

2022 무역통상진흥시책



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy

Contents



최근 수출입 동향 및 전망

_ 001

1. 최근 수출입 동향 및 전망
2. '22년 무역여건 및 대응방향

_ 003

_ 004



기본 추진방향

_ 007



중점 지원대책

_ 011

1. 무역 리스크 관리
[1] 공급망 이슈 대응 강화
[2] 수출입 물류애로 총력 해소

_ 013

2. 수출 총력 지원
[1] 차세대 수출유망품목 지원 강화
[2] 무역금융 공급 확대
[3] 수출마케팅 집중 지원
[4] 수출저변 확대

_ 015

3. 튼튼한 무역기반 확충
[1] 新시장 FTA 네트워크 확대 및 활용 강화
[2] 탄소중립·ESG 확산 지원
[3] 산업·무역의 디지털 전환(DX) 가속화

_ 019

IV

각 기관별 세부 추진사업

_ 023

01 산업통상자원부

1. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)	_ 027
1. 수출 및 투자진출 상담	_ 031
2. 글로벌 역량 진단 (GCL)	_ 033
3. 해외시장조사	_ 034
4. 해외비즈니스 출장지원	_ 035
5. 열린무역관	_ 037
6. 빅데이터 플랫폼(트라이빅) 인공지능 서비스	_ 038
7. 온라인 마케팅 (buyKOREA)	_ 039
8. 화상상담	_ 041
9. K-스튜디오	_ 043
10. 내수기업 수출기업화	_ 044
11. 이동 KOTRA	_ 046
12. 무역사절단	_ 047
13. 수출지원기반활용사업	_ 049
14. 지사화사업	_ 052
15. 수출인큐베이터	_ 054
16. 해외공동물류센터사업	_ 056
17. 세계일류상품 육성사업	_ 057
18. 중견기업 글로벌 지원사업	_ 059
19. KOTRA 스타트업 글로벌점프 300	_ 063
20. 글로벌기업 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원	_ 064
21. 해외취업지원 사업	_ 065
22. 해외 전문인력 유치지원	_ 066
23. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 067

Contents

24. 디지털 현장 실사 서비스	_ 068
25. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원	_ 069
26. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	_ 071
27. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	_ 072
28. 대한민국 소비재 수출대전	_ 073
29. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	_ 074
30. 한류박람회 (KBEE)	_ 075
31. 서비스기업 거점 지원 서비스	_ 076
32. 2022 서비스 BM 해외진출 지원사업	_ 077
33. 대한민국 서비스 수출대전	_ 078
34. ICT글로벌멘토링센터	_ 080
35. K-Global@ (ICT기업 해외수출지원)	_ 081
36. 해외IT지원센터	_ 082
37. 스마트팜 해외진출지원	_ 083
38. 스마트시티 해외진출지원	_ 084
39. GMV (Global Mobile Vision)	_ 085
40. ICT컨소시엄 수출지원	_ 086
41. 스마트팩토리 해외진출지원	_ 087
42. 해외 프로젝트 수주 지원	_ 088
43. 해외공공조달지원거점 운영	_ 090
44. 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영	_ 091
45. 세계시장 진출전략 설명회	_ 092
46. FTA 해외활용지원센터	_ 093
47. KOTRA 글로벌 ESG + 사업	_ 094
48. 해외경제정보드림 (해드림)	_ 096
49. 해외 지식재산권 보호 (IP-DESK)	_ 097
50. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	_ 099
51. 한국우수상품전	_ 100
52. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	_ 102
53. 한국투자기업지원센터	_ 104
54. 글로벌 M&A 지원	_ 105
55. 국내복귀기업 지원	_ 107

56. 방산물자 교역지원·정부간 교역지원	_ 108
57. 교육·연수	_ 109
58. K-의료기기 수출전(Global Medical Equipment Plaza)	_ 110
59. 2022년 백신 파트너십 맞춤형 지원사업	_ 111
2. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	_ 113
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	_ 114
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	_ 115
3. 중장기성 수출보험	_ 117
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	_ 120
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	_ 122
3. 한국무역협회 (www.kita.net)	_ 123
1. 무역 애로사항 건의	_ 125
2. 무역현장 자문서비스	_ 127
3. KITA무역진흥자금 융자	_ 129
4. TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	_ 131
5. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	_ 132
6. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	_ 134
7. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	_ 136
8. 용역 및 전자적무체물, 선용품 공급 실적 증명발급	_ 139
9. KITA 해외바이어 초청 화상수출상담회	_ 140
10. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	_ 142
11. 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원	_ 144
12. 해외전시회 참가 지원	_ 146
13. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	_ 148
14. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	_ 150
15. Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원	_ 152
16. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	_ 154
17. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	_ 156
18. 스타트업 브랜치 장소 제공	_ 158
19. 스타트업 해외시장 진출 지원	_ 160

Contents

20. 중국, 아시아 중동지역 진출 지원	_ 162
21. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	_ 164
22. OK FTA 현장 방문 컨설팅	_ 166
23. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	_ 168
24. 찾아가는 FTA 서비스	_ 170
4. 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)	_ 171
1. 전시산업경쟁력강화지원	_ 172
5. 한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)	_ 174
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	_ 175
2. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명 서비스	_ 176
3. O/A 수출채권 전자매입 서비스	_ 177
4. 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스	_ 178
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	_ 179
6. 구매확인 공급자서비스	_ 180
7. 화주물류서비스	_ 181
8. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	_ 183
9. 전자무역데이터 서비스	_ 184
6. 세계한인무역협회 (www.okta.net)	_ 185
1. 세계대표자대회	_ 187
2. 세계한인경제인대회	_ 188
3. 해외한인 지역활성화지원	_ 189
4. 해외한인 통합정보망 구축 및 관리	_ 190
5. 해외차세대 모국방문교육	_ 191
6. 해외차세대 미래인재양성	_ 192
7. 해외지사화사업	_ 193
8. 글로벌기술사업화지원사업(GCC)	_ 195
9. 수출바우처사업	_ 197
10. 탄소기업 수출사업화 지원사업	_ 199
11. 글로벌취업지원사업	_ 201

7. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	_ 203
1. 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	_ 204
2. 수입 DB 운영	_ 205
3. 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)	_ 206
4. 국제원자재 수입가격정보 제공	_ 207
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	_ 208
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	_ 209
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	_ 210

02 중소벤처기업부

1. 중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)	_ 213
1. 수출바우처	_ 214
2. 수출컨소시엄 사업	_ 216
3. 대·중소기업 동반진출 지원사업	_ 218
4. 전자상거래수출 시장진출	_ 220
5. 해외규격인증획득지원	_ 222
6. 수출인큐베이터	_ 224
7. 브랜드K 육성관리	_ 225
2. 중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)	_ 227
1. 수출바우처사업	_ 228
2. 수출인큐베이터	_ 231
3. 해외지사화사업	_ 233
4. 융복합기술교류촉진(R&D)	_ 235
5. 신시장진출지원자금	_ 237
6. 전자상거래 수출시장 진출지원	_ 239
7. 온라인수출플랫폼	_ 240
8. 무역조정지원사업	_ 242
3. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	_ 244
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	_ 245

Contents

2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	_ 247
3. 국제중재 법률자문 지원 제도	_ 249
4. 해외민간대사 제도	_ 250
5. 수출컨소시엄 제도	_ 251

03 기획재정부

1. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)	_ 255
1. 대 출	_ 256
2. 보 증	_ 259
3. 외국환	_ 261
4. 중소·중견기업 우대 프로그램	_ 262
5. 혁신성장·K-뉴딜 우대지원 안내	_ 263

04 과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)	_ 267
1. 정보통신방송 해외진출지원	_ 268
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출역량강화	_ 270

05 외교부

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)	_ 275
1. 재외공관 법률자문서비스	_ 276

06 문화체육관광부

1. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)	_ 279
1. 국제방송영상마켓 참가지원	_ 280

2. 방송콘텐츠 재제작 및 현지화 지원	_ 282
3. 방송콘텐츠 비즈매칭	_ 284
4. 게임 수출 활성화 지원	_ 286
5. 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원	_ 288
6. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	_ 290
7. 해외 저작권 합법이용 활성화 지원	_ 292

07 농림축산식품부

1. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)	_ 297
1. 농식품글로벌육성지원자금(용자)	_ 298
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	_ 300
3. 농식품 해외시장 진출	_ 302
4. 농식품시장개척	_ 304
5. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	_ 306

08 환경부

1. 환경부 (www.me.go.kr)	_ 311
1. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	_ 313
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	_ 315
3. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	_ 317
4. 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업	_ 319
5. 환경기업 해외벤더 등록 지원사업	_ 321
6. 해외 사무소 운영	_ 323
7. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	_ 325
8. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	_ 327
9. 물산업 해외수출형 공동기술개발 지원사업	_ 329
10. 물산업 대·중·소 공동 수출 지원사업	_ 331
11. 개도국 기후변화대응 사업개발 지원 사업	_ 333
12. 그린뉴딜·탄소중립 국제개발협력 사업(ODA)	_ 335

Contents

09 해양수산부

- 1. 해양수산부 (www.mof.go.kr) _ 339
 - 1. 수산물해외시장개척 사업 _ 340
 - 2. 우수수산물 지원 사업 _ 342

10 관세청

- 1. 관세청 (www.customs.go.kr) _ 347
 - 1. 원산지 간편인정 대상 품목 확대 _ 348
 - 2. 원산지검증 대응 지원사업 _ 349
 - 3. 찾아가는 FTA 상담센터 운영 _ 351
 - 4. YES FTA 전문교육 사업 _ 352
 - 5. 인도·아세안 국가들과 원산지증명서 자료교환 확대 _ 353
 - 6. 수출기업 해외통관애로 해소 지원 _ 354
 - 7. 수출입화물 검사비용 지원사업 _ 357
 - 8. 중소기업의 전자상거래물품 수출신고 지원 _ 359
 - 9. 수출입기업 지원 통계정보 서비스 강화 _ 360
 - 10. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대 _ 361
 - 11. AEO MRA(상호인정약정) 체결 지속 추진 _ 363

11 특허청

- 1. 특허청 (www.kipo.go.kr) _ 367
 - 1. 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영 _ 368
 - 2. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원 _ 370

12 보건복지부

- 1. 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr) _ 375
 - 1. 해외제약전문가 초빙 및 활용 _ 376

2. 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원	_ 378
3. 국제 협력 기술교류	_ 380
4. K-블록버스터 미국 진출 지원	_ 382
5. 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원	_ 384
6. 한국의료기기 통합전시관	_ 386
7. 글로벌 판로개척 지원사업	_ 388
8. 중소 화장품 해외진출 지원	_ 390

13 지방자치단체

1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	_ 395
1. 강소기업 육성사업	_ 396
2. 해외시장 진출 지원	_ 398
3. 국제유통센터 운영	_ 400
4. 중소기업 판로지원	_ 402
5. 중소기업인 해외시장개척단 파견	_ 404
2. 부산광역시 (trade.busan.go.kr)	_ 406
1. 해외무역사절단 파견	_ 407
2. 해외전시회 참가지원	_ 410
3. 해외바이어 온·오프라인 수출상담회 개최	_ 413
4. 온라인플랫폼 활용 해외판로개척 지원	_ 416
5. 미주 수출 물류네트워크 지원	_ 418
6. 중화권·아세안 규격인증, 지재권 확보 지원	_ 419
7. 글로벌 수출스타기업 육성	_ 420
8. 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원	_ 421
9. 수출보험료 지원사업	_ 422
10. 해외지사화 사업 지원	_ 424
11. 수출 신용보증료 지원사업	_ 425
12. 해외무역사무소 운영	_ 427

Contents

3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	_ 428
1. KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원	_ 430
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	_ 431
3. KOTRA 해외공동물류사업 참가 지원	_ 432
4. 수출상품 모바일 카탈로그 제작 지원	_ 433
5. 기업홍보용 영상물 제작 지원	_ 434
6. 수출기업 외국어 통번역 지원	_ 435
7. 해외규격인증 획득 지원	_ 436
8. 해외마케팅 거점 구축	_ 437
9. 투자유치기업 해외마케팅	_ 438
10. 무역사절단 파견 지원	_ 439
11. 수출초보기업 해외진출 지원	_ 441
12. 해외공동관 참가 지원	_ 442
13. 해외 기획전시회, 특판전 참가 지원	_ 444
14. 해외전시회 개별참가 지원	_ 445
15. 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원	_ 446
16. 수출상담회 개최 지원	_ 447
17. 수출물류비 지원	_ 448
18. 메타버스 활용 가상수출상담회 개최 지원	_ 449
19. YouTube 활용 수출기업 홍보 지원	_ 450
20. FTA 활용지원센터 운영 지원	_ 451
21. 통상전문인력 양성 사업	_ 452
22. 지역특화청년무역전문가 양성 사업	_ 453
23. 수출계약 출장비 지원	_ 454
24. 국제특송(EMS) 물류비 지원	_ 455
25. 수출보험료 지원	_ 456
26. 외국인 통상모니터 운영 지원	_ 457
4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	_ 458
1. 해외 시장개척단 파견	_ 460
2. 글로벌 챌린저 지원사업	_ 462
3. 글로벌 온라인마케팅(B2B) 지원사업	_ 464

4. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 466
5. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	_ 468
6. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	_ 470
7. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 472
8. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)	_ 474
9. 해외 기업광고 지원	_ 475
10. 해외 지사화사업 지원	_ 477
11. 아세안 인천 상품 전시 상담회 지원	_ 479
12. 해외규격인증 획득 지원	_ 481
13. 글로벌 e-비즈니스 지원	_ 483
14. 수출초보기업 멘토링 지원사업	_ 485
15. 수출 보험·보증료 지원	_ 487
16. 수출 바우처 지원사업	_ 489
17. 글로벌 강소기업 지원사업	_ 491
18. 디지털 무역 전문인력 양성 지원	_ 493
19. 중국 마케팅 전담 지원	_ 495
5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)	_ 497
1. 해외시장개척단 파견	_ 499
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	_ 500
3. 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원	_ 501
4. 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원	_ 502
5. 해외바이어 단체초청 수출상담회	_ 503
6. 해외지사화 지원	_ 504
7. 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원	_ 505
8. 해외규격인증 지원	_ 506
9. 아마존 셀러 및 맞춤형 특화프로그램 지원	_ 507
10. 중소기업 수출컨설팅 지원	_ 508
11. 온라인 수출마케팅 지원	_ 509
12. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원	_ 510
13. 해외물류비 지원	_ 511
14. 수출기업 통·번역 지원	_ 512

Contents

15. 광주지역 FTA활용 지원센터 운영	_ 513
16. 무역보험료 지원	_ 514
17. 수출진흥자금 융자	_ 515
18. 지역특화 청년무역전문가 양성(GTEP)	_ 516
19. 무역아카데미 운영	_ 517
20. 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영	_ 518
21. 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회	_ 519
6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)	_ 520
1. 해외통상사무소 운영	_ 522
2. 해외지사화 사업	_ 523
3. 무역사절단 파견	_ 524
4. 해외전시·박람회 단체참가지원	_ 525
5. 해외 전시·박람회 개별참가지원	_ 526
6. UCLG 연계 대전상품 전시회	_ 527
7. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 528
8. 글로벌 공급망 지원	_ 529
9. 북미시장 진출지원	_ 530
10. 해외 비즈니스 상담회	_ 531
11. 충청권-TJB 베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이	_ 532
12. 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원	_ 533
13. 해외 공공조달시장 진입 지원	_ 534
14. 글로벌 강소기업 육성	_ 535
15. 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최	_ 536
16. 해외 물류비 지원	_ 537
17. 해외규격인증획득 지원 사업	_ 538
18. 수출보증보험료 지원	_ 539
19. 수출기업 홍보물 제작 지원	_ 540
20. 중소기업 수출역량 강화교육	_ 541
21. 해외 통·번역 지원	_ 542
22. 글로벌 네트워킹 지원	_ 543

7. 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)	_ 544
1. 해외무역사절단 파견	_ 546
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	_ 548
3. ULSAN EXPORT PLAZA 2022	_ 550
4. 사이버 무역상담회	_ 552
5. 동남권 조선 기자재 수출상담회	_ 553
6. 수출 초보기업 발굴 지원	_ 555
7. 수출 유망기업 육성 지원	_ 557
8. 수출 강소기업 성장 지원	_ 559
9. 중소기업 통·번역 지원	_ 561
10. 전시 모형물 제작 지원	_ 563
11. 국제특송 해외물류비 지원	_ 565
12. 중소기업 해외지사화 사업	_ 567
13. 중소기업 해외홍보 지원	_ 569
14. 해외비즈니스 사전·사후 마케팅 지원	_ 571
15. 해외규격 인증 획득 지원	_ 573
16. 대학생 중소기업 인턴십 지원	_ 574
17. FTA 활용지원센터 운영	_ 576
18. 다문화가족 수출지원단 운영	_ 578
19. 무역아카데미 운영	_ 580
20. 중소기업 수출보험보증료 지원	_ 581
 8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	 _ 583
1. 해외 무역사절단 운영	_ 584
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	_ 585
3. 내수기업의 수출기업화 지원	_ 586
4. 해외 온라인 플랫폼 입점 지원	_ 587
5. 해외 규격 인증 획득 지원	_ 588
6. 물류비, 통번역 지원	_ 589
7. 해외 전시·박람회 단체 참가 지원	_ 590
8. 해외 바이어 초청 수출상담회	_ 591
9. 충청권 베트남 비즈니스 매칭데이 운영	_ 592

Contents

10. 수출 보증·보험료 지원	_ 593
11. FTA 활용 지원	_ 594
9. 경기도 (www.gg.go.kr)	_ 595
1. 수출기업 SOS 지원	_ 596
2. 수출초보기업 전담 멘토 지원	_ 598
3. 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영	_ 600
4. 경기우수상품 해외전시회(해외 G-Fair)	_ 602
5. 통상촉진단	_ 604
6. 경기 K-의료·바이오 유망기업 지원 수출상담회	_ 606
7. FTA 활용 지원	_ 608
8. 온라인 해외마케팅 지원	_ 610
9. 해외전시회 단체관 참가 지원	_ 612
10. 해외전시회 개별 참가 지원	_ 614
11. 글로벌 히트상품 창출 지원	_ 616
12. 해외규격인증획득 지원	_ 618
13. 대한민국 우수상품전시회(G-FAIR KOREA)	_ 620
14. 경기 안심 수출보험 지원	_ 621
15. 수출기업 온라인 전시회	_ 623
16. 해외바이어 초청 온오프라인 수출상담회	_ 625
10. 강원도 (www.provin.gangwon.go.kr)	_ 626
1. 해외규격인증 획득 지원	_ 628
2. 무역관련 교육비 지원	_ 630
3. 오프라인 무역교육 진행	_ 632
4. 외국어 홈페이지 제작 지원	_ 634
5. 외국어 홍보물 제작 지원	_ 636
6. 수출상품 포장 디자인 지원	_ 638
7. 내수기업 수출 첫걸음 지원	_ 640
8. 수출 물류비 지원	_ 642
9. 해외 시장조사 지원	_ 644
10. 해외 지사화 활용 지원	_ 646

11. 해외바이어 정보은행 운영	_ 648
12. 온라인 전주기 해외 마케팅	_ 650
13. 외국어 통·번역 지원	_ 652
14. 수출 보험료 지원	_ 654
15. 온라인 마케팅 지원	_ 656
16. 온라인 트레이드 쇼 지원사업	_ 658
17. 해외 Biz 플랫폼 구축	_ 660
18. 핵심 전략품목 론칭쇼 확대	_ 662
19. 해외 바이어 수출 상담회 운영	_ 664
20. 해외 무역사절단 파견	_ 666
21. 해외 전시·박람회 참가	_ 668
22. 강원 농축수산물 해외시장 개척	_ 670
23. 이커머스를 통한 신남방 시장 진출 확대	_ 672
 11. 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)	 _ 674
1. 국제무역전시회 충북기업관 운영	_ 677
2. 해외 충북우수상품전 개최	_ 679
3. 1사 미니 무역사절단 운영	_ 680
4. 해외전시회 개별참가 지원	_ 681
5. 해외바이어 개별초청 지원	_ 682
6. B2B 온라인 해외마케팅 지원	_ 683
7. 트레이드코리아 입점 및 마케팅 지원	_ 684
8. 콤팩스 입점 및 비즈니스 매칭 지원	_ 685
9. B2B 알리바바 플랫폼 입점 지원	_ 686
10. B2C 해외쇼핑몰 입점 지원	_ 687
11. KOTRA 수출마케팅 서비스 활용 지원	_ 688
12. 해외거점지역 에이전트 활용 지원	_ 689
13. 수출유망품목 공동마케팅 지원	_ 690
14. 수출기업 무역보험 지원	_ 691
15. 해외 충북무역사절단 파견	_ 692
16. 해외전락시장 통합마케팅 운영	_ 694
17. 국내 종합무역상담회 운영	_ 696

Contents

18. 수출유망상품 해외판촉전 운영	_ 698
19. 수출창출기업 바우처 지원	_ 700
20. 수출초보기업 글로벌 강소기업화 지원	_ 701
21. 수출·FTA 자문관 활용 현장지원	_ 702
22. 온라인 마케팅 전문가 활용 지원	_ 703
23. 유엔조달시장 진출 지원	_ 704
24. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	_ 705
25. 수출 공동물류창고 활용 지원	_ 706
26. 수출기업 해외규격인증 취득 지원	_ 707
27. 수출기업 해외지식재산권 등록 지원	_ 708
28. 수출기업 외국어 통번역 지원	_ 709
29. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원	_ 710
30. 수출기업 외국어 카탈로그 지원	_ 711
31. 반응형 외국어 홈페이지 지원	_ 712
32. 충북 FTA활용지원센터 운영	_ 713
33. FTA 원산지 확인서 사전확인 지원	_ 714
34. 수출기업 무역전문정보 지원	_ 715
35. 충북 통상아카데미 운영	_ 716
36. 지역특화 청년무역전문가양성과정 운영	_ 717
37. 충북수출상품 종합가이드 제작·홍보	_ 718
38. 해외마케팅 성공사례집 제작·배포	_ 719
39. 충북 무역통상진흥시책 설명회 개최	_ 720
40. 충북 무역의날 기념행사 개최	_ 721
12. 충청남도 (www.chungnam.go.kr)	_ 722
1. 해외시장개척단 운영	_ 724
2. 해외마케팅 패키지 사업	_ 726
3. 해외전시박람회 단체참가 지원	_ 728
4. 해외전시박람회 개별참가 지원	_ 730
5. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	_ 732
6. 글로벌 전자무역 마케팅 지원 사업	_ 734
7. 수출입보험료 및 신용조사 지원	_ 736

8. 해외현지 수출상담회(베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이)	_ 738
9. (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원	_ 740
10. (해외통상사무소) 전문전시회 참가지원	_ 742
11. 자율선택형 수출기반활용 지원	_ 744
12. 내수기업의 수출기업화 지원	_ 746
13. 해외규격인증 획득 지원 운영	_ 748
14. TradeKorea 온라인 전시회 개최	_ 750
15. 해외바이어 화상 상담회	_ 752
16. 화상상담용 VR콘텐츠 제작 지원	_ 754
17. 통번역 지원	_ 756
18. 중소기업 수출 물류비 지원	_ 758
19. 글로벌공급망 진입 오픈이노베이션	_ 760
13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)	_ 762
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	_ 764
2. 국내·외 박람회 개별참가 지원	_ 765
3. 수출상담회 운영	_ 766
4. 마이오피스 지원	_ 767
5. 외국어 통·번역 지원사업	_ 768
6. (전문)무역상사 해외마케팅 지원	_ 769
7. FTA 교육 및 설명회	_ 770
8. 해외규격인증 획득지원	_ 771
9. 전북형 수출바우처 지원	_ 772
10. 해외 온라인 토털마케팅 지원사업	_ 773
11. 전라북도 해외통상거점센터 운영	_ 775
12. 전라북도 수출통합지원센터 운영	_ 777
13. 무역사절단 파견 지원	_ 779
14. 다문화가족 활용마케팅 지원	_ 781
15. 온라인 마케팅 플랫폼 구축 지원	_ 783
16. 신규수출기업 테스트마케팅 지원	_ 785
17. 소비재 수출기업 유통거점 지원	_ 787
18. 코로나19 장기화 대응사업	_ 789

Contents

19. 수출보험가입 지원	_ 790
20. 국제특송 물류비 지원	_ 791
21. 수출새싹기업 지원사업	_ 793
14. 전라남도 (www.jexport.go.kr)	_ 795
1. 시장개척단 파견	_ 797
2. 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)	_ 799
3. 국제박람회 개별 참가지원(공산품)	_ 801
4. 바이어 초청 수출상담회 개최(단체)	_ 803
5. 개별바이어 초청 수출상담 지원	_ 805
6. 중화권 온·오프라인 통합 수출 지원	_ 807
7. 소량수출 국제특송비 지원	_ 809
8. 수출새싹기업 지원	_ 811
9. 전남형 단계별 수출기업 육성	_ 813
10. 청년 수출기업 해외마케팅 지원	_ 815
11. 수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원	_ 817
12. 중소기업 해외규격 인증지원	_ 819
13. 수출보험료 지원	_ 821
14. 통상닥터제 운영	_ 822
15. 전남FTA활용지원센터 운영	_ 824
16. 수출기업 통·번역비 지원	_ 825
17. 무역아카데미 개최 (對중국 맞춤형 교육)	_ 826
18. 「바이 전라남도」 온라인 B2B 플랫폼 운영	_ 827
19. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	_ 828
20. 농수산물식품 해외 판촉행사 지원	_ 830
21. 해외 상설판매장 운영	_ 831
22. 농수산 수출물류비 지원	_ 832
15. 경상북도 (www.gb.go.kr)	_ 833
1. 무역사절단 파견	_ 835
2. 국제전시회 참가	_ 837
3. 국제전시회 개별참가	_ 839

4. 수출상담회 개최	_ 840
5. 그룹형 수출기업 역량강화	_ 841
6. 수출기업 통상경쟁력 강화	_ 842
7. 해외 지사화 및 공동물류 지원	_ 843
8. 글로벌 온라인몰 입점	_ 844
9. 해외인증 지원	_ 845
10. 해외세일즈 개별출장 지원	_ 846
11. 해외 시장조사 지원	_ 847
12. 중소기업 통·번역 지원	_ 848
13. FTA 맞춤형 컨설팅 및 활용지원	_ 849
14. 해외 상설전시판매장 운영	_ 850
15. 중소기업 무역실무교육	_ 851
16. 해외마케팅 패키지 지원	_ 852
17. 경북수출기업협회 활동 지원	_ 853
18. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	_ 854
19. 수출보험료 지원	_ 855
20. 해외 통상투자주재관 운영	_ 856
21. 新북방·남방시장 진출 강화	_ 857
22. 시·군 공동 통합해외마케팅	_ 858
23. FTA 전략시장 해외마케팅 지원	_ 859
24. K-스튜디오 설치·운영(수출기업 홍보영상 제작)	_ 860
16. 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr)	_ 861
1. 해외사무소 운영	_ 863
2. 해외통상자문관 운영	_ 864
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	_ 865
4. 해외 무역사절단 파견	_ 867
5. 해외전시박람회 참가 지원	_ 868
6. 해외바이어 초청 및 국내 수출상담회	_ 870
7. 중소기업 해외지사화사업	_ 871
8. 수출물류비 지원	_ 872
9. 해외공동물류센터 지원	_ 873

Contents

10. 미국 아마존 입점 지원	_ 874
11. 중소기업 통·번역지원 사업	_ 875
12. 해외인증 획득 지원	_ 876
13. 중소기업 산학협력 수출 지원	_ 878
14. 온라인 해외마케팅 지원	_ 879
15. 내수중소기업 수출전환사업 지원	_ 881
16. 무역인력 양성과정 지원	_ 883
17. 중소기업 수출보험료 지원	_ 884
18. 수출새싹기업 지원	_ 886
17. 제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)	_ 888
1. 제주전자무역시스템 운영	_ 891
2. 제주 수출인의 날 기념행사 개최	_ 892
3. 해외통상사무소 운영	_ 894
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원사업	_ 896
5. 제주FTA활용지원센터 운영	_ 897
6. OK FTA 컨설팅	_ 898
7. 해외지사화 지원사업	_ 900
8. 수출보험료 지원	_ 901
9. 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원	_ 902
10. 수출 선도 글로벌 역량강화 지원사업	_ 904
11. 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영	_ 906
12. 해외 수출물류 네트워크 지원사업	_ 908
13. 인플루언서 활용 마케팅 및 판매 지원	_ 910
14. 해외전시회 참가 지원	_ 912
15. 제주 농수산물식품 해외진출 지원	_ 914
16. 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)	_ 916
17. 지역주도형 청년일자리(수출기업 인력뱅크)지원사업	_ 920
18. 농산물 수출물류비 지원사업	_ 922
19. 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업	_ 924
20. 과수수출 등 경쟁력 강화 지원사업	_ 926
21. 축산물 수출 가공장 시설지원	_ 928

22. 축산물 수출 현지판촉 지원	_ 930
23. 축산물 수출 장려금 지원	_ 932
24. 제주수산물 수출·홍보·유통·마케팅 등 지원 사업	_ 934
25. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	_ 936
26. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원	_ 937
27. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	_ 939
28. 수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원	_ 941
29. 수출상품 샘플 국제특송비(EMS)지원	_ 943
30. 수출기업 농수산물식품 영양성분 분석 지원	_ 944
31. 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원	_ 945

CHAPTER

I

최근 수출입 동향 및 전망



I

최근 수출입 동향 및 전망

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

1 최근 수출입 동향 및 전망

- 지난해 최대 수출실적 달성, 선진국 중 가장 빠르게 코로나 이전 수준* 회복
* '20~'21년 GDP 성장률(%) : (OECD 평균) 0.2, (韓) 1.5, (美) 1.0, (濠) 0.6, (日) △0.4
- 올해는 역기저효과로 증가율은 다소 둔화, 수출증가세는 지속될 전망

▶ ('21년 실적) 수출액·무역액이 모두 사상 최대실적을 달성

- 수출액은 6,445억불(+25.8%)로 무역통계 집계('56년) 이래 최고 달성
* '10년(+28.3%) 이후 11년 만에 가장 높은 수출증가율 기록, 3년 만에 플러스 전환

- 15대 품목과 9대 시장으로의 수출이 모두 증가*하며 균형 있게 성장

- * 반도체(1,280억불), 석유화학(551억불), 바이오(162억불), 이차전지(87억불)는 年수출 최고치
- * 핵심 시장인 中·亞·美·EU 수출 최고 달성, 중남미·중동 등 신흥시장도 모두 증가

- 무역액은 사상 최대 1조 2,596억불을 기록하며 세계 8위로 도약

▶ ('22년 전망) 수출·입 모두 2%대 증가하는 등 무역의 성장 모멘텀은 지속되겠으나, 역기저효과로 증가폭은 다소 둔화될 것으로 전망

- (1분기) 수출 증가세가 지속되는 가운데, 내수 회복·수출 호조에 따른 중간재·자본재 수입과 겨울철 에너지 수입 모두 증가 전망

* '21.12월 수입증가율(%) : (중간재) 43.6, (자본재) 9.5, (원유) 86.2, (석유제품) 177.5, (가스) 116.9

* 분기별 가스수입 물량(천톤, 5년 평균) : (1분기) 14,053, (2분기) 10,876, (3분기) 10,680, (4분기) 12,532

- (연간) 완만한 경기회복, 반도체 호황 등으로 '22년 수출은 2.0% 이상 증가하며 '21년 최고 실적을 재차 경신할 것으로 예상

- 주요 연구기관도 모두 플러스 성장(1.0~4.7%)을 이어갈 것으로 전망

주요 기관 2022년 수출입 전망(억불)

구분	정부	한국은행	산업연구원	무역연구원	KDI	현대경제연구원
수출	+2.0%(6,560)	+1.1%(6,480)	+1.3%(6,381)	+2.1%(6,498)	+4.7%(6,714)	+1.0%(6,304)
수입	+2.5%(6,280)	+1.3%(6,160)	+1.0%(6,055)	+1.6%(6,154)	+7.1%(6,025)	+0.8%(5,902)

2 '22년 무역여건 및 대응방향

■ 세계 경제 회복*에 따른 수출 성장세 지속이 예상되나 불확실성 상존

* 경제성장률 전망(IMF) : +4.9%, 세계 교역량 전망 : ('20) △5.3% → ('21°) +10.8% → ('22°) +4.7%

■ 공급망 불안, 물류애로, 탄소중립, 디지털 전환 등 대응과제 산재

☞ 정부·지원기관·수출기업 등 민관 합동으로 선제적인 대응 필요

📌 (무역 여건) 공급망 불안, 수출입 물류 애로 등 불확실성 상존

- (공급망) 美·中 패권경쟁, 코로나 확산, 원자재 수급 불안 등에 따른 공급망 '새판짜기'가 본격화되며 예측하지 못한 교란 발생

* (예) 코로나 확산에 따른 동남아 차량용 반도체 생산 중단 → 자동차 생산·수출 차질

- (물류난) 물동량 증가세 둔화와 항만적체 완화로 불균형이 다소 해소될 것으로 보이나, 당분간은 물류비 상승세가 지속될 전망

* 운임지수(SCFI) : ('20.1) 999 → ('20.12) 2,456 → ('21.6) 3,713 → ('22.1.7) 5,109

- (탄소중립) 2050 탄소중립을 천명한 美·EU 등의 친환경 정책이 강화 → 우리 산업에 대한 친환경 전환 요구가 증가될 우려

- (디지털 전환) 非대면경제 확산으로 산업·무역의 디지털화 가속화

📌 (대응방향) 수출동력 강화와 함께 안정적 성장을 위한 무역기반 확충

- ① (리스크 관리) 공급망 재편에 선제 대응하고, 수출입물류 애로 해소
- ② (수출 총력지원) 무역금융 공급을 확대(261.3조원)하고, 수출마케팅 지원 강화('22.上 60% 1,900억원 조기 집행), 수출저변 확대에 집중
- ③ (무역기반 확충) RCEP 등 발효 계기 신시장 FTA 활용 확대, 탄소중립·ESG, 디지털 전환 등 무역구조 혁신 지원을 강화

별첨

업종별 '21년 수출 실적 및 '22년 전망

(단위 : 억 달러, 전년대비 %)

품 목	'21년 실적		'22년 전망	'22년 수출 전망 및 대외여건
총 계	6,445	(+16.4)		▶ 연간 수출·무역액 모두 최대실적 경신 전망
석유제품	382	(+57.9)		▶ 중동·아시아 중심의 설비 증설에 따른 생산물량 증가보다 수요 증가폭이 더 클 것으로 예상 * 국제유가(두바이유)는 '21년과 유사한 70불 초중반으로 전망
자동차	465	(+24.2)		▶ 코로나19 이후 이연된 수요 회복세에도, 후반도체 수급 부족으로 인한 생산 차질 가능성 상존 ▶ 탄소배출 규제 강화 및 보조금 지급 등 영향으로 친환경차 시장 확대 전망은 긍정 요인
반도체	1,280	(+29.0)		▶ 우리기업의 초기 공정 증설, 가동률 개선과 함께 비메모리價 상승에 따른 수출 증가세 지속 전망 ▶ 클라우드 및 메타버스 플랫폼 확산을 대비한 데이터 센터 투자가 확대됨에 따라 메모리 수요 증가 전망
석유화학	551	(+54.8)		▶ 대규모 증설로 인한 공급과잉과 중국 경기침체 가능성에 따른 수요 약화로 증가세는 감소 예상
일반기계	531	(+10.8)		▶ 반도체·車 등 주요산업 설비 증가와 주요국의 인프라·설비투자 확대에 수출 증가세는 지속
디스플레이	214	(+18.9)		▶ LCD 감소에도 불구하고, 우리 기업의 여전한 OLED 시장지배력을 중심으로 증가세 이어갈 전망 * OLED 비중(%) : ('19) 50.0 → ('20) 60.6 → ('21) 66.5
섬 유	128	(+13.9)		▶ 글로벌 소비 심리 회복으로 의류 소재 수요 확대
바이오헬스	162	(+16.9)		▶ 그간 수출증가를 주도한 진단키트 성장 둔화에도, 바이오시밀러 시장 점유율은 증가로 상승세 지속 * 글로벌 의약품, 의료기기 시장 각각 6.4%, 4.6% 성장 전망 (생명 硏, KHIDI)
이차전지	87	(+15.5)		▶ '21년 수출 최대 실적 기록에 이어 전기차, ESS 시장 성장 확대에 증가 추세 지속
차부품	228	(+22.2)		▶ 물류 대란에 따른 운임 상승, 후반도체 수급 불안, 원자재 가격 상승으로 인한 수출 소폭 감소세
컴퓨터	168	(+25.3)		▶ 글로벌 IT 기업의 데이터 센터 구축 확대에 SSD 수출이 당분간 증가할 가능성이 높지만, 코로나 확산 안정세로 노트북·PC 등 수출은 감소 예상
무선통신기기	162	(+22.9)		▶ 소비심리 회복으로 프리미엄 스마트폰 수출 증가가 기대되나, 부품부족 이슈 해소에 따른 中 업체 공세 등 불확실성이 상존
철 강	364	(+37.0)		▶ 전반적 수요는 견조하나, 주요 수출국의 철강규제 지속 등의 영향으로 소폭 감소할 우려
선 박	230	(+16.4)		▶ 글로벌 발주 감소(△23% 전망)에도 그간 수주물량 생산 본격화로 수출 영향은 비교적 낮을 것으로 예상
가 전	87	(+24.0)		▶ 프리미엄 제품의 안정적인 수출실적 기대에도, 글로벌 수요감소와 전년 기저효과로 소폭 감소 전망

※  : 5% 이상 증가,  : 0~5% 증가,  : △5% 이내 감소,  : △5% 이상 감소

CHAPTER

II

기본 추진방향



II

기본 추진방향

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

목 표

수출 7,000억 달러 달성

방 향

- 수출 동력 지속을 위한 무역 리스크 신속 대응
- 무역금융·수출마케팅을 통한 수출 총력 지원
- 안정적 성장을 위한 튼튼한 무역기반 확충

3대 추진 과제

9대 세부 과제

무역
리스크 관리

- ① 공급망 이슈 대응 강화
- ② 수출입 물류애로 총력 해소

수출
총력 지원

- ① 차세대 수출유망품목 지원 강화
- ② 무역금융 공급 확대
- ③ 수출마케팅 집중 지원
- ④ 소상공인·스타트업 등 수출저변 확대

튼튼한
무역기반 확충

- ① 新시장 FTA 네트워크 확대 및 활용 강화
- ② 탄소중립·ESG 확산 지원
- ③ 산업·무역의 디지털 전환 가속화

CHAPTER

III

중점 지원대책



III

중점 지원대책

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

1 무역 리스크 관리

① 공급망 이슈 대응 강화

■ 소부장수급대응지원센터 중심으로 수출지원기관, 업종별 협회 등과 협업체 핵심품목 수급관리를 강화하고 글로벌 공급망 파트너십 구축

① **(핵심품목 관리)** 특정국 수입의존도가 높은 품목 중 국내경제 파급효과, 대체 가능성 등을 기준으로 경제안보 핵심품목 선정·관리

- **(지정)** 업종별 협회, 연구기관, 주요 기업 등과 협의해 핵심품목 선정
- **(관리)** 마그네슘 금속, 수산화나트륨 등 시급성이 높은 20개 우선관리품목에 대해서는 수급안정화 방안* 마련

* 국내 생산기반 확충, 전략적 비축 확대, 수입선 다변화 지원, 수요관리 등

② **(EWS 운영)** 해외공관(상무관), 수출지원기관, 업종별 협회 및 주요 수입기업과 협력해 위기징후 점검을 위한 조기경보시스템 운영

- **(해외)** 상무관, 무역관, 무역협회, OKTA, 공공기관(수은, 무보 등), 현지 지상사협의회 등이 참여하는 「해외 진출기업 공급망 협의회」 운영
- **(국내)** 업종별 협회, 무역협회 중심으로 주요 수입기업·전문무역상사와의 핫라인 구축

③ **(기반 구축)** 효율적 공급망 관리 체계 구축을 위한 법·제도 정비

- 수출입 제한, EWS 운영, 수입선 다변화 지원, 분석센터 설치 등 공급망 안정을 위한 제도적 지원근거 마련

④ **(공급망 연대 파트너십)** 핵심광물·소재 자원부국과 ‘공급망 분야 연대·협력 파트너십 구축’ 등 공급망 안정을 위한 통상협력* 강화

* 사례) 한-호주 핵심광물 공급망 협력 MOU('21.12), 한-우즈베크 희소금속 생산기술 MOU('21.12)

2 수출입 물류애로 총력 해소

■ 수출입물류가 안정화될 때까지 중소화주 전용(專用) 선박(화물선적공간)·물류비 지원 확대, 물류 인프라 확충 등 민관합동 총력 지원

① (공급 확대) ①임시선박 월 4척 이상* 투입('22.1월 6척), ②中企 대상 정기선박 선복량 배정을 매주 550 TEU('21) → 900 TEU**('22)로 확대

* '21.1분기 12척 → '22.1분기 14척 이상('22.1월 미주 5척, 동남아 1척 총 6척 투입)

** 항차당 배정 : (미주서안) 680TEU, (미주동안) 50TEU, (유럽) 50TEU / (동남아) 120TEU

② (물류비·금융지원 확대) 운임 급등으로 부담이 증가하는 중소·중견화주 대상 물류비 320억원*과 특별융자 1,500억원(수은) 지원('22.上)

* 물류전용 수출바우처 170억원, 온라인수출기업 운송 지원 50억원, 해외공동물류센터 100억원

③ (대중소 운송협력 강화) 중소화주 화물 해외운송 지원을 연장

* 포스코(~'22.12월)·현대글로비스(~'22.4월)·대한항공(~'22.6월)

④ (물류 인프라 확충) 현지물류, 항만시설, 물류정보플랫폼 등 확충

① (현지물류) 유럽의 관문인 로테르담 등 현지 물류센터 신규 확보*('22년), 현지 풀필먼트 서비스 제공 확대** 등 현지 물류 지원 강화

* 로테르담항('22.1월), 바르셀로나항('22.3월), 프로볼링고항('22.上)

** 현지 통관·보관·배송 제공 물류사 확대('21년 50억, 212개社 → '22년 100억, 약 230개社)

② (항만인프라) 부산신항 화물 보관장소 2,500TEU 확대('22.2월), 신규 터미널(2-4단계) 개장(5만톤급 3개 선석규모, '22.6월)을 통해 하역능력 상향(10%)

③ (물류정보) '21.12월 개설된 통합물류정보 플랫폼을 화물정보·운송재고관리 등의 서비스와 연계해 고도화('22.7월, 디지털무역기반구축 70억원)

⑤ (물류 생태계) 표준운송계약서 보급 확대, 소형화주의 장기계약 확산 지원*, 우수 선화주인증제 개편 등을 통해 장기운송계약 확대

* 섬유, 제지 등 업종별 협회가 회원사(중소화주)의 물량을 집하하고 장기운송계약을 체결, 경쟁력 있는 운임의 선복을 안정적으로 제공하는 시범사업 추진('22.上)

2 수출 총력 지원

1 차세대 수출유망품목 지원 강화

■ 바이오헬스, 친환경차 등 수출유망품목*의 해외진출 지원을 확대

* 시스템반도체, OLED, 친환경차, 친환경선박, 첨단기계·장비, 프리미엄 철강소재, 저탄소 화학소재, 고성능/친환경섬유, 바이오헬스, 이차전지 등('21.3월, 제4차확대무역전략회의)

① (R&D 지원 강화) 유망품목별 특성을 반영하여 제품 및 기술개발, 실증사업·상용화 지원 등 R&D 확대 ('21년 1조원 → '22년 1.2조원)

기술개발·상용화 지원 (단위 : 억원)

- ▶ (친환경차) 부품기업의 미래차 전환기 대응 R&D 신설 등 ('21) 1,393 → ('22) 1,859
- ▶ (반도체) 차세대 전력반도체, PIM반도체, K센서 등 ('21) 1,097 → ('22) 1,532
- ▶ (조선) 미래 친환경선박(무탄소 등), 중소·공공선박 설계 등 ('21) 663.7 → ('22) 720.8
- ▶ (바이오헬스) 백신, 화이트바이오, 디지털 헬스케어 등 지원 ('21) 3,361 → ('22) 3,767

② (수출지원) Big 3, 소비재 등 유망 신산업의 해외진출 수요에 따라 글로벌 파트너링*, 공급망 재편, 현지 유통망 진출 등 맞춤형 지원

* 글로벌 기업과 매칭을 지원해 중소·중견기업의 GVC 진입 지원('21년 2,111개社 → '22년 2,200개社)

유망 신산업 수출 지원

- ▶ (반도체) 공급망 동향조사 실시, 협회·연구기관·기업이 참여하는 설명회 및 상담회 개최
- ▶ (미래차·모빌리티) 권역별 협력수요 발굴, 드론·항공기 등 모빌리티 전분야로 사업 확장
- ▶ (바이오헬스) K-방역 이미지를 활용한 의료기기 전시회 연계 수출상담, GP전문상담 등
- ▶ (소비재) 코트라 122개 무역관을 통해 지원사업 다변화(온·오프라인 연계 마케팅, 한류 연계 등)

③ (제도개선) 친환경차 등 규제완화, 특례지원 등 제도개선을 통해 현장애로를 해소하고 수출기업의 글로벌 경쟁력을 강화

제도 개선 주요내용

- ▶ (친환경차) 공장증설 없이 외국인투자, 지방투자 보조금 지원 (미래차특별법 제정)
- ▶ (첨단기계) 업종·공정별 장비·로봇 융합 표준모델 개발 및 보급 촉진
- ▶ (화장품) 해외 인·허가, 마케팅, 수출절차 등 현업 종사자 전문성 강화 교육과정 신설
- ▶ (반도체) 「국가첨단전략산업 특별법」 제정 및 '22년 하반기 시행 추진

② 무역금융 공급 확대

■ 물류·공급망 등 현안 대응 지원을 위해 무역금융 공급을 확대

① (무역금융 확대) 6개 기관이 261.3조원 공급(전년대비 +5.4조원)

- 중소·중견기업('21년 60 → '22년 67조원, 무보), 신산업 지원 중심으로 확대

'22년 기관별 공급 계획 (단위: 조원)

구분	무보	수은	신보	기보	중진공	무역협회	합계
'21	167.0	72.1	13.0	3.2	0.5	0.073	255.9
'22	175.0	69.0	13.5	3.3	0.4	0.07	261.3

② (현안 대응형 지원) 물류, 공급망 등에 대한 금융지원 적기 도입

- ① (물류) 물류비 부담이 증가하는 중소기업에 대한 무역보험 지원 확대

* 단기수출보험 만기 연장 및 연장보험료 면제 추진('22.上)

- ② (공급망) 경제안보 핵심품목으로 지정된 원자재 수급 지원*('22.上), 공급망 재편에 따른 중소기업의 현지 대응력 제고 지원**('22.下)

* 수입보험 지원대상에 경제안보핵심품목 추가, ** 해외현지법인의 운전자금 보증 신설

③ (업종별 맞춤 지원) 국가첨단전략산업, 빅3 등 신산업 대상 맞춤 지원

- ① (국가첨단전략산업) 특별법 연계 특별지원 프로그램* 신설('22.下)

* (대상) 첨단전략산업 기술 보유기업, (지원) 보험·보증료 할인 및 보험·보증한도 우대

- ② (신산업) '신산업 수출 특별지원*'을 연장하여('22.上) 수출보험 우대

* (대상) 12대 신산업(스마트선박, IoT가전, 로봇, 바이오헬스, 프리미엄 소비재 등) 및 5G 네트워크 산업

* (내용) 보험료 20% 할인, 신산업 품목 수출시 보험한도 최대 1.5배~2배

- 장기안정자금이 필요한 신산업·소부장 대상 중기 보증상품 신설*('22.下)

* (기존) 1년 수출신용보증 → (개선) 신산업, 소부장기업 등 대상 3년 만기 보증 상품 신설

③ 수출마케팅 집중 지원

■ 상반기 중 수출마케팅 예산 60% 투입, 화상상담·O2O 전시회 확산, 중소중견 수출기업의 현지애로 해소 및 지재권 지원 확대

① (조기 집행) 금년 상반기 중 수출마케팅* 예산 60%(약 1,900억원) 투입

① (수출바우처*) 바우처 조기 집행('22.6.30)을 통해 상반기 집중 지원

* '22년 총 1,553억원, 약 4,870개사 지원(산업부: 478억원, 900개사/ 중기부: 1,075억원, 3,970개사)

② (해외전시회) 대규모 전시회(CES, MWC 등) 중심으로 상반기 85회 지원

* ('21년) 453억원, 약 3,500개사 → ('22년) 457억원(산업부 316/중기부 141), 약 3,900개사

② (온라인 마케팅) 온라인·비대면 중심의 수출마케팅 집중 지원

① (화상상담) 온라인, 온-오프라인 등 수출상담 지원 확대(6.5만건 이상)

② (온라인 전시관) 16개 업종별 온라인 상설전시관*과 국내외 오프라인 무역전시회를 연계하는 O2O 전시회를 2배로 확대**

* 섬유·바이오헬스·전자·로봇·기계·조선·패키징·건축기자재·전기·서비스 등 16종

** ('21) 전기, 기계, 로봇 등 10회 → ('22) 화학, 바이오헬스, 신재생에너지 등 확산(20회)

③ (현지유통망) 해외 온라인 유통망* 입점 지원으로 온라인 수출 확대

* 아마존, 쇼피(동남아), 쿠팡(일본), 플립카트(인도) 등 '22년 4,000개사 입점 지원

③ (애로해소) 중소·중견 수출기업 현지마케팅 애로 해소

① (해외 지사화) 무역관에서 수출기업의 현지 지사 역할을 대행하여 연중 수출 및 해외 진출 지원*('22년 302억원, 약 4,000개사)

* (일반) 시장조사, 바이어발굴, 전시회 지원 등, (긴급) 출입국 제한 시 거래선 관리 등 긴급 대행

② (시장조사·마케팅대행) 코로나19로 장기간 해외출장이 어려운 기업의 현지 시장조사, 바이어 발굴, 마케팅 애로해소* 지원('22년 약 5,000건)

* (예시) 시장조사, 바이어 실태조사·심층면담, 샘플 반응도 조사, 전시회 대리참관 등

③ (지재권) 지재권·해외인증 특화 상담(무협, 600개사), 지재권 침해 실질 대응 및 상표·디자인·특허출원 지원(코트라 IP-DESK) 등 추진

4 수출저변 확대

■ 지원기관간 협업을 통해 소상공인·내수기업의 수출기업화, 스타트업 기업의 성장(scale-up) 지원, 지역 중소기업의 맞춤형 해외진출 지원

① (신규 수출기업) 소상공인 및 내수기업 1,800개社 수출 성사 지원

- (소상공인) 소상공인 수출 지원센터(코트라) 협업*을 통해 수출형 소상공인 700개社 발굴, 300개社 수출 성사('22년)

* 소상공인진흥공단, KOTRA, 중진공 등 수출지원기관 협업을 통해 수출 바우처, 맞춤형 컨설팅 및 정책 자금 대출, 소상공인 특례보증 등의 혜택 지원

- (내수기업) 수출첫걸음 패키지* 지원 등으로 1,500개社 수출기업화

* 금융(기업, 신한), 물류(Fedex, DHL), 통관(서울세관), 법률(법무부) 등 전문 분야별 협업 체계를 구축하여 통합 지원

② (스타트업) 혁신 생태계 조성 및 해외 진출 지원을 통한 scale-up

- (해외진출) 스타트업 거점 무역관(21개)을 통해 해외기술 실증 등 현지 테스트베드, 레퍼런스 확보 등 지원* 등('22년 1,500개社)

* 멘토링 교육, 크라우드펀딩 등 핫트렌드 웨비나, 무역관 전담직원 지정 등 성장단계별 지원

- (매칭) 글로벌 기업의 오픈 이노베이션 수요와 국내 스타트업의 해외진출 수요 발굴 및 매칭 지원('22년 발굴 200건 이상, 매칭 120건 이상)

* 글로벌 오픈이노베이션 플랫폼 : 글로벌 기업 수요 등록, 스타트업 신청, 역량 분석 및 매칭 지원

③ (지역 수출기업) 지방기업 맞춤형 해외 진출 지원*('22년 950개社), 지역전략산업과 연계**한 “지역특화 전시회” 신규 지원('22년 40억, 40개)

* 수출컨설팅(애로상담, 목표시장 도출 등), 수출상담회, 무역사절단, 바이어 매칭 등

** (예) (부·울·경) 기계부품, (대구·경북) 첨단소재, (광주·전라) 광융합, (대전·충청) 로봇 등

3 튼튼한 무역기반 확충

1 新시장 FTA 네트워크 확대 및 활용 강화

■ 중동·아프리카 등과 FTA 추진, RCEP 발효 계기 역내 공급망 활용 강화

① (신시장 확대) 신시장 FTA 네트워크 확대 및 다변화 추진

- ① (신남방) '22년초 한-인니 CEPA, RCEP의 발효·이행, 필리핀·캄보디아와의 서명·비준 등 발효 가속화로 신남방 FTA 네트워크 완성
- ② (신북방/중남미/중동/아프리카) 우즈베크·러시아/멕시코·태평양동맹·메르코수르/UAE·GCC/이집트 등과 FTA 추진, 거점별 교두보 확보
- ③ (메가 FTA) 글로벌 통상환경 변화, 대외협약의 결과, 국내 준비상황 등을 종합적으로 고려, 보다 높은 수준의 CPTPP* 가입 적극 검토

* 日·호·뉴 등 아태지역 11개국에 참여하는 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정

② (활용 강화) RCEP 발효('22.2월) 계기, 역내 공급망* 활용 강화 지원

* RCEP 무역규모(5.4조불), GDP(26.3조불), 인구(22.6억명) 측면에서 전세계의 약 30% 차지(IMF, '19년)

- ① (역내 GVC 활성화) 산업부-관세청 합동설명회*('22.2월) 개최 등 원산지 누적, 해외 통관 원스톱 지원을 통해 역내 공급망 활용 강화

* FTA종합센터(무협)-역내 FTA해외활용센터(7개국 12개소)-관세청(해외통관지원팀 등) 등 유관기관 공동 주최로 베트남 등 RCEP 현지국가 및 국내 이원 생중계 추진

- ② (홍보·컨설팅 강화) 기업들이 RCEP에 대한 정확한 이해 및 적용이 쉽도록 정보제공·홍보* 및 기업방문 컨설팅 지원** 강화

* '22.1~2월중 지역별 'RCEP 활용전략 설명회' 개최 (FTA종합센터 및 16개 시·도별 18개 지역센터 주관, 지역 세관·지방 중기청 등 지역내 유관기관 협업)

** 기업 현장방문을 통한 FTA 활용 'OK FTA 컨설팅' 사업 조기 착수(2월~, '22년 20.2억원)

※ RCEP, 한류 등을 활용한 「동남아시아 시장 무역·투자 확대 전략」 마련('22.上)

- * (제조업) 기술협력, 스타트업, 투자진출 등 아세안 역내 공급망 진입 지원
- (소비재) 한류(한류박람회 등), 할랄, K-방역 등을 활용한 소비재 수출 확대
- (디지털·탄소중립) 전자상거래 수출 강화, 온실가스 해외감축 프로젝트 가동 등

2 탄소중립·ESG 확산 지원

■ 친환경산업 대상 기업의 글로벌 친환경시장 진출지원, 탄소국경조정제도 설계과정부터 적극 참여하여 우리산업에 미치는 영향 최소화

1 (탄소중립) 저탄소 혁신을 가속화하고 글로벌 친환경시장 선점

① (혁신지원) 민간 투자부담을 최소화하면서 저탄소 혁신을 앞당기기 위해 기술개발, 세제·금융·제도 등을 집중 지원*

* (R&D) 탄소중립 R&D 2배 확대('21년 2,130억원 → '22년 4,082억원), 6.7조원 규모 예타 추진
(세제) 탄소배출 업종의 주요 탄소저감 기술 등을 신성장·원천기술에 포함
(금융) 탄소중립 사업재편 中 小·중·자·자·자('22년 1조, 산은), 탄소중립 선도프로젝트 특별융자('22년 1,500억)

② (수출지원) 신에너지·미래차 등 친환경 산업 기자재·프로젝트 기업 대상, 수출바우처를 통한 해외진출 지원*('22년 50억원, 70개社 목표)

* 참가업체별 해외시장 진출 로드맵 수립, 로드쇼·세일즈 출장 지원, 인증 등 지원

③ (시장진출) 온실가스 해외감축을 전략적으로 추진*하여 국내기업의 글로벌 친환경 시장 진출 확대를 지원

* ①3대 전략시장별(신남방·북방·중남미) 유망 해외감축 프로젝트(태양광, 풍력 등) 발굴·지원,
②FTA를 활용한 양자협력 확대(예: 한-필리핀 FTA 既반영, 한-UAE FTA 추진시 반영)

④ (탄소국경조정제도 대응) 규제 설계과정*에서 우리 산업에의 부정적 영향 최소화, 국내 탄소중립 제도가 반영되도록 양자·다자협약** 강화

* EU 탄소국경조정제도 제정안 발표('21.7월) → 입법 → '26년부터 본격 시행 예정

** (양자) EU 등 관련국 동향 모니터링·협약, (다자) 관련조치 WTO규범 합치성 논의

2 (ESG) ESG 경영 확산 촉진을 위한 지원 강화

① (가이드라인) K-ESG 가이드라인('21.12월)을 업종·규모별로 구체화*, ESG 경영 자가진단 툴 활용도를 제고('22년 5만개社 시범적용)

* (기존) 공통항목 중심 → (개선) 업종별·규모별 가이드라인 제시('22~'23)

② (평가·지원) '21.12월 구성된 수출기업 ESG 지원협의회를 통해 희망기업 ESG를 시범평가('22년 200개社)하고 우수기업 인센티브* 제공

* 무보(보험료 할인, 보증한도 상향), 수은, 중진공 등 정책금융, 코트라 사업 선정시 우대 등

③ 산업·무역의 디지털 전환(DX) 가속화

■ 산업·무역의 DX 가속화 지원, 新기술 기반 디지털 무역 전문인력 양성

① (산업 DX) 디지털 혁신을 위한 선도사례를 발굴하고 업종별 맞춤 지원

- ❶ (선도사례 지원) ‘선도 밸류체인 육성사업’(*22년 98억원), ‘DX한걸음 프로젝트’(*22년 신규, 48억원) 등 100대 선도사례 확산 지원
- ❷ (업종별 지원) R&D, 표준, 현장실증 등 업종별 맞춤형 DX 촉진
 - * (조선) 전주기 디지털 전환 기반 구축 : 공정 자동화(예타 추진), 자율운항 성능실증센터 완공(*22.6)
(가전) 스마트홈 구현을 위한 IoT 가전 핵심부품 개발(*22~), AI가전산업 육성 플랫폼 구축(*22~24년, 190억)

② (무역 DX) 디지털 무역지원 시스템 고도화로 기업 편의성* 제고

- * B2B 구매과정에서 바이어의 디지털 선호(McKinsey) : 코로나 이전 48% → 이후 66%
- ❶ (디지털 지원) 플랫폼(buyKOREA) - 콘텐츠제작* - 화상상담 일괄 지원
 - * 지역별 디지털 수출지원 거점(K-스튜디오) 확대 : (*21년) 6개 → (*22년) 9개
- ❷ (수출정보 지능화) 무역투자 데이터 AI 분석 및 맞춤형 정보제공 시스템*(*21.11월~)을 활용, 수출기업의 바이어 매칭 정확도 향상
 - * 정보량 대폭 확대(해외기업 정보 40만개 → 620만개)하고 맞춤형 추천 알고리즘 고도화
- ❸ (창구 단일화) 수출정보-상담-사업신청을 통합 제공하는 옴니채널(무역투자24) 구축(*22.4월) → 범정부 지원사업 통합 플랫폼화 추진(*23년)
- ❹ (모바일 무역금융) 모바일 보험·보증 상품 확대* 및 다이렉트 보험상품* 한도 상향** 등 실시간·모바일 무역금융 서비스 강화
 - * 21년 단기보험, 선적전 보증, 유동화 보증, 보증보험, 환변동 보험 + 22년 수입보험
 - ** 보험한도(\$10만→\$40만), 보상비율(90%→100%), 보증한도(5천만원→1억원) 등

③ (디지털 무역인력) 디지털 무역 전문인력 연간 약 900명 양성

- 무역아카데미, 생산성 본부 등 전문교육 기관과 협업하여 디지털 전환, 메타버스 등 新기술 기반 디지털 무역 전문인력 양성 과정* 운영
 - * 「지역전문가 양성사업(25.2억원, 700여명)」 : 전국 20개 대학, 중소중견기업 참여
「지역대학생 디지털 마케터즈 육성(161명)」 : 전국 6개 대학에 교육 과정 운영

CHAPTER

IV

각 기관별 세부 추진사업



IV

각 기관별 세부 추진사업

01

산업통상자원부

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 대한무역투자진흥공사 | _ 027 |
| 2. 한국무역보험공사 | _ 113 |
| 3. 한국무역협회 | _ 123 |
| 4. 한국전시산업진흥회 | _ 171 |
| 5. 한국무역정보통신 | _ 174 |
| 6. 세계한인무역협회 | _ 185 |
| 7. 한국수입협회 | _ 203 |

01

대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출 및 투자진출 상담	수출 및 투자진출 관련 상담·컨설팅	고객안내센터 1600-7119
2. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	고객안내센터 1600-7119
3. 해외시장조사	해외의 타겟 시장에 대한 정보 제공	고객안내센터 1600-7119
4. 해외비즈니스 출장지원	해외비즈니스 출장의 세일즈 활동 지원	고객안내센터 1600-7119
5. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	고객안내센터 1600-7119
6. 빅데이터 플랫폼 인공지능 서비스	수출시 보고서로 해외 시장동향 안내, 전세계 국가별·품목별 수출입 데이터 제공, 품목별 수출 유망국가 추천 등	빅데이터팀 02-3460-7452, 7458
7. 온라인 마케팅(buyKOREA)	국내기업의 온라인 수출 프로세스를 지원하는 B2B e-마켓플레이스	바이코리아센터 02-3460-3307
8. 화상상담	국내기업의 수출지원을 위해 글로벌 바이어와 온라인 화상상담 지원	바이코리아센터 02-3460-3303
9. K-스튜디오	디지털 콘텐츠 제작 등 콘텐츠 마케팅 지원	바이코리아센터 02-3460-3311
10. 내수기업 수출기업화	내수기업을 수출기업으로 전환하기 위한 맞춤형 수출컨설팅 제공	수출기업화팀 02-3460-7546
11. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	수출기업화팀 02-3460-7543
12. 무역사절단	해외 세일즈단을 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회 제공	수출기업화팀 02-3460-7327
13. 수출지원기반활용사업	수출지원기반활용사업을 통한 중소·중견기업의 수출지원 강화	수출바우처팀 02-3460-3425, 3438
14. 지사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	유망기업팀 02-3460-7439, 7441, 7445
15. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	유망기업팀 02-3460-7435

사 업 명	내 용	문 의
16. 해외공동물류센터 사업	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	유망기업팀 02-3460-7426, 7428
17. 세계일류상품 육성사업	미래 수출동력 확보를 위한 일류상품 집중 육성	강소중견기업팀 02-3460-7238, 7247
18. 중견기업 글로벌 지원사업	성장 가능성 높은 강소중견기업을 선발해 글로벌 수출 중견기업으로 육성	강소중견기업팀 02-3460-7251, 7247
19. KOTRA 스타트업 글로벌점프 300	시리즈A 이상 스타트업 중 해외진출역량을 갖춘 기업을 선발하여 연간 밀착 지원을 통해 스케일업 및 글로벌 창업 지원	스타트업지원팀 02-3460-7368
20. 글로벌기업 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원	스타트업의 글로벌오픈이노베이션 진입 확대를 통한 해외진출 및 스케일업 지원	스타트업지원팀 02-3460-7394
21. 해외취업지원 사업	국내 청년의 해외 취업 지원	해외취업팀 02-3460-7392
22. 해외 전문인력 유치지원	글로벌경쟁력 강화 위한 해외 전문인력 유치지원	해외취업팀 02-3460-7384
23. 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어를 국내로 초청하여 국내 기업과 수출 상담 기회 제공	혁신성장본부 1600-7119
24. 디지털 현장 실사 서비스	원격 공장 실사 서비스 제공	소재부품장비팀 02-3460-7644
25. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	공급망모니터링팀 02-3460-7683
26. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품장비팀 02-3460-7654
27. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업 대상 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원	소재부품장비팀 02-3460-7644
28. 대한민국 소비재 수출대전	유망 소비재 수출확대 및 디지털 무역 활성화를 위한 종합 플랫폼	서비스소비재실 02-3460-7748
29. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	글로벌 온라인 유통망(Amazon, Shopee, Qoo10 재팬) 입점 및 마케팅 지원	서비스소비재실 02-3460-7738
30. 한류박람회(KBEE)	한류 문화와 진출 유망 소비재·서비스를 융합한 대규모 박람회	서비스소비재실 02-3460-7747
31. 서비스기업 거점 지원 서비스	서비스 거점무역관 활용, 서비스분야 기업의 해외진출을 위한 1:1 맞춤형 지원	서비스소비재실 02-3460-7612
32. 2022 서비스 BM 해외진출 지원사업	유망 서비스기업의 해외진출 및 현지 정착 지원	서비스소비재실 02-3460-7611, 7613
33. 대한민국 서비스 수출대전	유망 서비스(콘텐츠, 에듀테크, 프랜차이즈, 융복합서비스 등) 수출확대	서비스소비재실 02-3460-7616

사 업 명	내 용	문 의
34. ICT글로벌멘토링센터	ICT 중소기업 해외진출 상담 및 애로사항 지원	ICT융복합팀 02-3460-7754
35. K-Global@ (ICT기업 해외수출지원)	주요 ICT 시장 융복합 마케팅 지원 (수출투자상담·컨퍼런스·IR·네트워킹 등)	ICT융복합팀 02-3460-7472
36. 해외IT지원센터	ICT 해외 (미·중·일) 진출 거점 구축을 위한 비즈니스 인프라 사무공간 및 현지화 마케팅 지원	ICT융복합팀 02-3460-7472, 7470
37. 스마트팜 해외진출지원	디지털 기술 융합 스마트팜 기업의 해외마케팅 지원	ICT융복합팀 02-3460-7473
38. 스마트시티 해외진출지원	디지털 기술 융합 스마트시티 솔루션 기업의 해외마케팅 및 수주 활동 지원	ICT융복합팀 02-3460-7478
39. GMV (Global Mobile Vision)	ICT·디지털융합 분야 B2B 전시상담회	ICT융복합팀 02-3460-7467, 7463
40. IT컨소시엄 수출지원	대·중·소 국내 ICT 기업 간 컨소시엄 구성 하여 해외 ICT 프로젝트 수주 지원	ICT융복합팀 02-3460-7470
41. 스마트팩토리 해외진출지원	스마트제조·로봇 등 관련 솔루션 해외마케팅 지원	ICT융복합팀 02-3460-7463
42. 해외 프로젝트 수주 지원	해외 유망 프로젝트 수주지원	그린산업팀 02-3460-7484
43. 해외공공조달 지원센터	해외 공공조달시장 진출지원	그린산업팀 02-3460-7492
44. 경제외교 활용포털/ 모바일 앱 운영	경제외교 기업활용 관련 정보 및 경제사절단 참가활동을 지원	경제협력총괄팀 02-3460-7688
45. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	구미CIST팀 02-3460-7676, 7678
46. FTA 해외활용지원센터	FTA 체결국 현지에서 FTA 활용 지원	통상협력팀 02-3460-7515
47. KOTRA 글로벌 ESG+ 사업	CSR 통한 국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력실 02-3460-7532
48. 해외경제정보드림 (해드림)	해외진출 정보 파악/통합하여 시장별, 단계별 제공	해외시장정보센터 02-3460-7402
49. 해외 지식재산권 보호 (IP-DESK)	국내기업의 해외 지식재산권 확보 및 보호 지원	해외지재권실 02-3460-3357
50. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	지역별, 주제별 해외시장 정보 제공	해외시장정보센터 02-3460-3230
51. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역과 연계하여 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272, 7263
52. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류의 장 마련	전략전시팀 02-3460-7267, 7258

사 업 명	내 용	문 의
53. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지정착 지원	투자MnA팀 02-3460-7352,3246
54. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 M&A지원	투자MnA팀 02-3497-1110
55. 국내복귀기업 지원	해외진출 우리기업의 국내복귀 지원	유턴지원팀 02-3460-7361~5
56. 방산물자 교역지원· 정부간 교역지원	국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래 지원 등 해외시장 개척·수출활동 지원	기획총괄실 02-3460-7813 정부간거래관리실 02-3460-7809
57. 교육·연수	중소 중견기업의 글로벌 역량강화, 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 및 연수 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1196 KOTRA아카데미(대전) 042-338-1707
58. K-의료기기 수출전 (Global Medical Equipment Plaza)	한국 최대 의료기기 전시회인 KIMES와 연계하여 국내 유망 의료기기 기업 대상 맞춤형 수출상담회, 의료기기 컨퍼런스 참가 지원	바이오의료팀 (02-3460-7628)
59. 2022 백신 파트너십 맞춤형 지원사업	‘글로벌 백신 허브화’ 추진에 따라 국내 백신 개발·생산·유통·수출 기업의 글로벌 백신 공급망 진출 확대 및 맞춤형 해외마케팅 지원	바이오의료팀 (02-3460-7623)

1 수출 및 투자진출 상담

1 사업 개요

- 국내기업의 수출관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
 - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외 무역관에서 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 48시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

2 지원 내용

1) 수출 애로 상담

- 해외진출전략 및 무역실무 전반
- 거래선 발굴 방법
- 계약관련 서류검토
- 인증 및 규격
- 무역분쟁 및 무역사기
- 해외시장정보
- 관세, 통관절차
- KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내

2) 해외투자진출 상담

- 지역별 투자 절차 및 법규
- 투자진출 유망지역 안내
- 법인 설립 절차 및 현지 노동법 안내

3) 지역/기능별 상담

지 역	상담 전화	
미주/유럽	1600-7119(대표번호) - 2번(해외진출 및 인증상담) - 내선번호	내선 1번
아세안		내선 2번
중화권		내선 3번
CIS/몽골/인도		내선 4번
중동/일본/기타		내선 5번
인증 및 규격		내선 6번
무역사기		내선 7번

4) 기타 전문분야 상담

분 야	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
법률	중국 법률 자문 (매주 목 13:00~17:00)*	법무법인 시현(중국변호사)	02-3460-7218

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

1) 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 '해외진출 및 인증상담' 선택 → 해당 지역/기능 전문위원 연결

2) 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '문의·상담' → '온라인 상담' → '상담신청'

3) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약(상담내용 및 스케줄 조율) → KOTRA본관 1층(해외진출 상담센터) 방문 상담
※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

2 글로벌 역량 진단 (GCL)

1 사업 개요

- 기업의 수출 역량을 진단하고 역량별 수출지원사업을 제안

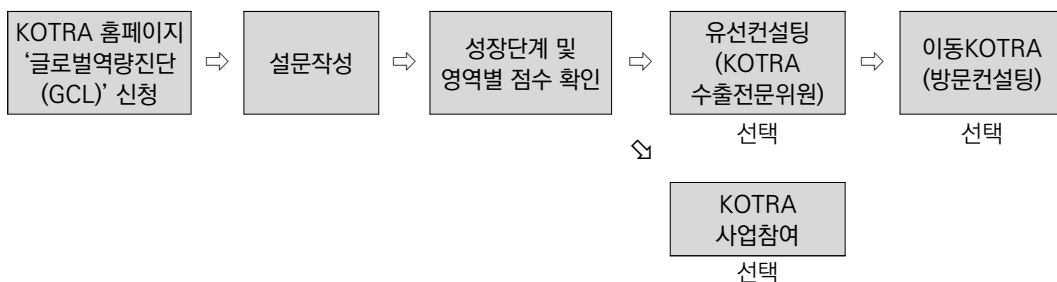
2 지원 내용

- 기업의 수출역량 진단을 통한 7단계 성장단계 확인 및 8개 역량별 강약점 분석
 - 중장기 전략·비전, 수출인프라, 전문인력·자금, 글로벌 고객과의 의사소통, 글로벌 판촉·마케팅, 글로벌 네트워크, 글로벌 시장전략, 글로벌 제품
- 진단결과에 대한 1:1 유선 컨설팅을 통해 맞춤형 지원사업 추천
- 기업 희망 시 현장방문상담(이동KOTRA 연계)

3 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : KOTRA 기업회원

4 사업 진행 절차



* GCL결과에 대한 컨설팅 신청 시 1~2일 이내 담당 수출전문위원이 고객님의게 직접 연락을 드립니다.

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

3 해외시장조사

1 사업 개요

- 전 세계 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 잠재 사업 파트너 정보 조사, 항목별 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 등 진출 타깃 시장에 대한 조사 서비스를 제공

2 지원 내용

- 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	300,000원 (기본 2~3개사 발굴 및 교신 지원) * 先입금 후 사전 조사 착수
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향/유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사 고객 니즈에 부합한 맞춤형 시장 조사	150,000원/항목 (예:수요동향+경쟁동향=300,000원)
해외수입업체 연락처 확인	기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (구매담당자 연락처 제공 불가)	무료 (연간 6회에 한해 무료 제공, 추가 시 건당 1만원)
원부자재 공급선 조사	조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 (3개사)	300,000원
거래선 관심도 조사	신청 고객이 보유한(연락처 등 既확보된) 해외 바이어 리스트에서 귀사 제품 수입에 관심이 있는지 확인	50,000원/개사
맞춤형 해외시장조사	KOTRA 해외무역관에서 섭외한 현지 전문가(또는 전담인력)을 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층조사 서비스	조사내용 및 조사 방법에 따라 개별 협의를 통해 책정

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

* 바우처 이용가능 서비스(최종 수수료의 부가세 10% 제외 금액을 바우처로 사용가능)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

4 사업 신청 방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 우측 하단 ‘해외시장조사(수출24 글로벌 대행 서비스)’ 클릭 → 세부 사업 신청

* 수수료 입금 시기 및 사업 진행 단계는 서비스 유형에 따라 다름

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

4 해외비즈니스 출장지원

1 사업 개요

- 해외비즈니스 출장 상담지원 요청 시 출장지 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴 및 상담주선 지원

* KOTRA 홈페이지에서 사업 신청 후 해외무역관에서 지원 가능 여부를 검토하여 고객 안내

** 코로나 상황으로 서비스 제공이 제한적일 수 있음

2 지원 내용

- 참가비

① 일반 서비스 표준 수수료 : 50만원~70만원(VAT별도)

② 프리미엄 서비스 표준 수수료 : 100만원~140만원(VAT별도)

* 지역별, 바이어수 별 참가비 상이(상세 내역은 KOTRA 홈페이지 참고 바람)

* 공정거래위원회가 발표한 30대 기업의 경우 수수료 2배 적용

* 바우처 이용가능 서비스(최종 수수료의 부가세 10% 제외 금액을 바우처로 사용 가능)

- 지원 내용

서비스 유형	서비스 안내	
해외세일즈 출장	[일반서비스] <ul style="list-style-type: none"> • 지원내역 : 상담주선(3~4개사) + 교신지원(2개월) • 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 • 수수료 : 50~70만원 (3~4개사)(VAT별도) • 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 상담 가능 기업 	[프리미엄서비스] <ul style="list-style-type: none"> • 지원내역 : 상담주선(3~4개사) + 상담지원 (통역 및 차량 지원) + 교신지원(2개월) • 상담방법 : 2일간 무역관 직원이 상담지원 (KOTRA에서 주선한 상담에 한해) * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어', '현지어-불어' 지원) * 차량 : 관할도시에서 편도 120km 이상 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생(기업 부담) • 수수료 : 100~140만원(3~4 개사)(VAT별도) • 대상기업 : 통역, 차량지원 필요 기업, 지사화 사업 관심 기업
해외 투자환경조사 출장 조사	[일반서비스] <ul style="list-style-type: none"> • 지원내역 : 기업 요청별 상담주선(2개사내외) + 교신지원(2개월) • 상담방법 : 무역관이 제공한 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 • 수수료 : 50~70만원(VAT별도) • 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 지사화 사업 가입 관심 기업, 투자진출 관심 기업 	[프리미엄서비스] <ul style="list-style-type: none"> • 지원내역 : 기업 요청별 상담주선(2개사 내외) + 상담지원 (통역 및 차량 지원) + 교신지원(2개월) • 상담방법 : 무역관 직원이 상담지원(KOTRA에서 주선한 상담에 한해) * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) * 차량 : 관할도시에서 편도 120km 이상 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생(기업 부담) • 수수료 : 100~140 만원(VAT별도) • 대상기업 : 통역, 차량 필요기업, 지사화 사업 가입 관심 기업, 투자진출 관심 기업

* 출장일 1.5개월 전 신청가능

* 해외세일즈 출장 지원, 해외투자환경조사 출장지원의 세부내역은 홈페이지 참조

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내사업자등록증을 소지한 수출 기업
- 심사 시 중점사항 : 바이어 사전 접촉 후 희망바이어 존재 시 지원

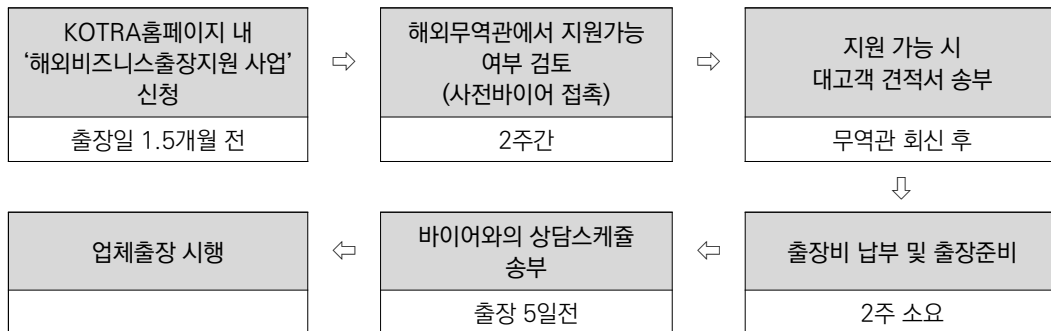
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 영문 회사소개서
- 영문 브로슈어

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

5 열린무역관

1 사업 개요

- 사업내용 : KOTRA 해외무역관 방문고객에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초 상담을 무료로 지원
- 대상기업 : 해외시장 진출에 관심을 가진 KOTRA 회원(기업/개인회원)
* KOTRA 업무영역과 관련된 무역, 투자 등 일반 비즈니스 목적에 한함
- 선정기준 : 신청 일정이 중복될 경우에는 선착순으로 배정
- 참고사항 : 방문 5일 전까지(근무일 기준) 예약 후 선착순 이용 가능

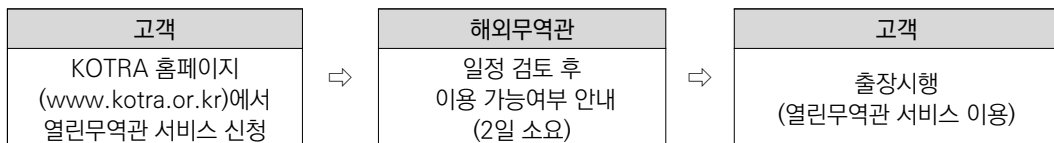
2 지원 내용

- 1회 방문기간 중 최대 5일 이용 가능(*무역관별 분기당 1회만 가능)
* 현지 공휴일 등 무역관 근무시간 외에는 서비스 미지원
* 바이어 상담주선, 통역/차량 지원 등 유료 서비스 항목은 미제공

분류	세부지원 사항	비용
사무공간	책상, 인터넷, 전화, 팩스, 복사기, 회의실 등	무료
체류정보	현지 체류정보 안내	
기초상담	상담 신청 고객 대상으로 현지 경제동향 등 기초상담 지원	

- 지원 무역관 : 여행 금지국 및 신설무역관을 제외한 전 무역관 이용 가능

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	문의처	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

6 빅데이터 플랫폼(트라이빅) 인공지능 서비스

1 사업 개요

- 무역투자 빅데이터 및 AI기술을 활용하여 해외시장 진출에 필요한 맞춤형 정보(시장·기업·품목)를 즉시 제공하는 서비스

2 지원 내용

- 주요 서비스

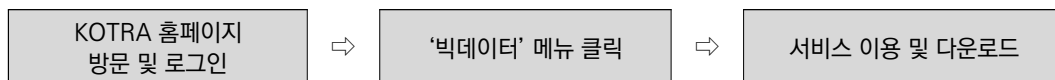
서비스명	주요 서비스 내용
① 무역투자통계	한국수출현황, 글로벌수출현황, FDI통계 데이터의 현황정보 시각화
② 국가별 시장정보	시장개요, 주요지표, KOTRA 수집정보, 언론정보, 무역사기사례 등
③ 품목별 유망시장	HS코드별 수출 유망시장추천 및 관련 무역통계 수출분석 보고서
④ 기업별 맞춤정보	기업기본정보, KOTRA사업참여 정보, 시장·사업 추천정보
⑤ 잠재파트너 정보	해외 잠재파트너 추천 및 해외기업정보 제공

3 플랫폼 이용 시 유의사항

- 서비스별 이용 권한

서비스명	서비스 이용 권한
무역투자통계	비로그인
국가별 시장정보	
품목별 유망시장	
기업별 맞춤정보	기업회원 (기존 KOTRA포털 고객)
잠재파트너 정보	

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	빅데이터팀	02-3460-7452/7458	www.kotra.or.kr/bigdata

7 온라인 마케팅 (buyKOREA)

1 사업 개요

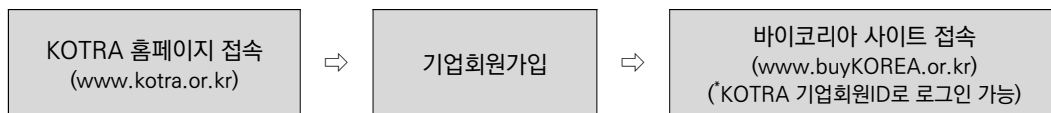
- B2B e-마켓플레이스인 바이코리아(buyKOREA.or.kr)를 통해 전 세계 바이어와 국내 공급 업체를 연결, 한국 상품의 해외 홍보, 해외 바이어의 구매정보를 제공함은 물론 온라인 결제, 국제배송 등 거래 전반의 프로세스 지원
- 사업기간 : 연중

2 지원 내용

- 국내기업 상품에 대한 해외 홍보 지원 (buyKOREA.org)
 - 국내기업들의 상품정보 등록 및 해외바이어 대상 온라인 홍보 지원
 - KOTRA가 추진하는 다양한 디지털마케팅(기획전, 온라인 상담회 등) 사업 참가 지원
- 해외무역관을 통해 발굴한 인콰이어리 국내전파 (buyKOREA.or.kr)
 - KOTRA 해외무역관 및 바이어가 등록한 구매 오퍼 검색 후 바이어와 연락
- 온라인 거래 대금결제 및 물류지원 (부가서비스)
 - (개요) 수출 중소기업 편의를 위해 결제* 및 샘플 발송** 서비스 제공
 - * 신용카드, PayPal, AliPay, WeChat Pay 가능
 - ** EMS, DHL 배송접수 및 할인혜택
 - (사용방법) buykorea.or.kr 접속 → 메인페이지 우측 결제/배송(클릭)

3 바이코리아(buyKOREA.or.kr) 이용 안내

- KOTRA 기업회원 가입 후 이용가능



* '22년중 buykorea.or.kr → buykorea.org로 통합 예정

● 서비스 내용 및 이용 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	바이코리아센터	02-3460-3307	www.buyKOREA.or.kr (해외인콰이어리) www.buyKOREA.org (수출상품정보)

8 화상상담

1 사업 개요

- 국내기업을 대상으로 글로벌 바이어와 온라인 비대면 상담을 주선하여 수출 및 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 내용

- 해외바이어 발굴 및 화상상담 주선
 - 화상상담을 위한 통역 지원
 - 화상상담 장소* 및 화상상담 솔루션 제공
- * KOTRA 본사 및 KOTRA 지방지원단 화상상담장

3 지원 프로그램 및 신청방법

- KOTRA 홈페이지 회원 가입 후 참가 희망 사업을 선택하여 신청
 - ① **(회원가입)** KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)에 기업회원 가입(무료)→ KOTRA 홈페이지에서 가입한 아이디·패스워드로 바이코리아(buykorea.or.kr)에 로그인
 - ② **(상품등록)** 바이코리아(buykorea.or.kr) → My buyKOREA → 내상품관리 → 상품등록
 - ③ **(참가신청)** KOTRA홈페이지(www.kotra.or.kr) → 사업신청 → 참가 희망사업 선택 후 신청

* 화상상담 참가 희망기업은 사업별 온라인 화상상담 개최 여부 등 담당부서에 사전 확인 필요
- ④ **(신청완료)** 해당부서/지원단에서 참가 선정여부 안내

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도의 신청 서류는 없으며, 사전에 KOTRA(www.kotra.or.kr) 기업회원 등록 및 바이코리아(buykorea.or.kr) 상품등록 필수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7766, 7761 (전력기자재)	www.kotra.or.kr/biz (대표 홈페이지, 회원 가입) buykorea.or.kr (상품 등록)
			02-3460-3256, 7767 (조선해양플랜트)	
			02-3460-7630 (자동차 부품)	
			02-3460-7642, 7638 (전기전자 부품)	
			02-3460-7640, 7649 (중장비)	
		기후변화대응팀	(미래차)	
		서비스소비재실	02-3460-3313 (소비재)	
		바이오의료팀	02-3460-7625 (의료기기, 디지털헬스)	
		ICT융복합팀	02-3460-7475, 7468 (ICT 솔루션)	
		기후변화대응팀	02-3460-7499, 7492 (공공조달)	
		그린산업팀	02-3460-7485, 7486 (프로젝트)	
		서비스소비재실	02-3460-7612, 7617 (에듀테크)	
		해외전시팀	02-3460-7292 (온라인한국관)	
		전략전시팀	02-3460-7295, 7272 (한국상품전)	
		경제협력총괄팀	02-3460-7688 (경제외교 순방연계)	
		바이코리아센터	02-3460-3303 (기타 화상상담 관련 문의)	
		부산지원단	051-740-4156	
		대구경북지원단	053-659-2251	
		광주전남지원단	062-369-9055	
		경기지원단	031-273-6039	
		인천지원단	032-822-9365	
		대전세종충남지원단	042-862-8322	
		강원지원단	070-8822-5310	
		전북지원단	070-7931-0803	
		울산지원단	052-289-4651	
		충북지원단	070-4185-6947	
		경남지원단	055-290-0602	
		경기북부지원단	070-7931-0747	

* KOTRA 조직개편 등에 따라 담당 부서 변경 가능

9 K-스튜디오

1 사업 개요

- 디지털 수출콘텐츠 기획 및 제작 및 활용 컨설팅 지원, 신규 콘텐츠 시연 및 시범제작 지원을 통해 콘텐츠 중심 비대면 수출마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 내용

- 디지털 인프라인 'K-스튜디오' 활용 디지털마케팅 지원
 - △인플루언서 활용 라이브커머스 △해외진출을 위한 웨비나 △기업의 제품 홍보영상 제작 △지역 마케터 인재 육성을 위한 마케터즈 사업 등 지역특화 서비스 제공
 - K-스튜디오 보유 지원단('22.1월 기준) : 광주전남, 부산, 대전충남, 강원, 충북
- * 지원단/무역관별 지원 사업 세부 사항은 해당 지원단 확인 필요

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	광주전남지원단	062-369-8612	
		대전세종충남지원단	042-341-8317	
		강원지원단	070-8822-5311	
		충북지원단	070-4185-6949	
		부산지원단	051-740-4152	

* KOTRA 조직개편 등에 따라 담당 부서 변경 가능

10 내수기업 수출기업화

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 내수 중소·중견기업에게 기업별 맞춤형 컨설팅을 제공하여 수출 기업으로의 전환을 지원
- 수출초보기업 대상 수출중단 예방프로그램으로 수출 지속을 제고

2 사업기간 : 사업 선정일 ~ '22.12.31.

3 사업규모

- 내수기업(전년도 관세청 통관기준 수출실적 0불): 약 3,000개사
- 초보기업(전년도 관세청 통관기준 수출실적 10만불 미만): 약 1,500개사

4 지원 내용

수출멘토링	퇴직 무역전문가인 수출전문위원을 매칭, 수출 로드맵 작성, 무역실무, 바이어 교신 등 수출성사에 이르기까지의 맞춤형 수출 멘토링 지원
온라인마케팅	화상상담, 온라인 플랫폼 활용 등 다양한 온라인 기반 마케팅 지원
바이어 발굴	KOTRA 127개 해외무역관을 통해 기업·제품 홍보, TriBIG 프리미엄 구독 서비스를 통한 바이어 발굴 등
테스트마케팅	제품 테스트를 희망하는 바이어를 대상으로 샘플 배송 지원, 현지 테스트마케팅 수행, 후속 관리 지원
유관기관 연계지원	법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관기관의 전문 서비스 제공

5 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 중견기업, 「성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 중견기업으로 하기 요건을 모두 충족하는 기업
 - 전년도 직수출(관세청 통관실적 기준, 내국신용장 또는 구매확인서의 수취액은 제외)
 - ①실적이 없는 내수기업과 ②10만불 미만 초보기업
 - 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업

- (제외대상기업) 불량거래처로 규제중인 기업, 휴·폐업 기업, 비영리법인, 외국법인의 본·지점, 국가·지자체 등
- (선정기준) KOTRA 글로벌역량진단(GCL) 테스트 40점 이상 기업이면서, 서류 및 현장평가 결과 지원 필요성이 인정되는 기업

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출기업화팀	02-3460-7546	www.kotra.or.kr

11 이동 KOTRA

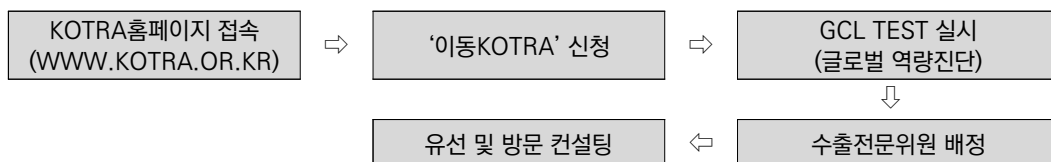
1 사업 개요

- 사업 내용 : 수출 과정에서 어려움을 겪고 있는 중소·중견기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 사업 기간 : 연중 상시
- 시행 주체 : KOTRA

2 지원 내용

- KOTRA TriBig 활용 기업별 목표시장 설정 및 진출 전략 컨설팅
- 진출 목표 국가 현지 시장정보 안내
- 기업 맞춤형 공사 및 유관기관(수출금융, R&D 등) 지원사업 안내
- 무역실무 상담(계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	지역	부서	연락처	홈페이지
계획 수립	서울	수출기업화팀	02-3460-7547	www.kotra.or.kr
사업 시행	경기 남부	경기KOTRA지원단	031-273-6035	
	경기 북부	경기북부KOTRA지원단	070-7931-0442	
	인천	인천KOTRA지원단	032-822-9817	
	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2280	
	부산	부산KOTRA지원단	051-740-4153	
	울산	울산KOTRA지원단	052-289-4654	
	경남	경남KOTRA지원단	055-290-0604	
	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
	전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0812	
	대전, 충남, 세종	대전충남KOTRA지원단	042-341-8319	
	충북	충북KOTRA지원단	070-4185-8448	
	강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312	

12 무역사절단

1 사업 개요

- KOTRA가 지자체·유관기관과 사절단을 구성하여 현지시장조사, 해외 바이어 발굴 및 수출 상담을 지원하는 해외 마케팅 사업
 - 대상기업 : 해외진출 희망 국내 중소·중견기업
 - 산 업 군 : 전 산업군 (사절단별 품목 상이)
- 사업기간 : '22.1.1. ~ '22.12.31. (연간)
- 사업규모 : 연간 2,500개사 내외 지원
- 시행주체 : 시도자치단체·유관기관 (외부협력사업)

2 지원 내용

- 무역사절단 파견국 시장 동향 조사 및 잠재 바이어 발굴
- 목표시장 잠재 바이어와 온·오프라인 상담 지원
- 긴급지사화 등 KOTRA 사업 연계를 통한 사후 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소·중견기업
- 선정기준 : 해외무역관의 상담가능성 평가 및 파견 기관 자체 평가

4 신청방법

- KOTRA 홈페이지 「무역사절단 연간 파견 계획」 참고하여 사업별 주관부서 또는 파견기관 (지자체단체·유관기관 등)에 신청·접수
 - * KOTRA 로그인(www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 무역사절단 → 무역사절단 외부협력사업 → 세부사업 보기 → 「무역사절단 외부협력사업」 참고
 - ** 사절단별 세부 사항은 기업 소재지 지방지원단 또는 주관부서에 문의

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	지역	지역	부서	연락처	홈페이지
계획수립/ 사업시행	수도권	서울	수출기업화팀	02-3460-7327	www.kotra.or.kr (사업신청은 파견기관 홈페이지 이용)
		경기 남부	경기KOTRA지원단	031-206-5105	
		경기 북부	경기북부KOTRA지원단	070-7931-0744	
		인천	인천KOTRA지원단	032-822-9836	
	영남권	대구·경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2251	
		구미		054-455-2970	
		부산	부산KOTRA지원단	051-740-4152	
		울산	울산KOTRA지원단	052-289-8056	
		경남	경남KOTRA지원단	055-290-0610	
	호남권	광주·전남·제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-8612	
		전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0803	
	충청권	대전·충남·세종	대전충남KOTRA지원단	042-862-8311	
		천안		041-415-1513	
		충북	충북KOTRA지원단	070-4185-8443	
	강원권	강원	강원KOTRA지원단	070-8822-5311	

13 수출지원기반활용사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소·중견기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

2 지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원 서비스를 희망하는 기업

< 수출바우처 사업 구성 >

운영 기관	세부사업명	지원 대상	기업별 국고 지원한도	국고 보조율
KOTRA	그린 선도기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • (신)재생에너지, 모빌리티, 온실가스 배출 저감, 에너지 효율, 수처리/폐기물처리, 친환경 제품 및 서비스 관련 중소·중견기업 • [확대] '18~20년 평균매출액 5억원 또는 평균수출액 5만불 이상 그린기업 • [발전] '18~20년 평균수출액 10만불 이상 그린기업 	[확대] 1,500만원~3,500만원 [발전] 3,000만원~7,000만원	50~70%
	소부장 선도기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • [확대] '18~20년 중 1개년 수출액 10만불 이상 100만불 미만 소재·부품·장비기업 • [발전] '18~20년 평균수출액 100만불 이상 소재·부품·장비기업 	[확대] 2,500만원~3,500만원 [발전] 3,000만원~4,200만원	50~70%
	소비재 선도기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 5대 유망 소비재(화장품/뷰티, 가공식품, 패션/의류, 생활/유아용품, 의약품) 제조 중소중견기업 • '18~20년 평균매출액 100억원 이상인 '18~20년 평균수출액 50만불 이상인 소비재기업 	2,750만원~3,850만원	50~70%
	서비스 선도기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠, 에듀테크, 프랜차이즈, 핀테크, SW, 인공지능 분야 중소중견기업 • '18~20년 평균매출액 1조원 이하의 중소중견 서비스기업 	2,500만원~3,500만원	50~70%
	중견 글로벌 지원	[내수중견] 수출비중 10% 미만 또는 수출액 1천만불 미만의 중견·중견후보·예비중견기업 [Jumping] 중견후보·예비중견기업 [중견글로벌] 중견기업·WC300/WCPlus선정기업 [Post] 중견글로벌 졸업기업	[내수] 최대 7,000만원 [Jumping] 최대 7,000만원 [중견] 9,100만원~1억원 [Post] 6,000만원	30~70%
	물류전용 수출바우처	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 물류비 지원이 필요한 중소·중견기업 	500만원~1,400만원	50~70%

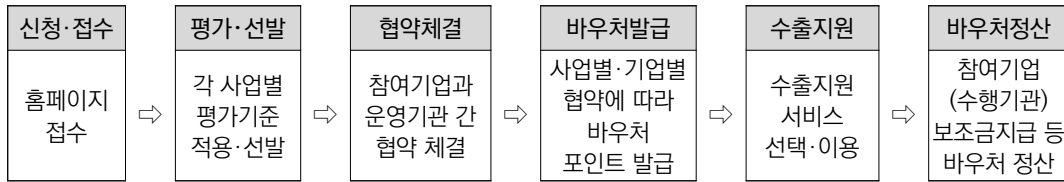
- 지원내용 : 세부사업에 선정된 참여기업에 정부지원금과 기업분담금으로 이루어진 바우처를 발급하고, 참여기업은 바우처 홈페이지(exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 수출지원서비스를 바우처 한도 내에서 자유롭게 선택하여 활용

< 수출바우처 사업 서비스 메뉴 >

대분류	정 의	내 용(예시)
조사·일반 컨설팅	정보조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반컨설팅	파트너·바이어 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사 및 해외기업 신용·기업실태조사 관련 유사 서비스
통번역	기업의 해외진출에 필요한 외국어 통번역 서비스	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 및 통번역 분야 유사 서비스
역량강화 교육	수출역량강화 교육 제공	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스회화 및 기타 수출역량 강화교육
특허·지재권·시험	특허·지재권 취득, 시험대행 등 해당분야 전문 서비스	현지시험·인허가, 지식재산권 등록, 지재권 분쟁 지원 및 특허/지재권/시험분야 유사서비스
서류대행·현지등록·환보험	무역·현지진출 필요서류 작성·대행 및 현지 등록, 환보험 서비스	계약서, 통관/선적서류, 결제서류, FTA원산지서류 작성 지원 및 유사 서비스
홍보·광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅 및 홍보/광고 분야 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드 개발과 관리를 위한 마케팅 활동	수출브랜드, 네이밍, 온·오프라인 제품매뉴얼 제작, 정품인증, 위변조방지 및 브랜드개발·관리 분야 유사 서비스
전시회·행사·해외영업지원	해외영업 관련 행사 기획, 수행 및 참여	국내 개최 국제 전시회 참가, 바이어 매칭 상담회·세미나·시연회 및 해외전시회·행사·해외 영업지원 분야 유사 서비스
법무·세무·회계컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문컨설팅	회계감사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외발생 클레임 해결 지원, 해외법인 설립 및 법무·세무·회계 컨설팅 분야 유사 서비스
디자인개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발	외국어 종이/전자카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일앱, 해외온라인몰 페이지, 제품디자인, CI·BI 개발 등
홍보동영상	외국어 홍보동영상 개발	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅	해외인증 비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외인증 취득 및 해외규격인증 관련 유사 서비스
국제운송*	판매자가 부담하는 국제운송비	보험, 해외운송 지원 서비스(국내 및 도착국 비용 제외)

- 1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음 ('21.1월 기준 6,414개 서비스메뉴 등록)
- 2) 세부지원 사업별로 이용 가능한 서비스 유형이 조정될 수 있음

3 지원절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립		수출바우처팀		
사업시행	KOTRA	그린 선도기업 육성	02-3460-3425, 3438	www.exportvoucher.com (www.수출바우처.com)
		소재·부품·장비 선도기업 육성		
		소비재 선도기업 육성		
		서비스 선도기업 육성		
		중견기업 글로벌 지원	02-3460-7238, 7247	www.exportvoucher.com/ shipping
		물류전용 수출바우처	02-3460-7445	

5 참고 및 유의사항

- 수출바우처 관리지침에 의거, 각 해당 사업별 참가 가능한 지원 연한이 제한됨 (사업공고 참고 요망)
- 사업기간은 기본적으로 1년간이며, 세부 사업별로 상이할 수 있으니 사업 세부내용 참고
- 중앙부처, 공공기관, 지자체의 동일·유사사업을 통해 수혜 받은 것을 수출 바우처로 중복 정산할 경우 부정수급으로 간주, 보조금 환수 및 사업 참여 제한 조치가 취해질 수 있음

14 지사화사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업
* 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 지원 제외
- 사업규모 : 300억원
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)
* 3개 기관의 유사사업(KOTRA-지사화사업, KOSME-해외민간네트워크 활용사업, OKTA-글로벌 마케팅)을 통합('17년)하여 사업 참여기업의 선택의 폭 확대

2 지원 내용

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	220만원	KOTRA
		1년	300~400만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	665~840만원** (지역별차등)	중진공 OKTA

* 기업 부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출 바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가

** 확장 단계 참가비는 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

- 홈페이지 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

- 신청기간

- KOTRA : 연중 상시 신청 가능
- 중진공 및 OKTA : 모집 시행 차수별 별도 신청기간 운영

4 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시
4월	5월	6월
3차 선정 및 참가비 납부	5.1 3차 서비스 개시	4차 선정 및 참가비 납부
7월	8월	9월
7.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부	9.1 5차 서비스 개시
10월	11월	12월
6차 선정 및 참가비 납부	11.1 6차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가모집 시행 가능

5 사업기관

기관	부서	전화
대한무역투자진흥공사(KOTRA)	유망기업팀	02-3460-7439, 7441, 7445
중소벤처기업진흥공단(KOSME)	글로벌사업팀	055-751-9676, 9679, 9680
세계한인무역협회(OKTA)	해외지사화사업팀	031-927-9218

15 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에서 사무공간을 제공하고, 정착지원 서비스와 시장개척활동을 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업
 - * 입주활동계획 타당성, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정
- 시행주체 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단(KOSME)

2 지원 내용

- 사무 공간(3~4평) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 13개국 21개소(입주규모 274실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	17	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	22	미국	뉴욕	19
	광저우	14		LA	20
	시안	7		워싱턴	10
	충칭	8		시카고	16
베트남	호치민	15	독일	프랑크푸르트	15
	하노이	15		모스크바	8
일본	도쿄	18	러시아	모스크바	8
칠레	산티아고	9	아랍에미리트	두바이	11
태국	방콕	10	카자흐스탄	알마티	7
인도	뉴델리	14	미얀마	양곤	10

* '22년 3.11 기준, 수요에 따라 연중 변동 가능

● 기타사항

- 단기로 현지를 방문하는 중소기업에게는 임시 사무공간 및 상담장소 제공

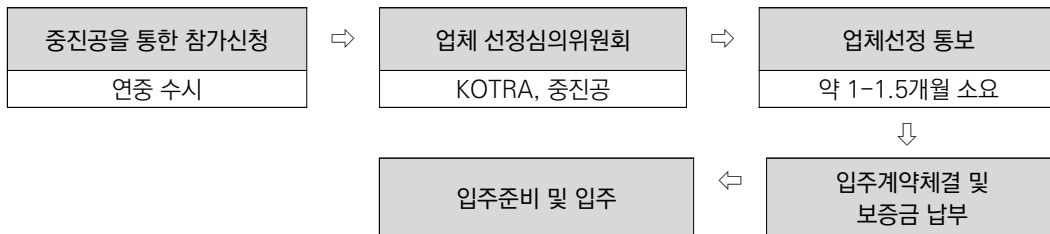
3 신청방법

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

< 신청 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 파견자 고용보험 가입이력 내역서(www.ei.go.kr) 출력분
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부 및 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법인의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부
○ 신용정보 제공동의서 1부
○ 원천징수이행상황신고서(신청 직전 월, 전년도 동월 각 1부)

4 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7435	www.kotra.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업팀	055-751-9686	www.kosmes.or.kr

16 해외공동물류센터사업

1 사업 개요

- 해외 현지에서 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업

2 지원 내용

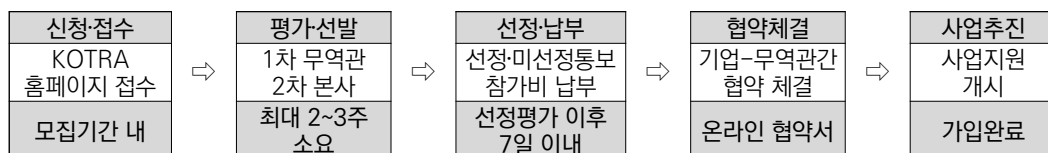
- 신청 지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출 중(예정 포함) 중소·중견기업
- 모집기간 : 매년 12월 중 국고지원기업 모집(별도 공고, 선정평가)
* 마감 시 전액 자부담 서비스는 9월 30일까지 연중 신청 가능
- 지원기간 : 협약시작일 ~ 동일년도 11월 30일
- 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 서비스 및 수출마케팅 서비스 지원
- 물류센터 이용 필수(수입대행, 배송, 수출마케팅 등은 서비스 가능 시 필요에 따라 이용)
- 1개 사당 최대 5개 지역까지 신청 가능
- 무역관 소재 전 지역 신청 가능
* 정치·경제적 여건 등 현지사정에 따른 일부 서비스 불가지역 제외
- 참가비 : 매칭펀드로 지원(국고지원 비율: 중소기업 70%, 중견기업 50%로 차등)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원~600만원 국고지원(B) 70만원~1,400만원	참가비(A) 50만원~1,000만원 국고지원(B) 50만원~1,000만원	최소 100만원~최대 2,000만원

※ 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 20단계 중 택일), 자부담 서비스 이용 시, 참가비 없음

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)상에서 사업 신청 > 맞춤형 서비스 > 해외물류네트워크 > 해외공동물류센터



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7426, 02-3460-7428	www.kotra.or.kr

17 세계일류상품 육성사업

1 사업 개요

- 목적: 세계시장을 선도하는 우수 상품·생산기업을 선정·지원함으로써 수출품목을 다양화·고급화하고 미래 수출동력 확보

- 지원대상: 현재 세계시장을 주도하거나(현재 세계일류*) 향후 세계시장 주도(차세대 세계일류*) 가능한 상품·기업

* (현재 세계일류) 세계시장점유율 5위 이내면서 5% 이상 상품·기업 (자격유지 3년)

* (차세대 세계일류) 7년 이내 '현재 세계일류' 진입 가능 상품·기업 (자격유지 7년)

● 선정기준

구 분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이고, 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 * 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 1위인 기업 3. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업
차세대 일류	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 상품 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품 2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 * 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증하는 상품은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 특수성을 인정받아 선정 가능	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 경쟁력 및 성장성을 인정받은 기업 1. 자사가 생산한 상품의 수출액이 동종상품 생산업체 중 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업 4. 최근 2년 이내 수출유망 중소기업으로 선정된 기업 5. 최근 4년 이내 글로벌 강소기업으로 지정된 기업 6. 최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업 * 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증하는 상품의 생산기업은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 특수성을 인정받아 선정 가능

2 지원 내용

- 선정기업에 인증서·로고를 부여하고 KOTRA 포함 12개 전문기관이 인증·교육, 금융·컨설팅, 연구개발, 판로확보 등을 간접지원

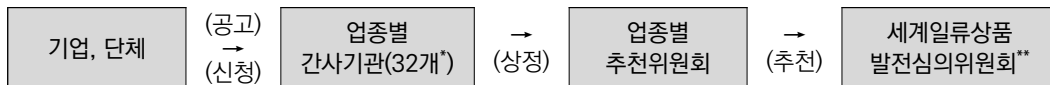
* 운영·해외마케팅(KOTRA), 금융·컨설팅(기은, 무보, 신보 등), 판로확보(조달청) 등

구분	지원내용
직접지원	<ul style="list-style-type: none"> • 세계일류상품 인증서 및 로고 부여 • World-class Product Show 등 해외마케팅 사업 • 중견기업 글로벌 지원사업 선정 우대
간접지원*	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 조달청 : 조달청 물품구매 적격 심사 시 가점 부여 ('22.4.1限) - 우수기술연구센터협회 : ATC+ 사업 최종선정평가 가점 부여 - 한국공인검사원 : 검사 및 인증비용 할인, 국제규격 교육비 면제 - 한국섬유산업연합회 : 인력양성 사업선정 우대, 섬유·의 날 유공자 포상 가점, 전시회 및 수출컨소시엄 참가비 할인 등 - 한국전자정보통신산업진흥회 : 한국전자전 참가비 할인, NCS컨설팅 지원 - 한국기계산업진흥회 : 자본재 산업발전 포상 가점 - IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등 - 한국수출입은행 : 히트챔피언 육성프로그램 기업선정 시 우대 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증요율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목 반영 - 산업부 : 무역의 날 유공자, 세계일류유공자 포상 가점

* '21년 기준이며, 지원내용은 해당 기관 사정에 따라 변동될 수 있음

3 선정 절차

- 업종별 추천위원회(8월경) 및 세계일류상품 발전심의위원회(10월경)의 심의를 거쳐 선정 여부 확정



* KOTRA 포함 33개 (업종구분이 명확하지 않은 상품은 KOTRA로 직접 신청)

** 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내로 구성

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	중견기업혁신과	044-203-4377	www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7233, 7231	

18 중견기업 글로벌 지원사업

1 사업 개요

- 목적: 성장 가능성이 높은 중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성
- 사업기간 : 2022.2.1 - 2023.1.31 (1년)
- 사업규모 : 국고 250억원, 250개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
- 사업내용
 - 참가기업-수출전문위원(KOTRA본사)-무역관(KOTRA해외) 3자간 지원체계를 구축하고 기업의 상황과 수요에 맞는 해외 마케팅사업 전개
 - 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정해 진출전략, 액션 플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행
 - * 1:1 마케팅 패키지 서비스 제공 : 단독 로드쇼/기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장 조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등

2 지원 내용

- 지원대상 : 성장 잠재력이 높은 중소·중견기업* 중 상기 사업 내용에 동의하고 참가를 희망하는 기업
- 지원규모 : 지원기업 250개사 내외
- 지원한도 : 기업당 6,000만원~최대 10,000만원 한도 (보조율 30~70%)
- 지원요건 : (1) 내수중견, (2) Jumping 중견글로벌, (3) 중견글로벌, (4) Post 중견글로벌 등 4개 유형으로 구분

* 중견기업, 월드클래스300(이하 WC300)·월드클래스플러스(이하 WC Plus) 지정 기업, 중견글로벌 졸업기업 등(세부내용은 아래 '지원규모 및 바우처 발급액 한도' 참조)

** 가업시점 기준 모든 지원요건에 대해 매출액 1조 이상의 기업은 지원 불가

< 지원규모 및 바우처 발급액 >

구분	내수중건	Jumping중건글로벌	중건글로벌	Post중건글로벌
사업목적	내수중건기업의 해외진출 지원	유망 중건기업의 글로벌화 지원		
지원요건	① 중건기업 ② 중견후보기업 ③ 예비중건기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10% 미만이거나 수출액 1,000만 달러 미만 ※ 수출액 10% 미만 기업 우대	① 중견후보기업 ② 예비중건기업 ※ 기존 Pre 중건글로벌 업체이면서 상기 요건 충족하는 경우, Jumping 중건글로벌 지원	① WC300, WC Plus ② 중건기업 (중견유예포함)	① 중건글로벌 졸업기업
지원기간	최대 3회	최대 5회	최대 5회	최대 3회
지원규모	OO개사	OOO개사		
지원내용	(수출바우처 공통) 홍보·광고, 온·오프라인전시회, 통번역, 해외규격인증, 디자인 개발(홈페이지 구축, 카탈로그 디자인 등) 등 13개 분야 수출지원서비스			
	· 해외진출 멘토링 지원 (전담위원 배정) · 바이어발굴 등 진출 초기단계 서비스 제공	· 전담위원 배정 및 분야별 맞춤형 컨설팅(진출전략 수립, 목표시장 선정 등) 지원 · 광범위한 해외네트워크(84개국 127개 무역관)를 통한 차별화된 해외 마케팅서비스 제공 등		
바우처 발급액* (㉠+㉡)	1억원	1억원	(중소) 1.3억원 / (중견) 2억원	2억원
국고보조율 /금액㉠	70% / 최대 7,000만원	70% / 최대 7,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 1억원	30% / 6,000만원
자비분담율 /금액㉡	30% / 최대 3,000만원	30% / 최대 3,000만원	(중소) 30% / 3,900만원 (중견) 50% / 1억원	70% / 1.4억원

* 발급액은 유형별 발급 가능한 최대 수준이며, 상한선 내에서 협약액 선택 가능

* 유의사항

- '내수중건'은 한시적 별도 트랙으로 운영되어 최대 3회까지 지원받을 수 있으며, 참가자격을 갖춘 경우 'Jumping 중건글로벌', '중건글로벌' 등 다른 유형으로 전환 가능
- 'Jumping 중건글로벌', '중건글로벌'은 각각 5회씩 지원받을 수 있으며, 이후 'Post 중건글로벌'에 참가하여 3회를 지원받을 수 있으나, 세 단계 도합 참가기간 8회 초과 불가

● 지원요건별 용어 정의

- 내수중건기업 : 매출액 100억원 이상 중소·중견기업 중 수출이 전무하거나 매출액 대비 수출비중이 10% 미만인 기업
- 중견후보기업 : 신청 페이지에 첨부된 '업종별 중견 후보기업 기준표'의 매출액 이상인 중소기업
- 예비중건기업 : 매출액 100억원 이상 중소기업(수출증가율 높은 강소기업 우대)
- 중견기업 : 중견기업확인서 보유기업
- WC300 / WC Plus : 한국산업기술진흥원(KIAT) WC300 / WC Plus 사업 선정 기업
- 중견유예기업 : 신청 페이지에 첨부된 '업종별 중견기업 기준표'의 매출액 이상이며 중소기업 자격 유지기업
* 중견기업 중 직전년도 매출액 1조원 이상 기업은 불가
- 중건글로벌 졸업기업 : 중건글로벌 지원사업 5년 참가, 졸업기업

3 신청 시 준비 서류

서식명	구분	발급방법
사업계획서	필수	신청화면에서 양식 다운로드
신용정보 조회 및 정보제공 동의서	필수	신청화면에서 양식 다운로드, 서명 스캔본 첨부
사업자 등록증명	필수	'중소기업지원플랫폼*'을 통해 제출 * URL : 신청페이지 內 링크 참조
표준재무제표증명원('18~'20년)	필수	
4대보험 가입자 명부	필수	
수출실적증명원('18~'20년)	필수	
중견기업확인서 / 중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	필수	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급
용역 및 전자적 형태의 무체물수출 실적 증명서('18~'20년)	선택	무역협회 인터넷 증명서 발급센터 * URL : www.kita.net
간접수출실적증명원('18~'20년)	선택	Utrade Hub(www.ktnet.com) 확인서 발급
기타	선택	우대조건(가점)별 관련 증빙 확보, 제출

* 신청서류 발급과 제출을 한 곳에서 온라인 처리 가능한 원클릭시스템 / 기타 필수(선택)서류는 수출바우처 홈페이지에 업로드하여 제출

4 신청 시 주의사항

- '22년에도 코로나 19가 지속되는 대외환경을 고려하여 중점 사업계획의 취소·연기에 대비한 대체사업* 계획도 반드시 포함

* 온라인 플랫폼(아마존 등) 입점, 광고, 영문홈페이지 개발, 웨비나(Webinar) 등

5 주요 심사내용

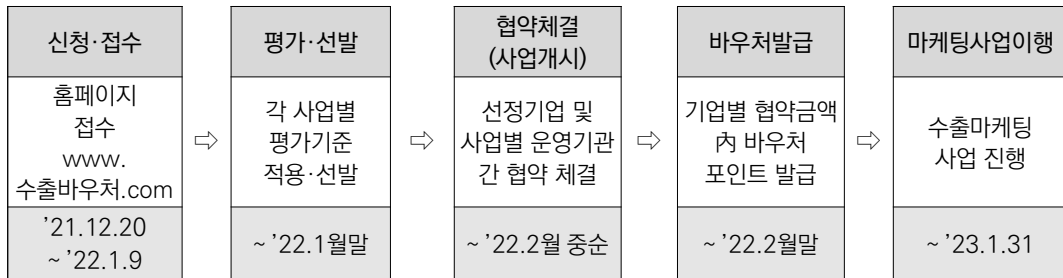
구분	내용
심사기준	· (계량) 최근 3년간('18~'20년) 매출액, 고용인원 등 · (비계량) 해외 진출 역량, 수출바우처 이용 계획 등을 종합 평가
심사방법	· 1차(계량) : 서류심사 · 2차(비계량) - (내수) 유선심사, 선정평가위원회 평가(2차 서류심사) - (Jumping·중견글로벌·Post) 선정평가위원회 평가(2차 서류심사)

[중견글로벌 지원 사업 우대 대상 기업]

- ① WC300, WC Plus 선정기업
- ② 지역대표 중견기업 육성사업 선정기업
- ③ ATC(산업부 우수기업연구소) 선정기업
- ④ 세계일류상품 인증기업
- ⑤ 중견기업 상생혁신사업 선정기업
- ⑥ 산업위기특별대응지역 소재, 지정산업 관계기업

지정지역	지정산업	지정시기
전북 군산시	자동차	'18년 4월
거제시, 창원시 진해구, 통영시·고성군, 전남 영암·목포·해남, 울산시 동구	조선업	'18년 5월

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	중견기업혁신과	044-203-4377	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7238, 7247	

19 KOTRA 스타트업 글로벌점프 300

1 사업 개요

- 사업목적 : 시리즈A 이상 스타트업 중 해외진출역량을 갖춘 기업을 선발하여 연간 밀착 지원을 통해 스케일업(Scale-up) 및 글로벌 창업 지원
- 기간/지원규모 : 2022.1.17.~2022.12.31.(1년간)/ 53개사 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA

< 주요 프로그램 >

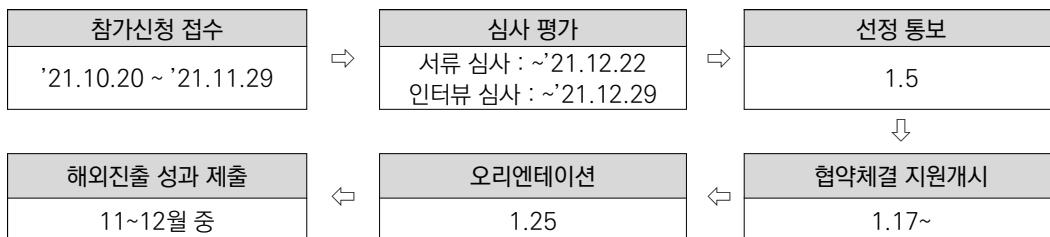
구분	세부내용
맞춤형 시장정보조사	• 스타트업의 해외진출 역량 진단 및 맞춤형 시장조사
해외 파트너 연결 지원	• 해외 투자자·글로벌기업 수시 발굴 및 매칭 지원
1:1 수출 컨설팅	• KOTRA 수출전문위원 매칭을 통한 수출 실무상담 제공 • 해외 무역관에서 발굴한 인콰이어리 연결 등 바이어 상담 주선
해외 법인설립 지원	• 해외 법인 설립에 필요한 행정 절차 자문 및 교신지원

2 지원대상 및 평가항목

- 지원 대상 및 자격
 - 지원 대상 : 해외진출을 통한 스케일업을 희망하는 테크 스타트업
 - 지원 자격 : 시리즈A 이상, 비즈니스영어 구사, 혁신 제품·아이템 보유 등
- 주요 평가항목 : 아이템 혁신성, 비즈니스모델, IR 피치덱

3 신청방법

- 제출서류 : 참가신청서(영문), 투자유치 증빙, IR피치덱, 개인정보이용동의서 등
- 접수처 : KOTRA 홈페이지 접수



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7368	www.kotra.or.kr

20 글로벌기업 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원

1 사업 개요

- 목적 : 스타트업의 글로벌오픈이노베이션 진입 확대를 통한 해외진출 및 스케일업 지원
- 내용 : KOTRA 해외 무역관에서 글로벌기업의 오픈이노베이션 수요를 발굴하고 이를 온라인 플랫폼을 통해 국내 스타트업과 상시 매칭
- 기간 : 2022년 1월 ~ 12월 (연중)

2 지원 내용

- 글로벌오픈이노베이션 수요를 온라인 홈페이지에 상시 게시하고 적격 스타트업을 발굴 및 모집해 매칭 서비스 제공
- 글로벌오픈이노베이션 1:1 핀포인트 상담회, 피칭데이 등 개최
- 오픈이노베이션 성과기업(PoC 진행 등)에 대한 후속 지원

3 신청방법

- 신청방법 : 사업별 KOTRA 홈페이지 공모(접수처는 홈페이지에 별도 공지)
- 제출서류 : 사업별 참가신청서(영문/한글), 개인정보이용동의서 등

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7394	www.kotra.or.kr

21 해외취업지원 사업

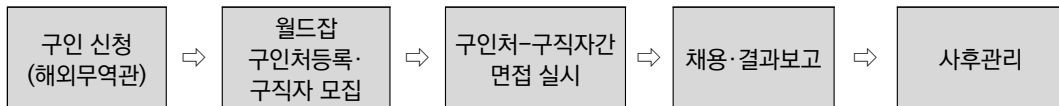
1 사업 개요

- 양질의 해외일자리 발굴을 통한 국내청년 해외취업 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 사업내용
 - 해외취업센터 및 거점무역관 운영(49개소)
 - 국내외 해외취업박람회 개최, 개별 기업 채용상담회 개최
 - 해외취업 관련 정보제공(설명회 개최, Help Desk 운영 등)
 - 취업자 정착지원(멘토링, 노무전문 컨설팅, 취업자 네트워킹 등)

2 지원 내용

- 한국인재에 대한 구인수요가 있는 해외 구인기업 발굴
- 취업알선을 위한 해외취업 박람회, 핀포인트 채용상담회 개최
- 취업코칭, AI 면접, 이력서 첨삭 등 구직자 지원 서비스 제공
- SNS(네이버카페, 유튜브 등) 활용 현지 취업정보제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7392	www.kotra.or.kr

22 해외 전문인력 유치지원

1 사업 개요

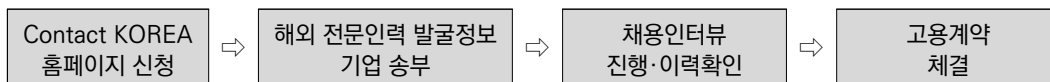
- 우리 기업의 글로벌 역량 강화를 위한 해외 전문인력 유치 지원
- 사업내용
 - (대상) 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외법인 및 지사 포함
 - (유치) 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - * 해당분야 경력 5년 이상, 학사 취득 후 경력 1년 이상 또는 석박사 인재로 외국 국적 전문인력 및 해외 유학중인 한국 국적 유학생

2 지원 내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외 전문인력 발굴, 이력확인, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- E-7(특정활동) 비자 취득 지원을 위한 고용추천서 발급 지원

구분	세부내용
글로벌인재 발굴 서비스	• 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴서비스
고용추천서 발급 서비스	• E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	• 외국인 유학생 채용박람회 개최

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7384	contactkorea.kotra.or.kr

23 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내 기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공

* 행사 내용 및 상황에 따라 온라인 상담으로 전환 가능

2 지원 내용

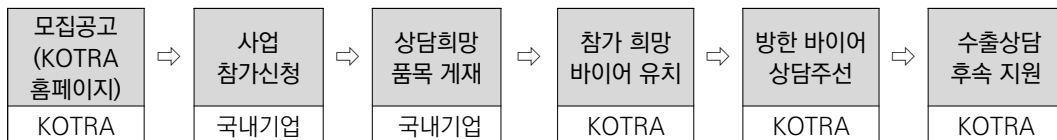
- Buy Korea(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 국내기업-방한 바이어 간 1:1 온라인/오프라인 수출상담회 개최
- 상담회 사후 A/S 지원

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청 가능 사업의 신청절차 참고

* KOTRA 홈페이지 '신청가능사업-연간일정-수출상담회' 참고

- 사업 진행 절차(연중)



4 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 및 buyKOREA 등재 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 품목 관련 정보 최대한 상세히 기술

* 방한 바이어의 희망 수입품목과 일치하지 않을 경우 상담주선 불가

5 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	혁신성장본부	1600-7119	www.kotra.or.kr

24 디지털 현장 실사 서비스

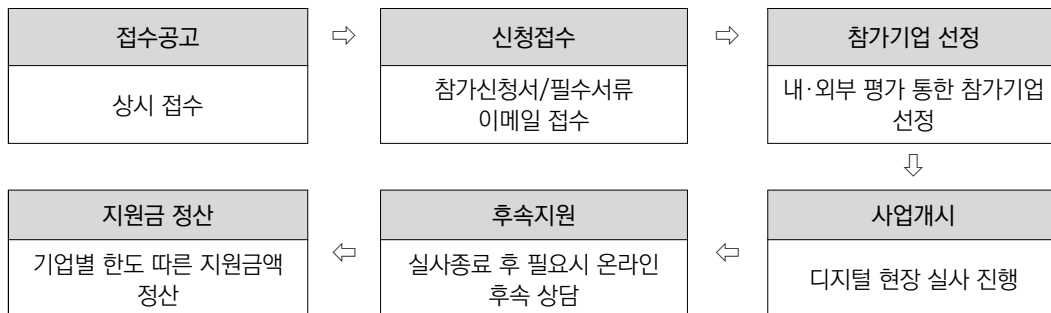
1 사업 개요

- 코로나19로 공장 실사 진행에 애로를 겪고 있는 우리 중소중견 기업에 원격 공장 실사 서비스 제공함으로써 중간재 수출 성과 제고
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 글로벌 기업과 계약 논의 중인 소·부·장 중소중견기업

