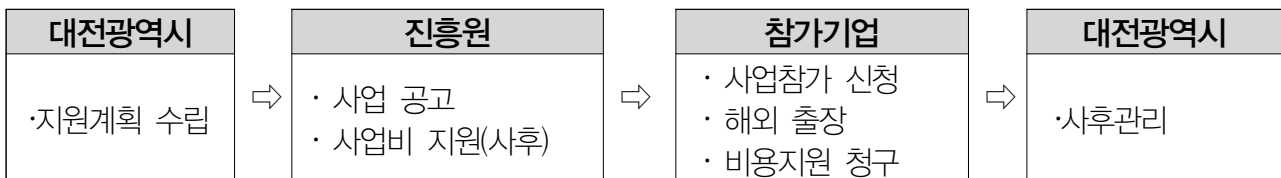
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 신청서
- 항공료 증명서
- 상담 실적 등 증빙서류

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

13 해외마케팅 통·번역 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통·번역을 지원하여 관내 수출기업의 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2016. 1월~12월
- 사업규모 : 15백만원, 15개사 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 대전충남지역본부

지원 내용

- 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 스페인어 등 통번역 가능언어
- 지원분야 : 사업제안서, 회사소개서, (수출)제품소개서 등
- 지원금액 : 업체별 100만원 한도(최대 3회까지) *

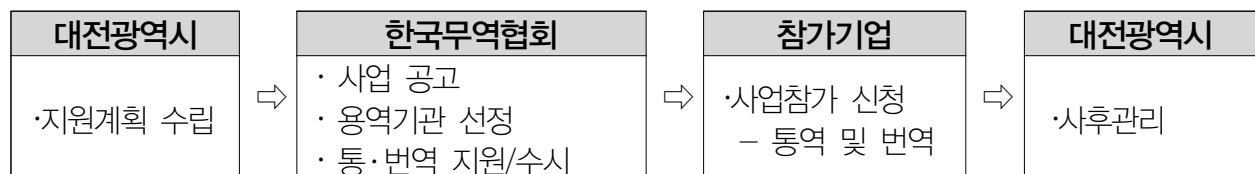
* 직전년도 500만불 이하 기업 및 연매출 100억 이하 기업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원
< 신청 서류 >

- 사업자등록증
- 매출액 증명서 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3661	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남본부	042-338-1005	www.kita.net

14 통상 아카데미 운영

사업 개요

- 사업내용 : 수출중소기업 임직원 대상으로 무역실무 및 해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상
- 사업기간 : 2016. 5월중
- 사업규모 : 5백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 대전충남지역본부
- 교육대상 : 관내 중소기업 임직원, 취업대학생 등 50여명

세부 교육내용

구 분	주 요 내 용	비고
무역실무	무역개요, 무역계약, 인코텀즈, 외환 및 금융 실무, 수출입대금결제, 통관관세환급, FTA 실무 등	—
해외마케팅	전시회 및 시장개척단을 활용한 해외마케팅, 중국비즈니스 상관습 문화·초기거래전략, 수출입 시뮬레이션 등	—

지원 내용

- 강사료, 임차료, 기타 운영비 등 지원/ 수강료 : 무료

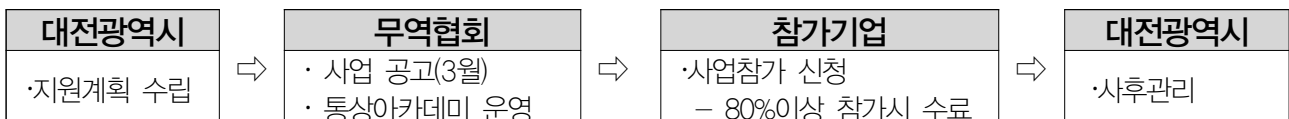
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전충남지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net

15 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송

사업 개요

- 사업내용 : 관내 중소기업의 제품을 구매한 해외바이어에게 대전 시장, 충청지방우정청장 및 기업대표 공동명의로 감사연하장 및 사은품 발송
- 기간·규모 : 2016. 12월중, 해외마케팅 집행잔액 활용
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청지방우정청(공기관등에 대한 대행사업비)
- 지원대상 : 대전 수출중소기업(500개사)과 거래중인 해외바이어 700명
* 전년도 수출실적 1,000만불 이하 수출중소기업

지원 내용

- (지원항목) 감사연하장 제작 및 대전시 우수상품 홍보자료 및 사은품 발송
 - 대전시 : 연하장 제작비 및 국제우편료 부담
 - 우정청 : 감사선물비용 부담
 - 연하장에 대전을 상징할 수 있는 내용으로 별도 디자인 제작

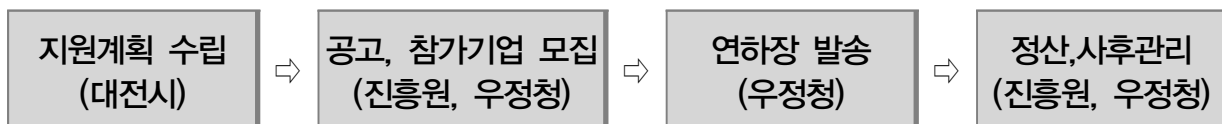
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	대전충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
	충청지방우정청	우편영업과	042-611-1144	www.koreapost.go.kr

7. 울산광역시 (www.use.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망 국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원 	통상교류과 (052-229-2743~5)
2. 국내·외 유명 전시·박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내·외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 – 부스 임차료, 통역비, 물품운송비 등 지원 	통상교류과 (052-229-2742~5)
3. 중소기업 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 단독으로 해외지사를 설치할 수 없는 중소수출기업이 코트라 해외무역관을 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등을 추진 	통상교류과 (052-229-2742~5)
4. 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 동남아시아 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시 	통상교류과 (052-229-2742~5)
5. 수출 초보기업 발굴 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 내수기업 및 100만달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성 – 지역기업 45개사, 450백만원 	통상교류과 (052-229-2742~5)
6. 수출 유망기업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 100만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 중견기업으로 육성 – 업체당 연간 2천만원 한도 지원(8개사) 	통상교류과 (052-229-2742~5)
7. 글로벌 강소기업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 육성 지원 – 지역기업 2개사, 업체당 50백만원 한도 	통상교류과 (052-229-2742~5)
8. Ulsan Export Plaza 2016	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원 – 지역기업 70개사, 항공료, 숙박비, 통역비 등 지원 	통상교류과 (052-229-2742~5)
9. 개별 바이어 초청상담 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 특성에 맞게 개별 바이어 초청상담 실시 – 지역기업 30개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
10. 중소기업 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 외국어능력을 겸비한 무역 전문인력의 상시고용이 어려운 중소기업에게 무역관련 외국어 통역·번역서비스를 제공하여 해외 시장개척을 지원하고 수출을 촉진 – 지역기업 50개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
11. 전시용 모형물 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 감소 및 업체별 글로벌 브랜드 이미지를 제고 – 지역기업 8개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
12. 해외시장개척 산학협력 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보 등을 양성된 인재를 통해 제공 	통상교류과 (052-229-2742~5)

사 업 명	내 용	문 의
13. 중소기업 해외홍보 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기술력과 가격경쟁력이 뛰어난 지역 중소기업의 우수제품을 효과적으로 홍보할 수 있도록 외국어 카탈로그 제작 및 방송·언론 홍보지원 - 지역기업 40개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
14. 다문화가족 수출도우미 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출경험이 부족한 중소기업에 지역 결혼이민자를 활용한 해외 마케팅 지원 	통상교류과 (052-229-2742~5)
15. 외국인 유학생 중소기업 인턴십 지원	<ul style="list-style-type: none"> 외국어, R&D 및 마케팅 능력이 부족한 지역 중소기업에게 UNIST의 외국인 유학생을 인턴으로 파견 지원 - 지역기업 20개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
16. 대학생 무역전문가 과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 대학생을 대상으로 무역실무 지식을 제공하는 강좌를 운영, 무역전문인력 양성 - 무역실무 I, II 각각 1학기씩 2학기 운영 - 140명 	통상교류과 (052-229-2742~5)
17. FTA 활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가하고 있음에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원 	통상교류과 (052-229-2742~5)
18. 무역아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업의 무역실무자 또는 대학생을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개최함으로써 무역 전문인력 양성 - 400명 정도 	통상교류과 (052-229-2742~5)
19. 대학생 중소기업 인턴십 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원 	통상교류과 (052-229-2742~5)
20. 수출보증·보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출금융에 필요한 보험(보증)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모 - 지역기업 55개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
21. 사이버 무역상담회	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시 - 지역기업 10개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
22. 해외규격 인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출 기반 조성 및 수출 경쟁력 강화 - 지역기업 10개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)
23. 국제특송물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제 특송물류비 지원 - 지역기업 30개사 	통상교류과 (052-229-2742~5)

1

해외무역사절단 파견

사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망 국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원
- 사업기간 : 2016. 3 ~ 12월
- 사업규모 : 14회 112개사, 685백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부, 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 바이어 발굴비, 편도 항공료, 행사장 임차료, 통역비, 차량임차료(단체)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정 (신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

사업 진행 절차



〈 2016년도 무역사절단 파견 계획 〉

연번	사절단 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	14회	26 개국		112개사	2개기관
1	일본 종합	일본(도쿄, 오사카, 후쿠오카)	3월	8	중진공
2	중국 종합	중국(광저우, 청두, 무석)	3월	8	중진공
3	중남미 종합	아르헨티나(부에노스아이레스), 칠레(산티아고), 브라질(라우데자네이로)	4월	8	중진공
4	중동 종합	사우디(리야드), 모로코(카사블랑카), 터키(이스탄불)	5월	8	중진공
5	서유럽 자동차/기계부품	독일(프랑크푸르트)	5월	8	무역협회
6	동남아 종합	태국(방콕), 인도네시아(자카르타, 반둥)	6월	8	중진공
7	서남아 종합	인도(첸나이), 파키스탄(카라치), 방글라데시(다카)	7월	8	중진공
8	중동 종합	터키(이스탄불), 이란(테헤란)	8월	8	무역협회
9	CIS 종합	러시아(모스크바, 노보시비르스크), 백러시아(민스크)	9월	8	중진공
10	동남아 종합	베트남(호치민), 인도네시아(자카르타)	10월	8	무역협회
11	유럽 종합	스웨덴(스톡홀름), 오스트리아(빈), 네덜란드(암스테르담)	10월	8	중진공
12	북미 자동차/기계부품	미국(달라스, 디트로이트), 캐나다(토론토)	10월	8	중진공
13	대양주 종합	호주(멜버른, 시드니)	10월	8	중진공
14	남유럽 종합	스페인(바르셀로나), 이탈리아(밀라노)	11월	8	무역협회

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2743~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-703-1131~2	www.sbc.or.kr
	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

2

국내외 유명 전시박람회 참가 지원

사업 개요

- 국내·외의 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2016. 3 ~ 11월
- 사업규모 : 85개사(단체 35, 개별 50), 560백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부, 중소기업진흥공단 울산지역본부

지원 내용

- (국외) 업체당 연 1천만원 한도, (국내) 업체당 연 3백만원 한도
- 부스임차료, 물품운송비, 통역비, 장치비·편도항공료(단체) 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정 (신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

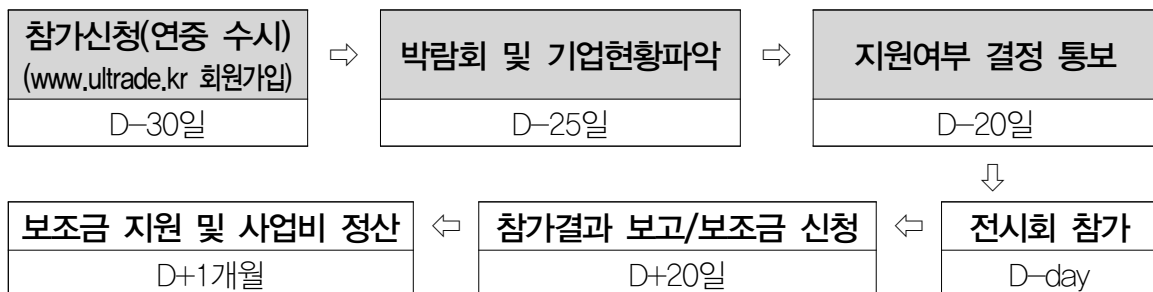
- 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

사업 진행 절차

(단체)



(개별)



〈 2016년도 전시박람회(단체) 참가 계획 〉

연번	전시회 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	6회	7개국		35	
1	동경 한국상품 전시 상담회	일본(도쿄)	4월	7	무역협회
2	SMM 조선기자재 전시회	독일(함부르크)	9월	6	무역협회
3	이란 자동차부품 전시회	이란(테헤란)	11월	6	무역협회
4	싱가포르 오일 & 가스 전시회	싱가포르	11월	6	무역협회
5	중국 국제 도로 전시회	중국(광저우)	11월	10	무역협회

※ 개별참가 : 50개소(수행기관 : 중진공)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-703-1131~2	www.sbc.or.kr
	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

3 중소기업 해외지사화 사업

사업 개요

- 코트라 KBC(Korea Business Center)를 중소기업의 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장조사, 상담주선 등을 추진
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 25개사, 50백만원
- 시행주체 : 울산 코트라지원단

지원 내용

- 현지 시장성조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-up, 현지 출장시 상담주선 등 제반 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락 등
- 지사화 수수료의 80%(1회차), 50%(2회차) 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.7 : 1

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 회사설명서, 품목설명서(영문)
- 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산 코트라지원단		070-7931-0750	www.kotra.or.kr

4

동남권 조선기자재 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 동남아시아 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시
- 사업기간 : 2016. 6월 중 (행사장소 : 경남 창원시)
- 사업규모 : 울산소재 중소기업 30개사, 40백만원
※ 총사업비 : 120백만원(울산 40, 부산 40, 경남 40)
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부(중소기업진흥공단 울산·부산·경남지역본부)
※ 부산조선해양기자재공업협동조합 협력

지원 내용

- 해외 현지 유력 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 해외바이어 숙박비, 왕복항공료, 교통비, 상담장 임차료 전액지원

사업 신청 시 유의사항

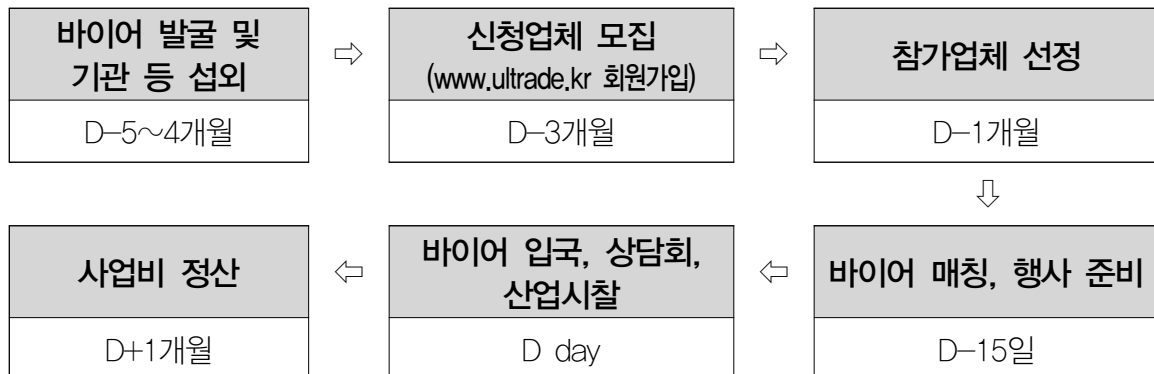
- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시(울·부·경) 소재 중소기업체
- 심사시 중점사항 : 해외바이어와의 품목 매칭정도, 실질적인 계약가능성

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록
 < 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 참가신청서, 사업자등록증 |
| ○ 각종 특허 및 인증서, 외국어 카탈로그 사본 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-703-1131~2	www.sbc.or.kr

5

수출 초보기업 발굴 지원

사업 개요

- 내수기업 및 100만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 45개사, 450백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 10백만원 이내
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 5개 사업

구 분	세부내용
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사 지원 ○ 해외 거래 바이어 신용조사 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

6 수출 유망기업 육성 지원

사업 개요

- 연간 100만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 중견기업으로 육성
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 8개사, 160백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 20백만원
- 분야별 지원한도
 - 해외진출 컨설팅 : 5백만원 ~ 10백만원
 - 자사 맞춤형 지원 : 10백만원 ~ 15백만원
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 6개 사업

구 분	세부내용
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사 지원 ○ 해외 거래 바이어 신용조사 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원
제품 및 포장 디자인 개발 지원	○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 이상 500만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

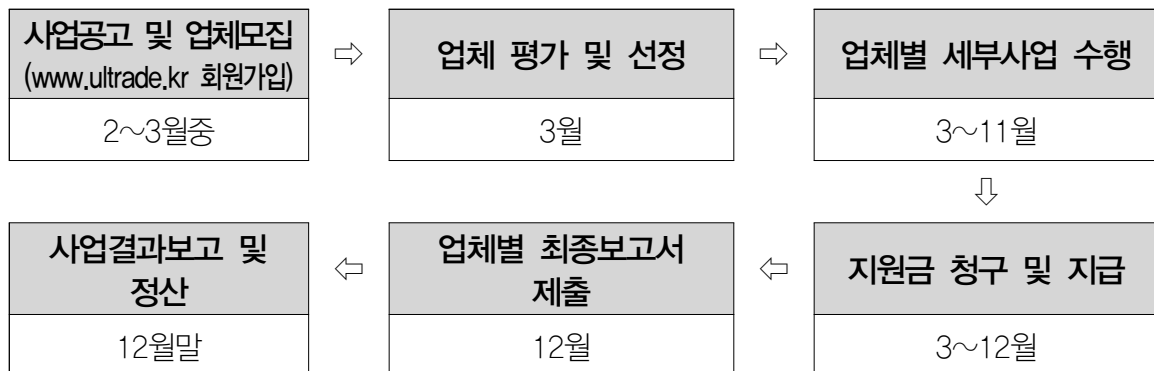
신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

7

글로벌 강소기업 육성 지원

사업 개요

- 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산에 대표하는 글로벌 수출기업으로 육성 지원
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 2개사, 100백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원한도 : 업체당 50백만원
- 세부사업 : 글로벌 브랜드 개발 지원 등 7개 사업

구 분	세부내용
글로벌 브랜드 개발 지원	○ 글로벌 브랜드 개발 및 컨설팅 비용 지원
해외진출전략 컨설팅 지원	○ 해외진출을 위한 전략 수립 컨설팅 비용 지원
제품 및 포장 디자인 개발 지원	○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
국내외 전시회 참가 지원	○ 국내외 유명 전시박람회 참가비용 지원
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 500만 달러 이상, 매출액 1,000억원 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

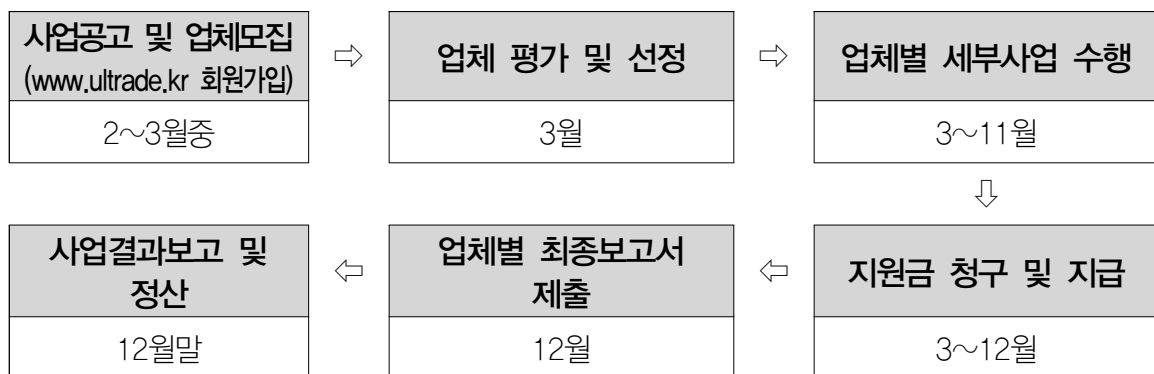
신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 전년도 수출증빙 자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

8

ULSAN EXPORT PLAZA 2016

사업 개요

- 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원
- 사업기간 : 2016. 10월 중
- 사업규모 : 70개사, 110백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원항목 : 초청바이어 왕복항공료, 제재비 일체, 행사장 임차비 등 상담회 진행 경비 일체

구 분	세부내용
항공료	○ 초청바이어 항공료 지원(왕복항공료)
숙박비	○ 초청바이어 숙박지원(행사기간)
통역비	○ 수출상담회 통역요원 지원(1개사 1인)
연회장 임차비	○ 상담회 행사를 위한 행사장 임차비용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가희망 업체 상담기회 제공
- 심사시 중점사항 : 상담업종 및 품목 부합 여부

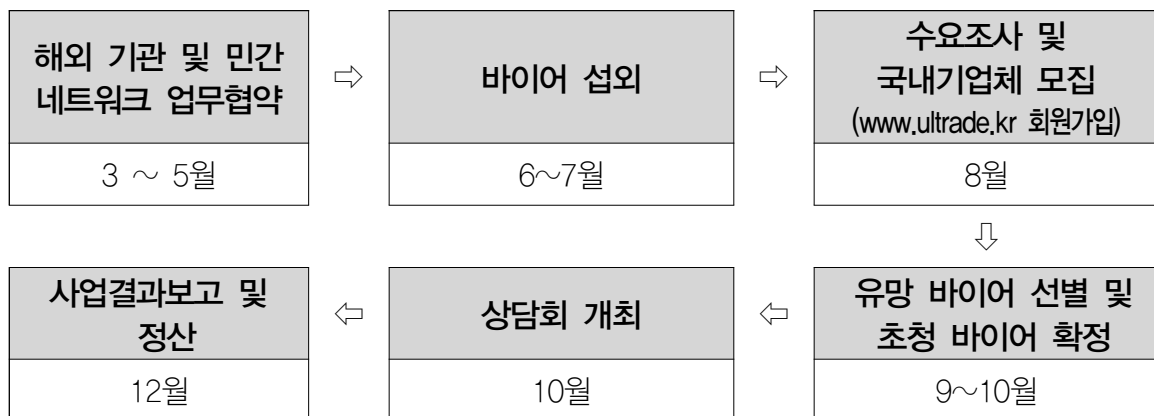
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 회사소개서
- 참가신청서
- 개인정보 제공 수집·이용 동의서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7152	www.uepa.or.kr

9

개별바이어 초청상담 지원

사업 개요

- 업체의 목적성 있는 바이어 초청 지원을 통한 계약성사율 제고
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 30개사, 50백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원금액 : 업체당 3백만원 이내
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

항 목	내 용
초청바이어	① 초청상담 1회당 최대 지원 인원 : 5명
숙박비	① 숙박지 유형 : 호텔, 모텔을 비롯한 모든 유형의 숙박지 가능 ※ 스탠다드 가격에 한함, 호텔은 조식포함 가격, 룸서비스 비용 제외 ※ 모텔은 숙박명판 필. 단, 호텔의 경우 호텔 소정의 양식 인정 ② 숙박인정 : 4박 ③ 숙박지원 금액 : 1인 1박 300천원(부가가치세 별도) ④ 숙박인정 지역 : 울산, 부산, 양산, 경주, 밀양
식사비	① 1인 1식 40천원, 1일 3식 한도 ② 식비인정 지역 : 숙박인정 지역과 동일
제한항목	① 간식비(패스트푸드, 커피 및 차, 베이커리, 아이스크림 등) ② 주류(선술집 등) ③ 직판장 및 식육식당 ④ 할인마트 결제비용 ⑤ 22:00 이후 결제비용 ⑥ 바이어 초청기간 외에 발생한 비용(선집행액, 사후정산 등)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한
 - 동일한 권으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체
 - 사업자등록증상 수출입무역, 상품중개업, 도소매유통 등인 업체
 - ※ 도소매업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필)
 - 대리 신청업체
 - 기존 관계회사(모회사 및 자회사)의 임직원을 바이어로 초청하는 경우
 - ※ 외국인 투자회사로 투자회사의 관계자, 해외에 투자한 회사의 현지 관계자 등

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ① 비용정산 내역서(소정양식) |
| ② 결과보고서(소정양식) ※ 바이어 명함 및 사진(회사상호 포함) 또는 왕복항공권 사본 |
| ③ 지출증빙자료(숙박내역 확인증(소정양식), 카드매출전표, 입금증, (세금)계산서 |
| ④ 통장사본 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

10 중소기업 통·번역 지원

사업 개요

- 외국어 능력을 겸비한 무역전문인력을 상시적으로 고용하기 어려운 중소기업에게 외국어 통·번역 서비스 지원
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 50개사, 60백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 지원금액 : 3백만원(부가가치세 및 감수비용 지원 제외)
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

구 분		A군(영·중·일)	B군(그 외)	비 고
통역	2시간 이하	100,000원	150,000원	업체당 지원한도 3,000,000원 (지원비율 80%)
	초과 시간당	30,000원	30,000원	
번역	한 → 외	24,000원	35,000원	
	외 → 한	17,000원	30,000원	

※ 번역 : A4 1장(250단어) 기준 (단, 사진은 제외)

※ 총 번역 비용이 기준 단가 이하일 경우 **실소요액의 80%** 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한 : 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체
 - 사업자등록증상 수출입무역, 상품중개업, 도소매유통 등인 업체
 - ※ 도소매업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필)
 - 대리 신청업체

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

② 결과보고서(소정양식)
③ 지출증빙자료(견적서, 입금확인증, 세금계산서)
④ 신청 통·번역 결과 및 증빙자료
<ul style="list-style-type: none"> - 번역원본 및 번역완료본 등 첨부 (※ 엑셀 문서 제외, 100장 이상시 우편물 추가 증빙) - 통역의 경우, 바이어 명함 및 현장사진(바이어 및 통역요원 포함) 등 첨부
⑧ 통장사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

11 전시용 모형물 제작 지원

사업 개요

- 해외 마케팅용 제품 축소 모형물 제작 지원
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 8개사, 40백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%
- 지원항목

항 목	내 용
모형물	해외 전시박람회 및 바이어와 상담 시 효율성 개선이 기대되는 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 것으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 수출입무역, 상품중개업, 도소매유통 등인 업체 ※ 도소매업체 중 해외판권 보유 및 수출업체는 신청가능(증빙자료 필) ④ 대리 신청업체
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

사업 신청 시 유의사항

- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

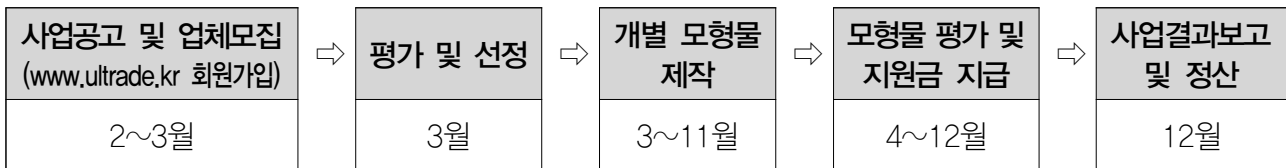
신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- ① 모형물 제작 및 활용 계획서(소정양식)
- ② 모형물 견적서
- ③ 모형물 제작업체 사업자 등록증
- ④ 설계도면 및 레이아웃
- ⑤ 서약서(소정양식)

사업 진행 절차



구 분	세 부 내 용
모집기간	○ 2016.2.4.(목) ~ 2016. 3. 4.(금)
업체평가	○ 2016. 3. 10.(목) 평가표에 의한 서면심사
업체선정	○ 평점 60점 이상 예산범위 내 고득점순으로 8개사 정도
선정공고	○ 2016. 3. 11.(금), 홈페이지 공고 및 개별통보
후보업체	○ 미선정 업체 중 평점 고득점 순 후보업체로 3개사 선정
제작기간	○ 2016. 11. 30. (수) 까지
변경보고	○ 제작기간 내 계획의 중대한 변경사항 발생 시 서면보고
실사평가	○ 완료보고 후 5일 이내 담당자 선정업체 방문
지원금 신청	○ 실사평가를 통해 적격여부 판정 이후

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

12 해외시장개척 산학협력 지원

사업 개요

- 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보 등을 양성된 인재를 통해 제공함으로써 해외시장개척 능력 향상
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업내용
 - 해외시장개척 산·학협력 지원 : 기술전문통역요원 양성(12명), 산업재 제품·기술 외국어 PT경진대회(6명), 중국어 교실 운영(40명)
 - 워크숍 개최(11월) : 수출기업·유관기관간 업무협조 및 신규사업 발굴
- 사업비 : 100백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 세부사업 : 해외시장개척 산학관 과정 등 3개 사업

구 분	세부내용	지원내용
해외시장개척 산학관 과정	○ 산업재 제품·기술 외국어 PT 경진대회	외국어 회사소개서 지원
	○ 기술전문 통역요원 양성 산학관 과정	해외박람회 참가비용 지원
	○ 중국비즈니스 전문가 양성 과정	교육비 지원
수출기업 및 유관기관 워크숍	○ 기업과 유관기관 간 인적네트워크 구축을 위한 워크숍 개최	-

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

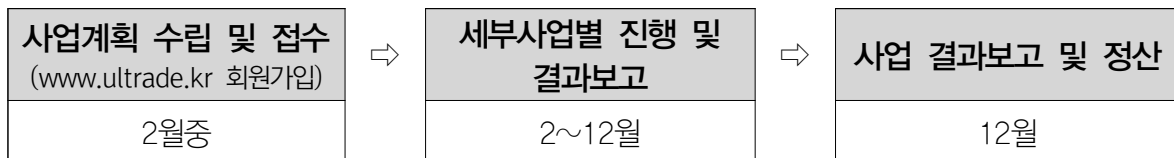
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 산업재 제품·기술 외국어 PT 경진대회 : 회사소개서(카탈로그, 브로슈어 등)
- 기술전문 통역요원 양성 산학관 과정 : 회사소개서(카탈로그, 브로슈어 등)
- 중국비즈니스 전문가 양성 과정 : 울산대학교 전화문의 신청 및 방문신청

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

13 중소기업 해외홍보 지원

사업 개요

- 해외마케팅 인프라가 부족한 중소기업들의 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작, 해외광고 비용 지원
- 사업기간
 - 상반기 : 2016. 2 ~ 7월 - 하반기 : 2016. 7 ~ 12월
- 사업규모 : 40개사, 160백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- 지원기준 : 카탈로그, 홈페이지 제작비 및 광고비의 80%(4백만원 한도)

구분	세부내용
외국어 카탈로그 제작지원	○ 해외마케팅용 카탈로그, CD, E-카탈로그 제작비 지원(영어, 중국어, 일어 등 외국어)
외국어 홈페이지 제작지원	○ 해외마케팅용 외국어 홈페이지 제작비 지원 ○ 기존 한국어 홈페이지가 있는 경우, 추가제작 지원 ○ 구 외국어 홈페이지 신규 업데이트 제작 가능
국내 외 광고매체 광고지원	○ 국내외 유명광고 매체에 회사 및 자사제품 광고 게재 시 경비 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 우수기업 인증 등 평가표에 기준하여 선정

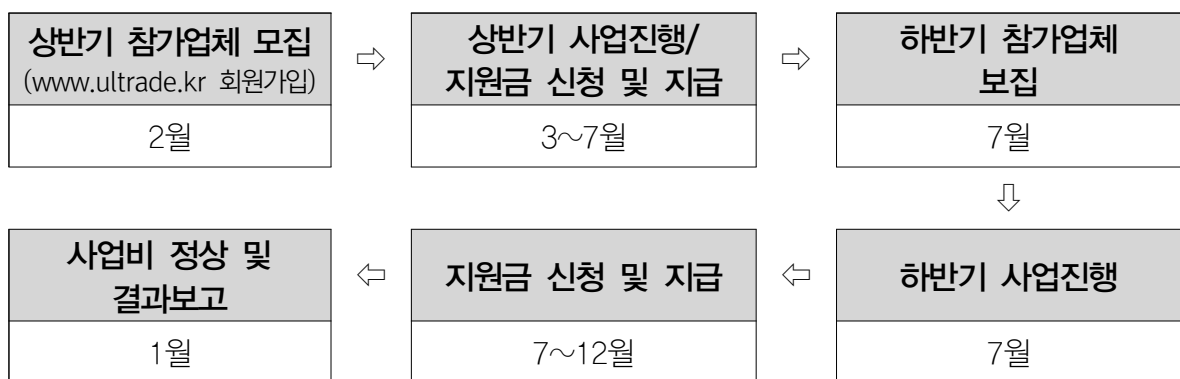
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 해외홍보지원사업 지원신청서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

14 다문화가족 수출도우미 지원

사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2016. 3 ~ 11월
- 사업규모 : 50백만원, 8개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구분	세부내용
해외마케팅	○ 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	○ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	○ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

사업 신청 시 유의사항

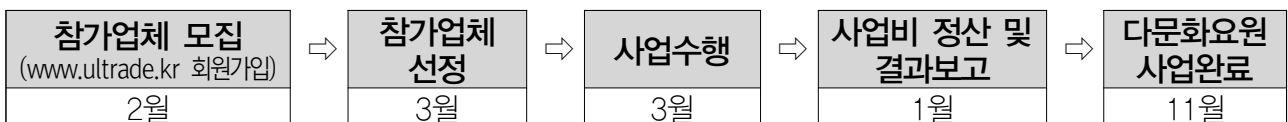
- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.4 : 1
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록
< 신청 서류 >

○ 참가신청서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

15 외국인 유학생 중소기업 인턴십 지원

사업 개요

- 외국어, R&D 및 마케팅 능력이 부족한 지역 중소기업에게 UNIST의 외국인 유학생을 인턴으로 파견 지원
- 지원내역 : 인턴의 활동비 지원 등
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 방학기간 중 각 8주간)
- 사업규모 : 20백만원, 20개사(인턴 20명)
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구 분	세부내용
업체 모집	○ 인턴 희망업체 모집/ 학생 매칭
홍보	○ 지역 중소수출업체 홍보
활동비	○ 인턴활동비 지급
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도조사	○ 만족도 조사(업체)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재하며 외국인 유학생 인턴파견을 희망하는 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1 : 1
- 심사시 중점사항 : 인턴 활용계획서 심사 후 참가업체 최종 선정

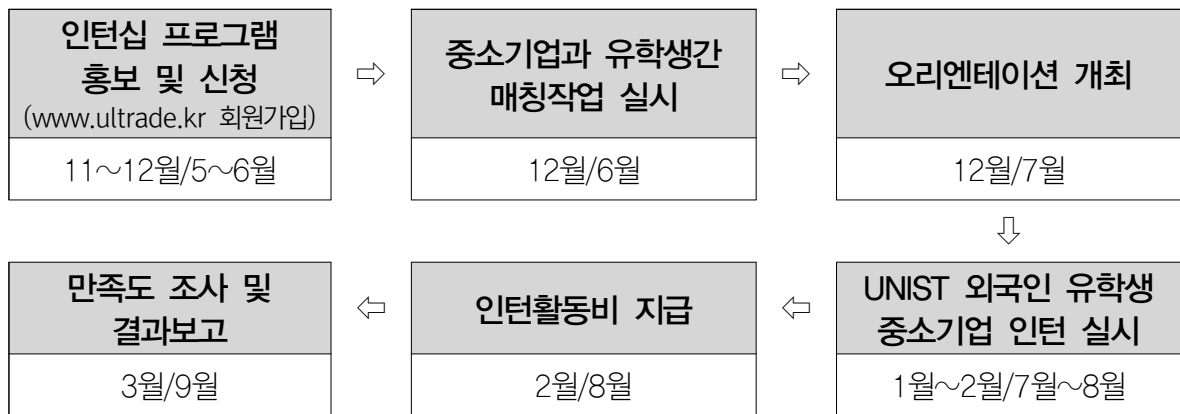
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부
- 인턴 활동계획서 1부
- 사업자등록본 사본 1부

사업 진행 절차



※ 매 학기별로 상기와 동일한 프로세스로 업무 추진 예정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

16 대학생 무역전문가 과정 지원

사업 개요

- 지역 대학생을 대상으로 무역실무 지식을 제공하는 강좌를 운영, 무역전문인력 양성
- 사업규모 : 울산대학교 재학생 140명(1학기당 70명), 15백만원
- 강좌내용
 - 무역실무 I : 무역실무개요, 무역계약, 수출입통관, CEO 특강 등
 - 무역실무 II : 대금결제, 무역운송, 무역보험, FTA 원산지실무 등
- 사업기간 : 2016년 2회
- 운영계획
 - 무역실무 I, II 과정은 각각 1학기씩 총 2개 학기 운영
 - 동 과정 수료 시 매 학기당 울산대학교 정식 3학점 인정
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구분	세부내용
무역실무 I	○ 무역실무개요, 무역계약, 수출입통관, CEO 특강 등
무역실무 II	○ 대금결제, 무역운송, 무역보험, FTA 원산지실무 등

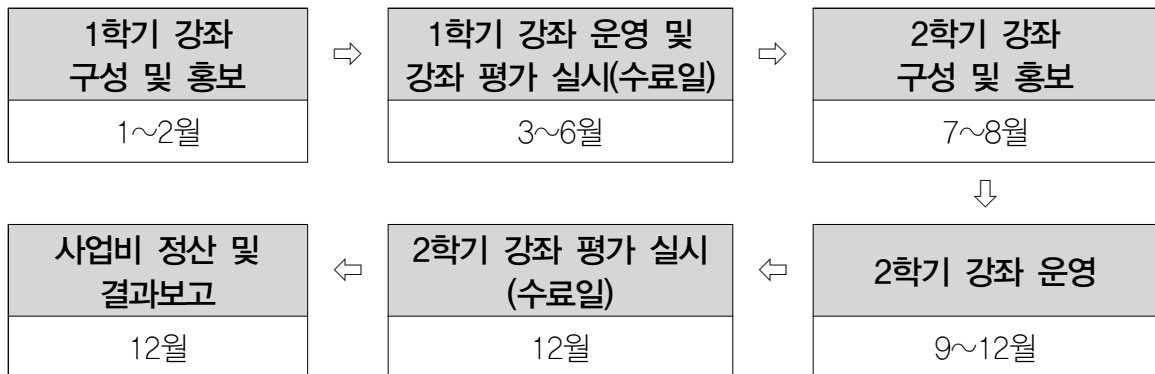
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산대학교 재학생 140명 내외(학기당 70명)
- 전년도 경쟁률 : 수강신청인원 최대 80명/학기당

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

17 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가하고 있음에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업비 : 264백만원(국비 109, 시비 55, 무역협회 100)
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, 원산지확인서 제3자 확인사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구 분	세부내용
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 ○ FTA 유망기업 발굴 컨설팅 ○ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
원산지확인서 제3자 확인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지확인서 제3자 확인 사업추진 방안
교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실무교육 : 대학생 해외마케팅 활용 워크샵, 대학생 FTA 전문가 양성 과정(상·하반기), FTA 종합실무, 대학생 FTA 캠프 등 ○ 전문교육 : 원산지관리사자격증 취득 사이버강좌, 원산지관리사 양성 교육, FTA 심화과정, 수입업체가 알아야 할 FTA실무 등
센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 협정국 시장개척 지원 ○ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업 ○ FTA 체결국 바이어 대상 對한FTA활용 홍보자료 제작
설명회 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용 설명회 ○ FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용을 위한 교재제작

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

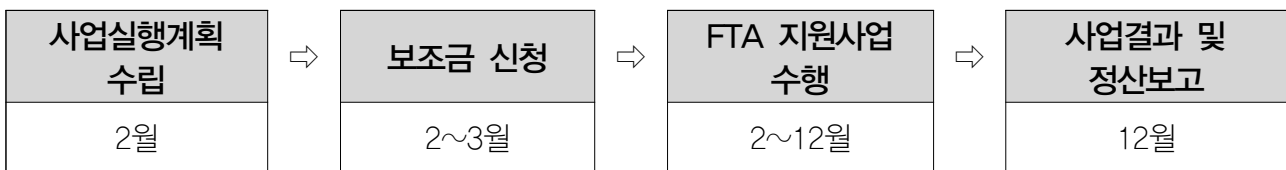
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고 월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

18 무역아카데미 운영

사업 개요

- 지역 중소기업의 실무자 또는 대학생을 대상으로 다양한 주제의 무역실무 강좌를 개최하여 무역전문 인력 양성
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 20백만원, 무역실무 강좌 10회
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 400명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 심사시 중점사항 : 선착순 참가 신청 접수

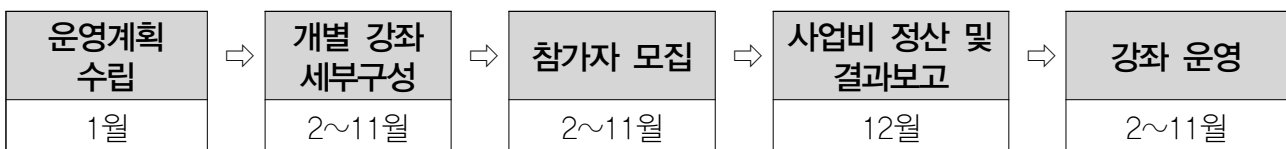
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

19 대학생 중소기업 인턴십 지원

사업 개요

- 전문 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 60백만원, 20개사(대학생 인턴 20명)
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구 분	세부내용
홍 보	○ 인턴 희망업체 모집 및 추천 ○ 지역 중소기업 홍보
활동비	○ 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	○ 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1
- 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

20 수출보증·보험료 지원

사업 개요

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 110백만원, 55개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사

지원 내용

- 수출보증(보험)(9종) : 단기수출, 환변동, 수출보증, 중소Plus(개별/단체), 해외투자, 수출신용보증(선적전/선적후/Nego)
- 수출보험 지원내역

구 분	지원비율
수출신용보증[선적전]	80% 지원처리
해외투자보험	80% 지원처리
기타전종목	90% 지원처리
중소Plus보험	100% 지원처리

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역중소기업 수출업체의 적극적인 대외무역 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토함

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 수출보증(보험)료 지원 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 기업명의 통장 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 울산지사		052-261-1836	www.ksure.or.kr

21 사이버 무역상담회

사업 개요

- 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 25백만원, 10개사
- 시행주체 : 울산 코트라지원단

지원 내용

- 해외 바이어 5명과 지역 중소기업 10개사 간 사이버 매칭 실시
 - 바이어 섭외비, 상담장 임차비, 샘플 발송비, 통역비 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 수출상담 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산 코트라지원단		070-7931-0750	www.kotra.or.kr

22 해외규격 인증 획득 지원

사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2016. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 10개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 218여종의 해외규격인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 80%(연 1천만원 한도, 업체당 최대 2건)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2016년도 신규사업

신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록
- < 신청 서류 >**
- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부		052-287-3060~1	http://us.kita.net

23 국제특송 물류비 지원

사업 개요

- 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제 특송물류비 지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원, 30개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- 국제특송물류비용의 30%, 업체당 2백만원 한도
※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2016년도 신규사업

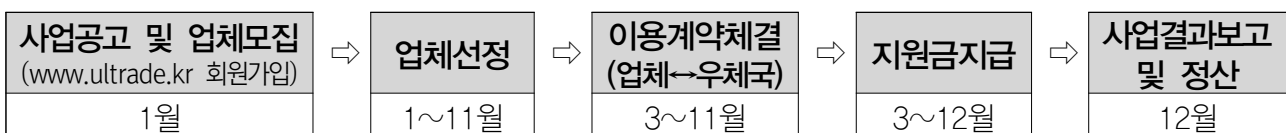
신청시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 국제 특송 해외물류비 지원 신청서, 사업자등록증, 인증서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2742~5	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 수출상담회를 통한 해외시장 개척 활동 지원 – 6회, 18개사, 기업별 4회 이내 	투자유치과 (044-300-4142)
2. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유력 바이어를 국내에 초청하여 상담회 개최 – 1회(상반기) 	투자유치과 (044-300-4142)
3. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 박람회 개별참가를 통한 적극적 해외 시장 개척 활동 지원 – 전시회별 8백만원, 기업별 3회 이내 	투자유치과 (044-300-4142)
4. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 국제 전시·박람회에 세종시관을 운영하여 우리시의 우수제품 홍보 	투자유치과 (044-300-4142)
5. 해외마케팅 사후출장비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 지원사업 참여로 발굴한 바이어와의 지속적인 교섭으로 성약을 제고 – 회당 1백만원, 기업별 3회 이내 	투자유치과 (044-300-4142)
6. 수출초보기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 잠재력이 우수한 기업을 발굴하여 수출 기업으로 성장 지원 프로그램 – 연 5개사 선정 / 3년 졸업제 시행 	투자유치과 (044-300-4142)
7. 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외무역관을 지사화로 활용한 수출 종합 지원 – 기업별 2개 무역관 이내 	투자유치과 (044-300-4142)
8. FTA활용 지원	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 대응능력 향상을 위한 종합지원 – FTA 활용지원센터 연간 상시 활용 	투자유치과 (044-300-4142)
9. 수출 보증·보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출관련 위험요소 제거를 위한 보험 및 보증료 지원 – 기업별 연 2백만원 이내 	투자유치과 (044-300-4142)
10. 수출 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 활동 제반사항 통역 및 번역 서비스 지원 – 기업별 연 1백만원 이내 	투자유치과 (044-300-4142)
11. 수출 물류비(EMS) 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국제특급우편(EMS) 요금 지원으로 수출부담 완화 – 기업별 연 2백만원 이내 	투자유치과 (044-300-4142)

1

무역사절단 운영

사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 무역사절단을 운영하여 수출역량 및 수출성과 제고
- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 사업규모 : 18개사 내외 ※ 충청남도와 통합 운영
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전·충남지역본부

지원 내용

- 현지 시장성조사 및 바이어 사전 섭외
- 현지 수출상담회 개최
- 현지 통역, 시장조사 차량, 왕복항공료 40%(1인)
- 기업별 4회 까지 참여

〈 운영일정 〉

연번	사업명	운영지역	운영시기	참여규모	종목	수행기관
1	동남아(1차) 무역사절단	호치민, 양곤	3월	3	종합	중진공 (대전)
2	중화권 무역사절단	타이베이, 홍콩, 광저우	5월	3	종합	중진공 (대전)
3	러시아 무역사절단	모스크바, 상트페테르부르크, 블라디보스톡	5월	3	종합	중진공 (충남)
4	인도 무역사절단	뭄바이, 뉴델리, 벵갈루루	7월	3	종합	중진공 (충남)
5	동남아(2차) 무역사절단	쿠알라룸푸르, 자카르타, 프놈펜	9월	3	종합	중진공 (충남)
6	중국 무역사절단	시안, 우한, 상하이	10월	3	종합	중진공 (충남)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가 및 사업참여도

신청시 준비 서류

○ 신청·접수

① 중소기업진흥공단

- ▶ 대전지역본부 ☎042-866-0151 parkhyejung@sbc.or.kr
- ▶ 충남지역본부 ☎041-621-3673 hyunji486@sbc.or.kr

※ 온라인접수 : www.sbc.or.kr → 해외마케팅 → 무역사절단 → 참가신청

② 세종시청 투자유치과 ☎044-300-4142 tntldk11@korea.kr

○ 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전지역본부 충남지역본부	042-866-0151 041-621-3673	

2

해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 수출경쟁력이 있는 기업의 판로개척 및 해외홍보를 위하여 해외 바이어를 국내로 초청하여 수출상담 주선
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 년 1회 ※ 충청남도과 통합 운영
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부

지원 내용

- 해외바이어 국내 체제비, 왕복항공료 70%
- 수출상담회 개최 및 통역비

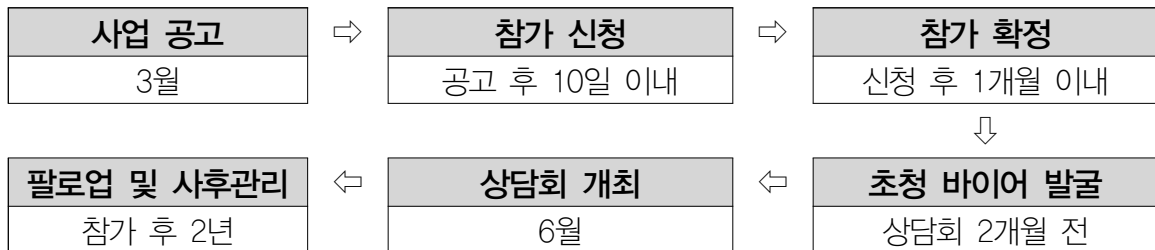
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 회사 및 제품정보 상세 작성