2 지원 내용

- (사전 멘토링) 실사 시 유의사항, 글로벌 기업 대응방법 등 국내기업 역량 강화 위한 산업별 사전 멘토링 지원
- (디지털 실사지원) 전문 촬영업체 및 통역원 국내기업 파견, 글로벌 기업-국내기업 간 원격 공장 실사 지원
- (후속지원) 실사종료 후 글로벌 기업 피드백 확인 및 국내기업 공유, 필요 시 후속 온라인 상담 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7644	www.kotra.or.kr

25 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원

1 사업 개요

- 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관 기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모
- 사업기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 622억원 (1차 310억원)
- 시행주체 : 중소벤처기업부

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 '개발요청 증빙서류'를 보유한 국내 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가
 - 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인
 - * 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외
- 신청 제외 과제 : 수요처 자격요건 부적합, 과제별 조건에 따른 구매예상액 미달 등 결격 사항이 확인될 시 지원 제외
 - * 수요처가 다수인 경우 모든 기관의 자격요건을 검토하며, 과제 구매예상액은 적합 수요처의 구매예상액을 합산하여 판단함

3 신청 시 필수 서류

- 신청·접수 : 온라인사이트(smtech.go.kr)에 직접 등록

< 신청 서류 >

- 중소기업 기술개발지원 사업계획서 (매매계약서, MOU, 주문서 등)
- 해외수요처신용평가서 (무역보험공사발행)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소벤처기업부	기술개발과	1357	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	기업협력기술평가실	042-388-0114(4)	
운영기관	KOTRA	공급망모니터링팀	02-3460-7663	

26 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회

1 사업 개요

- KOTRA 해외 무역관이 발굴한 글로벌 기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내 기업과 연계를 통해 우리나라 소재·부품 기업의 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원

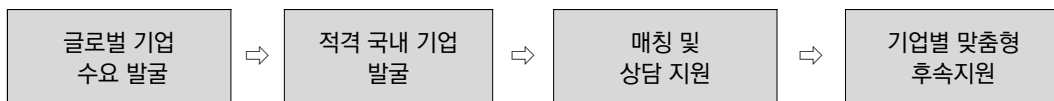
* 글로벌기업 : 'Fortune Global 500' 기업 및 매출액 1억 달러 이상 해외기업

- 지원대상 : 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업
- 산업분야 : 자동차, 항공, 기계중장비, 전자전기, 조선 등 소재부품산업 전반

2 지원 내용

- GP 수출상담회 : 연간 약 1,000개사 대상 국내외 20여회 개최 예정
 - 국내(8회), 북중미(4회), 중국(2회), 일본(1회), 신남방(3회), 유럽(2회)
- GP 매칭 : 글로벌기업 수요 발굴 시 상시모집(핀포인트 매칭)
 - 대상 지역 : 글로벌기업 협력 수요 발굴이 가능한 전 국가

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7654	www.kotra.or.kr

27 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)

1 사업 개요

- 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업을 대상으로 사무공간 및 맞춤형 마케팅을 지원하여 국내기업 GVC(Global Value Chain)진입을 위한 거점역할 수행
- 사업기간 : 연중 수시모집
- 지원대상 : 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품 중소기업
- 센터지역 : 상하이, 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 멕시코시티, 쿠알라룸푸르, 아테네, 실리콘밸리, 뮌헨, 오사카

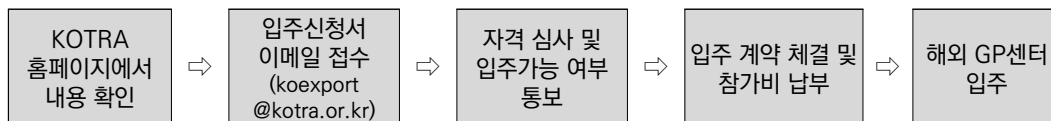
2 지원 내용

- 현지 사무공간 제공
 - 센터별로 금액 상이하나 공유오피스(Wework) 입주금액의 일부(중소 30%, 중견 50%)를 부담하고, 나머지 금액을 KOTRA가 지원
- 맞춤형 마케팅 지원 서비스(글로벌기업 수요 발굴, 시장조사 등)
- 해외 전문가 활용 전문 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 소재부품 관련 중소기업
 - * 심사 중점사항 : 글로벌 진출 의지, 글로벌기업과 협력 가능성 등을 종합 검토

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7644	www.kotra.or.kr

28 대한민국 소비재 수출대전

1 사업 개요

- 4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출확대 및 디지털 무역 활성화를 위한 종합 플랫폼형 사업
- 사업기간 : 2022년 상반기(6월, 잠정) / (2015년 이래 8회째)
* KOTRA의 B2B 온라인 플랫폼인 buyKOREA 등을 활용한 온라인 개최(잠정)
- 사업규모 : 1,000 개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
* 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

- (온라인전시) buyKOREA 등 온라인 플랫폼에 상품정보를 등록하여 해외바이어 대상 상품 홍보 및 상담주선
- (수출상담) 해외 유통망 및 벤더들과의 1:1 수출상담
- (컨퍼런스) 주요 해외시장별 소비재 수출전략, 해외유통망 입점절차, 디지털 마케팅 활용 등 소비재 수출 관련 설명회 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	서비스소비재실	02-3460-7748	별도 안내

29 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업

1 사업 개요

- 한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업 대상 입점부터 입점 후 마케팅까지 단계적으로 지원
- 사업기간 : 2022년 (2월~12월, 잠정)
- 사업규모 : 1,000 개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 온라인 유통망 내 마케팅 비용 일부 자부담 포함

2 지원 내용

- (지원플랫폼) Amazon(미국·일본), Shopee(동남아), Qoo10 Japan(일본)
 - * 한국에서 직접 입점 및 해외판매가 가능한 온라인 유통망 위주 운영
 - ** 플랫폼과의 협력 프로그램 운영 확정에 따라 변경 가능
- (지원내용) 각 플랫폼 별로 입점교육을 실시하고 입점 완료기업에 대해서는 등록상품의 판촉 활동 지원
 - * 각 단계별 세부 지원항목 및 지원규모는 사업신청시 참조 요망

구분	세부내용
입점지원	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 관계자의 입점교육 • 입점 과정에 대한 1:1 컨설팅
판촉지원	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 내 마케팅 활동 지원 • 판촉전 등과 연계한 플랫폼 외부 마케팅 지원(SNS 등)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	서비스소비재실	02-3460-7738	별도 안내

30 한류박람회 (KBEE)

1 사업 개요

- 한류의 영향력이 크고 한국 소비재에 대한 수요가 높은 전략시장에서 유망 소비재·서비스 홍보, 수출지원 및 판촉 등을 종합적으로 지원
- 사업기간 : 2022년 하반기(11월, 잠정) / (2010년 이래 13년째)
- 사업규모 : 100 개사 내외 지원 (잠정)
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

- (지원대상) 소비재 및 서비스 산업 분야 유망기업
 - * 5대 소비재 : 화장품, 식품, 패션의류, 생활·유아용품 등
 - ** 9대 서비스 : 콘텐츠, 의료, 관광, 교육, 금융, SW, 물류, 유통, 지재권 등
- (지원사업) 해외바이어 상담을 통한 수출시장 개척은 물론 해외 유통망과의 협업 등을 통해 일반 소비자 대상 브랜드 마케팅 지원
 - * 세부 지원사업은 사업계획 확정 과정에서 변동 가능
 - 해외바이어와의 1:1 수출상담 지원
 - 해외 유통 유통망과 연계한 한국상품 판촉 지원
 - 한류 홍보대사를 활용한 사업홍보, 한류공연 등을 통하여 해외바이어는 물론 일반 소비자들이 함께 참여하는 체험형 프로그램 운영

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	서비스소비재실	02-3460-7747	https://kbee.kotra.biz/

31 서비스기업 거점 지원 서비스

1 사업 개요

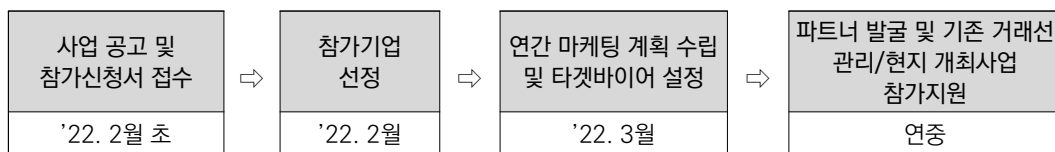
- 목적 : 전략 국가 중심으로 서비스 거점을 지정, 서비스 전담직원을 배치하여 서비스기업의 해외진출을 밀착 지원
- 사업기간 : 2022년 4월 ~ 2023년 3월
- 지원규모 : 해외진출 유망 중소·중견 서비스기업 90개사
- 지원대상 : 디지털콘텐츠, 에듀테크, 프랜차이즈 등 서비스 기업
- 참가비 : 서비스 거점당 250만원(부가세포함)

2 지원 내용

- 서비스 전담직원이 기업의 현지 거점으로서 역할을 수행하며 담당기업의 시장조사, 파트너 발굴, 기존 거래선 관리, 현지 상담·전시회 참가 등을 현지에서 밀착 지원

* 서비스지역 : (중화권) 베이징, 상하이, 광저우, 칭다오, 선양, 홍콩, 타이베이
(유럽) 런던, 파리 (미국) LA, 뉴욕 (중동) 두바이 (일본) 도쿄
(동남아) 하노이, 호치민, 방콕, 자카르타, 쿠알라룸푸르, 싱가포르, 마닐라
(서남아) 뉴델리, 뭄바이 (중남미) 멕시코시티 (CIS) 모스크바, 알마티

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	서비스소비재실	02-3460-7609	www.kotra.or.kr

32 2022 서비스 BM 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 일시 : 2022년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 국내서비스기업 40개사
- 지원대상 : 산업재산권, 유통플랫폼, 콘텐츠, 에듀테크, 융복합서비스 등
- 사업내용 : 『해외진출 유망서비스기업 발굴→해외진출 전략 수립 컨설팅→해외진출 지원(현지화·기반조성)→서비스 해외진출』
 - (유망 서비스기업 발굴) 경제성장에 기여 가능한 고부가가치 해외진출 유망 서비스기업 발굴
 - (해외진출 전략수립 지원) 국내기업 + 서비스거점 + 컨설팅 전문가 3자 구성을 통한 전략수립
 - (서비스 현지화 및 서비스거점 지원) 서비스 거점을 활용한 시장동향, 경쟁사 파악, 지역 정보 조사 등 전담직원 밀착 지원

2 사업 진행 절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	서비스소비재실	02-3460-7611	www.kotra.or.kr

33 대한민국 서비스 수출대전

1 사업 개요

- 국내 최대 규모의 서비스 전문 수출상담회로, 해외바이어의 방한을 유치하여 국내기업과 온·오프라인 1:1 비즈니스 상담 기회 제공

* 대상기업: 콘텐츠(웹툰, 방송, 애니메이션, VR·AR 등), 에듀테크, 프랜차이즈, 아트콜라보 및 사회적경제기업

- 사업기간 : 2022년 상반기(6월, 잠정)
- 사업규모 : 국내기업 200개사, 해외바이어 200개사
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

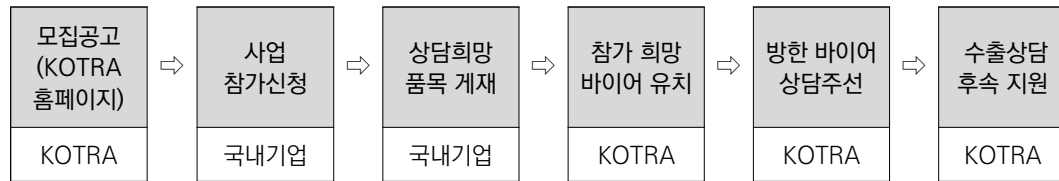
- (온라인전시) buyKOREA 등 온라인 플랫폼에 상품정보를 등록하여 해외바이어 대상 상품 홍보 및 상담주선
- (수출상담) 해외바이어와 온·오프라인 1:1 수출상담 주선
- (수출컨설팅) 정부 수출지원 유관기관, 산업별 협회, 민간기업 협업으로 수출 관련 상담 실시
 - * 상담분야 : 수출지원 사업안내, FTA 활용, 지식재산권 보호, 금융 지원 등
- (컨퍼런스) 주요 해외시장별 서비스 산업 수출전략, 서비스 산업 트렌드 관련 설명회 개최

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업신청 페이지 검색

* KOTRA 사업신청 공고일(3월, 잠정)이전 신청불가

● 사업 진행 절차



4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 콘텐츠(웹툰,방송,애니메이션 등), 에듀테크, 프랜차이즈, 아트콜라보 및 사회적
경제기업 분야 기업*

* 바이코리아 회원등록 완료 기업

34 ICT글로벌멘토링센터

1 운영 개요

- ICT 중소기업 해외진출 관련 상담 및 애로해소 지원
- 대상기업 : 국내 ICT(정보통신기술) 및 ICT 융합 수출희망 기업
 - 디지털뉴딜 분야(D.N.A., 초연결신산업, 스마트SOC*, 디지털정부 등)
 - * 스마트시티, 스마트팜, 스마트팩토리, 스마트스쿨, 스마트의료 등

2 상담 내용

- 해외 ICT 시장진출 컨설팅 및 애로해소 지원
 - ① 해외진출 사전준비 ② 국가정보 및 시장현황 ③ 기업 및 제품 현지화
 - ④ 현지 거점 설립 ⑤ 해외 마케팅 지원사업 안내 ⑥ 협상 및 계약
 - ⑦ 기타 해외진출 관련 사항

3 이용방법

- 전화상담 : ICT 수출상담 전문위원 (02-3460-7754)
- 온라인 상담 : KOTRA 홈페이지 (www.kotra.or.kr) → 무역투자상담 → 온라인 상담 (로그인 필요)
- 방문상담 (유무선으로 상담일시 사전예약 가능) :
KOTRA 본사 5층, ICT융복합팀 내 ICT글로벌멘토링센터 방문
- 찾아가는 상담서비스 : 필요시 기업 현장 방문상담 가능
- 고객안내센터 : 고객안내센터 (1600-7119) 전화 → 사업안내 (1번 선택) → ICT글로벌 멘토링센터 연결 요청 → 접수 및 상담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털바이오실(ICT융복합팀)	02-3460-7754	www.kotra.or.kr

35 K-Global@ (ICT기업 해외수출지원)

1 사업 개요

- 목적 : 미국, 중국 등 주요 ICT 전략시장 진출 지원
- 사업시기 : 하반기
- 사업분야 : ICT·디지털융합 분야 (5G, AI, 빅데이터, SW 등)
- 사업구성 : 해외마케팅, 네트워킹, IR, 정보제공 등

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시·수출상담, 투자유치 IR, 현지 네트워킹 등
- (정보제공) ICT·디지털 주요 트렌드를 주제로 컨퍼런스·포럼 개최
- (네트워킹) 현지기업, 바이어, 전문가 등과의 네트워킹 지원
- (기술 IR) 현지 VC, 엑셀러레이터 대상 투자유치 IR 지원

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

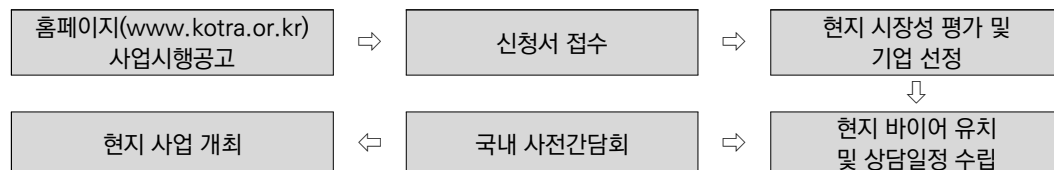
■ 참가신청서 (기업 영문소개 자료 포함)

■ 개인정보수집·이용동의서

4 선정 기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	정보통신산업기반과	044-202-6244	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털바이오실(ICT융복합팀)	02-3460-7472	www.kotra.or.kr
	NIPA	글로벌창업성장팀	043-931-5554	www.nipa.kr

36 해외IT지원센터

1 운영 개요

- 국내 IT유망기업의 해외진출 지원을 위해 미국·중국·일본 등 주요 거점지역에 사무인프라를 갖춘 센터를 설치하여 우리 기업의 현지화 마케팅 지원

* 운영지역: 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄

- 모집기간: 연중 수시 모집

2 지원 내용

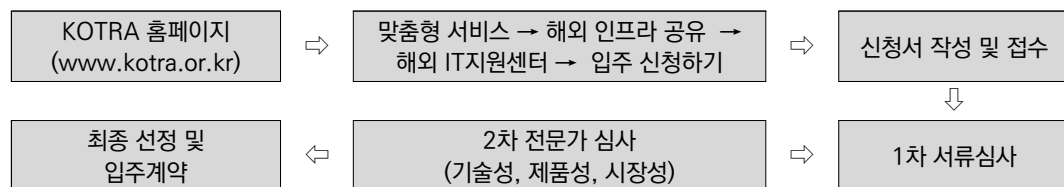
- 독립형 사무공간 제공, 공용공간 이용 지원
 - 현지 입차비용 대비 저렴한 비용으로 진출 초기 안정적 사무 인프라 이용 가능
 - 회의실, 통신(인터넷) 등 공용 서비스 제공
- 맞춤형 현지화 컨설팅 및 정보제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 정보제공
 - 전시회·상담회 등 다양한 현지 마케팅 프로그램 참가 기회 제공

3 준비 서류

- 신청·접수: 담당자 이메일 접수

■ (소정양식) 신청서	■ 기업소개서	■ 사업자등록증
■ 해외진출 사업계획서	■ 재무제표	

4 입주 신청 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당과	044-202-4338	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털바이오실(ICT융복합팀)	02-3460-7472, 7470	www.kotra.or.kr
		실리콘밸리IT지원센터	+1-408-432-5002	www.kotrasvit.org
		베이징IT지원센터	+86-10-6410-6162	www.kotrait.org.cn
		도쿄IT지원센터	+81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp

37 스마트팜 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 스마트팜 기업*의 해외시장 진출 지원
* 스마트온실, 노지재배, 축산, 양식, 가공, 물류·유통, 판매 등 농림축산 분야에서 다양하게 활용이 가능한 ICT 기술 및 솔루션 보유 기업
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업구성 : 해외마케팅, 정보조사, 홍보 등

2 지원 내용

- (수출상담회) 바이어·투자사 대상 온·오프라인 수출상담회 운영
- (해외전시회) 국내외 농·축산업·스마트팜 국제전시회 한국관 운영
- (수출사절단) 목표시장별 전문분야별 핀포인트 수출사절단 파견
- (정보조사) 해외시장정보 제공을 위한 세미나 개최 등
- (디렉토리) 국내 스마트팜 기업·제품 소개자료 제작 및 배포

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

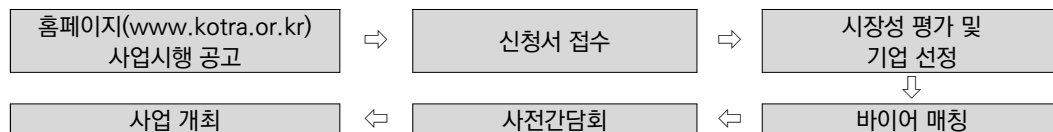
■ 참가신청서 (기업 영문소개 자료 포함)

■ 개인정보수집·이용동의서

4 선정 기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농산업정책과	044-201-2426	www.mafra.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털바이오실(ICT융복합팀)	02-3460-7473	www.kotra.or.kr

38 스마트시티 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 스마트시티 솔루션 기업*의 해외진출 및 수주 지원
* 스마트시티 구축에 적용되는 ICT 솔루션을 보유한 중소·중견기업
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업분야 : 교통·물류, 안전, 에너지, 의료·복지, 전자정부, 환경 등
- 사업구성 : 해외마케팅, 정보조사, 홍보 등

2 지원 내용

- (마케팅·홍보) 해외 로드쇼, 전시관, 기업 피칭·IR 영상 제작 지원 등
- (상담주선) 해외 바이어·발주처와의 수출상담회 등 핀포인트 상담 지원
- (프로젝트) 스마트시티 프로젝트 정보공유, 국별 진출전략 설명회 등
- (정보제공) 현지 동향 및 시장성 등에 대한 조사·연구자료 배포

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청
☞ 상시 화상상담 참여 희망시, 담당자 이메일로 신청·접수

① 사업 참가신청서(양식) ② 기업 소개 카탈로그(영문) 송부

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	국토교통부	도시경제과	044-201-3721	www.molit.go.kr
사업수행	KOTRA	디지털바이오실 (ICT융복합팀)	02-3460-7478, 7471	www.kotra.or.kr

39 GMV (Global Mobile Vision)

1 사업 개요

- 목적 : 국내 유망 IT기업의 해외마케팅 및 투자유치 지원
- 사업시기 : 사업시기 : 5월 17일 ~ 18일
* 온라인 화상상담 : 5월 19일 ~ 27일
- 지원규모 : 250개사
- 사업구성 : 전시상담회, 컨퍼런스·세미나, 피칭 등
☞ 2008년부터 매년 국내에서 개최되는 ICT 분야 B2B 전시상담회
- 주요분야 : ICT·디지털융복합 분야
☞ 5G, IoT, 모바일, 모빌리티, AI, 빅데이터, 스마트팩토리, 스마트팜, 스마트시티, 전자정부, 핀테크, 디지털콘텐츠·서비스분야 메타버스 등

2 지원 내용

- (전시·수출상담) 해외바이어·투자사·발주처 초청
- (컨퍼런스·세미나) 글로벌 시장트렌드 공유, 미래전략 제시 등
- (네트워킹) 바이어·투자자 비즈니스 네트워킹

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청
☞ KOTRA 홈페이지(new.kotra.or.kr) 내용 확인 후 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털바이오실 (ICT융복합팀)	02-3460-7467, 7463	www.kotra.or.kr

40 ICT컨소시엄 수출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 ICT 기업의 프로젝트 수주 지원
- 사업시기 : 2022. 1. 31 ~ 2022. 12. 31 (1년)
- 지원규모 : 10개 내외 컨소시엄
- 사업구성 : 맞춤형 마케팅, 정보제공, 수요발굴 등
- 주요분야 : AI, 5G, 네트워크, 스마트시티, 전자정부, 이러닝 등

2 지원 내용

- (1:1 전담지원) 현지 전담직원 배정을 통한 상시 지원
- (맞춤형 정보) 타깃 프로젝트 수주에 필요한 관련정보 파악
- (바이어 발굴) 현지 바이어 수요 및 비즈니스 협력채널 개발
- (마케팅 지원) 제품·기업 홍보마케팅 및 프로젝트 수주 지원

3 준비 서류

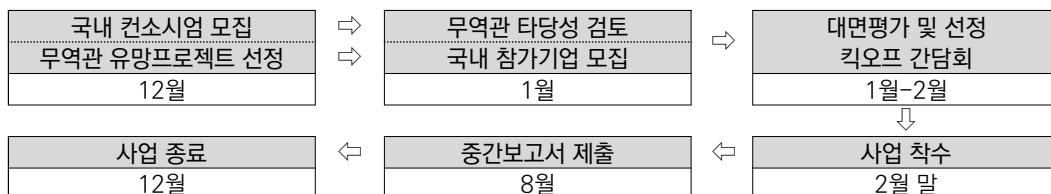
- 신청·접수 : 온라인 신청

- | | | | |
|----------|---------|-----------|-------------|
| ■ 참가신청서 | ■ 사업계획서 | ■ 공동참여확약서 | ■ 개인정보제공동의서 |
| ■ 사업자등록증 | | | |

4 선정 절차

- 서류심사 통과 기업에 한해 전문가 심사 후 최종 선정

5 사업 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당과	044-202-4338	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	디지털바이오실(ICT융복합팀)	02-3460-7470	www.kotra.or.kr

41 스마트팩토리 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 스마트팩토리(로봇 포함) 분야 해외진출지원
- 사업시기 : KOTRA 홈페이지 통해 별도 안내
- 사업구성 : 해외마케팅, 맞춤형 지원, 파트너링 등
- 지원분야 : 스마트팩토리 응용분야, 산업용/서비스용 로봇 솔루션

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시회, 수출상담회, 로드쇼, 피칭 IR 등
- (파트너링) 해외 주요기업과 핀포인트 방식의 파트너링 지원
- (정보제공) 현지 수요기반 웨비나 개최 등

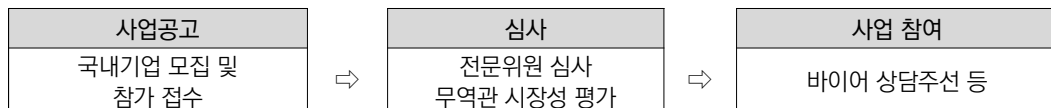
3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

4 선정 절차

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	디지털바이오실(ICT융복합팀)	02-3460-7463	www.kotra.or.kr
	한국로봇산업진흥원	글로벌성장팀	053-210-9678	www.kiria.org

42 해외 프로젝트 수주 지원

1 사업 개요

- 해외 건설·플랜트 프로젝트 수주 확대를 위한 지원
 - 유망 프로젝트 발굴 및 전파
 - 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최
 - 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주사절단 파견
 - 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 운영
 - 기업 수요기반 맞춤형 프로젝트 수주지원 서비스 제공(OPS)

2 KOTRA 해외수주협의회 운영

- 목적 : 국내 건설·플랜트·엔지니어링 기업간의 네트워크 구성을 통한 해외 시장 진출 확대
- 현황 : 공기업, EPC사, 엔지니어링사 등 683개사 1,995명 ('21.12기준)
- 주요 활용
 - 수요포럼 개최 : 분기별 1회, 해외 프로젝트 주요 현안 전파
 - 해외수주 애로상담센터 운영
 - 프로젝트 뉴스레터 발송 : 주 1회

3 프로젝트 정보 공개

- 분야

분 야	세부 내용
플랜트	산업 설비, 정유, 원유, 화학·가스시설, 송배전 등
기후변화대응	재생에너지(태양광, 풍력 등), 상·하수처리, 대기오염, 소각발전, 폐열처리, 매립지시설 등
수송인프라	도로, 철도, 공항, 항만 등

- 해외경제정보드림 사이트 (dream.kotra.or.kr/dream/index.do)
 - 해외수출 ⇨ 시장개척 ⇨ 입찰·조달 ⇨ 유망 프로젝트
- 프로젝트 뉴스레터
 - 해외수주협의회 회원사 대상 이메일 발송
 - 프로젝트 정보, 행사 안내, 해외건설시장 관련 뉴스 등

4 지원 내용

● 해외 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최

사업명	초청 발주처	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	정부 기관, 공기업 발주처 수송인프라, 플랜트, 환경 등	5월(잠정), 서울
글로벌 그린허브 코리아	기후변화 대응 발주처 재생에너지, 수처리, 폐기물 등	9월(잠정), 서울
MDB 프로젝트 플라자	MDB 재원 발주처	11월(잠정), 서울

● 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주 사절단 파견

사업명	시기 및 장소
건설/플랜트/엔지니어링/환경 수주사절단	연중 수시, 해외

● 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

5 사업 신청

- 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 국내기업
- 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지 및 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	그린산업팀	02-3460-7484	www.kotra.or.kr

43 해외공공조달지원거점 운영

1 사업 개요

- 해외 공공조달시장 진출을 위한 현지 조달거점을 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 성과 창출 확산

2 지원 내용

- 해외무역관 내 설치 및 담당 인력을 배정하여 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록 지원, 조달 프로젝트 발굴, 입찰/수주지원 등 국내기업의 해외공공조달 진출을 위한 현지 거점 역할 수행

3 공공조달 지원센터 현황

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
유럽	바르샤바	48-22-520-6230	biuro@kotra.pl
	베오그라드	381-11-311-08601	beograd@kotra.rs
	부쿠레슈티	40-31-233-2171	kotra2@kotra.ro
	브뤼셀	32-2-203-2142	kotrabru@kotra.or.kr
	취리히	41-44-503-5300	kto@kotra.ch
	프라하	420-245-005-650	judge0047@kotra.cz
아프리카	나이로비	254-733-228-922	kotranairobi@gmail.com
	마푸투	258-21-487-072	mpu_kto@kotra.or.kr
	아디스아바바	251-113-204305	irekim@kotra.or.kr
	요하네스버그	27-11-784-2940	celeste@kotra.or.kr
동남아	하노이	84-24-3946-0511	kotrahanoikbc@gmail.com
서남아	다카	880-2-984-4218	kevindkim2@gmail.com
북미	뉴욕	1-212-826-0900(ext.214)	kkotrany@gmail.com
	로스앤젤레스	1-323-954-9500	info.kotralla@gmail.com
	워싱턴	1-202-857-7919	kotradc.info@gmail.com
중남미	산티아고	56-2-3221-0710	info@kotrachile.cl
	상파울루	55-11-3175-3030	saopaulo@kotra.com.br
	아순시온	595-21-238-1699	kotraparaguay@kotra.or.kr
	키토	593-2-2237-111	renatotroya@kotra.or.kr

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	기후변화대응팀	02-3460-7494	www.kotra.or.kr

44 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영

1 사업 개요

- 대통령 및 국무총리 해외순방을 계기로 추진하는 경제외교 및 비즈니스 파트너십 경제 행사를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과를 한눈에 확인하고, 관련 정보를 통해 우리기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 도와드리는 경제외교 비즈니스 활용 종합 포털 사이트

2 이용 방법

- 경제외교 활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속
- 앱스토어 또는 플레이스토어에서 “경제외교 활용포털” 검색 후 다운로드

3 지원 내용

구분	주요 내용
경제외교 성과	정상회담 계기의 공동성명, 합의내용 및 경제행사 등 경제·산업 성과를 DB로 구축
경제외교 종합정보	정상 순방 및 방한국의 국가정보, 출장가이드, 해외기업정보, 상품·산업정보 등 경제외교 관련 종합 정보 제공
비즈니스 파트너십 지원	대통령 및 총리 순방 계기로 추진하는 비즈니스 파트너십 경제행사 모집공고·선정
경제외교 활용사례	해외 순방 연계 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가 계기의 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 기업사례 소개 및 공유
후속조치 사업	정상회담 공동성명·합의내용에 대한 양국 정부간의 후속조치 및 정상 순방 시 사업에 참가하지 못한 관심기업도 활용 가능한 사업 및 결과 안내

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	경제협력총괄팀	02-3460-7688	president.globalwindow.org

45 세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업을 위한 차별화된 해외시장 진출전략 제언

2 개최 시기

- 2022년 12월 (잠정)

3 지원 대상

- 해외시장 진출을 고민하는 우리기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자 등

4 지원 내용

- 국내 전문가와 KOTRA 해외지역본부장이 세계 주요 경제 이슈와 권역별 시장을 조망하고 우리 기업의 해외시장 진출전략을 제시
- 설명회 참가고객 대상 설명회 자료집 제공
 - 온라인 게재: KOTRA 해외시장뉴스 내 ‘영상뉴스-설명회-자료’

5 신청·접수

- 온라인 신청 (행사 개최 시 별도 안내)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	구미CIS팀	02-3460-7676 02-3460-7678	www.kotra.or.kr

46 FTA 해외활용지원센터

1 사업 개요

- 해외 15개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원 활동을 통해 해외바이어와 현지 진출기업의 FTA 활용도 제고

중국(5)	아세안(6)					인도 (2)	중남미 (1)	호주 (1)
	베트남 (2)	인니 (1)	태국 (1)	캄보디아 (1)	필리핀 (1)			
베이징, 상하이, 칭다오, 다롄, 광저우	호치민, 하노이	자카르타	방콕	프놈펜	마닐라	뉴델리, 첸나이	멕시코 시티	시드니

2 지원 내용

서비스 유형	지원내용
FTA 홍보활동	① FTA 활용 설명회/웨비나 개최 ② FTA 실무활용 가이드북 등 디지털 콘텐츠 제작 및 배포 ③ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ④ 유관기관과 현지 유명 전시회 홍보부스 운영
FTA 상담서비스	① (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 대면·비대면 상담 ② (이동상담) 현지·진출기업 밀집지역 방문 상담 ③ (헬프데스크) 전시·상담회 FTA활용부스 운영
FTA 활용 애로해소 지원	① 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ② 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	통상협력팀	02-3460-7515	www.kotra.or.kr

47 KOTRA 글로벌 ESG + 사업

1 사업 개요

- 우리 기업의 현지 사회공헌을 통해 지속가능한 해외진출 교두보를 마련하여 우리기업 및 국가 위상을 제고하는 KOTRA 「글로벌 ESG (Environmental·Social·Governance) +」 사업
- 사업기간 : 연중
 - * 연중 사업이나 사업 수행은 11월 15일(월) 이전 완료 필요
- 신청자격 : 해외 ESG 활동에 관심 있는 중소·중견기업, 사회적기업, 협동조합, 창업 벤처 기업 등 또는 이들과 공동사업이 가능한 대기업, 공공기관 및 공기업 등
 - * (대기업 및 협회) 동반성장형 사업 지원 (중소·중견기업 제품 구매 시 사업비 지원)
 - ** (공공기관 및 공기업) 현지 기부 행사만 지원(사업비 미지원)
- 선정기준 : 사업 품목 적합도, 해외 진출 가능성, 사업계획의 구체성, ESG 및 SDGs 부합도 등을 종합적으로 검토
 - * 채용 우수기업, 사회적기업, 지방소재기업, ESG 우수기업 증빙 제출 시, 각각 가점 2.5점 부여

2 사업 유형

사업구분	사업내용
㉞ 형 (그린 이니셔티브)	<ul style="list-style-type: none"> • (글로벌 녹색협력) 저탄소·친환경 소재 제품, 교육, 기술·경영 지원 활동을 통해 친환경 가치소비를 선도할 수 있는 제품 기부, 서비스 및 교육 프로그램 지원 활동 등
㉟ 형 (인도적 상생지원)	<ul style="list-style-type: none"> • (상생협력) 현지 지역사회가 당면한 사회문제(UN이 지정한 지속가능발전 17개 목표)에 기여할 수 있는 제품 기부 및 교육 프로그램 지원 활동 등
㊱ 형 (지속가능한 글로벌 경영 기반 구축)	<ul style="list-style-type: none"> • (글로벌 사회책임경영 이행 확대) <ul style="list-style-type: none"> - 국내 기업·기관 대상 ESG인지도 제고를 위한 세미나 개최 - 국내외 구직자 대상, 대내외 ESG 유망기업 채용상담회 개최 - 글로벌 ESG 활동이 우수한 기업 포상 지원 등
+형 (맞춤형 재난, 보건·의료, ODA 연계 프로젝트 사업)	<ul style="list-style-type: none"> • (재난 및 보건의료) 기후변화, 코로나19 심화 등으로 피해가 발생한 국가로부터 요청받은 의료물품, 의료장비 등을 기부 • (프로젝트 연계) 개발협력사업(ODA, KSP, EIPP 등), 공공조달, 방산(G2G) 등 프로젝트 연계 글로벌 ESG 활동 지원

3 사업 수행 방식

사업구분	사업방식	세부내용	최대 지원 한도
㉔ 형, ㉕ 형	(유형) 제품·장비·기자재 기부사업	우리기업이 자사 제품·서비스를 현지에 기부하여 녹색협력을 구축하고, 현지 정부·바이어와 밀접한 네트워크를 형성	1,500만원限
	(무형) 기술·서비스 교육 프로그램 지원사업	우리기관·기업이 현지 정부, 발주처 등을 대상으로 기술·서비스 경험 전수 또는 교육을 제공하여 현지 전문 인력 양성을 돕고, 현지 정부, 발주처와 유대 강화를 통해 지속가능한 상생협력 구축	
	유류장비 이전 및 기증사업	유류·저활용·불용장비를 수리해 신흥국에 기증하고 산업표준 및 운영경험을 전수하는 사업으로, 신흥국의 산업 발전, 공공서비스 개선, 생산기술 혁신에 기여	5,000만원限
+ 형	일반구호 및 의료물품 기부사업	자연재해, 코로나19 등으로 피해가 발생한 국가로부터 요청받은 긴급 구호 및 의료용품 기부 * 마스크, 손세정제, 진단키트 등	500만원限
	의료기기 기부사업	코로나19 심화 등으로 피해가 발생한 국가로부터 요청받은 의료기기 기부 * 산소호흡기, 의료 특수기기, 방역복 등	1,500만원限

4 지원 내용

- (기업지원금) 글로벌 ESG+ 사업 선정기업에 직접 지원금 지원
* 회계법인을 통하여 기부가치 평가, 사후 원가정산 검토, 지원금 정산 진행
- (현지 행사지원) 무역관을 통한 현지 글로벌 ESG 활동 지원
* 코로나19로 인한 행사 대리 수행, 현지 언론홍보 등

5 신청 방법

- 신청·접수: 공모 기간에 신청 서류를 구비하여 csr@kotra.or.kr로 제출
* 신청 서류는 KOTRA 홈페이지 공고 참고

6 사업 진행 절차

- 참가기업 공개모집 → 지원 대상사업 선정(사업 타당성조사 및 심의위원회) → 사업 추진 → 사업 종료 및 결과보고 → 사업비 정산(회계법인 협조) → 기업 직접지원비 지급

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	개발협력실	02-3460-7532	www.kotra.or.kr

48 해외경제정보드림 (해드림)

1 사업 개요

- 해외진출에 필요한 정보를 한 눈에 파악할 수 있도록 부처·기관에 산재된 대외경제 정보를 통합하여 시장별, 단계별로 제공

2 이용 방법

- (홈페이지) KOTRA 해외경제정보드림(<http://dream.kotra.or.kr>) 접속
- 기업회원으로 로그인 시 수출 AI보고서 등 AI 서비스 이용 가능

3 지원 내용

- 주요 제공정보

구분	내용
해외수출	• 해외수출에 필요한 정보를 단계적으로 제공 (시장조사/수출기반준비/시장개척/계약 및 신고 등)
해외투자	• 해외투자에 필요한 정보를 단계적으로 제공 (현지조사/투자준비/투자추진 등)
드림AI*	• 수출AI보고서, 지원사업추천, AI이미지검색, 투자유망국가 추천 등 지능형 서비스 제공
드림토크	• 무역자료, 상담안내, 해외취업정보 제공

* 드림AI(지능형서비스) 제공 상세정보

구분	내용
수출AI보고서	• 국가와 HScode(6자리), 품목 정보에 따라 수출시 중요한 필수정보를 한눈에 확인
지원사업추천	• 정부부처, 기관, 지자체 등에서 지원하는 사업을 기업 조건에 따라 검색 및 추천
AI이미지검색	• 해외시장뉴스 내 표·그래프·사진 등 이미지 정보 추천을 통해 뉴스 안에 있는 유용한 정보 확인
투자유망국가추천	• 해외투자통계, 국제경제지표 등을 활용, 품목에 따른 해외투자유망국 추천

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외시장정보센터	02-3460-7402	dream.kotra.or.kr

49 해외 지식재산권 보호 (IP-DESK)

1 사업 개요

- 해외 11개국에 ‘해외지식재산센터(IP-DESK)’를 설치하여 우리 수출기업의 해외 지식재산권 확보 및 보호를 지원

[운영조직(11개국 17개 무역관)]

미국	독일	중국	태국	베트남	일본	인도	인니	필리핀	러시아	멕시코
LA, 뉴욕	프랑크푸르트	베이징, 상하이, 칭다오 광저우, 선양, 홍콩	방콕	호치민	도쿄	뉴델리	자카르타	마닐라	모스크바	멕시코 시티

2 지원 내용

- 세부 지원사업

구분	지원 내용
비용 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 상표·디자인·특허 출원 지원 - 침해 및 피침해 조사·행정단속·법률의견서 작성 지원
상담, 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> - 지재권 애로 상담 - 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 - 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 - IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공

- 비용지원 범위

구분	지원 비용											
상표·디자인· 특허 출원 비용 지원	- 국가별 지원 한도 내 실제 출원비용의 최대 50% 지원, 총 \$7,500 이내 지원 - 지원 건수 : 연 1社당 10건											
	구분	중국 (홍콩)	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인니	필리핀	러시아	멕시코
	상표 (건당)	\$300 (\$650)	\$550	\$300	\$600	\$1,000	\$500	\$300	\$300	\$300	\$450	\$400
	디자인 (건당)	\$300 (\$650)	\$550	\$600	\$1,000	\$600	\$500	\$200	\$300	\$300	\$700	\$450
	특허 (건당)	\$1,000 (\$1,200)	\$1,500	\$2,000	\$2,000	\$2,500	\$1,500	\$1,500	\$1,500	\$500	\$1,000	\$750
지재권 침해조사 및 법률검토 지원	- 지원 한도 : 건당 \$ 10,000(중소기업 최대 80%/중견기업 최대 60% 지원) - 지원 건수 : 연 1社당 3건											

3 신청방법

- 신청 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소기업*으로 현지 국가에 사업을 운영 (예정)중인 자

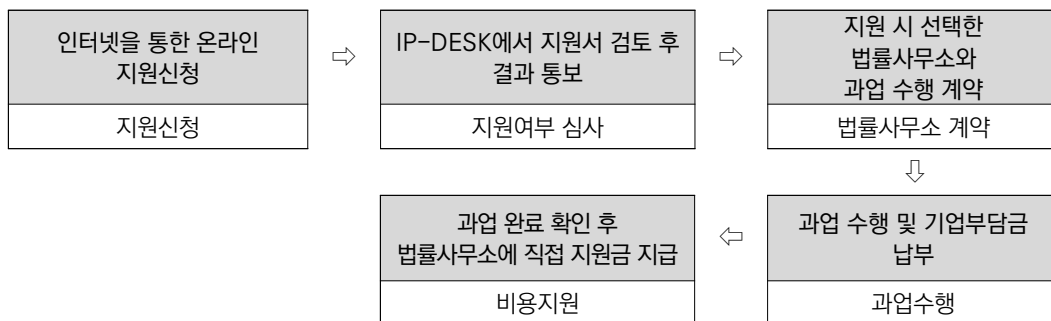
* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

- 제출 서류 : 중소기업 확인서*, 국세·지방세 납세 증명서

* 중소기업 현황정보시스템/중견기업 연합회에서 발급 가능

- 신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) - 사업신청 - 사업명 : 'IP' 검색 - 해외 지식재산권보호 - 신청하기 클릭

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외지재권실	02-3460-3357	www.kotra.or.kr

50 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)

1 사업 개요

- 전 세계 84개국 127개 무역관에서 수집한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층정보를 체계적으로 제공하는 무역·투자정보 포털 사이트 운영

2 이용 방법

- (홈페이지) KOTRA 해외경제정보드림(<http://dream.kotra.or.kr>)을 통해 해외시장뉴스 접속
- 뉴스레터 신청 방법
 - (신규가입자) KOTRA 회원가입시 뉴스레터 신청 박스 클릭
 - (기존가입자) KOTRA 홈페이지 로그인 후 myKOTRA ▶ 회원정보수정 ▶ 개인정보수정 ▶ 관심서비스/EMAIL 수신여 통합사업안내/통합시장정보 체크

3 지원 내용

- 주요 무역·통상 정보

유형	내용
뉴스	• 경제·무역, 통상·규제, 투자진출, 현장·인터뷰, 기고, 일자리 동향, 코로나19 뉴스 제공
상품·산업	• 트렌트, 상품DB, 국별 주요산업, 해외인증정보 제공
국가·지역정보	• 세계 90개국 국가·지역 정보, 북한정보, 진출전략, 출장자료 제공
보고서	• 심층 보고서, 글로벌이슈모니터링 제공
영상뉴스	• 90초 해외시장 다큐스, 포토뉴스, 카드뉴스, 설명회, 웹툰 제공
해외투자	• 해외투자 안내, 직접투자 절차, 국별 참고자료, 유망프로젝트, 진출기업정보 제공

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외시장정보센터	02-3460-3230	dream.kotra.or.kr/kotranews

51 한국우수상품전

1 사업 개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간/지역 : (온라인) '22년 2분기 중, (오프라인) 1.16~18, 두바이
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
* 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원 내용

- (온라인) buyKOREA 내 온라인 전시관 구축 및 화상상담회 지원
- (오프라인) 부스 제공, 전시품 운송, 바이어 상담주선, 단체항공 및 숙박, 통역원 주선(항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
부스 제공	• 기본부스(9㎡) 제공
전시품 운송	• 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	• 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	• 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 • 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 • 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 최근 3개년 개최지역 사업 참가실적 등

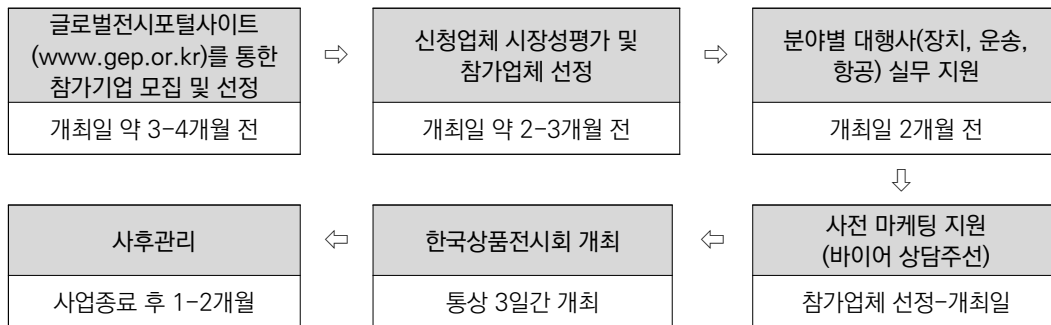
4 신청 시 준비 서류

- 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

< 신청 서류 >

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7263	www.kotra.or.kr

52 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)

1 사업 개요

- 국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류 장 마련
- 사업기간 : 2022. 6. 7.(화) - 6. 10.(금) / (40회째)
- 사업규모 : 800개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(수출·판로지원 프로그램, 참가비 할인)

2 지원 내용

- 참가업체 대상 부스 참가비 할인
- 국내외 바이어 상담회(화상) 및 라이브 커머스를 통한 수출·판로지원
- 온라인 전시관을 참가업체 제품 상시 홍보
- 글로벌 식품 트렌드 컨퍼런스를 통한 최신 식품동향 정보 제공

구분	세부내용
참가비 할인	• 조기할인(10%), 규모할인(5-15%), 특별할인(5-10%), 소상공인 & 사회적 기업 할인(각 5%)
상담회	• 국내기업 해외 수출 지원을 위한 맞춤형 바이어 상담 추진 • 국내 판로 확대를 위한 유통바이어 상담 추진
온라인 전시관	• 참가기업 및 제품 홍보를 위한 전용 페이지 구축
컨퍼런스	• 식품분야별 국내외 연사를 초청, 글로벌 식품동향 정보 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 전년도 경쟁률 : COVID-19로 개최규모 대폭 감소
- 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 제품 경쟁력 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 회원가입 → 전시회 홈페이지(www.seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의), 사업자등록증 제출
- 기술지원, 디렉토리, 상호간판, 출입증 신청 등
- 기타 할인을 위한 제반서류(소상공인 확인서, 사회적기업 인증서 등)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7267 02-3460-7258	www.seoulfood.or.kr

53 한국투자기업지원센터

1 사업 개요

- 해외 진출이 활발한 지역 17개국에 27개 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 우리기업의 신규 투자진출 및 기진출 기업의 성공적인 현지정착 지원

< 한국투자기업지원센터 현황 >

지역			무역관
북방권	중국	6	광저우, 다롄, 베이징, 상하이, 선양, 칭다오
	CIS	3	모스크바, 블라디보스톡, 울란바토르
남방권	동남아	9	다낭, 마닐라, 방콕, 양곤, 자카르타, 쿠알라룸푸르, 프놈펜, 하노이, 호치민
	서남아	2	뉴델리, 첸나이
유럽·미주권	유럽	3	바르샤바, 부다페스트, 프랑크푸르트
	북미	2	뉴욕, 달라스
	중남미	2	멕시코시티, 상파울루

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 희망기업 및 기진출 우리기업(규모무관)
- 지원범위 : 해외투자 진출기업의 현지운영과 관련된 애로해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공, 법인설립 지원
 - * 해외진출 우리기업의 현지 운영 관련 전문가 상담지원
 - * 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 전달 세미나 및 포럼 개최
 - * 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축
 - * 해외진출 관련 정보제공(뉴스레터)
 - * 해외진출기업 대상 내수시장 확대 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3460-7355, 3246	www.kotra.or.kr

54 글로벌 M&A 지원

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 선진기술 획득, 해외 생산거점 및 영업망 확보 등을 지원
- 사업 기간 : 연간 수시
- 시행 주체(지원 형태) : KOTRA (맞춤형 지원 서비스)
- 지원 대상 : 국내 중소·중견기업

2 지원 내용

① M&A 전략 수립 지원

- 해외 M&A 전략 수립이 필요한 기업에 시장 및 산업에 대한 정보 제공

② 해외 M&A 매물 제공

- 해외 M&A 전략이 수립된 기업을 위해 관심지역 및 관심분야에 대한 M&A 매물 발굴, 제공

③ 해외 실사 지원 서비스

- 인수 대상 기업의 현황 파악을 위한 실사 대행 서비스를 제공

(사전실사) 현지 무역관을 활용한 대상 기업의 법인 등록 내역 검증, 현장 방문, 영업활동 등 파악 *현지 무역관의 원격 실사 대행 포함

(본실사) 본 실사 수행 자문사 주선 및 인수 금융 기관 알선, 인수구조 설계 및 협상 지원 등

④ 인수 후 통합 과정 지원

- 현지 기업 운영 시 제반 정보(법무, 세무, 노무 등) 제공
- PMI 컨설팅사 알선, 현지 인력 채용 지원, 내수 시장 마케팅 지원

⑤ M&A 실사 비용 지원

- 해외 기업을 인수 완료한 우리 기업 대상, 해외 실사 비용의 일부 지원
- * 외부 자문사에 지급한 지문 비용의 최대 50% 사후 지원(3천만원 한도 내)

3 M&A 거점 무역관 (44개소)

지역본부	무역관
중국(5)	광저우, 베이징, 상하이, 타이베이, 홍콩
북미(9)	뉴욕, 달라스, 디트로이트, 로스앤젤레스, 밴쿠버, 시카고, 실리콘밸리, 워싱턴 D.C, 토론토
유럽(16)	런던, 마드리드, 밀라노, 뮌헨, 바르샤바, 부다페스트, 브뤼셀, 빈, 스톡홀름, 암스테르담, 취리히, 코펜하겐, 파리, 프라하, 프랑크푸르트, 함부르크
일본(2)	도쿄, 오사카
동남아대양주(9)	다낭, 멜버른, 방콕, 시드니, 싱가포르, 자카르타, 쿠알라룸푸르, 하노이, 호치민
서남아(1)	뉴델리
중남미(2)	멕시코시티, 상파울루

4 사업기관

구분	기관	부서	전화/이메일	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110 mna@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

55 국내복귀기업 지원

1 사업 개요

- 해외진출 우리기업의 국내복귀*를 위한 종합서비스 제공

* 해외사업장의 청산·양도 또는 축소 및 국내사업장의 신·증설 등 소과정

2 지원대상(아래 요건 모두 충족)

- 해외사업장에서 제조업·정보통신업·방역·면역 관련 산업 및 산업발전법상의 지식서비스 산업의 업종을 2년 이상 운영하였을 것
- 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 25% 이상 축소할 것
* 첨단산업에 해당하거나 국내 공급망 안정에 필수적인 경우로 인정받은 경우 해외사업장 구조조정 요건 면제
- 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것
* 한국표준산업 소분류상 동일
- 해외사업장과 국내 신·증설 사업장을 운영할 신청기업의 실질적 지배자*가 동일할 것
* 지분 30% 이상 보유 등

3 지원 제도

- ① 조세감면 (수도권 과밀억제권역 외)
- (법인세·소득세) 최대 7년간 50~100% 감면(국내사업장 신설·창업 + 증설)
- (관세) 설비 도입시 최대 100% 감면
- ② 유턴보조금 : 지원비율 11~44%, 이전비(4억원) 포함, 사업장당 국비 300억원 한도
- ③ 고용보조금(중견·중소): 1인당 年 최대 720만원(2년간), 최대 100명 한도
- ④ 인력 지원 : 외국인 고용허가제 추가인원 지원, E9비자 지정알선 허용 등
- ⑤ 스마트공장 : 신규구축 7천5백만원, 고도화1 3억원, 고도화2 6억원, 로봇 3억원 한도
- ⑥ 금융 지원 : 시설투자금액 80~90% 대출 지원, 운영자금 저리 대출 등
- ⑦ R&D : 산업기술 R&D 사업 참여 시 유턴기업 우대 지원
- ⑧ 입지지원 : 국·공유 재산 수익계약 허용, 최장 50년간 장기임대 허용, 임대료 감면
- ⑨ 구조조정컨설팅 : 철수·축소 최적모델 제안 및 대행, 2만 달러 한도(30~70% 지원)

* 기업규모·복귀지역 등 국내복귀 유형별 지원내용 상이

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	유턴지원팀	02-3460-7361~4	www.kotra.or.kr

56 방산물자 교역지원·정부간 교역지원

1 사업 개요

- 방산물자 구매국 정부와의 ‘국가간 거래’ 계약체결 당사자로서 국내 방산기업의 정부간(G2G) 거래를 위한 One-stop 서비스 등 지원
 - 정부간(G2G) 계약 협상·체결, 산업협력 패키지안 발굴, 민수분야 절충교역안 마련·협상 등 방산수출 지원을 위한 포괄업무 수행
- 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외수출상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

2 지원 내용

- 방산물자 교역지원

사업	주요내용
산업협력(패키지딜)	• 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원
금융협력(파이낸싱)	• 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출 건 별로 맞춤형 금융자문 및 금융기관 연계서비스 제공
수출마케팅	• 무역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 해외전시회 연계 상담회 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	• 해외 방산보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보(인콰이어리)제공
방산수출인프라	• 주한 해외무관, 방산기업 초청 합동 워크숍 개최(네트워크 개발지원)

- 정부간(G2G)거래 교역지원(방산물자·일반물자)

사업	주요내용
정부간(G2G)거래	<ul style="list-style-type: none"> • 구매국 정부의 G2G 계약의사 확인에서부터 G2G 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 • 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	기획총괄실	02-3460-7813	kodits.kotra.or.kr
		정부간거래관리실	02-3460-7809	

57 교육·연수

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 진출 역량 강화를 위한 글로벌 지역전문가 육성 과정, 산업별 해외 시장 개척 과정, 기업 역량별 맞춤형 과정 등 다양한 프로그램 운영

2 지원 내용

과정명	주요내용
글로벌 지역전문가 육성 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 전문인력 육성을 위한 국가별 진출전략 교육과정 * 미국, 중국, 일본, 베트남, 인도, 인도네시아, 러시아·CIS 등
산업별 해외시장 개척 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 특정국가 혹은 지역별 유망산업 수출 마케팅 역량 강화과정 * 화장품, 자동차부품, 식품, 의료기기, 유통 등의 산업
기업 역량별 맞춤형 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 수출초보·유망·중견기업 대상의 역량별 맞춤형 수출 교육 과정 * 수출첫걸음, 해외시장 진출전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 진출을 위한 비즈니스 분야별 실무 역량 강화 과정 * 해외전시 마케팅, 글로벌 마케팅, 국제 비즈니스 협상, 국제 비즈니스 계약 실무, 수출첫걸음 과정, 글로벌 비즈니스계약, 영업 역량 향상 과정 등
디지털 마케팅 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 마케팅 관련 실무역량 강화 과정 * 온라인 수출 마케팅, 빅데이터 활용 마케팅 과정 등
글로벌 비즈니스 컨설턴트(GBC) 양성 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 중소·중견 기업 해외시장 진출을 지원할 컨설턴트 양성 과정 (금년 10~12기, 2급 과정 2회 진행 예정) * 컨설팅, 마케팅 해외시장 진출방안, 협상 및 계약관리 등
신남방지역의 이해	<ul style="list-style-type: none"> • 신남방지역의 개발협력사업(ODA) 진출 전략 교육과정
외국인투자유치 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체, 기타 공공기관 내 외국인투자유치 업무 담당자의 투자유치 실무역량 강화과정

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	메일
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1185 (서울) 042-338-1707 (대전)	academy@kotra.or.kr

58 K-의료기기 수출전 (Global Medical Equipment Plaza)

1 사업 개요

- 국내 최대 의료기기 전시회인 ‘국제의료기기·병원설비전시회(KIMES)’와 연계하여 국내 유망 의료기기 기업 대상 온·오프라인 수출상담회, 의료기기 컨퍼런스 개최 등 지원
- 사업기간 : '22.3.10.(목) - '22.3.11.(금)
- 사업규모 : 국내 의료기기 업체 300개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국이앤엑스(E&EX)

2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 맞춤형 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 의료기기 관심 바이어 발굴 및 상담 주선 • BuyKorea 활용 국내기업 상품 해외 홍보 지원 • 상담회 참가에 따른 통역 지원
컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> • 의료기기 컨퍼런스 개최 및 참가 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의료기기 관련 중소기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 선정기준 : 의료기기 등 관련 품목 적합성
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차

GMEP 참가국내기업 모집 공고 '22.1월	⇒	참가 기업 선정 '22.2월	⇒	바이어 상담 주선 '22.2월 말
				↓
사업 만족도 조사(설문) 사업 종료 이후	⇐	사업 개최 '22.3.10. - 3.11.	⇐	최종 상담 결과 안내 '22.3월 초

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7628	별도 안내

59 2022년 백신 파트너십 맞춤형 지원사업

1 사업 개요

- 사업명 : 2022년 백신 파트너십 맞춤형 지원사업
- 모집분야 : 백신 개발, 생산, 유통·수출 기업
- 사업기간 : 최대 10개월(프로젝트 착수일로부터 '22.11.30 이내 종료 기준)
- 사업규모 : 총 10개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA, 한국보건산업진흥원 공동 주관
- 운영방식 : 연간 유료 회원제
 - 기업별 사업비 규모 : 1,000만원(국고보조금과 기업참가비 8:2 비율)
 - * 서비스수수료, 사업운영비 등 공제 후 잔액(900만원)을 직접지원
 - 기업참가비 : 220만원(VAT 포함)
 - * 협약체결 후 참가비 환급 불가

2 지원 내용

- 해외마케팅 관련 사업비 및 맞춤형 지원 등

구분	세부내용
사업비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 직접 경비, KOTRA 유료서비스 등 사업비 한도 내 지원 - 단순 사업비 지원은 지양하며 KOTRA/KHIDI의 현지 네트워크와 인력을 활용하여 성과를 창출할 수 있는 마케팅 활동 우선 지원
맞춤형 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 보건산업진흥원 제약전문가(GPKOL) 활용 컨설팅 제공, 참가기업별 수요 맞춤형 마케팅 사업 개발 등
파트너십 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 양국 백신개발 및 원부자재 수급 관련 협력 의사가 확인된 기업 간 비즈니스 미팅 및 파트너십 체결 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 백신 개발, 생산, 유통·수출 기업
- 전년도 경쟁률 : '22년도 기준 백신 분야 대상 신사업 진행
- 심사시 중점사항 : 사업 및 기업 적합성 평가

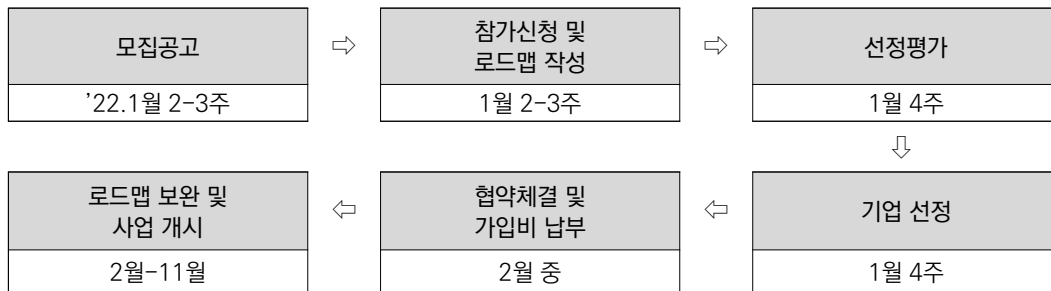
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 바이오의료팀(02-3460-7623, rana@kotra.or.kr)

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부
- 해외 마케팅 로드맵 1부
- 사업자등록증 사본 1부
- 신청기업 소개 자료 1부
- 해외마케팅 희망 제품 국/영문 카탈로그 각 1부

5 사업 진행 절차 (예정)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7623	www.kotra.or.kr/biz/

02

한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출 중소기업 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증 <ul style="list-style-type: none"> • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(매입) • 수출신용보증(포괄매입) 	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	<ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(포페이팅) 	단기보험총괄실 (02-399-6871)
	<ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험(중소중견Plus+) 	영업총괄실 (02-399-6584)
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) • 해외사업금융보험 • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출신용보증(서비스) • 수출보증보험 • 수출기반보험 	프로젝트금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건인 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) • 수입보험(글로벌공급망) 	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 <ul style="list-style-type: none"> • 환변동보험 	영업총괄실 (02-399-6928)

1 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증

< 수출신용보증 지원 대상 >

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	• 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관기관 등으로 부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	• 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업 (수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (매입)	• 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업 (수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 선택가입)
수출신용보증 (포괄매입)	• 수출이행 서류를 근거로 금융기관으로부터 수출대금 입금 이전에 조기 현금화하고자 하는 수출기업(한 개의 보증서로 거래하는 모든 수입자와의 거래에 대해 이용 가능)

2 지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전, 포괄매입)	<ul style="list-style-type: none"> • 대출종류: 무역금융대출(선적전보증), 매입외환대출(포괄매입보증) • 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립 • 보증비율: 90% 이내
수출신용보증 (선적후, 매입)	<ul style="list-style-type: none"> • 대출종류: 매입외환대출 • 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰 및 거래예정 수입자 신용평가(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지(수출기업 → K-SURE) ⇄ ⑥ 보증관계 성립(매입보증은 ⑤대출통지 절차 없음) • 보증비율: 90% 이내

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(서울 등 18개)	홈페이지 참고	

2 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

< 단기수출보험 지원 대상 >

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	• 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	• 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	• 수출을 목적으로 물품을 수입하여 제3국에 수출하는 기업
	재판매	• 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 재판매하는 기업
포페이팅		• 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 순자산 규모 10백만불 이상의 신용장 개설은행에 限
중소중견Plus+ (단체보험)		• 지정 수입자* 앞 수입자위험, 신용장위험, 수입국위험 등 담보위험을 선택적으로 부보하고자 하는 수출기업** * 수입자 : 공사신용등급 R급 및 자본잠식 G급, 이란 또는 고위험 인수제한국 소재 수입자 등 제외 ** 수출자 : 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소중견기업

2 지원 내용

구분		세부내용
일반	일반 수출	• 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출대금 • 이용절차
	위탁 가공	① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-SURE)
	중계 무역	③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-SURE → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험관계성립
	재판매	• 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내)

구분	세부내용
포페이팅	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금 • 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 <ul style="list-style-type: none"> - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업·중견기업 3백만불(중소기업 1백만불) 이하 <ul style="list-style-type: none"> * 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급 - 개설은행 순자산 3억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
중소중견Plus+	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 중소기업이 1년(중견기업 180일) 이내 수출거래에서 발생한 손실 • 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> * 절차 간소화(수입자 신용조사, 수입자별 한도 심사 및 수출통지절차 생략) ① 수출자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·보상한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 보상한도책정 (K-SURE → 수출기업) ④ 연간 보험료 납부 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험증권 발급 및 보험관계 성립 (K-SURE → 수출기업) • 지원금액 : 최대 100만불(중견 300만불) 내 실손실액 × 부보율(중견 90%, 중소 100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기보험총괄실	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험사업부(대기업)	02-399-5337	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

3 중장기성 수출보험

1 사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

< 중장기성 수출보험 지원 대상 >

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	• 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업 또는 수출채권을 비상환조건으로 매입한 후 매입한 채권금액을 회수할 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
	구매자 신용	• 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외사업금융보험		• 수출증진 효과가 있을 것으로 예상되는 해외사업에 필요한 자금 공여 금융계약을 체결한 후, 대출원리금 또는 매입한 매출채권을 회수할 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		• 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업
수출신용보증 (서비스)		• 서비스 수출계약(기성고 방식)을 체결하였으나, 수출 준비에 소요되는 자금이 부족한 중소·중견기업
수출보증보험		• 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관
수출기반보험		• 신산업 영위 또는 소재·부품·장비 제조기업에게 제조설비 구매자금을 대출하고 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 금융기관

2 지원 내용

구 분	지원대상 및 이용절차
해외사업금융보험	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 해외사업을 영위하는 외국법인의 지분취득, 수출증진 효과가 예상되는 해외사업관련 대출 및 매출채권 매입 등의 금융계약 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 또는 매출채권 매입통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 • 지원금액: 실손실액 × 부모율(100% 이내)

구 분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적한 후 대금 미회수에 따른 손실 또는 수출채권을 비상환조건으로 매입한 후 매입채권 미회수에 따른 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 수출기업 또는 금융기관) ⑤ 선적통지 또는 수출채권 매입통지 (수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 • 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 • 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외공사보험 서비스종합보험		<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙통지 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 보험관계 성립 • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(95% 이내)
수출신용보증 (서비스)		<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 서비스 수출계약(기성고 방식)을 체결하였으나 수출 준비에 소요되는 자금이 부족한 중소·중견기업 • 대상업종 : 엔지니어링서비스 및 시스템통합서비스 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 수출기업 및 발주처 신용조사 의뢰(수출기업 → K-SURE) ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⑤ 보증관계 성립 • 보증비율 : 100% 이내
수출보증보험		<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 수출 보증에서 발생하는 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 신용조사 의뢰 (수출자 → K-SURE) ② 한도책정 (K-SURE → 수출자) ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자 → 금융기관) ④ 청약 (금융기관 → K-SURE) ⑤ 보험관계 성립 및 보증서 발급 (K-SURE → 금융기관) • 지원금액: 보증서 발행금액(보험가액) × 부보율(100% 이내)

구 분	지원대상 및 이용절차
수출기반보험	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 신산업 영위 또는 소재·부품·장비 제조기업의 제조설비 구매 거래와 관련한 금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ⑦ (유동화 특별약관 선택시) 보험관계 성립 후 유동화증권 발행절차 진행 • 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내) <p>※ 유동화 특별약관</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상환기간 5년 이하 대출의 경우 유동화 특별약관 선택 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 유동화 특별약관 선택시 자본시장 자금을 활용한 낮은 금리의 대출 제공 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	인프라금융부	02-399-7060	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	

4 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험

1 사업 개요

- 국내기업의 수입거래 선금금 미회수 손실을 보상(수입자용) 또는 은행의 수입자금 대출 미회수 손실을 보상(금융기관용/글로벌공급망)

< 수입보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 선금금 지급거래 • 국내수입자 공사신용등급 E급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 D급 이상 비제조업체 • 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 수입자금 대출(지급보증 포함) • 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상
수입보험 (글로벌공급망)	<ul style="list-style-type: none"> • 소재·부품·장비 제조 기업의 수입과 관련된 수입자금 대출(지급보증 포함) • 소재·부품·장비를 제조하는 공사신용등급 D급 이상 중소중견업체

2 지원 내용

- 수입자의 선금금 미회수 위험 및 은행의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 선금금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 • 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 선금금지급 통지 (수입기업 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) • 지원금액: 선금금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내)
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 • 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 금융기관) ⇄ ④ 대출통지 (금융기관 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) • 지원금액: 대출원금 + 약정이자
수입보험 (글로벌공급망)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 • 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 보험료 납부 ⇄ ⑤ 보험관계성립 ⇄ ⑥대출실행 (금융기관 → 수입자) • 지원금액: 실손실액 × 부보율(90% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험총괄실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(서울 등 18개)	홈페이지 참고	

참고 수입보험 지원 대상

▶ 수입보험(수입자용, 금융기관용) 지원 대상

- 주요자원* : 철, 동, 아연, 석탄, 원유 등
- 시설재* : 관세법 제95조 제1항 제3호의 공장자동화 물품, 관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품

※ 공사 홈페이지(www.ksure.or.kr)를 통해 상세조회 가능

▶ 수입보험(글로벌공급망) 지원 대상

- 소재·부품·장비산업 경쟁력강화를 위한 특별조치법에 따른 소재·부품·장비산업 기업이 생산과정에 사용하기 위하여 수입하는 물품
- 단, 소비자재 및 사치성 물품* 등 공사에서 정하는 물품은 제외

※ 수입보험(글로벌공급망) 지원 불가 수입품목 (HS코드 2자리 기준)

1. 살아있는 동물과 동물성 생산물 (01~05)
2. 식물성 생산물 (06~14)
3. 동물성·식물성 지방 및 이들의 분해생산물 등 (15)
4. 조제 식료품, 음료·주료·식초, 담배 등 (16~24)
5. 원피·가죽제품, 여행용구·핸드백 등 (41~43)
6. 신발류·모자류 등 (64~67)
7. 진주, 귀금속 등 (71)
8. 잡품(94~96)
9. 예술품·수집품·골동품 (97)

5 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

- 수출 또는 수입*을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

* 주요자원 등 지원대상 품목 및 소재·부품·장비산업 경쟁력강화를 위한 특별조치법에 따른 대상기업에 한함

< 환변동보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
환변동보험	• 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체

2 지원 내용

- 수출입업체에 일정한환율을 보장해 사전에 수출입금액을 원화로 확정시킴으로써 수출입 대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 • 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청 (기업 → K-SURE) ⇄ ③ 인수한도채정(K-SURE → 기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결 (K-SURE ↔ 기업) ⇄ ⑤ 보험청약 및 보험료납부 ⇄ ⑥ 보험증권 발급 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익 정산 • 지원금액 <ul style="list-style-type: none"> > 보장환율 > 결제환율: 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) > 보장환율 < 결제환율: 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6925	

03 한국무역협회 (www.kita.net)

사업명	내 용	문 의
1. 무역 애로사항 건의	무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로해소	회원지원실 1566-5114
2. 무역현장 자문서비스	무역자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	회원지원실 1566-5114
3. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	회원지원실 1566-5114
4. TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	무역실무 분야별로 전문가가 비대면 전화/채팅/화상 상담 제공	회원지원실 1566-5114
5. 해외지사(사무소)설치 인증 추천	무역업체 추천 및 외화 송금 인증추천서 발급 제공	회원지원실 1566-5114
6. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	무역분야 종사 외국인에 대한 비자발급 추천	회원지원실 1566-5114
7. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	기업인들의 신속한 출입국 지원	회원지원실 1566-5114
8. 용역 및 전자적무채물 수출입실적 증명발급	서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 증명서 발급	회원지원실 1566-5114
9. KITA 해외바이어 초청 화상수출상담회	글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업·간·화상수출상담회 개최	해외마케팅실 02-6000-5851
10. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	수출역량 부족 중소·중견기업과 전문무역상사 맞춤형 매칭 지원	해외마케팅실 02-6000-5219
11. 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원	국내 전문전시회 개최 및 바이어 초청 상담회를 통한 거래선 확보	해외마케팅실 02-6000-5851/2306
12. 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	해외마케팅실 02-6000-5395
13. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	국제협력실 02-6000-5549
14. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및·마케팅·지원	플랫폼마케팅실 02-6000-5417

사업명	내 용	문 의
15. Kmall24를 통한·온라인 해외·판매·지원	해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	플랫폼마케팅실 02-6000-5850
16. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	해외특화지역별 맞춤형 무역전문가 양성 및 공급	글로벌연수실 02-6000-5366
17. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	대·중견기업, 공공기관/지자체와 스타트업 연결	스타트업성장지원실 02-6000-5171
18. 스타트업 브랜치 장소 제공	국내 스타트업 생태계 구성원 교류 커뮤니티 공간 운영	스타트업성장지원실 02-6000-5609
19. 스타트업 해외시장·진출·지원	국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업 지원	스타트업해외진출실 02-6000-5658/5671
20. 중국, 아시아 중동지역 진출 지원	현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	지역협력실 02-6000-5274
21. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	중소·중견기업 대상 컨설팅·제공	FTA종합지원센터 1380
22. OK FTA 현장 방문 컨설팅	FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅	FTA종합지원센터 1380
23. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	중국 진출 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 시장 진출 지원	FTA종합지원센터 1380
24. 찾아가는 FTA 서비스	협정별·품목별 원산지증명서 작성, 사후검증 대응, 원산지시스템 구축 등 FTA 활용 관련 전문상담 및 방문컨설팅	FTA종합지원센터 1380

1 무역 애로사항 건의

1 사업 개요

- 무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소
 - 무역업계 애로사항 온라인 접수 및 처리
 - * 신청, 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 무역업계가 실시간으로 확인가능하며, 애로건의 처리 단계별로 최초 건의자에게 이메일, 문자 등 통보
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

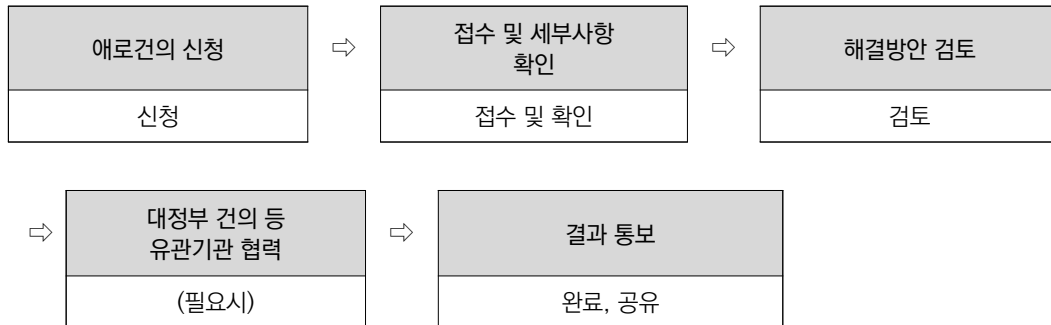
2 지원 내용

- 무역현장의 애로를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소
- 애로건의 처리과정은 온라인·이메일·문자로 실시간 확인 가능
- 무역애로 DB 검색시스템 구축
 - 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 답변을 확인(공개 설정된 애로에 한함)

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - 무역지원서비스 - 무역상담·건의 - 무역 애로 사항 건의

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	현장정책실 회원지원실	1566-5114	

2 무역현장 자문서비스

1 사업 개요

- 무역경험이 풍부한 무역현장 자문위원이 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업 · 중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

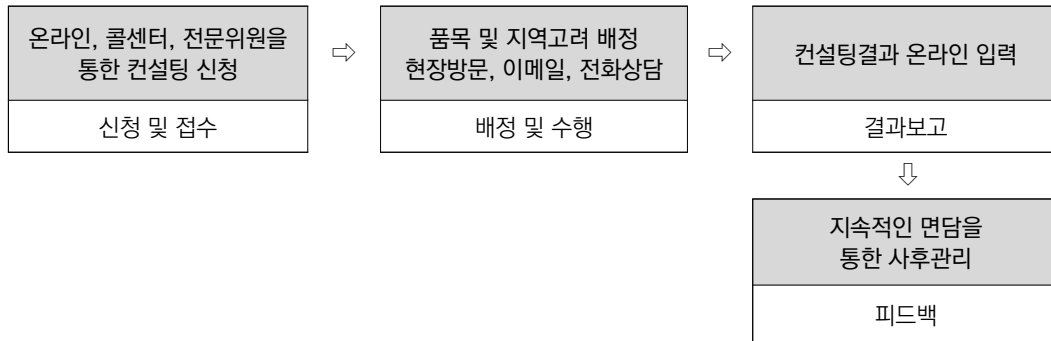
2 지원 내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상 전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - 무역지원서비스 - 무역상담·건의 - 무역현장 컨설팅
- 전화신청 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 문의처

- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

3 KITA무역진흥자금 융자

1 사업 개요

- 수출중소기업에 자금 지원
 - 수출중소기업의 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- 사업규모 : 900억원
- 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

2 지원 내용

- 시중은행(7개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 12개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- 융자조건
 - 금리 : 연 2.25%~2.75%(무역협회 회원사 등급별 차등 적용)
 - 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
 - 융자한도 : 최고 3억원 (회비 납부 연차에 따라 차등)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출 계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
 - 금융기관 심사에 따라, 업체자체 신용이나 부동산 또는 보증서(무보, 신보, 기보) 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 대상

- 전년도 수출실적이 2,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체
- 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)
 - * 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

- 무역진흥자금 홈페이지(fund.kita.net)에서 온라인으로 신청
 - <신청기간> 2022년 3월부터 매월 초 신청(총 9회)
 - * 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

< 제출 서류 >

○ 무역진흥자금용자 신청서(온라인)
○ 무역진흥자금 사용계획서(온라인)
○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 가점사항 선택서류 - 융자신청서의 15번~17번까지의 항목(특허·인증 등)에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

6 문의처

- 한국무역협회 무역진흥자금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>
- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	fund.kita.net

4 TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)

1 사업 개요

- 사업내용 : 무역실무 분야별로 전문가가 비대면 전화/채팅/화상 상담 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 무역기업 및 수출을 준비 중인 내수기업

2 TradePro 서비스 (Kita.net홈페이지 또는 www.tradepro.kr 신청)

	상담 유형		신청 방법		상담 진행
1:1 상담	채팅상담	→	“사전에약” · (1상담 = 20분, 상담 연장가능) · 원활한 상담 위해 고객은 사전에 상담요지 작성	→	• 상담시각 5분 전부터, 채팅연결 클릭 시 카카오톡 상담톡 연결
	화상상담	→		→	• 상담시각 5분 전부터, 회의연결 클릭 시 화상회의 솔루션 VideoOffice 연결
	전화상담	→		→	• 상담시각 정각에 전문가→고객 전화해 상담 진행
오픈 상담	게시판상담	→	“오픈상담 게시판에 문의글 작성”	→	• 2영업일 이내 상담카테고리 소속 전문가가 답변 (복수의 전문가 동시답변 가능, 추천답변 채택)
AI 자문	AI 자문 (Beta)	→	“자연어 질문” 형태로 검색	→	• AI 검색엔진이 과거 답변 데이터 중 최적답변을 추천

[TradePro 상담분야]

12개 분야, 37명 전문가 (1/20일 현재)			
1	무역실무전문가 2명	7	해외지역전문가 7명 ^{new} (베트남, 동남아, 러시아, 인도, 중국 등)
2	국제계약/분쟁대응 3명	8	지역별물류전문가 3명(유럽, 동남아, 미주/중국) ^{new}
3	해외인증 5명	9	지재권/특허 1명 ^{new}
4	세무/회계 1명	10	창업 컨설팅 2명 ^{new}
5	외환/환리스크 2명	11	온라인/이커머스 마케팅 3명 ^{new}
6	FTA/원산지/관세/HS분류 4명	12	해외시장조사1명, 수출마케팅(화장품식품1명, 농수산물식품 1명), 인사/노무1명 ^{new}

3 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

5 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

1 사업 개요

- 사업내용 : 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
 - 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증추천서 발급

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

< 추천기준 >

구분	세부내용
해외지점	<ul style="list-style-type: none"> • 신청일 현재 과거 1년간 수출실적이 10만불 이상인 업체 • 10만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 • 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적, 수출의지, 수출전망 등을 중점 평가)
해외사무소	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획서를 검토하여 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 감안하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

3 신청·접수

- 신청방법 : 온라인에서 필요서류 양식 다운로드 후, 작성 및 담당자 검토완료 후 내방 접수
- 접수처 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스실 또는 국내지역본부

4 신청 시 준비 서류

< 제출 서류 >

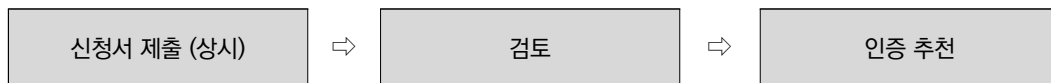
- 추천서(소정 양식)
- 수출실적증명서 (또는 L/C 사본)
- 사업계획서(소정 양식)
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)
- 개인정보 수집·이용 제공 동의서

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 무역지원서비스 → 제증명발급 → 해외지사설치인증추천에서 다운로드

● 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함

- (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 해외 거점 및 파트너 제휴 현황
- (향후 해외사업부문) 해외지점(사무소)의 설치 배경 및 목적, 해외 매출 및 수출 계획 (3개년목표치명기), 현지 판매/마케팅 전략, 연간 운영비 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

● 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며, 검토 후 인증추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

6 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업 개요

- 사업내용 : 무역분야에 종사하는 외국인에 대한 사증(VISA) 발급 추천
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 지원 대상 : 다음 각 호의 사항을 모두 갖춘 경우에만 추천
 - 무역업고유번호를 가지고 있는 무역업체
 - 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 달러 이상인 업체
 - 사증발급 추천대상 외국인은 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나, 국내·외에서 1년 이상 무역관련 업무에 종사한 자
 - 하나의 신청업체는 동일한 국적을 가진 외국인을 2명 이상 추천할 수 없음(단, 전년도 수출실적이 100만 달러 이상인 경우는 예외)

3 신청·접수

- 신청방법 : 온라인에서 필요서류 양식 다운로드 후, 작성하여 내방 접수
 - * 접수된 서류는 일절 반환하지 않음
- 접수처 : 트레이드타워(서울 삼성동) 1층 회원서비스실 또는 국내지역본부

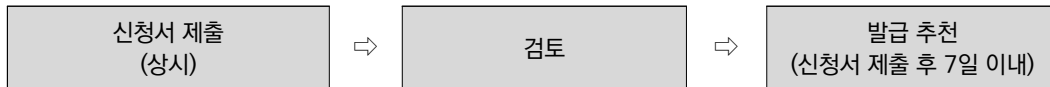
4 신청 시 준비 서류

○ 사증발급 추천신청서(신청업체가 반드시 사전에 작성하여 제출)
○ 회사소개서(대표, 업종, 종업원수, 생산품목, 국내영업 현황, 해외영업계획 등 서술)
○ 사업자등록증
○ 무역업고유번호 부여증 사본
○ 신청일 이전 1년간의 수출실적증명서
○ 외국인 여권 사본
○ 외국인 이력서
○ 외국인 학력증명서(사본제출시 공증)
○ 경력증명서(현지 공증서 첨부)
○ 고용계약서 사본
○ 개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서
○ 무역인력 사증발급 추천 서약서
○ 고용사유서(활용계획서)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 무역지원서비스 → 제증명발급 → 외국인비자발급추천에서 다운로드

** 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본을 포함하여 제출

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

7 APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업 개요

- 사업내용 : APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장

2 지원 내용

- 지원사항 : APEC 회원국 중 ABTC 가입국 방문 시, 공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)을 통해 별도의 비자 없이 신속한 입출국 가능
 - * ABTC 가입국(19개) : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아
 - ** 미국과 캐나다는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며, 공항에서 전용레인(Fast Track) 이용만 가능
- 카드 유효기간 : 발급일로부터 5년

3 지원 대상

- 다음의 기업자격요건과 개인자격요건을 모두 충족하는 수출입/투자업무 담당자

< 기업자격요건 >

구분	세부내용
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> 직전년도 또는 6개월이 경과된 신청년도의 수출 또는 수입실적이 10만 달러 이상인 기업, 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	<ul style="list-style-type: none"> 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 기준 진행중인 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업이 상업적 주재를 위해 설치한 자회사, 지점, 계열사까지 가능
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> 실내 전문전시장(부대시설은 제외) 규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

< 개인자격요건 >

1. 한국 국적으로 한국 여권을 소지하고 있는 사람(외국인거소증으로만 신청 불가)
2. 최근 2년간 출입국 (APEC 회원국)을 4회이상 방문하는 등 상용 목적으로 빈번하게 왕래할 필요가 있다고 인정되는 사람
(2022년 2월 기준, 코로나19로 인해 '2019년 1월 ~ 서류접수시점까지 APEC 회원국 상용목적 방문 2회 이상'으로 자격요건 완화 적용 중)
※ 추후 별도 공지시까지 한시적 적용
3. 출입국관리법 제 4조 (출국의금지)규정에 의하여 출국금지가 되지 않은 사람
4. 카드발급 대상 기업의 임원 및 수출입 또는 해외투자 업무에 종사하는 직원
5. 형 실효법에 따라 범죄경력에 없는 사람(외국 입국·체류 허가용 범죄·수사경력회보서 원본 제출)

4 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 ABTC홈페이지(www.abtc.kita.net)

5 신청 시 준비 서류

- 추천의뢰서(인감날인 필) ※ 온라인 입력 후 출력
- 신청자명단 및 재직정보 확인서 (인감날인 필) ※온라인 입력 후 출력
- 소지자 명단(ABTC 소지자가 있는 경우) ※온라인 입력 후 출력
- 사업자등록증 또는 최근 2개월 이내에 발급받은 사업자등록증명
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원천징수이행상황신고서(최근 2개월 이내, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인 기업으로 원천징수이행상황신고서 발급이 불가능 할 경우, 납부내역증명으로 대체

< 신청자격 확인용 증빙서류 >

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 신청년도(6개월경과) - 최근 2개월 이내 발급된 것 	<ul style="list-style-type: none"> •직수출/입 : 한국무역협회 •간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신 (KTNET)
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> • 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인 	외국환은행
건설업체	<ul style="list-style-type: none"> • 해외건설 수주실적 확인증명서 	해외건설협회
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인투자기업등록증명서 	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> • 국제전시연합인증서(기업인감 날인) • 전시장 임대차계약서 	국제전시연합

● 개인서류(각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착
(저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 검정색 네임 펜을 이용한 자필서명(반드시
여권서명과 동일)

* 여권사진규정 안내 : www.passport.go.kr/issue/photo.php

- 여권사본 : 모든 내용이 명확하게 보이도록 복사(여권서명 포함)

* 주민등록 후단번호 & 하단 숫자정보가 삭제된 여권 사본

- 개인정보 제공 동의서(자필서명 필)

- 서약서(규정양식) : 자필서명 및 인감날인 필

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·
체류 허가용으로 발급) - 서류접수일 기준 한달 이내 발급분

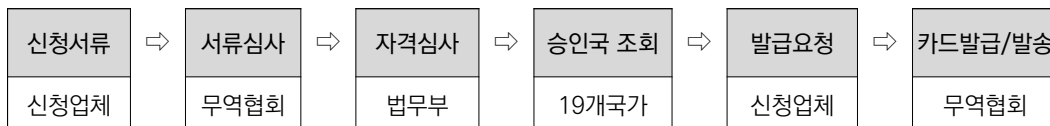
* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기

* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가

* 법적근거 : 형 실효 등에 관한 법률 6조 1항 6호(하기 링크 참조)

* <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=173842&efYd=20151112#0000>

6 사업 진행 절차



7 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	abt.c.kita.net

8 용역 및 전자적무체물, 선용품 공급 실적 증명발급

1 사업 개요

- 사업내용 : 용역(서비스) 및 전자적무체물(콘텐츠, 소프트웨어), 선용품(외항사 납품)의 수출 실적 확인을 통한 실적증명서 발급
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 용역 및 전자적 형태의 무체물, 선용품 실적 온라인 확인 및 증명발급

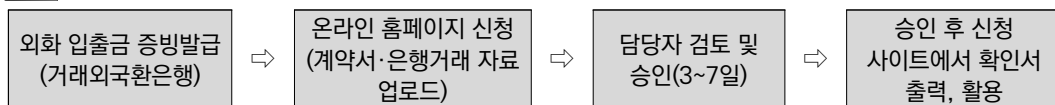
3 신청·접수

- 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체
- 신청접수 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)
* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 회원/업무지원 → 증명서 → 용역/전자적무체물 or 선용품 공급 에서 신청

4 확인 대상

- 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계 자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등
- 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물, 전자서적 등
- 선용품 : 외항사 공급 선박용품 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

9 KITA 해외바이어 초청 화상수출상담회

1 사업 개요

- 글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 화상 수출상담회 개최
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 2022년 약 15회 예정
 - * 개최 상담회수 및 상세 일정은 연중 변동 가능
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 글로벌협력본부 (국내기업-바이어 매칭)

2 지원 내용

- 글로벌 유망 바이어를 초청하여 우리 제조기업과 수출상담 주선
 - * 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
 - ** KITA 글로벌 빅바이어 클럽 활용, 연중 상시 수출상담 주선
- 화상상담 인프라(상담장, 화상회의 솔루션 등) 및 무료 통역 지원
- 상담 후 바이어 대상 무료 샘플 배송 등 사후 마케팅 지원

구분	세부내용	시기
1	한-중 수교 30주년 기념 중화권 바이어 초청 화상 수출상담회	1.25
2	서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 화상 수출상담회	2.17~2.20
3	RCEP 발효 기념 협정국 바이어 초청 화상 수출상담회	3.3
4	한국여성경제인협회 공동 여성 CEO 기업 화상 수출상담회	3.24
5	스마트팩토리 / 자동화산업전 연계 화상 수출상담회	4.6
6	World IT Show(WIS) 화상 수출상담회	4.20~4.22
7	브랜드K 4기 선정 품평회 및 수출상담회	5월 중
8	K-콘텐츠 화상 수출상담회	5월 중
9	베트남 한국상품전 & K-Fish O2O 전시화상 수출상담회 및 판촉전	6.2~6.5
10	런던 K-팝페스트 연계 O2O 전시화상 수출상담회 및 판촉전	7월 중
11	시드니 K-팝페스트 연계 O2O 전시화상 수출상담회 및 판촉전	8.12~8.13
12	방콕 K-CON 연계 O2O 전시화상 수출상담회 및 판촉전	9.24~9.25
13	도쿄 K-CON 연계 O2O 전시화상 수출상담회 및 판촉전	10.14~10.16
14	자카르타 한국상품전 & K-Fish O2O 전시화상 수출상담회 및 판촉전	11.10~11.12
15	2022 KITA 해외마케팅종합대전	12..1~12.2

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
* 개별 사업계획에 따라 이메일, 타 기관 홈페이지 등 접수 병행 실시

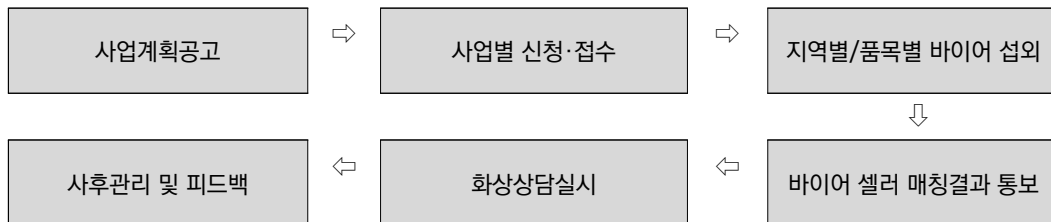
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5851	www.kita.net

10 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회

1 사업 개요

- 전문무역상사와 제조기업의 1:1 온오프라인 비즈니스 매칭 상담을 알선하여 수출 전문 기업으로 하여금 노하우가 부족한 우수 제조기업의 수출대행을 지원하게 하는 수출 마케팅 지원사업
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 글로벌협력본부 (전문무역상사 - 제조기업 매칭)

2 지원 내용

- 수출 역량이 부족한 중소·중견 제조기업의 간접 수출 지원을 위한 전문무역상사-제조기업 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 상담회를 통해 발굴된 우수 제품 대상으로 대기업 전문무역상사와 연계한 해외 판촉전 참가기회 제공

구분	세부내용	시기
1	대기업 전문무역상사 (롯데마트) - 유망제조기업 상담회	2.24~2.25
2	대기업 전문무역상사 (GS 리테일) - 유망제조기업 상담회	4월 중
3	대기업 전문무역상사 (NH농협무역) - 유망제조기업 상담회	5월 중
4	대기업 전문무역상사 (롯데마트) 공동 베트남 판촉전 개최	6월 중
5	대기업 전문무역상사 (GS리테일) 공동 해외판촉전 개최	7월 중
6	전문무역상사 - 유망제조기업 상담회 개최	7월 중
7	대기업 전문무역상사 (NH농협무역) 공동 해외판촉전 개최	9월 중
8	전문무역상사 - 유망제조기업 상담회 개최	10월 중
9	전문무역상사 - 유망제조기업 상담회 개최	12월 중

* 일정 변동 가능 및 하반기 일정은 협회 홈페이지 참조(상담회별 공고 예정)

3 신청·접수

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업 및 전문무역상사 지정기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 및 전문무역상사 홈페이지(stc.kita.net)를 통한 온라인 신청

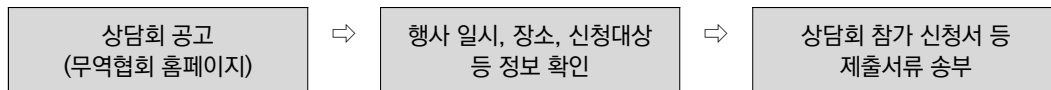
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청 시 준비 서류

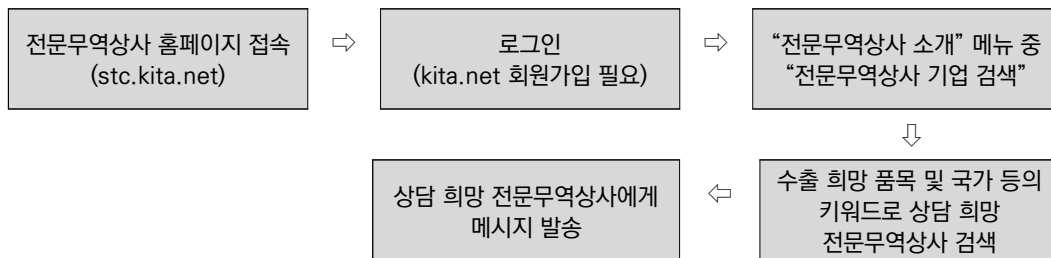
- 상담회별 모집 공고문 참조 (www.kita.net)

5 사업 진행 절차

- 오프라인 상담회



- 온라인 매칭



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
전문무역상사 사무국	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5219	www.kita.net

11 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원

1 사업 개요

- 산업별 전문 국제전시회 개최
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌협력본부

2 지원 내용

- 국내 온·오프라인 전시회 개최와 연계한 업종별 빅바이어 초청 대면·비대면 상담회 및 기타 마케팅 행사 동시 개최

* 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

구분	세부내용	시기	홈페이지
1	2022 서울국제스포츠레저산업 전시회(SPOEX)	2.17~2.20	www.spoex.com
2	2022 World IT Show(WIS)	4.20~4.22	www.worlditshow.co.kr

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 산업 분야 관심 기업
- 신청방법 : (전시회 참가) 상기 전시회별 홈페이지에서 신청
(상담회 참가) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 신청

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

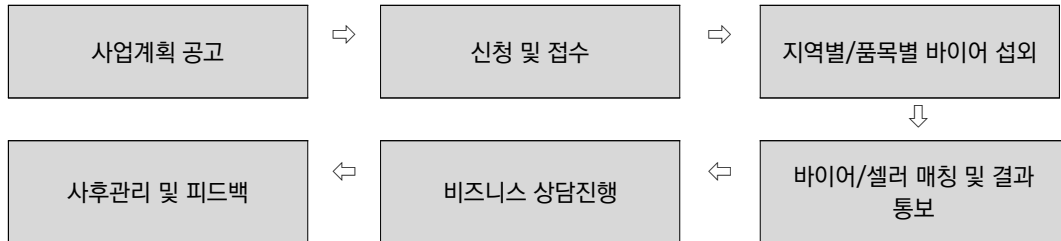
< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5851/2306	www.kita.net

12 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 국내 유망 수출기업들의 해외 전시회 참가를 통해 신규 바이어 발굴, 기존 바이어 관리, 제품 홍보, 현지 시장 트렌드 파악, 국내외 동종산업 내 네트워크 구축 등을 지원하는 대표 수출 마케팅 사업

2 지원 내용

- 부스 임차료(최대 70%) 및 장치비(최대 70%) 지원
 - * 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
 - ** 전시회별 비용 지원률은 상이할 수 있으며, 지원전시회 및 업체 수는 변동 가능
- 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 마케팅 지원
- 전시정보, 시장동향 등 정보수집

구분	세부내용	시기	공동수행기관
1	독일 쾰른 FIBO 전시회	4.7~4.10	중소벤처기업부
2	네덜란드 암스테르담 PLMA (예비)	5.31~6.1	코트라
3	독일 함부르크 조선 및 해양 전시회(SSM)	9.6~9.9	코트라
4	미국 시카고 PLMA (예비)	11.14~11.15	코트라

* 예비사업의 경우 상황에 따라 진행되지 않을 수도 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- 신청방법 : 주관단체 사이트 온라인 신청
 - 공동수행기관 : 중소기업중앙회(www.sme-expo.go.kr), Kotra(www.gep.or.kr)
 - 한국무역협회(www.kita.net)
 - * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류 제출

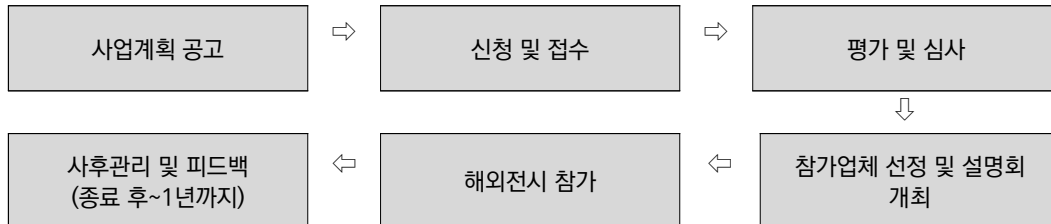
< 신청 서류 >

- 참가신청서 및 전시품목 명세서, 사업자등록증 사본 1부
- 정산용 통장(회사명의) 사본 1부, 영문 카탈로그 1부
- 최근년도 표준재무제표증명 1부
- 최근 3개년도 연도별 수출실적증명서(한국무역협회 발행)
- 국내외 전시회 참가증명서, 각종 규격인증/우수디자인/산업재산권 인증서 등(선택)

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5395	www.kita.net

13 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 해외지부, 현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원
 - 해외지부 현지지원 서비스 및 현지 투자환경 및 시장진출 웨비나 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 기반 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 해외지부 현지지원 서비스(온라인)
 - 한국무역협회 11개 해외지부가 현지에서 회원사의 수출지원을 위해 주요 산업·품목별 시장정보 제공, 브랜드 홍보 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관, 법률 및 인허가 자문서비스 등을 제공
- 현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웨비나)
 - 해외 MOU 기관, 해외 경험위 파트너, 주한 상공회의소, 상무관 네트워크 등 협회 보유 글로벌 네트워크 기관과 협업하여 국별 무역·통상 정보 제공과 시장 진출 전략 제시

< 세부사항 >

구분	서비스명	시기	규모
1	해외지부 현지지원 서비스	상시	미정
2	현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웨비나)	수시	미정

3 신청·접수

- 신청자격 : 회원사(해외지부 현지지원 서비스) 및 일반 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 해외지부 현지지원 서비스 전용 : overseasbranch.kita.net

4 해외지부 현지지원 서비스 진행 절차



5 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
 - 한국무역협회 국제협력실 (02-6000-5549)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	국제협력실	02-6000-5549	www.kita.net

14 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원
 - 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(年평균 방문자 1530만명, 年 25,900건 인콰이어리 접수)를 기반으로 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 바이어DB 타겟마케팅 : 무역협회 보유 200만개 바이어DB를 통해 희망국가/품목에 맞는 바이어 타게팅 및 거래제안서(C/L) 발송
- 해외비즈니스 매칭서비스 : 미국, 일본, 중국 등 해외 주요시장 맞춤형 바이어 발굴 지원
- 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인활용 미니사이트 무료 제작지원
- 해외바이어 구매오퍼 : 해외바이어 인콰이어리 건에 대한 국내기업 모집
- 빅바이어 상시거래알선 : IKEA, Watsons 등 年 36개사 전세계 유통 빅바이어 소싱지원
- 샘플 소액결제 서비스 : 샘플 주문, 배송 등 소액결제 원스톱 지원
- 송금수수료 우대서비스 : 수출입 계약 및 내국신용장 외환결제시 수수료 할인

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나
 - * tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를입력한 회원 단, [해외비즈니스 매칭서비스]는 한국무역협회 회원만 신청 가능합니다.

4 신청·접수

- 국문 tradeKorea(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 개별 접수

5 문의처

- 트레이드코리아 고객센터 : 02-6000-5220 / tradeKorea@kita.net

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	플랫폼마케팅실	02-6000-5417	kr.tradekorea.com

15 Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원

1 사업 개요

- 전세계 B2C 소비자 대상 상품 홍보 및 해외판매 지원
 - 글로벌 B2C 해외직판 사이트 Kmall24를 기반으로 해외판매 전 과정에 걸쳐 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 상품 판매 지원 : 해외판매 전용 셀러 독립몰 개설 (입점/판매 수수료 없음)
- 콘텐츠 제작 지원 : 숏비디오, SNS 콘텐츠, 영문 홍보기사 등 제작
- 온라인마케팅 지원 : SNS 광고, 인플루언서 마케팅, 리뷰 바이럴 마케팅, 이벤트·프로모션 참여 등
- 물류 지원 : 국내 집하지 활용 해외배송 및 선입고(FBK) 지원 등
- 기타 운영 지원 : B2B 인콰이어리 수신, 고객문의 응대지원(CS) 등

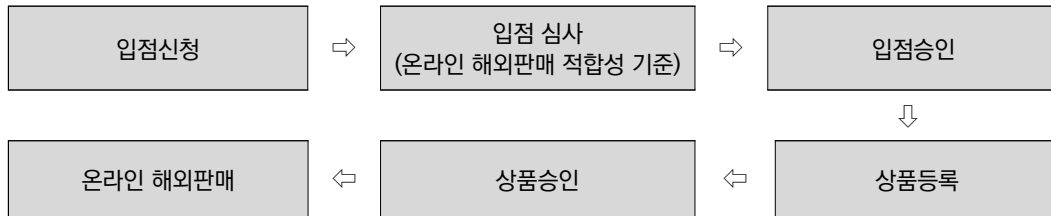
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본·지사 소재지가 대한민국인 제조·유통사 중, 해외 통관 및 배송이 가능한 상품을 취급하며 해외시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단되는 기업
 - ※ 중장비, 의약품, 부패 우려가 있는 식품 등 해외 통관 및 배송이 불가능한 상품은 판매 불가

4 신청·접수

- 온라인 해외판매 정보포털(www.kmall24.co.kr)에서 입점신청

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 B2C수출지원센터 : 02-2088-2547 / kmall24@kita.net
- 온라인 해외판매 정보포털(www.kmall24.co.kr) 참조

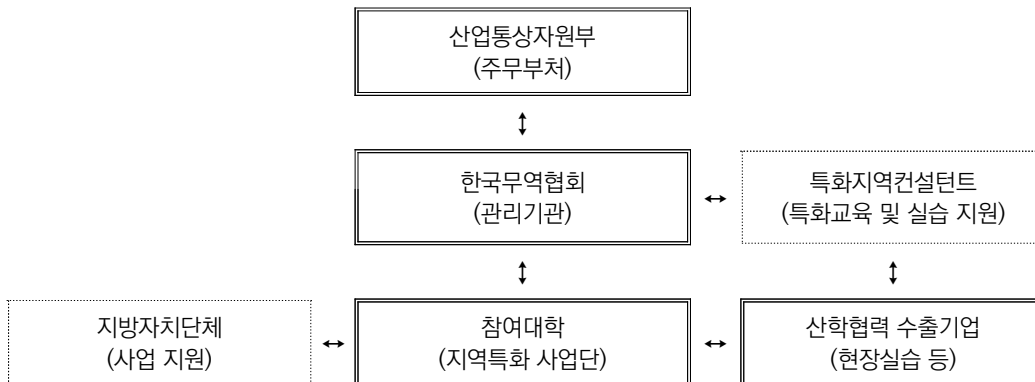
7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	플랫폼마케팅실	02-6000-5850	www.kmall24.co.kr

16 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)

1 사업 개요

- 해외 특화지역별 언어, 상관습, 시장진출 전략 등에 능통한 맞춤형 청년 무역전문인력을 양성 및 공급함으로써 중소·중견기업의 글로벌 시장 진출 확대를 견인
- 전국 4년제 대학에 “지역특화청년무역전문가 양성사업단”을 설치하여 산·학·관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시
 - 산업통상자원부(주무부처) : 사업총괄, 국비 지원
 - 한국무역협회(관리기관) : 기본교육, 특화지역컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
 - 참여대학(사업단) : 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장마케팅실습 및 사업단 운영



구분	세부내용
사업기간	매년 1월~익년 3월 (15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3~4학년 위주로 선발
사업단	전국 4대 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 35명 내외 선발
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등

2 지원 내용 및 사업단 역할

● 각 사업단에 대한 지원

- 기본, 심화교육비 및 산학협력지원을 위한 현장컨설팅비
- 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비
- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

● 각 사업단의 주요 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
* (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수/수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 쏠주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
* 수출마케팅→계약체결→계약이행→사후관리
- 사업단별 현장실습지원 컨설턴트제도 운영

3 신청·접수

● 3년 단위로 사업단 선정

- 15기('21) ~ 17기('23) 사업단 선정 완료('20. 12월), 교육 진행 중

4 문의처

- 한국무역협회 글로벌연수실 : 02-6000-5366

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5366	www.gtep.kr

17 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션

1 사업 개요

- 국내 대·중견기업, 공공기관·지자체와 스타트업의 오픈이노베이션 사업 추진
 - 규모별(대기업/중견기업/히든챔피언), 산업별(반도체/바이오헬스/미래차), 기술별(데이터/네트워크/AI) 협업 상담회 상시 추진
- 사업기간 : 연간

2 지원 내용

- 대·중견기업 및 공공의 니즈에 맞춘 스타트업 선발
 - 12,000여개 스타트업 DB를 활용한 대·중견기업 희망 매칭 분야별 스타트업 추천
 - 사전 협의를 통한 협회-참여 대·중견기업의 스타트업 공동 선발
- 스타트업에 대한 대·중견기업 및 공공의 협업 기회 제공
 - 스타트업과 협력하고자 하는 대·중견기업 및 공공기관/지자체와 연결 및 협업모델 구축 공동 검토
- 스타트업 발굴 및 협업가능 기업간 매칭, 행사장(IR 피칭, 네트워킹, 상담회 등) 조성, 동영상 제작 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

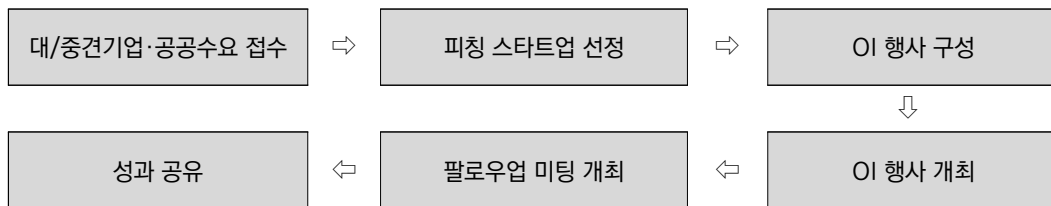
- 신청자격 : 혁신 수요가 있는 대·중견기업 및 공공기관/지자체, 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 :

- 오픈이노베이션 사업 수요 신청 : 오픈이노베이션 전문 플랫폼 이노브랜치 (<https://innobbranch.com>)
- 스타트업 오픈이노베이션 참가 신청:
 - ① 한국무역협회 홈페이지 (www.kita.net) 공지사항 중 “오픈이노베이션” 검색
 - ② 이노브랜치(<https://innobbranch.com>)
- 유선 신청: 한국무역협회 트레이드 콜센터 (1566-5114)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	스타트업성장지원실	02-6000-5171	https://innobbranch.com

18 스타트업 브랜치 장소 제공

1 사업 개요

- 국내 창업 생태계 구성원이 만나 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 촉진하는 커뮤니티 공간인 스타트업 브랜치 조성
 - 서울 코엑스 2층, 뉴욕, 두바이에 조성되었으며 스타트업의 해외 진출 및 오픈이노베이션 촉진

2 지원 내용

- 스타트업을 위한 다양한 세미나 및 컨설팅 프로그램 운영
 - 스타트업이 필요로 하는 투자유치, 법무 및 세무 컨설팅, 특허 및 인증 가이드, 디자인 이노베이션, 해외마케팅 등 다양한 분야에서 지원 프로그램 개최
- 스타트업 브랜치 내 행사장, 회의실 및 코워킹 스페이스 제공
 - 150인까지 수용 가능한 행사장(피칭센터), 3개의 회의실 및 코워킹 스페이스(라운지) 제공
 - 행사장 및 회의실은 사전 예약 시스템을 통해 운영중이며, 코워킹 스페이스는 멤버십 신청으로 자유롭게 사용 가능
- 스타트업 브랜치 뉴욕, 두바이를 통한 해외진출 촉진
 - 협회 뉴욕지부를 통한 미국 진출 핵심 스타트업에 대한 공유형 오피스 및 투자자와의 미팅을 위한 회의 공간 제공
 - 협회 UAE지부-두바이 미래재단(DFF) 협업을 통한 중동진출 희망 한국 스타트업 발굴 및 현지 코워킹 스페이스 제공

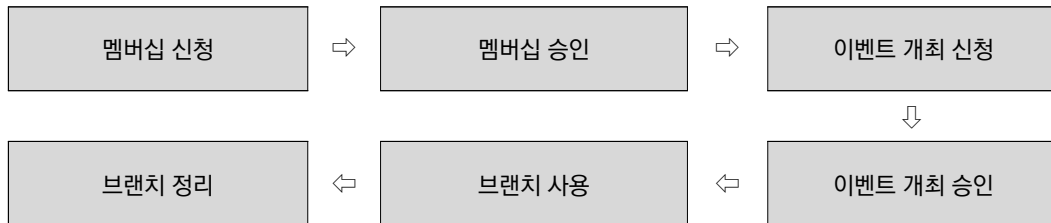
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.kita.net - 무역지원서비스 - 스타트업 브랜치

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	스타트업성장지원실	02-6000-5609	https://www.kita.net/mberJobSport/startupBranch/main.do

19 스타트업 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 수출 유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업지원
 - 포춘 500대 기업과의 오픈이노베이션 사업을 통해 글로벌 파트너와의 연결 지원
 - 스타트업의 기술 실증(Proof of Concept, PoC)를 통해 후속 투자유치, 추가 판로 확보 기회 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

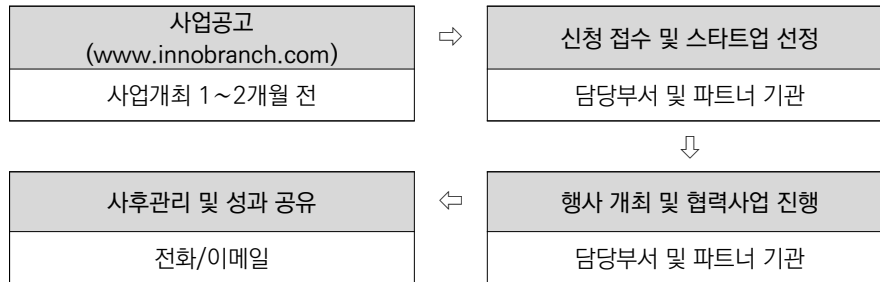
2 지원 내용

구분	세부내용
Fortune 500 Connect	• 글로벌 기업의 오픈이노베이션 팀과 국내 스타트업 간 연결을 통해 스타트업의 해외 판로 개척, 후속 투자유치, 공동 연구 지원 (21년 코카콜라, BMW, 등 대기업 72개사 초청, 스타트업 501개사 및업 선정)
해외실증 테스트베드 (PoC)	• 스타트업의 혁신 솔루션을 일정 기간 실제 다중복합시설 및 대기업 내외부 시스템에 접목하여 스타트업 기술 실증(PoC) 기회 제공
NextRise 2022 (2022. 6. 16~17)	• 산업은행과 공동주최하는 글로벌 스타트업 페어로 스타트업 전시 부스, 컨퍼런스, 국내외 대기업-벤처캐피탈과의 만남, 워크숍 등 다양한 스타트업 생태계 내 연결 지원 (21년 온오프라인 참가객 15,000명의 아시아 최대 글로벌 페어)
오픈이노베이션 플랫폼 Innobrand	• 스타트업 생태계 관계자들의 다각적인 연결을 지원하는 플랫폼으로, 국내외 대·중견기업과 스타트업 간 양방향 매칭 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 기술 및 아이디어를 보유한 벤처 기업
 - * 온라인 신청서 작성 후 필수 제출 서류(사업소개서 및 협력 제안서) 영문으로 작성
- 개별 사업 계획에 따라 이메일 접수 병행
- 심사시 중점사항 : 제품/기술의 시장성 및 해외 진출 가능성, 시제품 출시 여부 및 대량 양산 가능성, 시장 내 실제 접목 사례 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업해외진출실	02-6000-5658/5671	www.kita.net www.innobranch.com

20 중국, 아시아 중동지역 진출 지원

1 사업 개요

- 현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외 투자 및 수출 지원
 - 유관기관과의 협업을 통한 포럼 개최, 온오프라인 비즈니스 상담회, 온오프라인 컨설팅, 시장진출 웨비나 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 기반 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역투자사절단 파견 시 통역비, 각종 행사비 등 공통경비 지원
 - 항공임 및 체재비(숙박비 등), 참가비 등은 개별기업 부담
- 1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅(온·오프라인)
- 유관기관과의 포럼 및 세미나 개최

< 세부사항 >

구분	상담회명	시기	규모
1	한-싱 디지털 비즈니스 전략 포럼 및 컨설팅	3월(예정)	50개사
2	한일신산업무역회의	3월(예정)	미정
3	아랍대사 무역투자 간담회	4월(예정)	50개사
4	한일경제인회의	5월(예정)	미정
5	한-GCC 비즈니스 포럼	6월(예정)	미정
6	한-아랍 FTA 포럼	9월(예정)	미정
7	공급망 강화를 위한 수입상담회	9월(예정)	미정
8	한-인도 비즈니스 포럼	10월(예정)	50개사
9	1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅	수시	미정
10	현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웨비나)	수시	미정

3 신청·접수

- 신청자격 : 해외 진출에 관심 있는 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

4 신청 시 준비 서류

- 사절단 참가신청서
- (해당 시) 상담회, 컨설팅 및 세미나 참가 신청서

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사절단 파견 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
 - 중국 및 대만 진출지원 : 지역협력실 (02-6000-5349)
 - 중동 및 아시아 지역 진출지원 : 지역협력실 (02-6000-5657)
- * 상담회, 컨설팅 및 세미나(웨비나)는 홈페이지(www.kita.net) 공고 참조

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	지역협력실	02-6000-5274 02-6000-5657	www.kita.net

21 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역기술장벽·지재권 대응 통합 지원 프로그램(비관세장벽 대응 콜센터, 현장방문 컨설팅/상담, 해외인증 획득 및 지재권 출원 지원, 전문정보제공 등)을 통해 ① 주요 수출국의 무역제한 조치로 인한 피해 최소화 및 ② 우리 기업의 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022년 3월~ 2023년 2월 (총 12개월)
- 사업규모 : 5억 원
- 지원대상 : 국내 중소·중견기업 * 대기업집단 기업 제외

2 지원 내용

- ① 지식재산권·해외인증 상담 콜센터 (1380)
 - 내 용 : 지식재산권, 해외인증 전문가의 무료 전화상담
 - 운영시간 : 월 ~ 금, 9:00 ~ 18:00 (토요일, 일요일 및 공휴일 휴무)
 - 이용방법 : 국번없이 1380으로 전화 → 해외인증/지재권 분야 상담 요청
- ② 지식재산권·해외인증 현장방문 컨설팅
 - 내 용 : 변리사 및 해외인증 전문가가 직접 신청기업을 1~3회 방문하여 맞춤형 심층 컨설팅 제공
 - 사업기간 : 2022년 3월 ~ 2023년 2월
 - 신청방법 : FTA종합지원센터 홈페이지(okfta.kita.net)에서 온라인 신청
 - 분야별 컨설팅 내용

지식재산권 현장방문 컨설팅

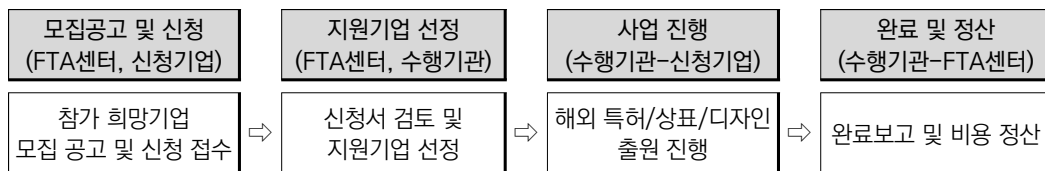
- 지재권 기초교육
- 지적재산 권리화 방안
- 지재권 보호 및 리스크 관리
- 지재권 침해 대응 솔루션 제공
- 그 외 업체 맞춤 문의 대응

해외인증 현장방문 컨설팅

- 해외인증 기초교육
- 해외인증 취득절차 세부안내
- 신청문서 작성 지원
- 해외 기술기준 및 표준 상담
- 그 외 업체 맞춤 문의 대응

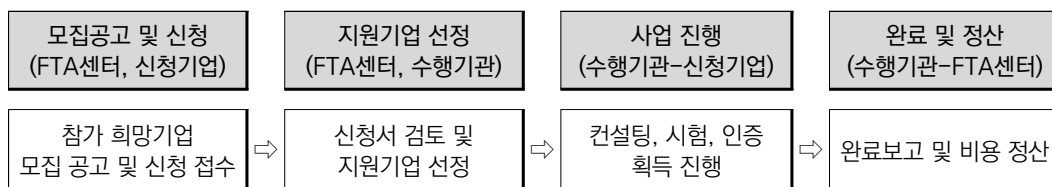
③ 지식재산권 출원 지원

- 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외 특허/상표/디자인 출원을 위한 소과정(기술·제품 분석, 서류 준비·제출 등) 및 출원 시 발생하는 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2022년 3월 ~ 2023년 2월
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 15개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 진행절차



④ 해외인증 획득 지원

- 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외인증 획득을 위한 소과정(사전상담, 제품시험, 인증 등) 및 인증 획득을 위한 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2022년 3월 ~ 2023년 2월
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 15개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 사업진행 절차



⑤ 지재권·해외인증 전문정보 제공

- 지재권·해외인증 관련 온·오프라인 특강/설명회 개최 (연중 6회)
- 수출기업을 위한 지재권·해외인증 활용 가이드북 제작 (각 1회)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA기업지원실	1380	okfta.kita.or.kr

22 OK FTA 현장 방문 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지관리 능력 배양, FTA 활용 제고 및 수출경쟁력 강화

2 사업 내용

- FTA종합지원센터 및 18개 지역FTA활용지원센터와 계약한 수행기관(관세법인 등)의 전문 인력이 현장방문을 통해 FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅을 수요자 맞춤형으로 제공
- 사업 기간 : 2022년 2 ~ 12월(예산소진시 조기 마감)
 - * RCEP 발효에 따라 신청접수 2월말 시작, 컨설팅 착수 3월 중순 예정
- 지원 대상 : 중소·중견기업 (대기업집단 기업 제외)
- 지원 규모 : 약 1,012개사 내외('22년 예산 20.24억원)
 - * 업체 분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모가 달라짐
- 지원 대상 및 지원 내용(1개사 당 최대 400만원)

< 컨설팅 지원 프로그램 유형 >

유형		컨설팅 내용	지원MD	지원금액 (만원)	담당 기관
종합*	A	종합 컨설팅	6~12일 (필수 6+선택 4일) (인증·지재권 2일)	300~600 6~12MD×50만원	FTA종합지원센터 (전국 대상)
기초**	B	수출기업 원산지증명서 발급 지원 컨설팅	2일 (최대 5일)	100 2MD×50만원	FTA종합지원센터 (서울) + 지역 FTA활용지원센터 (전국 18개소)
	C	협력기업 원산지확인서 발급 지원 컨설팅	2일 (최대 5일)	100 2MD×50만원	
	D	품목별 인증수출자 취득 지원 컨설팅	3일 (최대 5일)	150 3MD×50만원	

* 종합컨설팅은 원산지관리 및 관리시스템 도입 등 필수 컨설팅 외 품목추가 컨설팅, 업체·품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등을 지원(기업선택형), 수혜 기업의 편의를 위해 해외인증·지재권 컨설팅 등 비관세 장벽 컨설팅 사업과 연계

** 기초컨설팅은 품목수·원산지결정 기준 수·원재료 수에 따라 1~2MD 추가 가능, 최대 5MD 지역센터 관할 권역외 인접지역에 수출협력기업에 대해 지원도 제한적 허용

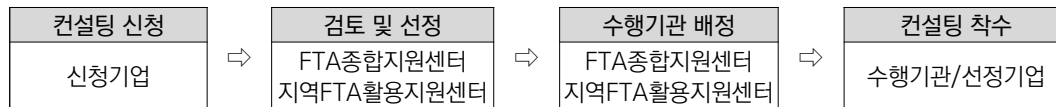
● 지원 자격 및 업체분담금*

구분	세부내용
지원자격	1) 중소기업(대기업집단 기업 제외) 2) 직전 2년간 FTA 컨설팅 지원기업 제외(타 부처 유사사업 포함)
기업 자기 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원~100억원 미만 : 10% ③ 100억원~500억원 미만 : 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : 40% ⑥ 1,500억원 이상 : 50%

* 최대 400만원 한도 내 지원 가능, 기업 자기분담금은 컨설팅 지원비용이 200만원 이상인 경우 매출액에 따라 차등 부담

3 신청·지원 절차

- FTA종합지원센터(okfta.or.kr) 및 지역FTA활용지원센터 홈페이지에서 온라인 신청
- 지원 절차



- (지원기업 선정) 적격업체 선착순(접수기준) 선정
- (제출 서류) 참가 신청서 1부, 사업진행 동의서 1부, 정보제공 동의서 1부, 사업자등록증 1부, 직전년도 매출실적 증빙서류 1부 등

4 신청 시기

- 2022년 2월말 공고 (홈페이지 별도 공고)

5 문의처

- 산업부 활용촉진과 (044-203-4157), FTA종합지원센터 및 지역FTA활용지원센터(전국 18개소)

FTA 종합지원센터(서울)		☎1380 (okfta.or.kr, fta1380.or.kr)			
부산	051-990-7016	대구	053-222-3105	인천	032-810-2838
광주	062-350-5861	대전	042-480-3044	세종	070-7780-2436
울산	052-287-3072	경기남부(수원)	031-8064-1384	경기북서(고양)	031-995-7484
강원(춘천)	033-257-4071	충북(청주)	043-229-2726	충남(아산)	041-539-4591
전북(전주)	063-711-2046	전남(무안)	061-288-3872	경북(구미)	054-454-6603
경북동부(포항)	054-274-2233	경남(창원)	055-210-3043	제주	064-757-2164

23 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

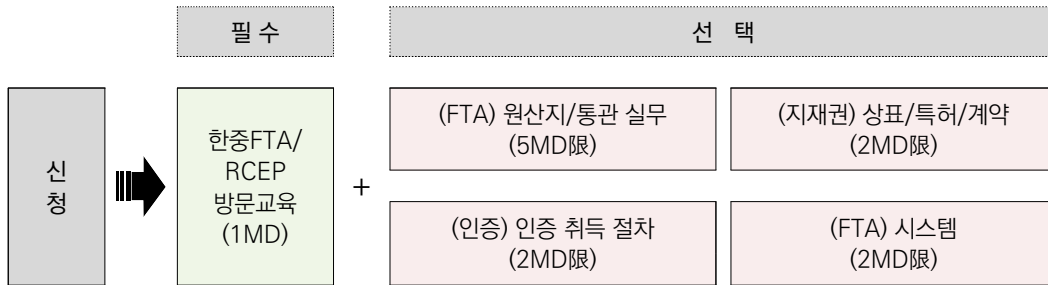
- 한중 FTA를 본격적으로 활용하기 어려운 중소·중견기업에 중국 진출 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 및 RCEP 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월 (예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소·중견기업
- 사업규모 : 1.5억 원, 약 80개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- 관세법인, 특허법인, 인증자문 수행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별 (FTA 활용, FTA 시스템, 중국인증, 지재산권/계약서작성) 컨설팅

분 야	담 당	컨설팅 내용
FTA 활용	외부 관세법인	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지관리 기본교육 (1MD, 필수) • C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
FTA 원산지 관리 시스템		<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 시스템 판정 컨설팅, FTA 시스템 구축 • 원산지 DATA 작성 및 판정 수행, 서류 발급 등 시스템 활용을 위한 실무 컨설팅 지원
인증	인증 대행기관	<ul style="list-style-type: none"> • 업체별 해당 인증(CCC, NMPA, CQC 등) 교육 • 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권/계약서 작성	전문기관 (법무/특허법인)	<ul style="list-style-type: none"> • 지재산권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 • 바이어와의 계약 체결 컨설팅 • 서비스 시장 진출 등 컨설팅

- 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅(총 10일(MD)내 선택 가능)
 - FTA 교육(1MD)은 필수이며, 교육 수료 후 분야별 선택