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

3 해외 전시·박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시·박람회 개별참가를 지원하여 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2012년 - 계속
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부

지원 내용

- 전시회별 8백만원 이내
 - 부스임차료(80%) : 기본부스(12m², 기본장치 포함) 1개
 - 왕복항공료 40%(1인)
 - 전시품 편도 운송료 지원(1CBM)
- 기업별 3회까지 참여

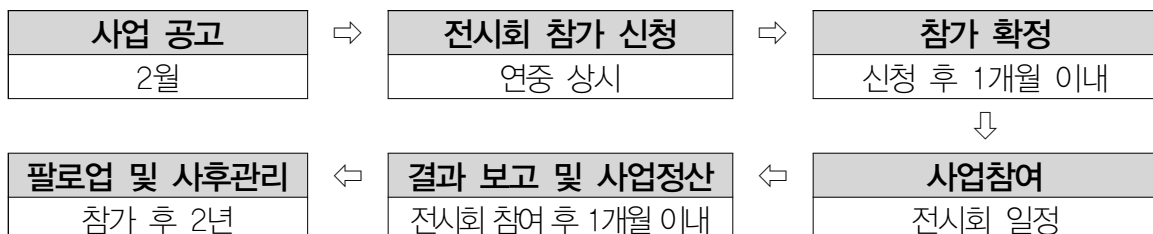
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 참가계획서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

4

해외 전시·박람회 단체참가 지원

사업 개요

- 우수 국제 전시·박람회에 세종시관을 운영하여 우리시의 우수제품 홍보
- 사업기간 : 2015년 - 계속
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : 세종시 등

지원 내용

- 부스임차료 : 기본부스(12m², 기본장치 포함) 1개
- 왕복항공료 50%(1인)
- 전시품 편도 운송료 지원(1CBM)

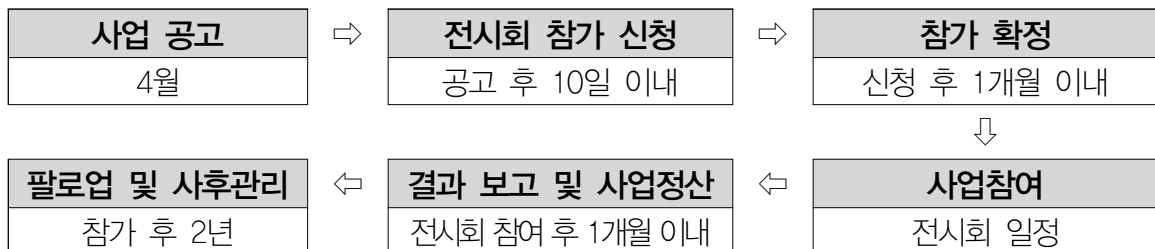
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종시 등
- 신청 서류 : 신청서 및 전시회참여계획서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종특별자치시 등	투자유치과 등	044-300-4142	

5 해외마케팅 사후출장비 지원

사업 개요

- 해외마케팅 지원사업 참여로 발굴한 바이어와의 지속적인 교섭으로 성약을 제고
- 사업기간 : 2015년 - 계속
- 사업규모 : 10개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부

지원 내용

- 왕복항공료 70%(1인)
- 회당 100만원 이내, 기업별 3회 까지 참여

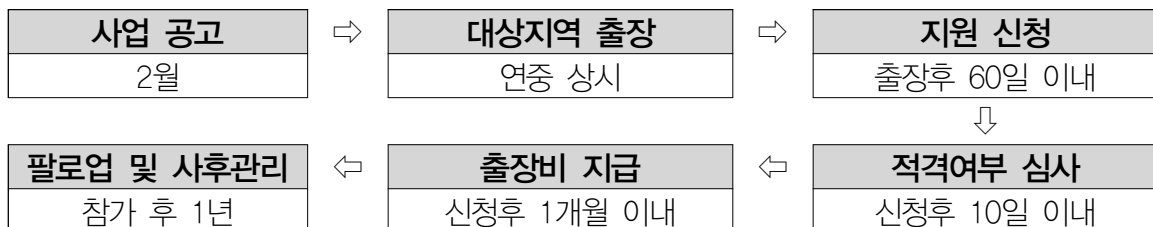
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 아래사항 모두 충족
 - ① 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
 - ② 세종시 해외마케팅 지원사업(무역사절단, 해외전시박람회, 수출상담회 등) 참가 후 2년 이내에 동일 지역으로 출장하는 기업
- ※ 제외대상 : 전년도 매출액이 800억원 이상인 기업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 출장 상담일지 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

6 수출초보기업 육성

사업 개요

- 수출경험과 수출관련 전문인력이 부족한 기업을 대상으로 맞춤형 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2014년 - 계속
- 사업규모 : 15개사 내외
※ 매년 5개사 선정, 3년 집중 지원 후 수출전환기업으로 졸업
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부

지원 내용

구분	수출단계	지원부문	지원 내용
창업기	글로벌 창업단계	• 수출 코디네이터 배정	• 사업 가이드라인 안내
		• 수출홍보 인프라 구축	• 외국어 홈페이지, 홍보영상 제작 등
		• 글로벌 온라인 마케팅	• e-마켓플레이스 해외마케팅 지원
성장기	수출준비단계	• 수출 유망국가 선정	• 기업별 수출유망 국가 선정 • 바이어 수요기반 맞춤형 시장조사
		• 타깃 국가 심층 해외시장조사	
		• 맞춤형 바이어 발굴 지원	
	수출성장단계	• 품목 컨설턴트 배정	• 목표시장 내 관심 바이어 발굴 • 진출 희망국가 대상 세일즈 대행
		• 맞춤형 바이어 발굴	
		• 맞춤형 온오프라인 마케팅	

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
※ 제외대상 : 전년도 수출실적 100만불 초과

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남지역본부
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

7

해외지사화 사업

사업 개요

- 코트라 해외무역관을 기업의 현지지사와 같이 활용하여 거래선 발굴 및 시장조사 등 해외시장개척 활동 지원
- 사업기간 : 2012년 - 계속
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- 현지 시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체 및 품목 동향 등)
- 거래선 발굴 및 수출상담 Follow-Up
- 기업별 2개 무역관 까지 참여

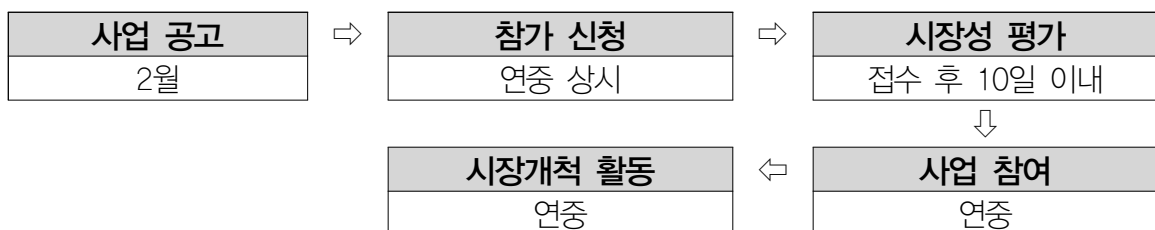
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA ☎02-3460-7713, jsh7713@kotra.or.kr
- 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	KOTRA	수출유망기업팀	02-3460-7713	http://www.kotra.or.kr

8 FTA 활용 지원

사업 개요

- FTA 발효에 따른 대응능력 향상을 위한 교육, 홍보, 컨설팅 지원을 통한 수출기업 경쟁력 확보
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 대전상공회의소

지원 내용

- FTA 컨설팅 지원, FTA 전문인력 양성 교육 지원
- FTA 활용 수출기업 무역실무 교육

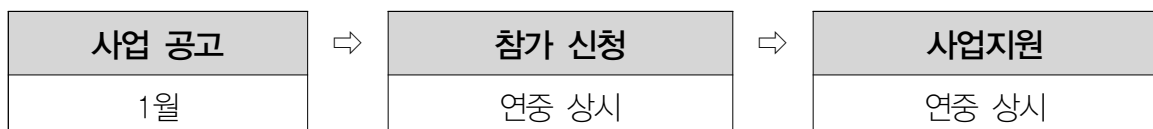
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전상공회의소
- 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://daejeoncci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	대전상공회의소		042-480-3044	

9

수출 보증·보험료 지원

사업 개요

- 환율변동에 따른 환차손 및 수출대금 회수 곤란 등 수출 관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 보장
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 10개사 내외
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부

지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증
- 환변동보험, 수출보증보험, 중소기업플러스보험
- 기업별 2백만원 이내

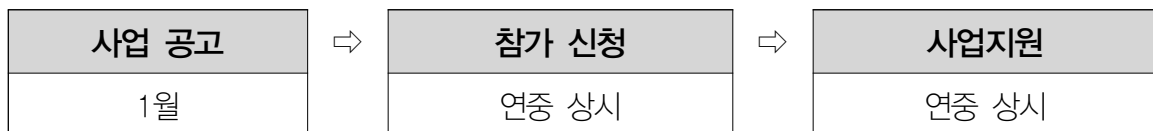
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남 ☎042-526-3291
- 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남본부	042-526-3291	http://www.ksure.or.kr

10 수출 통번역 지원

사업 개요

- 수출 활동에 필요한 통역 및 번역 서비스 제공
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 10개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회대전충남지역본부

지원 내용

- 통역서비스 : 내방바이어상담, 바이어 회사 안내, 계약체결 등
- 번역서비스 : 수출입계약서, 무역관련 서류 등
- 기업별 1백만원 이내

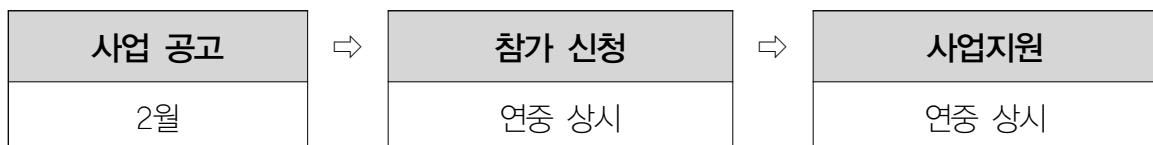
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회대전충남 ☎042-338-1005
- 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	

11 수출 물류비(EMS) 지원

사업 개요

- 국제특급우편(EMS) 요금 지원으로 수출부담 완화
- 사업기간 : 2016년 ~
- 사업규모 : 10개사 내외
- 시행주체 : 대전상공회의소

지원 내용

- EMS, EMS프리미엄, 고중량특송 요금 지원
- 기업별 2백만원 이내

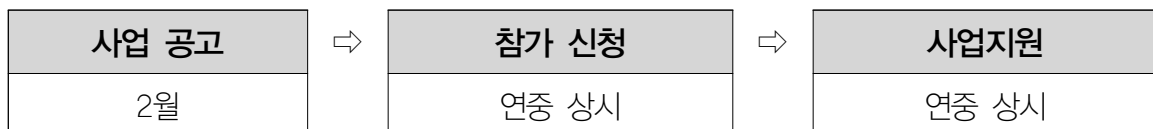
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전상공회의소
- 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://daejeoncci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	대전상공회의소		042-480-3044	

9. 경기도 (www.gg.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원 - 지원규모 : 24개 전시회 287개사 내외 지원 - 지원내용 : 소요비용의 50%(500만원 이내) 	국제통상과 (031-8008-4604)
2. 해외전시회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 우수제품 해외시장 개척을 통한 수출지원을 목적으로 기업제품 특성에 맞는 전시회를 선택하여 참가하는 전시회 참가비 지원 - 지원규모 : 190개사 내외 지원 - 지원내용 : 참가소요비용 중 400만원이내 	국제통상과 (031-8008-4604)
3. 대한민국 우수상품 전시회 (G-Fair Korea) 개최	<ul style="list-style-type: none"> 국내 중소기업의 판로 개척 및 확대를 위해 해외바이어 및 국내 유력 구매 담당자가 참여하는 종합 전시회 개최 - 지원규모 : 1,000개사 1,300부스 - 지원내용 : 일반 국내전시회 참가비 수준보다 낮은 비용(100만원)으로 국내 최대 중소기업 전문전시회 이용 지원 	국제통상과 (031-8008-4661)
4. 경기우수상품 해외 전시회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 시장성 및 성장성이 높은 지역에서 전시회와 수출상담회가 결합된 대한민국 우수상품전을 개최하여 중소기업 제품의 판로개척 지원 - 지원규모 : 320개사 내외 지원 - 지원내용 : 전시품 해상 편도운송료 등 	국제통상과 (031-8008-4882)
5. 코리아 나라장터 엑스포 2016	<ul style="list-style-type: none"> 우수 중소벤처기업이 생산하는 우수제품의 판로개척 및 해외진출 교두보를 위한 국내 최대 공공조달 전시회 개최 - 지원규모 : 250개사, 800부스 	국제통상과 (031-8008-2461)
6. 경기도 수출기업인의 날 운영	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 수출 중소기업 해외마케팅 유공자 격려 - 지원규모 : 300개사 - 지원내용 : 수출유공자 표창 등 	국제통상과 (031-8008-4604)
7. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소를 통해 적극적인 수출활동 지원 - 지원규모 : 총 600개사 내외 지원 - 지원내용 : 단체보험, 단기, 환변동, 농수산물, 신뢰성, 선적후 수출신용보증, 수출보증, 수출네고 등 50만원 이내 	국제통상과 (031-8008-4882)
8. 수출기업 SOS 지원	<ul style="list-style-type: none"> 열악한 수출기업의 애로사항을 해소하고 효과적인 해외마케팅 활동을 위한 선제지원으로 원활한 수출사업 촉진 - 지원규모 : 총 600개사 내외 지원 	국제통상과 (031-8008-4604)
9. 특화분야기업 일본시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수한 기술보유 중소기업을 한국기술벤처재단의 일본 기술협력 프로그램과 네트워크를 활용하여 일본시장 진출을 지원 - 지원규모 : 10개사 지원 - 지원내용 : 기술마케팅 지원, 기술이전사업화 컨설팅 실시 등 	국제통상과 (031-8008-4882)

사 업 명	내 용	문 의
10. 수출초보기업 전담 멘토링 지원	<ul style="list-style-type: none"> 무역전문가 활용 해외마케팅 전담인력 및 수출 경험이 부족한 수출 초보기업의 수출애로 해결 - 지원규모 : 총 104개사 내외 지원 	국제통상과 (031-8008-4604)
11. 해외 경기통상사무소 (GBC) 운영	<ul style="list-style-type: none"> 시장규모, 성장가능성이 큰 지역에 해외 경기통상사무소를 설치하여 중소기업 수출 지원 	국제통상과 (031-8008-2461)
12. 온라인 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력과 수출경험이 부족한 수출기업에게 글로벌 B2B, B2C 온라인 해외마케팅을 지원하여 수출 강소기업으로 육성 	국제통상과 (031-8008-2461)
13. 경기도-텍사스주립대학 기업지원 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수한 기술보유 중소기업을 미국 텍사스주립대학교의 기업 지원 프로그램과 네트워크를 활용하여 미국시장 진출 지원 - 지원규모 : 10개사 	국제통상과 (031-8008-4882)
14. FTA 대응 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> FTA 체결(협상) 지역에 대한 전략적 마케팅으로 중소기업 우수제품 판로개척 지원 - 지원규모 : 52회 2,500개사 내외 지원 - 지원내용 : 전시회 및 상담회 비용 지원 	국제통상과 (031-8008-2458)
15. 통상촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 신흥시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회 개최를 통해 중소기업의 판로개척 지원 및 수출증대 도모 - 지원규모 : 총23회 235개사 내외 지원 - 지원내용 : 임차료, 통역 시장조사비 등 	국제통상과 (031-8008-4604)
16. 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외 판로개척에 어려움을 겪는 수출 초보기업이 해외바이어와 만나 현지시장 정보를 획득하고 거래선을 탐색하는 기회 제공 - 지원규모 : 780개사 내외 지원 - 지원내용 : 상담통역 제공, 바이어 디렉토리 제공 등 	국제통상과 (031-8008-4604)
17. 경기FTA 활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA 활용지원을 위해 경기지역 FTA 활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영 - 도내 중소기업 지원을 위한 FTA 전문 상담센터(1688-4684) 운영, 지역방문 순회 맞춤교육 및 설명회 실시 등 	국제통상과 (031-8008-2458)
18. 경기청년 Trade Manager 육성	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업과 일자리 취약계층 상호 간 미스매칭 해소를 통해 수출 경쟁력 강화 및 선순환적 일자리 창출효과 제고 	국제통상과 (031-8008-2458)
19. 경기 수출상담학교 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출 전문인력과 수출역량이 부족한 중소기업을 대상으로 수출전문 인력양성과정 및 수출상담소를 기업이 위치한 시로 찾아가서 운영 	국제통상과 (031-8008-2452)
20. 경기 할랄 수출닥터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계 식음료 시장의 18%를 차지하는 거대 식품시장인 할랄 시장에 도내 중소기업들의 진출을 위한 기반 구축 	국제통상과 (031-8008-2458)
21. 해외규격인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 해외시장 진출에 필요한 해외규격 인증획득 비용의 일부를 지원 	국제통상과 (031-8008-4882)
22. 경기국제보트쇼 개최	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 미래 신성장동력인 해양레저산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체와 바이어간 정보교류 및 판매기회 제공 - 지원규모 : 250개사 1,250부스(예정) 	국제통상과 (031-8008-4520)
23. 대한민국 뷰티박람회 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> 뷰티산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체 판매촉진 및 해외 판로개척 기회 제공 - 지원규모 : 300개사 500부스(예정) 	특화산업과 (031-8030-2711)

사 업 명	내 용	문 의
24. 경기섬유마케팅센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 섬유기업의 마케팅 활성화를 위해 해외사무소를 개소하여 바이어 발굴·전시회 참가대행 등 판로개척 지원 - 지원규모 : 50개사 내외 지원 - 지원내용 : 해외바이어 발굴, 계약 알선과 현지 수출판로 개척 지원, 등 	특화산업과 (031-8030-2723)
25. 섬유분야 해외전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 섬유중소기업의 해외전시회 참가 지원 - 지원규모 : 65개사 내외 지원 - 지원내용 : 기본부스 임차료 및 장치비, 운송비의 50% 이내 	특화산업과 (031-8030-2723)
26. 가구분야 해외전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 가구분야 중소기업의 해외전시회 참가 지원 - 지원규모 : 40개사 내외 지원 - 지원내용 : 기본부스 임차료 및 장치비, 운송비의 50% 이내 	특화산업과 (031-8030-2733)
27. 농식품 해외 판촉전 개최	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수 농식품 판촉·홍보를 통한 수출확대 도모 - 지원규모 : 연5회 내외 - 지원내용 : 현지 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비 등 지원 	농식품유통과 (031-8008-4452)
28. 국제박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화 - 지원규모 : 30개사 내외 지원 - 지원내용 : 부스 임차료 및장치비 등 지원 	농식품유통과 (031-8008-4452)
29. 수출유망품목 판로개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중국 등 해외 판로개척단을 운영하여 농식품 수출 증대 	지원기획과 (031-229-6115)
30. 중화권 전자상거래 입점 지원	<ul style="list-style-type: none"> 한-중 FTA 체결 등 비관세 자유무역 체제로 수출입시장이 변화 되고 있어 적극적인 수출시장 개척으로 기술이전 우수 가공품 수출 확대 유도 	지원기획과 (031-229-6115)
31. 환경산업 해외통상 촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수 환경기업의 공동 해외 마케팅을 지원하여 환경산업 경쟁력 강화와 수출 증대 도모 - 지원규모 : 10개사 내외 지원 	환경정책과 (031-8008-3532)
32. 환경산업 지방정부기업 초청 무역상담회	<ul style="list-style-type: none"> 해외 지방 정부 및 기업을 도내로 초청하여 환경산업 협력강화 및 도내 우수 환경기술 및 사업현장을 중심으로 소개하여 환경 기업의 현지진출 지원 - 지원규모 : 10개사 내외 지원 	환경정책과 (031-8008-3538)

1 해외전시회 단체관 참가 지원

사업 개요

- 중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 13.2억원 24회 전시회 287개사 내·외
 - * 단체관 운영계획 : 참고 1
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터 등 4개 기관(민간경상사업보조)

지원 내용

- 전시회 참가에 소요되는 부스 임차료, 부스장치비, 해상 편도운송비의 50%(5백만원 한도) 지원
 - ※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.1 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장 및 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

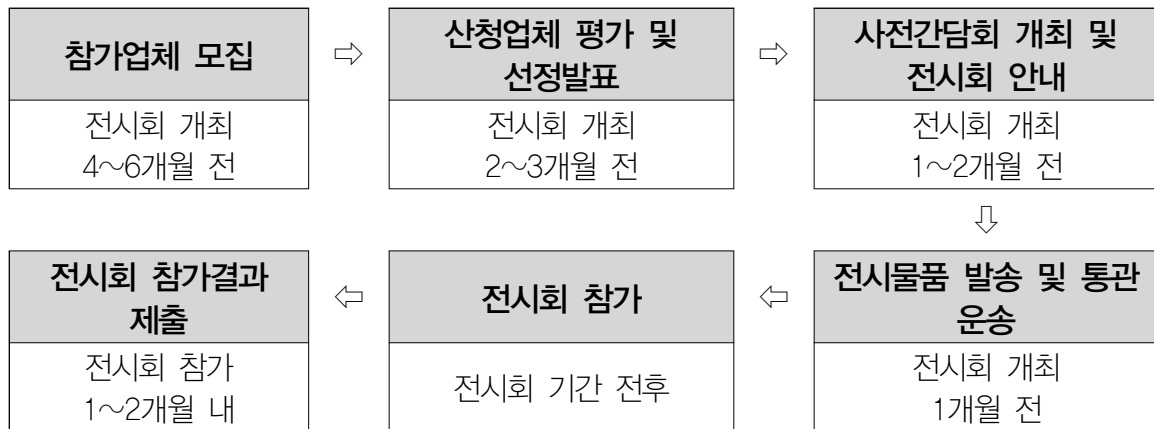
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청) |
| ○ 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공기관 인증서 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업종합지원센터 등 4개 기관	전시팀 외	031-259-6124	

참고 1

2016년 해외전시회 경기도 단체관 운영계획

연번	사 업 명	국가 (지역)	규모 (개사)	시기	비 고
	계		287		
1	중국광주 춘계수출입상품교역회(1기)	중국(광저우)	14	4.15 ~ 4.19	중기센터
2	홍콩 선물용품전	중국(홍콩)	10	4.27 ~ 4.30	무역협회
3	팔라룸푸르 의료미용전	말레이시아 (팔라룸푸르)	10	5.07 ~ 5.10	무역협회
4	암스테르담 유통자상표부착상품소싱전	네덜란드 (암스테르담)	10	5.24 ~ 5.25	중기센터
5	태국 타이팩스 식품전시회	태국(방콕)	10	5.25 ~ 5.29	무역협회
6	싱가포르 정보통신 박람회	싱가포르(싱가포르)	10	5.31 ~ 6.03	중기센터
7	베트남 국제유통산업전 및 프렌자이즈쇼	베트남(호치민)	20	6.08 ~ 6.10	무역협회
8	태국 국제 식음료제약, 가공 및 포장산업전	태국(방콕)	10	6.15 ~ 6.18	중기센터
9	하얼빈 국제경제무역상담회	중국(하얼빈)	10	6.15 ~ 6.19	중기센터
10	인도 아시아 공작기계전	인도(뉴델리)	10	7.08 ~ 7.11	기계진흥회
11	미국 플로리다 의료기기 전시회	미국(플로리다)	10	8.02 ~ 8.04	중기센터
12	모스크바 자동차부품전시회(MIMS)	러시아(모스크바)	10	8.22 ~ 8.25	아인글로벌
13	동경 국제선물용품 전시회	일본(동경)	10	9.02 ~ 9.04	중기센터
14	광저우 국제미용박람회	중국(광저우)	20	9.04 ~ 9.06	중기센터
15	이탈리아 사나 국제 유기농 & 천연제품 전시회	이탈리아(볼로냐)	10	9.09 ~ 9.12	중기센터
16	중국상해 자동차부품전시회(CIAPE)	중국(상하이)	10	9.25 ~ 9.27	아인글로벌
17	중국상해 국제공작기계전시회	중국(상하이)	10	9.25 ~ 9.28	기계진흥회
18	홍콩추계전자전	중국(홍콩)	10	10.13 ~ 10.16	무역협회
19	중국광주 추계수출입상품교역회(1기)	중국(광저우)	23	10.15 ~ 10.19	중기센터
20	청두 프리미엄 생활소비재	중국(청두)	20	11.05 ~ 11.09	무역협회
21	홍콩화장품전시회	중국(홍콩)	10	11.16 ~ 11.18	중기센터
22	UAE 두바이 국제건축기자재박람회	UAE(두바이)	10	11.21 ~ 11.24	중기센터
23	인도네시아 산업기계전	인니(자카르타)	10	11.30 ~ 12.03	무역협회
24	베트남 호치민 종합전시회	베트남(호치민)	10	12.02 ~ 12.05	중기센터

2 해외전시회 개별 참가 지원

사업 개요

- 중소기업 우수제품 해외시장개척을 통한 수출지원을 목적으로 기업 제품 특성에 맞는 전시회를 선택하여 참가하는 전시회 참가비 지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 8억원, 190개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터(공기관등에대한경상적대행사업비)

지원 내용

- 참가하고자 하는 해당 해외전시회 참가에 따른 기본부스 임차료, 부스 장치비, 해상 편도운송비 소요비용의 최대 4백만원 한도 지원
※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업('14년, '15년 연속지원 기업 제외)
- 전년도 경쟁률 : 5.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재여부 특허·해외규격인증 보유 등

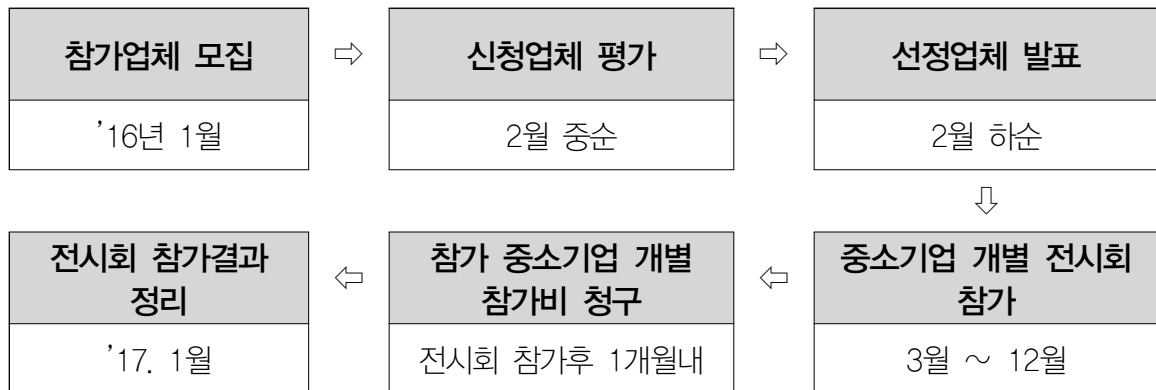
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업종합지원센터	전시팀	031-259-6123	

3

대한민국 우수상품전시회 (G-Fair Korea) 개최

사업 개요

- 국내 중소기업의 판로 개척 및 확대를 위해 해외바이어 및 국내 유력 구매담당자가 참여하는 종합 전시회 개최
- 기간/장소 : 2016. 10. 26. ~ 10. 29 / KINTEX(제1전시장 2~5홀)
- 사업규모 : 1,000개사 1,300부스, 해외바이어·국내 대기업 구매담당자 등 유치 참가
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터
(공기관 등에 대한 경상적 대행 사업비)

지원 내용

- 일반 국내 전시회 참가비(240만원) 수준보다 낮은 비용(100만원)으로 국내 최대 중소기업 전문전시회, 수출·구매상담회 이용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 참가신청 : '16. 2. ~ 7.
- 신청자격 : 도내 중소기업 * 타 사도는 전국중소기업지원센터 협의회 문의
- 전년도 경쟁률 : 없음
- 심사시 중점사항 : 참가신청 시기에 따라 참가비 차등 적용

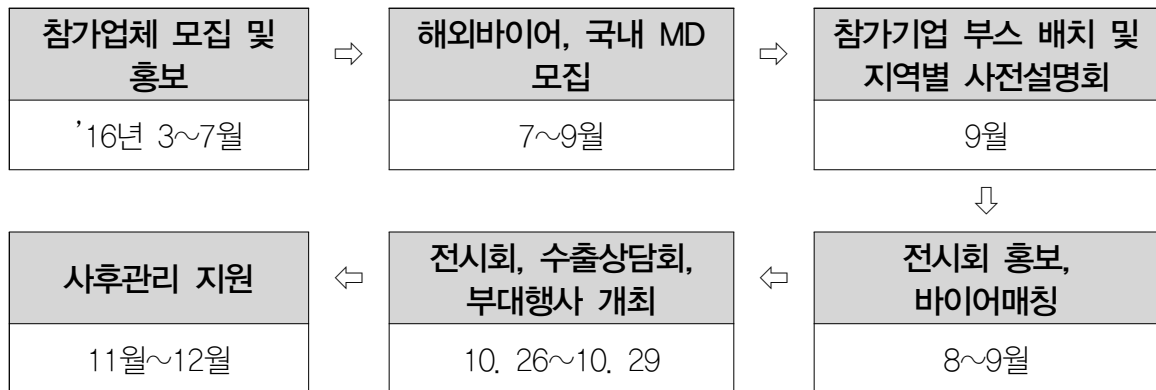
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : G-Fair 홈페이지 온라인(<http://www.gfair.or.kr>) 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 디렉토리(광고) 게재 신청서, 부대시설 사용 신청서(선택)등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4661	http://www.gfair.or.kr
사업시행 등	경기중소기업종합지원센터	전시팀	031-259-6122	

4 경기우수상품 해외전시회 개최

사업 개요

- 시장성 및 성장성이 높은 지역에서 전시회와 수출상담회가 결합된 대한민국우수상품전(Korea Sourcing Fair)을 개최하여 중소기업 제품의 판로 개척을 지원하는 사업
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12. (총 1년)
- 사업규모 : 16억원, 320개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(민간경상사업보조)

지원 내용

- 전시품 해상 편도 운송료(1CBM)
- 전시 상담장 구축(임차 및 기본장치비)
- 바이어 유치, 통역 및 단체이동시 차량 제공

추진 일정

구분	지역	운영시기	참가기업수
G-FAIR 동경	일본(동경)	4월	45개사
G-FAIR 뭄바이	인도(뭄바이)	5월	80개사
G-FAIR 심양	중국(심양)	7월	40개사
G-FAIR 상해	중국(상해)	8월	60개사
G-FAIR 쿠알라룸푸르	말레이시아 (쿠알라룸푸르)	10월	60개사
G-FAIR 호치민	베트남(호치민)	11월	40개사

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도 내 소재(본사 또는 공장) 수출유망 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1:1.6
- 심사시 중점사항 : 수출 준비도 및 현지 시장성

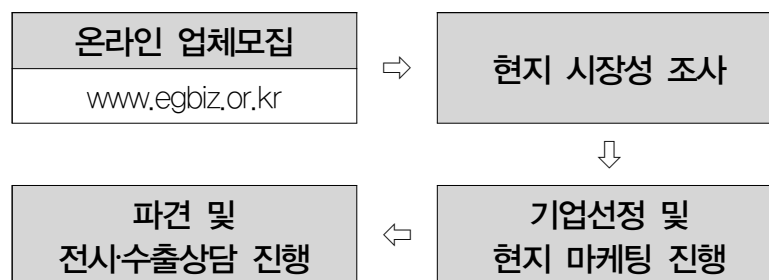
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 홈페이지(<http://www.egbiz.or.kr/>)에서 온라인 신청

< 제출 서류 >

필수	가점
① 사업자등록증 사본(경기도 소재)	③ 공장등록증 사본(경기도 소재)
② 2015년 수출실적	④ 외국어 카달로그 앞표지 사본
	⑤ 외국어 홈페이지 초기 화면 사본
	⑥ 국내특허 및 해외규격 인증서 사본
	⑦ 공공기관 인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	http://www.gg.go.kr
사업시행	경기중소기업종합지원센터	수출팀	031-259-6134	http://www.gsbc.or.kr/

5 코리아 나라장터 엑스포 2016

사업 개요

- 우수 중소·벤처기업이 생산하는 우수제품의 판로개척 및 해외진출 교두보를 위한 국내 최대 공공조달 전시회 개최
- 사업/장소 : 2016. 3. 30. ~ 4. 1 / KINTEX(제1전시장 4~5홀)
- 사업규모 : 250개사 800부스
- 주최 : 조달청, 경기도, 고양시, 중소기업 중앙회
- 주관 : (사)정부조달우수제품협회, (주)킨텍스, (사)정부조달마스협회
- 시행주체(지원형태) : 킨텍스(공기관등에대한경상적대행사업비)

지원 내용

- 경기도 특별관 50개사 장치비 등 지원, 해외바이어 상담회, 전시 및 공공구매상담회 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업(경기도 특별관 이외는 전국기업 대상)
- 심사시 중점사항 : 참가신청 시기에 따라 참가비 차등 적용

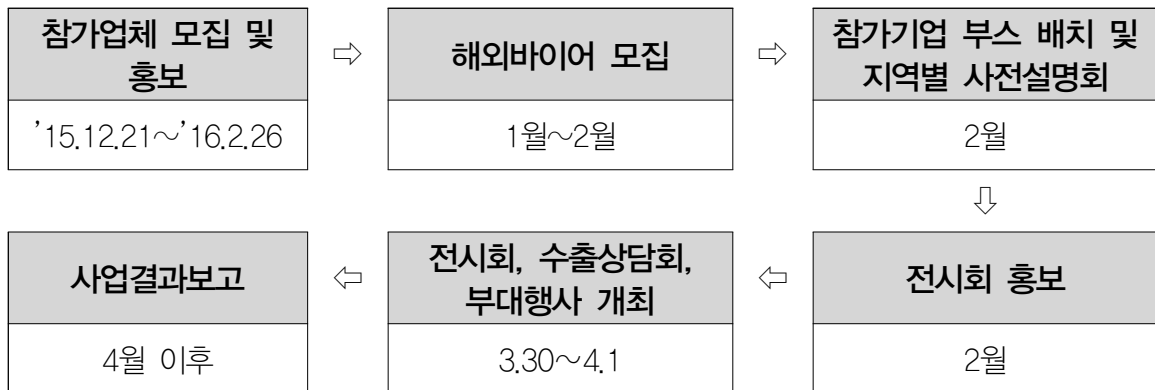
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 나라장터홈페이지(<http://www.koppex.com>) 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서
- 필요서류 : 사업자등록증, 국내·외 규격인증, 특허, 실용신안, 디자인등록증 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.koppex.com
사업시행 등	킨텍스	공공사업팀	031-995-8163	

6 경기도 수출기업인의 날 운영 (중소기업 교류협력 지원)

사업 개요

- 경기도 수출 중소기업 해외마케팅 유공자 격려
- 사업기간 : 2016. 12월중
- 사업규모 : 40백만원(도비), 300개사
- 시행주체(지원형태) : (사)경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

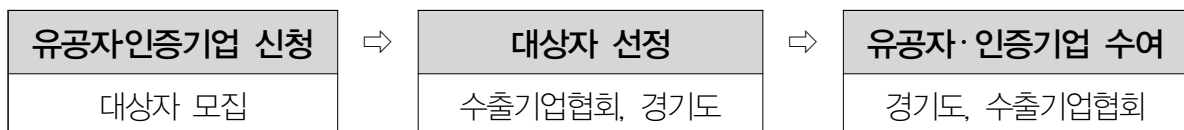
지원 내용

- 수출유공자 표창(도지사, 경기지방중기청장)
- 수출프론티어기업 인증(경기도)

사업 신청 시 유의사항

- 유공자 및 인증 : (사)경기도수출기업협회 신청

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6463	

7

수출보험료 지원

사업 개요

- 중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소를 통해 적극적인 수출활동 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12. (연중 자금소진시 까지)
- 사업규모 : 6억원, 총 600개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(민간경상보조)

지원 내용

- 지원상품 : 6개 종목
 - 단기수출보험, 중소플러스, 단체보험, 환변동보험(일반·범위선물환, 부분·완전보장형), 선적전 보증, 선적 후 보증
- 지원내용 : 1개사당 50만원 이내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 전년도 경쟁률 : 없음
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적

신청시 준비 서류

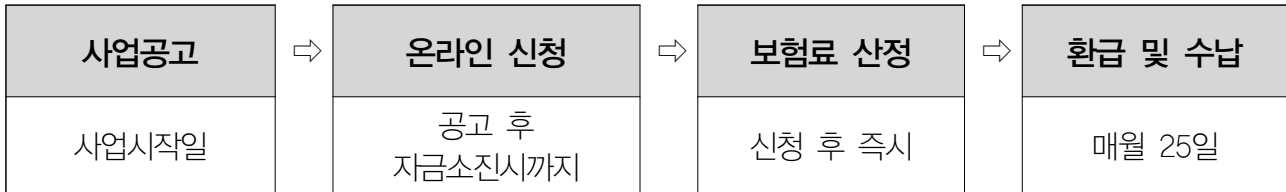
- 신청·접수 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 관련 서류 제출

* 신청서류는 한국무역보험공사 홈페이지(<http://www.ksure.or.kr/>) 지자체 지원사업 참조

< 신청 서류 >

- 수출보험료 지원 신청서, 전년도 수출실적 증명서(한국무역협회 발급용), 통장사본 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4882	http://www.ksure.or.kr/
사업시행 등	한국무역보험공사	경기지사	031-259-7613	

8 수출기업 SOS 지원

사업 개요

- 열악한 수출기업의 애로사항을 해소하고 효과적인 해외마케팅 활동을 위한 선제지원으로 원활한 수출사업 촉진
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 5억원, 600개사(기업당 5백만원 이내)
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(공기관등대행사업비)

지원 내용

서비스 구분	지원내용	지원한도
수출애로상담	수출전문위원을 배치하여, 현장방문 및 유선상담 등을 통하여 통상지원시책 수혜기업의 수출관련 애로해소를 지원함	수출일반상담 (무료 상담)
수출전문컨설팅	수출 관련 전문 분야별 컨설턴트를 위촉하여 수출 관련 애로사항 해결을 위한 컨설팅 서비스 제공	최대 150만원 (부가세 제외)
해외시장 조사비	수출기반이 약한 중소 수출기업을 대상으로 해외 신규 거래선 발굴 및 시장동향 등 해외시장 정보 제공	최대 150만원 (부가세 제외) ※신설
해외 카달로그 제작 지원	전문제작기관을 활용하여 수출기업의 홍보책자 사진, 동영상, 3D, 애니메이션 등의 최신 매체로 구성된 해외 홍보용 카달로그를 도내 중소기업 제작 지원	최대 150만원 (부가세 제외)
외국어 통번역 지원	인콰이어리 및 무역서류 등 각종 수출관련 내용 외국어 번역지원 및 방문 바이어 출장 통역 지원	최대 150만원 (부가세 제외)
해외바이어 신용조사	전세계 해외기업을 대상으로 전문 신용조사 수행기관을 통한 신용도 및 대금결제 능력에 대한 신용분석 및 안전도 검토 후 국영문보고서 제공	최대 150만원 (부가세 제외)
해외 물류비 지원	무역서류 및 샘플 등을 국제특송(EMS, Express Mail Service) 등을 이용한 비용 지원 ※ 국제특송 : 전세계 우체국간 특별 우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 배달	최대 150만원 (부가세 제외) ※신설

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 수출중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출기업 SOS 서비스 지원비

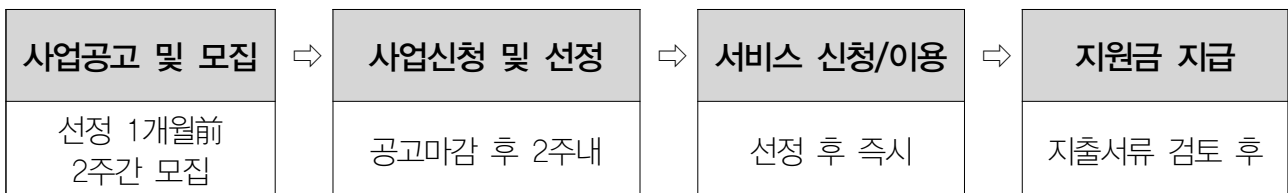
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서(온라인 양식), 기타 증빙자료(사업자등록증)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출팀	031-259-6135	

9

특화분야기업 일본시장 진출 지원

사업 개요

- 우수한 기술보유 중소기업을 한국기술벤처재단의 일본 기술협력 프로그램과 네트워크를 활용하여 일본시장 진출을 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 2억원, 10개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(민간경상사업보조)

지원 내용

- 기술마케팅지원, 기술이전사업화 컨설팅 실시(기술상용화 및 일본사업 개발요령)
- 동경사무소 Business Developer를 통한 일본시장 진출 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 서류심사, 현지수요 및 시장성 검토, 발표 평가

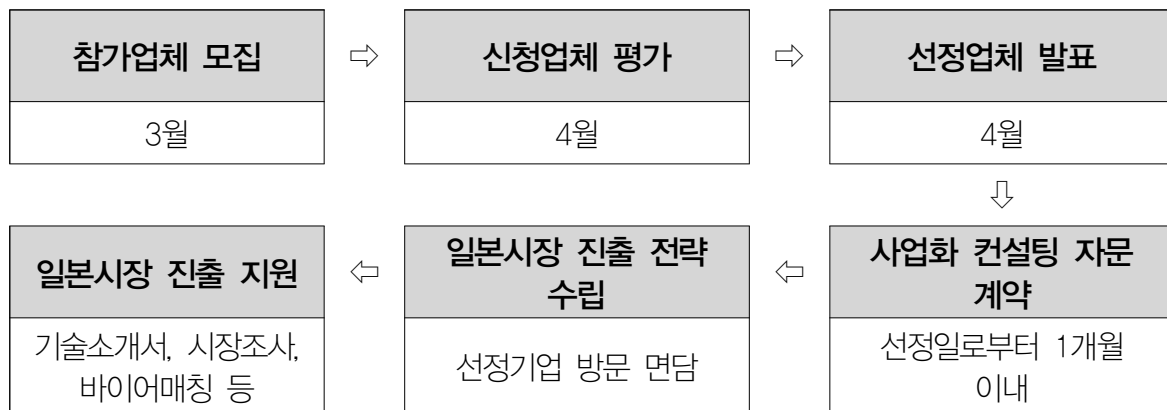
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지 (<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청, 서류 제출

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청), 우편 서류 제출
- 필요서류 : 사업자등록증, 사업신청서 및 계획서, 발표자료(PPT), 재무제표 사본, 특허관련 증빙서류, 해당기술 제품 브로셔(국문 혹은 일문)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	한국기술벤처재단	정책사업실	02-958-6682	

10 수출초보기업 전담 멘토링 지원

- 무역전문가 활용 해외마케팅 전담인력 및 수출 경험이 부족한 수출초보기업의 수출애로 해결
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 2억원(104개사 내외)
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업지원센터(공기관대행사업비)

지원 내용

- 생산제품 타겟시장 선정, 바이어 발굴, FTA 제도 활용, 물류 등 수출기업화 지원 등 해외진출 정보 제공
- 해외규격인증 취득방법 및 절차, 외국어 번역 등 규격인증 취득 컨설팅 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 500만불 이하기업
- 전년도 경쟁률 : 1.4:1
- 심사시 중점사항 : 고부가가치 서비스 산업 및 내수전문기업 위주의 수출유망중소기업
- 기업부담금 있음(25만원/월)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 사업자등록증, 수출실적
- 필요서류 : 공장등록증, 회사(제품)소개서, 제품카탈로그

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출지원팀	031-259-6135	

11 해외 경기통상사무소(GBC) 운영

사업 개요

- 경기도 중소기업의 해외시장 진출 시 언어 및 문화차이로 인한 수출장벽 해결 및 수출도우미 역할을 위해 시장규모, 성장가능성이 큰 지역에 해외 경기통상사무소 설치하여 중소기업 수출지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업규모 : GBC 사무소별 현지 마케팅 대행, 전시회 공동관 운영, 해외 G-FAIR개최, 통상촉진단 운영, 국내 수출상담회 바이어 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업지원센터(출연금)

지원 내용

- (마케팅대행 지원) 시장조사, 바이어(수출거래선) 발굴, 거래주선 및 계약, 사후관리 지원, GBC 사무소 내 전시관 제품 전시
- (전시회 공동관 운영) 마케팅대행 기업 대상 GBC 지역 유망전시회 참가지원
- (해외G-FAIR 개최) GBC 지역에서 경기도 중소기업 해외전시회 개최
- (통상촉진단 운영) 도내 중소기업 대상 GBC 현지 바이어 수출상담회 개최
- (국내수출상담회 바이어 지원) 도내 중소기업을 대상으로 국내에서 수출상담회 개최시 GBC 지역 해외바이어를 발굴하여 인솔, 지원
- (경기도 대표처 역할) 경제협력, 국제교류, 투자유치 업무지원 등

※ 8개 GBC(인도 뭄바이, 러시아 모스크바, 말레이시아 쿠알룸푸르, 미국 LA, 중국 상해, 심양, 광저우, 베트남 호치민)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 참가비 : 해외마케팅 대행 사업 신청 시 110만원 참가비 납부

- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

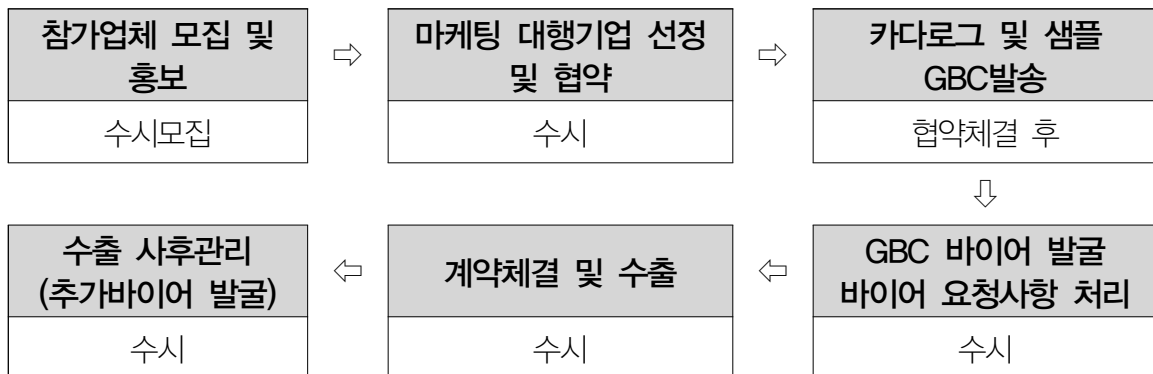
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(영문, 한글)
- 필요서류 : 사업자등록증, 기업.제품소개서(e-book 또는 PT자료), 각종 인증 및 확인서, 제품카탈로그(영문) 1부(수출희망지역 현지어 및 한국어로 된 카탈로그 보유 시 해당 카탈로그 3부)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	수출팀	031-259-6135	

12 온라인 해외마케팅 지원

사업 개요

- 전문인력과 수출경험이 부족한 수출기업에게 글로벌 B2B, B2C 온라인해외마케팅을 지원하여 수출 강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2016. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 400개사
- 시행주체(지원형태) : 경기도중소기업종합지원센터(공기관등에대한 경상적대행사업비)

지원 내용

- 글로벌 B2B 사이트 마케팅지원(알리바바, 글로벌소시스)
- 맞춤형 해외바이어 정보제공
- 글로벌 B2C 마케팅 지원(판매대행, 쇼핑몰 구축지원)
- 도내기업 제품판매 O2O 서비스 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 참가비 : 글로벌 B2B사이트 지원사업 기업부담 있음
- 심사시 중점사항 : 온라인 마케팅 적합시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

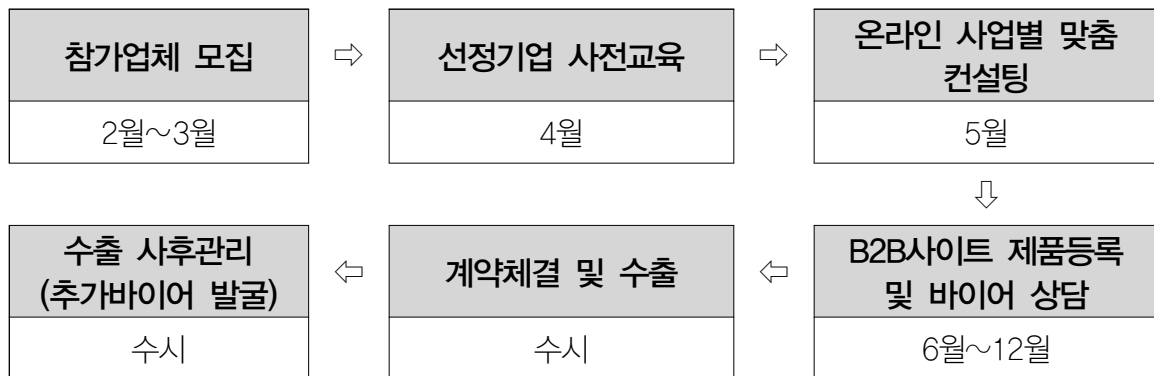
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지 (<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	마케팅팀	031-259-6144	

13 경기도~텍사스주립대 기업지원 프로그램 운영

사업 개요

- 우수한 기술을 보유하고 있지만 미국시장진출에 어려움을 겪고 있는 경기도내 중소기업들을 미국 텍사스주립대학교 기업지원프로그램과 네트워크를 활용하여 미국시장진출을 지원하고 이를 통해 세계적인 기업으로 육성하는 사업
- 사업기간 : 2016. ~ 2017. (총 18개월)
- 사업규모 : 10억원, 10개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(민간경상사업보조)

지원 내용

구분	세부내용
평가 및 1차 선정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차 서면평가 및 40개사 선발 ○ 2차 평가 (평가점수 상위 40개 기업 인터뷰 및 방문평가)
2차 선정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2차 20개사 선발 <ul style="list-style-type: none"> - Quicklook Report(기술평가 보고서 상위 20개사) - Technology Validation Report(시장성 보고서 하위 20개사)
국내 교육훈련	○ 국내교육훈련 2회 실시(UT 교수진 방문)
최종기업선정	○ 최종기업 10개사 선정 (Final Competition)
BDM 선정	○ 각 기업별 한국, 미국의 담당 BDM(Business Development Manager)를 선정
미국시장 진출지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국시장 사업개발 프로그램 실시 (8개월) <ul style="list-style-type: none"> - 각 기업별로 발굴된 바이어와 현지상담을 주선 및 미팅
사후관리	○ 거래성사가 유력한 6개사를 선정 추가 3개월의 사후관리 서비스 제공

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 소재 신기술 및 지식집약 업종의 유망 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 12:1
- 심사시 중점사항 : 미국 시장성

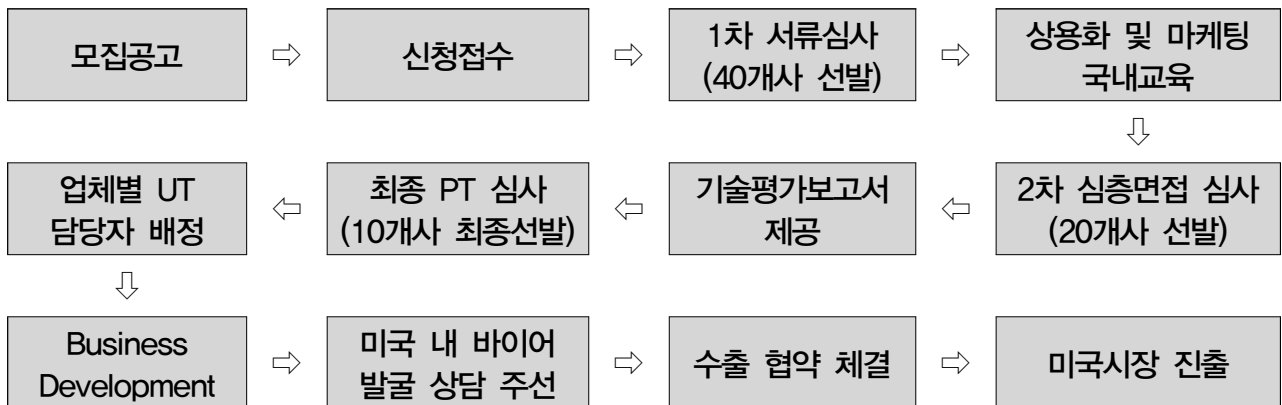
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 국문 및 영문신청서(홈페이지 접수)
- 인증서 및 시험성적서
- 재무제표 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	ut.gtrade.or.kr
사업시행 등	경기중소기업종합지원센터	수출팀	031)259-7331	

14 FTA 대응 해외마케팅 지원

사업 개요

- FTA 체결(협상) 지역에 대한 전략적 마케팅으로 중소기업 우수제품 판로개척 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 18억원, 52회 2,500개사 내·외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터 외(민간경상사업보조)

지원 내용

- (전시회) 해외전시회 참가에 따른 기본부스 임차료, 부스장치비, 해상 편도운송비의 50%(5백만원 한도) 지원
※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도)
- (상담회) 참가비 무료, 바이어 발굴 및 상담주선, 1:1 수출상담시 통역지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (전시회) 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업
 - (상담회) 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - (전시회) 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등
 - (상담회) 해외바이어 매칭결과에 따라 상담 진행

신청시 준비 서류

○ 신청·접수

- (전시회·통촉단) : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청
- (상담회) 신청·접수 : 중기센터 홈페이지(<http://www.gtrade.or.kr/bms>) 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2458	http://www.egbiz.or.kr http://www.gtrade.or.kr/bms
사업시행 등	경기중소기업지원센터 외	마케팅팀 전시팀	031-259-6145 031-259-6125	

15 통상촉진단 파견

사업 개요

- 신흥시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회 개최를 통해 중소기업의 판로개척 지원 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 11억원, 총 23회 235개사 내·외 지원
 - * 통상촉진단 운영계획 : 참고 1
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터 등 4(민간경상사업보조)

지원 내용

- 임차료, 통역, 바이어섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비
 - * 항공비, 숙박비 등은 기업부담

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2015년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장, 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등
- 전년도 경쟁률 : 2.2:1

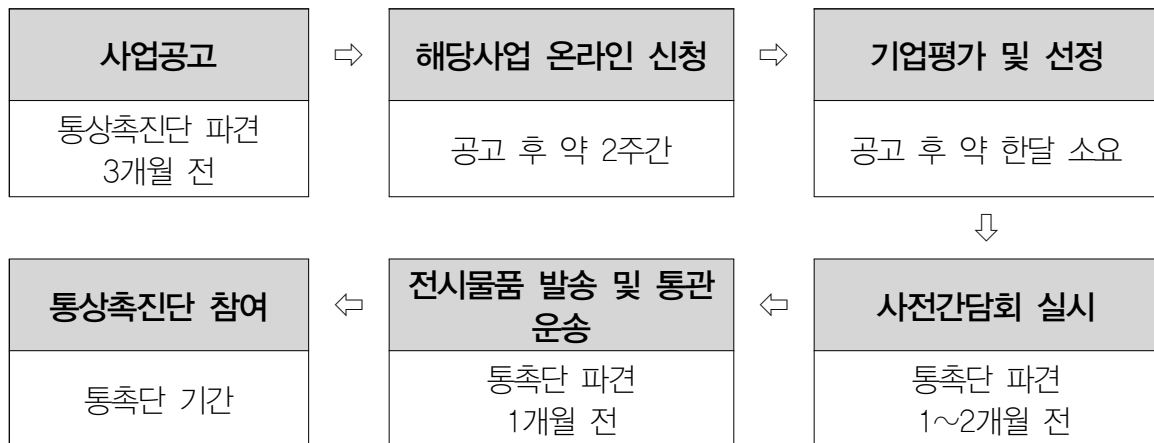
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지 (<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어카달로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면, 국내 특허, 해외규격인증서, 전년도 수출실적확인서, 공공기관인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	마케팅팀	031-259-6145	

참고 1

2016년 경기도 통상촉진단 운영계획

연번	사 업 명	국 가 (지역)	규모 (개사)	시기	비 고
	계		235		
1	북중미 통상촉진단	멕시코(멕시코시티), 미국(마이애미)	10	3.13~3.20	FTA센터
2	경기도 동유럽 통상촉진단	폴란드(바르샤바), 불가리아(소피아)	10	3.20~3.26	중기센터
3	경기도 중국 건축자재 통상촉진단	중국(상해, 북경)	10	4.11~4.15	중기센터
4	호주 통상촉진단	호주(멜버른, 시드니)	10	4.17~4.23	FTA센터
5	경기도 중동 통상촉진단	이란(테헤란), 카타르(도하)	10	4.24~4.29	중기센터
6	유럽 통상촉진단	헝가리(부다페스트), 스페인(마드리드), 크로아티아	10	5.14~5.26	FTA센터
7	태국-미얀마 통상촉진단	태국, 미얀마	10	5.16~5.20	수출기업협회
8	중국 소비재 통상촉진단	중국(심양, 하얼빈)	10	5.30~6.03	중기센터
9	경기도 캐나다 통상촉진단	캐나다(밴쿠버, 토론토)	10	5.30~6.05	중기센터
10	여성기업 러시아 통상촉진단	러시아(모스크바, 상트페테르부르크)	10	6.05~6.12	여성경제인협회
11	경기도 중남미 통상촉진단	콜롬비아(보고타), 칠레(산티아고), 파나마시티	10	6.19~6.30	중기센터
12	경기도 중국 종합 통상촉진단	중국(충칭, 창사)	10	6.27~7.01	중기센터
13	이스라엘-터키 통상촉진단	이스라엘(텔아비브), 터키(이스탄불)	10	9.03~9.10	FTA센터
14	경기도 러시아-CIS 통상촉진단	러시아(모스크바), 카자흐스탄(알마티)	10	9.05~9.10	중기센터
15	네덜란드, 루마니아 통상촉진단	네덜란드, 루마니아	10	9.25~10.1	FTA센터
16	경기도 아프리카 통상촉진단	케냐(나이로비), 나이지리아(라고스)	10	9.25~10.1	중기센터
17	여성기업 동남아 통상촉진단	인니(자카르타), 싱가포르	10	9.25~10.1	여성경제인협회
18	이탈리아-스페인 통상촉진단	이탈리아(밀라노), 스페인(마드리드)	10	9.26~9.30	수출기업협회
19	일본 통상촉진단	일본(도쿄)	15	9.27~9.30	한국기술벤처재단
20	여성기업 미국 통상촉진단	미국(LA, NY)	10	10.02~10.09	중기센터
21	경기도 인도 통상촉진단	인도(뭄바이, 첸나이)	10	11.07~11.12	중기센터
22	동남아 통상촉진단	인니(자카르타), 베트남(호치민)	10	11.07~11.12	FTA센터
23	경기도 한-아세안 통상촉진단	말레이시아(KL), 싱가포르	10	11.14~11.19	중기센터

16 수출상담회 개최

사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 수출 초보기업이 해외바이어와 만나 현지시장 정보를 획득하고 거래선을 탐색하는 기회 제공
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12 (총 1년)
- 사업규모 : 5.5억원, 780개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(민간경상사업보조)

지원 내용

- 바이어와 1:1 비즈니스상담, 상담통역 제공, 바이어 디렉토리 제공, 수출 애로상담 및 세미나 등

〈 2016년 수출상담회 / 4회 〉

No	사업명	행사지역	행사일정	운영규모
1	ASEAN DAY	일산 KINTEX	5월중	250개사
2	G-TRADE JAPAN 수출상담회	수원 호텔	6월중	150개사
3	G-TRADE GBC 수출상담회	수원 호텔	9월중	200개사
4	G-TRADE CHINA 수출상담회	일산 호텔	11월중	180개사
총4회				780개사

※ 상황에 따른 변동가능

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장소재지(본점 포함) 또는 공장소재지가 경기도인 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.8:1(910개사 신청, 324개사 상담)
- 심사시 중점사항 : 해외 바이어의 취급품목과 적합한 정도 등

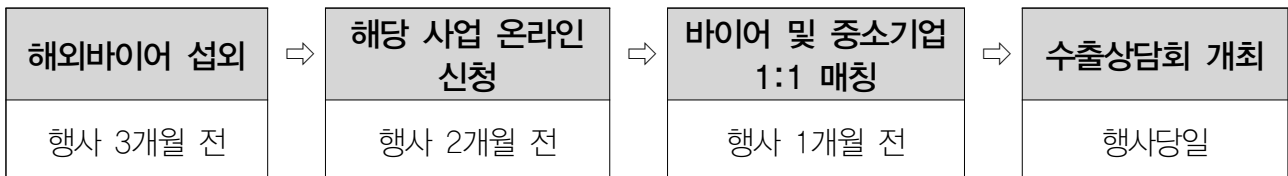
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기 중소기업 지원정보 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에서 공고확인 후 BMS사이트(www.gtrade.or.kr/bms) 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 없음

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업종합지원센터	마케팅팀	031-259-6148	www.gtrade.or.kr/bms

17 경기FTA활용지원센터 운영

사업 개요

- 정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA활용지원을 위해 경기지역 FTA활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영
 - 남부센터(수원, 광고비즈니스센터 3층), 북서부센터(고양, KINTEX 2전시장)
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 670백만원(도비), 설명회 97회·교육 44회·컨설팅 455개사 등
- 시행주체 : 경기도경제단체연합회(민간경상사업보조)

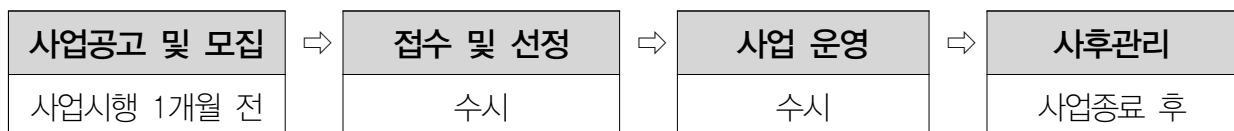
지원 내용

- 도내 중소기업 지원을 위한 FTA전문 상담센터(1688-4684) 운영
- 지역 방문 순회 맞춤형교육 및 설명회 실시
- FTA 종합컨설팅, 인증수출자 컨설팅 등 기업 방문을 통한 밀착형 1:1 현장지원 컨설팅 시행
- FTA성과 조기 창출을 위한 FTA 수출 선도기업 육성사업
- 내수기업의 FTA 원산지확인서 발급지원을 위한 「원산지확인서 제3자 확인사업」 운영

신청 방법 : 참가신청서, 사업자등록증 사본 등 FAX 제출

- 신청서 : 경기 FTA활용지원센터 홈페이지
(홈페이지 : <http://gfeo.or.kr/center/center.php>)
- FAX 번호 : 031-8064-1395(남부), 031-995-7485(북부)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2458	http://gfeo.or.kr/center/center.php
사업시행 등	경기지역 FTA활용지원센터	기획총괄팀	031-8064-1389	

18 경기청년⁺⁴ Trade Manager 육성

사업 개요

- 수출 중소기업과 일자리 취약계층 상호 간 미스매칭 해소를 통해 수출 경쟁력 강화 및 선순환적 일자리 창출효과 제고
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 12.
- 사업대상 : 일자리 취약계층(청년, 대학생, 다문화인, 외국인유학생)
 - (공통사항) 경기도내 거주자로 재학생, 미취업자, 다문화가정 및 외국인 유학생(他국적자 지원 가능)
 - (일반사항) 외국어에 능통하고 한국어 사용이 원활한 자, 다문화가정 및 외국인유학생 등은 他국적자 지원가능
- 사업규모 : 610백만원(도비), 300여명
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터
(공기관등에대한경상적대행사업비)

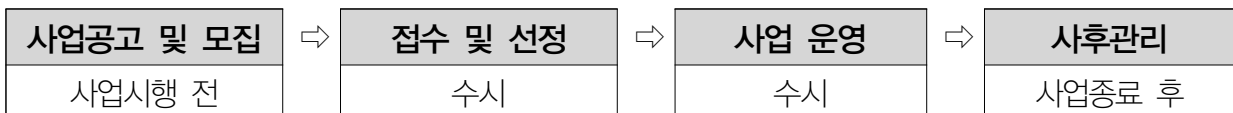
지원 내용

- 통·번역, 현지 가이드 분야 200명
- 홍보·마케팅 분야 100명

신청 방법 : 참가신청서, 외국어 성적표(TOEIC, HSK, JLPT 등), 졸업(재학)증명서 등 우편 제출

- 신청서 : 경기도수출기업협회(수원시 영통구 광교로 107
경기중소기업종합지원센터 3층, 마케팅팀)
- 심사시 중점사항 : 통·번역, 홍보, 가이드 등 해당 분야 교육수료 후 중소기업 해외마케팅 지원 가능 자

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2458	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기중소기업종합지원센터	마케팅팀	031-259-6142	

19 경기 수출상담학교 운영

사업 개요

- 수출 전문인력과 수출역량이 부족한 중소기업을 대상으로 수출전문 인력양성과정 및 수출상담소를 기업이 위치한 시로 찾아가서 운영
- 참여기업의 경쟁력 제고와 해외영업 활성화에 기여하고, 기업의 해외교두보 마련이 가능하도록 운영
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 100백만원(도비)
- 시행주체(지원형태) : 경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

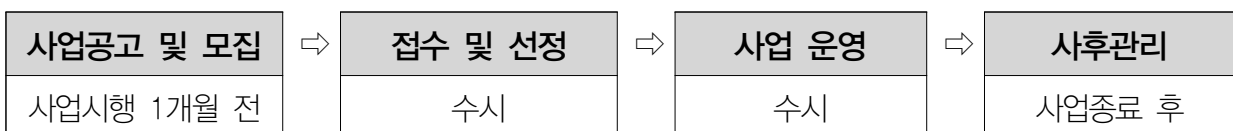
지원 내용

- 관내 중소기업체 대표 및 수출담당 직원
- 무역실무 및 해외시장개척 및 마케팅 전략
- FTA 활용 및 지원제도
- 현지 상담사례 및 수출지원제도

신청 방법 : 참가신청서, 사업자등록증 사본 등 FAX 제출

- 신청서 : 경기도수출기업협회(수원시 영통구 광교로 107
경기중소기업종합지원센터 3층)
- FAX 번호 : 031-259-6464

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2452	
사업시행 등	경기도수출기업협회		031-259-6461	

20 경기 할랄 수출닥터 운영

사업 개요

- 전 세계 식음료 시장의 18%를 차지하는 거대 식품시장인 할랄시장에 도내 중소기업들의 진출을 위한 기반 구축
 - 할랄 교육 및 세미나 : 연 5회(150명)
 - 할랄 컨설팅 및 인증 : 할랄인증 및 해외시장 진출 지원 10개사
 - 할랄 전시회 참가 : HALAL EXPO KOREA('16. 8월)
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 100백만원(도비)
- 시행주체(지원형태) : 경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

지원 내용

- 할랄 인증 수출기업 발굴 및 교육
- 할랄 인증 컨설팅 및 인증 비용 지원

신청 방법 : 참가신청서, 사업자등록증 사본 등 FAX 제출

- 신청서 : 경기도수출기업협회(수원시 영통구 광교로 107
경기중소기업종합지원센터 3층)
- FAX 번호 : 031-259-6464

사업 진행 절차

사업광고 및 모집	⇒	접수 및 선정	⇒	사업 운영	⇒	사후관리
사업시행 1개월 전		수시		수시		사업종료 후

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2458	
사업시행 등	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6461	

21 해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- 중소기업 해외시장 진출에 필요한 해외규격 인증획득 비용의 일부를 지원하여 중소기업의 대외 경쟁력을 높이고 해외시장진출 기회 확대
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 12. (예산 소진시 까지)
- 사업규모 : 5억원(전체규모), 100개사 내외 지원
※ 선정된 업체의 진행도에 따라 예산이 소진될 경우 지원불가
- 시행주체 : 한국산업기술시험원(KTL)(공기관 대행)

지원 내용

- 지원분야 : CE, FCC, NRTL, FDA 등 137개 제품인증분야(시스템인증 제외)

구 분	세부내용
1차 지원 (3~12월)	○ 당해 연도 시험검사비용, 인증 등록비, 컨설팅비 등 인증마크 획득에 필요한 금액 중 일부 지원 (인증규격별 한도액 내에서 소요비용의 60%를 지원, 1개 제품 인증 / 일부 의료기기 등 제품인증 최대 1,000만원까지 지원 가능)
2차 지원 (10~12월)	○ 금년 인증만료 기간이 도래하는 해외인증 갱신(인증 만료기간이 도래한 인증의 연장) 및 사후 관리(공장심사 및 / 또는 제품시험) 비용 지원 (소요 비용의 60% 내에서 최대 200만원까지 지원)

※ 2차 모집기간은 예산소진에 따라 일정 변경 가능

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 제조시설 또는 주된 사무소를 둔 전년도 수출액 500만불 이하인 기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음('16년 신규사업)

○ 평가 시 중점사항 :

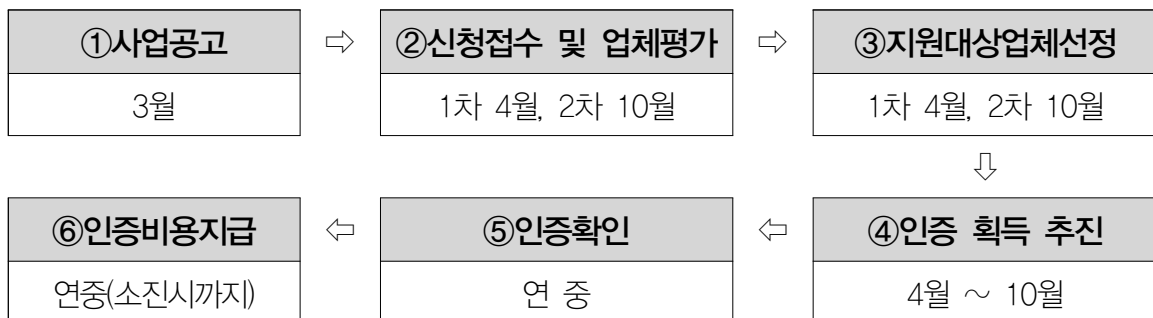
- 평가표의 기준에 따라 고득점 업체 順으로 선정
- 동점일 경우 전년도(2015년) 수출금액, 시장성, 수출준비도, 상시 종업원수 순으로 선정
- 다음에 해당하는 업체는 심사에서 제외
 - 경기도 수출지원시책지원 제한대상(블랙리스트 등재)인 업체
 - 동일품목·동일인증에 대하여 중소기업청 등 공공기관으로부터 인증획득 비용을 지원 받는 기업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 홈페이지(<http://www.egbiz.or.kr/>)에서 온라인 신청
- 사업자등록증, 공장등록증명서, 고용보험 피보험자 목록 조회 자료, 해외규격인증서, 특허, 소재부품전문기업 확인서, 공공인증서, 수출증명서, 외국어 홈페이지 구축 및 외국어 카탈로그 보유 자료, 회사조직도 및 부서별 인력 현황표, 수출계획서 등

※ 해당서류 기재 및 증빙자료 전산 등록

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4882	www.ktl.re.kr
사업시행 등	KTL	해외규격인증센터	02-860-1312, 1327	

22 경기국제보트쇼 개최

사업 개요

- 사업목적 : 대한민국 미래 신성장동력인 해양레저산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체와 바이어간 정보교류 및 판매기회 제공
- 시기/ 장소 : 2016. 5. 19. ~ 22.(4일간) / 킨텍스, 김포 아라마리나
- 주최/ 주관 : 해수부, 경기도 / 킨텍스, 코트라, 워터웨이플러스
- 사업규모 : 250개사 1,250부스(예정)
- 사업예산 : 국·도비 10.5억원(공기관대행사업비)
- 사업내용 : 보트 및 요트, 스쿠버다이빙, 아웃도어 등 전시회 및 컨퍼런스, 해상체험프로그램 등 운영

지원 내용

- 바이어 유치 및 수출상담회 진행, 참가기업 마케팅 홍보 등
- * 참가비 : 조립부스(160만원), 독립부스(130만원)

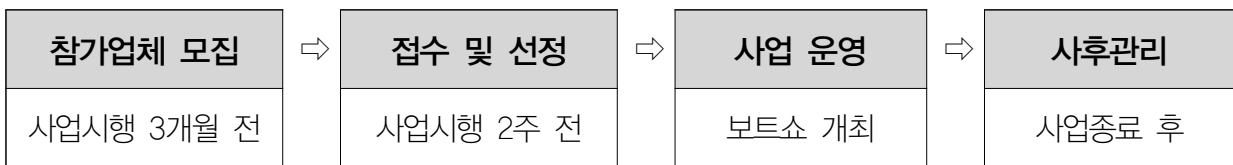
추진 방향

- (전문화) 참가업체 판로 지원을 강화한 종합 해양레저산업전
 - 낚시, 스쿠버다이빙 등 직능단체 협력 확대
- (국제화) 타 아시아 3대 보트쇼와 상호협력 강화
 - 실질적 거래 창출 가능한 바이어 발굴 지속 추진
- (대중화) 지속적인 해양레저산업 저변확대
 - 대중 참관객을 확대하고 체험할 수 있는 프로그램 도입

신청 방법 : 참가신청서 제출 (홈페이지, 이메일, 팩스)

- 신청서 : 경기국제보트쇼 사무국(고양시 킨텍스)
- FAX 번호 : 031-995- 8785
- 이메일 : kibs@kibs.com (홈페이지 www.kib.com)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4520	www.kibs.com
사업시행 등	킨텍스	공공사업팀	1670-8785	

23 대한민국 뷰티박람회 개최 지원

사업 개요

- 사업목적 : 뷰티산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체 판매촉진 및 해외 판로개척 기회 제공
- 시기/ 장소 : 2016. 10. 13. ~ 10. 16.(4일간)/ 킨텍스
- 주최/ 주관 : 경기도 / 킨텍스·코트라
- 사업규모 : 300개사 500부스(예정)
- 사업예산 : 도비 3억원(민간경상보조)
- 사업내용 : 화장품, 헤어, 네일아트 등 뷰티제품 전시, 세미나 등 부대행사 진행, 뷰티체험관 운영 등

지원 내용

- 바이어 유치 및 수출상담회 진행, 경기지역 기업 참가비(부스임차료)*, 지원, 참가기업 마케팅 홍보 등

* 참가비 : 조립부스(200만원), 독립부스(170만원)

추진 방향

- K-뷰티산업 육성을 위한 실질적 마케팅 플레이스 구축
- 해외바이어 초청 전략국가 설정, 수출상담회 비즈매칭 고도화, 컨설팅 진행
- 신규거래선 확보를 위한 국내 유통업체 구매상담회 개최
- 참가업체 제품 체험기회 다각화, 전시품목 확장을 통한 전시회 규모 확대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	특화산업과	031-8030-2711	www.kintex.com
사업시행 등	킨텍스	전시3팀	031-995-8041	

24 경기섬유마케팅센터(GTC) 운영

사업 개요

- 사업내용 : 영세 섬유기업의 수출 중견기업 육성을 위한 해외(LA, 뉴욕, 상해)사무소 및 마케팅 거점(상파울루) 운영 및 마케팅 지원
 - 지원내용 : 계약알선, 바이어 발굴, 홍보활동, 전시회 참가지원 등
 * 3개 해외사무소(LA, 뉴욕, 상해), 1개 마케팅 거점(상파울루)
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 15억원, 50개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터(자치단체등 이전)

지원 내용

- 해외사무소 운영 : 전시장 운영(전시 및 상담), 섬유전시회 참가대행
- 전문마케터 상시대기 : 바이어조사 및 발굴, 섬유마케팅 정보제공(월간)
- 애로상담 및 소싱 : 섬유수출관련 애로상담, 바이어 요청 소싱 대행
- 샘플배송지원 및 사후관리 : 해외사무소 샘플배송지원, 지원사업 연계
- 섬유네트워크 구축 및 운영 : 다양한 네트워크를 통한 협업 진행

구분	세부내용
해외	○ 해외 쇼룸 상설전시, 바이어 계약알선, 상담 연계
	○ 해외유명전시회 공동관 운영, 후속 상담 지원
	○ 월간 마켓리포트 제공(시장정보), 네트워크 구축 등
국내	○ 국내 전시회(PIS, PID) 참가 대행
	○ 국내 바이어 초청 기획전시회
	○ 샘플개발비 지원(바이어 오더요청건에 한함)
	○ 국내 쇼룸 상설전시 및 수출 애로상담
	○ 샘플배송비 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도 소재 섬유 제조·마케팅 관련 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 대표자의 사업참여 의지, 도내 원단 취급여부, 취급품목의 현지 시장 진출 가능성 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성(www.egbiz.or.kr) 후 제출서류 우편 및 팩스 접수

< 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 또는 공장등록증 사본 1부
- 국문 또는 외국어 카달로그 등 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	특화산업과	031-8030-2723	www.gsbc.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	섬유사업팀	031-850-3634	

25 섬유분야 해외전시회 참가 지원

사업 개요

- 사업내용 : 섬유분야 해외유망전시회 단체관 및 개별참가지원을 통한 현지 시장 바이어 상담과 해외 판로개척 기회 제공
 - 지원내용 : 부스비, 장치비, 운송비 등 지원
 - * 해외전시회 단체관, 개별참가지원 형태로 구분
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 3.3억원, 65개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소기업종합지원센터(자치단체 등 이전)

지원 내용

- 해외전시회 단체관 : 부스 임차료, 장치비, 운송비(편도) 등 50% 이내
 - 현지 숙박 및 차량 연계 지원, 중국지역의 경우 통역비 지원
 - GTC 소재지의 경우 현지 바이어 상담 및 후속 F/U 지원
- 개별전시 : 부스 임차료, 장비치, 운송비(편도) 소요비용 최대 5백만원

행 사 명	운영지역	일정	규모
소 계			65
추계 뉴욕 텍스월드	미국(뉴욕)	7.12~14	10
추계 뮌헨 패브릭스타트	독일(뮌헨)	9.6~9.8	10
추계 파리 텍스월드	프랑스(파리)	9.19~22	13
상해 인터텍스타일	중국(상해)	10.11~13	16
개별참가지원	—	연중	16

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 생산시설이 경기도내 소재한 섬유관련 중소기업
 - 단체관 : 전년도 수출실적 1,500만불 이하인 제조/도소매 기업
 - 개별참가 : 전년도 수출실적 2,500만불 이하인 제조/도소매 기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 약1.25대 1
- 심사시 중점사항 : 공장등록여부, 해외전시회 수혜여부, 전년도 수출액, 시장성평가(기술력, 진출가능성) 등

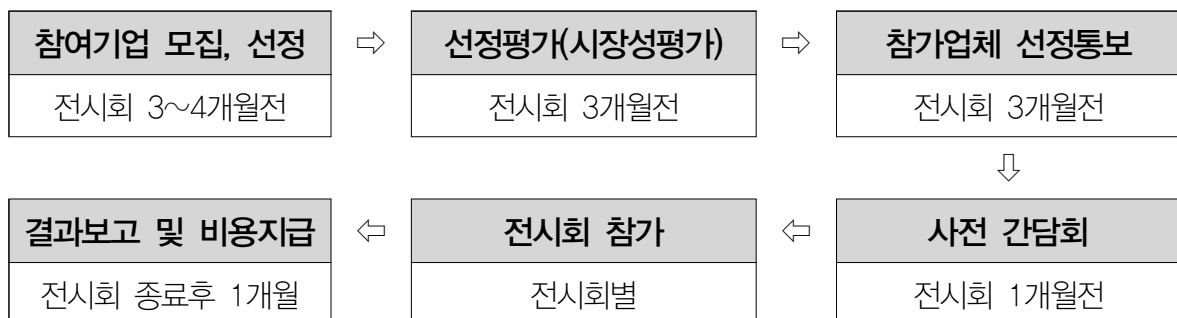
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성(www.egbiz.or.kr) 후 제출서류 우편 및 팩스 접수

< 신청 서류 >

○ 신청서 1부
○ 사업자등록증 또는 공장등록증 사본 1부
○ 국문 또는 외국어 카달로그 등 1부
○ 전년도 수출실적 증빙(관세청 발급) 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	특화산업과	031-8030-2723	www.gsbc.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	섬유사업팀	031-850-3634	

26 가구분야 해외전시회 참가 지원

사업 개요

- 사업내용 : 가구분야 해외유망전시회 단체관 및 개별참가지원을 통한 현지 시장 바이어 상담과 해외 판로개척 기회 제공
 - 지원내용 : 부스비, 장치비, 운송비 등 지원
 - * 해외전시회 단체관, 개별참가지원 형태로 구분
- 사업기간 : '16년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2.3억원, 40개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기중소기업종합지원센터(민간정상보조)

지원 내용

- 해외전시회 단체관 : 부스 임차료, 장치비, 운송비(편도) 등 50% 이내
 - 현지 숙박 및 차량 연계 지원, 일본·중국지역의 경우 통역비 지원
- 개별전시 : 부스 임차료, 장비치, 운송비(편도) 소요비용 최대 5백만원

행 사 명	운영지역	일정	규모
소 계			38
두바이 국제가구전	UAE(두바이)	6.23~26	12
상하이 국제가구전	중국(상하이)	9.8~9.11	10
동경 국제가구전	일본(도쿄)	11.7~11.9	8
개별참가지원	—	연중	8

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 생산시설이 경기도내 소재한 가구관련 중소기업
 - 단체관 : 전년도 수출실적 1,500만불 이하인 제조/도소매 기업
 - 개별참가 : 전년도 수출실적 2,500만불 이하인 제조/도소매 기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 약1.31대 1
- 심사시 중점사항 : 공장등록여부, 해외전시회 수혜여부, 전년도 수출액, 시장성평가(기술력, 진출가능성) 등

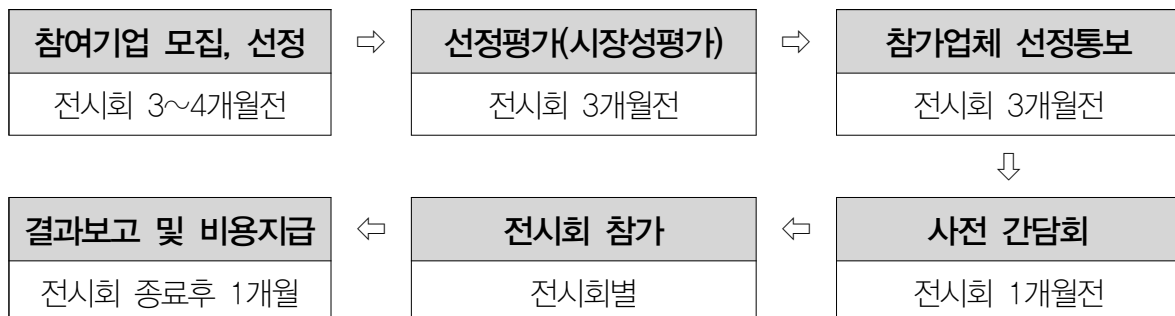
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성(www.egbiz.or.kr) 후 제출서류 우편 및 팩스 접수

< 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 또는 공장등록증 사본 1부
- 국문 또는 외국어 카다로그 등 1부
- 전년도 수출실적 증빙(관세청 발급) 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	특화산업과	031-8030-2733	www.gsbc.or.kr
사업시행 등	경기중소기업지원센터	지역산업팀	031-850-7125	

27 농식품 해외 판촉전 개최

사업 개요

- 사업목적 : 도내 우수 농식품 판촉·홍보를 통한 수출확대 도모
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12
- 사업규모 : 120백만원, 5회 이내
 - 행사품목 : 배, 포도, 인삼, 전통주, 가공식품 등
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

지원 내용

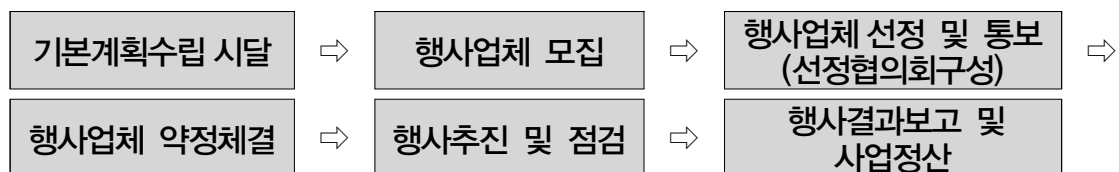
- 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비, 판촉요원 고용, 시식비, 홍보비, 광고비 등 지원
 - 판촉행사 관심유도를 위한 이벤트 추진
 - 해외 현지 최대일간지, 신문광고, 전단지 배포
 - 매장 전단지 및 현수막, 판촉물을 통한 사전행사 홍보
- 지원대상 : 해외수입 유통업체·대형유통점, 국내수출업체 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부
< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 참가신청서(소정양식), 수출실적증명서(최근2개년) |
| ○ 제품 카다로그 |
| ○ 사업자등록증 사본 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	02-820-2353	www.at.or.kr

28 국제박람회 참가 지원

사업 개요

- 사업목적 : 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외 시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12.
- 사업규모 : 200백만원, 30개업체 내외(동경·상해식품박람회 등)
- 시행주체 : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

지원 내용

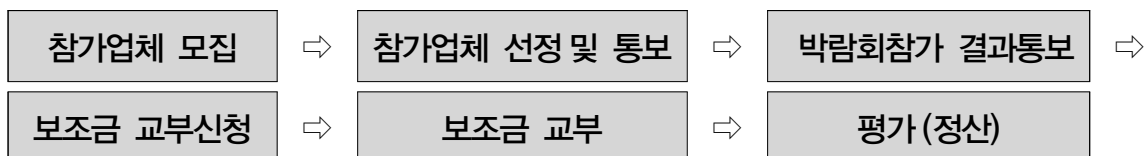
- 경기농식품 홍보를 위한 참가업체의 부스임차비, 장치비, 기본 비품임차비 등
- 지원대상 : 국제박람회에 참가하는 도내 업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사
< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본, 제품카다로그(국, 영문) |
| ○ 인증서 사본, 제품에 부착된 현지어 포장 |
| ○ 수출실적증명서 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	02-820-2353	www.at.or.kr

29 수출유망품목 판로개척 지원

사업 개요

- 목 적
 - 중국 등 해외 판로개척단을 운영하여 사전에 현지 바이어를 발굴하고 일대일 매칭 상담으로 농식품 수출 증대
- 사업기간 : 2016. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 20,000천원
- 지원대상 : 경기도농업기술원, 시·군농업기술센터 개발 신기술 이전 및 경기도 창업지원사업장 제품 생산 업체(영농조합법인 등)

지원 내용

- 중국 등 해외시장 판로개척을 위해 현지 유통관계자 및 바이어 대상 제품 판촉 및 상담행사 등으로 대형유통업체 입점 지원
- 수출 유망품목 판촉에 필요한 통관, 물류비 등 관련 부대비용

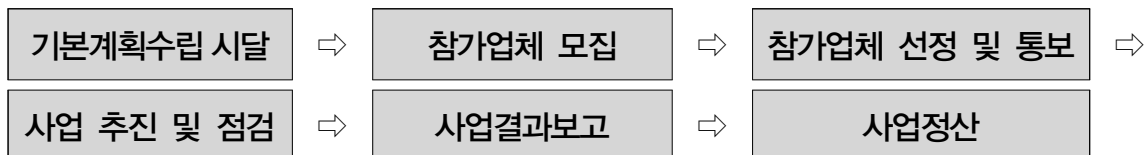
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 경기지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 인증서
- 제품카다로그(국, 영문)
- 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도농업기술원	지원기획과	031-229-6115	www.nongup.gg.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 경기지역본부	수출협력팀	031-259-7904	www.sbc.or.kr

30 중화권 전자상거래 입점 지원

사업 개요

○ 목 적

- 한·중 FTA체결 등 비관세 자유무역 체제로 수출·입시장이 변화되고 있어 적극적인 수출시장 개척으로 기술이전 우수가공품 수출확대 유도

○ 사업기간 : 2016. 2. ~ 12.

○ 사업규모 : 10,000천원

○ 지원대상 : 경기도농업기술원, 시·군농업기술센터 개발 신기술 이전 및 경기도 창업지원사업장 제품 생산 업체(영농조합법인 등)

지원 내용

○ 중화권전자상거래 쇼핑몰 입점 및 컨설팅비, 판매위탁운영비 등

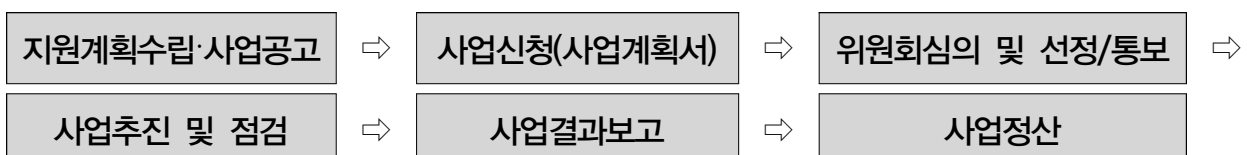
신청시 준비 서류

○ 신청·접수 : 경기도농업기술원 지원기획과

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 인증서
- 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·시행	경기도농업기술원	지원기획과	031-229-6115	www.nongup.gg.go.kr

31 환경산업 해외 통상촉진단 파견

사업 개요

- 도내 우수 환경기업의 공동 해외 마케팅을 지원하여 환경산업 경쟁력 강화와 수출 증대 도모
- 사업기간 : 2016. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 30백원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기테크노파크(공기관 대행사업)

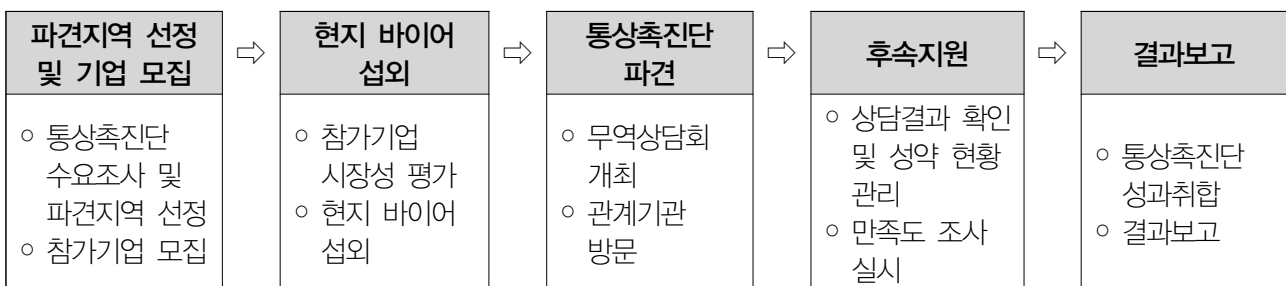
지원 내용

- 환경산업 유망지역으로 통상촉진단 파견, 현지 바이어와 1:1 무역상담회 개최 및 관계기관 진행
- 경기도 및 현지 기업 간 기술협력 강화를 위하여 협회간 네트워크 구축

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 환경기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 및 바이어 섭외 가능성

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	환경정책과	031-8008-3532	www.gg.go.kr (경기도)
사업시행 등	경기테크노파크	전략사업육성팀	031-500-3085	www.ecohub.or.kr (경기도 환경산업지원포털)

32 환경산업 지방정부·기업 초청 무역상담회

사업 개요

- 해외 지방 정부 및 기업을 도내로 초청, 道-지방행정정부간 환경산업 협력강화 및 도내 우수 환경기술 및 사업현장을 중심으로 소개하여 환경기업의 현지진출 지원
- 사업기간 : 2016. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 15백원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 경기테크노파크(공기관 대행사업)

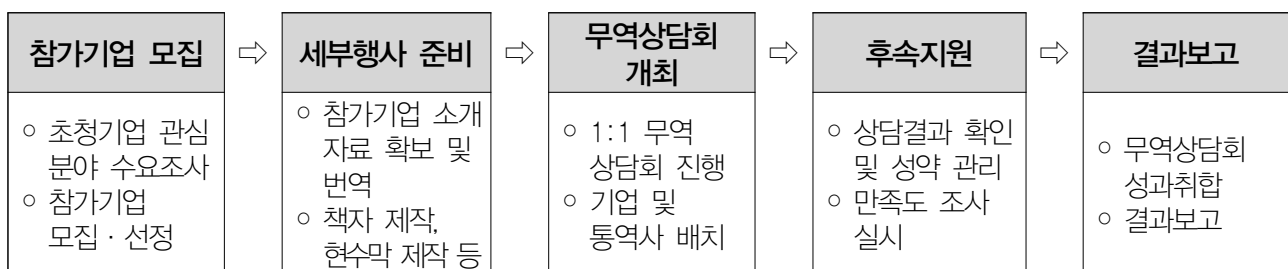
지원 내용

- 道-지방행정정부간 환경정책 정보 공유 및 협력사업 발굴 논의
- 道-지방행정정부간 무역상담회 개최
 - 초청 해외기업 및 경기도 참여기업의 관심분야 수요 기반의 1:1 매칭 상담
- 도내 우수환경시설 및 기업 방문 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 환경기업
- 심사시 중점사항 : 상담회 참가 희망 해외기업/기관의 기술/제품/서비스 수요와의 매칭 가능성

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	환경정책과	031-8008-3538	www.gg.go.kr (경기도) www.ecohub.or.kr (경기도 환경산업지원포털)
사업시행 등	경기테크노파크	전략사업육성팀	031-500-3085	

10. 강원도 (www.provin.gangwon.kr)

사업명	내 용	문의
1. 해외마케팅(무역 사절단, 전시회) 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대외경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출 상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원 – 사업규모 : 12회, 113개 기업, 420백만원 	통상지원과 (033-249-2083)
2. 해외전시·박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전시·박람회 참가비 지원 – 지원규모 : 30기업, 120백만원 	통상지원과 (033-249-2083)
3. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출대금 미회수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성 – 지원규모 : 50기업, 20백만원 – 지원내용 : 기업당 1.5백만원이내(소요경비의 70%이내) 	통상지원과 (033-249-2083)
4. 수출기업 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 의사소통, 서류작성 등에 발생 가능한 무역클레임 사전예방 – 지원규모 : 10기업, 10백만원 – 지원내용 : 기업당 1백만원이내(소요경비의 70%이내) 	통상지원과 (033-249-2083)
5. 해외 규격인증 취득지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외규격인증 취득지원을 통한 수출기반 조성 – 지원규모 : 9기업, 45백만원 – 지원내용 : 기업당 5백만원이내 	통상지원과 (033-249-2083)
6. 할랄인증 획득지원	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄인증 획득지원을 통한 이슬람 시장진출 초석 마련 – 지원규모 : 94기업, 40백만원 – 지원내용 : 기업당 9.5백만원(소요경비의 80%)이내 	통상지원과 (033-249-2083)
7. 해외지사화 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업의 해외시장 정보수집 및 마케팅 지원(코트라 해외지사화 참가비 지원) – 지원규모 : 5기업, 10백만원 – 지원내용 : 기업당 2백만원이내(가입비 70%까지) 	통상지원과 (033-249-2083)
8. 수출초보기업 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화 – 지원내용 : 수출서류작성, 통관 및 선적, 대금회수 등 	통상지원과 (033-249-2083)
9. 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내이동에 소요되는 물류비 지원으로 수출확대 – 지원규모 : 20기업, 60백만원 – 대상 : 전년도 수출실적 5백만 달러 이하기업 	통상지원과 (033-249-2083)
10. 강원 해외바이어 정보은행(바이어 리포트)	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰할 수 있고 검증된 바이어 정보를 해외마케팅 사업 추진 시·도내 기업에 사전 제공 – 지원규모 : 240기업, 35백만원 – 대상 : 전년도 수출실적 1천만 달러 이하기업 	통상지원과 (033-249-2083)
11. 해외 거점구축	<ul style="list-style-type: none"> • 수출시장 개척을 위하여 수출 전문가 구성, 밀착 지원 – 지원규모 : 6기업, 20백만원 – 대상 : 전년도 수출실적 1천만불 이하 중소기업 	통상지원과 (033-249-2083)
12. 유력 바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어 발굴·초청, 수출상담회 개최 – 지원규모 : 15기업, 25백만원 – 지원내용 : 바이어발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용 	통상지원과 (033-249-2083)
13. 지역 특화형 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 지역특화품목(식품, 바이오 등)의 1:1 상담 지원 – 지원규모 : 30기업, 30백만원 – 대상 : 전년도 수출실적 1천만불 이하 중소기업 	통상지원과 (033-249-2083)

1 해외마케팅(무역사절단, 전시회) 지원

사업 개요

- 대외 경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 12회, 113개 기업, 420백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부 외 3개기관(민간경상보조)

지원 내용

- 해외무역사절단 운영(시장성 조사비, 바이어섭외, 통역비, 항공료 등)
- 해외전시·박람회 단체 참가 지원(부스임차료, 통역비 등)
- ※ 현지 시장성 조사결과에 따라 경쟁력 있는 품목 선정