3 신청·접수

- FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 한중 FTA 및 RCEP 양허스케줄에 의거 관세가 철폐되는 품목 수출자 2) 중국 및 RCEP 회원국으로 수출을 진행 중이거나 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체 3) FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중 FTA 및 RCEP를 활용하고자 하는 업체 (최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위 조정)
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 부담* ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원~100억원 미만 : 10% ③ 100억원~500억원 미만 : 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : 40% ⑥ 1,500억원~대기업 미만 : 50%

* 기업분담금은 컨설팅 지원비용이 200만원을 초과하는 경우(5MD 이상)에만 전년도 매출액에 따라 차등 부담

4 문의처

- 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

24 찾아가는 FTA 서비스

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA종합지원센터 및 지역FTA활용지원센터 전문가를 통한 FTA 활용 전문상담 및 방문컨설팅 제공
- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 2023년 1월
- 사업규모 : FTA종합지원센터 4.7억원, 전국 18개 지역FTA활용지원센터 22.9억원
- 시행주체 : 한국무역협회 및 전국 지역FTA활용지원센터

2 지원 내용

① FTA종합지원센터 FTA활용 1380 전문상담

- 관세사, 원산지관리사 등 FTA전문가를 통한 상담·컨설팅, 교육 등
- FTA활용 실무 전 분야(원산지증명서 작성, 원산지결정기준, 품목분류, 관세율, 인증 수출자, 원산지관리시스템, 사후검증 등)에 대한 종합 지원

② 지역FTA활용지원센터 전문상담

- 지역 FTA 컨설턴트를 배치하여 상대적으로 정보 접근성이 부족한 지방 소재 중소·중견기업 대상 FTA활용 상담·컨설팅 제공
- 16개 시·도에 18개 지역센터를 지정해 각 지역특성에 맞는 기업 맞춤형 FTA지원

3 신청·접수

- 신청 방법 : fta1380.or.kr 온라인 신청 또는 FTA콜센터(국번없이 1380) 전화

* 별도의 신청자격, 준비서류 등 없음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국무역협회	FTA활용정책실	0260007593	fta1380.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	1380콜센터 및 지역센터	1380	

04 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 전시산업경쟁력강화지원	<ul style="list-style-type: none"> 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등 	경영기획팀 (02-574-2024)

1 전시산업경쟁력강화지원

1 사업 개요

● 국내전시회 개최지원사업

- 국내전시산업의 국제경쟁력 강화로 해외바이어가 찾아오는 전시회를 육성하여 경제적 파급효과 극대화와 관련 산업의 성장 지원
- 사업기간 : '00년~(지속 추진)
- 사업규모 : 60여억원(전체 규모), 80여개 전시회 지원
* 글로벌톱/유망/신규무역/지역특화/전략/글로벌브랜드전시회로 구분하여 선정 및 차등지원
- 시행주체(지원형태) : 한국전시산업진흥회(민간경상보조)

● 국내 및 해외전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가관리로 전시산업 경쟁력 제고
- 유기적인 피드백의 강화로 국내와 해외전시회의 발전방향 제시

● 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내전시산업의 선진화

2 지원 내용(국내전시회 개최지원사업)

● 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원

● 민간매칭 의무 및 지원금 사용처 제한

- 전체 국고보조금 중 해외마케팅 비용에 60% 이상 의무사용. 국고 대비 민간재원을 5:5(국고:민간) 이상으로 매칭

3 사업 신청 시 유의사항(국내전시회 개최지원사업)

- 지원대상 : 전시회별 가장 최근에 개최한 전시회 기준 한국전시산업진흥회의 ‘국제인증’ 또는 ‘인증’ 전시회로서 ’22년도 개최예정인 ‘오프라인’ 또는 ‘온·오프라인 융합’ 전시회
- 신청자격 : 전시산업발전법상 전시주최사업자로서, 국내전시회를 개최하는 주최기관(또는 주관기관)
 - 해외주최기관은 단독 사업신청이 불가하며, 공동 국내주최기관 명의로 신청 가능
- 전년도 경쟁률 : (접수:선정) = 2:1
- '17년부터 졸업제 도입. 동일 전시회에 대한 각 단계별 지원횟수를 제한하고 성장이 정체된 전시회에 대한 지원 배제
 - * 신규무역전시회(2회) → 유망전시회(5회) → 글로벌특전시회(3회)
- 지원금 교부 : 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

4 신청시 준비 서류(국내전시회 개최지원사업)

- 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

< 신청 서류 >

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전회 및 차회), 국내참가업체 채참가율 증빙자료, 관광연계 프로그램 추진계획서, 서약서
- (지역특화산업 연계전시회 가점) 지역특화 연계전시회 확인서 원본
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차(국내전시회 개최지원사업)

사업신청		심 사		선 정		확정 및 발표
주최기관	⇒	(서류심사) 전시산업진흥회 (발표심사) 분과별 심사위원회	⇒	조정위원회	⇒	산업통상자원부 전시산업진흥회
2~3월(2주)		3월 중순		3월 말		3월 말

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	경영기획팀	02-574-2024	

05

한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	• 기업 ERP↔원산지관리시스템↔협력업체를 연계하여 체계적인 원산지관리가 가능하도록 전산시스템을 구축하는 사업	FTA활성화실 (02-6000-2025)
2. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융·수출실적증명을 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
3. O/A수출채권 전자매입 서비스	• Open Account방식의 수출채권 매입(네고) 시, 은행에 서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 수출대금을 회수 할 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
4. 전자수입화물 선취보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스	전자무역실 (02-6000-2848)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
6. 구매확인 공급자서비스	• 공급자가 직접 구매확인신청서를 작성·구매자에게 발급요청하는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
7. 화주물류서비스	• 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/운송예약-서류공유 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 서비스	해상물류실/부산센터 (02-6000-2059) (051-987-2202)
8. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 및 배송요청, 구매확인서 업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	플랫폼사업실 (02-6000-2123)
9. 전자무역데이터 서비스	• 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출실적 빅데이터 서비스 제공	AI기술개발실 (02-6000-2097)

1 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업

1 사업 개요

- 기업 ERP ↔ 원산지시스템 ↔ 협력업체를 연계시켜 체계적으로 원산지를 관리하도록 전산 시스템 구축지원

사업명	사업목적
원산지관리시스템 종합컨설팅	수출기업 단위별 맞춤형 원산지관리시스템 구축으로 원산지 사후검증 대비 및 업무효율 향상

2 사업 내용

- 수출기업에 ERP와 연계된 자체 원산지관리시스템을 구축하고, 협력업체와 시스템을 통한 협력체계를 구성하는 컨설팅 실시
- 관련 예산 및 기간 : 9억원('22년) / '22. 2~11(10개월간)

3 지원 내용

구분	세부내용	
지원대상	FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 제조기업(수출 모기업) ※ 수출 모기업의 협력기업도 지원대상이 됨	
지원내용	수출기업	- 기업의 원산지 관리방안 및 시스템 종합컨설팅 - ERP와 원산지관리시스템 간 연계를 위한 데이터 정비 및 연계 시스템 구축
	협력기업	- FTA Korea를 활용한 원산지 판정 및 협력 지원 - 협력사 대상 원산지 교육 실시

4 이용 절차

- '22년 2월 이후 사업공고 후 기한 내 사업신청서 및 관련서류 제출
- 신청기업 대상으로 심사 후 선정하여 지원

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	FTA활성화실	02-6000-2025	ftakorea.co.kr

2 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명 서비스

1 사업 개요

- 무역금융·수출실적증명을 위하여 전자무역기반사업자 시스템에 저장된 구매확인서/내국신용장을 활용, 입금은행과 국세청으로 부터 수집한입금·세금계산서 정보로 온라인 신청

2 지원 내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 간접수출 실적 증명서를 발급 (시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고)

3 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- 구매확인통합서비스 > 간접수출실적증명 메뉴 이용
- 실적증명 정보수집 및 신청/발급
 - 구매확인서/내국신용장과 수집한 입금/세금계산서 정보 연결
 - 연결된 정보로 신청서 신청 및 발급

4 이용 효과

- 수출실적증빙자료를 종이출력하여 입금은행별로 방문 및 신청하던 절차를 uTradehub를 통해 종이서류 증빙없이 전자적으로 신청·발급함으로써 프로세스를 간소화함

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2145	https://utradehub.or.kr

3 O/A 수출채권 전자매입 서비스

1 사업 개요

- O/A(Open Account)*방식 수출채권을 전자적으로 매입하는 서비스로 매입한도관리 시스템을 통해 은행의 중복매입을 방지해주는 서비스

* 사후송금방식 수출의 일종으로 수출자가 물품을 선적한 후 선적서류를 은행을 경유하지 않고 직접 수입자에게 송부하고 일정기간 경과 후 대금결제를 받는 거래 방식

2 지원 내용

- 수출채권 중복매입 방지를 위하여 온/오프라인 이원화 O/A매입 방식을 온라인으로 일원화
- O/A외 신용장, 추심방식 수출채권 대상 중복매입방지시스템 구축으로 매입 프로세스 개선 추진

3 이용 효과

- 여러 은행에 중복 또는 허위 수출채권 매입신청 방지
- 무역결제 신뢰성 강화로 중소·중견기업에 대한 무역금융 확대

4 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH > 무역포탈 > 수출업무 > 대금회수 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

4 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

1 사업 개요

- 선적서류(B/L, AWB) 미도착으로 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 은행방문 없이 전자문서로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고, 운송사(포워더·선사·항공사)도 은행이 발급한 e-L/G원본을 전자적인 방식으로 실시간 수취 및 확인하는 서비스
 - ※ (항공 e-D/O서비스) 화주가 항공 L/G를 은행에 오프라인으로 신청하는 경우에도 은행이 전자문서로 운송사에 발급내역을 통보해주어 운송사를 직접 방문하여 D/O를 제출할 필요가 없는 서비스 (LOGADV)도 시행 중
- (이용효과) 화주의 은행/운송사 방문 불필요로 빠른 업무처리와 화물이동이 가능, 은행발급 L/G원본을 운송사가 직접 확인하여 위변조 불가

2 지원 내용

- (무역업체) 디지털무역물류플랫폼*에서 e-L/G 발급신청 및 확인
 - e-L/G 발급 신청서 발급신청 및 은행 발급 e-L/G 사본 수신
 - * 웹포탈(uTradeHub, PTB), 무역업체 자체 시스템 등
- (운송사) 물류시스템*에서 e-L/G 발급 확인
 - 은행직접 전송 e-L/G 원본을 실시간 확인 후 수신/거부 선택
 - * KTNET이 운영하는 물류시스템(uLogisHub)으로 운송사가 이용하는 시스템

3 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr), 은행 인터넷뱅킹 PTB서비스 가입 후 수입화물선취보증신청 메뉴를 이용

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2848	https://utradehub.or.kr https://ulogishub.com

5 수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업 개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스

2 지원 내용

- 은행 방문 없이 디지털무역물류플랫폼(www.utradehub.or.kr)에서 수출신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능

3 이용 효과

- 전자문서로 수령 및 출력을 했을 때 원본효력 인정
- 은행방문 없이 신용장 수령 등 신속한 업무처리 가능
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

4 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH > 무역포탈 > 수출업무 > 수출신용장 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

6 구매확인 공급자서비스

1 사업 개요

- 기존 구매확인서 서비스는 부가세 영세율을 위해 구매자의 신청과 발급을 중심으로 제공되었으나, 공급자 서비스는 제도 수혜자인 공급자로 업무를 확대하여 수출실적증명의 활용을 제고

2 지원 내용

- 구매확인서 신청서 내용의 일부 또는 전부를 공급자가 작성
- 구매자에게 발급 요청 및 이후의 실시간 상태 조회
- 발급된 구매확인서를 이메일 또는 알림톡으로 수신, PDF 저장
- 구매확인서 기반 전자세금계산서 자동생성 및 발행
- 세금계산서와 구매확인서를 연계한 수출실적증명신청업무 간소화

3 이용 절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTradeHub 무역포탈 > 국내공급 메뉴
- 공급자 구매확인서비스 업무 진행
 - 신청서 작성/발급요청/내도통지/영세율 전자세금계산서 발행
 - 간접수출실적증명 신청 및 발급

4 이용 효과

- 간접수출실적 위한 공급자의 자발적 구매확인 업무 가능
- 구매확인서 이후의 세금계산서, 실적증명 등 단절없는 업무진행

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2145	https://utradehub.or.kr

7 화주물류서비스

1 사업 개요

- 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/운송예약-서류공유-화물 추적 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 제공
- 온라인 기반 업무처리를 통해 무역-물류업체간 실시간 업무현황 공유 및 비대면 영업/마케팅 채널로서 플랫폼 활용
- 최신 기술을 활용한 국내 및 해외구간의 실시간 화물추적 및 작업 현황 확인 가능

2 사업 내용

구분	세부내용
수출입선적업무 지원	• 무역-물류업체간 스케줄 확인, 견적요청/확인, 운송예약 대금결제 및 실시간 서류처리 현황정보 제공
B/L 관리업무 지원	• B/L 기반 수출입 서류관리/공유, 국내·외 세관신고, 선적요청 데이터 자동 생성 및 제출
포워더콘솔업무 지원	• 수출화주의 소량화물을 혼재(콘솔)하는 콘솔포워더와 관련사(CFS/운송사 등)간 데이터 및 서류공유, 실시간 업무처리 현황을 화주에 제공

3 이용 방법

- uTradeHub^{*}(무역업체), uLogisHub^{*}(물류업체) 사이트 회원가입(신규) 및 'Digital Shipping (화주물류서비스)' 서비스 신청

* www.utradehub.or.kr(uTradeHub) / www.ulogishub.com(uLogisHub)

- 서비스 이용약관 동의, 가입서류 제출(사업자 등록증 등) 및 서비스 가입 완료 시 서비스 이용 가능

4 사업 일정

서비스 기획/개발	⇒	서비스 오픈/안정화	⇒	서비스 이용
'22년 1월~ 7월		'22년 8월		'22년 하반기

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업기획	KTNET	해상물류실/ 부산센터	02-6000-2059 051-987-2202	www.ktnet.co.kr
개발관리		플랫폼사업실	02-6000-2765	

8 전자상거래 수출 업무 지원 서비스

1 사업 개요

- 전자상거래 수출기업(글로벌셀러, 온라인 쇼핑몰 등)이 해외 판매정보를 활용하여 국내 수출 신고, 구매확인, 배송요청, 실적증명 등 수출업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

2 지원 내용

- 전자상거래 무역업무 지원 포털
 - 글로벌셀러와 중소기업이 유티레이드허브(utradehub.or.kr) 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에 접속하여 글로벌쇼핑몰로부터 API로 판매정보를 수집하여 수출신고, 배송요청 등 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원
- 전자상거래 무역 지원 API
 - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러의 자사 시스템과 API 방식으로 연동하여 판매정보, 수출신고 및 구매확인 업무를 신속히 처리할 수 있도록 지원

3 이용 절차

- 유티레이드허브(utradehub.or.kr)에 회원가입 후 전자상거래 무역 포털 서비스 선택, 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에서 서비스 이용

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	플랫폼사업실	02-6000-2123	http://utradehub.or.kr

9 전자무역데이터 서비스

1 사업 개요

- 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출 실적 빅데이터 분석서비스 제공

2 지원 내용

- (MyBizData) 서비스 신청고객 대상, 자사 간접수출 실적정보 제공
 - 자사 구매·공급 거래실적, 자사 품목별/거래처별 현황 조회
- (OpenBizData) 제3자에게 공개될 수 있는 무역데이터 통계 제공
 - 지역별/품목별 간접수출 현황, 간접수출 구매·공급기업 현황 및 실적구간 분포, 산업별 월간 Hot키워드, FTA 원산지 결정기준 등
- (AI추천서비스) 공급기업 AI추천, Smart HS코드 추천, 품목별 공급기업 검색 등
- OPEN API 방식을 통해 고객별 맞춤형 데이터 서비스 제공

3 이용 절차

- 유티레이드허브(utradehub.or.kr) 서비스 회원가입 후, 전자무역 데이터서비스 이용신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	AI기술개발실	02-6000-2097	http://utradehub.or.kr

06 세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 세계대표자대회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인경제인간 네트워크 구축 강화, 모국 기업의 해외 진출 지원 및 글로벌 일자리 창출 지원 - 참가규모 : 800여명(OKTA회원사, 국내기업, 구직자 등) - 주요내용 : 지자체 기업 수출지원 및 대표자간 네트워크 강화, 청년 구직자 해외취업 지원, 투자 유치 기회 제공 등 	기획관리실 회원지원팀 (02-571-5380)
2. 세계한인경제인대회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인경제인 네트워크 구축 - 참가규모 : 1,000여명(OKTA회원사, 국내기업, 국내기관 등) - 주요내용 : 해외한인 네트워크의 미래가치 창출 및 경쟁력 강화, 차세대 경제리더 발굴, 해외한인 경제인의 자긍심 고양 등 	
3. 해외한인 지역활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하고 우수지회 증대와 함께 신규지회 발굴 및 지원강화 - 지원대상 : 64개국 138개 지회 대상 - 지원내용 : 소규모 지회활성화 회의 개최 비용(일부), 지회 활성화 지원물품, 협회 소개자료 등 	
4. 해외한인 통합정보망 구축 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 시공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통해 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화 - 주요내용 : 웹·앱 기능고도화를 통한 회원 사용성 강화 	기획관리실 회원지원팀 (02-571-5380)
5. 해외차세대모국 방문교육	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 재외동포 1.5 ~ 5세대들을 대상으로 무역·창업·비즈니스 실무교육 등을 통하여 미래의 글로벌 한민족 경제네트워크 경제리더로 육성 - 참가규모 : 해외 차세대 100명, 국내 청년 20명 - 주요내용 : 글로벌 마케터 실무과정, 소양교육 등 	기획관리실 회원지원팀 (02-571-5380)
6. 해외차세대 미래인재양성	<ul style="list-style-type: none"> • 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 - 지원규모 : 해외현지 13개지역 통합교육, 대륙 컨퍼런스 지원 - 지원내용 : 무역, 마케팅 실무, 창업교육 등 	
7. 해외지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원 	사업총괄팀 031-927-9218



사 업 명	내 용	문 의
8. 글로벌기술사업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 기술 사업화를 희망하는 중소·중견 기업에게 기술 이전 사업화 마케팅 및 컨설팅 지원 	마케팅지원팀 02-571-5220
9. 수출바우처사업	<ul style="list-style-type: none"> 정부로부터 바우처를 부여받은 기업이 월드옥타가 제공 가능한 서비스를 신청하면 맞춤형 지원 	마케팅지원팀 02-571-5220
10. 탄소기업 수출사업회 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 진출을 희망하는 국내 탄소융복합소재 □ 기술 전반 기업에게 맞춤형 컨설팅을 제공하여 우수 탄소 기업의 글로벌 수출사업화 촉진 	마케팅지원팀 02-571-5220
11. 글로벌취업지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 청년들의 해외취업 기회를 제공하고 현지 정착을 지원 	해외진출지원팀 02-571-5360

1 세계대표자대회

1 사업 개요

- 해외한인 경제인 인적 네트워크 강화 및 협력 증진, 모국 중소기업의 해외진출과 청년인력 일자리 창출 지원
- 참가규모 : 600여명 (OKTA 회원 600여명, 기업 및 유관기관 관계자 등 100여명)
- 개최시기 : 2022년 3월 중
- 개최장소 : 화성시 SINTEX
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 화성시, 연합뉴스

2 주요 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크의 확대·발전	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 대표자의 역량강화를 통해 개인의 강점을 향상시켜 지회 운영 및 관리의 질적 고도화 실현 • 협회 비저 및 과제 공유를 통해 지회별 목표의식을 부여하고 협회의 발전 방향을 공동으로 모색 • 지역별 한인경제인간 상호 자율 협력할 수 있는 인프라 구축
모국기업의 해외진출 지원, 청년구직자 해외취업지원, 투자유치 기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 각 지역의 한인 네트워크를 활용한 국내기업의 맞춤형 상담매칭으로 진출희망 지역의 정보 제공 및 수출지원 • 국내외 대표자간의 비즈니스 네트워크 구축 지원 • 지역 투자유치 및 문화·관광 등 정보제공 및 체험을 통해 지역 밀착형 홍보 지원
협회 미래 발전상 모색	<ul style="list-style-type: none"> • 협회 비전의 성공적 가동을 위한 지회별 기능과 역할을 모색 • 협회의 현안 공유를 통한 해결방안 모색 • 해외한인 경제인의 네트워크 활용 및 활성화 방안 모색

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	기획관리실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

2 세계한인경제인대회

1 사업 개요

- 해외현지 경험과 비즈니스 능력을 갖춘 해외한인 네트워크를 강화하고 모국과의 연계를 통한 경제발전에 기여
- 참가규모 : 1,000여명(OKTA 회원 및 차세대 750여명, 기업 및 유관기관 관계자 등 250여명)
- 개최시기 : 2022년 10월 중
- 개최장소 : 미정
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 국내 지자체(미정), 연합뉴스

2 주요 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크 교류의 장	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인 경제인 네트워크의 교류 증진 • 해외한인 경제인 활동에 필요한 맞춤형 정보 제공 • 해외한인 경제인으로써의 정서적 자긍심 고양 • 시니어 회원과 차세대간의 네트워크 기회 마련
해외한인 경제인 네트워크의 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기업의 해외진출 지원 • 국내청년의 해외 일자리창출 지원 • 국내외 청년 글로벌 창업지원 • 지역 투자, 관광 등의 밀착형 홍보 지원
해외 차세대 경제리더 및 교류	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 차세대간의 네트워크 심화·확대
온/오프라인 세계한인경제인 비즈니스 교류 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 비대면 수출상담회 등을 통해 비즈니스 교류

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	기획관리실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

3 해외한인 지역활성화지원

1 사업 개요

- 코로나19로 인해 침체된 지회 비활성화 극복을 위해 근거리 지회 임원 및 회원간 회의를 진행하고, 이를 통해 지회 노하우 공유 및 비활성화 지회 발전 방향 모색을 통해 상생발전 방안 마련
- 지원대상 : 64개국 138개 지회

2 사업 내용

구분	세부내용
소규모 지회 활성화 회의	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19로 인해 국가 간 이동이 제한됨에 따라 지역 부회장을 중심으로 지회 임원 및 회원 간 소규모 회의 등을 진행하고, 이를 통해 지회 운영 노하우 공유 및 비활성화 지회 발전방안 모색 • 연 15~20개 지회 개최
임원워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 협회 연간 운영방향 설정 • 위원회별 추진과제 및 실행계획 수립, 협회 사업추진 실적 및 사업계획 보고 • 연 1회 개최
지회활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지회 재정비를 통한 조직기반 확대 및 강화 • 협회 홍보자료(브로슈어, 협회보, 소개영상, 매뉴얼 등) 제공 • 연간 지회 현황 및 계획 자료 취합 • 수시 지원
네트워크 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 시대의 사업환경변화인 비대면과 디지털화에 효율적인 업무환경 구축을 위하여, 보다 안정적이고 보안성이 보장된 영상회의 시스템 및 규모 확장 • 확장 공간에 대한 비용은 월드옥타가 부담

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

4 해외한인 통합정보망 구축 및 관리

1 사업 개요

- 시·공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통하여 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월

2 사업 내용

구분	세부내용
모바일 앱 기능 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 앱 전문 컨설팅을 통한 진단 및 개선 • 앱 속도 및 유지보수의 효율적인 관리를 위해 하이브리드 앱으로 변경 (안드로이드·iOS 공통) • 실시간 업데이트와 서비스 운영, 통계 추출을 위한 앱 관리기능 개선 • 사용자 만족도 향상을 위한 기능 개선
모바일 앱 콘텐츠 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 주요사업에 대한 정보 제공과 한인경제인 모바일 네트워크 창구역할 수행 • 내·외부 콘텐츠 활용 및 제공을 통해 품질 향상
관리시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 오류 개선을 통해 시스템 안정화 및 관리 효율화를 위한 기능 개선
회원DB 정교화	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 회원 DB 테이블 마이그레이션을 통해 불필요한 중복·결측값 및 테이블 제거 • 단절된 DB간 연계 구축 추진

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	기획관리실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

5 해외차세대 모국방문교육

1 사업 개요

- 차세대 해외한인 경제리더 발굴로 한인경제인의 비즈니스 경쟁력을 제고하고 모국의 해외진출을 지원하는 미래자산으로 활용
- 지원대상 : 해외 차세대 100여명, 국내 청년 20여명
- 개최일자 : 2022년 중
- 주최기관 : 세계한인무역협회
- 참가자격

구분	세부내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 무역스쿨 수료생 중 만 39세 이하로 지회에서 활동 중인 우수 차세대 - 청년 기업인, 2세 경영인, 예비 창업자, 직장인 중 창업 또는 글로벌 마케팅 활동 희망자 - 한국 상품 무역에 관심이 많고, 해외수출 판로를 개척할 수 있는 차세대 경제인
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기반 청년 기업인, 해외 창업에 관심이 있는 국내 청년 • 국내 대학생 및 대학 산학협력 기업 담당자 중 대학의 추천을 받은 자

2 교육내용

구분	세부내용
글로벌 마케터 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 전문교육 <ul style="list-style-type: none"> - (세일즈 교육) 사업전략 기획, 브랜드 마케팅 계획 수립 등 • 실전 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - (온라인 마케팅) 국내중소기업과 참가자 구성팀 간의 매칭을 통해 기업제품 온라인 홍보 및 판매 등 - (기업 제품 분석) 각 팀별 매칭된 기업 제품 분석
글로벌 경제인 소양교육	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경제인 양성 교육 <ul style="list-style-type: none"> - (리더십 교육) 기업가 정신 및 리더십, 글로벌 리더십 등 - (소양 교육) 소통 및 글로벌 비즈니스 매너 등 • 창업인 육성 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 4차산업 혁명 시대의 유망 스타트업 발굴 - 스타트업 비즈니스모델 사례를 통한 수익모델 구축
한민족 정체성 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 역사 강연 및 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 한민족 정체성, 문화와 역사 등에 대한 전문 강의 및 체험
글로벌 네트워킹 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 차세대 경제인간의 만남을 통한 비즈니스 네트워크 기반 구축

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	기획관리실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

6 해외차세대 미래인재양성

1 사업 개요

- 차세대 해외한인 경제인 발굴, 양성 및 결속력을 제고하여 모국의 중소기업 및 청년의 해외진출 지원인력 확대
- 지원대상 : 세계한인무역협회 해외현지교육 개최지(유치신청을 통해 확정된 지역)
- 개최시기 : 개최 선정 지회별 희망 시기 * 2022년 5월 ~ 10월
- 주최기관 : 세계한인무역협회
- 수행기관 : 해외현지교육 개최지회
- 참가자격

구분	세부내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> • 만 39세 이하로 해외현지에 거주하고 있는 자 - 한국 상품의 해외 수출 지원에 관심있는 재외동포 청년 경제인 - 해외기반 청년 창업자, 예비 창업자, 2세 경영인, 직장인

* 제외 대상 : 국내 지상사 주재원, 현지 유학생, 워킹홀리데이를 포함한 단기체류자, 불법체류자 및 범법자 등의 체류 부적격자 등

2 교육내용

- 개최 지역별 선택형 집중교육

구분	세부내용
옥타 아이덴티티 (기본교육)	협회 소개, 차세대의 역할 및 활동내용 등 소개, OKTA APP 기능 및 사용 설명 등
전문 교육	4차 산업혁명, 마케팅 실무, 무역 실무, 경영 실무, 세무/회계, 인사/노무 등
소양 교육	리더십, 커뮤니케이션 스킬, 소통의 기술, 비즈니스 매너, 비즈니스 협상 스킬 등
네트워킹	차세대 간 또는 차세대-시니어 간 네트워킹, 비즈니스 성공/실패 사례 공유 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역협회	기획관리실 회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

7 해외지사화사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 사업기간 : '22년 3월 - '23년 2월 (총 1년)
* 하반기 시작 사업은 '23년 말까지 집행
- 사업규모 : 42억원, 1,100 개사 내외 지원

2 지원 내용

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장 지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	220만원	KOTRA
		1년	300~400만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	800만원 (지역별차등)	중진공 OKTA

* 기업 부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출 바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 1.9 : 1
- 심사시 중점사항 : 최근 1~2년 수출실적 및 현지 시장성
- (사)세계한인무역협회는 '진입' 단계 위주 지원

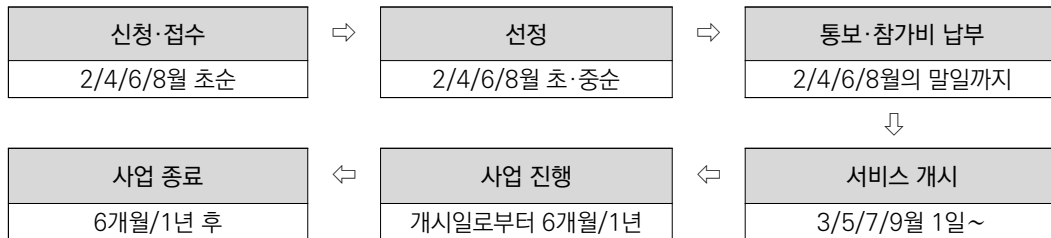
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

< 신청 서류 >

- (필수) 국세 납입 증명서
- (필수) 사업자등록증
- (선택) 각종 인증서 및 상품소개 자료, 우대 가점 항목 증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
(진입)단계 계획수립 및 사업시행	(사)세계한인무역 협회	사업총괄팀	031-927-9218	http://www.okta.net

8 글로벌기술사업화지원사업(GCC)

1 사업 개요

- 글로벌기술사업화를 희망하는 중소·중견기업에게 기술이전사업화 마케팅 및 컨설팅 지원
- 사업기간 : '22년 1월 - '25년 12월 (총 4년)
- 사업규모 : 10억원(전체규모), 20개사 내외 지원
* 연간 2.5억원 규모

2 지원 내용

NO	지원프로그램	세부사항	비고
1	투자용기술평가서	• 투자용기술평가서 제공	
2	기술소개자료	• 현지어로 번역된 기술 소개 자료	
3	시장조사	• 수혜기업 진출 희망 지역 기술시장조사	
4	잠재바이어 발굴	• 해외 현지 기술수요처 발굴(10건 이상)	
5	방문협의 지원	• 현지 수요처 5개사 방문 상담 지원(온라인 협의로 대체 가능)	
6	상시지원	• 매칭된 기술수요처와 협의 과정 지원	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 글로벌 기술사업화를 희망하는 국내 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 3.3 : 1
- 심사시 중점사항 : 기업역량, 기술성, 사업성

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : (사)세계한인무역협회

< 신청 서류 >

- (필수) 사업신청서
- (필수) 사업자등록증 사본
- (필수) 최근 2년간 재무제표
- (선택) 신청기술 관련 홍보자료
- (선택) 신청기술 관련 특허 및 인허가 관련 증빙서류

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업수행 등	(사)세계한인무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	http://www.okta.net

9 수출바우처사업

1 사업 개요

- 정부로부터 바우처를 부여받은 기업이 (사)세계한인무역협회가 제공 가능한 서비스를 신청하면 맞춤형 지원
- 사업기간 : '20년 8월 ~ '22년 3월 (총 2년)
* '22년 3월 중 수행기관 연장 신청 예정
- 사업규모 : 4.5억원(전체규모), 32개사 내외 지원

2 지원 내용

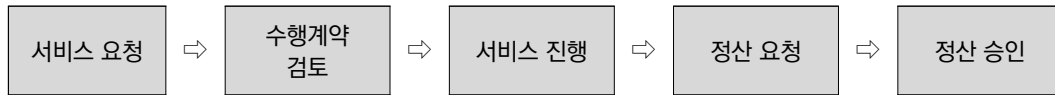
- 조사·컨설팅, 서류대행·현지등록·환보험 등 4대 분야 13개 프로그램에 대하여 서비스 제공

분야	지원프로그램	서비스 내용	비고
조사/ 일반컨설팅	시장조사/진출전략	• 산업 및 시장동향, 경쟁제품 조사, 진출전략 수립	
	바이어 발굴	• 잠재/타깃 바이어 발굴 지원	
	시장성테스트	• 마켓 테스트를 통한 반응 측정 및 시사점 도출	
	공공(민간)조달 조사	• 해외 공공조달, 민간 밴더 등록 위한 정보조사 및 제공	
	원부자재 조사	• 해외 원부자재 생산현황 등 정보조사 및 기업 매칭	
서류대행/ 현지등록/ 환보험	법인(지사) 설립	• 해외 법인, 지사, 사무소 등 설립 정보제공 및 대행	
	공공(민간)조달등록	• 타깃 국가 공공조달, 민간기업 밴더 등록 대행	
	서류/물류/통관대행	• 수출, 무역, 물류, 현지 진출 관련 대행 및 등록	
홍보/광고	유형별 홍보/광고	• 해외 현지 온·오프라인 홍보 광고 대행	
전시회/행사/ 해외영업 지원	세일즈랩	• 현지 에이전트로 마케팅 및 영업 활동 전반 대행	
	해외전시회 등록·대행	• 전시회 참가 지원, 부스임차 및 설치 외	
	수출상담회	• 월드옥타 주최 국내외 수출상담회 참가 지원	
	설명회/미팅/세미나	• 바이어 초청 기업(제품) 홍보 및 설명회 외	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출바우처를 보유한 국내 기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업수행 등	(사)세계한인무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	http://www.okta.net

10 탄소기업 수출사업화 지원사업

1 사업 개요

- 해외 진출을 희망하는 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업에게 맞춤형 컨설팅을 제공하여 우수 탄소 기업의 글로벌 수출사업화 촉진에 기여
- 사업기간 : '21년 10월 ~ '22년 3월 (총 6개월)
- 사업규모 : 3억원(전체규모), 10개사 15개 컨소시엄 지원

2 지원 내용

NO	지원프로그램	세부사항	비고
1	현지 시장조사	• 진출 희망 지역 현지 기술수요 및 시장동향 조사	
2	현지 파트너 발굴	• 해당 기술의 도입을 원하는 현지수요자 발굴, 미팅 주선	
3	전문 컨설팅 지원	• 수출사업화를 위한 전문 분야별 컨설팅 자문 지원	
4	잠재 수요처 발굴	• 지원 국가 및 인근 지역의 잠재수요처 조사 및 발굴	
5	계약 자문	• 지원기업과 현지 수요자와의 계약 자문	
6	홍보자료 번역	• 지원기업의 기술/소재 안내자료 현지 언어 번역	
7	투자용 기술평가	• 투자용 기술신용평가보고서 (국문, 영문)	
8	기타	• 기타 글로벌 수출사업화에 필요한 프로그램 (예시-전시회 참여지원, 홍보물제작, 해외인증 등)	

3 사업 신청 시 유의사항

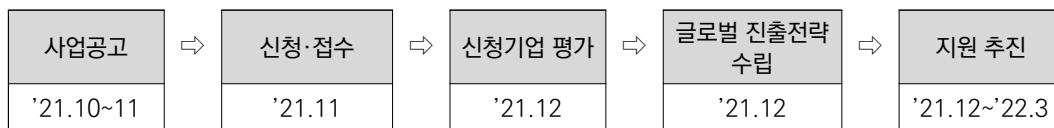
- 신청자격 : 6대 탄소산업(탄소섬유, 활성탄소, 인조흑연, 탄소나노튜브, 그래핀, 카본블랙)에 활용되는 탄소 소재가 포함되어 있는 국내 탄소융복합 소재부품 산업 관련 기업
- 전년도 경쟁률 : 2.4:1
- 심사시 중점사항 : 기업역량, 기술성, 사업성 및 합목적성

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : (사)세계한인무역협회

< 신청 서류 >

○ (필수) 지원서
○ (필수) 사업자등록증 사본
○ (필수) 최근 2년간 재무제표
○ (선택) 신청기술 관련 홍보자료
○ (선택) 신청기술 관련 특허 및 인허가 관련 증빙서류

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업수행 등	(사)세계한인무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	http://www.okta.net

11 글로벌취업지원사업

1 사업 개요

- 대한민국 청년들의 해외취업 기회를 제공하고 현지 정착을 지원
- 사업기간 : '22년 1월 - '22년 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 15.2억원(전체규모), 취업자 200명 지원

2 지원 내용

구분	주요내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 국적의 청년 중 만 34세 미만의 청년 (*87년 1월 1일 이후, 출생자) • 대한민국 청년을 신규로 채용한 해외 현지 기업(*OKTA 회원사)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • [취업자] 장기체류보험 45만원 이내 실비 지원, 비자 발급비(사후관리) 100만원 이내 실비 지원(단, 미국 J1비자에 한하여 200만원 정액 지원), 수습연수비 <u>지역에 따라</u> 최대 240만원(현지채용자 최대 150만원, 취업 후 3개월 분할지원), 현지 멘토링 3개월 • [채용기업] 취업자 수습 기간 사후관리비(3개월 고용유지 시)
신청기간 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> • [신청기간] '22. 1 ~ '22. 12(연중 수시 매칭) • [신청방법] 사업공고 후 Okta App&Web 모집공고를 통한 사업참여 신청

[지역에 따른 수습연수비 안내사항]

- ① 국내 취업자 : 22년 1월 1일 이후, 한국에서 해외로 출국한 경우를 지칭함
 해외 취업자 : 해외에서 거주하던 중, 현지 OKTA 회원사에 채용되었을 경우를 지칭함

구분	도시·국가명	금액
특급지	뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바	80만원*3회(국내) 50만원*3회(해외)
보통지	그 외 지역	70만원*3회(국내) 40만원*3회(해외)

* 뉴저지, 치바 및 사이타마는 각각 뉴욕, 도쿄와 동일 생활권으로 특급지에 준하여 적용. (그외 국가는 협회 내부에 따름)

* 국내 취업자의 경우, 22년 1월 1일 이후 출국 시, 탑승한 비행기 티켓 제출 필요

- ② 제출 서류 미비 혹은 무성의한 서류 작성의 사유에 따라 취업자 지원 내용 차등 혹은 중단될 수 있음.

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 대한민국 국적의 청년 중 만 34세 미만의 청년(*87년 1월 1일 이후, 출생자)
 - 취업국가 내 12개월 이상 근무가능 비자 소지자 또는 수속 가능자
 - * 해당 국가의 취업 비자, 배우자 비자 가능(단, 영주권자, 시민권자, 호주 워킹홀리데이 비자 불가능)
 - '22년도 취업 및 취업인정 기준에 적합한 자

[22년도 취업인정 기준]

- 채용기업과 12개월 이상 기간의 근로계약 체결
(한 직장에서 1년 이상 근로계약을 의미하며, 기업 내규에 따라 수습기간 등의 사유로 연속계약 6개월 2회 등을 요구하는 경우, 고용계약서 사전에 협의를 거쳐 승인을 득하여 인정)
- 22년 1월 3일 고시환율 기준, 연봉 1,600만원 이상
- 해외취업 관련 정부지원사업 중복수혜에 해당되지 않는 자
- 한국에서의 원격 / 재택근무는 근무 기간으로 인정하지 않음.
- 취업대상 업체 : OKTA(세계한인무역협회) 소속 회사

4 사업 진행 절차 및 준비 서류

- 신청·접수 : 월드잡플러스 내 전용채용관(<http://okta.worldjob.or.kr>)에 게재된 채용기업 공고 확인 후 이력서 작성 및 구직 신청

* 채용사는 월드옥타 별도 문의

구 분	진행주체	심사내용
1단계 (1차 서류심사)	주관처	- 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 - 채용 기업의 채용조건에 따른 지원자격 심사 - 해당 국가 비자취득 가능 여부 심사
↓		
2단계 (2차 서류심사)	채용 기업	- 기업 인사담당자 평가·심사 - 기업별 채용 기준에 의한 선발
↓		
3단계 (면접)	채용 기업	- 외국어 능력, 전공분야 전문성 등 - 취업 희망자의 기본인성, 참여동기, 해외취업 의지 등
↓		
4단계 (합격자 발표)	주관처	- 채용기업에서 면접 결과 회신 및 취업자 통보
↓		
5단계 (채용협의)	채용기업 및 구직자	- 양측간 최종 협의단계로 직무 및 근로요건에 대한 구체적인 내용 교환 및 확인
↓		
6단계 (지원대상 확정)	주관처	- 취업예정자의 근무의사 확인 - 최종 지원 대상으로 확정

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인무역협회	해외진출지원팀	02-571-5360	http://www.okta.net

07 한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 가격경쟁력과 제품경쟁력을 갖춘 주요 원부자재를 개발하면서 안정적인 공급선 발굴의 업무 • 한국제조 및 수출시장에서 핵심역할을 하는 신소재 또는 주요장비부품 등에 대한 안정적인 공급선 발굴업무 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 • 만성적이면서 과다한 무역수지 흑자국가에 대하여 통상마찰 가능성을 해소하기위한 구매사절단 파견 	국제협력실 02-6677-3665
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 수입업체DB 제공 • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 	경영기획팀 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 청년취업상담, 세미나 등 부대행사 	국제협력실 02-6677-3665
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 산업 필수 원자재 55개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 웹사이트(koimaindex.com) 및 데일리 원자재가격 제공 	회원서비스실 02-6677-1311
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 연수 사업 등 무역관련 교육 실시 	아카데미팀 02-792-1583
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원 	국제협력실 02-6677-3669
7. 국내 중소기업들의 해외 비즈니스 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최 	국제협력실 02-6677-3665

1 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업 개요

- 무역수지 흑자국가 및 전략적 수출국가에 협회 회원회사 중심의 구매(수입)사절단을 파견하여 통상협력을 강화하고 무역불균형으로 인한 마찰을 줄이는 민간외교의 역할을 도모하고자 함
- 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춘 산업용 원부자재의 안정적인 공급선을 발굴하여 한국 수출을 위한 원부자재 수입지원역할을 하고 수급이 원활하지 않은 특정제품(신소재, 부품, 장비 등)에 대한 신규공급선을 개발하고자 함

< 2022년 파견계획(안) >

연번	시기	지 역	사 업 명
1	연중	북중미	원부자재 구매사절단
2		신남방	
3		터키 및 유럽	

※ 일정 및 지역이 변경될 수 있습니다.

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망업체와의 개별 상담회를 운영하며 현지전시회 참관 및 산업시찰

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr

2 수입 DB 운영

1 사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화
- 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

2 세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
 - 국내 수입업체 DB(14만개사) 구축
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3 기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획팀	02-6677-3668	www.koima.or.kr

3 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)

1 사업 개요

- 전시회명 : 수입상품전시회
- 기간 및 장소 : 2022. 6. 23.(목) ~ 25.(토), 삼성동 코엑스 C3,4홀
- 사업목적
 - 신남방 국가들과의 수출입확대를 위한 기업간 B2B 비즈니스 기회 마련
 - 개도국 등 무역불균형 국가 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, 1:1 B2B 무역 상담회, 수입업 창업특강, 글로벌 이커머스 포럼, 신제품 설명회, 참가국 문화행사, 무역 업체와의 1:1 청년 취업 상담회 등 개최

2 지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원
- 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.igf.co.kr

4 국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공

2 지원 내용

- 국제원자재 60여개 품목의 가격(일, 월) 및 해외시황 제공
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원서비스실	02-6677-1311	www.koimaindex.com

5 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역관련 실무교육 및 각종 설명회 개최
- 수입업계 CEO 아카데미 운영

2 세부 내용

- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 무역실무, 수입업 창업과정 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(원자재, 외환시장, 환율 등)
- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 분야별 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 온/오프 라인 병행 CEO아카데미 운영 (매월 1회)
- 취업 및 청년 창업 연계

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	아카데미팀	02-792-1583	www.koima.or.kr

6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

< 제공 서비스 내역 >

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3669	www.koima.or.kr

7 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업 개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업

02

중소벤처기업부

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 중소벤처기업부 | _ 213 |
| 2. 중소벤처기업진흥공단 | _ 227 |
| 3. 중소기업중앙회 | _ 244 |

01 중소기업부 (www.mss.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 역량별·규모별 해외마케팅 지원 등을 통해 내수기업의 수출기업화, 기존 수출기업의 수출고도화 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7507)
2. 수출컨소시엄	• 동일·유사업종 중소기업으로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척 활동 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7503)
3. 대중소기업동반진출	• 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 중소기업의 해외시장 진출 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7503)
4. 전자상거래수출 시장진출	• 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7504)
5. 해외규격인증획득지원	• 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출확대에 기여	글로벌성장정책과 (044-204-7504)
6. 수출인큐베이터	• 세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소기업의 조기정착 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7504)
7. 브랜드K 육성관리	• 해외 인지도가 약한 우수 중소기업 소비재 제품을 국가대표 중소기업 공동브랜드인 '브랜드K'로 선정하고 수출사업 연계 등을 통한 해외판로 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7505)

1 수출바우처

1 사업 개요

- 수요에 기반한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출규모별 중소기업의 수출역량 강화(내수기업→수출기업화, 수출기업→수출고도화)
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 1,075억원, 3,972개사 내외 지원
 - 내수, 수출규모(초보, 유망, 성장, 강소)별로 지원 규모 상이
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 무역교육, 시장조사, 디자인 개발, 전시회 등 해외진출 준비활동 및 온·오프라인 마케팅 활동에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원

< 수출바우처사업 서비스 >

분류	서비스 내용	분류	서비스 내용
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	전시회/행사/ 해외영업지원	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외 영업지원 통한 수출 지원
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	법무·세무· 회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
특허/지재산 /시험	특허·지재산 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원	디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
서류대행/ 현지등록/ 환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스 지원
국제운송	수출제품 및 서비스 판매자가 부담하는 국제운송비 지원	-	-

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 내수 및 수출중소기업

세부사업명	지원 대상	지원기업 수	지원한도 (백만원)	보조율
내수기업	전년도 직접수출 '0'	990	30	매출 규모에 따라 50~70%*
수출초보기업	전년도 직접수출 '10만불 미만'	950	30	
수출유망기업	전년도 직접수출 '10~100만불 미만'	555	50	
수출성장기업	전년도 직접수출 '100~500만불 미만'	330	80	
수출강소기업	전년도 직접수출 '500만불 이상'	300	100	
물류전용 수출바우처	물류비 희망 중소기업	847	14	일괄 70% 보조

* 매출액 10억원 미만(70%), 10~50억원 미만(60%), 50억원 이상(50%)으로 국고지원 보조율 차등

● 신청 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

● 심사시 중점사항 : 글로벌역량진단을 통해 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통 역량, 고용영향 등을 평가

4 신청 시 준비 서류

연번	서식명	내용	제출방법
①	참가신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	온라인 작성 및 파일 업로드
②	신용정보조회 및 정보제공 동의서	날인후 온라인 및 현장평가시 제출	
③	수출마케팅 사업계획서	업체 및 프로젝트 상세정보 작성	
④	사업자등록증명원	국세청 확인본	
⑤	'19~'20년 재무제표증명원	국세청 확인본	
⑥	국세 및 지방세 완납 증명서	기업 및 대표자	
⑦	4대보험 가입자명부	국민건강보험공단	
⑧	'19~'21년 수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원	

5 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선정	협약체결	사업수행	정산
홈페이지 접수 (exportvoucher.com)	서류심사 및 서면/발표 평가	세부사업 안내 계획서 작성	세부사업 승인 바우처 발급	결과보고서 제출 정산서류 검증
(1차) '21.12월~'22.1월 (2차) '22.4월~5월	(1차) '22.1월~2월 (2차) '22.5월~6월	(1차) ~'22.2월 (2차) ~'22.6월	(1차) '22.3월 ~ '23.2월말 (2차) '22.7월 ~ '23.6월말	

6 문의처

구 분	전 화	관할지역
수출바우처 지원센터	055-752-8580	전국

2 수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

- 동일·유사·이업종별 컨소시엄을 구성하여 사전·사후 현장 밀착 지원을 통해 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

* 사업 구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

- 사업기간 : 22년 1월 - '22년 12월 (총 1년)

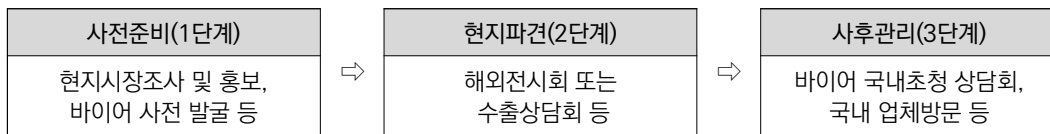
- 사업규모 : 141억원, 100개 컨소시엄 내외

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 중소기업 지원 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 지원



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (주관단체) 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등)
 - (참여기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

4 신청 시 준비 서류

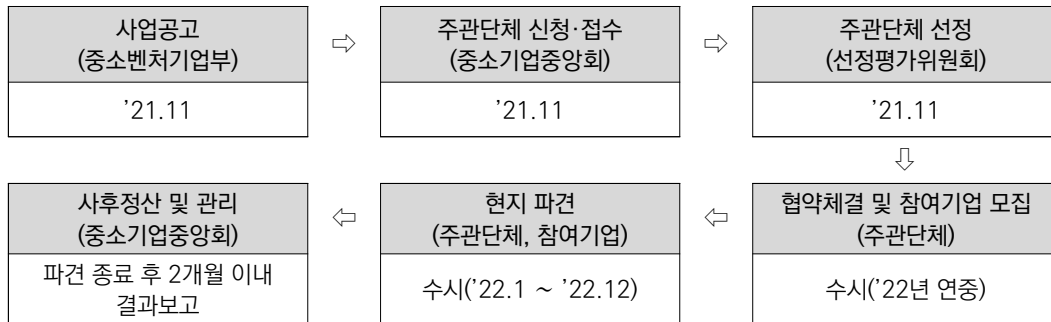
- 신청·접수 : 해외전시포털(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 수출 실적 및 각종 인증 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7503	www.smes.go.kr/ sme-expo
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3290~5	

3 대·중소기업 동반진출 지원사업

1 사업 개요

- 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 위해 대기업의 해외 인프라* 및 네트워크**를 활용한 대·중소기업 공동 해외마케팅 및 시장개척 지원

* 인프라 : 해외 유형적 자원(해외법인·사무소, 온·오프라인 유통매장 등)

** 네트워크 : 해외 무형적 자원(인력, 브랜드 인지도, 해외마케팅 역량 등)

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월 (12개월)
- 사업규모 : 예산 총 171.3억원, 중소기업 1,200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대·중소농어업협력재단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 대기업의 인프라 및 네트워크를 기반으로 한 중소기업의 해외 판로개척 및 마케팅 활동 등 대·중소기업 간 해외 동반진출 과제
 - 한류연계, 해외홈쇼핑, 해외거점 등 세부 동반진출 수출지원 유형별 특성을 살린 동반진출 과제 및 참여중소기업 지원

[21년도 대·중소기업 동반진출 지원사업 유형 및 지원내용]

구분	세부내용
한류연계	<ul style="list-style-type: none"> • (개요) 글로벌 한류문화 행사, 한류콘텐츠 간접광고 등과 연계한 중소기업 제품 판매 및 수출상담 등 한류활용 수출마케팅 지원 • (지원내용) 임차·장치·운송·판촉 등, 중소기업당 20백만원 이내
해외홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> • (개요) 홈쇼핑 대기업의 해외 방송채널을 활용한 우수 중소기업 제품의 해외홈쇼핑 방송판매 지원 및 현지화 조사 • (지원내용) 인서트영상 제작·제품현지화, 중소기업당 20백만원 이내
해외거점	<ul style="list-style-type: none"> • (개요) 대기업 업종·진출지역별 특성을 살린 제품현지화 및 안정화 등 동반진출 단계별 중소기업 해외판로 개척 활동 지원 • (지원내용) 현지화·컨설팅·공동수주 등, 중소기업당 20백만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 동반진출 과제 운영 주관기업과 과제 참여 중소기업을 이원화하여 모집
 - (주관기업) 대기업, 공공기관, 중견기업
 - (중소기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

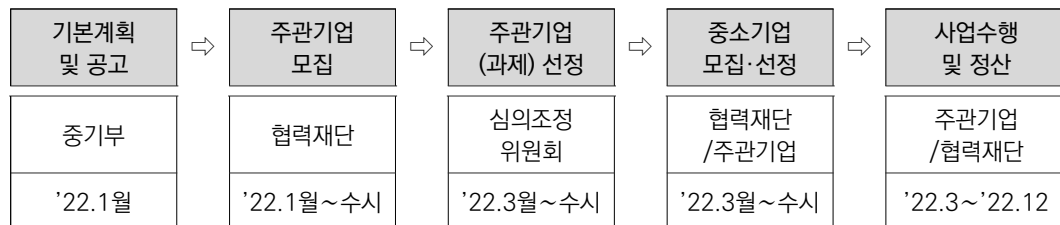
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 대·중소기업·농어업협력재단을 통한 사업 신청·접수

< 신청 서류 >

- (주관기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(주관기업용)
- (중소기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(중소기업용)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7503	www.win-win.or.kr/
사업시행 등	대·중소기업 ·농어업협력재단	판로지원부	02-368-8760, 8752,8755	

4 전자상거래수출 시장진출

1 사업 개요

- 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : 367억원('22년), 5,807개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

- (온라인 수출) 아마존 등 글로벌 쇼핑몰을 활용한 판매·마케팅, 자사몰 글로벌화, 온라인 전시회 등 온라인수출 지원
- (인프라 지원) 온라인 수출기업 물류비용 절감을 위한 풀필먼트 지원 및 물량집적 등을 통한 물류비 할인 지원

구 분	세부내용
글로벌 쇼핑몰 입점판매	• 글로벌 쇼핑몰 전문기업(셀러)을 활용하여 해외시장 진출을 희망하는 중소벤처기업의 입점부터 판매까지的全过程 지원
미디어콘텐츠마케팅	• 글로벌 플랫폼 내 전용 판매채널을 확보하고, 콘텐츠 활용 커머스 및 프로모션 연계 등을 통해 중기상품의 연중 상시 판매 추진
자사몰 진출	• 해외에서 경쟁력이 검증된 제품을 제조·유통하는 중소기업의 자사쇼핑몰이 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 지원
온라인전시회	• 전자상거래수출 우수기업을 대상으로 온라인전시관 운영 및 O2O연계 마케팅을 통한 온라인수출 성과 창출
물류 및 인프라 지원	• 산재되어 있는 중소기업의 온라인수출 물량집적을 통한 규모의 경제 실현으로 물류비 절감 및 해외시장 진출 촉진
온라인수출 정보제공 등	• 글로벌 플랫폼 입점, 판매, 통관, 물류 등 온라인수출 교육·동향정보 제공 및 애로해소를 통한 중소기업의 온라인수출 저변 확대
글로벌 비즈니스 소싱페어	• 중소벤처기업의 해외시장 진출 및 온·오프라인 수출확대를 위해 국내 초청 유력바이어와 수출상담 기회제공 및 홍보·마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소기업 및 온라인수출지원 전문수행사
- 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도 등 평가

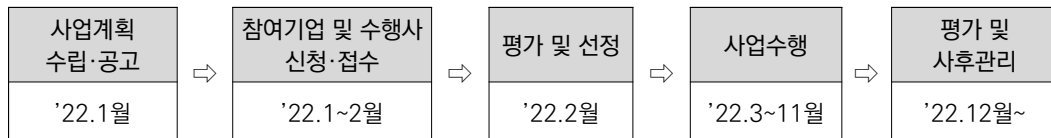
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7504 044-204-7513	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9752	

5 해외규격인증획득지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출확대에 기여
- 관리기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR)
- 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 의한 중소기업으로서 전년도 직접수출액이 5,000만불 미만인 기업
- 사업규모 : 153억원, 850개사 내외 지원
- 지원기간 : 협약체결일로부터 인증 획득시 까지(최장 3년)
- 지원인증 : 57개국 481개 해외규격인증
 - 지원인증 이외의 해외규격인증 및 ESG경영평가*·탄소중립과 관련된 인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 운영위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정
 - * ESG(Environmental, Social and Corporate Governance)경영평가 : 기업 또는 기업에 대한 투자의 지속 가능성과 환경·사회적 영향을 측정하는 요소

2 지원 내용

- 해외규격인증획득에 직접적으로 소요되는 인증비, 시험비, 컨설팅비 등 인증획득소요비용의 50% 또는 70% 지원

3 지원 한도

- 기업당 연간 최대 1억원(기업당 최대 4건)

< 기업당 지원한도 및 지원비율 >

인증건수	기업당 지원한도 (천원)	지원비율		인증분야별 개별한도
		전년도('21년도)매출액 30억 이하 기업	전년도('21년도) 매출액 30억 초과 기업	
4건	연간 100,000	70%	50%	사업공고 참고

(1) 인증분야별 개별한도는 기업당 지원한도를 초과할 수 없으며, 지원항목은 다음과 같음

- 인증비 : 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등

* 심사비 : 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등

* 법정대리인 선임비 : 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야할 경우 소요되는 비용

- 시험비 : 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용
 - 컨설팅비 : 등록된 컨설팅기관의 인증진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등
- (2) 인증분야별 개별한도는 “붙임 2” 인증분야별 개별한도를 적용(단, 고비용인증 제외)
- 고비용인증 : 신청당시 사전견적서를 제출하여 관리기관에 의해 인증·시험비용의 합이 3천만원 이상 소요되는 인증으로 인정받은 경우, 개별한도를 적용받지 않으며 실 소요비용에 지원비율을 반영하여 한도 금액을 별도설정(전국경쟁)
 - 일반인증 : 고비용인증으로 분류되지 않은 모든 인증은 일반인증 분야로 구분되며, 신청기업수, 지원요구액 등을 고려하여 지역별 예산배분
- ※ (시설) 해외규격인증획득사업(중전의 중국인증집중지원 포함)에 참여하여 정부지원금을 10백만원을 초과하여 지원 받은 횟수가 최근 5년간(사업참여 연도 기준) 2회 이상인 기업은 지원제한 대상*
- * '22년도 1차 지원제한 대상 : '18년~'21년도 사업에 참여하여 모집 차수별 10백만원을 초과하는 금액으로 2회 이상 정부지원금을 지원받은 기업

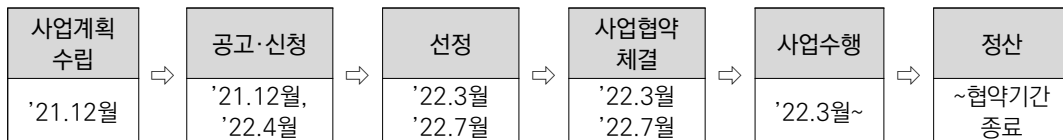
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

연번	서식명	내용	제출방법
①	사업신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	온라인 작성 및 파일 업로드
②	신용정보 제공 및 이용 동의서	온라인 확인 후 제출	
③	전년도 표준재무제표 증명	국세청 확인본	
④	사업자등록증	국세청 확인본	
⑤	시험·인증기관의 견적서(청구서) 또는 계약서	고비용인증 신청의 경우	
⑥	기타 선택제출서류	수출계획서 등 평가에 해당되는 경우 제출(사업공고 및 홈페이지 참고)	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7504	www.exportcenter.go.kr
관리기관	한국화학융합시험연구원(KTR)	수출인증지원센터	02-2164-0173~8	

6 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소벤처기업의 조기 정착 지원

< 수출인큐베이터 운영현황 >

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(5)				
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	방콕	양곤
입주규모	16	20	10	19	15	8	18	15	15	10	10

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
입주규모	17	14	22	7	8	9	9	11	7	260

2 지원 내용

- (현지정착) 독립 사무공간* 및 공동 회의실 제공, 법률·회계자문 및 컨설팅, 현지 파견직원 행정지원 등
* 임차료 업체부담 비율 : (1년차) 20%, (2년차) 50%, (3~4년차) 100%
- (특화사업) 현지 유망산업 관련 전문 지원기관을 활용하여 시제품 제작, 바이어 테스트 등 제품 현지화 및 판로 지원

3 신청대상

- 해외진출희망 중소벤처기업(「중소기업기본법」상의 중소벤처기업)

4 신청방법

- (신청기간) 상시 모집
- (신청방법) 중소벤처기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련 서류 우편 제출

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9681	www.kosmes.or.kr
현지 운영 등	KOTRA	중견기업지원실	02-3460-7430	www.kotra.or.kr

7 브랜드K 육성관리

1 사업 개요

- 해외 인지도가 낮아 해외진출에 어려움을 겪고 있는 우수 중소기업 제품을 국가대표 중소기업 공동브랜드인 브랜드K 선정 및 해외판로 지원
- 사업기간 : '18년 ~ 계속
- 사업규모 : 26억원('22년), 300개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소기업유통센터

2 지원 내용

- 브랜드K 제품 홍보 및 해외마케팅 사업 연계 지원

구분	세부내용
브랜드K 선정	<ul style="list-style-type: none"> • 소비재 우수 중소기업 제품에 국가대표 중소기업 공동브랜드인 '브랜드K' 로고 사용 권한(2년) 부여
홍보마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 제품을 보고 체험할 수 있는 '플래그십 스토어'를 통해 브랜드K 제품 홍보 지원 (해외1, 국내1) • 브랜드K 홍보 영상 송출 및 홍보전시관 운영
해외마케팅 사업 연계 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상담회, 구매상담회 등 참가 지원 • 해외 현지 온라인쇼핑몰 내 한국관 구축 및 입점 지원 • 수출바우처, 신시장진출지원자금(중소기업정책자금), 해외규격인증획득 등 사업 지원 시 브랜드K 기업 가점 부여

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로 소비재 제품을 국내에서 생산*하는 기업
 - * 본사 및 생산시설 한국 소재, 제조비용 60% 이상(R&D, 고용 등), 한국 발생 핵심 가공공정을 한국에서 진행 등
- 심사시 중점사항 : 국내 판매 및 인지도, 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외규격인증 및 수출 준비도 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아임스타즈(www.imstars.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원, 공장등록증, 제품 설명서 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	www.imstars.or.kr (아임스타즈)
사업시행	중소기업유통센터	브랜드K 지원팀	02-6678-9310~4	

02

중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처사업	글로벌 진출을 희망하는 내수기업 및 수출기업들에 맞춤형 마케팅 활동 지원	수출바우처 통합콜센터 055-752-8580
2. 수출인큐베이터	세계 주요 교역지점에 사무공간 및 마케팅, 현장정착 지원	글로벌사업처 055-751-9686 055-751-9674
3. 해외지사화사업	해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외마케팅 지원	글로벌사업처 055-751-9676
4. 융복합기술교류촉진 (R&D)	중소벤처기업의 기술협력기반을 구축하고, 국내·외 기업 간 기술교류 활성화를 통해 해외 기술 이전 및 수출 지원	글로벌사업처 055-751-9687 055-751-9678
5. 신시장진출지원자금	수출품 생산비용 및 생산설비 자금을 지원(융자)하여 수출 중소기업 육성	수출마케팅사업처 055-751-9716
6. 전자상거래 수출시장 진출지원	중소기업 온라인수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원	온라인수출처 055-751-9752
7. 온라인수출플랫폼	해외바이어가 우리 중소기업 제품을 온라인상에서 쉽게 검색하고 거래할 수 있도록 B2B플랫폼(고비즈코리아) 지원	온라인수출처 055-751-9744 055-751-9757
8. 무역조정지원사업	자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 피해를 입은 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	구조혁신처 055-751-9703

1 수출바우처사업

1 사업 개요

- 수출성장단계별 맞춤형 해외마케팅 지원을 통해 수출액 확대 및 수출선도기업 육성
- 사업규모 : '22년 107,530백만원, 3,972개사 내외 지원

2 지원 내용

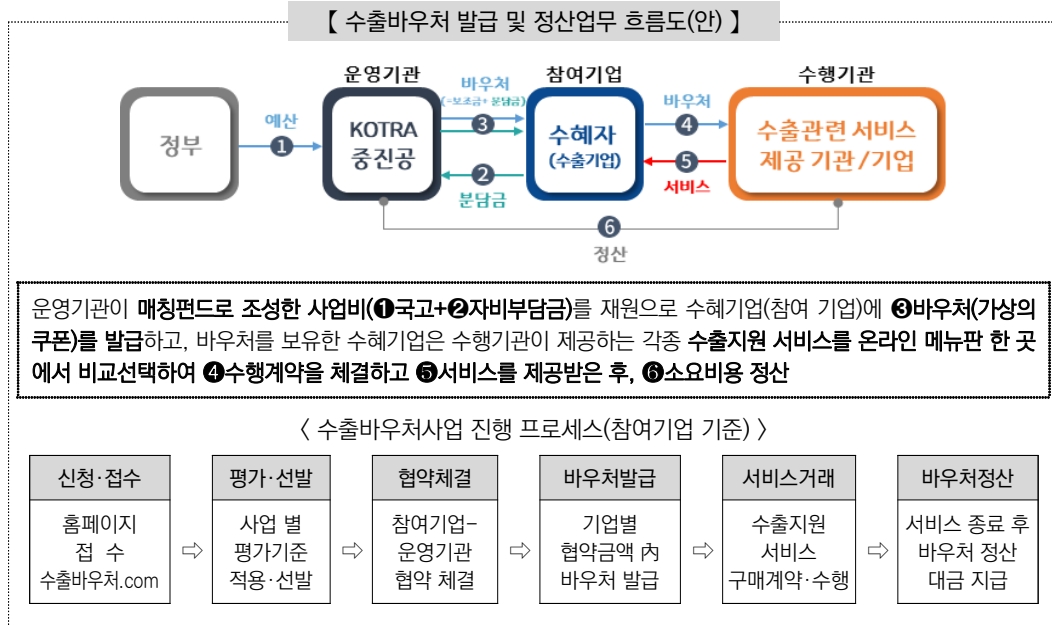
- (지원대상 및 조건) 수출규모별 성장사다리 구축을 위해 지원대상을 구분하고, 최대 지원금 한도 내 매출액 규모에 따라 차등 지원

(단위 : 개사, 백만원)

세부사업명	지원기업 수	예산규모	국고 지원한도	국고 보조율
내수기업	990	24,670	30	(매출액 10억 미만) 70% (매출액 10~50억 미만) 60% (매출액 50억원 이상) 50% 단, 물류전용 수출바우처는 일괄 70% 보조
수출초보기업	950	23,000	30	
수출유망기업	555	20,000	50	
수출성장기업	330	17,000	80	
수출강소기업	300	11,000	100	
물류전용 수출바우처	847	11,860	14	
합 계	3,972	107,530	-	

* 신청현황에 따라 지원기업 수 및 배정예산 조정 가능

- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 특허·지재권, 해외규격인증 등 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
 - “수출준비 → 해외진출”까지 수출 전 과정에서 해외 진출에 필요한 “마케팅서비스 통합 메뉴판” 마련
- (지원절차) ① 사업별 선정기업에 바우처를 발급 → ② 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스를 자유롭게 선택 후 소요비용 정산



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)를 통해 온라인 신청
- 지원자격 : 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조 따른 중소기업

4 신청 시 준비 서류

연번	구분	서식명	내용
①	공통	참가신청서	홈페이지 내 작성(별도 제출 불요)
②		신용정보조회 및 정보제공 동의서	온라인 첨부 및 현장평가 시 서면 제출
③		수출마케팅 사업계획서	기업 및 프로젝트 상세정보 작성
④		사업자등록증명원	국세청 홈택스 발급본
⑤		'19~'20년 재무제표증명원	국세청 홈택스 발급본
⑥		국세 및 지방세 완납 증명서	기업 및 대표자(실질경영주)
⑦		4대보험 가입자명부	국민건강보험공단
⑧		'19~'21년 수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원
⑨		중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템 (sminfo.mss.go.kr)에서 확인서 발급
⑩	선택	용역 및 전자적 무채물수출입 증명서	한국무역협회 발급본
		간접수출실적 증명서	간접수출실적증명(KTnet 발급본)



5 문의처

구 분	전 화
수출바우처 일반 문의	055-752-8580
수출바우처 홈페이지 문의	홈페이지 내 '온라인 문의' 이용 * 커뮤니티>문의하기>문의유형 : "시스템" 선택 후 작성
중소기업지원플랫폼	민원증명 : 02-3771-1100 수출입증명 : 02-3771-1155

2 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소기업의 조기정착 지원

- (설치·운영규모) 12개국 20개소 260개실

- 사업기간 : '98년 ~ 계속

< 수출인큐베이터 운영현황 ('21.12) >

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(5)				
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	방콕	양곤
독립실	16	20	10	19	15	8	18	15	15	10	10
(개소)	('98)	('03)	('04)	('06)	('00)	('06)	('04)	('04)	('14)	('17)	('17)

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
독립실	17	14	22	7	8	9	9	11	7	260실
(개소)	('02)	('03)	('06)	('14)	('16)	('08)	('16)	('06)	('14)	20개소

- 사업규모 : '22년 179억원

2 지원 내용

- (현지정착) 독립 사무공간* 및 공동 회의실 제공, 법률·회계자문 및 컨설팅, 현지 파견직원 행정지원 등

* 임차료 업체부담 비율 : (1년차) 20%, (2년차) 50%, (3~4년차) 100%

- (특화사업) 현지 유망산업 관련 전문 지원기관을 활용하여 시제품 제작, 바이어 테스트 등 제품 현지화 및 판로 지원

* 현지규격 및 사용자경험(UX)등을 반영하여, 소재·특성·호환성 등 제품개선 지원

- 해외 국내 지자체와 해외 지자체 간 협력사업 추진을 통해 현장중심의 지역 유망기업 해외진출 촉진

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 해외진출 희망 수출유망 중소벤처기업
- 심사 시 중점사항 : 국내 경영평가, 현지진출 준비, 일자리 창출도(고용증가율 등), 해외 시장성 등

4 신청 시 준비 서류

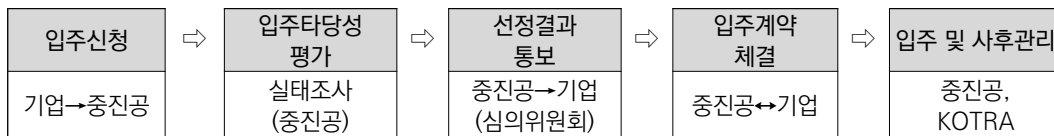
- 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수

< 신청 서류 >

○ 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
○ 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
○ 파견자 이력서, 재직증명서 등
○ (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

< 운영절차 >



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	글로벌성장정책과 글로벌사업처	044-204-7504 055-751-9686	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9686 055-751-9674	

3 해외지사화사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* 시장조사, 바이어발굴, 수출성약지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등

- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : '22년 300억원, 5,000개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원방법 : 기업의 해외진출時 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

< 단계별 서비스 지원내용 >

해외진출 단계	기간	총 비용 (자부담률)	주요 서비스
진 입	6개월	4백만원 (12.5%)	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)
발 전	1년 이내	9백만원 (50%내외)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원
확 장		20백만원 (40%)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터 사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

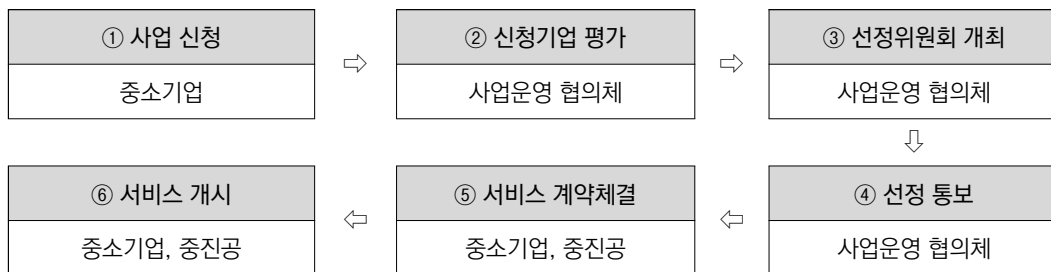
- 지원한도 : 코로나 19로 인해 한시적 참여지역 제한 없이 신청가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com*/www.jisahwa.com
* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청
- 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는『중소기업기본법』상의 중소·중견기업
* 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함), 불량거래처로 규제중이거나 체납중인 기업
- 심사 시 중점사항 : 수출역량(30%), 해외시장성(70%)

4 신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4032	www.motie.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9676	www.kosmes.or.kr

4 융복합기술교류촉진(R&D)

1 사업 개요

- 중소기업의 기술협력기반을 구축하고, 국내·외 기업 간 기술교류 활성화를 통해 해외 기술 이전 및 수출 지원
- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : (해외기술교류) '22년 26억원

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사업명	사업내용
해외기술교류	<ul style="list-style-type: none"> • 기술교류상담회 참가 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 통역비, 현지 이동차량비, 기술교류 상담장 등 수출활동 지원 - 현지기업 발굴 및 매칭, 기업별 전담코디네이터를 통한 현지 기업과의 협상중재 지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 기업의 보유 기술에 대한 전문가 진단비용 지원 • 현지 기업과 계약 달성 가능 시, 별도 절차를 통해 현지 이동 차량 및 통역, 계약서 법률 자문 등 상시교류 지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 기술교류 플랫폼(G-TEP*) 구축 및 운영을 통해 기술교류사업 참여기업의 기술 DB 구축 및 국내외 기업 간 상시 교류 지원 * www.g-tep.or.kr
	<ul style="list-style-type: none"> • 한국정부와 현지정부간 협력(G2G)을 위해 현지 정부기관에 기술교류센터 설치를 통한 기술교류 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (개소) 이란, 베트남, 인도네시아, 인도, 태국, 카자흐스탄, 중국

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 자체 기술력을 보유하여 기술교류가 가능하고 해외 신흥국 기업을 대상으로 기술수출*을 희망하는 기업
 - * (기술수출 유형) 라이선싱, 합작투자, OEM생산, 설비이전, 기술영업, 제조 공정 이전 등

※ 지원 제외 대상

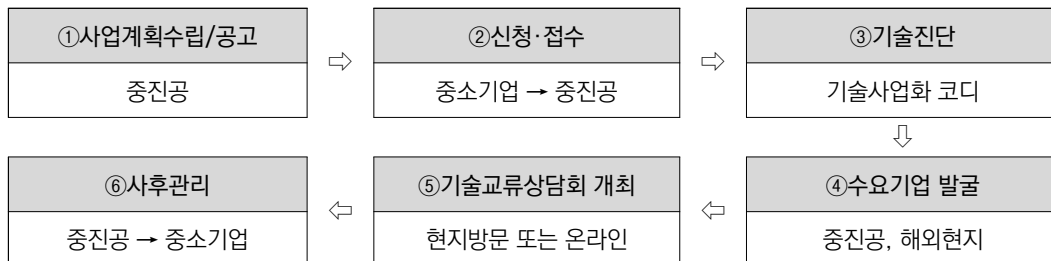
- 휴폐업중인 기업
- 국세 및 지방세 체납중인 기업
- 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 신청기업이 제출서류를 허위로 작성한 경우

4 신청방법

● 온라인 접수 (www.g-tep.or.kr)

* 회원가입 → 공급기술 등록 → 서류 제출(기업정보동의서, 공급기술소개서, 기업 및 제품 카탈로그 등 소개자료(한글/영문)) → 상사·정기 기술교류 신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기술정책과 글로벌사업처	044-204-7760 055-751-9678	www.g-tep.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9687 055-751-9678	

5 신시장진출지원자금

1 사업 개요

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성
- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 4,000억원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(용자)

2 지원 내용

● 융자대상

- (내수기업 수출기업화) 다음 유형에 해당하는 수출실적 10만불 미만(최근1년) 중소기업

- ① **수출 초보기업** : 1불~10만불 미만의 수출실적이 있는 기업
- ② **디지털수출기업화** : 전자상거래를 활용한 생산물(용역·서비스 포함) 수출 실적보유(준비 중 포함) 또는 중기부 '전자상거래활용사업'에 참여 중인 중소기업
- ③ **브랜드K 인증기업** : '브랜드K' 인증을 받은 기업(중기부 인증)
- ④ **수출지원사업 참여기업** : 기타 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내) 및 수출 관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)
- ⑤ **기술수출 중소기업** : 기술수출 실적*을 보유(협약·계약 포함**)한 중소기업

* 특허, 상표, 디자인, 노하우, 기술서비스, R&D 등 무형자산 판매 등

** 기술수출 관련 협약 또는 계약을 체결한 경우

- (수출기업 글로벌화) 다음 유형에 해당하는 수출실적 10만불 이상(최근1년) 중소기업

- ① **수출 유망기업** : 최근 1년간 10만불 이상의 수출실적 보유기업
- ② **신산업 영위기업** : 백신·바이오, 반도체 등 혁신성장분야 중소기업
- ③ **기술수출 중소기업** : 기술수출 실적*을 보유(협약·계약 포함**)한 중소기업

* 특허, 상표, 디자인, 노하우, 기술서비스, R&D 등 무형자산 판매 등

** 기술수출 관련 협약 또는 계약을 체결한 경우

● **융자한도** : 기업당 연간 20억원 이내(운전자금은 10억원 이내)

* 내수기업 수출기업화 운전자금은 5억원 이내

* 브랜드K 인증기업의 대출한도는 연간 30억원 이내

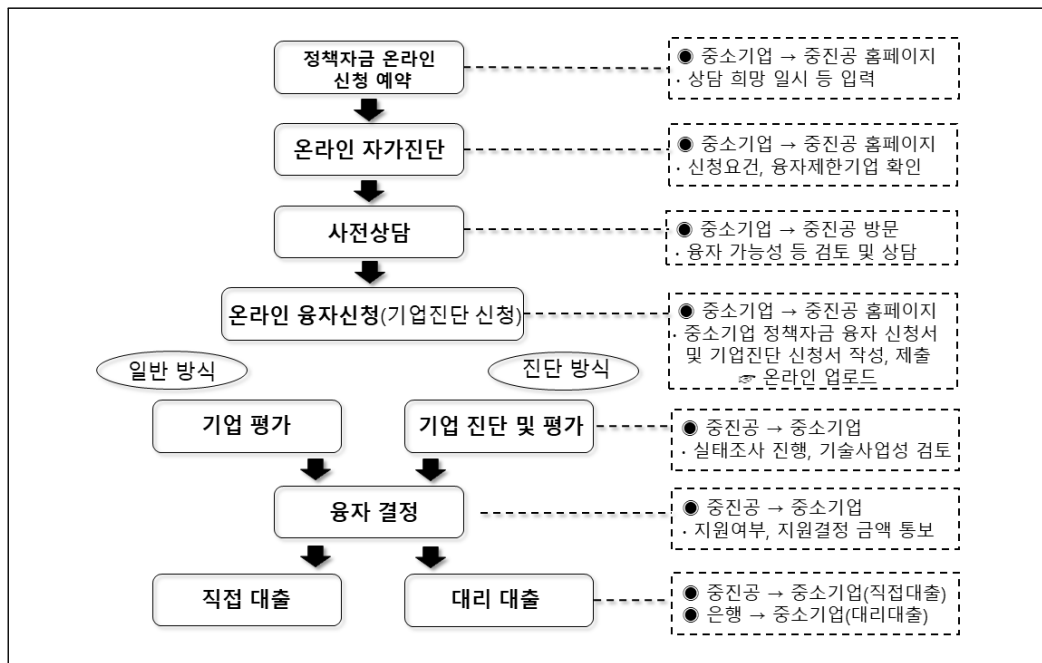
● **융자기간** : 시설자금 10년 이내(거치기간 4년 이내 포함)

운전자금 5년 이내(거치기간 2년 이내 포함)

* 시설자금 신용대출은 거치기간 3년 이내

● **융자금리** : 정책자금 기준금리(변동)

3 정책자금 융자절차



4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 수출마케팅사업처	044-204-7524 055-751-9716	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소기업 통합콜센터 중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	☎1357 홈페이지 참조	

6 전자상거래 수출시장 진출지원

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 전자상거래시장 진출 지원 및 역량강화
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 367억원, 5,807개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단

2 지원 내용

사업명	지원 내용
글로벌쇼핑몰 입점판매	글로벌 쇼핑몰 판매경험이 풍부한 기업을 온라인수출 전문기업으로 지정하고, 중기제품의 온라인수출(판매)에 필요한 쏘과정 대행
자사몰 진출	자사 쇼핑몰 보유 기업이 글로벌 경쟁력을 갖춘 온라인수출기업으로 성장하도록 홍보·마케팅 비용 등 지원
온라인전시회	전자상거래수출 우수기업을 대상으로 온라인전시관 운영, 화상상담 및 O2O연계 마케팅 등을 통한 온라인수출 지원
온라인수출 공동물류	온라인 수출기업 물류비용 절감을 위한 플랫폼 지원 및 물량집적 등을 통한 물류비 할인 지원
미디어콘텐츠 마케팅	글로벌 플랫폼 내 전용 판매채널을 확보하고, 콘텐츠 활용 미디어 커머스 및 프로모션 연계 등을 통해 중기 상품의 연중 상시 판매 추진

3 신청방법

- 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

* 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7504	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9752	

7 온라인수출플랫폼

1 사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업에 온라인 수출인프라 구축, 글로벌 온라인 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 36억원, 2,000개사 내외
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사업명	사업내용
온라인수출 올인원	① 고비즈코리아 입점지원 - 최신 상품 홍보 트렌드인 반영 상품페이지 제작, 기업 미니홈페이지(2차 도메인부여) 제공 ② 기업 및 상품 특성을 고려한 온라인마케팅 지원 - (공동) 진성바이어 발굴(인콰이어리 발굴), 검색엔진마케팅(검색엔진 키워드 광고) - (선택) 인플루언서 마케팅, 유튜브 광고지원, 화상상담회 등 ③ 사후관리 지원 - 구매오피 효율성 검증, 바이어 신용조사, 수출계약 등 무역 전 과정 사후관리 지원
온라인 거래알선 및 구매오피 사후관리	① 인콰이어리 검증 ② 사후관리(계약체결, 무역실무, 바이어 대응 등) ③ 중소기업 온라인 수출상담 지원 ④ 무역실무 사후관리

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업
 - * 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
 - * 국세 및 지방세 등 세금 체납중인 기업 지원 제외
 - * 정부 사업 참여 제한중인 기업

4 신청 시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7504	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9744	

8 무역조정지원사업

1 사업 개요

- 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에
 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 사업기간 : '07년 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 융자예산 100억원, 연 '40개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(융자, 경상)

2 지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> • 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 기업당 연간 60억원 (운전자금 5억원 이내 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> • 무역조정계획 이행 등에 필요한 경영·기술 전 분야의 컨설팅 - 지원한도 : 기업당 120백만원 이내 (경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅의 경우 기업당 40백만원 이내) - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 80% - 수행기간 : 최대 6개월

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중,
 - ① 무역조정지원 (융자·컨설팅)
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소하였거나
 감소가 예상되는 기업
 - ② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 5% 이상 감소하였거나
 감소가 예상되는 기업
- 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가와 무역피해의
 직접적인 인과관계 여부

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 지역본·지부

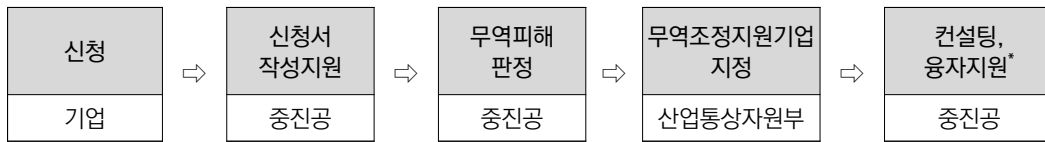
< 신청 서류 >

- 무역조정지원기업지정신청서
- 무역피해사실입증서
- 최근 3개년 표준재무제표
- 국세 및 지방세 납세 증명서

5 사업 진행 절차

① 무역조정지원 (용자·컨설팅)

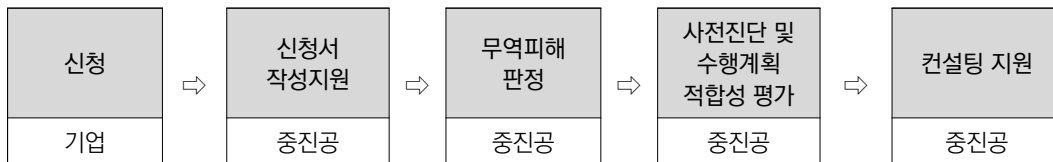
※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 용자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅

※ 중진공 무역조정심사위원회의 승인일로부터 1회에 한해 지원 가능



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	통상국내정책과	044-203-4119	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	구조혁신처	055-751-9703	

03

중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 불공정 무역행위에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 • 무역구제 대리인 선임비용 지원 - 대리인 선임 비용의 50% 이내(최대 5,000만원 한도) 	국제통상부 (02-2124-3161)
2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업이 코로나19로 인한 거래상 피해에 적극적으로 대응하여 피해를 최소화 할 수 있도록 지원 • 상사중재 대리인 선임비용 지원 - 대리인 선임비용의 50% 이내(최대 1,500만원 한도) 	국제통상부 (02-2124-3161)
3. 국제중재 법률자문 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업이 대리인 선임을 하지 않는 국제중재사건의 경우, 정보력·행정력 미비로 인한 피해를 최소화 할 수 있도록 법무법인을 통한 자문 지원 	국제통상부 (02-2124-3161)
4. 해외민간대사 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출에 성공한 기업인 및 현지전문가가 해외 진출 노하우 등에 대한 무료 자문 지원 • 해외민간대사(25개국 30명) 위촉 中 	국제통상부 (02-2124-3163)
5. 수출컨소시엄 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 - 사업 수행 단계별 70% 지원 	무역촉진부 (02-2124-3291~6)

1 무역구제 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등의 불공정 무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업이 무역위원회에 무역구제신청을 목적으로 변호사, 변리사 등의 대리인을 선임하는 경우, 대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5,000만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 무역위원회로부터 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 후 3개월 이내 혹은 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내

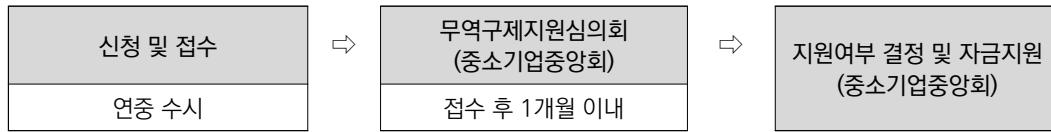
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상부

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------------|
| ○ 신청서 및 약정서 각 1부 |
| ○ 대리인선임계약서 사본 1부 |
| ○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부 |
| ○ 사업자등록증 사본 1부 |
| ○ 계좌통장사본 1부 |
| ○ 중소기업확인서 1부 |
| ○ 대리인 수임비용지출 증명서류(예: 무통장입금증, 입금표 등) |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

2 상사중재 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 코로나19 관련 피해로 인하여 대한상사중재원의 중재*제도를 활용하고자 하는 중소기업 및 중소기업협동조합의 대리인 선임비용 지원

* 중재 : 분쟁 당사자 간의 합의로 법원의 재판이 아닌 당사자들이 선정한 중재인의 판정에 의하여 분쟁을 최종 해결하는 제도

2 지원 내용

- 지원대상 : 코로나19로 인한 상사분쟁으로 대한상사중재원에 중재신청을 한 중소기업 및 중소기업 협동조합

- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 1,500만원

* 법무부 훈령 제1171호 「변호사 보수 규정」 제3조에 근거하여 지원

** (대리인) 변호사, 공인회계사, 세무사, 변리사, 관세사 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 대한상사중재원 중재신청일 기준 60일 이내

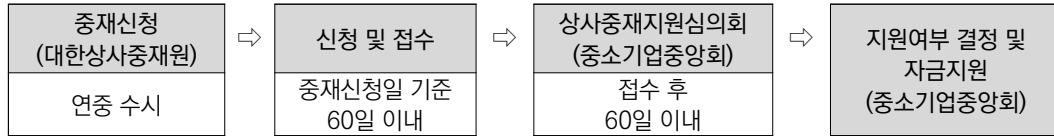
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상부

< 신청 서류 >

○ 신청서 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
* 중재신청 접수일 이전 또는 이후 30일 이내 체결한 계약서
○ 세금계산서 또는 이체내역 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재신청서(또는 반대신청서) 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재사건접수증명원 사본 1부
○ 사업자등록증 1부
* 최근 3개월 이내 발행
○ 인감증명(개인 또는 법인) 1부
○ 국세 및 지방세 납세 증명서 1부
* 증명서 상 유효기간 이내
○ 중소기업확인서 1부
○ 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

3 국제중재 법률자문 지원 제도

1 사업 개요

- 중소기업이 대리인 선임을 하지 않는 국제중재사건의 경우, 정보력·행정력 미비로 인한 피해를 최소화 할 수 있도록 법무법인을 통한 자문을 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 대한상사중재원에 국제중재 신청 시 대리인을 선임하지 않은 중소기업 및 중소기업협동조합
- 지원내용 : 상사중재를 신청한 중소기업 등이 국제중재 사건에 대리인을 선임하지 않은 경우 국제중재에 대한 법률자문 제공(2시간 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청기한 : 대한상사중재원(법정 중재기관) 중재사건 종결 전까지

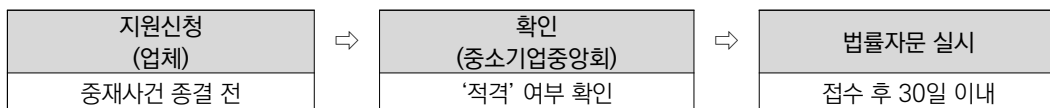
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상부

< 신청 서류 >

- 법률자문 지원신청서 1부
- 중재신청서(또는 반대신청서) 사본 1부
- 중소기업확인서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

4 해외민간대사 제도

1 사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적 네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업

* 자문수행 절차(25개국 30명 지정)

단계		추진내용	주체
1	자문신청	•해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	•유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	•국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔해외민간대사
4	자문수행	•국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	•해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3163	www.kbiz.or.kr

5 수출컨소시엄 제도

1 사업 개요

- 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원하는 사업

* 사업구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

- 사업기간 : '22년 1월 ~ '22년 12월 (1년)

- 사업규모 : 100개 컨소시엄, 141억원 내

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄 사업별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 지원

사전준비(1단계)	⇒	현지파견(2단계)	⇒	사후관리(3단계)
현지시장조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등		해외전시회, 수출상담회 등		바이어 국내초청 상담회, 국내 업체방문 등

3 사업 신청 시 유의사항

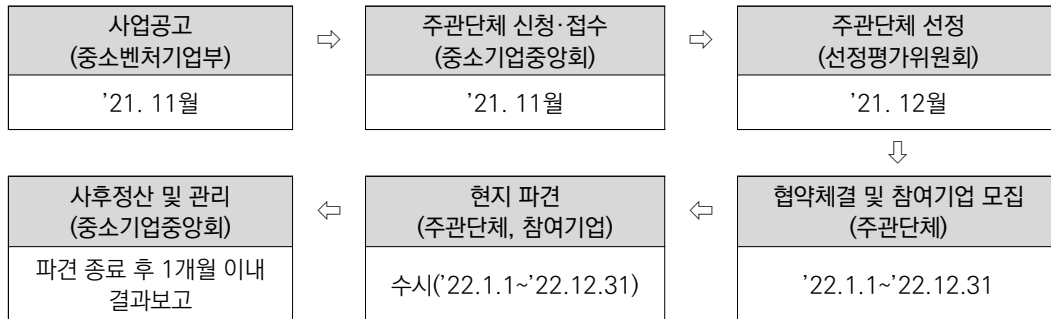
- 신청자격
 - (주관단체) 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등)
 - (참여기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통한 온라인 신청

* 자세한 서류는 해외전시포탈 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7503	www.smes.go.kr/ sme-expo
사업시행	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3291~6	

IV

각 기관별 세부 추진사업

03

기획재정부

1. 한국수출입은행

_ 255

01 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

사업명		내용	문의
대출	수출관련	<ul style="list-style-type: none"> 수출촉진자금 수출성장자금 수출이행자금 수출기반자금 	해외사업총괄부 (02-6255-5255) 혁신금융총괄부 (02-6255-5412) 중소기업금융총괄부 (02-6252-3416) 전대금융부 (02-3779-6367)
	수입관련	<ul style="list-style-type: none"> 수입자금 수입기반자금 	
	해외사업 관련	<ul style="list-style-type: none"> 해외투자자금 해외사업자금 현지법인사업자금 해외사업활성화자금 	
보증	수출관련	<ul style="list-style-type: none"> 수출금융보증 수출이행성보증 	해외사업총괄부 (02-6255-5255) 혁신금융총괄부 (02-6255-5412) 중소기업금융총괄부 (02-6252-3416) 해양프로젝트금융부 (051-922-8823)
	수입관련	<ul style="list-style-type: none"> 수입금융보증 수입이행성보증 	
	해외사업 관련	<ul style="list-style-type: none"> 해외사업금융보증 해외사업이행성보증 	
외국환	수출관련	<ul style="list-style-type: none"> 수출환어음매입 내국수출팩토링 신용장확인 수출팩토링 포페이팅 	무역금융부 (02-6252-3510)
	수입관련	<ul style="list-style-type: none"> 수입신용장 수입팩토링 	
중소·중견기업 우대프로그램		<ul style="list-style-type: none"> 수출초보 중소기업 육성프로그램 한국형 히든챔피언 육성프로그램 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 상생금융 프로그램 	중소기업금융총괄부 (02-6252-3416)
혁신성장·K-뉴딜 우대지원 안내		<ul style="list-style-type: none"> 수출형 혁신성장산업 우대지원 K-뉴딜 글로벌 촉진 프로그램 	혁신금융총괄부 (02-6255-5412)

1 대 출

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외 사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트, 해양기자재, 수출형 혁신성장 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

2 지원 내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	<ul style="list-style-type: none"> 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	<ul style="list-style-type: none"> 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	<ul style="list-style-type: none"> (수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 90% 이내 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	<ul style="list-style-type: none"> 수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	<ul style="list-style-type: none"> 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외 사업	해외투자자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	<ul style="list-style-type: none"> 소요자금의 90% 이내 - 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	혁신금융총괄부	02-6255-5412	www.koreaexim.go.kr
		중소중견금융총괄부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3510	
수입관련	한국수출입은행	혁신금융총괄부	02-6255-5412	
		중소중견금융총괄부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3510	
해외사업관련	한국수출입은행	해외사업총괄부	02-6255-5255	
		혁신금융총괄부	02-6255-5412	
		해양프로젝트금융부	051-922-8823	
		중소중견금융총괄부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3510	

2 보증

1 사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성 보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원 내용

● 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상
	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	해외사업총괄부	02-6255-5255	www.koreaexim.go.kr
		혁신금융총괄부	02-6255-5412	
		해양프로젝트금융부	051-922-8823	
		중소중견금융총괄부	02-6252-3416	

3 외국환

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	내국수출팩토링	• 수출용 원자재 공급과 관련하여 발생한 매출채권을 수출용 원자재 공급자 (해외건설공사 하청사 포함)로부터 무소구조건으로 매입하는 상품
	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융부	02-6252-3510	www.koreaexim.go.kr
			02-6252-3518	
			02-6252-3526	

4 중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업 개요

- ‘수출초보기업 → 수출중견기업 → 히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장 단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

2 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$1백만 이하인 중소기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등
수출초기기업 지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 수출계약을 체결한 직전년도 연간 수출실적 U\$5백만 이하인 중소기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.2%p 인하
한국형 히든챔피언 육성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 히든챔피언 육성기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 및 비금융 서비스 제공
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 1% 이상인 기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.1%p 인하 등
상생금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 상생기업이 거래관계를 확인한 협력 중소·중견기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등
기술금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 기술신용평가기관* 기술등급이 T4 이상인 중소기업 <ul style="list-style-type: none"> * 한국기업데이터(주), NICE평가정보(주), (주)이크레더블 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융총괄부	02-6252-3416	www.koreaexim.go.kr

5 혁신성장·K-뉴딜 우대지원 안내

1 사업 개요

- 미래 성장가능성이 높은 신성장, 4차 산업혁명 분야·기술에 대한 효과적인 정책금융 지원을 위해 혁신성장 및 K-뉴딜 기업 앞 우대금융 지원

구분	대상 분야	
혁신성장	첨단제조·자동화	신제조공정, 로봇, 항공·우주, 차세대 동력장치
	화학·신소재	차세대 전자소재, 바이오소재, 다기능소재 등
	에너지	신재생에너지, 친환경발전, 에너지저장·효율향상
	환경·지속가능	스마트팜, 환경개선, 환경보호
	건강·진단	생체조직재건, 차세대 치료·진단, 첨단영상진단 등
	정보통신	차세대 무선통신미디어, 능동형컴퓨팅, 소프트웨어 등
	전기·전자	차세대 반도체, 웨어러블디바이스, 차세대 컴퓨팅 등
	센서·측정	감각센서, 객체탐지, 광대역측정
K-뉴딜	지식서비스	게임, 영화/방송/음악/애니메이션/캐릭터, 디자인 등
	그린뉴딜	신재생에너지, 친환경발전, 에너지저장, 능동형조명 등
	디지털뉴딜	스마트헬스케어, 능동형컴퓨팅, 고부가서비스, 핀테크 등

※ 「2022년 혁신성장·뉴딜투자 공동기준」에 따른 혁신성장 296개 품목(뉴딜 200개 포함)

2 지원 내용

사업명	지원 내용
혁신성장산업	<ul style="list-style-type: none"> 수출형 혁신성장산업 우대 지원 - (지원대상) 혁신성장산업 품목의 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 금리 우대(최대△1.0%p)
K-뉴딜 글로벌 촉진 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 뉴딜 중점분야 맞춤형 우대 - (지원대상) 뉴딜 품목의 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 대출한도 확대(최대 10%p) 및 금리 우대(최대 △1.0%p) K-뉴딜 SME 크레딧라인 - (지원대상) 뉴딜 품목 사업을 영위하는 중소·중견기업 - (우대사항) 차주별로 금융상품을 일괄 취급하기 위한 연간 통합 한도를 설정하여 신속 지원

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	혁신금융총괄부	02-6255-5412	www.koreaexim.go.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업

04

과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원

_ 267

01 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 정보통신방송 해외진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신방송 분야 정부 간 협력 지원과 해외시장 정보제공, 국내 ICT·방송콘텐츠 분야 중소·중견 기업 대상 글로벌 마케팅 지원 등을 통한 민간 분야 해외시장 진출 확대 	글로벌협력팀 (043-931-5536)
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌네트워킹지원 : 주요 ICT 전략시장 마케팅 지원 종합 프로그램(K-Global@) 개최를 통해 글로벌 진출 지원 SW글로벌역량강화 : 글로벌 우수 레퍼런스 확보 및 현지화·마케팅 내용의 해외진출 지원 등을 지원하여 글로벌 역량 강화 및 해외 진출 가능성 제고 	글로벌창업성장팀 (043-931-5550) 글로벌사업팀 (043-931-5570)

1 정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 정보통신방송 분야 국내 중소·중견 기업의 해외진출 지원을 위한 정부 간 협력 활동과 현지 시장 정보제공, 마케팅 활동 지원
- 사업기간 : 2002년~계속
- 사업규모 : 20.54억원('22년), 70여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(민간위탁)

2 지원 내용

- ICT 분야 해외진출 지원을 위한 정부 간 협력 활동과 해외시장 정보제공, ICT 비즈니스·콘텐츠 파트너십 등 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	• 전략국가와 정례협의체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
글로벌마케팅 강화	• ICT·방송콘텐츠 분야 기업설명회, 비즈니스 상담회 등 ICT 비즈니스 파트너십 / 콘텐츠 파트너십을 통한 현지 바이어 발굴 및 현지 진출 지원
해외시장 정보제공	• 정보통신방송 분야의 해외 주요 진출국 대상 글로벌 시장정보, 현지 전문가 비대면 상담 등 제공(www.globalict.kr)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 경쟁률 1.42(ICT:1.52, 콘텐츠:1.28)
※ ICT중소기업(90개사 지원 59개사 선정), 방송콘텐츠(55개사 지원 43개사 선정)
- 심사 시 중점사항 : 해외진출 품목(정보통신방송)의 경쟁력, 해외진출 역량 및 준비상황 등

4 신청 시 준비 서류

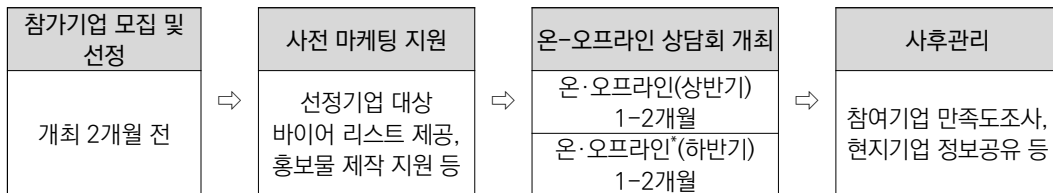
- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

< ICT 비즈니스 파트너십 / 콘텐츠 파트너십 신청 서류 >

○ 참가신청서 : 기업현황, 사업분야 및 참가자 일반정보
○ 기업(제품)소개서 : 참가기업 경쟁력, 수출 마케팅 활동 등
○ 제품(서비스) 소개 및 진출전략 : 제품경쟁력, 수출가능성, 진출전략 등
○ 기타 : 개인정보 수집 이용·제공동의서, 참가서약서 등

5 사업 진행 절차

- ICT 비즈니스 파트너십(6개국 내외), 콘텐츠 파트너십(4개국 내외)



* 오프라인 행사의 경우 코로나19 상황에 따라 온라인(비대면) 행사로 전환될 수 있음

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4338	www.nipa.kr(접수) www.globalict.kr(안내)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5536	

2 소프트웨어(SW)산업 해외진출역량강화

1 사업 개요

- SW국제협력, SW기업의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2022년 1월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 29.71억원('22년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원, KOTRA(전액지원, 매칭펀드)

2 지원 내용

구분		세부내용
글로벌네트워킹지원 (K-Global@)		• 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치 등의 융·복합사업 및 해외바이어 수요연계, 후속지원
SW 글로벌역량 강화	SW신산업 글로벌 레퍼런스 확대지원	• 4차산업·SW신기술 분야 기업간 협업을 통한 해외진출 모델 개발 및 현지 시범사업 구축 지원
	글로벌 현지화·마케팅 지원	• 글로벌 판로 및 진출 시장 확대를 위해 수출 유망 SW제품/서비스의 목표시장 맞춤 현지화 품질 완성도 제고 및 마케팅 역량강화·현지채널 연계 등 지원

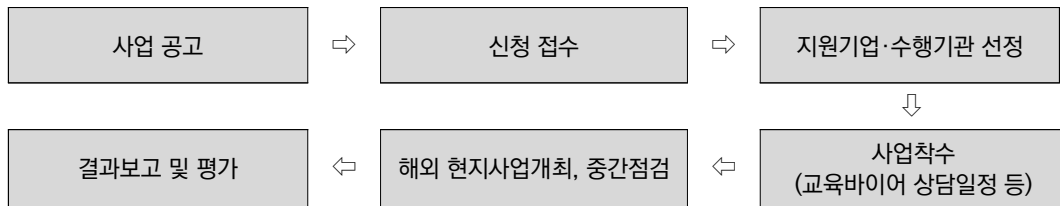
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (글로벌네트워킹지원) 글로벌 진출 희망하는 국내 ICT분야 유망기업
 - (SW신산업 글로벌 레퍼런스 확대지원) 국내외 유관분야 시스템 구축·운영 실적이 있는 국내 SW/ICT 기업
 - (글로벌 현지화·마케팅 진출지원) 해외 진출을 위해 현지화와 수출마케팅 전략수립·현지 채널연계 등을 추진 중인 중소·중견 SW기업
- 심사시 중점사항 : 제품·서비스의 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주 가능성), 해외진출 추진 의지와 역량 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수 (시스템 접수)
- 신청서류 : 사업수행계획서, 사업 참여자의 개인정보 이용 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	과학기술정보통신부	소프트웨어산업과	044-202-6333	(공고) www.nipa.kr , www.kotra.or.kr (접수) smart.nipa.kr www.kotra.or.kr
	정보통신산업진흥원	글로벌사업팀	043-931-5570	
	정보통신산업진흥원	글로벌창업성장팀	043-931-5550	
	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7472	

IV

각 기관별 세부 추진사업

05

외교부

01 외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 우리기업 및 해외취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공 	양자경제외교총괄과 (02-2100-7668)

1 재외공관 법률자문서비스

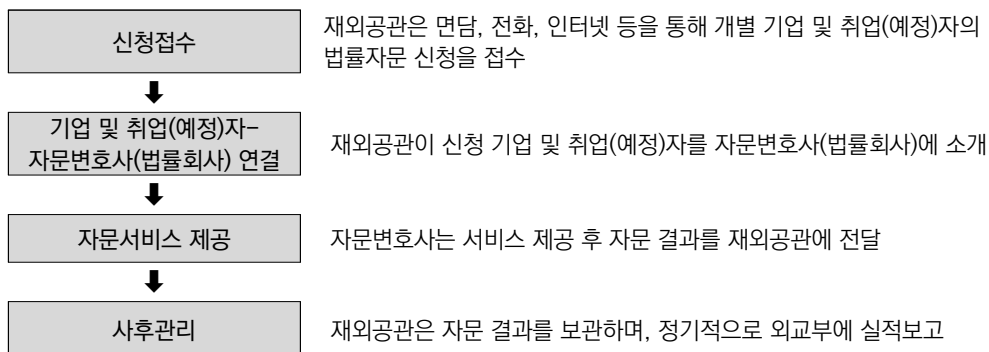
1 사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업 및 취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 및 근로·노무 관련 법률적 애로사항을 해소하고 우리 기업 및 취업(예정)자의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 - 계속
- 사업규모 : 4.52억원(전체규모), '21년 기준 37개 재외공관에서 수행
- 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

2 지원 내용

- 기업 및 취업(예정)자의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률 회사)가 서비스를 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	양자경제외교총괄과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	

* '22년 사업시행 공관은 2월말 확정 예정

IV

각 기관별 세부 추진사업

06

문화체육관광부

01 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상마켓 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등 참가지원, 신흥시장 등 온라인 쇼케이스 개최 등을 통해 국내 업체들에게 콘텐츠 수출 비즈니스 기회 제공	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 방송콘텐츠 재제작 및 현지화 지원	• 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진	방송영상광고과 (044-203-3238)
3. 방송콘텐츠 비즈 매칭	• 시장 진출 판로개척과 핵심/유망바이어 대상 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송콘텐츠 수출 저변 확대	방송영상광고과 (044-203-3238)
4. 게임 수출활성화 지원	• 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
5. 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원	• 신흥시장 판로 개척을 위한 B2C·B2B 개최 및 콘텐츠 마켓 참가 등으로 해외진출 판로 개척	한류지원협력과 (044-203-2378)
6. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	• 문화콘텐츠 해외진출을 위한 온라인 플랫폼활용 홍보 마케팅 지원과 해외현지 출판·등록 및 저작권 등록 지원	한류지원협력과 (044-203-2378)
7. 해외 저작권 합법이용 활성화 지원	• 해외 유통 한국 콘텐츠에 대한 저작권 유통 시장 지원 및 저작권 분쟁예방 지원을 통한 현지 합법이용 활성화 등 국내 콘텐츠 기업의 해외 수익 증대	문화통상협력과 (044-203-2592)

1 국제방송영상마켓 참가지원

1 사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월
- 사업규모 : 18.5억원(전체규모), 115개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 주요마켓 온라인 참가지원 및 비즈매칭(참가 등록, 컨퍼런스 등록, 참가작품 홍보 등)

< 한국공동관 운영·참가 견본시(안) >

NO	마켓명	개최시기/ 장소
1	FILMART	• 22.3.14. - 3.17. / 홍콩
2	MIPTV	• 22.4.4. - 4.6. / 프랑스 칸느
3	MIPCOM	• 22.10.17. - 10.20. / 프랑스 칸느
4	TIFFCOM	• 22.11월 초 / 도쿄
5	ATF	• 22.12월 초 / 싱가포르
6	DICM	• 22.11월 말~12월 초 / 두바이

- 방송콘텐츠 온라인 페이지 운영(K-TV show) 및 활성화
 - 마켓참가 지원사 작품, 제작지원 작품 등의 작품정보를 상시 게재하는 한국 방송콘텐츠의 온라인 홍보 플랫폼 운영
 - 트렌드 레포트, 분기별 주요 라인업 소개 영상 등을 게재하여 해외 바이어 접촉 유도
- 방송콘텐츠 해외진출 지원관련 협의회 운영
 - 한국 방송콘텐츠 수출협의회, OTT-콘텐츠 글로벌 상생협의회 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 해외배급 관련하여 해외 수출을 원하는 판권 보유 업체
- 심사시 중점사항 : 과거 수출 실적 및 수출 가능한 콘텐츠 보유 여부

4 신청 시 준비 서류

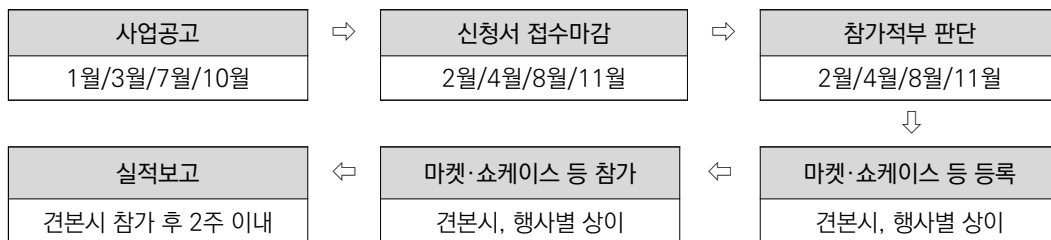
- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 주요 참가작품 목록 및 상담계획
- 최근 1년간 수출실적 및 회사 소개서

5 사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

2 방송콘텐츠 재제작 및 현지화 지원

1 사업 개요

- 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간 : 2022년 1월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 22억원(전체규모), 90개 내외 작품 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외 판매 계약이 완료되었거나, 판매 가능성이 높은 방송용 콘텐츠의 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 관리를 확보한 업체
- 지원내용
 - 재제작 지원 : 번역, 더빙, 녹음, 종합편집, 음원교체 등 재제작비
 - 현지·마케팅 지원 : 주요 해외매체 활용 현지 홍보 및 국제상 출품·트레일러 영상 제작 지원, 제작사-유통·배급사 유통상담회 개최(2회)
- 지원범위
 - 지원 유형 : 수출용, 마케팅용, 국내 OTT연계형 재제작
 - 기업 단위 : 연간 수출수요에 맞게 기업이 자율적으로 지원유형별 작품 구성(연 1회, 기업당 최대 2억원)
 - 프로젝트 단위: 소량 콘텐츠 판권 보유 중소 제작사·배급사(연 2회)
 - * 총 재제작비의 90% 이내 지원하며, 총 제작비 10~20% 자부담 의무

3 사업 신청 시 유의사항

- '사업공고일' 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
 - '수출증빙'을 전제로 선정 이전(공고일 이후) 재제작 작업 인정

- 수출 증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함
 - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정
- 드라마·다큐멘터리·예능 지원(OTT연계형은 방송용 애니메이션 포함)
- 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원하되 신작, 완성도 높은 작품 지원으로 우수 한류콘텐츠 수출 유도

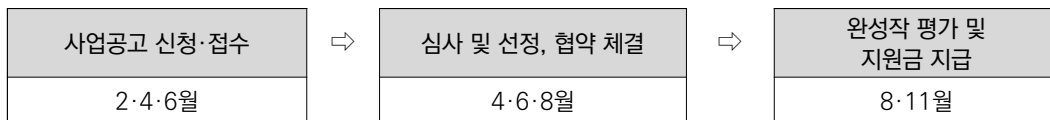
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : e나라도움 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서 및 작품 설명서
 - (방영 완료 콘텐츠) 신청작 1회분 동영상 포함
 - (미방영 콘텐츠) 신청작 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적 포함
- 최근 5년간 수행 실적서, 저작권 또는 판권소유증명서, 방송영상독립제작사 신고필증 사본(해당업체에 한함), 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당업체에 한함)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

3 방송콘텐츠 비즈매칭

1 사업 개요

- 시장진출 판로개척과 핵심·유망 바이어 대상으로 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송콘텐츠 수출 저변 확대
- 사업기간 : 2022년 1월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 7억원(전체규모), 50작품 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국제방송영상마켓(BCWW) 연계 방송콘텐츠 시사회(설명회) 개최(방영예정, 주요작품 드라마 온라인 설명회·상영회 등)
- 다큐멘터리 해외 피칭 참가 및 주요 국제 다큐영화제 비즈매칭 지원
- 웹툰/소설 원작 IP 피칭 및 해외 바이어 대상 비즈매칭

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 방송시장 진출을 희망하는 작품 저작권 보유 국내 방송콘텐츠 사업자
- 심사시 중점사항 : 현지시장 진출계획, 콘텐츠 상품성, 향후 성장가능성 및 기대효과 등을 종합적으로 검토

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 참가 신청서 |
| ○ 별첨 자료(시장진출 계획, 참가 콘텐츠 목록 등) |
| ○ 콘텐츠 소개자료 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

4 게임 수출 활성화 지원

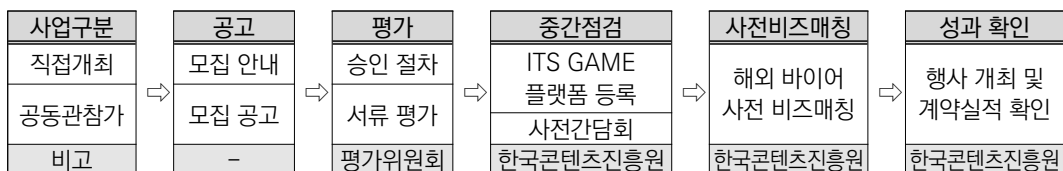
1 사업 개요

- 사업목적 : 국내외 수출상담회 참가로 국산게임 해외수출 확대
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 집행기관 : 한국콘텐츠진흥원
- 지원대상 : 국내 중소게임개발사
- 지원형태 : 민간경상보조

2 지원 내용

- 지원내용 및 조건
 - (ITS GAME) 상시 비즈니스 플랫폼 구축 및 해외 퍼블리셔 초청 1:1 온라인 비즈니스 미팅 상시지원 및 집중지원
 - (해외 게임마켓) 해외 주요 게임전시회(온라인) 참가 지원
 - (게임 수출 마케팅 상시지원) 해외수출 계획이 있는 국내게임기업의 영문 홍보영상 제작, 번역, 마케팅 지원
- 지원대상 선발방식 및 시기
 - 참가사 모집 공고 (6월~12월) → 적정성 검토 및 선정평가 (7~12월) → 사전간담회 (7~12월) → 게임수출 마케팅 상시지원 (6월~'22년 2월), 온라인 마켓참가 (9월~'22년 1월)
- 참가 마켓
 - (직접개최) ITS GAME ASIA('21.10.18~10.22), 온:한류축제('21.11.16~11.23), ITS GAME Emerging Markets('21.12.14~12.17)
 - (마켓참가) 일본 도쿄 게임쇼('21.9.30~10.3), 대만 타이페이게임쇼('22.1.20~21)
- 사업 집행방식
 - 집행기관 (한국콘텐츠진흥원)이 사업계획에 따라 위탁사 선정 후, 위탁운영사에 위탁비 지급 및 관리

● 사업 프로세스



3 사업 성과

1) 2021년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME ASIA	10.18~22 서울/온라인	61개	142건	1,624만달러 NDA 5건 체결	온라인 개최
ITS GAME Emerging Markets	12.14~17 서울/온라인	36개	58건	273만달러 NDA 5건 체결	온라인 개최
차이나조이	7.30~8.2 중국 상해	-	-	-	코로나19로 참가취소
게임스컴	8.25~27 독일 쾰른	-	-	-	코로나19로 참가취소
도쿄게임쇼	9.30~10.3 일본 도쿄	18개	43건	140만달러 NDA 1건 체결	온라인 참가
게임스컴 아시아	10.16~18 싱가포르 싱가포르	-	-	-	코로나19로 개최취소
SPIEL 보드게임 전시회	10.14 ~ 10.17 독일 에센	-	-	-	코로나19로 참가취소
타이페이 게임쇼	'22.1.20~21 대만 타이페이	4개	6건	50만달러	온라인 참가

2) 2020년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME 2020	6.18 ~ 6.19 서울 코엑스	-	-	-	코로나19로 개최취소
GDC	3.16~20 미국 샌프란시스코	-	-	-	코로나19로 개최취소
차이나조이	7.31~8.3 중국 상해	-	-	-	코로나19로 참가취소
게임스컴	8.25~29 독일 쾰른	7개	-	퍼블리싱 계약 및 투자유치 1건	온라인 참가
도쿄게임쇼	9.24~27 일본 도쿄	12개	31건	NDA 5건 체결	온라인 참가
게임스컴 아시아	10.16~18 싱가포르 싱가포르	-	-	-	코로나19로 개최취소
레벨업	11월 예정 말레이시아 쿠알라룸푸르	-	-	-	코로나19로 개최취소
SPIEL 보드게임 전시회	10.22 ~ 10.25 독일 에센	4개	121건	250만 달러	취약 플랫폼 게임 지원
타이페이 게임쇼	'21.1.28~29 대만 타이페이	3개	-	0.3만 달러	온라인

3) 2019년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME 2019	6.18 ~ 6.19 서울 코엑스	125개	895건	2,820만 달러	국내 개최 수출상담회
ChinaJoy	8.2 ~ 8.4 중국 상해	17개	211건	1,424만 달러	전략시장 진출지원
Gamescom	8.20 ~ 8.22 독일 쾰른	30개	632건	13,063만 달러	
Tokyo Game Show	9.12 ~ 9.13 일본 동경	40개	450건	12,373만 달러	
SPIEL 보드게임 전시회	10.24 ~ 10.27 독일 에센	5개	211건	427만 달러	취약 플랫폼 게임 지원

5 문화콘텐츠 종합 홍보 마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 신흥시장 개척을 통해 한류 콘텐츠 해외진출 기회 증대
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월 (총 12개월)
- 사업규모 : 40.6억원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 신흥시장 홍보마케팅 지원
 - 비즈니스 진출 지원(B2B) + 한류시장 조성(B2C) : 연 2회
 - 콘텐츠+α 해외진출 유관부처·기관 협력 프로그램 운영
 - (B2B) 1:1수출상담회, 네트워킹, 워크숍
 - (B2C) 전시체험 및 이벤트, K-pop 공연 등
 - 연 2회, 행사별 40개사 내외 지원
 - 콘텐츠 비즈니스 진출 집중 지원(B2B) : 연 1회
 - 바이어 초청, 콘텐츠 기업 1:1 비즈매칭 등 비즈니스 마케팅 집중 지원
 - 1:1 수출상담회 현장 운영
 - 연 1회, 30개사 내외 지원
 - K-Pop 중심의 한류시장 조성 지원(B2C) : 연 1회
 - 민간 한류행사 연계 한국콘텐츠 국내외 홍보
 - K-pop 공연, 전시체험, 이벤트 등
 - 연 1회, 10개사 내외
- 연관 산업 마켓 참가 지원
 - 콘텐츠 기업 대상 연관산업 전시회 참가 지원
 - 연 1회 운영, 25개사 내외 지원
 - 기업이 직접 희망하는 전시회를 선택하여 참가할 수 있도록 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 신흥시장 진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 전년도 경쟁률 : 약 2배수
- 심사 시 중점사항 : 신흥시장 진출 및 비즈니스 진행 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등

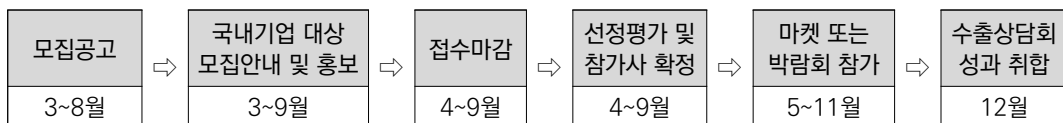
4 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼 WelCon을 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 비즈니스 진출계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://welcon.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업지원단	1566-1114	http://www.kocca.kr

6 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 콘텐츠 해외진출 판로 확대 및 지식재산권 보호를 통한 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월(총 12개월)
- 사업규모 : 16.3억원, 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원/한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원(30개사 내외)
 - 글로벌 온라인 유통플랫폼 활용 온라인 프로모션(현지화 및 온라인 홍보 배너 등) 지원
 - 해외 현지 수출행사와 연계한 오프라인 프로모션 지원
- 해외 출원·등록 지원(20개사 내외)
 - 상표, 디자인, 기술 등 해외현지 출원·등록 및 저작권 등록 지원(한국저작권위원회)
 - 콘텐츠의 권리 보호를 위한 교육 및 세미나 개최
 - ※ 지원대상 범위 및 모집 규모는 일부 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 전년도 경쟁률
 - 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 약 2배수
 - 해외 출원·등록 지원 : 약 2배수
- 심사시 중점사항
 - 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 해외진출 및 온라인 플랫폼 활용 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등
 - 해외 출원·등록 지원 : 콘텐츠 우수성, 해외진출 계획의 구체성, 해외진출 성공가능성 등

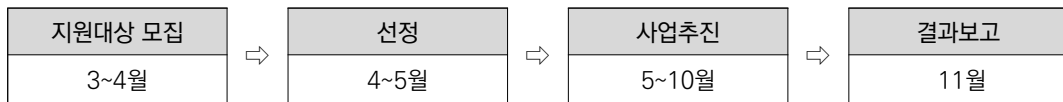
4 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 및 한국저작권위원회 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon) 및 한국저작권위원회 홈페이지를 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 온라인 플랫폼 활용획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr http://www.copyright.or.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업지원단	1566-1114	
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0000	

7 해외 저작권 합법이용 활성화 지원

1 사업 개요

- 해외 진출(예정) 국내 저작물의 현지 합법이용 및 분쟁예방 등 해외 진출 지원서비스 제공
- 사업기간 : 2022년 1월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 2.37억원(해외 저작권 합법이용 활성화 지원)
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국내 중소 우수저작물의 해외 진출을 위한 맞춤형 교류회 개최
 - 우리 저작물의 해외 진출 맞춤형 교류회 개최
 - * 해외 유통플랫폼 국가 및 참석자 범위 확대를 위한 콘진원, 코트라, 지역진흥원 및 협·단체 등 네트워크 활용, 공동 개최 추진 등
 - 콘텐츠 진흥기관 등 유관기관 행사* 연계 합법시장 진출 지원
 - * 콘진원(BCWW), 만진원(한국국제만화마켓), 출판진흥원(도서전) 등 해외 진출 지원 행사 참여로 중국·동남아 표준계약서 배포 등 해외진출 지원사업 홍보
- 저작권 합법이용 환경조성을 위한 민간교류 확대 지원
 - 영상, 음악, 출판 등 주요 콘텐츠별 정기 교류회 개최
 - * 한·중 영상(하라인), 음악, 출판 / 한·베 영상, 음악 / 한·태 음악 분야 저작권 협력 교류회(수요, 예산 등 상황에 따라 선별적 개최 예정)
 - 위원회-권리자, 권리자간 합법유통 확대를 위한 MOU 체결
 - * 한·중 영상 및 한·태 음악 부분 권리자 간 MOU 연장 및 체결 지원
 - * 위원회-권리자 간 새로운 저작권 사업 발굴 및 한류 콘텐츠 해외 시장 진출 지원을 위한 MOU 체결
- 해외 분쟁 예방 및 진출 지원을 위한 전문가 설명회 개최
- 중국·동남아 표준계약서 배포 및 계약서 검토(컨설팅) 지원

- 우리 저작물의 합법이용에 대한 저작권 인식 제고
 - 중국 및 동남아 국가 한국 콘텐츠 이용자 등 대상 합법이용 안내 및 분쟁 예방 교육 등 저작권 인식제고 행사·교육 개최
- 해외저작권정보플러스 누리집 운영
 - 현행 21개 국가의 이외의 저작권 법제도, 유관기관 정보 등 추가
- 중국 및 동남아 국가 대상 인증·저작권 등록 지원

3 사업 신청 시 유의사항

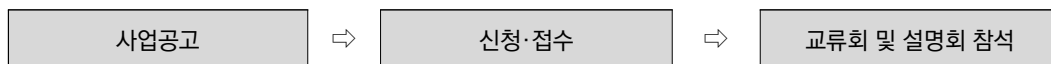
- 신청자격 : 해외 진출을 준비하거나 진출한 국내 콘텐츠 저작권자

4 신청 시 준비 서류

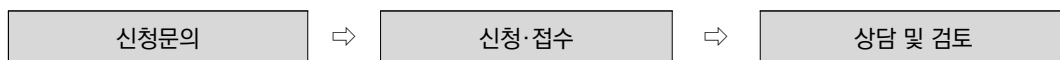
- 신청·접수 : 누리집, 전자우편 및 담당자 상담 후 진행

5 사업 진행 절차

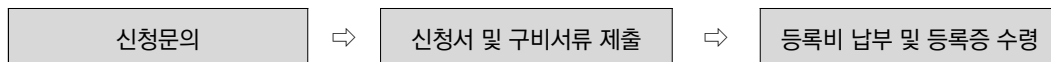
- 교류회 및 설명회



- 저작권 상담, 컨설팅, 계약서 검토



- 해외 저작권 등록



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	문화통상협력과	044-203-2592	해외저작권정보플러스 https://www.copyright.or.kr/kcc/koreacopyright/guide/init.do
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0091	

IV

각 기관별 세부 추진사업

07

농림축산식품부

1. 한국농수산물유통공사

_ 297

01 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)