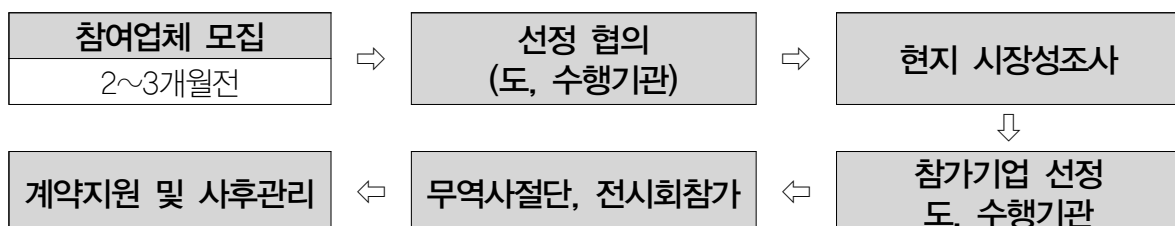
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 도내에 본사 및 공장이 모두 소재한 기업 우대

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	
	강원테크노파크	기업지원단	033-248-5618	
	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	
	중소기업진흥공단	강원지역본부	033-259-7611	

2 해외 전시·박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전문 전시·박람회 참가비 지원
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 30개 기업, 120백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 기업별 전문 전시회 참가비 일부 지원(최대 4백만원 이내)
 - 기본 부스/장치 소요경비의 70%, 항공운임 50%

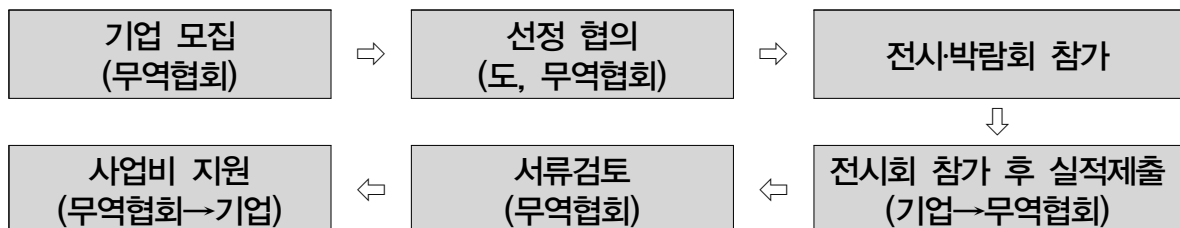
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 타 기관 보조금 중복 수혜 제외

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

3 수출보험료 지원

사업 개요

- 수출대금 미회수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성 및 수출거래 신뢰성과 신용불안 경감으로 수출증대 효과 제고
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 50기업, 20백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 수출거래에 수반되는 위험을 보장해 주는 보험료 가입비 지원
- 기업당 1,500천원 이내(소요비용의 70% 지원)

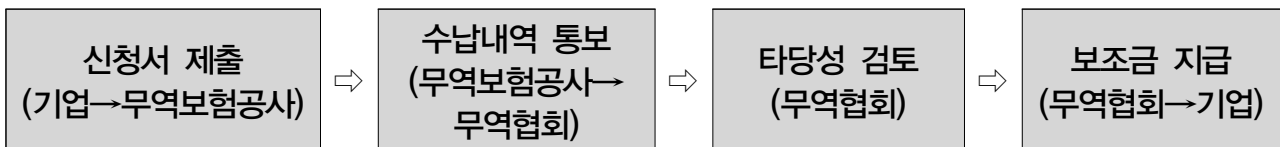
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류 제출(한국무역보험공사 본사 또는 지사)
- 전년도 수출실적 증명서(한국무역협회 발급용), 통장사본 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

4

수출기업 통·번역 지원

사업 개요

- 외국어 전문인력의 상시고용이 어려운 기업에 외국어 지원 및 의사소통, 서류작성 등에서 발생할 수 있는 무역 클레임 등 사전예방
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 10개 기업, 10백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 바이어 상담, 계약서 작성 등에 필요한 통역 및 번역서비스 제공
- 기업당 1,000천원 이내(소요비용의 70%까지)

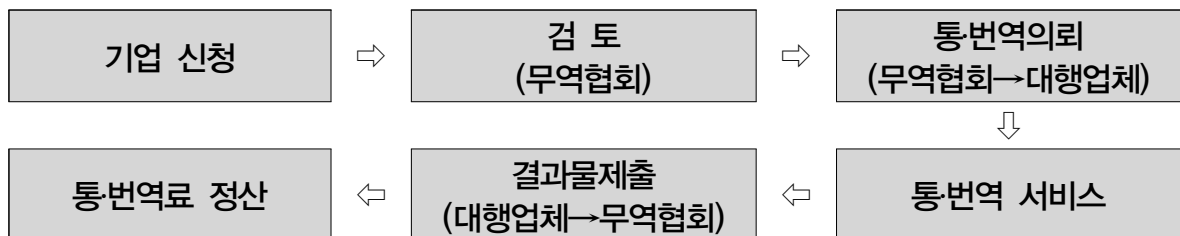
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증, 공장등록증, 번역 의뢰물 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

5 해외 규격인증 취득지원

사업 개요

- 해외규격인증 취득지원을 통하여 기업체의 수출기반 조성 및 내수 위주의 중소기업을 수출기업으로 전환 및 육성
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 9개 기업, 45백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 해외 제품인증 취득비용 일부지원
 - 기업당 5,000천원 이내, (218개 규격인증) 제품인증 분야

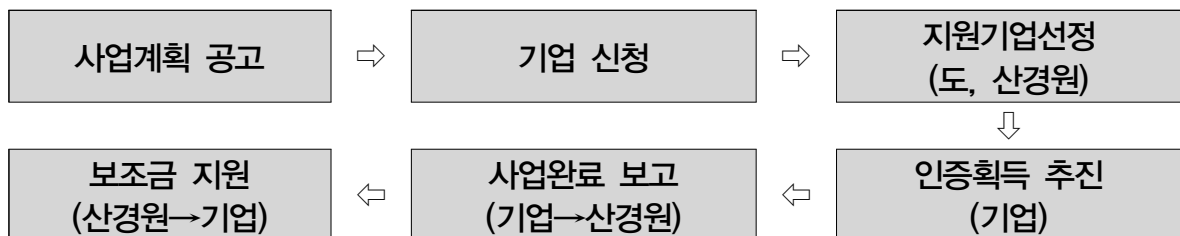
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

6

할랄인증 획득지원

사업 개요

- 할랄인증 획득 지원을 통하여 동남아, 중동 등 이슬람 시장진출 초석 마련
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 4개 기업, 40백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 할랄인증 획득비용 일부지원
 - 기업당 9,500천원 이내(소요비용의 80%까지)

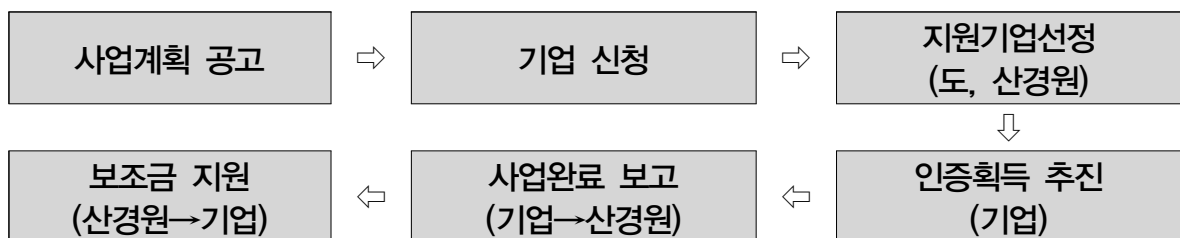
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

7 해외 지사화 활용 지원

사업 개요

- 도내 수출기업의 수출비용 부담 완화 및 해외판로 개척활동을 KOTRA 해외무역관을 통해 밀착 지원
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 5기업, 10백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 해외시장정보, 바이어 발굴, 바이어 반응조사 등 사후관리
 - KOTRA 해외지사화 참가비 지원, 기업당 2,000천원 이내(가입비 70%까지)

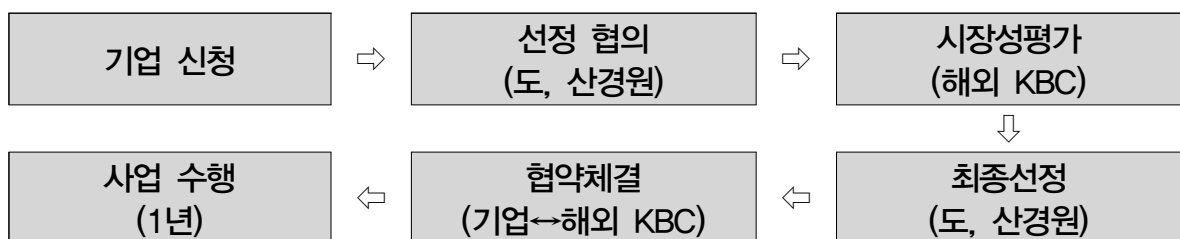
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- 심사 시 중점사항 : 해당지역 수출실적 또는 거래, 바이어가 있는 기업

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

8 수출 초보기업 컨설팅 지원

사업 개요

- 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화 등 도내 영세기업 수출 시 발생할 수 있는 애로사항 해결
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 60기업, 70백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 수출관련 실무업무 대행 및 안내 등 수출컨설팅 종합 지원
 - 수출서류작성, 통관 및 선적, 마케팅 사후관리 등 지원

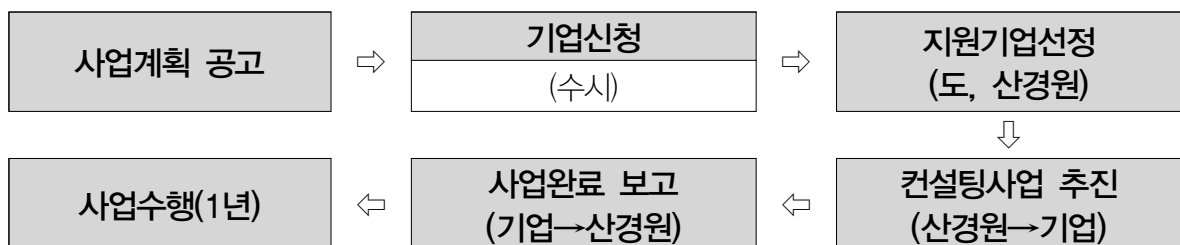
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3308	

9 해외 물류비 지원

사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내이동에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 20기업, 60백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 수출을 목적으로 하는 해외 물류비 수수료 지원
 - 기업당 3,000천원 이내(소요비용의 70%)

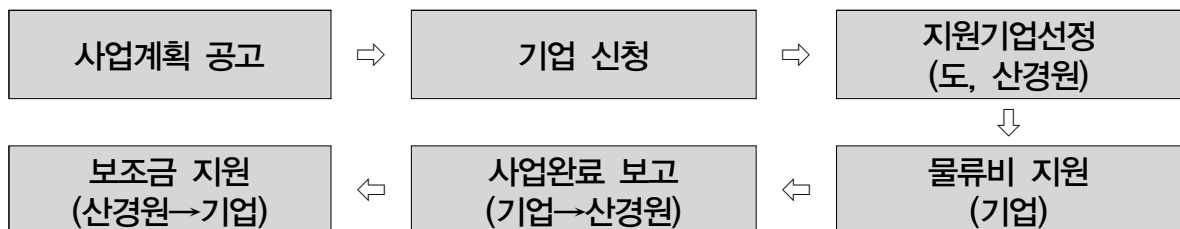
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

10 강원 해외바이어 정보은행(바이어 리포트)

사업 개요

- 인터넷을 이용한 무역사기가 급증하고 있어, 신뢰할 수 있고 검증된 바이어 정보를 해외마케팅 사업 추진시 도내 기업에 사전 제공
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 40기업, 35백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 제품 선호도 등 기업 희망의 바이어 리스트 확보 제공
 - 기업당 5 ~ 10개사 바이어 리포트 제공

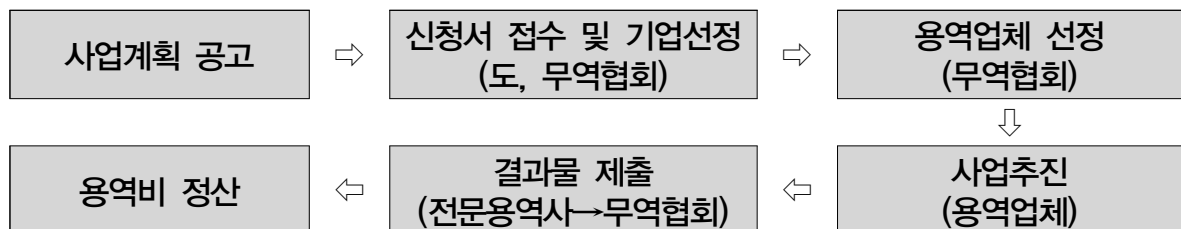
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

11 해외거점 구축사업

사업 개요

- 도내 업체 지사역할로 시장조사, 바이어 발굴, 상담지원, 출장지원 등의 역할 대행
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 6개 기업, 20백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 민간 네트워크를 이용한 시장조사, 바이어 발굴 등 수출단계별 지원
 - 기업당 4,000천원 이내(지역별 차등지원)

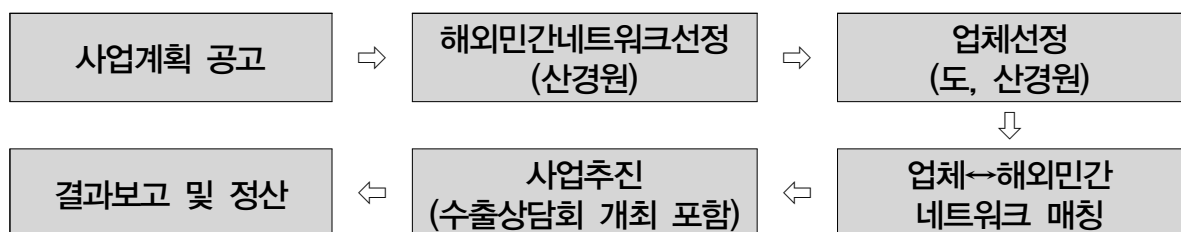
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

12 유력 바이어 초청 수출 상담회

사업 개요

- 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 판로 개척으로 수출확대 도모
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 15개 기업, 25백만원
- 시행주체(지원형태) : 강원도산업경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 바이어 발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용

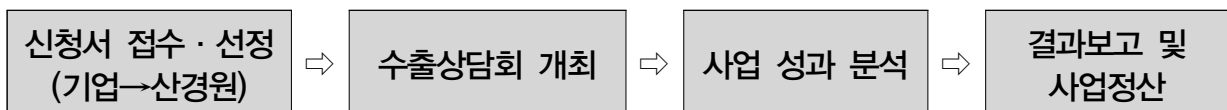
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도산업경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

13 지역특화형 수출 상담회

사업 개요

- 지역 특화품목(식품, 바이오 등)의 1:1 상담을 통해 국내(도내)에서 수출을 직접 시도할 수 있는 기회 제공
- 사업기간 : 2016년
- 사업규모 : 30개 기업, 30백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- 바이어 30개사(강원 15, 기타지역 15) 및 이에 매칭되는 양 지역 수출기업 간의 1:1 심화상담
- 바이어 발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용
※ 무역협회 인접 지역본부 및 해외지부와 공동개최

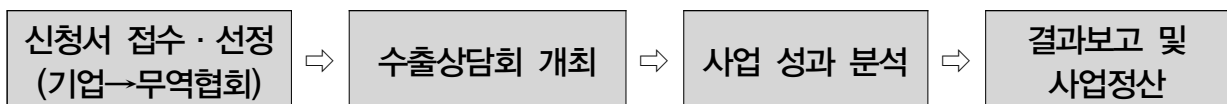
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업기관

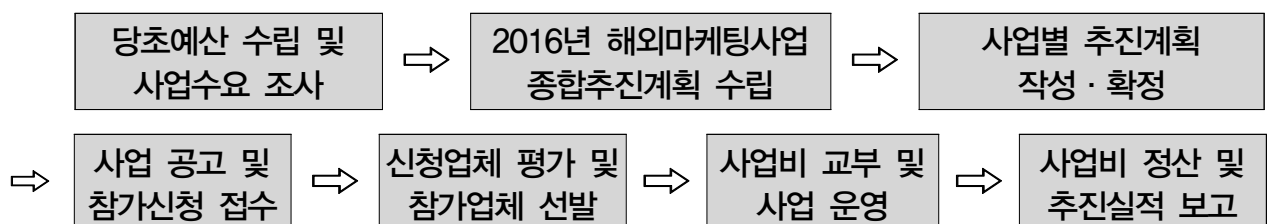
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	통상지원과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

11. 충청북도 (www.cb21.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제무역전시회 충북참가사업	• 국제경쟁력 보유 수출기업의 국제무역박람회 참가 지원 – 21회, 참가업체 194개사, 사업비 1,250백만원	국제통상과 (043-220-3474)
2. 충북 해외무역사절단 파견사업	• 수출기업의 해외 목표시장 바이어발굴 및 대면상담 지원 – 11회, 참가업체 110개사, 사업비 650백만원	국제통상과 (043-220-3474)
3. 해외 충북우수상품 전시회 개최사업	• 충북 단독 개최 전시상담회로 수출마케팅활동 집중 지원 – 1회, 참가업체 30개사, 사업비 170백만원	국제통상과 (043-220-3474)
4. 충북수출상품 해외직판전 개최사업	• 해외 직판을 통한 수출초보기업의 해외마케팅 지원 – 3회, 지원업체 100개사, 사업비 80백만원	국제통상과 (043-220-3473)
5. B2B사이버 무역상담회 개최사업	• 인터넷상으로 해외바이어와의 화상 수출상담 지원 – 2회, 지원업체 20개사, 사업비 80백만원	국제통상과 (043-220-3473)
6. 국내 충북무역상담회 개최사업	• 해외유력바이어를 도내로 초청하여 무역상담 지원 – 2회, 업체 200개사, 바이어 200개사, 사업비 400백만원	국제통상과 (043-220-3473)
7. 해외전시회 개별참가 지원사업	• 해외전문전시회 개별참가 기업에 기본부스 임차료 지원 – 지원업체 40개사, 사업비 200백만원	국제통상과 (043-220-3474)
8. 온라인 수출마케팅 지원사업	• 온라인 전문사이트와 연계하여 종합 수출마케팅 지원 – 지원업체 30개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3474)
9. 해외대형유통망 진출 지원사업	• 수출기업의 해외대형유통망 입점 알선 및 컨설팅 지원 – 지원업체 20개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3472)
10. 수출기업 무역보험 지원사업	• 수출기업의 국제거래에 따른 무역금융 지원 – 지원업체 100개사, 사업비 200백만원	국제통상과 (043-220-3472)
11. 수출기업 해외지사화 지원사업	• 해외지사가 없는 수출기업의 KOTRA 무역관 활용 지원 – 지원업체 50개사, 사업비 200백만원	국제통상과 (043-220-3472)
12. 중소기업 해외시장조사 지원사업	• KOTRA해외무역관을 활용한 사업파트너 연결 등 지원 – 지원업체 50개사, 사업비 40백만원	국제통상과 (043-220-3472)
13. 내수기업 수출기업화 지원사업	• 해외마케팅 전략수립부터 계약단계까지 체계적 지원 – 지원업체 20개사, 사업비 100백만원	국제통상과 (043-220-3472)
14. 수출기업 외국어통번역 지원사업	• 해외마케팅 활동에 신속한 대응할 수 있도록 통번역 지원 – 지원업체 : 100개사, 사업비 100백만원	국제통상과 (043-220-3472)
15. 해외규격인증 획득 지원사업	• 수출기업에 대한 해외규격인증 획득 비용 일부 지원 – 지원업체 20개사, 사업비 100백만원	국제통상과 (043-220-3473)
16. 해외바이어 개별초청 지원사업	• 수출성악율 제고를 위하여 바이어 초청비용 일부 지원 – 지원업체 10개사, 사업비 10백만원	국제통상과 (043-220-3473)

사 업 명	내 용	문 의
17. 수출기업 무역전문정보 지원사업	• 국내 무역전문지와 제휴하여 최신 무역전문정보 제공 – 지원업체 500개사, 사업비 50백만원	국제통상과 (043-220-3472)
18. 다문화가족 무역도우미 지원사업	• 다문화가족을 활용한 수출기업의 수출마케팅활동 지원 – 지원업체 10개사, 사업비 20백만원	국제통상과 (043-220-3472)
19. 수출기업 해외광고 지원사업	• 유명 해외홍보지에 광고 게재료 지원 – 지원업체 60개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3473)
20. 충북수출상품 종합 가이드 제작홍보사업	• 200개 수출유망기업의 제품을 수록한 종합홍보물 제작 – 수록업체 200개사, 사업비 50백만원	국제통상과 (043-220-3474)
21. 수출기업 외국어 카탈로그 지원사업	• 해외마케팅 필수 준비물인 외국어 카탈로그 제작 지원 – 지원업체 60개사, 사업비 90백만원	국제통상과 (043-220-3474)
22. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원사업	• 해외마케팅 기초자료인 외국어 홍보동영상 제작 지원 – 지원업체 10개사, 사업비 40백만원	국제통상과 (043-220-3474)
23. 국제특송 해외물류비 지원사업	• 수출기업의 경쟁력 제고를 위한 해외물류비 일부 지원 – 지원업체 50개사, 사업비 50백만원	국제통상과 (043-220-3474)
24. 충북통상아카데미 운영사업	• 수출기업 무역담당자의 수출실무능력 배양 지원 – 지원업체 100개사, 사업비 20백만원	국제통상과 (043-220-3472)
25. 글로벌무역전문가 양성과정(GTEP) 운영	• 지역대학과 연계하여 수출마케팅 및 무역인력 양성 지원 – 지원업체 40개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3472)
26. 충북 FTA활용지원센터 운영	• 중소기업들의 FTA 활용 관련 컨설팅, 교육 등 지원 – 지원업체 300개사, 사업비 30백만원	국제통상과 (043-220-3472)
27. FTA원산지확인서 제3자확인 지원사업	• FTA 원산지증명서 신뢰성 향상을 위한 전문가 확인 지원 – 지원업체 30개사, 사업비 25백만원	국제통상과 (043-220-3472)
28. 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영	• 유관기관과 협의회(반기), 수출기업과 포럼(반기) 운영 – 충청북도, 수출유관기관, 수출기업 100개사	국제통상과 (043-220-3472)
29. 충북 국제통상시책 설명회 개최	• 충청북도 및 무역유관기관 수출진흥시책 설명회 개최 – 개최시기 1. 19(금), 14:00, 충북지방기업진흥원 대강당	국제통상과 (043-220-3473)
30. 충북글로벌마케팅 시스템(cbgms) 운영	• 해외마케팅사업 온라인 운영 및 최신 국제통상정보 제공 – 총회원수 1,450개사, http://kr.cbgms.net	국제통상과 (043-220-3474)
31. 충북무역의날 기념행사 개최	• 충북 수출진흥에 기여한 기업체와 유공자 포상 및 격려 – 개최시기 12월 예정, 참가인원 150명 내외	국제통상과 (043-220-3473)

※ 사업 진행 절차



1

국제무역전시회 충북기업관 참가

사업 개요

- 1993년부터 국제무역전시회에 충북기업관을 설치·운영함으로써 수출 유망 기업의 상품 홍보, 시장동향 조사, 바이어발굴, 수출계약 등 지원
- 가격·품질·기술 등 국제경쟁력이 있는 수출유망기업을 대상으로 제품 홍보와 유력바이어 확보 지원을 통한 지역 수출증대 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 21회, 194개사 내외('15년 24회, 202개사, 1,207백만원)
- 사업비 : 1,250백만원(지특 625, 도비 625)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용
 - 전시부스 및 장치 임차, 통역비 일부, 바이어발굴 및 섭외
 - 물품운송비 일부, 매체 광고 및 홍보, 행정 지원, 시장동향정보 등
 - ※ 참가업체 부담 : 통역비 일부, 추가장치비, 반송비, 통관료, 항공료, 체재비 등
- 지원범위 : 연 6회, 회당 1,000만원 이내
- 추진방법 : 무역전시회별 추진계획 수립 및 무역협회, 중진공, 기업진흥원, 테크노파크, 상공회의소 등과 공동 추진

기대효과

- 수출기업의 해외마케팅활동 활성화 및 지역수출 촉진

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3471~4	kr.cbgms.net
사업수행	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-6831~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net
	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr
	충북테크노파크	지역산업육성실	043-270-2810~1	www.cbtp.or.kr

2016년 국제무역전시회

NO	사 업 명	사업비(천원)	업체수(개)	사업시행	비고
	계	194	1,250		
1	상하이 화동교역전, 3.1~5	8	48	KITA	
2	동경 국제식품박람회, 3.8~11	8	64	CJCCI	
3	하노이 베트남엑스포, 4.13~16	8	20	SBC	
4	방콕 춘계종합박람회, 4.19~23	8	45	KITA	
5	홍콩 가정용품박람회, 4.20~23	8	54	CBA	
6	하노버 산업박람회, 4.25~29	8	75	SBC	
7	홍콩 선물용품박람회, 4.27~30	10	62	CJCCI	
8	광저우 춘계수출입교역전(3기), 5.1~5	12	82	KITA	
9	상하이 국제식품박람회, 5.5~7	10	60	CBA	
10	상하이 미용박람회, 5.19~21	10	77	SBC	
11	하얼빈 경제무역박람회, 6.30~7.4	10	40	CJCCI	
12	라스베가스 소비자박람회, 8.2~5	8	58	KITA	
13	홍콩 국제식품박람회, 8.14~18	8	45	CBA	
14	베이징 국제가정용품박람회, 8.14~17	10	48	CJCCI	
15	광저우 추계수출입교역회(1기), 10.15~19	12	82	SBC	
16	홍콩 MEGA SHOW, 10.20~23	10	75	KITA	
17	광저우 추계수출입교역회(3기), 10.31~11.4	12	80	KITA	
18	필리핀 건축박람회, 11.8~11	10	60	KITA	
19	홍콩 미용박람회, 11.11~13	8	65	CBTP	
20	두바이 건축기자재박람회, 11.17~20	8	45	SBC	
21	라스베가스 국제건축박람회, 17.1.19~1.21	8	65	SBC	

2

충북 해외무역사절단 파견

사업 개요

- 1991년부터 내수기업과 수출기업에 대하여 사전 시장조사, 바이어 발굴, 상담주선과 해외시장 파견을 통한 지역별 종합무역상담회 운영
- 수출기업이 목표시장을 대상으로 계획된 프로그램에 따라 해외 바이어와 대면 상담을 통하여 실제 수출성과를 창출할 수 있는 지원사업 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 총 11회, 110개사 내외('15년 11회, 91개사, 535백만원)
※ '15년 메르스 여파로 중동사절단 취소
- 사업비 : 650백만원(지특 325, 도비 325)
- 파견대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용
 - 사전시장성평가, 기초시장조사 및 시장동향자료 제공, 행정 지원
 - 상담장 임차 및 통역, 바이어발굴 및 섭외, 상담주선, 사후A/S 등
- 지원범위 : 연 4회, 회당 1,000만원 이내
- 추진방법 : 사절단별 추진계획 수립 및 KOTRA, 중진공, 무역협회 등과 공동 추진

기대효과

- 수출기업의 해외시장 개척활동 활성화 및 수출실적 창출

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3471~4	kr.cbgms.net
사업수행	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-6831~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	KOTRA	충청권지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr

2016년 충북 해외무역사절단

NO	무역사절단명		사업비 (백만원)	업체수 (개)	사업 수행	비고
	계		650	110		
1	싱가폴-인도 무역사절단 (싱가폴/뉴델리/첸나이)	3.13~19	60	10	SBC	
	한-인도 CEPA 발효에 따른 교역증진 효과 활용					
2	말레이시아-인도네시아 무역사절단 (쿠알라룸푸르/자카르타)	4.25~29	40	10	KITA	
	한-아세안 FTA 발효에 따른 프리미엄 및 한류 활용					
3	구주 무역사절단 (바르샤바/프라하/암스테르담)	5.12~21	65	10	SBC	
	한-EU FTA 효과 활용 및 수출시장 다변화					
4	하계 동남아 무역사절단 (타이베이/마닐라/비엔티안)	6월 상순	60	10	SBC	
	한-아세안 FTA 발효에 따른 프리미엄 및 한류 활용					
5	일본 무역사절단 (도쿄/오사카)	6월 하순	65	10	SBC	
	아베노믹스 및 도쿄올림픽 등 경기회복 활용					
6	중국 무역사절단 (우한/청두/선양)	7월 중순	60	10	SBC	
	한-중 FTA 활용 2-3선 중소도시 시장 공략					
7	터키-UAE 무역사절단 (이스탄불/아랍에미리트)	8월 중순	45	10	KITA	
	한-터키 FTA 발효 활용 및 UAE 시장 진출					
8	추계 동남아 무역사절단 (하노이/양곤/방콕)	9월 상순	60	10	SBC	
	한-아세안 FTA 발효에 따른 프리미엄 및 한류 활용					
9	중동 무역사절단 (테헤란/카이로/카사블랑카)	9월 하순	60	10	SBC	
	성장 잠재력이 높은 전략시장 진출					
10	CIS 무역사절단 (모스크바/알마티/바쿠)	10월 중순	65	10	SBC	
	회복기 러시아 시장 선점 및 틈새시장 개척					
11	중남미 무역사절단 (부에노스아이레스/상파울루/보고타)	11월 중순	70	10	SBC	
	중산층 증가에 따른 수혜품목 중심 시장개척					

3 해외 충북우수상품전시회 개최

사업 개요

- 2007년부터 도내 우수 수출유망기업 30개사를 선발하여 우수상품 전시회와 바이어상담회를 병행한 대규모 충북 단독 해외 전시·상담회 개최
- 충북 수출유망상품을 해외에 알리기 위한 무역전시회와 무역상담회를 동시에 개최하여 수출기업의 수출마케팅 활동 집중 지원 필요

지원 내용

- 개최시기 : 5.25~5.26 예정
- 개최장소 : 베트남 호치민 예정
- 지원계획 : 30개사 내외(15년 32개사, 178백만원)
- 사업비 : 170백만원(지특 85, 도비 85)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 전시·상담장 임차, 부스장치, 바이어섭외, 상담주선, 전시물품 운송 및 통관, 통역, 행정 지원 등
- 지원범위 : 연 1회, 회당 1,000만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 충청북도 위상 제고와 지역제품 판로 확보 및 수출경쟁력 제고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

4

충북수출상품 해외직판전 개최

사업 개요

- 1997년부터 도내 내수 및 영세기업을 대상으로 현지 무역상과 연계하여 수출유망상품 해외특판전 개최
- 초보 수출기업을 대상으로 바이어 확보와 수출실적 제고를 위하여 해외에서 충북수출상품 특별판매전 운영 필요

지원 내용

- 개최시기 : 인도네시아(6월), 일본(8월), 홍콩(11월) 예정
- 지원계획 : 3회, 100개사 내외('15년 3회, 100개사, 80백만원)
- 사업비 : 80백만원(도비)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 수출마케팅, 수출 및 현장판매, 해외운송, 통관 등
- 지원범위 : 연 3회, 회당 150만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

기대효과

- 수출상품 직판행사를 통한 충북 이미지 제고 및 바이어 확보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업시행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

5 B2B 사이버 무역상담회 개최

사업 개요

- 2004년부터 해외바이어를 사전에 섭외하고 상담을 주선하여 인터넷 화상상담시스템을 활용한 실시간 사이버 무역상담회 운영
- 도내 초보 수출기업이 외국에 출장가지 않고도 인터넷 상으로 해외 바이어와 상담할 수 있는 저비용 사이버 무역상담회 개최 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : **2회, 20개사** 내외('15년 3회, 43개사, 88백만원)
- 상담지역 : 일본(3월), 중국(6월)
- 사업비 : 80백만원(지특 40, 도비 40)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 상담장 및 장비 임차, e-카탈로그 제작, 통역 등
- 지원범위 : 연 2회, 회당 500만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

기대효과

- 인터넷을 통한 바이어와 상담 지원으로 출장비용 및 시간 절감

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

6 국내 충북무역상담회 개최

사업 개요

- 2000년부터 전세계 유력바이어를 국내로 초청하여 도내 수출유망 기업과 1:1 무역상담회 개최
- 수출유망기업의 해외 출장비용 절감과 안정적 바이어 확보, 오송 화장품 엑스포의 실질적 성과 도출을 위한 수출마케팅 지원시책 필요

지원 내용

- 개최시기 : 상반기, 하반기, 화장품엑스포 기간
- 개최장소 : 충북 도내 일원
- 지원계획 : **200개사 내외**(15년 230개사, 300백만원)
- 사업비 : 400백만원(지특 100, 도비 300)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업(바이어초청 : 200개사 내외)
- 지원내용 : 상담장, 통역, 바이어체재, 바이어발굴 및 상담주선
- 지원범위 : 연 2회, 회당 250만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립, 청주상공회의소 및 기업진흥원과 공동 추진

기대효과

- 수출기업의 해외바이어 확보 지원을 통한 해외마케팅 역량 제고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net
	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

7

해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- 2001년부터 해외전문전시회 개별참가 수출기업을 대상으로 기본부스 임차료 일부 지원
- 전문품목 수출기업에 대한 수출마케팅 강화를 위하여 충북 단체참가 무역전시회 이외의 해외전시회에 개별참가하는 수출유망기업 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 40개사 내외('15년 59개사, 150백만원)
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 지원대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용
 - 기본 1부스(12m² 이내) 임차료
 - 신청서 및 증빙서류 확인 후 부스임차료 일부 지원
- 지원범위 : 연 2회, 회당 500만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

기대효과

- 해외전시회 개별참가 수출기업의 능동적 해외시장개척 활성화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

8 온라인 해외마케팅 지원

사업 개요

- 2002년부터 온라인 수출마케팅자료 작성·등록, 바이어알선, 바이어 리스트 제공, 종합무역컨설팅 등 유력바이어 확보 지원
- 수출기업을 대상으로 무역전문기관과 연계하여 온라인 및 오프라인 등 전방위 수출마케팅 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 30개사 내외(15년 40개사, 40백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용
 - 전자카탈로그 제작 및 B2B사이트 연계
 - 품목별 바이어 타겟마케팅, 전자무역 교육, 무역컨설팅
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbqms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

9

해외대형유통망 진출 지원

사업 개요

- 2014년부터 브랜드 인지도가 미흡하고 해외마케팅 능력이 부족한 수출기업에 대한 해외 대형유통망 입점 알선, 수출컨설팅 등 지원
- FTA확대 등 무역환경 변화에 따라 미국·중국 등 해외 대형유통망에 수출기업의 전략적 진출 확대를 통한 수출확대 지원시책 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 20개사 내외('15년 20개사, 30백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 현지 시장동향·제도·인증 파악, 경쟁제품 및 소비동향 파악, 현지 진출 마케팅 전략 수립 등
- 지원범위 : 업체당 연간 150만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

기대효과

- 해외 대형유통망 진출 지원을 통한 지역수출 확대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~4	cheongjucci.korcham.net

10 수출기업 무역보험 지원

사업 개요

- 2002년부터 대외경쟁력이 미약한 수출유망기업의 무역금융 애로사항 해소를 위하여 무역보험 지원사업 추진
- 수출기업의 수출대금 미회수 위험 제거, 수출자금의 원활한 조달, 환율변동 위험 제거 등 무역금융 지원시책 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : **100개사** 내외('15년 164개사, 200백만원)
- 사 업 비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등
- 지원범위 : 업체당 연간 300만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역보험공사와 공동 추진

기대효과

- 무역보험료 지원을 통한 수출기업의 해외마케팅활동 활성화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1301~3	www.ksure.or.kr

11 수출기업 해외지사화 지원

사업 개요

- 2002년부터 KOTRA 해외무역관을 활용하여 수출기업의 바이어발굴, 시장조사, 거래상담, 세일즈출장 등 수출마케팅 전반 지원
- 해외사무소가 없는 수출유망기업의 해외진출을 위하여 전세계 KOTRA 해외무역관을 해외지사로 활용토록 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 50개사 내외(15년 66개사, 199백만원)
- 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용(88개국 120개 해외무역관)
 - 신규바이어 발굴 및 해외시장정보 제공
 - 바이어 반응 조사 등 바이어상담 Follow-up
 - 지사화 업체의 현지 세일즈 출장 지원
 - 기존 거래선 관리 및 업무연락 등 지원
- 지원범위 : 연 2회(지역), 회당 200만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

기대효과

- 수출기업의 해외지사 지원을 통한 수출역량 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

12 수출기업 해외시장조사 지원

사업 개요

- 2002년부터 도내 수출기업의 사업파트너 연결지원, 맞춤형 시장조사, 바이어 연락처 확인, 원부자재 공급선 확인, 수출대금 미결제 조사 등 지원
- 수출마케팅 능력이 미약한 초보 수출기업을 대상으로 KOTRA 전세계 무역관을 활용한 목표시장별 해외시장정보 제공 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 50개사 내외('15년 63개사, 50백만원)
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 사업파트너 연결 지원, 맞춤형 시장조사 등
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

기대효과

- 수출기업의 목표시장별 바이어찾기 지원으로 무역역량 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

13 내수기업 수출기업화 지원

사업 개요

- 2009년부터 도내 내수기업 중 해외시장진출 유망품목을 보유한 수출유망기업을 선정하여 해외마케팅 단계별 종합적 지원
- 내수기업을 수출기업으로 육성시키기 위하여 해외마케팅 전략수립부터 수출계약 단계까지 체계적으로 종합적 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 20개사 내외('15년 20개사, 100백만원)
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업(연수출 50만달러 이하)
- 지원내용 : 해외마케팅 단계별 종합적 지원(5개 분야 16개 사업)
 - ※ 5개분야 : ① 해외진출 전략 수립, ② 동영상 제작 등 수출인프라 구축, ③ 글로벌 B2B사이트를 통한 바이어발굴, ④ 해외상품 홍보 등 선택적 해외마케팅, ⑤ 수출이행을 위한 수출 계약 지원
- 지원범위 : 업체당 연간 500만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 내수기업의 수출기업화 지원을 통한 지역 수출 증대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

14 수출기업 외국어 통번역 지원

사업 개요

- 2000년부터 도내 수출기업을 대상으로 글로벌 비즈니스 및 무역 업무와 관련한 외국어 통역 및 번역 지원
- 글로벌 비즈니스 활동에 신속·정확히 대응할 수 있도록 영어, 중국어, 일어, 독어, 불어 등 모든 언어 통역 및 번역 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 100개사/사업비 소진시까지('15년 120개사, 100백만원)
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용
 - 지원사항 : 외국어 통역, 브로슈어·매뉴얼·계약서 등 자료 번역
 - 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 베트남어, 불어 등 모든 언어
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

기대효과

- 수출기업에 대한 통번역 지원으로 국제비즈니스 대응력 제고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr
	건국대학교랭스텍		043-840-3315	www.langs.co.kr

15 해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- 2007년부터 수출상품 신뢰도 향상과 비관세장벽 해소를 위하여 수입국에서 요구하는 해외규격인증 획득 소요비용 일부 지원
- 해외규격인증이 없어 수출에 어려움을 겪는 기업에 대한 해외규격인증 획득 관련 지원시책 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 20개사 내외('15년 14개사, 69백만원)
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등
- 지원범위 : 업체당 연간 500만원 이내(1기업 1인증)
※ 제품별 인증비용 : 평균 5·6백만원~14·5백만원
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

기대효과

- 해외규격인증 획득 지원을 통한 제품신뢰도 및 국제경쟁력 향상

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

16 해외바이어 개별초청 지원

사업 개요

- 2011년부터 당해 연도 수출마케팅사업 참가업체를 대상으로 수출 계약 및 추가 상담을 위해 해외바이어 초청시 소요되는 경비 일부 지원
- 전년도 수출마케팅사업 참가업체의 수출성약을 제고를 위하여 해외 바이어 초청비용 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 10개사 내외('15년 16개사, 10백만원)
- 사업비 : 10백만원(지특 5, 도비 5)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 해외바이어초청 항공료 및 체재비 일부
- 지원범위 : 업체당 연간 100만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

2015년 추진성과

- 추진실적 : 16개사, 10백만원 지원
- 추진내용 : 개별초청 해외바이어 항공임 및 체재비 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbqms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

17 수출기업 무역전문정보 지원

사업 개요

- 2009년부터 무역전문지와 제휴하여 국내외 무역정책 및 통상환경, 해외시장정보 등 최신 무역정보를 신문, 이메일, 홈페이지를 통하여 지원
- 도내 수출기업을 대상으로 글로벌 무역환경 변화에 대한 대응능력을 높이기 위하여 최신의 무역전문정보 제공 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : **500개사 내외**(15년 635개사, 50백만원)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 국내외시장동향, 환율, 개척사례 등 무역전문정보를 주간무역 신문 및 e-뉴스레터 송부, CBGMS 게시
- 지원범위 : 업체당 연간 10만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 무역정보 제공을 통한 수출기업의 무역경영 전략수립 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

18 다문화가족활용 무역도우미 지원

사업 개요

- 2015년 신규사업으로 지역내 다문화가족을 활용하여 수출기업에 통번역 및 모국 네트워크를 활용한 바이어발굴 등 지원
- 수출기업 인력난 해소 및 일자리 창출을 위하여 다문화가족을 활용한 수출마케팅사업 추진 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 10개사 내외('15년 10개사, 20백만원)
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 인력 배치 및 해외마케팅 지원
※ 전국 281,295명, 충북 7,941명('13년 외국인 주민현황조사, 행자부)
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

기대효과

- 수출기업 인력난 해소 및 다문화가족 일자리 창출

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

19 수출기업 해외광고 지원

사업 개요

- 2003년부터 매경바이어스가이드 등 국내 유명 수출상품 해외홍보지에 대한 광고 게재 지원
- 도내 수출유망기업을 대상으로 수출상품의 효율적 홍보와 바이어 접촉 효과 제고를 위하여 해외홍보지 광고 게재 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 60개사 내외('15년 80개사, 40백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 해외광고지 활용 해외홍보, 광고게재료 지원
※ 매경 Buyers Guide, World Trade Zone 등 활용
- 지원범위 : 연 2회, 회당 50만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

기대효과

- 수출유망기업 및 제품의 해외홍보 지원을 통한 지역수출 증대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

20 충북수출상품 종합가이드 제작홍보

사업 개요

- 1996년부터 도내 500개 수출유망기업을 수록한 수출상품 종합홍보 책자를 제작하여 해외바이어 및 무역기관에 발송
- 충북 도내 수출기업의 해외홍보 및 판로개척 지원을 위한 영문 종합홍보물을 제작하여 해외바이어에게 홍보 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 200개사 내외 수록('15년 500개사, 50백만원)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 제작내용
 - 책자명 : “충북비즈니스가이드”
 - 제작부수 : 2,000부(25천원×2000부)
 - 배부처 : 해외KBC, 해외유력바이어 등
- 지원범위 : 연 1회
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 수출유망기업 및 제품의 해외홍보 강화 및 수출 증대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbgems.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

21 수출기업 외국어 카탈로그 지원

사업 개요

- 2006년부터 해외마케팅 준비단계의 초보 수출기업을 대상으로 외국어 카탈로그 제작 지원
- 해외홍보 및 바이어상담 등을 위한 해외마케팅 기초 준비물인 회사별 외국어카탈로그 지원 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 60개사 내외('15년 66개사, 90백만원)
- 사업비 : 90백만원(지특 45, 도비 45)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 회사별 해외홍보용 외국어 카탈로그(인쇄물) 지원
- 지원범위 : 업체당 연간 150만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 해외마케팅 기초자료 지원으로 수출기업의 해외마케팅활동 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

22 수출기업 외국어 홍보동영상 지원

사업 개요

- 금년 신규 사업으로 도내 수출유망기업을 대상으로 온라인 및 오프라인 해외마케팅 수단으로 활용하도록 외국어 홍보동영상 제작 지원
- 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등을 거쳐 제작한 3~5분 내외 외국어 홍보동영상 제작을 지원하는 수출기업 경쟁력 강화 시책 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 10개사 내외('15년 10개사, 40백만원)
- 사업비 : 40백만원(지특 20, 도비 20)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 촬영, 녹음, 편집, 번역 등
- 지원범위 : 업체당 연간 400만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 외국어 홍보동영상 지원을 통한 수출기업의 대외경쟁력 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbqms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

23 국제특송 해외물류비 지원

사업 개요

- 2011년부터 충청지방우정청과 제휴하여 해외바이어와의 수출계약 체결 과정에서의 무역서류 및 샘플 등 EMS 해외물류비 일부 지원
- 도내 수출기업을 대상으로 해외마케팅 사후관리 및 수출경쟁력 강화를 위한 물류비 지원시책 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 50개사/사업비 소진시까지('15년 170개사, 50백만원)
- 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 수출서류 및 샘플 발송비용
 - EMS(30kg까지, 143개국)
 - EMS 프리미엄(100kg까지, 215개국)
- 지원범위 : 물류비 20%, 업체당 연간 100만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원, 충청우정청과 공동 추진

기대효과

- 해외물류비 지원을 통한 수출기업의 대외경쟁력 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3474	kr.cbgms.net
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

24 충북통상 아카데미 운영

사업 개요

- 2000년부터 수출기업의 무역업무 실무자를 대상으로 수출입절차 및 해외마케팅 기법, FTA 활용 등 무역실무 교육과정 운영
- 무역실무능력 향상 및 수출경쟁력 제고를 위한 무역실무, 비즈니스 외국어, 무역서식, 무역계약, 대금결제, FTA활용 등 교육과정 운영 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 100개사 내외('15년 182명, 20백만원)
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 교육대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 교육내용 : 무역개요, 무역실무, 해외마케팅 기법, FTA 등 (오프라인 및 온라인 강좌 개설)
- 지원내용 : 강사료, 교재비, 운영비 등
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 수출기업 무역담당자의 실무능력 배양을 통한 수출경쟁력 제고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

25 글로벌무역전문가양성과정(GTEP) 운영

- 2014년부터 지역 수출업체를 위한 수출경쟁력 제고와 무역업무 지원을 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 무역전문인력양성과정 운영
- 2013년까지 도내 대학과 연계한 무역도우미 지원사업을 운영하다가 글로벌무역전문가양성과정(GTEP) 사업으로 변경

※ GTEP : Global Trade Experts Incubating Program

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : **40개사 내외**(15년 40개사, 30백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용
 - 주 관 : 산업통상자원부, 도, 시
 - 운 영 : GTEP사업단(충북대, 청주대)
 - 대학교 : 무역전문교육(무역실무, 어학, 인턴 파견 등)
 - 기 업 : 통번역 및 해외마케팅 활용, 지역우수인력 채용
- 지원범위 : 업체당 연간 75만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 운영

기대효과

- 선진형 무역전문인력 양성 및 공급을 통한 청년 취업 촉진

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

26 충북FTA활용지원센터 운영

사업 개요

- 2012년부터 FTA활용 교육, 컨설팅, 워크숍 개최, 시장조사 등을 지원하기 위한 FTA활용지원센터 운영
- 도내 수출기업을 대상으로 FTA 활용도 제고와 FTA 지역에 대한 수출증진을 위한 FTA활용지원센터 운영 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 300개사 내외('15년 326개사, 30백만원)
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 운영내용
 - 교육 : FTA활용 교육, FTA활용 워크숍, 원산지관리사 양성
 - 컨설팅 : 맞춤형 컨설팅 및 점검, FTA상담실 운영
 - 진흥 : FTA지역 시장개척단, 해외시장조사 지원(20개사)
 - 협의회 : FTA실무지원단 운영협의회
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

기대효과

- 수출기업들의 FTA 활용도 제고 및 수출 확대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

27 FTA 원산지확인서 제3자확인 지원

사업 개요

- 2014년 하반기부터 FTA 원산지증명서의 신뢰도 향상을 위하여 FTA 원산지확인서 검증, 컨설팅 등 원산지확인서 제3자(관세사) 확인 비용 지원
- 협력사(국내공급자)가 수출자(최종생산자)에게 발급하는 원산지 확인서를 제3자(관세사)의 검토를 통한 FTA지역 수출신뢰도 제고 시책 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 지원계획 : 30개사 내외('15년 28개사, 25백만원)
- 사업비 : 25백만원(도비)
- 참가대상 : 충북 도내 중소·중견기업
- 지원내용 : 확인결과서 발급, 문제해결 컨설팅, 활용 컨설팅 등
- 지원범위 : 업체당 연간 200만원 이내
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