사업명	내용	문의
1. 농식품글로벌육성 지원자금(융자)	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진 	재무관리처 (061-931-1142)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '수출농산물전문생산단지', 품목별 전문 수출조직인 '수출통합·선도조직·수출협의회' 육성 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진 	농수산물사업처 (061-931-0821) 해외사업처 (061-931-0961) 수출전략처 (061-931-0811) 식품진흥처 (061-931-0741)
3. 농식품 해외시장 진출	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> K-Food Fair 개최, 농식품 홍보관 운영, 콜드체인 구축사업, 국제박람회 참가, 바이어초청사업, 해외안테나숍 운영 등 	해외사업처 (061-931-0965)
4. 농식품시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 시장 다변화를 통한 안정적 수출여건 확보 및 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등 	해외사업처 (061-931-0971)
5. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 <ul style="list-style-type: none"> 국내 수출기업 글로벌 온라인몰 입점지원, 뉴미디어(온라인, 모바일 등) 활용 한국 농식품 홍보, 해외 유력 온라인몰 연계 '한국식품관' 구축을 통한 수출농식품 홍보·판촉 등 	해외사업처 (061-931-0971)

1 농식품글로벌육성지원자금(융자)

1 사업 개요

- 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진
 - (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 융자(고정금리 (2.5~3%) · 변동금리 중 택일, 대출기간 1년) 지원
 - (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 융자(고정금리 (2~3%) · 변동금리 중 택일, 대출기간 10년 (3년 거치 7년 상환)) 지원
- 사업기간 : '80년 ~ 계속
- 사업규모 : 4,029억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(융자)

2 지원 내용

구분	운영	시설
지원대상	농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 농식품 수출업체	기존 시설의 현대화 및 신규 시설투자를 계획중인 농식품 수출업체 최근 2개년 수출실적 250천\$ 이상 이거나 수출계획 150천\$이상인 업체
지원비율	(중소기업) 총 사업비의 90% 이내 (중견기업) 80% 이내	총 사업비의 80% 이내
지원한도	업체당 200억원 이내	업체당 30억원 이내
사업의무	(수출의무) 대출금액의 50% 이상 수출 이행 (구매의무) 대출금액의 30% 이상 국내산 원료 농산물 구매 이행	시설완공 또는 인증취득 (인증취득 목적으로 지원한 업체)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체(농업경영체, 일반업체, 농협)
- 자금배정 시 중점사항 : 전년도 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획

4 신청 시 준비 서류

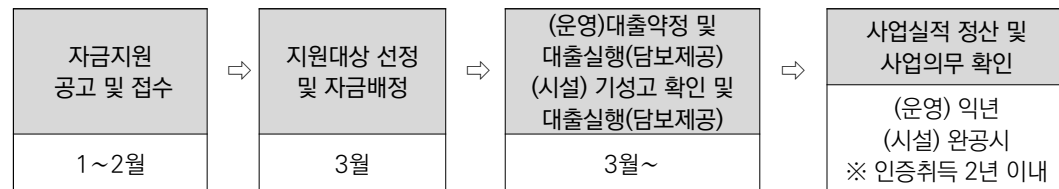
- 접수처 : aT 홈페이지 및 신청업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

< aT 지역본부 현황 및 연락처 >

사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6062	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7017
인 천	인천지역본부	032-272-3012	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4913
강 원	강원지역본부	033-920-1546	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
충 북	충북지역본부	043-902-9529	경 남	경남지역본부	055-608-5812
대전충남	대전세종충남지역본부	042-389-5012	제 주	제주지역본부	064-748-9479
전 북	전북지역본부	063-904-5872			

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원(무역통계정보제공동의서 미제출업체), 공장등록증 및 시설공사 관련서류(시설자금 신청업체) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	재무관리처	061-931-1142	

2 농식품 글로벌 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘수출전문단지’, 품목별 전문 수출조직인 ‘수출통합·선도조직·수출협의회’ 육성
 - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : 854억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (생산기반조성) 수출농산물의 안정적인 공급을 위한 수출단지 조직화 교육, 안전성 관리 및 검역관 초청 등 지원
- (판매조직육성) 규모화·조직화를 위한 수출통합·선도조직 기반 조성, 농식품 수출협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (농식품우수기업육성) 농식품 수출 소과정에서 필요한 물류비, 보험, 현지화, 상품개발 및 컨설팅 지원 등 수출업체에 맞춤형으로 지원

구분	세부내용
농산물전문생산단지 조직화교육	○ 생산 및 조직화 과정에 필요한 맞춤형 교육·컨설팅, 농약·병해충 관리 및 생산이력 시스템 지원
안전성관리	○ 안전성 검사비(잔류농약·식품위생) 지원
검역관 초청	○ 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
수출통합·선도조직 육성	○ 수출선도조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외마케팅 등 지원
농식품 수출협의회 운영	○ 수출협의회 대상 공동마케팅사업비 지원
수출전문인력육성	○ 수출업체 대상 무역실무 교육 지원
수출물류비	○ 수출물량(Kg)×표준물류비의 5% 이내 지원
수출보험	○ 환변동·단기수출보험 가입비 지원
샘플통관운송비지원	○ 해외 바이어 대상 샘플 발송 운송·통관비 지원
항공공동물류활성화	○ 공사와 MOU체결 공동물류노선 이용 수출물량에 대해 할인된 운임 제공, 유류할증료 50% 실비 지원

선도유지제 구입지원	○ 선도유지제 구입비용의 90% 지원
해외인증등록지원	○ 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용 지원
현지화지원	○ (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 상표권 출원 ○ (바 이 어) 컨설팅, 현지 식품 검사비, 신규 수입식품 등록비 등
수출컨설팅	○ 수출컨설팅(무역실무 교육, 시장조사, 수출 애로해소 등) 지원
미래클K-FOOD 프로젝트	○ 수출유망품목의 시장조사, 기능성 성분분석, 수출정착지원 등
수출상품화 지원	○ 수출업체 상품개발·개선비, 해외마케팅 등 지원
글로벌 브랜드 육성지원	○ 목표국가 내 브랜드 등록, 스타 섭외, 콘텐츠 제작, 마케팅, 컨설팅 비용 지원
우수농식품 패키지 지원	○ 제품개발, 현지시장조사, 해외판촉 등 수출 순과정에서 필요한 지원항목을 수혜업체가 선택할 수 있는 수요자 중심의 패키지 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지 등
 - * 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)
 - * aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지(수출물류비의 경우 aT수출지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 신청)
 - * 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

사업공고	⇒	업체모집 및 선정	⇒	사업시행
1월		1~2월		1월~

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음

* 수출물류비, 샘플통관운송비, 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr global.at.or.kr atess.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	농수산물사업처	061-931-0821	
		수출전략처	061-931-0865	
		식품진흥처	061-931-0741	
		한국식품연구원(해외식품인증지원센터)	기업솔루션연구센터	
			063-219-9383	

3 농식품 해외시장 진출

1 사업 개요

- 수출국 현지 여건에 적합한 새로운 판로 개척, 해외시장 정보 조사, 현지 마케팅 등을 통해 농식품 수출 확대 및 농가 소득 증대
- 사업기간 : '15년~계속
- 사업규모 : 446억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외정보조사 및 전파) 수출국 심층정보, 이슈현안조사, 해외시장 맞춤형조사 등 추진
- (우수농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 콜드체인 구축 등
- (우수농식품 판로개척) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원
- (검역해소품목 및 전략품목육성) 아세안, 중국 및 주력시장에서의 검역해소

구분	세부내용
해외정보조사·전파	○ 수출시장 현안 및 해외시장 맞춤형조사, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
수출홍보사이트	○ 우리 농식품 및 수출사업의 상설 해외 홍보 및 수출업체-바이어 간 온라인 무역거래 알선사이트(아그로트레이드) 운영
해외공동물류센터 지원	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
콜드체인 구축	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 중국·베트남 내륙 냉장·냉동 운송비 지원
국제박람회 참가 지원	○ (종합) 해외식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비 등 지원 ○ (개별) 해외식품박람회 개별 참가 지원(부스임차 및 장치비 등)
K-Food Fair	○ (B2B) 수출상담회 참가지원 ○ (B2C) 현지소비자 홍보행사 연계 마켓테스트 지원
소비자체험홍보	○ 해외 소비자 대상 국제행사, 한류행사, 현지 행사·축제 등 연계 홍보행사
바이어 거래알선	○ (대규모수출상담회) 바이어와 상담기회 제공, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원 ○ (개별) 해외바이어 초청에 따른 항공료 및 숙박비 지원 ○ (온라인상담회) 바이어와 온라인 상담기회 제공 등
재외공관 연계 농식품 홍보	○ 재외공관 연계 농식품 홍보 관련 임차·장치비, 홍보비, 운영비 등 지원
해외안테나숍 운영	○ 수출업체(현지법인 포함), 벤더, 수입업체 등 대상 해외 매장 임차·장치·홍보·식식 등 마케팅비용 지원
수출농식품 홍보관	○ 공항 면세점, 국제행사 연계 수출 농식품 판매홍보관 운영

구분	세부내용
해외판촉지원	○ 해외 대형유통업체 연계 및 주요 온라인몰 판촉마케팅 활동관련 제반비용 지원
판매플랫폼구축지원	○ 지속적인 농식품 수출성장기반을 확충하기 위해 도매시장, 협회 등 다양한 민간주체와 신규 협업으로 새로운 수출플랫폼 지속 발굴 지원
검역해소품목지원	○ 아세안 및 주력 시장에서의 검역 해소품목에 상품화·통관지원·기획 수출 등 시장 진입 지원
전략품목육성지원	○ 국가별 수출시장에 맞는 전략 또는 유망 품목 발굴 및 육성, 민간 주도 '新비즈니스 모델' 창출로 농식품 수출 확대 도모
민관합동수출협의회운영	○ 협의회 운영, 자문위원회 개최, 수출지원사업 정책 홍보 등
외식산업수출지원	○ 외식기업 대상 프랜차이즈 박람회 참가 지원 및 바이어 초청 상담회 개최 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등
* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지
* 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		1~2월		1월~
박람회	○ 상반기 참가 : 전년 10월 ○ 하반기 참가 : 4월		○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2174	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0971	
		식품진흥처	061-931-0741	
		농수산물사업처	061-931-0821	
		한식진흥원	한식문화관	
			02-6320-8477	

4 농식품시장개척

1 사업 개요

- 아세안, 중동, 남미, 유럽 등 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대
 - 수출시장 다변화를 위한 ‘시장 개척 플랫폼 구축·운영’ 및 ‘수출 전략형 제품 인큐베이팅’ 추진
 - 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등
 - 중동·동남아 등 이슬람국가 할랄 시장 진출을 지원하는 ‘해외식품인증지원센터’ 운영
- 사업기간 : '17년~
- 사업규모 : 65억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사,
한국식품연구원(해외인증지원센터) (민간경상보조)

2 지원 내용

- (대상국가) 아세안, 몽골, 러시아, 브라질 등 20개 전략국가
- (지원개요) 전략국가 개척활동을 위한 개척 플랫폼 구축, 프론티어 업체 및 제품 육성 지원, 할랄 전문인력 양성 지원 등

구분	세부내용
시장개척 플랫폼 구축·운영	○ 해외 신규시장 개척을 위해 aT파일럿 요원 및 청년해외개척단 파견 운영, 선도 기업의 세일즈로드쇼 참여, 신형시장 바이어 초청, 수출유망품목 육성 등 지원
수출전략형 제품 인큐베이팅	○ 농식품 수출시장 다변화를 선도할 프론티어 인큐베이팅 업체의 현지시장에 부합하는 제품개발(제품개선, 포장·디자인 개발 등) 및 현지마케팅 등 지원
해외식품인증지원센터	○ 농식품 해외시장 진출 및 수출확대 지원기반 강화를 위해 할랄 분석실 운영, 수출기업 기술지원, 수출정보 제공, 전문 인력양성 등 지원

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

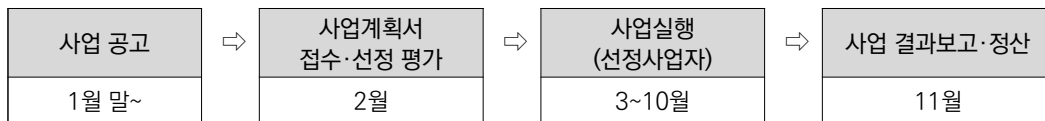
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 다변화 전략국가 대상 시장개척 희망 수출업체 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr), 한국식품연구원 해외식품인증지원센터

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr www.kfri.re.kr
사업실행	한국농수산식품유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0965	
	한국식품연구원 (해외식품인증지원센터)	기업솔루션연구센터	063-219-9382	

5 농식품 글로벌 비대면 마케팅

1 사업 개요

- 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 도모
- 사업기간 : '21년~
- 사업규모 : 82억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 온라인·모바일 홍보마케팅을 통한 한국 농식품 인지도 제고 및 유력 온라인몰 내 한국 식품관 구축을 통한 상시 홍보·판촉 지원, 신규 입점 확대로 한국 농식품 경쟁력 강화

구분	세부내용
온라인모바일 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 온라인 B2B 사이트 내 한국 농식품기업 입점 및 마케팅 지원 ○ 국내 농식품 수출기업의 해외온라인몰(B2C) 직접 진출 지원
뉴미디어마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인, 모바일 매체 등 뉴미디어를 활용하여 한국 수출농식품 홍보
한국식품관구축및 온라인페어개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유력 온라인몰 내 '한국식품관' 구축을 통한 상시 홍보·판촉 및 신규 입점 지원, 비대면 수출상담회 개최 등

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

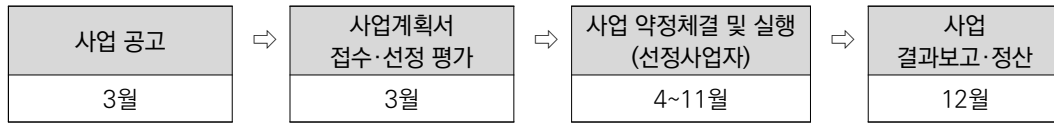
- 신청자격 : 한국 농식품 수출업체 등
- 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 제품경쟁력, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0971	

IV

각 기관별 세부 추진사업

08

환경부

01 환경부 (www.me.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진 프로젝트당 1단계(현지조사, 시제품제작) 최대 2억원, 2단계(현지 실증화) 최대 1억원 지원 	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외환경시장 유망국의 환경개선기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건조성 및 국가간 협력사업 발굴을 통한 해외 환경시장 개척 프로젝트당 약 8억원 이내 지원 	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
3. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 수주 가능성이 높은 환경프로젝트 타당성 조사 비용 지원 프로젝트당 예비타당성 조사 최대 2억원 내외, 본타당성 조사 최대 7억원 내외 지원 	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
4. 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출 가능성이 높은 환경기업을 발굴, 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 환경기업으로 육성 프로젝트당 최대 2억원 지원 	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
5. 환경기업 해외벤더 등록 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출 경쟁력 제고를 위하여 환경분야 중소·중견기업의 해외(공공·민간)벤더 등록*, 글로벌 프로젝트 수주·입찰 참여 지원 기업당 최대 7천만원 지원 	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
6. 해외 사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 환경산업협력센터를 운영하여, 해외 현지 시장정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 등 지원 중국 등 5개 해외센터 운영 20억원 지원 	녹색산업혁신과 (044-201-6709)
7. 혁신형 물기업 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소물기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 기술 고도화, 해외진출 지원, 해외판로개척 등 지원하여 글로벌 물기업으로 육성 기업별 연 1억원 이내 5년간 지원 	물산업협력과 (044-201-7636)
8. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 물산업 기자재, 부품, 설비 등의 해외 물시장 진출 확대를 위해 정부 및 공공기관 등 발주처에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원 기업별 2천만원 이내 지원 	물산업협력과 (044-201-7636)

사업명	내용	문의
9. 물산업 해외수출형 공동기술개발 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 기술평가 등 실증화 비용의 자금 지원 • 프로젝트당 최대 1억원 지원 	물산업협력과 (044-201-7643)
10. 물산업 대·중·소 공동수출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 물산업의 수출 경쟁력 강화를 위해 공동 수출(수출물류, 해외인증, 자유과제) 지원사업을 추진하여 해외 수주 경쟁력 향상 및 동반진출을 실현 • 프로젝트당 최대 2천만원 지원 	물산업협력과 (044-201-7643)
11. 개도국 기후변화대응 사업 개발 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축 및 적응)을 발굴하고, 국내 기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진 	국제협력과 (044-201-6568)
12. 그린뉴딜·탄소중립 국제개발협력 사업 (ODA)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA 사업 추진으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련 • '라오스 세방히앙 하천 유역의 기후적응형 홍수 예·경보 시스템 구축' 등 3개 사업 45억원 지원 	국제협력과 (044-201-6567)

1 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업

1 사업 개요

- 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진
- 사업기간 : 2012년 ~ (계속)
- 사업규모 : 38억원(2022년), 20여개 과제 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 국가별 환경현안을 해결하기 위해 환경 전분야(13개 분야) 실증화 지원
 - 대기질관리, 물관리, 폐기물관리/자원순환, 토양·지하수복원/관리, 생태계복원/관리, 소음·진동관리, 위해성평가/관리, 환경보건, 환경예측/감시/평가, 친환경소재/제품, 친환경공정, 측정분석장비/장치, 청정생산/설비
- 지원조건 : 1년, 1~2억원 지원
- 대상국 : 전 세계
- 공모일정 : '22. 1월, 자유과제 공모

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항제8호에 해당하는 환경산업체
- 전년도 경쟁률 : 약 2대 1
- 심사시 중점사항 : 사업성(수출가능성), 기술성(적용가능성)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : ECO-PLUS 연구관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)을 통한 신청·접수

< 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 개인정보 제공 및 활용 동의서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적
- (신청자격에 해당할 경우) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 사업화 보장을 위한 진출 대상국 중앙정부 또는 지방정부의 의견서(일시, 수량, 금액 등 구체적 내용), 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

※ 자세한 내용은 공고문 참고

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	수출지원실	02-2284-1776	

2 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가 간 우호적여건 조성 및 환경 시장 개척
- 사업기간 : 2007 ~ 계속
- 사업규모 : 24억원(2022년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 사업기간 약 10개월, 국가 당 약 8억원(전액 한국정부 부담) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경매체별 종합계획 수립 및 환경협력 사업 발굴
 - (사업추진) 3단계의 단계별 사업추진
 - (사후관리) 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요 내용
사업추진	1) 기초현황조사	<ul style="list-style-type: none"> •환경정책 및 법규, 환경시장 조사 •대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 •연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	<ul style="list-style-type: none"> •상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) •협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 •상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> •우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) •운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) •사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) •사후 모니터링 방안 및 계획 제시 •(필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> •종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 •종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

①사업계획서(신청서식) 10부
②신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인서(해당 경우) 1부
③신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업, 민간기관의 경우) 1부
④신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기등본부 1부
⑤신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당 경우) 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발실	02-2284-1752	

3 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업

1 사업 개요

- 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여 경쟁국 대비 사업수주 경쟁에서 우위 확보
 - (예비타당성조사) 해외 환경프로젝트 사업 초기 단계에 추진 가능성 등 사전 타당성 조사를 위한 사업
 - (본타당성조사) 예비 타당성조사를 기 완료한 사업으로 경쟁입찰 사업, 수의계약형 사업, 민자투자사업 등 입찰 추진을 위한 세부조사를 위한 사업
- 사업기간 : 2008년~계속
- 사업규모 : 연간 52억원(2022년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 지원대상
 - 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외환경프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 사업
- 지원 금액
 - 예비타당성조사 : 2억원 내외
 - 본타당성조사 : 7억원 내외

구분	예비 타당성조사	본 타당성조사
지원대상	사업개발 초기단계 환경프로젝트	입찰 전 단계 환경프로젝트
지원금액/ 규모	2억원 내외	7억원 내외
	중소 70%, 중견 50%, 대/중견+중소 60%	
공모방법	자유공모(정부간 협의를 통한 사업은 지정공모)	
	정기(1월) / 필요시 상시공고(본타당성조사 상시접수)	

※ 지원규모는 향후 지침 개정에 따라 달라질 수 있음

- 지원 시기 : 매년 1월(잔여예산 발생시 추가공고)

* 공고기간 : 공고일로부터 3주 이상

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업지원법」 제5조 제1항 제8호에 해당하는 환경산업체
* 외국기업은 외주용역기관으로만 참여 가능
- 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

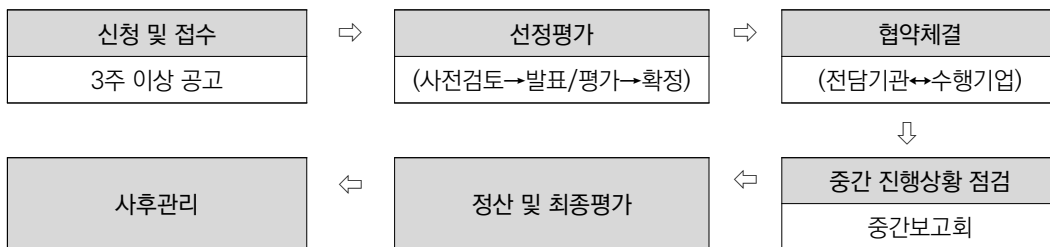
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업개발실) 오프라인 제출
* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능, 향후 공고문 참고

< 신청서류 >

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식, CD1매 별도)	10부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신청업체 신용도 증빙자료(대표기업)	1부
○ 중소기업 확인서(중소기업이 대표기업인 경우 대표기업만)	1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발실	02-2284-1756	

4 우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업

1 사업 개요

- 우수 환경기술을 보유하고 있는 환경기업 대상으로 시제품 제작 등 수출활동 비용을 지원하여 "수출형 글로벌기업" 육성
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 50억원(2021년), 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업협회)

2 지원 내용

- 기업 수주 역량강화 및 수출성과 도출을 위한 마케팅, 현지 심층조사, 기술실적 등 수출 단계별 지원으로 수출기업 육성

구분	세부내용
마케팅	○ 국내·외 전시회 참가, 바이어 네트워크 구축을 위한 현지 출장, 홍보자료 구축 등
진입장벽 해소	○ 해외법인 설립, 투자자금 조달 컨설팅 비용 지원 등
기술실적 강화	○ 특허 및 상표권 출원·등록, 인증취득, 시제품 제작 등

● 지원금액

구분	세부내용	지원금액
수출초보	평균 수출액 1억원 미만 중소기업	최대 1억원
수출안정	평균 수출액 1억원~10억원 중소기업	최대 2억원
수출고도화	평균 수출액 10억원 이상 중소·중견기업	최대 2억원

* 세부 내용은 일부 변동될 수 있음

- 지원시기 : '22.1월

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업을 영위하는 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대 1
- 심사시 중점사항 : 수출역량, 장기적 발전 가능성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업협회 사업관리시스템(www.ge100.kr)
- * 사업공고 내용 및 서식은 한국환경산업협회 홈페이지(www.keia.kr)에서 확인 가능

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업계획서, 사업자등록증·법인등기부등본, 중소·중견기업 확인서, 신용등급확인서, 국세·지방세 완납증명서, 최근 2년도 수출실적증빙서류, 가점사항 증빙서류, 개인정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	해외사업지원팀	02-6933-9515	

5 환경기업 해외벤더 등록 지원사업

1 사업 개요

- 중소·중견 기업의 해외(공공·민간) 발주기관 벤더등록, 프로젝트 입찰참가 및 수주지원을 통해 해외 조달시장 진출 및 수출 경쟁력 제고 지원
- 사업기간 : 2021년 ~ (계속)
- 사업규모 : 10억원(2022년), 12개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원)

2 지원 내용

- 해외 벤더 등록지원 및 프로젝트 입찰·수주지원

구 분	주요 내용
벤더등록 지원	<ul style="list-style-type: none"> ● 해외규격 인증 비용(심사비, 인증비, 시험비, 컨설팅비) 등 ● 현지 특허 출원·취득비·컨설팅비 등 ● 시제품 제작비(내·외주 가능) ● 회사, 제품 등 소개자료 제작, 홍보비 및 진출대상국 박람회·세미나 참가비 등 ● 벤더등록을 위한 컨설팅 비용 등
프로젝트 수주 지원	<ul style="list-style-type: none"> ● 프로젝트 입찰규격 상세조사 비용 ● 입찰참가를 위한 활동비(실비정산) ● 입찰참가 시 통역비, 입찰참가 서류 번역비 ● 계약체결을 위한 계약서 독소조항·현지법령 등 전문가 검토 관련비용 등

- 지원금액 : 기업당 최대 7천만 원 이내
※ 정부부담금(총사업비의 80%인 최대 7천만원), 민간부담금(총 사업비의 20% 이상)
- 지원시기 : '22.1월

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호, 녹색산업 5대 선도분야 및 그린 뉴딜 지원분야* 등 환경산업을 영위하는 산업체
 - * 녹색산업 5대 선도분야(청정대기, 자원순환, 스마트물, 탄소저감, 녹색 융·복합), 그린뉴딜 지원분야(신재생에너지, 탄소저감, 신소재, 첨단 수자원 등)
- 심사시 중점사항 : 사업계획·사업비 편성의 적정성 및 성과확대 가능성 등

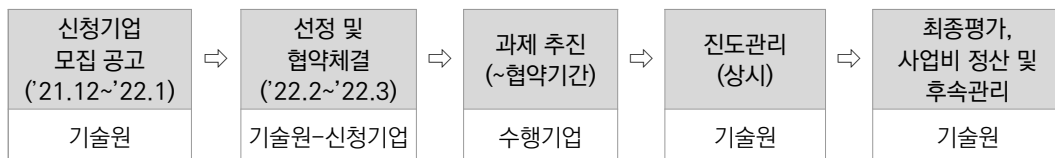
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(수출지원실) 오프라인 제출
 - * 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능), 공고문 참고

< 신청서류 >

- (필수서류) 신청자격의 적정성 확인서, 사업계획서, 개인정보 수집·이용 동의서, 납세완납증(국세, 지방세), 사업자 등록증 및 법인등기부등본(사본), 신용평가 등급 증빙서류, 중소·중견기업 확인서
- (해당시) 해외 수주 실적증명서(사본), 인·검증비, 특허출원비, 시제품제작비 등 견적서, 벤더등록 증명 관련 증빙서류(사본), 가점 관련 증빙서류(사본)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업혁신과	044-201-6709	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	수출지원실	02-2284-1775	

6 해외 사무소 운영

1 사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 운영하여, 해외 현지 시장 정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 제공 등을 지원

* 거점국가(5개국) : 중국(북경), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 알제리(알제)

- 사업기간 : 2011년~ 계속
- 사업규모 : 약 20억원(해외사무소 운영)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원

2 지원 내용

- 정부간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경사업에 특화된 기업 밀착형 수주 지원 종합자문서비스 제공

구분	주요 업무
협력사업 발굴	○ 국가간 정책협력, 주요발주처 사업발굴
	○ 발주관계자 및 기관 DB구축
대외행사 개최	○ 수출지원 및 국가간 협력행사 지원 등
기업서비스	○ 우수기술 현지마케팅 및 수요처 발굴
	○ 수주협상지원 및 전문 컨설팅 제공

3 지원 대상

- 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출관련 컨설팅을 원하는 환경기업
- 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공 시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

4 서비스 요청 절차



5 사업기관

● 국내문의 : 수출기업지원실 02-2284-1774

● 현지문의 : 각 해외사무소 현지 연락처 문의

구분	중국사무소	베트남사무소	인니사무소	콜롬비아사무소	알제리사무소
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	알제
소장	박재현	손동엽	김순구	전승환	이경채
연락처	korea@keiti.re.kr	redpig@keiti.re.kr	ksg@keiti.re.kr	seantb@keiti.re.kr	conex@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0998	+84-4-2220-8210	+62-21-2902-6930	+57-1-696-3227	+213-2169-1986

7 혁신형 물기업 지정·지원 사업

1 사업 개요

- 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 혁신기술 고도화, 혁신기술 해외진출 지원, 해외 판로개척 등을 지원하여 글로벌 물기업으로 육성
- 사업기간 : 2020년 ~ (계속)
- 사업규모 : 30억원(2022년), 30개사 지원(기존 20개사, 신규 10개사)
* 기업당 연간 1억원 이내 5년간 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협회)

2 지원 내용

- 지정 기업의 해외 진출 활성화를 위해 해외 현지테스트, 인증 획득, 벤더 등록 등 맞춤형으로 연간 1억원 이내, 5년간 지원
 - (혁신기술 진단 및 고도화) 혁신기술 개발전략 수립 맞춤형 컨설팅 및 혁신기술 연구개발 확보 지원, 기업 연구시설 개선 및 제품 규격화 제작 지원
 - (혁신기술 해외진출 지원) 현지 테스트 및 기술 검증, 해외 맞춤형 시제품 제작, 국제 인증 획득 및 벤더등록 지원
 - (해외 판로개척 지원) 해외 주요 물산업 전시회 온·오프라인 참가, 수출상담회 개최, 혁신형 물기업 해외홍보 등을 통한 물기업 해외 판로개척 및 해외 파트너와의 공동 연구개발 투자 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「물관리기술 발전 및 물산업 진흥에 관한 법률」 제13조에 따른 중소기업이면서 시행령 제14조에 따른 지정기준* 중 2가지 이상을 충족하는 기업
 - * 1) 최근 2년간 평균 매출액 대비 연구개발비의 비율 3%
 - 2) 최근 2년간 평균 매출액 대비 수출액의 비율 5%
 - 3) 외국의 정부, 공공기관 또는 협회 등으로부터 받은 인증 보유

- 평가 시 중점사항 : 국내외 사업실적 우수성, 보유기술의 실용화 실적, 혁신성, 해외시장 확대 가능성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(innowater@kwp.or.kr) 접수

< 신청 서류 >

- (필수) 신청서, 사업현황설명자료, 수출실적 집계표, 연구개발비투자확인서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 법인등기부등본, 국제 및 지방세납입증명서, 제무재표(최근2년), 국외 인증서, 지식재산권, 고용보험명부 등
 - (가점) NET, NEP, 환경표지인증, 녹색인증, 탄소인증, 녹색기업, 우수재활용제품, 해외 물시장 기술테스트 및 기술검증 지원사업, 국제공동기술 개발 협력사업, 우수기술 해외 현지화 사업, 이노비즈, 국가물산업클러스터입주기업, 기업부설연구소
- * 해당 시 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7637	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	물산업지원팀	02-2634-6784	www.kwp.or.kr

8 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업

1 사업 개요

- 국내 물분야 우수 부품 및 기자재의 해외 물시장 진출 확대를 위해 해당 국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술평가·검증 또는 해외 발주처 등에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원
- 사업기간 : 2017년 ~ (계속)
- 사업규모 : 1억원(2022년), 5개사 내외 지원(기업별 평균 2천만원)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협회)

2 지원 내용

- (지원분야) 상·하수도, 수처리, 하·폐수 재이용(빗물이용 포함), 상·하수도 관로, 기타 물산업 관련 부품 및 기자재 기술
- (지원대상 사업)
 - 해외시장 진출을 위해 해당국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술 평가 또는 기술 검증
 - 진출 대상국 발주처나 수요처 등의 요구에 의한 건으로 국내 물산업의 해외시장 진출 활성화를 위해 필요하다고 인정되는 현지 기술 테스트 또는 평가
- (지원내용) 현지 기술 테스트 또는 평가, 제3자 검증 소요비용 일부
 - 현지 테스트베드 임차료, 테스트 비용, 물품 운송료, 현지 기술평가 보고서 작성 등을 위한 컨설팅 비용, 기타경비 등
 - 해외 진출 및 기술평가 관련 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 물분야 우수 부품 및 기자재 기술*을 보유한 기업, 연구소 및 대학교 등 기술 보유 연구기관도 가능
* 국내에서 개발 또는 사용되고 있는 기술로써 국내·외 특허권에 문제가 없는 기술
- 심사시 중점사항 : 사업수행능력, 수출제품 경쟁력, 사업계획의 적정성 등

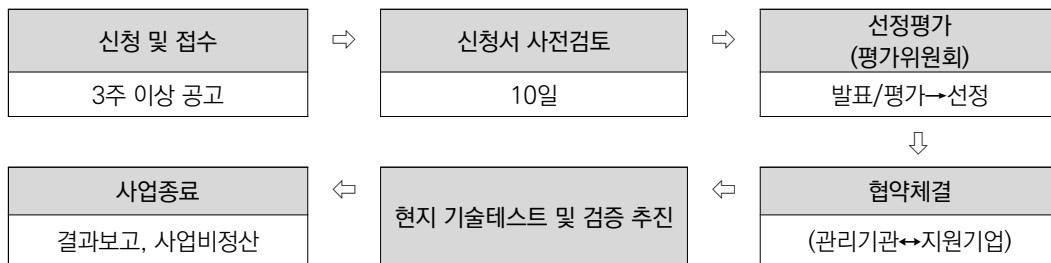
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(kwp@kwp.or.kr) 접수
* 사업공고 내용 및 서식은 한국물산업협의회 홈페이지(www.kwp.or.kr)에서 확인 가능

< 신청 서류 >

- 사업수행계획서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본, 국세 및 지방세 완납증명서, 기업 신용평가등급확인서, 중소기업확인서 또는 중견기업확인서, 해당기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료, 개인 및 법인 정보 제3자 제공 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7637	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	해외사업지원팀	02-2634-6785	www.kwp.or.kr

9 물산업 해외수출형 공동기술개발 지원사업

1 사업 개요

- 해외 수요처가 확보된 물기술·제품 보유기업을 선정하여, 수요자가 요구하는 현지 성능 검증 지원을 통해 해외진출·수출 촉진
- 사업기간 : 2020년 ~ (계속)
- 사업규모 : 3억원(2022년), 1~3개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경공단 국가물산업클러스터)

2 지원 내용

- 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 기술평가 등 실증화* 비용의 최대 50% ** 이내 자금지원
 - * Pilot Plant 제작, 해외 현지 운반비 및 설치비, 현지 시운전 및 실험분석 비용, 기술평가 수수료 등 소요 경비 지원(기업 소속직원의 인건비는 제외)
 - ** 중소기업(50%), 중견기업(45%), 대기업(30%), 학계·연구기관(40%)
- 기술개발 및 실증실험에 대한 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「물관리기술 발전 및 물산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 물기업(해외 수요처 보유*)
 - * 해외 수요처와 각종 계약 및 업무협약 체결, 구매의향서 보유 등
- 대기업, 학계 및 연구기관은 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업과 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 중견기업과 공동참여만 가능
- 심사시 중점사항 : 사업화(수출가능성), 기술성(현지적용 가능성), 동반성장(대중소 상생)

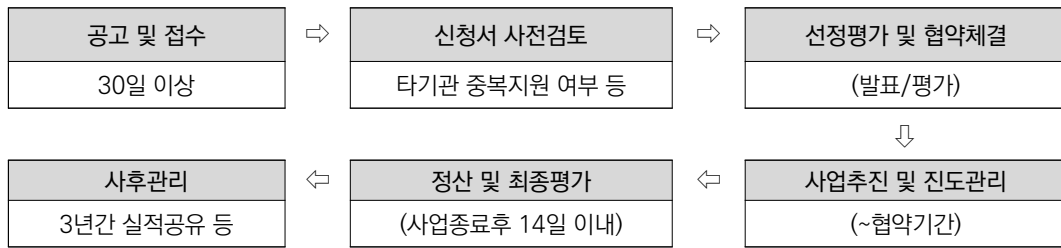
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 국가물산업클러스터 누리집(<http://www.watercluster.or.kr>)을 통한 공고 및 신청·접수

< 신청 서류 >

- ①사업수행계획서, ②사업자 등록증 또는 법인 등기부등본, ③국세 및 지방세 완납증명서, ④중소기업확인서 등 기업구분 증빙서류, ⑤신용평가 등급 확인서, ⑥해당기술의 지식재산권 또는 실시권, ⑥현지 수요처와 현지 사업화를 위해 체결한 업무협약서, 구매의향서 등, ⑦가점 증빙서류(해당시), ⑧공동수급협정서(해당시), ⑨개인정보 수집·이용·제공 및 활용동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7629	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	국가물산업 클러스터사업단	053-601-6113	

10 물산업 대·중·소 공동 수출 지원사업

1 사업 개요

- 국내 물산업의 수출 경쟁력 강화를 위해 공동 수출* 지원사업을 추진하여 대·중·소기업 간 해외 수주 경쟁력 향상 및 동반진출을 실현

* 제조자(중소기업) → 수출자(중소·중견·대기업) → 수입자(해외기업)의 수출 혹은
제조자(중소기업) → 수입자(국내기업의 해외법인, 국내기업이 참여한 합작회사)의 수출 형태

- (중소기업) 수출 물류, 해외 인증 등을 지원하여 수출 경쟁력을 지원
- (중견·대기업) 조달 경쟁력 강화 효과로 해외시장 수주 경쟁력 향상
- 사업기간 : 2021년 ~ (계속)
- 사업규모 : 1억원(2022년), 5~10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(국가물산업클러스터)

2 지원 내용

- 공동 수출 목적의 필수 수행 분야

구분	수출 물류	해외 인증	자유 과제
사업 예산	총 예산 : 20백만원 기업별 한도 : 5백만원	총 예산 : 60백만원 기업별 한도 : 20백만원	총 예산 : 20백만원 기업별 한도 : 10백만원
지원 기업 수	예산 소진 시까지 신청기업 지원	3개사 선정	2개사 선정
신청 기간	공고일 ~ '22.10.28.	공고일 ~ '22.3.11.	
사업 기간	'22.1.1. ~ '22.10.28.	협약체결일 ~ '22.10.28.	
지원 내용	① 국내외 운임 (내륙, 해상, 항공, 특송 등) ② 운송용 포장비 ③ 서비스 수수료 (창고비, 터미널 이용비 등)	① 인증 취득 및 갱신 ② 인증용 제품 시험비, 재료비 ③ 인증용 시제품 제작 및 운송료 ④ 인증용 컨설팅 (자문, 서류대행, 통번역 등)	① 제품 해외 설치비 ② 전문가 컨설팅 (수출중개, 통번역, 시장조사 등) ③ 해외출장 (공동 수출 추진목적의 출장)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「물산업진흥법」 제2조와 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 전략, 사업 타당성, 목표 달성 가능성 등

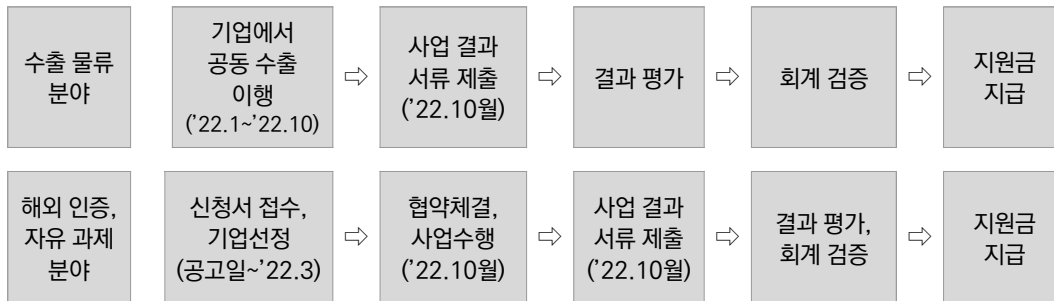
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 국가물산업클러스터(글로벌비즈부) 온라인 제출

< 신청 서류 >

○ 지원사업 신청서	1부
○ 사업수행 계획서	1부
○ 사업자등록증(사본) 또는 법인등기부 등본(사본)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(사본)	1부
○ 중소기업 확인서(사본)	1부
○ 개인정보 제공 및 활용동의서	1부
○ 서약서	1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7629	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	국가물산업 클러스터사업단	053-601-6134	

11 개도국 기후변화대응 사업개발 지원 사업

1 사업 개요

- 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축 및 적응)을 발굴하고, 국내 기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진

* 다자개발은행(MDB), 지구환경기금(GCF), 적응기금(AF) 등 국제기후기금 관련 기구 포함

- 사업기간 : '16년 - 계속
- 사업규모 : 6억원('22년 기준), 매년 3~4개 사업 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부, 한국환경산업기술원(역무대행)

2 지원 내용

- (사업발굴) ①개도국 정부 또는 녹색기후기금(GCF) 인증기구와 협력사업 발굴, ②자유공모를 통한 개도국 기후변화대응 사업 발굴
- (사업지원) GCF 사업제안서 작성에 필요한 컨셉노트(예비사업), 타당성조사(본사업) 등 작성 지원
 - 개발도상국의 기후정책 우선순위에 기반한 사업을 대상으로 국내 전문 수행기관 선정 및 사업제안서 작성 지원
- (사후관리) 녹색기후기금(GCF) 이사회 동향 모니터링, GCF 사업 간담회 정기 개최, 환경부 발굴사업 현황 관리 및 필요 후속 조치 지원 등

* 본사업 제안서 5억원 이내 / PPF 제안서, 컨셉노트, Pre-FS 2억원 이내 개발비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 개도국 기후변화대응(감축·적응) 사업에 관심 있는 국내 민간기업(엔지니어링, 시공, 컨설팅사 등) 및 공공기관 등

- 전년도 경쟁률 : 1.8:1(15개 사업 지원 → 8개 사업 선정)
- 심사시 중점사항 : GCF 사업 및 기후변화 이해도, 기후·환경 기술 및 개도국 이해관계자 간 협의 수준, 해외사업 경험 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 사업제안서: GCF 사업제안서 기준(양식)에 기반한 내용 작성
- 사업계획서: 사업 개요, 추진 내용, 향후 계획, 사업비 총액 소요명세서 등
- 기업자료: 사업자등록증, 국세 및 지방세 완납증명서, 중소기업 확인서 등
- 가점사항: 이해관계자(개도국 등) 사업의향서, 고용실적, 해외사업 경험 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6568	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	국제환경협력센터	02-2284-1608	

12 그린뉴딜·탄소중립 국제개발협력 사업(ODA)

1 사업 개요

- 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA의 쏠주기* 지원으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련

* ①협력 수요발굴 → ②사업발굴 → ③사업기획 → ④프로젝트 ODA → ⑤환류·평가

- 사업기간 : 2022년 ~ 계속
- 사업규모 : 45억원(2022년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(국제환경협력센터)

2 지원 내용

- (공통항목) ❶사업 추진을 위한 운영·성과관리, ❷관련 시설물 구축·기자재 도입, ❸전문가 파견을 통한 개도국 역량 강화 지원, ❹사후관리 및 사업 지속성 확보
- (사업대상) '라오스 세방히앙 하천 유역의 기후적응형 홍수 예·경보 시스템 구축' 등 3개 사업
- (사업금액 및 세부사항) 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인
- (지원시기) '22년 상반기

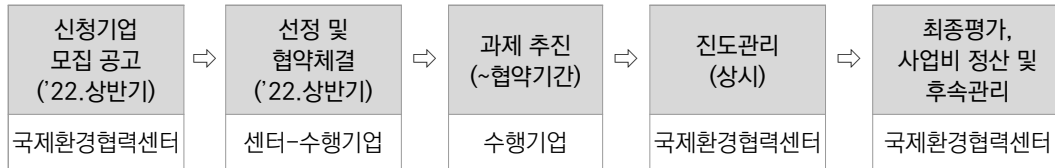
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 관련법에 해당하는 기관·단체 또는 사업자, 단독 컨소시엄 구성 가능
- (심사 중점사항) 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6564	-
사업발굴·시행 등	환경산업기술원	국제환경협력센터	02-2284-1607	www.keiti.re.kr
	수자원공사	국제환경협력센터	042-629-4211	www.kater.or.kr
	환경공단	국제환경협력센터	032-590-3163	www.keco.or.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업

09

해양수산부

01 해양수산부 (www.mof.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물해외시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화 	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수수산물업체에 원료의 구매, 가공 등에 필요한 운영자금 지원을 통해 경영안정 및 해외시장 개척 지원 	수출가공진흥과 (044-200-5484)

1 수산물해외시장개척 사업

1 사업 개요

- 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 393억원('22년) / 3개 분야 내역사업 지원
- 시행주체(지원형태) : 해양수산부, 지자체, 민간 수출지원기관(민간경상보조, 자자체경상·자본보조)

2 지원 내용

- 경쟁력 강화, 물류인프라 구축, 해외시장 확대 3개 분야의 내역사업을 통해 수산물 해외 시장 개척 지원(국비 30~100% 지원)

내역사업	내내역사업	주요 사업내용	예산 (백만원)
1. 경쟁력 강화	①무역애로 해소	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 육성(수출바우처, 국제인증, 유망상품화 등 8,267) ■ 조직 육성(품목기준 조직 1,200) 	9,467
	②가공설비 지원	■ 품질 향상 및 위생적 생산을 위한 설비 지원	4,248
	③수출통합브랜드	■ 수출통합브랜드(K·FISH) 운영 및 홍보	1,342
	④리스크안전망 구축	■ 수출보험(환변동, 미수금 등), 신용보증 지원	825
	⑤해외시장분석센터	■ 해외시장분석센터 운영	1,900
2. 물류 인프라 구축	⑥국내외 물류 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 활수산물 보관 임대료 지원(252) ■ 해외 물류창고 지정 및 보관료 지원(743) 	995
	⑦활어컨테이너 제작	■ 활어컨테이너 제작	135
3. 해외 시장 확대	⑧거래선 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제 박람회 참가 및 홍보관 운영(3,202) ■ 무역 상담회 개최(640) ■ 수출기업 맞춤형 시장조사(200) ■ 해외 외식업체 진출 지원(500) ■ 국제활동 지원(32) 	4,574
	⑨현지 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무역지원센터 운영(5,420) ■ 수산식품 앵커숍 운영(1,023) ■ 수산식품 청년마케터 육성(300) 	6,743
	⑩인지도 제고 및 소비 촉진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수산물통합마케팅(6,030) ■ 지자체 연계 마케팅(500) ■ 방한 관광객 홍보관 운영(451) ■ 한류 연계 K브랜드 확산(홍보관 운영 등 2,100) 	9,081
합계			39,310

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체, 단체, 협회 등
- 전년도 경쟁률 : 내역사업별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 매출목표, 과년도 매출실적, 생산품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

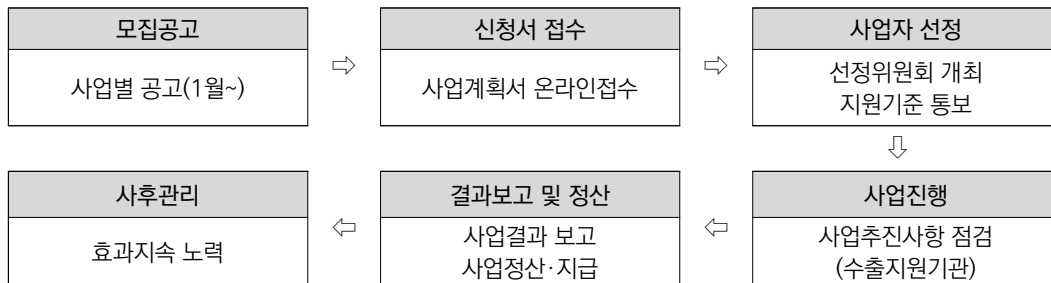
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인수출지원플랫폼(www.k-seafoodtrade.kr) 및 각 지원기관 홈페이지

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산물부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.k-seafoodtrade.kr
사업시행 등	수협중앙회	무역사업단	02-2240-5610	
	한국농수산물유통공사	수산물수출부	061-931-0851	
	한국수산물협회	수출지원팀	02-589-4616	
	한국수산물무역협회	수출부	02-6300-8904	

2 우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

- 우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척
- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 사업규모 : 1,324억원('22년) / 약 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

2 지원 내용

- 우수수산물 업체의 경영 안정을 목적으로 원료구매·저장·가공 등에 필요한 운영자금 융자 지원
- * 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5~3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.05대1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 구매 및 매출달성도, 시장 개척 노력, 품질향상, 업력 등 평가

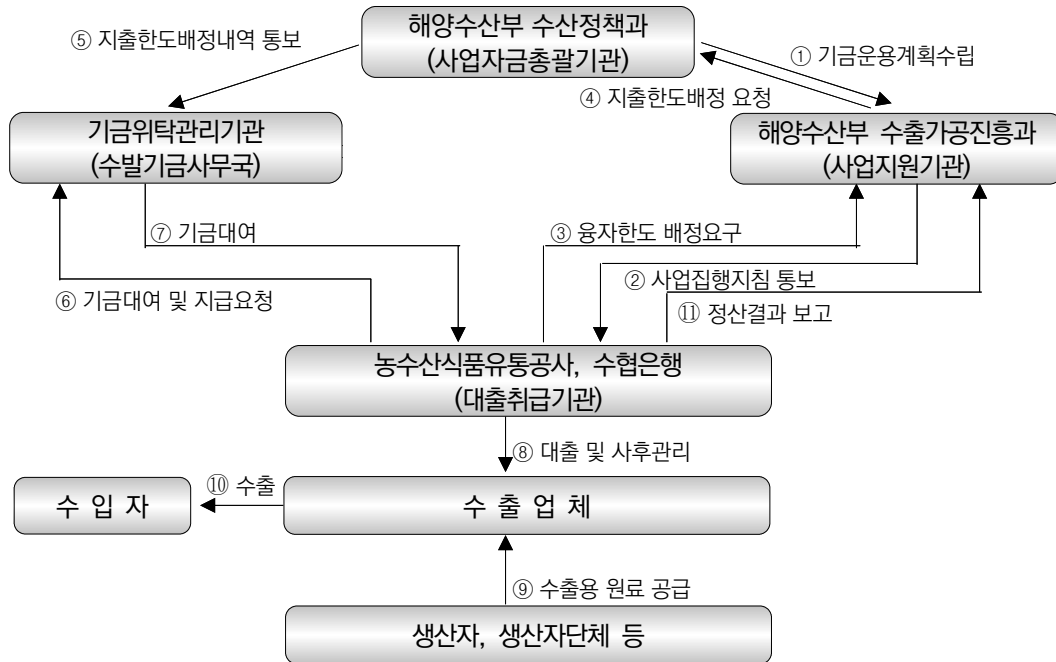
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 무역실적 증명원, 원료구매 확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산물부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.at.or.kr www.suhyp.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1141 02-2240-8525	

IV

각 기관별 세부 추진사업

10

관세청

01 관세청 (www.customs.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지간편인증	• 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지 증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원	국제협력총괄과 (042-481-3215)
2. 원산지검증 대응 지원사업	• 중소기업이 FTA 체약상대국의 사후 원산지검증에 선제적으로 대응할 수 있도록 민간 컨설턴트를 파견하여 컨설팅 지원	FTA집행과 (042-481-3211)
3. 찾아가는 FTA 상담센터 운영	• 세관 수출입기업지원센터에서 영세·중소기업을 직접 방문하여 수출통관 및 FTA 활용을 지원	FTA집행과 (042-481-3211)
4. YES FTA 전문교육 사업	• 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공	FTA집행과 (042-481-3211)
5. 원산지증명서 자료교환 확대	• 인도·아세안 국가들과 전자적 원산지 정보 교환시스템 (EODES)을 구축하여 FTA 활용애로 예방	FTA집행과 (042-481-3212)
6. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	• 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 및 현지통관정보·컨설팅 제공으로 통관애로 발생 예방·지원	해외통관지원팀 (042-481-79877)
7. 수출입화물 검사비용 지원 사업	• 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 소요되는 중소·중견 수출입기업의 검사비용을 검사결과 수출입 관련 법령을 위반하지 아니한 경우 국가가 예산의 범위 내에서 지원	수출입안전검사와 (042-481-7904)
8. 중소기업의 전자상거래 물품 수출신고 지원	• 물류업체의 배송내역 등을 수출신고항목으로 자동 변환되는 시스템을 고도화하여, 수출신고의 편의성을 높이고 환급신청을 간편하게 하여 시스템 활용율을 제고	전자상거래통관과 (042-481-7832)
9. 수출입기업 지원 통계정보 서비스 강화	• 관세무역데이터를 활용한 다양한 신규통계를 개발하여 수출입기업의 의사결정, 경영계획 수립 등 지원	정보데이터기획과 (042-481-7845)
10. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	• 우리나라 관세제도가 체화된 전자통관시스템(UNI-PASS)의 해외 수출을 통한 우리 IT 기업의 해외진출 및 일자리 창출	정보데이터기획과 (042-481-7771)
11. AEO MRA (상호인정약정) 체결 지속 추진	• 주요 수출국·비관세장벽이 높은 국가 등과 AEO MRA 체결을 추진하여 AEO 기업의 수출 경쟁력 제고	심사정책과 (042-481-7867)

1 원산지 간편인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 원산지기준을 충족함에도 이를 입증하는데 어려움을 겪는 농수축산업계의 FTA를 활용 수출지원을 위해 원산지 증명절차를 간소화

• 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지 간편인정 제도 운영
 - '16년 : 1,113품목(농수축산물) ⇒ '22년 : 1,199품목(농수축산물·식품·지역특상품)

- 사업기간 : 2022년
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

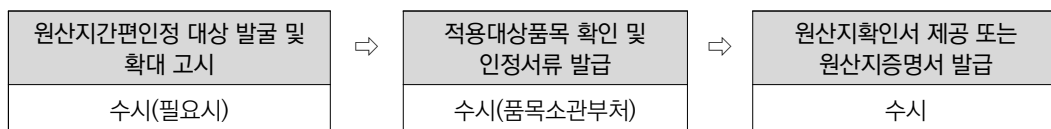
2 지원 내용

- (증명절차 간소화) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 3~5종의 서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 대체

* 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등

- (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지확인서 대상서류(품목) 확대
 - 정부 부처·지자체 등 관계 기관과의 사전 협의를 통해 원산지확인서로 인정하는 서류 및 적용대상 품목 지정
 - 농축수산물, 지역특산물 등의 FTA 활용 수출확대 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력총괄과	042-481-3215	www.customs.go.kr/ ftaportalkor
사업시행 등				

2 원산지검증 대응 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업이 사후 원산지검증에 대비하여 원산지관리 능력을 강화할 수 있도록 민간 관세사를 파견하여 전문 컨설팅을 지원
- 사업기간 : 2022년 2월 - 11월(예산소진 시 조기마감)
- 사업규모 : 6억원, 400개사 내외 지원

2 지원 내용

- 관세청에서 배정한 민간 컨설턴트(관세사)를 신청 기업에 파견하여 FTA 사후 원산지검증 대응을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

구분	내용																				
지원 대상	<div><div>• 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 FTA 원산지검증 대비가 필요한 중소기업 또는 중견기업</div><div><div>1. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에서 규정하고 있는 상호출자제한기업집단에 속한 기업</div><div>2. 검증 컨설팅의 신청일 이전 최근 2년간 중소기업 지원사업 통합관리시스템(SIMS)에 등록된 FTA 컨설팅 수혜기업</div><div>3. 검증 컨설팅의 신청일 이전 최근 2년간 관세 또는 국세 체납 실적이 있는 기업</div></div></div>																				
지원 내용	<div><div>① 원산지증빙서류 작성 및 보관</div><div>② 원산지관리시스템(관세청 FTA-PASS) 활용법</div><div>③ 원산지검증 절차</div><div>④ 그 밖에 원산지검증 대응 관련 사항</div></div>																				
지원 금액	<div><div>• 최대 200만원까지 기업규모(매출액 기준)에 따라 차등 지원</div><table><tr><th>구분</th><th>적용기준</th><th>기업 부담</th><th>비고</th></tr><tr><td>I 기업군</td><td>전년 매출액 50억원 이하</td><td>전액 지원</td><td></td></tr><tr><td>II 기업군</td><td>전년 매출액 500억원 이하</td><td>지원금액의 10%</td><td>I 기업군제외</td></tr><tr><td>III 기업군</td><td>전년 매출액 1,000억원 이하</td><td>지원금액의 20%</td><td>I, II 기업군 제외</td></tr><tr><td>IV 기업군</td><td>전년 매출액 1,500억원 이하</td><td>지원금액의 30%</td><td>I, II, III 기업군 제외</td></tr></table><div>※ 단, 전년도 매출액 1,500억원 초과 업체는 지원 불가</div></div>	구분	적용기준	기업 부담	비고	I 기업군	전년 매출액 50억원 이하	전액 지원		II 기업군	전년 매출액 500억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외	III 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외	IV 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 30%	I, II, III 기업군 제외
구분	적용기준	기업 부담	비고																		
I 기업군	전년 매출액 50억원 이하	전액 지원																			
II 기업군	전년 매출액 500억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외																		
III 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외																		
IV 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 30%	I, II, III 기업군 제외																		

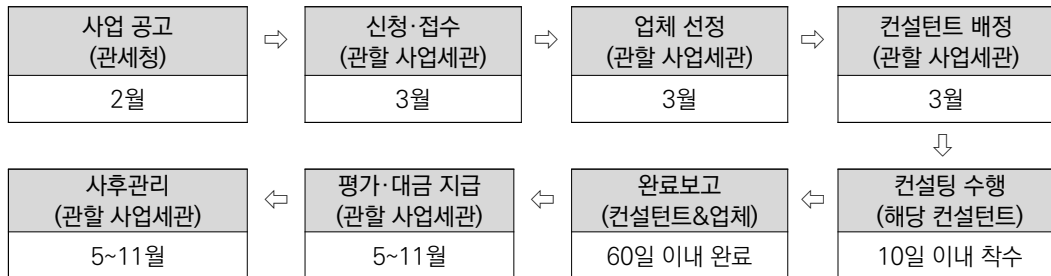
3 신청 시 준비 서류

- 관세청 FTA 포털에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 첨부서류와 함께 관할 사업세관 (인천·서울·부산·대구·광주·평택)에 e-mail 제출

〈사업 신청 시 첨부서류〉

- ① 사업자등록증 사본
- ② 전년도 매출액 확인자료(결산재무제표, 부가세과세표준증명원 등)
- ③ 정보 활용 동의서
- ④ 그 외 선정 평가에 필요한 관련서류

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3211	www.customs.go.kr/ ftaportalkor
사업시행 등	인천·서울· 부산·대구· 광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(인천)032-452-3642 (서울)02-510-1375 (부산)051-620-6957 (대구)053-230-5184 (광주)062-975-8195 (평택)031-8054-7034	

3 찾아가는 FTA 상담센터 운영

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 경쟁력 제고를 위한 기업 방문형 종합 수출지원*

* FTA 활용 수출통관, 관세환급, 품목분류 등

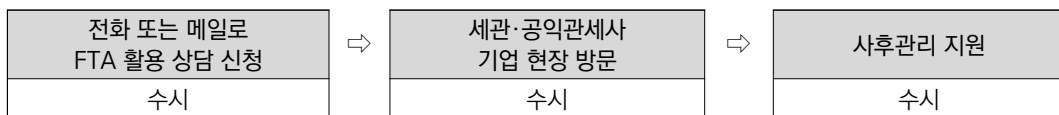
- 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 상담센터 운영
- 사업기간 : 2022년 2월-12월
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 지역별 수출입기업지원센터를 중심으로 공익관세사와 함께 기업을 직접 방문하여 1:1 컨설팅 및 교육 실시

- ▶ 수출통관, 품목분류, FTA 활용까지 종합 안내
 - FTA 활용 준비 지원(원산지증명서 신청, 원산지결정기준·특혜관세율 확인 등)
 - FTA 활용 현장 교육(FTA 관세특례법 개요, 품목분류 등)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3211	www.customs.go.kr/ ftaportalkor
사업시행 등	인천·서울· 부산·대구· 광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(인천)032-452-3644 (서울)02-510-1382 (부산) 051-620-6953 (대구)053-230-5184 (광주)062-975-8192 (평택) 031-8054-7032	

4 YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공
- 사업기간 : 2022년 4월~12월 2주
- 사업규모 : 9.75억원, 7,000명 내외 지원

2 교육 프로그램 (※ 3개 과정, 16개 세부과정 운영)

과정	세부과정	교육내용
집합 과정 (8개)	FTA 첫걸음	FTA에 대한 기본지식 전수를 위한 과정
	FTA 활용	FTA 활용 경험을 가진 실무자 대상 심화 과정
	FTA-PASS	원산지관리시스템 이론과 실습 병행 과정
	품목분류	동일·유사 업종 종사자들 대상 품목분류 과정
	원산지결정기준	원산지결정기준 이해를 위한 심화 과정
	원산지증명(신규)	협정별 원산지 증명방식 이해를 위한 심화 과정
	인증수출자	원산지인증수출자 취득을 위한 심화 과정
온라인 과정 (6개)	원산지검증	체약상대국의 원산지검증 요청 대비 심화 과정
	인증수출자 신청하기	인증수출자 신청서류 작성 안내를 위한 과정
	C/O 작성하기	원산지증빙서류 작성 안내를 위한 과정
	HS 통칙 이해하기	품목분류 기본원칙 이해를 위한 과정
	FTA-PASS 사용하기	원산지관리시스템 사용 안내를 위한 과정
	원산지결정기준 이해하기(신규)	일반기준 및 품목별기준 이해를 위한 과정
수요자 맞춤형과정 (2개)	원산지검증 이해하기(신규)	원산지 검증 개요 및 절차 이해를 위한 과정
	1:1 수출컨설팅	수출 지원을 위한 업체별 맞춤형 방문 과정
	공급망관리	수출기업과 협력업체 간 합동 교육 과정

3 문의 및 교육 신청 : YES FTA 교육지원센터(☎ 1544-5702)

- 홈페이지(<http://www.yesftaedu.or.kr>) 회원가입 후 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3211	www.yesftaedu.or.kr
사업시행 등		YES FTA 교육지원센터	1544-5702	

5 인도·아세안 국가들과 원산지증명서 자료교환 확대

1 사업 개요

- 수출입기업의 FTA 활용애로 예방을 위해 중국('16.12), 인니('20.3)와 EODES*를 전면 시행 중이며, 인도, 베트남 등과 확대 추진 중

* EODES(Electronic Origin Data Exchange System) 전자적 원산지정보 교환 시스템

- 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (베트남) 한-베 EODES 작업반('20.4 개설)을 통해 시스템 기술사양·MOU 문안 확정('21년), '22년 시스템 연계를 목표로 협의 중
- (인도) 양국이 EODES 구축에 합의('19.5)하고 기술 협의 진행 중, '22년 기술협상 완료 및 '23년 시스템 개발 착수를 목표로 추진
- (인니) 현행 한-인니 EODES는 한-아세안 FTA 전용으로, '22년 발효 예정인 한-인니 CEPA에 대비하여 시스템 개선 작업 중('21.7~)

3 사업 진행 절차 (※ 예시 : 베트남, 해외 세관당국의 사정에 따라 유동적)



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행과	042-481-3212	www.customs.go.kr/ ftaportalkor
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7951	

6 수출기업 해외통관애로 해소 지원

1 사업 개요

- 우리 수출기업 및 해외 진출기업이 해외로 물품 수출시, 현지 통관 과정에서 외국 세관 당국 간에 발생하는 해외통관애로 해소를 지원

* 주요 유형 : 통관절차 지연, 품목분류, 원산지증명서 검증, 과세가격 결정 등

- 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)

* 해소 실적 : ('20년) 126건, 515억원 절감 → ('21년) 149건, 682억원 절감

- 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

2 지원 내용

- 우리 기업 - 해외 관세당국 간의 통관애로 해소 지원 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 해외통관지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 • 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 • 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
전국 본부세관 '수출입기업지원센터'	<ul style="list-style-type: none"> • 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 • 해외통관애로 해소 사례 홍보 및 컨설팅 • 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> • 미국·일본·중국·홍콩·EU·태국·베트남·인도네시아·인도는 현지 관세관이 통관 애로 해소 활동 직접 대응

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출입기업, 국내기업의 해외법인 등

※ 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 해외통관지원팀, 본부세관 '수출입기업지원센터', 평택세관 '통관 총괄과', 관세평가분류원 'HS국제분쟁센터'

< 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등, 통관애로 사항을 기재한 해외통관애로 신고서 및 증빙 자료
(접수서식 활용)

5 사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응방안을 수립함으로써 전략적 애로 해소 활동 전개*

* 외국 관세당국과의 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 세계관세기구(WCO) 협상 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	해외통관지원팀(총괄), 수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주), 통관총괄과(평택), 관세평가분류원 (HS국제분쟁센터)	(총괄)042-481-7977 (인천)032-452-3639 (서울)02-510-1389 (부산)051-620-6956 (대구)053-230-5182 (광주)062-975-8193 (평택)031-8054-7034 (분류원)042-714-7539	① 인터넷 해외통관지원센터 www.customs.go.kr/ foreign
사업시행 등				② 대표 e메일 kcsicd1@ korea.kr

해외통관애로 신고(접수)서

① 등록번호			② 접수일자			
③ 접수자	세관		성명			
④ 등록자	세관		성명			
⑤ 업체명		⑧ 기업 담당자	성명		직책	
⑥ 사업자번호			전화번호			
⑦ 기업구분			휴대폰			
			e-mail			
⑨ 애로유형		⑫ 상대국	세관명			
⑩ 국가			수입신고번호			
⑪ 협정			세관직원명			
			전화, e-mail			
⑬ 수출신고번호			⑭ CO 번호			
⑮ 품명			⑯ 품목번호 (HS 6단위)			
⑰ 제목						
⑱ 애로사항 및 문제점						
⑲ 개선요청사항						
⑳ 수출입금액						
㉑ 해택금액						
㉒ 해택금액 산출기준						
㉓ 비고						

7 수출입화물 검사비용 지원사업

1 사업 개요

- 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 소요되는 중소·중견 수출입 기업의 검사비용을 국가가 예산의 범위 내에서 지원
 - 세관검사 결과, 수출입 관련 법령을 위반하지 아니한 컨테이너 화물의 검사비용*을 지원하여, 중소·중견기업의 자금부담 완화 및 경쟁력 제고
 - * 세관검사를 위한 컨테이너 운송료, 상·하차료, 적출·입료 등의 비용
- 사업기간 : 2020.7월 ~ (계속사업)
- 사업규모 : 68억원 ('22년 예산)
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (검사유형) 관리대상화물¹⁾, 부두직통관화물²⁾, 적재지검사 수출화물³⁾, 신고지검사대상 수출화물⁴⁾

¹⁾ 관세법 제135조에 따라 세관장이 수입적하목록을 심사한 후 검사대상으로 선별한 수입물품

²⁾ 보세구역 경유 없이, 부두내에서 직접 반출하는 화물을 검사대상으로 선별한 수입물품

³⁾ 수출신고수리 후 부두 내에서 적재지 검사대상으로 선별한 수출물품

⁴⁾ 관세법 제243조제4항에 따라 관세청장이 정하는 장소에 반입후 신고한 검사대상 수출물품

- (물품범위) 수출입 관련 법령위반이 없는 중소·중견기업의 수출입 물품
- (운영방법) 검사비용 신청 → 검사비용 심사 → 검사비용 지급

☑ 절차	①신청	②접수	③심사	④금액확정	⑤지급결정	⑥지급
☑ 수행	화주 (관세사)		민간위탁 심사자		세 관	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 중소·중견기업 여부, 수출입 관련법령 위반 여부, 관세 등 체납 여부 등

4 신청 시 준비 서류

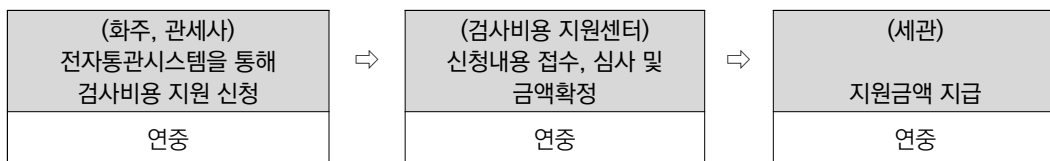
- 신청·접수 : 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)을 통해 신청서 및 아래 첨부서류를 전자문서로 업로드 후 전송

〈 준비서류 〉

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| ○ 검사비용 지급 신청서(별도 서식) | ○ 인감증명서 또는 본인서명사실확인서 |
| ○ 검사비용 지급계좌 통장 사본 | ○ 항목별 세금계산서 및 거래명세서 등 |

* 다만, 세관검사비용이 10만원 이하로써 항목별 검사비용이 구분되지 않는 경우 검사비용 청구서 및 세금계산서 상 합계금액을 운송비로 일괄하여 신청 가능

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	관세청	수출입안전검사와	042-481-7904	www.customs.go.kr unipass.customs.go.kr

8 중소기업의 전자상거래물품 수출신고 지원

1 사업 개요

- 수출신고 혜택을 받으면서 목록통관만큼 간편·신속하게 수출할 수 있는 「수출목록 변환 신고시스템*」 고도화를 통해 활용 확대

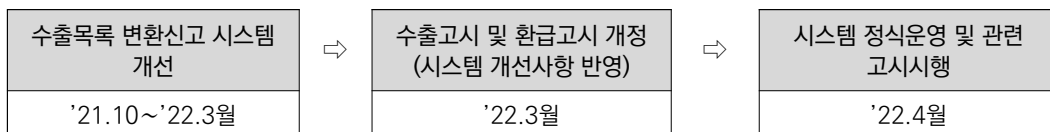
* 수출기업이 직접 통관절차에 관여하지 않아도 특송업체에게 물품 해외배송의뢰와 동시에 수출신고가 되는 시스템('20. 10월 구축)

- 사업기간 : 2022년 4월 서비스 제공
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 수출기업(화주)이 ①직접 수출신고하고 편리하게 ②관세환급받을 수 있도록 수출목록 변환 신고 시스템을 개선하여 영세·중소 전자상거래 수출기업의 통관비용 절감
 - 1)수출기업(화주)이 관세사 신고대행 없이 인터넷통관포털에서 직접 수출신고할 수 있도록 개선
 - 2)수출기업(화주)이 수출목록 변환신고 시스템으로 수출신고하는 경우에도 자동간이 정액환급 신청할 수 있도록 개선

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	관세청	전자상거래통관과	042-481-7832	www.customs.go.kr

9 수출입기업 지원 통계정보 서비스 강화

1 사업 개요

- 신규 통계 개발 등을 통해 수출입 기업이 필요로 하는 다양한 무역정보서비스를 강화하여 수출입 기업의 의사결정 지원
- 사업기간 : 2021년 ~ (지속 추진)
- 시행주체 : 관세청 정보데이터기획담당관(직접수행)

2 지원 내용

- 수출입 운임 통계 개발 등 수출 관련 정보 수요자들이 요구하는 무역정보를 지속적으로 발굴·제공하여 우리 기업의 의사결정 지원
 - 운임 협상 및 수출입 화물의 운송 계획 수립 등 기업의 의사결정에 활용 가능한 운임 통계 개발을 확대('21년 해상 수출 → '22년 해상 수입 등)
 - * 해상 컨테이너 수입 운임, 항공 수출입 운임 통계를 개발·공표 예정이며 既개발된 통계의 경우에도 항로 추가 등 제공 정보를 보완, 확대할 계획임

3 사업 진행 절차



4 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	

10 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

- 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도
 - (전략) 개도국을 대상으로 ‘관세행정 현대화 컨설팅’ 제공 및 ‘단위 시스템’ 구축을 지원하고, 이를 기반으로 전체 시스템 수주를 견인
 - * 수출금액 : 총 15개국 2억 5,059만불 수출달성('21.12.31. 기준)
 - ** 일자리 창출효과 : 3,342명('19년 한국은행 발표 SW분야 취업유발계수 적용)
- 사업기간 : 컨설팅(계약후 1년), 단위 시스템 구축(계약후 3~5년)
- 사업규모 : 컨설팅(50~70만불), 단위 시스템(400~600만불)
 - * 수원국 자금 등으로 구축하는 전체 시스템은 2~4천만불 규모
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (도입국 상황에 따라 ODA 일부 지원)

2 지원 내용

- (관세협력 외교) 우리기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 우리기업 신뢰도 제고
 - * 에콰도르('10), 에티오피아('14), 카메룬('14), 탄자니아('16), 알제리('18), 가나('19)
- (유·무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 KOICA 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
 - * 에티오피아('17년, 싱글원도우), 알제리('21년~'23년, 싱글원도우)
- (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원
 - * 연도별 예산 투입액 : '17년(20억), '18년(20억), '19년(34억), '20년(28억), '21년(28억)
- (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업을 통한 수출 확대 추진

< UNI-PASS 수출을 위한 전략 수립 >

구분	세부내용
관세협력 외교	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 수출 계약시 관세청장간 양자회담 국가간 시스템 구축 지원 관련 MOU 체결
유·무상 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기관간 협의를 통한 유무상 자금확보
관세행정 현대화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 개도국 관세행정 분석을 통한 미래모형 제시
단위 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 개도국 관세행정 현대화를 위한 신기술 기반의 통합위험관리, DW 등 단위 시스템 구축 지원
민·관 협력	<ul style="list-style-type: none"> UNI-PASS 해외 확산을 위한 민관협의회 개최(연1회)

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음**4 신청시 준비 서류 : 해당없음****5 사업 진행 절차****6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7771	

11 AEO MRA(상호인정약정) 체결 지속 추진

1 사업 개요

- 교역규모·통관환경·상대국의 MRA 체결 의지 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 AEO* MRA** 체결 지속 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리우수업체) : 관세당국이 수출입 관련 업체 대상으로 법규준수도 등을 심사하여 공인한 업체로 관세행정상 혜택을 제공

** MRA(Mutual Recognition Arrangement, 상호인정약정) : 관세당국 간 상대국 AEO 업체의 지위를 인정하고, 자국 AEO 업체와 동등한 수준의 관세행정 혜택을 부여하는 국가 간 약정

- 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

2 지원 내용

- 주요 교역국과 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 수출물품 해외통관 시 검사축소·통관시간 단축 등 혜택 부여로 수출경쟁력 제고

< 우리나라의 AEO MRA 체결 현황 >

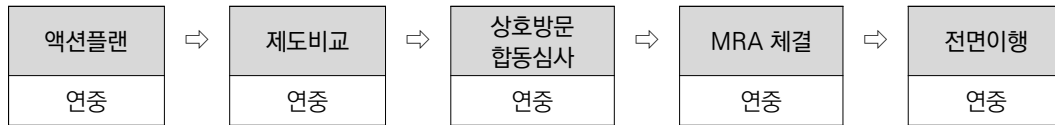
아시아	미 주	대양주	유럽	중동
중국, 일본, 홍콩 싱가포르, 인도 대만, 태국, 말련 인니, 카자흐, 몽골	미국, 캐나다 멕시코, 우루과이 페루, 도미니카(공)	호주, 뉴질랜드	터키	이스라엘 UAE

* 한국(22개국, 세계 最多) > 중국(15개국) > 미국(12개국) > 홍콩(11개국) > 일본(10개국) 順

< AEO MRA 체결로 인한 관세행정 주요 혜택 >

구 분	주요내용
수입검사율 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 감축
우선통관 및 검사	상대국 세관에서 검사(심사) 지정시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 감소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물 우선통관
세관연락관 지정	체결국內 세관연락관 활용을 통한 통관애로 해소 지원 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	WWW.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	

IV

각 기관별 세부 추진사업

11

특허청

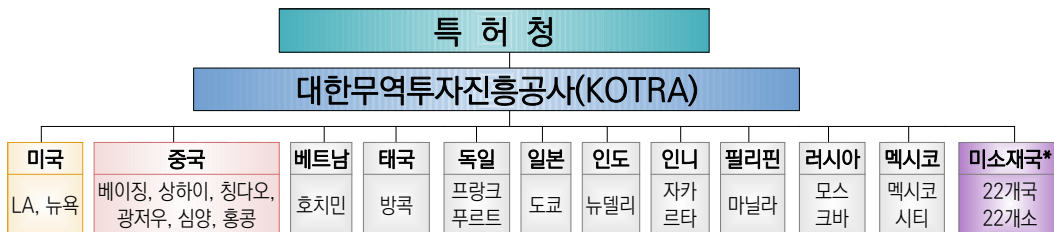
01 특허청 (www.kipo.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터 (IP-DESK) 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 해외지식재산센터 (IP-DESK)를 설치하여 지재산 권리화 지원 및 현지 지재산 애로사항을 신속히 해결 • 사업규모 : 43.3억 	산업재산분쟁대응과 (042-481-5483)
2. 국제 지재산분쟁 대응전략 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지재산 분쟁대응 컨설팅 지원을 통해 중소·중견기업의 지재권을 보호하고 해외시장 진출 지원 • 사업규모 : 149억원, 480개사 내외 지원 목표 	산업재산분쟁대응과 (042-481-3536)

1 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

1 사업 개요

- 해외 진출(예정) 우리 기업의 지재산 보호 강화를 위해 11개국 17개소의 해외지식재산센터(IP-DESK)를 운영하여 해외 지재산 권리화 지원 및 현지 지재산 애로사항 해결



* IP-DESK가 설치되지 않은 22개국 무역관에 지재산 담당자를 지정하여 출원 등을 지원

- 사업기간 : '06년 - 계속
- 사업규모 : 43.3억원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 현지에서의 지재산 상담, 지재산(상표·디자인·특허) 권리화 지원, 침해 대응을 위한 지재산 법률서비스 지원 및 지재산 보호 인식 제고

구분	세부내용
지재산 상담	• 현지 지재산 확보 및 보호 등 애로사항 해소를 위한 상담
상표·디자인·특허 출원	• 현지 출원 소요 비용의 최대 50% 지원 - 1개 업체 당 10건/년 이내 - 국가별 지원 한도 상이
지재산 보호 법률 서비스	• 침해조사 및 법률의견서 작성 등 소요비용의 최대 70% 지원 - 1개 업체당 3회/년 이내(지원 건당 10,000\$ 이내)
지식재산 인식제고 및 교육	• 우리기업 IP인식제고를 위한 세미나와 현지 단속공무원 대상 위조상품 식별설명회 및 국내 초청 연수 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인¹⁾ 또는 중소·중견기업²⁾으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자
 - 1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자
 - 2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

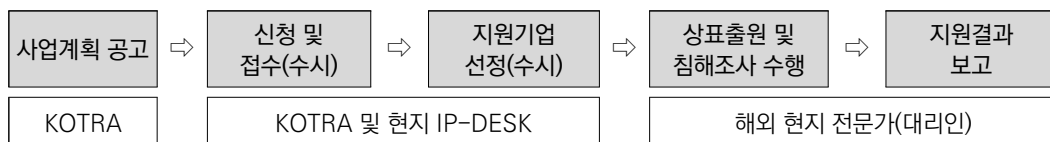
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사 해외지재권실
 - * 세부 신청양식은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업신청 중 맞춤형 서비스 - 해외 지식재산권 보호 참조

< 신청 서류 >

○ 신청서 및 서약서 각 1부
○ 국내 사업자 등록증 사본 1부
○ 개인 또는 법인 인감증명서 1부
○ 국세, 지방세 납세증명서 각 1부
○ 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
* 중소기업현황정보시스템의 중소기업확인서, 중견기업연합회의 중견기업확인서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산분쟁대응과	042-481-5483	www.kotra.or.k (대한무역투자진흥공사)
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	해외지재권실	02-3460-3357 02-3460-3359	

2 국제 지재권분쟁 대응전략 지원

1 사업 개요

- 우리 기업의 해외 지재권 보호를 통한 해외 진출을 지원하기 위해 지재권 분쟁 대응전략을 지원
- 사업기간 : '09년 - 계속
- 사업규모 : '22년 예산 149억원, 480개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- (개별기업) 수출기업에 분쟁위험 조사·분석, 경고장 및 피소 대응, 라이선스 갱신, 권리 행사 등 분쟁 상황별 IP보호 전략 제공

구분	세부내용
특허	수출(예정)지역 분쟁위험 특허 조사·분석 및 사전대응전략 제공
	해외기업과의 경고장 및 소송 대응, 라이선스 분쟁, 권리행사 전략 제공
K-브랜드	해외 상표·디자인 분쟁위험조사 및 현지화 전략 제공
	해외 위조상품 대응 또는 무단선등록 권리 무효화 전략 제공
	콘텐츠의 해외진출 기획, 계약, 침해 대응전략 제공

- (협의체) 동종 기업 또는 동일 지재권 이슈를 보유한 기업 간 협의체를 구성하여 지재권 현안에 대한 맞춤형 분쟁대응 전략 제공

구분	세부내용
특허	NPE 및 경쟁사로부터의 경고장 수령 및 피소, 라이선스 요구 등에 공동대응
K-브랜드	무단선점 상표 및 온·오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응

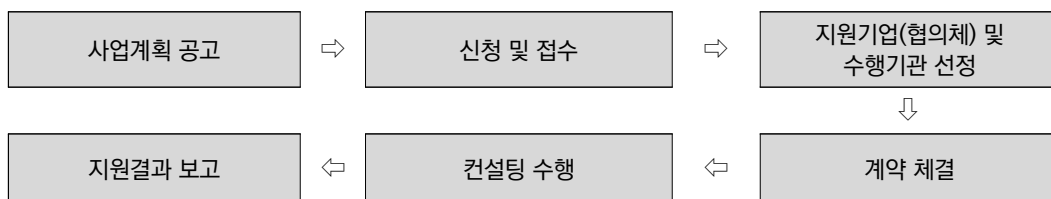
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (개별기업) 중소·중견기업
 - (협업체) 3개사 이상으로 구성된 협업체
 - * 단, 중소·중견기업 최소 과반 이상 참여
- 선정기준 : 지원기업(협업체) 심사 결과 80점 이상
- 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국지식재산보호원
 - 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
 - 전화 : 1600-8145
 - 온라인 신청 : 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
 - 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등
 - * 세부 신청양식은 '국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)' 또는 한국지식재산보호원 홈페이지(www.koipa.re.kr) 사업안내 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산분쟁대응과	042-481-3536 042-481-5925	www.koipa.re.kr (한국지식재산보호원)
사업시행	한국지식재산보호원	지재권분쟁대응센터	1600-8145	

IV

각 기관별 세부 추진사업

12

보건복지부

1. 한국보건산업진흥원

_ 375

01 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외제약전문가 초빙 및 활용	• 신흥국 제약산업 전문가 Online/Offline 컨설팅과 관련 행사 개최 등을 통해 국내 기업의 해외 진출 지원 및 가시적 성과 도출	제약바이오글로벌팀 (043-713-8841)
2. 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원	• 국내 제약기업의 해외진출을 위해 민·관 협력을 통한 마케팅 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8844)
3. 국제 협력 기술교류	• 국내·외 제약·바이오·의료기기 분야 관련 기술교류의 장을 마련하여 해외 진출 및 해외 유망 기업과의 협력 기회 제공	제약바이오글로벌팀 (043-713-8843)
4. K-블록버스터 미국 진출 지원 (신규)	• 국내 제약바이오 기업의 미국 시장 진출을 위한 글로벌 협업과 상호연계 개발(C&D) 역량 강화 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8842)
5. 제약산업 전주기 글로벌 진출강화 지원	• 국내 제약기업의 글로벌 시장 진출 시 필요한 전주기 맞춤형 컨설팅 및 현지법인 설립 지원	제약바이오산업지원팀 (043-713-8830)
6. 한국의료기기 통합전시관	• 주요 해외 전시회에서 국산의료기기로 실제 진료환경을 구현한 '한국형 의료기기 통합 전시관'을 구성·운영	의료기기산업지원팀 (043-713-8861)
7. 글로벌 판로개척 지원사업	• 한국 의료기기 우수성 홍보 및 해외 판로 개척 지원을 위해 한국 의료기기 홍보물 제작	의료기기산업지원팀 (043-713-8862)
8. 중소 화장품 해외진출 지원	• 중소 화장품 기업의 수출 경쟁력을 높이고 중화권에 집중된 수출의존도 완화를 위해 새로운 판로 개척·확대	뷰티화장품산업팀 (043-713-8871)

1 해외제약전문가 초빙 및 활용

1 사업 개요

- 글로벌 제약시장 진출을 위한 신흥국 제약산업전문가 초빙을 통해 수출 계약, 기술이전, 허가 및 등록 등의 성과 창출
- GPKOL 네트워크 구축을 통한 제약바이오산업 글로벌 네트워크 구축 및 해외 진출 지원
* GPKOL위원들의 노하우 및 정보의 국내 전파를 위해 심포지엄, 세미나, 포럼 등 개최
- 사업기간 : 2022년 ~ 2022년(총 1년)
- 사업규모 : 1,441 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (On/Offline 컨설팅) 해외제약전문가(Offline) 또는 GPKOL 자문위원(Online)의 컨설팅을 통한 기업 맞춤형 정보 제공
- (해외제약전문가 Insight 세미나) 해외제약전문가의 글로벌 주요 이슈에 대한 견해 및 전문지식 공유
- (GPKOL 국제심포지엄) GPKOL 자문위원을 초청하여 글로벌 진출 전략 논의의 장 개최

구분	세부내용
On/Offline 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • (Online) GPKOL* 네트워크를 활용한 컨설팅 및 글로벌 동향 정보 제공 * Global Pharma Key Opinion Leader: 의약품 개발 6개 분야(R&D, 임상, 인허가, GMP, 기술마케팅, PM) 글로벌 전문가(30개국 244명 구축, '21.12월 기준) • (Offline) 국내 초빙된 해외제약전문가를 통한 기업 맞춤형 컨설팅
해외제약전문가 Insight 세미나	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 보건의료시장 정보 및 동향 & 마케팅 전략 세미나 개최 * 장소/일자 : 추후 한국보건산업진흥원 사이트를 통해 공지 예정
GPKOL 국제심포지엄	<ul style="list-style-type: none"> • '글로벌 의약품 오픈이노베이션 전략' 포럼 개최(5월) * Bio Korea 2022('22.5.11~13) 연계

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·의료기기 기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 :

- (On/Offline 컨설팅)제약산업정보포털을 통한 On/Offline 컨설팅 신청
* <https://www.khidi.or.kr/epharmakorea/gpkol>
- (Insight 세미나/국제심포지엄)신청서 작성 후 제출

< 신청 서류 >

○ 해당 사업 신청서

5 사업 진행 절차

- 해외제약전문가 Insight 세미나 & GPKOL 국제심포지엄

기업 모집		⇒	행사 개최	
Insight 세미나	(1차, 2차) 3월 (3차) 8월		Insight 세미나	(1차, 2차) 4월중 (3차) 9월 or 10월
GPKOL 국제심포지엄	4월		GPKOL 국제심포지엄	5월중 *Bio Korea 2022 연계

- On/Offline 컨설팅 신청

컨설팅 사이트 접속	⇒	컨설팅 신청
사이트 접속 후 On/Offline 컨설팅 & 컨설턴트 선택		신청서 작성 후 담당자에게 제출
		↓
만족도 조사서 제출	⇐	컨설팅 진행
진행한 컨설팅에 대한 만족도 조사서 작성 후 담당자에게 제출		선택한 컨설턴트와 컨설팅 진행

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8841	

2 글로벌 진출 및 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 대표적 규제산업인 보건의료분야의 해외진출을 위해 신흥국과 양방향(In-Out Bound) G2G 협력을 통해 국내 보건산업체의 해외진출 촉진
 - * 정부 간 협력 사업을 통해 신흥국 시장 조사·협력 아젠다 발굴 및 사업 진행 등 국내 기업의 해외 진출 지원 지속 추진
- 사업기간 : 2022년 ~ 2022년(총 1년)
- 사업규모 : 380백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (제약바이오 협력사절단) 국내 제약바이오 기업들의 해외시장 개척을 위한 온·오프라인 해외 마케팅 및 비즈니스 파트너링 지원
- (한국관 운영) 의약품 주요 전시회 內 한국관·홍보부스 운영을 통한 국내기업의 현지 지역 진출 지원

구 분	세부내용
제약바이오 협력사절단	<ul style="list-style-type: none"> • (CIS) 카자흐스탄, 러시아 등(상반기) • (아시아) 베트남, 인도네시아 등(하반기)
한국관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • (태국) CPhI South East Asia 한국관 운영(10월) • (중국) China Health Summit 한국관 운영(11월) • (싱가포르) Phar-East 한국관 운영(12월)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약바이오 기업
- 심사 시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

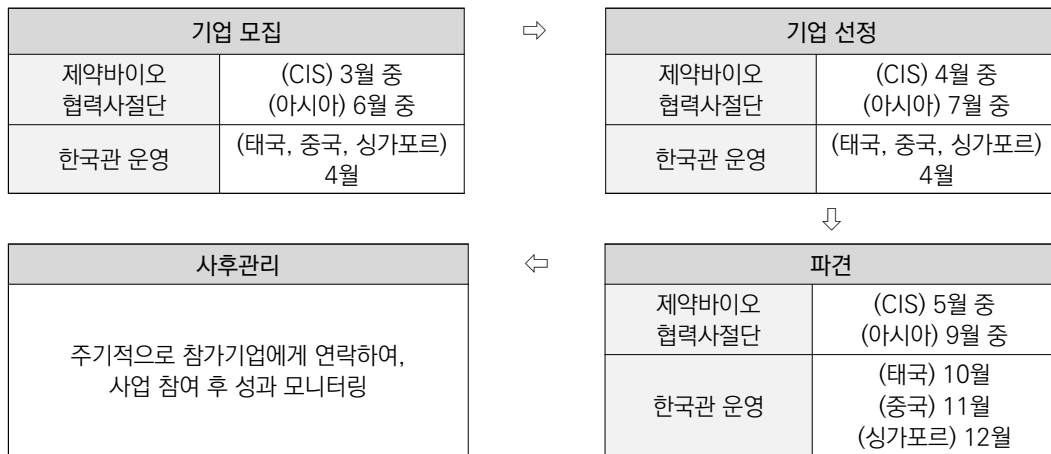
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

< 신청 서류 >

- 해당 사업 신청서
- 사업자 등록증
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8844	

3 국제 협력 기술교류

1 사업 개요

- 국내 제약·바이오기업과 해외 유망기업(관)과의 오픈이노베이션 협력 등 지속적 상호교류 및 성장 견인을 위한 지원 확대
- 국·내외 바이오헬스 산업 간 교류지원을 바탕으로 글로벌 네트워크 형성 및 사업 초기 단계에서부터 해외시장 연계까지의 사업화 협력 기회 제공
- 사업기간 : 2022년 ~ 2022년(총 1년)
- 사업규모 : 210 백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (전략국가 보건산업 교류회) 해외 유망기업과 국내 제약바이오기업 간 오픈이노베이션 협력 파트너링 연계를 위한 기술 피칭행사 개최
 - 대형제약사의 주요 관심분야(후보물질, 플랫폼 등)에 혁신 기술을 보유한 국내 제약 바이오기업 발굴을 통한 기술피칭 행사 추진
- (전략국가 보건산업 교류단) 유럽 주요기업(관)과 국내 제약바이오기업 간 협력 네트워킹 확대 및 기술교류 활성화 지원
 - 유럽 최대 제약바이오 기술거래의 장 바이오유럽(BIO Europe, 10월) 내 한국 제약 바이오 홍보관 운영 및 참가 지원
 - 한-유럽 제약바이오기업(관)과 네트워킹 장 구축을 통한 유럽시장 진출 활성화 및 경쟁력 강화 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약바이오 기업
- 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

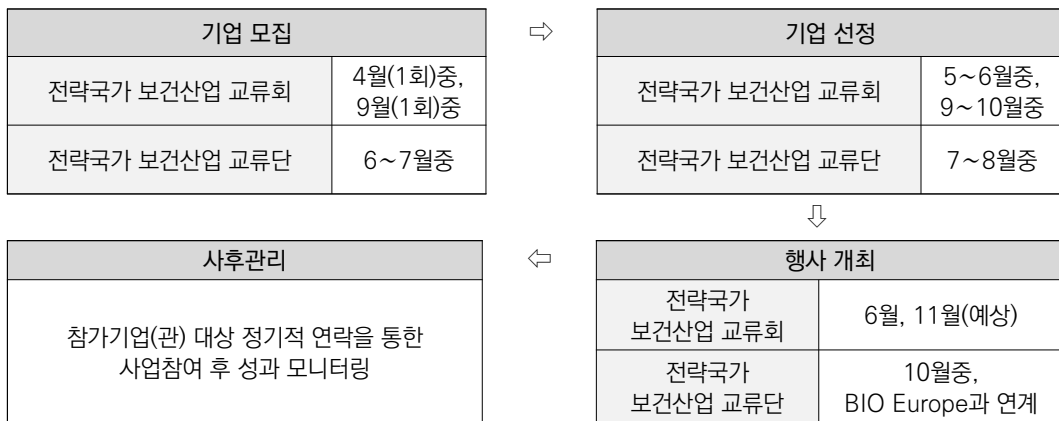
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

< 신청 서류 >

- 해당 사업 신청서
- 사업자 등록증 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8843	

4 K-블록버스터 미국 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 제약바이오 기업의 미국 시장 진출을 위해 물리적 제약 및 경험 부재에 따른 애로 사항을 해결하고 글로벌 협업과 상호 연계 개발(C&D) 강화
- 사업기간 : 2022년 ~ 2022년(총 1년)
- 사업규모 : 1,093백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (현지 전문가 밀착 멘토링) 현지 전문(법인설립, 인허가, 임상 등) 컨설턴트를 통한 밀착 멘토링 제공
- (미 제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화) 미국 내 주요 학회 등과 연계 행사를 개최하여 기업 파이프라인 및 제품 홍보 기회 마련
- (전문 기술자문단 구성 및 활용) 전문 기술자문단 구성을 통한 상시적인 컨설팅 제공
- (C&D 인큐베이션 센터 운영) C&D 인큐베이션 센터 운영 및 국내 제약바이오 기업 대상 사무공간 제공

구분	세부내용
현지 전문가 밀착 멘토링	• 국내 기업별 미국 진출 목적에 따라 컨설턴트를 매칭하여 컨설턴트가 멘토로서 기업에 멘토링 제공
미 제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화	• 미국 내 영향력이 큰 학회(ASCO, 미국종양학회)등의 행사에서 부스참가 지원 및 연계행사 참여 지원
전문 기술자문단 구성 및 활용	• 전·현직의 제약분야 전문가가 기업의 개별적인 사안에 대해 단기적인 컨설팅 수행
C&D 인큐베이션 센터 운영	• 미국 내 현지 정착을 원하는 기업 대상 사무공간 공유 및 센터 인프라 사용 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·바이오 기업
- 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

< 신청 서류 >

○ 해당 사업 신청서 등

5 사업 진행 절차

- C&D인큐베이션 센터 입주기업 및 ASCO 참여기업 모집

기업 모집		⇒	행사 개최	
C&D인큐베이션 센터	2월		C&D인큐베이션 센터	3월~
ASCO	4, 5월		ASCO	6월

- 전문 기술자문단 컨설팅

전문 기술자문단 구성	⇒	컨설팅 신청 접수 시작
4월 중 전문 컨설팅 업체 선정		제약바이오 기업의 컨설팅 수요 접수
		↓
만족도 조사서 제출	⇐	컨설팅 진행
진행한 컨설팅에 대한 만족도 조사서 작성 후 담당자에게 제출		선택한 컨설턴트와 컨설팅 진행

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2964	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8842	

5 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원

1 사업 개요

- 국내 제약기업들의 세계 제약시장을 선도하고 글로벌 수준으로 역량을 제고하기 위한 전주기 맞춤형 글로벌 진출 체계 구축
- 사업기간 : 2022년 1월 - 2022년 12월 (연간)
- 사업규모 : 10.5억원(전체규모), 8개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외진출 전주기 컨설팅) 제약기업의 해외시장 진출 지원 및 글로벌 경쟁력 제고를 위한 글로벌 R&D 기획, 해외인허가, 글로벌 라이선싱 등 인허가 단계 컨설팅 소요비용 지원
- (의약품 수출품목 생산기반 선진화) 의약품 수출품목 생산시설 고도화를 위한 소요비용 지원
- (바이오벤처 위탁생산) 생산시설이 없는 바이오벤처를 위한 임상, 비임상 시료 생산 지원

구분	세부내용
해외진출 전주기 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 기획, 인허가, 임상, 라이선싱 법인설립 타당성 등 컨설팅 지원
의약품 수출품목 생산기반 선진화	<ul style="list-style-type: none"> • 의약품 생산분야 인증 <ul style="list-style-type: none"> - 수출목적의 생산 시설 고도화를 위한 적격성 평가(Quantification), 밸리데이션(Validation)에 필요한 컨설팅 소요 비용 - 해외승인기관의 GMP 실사에 대비한 GMP 교육 컨설팅 비용 - GMP 모의실사 준비를 위한 컨설팅 소요 비용 - 승인기관 실사 이후 보완 및 시정(CAPA Review)에 대한 소요 비용
바이오벤처 위탁생산	<ul style="list-style-type: none"> • 생산시설은 없으나 해외 라이선싱, 해외 임상을 준비 중인 바이오벤처의 비임상, 임상용 시료 위탁 생산 비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 진출이 가능한 제약바이오기업
- 심사 시 중점사항 : 사업의 적합성, 사업수행능력, 사업의 타당성, 사업성과의 파급효과

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 온라인 및 우편 제출

< 신청 서류 >

○ 신청서 제출 공문
○ 신청서
○ 사업계획서
○ 기타제출서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오산업지원팀	043-713-8830	

6 한국의료기기 통합전시관

1 사업 개요

- (한국 의료기기 통합 전시관 운영) 국내외 의료기기 전시회에서 실제 진료환경(수술실 등)을 구현해 국산 의료기기를 통합 구성·전시하여 제품의 우수성 홍보 및 참여기업의 해외 판로 개척 지원
- (기업 IR 활동 지원) 국제 의료기기 전시회 연계 혁신적인 의료기기 및 디지털 헬스케어 기기를 홍보 및 투자 유치 등 수출판로 개척을 위한 IR(Investor Relations)추진
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월 31일 (연간)
- 사업규모 : 550백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- ‘한국 의료기기 통합 전시관’ 참여기업에 전시회 임차료, 장치비, 미팅장소 등 지원, 해외 바이어 매칭 및 비즈니스미팅 지원 및 통합 홍보자료 배포

* '22년 4개 국제전시회(UAE 아랍헬스(1월), 미국 AACC(7월), 싱가포르 Medical Fair Asia(8월), 미국 Dtx East(9월)) 참여예정, 코로나19 관련 상황 및 전시회 주최측 정책 등에 따라 참여전시회 변경 가능 / 전시회 당 10~20개사 내외 지원

구분	세부내용
한국 의료기기 통합 전시관 운영 및 기업 IR 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내·외 의료기기 전시회 중 마케팅 효과가 높은 전시회 선정하여, 해당 시장 수요에 맞는 콘셉트(수술실, 건강검진센터, 응급의료센터 등) 구상해 통합 전시 • 진출 성과를 위한 참여기업- 현지 바이어 매칭 지원 및 전시 참여기업 제품(기업) 정보 수록한 통합 홍보자료 제작·배포하여 마케팅 효과 제고 • 국내 유망 의료기기 및 디지털 헬스케어 제품의 해외시장 진출을 위한 투자 유치 및 기술 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내·외 시장진출이 가능한 의료기기 제조 기업
- 심사 시 중점사항 : 출품제품의 우수성, 신청기업의 적절성, 전시회 파급효과

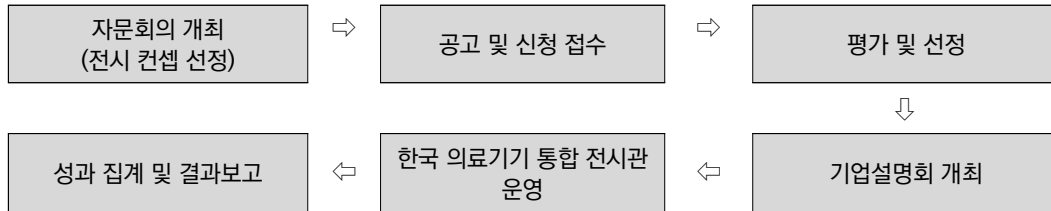
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 이메일 제출

< 신청 서류 >

- 사업신청서
- 재무제표 증빙 서류
- 사업자 등록증
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서
- 5기타 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국보건산업진흥원	의료기기산업지원팀	043-713-8861	https://www.khidi.or.kr

7 글로벌 판로개척 지원사업

1 사업 개요

- 개발이 완료된 국내·외 판매 예정인 유망 의료기기의 신속한 글로벌 시장 진입을 위한 맞춤형 기업 지원(해외시장조사, 국제운송지원, 마케팅지원 등)
- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 2022년 12월 (연간)
- 사업규모 : 150백만원(전체규모), 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (마케팅) 의료기기 전시회 참가비(타 기관 지원 전시회 중복 지원 불가), 바이어 발굴 및 수출 계약 소요비용, 기업(제품) 홍보자료 제작 등
- (현지시장 조사) 파트너·바이어 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향 조사 및 해외기업 신용·기업실태조사 등
- (국제운송 지원) 수출제품(샘플 제품 포함) 보험, 해외운송비 등
- (글로벌 협력) 글로벌 기업 협력(공동·위탁 연구개발), 위탁생산, 지식재산권 및 기술사업화, 국내·외 판권 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내·외 시장진출이 가능한 의료기기 제조 기업
 - 정부지원금의 최소 30% 이상을 신청기업 현금 또는 현물 매칭으로 부담하여, 본 지원 사업에 사용
- 심사시 중점사항 : 사업 내용의 타당성, 맞춤형 비용 지원의 필요성 및 시급성 등

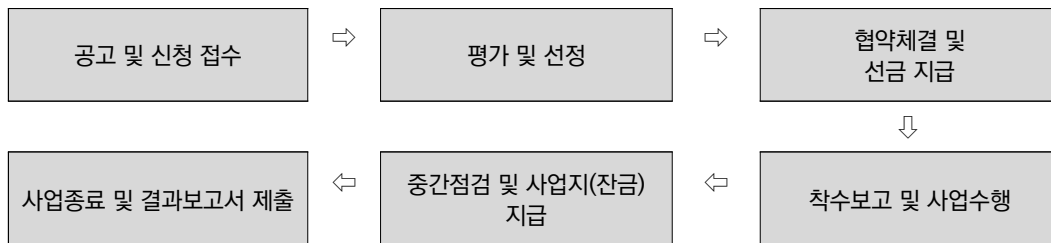
4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 사업신청서
- 재무제표 증빙 서류
- 사업자 등록증
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서
- 기타 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국보건산업진흥원	의료기기산업지원팀	043-713-8862	https://www.khidi.or.kr

8 중소 화장품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 수출국 다변화를 위해 유망국가를 발굴하고 독자적으로 진출이 어려운 중소화장품기업을 대상으로 온·오프라인 One-Stop 해외 진출 프로세스 및 마케팅 지원
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 2022년 12월 31일 (총 1년)
- 사업규모 : 1,050백만원(1,500백만원), 9개국 판매장 및 팝업부스 운영
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (홍보 팝업부스) 제품 전시·홍보, 현지 홍보·마케팅 등 현지 국내 화장품 브랜드 인지도 제고를 위한 해외 현지 홍보 부스 설치 및 운영 지원
* 신남방·신북방, 유럽, 중남미 등 주요 권역대상 5개국, 국가별 50백만원(총 250백만원) 지원
- (홍보 판매장) 제품 인허가, 물류 및 통관, 현지 온·오프라인 홍보·마케팅 등 현지 수출지원 및 브랜드* 인지도 제고를 위한 판매장 개관·운영 지원
* 러시아, 베트남, 인도, 인도네시아 총 4개국, 국가별 200백만원(총 800백만원) 지원

구분	세부내용
홍보 팝업부스	<ul style="list-style-type: none"> • 지원국가: 권역별(신남방, 유럽, 미주, 중동 등) 주요 5개 도시 • 지원기간: 7일 내외 • 지원비용: 국가별 50백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용: 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원
홍보 판매장	<ul style="list-style-type: none"> • 지원국가: 러시아, 베트남, 인도, 인도네시아 • 지원기간: 2+1년(최대 3년, 연차평가를 통해 연장여부 결정) • 지원비용: 국가별 200백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용: 화장품 홍보 판매장 개관 및 운영에 필요한 비용지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소·중견 화장품 기업 및 화장품 전문 유통기업 컨소시엄 구성
- 심사 시 중점사항 : 현지 국가에서 화장품 홍보 판매장 및 팝업부스를 운영하는 사업으로 운영기업의 역량 및 입지 선정 중요

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문제출
 - 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(5층)

< 신청 서류 >

- 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
- 운영기업-참가기업 간 컨소시엄 협약서 사본 1부
- 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2965	https://www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	뷰티화장품산업팀	043-713-8871	

IV

각 기관별 세부 추진사업

13

지방자치단체

1. 서울특별시	_ 395
2. 부산광역시	_ 406
3. 대구광역시	_ 428
4. 인천광역시	_ 458
5. 광주광역시	_ 497
6. 대전광역시	_ 520
7. 울산광역시	_ 544
8. 세종특별자치시	_ 583
9. 경기도	_ 595
10. 강원도	_ 626
11. 충청북도	_ 674
12. 충청남도	_ 722
13. 전라북도	_ 762
14. 전라남도	_ 795
15. 경상북도	_ 833
16. 경상남도	_ 861
17. 제주특별자치도	_ 888

01 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 강소기업 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> 성장 유망한 서울소재 기업의 하이서울기업인증으로 기업 경쟁력강화 및 글로벌 강소기업 육성 	서울산업진흥원 거점지원본부 하이서울기업팀 (02-2222-3802)
2. 해외시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 유망시장 진출 확대 통한 중소기업의 지속가능한 수출환경 마련 및 매출 지원 	서울산업진흥원 마케팅본부 글로벌마케팅팀 (02-2657-5722)
3. 국제유통센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 민관 협치 기관의 개방형 종합유통지원 플랫폼을 구축하고 협업 프로그램 발굴 확대 및 기능 중심의 공간운영을 통해 국제유통센터 활성화 	서울산업진흥원 마케팅본부 판로개척팀 (02-2657-5708)
4. 중소기업 판로지원	<ul style="list-style-type: none"> 국내 중소기업이 제조한 우수상품을 DB화하고 국내·외 판로 확대 및 홍보 지원 등을 통해 중소기업 우수 상품의 매출증진에 기여 	서울산업진흥원 마케팅지원본부 김태우 책임 (02-2657-5810)
5. 중소상공인 해외시장 개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 거대 소비시장으로 부상하는 베트남 진출을 희망하는 중소상공인들을 위한 새로운 사업기회 제공으로 수출 판로 개척 지원 	서울상공회의소 상공회운영사업단 이영찬 차장 (02-6050-3468)

1 강소기업 육성사업

1 사업 개요

- 사업목적
 - 성장 유망한 서울소재 기업의 하이서울기업인증으로 기업 경쟁력 강화 및 글로벌강소기업 육성
- 사업기간 : '04년 - 계속
- 사업규모 : 15.4억원, 하이서울기업 인증 984개사('22.1월 현재)
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 하이서울인증기업
- 지원내용 : 글로벌 시장진출, 기업간 비즈니스 매칭 및 협력 네트워크 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 공고일 현재 서울소재 중소기업
- 2020년도 경쟁률 : 1.49 : 1(112개 신청 75개사 선정)
 - ※ 인증기간(3년) 갱신평가에 따른 모집기간 변경('21년 하반기→'22년 상반기)으로 '21년도 사업 미실시
- 심사시 중점사항 : 성장 가능성 및 사업참여 의지 등 종합평가

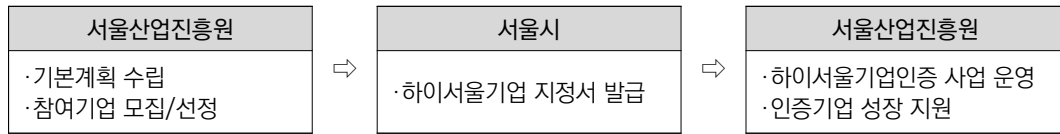
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인 |
| ○ 신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본 |
| ○ 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본 |
| ○ 기업별 자체 보유 국문/외국어 기업 및 상품 소개 자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	거점지원본부 하이서울기업팀	2222-3802	hiseoul.sba.kr

2 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 비대면 온라인 플랫폼(TRADE ON) 활용 중소기업 신규시장(바이어) 발굴 지원과 SEOUL MADE 협력매장을 통한 지속가능한 해외시장 진출환경 마련
- 사업기간 : '20년 - 계속
- 사업규모 : 36.3억원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 지원대상 : 국내 수출 중소기업
- 지원내용
 - (온라인 플랫폼) TRADE ON 활용 해외바이어 DB구축, 수출상담 매칭지원 등
 - (핵심기업 지원) 기업주도형 지원사업(해외규격인증 등), 수출 관련 교육 및 자문 지원 등
 - (글로벌 협력매장) 베트남, 태국 등 SEOUL MADE 협력매장 입점지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

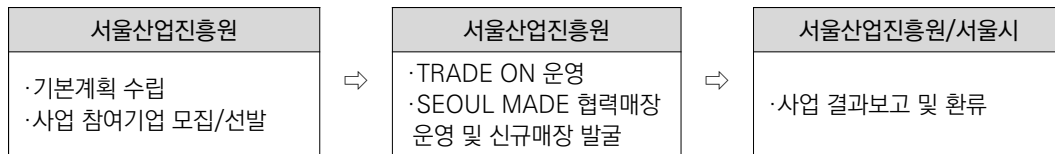
- 신청자격 : 국내 수출 중소기업 (제조사)
- 심사시 중점사항 : 중소기업 여부, 기업신용등급(B⁰) 보유, 최근년도 수출실적, 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일 등

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기타 사업별 요구자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	마케팅지원본부 글로벌마케팅팀	2657-5722	www.sba.seoul.kr

3 국제유통센터 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 국제유통센터 중심 대내·외 협치를 통한 글로벌 미개척 신규시장 발굴·개척 및 B2B 판로지원

● 주요사업

- (신규시장 개척) 新북방, 중동시장 등 미개척 시장 발굴 및 현지 유통채널·바이어 확보
- (B2B 판로지원) 제후 바이어의 지속적 중소기업 상품 소싱 지원
- (글로벌 유통사관학교 운영) 수출 유망기업 육성 등 역량강화 지원

● 사업기간 : '16년 - 계속

● 사업규모 : 17억원(전체규모), 2,000개사 내외 지원

● 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

● 지원대상 : 국내 중소기업

● 지원내용

- 신규시장 등 해외 유통채널, 바이어와 지원기업 간 상시 매칭 지원
 - 'TBC(Trade Bridge Conference)' B2B 매칭상담회 분기별 개최(연 4회)
 - 기타 소규모 매칭상담 등 연중 상시
- 수출 등 실무밀착형 교육 지원 및 참여기업 간 교류·협업 지원
 - 수출 유망기업 집중 지원 프로그램 '슈퍼루키' 운영
 - 유통·마케팅 초보기업 역량 강화 프로그램 '스케일업' 운영

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- 바이어 매칭상담회 : SBA ‘서울어워드’ 우수상품 선정 기업 중심
- 역량강화 지원 : 자격제한 없음
(단, ‘슈퍼루키’ 프로그램의 경우, 직전연도 매출액 10억 이상의 중소기업)

● 심사시 중점사항 : 수출 등 성장잠재력 및 진출국 시장성 등

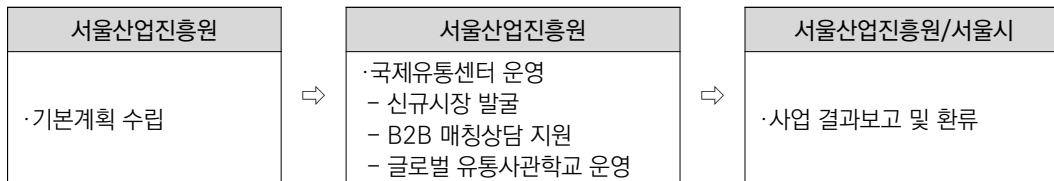
4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일 등

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 요약서 등 지정양식 작성본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	마케팅지원본부 판로개척팀	2657-5708	www.sba.seoul.kr

4 중소기업 판로지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 국내 중소기업이 제조한 우수 상품을 DB화 하고, 국내·외 판로 확대 및 홍보 지원 등을 통해 중소기업 우수 상품의 매출증진에 기여
- 사업기간 : '16년 - 계속
- 사업규모 : 38.49억원(전체규모), 420개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 지원대상 : 생활소비재 등을 제조하는 국내 중소기업
- 지원내용
 - (상품소싱) 중소기업 우수상품 서울어워드 선정 및 기본 지원 프로그램(번역지원, 상품전시 등) 제공으로 상품 경쟁력 강화
 - (판로지원) 주요 오픈마켓 기획전(G마켓, 옥션, 위메프, 티몬 등) 및 라이브커머스, 데이터 홈쇼핑(K쇼핑) 등 판로 확대
 - (홍보지원) 상품 홍보영상 제작지원을 통해 주요 SNS 및 지하철 행선안내기 등 배포·확산

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울어워드 선정기업 (생활소비재 등을 제조하는 국내 우수 중소기업)
- 전년도 경쟁률 : 1.28:1 ('21년도 서울어워드 선정률 기준)
 - 서울어워드 선정 후 온라인 판로지원 및 홍보지원 사업 별도 모집
- 심사시 중점사항 : 매출실적, 대외성과, 제품 경쟁력 등
 - ※ 지원사업별 경쟁률 및 심사기준 상이

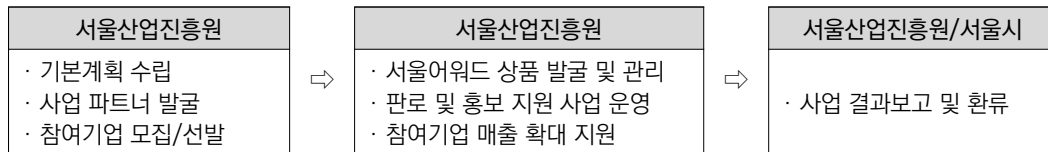
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일 등

< 신청 서류 >

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 약약서 등 지정양식 작성본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원	마케팅지원본부 이커머steam	2657-5810	www.sba.seoul.kr

5 중소기업 해외시장개척단 파견

1 사업 개요

- 사업목적
 - 거대 소비시장으로 부상하는 베트남 진출을 희망하는 중소기업인들을 위한 새로운 사업 기회 제공으로 수출 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2022. 9 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원, 20개사 내외 참가
- 시행주체(지원형태) : 서울상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 시장개척을 위한 현지 경제현황 및 사업환경 설명회
- 베트남 기업인과의 거래 상담회 및 투자진출 기업과의 간담회
- 투자진출기업 방문 및 현지시장 조사 등

3 사업 신청 시 참고사항

- 신청자격 : 서울소재 중소기업
- 신청방법 : 팩스 및 이메일 신청서 접수

4 신청 시 준비 서류

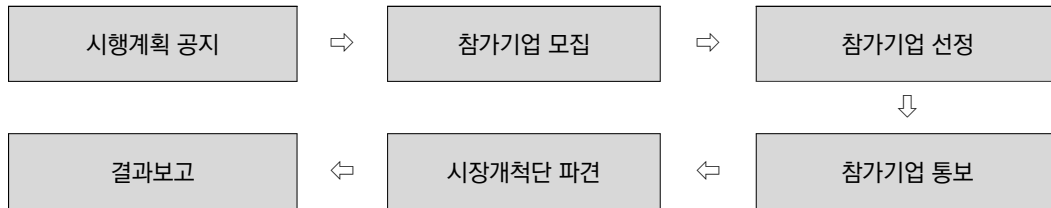
- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

○ 참가신청서

○ 개인정보이용동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	korcham.net

02 부산광역시 (trade.busan.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업체가 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원 - 왕복 항공료 50~80%, 숙박비 50% 등 	외교통상과 051-888-4811~6
2. 해외전시(박람)회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 - 부스 임차료 (600만원 한도) - 상품운송료 등 지원(100만원 한도) 	외교통상과 051-888-4811~6
3. 해외바이어 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 부산방문바이어와 1:1 수출상담 주선 상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함) 선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진 	외교통상과 051-888-4811~6
4. 온라인플랫폼 활용 해외판로개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 맞춤형지원과 시장중심형 수출지원체계 지원 아마존닷컴, 알리바바, 인도K-Brand 전자상거래, TV홈쇼핑, 아세안 온라인시장 등 주요 온라인플랫폼 활용 지원 	외교통상과 051-888-4811~6
5. 미주 수출 물류네트워크 지원	<ul style="list-style-type: none"> 미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통한 지역기업의 물류네트워크를 지원 - 물류비용 지원, 현지물류 컨설팅 등 	외교통상과 051-888-4816
6. 중화권·아세안 규격인증, 지적권 확보지원	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드네이밍 및 상표권선점을 통해 현지시장 지적재산권 확보, 중화권·아세안 주요지역 수출인증 획득 지원 	외교통상과 051-888-4824
7. 글로벌 수출 스타기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 - 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업 	외교통상과 051-888-4816
8. 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출전문역량을 갖춘 마케팅 코디네이터를 활용하여 수출유관기관과 연계, 수출성과 창출 집중지원 	외교통상과 051-888-4814
9. 수출보험료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화해 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성 - 1社당 200만원 한도 	외교통상과 051-888-4814 한국무역보험공사(부산) 051-245-3981
10. 해외지사화 사업지원	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업참가비 50%, 신규 70%) 현지 무역관에서 마케팅 지원 	외교통상과 051-888-4814
11. 수출 신용보증료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료지원 (보증보험료의70%, 500만원 한도) 	외교통상과 051-888-4814 한국무역보험공사(부산) 051-245-3981
12. 해외무역사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 지역기업의 해외시장 진출 지원 	외교통상과 051-888-4814

1 해외무역사절단 파견

1 사업 개요

- 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장개척 및 판로 확대 지원
- 사업규모 : 중국 친환경 조선기자재 사절단 등 6회 74개사 파견
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불(240억) 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견
 - 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원 내용

- 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최
 - 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등
- 사전·사후 마케팅 지원
 - 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담
 - 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고
- 주요 지원내용
 - 왕복 항공료 50%, 현지 단체이동경비 등
 - ※ 조선기자재/자동차부품 기업의 경우 왕복 항공료 80%, 숙박비 50% 지원(한시적)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능

● 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| ① 현지 시장성 | ② 수출실적 | ③ 해외마케팅 인프라구축 |
| ④ 지역경제 파급효과 | ⑤ 매출액 영업이익률 | ⑥ 총자산 증가율 |

● 선정 시 중점사항

- 전년도 고용창출기업에 대하여는 평가점수에 가점 부여

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가 신청서(소정 양식) 1부 |
| ○ 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등 |
| ○ 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1723	
사업위탁	부산조선해양기자재협동조합	-	051-832-6300	trade.busan.go.kr
	KOTRA	부산지원단	051-740-4149	

참고 2022년 해외무역사절단 파견 계획

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
경제진흥원	9월	카자흐스탄, 우즈베키스탄	중앙아시아 실크로드 시장개척단	종합	10
부산조선해양 기자재공업 협동조합	10월	중국	중국 친환경 조선기자재 무역사절단	조선기자재	16
경제진흥원	하반기	유럽	지역 주력품목 유럽진출 무역사절단	기계	8
경제진흥원	하반기	아세안	아세안 유통망 판로개척 사절단	소비재	10
경제진흥원	하반기	중동	중동 종합 무역사절단	종합	20
KOTRA	하반기	아세안	부울경 연합 아세안 무역사절단	기계	10

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

2 해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 및 수출 상품 홍보, 신규 바이어들과의 상담기회 제공
- 사업규모 : 중국 국제 수입박람회 등 8개 사업, 76개사 참가
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 업종 : 산업재(조선기자재, 기계류 등)와 소비재(생활용품 등)를 안배하되 지역 주력산업인 산업재 지원에 중점

2 지원 내용

- 전시회 부스 임차비(600백만원 이내)
 - 단, 유명 전시회의 경우 시 예산사정에 따라 기업 자부담분 발생
- 전시회 참가에 따른 기업 선택지원(100만원 이내)
 - 전시품 운송비, 추가부스장치비, 통역비 등 참가기업 선택
 - ※ 조선기자재/ 자동차부품 기업의 경우 700만원 이내에서 선택지원 가능(한시적)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙 자료를 반드시 제출

- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.
- 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 영업력 및 성장성, 참가품목, 마케팅 노력 및 수출 실적 등), 11개 항목을 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
사업위탁	부산상공회의소	통상진흥팀	051-990-7085	trade.busan.go.kr
	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1722	
	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3301	

참고 2022년 국제전시회(박람회) 개최 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
경제진흥원	6월	중국	중국 상해 의료기기 전시회	의료기기	6
무역협회	6월	중국	중국 상해 조선 전시회	조선기자재	10
무역협회	7월	베트남	베트남 호치민 기계박람회	기계	8
경제진흥원	10월	일본	동경 선물용품 전시회	소비재	8
경제진흥원	11월	UAE	아부다비 석유&가스 산업전	플랜트	8
무역협회	11월	중국	중국 국제 수입박람회	종합	16
부산상의	11월	홍콩	홍콩 미용 박람회	화장품	8
경제진흥원	연중	전지역	해외전시회 개별참가 지원사업	종합	12

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

3 해외바이어 온·오프라인 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청 및 화상상담회 지역기업들과 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 아세안 바이어 초청 무역상담회 등 6회
 - 상담기업 440개사 참가
- 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업(매출액 제한 없음)
- 추진방법
 - 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
 - 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
 - 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화할 수 있도록 사전 준비 철저히 상담회 성과 제고
- 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

2 지원 내용

- 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원
- 무역사무소 통합 상담회의 경우 미국·베트남 등은 바이어 초청 여건을 감안하여 항공료 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙 자료를 반드시 제출

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1723	trade.busan.go.kr
	중소벤처기업진흥공단	부산지역본부	051-740-4131	
	KOTRA	부산지원단	051-740-4149	

참고 2022년 해외바이어 상담회 개최 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
경제진흥원	5월	미,중,일,베	상반기 해외바이어 초청상담회	종합	80
경제진흥원	10월	미,중,일,베	하반기 해외바이어 초청상담회	종합	80
중소벤처 기업공단	6월	전지역	부울경 공동 조선·해양플랜트 기자재 상담회	조선 기자재	30
KOTRA	6월	전지역	대한민국 소비재 수출대전 연계 상담회	소비재	50
경제진흥원	9월	아세안	아세안 바이어 초청 무역상담회	종합	100
경제진흥원	11월	전지역	해외통상자문위원 초청상담회	종합	100

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

4 온라인플랫폼 활용 해외판로개척 지원

1 사업 개요

- 기업의 해외 판로개척 및 판매지원을 위하여 수요자 맞춤형 지원과 시장중심형 수출지원 체계 기반을 마련 및 지원
- 사업규모 : 아마존닷컴 지원사업 등 7개 사업 183개사
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정
 - 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원 내용

- 온라인 쇼핑몰 입점 및 운영비, 홍보, 교육등지원
- TV홈쇼핑 채널 방송권 구매, 방송 및 영상제작 지원
- 온라인 스토어 제작, 상품등록, 운영관리, 교육등

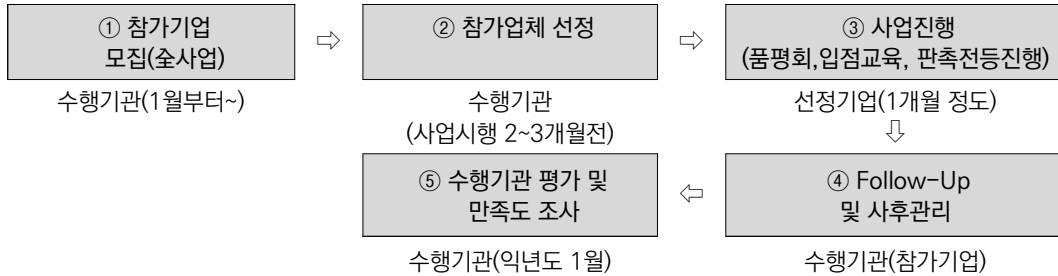
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 참가 신청서(소정 양식) 1부 |
| ○ 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등 |
| ○ 기타 사업별 필요 서류 및 증빙자료 |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1822	trade.busan.go.kr
	KOTRA	부산지원단	051-740-4149	

참고 2022년 온라인플랫폼 활용 해외판로개척

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
경제진흥원	연중	아세안, 인도	신남방 TV홈쇼핑 판로개척 지원사업	소비재	10
경제진흥원	연중	아세안	아세안 온라인시장 진출 지원사업	소비재	50
경제진흥원	연중	중국	알리바바닷컴 입점 지원사업	종합	28
경제진흥원	연중	미국, 일본	아마존닷컴 입점 지원사업	소비재	50
경제진흥원	연중	인도	인도 K-Brand 전자상거래 입점 지원사업	소비재	20
경제진흥원	연중	러시아	러시아 온라인시장 진출 지원사업	소비재	15
KOTRA	연중	미국, 캐나다	북미 온라인유통망 유력벤더 매칭사업	소비재	10

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

5 미주 수출 물류네트워크 지원

1 사업 개요

- 미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통해 물류네트워크를 지원
- 기 간 : 2022년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 부산지역 중소기업 15개사 내외
- 대상기업 : 전년도 수출액 2천만불 이하 지역 소재 중소기업
 - 미주지역으로 이미 수출중이거나 수출 예정인 기업
- 시행주체 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원센터

2 지원 내용

- 참가기업의 미주(지역미정) 물류비용 지원
 - * 물류 지원범위 : 현지 창고이용료, 입출고, 재고관리, 반품, A/S 등
 - ▶ 참가비(금액 미정) 및 개별 지원한도 초과비용은 지원기업 부담
 - ※ 현지 내륙운송비, 관세·부가세 등 발생세금 지원불가
- 미주 현지 물류컨설팅(수입통관, 관세제도, 내륙운송 관련 물류컨설팅)

3 선정 기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정
 - 시장성 검토, 물류회사 수용가능여부, 현지 거래선 보유 확인(MOU, 거래내역 등 증빙) 등을 심사하여 평가기준 점수 이상 기업을 선정

4 신청 접수: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4816	trade.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1724	trade.busan.go.kr

6 중화권·아세안 규격인증, 지재권 확보 지원

1 사업 개요

- 중국 주요시장 진출을 위한 사전마케팅 활동을 지원하여 지역 중소기업의 제품경쟁력 향상과 무역 비관세장벽 해소를 통한 수출촉진 서비스화 실현
- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 중국, 홍콩, 대만, 아세안시장 진출을 희망하는 부산소재 중소기업
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 중화권 및 아세안 주요지역의 브랜드네이밍 및 상표권 선점을 통해 현지시장 지적재산권을 확보
- 중화권 및 아세안 주요지역의 주요 수출인증 취득을 통해 지역기업의 제품경쟁력 및 신뢰도 향상
 - * 중국(CFDA, CCC 등), 홍콩(EMSD), 대만(BSMI, CNS), 싱가포르(HCS 등), 베트남(CR인증 등), 기타 아세안 지역 규격인증
- 업체당 7,000천원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
 - 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4824	trade.busan.go.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1725	trade.busan.go.kr

7 글로벌 수출스타기업 육성

1 사업 개요

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대
- 사업규모 : 30개사 내외, 업체당 700~2,000만원 이내
- 지원대상

수출 진입기업	수출 초보기업	수출 유망기업
<ul style="list-style-type: none"> •매출액 500억원 미만 수출액 10만불 미만(산업재) •수출액 5만불 미만(소비재) •市 지원 7백만원 이내 	<ul style="list-style-type: none"> •매출액 500억원 미만 •수출액 10~100만불 미만(산업재) •수출액 5~50만불 미만(소비재) •市 지원 15백만원 이내 	<ul style="list-style-type: none"> •매출액 500억원 미만 •수출액 100만불 이상(산업재) •수출액 50만불 이상(소비재) •市 지원 20백만원 이내

- 시행주체 : 부산테크노파크

2 지원 내용

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원
- 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업

	수출전략수립	수출준비	해외마케팅	수출/진출	성과관리
수출 진입	1. 해외시장조사 - 국가별, 제품별시장조사	1. 홍보물 제작 - 다국어 홈페이지 - 제품홍보보서	1. 바이어 방문 초청 - 항공료 지원	1. 계약관련 컨설팅 - 계약서 검토 및 통/번역	1. 사후관리 - 지원기업 DB구축 - 추가 연계지원
수출 초보	2. 컨설팅 - 현지 법률/회계 자문 등	2. 지식재산권 - 해외특허 출원 - 디자인/상표 등록	2. 국제전시회 - 전문전시회 참가 - 통역 및 물류 등	2. 제품 개선 - 성능, 디자인, 기능 등 개선	2. 모니터링 - 프로그램 성과 - 만족도 조사
수출 유망	3. 교육훈련 - 타겟국가 FTA, 세무 등	3. 온라인 마케팅 - 전문사이트이용경비 등	3. 벤더 등록지원 - 현지 자문, 심사, 경비 등	3. 해외규격인증 - 해외규격인증취득비용	3. 프로그램 개선 - 성과, 만족도결과 반영 조정

- 중소기업의 수출준비도, 제품경쟁력, 관심시장 진출 전략 등 세밀한 부분에 대한 수준별·단계별 밀착 지원 서비스 제공으로 내수기업의 수출기업화 목표

3 신청 접수: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4816	trade.busan.go.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌기술사업화팀	051-320-3556	trade.busan.go.kr

8 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원

1 사업 개요

- 지역내 유망내수기업 및 수출초보기업의 해외시장 진출을 위한 집중 지원을 통해 지원효과 극대화 추진, 마케팅 코디네이터 POOL 구축을 통한 상시 수출 지원기반 구축 및 수출 전주기에 맞춘 해외마케팅 지원 서비스 제공
- 기간 : 2022년 2월 ~ 12월
- 대상기업 : 코트라 글로벌역량진단(GCL) 결과 초보내수, 성장내수, 유망내수, 글로벌 초보 기업에 해당하는 부산지역 기업 12개사 내외
- 시행주체 : 부산테크노파크

2 지원 내용

- 수출전문역량을 갖춘 마케팅 코디네이터를 활용하여 수출유관기관과 연계, 가시적인 수출 성과를 낼 수 있도록 집중 지원
 - 마케팅 코디네이터 POOL 구성 및 매칭을 통해 기업별 맞춤형 수출로드맵 수립
 - 해외시장조사 ⇒ 마케팅 ⇒ 수출계약 전반에 대한 다양한 수출활동 지원
 - 코트라, 중진공 등 수출유관기관 지원사업 연계 및 정책 참여율 제고 등
- 선정기준 : 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여 고득점순으로 선발

3 신청 접수: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3552	trade.busan.go.kr

9 수출보험료 지원사업

1 사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 2022년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 500백만원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 2천만불 이하인 지역 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 200만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	• 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	
환변동보험	• 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업플러스보험	• 대금미결제 위험 보장 • 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	
농수산물수출보험	• 대금미결제 위험 보장 • 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	

1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상

2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)

3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상

4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

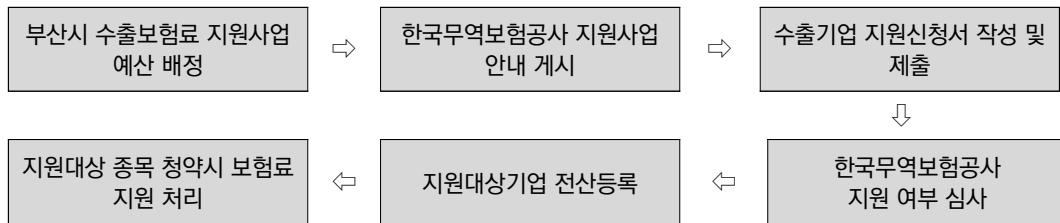
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

< 신청 서류 >

- 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
- 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
- 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-3981	www.ksure.or.kr

10 해외지사화 사업 지원

1 사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 40개사 내외 지원
- 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
 - 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
 - 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업 당 3회로 제한
- 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원센터	051-600-1824	trade.busan.go.kr

11 수출 신용보증료 지원사업

1 사업 개요

- 부산 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료를 지원하는 사업
- 사업기간 : 2022년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 100백만원
- 지원대상 : 부산소재 중소·중견기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 수출신용보증 보험료의 40%, 기업당 최대 250만원 한도
 - 수출신용보증(선적전) : 수출기업에 대한 무역금융 차입금 보증
 - 수출신용보증(선적후/매입/Nego) : 외상수출거래 조기현금화 보증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 부산소재 중소·중견기업
- 선정방법 : 수출신용보증 청약 및 보증료 지원 신청서 검토·심사

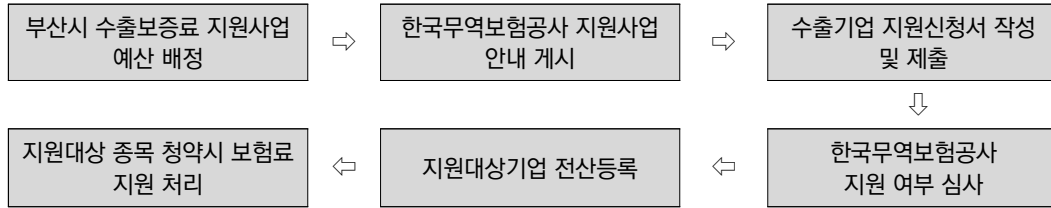
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

< 신청 서류 >

- | |
|------------------------------------|
| ○ 수출신용보증청약서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시 |
| ○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4814	trade.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-3981	www.ksure.or.kr

12 해외무역사무소 운영

1 사업 개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)
- 주요기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류협력 지원을 위한 시 대표부기능 이행

2 지원대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

3 사업기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (L A)	Busan Trade Office 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	윤하영 소장 ☎ 1-323-925-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : young94@korea.kr 홈페이지 : http://busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 中央區 本町2-1-6. 堺筋本町 Center Building 16 階 駐日本釜山貿易投資事務所	오유경 소장 ☎ 070-5035-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : oyuk@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 9樓 902 上海釜山貿易代表處	박민규 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6360-6659 E-mail : auvry75@naver.com 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, P. 908B, Lau 7, Diamond Plaza 34 Le Duan, Quan 1, TP HCMC, Vietnam	이대우 소장 ☎ 84-28-3521-0596~7, FAX 84-28-3521-0598 E-mail : ldw1909@daum.net 홈페이지 : http://busan-hcmc.org
중국 (청도)	中國 青島市 市南区 香港中路 61号 阳光大廈 A座 2501	김진규 소장 ☎ 86-532-8573-5376, FAX 86-532-8573-5116 E-mail : kjk@bepa.kr 홈페이지 : http://www.bepaqd.or.kr

03 대구광역시 (www.daegu.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. KOTRA 해외시장 정보조사 참가 지원	• KOTRA 해외무역관이 해외시장 동향, 해외바이어 조사, 제품 생산에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 등 정보조사를 대행해 주는 사업의 참가비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	• 공공기관(KOTRA, 중진공 등) 해외네트워크를 활용하여 지역기업의 해외지사화 역할을 수행함으로써 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
3. KOTRA 해외공동 물류사업 참가 지원	• 해외 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 수출기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고 공동이용에 따른 기업부담금 일부 지원	국제통상과 (053-803-3292)
4. 수출상품 모바일 카탈로그 제작 지원	• 수출유망상품의 해외 홍보를 위해 QR코드 활용한 모바일 카탈로그 제작 지원으로 온라인 시대 새 마케팅수단 제공	국제통상과 (053-803-3291)
5. 기업홍보용 영상물 제작 지원	• 온오프라인 마케팅 수단으로 활용 가능한 홍보 영상물 제작 지원을 통해 지역 중소기업의 해외마케팅 효과 제고	국제통상과 (053-803-3291)
6. 수출기업 외국어 통·번역 지원	• 수출업무와 관련된 통번역 서비스 제공을 통해 해외마케팅 인력이 부족한 중소기업에 원활한 비즈니스 활동 지원	국제통상과 (053-803-3291)
7. 해외규격인증 획득 지원	• 세계무역환경의 기술장벽에 적극 대처하고자 수출대상국의 규격인증 획득 경비 일부를 지원하여 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모	국제통상과 (053-803-3292)
8. 해외마케팅 거점 구축	• 동남아 또는 중국을 시범시장으로 공동물류창고 및 팝업스토어 조성 지원(현지화를 통한 즉각적 응대 가능)	국제통상과 (053-803-3293)
9. 투자유치기업 해외마케팅	• 투자유인 및 해외진출을 위한 수출바우처 지원 (해외 유력시장 진출을 위한 기업맞춤형 필요분야 특화 지원)	국제통상과 (053-803-3293)
10. 무역사절단 파견 지원	• 지역수출기업의 해외시장 개척을 지원하기 위해 타깃지역을 선정, 참여기업을 모집하여 바이어와 상담회를 알선하여 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3293)
11. 수출초보기업 해외진출 지원	• 경쟁력 있는 내수기업 및 수출의지가 있는 수출초보 기업의 역량 강화를 위해 수출 시작단계에 필요한 지원사업 진단 및 지원	국제통상과 (053-803-3292)
12. 해외공동관 참가 지원	• 수출 증가와 지역기업의 수출경쟁력 확보를 위해 해외 유망전시회 발굴·선정하여 전시회 참가를 위한 해외마케팅 지원	국제통상과 (053-803-3291)

사 업 명	내 용	문 의
13. 해외 기획전시회 참가 지원	• 세계 주요 거점 도시에서 우리 지역 우수상품 전시 및 상담회를 통한 판로개척 지원 및 홍보활동 통해 수출증대 기여	국제통상과 (053-803-3291)
14. 해외전시회 개별 참가 지원	• 중소기업의 해외전시회 개별참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 현지 맞춤형 발굴 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
15. 수출선도기업 해외 전시회 개별참가 지원	• 지역 수출 선도기업의 해외전시회 개별 참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 발굴의 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
16. 수출상담회 개최 지원	• 해외바이어 초청 수출상담회뿐만 아니라 온라인상담회도 병행하여 개최 지원함으로써 지역기업의 수출 증대에 기여	국제통상과 (053-803-3293)
17. 수출물류비 지원	• 수출중소기업 물류애로 해소를 위한 수출물류비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
18. 메타버스 활용 가상 수출상담회 개최 지원	• 디지털통상 시대, 가상수출경제 활성화를 위한 메타버스 전시상담회를 개최하여 통상환경 변동에도 변함없는 판로확보 및 통상활동 지원	국제통상과 (053-803-3293)
19. YouTube 활용 수출기업 홍보 지원	• 디지털 마케팅 활성화에 따른 온라인 기반 기업홍보 및 거래상담 추진 위해 KOREA DG Trade TV(중소기업 마케팅 유튜브 채널) 기업홍보관 및 거래상담 연계 플랫폼 구축·운영	국제통상과 (053-803-3291)
20. FTA 활용지원센터 운영 지원	• 대구FTA 활용지원센터 운영 지원을 통해 지역기업의 FTA 활용도 제고와 FTA 관련 어려움 해소를 통한 수출경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3291)
21. 통상전문인력 양성 사업	• 중소기업 임직원 대상으로 해외무역(수출)에 대한 전문적 지식과 능력을 갖추고 수출마인드 제고 및 해외마케팅 실적능력배양을 위한 지역무역인력 양성 사업	국제통상과 (053-803-3292)
22. 지역특화 청년 무역 전문가 양성 사업	• 지역소재 대학들을 대상으로 대학교내 사업단을 구성하여 무역실무와 현장경험을 습득하는 산·학·관 연계형 무역인력양성	국제통상과 (053-803-3292)
23. 수출계약 출장비 지원	• 중소기업이 해외 신규바이어와 수출계약 체결시 소요되는 국외출장 비용을 지원하여 기업의 해외마케팅 활성화 도모	국제통상과 (053-803-3291)
24. 국제특송(EMS) 물류비 지원	• 수출기업의 물류비 해소를 위해 우체국 국제특송(EMS)을 통한 물류비 일부 지원으로 기업의 비용부담 경감 및 수출 경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3292)
25. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수, 환변동, 수입자금 지급보증 등 수출거래시의 불안 요인을 제거하여 새로운 해외 판로개척 등 적극적인 수출활동 유도	국제통상과 (053-803-3293)
26. 외국인 통상모니터 운영	• 지역대학에 재학중인 외국인 유학생을 통상모니터 요원으로 활용하여 지역기업의 해외마케팅 활동을 지원 및 지역 기업과 제품홍보에 활용	국제통상과 (053-803-3291)

1 KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 35백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 40개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외시장정보조사 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원(기업당 연간 90만원 범위)

< KOTRA 해외시장정보조사 사업 및 수수료 내역 >

구 분	지원내용	수수료
사업파트너 연결지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 • 발굴 해외수입업체와 거래교신 지원(2개월) 	300천원
항목별 시장조사	<ul style="list-style-type: none"> • 수요동향, 수입동향/관세율, 경쟁동향, 수출동향 등 	150천원
원부자재 공급선조사	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급 업체 발굴 	300천원
해외수입업체 연락처 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (※구매담당자 연락처 제공 불가) 	무료

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대구경북지원단	기업지원단	053-659-2255	

2 KOTRA 해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 200백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 50개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외지사화 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원 (기업당 연간 500만원 범위 내에서 3개 지사까지 지원)

< KOTRA 해외지사화 사업 단계별 지원내용 및 수수료 내역 >

단계	주요 지원내용	기간	참가비
진입	[기초 마케팅 지원] • 시장성 테스트, 시장조사, 기초홍보자료 현지화, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성)	6개월	50만원 (100% 지원)
발전	[마케팅 및 수출지원] • 출장지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 현지 유통망 입점, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가 등	1년	250~350만원 (지역별 차등 50% 지원)
확장	[수출 및 현지화 지원] • 인큐베이팅 서비스, 품목별 타겟진출, 해외 투자유치, 글로벌 밸류체인 진출, 조달진출, 현지 투자지원 (법인설립) 등	1년	665~1,015만원 (지역별/서비스별 차등 50% 지원)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2255	

3 KOTRA 해외공동물류사업 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 100백만원
- 지원규모 : 중소수출기업 20개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

2 지원 내용

- KOTRA 물류센터 이용에 따른 수출기업 부담금 일부지원
- 수출기업 대상으로 해외 물류센터 이용 기회 제공 및 물류센터 이용 부담 경감

< 해외공동물류사업 지원 내역 >

구 분	지원한도	비고
해외공동물류사업	·기업 참가비 일부 지원(기업당 350만원 한도)	

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

4 수출상품 모바일 카탈로그 제작 지원

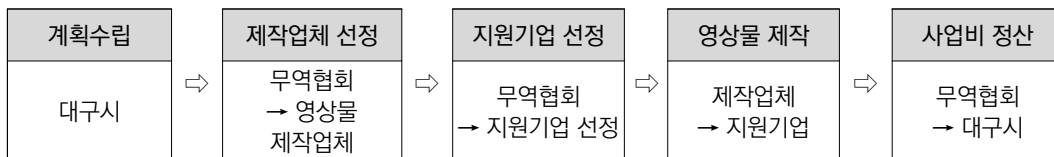
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 20백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 14개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 수출 우수기업 QR코드 연동 마케팅용 기업별 모바일 카탈로그 제작 지원
 - 지원한도 : 기업당 최대 140만원 정도(선정기업 자부담 일부 있음)
- 총 8페이지 이내 모바일페이지(PC버전 함께 지원)
 - 기업별 홍보자료 7페이지 정도(영문, 중문, 일문 중 택일 가능)
 - 대구시 홍보자료 1페이지 수록을 통한 지자체 홍보 병행
 - 커버, 기업소개, 제품 및 기타소개, 대구시 소개 순으로 구성

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4026	

5 기업홍보용 영상물 제작 지원

1 사업 개요

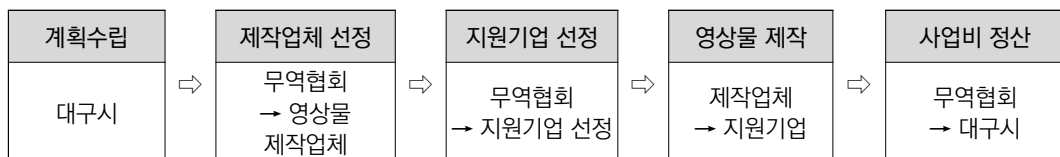
- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 100백만원
- 사업규모 : 전년도 직수출 1천만불 미만 기업 25개사 내외
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 기업별 3~4분 분량 홍보영상물 제작 지원(기업당 4백만원 한도)
- 제작형태
 - 전문 모델을 활용한 제품소개, 생산공정 및 성능 테스트 형태
 - 사용방법 및 제품사용 시연 형태
 - 기타 스틸컷 영상조합 등 품목별·업체별 특성에 맞게 제작
- 실질적인 해외마케팅 홍보 수단 제공
 - 온·오프라인 해외마케팅 수단으로 활용할 수 있는 홍보영상물을 수요자 중심으로 수행 업체 선정하고 제작비 지원함으로써 선정 기업에 따른 맞춤형 영상물 제작기회 제공

3 사업 진행 절차

- 지원절차 : 검증된 홍보영상물 제작 수행업체를 선정하여 제작 지원



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4026	

6 수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업기간/ 사업비 : 2022년 1월~12월/ 100백만원
- 지원대상 : 중소수출기업
- 사업주관 : 계명대 및 대구테크노파크

2 지원 내용

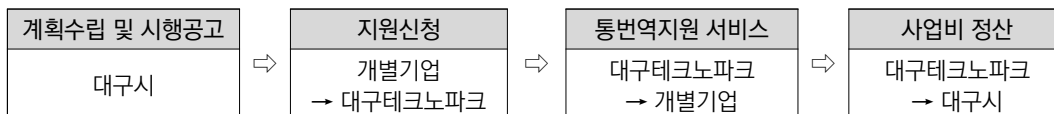
- 국제처 內 통번역지원센터 활용(계명대학교)
 - 운영방법 : 계명대 통번역지원센터 인력(65명 전후)
- 민간업체 통·번역업체 활용(대구테크노파크)
 - 운영방법 : 공모를 통한 통번역업체 POOL 마련 후 지역 수출기업이 직접 수행업체 선택하여 통번역 서비스 진행
 - ※ '민간 통번역업체 활용(대구테크노파크)'과 '계명대 통번역지원센터 활용' 합산한 지원 금액이 기업 당 3백만 원임

< 양대 기관 지원 세부내용 >

항 목	세 부 내 용	비 고
번역 지원	수출입 관련 문서, 제품설명서, 제안서, 브로슈어, 사업계획서, 제품 매뉴얼 등 해외 비즈니스 활동을 위한 서류 등	통번역 요율 별도 책정 (자부담 20% 정도)
통역 지원	바이어와 상담 및 협상시 통역 지원	

3 사업 진행 절차

- 지원절차 : 검증된 홍보영상물 제작 수행업체를 선정하여 제작 지원



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대 대구테크노파크	통번역지원센터 기업지원단	053-580-6347 053-757-4149	

7 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 180백만원
- 지원대상 : 중소수출기업 30개사 정도
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

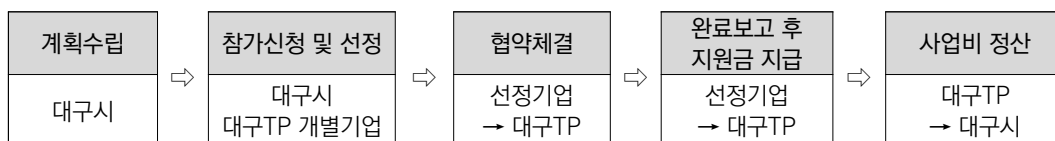
- 인증획득 실제집행비용(인증비, 시험비, 컨설팅비 등)의 일부(70%) 지원
- 제품인증분야 424개 해외규격인증획득 지원(시스템 인증 ISO, TS 16949 등 제외)
- 기업 단독 인증획득 추진 또는 컨설팅 기관 활용하여 인증획득 추진
- 당해연도부터 획득한 인증에 대해 지원

< 인증획득 실제집행비용 내역 >

구 분	지원내용	지원 비용
인 증 비	• 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비 등	실제집행비용의 70%*
시 험 비	• 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용	
컨설팅비	• 인증획득 추진을 위한 기술자문료, 서류대행료 등 (컨설팅비는 최대 150만원까지 지원)	

* 해외규격인증획득 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액을 해당 기업에게 지급

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4149	

8 해외마케팅 거점 구축

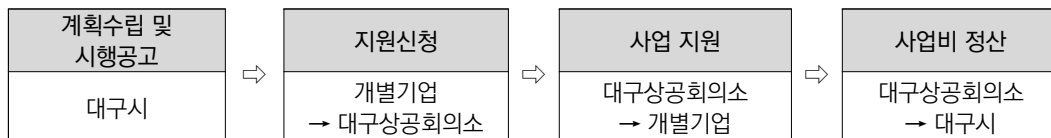
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2022년 3월~10월 예정 / 200백만원
- 지원대상 : 중소수출기업 10~20개사 정도
- 사업주관 : 대구상공회의소

2 지원 내용

- 동남아 또는 중국을 시범시장으로 공동물류창고 및 팝업스토어 조성(현지화를 통한 즉각적 응대와 현장 즉시 거래 가능)
 - ※ 구체적 지원 내용은 검토 중
 - 공동물류창고 운영 : 물류 운송·통관비 일부 지원
 - * FTA 원산지증명서 발급 지원 등 수출·통관을 위한 컨설팅 지원 포함
 - 팝업스토어 운영 : 현지 판촉 및 판매(관리 및 판매직원 지원 등)
 - 수출상담회 개최 지원 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	

9 투자유치기업 해외마케팅

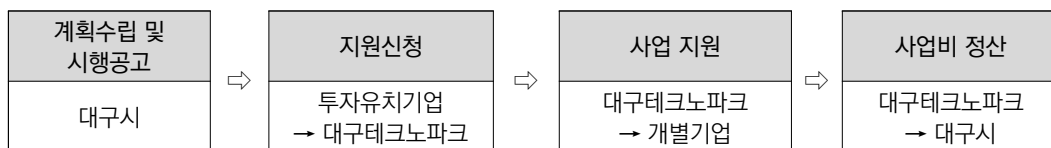
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2022년 3월~10월 예정 / 200백만원
- 지원대상 : 대구시 투자유치기업 5개사 정도
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 투자유인 및 해외진출을 위한 수출바우처 지원(1社 4천만원 한도)
 - 해외 유력시장 진출을 위한 기업맞춤형 필요분야 특화 지원
 - ※ 구체적 지원 내용은 검토 중
 - 대구시 중소기업 해외마케팅 지원사업(31개) 중 선택
 - 지사화, 해외규격인증 획득, 전시회 참가, 수출물류비 등 선택 가능하며 지원 한도는 한 사업 당 총 사업비의 50%를 넘을 수 없음
 - ※ 투자유치 시점(MOU 체결, 토지매매, 착공, 입주이후 등)은 시 투자유치과와 협의 예정

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4188	

10 무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2022년 1월~12월/ 1,000백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 160개사 정도 지원(파견 횟수 9회)
- 사업주관 : 중소벤처기업진흥공단, KOTRA, 민간네트워크 등

2 지원 내용

- 무역사절단 운영, 오프라인 해외진출 패키지 지원
 - 무사단 : 온라인 6회(상반기), 오프라인 3회(하반기)
 - 오프라인 패키지 : 무사단 참여기업 중 수출성사 유망기업(10~20社) 선정, 지원
- 시장조사, 바이어 매칭, 전시회 참가, 상담장 운영, 항공료 일부, 통역 등
 - 기업 부담 : 왕복항공료의 50%, 숙박비, 체재비 등
 - 온라인 사업 : K-스튜디오 활용, E-카탈로그, 온라인몰 입점 등 무역관별 추가 사업 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2532	
	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2553	

< 2022년 무역사절단 파견계획(안) >

연번	사절단명	파견시기	파견지역	참가 기업	비고
	9회			160	
1	베트남 소비재 전략사절단	3~4월	베트남 (하노이, 호치민, 다낭)	30	K스튜디오 활용 홍보영상, 현지 전시회 연계
2	일본 소부장 통합 무역사절단	4월	일본 (도쿄, 나고야)	20	현지 온라인 플랫폼 활용
3	서유럽 소부장(기계) 전략무역사절단	5월	서유럽 (오스트리아 빈)	10	2022 Intertool 전시회 연계
4	중동 기계플랜트(물산업) 전략무역사절단	상반기	중동 (리야드, 카이로)	20	세미나 등 연계
5	러시아/CIS 소비재, 보건의료 전략무역사절단	3~6월	러시아/CIS (블라디보스토크, 민스크, 키예프 등)	20	현지 유통망, 전시회 연계
6	중미 종합 전략무역사절단	8~9월	중미 (과테말라, 멕시코시티, 파나마)	10	세미나 연계
7	북미 미래차 GVC 전략무역사절단	9~10월 (오프라인)	북미 (토론토, 디트로이트)	10	상담회, 더배터리쇼 등 연계
8	중국 소비재 특화사업 연계 전략무역사절단	9~10월 (오프라인)	중국 (베이징, 다렌)	10	베이징 서비스 교역회 등 연계
9	(가칭) 대구데이전략무역사절단	9월 (오프라인)	서유럽 (독일, 프랑스 등)	30	현지 전시회 행사 등 연계

※ 상기 일정은 연초 파견계획(안)이며, 코로나19 등의 사정에 따라 변경될 수 있음

11 수출초보기업 해외진출 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2022년 3월~12월/ 200백만원
- 지원대상 : 내수 및 수출초보기업(100만불 이하) 10개사 정도 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크 기업지원단

2 지원 내용

- 수출(제품 또는 기술) 수요에 맞는 시장조사-마케팅-계약 등 필요분야에 대한 기업진단을 통한 맞춤형 지원 프로그램 구성

< 단계별 지원 내용 >

구 분	직접지원	연계지원
시장조사	• 해외시장 기초 보고서	• KOTRA 해외시장조사 등
수출기반 조성	• 마케팅 머티리얼 제작 • 광고 및 홍보(온오프라인 병행) • 해외규격 인증, 해외진출 법무 지원 • 통번역 지원 등	• 수출역량강화 교육 등
해외시장 개척	• 타깃국가 심층 시장조사 • 유망바이어 발굴 및 상담 • 해외전시회 참가 • 쇼핑몰 입점, 제품 고급화 • 기타 수출에 필요한 분야 지원	• 기술이전 및 무역실무 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4199	

12 해외공동관 참가 지원

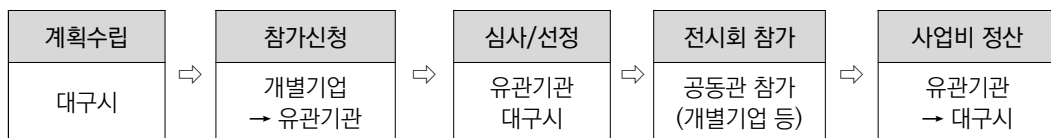
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 660백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 97개사 정도 지원(참가 횟수 13회)
- 사업주관 : 한국무역협회, 대구테크노파크 등 유관기관

2 지원 내용

- RCEP 발효에 따른 신남방·신북방 시장 진출을 위한 전시회 발굴 및 지속 지원
- 코로나19 지속에 대비한 온·오프 하이브리드형 전시회 지원을 강화
※ 부스장차·임차료, 바이어 섭외 및 운영, 통역비 등 100% 지원
- 유명전시회 프리미엄 단독부스 참가를 통한 기업성과 및 이미지
- 대구·경북 공동참가를 통한 상생 발전 및 지역 경제 시너지 효과 제고

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 등	-	-	

< 2022년 해외전시회 공동관 파견계획(안) >

연번	전시회명	품목	개최국가	개최시기	참가기업	주관기관
	총 13개 전시회				97	
1	두바이 국제의료기기 전시회	의료기기	아랍에미리트 (UAE)	1.24~1.27	4	대구테크노파크 (기업지원단)
2	밀라노 광학 전시회	안광학	이탈리아	2.12~2.14	25	한국광학공업 협동조합
3	텍스월드 파리 2022 S/S 전시회	섬유	프랑스	2.7~2.9	10	한국섬유 마케팅센터
4	라스베가스 보안기기 전시회	보안, IT	미국	3.22~3.25	4	한국무역협회
5	디트로이트 자동차부품 전시회	자동차부품	미국	4.5~4.7	5	(재)아인글로벌
6	파리 추계 프리미에르비종 전시회	섬유	프랑스	7.5~7.7	5	한국섬유 수출입협회
7	라스베가스 소비재 전시회	종합 소비재	미국	8.22~8.26	5	한국무역협회
8	프랑크푸르트 자동차부품 전시회	자동차부품	독일	9.13~9.17	10	(재)아인글로벌
9	방콕 한국소방안전박람회	소방·방재 용품	태국	9.21~9.23	8	(주)엑스코
10	상해 추계 인터텍스타일 전시회	섬유	중국	10월중	5	대구경북섬유직물 공업협동조합
11	아시아 국제섬유기계 전시회	섬유기계	중국	11.20~11.24	7	한국섬유 기계협회
12	뉴욕 국제치과 전시회	의료기기	미국	11.27~11.30	4	대구테크노파크 (바이오헬스융합센터)
13	뮌헨 국제스포츠용품 박람회	스포츠· 아웃도어	독일	11.28~11.30	5	한국아웃도어 스포츠산업협회

※ 개최시기, 참가기업 규모, 일정 등은 향후 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

13 해외 기획전시회, 특판전 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 300백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 50개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부, 대구경북섬유산업연합회, 대구테크노파크 한방산업지원센터

2 지원 내용

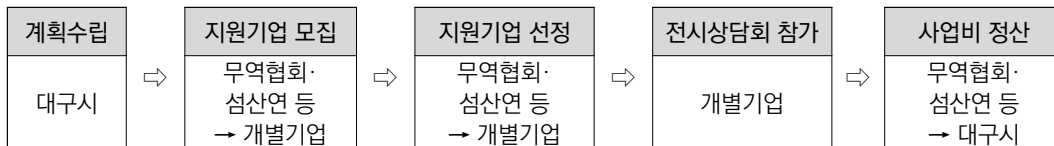
- 세부 지원사업 내용

< 2022년 해외 기획전시상담회, 특판전 참가계획(안) >

사업내용	참가시기	장 소	지 원 내 용	참가기업
동경 한국우수상품전	6월	일본 도쿄	• 기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	7개사
싱가포르 대구우수상품 특판전	9월	싱가포르	• 기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	10개사
베트남 방문주주상담회	10월	베트남 하노이	• 현지 방문업체 섭외비용, 방문 상담장 설치 • 수주회 물품지원 및 통역비, 이동차량 지원 등	10개사
심천 국제섬유전	11월	중국 선전	• 기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	12개사
인도네시아 한국우수상품전	11월	인도네시아 자카르타	• 기본부스 임차료 및 장치비, 편도운송비, 통역비, 전시비품, 현지 이동차량 제공 등	10개사

※ 개최시기, 참가기업 규모, 일정 등은 향후 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 대구경북섬유 산업연합회 대구테크노파크	대구경북지역본부 전시사업본부 한방산업지원센터	053-260-4028 053-980-2024 053-770-2323	

14 해외전시회 개별참가 지원

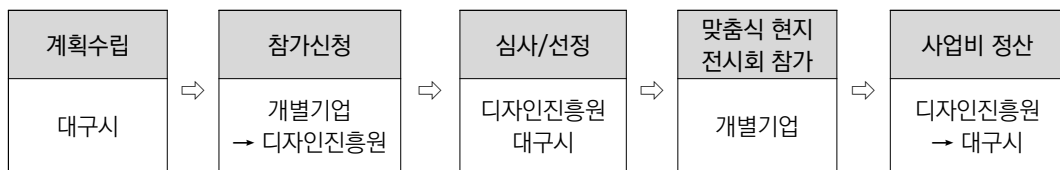
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 400백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 70개사 내외 지원
- 사업주관 : 대구경북디자인진흥원
 - ※ 동 사업과 '수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원사업' 중복지원 불가

2 지원 내용

- 지원내용 : 기업당 1회 부스비 700만원, 연간 1,000만원 한도 부스비 지원
 - ※ 지원한도 내 부스 수 제한 없음, 추가 장치비 등 부대비용 지원 원칙 불가
 - ※ 스타기업, 프리스타기업, 휴스타 기업 등 지원한도 우대
- 대구경북디자인진흥원의 디자인분야 지원책 마련
 - (직접참가) 전시부스 내 배너 제작 시안 지원, 제품 디스플레이 자문 지원
 - (온라인참가) 필요시 e-카탈로그 제작 지원
 - 전문가 및 디자인 전문기업을 연계하여 관련 서비스 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구경북디자인진흥원	기업지원팀	053-740-0045	

15 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원

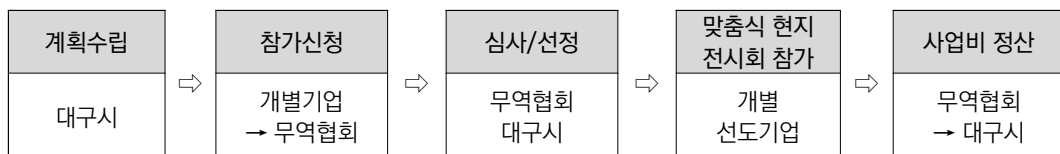
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2021년 1월~12월/ 100백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 5개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- 지원대상 : 전년도 직수출 100만불 이상 대구소재 중소 제조기업으로 해외전시회 개별 참가시 부스규모가 18㎡ 이상인 경우
※ 동 사업과 '수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원사업' 중복지원 불가

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외전시회 대형부스비 지원(18㎡ 이상 부스 사용시)
 - 부스비에 한해 2천만원 범위 내 지원
 - space only 부스비 전액 또는 shell scheme 임차료의 70% 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

16 수출상담회 개최 지원

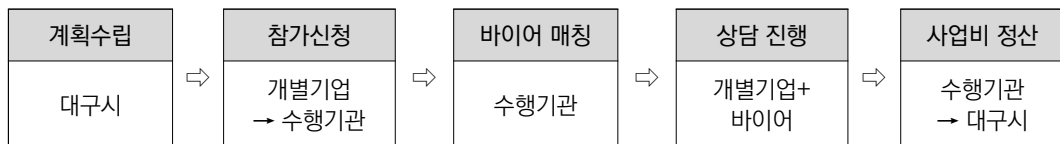
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 104백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 20~40개사 내외 지원(연 2~3회 정도)
- 사업주관 : KOTRA, 한국무역협회 등

2 지원 내용

- 세계 유수의 바이어와 지역 기업간 통상교류 네트워크 구축
- 바이어 초청 수출상담회에는 바이어 왕복 항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 화상상담회에는 화상상담장 운영, 바이어 섭외, 통역 등 지원
- 화상으로 수출상담회를 운영할 때는 언택트 마케팅을 보완하기 위해 샘플 배송 등 추가 지원 방안 강구

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 한국무역협회	대구경북지원단 대구경북지역본부	053-659-2255 053-753-7531	

17 수출물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 600백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 150개사 내외 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크

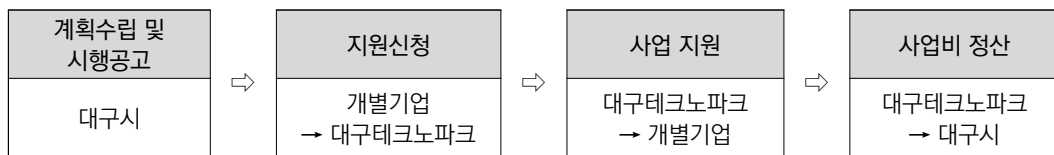
2 지원 내용

연번	지원분야	지원항목	비고
1	국제운송비	해상 및 항공운송	할증료(유류, 환율) 포함
2	창고비	보관료	항공운송보험 및 해상적하보험 지원
3		작업료	
4	내륙운송비	해외내륙운송료	

※ 지원제외 분야(수출기업 부담)

- ① 부가가치세 및 관세 등 환급 가능한 비용
- ② 운송기업(해외운송주선업체)을 통하지 않는 수출물류비 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-3780	

18 메타버스 활용 가상수출상담회 개최 지원

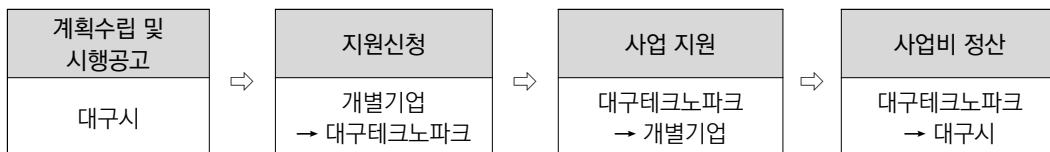
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2022년 6월~12월 예정 / 400백만원
- 지원대상 : 중소수출기업 40개사 내외 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 메타버스 수출전시회 지원
 - 메타버스 플랫폼 활용 현실과 유사한 디자인의 전시장 구성 지원
 - 기업별 전시 부스 설치, 바이어 상담 비즈니스 라운지, 3D 상품콘텐츠 전시존 지원 등
 - 온택트 화상 수출상담회
 - 기업맞춤형 해외바이어 사전매칭을 통한 1:1 상담회 개최 등
- ※ 구체적 지원 내용은 검토 중

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	스포츠첨단 융합센터	053-757-9764	

19 YouTube 활용 수출기업 홍보 지원

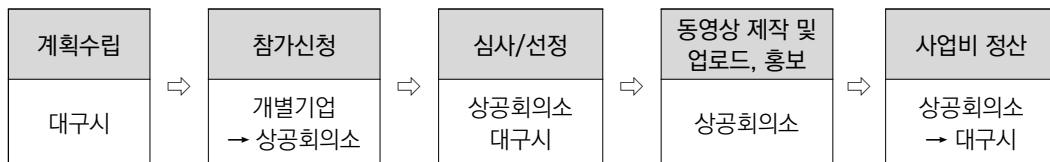
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 3월~12월/ 200백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 25개사 내외 지원
- 사업주관 : 대구상공회의소

2 지원 내용

- 지원기업 선정, 카테고리(품목)별 우수상품 홍보 동영상 제작 및 업로드
- 제품구매에 관심있는 바이어를 구매상담이 가능한 B2B 사이트로 연결
- 상품별 동영상 시청자의 반응 분석후 지속적 콘텐츠 업그레이드
- 유사 플랫폼에 KOREA DG Trade TV 탑재로 홍보 강화 및 인지도 제고

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3113	

20 FTA 활용지원센터 운영 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 60백만원
- 지원대상 : 대구소재 중소 수출 제조기업
- 사업주관 : 대구상공회의소
- 사업내용 : FTA 관련 컨설팅, 원산지 사전 확인, 관련 교육 등

※ 대구 FTA 활용지원센터 개요

- 운영시기 : 2011. 4. ~ (2011년 기획재정부 공모 지역 FTA활용지원센터 선정)
- 위 치 : 대구상공회의소 내
- 전담인력 : 8명(대구상의 5, 상주관세사 2, 원산지관리사 1)
- 운영시기 : 2011. 4. ~ (2011년 기획재정부 공모 지역 FTA활용지원센터 선정)
- 운영목적
 - 지역기업의 FTA 활용도 제고, FTA 순기능 확산
 - 지역기업의 FTA 관련 어려움 해소, 지역기업 의견 수렴 및 정책 반영

2 주요사업내용

- 상주관세사 컨설팅 및 상담 지원/제3자 원산지확인 사업
- FTA 기초교육 및 전문 교육 실시, 관련 교육현황 등 조사 사업
- FTA 활용 현장애로 간담회 및 활용 설명회 개최
- FTA 활용지원협의회 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	

21 통상전문인력 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 22백만원
- 사업규모 : 6개 과정 10회
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 수출환경의 급격한 변화에 맞는 해외시장진출에 필요한 선진형 역량 개발
- 수출 사전단계에서 실무절차까지의 전단계의 교육 과정
- 비대면 교육에 대한 수요 증가에 따른 무역업계 온라인 교육 추진

3 교육 과정

- 무역실무 전반 6개 과정 교육 지원
 - 대구통상아카데미 운영(3월)
 - MEGA FTA 활용전략 심화 과정(2월, 8월)
 - FTA인증 수출자요건 획득 과정(5월/11월, 온라인)
 - 산업단지 방문 무역실무교육(5월/9월)
 - 품목별 TRADE EXPERT 과정(6월/11월)
 - 글로벌 e마케팅 전문가 과정(9월)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

22 지역특화청년무역전문가 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월 ~ 2023년 3월/ 40백만원
- 사업규모 : 45명정도
- 사업주관 : 계명대학교 지역특화청년무역전문가양성사업단

2 지원 내용

- ASEAN·인도 등 신흥시장 중심의 미래 트렌드 맞춤형 교육
- 지역특화 산업의 기업현장 요구에 부합하는 인재 양성
- 지역사회 일자리 창출과 연계한 지역기업의 무역현장실습 기회 제공

< 지역특화청년무역전문가 양성 사업 세부 교육과정 >

구 분	지원내용	비고
심화교육	<ul style="list-style-type: none"> • 지역특화과정(지역수출전문가 양성을 위한 전문적이고 체계적인 교육) • 정규과정(무역실무론, 무역계약론 등 이론 교육) • 특별과정(동남아전자상거래, SNS 교육, 국제무역사 자격 특강 등) 	1·2학기 교육과정
국내외 전시회 참가	• 국내외 전문 전시회 직접 참가하여 현장 마케팅 실습	연중 실시
현장견학	• 무역전문기관 또는 관련업체 견학	연중실시
산학협력 현장실습	• 무역 관련 업체 인턴 파견	연중실시

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대학교	지역특화청년 무역전문가 양성사업단	053-580-5940	

23 수출계약 출장비 지원

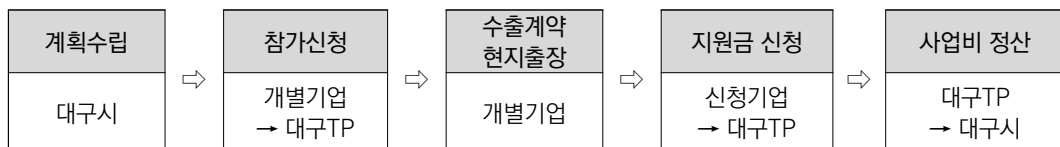
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 15백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 20개사 내외(전년도 수출 300만불 미만)
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외 신규바이어와 수출계약을 위한 국외 출장비용 지원
 - (지원기준) 해외 신규바이어와 수출계약*을 위한 국외 출장
 - * 수출금액 일정금액 이상인 경우
 - (지원범위) 왕복 항공료의 50%지원(이코노미 클래스 기준)
- 대상업체
 - 중소기업기본법 제2조 및 동법 시행령 제3조 기준에 의한 중소기업
 - 사업자등록상의 본점 또는 공장 소재지가 대구이며 전년도 수출액이 300만불 미만인 중소기업
 - 지원여부 관련 기업 이견 발생 시, '심의위원회' 구성 지원여부 평가·판단

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-4132	

24 국제특송(EMS) 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 170백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 180개사 내외 지원
- 사업주관 : 경북지방우정청

2 지원 내용

- EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총금액의 12%)
 - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(요금의 30%)
 - ※ 市지원금 30%는 수출신고필증이 첨부된 품목에 한함

< 국제특송(EMS) 물류비 서비스 지원 항목 >

구 분	지원내용	비고
EMS(국제특송)	• 세계 우편연합에 가입한 143개국을 대상으로 최대 30kg까지 특송물품(서류포함) 배송 서비스	〈기존 지원〉
EMS 프리미엄	• 세계적인 사송업체 중의 하나인 UPS사와 업무제휴를 통해 215개국 대상, 최대 70kg까지 배송 서비스	
고중량 EMS 프리미엄	• 70kg초과(2,000kg까지) 고중량 화물을 UPS 글로벌 네트워크를 통해 해외로 신속하게 배송하는 서비스 ※ 'EMS프리미엄 고중량 국제특송 서비스'는 우정청 12% 할인대상에서 제외	
통관대행서비스	• [미국행] K-Packet 서비스의 불편사항을 보완한 B2C 물량 타겟 서비스 • [일본행] Amazon Japan, Qoo10에 입점한 국내 소형 셀러 타겟 서비스	〈추가 지원〉
기업화물서비스	• 화물 발송을 희망하는 업체와 민간 포워더를 우체국이 중개, 기업의 행정 비용과 시간 절감을 도모	※ 코로나19로 물류비 지원 범위 확대
견본물품 운송비	• 출신고필증 및 인보이스에 견본품 표시가 품목 지원	

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	경북지방우정청	-	053-940-1454	

25 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 1월~12월/ 400백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 3,500개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역보험공사

2 지원 내용

- 보험·보증료 지원
 - 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증(선적후) 건별 90~100% 지원
 - 수출실적이 있는 기업을 대상으로 일괄가입방식(중소중견Plus+ 및 중소기업Plus+ 수출안전망)의 단체보험 자동가입

< 수출보험료 종류 및 지원내용 >

보험종류	지원내용
단기수출보험 (선적후)	수출물품 선적 후 수입자로부터 수출대금 미수령시 입게 된 손실을 보상하는 제도
단기수출보험 (단체보험, 수출안전망특약)	연간 수출실적 일정액 이하 기업에 대해 수출대금 미결제 건 발생시 일괄가입방식에 의거 연간 일정 책임금액 한도로 보험금 지급 ※ 수출안전망 특약 - 수출실적 U\$10만불 미만 연간 U\$2만불 한도 - 수출실적 U\$10만불 이상 연간 U\$5만불 한도(책임금액한도 등급 통합)
수출신용보증 (매입, 포괄매입, 선적후)	수출기업이 물품 선적후 금융기관이 환어음 등의 선적서류 근거로 수출채권을 매입 하는 경우, 공사가 연대보증
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적(수출·수입환 변동)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대구경북지사	053-260-5009	

26 외국인 통상모니터 운영 지원

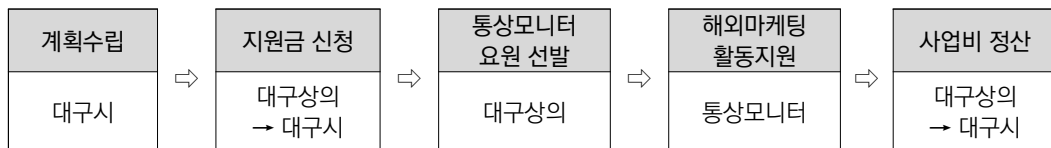
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2022년 3월~12월/ 15백만원
- 사업규모 : 지역 대학에 재학중인 외국인 유학생 25명 정도
- 사업주관 : 대구상공회의소

2 지원 내용

- 추천 및 위촉 : 학교장 추천, 국가별·언어별 안배 고려 4~5월 중 선발
- 주요활동
 - 지역기업 요청 및 국제행사 시 통번역 수시 제공
 - 하계방학 중 지역기업 대상 하계 인턴쉽 실시(2주 ~ 2개월 정도)
 - 대구시 홍보 및 국가별 통상환경 정보교류를 위한 간담회
 - 연 2회 정도 산업시찰 및 통상 관련 워크숍 진행
 - 대구시 수출기업 유튜브 채널(DG trade TV) 홍보 시 통상모니터 활용

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3113	

04 인천광역시 (www.incheon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 시장개척단 파견	• 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견하여 현지 바이어와의 수출상담회 개최 지원	산업진흥과 032-440-4283
2. 글로벌 챌린저 지원 (1사 시장개척단)	• 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척 지원	산업진흥과 032-440-4259
3. 글로벌 온라인마케팅 (B2B) 지원	• 글로벌 유명 온라인 플랫폼(B2B) 입점/운영 지원	산업진흥과 032-440-4259
4. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업진흥과 032-440-4283, 032-440-4259
5. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	• 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원(군구 협업)	산업진흥과 032-440-4259
6. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	• 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수 바이어를 국내로 초청하여 상담회 개최	산업진흥과 032-440-4283
7. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	• 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업진흥과 032-440-4283
8. FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원센터 운영)	• 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업진흥과 032-440-4284
9. 해외 기업광고 지원	• 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그, 홍보 동영상 제작 지원	산업진흥과 032-440-4284
10. 해외 지사화 지원	• 해외 현지에서의 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용할 수 있도록 지원	산업진흥과 032-440-4284
11. 아세안 인천상품 전시 상담회	• 수출다변화를 위한 신남방 거점국 베트남 시장 등 진출하여 인천 우수상품 전시·상담회 개최	산업진흥과 032-440-4283
12. 해외규격인증 획득 지원	• 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업진흥과 032-440-4284
13. 글로벌 e-비즈니스	• 해외 온라인 쇼핑몰 선택형 판매대행 지원 및 활용 전략 교육	산업진흥과 032-440-4284
14. 수출초보기업 멘토링 지원	• 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출 초보기업 육성	산업진흥과 032-440-4283
15. 수출보험·보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수혜 지원	산업진흥과 032-440-4259

사 업 명	내 용	문 의
16. 수출 바우처 지원	• 중소기업들이 자사에 필요한 수출 지원 분야를 자유롭게 선택하여 이용 할 수 있도록 “바우처” 형태로 지원하는 사업	산업진흥과 032-440-4283
17. 글로벌 강소기업 지원	• 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기부 협업)	산업진흥과 032-440-4284
18. 디지털무역 전문인력 양성 지원	• 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응, 중소기업이 무역분야 전문인력을 확보할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원	산업진흥과 032-440-4283
19. 중국 마케팅 전담 지원	• 거점도시 무역사절단, 전시회, 규격인증, 수출상담회, 해외 물류비 지원 등 토털 지원	산업진흥과 032-440-4282

1 해외 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 4억원(9회), 100개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2022년 해외 시장개척단 파견 일정 〉

순번	지역	도시	참가업체	시기	품목
	합 계		100		
1	동남아	미얀마, 라오스	10	5월	종합
2	오스트리아	호주/시드니	10	5월	기계
3	인도네시아	자카르타	15	6월	종합
4	파나마/과테말라	파나마시티/과테말라시티	10	6월	종합
5	중동	사우디, 이집트	10	6월	종합
6	아시아	스리랑카, 말레이시아	15	8월	종합
7	호주	시드니	10	8월	종합
8	일본	오사카/도쿄	10	10월	종합
9	인도	뭄바이, 뉴델리	10	10월	종합

※ 국내·외 코로나19 상황 및 현지 사정 등에 사업내용 변동 가능

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1개사 1인), 시장조사, 바이어 매칭, 상담장 임차, 차량 및 통역, 샘플운송(10kg) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

2 글로벌 챌린저 지원사업

1 사업 개요

- 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원
 - (네트워크 국가) 해외무역사무소 등을 통한 지원: 1개사 단독 시장개척
 - (비네트워크 국가) 기업 자율에 의한 해외 출장비 지원
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 0.6억원, 15개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- 분야별 지원내용은 상이 함

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

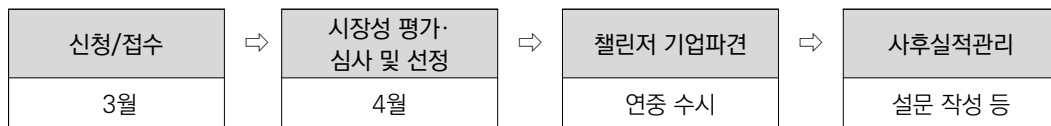
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

3 글로벌 온라인마케팅(B2B) 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업 판로개척의 일환으로 글로벌 유명 온라인 플랫폼 입점을 지원하여 온라인상품관, 바이어 발굴, 상품홍보·분석, 컨설팅 교육 등을 통한 수출 증대 및 활성화
- (사업기간) 2022년 3월 ~ 2023년 5월
- (사업예산 및 규모) 1억원, 20개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 온라인 플랫폼 입점 지원, 온라인상품관 구축, 바이어 발굴 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

4 신청 시 준비 서류

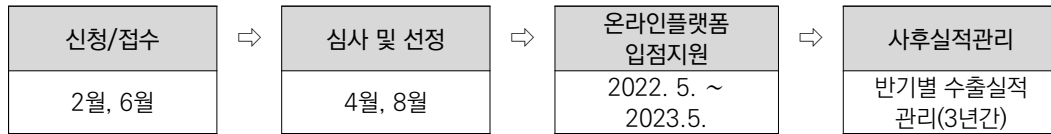
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

4 해외 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 관내 제조업 주력품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역 이미지 홍보 및 바이어 신뢰 구축
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 6억원(10회), 108개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비),
한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

〈 2022년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

연번	전시회명	규모	시기	개최국	품 목	수행기관
	합 계	108	-	-	-	
1	태국 방콕 식품전	12	5월	태국	식품	인천테크노파크
2	태국 방콕 국제포장기계전	10	6월	태국	포장	
3	호주 시드니 미용전	8	8월	호주	뷰티, 미용	
4	말레이시아 의료미용 박람회	10	8월	말레이시아	의료미용	
5	베트남 호치민 국제기계전	8	10월	베트남	기계/공구	
6	태국 방콕 국제기계전	12	11월	태국	기계/공구	
7	베트남 호치민 엑스포	28	12월	베트남	종합품목	
8	동경 한국상품 전시상담회	6	6월	일본	종합품목	한국무역협회
9	베트남 한국상품 전시상담회	8	9월	태국	소비재	
10	런던 디자인 전시회	6	9월	영국	생활용품	

2 지원 내용

- 직접경비(임차료, 장치비) 70% 범위, 운송비(편도 100%) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

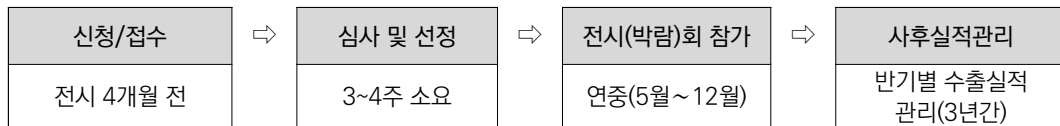
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/
	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1103~4	ic.kita.net

5 해외 전시(박람)회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 4.88억원(시비 3, 구비 1.88), 95개사 내외 지원
※ 市, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구 통합사업
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차료(전시주최 제공 마케팅비 포함), 장치비, 통역비(50%), 전시품 운송비(해상편도 1CBM 한도)
- 기업 당 1회 500만원 범위내 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

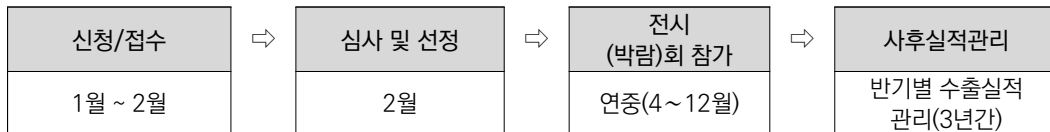
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

6 해외 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 중소기업 제품 소싱을 희망하는 해외신흥시장 바이어를 초청하여 상담회를 개최, 관내 기업의 해외판로 개척 기회 제공
- (사업기간) 2022년 10월
- (사업예산 및 규모) 0.4억원(1회), 40개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외바이어 초대(기업희망 바이어 포함), 상담장 및 통역 지원
- 바이어 항공료 일부 지원(왕복 항공료 70% 내외), 숙박비(2박)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

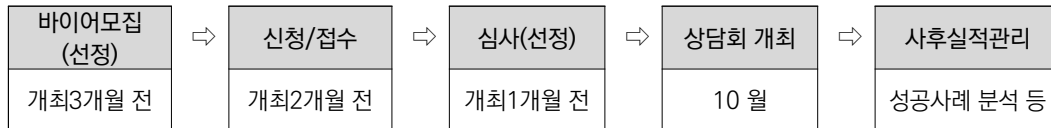
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상, 품목 확인을 위한 바이어 요청 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

7 국내 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 2.95억원(8회), 133개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2022년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

전시회 명	장소	기간	업체수	품 목
계			133	
코엑스뷰티박람회(코스모뷰티)	서울	5월	6	뷰티
한국국제기계대전	창원	5월	6	기계
인천가구박람회	인천	6월	33	가구
서울국제식품산업대전	일산	6월	6	식품
KOAA SHOW*	인천	10월	4	자동차
국제바이오제약산업전	인천	11월	8	의약품
대한민국우수상품전	미정	10월	50	종합(품질우수)
개별참가 지원		연중	20	종합(품질우수)

2 지원 내용

- 참가경비(부스임차료, 장치비 등) 일부, 바이어 상담 주선 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

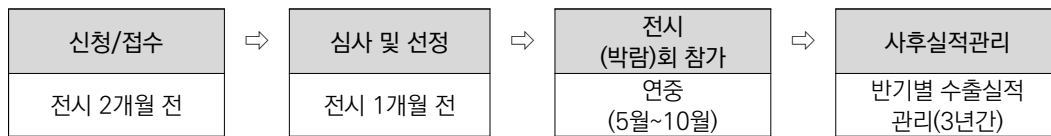
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

8 FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

1 사업 개요

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 1.1억원, 1,260개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 인천상공회의소FTA활용지원센터(inccheon.korcham.net) 온라인 등록

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	컨설팅 진행	⇒	결과보고
1개월 전		3월		연중(4월~12월)		12월

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.inccheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2838	www.ftahub.go.kr/inccheon

9 해외 기업광고 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그, 동영상 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 1억원, 30개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작비 일부(종이/전자, 최소 4p이상)
- 홍보 동영상 제작비 일부(1분30초 이상, 자막/소리 외국어, 국문혼용)
- 유형별 지원금액 한도 내 금액으로 부가세를 제외한 제작비의 80%를 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	홍보물 제작 등	⇒	사후실적관리
2월		3월		연중(3월~11월)		설문 작성 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

10 해외 지사화사업 지원

1 사업 개요

- 해외 현지에서의 정보수집·수출상담 등 마케팅 활동이 원활히 이루어지도록 코트라 해외 무역관을 중소기업의 해외지사로 활용 지원
- (사업기간) 2022년 4월 ~ 2023년 8월
- (사업예산 및 규모) 0.6억원, 24개사 내외 지원
- (시행주체) : 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 코트라 지사화 사업 이용 수수료 지원(기업당 200만원 범위내)
 - 해외 현지시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체·품목 동향 등)
 - 바이어 및 원부자재 공급선 발굴 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 코트라 해외지사화사업 기 선정 및 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - 전년도 수출실적 3,000만 달러 이하인 중소 제조기업
 - (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등
 - 선정 제외대상(지원사업의 중복수혜 금지)
 - 현지 무역관 국가 내 지사가 있거나 사업 참여중 타 시도로 이전 또는 휴·폐업한 기업
 - 정부 유사사업을 중복해서 지원받는 경우 등 사실이 확인되면 보조금을 환수하며, 향후 수출지원사업 참여 제한
- ※ 동일 기간 및 무역관으로 타 사업에서 지원받은 내역이 있는 기업은 지원 불가

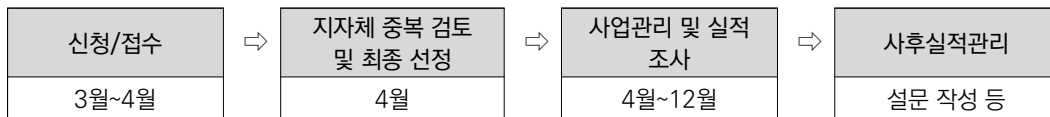
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>)
코트라(www.kotra.or.kr) 동시 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 외국어 카탈로그, 희망품목명세서 및 서약서, 자체평가표 및 개인정보활용동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

11 아세안 인천 상품 전시 상담회 지원

1 사업 개요

- 인천 수출 다변화를 위한 아세안 주요 거점국에 역량을 집중하여 인천 우수상품 전시·상담회 개최
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 2억원(2회), 40개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

〈 2022년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

전시/ 상담회명	장소	기간	업체수	수행기관
계			50	인천 테크노파크
하노이 전시 상담회	베트남	9월	25	
쿠알라룸푸르 전시 상담회	말레이시아	11월	25	

2 지원 내용

- 바이어 섭외 및 시장조사비, 상담장 임차, 차량 및 통역 지원, 전시쇼케이스 설치, 항공료 50%(1개사 1인) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

4 신청 시 준비 서류

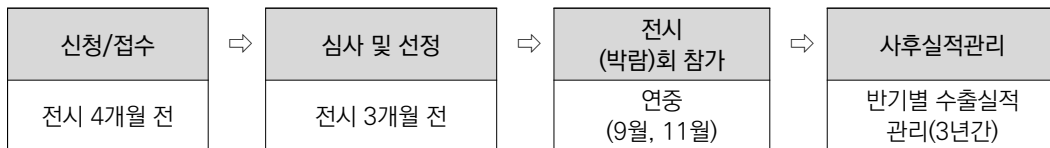
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

12 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 우수한 기술력을 보유하고도 해외 인증 등 기술 장벽으로 수출을 못하고 있는 관내 중소기업의 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대기여
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 0.8억원, 16개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본) 등 190개 분야, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목) 교육
 - * 중국 및 러시아/CIS 지역 인증 제외
- (업체당 최대 지원규모) 500만원(소요 비용의 70%)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소기업
- (선정 제외대상) (지원사업의 중복수혜 금지)
 - 정부, 기관, 타 지자체에서 동일한 제품으로 지원받은 경우
 - 2020년, 2021년 인천광역시 지원 수혜업체
 - ※ 동일 규격으로 지원 받은 경우/ 단, 제품분야별, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능

4 신청 시 준비 서류

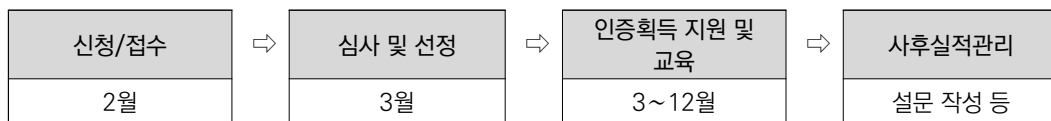
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

13 글로벌 e-비즈니스 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매대행 지원을 통한 관내 중소기업의 수출확대
- (사업기간) 연중
- (사업예산 및 규모) 1억원, 110개사 내외 지원
 - 온라인 쇼핑몰 판매대행 20개사 내외, 활용전략 교육 90개사 내외
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 온라인 쇼핑몰 판매대행(20개사) : 쇼핑몰 선택을 위한 컨설팅, 상품페이지 제작, 제품 해외 발송 및 현지 마케팅 등
- 글로벌 전자상거래 활용 마케팅 교육(90명) : 전자상거래 별 마케팅 성공 전략

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

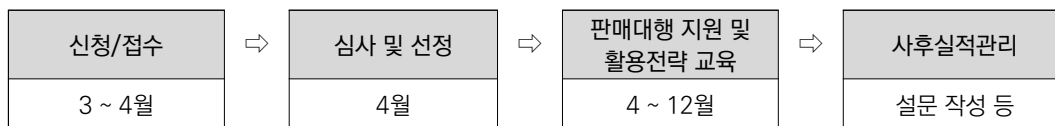
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

14 수출초보기업 멘토링 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출초보기업 육성
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 2.1억원, 38개사 내외 지원
- (시행주체) 인천코트라지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업 수출 역량 진단, 코트라 수출 전문위원의 수출 상담
- 해외 마케팅에 필요한 사업비 지원(기업당 최대 520만원)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 10만 달러 이하 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	코트라인천지원단	수출지원팀	032-822-9361	www.kotra.or.kr

15 수출 보험·보증료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화 하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- (사업기간) 2022년 2월 ~ 예산 소진시 까지
- (사업예산 및 규모) 2억원, 360개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역보험공사 인천지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험 등
※ 기업당 최대 지원규모 : 500만원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사 시 중점사항) 전년도 수출실적

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서 |
| ○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	인천지사	032-422-2714	www.ksure.or.kr

16 수출 바우처 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업들이 자사에 필요한 수출 지원 분야를 자유롭게 선택하여 이용 할 수 있도록 “바우처” 형태로 지원하는 사업
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 2억원, 11개사 내외 지원
- (시행주체) 중소벤처기업진흥공단인천지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)내의 조사/일반 컨설팅, 전시회, 통번역, 홍보 등 12개 메뉴판에서 선택 지원
- 기업당 최대 15백만원(자부담 20% 별도)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

4 신청 시 준비 서류

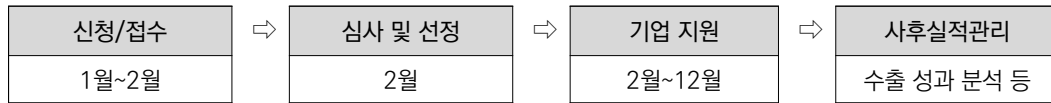
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	인천지역본부	070-4888-0072	www.kosmes.or.kr

17 글로벌 강소기업 지원사업

1 사업 개요

- 혁신성장과 성장 잠재력을 갖춘 수출 중소기업을 발굴하여 기술 지원, 해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업(1천만불 이상)으로 육성
- (사업기간) 2022년 연중
※ (글로벌 강소기업 지정기간) 지정 후 4년간
- (사업예산 및 규모) 6.4억원, 35개사 내외 지원
※ 글로벌 강소기업 지정 16개사, 선정기업 후속 지원 19개사
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원
- 지역 자율 지원프로그램을 통한 차별화된 기업지원
- 지방비 의무매칭 (지역혁신기관 운영비 1억원 내외(자율) + 기업당 2천만원 이내)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - (매출액) 매출액 100억원~1,000억원 미만인면서 직·간접수출액 500만불 이상인 중소기업(혁신형기업·서비스업 분야기업은 신청자격을 매출액 50억원~1,000억원 이면서 직·간접수출액 100만불 이상인 경우로 적용)
- 심사시 중점사항
 - (요건심사) 글로벌 강소기업 육성사업 신청자격 요건 충족여부 심사
 - (글로벌역량진단) 제조업과 서비스업으로 구분하여 기업평가

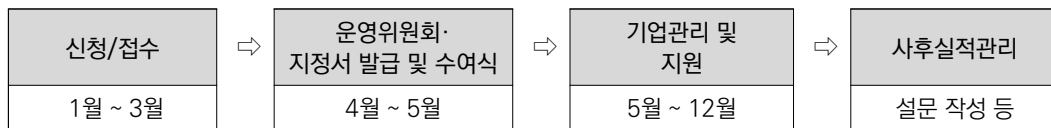
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 중소기업수출지원센터홈페이지(www.exportcenter.go.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○ 법인등기부등본, 사업자등록증명원, 재무제표증명원, 직·간접수출실적 증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	기업지원센터	032-260-0616	https://itp.or.kr/

18 디지털 무역 전문인력 양성 지원

1 사업 개요

- 정보통신기술 발전 및 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응해 중소기업이 무역 분야 전문인력을 확보 할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 5.7억원, 40개사 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 청년 신규 채용 시 인건비 및 교육비 지원
 - 1인당 최대 2년 연 24백만 원 내 인건비 지원(국50%/시40%/자부담 10%)
 - 무역협회 또는 KOTRA 등의 무역 분야 전문교육 제공(교육비 지원)
 - 3년차에 청년이 해당 기업에 정규직 취업 시 인센티브 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)

【참여청년】

- (자격요건) 인천광역시에 주민등록이 된 자로서 만 39세 이하 청년
- 인천 관내 주소를 두고 있거나 사업 참여 확정시 1개월 내 전입이 가능한 미취업자로 사업기간 동안 인천시에 주민등록 유지가 가능한 자

【참여기업】

- (자격요건)
 - 본사 또는 공장이 인천에 소재하고 아래에 해당하는 중소기업체
 - '19년~'20년 수출액 평균이 2,000만 달러 이하 수출 실적

- 4대보험이 가입되어 있는 사업장
- 청년 입사 후 직원의 교육 참가 협조 가능한 사업장(연간 48시간 이상)
- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업 재산권 등) 확보

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	경제진흥실	032-810-2853	incheon.korcham.net

19 중국 마케팅 전담 지원

1 사업 개요

- 중국 거점도시 무역사절단, 전시회, 온라인 마케팅(B2B/B2C), 해외 물류비, 바이어 초청 상담회 등의 대중 통상교류
- (사업기간) 2022년 연중
- (사업예산 및 규모) 12억원, 410개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

〈 2022년 대중 전담마케팅 시기별 〉

분 류	세부 사업명	일정	장소	지원규모
해외시장 개척지원	1. 커스터마이징 수출 지원사업	연중	중화권	50
	2. 모스크바 소비재 화상상담회	4월	모스크바	10
	3. 선양 식품 무역사절단	9월	선양	10
	4. B2B 온라인 마케팅	3월	온라인	15
	5. B2C 온라인 마케팅	7월	온라인	15
	6. 바이어 초청 상담회	12월	국내	60
	7. 수출 거점화 지원사업	연중	중화권	10
	8. 웨이하이 인천대표처 협력사업	연중	산둥성	10
	소 계			180
해외 전시회 참가지원	캔톤페어 추계 1기	10월	광저우	10
	2. 중국 국제수입박람회	11월	상하이	10
	3. 상하이 오토메카니카	12월	상하이	10
	4. 홍콩메가쇼	10월	홍콩	10
	소 계			40
수출 인프라 구축 지원	1. 해외 규격인증 획득 지원	연중	국내	15
	2. 수출기업 물류비 지원사업	연중	전세계	100
	3. 지역특화 청년무역전문가 양성	연중	국내	-
	4. 외국어 통번역 지원사업	연중	국내	75
	소 계			190
합 계				410

※ 국내·외 코로나19 상황 및 현지 사정 등에 사업내용 변동 가능

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회, 물류비 지원 등 (사업별 지원기준 상이)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2831~5	incheon.korcham.net

05 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	• 기술력과 수출경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역 수출업체 해외판로 개척 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	• 지역 중소기업 생산제품 국제적 홍보 및 해외시장 흐름 파악 등 다양한 정보 수집을 신규 기술 개발 동기 부여	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
3. 국내외 전시박람회 개별 참가 지원	• 기업 자체적으로 참가하는 전문화된 국내·외 유명 전시 박람회 개별 참가비를 지원하여 지역 중소기업의 해외 판로 개척 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
4. 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원	• 지역 유망중소기업을 발굴, 수출 전반을 지원하여 新수출중소기업 맞춤형 지원 플랫폼을 통해 중소기업의 수출경쟁력 강화	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
5. 해외바이어 단체초청 수출상담회	• 지역 중소기업 제품에 관심 있는 해외바이어를 발굴·온라인으로 초청하여 화상상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
6. 해외지사화 지원	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 등 해외 네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
7. 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원	• 市 수출지원사업 참여를 통해 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)
8. 해외규격인증 지원	• 해외 정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
9. 아마존 셀러 및 맞춤형 특화프로그램 지원	• 지역 기업의 아마존 입점을 지원하여 E-Commerce 경쟁력을 강화하고 해외 온라인 판매를 극대화 및 파워셀러 육성	광주광역시 기업육성과 (062-613-3883)
10. 중소기업 수출컨설팅 지원	• 수출 초보기업을 무역전문가가 직접 방문하여 자문 및 수출에 필요한 전반에 대해 컨설팅 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
11. 온라인 수출마케팅 지원	• 인터넷 기반을 활용한 온라인 무역시장의 급속한 성장에 따라 지역 수출 중소기업의 온라인 수출마케팅 및 전자상거래 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)

사 업 명	내 용	문 의
12. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원	• 지역 중소기업의 해외마케팅 등 수출활성화 기반 조성을 위해 외국어 홍보물(홈페이지, 동영상, 카탈로그) 제작 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3883)
13. 해외물류비 지원	• 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물을 신속하게 바이어에게 보내 수출이 성사될 수 있도록 물류비 일부 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3883)
14. 수출기업 통·번역 지원	• 수출 증대 도모 및 일자리 창출을 위해 관내 거주하는 다문화 가족과 외국인 유학생을 활용하여 중소기업 통·번역 및 기업체 방문 지원	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
15. 광주지역 FTA활용 지원센터 운영	• 지역 기업에 대한 FTA 활용, 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
16. 무역보험료 지원	• 안정적인 수출환경 조성과 해외시장 개척 장려를 위해 수출거래과정에 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담 해소	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
17. 수출진흥자금 융자	• 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지원을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출촉진 도모	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
18. 지역특화 청년무역 전문가 양성	• 지역 중소수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 무역 전문인력 양성	광주광역시 기업육성과 (062-613-3883)
19. 무역아카데미 운영	• 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자 등을 대상으로 하는 전문교육 실시	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
20. 광주전남전북 비즈니스 라운지 운영	• 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원 시설 운영	광주광역시 기업육성과 (062-613-3882)
21. 무역의 날 수출유공자 시상 및 연찬회	• 지역 수출촉진을 위해 매년 해외시장개척과 수출증대에 기여한 수출 업체에 수출탑 및 유공포상 수여	광주광역시 기업육성과 (062-613-3881)

1 해외시장개척단 파견

1 사업 개요

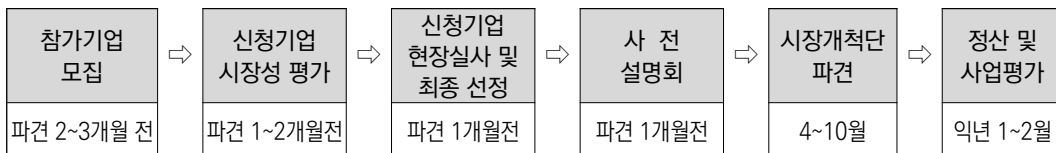
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업예산 : 150백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : KOTRA광주전남지원단, 중소벤처기업진흥공단
- 파견규모 : 4회(4개 지역 8개 도시, 30개 업체 내외)

시기	수행기관	지 역	파견 도시		품 목	규 모
4월	KOTRA	중국	상하이	항저우	종합	7개사 내외
5월	중소벤처기업 진흥공단	CIS	알마티	모스크바	종합	7개사 내외
9월	KOTRA	중동	리아드	카사블랑카	종합	7개사 내외
10월	중소벤처기업 진흥공단	일본	도쿄	나고야	자동차 & 운송장비(부품)	7개사 내외

※ 상기 일정은 수행기관 및 해외무역관 여건 등에 따라 변동될 수 있음

2 지원 내용(절차)

- 참가기업 현지 시장조사, 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선
- 상담장 임차, 통역, 차량 지원 및 1개사 1인 항공료 일부(70%~50%) 지원
- 추진절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881
사업시행 등	KOTRA 광주전남지원단		062-369-8612
	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051

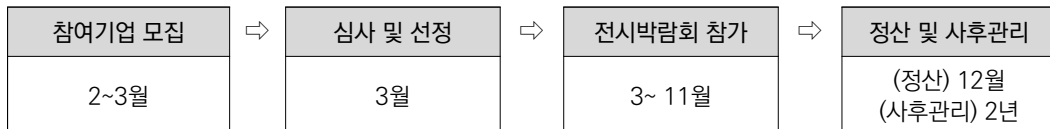
2 해외 전시박람회 단체 참가 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 해외유망전시회 1회 5개사 내외
- 사업예산 : 80백만원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- 전시회 참가 부스료(조립부스 기준) 80%, 항공료 일부(3년 이내 50%, 신규 70%), 통역료·편도운송료 100%
- 지역 중소기업 제품 우수성 홍보, 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
- 추진절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

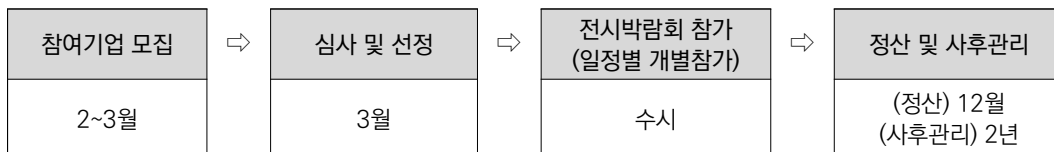
3 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 15개사 내외
 - 지역 중소기업들의 소수·전문분야 해외전시회 참가지원 : 8개사
 - 국내개최전문 전시회(UFI 인증) 참가 지원 : 7개사
- 사업예산 : 60백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- (해외전시회) 기본부스료·통역료(100%), 항공료·운송료(50%)/ 5백만 원 한도내
- (국내전시회, UFI인증*) : 기본부스료(100%), 통역료(100%)/ 3백만 원 한도내
 - * 국제전시연합회(UFI : Union des Foires Internationales, 국제전시회 인증기구/본부 파리)가 국제 전시회 중 해외기업 및 외국인 방문객 참가비율 등 일정기준 충족시 인증
- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
- 추진절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

4 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 7개사
- 사업예산 : 100백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : KOTRA광주전남지원단
 - 추진형태 : 시-KOTRA 업무협약(위탁), 코디네이팅/ 바우처 추진

2 지원 내용(절차)

- 무역전문가를 코디네이터로 매칭하여 수출 전과정 종합컨설팅 및 멘토링
 - (전담 코디) 서비스 로드맵 수립 등 해외 마케팅 전주기* 활동 지원
 - * (시장 및 바이어 발굴) → (수출준비) → (초도 오더) → (통관)
 - (추진 조건) 시비 70%, 업체 자부담 30% 매칭**
 - ** 1개사당 수출바우처 18,570천원(100%) = 시비 13,000천원(70%) + 기업부담 5,570천원(30%)
- 기업별 해외진출 로드맵에 따른 바우처 활용
 - 전시참가, 판촉전 및 광고 대행, 인허가 등 수요 맞춤형 지원
 - 수출바우처 등 기업역량별 해외 마케팅 서비스(KOTRA 및 유관기관 수행) 활용 지원
- 추진절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881
사업시행 등	KOTRA 광주전남지원단		062-369-8612

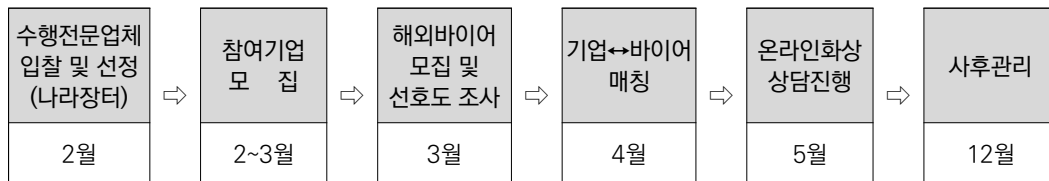
5 해외바이어 단체초청 수출상담회

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 해외 바이어 30개사 내외, 관내 중소기업 40개사 내외
- 사업예산 : 40백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 지원 내용(절차)

- 글로벌 빅바이어 온라인 초청, 지역 중소기업과 1:1 수출상담 주선
- 화상상담회 참가기업 무료 통역 및 해외바이어 발굴·섭외 경비 등
- 추진절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881
사업시행 등	한국무역협회 광주전남지역본부		062-943-9400

6 해외지사화 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 50개사 내외
- 지원조건 : 산업부 해외지사화사업의 ‘발전’ 또는 ‘확장’ 단계에 선정되고, KOTRA, 중진공을 수행기관으로 지정한 기업
- 사업예산 : 70백만 원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 중소벤처기업진흥공단, KOTRA광주전남지원단

2 지원 내용(절차)

● 지원내용

단계	주요 서비스내용	기간	기업참가비	市 지원
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	50만원	-
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장 지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원 (지역별 차등)	<ul style="list-style-type: none"> 수출초보·유망기업 200만원 수출강소기업 100만원
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	1년	665~1,015만원 (지역별 차등)	*1개사, 3지역 한도

● 추진절차

참여업체 모집(6차)	⇒	시장성 평가, 심사 및 선정	⇒	협약체결 및 사업수행	⇒	정산 및 실적보고
산업부 수시모집		신청 후 3~4주		업체↔해외무역관 등		사업종료후

* 기업별 희망 해외무역관의 시장성 조사결과 및 심사·선정에 따라 지원여부 결정

* 해외시장개척단, 전시박람회 참가 후 실질적 수출성과를 위해 본 사업 적극 참여 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051

7 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원

1 사업 개요

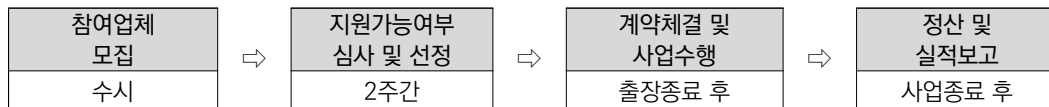
- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 5개사 내외
- 사업예산 : 10백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용(절차)

● 지원내용

구 분	해외 세일즈출장 지원	해외바이어 초청 지원	비 고
신청자격	市 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 수출계약 및 수출MOU 체결 등의 목적으로 동일 지역을 방문하는 기업	市·정부 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 상담바이어를 초청하여 수출계약을 체결한 기업	(항공료) 이코노미 기준 지원
지원내용	해외바이어 방문 출장 경비 ·통역비 100%(3일) ·왕복항공료 80%	① 수출계약 체결 경우 ·통역비 100%(2일) ·왕복항공료 80%, ·숙박비(1박) 지원 ② 계약前 국내생산시설 방문 ·통역비 100%(2일) ·왕복항공료 50% ·숙박비(1박) 지원	(통역비) KOTRA단가 기준 외부 통역원에 한함, (국내 이동 여비) 지원 제외
지원한도	1사 1인 300만원	1사 3백만원	

● 추진절차



* 기업 모집, 적격심사(중소벤처기업진흥공단), 사후정산(증빙서류)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051

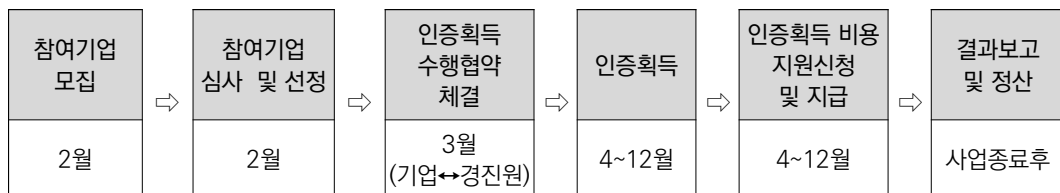
8 해외규격인증 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원내용 : 수출시 요구되는 해외규격인증
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- (지원내용) 해외규격인증 획득에 소요되는 비용의 일부
 - 지원비율(50%) : 전년도 매출액 30억 원 초과 중소수출기업
 - 지원비율(70%) : 전년도 매출액 30억 원 이하 중소수출기업
- (지원한도) 1개사 2개 인증/ 건별 500만원 한도
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

9 아마존 셀러 및 맞춤형 특화프로그램 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 총 10개사 내외
- 사업예산 : 20백만 원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : KOTRA광주전남지원단

2 지원 내용(절차)

- (1단계) 아마존 판매 품목에 적합한 기업 대상 바이어 화상상담
- (2단계) 전문 컨설턴트의 기업별 아마존 입점 역량강화 맞춤 컨설팅
 - 수출통관, 1:1 수출전략, 통관 컨설팅 등
- (3단계) 마케팅 비용, FBA물류비(아마존 물류창고 배송료) 등 지원
- (4단계) 입점 대행사를 통한 입점 및 판매 등 지원
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3883
사업시행 등	KOTRA 광주전남지원단		062-369-9059

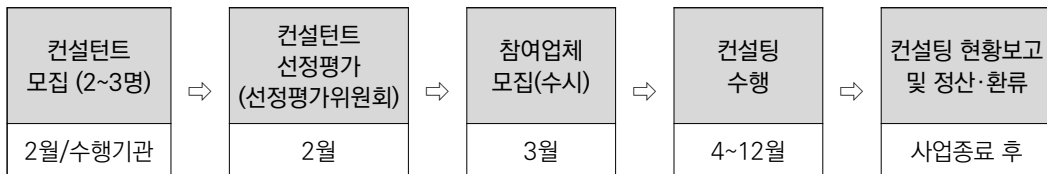
10 중소기업 수출컨설팅 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 200만\$ 이하 수출 초보기업 및 준비기업
- 지원규모 : 연간 33개사 내외
- 사업예산 : 70백만 원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- 무역전문가가 기업을 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅
 - 해외 시장조사, 바이어 발굴 등 단계별 맞춤형 해외마케팅 지원
 - 바이어 상담, 규격인증, 전시회 참가 선별, 계약서 감수 등
 - 해외시장개척단 및 해외바이어 초청 수출상담회 등 연계사업 우선 지원
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

11 온라인 수출마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 연간 20개사 내외
- 사업예산 : 64백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 지원 내용(절차)

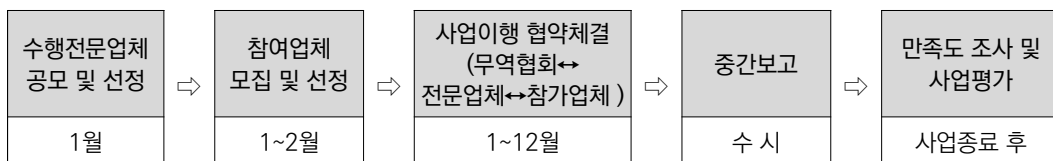
- 홍보용 영문상품페이지 디자인 제작 및 B2B/B2C사이트 등록, 주요 글로벌 e-market place 및 SNS를 활용한 업체 홍보, 셀링오퍼 작성 및 포스팅, 무역협회 타 지원사업과 연계를 통한 종합 지원 등

- (추진절차) 온라인 전문업체·참여업체 입찰공고를 통해 선정

- 무역협회 : 온라인수출마케팅 전문업체 모집 및 선정, 사업관리

- 市, 무역협회 : 사업 참가업체 모집 및 선정

※ 결과보고 : (온라인수출마케팅 전문업체) → (무역협회) → (市)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3881
사업시행 등	한국무역협회 광주전남지역본부		062-943-9400

12 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원

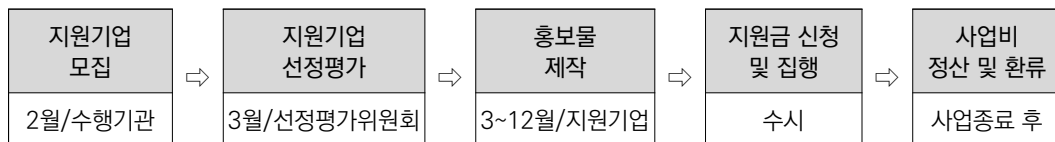
1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업 21개사 내외
- 지원내용 : 외국어 홈페이지 개설, 제품 카탈로그 등 제작 지원
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원 내용(절차)

- 기업별 외국어 홈페이지/ 동영상 / 인쇄물 중 택1 지원
 - 외국어 홈페이지·홍보 동영상 등 제작(10개사) : 업체당 300만원 한도
 - 제품 카탈로그, 매뉴얼 등 제작(11개사) : 업체당 150만원 한도(번역비 포함)
 - ※ 최근 3년 이내, 동일 사업 지원업체 제외

● (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3883
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

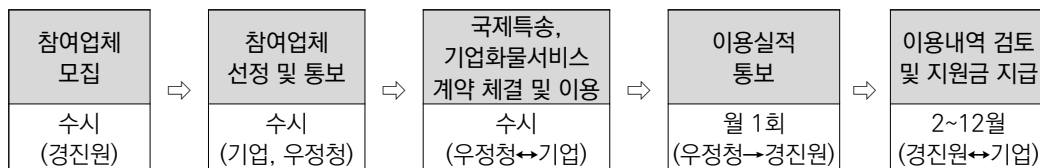
13 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 75개사 내외
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원, 전남지방우정청

2 지원 내용(절차)

- (지원내용) 국제특송 물류비의 30% 지원(우정청 12% 별도 할인)
 - 지원한도 : 기업당 월 40만원, 연 300만원 내
- 지원 상품내용
 - 국제특송(EMS, EMS프리미엄) : 전세계 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 우편서비스
 - 우체국 기업화물 서비스 : 화물발송을 희망하는 화주와 물류회사를 우체국이 중개하는 민간 제휴 서비스
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3883
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

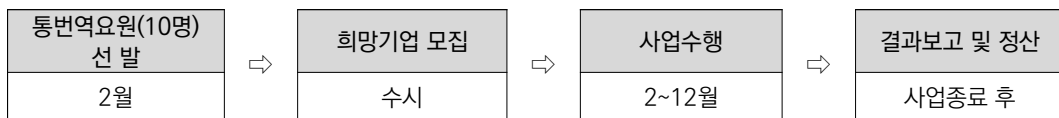
14 수출기업 통·번역 지원

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원내용 : 다문화가족 등 활용 중소기업 통·번역 지원
- 사업예산 : 40백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)광주국제교류센터

2 지원 내용(절차)

- 중소기업의 제품설명서, 카탈로그, 회사소개서 등 비즈니스 관련 통·번역
 - 해외바이어 방문시 통역 및 기업체 요청시 출장
 - 해외바이어와 업체 간의 유선통화 및 메신저 통역 등
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	(사)광주국제교류센터		062-226-2733

15 광주지역 FTA활용 지원센터 운영

1 사업 개요

- 사업기간 : 연중
- 사업예산 : 72백만 원(시비, 민간경상사업보조) ※ 국비 직접지원 130백만원, 자부담 10백만원
- 지원내용 : FTA상담, 컨설팅, 원산지제3자확인, 전문교육 등
- 수행기관 : 광주상공회의소
※ 기획재정부 「지역 FTA활용지원센터 주관기관·단체공모」 선정(2010. 12.)

2 지원 내용(절차)

- (지원내용)
 - FTA 전문 기업방문 컨설팅 및 상담실 운영(관세사 2명)
 - 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
 - FTA 관련 홍보 및 현안 토론회 주관 등
 - 광주지역 특성화고 학생들을 대상으로 한 FTA인재양성 교육 실시
 - 수출유관기관 등 FTA관련 기관과의 협업을 통한 FTA간담회, 설명회 등 개최
 - 해외전시박람회 지원 및 광주·전남 수출기업 대상 통·번역 서비스 지원, FTA 관련 핸드북, 홍보물 배포 등
- (추진절차) 광주상공회의소 내 센터 직접 방문 또는 전화 상담

3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	광주상공회의소		062-350-5861

16 무역보험료 지원

1 사업 개요

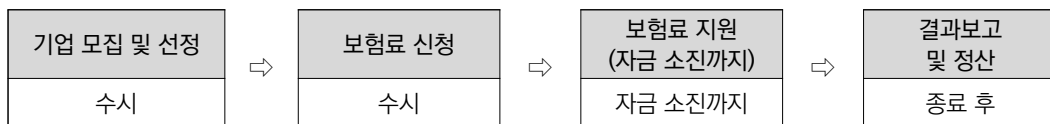
- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 업체당 3백만 원 이내(무역업 2백만 원 이내)
- 사업예산 : 140백만 원(시비, 공공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 한국무역보험공사 광주전남지역본부

2 지원 내용(절차)

● (적용보험)

- 수출보험(8종) : 단기성보험(단체보험, 중소중견 Plus+, 농수산물 패키지, 선적 후, 다이렉트보험, 다이렉트 플러스), 환변동보험, 수출 보증보험
- 수출신용보증(5종) : 선적 전(일반, 다이렉트 보증), 선적 후, 매입, 포괄매입

● (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	한국무역보험공사 광주전남지역본부		062-226-4825

17 수출진흥자금 융자

1 사업 개요

- (융자금) 30억 원(중소기업육성기금 특별회계, 융자금)

■ 수출진흥자금 조성·관리 현황

- 설치일 : 1995. 1. 20.(수출진흥자금 계정 설치)
- 재원 : 시비 출연 30억 원('96 ~ '98년까지 年10억 출연)
- 융자 현황 : (상환 조건) 2년 거치 일시 상환

계		'98~'16년		'17년		'18년		'19년		'20년		'21년	
업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액
336	601.6	275	446.2	13	33	11	29.7	14	32.8	11	29.9	12	30

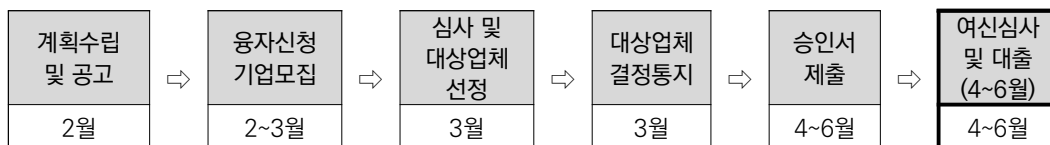
- (지원대상) 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소기업체

* 2021. 1. ~ 12. 까지 수출실적이 있거나 2020년 이후 해외시장 개척활동 및 전시·박람회 참가업체, 기타 수출관련 사업 참여업체

- (수행기관) : (재)광주경제고용진흥원(신청접수 및 평가)

2 지원 내용(절차)

- 지원한도 : 업체당 3억 원/ 이자 : 분기별 변동금리 * 기획재정부 변동금리 + 은행수익금
- 상환조건 : 2년 거치 일시상환
- 상환일자 : 매년 6월 30일
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

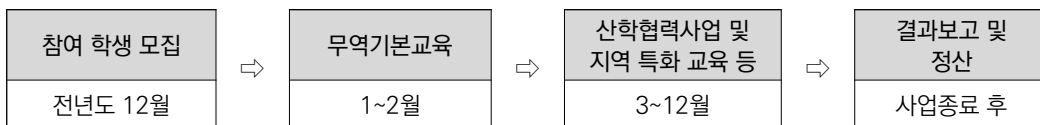
18 지역특화 청년무역전문가 양성(GTEP)

1 사업 개요

- 사업대상 : 30명(광주대학교 재학생)
- 지원내용 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원을 위하여 무역이론과 현장 실무를 겸비한 무역 전문인력 양성
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 민간경상사업보조) ※ 국비 직접지원 115백만 원, 대학 자부담 50백만 원
- 수행기관 : 광주대학교 산학협력단
 - * 산업통상자원부 공모사업(2007년 ~ 2024까지, 현재 15~16기 진행 중)

2 지원 내용(절차)

- 무역실무, 어학 등 전문교육 지원(정규학점 인정)
- 산학협력업체 인턴십 활동을 통한 무역현장 체험활동 지원
 - 산학협력업체의 국내외 전시박람회 참가 등
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3883
사업시행 등	광주대학교 산학협력단		062-670-2597

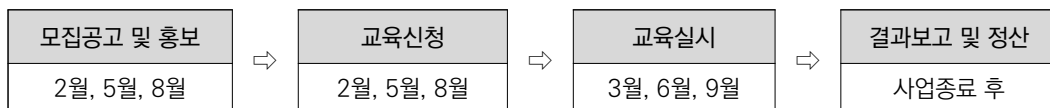
19 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 교육대상 : 80여명(관내 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등)
- 사업예산 : 10백만 원(시비, 민간경상사업보조) ※ 협회 자부담 10백만 원
- 교육기간/시간 : 3회/60여 시간
- 교육내용 : 수출입절차, 계약실무, 외환금융실무, 인터넷무역실무 등
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 교육내용(절차)

- 수출입 절차 및 개요, 해외마케팅 전략 수립, 해외시장 조사, 글로벌 온라인 마케팅, 대금 결제 등 실무 위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행 등	한국무역협회 광주전남지역본부		062-943-9400

20 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영

1 사업 개요

- 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원시설 운영
- 위치 : 서울 용산역 4층(약 100㎡=약 30평)
- 이용시간 : 월~토, 08:00~21:00 운영(일요일, 공휴일 미운영)
- 소요예산 : 80백만원(시비)
※ 광주, 전남·전북 지자체 각 80백만 원 / 광주·전남·전북 상의 각 5백만 원 부담
- 수행기관 : 광주상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용(절차)

- 수도권 출장 기업인들을 위한 비즈니스시설 제공
 - 회의실 3개실(8인실/2개, 10인실/1개), 뽀프로젝트 등
 - 사무기기(PC, 복합기 등), 지역홍보 동영상 송출, 리플렛, 포스터 비치 등

< 이 용 절 차 >

- (회의실) 사전 예약 - 홈페이지 및 유선
- (수 시) 인터넷, 팩스, 휴게실 등

3 사업 진행 절차

이용 접수	⇒	사업수행	⇒	결과보고 및 정산
수 시		수시		익년 1월

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882
사업시행	상공회의소	협력사업부	062-350-5894
		서울 용산역(4층)	02-796-0007

21 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회

1 사업 개요

- 지역 수출촉진을 위해 매년 해외시장개척과 수출증대에 기여한 지역 수출 업체에 수출탑 및 유공포상 수여로 위로와 격려 행사 추진
- 사업기간 : 2022. 12월중
- 사업규모 : 7백만원, 수출탑 및 유공포상자 등 지역 경제인
- 시행주체 : 한국무역협회 광주전남지역본부.

2 지원 내용

- 무역의 날 수출탑 및 수출유공 포상 전수식 행사 비용 일부
 - 대관료 및 만찬, 기타운영비 등
- 무역의 날(매년 12월 5일) 전후로 일정 조정 후 행사 지원

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400

06

대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외통상사무소 운영	• 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소 운영을 통해 지역기업 시장개척 지원 및 민간교류 촉진	기업창업지원과 (042-270-3702)
2. 해외 지사화 사업	• KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사역할을 수행하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부지원사업	기업창업지원과 (042-270-3702)
3. 무역사절단 파견	• 시장성이 좋은 국가에 사절단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담 등을 통한 해외 판로 개척	기업창업지원과 (042-270-3702)
4. 해외전시박람회 참가 (단체)	• 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로 개척	기업창업지원과 (042-270-3702)
5. 해외전시박람회 참가 (개별)	• 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외 전시회에 개별 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로 확보	기업창업지원과 (042-270-3702)
6. UCLG 연계 대전상품 전시회	• UCLG 기간 중 대전상품 전시회를 통해 지역기업 시장개척 지원 및 경제 네트워크 확대	기업창업지원과 (042-270-3702)
7. 해외바이어 초청 수출 상담회	• 해외 유력바이어를 초청하여 중소 수출업체와의 수출상담	기업창업지원과 (042-270-3702)
8. 글로벌 공급망 지원	• 출입국 제한에 따른 글로벌 진출사업 재편을 통해 해외 공급망의 안전성을 확보하고자 추진하는 사업	기업창업지원과 (042-270-3701)
9. 북미시장 진출지원	• 북미시장 맞춤 마케팅 역량강화 및 특화 프로그램 지원을 통해 지역 기업의 북미시장 진출 가속화 및 수출촉진	기업창업지원과 (042-270-3701)
10. 해외 비즈니스 상담회	• 중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남(해외사무소주관)에서 현지 바이어와의 온·오프라인 수출상담 및 판로확대	기업창업지원과 (042-270-3702)
11. 충청권-TJB 베트남 비즈니스 파트너쉽 매칭데이	• 충청권 3개시도(대전·세종·충남) 공동협력 사업으로 중소기업의 베트남 해외판로 확대	기업창업지원과 (042-270-3702)
12. 해외 온라인마케팅 지원	• 지역 중소기업 제품을 세계 최대규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업	기업창업지원과 (042-270-3702)
13. 해외 공공조달시장 진입지원	• 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외공공조달” 시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크 구축	기업창업지원과 (042-270-3701)
14. 글로벌 강소기업 육성	• 우리지역을 대표하는 수출 유망 중소기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로 육성	기업창업지원과 (042-270-3701)

사업명	내용	문의
15. 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최	• 충청권 3개시도(대전·충북·충남) 공동협력 사업으로 중소·벤처기업의 제품 전시회, 수출 상담회 등 국내외 판로지원	기업창업지원과 (042-270-3702)
16. 해외 물류비 지원	• 수출기업 물류비 경감을 위해 대외 경쟁력 강화위한 지원	기업창업지원과 (042-270-3701)
17. 해외규격인증획득 지원사업	• 중소기업의 품질 수준향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용일부 지원	기업창업지원과 (042-270-3701)
18. 수출보증보험료 지원	• 중소기업 수출 거래시 대금 미회수 및 환차손 등에 대한 수출부담 경감을 통해 수출 경쟁력 강화	기업창업지원과 (042-270-3701)
19. 수출기업 홍보물제작지원	• 수출중소기업의 마케팅 활동시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작지원	기업창업지원과 (042-270-3702)
20. 중소기업 수출역량 강화교육	• 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업	기업창업지원과 (042-270-3701)
21. 해외 통·번역 지원	• 해외마케팅에 필수적인 외국어관련 전문인력확보가 어려운 지역 중소벤처기업의 통번역을 지원하여 수출성과 제고	기업창업지원과 (042-270-3701)
22. 글로벌 네트워킹 지원	• 해외마케팅 전담인력이 부족한 기업에 외국인 유학생 등을 파견하여 해외시장정보, 통번역 등 해외시장진출을 위한 마케팅 지원	기업창업지원과 (042-270-3701)

1 해외통상사무소 운영

▷ 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소 운영을 통해 지역기업의 시장개척을 지원하고 민간교류를 촉진하기 위한 사업입니다.

1 운영 현황

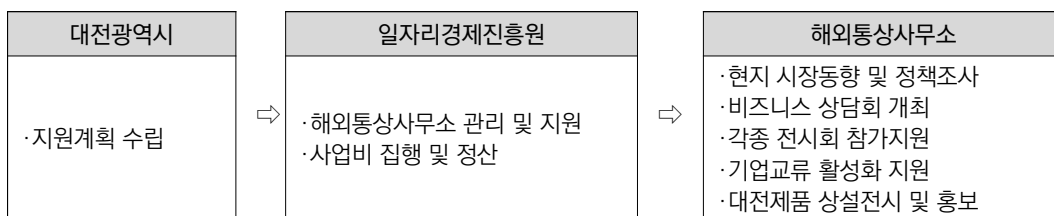
구 분	중 국		일 본	베트남	
	난징	선양	도쿄	호치민	빈증
설치일	'04. 11. 9.	'03. 12. 10.	'18. 12. 24.	'17. 6. 13.	'17. 6. 12.
위 치	남경시 진화구	심양시 화평구	도쿄도 신주쿠구	다이아몬드 프라자(10층)	청소년센터(3층)
규 모	68㎡(20평)	193㎡(58평)	73㎡(22평)	45㎡(15평)	39㎡(11평)

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 지원 내용

- 지역 중소기업 통상활동 및 각종 전시회 참가 지원, 기업교류 활성화, 대전 제품 상설전시 및 홍보 등

4 사업 추진 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3041	http://www.diglobal.or.kr/mps
해외통상사무소	난징사무소	-	070-7002-0104	
	선양사무소	-	070-7945-9775	
	도쿄사무소	-	070-7663-9925	
	호치민·빈증사무소	-	070-7751-2977	

2 해외지사화 사업

▷ KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사 역할을 수행하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 80개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 해외지사화(일반) 참가비 지원

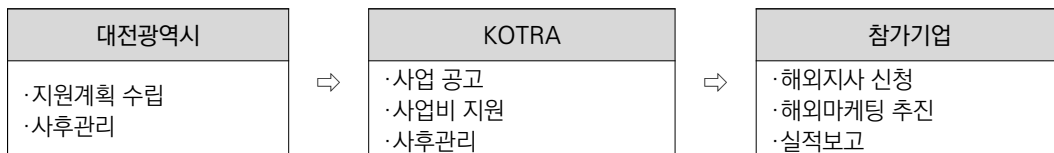
주요 지원내용	단계	기간	기업지원금
[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가지원, 물류통관자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	발전	1년	1사 200만원
	발전2	6개월	1사 100만원

※ 단, 1개 기업당 연간 최대 4개 지역 최대 400만원까지 중복지원 가능

5 신청·접수처 : KOTRA대전세종충남지원단 / 온라인 신청(<http://kotra.or.kr>)

6 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	대전세종충남지원단	042-341-8317	www.kotra.or.kr

3 무역사절단 파견

▷ 중소기업을 대상으로 시장성이 좋은 국가에 시장개척단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담, 시장조사 등을 통한 해외 판로개척을 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 9회, 90개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 파견일정

무역사절단	파견 지역	시기	업체	비고
계		9회	90개	
미 국	(전략) 디트로이트, 뉴욕, 달라스	3월 중	10	
유럽미용	코펜하겐, 헬싱키	5월 하순	10	
중남미	상파울루, 리마, 보고타	6월 상순	10	
유 럽	베오그라드, 브뤼셀, 취리히	6월 하순	10	
중 미	(전략) 멕시코시티, 과테말라, 파나마	8월 중	10	
서남아	(전략) 첸나이, 벵갈루루, 암바디드	9월 하순	10	
CIS	블라디보스톡, 알마티, 노보시비르스크	10월 중	10	
중 동	(전략) 텔아비브, 카이로, 암만	10월 중	10	
동남아	싱가포르	11.7.~11.11	10	

* 코트라 주관하에 다른 기관 또는 단체와 함께 파견, 현지상황에 따라 온·오프라인 대체 또는 병행

5 지원내용 : 공통경비 전액, 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인), 1회

● (공통경비) 시장 조사비, 임차료, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비 등

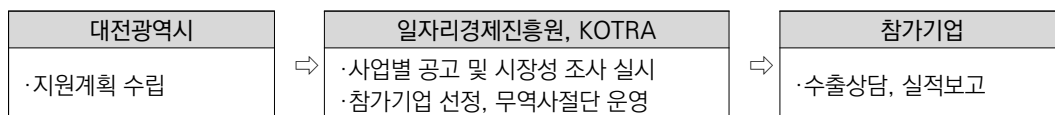
* 온라인 추진 시 : 통역료, 바이어 섭외, 현장 시장조사비, 샘플 발송비 등 지원

6 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 수출실적 증명 등

8 사업 추진 절차



9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3046	www.djbea.or.kr

4 해외전시·박람회 단체참가지원

▷ 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로개척을 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 13회, 102개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 전시일정

전시회명	기업	지역	기간	분야	비고
13회	102개				
두바이 피부미용전시회	8	아랍에미리트	2.27 ~ 3.1	미용	진흥원
하노버 산업전시회	6	독일	4.25 ~ 4.29	전자	진흥원
중국 수출입상품 교역회	8	중국	5.1 ~ 5.5	종합	진흥원
G-FAIR 인도(온라인)	8	인도	5월 중	종합	진흥원
켈른 유아용품 박람회	6	독일	9.8 ~ 9.10	종합	진흥원
비타푸드 아시아('20)	6	싱가포르	9.21 ~ 9.22	식품	진흥원
홍콩 전자 전시회	8	중국	10.13 ~ 10.16	전자	진흥원
태국 인코스메틱 아시아('20)	8	태국	11.1 ~ 11.3	미용	진흥원
라스베이거스 소비재박람회	6	미국	7월중	소비재	무역협회
MWC LA	6	미국	10.26~10.28	전자	무역협회
자카르타 국제 프리미엄 소비재전(온라인)	6	인도네시아	11월중	종합	무역협회
태국 한국상품전	6	태국	하반기	종합	무역협회
온라인 tradeKorea 우수기업 전시회	20	전세계	연중	종합	무역협회

5 지원내용 : 기업당 9백만원 한도 / 단체참가비용(부스임차료, 장치비, 물류비, 통역비)

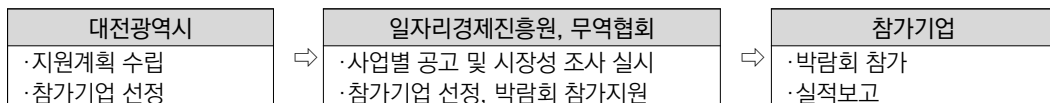
* 평가결과에 따라 기업당 지원범위 내 연간 최대 3회 참가 가능

6 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원 및 한국무역협회대전세종충남지역본부

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>, <http://dc.kita.net>

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

8 사업 추진 절차



9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djbea.or.kr
	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1009	http://dc.kita.net

5 해외 전시·박람회 개별참가지원

▷ 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외전문 전시회에 개별적으로 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로확보를 하기 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 17개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

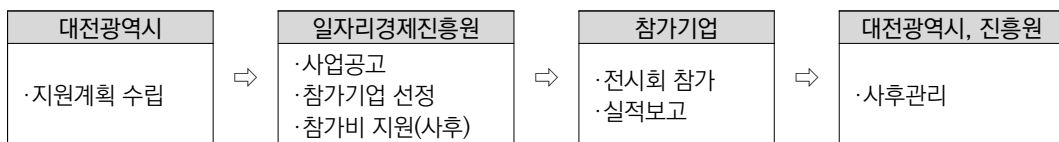
4 지원내용 : 부스비, 장치비, 운송비 80% 한도, 연 500만원 한도 내 최대 3개 전시회 참가 지원

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3044	www.djbea.or.kr

6 UCLG 연계 대전상품 전시회

▷ UCLG 기간 중 각국 기업인을 초청, 대전상품 전시체험, 수출상담회, 투자유치설명회를 통해 지역기업의 해외 시장개척 및 경제 네트워크 확대 지원하는 사업입니다.

1 지원규모 : 60개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022. 10. 10. ~ 10. 14.(UCLG 기간)

4 지원내용 : 전시회 참가지원(부스임차료, 장치비, 물류비, 통역비 등)

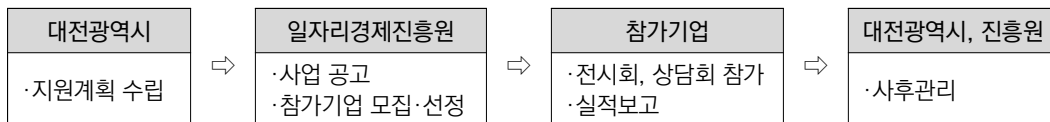
※ 수출상담회 및 투자유치설명회 연계지원 예정

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3046	www.djbea.or.kr

7 해외바이어 초청 수출상담회

▷ 해외 유력 바이어를 초청하여 중소 수출업체와의 수출 상담을 실시, 해외시장개척 및 수출지원 사업입니다.

1 지원규모 : 30개사 내외(해외 바이어 20개사)

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022. 10. 10. ~ 10. 14.(UCLG 기간 내 1~2일)

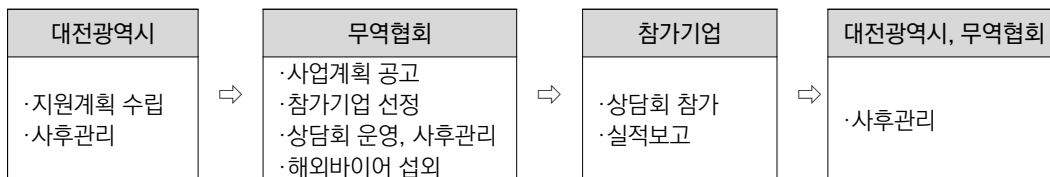
4 지원내용 : 임차료, 통역비 등 운영 제반경비 및 바이어 초청 비용 일부

5 신청·접수처 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

● 온라인 접수 : <http://dc.kita.net>

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1009	http://dc.kita.net

8 글로벌 공급망 지원

▷ 출입국 제한에 따른 글로벌 공급망이 재편됨에 따라 해외 공급망의 안전성을 확보하고자 추진하는 사업입니다.

1 지원규모 : 15개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

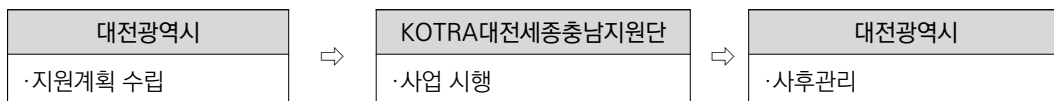
4 지원내용 : 우리 부품소재를 글로벌 기업에 납품, 공급망 진입 지원

- KOTRA 해외 지원센터 활용 및 글로벌 기업과 지역기업 파트너링 지원
- 특화(제조업)분야에 대해 글로벌 기업과 지역기업간이 공급 네트워크 구축
자동차, 기계장비, 항공 등 특화된 신형시장 겨냥

5 신청·접수처 : KOTRA대전세종충남지원단 / 온라인 (<http://www.djtrade.or.kr>)

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 수출실적 증명 등 / 온라인 접수

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	대전세종충남지원단	042-341-8317	www.djtrade.or.kr

9 북미시장 진출지원

▷ 북미시장 맞춤형 마케팅 역량강화 및 특화 프로그램 지원을 통해 지역기업의 북미시장 진출 가속화 및 수출 촉진을 지원하는 사업입니다.

1 지원규모 : 6~7개사

2 지원대상 : 북미시장 신규진출 및 판로확대를 희망하는 지역 중소벤처기업

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 중점분야 : ICT, S/W, 바이오·헬스케어, 블록체인, AR/VR, Pin Tech, 제조 관련 기업

5 지원내용 : 단계별 현지 프로그램 운영, 후속 프로그램 연계 지원 등

- (프로그램 운영) 초기 현지화 교육 → 사업화 및 시장 검증 → 세일즈 확장 실무
- (비즈니스 전략수립) 제품개선·보완 및 북미시장 대상 비즈니스모델 수립 등
- (수출실무지원) 북미지역 업무추진용 코워킹 공간 제공, 마케팅/법률/인턴고용 등 현지 행정실무 지원 연계
- (후속지원) 북미 현지 바이어 수출계약 연계지원 및 투자 유치 지원, 실리콘밸리의 글로벌 엔지니어의 기술 현지화 프로그램 지원

6 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원(☎042-380-3052)

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 재무제표, 사업자등록증, 관련 인증서류 등

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

8 사업 추진 절차



9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	사업화지원팀	042-380-3052	www.djbea.or.kr

10 해외 비즈니스 상담회

▷ 수출중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남 등 현지 바이어와의 온·오프라인 상담을 통해 해외 판로를 확대하는 사업입니다.

1 지원규모 : 82개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 사업일정

비즈니스 상담 국가(도시)		시기	업체	비고
계		5회	82개사	
베트남	호치민	미정	8	
중 국	선양, 정저우	8월중	8	
중 국	난징, 상해	9월중	8	
일 본	도쿄	10월중	8	
온라인(비대면)	해외 전지역	상시	50	

※ 코로나19 확산상황에 따라 전면 온라인으로 추진될 수 있음

5 지원내용 : 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인)

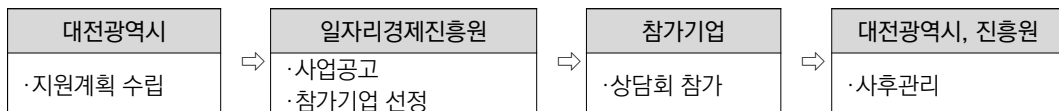
- (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등

6 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서, 제품설명서 등

8 사업 추진 절차



9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3041	www.djbea.or.kr

11 충청권-TJB 베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이

▷ 충청권 3개시도(대전·세종·충남) 공동협력 사업으로 중소기업의 베트남 해외판로 확대를 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 15개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022년 하반기 예정

4 지원내용 : 수출상담회, 시장조사, 바이어발굴, 사후관리 등

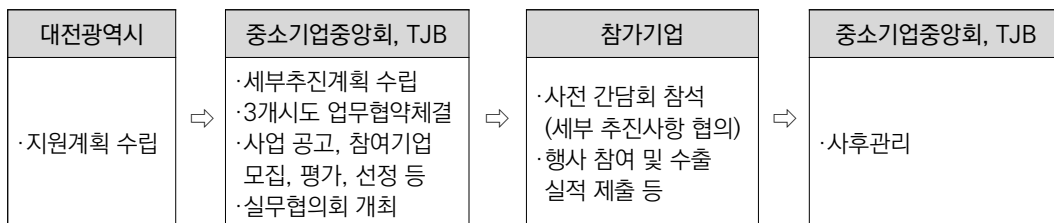
5 지원항목 : 전시부스임차료, 바이오섭외 매칭, 통역비 등

6 주최 : 대전광역시, 세종특별시, 충청남도 3개시도 공동개최

7 신청·접수처 : TJB 대전방송(모집공고에 의한 이메일 및 우편, 방문접수)

8 신청서류(구비서류) : 신청서(참여계획서, 사업자 등록증 등)

9 사업 추진 절차



10 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3164	-

12 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원

▷ 해외판로 개척에 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업 제품을 세계 최대 규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 80개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 글로벌 온라인 쇼핑몰(알리바바, 아마존, 이베이 등) 입점판매 지원

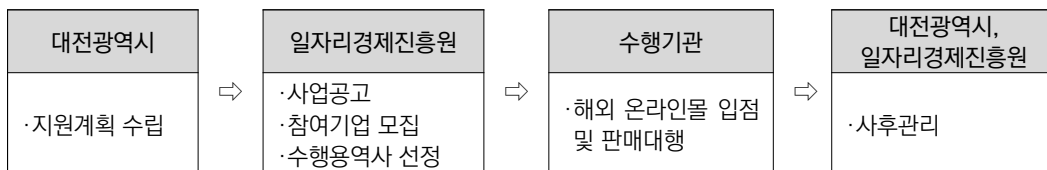
- 해외 온라인 쇼핑몰 입점대행 및 홍보 마케팅 지원
- 상세페이지 제작 지원(번역, 사진촬영 등)
- 상품등록 및 판매대행
- 배송관리 및 CS 지원

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djbea.or.kr

13 해외 공공조달시장 진입 지원

▷ 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외 공공조달” 시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크를 구축하는 사업입니다.

1 지원규모 : 8개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용

업무구분	담당기관	업무내용
해외 공공조달 컨설팅 및 상담회	한국 G-PASS기업 수출진흥협회	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 시장조사, 바이어 발굴 및 상담 매칭 • 현지 유관기관 섭외 및 업무 협조 • 시장조사, 업체방문, 시찰 등 일정 준비 • 현지어 홍보물 제작 • 온라인 상담회 및 간담회 구성 • 정보 제공 간담회 개최 등
사후 지원	대전경제통상진흥원 한국 G-PASS기업 수출진흥협회	<ul style="list-style-type: none"> • 참가업체 성과집계, 만족도 조사 • 상담회 이후 진행상황 follow-up • 참가업체 사후 요청사항 대응

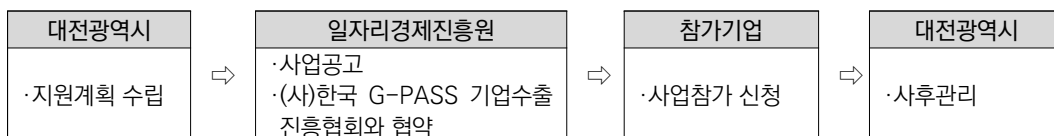
* 계약 가능 기업은 컨설팅 후속 지원

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3046	www.djbea.or.kr

14 글로벌 강소기업 육성

▷ 우리지역을 대표하는 수출 유망 중소기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로 육성하는 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 4개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용

- 기술기반지원(특허 및 인증, 기술사업화, 제품고도화 지원), 마케팅지원(전시박람회 참가, 해외 마케팅 전략 수립, 해외마케팅 활동지원, 해외시장 개척, 해외현지화지원), 인력양성지원

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	사업화지원팀	042-380-3053	www.djbea.or.kr

15 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최

▷ 충청권 3개시도(대전·충북·충남) 공동협력 사업으로 중소벤처기업의 제품 전시회, 수출 상담회 등 국내외 판로지원을 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 16개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2022년 하반기 예정

4 지원내용 : 우수기술제품 전시회, 수출·투자상담회 등

5 지원항목 : 전시부스임차료, 바이어섭외 매칭, 통역비 등

6 주최 : 대전광역시, 충청북도, 충청남도 3개시도 공동개최

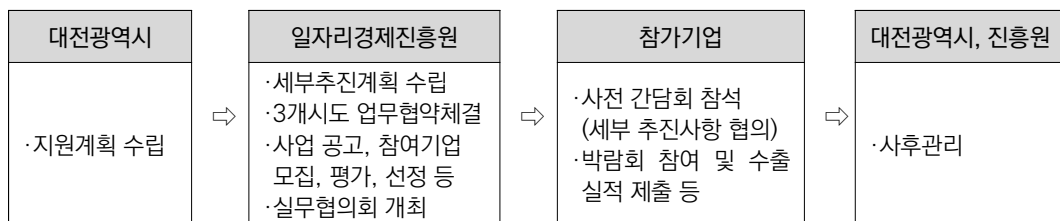
● 3개시도 협력 사업으로 매년 대전, 충북, 충남 순으로 순환개최('22년 충청남도 주관)

7 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

8 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

9 사업 추진 절차



10 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djbea.or.kr

16 해외 물류비 지원

▷ 수출기업 물류비 경감을 통해 대외 경쟁력 강화를 위한 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 물류 50개사, 국제특송 200개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용

- (직접수출) 항공 및 선박수출을 통한 통관비, 국·내외 물류비 지원
 - 기업당 최대 500만원 한도 / 단일 또는 다수건의 물류비 합산 비용의 50%지원
- (국제특송) 수출기업 국제특송 비용지원
 - 기업당 월 50만원, 연간 200만원 한도
 - 국제특송 비용의 12% 할인(우정청) 후 할인된 금액의 50% 지원

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원, 충청지방우정청 우편사업부

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원 충청지방우정청	통상지원팀 우편사업부	042-380-3044 042-611-1144	www.djbea.or.kr

17 해외규격인증획득 지원 사업

▷ 대전 관내 중소기업의 품질 수준 향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용 일부를 지원하는 사업입니다.

1 지원규모 : 15개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 기업당 최대 3건 인증, 최대 25,000천원 한도 지원*

* 인증 획득 완료 후 성공 조건부 사후 지급

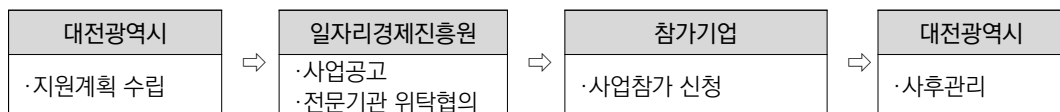
- (인증비) 인증서 발행비, 인증신청비, 연획, 심사비, 법정대리인 선임비 등
 - 심사비 : 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
 - 법정대리인 선임비 : 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야할 경우 소요되는 비용
- (시험비) 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(test)한 비용
- (컨설팅비) 인증 진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbea.or.kr

18 수출보증보험료 지원

▷ 중소기업 수출 거래 시 대금 미회수 및 환차손 등에 대한 수출부담 경감을 통해 수출 경쟁력 강화를 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 200개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용

● 대상보험 : 단기수출보험, 중소기업플러스보험, 수출신용보증, 환변동보험 등

● 지원한도 :

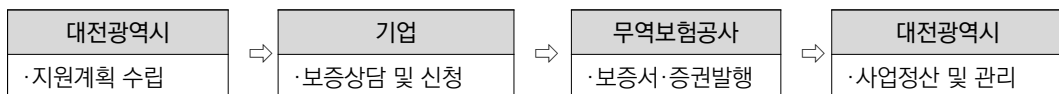
- 매출액 50억원 미만 업체(상한액 300만원 한도)
- 매출액 50억원 이상 업체(상한액 200만원 한도)

* 코로나19 상황에 따라 지원 한도는 변동할 수 있음

5 신청·접수처 : 대전 수출지원관리시스템 (www.djtrade.or.kr)

6 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남지역본부	042-526-3293	www.djtrade.or.kr

19 수출기업 홍보물 제작 지원

▷ 수출 중소기업의 온·오프라인을 통해 마케팅 활동 시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 16개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 홍보물 제작비 지원 (※기업부담금 20% 별도(VAT 별도))

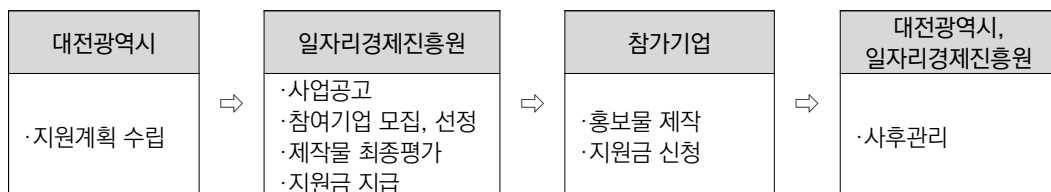
- 동영상 제작지원: 기업 당 최대 11,000천원 한도
- 브로슈어 제작지원: 기업 당 최대 5,000천원 한도

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djbea.or.kr

20 중소기업 수출역량 강화교육

▷ 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 11개 과정

2 지원대상 : 대전광역시 소재 중소기업 임직원

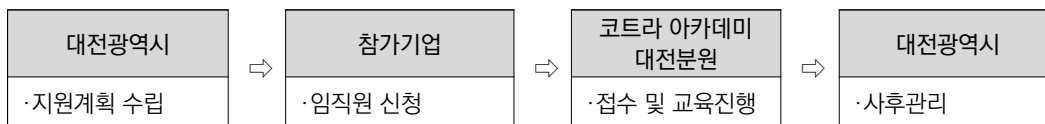
3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용 : 11개 과정(수출마케팅 실무 7개 과정, 특화시장 진출실무 4과정)

5 신청·접수처 : <http://www.djtrade.or.kr> 또는 이메일 접수

6 신청서류(구비서류) : 신청서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA아카데미	대전분원	042-338-1703	www.djtrade.or.kr

21 해외 통·번역 지원

▷ 해외마케팅에 필수적인 외국어 관련 전문인력 확보가 어려운 지역 중소·벤처기업의 통번역을 지원하여 수출 성과를 위한 사업입니다.

1 지원규모 : 30개사 내외

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

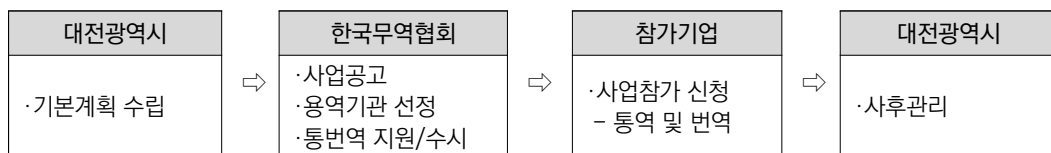
4 지원내용 : 통역 및 번역 / 업체당 100만원 한도(최대 2회까지)

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 매출액 증명서 등)

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djbea.or.kr

22 글로벌 네트워킹 지원

▷ 해외마케팅 전담인력이 부족한 기업에 외국인 유학생 등을 파견하여 해외시장정보, 통번역 등 해외시장 진출을 위한 마케팅 지원 사업입니다.

1 지원규모 : 20개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

4 지원내용

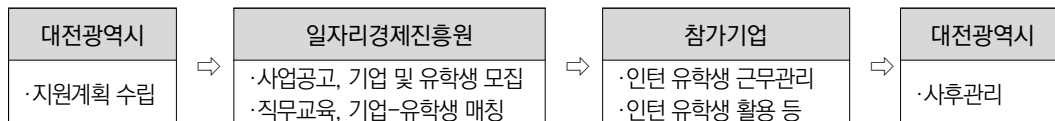
- 외국인 유학생 · 결혼이민자를 직무교육 실시 후 해외 마케팅 전문 인력으로 파견(5개월 이내)하여 지역기업과 유학생 등 간의 인적 네트워크 구축

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서 등

7 사업 추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djbea.or.kr

07

울산광역시 (www.ulsan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원(56개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	• 해외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 - 부스비, 통역비, 운송비, 온라인전시회 참가비 등 지원 (65개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
3. Ulsan Export Plaza 2022	• 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어를 직접 초청하여 1:1 맞춤 상담 지원(60개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
4. 사이버 무역상담회	• 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시(60개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
5. 동남권 조선 기자재 수출상담회	• 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 조선해양산업 선진 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시(15개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
6. 수출 초보기업 발굴 지원	• 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망 기업으로 육성(20개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
7. 수출 유망기업 육성 지원	• 연간 20만 달러에서 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성(12개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
8. 수출 강소기업 성장 지원	• 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원(4개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
9. 중소기업 통·번역지원	• 해외 마케팅에 필수적인 외국어 관련 전문인력을 고용하기 어려운 중소기업에게 통역·번역서비스 제공(9개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
10. 전시 모형물 제작 지원	• 중소기업의 해외판로개척을 활성화하기 위하여 해외 전시회 참가 및 바이어 상담 시 활용할 축소 모형물 제작비용 지원(7개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
11. 국제특송 해외물류비 지원	• 지속적인 운임 상승세에 대응하여 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 해외물류비 지원(25개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
12. 중소기업 해외지사화 사업	• 중소기업이 코트라 해외무역관 및 중소기업진흥공단 해외 민간네트워크를 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등(24개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
13. 중소기업 해외홍보 지원	• 기술력과 가격경쟁력이 뛰어난 지역 중소기업의 우수제품을 효과적으로 홍보할 수 있도록 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작비 등 지원(55개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)

사업명	내용	문의
14. 해외비즈니스 사전·사후 마케팅 지원	• 해외바이어에 대한 사전 사후 마케팅 지원으로 지역 중소기업의 수출 성과를 제고(25개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
15. 해외규격 인증 획득 지원	• 우수한 제품을 보유하고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외 규격인증을 획득하지 못하는 중소기업 지원(10개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
16. 대학생 중소기업 인턴십 지원	• 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원, 중소기업 부족한 인력난 지원(20개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
17. FTA 활용지원센터 운영	• 급변하는 글로벌 무역환경 속에 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
18. 다문화가족 수출지원단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(13개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
19. 무역아카데미 운영	• 지역 중소수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력 배양(200명 정도)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)
20. 중소기업 수출보험 보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험으로부터의 손실을 최소화하기 위해 수출보험보증료 지원(860개사)	외교투자통상과 (052-229-2741~2)

1 해외무역사절단 파견

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- 사업기간 : 2022. 3. ~ 12월
- 사업규모 : 7회 56개사, 250백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원, 코트라울산지원단

2 지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 상담장 임차료, 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

5 사업 진행 절차



《 2022년도 무역사절단 파견계획 》

연번	사절단명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	7회			56	
1	일본 통합 시장개척단	일본(도쿄)	4월	8	코트라
2	베트남 종합 무역사절단	베트남(호치민, 하노이)	5월	8	경제진흥원
3	인도네시아 무역사절단	인도네시아(수라바야)	4월	8	경제진흥원
4	동남아 시장개척단	싱가포르, 말레이시아(쿠알라룸푸르), 인도네시아(수라바야)	7월	8	코트라
5	신북방 시장개척단	러시아 (상트페테르부르크, 모스크바)	협의	8	코트라
6	중국 시장개척단	중국(베이징, 광저우)	협의	8	코트라
7	북미 시장개척단	캐나다, 미국	10월	8	코트라

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr
	코트라	코트라울산지원단	052-289-8056	www.kotra.or.kr

2 해외 유명 전시·박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 65개사(단체 40, 개별 25), 472백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- (단체) 부스임차료, 장치비, 전시품운송비, 통역비, 편도항공료 지원
- (개별) 업체당 연 1천만원 한도(국외), 부스임차료/참가비 전액(국내)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

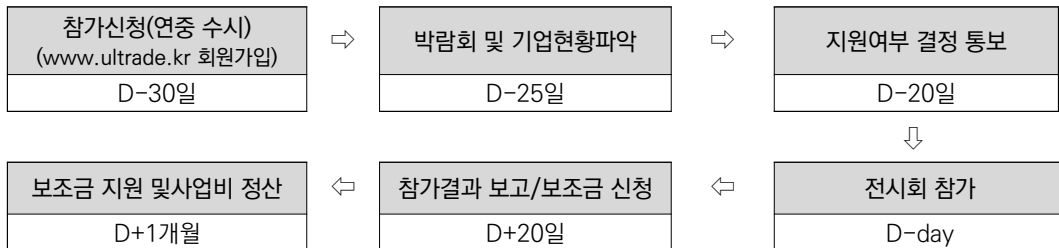
- 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

5 사업 진행 절차

(단체)



(개별)



《 2022년도 전시박람회 참가 계획 》

연번	전시회 명	품목	파견시기	참가기업	수행기관
1	휴스턴 해양 박람회	조선해양	'22. 5. 2. ~ 5. 5.	6	무역협회
2	두바이 소비재 전시회	종합	6월말	8	무역협회
3	호치민 기계 박람회	기계	'22. 7. 6. ~ 7. 9.	6	무역협회
4	함부르크 해양 박람회	조선해양	'22. 9. 6. ~ 9. 17.	6	무역협회
5	프랑크푸르트 자동차부품 전시회	자동차부품	'22. 9. 13. ~ 9. 17.	6	무역협회
6	중국 국제 도로 전시회	해양플랜트	12월 초	8	무역협회

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자동상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3060	us.kita.net

3 ULSAN EXPORT PLAZA 2022

1 사업 개요

- 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원
- 사업기간 : 2022. 10월(예정)
- 사업규모 : 관내 중소기업 60개사, 120백만원(시비)
- 초청바이어 : 10개국 25개사 정도
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원항목 : 초청바이어 왕복항공료, 체재비 일체, 행사장 임차비 등 상담회 진행 경비 일체

구 분	세 부 내 용
항공료	• 초청바이어 항공료 지원(왕복항공료)
숙박비	• 초청바이어 숙박지원(행사기간)
통역비	• 수출상담회 통역요원 지원(1개사 1인)
행사장 임차비	• 상담회 행사를 위한 행사장 임차비용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 심사시 중점사항 : 상담업종 및 품목 부합 여부

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○회사소개서
○참가신청서
○개인정보 제공 수집·이용 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

4 사이버 무역상담회

1 사업 개요

- 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 60개사, 50백만원
- 시행주체 : 코트라울산지원단

2 지원 내용

- 해외 바이어와 지역 중소기업 간 사이버 매칭 실시
 - 바이어 섭외비, 상담장 및 장비임차, 샘플 발송비, 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 수출상담 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	코트라울산지원단	052-289-4651	www.kotra.or.kr

5 동남권 조선 기자재 수출상담회

1 사업 개요

- 동남권(울산·부산·경남) 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 해외 바이어를 초청, 공동 상담회 실시
- 사업기간 : 2022. 하반기 (장소 : 울산)
- 사업규모 : 울산소재 중소기업 15개사, 40백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 현지 유력 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 해외바이어 숙박비, 왕복항공료, 교통비, 상담장 임차료 전액지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시(울·부·경) 소재 중소기업체
- 심사시 중점사항 : 해외바이어와의 품목 매칭정도, 실질적인 계약가능성

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증
- 각종 특허 및 인증서, 외국어 카탈로그 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

6 수출 초보기업 발굴 지원

1 사업 개요

- 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 20개사, 150백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 6백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 5개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	• 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	• 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	• 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 • 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	• 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	• 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 • 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 • 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) • 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	• 검색엔진 최적화 마케팅 • 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) • 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) • 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
수출 교육	• 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) • E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 20만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

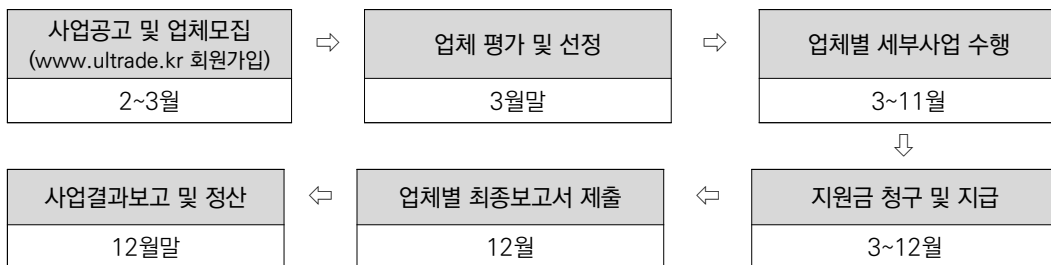
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7152	www.uepa.or.kr

7 수출 유망기업 육성 지원

1 사업 개요

- 연간 20만 달러 ~ 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 12개사, 160백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 13백만원
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 6개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	• 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	• 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	• 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 • 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	• 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	• 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 • 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 • 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) • 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	• 검색엔진 최적화 마케팅 • 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) • 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) • 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
수출 교육	• 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) • E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	• 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 • 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
AEO 공인 획득	• 인증 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 20만 달러 이상 200만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

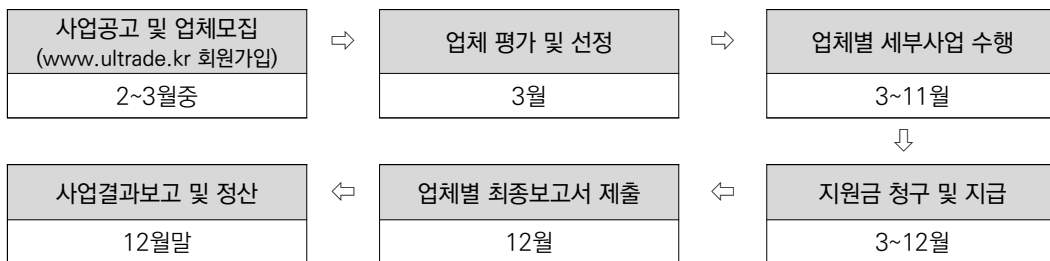
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

8 수출 강소기업 성장 지원

1 사업 개요

- 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 4개사, 100백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 21백만원
- 세부사업 : 글로벌 브랜드 개발 지원 등 7개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	• 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	• 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장조사 지원	• 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 • 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	• 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	• 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 • 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 • 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) • 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	• 검색엔진 최적화 마케팅 • 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) • 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) • 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
수출 교육	• 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) • E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	• 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 • 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
AEO 공인 획득	• 인증 컨설팅 지원
국내·외 전시회 참가	• 참가비(부스비, 부스시공비, 장치비, 통관비)
해외 현지 마케팅	• 현지 물류창고 및 온라인 유통 • 해외 현지 제품/브랜드 프로모션 • 오픈마켓 판매(브랜드 입점 컨설팅, 비용) ※초보·유망 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

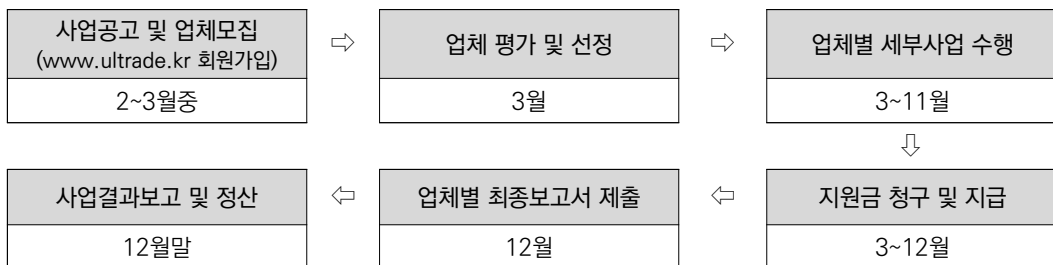
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

9 중소기업 통·번역 지원

1 사업 개요

- 해외 마케팅에 필수적인 외국어 관련 전문인력을 고용하기 어려운 중소기업에게 외국어 통·번역 서비스 지원
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 9개사, 30백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원금액 : 업체당 3백만원 이내(부가가치세 및 감수비용 지원 제외)
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

구 분		A군(영·중·일)	B군(그 외)	비 고
통역	2시간 이하	200,000원	250,000원	업체당 지원한도 3,000,000원 (지원비율 80%)
	초과 시간당	40,000원	40,000원	
번역	한 → 외	24,000원	35,000원	
	외 → 한	17,000원	30,000원	
	영 → 외	40,000원		

※ 지원단가 기준으로 소요액의 80% 지원

※ 실 소요비용이 지원단가보다 적은 경우 실비의 80% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원제한
 - 휴·폐업 중인 업체
 - 타 기관 중복 수혜 업체(부정 수혜 적발 시 향후 진흥원 사업 제외)
 - 사업자등록증 상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체
 - ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필)
 - 에이전트 등이 대리 신청하는 경우

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

① 완료보고서(통번역 용역업체 작성, 서명 필)
② 지출증빙자료(견적서, 입금확인증, 전자세금계산서)
③ 신청 통·번역 결과 및 증빙자료 - 번역원본 및 번역완료본 등 첨부 (※엑셀문서는 PDF로 변환하여 제출) - 통역의 경우, 바이어 명함 및 현장사진 필수첨부 ※ 현장사진 : 초청바이어 및 통역요원, 회사상호 포함
④ 사업자등록증과 일치하는 통장사본

5 사업 진행 절차

업체모집(공고)	⇒	사업안내	⇒	접수 및 검토	⇒	지원금 지급	⇒	결과보고
2월 사업계획 수립 공고 및 홍보 •홈페이지 •통상지원시스템		2월 중 통상지원시스템 •가입안내 전자우편 팩스		연중상시 신청서류 검토 •적격시 승인 •부적격시 서류 보완 요청		연중상시 •선착순 지급 •월별 일괄지급		예산소진 시 •만족도조사 - 집계 •결과보고 •정산보고

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

10 전시 모형물 제작 지원

1 사업 개요

- 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 경감
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 7개사, 40백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%
- 지원항목

항 목	내 용
모형물	해외 전시·박람회 및 바이어와 상담 시 활용할 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체 ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필) ④ 간이세금계산서 발행 및 세금계산서 미발행 업체를 사용한 경우 ⑤ 에이전트 등이 대리신청한 경우
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

3 사업 신청 시 유의사항

- 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

① 참가신청서, 활용 계획서(소정양식)
② 모형물 견적서(비교견적포함)
③ 모형물 제작업체 사업자등록증
④ 설계도면 및 레이아웃
⑤ 최근 2개년도 표준재무제표증명원(손익계산서 포함)
⑥ 최근 3개월 원천징수이행상황신고서
⑦ 유효기한이 남은 국내외 특허 및 인증, 전년도 수출실적증명원
⑧ 서약서(소정양식)

5 사업 진행 절차

업체모집(공고)	평가 및 선정	모형물 개별제작	모형물 평가 및 지원금 지급	결과보고
2월	3월 중	3 ~ 10월	연중상시	12월
사업계획 수립 공고 및 홍보 •홈페이지 •통상지원시스템	심사위원회 개최 •외부전문가3인 - 정량평가 - 정성평가	•계획서에 따라 업체별 모형물 제작 추진	•완료보고신청 •현장실사평가 •완료보고서접수 •서류검토	•만족도조사 - 집계 •결과보고 •정산보고

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

11 국제특송 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송 해외물류비 지원
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 25개사, 85백만원
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 우체국 국제특송(EMS)·민간특송·포워딩 서비스 비용의 80%, 기업당 3백만원 한도
※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청 시 준비 서류

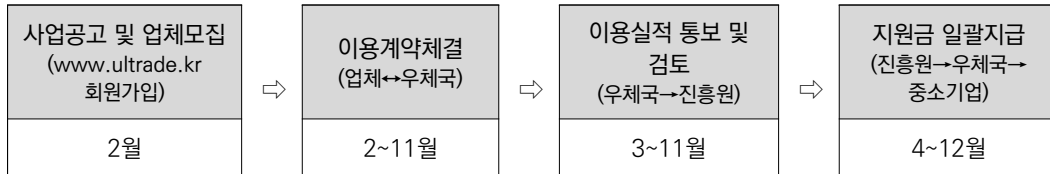
- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

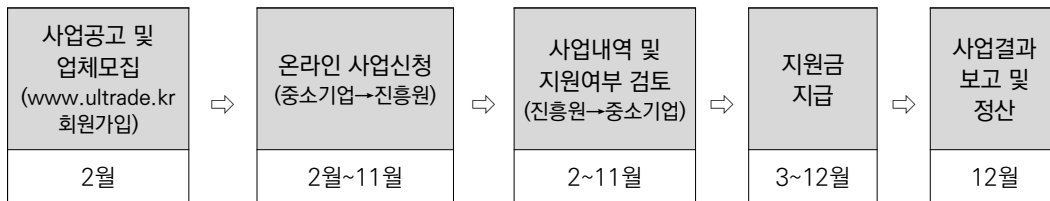
① 참가신청서, 참가서약서, 지원금 신청서(소정양식)
② 재무재표증명원
③ 운송증빙사진
④ 물류비 견적서, 운송장, 송금확인증 또는 영수증, 세금계산서
⑤ 상업송장(INVOICE), 수출신고필증, 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)
⑥ 통장사본
⑦ 만족도 조사지

5 사업 진행 절차

● 우체국 국제특송(EMS)



● 민간특송·포워딩 서비스



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

12 중소기업 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 단독 해외지사를 설립할 수 없는 수출기업에게 현지 지사역할을 대행(코트라 해외무역관, 중진공 해외 네트워크)하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 계약관리 등 해외진출 지원
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 24개사, 60백만원(시비)
- 시행주체 : 울산경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장성조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-up, 현지 출장시 상담주선 등 제반 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락 등
- 지사화 수수료의 80%(1회차), 50%(2회차) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 해외지사화 사업 협약서 또는 계약서 사본
○ 개인정보 제공·수집·이용동의서	○ 전년도 수출실적증명서
○ 표준재무제표증명원(국세청 발급분)	○ 원천징수이행상황신고서(최근3개월)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

13 중소기업 해외홍보 지원

1 사업 개요

- 해외마케팅 인프라가 부족한 중소기업들의 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작, 해외광고 비용 지원
- 사업기간
 - 상반기 : 2022. 2. ~ 6월 • 하반기 : 2022. 7. ~ 12월
- 사업규모 : 55개사, 220백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- 지원기준 : 카탈로그, 홈페이지 제작비 및 광고비의 80%(4백만원 한도)

구 분	세 부 내 용
외국어 카탈로그 제작지원	• 해외마케팅용 카탈로그, CD, E-카탈로그 제작비 지원(영어, 중국어, 일어 등 외국어)
외국어 홈페이지 제작지원	• 해외마케팅용 외국어 홈페이지 제작비 지원 • 기존 한국어 홈페이지가 있는 경우, 추가제작 지원 • 구 외국어 홈페이지 신규 업데이트 제작 가능
국내 외 광고매체 광고지원	• 국내외 유명광고 매체에 회사 및 자사제품 광고 게재 시 경비 지원
해외 역직구 사이트 홍보지원	• B2B · B2C 역직구 사이트의 판매 계정 등록비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 우수기업 인증 등 평가표에 기준하여 선정

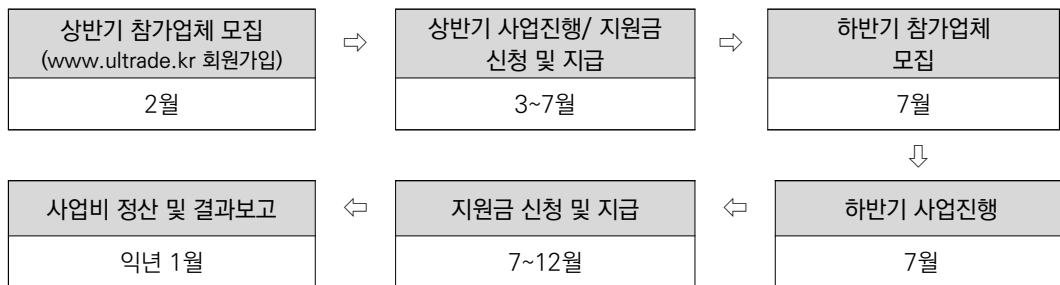
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 해외홍보지원사업 지원신청서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3061	http://us.kita.net

14 해외비즈니스 사전·사후 마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외마케팅 사업의 사전 마케팅 및 사후 조치 지원을 통해 해외마케팅 사업의 실적제고 및 중소기업의 실질적인 수출 성과 도출
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 25개사, 40백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- 지원기준 : 비즈니스 출장비(70%), 바이어 초청비(90%), 시장성평가 및 바이어 발굴, 통역비 전액(총 350만원 한도)

구 분	세 부 내 용
사전 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 시장성평가 및 해외바이어 발굴 • 이메일 및 화상 상담 지원(무역전문가 상담 및 통역사 지원)
사후 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 후속 상담을 위한 해외출장비 및 바이어 초청 비용 지원 • 이메일 및 화상 상담 지원(무역전문가 상담 및 통역사 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

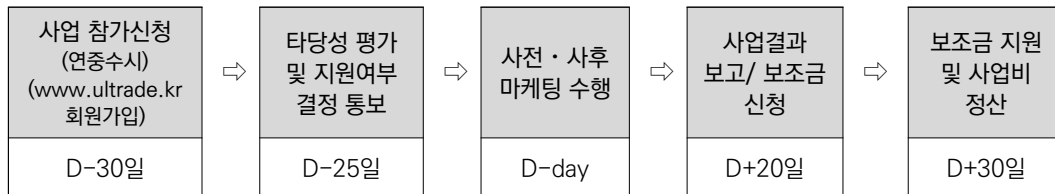
- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 해외마케팅 사업 참가 이력, 수출의지 등을 종합평가해 선정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서 1부

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3061	http://us.kita.net

15 해외규격 인증 획득 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 10개사, 100백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 424여종의 해외규격인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 80%(연 1천만원 한도, 업체당 최대 2건)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3060	http://us.kita.net

16 대학생 중소기업 인턴십 지원

1 사업 개요

- 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 20개사(대학생 인턴 20명), 60백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구 분	세 부 내 용
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> • 인턴 희망업체 모집 및 추천 • 지역 중소기업 홍보
활동비	<ul style="list-style-type: none"> • 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	<ul style="list-style-type: none"> • 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

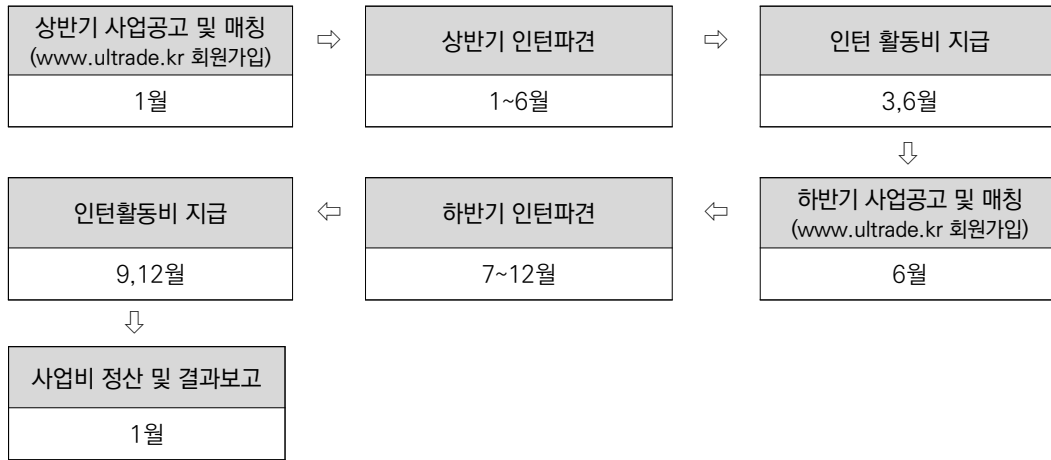
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3060	http://us.kita.net

17 FTA 활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가함에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업비 : 215백만원
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, OK FTA 컨설팅사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
컨설팅/상담	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 • 원산지인증수출자 인증 획득 및 사후검증 대응 컨설팅 • 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 실무교육 : FTA 종합실무, 찾아가는 맞춤형 FTA 교육 대학생 FTA 전문가 양성과정(상·하반기), FTA 종합실무 등 • 전문교육 : 원산지관리사 양성교육, FTA 원산지관리시스템 활용 교육, FTA 종합실무 심화과정 등
센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 협정국 시장개척 지원 • FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업
설명회 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 활용 설명회 • FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> • 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> • 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 활용을 위한 교재제작

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고
월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

5 사업 진행 절차

사업실행계획 수립	⇒	보조금 신청	⇒	FTA 지원사업 수행	⇒	사업결과 및 정산보고
1월		2~3월		2~12월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3072	http://us.kita.net

18 다문화가족 수출지원단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 13개사, 120백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
해외마케팅	• 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	• 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	• 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3061	http://us.kita.net

19 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 지역 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력배양 및 지역 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 무역실무 강좌 10회 내외, 20백만원
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 심사 시 중점사항 : 선착순 참가 신청 접수

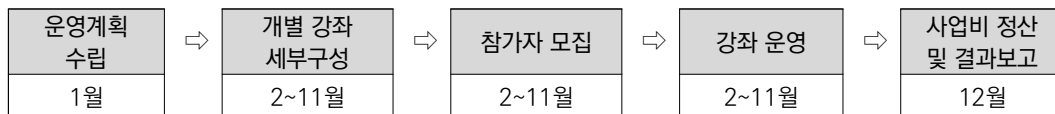
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

○ 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3061	http://us.kita.net

20 중소기업 수출보험보증료 지원

1 사업 개요

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 860개사, 197백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사

2 지원 내용

- 수출보증(보험)(8종) : 단기수출보험(일반, 중소Plus 개별/단체), 수출신용보증(선적전/선적후/매입/포괄매입), 환변동보험 등
- 수출보험 지원내역

구 분	지 원 비 율
수출신용보증 등 기타종목	90% 지원처리
중소Plus보험(단체)	100% 지원처리

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 중소 수출기업의 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 수출보증(보험)료 지원 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 기업명의 통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	외교투자통상과	052-229-2741~2	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역보험공사	울산지사	052-261-1833,36	www.ksure.or.kr

08 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 무역사절단 운영	• 해외시장 진출 희망 중소기업 대상 온라인 사절단을 운영하여 수출상담 추진	기업지원과 044-300-4143
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	• 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 박람회 개별 참가를 통한 적극적 해외 시장 개척 활동 지원	기업지원과 044-300-4143
3. 내수기업의 수출기업화 지원	• 기업 진출희망지역 시장정보 제공 • 제품 특징과 일치하는 유효 바이어 발굴 및 미팅 섭외	기업지원과 044-300-4143
4. 해외 온라인 플랫폼 입점 지원	• 온라인 B2B 플랫폼에 입점 지원하여 온라인 마케팅 활용능력 제고 및 해외진출 기회 확대	기업지원과 044-300-4143
5. 해외 규격·인증 획득 지원	• 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득에 소요되는 인증비·시험비·컨설팅비 지원	기업지원과 044-300-4143
6. 물류비·통번역 지원	• EMS, DHL 등 국제특송 등 수출 물류비 지원 • 전시회, 박람회 통역, 홍보물등 번역 비용 지원	기업지원과 044-300-4143
7. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시·박람회에 단체관을 구성 및 참가를 통한 시장 진출 지원	기업지원과 044-300-4143
8. 해외바이어 초청 수출상담회	• 해외 유력 바이어를 국내에 초청하여 상담회 개최	기업지원과 044-300-4143
9. 충청권 베트남 비즈니스 매칭데이	• 베트남 바이어 1:1 수출상담 및 현지 시장조사 등 지원	기업지원과 044-300-4143
10. 수출 보증·보험료 지원	• 수출 관련 위험요소 제거를 위한 보험·보증료 지원	기업지원과 044-300-4143
11. FTA활용 지원	• FTA 대응능력 향상을 위한 종합지원	기업지원과 044-300-4143

1 해외 무역사절단 운영

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 무역사절단을 운영하여 수출역량 및 수출성과 제고
- 사업기간 : 2022년 3~4월
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : 세종테크노파크

2 지원 내용

- 코트라 해외무역관 활용한 인도 현지 바이어 화상 상담 주선, 통역·샘플 배송·긴급지사화 사업 등 마케팅 지원

* 코로나19로 인해 온라인 사절단으로 운영

사업명	운영시기	운영지역	공동주관기관
인도 온라인 사절단	3월 말 ~ 4월 초	뉴델리, 뭄바이, 첸나이	코트라(KOTRA)

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가 및 수출 준비도
- 신청·접수 : 세종테크노파크
- 신청서류 : 참가신청서 및 품목설명서, 외국어 카탈로그 등

4 사업 진행 절차

모집공고 2월	⇨	시장성평가/기업선정 2~3월	⇨	바이어 매칭 3월	⇨	수출상담 3월 말 ~ 4월초
------------	---	--------------------	---	--------------	---	--------------------

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	http://sems.sjtp.or.kr/

2 해외 전시·박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시·박람회 개별참가를 지원하여 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업규모 : 9개사
- 시행주체 : 세종테크노파크

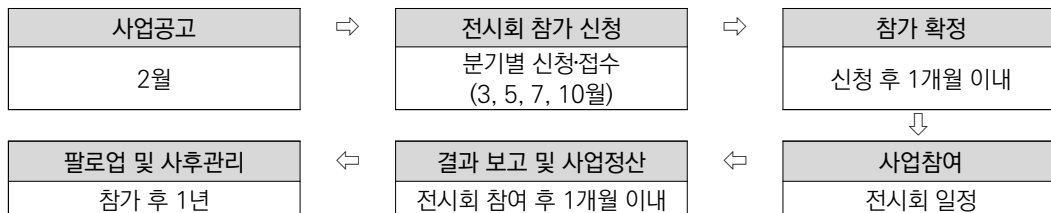
2 지원 내용

- 부스 임차료, 장치비, 왕공항공료, 전시품 편도운송료 등 지원
 - 기업별 연간 2회 이내, 전시회별 700만원 이내
 - * 코로나19로 오프라인 전시회에 직접 참가가 어려운 경우, 온라인 전시회 참가 또는 전시회 대행 참가에 대해 지원가능

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 세종테크노파크
- 신청서류 : 참가신청서 및 품목설명서, 전시회 참가계획서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	http://sems.sjtp.or.kr/

3 내수기업의 수출기업화 지원

1 사업 개요

- 진출 희망 국가에 대한 시장 및 바이어 정보 제공을 통한 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2022년 4 ~ 12월
- 사업규모 : 6개사
- 시행주체 : 세종테크노파크

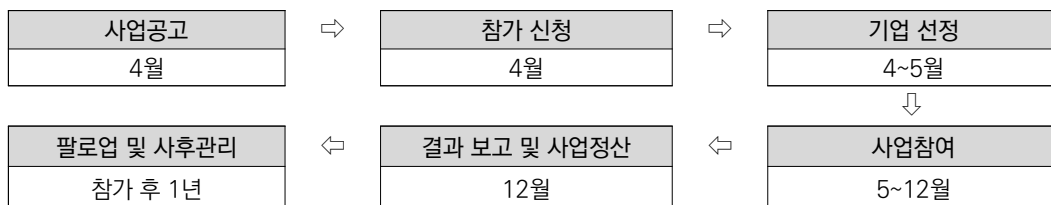
2 지원 내용

- 참가기업 및 제품 분석을 통한 수출 관련 밀착 컨설팅 지원
- 진출 희망 지역 시장정보 제공 및 유효 바이어 발굴 등 지원

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 내수기업 또는 수출 초보기업, 수출 의지 등
- 신청·접수 : 세종테크노파크
- 신청서류 : 참가신청서, 외국어카탈로그 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	http://sems.sjtp.or.kr/

4 해외 온라인 플랫폼 입점 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 플랫폼에 입점 지원하여 온라인 마케팅 활용 능력 제고
- 사업기간 : 2022년 4 ~ 12월
- 사업규모 : 3개사
- 시행주체 : 세종테크노파크

2 지원 내용

- 알리바바, 이베이 등 온라인 B2B 플랫폼에 입점 지원
- 상품페이지 제작·번역 및 등록, 제품 판매활동 등 마케팅 지원

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 세종테크노파크
- 신청서류 : 참가신청서, 제품 설명서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	http://sems.sjtp.or.kr/

5 해외 규격 인증 획득 지원

1 사업 개요

- 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출확대 기여
- 사업기간 : 2022년 4 ~ 12월
- 사업규모 : 3개사
- 시행주체 : 세종테크노파크

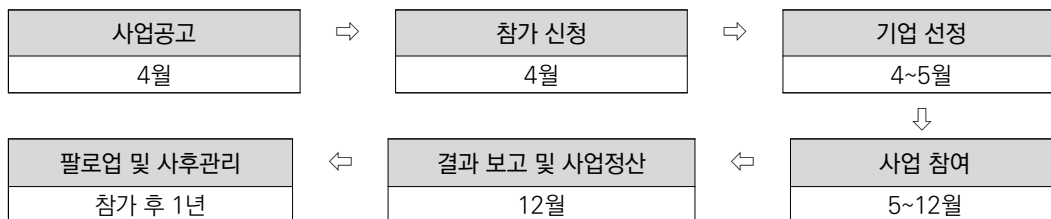
2 지원 내용

- 국가별 제품 인증 및 허가비용 지원(1개사당 10백만원 이내)
* 인증비(인증서발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비용 등), 시험비, 컨설팅비용(인증 절차를 위한 기술 자문료, 서류대행료 등

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 세종테크노파크
- 신청서류 : 참가신청서, 인증획득계획서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	http://sems.sjtp.or.kr/

6 물류비, 통번역 지원

1 사업 개요

- 수출활동에 필요한 물류비와 통번역 서비스를 지원하여 기업 부담 완화
- 사업기간 : 2022년 4 ~ 12월
- 사업규모 : 9개사
- 시행주체 : 세종테크노파크

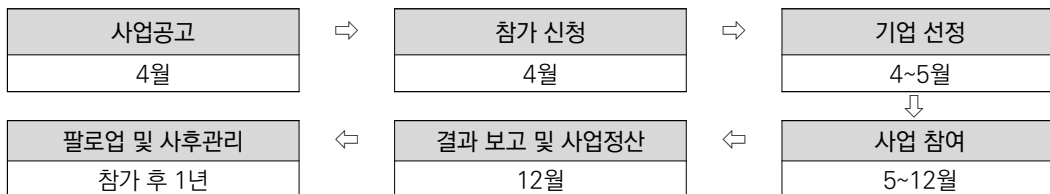
2 지원 내용

- 물류비 및 통번역 비용 지원(1개사당 3백만원 이내)
 - (물류비) EMS, DHL 등 국제특송, 복합물류운송업을 통한 물류비용
 - (통·번역비) 통역비(전시회, 박람회 등 기업이 직접 참여하는 행사), 번역비(제품소개서 및 홍보물, 계약/법률 문서, 콘텐츠, 홈페이지 번역 등)
- * 3백만원 내에서 물류비, 통·번역비 모두 신청 가능함

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 세종테크노파크
- 신청서류 : 참가신청서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	http://sems.sjtp.or.kr/

7 해외 전시·박람회 단체 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전시·박람회에 단체관을 구성 및 참가를 통한 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2022년 8월 경
- 사업규모 : 6개사
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 부스 임차료, 장치비, 전시품 편도운송료, 통역비 등 지원

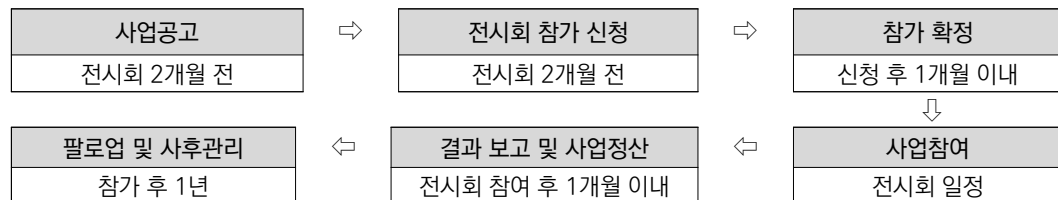
전시회명	참가시기	기업수
라스베가스 소비자 전시회 ASD	8월 경	6

* 참가 전시회 및 시기, 개최 형식 등은 변동될 수 있음

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청서류 : 참가신청서 및 품목설명서, 전시회 참가계획서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	http://dc.kita.net/

8 해외 바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 해외 유망 시장 바이어 초청 및 비즈니스 상담을 통한 해외거래처 발굴 지원 및 수출기회 확대
- 사업기간 : 2022년 하반기 중
- 사업규모 : 10개사
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

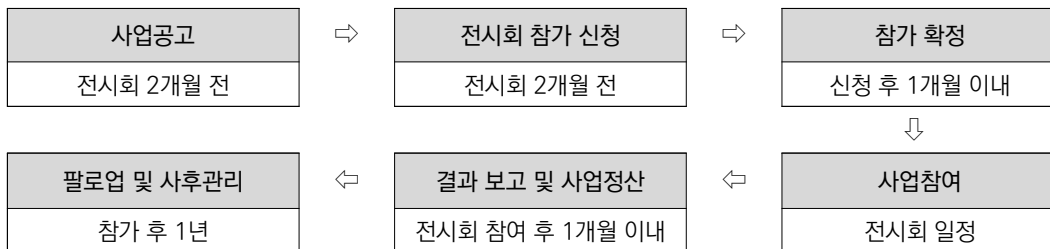
2 지원 내용

- 바이어 초청 경비(왕복항공료, 숙박비, 체재비) 지원 및 국내 기업과의 1:1 수출 상담회 운영

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- 신청서류 : 참가신청서 및 품목설명서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	http://dc.kita.net/

9 충청권 베트남 비즈니스 매칭데이 운영

1 사업 개요

- 충청권 소재 중소기업의 베트남 시장 판로개척 지원
- 사업기간 : 2022년 10월 경(예정)
- 사업규모 : 6개사
- 시행주체 : 중소기업중앙회

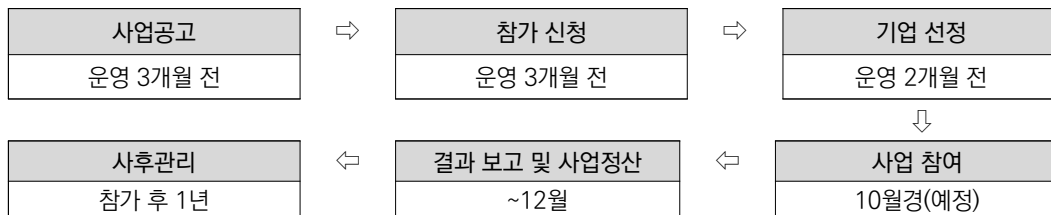
2 지원 내용

- 베트남 바이어 1:1 수출상담 운영(현지 상담장 또는 현지 바이어 사무실) 및 현지 시장조사, 상담 주선, 통역, 항공료 일부 등 지원

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 중소기업중앙회
- 신청서류 : 참가신청서, 제품 카탈로그 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3167	

10 수출 보증·보험료 지원

1 사업 개요

- 환율변동에 따른 환차손 및 수출대금 회수 곤란 등 수출 관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 보장
- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업규모 : 25개사 내외
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부

2 지원 내용

- 중소·중견기업 플러스보험(단체/개별), 단기수출보험(개별), 수출신용보증(선적전/선적후/매입/포괄매입), 환변동보험(수출선물환 일반형), 수입보험
- * 기업별 200만원 한도(일부기업 250만원 한도, 단체보험 제외)

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부
- 신청서류 : 참가신청서 등

4 사업 진행 절차

사업 공고 및 접수	⇒	업체 선정 및 사업 추진	⇒	결과 보고 및 사업정산
2월		연중		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남본부	042-526-3291	http://www.ksure.or.kr

11 FTA 활용 지원

1 사업 개요

- FTA 발효에 따른 대응능력 향상을 위한 교육, 홍보, 컨설팅 지원을 통한 수출기업 경쟁력 확보
- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 세종FTA활용지원센터(세종상공회의소)

2 지원 내용

- FTA 컨설팅 지원, FTA 전문인력 양성 교육 지원
- FTA활용 수출기업 무역실무 교육

3 신청 안내

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- 신청·접수 : 세종FTA활용지원센터(세종상공회의소)
- 신청서류 : 참가신청서 등

4 사업 진행 절차

사업 공고	⇒	참가 신청	⇒	사업지원
2~3월		연중 상시		연중 상시

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4143	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종상공회의소	세종지역 FTA활용지원센터	070-7780-2436	http://sejongcci.korcham.net/main.cci

09 경기도 (www.gg.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 수출기업 SOS 지원	• 수출 초보기업이 겪는 다양한 수출 애로사항 해소를 통한 역량 강화	외교통상과 (031-8008-2171)
2. 수출초보기업 전담 멘토 지원	• 경험이 풍부한 무역전문가를 활용한 수출초보기업의 수출 애로 해소 및 역량 제고	외교통상과 (031-8008-2171)
3. 해외 경기비즈니스센터 (GBC) 운영	• 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 도 중소기업 수출판로 확대 지원	외교통상과 (031-8008-2467)
4. 경기우수상품 해외 전시회(해외 G-Fair)	• 경기도 중소기업 우수상품 해외홍보 및 해외시장 판로 개척을 위한 유망 신흥국가 전시회 개최	외교통상과 (031-8008-4521)
5. 통상촉진단	• 해외 유망시장에 수출초보기업으로 구성된 통상촉진단을 파견, 현지 바이어와 수출상담회를 통한 해외판로 개척 지원	외교통상과 (031-8008-2171)
6. 경기K-의료·바이오 유망기업 지원 수출상담회	• K-방역의 인지도를 활용하여 의료·바이오 분야 도 중소기업과 현지 바이어간 수출상담회 개최를 통해 해외시장 진출	외교통상과 (031-8008-2461)
7. FTA 활용지원	• FTA 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 상담, 교육 및 컨설팅 등 맞춤형 FTA 활용 지원	외교통상과 (031-8008-2171)
8. 온라인 해외마케팅 지원	• 글로벌 전자상거래 시장 성장에 따라 마케팅 전문인력 및 경험이 부족한 중소기업 대상 온라인 마케팅 지원	외교통상과 (031-8008-2461)
9. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 수출초보 중소기업의 공동관 구성으로 신규거래선 확보 등 해외시장 판로개척 활동 지원	외교통상과 (031-8008-2463)
10. 해외전시회 개별 참가지원	• 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 개별 맞춤형 전문전시회 참가를 통해 수출실적 증대 지원	외교통상과 (031-8008-2463)
11. 글로벌 히트상품 창출 지원	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 기업역량별 수출전반 맞춤형 지원을 통해 기업 수출경쟁력 강화	외교통상과 (031-8008-2765)
12. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격 인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여	외교통상과 (031-8008-2462)
13. 대한민국 우수상품 전시회(G-FAIR KOREA)	• 국내 최대 규모의 중소기업 우수상품 전시회를 개최하여 국내·외 유력 바이어와 중소기업간 비즈니스 미팅 기회제공 및 판로개척 지원	외교통상과 (031-8008-2196)
14. 경기 안심 수출보험 지원	• 도내 수출 중소기업의 수출 대금 미회수 위험 및 환율변동 위험 관리와 수출자금 조달을 위한 수출 보험(증)료 지원을 통하여 해외시장개척 및 수출증대 촉진	외교통상과 (031-8008-2462)
15. 수출기업 온라인 전시회	• 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 온라인 플랫폼에 전시관 구축 후 상시 상품 홍보 및 연계 마케팅 활동 지원	외교통상과 (031-8008-2463)
16. 해외바이어 초청 온·오프라인 수출상담회	• 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출초보기업과 온·오프라인을 통해 해외 유망 바이어를 초청하여 1:1 수출상담을 지원함으로써 해외시장 진출 기회 도모	외교통상과 (031-8008-2461)

1 수출기업 SOS 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출 초보기업이 겪는 다양한 수출 애로사항 해소를 통한 역량 강화
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 2.6억원, 600개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출초보기업이 겪는 다양한 애로사항 해결
 - 샘플운송비, 해외시장조사, 수출애로 상담 등 5가지 사업

구분	세부내용
샘플운송비	• 바이어 대상 제품샘플 등 해외운송비, 물류컨설팅
해외시장조사	• GBC, 코트라 해외무역관 등 전문기관을 통해 잠재 사업 파트너, 거래선 발굴, 시장동향 등 해외시장 정보 제공
홍보콘텐츠 제작 지원	• 제품동영상, 홍보콘텐츠 등 제품 홍보용 콘텐츠 제작 지원
외국어 통번역 지원	• 통·번역사 지정 각종 수출 서류의 외국어 번역 지원 및 바이어 방문 시 통역 지원
수출애로 상담	• 수출준비부터 완료단계까지 수출애로 상담 및 현장방문 지원 ※ 전문가(3명)가 수출애로 상담센터에서(경과원 1층, 2~12월 주5일 운영) 수출 전반에 대한 무료 상담 진행(전화, 내방, 방문상담)

- 신청자격
 - 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 3 : 1
- 심사시 중점사항 : 사업 선정 2회 초과 기업 제한

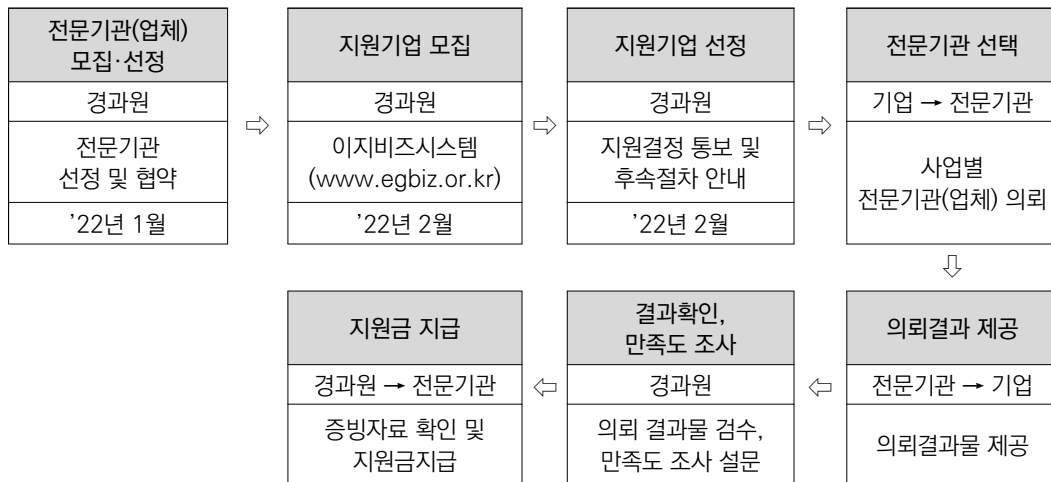
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.egbiz.or.kr

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증, 고용보험가입자 목록
- 2021년도 수출실적확인서

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	글로벌 통상진흥본부	031-259-6133	

2 수출초보기업 전담 멘토 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 경험이 풍부한 무역전문가를 활용한 수출초보기업의 수출 애로 해소 및 역량 제고
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 1.8억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출초보기업(멘티기업)에게 무역전문가를 멘토로 매칭하여 수출 전반 지원
- * 무역 관련 기업 또는 부서, 유관기관에 15년 이상 근무한 자로 선발하며, 멘토 당 5사 이내 멘티기업 매칭, 기업 1사 당 50만원 지급(도비 70%, 기업 자부담 30%)

구분	일반 멘티기업 (egbiz 모집)	경기벤처창업지원센터 추천 멘티기업
지원대상	○ 전년도 수출액 500만불 이하	○ 도내 17개 벤처지원센터 입주 기업
기업 자부담	○ 15만원/월	○ 없음
참여제한	○ 없음	○ 연 최대 5개월 전액 도비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출실적 500만불이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 0.9 : 1

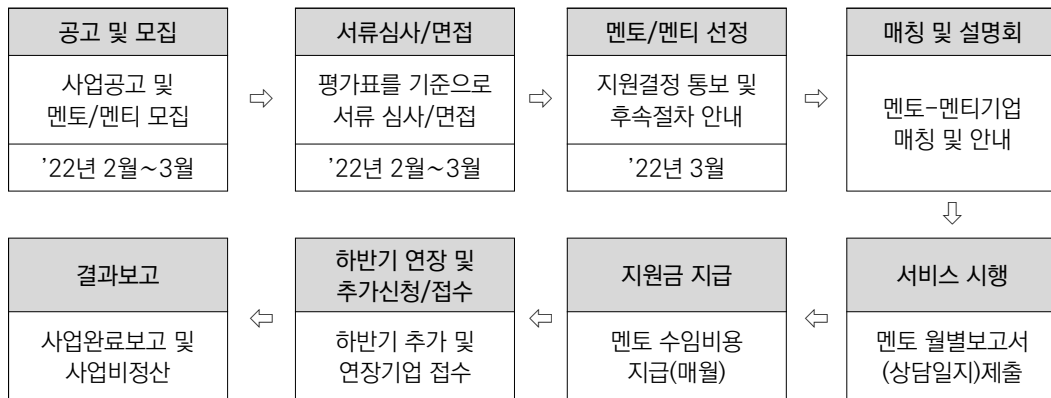
4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : www.egbiz.or.kr

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 고용보험 가입자목록, 공장등록증, 외국어 카탈로그
- 외국어 홈페이지 초기 화면, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서
- 최근 2년 재무제표, 지방세납세증명서, 2021년 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	글로벌 통상진흥본부	031-259-6133	

3 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 道 중소기업 수출판로 확대 지원
- 사업기간 : '22. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 4,000백만원
- 수탁기관 : 경기도경제과학진흥원, 경기도주식회사
- 사업내용 : 수출 쏘단계 밀착 마케팅 지원 및 각종 수출지원 사업 수행

2 지원 내용

- GMS 마케팅지원 : 기업의 해외마케팅을 대행하여 해외시장 개척 지원
 - 자료번역, 통역, 시장동향 자료번역, 각종 현지정보 공유, 바이어정보 정리 공유, 계약서 번역, 검토 제작 등
- 해외 G-FAIR, 통상촉진단, 수출상담회, 공동관 운영 및 도내 기업 출장지원 등 道 수출 지원사업을 통한 지원

구분	세부내용
해외마케팅 대행(GMS)	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업을 대신하여 시장조사, 바이어발굴, 계약추진 지원 – 본사의 국내 전문위원이 GBC와 참가기업 간 마케팅 지원 제공
전시회 공동관 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 기업을 대신하여 GBC에서 직접 전시회 참가
전시 상담관 제품전시 (카탈로그 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 GBC 사무소 전시장에 제품 및 카탈로그를 전시하여 방문 바이어에게 제품홍보
온라인홍보	<ul style="list-style-type: none"> • GBC가 운영하는 홈페이지에 참가기업의 제품을 온라인 홍보
참가기업 현지출장 지원 (비용은 참가기업이 부담)	<ul style="list-style-type: none"> • GBC가 발굴한 바이어와 현지에서 직접 상담지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2천만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 국/영문 참가신청서 및 필수서류를 모두 제출한 참가기업만을 대상으로 신청품목에 대한 현지 시장성평가 및 GBSA 자체평가를 통해 선정

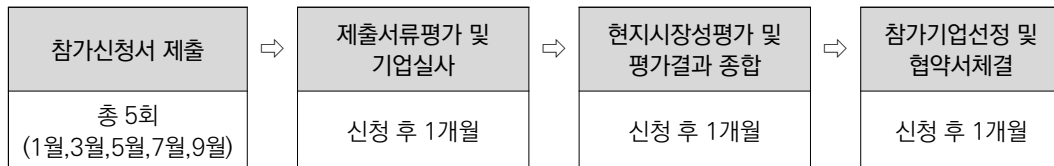
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- 참가신청서 영문, 해외마케팅 희망제품 소개서
- 사업자등록증 사본, 공장등록증, 지방세납세증명서
- 최근년도 수출액 확인증명서
- 제품 카탈로그, 수출가격 범위 리스트

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2467	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	통상진흥팀	031-259-6132	
	경기도주식회사	유통2실	031-5171-5384	

4 경기우수상품 해외전시회(해외 G-Fair)

1 사업 개요

- 경기도 우수상품 해외 홍보 및 판로개척을 위한 해외 현지 전시회 개최
 - 온라인전시회(1회 : 인도), 오프라인전시회(2회 : 일본, 태국)
- 사업기간 : '02년 ~ 계속 (총 21년)
- 사업규모 : '22년 6억원, 125개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원, 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- (온라인) 온라인 전시부스, 바이어 발굴 및 매칭, 샘플배송 지원 등
- (오프라인) 부스 임차비, 장치비, 바이어 발굴 및 매칭, 통역 지원 등
- 전시품 운송 지원
 - 지원범위 : 1CBM/1사 해상운송(편도) 지원
- 통역원 지원
 - 전시회 기간 2일 / 1사 1인 제공
 - 통역원 구성 : 한-영 / 영-각국언어 통역
- 현지 차량 지원 : 공항↔호텔 이동시 단체 차량 지원
- 참가기업 사후관리 3개월 제공
 - 해외 바이어 정보 추가 제공
 - 바이어들과 사후 연락이 용이하도록 Follow-up 서비스 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 해외 시장성, 시장규모, 기업의 준비도

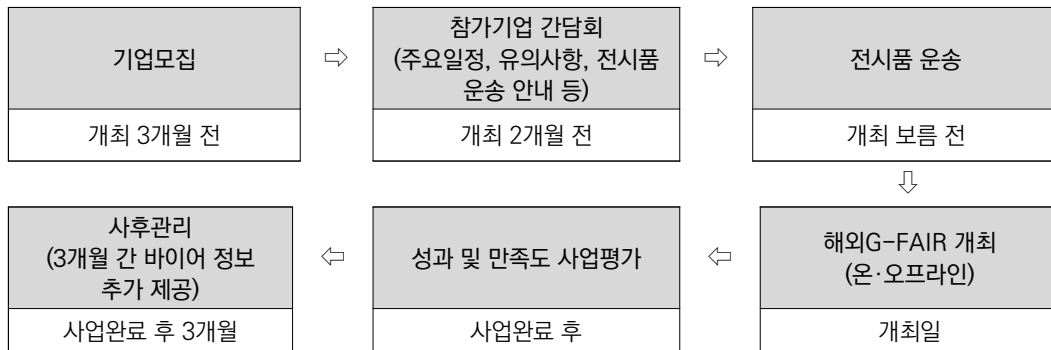
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- 필수
 - 사업자등록증(경기도 소재)
 - '2021년' 수출실적(무역협회 또는 무역통계진흥원에서 발급한 증빙서류)
 - 참가기업 영문소개서
- 가점
 - 공장등록증 사본(경기도 소재)
 - 외국어 카탈로그 앞표지(기업명, 제품 확인 가능한 면) 사본
 - 외국어 홈페이지 초기 화면 사본(홈페이지 URL 확인 가능하도록)
 - 국내특허 사본(법인은 특허권자가 법인 소유만 인정, 특허권자 확인 가능한 면)
 - 해외규격인증서([붙임2] 해외규격인증서 중 신청일 기준 유효한 서류)
 - 공공기관인증서([붙임1] 평가표 참조)

5 사업 진행 절차



※ 오프라인 전시회 개최 경우임

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	8008-4521	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	경기남부 지역본부	259-7853	
	경기도경제과학진흥원	통상진흥팀	259-6139	

5 통상촉진단

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망시장에 수출 초보기업으로 구성된 통상촉진단을 파견, 현지 바이어와의 수출상담회를 통해 해외판로 개척 지원
 - 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월 (계속사업)
 - 사업규모 : 6억원, 200개사 내외 지원
 - 시행주체 : 경기도경제과학진흥원, 한국무역협회, 경기중소기업연합회, 경기도수출기업협회, 중소기업융합경기연합회, 한국기술벤처재단 등 6개 기관(민간경상사업보조)
- * 2021년 기준('22년 수행기관은 공모 중)

2 지원 내용

- (온라인) 화상상담장 및 통역, 온라인 콘텐츠 제작, 샘플배송비 지원 등
 - (오프라인) 임차료(상담장·차량), 통역(업체당 1인), 바이어 섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비 등
- * 항공비, 숙박비 등 체재비는 기업 자부담

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1 ~ 4 : 1
- 심사시 중점사항
 - 당해 연도 경기도 해외전시회 단체관, 통상촉진단, 해외 G-FAIR 참가기업 중 총 5회 초과기업 참가 제한

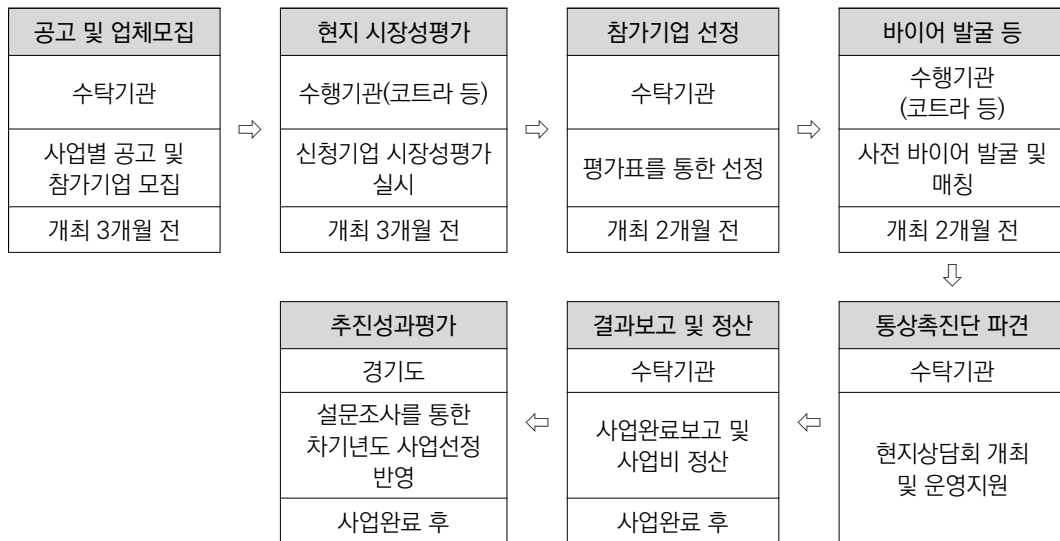
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.egbiz.or.kr

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 지방세납세증명서, 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그 사본
- 외국어 홈페이지 초기화면 사본, 국내특허 사본, 해외규격인증서, 공공기관 인증서 등
- 2021년 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원 등	수출지원팀	031-259-6146	

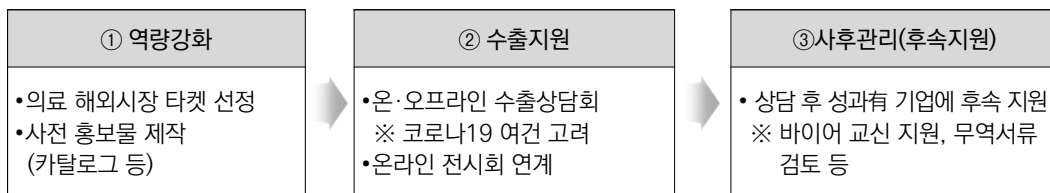
6 경기 K-의료·바이오 유망기업 지원 수출상담회

1 사업 개요

- 사업목적 : K-방역의 인지도를 활용하여 의료·바이오 분야 道 중소기업과 현지 바이어간 수출상담회 개최를 통해 해외시장 진출
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월(12개월)
- 사업규모 : 4억원, 온·오프 수출상담회 5회, 도내중소기업 190개사
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원, 경기코트라지원단(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 수출상담회 실시(연중 5회)
- 참가비 무료, 바이어섭외 및 1:1 수출상담 주선, 통역지원 등



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도인 헬스케어 기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 해외 시장성, 시장규모, 기업의 준비도

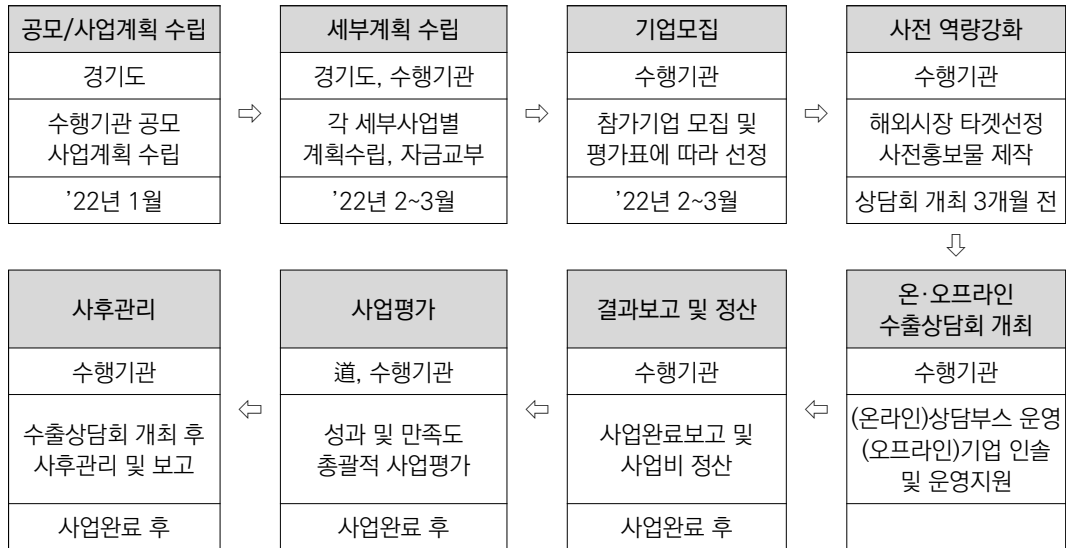
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- 필수
- 사업자등록증(경기도 소재)
 - '2021년' 수출실적(무역협회 또는 무역통계진흥원에서 발급한 증빙서류)
 - 참가기업 영문소개서
- 가점
- 국내특허 사본(법인은 특허권자가 법인 소유만 인정, 특허권자 확인 가능한 면)
 - 해외규격인증서([붙임2] 해외규격인증서 중 신청일 기준 유효한 서류)
 - 공공기관인증서([붙임1] 평가표 참조)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제 과학진흥원	수출지원팀	031-259-6147	
	코트라	경기코트라지원단	031-273-6039	

7 FTA 활용 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 경기지역 FTA활용지원센터(2개소)를 활용한 맞춤형 FTA 활용 지원
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 11억원, 6,200개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소벤처기업연합회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- FTA 전문 상담센터 및 상담소 운영
- 기업방문 1:1 FTA 종합 컨설팅
- 지역순회 실무자 맞춤 교육·설명회, 미래세대 FTA 인력양성 교육
- 원산지확인서 확인 지원 컨설팅 및 설명회

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1

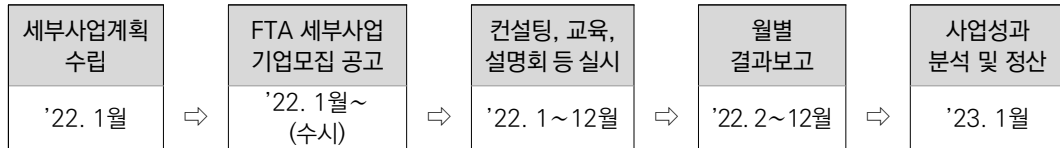
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.ggfta.or.kr

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 기업방문 1:1 컨설팅 : 사업자등록증, 중소기업 증빙서류 |
| ○ 원산지확인서 사전확인 컨설팅 : 사업자등록증, 원산지확인서 기재 입증 서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2171	www.ggfta.or.kr
사업시행 등	경기중소벤처기업연합회	기획마케팅팀	031-8064-1397	

8 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출초보기업부터 유망기업까지 맞춤형 온라인 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 900백만원, 300개사 내외 지원
- 수탁기관 : 경기도경제과학진흥원, 중소기업연합회, 경기도수출기업협회, 경기코트라 지원단(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 수출초보기업부터 유망기업까지 맞춤형 온라인 해외마케팅 지원

구분	세부내용
글로벌 B2B/B2C 전자상거래 지원	(초보기업) 판매대행 지원 (유망기업) 직접운영, 계정등록, 마케팅 지원
글로벌 SNS 홍보 및 판매	SNS 홍보마케팅 비용 지원
맞춤형 해외바이어 정보제공	거래제약서 작성, 해외바이어 정보제공
동남아 판로개척 패키지	동남아지역 온라인 쇼핑몰 입점 및 수출상담회
수출 맞춤형 1인 창작자 육성(유튜브)	디지털 홍보 영상 제작 및 유튜브 채널 운영 인력 양성

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 경기도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가(실제 판매 가능성이 높은 기업 선발)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

글로벌 B2B/ B2C 판매지원 수출 맞춤형 1인 창작자 육성	○ 지원사업 신청서
	○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증
	○ 수출실적확인서('21년 1월~12월분), 국세 지방세 완납 증명서
SNS 판매지원	○ 지원사업 신청서, 개인정보 이용동의서, 사업자등록증
	○ 수출실적 확인서(2021년 1월 ~ 12월분)
	○ 국세 지방세 완납 증명서
맞춤형 해외바이어 정보제공	○ 전문기관 추천서, 온라인 마케팅 활용계획서
	○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증
	○ 수출실적확인서('21년 1월~12월분), 국세 지방세 완납 증명서
동남아 판로개척 패키지	○ 지원사업 신청서, 참가신청 동의서, 개인정보이용동의서
	○ 사업자등록증명원(경기도소재 증명), 수출액 및 매출액 증빙
	○ 회사소개 자료 및 제품 카탈로그 필수제출, 해외규격인증 또는 특허, 공공인증서는 보유시 제출

5 사업 진행 절차

글로벌 사이트 판매지원	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	판매전략 수립 4월	⇒	쇼핑몰 판매 4월~12월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
SNS 판매지원	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	SNS마케팅 계획 제출 5월	⇒	SNS마케팅 진행 ~10월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
맞춤형 해외바이어 정보제공	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	전문기관 선정 4월~12월	⇒	바이어정보 마케팅 활동 4월~12월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
동남아 판로개척 패키지	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	온라인입점 콘텐츠 제작 및 인증취득 4월	⇒	쇼핑몰 입점 및 화상상담회 4월~10월	⇒	사업추진 결과보고 ~12월
수출 맞춤형 1인 창작자 육성	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	전문기관 선정 4월	⇒	콘텐츠 제작 교육 및 실습 5월~11월	⇒	사업추진 결과보고 ~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출지원팀	031-259-6149	
	경기중소기업연합회	FTA활용지원팀	031-8064-1384	
	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6461	
	경기코트라지원단		031-273-6037	

9 해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유망전시회에 단체관을 구성하여 신규거래선 확보 등 수출초보 중소기업의 해외시장 판로개척 활동 지원
- 사업기간 : 2003년 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 500백만원, 80개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회, 경기도경제과학진흥원, 수원상공회의소, 중소벤처기업연합회 등 (민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 부스임차료 및 장치비, 전시물품 편도 운송료, 통역비 등
※ 코로나19 상황에 따라 변동 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.5:1
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

○사업자등록증 사본, 제품 브로슈어(국문)	필수
○수출실적확인서('21년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
○ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2463	
사업시행 등	한국무역협회	남·북 지역본부	031-259-7854	
	경기도 경제과학진흥원	전시팀	031-259-6125	
	수원상공회의소	기업마케팅지원	031-244-3453	
	경기중소벤처기업연합회(FTA센터)	기획마케팅팀	031-8064-1389	

10 해외전시회 개별 참가 지원

1 사업 개요

- 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 해외전시회를 자율선택 참가, 개별 맞춤형 수출 촉진 지원으로 해외판로 개척 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2003 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 200백만원, 38개사
- 시행주체 : 경기도 경제과학진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외전시회 개별참가비* (기업당 최대 5백만원)
* 부스임차료, 부스설치비, 전시물품 편도 운송료 등
- 원격(리모트) 및 온라인전시회 지원* (기업당 최대 3.5백만원)
* 부스임차료, 부스설치비, 원격 운영비, 마케팅비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

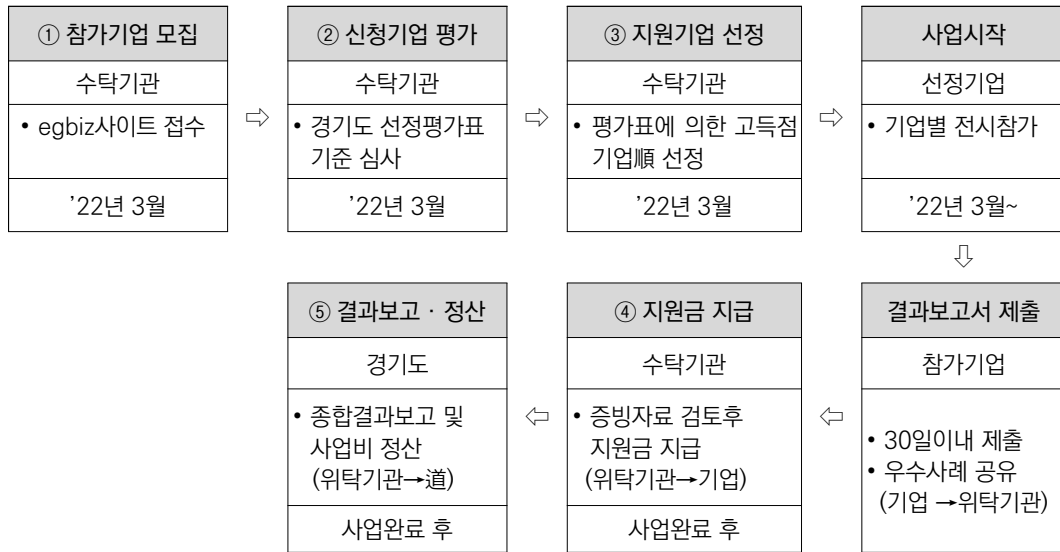
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------------|
| ○ 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본, 외국어홈페이지 카달로그 |
| ○ 해외규격인증, 국내특허, 공공인증서 |
| ○ 통상시책 참가실적, 전년도 수출실적 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2463	
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	전시팀	031-259-6120	

11 글로벌 히트상품 창출 지원

1 사업 개요

- 경기도의 수출 유망 중소기업을 발굴하여 1:1 전담 맞춤형 수출지원을 통해 수출경쟁력 강화 및 글로벌 히트상품 창출
- 지원기간 : 2019 ~ 계속
- 사업규모 : '22년 10.5억원, 52개사 지원
- 시행주체 : 코트라(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 1:1 전담 코디네이터 배정을 통한 수출 단계별 맞춤형 컨설팅 제공
- 참여기업에 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 공공기관 및 민간수행기관의 다양한 수출지원 서비스를 직접 선택하여 이용 후, 소요비용 정산

< 수출바우처사업 서비스 >

조사/일반 컨설팅	통번역	역량강화 교육	특허/지재권/시험
서류대행/현지등록 / 환보험	법무·세무·회계 컨설팅	브랜드 개발/관리	전시회/행사/해외 영업지원
홍보/광고	디자인 개발	홍보 동영상	해외규격인증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 미만 도내 중소기업(경기도내 소재 본사 또는 공장)
- 심사시 중점사항 : 제품 시장성, 사업활동계획 충실도, 수출 준비도, 기업건전성, 추진의지 등을 평가

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이메일 신청(globalhit22@gmail.com)

< 신청 서류 >

서식명	구분
○ 기업 지원사업 신청서, 참가신청서, 개인/기업 정보제공 이용동의서, 해외진출계획서 및 활동계획서	필수
○ 사업자등록증명원 및 공장등록증명서(3개월 이내)	
○ 최근 3개년 수출액('18~'20) 및 매출액('18~'20) 증빙	
○ 회사 소개 자료 및 제품 카탈로그	
○ 해외 인증 또는 특허 보유시 관련 증빙	해당시
○ 고용노동부 사회적 기업인증서	
○ 고용노동부 일자리 창출 우수기업 인증	
○ 소재·부품·장비 전문기업 인증(소재·부품·장비가 전체 매출액의 50%이상인 기업)	

5 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선발	협약·바우처발급	사업개시
이메일 신청 globalhit22@gmail.com	각 사업별 평가기준 적용·선발	협약 체결 및 바우처 발급	수출마케팅 사업 진행 (바우처 사용)
'22.1.12-1.28	'22.2-3월 중	'22.3월 중	'22.3.1-'23.2.28

* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 기한내 기업분담금(707만원) 미납부시 선정취소

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2765	
사업시행 등	코트라	경기코트라지원단	031-273-6037	

12 해외규격인증획득 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외규격 인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여
- 사업기간 : 2010년~계속
- 사업규모 : 78개사 내외, 700백만원
- 시행주체(자체/직접) : 한국산업기술시험원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 신청·평가에 따라 선정된 기업에게 해외인증 획득·갱신 및 사후관리 비용의 일부(70%, 인증개수 무제한, 1,500만원 한도) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 :
 - ① 도내에 사업장소재지 또는 제조시설(공장등록)을 둔 중소기업으로 전년도 수출액 2,000만불 이하인 기업
 - ② 공고된 지원 분야(해외규격인증 360개) 사업기간 내 취득가능 기업
- 전년도 경쟁률 : 신청 174개사/지원 76개사 (경쟁률 2.3)
- 심사시 중점사항 :
 - 심사평가표의 기준에 따라 평가한 후 고득점 업체 順으로 선정
 - 동점일 경우 전년도(2021년) 수출금액, 시장성, 수출준비도, 상시 종업원수 順으로 선정
- 신청 : 이지비즈 홈페이지(<http://www.egbiz.or.kr/>) 온라인 신청

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- (필수) 사업신청서, 사업자등록증 또는 공장등록증명서, 고용보험 가입자 목록 조회 자료, 2020년도 수출증명서, 수출계획서
- (해당시) 특허(2건), 실용신안(2건), 공공인증서(경기도유망중소기업, 경기도 일자리 우수기업 등 14개 중 해당 인증서), 외국어 홈페이지 구축 및 외국어 카탈로그 자료

* 기타 자세한 사항은 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2462	(http://www.ktl.re.kr)
사업시행 등	한국산업기술시험원	수출바우처지원팀	02-860-1350	

13 대한민국 우수상품전시회(G-FAIR KOREA)

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 최대 규모의 중소기업 우수상품 전시회를 개최하여 국내·외 유력 바이어와 중소기업간 비즈니스 미팅 기회제공 및 판로개척 지원
- 사업기간 : 1999년~계속
- 사업규모 : 500개사, 2,000백만원(도비1,500, 업체 참가비500)
- 시행주체(자체/직접) : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

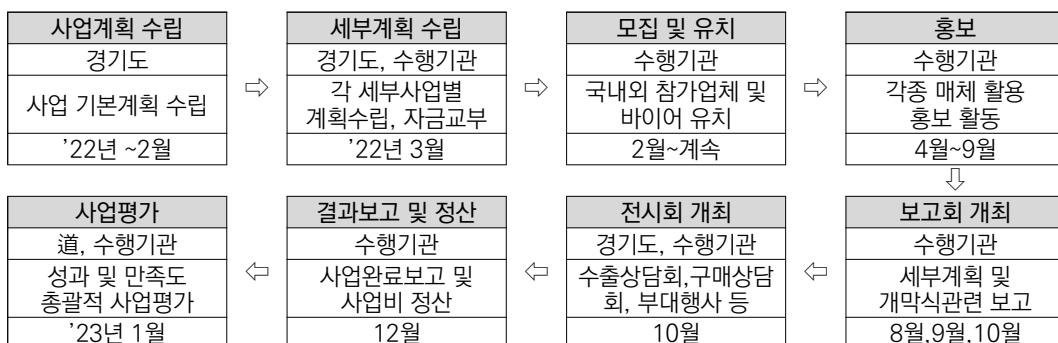
- 중소기업 우수제품 온·오프라인 전시회, 수출·구매상담회, 기획전시회 등 개최
 - 장소 : 고양 KINTEX
 - 기간 : 2022. 10. 27(목) ~ 29(토), 3일간

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소기업 우수제품 보유 수출 진출 가능 기업
- 심사방법 : 수출준비도, 이전 참가 실적, 시장성, 국내외 특허 취득 등 감안
- 신청 : G-FAIR KOREA 홈페이지(<http://www.gfair.or.kr/>) 온라인 신청

* 기타 자세한 사항은 사업 모집 공고 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2196	(http://www.gfair.or.kr)
사업시행 등	경제과학진흥원	전시팀	031-259-6127	

14 경기 안심 수출보험 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 중소기업의 수출 대금 미회수 위험 및 환율변동 위험 관리와 수출자금 조달을 위한 수출 보험(증)료 지원을 통하여 해외시장개척 및 수출증대 촉진
- 사업기간 : 2009년~계속
- 사업규모 : 2,000개사 내외, 600백만원
- 시행주체(자체/직접) : 한국무역보험공사(공기관위탁)

2 지원 내용

- 업체 당 지원 한도

종목별 한도		기 본	우 대 ^{주)}
단체보험(일반)		30만원	좌 동
기타 종목	선적전 보증	70만원	100만원
	그 외 종목	90만원	170만원
기업당 최대한도 (단체+기타)		120만원	200만원

주) 한도우대 : 수출초보기업(매출액 20억원 이하) 및 道 인증 일자리 우수기업

- 지원 항목 별 구분

구 분	예 산 액	비고
보험 종목	4억원 내외	예산 집행 및 소요를 감안 탄력적으로 운영 가능
보증 종목	2억원 내외	
합 계	6억원	

- 지원 종목 : 단기수출보험(중소Plus+) 단체보험, 단기수출보험(중소Plus+) 개별, 단기수출보험(선적후), 환율동보험(일반형, 옵션형), 선적전 보증, 선적후 보증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 「중소기업지원법」 제2조의 규정에 의한 중소기업으로 아래 수출 실적 요건 해당 기업

종 목	전년도 또는 최근 1년간 수출실적
단체보험(일반)	US\$3,000만 이하
선적전 보증	US\$500만 이하
기타 종목	US\$2,000만 이하

- 신청 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 팩스 및 우편
 - 경기남부지사 (전화 : 031-259-7638, FAX : 02-6234-1433)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

단체보험	•없음 (단체보험 가입신청서로 같음)
기타종목	•경기도 수출보험(보증)료 지원 신청서 및 첨부서류 일체 - 전년도 또는 최근 1년 수출실적 확인서, 사업자등록증사본 - 법인계좌 사본, 경기도 일자리 우수기업 인증서(해당시) •중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서

* 지원신청서 서식은 한국무역보험공사(<http://www.ksure.or.kr/>→"지자체 지원사업") 참조

5 사업 진행 절차

지원계획 수립	사업공고	신청서접수	보험료산정	수납 및 환급	성과 및 정산보고
2022년 추진계획서 수립	수출지원안내 시스템 및 보험공사 홈페이지	신청서 검토 및 전산등록	수출자별 보험(보증)료 산정	수 시 (보험·보증)	분기별 성과 및 정산보고
경기도	무역보험공사	무역보험공사	무역보험공사	공사→수출자	공사→경기도

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	외교통상과	031-8008-2462	(http://www.ksure.or.kr)
사업시행 등	한국무역보험공사	경기남부지사	031-259-7638	

15 수출기업 온라인 전시회

1 사업 개요

- 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 온라인 플랫폼에 전시관 구축 후 상시 상품 홍보 및 연계 마케팅 활동 지원
- 사업기간 : 2020년 ~ 계속
- 사업규모 : 450백만원 / 125개사(기존), 60개사(신규) 이원화 지원
- 수탁기관 : 한국무역협회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 온라인 전시관 구축 및 온라인 해외마케팅 지원
 - 제품 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작 (홍보영상, e-카탈로그, 설명서 등)
 - 바이어 맞춤형 홍보 메일 발송, 구매확인서 질의 응답, 화상상담회를 통한 수출 상담 지원까지 원스톱 지원, 무역전문가 실시간 바이어 채팅 응대
 - B2B 마켓 활용 교육 및 수출계약과 관련된 무역실무 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 경기도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.3:1
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가(제품경쟁력 및 해외시장진출 가능성)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 이지비즈 시스템 온라인 신청(www.egbiz.or.kr)

< 신청 서류 >

○ 지원사업 신청서	필수
○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증, 제품 브로슈어(국문)	
○ 수출실적확인서('21년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기 화면 사본	해당시
○ 국내 특허, 공공기관 인증서, 해외규격 인증서, 제품 브로슈어(영문)	

5 사업 진행 절차

① 참가기업 모집	② 신청기업 평가	③ 지원기업 선정	④ 사업시작	⑤ 결과보고·정산
수탁기관	수탁기관	수탁기관	선정기업	경기도
• egbiz사이트 접수	⇒ • 경기도 선정 평가표 기준 심사	⇒ • 평가표에 의한 고득점기업順 선정	⇒ • 온라인 전시관 구축 및 온라인 해외마케팅 지원	⇒ • 종합결과보고 및 사업비 정산 (위탁기관→道)
'22년 2월	'22년 3월	'22년 3월	'22년 3월~12월	사업완료 후

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2463	https://www.tradekorea.com/ GyeongGi-Expo-2020
사업시행 등	한국무역협회	북부지역본부	031-995-6168	

16 해외바이어 초청 온오프라인 수출상담회

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망 바이어를 온·오프라인으로 초청하여 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출초보기업과 1:1 수출상담 지원
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업예산 : 200백만원 / 총 2회, 바이어 100개사, 기업 200개사
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원

2 지원 내용

- 바이어 섭외, 상담장, 통역 등 지원
- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소기업

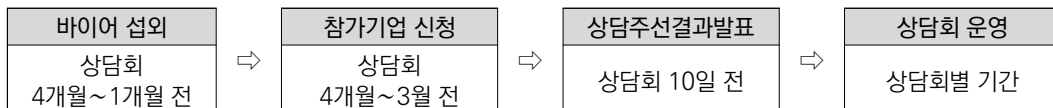
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수처 : 경기수출지원사업통합관리시스템에서 온라인 신청(<https://gtrade.gg.go.kr>)

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
○ 제품카다로그(국, 영문)
○ 수출실적증명서

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	외교통상과	031-8008-2461	www.gg.go.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출지원팀	031-259-6144	https://gtrade.gg.go.kr

10 강원도 (www.provin.gangwon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외규격인증 획득 지원	• 수출을 위한 CE 등 해외 규격인증 획득 소요비용 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
2. 무역관련 교육비 지원	• 도내 중소기업 해외 마케팅 담당자 등 대상 수출, 마케팅 등에 관한 교육비 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
3. 오프라인 무역교육 진행	• 도내 중소기업 대상 수도권 교육 참석이 어려운 경우를 고려하여 도내에서 오프라인 무역교육 진행	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
4. 외국어 홈페이지 제작 지원	• 도내 기업의 홈페이지 및 모바일 페이지 구축 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
5. 외국어 홍보물 제작 지원	• 도내 기업의 기업 및 제품 외국어 브로슈어 PPT로 제작·제공	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
6. 수출상품 포장 디자인 지원	• 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
7. 내수기업 수출 첫걸음 지원	• 수출 가능성이 높은 내수기업 중심 전주기 컨설팅 및 각종 기업 필요의 수출사업 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
8. 수출 물류비 지원	• 도내 기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
9. 해외 시장조사 지원	• 코트라 해외 무역관을 통해 관심 국가에 대한 시장조사를 통해 기업의 제품 개발 및 마케팅 전략 마련	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
10. 해외 지사화 활용 지원	• 도내 기업 「KOTRA 해외지사화 사업」 참가 시 참가비의 일부 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
11. 해외바이어 정보은행 운영	• 전문 업체를 통해 해외 관심 바이어 및 바이어의 제품에 대한 평가 등 수록된 리포트 제공	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
12. 온라인 전주기 해외 마케팅	• 온라인 B2B 플랫폼 이용한 마케팅(구글 키워드 광고 등), 실제 거래 시 바이어 신용조사 및 거래조건 최적화 등 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
13. 외국어 통번역 지원	• 외국어 전문 인력 확보가 어려운 도내 수출기업에게 외국어 통번역 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
14. 수출 보험료 지원	• 도내 기업의 수출 시 발생할 수 있는 위험을 줄이기 위해 한국무역보험공사 보험상품 가입 보험료 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-2184)
15. 온라인 마케팅 지원	• 중국 광징 전자상거래 등 해외 전자상거래 입점·마케팅 지원 및 온라인 화살 수출상담 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-3049)

사업명	내용	문의
16. 온라인 트레이드 쇼 (Online Trade Show) 지원사업	• 한국무역협회가 tradeKorea.com 사이트를 활용하여, 강원 상품관을 온라인 구축, 구글검색 광고, 화상상담 등 지원	강원도청 중국통상과 (033-249-3049)
17. 해외 Biz 플랫폼 구축	• 해외에 OKTA 및 KOTRA 등 수출 플랫폼을 구축, 도내 수출 유망기업 발굴 및 활성화 도모	강원도청 중국통상과 (033-249-2083)
18. 핵심 전략품목 론칭쇼 확대	• 강원도 주요 수출전략 품목인 바이오 및 의료기기 분야 기업들 대상 론칭쇼 확대 추진	강원도청 중국통상과 (033-249-3047)
19. 해외 바이어 수출 상담회 운영	• 도내 기업들의 해외 바이어와 온·오프라인 수출 상담회 운영	강원도청 중국통상과· 일본구미주통상과
20. 해외 무역사절단 파견	• 주요 국가 시장조사를 통해 도내 기업(내수·수출) 유망 타깃시장 및 진성 바이어 발굴 지원	강원도청 중국통상과· 일본구미주통상과
21. 해외 전시박람회 참가	• 품목별 해외 주요 전시박람회 참가로 강원 제품 홍보 및 판매 확대 지원	강원도청 중국통상과· 일본구미주통상과
22. 강원 농축수산물 해외개척	• 해외 대형 현지 유통마트 및 농식품 유통 인프라를 활용 하여 홍보·시식·시음행사 등 판매 촉진	강원도청 중국통상과 (033-249-3047)
23. 이커머스를 통한 신남방 시장 진출 확대	• 쇼피 등 이커머스 입점 확대 및 입점 기업에 대한 단계별 맞춤형 지원을 통해 신남방 시장 진출 확대	강원도청 일본구미주통상과 (033-249-2093)

1 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 도내 업체의 해외 수출을 위해 필요한 CE 등 인증획득 비용 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 400백만원, 25개 기업
- 시행주체 : (재)강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 3건·30백만원 한도
- 지원내용 : 해외인증 획득지원
 - 해외 규격인증 324개 분야의 획득에 소요되는 비용(컨설팅, 심사, 인증 등) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업(본사 또는 공장)
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 사업계획 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 사업신청서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 사업자등록증, 공장등록증, 종업원확인, 매출액확인, 기업조사표 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서 1부(필수), 우수기업·특허 등 기타 선택서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	(재)강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3342	

2 무역관련 교육비 지원

1 사업 개요

- 도내 기업 해외마케팅 담당자 등 대상 무역관련 교육비 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 15백만원, 도내 중소기업·유관기관·시군 업무 담당자
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 교육비 100%, 1인당 600천원
- 지원내용 : 한국무역협회 무역아카데미 등 무역관련 교육 이수 시 소요비용(환급액 등 제외) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 해외 마케팅 담당자, 유관기관 및 도·시군 수출지원 담당자
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 교육계획서, 재직증명서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	(재)강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	

3 오프라인 무역교육 진행

1 사업 개요

- 한국무역협회 및 KOTRA 아카데미를 방문하여 교육 수강이 어려운 도내 기업의 여건을 고려하여 도내 주요 권역(원주, 강릉)에서 오프라인 무역교육 진행
- 사업기간 : '22. 3월~12월
- 사업규모 : 15백만원, 100개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 코로나19 상황에 맞춰 해외 전자상거래 쇼핑몰 진출 및 기업의 무역관련 수요가 높은 실무교육 내용으로 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

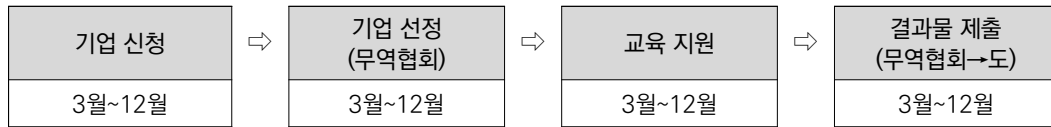
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

4 외국어 홈페이지 제작 지원

1 사업 개요

- 기업의 홈페이지 및 모바일 페이지 통합구축 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 45백만원, 15개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 3백만원 한도
- 지원내용 : 모바일 연동 홈페이지 제작
 - 도메인 제공(3년 유지비 지원), 웹호스팅 1년 지원, 홈페이지 내용 번역 제공
 - 페이스북 팬페이지 구축, 페이스북·유튜브 등 SNS와 연계
 - 뉴미디어 마케팅 운영 교육, 컨설팅 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획, 홈페이지 관리인력 보유 등

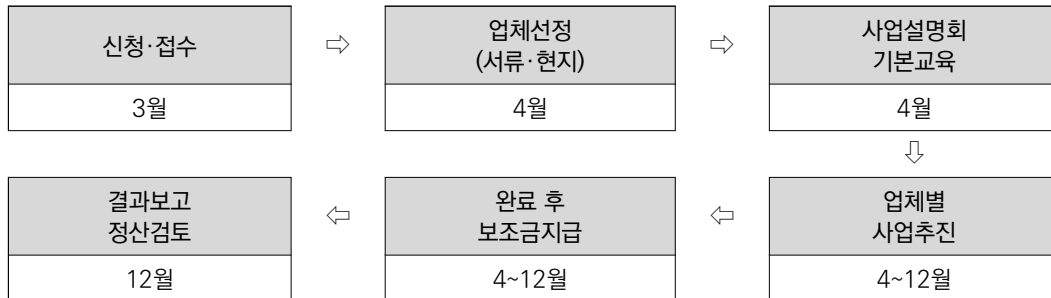
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 기업현황 조사표 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	033-257-4071	

5 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 기업 및 제품 외국어 브로슈어를 PPT로 제작·제공
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 25백만원, 50개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 100%, 500천원
- 지원내용 : 외국어 브로슈어 제공(영어·중국어·일본어 중 택1)
 - 파워포인트(ppt) 파일(8페이지, 회사소개, 연혁, 상품 페이지로 구성)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 * 선착순 지원

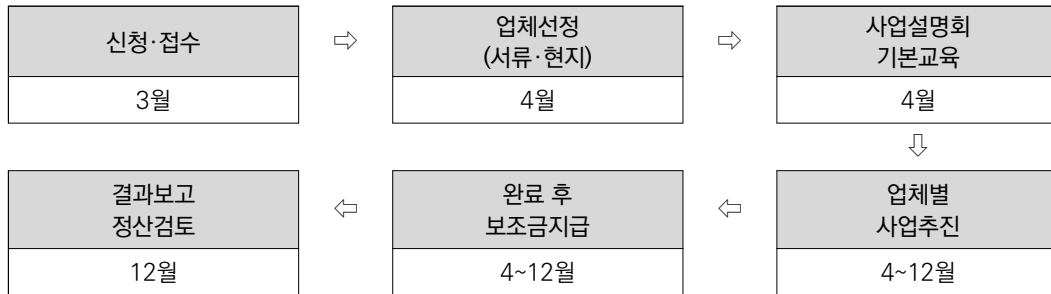
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 기업현황 조사표 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |
| ○ 회사/제품 기초자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	070-4351-1485	

6 수출상품 포장 디자인 지원

1 사업 개요

- 디자인 개선을 통한 마케팅 고도화
- 사업기간 : '22. 3월~12월
- 사업규모 : 55백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 5백만원 한도
- 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선에 대한 소요비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3398	

7 내수기업 수출 첫걸음 지원

1 사업 개요

- 도내 이노비즈 등 수출 가능성 높지만 수출을 하지 않고 있는 내수기업 대상, 유관기관 전문가 컨설팅과 함께 기업에게 필요한 수출지원 사업 추진
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 100백만원, 3개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 80%, 25백만원 한도
- 지원내용
 - 한국무역협회 및 코트라외의 수출 전문위원의 준비~실행 단계에 걸친 지속적인 컨설팅
 - 도 추진 중인 수출 단계별 지원 사업을 비롯하여 기업 상황에 따른 수출 사업비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 1만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획서, 각종 인증 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	

8 수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체 부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : 연례반복 / 신규
- 사업규모 : 300백만원, 60개 기업
* 연례반복 물류비 100백만원 / 코로나19 해외물류 상승지원 200백만원
- 시행주체 : 강원도경제진흥원 / 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 3~10백만원 한도
- 지원내용 : EMS, DHL 등 물류비용
 - EMS : 강원지방우정청을 통한 EMS 지원(월한도 50만원)
* 물류비 지원 업무협약을 통한 사용금액의 8~15% 요금 할인혜택
 - DHL, 복합물류운송업(포워딩) 등 물류비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 5백만불 이하 제조기업 * 선착순 지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 신청

< 신청 서류 >

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 수출통인보이스, BL, 수출신고필증, 입금확인증, PL, CI |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3398	

9 해외 시장조사 지원

1 사업 개요

- 수출대상 국가에서 해당 품목에 대한 시장조사를 통해 기업의 제품개발 및 마케팅 전략 마련
- 사업기간 : '22. 3월~12월
- 사업규모 : 20백만원, 15개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 코트라의 수출지원 사업 중 해외 무역관을 통해 해당 국가에 대한 시장조사 지원 사업을 기업별 필요한 항목들로 지원
* 시장조사 항목 : 수요, 수출입, 경쟁동향, 유통구조 등 8개 항목 중 선택(항목당 150천원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

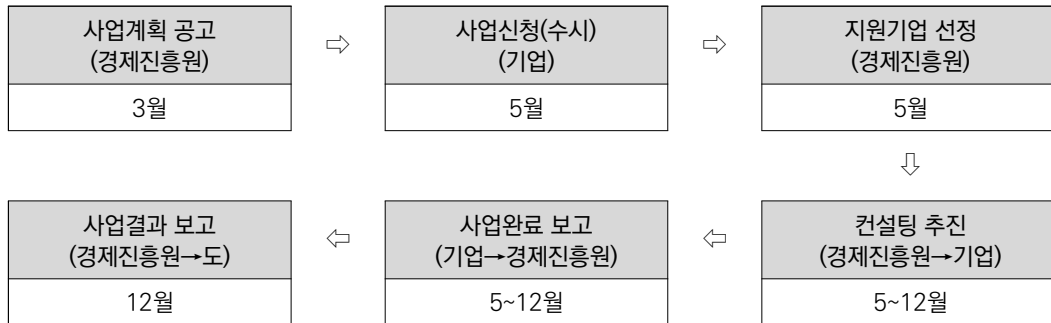
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3350	

10 해외 지사화 활용 지원

1 사업 개요

- 도내 기업의 「KOTRA 해외지사화 사업」 참가 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 55백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 2백만원 한도
- 지원내용 : 지사화 사업 중 코트라를 통한 ‘발전’ 단계 사업에 참가하는 비용 지원

진입단계	발전단계	확장단계
[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 020 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 1천만원 이하 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

○ 사업신청서
○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
○ 임금증빙서류(세금계산서, 이체확인증)
○ 해외지사화 사업 선정 공문
○ 사업자등록증, 기업명의 통장사본, 수출실적증명서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3398	

11 해외바이어 정보은행 운영

1 사업 개요

- 기업이 품목 및 국가를 선택, 관련 바이어에 대한 리포트 제공
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 50백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 1개 품목 1~3개 국가 신청가능(기업당 최대 3회)
* 또는 2개 품목 1.5개국 및 3개 품목 1개국 으로도 가능
- 지원내용 : 신청국가 바이어 리포트
 - 전문업체에서 해당국의 바이어 리스트 발굴, 관련 바이어 대상 전화·방문 등 통해 조사한 리포트 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 * 기 선정업체 동일한 국가·품목 재신청 불가
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

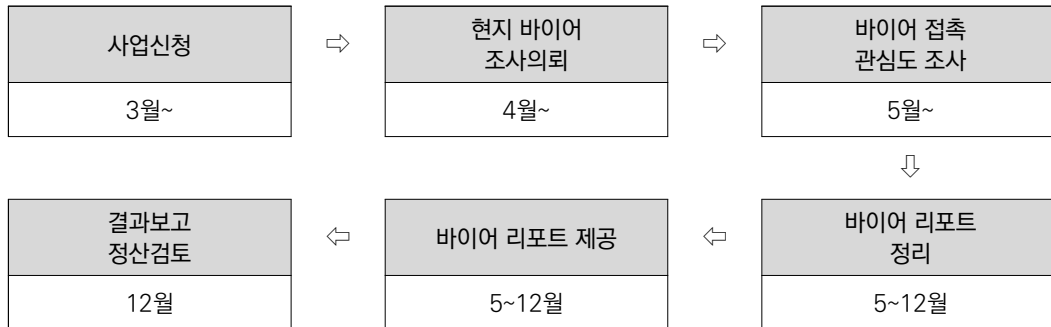
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 참가신청서 1부 |
| ○ 강원기업현황조사표 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

12 온라인 전주기 해외 마케팅

1 사업 개요

- 기존 해외기업 및 오픈정보 서비스 사업을 대체하여 온라인 중심의 마케팅 진행으로 실질적 수출성과 및 업체 만족도 증대
- 사업기간 : '22. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 35백만원, 20개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원내용 : 온라인 B2B 플랫폼 이용한 마케팅 진행(구글 키워드 광고 등), 실제 거래진행 시 바이어 신용조사 및 거래조건 최적화 등 온라인 전주기 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 없음 * 도내업체(제조) 선착순 모집

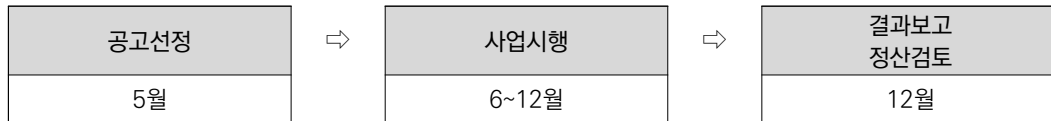
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증, 공장등록증 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

13 외국어 통·번역 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업에 대한 통·번역 서비스 지원(제공)
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 10백만원, 25개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 85%, 1백만원 한도
- 지원내용 : 수출 관련 통번역 서비스
 - 통역 : 바이어 내방 상담, 회사/공장 안내, 견학 등
 - 번역 : 수출입 계약서, 제품 카탈로그, 무역 서류 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 * 선착순 지원

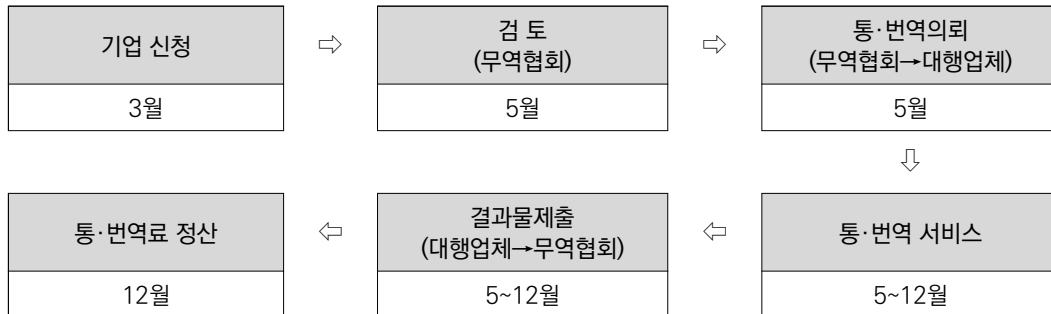
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |
| ○ 전년도 수출증명서(한국무역협회 발급) |
| ○ 번역의뢰물 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	070-4351-1485	

14 수출 보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업 대상 무역보험공사 수출보험료 지원
- 사업기간 : 연례반복
- 사업규모 : 25백만원, 50개 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 보험료 100%, 1.5백만원 한도
- 지원내용 : 수출관련 보험상품 보험료 지원
 - 중소기업 단체 Plus+ 보험*을 기본으로 기업당 1,500천원 내에서 보험료 지원(단체 보험 외에 신용보증, 환변동보험 등 가입가능)
 - * 단체보험 내용 : 중소기업 대상 보험료 200불로 보험금 5만불 보장

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 3천만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

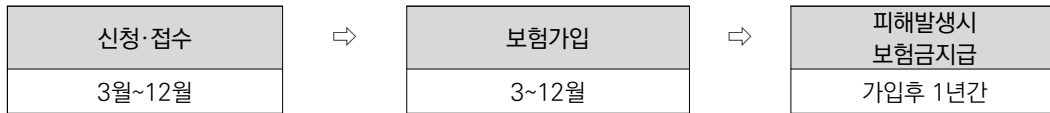
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|------------------------------|
| ○ 가입신청서 1부 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 1부. |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역보험공사	강원지역본부	033-765-1060	

15 온라인 마케팅 지원

1 사업 개요

- 도내 기업들의 해외 전자상거래(중국 과징 등) 진입과 마케팅 및 기타 온라인 화상 수출상담 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 1,198백만원
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원내용
 - 과징 물류 프로세스를 활용한 인허가 없는 품목 역직구 수출 등 해외 전자상거래 시장 개척 지원
 - 중국 온라인 쇼핑몰(티몰)을 통한 왕홍 프로모션 방송 진행 등 인플루언서 활용 마케팅 및 제품판매 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중국은 B2C 가능한 식품·화장품 등 상표등록증 보유 업체
- 심사시 중점사항 : 기본 수출신청서 심사 및 왕홍 마케팅의 경우 왕홍들이 직접 제품선택

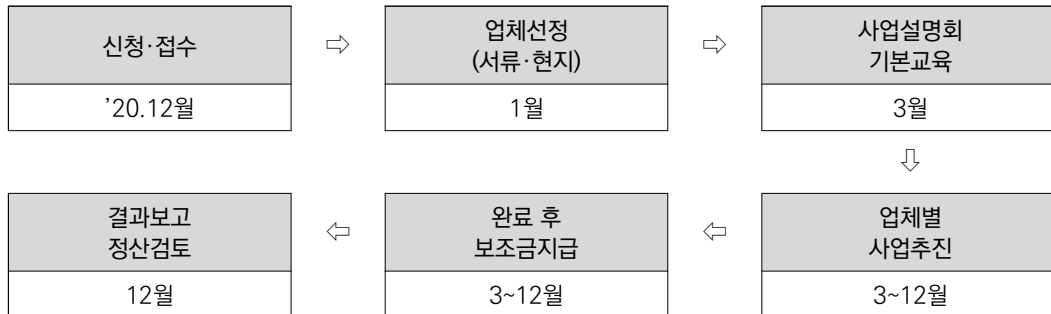
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-3049	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	

16 온라인 트레이드 쇼 지원사업

1 사업 개요

- 한국무역협회가 운영중인 tradeKorea.com 사이트를 활용하여, 강원우수상품관을 온라인으로 구축하고, 구글검색 광고, 화상상담 등의 지원사업을 시행
- 사업기간 : '22. 3월~12월
- 사업규모 : 50백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 온라인 B2B 플랫폼인 트레이드 코리아를 활용, 강원 상품관 구축, 기업들 참가 및 검색 엔진 마케팅, 타겟 마케팅을 통한 바이어 매칭 및 화상상담 등 밀착 지원
- * 코로나19 완화로 개별 전시박람회의 참가가 가능한 경우 해당 참가도 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

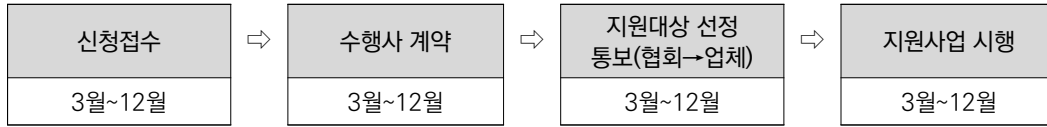
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-3049	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

17 해외 Biz 플랫폼 구축

1 사업 개요

- 해외 시장정보 부족, 신시장 개척 및 바이어 발굴 능력이 부족한 도내 수출 중소기업의 해외 시장 진출 경쟁력과 수출 역량 강화 프로그램 필요함에 따라 해외에 수출 플랫폼을 구축, 도내 수출 유망기업 발굴 및 활성화를 도모
- 사업기간 : '22. 3월~12월
- 사업규모 : 30백만원, 20개 기업
- 시행주체 : 강원도테크노파크

2 지원 내용

- OKTA 및 KOTRA 등 해외 수출 플랫폼을 활용, 기업-바이어 간 수출세미나 개최, 수출 상담회 운영, 시장진출 타겟 마케팅 등 추진

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

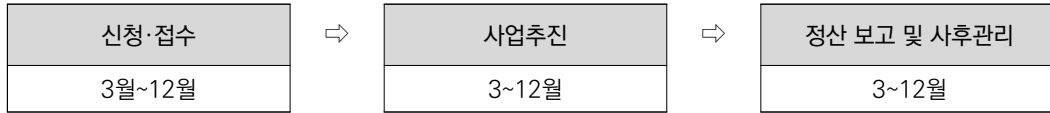
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	중국통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도TP	기업지원단	033-248-5617	

18 핵심 전략품목 론칭쇼 확대

1 사업 개요

- 도내 핵심 전략품목(바이오 및 의료기기) 제품 론칭쇼 확대 추진
- 사업기간 : 연례반복(1월~12월)
- 사업규모 : 300백만원
- 시행주체 : 춘천바이오산업진흥원, 원주의료기기테크노밸리

2 지원 내용

- '21년 코로나19 시기 오프라인 마케팅의 어려움을 해소하기 위해 강원 Live 스튜디오에서 도내 주요 전략품목(바이오·의료기기)의 신제품 론칭쇼 및 트레이닝 쇼 추진
- '22년 기 추진한 핵심 전략품목 론칭쇼를 지속하여 확대 추진

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 바이오 및 의료기기 업체

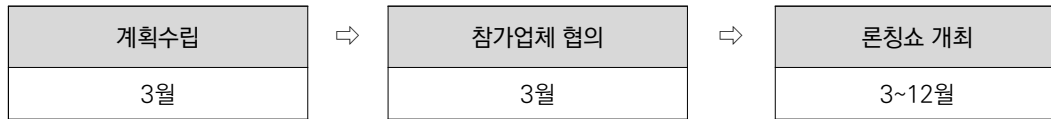
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|-----------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	춘천바이오산업진흥원 등	해외마케팅		

19 해외 바이어 수출 상담회 운영

1 사업 개요

- 해외 유력 바이어 대상 도내 기업 수출 상담회 운영
- 사업기간 : 연례반복(1월~12월)
- 사업규모 : 255백만원(전체), 157개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원, 강원이모빌리티산업협회, 강릉과학산업진흥원,

2 지원 내용

- 업체지원 : 바이어 알선, 통역비, 행사운영비, 통관비, 항공료 일부

구분	세부내용
자동차부품 수출 마케팅	• 2022. 9월/ 12개 기업 / 자동차 분야
온라인 수출 상담회	• 2022. 10월/ 10개 기업 / 종합 분야
중국 바이어 초청 온라인 수출 상담회	• 2022. 7월/ 50개 기업 / 종합 분야
강원-몽골 농업 수출상담회	• 2022. 5월/ 5개 기업 / 농업 분야
해외 유력 바이어 초청 수출 설명회	• 2022. 4~5월/ 60개 기업 / 식품·뷰티 분야
구미주권 온라인 수출상담회	• 2022. 6~9월/ 60개 기업 / 식품·뷰티 분야

3 사업 신청 시 유의사항

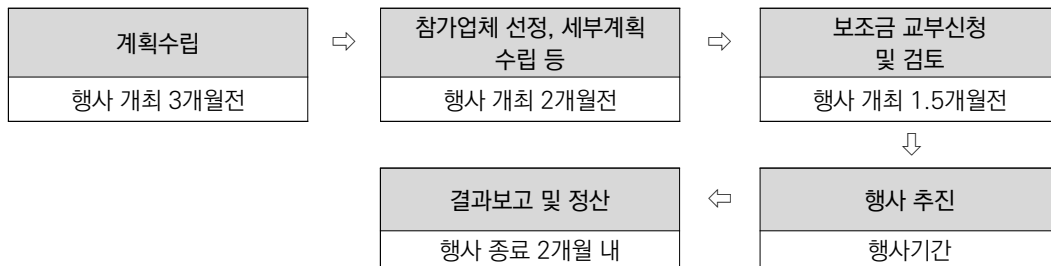
- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과 일본구미주통상과	033-249-3047 033-249-2458	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도경제진흥원	해외마케팅	033-749-3350	

20 해외 무역사절단 파견

1 사업 개요

- 주요 국가별 시장조사를 통해 도내 기업(내수·수출) 유망 타깃시장 및 진성 바이어 발굴 지원
- 사업기간 : 연례반복(1월~12월)
- 사업규모 : 63백만원(전체), 50개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체지원 : 바이어 알선, 통역비, 행사운영비, 통관비, 항공료 일부

구분	세부내용
우즈베키스탄 온라인 무역사절단	• 2022. 3월/ 10개 기업 / 종합(식품, 화장품 등)
아제르바이잔 온라인 무역 사절단	• 2022. 5월/ 10개 기업 / 종합(식품, 화장품 등)
우크라이나 온라인 무역 사절단	• 2022. 9월/ 10개 기업 / 종합(식품, 화장품 등)
카자흐스탄 온라인 무역 사절단	• 2022. 11월/ 10개 기업 / 종합(식품, 화장품 등)
일본 도쿄 온라인 무역 사절단	• 2022. 10월/ 10개 기업 / 종합(식품, 화장품 등)

3 사업 신청 시 유의사항

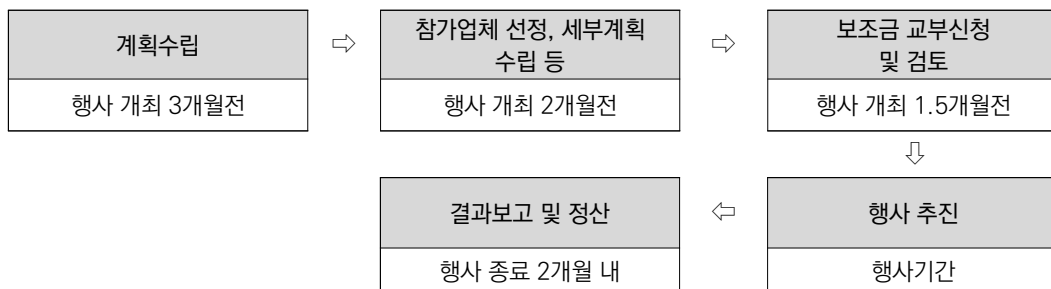
- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	일본구미주통상과	033-249-2458 033-249-2093	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원	해외마케팅	033-749-3350	

21 해외 전시·박람회 참가

1 사업 개요

- 주요 국가별 시장조사를 통해 도내 기업(내수·수출) 유망 타깃시장 발굴을 통해 강원수출 확대 기반 조성
- 사업기간 : 연례반복(1월~12월)
- 사업규모 : 494백만원(전체), 65개 기업
- 시행주체 : 춘천바이오산업진흥원, 원주의료기기테크노밸리, aT 강원지역본부, 강원도경제진흥원, 한국무역협회 강원지역본부, 강원도농수산물수출협회

2 지원 내용

- 업체지원 : 장치·부스임차비, 통역비, 물류비, 항공료 일부

구분	세부내용
바이오 USA 박람회	• 2022. 6월/ 4개 기업/ 바이오 분야
두바이 국제 의료기기 전시회	• 2023. 1월/ 15개 기업/ 의료기기 분야
중국 수출입상품 교역회	• 2022. 10월/ 10개 기업/ 종합분야
독일 국제의료기기 전시회	• 2022. 11월/ 8개 기업/ 의료기기 분야
중국 국제수입 박람회	• 2022. 11월/ 8개 기업/ 종합 분야
두바이 쇼핑 페스티벌	• 2022. 12월/ 10개 기업/ 종합 분야
우크라이나 인터참 미용 박람회	• 2022. 9월/ 6개 기업/ 종합 분야
동경 한국 상품 전시상담회	• 2022. 4월/ 5개 기업/ 종합 분야

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

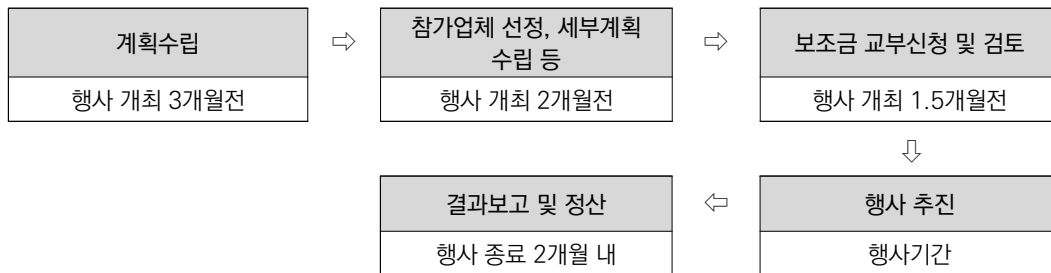
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도 경제진흥원 등	해외마케팅	033-749-3350	

22 강원 농축수산물 해외시장 개척

1 사업 개요

- 해외 대형마트 등 인프라를 활용 소비자 대상 판촉행사 촉진 및 농식품 관련 해외 전시 박람회 참가
- 사업기간 : 연례반복(1월 ~ 12월)
- 사업규모 : 392백만원(전체), 105개사 기업
- 시행주체 : 강원도농수산물수출협회, aT 강원지역본부, (주)강원수출

2 지원 내용

- 업체 지원 : 장치비, 임차비, 홍보비, 통관비, 항공료 일부

구분	세부내용
중국 상하이 국제식품 박람회	• 2022. 5월/ 5개 기업/ 농식품 분야
미국 뉴욕 국제식품 박람회	• 2022. 6월/ 5개 기업/ 농식품 분야
캄보디아 프놈펜 식음료 전시회	• 2022. 10월/ 5개 기업/ 농식품 분야
태국 방콕 국제식품 박람회	• 2022. 5월/ 5개 기업/ 농식품 분야
캐나다 농수산물식품 홍보판촉전	• 2022. 5·10월/ 18개 기업/ 농식품 분야
미국 하와이 농수산물식품 판촉전	• 2022. 12월/ 18개 기업/ 농식품 분야
미국 동부지역 판촉활동	• 2022. 연중/ 10개 기업/ 농식품 분야
미국 서부지역 청정 수산물 판촉전	• 2022. 7월/ 6개 기업/ 수산물 분야
홍콩 강원도 수산물 판촉전	• 2022. 9월/ 6개 기업/ 수산물 분야
대만 강원도 수산물 판촉전	• 2022. 10월/ 7개 기업/ 수산물 분야

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

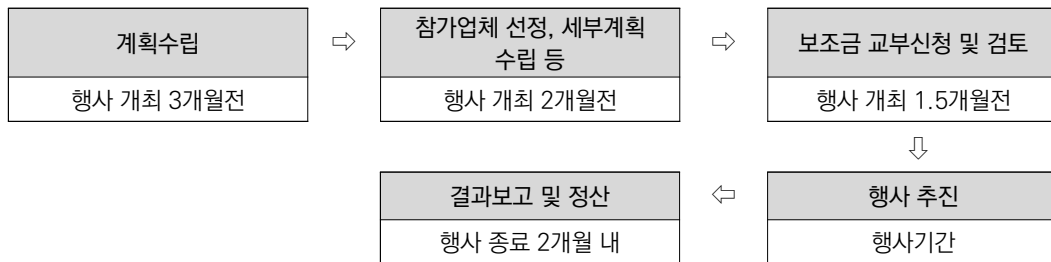
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 및 강원도농수산물수출협회 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서
○ 사업자등록증
○ 전년도 수출실적증명서
○ 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2092	강원도수출기업 서포트 등
사업시행 등	농수산물식품 수출협회 등	해외마케팅	033-243-9502	

23 이커머스를 통한 신남방 시장 진출 확대

1 사업 개요

- 쇼피(Shopee) 등 이커머스 입점확대 및 입점기업에 대한 단계별 맞춤형 지원을 통해 코로나 19이후 급성장한 신남방 시장 이커머스 성공진출 지원
- 사업기간 : 2월~12월
- 사업규모 : 160백만원, 120개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 이커머스 플랫폼 활용 신남방 시장 진출 전략 설명회 개최 2회
- 셀러샵 개설, 제품등록 등 이커머스 플랫폼(쇼피) 입점지원
- 광고크레딧 지원, 셀러샵 고도화 지원 등 홍보마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업(제조업)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	일본구미주통상과	033-249-2093	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도경제진흥원	글로벌통상팀	033-749-3395	

11 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제무역전시회 충북기업관 운영	• 국제경쟁력 보유 중소기업의 수출촉진을 위하여 전세계 유명 국제무역전시회에 참가하여 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3471~6) (043-220-3481~6)
2. 해외 충북우수상품전 개최	• 도내 우수상품의 수출증진을 위하여 전시회와 상담회를 병행한 충북우수상품전을 해외 선호지역에서 개최	국제통상과 (043-220-3472)
3. 1사 미니 무역사절단 운영	• 수출유망상품을 보유한 중소기업의 수출성과 창출을 위해 목표시장에 대한 바이어발굴 및 온-오프라인 상담 지원	국제통상과 (043-220-3472)
4. 해외전시회 개별참가 지원	• 단체참가 무역전시회 이외 해외 전문품목 무역전시회에 개별적으로 참가하는 수출기업의 부스임차료 일부 지원	국제통상과 (043-220-3472)
5. 해외바이어 개별초청 지원	• 해외마케팅사업 참가이후 수출계약 및 추가 무역상담을 위해 국내로 초청하는 해외바이어 소요경비 일부 지원	국제통상과 (043-220-3473)
6. B2B 온라인 해외 마케팅 지원	• 전문 B2B 온라인 플랫폼인 EC21과 연계하여 타깃 바이어 발굴 및 화상상담 등 온라인 해외마케팅 지원	국제통상과 (043-220-3474)
7. 트레이드코리아 입점 및 마케팅 지원	• 전문 B2B 온라인 플랫폼인 트레이드코리아와 연계하여 타깃바이어 발굴 및 화상상담 등 온라인 해외마케팅 지원	국제통상과 (043-220-3472)
8. 콤파스 입점 및 비즈니스 매칭 지원	• 70개국의 B2B 온라인 플랫폼을 보유한 콤파스와 연계하여 타깃바이어 발굴 및 화상상담 등 온라인 해외마케팅 지원	국제통상과 (043-220-3472)
9. B2B 알리바바 플랫폼 입점 지원	• 세계 최대 B2B 온라인 플랫폼인 알리바바닷컴과 연계하여 타깃바이어 발굴 및 화상상담 등 온라인 해외마케팅 지원	국제통상과 (043-220-3474)
10. B2C 해외쇼핑몰 입점 지원	• 수출기업의 해외 소비자 대상 홍보 및 마케팅 강화를 위하여 B2C 글로벌 e-마켓플레이스 입점 지원	국제통상과 (043-220-3475)
11. 코트라 수출마케팅 서비스 참가비 지원	• KOTRA 해외무역관을 활용한 해외지사화, 해외시장조사, 해외비즈니스출장 등 해외시장진출 서비스 활용 지원	국제통상과 (043-220-3486)
12. 해외거점지역 에이전트활용 지원	• 해외거점지역으로의 수출시장 확대를 위하여 전세계 유망지역 민간에이전트를 활용한 유력바이어 섭외 지원	국제통상과 (043-220-3486)
13. 수출유망품목 공동마케팅 지원	• 수출유망품목의 수출확대를 위하여 글로벌 유망시장을 대상으로 수출 전과정에 걸친 중장기 공동마케팅 지원	국제통상과 (043-220-3484)
14. 수출기업 무역보험 활용 지원	• 중소기업의 자금확보 및 수출위험 부담 경감을 위해 수출기업이 가입하는 수출보험료 및 보증료 지원	국제통상과 (043-220-3485)

사 업 명	내 용	문 의
15. 해외 충북무역사절단 파견	• 수출초보기업의 수출성과 창출을 위하여 바이어발굴, 매칭 및 사절단 파견과 수출상담을 통한 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3471~6) (043-220-3481~6)
16. 해외전략시장 통합마케팅 운영	• 신북방, 서남아, 중동, 아프리카 등 전략시장을 대상으로 무역사절단, 국제교류단 등 통합마케팅 사절단 운영	국제통상과 (043-220-3484)
17. 국내 종합무역상담회 운영	• 전세계 유력바이어를 섭외·초청, 도내 기업과 매칭, 종합무역상담회 개최를 통하여 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3474)
18. 수출유망상품 해외판촉전 개최	• 수출유망상품 보유 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 해외무역상과 연계한 판촉전 개최를 통한 수출계약 지원	국제통상과 (043-220-3474)
19. 수출창출기업 바우처 서비스 지원	• 기업의 개별수요에 부응하여 바우처 서비스를 부여하고 12개 수출관련 분야의 서비스 선택·활용 지원	국제통상과 (043-220-3472)
20. 수출기업 글로벌 강소기업화 지원	• 수출유망상품을 보유한 내수기업과 수출초보기업을 대상으로 역량 진단부터 수출계약 체결까지 종합 지원	국제통상과 (043-220-3473)
21. 수출·FTA 자문관 활용 현장지원	• 내수유망기업과 수출초보기업에 무역경험과 전문성을 보유한 자문관 파견을 통한 수출활동 현장 지원	국제통상과 (043-220-3482)
22. 온라인마케팅 전문가 활용 지원	• 수출기업의 온라인 마케팅 및 판매활동 지원을 위하여 온라인 마케팅 전문가 파견을 통한 수출활동 현장 지원	국제통상과 (043-220-3482)
23. 유엔조달시장 진출 지원	• 조달분야 수출자문관을 채용하여 UN조달시장 기업등록, 입찰정보 모니터링 및 입찰 참여 지원	국제통상과 (043-220-3482)
24. 국제특송 해외물류비 지원	• 충청지방우정청과 제휴하여 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송 등을 위한 EMS 해외물류비 일부 지원	국제통상과 (043-220-3474)
25. 수출 공동물류창고 활용 지원	• 수출선박 확보가 어려워 수출제품의 창고보관이 어려워짐에 따라 공동물류창고를 마련하여 활용비 지원	국제통상과 (043-220-3482)
26. 수출기업 해외규격 인증 취득 지원	• 수출상품의 신뢰도 향상과 비관세장벽 극복을 위하여 수입국에서 요구하는 인증 취득 소요비용 지원	국제통상과 (043-220-3473)
27. 수출기업 해외지식 재산권 등록 지원	• 수출기업의 안정적 해외마케팅 활동에 필요한 특허, 상표, 디자인 등 해외지식재산권 등록 소요비용 지원	국제통상과 (043-220-3473)
28. 수출기업 외국어 통번역 지원	• 중소기업이 국제비즈니스 업무에 신속하고 정확하게 대응하여 수출활동이 진행하도록 외국어 통번역 지원	국제통상과 (043-220-3483)
29. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원	• 바이어상담시 필요한 최신의 홍보 및 마케팅 도구인 4분 내외 외국어 홍보동영상 제작 지원	국제통상과 (043-220-3472)
30. 수출기업 외국어 카탈로그 지원	• 해외마케팅 기본 도구로서 바이어상담 필수 준비물인 기업별 외국어 카탈로그 인쇄물 제작 지원	국제통상과 (043-220-3472)
31. 반응형 외국어 홈페이지 지원	• 수출 인프라 구축을 위하여 비즈니스 활용에 필요한 기업별 모바일 및 PC 겸용 외국어홈페이지 제작 지원	국제통상과 (043-220-3475)
32. 충북 FTA활용지원 센터 운영	• FTA 체결지역으로의 수출증대를 위하여 FTA 활용지원 센터를 통한 교육 및 컨설팅 지원	국제통상과 (043-220-3482)

사 업 명	내 용	문 의
33. FTA 원산지 확인서 사전확인 지원	• FTA 원산지 확인서의 신뢰성 확보를 위하여 전문기관 관세사의 판정 및 확인서 발급 등 비용 지원	국제통상과 (043-220-3482)
34. 수출기업 무역전문 정보 지원	• 수출기업이 무역통상환경에 신속히 대응할 수 있도록 한국무역신문사와 제휴하여 최신의 무역통상정보 제공	국제통상과 (043-220-3485)
35. 충북통상아카데미 운영	• 무역업무 담당자의 실무능력 향상을 위하여 수출입절차 및 대금결제, 해외마케팅 기법 등 전문교육과정 운영	국제통상과 (043-220-3484)
36. 지역특화 청년무역 전문가 양성 지원	• 무역전문가 양성과 도내 기업 수출활동 지원을 위하여 도내 대학과 연계한 청년무역전문가 양성과정 운영	국제통상과 (043-220-3485)
37. 충북수출상품 종합 가이드 제작·홍보	• 해외판로 확대 및 수출활성화를 위하여 수출상품을 종합 수록한 책자를 제작하여 해외바이어 및 유관기관에 배포	국제통상과 (043-220-3475)
38. 해외마케팅 성공 사례집 제작·배포	• 수출마이드 함양과 시책사업 성과 확산을 위하여 수출기업들의 성공사례 책자를 제작하여 배포	국제통상과 (043-220-3475)
39. 충북 무역통상진흥 시책 설명회 개최	• 무역통상진흥시책의 종합적 홍보를 위하여 도내 수출 유관기관과 합동으로 시책설명회 개최	국제통상과 (043-220-3474)
40. 충북 무역의날 기념행사 개최	• 무역의날을 맞이하여 수출증대에 기여한 기업과 유공자를 포상하고 노고를 격려하는 기념식 개최	국제통상과 (043-220-3474)

1 국제무역전시회 충북기업관 운영

1 사업 개요

- 국제경쟁력을 보유한 수출유망기업의 수출촉진을 위해 전세계 유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북기업관을 운영함으로써 시장동향 파악, 상품전시·홍보, 유력바이어 확보, 수출계약 체결 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶사업규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 16개 사업	○ 1,040백만원
○ 중소·중견기업	○ 162개 기업 내외	
▶운영계획	○ 홍콩 온라인 섬머소싱쇼 등 16회 운영	
▶지원내용	○ 전시부스 임차비/장치비, 물품운송비 등 일부 ○ 매체 광고 및 홍보, 시장동향정보 제공, 행정 지원 등	
▶추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 충북공동관 운영 ○ 한국무역협회, 청주상공회의소, 충북기업진흥원, 중소벤처기업진흥공단 등과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 7개 사업, 사업당 12백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 부스임차/장치비, 통역비, 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~7	

6 2022년 사업현황

연번	국제무역전시회	기 간	사업비 (백만원)	기업수 (개)
합 계			1,040	162
1	홍콩 온라인 섬머소싱쇼	3월	20	10
2	하노이 온라인 베트남 엑스포	4월	70	12
3	광저우 춘계 수출입교역전	5월	85	12
4	동경 온라인 한국상품전	6월	70	10
5	하얼빈 국제경제무역박람회	6월	40	10
6	상하이 일용품 및 가정용품박람회	7월	55	10
7	라스베이가스 소비재박람회	7월	100	10
8	인도네시아 한국상품전	9월	50	10
9	광저우 추계 미용박람회	9월	70	10
10	난닝 차이나아세안 엑스포	9월	40	10
11	방콕 코스모프로프 전시회	9월	70	10
12	광저우 추계 수출입교역전(1기)	10월	65	8
13	선전 국제선물용품박람회	10월	60	10
14	상하이 중국수입박람회	11월	75	10
15	광저우 추계 수출입교역전(3기)	11월	85	12
16	두바이 건축박람회	11월	85	8

2 해외 충북우수상품전 개최

1 사업 개요

- 도내 우수상품의 수출증진을 위하여 유망기업을 선정하고 해외바이어를 섭외하여 전시회와 상담회를 병행한 충북 우수상품전을 해외 선호지역에서 개최함으로써 해외마케팅 활동 집중 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 상반기	○ 1개 사업	○ 220백만원
○ 중소·중견기업	○ 40개 기업 내외	
▶운영계획	○ 동남아 유망시장에서 1회 운영	
▶지원내용	○ 전시·상담장 임차/장치비, 운송·통관비, 바이어섭외, 통역 ○ 상담주선, 매체 광고 및 홍보, 행정 지원 등	
▶추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 충북상품전 개최 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 1개 사업, 사업당 12백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 임차/장치비, 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

3 1사 미니 무역사절단 운영

1 사업 개요

- 수출유망상품을 보유한 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 목표시장을 대상으로 시장성 조사, 바이어발굴 및 매칭, 샘플발송, 온-오프라인 무역상담 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 150백만원
○ 중소·중견기업	○ 30개 기업 내외	
▶지원내용	○ 시장성조사, 바이어발굴 및 매칭, 샘플발송 지원 ○ 상반기 온라인 무역상담, 하반기 대면 무역상담 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 미니무역사절단 운영 등 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 지출 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

4 해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 전문품목 수출기업의 해외마케팅 강화를 위하여 단체참가 무역전시회 이외의 해외전문 전시회에 개별적으로 참가하는 수출기업을 대상으로 부스임차료 일부 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업	○ 200백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶지원내용	○ 연간 15백만원 한도 내 부스임차료 수시 지원 ○ 신청서 및 증빙서류 확인 후 부스임차료 일부 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수 및 증빙서류 확인, 부스임차비 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 지출 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 15백만원 이내
- 기업 자부담 : 지원범위 초과 부스임차비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

5 해외바이어 개별초청 지원

1 사업 개요

- 해외마케팅사업 참가 이후 후속마케팅 및 수출성과 창출을 위하여 수출계약 및 추가상담 등 사유로 국내로 초청하는 해외바이어에 대한 소요경비 일부 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업	○ 20백만원
○ 중소·중견기업	○ 10개 기업 내외	
▶지원내용	○ 해외바이어초청 항공료 및 체재비 일부	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 초청비용 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 지출 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 2백만원 이내
- 기업 자부담 : 지원범위 초과 항공료 및 체재비

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

6 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 인터넷을 통한 유력바이어 확보를 위하여 B2B 온라인 플랫폼인 EC21과 연계하여 타깃 바이어 발굴, 거래제의서 작성 및 발송 등 온라인 화상상담 등 온라인 해외마케팅 활동 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 57백만원
○ 중소·중견기업	○ 15개 기업 내외	
▶지원내용	○ 전자카탈로그 제작, B2B 플랫폼 등록 및 홍보 ○ 품목별 바이어 타깃마케팅, 무역컨설팅, 화상상담 ○ CBGMS 유지보수 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 타깃마케팅 및 화상상담 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 3백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

7 트레이드코리아 입점 및 마케팅 지원

1 사업 개요

- 중소기업 수출증진을 위하여 한국의 대표 B2B 거래알선 플랫폼인 트레이드코리아와 연계하여 상품관 구축, 바이어발굴 및 화상상담 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 60백만원
○ 중소·중견기업	○ 30개 기업 내외	
▶지원내용	○ 상품관 구축 및 B2B 플랫폼 등록 ○ 검색엔진 마케팅 및 홍보 ○ 타깃마케팅 및 바이어발굴, 화상상담 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 플랫폼 입점 지원 등 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 2백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

8 콤파스 입점 및 비즈니스 매칭 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 유력바이어 확보를 위하여 70여개국의 해외 거주 전문 컨설턴트를 보유한 콤파스와 연계하여 온라인 사전마케팅, 해외바이어발굴, 맞춤형 1:1 비즈니스 매칭, 화상 상담 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 80백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶지원내용	○ 콤파스 플랫폼 입점, 바이어 반응 조사 및 마케팅리포트 제공 ○ 바이어발굴 및 화상상담, 맞춤형 1:1 비즈니스 매칭 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 비즈 매칭 지원 등 ○ 청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 4백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2727	

9 B2B 알리바바 플랫폼 입점 지원

1 사업 개요

- 중소기업 수출증진을 위하여 세계 최대 B2B 거래알선 플랫폼인 알리바바닷컴 입점을 지원하여 무역대응력 강화 및 해외바이어 발굴을 통한 수출판로 확대 추진

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 100백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶지원내용	○ 알리바바닷컴 기본등급(스탠다드) 입점 지원(1년간) ○ 기업계정 내 스토어 디자인 및 번역 등 구축 지원 ○ 계정 운영(바이어 회신메일 대응방법 등 컨설팅) 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 플랫폼 입점 지원 등 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	

10 B2C 해외쇼핑몰 입점 지원

1 사업 개요

- 급변하는 무역환경 변화에 대응할 수 있도록 수출기업의 해외소비자 대상 홍보 및 마케팅 강화를 위하여 B2C 글로벌 e-마켓플레이스 입점 및 온라인 판매 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 30백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶지원내용	○ B2C e-마켓플레이스 입점, 제품선정 및 사전·사후 컨설팅 ○ 시스템 활용교육 및 멘토링 지원 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, B2C쇼핑몰 입점 등 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 1.5백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

11 KOTRA 수출마케팅 서비스 활용 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 시장진출 확대를 위하여 KOTRA 해외무역관을 활용한 지사화사업, 해외시장 조사, 해외비즈니스출장, 해외공동물류센터 등 KOTRA의 해외시장진출 서비스 활용 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업	○ 300백만원
○ 중소·중견기업	○ 100개 기업 내외	
▶지원내용	○ 해외지사화, 해외시장조사, 해외세일즈출장, 해외공동물류센터 등 KOTRA의 해외시장진출 서비스 활용 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 참가비 지원 등 ○ KOTRA와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 지출 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3486	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원단	070-4185-6949	

12 해외거점지역 에이전트 활용 지원

1 사업 개요

- 해외 거점지역의 바이어발굴 강화와 수출시장 확대를 위하여 전세계 주요 수출유망지역의 민간 에이전트를 활용하여 맞춤형 시장조사, 유력바이어 섭외 및 화상상담 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 100백만원
○ 중소·중견기업	○ 25개 기업 내외	
▶지원내용	○ 상시 현지시장정보 제공, 이메일 번역 지원 ○ 잠재바이어 발굴, 바이어섭외, 화상상담 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 에이전트 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 4백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3486	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

13 수출유망품목 공동마케팅 지원

1 사업 개요

- 소비자, 화장품, 기계·부품, 전기·전자, 건축자재, 의료기기 등 수출유망 전문품목의 수출 확대를 위하여 글로벌 유망시장을 대상으로 수출 전과정에 걸친 중장기 공동마케팅 활동 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 100백만원
○ 중소·중견기업	○ 10개 기업 내외	
▶지원내용	○ 온라인 플랫폼 입점, 현지 인증 획득, 현지 홍보전시관 운영 ○ 시장조사, 바이어섭외, 수출상담 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 공동마케팅 활동 지원 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3484	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	

14 수출기업 무역보험 지원

1 사업 개요

- 대외 경쟁력이 미약한 중소기업의 수출 위험부담을 경감하고자 수출기업이 가입하는 단기 수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등 수출보험료 및 보증료 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업	○ 400백만원
○ 중소·중견기업	○ 800개 기업 내외	
▶지원내용	○ 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등 ※ 단체보험(25만원내외)의 경우 기업당 연간 지원한도 산정시 제외	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 보험료 및 보증료 지원 ○ 한국무역보험공사와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 4백만원 이내
- 기업 자부담 : 보증성 종목 참가비 20%, 보험료는 자부담 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3485	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	충북지사	043-236-1303	

15 해외 충북무역사절단 파견

1 사업 개요

- 유망상품을 보유한 내수기업과 수출초보기업의 실제 수출성과 창출을 위하여 목표시장을 대상으로 사전 시장조사, 바이어발굴, 상담주선, 종합무역상담 등을 통한 유력바이어 확보 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 13개 사업	○ 870백만원
○ 중소·중견기업	○ 130개 기업 내외	
▶파견계획	○ 전세계 수출유망지역에 무역사절단 13회 파견 ※코로나19 지속시 사이버 무역사절단 형태로 운영 예정	
▶지원내용	○ 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 상담 주선, 편도항공료 ○ 샘플발송, 상담장 임차 및 통역, 시장동향자료 제공, 행정지원 등	
▶추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 ○ 중소벤처기업진흥공단, 충북기업진흥원, 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 7사업
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	
	중소벤처기업진흥공단	충북본부	043-230-5363~4	

6 2022년 사업현황

연번	무역사절단명	품목	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개)
	합 계			870	130
1	CIS 소비재 전략사절단 (울라바토르/모스크바/알마티)	소비재	3월 하순	75	10
2	중남미 한-안데스 소비재 전략사절단 (보고타/리마)	소비재	4월 하순	60	10
3	유럽 K-Goods 전략사절단 (소피아/부쿠레슈티)	소비재	5월 하순	70	10
4	중국 K-라이프스타일 전략사절단 (베이징/상하이)	소비재	9월 초순	60	10
5	아시아 종합 무역사절단 (싱가포르/홍콩/마닐라)	종합품목	4월 하순	75	10
6	중국 종합 무역사절단 (우한/하얼빈/청두/선양)	종합품목	4월 하순	80	10
7	베트남 종합 무역사절단 (하노이/호치민/다낭)	종합품목	6월 상순	70	10
8	북미 종합 무역사절단 (벤쿠버/토론토)	종합품목	8월 하순	60	10
9	유럽 종합 무역사절단 (바르샤바/부다페스트)	종합품목	9월 중순	60	10
10	인도 종합 무역사절단 (뉴델리/첸나이/암다바드)	종합품목	10월 하순	70	10
11	일본 종합 무역사절단 (도쿄/오사카)	종합품목	10월 상순	70	10
12	동남아 종합 무역사절단 (방콕/프놈펜)	종합품목	10월 중순	60	10
13	신남방 종합 무역사절단 (쿠알라룸푸르/자카르타)	종합품목	11월 중순	60	10

16 해외전략시장 통합마케팅 운영

1 사업 개요

- 급변하는 무역환경 변화에 탄력적으로 대응하기 위하여 신북방, 서남아, 중동, 아프리카 등 전략시장을 대상으로 무역사절단, 국제교류단, 투자유치단 등을 포함한 대표단을 파견하여 해외시장 진출 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 5개 사업	○ 336백만원
○ 중소·중견기업	○ 50개 기업 내외	
▶운영계획	○ 서남아/중동/미국/아프리카/신북방 등 5회 운영	
▶지원내용	○ 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 상담 주선, 편도항공료 ○ 샘플발송, 상담장 임차 및 통역, 시장동향자료 제공, 행정지원 등	
▶추진방법	○ 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 ○ 중소벤처기업진흥공단, 충북기업진흥원과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 5사업
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3484	cbgms.chungbuk.
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	충북본부	043-230-5363~4	go.kr

6 2022년 사업현황

연번	전략시장 통합사절단명	품목	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개)
	합 계			336	50
1	서남아 소비재 통합사절단 (벵갈루루/콜카타)	소비재	3월 중순	60	10
2	중동 소비재 통합사절단 (암만/이스탄불)	소비재	5월 중순	60	10
3	미국 소비재 통합사절단 (디트로이트/뉴욕/달라스)	소비재	6월 초순	86	10
4	아프리카 소비재 통합사절단 (요하네스버그/다레살람/아비장)	소비재	6월 하순	70	10
5	신북방 통합사절단 (블라디보스톡/타슈켄트)	종합품목	7월 초순	60	10

17 국내 종합무역상담회 운영

1 사업 개요

- 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 전세계 유력바이어를 발굴·섭외·초청하고 도내 수출 유망기업과 매칭하여 도내에서 대면 및 비대면 종합무역상담회를 개최함으로써 유력바이어 확보 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 8개 사업	○ 860백만원
○ 중소·중견기업	○ 690개 기업 내외	
▶운영계획	○ 상반기/하반기/오송/괴산/신남방·신북방/신성장/중화권/전략산업 상담회 등 8회 운영	
▶지원내용	○ 상담장, 통역, 바이어초청, 바이어발굴, 상담주선 등	
▶추진방법	○ 개최계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 무역상담회 개최 ○ 충북기업진흥원, KOTRA, 청주상공회의소, 테크노파크와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8사업
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 교통비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	

6 2022년 사업현황

연번	국내 무역상담회	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개)
	합 계		860	690
1	상반기 종합무역상담회	6월	100	100
2	하반기 종합무역상담회	11월	100	100
3	오송화장품뷰티엑스포 무역상담회	10월	200	200
4	괴산유기농엑스포 무역상담회	9월	200	200
5	신남방·신북방 사이버 종합무역상담회	4월	50	25
6	신성장산업 사이버 무역상담회	9월	50	25
7	중화권 인플루언서 활용 종합무역상담회	10월	80	20
8	전략산업 온라인 종합무역상담회	11월	80	20

18 수출유망상품 해외판촉전 운영

1 사업 개요

- 도내 수출유망상품을 보유한 중소기업의 해외판촉 및 수출성과 창출을 위하여 해외 현지 무역상과 연계하여 판촉전을 개최함으로써 제품 수출, 홍보판촉 및 수출계약 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 6개 사업	○ 180백만원
○ 중소·중견기업	○ 180개 기업 내외	
▶운영계획	○ 말레이시아/인도/필리핀/싱가폴/인도네시아/홍콩 등 6회 운영	
▶지원내용	○ 사전수출 및 현장판촉, 해외운송 및 통관, 수출계약 대행 등	
▶추진방법	○ 개최계획 수립, 판촉품 및 참가업체 선정, 사업비 교부, 판촉전 운영 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 6사업
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	

6 2022년 사업현황

연번	수출유망상품 해외판촉전	기간	기업수 (개)	사업비 (백만원)
합 계			180	180
1	수출유망상품 말레이시아 판촉전	5월	30	30
2	수출유망상품 인도 판촉전	6월	30	30
3	수출유망상품 필리핀 판촉전	7월	30	30
4	수출유망상품 싱가포르 판촉전	8월	30	30
5	수출유망상품 인도네시아 판촉전	9월	30	30
6	수출유망상품 홍콩 판촉전	10월	30	30

19 수출창출기업 바우처 지원

1 사업 개요

- 기업의 개별 수요에 부응하여 수출유망 중소기업을 선정하여 바우처를 부여하고 바우처에 등록된 12개 수출관련 분야의 5,700여개 서비스를 선택하여 이용하도록 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 1,000백만원
○ 중소기업	○ 40개 기업 내외	
▶지원내용	○ 13개 분야 수출바우처 서비스 선택·활용 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 수출바우처 지원 ○ KOTRA와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 24백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원단	070-4185-8446	

20 수출초보기업 글로벌 강소기업화 지원

1 사업 개요

- 강소 수출기업 육성을 위하여 수출 유망상품과 수출 잠재력을 보유한 내수기업 및 수출초보 기업 대상으로 수출역량 진단부터 수출계약 체결까지 단계별 수출기업화 종합서비스 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업/	○ 120백만원
○ 연수출 100만 달러 미만 중소기업	○ 24개 기업 내외	
▶지원내용	○ 수출역량진단, 기업및제품 분석, 수출홍보인프라 구축 ○ 시장조사, 바이어발굴 등 강소기업화 서비스 종합 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 수출기업화 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

21 수출·FTA 자문관 활용 현장지원

1 사업 개요

- 내수유망기업과 수출초보기업의 인력 및 경험 부족 해결을 위해 수출·무역경험과 전문성을 보유한 수출·FTA 자문관 육성을 통한 수출활동 현장 지원 및 신중년 전문인력의 일자리 창출

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 600백만원
○ 연수출 100만 달러 미만 중소기업	○ 30개 기업 내외	
▶지원내용	○ 수출·FTA전문가 양성 교육, 수출기업 매칭 ○ 수출자문관 파견 및 현장 지원 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 현장컨설팅 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722	

22 온라인 마케팅 전문가 활용 지원

1 사업 개요

- 국내외 온라인 플랫폼을 활용한 수출기업의 온라인 마케팅 및 판매활동 지원을 위하여 온라인 마케팅 전문지식과 실무경력을 보유한 전문인력을 채용하여 사업단계별 현장 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 100백만원
○ 중소기업	○ 10개 기업 내외	
▶지원내용	○ 상품 리스팅 및 상품상세 최적화 ○ 트래픽, 키워드, 리뷰 등 마케팅 활동 지원 ○ 내수·수출 온라인 플랫폼 입점 및 사업활성화 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 현장컨설팅 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2765	

23 유엔조달시장 진출 지원

1 사업 개요

- 조달분야 수출·FTA 자문관을 활용한 중소기업 입찰 경쟁력 제고를 위하여 UN 조달사업 교육, UN조달시장 기업등록, 입찰정보 모니터링 및 기업 입찰 등 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 100백만원
○ 중소·중견기업	○ 30개 기업 내외	
▶지원내용	○ 유엔벤더 등록, 입찰공고 분석, 입찰제안서 작성 지원 ○ 입찰기업 컨설팅, 사후 모니터링 등 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 입찰기업 지원 ○ 청주상공회의소, 한국G-PASS협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2765	

24 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 활성화를 위하여 충청지방우정청과 제휴하여 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송 등 수출절차 진행에 필요한 EMS 해외물류비 일부 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업	○ 160백만원
○ 중소·중견기업	○ 160개 기업 내외	
▶지원내용	○ 수출샘플 발송 물류비(150백만원), 연하장 발송(10백만원) 지원 - EMS(30kg까지, 143개국) - EMS 프리미엄(100kg까지, 215개국)	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청접수, 물류비 지원 ○ 충북기업진흥원, 충청지방우정청, 청주우체국과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증
- 샘플발송 : 관내 우체국에서 EMS일괄계약요금제 계약 후 사용

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 물류비 50%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9754	

25 수출 공동물류창고 활용 지원

1 사업 개요

- 수출선박 확보가 어려워 수출제품의 창고 보유공간이 부족함에 따라 공동 물류창고를 마련하여 창고비 등 부대비용 일부 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업/	○ 100백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶지원내용	○ 보관료, 상하차 비용, 재고관리 비용 등 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청접수, 물류비 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 창고비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722	

26 수출기업 해외규격인증 취득 지원

1 사업 개요

- 도내 수출상품의 신뢰도 향상과 비관세장벽 극복을 위하여 수출에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 수입국에서 요구하는 해외규격인증 취득 소요비용 일부 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업	○ 300백만원
○ 중소·중견기업	○ 40개 기업 내외	
▶지원내용	○ UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 444개	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 인증취득 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 획득 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 8백만원 이내
- 기업 자부담 : 취득·갱신비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2727	

27 수출기업 해외지식재산권 등록 지원

1 사업 개요

- 수출기업의 안정적 해외마케팅 활동과 수출증진을 위하여 해외 진출에 기초적으로 요구되는 특허, 상표, 디자인 등 해외 지식재산권 등록 소요비용 일부 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 200백만원
○ 중소·중견기업	○ 40개 기업 내외	
▶지원내용	○ 특허·상표·디자인 출원 및 등록 비용, 세관 지재권 등록 비용	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 지재권 등록 지원 ○ 청주청주청주청주청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 획득 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 8백만원 이내
- 기업 자부담 : 등록비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	지식센터	043-229-2766	

28 수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 중소기업이 국제비즈니스 업무에 신속하고 정확히 대응하여 수출활동이 활성화되도록 외국어 통역 및 번역을 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 사업비소진시까지	○ 1개 사업	○ 150백만원
○ 중소·중견기업	○ 100개 기업 내외	
▶지원내용	○ 외국어 통역, 브로슈어·매뉴얼·계약서 등 자료 번역	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청접수, 통번역 지원 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 통번역 신청자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 4백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3483	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	

29 수출기업 외국어 홍보동영상 지원

1 사업 개요

- 바이어상담시 필요한 최신의 홍보 및 마케팅 수단과 도구 제공을 통한 경쟁력 제고를 위하여 촬영, 녹음, 편집, 번역 등을 거쳐 제작한 4분 내외 용도별 외국어 홍보동영상 제작 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 120백만원
○ 중소·중견기업	○ 30개 기업 내외	
▶지원내용	○ 기획, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등을 통한 4분 내외 동영상 제작	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 동영상 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 4백만원 이내
- 기업 자부담 : 제작비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

30 수출기업 외국어 카탈로그 지원

1 사업 개요

- 무역전시회, 무역사절단, 무역상담회 등 해외마케팅 기본도구 확보를 통한 수출기업화 촉진을 위하여 바이어상담을 위한 필수 준비물인 기업별 외국어카탈로그 인쇄물 제작 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 150백만원
○ 중소·중견기업	○ 100개 기업 내외	
▶지원내용	○ 회사별 해외홍보용 외국어 카탈로그(인쇄물) 제작 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 카탈로그 제작 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 1.5백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3472	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

31 반응형 외국어 홈페이지 지원

1 사업 개요

- 수출 인프라 구축 및 경쟁력 강화를 위해 해외홍보 및 바이어상담 등 비즈니스 활동에 필요한 기업별 모바일 및 PC 겸용 외국어 홈페이지 제작 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 60백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶지원내용	○ 회사별 해외홍보용 모바일 및 PC 겸용 홈페이지 제작 지원	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 홍보물 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 3백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

32 충북 FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- FTA 체결지역으로의 안정적인 수출증대를 위하여 도내에 FTA 활용지원센터를 운영함으로써 교육, 설명회, 시장조사, 컨설팅, 홍보, 조사 등 종합 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 50백만원
○ 중소·중견기업	○ 40기업 내외	
▶운영내용	○ 수출기업 FTA 전문교육 ○ 외부전문가·인증수출자 획득 컨설팅 ○ FTA활용전략 세미나	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 지원센터 운영 ○ 청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2726	

33 FTA 원산지 확인서 사전확인 지원

1 사업 개요

- FTA 체결국에 수출할 때 전문기관의 확인을 통한 FTA 원산지 확인서의 신뢰성 확보를 위하여 관세사의 사전 정합성 검토, 판정, 확인서 발급 등 관련 비용 지원

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 20백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶지원내용	○ 원산지 확인결과서 발급 ○ 문제해결 컨설팅, FTA 활용 컨설팅 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청접수, 사전확인 지원 ○ 청주상공회의소와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 2백만원 이내
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3482	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2726	

34 수출기업 무역전문정보 지원

1 사업 개요

- 수출기업이 급변하는 무역통상환경에 신속히 대응할 수 있도록 한국무역신문사와 제휴하여 국내외 무역정책 및 국제통상환경 등 최신의 무역통상정보를 신문, 홈페이지, SNS 등으로 제공

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 50백만원
○ 중소·중견기업	○ 1000개 기업 내외	
▶지원내용	○ 한국무역신문 및 e-뉴스 발송, SNS뉴스 발송, CBGMS 뉴스 업로드	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 무역정보 제공 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3485	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

35 충북 통상아카데미 운영

1 사업 개요

- 수출기업 무역업무 담당자의 실무능력 향상을 위하여 수출입절차 및 대금결제, 해외마케팅 기법, FTA 활용 등 무역실무 전문교육과정 운영

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 20백만원
○ 중소·중견기업	○ 100개 기업 내외	
▶운영내용	○ 무역실무, 해외마케팅기법, 대금결제 등 무역실무과정 5회 운영 ○ FTA과정, 온라인마케팅 등 특강 운영	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 무역통상 교육과정 운영 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3484	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

36 지역특화 청년무역전문가양성과정 운영

1 사업 개요

- 무역실무 교육과 현장 경험을 통한 무역전문가 양성과 수출기업 지원을 위하여 '지역특화 청년무역전문가 양성과정'을 도내 대학과 연계하여 운영

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 40백만원
○ 중소·중견기업	○ 20기업 내외	
▶운영내용	○ GTEP사업단 활용 무역전문인력 양성을 위한 무역전시회 참가 ○ 참가학생의 해외박람회 참가를 통한 충북기업 및 상품 홍보	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 사업비 교부, 참가학생 해외박람회 마케팅활동 지원, 수출기업 상품전시 및 홍보 지원 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 항공료 및 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3485	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

37 충북수출상품 종합가이드 제작·홍보

1 사업 개요

- 수출기업의 해외홍보 및 판로확대를 통한 수출 활성화를 위하여 수출상품을 수록한 종합책자를 제작·해외바이어 및 유관기관 배포

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 50백만원
○ 중소·중견기업	○ 500개 기업 내외	
▶제작내용	○ 종합홍보책자 제작 및 해외유력바이어, 해외무역관 등 배포	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 선별, 사업비 교부, 책자제작 진행 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 자료제공 및 조사 협조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

38 해외마케팅 성공사례집 제작·배포

1 사업 개요

- 중소기업의 수출마인드 함양과 시책사업 성과 확산을 위하여 충청북도 무역통상진흥시책에 참여하여 실제 수출성과를 거둔 기업들의 성공사례를 수록한 책자를 제작하여 수출기업에 배포

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 20백만원
○ 중소·중견기업	○ 20개 기업 내외	
▶제작내용	○ 성공사례집 책자 제작 및 수출유망기업 등 배포	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 수록기업 선별, 사업비 교부, 사례집 제작 진행 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 자료제공 및 조사 협조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3475	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

39 충북 무역통상진흥시책 설명회 개최

1 사업 개요

- 무역통상진흥시책의 종합적 홍보와 유관기관간 실무 네트워크 강화를 위하여 유관기관과 합동으로 시책설명회와 실무협의회를 병행 운영

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/업체수	▶사업비
○ 연중	○ 1개 사업	○ 23백만원
○ 중소·중견기업	○ 200개 기업 내외	
▶운영계획	○ 1월 합동설명회 개최 ○ 기타 수시 시책설명회 개최	
▶운영내용	○ 당해년도 시책 설명회 개최, 설명회 책자 제작, 장소 임차 ○ 충북무역통상 실무협의회 운영 ○ 바이어 상담카드 제작, 충북무역통계 구입 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 참가기업 모집, 사업비 교부, 설명회 개최 ○ 충북기업진흥원과 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인)

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	

40 충북 무역의날 기념행사 개최

1 사업 개요

- 해당 연도 무역의 날을 맞이하여 수출인의 자긍심 고취 및 수출 마인드 확산을 통한 수출 활성화를 위해 충북 수출증대에 기여한 기업과 유공자 표창 기념식 및 축하리셉션 개최

2 지원 내용

▶기간/대상	▶지원규모/기업수	▶사업비
○ 12월중	○ 1개 사업	○ 7백만원
○ 중소·중견기업	○ 200개 기업 내외	
▶개최내용	○ 수출유공자 포상(수출탑, 훈·포장 수여) ○ 축하리셉션 개최 등	
▶추진방법	○ 추진계획 수립, 수상기업 선정, 사업비 교부, 기념행사 개최 ○ 한국무역협회와 공동 추진	

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 안내
- 제출서류 : 없음

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3474	cbgms.chungbuk. go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	

12 충청남도 (www.chungnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화 도모	국제통상과 (041-635-2252)
2. 해외마케팅 패키지 사업	• 무역상담, 지사화, 온라인 유통망 입점 등을 패키지 형태로 이용할 수 있도록 함으로써 연중 수출 성약 지원	국제통상과 (041-635-3360)
3. 해외 전시박람회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모	국제통상과 (041-635-2252)
4. 해외 전시박람회 개별참가 지원	• 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원을 통한 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화	국제통상과 (041-635-2252)
5. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	• 코트라 무역관이 시장조사, 바이어 발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원	국제통상과 (041-635-2252)
6. 글로벌 전자무역 마케팅 지원	• 저비용-고효율 온라인 무역 플랫폼 입점을 통한 글로벌 시장 진출 지원	국제통상과 (041-635-2252)
7. 수출입보험료 및 신용조사 지원	• 단기수출보험, 수출신용보증 등의 지원으로 수출 중소·중견기업의 안정적인 수출 여건 확립 및 적극적인 해외시장 개척 지원	국제통상과 (041-635-2252)
8. 해외현지 수출상담회	• 충남·대전·세종 3개 시·도가 공동주최하여 베트남 판로개척 지원 및 수출역량 강화	국제통상과 (041-635-3360)
9. (해외통상사무소)바이어 발굴 및 계약지원	• 해외통상사무소를 활용한 수출중소기업 대상 현지 바이어 발굴 및 계약 지원을 통해 수출지원 강화	국제통상과 (041-635-3360)
10. (해외통상사무소) 전문전시회 참가지원	• 해외통상사무소 소재 지역전문전시회 단체 참가를 통한 잠재바이어 발굴 지원	국제통상과 (041-635-3360)
11. 자율선택형 수출기반활용 지원	• 수출 인프라가 열악한 수출 초보기업의 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축 지원을 통해 수출 경쟁력 제고	국제통상과 (041-635-2252)
12. 내수기업의 수출기업화 지원	• 내수·수출초보기업이 해외 판로를 개척하는데 필요한 수출 인프라를 구축하여 중소기업의 글로벌화를 지원	국제통상과 (041-635-3360)
13. 해외규격인증 획득 지원 운영	• 수출 대상국에서 요구하는 해외 규격인증 획득 소요 비용을 지원하여 기업경쟁력 제고	국제통상과 (041-635-3360)
14. TradeKorea 온라인 전시회 개최	• B2B온라인 마켓플레이스인 TradeKorea.com에 '충남 온라인 전시관'을 개설·운영하여 중소기업의 수출 증진	국제통상과 (041-635-2252)

사 업 명	내 용	문 의
15. 해외바이어 화상 상담회	• 해외바이어와의 온라인 비대면 화상 상담회를 통해 코로나19 영향 속에서도 해외마케팅(판로 개척) 기회를 지속 제공	국제통상과 (041-635-3360)
16. 화상상담용 VR 콘텐츠 제작 지원	• 온라인 화상상담회 확대 기초 유지에 따라 수출품을 입체적으로 확인할 수 있는 VR콘텐츠 제작 지원	국제통상과 (041-635-2252)
17. 통번역 지원	• 외국어 전문인력이 없는 중소기업에 통번역 서비스를 지원하여 원활한 무역거래 추진을 통한 수출 증진	국제통상과 (041-635-2252)
18. 중소기업 수출 물류비 지원	• 중소기업의 해상·항공 운임 등 수출 물류비 지원을 통한 수출기업 부담완화 및 애로해소	국제통상과 (041-635-2252)
19. 글로벌공급망 진입 오픈 이노베이션	• 차세대 디스플레이 연관 부품 제조기업의 GVC진입 지원	국제통상과 (041-635-2252)

1 해외시장개척단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 300백만원, 60개사 내외 지원
- 시행기관 : 중소기업진흥공단 충남지역본부

2 지원 내용

- 시장개척단 운영 공통경비 지원
 - 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
 - 바이어 발굴 용역 소요경비, 상담장 임차비, 통역비, 버스 임차료 등
- 지원 규모
 - 연 6회/ 12개 지역(미정)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성, 수출시책 협력도, 유망중소기업 여부, 해외인증 등 수출역량

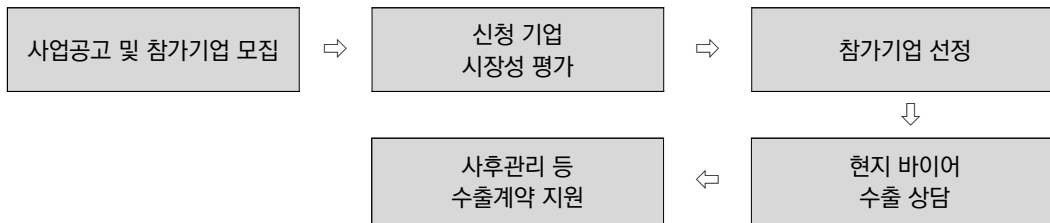
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr),
중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr) 모두 신청(필수)

< 신청 서류 >

필수제출서류	해당사항 제출서류
○ e-카탈로그(영문)	○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부	○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료
○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회회장, 한국관세무역개발원장 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략)	○ 특허 및 해외규격 인증서
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)	○ 유망중소기업등록증
	○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	충남지역본부	041-589-4577	www.kosmes.or.kr

2 해외마케팅 패키지 사업

1 사업 개요

- 충남 기업의 수출 확대를 위해 해외시장을 권역별로 구분하여 수출 유망 품목을 선정한 후, 해외 바이어 매칭부터 사후관리까지 연간 종합 지원
- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업규모 : 200백만원, 20개사
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- (충청남도) 해외 패키지사업 운영 공통경비
 - 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
 - 바이어 발굴 용역 소요경비
 - 해외바이어 수출 상담회 추진 비용, 샘플발송비
 - 현지·온라인 유통망 마케팅비
 - 해외지사화 사업비
- (KOTRA) 수출 컨설팅
 - 수출 쏠단계 수출상담 및 멘토링

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성, 상담 및 계약 성사 가능성 우선 감안

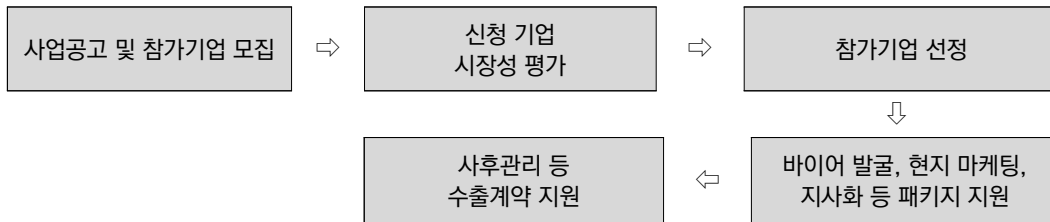
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

필수제출서류	해당사항 제출서류
○ e-카탈로그(영문)	○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부	○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료
○ 지사화사업 환급신청서 (KOTRA지사화사업 선정기업 限, 미신청 및 미선정 시 생략, 수출이력 없을 시 생략)	○ 특허 및 해외규격 인증서
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)	○ 유망중소기업등록증
	○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전충남 KOTRA지원단	041-415-1513	

3 해외전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 도내 수출 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 150백만원, 18개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부, 충남정보문화산업진흥원

2 지원 내용

- 기업당 800만원 한도
 - 1개 부스 임차료, 편도 해상운송료, 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업

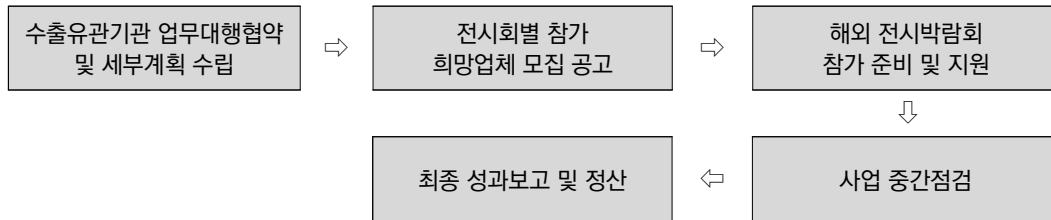
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

필수제출서류
○ e-카탈로그(영문)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 or 통계진흥원 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략)
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1003	

4 해외전시박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원을 통하여 도내 수출 중소기업의 해외 시장 판로개척 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 100백만원, 15개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 기업당 600만원 한도
 - 최대 2개부스 임차료의 70%(최소 부스 크기 기준, 기본 장치비 포함)
 - 편도 운송료, 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업

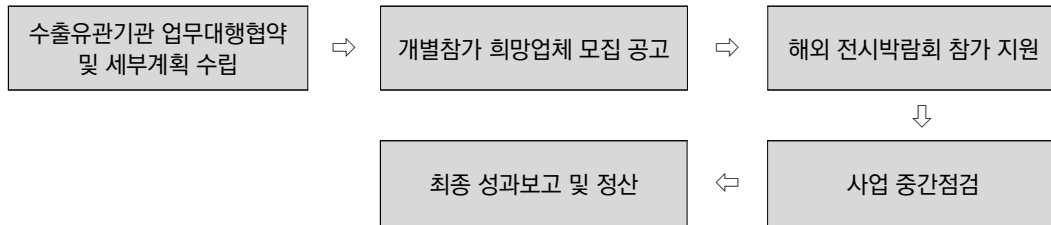
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 참가계획서, 전시품목설명서, 참가각서, 개인정보활용동의서
- ② 사업자등록증 또는 공장등록증
- ③ 최근 3년간 수출실적의 확인 및 증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
※ 수출실적이 없어도 증명서 발급 가능하므로 제출 必
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급)
- ⑤ (해당사항만) 보유기업 및 우수기업 우대자료 ※ 유효기한 내 자료만 인정
 - 국내·외 특허
 - 해외규격인증·위생허가
 - 국문 및 외국어 카탈로그
 - 벤처기업확인서(중기부, 중진공, 기술보증기금 등 도지정 인증기관 발급)
 - 메인비즈/이노비즈 증명서(중기부 발급)
 - 유망중소기업 / 고용창출우수기업 지정서
 - 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장
 - 여성기업(중기청, 한국여성경제인협회) / 장애인기업증명서(중기부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4535	

5 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원

1 사업 개요

- 도내 기원지업을 위해 코트라 무역관이 시장조사, 바이어발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 200백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- 기업당 350만원 한도
 - 해외지사화 : 긴급/일반 지사화 서비스를 통한 시장성 검토 및 바이어 발굴·성약 등 지원
 - 해외시장조사 : 품목별 시장성 파악, 법인 설립 절차, 노무 및 세금 관련 유의사항 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

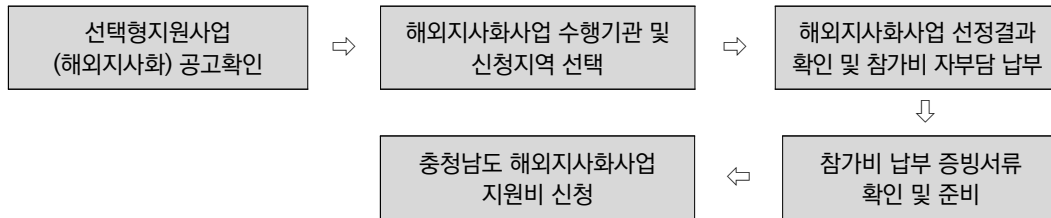
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 사업자등록증사본
- ② 공장등록증 또는 건축물대장
 - * 공장의 건축면적 또는 이에 준하는 사업장 면적이 500㎡ 미만인 경우, '건축물대장' 서류 내 건축물 용도가 '공장' 또는 '제조업'이면 공장등록증을 대체하여 제출 가능
- ③ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원 사본 (국세청 발급)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

6 글로벌 전자무역 마케팅 지원 사업

1 사업 개요

- 시간과 공간 제약이 없는 비대면 온라인 플랫폼을 활용하여 해외 바이어에게 지속적으로 제품을 홍보하고 거래선 개척
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 120백만원, 35개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- B2B e-마켓 플레이스 등록 및 운영 지원
 - B2B 마켓 플레이스 등록 및 유료회원 전환
 - 온라인 홍보관 구축에 필요한 번역 및 제품 촬영 지원
 - 해외 잠재 및 타깃 바이어 대상 마케팅 지원을 통한 유효바이어 발굴
 - 거래제의서 발송 및 해외 바이어 요청사항 대응

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 전년도 연간 수출액 1천만달러 미만의 중소기업

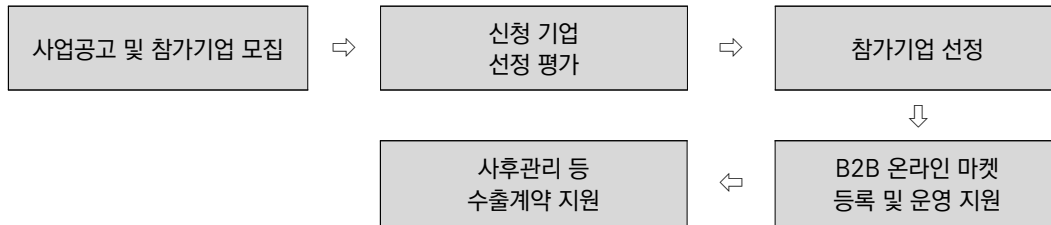
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 품목설명서
- ② 개인정보수집 및 이용·제공 동의서, 약약서
- ③ 사업자등록증, 공장등록증
- ④ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
- ⑤ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

7 수출입보험료 및 신용조사 지원

1 사업 개요

- 도내 수출 중소·중견기업의 안정적인 수출 여건 확립 및 적극적인 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 400백만원, 340개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 업체당 연간 300만원 한도
 - 단기수출보험(개별/단체), 환변동보험, 수입보험, 수출신용보증, 바이어 신용조사

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 수출중소기업

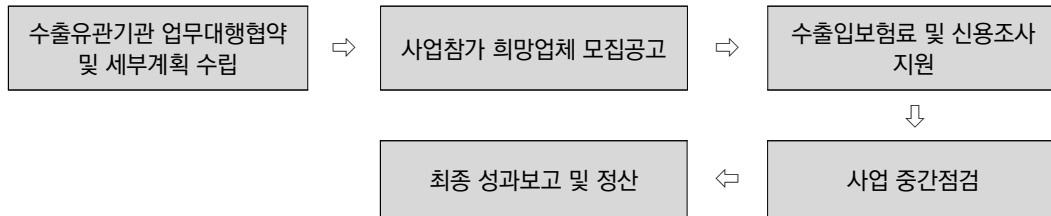
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원 신청서
- ② 단기수출보험(중소중견Plus+) 단체보험 가입신청서
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
- ④ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
- ⑤ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- ⑥ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
- ⑦ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역 보험공사	대전세종충남 지역본부	042-526-3291	

8 해외현지 수출상담회(베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이)

1 사업 개요

- 도내기업의 베트남 시장 판로개척 지원 및 수출역량 강화
- 사업기간 : 2022년 하반기
- 사업규모 : 170백만원, 26개사 내외 지원
- 시행기관 : 중소기업중앙회(TJB대전방송 협업)

2 지원 내용

- 수출상담회, 투자매칭 콘서트, 현지 대형 유통센터 방문

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재하고 있으며, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소 제조기업
- 세부일정계획 수립 및 파견 추진 : '22년 9월 이후
 - (코로나 종식 시) 기업들의 현지 파견을 통해 대면 수출상담회 추진
 - (코로나 지속 시) 온라인 화상수출상담회로 전환하여 추진

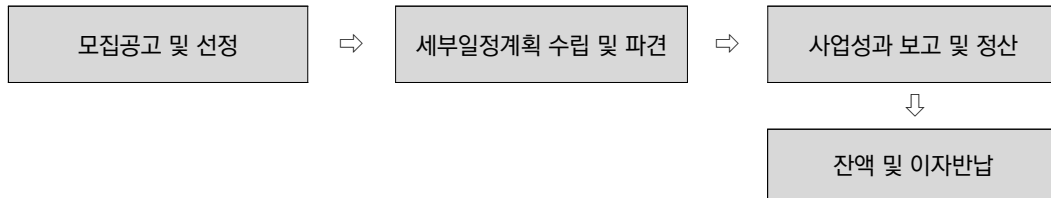
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① (필수) 지원사업 신청서(서식 1), 품목설명서(서식 2), 개인정보활용동의서(서식 3)
 - ※ 지원사업 신청서 작성시, 타깃 지역(베트남-하노이 또는 인도-뉴델리) 1개 선택
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 3개년(2017~2019년) 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
 - ※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증/제작의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
 - ※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 3개년 수출실적증명서 제출
- ③ (필수) 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3167	

9 (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원

1 사업 개요

- 베트남·인도 시장에 진출하고자 하는 도내 중소기업 대상의 현지 바이어 발굴 및 계약 지원
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 40백만원, 20개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장성 조사, 잠재 바이어 발굴, 바이어 신용조사 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재하고 있으며, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소기업
 - 단, 도매 및 소매업은 해당기업이 직접 기안·디자인한 제품에 대해 위탁생산한 경우 지원 가능(위탁생산 공장등록증과 제작의뢰계약서 필수 제출)
 - ‘충남온라인수출지원시스템(온라인서류함)’ 내 사업자등록증, 공장등록증, 최근 3년간 (2018~2020년) 수출액 및 매출액 증빙자료 업로드

※ 수출액이 없더라도 수출액 증빙자료 반드시 첨부

신청 제외 대상

- 국·지방세 체납, 연체 및 휴·폐업 기업
- 사회적 물의를 일으킨 기업 및 식품위생법 위반·적발된 업체
- 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 도내 지역으로 매출 및 수출내역 미등록 업체

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 충청남도

< 신청 서류 >

- ① (필수) 지원사업 신청서(서식 1), 품목설명서(서식 2), 개인정보활용동의서(서식 3)
※ 지원사업 신청서 작성시, 타깃 지역(베트남-하노이 또는 인도-뉴델리) 1개 선택
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 3개년(2017~2019년) 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증/제작의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 3개년 수출실적증명서 제출
- ③ (필수) 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4532	

10 (해외통상사무소) 전문전시회 참가지원

1 사업 개요

- 베트남·인도 시장에 진출하고자 하는 도내 중소기업 대상의 전문전시회 단체 참가를 통한 잠재바이어 발굴 지원
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 90백만원, 12개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 800만원 한도
 - 1개 부스 임차료 및 기본 장치비 100% 지원(9sqm 기준)
 - 전시품 편도 해상운송료(1CBM 한도) 및 현지 통역비(50만원 한도)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 공고일 기준, 도내 본사 또는 공장이 소재하며 전년도(2020년) 수출액 2천만불 미만 중소 제조기업
- 참가 품목과 생산 품목이 일치하지 않은 경우 신청 및 접수 제외, 신청 전 반드시 품목 적합여부 필히 확인
- 동일 전시박람회에 타 정부(지자체 포함) 또는 기관으로부터 이중 지원을 받을 경우, 지원금 전액 환불
- 허위로 사업에 참가하거나, 지원 대상 업체로 선정된 이후 불참할 경우, 1년~3년 동안 충청남도 수출지원사업에 참가 불가
 - 사업대상 선정 후 참가 포기: 사업비 집행 전 1년 / 사업비 집행 후 2년
 - 허위서류 제출, 참가품목 상이 등 모든 국내외 마케팅 사업 방해 행위 : 3년
 - 사회적 책임(민원발생, 환경피해, 체납, 위생불량 등)의 이행도가 불성실한 업체

- 지원을 받은 기업은 전시회 참가 후 1년 동안 상담진척(계약사항, 수출사항 등) 상황을 분기별로 충남온라인수출지원시스템 사후관리 등록을 활용하여 제출하여야 하며, 불이행시 충청남도 수출지원사업 참가 시 불이익을 받거나 제한 될 수 있음
- 충청남도가 추진하는 해외 전시박람회 단체·개별참가지원 사업은 연간 최대 3회까지 참가 가능

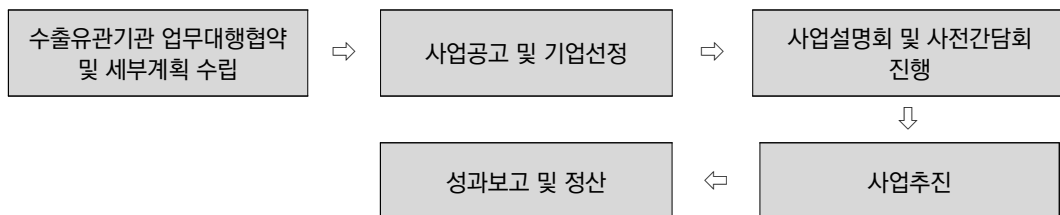
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도

< 신청 서류 >

- ① (필수)참가신청서, 전시품목설명서, 참가각서, 개인정보활용동의서
- ② (필수)사업자등록증, 공장등록증, 2018~2020년 수출실적증명서((한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급 인증서만 인정), 2017~2019년 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증/제조의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 3개년 수출실적증명서 제출
- ③ (선택)국내·외 특허, 해외규격인증·위생허가, 외국어 카탈로그, 벤처기업 지정서, 메인비즈/이노비즈 증명서, 유망중소기업 지정서, 고용창출우수기업 지정서, 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장, 여성기업/장애인기업 증명서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4532	

11 자율선택형 수출기반활용 지원

1 사업 개요

- 수출 인프라가 열악한 수출 초보기업의 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축지원을 통해 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 450백만원, 80개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 450만원 한도 내 5개 사업 중 선택지원
 - 외국어카탈로그, 브랜드 디자인 개발, 외국어홈페이지제작, 시제품 제작, 지식재산권 취득

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 5백만 달러 미만의 도내 중소기업

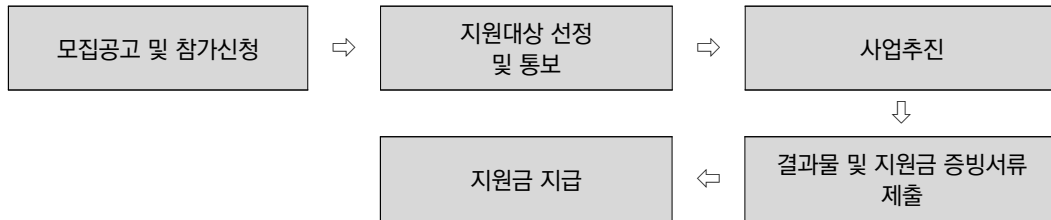
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 지원사업 신청서, 품목설명서, 동의서
 - ② 사업자 등록증 및 공장등록증
 - ③ 최근 3개년 수출실적증명서
 - ④ 최근 3개년 부가가치세표준증명원
- ※ 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4535	

12 내수기업의 수출기업화 지원

1 사업 개요

- 도내 우수 기술·품목을 갖춘 내수·초보기업의 수출인프라 구축 및 해외판로 진출지원을 통한 수출기업화로의 전환 육성
- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업규모 : 250백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 기업별 시장성 분석, 타겟 시장 컨설팅, 바이어 발굴, 사후관리 등 수출 쏠분야 밀착 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 전년도 수출액 10만 달러 이하의 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 해외경쟁력 및 수출가능성, 업체 수출역량 등

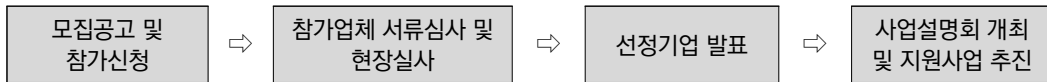
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 참가 신청서
- ② 최근 3년간 재무제표
- ③ 사업자등록증, 공장등록증, 제품카탈로그
- ④ 수출실적 확인증명원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	041-552-8287	

13 해외규격인증 획득 지원 운영

1 사업 개요

- 해외시장 진출 사전준비단계로 제품의 안전성 등 해외바이어 요구 사항을 충족하여 간접적 수출 지원
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 98백만원, 8개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 규격인증획득에 필요한 컨설팅, 심사비, 인증비 지원
 - 지원분야 : CE·위생허가 등 446개 해외유명인증 ※중소벤처기업부 기준
 - 지원비율 : 총 소요비용의 70% 지원 (30% 기업 자부담)
 - ※ 지원분야 및 1개 인증당 지원한도액은 중소기업부 지원기준 준용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업장소재지 또는 제조시설(공장등록)을 둔 중소기업
 - 기업 단독 또는 컨설팅사와 사업참여 협약체결 기업

《지원제외대상》

- 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 - ※ 단, 사업신청 전 국세·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
- 민사집행법에 의하여 채무 불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
- 공고일 기준 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
- 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 기간이 경과되지 않은 기업
- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업
 - ※ 단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능
- 2020년부터 사업에 참여하여 인증을 획득한 기업 중 기 지원받은 동일한 제품(HS CODE 기준)으로 동일한 인증을 획득하고자 신청하는 기업

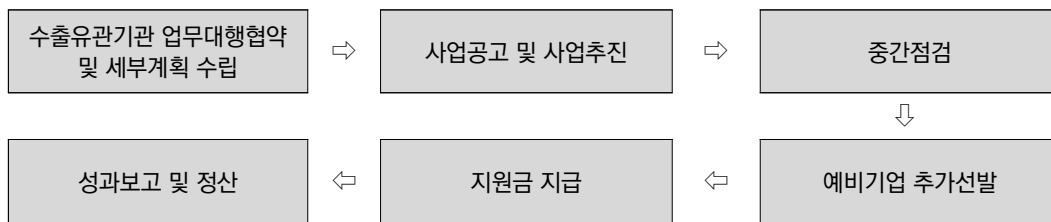
4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 충청남도

< 신청 서류 >

- ① 참가 신청서
- ② 해외 규격인증획득 지원사업 계획서
- ③ 개인정보 수집이용 동의서
- ④ 해외 규격인증획득 지원사업 참여협약서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

14 TradeKorea 온라인 전시회 개최

1 사업 개요

- 온라인 B2B 플랫폼 tradekorea.com을 통한 제품 홍보, 인콰이어리 접수 등 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 충남 우수상품전시관(B2B 온라인마켓(tradeKorea) 內 제품 홍보)
- 업체별 맞춤형 Seller's Store 제작(제품 상세설명 카탈로그 등록)
- 검색엔진 마케팅을 통한 우수상품관 홍보
- 해외바이어 대상 타켓마케팅(40개사 이상 마케팅, 유효바이어 발굴)
- 관련 업종·희망 국가를 선별하여 기업 홍보 e-DM 제작 발송
- 화상상담(Video Calls Service) 지원
- 계약 관련 무역실무 지원(바이어 매칭 후 발생하는 협상, 계약, 통관 및 선적, 사후관리까지 글로벌 시장 진출을 위한 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

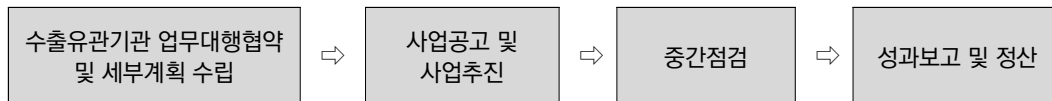
- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 참가 신청서
- ② 사업자등록증 사본
- ③ 제품 브로슈어(국문 필수, 영문 가점)
- ④ 수출실적(무역협회 또는 관세원에서 발급한 증빙서류 限)

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부		

15 해외바이어 화상 상담회

1 사업 개요

- 화상상담회를 통해 코로나로 상실된 해외마케팅 기회를 제공하여 지속적인 해외시장 개척활동 지원, 수출 저변 확대
- 사업기간 : 2022년 상반기
- 사업규모 : 50백만원, 15개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 중국 및 아세안 국가 해외바이어 매칭
- 비대면 화상상담 및 계약 지원
- 원활한 상담을 위한 샘플의 해외 배송 서비스 제공
- 전문 통역 지원 및 상담 사후 관리

※ 지원내용은 추후 변동 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제출 서류 검토, 바이어 매칭 가능성, 필요시 인터뷰(전화 또는 방문)로 지원 기업 선별

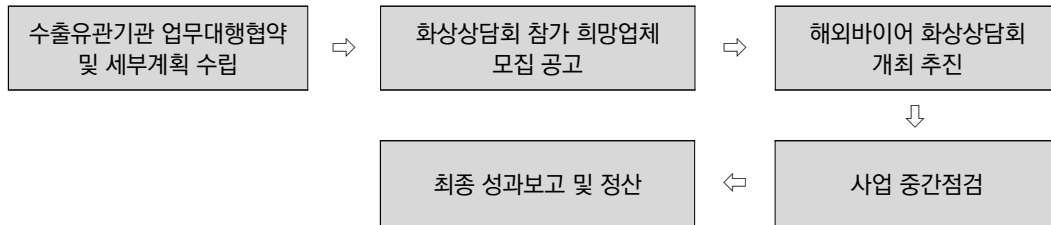
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도

< 신청 서류 >

① 참가신청서(엑셀 양식)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1003	

16 화상상담용 VR콘텐츠 제작 지원

1 사업 개요

- 온라인 화상상담회 확대 기조 유지에 따라 수출품을 입체적으로 확인할 수 있는 VR콘텐츠 제작 지원
- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업규모 : 150백만원, 6개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남정보문화산업진흥원

2 지원 내용

- 기업 수출품의 화상상담용 VR콘텐츠 제작 및 활용 지원
 - 웹상에서 360도 회전, 크기 확대/축소 가능(총 소요비용의 70% 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

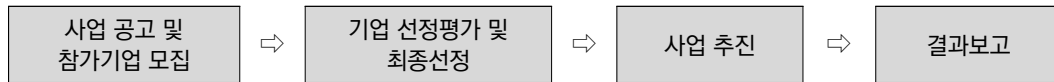
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 신청서, 계획서, 신청기업 각서, 개인정보 수집·이용 동의서
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남정보문화 산업진흥원	융합콘텐츠본부	041-590-0940	

17 통번역 지원

1 사업 개요

- 외국어 전문인력이 없는 중소기업에 통번역 서비스를 지원하여 원활한 무역거래 추진을 통한 수출 증진
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 55백만원, 25개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 번역
 - 일반번역 : 이메일 교환, 무역관련 서류 단순번역 등 전문지식을 요하지 않는 서류
 - 기술번역 : 법률계약서, 제품매뉴얼 및 자동차, 반도체, 전기·전자, 화학, 의약 등 전문 분야 포함
- 통역
 - 동시통역 : 국제회의, 국제세미나, 워크숍 등
 - 순차통역 : 프리젠테이션, 인터뷰
 - 수행통역 : 바이어상담, 비즈니스 협상, 전시회참가, 견학 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만달러 미만의 도내 중소기업

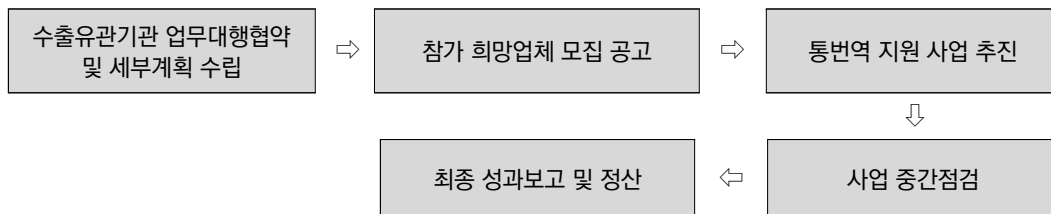
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 참가신청서, 각종 동의서
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1003	

18 중소기업 수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해상·항공 운임 등 수출 물류비 지원을 통한 수출기업 부담완화 및 애로해소
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 200백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 600만원 한도
 - 해상·항공 운임, 내륙운송료, 창고료 등 수출물류비

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

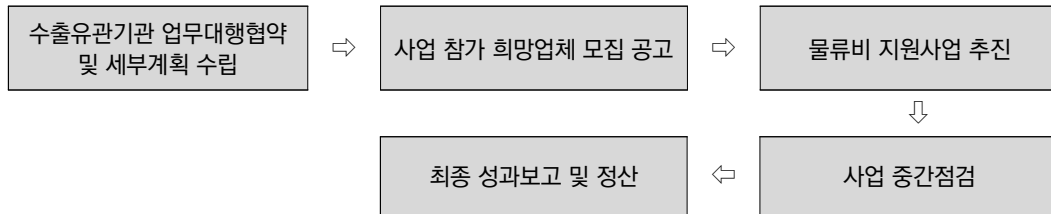
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

< 신청 서류 >

- ① 사업자등록증 및 공장등록증
- ② 최근 3개년 수출실적증명서
- ③ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원
- ④ 참가신청서, 매매계약서, 수출신고필증, 선하증권(B/L) 또는 항공화물운송장(AWB)
- ⑤ 통장사본(기업명)
- ⑥ 운송비 지급 확인서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-2252	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4530	

19 글로벌공급망 진입 오픈이노베이션

1 사업 개요

- 충남 3대 주력사업 중 하나인 친환경 모빌리티 관련 품목, 차세대 디스플레이 연관 부품 제조기업의 GVC진입 지원
- 사업기간 : 2022년 연중
- 사업규모 : 100백만원, 10개사 내외 지원
- 시행기관 : KOTRA 대전세종충남지원단

2 지원 내용

- GVC 진입 전문 컨설팅 및 해외지원센터 입주지원
- KOTRA 온오프라인화상 집중상담회 및 전문산업전 참가
- 해외지원센터 입주지원, 지사화 참가지원
- 수출유망기업 대상 물류비 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

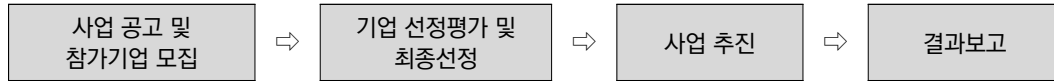
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

< 신청 서류 >

- ① 신청서, 계획서, 신청기업 각서, 개인정보 수집·이용 동의서
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	국제통상과	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	KOTRA 대전세종충남지원단		042-341-8322	

13 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 해외 유망박람회 전라북도 단체관 참가 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046) 한국무역협회 (063-214-6992)
2. 국내외 전시회 개별참가 지원	• 해외시장 개척을 위한 국내·외 박람회 참가비용 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2043)
3. 수출상담회 운영	• 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 상담매칭, 수출성사 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041~6)
4. 마이오피스 지원	• 전문인력이 부족한 중소기업 수출기반 조성 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2043)
5. 외국어 통·번역 지원	• 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
6. 전문무역상사 해외마케팅 지원	• 바이어를 보유한 유력 무역상사를 활용하여 수출업체 발굴 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041)
7. FTA 교육 및 설명회	• FTA대상국 시장정보, 무역정보 제공 및 해외시장 개척지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
8. 해외규격인증 획득지원	• 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2045)
9. 전북형 수출바우처 지원	• 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2045)
10. 해외 온라인 토털마케팅 지원사업	• 해외 온라인 플랫폼을 활용한 D2C마케팅 및 쇼피 입점패키지 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2031)
11. 전라북도 해외통상 거점센터 운영	• 해외 유망지역에 수출지원거점을 운영하여 도내 중소기업의 해외시장 개척을 위한 원스톱 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2079)
12. 전라북도 수출통합 지원센터 운영	• 수출지원정보 안내 및 컨설팅, 수출통합지원시스템 운영, 수출전담지원서비스 등	전북경제통상진흥원 (1644-7155)
13. 무역사절단 파견 지원	• 전북지역 주력산업 영위 중소기업의 수출확대 지원을 위한 온·오프라인 연계형 무역사절단 파견 지원	중소벤처기업진흥공단 전북지역본부 (063-210-6467)
14. 다문화가족 활용 해외마케팅 지원	• 전라북도 거주 다문화 인력을 활용하여 해당 인력의 출신국가에 진출을 희망하는 중소기업의 해외마케팅 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)

사 업 명	내 용	문 의
15. 온라인 마케팅 플랫폼 제작지원	• 해외 온라인 플랫폼 마케팅을 위한 인프라 구축 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
16. 신규수출기업 테스트마케팅 지원	• 전라북도 내수기업을 대상으로 수출기업화를 위한 '화상상담→수출→테스트마케팅' 원스톱 지원	KOTRA전북지원단 (070-7931-0813)
17. 소비재 수출기업 유통거점 지원	• 해외거점 지정을 통한 유력 온·오프라인 유통망 입점 및 개별 맞춤형 마케팅 지원	KOTRA전북지원단 (070-7931-0813)
18. 코로나19 장기화 대응사업	• 중소기업 해외지사화사업 가입비용 지원	KOTRA전북지원단 (070-7931-0813)
19. 수출보험 가입지원	• 수출에 따른 위험요인 경감과 신용보증을 통한 자금 확보 지원	한국무역보험공사 전북지사 (063-276-2363)
20. 국제특송 물류비 지원	• 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송을 위한 해외물류비 일부 지원	전북지역우정청 (063-240-3623)
21. 수출새싹기업 지원사업	• 지역혁신기관(TP)와 수출전문기관(OKTA, 전문무역상사 등)의 연계를 통한 해외마케팅 등 수출 종합지원	전북테크노파크 (063-219-2126)

1 해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유망박람회에 전라북도 단체관을 운영하여 해외시장 개척
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3.6억원, 70개사 내외 지원 / 10개 박람회 참가
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원, 한국무역협회(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스비·장치비 90%, 운송비(편도1CBM), 통역비(300U\$/일限)
※ 종업원 50명 이상 기업 부스비·장치비 70% 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 지원대상 : 전라북도에 본사 및 공장을 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원일정 : 공고문 참조
※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
- 지원제외 대상 (중복지원)
 - 동일전시회를 유관 수출지원기관과 중복하여 선정된 기업
 - 자사 명의가 아닌 해외에이전트(대리점, 해외지사) 명의로 참가 시

4 신청 시 준비 서류

- 참여신청서, 참여서약서, 바이어 알선용 회사정보 및 품목명세서 사업자등록증, 중소기업증명원, 4개보험
안담증명원 및 사업장 가입자명부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2046	www.jbba.kr
	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

2 국내·외 박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 해외시장 개척을 위한 국내·외 박람회 참가비용 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.5억원, 16개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 국내박람회 : 부스비, 기타 박람회 관련 소요비용 등
- 해외박람회 : 부스비, 전시품 운송비, 통역비, 기타 소요비용 등

3 신청방법 및 유의사항

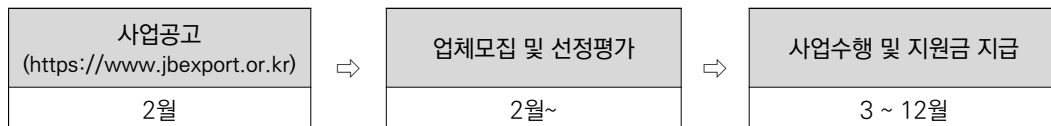
- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원한도 : 해외 500만원, 국내 200만원

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 참가 계약서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2043	www.jbba.kr

3 수출상담회 운영

1 사업 개요

- 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 수출상담 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.2억원, 70개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

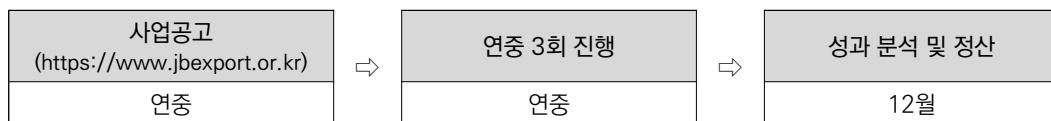
2 지원 내용

- 유력바이어 발굴, 통역지원, 장비지원 등
- 도내기업과 수출계약 체결시 바이어 초청경비 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 운영일정 : 연중 3회 이상
 - ※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
 - * 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041~6	www.jbba.kr

4 마이오피스 지원

1 사업 개요

- 중소기업 제품의 마케팅과 현지 지사 역할 수행으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.7억원, 40개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 온라인상담 : 맞춤형 바이어 발굴, 컨설팅, 통역 등 상담운영
- 지사화사업 : 코트라 등 발전·확장단계 지사화 사업비 사후보전
- 토털마케팅 : 중점시장 특화지원(B2B 시장진출, 온·오프라인 매장입점 등)

3 신청방법 및 유의사항

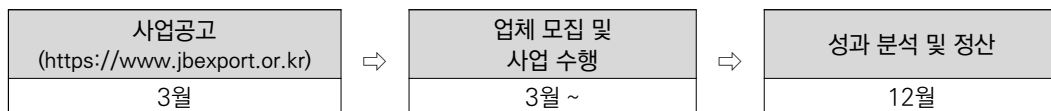
- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지사화사업은 공고일 이후 협약 체결 건부터 지원

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 기타 평가에 필요한 서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



* 기타 자세한 절차는 전라북도수출통합지원시스템 사업별 모집공고 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2043	www.jbba.kr

5 외국어 통·번역 지원사업

1 사업 개요

- 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1억원, 112개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출 및 영업활동과 관련된 외국어 통·번역
- 업체당 연 1,500천원(통역 월 500천원) 한도

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 통역신청시 최소 일주일 전 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증, 정보활용동의서 각 1부 등
- 통역 후 제출 서류 : 통역결과확인서, 참석수당 지급계좌확인서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2044	www.jbba.kr

6 (전문)무역상사 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 바이어를 보유한 유력 무역상사를 활용하여 수출업체 발굴 및 마케팅 지원
- 사업기간 : 2022년 3월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 0.9억원, 무역상사 2개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출(초보)기업과 (전문)무역상사 연계로 상품기획부터 해외마케팅까지 전방위적 수출지원

3 신청방법 및 유의사항

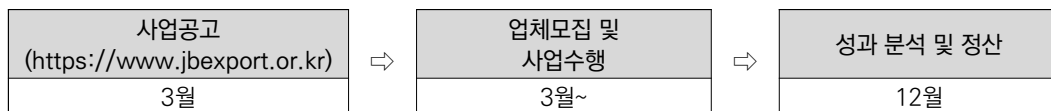
- 신청·접수 : 전라북도 수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증, 정보활용동의서, 상품 설명서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 전라북도수출지원사업관리시스템 사업 모집 공고 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041	www.jbba.kr

7 FTA 교육 및 설명회

1 사업 개요

- FTA대상국 시장정보, 무역정보 제공 및 해외시장 개척지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.2억원, 305개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 도내 중소기업의 실수요에 맞춘 단계별 FTA활용 교육
 - 실수요 맞춤형 진출국 FTA 특강
 - FTA실무 및 전문교육
 - 체계적인 원산지 관리를 위한 시스템 교육
- 도내 중점업종을 대상으로 한 해외시장 진출전략 설명회

3 신청방법 및 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 수출(희망) 중소기업
- 운영방안 : 연중 10회 / 매월 1회 상시진행

4 신청방법

- 신청·접수 : 전라북도 수출통합지원시스템(<https://www.jbexport.or.kr>)

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2044	www.jbba.kr

8 해외규격인증 획득지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.8억원, 15개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외규격인증 획득에 필요한 경비 지원
- FDA, CE, HALAL 등 481개 분야 인증 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 최대 600만원 ^限 *인증분야별 차등 지급

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 인증 증명서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2045	www.jbba.kr

9 전북형 수출바우처 지원

1 사업 개요

- 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.7억원, 30개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출기반조성 : 개발·제작, 컨설팅, 교육 등
- 수출마케팅 : 시장조사, 바이어발굴, 마케팅 등
- 계약체결 : 출장 및 초청, 신용조사 등

3 신청방법 및 유의사항

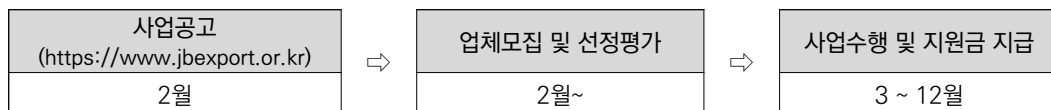
- 신청·접수 : 전라북도수출지원사업관리시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 수출초보, 유망, 주도 구분으로 기업규모별 맞춤 지원

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 평가 증빙서류 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2045	www.jbba.kr

10 해외 온라인 토탈마케팅 지원사업

1 사업 개요

- 해외 온라인 마케팅을 통한 도내 중소기업 제품 수출 활성화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2억원, 18개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 최대 3천만원 지원, 자부담 20% 별도

구 분	전년도 온라인판매액*	지원업체	지원한도	기업부담	비 고
초 보	5만불 미만	6개사	15백만원	20% 별도	
유 망	5만불 이상	2개사	30백만원	20% 별도	

* 글로벌 이커머스 플랫폼(예: 아마존, 쇼피, 쿠팡 등과 같은 온라인 쇼핑몰) 내 판매실적만 취합

- 지원내용 : D2C마케팅 및 쇼피 입점패키지 지원

구분	세부내용
D2C마케팅 (8개사)	• 소셜미디어 마케팅(소셜광고, 리마케팅, 콘텐츠광고 등)
	• 검색엔진 최적화 마케팅
	• 이커머스 플랫폼 마케팅(키워드, 배너, 바우처 등)
쇼피입점패키지 (10개사)	• 쇼피 입점교육 및 판매 마케팅지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 중소기업
- 심사시 중점사항 : 해외 온라인 판매경험, 현지 시장성, 기업의 수출역량, 인허가 취득여부 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)

< 신청 서류 >

- 사업신청서 및 개인정보 동의서 각 1부(소정양식)
- 온라인 판매실적 및 인허가 취득 증빙자료 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	온라인팀	063-711-2031	www.jbba.kr

11 전라북도 해외통상거점센터 운영

1 사업 개요

- 사업기간 : 매년
- 운영지역 : 베트남(하노이), 인도(뉴델리)
- 사업규모 : 6억원, 104개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외마케팅사업
 - 글로벌파트너사업 : 베트남 인도 시장성평가, 맞춤형 바이어 발굴 및 매칭, 화상상담 주선 및 월간보고서 제공 등
 - 샘플발송지원사업 : 바이어 제공 샘플 운송비 지원(1업체 당 100만원 한도 내, 예산 소진시까지)
 - 현지 박람회·상담회 참가지원 : 현지 박람회 및 상담회 참가지원, 센터 주관 행사 개최 및 참여 지원
- 해외지사대행서비스
 - 도내업체의 지사대행업무 제공 : 바이어대행방문, 화상상담주선 등

구분	세부내용
글로벌파트너사업	• 베트남(25업체), 인도(25업체)/바이어 발굴 및 수출상담 주선
샘플발송지원사업	• 베트남, 인도 / 바이어 제공 샘플 운송비 지원
특화사업	• 현지 박람회·상담회 참가지원 및 현지 행사 개최 지원
해외지사대행서비스	• 바이어대행방문, 화상상담주선 등 지사대행업무 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	기업성장팀	063-711-2079	www.jbba.kr

12 전라북도 수출통합지원센터 운영

1 사업 개요

- 수출지원사업 통합안내, 수출 상담, 통상전문가 컨설팅, 전북도 수출지원사업 공고 일원화 등 전북형 수출통합지원체계 운영
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 8억원(전체규모)
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출지원사업 통합안내 및 컨설팅, 수출전담지원서비스 등
 - 센터위치 : 전라북도경제통상진흥원 본관 4층
 - 대표번호 : ☎1644-7155
 - 홈페이지 : www.jbexport.or.kr (전라북도 수출통합지원시스템)

구분	세부내용
수출 상담	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 수출통합지원센터 수출상담서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 운영방법 : 유선, 내방, 기업방문 상담 (상시) - 운영내용 <ul style="list-style-type: none"> · 수출지원사업 통합안내 · 관세, 절차 등 수출애로 상담
기타 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 통상전문가 컨설팅 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 컨설팅 200건 정도 - 지원내용 : 법률, 지적권, 법률 등 수출 전문가와 컨설팅 지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 수출전담지원서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 도내 영세기업 8개사 정도 - 지원내용 : 센터 전담인력의 1:1 수출밀착지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 전시관 콘텐츠 제작 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 도내기업 60개사 정도 - 지원내용 : 전라북도 온라인 전시관 게재를 위한 상세페이지 등 콘텐츠 제작 지원

3 신청 시 준비 서류

● 신청·접수

- 수출 상담 및 시스템 : 별도의 신청·접수 과정 없음
- 기타 지원사업 : 전라북도 수출통합지원시스템 온라인 접수(www.jbexport.or.kr)

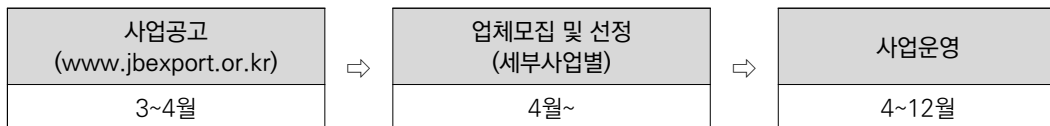
● 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차

● 수출 상담 및 시스템

- 수출 상담 : 별도의 절차 없이 상시 진행(유선, 내방, 기업 방문)
- 시스템 : 수출통합지원시스템 회원가입 후, 상시 자율 활용

● 기타 지원사업



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	수출전략TF	1644-7155 (063-711-2160~3)	www.jbba.kr

13 무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 위드코로나 전환에 맞춰 관내 주력산업 영위 중소기업의 수출확대 지원을 위한 온·오프라인 무역사절단 추진
 - 구매잠재력이 높은 유망시장을 타겟으로 道 우수제품 홍보 및 해외 바이어 발굴
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.5억원, 총 4회/40개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단 전북지역본부(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- (온라인 화상 상담회) 상담품목에 대한 참가희망지역 시장조사 결과 제공, 바이어 발굴 및 화상 상담 1:1 매칭, 통역비 등
- (현지 무역사절단 파견) 사전 마케팅 지원, 1:1 비즈니스 무역 상담회 지원, 바이어 발굴, 통역비, 항공료 50%(업체당 1인) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업 중 수출 희망 기업
- 심사시 중점사항 : 상담품목에 대한 해외시장성, 신청기업의 수출기반 및 수출역량 등을 종합적으로 평가

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라북도 수출통합관리시스템(www.jbexport.or.kr)

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 신용정보조회 및 정보제공 동의서 |
| ○ 사업자등록증명원, 국세 및 지방세 완납증명서 |
| ○ 표준재무제표증명원, 수출실적증명원, 외국어 카탈로그 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥 공단	전북지역본부 수출협력팀	063-210-6467	www.kosmes.or.kr

14 다문화가족 활용마케팅 지원

1 사업 개요

- 전라북도 거주 다문화 이주인력을 활용하여, 해당 인력의 출신국가(지역) 진출을 희망하는 전라북도 소재 중소기업체의 해외마케팅 지원
 - 한국어가 능숙한 다문화 인력을 선발, 해외마케팅 요원으로 육성
 - 대상 국가 : 중국, 일본, 베트남, 태국 등
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.6억원, 15개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가업체 지원사항

구분	세부내용
현지 시장 조사	• 참가 기업의 현지 경쟁사, 가격 경쟁력 등 조사
바이어 발굴	• 참가 기업과 거래 가능성이 있는 잠재 해외 바이어 발굴
바이어 응대	• 이메일, 메신저, 국제전화 등을 통해 해외 바이어와 교신 시 통/번역 지원
수출 상담*	• 해외 바이어와의 수출 상담을 위해 현지국 방문 또는 바이어가 내한 시 통역 지원

* 코로나19로 인해 화상 상담으로 진행할 수 있음

- 업체 부담 내용

- 수출 성공 시 다문화 인력 인센티브
- 해외동반 출장 시 소요 비용 일부 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 전라북도 소재(본사/공장) 중소기업
 - 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)

- 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전라북도에 본사 또는 공장이 소재 중인 중소 제조업체의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능
- 수출 대행 실적 중 전라북도 기업의 제품을 50% 이상 수출/유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
- 단, 특정 국가(지역)에 대한 독점 계약일 시 해당 국가(지역)에 대해서만 신청 및 참여 가능

● 기타 사항

- 다문화 인력은 재택에서 근무하며, 참여 기업과 정기 회의로 소통

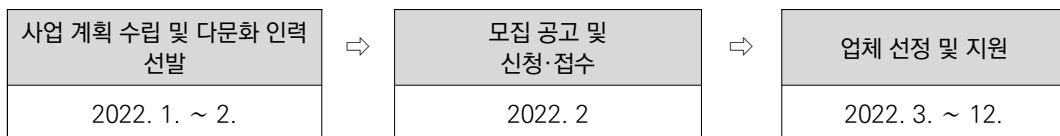
● 심사 시 중점사항

- 다문화 인력 현황 및 기업 제품 시장성 평가에 따라 업체 선정

4 신청 시 준비 서류

- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 신청서
- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

15 온라인 마케팅 플랫폼 구축 지원

1 사업 개요

- 대면 마케팅 참여가 어려운 상황에서 전라북도 소재 중소기업이 비대면 마케팅을 효율적으로 수행할 수 있도록 플랫폼 구축 지원
 - 코로나19 상황에서도 중소기업들이 지속적으로 해외 시장개척에 활용할 수 있는 인프라 구축 및 마케팅 지원
 - 중소기업의 온라인 마케팅 Tool 다각화를 위해 B2B(tradeKorea), B2C(Shopify) 융합 지원
- 사업기간 : 2022년 2월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 0.3억원, 15개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가 업체 지원사항

구분	세부내용
B2B 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 전시관 제작 지원(업종별 전시관 예정) • tradeKorea 외에 해외채널 입점 및 홍보 지원 • 적합 해외바이어 대상 타겟마케팅 시행 • 거래알선 요청에 따른 거래알선, 통역, 화상상담 및 수출계약 지원
B2C 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 최다 온라인 플랫폼 구축 솔루션(Shopify) 활용 결제가 가능한 마케팅플랫폼 구축 • 해외 솔루션을 활용하여 해외 노출 강화, 샘플판매 유도, 아마존 등 향후 비즈니스 확장성 지원

- 업체 부담 내용 : 사업 참가 비용 일부(추후 공지)

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 전라북도 소재(본사/공장) 중소기업
 - 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)

- 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전라북도에 본사 또는 공장이 소재 중인 중소기업의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능
 - 수출 대행 실적 중 전라북도 기업의 제품을 50% 이상 수출/유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
 - 단, 상화엥 따라 제조기업과 수출대행업체간 온라인 해외마케팅/판매에 대한 독점 계약을 요구할 수 있음

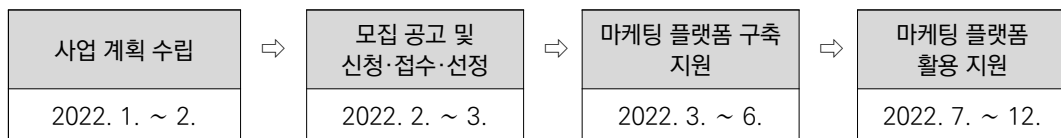
● 심사시 중점사항

- 도지사인증상품, 탄소산업 관련 업체 등 가점 부여
- 온라인 마케팅에 적합하지 않은 업종은 선정되지 않을 수 있음
 - 온라인 마케팅을 통해 제품이 교역되지 않을 경우에 해당

4 신청 시 준비 서류

- 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 신청서
- 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

16 신규수출기업 테스트마케팅 지원

1 사업 개요

- 코로나19 대응을 위한 효과적인 도내 내수기업 수출기업화를 위해 ‘화상상담→수출→테스트마케팅’ 원스톱 지원으로 수출지원 효과 극대화
- 사업기간 : 2022년 3월~2022년 12월
- 사업규모 : 0.7억원, 40개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA전북지원단(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 전년도 기준 수출실적이 없는 내수기업 대상 신규 바이어 발굴 및 화상상담 주선
- 도내 내수기업 제품을 FOB기준 천달러 이상 수입한 바이어에 한해 현지 테스트마케팅 비용 천달러 비용 지원
- 현지 온오프라인 판촉전 및 SNS 등 현지 테스트마케팅 시행

3 사업 신청 시 유의사항

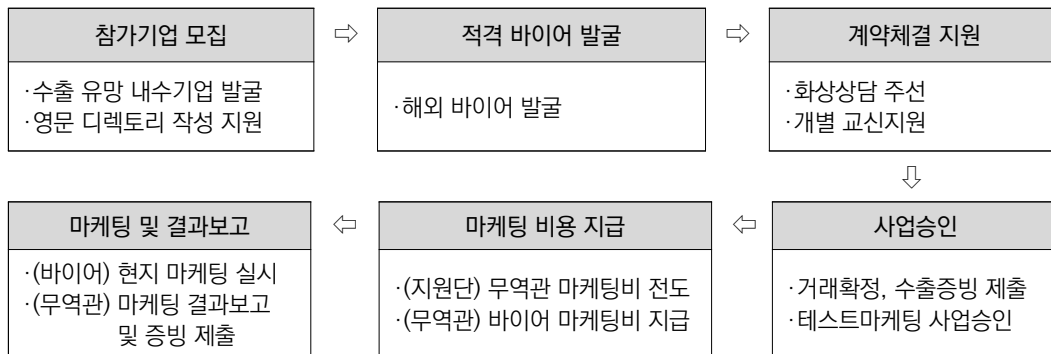
- 신청자격 : 전라북도에 본사 및 공장이 소재한 내수 위주의 중소기업
* 전년도 관세청 수출실적 '0'인 기업
- 선정우대 : 2022년 내수기업 수출기업화 참가 멘티기업
- 참고사항 : 선정여부는 바이어 수입의사에 따라 결정되며, 기선정 기업 중 바이어 수입의사 중도 취소될 경우 후순위 기업 추가 선정 예정

4 신청 시 준비 서류

- 신청 방법 : 아래 담당자 이메일 접수
 - KOTRA 전북지원단 ruddk0420@kotra.or.kr, 070-7931-0813

< 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 1부
- 제품 영문, 중문 등 외국어 카탈로그 1부

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원단	070-7931-0813	www.kotra.or.kr

17 소비재 수출기업 유통거점 지원

1 사업 개요

- 해외 거점 지정을 통한 유력 온오프라인 유통망 입점 및 개별 맞춤형 마케팅 지원
- 사업기간 : 2022년 2월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 0.8억원, 20개사 내외 지원
- 사업지역 : 베이징(중국), 시드니(호주), 자카르타(인니)
- 시행주체 : KOTRA전북지원단(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

거점지역(국가)	세부내용
베이징(중국)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 이커머스 활용 유통망입점 설명회 및 1:1 상담회 ○ 유력 온라인 플랫폼 테스트마케팅 지원 * 위챗샤오청취 테스트마케팅 참가
시드니(호주)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 유력 오프라인 유통망* 입점 판촉전 지원 * Y&J Connect, 하나로마트 B2B&B2C 판촉전 참가
자카르타(인니)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인니 온라인 유통망 입점지원 및 SNS 마케팅 ○ 현지 온오프라인 판촉전 참가지원을 통한 테스트마케팅 * iSTYLE 리스팅 및 판촉전, 인니 O2O 판촉전 참가

* 사업내용은 현지 사정에 따라 변경가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
- 선정우대 : 전년도 내수기업 및 사회적 경제기업
- 선정기준 : 현지 구매 담당자, 주요 벤더, 무역관 소비재 담당자의 시장성 평가에 따라 참가여부 결정

* 시장적합성, 제품차별성, 가격적절성, 평가위원 추가의견 반영

4 신청 시 준비 서류

● 신청 방법 : 아래 담당자 이메일 접수

- KOTRA 전북지원단 ruddk0420@kotra.or.kr, 070-7931-0813

< 신청 서류 >

○ 신청서 1부
○ 사업자등록증 1부
○ 영문 및 중문 제품 카탈로그 1부

* 해외지역별 신청서류 상이, 이후 공고문을 통해 안내 예정

5 사업 진행 절차

* 해외지역 거점별 사업 추진 시기 및 절차 상이, 이후 공고문을 통해 안내예정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원단	070-7931-0813	www.kotra.or.kr

18 코로나19 장기화 대응사업

1 사업 개요

- 전북 소재 중소·중견기업의 해외지사화 사업 가입비용 지원
 - 지사화 사업 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.3억, 10개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA전북지원단(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외지사화(1년, 발전) 가입비 부가세 제외 최대 2백만원 지원
 - * 거래선 관리지원, 긴급지사화 등 다른 지사화 서비스는 지원불가

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
- 선정우대 : 금년 지사화사업 신규 참가기업
- 선정제외 : 중복지원 불가
- 참고사항 : 중도 취소 기업이 발생할 경우 후순위 기업 추가 선정 예정

4 신청 시 준비 서류

- 신청 방법 : 아래 담당자 이메일 접수(ruddk0420@kotra.or.kr)

< 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 1부

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원단	070-7931-0813	www.kotra.or.kr

19 수출보험가입 지원

1 사업 개요

- 수출보험 가입을 지원함으로써 수출 위험에 대비하고 자금 확보를 용이하게 하여 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.5억원, 1,000개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 전년도 매출액 1,000억원 미만인 전북 소재 중소수출업체
 - 예산 한도 내에서 신규이용업체 우대 및 우선지원
- 지원한도 : 연간 업체당 최대 300만원(신규 최대 400만원 지원)
- 지원내용 : 수출보험과 신용보증으로 구분하여 차등지원(아래참조)

구 분	전북소재 중소기업
①단기수출보험 (단체보험 등)	보험료의 100%
②환변동보험	
③신용보증 (선적전, 매입 등)	보증료의 50%(업체당 지원한도 최고 150만원)
④신용조사수수료	수수료의 100%(연간 5건 이내, 1건당 33천원)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	063-276-2363	www.ksure.or.kr

20 국제특송 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.2억원, 300개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북지방우정청(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 국제특송(EMS), k-packet, 국제물류
- 지원한도 : 업체별 월 100만원 / 연간 500만원 이내
- 지원액 : 전라북도(요금 28%지원), 우정청(EMS요금 12%할인)

구분	세부내용
EMS	• 국가 간 협정을 통해 전 세계 네트워크를 이용하여 신속, 정확, 안전하게 우편물을 취급하는 국제우편서비스
K-packet	• 2kg 이하 소형 포장물품의 해외배송에 적합한 전자상거래 수출기업 계약전용 국제우편서비스
국제물류 (통관대행, 기업화물)	• 민간 포워더와의 제휴를 통해 배송비를 인하하고 기존 국제우편으로는 제공할 수 없는 편리한 통관서비스 제공 및 기업화물 취급

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도에 본사 및 공장을 둔 중소기업 중 제조업체

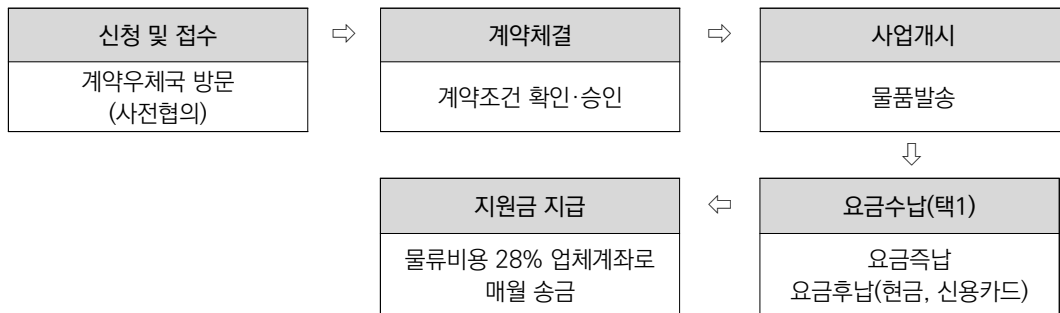
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 계약우체국 작성

< 신청 서류 >

- 계약 신청서, 이용신청서 각 1부(정보제공동의서 포함)
- 사업자등록증 사본 1부
- 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	063-240-3623	www.koreapost.go.kr/jb

21 수출새싹기업 지원사업

1 사업 개요

- 수출민간역량을 활용한 전문적인 수출지원을 통한 지역기업의 수출 경쟁력 제고 및 수출형 기업 육성
- 사업기간 : 2020년 1월 - 2022년 12월 (총 3년)
- 사업규모 : 8.58억원(당해년도 2.86억원), 10개사 내외 지원
- 시행주체 : (재)전북테크노파크(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

구분	세부내용
타당성 및 시장조사	• 해외 현지 시장성 테스트 지원 등
유통채널입점대행	• 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
해외인증	• 국가별 제품인증 및 허가
전시회	• 현지 전시회 지원비(온라인 포함)
바이어미팅	• 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
샘플발송	• 수출주력제품 샘플 발송비
통·번역	• 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
홍보물제작	• 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
기술지원	• 수출활동을 위한 시제품제작, 제품고급화 등 기술지원
기타	• 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

※ 21년 기준으로 상황에 따라 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업장을 보유한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : (지원형태) 아래의 3개 유형 중 택 1

구분		세부내용
공통 필수		수출친구맺기 사이트 회원가입 필수 (http://gbiz.okta.net)
컨 소 시 업 형	세계한인 무역협회 (OKTA)연계형	<ul style="list-style-type: none"> · OKTA((사)세계한인무역협회) 회원사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · OKTA 연계형 선정기업은 반드시 세계한인무역협회에서 주관하는 운영프로그램에 필수 참여하여야 하며, 상세 일정은 추후 안내 계획
	전문무역상사 연계형	<ul style="list-style-type: none"> · KITA(한국무역협회) 등록된 공인 전문무역상사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · 전문무역상사 조회 : http://ctc.kita.net · 전문무역상사가 OKTA 회원사일 경우 OKTA 연계형으로만 신청 가능
단 독 형	기업 주도형	<ul style="list-style-type: none"> · 신청기업의 수출직접지원이 가능한 공급기관(업) ↔ 기업 간 사전 매칭 후 지원 · 구매주문서(Purchase Order) 보유기업에 한하여 신청가능 · 현재 수출계약이 진행되고 있는 기업의 경우 신청 가능 · 직접적인 수출이 발생할 수 있는 근거(수출계약서 및 수출인보이스)를 반드시 포함하여야 함

※ 신청기업은 사전매칭 후, 충분한 협의 및 계획 수립 후 지원

4 신청 시 준비 서류

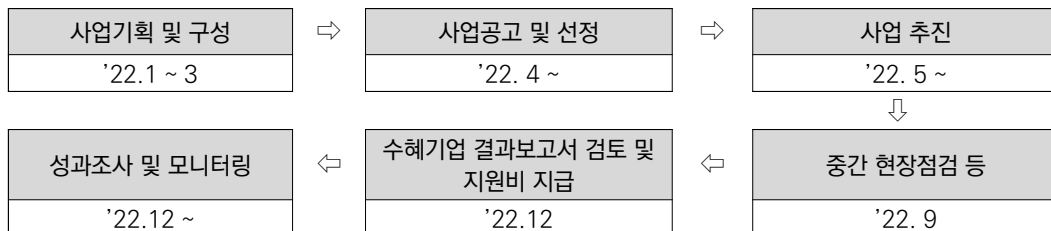
● 신청·접수 : 온라인 사업신청 후 오프라인 서류 제출

- Step1) 전라북도 수출통합지원시스템 내 사업 신청
- (홈페이지) <https://jbexport.or.kr>
- Step2) 신청서 작성 후 신청서 및 제출 서류 우편 또는 방문 접수

< 신청 서류 >

- 사업신청서, 사업계획서, 정보동의서, 참여 협약서 등
- 사업자등록증, 법인등기부 등본
- 최근 3년간 재무제표, 수출증명서류
- (무역상사연계형)전문무역상사 지정서, (기업주도형)수출계약서 또는 구매주문서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북테크노파크	기업지원단	063-219-2126	www.jbtp.or.kr

14 전라남도 (www.jexport.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 시장개척단 파견	• 신남방·신북방 지역, 중국 등 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화를 통한 수출증대 도모	국제협력관실 (061-286-2451 / 2442)
2. 국제박람회 단체참가 지원(공산품, 식품)	• 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향 파악을 통해 신규바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2452 / 2462 / 2442)
3. 국제박람회 개별 참가 지원	• 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원	국제협력관실 (061-286-2452)
4. 바이어 초청 수출상담회 개최(단체)	• 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 경쟁력 있는 기업과 매칭을 통해 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2463/2442)
5. 개별바이어 초청 수출상담 지원	• 도내 수출기업 상담 희망 바이어에 대한 실비 지원으로 수출 지속 확대	국제협력관실 (061-286-2462)
6. 중화권 온오프라인 통합 수출지원	• 코로나19로 인한 대면 마케팅 제약, 중국인 소비패턴 및 유통경로 변화에 대응, 온·오프라인 통합 마케팅 지원으로 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2442)
7. 소량수출 국제특송비 지원	• 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출기회 확대 유도	전남지방우정청 (062-600-4633)
8. 수출새싹기업 지원	• 도내 수출희망기업을 대상으로 민간 전문기업과 연계해 해외 마케팅을 지원, 수출경쟁력 강화 및 수출전문기업 육성	전남테크노파크 (061-729-2544)
9. 전남형 단계별 수출 기업 육성	• 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출	국제협력관실 (061-286-2451)
10. 청년 수출기업 해외 마케팅 지원	• 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출	국제협력관실 (061-286-2451)
11. 수출상품 홍보물 (디자인 개발, 홍보 동영상, 카탈로그) 제작 지원	• 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화	국제협력관실 (061-286-2452)

사 업 명	내 용	문 의
12. 중소기업 해외규격 인증 지원	• 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득 비용을 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여	국제협력관실 (061-286-2452)
13. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개	국제협력관실 (061-286-2452)
14. 통상닥터제 운영	• 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2451)
15. 전남FTA활용지원 센터 운영	• 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화	전남FTA활용 지원센터 (061-288-3872)
16. 수출기업 통번역비 지원	• 통·번역 인력고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2452)
17. 무역아카데미 개최 (對중국 맞춤형 교육 포함)	• 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무능력 배양	국제협력관실 (061-286-2452)
18. 「바이 전라남도」 온라인 B2B 플랫폼 운영	• 해외 바이어가 전남제품 정보를 검색할 수 있는 B2B 온라인 플랫폼 구축 및 운영	국제협력관실 (061-286-2451)
19. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	• 안정적인 비대면 수출판로 확보 지원	국제협력관 (061-286-2463)
20. 농수산물품 해외 판촉행사 지원	• 농수산 특산품 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2462)
21. 해외 상설판매장 운영	• 해외 대형유통 매장 내에 전라남도 상설 전시판매장 운영비 지원(판매장 임차비, 장치비, 홍보비, 판매원 고용비 등)	국제협력관 (061-286-2461)
22. 농산물 수출물류비 지원	• 물류비 부담이 큰 농식품 수출시 물류비를 일부 지원하여 농식품 수출 활성화 및 농가소득 확대	국제협력관 (061-286-2462)

1 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 신남방·신북방 지역, 중국 등 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화로 수출증대 도모
- 사업기간 : 22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 748백만원, 12회, 14개국(28개 지역), 138개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(중국사무소, 동남아사무소), 코트라, 중소벤처기업진흥공단, 한국무역협회, 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (대면) 항공료(50%, 1백만원 한도), 바이어 발굴·상담장 임차·통역 등
- (비대면) 해외시장 진출 설명회, 바이어 발굴·통역·샘플발송 등

연번	모집 시기	파견 기간	파견국가		기업수 (개사)	사업비 (백만원)	비 고
계			12회(14개국, 28개 지역)		138	748	
1	1월	2월	서남아 (비대면)	인도(암다바드, 뭄바이, 첸나이)	10	70	코트라
2	2월	3월	대양주 (대면)	호주(시드니), 뉴질랜드(오클랜드)	15	70	중진공
3	2월	5월	동남아1차 (대면)	베트남(하노이, 호치민)	15	70	중기원 (동남아사무소)
4	1월	4월	중국1차 (비대면)	상하이, 난창(장시성)	10	38	중기원 (중국사무소)
5	2월	5월	러시아 (대면)	러시아(모스크바, 상트페테르부르크, 블라디보스톡)	15	100	중진공
6	3월	5월	중국2차 (비대면)	베이징, 타이위안(산시성)	10	38	중기원 (중국사무소)
7	3월	6월	동남아2차 (대면)	태국(방콕), 말레이시아(쿠알라룸푸르), 싱가포르	15	90	무역협회
8	4월	7월	동남아3차 (대면)	필리핀(마닐라), 인도네시아(자카르타)	10	70	코트라
9	5월	7월	중국3차 (대면)	칭다오(산둥성), 샤먼(푸젠성)	10	50	중기원 (중국사무소)
10	7월	9월	중국4차 (대면)	광저우 · 선전(광둥성)	10	46	무역협회
11	7월	10월	남미 (대면)	브라질(상파울루), 칠레(산티아고), 콜롬비아(보고타)	10	80	코트라
12	8월	10월	중국5차 (대면)	동북3성(2개 도시)	8	26	도 직접수행 (중국사무소)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 바이어 발굴 가능성, 시장경쟁력 등

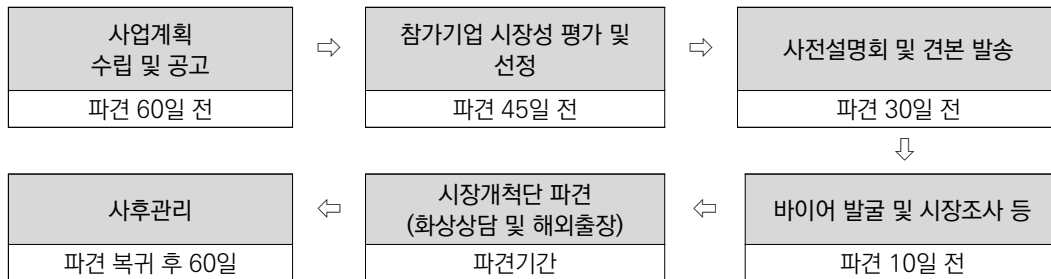
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 코트라, 중소벤처기업진흥공단, 한국무역협회, 중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 시장개척단 참가 신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- (영문·현지어) 회사소개서, 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8022	
	대한무역투자진흥공사	광주전남지역본부	062-369-8613	
	전라남도중소기업진흥원	마케팅팀	061-288-3841	
	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

2 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)

1 사업 개요

- 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악 등 신규바이어 발굴을 통한 신시장 개척
- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 430백만원, 7회, 50개 기업
- 시행주체(지원형태) : aT, 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1백만원 한도), 부스임차비, 통역비 등

연번	일정	박람회명	개최국 도시	참가기업 (개사)	예산안 (백만원)	수행기관
계		10회, 6개국 7개 지역		47	430	
1	6월	타이페이 국제식품박람회	대만 타이페이	8	55	aT
2	8월	베트남 호치민 미용 전시회	베트남 호치민	6	60	무역협회
3	8월	홍콩 국제식품박람회	홍콩	6	70	aT
4	9월	국제식품박람회	싱가포르	7	70	무역협회
5	10월	UAE 두바이 뷰티 전시회	UAE 두바이	6	60	무역협회
6	10월	국제식품박람회	베트남	6	60	aT
7	11월	중국 국제수입박람회	중국 상하이	8	55	무역협회

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 신규 전략품목 규모화 기업 우선 선정
 - 현지 시장조사 결과 경쟁력있는 품목 우선 선정

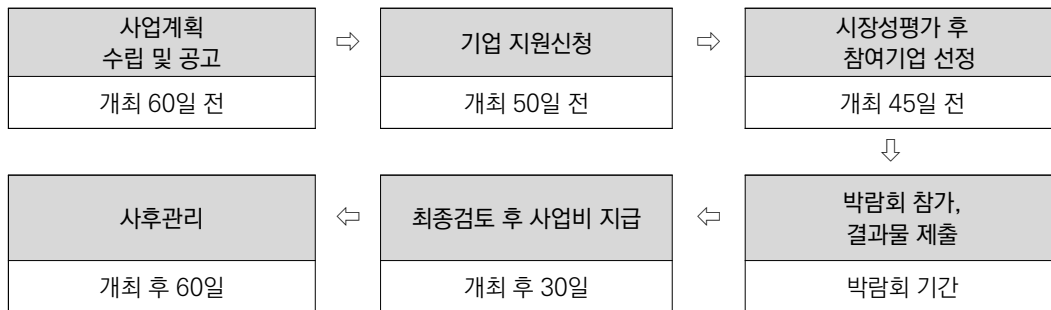
4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

< 신청 서류 >

- 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서)
- 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
- 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플릿
- 기업체제무제표, 기타 증명 서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	
	aT	광주전남지역본부	062-940-7013	

3 국제박람회 개별 참가지원(공산품)

1 사업 개요

- 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원
- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 30백만원, 3개 기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 부스임차비, 장치비, 통역비, 운송비의 70%이내(최대 1천만원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 참가 예정인 박람회 개최 2개월 전
- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

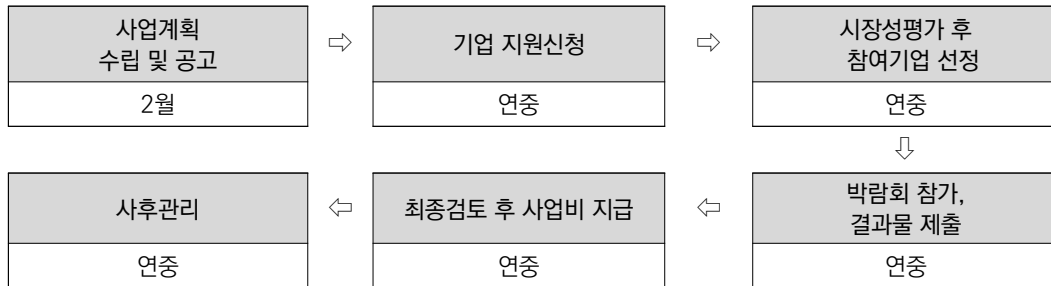
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류 |
| ○ 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플릿 |
| ○ 기업체제무제표, 기타 증명 서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

4 바이어 초청 수출상담회 개최(단체)

1 사업 개요

- 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 상담회를 통한 수출 계약 유도
- 사업기간 : 2022년
- 사업량 : 4회(상반기 2, 하반기 2), 60개 바이어사(식품 30, 중국 30)
- 사업비 : 150백만원(농수산물 100, 중화권 50)
- 수행기관 : 전라남도중소기업진흥원, 대한무역투자진흥공사

2 지원 내용

- 바이어 초청 비용(항공료 50%*, 국내여비, 체재비, 통역비 등) 및 행사 운영 경비
- * 다만, 10만불 이상 계약 또는 MOU 40만불 이상일 경우 항공료 전액 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 도내 수출 중소기업

4 신청 시 준비 서류

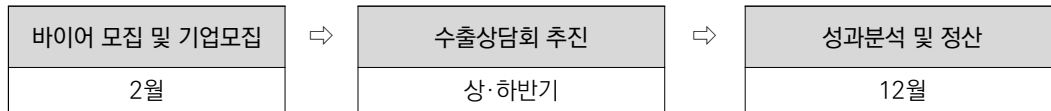
- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원(식품), 도 국제협력관(중국)

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서, 제품설명서, 서약서, 동의서, 사업자등록증 |
| ○ 공장등록증, 생산·가공시설 등록증, 전년도 수출실적 증명원 |
| ○ 회사소개서, 제품 카탈로그, 제품포장 사진, 상담용 제품 사진 등 |

* 중국 바이어 수출상담회 개최 사업에 한함

5 사업 진행 절차(별도 공고 예정)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2463/2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

5 개별바이어 초청 수출상담 지원

1 사업 개요

- 코로나19로 국외 이동이 제한된 상황에서, 도내 수출기업 상담 희망 바이어에 대한 실비 지원으로 수출 지속 확대
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 30백만원, 10회 내외(예산 소진시까지)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 광주전남지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 바이어의 국내외 항공료(일반석 기준), 통역비(통역전문업체 통역요원 고용에 따른 비용), 숙박비(2박, 1박당 10만원), 국내여비(도내 이동 교통비) 등 일부 지원
- 지원한도 : 기업당 2인, 2백만원 이내, 수출실적에 따라 차등지원
 - 5만불 이상(100%), 3만불 이상(50%), 3만불 미만(30%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 도내 수출 중소기업
- 접수기간 : 수시 접수(2개월 이내 추진 가능한 기업)
- 심사시 중점사항 : 초청기업의 적합성 및 필요성, 구체성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업 계획서, 개인정보 활용 및 수집이용 동의서
- 국세 및 지방세 납입증명원, 여성기업, 사회적 기업 등 우대가점 증빙자료
- 사업자 등록증, 재무재표 등

5 사업 진행 절차(수시)**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2462	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

6 중화권 온·오프라인 통합 수출 지원

1 사업 개요

- 코로나19로 인한 대면 마케팅 제약, 중국인 소비패턴 및 유통경로 변화에 대응, 온·오프라인 통합 마케팅 지원으로 수출 확대
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 120백만원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전남창조경제혁신센터(민간경상보조)

2 지원 내용

- 중국 온라인몰(알리바바) 계정신설을 통해 바이어 발굴, 인증지원, 홍보물 제작, 인플루언서를 활용한 라이브 방송 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2천만 달러 이하이고 전라남도에 본사 또는 공장이 등록되어 있는 기업

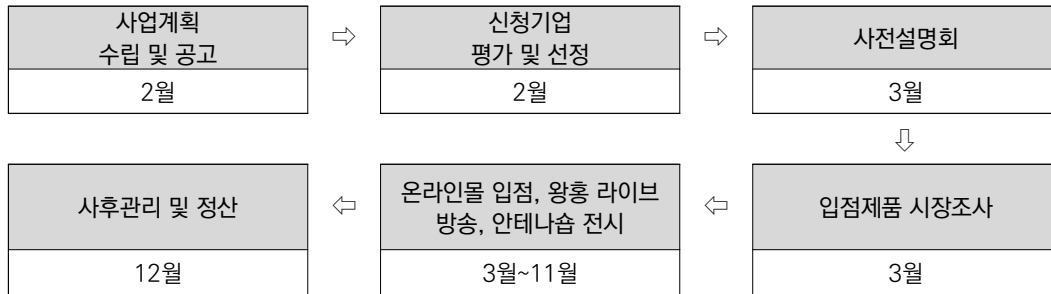
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

< 신청 서류 >

- 제품설명서, 참가 서약서, 참가신청서, 제출서류 확인서, 사업자 등록증
- 재무제표, 부가가치세과세표준증명원, 수출실적증명서, 제품카탈로그
- 회사소개서, 제품홍보 동영상, 국내인증서, 해외인증서, 산업 및 지적재산권, 품목 사진 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	-	061-661-1945	

7 소량수출 국제특송비 지원

1 사업 개요

- 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출 기회 확대 유도
- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.(연중)
- 사업규모 : 40백만원, 100개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전남지방우정청(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 국제특송(해운포함) 해외물류비 실 사용금액의 50%
 - (항공) EMS 국제특송비의 50% 지원 * EMS 우편요금 12% 선할인(우체국)
 - (해운) 우체국 해운 운송비(화물물류연계서비스*)의 50% 지원
 - * CJ대한통운, KW International 등 민간 물류회사와 우체국이 제휴하여 고중량화물을 파렛이나 컨테이너 형태로 발송하는 서비스
 - ※ 화물 발송 전 세부 품목 및 대상 국가 등에 대한 상담 필요
- 지원기준 : 기업당 월 50만원, 연 300만원 한도

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 전남지방우정청
- 신청서류 : 사업신청서, 사업자등록증 및 업체통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남지방우정청	우편영업과	062-600-4633	

8 수출새싹기업 지원

1 사업 개요

- 수출역량을 갖춘 민간 전문기관*을 활용해 지역 내 수출새싹기업**의 수출경쟁력 강화

* 세계한인무역협회(OKTA), 전문무역상사 등

** 전년도 수출액이 1천만불 이하 또는 설립이후 수출이 없는 기업

- 사업기간 : 22. 1. ~ 12.

- 사업규모 : 286백만원, 8개사 내외 지원

구 분	소 비 재	산 업 재
수출초보	수출액 10만불 이하	수출액 30만불 이하
수출주력	수출액 10만불 이상 100만불 미만	수출액 30만불 이상 300만불 미만
수출강소	수출액 100만불 이상 500만불 미만	수출액 300만불 이상 1천만불 미만

- 시행주체(지원형태) : 전남테크노파크(민간경상보조)

2 지원 내용

- 민간 전문기업과 컨소시엄을 구성해 맞춤형 지원

- 해외 현지 시장성 테스트, 유통채널 입점대행, 해외인증, 전시회, 바이어 미팅, 샘플 발송, 통·번역, 홍보물 제작, 기술지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 1천만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.6 대 1
- 심사시 중점사항 : 지원의 필요성, 수출준비도, 사업목표의 명확성, 적절성, 사업비의 적정성, 수출가능성 등

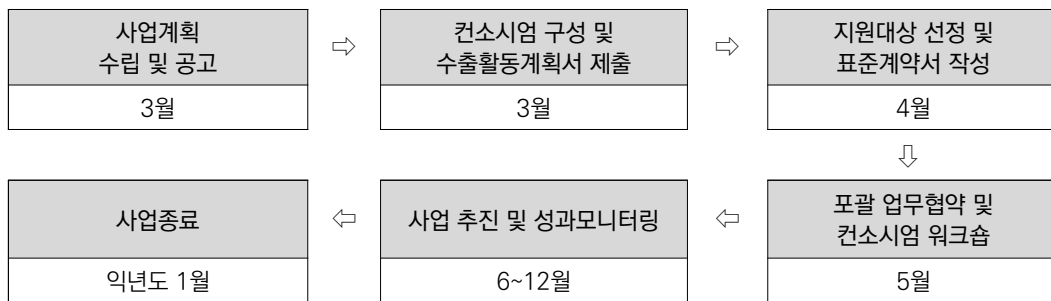
4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 전남테크노파크

< 신청 서류 >

- 수출새싹기업 지원사업 신청서 및 수출활동계획서
- 수출새싹기업 현황카드 및 참여확약서, 전문역량기관(업) 현황 및 참여확약서
- 신용정보 등 조회 동의 및 중복지원 금지 확약서
- 사업자등록증 및 법인등기부등본
- 최근 2년간 재무제표, 수출실적증명서(한국무역통계진흥원)
- 국세 및 지방세 납세증명서, 견적서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전남테크노파크	성과혁신팀	061-729-2544	www.jntp.or.kr
사업시행 등	전남테크노파크	성과혁신팀	061-729-2544	

9 전남형 단계별 수출기업 육성

1 사업 개요

- 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 해외 마케팅을 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출 유도
- 사업기간 : 22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 300백만원, 6개사 내외 지원
 - (차세대) 3개사, 3년간 1억원, (히든챔피언) 3개사, 3년간 2억원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등 총 사업비의 70% 지원
 - (차세대) 국내·외 전시회, 해외 전시회, 디자인 개발, 시제품 생산 등
 - * 1년차 5천만원, 2년차 3천만원, 3년차 2천만원
 - (히든챔피언) 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등
 - * 1년차 10천만원, 2년차 5천만원, 3년차 5천만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (차세대) 전년도 수출 50만불 이상 5백만불 미만인 도내 중소기업
 - (히든챔피언) 전년도 수출 5백만불 이상 2천만불 미만인 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 수출상품개발의 적정성, 마케팅계획의 실현가능성 등

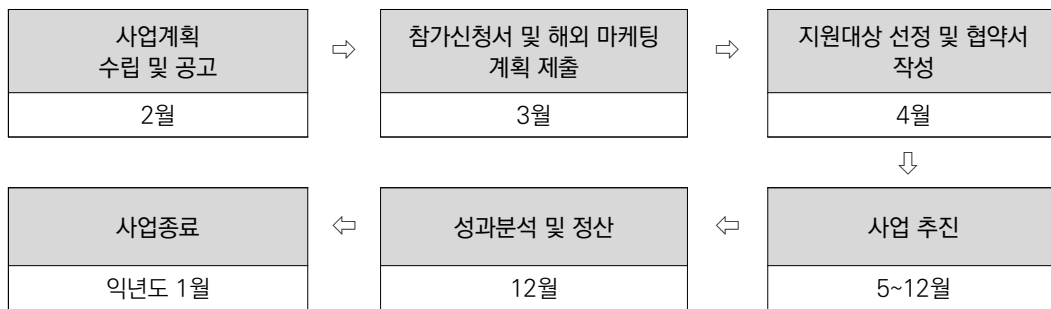
4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- 국세 및 지방세 납세증명서
- 해외 마케팅 지원사업 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3841	

10 청년 수출기업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출
- 사업기간 : 22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 200백만원, 4개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외마케팅 비용의 70%이내(기업당 5천만원 한도)
 - 디자인 개발, 시장조사, 컨설팅, 해외 온라인 마켓 등록 등 13개 사업

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 2천만불 이하 청년(만 18세~45세)이 대표인 기업, 설립 15년 이내 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 산업재산권 보유, 추진계획의 실현가능성, 타겟시장의 적합성 등

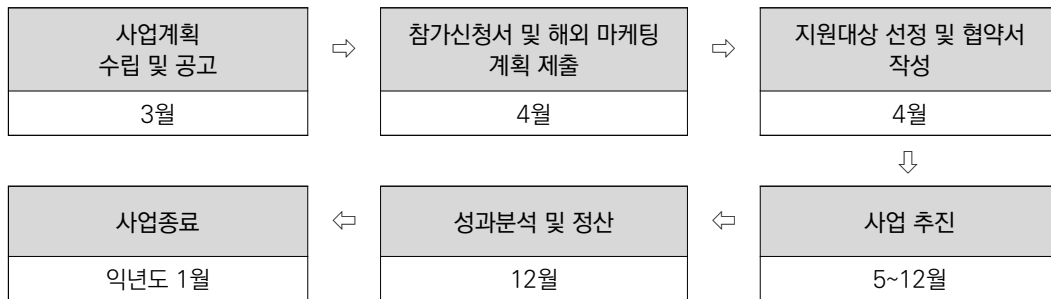
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- 국세 및 지방세 납세증명서
- 해외마케팅 추진 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소 기업진흥원	기업지원부	061-288-3841	

11 수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원

1 사업 개요

- 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 350백만원, 50개기업(디자인개발 18, 홍보동영상 15, 카탈로그 17)
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 디자인개발·홍보동영상·카탈로그 제작비의 70% 이내
 - 디자인개발 : 수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 70% 이내
 - 홍보동영상 : 홍보동영상 제작비의 70% 이내
 - 카탈로그 : 카탈로그 제작비의 70% 이내
※ 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발
- 지원기준 : 최종 평가 등급에 따라 4등급으로 차등 지급

구분	A등급 (평균 85점이상)	B등급 (평균 70점이상)	C등급 (평균 60점이상)	D등급 (평균 60점미만)
제품·용기디자인	16백만원	14백만원	12백만원	미지원
포장디자인	8백만원	7백만원	6백만원	미지원
홍보동영상	10백만원	8백만원	6백만원	미지원
카탈로그	4백만원	3.5백만원	3백만원	미지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

- 지원제외 : ① 코스피 및 코스닥 상장기업
- ② 우량 중소기업(부채비율 100% 이하, 연간 매출액 1,000억 원 이상, 자본금 50억 원 이상으로 최근 3년 동안 10% 이상 지속 성장한 기업)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 참가지원 신청서(정보활동 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서)
- 사업자 등록증 (본사가 타 지역에 소재한 경우 공장등록증), 매출액 및 수출실적 확인서류, 고용인원 확인서류
- 기타 우대규정 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3872	

12 중소기업 해외규격 인증지원

1 사업 개요

- 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득비를 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여
- 사업기간 : '22. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 41백만원, 11개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : CE, JIS 등 해외 유명인증 및 HACCP 컨설팅 비용의 70% 보조
- 지원기준 : 기업당 1개 인증(4백만원 한도)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ① 사업 공고일 이전 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - ② 타 정부기관으로부터 동일 인증 획득으로 지원금을 받지 않은 기업
(단, 기 지원 인증 외 다른 인증으로 신청하는 경우 지원 가능)
 - ③ 인증 획득으로 실질적 수출 성과를 도출 할 수 있는 기업

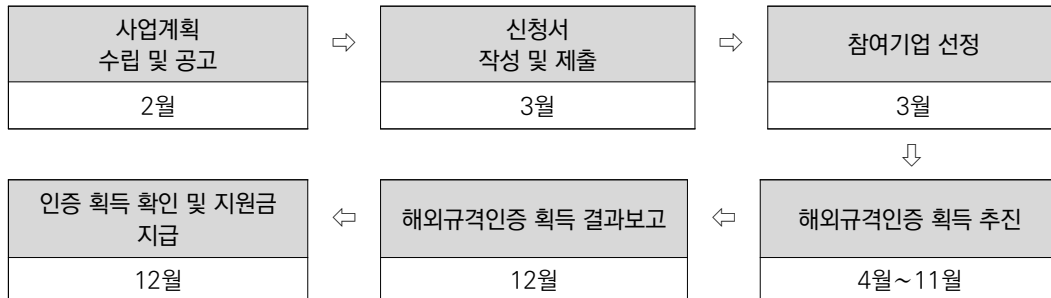
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(회사소개서, 견적서, 사업계획서, 정보 수집·이용·제공 동의서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 법인등기부등본, 수출실적 확인서, 표준재무제표, 고용인원 확인서류 |
| ○ 기타 신청서 내 기업특성 선택항목 증빙서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3872	

13 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개
- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 광주전남지사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 4종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
* 단기수출·환변동보험, 수출보증보험(100% 지원)·수출신용보증(50% 지원)
- 지원금액 : 기업당 3백만원 한도(회수 제한 없음)
* 러시아·우크라이나 수출기업 : 5백만원 한도

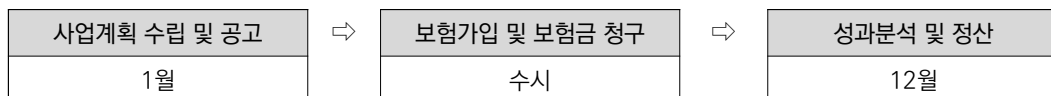
3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업 및 수출대행기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 신청서류 : 신청서, 수출실적 확인서류, 지원보험료 수령계좌 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4827	

14 통상닥터제 운영

1 사업 개요

- 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 컨설팅함으로써 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : 22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 통상닥터가 현장을 방문해 애로사항 해결 및 컨설팅
 - 기초 수출상담, 마케팅 전략 수립, 통·번역, 바이어 발굴, 바이어 서신 검토, 수출계약서 검토, 통관 등 무역 실무 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업

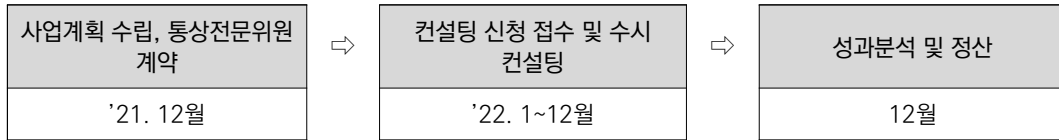
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표 |
| ○ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록 |
| ○ 국세 및 지방세 납세증명서 |
| ○ 기타 기업특성 항목에 체크한 내용을 증빙할 수 있는 서류 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소 기업진흥원	기업지원부	061-288-3872	

15 전남FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화
- 사업기간 : 22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 258백만원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 컨설팅, 원산지증명서 발급 지원(OK FTA), 교육, 설명회·포럼 등

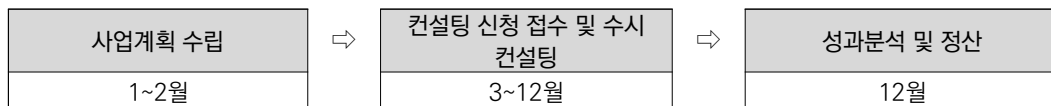
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : FTA발효국(17건, 57개국*)에 수출하는 도내 중소기업
- * 칠레('04), 싱가포르('06), EFTA('06), 아세안('07), 인도('10), EU('11), 페루('11), 미국('12), 터키('13), 호주('14), 캐나다('15), 중국('15), 뉴질랜드('15), 베트남('15), 콜롬비아('16), 중미('19), 영국('21)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3872	

16 수출기업 통·번역비 지원

1 사업 개요

- 통번역 인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : '22 1. ~ 12.(예산소진시까지)
- 사업규모 : 9백만원, 15개기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출 중소기업 무역 관련 통·번역비 지원(기업당 1백만원 한도)
 - (번역) 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
 - (통역) 바이어 방문에 따른 공장 견학 및 상담 등 수출 관련 국내 통역

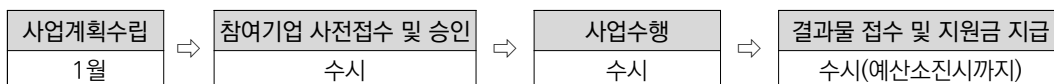
3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업
- 지원제한 : 도 지원사업(박람회, 특판전, 카탈로그 제작 등)의 번역지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도
- 신청서류 : 신청서, 견적서, 번역물 원본, 수출실적 확인서, 사업자등록증(번역기관, 신청기관)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 자체 수행	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr

17 무역아카데미 개최 (對중국 맞춤형 교육)

1 사업 개요

- 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무 능력 배양
- 사업기간 : '22. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 38백만원, 5회(일반 온·오프라인 4, 중국 1)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회, KOTRA(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원
- 지원내용 : 강사료, 교재비, 교육장 임차비, 온라인 교육비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 코로나19 확산세에 따라 온라인으로 전환 가능

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회, KOTRA
- 신청서류 : 아카데미 등록 신청서

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇒	신청 접수 및 아카데미 개최	⇒	성과분석 및 정산
1월		3월(중국), 5월, 9월, 11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
			061-286-2442	
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	
	대한무역투자진흥공사	코트리아카데미	02-3497-1196	

18 「바이 전라남도」 온라인 B2B 플랫폼 운영

1 사업 개요

- 해외 바이어가 전남제품 정보(기업정보, 제품정보)를 검색할 수 있는 B2B 온라인 플랫폼 구축 및 운영
- 사업기간 : 22. 1. ~ 12.
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

- 세계한인무역협회(OKTA) 등 기존에 발굴된 바이어에게 전남제품 홍보
- 해외사무소, 수출유관기관 해외 네트워크 등을 통해 일반적 홍보

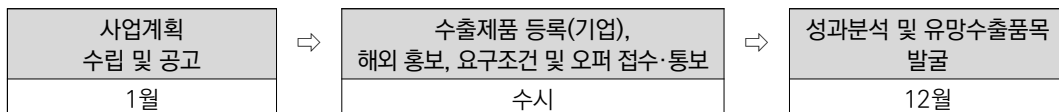
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출액 2천만불 이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업정보(홈페이지, 이메일), 제품정보(무역코드, 제품규격, 특징, 인증, 특허, 사진) 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	

19 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원

1 사업 개요

- 코로나19에 대응한 안정적인 비대면 수출판로 확보 및 온라인 수출 확대 추진
- 사업기간 : 2020. 5. ~ 계속
- 입점대상 : 1년 이상 실온 유통이 가능한 농수산물 가공식품
- 사업비 : 820백만 원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성 등)
- 운영방법 : 미국 현지 마케팅 전문기업 위탁 운영
- 수행기관 : 전남중소기업진흥원
- 보조사업자 : Kreassive LLC(민간경상보조)

2 지원 내용

- 아마존 전남 브랜드관 개설 및 운영
- 아마존 전남 브랜드관 매출 증대를 위한 온오프라인 마케팅
- 수출기업의 아마존 입점을 온라인 수출기반 조성 지원
- 아마존 입점 초기 마케팅비 지원

구분	세부내용
아마존 전남 브랜드관 운영	• 브랜드관 집중 홍보를 통한 입점제품 매출 증대 (브랜드관 마케팅, 아마존 입점비 지원)
브랜드관 맞춤형 판촉행사	• 연휴 맞춤형 할인행사, 현지 언론사 광고, 세종학당 수강생 판촉행사, 온라인 할인 마케팅 등
스타품목 발굴육성	• 전략품목 집중 육성을 위한 온오프라인 마케팅 및 디자인비 지원
상설판매장 수출물류비 지원	• 컨테이너 물류비 및 주류시장 진출기업 물류비 인센티브 지원
영양성분 분석 지원	• 14대 영양성분 분석, 복합 인증·요오드 인증 비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출기업 중 아래의 요건을 수용할 수 있는 기업
 - ① 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
 - ② 판매분 정산구조(아마존 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
 - ③ 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
 - ④ 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개~ 200개)
 - ⑤ DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건
 - ⑥ 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여
- 심사시 중점사항 : 생산제품의 미국 내 시장성, 가격 경쟁력

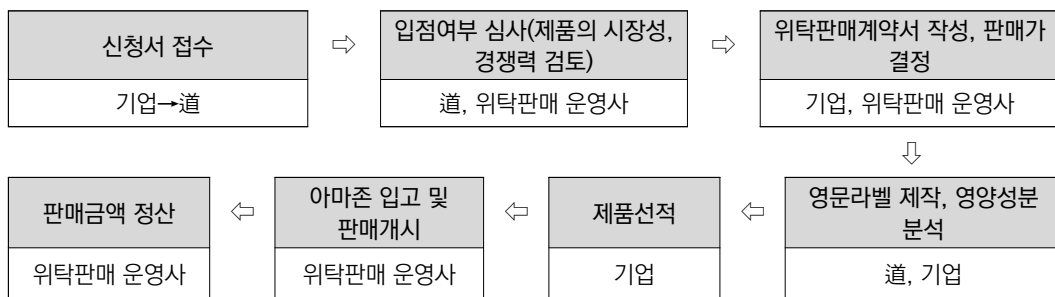
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관, (재)전라남도중소기업진흥원

< 신청 서류 >

- 아마존 입점 지원신청서
- 각종 식품 제조 관련 인증서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2463	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

20 농수산물 해외 판촉행사 지원

1 사업 개요

- 농수산물 특산품 수출시장 진출기반 마련을 위해 한인 축제 참가 및 해외 주요시장에 공세적인 마케팅 전개
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 340백만원(판촉행사 280, 한인축제 60)
- 수행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (판촉행사) 매장임차비·홍보비·행사요원 고용비 등 총 판촉비의 80% 이내
- (한인축제) 부스 임차료 100%

3 사업 신청 시 유의사항

- 기업당 지원액 : 20백만원
- 지원조건 : 지원금액의 200% 이상 수출

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원
- 신청 서류 : 판촉행사 계획서, 사업이행 요약서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2462	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

21 해외 상설판매장 운영

1 사업 개요

- 미국을 비롯한 해외 대형유통 매장 내에 전라남도 상설 전시판매장을 운영하여 농수산물 판매 및 홍보로 수출 확대
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 300백만원(6개소, 미국 1, 중국 1, 일본 1, 베트남 1, 호주 1, 유럽 1)
- 지원대상 : 해외 대형유통 매장 내 판매장 또는 단독매장 운영 가능업체
- 수행주체(지원형태) : 전라남도중소기업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 매장임차비·장치비·홍보비·행사요원 고용비 등 총 판촉비의 70% 이내

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원기준 : 20만불 수입실적에 따른 차등 지원
 - 수입실적에 따른 차등지원
 - 총 운영비용의 70%, 최대 5천만원
- 판매망 개설 : 사업기간(2022.12.) 내 개설 의무

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원
- 신청 서류 : 판촉행사 계획서, 사업이행 요약서 등

5 사업 진행 절차

판촉행사 지원계획 수립	⇒	사업추진	⇒	성과분석
2월/도		연중		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2461	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

22 농수산 수출물류비 지원

1 사업 개요

- 수출액 대비 무게 및 부피가 커 물류비 부담이 큰 농식품 수출시 물류비 일부를 지원하여 농식품 수출가격 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2022년
- 사업규모 : 6,667백만원(도비 2,000, 시군비 4,667)
- 지원대상 : 수출 농식품 수출농가 및 수출업체
- 지원기준 : 표준물류비의 10%(농가 7%, 수출기업 3%)

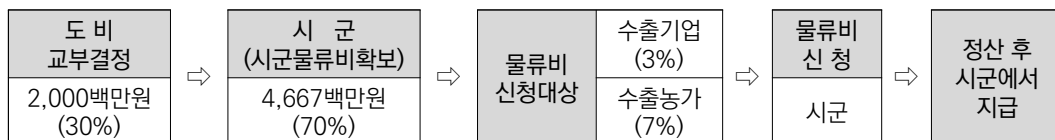
2 지원 내용

- 표준물류비의 10%(수출농가 7%, 수출기업 3%)
- 지원품목 : 농산물 등 104개 품목(농산물 64, 축산물 13, 가공류 27)

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 시군 농·수산물 수출부서

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2462	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업진흥원	기업지원부	061-288-3842	

15 경상북도 (www.gb.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척	외교통상과 (054-880-2733)
2. 국제전시회 참가	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	외교통상과 (054-880-2734)
3. 국제전시회 개별참가	• 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화	외교통상과 (054-880-2734)
4. 수출상담회 개최	• 해외진출이 어려운 도내 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공	외교통상과 (054-880-2733)
5. 그룹형 수출기업 역량 강화	• 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축	외교통상과 (054-880-2734)
6. 수출기업 통상경쟁력 강화	• 수출성장 단계별 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성	외교통상과 (054-880-2733)
7. 해외 지사화 및 공동물류 지원	• 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 활용 지원	외교통상과 (054-880-2734)
8. 글로벌온라인몰 입점	• 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
9. 해외인증 지원	• 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여	외교통상과 (054-880-2734)
10. 해외세일즈 개별출장 지원	• 바이어 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 항공비 일부 지원	외교통상과 (054-880-2734)
11. 해외 시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	외교통상과 (054-880-2734)
12. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도	외교통상과 (054-880-2734)
13. FTA 맞춤형 컨설팅 및 활용지원	• 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 지원	외교통상과 (054-880-2735)
14. 해외 상설전시판매장 운영	• 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특판전 개최를 통해 우수상품 해외판로 확대	외교통상과 (054-880-2735)
15. 중소기업 무역실무교육	• 중소기업 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상 환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	외교통상과 (054-880-2735)

사 업 명	내 용	문 의
16. 해외마케팅 패키지 지원	• 도내 수출기업 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 온·오프라인 해외유통망 입점 등 지원	외교통상과 (054-880-2734)
17. 경북수출기업협회 활동 지원	• 도내 수출중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화	외교통상과 (054-880-2733)
18. 국제특송(EMS) 해외 물류비 지원	• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부 지원	외교통상과 (054-880-2734)
19. 수출보험료 지원	• 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련	외교통상과 (054-880-2734)
20. 해외 통상투자주재관 운영	• 해외거점지역별 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행	외교통상과 (054-880-2732)
21. 新북방·남방시장 진출 강화	• 정부와 연계한 新북방·新남방정책 추진으로 신규 대체 시장 발굴	외교통상과 (054-880-2733)
22. 시·군 공동 통합해외 마케팅	• 시·군 협력사업을 통해 기초지자체의 수출지원사업에 대한 관심 제고 및 해외마케팅 공동사업을 통한 수출확대	외교통상과 (054-880-2733)
23. FTA 전략시장 해외 마케팅 지원	• FTA 발효국 중심으로 농수산물 등 도내 전략품목의 해외시장 진출기회를 제공함으로써 수출증대 방안 모색	외교통상과 (054-880-2733)
24. K-스튜디오 설치·운영	• 무역 디지털전환 대책의 일환으로 비대면·디지털 인프라 확충 및 디지털 홍보 콘텐츠 활용지원	외교통상과 (054-880-2735)

1 무역사절단 파견

1 사업 개요

- 사업목적
 - 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척
 - 구매 잠재력이 큰 거대·신흥 유망시장 타겟 道 우수제품 홍보 및 새로운 해외거래선 확보
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 1,000백만원(도비)
- 사업규모 : 총 17회, 170개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
 - 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- 지원방법 : 온라인 상담 또는 오프라인 직접 파견
- 파견품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품, 섬유 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(유관기관) → 시장성평가(유관기관) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- 온라인 : 전자카탈로그, 샘플발송, 바이어발굴, 통역, 화상상담 등
- 오프라인 : 편도항공(업체당 1명), 상담장, 통역, 바이어 발굴 등
 - ※ 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5913	www.komes.or.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

참고 2022년 무역사절단 파견일정(안)

NO	사절단명	시기	업체	파견지역			업종	기관
1	대양주 종합	2월	10	시드니	멜버른	-	종합	중진공
2	북미 가정용품	3월	10	밴쿠버	시카고	-	미용/ 소비재	중진공
3	베트남 소비재	3월	10	하노이	호치민	다낭	미용/ 소비재	중진공
4	일본 소부장	4월	10	도쿄	오사카	-	자동차/ 운송장비	중진공
5	중동 기계플랜트	상반기	10	리야드	도하	-	기계류/ 플랜트	중진공
6	북미 기계차부품	5월	10	일리노이	조지아	앨라배마	기계/ 차부품	무역 협회
7	K-Goods	5~6월	10	소피아	바르샤바	코펜하겐	의료/ 바이오	중진공
8	유럽 종합	5~9월	10	암스테르담	부다페스트	런던	종합	중진공
9	러시아 종합	6월	10	모스크바	노보시비르스크	-	종합	중진공
10	몽골러시아종합	7월	10	울란바토르	블라디보스토크	-	종합	경북 통상
11	동유럽 종합	8~9월	10	슬로바키아	체코	폴란드	종합	경북 통상
12	중국 소비재	9~10월	10	정저우	칭다오	-	미용/ 소비재	중진공
13	서유럽 스타트업	9월	10	런던	파리	-	종합	무역 협회
14	동남아 종합(1)	9월	10	방콕	쿠알라룸푸르	-	종합	중진공
15	북미 미래차	10월	10	토론토	디트로이트	-	자동차/ 운송장비	중진공
16	중국 종합	10월	10	상하이	충칭	란저우	종합	경북 통상
17	동남아 종합(2)	11월	10	자카르타	호치민	-	종합	경북 통상

* 상기일정 및 온·오프라인 여부는 현지사정 등에 따라 변경가능

* 기타 1-4개사 미니사절단 별도 운영

2 국제전시회 참가

1 사업 개요

- 사업목적
 - 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
 - 선진제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 중소기업 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 1,000백만원(도비)
- 사업규모 : 총 23회, 180개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
 - 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- 지원방법 : 직접 파견 또는 오프라인 전시와 온라인 상담 병행
- 참가품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품 등
- 추진절차 : 계획수립(도) → 업체 모집(유관기관) → 시장성평가(유관기관) 및 참가업체 선정(도) → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- 공통 : 전시부스 임차·장치, 전시제품 편도운송, 통역 등
 - ※ 온·오프라인 융합전시회 : 바이어 발굴 및 1:1 화상상담 지원
 - ※ 직접 파견시 업체 부담 : 참가비 일부, 왕복 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

참고 2022년 국제전시회 참가일정(안)

NO	전시회명	일정	품목	업체	수행기관
1	동경자동차기술박람회	1.19~1.21	차부품	6	진흥원
2	미국 국제보안전	3.22~3.25	IT	6	무역협회
3	디트로이트자동차부품전	4.5~4.7	차부품	5	진흥원
4	동경한국상품전시상담회	4월	소비재	10	무역협회
5	태국 방콕 제조산업전	6.22~6.25	부품기계	6	진흥원
6	일본 콘텐츠전시회	6.29~7.1	콘텐츠	8	무역협회
7	동경 국제선물용품전	7월	소비재	6	진흥원
8	뉴욕 홈리빙라이프전	8월	소비재	8	무역협회
9	추계라스베가스 소비재전	8.22~8.25	소비재	8	무역협회
10	미국 하노버산업박람회	9월	부품기계	6	무역협회
11	프랑크푸르트자동차부품전	9.13~9.17	차부품	8	진흥원
12	파리 국제 건축박람회	10.3~10.6	건축	6	진흥원
13	도쿄 농업박람회	10.12~10.14	농업	6	진흥원
14	하노이 국제산업대전	10월	부품기계	6	진흥원
15	모스크바 화장품전	10월	미용	6	진흥원
16	LA한국우수상품전	10월	식품	10	경북통상
17	두바이 뷰티월드	10.31~11.2	미용	6	진흥원
18	중국수출입상품교역회(추계)	10.31~11.4	소비재	10	진흥원
19	중국 국제수입박람회	11월	소비재	10	무역협회
20	한국자동차산업전(코아쇼)	11.16~11.18	차부품	20	진흥원
21	아시아 국제섬유기계전	11.20~11.24	부품기계	6	진흥원
22	두바이자동차부품전	11.22~11.24	차부품	5	진흥원
23	상해 자동차부품전	12.1~12.4	차부품	6	진흥원

* 상기 전시회 및 일정은 현지사정 또는 사업추진 상황에 따라 변경가능

3 국제전시회 개별참가

1 사업 개요

- 사업목적
 - 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화
 - 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업계의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
 - 경북도 단체관으로 참가하는 국제전시회 외 기타사업 우선지원
- 추진절차 : 계획수립(道) → 업체모집(중진공) → 업체선정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(중진공)

2 지원 내용

- 온·오프라인 해외전시회 또는 국내 개최 국제전시회(해외바이어 상담 필수) 참가업체의 부스임차·장치비
 - 업체당 1회, 연간 최대 7백만원 이하
(※ 경북수출기업협회 회원기업 2회, 연간 11백만원 이하)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5913	www.komes.or.kr

4 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 사업목적
 - 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 상담회 개최
 - 해외진출이 어려운 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 500백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
 - 해외바이어가 상담을 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선 선정
- 지원방법 : 상·하반기 또는 수시 지역별, 품목별 운영
 - 구매력 있는 해외바이어 섭외를 통한 실질적인 수출상담 성과 제고
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 및 바이어 모집(유관기관) → 참가업체 선정(道) → 1:1 비즈니스 매칭 등 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- 바이어 발굴, 상담주선, 상담장 운영, 카탈로그·샘플 발송, 통역 등
(※ 참가업체는 자부담 없음)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net

5 그룹형 수출기업 역량강화

1 사업 개요

- 사업목적
 - 중소기업 수출역량 강화로 '양질의 일자리' 창출에 기여
 - 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 400백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도
(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)
- 주요내용 : 분야별 공동 해외마케팅 및 수출인프라 구축
 - 분야별 운영 : 식품, 부품기계, 화장품, 소비재, 농자재, LED 등
 - 그룹별 운영 : 5~20개사(그룹내 수출유망기업의 초보기업 성공 견인)
 - 공동사업 : 해외유통망 입점, 수출상담, 무역사절단·해외전시 참가, 온라인몰 입점, 수출시제품 제작, 수출브랜드 개발 등
- 추진절차 : 계획수립(도) → 업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(도) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

- 그룹별 30~70백만원 정도
※ 그룹내 기업수 및 사업계획 평가 후 차등지원, 일부비용 기업부담

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

6 수출기업 통상경쟁력 강화

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성

● 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 5,000백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 550개사 정도

(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 수출물류비 등 수출마케팅 종합지원

수출 물류비	• 해상·항공운임(해외창고보관, 수출컨테이너운송, 내륙운송 등)
수출 패키지	• 수출인프라(시제품, 홍보물, 디자인 제작), 바이어 발굴 (바이어초청, 개별전시참가), 해외세일즈활동(출장, 수출포장) 등 17개 항목

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 전년도 수출액 기준 지원한도 : 업체당 최대 1천만원

구분	전년도 수출액	지원한도	비고
수출 물류비	200만불 미만	1천만원	500개사
	200~500만불		
	500~1천만불		
수출 패키지	100만불 미만	5백만원	50개사
	100~500만불	8백만원	
	500~1천만불	1천만원	

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

7 해외 지사화 및 공동물류 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외시장 정보수집 및 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 지원

● 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 300백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용 : 업체당 1개 지사 및 1개 센터

※ 84개국 127개 코트라 무역관 활용

해외 지사화	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 발굴 및 해외시장 정보 수집 등 해외판로 개척활동부터 거래성사까지 수출 종합지원 - 바이어 상담, 기업의 현지출장, 거래선 관리, 업무 연락 등
해외공동 물류센터	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공 - 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(도) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(KOTRA)

2 지원 내용

구분	해외지사화	해외공동물류센터
일반기업	• 1개 일반지사화 연회비 50% 또는 2개 긴급지사화 연회비 100%	• 1개 센터 연회비 50%
경수협 유료회원	• 2개 일반지사화 연회비 50% 또는 4개 긴급지사화 연회비 100%	• 2개 센터 연회비 50%

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

8 글로벌 온라인몰 입점

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

● 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 300백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

● 주요내용 : 글로벌 대표 인터넷쇼핑몰에 경북도 제품 입점

NO	입점몰	국가	주요내용	비고
1	아마존	미국, 일본	• 미국 및 세계 최대 온라인몰	진흥원
2	이베이	미국, 영국, 호주	• 미국 및 글로벌 오픈마켓	
3	큐텐	일본, 싱가포르	• 아시아 대표 온라인쇼핑몰	
4	쇼피	인니, 말련, 싱가포르, 필리핀	• 동남아 신형 모바일쇼핑몰	
5	쇼피	베트남, 태국	• 동남아 신형 모바일쇼핑몰	KOTRA
6	아이스타일	인도네시아	• 동남아 최대 온라인몰	
7	웨이디엔	중국	• 중국 모바일SNS(위챗) 쇼핑몰	

- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(진흥원·KOTRA) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원·KOTRA)

2 지원 내용

- 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

9 해외인증 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 300백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 60개사 정도
- 주요내용 : CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 480여개 인증비용 80% 지원
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중진공) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(중진공)

2 지원 내용

- 업체당 6백만원 한도 (최대 2개까지)
 - ※ 경북수출기업협회 회원기업 8백만원까지
- 제외대상 : 타기관에서 동일 규격인증획득으로 지원받은 경우
- 지원한도 : 해외규격인증 취득비용의 80%까지

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5913	www.komes.or.kr

10 해외세일즈 개별출장 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 바이어와의 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후 관리 등을 위한 개별출장(항공비 일부) 지원으로 중소기업 직접 수출증대에 기여
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 20백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 30개사 정도
- 주요내용 : 해외 바이어와의 수출계약 체결을 위한 출장비(항공비 일부) 지원
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

- 업체당 1회, 회당 200만원 이하
(※ 경북수출기업협회 회원기업 2회까지)
- 왕복 항공료의 70%까지

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

11 해외 시장조사 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 40백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- 주요내용
 - 사업파트너 연결 : 업체가 요청한 품목을 취급하는 바이어와 접촉, 거래알선
 - 원부자재 공급선 조사 : 원자재와 부품소재를 취급하는 해외 공급업체 정보제공
 - 해외시장동향 맞춤형 조사 : 현지수요, 가격, 수출입, 유통구조, 수입관리제도 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

- 업체당 연간 130만원 이내 ※ KOTRA 서비스 활용

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

12 중소기업 통·번역 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 주요내용
 - 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역
- 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(진흥원 홈페이지 www.gepa.kr) → 사업수행 및 정산(진흥원)

2 지원 내용

- 업체당 연간 100만원 이하
(※ 경북수출기업협회 회원기업 150만원까지)
- 일반언어(영어, 중국어, 일본어)
- 특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

13 FTA 맞춤형 컨설팅 및 활용지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 맞춤형 컨설팅 지원으로 FTA 대응역량 강화

● 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 154백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용

- FTA활용지원센터(2개소) 운영, FTA정책개발, FTA유관기관 협력체계구축 등
- 원산지 확인 및 발급 관리시스템 운영(FTA-PASS)
- 중소기업 대상 FTA 맞춤형 컨설팅 및 교육, 상담 및 사후관리

● 추진절차 : 계획수립(도) → 기업별 사업신청(구미·포항 FTA활용지원센터) → 사업수행 및 정산(구미·포항 FTA활용지원센터)

2 지원 내용

● 기업별·업종별 맞춤형 컨설팅 및 교육(1:1 전담 관세사 매칭)

※ 업체부담 없음

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북FTA활용지원센터(구미)	054-454-6601(+134)	www.fta.go.kr
	경북동부FTA활용지원센터(포항)	054-274-2234	www.fta.go.kr

14 해외 상설전시판매장 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특판전 개최를 통해 도내 우수상품 홍보 및 해외판로 확대

● 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 150백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 40개사 정도

● 설치지역 : 미국 H-Mart(시카고, 조지아)

※ 주요 품목

- 나물류 : 토란대(울진), 부지깥이, 명이, 곰취나물(울릉도)
- 과일류 : 신고배·곶감(상주), 반건시(청도), 사과즙(의성), 배즙(영천)
- 장 류 : 고춧가루 및 들기름(의성), 장류(경산, 청송, 포항)
- 생선류 : 안동간고등어(안동), 멸치 및 건어물(포항, 울릉도)
- 기 타 : 조미김(경산), 어묵, 젓갈류(칠곡), 떡볶이(구미), 오징어(포항)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(경북통상) → 업체선정(道) → 사업수행(경북통상)

2 지원 내용

● 해외 상설판매장 입점 및 특판행사 개최 비용(임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

15 중소기업 무역실무교육

1 사업 개요

- 사업목적
 - 도내 중소기업 임직원 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상환경 등 무역 실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 30백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 150명 정도
- 주요내용 : 연간 5~8회 정도
 - 무역실무 종합, FTA 실무, 무역마케팅, 온·오프라인 무역실무, 찾아가는 기초 수출교육, 해외시장 진출 설명회 등
 - ※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리
- 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집 및 사업수행(무역협회)

2 지원 내용

- 교육장 임차비, 교육비, 교재비, 강사료 등
 - 참가업체 대상 소액의 수강료 부과 (5~10만원 정도)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net

16 해외마케팅 패키지 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 도내 수출기업 대상 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 온·오프라인 해외유통망 입점 등 지원
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 150백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 주요내용 : 온라인전시장 입점 및 바이어와의 화상상담 등
 - 온라인 전시관 입점(BuyKorea)을 통한 제품 홍보
 - 해외 KOTRA무역관을 활용한 바이어 발굴 및 1:1 화상상담 수행
 - 화상상담을 통해 시장성 입증된 기업 대상 온·오프라인 판촉전
- 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(KOTRA) → 업체선정(도) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

- 온라인전시장 입점 및 화상상담 (참가 무역관 기본 수행)
- 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉전(시장성평가 후 일부 무역관)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

17 경북수출기업협회 활동 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 도내 수출 중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화 도모에 기여
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(도비)
- 지원대상 : 수출기업협회 회원사 1,000개사 정도
※ 2014. 10. 27 창립
- 주요내용
 - 수출지원기관 합동 사업설명회 개최 및 관련 시장정보 교류
 - 해외시장 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최
 - 해외무역사절단 및 국제전시박람회 공동 참가
 - 수출전문가를 활용한 내수기업, 초보기업 맞춤형 컨설팅
 - 지역별 순회 설명회 및 상담 사업 전개
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(경수협)

2 지원 내용

- 기업간 네트워킹, 수출동향 세미나·포럼 개최, 온·오프라인 해외 전시무역사절단 공동 참가, 맞춤형 컨설팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	경북수출기업협회	070-8680-9375	www.geea.kr

18 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부를 지원함으로써 수출 중소기업의 해외물류비 부담 경감

● 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 150백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 250개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(도, 우정청)

2 지원 내용

● 지원한도 : 업체당 연간 500만원

- 우정청 일괄계약 할인 12%, 도 20% 지원으로 총 30% 이내 지원

● 신청방법 : 사업자등록증 및 통장 사본 준비(기업) → 대구경북 소재 우체국 방문 및 신청서 작성(기업) → 우편요금 할인(우정청) → 도 지원금 정산·지급(익월말, 우정청)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1458	www.koreapost.go.kr

19 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 400백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 2,000개사 정도
- 지원내용 : 환변동보험, 단기수출보험, 신용보증(선적후) 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 도 지원금 정산(무역보험공사)

2 지원 내용

- 도내 수출 중소기업 단기수출보험 일괄가입방식 단체보험 가입 (전년도 수출실적 1천만불 이하 기업 등)
- 단기수출보험, 수출환변동보험, 신용보증 등 업체당 연간 500만원 한도 (별도 신청서 제출)
- 신청방법 : 한국무역보험공사 홈페이지 등 확인(www.ksure.or.kr 또는 고객센터 1588-3884) → 신청서 제출(기업) → 무역보험공사 심사·검토 및 확정

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-252-4933	www.ksure.or.kr

20 해외 통상투자주재관 운영

1 사업 개요

- 사업목적
 - 해외 거점지역별 경북도 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 운영현황 : 6개국 6개소 6명
 - 미국(LA), 중국(상해), 일본(동경), 인도네시아(자카르타), 베트남(호치민), 러시아(연해주)
- 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상 등) 파견

2 지원 내용

- 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자자 발굴·홍보
- 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원
- 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등
 - ※ 도내기업의 해외바이어 발굴 및 수출상담 희망시 적극 활용 희망

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr

21 新북방·남방시장 진출 강화

1 사업 개요

- 사업목적
 - 정부와 연계한 新북방·新남방정책 추진으로 신규 대체시장 발굴
 - 한류확산의 중심 동남아 및 유라시아 경제핵심 러시아·CIS 진출확대
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 250백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(유관기관) → 사업수행(유관기관) → 정산 및 결과 보고(도, 유관기관)

2 지원 내용

- (북방) 북방 통상프론티어 수출마케팅(통상사절단, 수출상담회 등)
- (남방) 아세안·인도 경제한류 활성화(통상사절단, 현지판촉전, 수출상담회, 현지국영방송 및 SNS 활용 홍보마케팅 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4027~4028	dg.kita.net
	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

22 시·군 공동 통합해외마케팅

1 사업 개요

● 사업목적

- 시·군 협력사업을 통해 기초지자체의 수출지원사업에 대한 관심 제고 및 해외마케팅 공동사업을 통한 수출확대

● 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 400백만원(도비200, 시·군비 200)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(유관기관) → 사업수행(유관기관) → 정산 및 결과 보고(도, 유관기관)

2 지원 내용

● 시·군 전략품목 신규바이어 발굴 및 수출경쟁력 강화

- 시·군의 맞춤형 수출지원 마케팅사업 발굴 및 추진 (수출상담회, 해외판촉전, 수출 인프라 지원 등)
- 시·군 협력 수출인프라 지원 (외국어홍보물 제작, 수출물류비 지원 등)
※ 도, 시·군, 수출지원 유관기관과의 협력사업 형태로 운영

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4027~4028	dg.kita.net
	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

23 FTA 전략시장 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - FTA 발효국 중심으로 농수산물식품 등 도내 전략품목의 해외시장 진출기회를 제공함으로써 수출증대 방안 모색
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 200백만원
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집 및 → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- FTA 체결국 및 전략시장 진입을 위한 시장조사 및 수출 상담 지원
 - 해외바이어 사업장, 도·소매상, 대형유통센터 등 방문조사
 - 해외판촉행사 및 홍보, 해외 전시회 참석, 바이어 초청 등
- 국가별 수출 유망 품목 발굴 및 샘플 발송 지원
- 수출 경쟁력 강화를 위한 포장재 등 제반 비용 지원
- 해외 시장성 조사용 샘플 수출 통관비용 지원

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

24 K-스튜디오 설치·운영(수출기업 홍보영상 제작)

1 사업 개요

- 사업목적
 - 코로나 이후 온라인 화상상담의 일반화로 디지털 인프라 확충 필요
 - 무역 디지털전환 대책의 일환으로 비대면·디지털 인프라 확충 및 디지털 홍보 콘텐츠 활용지원
- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 550백만원(국비 200, 도비 300, 기타 50)
 - ※ 국가직접지원(KOTRA), 수출디지털콘텐츠 제작비 기업자부담(10%)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 장 소 : 구미상공회의소(70평 규모) 예정
- 지원내용 : K-스튜디오 설치 및 수출기업 외국어 디지털콘텐츠 제작

2 지원 내용

- 우수상품 외국어 수출 홍보 동영상, 전자카탈로그 등 제작
- 지역내 영상촬영 전공 대학생 및 산업 전문가 등 활용
 - 기업현장 실사 등을 통한 해외 바이어 중심 콘텐츠 기획
- 수출 유관기관 협력을 통한 글로벌 온라인 마케팅 활용
 - 글로벌온라인몰·온라인전시장 입점, 온라인사절단, 화상상담, 해외 SNS 홍보, 글로벌 인플루언서 마케팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

16 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회, 국제교류 지원	중소벤처기업과 (055-211-3493)
2. 해외통상자문관제 운영	• 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모	중소벤처기업과 (055-211-3493)
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	• 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려	중소벤처기업과 (055-211-3493)
4. 해외 무역사절단 파견	• 중소기업을 그룹화하여 목표시장을 대상으로 계획된 프로그램에 따라 바이어와 대면 상담을 통해 수출성과 창출 유도	중소벤처기업과 (055-211-3491)
5. 해외전시박람회 참가 지원	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	중소벤처기업과 (055-211-3491)
6. 해외바이어초청 수출상담회	• 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 기업에게 수출상담 기회 제공	중소벤처기업과 (055-211-3491)
7. 중소기업 해외지사화사업	• 해외시장개척 능력과 해외지사 설립여건이 부족한 수출기업의 해외거점 확보	중소벤처기업과 (055-211-3494)
8. 수출물류비 지원	• 물류비 운임에 어려움을 겪고있는 도내 수출 중소기업 대상으로 수출물류비 지원	중소벤처기업과 (055-211-3494)
9. 해외공동물류센터 지원	• 수출물류비 절감 방안으로 해외공동물류센터 실사용 발생분 지원으로 지속적이고 안정적인 거래기반 마련	중소벤처기업과 (055-211-3494)
10. 미국 아마존 입점 지원	• 아마존 판매시장 내 경남상품의 입점으로 도내 수출기업의 판로확대	중소벤처기업과 (055-211-3494)
11. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 통·번역료 지원	중소벤처기업과 (055-211-3497)
12. 해외인증 획득 지원	• 해외정보 및 전문인력 부족으로 수출 대상국에서 요구하는 해외인증을 획득하지 못한 중소기업의 인증 획득 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)
13. 중소기업 산학협력 수출지원	• 지역 소비재 중소기업에 학생들의 맞춤형 수출 마케팅 전략수립 및 이행으로 시장개척 및 수출마케팅 전문가 양성 지원	중소벤처기업과 (055-211-3496)
14. 온라인 해외마케팅 지원	• 해외마케팅 전문 인력이 부족한 중소기업을 대상으로 온라인 수출기반 조성 및 인터넷을 통한 홍보마케팅 지원	중소벤처기업과 (055-211-3497)

사 업 명	내 용	문 의
15. 내수중소기업 수출전환사업 지원	• 수출능력은 있으나 자본과 인력부족으로 내수에 치중하는 중소기업에게 수출기반 조성 지원	중소벤처기업과 (055-211-3496)
16. 무역인력 양성과정 지원	• 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 통상마인드 제고로 대외경쟁력 강화	중소벤처기업과 (055-211-3497)
17. 중소기업 수출보험료 지원	• 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체를 보호하고 담보가 부족한 중소 수출업체의 수출금융 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)
18. 수출새싹기업 지원	• 수출컨소시엄을 활용한 현지 수출거점 마련으로 도 수출초보기업의 해외시장 진입 및 안정화 지원	중소벤처기업과 (055-211-3495)

1 해외사무소 운영

1 사업 개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체 및 시·군
- 운영현황 : 5개국 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,200백만원
- 주요내용
 - 수출상담 및 거래지원, 바이어 발굴 등 도내 기업체 교역 활동 지원
 - 투자유치 활동 지원
 - 국제교류업무 협조 및 경남관광 안내센터 운영 및 문화 소개

2 사업 내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회 등 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-7423-0065	"
	중국 산둥사무소	-	070-8805-7194	"
	중국 상해사무소	-	070-4005-8613	"
	인도네시아 자카르타사무소	-	070-8285-3182	"
	미국 LA사무소	-	070-4498-0814	"
	베트남 호치민사무소	-	070-4084-4670	"

2 해외통상자문관 운영

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모

* 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정

- 위촉인원 : 17개국 24명

- 미국 5, 홍콩 1, 중국 3, 말레이시아 1, 아르헨티나 1, 베트남 1, 짐바브웨 1, 인도 1, 인도네시아 2, 호주 1, 일본 1, 폴란드 1, 러시아 1, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 1, 미얀마 1

- 주요임무

- 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
- 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
- 주재국 내 무역박람회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
- 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역증진

2 사업 내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 해외 우수시책사업 추진 등을 위해 관련 정보 수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 자문관 기여도 향상

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	www.gyeongnam.go.kr

3 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

1 사업 개요

- 목적 : 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려
- 사업시기 : 2022. 12월 중(미정)
- 소요예산 : 5백만원
- 참석대상 : 지역 관련기관·단체장 및 수출기업 등 50여명 정도
- 주관기관 : 경상남도, 한국무역협회 경남지역본부

2 사업 내용

- 정부 수여 훈·포장 및 수출탑 전수
- 경남무역인상 시상(2021년 24명)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 수출증가율, 직수출 비중 및 경상남도 및 지자체 사업 참여도 등

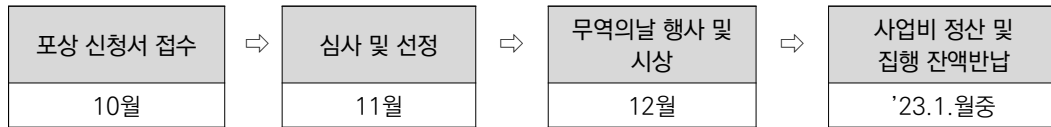
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 포상 신청서 1부 |
| ○ 공적조서, 사업자등록증 사본 |
| ○ 로칼 등 기타 수출실적 증명서, 기타 수출 증빙서류 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3493	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

4 해외 무역사절단 파견

1 사업 개요

- 목적 : 현지 KOTRA 해외무역관을 통해 바이어 확보와 상담 추진으로 수출시장 진출 지원
- 사업규모 : 6회 60개사
- 지원내용 : 상담장 임차료, 바이어발굴비, 통역료, 편도항공료(1사1인) 등

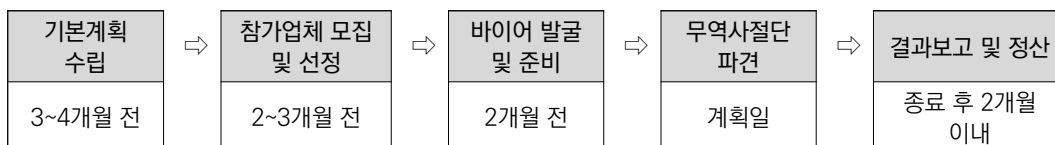
2 사업 내용

연번	사 절 단 명	운 영 지 역	업체수	파견시기
계	6회	5개국(10개지역)	60	
1	일본 소부장 무역사절단	일본(도쿄, 오사카)	10	4월
2	서유럽 미래 모빌리티 전략 무역사절단	스페인(마드리드)	10	5월
3	러시아 조선기자재 전략 무역사절단	러시아(상트페테르부르크)	10	7월
4	중국 미래차 자동차부품 무역사절단	중국(베이징)	10	8월
5	중국 소비재 특화사업 연계 무역사절단	중국(정저우, 다렌)	10	10월
6	서남아 기계 전략 무역사절단	인도(첸나이, 벵갈루루, 암바다드)	10	11월

3 신청방법

- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅사업지원시스템 온라인 신청(trade.gyeongnam.go.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3491	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	KOTRA경남지원단	055-290-0601	www.kotra.or.kr

5 해외전시박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 목적 : 수출경쟁력이 있는 도내 수출유망기업 제품 홍보와 유력바이어 확보 등 전시회 지원을 통한 지역 수출 증대
- 사업규모 : 16회 123개사
- 지원내용 : 부스임차료, 바이어발굴비, 통역료, 편도항공료(1사1인) 등

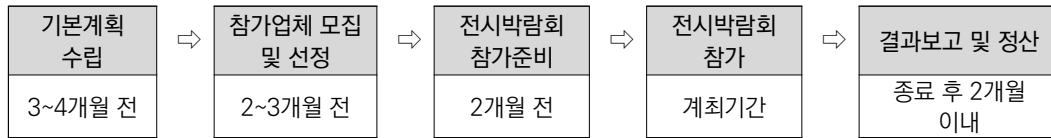
2 사업 내용

순번	전 시 회 명	운 영 지 역	업체수	시기
계	16회	12개국(15개지역)	123	
1	싱가포르 조선해양플랜트 전시회	싱가포르(싱가포르)	4	3월
2	펌프 및 밸브 아시아	태국(방콕)	6	5월
3	말레이시아 국제기계전시회	말레이시아(쿠알라룸푸르)	6	6월
4	동경 한국상품 전시상담회	일본(도쿄)	8	6월
5	호치민 기계박람회	베트남(호치민)	6	7월
6	판보로 에어쇼	영국(런던)	10	7월
7	모스크바 자동차부품 전시회	러시아(모스크바)	6	8월
8	LA 한인축제	미국(LA)	10	9~10월
9	호주 멜버른 식품전시회	호주(멜버른)	6	9월
10	함부르크 조선해양 박람회	독일(함부르크)	6	9월
11	프랑크푸르트 자동차부품 박람회	독일(프랑크푸르트)	6	9월
12	인도네시아 산업기계전	인도네시아(자카르타)	8	11~12월
13	뒤셀도르프 국제의료기기 전시회	독일(뒤셀도르프)	6	11월
14	상해 바우마 차이나 기계전시회	중국(상해)	6	11월
15	중국 광저우 해양조선 선박기술 전시회	중국(광저우)	4	12월
16	해외전시 개별참가 지원	-	25	연중

3 신청방법

- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅사업지원시스템 온라인 신청(trade.gyeongnam.go.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3491	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9411	www.kita.net
	(재)경남테크노파크	기업지원단	055-259-3473	www.gntp.or.kr
	경남조선해양기자재협동조합	사업운영팀	055-273-2520	www.gmea.or.kr/
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr/
	김해의생명산업진흥원	의생명산업육성팀	055-310-1470	gibf.or.kr/

6 해외바이어 초청 및 국내 수출상담회

1 사업 개요

- 목적 : 해외바이어 초청·발굴 및 국내 수출상담회 참가지원을 통해 수출상담 기회제공
- 사업규모 : 6회 166개사
- 지원내용 : 상담장 임차료, 바이어발굴비, 통역료, 편도항공료(1사1인) 등

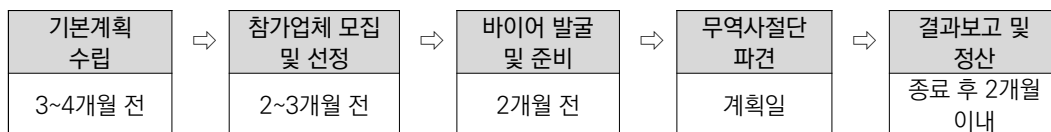
2 사업 내용

순번	사 업 명	운 영 지 역	업체수	시기
계	6회		166	
1	자동차부품 특화 GP수출 상담회	미정	20	상반기
2	서울 국제식품 산업대전	일산	10	7월
3	동남권 공동 조선해양플랜트 수출상담회	울산	30	9월
4	경남 항공방산 수출상담회	인니(자카르타)	30	10월
5	경남특산물 박람회(QC)	창원	16	11월
6	바이어 초청 수출상담회	미정	60	11월

3 신청방법

- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅사업지원시스템 온라인 신청(trade.gyeongnam.go.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3491	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9411	www.kita.net
	대한무역투자진흥공사	KOTRA경남지원단	055-290-0601	www.kotra.or.kr
	경남조선해양기자재협동조합	사업운영팀	055-273-2520	www.gmea.or.kr
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr
	중소기업진흥공단	경남지역본부	055-268-2505	www.kosmes.or.kr

7 중소기업 해외지사화사업

1 사업 개요

- 목적 : 해외시장개척 능력과 해외지사 설립여건이 부족한 수출기업의 해외거점 확보
- 사업대상 : KOTRA 해외무역관 및 중소기업진흥공단 민간네트워크 해외지사화 사업 도내 참여기업(35여개사)
- 사업주관 : 경상남도/(재)경남테크노파크

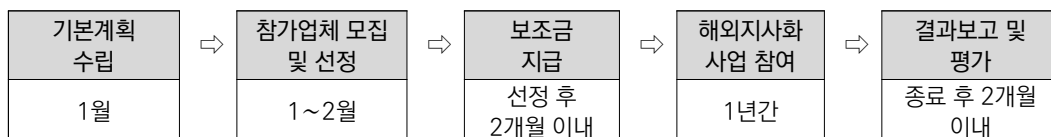
2 사업 내용

- 선정기준 : KOTRA 현지 무역관 및 중소기업진흥공단 민간네트워크 지사화 사업 선정 업체 중 경상남도 자체 선정기준에 의한 심사
- 지원내용 : KOTRA해외무역관, 중소기업진흥공단 민간네트워크 해외지사화 사업 선정 업체 중 참가비 80% 지원
※ 1개사 1개 무역관 지사화사업 지원

3 신청방법

- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅사업지원시스템 온라인 신청(trade.gyeongnam.go.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(재)경남테크노파크	기업지원단	055-259-3473	www.gntp.or.kr

8 수출물류비 지원

1 사업 개요

- 목적 : 해상 및 항공운임의 급격한 상승에 따라 어려움이 많은 수출업체의 수출물류비 부담 경감
- 사업대상 : 도내 수출 중소 제조업체로 2021년 직수출실적 5,000만 불 이하인 업체 (50여개사)
- 사업주관 : 경상남도/한국무역협회 경남지역본부

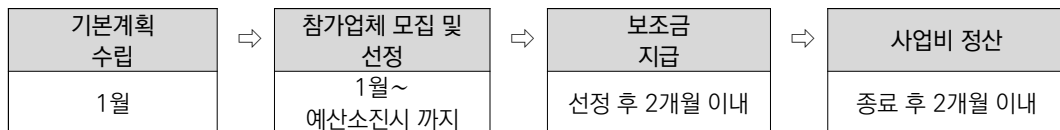
2 사업 내용

- 지원내용 : 2022년 발생한 항공 및 해상을 통한 수출품에 대한 물류비
 - 수출을 위한 국내외 운송비, 하역비, 창고비(업체당 200만원 한도)
 - 2022년 수출신고필증을 득한 건에 한하여 지원(수출신고 수리일 기준, 여러건 합산 가능)

3 신청방법

- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅사업지원시스템 온라인 신청(trade.gyeongnam.go.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9411	www.kita.net

9 해외공동물류센터 지원

1 사업 개요

- 목적 : 현지 물류센터 구축이 어려운 도내 수출 중소기업의 물류비 부담경감 및 지속적이고 안정적인 거래기반 마련
- 사업대상 : 도내 소재 수출 중소기업으로 KOTRA운영 해외공동물류센터 자부담 이용기업 (10여개사)
- 사업주관 : 경상남도/(주)경남무역

2 사업 내용

- 지원내용 : 2022년 KOTRA운영 해외공동물류센터 자부담 이용기업의 이용발생분 일부 지원
 - 국비보조 없이 업체가 실제 자부담으로 이용한 물류센터 비용을 한도 내에서 지원 (업체당 200만원 한도)

3 신청방법

- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅사업지원시스템 온라인 신청(trade.gyeongnam.go.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

10 미국 아마존 입점 지원

1 사업 개요

- 목적 : 아마존 입점을 통한 도내 수출기업의 해외시장 개척 및 판로확대 지원
- 사업대상 : 도내 소재 식품, 소비재 분야 수출 중소기업(20개사)
- 사업주관 : 경상남도/(주)경남무역

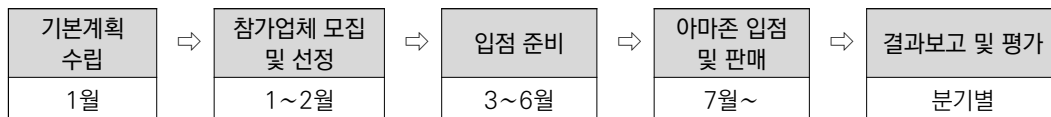
2 사업 내용

- 지원내용 : 아마존 내 경남무역관 입점 및 홍보사업 추진
 - 미국 아마존 내 경남무역관 구성(상품페이지 구성, 브랜드관 관리)
 - 물류비 지원(샘플 송부, 수출통관비 등), 아마존 물류시스템 관리(판매 및 재고, 배송 정보 관리)
 - 온라인 제품 등록 및 홍보 등 지원(브랜드관 배너광고, 인플루언서 활용 광고 등)

3 신청방법

- 신청방법 : 경상남도 해외마케팅사업지원시스템 온라인 신청(trade.gyeongnam.go.kr)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3494	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

11 중소기업 통·번역지원 사업

1 사업 개요

- 목적 : 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 통·번역료 지원
- 사업규모 : 도내 중소기업 50여개사(업체당 100만원 한도)
- 소요예산 : 50백만원
- 시행주체 : (주)경남무역

2 사업 내용

- 중소기업의 수출활동에 필요한 카탈로그, 매뉴얼, 제품설명서 등 번역 지원, 바이어 내방 시 상담, 전시회 수출상담 등 통역 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업
 - 모집 기간 내에 신청한 업체를 대상(예산범위 내)

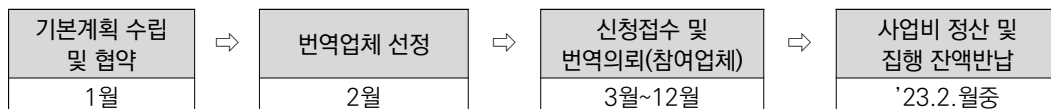
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○지원신청서, 번역문(안) 파일, 사업자등록증 사본 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3497	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

12 해외인증 획득 지원

1 사업 개요

- 목적 : 도내 중소기업의 산업군별 해외인증 획득 지원을 통해 기술 경쟁력을 강화하고, 수출 진입장벽을 해소하여 해외시장 진출을 지원
- 신청자격 : 도내에 본사를 두고 있는 중소기업
- 사업규모 : 25개사 내외(업체당 300만 원 한도)
- 소요예산 : 80백만 원
- 시행주체 : (주)경남무역(시행위탁)

2 지원 내용

- 지원내용 : 타 정부기관의 인증획득 지원사업(동일 인증)에 참여하지 않는 기업의 해외인증 획득 자부담비용의 50%(최대 300만 원)
- 지원분야 : 418개 해외 인증 및 산업군별 해외인증
 - CE(유럽통합인증), FDA(美 식품의약인증) 등

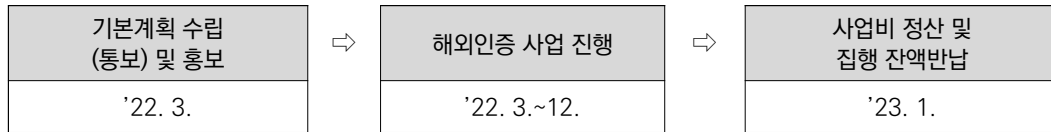
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 해외인증 지원사업 신청서 |
| ○ 사업자 등록증, 공장등록증 사본 |
| ○ 통장사본, 전자세금 계산서, 인증서 사본 등 |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

13 중소기업 산학협력 수출 지원

1 사업 개요

- 목적 : 해외마케팅 전담인력 또는 역량을 갖추지 못한 지역 소비재 중소기업에 학생들의 맞춤형 수출 마케팅 전략수립 및 이행으로 지자체·KOTRA·교육기관·기업간 유기적 협업으로 지역 소비재 기업 시장개척 및 수출마케팅 전문가 양성
- 사업량 : (도내 기업^{*}) 10개사, (대학생 : 글로벌마케터즈^{**}) 30명
 * 소형가전, 식품, 뷰티제품 등 소비재 품목 경남소재 수출초보단계중소기업/ ** 창원대
- 소요예산 : 40백만원
- 시행주체 : 경남KOTRA지원단, 창원대학교

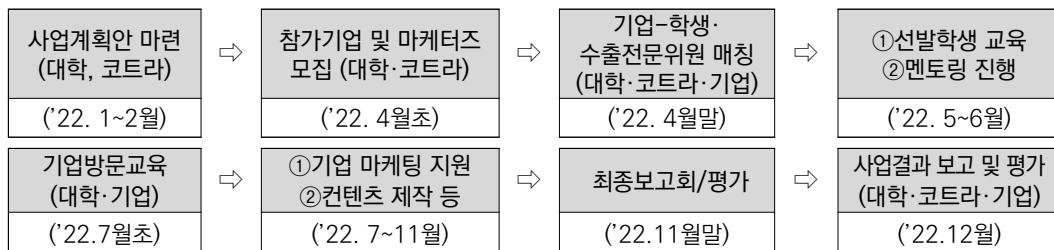
2 사업 내용

- 해외마케팅, 무역 분야에 관심있는 대학생을 선발하여 1개 기업에 글로벌마케터즈 3명씩 매칭, 무역실무기초, 온라인마케팅 전문가양성트랙을 개설하여 교육 진행
- 교육 이후 기업, 글로벌마케터즈, KOTRA 수출전문위원 온라인마케팅 협업으로 수출 증대 도모

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3496	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	경남KOTRA지원단	055-290-0622	www.kotra.or.kr

14 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 목적 : 온라인 플랫폼을 통한 제품홍보 등을 지원하여 도내 수출 기업의 수출 역량 제고에 기여하고자 함
- 사업규모 : 도내 본사 또는 사업장 소재 중소기업 17개사
- 소요예산 : 34백만원(업체당 2백만원 한도)
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

2 사업 내용

- 제품 홍보용 영문 상품 페이지 제작 및 B2B 사이트 등록지원
- 바이어 수신용 거래제의서 작성 및 발송 지원
- 글로벌 마켓플레이스 온라인 제품등록, 온라인 바이어 발굴 및 거래제안서 발송, 유효 바이어리스트 및 인콰이어리 제공 등

지원사업	주요 지원내용
세부사업	• 기업 역량진단 및 온라인 수출 컨설팅
	• 글로벌 e-Market Place를 통한 제품 등록 및 온라인 홍보관 운영
	• 키워드 검색 상위 노출, 배너광고 등을 통한 제품 홍보
	• 업체 맞춤형 프리미엄 해외기업정보 (바이어 DB) 제공
	• 거래제의서 발송 지원 및 인콰이어리 관리 및 응대지원
	• 해외전시회 참가 사전마케팅 DB 활용 지원
	• 참여기업 대상 온라인 해외마케팅 활용 교육 제공
	• 기타 온라인 해외마케팅 수출 지원 서비스 등

3 신청방법

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3497	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9411	www.kita.net

15 내수중소기업 수출전환사업 지원

1 사업 개요

- 목적 : 자본과 전문인력 부족으로 내수에 치중하는 중소기업의 수출전환 지원사업으로 수출기반 조성 및 수출기업 육성 증대 도모
- 사업대상 : 최근 1년간 수출실적 100만불 이하 도내 유망 중소기업체
- 소요예산 : 43.2백만원
- 지원규모 : 도내 중소기업 24개사
- 지원한도 : 단위사업별 200만원 한도(업체당 단위사업 2개 이내)
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

2 사업 내용

- 수출용 카탈로그 및 홈페이지 제작 지원
- 수출물류비 지원, 해외홍보비 지원
- 국내 개최 국제전시회 지원

3 사업 신청 시 유의사항

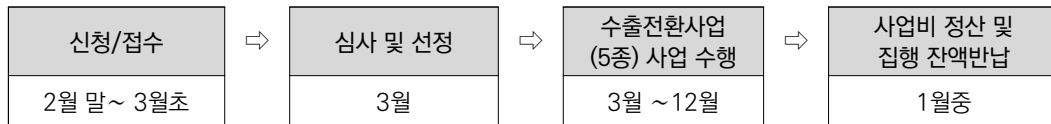
- 신청자격 : 최근 1년간 수출실적이 100만\$ 이하 유망 중소기업체
 - 각종 품질인증 획득·특허기술 보유기업, 벤처기업 등
- 심사시 중점사항 : 상품의 우수성, 수출유망성, 수출전환의지 및 수출증가율 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 지원신청서
- 사업자등록증, 공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 포상 경력 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3496	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9412	www.kita.net

16 무역인력 양성과정 지원

1 사업 개요

- 목적 : 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상마인드 제고
- 사업내용 : 1개 교육과정 상반기 1회 운영
- 소요예산 : 12백만원
- 교육대상 : 도내 수출중소기업 임직원
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

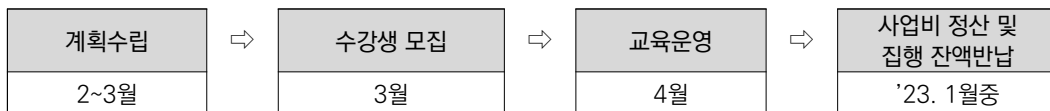
2 사업 내용(1개 교육과정 상반기 1회 운영)

- 경남무역아카데미 : 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3497	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9412	www.kita.net

17 중소기업 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 목적 : 무역거래 중 발생하는 수출채권의 대손으로부터 기업을 보호하고자 수출보험료를 지원하여 수출 활성화 도모
- 지원기간 : 2022. 3. ~ 12.
- 사 업 비 : 수출보험·보증 450백만 원, 제조물책임(단체) 30백만 원
- 시행주체
 - 한국무역보험공사 경남지사(수출보험)
 - 중소기업중앙회 경남지역본부(제조물책임 보험)

2 지원 내용

- 보험종목
 - 수출보험(14종)
 - * 단기수출보험(7종) - 단기수출보험(선적후-일반수출거래 등, 농수산물 패키지, 다이렉트), 중소중견 Plus+, 중소중견Plus+(단체보험 특약(일괄가입방식 포함), 수출안전망 특약), 중소Plus+ 다이렉트 플러스 특약
 - * 수출신용보증(6종) - 수출신용보증(선적 전, 선적 후, 매입, 포괄매입, Nego), 온라인 다이렉트 보증
 - * 환변동보험(1종) - 환변동보험(수출선물환)
 - 제조물책임(PL)보험(1종)
- 지원내용
 - 수출보험 : 업체당 5백만 원 한도, 초과 분 업체 자부담
 - 수출보증 : 업체당 3백만 원 한도
 - 제조물책임(PL)보험 : 업체당 2백만 원 한도(보험료의 30% 이내)

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- 도내에 본사 또는 지사(공장)가 소재하는 수출중소기업
- 수출 해당국가와 무역보험 유효한도를 보유하고 있는 기업
- 기타 피해사실이 구체적으로 확인된 것으로 보험공사가 인정하는 기업

4 신청 시 준비 서류

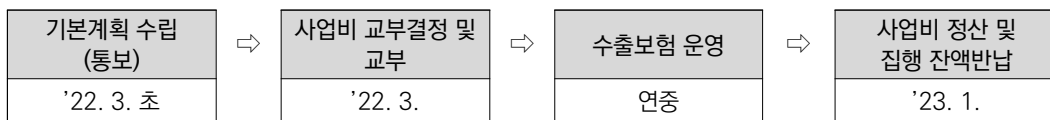
● 신청·접수 : 접수처 작성

- 한국무역보험공사 경남지사(수출보험)
- 중소기업중앙회 경남지역본부(제조물책임보험)

< 신청 서류 >

- 청약신청서
- 사업자등록증 사본
- 통장사본 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	경남지사	055-286-9396	www.ksure.or.kr
	중소기업중앙회	경남지역본부	055-212-1176	www.kbiz.or.kr

18 수출새싹기업 지원

1 사업 개요

- 목적 : 도내 수출 역량이 부족한 중소기업을 대상으로, 수출컨소시엄을 활용한 해외 수출 거점 마련을 통해 해외시장 진출과 안정화를 지원하고자 함
- 지원근거
 - 국가균형발전특별법 제11조 및 같은 법 시행령 제15조
 - 경상남도 중소기업 생산제품 및 농수산물식품의 수출촉진에 관한 조례 제8조
- 사업규모 : 도내 수출새싹기업 7개사 내외
- 소요예산 : 86백만 원
- 시행주체 : (재)경남테크노파크(시행위탁)

2 지원 내용

- 지원대상 : 경남 주력산업¹⁾ 및 전·후방 연관 산업 관련 기업 중 수출 희망 제품을 보유하고 있는 수출새싹기업²⁾

구분	분류	
	소비재(수출액)	산업재(수출액)
수출초보기업	• 10만 불 이하	• 30만 불 이하
수출주력기업	• 10만 불 초과 \$100만 불 이하	• 30만 불 초과 \$300만 불 이하
수출강소기업	• \$100만 불 초과 \$500만 불 이하	• \$300만 불 초과 \$1,000만 불 이하

- 지원내용
 - (기업지원) 기업이 원하는 내용을 조합하여, 기업당 최대 18백만 원 이내 지원(기업 선정 시 신청서 심사와 컨설팅을 통해 내용 결정)
 - (수출세미나) 수출초보기업의 무역실무·기초지식 정립 등, 해외 진출에 필요한 기반 지식 축적을 위한 세미나 개최(연 2회)
 - (수출상담회) 세계한인무역협회(OKTA) 해외 거점의 현지 바이어와 교류의 장을 갖고 수출상담회를 개최(연 5회)

1) 지역주력산업 : 지능형 기계, 항공, 나노융합부품, 향노화바이오

2) 수출새싹기업 : 수출초보기업, 수출주력기업, 수출강소기업

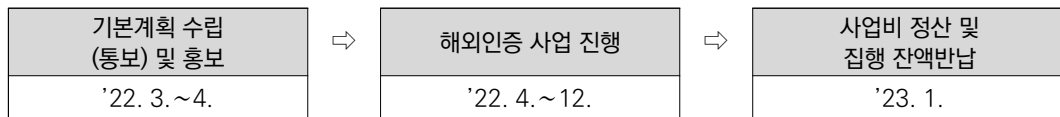
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도 해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 해외인증 지원사업 신청서
- 사업자 등록증, 공장등록증 사본
- 통장사본, 전자세금 계산서, 인증서 사본 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	중소벤처기업과	055-211-3495	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr

17 제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 제주전자무역시스템 운영	• 기존 제주전자무역지원 시스템의 보안취약성 개선 및 수출지원사업 통합관리 시스템 구축 지원	통상물류과 (064-710-2627)
2. 제주 수출인의 날 행사 개최	• 해당 연도 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출 유공기업 및 유공자 발굴·포상 등 기념행사 추진	통상물류과 (064-710-2626)
3. 해외통상사무소 운영	• 중국, 일본 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모	통상물류과 (064-710-3063)
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원 사업	• 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원	통상물류과 (064-710-3063)
5. 제주FTA활용지원센터 운영	• FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운영을 통한 수출경쟁력 강화	통상물류과 (064-710-2627)
6. OK FTA 컨설팅	• 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인 검토 하여 기업에 대한 신뢰성 제고	통상물류과 (064-710-2627)
7 해외지사화 지원사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위해 KOTRA 등 공공기관의 해외무역을 중소기업 해외지사로 활용	통상물류과 (064-710-2626)
8. 수출보험료 지원	• 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 국제여건 변화에 신속한 대응을 할 수 있도록 수출 보험료 지원	통상물류과 (064-710-2626)
9. 해외시장조사 서비스 및 해외비즈니스 출장지원	• 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어 발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외비즈니스 출장 지원	통상물류과 (064-710-2627)
10. 수출 선도 글로벌 역량강화 지원사업	• 수출 선도·성장기업* 대상으로 마케팅 지원·상담회 개최·컨설팅 운영 등을 통한 기업 글로벌 역량 강화 지원 * 수출기업 역량진단 프로그램 연계	통상물류과 (064-710-2626)
11. 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영	• 제주 수출기업 역량에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화 • 지원사업의 성과평가 시스템 구축 및 운영을 통한 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화	통상물류과 (064-710-2629)

사 업 명	내 용	문 의
12. 해외 수출물류 네트워크 지원사업	• 해상·항공 운임 급등으로 수출에 어려움을 겪는 기업의 애로 해소를 위한 수출 관련 직간접 물류비 등 지원(선착순 접수 및 지원)	통상물류과 (064-710-2626)
13. 인플루언서 활용 마케팅 및 판매지원	• 인플루언서를 활용한 제주상품의 라이브 방송 판매, SNS 홍보 콘텐츠 생산 등 효율적인 연계 마케팅을 지원함으로써 제주상품의 수출 판로 확대	통상물류과 (064-710-2629)
14. 해외전시회 참가 지원	• 한국무역협회 인프라 활용 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담 기회 제공	통상물류과 (064-710-2627)
15. 제주 농수산물식품 해외진출 지원	• 제주신선농수산물 및 가공식품을 대상으로 해외 대형유통매장 연계 판촉 행사, 국제 식품박람회 참가 지원	통상물류과 (064-710-2627)
16. 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)	• KOTRA 등 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최 • 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외진출 패키지 지원 등 다각적 해외마케팅 추진으로 수출기업 해외시장 개척 및 수출 확대	통상물류과 (064-710-2627)
17. 지역주도형 청년일자리 (수출기업인력뱅크) 지원사업	• 지역주도형 청년일자리 사업 기업에 대한 인건비, 컨설팅 지원 - 년 2,400만원의 90% 범위내 인건비(월 180만원, 자부담 10%)지원	통상물류과 (064-710-2626)
18. 농산물 수출물류비 지원사업	• 포장·운송 등 물류비 부담이 큰 농산물 및 농산가공식품 수출 시 물류비를 일부 지원	통상물류과 (064-710-3063)
19. 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원 사업	• FTA시대 아열대과수 수입 등으로 인한 과수산업의 수출경쟁력 제고 및 해외 바이어초청, 판촉행사 지원	감귤진흥과 (064-710-3194)
20. 과수수출 등 경쟁력 강화 지원사업	• 과수 수출 확대를 위한 수입국 조건에 맞는 맞춤형 유통시스템 구축 및 수출 전용 유통시설·장비	감귤진흥과 (064-710-3194)
21. 축산물수출가공장 시설지원	• 도내 축산물 수출가공장 맞춤형 수출 시설 보완 지원	동물방역과 (064-710-2142)
22. 축산물 수출현지판촉 지원	• 제주산 축산물 수출시작 확대를 위한 현지 판촉 및 바이어 초청 비용 등 지원	동물방역과 (064-710-2142)
23. 축산물 수출장려금 지원	• 축산물 수출 장려를 위한 포장재 등 소요비용 지원	동물방역과 (064-710-2142)
24. 제주수산물수출·홍보·유통·마케팅 등 지원	• 제주에서 생산되는 수출수산물 수출 시 홍보·유통·마케팅 활동비 지원을 통하여 새로운 수출시장을 개척하고 제주수산물 매출을 증대시켜 지역경제 활성화에 기여	수산정책과 (064-710-3246)

사 업 명	내 용	문 의
25. 국내개최 국제 전시회등 참가경비 지원	• 수출중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회 참가 경비 지원	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
26. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원	• 수출중소기업의 수출협의과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
27. 수출중소기업외국어 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
28. 수출 농수산물 영양성분 분석검사비 지원	• 농수산식품의 해외시장 진출 시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출에 기여	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
29. 수출상품 샘플 국제 특송비(EMS) 지원	• 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
30. 수출기업 농수산물 영양성분 분석 지원	• 농수산식품의 해외시장 진출 시 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석 검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
31. 국제 자매교류도시 및 해외 무역활동비 지원	• 해외 자매교류도시에 있는 바이어의 사업소재지 방문 지원 및 외국어 홍보물 제작 지원으로 수출 판로 확대에 기여	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)

1 제주전자무역시스템 운영

1 사업 개요

- 수출지원사업 통합관리로 지원사업의 체계적 관리 및 기업편의 향상
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 70백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도(자체사업)

2 지원 내용

- 도내 수출 지원 사업 통합 관리 시스템 제공
 - 수출 지원사업 공고, 접수, 선정, 결과보고, 만족도 조사
 - 기관별/기간별/업종별 접수현황, 선정현황, 성과등 통계현황 제공
- 해외 바이어와 도내 수출업체의 상시 매칭 플랫폼 구축
 - 제품 카테고리 별 수출상품 업로드
 - 바이어정보 및 바이어의 희망 유통 제품군 검색 가능
 - 도내업체 바이어와 교신 간 문의사항은 FAQ, 1:1 게시판을 활용하여 당일 내 응답 등 서비스 제공
- e-카탈로그 제작지원
 - 주력 수출제품 거래정보 제공 및 홍보를 위한 e-카탈로그 제작

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지 제주인 수출(희망)기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 해당없음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jejutrade.or.kr

2 제주 수출인의 날 기념행사 개최

1 사업 개요

- 해당 연도 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출확대 및 해외시장 개척에 기여한 유공기업과 유공자 발굴·포상 등 축하행사 기념식 추진
- 추진기간 : 2022년 10월 ~ 12월
- 시행주체 : 제주도·한국무역협회제주지부 공동개최

2 지원 내용

- 포상종류 및 신청대상
 - (수출기업) 도내 수출기업 8개사 이내 : 수출대상(1개사), 수출우수상(3개부문) 각 1개사, 수출장려상(4개부문) 각 1개사
 - (수출유공자) : 10명내외
- 기념식 개최일 : 2022.12.14.(수) ※ 제주 수출인의 날 : 매년 12월 둘째주 수요일

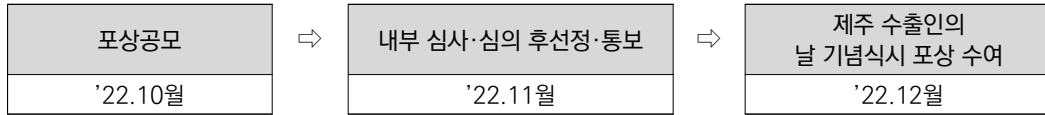
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

< 신청 서류 >

구 분	제 출 서 류
수출업체	1. 수출우수기업 포상신청서 1부 2. 수출실적 확인서(무역협회 발급) 3. Local 등 기타수출실적증명서 1부 4. 사업자등록증 사본 1부 5. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서
수출유공자	1. 추천기관(단체, 기업) 추천문서 2. 공적조서 각1부 3. 이력서 1부(별지 제4호 서식), 사진부착 4. 공적을 증빙하는 서류 1부 5. 수출업체 종사자 추천 시 고용보험가입증명원 1부 6. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr
	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	http://jj.kita.net/

3 해외통상사무소 운영

1 사업 개요

- 제주상품의 해외시장 진출의 교두보인 상해대표처 및 동경 통상대표부를 중심으로 제주상품의 중국, 일본 진출과 기업 활동 지원
- 사업기간 : 2017년 - 계속 (6년)
- 사업규모 : 상해대표처 499백만원, 동경통상대표부 457백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 해외지사 역할 수행
 - 신규 바이어 발굴 및 제주업체와 매칭 지원
 - 상품통관 관련 지원 - 바이어 및 현지시장 고객 반응 조사
 - 제주기업 의뢰 및 통·번역(상품규격서, 회사소개서 등)
- 온·오프라인 신규 마케팅 추진

(상해)

- 제주브랜드 유통협력 바이어 네트워크 지원
- 현지 수입유통 제주상품 전시판매 지원
- JEJU브랜드화 목표로 제주상품 판매 대행 제휴
- 유통 채널별 온오프라인 판촉 및 마케팅 지원

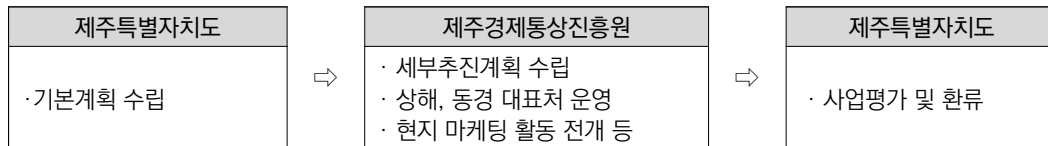
(일본)

- 온라인 판매채널 다양화 및 전국 판매채널 확대 추진
- 상담회 개최, 전시회 참가 지원
- SNS활용 마케팅 강화로 제주상품 홍보 전개
- 각종 이벤트 참가를 통한 시장가능성 점검, 맞춤형 상품 발굴
- 제주상품 인지도 제고를 위한 일본어 홈페이지 광고

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사소재지 제주인 수출(희망)기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3377	

4 제주상품 글로벌 커머스 지원사업

1 사업 개요

- 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2022년 2월 - 2022년 12월
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

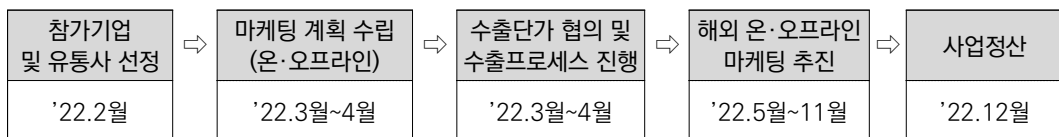
2 지원 내용

- 현지 역직구 구축을 통한 입점판매(온라인 판촉)지원
 - 해외 유통파트너사와의 협업을 통한 현지 해외 글로벌 커머스 채널 입점 및 판매(역직구 포함)지원
- 해외 오프라인 유통 파트너와 연계한 제주상품 판촉활동지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주기업을 직접지원해 주는 사업이 아닌 제주제품을 해외에 수출·판매할 수 있는 밴더 및 현지 바이어사에 대해 마케팅비 등을 지원하여 실질적인 제주제품의 수출확대 도모를 위한 사업임

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3377	

5 제주FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022년 1월 -12월
- 사업규모 : 167백만원(국비 107백만원, 도비 60백만원)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA활용지원센터) (민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 업체 맞춤형 찾아가는 현장방문 컨설팅
- 제주지역 수출 경쟁력 제고 및 FTA 전문인력 양성
- FTA 교육 및 설명회, 기타 콜센터 운영 등

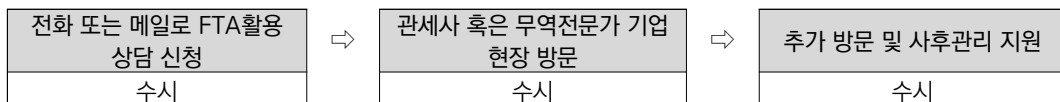
3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주FTA활용지원센터(제주상공회의소)

5 사업 진행 절차

- 컨설팅



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net www.fta.go.kr/reginons/jeju
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용지원센터	064-759-2577	

6 OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용 및 원산지관리에 필요한 맞춤형 컨설팅
 - FTA 체약상대국에 수출 중이거나 수출하려는 기업의 원산지관리, 원산지증명서 발급 및 원산지 인증수출자 인증 취득 지원
 - 수출협력기업이 발급한 원산지확인서의 정확성 확인
- 사업기간 : 2022년 3월 -11월
- 사업규모 : 45백만원(국비 20백만원, 도비 25백만원)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA활용지원센터) (민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 원산지증명서 발급지원
- 원산지확인서 발급지원
- 품목별 인증수출자 인증취득 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대기업을 제외한 중소·중견기업(단, 직전 2년내 FTA 컨설팅 수혜기업 제외*)
 - * HS코드 6단위 기준 품목/협정이 상이 경우 허용
- 심사 시 중점사항 : 기 수혜기업 제외

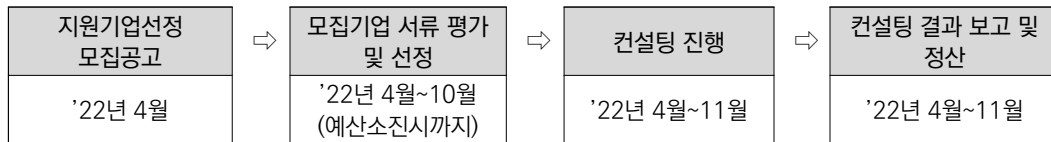
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주FTA활용지원센터(제주상공회의소)

< 신청 서류 >

- OK FTA 컨설팅 신청서
- 사업진행 동의서, 정보제공 동의서, 사업자등록증
- 2021년도 부가가치세 관세표준증명원 1부(국세청 홈페이지 발급분)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net www.fta.go.kr/reginons/jeju
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용지원센터	064-759-2577	

7 해외지사화 지원사업

1 사업 개요

- 도내 기업의 해외 진출 진흥을 위해 KOTRA 등 공공기관 해외 무역관을 활용한 기업별 현지 지사 역할 수행 사업비 지원
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출기업
- 지원내용 : 해외지사화사업 참가비 80% 지원(기업당 6백만원 이내)

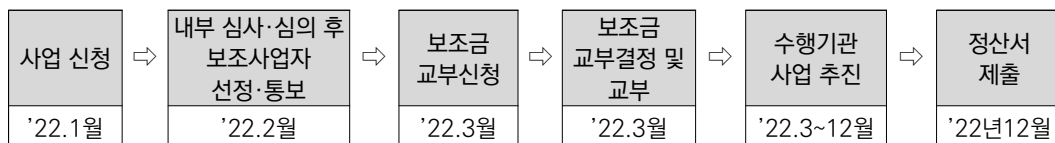
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

< 신청 서류 >

- 지방보조금 지원신청서(사업계획서, 단체소개서 포함), 사업자등록증 사본
- 개인·기업정보수집 및 제공 동의서
- 지방세납세증명서, 전년도 수출실적확인서
- 인증서 사본(선택) 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr

8 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 환율변동 등 국제 여건 변화에 신속한 대응할 수 있도록 수출보험료를 지원하여 안정적이고 적극적인 수출 활동 지원 활성화 도모
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 180백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 제주지사(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 도내 중소·중견 수출기업
- 지원내용 : 단기수출보험(단체보험 등), 수출신용보증(선적전·후), 환변동보험
- 지원한도 : 전년도 수출실적에 따라 年 최대 6~8백만원 범위 지원
* (수출실적 백만불 이상) 800만원 / (수출실적 백만불 미만) 600만원

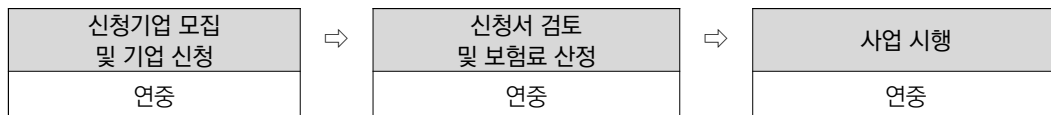
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 첨단로 213-3, 제주첨단과학기술단지 스마트빌딩 508호(한국무역보험공사 제주지사, 064-751-6601)

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 개인정보 수집 및 제공동의서
- 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	제주지사	064-751-6601	

9 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외비즈니스 출장 지원
- 사업기간 : 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원, 15개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 코트라 제주사무소(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 사업참가비 지원

구 분	세부사업명	사업(지원)내용	참가비(수수료)	지원기준	운영기관
해외시장 조사서비스	사업파트너 연결지원 서비스	①신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ②발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	33만원 *바이어추가발굴 시 1개사당 5만원	- 수수료의 100% 지원 - 1개사당 100만원 한도	KOTRA
	맞춤형 시장조사	수요동향, 수입동향·수입관세율, 경쟁 동향, 수출동향, 소매가격동향· 유통구조, 품질인증제도, 생산동향, 기타 등 조사	항목당 수수료 16.5만원		
	원부자재 공급선조사	수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	33만원 (3개사)		
해외비즈니스 출장 지원	해외비즈니스 출장지원	해외 시장 개척을 위해 현지 출장 시 적정 바이어를 발굴하여 상담을 주선하고, 사후 follow-up, 통역 지원 등의 서비스를 제공	55만원~ 154만원	- 수수료의 100% (연 2회)	KOTRA

- 지원한도 : (해외시장조사)업체당 100만원 지원, (출장지원) 연2회

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 道 수출역량진단을 완료한 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 중소기업
※ 수출성장기업 50% / 수출선도기업 30% / 수출초보기업 20% 비중으로 지원
(사업 신청 현황에 따라 상기 비율 다소 조정 가능)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 제주사무소

< 신청 서류 >

○ 보조금 지원사업 신청서
○ 개인정보이용동의서
○ 금융거래확인서
○ 국세&지방세 납세증명원
○ 사업자등록증
○ 영문카타로그(온라인 신청 시 필요)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	www.kotra.or.kr
사업시행 등	코트라 제주사무소	-	064-747-7014	

10 수출 선도 글로벌 역량강화 지원사업

1 사업 개요

- 성장 잠재력과 혁신성을 가진 수출 선도·성장기업의 해외시장 진출에 대한 체계적 통합 지원으로 수출기업 성공사례 창출 및 도내 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 450백만원(선도기업 5개사, 성장기업 8개사)
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 성장·선도기업 대상으로 기업선택형 자율마케팅
* 선도기업 5개사(기업당 최대 25백만원), 성장기업 8개사(기업당 최대 15백만원)
- 온·오프라인 해외 마케팅·제주상품 전용 해외 전시판매장 후속 홍보 마케팅 지원
- 현지 수출 상담회 및 온라인 화상 상담회 운영, 역량강화교육·컨설팅 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 역량진단 결과 선도·성장기업으로 평가받은 도내 기업
* 제외대상 : '20~'21년 스타상품통합지원사업 지원받은 기업, 국세·지방세 체납 기업

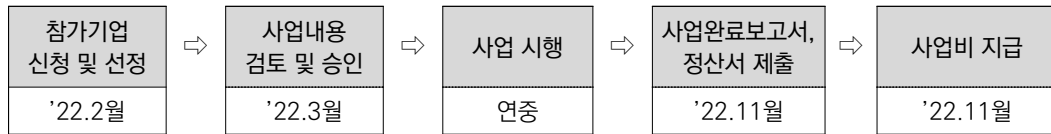
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 연삼로 473, 제주경상통상진흥원 통상진흥팀(064-805-3377)

< 신청 서류 >

- | |
|-----------------------------------|
| ○ 신청서 및 동의, 국세·지방세 납세증명서 |
| ○ 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명 |
| ○ 사업장별 취득자 목록, 재무재표, 평가항목별 증빙자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3377	

11 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 제주 수출기업 역량에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화
 - * 역량구분(초보기업, 성장기업, 선도기업), 성장단계 구분(준비, 실행, 현지진출)
- 지원사업의 성과평가 시스템 구축 및 운영을 통한 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화

● 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월

● 사업규모 : 40백만원

● 시행주체(지원형태) : (재)제주특별자치도경제통상진흥원 (공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

● 수출기업 역량진단 및 지원사업 성과평가 실시

- 역량진단 : 수시('21 역량진단 미실시기업), 정기(전체 수출기업)
 - * '22년 수출지원사업 참여 시 역량진단 필수
- 성과평가 : '21년 수출지원사업 참여기업 대상 성과평가 실시

3 역량진단 참여시 유의사항

- 정확한 진단을 위하여 기업의 전반적 경영상황을 잘 파악하고 있는 기업대표 또는 임원이 작성
- 매출·수출실적은 근거자료(재무제표, 직간접 수출실적 증명서 등)를 반드시 첨부해야만 인정
- 진단결과는 제주도 수출지원사업 신청시 활용되며, 진단에 참여하지 않을 경우 지원사업에 참여할 수 없음

4 온라인 수출역량 자가진단 절차(방법)

● 진단시스템 접속방법

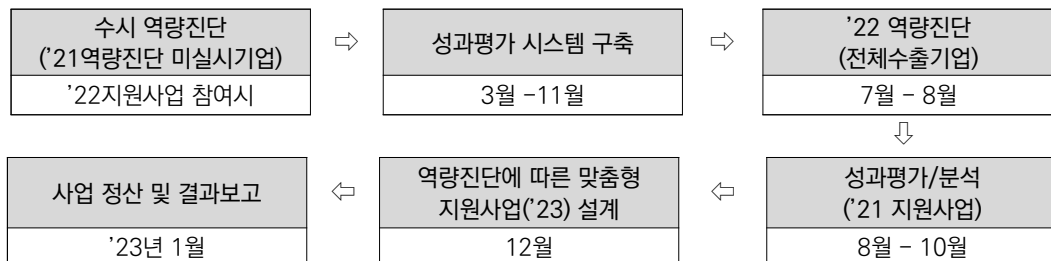
- 시스템 IP주소(<http://106.250.164.165/>)로 바로 접속
- 제주경제통상진흥원 홈페이지(<https://jba.or.kr/>) 또는 제주전자무역시스템(<http://kr.e-jejutrade.com/index.htm>) 접속 후 팝업창(온라인 수출역량 자가진단 서비스) 참여하기 클릭

● 진단절차

< 전체 흐름도 >

①	진단업체 등록	■ 진단업체 등록하기 버튼 클릭 → 내용 입력 - 아이디(ID): 사업자등록번호, 비밀번호(PW): 사용자가 생성
②	기본정보 관리	■ 업종 등 기본정보(*는 필수 입력항목) 입력
③	기업(개인)정보 수집 동의확인	■ 동의서 내용 확인 후 “동의합니다” 버튼 클릭 - 동의할 경우 제출일, 기업명, 법인번호, 신청자 입력
④	기업현황 입력 (근거자료 첨부)	■ 매출액, 수출액, 산업재산권 보유현황 등 입력 - 매출·수출실적에 대한 근거자료 첨부
⑤	기본정보 내용 확인	■ 전 단계에 입력한 기업현황정보를 근거로 자동 계산됨
⑥	자가진단 실시	■ 5개영역 25문항 진단 실시 - 수출인프라, 시장이해역량, 마케팅실행역량, 수출확대역량, 지속성장역량
⑦	결과확인	■ 진단 완료 시, 결과보고서 제공(다운로드 가능)

5 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3336	

12 해외 수출물류 네트워크 지원사업

1 사업 개요

- 해상·항공 운임 급등으로 수출에 어려움을 겪는 기업에게 수출 관련 직간접 물류비와 해외창고료를 지원하여 글로벌 시장 경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월(예산소진시까지)
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : '22년도에 국제 물류비가 발생한 도내 수출기업
- 지원내용 : CFS~수출화물 선적 단계 물류비, 해상·항공 국제운임, 해외창고료, 특송 또는 EMS 운송료
- 지원한도 : 기업 역량단계별로 구분하여 단일 또는 다수건 합산한 해외물류비 발생 금액 중 연 최대 한도* 내 90% 지원(자부담 10%)

* (초보기업) 200만원 / (성장기업) 350만원 / (선도기업) 500만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 전자무역시스템에 모든 필수 제출서류가 업로드된 시점 기준으로 기업 단계별 구분 없이 제출순서에 따른 우선 순위 배정

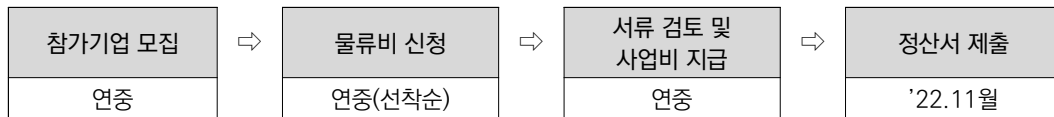
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 전자무역시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

< 신청 서류 >

- 사업신청서 및 개인정보이용동의서, 사업자등록증, 통장사본, 국세·지방세 완납증명서
- 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명
- 수출신고필증, 운송장, 발주서, 세금계산서, 영수증, 이체확인증, 카드 영수증, 계약서, 이용내역서, 송금 확인증, 송금당일환율표 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3377	

13 인플루언서 활용 마케팅 및 판매 지원

1 사업 개요

- 제주상품 온라인 홍보 판매에 재능있는 인플루언서를 활용한 제주상품의 라이브 방송 판매, SNS 홍보 콘텐츠 생산 등 효율적인 연계 마케팅을 지원함으로써 제주상품의 수출 판로 확대
- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)제주특별자치도경제통상진흥원
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 도내기업 제품 해외마켓 홍보판매채널 운영, 제품 온라인 판매 활성화 홍보(바이럴마케팅) 및 프로모션 지원
 - 1개 기업당 최대 5개제품 상품 등록
 - 기업별 인플루언서 매칭·활동비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출기업(성장기업) 10개사
* 21년 제주 수출역량진단 결과 반영 (역량진단 미 실시 기업은 先 역량진단 후 신청 가능)
- 심사시 중점사항
 - 심사기준 : 대상국가, 해외 시장성, 가격, 수출활동 수행능력 등
 - * 기업 공모 및 선정: '22년 도 해외마케팅 지원 평가기준에 따름

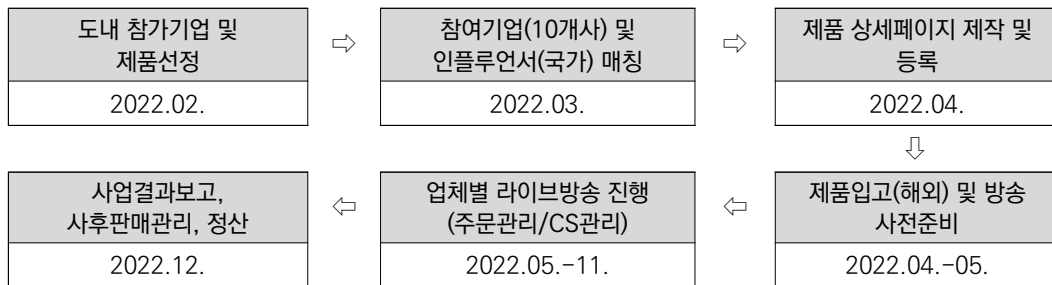
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 연삼로 473 경제통상진흥원 통상진흥팀(064-805-3395)

< 신청 서류 >

○ 신청서(품목, 품목수, 선호국가 등)
○ 제품설명서
○ 단가표(납품가)
○ 회사설명서

5 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3395	

14 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 한국무역협회 인프라 활용 유력 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담기회 제공
 - 베트남 한국상품 전시상담회 (11월)
 - 중국 상해 국제수입박람회(11월)
 - * 오프라인 정상운영을 전제로 진행할 예정이나, 코로나19 상황 및 해당국 방역조치에 따라 온·오프믹스 (현지 대리운영) 형태로 전환 가능
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 60백만원, 총 12개사 내외 지원
- 지원형태 : 대행사업(민간경상보조)
- 시행주체 : 한국무역협회 제주지부
- 지원대상 : 제주특별자치도 내 본사나 공장이 소재하고 있는 기업

2 지원 내용

- 해외전시회 2회(베트남 한국상품전, 중국 국제수입박람회) 참가에 따른 항공료 1사 1인(50%), 편도운송비, 부스임차료·기본 장치비, 통역비 100%, 후속지원 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출(희망) 중소기업
 - * 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
- 전년도 경쟁률
 - 베트남 한국상품 전시상담회 : 3.5 : 1
 - 중국 상해 국제수입박람회 : 2.33 : 1

- 심사시 중점사항 : ‘2022 해외마케팅 지원사업 지침 중 해외전시회 평가표’에 의한 선정
하되, 전체 지원 규모의 60% 이상을 수출 선도·성장 기업에 배정
- 1차 평가 : 참가제품 현지시장성
- 2차 평가 : 수출의지 및 수출시책 협력, 수출준비도, 수출실적, 수혜형평성, 기타 가점사항

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 제주지부

< 신청 서류 >

- 신청서, 품목설명서, 전시품 영문 설명서 파일 (원본)
- 서약서, 신용정보의 제공 및 활용 동의서 (원본)
- 사업자등록증 사본 (법인(개인)인감 날인 후 컬러스캔)
- 지방세 및 국세 납세증명서, 최근 3개년치 표준재무제표 (원본)
- 전년도 수출실적 증명서, 기타 선택 제출서류 (해당 모집공고 참조)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jj.kita.net/
사업시행 등	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	

15 제주 농수산물식품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 제주 신선농수산물 및 가공식품을 대상으로 해외 대형유통매장 연계 판촉행사를 통해 해외시장 농수산물식품 입점 확대 및 농수산물식품 전문 박람회 참가하여 수출시장 다변화 등 수출증대 도모
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 135백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물식품유통공사 제주지역본부(공기관대행사업)

2 지원 내용

- ① 해외 현지유통매장 내 판촉행사 소요비용 지원(임차비, 장치비, 홍보비, 시식행사비, 행사 점검비 등) ※ 총 행사 비용의 80% 한도
- ② 국제박람회 참가지원(부스임차비, 기본장치비, 편도운송비, 통역비 100%, 항공료 50%(1사 1인), 후속지원*

* 후속지원(샘플발송비, 바이어초청비)은 수출 역량에 따른 차등 지원, 역량별 최대 한도 內 지원

역량	지원 비율	최대 지원금액(원)
수출초보	100%	1,000,000
수출성장	80%	1,500,000
수출선도	60%	2,000,000

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 농수산물식품 수출업체
- 전년도 경쟁률 : 2 : 1
- 심사시 중점사항 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책협력, 수출 준비도 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

< 신청 서류 >

- 제주 농수산물식품 해외시장 판촉행사

- 사업지원신청서
- 사업자등록증 사본
- '20~21년 수출실적 증빙자료 1부 (ex-수출실적증명원, 수출신고필증)
- 원산지증명서 또는 품목제조보고서(원산지 및 성분비율 포함)

- 제주 농수산물식품 국제박람회 참가지원

- 신청서, 품목명세서, 전시품 영문 설명서 파일
- 참가각서, 신용정보의 제공 및 활용동의서
- 사업자등록증 사본(법인(개인)인감 날인후 컬러스캔)
- 지방세 및 국세 납세증명서, 최근3개년치 표준재무제표
- 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
- 해외전시회 성과관리카드

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	https://www.at.or.kr/
사업시행 등	한국농수산물식품유통공사 제주지역본부	-	064-746-9472	

16 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)

1 사업 개요

- 수출상담회 개최, 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외진출 패키지 지원 등 시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅 추진
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 697백만원, 90개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단 제주지부, 제주특별자치도경제통상진흥원 (공기관대행사업)

2 지원 내용

사업		지원 내용
중진공	온라인 무역사절단	상담장임차, 수출물품 판매 전망 조사, 바이어발굴, 통역비 100%, 항공료 50%(1사 1인), 후속지원
	박람회 (개별·공동)	부스임차료 및 기본장치비 등(600만원 이내), 통역비 100%, 항공료50%(1사1인), 후속지원
진흥원	온·오프라인 화상 수출상담회	상담장임차, 통역비 등 공통경비 100%, 상담에 따른 부스 설치, 후속지원 등
	자율선택형 패키지지원사업 (기업당 연간 700만원 이내/10% 자부담)	컨설팅 및 무역실무 지원(2백만원 이내), 수출상품 샘플 제작 및 발송비 지원(300만원 이내), 외국어 상품 상세 페이지 제작 지원 및 홈페이지 리뉴얼(300만원 이내), 외국어 통번역 서비스(300만원 이내), 온라인(SNS, 인플루언서 등) 마케팅 지원(300만원 이내), 해외규격 인증획득 지원(500만원 이내)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도 해외마케팅 지원 지침 內평가 기준에 의해 선정하되, 전체 지원 규모의 60% 이상을 수출선도·성장 기업에 배정
 - ① 해당연도 전시회 참가 신청 현황에 따라 상기 비율 다소 조정 가능하며 해외마케팅 지원 평가 기준을 따름
 - ② 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능

- 지원제한 : 유통업체(도외제품) 및 국가/지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 사명어가 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체 체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)

* 후속지원(샘플발송비, 바이어초청비)은 수출 역량에 따른 차등 지원, 역량별 최대 한도 內 지원
(단, 해외진출패키지사업 수혜기업은 지원불가)

역량	지원 비율	최대 지원금액(원)
수출초보	100%	1,000,000
수출성장	80%	1,500,000
수출선도	60%	2,000,000

● 전년도 경쟁률

- (해외전시회 개별참가) 1.52 : 1
- (무역사절단) 2.09 : 1
- (수출상담회) 1 : 1

● 심사시 중점사항 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책협력, 수출 준비도 등

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

< 신청 서류 >

● 해외전시회 공동·개별참가

○ 신청서, 참가계획서
○ 정보 수집·이용·제공·조회 동의서
○ 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
○ '20년도 및 21년도 수출실적 증명원(한국무역협회 발급분)
○ 최근 3개년 재무제표(홈텍스 발급분)
○ 사업자등록증 사본
○ 지방세 및 국세 납세 증명서
○ 참가희망 전시회 관련자료(전시회 참가신청서, 부스인보이스, 브로셔 등)
○ 외국어 카탈로그
○ 해당국 규격인증서 또는 해외위생허가, 국내외 지적재산권 등

● (온라인) 무역사절단

○ 신청서, 품목설명서
○ 정보 수집·이용·제공·조회 동의서
○ 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
○ '20년도 및 21년도 수출실적 증명원(한국무역협회 발급분)
○ 최근 3개년 재무제표(홈택스 발급분)
○ 사업자등록증 사본
○ 지방세 및 국세 납세 증명서
○ 외국어 카탈로그
○ 해당국 규격인증서 또는 해외위생허가, 국내외 지적재산권 등

● 온·오프라인 수출상담회

○ 사업자등록증, 공장등록증
○ 참가신청서, 참가계획서
○ 외국어 카탈로그
○ 신용정보의 제공 및 활용동의서, 참가각서
○ 품목명세서, 전시품 영문 설명서 파일
○ 지방세 및 국세 납세증명서, 최근 3개년치 표준재무제표
○ 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
○ 해외전시회 성과관리카드

● 자율선택형 해외진출 패키지

○ 신청서, 개인정보 수집·이용 제공 동의서 각 1부
○ 사업자등록증, 국세 및 지방세 납입 증명서 각 1부
○ 수출실적서류 1부

5 사업 진행 절차

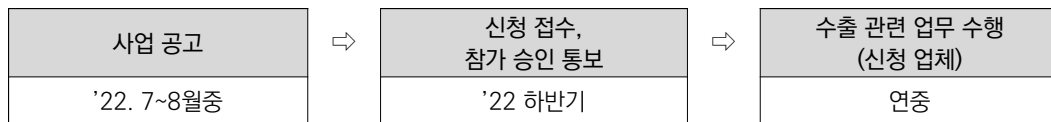
● 해외전시회 공동·개별참가



● 온라인 무역사절단



● 온라인 화상수출상담회



● 자율선택형 해외진출 패키지



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://www.kosmes.or.kr/, http://www.jba.or.kr
사업시행 등	중진공제주지부, 제주경제통상진흥원	-	064-754-5163, 064-805-3379	

17 지역주도형 청년일자리(수출기업 인력뱅크)지원사업

1 사업 개요

- 지역주도형 청년일자리 지원사업 중 수출기업을 중심으로 통상전문인력 취업지원을 통해 수출기업 경쟁력과 청년일자리 창출에 기여
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 57명 인력 지원(인건비26명, 인센티브31명)
- 시행주체(지원형태) : 제주경제통상진흥원(공기관등에대한대행사업)

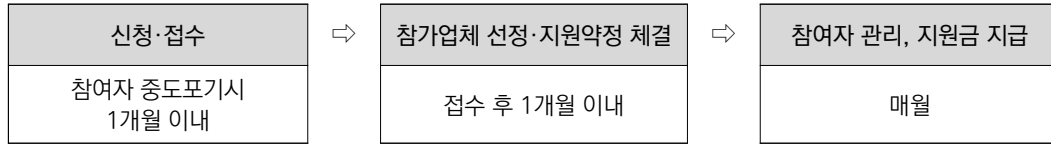
2 지원 내용

- 지원내용 : 수출기업 청년일자리 지원
 - 지역주도형 청년일자리 사업 기업에 대한 인건비, 컨설팅 지원
 - 년 2,400만원의 90% 범위내 인건비(월 180만원, 자부담 10%)지원
 - 지역주도형 청년일자리 사업 참여 청년 교육 및 교통비 직접 지원 등
 - 1인당 연 300만원 범위내 교육 및 월 10만원 범위내 교통비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제주도내 주소를 두고 있거나 사업참여 확정시 1개월 이내 전입이 가능한 만 18~39세의 미취업자
- ※ 유의사항
 - 국민기초생활보장법상의 수급권자가 참여할 경우 근로소득 발생으로 수급자 지위를 상실할 수 있으므로 사전에 주민센터에서 상담 필요
 - 실업급여 수급자는 참여자로 선발된 경우 취업사실을 신고하여야 하며, 신고하지 않을 경우 부정수급자로 불이익을 받을 수 있음

4 신청 절차



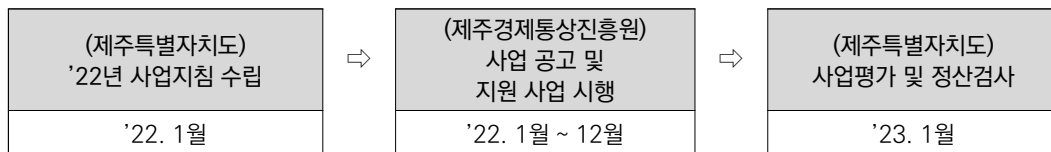
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 전자무역시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

- 신청서류

○ 참가신청서(신청기업정보 포함)
○ 개인정보 수집이용 및 제공 동의서
○ 사업자등록증(사본)
○ 최근 3년간 수출실적
○ 국세, 지방세 완납 증명서 (유효기간 확인 必)
○ 4대 보험 완납증명 및 가입자 명부(신청일 기준 30일 이내 유효)
○ 기업소개서

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3399	

18 농산물 수출물류비 지원사업

1 사업 개요

- 포장·운송 등 물류비 부담이 큰 농산물 및 농산가공식품 수출 시 물류비를 일부 지원하여 농식품 수출활성화 및 농가소득 증대 도모
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 수출물량 21,867톤 지원 (예산액 1,790,000천원)
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한대행사업)

2 지원 내용

- 지원내용 : 농산물 및 농산 가공식품 수출물류비 지원
 - 수출물량(kg) × 표준물류비의 10%
 - 농산가공식품은 주원료가 제주산 50% 이상 포함 시 지원
* 「2022년 제주도 농축산물 수출물류비 지원지침」 참조
 - 추가지원 : 도내 생산비중이 높은 당근, 양배추의 수급불안정 해소
 - 추가지원원율 : 당근, 양배추 표준물류비의 5% 추가지원
 - 추가지원기간 : 2022. 1.1 ~ 2022.7.31.(‘22.1.1~6.30 수출선적분)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제주산 농산물과 농산 가공식품 수출업체 및 생산 농가
 - 과거 수출실적 상관없이 제주도에서 생산(제조)된 농산물 및 농산식품을 수출한 업체 및 농가
 - 타 시·도 업체에서 제주에서 생산된 가공식품을 재가공하여 수출하는 경우는 지원제외
※ 지원 기간 중 수출물류비 허위 수령 및 해외 통관단계 잔류농약 검출 등에 따른 수출물량 반송, 현지 폐기 또는 재수출 시, 최대 3년 이내 물류비 지원제한

4 신청절차

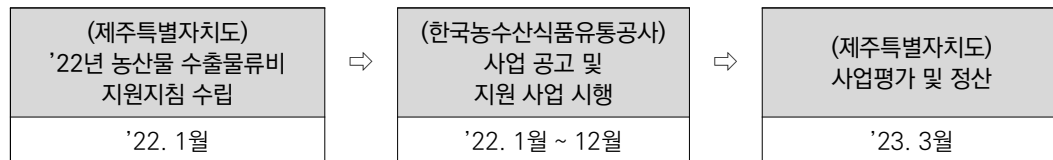
- 매월 aT수출지원시스템(atess)을 통해 지원(붙임 참조)
- 신규신청시 aT제주지역본부를 통해 지원대상 업체로 사전등록 필요

< 신청 서류 >

구 분	제 출 서 류		비 고
공통사항	1. 수출물류비 지원신청서		양식1
	2. 수출신고필증 사본 1부 및 B/L 사본(항공수출의 경우 Airway Bill) 1부 * 수출신고필증(수출이행)의 경우 B/L 제출 불요 * 무역통계정보 제공(양식3) 진행 시 수출신고필증 및 B/L 제출 생략 가능		-
	최초 신청시 1회 제출	3. 계좌입금요청서 및 통장사본(연 최초신청 시, 신고내용 변경 시) * 법인사업자는 법인명의 계좌, 개인사업자의 경우 대표자 명의 계좌, 생산농가의 경우 생산농가명의 계좌이어야 함	양식2
		4. 무역통계정보 제공동의서(신규신청, 신고내용 변경 시)	양식3
해당사항	가공식품	1. 주원료의 원산지가 표시된 품목제조보고서 - 원산지 표시가 없을 경우 제usan 원료 구매증빙(세금계산서, 구매확인서 또는 구매계약서) 또는 기타 주원료가 제usan임을 증명할 수 있는 서류 제출	-
	기 타	2. 제조자(또는 물품공급자)가 물류비 수령 시 수출물류비 지원동의서 1부	양식4
전산동의	〈수출 농식품 불공정거래 신고제도 세부 운영기준〉에 의한 수출 농식품 공정거래 서약서		양식5

* 수출물류비 신청 시 해당서류를 일체 제출, 수출신고필증을 제외한 모든 서류는 사본 제출시 원본대조필 날인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	http://atess.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	-	064-746-9472	

19 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업

1 사업 개요

- FTA시대 아열대과수 수입 등으로 인한 과수산업의 수출경쟁력 제고 및 해외 바이어초청, 판촉행사 지원을 통한 수출확대 및 가격안정 도모
※ 제주감귤 수출실적(기준, 년산) : ('19) 2,326톤 ('20) 6,302톤
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(1년)
- 총사업비 : 30,000천원(도비 100%)
- 사업대상 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주)
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도 감귤진흥과(민간경상보조)

2 지원 내용

- 과수수출을 위한 국내·외 마케팅 및 바이어 초청 등 경비
 - 과수수출 해외 바이어 초청 경비
 - 과수수출 신규해외 시장조사 및 판촉행사
 - 기존 해외 거래처 판촉행사 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) 조직
(* 18개 농·감협, 영농조합법인)
- 심사시 중점사항 : 3년 연속 수출 및 해외마케팅 실적이 있는 생산자 조직으로 감귤의무 자조금을 납부한 법인만 가능

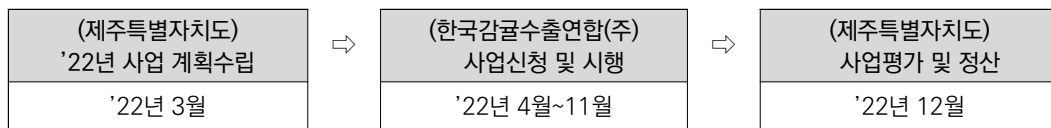
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) ☎. 064-720-1343

● 신청서류

- 과수바이어초청 등 수출시장 개척지원사업 신청서
- 사업계획서
- 3년 연속 수출 실적 증빙

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	감귤진흥과	064-710-3194	www.nhabgroup.com
사업시행 등	농업회사법인 한국감귤수출연합(주)	-	064-720-1343	

20 과수수출 등 경쟁력 강화 지원사업

1 사업 개요

- 과수 수출 확대를 위한 수입국 조건에 맞는 맞춤형 유통시스템 구축 및 수출 전용 유통시설 및 장비 확충으로 수출 인프라 확대
※ 제주감귤 수출실적(기준, 년산) : ('19) 2,326톤 ('20) 6,302톤
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.(1년)
- 총사업비 : 130백만원(보조금 90 · 자부담 40)
- 사업대상 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주)
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도 감귤진흥과(민간자본보조)

2 지원 내용

- 과수 수출에 필요한 시설 및 장비
 - 시설 : 침지소독시설, 세척시설, 노후시설 개·보수 등
 - 장비 : 제함기, 벤딩기, 전동지게차 등

3 사업 신청 시 유의사항

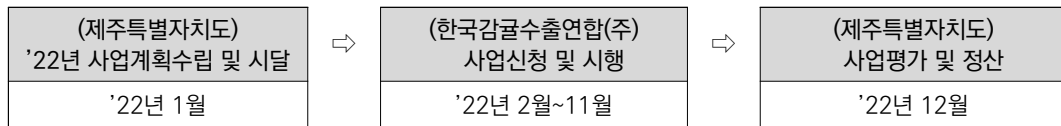
- 신청자격 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) 조직
(* 18개 농·감협, 영농조합법인)
- 최근 3년간 동일한 과수수출 유통장비, 기계 등을 지원받은 조직은 제외
- 심사시 중점사항
 - 3년 연속 수출 실적 확인(*증빙자료 첨부)
 - 감귤(만감류 포함)을 수출한 경우, 감귤의무자조금을 납부한 법인만 지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) ☎. 064-720-1343
- 신청서류

- 지원신청서, 사업계획서, 견적서
- '19년 ~'21년 과수수출 농업인 교육문서
- 3년 연속 수출 실적 증빙

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	감귤진흥과	064-710-3194	www.nhabgroup.com
사업시행 등	농업회사법인 한국감귤수출연합(주)	-	064-720-1343	

21 축산물 수출 가공장 시설지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 원활한 수출과 위생적인 작업환경을 조성하기 위해 노후 시설개선 및 필요장비를 지원함으로써 제주산 축산물 경쟁력 향상 도모
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 2개소(※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 총사업비 : 250백만원(자체재원 150, 자부담 100, 보조율 60%)
- 지원대상 : 제주산 축산물 수출실적 보유 업체

2 지원 내용

- 사업내용 : 냉장(동)설비, 육가공 기계설비, 제품포장설비, 작업차량 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체에서는 세부계획서를 작성하여 도지사에게 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금 조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인의 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부
- 도지사는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정

- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부
도지사에게 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

22 축산물 수출 현지판촉 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출 기반 마련과 우수성을 알리기 위해 수출업체를 대상으로 수출국 현지 판촉 비용 등을 지원함으로써 제주산 축산물 해외 경쟁력 강화
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 3개소(※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 총사업비 : 65백만원(자체재원)
- 지원대상 : 제주산 축산물 수출 참여(또는 참여 예정) 업체

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출 현지 시식 및 홍보, 판촉 홍보 부스, 홍보 판촉물 제작, 수입국 바이어 초청 행사 소요비용, 수출협상에 필요한 경비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체에서는 세부계획서를 작성하여 도지사에게 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금 조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인의 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부

- 도지사는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도지사에게 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

23 축산물 수출 장려금 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출기반 마련 및 수출여건 조성 지원
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 3개소(※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12월
- 총사업비 : 30백만원(자체재원)
- 사업내용 : 제주산 축산물 수출에 필요한 물류비, 포장재 등
- 지원대상 : 제주산 축산물 해외 수출 육가공 업체

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출에 필요한 물류비, 포장재 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체는 세부계획서를 작성하여 도지사에게 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금 조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인의 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부

- 도지사는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도지사에게 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

24 제주수산물 수출·홍보·유통·마케팅 등 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 제주에서 생산되는 수출수산물 수출 시 홍보·유통·마케팅 활동비지원을 통하여 새로운 수출시장 개척 및 소득 증대 도모
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 98백만원(자체재원 88 자부담 10) ※민간경상사업보조

2 지원 내용

- 수출 수산물 국내 유통물류비 : 개소 당 10,000천원 이내
- 수산물 해외 홍보 및 마케팅 지원 : 개소 당 25,000천원 이내

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 신청일 현재 수산물 가공업으로 신고 또는 등록되어 있고, 1년 이상 운영중인 업체, (사)제주특별자치도 수산물가공유통협회, (사)제주수산물수출협회, 도내 수산업 협동조합
- 우선순위
 - 1순위 : 우리 도에서 동일사업 등으로 최근 3년간(2019 ~ 2021년) 지원받은 사실이 없는 자(단, 수협은 제외)
 - 2순위 : 우리 도에서 동일사업 등으로 최근 2년간(2020 ~ 2021년) 지원받은 사실이 없는 자(단, 수협은 제외)
 - 3순위 : 우리 도에서 동일사업 등으로 최근 1년간(2021년) 지원받은 사실이 없는 자(단, 수협은 제외)

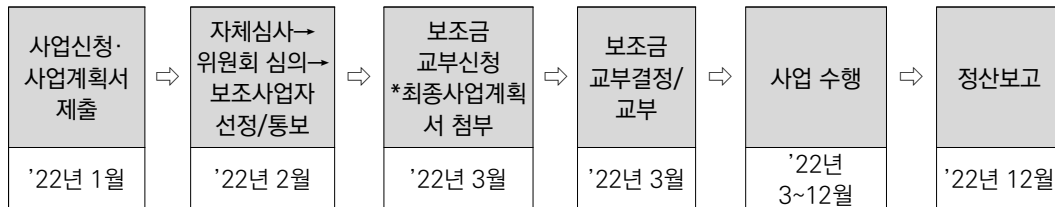
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 30, 수산정책과 자원유통팀(064-710-3246)

< 신청 서류 >

- 지방보조금 지원신청서, 사업계획서, 단체소개서, 개인정보 제공 동의서
- 수산물가공업신고 또는 등록증
- 수산물 수출 실적 증명서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3246	http://www.jeju.go.kr

25 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외시장 개척 판로 조성
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2백만원('22년), 7개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제일자리과(행사실비지원금)

2 지원 내용

- 지원내용 : 전시회 참가 국내 왕복 항공요금 실비 지원(1사·2인 기준)
- 지원대상 : 관내에 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

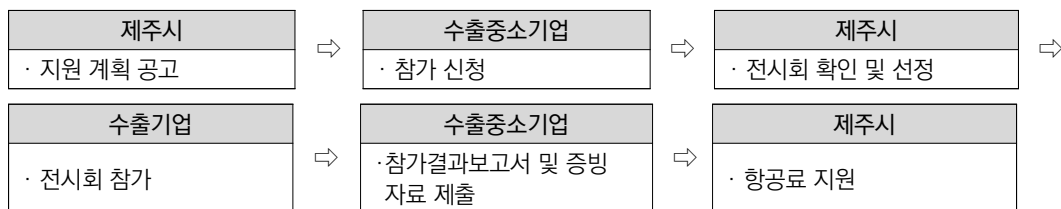
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제일자리과(기업지원팀)

< 제출 서류 >

- (전시회 참가 전) 국내개최 국제전시회 등 지원사업 신청서, 사업자등록증 사본 각 1부
- (전시회 참가 후) 국내개최 국제전시회 참가 결과 보고서, 항공료 영수증, 탑승권, 통장사본 각 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

26 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 15백만원('22년), 16개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제일자리과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 제주시 : 협약 참가업체에 EMS 우편요금(93%) 지원
 - 우정청 : 협약 참가업체에 일괄요금제(7% 할인) 적용
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내에 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 심사시 중점사항 : 사업신청 현황 및 최근 3년 EMS 이용실적에 따라 지원액 조정

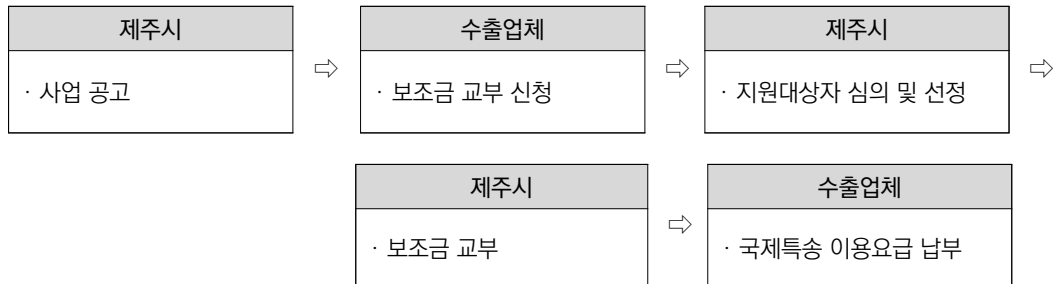
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제일자리과(기업지원팀)

< 제출 서류 >

- (교부 결정) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 사업계획서, 보조금통장 사본, 사업자등록증 사본 각 1부
- (보조금 정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금통장 사본 각 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

27 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 12백만원('22년), 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)제주테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원
- 사용언어 : 외국어 1개 언어(영어, 중국어, 일본어 등)
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청 시 유의사항

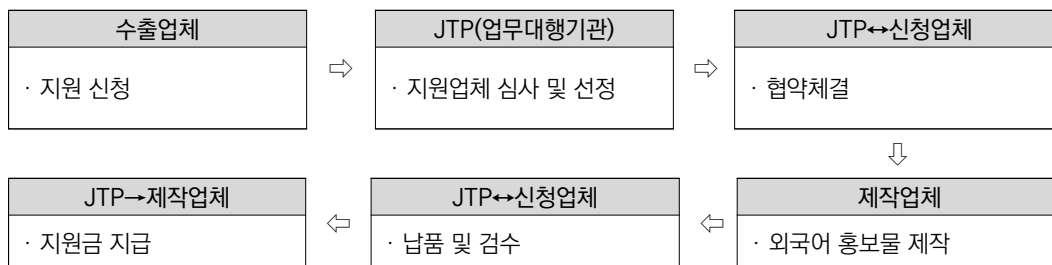
- 신청자격 : 관내에 본사가 소재한 수출(희망)업체
- 심사시 중점사항 : 신청기업의 역량, 경쟁기반, 시장개척 노력, 홍보물 활용계획의 타당성 등 평가

4 신청시 준비 서류 : 신청·접수 : (재)제주테크노파크(JTP)

< 제출 서류 >

- | |
|---|
| ○ 신청서 및 계획서 각 1부 |
| ○ 사업자등록증 또는 법인등록증 1부, ○ 국세·지방세 완납증명서 1부 |
| ○ 최근 3년간 재무제표 1부○ 해당사업 견적서 1부○ 수출기업 증빙자료 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	(재)제주테크노파크	지역산업육성실	064-720-3073	www.jejutp.or.kr

28 수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원

1 사업 개요

- 농수산물식품의 해외시장 수출 시, 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 23백만원('22년), 16개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터 (공기관등에대한경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원
- 지원대상 : 관내에 본사가 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

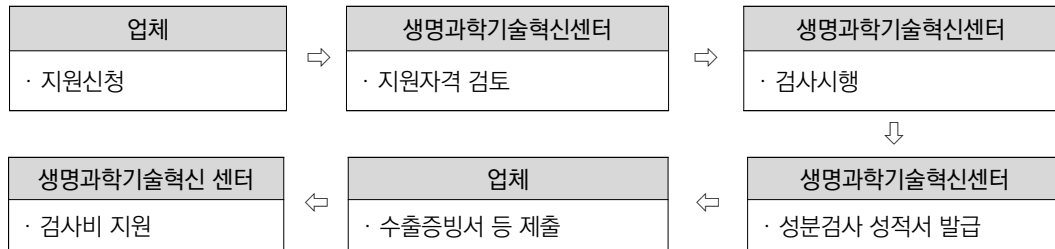
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터

< 제출 서류 >

- | |
|----------------------|
| ○ 신청서 및 수출계획서 각 1부 |
| ○ 시험·검사의뢰서 1부 |
| ○ 사업자등록증 및 통장사본 각 1부 |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터		064-754-2134	www.jejunutic.jejunu.ac.kr

29 수출상품 샘플 국제특송비(EMS)지원

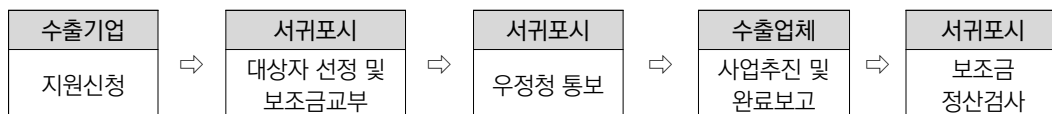
1 사업 목적

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제 특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원

2 사업 개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 8백만원('22년) ※ 업체별 1,800천원 범위 내 지원
- 시행주체(지원형태) : 서귀포시 경제일자리과(민간경상사업보조, 정액)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제 특송비용 지원
 - 서귀포시 : 참가업체에 대한 EMS 우편요금(95%) 지원
 - 우 정 청 : 참가업체에 대한 EMS 우편요금 일괄요금제 적용(매월 발송된 총 이용금액의 5% 할인)

3 사업 진행 절차



4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서귀포시 경제일자리과(일자리지원팀)

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 수출계획서 및 수출실적 증빙서류

(교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 사업자등록증(사본)

(보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr

30 수출기업 농수산물 영양성분 분석 지원

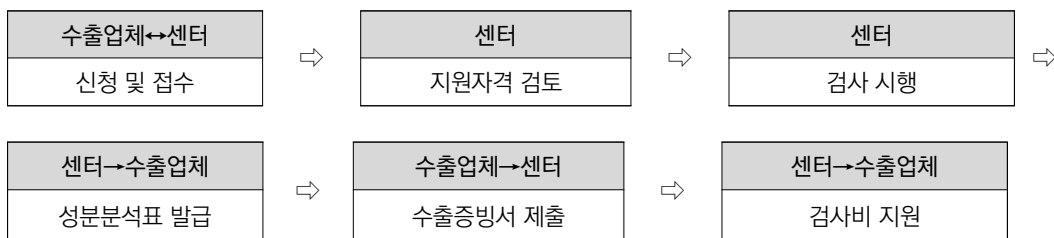
1 사업 목적

- 농수산식품의 해외시장 진출 시 수출 절차 이행에 필요한 영양성분 분석 검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감

2 사업 개요

- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원('22년) ※ 업체별 1,250천원 범위 내 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주대학교 산학협력단(생명과학기술혁신센터)
(공기관등에대한경상정위탁사업비)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원
※ 라벨 디자인 및 외국어 성적 발행은 자부담 원칙

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr
사업시행	제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터		064-754-2475	https://ric.jejunu.ac.kr/

31 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원

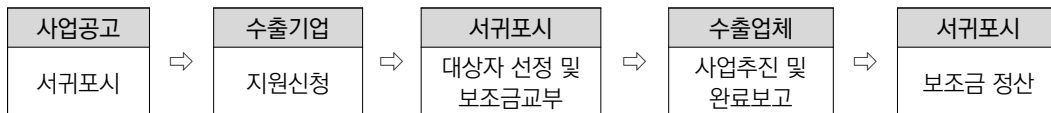
1 사업 목적

- 수출(희망)업체의 수출판로 개척 및 수출 증대를 위해 해외마케팅, 바이어 발굴 지원 등으로 해외시장 확대 개척

2 사업 개요

- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 8백만원('22년) ※ 업체별 1,575천원 범위 내 지원
- 시행주체(지원형태) : 서귀포시 경제일자리과(민간경상사업보조, 정액)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 항공료 및 바이어 항공료(100%), 카달로그 제작(100%), 통역료(50%)
 - 국제자매교류도시 대상 마케팅, 해외 박람회 참가, 해외 바이어 초청 시 항공료 지원 등 수출 마케팅 활동비 지원
 - 수출상품 외국어 홍보물 제작비 지원 등

3 사업 진행 절차



4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서귀포시 경제일자리과(일자리지원팀)

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 수출계획서 및 수출실적 증빙서류

(교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 사업자등록증(사본)

(보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr



2022년도 무역통상진흥시책

2022년 3월 일 인쇄

2022년 3월 일 발행

발 행 인 산업통상자원부

발 행 처 무 역 정 책 과

전 화 044-203-4019

홈페이지 www.motie.go.kr

인 쇄 처 나모기획(044-998-6998)

2022

무역통상진흥시책



(우)30118 세종특별자치시 한누리대로 402 12동, 13동 Tel. 1577-0900
www.motie.go.kr