기대효과

- 수출기업들의 FTA 원산지 사후검증에 대한 리스크 관리 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbgms.net
사업수행	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2721~3	cheongjucci.korcham.net

28 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영

사업 개요

- 2013년부터 도내 수출 유관기관 및 수출기업과 합동으로 해외 마케팅사업 발전방안 모색을 위하여 수출진흥협의회 및 충북국제통상포럼 운영
- FTA 대응방안 협의, 사업 발전방안 도출, 수출진흥 협조체제 구축을 위한 수출진흥협의회, 수출실무협의회, 충북국제통상포럼 운영 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 개최계획 : 2회/2회 반기별('15년 3회/1회, 17백만원)
- 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10)
- 운영내용 : 수출진흥협의회(반기), 국제통상포럼(반기), 수출실무협의회(수시)
- 참가대상 : 도 및 수출유관기관, 중소·중견기업 100개사
 - 충청북도 국제통상과, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국무역보험공사, 충청북도지방기업진흥원, 충북테크노파크, 청주상공회의소 등
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원 등과 공동 운영

기대효과

- 수출증진 협력체제 구축을 통한 참가업체 수출지원 강화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
운영관리	충청북도	국제통상과	043-220-3472	kr.cbqms.net
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

29 충북 국제통상시책설명회 개최

사업 개요

- 2003년부터 도내 수출기업을 대상으로 수출목표 달성과 시책정보 제공을 위하여 수출 유관기관과 공동으로 국제통상시책설명회 개최
- 해외마케팅사업의 체계적 홍보와 수출유관기관간 네트워킹 강화 등을 위한 도 및 유관기관 합동 국제통상시책설명회 개최 필요

지원 내용

- 개최시기 : 2월 중
- 개최계획 : 1회('15년 160명, 10백만원)
- 사업비 : 10백만원(지특 5, 도비 5)
- 참가대상 : 도, 시·군, 수출유관기관, 중소·중견기업 임직원
- 지원내용 : 당해년도 지원사업 설명, 수출기업 애로사항 수렴
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 추진

기대효과

- 기관별 연간 사업계획 소개를 통한 수출기업 활용도 제고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbpgms.net
사업수행	충북지방기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9740~2	www.cba.ne.kr

30

충북글로벌마케팅시스템(kr.cbgms.net) 운영

사업 개요

- 2008년부터 도내 수출유망기업을 회원으로 확보하고 연간 해외마케팅 지원사업을 등재한 충북글로벌마케팅시스템(cbgms.net) 연중 운영
- 도내 수출기업을 대상으로 인터넷을 통한 해외마케팅사업 운영, 참가 업체 및 상품DB 관리 등을 위한 통합 수출지원시스템 운영 필요

지원 내용

- 사업기간 : 연중
- 운영계획 : 해외마케팅사업 및 수출기업 회원정보 운영·관리
- 사업비 : 10백만원(도비, 인건비)
- 운영대상 : 해외마케팅지원시스템(kr.cbgms.net) : 1,450개사 회원
※ e-Trade시스템(www.cbgms.net) : 수출유망상품 등록·홍보
- 운영내용
 - 충청북도 해외마케팅사업 온라인 통합 운영
 - 수출기업 회원 및 상품 데이터 관리
 - 국제통상 종합정보 제공
- 운영자 : 콘텐츠별/사업별 업무담당자
- 추진방법 : 담당자별 콘텐츠 운영, 운영도우미 고용 및 DB 관리, 시스템 유지보수(무역협회, EC21)

기대효과

- 최신 국제통상정보 제공 및 해외마케팅사업 운영 효율화

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
홈페이지 운영	충청북도	국제통상과	043-220-3471~4	kr.cbgms.net
시스템 관리	(주)EC21	지원시스템 운영팀	02-6000-4359	www.ec21.com

31 충북 무역의날 기념행사 개최

사업 개요

- 1998년부터 당해 연도 무역의 날을 맞이하여 수상업체 임직원이 참여하는 충북 무역의날 기념행사 및 축하리셉션 개최
- 충청북도 연간 수출목표 달성에 기여하고 수출진흥사업에 참여한 기업체 및 유공자를 포상하고 노고를 격려

지원 내용

- 사업기간 : 12월 중
- 개최계획 : 1회('15년 190명, 7백만원)
- 사업비 : 7백만원(도비)
- 사업내용 : 유공자 포상(수출탑, 훈포장 수여), 축하리셉션 등
- 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

기대효과

- 수출진흥 유공자 격려를 통한 자긍심 고양 및 수출마인드 확산

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	충청북도	국제통상과	043-220-3473	kr.cbpgms.net
사업수행	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

12. 충청남도 (www.chungnam.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출경험이 부족한 중소기업에게 적극적인 해외 시장개척 활동 지원으로 수출 저변 확대 및 수출역량 배가 - 14회, 90업체 / 550백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
2. 해외전시박람회 단체참가	<ul style="list-style-type: none"> 도내 중소수출업체의 해외 유명 전시·박람회 참가지원으로 중소기업의 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화 - 380백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
3. 해외전시박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 품목별 전문화된 해외전시(박람)회 개별 참가지원을 통해 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화 - 연중, 110업체 / 330백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
4. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> 수출 경쟁력 있는 제품의 해외 홍보와 판로개척을 위해 해외 바이어를 국내로 초청, 수출상담 주선 - 100업체 / 100백만원 	기업통상교류과 (041-635-3361)
5. 중소기업 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업의 거래선 발굴, 시장조사, 거래성사 등 해외 판로개척 활동을 통한 수출기업 육성 - 50업체 / 100백만원 - 1개 업체당 2개 지역 지원 : 도 60%, 업체 40% 	기업통상교류과 (041-635-2224)
6. 바이어 찾기 및 맞춤형 해외시장조사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출에 노하우가 부족한 중소수출기업에게 바이어 및 해외 시장조사 지원을 통한 해외 판로개척 지원 - 50업체 / 40백만원 / 업체당 2.5백만원 한도 	기업통상교류과 (041-635-2224)
7. 국내개최 국제전시회 단체참가	<ul style="list-style-type: none"> 국내에서 개최하는 유명 국제전시회 참가지원으로 해외바이어 접촉 및 판로 개척 - 33업체 / 50백만원 / 업체당 2백만원 이내 	기업통상교류과 (041-635-3362)
8. 중소기업 온라인마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> FTA 전략지역에 대한 수출시장 다변화를 위해 온라인마케팅 지원을 통한 수출증대 - 30업체 / 50백만원 	기업통상교류과 (041-635-3361)
9. 수출 초보기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 창업·내수·초보기업 대상으로 수출인프라 구축부터 바이어 발굴, 수출계약 성사 등 맞춤형 해외마케팅 토털 지원 - 30업체 / 210백만원 	기업통상교류과 (041-635-2224)

사 업 명	내 용	문 의
10. 수출 강소·중견기업 육성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁력 있는 강소·중견기업에 대한 맞춤형 지원을 통해 충남 대표 수출기업으로 육성 - 10업체 / 300백만원 	기업통상교류과 (041-635-3343)
11. 수출 보증보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업의 환율변동에 한차손 및 수출대금 회수곤란 등 수출관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 지원 - 70업체 / 100백만원 / 업체당 2백만원 한도 	기업통상교류과 (041-635-3361)
12. 수출 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 수출활동에 필요한 통·번역 서비스 제공 - 30업체 / 25백만원 / 업체당 1백만원 한도 	기업통상교류과 (041-635-3361)
13. 「충남FTA활용지원 센터」 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업에게 FTA 활용 실무능력을 배양시켜, 원산지 판정 능력 향상 및 관세 절감 효과 극대화 지원 - 820업체 / 100백만원 	충남FTA활용지원센터 (041-539-4531)
14. 중소기업 무역실무 능력 양성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 도내 중소기업 무역실무 기초 이해 및 무역에 관한 전반적인 교육을 통한 중소기업의 해외시장 개척 마케팅 역량 강화 - 200업체 / 20백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
15. 지역특화 청년 무역전문가 양성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 대학교육의 무역이론을 현장중심의 실무와 접목시켜 기업의 요구에 부응하는 무역전문인력 양성 및 업체 지원 - 3개 대학 / 30백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
16. 무역의 날 기념 수출유공자 시상식	<ul style="list-style-type: none"> 무역의 날 기념 정부포상을 전수하고 도내 중소 수출기업 및 수출유관기관 종사자의 사기고취 및 무역 중요성 홍보 - 1회 / 5백만원 / 무역협회지역본부와 공동 개최 	기업통상교류과 (041-635-3360)
17. 수출 중소기업 CEO 포럼	<ul style="list-style-type: none"> 수출시장 정보공유, 전문가 초청 강의 개최 등 수출기업 경쟁력 강화 - 연 4회 / 10백만원 	기업통상교류과 (041-635-3361)
18. 해외시장개척 항공료 지원 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외마케팅 참여 중소기업 항공료 일부 지원 - 250업체 / 150백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
19. 해외규격획득 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외규격 인증 획득 비용의 70% 지원 - 40백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)

1 해외무역사절단 운영

사업 개요

- 사업목적 : 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척활동지원, 수출저변 확대 및 수출역량 배가
- 사업기간 : 2016. 1. - 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 14회 90업체 / 550백만원(국비 220, 도비 330)
- 위탁기관 : 중소기업진흥공단 대전·충남지역본부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원횟수 : 업체당 연 4회 이내(최대 6회)

지원 내용

- 현지 기업(바이어, 투자자) 사전 섭외 1:1 상담 주선
- 상담장 임차 및 현지 이동차량 개별 통역 제공
- 해외시장진출 가능성 등 사전 시장조사비, 사후관리(일정기간)
- 파견 업체당 1인 항공료 40% 지원
- 현지바이어 리스트 제공 및 마케팅기법 지도, 지원

※ 업체부담 : 숙박비 전액, 항공료 60%, 도 지원외 추가발생비용 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	http://www.cntrade.kr http://www.sbc.or.kr http://www.cepa.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전지역본부	042-862-9207	
		충남지역본부	042-621-3675	
	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4531	

참 고

2016년 해외무역사절단 운영 계획(안)

연번	사절단명	파견지역	품목 (규모)	일정	대행 기관
계	14회	37개 지역	90업체		
1	동남아1차 무역사절단	호치민, 양곤	종합 (6~10)	3월중순	중진공 대전
2	중동 무역사절단	두바이, 쿠웨이트, 리야드	종합 (6~10)	3월하순	중진공 충남
3	중화권 무역사절단	타이베이, 홍콩, 광저우	종합 (6~10)	5월초순	중진공 대전
4	미국 무역사절단	뉴욕, 시카고, LA	종합 (6~10)	5월중순	중진공 충남
5	러시아 무역사절단	모스크바, 상트페테르부르크, 블라디보스톡	종합 (6~10)	5월하순	중진공 충남
6	일본자동차부품 무역사절단	도쿄, 나고야	자동차부품 (6~10)	5월하순	경제 진흥원
7	중남미 무역사절단	상파울루, 산티아고, 카라카스	종합 (6~10)	6월초순	중진공 충남
8	인도 무역사절단	뭄바이, 뉴델리, 방갈로르	종합 (6~10)	7월중순	중진공 충남
9	동남아2차 무역사절단	쿠알라룸푸르, 자카르타, 프놈펜	종합 (6~10)	9월초순	중진공 충남
10	유럽 무역사절단	코펜하겐, 자그레브, 부쿠레슈티	종합 (6~10)	9월하순	중진공 충남
11	중국 무역사절단	시안, 우안, 상하이	종합 (6~10)	10월하순	중진공 충남
12	아프리카 무역사절단	요하네스버그, 나이로비, 카이로	종합 (6~10)	11월초순	중진공 대전
13	북미 무역사절단	토론토, LA	종합 (6~10)	11월중순	중진공 대전
14	동남아3차 무역사절단	하노이, 비엔티안	종합 (6~10)	11월중순	중진공 충남

※ 운영지역이 일부 변경되거나 타 지자체(세종시 등)와 통합 운영될 수 있음

※ 사업 대행기관의 사정에 따라 조정 가능

2 해외전시박람회 단체참가

사업 개요

- 사업목적 : 도내 중소기업체의 해외 유명 전시박람회 참가지원으로 중소기업의 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중) / 12회 78업체
- 사업규모 : 380백만원(국비 152, 도비 228)
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 위탁기관 : 한국무역협회, 중소기업진흥공단 충남지역본부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비

지원 내용

- 업체당 매회 800만원 한도
 - 기본부스 1개 임차료, 편도 운송료, 통역비(50만원 이내)
- 전시회 참가자 1인 왕복 항공료 40% 별도 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net
	중소기업진흥공단	충남지역본부	041-621-3680	http://www.sbc.or.kr

참 고

2016년 해외전시박람회 단체참가 일정

연번	품목	전 시 회 명	개최지	시 기	업체	대행기관
계		12건			78	
1	종합	베트남 하노이 엑스포	베트남	4.13~4.16	10	중진공 (kotra)
2	종합	중국 춘계수출입 상품교역회(3기)	중국	5.1~5.5	5	중진공 (ES인터내셔널)
3	소비재	홍콩 선물용품 박람회	홍콩	4.27~4.30	6	한국무역협회
4	종합	이우 수입상품 박람회	중국	5월	6	한국무역협회
5	종합	호치민 한국상품전시회	베트남	6	8	한국무역협회
6	종합	추계 수출입 상품 교역회	중국	10월	10	중진공 (ES인터내셔널)
7	소비재	성도 국제 프리미엄 생활소비재전	중국	10월	6	한국무역협회
8	종합	인도 뉴델리 국제무역 박람회	인도	11월	6	한국무역협회
9	자동차	이란 국제 자동차 부품 전시회	이란	11월	6	한국무역협회
10	소비재	홍콩 미용전시회	홍콩	11.12~11.14	5	중진공 (kotra)
11	자동차	라스베이거스 자동차 부품 전시회	미국	11월	5	중진공 (아인글로벌)
12	문화 콘텐츠	문화콘텐츠전문전시회	미정	미정	5	충남문화산업진흥원

3 해외전시박람회 개별참가 지원

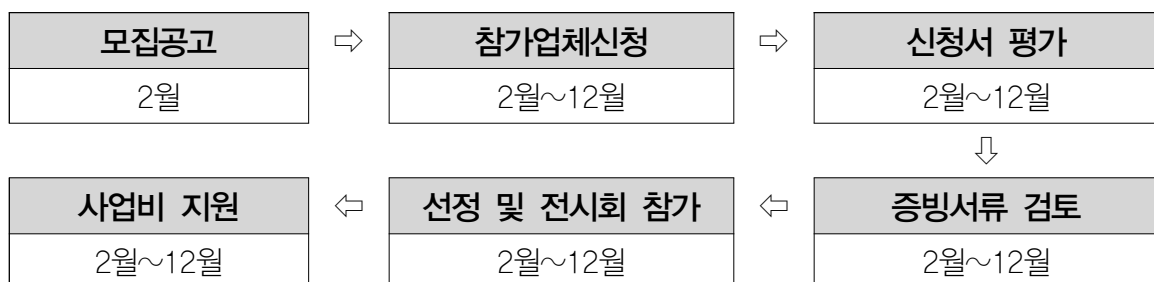
사업 개요

- 사업목적 : 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가지원을 통해 도내 중소기업의 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 330백만원(국비 132, 도비 198) / 110업체
- 위탁기관 : 한국무역협회 대전충남본부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원횟수 : 업체당 연간 2회 이내(최대 3회)

지원 내용

- 업체당 매회 500만원 한도
 - 기본부스 1개 임차료의 70% 지원
- 전시회 참가자 1인 왕복 항공료 40% 별도 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	http://www.kita.net

4

해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 사업목적 : 해외바이어를 초청 수출상담회를 개최하여 해외마케팅, 수출애로 상담 등 종합컨설팅을 통한 수출성과 제고
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 100백만원(국비 40, 도비 60) / 100업체
- 위탁기관 : 한국무역협회, 중소기업진흥공단충남지부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

지원 내용

해외바이어	도내 중소기업
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내 체재비 / 숙박비 ▪ 왕복 항공료(70%) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외바이어와의 1:1 상담기회 제공 ▪ 상담장 임차료 및 운영비 / 통역비 지원

※ 상담형태에 따라 변동 될 수 있음

사업 진행 절차

- 2016년 수출상담회 기본계획 수립 : 3월
- 구매력 있는 유력 바이어 발굴 초청(개최 1개월 전까지)
 - 旣 발굴, 道 해외교류 지역 등의 진성바이어 우선 초청
 - 수출무역전문기관 및 道 해외무역관 활용
 - 도내업체로부터 계약을 전제로 한 희망바이어 초청
- 수출경쟁력 있는 참가업체 선정 : 개최 15일 전까지

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1010	http://www.kita.net
	중소기업진흥공단	충남지역본부	042-621-3675	http://www.sbc.or.kr

5 중소기업 해외 지사화 사업

사업 개요

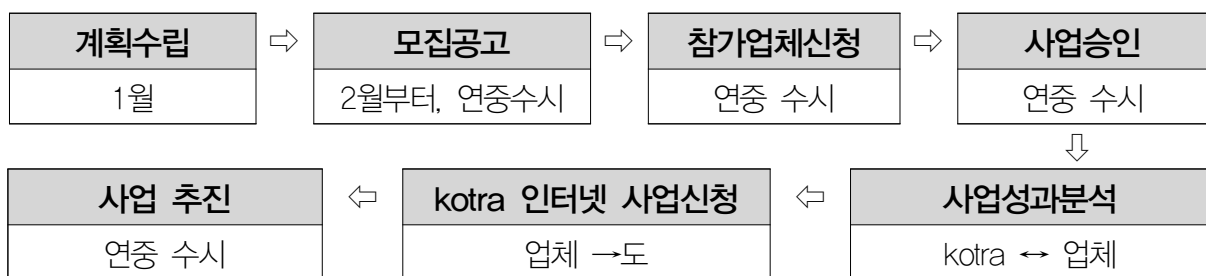
- 사업목적 : 수출 중소기업의 거래선 발굴, 시장조사, 거래성사 등 해외 판로개척 활동을 통한 수출기업 육성
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 100백만원(국비 40, 도비 60) / 50업체
- 위탁기관 : KOTRA
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원기준 : 업체당 2개 해외무역관 지원(도비 60%, 기업 40%)

지원 내용

- 해외 현지시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체·품목 동향 등)
- 거래선 발굴 및 바이어 반응조사 등 수출상담 Follow-UP 등

※ 계약체결대행, 무역클레임 해결 및 법적분쟁, 대금결제 관련 등 법적 성격의 사항은 사업에서 제외

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	http://www.cntrade.kr http://www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	수출유망기업팀	02-3460-7441	

6

바이어 찾기 및 맞춤형 시장조사 지원

사업 개요

- 사업목적 : 수출 노하우가 부족한 중소 수출기업에 바이어 및 해외 시장조사 지원을 통한 해외 판로개척 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 40백만원(국비 16, 도비 24) / 50업체
- 위탁기관 : KOTRA
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

지원 내용

- 업체당 3가지 지원항목의 연간 2.5백만원 이내

지 원 항 목	지 원 내 용	지원금액(천원)
❶ 사업파트너 연결 지원	* 신청업체의 제품에 관심을 보이는 수입업체 조사 * 발굴 수입업체와의 거래 밀착지원	* 기본(2개 바이어) 300천원
❷ 맞춤형 시장조사	* 수요동향, 수입동향, 수입관세율, 경제동향, 유통 구조, 생산동향 등	* 1개 항목 당 110천원
❸ 원부자재 공급선	* 신청기업의 수출을 위한 완제품가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급선 발굴	* 1개 무역관 당 220천원

사업 진행 절차

계획수립	⇒	사업공고 및 신청	⇒	업체신청 요구사항 조사	⇒	회신 및 성과분석
1월		연중수시		업체↔kotra		연중수시

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	http://www.cntrade.kr http://www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	해외시장조사팀	02-3460-7437	

7 국내개최 국제전시회 단체참가

사업 개요

- 사업목적 : 국내에서 개최되는 국제 전시박람회 참가지원을 통하여 해외바이어 접촉 및 판로개척 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 50백만원(국비 20, 도비 30) / 5회 33업체
- 위탁기관 : 충남경제진흥원
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

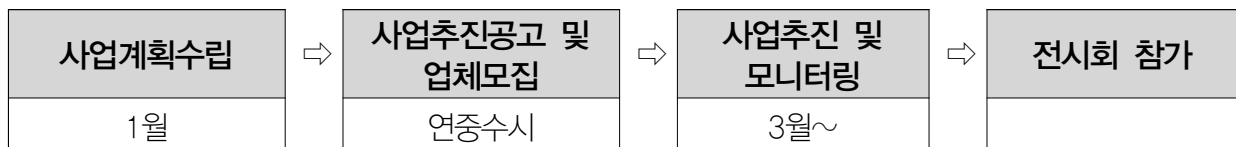
지원 내용

- 업체당 200만원 이내 기본부스 임차료 지원

〈 2016 국내개최 국제전시회 참가일정 〉

구 분	시 기	장 소	품 목	업체수	대행기관
계	5회			33	
서울국제소싱페어	3.2.~3.5.	서울 COEX	종합	7	충 남 경제진흥원
국제 수송기계부품산업전	6월	미정	자동차	5	
한국자동차산업전시회	10.18.~10.20.	킨텍스(고양)	자동차	6	
대한민국 우수상품 전시회	11월	"	종합	10	
국제뷰티엑스포 코리아	11.25.~11.27.	"	화장품	5	

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.cntrade.kr http://www.cepa.or.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	

8 중소기업 온라인 마케팅 지원

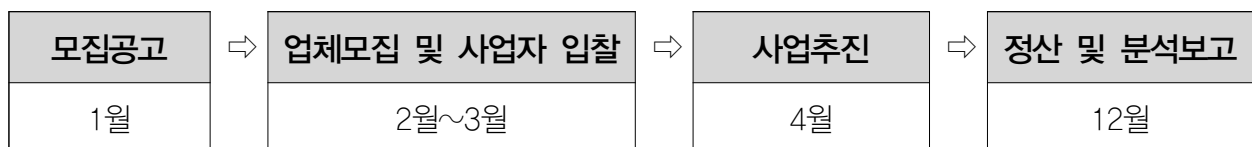
사업 개요

- 사업목적 : FTA 전략지역에 대한 다각적인 마케팅 지원을 통해 수출기업의 대외 경쟁력 향상 및 수출확대에 기여
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 50백만원(국비 20, 도비 30) / 30업체
- 위탁기관 : 충남 경제진흥원
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

지원 내용

- 온라인 마케팅 지원
 - B2B/SNS를 이용한 온라인 마케팅
 - 온라인 수출상담회 개최 및 지원
- 오프라인 마케팅 지원
 - 외국어 카탈로그(인쇄물) 제작
 - 기획, 도안, 촬영, 인쇄, 제본 등 제작비 일부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.cntrade.kr http://www.cepa.or.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	

9 수출 초보기업 해외마케팅 지원

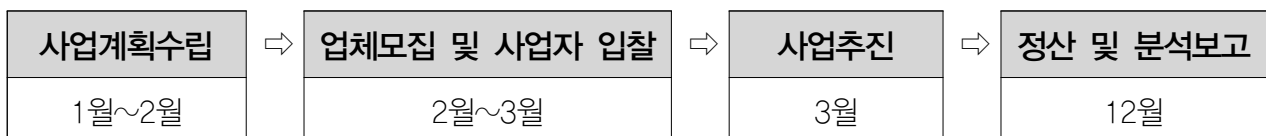
사업 개요

- 사업목적 : 창업·내수초보기업을 대상으로 수출인프라 구축부터 바이어 발굴, 수출계약 성사 등 맞춤형 해외마케팅 토털 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 210백만원(국비 84, 도비 126) / 30업체
- 위탁기관 : 한국무역협회
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - (창업기업) 전년도 연간 총 매출액이 10억원 미만이며, 3년 이내 창업한 기업
 - (초보기업) 전년도 연간 총 직수출액이 100만\$ 미만기업
 - 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스 업종
- 지원기준 : 기업의 영세성, 형평성 등 단계별 맞춤형 마케팅 지원
 - ※ 지원제외 : 중기청 등 他 수출유관기관 참여업체는 제외

지원 내용

- 수출인프라 구축, 바이어 발굴, 수출계약 및 업체의 단계별 맞춤형 마케팅 지원 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	http://www.cntrade.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	

10 수출 강소·중견기업 육성사업

사업 개요

- 사업목적 : 경쟁력 있는 강소·중견기업에 대한 맞춤형 지원으로 충남을 대표하는 수출기업으로 육성
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 300백만원(국비120, 도비180)/ 10업체(※ 3~5년 연속 지원, 5년 일몰제)
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(공기관등에대한 대행사업비)
- 지원대상 : 도내 소재 강소·중견기업
 - 충청남도지사가 선정한 「충남 강소기업」: 29개 업체('11년 지정)
 - 충남 소재(본사 또는 공장) 제조업 종사 중소기업으로 2015년 기준 매출액 100억원 이상 또는 수출액 500만불 이상이며, 신용평가 등급이 B등급 이상인 중소기업
 - 산업통상자원부장관이(한국산업기술진흥원장)이 인정한 충남 소재(본사 또는 공장) 종사 중견기업으로 신용평가 등급이 B등급 이상인 기업

〈사업 참가 제외기업〉

- 중소기업청 'World Class 300 프로젝트' 선정기업 및 Kotra '월드챔프 사업' 참가기업
- 공정거래위원회 지정 대기업(상호출자제한 기업집단)

지원 내용

- 업체당 연간 5,000만원 이내 수출관련 제반 사항
 - 컨설팅부터 해외마케팅까지 기업이 원하는 모든 사업
 - 업체별 로드맵에 따라 kotra 무역관과 매칭이 가능한 사업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3343	http://www.cntrade.kr
사업시행 등	KOTRA	기업역량강화실	02-3460-7246	http://www.kotra.or.kr

11 수출 보증보험료 지원

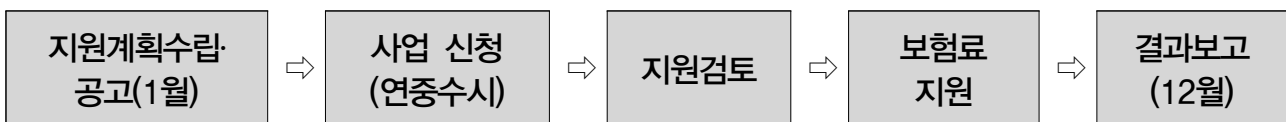
사업 개요

- 사업목적 : 수출대금 미회수 위험 해소 및 환리스크 관리 강화를 통해 수출 중소기업의 안정적인 수출활동 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 100백만원(국비 40, 도비 60) / 70업체
- 위탁기관 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 기업 중 전년도 수출액 1천만\$ 미만 중소기업

지원 내용

- 업체당 연간 200만원 한도
 - 단기수출보험(개별), 수출신용보증(선적전, 선적후, nego), 환변동보험(수출선물환 일반형) 및 중소중견기업플러스보험(단체)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.cntrade.kr http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전충남지역본부	042-526-3291	

12 수출 통번역 지원

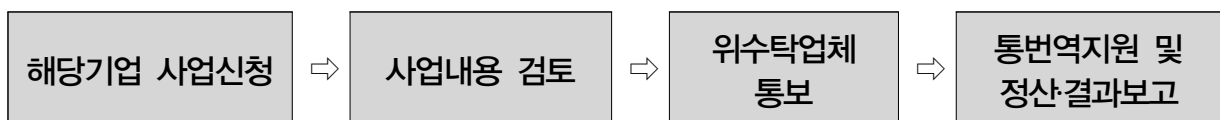
사업 개요

- 사업목적 : 바이어 상담 및 수출계약서 작성 등 수출활동에 필요한 통번역 서비스를 제공하여 도내 업체의 무역업무 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 25백만원(도비) / 30업체
- 위탁기관 : 한국무역협회 대전충남본부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 기업 중 전년도 수출액 1천만\$ 미만 중소기업

지원 내용

- 지원 한 도 : 업체당 연간 1백만원 이내
- 통역 서비스 : 내방 바이어 상담, 바이어 안내, 계약체결 등
- 번역 서비스 : 수출입 계약서, 제품 카탈로그 및 홍보물, 무역관련 서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.cntrade.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	

13 충남FTA활용지원센터 운영

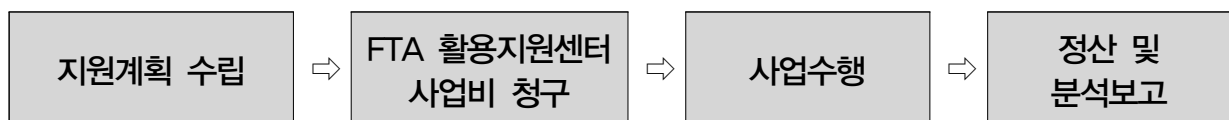
사업 개요

- 사업목적 : 중소기업에 FTA활용 실무능력을 배양시켜, 원산지 판정 능력 향상 및 관세 절감 효과 극대화
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 100백만원(도비) / 820업체
- 위탁기관 : 충청남도경제진흥원 「충남FTA활용지원센터」
- 지원형태 : 출연금
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

지원 내용

- FTA 컨설팅
- FTA 전문인력(원산지 관리자)양성 교육 지원
- FTA 활용 수출기업 무역실무 교육
- FTA 활용 시장진출전략 설명회 개최 등
- 원산지 제3자 확인 컨설팅 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등 사업시행 등	충청남도경제진흥원	충남FTA활용지원센터	041-539-4531	http://www.cepa.or.kr

14 중소기업 무역실무능력 양성 사업

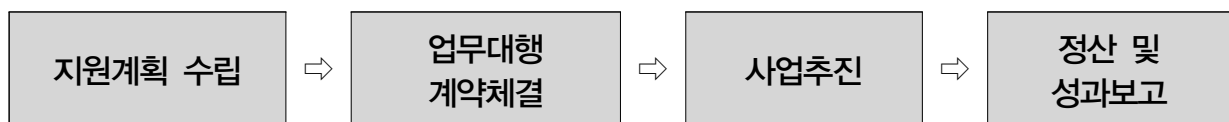
사업 개요

- 사업목적 : 도내 중소기업 무역실무 기초 이해 및 무역에 관한 전반적인 교육을 통한 수출기업의 해외시장 마케팅 역량강화
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 20백만원(도비) / 200업체
- 위탁기관 : 충남 경제진흥원
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

지원 내용

- 무역절차, 해외 마케팅 전략 수립 및 FTA활용도 제고를 위한 교육
 - 무역실무 이론 기초 및 무역 통신문 통번역 지원
 - 온라인 마케팅(유튜브, 스마트폰, SNS 등) 교육 지원
 - FTA협정 국가별 원산지 증명서 발급서류 작성 방법 등
 - FTA대상 국가별 시장특성 및 해외시장 진출 전략 교육 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.cntrade.kr http://www.cepa.or.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	

15 지역특화 청년무역전문가 양성 사업

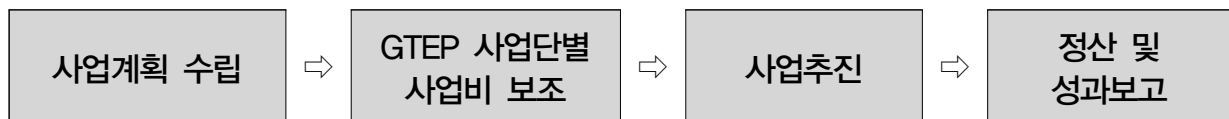
사업 개요

- 사업목적 : 대학 교육의 무역이론을 현장중심의 실무와 접목시켜 기업의 요구에 부응하는 무역전문인력 양성 및 업체 지원
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 30백만원(도비) / 1식
- 지원대상 : 남서울대, 순천향대, 한남대
- 지원형태 : 민간경상사업보조

지원 내용

- 수출기업 통번역, 무역통신문 번역·작성지원, 홈페이지 구축
- 국내외 전시박람회 대행 참가지원 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.cntrade.kr
사업시행 등	순천향대학교	GTEP 사업단	041-530-3072	
사업시행 등	남서울대학교	산학협력단	041-580-2449	
사업시행 등	한남대학교	GTEP 사업단	042-629-7582	

16 무역의 날 기념 수출유공자 시상식

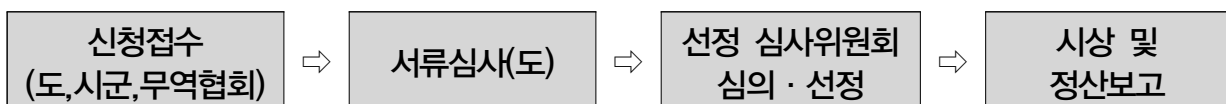
사업 개요

- 사업목적 : 제53회 무역의 날을 기념, 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상 등 수출기업 및 종사자의 사기고취 및 무역의 중요성 홍보
- 사업기간 : 2016. 12.
- 사업규모 : 5백만원(도비) / 100명(수상자 및 가족, 유관기관 및 단체장 등)
- 위탁기관 : 한국무역협회 대전충남지역본부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 시상범위
 - 정부포상 전수(훈·포장, 대통령 및 국무총리 표창, 수출탑)
 - 충청남도 수출탑 및 표창패 시상

주요 내용

- 시상규모 : 정부포상(훈포장, 대통령 및 국무총리표창, 수출탑) 전수
도지사 표창(수출탑3, 표창장8)
- 시상대상 : (단체)전년도 수출실적이 50만불이상~100만불미만인 업체
(개인)수출중소기업 및 수출유관기관 종사자
- 신청방법 : 시군 및 수출관련 유관기관 추천 또는 도에 직접 신청

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	http://www.cntrade.kr http://www.kita.net
	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1005	

17 수출 중소기업 CEO 포럼

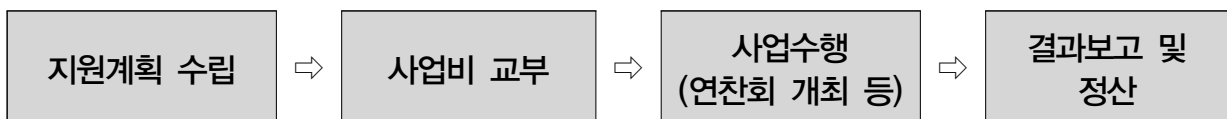
사업 개요

- 사업목적 : 수출시장 정보공유, 전문가 초청 강의 개최 등 도내 수출 중소기업의 수출역량 강화
- 사업기간 : 2016. 3. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 1천만원(도비) / 연 4회(분기별 1회)
- 위탁기관 : 중소기업진흥공단 충남지역본부
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

지원 내용

- FTA, B2B/B2C, 현지 투자실무 등 해외진출 관련 전문가 초청 강연
- 분야별 전문가 멘토링 운영
- 도내 통상지원 시책 홍보 및 기업체간 정보교류의 장 마련

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3361	http://www.cntrade.kr http://www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	충남지역본부	041-621-3675	

18 해외시장개척 항공료 지원운영

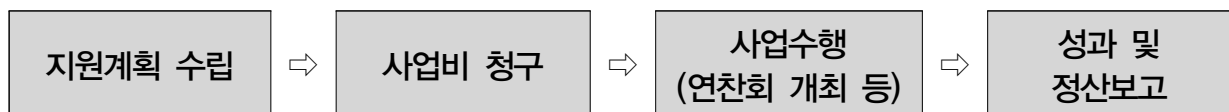
사업 개요

- 사업목적 : 해외마케팅 참여 중소기업에게 항공료 일부를 지원하여 업체부담 경감을 통한 적극적 해외마케팅 전개
- 사업기간 : 2016. 1. ~ 2016. 12.(연중)
- 사업규모 : 150백만원(도비) / 250업체
- 위탁기관 : 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 충남경제진흥원
- 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- 지원대상 : 道 지원 해외마케팅사업(무역사절단, 해외전시회)참가업체

지원 내용

- 해외마케팅 지원사업 참여 업체에 대한 왕복항공료의 40%
 - 무역사절단, 해외 전시박람회 단체 참가, 해외 전시박람회 개별참가 지원 사업에 한함

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	http://www.cntrade.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전충남지역본부	042-338-1003	
사업시행 등	중소기업진흥공단	충남지역본부 대전지역본부	041-621-3648 042-862-9204	http://www.sbc.or.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4531	http://www.cepa.or.kr

19 해외규격획득 인증 지원

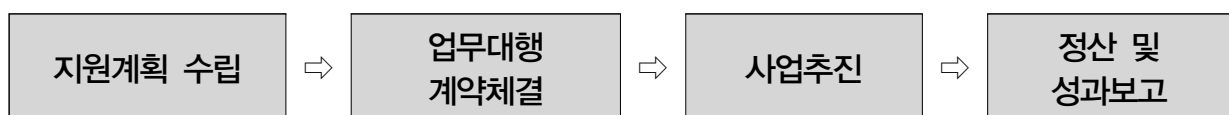
사업 개요

- 지원대상 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업비 : 40백만원(도비)
- 대행기관 : 충청남도 경제진흥원
- 지원분야 : HALAL 등 182개 해외규격 인증
 - UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국), ROHS 등

지원 내용

- 해외규격 인증획득 비용의 70%(업체부담 30%)
 - 규격 당 최대 800만원
- 지급절차 : 해당규격 인증 획득 후 인증 획득 결과보고서 및 관련 증빙자료 제출 → 보조금 지급

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	http://www.cntrade.kr http://www.cepa.or.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4582	

13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유명전시회 참가 지원 – 지원대상 : 188여개사 – 지원내용 : 부스비, 통역료, 장치비 등 	기업지원과 (063-280-3225)
2. 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 능력이 취약한 중소기업을 파견 해외 유력 바이어와 1:1 상담할 수 있도록 지원 – 파견횟수 : 6회(60개사 정도) – 지원내용 : 항공료(50%), 통역료, 상담장임차료 등 	기업지원과 (063-280-3225)
3. 수출보험 가입지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출계약시 발생할 수 있는 계약파기 등 위험에 대비하고 안정적인 수출기반 조성 – 지원대상 : 200여개사 – 지원내용 : 수출보험 가입비의 80~100% 	기업지원과 (063-280-3225)
4. 국제특송물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출물품 발송에 소요되는 경비 지원 – 지원대상 : 170여개사 – 지원내용 : 특송수수료의 30% 지원 	기업지원과 (063-280-3225)
5. 해외토탈마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 해외개별출장지원, 시장조사, 지사화사업 등 지원 – 지원대상 : 50여개사 – 지원내용 : 항공료(50%) 및 통역료, 시장조사 수수료 등 	기업지원과 (063-280-3225)
6. 수출초보기업육성	<ul style="list-style-type: none"> • 상품성 및 기술력이 입증된 수출초보기업의 해외시장 개척 지원 – 지원대상 : 15개사 내외 – 지원내용 : 맞춤형 세일즈 프로모션 및 수출상담회 등 	기업지원과 (063-280-3225)
7. 다문화가족해외시장 개척 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 거주하는 다문화가족을 활용 해외시장개척지원 – 지원대상 : 다문화가족 6명, 업체 15개사 내외 – 지원내용 : 동반출장 항공료, 통역료 등 	기업지원과 (063-280-3225)
8. FTA활용 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • FTA체결(예상) 국가 대상으로 수출 마케팅 집중 지원 – 지원대상 : 150여개사 – 지원내용 : FTA체결국 대상 개별박람회 참가, 마이 오피스, 수출상담회 등 추진 	기업지원과 (063-280-3225)
9. 수출 및 투자 유공인의 날	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 수출유공 및 투자유공인 표창 – 포상부문 : 8개부문 	기업지원과 (063-280-3225)

1 해외전시회 참가

사업 개요

- 국내외 유명전시회 참가 기업에 대한 부스비, 통역료 등 지급
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 730백만원
 - 개별전시회 300백만원 90개사, 단체전시회 430백만원 98개사
- 시행주체 : 개별(전북경제통상진흥원), 단체(한국무역협회 전북지역본부)

지원 내용

- (개별전시회) 해외 5백만원이내, 국내 2백만원 이내
(단체전시회) 부스비(100%), 통역료(50%), 장치비 일부 등

구분		세부내용
개별전시회	해 외	○ 5백만원 한도내 지원
	국 내	○ 2백만원 한도내 지원
단체전시회		○ 부스비(100%)
		○ 통역료(50%) (1일/1인 200불 기준)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우
- 심사시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력 등

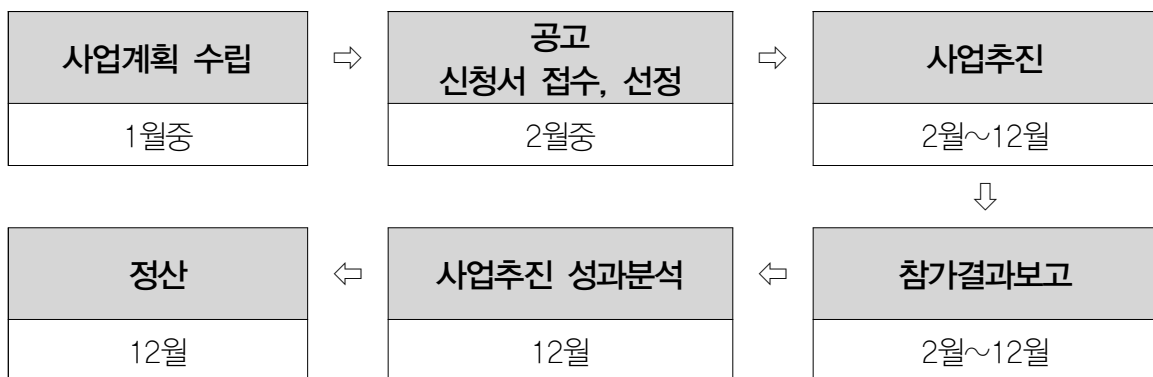
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : (개별) 전북경제통상진흥원, (단체) 한국무역협회 전북지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 서약서, 전년도 참가결과, 지원금 신청서(개별에 한함)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	경제통상진흥원	해외마케팅팀	711-2041	http://www.jbsc.or.kr
	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	http://www.kita.net

참고

단체박람회 참가 계획(안)

구분	박람회 명	개최시기 (개최기간)	전시분야 (품목)	참가계획
1	상해 수출입상품 교역회	03. 01 ~ 03.0 5(05)	종합	8개사
2	동경 한국상품 전시상담회	04. 19 ~ 04. 20(02)	종합	8개사
3	상해 미용박람회	05. 18 ~ 20(03)	화장품, 미용	8개사
4	곤명 수출입상품 교역회	06. 06 ~ 06. 10(05)	종합	8개사
5	베트남 한국상품 전시상담회	6월 중	종합	6개사
6	싱가포르 선물용품 및 사무용품 박람회	6. 29 ~ 7. 01(03)	종합	6개사
7	중국 북경 한류상품엑스포	7. 07 ~ 09(03)	유아, 이미용, 건강, 생활품 등	8개사
8	라스베가스 소비재 전시회	7. 31 ~ 08. 03(04)	주방/가전/생활/ 패션/미용/식품 등	8개사
9	홍콩 국제 보석전시회	09. 13 ~ 09. 17(05)	귀금속	8개사
10	홍콩 메가쇼	10. 20 ~ 23(04)	종합	6개사
11	광저우 수출입상품 교역회	10. 31 ~ 11. 04(05)	종합	10개사
12	홍콩 국제 미용 박람회	11. 12 ~ 14(03)	화장품, 미용	8개사
13	중국 성도 전시회	11월 중	종합	6개사

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

2

무역사절단 파견

사업 개요

- 신규시장 개척을 위하여 사전 매칭된 바이어와 수출상담을 통한 시장다변화 및 수출증대
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 430백만원(6회 60개사 내외)
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부

지원 내용

- 항공료(50%), 통역비, 상담장 임차 등 현지 수출상담에 소요되는 경비 등

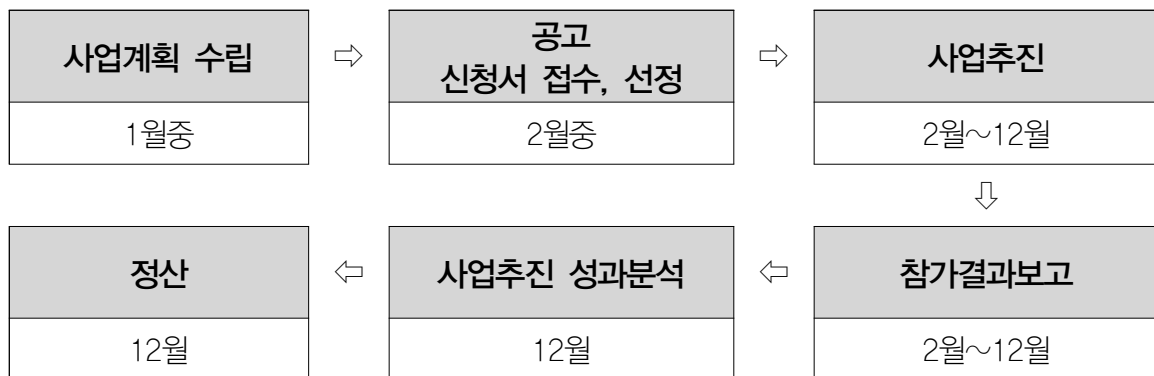
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체
- 심사시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력, 코트라의 현지시장성 평가 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부
- 신청서류 : 참가신청서, 참가품목 상세명세서, 수출관련 증빙서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	210-6467	http://www.sbc.or.kr

참고

무역사절단 파견 계획

(단위 : 개사)

사업명	파견지역	시기	규모	비고
동남아 무역사절단	캄보디아, 베트남, 미얀마	3월	10	
북중미 무역사절단	미국, 캐나다, 콜롬비아	4월	10	
아프리카 무역사절단	남아공, 나이지리아, 탄자니아	5월	10	
중국 무역사절단	청두, 선양, 창사	6월	10	
중동 무역사절단	UAE 카타르, 요르단	10월	10	
유럽 무역사절단	스웨덴, 크로아티아, 체코	11월	10	
계	6회 60개사 파견예정			

※ 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

3 수출보험료 가입 지원사업

사업 개요

- 수출거래시 발생하는 위험부담을 해소하기 위한 지원사업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 220백만원(업체당 300만원 한도)
- 시행주체 : 한국무역보험공사 전북지사

지원 내용

구 분	매출액 500억원 미만	매출액 500억원 초과~1,000억원 미만
수출보험	보험료의 100%	보험료의 80%
신용보증(선적전)	보증료의 50%(업체당 지원한도 최고 150만원)	

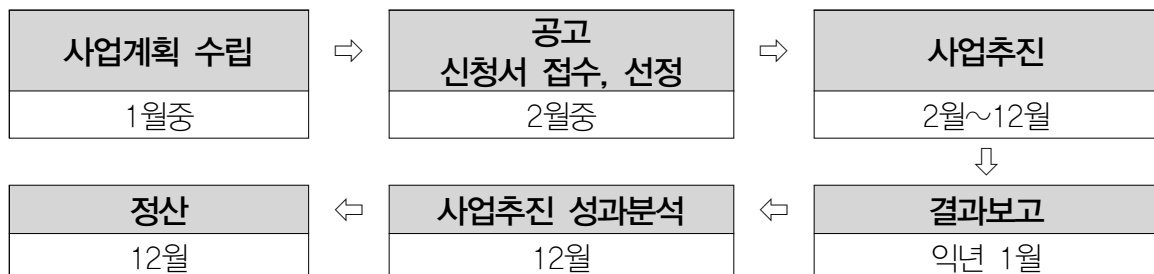
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 전북지사
- 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인 할 수 있는 서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	276-2363	https://www.ksure.or.kr

4 국제특송물류비 지원사업

사업 개요

- 해외바이어에게 샘플 등을 발송할 때 소요 비용지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원
- 시행주체 : 전북지방우정청

지원 내용

- 특송물류비 소요비용의 30%이내(월50만원, 연500만원 한도)

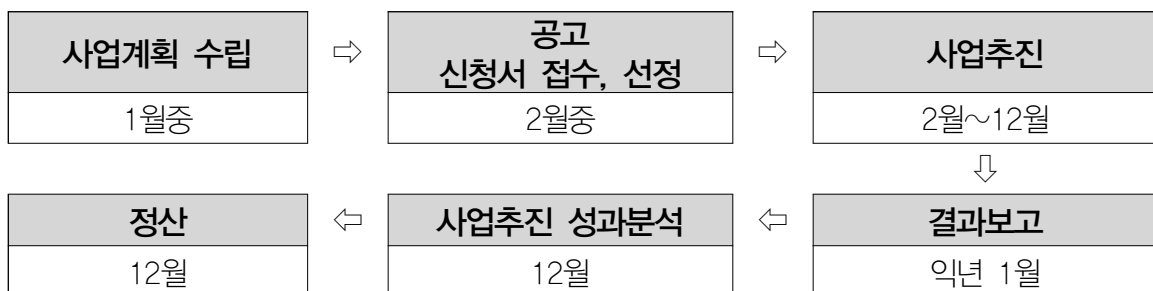
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북지방우정청(지역우체국)
- 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인할 수 있는 서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	240-3627	http://www.koreapost.go.kr/jb

5

해외토탈마케팅

사업 개요

- 수출성과가 기대되는 기업의 시장조사, 지사화, 개별출장에 소요되는 비용의 일부 지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부

지원 내용

사업명	지 원 내 용	규모	예산	비고
해외세일즈 개별출장	항공료 50%, 통역료 200\$(2일기준), kotra사업파트너 연결 서비스 비용지원 * 항공료, 통역료 : 200만원까지 지원 * 항공료, 통역료, kota서비스 이용 : 300만원까지 지원	50	80	계속 사업
해외지사화	시장조사, 수출거래선 발굴에서 거래성사 단계까지 현지무역 관이 해외지사 역할수행 * 1개 지역 : 최대 300만원 이내 소요금액 80%까지 지원 * 2개 지역 : 최대 400만원 이내 소요금액 80%까지 지원	30	70	계속 사업
합 계		80	150	

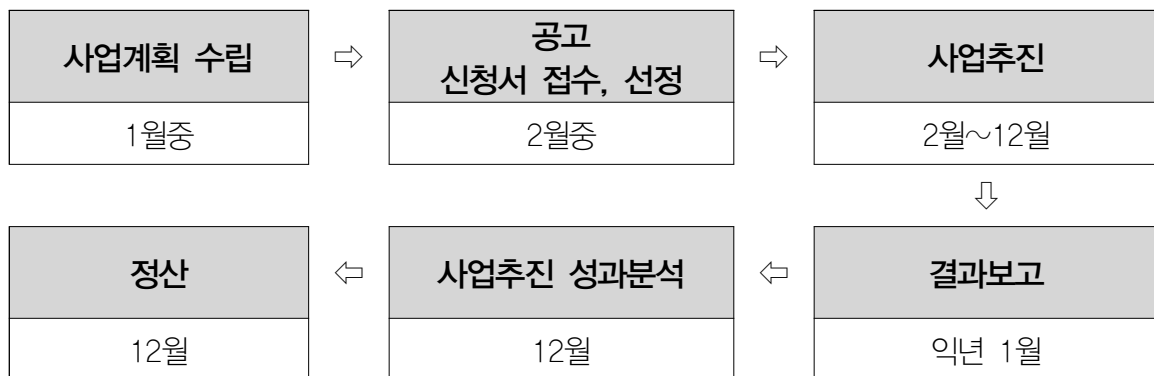
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서, 품목상세서, 기타 관련 입증서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	210-6467	http://www.sbc.or.kr

6

수출초보기업 육성

사업 개요

- 생산제품의 품질과 기술력을 겸비한 수출초보기업을 발굴 집중육성을 통한 수출중견기업으로 육성
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 60백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부

지원 내용

- 수출 초보기업 맞춤형 세일즈 프로모션
 - 제품 특성에 맞는 바이어 선정
 - 현지어 거래 제의서 작성 및 발송, 현지어 전화 마케팅
- 해외 수출상담회 지원
 - 세일즈 프로모션을 통해 발굴된 바이어와 현지 1:1 수출상담
 - 항공료(50%), 통역료, 상담장 임차료 등 지원

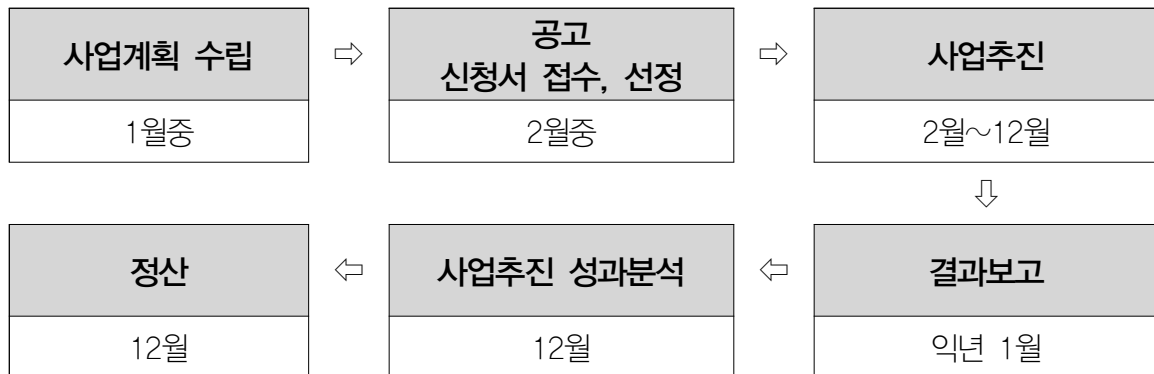
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체(전년도 수출실적 10만불 이하 기업)

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서, 제품 성능관련 인증서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	http://www.kita.net

7

다문화가족 해외시장 개척

사업 개요

- 다문화가족을 선발 무역실무 교육 등을 실시후 업체와 매칭후 통번역, 바이어발굴, 동반출장 등을 통한 신규시장 개척
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 60백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부

지원 내용

- 통번역, 바이어 발굴, 동반출장에 소요되는 비용

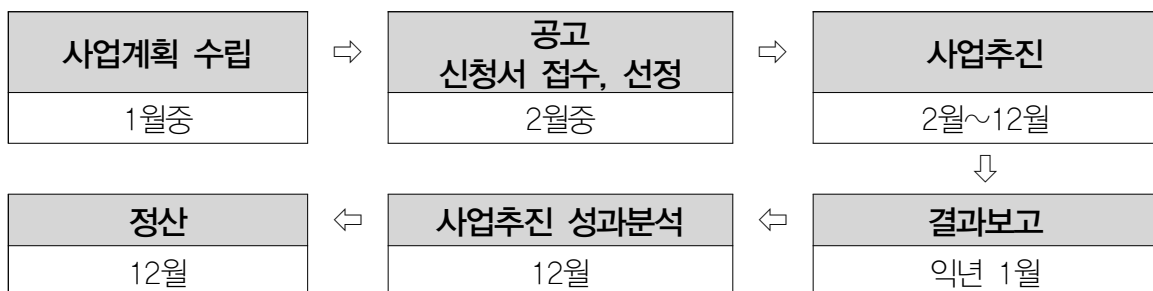
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : (다문화가족) 신청서, (업체) 시장개척 희망국가

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	http://www.kita.net

8 FTA활용 마케팅 지원

사업 개요

- FTA활용 지원센터 활용 FTA체결국 대상 수출 마케팅 집중 지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 590백만원
- 시행주체 : 경제통상진흥원

지원 내용

- (마이오피스) 해외 현지파트너를 통한 수출활성화 지원
 - 마이오피스 대행(250~350만원의 80%), 업체당 1개 지역
 - 거점지역 출장비 지원(항공료 50%, 통역)
- (온라인상거래) 해외 온라인 상거래 사이트 활용 지원(최대 260만원)
- (외국어 통번역) 통역(3개 언어), 번역(15개 언어), 업체당 120만원 한도
- (해외 바이어 초청, 1회) 바이어 초청 항공료, 통역, 숙박비 지원
- (현지 수출상담회, 2회) 상담장임차, 항공비, 통역 등 지원
- (해외프로모션) 해외 현지 소매 유통점 입점 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경제통상진흥원
- 신청서류 : 신청서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	경제통상진흥원	해외마케팅팀	711-2041	http://www.jbosc.or.kr

9 수출 및 투자유공인의 날

사업 개요

- 수출 및 투자유공인 격려, 상패수여
- 사업기간 : 2016. 9~12월(매년 12월 포상)
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부

지원 내용

- 수출유공 6개사, 투자유공 2개사

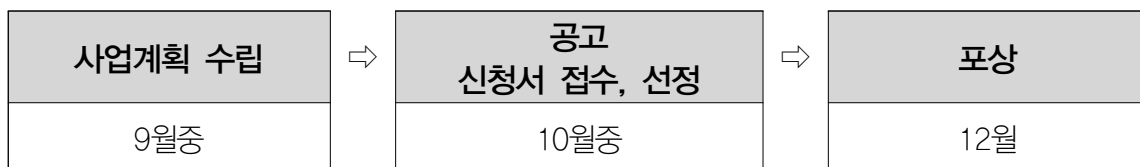
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도소재 중소기업 제조업체

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- 신청서류 : 신청서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	http://www.kita.net

14. 전라남도 (www.jeonnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 신규바이어 발굴 등 해외시장 개척 지원(8회 72개기업) - 대상 : 시장조사를 통해 참여성고가 기대되는 기업 - 지원 : 상담장 임차비, 통역비, 차량비, 항공료 등 	국제협력관 (061-286-2454)
2. 해외박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 신규바이어 발굴 등 해외시장 개척 지원(6회 31개기업) - 대상 : 시장조사 결과에 의한 참여성고가 기대되는 기업 - 지원 : 부스 임차비, 통역비, 항공료 50% 등 	국제협력관 (061-286-2451)
3. 바이어 초청 수출상담회 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유력바이어 초청 및 수출상담을 통한 해외시장 개척 - 규모 : 단체상담(2회) 및 개별상담(1회) - 지원 : 항공료, 통역비, 체재비 및 상담장 임차비 등 	국제협력관 (061-286-2452)
4. 중소기업 수출기업화 추진	<ul style="list-style-type: none"> 내수초보중소기업의 해외시장개척 및 해외진출 기반구축 - 규모 : 10개기업 내외 - 지원 : 바이어발굴, 기업제품홍보, 동영상제작, 통번역지원 등 	국제협력관 (061-286-2453)
5. 전자무역 지원 및 수출정보망운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업 전자무역전문거래사이트 등록 지원으로 수출시장 개척 지원 - 규모 : 10개사 내외 - 지원 : 영문홈페이지 제작 홍보, 거래제의서 발송, 인콰이어리 처리 등 	국제협력관 (061-286-2454)
6. 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업이 코트라 해외무역관을 활용 시장조사, 수출거래처 발굴 등 판로개척 활동 지원 - 내용 : 시장조사, 현지홍보, 바이어 발굴, 수출상담 등 - 지원 : 5개 기업 내외, 참가경비의 70% 지원 	국제협력관 (061-286-2454)
7. 전남형 차세대일류상품 생산기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 우수제품을 생산하고, 미래수출동력 창출에 기여할 기업으로 육성 - 규모 : 매년 3개기업(7개기업 선정 추진중) - 지원 : 해외마케팅 비용의 70%, 해외시장 개척, 디자인개발 	국제협력관 (061-286-2453)
8. 전남형 히든챔피언 육성	<ul style="list-style-type: none"> 기술력과 성장잠재력이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 수출 중견기업으로 육성 - 규모 : 매년 2개기업(2개기업 선정, 추진중) - 지원 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등 4개분야 	국제협력관 (061-286-2453)
9. 수출상품 디자인 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> 디자인이 열악한 수출기업에 생산제품 고급화 - 규모 : 16개기업 내외 - 지원 : 생산제품의 제품용가포장디자인 개발비용의 80%이내 	국제협력관 (061-286-2453)
10. 수출기업 홍보동영상 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업이 해외 전시회 및 바이어 상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 제작 지원 - 내용 : 5분 내외, 외국어로 제작(15개사) - 지원 : 제작비의 70%이내 차등 지원 	국제협력관 (061-286-2454)
11. 수출상품 카탈로그 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업의 해외 바이어 상담시 활용할 수 있는 해외홍보용 카탈로그 제작 지원 - 내용 : A4용지 8p 이상, 외국어 1개(15개 기업 내외) - 지원 : 제작비 70%이내 보조금 차등 지원 	국제협력관 (061-286-2454)
12. 중소기업 해외규격 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국제 규격인증 지원을 통한 안전성 확보 - 규모 : 15개기업 내외 - 지원 : CE, FDA 등 해외 유명인증, HACCP 등 	국제협력관 (061-286-2453)

사 업 명	내 용	문 의
13. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출과정에서 위험부담을 경감시켜 공세적 수출활동 전개 - 규모 : 150개기업 내외 - 지원 : 4종목(단기수출,수출보증보험,환변동,수출신용보증) 기업당 3백만원 한도 	국제협력관 (061-286-2453)
14. 담보한계 수출중소기업 특례보증지원	<ul style="list-style-type: none"> 담보능력이 부족하고 수출가능성이 높은 우수중소기업의 특례 보증 - 사업량 : 25개기업 내외 - 보증규모 : 기업당 3억원이내, 대출기간 2년 	국제협력관 (061-286-2453)
15. 무역전문교육 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업 임직원, 공무원 등에 수출입·무역실무 교육으로 실무 지식 습득 기회 제공 - 규모 : 2회(상, 하반기 각 1회) - 내용 : 수출입·무역실무, 수출기업 성공사례 발표 등 	국제협력관 (061-286-2454)
16. 통상닥터제 운영	<ul style="list-style-type: none"> 무역실무능력이 부족한 수출기업의 수출현장 애로사항 해결 - 규모 : 90개기업 내외 - 지원 : 통번역, 바이어발굴, 통관서류작성, 컨설팅 등 	국제협력관 (061-286-2453)
17. 수출기업 통번역비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출중소기업 무역관련 통·번역비를 지원, 언어 애로사항 해결 - 규모 : 20개기업 내외 - 내용 : 제품설명서, 견적, 계약서 등 수출관련 번역 및 바이어 방문, 현장견학 등에 대한 통역 	국제협력관 (061-286-2454)
18. 지역특화 청년무역 전문가 양성(국가지원)	<ul style="list-style-type: none"> 대학생 등 청년들을 선진형 무역전문인력으로 양성·공급하여 무역인프라 구축 및 취업 촉진 - 지원 : 기본심화교육 현장실무 컨설팅 교육, 산학협력 중소기업 현장실습 등('15 산업부 공모사업-목포대선정) 	국제협력관 (061-286-2453)
19. 전남 수출상시상 및 수출 연찬회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 수출분야 기여한 중소기업 및 수출유공자를 발굴, 표창함으로써 수출의욕 고취 및 경제 활성화 기여 - 사업량 : 1회 - 지원 : 수출유공자 시상 및 연찬회(상패, 책자 제작등) 	국제협력관 (061-286-2451)
20. 수출지원협의회 운영	<ul style="list-style-type: none"> 전라남도 수출지원사업 자문 및 수출기업 애로 수렴등을 위함 - 구성인원 : 15명 내외(당연직 3, 위촉직 12) - 지원 : 연간2~3회 회의개최(참석자 여비 수당등 운영경비) 	국제협력관 (061-286-2451)
21. 해외판촉행사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 대형 유통매장과 연계, 국가별 특성을 고려한 판촉 추진 - 규모 : 3회(상반기 2, 하반기 1) - 지원 : 판촉장 임차료, 홍보비 등 총 판촉비용의 70%이내 	국제협력관 (061-286-2452)
22. 해외 수출에이전트 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유망 바이어를 전라남도 해외수출 에이전트로 위촉하여 해외 유통망 확보 및 수출 확대(70명⇒80명 확대) - 대상 : 전라남도 해외수출 에이전트 - 지원 : 수출실적에 따른 인센티브 지원(5% 이내) 	국제협력관 (061-286-2452)
23. 중국시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중국 시장 진출을 위한 다양한 사업 전개 - 사업량 : 7개사업(박람회 참가, 시가단 파견, aT청도물류센터 전남홍보관 개설, 중국 우호도시 홍보전시회 개최, 해외판매장 운영, 온라인망 개설) - 지원 : 부스비 등 참여 사업비 일부 지원 	국제협력관 (061-286-2451)
24. 농산물 수출물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출농산물 가격 경쟁력 확보를 통한 수출 확대 - 지원 : 30개품목(수출물류비의 25%지원) ☞ 수출기업 : 10%/ 수출농가 : 15% 	국제협력관 (061-286-2453)
25. 지자체 공동마케팅 추진	<ul style="list-style-type: none"> 농식품부와 우리도 협력으로 유통매장과 연계, 판촉 추진 - 규모 : 10회(상반기 5, 하반기 5) - 지원 : 판촉장 임차료, 홍보비 등 총 판촉비용의 70%이내 	국제협력관 (061-286-2452)

1

시장개척단 파견

사업 개요

- 사업량 : 8회 파견(대양주, 남미, 동남아 2, 북중미, 중국 2, 중동)
- 사업비 : 560백만원(지특 280, 도비 280)
- 수출목표 : 16백만불(2백만불 × 8회)
- 보조사업자 : 중진공(전남지역본부) 6회, 무역협회(광주전남지역본부) 2회

추진계획

(단위 : 기업, 백만원)

기간	파견국가	기업수	주요품목	사업비
합계	8회	72		560
4.24~5. 1	북중미(캐나다, 미국, 멕시코)	10	액세서리, 화장품, 소수류/건설광산기계, 디지털 도어락, 태양광 모듈, LED 조명	75
5.15~5.22	남미(브라질, 아르헨티나, 페루)	8	건설중장비, 의료기기 및 부품, 축전지, 의약품, 화장품, 플랜트 장비, 밸브, 라면, 음료	90
6. 5~6.11	중국1(다롄, 베이징, 시안)	10	석유화학·플라스틱제품, 합성수지, 조미김, 유자차, 전복, 해조류 등 농수산물가공식품	65
7.25~7.30	대양주(호주, 뉴질랜드)	10	광물성 연료, 기계류, 의약품/가공식품, 식품 포장재, 소형 잡화, 기계, 자동차 부품	60
8.21~8.28	동남아1(캄보디아, 라오스, 필리핀)	8	선박엔진, 석유화학제품, 화장품, 제약/의료 기계, 음료, 과자	70
9.18~9.24	중국2(청두, 사면, 광저우)	10	석유화학·플라스틱제품, 합성수지, 조미김, 유자차, 전복, 해조류 등 농수산물가공식품	65
10.16~10.23	동남아2(방글라데시, 스리랑카, 미얀마)	8	건설기자재, 편직물, 기계류, 건강식품,	60
11.21~11.26	중동(이스라엘, 이란)	8	합성수지, 자동차부품	75

지원 내용

- 지원내용 : 바이어 발굴비, 상담장 임차, 통역비, 차량비, 항공료 50%(백만원한도)
- ※ 기업부담 : 항공료 50%, 숙박비, 체제비 전액

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8041	WWW.SBC.OR.KR

2 해외박람회 참가지원

사업 개요

- 사업기간 : '16. 3. 1. ~ 12. 31.
- 사업량 : 19회(단체참가 6: 공1, 농수5, 개별참가 13: 공10, 농수3)
- 사업비 : 250백만원(지특 125, 도비 125)
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불이하 중소기업
- 지원내용
 - 단체참가 : 부스임차비, 기본장치비, 통역비, 항공료(50%, 백만원한도) 등
 - 개별참가 : 참가비용(부스임차비, 장치비, 통역비, 항공료 등)의 70%이내
 - 농수산물 500만원, 공산품 1,000만원 한도

추진계획

- 단체참가 : 6회, 31개기업, 계약목표액 : 22백만불
 - 수출상담액은 지속적으로 관리 및 수출 애로사항 지원

박람회명	시 기	참가기업	사업비 (백만원)	계약 목표 (천불)	비 고
계	5회	31	170	22,000	
일본 동경	3. 8~11	8	30	6,000	'15년 참가
멕시코 과달라하	3. 11~18	3	5	3,000	
중국 상해	5. 5.~7.	8	40	4,000	'15년 참가
러시아 모스크바	9. 14~17	6	50	3,000	
프랑스 파리	10.16.~20.	6	45	3,000	

- 공산품 1회 - 무역협회(베트남 호치민) 50백만원
- 개별참가 : 수시, 30백만원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	aT	광주전남지사	062-940-7013	www.at.or.kr

3 바이어초청 수출상담회 지원

사업 목적

- 해외 바이어 초청 1:1 수출상담지원을 통한 신규시장 개척 및 수출 시장 다변화로 안정적 해외유통망 확보에 의한 수출확대

사업 개요

- 사업기간 : '16. 1. 1. ~ 12. 31.
- 사업량 : 3회(단체상담 2회, 개별상담¹⁾ 1회)
- 사업비 : 150백만원(지특 75, 도비 75)
- 지원내용
 - 단체초청 : 국내외 항공료, 체재비, 통역비, 숙박비 등
 - 개별초청 : 국내외 항공료, 통역비, 숙박비 등
 - 개별초청 : 기업 당 3백만원 한도, 회당 2명 이내

※ 수출 계약액에 따른 차등 지원 : 5만불이상(100%), 3만불이상(80%), 3만불미만(70%)

추진계획

- 해외바이어 초청 집합 수출상담회 실시(2회) : '16. 5~10월
- 해외바이어 초청 개별 수출상담회 실시(하반기) : '16. 6월
- 사업비 정산 및 사업 성과분석 : '16. 12월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

1) 개별상담 : 수출기업이 道の 사전 승인하에 개별적으로 해외바이어를 초청하여 수출계약을 체결

4 중소기업 소량수출 활성화 지원

사업 개요

- 목 적 : 내수 또는 수출초보 중소기업의 해외시장개척 및 해외 진출기반 구축을 지원하여 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : '16. 3. ~ 12.
- 사업규모 : 10개 기업 내외
- 사업대상 : 전년도 수출 5백만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 수출인프라 구축부터 바이어발굴, 수출계약까지 단계별 지원
- 지원기준 : 기업당 5백만원 한도/총사업비의 70% 이내
- 사 업 비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부

추진계획

- 지원계획 수립 및 사업공고 : '16. 2.
- 지원대상기업 모집 및 선정 : '16. 3.
- 협약체결 및 사업 착수 : '16. 4.
- 세부사업 결과에 대한 심사 및 보조금 지급 : '16. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

5

전자무역 지원 및 수출정보망 운영

사업 개요

- 목 적 : 해외마케팅 능력이 부족한 중소 수출기업을 글로벌 전자무역거래(B2B)사이트와 연계, 전자무역을 통한 수출시장 개척지원
- 사업기간 : '16. 3. ~ 12.
- 사업량 : 10개 기업 내외(20백만원)
※ 전라남도 수출정보망 운영관리 1식 : 10백만원
- 사업대상 : 전년도 수출 1천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 전자무역 전문거래사이트(B2B) 등록 지원
- 영문홈페이지 제작 홍보, 거래제의서 발송, 인콰이어리 처리 등
- 지원기준 : 기업당 2백만원 한도
- 사업비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

추진계획

- 지원기업 대상자 평가 : '16. 2.
- 사업자 선정 및 사업설명회 : '16. 3.
- 사업 추진 및 중간보고(매월) : '16. 4. ~
- 사업 정산 : '16. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	http://gj.kita.net

6

해외지사화 사업(신규)

사업 개요

- 목 적 : 해외시장 정보수집 및 마케팅 능력이 부족한 업체를 대상으로 KOTRA 해외무역관을 활용, 시장조사, 수출 거래처 발굴, 거래성사까지 해외 판로개척 활동을 지원
- 사업기간 : '16. 2. ~ '17. 1.(1년간)
- 지원규모 : 5개 기업 내외
- 지원비용 : 코트라 지사화사업 참가경비의 70%
- 업체당 200만원 이내
- 지원내용 : 시장조사, 현지홍보, 바이어 발굴, 수출상담 등
- 사 업 비 : 10백만원(지특 5, 도비 5)
- 보조사업자 : 광주전남KOTRA지원단

추진계획

- 사업추진계획 수립 및 공고 : '16. 2.
- 지원기업 모집 및 선정 : '16. 3.
- 사업 추진 : '16. 3. ~
- 사업 결과 및 보조금 정산 : '16. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	코트라	광주전남지원단	062-369-9051	http://gj.kita.net

7

전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성

사업 개요

- 목 적 : 도내 중소 수출기업 중 미래 수출동력 창출에 기여할 수 있는 기업 육성, 고용창출
- 지원기간 : 3년간(매년 사업실적 평가, 차년도 지원여부 결정)
- 사업규모 : 9개기업 선정(1년차3, 2년차3, 3년차3)
- 지원대상 : 총 매출액 100억원 이상, 상시고용 40인 이상,
총 매출액의 10%이상을 수출하는 중소기업
- 지원내용 : 국내·외 전시회 및 구매상담회 참가, 해외시장 개척,
디자인 개발, 시제품 생산 등 해외마케팅 주요경비 지원
- 지원규모 : 기업당 1억원 내외(1년차 5천만원, 2년 3천, 3년 2천)
- 사 업 비 : 260백만원(지특 130, 도비 130)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

※ 전남형 차세대일류상품생산기업

- 총 매출액 200억원이상, 상시고용 80인 이상인 도내 중소기업으로 총 매출액의 50%이상을 5개국 이상에 수출하는 기업

추진계획

- 1~3년차 사업완료 및 연차평가 실시(7개기업) : '16. 3. 8
- 70점 미만인 기업은 금년 사업비 50% 삭감 및 차년도 지원 제외
- 지원대상 기업모집 및 선정(3개사) : '16. 2.
- 사업 추진 : '16. 3.~ 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

8 전남형 히든 챔피언 육성

사업 개요

- 목 적
 - 기술력과 성장잠재력이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 수출 중견 기업으로 육성하고 일자리창출 유도
 - 중앙정부의 한국형 히든챔피언 육성사업과 연계한 성장사다리 구축
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 ~ 5천만불 미만인 기업
- 지원규모 : 매년 2개 기업(지원기간 : 3~5년간 지원)
- 지원비용 : 기업당 5억원 이내(총 사업비의 30%이상 자부담)
 - 1년차 : 1.5억원, 2년차 : 1.5억원, 3~5년차 : 2억원 이내
- 지원내용 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 4개 분야 지원
 - 컨 설 팅(필수) : 글로벌 시장진출 성장전략 컨설팅 실시
 - 마 케 팅(필수) : 해외박람회 참가, 해외출장, 바이어초청 등
 - 연구개발(선택) : 상품, 기술, 디자인 개발 등
 - 홍 보(선택) : 홍보물 제작, 인터넷무역, 해외광고 등
- 사 업 비 : 250백만원(지특125, 도비125)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

※ 히든챔피언[Hidden Champion] : 대중에게 잘 알려져 있지 않지만 각 분야의 세계시장을 지배하는 우량 기업
 - 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출액 50억유로 이하, 낮은 대중 인지도
 - 한국형 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출 1백억원 이상, 매출액 대비 수출 20%이상, R&D 비중 2%이상
 - 전남형 히든챔피언 : 수출 5천만불 이상인 전남 소재 중소기업

2016 추진방침

- 선정기업 2개사의 연차평가 결과에 따라 2016년도 사업예산규모 확정
 ⇒ 신규기업 모집 및 현행유지 여부 판단

추진계획

- 추진계획수립 및 사업공고 : '16. 2.
- 협약체결 및 사업 착수 : '16. 3.
- 세부사업 결과에 대한 심사 및 보조금 지급 : '16. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

9

수출상품 디자인개발 지원

사업 개요

- 목 적 : 생산제품은 우수하나 디자인 개발 여력이 열악한 수출 중소기업에 수출상품 디자인개발 비용을 지원하여 수출증대 도모
- 사업기간 : '16. 4. ~ 10.
- 사 업 량 : 16개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 80%이내
- 제품, 용기 디자인 17백만원 한도, 포장디자인 8백만원 한도

A등급 (평균 80점이상)	B등급 (평균 70점이상)	C등급 (평균 60점이상)	D등급 (평균 60점미만)
지원금 100%	지원금 90%	지원금 80%	미지급

- 추진방법 : 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발
- 사 업 비 : 150백만원(지특 75, 도비 75) * 자부담 별도
- 보조사업자 : 전라남도 중소기업종합지원센터

추진계획

- 지원계획 수립 및 사업공고 : '16. 3.
- 지원기업 모집 및 선정 : '16. 4.
- 디자인 개발 중간평가 : '16. 7.
- 디자인 개발 최종평가 및 보조금 지급 : '16. 11.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

10 수출기업 홍보동영상 제작 지원

사업 개요

- 목 적 : 도내 수출 중소기업에 대해 해외 전시회 및 바이어 상담시 활용할 수 있도록 홍보동영상 제작지원
- 사 업 량 : 15개 기업
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원규모 : 총 제작비의 70%이내(업체당 4~6백만원 차등지원)
- 사업내용 : 수출상품 및 기업의 외국어 홍보동영상 제작
- 제작방법 : 선정된 기업이 홍보동영상 제작업체에 의뢰하여 제작, 도에 보조금 신청
 - 제작범위 : 분량 5분 내외(외국어로 제작하여야 함)
 - 지원내용 : 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등 제작 일체
- 사 업 비 : 80백만원(지특 40, 도비 40)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

추진계획

- 사업추진계획 수립 및 공고 : '16. 3.
- 지원기업 모집 및 선정 : '16. 4.
- 사업 추진 : '16. 4. ~
- 사업성과물 중간평가 : '16. 8월중
- 사업성과물 최종평가 및 보조금 정산 : '16. 11.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

11 수출상품 카탈로그 제작 지원

사업 개요

- 목 적 : 수출상품에 대해 품격있는 카탈로그 제작을 지원하여 바이어 상담시 기업 이미지 제고로 수출 증대 및 경쟁력 제고
- 사 업 량 : 15개 기업 내외
- 사업대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- 사업내용 : 수출중소기업의 해외홍보용 카탈로그제작 지원
 - 규격 : A4용지 8p 이상, 외국어 1개(식품의 경우 한글병기가능)
- 지원기준 : 제작결과물 평가, 보조금 차등지급(제작비 70% 이내)
 - 전문평가위(중간, 최종) 구성, 기업별 180~250만원 지원
- 사 업 비 : 30백만원(지특 15, 도비 15)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단 전남지역본부

추진계획

- 사업추진계획 수립 및 공고 : '16. 3.
- 지원기업 모집 및 선정 : '16. 4.
- 사업 추진 : '16. 4. ~
- 사업성과물 중간평가 : '16. 8월중
- 사업성과물 최종평가 및 보조금 정산 : '16. 11.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

12 중소기업 해외 규격인증 지원

사업 개요

- 목 적 : 수출국에서 요구하는 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 취득비를 지원하여 수출증대 기여
- 사업기간 : '16. 3. ~ 9.
- 사업규모 : 10개기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 1천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : CE(유럽), JIS(일본) 등 해외 유명인증 218종
- 지원기준 : 수출능력에 따라 차등 지원(40~90%)

수출능력 기준	지원비율
내수기업 및 수출실적 10만불 이하(예비수출)	90%
수출실적 10만불 ~ 500만불 이하(수출유망)	60%
수출실적 500만불 ~ 1,000만불 이하(글로벌강소)	40%

- 지원한도 : 기업당 2개 인증까지 /10백만원 한도(자부담 별도)
- 사 업 비 : 50백만원(도비)
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부

추진계획

- 지원계획 수립 및 기업모집 : '16. 3.
- 지원기업 선정 및 사업설명회 : '16. 3.
- 인증지원 추가지원 : '16. 7. ~ 10.
- 보조금 정산 : '16. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

13 수출보험료 지원

사업 개요

- 목 적 : 수출대금 미회수 등 수출 과정에서 발생하는 위험부담을 경감시켜 공세적 수출활동 전개
- 사업기간 : '16. 1. ~ 12.(사업비 소진시까지)
- 사업량 : 50개 기업 내외
- 지원내용 : 4종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
※ 수출신용보증 : 선적전 신용보증, 선적후 신용보증, Nego 보증
- 지원대상 : 전년 수출액 2천만불이하 수출기업 및 수출대행기업
- 지원금액 : 기업당 3백만원 한도
- 수출보증보험(50%), 수출신용보증(50%), 단기수출보험(100%), 환변동보험(100%)
- 사업비 : 150백만원(지특 75, 도비 75)
- 보조사업자 : 한국무역보험공사 광주전남지사

추진계획

- 수출보험료 지원(보조금 교부) : '16. 2월중
- 지원사업 완료 및 사업비 정산 : '16. 12월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8070	WWW.SBC.OR.KR
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	061-280-8070	gi.kita.net

14 담보한계 수출중소기업 특례보증지원

사업 개요

- 목 적 : 신용과 담보능력이 부족하지만 수출가능성이 높은 우수 중소기업에 지원으로 수출선 이탈방지
- 사 업 비 : 2억원(지특 1.0, 도비 1.0)
- 사 업 량 : 25개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출액 5만불 이상, 당해연도 수출계약 10만불 이상 기업
- 보증규모 : 22억원(기업당 3억원 이내)
- 대출기간 : 1년거치 일시상환
- 보조사업자 : 전남신용보증재단
- 추진절차
 - 지원신청(기업→신보) ⇒ 서류심사 및 현장조사(신보) ⇒ 추천서 발급(신보)
 - ⇒ 보증신청(기업→신보) ⇒ 보증액 결정 및 보증서 발급(신보→기업) ⇒ 대출(은행→기업)

추진계획

- 사업공고 및 사업자 선정 : '16. 2월중
- 특례보증 지원(보조금 교부) : '16. 2월중
- 지원사업 완료 및 사업비 정산 : '16. 12월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전남신용보증재단	-	-	-

15 무역전문교육 추진

사업 개요

- 목 적 : 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득하는 기회를 제공하여 무역 실무능력 배양
- 사 업 량 : 연2회(상·하반기 각 1회)
- 교육대상 : 기업인, 공무원 등 희망자
- 교육인원 : 회당 80여명(참가비 무료)
- 교육내용 : 수출입개요, 무역실무, 수출기업 성공사례 발표 등
- 사 업 비 : 25백만원(지특 10, 도비 10, 한국무역협회 5)
- 보조사업자 : 한국무역협회 광주전남지역본부
※ 교육 후 설문조사를 통해 개선방안 마련, 차기교육에 반영
- 참여기업 인센티브 : 통상진흥사업 기업선정시 5점 가점 부여

추진계획

- 상반기 무역전문교육 추진계획 수립 : '16. 3월
- 상반기 무역전문교육 실시 : '16. 4월
- 하반기 무역전문교육 추진계획 수립 : '16. 9월
- 하반기 무역전문교육 실시 : '16. 10월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

16 통상닥터제 운영

사업 개요

- 목 적 : 무역실무 능력이 부족한 중소기업의 수출관련 애로사항을 전문가가 직접 찾아가서 신속 해결하여 수출경쟁력 강화
- 위촉인원 : 통상닥터 3명, 90기업 내외
* '16년도 - 확대운영계획(당초2 → 3명)
- 지원대상 : 전년도 수출 10백만불이하 중소기업 및 수출 준비기업
- 지원내용 : 통번역, 바이어발굴, 계약서 작성 등 수출관련 컨설팅
- 지원방법 : 통상닥터 재위촉, 수출기업 방문 지원
- 사 업 비 : 102백만원(지특 51, 도비 51) '16년 지특예산활동
- 1인당 월 425만원(인건비350, 출장비75)
- 보조사업자 : 중소기업진흥공단전남지역본부

추진계획

- 지원기업 선정(90개사) 및 사업설명회 : '16. 2.
- 통상닥터 사업추진(연중신청) 및 정산 : '16. 2. ~ 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8032	www.sbc.or.kr

17 수출기업 통·번역비 지원사업

사업 개요

- 목 적 : 통상 전문인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 수출 전환기업에 대하여 무역관련 통·번역비를 지원하여 수출 현장 애로 해결
- 사업기간 : '16. 2. ~ 사업비 소진 시까지
- 사 업 량 : 20개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 5백만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원금액 : 1백만원 한도(기업당 신청횟수 3회로 제한)
- 지원내용 : 수출관련 외국어 통·번역비 지원
 - 번 역 : 수출관련 무역거래 업무로 발생하는 문서
(무역서신, 제품설명서, 회사소개서, 상품홍보물, 계약서 등 수출을 위한 서류)
 - 통 역 : 바이어 방문상담, 바이어 공장견학(국내)
- 사 업 비 : 10백만원(도비)

추진계획

- 통번역비 사업 추진 : '16. 2. ~
- 통번역비 사업 정산 : '16. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제통상과	061-286-2454	jexport.or.kr(전남수출정보망)

18 지역특화 청년 무역 전문가 양성(국가지원)

사업 목적

- 중소·중견기업의 글로벌시장 진출 확대를 위해 선진형 무역전문 인력을 양성 공급하여 무역인프라 구축 및 취업 촉진

※ 산업통상자원부 공모사업에 목포대 선정('15.1), 국비 매칭 지원

사업 개요

- 사업기간 : '16. 1. ~ '17. 3.('15.1 ~ '16.3, 1차년도)
* 총사업기간 : '16. 1. ~ '17. 3.
- 사업내용 : 기본·심화교육, 현장실무 컨설팅교육, 산학협력 중소기업 현장실습
- 추진주체 : 목포대학교 지역특화청년무역전문가양성사업단
※ 산업부 공모사업('15.1)
- 지원금액 : 30백만원 * 3년간 매년 30백만원
- 총사업비 : 551백만원(산통부 401, 도 90, 목포대 60)

추진계획

- 사업성과 분석 및 정산(1차년도사업) : '16. 4.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	순천대학교	글로벌무역전문가 양성사업단	061-750-5334	www.sunchon.ac.kr

19 전남 수출상 시상 및 수출연찬회 개최

사업 개요

- 목 적 : 수출분야에서 기여한 공이 큰 중소기업과 유공자를 발굴, 표창함으로써 수출의욕 고취
※ 전라남도 수출상 시상규정
- 사업기간 : '16. 2월중
- 사업내용
 - 시상규모 : 2개분야 16명(수출기업 7, 수출유공자 9)
 - 수출상 수여, 우리 도 수출 지원사업과 유관기관 사업설명(책자) 등
※ 제11회 전라남도 수출상 시상(수출지원사업 설명회와 연계 추진)
- 사 업 비 : 5백만원(도비)
 - 상패 및 책자제작 등 행사 운영경비

추진계획

- 수출상 시상 : '16. 2. 18(목) 14:00 ~ 17:00
- 수상자 : 16명(수출기업 7, 유공자 9명)
※ 참석인원 : 200여명(지사님, 수상기업, 유관기관 및 시군 관계공무원)
- 수출지원사업 설명회 및 질의 응답 : 도, 유관기관

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)

20 수출지원 협의회 운영

사업 개요

- 목 적 : 수출기업, 유관기관, 대학교수 등이 참여한 '민·관 수출 협의회' 운영으로 道 수출지원계획 자문 및 수출기업 애로 수렴으로 수출현장 문제 해결
- 사업기간 : '16. 2. ~ 사업비 소진 시까지
- 구성인원 : 15명 내외(당연직 3, 위촉직 12)
※ 협의회 산하에 경제과학국장을 위원장으로 하는 중국수출 분과위원회 운영
(13명내외-유관기관 4, 전문가 2, 기업 3, 道 관련과장 3)
- 기 능 : 도 수출진흥시책 자문, 수출기업 애로사항 수렴 등
- 운영방법 : 반기별 1회(정기), 수시 별도
- 사 업 비 : 5백만원(도비)
- 참석자 여비 및 수당 등 운영경비

추진계획

- 수출진흥을 위한 자문회의 개최 : '16년 하반기중
- 수출지원사업 시행 등 필요시 임시회 소집

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)

21 농수산물식품 해외 판촉행사 지원

사업 개요

- 사업기간 : '16 3 ~ 10월
- 사업량 : 3회(미주·유럽1, 아시아권2)
- 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)
- 대상업체 : 도내 본사 및 공장이 소재한 농수산물식품 수출기업
- 지원내용 : 행사장 임차비, 장치비, 판촉요원 고용비, 홍보비 등
 - 사업계획 평가 후 총 판촉비용의 70% 이내 지원
 - 지원한도 : 미주·유럽(25백만원), 아시아권(20백만원)
 - 매장 임차비는 지원 사업비의 50%이내
- 지원조건 : 지원 사업비의 300%이상 수출 의무

추진계획

- 선정위원회 구성 및 대상자 선정 : '16. 2.26한
- 사업설명회 개최 : '16. 3월중
- 현지 판촉행사 진행 : '16. 3 ~ 11월
- 사업결과 보고 및 정산 : 행사 실시 후 1개월 이내

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 종합지원센터	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

22 해외수출에이전트 운영

사업 개요

- 사업기간 : '16. 4. 1. ~ '16. 3. 31.
- 위촉인원 : 90명('15년 80명→'16년 90명)
- 사 업 비 : 250백만원(지특 125, 도비 125)
- 지원내용 : 에이전트 수출액의 최대 3~5% 인센티브
- 중국 5%(5천만원 한도), 기타국가 3%(3천만원 한도)

추진계획

- 해외수출에이전트 사업공고 : '16. 3월
- 해외수출에이전트 위촉(90명) : '16. 4월
- 해외수출에이전트 수출독려(90명) : '16. 10월
- 수출실적에 대한 인센티브 지원 및 활동실적 분석 : '16. 12월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)

23 중국 시장 진출 지원(신규)

사업 개요

- 목 적 : 농수산물식품 수출시장 확대 및 다변화를 위한 적극적인 홍보 마케팅으로 중국시장 진출 기반 마련
- 사업기간 : '16. 2. ~ 12월
- 사업내용 : 5개사업
 - 상하이국제박람회 참가 : 10개부스, 50백만원('16하반기)
 - 쌀, 김치, 삼계탕 홍보관 운영
 - 중국 시장개척단 파견 : 1회10명, 50백만원 ('16하반기)
 - aT청도물류센터내 전남홍보관 개설 : 1개소, 38백만원('16.3월중)
 - 중국 우호도시 홍보전시회 개최 : 1회(산서성), 40백만원('16.8월중)
 - 중국 현지 판촉행사 등 : 2회 40백만원(년중)
 - 해외판매장 운영 : 3개소, 150백만원
 - 온라인망 개설 : 1개소, 50백만원
- 사 업 비 : 418백만원(도비209, 지특209)
- 지원기준 : 총 사업비의 70%이내 지원

추진계획

- 사업 세부추진계획서 수립 : '16. 2월중
- 사업별 시기별 공고 및 사업 추진 : '16. 3 ~ 12월중
- 사업 완료후 정산 및 성과 분석 : 사업완료 1개월 이내

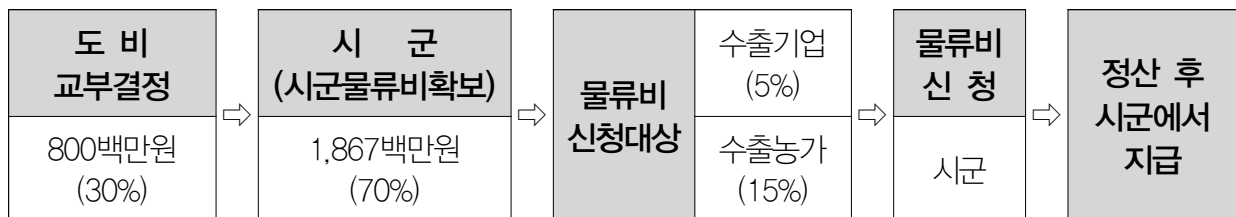
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr(전남수출정보망)

24 농산물 수출 물류비 지원

사업 개요

- 지원대상 : 농산물 수출농가(단체)·수출기업
- 사업비 : 2,667백만원(도비 800, 시군비 1,867)
- 지원기준 : 표준물류비의 25%(농가 15%, 수출기업 10%)
- 지원품목 : 30 품목(채소류13, 화훼류7, 과실류4, 버섯류2, 기타4)
- 신청시기 : 수시(시군)
- 지원절차 : 수출기업(농가) 물류비신청→시군 확인후 지급



추진계획

- 지원비율향상 검토(20%→25%) 및 추경확보(5억) : '16. 3월중
- 쌀, 삼계탕, 김치 등 가공농산물 수출품목 확대로 수출량 증가
- 2016년도 수출물류비 지원지침 시달 : '16. 3월중
- 시군 과·부족 파악 후 보조금 변경 교부결정 및 송금 : 수시
- 농산물 수출물류비 지원사업 추진상황 점검 및 정산

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr(전남수출정보망)

25 지자체 공동 마케팅 추진(신규)

사업 개요

- 사업기간 : '16. 3 ~ 10월
- 사업량 : 10회(미주, 유럽, 아시아권)
- 사업비 : 240백만원(국비 120, 도비 120)
- 대상업체 : 도내 본사 및 공장이 소재한 농산식품 수출기업
해외유통업체(도내 농식품을 수입한 경험업체)
- 지원내용 : 행사장 임차비, 장치비, 판촉요원 고용비, 홍보비 등
 - 사업계획 평가 후 총 판촉비용의 70% 이내 지원
 - 지원한도 : 미주·유럽(25백만원), 아시아권(20백만원)
 - 매장 임차비는 지원 사업비의 50%이내
- 지원조건 : 지원 사업비의 200%이상 수출 의무(농식품 한정)

추진계획

- 지원계획 수립 및 사업대상자 모집 : '15. 1.
- 사업계획서 평가 및 대상자 선정 : '15. 2.
- 기업별 해외마케팅사업 추진 : '15. 3. ~ 12.
- 사업비 정산(수출 실적별 차등지원) : '15. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)

15. 경상북도 (www.gb.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 1:1 상담지원 – 지원규모 : 18회, 53개 지역, 140개 업체 – 지원품목 : 종합, 자동차 부품, 기계, 농축산 등 – 지원내용 : 편도항공료, 상담장 임차료, 통역비 등 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
2. 국제 전시·박람회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유명 전시회 및 박람회 참가 지원 – 지원규모 : 33회 225개 업체 – 지원내용 : 제품편도운송료, 통역료, 전시장 부스설치비 등 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
3. 해외우수바이어 초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 기계 및 자동차 부품 등 지역 전략품목 해외 빅바이어 초청 – 지원규모 : 200개 업체, 4회, 초청바이어 총 100명 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
4. 국제 전시·박람회 개별참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 전문 품목 전시박람회 개별 참가 기회 제공 – 지원내용 : 부스비 전액 * 업체당 연간 900만원 이내 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
5. 수출기업 해외 규격인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 우수제품을 갖고도 해외 정보 및 전문인력 부족으로 현지에서 요구하는 규격인증을 획득하지 못하는 애로 해소 – 지원규모 : 20개사(업체당 2개 인증까지 지원) 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
6. 해외지사화 + 공동물류 지원	<ul style="list-style-type: none"> • KOTRA 해외 KBC 활용 기업 현지 지사화 역할 수행 – 지원규모 : 50개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
7. 해외세일즈 개별 출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 바이어 상담을 위한 개별출장 지원 – 지원규모 : 30개 업체 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
8. 해외 시장조사 대행	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 업체들의 해외 판로개척을 위한 사전 시장조사 대행 – 지원규모 : 50개사 정도 – 지원한도 : 업체당 연간 110만원 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
9. 중소기업 무역실무교육	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 대상 무역계약·신용장 작성 등 무역실무 전반 교육 – 지원규모 : 200명 정도 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
10. 중소기업 글로벌온라인 쇼핑몰 입점	<ul style="list-style-type: none"> • 유명 온라인 마켓에 중소기업 제품 입점 지원 – 지원규모 : 150개사 정도 – 지원내용 : 유명 인터넷쇼핑몰에 경북상품관 개설 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
11. 중소기업 무역컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신규 수출희망 중소기업 및 무역사절단, 전시박람회 참가 기업을 대상으로 계약부터 수출까지 전사적 사후관리 프로그램 지원 – 지원규모 : 100개사 내외 – 지원내용 : 수출계약서 작성, 상담통역, 수출업무 서류대행 등 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)

사 업 명	내 용	문 의
12. 글로벌 수출중소기업 발굴·육성	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 중소기업 육성과 내수 및 수출초보기업 발굴·지원 <ul style="list-style-type: none"> 지원규모 : 40개사 내외 지원내용 : 수출마케팅 종합지원(시장조사, 바이어발굴 등) 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
13. 중소기업 통·번역지원	<ul style="list-style-type: none"> 외국어 통·번역 인력을 갖추지 못한 중소기업 지원 <ul style="list-style-type: none"> 지원규모 : 업체당 100만원 한도 내 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
14. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국제특송 해외물류비 지원으로 수출경쟁력 제고 <ul style="list-style-type: none"> 지원규모 : 400개 업체 수수료 할인율 : 약 30% 정도 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
15. 중소기업 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 영세 수출기업 대상 수출대금 미회수, 환율 변동 등 위험부담 절감 <ul style="list-style-type: none"> 지원규모 : 100개 업체(업체당 5백만원 까지) 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)
16. 해외 상설전시판매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> 도내 농수산물 및 가공식품 해외상설전시판매장 설치·운영 <ul style="list-style-type: none"> 판매장 현황 : 2개소 참여업체 및 품목 : 30개 업체, 200개 품목 	글로벌통상협력과 (053-950-2968/3041)

1 무역사절단 파견

사업 개요

- 사업목적
 - 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 해외진출 기회 제공
 - FTA 대비, 거대 및 신흥 유망시장 위주의 시장개척 활동을 수행함으로써 수출시장 다변화를 도모하고 신규시장 개척
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
 - ※ 시장성이 동일할 경우 동사업 참여 신규업체 우선 선정
 - 업체당 연2회 이내(경북수출기업협의회, 우수기업 선정업체 연3회 이내)
 - 단, 특별사업 등 기타사유로 추진하는 사업은 예외로 인정, 추가파견 가능
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업규모 : 사업규모 : 총 18회, 53개 지역, 140개사 정도
- 사업예산 : 920백만원(국비 435, 도비 485)

사업 내용

- 지원내용
 - 업체·품목별 파견 지역 바이어 발굴 및 수출입동향
 - 파견업체와 바이어간 1:1 상담, 현지 업체방문 및 시장조사
- 파견품목 : 종합품목, 자동차부품·기계, 농축산품목 등
- 지원항목 : 편도 항공료(업체당 1명), 상담장 임차료, 통역비, 시장조사 및 바이어 발굴 소요경비 등
 - ※ 업체부담 : 편도 항공료, 체재비 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9314	www.sbc.or.kr

2016년도 무역사절단 파견일정

NO	구분	사절단명	품목	시기	업체수	지역1	지역2	지역3
1	경북	동남아1차	종합	2월	10	마닐라	자카르타	하노이
2	대구경북	아시아대양주	종합	3월	5	시드니	오클랜드	자카르타
3	경북	북중미	종합	3월	10	달라스	보고타	LA
4	대구경북	인도	종합	4월	5	뉴델리	첸나이	벵갈루루
5	경북	중국	종합	4월	10	충칭	우한	푸저우
6	대구경북	중동아프리카	종합	5월	5	요하네스버그	나이로비	라고스
7	대구경북	러시아북유럽	종합	5월	5	모스크바	헬싱키	코펜하겐
8	경북	남미	종합	6월	10	부에노스아이레스	리우데자네이루	아순시온
9	경북	동유럽	종합	6월	10	프라하	바르샤바	자그레브
10	경북	러시아	종합	7월	10	모스크바	블라디보스톡	상트페테르부르크
11	경북	글로벌 융합마케팅	전문	7월	10	오하이오	토론토	-
12	대구경북	중남미	종합	9월	5	멕시코시티	파나마	산티아고
13	대구경북	CIS	종합	9월	5	노보시비르스크	알마티	키예프
14	경북	중국	농수식품	9월	10	북경	상해	광저우
15	경북	중동아프리카	종합	10월	10	텔아비브	알제	카사블랑카
16	대구경북	북미	종합	10월	5	뉴욕	벤쿠버	마이애미
17	대구경북	남유럽	종합	10월	5	이stanbul	밀라노	파리
18	경북	동남아2차	종합	11월	10	쿠알라룸푸르	싱가포르	방콕

* 상기 일정은 현지사정 등에 따라 변경 가능

2 국제전시·박람회 참가 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 유망한 국제전시회 참가를 통해 중소기업 제품과 선진제품과의 품질 경쟁력을 비교, 벤치마킹함으로써 제품의 발전방향 모색
 - 제품판매, 바이어 발굴, 해외 거래선 확보 등 판로개척 지원
 - 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연2회 이내(경북수출기업협의회, 우수기업 선정업체 연3회 이내)
- ※ 단, 특별사업 등 기타사유로 추진하는 사업은 예외로 인정, 추가파견 가능
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
 - 사업예산 : 1,000백만원(국비 500, 도비 500)
 - 사업규모 : 국내외 33회, 225개사 정도

사업 내용

- 지원내용
 - 중소기업 우수제품의 국제전시회 참가 판로개척 및 제품 홍보
 - 전시회에 참가한 제품의 기술동향 파악 및 바이어 발굴 등
- 지원항목 : 전시장 부스임차·설치비, 제품편도운송료, 통역비 등
 - ※ 업체부담 : 왕복 항공료, 체재비, 편도 운송료 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	한국무역협회 대구경북지역본부		053-260-4026~7	dg.kita.net
	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr
	KOTRA 대구경북지원단		053-659-2252	www.kotra.or.kr

2016년 국제전시·박람회 참가 일정

NO	전시회명	국가	도시	시기	업체	품목	수행기관
1	중국(사천)구정쇼핑페스티벌	중국	청두	1월	5	종합	무역협회
2	일본PB개발전	일본	도쿄	2월	5	소비재	무역협회
3	중국화동수출입상품교역회	중국	상하이	3월	5	소비재	무역협회
4	광저우국제미용박람회	중국	광저우	3월	5	미용	무역협회
5	국제소싱페어	한국	서울	3월	10	소비재	무역협회
6	두바이농업박람회	UAE	두바이	3월	10	농자재	경제진흥원
7	베트남하노이엑스포	베트남	하노이	4월	5	종합	KOTRA
8	춘계광저우수출입상품교역회	중국	광저우	5월	5	소비재	경제진흥원
9	G-FAIR뭄바이	인도	뭄바이	5월	5	종합	경제진흥원
10	베트남 한국우수상품전	베트남	호치민	6월	5	종합	무역협회
11	호치민기계박람회	베트남	호치민	7월	5	자동차부품	무역협회
12	두바이자동차부품전시회	UAE	두바이	5월	5	자동차부품	경제진흥원
13	아쿠아텍중국	중국	상하이	6월	5	물산업	경제진흥원
14	국제수송기계부품전	한국	일산	6월	10	자동차부품	KOTRA
15	쿤밍수출입상품교역회	중국	쿤밍	6월	5	소비재	경제진흥원
16	미국오하이오화훼및농자재전시회	미국	오하이오	7월	10	농자재	경제진흥원
17	솔트레이크시티아웃도어용품전	미국	솔트레이크시티	8월	5	섬유	경제진흥원
18	이란섬유기계전시회	이란	테헤란	9월	5	섬유기계	경제진흥원
19	중앙아시아국제섬유기계전	우즈베크	타슈켄트	9월	5	섬유기계	경제진흥원
20	추계파리프리미에르비종	프랑스	파리	9월	5	섬유	경제진흥원
21	중국상해추계퍼포먼스랩	중국	상하이	9월	5	섬유	경제진흥원
22	동경국제선물용품전	일본	도쿄	9월	5	소비재	무역협회
23	프랑크푸르트자동차부품박람회	미국	프랑크푸르트	9월	5	자동차부품	KOTRA
24	홍콩메가쇼PART I	중국	홍콩	10월	5	소비재	무역협회
25	추계광저우수출입상품교역회	중국	광저우	10월	5	소비재	무역협회
26	ITMA아시아국제섬유기계전	중국	상하이	10월	5	섬유기계	경제진흥원
27	상하이국제자동차부품박람회	중국	상하이	10월	5	자동차부품	경제진흥원
28	상하이인터텍스타일	중국	상하이	10월	5	섬유	경제진흥원
29	필리핀한국우수상품전	필리핀	마닐라	11월	25	종합	경제진흥원
30	코아쇼(한국자동차산업전)	한국	일산	11월	25	자동차부품	경제진흥원
31	인도네시아산업기계전	인니	자카르타	11월	5	기계설비	무역협회
32	인도한국우수상품전	인도	뉴델리	11월	5	종합	무역협회
33	테헤란자동차부품전	이란	테헤란	12월	5	자동차부품	경제진흥원

* 상기 전시회 및 일정은 현지사정 또는 사업추진 상황에 따라 변경가능

3

해외우수바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- 사업목적
 - 기계 및 자동차 부품 등 지역 전략품목 대상 해외 빅바이어 초청 및 국내 수출상담회 개최를 통한 중소기업 수출지원
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 60백만원(국비 20, 도비 40)
- 개최회수 : 4회, 초청바이어 총 100명
- 참여업체 : 200개사 정도

사업 내용

- 지원내용
 - 해외바이어가 상담 희망하는 우수상품 제조업체 선정
 - 구매력 있는 해외바이어 초청으로 실질적인 수출상담 추진
- 지원항목
 - 해외 바이어 편도 항공료 및 체재비, 상담장 및 차량제공, 통역지원 등 (※ 참가업체는 자부담 없음)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	한국무역협회 대구경북지역본부		053-260-4026~7	dg.kita.net
	경북통상(주)	해외마케팅부	053-601-5334~5	www.gbci.co.kr
	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr
	KOTRA대구경북지원단		053-659-2252	www.kotra.or.kr

4

국제전시·박람회 개별참가 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 지정 전시박람회 공동참여 외, 전문품목 전시박람회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외판로 개척 활성화
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
 - 기존 전시회에 참가한 경험이 없는 신규업체 우선 지원
 - 경북도관으로 참가하는 전시박람회 외 기타 참가사업 우선 지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 180백만원(국비 90, 도비 90)
- 지원규모 : 60개사 정도

사업 내용

- 지원내용
 - 참가업체의 부스 임차비 지원
 - 업체당 연간 900만원 이내(1회 최대 600만원 한도, 연간 2회 이내)
- 추진절차
 - 사전 전시박람회 개별 참가신청서 제출(중진공, 경제진흥원) → 지원여부 통보(道) → 참가 및 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9312~3	www.sbc.or.kr
	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr

5 수출기업 해외규격 인증 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 수출여건을 갖추고도 해외정보 및 전문인력 부족으로 수입국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하지 못하는 애로 해소
 - 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
 - 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
 - 사업예산 : 60백만원(국비 30, 도비 30)
 - 지원규모 : 20개사 정도
 - 업체당 2개 인증까지 지원 가능
- ※ 제외대상 : 중기청 또는 타기관·단체로부터 동일한 해외규격인증 지원을 신청중이거나 받은 업체

사업 내용

- 지원내용 : CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 170여개 제품인증 획득비용 일부(50%) 지원
- 사업신청 : 연중 수시, 평가 및 선정은 분기별로 시행
- 추진절차 : 업체모집 → 신청서 접수(道, 중진공) → 심사결과 통보(중진공) → 지원결정(道) → 사업시행(중진공) → 결과 통보(중진공)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 경북지역본부	수출협력팀	054-476-9312~3	www.sbc.or.kr

6 해외 지사화 + 공동물류 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 수출 잠재기업 및 수출초보 단계 기업 대상 KOTRA 해외 KBC를 활용, 기업의 현지 지사 역할을 수행함으로써 해외마케팅 지원
 - 해외진출 중소기업의 물류체계를 최적화하기 위해 KOTRA 보유 현지 물류기지 활용 지원
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경상북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 80백만원(국비 40, 도비 40)
- 지원규모 : 50개사 정도

사업 내용

- 지원내용
 - 지사화사업 : 신규바이어 발굴 및 해외 시장정보 수집, 현지 세일즈 출장 및 전시회 지원, 바이어 관리 및 활동 지원 등
 - 물류유통 및 해외마케팅 지원 : 현지 물류 전문업체를 선정하여 보세창고 운영, 통관 및 운송, 재고관리 등 업무 지원, 물류위탁 계약 체결 및 애로사항 해결, 마케팅 활동 지원, 참가업체 직원 출장시 사무실 제공 등
- 지원항목 : 지사화 사업비 및 물류센터 연회비 50% 지원
- 추진절차 : 모집 공고 → 지원신청서 접수(道, 진흥원) → 시장성 조사(KOTRA 현지KBC) → 업체선정(道) → 사업시행

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr

7 해외세일즈 개별출장 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 해외 마케팅 지원사업 및 개별 수출활동을 통해 발굴한 바이어 상담활동 경비를 지원함으로써 계약 추진 등 수출증대 유도
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
 - 해외 바이어와의 계약체결·상담을 위한 개별 출장
 - 해외전시 및 무역사절단 기파견 지역 세일즈활동 지원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)
- 지원규모 : 30개사 정도
- 지원한도 : 1회당 200만원 범위 내, 업체당 3회까지

사업 내용

- 지원내용
 - 사전 시장조사 활동, 현지 바이어 섭외 및 상담 주선
 - 편도 항공료, 상담장 제공, 통역 알선, 현지 교통제공 등
- 추진절차 : 인터넷 신청 → 지원여부 검토(道, 진흥원) → 지원의뢰(KOTRA 현지KBC) → 업무수행

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr
	KOTRA		02-3460-7334	www.kotra.or.kr
	KOTRA대구경북지원단		053-659-2252	www.kotra.or.kr

8 해외시장조사 대행

사업 개요

- 사업목적
 - 지역 업체들의 해외 판로 개척을 위한 사전 시장조사 대행
 - 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장동향 등 조사활동 지원
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)
- 지원규모 : 50개사 정도
- 지원한도 : 업체당 연간 110만원

사업 내용

- 지원내용
 - 거래선 발굴조사(관심바이어 조사, 상담)
 - 시장동향 조사(수요, 수입, 수출, 생산, 가격동향 등)
 - 바이어 정보 등 신용조사, 프로젝트 조사 및 기타 조사 등
- 추진절차 : 인터넷 신청 → 지원여부 검토(道, 진흥원) →
조사요청(KOTRA 현지KBC) → 조사착수 → 결과통보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr
	KOTRA		02-3460-7337~9	www.kotra.or.kr
	KOTRA대구경북지원단		053-659-2252	www.kotra.or.kr

9 중소기업 무역실무교육

사업 개요

- 사업목적
 - 무역지식과 전문인력이 부족한 중소기업 대상 무역계약·신용장 작성 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육으로 실질적인 무역역량강화
- 교육대상 : 도내 중소기업체 임직원
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 30백만원(국비 10, 도비 20)
- 개최회수 : 연 8회
- 교육인원 : 200명 정도

사업 내용

- 교육내용
 - 무역실무 과정(2회), 무역마케팅 과정(2회), FTA 종합실무(2회)
 - 온라인무역교육과정(1회), 수출입 실무리스크관리과정(1회)
- 추진방법 : 한국무역협회 등 무역전문교육기관에 위탁운영·관리
- 지원내용 : 교육장 임차료, 교육비, 교재비, 강사료 등 지원
 - ※ 참가업체들에게는 소액의 수강료 징구(5 ~ 10만원 정도)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	한국무역협회 대구경북지역본부		053-260-4026~7	dg.kita.net

10 중소기업 글로벌온라인쇼핑몰 입점

사업 개요

- 사업목적
 - 온라인을 통한 직접 구매 추세가 확대됨에 따라 아시아 등 유명 온라인마켓에 중소기업 제품을 입점함으로써 해외판로 확대
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(도비 100)
- 지원규모 : 150개사 정도
- 추진기관 : (재)경상북도경제진흥원, KOTRA

사업 내용

- 지원내용
 - 아시아 및 신성장국가 유명 인터넷쇼핑몰에 경북상품관 개설
 - 다국어(영·일·중) 상품페이지 제작·입점, 마케팅, 배송지원

※ 온라인 마켓 예시

큐 텐	• 싱가포르, 인니, 말레이시아, 중국, 일본에서 운영
타오바오	• 중국 알리바바에서 운영중인 인터넷 오픈마켓
캄보디아	• KOTRA 직판몰 구축, 기업협의체 운영, 오프라인매장 병행

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr
	KOTRA대구경북지원단		053-659-2252	www.kotra.or.kr

11 중소기업 무역컨설팅 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 신규 수출희망 중소기업 및 무역사절단, 전시박람회 참가기업을 대상으로 계약부터 수출까지 전사적 사후관리 프로그램을 통한 도내 중소기업 지원
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 135백만원(도비)
- 지원규모 : 100개사 내외

사업 내용

- 지원조건 : 도 수출마케팅 참여업체 및 200만불 이하의 수출업체
- 지원내용 : 수출계약서 작성, 상담통역 등 사후관리 지원
수출업무 서류 대행, 자문, 해외업체 매칭 등
 - 수출자문 컨설팅, 국내외상담지원, 통번역, 선적서류작성대행, 바이어발굴 및 거래제의, 샘플발송, 무역수출교육, 간접수출지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북통상(주)	해외마케팅부	053-601-5334~5	www.gbci.co.kr

12 글로벌 수출중소기업 발굴·육성

사업 개요

- 사업목적
 - 글로벌 중소기업 육성과 내수 및 수출초보기업의 발굴·지원으로 중소기업 수출증대 도모
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 300백만원(도비)
- 지원규모 : 40개 업체 내외

사업 내용

- 지원내용 : 수출마케팅 종합지원(시장조사, 바이어발굴, 홈페이지·카탈로그·시제품 제작지원 등)
 - 수출초보기업(업체당 5백만원 지원, 자부담 5백만원)
 - 수출유망기업(업체당 8백만원 지원, 자부담 8백만원)
 - 글로벌강소기업(업체당 1천만원 지원, 자부담 1천만원)
- 추진절차 : 사업계획 수립(道) → 참가기업 모집·선정(道, 진흥원) → 사업진행(기업, 진흥원) → 완료보고·지원금 지급(기업, 진흥원)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr

13 중소기업 통·번역 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 우수한 기술이나 상품을 보유하고 있으나 외국어 통·번역 인력을 갖추지 못한 중소기업들에 대한 통·번역 지원체계 구축을 통한 수출기업 및 수출예정기업의 안정적 지원 기반 확보
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 60백만원(도비)
- 추진기관 : (재)경상북도경제진흥원

사업 내용

- 지원내용 : 업체별 외국어 카탈로그, 수출 상담 E-메일, 계약서 등
- 지원절차 : 접수(FAX 또는 우편, E-Mail) → 통·번역 수행
(전문업체, 지도·전담교수의 감수) → 회신(기업체)
- 지원언어 : 외국어(영어, 일본어, 중국어, 러시아어, 스페인어, 아랍어 등 특수어)
- 지원한도 : 업체당 100만원 한도
 - 통역료 : 회당 25만원 한도(특수언어 35만원)
 - 번역료 : 회당 10만원 한도

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북경제진흥원	마케팅팀	054-470-8582/8573	www.gepa.kr

14

중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 해외마케팅 여건이 열악한 중소기업에 대하여 국제특송 해외물류비를 지원하여 수출경쟁력 제고 및 지역경제 활성화에 기여
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 200백만원(도비 100, 국비 100)
- 지원규모 : 400개 업체
- 수행기관 : 경북지방우정청

사업 내용

- 지원내용 : 업체당 연간 450만원(월 40만원) 한도 내
 - 수수료 30% 정도 할인 지원(70% 정도 업체 부담)
- 수수료 할인율 : 약 30% 정도
 - 경북지방우정청 : 일괄계약 적용 수수료(12%) 할인 지원
 - 경북도 : 12% 할인된 금액에서 추가로 20% 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북지방우정청	우편영업과	053-940-1458	www.koreapost.go.kr

15 중소기업 수출보험료 지원

사업 개요

- 사업목적
 - 자본력이 취약한 영세 수출업체들에게 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담을 덜어주어 안정적인 수출기반 확충
 - 환율변동, 해외대금 회수지체, 미회수 등 자본력이 취약한 중소기업이 해외 수출 시 겪고 있는 어려움 해소
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경북도내 소재한 중소기업
- 사업기간 : 2016. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 200백만원(도비 100, 국비 100)
- 지원규모 : 100개 업체 정도
- 지원한도 : 업체당 500만원까지

사업 내용

- 추진방법 : 한국무역보험공사 대구경북지사에 업무 위탁
※ 중소기업이 부담할 수출보험료 중 일부를 도에서 한국무역보험공사에 위탁 지원
- 지원보험 종류 : 환변동보험, 단기수출보험, 수출신용보증보험, 해외마케팅보험, 중소기업 Plus보험 등
- 지원절차 : 모집공고(도, 무역보험공사) → 신청서 접수(무역보험공사) → 심사 후 지원결정(도) → 보험료 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	우편영업과	053-252-4939	www.keic.or.kr

16 해외상설전시판매장 운영

사업 개요

- 사업목적
 - 도내우수 농수산물·가공식품의 판매·홍보를 위해 해외상설전시 판매장 설치·운영 및 특판 개최
- 지원대상 : 본사 및 공장이 경상북도내 소재한 수출중소기업
- 설치지역 : H-Mart(조지아, 시카고)
- 사업기간: 2016. 1 ~ 12월
- 참여업체 및 품목 : 약 200개 품목(30개사 정도)
- 사업예산 : 80백만원(도비)

사업 내용

- 지원내용 : 판매장 임차료, 편도 항공료, 물류비
 - 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등
- 기대효과 : 경북 우수 농수산물식품 수출확대, 농어촌 지역경제 활성화, 중소기업 수출경쟁력 강화 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상북도	글로벌통상협력과	053-950-2968/3041	www.gb.go.kr
사업시행	경북통상(주)	해외마케팅부	053-601-5334~5	www.gbci.co.kr

16. 경상남도 (www.gsnd.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 해외마케팅 활동 및 각종 국제교류협력사업 지원 <ul style="list-style-type: none"> 수출상담 및 거래 알선, 바이어 발굴 등 도내 업체 교역 활동 지원 경남상품 상설전시 상담장 운영 등 	국제통상과 (055-211-3253)
2. 해외통상자문관 운영	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 수출진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외 통자문관으로 위촉·운영 <ul style="list-style-type: none"> 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선 등 	국제통상과 (055-211-3253)
3. 중소기업 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소 수출기업에 대한 수출보험료 지원으로 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체 보호 <ul style="list-style-type: none"> 수출보험법에 의한 중소기업으로서 도내에 본사를 두고 있는 업체를 대상으로 단기수출보험, 수출신용보증, 수출 보증보험 등 지원 	국제통상과 (055-211-3265)
4. 무역인력 양성과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소 수출업체 임·직원 및 무역업무 종사자의 외환 및 금융 등 무역실무능력 배양을 통하여 무역전문인력 양성으로 대외 경쟁력 강화 및 통상 마인드 제고 <ul style="list-style-type: none"> 경남 무역아카데미, 무역마스터 엘리트 양성과정 등 	국제통상과 (055-211-3266)
5. 내수중소기업 수출전환사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 내수 위주의 중소기업에 대한 수출기반 조성 및 해외 바이어 알선 등 무역업무 지원으로 수출기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> 수출용 카탈로그 및 인터넷 홈페이지 제작 지원 등 	국제통상과 (055-211-3265)
6. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	<ul style="list-style-type: none"> 매년 12월 초 무역의 날에서 수상한 훈·포장 및 수출 탑 전수와 경남무역인상 시상을 통하여 수출기업체 격려 	국제통상과 (055-211-3265)
7. 해외 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 해외 무역사절단 파견 <ul style="list-style-type: none"> 지원기준 : 상담장 임차, 바이어 발굴비, 통역료 50%, 편도항공료(1차1인) 	국제통상과 (055-211-3263)
8. 해외전시박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유명 박람회 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> 지원기준 : 부스임차료(장치비 포함), 통역료 50%, 편도항공료(1차1인) 	국제통상과 (055-211-3263)
9. 맞춤형 개별박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소수출업체의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업종 마케팅 기회 확대 <ul style="list-style-type: none"> 지원기준 : 업체당 500만원 한도 	국제통상과 (055-211-3266)
10. 해외바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 수출업체들의 수출상담 기회 제공 	국제통상과 (055-211-3266)
11. 중소기업 번역지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 수출활동에 필요한 매뉴얼, 제품설명서, 카탈로그 등의 번역 지원 	국제통상과 (055-211-3266)
12. 중소기업 수출지원 도우미 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착지원사업 	국제통상과 (055-211-3263)
13. 해외인증 획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 이슬람권 국가 수출 등 특정지역 수출을 위하여 필수적인 해외인증 획득 지원 	국제통상과 (055-211-3265)

1

해외사무소 운영

사업 개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체
- 운영현황 : 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,300백만원
- 주요내용
 - 수출상담 및 거래 알선, 바이어 발굴 등 도내업체 교역 활동 지원
 - 경남상품 상설 전시 및 상담장 운영
 - 국제교류업무 협조 및 국제입찰정보 제공
 - 경남관광 안내센터 운영 및 문화 소개

사업 내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 전시박람회, 수출상담회 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3253	http://gntrade.gsnd.net
사업시행	일본 동경사무소	-	070-4014-7985	http://gntrade.gsnd.net
	중국 산둥사무소	-	070-4823-5519	http://gntrade.gsnd.net
	중국 상해사무소	-	070-4005-8613	http://gntrade.gsnd.net
	인도네시아 자카르타사무소	-	001-62-21-5790-3182	http://gntrade.gsnd.net
	미국 LA사무소	-	001-1-323-935-4022	http://gntrade.gsnd.net

2 해외통상자문관 운영

사업 개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모
 - * 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정
- 위촉인원 : 20개국 35명
 - 미국 8, 홍콩 1, 중국 7, 말레이시아 1, 대만 1, 필리핀 1, 아르헨티나 1, 베트남 2, 짐바브웨 1, 인도네시아 2, 호주 1, 일본 1, 폴란드 1, 러시아 1, 멕시코 1, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 1, 인도 1, 미얀마 1
- 보수지급 : 무보수 명예직(실비 지급)
- 소요예산 : 4백만원
- 주요임무
 - 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
 - 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
 - 주재국 내 무역에 관한 박람회, 전시회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
 - 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역증진

사업 내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 소속 공무원의 해외 우수시책 등을 위해 정보수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 활용도 제고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gsnd.net
사업시행	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gsnd.net

3 중소기업 수출보험료 지원

사업 개요

- 목 적
 - 수출대금 미회수 등 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체 보호
 - 담보가 부족한 중소 수출기업의 수출금융 수혜 원활화 도모
- 지원기간 : 2016. 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 300백만원
 - 수출보험 : 270백만원, 제조물책임(단체)보험 : 30백만원
- 시행주체
 - 수출보험 : 한국무역보험공사 경남지사
 - 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부

지원 내용

- 보험종목
 - 한국무역보험공사 지사 운영 수출보험
 - : 단기수출보험(선적후), 단기수출보험(농수산물패키지보험), 중소중견Plus+보험, 수출신용보증(선적후), 수출신용보증(Nego), 환변동 보험 등
 - 중소기업중앙회 운영 제조물책임(단체)보험(수출품에 한함)
- 지원규모
 - 수출보험 : 업체당 5백만원 한도
 - 제조물책임(단체)보험 : 업체당 1백만원 한도, 보험료의 20%이내

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 도내에 본사 또는 지사(공장)를 두고 있는 수출중소기업
 - 단체보험은 수출규모 300만불이하 도내 중소기업 50개사 정도

신청시 준비 서류

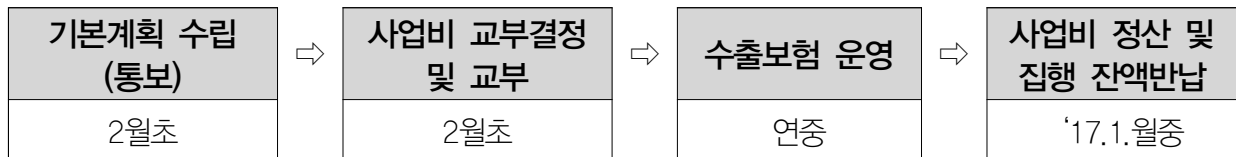
○ 신청·접수

- 수 출 보 험 : 한국무역보험공사 경남지사
- 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부

< 신청 서류 >

- 신청서
- 사업자등록증 사본
- 통장사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사	—	055-286-9396	www.ksure.or.kr
	중소기업중앙회 경남지역본부	—	055-211-1176	http://www.kbiz.or.kr

4

무역인력 양성과정 지원

사업 개요

- 목 적 : 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상마인드 제고
- 사업내용 : 2개 교육과정 3개 강좌
- 소요예산 : 40백만원
- 지원대상 : 한국무역협회 경남지역본부 위탁
- 교육대상 : 도내 수출중소기업 및 유관기관 임직원, 대학생 등

사업 내용

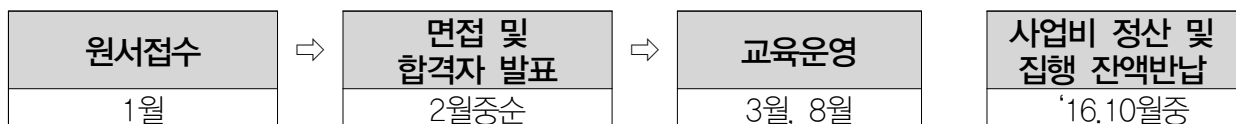
- 경남무역아카데미(2회)
 - 외국어, 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무
- 무역마스터 엘리트 과정
 - 무역 및 마케팅, 외환실무, 외국어 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 무역아카데미 홈페이지(tradecampus.kita.net)온라인 신청
< 신청 자격 >

- | |
|--|
| ○ 대학졸업자 또는 졸업예정자(2016년 8월) |
| ○ 이공계 및 제2외국어전공자 우대 |
| ○ 경상남도에 소재한 중소수출업체 및 유관기관 임직원, 무역업 창업·취업을 희망하는 일반인 및 道·市·郡의 통상관련 공무원 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3266	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

5 내수중소기업 수출전환사업 지원

사업 개요

- 목 적 : 자본, 인력 부족 등으로 내수에 치중하고 있는 중소기업을 발굴하여 수출기반 조성 및 바이어 알선 등 무역관련 업무 지원으로 수출기업 육성
- 사업대상 : 최근 1년간 수출실적 200만불 이하 도내 유망 중소기업체
- 소요예산 : 72백만원
- 지원규모 : 도내 중소기업 25개사
- 지원한도 : 단위사업별 150만원 한도(업체당 단위사업 2개 이내)
- 지원방법 : 상품우수성, 수출유망성, 수출의지 등 평가
- 사업추진 : 한국무역협회 경남지역본부

지원 내용

- 수출용 카탈로그 및 홈페이지 제작 지원
- 수출물류비 지원, 바이어 초청 항공료 지원
- 국내 개최 국제전시회 지원

사업 신청 시 유의사항

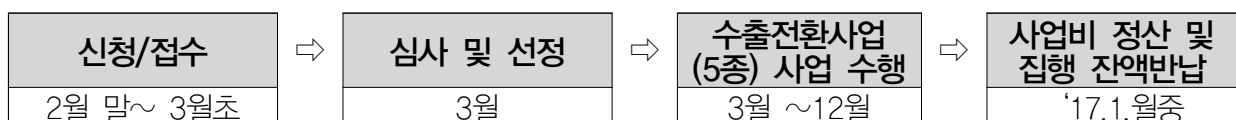
- 신청자격 : 최근 1년간 수출실적이 200만\$ 이하(全無 포함)인 업체
 - 수출 유망제품 생산 중소 제조업체
 - 각종 품질인증 획득·특허기술 보유기업, 벤처기업 등
- 심사시 중점사항 : 상품의 우수성, 수출유망성, 수출전환의지 및 수출증가율 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템(trade.gndo.kr) 온라인 신청
< 신청 서류 >

- 지원신청서
- 사업자등록증, 공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 포상 경력 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

6

무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

사업 개요

- 목 적 : 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려
- 사업시기 : 2016. 12월 중
- 소요예산 : 10백만원
- 참석대상 : 지역 관련기관·단체장 및 수출기업 등 350명 정도
- 주관기관 : 경상남도, 한국무역협회 경남지역본부

사업 내용

- 정부 수여 훈·포장 및 수출탑 전수
- 경남무역인상 시상(2015년 28명)

사업 신청 시 유의사항

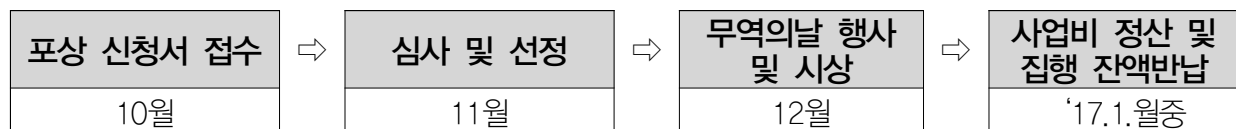
- 신청자격 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- 심사시 중점사항 : 수출규모, 수출증가율, 직수출 비중 및 경상남도 및 지자체 사업 참여도 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gndo.kr) 온라인 접수
< 신청 서류 >

- 포상 신청서 1부
- 공적조서, 사업자등록증 사본
- 로칼 등 기타 수출실적 증명서, 기타 수출 증빙서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	www.gsnd.net
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

7 해외 무역사절단 파견

사업 개요

- 사업규모 : 7회 68개사
- 소요예산 : 408백만원
- 지원내용 : 상담장임차료, 바이어발굴비, 통역료(50%),
편도항공료(1사1인) 등

사업 내용

월	사 업 명	지 역	기 간	업체수	협력기관
3월	아시아농수산물 무역사절단	타이완(타이베이) 태국(방콕)	3.14~3.18	10	(주)경남무역 (KOTRA)
4월	CIS 기계종합 무역사절단	우즈베키스탄(타슈켄트) 벨라루스(민스크)	4.3~4.9	10	(주)경남무역 (KOTRA)
	중국 종합무역사절단	중국(심양, 서안)	4.18~4.22	10	중진공 (KOTRA)
5월	아시아 기계류 무역사절단	인도네시아(자카르타) 베트남(호치민)	5.9~5.14	10	중진공
	중동기계종합 무역사절단	터키(이스탄불) 이란(테헤란)	5.29~6.3 *잠정	8	무역협회
9월	북미 자동차부품 무역사절단	캐나다(토론토), 미국(디트로이트), 멕시코(멕시코시티)	9.18~26	10	중진공 (KOTRA)
10월	아프리카종합 무역사절단	남아공(요하네스버그) 탄자니아(다레살람)	10.15~10.22	10	중진공 (KOTRA)

사업 신청 시 유의사항

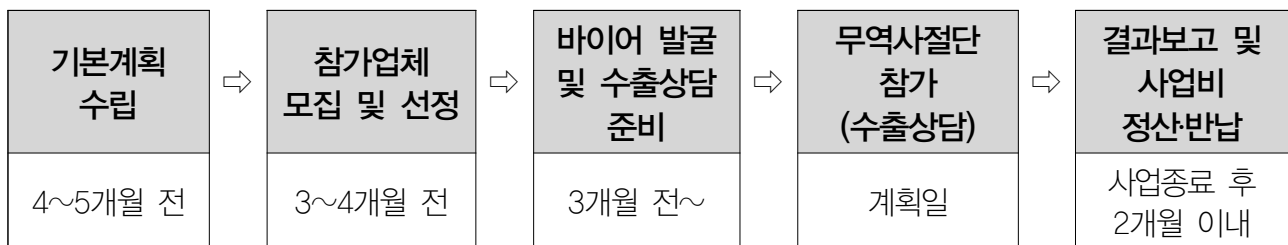
- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 심사시 중점 평가항목
 - 참가제품의 현지 시장성
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gndo.kr) 온라인 접수
< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3263	trade.gndo.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1374	www.sbc.or.kr
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

8 해외전시박람회 참가 지원

사업 개요

- 사업규모 : 26회 157개사
- 소요예산 : 1,217백만원
- 지원내용 : 부스임차료(장치비포함), 통역료(50%),
편도항공료(1사1인) 등

사업 내용

월	사 업 명	지 역	기 간	업체수	협력기관
1월	두바이 국제 의료기기 전시회(ARAB HEALTH)	UAE(두바이)	1.25~1.28	5	김해의생명센터
3월	중국 화동수출입교역회	중국(상해)	3.1~3.5	6	경남무역
	동경 국제 식품박람회	일본(동경)	3.8~3.11	6	aT (통합한국관)
4월	일본 동경 조선 및 해양기술 박람회(SEA JAPAN)	일본(동경)	4.13~4.15	6	무역협회
	동경 한국상품전시회	일본(동경)	4.19~4.20	6	무역협회
5월	중국 수출입상품교역회	중국(광주)	5.1~5.5	6	무역협회
	두바이자동차부품 박람회	UAE(두바이)	5.8~5.10	6	중진공
	방콕 국제식품박람회	태국(방콕)	5.25~5.29	6	aT (통합한국관)
6월	베트남 한국상품전시회	베트남(호치민)	6.8~6.10	8	무역협회
	제남 한국우수상품전	중국(제남)	6.5~6.7	6	경남무역
7월	베트남 호치민기계박람회	베트남(호치민)	7.5~7.8	6	무역협회
8월	베트남 국제식품전	베트남(호치민)	8.11~8.13	6	경남무역
9월	중국 동북아박람회	중국(장춘)	9월초	6	경남무역
	독일 함부르크 조선전시회(SMM)	독일(함부르크)	9.6~9.9	6	무역협회
	멜번 국제식품박람회	호주(멜번)	9.12~9.15	6	aT
	프랑크푸르트 자동차부품 박람회	독일(프랑크푸르트)	9.13~9.17	6	무역협회
10월	프랑스 국제식품박람회 (SIAL Paris)	프랑스(파리)	10.16~10.20	6	aT (통합한국관)
	홍콩 메가쇼	홍콩	10.20~10.23	6	무역협회
11월	중국 서부박람회	중국(성도)	11월초	6	코엑스
	라스베가스 자동차부품 전시회	미국(라스베가스)	11.1~11.3	6	중진공
	두바이 국제전문식품 전시회	UAE(두바이)	11.7~11.9	6	경남무역
	상해전자전시회	중국(상해)	11.11~11.13	6	중진공
	독일뒤셀도르프 국제의료기기 전시회(MEDICA) *잠정	독일(뒤셀도르프)	11.14~11.17	6	김해의생명센터
	이란 자동차부품전	이란(테헤란)	11.16~11.19	6	무역협회
	방콕 국제기계전(METALEX)	태국(방콕)	11.16~11.19	6	중진공
	자카르타 산업기계전	인도네시아(자카르타)	11.30~12.3	6	중진공

사업 신청 시 유의사항

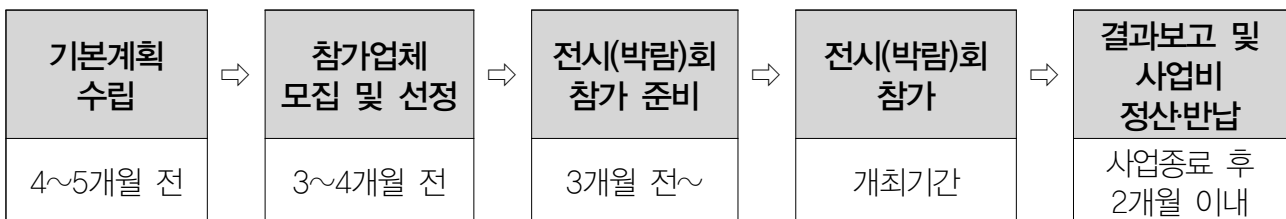
- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 심사시 중점 평가항목
 - 참가제품의 현지 시장성
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gndo.kr) 온라인 접수
 < 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 사업자등록증, 공장등록증 |
| ○ 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내) |
| ○ 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL |
| ○ 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3263	trade.gndo.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1374	www.sbc.or.kr
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr
	농수산식품유통공사 경남지사	-	055-274-4819	www.at.or.kr

9 맞춤형 개별박람회 참가 지원

사업 개요

- 목 적 : 중소수출업체의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업종 마케팅 기회 확대
- 사업규모 : 도내 중소기업 40여개사
- 소요예산 : 200백만원
- 지원대상 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업으로 해외전시(박람)회에 개별 참가하는 업체
 - ※ 단, 동일박람회에 국가, 지방자치단체, 각종 단체, 조합, KOTRA, 정부기관 등 타 기관 지원 전시회 제외(중복지원 불가)
- 지원한도 : 업체당 500만원 한도

지원 내용

- 부스임차료(기본장치비 포함) 5백만원 이내, 1개 업체당 연1회

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 본사 또는 지사(공장)가 경남도내 소재하고 있는 중소기업
 - 국가, 지방자치단체, 조합, 협의회, 협회 등 타 기관의 지원 없이 전액 자비로 해외전시회(박람회)에 참가 하는 업체
- 전년도 경쟁률 : 3 : 1
- 심사시 중점 평가항목
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gndo.kr) 온라인 접수

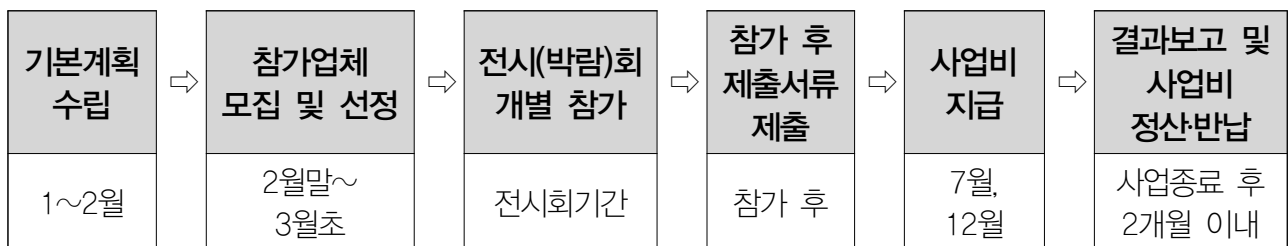
< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 참가신청서(참가계획 포함), 약속서, 전시회 참가신청서 또는 송장
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

< 전시회 참가 후 제출서류(사업비 사후정산 신청 시) >

- 결과보고서(사진포함), 일자별 상담일지
- 지원금 신청서, 송장(Invoice), 참가비 납부증빙서류
- 디렉토리 사본(참가업체 등재면), 부스배치도면, 서약서, 통장사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3266	trade.gndo.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

10 해외바이어초청 수출상담회

사업 개요

- 목 적 : 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 기업에게 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 2회 70여개사
- 소요예산 : 60백만원
- 지원내용 : 상담장임차료, 바이어항공료 및 숙박비 등

사업 내용

사 업 명	시기	개최지역	업체	협력기관
동남권바이어초청 수출상담회	6월	창원(풀만호텔)	30	중소기업진흥공단 경남지역본부
해외바이어초청 수출상담회	10월	창원 *잠정	40	한국무역협회 경남지역본부

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3266	trade.gndo.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단 경남지역본부	수출협력팀	055-212-1374	www.sbc.or.kr

11 중소기업 번역지원 사업

사업 개요

- 목 적 : 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 번역료 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 70여개사
- 소요예산 : 70백만원
- 지원한도 : 종목 구분없이 업체당 100만원 한도

지원 내용

- 중소기업의 수출활동에 필요한 카탈로그, 매뉴얼, 제품설명서 등 번역 지원(모든 외국어)

사업 신청 시 유의사항

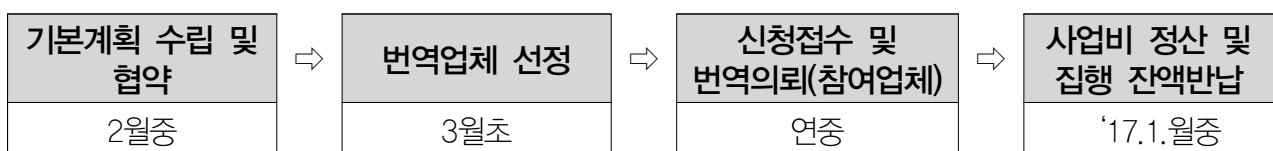
- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업
- 모집 기간 내에 신청한 업체를 대상(예산범위 내)
- 전년도 경쟁률 : 1.4 : 1

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템(trade.gndo.kr) 온라인 신청
< 신청 서류 >

○ 지원신청서, 번역문(안) 파일, 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3266	trade.gndo.kr
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

12 중소기업 수출지원 도우미 운영사업

사업 개요

- 목 적 : 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어
알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업
- 내역사업 : KOTRA 해외지사화 사업, 중진공 수출인큐베이터 사업
- 소요예산 : 100백만원
- 지원한도 : 업체당 300만원 한도
- 지원대상 : 도내 본사 소재 중소기업
- 지원기준 : 업체부담금의 50~100% 지원(업체당 300만원 이내)
- 사업주관 : 경남도 / KOTRA·(주)경남무역

지원 내용

- 대한무역투자진흥공사의 해외지사화사업, 중소기업진흥공단의 수출
인큐베이터사업과 연계 추진
- 해외지사화사업 : 참가비의 80%지원(업체당 300만원 이내)
- 수출인큐베이터사업 : 월 임차료의 50%~100%지원(입주 연차별 차등
지원, 업체당 300만원 이내)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 경남도내 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 선정기준
 - (해외지사화사업)
 - 참가업체의 지사화 사업 신청 해외무역관별 평가 결과에 의함
 - 참가신청 해외무역관 이용 실효성에 대한 시장성 조사 실시
 - 현지 시장여건 등을 종합적으로 감안, 무역관 수용 가능 업체 선정
 - (수출인큐베이터사업)
 - 중진공 수출인큐베이터 입주 계약 확인된 업체에 한해 예산 범위 내 선정

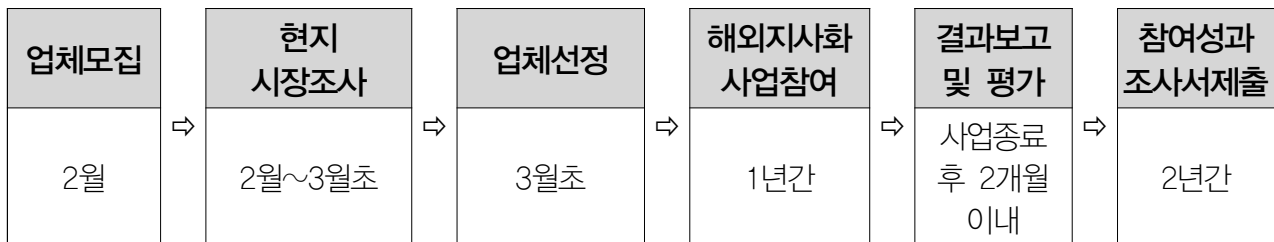
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gndo.kr) 온라인 접수
< 신청 서류 >

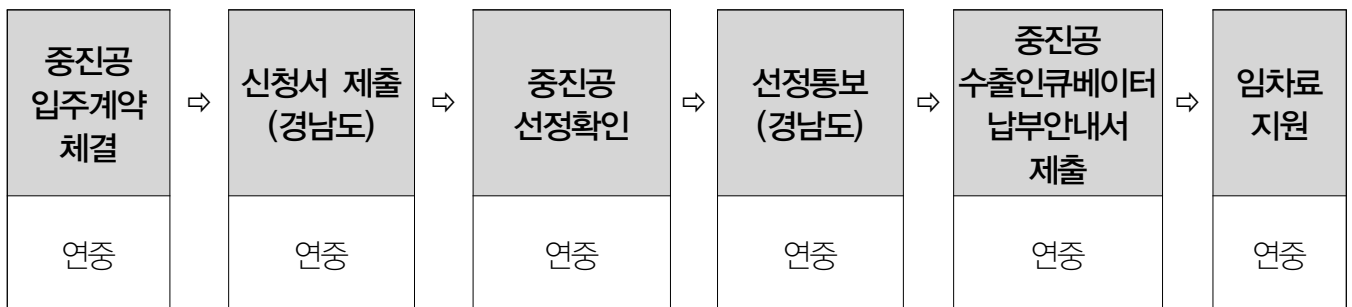
- 사업자등록증, 공장등록증
- 참가신청서 및 서약서

사업 진행 절차

(해외지사화사업)



(수출인큐베이터사업)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3263	trade.gndo.kr
사업시행 등	kotra	유망기업지원팀	02-3460-3258	www.kotra.or.kr
	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

13 해외인증(halal 등)획득 지원사업

사업 개요

- 목 적 : 수출의 여건을 갖추고도 해외정보 및 전문인력 부족으로 수출 대상국에서 요구하는 해외인증을 획득하지 못한 중소기업의 해외인증 획득 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 20여개사
- 소요예산 : 40백만원
- 지원한도 : 종목 구분없이 업체당 300만원 한도

지원 내용

- 중소기업청, 한국농수산물유통공사 등에서 추진하는 해외인증 획득사업과 연계하여 컨설팅 비용 등 업체 자부담금의 50% 지원
※ 유관기관에 지원하지 않고 본 사업에만 신청하는 것도 가능함

사업 신청 시 유의사항

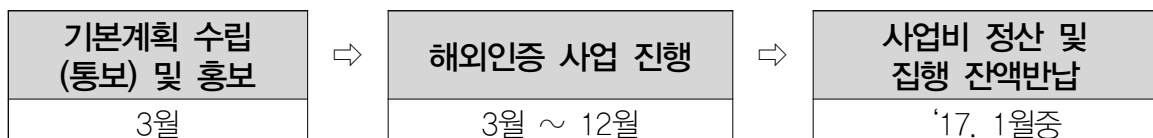
- 신청자격 : 도내에 본사를 두고 있는 중소기업(15개사 정도)
- 심사시 중점사항 : 중소기업청, 한국농수산물유통공사에서 인정하는 해외인증으로써, 인증은 반드시 2016년도 내 취득이 완료되어야함

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gndo.kr) 온라인 접수
< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 해외인증 지원사업 신청서 |
| ○ 사업자 등록증, 공장등록증 사본 |
| ○ 통장사본, 전자세금 계산서, 인증서 사본 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3265	www.gsnd.net
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

17. 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업 금융대출 특별보증	<ul style="list-style-type: none"> 지역의 영세한 수출기업들의 수출활성화를 위하여 금융자금을 원활히 조달할 수 있도록 특별보증 추진 - 지원대상 : 수출계약 체결 또는 수출실적 연간 매출액 10% 이상 기업 - 업체당 4억원 이내에서 보증서 발급 	통상정책과 (064-710-3843)
2. FTA 활용 지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 도내 수출기업 및 수출희망기업 FTA 활용교육, 컨설팅, 상담 등 지원 - 제주상공회의소내 지원센터를 통해 운영 	통상정책과 (064-710-3843)
3. 제주대표 수출상품 발굴 육성 추진	<ul style="list-style-type: none"> 제주지역 중소 수출기업(상품)을 대상으로 제주대표 수출상품 공모를 통해 행·재정적 지원 - 지원내용 : 연구활동비, 전문인력양성, 컨설팅, 해외마케팅 활동 	통상정책과 (064-710-3842)
4. 제주전자무역 지원시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 전자카탈로그 제작 수록, 해외유명 포털사이트 광고 등을 통한 온라인기반 마케팅 지원(kr.e-jejutrade.com) 	통상정책과 (064-710-3842)
5. 글로벌 무역전문가 양성사업	<ul style="list-style-type: none"> 무역이론과 현장실무 능력을 겸비한 글로벌 무역전문가 양성으로 수출인프라 강화 및 취업 기회 확대 - 사업시행 및 대상 : 제주대학교(2~3학년 재학생) 	통상정책과 (064-710-3843)
6. 수출 원스톱 서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주지역 영세 수출업체를 대상으로 수출서류 작성 및 통번역 지원 등 무역실무 원스톱 서비스로 수출역량 강화 	통상정책과 (064-710-3842)
7. 외국어 통·번역서비스 지원	<ul style="list-style-type: none"> 무역거래, 직간접적 관련문서 통번역 지원 	통상정책과 (064-710-3842)
8. 해외전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외전문전시회 개별 참가 지원 기업의 신상품 소개, 제품의 생산공정 소개 등을 위해 개별적으로 바이어 초청 	통상정책과 (064-710-3833)
9. 바이어 초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유력바이어들을 제주로 초청하여 도내 중소기업들과 수출상담 기회 제공 - 바이어발굴비, 바이어 항공료 등 지원 	통상정책과 (064-710-3832)
10. 해외마케팅 인프라 구축 및 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 코트라 해외지사를 활용하여 해외시장 조사 등 활동 지원 - 해외 지사화 사업 및 시장조사 대행, 세일즈출장 지원 등 	통상정책과 (064-710-3833)
11. 2016 제5차 세계한상대회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 세계 한인 동포 기업인 상호간 및 국내기업인 연결 네트워크 구축 - 대회 홍보, 참가자 수송, 특별관 운영, 연계프로그램 운영비 지원 	통상정책과 (064-710-4723)
12. BUY-JEJU 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> 일본, 중국 등 주요 타깃시장에 제주상품 홍보 및 판촉행사 개최를 통해 현지 소비자 인지도 제고 및 수출확대 도모 	통상정책과 (064-710-3842)
13. aT연계 제주 농수산물품 해외 판촉사업	<ul style="list-style-type: none"> 한국농수산물유통공사와 해외마케팅 협력사업 추진으로 제주 농수산물 수출확대 지원 	통상정책과 (064-710-3833)
14. 1차산품 해외박람회 한국관 참가사업	<ul style="list-style-type: none"> 농수축산 가공식품 대상 해외에서 개최되는 국제식품박람회 공동참가 지원으로 수출 확대 도모 	통상정책과 (064-710-3833)
15. 지역산업 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출 유망기업을 대상으로 해외전시회 공동 참가 및 무역사절단 파견 등 해외 마케팅 지원으로 수출 역량 강화 	통상정책과 (064-710-3833)

사 업 명	내 용	문 의
16. 수출 선도조직 육성	• 고품질 농수산물식품의 안정적 수출 공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성	통상정책과 (064-710-3843)
17. 수출상품 외국어 홍보 동영상 제작지원	• 해외전시회 및 수출상담 등 해외마케팅에 활용할 수 있는 수출상품 외국어 홍보 동영상 제작 지원	통상정책과 (064-710-3842)
18. 수출상품 포장재 및 디자인 개발 지원	• 수산물 및 가공품 수출상품 포장용기 디자인 개발 및 제작비 지원으로 수출확대 도모	통상정책과 (064-710-3842)
19. 해외규격인증 획득 지원	• 수입국에서 요구하는 각종 해외인증획득 비용 지원 - 10백만원 한도내 소요비용의 70% 지원	통상정책과 (064-710-3843)
20. 수출보험료 지원	• 중소기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 환리스크 관리를 위해 수출보험료 지원 - 1기업당 연 8백만원 한도내 지원	통상정책과 (064-710-3843)
21. 중국 수출통관 컨설팅 지원사업	• 중국 현지 통관 대행업체와 공동 협력체계를 구축하여 중국통관 가능 여부 파악 및 통관업무 대행까지 진행할 수 있는 시스템 구축	통상정책과 (064-710-3842)
22. 원산지 확인서 제3자 확인사업	• 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인·검토하여 기업에 대한 신뢰서 제고	통상정책과 (064-710-3843)
23. 수출기업 역량강화 사업	• 수출업체 임직원 대상 토론회, 워크숍, 전문교육을 시행하여 세계 각국의 최신정보 공유 및 수출역량 강화	통상정책과 (064-710-3842)
24. 외국어 카탈로그 제작 지원	• 수출용 물품소개 홍보 카탈로그 및 동영상 제작 - 지원대상 : 수출(희망)업체 중 신규신청업체 우선 - 업체당 연 2백만원 범위에서 소요비용 80% 지원	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
25. 수출용 샘플상품 국제특송비 지원	• 우정청(EMS, EMS프리미엄)을 활용하여 수출용 샘플상품 국제특송비 지원 - 업체당 연 2백만원 범위내 지원(1차상품의 원물은 제외)	제주시 지역경제과 (064-728-2803) 서귀포시 지역경제과 (064-760-2623)
26. 수출 농수산물식품 영양 성분분석 지원	• 수출대상 국가에서 요구하는 FDA 영양분석을 위한 행정·재정적 지원 - 지원규모 : 건당 검사수수료 600천원 ~ 700천원 - 업체당 연 1,500천원 범위내 지원	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
27. MPB 상품 개발 지원사업	• 대형유통회사와 제휴하여 MPB 상품 개발시 디자인 및 포장용기 지원 등 수출상품으로 육성	통상정책과 (064-710-4712)
28. 제주산품 판매확대 시장출시상품 상담회	• 대형유통회사와 매칭 상담을 통해 신제품 개발 등 제주산품의 대규모 시장진입 기회 마련	통상정책과 (064-710-4712)
29. 제주공동물류센터 운영	• 제주항과 평택항 인근에 공동물류센터 운영으로 제주와 수도권의 물동량 집적화 및 대형화 등 물류비 절감 기여	통상정책과 (064-710-4712)

1

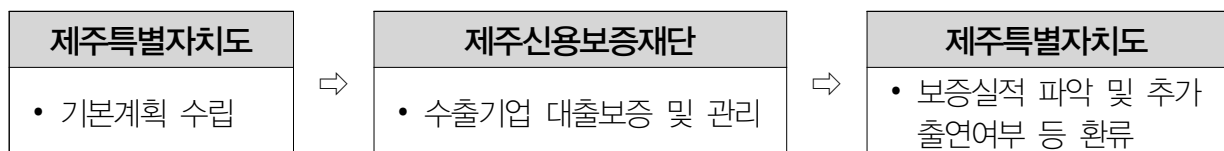
수출기업 금융대출 특별보증

사업 목적

- 지역의 영세한 수출기업들의 수출활성화를 위하여 금융자금을 원활히 조달할 수 있도록 특별보증 추진

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연금
- 사업시행주체 : 제주신용보증재단
- 지원대상 : 신용보증신청일 현재 수출계약을 체결하였거나, 수출실적이 연간 매출액의 10% 이상인 기업
- 지원내용 : 업체당 4억원 한도 금융기관 융자대출 보증서 발급
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	500		500	
2013년	500		500	

※ 출연금 총액(누계) : 1,000백만원 (* 보증한도 : 10,000백만원)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://www.jejusinbo.co.kr
사업시행 등	제주신용보증재단	신용보증부	064-758-5740	

2 FTA 활용 지원센터 운영

사업 목적

- FTA 활용 관련 중앙과 도, 유관기관간 협력·지원체계를 구축하여 지역 실정에 맞는 FTA 활용지원사업 발굴·운용으로 수출경쟁력 향상

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행주체 : 제주상공회의소
- 지원대상 : 도내 수출기업 및 수출 희망기업
- 지원내용 : FTA 활용 교육, 컨설팅, 상담 사업
- 사업 추진절차

제주특별자치도	⇒	제주상공회의소
<ul style="list-style-type: none"> 기본계획 수립 보조금 교부 		<ul style="list-style-type: none"> 수출기업 지원사업 추진 성과보고 및 정산

사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	99	59	40	
2013년	110	74	36	
2014년	99	63	36	
2015년	120	80	40	
2016년	117	77	40	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	http://www.ftahub.go.kr/jeju/ http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주상공회의소	FTA활용지원센터	064-757-2164	

3

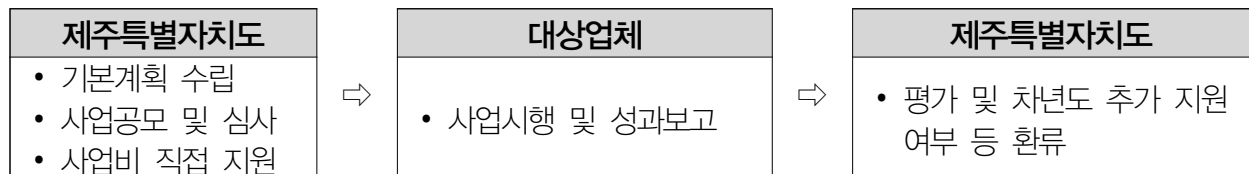
제주대표 수출상품 발굴 육성 추진

사업 목적

- 제주 이미지에 걸맞는 지역상품 발굴 및 집중육성을 통한 세계일류 상품으로 도약할 수 있도록 행·재정적 지원 강화
- 지역의 고용증대 등 경제 활성화에 기여할 수 있도록 유도하여 제주지역의 수출선도기업으로서의 역할 수행

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행 주체 : 직접 수행
- 지원대상 : 지역의 중소 수출기업(상품)을 대상으로 공모방식에 의거 지원대상 업체 및 품목 선정
- 지원내용 : 공모방식에 의한 지원대상 선정시 확정
 - 수출상품 연구활동 강화, 전문인력 양성, 컨설팅, 해외마케팅 활동 강화 등을 위한 직접 소요사업비(3년간 지원)
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	300		300	
2014년	500		500	
2015년	500		500	
2016년	200		200	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com

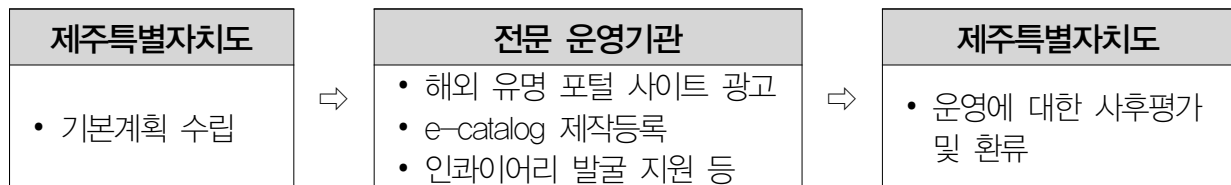
4 제주전자무역지원 시스템 운영

사업 목적

- 도내 중소기업의 수출인프라 구축, 제주상품 해외 바이어 홍보 등 온라인 수출지원 체계 구축으로 수출확대 기반 조성

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관 대행
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- 지원내용 : 수출기업 해외 유명 포털사이트 광고, 수출기업 e-Catalog 제작 등록 및 업데이트, 인콰이어리 발굴 지원 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	65		65	
2014년	60		60	
2015년	60		60	
2016년	60		60	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	해외사업팀	064-805-3335	

5

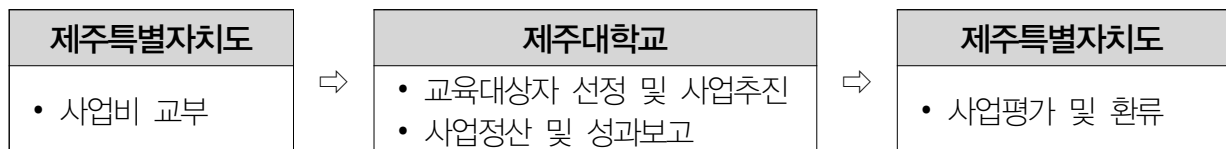
글로벌 무역전문가 양성사업

사업 목적

- 제주지역은 무역전문가가 취약하여 무역이론과 현장실무 능력을 겸비한 글로벌 무역 전문가를 양성하여 인적 수출 인프라 강화 및 도내 대학생 취업 기회 확대

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 교육기관보조
- 사업시행 주체 : 제주대학교
- 지원대상 : 제주대학교 2~3학년 재학생
- 지원내용 : FTA 및 무역 전문교육, 무역관련 자격증 취득 및 외국어 강좌 지원, 국내외 현장실습, 전시박람회 참가, 해외 인턴십 지원 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	160	100	30	30
2013년	208	148	30	30
2014년	208	148	30	30
2015년	178	118	30	30
2016년	164	109	30	25

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://www.jejunu.ac.kr
사업시행	제주대학교	글로벌무역전문가 양성사업단	064-754-3198	

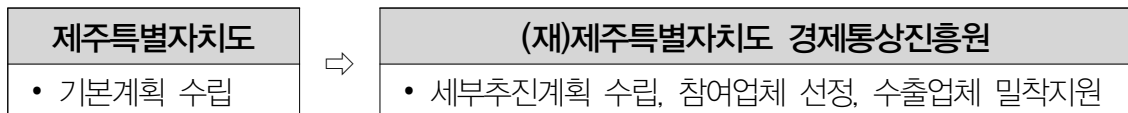
6 수출 One-Stop 서비스 지원

사업 목적

- 도내 중소 수출기업의 상품소개, 통관, 사후관리 등 수출 전 과정을 One-Stop 서비스 지원함으로써 수출역량 강화

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 지원형태 : 출연금
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용
 - 수출 전과정 업무지원 및 대행
 - 맞춤형 바이어 발굴 및 시장조사
 - 유관기관 해외 수출지원사업 홍보 및 정보제공
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년	150		150	
2015년	150		150	
2016년	150		150	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejustbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	판매장운영팀	064-751-3320	

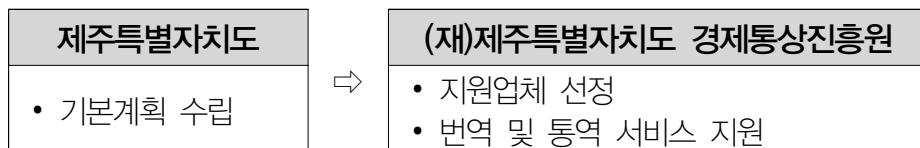
7 외국어 통·번역 서비스 지원

사업 목적

- 수출기업의 통·번역의 어려움을 해소하여 수출하기 좋은 기업 환경을 조성하고 성공적 마케팅 추진을 통해 수출 증대 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속('12년~'13년 사업은 행정사에서 추진)
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 무역거래시 발생하는 직간접적 관련문서의 번역 및 통역지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년	20		20	
2015년	20		20	
2016년	20		20	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejusbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	해외사업팀	064-805-3337	

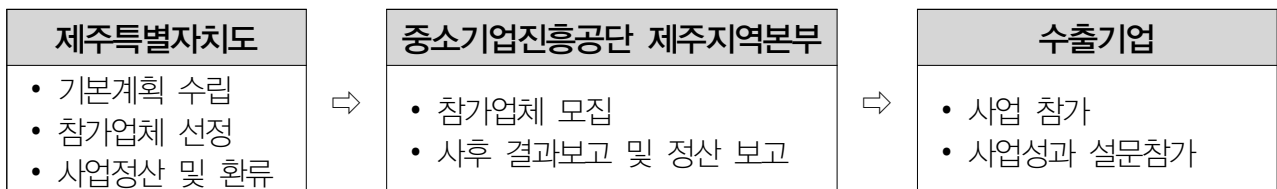
8 해외전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원

사업 목적

- 기업맞춤형 해외전문전시회 개별 참가 지원으로 수출시장의 다변화 및 내실화를 통한 수출액 증대
- 기업의 신상품 소개, 제품의 생산공정 소개 등을 위하여 개별적으로 바이어를 초청하여 제품의 인지도 향상으로 새로운 틈새시장 개척

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부
- 지원대상 : 도내 수출기업
- 지원내용
 - 해외전시회 개별참가 : 항공료(1사1인 50%), 부스임차비·기본 장치비(5,000천원 한도), 통역료(50%)
 - 바이어 초청 수출상담 지원 : 바이어 항공료 100%(200만원 한도)
- 사업추진 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비			민자
		국비	지방비	민자	
2012년	50		50		
2013년	50		50		
2014년	50		50		
2015년	120	70	50		
2016년	120	70	50		

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2051	

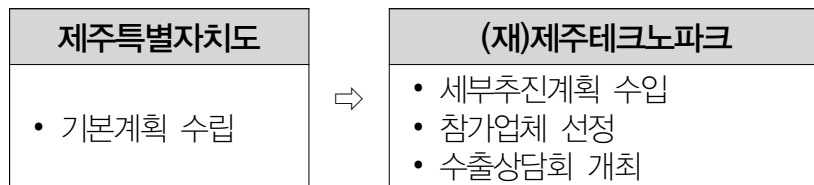
9 바이어 초청 수출상담회 개최

사업 목적

- KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 새로운 판로 개척으로 수출확대 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 바이어 발굴비, 바이어 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	50		50	
2014년	100		100	
2015년	100		100	
2016년	100		100	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3832	www.jeju.go.kr
사업시행	(재)제주중소기업종합지원센터	수출팀	064-751-2504	http://kr.e-jejutrade.com

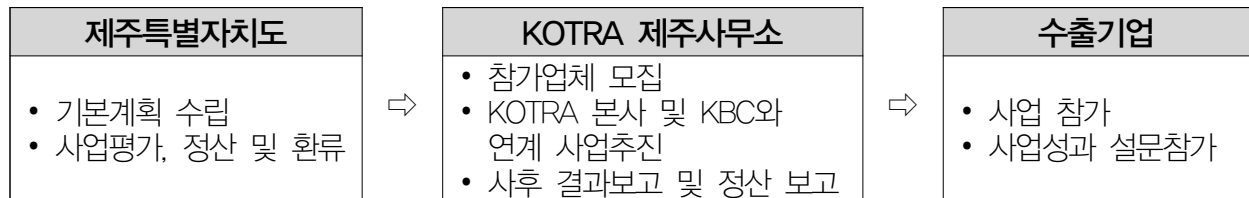
10 해외마케팅 인프라 구축 및 해외마케팅 지원

사업 목적

- KOTRA KBC(Korea Business Center)를 해외지사로 활용, 해외마케팅 전문인력과 비용부담 없이 수출시장 개척지원
- 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : KOTRA 제주사무소
- 지원대상 : 도내 수출기업
- 지원내용
 - 해외 지사화 사업 : KOTRA KBC 이용 수수료(80%)
 - 해외시장조사 대행 : KOTRA KBC 이용 수수료(100%, 1백만원 한도)
 - MY Office(사무실 임차료 등 지원) : 미주·유럽권(500만원/연), 아시아(300만원/연)
 - 단순물류사업 : 참가비(120~180만원)의 80%
 - 해외비즈니스 출장서비스지원 : 수수료의 100%(연2회한도), 항공료는 없음
- 사업추진 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	50		50	
2014년	50		50	
2015년	50		50	
2016년	50		50	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr
사업시행	KOTRA	제주사무소	064-747-7014	http://kr.e-jejutrade.com

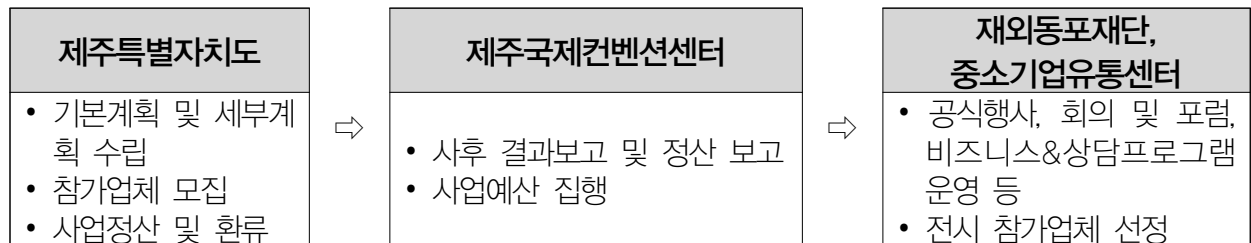
11 2016 제15차 세계한상대회 개최

사업 목적

- 전 세계 한인 동포 기업인 상호간 및 국내기업인 연결하여 한민족 경제인 통합 네트워크 구축

사업 내용

- 사업기간 : 2016. 6월 ~ 12월(대회기간 : '16. 9. 27 ~ 9. 29)
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 제주특별자치도, 재외동포재단, 중소기업유통센터
- 지원대상 : 재외동포경제단체, 전시회 참가 국내기업체 등
- 지원내용
 - 행사운영비 지원 : 대회홍보, 참가자 수송, 특별관 운영, 연계 프로그램 운영비 지원
 - 부스설치 및 물류비 지원 : 도내기업체 부스설치비, 도외업체 물류비 지원(50%)
- 사업추진 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년				
2015년				
2016년	700		700	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-4723	www.jeju.go.kr
사업시행	제주국제컨벤션센터	MICE사업팀	064-735-1021	http://www.iccjeju.co.kr

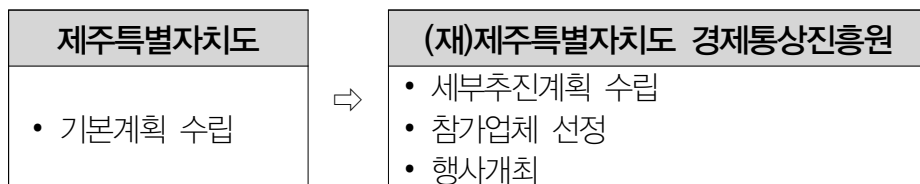
12 Buy-Jeju 행사 개최

사업 목적

- 일본, 중국 등 주요 타깃시장에서 제주상품 홍보 판촉행사를 개최하여 제주상품에 대한 현지 소비자 인지도 제고 및 수출 확대 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 제주특별자치도내 수출(희망)기업
- 지원내용 : 판촉행사 제반비용
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	100		100	
2013년	100		100	
2014년	100		100	
2015년	100		100	
2016년	100		100	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejusbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	해외사업팀	064-805-3335	

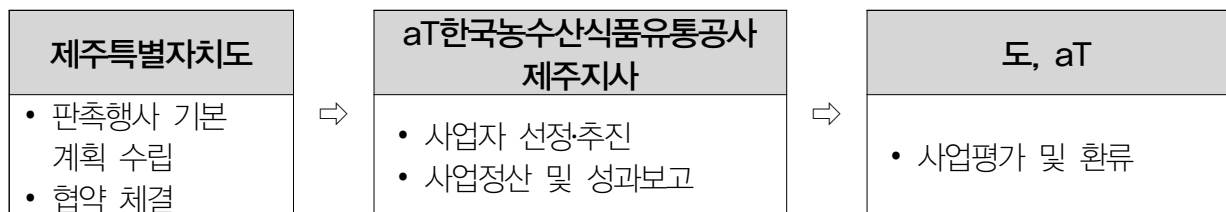
13 aT 연계 제주 농수산물식품 해외 판촉사업

사업 목적

- 농수산물식품 수출확대를 위해 aT(한국농수산물식품유통공사)와 협력사업 추진으로 해외시장 개척활동 효율성 증진

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 한국농수산물식품유통공사 제주지사
- 지원대상 : 도내 1차산물 수출업체
- 지원내용 : 신선농산물 및 가공식품 해외시장 개척을 위한 판촉행사 추진
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	30		30	
2014년	60		60	
2015년	60		60	
2016년	60		60	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr
사업시행	aT한국농수산물식품유통공사	제주지사	064-746-9472	http://kr.e-jejutrade.com

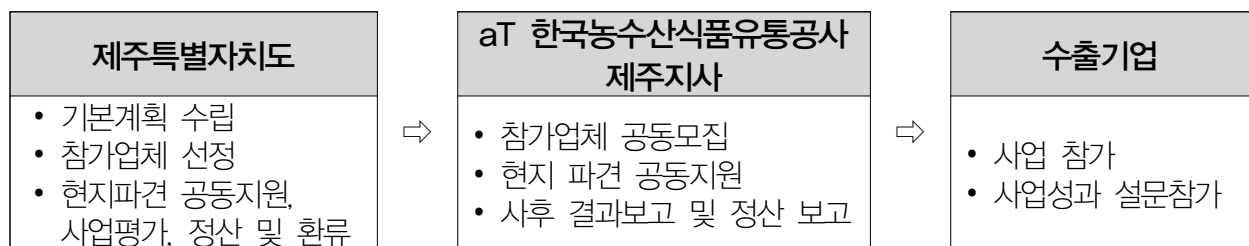
14 1차산품 해외박람회 한국관 참가사업

사업 목적

- 농수축산 가공식품 대상 해외에서 개최되는 국제식품박람회 공동참가 지원을 통한 상품 홍보 및 수출상담 기회 제공

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : aT 한국농수산물식품 유통공사 제주지사
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출업체
- 지원내용 : 1차산품 식품 박람회 참가
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2011년				
2012년				
2013년				
2014년	200		200	
2015년	200		200	
2016년	200		200	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr
사업시행	aT한국농수산물식품유통공사	제주지사	064-746-9472	http://kr.e-jejutrade.com

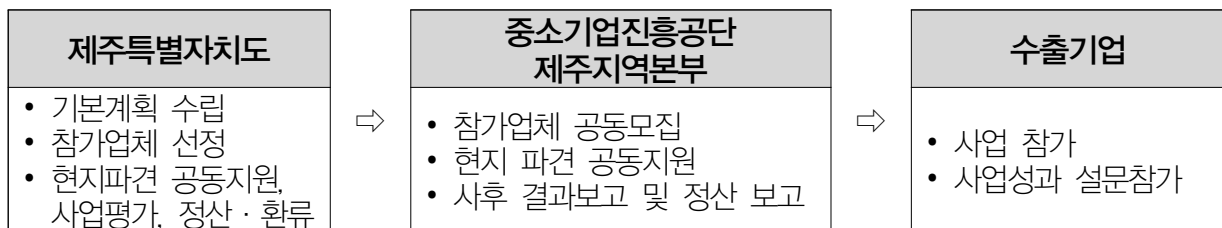
15 지역산업 마케팅 지원

사업 목적

- 수출유망기업을 대상으로 해외전시회 공동 참가 및 무역사절단 파견으로 상품 홍보 및 수출 증대 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부 등
- 지원대상 : 도내 수출기업
- 지원내용
 - 해외전시회 공동 참가 : 항공료(1사1인 50%), 부스 임차비 및 기본 장치비(100%), 통역비 등 공통경비(100%)
 - 무역사절단 파견지원 : 상담장 및 차량임차료, 해외시장조사비·바이어 발굴비·통역료 등 공통경비(100%) 및 항공료(50%, 1사1인)
 - 해외전시회 개별 참가 : 부스 임차료 및 기본 장치비(5,000천원 한도내 100%지원), 수출 상담 통역비(50%), 항공료(50%, 1사 1인)지원
- 사업추진 절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비			민자
		국비	지방비	민자	
2012년	600	300	300		
2013년	540	270	270		
2014년	758	379	379		
2015년	655	327.5	327.5		
2016년	685	342.5	342.5		

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3833	www.jeju.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2051	http://kr.e-jejutrade.com

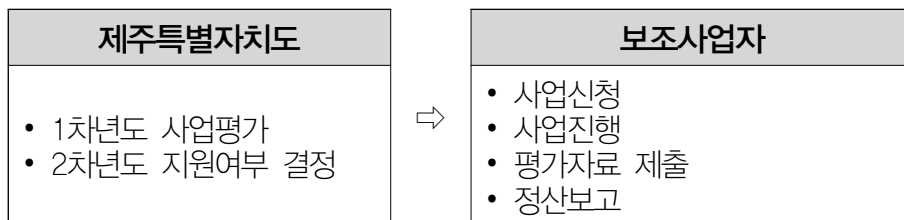
16 수출 선도조직 육성

사업 목적

- 고품질 농수산물식품의 안정적 수출 공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행 주체 : 직접수행
- 지원대상 : 1개 수출 선도조직체
- 지원내용 : 품질개선, 품질관리, 물류개선, 조직화 운영관리비 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	300		300	
2013년	300		300	
2014년	300		300	
2015년	100		100	
2016년	100		100	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeu.go.kr http://kr.e-jeutrade.com

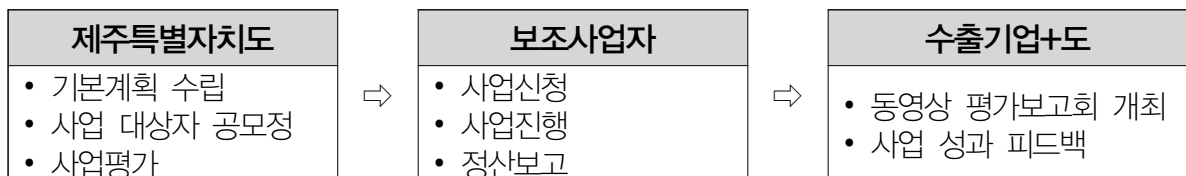
17 수출상품 외국어 홍보 동영상 제작지원

사업 목적

- 제주 특산품을 생산·수출하고 있는 중소기업에 대해 해외전시회, 판촉행사, 바이어 상담 등 해외 마케팅 시 활용할 수 있도록 홍보 동영상 제작 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행 주체 : 한국무역협회
- 지원대상 : 도내 수출업체
- 지원내용 : 기업당 500만원 한도, 소요비용의 80% 이내 지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년	50		50	
2015년	50		50	
2016년	50		50	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr
사업시행	한국무역협회	제주지부	064-757-2811	http://kr.e-jejutrade.com

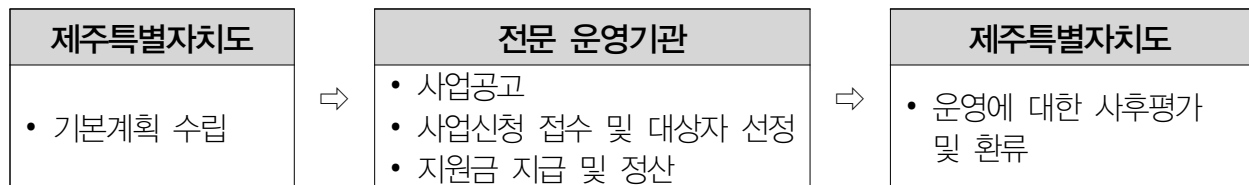
18 수출상품 포장재 및 디자인 개발지원

사업 목적

- 수산물 및 가공품 수출상품에 대한 포장용기 디자인 개발 및 제작비 지원으로 수출상품의 가치상승 및 수출확대 도모
- 제주의 청정 이미지와 바이어 요구에 맞는 포장재 개발 등 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관 대행
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 도내 수출업체 및 수출단체
- 지원내용 : 수출상품 포장디자인 개발비 지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	150		150	
2013년	150		150	
2014년	120		120	
2015년	120		120	
2016년	100		100	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	해외사업팀	064-805-3335	

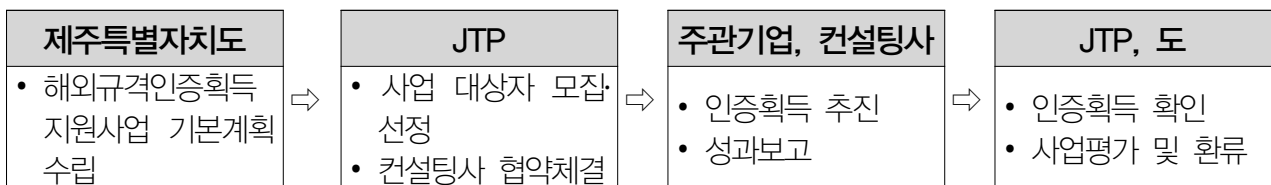
19 해외규격인증 획득 지원

사업 목적

- 수출을 위한 해외규격인증 획득비용의 일부를 지원하여 제품의 대외신뢰도를 향상하고 수출상품의 국제 경쟁력 확보

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관 대행
- 사업시행 주체 : JTP(제주테크노파크)
- 지원대상 : 도내 수출업체(제조업)
- 지원내용 : 수출상품 해외규격인증취득비의 70%지원(업체당 10백만원 한도)
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	70		70	
2014년	100		100	
2015년	50		50	
2016년	50		50	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr
사업시행	제주테크노파크	지역산업육성실	064-720-3051	http://kr.e-jejutrade.com

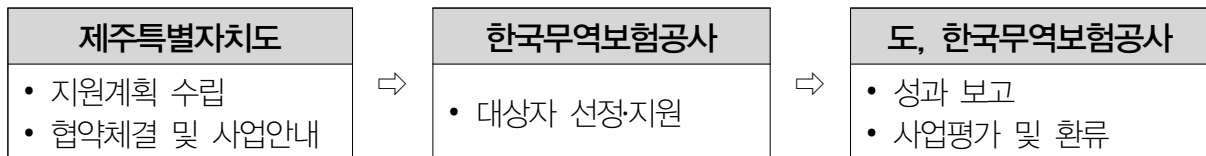
20 수출보험료 지원

사업 목적

- 수출거래에 따르는 불안해소, 환율변동 등 국제여건 변화에 신속한 대응으로 수출업체의 안정적인 기업운영 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관 대행
- 사업시행 주체 : 한국무역보험공사 제주지사
- 지원대상 : 도내 수출업체
- 지원내용 : 수출보험 전 종목에 대해 1기업 당 800만원 한도 내 지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	150		150	
2013년	150		150	
2014년	170		170	
2015년	180		180	
2016년	180		180	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	한국무역보험공사	제주지사	064-751-6601	

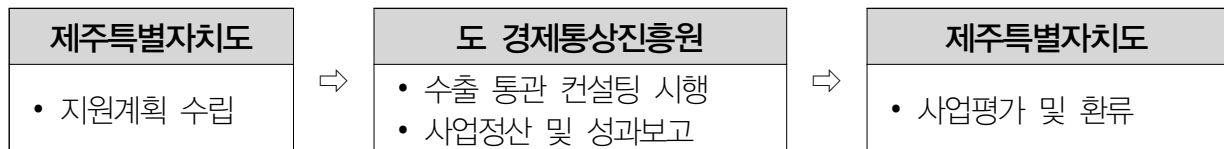
21 중국 수출통관 컨설팅 지원사업

사업 목적

- 중국 현지 통관 대행업체와 공동 협력체계를 구축하여 중국통관 가능여부 파악 및 통관 업무 대행까지 진행할 수 있는 시스템 구축

사업 내용

- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 수출 통관 가능성 검토 컨설팅 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비	지방비	민자
2012년				
2013년				
2014년				
2015년	50		50	
2016년	50		50	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://www.jejusbc.or.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	해외사업팀	064-805-3337	

22 원산지 확인서 제3자 확인사업

사업 목적

- 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인·검토하여 기업에 대한 신뢰성을 제고시켜 수출을 원활하게 추진

사업 내용

- 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상사업보조
- 사업시행주체 : 제주상공회의소
- 지원대상 : 도내 수출기업 및 수출 희망기업
- 지원내용 : 원산지 확인서 발급 및 컨설팅
- 사업 추진절차

제주특별자치도	⇒	제주상공회의소
<ul style="list-style-type: none"> 기본계획 수립 보조금 교부 		<ul style="list-style-type: none"> 수출기업 지원사업 추진 성과보고 및 정산

사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2015년	50	25	25	
2016년	40	15	25	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3843	http://www.ftahub.go.kr/jeju/
사업시행	제주상공회의소	FTA활용지원센터	064-757-2164	http://kr.e-jejutrade.com

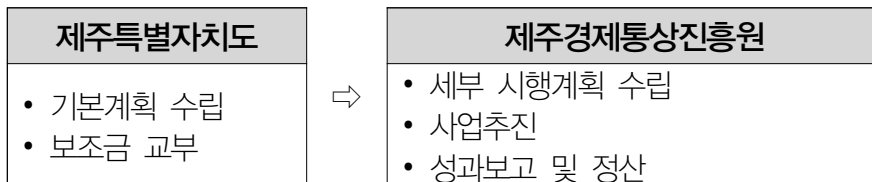
23 수출기업 역량강화 사업

사업 목적

- 수출업체 임·직원을 대상으로 토론회, 워크숍, 전문교육을 시행하여 세계 각국의 최신정보를 공유 및 수출역량을 강화하여 제주상품의 수출증대 추진

사업 내용

- 사업기간 : 2016년
- 지원형태 : 공기관 대행
- 사업시행주체 : (재)제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 도내 수출기업 및 수출 희망기업 등
- 지원내용 : 토론회, 워크숍, 전문교육 등
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2016년	30		30	

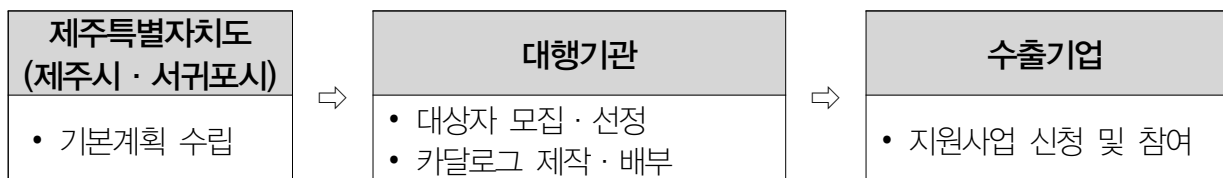
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-3842	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	해외사업팀	064-805-3335	

24 외국어 카탈로그 제작 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출용 물품소개 홍보 카탈로그 및 동영상 제작
- 지원대상 : 수출(희망)업체 중 신규 신청업체 우선 선정
- 지원형태 : 공기관대행
- 지원조건 : 1기업당 연 2백만원 범위내 지원(보조 80%, 자담 20%)
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	40		40	
2013년	40		40	
2014년	40		40	
2015년	20		20	
2016년	20		20	

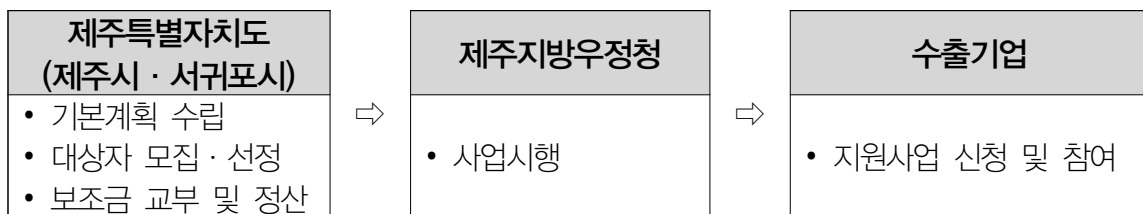
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
	제주테크노파크		064-720-3056	

25 수출용 샘플상품 국제특송비 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출용 샘플 국제특송비 지원
- 지원대상 : 행정시(제주시, 서귀포시) ↔ 제주지방우정청의 『국제 특송(EMS) 우편요금 할인 업무협약』에 의거 추진
- 지원형태 : 민간경상보조
- 지원내용 : 우정청의 EMS, EMS 프리미엄 이용 특송비 지원
- 업체당 월500천원 한도내 지원(연2000천원 한도내 지원)
- 발송대상 품목 : 가공품(공산품) * 1차 산품 원물은 제외
* 별도의 통관, 검역 등의 절차가 수반되는 품목은 제외
- 선정방법 : 모집기준에 의한 선정
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	50		50	
2013년	42		42	
2014년	37		37	
2015년	32		32	
2016년	25		25	

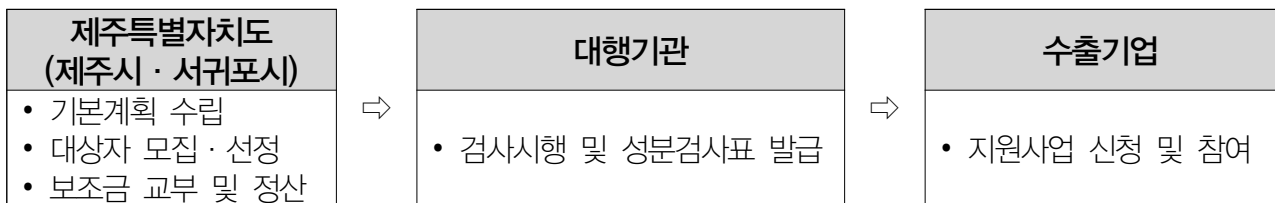
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jeju.go.kr
	서귀포시	지역경제과	064-760-2623	http://kr.e-jejutrade.com

26 수출 농수산물식품 영양 성분분석 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출대상 국가에서 요구하는 FDA 영양분석을 위한 행·재정적 지원
- 지원대상 : 수출(희망) 업체
- 지원형태 : 공기관대행
- 지원내용
 - 수출식품 영양성분분석(FDA영양분석)검사 수수료 : 600천원 ~ 700천원(건당)
 - * 라벨 디자인 및 외국어 성적발행 자부담 원칙
 - 업체당 연간 최대 1,500천원 범위내 지원
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	12		12	
2013년	16		16	
2014년	17		17	
2015년	20		20	
2016년	20		20	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
	제주대학교생명과학기술 혁신센터		064-754-2136	

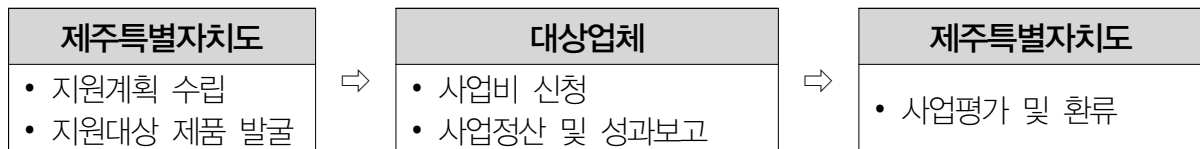
27 MPB 상품개발 지원사업

사업 목적

- 대형 유통사와 제휴하여 MPB(manufacturing private brand) 상품 개발시 디자인 및 포장용기의 변경 지원 등 향후 제주의 주력 수출상품 육성

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 지원형태 : 민간경상보조
- 사업시행 주체 : 자체 추진
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 제품의 디자인 및 용기 개발비용의 50% 범위내
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	20		20	
2014년	15		15	
2015년				
2016년	20		20	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 · 시행	제주특별자치도	통상정책과	064-710-4712	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com

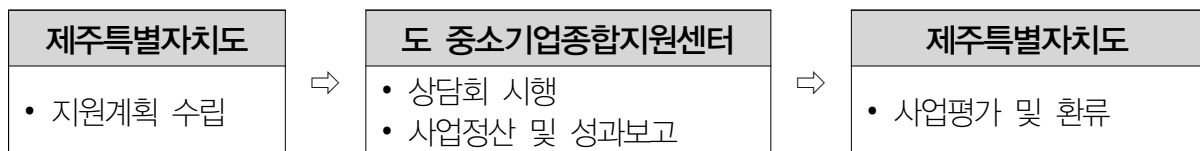
28 제주산품 판매확대를 위한 시장출시 상품 상담회

사업 목적

- 대형 유통회사와의 매칭 상담을 통해 우수 신제품 개발 및 발굴, 마케팅 등 제주산품의 대규모 시장 진입 기회 마련
 - 대형 유통회사의 해외점 바이어 초청 수출상담 등 수출여건 마련
- ※ 동반성장 업무협약 : 롯데마트(2012.4.4.), 이마트(2013.6.4.)

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행
- 사업시행 주체 : 제주특별자치도 경제통상진흥원
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 제품의 전시 및 입점 상담
- 사업 추진절차



사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계	국비		
		국비	지방비	민자
2012년				
2013년	20		20	
2014년	20		20	
2015년	20		20	
2016년	20		20	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-4712	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원		064-751-2503	

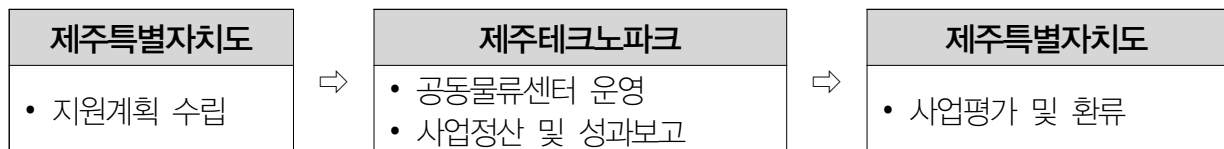
29 제주공동물류센터 운영

사업 목적

- 제주·평택에 공동물류센터 운영으로 제주와 수도권의 반·출입 물동량 집적화·대형화 등 신속한 수·배송 체계 개선으로 물류비 절감 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 공기관대행
- 사업시행 주체 : 제주테크노파크
- 지원대상 : 도내 기업
- 지원내용 : 공동물류센터 이용료, 상하차료 및 부대비용 등
- 사업 추진절차



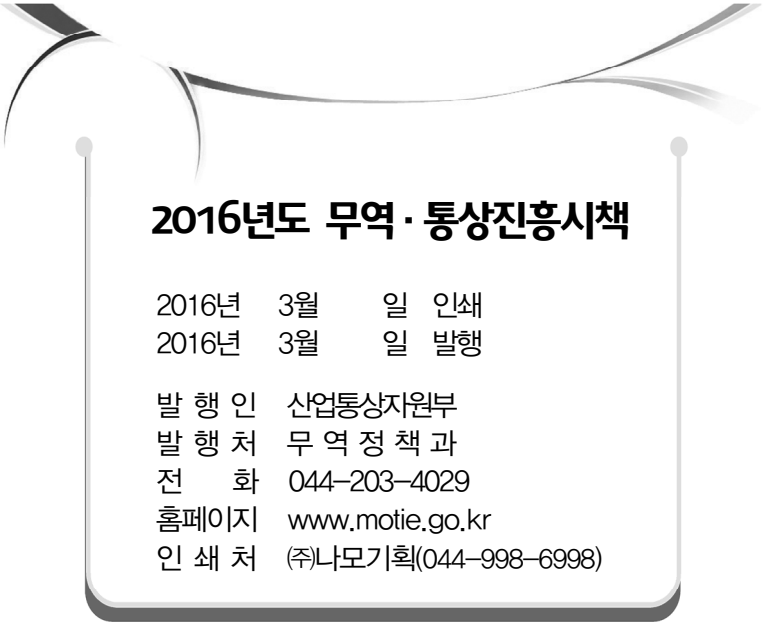
사업 예산

(단위 : 백만원)

구분	합계			
		국비	지방비	민자
2012년	100		100	
2013년	180		180	
2014년	180		180	
2015년	210		210	
2016년	205		205	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	통상정책과	064-710-4712	www.jeju.go.kr http://kr.e-jejutrade.com
사업시행	제주테크노파크	기업지원단	064-720-3078	



2016년도 무역·통상진흥시책

2016년 3월 일 인쇄

2016년 3월 일 발행

발 행 인 산업통상자원부

발 행 처 무역정책과

전 화 044-203-4029

홈페이지 www.motie.go.kr

인 쇄 처 (주)나모기획(044-998-6998)

2016년도 무역통상진흥시책

2015 TRADE PROMOTION CONVENTIONAL MEASURES



산업통상자원부
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY