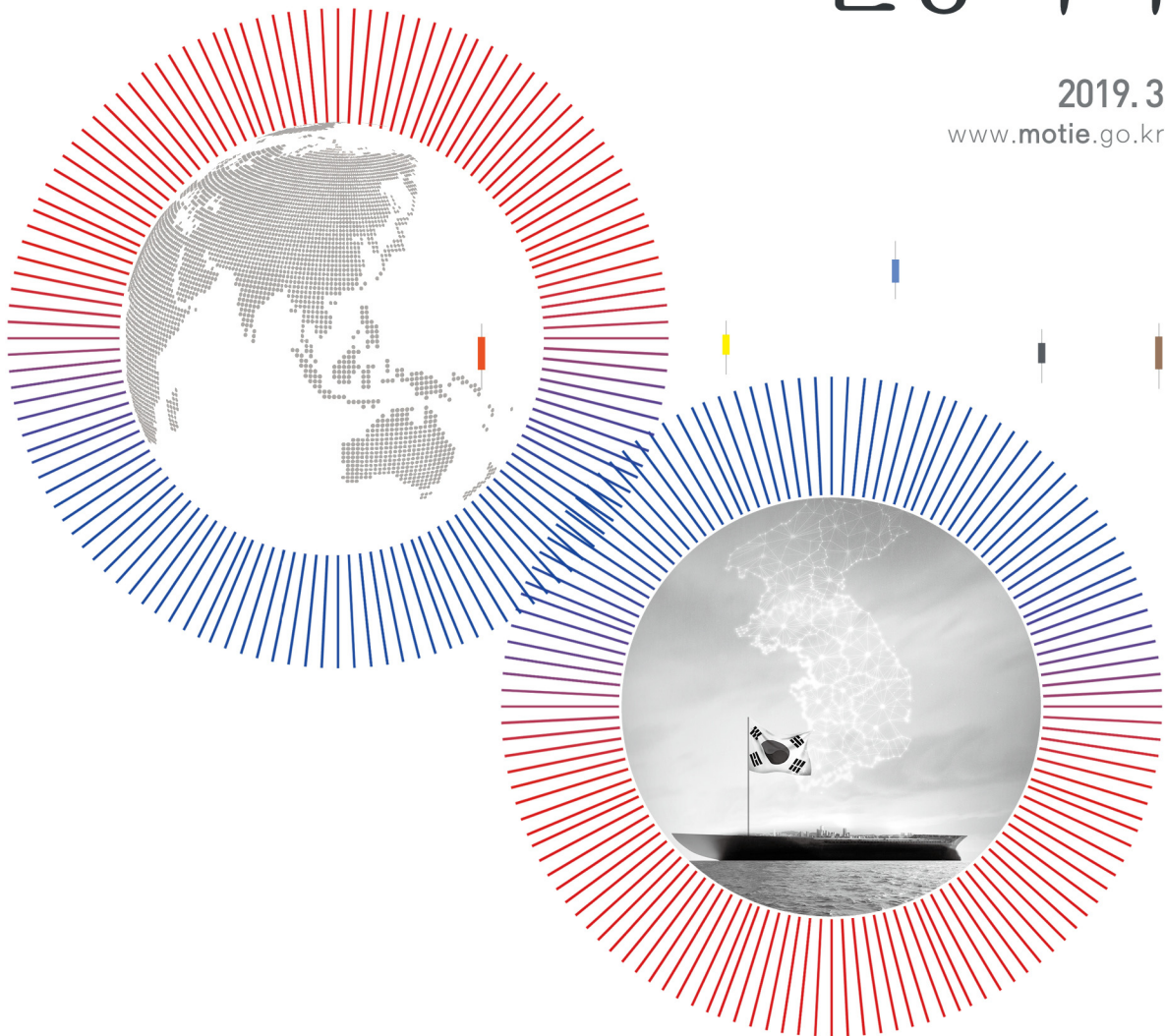


2019년도 무역통상 진흥시책

2019. 3.

www.motie.go.kr



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy

2019년도
무역통상
진흥시책

www.motie.go.kr

Contents

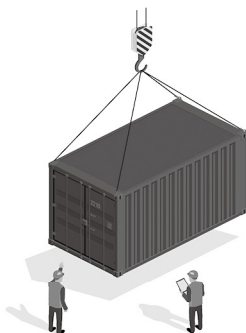
I 추진배경 chapter

II 기본방향 chapter

III 3대 추진전략 chapter

- | | |
|-------------------|-----|
| 01 단기 수출활력 제고 | 013 |
| 02 수출 품목·시장 다변화 | 028 |
| 03 수요자 중심 수출기반 확충 | 041 |

IV 향후계획 chapter



V 각 기관별 주요 수출지원사업

chapter

01	산업통상자원부	055
	1. 대한무역투자진흥공사	057
	2. 한국무역보험공사	142
	3. 한국무역협회	151
	4. 한국전시산업진흥회	189
	5. 한국무역정보통신	192
	6. 세계한인무역협회	204
	7. 한국수입협회	214
02	중소벤처기업부	223
	1. 중소벤처기업부	225
	2. 중소기업진흥공단	230
	3. 중소기업중앙회	252
03	기획재정부	257
	1. 한국수출입은행	259
04	과학기술정보통신부	267
	1. 정보통신산업진흥원	269
05	외교부	275
06	문화체육관광부	281
07	농림축산식품부	297
08	환경부	311
09	해양수산부	327
10	관세청	335
11	특허청	361





2019년도 무역통상진흥시책

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRT & ENERGY



Chapter

추진배경



2019년도 무역통상진흥시책

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

추진 배경

I

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRT & ENERGY

제1장

추진배경

❖ '18년 우리 수출은 최고 실적을 기록하며 한 단계 성장

💡 사상 첫 6천억불 달성 등 수출이 우리경제 성장의 버팀목 역할

* 세계 7번째 수출 6천억불 달성(세계 6위 수출국), 무역액도 1조 1천억불 최초 돌파

구 분 (단위 : 억불)	수출	수입	무역액	무역수지
무역실적('18년)	6,049 (+5.4%)	5,352 (+11.9%)	11,401 (+8.4%)	697 (10년 연속 흑자)

💡 반도체 수퍼 사이클, 유가 상승 등에 힘입어 견조한 수출 증가세 시현

- 주력품목 호조와 함께 신산업, 소비재 등 新수출동력 성장

(반도체) 첫 수출 1천억불 (1,267억불) 달성

(신산업·소비재) 신산업 비중 '17년 12.3% → '18년 13.0% / 소비재 9년 연속 증가

- 아세안, 인도, CIS 등 新남방·新북방 시장 수출 지속 성장

* 수출 증가율(%) : (아세안) 5.1, (인도) 3.7, (CIS) 17.5

❖ 최근 경기적 요인을 중심으로 수출부진 지속

💡 美·中 무역분쟁, 글로벌 경기 둔화, 新보호주의 확산 등 대외 여건 속에 반도체 단가·유가 하락 등 경기적 요인 부각

- 반도체(Δ 23.3%), 석유제품(Δ 4.8%), 석유화학(Δ 5.3%) 등을 중심으로 '18.12월 이후 2개월 연속 수출 감소세 지속

- 중국 성장세 둔화 등으로 對中 수출도 3개월 연속 감소세

* 對中 수출 증감률(%) : ('18.10) 17.4 → (11) Δ 3.2 → (12) Δ 14.0 → ('19.1) Δ 19.2

💡 아직 신산업과 주력시장을 중심으로는 견고한 수출 증가세 유지

- 이차전지, 전기차 등 신성장동력 품목 수출은 상승 기조



(이차전지) 3년 연속 증가, '18년 72.3억불로 가전 추월, '19.1월 6.6억불(+14.5%)
(전기차) 2년 연속 증가, '18년 최초 10억불 돌파, '19.1월 2.8억불(+185.3%)

- 미국·EU 등 주력시장과 아세안·인도·CIS로의 수출도 증가세

* 수출증가율('19.1월, %) : (미국) 20.3 (EU) 12.0 (아세안) 6.4 (인도) 17.1 (CIS) 43.5

❖ 범부처·선제 대응으로 수출활력 조기 회복과 구조혁신 필요

💡 하반기 이후 수출개선 가능성은 있으나 여건은 녹록지 않은 상황

* 세계무역 증가율 전망(%) : [WTO] ('18) 3.9 → ('19) 3.7 / [IMF] ('18) 4.2 → ('19) 4.0

반도체 수요·유가 회복으로 하반기 이후 개선 가능성(上低下高)

* '19년 공급초과율 전망(1Q→3Q)(가트너) : (D램) 1.8%→△2.5%, (낸드) 2.1%→△1.0%

* '19년 국제유가 전망(두바이유, \$/B) : ('19.上) 60~62 → ('19.下) 62~65

- 독일, 중국 등 주요국의 수출도 감소하는 가운데, 美·中 무역분쟁, 美 무역확장법 232조 조사, 新무역지역 등장 등 불확실성 확대

CPTPP('18.12.30), EU-日 EPA('19.2.1) 발효, 美 호혜무역법 입법화 논의('19.2.5) 등

* 獨, 日, 佛 등은 '18.11월부터 수출 감소세 → 12월부터 네덜란드도 감소세로 전환

💡 특정 품목·시장 중심의 편중된 수출구조에 따라 성장 제약

- 반도체·중국시장 중심으로 수출 포트폴리오*가 집중되면서, 대외 요인에 의한 변동성 확대
→ 수출 마케팅·금융 등 업계 지원 요구 증가

* 반도체 수출 비중(%) : ('16) 12.6 → ('17) 17.1 → ('18) 20.9

對중국 수출 비중(%) : ('16) 25.1 → ('17) 24.8 → ('18) 26.8

- 한편, 스타트업, 중소·중견기업, 서비스 등 수출 6,000억불 시대 이후를 열어갈 새로운 수출 동력도 아직 부진한 상황

* 중소기업 수출 비중(%), 중기부) : ('16) 20.1 → ('17) 18.5 → ('18) 18.9

서비스 수출(억불, 한은) : ('16) 948 → ('17) 897 → ('18) 991

💡 경기적 요인과 대외적 요인이 복합된 수출 부진이 자칫 성장세 둔화로 이어지지 않도록 범부처 차원의 선제적 대응 필요

글로벌 불확실성과 수출 감소가 이어지는 現 상황을 엄중 인식

- 단기적으로 수출활력 제고를 위해 정부·지자체·수출지원기관의 무역금융 보강, 수출마케팅 강화 등 수출 지원역량을 총동원
- 근본적으로 수출품목·시장·기업 등 수출구조 혁신을 위해 중장기 수출경쟁력 강화와 수출체질 개선 노력도 강화

참고 | 최근 「수출 활성화 대책」 주요 내용

제1장

추진배경

'15 ~ '17년간 수출 활성화를 위해 총 17개 대책 수립

* '15.1 ~ '16.7월까지 사상 최장기간 19개월 연속 수출 감소

-
- ▶ 「수출 활성화 대책」 ('15.4.15)
 - ①중국 내수시장 진출 확대, ②수출 유망지역 집중 공략, ③중소·중견 수출기업 밀착 지원, ④무역보험 지원 확대 등 단기 활성화 추진
 - ▶ 「수출 경쟁력 제고 방안」 ('15.7.9, 8차 무투회의)
 - ①단기 수출활력 제고, ②수출 품목·기업의 전략적 다각화, ③제조업 혁신을 통한 주력산업 경쟁력 제고 등 중장기 수출동력 확보
 - ▶ 「한·중 FTA 등을 활용한 수출 회복」 ('16.1.14, 업무보고)
 - 수출시장, 품목, 주체, 방식, 지원체계의 5대 수출지원 혁신
 - ▶ 「민간의 신산업 진출 촉진방안」 ('16.2.17, 9차 무투회의)
 - ①네거티브 규제 도입, ②융합 신제품 시장 출시 지원, R&D·인력·판로·금융·세제 등 ③총력 지원 및 5대 신산업* 분야별 추진
 - * 에너지신산업, 신소재, 고급 소비재, 바이오헬스, ICT 융합
 - ▶ 「신규 유망 수출품목 창출방안」 ('16.7.7, 10차 무투회의)
 - ①주력 수출품목의 프리미엄화, ②제조 연계 서비스산업 육성, ③유망 신산업 수출 확대를 통한 미래 신규 유망 수출품목 육성
 - ▶ 「2017년 수출 플러스 전환을 위한 총력 대응방안」 ('17.2.27, 11차 무투회의)
 - ①수출 현장애로 해소, ②수출시장 다변화, ③중소·중견기업 수출저변 확대, ④수출품목 고도화, ⑤전자상거래 수출 촉진 등 수출회복 촉진



2019년도 무역통상진흥시책

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

II

Chapter

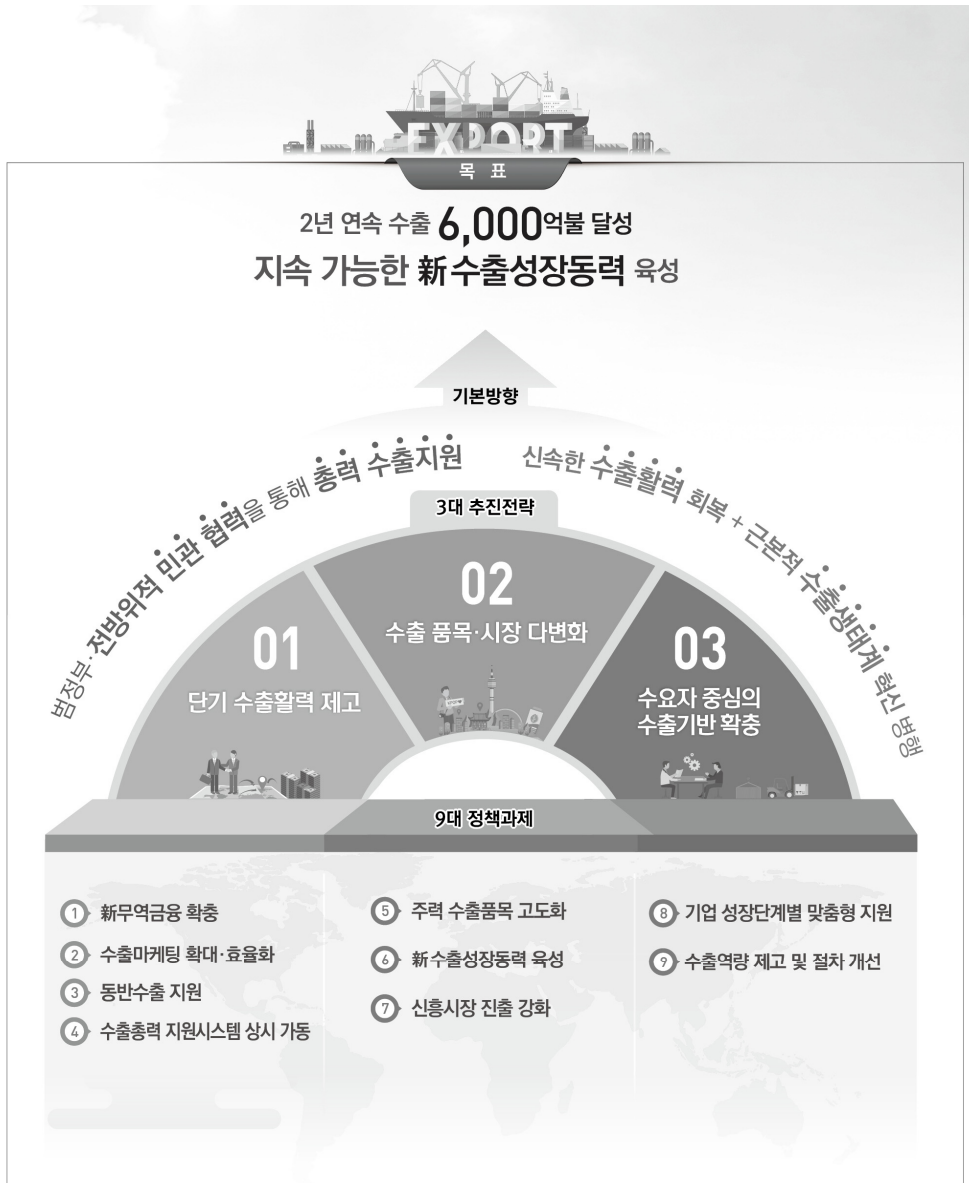
기본 방향



기본 방향

II

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY





2019년도 무역통상진흥시책

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY



3대 추진전략



3대 추진전략

III

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

01 단기 수출활력 제고

💡 **그간 업계 소통을 통해 현장애로 청취* → 수출기업은 자금 애로, 마케팅 역량 부족, 복잡하고 산재된 지원 등을 주로 제기**

* 민관합동 수출전략회의(1.21), 수출통상대응반(2.11), 수출활력촉진단(1.31~), 중견기업 수출간담회(2.20), 중소기업 수출간담회(2.22), 수출기업 현장방문 등

① (자금 애로) 저리의 정책자금은 수출 규모가 커야 가능하며, 소규모·저신용 중소기업은 고금리 대출 등으로 자금 조달

“수출을 통한 금융지원을 받으려면 일정한 수출실적을 유지해야 하는데, 중소기업은 단발성 거래 등이 많아 지원대상 수준의 실적유지가 힘들다.”

② (마케팅 미흡) 다양하고 적극적인 현지 판촉행사 기획·개최로 현지 소비자 대상 중소기업 제품 노출기회 극대화 필요

“대기업의 경우 현지지사를 활용한 판촉행사, A/S 등 현지 마케팅이 가능하나, 중소기업은 인력도 부족하고 비용이 많이 들어 마케팅이 막막하다”

③ (낮은 인지도) 국내 대기업·공공기관 등에 비해 브랜드 인지도가 낮아 현지수출 확대에 애로

“치약 등 생활용품은 기존 현지 대기업이 점유한 국내시장을 뚫기 힘들다”

④ (정책 분산) 지원정책이 여러 기관에 복잡하게 산재되어 있어, 일일이 찾아서 확인해야 하는 불편 초래

“현재 수출 지원제도는 기업이 찾아가야 하는 구조로, 복잡하고 산재되어 있어 우리 회사에 맞는 지원 정책이 뭐가 있는지도 잘 모른다.”

⇒ 수요가 크고 단기 집중지원이 가능한 「4대 활력 패키지」 주력

- ① 新무역금융 확충, ② 수출마케팅 확대 및 효율화
- ③ 동반수출 지원 강화, ④ 수출 총력지원 시스템 상시 가동



(1) 新무역금융 확충 (기재부·산업부·중기부·금융위)

❖ 기업이 수출 쏠과정에서 필요로 하는 무역금융 대폭 보강

💡 (총괄) 수출활력 제고를 위해 6개 금융기관이 총 235조원 공급

- (확대) 당초 '18년 대비 '19년 12.3조원 증가(정책금융 포함)를 계획했으나, 금번 대책으로 약 3조원 추가 공급 → 총 15.3조원 확대

■ 무역금융 보강 규모 ■

(단위 : 조원)

구 분	'18년	'19년		
		당 초	확 대	(추가 공급)
수출 금융 (수은, 무보)	205	217*	218.6	+1.6
정책 금융 (신·기보, 중진공, 산은)	14.98	15.18	16.55	+1.37
총 계	219.88	232.18	235.15	+2.97

「2019년 경제정책방향」('18.12월)에서는 무보·수은에서 217조원 공급키로 발표

- (지원) 계약 → 제작 → 선적 → 결제 등 수출 쏠 주기에 걸쳐 6개 금융기관과 주요 시중은행이 총력 지원

💡 (면책) 보험·보증, 대출 등 수출기업에 대한 적극적 금융 지원에 대해 고의·중과실이 없는 경우 담당자 면책

- 고위험 지원시 특별위원회 등 심사를 통해 실무 담당자 부담 해소·면책 제도화

참고 | 8대 무역금융 확대·신설 프로그램

단 계	지원 프로그램
계 약	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (여건) 글로벌 경기 둔화 및 경영여건 악화 → 수출자 수출 이행력 및 수입자 수입 구매력 감소
	<ul style="list-style-type: none"> ① 新수출성장동력 특별 지원 신설 (1천억) ② 중소 조선 선수금 환급보증 (1천억) ③ 해외 수입자 전대금융 확대 (1.6조) ④ 해외 수입자 특별보증 신설 (1천억) <p>금번 대책으로 2,000억원 추가 지원</p>
제 작	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (여건) 실적·신용하락 등 자금조달 위축 → 수출기업 자금난 심화
	<ul style="list-style-type: none"> ⑤ 수출자금 대출·보증 확대 (26.25조) ⑥ 수출계약 기반 특별보증 신설 (1천억) <p>금번 대책으로 1조 4,700억원 추가 지원</p>
선 적	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (여건) 외상거래로 대금회수 지체 → 신규수출 이행 여력 등 축소
	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 수출채권 조기 현금화 보증 신설(1조) 및 직접매입 확대(4.9조) ⑧ 매출채권 조기 현금화 특별보증 신설(3천억) 및 매출채권 기반 대출 확대(1.2조) <p>금번 대책으로 1조 3,000억원 추가 지원</p>
결 제	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (여건) 수출대금 未회수 위험 증가 → 신흥시장 등 진출 위축
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수출보험 보호 범위 확대 (주력시장 등 보험한도 일괄 확대)

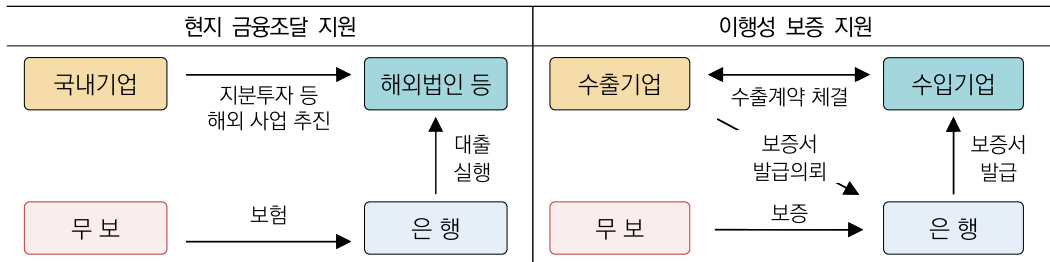


❖ (계약) 수출자·수입자 대상 입체적 지원으로 계약 가능성 제고

💡 (수출자 지원) 新수출성장동력 특별 지원을 신설하고 중소 조선 선수금 환급 보증을 통해 수주 가능성 제고 (무보)

❶ (新수출성장동력 특별지원) 新수출성장동력 설비 등 수출 촉진을 위해 현지 금융조달 및 이행성 보증 특별지원 (2분기, 1천억)

* (기존) 플랜트, 선박 위주 → (확대) 친환경, 2차 전지, 바이오 등 신산업 설비 분야



❷ (중소조선 선수금 환급 보증) 내규 개정 및 지원 (3월, 1천억)

💡 (수입자 지원) 해외 전대금융 확대(수은) 및 해외 구매자 신용지원 신설(무보)을 통해 신흥시장 등 수입자 구매력을 보강

(업계의견) 해외기업이 우리나라 중장비를 수입하려 해도, 현지 은행으로부터의 자금조달 한계에 따라 구매계약 진행에 차질 (중장비 A社)

❸ (수입자 대출 지원) 금융환경이 취약한 신흥시장 수입자의 구매력보강을 위해 신흥시장 현지은행에 대한 전대금융 확대 (수은, 1.6조)

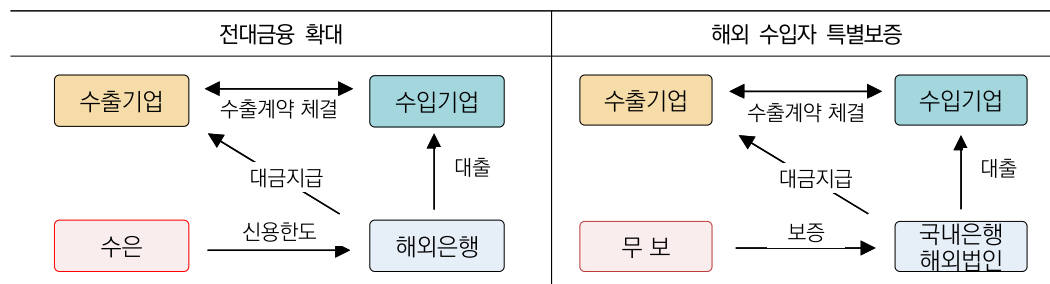
* 수은이 현지 은행에 금융한도를 제공하고 이를 우리기업 상품 수입자에게 대출

** 지원 규모(조원) : ('18) 1.5 → ('19) 1.6

❹ (수입자 보증 지원) 수입자가 국내은행 현지법인에서 우리 제품 수입대금 대출시 특별보증 프로그램 신설 (무보, 2분기, 1천억)

* (기존) 선박 등, 해외은행 → (확대) 일반상품(차부품 등), 국내은행 현지법인

** 5개 시중은행 대상 신규 프로그램(지침) 신설 (상반기 1개 은행 우선 지원)



❖ (제작) 수출계약 이후 제작에 필요한 자금조달 원활화

💡 **보증기관(무보·신보·기보)과 대출기관(수은·산은·중진공)의 수출 운전·시설·제작자금 지원 규모를 당초 계획보다 확대·신규 지원**

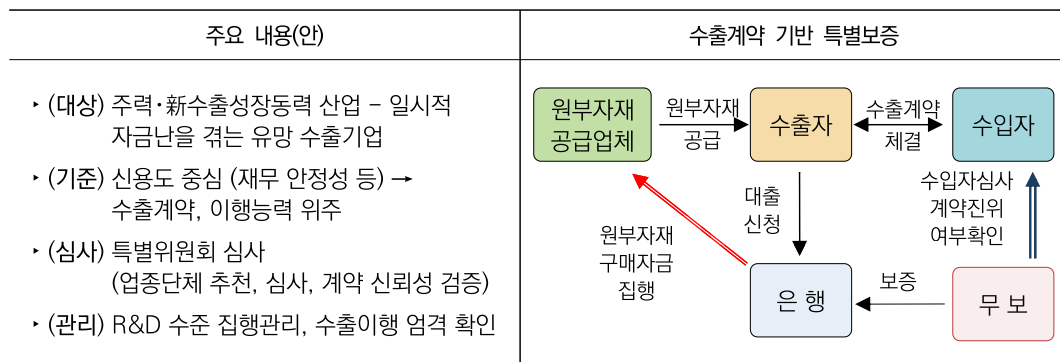
(업계의견) 해외 대규모 수출계약 성사에도 불구하고, 높은 부채비율 등으로 인한 여신한도 부족 등으로 제작자금 조달에 한계 (자동차부품 B社)

⑤ (수출자금 대출·보증 확대) 정책 금융기관의 시설·운전자금 등 대출·보증을 '19년 계획보다 1.57조원 보강 (총 26.25조원)

- (신보) 수출 중소기업 보증지원을 12조원 수준으로 확대
* ('18) 11조 → ('19 당초) 11.2조 → ('19 추가) 12조 (0.8조 ↑)
- (기보) 기술혁신 수출기업 보증 지원규모를 3조원으로 확대
* ('18) 2.7조 → ('19 당초) 2.7조 → ('19 추가) 3.0조 (0.3조 ↑)
- (수은) 수출 중소·중견기업 제작·운영자금 지원규모를 9.7조원으로 확대
* ('18) 9.1조 → ('19 당초) 9.5조 → ('19 추가) 9.7조 (0.2조 ↑)
- (산은) 수출 중소·중견 온렌딩* 공급목표를 1.3조원으로 확대
* ('18) 1조 → ('19 당초) 1.1조 → ('19 추가) 1.3조 (0.2조 ↑)
** 은행 등이 대출을 심사하고 산은의 장기·저리자금을 전대받아 해당기업 지원
- (중진공) 수출 중소기업 지원방식 개선 등 특화 지원 확대
* ('18) 1.8천억 → ('19 당초) 1.8천억 → ('19 추가) 2.5천억 (700억 ↑)
** 대출기간(1년→5년), 한도(5억→10억), 횟수(3년간 2회 이상) 확대

⑥ (수출계약 기반 특별보증) 일시적 신용도 악화로 자금난을 겪는 유망 수출기업에 수출 계약서만으로 제작자금을 지원하는 특별보증 신설 (0.1조)

* 2분기 중 특별지침을 마련하여 시범 시행 (100억원 규모) → 지원효과, 리스크 분석 및 관리 방안 보완 등을 통해 확대 시행 (1,000억원 규모)





❖ (선적) 수출제품 선적 이후 자금 조기회수 지원

💡 수출채권 및 매출채권(간접수출) 조기 현금화 특별보증 신설, 수은의 직접매입 확대 등을 통해 수출자금 흐름 원활화

(업계의견) 자재비가 60~70%를 차지하고 자재 구매 후 가공·납품·대금수령까지 6~12개월 소요돼 자금운영 애로 (항공부품 A社)

(업계의견) 수출용 기계제조업체에 부품을 공급했으나, 해외 수입자 도산으로 수출기업 자금사정 악화에 따라 납품업체까지 부도 직면 (기계산업 B社)

⑦ (직접수출) 수출채권 조기 현금화 보증 신설(무보) 및 직접 매입 규모 확대(수은) (총 5.9조원)

- (무보) 중소·중견기업 수출채권 조기 현금화 보증 상품을 신설해 시중은행의 수출채권 기반 자금공급 확대 (무보, 1조원 신규 공급)

(현황) '14년 모뉴엘 사건 이후 기존 수출채권 조기 현금화 상품 위축

('14) 3.5조 → ('15) 3.0조 → ('16) 2.4조 → ('17) 1.1조 → ('18) 0.9조

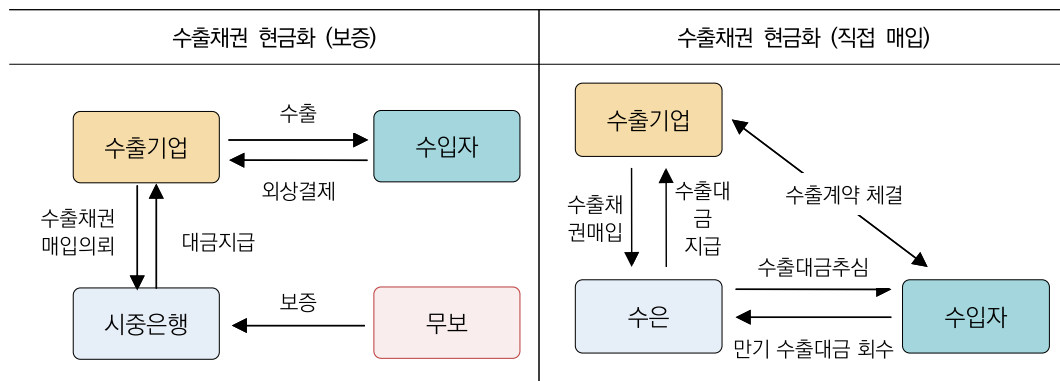
(개정) 무보 보험금 면책 최소화, 보증비율 조정, 은행 통관확인 의무 부과

(일정) [3월] 내규제정 등 기반 구축 → [4월] 시중은행과의 협약식 및 보증 시행

- (수은) 수출기업 대상 무소구 조건의 수출 매출채권 인수(팩토링, 포페이팅) 확대 등을 통해 조기 현금화 지원 확대

* 수출채권 현금화(팩토링) 확대 : ('18) 1.9조원 → ('19) 2.1조원

신용장 현금화(포페이팅) 확대 : ('18) 2.4조원 → ('19) 2.8조원



⑧ (간접수출) 수출용 원·부자재 납품기업을 대상으로 매출채권 조기 현금화 특별보증 신설 및 매출채권 기반 대출 확대 (총 1.5조원)

- (무보) 수출용 원·부자재 '매출채권 조기 현금화 특별보증' 신설 (0.3조)

주요 내용	매출채권 현금화 (보증)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ (개요) 수출용 원·부자재 납품기업이 은행에서 매출채권 조기 현금화시 보증 ▶ (일정) 운영 시스템 구축·보증 시행 (3월) ▶ (규모) 3천억 규모 공급 목표 	

- (수은) 중소·중견기업 대상 수출용 원·부자재 매출채권 기반 대출 확대

* 지원 규모(조원) : ('18) 0.8 → ('19) 1.2

(업계의견) 18억 정도 수출하는 A사는 간접수출(직수출 2억, 간접수출 16억)이 많아 수출금융 지원 혜택을 받는데 어려움

❖ (결제) 기업의 수출대금 未회수 리스크 보호 강화

💡 (대금회수) 무역보험 보호범위를 확대하여 수출 리스크 경감

- (시행) 중소·중견 이용부담 완화 및 보호범위 확대 (1월 既시행)
 - * 中企 보험료 일괄할인(35%), 신산업·신시장 한도 최대 2.5배, 보험료 최대 50% 할인 등 (1.1일 시행)
 - ** 31개 주력시장, 60개 신흥시장 신규보험 및 증액요청 시 보험한도 최대 2배 확대 (1.21일 시행)
- (보강) 수출이 급감(전년 동기 대비)했고 수출 비중이 큰 국가 등의 기존 수출보험 수입자(A~C급) 보험한도 10% 일괄 증액 (3월)

💡 (재도약 금융) 수출 급감, 신용도 일시 하락 등 기업에 대해 만기연장, 금리인상 유예 등 적극 실시

- (수은) 대출축소·금리인상 유예, 신보 특별출연(100억원, 업무협약 추진 중) 등을 통해 저신용 수출기업 지원 강화
- (무보) 수출위기 기업 보증 무감액 연장, 수출채권 현금화 한도 등 우대

* 미·중 무역분쟁, 對이란 제재 등 피해기업, 車부품, 조선 기자재 부품사 등 무감액 연장 조치 시행 중 ⇒ 수출현안 발생시 탄력적으로 대상 확대



(2) 수출 마케팅 확대 및 효율화 (산업부·중기부)

❖ 해외진출 지원을 상반기에 집중해 선제적 대응 강화

💡 (총괄) 해외전시회, 지사화 등 중심으로 수출 마케팅에 3,528억원을 지원(+182억, +5.4%)하고, 상반기에 60% 이상 집중 지원

- 작년보다 1,976개사 늘어난 중소·중견기업 4만 2,273개사* 지원

* 전체 수출 중소·중견기업 9.4만개사의 45%에 해당

- 신남방·신북방 등 신흥시장 중심으로 전시회 등 상반기에 집중 배치

* 상반기 전시회·무역사절단 파견 : ('18) 157회 → ('19) 165회 이상

💡 (분야) 기업 수요가 큰 글로벌 파트너링·전시회·지사화 집중 보강

- (글로벌 파트너링) 글로벌기업 매칭 상담회 및 지원기업을 확대하고(26회 1,800개사 → 32회 2,000개사), 상반기에 집중 지원(21회)
- (해외 전시회) 통합 한국관 중심 대형화(10개)와 함께, 상반기 지원 확대, 개별기업 맞춤형 지원 등 총 561회, 10,549개사 지원
- (해외 지사화) 신남방·신북방 중심으로 지원을 확대(신남방·신북방 1,355개사 → 1,494개사)하여, 4,865개사 현지대응 지원

■ 주요 수출 마케팅 지원 규모 ■

구 분		'18년	'19년	증감(전년대비)
총괄	지원 예산	3,346억원	3,528억원	+182억원
	지원 기업	40,297개사	42,273개사	+1,976개사
글로벌 파트너링	상담회	26회	32회	+6회
	해외 상담회	1,800개사	2,000개사	+200개사
해외 전시회	통합 한국관	6개	10개	+4개
	개별 맞춤형 지원	1,150개사	1,600개사	+450개사
해외 지사화	신남방·신북방 지사화 지원	1,355개사	1,494개사	+139개사

💡 (기업) 스타트업(73.5억, 809개사) → 내수·초보(1,517억, 15,532개사) → 강소·중견(223억, 377개사) 등 성장단계를 고려한 특화지원 강화

❖ 글로벌 공급망(GVC) 선점을 위한 전략적 진출 지원 강화

💡 글로벌기업과 유망 중소·중견기업의 1:1 매칭 상담회 확대(26회→32회)

* 글로벌 파트너링 상반기 지원(비중) : ('18) 11회(42%) → ('19) 21회(65%)

(글로벌 파트너링(Global Partnering) 사업) 해외 글로벌 기업의 소재·부품 구매 수요를 발굴해 국내 유망 중소·중견기업과 1:1 상담회 등을 통해 매칭 지원

- 자동차(+3회), 조선(+5회), 반도체(+2회), 바이오·헬스(+1회) 등 전략 상담회 개최 확대
- GP 혁신센터*를 신설해 미래차·헬스케어 등 유망품목** 집중 지원
 - * GP 혁신센터 개소 : 디트로이트(美), 프랑크푸르트(獨), 나고야(日), 상하이(中)
 - ** 미래차 부품, 친환경선박 기자재, 민수용 드론 부품, IoT 센서, 제약·헬스케어 기기 등
- 산업·기술 전문가를 활용한 글로벌 네트워킹 밀착 지원
 - 국내 글로벌 진출 유망기업 발굴·지원* 강화('18. 54개 → '19. 60개)
 - * 해외진출 로드맵 수립, 해외인증취득 등 단계별 기업희망 서비스 제공

❖ 수요자 중심으로 해외 전시회 지원 효율화

💡 (지원방식) 해외전시회 지원을 공급자 → 수요자* 중심으로 효율화

(업계 의견) 지원기관 마다 해외전시회, 박람회, 수출상담회 등 지원사업 종류가 너무 많으며, 회사에 맞는 전시회를 추천하고 집중 지원 필요

- (통합) 브랜드·파급력이 큰 10개 핵심 전시회* 통합 한국관 구성
 - * (예) 하노이 MESSE(4월), 두바이 자동차(6월), 홍콩 미용전(11월) 등
 - 지원 전시회를 Kotra에서 통합·조정하고, 사전 바이어 발굴 → 사절단·금융상담 → 사후 계약* 등 입체적 지원
 - * KOTRA 해외무역관 및 지방지원단에서 기업 요청에 따른 사후계약 등을 지원
- (조정) 「해외 마케팅 정책협의회」 중심으로 지원 효율화
 - * 해외마케팅 정책협의회 보강 : ①위상 강화(국장→실장) ②내실 운영(연 1회 → 분기 1회)
- (확대) 상반기 중심으로 해외전시회 참여기업 지원 확대
 - * ('18.上) 1,187개 지원 → ('19.上) 1,350개사 지원 (+13.7%)

💡 (특화지원) 기업수요와 산업·시장별 특성을 고려한 지원 강화

- 단기 활력이 필요한 자동차·조선 분야 전시회 지원 강화
 - * 자동차·조선 지원횟수 : 7건 → 10건 / 경비 지원율 : 50% → 70%



- 기업이 원하는 전시회를 선택하는 수요자 맞춤형 지원 확대
 - * 개별기업 맞춤형 지원 : ('18) 1,150개사 → ('19) 1,600개사
- 업종별 여건을 고려해 운송비 지원 확대 등 특화 지원
 - * 해외전시회 지원지침 개정을 통해 기계·장비 등의 대형 전시품 운송비 지원 확대
- 해외 전시회와 무역보험을 연계한 복합 서비스 신설
 - * 해외 전시회 참가기업에게 무역보험·보증 할인(10%)

❖ 전문성 강화를 통해 해외 지사화 사업 성과 제고

💡 (전문성 강화) 수출 전문가를 활용한 지원역량 제고

- 현지 지원인력 전문성 강화 등을 통한 양질의 서비스 제공 추진
 - * 고객 요청 시 즉시 방한(訪韓)제도 도입(기존 정기방한), 전담직원 방한교육 강화
- 전시회·사절단 등과 연계한 지사화 전담인력 지원을 확대해 사후 상담, 계약 성사 등 성과창출 밀착지원 강화
 - * 100개사 후속 지원을 통해 단기수출 2.3억달러 ↑ (100개사 × 평균 수출액 2.3백만달러)
- 해외무역관을 통해 현지화 지원을 위한 지사화 심층 서비스* 도입
 - * 기술수출, 해외투자유치, 현지투자지원 등 기업들의 고도화된 현지화 지원 수요에 대응

💡 (지사화 지역 확대) 성장 속도가 빠르지만 현지 인프라가 부족한 新남방·新북방 지역 중심으로 해외 지사화 지원 강화

- * 신남방·신북방 해외 지사화 : ('18) 1,355개사 → ('19) 1,494개사 (+139개사)

(3) 동반수출 지원 (산업부·중기부·기재부·과기정통부)

❖ 대기업, 공공기관 등을 활용한 동반수출 지원 확대

💡 (정책지원) 재정·평가·생산성 컨설팅 등 동반수출 정책지원 강화

- 대기업 상생 해외진출 우수사례 발굴 → 산업 전반으로 확산*
 - * 대·중소기업 동반진출 지원 : ('18) 79억원(1,100개사) → ('19) 116억원(1,300개사)
 - * 참여기관 ('18 → '19) : (대기업) 19개사 → 22개사 / (공공기관) 8개사 → 9개사
- 공공기관 동반성장평가 및 민간 동반성장지수 배점 확대
 - * (공공) 해외판로 지원 배점 : (기존) 4점 → (최대) 8점
 - (민간) 해외판로 지원 배점 : (기존) 3점 → (최대) 4점 (스타트업 지원시 최대 6점)
- 공공기관 경영평가시 중소·중견기업 동반진출 확대 노력 평가
 - * “상생·협력 및 지역발전” 지표에 세부내용으로 반영 → 동반진출 확대 노력 평가 강화
- 대기업·공기업의 협력 중소기업 생산성 컨설팅 등 수출활성화 지원
 - * 수출지원 중소기업 (생산성 파트너십) : ('18) 77개사 → ('19) 85개사
- 자영업자를 포함한 업종별 컨소시엄 구성을 통한 자율적 공동 시장개척 활동 지원 강화
 - * 수출 컨소시엄 지원 : ('18년) 60억원 → ('19) 156억원 (+159.2%)
- 대형 플랜트 프로젝트 대상으로 국내 기자재 기업 동반진출 지원
 - 新남방지역 우량 국영회사 등을 대상으로 ❶금융지원 프로그램 강화(先금융한도 약정 체결) 및 ❷초청 상담회(Vendor Fair) 지원 (무보)

💡 (공공기관) 혁신도시 중심으로 지역기업·협력사 수출 지원

- 네트워크·브랜드 등을 활용하여 해외 유망 전시회에 공공기관-협력업체 공동관 지원 및 협력사 브랜드 사용권 부여

(한전) 우수 협력사에 'KEPCO Trusted Partner' 사용권 부여 → 現 116개사

- 에너지·조선 등 지역·기관별 특성을 고려한 지역 수출기업 지원

(남부발전) 부산·경남지역 에너지·조선 분야 중소기업(수출규모 100만불 이상) → 제품·서비스 현지화, 글로벌 마케팅 등 지원

(한수원) 「수출성공예감 2130」 → 한수원·29개 협력사가 공동 출자하여 수출전담기구(KNP)를 설치하여, 협력사의 해외인증 취득·기자재 공급 등 지원



■ '19년 공공기관 전시회 동반참가 지원 ■

구 분	전시회
전력 분야 (6회)	<ul style="list-style-type: none"> 환경에너지산업전(6.12~14, 베트남), Power-Gen <ul style="list-style-type: none"> - 아시아(9.18~20, 인니), 유럽(11.12~14, 프랑스), USA(12.4~6, 미국) WETEX 전시회(11.23~25, 두바이),
석유·가스 분야 (4회)	<ul style="list-style-type: none"> 휴스턴 해양박람회(5.6~5.9, 미국), 아시아 석유가스전(6.18~20, 말련), Gastech 2019(9.17~19, 미국), 국제 석유가스전(11.13~16, 아부다비)

- 공공기관 해외 사무소를 활용해 협력업체 해외 지사화 지원

* 5개 해외 사무소에 'KOGAS Partners Center' 개설 (가스공사)

💡 (민간기업) 대기업의 수출 네트워크, 수출역량 등을 활용해 협력기업의 현지 유통망 개척, 전시회 참가 등 수출 지원

① 협력사 지원 프로그램을 통해 국내·외 전시회 참가 지원

(현대기아차) △부스비 △해외 바이어 매칭비 △상담장 운영비 △항공·숙박 등
국내·외 전시회 참가 지원 ('18. 56개사 6억 → '19, 10억원)

(삼성전자) 스마트공장 구축 협력사 판로개척·투자유치 등 전시회 개최 ('18. 100개사)

(LS 엠트론) 우수 중소 농기계기업 수출 인큐베이팅 프로그램 : △OEM 수출
△전시회 참가 △마케팅·제품홍보 △수출대행·상담 등 ('19년 30개사)

② 현지 유통망·네트워크를 활용한 시장개척 지원

(롯데백화점) 협력사 대상으로 베트남 해외 바이어 구매 등 수출상담 지원
('18년 20개사, 총 139건 지원)

(현대홈쇼핑) 태국 현지법인 거래선을 활용해 협력기업의 현지시장 진출 지원
('18년 20개사, 총 137건 지원)

(4) 수출 총력지원 시스템 상시 가동 (산업부·기재부·중기부·관세청)

❖ 수출 총력 지원체제로 확대 개편

💡 「민·관 합동 수출전략회의」를 한국형 TPCC로 개편

- 국가 차원의 수출지원 정책 효율성 제고를 위해 관계부처·수출지원기관·업계 등이 모두 참여하는 한국형 TPCC*로 운영

美 TPCC(Trade Promotion Coordinating Committee, 무역촉진조정위원회)

- 美 상무부 장관(의장), 약 20여개 기관 참여 → 부처별 수출지원 프로그램 조정, 금융지원 등을 위한 범정부 무역촉진조정기구 (수출촉진법, '92년)

- 기존 민·관 합동 '수출전략회의'를 '수출전략조정회의'로 확대 개편

* (기존) 산업부장관·무협회장(주제), 관계부처·수출 유관기관·업종별 단체장 → (추가) 외교부·특허청·지자체 (17개) 등으로 확대

- 부처·지자체·기관별로 분산된 수출지원 정책 조정·연계 강화

💡 국내·외 수출 지원 네트워크 연계·강화

- (국내) 14개 중소기업 수출지원센터, 34개 세관, 수출 지원기관과 지자체 등이 협업체계를 구축하여 기업 밀착형 수출 지원

* (주요기능) 수출지원기관과 연계하여 중소기업 중심의 유망 품목·기업 선정 → 설명회, 박람회, 1:1 종합 컨설팅 등 밀착형 수출지원서비스 집중 제공

- (해외) 쏘 재외공관·무역관의 수출지원 거점화 → 현지밀착 지원

* (주요기능) 공관·무역관, 한인경제인협회, 무역협회 해외사무소, 해외 상공회의소 등 연계 ⇨ 수입규제 조기 발굴·대응, 박람회·전시회·상담회를 통한 기업매칭 지원, 현지 경제계와 국내 파견 자문단 연결 등

❖ 수출현장 애로 조기 해소

💡 기업이 필요로 하는 수출지원·무역정보 제공 강화

- 국가별·시장별 메가 트렌드 분석을 통해 기업이 필요로 하는 무역지도*(trade map) 제공 등 「통합 무역정보 포털」(TradeNavi) 개편

* 빅 데이터를 활용한 맞춤형 시장정보 제공 플랫폼 구축('19. 10억원, 무역협회)

- 유관기관 퇴직 전문가 등으로 구성된 수출 컨설턴트*를 활용하여, 금융, 수출 마케팅, R&D, 관세 등 수출 노하우 제공

* KOTRA(수출전문위원, 200명), 무협(수출현장 MC위원, 78명), 무보(Trade-sure, 27명) 등



💡 수출현장의 수출애로는 즉시 해결을 원칙으로 적극 지원

- 「수출활력 상황실」 설치 (무역협회, 2.27일 개소)
 - 온·오프라인을 연계해 현장애로를 발굴하고 원스톱 밀착 지원
 - * 무역협회, KOTRA, 무역보험공사, 수출입은행, 중소기업진흥공단 공동 T/F 구성·운영

현장수출 애로·건의사항 ('18.1월) : 총 73건 → 58건 수용
→ 마케팅(16건), 제도개선(14건), FTA 확대 등 통상(11건), 무역보험(10건) 등

- 「수출활력촉진단(1.31 출범)」을 통해 3월까지 전국 15개 시·도를 직접 방문하여 지역기업의 수출애로 해소 지원
 - 수출지원프로그램 설명회, 11개 수출지원기관과 1:1 상담회, 수출기업 간담회 등을 지자체와 공동 추진

3월 이후 「수출활력촉진단」 현장방문 일정 (8개 시·도)

△3.5(경기 시흥), △3.7(강원 춘천), △3.13(충북 청주), △3.20(경북 구미),
△3.21(전남 순천) △3.22(충남 천안), △3.26(인천), △3.29(서울)

참고 | 수출기업 현장 애로해소 주요 사례

분 야	주요 애로해소 추진 내용
수출 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (반도체 A社) 해외 실수요와 국내 공급자간 매칭 지원 <ul style="list-style-type: none"> ☞ GP 반도체 신설, 해외전시회 등 현지 마케팅 강화 ▶ (스타트업 B社) 미국 등 주요국에 스타트업 제품 전시센터 필요 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 글로벌혁신성장센터 신설, 수출인큐베이터 스타트업 홍보관 마련
무역금융	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (반도체 C社) 신산업, 중소·중견 수출기업에 대한 무역보험 확대 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 수출보험한도 신산업 1.5배, 기술력 있는 중소기업 2배 확대 ▶ (조선 D社) 운영자금 대출기간 연장 및 금액 확대 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 대출금 상환 및 금리인상 한시유예(수은), 보험료 할증 경감(무보)
통관지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (디스플레이 E社) 전략물자 반복수출시 제출서류·승인절차 간소화 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 제출서류 축소 검토, 예측 가능한 반복 수출신청 최소화 조치 ▶ (특장차 F社) 특장차(덤프트럭 등)를 신차로 수출 허용 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 허가 받은 특장차 업체가 수출용 신차를 사용하여 특장차를 제작한 경우 신차로 신고할 수 있도록 규정개정 추진
정보제공	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (스타트업 G社) 인증, 표준, 바이어 등 해외시장 최신 정보 제공 및 KOTRA·중진공의 '통합수출정보시스템' 구축 <ul style="list-style-type: none"> ☞ '무역투자 빅데이터 플랫폼' 구축 및 최신정보 제공('20)
기 타	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (조선 H社) 기자재 국제공인 인증서 발급 위한 시험 장비 확충 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 조선기자재 성능고도화 기반구축 사업 추진('19, 5종 추가) ▶ (섬유 I社) 중소·중견 업체의 해외규격 인증지원 건수 확대 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 수출시장 다변화를 위해 지원건수 제한 폐지 ▶ (의약품 J社) 현지 인·허가 절차 진행에 대한 컨설팅 강화 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 제약산업에 대해 글로벌 컨설팅과 현지화 강화 지원



02 수출 품목·시장 다변화

(1) 주력 수출품목 고도화

◇ 수출 규모, 업종별 특성·시장 상황 등을 고려하여, 수출 확대와 국내 산업 생태계 혁신을 위한 단기·중장기 지원을 병행

- (단기) 상대적으로 경쟁력이 취약한 중소·중견기업 중심으로 가격경쟁력 제고, 글로벌 공급망 진출 등 수출확대 지원 강화
- (중장기) 차세대 반도체·5G 등 미래시장 확보를 위한 전략적 투자를 확대하고, 중소·중견기업의 비즈니스 모델 전환 촉진

❖ (단기) 중소·중견 협력사 중심으로 전략적 수출 확대 지원

💡 공급망 진출, 거점 확대 등 단기 수출확대 중점 지원

- **(반도체)** 중소·중견 팹리스 기업 대상으로 성장속도가 빠른 중국·인도 수요기업 발굴, 법·제도 정보* 제공 및 현지 마케팅** 강화

* KOTRA 무역관(85개국, 127개) 및 반도체협회를 통해 맞춤형 정보 제공

** 반도체장비·재료(SEMICON China, 3월 상해), MWC 상해(Mobile World Congress, 6월) 등

(업계의견) 중국에 슬러리를 수출하는 과정에서 현지의 환경규제를 사전에 인지 못해 수출이 지연
(장비업체 A社)

- **(車부품)** 국내·외 자동차 기업이 보유한 글로벌 네트워크를 활용하여, 미국·유럽 등 주요 시장의 완성차 업체로 공급망 확대

(미국) 韓 부품사의 글로벌 GM 납품 확대 (GM 우수 협력사 125개社 중 한국업체는 27개사)

(유럽) 수소차 등 친환경차 협력(현대차-Audi)을 통해 글로벌 수출 확대

- **(디스플레이)** 대규모 투자시장 중심으로 국내 장비·부품기업 진출 지원

* (중국) FPD(Flat Pannel Display) China 2019 한국공동관 운영(3.20 ~ 22, 상해)
(국내) 전시회(IMID, '19.10.8 ~ 11)시 수요기업 초청 → 1:1 상담·기업방문 등 추진

- **(조선)** 그리스·러시아 등 중소 선박·기자재 수출지원센터* 신설

* (현재) 상해·싱가포르 2곳 → ('19년) 아테네·상트페테르부르크 신설 총 4곳

- **(섬유)** K-Pop 공연과 연계한 해외전시회 및 한류박람회 지원

* Kotra·CJ ENM 주최 'K KON'(5월 도쿄, 10월 LA), '한류박람회'(6월 태국, 10월 두바이)

💡 수출승인·인증 지원 등 제도적 지원 강화

- **(철강)** 전자무역시스템(eCERT)을 구축해 철강 쿼터 운영 합리화
- **(석유화학)** 수출승인 간소화, 원산지 증명서 인증수출자 지정 확대 등

(업계의견) △부탄디올 수출 승인절차에 따른 조달기간 지연으로 수출 애로
△원산지 발급이 평일에만 가능 → 하역지연에 따른 체선료·인도 지연 등

- **(석유)** RCEP, 한·인도 CEPA 개선협상 연내 타결 등을 추진하여, 빠르게 성장하는 신흥시장 중심으로 석유제품 수출 지원

(업계의견) 한-베트남 FTA 발효('15.12월)로 수출량 증대 등 수출에 긍정적 효과

💡 리스크에 취약한 중소·중견기업의 제품 경쟁력 강화 지원

- **(철강)** 철강공정 부원료 할당관세 지원
 - * 철강 부원료 할당관세 지원 : ('18) 5개 126억원 → ('19) 5개, 290억원(+164억원)
- **(디스플레이)** 원천기술 R&D, 시설투자 세액공제 대상 확대 추진
 - * (현행) AMOLED·플렉서블 디스플레이, 대기압 플라즈마 식각장비 기술 등 → (개선) 차량용 디스플레이, Micro LED 등 추가

❖ (중장기) 차세대 기술·공정 선점으로 산업생태계 혁신 지원

💡 산업 연관효과가 큰 품목 중심으로 新비즈니스 모델 전환 지원

- **(기계)** 지능형 크레인, 건설 로봇 등 스마트 건설기계 조기 상용화 지원
 - * '20~'26년, 1,994.6억원 (예타 진행중)
 - 장비·자동화 요소·운영 통합 스마트 생산 시스템 개발 및 실증
 - * '21~'27년, 5,000억원 ('19년 3차 예타 신청 예정)
- **(車부품)** 2조원 규모 전기차·수소차·자율차 핵심부품 개발
 - * △전기차 : 5,000억원 (예타 진행 중), △수소차 : 3,000억원(예타 진행 중), △자율차 : 1조원 ('19.2분기 예타 신청 예정)
- **(가전)** 스마트홈 실증, IoT가전 빅데이터 활용 촉진
 - * 스마트홈 실증R&D('19~'21, 150억원), IoT가전 빅데이터 활용지원('19~'21, 70억원),
- **(섬유)** 新수요제품 개발 및 생산기반 확충
 - * 안전보호용복합섬유('19~'23, 524억원), 스피드팩토리 등 ICT융합화 지원('19~'21, 250억원)



- **(디스플레이)** OLED 핵심 공정장비·소재·부품 국산화

* OLED 공정장비용 핵심부품 기술개발 : '19~'22년 총 222.1억원, '19년 15.5억원



빠르게 성장하는 미래 新기술·인프라 선제적 확충

- **(반도체)** 초고속·저전력 반도체 등 차세대 반도체 기술* 확보

* 차세대 지능형 반도체 R&D (산업부·과기부 예타 추진중, ~'19.3월)

- **(디스플레이)** 초고화질·플렉서블 등 차세대 디스플레이 대규모 투자

* 디스플레이 혁신공정 플랫폼 구축사업 : '19~'25년 총 5,281억원

(패널 가격(IHS 마켓, 달러)) △(롤러블 OLED) 3,029 △(W-OLED) 868 △(LCD) 431

- **(5G)** 단말 시제품 개발·상용화를 위한 테스트베드 및 시험·인증 인프라*를 구축하고, 5G 이후를 대비한 신기술 선제 확보

* 국제공인 시험인증 서비스 제공('19~) 및 5G 상용망 연동 시험·검증 인프라 구축('19~)

– Beyond 5G 핵심원천 기술개발 추진 *'21~'30년, 8,260억원 (신규 예타)

(2) 新수출성장동력 육성

◇ 수출 포트폴리오 다변화 추진

- 기존 주력 수출품목 외에 새롭게 성장하는 유망 신산업, 콘텐츠, 플랜트·스마트시티, 농식품 등을 新수출성장동력으로 육성

13대 주력수출 품목 중 13위인 가전('18. 72.2억불)을 기준으로 설정

① 빠르게 성장하는 품목

- 유망 신산업* 중에서 기존 주력산업 외 품목

8대 신산업 : 전기차·로봇·바이오헬스·항공우주·에너지신산업·첨단 신소재·차세대 디스플레이·차세대 반도체 ('16.12월, 신산업민관협의회)

- 수출액 70억불 이상, 수출 증가율 두 자릿수 품목으로 향후 성장 가능성이 높은 품목

바이오·헬스 ('18년 수출액 81.5억불, 수출 증가율 14.1%)
이차전지 ('18년 수출액 72.3억불, 수출 증가율 21.5%)

② 제조업 이외 새로운 성장 품목

- 주력 제조업 외 품목 중에서 수출액 70억불 이상이거나, 수출 성장세가 큰 품목

☞ 플랜트·해외건설·스마트시티 ('18년 수출액 321억불)
☞ 문화·콘텐츠 ('18년 수출액 75억불, 수출 증가율 8.9%)
☞ 한류·생활 소비재 ('18년 수출액 156.7억불)
☞ 농식품, 수산물 ('18년 수출액 93억불)

농·식품, 문화·콘텐츠, 바이오헬스 등 분야별 후속대책 마련 (3월~)



❖ 바이오·헬스 (복지부·산업부·식약처)

■ 바이오·헬스 수출 추이 ■

(복지부, 단위 : 억불)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
바이오·헬스	50	53.6	60.3	72.2	81.5
의약품	24.2	29.5	31.1	40.6	46.7
의료기기	25.8	27.1	29.2	31.6	34.8

💡 (단기) 전략국가에 대한 맞춤형 시장 정보를 제공하고 상담회 지원

- (거점) 의료거점 공간*(메디컬 코리아)을 지정, 네트워크 구축

* '19년 駐러시아 대사관, 駐광저우 총영사관 등 13개 공간 선정('19.1월)

- (상담회) 美·유럽·호주 등 대형 글로벌 수요기업 진출 지원

구 분	권 역	주요 내용
바이오 (제약)	미 국	▶ BIO USA 2019 (6월, 바이오협회·코트라, 한국관 운영)
	유 럽	▶ BIO-Europe 2019 (11월)
	한 국	▶ 코리아 바이오 플러스 (11월, 바이오협회)
의 료 기 기	전세계	▶ KIMES 2019 (3월, 서울)
	중 국	▶ China International Medical Equipment Fair (5월, 상해)

- (프로젝트) 국제기구·MDB 프로젝트를 통한 제약·의료기기 진출 지원

* (예) 아시아개발은행(ADB) 입찰 유망분야 : 우즈베키스탄 병원 ICT 구축, 베트남 지역보건의료 개발, 스리랑카 보건시스템 강화 프로젝트 등

💡 (중장기) 의료 분야 특성을 감안한 新제품 개발·사업화 지원

- (개발) 중소 제약기업의 글로벌 수출 및 신약개발 역량 강화

* 해외 인허가, 글로벌 R&D 기획 등 전문 컨설팅 비용 지원(최대 5개사, 5000만원 지원)

- 인·허가, 마케팅, 임상 등 해외 제약전문가 컨설팅 지원

* 중국 2(인허가, 마케팅), 중동 2(GMP, 마케팅), 러시아 1(임상, 인허가), 중남미 1(마케팅)

- (인력) R&D*, 인·허가 등 해외 상용화·제품화 전문인력** 양성

* 범부처 의료기기 R&D 사업 추진('20~'29, 2.8조 규모 / 예타진행 중, ~ '19.3월)

** 제약산업 특성화 대학원 : 제약산업 관련 석사과정 운영중(성대·이대·연대)

- (사업화) 글로벌 수준에 맞는 시험·인증 등 사업화 지원 강화

- 국제 규격에 맞는 시험인증 시설을 구축(오송·대구, 5월)하고, 인·허가 전문가 코칭 지원 *
해외 인·허가 코칭 지원 사업('20~'24, 50억원)

❖ 이차전지 (산업부·기재부)

■ 이차전지 수출실적 추이 ■

(산업부, 단위 : 억불)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
이차전지	47.3	45.7	49.7	59.5	72.3
리튬이온전지	22.7	20.3	23.3	35.2	43.9
납축전지	15.1	14.7	14.9	17.8	18.1

💡 (단기) 수입소재 관세절감, 양허 수정 등 가격 경쟁력 확보

- (세제) 이차전지 제조용 품목 할당관세 지원을 통해 수입 소재 및 설비에 대한 관세부담 절감 지원

이차전지 할당관세 지원 : ('18) 17개 563억원 → ('19) 28개(+11개), 932억원(+369억원)

- 중국·일본 등 주요 경쟁국 대비 가격 경쟁력 제고
- (통상) 이차전지 분야의 비대칭적 양허 수정
 - RCEP, 한·중·일 FTA 등 통상협상 채널을 통해 리튬이온전지, 납축전지 등 對중국 이차전지 품목 관세경감 등 수출여건 개선 노력

💡 (중장기) 원천기술 중심으로 차세대 배터리 시장 확보

- (기술) 차세대 이차전지 기술 선점을 통한 新시장 주도
 - 고에너지 밀도와 안전성을 갖춘 차세대 이차전지* 개발
 - * (예) 전고체전지, 리튬-공기(메탈)전지, 리튬-황전지 등
- (금융) 차세대 배터리산업 육성 펀드* 조성
 - 차세대 배터리 원천기술(IP) 확보, 유망 중소기업·벤처기업 육성 등 이차전지 산업 생태계 구축 지원
 - * 삼성SDI, LG화학, SK이노베이션 MOU 체결 ('18.11월) → '19. 1분기 중 결성 추진



❖ 플랜트·해외건설·스마트시티 (기재부·산업부·국토부)

* 「해외수주 활력 제고방안」 既 발표 (2.14)

■ 해외건설·플랜트 수주실적 ■

(국토부, 단위 : 억불)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
해외건설	660	461	282	290	321
플랜트	517	265	133	199	184

💡 (단기) 플랜트, 해외건설 등 6조원 규모 프로젝트 금융 지원

- (펀드) 글로벌 플랜트·건설·스마트시티 펀드(3조원중 1.5조원) 가동(6월~)
 - * 1차로 1.5조원 펀드를 조성하고, 사업성과를 보아가며 2차 1.5조원 추가 추진
 - 정부·공공기관 출자와 민간자금 유치를 통해 재원 마련
 - * 재정 1,500억원, LH·도공·항만공사 등 공공기관 4,500억원, 수은 및 민간자금 등
 - 신흥국을 포함한 플랜트·건설(1조원), 스마트시티(0.5조원) 사업에 투·융자 등을 지원하여 인프라 사업 금융 토대 마련
- (정책금융) 프로젝트 위험도를 고려하여 금융지원 강화
 - 이라크 등 초고위험 프로젝트에 대해 1조원 규모 특별 지원 프로그램 신설(수은), 고위험 지역에 총 2조원 지원(수은·무보)
 - * 무역보험을 통한 초고위험 지역 프로젝트 금융지원 추진 검토

💡 (중장기) 정상외교·경제협력 등과 연계한 프로젝트 수주 지원

- (발굴) 에너지·교통·환경 등 인프라 프로젝트 발굴 강화
 - * 글로벌 프로젝트 플라자(4월, 아시아·중동 등 100개사 방한)
 - 글로벌 인프라 협력 컨퍼런스(GICC, 9월, 해외 발주처 50여개국 초청) 등
 - 해외항만 개발 파일럿 사업 추진(건설사·선사·항만공사 등 컨소시엄 구성·지원, '19.上)
 - 플랜트 수주정보 발굴 → 프로젝트 정보은행*을 통해 공유
 - * 프로젝트 정보은행('18.5월 개설, 플랜트협회) : <http://pib.kopia.or.kr>
 - 스마트시티 국가 시범도시(세종·부산)와 연계하여 코타키나발루(말레이시아)를 중심으로 스마트 시티 수출* 추진
 - * 스마트시티 플랫폼(LH) 및 스마트 물관리(K-Water) 도입을 위한 시범사업 추진
- (수주) 플랜트 수주를 위한 민·관 총력지원 체계 가동
 - 중점 프로젝트를 선정, 전담관 지정 및 밀착 관리·지원
 - 정부간 협력채널을 통해 프로젝트 발굴·애로해소(비자·노동 쿼터 등)
 - * (중앙아) 한-카자흐, 한-투르크 공동위('19.2, 서울), 한-우즈베크 공동위('19.3, 타슈켄트)
 - (아세안) 한-베트남 공동위('19.상), ASEAN 경제장관회의('19.하) 등
 - (중동·아프리카) 한-사우디 비전 2030 위원회('19.상), 한-알제리 공동위 등

❖ 문화·콘텐츠 (문화부·산업부·과기정통부)

■ 콘텐츠 산업 수출 추이 ■

(문화부, 단위 : 억불)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
콘텐츠	52.7	56.6	60.1	68.9	75.0
게임	29.7	32.1	32.8	39.1	42.3

💡 (단기) 현지거점, 금융·세제 등 수출 지원 인프라 보강

- **(홍보)** 멕시코·인니 등 한류 확산국가 중심으로 공연·쇼케이스·전시회 등과 연계한 해외 수출상담회 개최
 - * △중남미(리우 콘텐츠마켓, MIP칸쿤, 브라질 게임쇼 등), △미주/구주(SXSW 텍사스, 뉴욕 패션위크, 칸느/베를린 영화제), △동남아(베트남, 6월) 등
- **(거점)** 시장·한류 인지도 등을 감안해 해외 비즈니스 센터 확충
 - * 해외 비즈니스 센터 조정(英 런던 → 佛 파리) 및 동남아 등 중점 수출권역 신설 추진
 - 한류를 활용한 실감 콘텐츠 해외거점* 확대 ('18. 4개 → '19. 8개)
 - * 유동인구가 많은 해외 쇼핑몰 등에 한류 IP 등을 활용한 실감형 콘텐츠 체험관 조성
- **(금융)** '20~'23년간 총 1,000억원 규모 전문펀드 확대 검토
 - * (현재) '해외연계펀드(250억), 한·아시아 문화산업펀드(350억), 문화·ICT 해외진출펀드(400억) → '20~'23년 이후 (가칭) 신시장 개척 펀드, 콘텐츠 수출 활성화 펀드 조성 추진 검토(1,000억원)
 - 신한류보증을 신설해 우수 콘텐츠에 대한 자금지원 강화 (4월)

💡 (중장기) 웹툰, 게임 등 산업별 특성을 고려한 단계별 지원 확충

- **(준비)** 한류 빅데이터 등 현지시장, 법·제도 등 정보제공 강화
 - * 한류 빅데이터 종합 정보 시스템 구축('19~'22)
- **(성숙)** 콘텐츠 번역, 협력 네트워크 구축 등 현지화 지원을 강화하고, 불법유통 모니터링 등 해외 저작권 보호지원 확대
 - * 불법유통 모니터링 : (현행) 방송·웹툰·음악 위주 → (확대) 게임·영화·캐릭터·애니메이션 등

❖ **한류·생활 소비재** (산업부·문화부·복지부·중기부·특허청)■ **생활 소비재 수출 추이** ■

(산업부, 단위 : 억불)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
생활 소비재	109.0	115.2	130.9	154.9	156.7

💡 (단기) **한류와 현지 소비 트렌드를 연계한 전략적 마케팅 강화**

- 한류+산업 연계 부처합동 대형 산업·문화 융합박람회(2회) 개최
 - 기존 제품소개 위주의 단순 수출 상담회를 벗어나, 한류스타 공연·제품 화보촬영 등 한류+산업을 연계한 전략적 홍보 강화
 - * 전시·수출상담(산업부), 콘텐츠·공연(문화부), 식품(농림부), 화장품(복지부), 중기(중기부) 등

■ **'19년 산업·문화 융합박람회(한류박람회) 개최 추진** ■

지역	시기	참가기업	핵심 분야	예산
태국 (방콕)	6월	100개사	▶ 높은 잠재력과 성장 전망성이 있는 지역 → 소비재·화장품 등 연계 홍보 지원	8억
UAE (두바이)	10월	100개사	▶ 중동내 한류 新확산 지역 → K-뷰티 연계 한류 중점홍보 지원	12억

- 한류 스타와 중소기업 제품(K-Beauty, K-Fashion 등)을 연계한 방송 콘텐츠 제작 및 현지 마케팅 지원
 - * 한류연계사업(중기부) : ('18) 24억원 → ('19) 60억원 (+150%)
- 현지 유망 온·오프라인 유통망* 연계 입점 및 마케팅 지원**
 - * (싱가포르) Q10, Shopee (인도네시아) Tokopedia, Bukalapak (태국) Lazada 등
 - ** 글로벌 플랫폼 입점·마케팅 지원 확대 : ('18년) 100개사 → ('19년) 150개사

💡 (중장기) **R&D·지식재산권 등 생활 소비재 수출 기반 조성**

- 권역별 특성을 감안하여 설계·디자인 → 시제품 제작까지 지원

품목(지역)	주얼리(익산)	안경(대구)	완구(춘천)	신소재(경산)
지원 내용	임대공장(15억)	인프라 고도화(15억)	IoT 기반(18억)	R&D 조사(1억)

- 한류에 편승한 외국계 유통기업으로 인한 국내 기업 지식재산권피해 방지를 위한 현지 실태 조사, 현지 단속 등 대응 강화
 - * 산업부, 외교부, 법무부, 문화부, 과기부, 중기부, 식약처, 특허청 등 범부처 T/F 가동('19.2월)

❖ 농·수산물 식품 (농식품부, 해수부)

■ 농·수산물 식품 수출 추이 ■

(농식품부·해수부, 단위 : 억불)

구 분	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
농·수산물 식품	82.5	80.3	86.0	91.5	93.0

💡 (단기) 소비자 입맛·신선 물류 등을 고려한 맞춤형 지원 강화

- (판로) 한국식품박람회(K-Food Fair)를 개최(7개국)하여 농수산물·기능성 식품 등의 판로를 개척하고, 한류 콘텐츠를 접목하여 홍보 강화

권역	주요 내용
아세안	<ul style="list-style-type: none"> ▶ K-Con 등 한류행사 및 현지 대규모 소비자 축제 연계 * 박람회 감독 연계 홍보(2월, 베트남) / 한류 팬미팅 연계 홍보(3월, 태국)
중화권	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신선우유, 영·유아 제품 등 한국 농식품 대규모 물산전 추진(4월, 상해)

- (물류) 신선식품 전용 판매관 확충, 베트남 내 콜드체인 사업 추진 등 유통·물류 인프라 강화

* 신선식품 전용 판매관 확충 : ('18) 3개국 18개소 → ('19) 5개국 30개소

** 콜드체인(냉장·냉동 운송비 지원) : ('18) 중국 → ('19) 베트남 시범 추진

💡 (중장기) 수출 지원 인프라 확충 및 상품화 촉진

- 신선 농산물 품목별*로 전국 단위 수출농가·업체를 통합·조직화하고, 품질·안정성 관리, 마케팅·R&D 등 집중 지원

* ('18) 버섯·딸기·파프리카 → ('19) 배·포도 등 확대

– 안테나숍(농식품부), 앵커숍(해수부) 등 식품 해외 판매관 연계

* 안테나숍 : ('18) 20개국, 65개 매장 → ('19) 22개국, 72개 매장 앵커숍 : ('18) 12개국, 14개 매장 → ('19) 10개국, 15개 매장

- 클러스터, 식품거점단지, 물류센터 조성 등 수산물 수출 인프라 확충

구 분	주요 내용
수출 클러스터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 가공·R&D·수출을 집적한 대규모(약 1,000억원) 클러스터 조성 * 전남권 해조류 가공산업 육성('19~'22년, 예타면제) 부산권 어묵·건어물 등 가공산업 육성('20~'23년, 예타신청 '19년 下)
식품거점단지	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 영세 가공업체 육성을 위해 중·소규모(약 150억원) 거점단지 조성 * 5개소(남해, 화순, 화성, 태안, 해남) 조성중, 신규 2개소 착공('19년~)
물류센터	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수산물 수출 활성화를 위한 글로벌 위생수준의 물류센터 설치 * 해운거점 2개소 : 부산신항, 완도항 / 항공거점 1개소 : 인천항

- 新소비 트렌드(소포장, 간편 조리)를 반영한 수산물 가공식품 개발

* 프리미엄 어묵, 굴 스낵, 전복 통조림 및 1인 가구·편의점 등 소형마켓용 소포장·간편식품 출시 (수출유망 상품화 및 수산물식품산업 기술개발 : '19. 56억원)



(3) 신흥시장 진출 강화 (산업부·기재부·과기정통부)

❖ 시장별 맞춤형 전략을 통해 우리 기업의 수출 지원

💡 (新남방) 현지 시장수요가 크고 우리가 강점을 갖고 있는 기간 산업, 소재·부품 분야 중심으로 현지 공급망 진출 주력

국 가	주요 지원내용
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> · (자동차) ‘한-인니 자동차 대화채널’ 등 자동차 분야 진출여건 개선 · (철강화학) ‘한-인니 철강 대화채널’ 등 철강 분야 진출여건 개선 * 석유화학플랜트(롯데케미칼, 40~50억불), 열연공장(포스코, ‘20.上 준공) 건설 지원
베트남	<ul style="list-style-type: none"> · (소재부품) 현지업체 대상 인력양성·기술지도* 등 * TASK 센터(19년 개소, ‘19~’23년간 137억원)
미얀마	<ul style="list-style-type: none"> · (경공업) 산업단지(‘19~’24년, 1,311억원), Korea Desk(韓기업 지원) 구축·운영
말레이시아	<ul style="list-style-type: none"> · (소비재) 한류를 활용한 아세안 소비재 테스트베드 시장으로 진출 * 한류타운 조성(‘19.하), 할랄인증·표준 및 유통 협력 추진(‘19.상)
인 도	<ul style="list-style-type: none"> · (첨단산업) 미래비전전략그룹 등을 통해 공동 R&D 협력 논의(‘19.上~)

- ‘新남방국가 진출 비즈니스 연합회’ 구성(‘19.1월), ASEAN 데스크(Kotra) 설치 등을 통해 新남방 진출지원 강화
- 추가 FTA를 통해 자동차 등 주요 수출품목의 점유율 확대 추진
 - * ‘19년계획 : RCEP(타결 추진), 한-인도 CEPA 개선협상(타결 추진), 한-아세안 FTA(추가자유화 진전) 및 아시아 주요국(인니 등) 양자협상 병행 추진
- 아세안, 인도 등 新남방 국가를 중심으로 ICT기기 대상 적합성 평가 상호인정협정*(MRA) 체결 추진
 - * Mutual Recognition Arrangement : ICT 기기에 대해 상대국 적합성평가 기관의 시험 성적서(1단계), 인증서(2단계)를 상호인정하기 위한 국가간 협정

(업계의견) ICT기기 수출시 현지에서 인증 획득에 많은 비용과 시간 소요

💡 (新북방) 조선·자동차·플랜트 등에서 우리기업 진출확대 지원

- 고위급 방문 등을 통해 추진 중인 수출·투자 프로젝트 성과 창출

구 분	주요 지원내용
러시아	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ‘한-러 산업협력위(‘19)’ 등 우리기업 수주 지원 및 애로 해소 * 러 즈베즈다 조선소 발주예정 프로젝트(LNG선 14척, 44.4억불규모) 수주지원 * 현대차-러 정부간 신규투자계약 체결(‘18.12월) 관련 러 정부 협의 지원
카자흐	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ‘한-카자흐 경제공동위(‘19.2)’ 등을 통해 우리기업 애로 해소 * 현지 자동차 업체(아스타나 모터스社)의 현대차 승용차 조립공장 설립 지원
우즈벡	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ‘한-우즈벡 희소금속센터’ 설립 추진(우즈벡 희소금속 + 韓 소재기술) * 예산 약 120억원(우즈벡 부담), 사업기간 ‘18~’23년(기술컨설팅 5년 포함)
투르크	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ‘20년까지 버스 400대 수출지원(총 900대 공급 합의서 체결, ‘17.6월 500대 공급) * (구매) 투르크 도로교통부 (판매) 현대종합상사 (제조) 현대자동차

- 중앙아시아내 플랜트 수주지원센터 설치·운영(타쉬켄트 무역관, ‘19.3)
 - * 정보제공, 발주처 면담, 벤더등록 등 밀착지원(두바이·상파울루 등 무역관 운영 중)
- 한-러 서비스·투자 FTA 협상 개시 등 서비스 시장 진출 추진

💡 (중동·중남미·아프리카) 프로젝트 수주 지원 및 FTA 확대

- 사우디·UAE 등과 제조업 협력 프로젝트 추진
 - * 킹살만 조선소내 선반엔진공장 합작투자(‘19.上, 4억불, 현대重-아람코), 고성능 폴리에틸렌 생산공장 합작투자(‘19~’22년, 약 5억불, SK종합화학-SABIC) 등
- 한-메르코수르 TA 협상 진전, 태평양동맹 준회원국 가입 협상 개시 여건 조성, 사우디·UAE 등과 제조업 협력 프로젝트 추진
 - * (한-메 TA) 4차례 협상(‘19년 2~5회), (PA) PA측 준비 완료후 협상개시 예정
- 생산 설비·인프라, 소비재 등을 중심으로 對아프리카 협력 강화
 - * 한-모잠비크 전력산업 컨퍼런스(2분기) 소비재 대전, K-beauty(남아공) 등



❖ 주요 통상현안 안정적 관리 및 수입규제 선제 대응

💡 美 자동차 232조, 브렉시트 등 주요 통상현안을 안정적으로 관리하여 우리 수출시장 지속 확대

- 자동차·철강 관련, 美 무역확장법 232조 조사·조치에 적극 대응
 - (자동차) 조치 결정전까지 한국에 최종적으로 조치가 부과되지 않도록 민·관이 공조하여 對美 아웃리치 활동 지속 전개
 - * 조사 개시('18.5.23) → 보고서 제출('19.2.17) → 조치결정(90일 내, '19.5.18限)
 - (철강) 관세부와 면제합의에 따른 쿼터의 안정적 운영·관리로 철강업계 피해 최소화해 주력
 - * 기업별 쿼터 배분 및 수출동향 모니터링(협회) 등
- 브렉시트에 대비하여 한-영 FTA의 적기 체결 추진
 - * 한-영 무역작업반('17.2월, '17.12월, '18.9월, '19.1월) 등
 - 노딜 브렉시트 대비 우리기업에 관련 동향·정보를 지속 제공하는 한편, 피해기업 발생시 무역보험·수출 마케팅 등 지원도 강화

💡 민·관 합동 대응체계인 「수입규제 모니터링 네트워크*」를 상시 가동하고, 수입규제 유형별(업종·지역) 맞춤형 대응** 추진

* 산업부, 기업·협회, 무협, 코트라 등 → 수입규제 동향 및 주요 이슈 분석

** 조치현황('19.2월) : 192건 (철강·금속 92건, 화학 38건, 플라스틱·고무 23건 등)

- 철강·조선 등 WTO 분쟁에 적극 대응해 수출 안정성 확대

구 분	주요 내용
제 소	△對美 철강·변압기에 대한 과도하게 불리한 가용정보(AFA) 적용, △對美 세탁기·태양광 세이프가드 등
피 소	△對日 조선 보조금, △對日 스테인리스 스틸바 反덤핑 분쟁 등

03 수요자 중심 수출기반 확충

정부, 수출 지원기관 등 공급자 중심의 수출 지원을 벗어나, 기업 성장단계별 수요·특성을 감안한 수출 생태계 혁신

(1) 기업성장 단계를 고려한 특화 지원 (산업부·중기부·금융위·관세청)

❖ 스타트업·벤처기업 → 글로벌 진출 인프라 강화

💡 (총괄) 총 73.5억원을 지원(+50.7억, +222%) → 유망 스타트업·벤처기업의 글로벌 진출을 지원하고 새로운 수출주역으로 육성

* 지원기업수 : ('18) 319개사 → ('19) 809개사 (+490개사)

- 인도 등 유망 지역에 스타트업을 위한 해외 혁신거점*을 구축하고, 무역관 20개를 창업 지원 거점으로 신규 지정·운영

* '19년 인도·시애틀 등 2개소 설치 후 성과 창출 시 추가 확대 추진

(Station-F) 세계 최대 스타트업 캠퍼스('18.6월, 佛 파리) → 전세계 1,000여개 스타트업 입주

– 국내에도 「스타트업 글로벌 지원센터」 개소 (5월, 무역협회)

- 스타트업이 직접 프로그램을 선택하는 지원 바우처*를 도입하고, 글로벌 기업 수요**와 연계한 스타트업 해외진출 지원

* '19년 40억원, 최대 3천만원 → 약 130개사 지원

** 글로벌 기업 오픈이노베이션 수요 연계사업 : ('18년) 12회, 155개사 → ('19년) 20회, 400개사
글로벌 기업 협력 현지화 지원 : ('18년) 페이스북 등 8개사 → ('19년) 바이엘 등 10개사

- 新북방·新남방 등 고성장 지역의 중소기업 진출 확대를 위한 국가간 협력 강화

■ 스타트업 신흥시장 진출 지원 ■

지 역	주요 내용
新북방	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (러시아) 스콜코보 재단 → 국내 혁신 스타트업 현지 인큐베이팅 및 사업화 지원, '한·러 스타트업 써밋' 연 2회 개최 ▶ (동북 3성) 中 요녕성 정부 → 투자설명회, 기술교류상담회 등 추진
新남방	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (싱가포르) 한·싱가폴 민간 VC간 공동펀드 결성 추진



❖ 내수·수출 초보 중소기업 → 수출기회 확보 및 역량 강화

💡 (총괄) 총 1,517억원을 지원(전년대비 +126억) → 중소기업의 수출기회 확보를 중심으로 수요가 큰 맞춤형 지원 강화

* 지원기업수 : ('18) 13,816개사 → ('19) 15,532개사 (+1,716개사)

구 분	맞춤형 지원 확대	
내수기업 1:1 컨설팅	('18) 4,000개사	→ ('19) 4,200개사
내수·초보 무역사절단	('18) 725개사	→ ('19) 800개사
해외 공동 물류센터	('18) 14개소	→ ('19) 22개소

- 해외 공동물류센터 지원방식을 개편(물류비 → 물류창고 지원)하고, 수혜기업도 확대 ('18. 146개사 → '19. 200개사)
- 수출 초보기업의 수출중단 방지 지원(수출실적 10만불 미만 1,500개사)

수출 초보기업의 과반수 이상이 1년 만에 수출 중단

* '16년 수출시장 진입기업 26,374개사 중 13,029개사(49.4%)만 '17년에도 수출 (관세청)

💡 수출 역량이 부족한 중소기업 수출대행 지원 강화 (전문무역상사)

- 전문무역상사에 대해 수출보험, 해외 마케팅(전시회·지사화 등) 등 인센티브를 신설·확대하고 지정기간 연장(기존 1년 → 2년)
- 수출 희망기업과 전문무역상사간 온라인 매칭을 강화

💡 중소기업의 수출역량 강화를 위한 패키지 지원 강화

- 현지진출이 어려운 중소기업 온라인 수출 지원 강화(253억원, 3,900개사)하고, 등록요건·신고 절차 완화* 및 간편 시스템** 개발

* 요건 : 통신판매업자 → 사업자등록 번호만 있으면 가능 / 신고항목 : 57개 → 18개

** 쇼핑몰 판매내역·물류회사 발송내역 등과 연계하여 자동으로 수출되는 시스템 구축

– 개별·소량배송 등 부담 완화를 위해, 온라인 수출물량 집적하여 공동·대량방식으로 전환하여 비용을 절감 ('19, 128억, 1,200개사)

- 수출 바우처 제도를 공급자 중심의 단순 연계(지원 프로그램별)에서 수요자 중심*(수출 규모별)으로 개편 (985억원, 2,700개사)

* ❶ 내수(수출 0), ❷ 초보(10만불 미만), ❸ 유망(10~100만불), ❹ 성장(100~500만불), ❺ 강소(500~1,000만불)

- 유망 수출 중소기업 대출한도 확대(150 → 250억원), 수출판로 확보 컨설팅 등 패키지 지원 확대 (산은, 「글로벌 챌린저 200」)

❖ 중견기업 → 수출 성장 사다리 지원 강화

💡 (총괄) 총 223억원을 지원해, 중견기업의 성장 단계별(예비 → 수출 도약 중견·월드챔프 → 졸업) 해외진출 지원 강화

* 지원기업수 : ('18) 361개사 → ('19) 377개사 (+16개사)

- **(수출도약)** 소비자·서비스* 선도기업 및 수출 유망 중견기업** 대상 맞춤형 지원을 통해 글로벌 시장 개척 지원 ('19. 203개사 101억원)

* 중견기업 특성을 고려해 바우처 한도 증액(3→4천만원, 서비스선도기업)

** 지원단계 : 예비 중견기업 → 중견기업 → 수출 중견 졸업기업

- **(월드챔프)** '월드 클래스 300' 사업과 연계해 성장 잠재력이 큰 (예비)중견기업의 글로벌 기업으로 도약 지원 ('19, 174개사 122억원)

* 지원단계 : 월드챔프 도약 가능기업 → 월드클래스 300기업 → 월드챔프 졸업기업

💡 수출 마케팅·금융·기술개발 등 집중 지원

- **(마케팅)** 중견기업 전용 상담회 지원을 확대*하고, 기업과 Kotra가 공동으로 글로벌 시장 진출전략 수립·지원

* 중견기업 수요 맞춤형 해외 로드쇼(2회, 일자동차, 靑州) 등

– 기업당 해외 지사화 지원 대상국가 한도 확대

* ('18) 8개국 → ('19) 10 ~ 12개국 → '19년 중견 100개사 이상 해외진출 지원

- **(금융)** 정책금융, 펀드 등 중견기업 전용 금융지원 강화

구 분	주요 내용
우리은행	▶ 중견기업 전용 금융상품 출시 : 3조원 (기업당 최대 300억)
신용보증	▶ 매출채권 보험('19. 20조원) : 중견기업 가입요건 완화

- **(기술)** '월드클래스 플러스(+)' 사업 추진* ('19.2월 예타 신청)

구 분	주요 내용
대 상	▶ 중견, 후보 중견기업 (수출비중 30% or R&D 집약도 3% or 매출증가율 15% ↑)
지 원	▶ R&D(4년간 최대 60억원), 해외 마케팅, IP전략 컨설팅 등 종합 지원

- **(규제)** 면세점 제도 개선 등 성장 걸림돌 개선 추진 ('19. 18개)

* △면세점 운영 특허기간 만료시 중소·중견 2회 갱신 허용 △입국장 면세점 제도 도입 및 중소·중견기업에 특허 우선 부여



(2) 수출역량 제고 및 절차 개선 (산업부·기재부·관세청·특허청)

❖ 수출역량 제고를 위한 다각적 지원 확충

💡 (기술) 국가 핵심기술 수출 절차의 합리적 개선

- 既신고 기술 대비 하위수준 기술을 국내기업의 해외 자회사에 수출시 심의절차 간소화

* 현재 기술수출 신고여부, 기술수준 등의 관계없이 매 기술수출시 정식심사 수행

💡 (인재) 지역·산업별 전문성을 보유한 무역인재 양성 강화

- 기업 수요를 바탕으로 대학·유관기관과 연계하여 지역별·산업별 무역 전문가 양성을 확대하고, 우수사례 발굴·포상

구 분	주요 내용
▸ 지역 특화 청년 무역전문가	18,594명 → '19. 800명
▸ 재직자 부문별 전문 무역실무·해외마케팅 (무협)	연 130회, 3천명
▸ 주력산업 무역전문가(Trade Expert) 온라인 무역전문가·무역업 창업 (무협)	연 35회, 1천명

- 고용 계약형 FTA 실무인력 신규 양성('19. 특성화·마이스터高 100명) 등 무역 전문인력 취업 지원 강화

* 청년 일자리 지원센터 및 취업포털 활용 구직자 매칭(3천개사) → 국내 채용 박람회(2회) 및 해외 채용박람회 개최(3회)

- 기업이 아쉬워 하는 청년 해외 마케팅 전문인력 양성 ('19. 300명)

💡 (지식재산권) 수출기업의 지재권 경쟁력 제고 견인

- 중국, 동남아에서의 상표 무단선점 및 온라인상 위조상품 유통 모니터링 지원*, 지재권 분쟁 대응** 확대

* K-브랜드 모니터링 예산(백만원) : ('19년) 573 → ('20년) 659

** 국제 지재권 보호 컨설팅 예산(백만원) : ('19년) 9,823 → ('20년) 12,780

- 「ASEAN+1」 지재권 고위급 협의체* 발족 및 동남아 특허관** 신설 등을 통한 현지 지재권 보호 네트워크 강화

* 한-ASEAN 청장급 정례 협의체 구축을 위한 MOU 체결('17.11. 필리핀)

** 현지 진출기업의 지재권 이슈 해결 및 보호업무를 밀착 지원

- 현지 K-브랜드 상품 시장규모, 우리기업의 진출현황 등을 고려하여 해외지식재산센터 운영 국가의 단계적 확대 추진

* ('18년) 14개소 → ('19년) 15개소 → ('20년) 17개소

💡 (FTA 활용) 중소·중견기업의 FTA 활용역량 제고

- 중소·중견기업 대상으로 전문가 컨설팅 지원 확대 ('18년 4,800개사 → '19년 5,000개사)
 - 수출 초보기업, 농수산물식품, 섬유 등 수출 취약업종 기업 집중지원
- 기업진출 수요가 큰 新남방, 중·남미 현지 FTA 활용거점 확대
 - * ('18년) 중국·베트남·콜롬비아·인도·인도·태국 등 6개국 13개 해외FTA활용지원센터 → ('19년) 필리핀·말레이시아·파나마 등 중에서 1~2개 센터 추가 설치 검토

❖ 보다 편리한 수출 환경 조성

💡 (통관애로·절차) 수출 통관애로 적극 해결 및 기업중심 절차 개선

- 해외동향·수입규제 정보를 수집하여 수출기업에 정기 제공하고, 해외통관애로 원스톱 지원팀을 파견하여 해외 설명회·상담회 개최

[수집] 해외공관, 세관,
코트라 등 유관기관

[분류] 유형별(원산지, HS),
국가별, 산업별 DB 구축

[제공] (온라인)e-Book 등,
(오프라인)국내외 설명회

- 보세공장을 운영하는 수출 비중이 높은 중소·중견기업이 수출용 물품을 제조·가공하기 위해 수입하는 기계·기구 등에 대한 관세감면 신설
- 수출용 원재료 관세환급 제한품목*(107개) 중 중소기업 활용도가 높은 품목은 축소하여 중소기업 수출환급 지원 강화 (6월)
 - * FTA 등으로 “관세를 차등이 있는 원자재”를 “수출”과 “내수”품목에 모두 사용시, 기업은 선택하여 관세 환급 가능하나, 과다환급 우려가 있는 107개 품목은 환급 제한

💡 (정보제공) 해외시장 동향과 연계한 맞춤형 무역 데이터 제공

- 시장·품목별 시장정보를 바탕으로 수출지원 후보기업 발굴
 - * 무역정보(수출입·단가증감률), 기업변동정보(고용·매출변동, 재무지표) 등 후보기업 발굴
 - 수출시장 진입, 해외 바이어 탐색 등 기업의 수출전략 수립에 필요한 신규통계* 개발·제공
 - * 수출입 급증 품목, 수출 유망국, 기업별 관심품목 등을 일반·전자상거래로 구분하여 제공
- 산업구조 변화에 대응해 14년 만에 수출 통계를 새롭게 개편
 - 13개 주력품목을 개편하여 15개 주력품목으로 개편
 - * (현재) 반도체·석유화학·자동차 등 13대('06년) → (변경) 바이오·헬스, 이차전지 포함 15대
 - 수출동향 분석·정책대응 강화를 위해 통관정보 협력 확대(산업부·관세청)



(디지털 무역) 새로운 무역 트렌드 변화에 선제 대응

- AI, 빅데이터 등을 활용한 스마트 디지털 무역 인프라 확충
 - * △디지털 무역 플랫폼 고도화 추진('19~)
- RCEP·WTO 등 디지털 통상규범 협상에 적극 참여하여 규범 주도
 - * 호주·일본·싱가포르 등은 전자상거래 및 디지털 교역 규범 정립을 위한 협상 추진 중
 - ** WTO 전자상거래 협상참여를 위한 국내절차 완료('19)
- 기존 FTA 중 협력 필요성이 큰 대상을 중심으로 디지털 무역(Digital Trade) 챕터 우선 도입 검토

IV

Chapter

향후 계획



향후 계획

IV

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRT & ENERGY

❖ 「현장 지원」 ↔ 「정책 보강」의 이중지원(Two-Track) 강화

💡 「수출활력촉진단」 중심으로 현장에서 신속하게 대응

- 3월까지 15개 시·도 대상 수출활력촉진단 방문 완료
- 「수출활력상황실」 설치(2.27) → 수출애로 관리·후속 지원

💡 「수출전략회의」·「수출통상대응반」 중심으로 지원방안·제도개선 추진

- 연말까지 분야별 수출지원·경쟁력 강화 방안 지속 마련
- 부처별·분야별 이행현황은 「수출전략회의」에서 주기적으로 점검

■ 주요 후속 지원방안 수립 일정 ■

구 분	주요 후속조치	비 고
3월	▶ 「농·식품 수출확대 방안」	농식품부
	▶ 「수산식품 新수출전략」	해수부
	▶ 「지재권 대응 강화를 통한 新수출시장화 전략」	산업부·특허청
4월	▶ 「중소기업 수출지원 확대 방안」	산업부·중기부
	▶ 「바이오·헬스 발전 전략」	관계부처 합동
6월	▶ 「전자무역 촉진 방안」	산업부
	▶ 「한류 연계 문화콘텐츠 수출 강화 방안」	문체부
7월	▶ 「디지털 콘텐츠 발전전략」	과기정통부
9월	▶ 「서비스산업 해외진출 지원 방안」	관계부처 합동



참 고 ⇨ 주요과제 액션플랜(Action Plan) : 59개 과제

1. 단기 수출활력 제고 (20개 과제)

시기	정책 과제	부처·기관
3월	중소조선 RG 지원 개시	산업부·무보
	수출자금 대출·보증 확대	중기부·금융위·기재부
	무보 간접수출 매출채권 보증 신설	산업부·무보
	주요 시장 수출보험 한도 증액	산업부·무보
	수출 컨소시엄 공동시장 개척활동 수행	중기부
	지방 수출 중소기업 밀착관리 추진	중기부
	대기업·공공기관 동반진출 지원사업 공고	중기부
	개별 해외전시회 참가기업 모집 공고	산업부
	해외마케팅 정책협의회 개최	산업부
	해외지사화 사업 대상기업 선정·지원	산업부
	GP 혁신센터 개소 및 선도기업 모집 공고·선정	산업부
4월	신산업 특별지원 지침 마련	산업부
	수은 전대금융 확대	기재부·수은
	수은 수출채권 인수 규모 확대	기재부·수은
	수은 간접수출 매출채권 기반 대출 확대	기재부·수은
	무보 수출채권 조기 현금화 보증 신설	산업부·무보
5월	무보 해외 수입자 특별보증 프로그램 신설	산업부·무보
6월	통합 한국관(10건) 구성 완료·전시회 지침 개정	산업부
	무보 수출계약 기반 특별보증 신설	산업부·무보
	공공기관 동반성장 평가 세부지침 마련	동반위·중기부

2. 수출 품목·시장 다변화 (23개 과제)

시기	정책 과제	부처·기관
3월	농·식품 수출 확대방안 발표 수산식품 新수출전략 발표 한류 활용 유망 소비재 마케팅 지원계획 수립 지식재산권 대응을 통한 新수출시장화 전략 발표 플랜트 수주지원센터 설치 (우즈벡 타쉬켄트)	농식품부 해수부 중기부 산업부·특허청 산업부·Kotra
4월	바이오·헬스 발전전략 발표 글로벌 프로젝트 플라자 개최 K-Beauty 무역사절단 파견 (중국 시안·청두) 新한류보증 신설 한국 농식품 대규모 물산전 개최 (중국 상해) 베트남 콜드체인 사업 추진	관계부처 합동 산업부·Kotra 산업부·Kotra 문체부 농식품부 농식품부
5월	바이오·헬스 시험인증 시설 구축 (오송·대구)	복지부
6월	한류 연계 문화콘텐츠 수출강화 방안 발표 자율주행차 부품 R&D 예타 신청 K-Beauty 무역사절단 파견 (싱가포르)	문체부 산업부 산업부·Kotra
7월	디지털 콘텐츠 발전전략 발표	과기정통부
8월	해외 화장품 홍보 판매장 개관 (싱가포르)	복지부
9월	서비스 산업 해외진출 지원방안 발표 글로벌 인프라 협력 컨퍼런스 개최 K-Food Fair 개최 (태국 방콕)	관계부처 국토부 농식품부
11월	코리아 바이오플러스 개최	바이오협회
12월	수산물 수출 물류센터 구축	해수부
하반기	중소 선박·기자재 수출지원센터 신설	조선협회



3. 수요자 중심의 수출기반 확충 (16개 과제)

시기	정책 과제	부처·기관
3월	수출바우처 대상기업 선정·지원	산업부·중기부
	전문무역상사 모집 공고	산업부
	수출 인큐베이터 개편방안 수립	중기부
	스타트업 바우처 추진계획 수립·시행	중기부
	글로벌 기업 오픈 이노베이션 추진계획 수립	중기부
4월	온라인 수출지원·공동물류 추진계획 수립	중기부
5월	스타트업 글로벌 지원센터 개소	무역협회
6월	전자무역 촉진방안 발표	산업부
	스타트업 해외 혁신거점 개소 (미국 시애틀)	중기부
	수출용 원재료 관세환급 제한품목 축소	기재부·관세청
	대형 한류 박람회 개최 (태국 방콕)	관계부처
8월	스타트업 해외 혁신거점 개소 (인도 뉴델리)	중기부
10월	월드클래스 플러스(+) 추진 확정	산업부
	대형 한류 박람회 개최 (UAE 두바이)	관계부처
	온라인 수출 자동신고 시스템 구축·운영	관세청
12월	보세공장 반입 기계·기구 등 감면 허용	기재부·관세청



각 기관별 주요 수출지원사업





2019년도 무역통상진흥시책

MINISTRY OF TRADE, INDUSTRT & ENERGY

V. 각 기관별 주요 수출지원사업

산업통상자원부

01

- | | |
|---------------|-----|
| 1. 대한무역투자진흥공사 | 057 |
| 2. 한국무역보험공사 | 142 |
| 3. 한국무역협회 | 151 |
| 4. 한국전시산업진흥회 | 189 |
| 5. 한국무역정보통신 | 192 |
| 6. 세계한인무역협회 | 204 |
| 7. 한국수입협회 | 214 |

대한무역투자진흥공사(www.kotra.or.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담	수출 문의 및 해외투자 관련 컨설팅	고객안내센터 1600-7119
2. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	해외진출상담센터 02-3460-7319
3. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	해외진출상담센터 02-3460-7344
4. 해외 시장 조사	해외의 타겟 시장에 대한 정보 제공	해외진출상담센터 02-3460-7337, 7346, 7349, 7213, 7155, 7345
5. 해외시장 빅봇	수출에 필요한 역량 분석, 유망 시장 추천, 지원 사업 안내	빅데이터팀 02-3460-7459 해외진출상담센터 02-3460-7344
6. 해외비즈니스 출장지원	해외비즈니스 출장의 제반 활동 지원	해외진출상담센터 02-3460-7334
7. 수출지원기반활용사업	수출지원기반활용사업을 통한 중소·중견기업의 수출지원 강화	수출바우처팀 02-3460-3425, 3419
8. 무역사절단	해외 세일즈단을 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회 제공	수출첫걸음팀 02-3460-7330
9. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272, 7262
10. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내 식품업계의 해외수출 지원	전략전시팀 02-3460-7269, 7267
11. 온라인 마케팅(buyKOREA)	중소기업을 위한 온라인 수출플랫폼	빅데이터팀 02-3460-7432, 7433
12. 지사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	유망기업팀 02-3460-7439, 7441, 7445
13. 월드챔프 육성사업	중소·중견기업을 한국형 히트챔피언으로 육성	강소중견기업팀 02-3460-7251
14. 세계일류상품 육성 사업	수출동력 확충을 위한 일류상품 집중 육성	강소중견기업팀 02-3460-7236



사 업 명	내 용	문 의
15. 수출도약 중견기업 육성	성장 가능성 높은 중견후보기업, 중견기업을 선발해 글로벌 수출 중견기업으로 육성	강소중견기업팀 02-3460-7227
16. 해외 프로젝트 수주 지원	해외 유망 프로젝트 수주지원	프로젝트공공조달팀 02-3460-7486
17. ICT글로벌멘토링센터	ICT 중소기업이 해외진출 시 직면하는 단계별 문제 및 애로사항 해결을 지원	ICT·성장산업실 02-3460-7753~4
18. ICT기업 해외수출지원 (K-Global)	주요 IT시장의 융복합 해외진출 마케팅 (전시회·컨퍼런스·스타트업IR 등) 지원	ICT·성장산업실 02-3460-7466
19. 해외IT지원센터	해외진출 거점(미·중·일) 사무공간 입주 및 현지화 마케팅 서비스 지원	ICT·성장산업실 02-3460-7472
20. 서비스 해외거점 지원사업	서비스 거점무역관 활용, 서비스분야 기업의 해외진출을 위한 1:1 맞춤형 지원	지식서비스팀 02-3460-7609 02-3460-3251
21. 2019 대한민국 서비스산업 수출대전(KSM2019)	국내 최대 규모의 유망 서비스산업 종합상담회 및 수출포럼	지식서비스팀 02-3460-7610 02-3460-7611
22. 프랜차이즈 해외진출 지원사업	국내 프랜차이즈 기업 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-7613
23. 예술 융합 마케팅 (아트콜라보, 아트프레너)	예술 기반 상품 및 서비스기업의 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-3268
24. 한류 활용 해외마케팅	한류박람회, 간접광고(PPL) 매칭, K팝 공연, 스타 등 한류 활용 해외 마케팅 지원	지식서비스팀 02-3460-3318
25. 콘텐츠·에듀테크 산업 해외마케팅	애니메이션, 웹툰, VR, 에듀테크 등 콘텐츠 산업 해외 진출 지원	지식서비스팀 02-3460-7610
26. 방산물자 교역지원	국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래 지원	기획총괄팀 02-3460-7305 정부간거래관리실 02-3460-7817
27. 글로벌 조달 전문기업 육성 (P1000)	국제기구 및 해외 공공조달시장 진출 1000개사 육성 지원	프로젝트공공조달팀 02-3460-7492
28. 해외공공조달 지원센터	해외 공공조달시장 진출지원	프로젝트공공조달팀 02-3460-7492
29. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)	글로벌 기업의 수요에 맞는 교육 훈련 제공	소재부품팀 02-3460-3257
30. 해외 수요처 연계 기술개발 사업 R&D자금 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	소재부품팀 02-3460-7634
31. 글로벌 파트너링 사업 (Global Partnering)	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품팀 02-3460-7654
32. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	지역별, 주제별 해외시장 정보 제공	무역정보팀 02-3460-7415

사 업 명	내 용	문 의
33. 경제외교 활용포털/ 모바일 앱 운영	경제외교 기업활용 관련 정보 및 경제사절단 참가활동을 지원	경제협력총괄팀 02-3460-7685
34. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	시장조사팀 02-3460-7583
35. 해외 FTA 활용지원 센터	FTA체결국 현지에서 FTA 활용 지원	통상지원팀 02-3460-3316
36. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	해외진출상담센터 02-3460-7334,7221
37. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	유망기업팀 02-3460-7430 중소기업진흥공단 국제협력처 055-751-9673
38. 자동차부품 지원사업	자동차부품 분야 국내외 수출상담회 개최, 해외 자동차부품 공동 사무소 운영	소재부품팀 02-3460-3254,7664
39. 해외공동물류센터	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	유망기업팀 02-3460-7429, 7423
40. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지정착 지원	해외투자팀 02-3460-7357
41. 지식재산권 보호(IP-DESK)	8개국 14개소에 IP-DESK를 설치하여 지재권상담 및 비용지원 수행	해외지재권보호실 02-3460-3357
42. 국내복귀기업 지원	국내복귀기업의 정착 지원	해외투자팀 02-3460-7362,7364
43. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 생산기반 확보 지원	M&A지원팀 02-3497-1110
44. 해외법인설립 지원	국내기업의 해외법인 설립 지원	해외무역관
45. 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어를 초청하여 국내 업체와의 수출 상담 기회 제공	혁신성장본부 1600-7119
46. 선도기업 육성사업	맞춤형 해외마케팅 서비스 원스톱 제공을 통한 신제품, 신방식, 신시장의 해외진출 선도기업 육성	혁신성장본부 1600-7119
47. KOTRA 글로벌 CSR 사업	CSR 통한 국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력실 02-3460-7527
48. 글로벌 일자리 사업	국내 우수 인력의 해외 취업 지원	해외취업팀 02-3460-7394
49. 글로벌기업 수요연계 스타트업 액셀러레이팅 지원	글로벌기업과 스타트업 간 사업제휴	스타트업지원팀 02-3460-7369
50. 글로벌 스타트업 인프라 구축 지원	글로벌 컨퍼런스 한국관 구성 및 전시, 국내 스타트업 전문 행사 개최 등	스타트업지원팀 02-3460-7368
51. 스타트업 디지털마케팅 활용 O2O 해외 진출 지원	클라우드 펀딩 입점 지원, 샘플 해외 쇼케이스 및 바이어 발굴 등	스타트업지원팀 02-3460-7368



사 업 명	내 용	문 의
52. 해외 전문인력 유치지원	글로벌경쟁력 강화 위한 해외 전문인력 유치지원	해외취업팀 02-3460-7384
53. 교육·연수	글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1147
54. 신규수출기업화 사업	내수기업을 수출기업으로 전환하기 위한 맞춤형 지원 제공	수출첫걸음팀 02-3460-7543
55. 2019년 서비스 해외진출 BM구축 지원사업	서비스기업의 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-7613, 7616

01 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담

1 사업 개요

💡 국내기업의 수출관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅

- 전화, 온라인, 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
- KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외 무역관에서 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 48시간 내 답변

💡 지원 대상 : 수출관련 상담이 필요한 국내기업

💡 이용료 : 무료

2 지원 내용

1) 수출 애로 상담

- 💡 해외진출전략 및 무역실무 전반
- 💡 거래선 발굴 방법
- 💡 계약관련 서류검토, 인증 및 검사
- 💡 대금 결제 및 금융, 수출보험
- 💡 계약 위반 및 클레임
- 💡 관세, 통관, 경영지원
- 💡 KOTRA 및 유관기관 지원사업

2) 해외투자진출 상담

- 💡 해외투자진출 지역별 절차 및 법규
- 💡 투자유망지역 안내
- 💡 법인설립 절차 및 인력 확보 방안 안내



3) 지역별 상담

지 역	상담 전화	
중국/홍콩/대만	고객안내센터(1600-7119) - 2번(수출 및 해외투자 상담)	내선 1번
아시아/대양주		내선 2번
미주/유럽		내선 3번
중동/아프리카/CIS*		내선 4번
전기전자/의료기기 해외인증상담		내선 5번
무역/해외투자 전반		내선 6번

* 이란 교역 애로지원 및 대금결제방식 1:1 자문 : 02-3460-3387

4) 전문분야 상담

분 야	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
법률	중국 법률 자문 (매주 목 13:00~17:00)*	법무법인 지평(중국변호사)	02-3460-7222
법률	베트남 법률 자문 (격주 화 13:00~17:00)	법무법인 화우(베트남변호사)	02-3460-7218
법률	베트남 법률 자문 화상상담 (매주 수 16:00~17:50, 3회)**	KOTRA 호치민 전문위원 및 하노이 무역관 고문 변호사	02-3460-7218
인증	품목별 해외규격인증 자문	KTR(한국화학융합시험연구원)	02-3460-7218
인증	전기전자·의료기기 해외인증상담	KTL(한국산업기술시험원)	1600-7119 - 2번 - 내선 5번

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

** 베트남 법률 자문 화상상담 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

1) 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 ‘수출 및 해외투자 상담’ 선택 → 해당 전문위원 연결

2) 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 ‘무역투자상담’ → ‘온라인 상담’
→ ‘신청하기’

3) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약(상담내용 및 스케줄 조율) → KOTRA본관 1층(해외진출 상담센터) 방문 상담 ※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7218	www.kotra.or.kr

02 이동 KOTRA

1 사업 개요

- 💡 사업내용 : 내수 및 수출초보기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 💡 사업기간 : 연중 상시
- 💡 시행주체 : KOTRA

2 지원 내용

- 💡 KOTRA 지원 사업 안내
- 💡 수출전략 수립 지원
- 💡 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- 💡 무역실무 관련 상담 (계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)
- 💡 수출유관기관 지원 사업 안내 (수출금융, R&D 등)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	지역	지역	부서	연락처	홈페이지
계획수립/ 사업시행	수도권	서울	해외진출상담센터	02-3460-7319	www.kotra.or.kr
		경기 남부	경기KOTRA지원단	031-273-6035	
		경기 북부	경기북부KOTRA지원단	070-7931-0442	
		인천	인천KOTRA지원단	032-822-9817	
	영남권	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2280	
		부산	부산KOTRA지원단	051-740-4153	
		울산	울산KOTRA지원단	052-289-4654	
		경남	경남KOTRA지원단	055-290-0604	
	호남권	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
		전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0812	
	충청권	대전, 충남, 세종	대전충남KOTRA지원단	042-341-8319	
		충북	충북KOTRA지원단	070-4185-8448	
	강원권	강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312	



03 글로벌 역량 진단(GCL)

1 사업 개요

💡 기업의 수출 역량을 진단하고 역량별 수출지원사업을 제안

2 지원 내용

💡 기업의 수출역량 진단을 통한 7단계 성장단계 확인 및 8개 역량별 강약점 분석

- 중장기 전략·비전, 수출인프라, 전문인력·자금, 글로벌 의사소통, 판촉·마케팅, 글로벌 네트워크, 시장전략, 제품

💡 진단결과에 대한 1:1 유선 컨설팅을 통해 맞춤형 지원사업 추천

💡 기업 희망 시 현장방문상담(이동KOTRA 연계)

3 사업 신청 시 유의사항

💡 참가대상 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7344	www.kotra.or.kr

04 해외 시장 조사

1 사업 개요

- 💡 전 세계 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 잠재 사업 파트너 정보 조사, 항목별 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 등 진출 타겟 시장에 대한 조사 서비스를 제공

2 지원 내용

- 💡 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	300,000원(기본 2~3개사) *先입금 후 사전 조사 착수
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 품질인증제도 등 조사 고객 니즈에 부합한 맞춤형 시장 조사	150,000원/항목
해외수입업체 연락처 확인	해외바이어의 실제 존재여부, 대표번호 확인 (Contact Point 제공불가)	무료 (연간 6회에 한해 무료 제공, 추가시 건당 1만원)
원부자재공급선 조사	수입 희망 품목의 잠재 공급선 발굴 (최대 3~5개사)	300,000원

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청 자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

4 사업 진행 절차

- 💡 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → ‘해외시장조사사업’ 신청 → 해외무역관에서 조사가능여부 검토(약 9일 소요) → 조사가능 시 고객에게 건적서 송부 → 고객 이용료 입금 → 조사완료 및 결과보고서 고객송부(3주~6주 소요) → 보고서 확인 및 A/S신청

* 수수료 입금 시기는 서비스 유형에 따라 다름

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7337, 7346, 7349, 7213, 7155, 7345	www.kotra.or.kr



05 해외시장 빅봇

1 사업 개요

- 💡 무역투자 데이터를 종합 분석, 해외진출에 필요한 역량분석, 유망시장 추천, 지원사업 안내 서비스등을 제공하는 기업 맞춤형 빅데이터 컨설팅 서비스

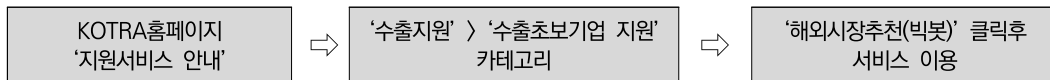
2 지원 내용

- 💡 기업역량 가이드(GCL) : 글로벌 역량진단(Global Competence Level)을 통해 우리기업의 수출역량을 확인하고 역량별 강약점을 분석
 ※ 활용데이터 : 글로벌역량진단 설문결과, KISLINE 신용정보 등
- 💡 해외시장 가이드 : KOTRA의 DATA와 전세계 수출입 통계 분석을 통해 품목별 유망 시장을 추천하고 각종 수출입 통계치 자료 제공
 ※ 활용데이터 : 관세청 수출입데이터, Uncomtrade 국별 수출입데이터 등
- 💡 지원 사업 가이드 : KOTRA의 수출지원사업 정보를 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

4 사업 진행 절차



※ '기업역량 가이드'의 경우 글로벌 역량진단(GCL)완료 후 서비스 이용가능

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	빅데이터팀	02-3460-7459	www.kotra.or.kr
컨설팅	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7344	www.kotra.or.kr

06 해외비즈니스 출장지원

1 사업 개요

💡 해외비즈니스 출장 상담지원 요청 시 출장지 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴 및 상담주선 지원

* KOTRA 홈페이지에서 사업 신청 후 해외무역관에서 지원 가능 여부를 검토하여 고객 안내

2 지원 내용

💡 참가비

① 일반 서비스 표준 수수료 : 50만원~70만원(VAT별도)

② 프리미엄 서비스 표준 수수료 : 100만원~140만원(VAT별도)

* 지역별, 바이어수 별 참가비 상이(상세 내역은 KOTRA 홈페이지 참고 바람)

* 공정거래위원회가 발표한 30대 기업의 경우 수수료 2배 적용

* 바우처 이용가능 서비스(최종 수수료의 부가세 10% 제외 금액을 바우처로 사용 가능)

💡 지원 내용

서비스 유형	서비스 안내
일반 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원내역 : 기업 요청별 상담주선(3~4개사) + 교신지원(2개월) ■ 상담방법 : 무역관이 제공한 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ■ 수수료 : 50~70만원(VAT별도) ■ 대상기업 :통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 이동 및 상담 가능 기업
프리미엄 서비스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원내역 : 기업요청별 상담주선 (3~4개사) + 상담지원(통역 및 차량지원) + 교신지원(2개월) ■ 상담방법 : 무역관 직원이 상담지원 * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) * 차량 : 관할도시에서 편도 120km이상 방문 상담 시 별도 차량 임차료 발생(기업 부담) ■ 수수료 : 100~140만원(VAT별도) ■ 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 지사화 사업 가입 관심 기업, 투자진출 관심 기업

* 출장일 1.5개월전 신청가능

* 해외세일즈 출장 지원, 해외투자환경조사 출장지원의 세부내역은 홈페이지 참조

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 국내사업자등록증을 소지한 수출 기업

💡 심사시 중점사항 : 바이어 사전 접촉 후 희망바이어 존재시 지원



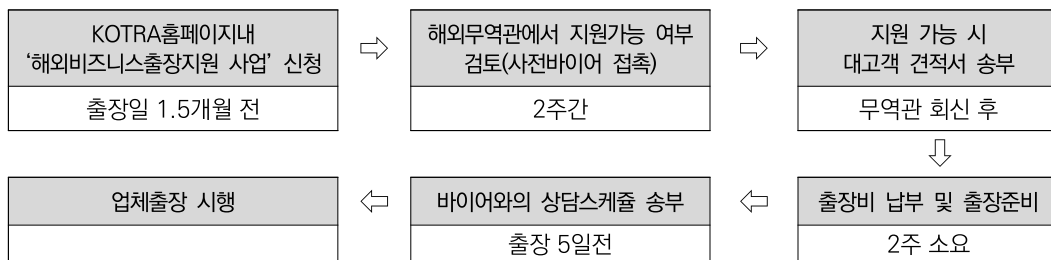
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 영문 회사소개서
- 영문 브로슈어

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7334	www.kotra.or.kr

07 수출지원기반활용사업

1 사업 개요

💡 사업목적 : 정부부처 수출지원사업 간 칸막이를 제거하고 중소·중견기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

2 지원요건 및 지원내용

💡 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원 서비스를 희망하는 기업

<수출바우처 사업 구성>

운영기관	세부사업명 (기업수)	지원 대상	기업별 국고 지원한도	국고 보조율
KOTRA	수출첫걸음 지원 (200개사)	· 전년도 수출 전무 내수기업 · 수출중단기업	1,400만원	70%
	소비재선도기업육성 (73개사)	· 5대 소비재 분야 유망 중소·중견기업 · 소비재 연관 E커머스 기업	2,877만원	70%
	서비스 선도기업 육성 (30개사)	· 서비스 분야 유망 중소·중견기업	2,877만원	70%
	월드챔프육성 (174개사)	· (Pre 월드챔프) 수출 초보 중소·중견기업 · (월드챔프) 한국형 히든챔피언 선정기업 · (Post 월드챔프) 월드챔프 육성사업 졸업기업	4,500~ 7,500만원	30~70%
	수출도약 중견기업 육성 (100개사)	· (Pre 수출중견) 수출중견 후보기업(수출도약) · (수출중견) 수출 중견기업 · (Post 수출중견) 수출중견 졸업기업	7,500만원	50%
무역협회	스타트업 (130개사)	· 창업 7년 미만 혁신성장기술 보유 스타트업 기업	최대 3,000만원	70%
중소기업진흥공단· 지방중소벤처기업청	내수기업 (746개사)	· 전년도 수출실적 '0'인 내수 중소기업	최대 3,000만원	50~70%
	수출초보기업 (584개사)	· 전년도 수출실적 '10만불 미만'인 중소기업	최대 3,000만원	50~70%
	수출유망기업 (311개사)	· 전년도 수출실적 '10~100만불 미만'인 중소기업	최대 5,000만원	50~70%
	수출성장기업 (691개사)	· 전년도 수출실적 '100~500만불 미만'인 중소기업	최대 8,000만원	50~70%
KIAT	글로벌강소기업 해외마케팅지원 (200개사)	· 글로벌강소기업으로 지정된 기업 중 유효한 기업	최대 100백만원	50~70%
한국지식재산보호원	해외지재산 보호 지원 (35개사)	· 수출(예정) 중소기업으로서, 해외 기업과의 지식재산권 분쟁이 예상되거나 분쟁 중인 기업	최대 4,000만원	70%



💡 **지원내용** : 세부사업에 선정된 참여기업에 바우처를 발급하고, 참여기업은 바우처홈 페이지(exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 수출지원서비스를 바우처 한도 내에서 자유롭게 선택하여 활용

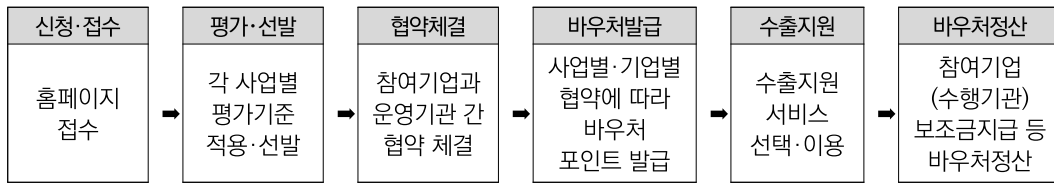
< 수출바우처 사업 서비스 메뉴 >

대분류	서비스(예시)
조사/일반 컨설팅	파트너·바이어·원부자재공급선 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사, 해외 기업 신용 및 기업실태 조사, 바이어DB 타겟 마케팅, 경영 멘토링, 기업 중장기 성장 전략수립, 해외수출 전략수립 및 이행을 위한 포괄적 지원, 해외진출 및 마케팅전략 컨설팅 등 조사/일반 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
통번역	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함
역량강화 교육	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장 진출, 중국시장 e-러닝, 내부역량 강화, 전략물자, CP 실무자 과정, 글로벌 비즈니스 전문인력 육성, 해외 시장 개척과정 교육, 지식재산권 출원 및 등록 과정, 지식재산권 분쟁 대응방안 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권/시험	현지 시험·인허가, 지식재산권 등록, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 지재권 분쟁지원, AEO 인증획득지원 등 특허/지재권/시험 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/현지등록/환보험	계약서 작성(지불조건 포함), 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성, 무역자동화 등 서류 대행 및 현지법인·지사·대표처 등록, 현지 입점대행, 공공조달 시장 진출지원, 환보험 등 서류대행/현지등록/환보험 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드, 네이밍, 온/오프라인 제품매뉴얼 제작, 브랜드 정품인증, 위변조방지 등 브랜드 개발/관리 분야 전반에 걸친 유사 서비스
전시회/행사/해외영업지원	국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외바이어 국내 초청 미팅/설명회/세미나, 의료기기 임상 후 학술대회 참가/제품설명회, 해외전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외 프로젝트 수주지원 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무·회계 컨설팅	회계감사, 세무조사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	외국어 종이/전자 카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보동영상	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스 * 단, 해외규격에 없는 일반 시험분야 제외

1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음 ('19.1월 기준 4,333개 서비스메뉴 등록)

2) 세부지원사업별로 이용가능한 서비스 유형이 조정될 수 있음

3 지원절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	수출바우처팀	02-3460-3425, 3419	www.exportvoucher.com (www.수출바우처.com)
	중소기업진흥공단	수출사업팀	055-752-8580	



08 무역사절단

1 사업 개요

- 💡 국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 사절단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와 수출 상담 기회를 제공
 - 대상기업 : 내수·수출초보기업 등 해외진출을 희망하는 국내기업
 - 선정기준 : 품목에 대한 해외무역관의 상담주선 가능성평가와 파견기관의 자체평가 기준에 의해 선정
- 💡 사업기간 : 2019.1.1 – 2019.12.31 (연간)
- 💡 사업규모 : 1,900개사 내외 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : 외부협력사업(지방자치단체, 유관기관)

2 지원 내용

- 💡 신청품목에 대한 방문국가별 시장조사 보고서 작성 및 제공
- 💡 방문 국별 현지 바이어와 1:1 수출상담 주선
- 💡 사전간담회 및 상담주선 통역 주선
- 💡 수출상담 사후 A/S 지원

3 사업 신청 시 유의사항

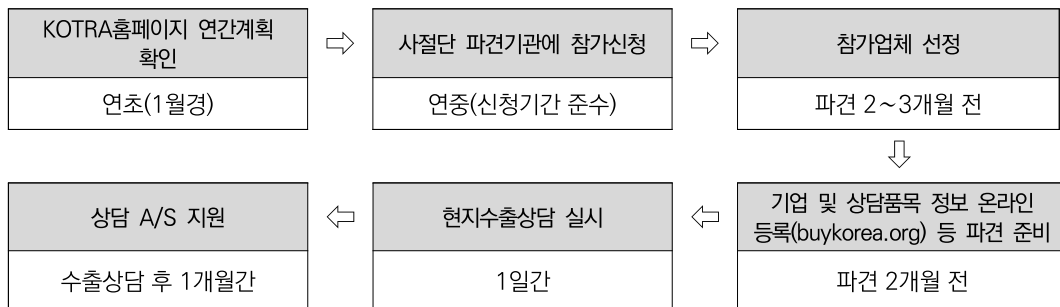
- 💡 신청자격 : 국내 중소·중견기업
- 💡 심사시 중점사항 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체 선정 평가 기준

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 파견기관 (중진공 및 유관기관)

* 신청서 및 준비서류는 파견기간·사절단 별로 상이

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
신청접수 등	중진공	수출마케팅사업처	055-751-9715	www.kotra.or.kr (사업신청은 파견기관 홈페이지 이용)
사업시행	KOTRA	수출첫걸음팀	02-3460-7330	



09 한국우수상품전

1 사업 개요

💡 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여

💡 사업기간 : 통상 3일간 개최(연간 2~3회 개최)

💡 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원 내용

💡 기본부스(9㎡) 제공

💡 전시품 단체 편도운송비 (지원한도 및 운송방법은 전시회별로 상이)

💡 바이어 상담주선

💡 단체항공 및 숙박, 통역원 주선 (항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
부스 제공	○ 기본부스(9㎡) 제공
전시품 운송	○ 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	○ 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	○ 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 ○ 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 ○ 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- 💡 전년도 경쟁률 : 약 1.5 : 1
- 💡 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 일자리 창출 실적(가점사항) 등

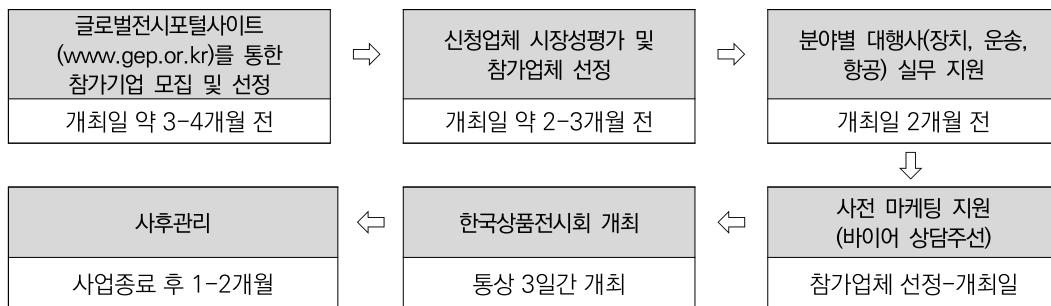
4 신청시 준비 서류

- 💡 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

< 신청 서류 >

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7262	www.kotra.or.kr



10

서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)

1 사업 개요

💡 국내외 식품 관련 기업들의 정보교류, 네트워크 구축을 위한 아시아 4대 식품 전문 전시회

💡 사업기간 : 2019. 5. 21(화)~5. 24(금) / ('19년, 37회째)

💡 사업규모 : 50억원, 1,500개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : KOTRA(자체수입)

2 지원 내용

💡 국내 식품관련 중소기업 대상 참가비 할인 제공

💡 상담회를 통한 국내외 판로개척 지원

💡 글로벌 식품세미나 개최를 통한 선진 식품기술 정보제공

💡 SNS를 활용한 참가기업 제품 홍보

구분	세부내용
참가비 할인	○ 조기할인, 규모할인, 특별할인, 소상공인 할인
상담회	○ 맞춤형 수출상담회 개최를 통해 해외 진출 기반 마련 ○ 국내 유통바이어 상담회를 통해 국내시장 판로 확대
세미나	○ 식품분야별 해외 연사 초청, 글로벌 식품 트렌드 정보 제공
홍보	○ SNS(블로그, 페이스북, 유튜브)에 참가기업 제품 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)

💡 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 수출 경쟁력 등

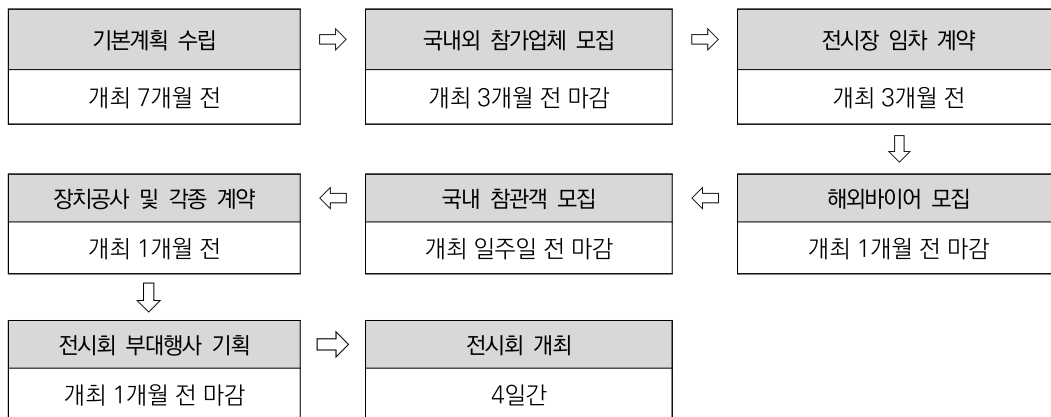
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 전시회 홈페이지(www.seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의)
- 사업자등록증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7269 02-3460-7267	www.seoulfood.or.kr



11 온라인 마케팅(buyKOREA)

1 사업 개요

- 💡 국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아(buyKOREA.org)를 통해 전 세계 바이어와 한국 공급업체를 연결함으로써 한국 상품의 해외 홍보, 해외바이어의 구매정보를 제공함은 물론 거래대금 온라인결제(KOPS, Paypal), EMS 국제배송, 화상상담 등 거래 프로세스를 지원

💡 사업기간 : 연중

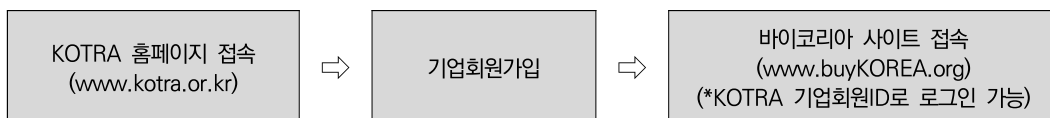
2 지원 내용

구분	세부내용
수출상품 등록	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 ○ 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상을 바이코리아에 등록 가능
바이오퍼 조회	KOTRA 및 해외바이어가 등록한 구매 오퍼 검색가능
인콰이어리 발송, 수신	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바이오퍼 검색 후 연락희망 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 ○ 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
수출대금 결제	바이코리아에서 온라인 수출대금 결제 가능 (별도 계약 필요) * KOPS Pay, Paypal(페이고스 및 별도 계약 필요)
수출상품 발송	EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송(할인율 최대 17%) (별도 계약 필요)
화상미팅	해외기업정보 조회 가능
해외기업정보	KOTRA의 오프라인 사업신청 가능
온라인전시관	KOTRA 오프라인 사업과 연계하여 비즈니스매칭 등을 위한 온라인전시관 운영

* KOPS(KOTRA Online Payment Service) : 바이코리아에서 이용 가능한 온라인 신용카드 결제 서비스

3 바이코리아(buyKOREA.org) 이용 안내

💡 KOTRA 기업회원 가입 후 이용가능



💡 서비스 내용 및 이용 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	빅데이터팀	02-3460-7432, 7433	www.buyKOREA.org



12 지사화사업

1 사업 개요

💡 **목 적** : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

💡 **지원규모** : 300억원, 5000개사

💡 **수행기관** : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소기업진흥공단(SBC), 세계한인무역협회(OKTA)

* 3개 유사사업(산업부: 지사화 / 글로벌마케터, 중기청: 해외민간네트워크)을 '17년부터 통합운영

2 지원 대상

💡 **신청자격** : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업

* 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 지원 제외

3 지원내용 : 기업의 해외진출 단계별 맞춤형 서비스 지원

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	비고
진입	[기초 마케팅 지원] 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성), 기초홍보자료 현지화, 시장성 테스트	6개월	50만원	
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원	지역별 차등
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	1년	700~1,050만원	지역별 차등

1) 지원내용 중 최대 3개 항목 집중지원 / 참가비는 지역별 등에 따라 차등

2) 해외지역 물가 및 인건비 상승으로 인해 '19년도 하반기부터 발전단계 참가비 일부 인상 예정

4 신청절차

💡 홈페이지 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

5 연간일정

1월	2월	3월
1.30 1차 모집 시작		3.1 1차 서비스 개시
4월	5월	6월
4월중 2차 모집 시작	5.1 2차 서비스 개시	6월중 3차 모집 시작
7월	8월	9월
7.1 3차 서비스 개시	8월중 4차 모집 시작	9.1 4차 서비스 개시
10월	11월	12월

* 확장단계(중진공)의 경우, 3월 매칭상담회 개최 후 4.1부터 서비스 개시

* 선정된 후 참가비를 미납(포기)할 경우 다음 회차 사업 참여에 제한을 받을 수 있음

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가모집 시행 가능

6 사업기관

구분	기관	부서	전화
사업시행 등	OKTA	지사화사업팀	02-571-5360
	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7439, 7441, 7445
	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9674/76/79/80



13 월드챔프 육성사업

1 사업 개요

💡 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성

💡 사업기간 : 2019년 - 2020년 (총 1년, 1차 3월 시작)

💡 사업규모 : 122억원(전체규모), 174 개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

2 지원 내용

💡 지원규모 : 지원기업 174개사 내외(1차 모집 60개사 내외)

💡 지원한도 : 기업 당 4,500만원~7,500만원 한도 (보조율 30~70%)

< 세부 구성 >

구분	Pre 월드챔프	월드챔프	Post 월드챔프
지원대상	① 사업재개편 승인기업 ② 정부R&D과제 선정 기업* ③ 세계일류상품 기업 ④ ATC 선정기업 ⑤ 정부정책(U-Turn, 개성공단 등) 사업 기업 ⑥ 지방 우수 강소기업**	월드클래스 300	월드챔프 졸업기업
지원기간	최대 3년	최대 5년	최대 3년
매칭펀드총액	최대 8,000만원	최대 15,000만원	최대 15,000만원
국고지원한도 (보조율)	최대 5,600만원(70%)	최대 7,500만원(50%)	최대 4,500만원(30%)

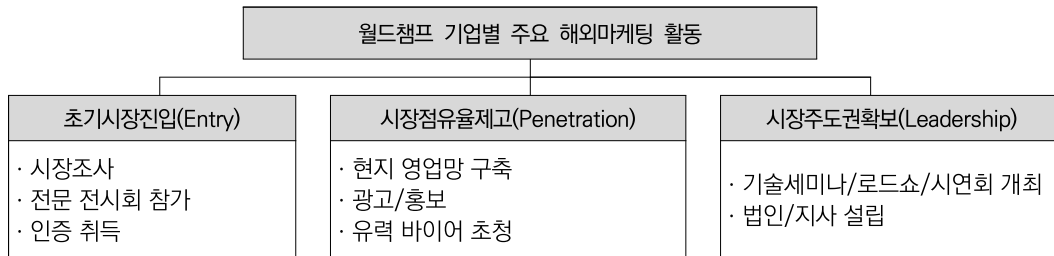
* KIAT, KEIT, 기정원 등이 시행하는 정부 R&D과제 지원 프로그램 선정 기업

** 지방 우수 강소기업 : 지방자치단체(서울 제외) 추천서 보유기업으로, KOTRA 지방지원단 접수 및 추천을 받은 기업

💡 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정하여 진출전략, 액션플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행

* 1:1 마케팅 패키지 서비스 제공 : 단독 로드쇼/기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등

💡 월드챔프 기업별 주요 해외 마케팅 활용(예시)



3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 :

- 월드챔프 : 월드클래스 300 선정 기업
- Pre 월드챔프 : 지원 자격(상기 표 ①~⑥) 보유 기업 중 직전 년도 매출액 100억 이상
강소 기업 *SW, 엔지니어링, 디자인 업종은 50억원 이상
- Post 월드챔프 : 기존 월드챔프 육성사업 5년 참가 후 졸업기업

💡 전년도 경쟁률 : 1.4:1

💡 심사 시 중점사항 : 계량평가(80%)와 비계량 평가(20%) 후 선정

* 계량 : 매출액, 수출비중, 종업원 증가율 등, 비계량 : 수출확대 가능성 등

<우대 사항>

- 산업위기특별대응지역에 소재한 해당 산업 기업은 선정 시 가점 부여
* Pre 월드챔프 신청 시 : 직전 년도 매출액 50억으로 자격요건 완화
- 신남방(동남아시아, 서남아시아), 신북방(CIS 지역) 사업 계획 보유 기업 우대
- 지방 우수 강소기업(Pre 월드챔프) : 직전 년도 매출액 80억으로 자격요건 완화
* SW, 엔지니어링, 디자인 업종은 40억원
- 고용 증가기업 우대



4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 신청

< 신청 서류 >

○ 신청서 1부(인터넷 접수)
○ 최근 3년 매출액 증빙
○ 최근 3년 수출액 증빙
○ 최근 3년 종원원 수 증빙
○ 사업 계획서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044)203-4031	www.exportvoucher.com
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02)3460-7251	www.수출바우처.com

14 세계일류상품 육성 사업

1 사업 개요

💡 국가 수출을 이끄는 1,000개의 핵심 제품 육성을 위해 세계시장점유율 5위 이내 품목 (7년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정하여 기술·자금지원과 해외마케팅을 포함한 종합지원 수행지원

💡 선정기준

구 분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류상품	<p>세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고, 다음 각호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내 시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 <p>* 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능</p>	<p>다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대 일류상품	<p>다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정 받아야 한다</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제조업 또는 서비스상품 2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 	<p>다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 제품 또는 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업 4. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 선정된 기업

2 지원 내용

💡 직접지원 : 선정기업의 세계일류상품 로고 활용 및 해외마케팅 지원

💡 간접지원 : 유관기관 지원사업 연계를 통해 상품개발, 인력 및 금융 등 종합 지원



구분	지원내용
직접지원	○ 로고활용을 통한 국가브랜드 마케팅 활용 및 buyKOREA 등재 등을 통한 해외홍보
간접지원*	○ 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 - 산업기술평가관리원 : 우수기술연구센터사업 지원대상 선정시 가점 - 조달청 : 조달청 물품구매 적격심사시 가점 부여 - 산업부 : '무역의 날' 유공자 포상시 가점 - IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 부여 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증료율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목에 반영 - 한국특허전략개발원 : 민간IP-R&D 전략 지원 사업 선정시 우대

* '18년 기준이며, 지원내용은 해당기관 사정에 따라 변동될 수 있음

3 선정절차

💡 **업종별 추천위 및 일류상품발전심의위*의 심의를 거쳐 선정여부 확정**

* 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	중견기업혁신과	042-203-4377	www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7236	

15 수출도약 중견기업 육성사업

1 사업 개요

- 💡 성장 가능성이 높은 중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성
- 💡 사업기간 : 2019년 - 2020년 (총 1년, 1차 3월 시작)
- 💡 사업규모 : 70억원(전체규모), 93 개사 내외 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

2 지원 내용

- 💡 지원규모 : 지원기업 93개사 내외(1차 모집 30개사 내외)
- 💡 지원한도 : 기업 당 7,500만원 한도 (보조율 50%)

< 세부 구성 >

구분	수출중견
지원대상	글로벌 성장 희망 중견기업
지원기간	최대 5년
매칭펀드총액	최대 15,000만원
국고지원한도(보조율)	최대 7,500만원(50%)

- 💡 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정하여 진출전략, 액션플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행

* 1:1 마케팅 패키지 서비스 제공 : 단독 로드쇼/기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 중견기업

* 중견기업 증빙 : 중견기업연합회 중견기업확인서 제출

[중소기업기본법 제 2조 3항 상의 매출액이 중견기업 수준이나 중소기업 지위를 유지하고 있는 기업은 지원 가능(매출액 증빙 제출 必)]



💡 전년도 경쟁률 : 1.42:1

💡 심사 시 중점사항 : 계량평가(80%)와 비계량 평가(20%) 후 선정

* 계량 : 매출액, 수출비중, 종업원 증가율 등, 비계량 : 수출확대 가능성 등

<우대 사항>

- 산업위기특별대응지역에 소재한 해당 산업 기업은 선정 시 가점 부여
- 신남방(동남아시아, 서남아시아), 신북방(CIS 지역) 사업 계획 보유 기업 우대
- 내수 중견기업(직전 년도 수출 실적이 매출액 대비 5% 미만 또는 500만불 이하), 세계일류상품생산기업 및 KDB Global Challengers 200 선정 사 선정 시 우대
- 고용 증가기업 우대

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 신청

< 신청 서류 >

- 신청서 1부(인터넷 접수)
- 최근 3년 매출액 증빙
- 최근 3년 수출액 증빙
- 최근 3년 종원원 수 증빙
- 사업 계획서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	중견기업혁신과	044-203-4372	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com
사업시행	KOTRA	강소중견기업팀	02-3460-7227	

16 해외 프로젝트 수주 지원

1 사업 개요

💡 국내기업의 해외 프로젝트 수주 확대를 위한 지원

- 유망 프로젝트 발굴 및 전파
- 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최
- 다자개발은행 프로젝트 수주 지원 및 투자개발형 사업 지원
- 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주사절단 파견
- 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 운영
- 기업 수요기반 맞춤형 프로젝트 수주지원 서비스 제공(OPS)

2 지원 내용

💡 유망 프로젝트 발굴 및 전파

분 야	세부 내용
수송인프라	도로, 지하철, 수자원, 스마트시티, 단지조성, 철도, 공항, 항만 등
플랜트	발전시설(화력, 수력, 원자력, 풍력 등), 정유, 원유, 화학·가스시설, 송배전 등
환경	상하수처리, 탈황·탈질, 소각, 폐열처리, 매립지시설 등

💡 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최

사 업 명	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	4.9~11, 서울
글로벌 그린허브 코리아	9월(잠정), 서울

💡 다자개발은행 프로젝트 수주지원 및 투자개발형 사업 지원

사 업 명	시기 및 장소
MDB 프로젝트 플라자	11월(잠정), 서울

💡 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주 사절단 파견

사 업 명	시기 및 장소
건설/플랜트/엔지니어링/환경 수주사절단	연중 수시, 해외



💡 프로젝트 분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회(개사) 운영

- 지원내용 : 수주 현안대응 포럼 개최, 유망 프로젝트-국내기업 매칭, 수요 기반 지원사업 발굴, 수주 애로상담 및 해결책 제시

💡 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

3 사업 신청

💡 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 국내기업

💡 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전

💡 신청방법 : KOTRA 홈페이지 및 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	프로젝트 공공조달팀	02-3460-7486	www.kotra.or.kr

17 ICT글로벌멘토링센터

1 운영 개요

💡 ICT 중소기업이 해외진출 시 직면하는 애로사항에 대한 맞춤형 상담 및 애로사항 해소 지원

💡 대상기업 : ICT 및 IT융합분야 수출기업

- 하드웨어(컴퓨터, 통신기기), 전자부품, 기타 디바이스
- 소프트웨어(솔루션, 모바일앱, 이러닝)
- IT서비스, 산업별(공공, 금융, 제조, 유통) SI프로젝트 및 인터넷 서비스

2 상담 내용

💡 해외 ICT 시장 진출 애로사항 해결 및 컨설팅

- ① 의사결정 ② 시험판매 ③ 전략적 제휴(유통/자본/R&D) ④ 계약 ⑤ 기업 및 제품의 현지화 ⑥ 현지거점 설립

3 이용방법

💡 전화상담

- ICT 수출상담 전문위원(02-3460-7753~4)

💡 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 지원서비스안내 → 무역투자상담 → 온라인 상담(로그인 필요)

💡 방문상담

- KOTRA 본사 5층, ICT성장산업실 내 ICT글로벌멘토링센터 방문

* 유무선으로 상담일시 사전예약 가능



💡 찾아가는 상담서비스 제공

- 수출 제품 및 서비스 확인 등 필요시 기업 현장 방문상담 가능

💡 고객안내센터 연결

- 고객안내센터(1600-7119) 전화연결 → 사업 안내(1번) 선택 → ICT글로벌멘토링 센터 연결 요청 → 접수 및 상근위원 상담 → 사후 관리

4 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	ICT성장산업실	02-3460-7753~4	www.kotra.or.kr

18 ICT기업 해외수출지원(K-Global)

1 사업 개요

💡 주요 ICT 전략시장에 우리 IT중소기업을 파견하는 융복합 해외진출 마케팅 사업

- ICT분야 전시상담, 컨퍼런스, 스타트업 IR, 일자리상담회 등 복합적 추진

💡 시행주체(지원형태) : KOTRA ICT성장산업실(유관기관 협업)

💡 2019년 진행 일정(잠정)

행사명	일시	장 소	국내기업
K-글로벌 신흥국(미정)	5월	미정	30
K-글로벌 실리콘밸리	10월	실리콘밸리	40
K-글로벌 차이나	11월	선전(안)	30

2 지원 내용

💡 ICT 관련 융·복합사업 추진

- 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치(스타트업 IR), 기술교류(로드쇼) 등 타깃시장별 맞춤형 사업 진행

💡 국내기업 및 해외 바이어(발주처) 수요 연계 사업 추진 및 후속 지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 하드웨어, 소프트웨어, 모바일, VR/AR, 인공지능 등 각종 IT서비스 분야 국내 IT기업

💡 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 제품 경쟁력

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 접수처 작성



< 신청 서류 >

- K-Global 사업 참가신청서(영문 기업소개 자료 포함)
- 개인정보수집·이용동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	ICT성장산업실	02-3460-7466	www.kotra.or.kr

19 해외 IT지원센터

1 운영 개요

💡 국내 IT중소기업의 해외진출 지원을 위해 3대 ICT 거점지역에 지원센터를 설치해 총 86개사 입주지원 및 현지화 마케팅 서비스 제공

- 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄에 운영 중

💡 대상기업 : 미·중·일 시장에 해외진출 및 수출 유망한 ICT 중소기업

💡 모집기간 : 연중 수시 모집

2 입주혜택

💡 독립형 사무공간 제공 및 공용공간 이용 지원

- 현지 진출기업의 독자적 사무실 임차비용보다 저렴한 비용으로 입주비용 분담
- 대중소 회의실 등 공용공간 및 인터넷전용선, 사무기기 등 제공

💡 맞춤형 현지화 진출전략 컨설팅 및 현지정보 제공

- 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 정보제공
- 거점별 특화사업(마케팅지원) 참가 및 글로벌기업 파트너링 지원
- 현지 ICT 유망바이어 발굴·소개·상담기회, 투자유치 기회 제공

3 신청 시 준비 서류

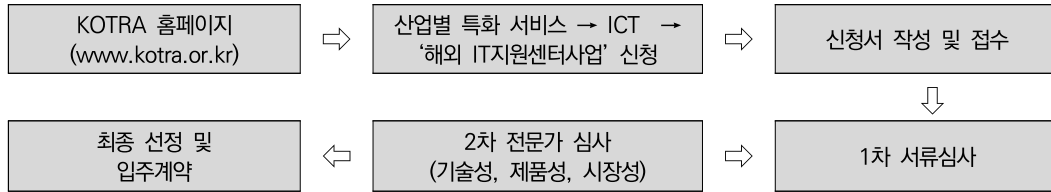
💡 신청·접수 : 작성 후 담당자 이메일 접수

< 신청 서류 >

- | | |
|---------------|---------|
| ○ (소정양식의) 신청서 | ○ 기업소개서 |
| ○ 해외진출 사업계획서 | ○ 재무제표 |



4 입주 신청 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
본사	KOTRA	ICT성장산업실	02-3460-7472	www.kotra.or.kr
해외	실리콘밸리무역관	실리콘밸리 IT지원센터	1-408-432-5002	www.kotrasvit.org
	베이징무역관	베이징 IT지원센터	86-10-6410-6162	kotrait.org.cn
	도쿄무역관	도쿄IT지원센터	81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp

20 서비스 해외거점 지원사업

1 사업 개요

💡 목적 : 전략 국가 중심으로 서비스 거점을 지정, 서비스 전담직원을 배치하여 서비스 기업의 해외진출을 밀착 지원

💡 사업기간 : 2019년 5월 ~ 2020년 4월 (잠정)

💡 지원규모 : 해외진출 유망 중소·중견 서비스기업 80개사

💡 지원대상 : 콘텐츠, 교육, 보건의료, 프랜차이즈 등 서비스분야

💡 참가비 : 250만원 (서비스 거점당/ 수출바우처 활용 가능)

* 1개사당 서비스 거점 가입 개수 제한 없음

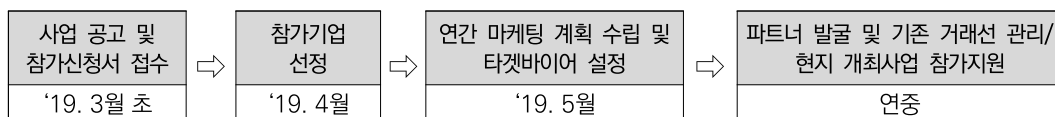
2 지원 내용

💡 서비스 거점 전담직원이 기업의 현지 거점으로서 역할을 수행하며 담당기업의 시장 조사, 파트너발굴, 기존 거래선 관리, 현지 상담·전시회 참가 등을 지원

* 전담직원 1명당 7개사의 서비스기업 현지진출 밀착지원

** 서비스거점 : (중국) 베이징, 상하이, 광저우 (미국) LA, 뉴욕 (일본) 도쿄, 오사카 (동남아) 호치민, 하노이, 싱가포르, 방콕, 자카르타

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7609	www.kotra.or.kr



21

2019 대한민국 서비스산업 수출대전(KSM2019)

1 사업 개요

- 💡 목적 : 콘텐츠, 교육, 의료, 혁신IT 등 서비스산업 종합 수출상담회를 개최함으로써 바이어 발굴, 네트워킹 등을 통해 서비스기업의 해외진출 활성화 지원
- 💡 명칭 : 2019 대한민국 서비스산업 수출대전 Korea Service Market 2019(KSM2019)
- 💡 일시 : 2019년 5월 30일(목)~31일(금)
- 💡 사업규모 : 서비스기업 100개사, 해외바이어 120개사
- 💡 지원대상 : 콘텐츠, 교육, 의료, 혁신 IT 등 서비스분야
- 💡 참가비 : 무료

2 지원 내용

구분	세부내용
수출상담회	해외진출 유망 서비스 기업과 유력 바이어와의 수출상담
포럼, 세미나	지역/산업별 서비스업 진출전략
피칭	유력 VC를 초청해, 혁신서비스 스타트업의 피칭을 통한 투자유치 지원
Networking Night	상담회 참가기업 대상 심층 네트워킹의 장 마련

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7610 02-3460-7611	www.kotra.or.kr

22 프랜차이즈 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 💡 목적 : 국내 프랜차이즈 기업 해외진출 지원
- 💡 대상 : 한국공정거래위원회에 정보공개서가 등록된 한국 프랜차이즈 가맹본부
- 💡 내용 : 1:1 수출상담회, 해외 전시회 참가지원, 해외로드쇼 및 한류박람회 참가지원

2 2019년 프랜차이즈 해외진출 지원 사업일정

사업	세부사업		기간	지역
전략 보고서	동남아·대양주 프랜차이즈 시장동향 11개국 조사		1~3월	-
수출 상담회	글로벌프랜차이즈비즈니스플라자 '17년 250개사→ '18년 300개사		10.25~26	코엑스
	한류 연계 프랜차이즈 해외 동반진출 수출상담회		12.17~18	KOTRA 본사
해외 로드쇼	프랜차이즈 로드쇼	중국	4.15~19	우한, 구이양
		동남아	5.14~17	방콕, 양곤
			10.3~5	쿠알라룸푸르
전시회	베이징 국제프랜차이즈전시회	중국	5.4~6	베이징
기타지원	계약체결식 지원		상시	KOTRA 본사

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3497-7613	www.kotra.or.kr



23 예술 융합 마케팅(아트콜라보, 아트프레너)

1 사업 개요

💡 목적 : 예술 기반 상품 및 서비스기업의 해외진출 지원

💡 대상

- 아트콜라보를 희망하는 국내 중소기업 및 예술인
- 예술 기반 창업을 계획 중인 국내 예술인

💡 내용

- 상품에 예술을 차용한 ‘아트콜라보(Art Collaboration)’ 마케팅
- 예술인 창업기업(Art-preneur) 육성사업
- 예술기반 상품 해외진출 지원

2 사업구성 및 지원내용

사업	세부사업	내용
아트콜라보 마케팅	사회적 기업-예술인 매칭데이	사회적기업과 예술인의 1:1 콜라보 상담을 통한 신규상품 개발지원
	아트콜라보 공모전	대국민 아트콜라보 공모를 통한 신규 콜라보 아이디어 발굴
아트프레너 육성사업	글로벌 아트프레너 아카데미	예술기반 창업을 희망하는 예술인 대상 창업교육 제공
예술융합 해외마케팅	아트콜라보 전시	KOTRA 본사 아트콜라보 전시관 內 쇼케이스 전시
	아트상품 해외진출 지원	KOTRA 추진 해외마케팅 및 국내외 디자인상품 유통망 입점 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3268	www.kotra.or.kr

24 한류 활용 해외마케팅

1 사업 개요

- 💡 글로벌 한류 확산의 파급효과를 유망 소비재 및 서비스에 적용함으로써 기진출기업의 시장확대 및 초기 진출기업의 브랜드 제고
- 💡 한류박람회, PPL 매칭 등 한류 융합 마케팅을 추진함에 따른 한류의 수출 동력화

2 지원 내용

- 💡 (한류박람회) Korea Brand & Entertainment Expo(KBEE) 개최를 통한 한류 기반 소비재 및 서비스 해외진출(2회)
* 2019년 개최 (잠정) : 상반기(미정), 하반기(두바이) 각 1회
- 💡 (PPL 활용) 한류 콘텐츠 연계 쏠주기 지원 사업(SBS 런닝맨 베트남판 활용 해외진출 지원사업, 아시아 모델 페스티벌 연계 해외진출 지원사업 등)
* 콘텐츠 매칭페어, 온라인 이커머스 입점, 제작발표회 연계 전시상담 등
- 💡 (한류스타융합) 한류스타 IP활용을 통한 마케팅 지원 사업(송지효의 뷰티풀 라이프 페스티벌 연계 사업 등)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3318	www.kotra.or.kr



25 콘텐츠 · 에듀테크 산업 해외마케팅

1 사업 개요

💡 애니메이션, 캐릭터, 게임, 웹툰, VR/AR 등 우수 콘텐츠 제작사의 해외 진출 확대를 위해 국내외 수출상담회 개최 및 사절단을 파견

💡 애니메이션 공동제작, 캐릭터/웹툰의 라이선싱 판매 등 지원

2 지원 내용

💡 (애니, 웹툰, 캐릭터) Asia-EU Catoon Connection 국내 수출상담회 통한 애니메이션, 캐릭터, 웹툰 공동제작, 라이선싱 해외진출 (1회)

* 2019년 개최 (확정) : 5월 (COEX) (KSM과 연계 개최)

💡 (애니, 웹툰) 디지털 콘텐츠 파트너링 통하여 중국/동남아 지역 업계 진출 지원 (1회)

* 2019년 개최 (잠정) : 4월 (중국 2개 도시, 하반기(동남아))

💡 (에듀테크) KSM-Edutech (에듀테크 국내 수출 상담회) (1회)

* 2019년 개최 (잠정) : 9월 (서울),

💡 (에듀테크) 선단형 해외진출 사업 통한 타깃 국가 진출 지원(1회)

* 2019년 개최 (잠정) : 5월 (동남아)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7610	www.kotra.or.kr

26 방산물자 교역지원

1 사업 개요

- 💡 국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래를 위한 One-stop 서비스 지원
 - 상대국 정부의 GtoG 거래 요구시, 국내 방산기업을 대표하여 계약주체로서 역할 수행
 - 수출 프로젝트 발굴 및 수주지원, 계약 체결, 계약 이행까지 전 단계 지원
- 💡 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외수출상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

2 지원 내용

💡 방산물자 교역지원

사업	주요내용
패키지딜	- 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원
절충교역(offset)	- 주요 수출대상국 절충교역 관련 자료를 수집·분석하고 절충교역(민수분야) 협상안 작성 및 이행지원
파이낸싱	- 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융자문 및 금융 기관 연계서비스 제공
수출마케팅	- 무역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 미국 방산조달시장 진출 선도기업 선정 및 육성, 해외전시회 참가 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	- 해외 방산보안수출선도무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보(인콰이어리)제공

💡 정부간(GtoG)거래 교역지원

사업	주요내용
정부간(GtoG)거래	- 구매국 정부의 GtoG 계약의사 확인에서부터 GtoG 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 - 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조



3 사업 진행 절차(GtoG 거래)



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	기획총괄실 정부간거래관리실	02-3460-7305 02-3460-7811	http://kodits.kotra.or.kr

27 글로벌 조달 전문기업 육성(P1000)

1 사업 개요

- 💡 사업명 : 글로벌 조달 전문기업 육성사업(P1000 프로젝트)
- 💡 추진목적 : 국제기구 및 해외 공공조달시장 진출 확대
- 💡 사업기간 : 연중지원사업
- 💡 지원규모 : 1000개사

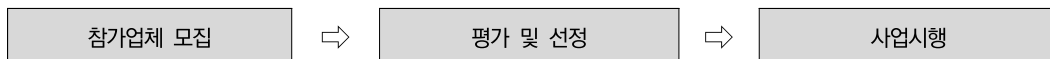
2 지원 내용

- 💡 국제기구 및 해외 정부조달 입찰 건 참가 지원
 - 조달시장조사, 벤더등록, 입찰정보제공, 입찰서 검토지원 등
- 💡 수출자금 지원, 응찰 및 입찰보증·이행보증 등 지원 (기관별 별도심사 시행)

3 기관별 역할

- 💡 산업통상자원부: 정책 자문
- 💡 KOTRA: 해외 공공조달시장 진출관련 입찰정보 발굴 및 전파, 응찰·낙찰·수행 지원
- 💡 한국수출입은행: 심사 후 수출자금 등 금융지원 우대
- 💡 한국무역보험공사: 심사 후 수출보증보험(입찰보험 등) 한도 확대
- 💡 중소기업진흥공단: 심사 후 중소기업 정책자금 우대

4 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	프로젝트 공공조달팀	02-3460-7492	www.kotra.or.kr



28 해외공공조달 지원센터

1 사업 개요

- 💡 해외 공공조달시장 진출을 위한 현지 조달거점을 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 성과 창출 확산

2 지원 내용

- 💡 해외 무역관내 거점설치를 통한 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록 지원, 조달 프로젝트 발굴 및 수주지원 등 국내기업의 해외공공조달진출을 위한 현지 거점 역할 수행

3 공공조달 지원센터 현황

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
유럽	런던	44-20-7520-5319	717240@kotra.or.kr
	바르샤바	48-22-520-6474	mb@kotra.pl
	베오그라드	381-11-311-0860	716066@kotra.or.kr
	부쿠레슈티	40-31-228-01-03	liviu.toma@kotra.ro
	브뤼셀	32-2-205-0081	bourn.kim1@kotra.or.kr
	자그레브	385-1-4815-101	kotra@koreatrade.hr
	취리히	41-44-503-5300	ktc@kotra.ch
	코펜하겐	45-3347-7224	ss@kotra.dk
CIS	프라하	420-277-270-631	ey.kim@kotra.or.kr
	민스크	375-17-2000-168	joochanil@kotra.or.kr
아프리카	나이로비	254-733-228-922	eugene89@kotra.or.kr
	마푸투	258-21-487-072	mpu_ktc@kotra.or.kr
	아디스아바바	251-113-204305	jhkim0101@kotra.or.kr
	요하네스버그	27-011-784-2940	nami@kotra.or.kr
중국	베이징	86-10-6410-6162	712461@kotra.or.kr
동남아	프놈펜	855-23-999-099	716134@kotra.or.kr
	하노이	84-24-3946-0511	monolah13@kotra.or.kr
서남아	다카	880-2-984-4218	ho@kotra.or.kr
북미	뉴욕	1-646-918-5831	kotrany@hotmail.com
	로스앤젤레스	1-323-954-9500	info@kotrala.com
	워싱턴	1-202-857-7919	washington@kotradc.org
	토론토	1-416-368-3399	jay.byun@kotra.or.kr
중남미	리마	51-1-250-0020	parkjiha777@kotra.or.kr
	상파울루	55-11-3175-3030	saopaulo@kotra.com.br
	아순시온	595-21-238-1699	kotraparaguay@kotra.or.kr

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	프로젝트 공공조달팀	02-3460-7492	www.kotra.or.kr

29 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)

1 사업 개요

- 💡 해외 글로벌 기업이 요구하는 엄격한 생산, 품질관리·기술 수준을 만족시키기 위해 국내기업의 역량강화를 위한 맞춤형 기술지도 및 교육훈련을 지원

2 지원대상

- 💡 글로벌 기업의 수요에 맞는 기술·생산방식·품질관리 등 교육훈련을 필요로 하는 국내 중소·중견기업

3 지원내용

- 💡 완성차 소싱 프로세스 이해
- 유럽 완성차 시스템 요구사항 교육 (VDA 6.3)
- 💡 글로벌 기술 표준화 교육
- 글로벌 공급망 관리 교육 (MMOG/LE)
 - 자동차 품질경영 시스템 교육 (IATF16949)
 - 항공 특수공정 인증 획득 준비 및 실사대비 교육 (NADCAP)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-3257	www.kotra.or.kr



30

해외수요처연계 기술개발사업 R&D자금 지원

1 사업 개요

💡 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모

💡 사업기간 : 2019. 1. 1 ~ 2019. 12. 31 (총 1년)

💡 사업규모 : 700억원 (계속과제 400억원 포함)

💡 시행주체: 중소벤처기업부

2 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 ‘개발요청 증빙서류’를 보유한 국내 중소기업

💡 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가

- 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인

* 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외

💡 신청 제외 과제 : 기술개발 목표 및 내용 등이 이미 국내개발 완료되었거나, 기존 제품의 성능을 단순 개선하는 과제 (유사기술 포함) 등

3 신청 시 필수 서류

💡 신청·접수 : 온라인사이트(smtech.go.kr)에 직접 등록

< 신청 서류 >

- 중소기업 기술개발지원 사업계획서 (매매계약서, MOU, 주문서 등)
- 해외수요처신용평가서 (무역보험공사발행)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소벤처기업부	기술협력보호과	042-481-4582	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	기업협력기술 평가실	042-388-0715	
운영기관	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7634	



31 글로벌 파트너링 사업(Global Partnering)

1 사업 개요

💡 (개념) 우리 소재부품 기업들이 글로벌 밸류체인(GVC)에 진입할 수 있도록 KOTRA 해외무역관을 통해 발굴된 글로벌기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내기업과의 매칭 및 경쟁력 강화를 지원하는 사업

* 글로벌기업 : 'Fortune Global 500' 또는 매출액 1억 달러 이상 해외기업

💡 (지원대상) 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업

💡 (산업분야) 자동차, 항공, 기계중장비, 전기전자, 조선 등 소재부품산업 전반

2 지원 내용

💡 글로벌기업 대상 국내외 수출 상담회 개최

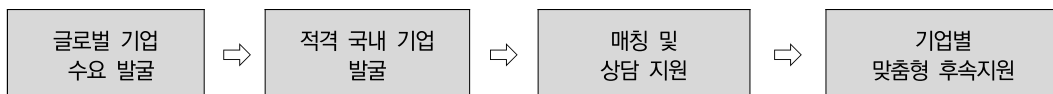
* (해외) GP China(5월), GP Japan(6월), GP Asia(8월), GP USA(9월), GP Europe(11월) 등

** (국내) 붐업코리아(4월), GP Korea(10월) 등

💡 글로벌기업과의 핀포인트 상담 지원 : 공장방문, 심층상담 등 (연중 수시)

💡 글로벌기업과의 협력과정에서 필요한 맞춤형 솔루션 제공 (R&D 지원연계, 벤더등록 지원, 기술 및 품질 교육 등)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7654	http://gp2019.buykorea.org

32 무역 · 투자정보포털(해외시장뉴스)

1 사업 개요

- 💡 전 세계 85개국 127개 무역관에서 수집한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층정보를 체계적으로 제공하는 무역·투자정보 포털 사이트 운영

2 이용방법

- 💡 (홈페이지) KOTRA 해외시장뉴스 (<http://news.kotra.or.kr>) 접속
- 💡 (뉴스레터) Weekly 간추린 해외시장뉴스 발간(뉴스레터 신청 절차 : 해외시장뉴스 ▶ 열린마당 ▶ 뉴스레터)

3 지원내용

💡 주요 무역·통상 정보

유형	내용
해외시장뉴스	○ 경제·무역, 산업·상품, 통상·규제, 투자진출, 칼럼·기고, 일자리 동향, 북한정보 등 제공
국가정보	○ 세계 94개국 국가·지역 정보, 출장자료 제공
분석 보고서	○ 현안이슈에 대한 심층 보고서, 국별·지역별 진출전략, 설명회·세미나 자료 제공
비즈니스정보	○ 상품DB, 기업성공사례, 무역사기사례, 해외인증정보, 해외전문 조사기관, 해외기업 검색사이트 정보 제공
해외투자정보	○ 해외투자진출정보, 해외직접투자 절차, 해외투자 DB, 해외유망프로젝트, 해외진출기업정보 제공
포토·동영상 정보	○ 生生 글로벌 비즈 트렌드, 설명회·세미나 영상 제공, 포토뉴스, 카드뉴스 제공

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	무역정보팀	02-3460-7415	news.kotra.or.kr



33

경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영

1 사업 개요

- 💡 정상외교를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과와 기업 해외비즈니스에 유용한 정보를 포털/모바일 앱을 통해 제공함으로써 우리 기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 지원

2 이용 방법

- 💡 경제외교 활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속 후 무료 이용
- 💡 앱스토어에서 ‘경제외교’를 검색하여 모바일 앱 다운로드 후 무료 이용
(URL : prapp.globalwindow.org)

3 지원내용

구분	주 요 내 용
경제외교 성과 (경제외교 종합정보)	정상 순방국/방한 국가별, 분야별로 구분하여 공동성명, 합의내용(MOU), 경제행사, 정부 후속조치 등 경제외교 관련 종합 정보 제공
경제외교 비즈니스 활용	경제사절단, 비즈니스 파트너십, 경제외교 후속사업 등 경제외교를 통한 기업 비즈니스 정보 제공
해외시장진출정보	해외시장정보 및 KOTRA·유관기관 해외진출지원제도 종합 제공

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	경제협력총괄팀	02-3460-7685	http://president.globalwindow.org

34 세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

- 💡 미중 무역분쟁, 브렉시트 등의 통상환경과 산업 트렌드 변화에 따라 우리기업들의 진출 수요가 높은 해외시장을 대상으로 국내 설명회를 개최하여 유망분야 및 진출전략 제시

2 지원 내용

💡 2019 세계시장 진출전략 설명회

- 연초 세계시장 조망, KOTRA 해외지역본부장의 권역별 이슈 점검, 수출 유망분야 제시
- 지방 설명회 동시 개최로 지방 중소기업의 해외진출전략 수립 지원

구분	세계시장 진출전략 서울 설명회	지방 설명회
일자	'19.1.9(수)	'19.1.10(목)~11(금)
장소	그랜드 인터컨티넨탈 호텔 (5층 그랜드볼룸)	부산, 대구, 대전, 광주, 원주 전주, 울산, 청주, 창원 등 9개 지역
대상기업	2019년 해외시장 진출전략을 모색하는 기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자	
주요 프로그램	세계경제전망 및 권역별 진출전략 소개	권역별 진출전략
참가비	165,000원 (부가세 포함) *얼리버드 132,000원 (20% 할인)	무료
신청방법	'18.12월부터 온오프믹스 사이트(www.onoffmix.com)를 통해 신청	

💡 지난 세계시장 진출전략 설명회 발표자료 및 보고서 열람

- KOTRA 해외시장뉴스(www.news.kotra.or.kr) - 분석보고서 - 설명회·세미나 자료
(발표자료(pdf) 다운로드 가능)
- KOTRA 해외시장뉴스(www.news.kotra.or.kr) - 분석보고서 - 심층보고서 (2019 세계
시장 진출전략 보고서(pdf) 다운로드 가능)

※ KOTRA 설명회 일정은 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr 초기화면)를 통해 확인

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	시장조사팀	02-3460-7583	www.kotra.or.kr



35 해외 FTA활용지원 센터

1 사업 개요

💡 해외 13개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원 활동을 통해 해외바이어와 현지진출기업의 FTA 활용도 제고

중국(7)	아세안(4)			인도(1)	콜롬비아(1)
	베트남(2)	인니(1)	태국(1)		
베이징, 상하이, 칭다오, 청두, 다롄, 광저우, 톈진	호치민, 하노이	자카르타	방콕	뉴델리	보고타

2 지원 내용

서비스 유형	지원내용
FTA 홍보활동	① FTA 활용 설명회 개최 ② FTA 실무활용 가이드북 발간 및 배포 ③ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ④ 유관기관과 현지 유명 전시회 홍보부스 운영
FTA 상담서비스	① (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 상담 ② (이동상담) 현지·진출기업 밀집지역 방문 상담 ③ (헬프데스크) 전시·상담회 FTA활용부스 운영
FTA 활용 애로해소 지원	① 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ② 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	통상지원팀	02-3460-3316	www.kotra.or.kr

36 열린무역관

1 사업 개요

- 💡 사업내용 : KOTRA 해외무역관 방문고객에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초상담을 무료로 지원
- 💡 대상기업 : 해외시장 진출에 관심을 가진 KOTRA 회원
- 💡 선정기준 : 신청 일정이 중복될 경우에는 선착순으로 배정
- 💡 참고사항 : 방문 1주일 전 온라인 신청을 통해 방문 예약

2 지원 내용

- 💡 1회 방문기간 중 최대 5일 이용 가능(*무역관별 분기당 1회만 가능)

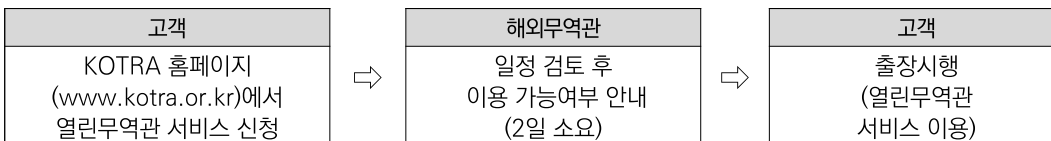
- * 현지 공휴일 등 무역관 근무시간 외에는 서비스 미지원
- * 바이어 상담주선, 통역/차량 지원 등 유료 서비스 항목은 미제공

분류	세부지원 사항	비용
사무공간	책상, 인터넷, 전화, 팩스, 복사기, 회의실 등	무료
체류정보	현지 체류정보 안내	
기초상담	상담 신청 고객 대상으로 현지 경제동향 등 기초상담 지원	

- 💡 지원 무역관 : 81개국 123개 무역관

- * 4개 무역관(다마스쿠스, 바그다드, 트리폴리, 아바나)을 제외한 전 무역관 이용 가능

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	문의처	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7334, 7221	www.kotra.or.kr



37 수출인큐베이터

1 사업 개요

💡 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에 사무공간을 제공하고, 정착 지원서비스와 시장개척활동을 지원

💡 시행주체 : KOTRA, 중소기업진흥공단

2 지원 내용

💡 사무 공간(3~4평) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원

💡 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원

💡 KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원

💡 입주기한 : 최장 4년

💡 설치지역 및 입주규모 : 14개국 22개소 운영(입주규모 299실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	21	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	21	인도	뉴델리	16
	광저우	14	미국	뉴욕	20
	충칭	10		LA	23
	시안	7		워싱턴	12
베트남	호치민	15		시카고	18
	하노이	15	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	15	러시아	모스크바	10
싱가포르	싱가포르	10	UAE	두바이	11
칠레	산티아고	9	카자흐스탄	알마티	8
태국	방콕	10	미얀마	양곤	10

* '19년 1월말 기준

💡 기타사항

- KOTRA 해외마케팅 사업(시장조사, 지사화사업, 유망전시회 등) 참가시 혜택
- 단기 출장시 수출사랑방 이용(1회 최대 14일, 연간 30일 내 사무공간 등 편의 제공)

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 제조업 전업률 30% 이상인 제조업 또는 도매 및 서비스업을 영위하는 중소기업
- 💡 중점사항 : 입주활동계획 타당성 및 지원효과, 사업추진능력, 현지 수출가능성, 기업 규모 및 업력, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정

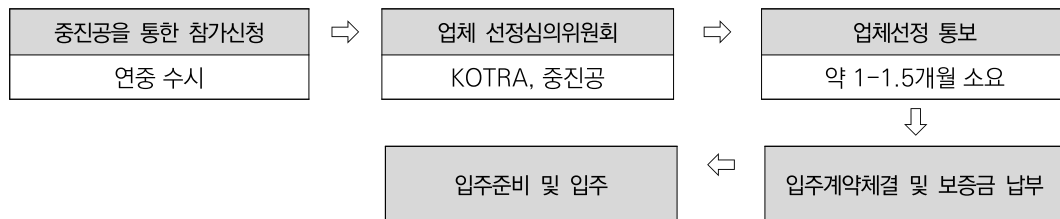
4 신청시 준비 서류

- 💡 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.sbc.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

< 신청 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부, 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력본, 외감법의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7430	www.kotra.or.kr
	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9673	www.sbc.or.kr



38 자동차부품 지원사업

1 사업 개요

- 💡 자동차부품 분야의 국내외 수출상담회 개최, 해외 자동차부품 공동 사무소 운영 등을 통해 국내 자동차 부품기업의 수출역량을 강화

2 지원 내용

- 💡 (해외) 자동차부품 수출상담회 (Korea Autoparts Plaza)

- (사업내용) 해외 글로벌 완성차·1차벤더와의 1:1 수출상담, 구매정책 설명회, 공장시찰 등

<‘19년도 해외 자동차부품 상담회(KAP) 일정(안)>

시기	국가	대상	분류	시기	국가	대상	분류
4월	미국	현지바이어	OEM·Tier1	8월	파키스탄	현지바이어	OEM·Tier1
4월	멕시코	Magna등	Tier1	9월	일본	Denso	Tier1
5월	중국	화천르노	OEM	11월	일본	Nissan	OEM
6월	미국	Ford	OEM	-	-	-	-

- 💡 (국내) 국제수송기계부품산업전 (Global TransporTech)

- (사업내용) 자동차 분야 해외 유력 바이어를 초청하여 1:1 수출상담회, 구매설명회, MOU행사, 스타트업 파트너링 행사 등 개최
- (개최시기/장소) 10.16/인천 송도 컨벤시아(잠정)

* KOAA SHOW와 연계 개최(10.16-18)

- 💡 (해외) 자동차부품 공동사무소 (Korea AutoParts Park)

- 직접지원 서비스 : 사무공간 제공, 마케팅 활동 지원
- 간접지원 서비스 : 신규 법인설립, 비자발급, 물류서비스, 세일즈랩 활용 등
- 운영지역 : 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 상하이
- 참가비용 : 지역별 상이

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-3254, 7664	http://gp2019.buykorea.org

39 해외공동물류센터

1 사업 개요

- 💡 KOTRA 해외무역관이 현지 전문물류서비스 업체와 제휴하여 중소기업의 해외 현지 창고 입출고 및 보관, 반품, 보세창고(중국지역) 지원, 국내기업의 적기납품, 현지 스톡 세일(stock sale) 등 현지 물류 서비스 지원

2 신청대상

- 💡 국내 사업자등록번호를 보유한 중소·중견기업

3 지원내용

- 💡 현지 물류전문업체와 제휴된 복수 물류창고(B2B, B2C 등) 스페이스 제공
- 창고 입출고, 재고관리, 통관, 운송 등의 물류서비스는 참가기업이 물류업체와 직접정산
- 💡 최적 물류수단 확보, 물류비용 절감방안 등 물류컨설팅 제공
- * 해외물류네트워크 사업 운영 무역관에 한함

4 국가별 공동물류센터 운영현황 및 참가비

- 💡 공동물류센터 운영 무역관(12개국 22개소) 및 연간 참가비

지역	공동물류센터 운영 무역관	연간 참가비 (VAT 포함)
북미(6)	뉴욕, 로스앤젤레스, 시카고, 디트로이트, 밴쿠버, 토론토	5cbm: 50만원 10cbm: 100만원
일본(1)	도쿄	
대양주(1)	멜버른	
중국(7)	홍콩	5cbm: 30만원 10cbm: 60만원
	베이징, 상하이, 칭다오, 정저우, 항저우, 시안	
유럽(3)	암스테르담, 마드리드, 브뤼셀	
동남아(1)	호치민	
CIS(1)	알마티	
중남미(1)	파나마	
중동(1)	두바이	



💡 기업 지원기간 : 1년 단위(기간제 사업)

- 연장의 경우, 무역관에서 해당기업의 수출실적 및 이용내용 검토 이후 결정

5 기대효과

💡 풍부한 경험을 보유한 물류회사 활용으로 적기납품 물류 실현

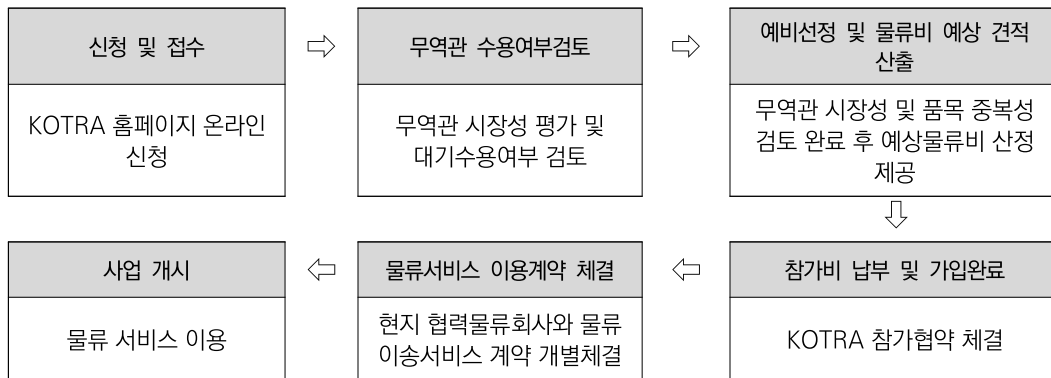
💡 공동물류 서비스 이용 중소기업 및 제품에 대한 신뢰도 향상

6 신청방법

💡 신청기간 및 시기: 연중 신청

💡 신청창구 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 이용한 온라인 신청

7 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	유망기업팀	02-3460-7429, 7423	www.kotra.or.kr

40 한국투자기업지원센터

1 사업 개요

- 💡 해외 진출이 활발한 지역에 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 우리기업의 신규 투자진출 및 기존 진출 기업의 성공적인 현지 정착 지원

2 지원 내용

- 💡 해외투자 진출기업의 초기진출(법인설립), 현지 운영과 관련된 애로 해결 지원 및 해외 진출 관련 정보 제공(뉴스레터 등)
- * 해외진출 우리기업 현지 운영 관련 전문가 상담지원
 - * 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 세미나 및 포럼 개최
 - * 현지 내수시장 개척 마케팅 활동 지원
 - * 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외투자팀	02-3460-7357	www.kotra.or.kr



41 지식재산권 보호(IP-DESK)

1 사업 개요

💡 8개국에 14개소에 '해외지식재산센터(IP-DESK)'를 설치하여 국내 기업의 해외 지식재산권 보호 및 확보를 지원

[운영조직(8개국 14개소)]

미국	독일	중국						태국	베트남
LA 뉴욕	프랑크푸르트	베이징	상하이	칭다오	광저우	선양	시안	방콕	호치민
일본	인도	인도네시아							
도쿄	뉴델리	자카르타							

2 지원 내용

💡 세부 지원사업

구분	지원내용
비용 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 상표·디자인·특허 출원 지원 - 지재권 분쟁 실태조사·행정단속·법률의견서 작성 지원
직접 수행 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 - 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 - IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공, 지재권 애로 상담

💡 비용지원 범위(IP-DESK 설치 국가에 限)

구분	지원비용								
상표·디자인· 특허 출원 및 등록 비용 지원	- 지원 한도 내 실제 출원비용의 최대 50%지원 (상표·디자인 : 1社당 8건 이내 / 특허 : 1社당 3건 이내)								
	구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인니
	상표	\$300/건	\$550/건	\$300/건	\$600/건	\$1,000/건	\$500/건	\$300/건	\$300/건
	디자인	\$300/건	\$550/건	\$600/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건	\$200/건	\$300/건
	특허	\$1,000/건	\$1,500/건	\$2,000/건	\$2,000/건	\$1,600/건 \$3,200/건 (EU)	\$1,500/건	\$1,500/건	\$1,500/건
지재권 분쟁 심층대응 지원	- 지원한도 \$ 10,000(1社당 3건) *최대 70% 지원하되 중복 지원시 20%씩 지원비율 하락								

3 신청방법

💡 신청 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소·중견기업으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자

* 중소기업법에 따른 중소기업 산업발전법에 따른 중견기업

💡 신청기간/방법 : 연중/온라인 신청(www.kotra.or.kr)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외지재권보호실	02-3460-3357	www.kotra.or.kr



42 국내복귀기업 지원

1 사업 개요

💡 해외진출 우리기업의 국내복귀(신·증설)를 지원하기 위해 서비스 제공

2 지원 내용 (아래 요건 모두 충족)

- 💡 해외에서 2년 이상 제조업을 영위할 것
- 💡 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 50% 이상 축소할 것 (기존 국내사업장이 없는 경우 해외사업장 유지 가능)
- 💡 해외사업장과 국내에서 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것 (한국표준산업분류기준 세분류 동일)
- 💡 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 실질적 지배자가 동일할 것

■ 지원대상 확대관련 2019년 개편 추진사항

- ① 대상업종 확대 (기존) 제조업만 지원 (변경) 지식서비스업 추가
- ② 축소요건 완화 (기존) 생산량 50%이상 축소 (변경) 25%이상 축소
- ③ 동일요건 확대 (기존) 세분류(4단위) 기준 (변경) 소분류(3단위)

3 지원제도

구 분	세부 내용	담당기관
보조금	- 토지 매입액의 30%이내, 설비 투자금액의 14%이내 지원 * 지원비율은 일반지역 기준이며, 국비기준 100억원 한도	산업통상자원부 /지방자치단체
세제	- 법인/소득세 최대 5년간100%+2년간50% 감면 - 수입 자본재에 대해 관세 최대 100% 감면	국세청/관할세무서 관세청/KOTRA
인력	- 근로자 1인당 고용보조금 연간 최대 720만원 지원 (2년간) - 특정활동사증(E7) 발급 지원, 외국인고용허가제 관련 추가고용 지원	고용노동부/고용센터 법무부/KOTRA
보증 보험	- 신보·기보 보증서 발급 시 한도우대 및 보증료 할인 - 무역보험공사 수출신용보증 한도우대 및 수출 보증·보험료 할인	신용보증기금/기술보증기금 한국무역보험공사
구조조정 컨설팅	- 해외 사업장 구조조정 컨설팅 비용 지원 (컨설팅비용의 70% 이내) * 1개사 지원한도 : 중국 5만위안, 베트남 5천미달러	KOTRA

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외투자팀	02-3460-7362,7364	www.kotra.or.kr

43 글로벌 M&A 지원

1 사업 개요

💡 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 선진기술 획득, 생산거점 확보 및 해외 판로개척 등을 지원

💡 사업기간 : 연간 수시

💡 시행주체(지원형태) : KOTRA (맞춤형 지원서비스)

2 지원 내용

💡 대상기업 : 국내 중소·중견기업 (신청서류 : 참가신청서, 비밀유지약정서)

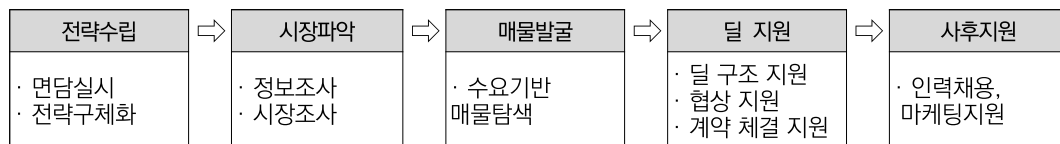
💡 지원범위 : 타깃매물 발굴, 협상, 실사, 사후관리 등 M&A 과정 전반

< M&A 지원 단계별 업무내용 >

단계	지원 내용
① 딜 소싱	해외 자문사를 통한 매물 발굴, 잠재 기업조사 및 매각의향 타진
② 가치평가	동일업종 M&A 시장 거래내역 조사, 매수 적정가 범위 산정
③ 실사 지원	현지 실사기관(3개 이상) 조사, 실사범위 가이드라인 제시
④ 딜 협상	딜 구조 컨설팅 (유상증자, 인수주식 비율설정, 옵션 제안 등)
⑤ 인수계약체결	Term Sheet* 작성지원 및 가이드라인 제시 (이사회 및 경영진 구성안 등)
⑥ Closing	애로사항 지원 (송금 애로 해결, 정부 인허가 담당자 미팅 주선 등)

* Term Sheet : 계약서 포함 주요사항 체크리스트, 상대방과 계약서 초안 작성 전 상호교환

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110	www.kotra.or.kr mna@kotra.or.kr



44 해외법인설립 지원

1 사업 개요

- 💡 해외법인 설립을 추진하는 기업에 관련자료 제공, 투자진출 상담, 현지 네트워크 알선 (유관기관 및 법률, 회계 등 전문가) 등을 통해 법인 설립 지원

2 지원 내용

- 💡 해외법인 설립 정보 및 절차 안내
- 💡 투자환경 등 투자진출 상담
- 💡 해외 주재국 정부 및 유관기관, 전문가 집단(법률, 회계) 소개

3 이용 방법

- 💡 해당 해외무역관 홈페이지 또는 연락처를 통해 접촉
- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 해외조직망 바로가기
- ※ 무역관 별 지원범위와 내용 상이. 일부 무역관은 현지 사정으로 지원이 힘들 수 있음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
해외법인 설립지원	KOTRA	해외무역관	-	www.kotra.or.kr

45 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 💡 한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내업체와의 1:1 비즈니스상담 기회를 제공함으로써 국내업체의 수출을 지원하는 사업

2 지원 내용

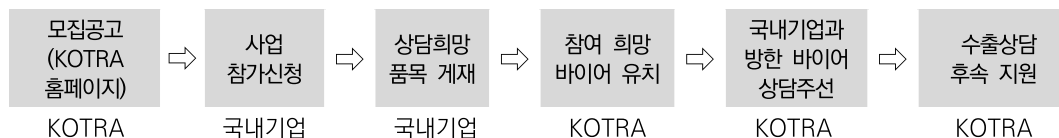
- 💡 Buy Korea(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 💡 방한 바이어와 1:1 수출상담회 지원
- 💡 수출상담 후속 지원

3 신청방법

- 💡 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업안내에 명기되어 있는 상담회별 신청절차 참고

* 사업별 모집기간 상이. KOTRA 홈페이지 '연간 사업계획 일정' 참고

- 💡 사업 진행 절차(연중)



4 사업 신청 시 유의사항

- 💡 KOTRA 기업회원 가입 후 사업 신청 가능
- 💡 수출상담회 참가 신청 후 상담 희망 바이어 선택 필수
 - * 희망 바이어 선택이 완료되지 않을 경우 상담주선 불가

5 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	혁신성장본부	1600-7119	www.kotra.or.kr



46 선도기업 육성사업

1 사업 개요

💡 산업별* 해외진출 선도기업 육성을 위한 해외마케팅 맞춤형 패키지 지원 사업

* 조선·해양플랜트, 전력, 기계, 자동차, 전자, 항공, 의료기기 등

💡 사업기간 : 12개월

* 사업시작일 및 종료일은 모집분야별 상이

💡 사업규모 : 산업별 5~20개사 내외 지원

💡 지원형태 : 연간 유료 회원제

* 최대 1,000만원(기업 부담금 300만원, KOTRA 지원금 700만원)

2 지원 내용

💡 해외마케팅 실비 지원(800만원)

- 지원대상 해외마케팅 비용을 KOTRA 해외무역관을 통해 직접 지출

* 지원대상 : 현지어 카탈로그 제작, 해외인증 취득, 개별 세미나/로드쇼 개최 등

💡 KOTRA 유료서비스 지원(최대 200만원)

- 해외시장 조사 등 KOTRA에서 제공하는 유료서비스를 포인트로 결제

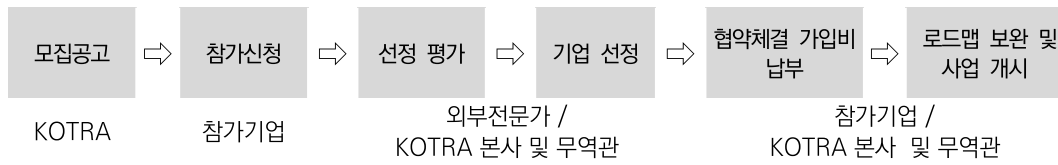
* 유료서비스 : 맞춤형 해외시장 조사(15만원/항목), 잠재바이어발굴(10만원/개사) 등

3 신청방법

💡 신청자격 : 새로운 제품과 방식으로 해외시장 진출을 희망하는 중소·중견기업

💡 심사항목 : 사업적합성 70%(진출로드맵 적절성, 제품 우수성, 해외시장 가능성), 기업적합성 30%(기술역량, 매출규모 및 재무상태 등)

💡 사업 진행 절차



4 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	혁신성장본부	(전력기자재·조선) 02-3460-7750 (자동차부품·소재) 02-3460-3254 (전기전자·항공·기계) 02-3460-3254 (의료기기·제약바이오) 02-3460-7621	www.kotra.or.kr



47 KOTRA 글로벌 CSR 사업

1 사업 개요

- 💡 우리 기업의 CSR 활동을 지원하여 해당 지역의 사회 문제 해결에 기여하고, 기업의 인지도 제고와 현지 유관기관과의 네트워크 구축을 통해 수출 기반을 확보하도록 돕는 사업
- 💡 사업기간 : 연중 (총 1년)
- 💡 신청자격 : 해외 CSR 활동에 관심 있는 중소·중견기업, 또는 중소·중견기업과 공동 사업이 가능한 대기업, 공공기관 및 연구기관
- 💡 심사기준 : 무역관을 통한 타당성 조사를 거쳐 해외진출 가능성, 사업계획의 구체성, 현지 사회공헌 정도, SDGs 부합도 등을 종합적으로 검토

2 유형별 사업 내용

- 💡 (A형: 자사 제품·서비스 체험형) 우리기업이 자사제품이나 서비스를 현지 사회에 기부하고, 잠재적 바이어나 소비자가 이를 체험할 수 있게 하는 사업
(예시) 미세먼지 마스크를 제조하는 D사는 대기오염에 노출된 교통경찰을 대상으로 자사 마스크를 기부하여 현지 정부 및 잠재적 소비자에게 긍정적인 이미지를 구축한 후, 현지 수출 성과 확보
- 💡 (B형: 해외 기술·경영학교 운영) 한국의 기업·기관들이 보유한 기술 노하우를 신흥국과 공유하고, 발주처 및 구매처와 네트워크를 확보하여 프로젝트 수주 등 현지 시장 개척에 기여
(예시) 건축설계 및 감리를 하는 B사는 중남미에서 철도발주처 공무원들을 대상으로 철도 설계 기술을 전수하고 관련 프로젝트 수주를 위한 기반 마련
- 💡 (C형: 상생가치 창출형 CSV) 우리 기업의 비즈니스와 연계하여 현지 사회에 지속 가능한 비즈니스 모델을 창출하고 지역 경제를 돕는 상생가치 창출 사업

(예시) 우리기업이 인도네시아의 특산품인 코코넛 설탕을 개발, 가공 및 판매를 지원하여 주민 소득 증대 및 자립에 기여함과 동시에, 기업의 원료 공급처 확보 및 상품 다양화

💡 (D형: 유휴장비 신흥국 이전) 한국의 시험인증(연구개발)·제품생산·공공 서비스 분야의 운영 경험과 장비를 신흥국에 제공하여 국내 기관과 협업 지원 및 우리나라의 산업표준, 적합성 체계, 연구 성과 등을 전파할 수 있도록 지원

(예시) K공단은 몽골에 석·연탄 분석장비 이전 및 기술학교 운영을 통해 프로젝트 수주기반 마련

💡 (다문화 무역인 육성) 우리 기업의 수출 마케팅에 활용하기 위해 다문화 무역인 채용을 지원

* 다문화 무역인 : 한국에 거주하는 결혼 이주민, 유학생, 외국인 근로자, 다문화 자녀 중에서 적정 학력과 어학 능력을 갖춘 인재를 선발하여 무역 교육 및 현장실습을 통해 육성한 무역 마케팅 전문가

3 지원 내용

사업구분	세부구분	세부내용
A, B, C, D형 공통	운반보관료	○ 기부 제품, 교재, 기자재의 운반 및 보관에 드는 비용을 최대 500만원 이내 지원
	소요기자재 구입비	○ 기부 제품 및 유휴 장비 설치, 교육 시 필요 장비 등을 위한 소요 기자재 구입과 설치비를 최대 500만원 이내 지원
	외부강사 출장비	○ 참가기업 소속이 아닌 외부 전문가를 기술학교 강사로서 초빙할 경우 항공임, 강의로, 출장비 지원 (최대 2인)
	교재제작비	○ 현지 교육을 위해 필요한 교재제작에 소요되는 번역, 인쇄비 최대 500만원 이내 지원
C형	시제품개발비	○ 현지 조합의 자체 브랜드·패키징·상품 개발비 등에 대해, 별도 심의 후 지원
D형	수리비	○ 감정평가 후 유휴장비의 검·교정, 수리비용 지원
다문화 무역인 육성	다문화 무역인 추천	○ 기업의 수요에 맞는 '다문화 무역인' 채용 추천 및 다문화 무역인의 취/창업 지원

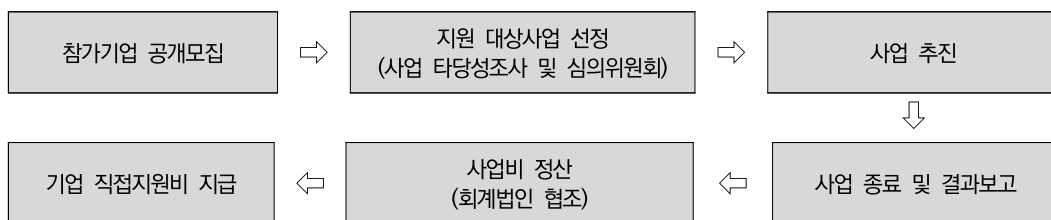
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 상·하반기 각 1회 참가 신청기간에 신청 서류 구비하여 csr@kotra.or.kr로 제출

* 상반기 사업은 1-2월 중 KOTRA 홈페이지 통해 모집 (하반기는 별도 공지)

**< 신청 서류 >**

- 참가신청서, 사업계획서, 기부 세부내역 (지정 양식 활용 必)
- 개인정보 수집 및 이용 동의서, 개인정보 제3자 제공 동의서, 사업자등록증 사본
- 기부 제품·기술의 국·영문 카탈로그
- 제조원가 명세서 및 재무제표, 제품판매 단가표 사본*, 강의계획서** 등
* 자사 제품 기부 기업에 한함/ ** 해외 기술·경영학교 운영 기업에 한함

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	개발협력실	02-3460-7527	www.kotra.or.kr

48 글로벌 일자리 사업

1 사업 개요

💡 양질의 해외일자리 발굴을 통한 국내청년 해외취업 지원

💡 시행주체 : KOTRA

💡 사업내용

- 해외취업센터 및 거점무역관 운영 (26개소)
- 글로벌 일자리대전 개최 (상,하반기 총 2회)
- 기업별 1:1 면접지원 (핀포인트 채용상담회)
- 해외 취업환경설명회 개최

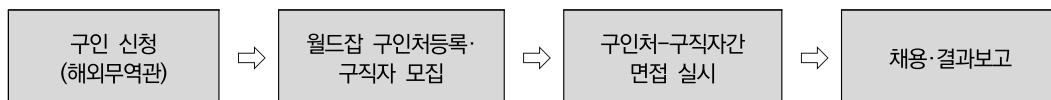
2 지원 내용

💡 한국인재에 대한 구인수요가 있는 해외 구인처 발굴

💡 해외취업 박람회, 취업 설명회, 취업스쿨, 핀포인트 상담회 등 개최

💡 네이버카페(<http://cafe.naver.com/kotrajobinfo>) 운영을 통한 취업정보제공 및 애로사항 해소 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7394	www.kotra.or.kr



49 글로벌기업 수요연계 스타트업 액셀러레이팅 지원

1 사업 개요

- 💡 사업목적 : 글로벌 기업 노하우 활용한 스타트업 육성으로 신속한 해외 시장 진입
- 💡 사업내용 : 혁신기술·제품을 보유한 국내 스타트업과, 이를 필요로 하는 글로벌기업의 수요를 연계, 보육 및 사업제휴 지원
- 💡 사업기간 : 연간(KOTRA 홈페이지 참고)

2 지원 내용

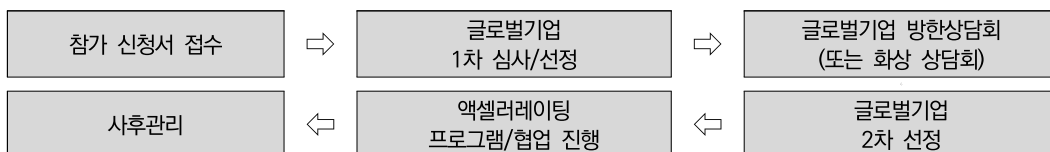
구분	내용
KOTRA	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌기업 협업 수요 발굴 ○ 국내 스타트업 참가모집 ○ 글로벌기업 방한 상담회 및 프로그램 추진
글로벌기업(기관)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협업 스타트업 선발 ○ 멘토링(사업 피드백)·현지 네트워크 제공 ○ 사업제휴/투자유치

3 신청 방법 : 제출 서류 작성 후 스타트업지원팀 담당자 이메일 제출

< 신청 제출 서류 (영문/한글)>

- 참가신청서(별도 양식, 개인(기업)정보제공동의서 포함) 1부
- 시업 및 제품/서비스 소개자료 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7368	www.kotra.or.kr

50

글로벌 스타트업 인프라 구축 지원

1 사업 개요

💡 사업목적 : 해외 유명 스타트업 콘퍼런스 참가, 국내외 스타트업 종합행사 개최로 해외 투자가·바이어 네트워크 구축 및 우리 스타트업의 글로벌 역량강화

💡 사업내용 : 글로벌 콘퍼런스 한국관 전시, 국내 스타트업 종합행사 개최(해외 스타트업 생태계와 1:1 상담회, 피칭 대회, 해외 진출 세미나 등)

<2019년도 추진 예정 사업(안)>

구분(장소)	시기	컨퍼런스명
해외/미국 오스틴	3.7~3.14	SXSW(South by Southwest) 연계 미국 진출 사업
해외/오스트리아 빈	5월초	Pioneers' 19 연계 유럽 진출 지원 사업
해외/프랑스 파리	5월중	VIVA Technology 19 연계 유럽 진출 지원 사업
국내/미정	하반기	Global Open Innovation Korea 2019
해외/핀란드 헬싱키	11월중	SLUSH 19 연계 유럽 진출 지원 사업

2 지원 내용

💡 글로벌 콘퍼런스 참가, 전시(쇼케이스) 및 피칭 경진대회 참가

💡 해외 바이어·VC와 1:1 상담 주선 및 네트워킹 기회 제공

3 신청 방법 : 제출 서류 작성 후 스타트업지원팀 담당자 이메일 제출

< 신청 제출 서류 (영문/한글)>

- 참가신청서(별도 양식, 개인(기업)정보제공동의서 포함) 1부
- 사업 및 제품/서비스 소개자료 1부

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7368	www.kotra.or.kr



51 스타트업 디지털마케팅 활용 020 해외 진출 지원

1 사업 개요

💡 사업목적 : 펀딩, 양산, 수출, 홍보를 지원하는 전주기적 시스템

💡 사업내용 : 중국, 일본 클라우드 펀딩 입점 지원, 샘플 해외 쇼케이스 및 바이어발굴, 디지털 마케팅 실무교육 등

<2019년도 추진 예정 사업(안)>

구분	시기	사업명
온라인	3월	대만 Zeczec 클라우드펀딩 입점 상담회
온라인	4월	일본 Makuake 클라우드펀딩 입점 상담회
온라인	5월	중국 JD 클라우드펀딩 입점 상담회
온라인	6월	미국 클라우드펀딩 입점 상담회
온라인	연중	Amazon US/JP 입점 교육
오프라인	연중	해외 무역관 혁신 쇼케이스*

* 온라인 진출 성공 소비재를 KOTRA 해외무역관에 샘플 송부, 각 해외 특성에 맞는 오프라인 마케팅

2 지원 내용

💡 혁신 소비재 스타트업 해외 유명 클라우드펀딩 플랫폼·오픈마켓 입점 기회 제공

💡 샘플 해외 무역관 발송 통한 오프라인 바이어·유통망 발굴 지원

3 신청 방법 : 제출 서류 작성 후 스타트업지원팀 담당자 이메일 제출

< 신청 제출 서류 (영문/한글)>

- 참가신청서(별도 양식, 개인(기업)정보제공동의서 포함) 1부
- 사업 및 제품/서비스 소개자료 1부

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	스타트업지원팀	02-3460-7368	www.kotra.or.kr

52 해외 전문인력 유치지원

1 사업 개요

💡 중소·중견기업의 글로벌 역량 강화를 위한 해외우수인재 유치 지원

💡 사업내용

- (대상) 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등
* 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
- (유치) 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-5(전문직업), E-7(특정 활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
* 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석박사 인재

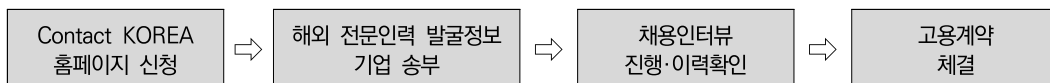
2 지원 내용

💡 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외 전문인력 발굴, 이력확인, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공

💡 E-7(특정활동) 비자 취득 지원을 위한 고용추천서 발급 지원

구분	세부내용
글로벌인재 발굴 서비스	○ 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴서비스
고용추천서 발급 서비스	○ E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	○ 외국인 유학생 채용박람회 개최

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외취업팀	02-3460-7384	contactkorea.kotra.or.kr



53 교육 · 연수

1 사업 개요

💡 중소기업의 글로벌 진출 역량 강화를 위하여 산업별 해외시장 개척 과정, 기업 역량별 맞춤형 과정, 글로벌 비즈니스 과정 등 다양한 프로그램 운영

2 지원 내용

과정명	주요내용
글로벌 지역전문가 육성 과정	해외마케팅 전문인력 육성을 위한 지역별 진출전략 과정 * 중국, 미얀마, 베트남, 인도, 인도네시아, 캄보디아, 이란 등
산업별 해외시장 개척 과정	산업별 수출 마케팅 역량강화 과정 * 기계류, 자동차부품, 전기전자, 의료의약, 패션의류, 식품 등
기업 역량별 맞춤형 과정	수출초보·유망·중견기업 대상 맞춤형 교육 연수 * 수출첫걸음, 해외시장 진출전략 수립 과정, CEO아카데미 등
글로벌 비즈니스 과정	해외시장 진출을 위한 실무역량 배양 과정 * 해외 비관세 장벽 대응, 국제 비즈니스계약, 해외전시마케팅 등
글로벌 기업 벤치마킹 해외연수	글로벌 기업의 산업동향 및 선진국 경제동향 연구, 선진국 인프라 체험을 통한 우리 기업의 해외시장 진출전략 수립
주재원 사관학교	중소·중견기업 해외 주재원 파견자 역량 강화 과정 * 현지 경제·문화, 노무·세무, 통관절차 등 실무교육 중심
업종별 FTA활용실무	중소기업의 FTA활용 인력양성을 위한 업종별 맞춤형 교육과정 * 기계, 전기전자, 자동차, 화장품, 화학, 농수산물, 의료기기 등
외국인투자유치 교육	중앙정부, 지자체, 기타 공공기관 임직원 등 외국인투자유치 업무 담당자의 실무역량 강화 과정

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1147 (서울) 042-338-1707 (대전)	academy.kotra.or.kr

54 신규수출기업화 사업

1 사업 개요

💡 내수에 머물러 있으나 해외시장 진출을 희망하는 중소·중견기업에게 기업별 맞춤형 지원을 통해 수출기업으로의 전환을 촉진

- 수출 초보 기업대상 수출중단 방지 프로그램(수출 울타리)을 통해 수출지속률 제고

💡 사업기간 : '19.1.1 ~ '19.12.31

💡 사업규모

- 내수기업(전년도 수출실적 0불) : 3,000개사
- 수출초보기업(전년도 수출실적 10만불 미만) : 1,200개사

2 지원 내용

💡 무역전문가를 수출전문위원(PM)으로 매칭하여 수출 전 과정 컨설팅 지원

💡 무역협회, 법무부, KT NET 등 유관기관이 합동으로 지원대상 기업이 수출기업으로 전환될 수 있도록 맞춤형 지원

💡 외국어(영문/중문) E-브로셔 및 매거진 제작 지원

💡 127개 해외무역관과 연계한 온라인 마케팅, 팝업 스토어 운영 등 해외 마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 또는 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 중견기업으로 아래의 요건을 모두 충족하는 기업

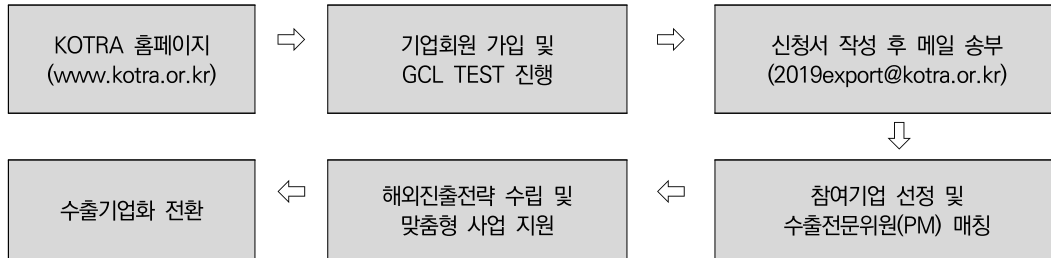
- 전년도 직수출(관세청 통관실적 기준, 내국신용장 또는 구매확인서의 수취액은 제외) ①실적이 없는 내수기업과 ②10만불 미만 기업
- 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업을 영위

* (제외대상기업) 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업, 휴·폐업중인 기업



💡 선정기준 : GCL 테스트 40점 이상 기업으로 서류 및 현장 평가 결과 지원 필요성이 인정되는 기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	수출첫걸음팀	02-3460-7543	www.kotra.or.kr

55 2019년 서비스 해외진출 BM구축 지원사업

1 사업 개요

💡 일시 : 2019년 3월 4일(월)~12월 31일(화)

💡 사업규모 : 서비스기업 7개사

💡 지원대상 : 콘텐츠, 교육, 의료, 혁신 IT 등 서비스분야

💡 사업내용 : 『F/S→BM 현지화→운영시스템 구축(→서비스 런칭)』

- 상기 지원사업 구성내역 중 소요되는 직접 경비 지원

* 총 사업비 : 국고보조금(30백만원) + 기업부담금(10백만원)으로 구성

- 서비스 해외진출 지원거점을 활용, 지원 프로젝트의 현지 수행을 밀착지원
- 서비스 BM 수립 시 산업/시장 전문가로 구성된 전문가 그룹을 통한 컨설팅 제공

2 사업 진행 절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-7613 02-3460-7616	www.kotra.or.kr



한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

02

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증 <ul style="list-style-type: none"> • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(Nego) 	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출거래에 따른 대금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(포페이팅) • 단기수출보험(수출채권유동화) • 단기수출보험(중소중견Plus+) 	영업총괄실 (02-399-7040)
3. 플랜트·선박 금융지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금 금융계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출보증보험 	투자금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) 	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 <ul style="list-style-type: none"> • 환변동보험 	중소중견사업실 (02-399-6928)

01 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

💡 수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증

< 수출신용보증 지원 대상 >

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	■ 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	■ 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (Nego)	■ 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 미연계)

2 지원 내용

💡 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 신용보증부 대출 및 신용보증부 지급보증 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ☞ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ☞ ③ 신용보증한도 책정 (K-SURE → 수출기업) ☞ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ☞ ⑤ 보증 관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(90% 이내)
수출신용보증 (선적후)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ☞ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ☞ ③ 신용보증한도 책정 (K-SURE → 수출기업) ☞ ④ 신용보증 약정체결 (K-SURE ↔ 수출기업) ☞ ⑤ 대출통지 (수출기업 → K-SURE) ☞ ⑥ 보증관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(중소 99%, 중견 95% 이내)
수출신용보증 (Nego)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이용절차: 수출신용보증(선적전)과 동일 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	



02

수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

💡 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

< 단기수출보험 지원 대상 >

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	■ 수출을 목적으로 물품을 수입하여 제3국에 수출하는 기업
	재판매	■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가(지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 재판매하는 기업
포페이팅		■ 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 신용장 개설은행의 순자산 규모 : 10백만불 이상에 限
수출채권 유통화		■ 일정요건*을 충족하는 수출입자간 매출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하고 금융을 제공한 금융기관 * 수출자 : 공사신용등급 C급 이상 및 매출액 1,000억원 이상 * 수입자 : 공사신용등급 D급 이상 또는 글로벌우량기업 및 그 자회사
중소중견Plus+ (단체보험)		■ 지정 수입자* 앞 수입자위험, 신용장위험, 수입국위험 등 담보위험을 선택적으로 부보 하고자 하는 수출기업** * 수입자 : 공사신용등급 R급 및 자본잠식 G급, 고위험 인수제한국 소재 수입자 등 제외 ** 수출자 : 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소기업

2 지원 내용

구분		세부내용
일반	일반 수출	■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출대금
	위탁 가공	■ 이용절차 ① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-SURE → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험관계성립
	중계 무역	■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
	재판매	
포페이팅		■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금 ■ 이용절차 ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업·중견기업 3백만불(중소기업 1백만불) 이하 * 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급 - 개설은행 순자산 3억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
수출채권 유동화		■ 지원대상 : 결제기간 180일 이내 수출채권 매입대금 ■ 이용절차 ① 보상한도신청 (금융기관 → K-SURE) ② 보상한도책정(보험증권발급) (K-SURE → 금융기관) ③ 금융계약체결 (금융기관 ↔ 수출기업) ④ 매입통지 (금융기관 → K-SURE) ⑤ 수입자 앞 채권양도사실 통보 (금융기관 또는 수출기업 → 수입자) ⑥ 보험료 납부 및 보험관계 성립 (금융기관 → K-SURE) ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
중소중견Plus+ (단체보험)		■ 지원대상 : 중소기업이 1년(중견기업 180일) 이내 수출거래에서 발생한 손실 ■ 이용절차 * 절차 간소화(수입자 신용조사, 수입자별 한도 심사 및 수출통지절차 생략) ① 수출자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·보상한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 보상한도책정 (K-SURE → 수출기업) ④ 연간 보험료 납부 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험증권 발급 및 보험관계 성립 (K-SURE → 수출기업) ■ 지원금액 : 최대 50만불 범위 내 실손실액 × 부보율(중견 90%, 중소기업 100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-7040	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기사업실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	



03 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

1 사업 개요

- 💡 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

< 중장기성 수출보험 지원 대상 >

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업
	구매자 신용	■ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업
수출보증보험		■ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관

2 지원 내용

구 분	지원대상 및 이용절차
해외공사보험 서비스종합보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙통지 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 보험관계 성립 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(95% 이내)

구 분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적한 후 대금 미회수에 따른 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 선적통지 (수출기업 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	수출보증보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 수출 보증에서 발생하는 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 신용조사 의뢰 (수출자 → K-SURE) ② 한도책정 (K-SURE → 수출자) ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자 → 금융기관) ④ 청약 (금융기관 → K-SURE) ⑤ 보험관계 성립 및 보증서 발급 (K-SURE → 금융기관) ■ 지원금액: 보증서 발행금액(보험가액) × 부보율(100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	투자금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융1부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	플랜트금융2부	02-399-7035	
	한국무역보험공사	신성장금융부	02-399-6258	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	



04

안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

1 사업 개요

- 💡 국내기업의 선금금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나 (수입자용), 국내기업에 수입자금을 대출(지급보증)하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험을 담보하는 신용보험

< 수입보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 선금금 지급거래 ■ 국내수입자 공사신용등급 D급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 C급 이상 비제조업체 ■ 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 수입자금대출 또는 지급보증 ■ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상

* 공사가 정한 수입보험 지원대상물품 별첨 참조

2 지원 내용

- 💡 수입자의 선금금 미회수 위험 및 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 선금금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 (중계무역 제외) ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 선금금지급통지 (수입기업 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 선금금비율: 수입계약금액의 30%이내 ■ 지원금액: 선금금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 (대출기간 1년 이내, 중계무역 제외) ■ 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 금융기관) ⇄ ④ 대출(지급보증)통지 (금융기관 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액: 대출원금 + 약정이자

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기사업실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

참고 ⇨ 수입보험 지원 대상 물품

▶ 주요 자원

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 몰리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 천연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 사철, 천연석고, 루비, 사파이어, 바륨, 규조토, 니오븀, 안티모니, 셀레늄
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 암염, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

▶ 시설재

- 관세법 제95조 제1항 제1호의 오염물질 배출방지·처리 물품 및 제2호의 폐기물처리 물품 및 제3호의 공장자동화 물품
- 관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품

▶ 첨단제품

- 산업발전법 제5조의 '첨단제품'(기술은 제외)

▶ 외화획득용 원료

- 대외무역관리규정상의 '외화획득용 원료' (단, 금융기관용은 제외)



05 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

- 💡 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

< 환변동보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
환변동보험	■ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체

2 지원 내용

- 💡 수출입업체에 일정한환율을 보장해 사전에 수출금액을 원화로 확정시킴으로써 수출대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ■ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청 (기업 → K-SURE) ⇄ ③ 인수한도책정(K-SURE → 기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결 (K-SURE ↔ 기업) ⇄ ⑤ 보험청약 및 보험료납부 ⇄ ⑥ 보험증권 발급 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익 정산 ■ 지원금액 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) ➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	중소중견사업실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

한국무역협회 (www.kita.net)

03

사업명	내 용	문 의
1. TradeSOS 무역애로건의 종합지원 시스템	무역관련 각종 규제, 애로 등 접수 및 해소 지원활동	회원지원실 1566-5114
2. TradeSOS 무역실무상담	무역실무상담, 해외마케팅자문	회원서비스실 1566-5114
3. 수출현장MC 자문서비스	수출자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	회원지원실 1566-5114
4. 국제 전문 전시회 개최	전략산업 전문전시회 개최	해외마케팅실 02-6000-5219
5. 글로벌 바이어 초청 국내외 무역상담회 개최	유력 해외바이어와 국내기업간 1:1 무역 상담회 개최	해외마케팅실 02-6000-2306
6. 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	해외마케팅실 02-6000-2306
7. 무역투자사절단 파견	독자적 진출이 어려운 전략시장 중심 파견 지원	국제협력실 02-6000-5425
8. 스타트업 해외마케팅 지원	수출유망 스타트업을 대상으로, 수출 단계별 다양한 해외마케팅 활동을 지원	스타트업글로벌 지원실 (02-6000-5026)
9. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외 마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 미니사이트 제작 지원 등	온라인마케팅실 02-6000-5417
10. Kmall24를 통한 B2C 온라인 해외 직판 지원 사업	해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	온라인마케팅실 02-6000-5953
11. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	외화 송금 등에 필요한 인증 추천서 발급	회원서비스실 1566-5114
12. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	APEC 회원국 간 기업인에게 별도 비자 없이 신속한 출입국 보장하는 제도	회원서비스실 1566-5114
13. 무역분야 외국인 사증(VISA)발급 추천	외국 인력 고용 촉진 지원 등	회원서비스실 1566-5114
14. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	회원지원실 1566-5114
15. 용역 및 무채물 수출입실적 증명 발급	서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 사업 편의 제공	회원서비스실 1566-5114
16. 찾아가는 1380컨설팅	유선 상담 및 방문 서비스 제공 등	1380콜센터 1566-5114
17. OK FTA컨설팅	OK FTA컨설팅	1380콜센터 1566-5114
18. 차이나데스크 현장방문 컨설팅 지원	한중FTA관련 컨설팅	1380콜센터 1566-5114
19. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	맞춤형 지역전문가 양성 지원	글로벌연수실 02-6000-5583



01 TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템

1 사업 개요

💡 무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소

- 무역업계 애로사항 온라인 접수 및 처리

* 신청, 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 무역업계가 실시간으로 확인가능하며, 애로건의 처리 단계별로 업체 측에 이메일, 문자 등 통보

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 무역현장의 애로를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소

💡 애로건의 처리과정은 온라인·이메일·문자로 실시간 확인 가능

💡 무역애로 DB 검색시스템 구축

- 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 업무에 활용 가능

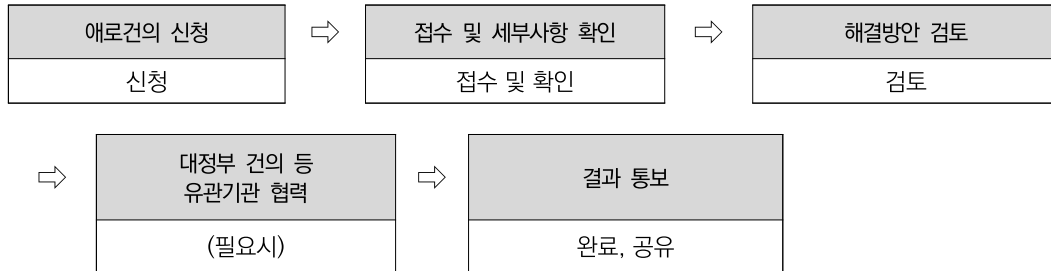
3 신청·접수

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역애로건의

💡 전화신청 : 한국무역협회 회원지원실(1566 - 5114)

💡 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 문의처

💡 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

- TradeSOS 내 애로·건의는 회원지원실을 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net



02 TradeSOS 무역실무 상담

1 사업 개요

💡 수입절차, 국제특허, 해외인증 등 분야별 무역 실무 전문가 상담

- 무역업체의 원활한 무역업무 수행을 지원하기 위해 국제특허, 해외인증, 국제계약 세무 및 회계 등 전문가에 의한 분야별 상담 실시

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 지원대상 : 무역업체 및 수출을 준비 중인 내수기업

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

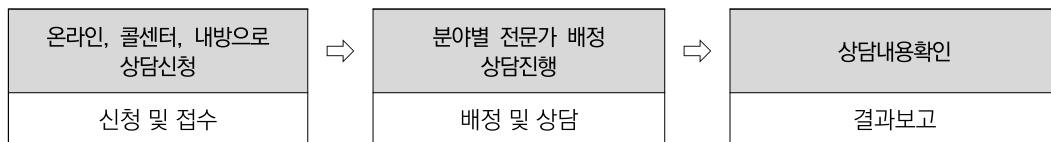
💡 무역실무, 통관절차/HS품목분류, 국제계약/클레임, 국제특허, 해외인증, 세무/회계, 환율/외환, 중국의 수출입절차(인증, 통관, 세무) 등 분야별 전문가 컨설팅 제공

분야	상담요일	상담시간	컨설턴트
수출입절차	월~금	09:00~18:00	전문 상담역
신용장/대금결제	월~금	09:00~18:00	전문 상담역
통관/관세환급/HS분류	월~금	09:00~18:00	관세사
무역실무분쟁대응	월	09:00~18:00	전문 변호사
국제계약/클레임	화, 목	09:00~18:00	국제 변호사
세무/회계	수	09:00~18:00	공인 회계사
환리스크	목	09:00~18:00	외환 전문가
해외인증	월~금	09:00~18:00	인증 전문가
전자상거래	목	10:00~18:00	전문 글로벌 파워셀러

3 신청·접수

- 💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역상담
- 💡 전화상담 : 한국무역협회 회원서비스실(1566-5114)
- 💡 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스실
- 💡 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 문의처

- 💡 한국무역협회 회원서비스실(1층) : 1566-5114
- TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net



03 수출현장MC 자문서비스

1 사업 개요

💡 무역경험이 풍부한 수출현장MC(Mentoring & Consulting) 위원이 업체 방문 및 전문 컨설팅 제공

- 종합상사 및 대기업 · 중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링

💡 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내

💡 업체 애로 발굴 및 해소

💡 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등

- 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 모든 무역업체

💡 비용 : 무료 (단, 전시회, 시장개척단, 시장조사 등 비용이 발생하는 부분은 사전 안내 후 신청업체 부담)

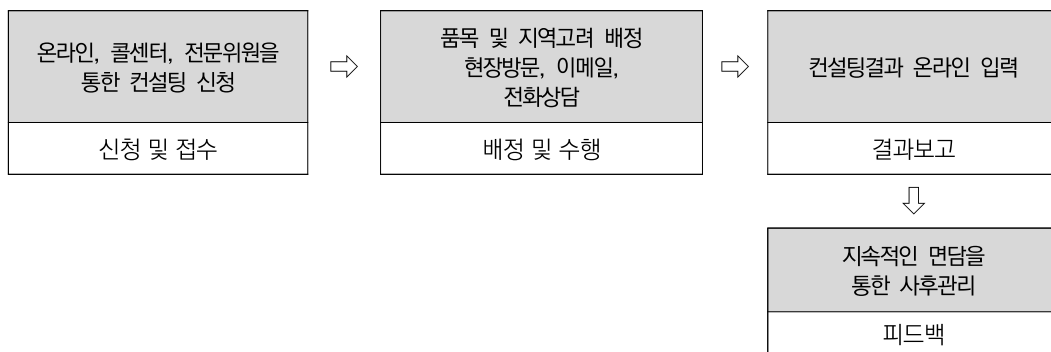
4 신청·접수

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - 회원/업무지원 - 무역상담 - 무역현장 자문

💡 전화신청 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)

💡 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

5 사업 진행 절차



6 문의처

💡 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net



04

국제 전문전시회 개최

1 사업 개요

💡 산업별 전문 국제전시회 개최

💡 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부

2 지원 내용

💡 산업별 전시회, 전문 바이어 상담회, 컨퍼런스 개최

* 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

<세부내용>

구분	상담회명	시기	비고
1	서울 국제 스포츠레저산업전(SPOEX)	2.28~3.3	www.spoex.com
2	월드IT쇼(WIS)	4.24~4.27	www.worlditshow.co.kr
3	국제조선해양대제전(Marine Week)	10.22~10.25	www.marineweek.org

3 신청·접수

💡 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 권역 진출희망 국내 기업

💡 신청방법 : 전시회별 홈페이지 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 문의처

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

💡 담당부서

- 해외마케팅실 (02-6000-2306)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실(총괄)	02-6000-2306	www.kita.net

05 글로벌 바이어 초청 국내외 무역상담회 개최

1 사업 개요

💡 전세계 유망 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 종합무역상담회 개최

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 사업규모 : 10개 무역상담회에 글로벌 유망 바이어 초청 지원

* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능

💡 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부 및 국제사업본부

2 지원 내용

💡 국내외에서 글로벌 빅바이어를 초청하여 우리기업과 상담 주선

* 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

💡 세미나 및 포럼 등의 부대행사 동시 진행

* KITA 글로벌 빅바이어 클럽 활용, 상시 거래지원 및 알선 등

<세부내용>

구분	상담회명	시기	비고
1	서울 국제 스포츠레저산업전 연계 바이어 초청 수출상담회(SPOEX)	2.28~3.3	국내
2	월드 IT쇼 연계 바이어 초청 수출상담회(WIS)	4.24~4.27	국내
3	중국 수출 유망품목 바이어 초청 상담회	상반기	국내
4	중국 온·오프라인 유통 플랫폼 초청 상담회	미정	중국
5	한국기계전 해외 빅바이어 초청 수출상담회	10.22~10.23	국내
6	KITA 해외마케팅 종합대전 수출상담회 (Korea Grand Sourcing Fair 2019/KGSF 2019)	11월 중	국내
7	글로벌 유통대기업 플랫폼 연계 수출상담회	미정	국내/해외
8	홍콩 AEON 백화점 연계 한국상품전	미정	홍콩
9	Shenzen TSL 연계 한국상품전	미정	중국
10	미국 유통망 연계 한국상품전	미정	미국

* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능



3 신청·접수

💡 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 권역 진출희망 국내 기업

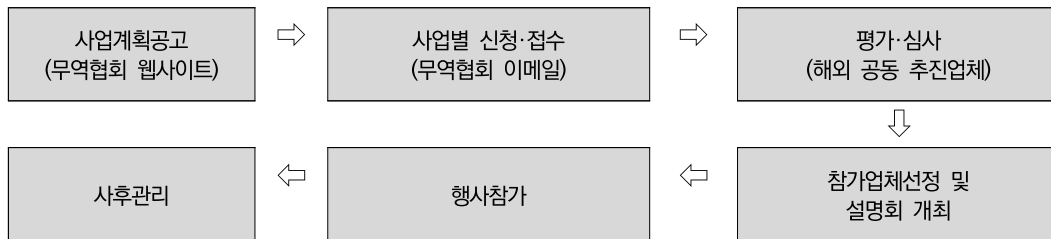
💡 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

4 신청시 준비 서류

- 수출실적증명서 (무역협회 발행)
- 국내외 규격/인증서
- 제품 카탈로그
- 포장 실적증명서

5 사업 진행 절차



6 문의처

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

💡 담당부서 : 해외마케팅실(총괄) (02-6000-2306)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실(총괄)	02-6000-2306	www.kita.net

06 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

💡 해외전시회에 대한 한국관 구성 및 운영 지원

- 라스베이가스 보안기기전, 방콕 의료기기전 등 6개 해외전시회 한국관 참가 지원을 통해 중소기업의 전략시장 수출증진과 시장 다변화를 모색하고, 부스이미지를 고급화하여 한국관 브랜드 이미지 제고

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 지원규모 : 7개 해외전시회, 270여개 업체 한국관 참가 지원

* 지원 전시회 및 업체수 변동 가능

💡 시행주체 : 한국무역협회 글로벌마케팅본부 및 국제사업본부

2 지원 내용

💡 직접경비의 최대 50% 지급(전시회별 지원을 상이)

- 부스임차료(최대 50%) 및 장치비(최대 50%) 지원
- 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 애로사항 지원, 전시정보·시장동향 등 정보수집

<세부내용>

구분	전시회명	시기	모집업체	공동수행기관	비고
1	라스베이가스 보안기기전(ISC West 2019)	4.10~4.12	25개사	코트라	
2	태국 방콕 의료기기전(MDA)	7.10~7.12	미정	중기중	
3	말레이시아 '코스모뷰티 아시아'(코스모뷰티 아시아)	7.15~7.18	20개사	중기중	
4	홍콩 식품박람회	8.15~8.19	25개사	-	
5	중국 장춘 동북아박람회(China-Northeast Asia Expo)	8월말	20개사	-	
6	미국 LA 무선통신 전시회(MWC)	10.22~10.24	13개사	코트라	
7	중국 국제수입 박람회(China Int'l Import Expo, CIIE)	11.5~11.10	150개사	-	

* 총 7개 전시회 270여개사 지원

* 직접경비(임차료, 장치비, 운송비)의 50% 이내로 전시회당 업체 평균지원금액 3백만원 예정(홍보 및 관리비 제외)



3 신청·접수

💡 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체

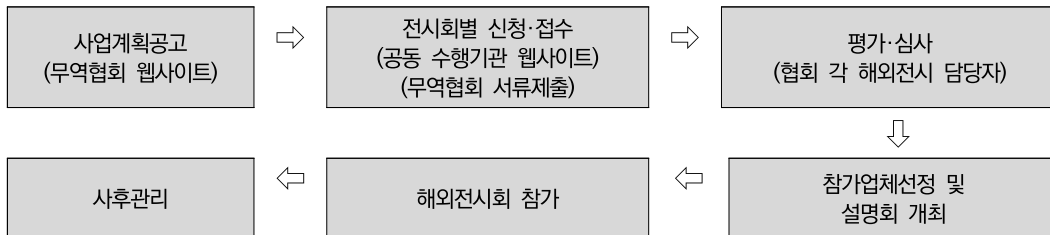
💡 신청방법 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 이메일 또는 서류제출(우편)

* 중소기업청 공동 수행 전시회 : www.sme-expo.go.kr

4 신청시 준비 서류

- 최근 3년간 수출실적증명서
- 특허관련 명세서
- 해외수출규격인증서
- 포상 실적증명서
- 해외 및 국내전시회 참가 증명서

5 사업 진행 절차



6 문의처

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

💡 담당부서

- ISC West / 코스모뷰티 아시아 / MDA / MWC / 홍콩 : 해외마케팅실 (02-6000-2306)
- CHIE / CNAE : 중국실 (02-6000-5349)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실(총괄)	02-6000-2306	www.kita.net

07 무역투자사절단 파견

1 사업 개요

💡 전략시장을 중심으로 한 해외시장 진출지원

- 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장을 중심으로 현지 정부 및 민간 기관과의 협력을 바탕으로 무역투자사절단을 파견

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 지원규모 : 사절단 파견 3회

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 개별기업 항공임 및 체제비(숙박비 등)를 제외한 통역비, 파견국 내 차량임차비, 각종 행사비 등 공통경비 전액 지원

💡 1:1 비즈니스 상담회

💡 현지 투자환경 세미나

💡 산업시찰 및 주요기업/기관방문

<세부사항>

구분	상담회명	시기	파견 규모	비고
1	대미 경제통상협력 사절단 파견	상반기	미정	-
2	중화권 내수시장 개척단	연중 2회	각20개사	-
3	동방경제포럼 경제사절단	9월	40개사	

3 신청·접수

💡 신청자격 : 대상국가 진출 관심기업

💡 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시



4 신청시 준비 서류

- 상담회신청서
- 자사제품 카탈로그/제품정보(수출업체)

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사업 진행 절차



6 문의처

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

💡 담당부서

- 대미경제통상협력 사절단 : 국제협력실 (02-6000-5425)
- 중화권 내수시장 개척단 : 중국실 (02-6000-5384)
- 동방경제포럼 경제사절단 : 유라시아실 (02-6000-5245)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실 중국실 유라시아실	02-6000-5425 02-6000-5384 02-6000-5245	www.kita.net

08 스타트업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

💡 국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 다양한 해외마케팅 활동을 지원

- 대상 : 창업 7년 미만 국내 스타트업
- 협회 본/지부 수출지원 전문 인력 및 해외 네트워크를 활용, 국내 스타트업의 신규 판로개척 및 해외진출 지원
- 협회 주최/참가 전시회 지원을 통한 해외 대·중견기업과의 거래선 발굴 지원

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 시행주체(지원형태) : 한국무역협회

2 지원 내용

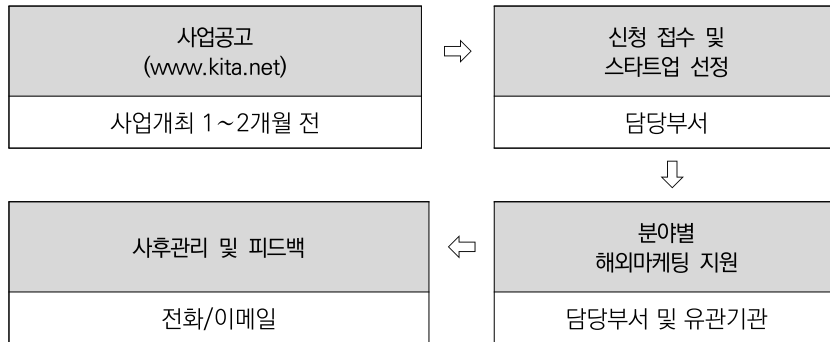
구분	세부내용
글로벌 마케팅패널 프로그램 운영	○ 다국적 마케팅 패널과 국내 스타트업을 매칭, 제품/서비스에 대한 피드백/개선점 전달
내수 스타트업의 수출기업화	○ 스타트업과 수출전문위원을 매칭, 시장분석, 해외 대·중견기업 미팅부터 계약체결 까지 수출 쏠 단계에 걸친 맞춤형 컨설팅 진행
해외 대·중견기업 초청 수출상담회 매칭	○ 무역협회 주최 해외 대·중견기업 초청 수출상담회에 사전 매칭된 업종별 해외 대·중견기업과 스타트업간 1:1 수출상담 지원 (World IT Show, Grand Sourcing Fair 등)
해외전시회 스타트업 특별관 전시 참가지원	○ 해외 유명 전시회에 스타트업 특별관 조성 및 샘플 전시 (VIVA Tech, MWC, Slush 등)
해외 AC/VC연계 글로벌 진출지원	○ 해외 파트너/AC/VC 공동 트레이닝 프로그램 운영 및 다국적기업 유관부서 초청 통한 매칭

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 창업 7년 미만 국내 스타트업 누구나 가능



4 사업 진행 절차



5 사업기관

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

💡 담당부서 : 스타트업글로벌지원실 (02-6000-5026/5955)

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업글로벌지원실	02-6000-5026 02-6000-5955	www.kita.net/

09 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

💡 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원

- 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(年평균 방문자 812만명, 年 64,000건 인콰이어리 접수)를 기반으로 다양한 마케팅 지원

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 바이어DB 타겟마케팅 : 무역협회 보유 200만개 바이어DB 접속하여 직접 희망국가/품목의 바이어 검색 후 거래제안서(C/L) 발송

💡 해외비즈니스 매칭서비스 : 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어 발굴 지원

💡 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인활용 미니사이트 무료 제작지원

💡 해외바이어 구매오퍼 : 한국무역협회 접수 바이어 인콰이어리 매칭 희망 국내기업 공개 모집

💡 빅바이어 상시거래알선 : IKEA, Watsons 등 年 36개사 전세계 유통 빅바이어 소싱 지원

💡 샘플 소액결제 서비스 : 샘플 주문, 배송 등 소액결제 원스톱 지원

💡 송금수수료 우대서비스 : 수출입 계약 및 내국신용장 외환결제시 수수료 할인

💡 해외바이어 구매오퍼 : 품목별 매칭 전문가가 국내기업과 해외바이어간 밀착 매칭 지원



3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나

* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를입력한 회원

단, [해외비즈니스 매칭서비스]는 한국무역협회 회원만 신청 가능합니다.

4 신청·접수

💡 국문 tradeKorea(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 개별 접수

5 문의처

💡 트레이드코리아 고객센터 : 02-6000-5220 / tradeKorea@kita.net

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	온라인마케팅실	02-6000-5417	kr.tradekorea.com

10 Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원

1 사업 개요

💡 해외판매 전용 온라인 쇼핑몰 Kmall24를 통한 온라인 해외시장 진출 지원

- 입점 시 Kmall24 쇼핑몰(영·중문) 내 온라인 해외판매 지원
- 해외 배송, 정산, 고객관리 서비스 제공

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 통합 운영지원

- 티몰글로벌, 이베이 등 유명 글로벌 쇼핑몰 판매 지원
- Kmall24 내 다양한 프로모션 상시 참여 가능

💡 B2B거래 지원

- 해외바이어로부터 인콰이어리 수신 시 B2B 매칭서비스 밀착지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 본·지사 소재지가 대한민국인 제조·유통사 중, 해외 통관 및 배송이 가능한 상품을 취급하며 해외시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단되는 기업

※ 중장비, 의약품, 부패 우려가 있는 식품 등 해외 통관 및 배송이 불가능한 상품은 판매 불가

4 신청·접수

💡 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr)에서 입점신청

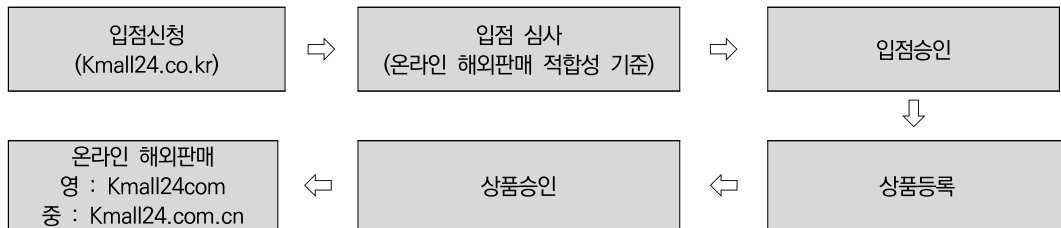
- 전국 IBK기업은행 영업점 기관창구에 방문하여 전자상거래 수출채권 추심서비스 (P@yGOS) 신청 후 확인증 수령 필요



5 신청 시 준비 서류

- 기업은행 약정 확인증, Kmall24 판매약정서 등 필수 제출서류 준비
- 첨부서류 내용은 [www.Kmall24.co.kr] - [입점안내] 참고

6 사업 진행 절차



7 문의처

💡 한국무역협회 온라인마케팅실 : 02-6000-5953 / kmall24@kita.net

💡 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr) 참조

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	온라인마케팅실	02-6000-5953	www.kmall24.co.kr

11 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

1 사업 개요

💡 중소기업의 해외지사 설치 지원

- 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증추천서 발급

3 신청·접수

💡 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 해외지사 설치인증 추천 → 추천서 다운로드
→ 추천서 작성 후 회원서비스실 내방

💡 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체이고 다음의 조건에 해당하는 업체

<추천기준>

구분	세부내용
해외지점	<ul style="list-style-type: none"> - 신청일 현재 과거 1년간 외화획득 및 수출실적 확인 가능 업체 - 10만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적, 수출의지, 수출 전망 등을 중점 평가)
해외사무소	<ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서를 검토하여 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 감안하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

4 신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

- 추천서
- 수출실적증명서
- 사업계획서
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)

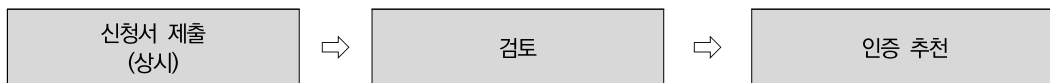
* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 해외지사설치인증추천란에서 다운로드



💡 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함

- (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 주요생산시설
- (향후 1년 해외사업부문)
 - 해외지점(사무소)의 설치목적(목적, 파견인원, 운영비용 등)
 - 사업배경(시장규모/특성/유통 등의 현황, 수출계획 및 전망 등 수지개선 효과, 향후 사업 추진방향)
 - 판매사업계획 등

5 사업 진행 절차



한국무역협회 해외지사설치인증추천 홈페이지 참조

6 문의처

💡 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며 검토 후 인증추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net

12 APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업 개요

💡 APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장하는 제도

2 지원 내용

💡 APEC 회원국 중 ABTC 가입 19개국 방문 시 별도의 입국비자 없이 출입국 가능

💡 국제공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)으로 신속한 수속

- ABTC 19개 가입국 : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아(러시아는 연간 체류일자 180일을 넘길 수 없음)

* 미국과 캐나다는 잠정회원으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며 국제공항에서 전용레인을 통한 수속만 보장

💡 카드의 유효기간 : 발급일로부터 5년

3 지원 대상

💡 다음의 하나에 해당하는 기업의 수출입 또는 투자업무 담당자

구분	세부내용
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 또는 당해년도 수출 또는 수입실적 10만 달러 이상인 기업 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적 형태의 무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 현재 기준으로 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업의 제3국에 설치한 자회사, 지점, 계열사 임직원까지 가능
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외)규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시 연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 현재 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체



4 신청·접수

💡 한국무역협회 ABTC홈페이지(<http://abtc.kita.net>)를 통한 온라인 신청

5 신청 시 준비 서류

- 추천의뢰서(인감날인 필) ※온라인 입력후 출력
- 신청자명단 및 재직정보 확인서 (인감날인 필) ※온라인 입력 후 출력
- 소지자 명단(ABTC 소지자가 있는 경우) ※온라인 입력 후 출력
- 사업자등록증명 또는 사업자등록증 사본
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원천징수이행상황신고서(최근 한달 전, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인 기업으로 발행이 되지 않을 경우, 납부내역증명으로 대체

<신청자격 확인용 증빙서류>

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	○ 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 해당년도(6개월이전) - 최근 2개월 이내 발급된 것	○ 직수출/입 : 한국무역협회 ○ 간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인	외국환은행
건설업체	○ 해외건설 수주실적 확인증명서	해외건설업협회
외국인투자업체	○ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	○ 국제전시연합인증서	

💡 개인서류(각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착(저화질, 웹손 또는 프린트 출력 접수불가), 굵은 펜을 이용한 자필서명(반드시 여권서명과 동일)
* 여권사진규정 안내 페이지 : <http://www.passport.go.kr/issue/photo.php>
- 여권사본 : 모든 내용이 명확하게 보이도록 복사(여권서명 포함)
* 주민등록 후단번호&하단숫자정보 삭제된 여권 사본
- 개인정보 제공 동의서(자필서명 필)
- 서약서(규정양식) : 자필서명 및 인감날인 필

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·체류 허가용으로 발급)

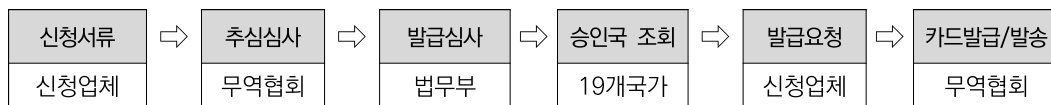
* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기

* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가

* 법적근거 : 형 실효 등에 관한 법률6조1항6호(하단 관련 링크)

<http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=173842&efYd=20151112#0000>

6 사업 진행 절차



7 문의처

💡 한국무역협회 회원서비스실 (1566-5114)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	http://abtc.kita.net



13 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업 개요

💡 외국인력 고용 촉진 지원

- 외국인 고용이 필요한 무역업체에 사증(VISA) 발급 추천

💡 사업기간 : 연중 상시

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 무역분야에 종사하는 외국인 사증 발급추천

💡 지원 대상 : 다음 각 호의 사항을 모두 갖춘 경우에만 추천

- 외국인 사증발급 추천 신청업체(이하 “신청업체”라 함)는 무역업고유번호를 가지고 있는 무역업체 이어야 함
- 신청업체는 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 달러 이상이어야 함
- 사증발급 추천대상 외국인은 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사이상의 학력을 소지했거나, 국내·외에서 1년 이상 무역관련 업무에 종사한 자이어야 함
- 하나의 신청업체는 동일한 국적을 가진 외국인을 2명이상 추천할 수 없음. 다만, 전년도 수출실적이 100만 달러 이상인 경우에는 그러하지 아니함

3 신청·접수

💡 한국무역협회 회원서비스실

- 해당업체 방문 접수(우편, 이메일을 통한 일체 접수, 발급 불가)

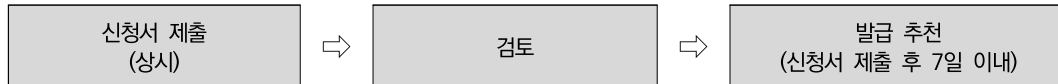
* 수된 서류는 일체 반환하지 않음

4 신청시 준비 서류

💡 한국무역협회 홈페이지 무역분야 외국인 사증 발급추천란에 게재된 구비서류로 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본 포함

○ 사증발급 추천신청서 1부(신청업체가 반드시 사전에 작성하여 제출)
○ 회사소개서 1부(대표, 업종, 종업원수, 생산품목, 국내영업 현황, 해외영업계획 등 서술) 1부
○ 사업자등록증 1부
○ 무역업고유번호 부여증 사본 1부
○ 전년도 수출실적증명서 1부
○ 외국인 여권 사본 1부
○ 외국인 이력서 1부
○ 외국인 학력증명서(졸업장 사본 가능) 1부
○ 경력증명서(현지 공증서 첨부) 1부
○ 고용계약서 사본 1부
○ 외국인 고용 사유서(외국인 고용의 불가피성 서술) 1부

5 사업 진행 절차



6 문의처

💡 한국무역협회 회원서비스실 : 1566-5114

💡 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	www.kita.net



14 KITA무역진흥자금 융자

1 사업 개요

💡 수출중소기업에 자금 지원

- 수출중소기업의 수출 마케팅에 필요한 자금을 저리로 융자 지원

💡 사업규모 : 700억원

💡 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

2 지원 내용

💡 시중은행(8개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자

- 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 12개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천

💡 융자조건

- 금리 : 연 2.75%(고정)
- 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
- 융자한도 : 최고 3억원 (회비 납부 연차에 따라 차등)

* 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정

💡 유의사항

- 신용보증진흥자금, 무역보험공사 및 기술보증진흥자금의 보증서 또는 업체자체 신용이나 부동산 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 대상

💡 전년도 수출실적이 1,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체

💡 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)

* 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

💡 무역진흥자금 홈페이지(fund.kita.net)에서 온라인으로 신청

- 〈신청기간〉 2019년 3월부터 매월 초 신청(총 9회)

* 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

💡 기본서류

< 제출 서류 >

○ 무역진흥자금용자신청서
○ 무역진흥자금 수출마케팅자금 사용계획서
○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 사업등록증 사본
○ 최근 2년간 수출실적증명서, 1년 단위로 구분하여 제출 * 단, 용자신청서 14번의 직수출(A)항목에 자동으로 표시되는 수출실적법인 업체는 별도로 증명서를 제출할 필요 없음

💡 선택서류

- 용자신청서의 15번~17번까지의 항목에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

💡 서류제출

- 제출방법 : 온라인 신청 시 첨부파일 제출

6 문의처

💡 한국무역협회 무역진흥자금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>

💡 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	fund.kita.net



15 용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명발급

1 사업 개요

💡 서비스 무역 활성화 지원

- 서비스 및 무형재화의 수출실적 확인을 통해 무역지원사업 혜택 제공

💡 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

💡 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적 온라인 확인 및 증명발급

3 신청·접수

💡 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체

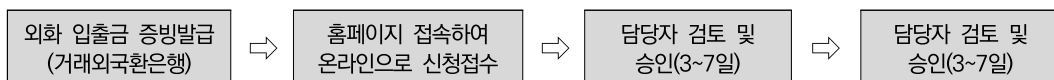
💡 용역/무체물 실적증명 홈페이지(<http://onlinetrade.kita.net>)

4 확인 대상

💡 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계
자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등

💡 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물,
전자서적 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

💡 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스실	1566-5114	onlinetrade.kita.net



16 찾아가는 1380컨설팅

1 사업 개요

- 💡 무역업체의 효과적인 FTA 활용을 위한 상담 및 컨설팅 실시
- 💡 사업기간 : 2019년 연중
- 💡 지원대상 : FTA를 활용하여 수출 또는 수입을 하고자 하는 기업
- 💡 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- 💡 FTA콜센터(1380)를 통한 유선 상담 제공
 - FTA관련 모든 상담 가능(국번없이 1380으로 전화)
- 💡 찾아가는 1380컨설팅(방문 서비스)
 - 유선상담으로 애로 해소가 곤란할 경우 관련 분야의 전문 관세사가 직접 현장방문하여 컨설팅 제공
 - FTA일반현황, 원산지 관리 점검, 실무서식 상담 등 전문 서비스

3 신청·접수

- 💡 FTA콜센터(1380)를 통해 신청(국번없이 1380)

4 문의처

- 💡 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

17 OK FTA 컨설팅 지원

1 사업 개요

- 💡 FTA 활용에 애로를 겪고 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅 제공
- 💡 사업기간 : 2019년 연중 (예산 소진 시 조기 마감)
- 💡 지원대상 : 중소·중견기업 (*대기업집단 기업 제외)
- 💡 사업규모 : 17억원, 약 500개사
- 💡 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- 💡 FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅과 비관세분야 컨설팅(인증, 지재권 등)을 수요자 맞춤형으로 제공 (1개사 당 최대 400만원/연)
- (필수) FTA 원산지관리 컨설팅 (아래 신청유형 ①~③ 중 택1)
- (선택) 비관세분야 컨설팅(인증 또는 지재권)

<컨설팅 유형별 지원내용>

신청유형 (택1)	지원내용	
	필수	선택
① Package 컨설팅 (종합)	품목분류에서부터 원산지판정, 증명(확인)서 발급 및 사후검증에 이르기까지 종합컨설팅 제공 * 지원일수 : 8~10일(MD)	“인증” 또는 “지재권” 등 비관세 분야 컨설팅 수진 가능 * 신청유형별 지원일수(MD) 범위 내 신청
② Upgrade 컨설팅 (개선)	사후검증에 대비한 원산지 관리실태 점검 및 개선, 신규활용 협정/ 품목에 대한 원산지관리 컨설팅 제공 * 지원일수 : 5일(MD)	
③ Starter 컨설팅 (예비)	FTA개요, 원산지결정기준, 원산지 증빙서류 등 예비 FTA활용기업에 필요한 실무교육 위주의 컨설팅 제공 * 지원일수 : 3일(MD)	



3 신청·접수

💡 FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청

💡 신청자격 및 업체분담금

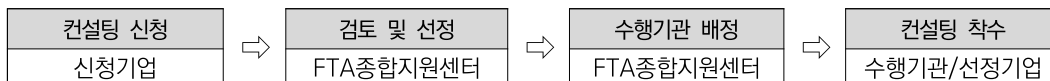
구분	세부내용
신청자격	1) 중소기업(대기업집단 기업 제외) 2) 직전 2년간 FTA 컨설팅 지원기업 제외(타 부처 유사사업 포함) (단, Upgrade 컨설팅의 경우, 협정/품목 등 컨설팅 내용이 상이한 경우 허용)
업체 분담금	전년도 매출액 기준 차등분담 : ① 20억원 이하 : 무료 ② 20억원~50억원 미만 : 10% ③ 50억원~100억원 미만 : 20% ④ 100억원~500억원 미만 : 30% ⑤ 500억원~1000억원 미만 : 40% ⑥ 1000억원 이상 : 50%

4 신청시 준비 서류

< 제출 서류 >

○ 참가신청서	○ 사업진행 동의서
○ 사업자등록증 사본	○ 정보제공 동의서
○ 제품설명서(카탈로그 등)	○ 자재명세서(BOM)
○ 직전년도 매출실적 증빙서류(국세청 홈텍스에서 발급 가능) - 부가가치세과세표준증명원 또는 표준재무제표증명원	

5 사업 진행 절차



6 문의처

💡 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

18 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

- 💡 한중 FTA를 본격적으로 활용하기 어려운 중소·중견기업에 중국 진출 맞춤형 현장 컨설팅을 제공하여 중국 시장 진출 지원
- 💡 사업기간 : 2019년 3월 ~ 12월 (예산 소진 시 조기 마감)
- 💡 지원대상 : 중소·중견기업
- 💡 사업규모 : 2억 원, 약 120개사
- 💡 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- 💡 관세법인, 특허법인, 인증 대행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별 (FTA, 비관세장벽) 컨설팅

분 야	담 당	컨설팅 내용
FTA	외부 관세법인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지관리 기본교육 (1MD, 필수) ○ C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
인증	인증 대행기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체별 해당 인증(CCC, CFDA 등) 교육 ○ 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권	전문기관 (법무/특허법인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 지재권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 ○ 중국 바이어와의 계약 체결 컨설팅 ○ 환경, 중국 서비스 시장 진출 등 컨설팅

- 💡 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅

- FTA 교육(1MD)는 필수이며, 필수 교육 수료 이후 업체별 선택





3 신청·접수

💡 FTA종합지원센터 홈페이지(FTA1380.or.kr)에서 온라인 신청

💡 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 한중 FTA 양허스케줄에 의거 관세가 철폐되는 품목 수출자 2) 중국으로 수출을 진행 중이거나 중국 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체 3) FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중 FTA를 활용하고자 하는 업체 (최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위 조정)
업체 분담금	전년도 매출액 기준 차등분담 : ① 20억원 이하 : 무료 ② 20억원~50억원 미만 : 10% ③ 50억원~100억원 미만 : 20% ④ 100억원~500억원 미만 : 30% ⑤ 500억원~1000억원 미만 : 40% ⑥ 1000억원 이상 : 50%

4 문의처

💡 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	FTA1380.or.kr

19 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)

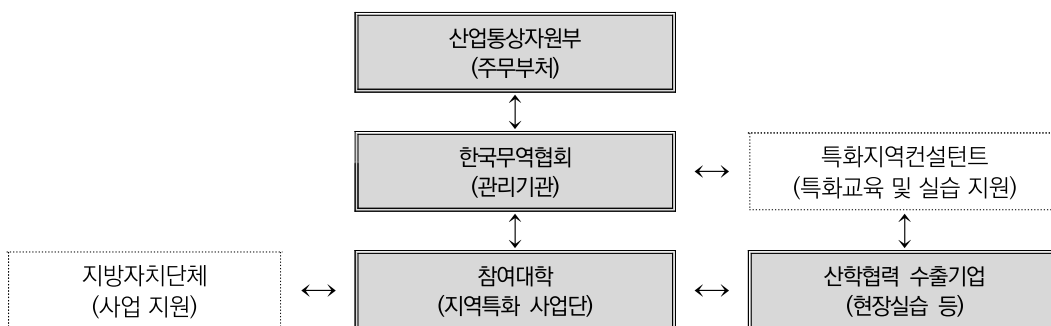
1 사업 개요

💡 지방 내수기업·수출 초보기업의 수출기업화 및 중소·중견기업을 위한 맞춤형 지역 전문가 양성·공급에 기여

- 동남아, 중앙아, 인도, 유럽, 중남미 등 지역 집중을 통한 맞춤형 지역전문인재를 육성

💡 전국 4년제 대학에 “지역특화청년무역전문가 양성사업단”을 설치하여 산·학·관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시

- 산업통상자원부(주무부처) : 사업총괄, 국비 지원
- 한국무역협회(관리기관) : 기본교육, 특화지역컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
- 대학(사업단) : 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장마케팅실습 및 사업단 운영
- 지자체 : 사업단 지원
- 산학협력 수출기업 : 현장실습 교육기회 제공



구분	세부내용
사업기간	매년 1월 ~ 익년 3월 (15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3~4학년 위주로 선발
사업단	전국 5대 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 40여명 선발
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등



2 지원 내용 및 사업단 역할

💡 각 사업단에 대한 지원

- 기본, 심화(지역특화+특별) 교육비 및 산학협력지원을 위한 현장컨설팅비
- 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비
- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

💡 각 사업단의 주요 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
 - * (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수/수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 쏠주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
 - * 수출마케팅→계약체결→계약이행→사후관리
- 사업단별 현장실습지원 컨설팅트제도 운영

3 신청·접수

💡 3년 단위로 사업단 선정

- 12기('18) ~ 14기('20) 사업단 선발 및 운영 중
- 15기('21) ~ 17기('23) 사업단은 '20년 하반기 선발 예정

4 문의처

💡 한국무역협회 글로벌연수실 : 02-6000-5583

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5583	www.gtep.or.kr

한국전시산업진흥회(www.akei.or.kr)

04

사 업 명	내 용	문 의
1. 국내전시산업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등 	전시지원팀 (02-574-2049)



01 국내전시산업 지원사업

1 사업 개요

💡 국내전시회 개최지원사업

- 국내전시산업의 국제경쟁력 강화로 해외바이어가 찾아오는 전시회를 육성하여 경제적 파급효과 극대화과 관련 산업의 성장 지원
- 사업기간 : '00년~(지속 추진)
- 사업규모 : 40여억원(전체 규모), 40여개 전시회 지원
* Global Top/유망/신규무역/글로벌브랜드전시회로 구분하여 선정 및 차등지원
- 시행주체(지원형태) : 한국전시산업진흥회(민간경상보조)

💡 국내 및 해외전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가관리로 전시산업 경쟁력 제고
- 유기적인 피드백의 강화로 국내와 해외전시회의 발전방향 제시

💡 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내전시산업의 선진화

2 지원 내용

💡 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원

💡 민간매칭 의무 및 지원금 사용처 제한

- 전체 국고보조금 중 해외마케팅 비용에 60% 이상 의무사용.
국고 대비 민간재원을 5:5(국고:민간) 이상으로 매칭

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : (국제)인증전시회를 개최한 실적이 있는 주최기관의 경우(해외주최자는 국내주최자와 전시회를 공동개최할 경우 가능)
- 💡 전년도 경쟁률 : (접수:선정)=2:1
- 💡 심사 시 중점사항 : 인증전시회에 한해 신청자격 부여(전회 전시회)
- 💡 '17년부터 졸업제 도입. 동일 전시회에 대한 각 단계별 지원횟수를 제한하고
성장이 정체된 전시회에 대한 지원 배제
* 신규무역전시회(2회) → 유망전시회(5회) → Global Top전시회(3회)
- 💡 지원금 교부 : 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

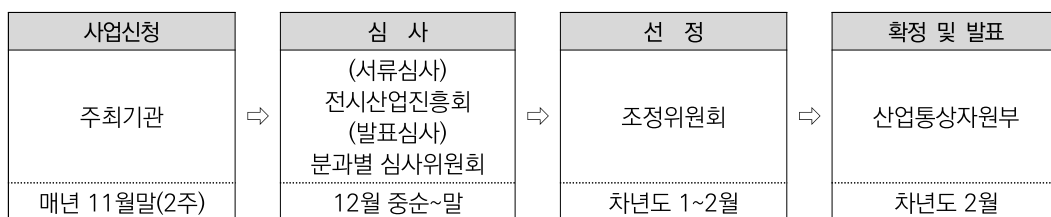
4 신청시 준비 서류

- 💡 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

< 신청 서류 >

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전회 및 차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 관광연계 프로그램 추진계획서, 서약서
- (지역특화산업 연계전시회 가점) 지역특화 연계전시회 확인서 원본
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	전시지원팀	02-574-2049	



한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)

05

사 업 명	내 용	문 의
1. FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스	• 모기업이 FTA 활용이 어려운 협력사의 원산지관리 실무를 지원하고, 공급망의 FTA 활용과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양하는 서비스	전자무역실 (02-6000-2025)
2. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융·수출실적증명을 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
3. Paperless 무역송금 서비스	• 송금방식의 수입대금 지급 및 수출대금 수령 시, 은행에 첨부서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 송금 및 입금 신청이 가능한 서비스	디지털금융실 (02-6000-2954)
4. 해상 전자수입화물 선취보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선 취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스	디지털금융실 (02-6000-2172)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스	디지털금융실 (02-6000-2953)
6. 전자상거래 수출신고 지원 서비스	• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 및 관세환급, 구매확인서 업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	글로벌비즈니스실 (02-6000-2169)

01 FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스

1 사업 개요

- 💡 FTA Korea(원산지관리시스템) 협력사 관리포털은 모기업이 FTA 활용이 어려운 협력사의 원산지관리 실무를 지원하고, 공급망의 FTA 활용과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양하는 서비스



2 지원 내용

- 💡 모기업의 협력사 관리 포털을 통해 HS CODE 등 품목정보, 거래업체정보, 구매내역을 협력사와 자동으로 공유
- 💡 업체별로 특화된 포털사이트 메인페이지를 구성
- 💡 포털에 가입된 중점관리 대상 협력사 평가(원산지관리수준 정기점검 등)에 활용
- 💡 공지사항, 자료실, Q&A, 메시지 기능을 통해 모기업과 협력사 간 원활한 커뮤니케이션 서비스를 제공



구분	세부 내용	
원산지관리시스템 적용	공동	원산지관리시스템 사용자 기본교육
		시스템 적용 품목 확정
		FTA BOM 분석, BOM 작성 및 오류검증
	공동	품목마스터 작성 및 오류검증
		거래업체 정보 작성 및 오류검증
		구매/판매 정보 작성 및 오류검증
		원산지확인서 수취 정보 작성 및 오류검증
		판정시물레이션을 통한 데이터 검증
협력사 관리 포털 적용	허브	협력사 관리 포털 사용자 기본교육
		허브포털 구축(가입신청, 약관확정)
		협력관계 설정(HS CODE 등)
	협력	협력사 관리 포털 사용자 기본교육
		협력관계 설정(HS CODE 등)
	허브	협력포털 메인 구성
		구매내역 스케줄링, 테스트 송신
		실무 적용 후 문제점 수정/보완
	협력	판매내역 수신, 미결요청서 수신
		매출정보 자동생성
		원산지확인서 판정시물레이션
		실무 적용 후 문제점 수정/보완
	공동	특화기능(커스터마이징) 개발협의
		협력사 포털기능 최종점검 및 보완
		특화기능 추가 개발 협력사 관리 포털에 적용(사후관리)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	활용촉진과	044-203-4156	https://utradehub.or.kr
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2025	

02 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

1 사업 개요

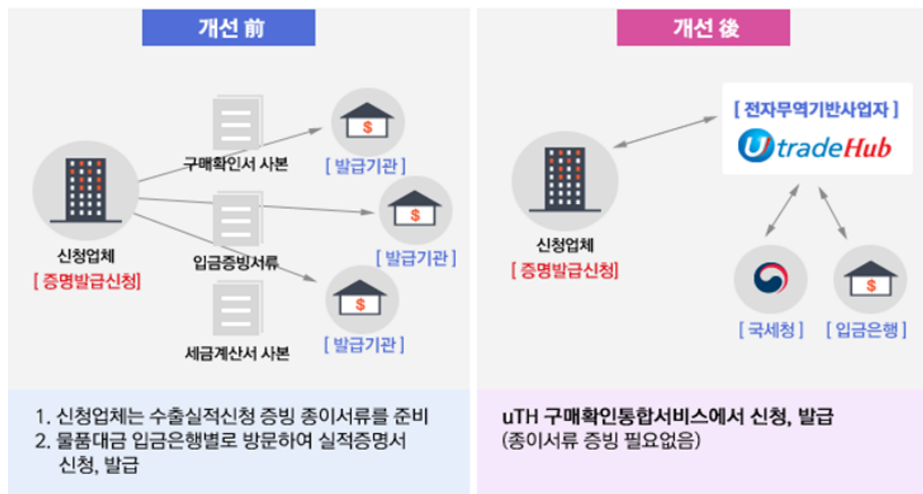
💡 무역금융·수출실적증명을 위하여 신청서와 증빙서류(입금증, 세금계산서)를 준비해서 은행 창구에서 발급 받았던 업무를 전자무역기반사업자가 제공하는 인터넷으로 간편하게 신청·발급을 받을 수 있는 서비스

* 대외무역관리규정 개정('16.8.17) 및 시행('17.1.2) : 은행을 직접 방문하여 간접수출실적 증명을 발급받는 불편을 해소하고자, 증명기관에 전자무역기반사업자를 포함하고 온라인화 추진

구매확인서, 내국신용장 실적증명서비스

간접수출실적증명서를 인터넷에서 간편하게 발급받으세요.

간접수출 : 국내의 제조업자가 무역상사 등을 통해 수출하는 구매확인서, 내국신용장을 말함
(‘16.8.17 대외무역관리규정 개정, ‘전자무역기반사업자’ 증명발급기관 지정)



2 지원 내용

💡 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 발급 가능

- 시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고



💡 최근 3년 이내 실적정보까지 발급 가능

▶ 이용방법

1. KTNET uTH서비스 가입 (www.utradehub.or.kr)
2. 구매확인통합서비스> 간접수출실적증명 메뉴 이용
* 증명서류는 보관, 수집한 정보로 대체됨
- 보관 : 구매확인서, 내국신용장 - 수집 : 입금정보, 세금계산서 정보

▶ 이용절차

1. 정보 수집

- uTH에서 정보수집 프로그램 다운로드
- 자사의 입금정보, 세금계산서 정보 수집

>

2. 정보 연결

- 관련 정보 연결
(구매인서/내국신용장-입금정보 - 세금계산서 정보)

>

3. 증명발급신청

- 연결된 정보를 기반으로 실적증명신청서 작성, 발급 신청

>

4. 증명서 발급

- KTNET에서 신청 내용 확인 후 증명서 발급
- uTH에서 증명서 확인, 출력, 사용

▶ 서비스 요금

무료 (유료서비스 전환시 사전 공지)

▶ 서비스 문의

KTNET 고객센터 : 1566-2119, KTNET 구매확인팀 : 02-6000-2056

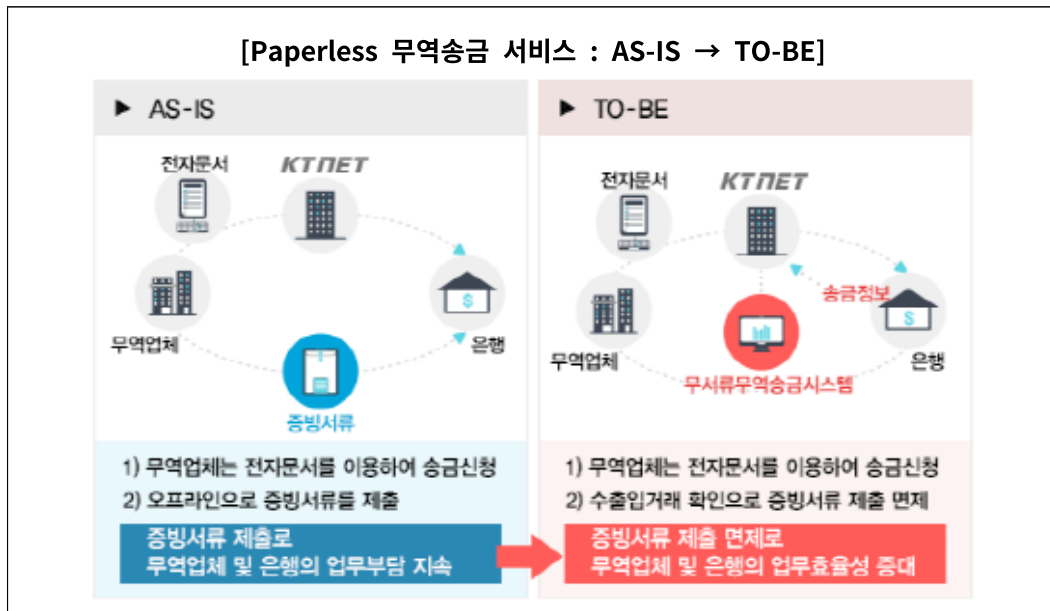
3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4029	https://utradehub.or.kr
사업시행	한국무역정보통신	전자무역실	02-6000-2145	

03 Paperless 무역송금 서비스

1 사업 개요

- 💡 송금방식의 수입대금 지급 및 수출대금 수령 시, 은행에 첨부서류(수출입신고필증, 계약서 등) 제출 없이 전자문서로 간편하게 송금 및 입금 신청이 가능한 서비스
- 첨부서류 제출에 따른 무역업체의 업무부담 해소를 위해 ‘무서류(Paperless) 무역 송금서비스’ 개시(사후송금 ‘16.1월, 사전송금 ’16.12월)



2 지원 내용

- 💡 무서류 무역송금 서비스 고도화 및 확산 추진
- 서비스 편의성 증대를 위한 송금신청서 등 신규 전자문서 개발
- 사후송금방식에서 사전송금방식 수출입송금으로 서비스 확대
- 서비스 확산을 위한 무역업체 대상 설명회 및 캠페인 실시



구분	세부내용
수입송금신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수입송금신청 작성 및 은행 전송 기능 ○ 신청 접수, 오류, 결과 통보 현황 ○ 수입송금신청-출금통지, 계산서, SWIFT 전문 수신 ○ 첨부서류(수입신고필증, 계약서) 정보연계 자동작성 기능 ○ 수입송금신청 첨부서류 제출 생략 가능
수출송금입금신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출송금입금신청 작성 및 은행 전송 기능 ○ 신청 접수, 오류, 결과 통보 현황 ○ 수출송금신청-입금통지, 계산서 전자적 수신 ○ 첨부서류(수출신고필증, 계약서) 정보연계 자동작성 기능 ○ 수출송금입금신청 첨부서류 제출 생략 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	디지털금융실	02-6000-2954	https://utradehub.or.kr

04 해상 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

1 사업 개요

💡 선적서류(B/L)가 도착하지 않아 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스

- 전자문서방식의 e-L/G를 추진('01년)하여 국제해운대리점협회와 은행연합회 회원사를 대상으로 서비스를 시행('03.7월) 중
- 한국선주협회 회원사('12.10월)와 국제물류협회 회원사('16.12월)로 확대 시행하여 선사 46개사, 포워더 69개사가 연계됨



2 지원 내용

💡 (화주용) 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 신청 및 발급

- e-L/G를 은행에 전자적으로 신청 및 발급
- 운송사의 확인 또는 거부 내역을 화주가 실시간 확인

💡 (운송사) 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 확인 및 거부

- 은행에서 발급된 e-L/G를 전자적으로 실시간 확인



- e-L/G 내역을 확인 후 확인 또는 거부 실행
- 전자화물인도지시서(e-D/O) 발급 시 e-L/G 데이터와 연계 확인

구분	세부내용
e-L/G 신청 및 발급	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-L/G 신청서 작성 및 은행 전송 기능 ○ 은행에서 발급 된 e-L/G 수신 ○ 운송사 e-L/G 확인 및 거부 내역 실시간 현황
e-L/G 확인 및 거부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 은행에서 발급 된 e-L/G 수신 ○ e-L/G 확인 및 거부 기능 ○ e-D/O 발급 시 e-L/G 데이터 연계 기능

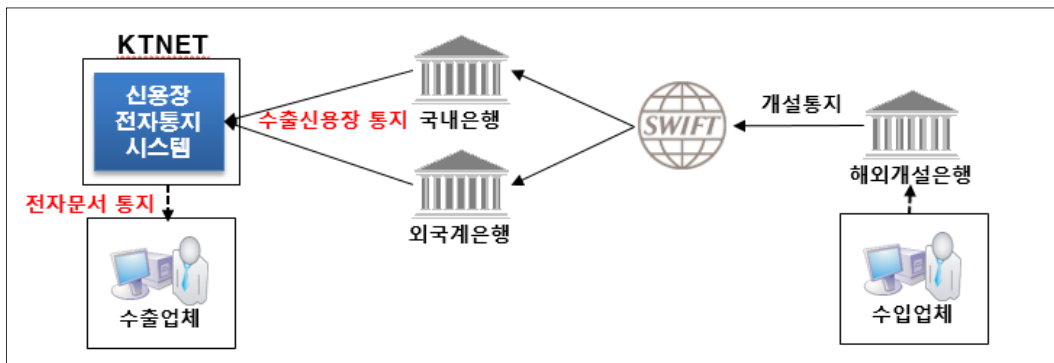
3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	디지털금융실	02-6000-2172	https://ustradehub.or.kr https://ulogishub.com

05 수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업 개요

- 💡 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스



2 지원 내용

- 💡 은행 방문 없이 전자무역 웹사이트(www.utradehub.or.kr)에서 수출신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능
- 💡 수출신용장 문서관리 및 정보조회가 용이
- 💡 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	디지털금융실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

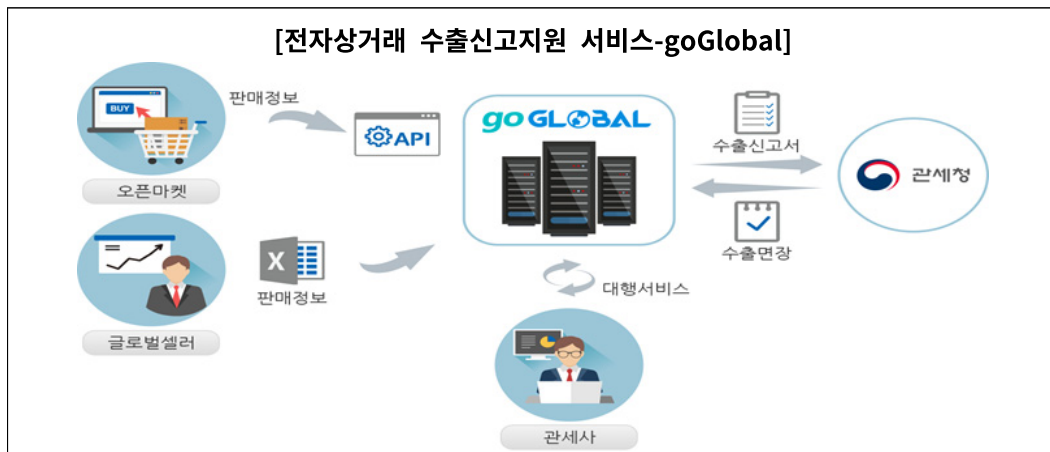


06 전자상거래 수출신고지원 서비스

1 사업 개요

💡 전자상거래 수출기업(온라인 쇼핑몰, 글로벌셀러 등)이 판매정보를 활용하여 수출신고, 관세환급, 구매확인, 실적증명 등 무역업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

* 수출통관 미신고 문제점 - 수출실적 불인정, 부가세 환급 애로, 관세환급 불가, 구매확인 및 원산지증명 발급 애로, 반품시 관세면제 불가 등



2 지원 내용

💡 전자상거래 수출신고 API

- 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러가 전자상거래 수출신고를 위한 판매정보 및 기초정보를 생성하여 API로 전송

💡 전자상거래 수출신고 포털

- 자체 신고시스템 구축이 어려운 중소 독립몰과 글로벌셀러가 판매정보를 엑셀 업로드하여 수출신고를 처리

구분	세부내용
글로벌셀러	<ul style="list-style-type: none"> ○ 엑셀을 통한 대량 수출신고(해외쇼핑몰 판매정보 등) ○ 수출신고결과 및 이행내역 조회 ○ 기초정보관리 등
온라인 쇼핑물	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오픈API를 통한 수출신고 ○ 수출신고결과 및 이행내역 조회 ○ 기초정보관리, 사용자관리, 상품관리 등
관세사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출신고 취하/정정신고 대행 및 사후관리 ○ HS코드 품목분류 대행 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	글로벌비즈실	02-6000-2169	https://goglobal.co.kr



세계한인무역협회 (www.okta.net)

06

사 업 명	내 용	문 의
1. 세계대표자대회 (4월)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인경제인간 네트워크 구축 강화, 모국 기업의 해외 진출 지원 및 글로벌 일자리 창출 지원 - 참가규모 : 700여명(OKTA회원사, 국내기업, 구직자 등) - 주요내용 : 지자체 기업 수출지원 및 대표자간 네트워크 강화, 청년 구직자 해외취업 지원, 투자 유치 기회 제공 등 	경영전략실 (02-571-1254)
2. 세계한인경제인대회 (10월)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인경제인 네트워크 구축 - 참가규모 : 1,000여명(OKTA회원사, 국내기업, 국내기관 등) - 주요내용 : 해외한인 네트워크의 미래가치 창출 및 경쟁력 강화, 차세대 경제리더 발굴, 해외한인 경제인의 자긍심 고양 등 	
3. 해외한인 지역활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하고 우수지회 증대와 함께 신규지회 발굴 및 지원강화 - 지원대상 : 74개국 146개 지회 대상 - 지원내용 : 지역경제인대회 개최 비용(일부), 협회 소개 자료, 교육비용 등 	
4. 차세대 무역스쿨 모국방문 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 재외동포 1.5 ~ 5세대들을 대상으로 무역·창업·비즈니스 실무교육 등을 통하여 미래의 경제리더로 육성 - 참가규모 : 해외 차세대 100명, 국내 청년 20명 - 주요내용 : 글로벌 마케터 실무과정, 창업 교육 등 	글로벌창업지원팀 (02-571-5360)
5. 차세대 무역스쿨 해외현지 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 - 지원규모 : 해외현지 13개지역 통합교육, 대륙 컨퍼런스 지원 - 지원내용 : 무역, 마케팅 실무, 창업교육 등 	
6. 글로벌 해외취업 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • OKTA회원사가 해외취업을 희망하는 청년들을 직접 채용하고 현지 정착을 지원 - 지원규모 : 국내청년 200명 - 지원내용 : 항공권, 비자, 연수비, 정착지원금 등 	
7. 해외 지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 수출동력 확보를 위해 수출 경험이 없는 내수기업 대상의 해외 현지 진출지원 - 지원규모 : 국내기업 1,000여개사 - 지원내용 : 기초시장조사, 잠재바이어발굴, 현지진출 컨설팅 	지사화사업팀 (02-571-5374)

01 세계대표자대회

1 사업 개요

💡 해외한인 경제인 인적 네트워크 강화 및 협력 증진, 모국 중소기업의 해외진출과 청년 인력 일자리 창출 지원

💡 참가규모 : 700여명 (해외 지회 대표자급 500여명, 국내기업 및 구직자 등 200여명)

💡 개최장소 : 강원도 하이원리조트

💡 주최기관 : 세계한인무역협회, 강원도, 연합뉴스

2 지원 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크의 확대·발전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 대표자의 역량강화를 통한 지회 운영 및 관리의 질적 고도화 실현 ○ 지역별 한인경제인간의 상호 자율 협력 인프라 구축
모국기업의 해외진출 지원, 청년구직자 해외취업지원, 투자유치 기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 각 지역의 한인 네트워크를 활용한 국내기업의 맞춤형 상담으로 진출희망 지역의 정보 제공 및 수출지원 ○ 국내외 대표자간의 비즈니스 네트워크 구축 지원 ○ 수요자 맞춤형 인재발굴로 해외취업 연계, 글로벌 인재 육성 및 해외 일자리 창출 지원 ○ 지역 투자유치 및 문화·관광 등 정보제공 및 체험을 통해 지역 밀착형 홍보 지원 ○ 국내외 차세대 경제인간의 네트워크 교류 지원
협회 미래 발전상 모색	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협회 주요 현안을 공유하고 대표자간에 대안을 모색 ○ 협회 비전의 성공적 달성을 위한 지회별 기능과 역할을 모색 ○ 해외한인 경제인의 네트워크 활용 및 활성화 방안 모색

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-1254	www.okta.net



02 세계한인경제인대회

1 사업 개요

💡 해외한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인경제인 네트워크 구축

💡 참가규모 : 1,000여명 (해외 지회 회원 800여명, 유관기관 및 국내기업 등 200여명)

💡 개최장소 : 미주

💡 주최기관 : 세계한인무역협회, 연합뉴스

2 지원 내용

구분	세부내용
해외한인 네트워크 교류의 장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외한인의 정체성 정립 및 정서적 자긍심 고양 ○ 해외한인간의 네트워크 교류를 통한 화합과 유기적 협력체계 도모 ○ 해외한인경제인의 미래가치 창출 ○ 시니어 회원과 차세대 간의 정보교류와 협력 등 상생방안 모색을 통한 경쟁력 강화
해외한인 네트워크의 활용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내기업의 해외현지 초청으로 현지 바이어와의 상담 주선 및 해외시장 정보제공을 통한 해외진출 지원 ○ 현지기업 취업자를 대상으로 한 멘토링 지원으로 현지 취업자들의 직종·직무별 정보공유 기회 마련
차세대 경제리더의 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차세대 창업발표회를 통한 실전 창업 투자기업 선정 및 실질적 투자 지원
재외동포 권익신장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재외동포의 편의를 위한 정책 및 서비스 등 정보 제공

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-1254	www.okta.net

03 해외한인 지역활성화지원사업

1 사업 개요

💡 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하며 신규지회 발굴, 모국상품 해외진출 기회제공

💡 지원대상 : 74개국 146개 지회

2 지원 내용

구분	세부내용
지역경제인대회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대륙별 해외한인 경제인 간의 정보제공·공유를 통한 교류 활성화 추진 ○ 국내 중소기업의 해외 현지 초청으로 비즈니스 기회 마련 지원 ○ 2~3개 대륙 개최
임원워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협회 설립 목적에 부합하여 모국기업의 해외시장 진출 지원을 위한 협회 연간 운영방향 모색 ○ 연 1회 개최
지회장워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지회장 및 지회 역량강화를 통한 조직의 내실화 구현 ○ 연 1회 개최
지회활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지회 재정비를 통한 조직기반 확대 및 강화 ○ 협회 홍보자료(브로슈어, 협회보, 소개영상, 매뉴얼 등) 제공 ○ 연간 지회 현황 및 계획 자료 취합 ○ 수시 지원
대륙 지회별 캠프	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 특성에 맞는 현안 논의 및 지역 기관장과의 유대 강화 ○ 우수지회 사례 공유 및 지회별 정보 공유를 통한 지회 운영 내실화 방안 모색 ○ 5개 대륙 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-5380	www.okta.net



04 차세대 글로벌 창업무역스쿨 모국방문 교육

1 사업 개요

- 💡 재외동포 차세대 기업인 중 우수 차세대를 선발, 국내에서 다양한 분야의 전문 교육을 통해 재외동포 청년 차세대 핵심 리더로 양성
- 💡 지원대상 : 해외 차세대 100여명, 국내 청년 20여명
- 💡 개최일자 : 2019년 9월 중, 7박 8일

2 참가자격

구분	세부내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차세대 무역스쿨 수료생 중 지회에서 활동 중인 우수 차세대 회원으로서, 지회장의 추천을 받은 자 ○ 청년 기업인, 2세 경영인, 예비 창업자 ○ 한국 상품 무역에 관심이 많고, 해외수출 판로를 개척할 수 있는 해외 현지 거주 청년 경제인
국내	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내기반 청년 기업인, 해외 창업에 관심이 있는 국내 청년

3 지원 내용

구분	세부내용
기본교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ World-OKTA 아이덴티티 ○ 참가자 글로벌 네트워킹 ○ 한국 및 세계 경제의 과거, 현재와 미래
전문교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 시장 조사, 마케팅 전략 수립, 글로벌 창업 계획 수립 ○ 창업과정, 무역&마케팅 과정 ○ 협상 및 커뮤니케이션 기술 등
도전프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 중소기업 아이템을 사전에 선정, 실제 판매 및 마케팅으로 이뤄질 수 있는 실천 중심의 교육 실시
테마별 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인문, 사회, 철학, 역사, 리더십 등 각 분야별 명사초청 특별 강연
멘토링 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ World-OKTA 시니어들이 멘토로서 실제사업에서의 다양한 경험 전달
기업체 및 역사 유적지 방문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관심분야별 기업체 방문으로 성공 기업들의 현장 경험 및 참가자들의 비즈니스 아이디어 창출 기회 제공 ○ 역사유적지 방문을 통하여, 한국인으로서의 정체성 확립과 정서 함양

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌창업지원팀	02-571-5360	www.okta.net

05 차세대 글로벌 창업무역스쿨 해외현지 교육

1 사업 개요

- 💡 재외동포 차세대 경제 리더 육성을 위한 교육 및 네트워크 지원을 통하여 현지 지역 전문가로 양성
- 💡 지원대상 : 해외 차세대 1,300여명
- 💡 지원규모 : 해외현지교육 통합개최 13개지역
- 💡 수행기관 : 해외현지교육 개최지회

2 참가자격

구분	세부내용
해외	○ 만39세이하로 재외동포 사회 발전에 기여하고, 한국 상품의 해외 수출 지원에 관심있는 재외 동포 청년 경제인 (청년 창업자, 예비 창업자, 2세 경영인, 직장인)

* 제외 대상 : 국내 지상사 주재원, 현지 대학생 및 유학생, 워킹홀리데이를 포함한 1년 이하 단기체류자, 불법체류자 및 범법자 등의 체류 부적격자

3 지원 내용

구분	세부내용
기본교육	○ World-OKTA 아이덴티티 ○ 참가자 대륙별 네트워킹
전문교육	○ 차세대 공통교재(차세대 우수사례) 제작 및 활용 ○ 국내외 전문강사 발굴 및 지원
멘토링 프로그램	○ World-OKTA 차세대 선배들과 시니어들이 멘토로 참여, OKTA 네트워크의 우수성과 실제 사업에서의 다양한 경험 전달
차세대 리더스 컨퍼런스	○ 전 세계 차세대들이 한 곳에 모여 차세대 현황 및 활동내역 공유, 각 지역별 정보 교류, 활성화 및 우수 사례 전파, 국내 청년들과의 교류

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌창업지원팀	02-571-5360	www.okta.net



06 글로벌 해외취업 지원사업

1 사업 개요

💡 OKTA 회원사를 활용한 국내 청년들의 맞춤형 해외 일자리 창출 및 직접 채용을 통한 현지 정착지원

💡 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월

💡 지원규모 : 국내 청년 200명

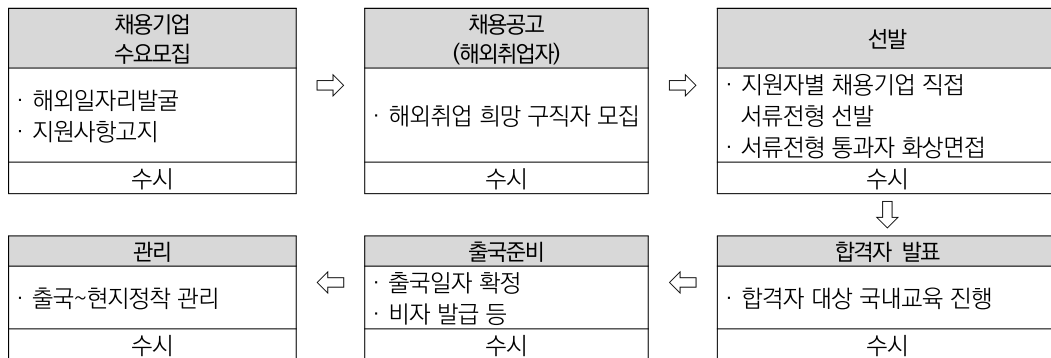
2 지원자격

대상	자격
채용희망 기업	<ul style="list-style-type: none"> World-OKTA 회원사로서 연봉 2,400만원 이상 지급 가능 기업
국내 구직자	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 국적의 청년중 만34세 미만의 장기 미취업자 (* 나이 기준을 초과시, 현지 취업 희망지역에 비자를 보유하고 있거나 관련 자격증, 경력증명이 가능할 경우에는 신청가능) 재외동포기업(World-OKTA 회원사)으로 취업에 관심 있는 국내 대학교 4학년 이상의 졸업자 또는 예정자, 특성화고 출신의 졸업자 또는 예정자 해외여행 결격 사유가 없는 해외취업 가능한자, 기존 K-Move 사업 미 참가자

3 선발 기준

구분	심사주체	심사내용
1차 (서류심사)	시행처	<ul style="list-style-type: none"> 제출 서류, 사업 참여 등에 필요한 서류 작성, 제출기준 심사 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 채용 기업의 채용조건에 따른 지원자격 심사
2차 (서류심사 / 면접)	채용기업	<ul style="list-style-type: none"> 채용 기업의 채용조건, 선발기준 및 어학능력, 우대요건, 제출 서류등의 기업 요청사항 기준 심사 작성서류평가 (지원동기, 취업목표, 희망직무, 희망 업종, 희망지역, 전문성, 해외취업 의지 등)

4 선발 절차



* 전 과정 OKTA 본부사무국에서 각 지회와 협조하여 직접 수행

5 지원사항

대상	자격
채용기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수습기간 교육비(2개월, 월 25만원)
해외 취업자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 항공권(편도) ○ 여행자 보험 ○ 취업비자 ○ 현지 수습 연수비(2개월, 월 50만원~80만원 지역별 차등 지급) <p>* 한국산업인력공단 현지정착지원금(400만원~800만원 지역별 차등지급) 별도 신청 가능</p>

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌창업지원팀	02-571-5360	www.okta.net



07 해외지사화사업

1 사업 개요

💡 협회 지회 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하여 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 수출 및 해외진출을 지원

💡 사업 기간 : 2019. 2. ~ 2020. 4.

* 계속사업으로 모집차수 및 서비스단계 별로 사업수행기간 상이

💡 지원대상 : 국내 사업자를 보유하고 있는 중소·중견기업 1,000여개사

2 사업내용

💡 내수·초보기업의 수출기업화를 위한 [진입단계] 지원

진입단계 주요지원 내용	지원기간	업체부담금
[기초 마케팅 지원] 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크교류(현지유대감형성), 기초홍보자료 현지화, 시장성 테스트	6개월	50만원

💡 실거래 발생 및 현지 시장 연착륙 준비를 위한 [발전단계] 지원

발전단계 주요지원 내용	지원기간	업체부담금
[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득 지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립지원	12개월	250만원
		300만원
		350만원

※ 해외지역 물가 및 인건비 상승으로 인해 2019년도부터 발전단계 참가비 일부 인상 예정

💡 현지 진출을 본격화 하여 수출 규모를 늘려가는 [확장단계] 지원

확장단계 주요지원 내용	지원기간	업체부담금
[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	12개월	700만원
		875만원
		1,050만원

3 모집일정 및 단계

공고	진입	발전	확장
1차(2월 예정)	모집	모집	모집
2차(4월 예정)	모집	-	-
3차(6월 예정)	모집	-	-
4차(8월 예정)	모집	모집	모집
5차(10월 예정)	모집	-	-

4 신청방법 : 온라인신청

💡 www.exportvoucher.com (한글, www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

💡 지원기간 : 사업 개시일로부터 1년(진입단계의 경우 6개월 지원)

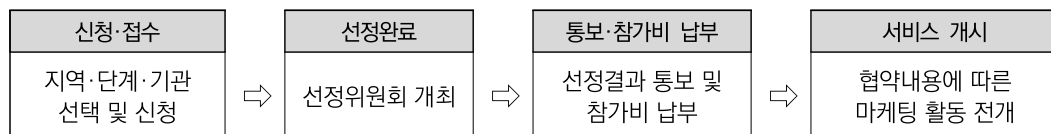
💡 지원한도 : 기업별로 최대 10개 지역 참여가능

💡 지원품목 : 사업단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청

5 사업 진행 절차

💡 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청

💡 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	(사)세계한인무역협회	지사화사업팀	02-571-5374	www.okta.net



한국수입협회 (www.koima.or.kr)

07

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 출초국에 구매사절단을 파견하여 염가·양질의 원부자재, 부품소재, 신소재의 안정적인 공급선 발굴 지원 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 	국제협력실 02-792-4834
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 • 해외 공급자와 국내 수입자 비즈니스 매칭 지원 	회원지원실 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 청년취업상담, 세미나 등 부대행사 	전시팀 02-790-6946
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 산업 필수 원자재 56개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 웹사이트(koimaindex.com) 및 모바일 서비스 	총무기획실 02-790-6946
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 개도국 지원 연수 사업 등 무역관련 교육 실시 	총무기획실 02-6677-3661
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원 	국제협력실 02-6677-3669
7. 국내 중소기업체의 해외 비즈니스 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최 	국제협력실 02-6677-3665
8. 통상전문위원 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 각 국가별 통상전문위원 위촉 • 외국공관과 교역확대 방안 모색 및 협력채널 구축 	국제협력실 02-792-4834

01 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업 개요

- 💡 구매(수입)사절단을 파견하여 무역흑자국 및 전략적 협력대상국과의 통상협력을 강화하고, 산업용 원부자재 및 신소재 등의 안정적인 공급선 발굴을 지원, 전략적 수출 대상국도 포함

< '19년 파견계획(안) >

연번	시기	지 역	사 업 명
1	6월	네덜란드, 폴란드	원부자재 구매사절단
2	9월	멕시코, 코스타리카, 미국 조지아주	
3	10월	우즈베키스탄, 아제르바이잔, 조지아	
4	11월	태평양 지역(파견국 미정)	

※ 일정이 변경될 수 있습니다.

- 💡 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원 내용

- 💡 현지 정부에서 선정한 유망 업체와의 개별 상담회 주선, 한국참가기업 홍보 책자 제작 및 배포, 방문지역 시장 환경조사 및 산업시찰
- 💡 현지 유망 전시회 참관 및 현지 업체들과의 개별 상담 주선, 산업 시찰 및 시장조사 기회 제공 등 (국내 참가 수입업체를 대상으로 공동경비 및 일부 참가비용 지원)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4834	www.koima.or.kr



02 수입 DB 운영

1 사업 개요

- 💡 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화
- 💡 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

2 세부 내용

- 💡 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
- 💡 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3 기대 효과

- 💡 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 💡 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실	02-6677-3668	www.importkorea.net

03 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)

1 사업 개요

💡 전시회명 : 수입상품전시회

💡 기간 및 장소 : 2019. 6. 27.(목) ~ 6. 29.(토), 삼성동 COEX

💡 사업목적

- 신남방 국가들과의 수출입확대를 위한 기업간 B2B 비즈니스 기회 마련
- 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
- 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함

💡 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등

💡 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, B2B 무역상담회, 수입업 창업특강, 신제품 설명회, 참가국 문화행사 등 개최

2 지원 내용

💡 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원

💡 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	전시팀	02-790-6946	www.igf.co.kr



04

국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업 개요

- 💡 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 💡 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련 정보 제공
- 💡 스마트기기 이용의 대중화에 따라 모바일 웹, 어플리케이션 서비스 제공을 통해 이용자의 접근성 및 활용도 제고

2 지원 내용

- 💡 국제원자재 60여개 품목의 가격(일,월) 및 해외시황 제공
- 💡 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 💡 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공
- 💡 상담 게시판 운영
- 💡 모바일 웹, 어플리케이션 등 모바일 서비스 제공
- 💡 국제원자재시장 설명회 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	총무기획실	02-790-6946	www.koimaindex.com

05 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업 개요

- 💡 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역관련 실무교육
- 💡 수입업계 CEO 아카데미 운영

2 세부 내용

- 💡 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 CEO아카데미 운영 (매월 1회)
- 💡 무역실무, FTA 활용실무 및 국제협상기법 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 💡 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(병행수입, 원자재, 환율 등)
- 💡 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 💡 취업 및 청년 창업 연계

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실 미래기획실	02-792-1583 02-6677-3661	www.koima.or.kr



06 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업 개요

- 💡 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 💡 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원 내용

- 💡 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 💡 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

<제공 서비스 내역>

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3669	www.koima.or.kr

07 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업 개요

💡 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소

💡 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원내용

💡 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관 기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최

- 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진

💡 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소 기업들의 해외 거래선 발굴 지원

💡 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr



08 통상전문위원 운영

1 사업 개요

- 💡 주한 외국공관과 국가별 교역확대 방안 모색 및 협력채널 구축
- 💡 국내 중소 무역업체들의 정보 부재 및 비즈니스 기회 제공을 위한 지속적인 정보 협력 네트워크 구축

2 주요 사업 및 지원내용

- 💡 국가별 통상전문위원(Trade Promotion Partners) 위촉
- 💡 한국수입협회 추천, 주한외국대사 위촉장 수여
- 💡 B2B 상담회, 해외 공급선 정보 제공, 무역 현안 논의, 정보 공유
- 💡 현황
 - 불가리아/미얀마/스리랑카/라트비아 통상전문위원 위촉
 - 국가별 통상전문위원 위촉(계속)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4834	www.koima.or.kr

V. 각 기관별 주요 수출지원사업

중소벤처기업부

02

- | | |
|-------------|-----|
| 1. 중소벤처기업부 | 225 |
| 2. 중소기업진흥공단 | 230 |
| 3. 중소기업중앙회 | 252 |

중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 대중소기업동반진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 위해 대기업의 해외 인프라 및 네트워크를 활용한 대·중소기업 공동 해외마케팅 및 시장개척 지원 	해외시장총괄담당관 (042-481-1656)
2. 해외규격인증획득지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출상대국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득 소요비용의 일부를 지원 	해외시장총괄담당관 (042-481-6813)



01 대·중소기업 동반진출 지원사업

1 사업 개요

💡 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 위해 대기업의 해외 인프라* 및 네트워크**를 활용한 대·중소기업 공동 해외마케팅 및 시장개척 지원

* 인프라 : 해외 유형적 자원(해외법인·사무소, 온·오프라인 유통매장 등)

** 네트워크 : 해외 무형적 자원(인력, 브랜드 인지도, 해외마케팅 역량 등)

💡 사업기간 : 2019년 2월 ~ 2020년 1월 (12개월)

💡 사업규모 : 예산 총 115.75억원, 중소기업 1,300개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 대·중소농어업협력재단(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 대기업의 인프라 및 네트워크를 기반으로 한 중소기업의 해외 판로개척 및 마케팅 활동 등 대·중소기업 간 해외 동반진출 과제

⇒ 한류연계, 해외홈쇼핑, 해외거점 등 세부 동반진출 수출지원 유형별 특성을 살린 동반진출 과제 및 참여중소기업 지원

[19년도 대·중소기업 동반진출 지원사업 유형 및 지원내용]

구분	세부내용
한류연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 글로벌 한류문화 행사, 한류콘텐츠 간접광고 등과 연계한 중소기업 제품 판매 및 수출 상담 등 한류활용 수출마케팅 지원 ○ (지원내용) 임차·장치·운송·판촉 등, 중소기업당 10~15백만원
해외홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 홈쇼핑 대기업의 해외 방송채널을 활용한 우수 중소기업 제품의 해외홈쇼핑 방송판매 지원 및 현지화 조사 ○ (지원내용) 인서트영상 제작·제품현지화, 중소기업당 20~30백만원
해외거점	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 대기업 업종·진출지역별 특성을 살린 제품현지화 및 안정화 등 동반진출 단계별 중소기업 해외판로 개척 활동 지원 ○ (지원내용) 현지화·컨설팅·공동수주 등, 중소기업당 20~40백만원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 동반진출 과제 운영 주관기업과 과제 참여 중소기업을 이원화하여 모집

- (주관기업) 대기업, 공공기관, 중견기업
- (중소기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

💡 전년도 경쟁률 : 중소기업 모집 경쟁률 3.5 : 1

💡 심사시 중점사항 : 주관기업 및 중소기업 심사기준 이원화

- (주관기업) 동반진출 계획 타당성, 과제 운영능력, 신흥시장 진출 등
- (중소기업) 수출실적, 수출준비도, 제품 및 기술수준, 기타 우대* 등

* 첫걸음 도입, 일자리 안정자금 지원기업, 사회적 기업 등

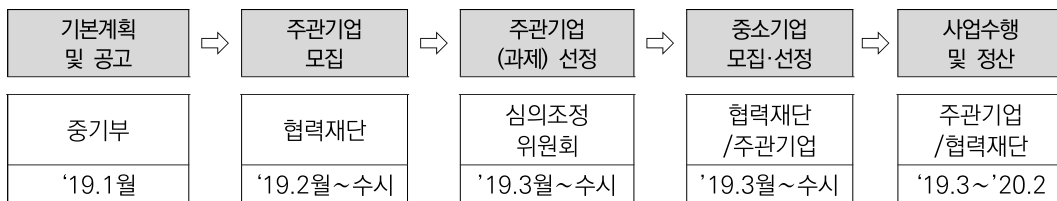
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 대·중소기업·농어업협력재단을 통한 사업 신청·접수

< 신청 서류 >

- (주관기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(주관기업용)
- (중소기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(중소기업용)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외시장 총괄담당관	042-481-1656	http://www.win-win.or.kr/
사업시행 등	대·중소기업·농어업협력재단	글로벌협력부	02-368-8725, 8755, 8758	



02 해외규격인증획득지원

1 사업 개요

- 💡 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득 비용의 일부(50% 또는 70%)*를 지원

* 직전년도 매출액 규모에 따른 차등지원 : 30억원 이하(70%), 30억원 초과(50%)

- 💡 사업기간 : 협약체결일로부터 인증 획득시 까지(최장 3년)

- 💡 사업규모 : 106.5억원(전체규모), 650개사 내외 지원

- 💡 시행주체(지원형태) : (재)한국화학융합시험연구원(출연)

2 지원 내용

- 💡 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증 획득에 소요되는 비용의 일부(50% 또는 70%)를 성공조건부 사후지원

(금액 : 천원)

인증건수	기업당 지원한도	지원비율		인증분야별 개별한도
		전년도 매출액 30억 이하	전년도 매출액 30억 초과	
최대 4건	100,000	70%	50%	인증분야/제품별 개별한도액 설정

- * 인증비 : 인증서 발행비, 인증신청비 등
- * 시험비 : 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용
- * 심사비 : 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
- * 컨설팅비 : 인증진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- 💡 전년도 경쟁률 : 2.7 : 1
- 💡 심사시 중점사항 : 인증획득 필요·가능성, 수출성장, 수출의지, 정책고려 사항(신규수출 국가 개척, 도자적 인증획득 추진), 고용영향평가 등

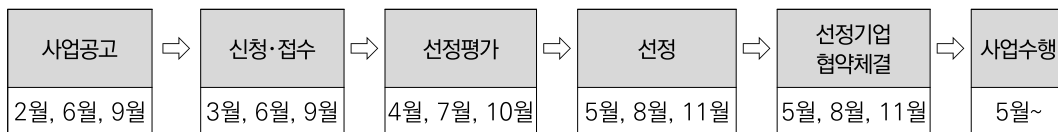
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청

< 신청 서류 >

○ 사업신청서 1부
○ 신용정보 제공 및 이용동의서 등 1부
○ 재무제표, 사업자 등록증 등
○ 기타 평가를 위한 구비서류 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외시장총괄담당관	042-481-6813	www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	한국화학융합시험연구원 (KTR)	수출인증지원팀	02-2164-0172~8	



중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr)

02

사업명	내 용	문 의
1. 지역중소기업 수출마케팅 지원사업	해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 개최 등 지원	중진공 지역본 · 지부 (홈페이지 참조)
2. 수출바우처사업	글로벌 진출을 희망하는 수출초보·유망 중소기업에 역량별, 맞춤형 마케팅활동 지원	수출바우처 지원센터 055-752-8580
3. 신시장진출지원자금	수출품 생산비용 및 생산설비 자금을 지원(융자)하여 수출 중소기업 육성	중진공 지역본 · 지부 (홈페이지 참조)
4. 전자상거래 수출시장 진출 지원	중소기업 선호도가 높은 온라인 쇼핑몰에서 중소기업 제품 판매 기회를 제공하여 중소기업의 글로벌 전자상거래 시장 진출 촉진	해외직판사업처 055-751-9890
5. 온라인 수출지원	온라인 수출인프라 구축 및 글로벌 온라인 마케팅 지원	해외직판사업처 055-751-9894
6. 글로벌바이어 구매알선 지원	방한(訪韓) 바이어에게 중소기업 알선 및 수출상담 지원	해외직판사업처 055-751-9757
7. 수출인큐베이터	세계 주요 교역지점에 사무공간 및 마케팅, 현장정착 지원	국제협력처 055-751-9673
8. 창업특화 수출인큐베이터	스타트업 전용 공간제공 및 마케팅/창업 프로그램 지원	국제협력처 055-751-9673
9. 해외지사화 사업	해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외외마케팅 지원	국제협력처 055-751-9676
10. 융복합기술교류촉진 (R&D)	개도국 정부와의 기술교류및 해외진출 희망 국내기업의 기술 발굴·매칭을 통한 기술수출	국제협력처 (055-751-9687)
11. 무역조정지원사업	자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 인하여 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	재도약성장처 (055-751-9626)

01 지역중소기업 수출마케팅지원사업(해외수출마케팅)

1 사업 개요

💡 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 개최 등을 통해 중소기업의 시장개척 및 수출활동을 지원

💡 사업기간 : '09년 ~ 계속

💡 사업규모 : '19년 1,781백만원

* 해외전시회 22회, 무역사절단 120회, 수출상담회 4회, 지역특화사업 13회 등

💡 시행주체 : 지자체, 중소기업진흥공단

2 지원 내용

💡 해외전시회, 무역사절단, 수출상담회, 지역특화해외마케팅 지원

< 지역중소기업 수출마케팅 지원사업 >

분 야	내 용
해외전시회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세계 유명 전시회 참가 및 단독 전시회 개최 지원 ■ 전시회 참가비용 및 편도 항공료 지원
무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중소기업을 대상으로 해외 세일즈단 구성 및 파견 ■ 현지 바이어와의 수출상담 지원
수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외바이어 방한을 유치하여 국내 업체와 수출상담 기회 제공 ■ 바이어 상담기회 제공(수출상담회 참가비용 무료)
지역특화 해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역의 산업별 · 업종별 특성에 맞는 토털 해외마케팅 지원사업 ■ 각 사업에 따라 추진비용 일부지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청방법 : 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr) 및 지자체 홈페이지를 통한 온라인 신청

💡 신청자격 : 각 지자체 관내 소개 수출중소기업 및 수출희망 중소기업

* 지원제의 대상: 휴·폐업 기업 등 지자체에서 별도로 정하는 바에 따름



4 신청시 준비 서류

💡 사업별 신청서 및 기타 수출관련 증빙자료

5 추진절차



- 1) 카탈로그 수집·송부, 항공예약, 출자자확정, 사전간담회, 인솔출장 등
2) 바이어발굴, 상담장 임차, 통역원 배정 등

6 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	지자체	-	-	-
사업시행	중소기업진흥공단	지역본부	홈페이지 참고	www.sbc.or.kr

02 수출바우처사업

1 사업 개요

💡 기업 수요에 기반한 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 중소·중견기업의 수출역량 강화

💡 사업기간 : 2019.3.1.~2020.11.30

💡 사업규모 : 연간 945억원, 2,532개사 지원 예정

세부내역명	예산	지원규모	지 원 대 상
내수기업	201억원	746개사	전년도 수출실적 '0'인 내수 중소기업
수출초보	158억원	584개사	전년도 수출실적 '1불~10만불 미만'인 중소기업
수출유망	140억원	311개사	전년도 수출실적 '10~100만불 미만'인 중소기업,
수출성장	346억원	691개사	전년도 수출실적 '100~500만불 미만'인 중소기업
글로벌강소	100억원	200개사	전년도 수출실적 '500만불 이상'인 글로벌강소기업 지정업체
합 계	945억원	2,532개사	

💡 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(내수,초보,유망), 지방 중기청(성장), 한국산업 기술진흥원(글로벌강소)(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 무역교육, 현지시장조사, 디자인 개발 등 해외진출 준비활동 및 온·오프라인 마케팅 활동에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원

< 수출바우처사업 서비스 예시 >

분류	서비스 내용	분류	서비스 내용
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	전시회/행사/ 해외영업지원	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원 통한 수출 지원
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	법무·세무· 회계컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
특허/지재권/ 시험	특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원	디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
서류대행/ 현지등록/ 환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원



3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청방법 : 수출바우처 홈페이지를 통해 온라인 접수

* (수출바우처) <http://www.exportvoucher.com>

💡 지원자격 : 전년도 수출실적 '500만불 미만' 중소기업 및 글로벌 강소기업으로 지정된 기업 중 유효한 기업

4 신청시 준비 서류

연번	서식명	내용	제출방법
①	참가신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	* 온라인 작성 및 파일 업로드 (첨부 서식 참고) ※사업 신청시 7개 서류를 반드시 제출해야 합니다.
②	신용정보조회 및 정보제공 동의서	날인후 온라인 및 현장평가시 제출	
③	사업자등록증명원	국세청 확인본	
④	'16~'17년 재무제표증명원	국세청 확인본	
⑤	국세 및 지방세 완납 증명서	국세청 및 지자체 확인본	
⑥	'17~'18년 수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원, KTnet 발급본 (간접수출은 KTnet 발급본만 인정함)	
⑦	수출마케팅 사업계획서	업체 및 프로젝트 상세정보 작성	

5 사업 진행 절차

< 수출바우처사업 추진절차 >

신청·접수	평가·선정	협약체결	사업수행	정산
홈페이지 접수 (exportvoucher.com)	서류심사 및 서면/발표 평가	세부사업 안내 계획서 작성	세부사업 승인 바우처 발급	결과보고서 제출 정산서류 검증
'18.12월~1월	'19.2월말~3월	~'19.3월말	'19.3월 ~ '19.2월말	
참여기업	(서류) 운영기관 (평가) 지방청, 중진공 지역본부	운영기관/ 참여기업	참여기업 / 수행기관	

6 사업기관

구 분	전 화	관할지역
수출바우처 지원센터	055-752-8580	전국
수출바우처 홈페이지 문의	02-3460-3426~8	전국

03 신시장진출지원자금

1 사업 개요

💡 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성을 위한 수출품 생산비용, 생산설비 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성

💡 사업기간 : '00년 ~ 계속

💡 사업규모 : '19년 1,800억원

💡 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(용자)

2 지원 내용

💡 용자범위

- (내수기업의 수출기업화자금) 내수기업 또는 수출 초보기업(수출 10만불 미만) 중 생산품(용역, 서비스 포함)을 수출하고자 하는 중소기업

* 내수기업의 경우 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내), 수출관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)으로 한정

- (수출기업의 글로벌화자금) 수출 유망기업(수출 10만불 이상) 중 생산품(용역, 서비스 포함)을 수출하고자 하는 중소기업

💡 용자조건

구분	대출한도	대출기간	대출금리
내수기업의 수출기업화자금	기업당 연간 5억원 이내	운전 : 5(2)	정책자금 기준금리
수출기업의 글로벌화자금	기업당 연간 20억원 이내 (운전 10억원 이내)	시설 : 10(4) 운전 : 5(2)	정책자금 기준금리

💡 수출성과기업 금리 우대

- 지원 이후 수출 성과기업은 1년간 0.3%p 이자 환급

* 수출성공(0.3%p 환급) : 직수출실적 10만불 미만 기업이 10만불 이상 달성

* 수출향상(0.3%p 환급) : 직수출실적 50만불 이상 & 20% 이상 증가 달성



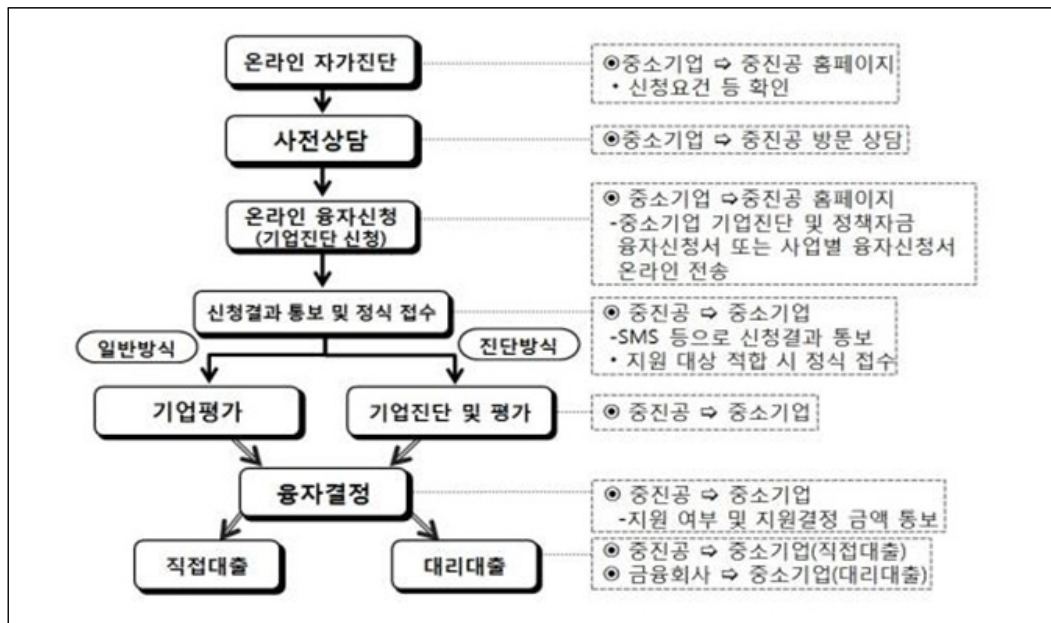
3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 심사 시 중점사항 : 기술성, 사업성, 미래성장성, 경영능력, 사업계획 타당성 등을 종합 평가하여 융자여부 결정

4 신청시 준비 서류

- 💡 융자신청은 중진공 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통한 온라인 신청 방식으로, 「자가진단 → 사전상담 → 온라인 신청」순으로 진행되며 당월 자금 희망기업은 전월말까지 온라인 신청 필요

5 사업 진행 절차



6 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소기업진흥공단	기업금융과 수출마케팅사업처	042-481-4382 055-751-9714	www.sbc.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	지역본(지)부	홈페이지 참조	

04 전자상거래 수출시장 진출 지원

1 사업 개요

💡 중소기업의 글로벌 전자상거래시장 진출 지원 및 역량강화

💡 사업기간 : '17년 ~ 계속

💡 사업규모 : '19년 381억원

💡 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

2 지원 내용

사업명	지원 내용
온라인쇼핑몰 판매대행	전문인력 및 마케팅에 어려움을 겪는 중소기업 대상으로 온라인수출 전문기업을 활용해 상품페이지 제작, 고객대응, 물류, 통관 등 판매대행 지원
독립몰 육성	업종·테마별 전문몰을 선정하여 글로벌 경쟁력 있는 쇼핑몰로 성장하도록 기술·마케팅 등 지원
온라인수출 기업화	적은 비용과 낮은 리스크로 해외시장 개척이 가능한 온라인수출을 국내 셀러와 소상공인 등이 활용할 수 있도록 지원체계 마련 (교육, 판매실습 등)
온라인수출 공동물류	온라인 수출물량의 집적을 통해 중소기업의 물류비용 절감 지원
온라인전시회	IT기반 콘텐츠를 활용한 품목·테마별 온라인전시회를 상시 개최하고, 오프라인 수출 상담과 연계 운영

3 사업 신청 방법

💡 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

* 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-4355	www.mss.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	해외직판사업처	055-751-9890	kr.gobizkorea.com



05

온라인수출플랫폼(舊 온라인수출지원)

1 사업 개요

💡 사업 내용 : 해외 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업에 온라인 수출인프라 구축, 글로벌 온라인 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진

💡 사업기간 : '96년 ~ 계속

💡 사업규모 : '19년 34억원, 1,950개사 내외

💡 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

2 지원 내용

💡 세부 지원 프로그램

구 분	사 업 명	사 업 내 용
패키지형	온라인수출관 패키지	<ul style="list-style-type: none"> • (상품페이지 제작) 해외바이어에게 현지어로 기업/상품 정보 맞춤형 제공 및 글로벌 오픈마켓 연동되도록 제작 • (상품페이지 관리) 온라인수출관*(9개관) 운영
개별형	검색엔진마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 홈페이지(쇼핑몰 포함)를 구글, 야후 등 해외유명 포털사이트에 상위랭크 등록
	외국어홈페이지 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 영어/일어/중어 등 외국어홈페이지 구축
	온라인구매오피사후관리	<ul style="list-style-type: none"> • 해외바이어 구매오피 대응을 위한 전담조직 운영 • 인콰이어리 검증부터 수출 계약 후 사후관리까지 중소기업의 무역업무 단계별 지원

※ 고비즈코리아 온라인수출관 운영 현황

국내 중소기업 신흥국 현지화 마케팅을 위해 국내 중기제품 정보 및 경제뉴스, 산업정보 등 현지 바이어 수요에 맞는 콘텐츠를 해당국 언어로 제공하는 언어권별 맞춤형 B2B사이트

* 운영권역 : 베트남어, 인도네시아어, 러시아어, 포르투갈어, 스페인어, 아랍어, 프랑스어, 페르시아어, 중국어

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격

- 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업

- * 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
- * 국세 및 지방세 등 세금 체납중인 기업 지원 제외
- * 각 세부사업 간 중복지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)
- * 최근 3년 이내 동일사업 재지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)

4 신청시 준비 서류

- 💡 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-4355	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소기업진흥공단	해외직판사업처	055-751-9894	



06

후속마케팅지원(舊 글로벌바이어구매알선)

1 사업 개요

💡 중진공 해외수출마케팅 참여기업을 대상으로 해외바이어의 구매오퍼에 적합한 국내 중소기업 알선·매칭, 인콰이어리 검증, 방한바이어 지원, 사후관리 등 수출 사후관리 지원

💡 사업기간 : '09년 ~ 계속

💡 사업규모 : 1,800건 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 직접지원

2 지원 내용

💡 해외바이어 알선지원(BMS/Business Matching Service)

- 고비즈코리아를 통해 접수되는 신뢰할만한 해외바이어의 구매오퍼에 대해 국내 기업을 알선하고, 수출 컨설팅을 지원하는 서비스

💡 방한바이어지원(VAP/Visitor Assistance Program)

- 방한 바이어와 국내 중소기업의 성공적인 수출계약 성사를 위해 무역전문가가 통역, 무역상담, 수출계약서 검토 등을 지원하는 서비스

* 무역 전문가 동반 해외출장비 참여기업 부담

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : (VAP) 중소기업(사업자등록증 제출)

* BMS 별도의 신청절차 없음

💡 심사시 중점사항 : 별도의 심사절차 없음

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 온라인 신청·접수(kr.gobizkorea.com)

* 고비즈코리아 회원가입 필수

< 신청 서류 >

○ (VAP사업에 한함)사업자등록증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외시장총괄담당관	042-481-6813	http://kr.gobizkorea.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	해외직판사업처	055-751-9757	



07 수출인큐베이터

1 사업 개요

💡 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원

• (설치·운영규모) 14개국 22개소 299개실

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(7)						
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	싱가포르	뉴델리	방콕	양곤
개소	'98.9	'03.11	'04.3	'06.2	'00.4	'06.9	'04.3	'04.12	'14.6	'06.8	'06.11	'17.12	'17.12
규모	18	23	12	20	15	10	15	15	15	10	16	10	10

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
(개소)	'02.8	'03.11	'06.5	'14.4	'16.12	'08.3	'16.11	'06.11	'14.11	-
규모	21	14	21	7	10	9	9	11	8	299

💡 사업기간 : '98년 ~ 계속

💡 사업규모 : '19년 125억원

2 지원 내용

💡 사무공간(개별기업 12~20㎡ 내외) 및 공동회의실, 수출사랑방, 사무집기, 전화·인터넷 전용선 제공

* 임대료 : 1년차 20%, 2년차 50%, 3·4년차는 전액 기업부담(100%)

* 수출사랑방 : 단기 이용을 희망하는 업체가 사전신청을 통해 사용 가능(1회 14일, 연간 30일 이내 이용)

💡 현지인 마케팅전문가, 법률·회계고문의 자문 및 컨설팅

💡 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원

💡 인큐베이터 파견직원의 현지조기정착을 위한 서비스·행정지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 제조업(전업을 30% 이상), 서비스업, 도매업 영위 중소기업
- 💡 전년도 경쟁률 : 2:1 수준
- 💡 심사시 중점사항 : 국내 경영기반, 현지 마케팅 진행사항 등

4 신청시 준비 서류

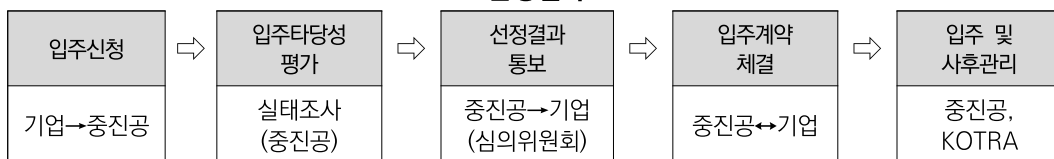
- 💡 홈페이지(www.sbc.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업 / INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

< 운영절차 >



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 예산, 업체관리 등	중소기업 진흥공단	국제협력처	055-751-9673 055-751-9682	www.sbc.or.kr www.kotra.or.kr
현지 운영 등	KOTRA	중견기업실	02-3460-7430	



08 창업특화 수출인큐베이터(BI)

1 사업 개요

💡 유망 중소벤처기업의 해외창업 활동 지원을 위해 중소벤처기업의 대표적인 해외진출 희망국인 미국, 중국, 싱가포르 베트남을 중심으로 스타트업 전용 Co-Working 공간 제공 및 마케팅/창업 프로그램 지원

- (운영규모) 4개국 4개소
- (운영지역) 미국(뉴욕), 중국(상하이), 싱가포르, 베트남(호치민)

💡 사업기간 : '18년 ~ 계속

💡 사업규모 : '19년 5억원

2 지원 내용

💡 사무공간(개방형 오피스) 및 공동시설(회의실, 상담실) 제공(무료)

* 창업특화BI 멤버십 발급 : 최초 1년간 멤버십을 발급하여 신청국 외 필요시 타국 창업특화 BI공간 활용

💡 현지 시장조사 등 해외진출 단기 컨설팅 제공 및 행정지원, 창업멘토링 제공 등

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 해외진출 및 해외창업을 희망하는 창업 7년 이내 스타트업기업

💡 전년도 경쟁률 : 2:1 수준

💡 심사시 중점사항 : 국내 경영기반, 현지 마케팅 진행사항 등

4 신청시 준비 서류

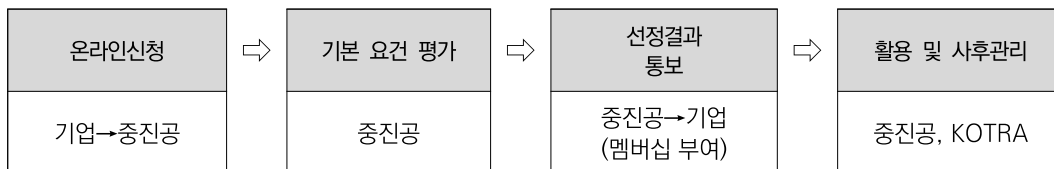
💡 홈페이지(www.sbc.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서, 회사소개서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표, 정보활용동의서, 신용정보동의서
- 창업특화비 사용자 이력서, 재직증명서 등

5 사업 진행 절차

< 운영절차 >



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 예산, 업체관리 등	중소기업 진흥공단	국제협력처	055-751-9673 055-751-9682	www.sbc.or.kr www.kotra.or.kr
현지 운영 등	KOTRA	중견기업실	02-3460-7430	



09 해외지사화 사업

1 사업 개요

💡 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* (해외진출 유형) 법인설립, 투자유치, 기술수출, 유통망진출, 조달시장 진출 등

💡 사업기간 : '17년~계속

💡 사업규모 : '19년 300억원, 5,000개사 지원 규모

💡 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

2 지원 내용

💡 지원방법 : 기업의 해외진출時 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

< 단계별 서비스 지원내용 >

해외진출 단계	기간	총 비용 (자부담률)	주요 서비스
진 입	6개월	4백만원 (12.5%)	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 바이어발굴, 수출가능성 점검, 네트워크교류, 로컬마케팅, 샘플지원 등
발 전	1년 이내	9백만원 (33%내외)	[수출 및 성약지원] 전시 상담회 참가지원, 물류통관 자문, 출장지원, 인허가취득지원, 브랜드 홍보 등
확 장		20/25/30 백만원 (35%)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, GVC, 인큐베이팅 서비스 등

💡 지원방법 : 총 프로젝트 소요비용의 65%~90% 보조금 지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com (www.수출바우처.com)

💡 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는 『중소기업기본법』 상의 중소·중견기업

* 지원제외 대상: 휴·폐업 기업, 불량거래처로 규제중인 기업 등(별도 규정)

💡 심사시 중점사항 : 수출역량(30%), 해외시장성(70%)

4 신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4710	www.motie.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9674	www.sbc.or.kr



10 융복합기술교류촉진(R&D)

1 사업 개요

💡 사업 내용 : 신흥국 정부와의 협력을 통해 한국의 기술을 이전받기 원하는 현지기업과, 기술이전 등을 통해 해외진출을 원하는 국내기업을 발굴 및 매칭

💡 사업기간 : '15년 ~ 계속

💡 사업규모 : '19년 23억원, 270개사 내외

💡 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행 및 출연

2 지원 내용

💡 세부 지원 프로그램

사 업 명	사 업 내 용
해외기술 교류	<ul style="list-style-type: none"> 한국정부와 현지정부간 협력(G2G)을 위해 현지 정부기관에 기술 교류센터 설치를 통한 기술교류 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (개소) 이란, 베트남, 인도네시아, 페루, 인도 (추진중) 태국, 말레이시아
	<ul style="list-style-type: none"> 기술교류단 파견 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 통역비, 현지 이동차량비, 기술교류 상담장 등 수출활동 지원 - 현지기업 발굴 및 매칭, 기업별 전담코디네이터를 통한 현지 기업과의 협상중재 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 국내 기업의 보유 기술에 대한 전문가 진단비용 지원 현지 기업과의 교류성과 달성 가능시, 별도 평가를 통한 계약서 작성, 수출지원 컨설팅 등 사후지원 제공
	<ul style="list-style-type: none"> 기술교류 플랫폼(G-TEP*) 구축 및 운영을 통해 기술교류사업 참여기업의 기술 DB 구축 및 국내외 기업간 상시 교류 지원 <p>* www.G-TEP.or.kr</p>

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격

- 자체 기술력을 보유하여 기술교류가 가능한 중소기업 중, 해외신흥국 기업을 대상으로 기술수출*을 희망하는 기업

* (기술수출 유형) 기술이전, 합작투자, 라이선스, 기술지원 및 교육 등

※ 지원 제외 대상

- 휴폐업중인 기업
- 국세 및 지방세 체납중인 기업
- 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 신청기업이 제출서류를 허위로 작성한 경우

4 신청방법

💡 온라인 접수 (www.G-TEP.or.kr)

* 회원가입 → 신청하기 → 서류 제출(기업정보동의서, 공급기술소개서, 기업 및 제품 카탈로그 등 소개자료(한글/영문))
→ 진출 희망국가 기재

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9687	www.sbc.or.kr



11 무역조정지원사업

1 사업 개요

- 💡 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 💡 사업기간 : '07년 ~ 계속
- 💡 사업규모 : '19년 융자예산 120억원, 연 40개사 내외 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자, 경상)

2 지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 기업당 연간 60억원 (운전자금 5억원 이내 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 경영·기술 전 분야의 컨설팅 - 지원한도 : 기업당 120백만원 이내 (경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅의 경우 기업당 40백만원 이내) - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 80% - 수행기간 : 최대 6개월

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중,
 - ① 무역조정지원 (융자·컨설팅)
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
 - ② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 5% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
- 💡 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가와 무역피해의 직접적인 인과관계 여부

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 중소기업진흥공단 지역본·지부

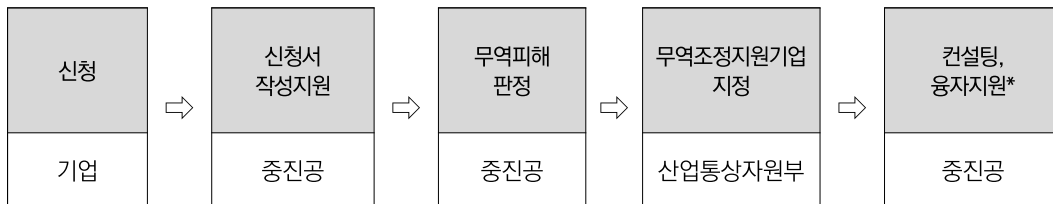
< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| - 무역조정지원기업지정신청서 |
| - 무역피해사실입증서 |
| - 법인등기사항증명서(법인인 경우만 해당) 1부 |
| - 사업자등록증 1부 |

5 사업 진행 절차

① 무역조정지원 (융자·컨설팅)

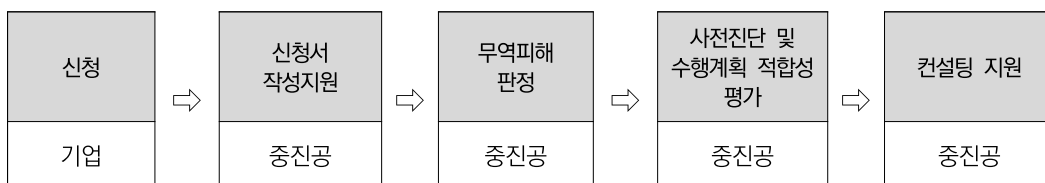
※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 융자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅

※ 중진공 무역조정심사위원회의 승인일로부터 1회에 한해 지원 가능



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	총괄기획과	044-203-4125	www.sbc.or.kr (중소기업진흥공단)
사업시행 등	중소기업진흥공단	재도약성장처	055-751-9626	



중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

03

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 지원제도	불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 • 무역구제 대리인 선임비용 지원 - 건당 소용비용의 50% 이내(5천만원 한도)	통상협력실 (02-2124-3161)
2. 해외민간대사 제도	해외 투자 진출 노하우 등 무료 자문 지원 • 31개국 51명 해외민간대사 선정	통상협력실 (02-2124-3163)
3. 수출컨소시엄 제도	업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 • 사업 수행 단계별 50~90% 지원	무역촉진부 (02-2124-3291~6)

01 무역구제 지원제도

1 사업 개요

💡 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등 불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고

2 지원 내용

💡 무역구제 대리인 선임비용 지원

- 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5천만원까지 지원

3 사업 신청 시 유의사항

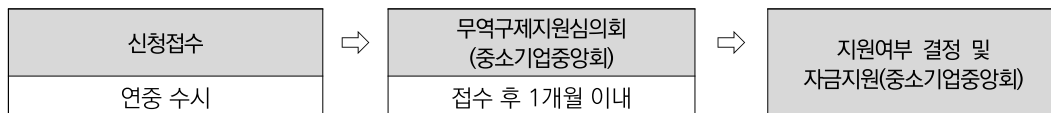
💡 신청 · 접수 : 무역위원회 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 이후 3개월 이내 혹은 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내

< 신청 서류 >

○ 신청서 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
○ 통장 사본 1부
○ 사업자등록증 사본 1부 등
○ 대리인 수입비용지출 증명서류(예 : 무통장입금증, 입금표 등)

* 세부사항 및 관련 서류는 중소기업 수출정보포털(export.kbiz.or.kr) 참고

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	통상협력실	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr



02 해외민간대사 제도

1 사업 개요

💡 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

2 지원 내용

💡 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업

- 자문수행 절차(31개국 51명 지정)

	단계	추진내용	주체
1	자문신청	· 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	· 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	· 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔해외민간대사
4	자문수행	· 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	· 해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	통상협력실	02-2124-3163	www.kbiz.or.kr

03 수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

💡 해외시장 개척을 위해 업종별 또는 지역별 수출컨소시엄을 구성하여 타겟시장 파견, 중소기업의 글로벌화 및 수출 촉진 도모

- (사업 구조) 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

💡 사업기간 : 2019년 3월 - 2020년 2월 (총 1년)

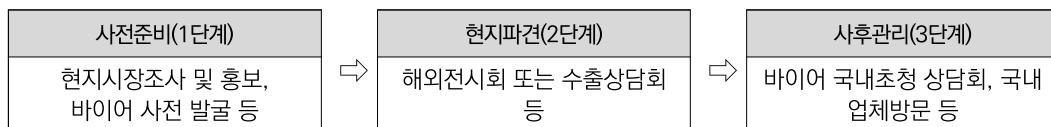
💡 사업규모 : 155.5억원, 180개 컨소시엄(2,500개사 내외 지원)

💡 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 중소기업 지원 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

💡 수출컨소시엄별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 50~90% 지원



* 컨소시엄별 성과에 따라 단계별 소요비용의 50~90% 지원 가능

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등) 및 중소기업 지원 유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업

💡 전년도 경쟁률 : 1.88:1

💡 심사시 중점사항 : 주관단체의 수행능력, 운영계획 등



4 신청시 준비 서류

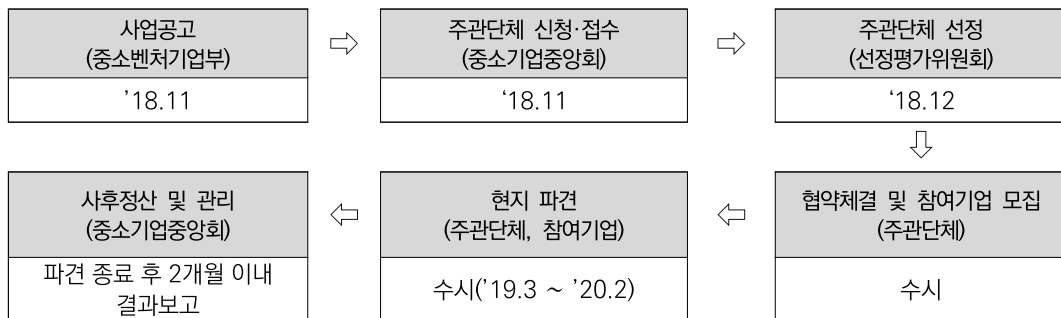
💡 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 수출 실적 및 각종 인증 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965, 6843	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291 ~ 6	

V. 각 기관별 주요 수출지원사업

기획재정부

03

1. 한국수출입은행

| 259

한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

01

사업명		내용	문의
대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	플랜트금융부 (02-3779-6418)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	기업금융1부 (02-6255-5408)
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	중소중견금융1부 (02-3779-6431) 전대금융실 (02-3779-6365) 무역금융실 (02-3779-6464)
보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	플랜트금융부 (02-3779-6418)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	기업금융1부 (02-6255-5408)
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	중소중견금융1부 (02-3779-6431) 해양프로젝트금융부 (051-922-8823)
외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융실 (02-3779-6464)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
중소·중견기업 우대프로그램		· 수출초보 중소기업 육성프로그램 · 한국형 히든챔피언 육성프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램	중소중견금융1부 (02-3779-6431)
우대산업 안내		· 서비스산업금융 · 친환경에너지신사업	서비스산업금융부 (02-6255-5278) 인프라금융부 (02-6255-5372) 기업금융2부 (02-6255-5159)



01 대 출

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설 투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외 사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용 한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

2 지원 내용

상품명	지원내용
수출	수출촉진자금
	• 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금
	• 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 • 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
수출	수출이행자금
	• (수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 • 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금
	• 소요자금의 90% 이내 • 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금
	• 수입금액 또는 수입선금금액의 80%~90% 이내 • 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
해외사업	수입기반자금
	• 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
	해외투자자금
	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
해외사업	해외사업자금
	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금
	• 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
해외사업	해외사업 활성화자금
	• 소요자금의 90% 이내 - 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	기업금융1부 중소중견금융1부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6464	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	기업금융1부 중소중견금융1부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6464	
해외사업관련	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 기업금융1부 해양프로젝트금융부 중소중견금융1부 전대금융실 무역금융실	02-3779-6418 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8823 02-3779-6431 02-3779-6365 02-3779-6464	



02 보 증

1 사업 개요

	상품명	사업개요
채무보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원 내용

💡 채무보증

	구 분	지원내용
채무보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

💡 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상
	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 기업금융1부 해양프로젝트금융부 중소중견금융1부	02-3779-6418 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8823 02-3779-6431	www.koreaexim.go.kr

03 외국환

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융실	02-3779-6464 02-3779-6698	www.koreaexim.go.kr



04 중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업 개요

💡 ‘수출초보기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장 단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

2 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성프로그램	· 지원대상 : 승인신청 직전년도 연간(1월~12월) 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업 · 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 인하 및 외국환 수수료 우대
한국형 히든챔피언 육성프로그램	· 지원대상 : 히든챔피언 육성대상기업 · 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 우대 및 다양한 비금융 서비스 제공
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	· 지원대상 : 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 2%이상인 기업 · 우대사항 : 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
상생금융 프로그램	· 지원대상 : 중소·중견 협력기업으로서 대기업의 추천을 받은 기업 · 우대사항 : 정책조정률 등을 통한 금리우대 등

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-3779-6431	www.koreaexim.go.kr

05 우대산업 안내

1 사업 개요

구 분	대상 산업
서비스산업	· 보건의료· 제약 : 의료정보 서비스, 바이오시밀러 등 · 문화· 콘텐츠 : 게임, 영화, 방송, 음악, 애니메이션 등 · 소프트웨어·정보통신 : 빅데이터, 인공지능 등 · MICE : 관광 : MICE, 여행, 호텔·리조트 · 기타 : 금융, 교육, 엔지니어링, 한식 등
에너지신산업	· 신재생에너지 : 태양광, 풍력, 바이오에너지 등 · 스마트그리드 : 초고압직류송배전, 에너지저장 등 · 친환경산업 : 초임계 이상 석탄발전, 스마트팜 등 · LED : LED, OLED, 능동형 조명 및 관련 부품
ICT 융합산업	· 로봇 : 산업용, 전문서비스용, 개인서비스용 로봇 등 · 차세대 이동통신 : 5G 무선통신(기지국 장비, 통신부품) · 스마트기기 : 웨어러블 디바이스, 사물인터넷, AR·VR 기기 · ICT 융합기반 : 지능형기계, 첨단소재가공시스템 등 · 차세대 반도체 : 3D 집적회로
미래운송기기·소재산업	· 항공기 : 항공기·드론 및 관련 부품 · 미래형자동차 : 스마트카 및 부품, 자동차용 통신시스템 등 · 첨단소재 : 탄소섬유, 초경량소재, 융복합소재
유망소비재산업	· 화장품 · 패션·의류 · 미용식품

2 지원 내용

구 분	지원 내용
서비스산업	· 국내외 임상 2상 이상 임상소요자금 등 기술개발 자금, 국내 병원의 해외진출 사업 소요 자금 등 · 한류 콘텐츠(K-Culture) 등 문화콘텐츠 관련 산업 지원
에너지신산업	· 투자유인 제공 및 사업성 제고 등을 위한 친환경에너지 플랜트사업 앞 수은 지분출자 · 사업성이 낮은 개도국 친환경에너지 플랜트사업 앞 대외경제협력기금(EDCF)자금 및 수은금융의 복합금융 지원
ICT 융합산업	· 전후방 산업 연관효과가 높은 정보통신산업의 해외진출 지원
미래운송기기·소재산업	· 항공기, 미래형 자동차산업 등의 해외진출 지원 및 금융자문 · 수요 증가가 예상되는 첨단소재산업의 기술개발 자금 지원
유망소비재산업	· 생산라인 신·증설, 원자재 수입 등 수출 물품 제작에 필요한 자금 지원 · 로컬기업과의 합작법인 설립 및 해외 유망기업과의 M&A 지원 등 해외진출 초기에 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	서비스산업금융부 인프라금융부 기업금융2부	02-6255-5278 02-6255-5372 02-6255-5159	www.koreaexim.go.kr



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원

| 269

정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 정보통신방송 해외 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> • ICT/SW, 콘텐츠 관련 국내 중소·중견 기업의 해외진출을 위한 정부간 협력, 해외시장 정보제공, 글로벌 마케팅 지원, 수출상담 등을 통해 정부와 민간 분야 해외시장 진출 진흥 • 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력 활동과 국내기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송 콘텐츠 쇼케이스 등 민간부문 마케팅 지원 	글로벌협력팀 (043-931-5534)
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> • SW 국제협력 지원 : 한국형 융복합 SW 기술과 경험을 바탕으로 신남방·신북방 정책 주요 협력국 대상 민·관 공동 협력 정보화 마스터플랜 수립 및 사전타당성조사 프로젝트 지원을 통한 국내 SW기업들의 해외진출 기반 마련 • 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·마케팅·기업공동진출 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고 	글로벌기획팀 (043-931-5521)



01 정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 💡 정보통신·방송 기업의 해외진출 지원을 위해 산업 특화 마케팅, 시장정보 등을 제공
- 💡 사업기간 : 2019년 1월 - 2019년 12월
- 💡 사업규모 : 22.09억원('19년)
- 💡 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(전액지원, 매칭펀드)

2 지원 내용

- 💡 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력활동과 국내기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스 등 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	○ 전략국가와 정례협의체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
해외진출 정보제공 및 시스템 운영	○ 홈페이지(www.globalict.kr)를 통해 해외 50여개국의 정보 통신방송 품목별 정보제공
해외 로드쇼	○ ICT 분야 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회로 구성된 해외로드쇼 개최를 통한 해외 현장 마케팅 지원(연간 4~5회)
방송콘텐츠 쇼케이스	○ 우리 방송콘텐츠 홍보 및 수출을 위해 해외 현지 방송콘텐츠 바이어를 대상으로 쇼케이스 개최(연간 3회)
맞춤형 해외진출 컨설팅	○ 기술력과 해외시장진출 잠재력을 보유한 중소기업을 대상으로 1:1 맞춤형 해외 진출 컨설팅 지원(최대 1,600만원, 기업부담 20%)
해외 컨설팅(FS, PP)	○ 정보통신방송 관련 시스템 구축에 앞서 대상국가의 법제도, 시장, 기술 현황 조사를 통해 기술적·경제적 타당성을 분석하는 컨설팅(FS, PP) 비용 지원(최대 1억원, 매칭펀드)

3 사업 신청 시 유의사항

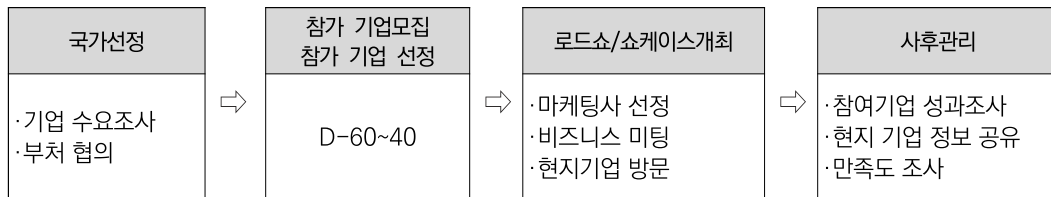
- 💡 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견기업
- 💡 심사시 중점사항 : 참가 품목(정보통신방송)의 경쟁력, 해외 비즈니스 역량, 해외진출 준비 상황, 여성기업(가점)

4 신청시 준비 서류

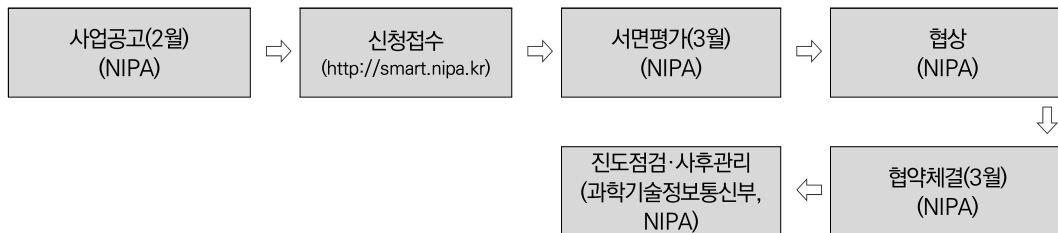
💡 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

5 사업 진행 절차

💡 ICT 해외로드쇼(연 4회), 방송콘텐츠 쇼케이스(연 3회)



💡 해외컨설팅(FS, PP)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	02-2110-2282	www.nipa.kr (접수)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5520	www.globalict.kr (안내)



02

소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화

1 사업 개요

💡 SW국제협력 및 중소SW기업의 해외진출 지원을 통해 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대

💡 사업기간 : 2019년 1월 - 2019년 12월

💡 사업규모 : 37.5억원('19년)

💡 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(전액지원, 매칭펀드)

2 지원 내용

💡 SW국제협력 지원 : 한국형 융복합 SW기술 및 경험을 활용하여 신남방·신북방 정책 주요 협력국 대상 민·관 공동협력 해외정보화컨설팅(정보화 마스터플랜 수립 및 사전타당성 조사)을 실시하여, 국내 SW기업들의 해외진출 기반 마련

💡 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·마케팅 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고

구분	세부내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마스터 플랜) IT서비스 수요 가능성이 있는 국가를 대상으로 국가 정보화 마스터 플랜 수립 지원 ○ (사전타당성조사) 수주 가능성이 있는 해외 정보화 사업에 대한 사전타당성 컨설팅 수행
수출형SW현지화지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 유망 SW제품/서비스의 글로벌 시장 진출을 위해 목표시장 대상 제품 현지화를 위한 컨설팅, 제품 요구수준 및 품질수준 검증, 테스트 등 현지화 품질 완성도 제고 등 지원
SW수출마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지화가 완료된 SW제품·서비스의 글로벌 판로 및 진출시장 확대를 위해 마케팅 역량강화 및 현지채널 연계 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (마케팅역량강화) 목표시장의 이해를 바탕으로 마케팅 전략 수립, 현지 전문가 멘토링 등 지원 - (현지채널연계) SW분야별 맞춤형 잠재고객 매칭 및 유통채널 연계 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격

- (해외정보화 컨설팅) 해외정보화 컨설팅 경험 및 역량 있는 국내 IT서비스, SW 솔루션, IT컨설팅 기업 등
- (수출형 SW 현지화 지원) 국내 레퍼런스를 통해 제품경쟁력을 확보한 SW제품·서비스 중 목표시장 진출을 위해 현지화를 준비 중인 중소·중견 SW기업의 제품·서비스
- (SW수출마케팅 지원) 현지화가 완료된 SW제품·서비스 중 목표시장 진출을 위해 마케팅 전략 수립, 현지 채널 연계 등을 추진 중인 중소·중견 SW기업

💡 전년도 경쟁률(평균) : 약 3 : 1

💡 심사 시 중점사항 : 제품·서비스 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주가능성), 해당국(현지 파트너 기업)의 추진(협력)의지 등

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	소프트웨어산업과	02-2110-1818	www.nipa.kr(공고) smart.nipa.kr(접수)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌기획팀	043-931-5521	



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

외교부

05

외교부 (www.mofa.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	• 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공	양자경제외교총괄과 (02-2100-7806)



01 재외공관 법률자문서비스

1 사업 개요

💡 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 애로사항을 해소하고 우리 기업의 해외 진출을 지원

💡 사업기간 : 2008년 - 계속

💡 사업규모 : 2.54억원(전체규모), '19년 33개 재외공관에서 수행

💡 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

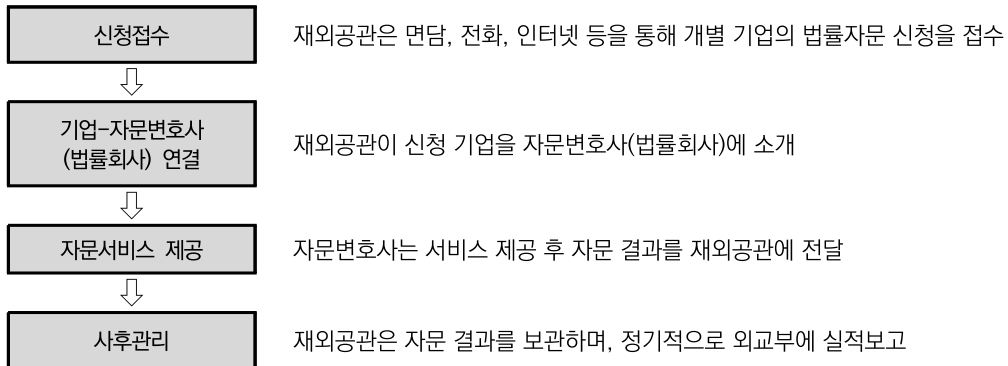
2 지원 내용

💡 기업의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률회사)가 서비스를 제공

* '19년 사업시행 공관('19.3 기준)

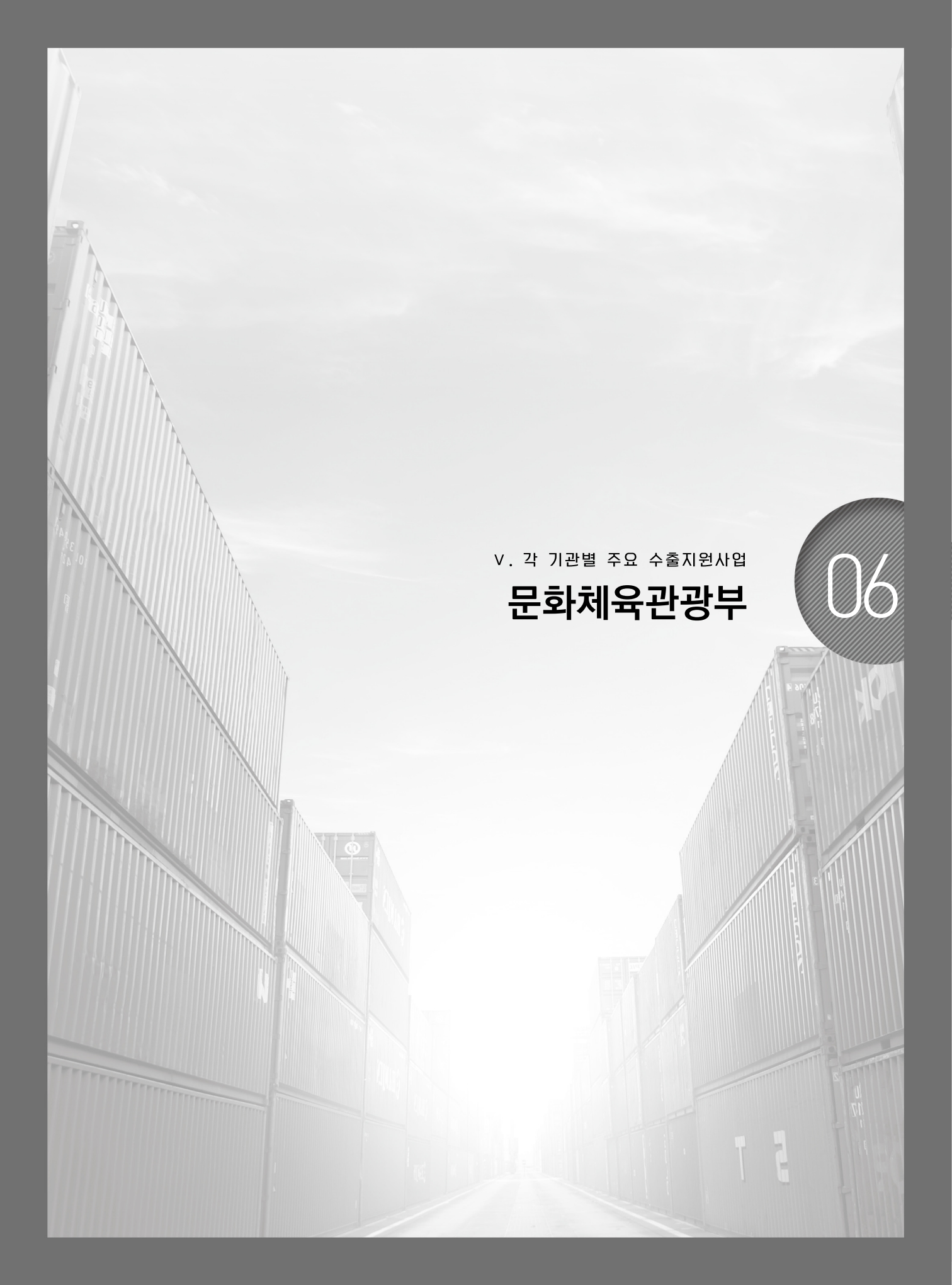
- 아주(16개 공관) : 광저우, 동티모르, 몽골, 베트남, 상하이, 선양, 우한, 인도, 인도네시아, 중국, 청두, 칭다오, 캄보디아, 태국, 필리핀, 호치민
- 구주(9개 공관) 루마니아, 블라디보스톡, 슬로바키아, 영국, 우즈베키스탄, 체코, 카자흐스탄, 터키, 폴란드
- 아중동(7개 공관) 가나, 나이지리아, 남아공, 알제리, 이란, 이집트, 카타르
- 중남미(1개 공관) 파나마

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	양자경제외교총괄과	02-2100-7806	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

문화체육관광부

06

문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상 건본시 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 건본시에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에게 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	• 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진	방송영상광고과 (044-203-3238)
3. 방송콘텐츠 비즈 매칭	• 시장 진출 판로개척과 핵심/유망바이어 대상 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송콘텐츠 수출 저변 확대	방송영상광고과 (044-203-3238)
4. 게임 수출활성화 지원	• 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소게임사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
5. 신흥시장 개척 지원	• 신흥시장 마켓참가 및 시장개척 로드쇼 개최를 통한 해외진출 판로 개척	대중문화산업과 (044-203-2454)
6. 해외저작권센터 운영	• 한류 콘텐츠 해외 저작권 보호 및 합법유통 확대를 위한 저작권 침해분쟁 지원 및 유관기관 교류·협력, 현지 정보 제공	문화통상협력과 (044-203-2593)



01

국제방송영상 견본시 참가지원

1 사업 개요

💡 해외 주요 방송콘텐츠 전문 견본시에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에게 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공

💡 사업기간 : 2019년 1월 ~ 2020년 3월

💡 사업규모 : 13.5억원(전체규모), 120개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 한국공동관 운영 (참가 등록, 부스 및 장비 임차, 컨퍼런스 등록 등)

💡 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원(참가사 작품 상영회 운영, 해외 주요 미디어 광고 게재 및 기사 배포 등)

💡 참가 견본시(안) * 기관사정에 따라 일부 변경될 수 있음

NO	구분	세부내용
1	FILMART	○ 19.3월 / 홍콩
2	MIPTV	○ 19.4월 / 프랑스 칸
3	STVF	○ 19.6월 / 중국 상해
4	TELEFILM	○ 19.6월 / 베트남 호치민
5	MIPCOM	○ 19.10월 / 프랑스 칸
6	TIFFCOM	○ 19.10월 / 일본 동경
7	TTF	○ 19.11월 / 대만 타이베이
8	ATF	○ 19.12월 / 싱가포르
9	NATPE Miami	○ 20.1월 / 미국 마이애미

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 해외배급 관련하여 해외 수출을 원하는 판권 보유 업체

💡 심사시 중점사항 : 과거 수출 실적 및 수출 가능한 콘텐츠 보유 여부

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 주요 참가작품 목록 및 권리확인
- 최근 2년간 수출실적 및 회사 소개서

5 사업 진행 절차

*기관사정에 따라 변경될 수 있음



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통지원팀	061-900-6230	



02 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원

1 사업 개요

- 💡 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- 💡 사업기간 : 2019년 1월 - 2019년 12월
- 💡 사업규모 : 10억원(전체규모), 20개 내외 작품 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 💡 지원대상 : 해외 판매 계약이 완료되었거나, 판매 가능성이 높은 방송용 콘텐츠의 해외 판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 관리를 확보한 업체
- 💡 지원내용 : 번역, 더빙, 녹음, 종합편집 등 재제작비 지원
- 💡 지원범위
 - 성숙시장 : 수출용 최대 4천만 원, 마케팅용 최대 1천만 원(총 재제작비용의 90% 이내)
 - 신흥시장 : 수출용 최대 1억 2천만원, 마케팅용 최대 1.5천만 원(총 재제작비용의 90% 이내)

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 ‘사업공고일’ 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
 - ‘수출증빙’을 전제로 선정 이전(공고일 이후) 재제작 작업 인정
- 💡 수출 증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함
 - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정

- 💡 방송용 애니메이션 제외, 드라마·다큐멘터리·예능 지원
- 💡 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원하되 신작, 완성도 높은 작품 지원으로 우수 한류콘텐츠 수출 유도

4 신청시 준비 서류

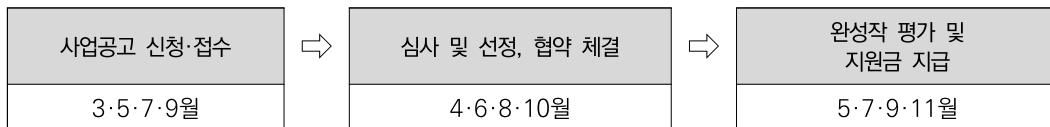
- 💡 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 e나라도움 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 지원신청 작품 설명서, 방영 완료 콘텐츠는 신청작 1회분 동영상 미방영 콘텐츠는 신청작 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적
- 저작권 또는 판권소유증명서, 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당업체에 한함)

5 사업 진행 절차

*기관사정에 따라 변경될 수 있음



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통지원팀	061-900-6230	



03 방송콘텐츠 비즈매칭

1 사업 개요

- 💡 시장진출 판로개척과 핵심·유망 바이어 대상으로 상영회 및 수출상담회를 통한 국내 방송콘텐츠 수출 저변 확대
- 💡 사업기간 : 2019년 1월 - 2019년 12월
- 💡 사업규모 : 3억원(전체규모), 20개사 내외 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 💡 국제방송영상마켓(BCWW) 개최와 연계하여 ‘방송콘텐츠 시사회/설명회’를 개최, 신작 중심의 시사회/발표회를 개최하고 기획단계부터 해외판매 촉진
- 💡 해외에 소개되지 않은 우수 방송콘텐츠의 완성작품이나 기획작품 등을 모집 및 선정
- 💡 주요 해외 핵심 바이어(동남아, 일본, 중화권)를 대상으로 방송콘텐츠 시사회/설명회(상영회)를 통한 선판매, 선투자유치, 공동제작 등 해외진출 판로 확대 모색

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 해외 방송시장 진출을 희망하는 작품 저작권 보유 국내 방송콘텐츠 사업자
- 💡 심사시 중점사항 : 현지시장 진출계획, 콘텐츠 상품성, 향후 성장가능성 및 기대효과 등을 종합적으로 검토

4 신청시 준비 서류

- 💡 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 별첨 자료(시장진출 계획, 참가 콘텐츠 목록 등)
- 콘텐츠 소개자료 등

5 사업 진행 절차

* 추진일정에 따라 변경될 수 있음

**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통지원팀	061-900-6230	



04 게임 수출 활성화 지원

1 사업 개요

- 💡 사업목적 : 국내외 수출상담회 참가로 국산게임 해외수출 확대
- 💡 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 💡 집행기관 : 한국콘텐츠진흥원
- 💡 지원대상 : 국내 중소게임개발사
- 💡 지원형태 : 민간경상보조

2 지원 내용

💡 지원내용 및 조건

- (ITS GAME) 해외 퍼블리셔 초청 1:1 비즈니스 미팅 지원
- (해외 게임마켓) 해외 주요 게임전시회 한국공동관 참가 지원
- (지스타) 지스타 공동관 참가 지원

💡 지원대상 선발방식 및 시기

- 참가사 모집 공고 (4~5월) → 서류평가 (5~6월) → 사전간담회 (7~8월) → 한국공동관 참가 (7~11월)

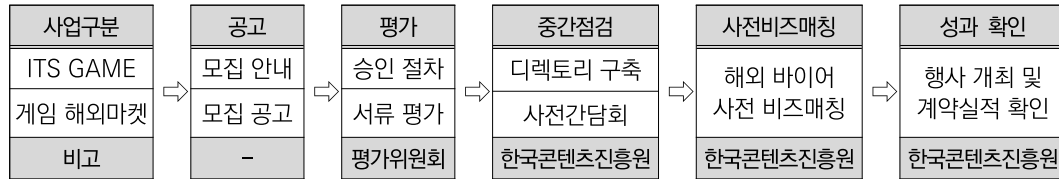
💡 지원규모 및 경쟁률('17년 기준)

	지원 수	선정 수	경쟁률
ITS GAME	266개사	250개사	1.06:1
게임 해외마켓	60개사	58개사	1.03:1
지스타	45개사	38개사	1.18:1

💡 사업 집행방식

- 집행기관 (한국콘텐츠진흥원)이 사업계획에 따라 위탁사 선정 후, 위탁운영사에 위탁비 지급 및 관리

💡 사업 프로세스



3 사업 성과

💡 2018년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME 2018	6.19 ~ 20 서울 코엑스	141개사	1,099건	6,858만 달러	국내 개최 수출상담회
ChinaJoy	8.3 ~ 8.5 중국 상해	35개사	727건	10,387만 달러	전략시장 진출지원
Gamescom	8.21 ~ 23 독일 쾰른	27개사	578건	8,996만 달러	
Tokyo Game Show	9.20 ~ 21 일본 동경	44개사	419건	9,803만 달러	
태국게임쇼	10.26 ~ 28 태국 방콕	6개사	57건	394만 달러	
GDC	*19.3 ~ 미국 샌프란시스코				
인도네시아	10.4 ~ 5 인도네시아 자카르타	7개사	100건	1,010만 달러	취약 플랫폼 게임 지원
SPIEL 보드게임 전시회	10.26 ~ 29 독일 에센	5개사	283건	1,177만 달러	

💡 2017년

행사명	개최일/장소	참가사	상담건수	상담금액	비고
ITS GAME 2017	6.28 ~ 29 서울 코엑스	266개사	2,311건	11,117만 달러	국내 개최 수출상담회
ChinaJoy	7.27 ~ 30 중국 상해	34개사	553건	49,491만 달러	전략시장 진출지원
Gamescom	8.22 ~ 24 독일 쾰른	29개사	748건	9,388만 달러	
Tokyo Game Show	9.21 ~ 22 일본 동경	41개사	551건	12,133만 달러	
GDC	*18.3.21 ~ 23 미국 샌프란시스코	12개사	648건	12,833만 달러	
월드게임엑스포	5.9 ~ 11 UAE 아부다비	4개사	68건	150만 달러	신흥시장 개척지원
인도네시아 수출상담회	9.4 ~ 5 인도네시아 자카르타	10개사	89건	1,005만 달러	
브라질 게임쇼	10.11 ~ 15 브라질 상파울로	4개사	54건	812만 달러	
SPIEL 보드게임 전시회	10.26 ~ 29 독일 에센	8개사	236건	651만 달러	취약 플랫폼 게임 지원



05 신흥시장 개척 지원

1 사업 개요

- 💡 사업목적 : 신흥시장 개척을 통해 국산콘텐츠 해외수출 기회 증대
- 💡 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월 (총 12개월)
- 💡 사업규모 : 43.9억원
- 💡 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 신흥시장 진출 종합 비즈니스 마케팅 지원

- 수출상담회 참가기업 대상 참가 바이어 중요도 및 현지 동향 정보 사전제공
 - 콘텐츠 B2B/B2C 종합박람회(K-콘텐츠 엑스포) 개최
 - B2B 수출상담회, 쇼케이스 및 네트워킹 운영
 - B2C 콘텐츠 홍보체험전시관, 현지인 대상 문화 이벤트 등 부대행사 개최
 - 연 4회*, 각 회별 참가기업 40개사 내외 예정
- * 태국(6월) 러시아(7월 예정), UAE(10월), 북미(11월 예정)

💡 신흥시장 마켓 참가 지원

- 신흥시장 글로벌 마켓 내 한국공동관 운영 및 비즈니스 마케팅 지원
- 한국공동관 연 2회*, 참가기업 각 10개사 내외 예정
 - * 베트남 텔레필름(6월), 우크라이나 키예브 미디어 워크(9월)
- 신흥시장 권역별 수요 맞춤형 참가지원 연 3회, 참가기업 총 25개 내외

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 신흥시장 진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 💡 전년도 경쟁률 : 약 2배수
- 💡 심사 시 중점사항 : 신흥시장 진출 및 비즈니스 진행 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등

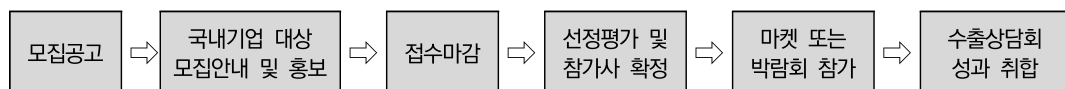
4 신청시 준비 서류

- 💡 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 💡 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼 WelCon을 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 비즈니스 진출계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	대중문화산업과	044-203-2454	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업팀	1566-1114	



06 해외저작권센터 운영

1 사업 개요

💡 우리 문화콘텐츠의 해외 진출에 따른 현지 저작권 보호와 진흥을 위해 중국·동남아 주요 국가를 중심으로 해외저작권센터* 운영

* 해외저작권센터 설치 현황

구분	중국	태국	필리핀	베트남
설치지역	북경	방콕	마닐라	하노이

💡 사업기간 : 2019년 1월 - 2019년 12월

💡 사업규모 : 20.90억원(해외저작권지킴이 프로젝트)

💡 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 해외 합법시장 기반 조성을 위한 전략적 대응 활동 지원

- 저작권 관련 분쟁에 대한 법률자문 및 컨설팅, 상담 서비스 제공 등
- 현지 저작권 등록(중국·태국), 저작권 인증(중국) 지원
- 권리정보 확인·인증 서비스 제공 및 저작권 관련 교육홍보 활동
- 영상, 음악, 게임 등 장르별 교류회 개최(민간교류 확대)
 - (중국) 영상분야, 음악 정기 교류회 지원 및 타 장르로 확대 추진
 - (동남아) 음악신탁단체 네트워크 구축 및 정기 교류 개최 지원
- 해외 분쟁 예방 및 진출지원을 위한 실무아카데미·설명회 개최
- 중국·동남아 시장진출을 위한 계약서 검토 등 전문 컨설팅 지원
- 협·단체 공유게시판 또는 오프라인 행사를 통한 홍보 강화
 - 계약서 검토 등을 위한 전문가 인력 확보

- 만진원, 출판진흥원, 코트라 등 유관기관 연계 지원사업 홍보
- BCWW, G-STAR, 서비스대전, 도서전, 만화축제 등 찾아가는 홍보

💡 해외 불법복제물 침해 대응 지원

- 현지 정부 및 유관기관 공조 체계 구축
- 경고장 발송·증거보존·행정처벌 등 현지 구제조치 지원

구분	세부내용
유통현황 조사	○ 현지 모니터링 인력을 통한 국내 콘텐츠 유통현황 조사 - 침해 url 파악
경고장 발송 지원	○ 권리자 수권확인 후 현지 정부기관·법무법인을 통한 경고장 발송 지원(URL 삭제 등)
증거보존 지원	○ 행정소송 등을 위한 온라인 불법유통 증거채증 지원
행정처벌 지원	○ 현지 행정·형사처벌, 사이트 폐쇄 등 행정처벌 지원

💡 주요 콘텐츠별 해외 저작권 정책 조사 및 분석

- 영상, 웹툰, 캐릭터, 음악, 게임, 도서 등 분야별 업체

💡 해외진출 기업 대상 저작권 관련 지원서비스 상시 제공(연중)

- 현지 저작권 동향 등 정보 제공
- 현지 계약 체결 시 저작권 상담·컨설팅 등 제공

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업 또는 개인으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)하는 자

💡 심사시 중점사항 : 저작권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 홈페이지, 이메일 및 담당자 상담 후 진행

💡 해외 저작권센터 및 담당자 연락처



구분		전화번호	이메일
중국 북경 저작권센터	장성환 소장	+82-10-6501-5437	sjang67@copyright.or.kr
	김예원 주임	+82-10-6501-5437	yw0579@copyright.or.kr
태국 방콕 저작권센터	김남철 소장	+66-2-613-1722	southfe@copyright.or.kr
	이희동 차장	+66-2-613-1723	h_d_lee@hotmail.com
필리핀 마닐라 저작권센터	최성배 소장	+63-2-804-2441	mosa@copyright.or.kr
	이아람 주임	+63-2-804-2441	laru83@hanmail.net
베트남 하노이 저작권센터	노경용 소장	+84-4-3232-3587	knoh@copyright.or.kr
	김소영 주임	+84-4-3232-3586	sophia@copyright.or.kr

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	문화통상협력과	044-203-2592	해외저작권정보플러스 https://www.copyright.or.kr/kcc/koreacopyright/guide/init.do
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0091	



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

농림축산식품부

07

농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 농식품글로벌육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격안정화 및 농가소득 증대 추진 	수출진흥과 (044-201-2176)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '수출전문단지', 품목별 전문 판매조직인 '수출통합선도조직' 육성 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진 	수출진흥과 (044-201-2176)
3. 수출인프라 강화	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> K-Food Fair 개최, 농식품 홍보관 운영, 중국 쿨드체인 구축, 국제박람회 참가, 바이어초청사업, 해외안테나숍 운영 등 	수출진흥과 (044-201-2175)
4. 검역해소품목 및 대중국 전략품목 육성지원	<ul style="list-style-type: none"> 농가소득과 연계성이 높은 대중국 수출확대 가능 농식품을 발굴 집중 지원을 통한 스타품목 육성 <ul style="list-style-type: none"> 제2파프리카(인삼, 화훼, 유자차, 유제품), 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치), 장류, 국산농산물가공농식품(전통주, 면류 등) 	수출진흥과 (044-201-2169)
5. 농식품 수출시장 다변화	<ul style="list-style-type: none"> 아세안, 인도, 몽골, 폴란드 등 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대 <ul style="list-style-type: none"> 수출시장 다변화를 위한 '시장 개척 플랫폼 구축·운영' 및 '수출 전략형 제품 인큐베이팅' 추진, 중동·동남아 등 이슬람 시장 진출을 지원하는 '해외식품인증지원센터' 지정·운영 	수출진흥과 (044-201-2179)



01 농식품글로벌육성 지원

1 사업 개요

💡 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격안정화 및 농가소득 증대 추진

- (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 용자(고정금리 (2.5~3%) · 변동금리 중 택일, 1년) 지원
- (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 용자(고정금리 (2~3%) · 변동금리 중 택일, 10년 (3년 거치 7년 상환) 지원

💡 사업기간 : '80년 ~ 계속

💡 사업규모 : 3,386억원, 200여개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(용자)

2 지원 내용

💡 사업목적 : 농식품 수출업체에 수출에 필요한 자금을 적기에 지원하여 농식품의 수출을 촉진함으로써 농식품의 가격안정과 농가 소득증진 도모

💡 지원대상 : 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 수출업체

💡 운영

구분	세부내용
지원비율	○ 중소기업 : 총 사업비의 90%이내 용자 ○ 중견기업·상호출자제한기업 : 총 사업비의 80%이내
지원한도	○ 업체당 200억원
수출의무	○ 중소·중견기업 : 대출금액의 50%이상 수출 이행 ○ 상호출자제한 기업 : 대출금액의 100%이상 수출 이행
수매의무	○ 기타가공식품업체(제조) : 대출금액의 30%이상 국내산 원료 농산물 구매 이행

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 농업경영체, 일반업체 등

💡 자금배정 시 중점사항 : 최근 2개년 간 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획

4 신청시 준비 서류

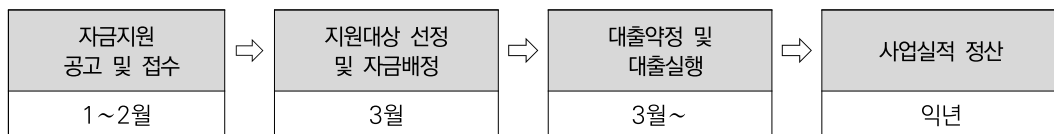
💡 접수처 : 신청 업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

<aT 지역본부 현황 및 연락처>

사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6060~2	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7022
인 천	인천지역본부	032-272-3012	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4912~3
강 원	강원지역본부	033-920-1546	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
충 북	충북지역본부	043-902-9527	경 남	경남지역본부	055-274-4816
대전충남	대전충남지역본부	042-389-5012	제 주	제주지역본부	064-900-8659
전 북	전북지역본부	063-904-5872			

💡 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 무역통계정보제공 동의서 또는 최근 2개년 농식품 수출 실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	정책금융부	061-931-1142	



02 농식품 글로벌 경쟁력 강화

1 사업 개요

💡 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진

- 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘수출전문단지’, 품목별 전문 판매조직인 ‘수출통합·선도조직’ 육성
- 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅 등 맞춤형 지원 추진

💡 사업기간 : '17년~계속

💡 사업규모 : 725억원

💡 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 (생산기반) 안정적인 수출물량 공급체계 구축을 위해 수출전문단지를 육성하여 조직화 교육, 안전성관리 등 추진

💡 (판매조직) 규모화·조직화를 위한 수출 선도조직 기반 조성, 협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성

💡 (수출업체 맞춤지원) 신선농축산물·국산농축산물을 활용한 가공식품 등에 대한 수출 물류비 지원, 해외수출거래선 발굴을 위한 개별업체 해외 마케팅 지원, 수출 상품 발굴 및 컨설팅 등 지원

구분	세부내용
수출전문단지 조직화교육	○ 안전성·품질관리, 안전성시스템 구축, 전문인력양성 등 지원
안전성관리	○ 잔류농약·식품위생 검사비 등 지원
검역관 초청	○ 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
통합선도조직 육성	○ 생산자와와 수출업체 공동 참여의 통합조직화를 통한 신선농산물 수출마케팅 창구 단일화, 신규시장 개척 및 물류비 지원 ○ 수출선도조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외마케팅 등 지원
품목별 수출협의회 운영	○ 수출협의회 대상 정보조사, 매체광고, 품질관리, 해외마케팅 등 지원
수출전문인력육성	○ 수출업체 대상 무역실무 교육비 지원

구분	세부내용
수출물류비	○ 수출물량(Kg)과 연동하여 표준물류비*9% 이내 지원
수출보험	○ 환변동·단기수출보험 가입비 지원
샘플통관운송비지원	○ 해외 바이어 대상 무상제공 운송·통관비 지원
FTA특혜관세활용	○ 원산지관리교육 지원 및 원산지증명서 발급대행 등
항공공동물류활성화	○ 항공 할인운임 제공 및 유류할증료*50% 지원
선도유지제 구입지원	○ 수출업체 및 생산자조직·단체 대상 선도유지제 구입비
해외인증등록지원	○ 인증 취득·연장비 지원
현지화지원	○ (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 상표권 출원 ○ (바 이 어) 포장디자인, 컨설팅, 현지 안전성 검사비, 등록비 등
수출컨설팅	○ 수출실무(심층컨설팅) 및 FTA활용 컨설팅(현장고칭) 지원
미래클프로젝트	○ 수출유망품목의 해외마켓테스트, 국내·외 홍보관 운영, 포장디자인 개선 등 지원
수출상품화 지원	○ 수출업체 상품개발·개선비, 해외마켓테스트, 해외상표등록 등 지원
해외대형유통업체연계 판촉	○ 해외유통매장 연계 시식·홍보 등 판촉비 지원
글로벌 브랜드 육성지원	○ 신선농산물·국가인증 농식품 브랜드 등록·컨설팅·마케팅비 지원
농식품 스타 콜라보 마케팅	○ 한류스타 계약, 제품·콘텐츠 제작, 온·오프라인 홍보비 등 지원
개별박람회 참가	○ 해외 식품박람회 부스임차 및 장치비 등, 회당 500만원 한도 내 지원
개별바이어 초청	○ 해외바이어 초청에 따른 항공료, 숙박비 등 지원
수출바우처	○ 수출업체에 상품개발에서 판촉·홍보까지 일괄지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지

* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)

💡 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

💡 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항을 통해 통합공지

* 수출물류비의 경우 aT수출지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 신청하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

사업공고	⇒	업체모집 및 선정	⇒	사업시행
1월		1~2월		1월~

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음

* 수출물류비, 샘플통관운송비, 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0812	global.at.or.kr



03 수출인프라 강화

1 사업 개요

💡 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진

💡 사업기간 : '15년~계속

💡 사업규모 : 429억원

💡 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 (해외정보조사) 수출국 심층정보, 이슈현안조사, 수출업체 맞춤조사 등 추진

💡 (수출농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 중국 내륙 콜드체인 구축 등

💡 (수출농식품 홍보) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원

구분	세부내용
해외정보조사·전파	○ 수출시장 현안 및 수출업체 맞춤조사, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
해외공동물류센터 지원	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
중국 콜드체인 구축	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 중국 내륙 냉장·냉동 운송비(항공포함) 지원
국제박람회 참가	○ 해외 식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비(신선)
Global K-Food Fair	○ 해외 현지 수출업체 및 바이어 수출상담회 및 소비자체험행사 개최
소비자체험홍보	○ 해외 대학 캠퍼스, 현지 행사 및 축제 등 연계 홍보행사
바이어 초청사업	○ 상담회 운영, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원
재외공관 연계 농식품 홍보	○ 재외공관 연계 임차·장치비, 홍보비, 운영비 등 지원
해외안테나숍 운영	○ 수출업체(현지법인 포함), 벤더, 수입업체 등 대상 해외 매장 임차·장치·홍보·식식 등 마케팅비용 지원
미디어홍보	○ K-Food 종합 홍보 콘텐츠 제작·배포, Agrafood 발간
온라인 모바일 마케팅	○ 수출업체(현지법인 포함), 바이어 대상 온라인 판촉, 스타연계 체험홍보, O2O·바이어 매칭 모바일앱 운영 및 온라인 시장조사·교육 등 지원
수출농식품 홍보관	○ 국내·외(문화원) 홍보관 운영, 쿠킹클래스 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등

* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)

💡 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항을 통해 통합공지

* 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇔	업체 모집 및 선정	⇔	사업 시행
일반	1월		1~2월		1월~
박람회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 참가 : 전년 10월 ○ 하반기 참가 : 4월(예정) 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월 		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2175	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	수출기획부 (대표)	061-931-0812	



04

검역해소 품목 및 대중국전략품목육성지원

1 사업 개요

💡 對중국 검역해소품목 및 수출전략품목 등 농가소득 연계성이 높은 농식품 발굴 및 중국시장개척 지원

- 제2파프리카(인삼, 버섯, 유자차, 유제품), 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치), 장류, 국산농산물가공식품(전통주, 면류 등)

* '15년) 5개품목 (인삼, 버섯, 화훼, 유자차, 유제품 → '16년) '15년 5개 품목 + 쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치, 장류 추가 → '17년) 버섯 제외, 국산농산물 농식품 추가(전통주, 면류 등), 민간 주도 新비즈니스 모델 창출사업 추진 → '18년) '17년 10개품목 중심으로, 온라인·편의점·식자재(B2B) 등 新유통망 개발 → '19년) (기존) 화훼 → (변경) 버섯

💡 사업기간 : 2015년~

💡 사업규모 : 27억원

💡 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 농가소득 연계 수출전략품목 추가 발굴 및 신상품 개발 확대, 온라인 및 외식 프랜차이즈 등 新유통플랫폼 연계 판로개척 강화, 소비트렌드 변화에 따른 민간주도 新수출 모델 발굴로 수출확대

구분	세부내용
인삼	◦ 소비성수기연계, 소비계층별 대중적 품목 맞춤 마케팅
유자차	◦ 음료 프랜차이즈, 베이커리 연계 등 채널 다양화 구축
유제품	◦ 신선우유 및 조제분유 판매 네트워크 구축 등
쌀, 쌀가공품	◦ 쌀가공식품과 전략품목(김치, 유자차) 콜라보 마케팅
삼계탕	◦ 외식기업 연계 메뉴 개발 및 판촉
포도	◦ 신선식품 전문 온라인몰 및 오프라인 채널 연계 집중 마케팅
김치	◦ O2O매장 및 고급 식품매장 마케팅
장류	◦ K-매운맛(고추장 등) 요리 시연 등 홍보판촉 마케팅
국산원료가공품	◦ 안전하고 우수한 원료로 생산된 제품 홍보판촉 마케팅
공통	◦ 新유통채널 활용한 홍보 판촉 마케팅

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 품목별 유관협회 및 수출협의체, 해외 바이어 등

💡 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 실효성, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청시 준비 서류

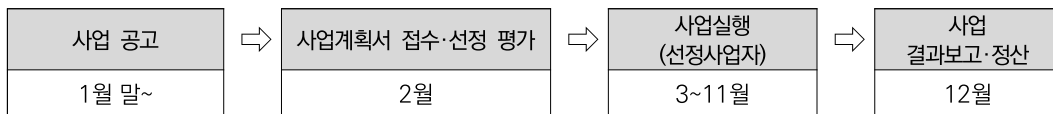
💡 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr) 및 중국 관할지사

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항을 통해 통합공지

< 신청 서류 >

- 사업자등록증 사본 1부
- 17, 18년도 표준 재무제표 각 1부
- 참가 지원서
- 사업 계획서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	중국수출부	061-931-0982	



05 농식품 수출시장 다변화

1 사업 개요

- 💡 아세안, 인도, 몽골, 폴란드 등 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대
 - 수출시장 다변화를 위한 ‘시장 개척 플랫폼 구축·운영’ 및 ‘수출 전략형 제품 인큐베이팅’ 추진, 중동·동남아 등 이슬람 시장 진출을 지원하는 ‘해외식품인증 지원센터’ 지정·운영
- 💡 사업기간 : '17년~계속
- 💡 사업규모 : 76억원
- 💡 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조), 한국식품연구원(해외식품인증지원센터)

2 지원 내용

- 💡 (대상국가) 아세안, 인도, 몽골, 폴란드 등 20개 전략국가
- 💡 (지원개요) 전략국가 개척활동을 위한 개척 플랫폼 구축, 프론티어 업체 및 제품 육성 지원 등

구분	세부내용
시장개척 플랫폼 구축·운영	○ 신시장 Pilot 요원 파견(바이어발굴, 시장조사 등) 및 농식품 세일즈 로드쇼 파견, 청년개척단, 전략국가 집중마케팅, 거대신흥시장 상담회, 월드 서포터즈 운영 등 국내외 기반 구축 사업
수출전략형 제품 인큐베이팅	○ 프론티어 업체 인큐베이팅 및 해외시장 개척(상품개선, 해외영업 및 마케팅 등 지원) 및 신흥시장 수출 유망품목 육성

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

- 💡 (지원개요) 할랄시장 등 신 시장 진출을 위한 정보제공, 기술 지원, 인력 양성 등 추진

구분	세부내용
정보 제공	○ 할랄식품시장 트렌드, 할랄인증기관별 인증기준·절차 등 정보 제공 (상담전화 1899-0559, 가이드북 제작·배포)
기술 지원	○ 알코올, 돼지성분 등 할랄인증 획득에 필요한 성분분석 지원
인력 양성	○ 할랄식품 생산업체 종사자, 식품·외식업체 종사자 대상 할랄 전문가 양성 교육 운영

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 수출업체

※ 신청방법 및 세부사항은 aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항 확인요망

※ 신청방법 및 세부사항은 식품 수출 지원센터 상담실(1899-0559)로 문의 요망

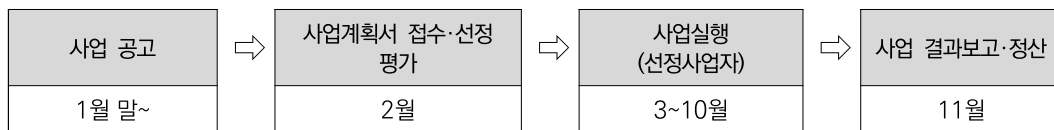
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 참가신청서 및 사업계획서 각 1부
- 중소·중견기업 확인서 1부
- 사업자등록증 사본 1부
- 최근 3개년도 표준 재무재표 1부
- 무역통계정보 제공동의서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2179	www.at.or.kr global.at.or.kr www.kfri.re.kr
사업실행 등	한국농수산식품유통공(aT)	시장다변화부	061-931-0881	
	한국식품연구원	식품수출지원센터	1899-0559	



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

환경부

08

환경부 (www.me.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경산업육성자금 융자 (운전·시설분야)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외수출 및 해외진출을 추진 중인 중소환경산업체에 장기 저리로 필요자금 융자 	환경산업경제과 (044-201-6699)
2. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진 • 프로젝트당 2~3억원 지원 	환경산업경제과 (044-201-6707)
3. 개도국 환경개선 마스터 플랜 수립 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외환경시장 유망국의 환경개선기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건조성 및 국가간 협력사업 발굴을 통한 해외 환경시장 개척 • 프로젝트당 약 8억원 지원 	환경산업경제과 (044-201-6703)
4. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 플랜트개발 초기단계 수주가능성이 높은 해외 타당성 조사 비용 지원 • 프로젝트당 최대 3억원 지원 	환경산업경제과 (044-201-6703)
5. 우수 환경기업 해외 수출기업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 가능성이 높은 환경기업을 발굴, 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 육성 • 프로젝트당 최대 2억원 지원 	환경산업경제과 (044-201-6707)
6. 해외 환경산업협력센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 환경산업협력센터를 운영하여, 해외 현지 시정 정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 제공 등을 지원 • 중국 등 5개 해외센터 운영 20억원 지원 	환경산업경제과 (044-201-6703)



01

환경산업육성자금 융자(해외진출자금, 해외시설설치자금)

1 사업 개요

💡 중소 환경산업체(환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호)로서 해외 수출 중이거나 해외진출 추진 중인 기업에 운전·시설자금을 장기·저리로 대출하여 지원하는 사업

💡 사업기간 : 2009년 ~ (계속)

💡 사업규모 : '19년도 455억원(전체 융자규모)

💡 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원·환경부(융자)

2 지원 내용

💡 지원조건

- 융자기간 : (운전) 5년(2년거치 3년상환), (시설) 7년(3년거치 4년상환)
- 융자금리 : 분기별 금리*에 따른 고정금리('19년 1분기 1.85%)

* (환경부) “환경개선특별회계 융자금 지원조건”에서 매분기 고시

- 융자조건

지원분야	세부분야	지원 한도액	지원대상	사용용도
운전 분야	해외 진출 자금	5억원 * 수출실적 우수기업 (10% 이상 증가) 10억원	○ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업체로 수출 또는 해외진출 기업	○ 현지영업소 운영, 해외인검증, 해외 전시회 비용 등에 소요되는 운전성 비용 ○ 해외납품, 수출품 제작을 위한 인건비, 원·재료비, 전기요금, 연료비 등
시설 분야	해외 시설 설치 자금	30억원	○ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조 제3호에 따른 환경산업체 또는 동법 시행규칙 제2조의 환경 시설 제작업체	○ 환경산업체의 해외 현지공장 등 사업장의 장비·장치 설비 등의 제작·구입 설치비 및 건축비

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 환경산업을 영위하는 중소기업

💡 심사시 중점사항 : 융자금 사용계획 적합성 및 상환능력(담보심사)

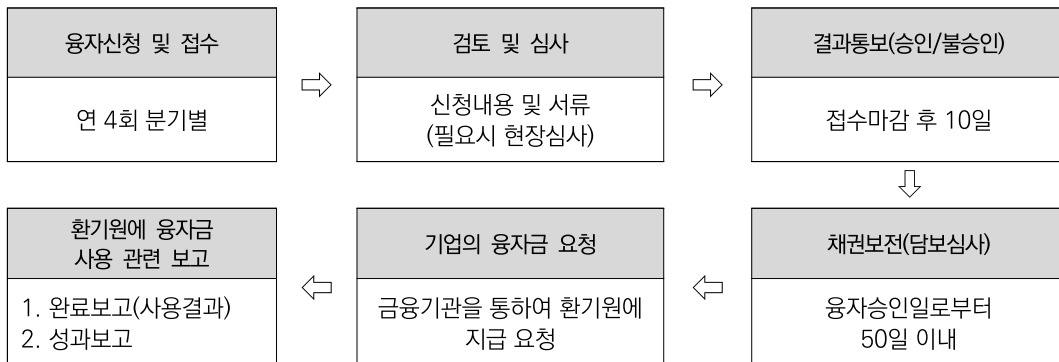
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 온라인(융자관리시스템: <http://loan.keiti.re.kr>)

< 신청 서류 >

공통	○ 환경산업 해당여부 판단용 사업내역 자료(특허, 인증서 등)
	○ 온라인 융자신청서(자금 사용계획 포함)
	○ 사업자등록증, 법인/건물/토지 등기부등본, 임대차 계약서
	○ 최근 2개년 결산 재무제표, 손익계산서, 국세 및 지방세 납입증명서
시설 분야	○ 시공업체 사업자등록증, 공사계약서 및 세부도면
	○ 기타 신청자금 내역에 따른 부대 서류와 현장사진
	○ 건축비용 신청시 건축허가서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업경제과	044-201-6699	http://loan.keiti.re.kr (융자관리시스템)
사업시행 등	한국환경산업기술원	금융지원팀	02-2284-1741	



02

환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업

1 사업 개요

- 💡 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진
- 💡 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 💡 사업규모 : 40억원(2019년), 20여개 과제 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

2 지원 내용

- 💡 국가별 환경현안을 해결하기 위해 환경 전분야(13개 분야) 실증화 지원
 - 대기질관리, 물관리, 폐기물관리/자원순환, 토양·지하수복원/관리, 생태계복원/관리, 소음·진동관리, 위해성평가/관리, 환경보건, 환경예측/감시/평가, 친환경소재/제품, 친환경공정, 측정분석장비/장치, 청정생산/설비
- 💡 지원조건 : 2년, 2~3억원 지원
- 💡 대상국 : 전 세계
- 💡 공모일정 : '19. 2~3월, 자유과제 및 지정과제(1개) 공모

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」제5조제1항제8호에 해당하는 환경산업체
- 💡 전년도 경쟁률 : 약 3대 1
- 💡 심사시 중점사항 : 사업성(수출가능성), 기술성(적용가능성)

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : ECO-PLUS 연구관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)을 통한 신청·접수

< 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 개인정보 제공 및 활용 동의서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적
- (신청자격에 해당할 경우) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 사업화 보장을 위한 진출 대상국 중앙정부 또는 지방정부의 의견서(일시, 수량, 금액 등 구체적 내용), 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업경제과	044-201-6707	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	수출기업지원팀	02-2284-1782	



03 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

💡 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가 간 우호적여건 조성 및 환경 시장 개척

💡 사업기간 : 2011 ~ 계속

💡 사업규모 : 27억원(2019년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

💡 사업기간 약 14개월, 국가 당 약 8억원(전액 한국정부 부담) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경매체별 종합계획 수립 및 환경협력사업 발굴

- (사업추진) 3단계의 단계별 사업추진
- (사후관리) 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요 내용
사업추진	1) 기초현황조사	<ul style="list-style-type: none"> • 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 • 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 • 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) • 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 • 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) • 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) • 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) • 사후 모니터링 방안 및 계획 제시 • (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 • 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 💡 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청시 준비 서류

- 💡 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

① 사업계획서(신청서식) 10부
② 신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인서(해당 경우) 1부
③ 신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업, 민간기관의 경우) 1부
④ 신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기등본부 1부
⑤ 신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당 경우) 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6703	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발팀	02-2284-1752	



04 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업

1 사업 개요

💡 해외 유망 환경사업 초기 단계부터 기술적·경제적 타당성 조사비용을 지원하여 경쟁국과의 사업수주 경쟁에서 우위 확보

💡 사업기간 : 2008년~계속

💡 사업규모 : 연간 13억원(2019년)

* '18년도까지 수처리 분야 72건, 폐기물 47건, 에너지 51건, 대기 4건, 토양 5건, 기타 8건 등 총 187개 사업 지원

💡 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원 (환경부 지원)

2 지원 내용

💡 지원대상

- 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외환경프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 해외 환경프로젝트

💡 지원 금액 : 프로젝트당 최대 3억원

- 중소기업 사업비의 80% 이내 지원
- 중견기업 사업비의 50% 이내 지원
- 대기업은 사업비의 30% 이내 지원

* 대기업 단독 및 대기업간 공동 신청사업은 지원 제한, 중소·중견 컨소시엄 신청시에 한함

💡 지원 시기 : 매년 1~12월 (연 2~3회)

* 공고기간 : 공고일로부터 3주 이상

* 접수기간 : 공고 마감일 전 1~3일 간(공고시 별도 공지)

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업지원법」 제5조 제1항 제8호에 해당하는 환경산업체

* 외국기업은 외주용역기관으로만 참여 가능

💡 전년도 경쟁률 : 1.7 대 1 (20개 신청사업 중 12개 선정)

💡 심사시 중점사항 : 자원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

4 신청시 준비 서류

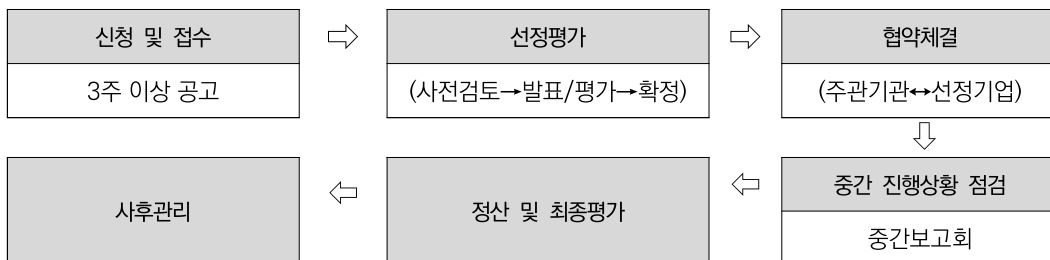
💡 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업개발팀) 오프라인 제출

* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능)

< 신청서류 >

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식, CD1매 별도)	10부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신청업체 신용도 증빙자료(대표기업)	1부
○ 중소기업 확인서(중소기업이 대표기업인 경우 대표기업만)	1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6703	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업개발팀	02-2284-1757	



05

우수 환경기업 해외수출기업화 지원사업

1 사업 개요

💡 수출 가능성이 높은 환경기업을 발굴, 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 육성

💡 사업기간 : 2014년 ~ (계속)

💡 사업규모 : 26억원(2019년), 13개 과제 지원

💡 시행주체(지원형태) : 한국환경산업협회(환경부 지원)

2 지원 내용

💡 기업 수주역량강화 및 수출성과 도출을 위한 해외사업 전략수립 전문 컨설팅업체 연계 등 맞춤형 집중 지원

구분	세부내용
시장확장	○ 마케팅(브랜드 개발, 국제전시 홍보), 바이어 발굴, 현지시장 심층 조사 등
구조장벽 해소	○ 해외법인 설립, 투자자금 조달 컨설팅 비용 지원 등
기술실적 강화	○ 특허 및 상표권 출원·등록, 인증취득, 시제품 제작 등

💡 지원조건 : 약 2년 , 최대 2억원

💡 대상국 : 전 세계

💡 공모일정 : '19. 2~3월(선정평가 및 협약체결 : '19. 4월)

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」제2조에 해당하는 환경산업체 및 우수 환경 기술 보유 기업

💡 전년도 경쟁률 : 약 3대 1

💡 심사시 중점사항 : 수출가능성, 장기적 발전가능성 등

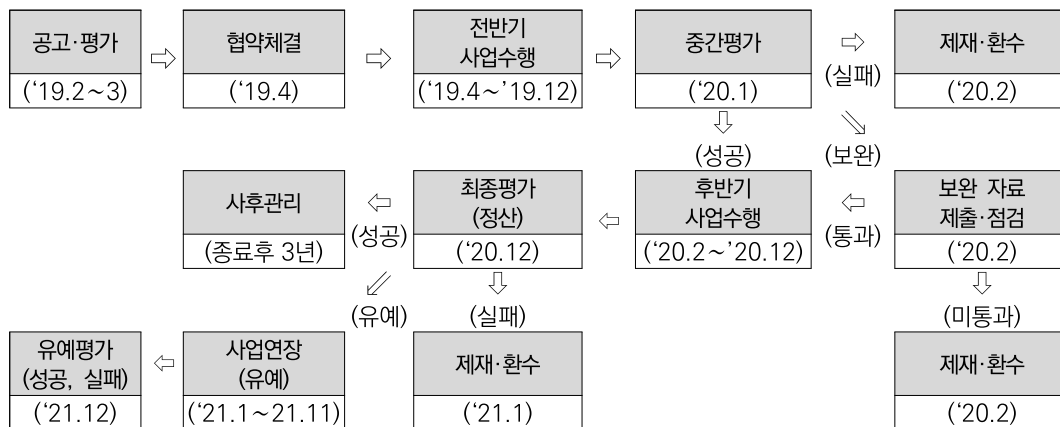
4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 한국환경산업협회 홈페이지(www.keia.kr)

< 신청 서류 >

- 신청서, 법인등기부등본 및 사업자등록증, 최근 3개년 재무제표 및 수출실적증빙서류, 4대보험 납입 증명서, 국세 및 지방세 완납 증명서, 기업정보수집 동의서, 참여인원 이력증빙서류(해당시), 우대사항 증빙서류(해당시) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업경제과	044-201-6707	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	해외사업지원팀	02-6933-9516	



06 해외 환경산업협력센터 운영

1 사업 개요

💡 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 환경산업협력센터를 운영하여, 해외 현지 시정정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 제공 등을 지원

* 거점국가(5개국) : 중국(북경), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 알제리(알제)

💡 사업기간 : 2011년~ 계속

💡 사업규모 : 약 20억원(해외센터 운영)

💡 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원 (민간경상보조 등)

2 지원 내용

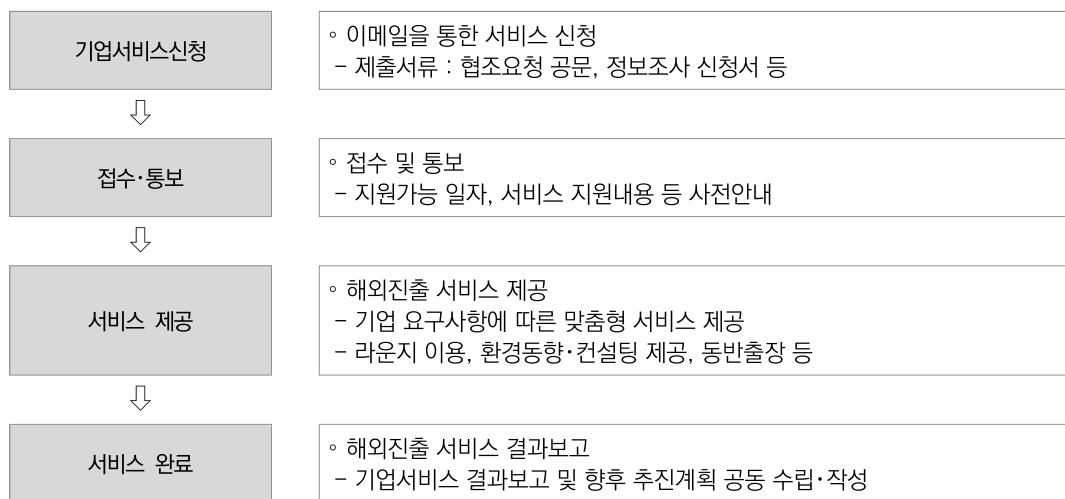
💡 정부간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경 사업에 특화된 기업 밀착형 수주 지원 종합자문서비스 제공

구분	주요업무		세부업무
공동 서비스 업무	협력사업 발굴		○ 국가간 정책협력, 주요발주처 사업발굴 ○ 발주관계자 및 기관 DB구축
	대외행사 개최		○ 수출지원 및 국가간 협력행사(교육연수, 포럼, 상담회)
	기업서비스		○ 고객맞춤형 정보조사·제공
			○ 우수기술 현지마케팅 및 수요처 발굴
			○ 수주협상지원 및 전문 컨설팅 제공
			○ 비즈니스라운지·회의실 제공
센터별 중점 추진 방향		중국	○ 중국 환경 뉴스레터 발행을 통한 현지 시장정보 접근성 강화 및 미세먼저 저감 실증사업 협상 집중 지원
		베트남	○ 베트남 환경투자 종합 정보채널로서의 전문성 및 신뢰성 강화 및 대·중소 기업 동반진출을 위한 대형플랜트사업 수주 강화
		인니센터	○ 인니 환경정책 및 인프라 투자부분 수주지원 강화 및 신 남방정책에 부합한 프로젝트의 국내기업 수주연계
		콜롬비아	○ 콜롬비아 국제협력사업 참여, IDB 협력사업을 통한 국내기업 진출 기어 및 수주지원 활동 강화
		알제리	○ 개발금융 및 민관협력자본 기반 유망 환경시장 집중 사업거점 확대

3 지원대상

- 💡 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출관련 컨설팅을 원하는 환경기업
- 💡 이용 시 중점사항 : 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공 시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

4 서비스 요청 절차



5 사업기관

💡 국내문의 : 수출기업지원팀 02-2284-1776(1774)

💡 현지문의 : 각 해외센터 현지 연락처 문의

구분	중국센터	베트남센터	인나센터	콜롬비아센터	알제리센터
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	알제
센터장	장원석	정건영	조종훈	전승환	윤성원
연락처	jvkiest@keiti.re.kr	jgy21@keiti.re.kr	jhcho02@keiti.re.kr	seantb@keiti.re.kr	ss5372@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0998	+84-4-2220-8210	+62-21-2902-6930	+57-696-3227	+213-2169-1986



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

해양수산부

09

해양수산부 (www.mof.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물해외시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 수산물 생산·가공·유통·무역업체의 품질관리, 상품개발, 시장 개척, 정보수집, 홍보 활동 등을 전개하여 수산물 유통·무역시장 확대 	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척 	수출가공진흥과 (044-200-5482)



01 수산물 해외시장 개척 사업

1 사업 개요

💡 수산물 생산·가공·유통·무역업체의 품질관리, 상품개발, 시장 개척, 정보수집, 홍보 활동 등을 전개하여 수산물 유통·무역시장 확대

💡 사업기간 : '97 ~ 계속

💡 사업규모 : 295억원('18년까지 1,583억원 집행), 약 500개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 수협중앙회, 한국농수산물유통공사, 한국수산물, 한국수산물무역 협회, 지방자치단체(민간경상보조, 민간자본보조, 자치단체경상보조, 자치단체자본보조)

2 지원 내용

💡 스타상품·기업 육성, 수산 기업 애로해소, 대내외 유통시장 확대 등 3개 분야 8개 내역사업에 대해 수산식품 업계에 30~100% 국비 지원

분야	내역사업	사업내용
1. 스타상품·기업 육성	① 전문조직 육성	■ 전문조직 육성
	② 유망상품화	■ 전략시장 특화 상품 개발
2. 수산 기업 애로 해소	③ 수산식품 품질관리	■ 가공설비 지원 ■ 물김 세척수 정수시설 지원 ■ 무역애로 해소 ■ 수산식품 국가표준 ■ 국제인증 취득 지원 ■ 국가통합브랜드 운영
	④ 물류인프라 구축	■ 국내외 공동물류센터 ■ 활어 컨테이너 제작
	⑤ 수산기업 경영개선	■ 리스크안전망 구축 ■ 무역시장분석센터 운영
3. 대내외 유통 시장 확대	⑥ 현지화 지원	■ 무역지원센터 운영 ■ 수산식품 앵커숍 운영 ■ 청년마케터 육성
	⑦ 수산식품 거래선 발굴	■ 국제 박람회 운영 ■ 방한 관광객 홍보매장 ■ 무역 상담회 ■ 온라인 시장 활성화 ■ 국제협상 및 현지조사
	⑧ 통합 마케팅	■ 통합마케팅 ■ 지자체 연계 마케팅

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체, 단체, 협회
- 💡 전년도 경쟁률 : 평균 2.5대1
- 💡 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 매출목표, 전년도 매출실적, 생산품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

4 신청시 준비 서류

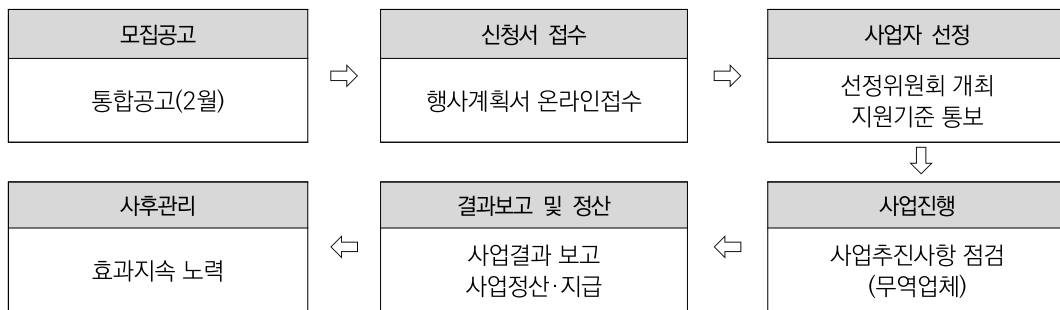
- 💡 신청·접수 : 수산물수출정보포털(www.kfishinfo.net) 및 각 지원기관 홈페이지

* 수산물수출정보포털에서 해양수산부 수산물해외시장개척 사업 통합 공고

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.kfishinfo.net
사업시행 등	수협중앙회 한국농수산물유통공사 한국수산물 한국수산물무역협회	무역사업단 수산물수출부 소비홍보팀 수출지원팀	02-2240-5610 061-931-0851 02-589-4616 02-6300-8901	



02 우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

- 💡 우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척
- 💡 사업기간 : '05 ~ 계속
- 💡 사업규모 : 1,181억원('18년까지 19,038억원), 약 120개사 내외 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

2 지원 내용

- 💡 우수수산물 업체의 경영 안정을 목적으로 원료구매·저장·가공 등에 필요한 운영자금 융자 지원
- * 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5 ~ 3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 💡 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체
- 💡 전년도 경쟁률 : 평균 1.5대1
- 💡 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 구매 및 매출달성도, 시장 개척노력, 품질향상, 업력 등 평가

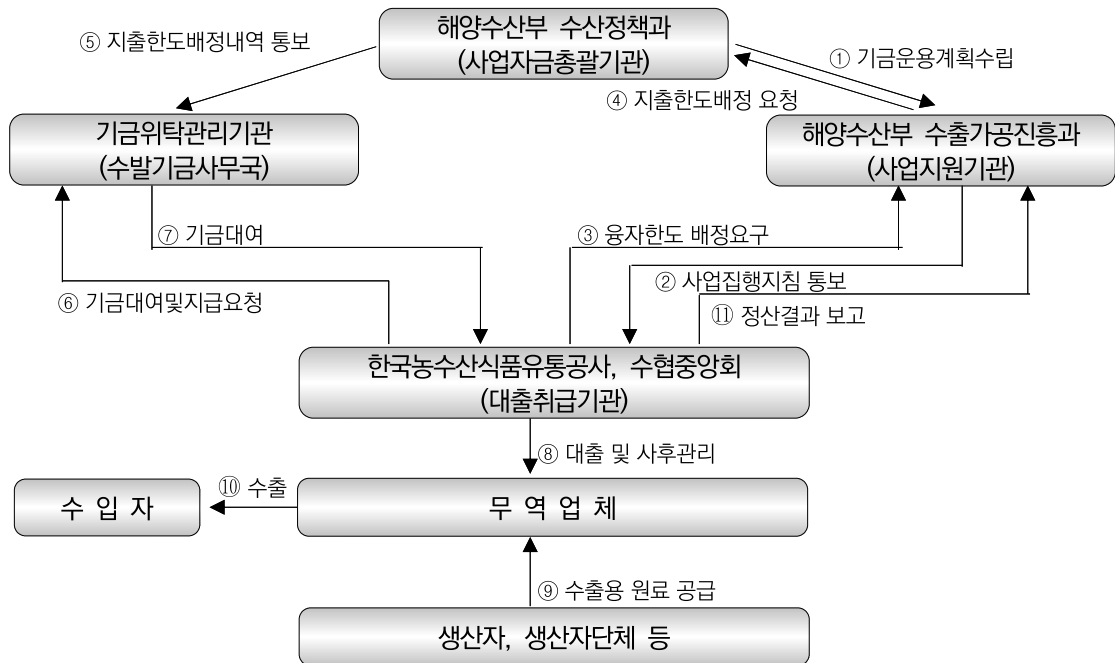
4 신청시 준비 서류

- 💡 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

< 신청 서류 >

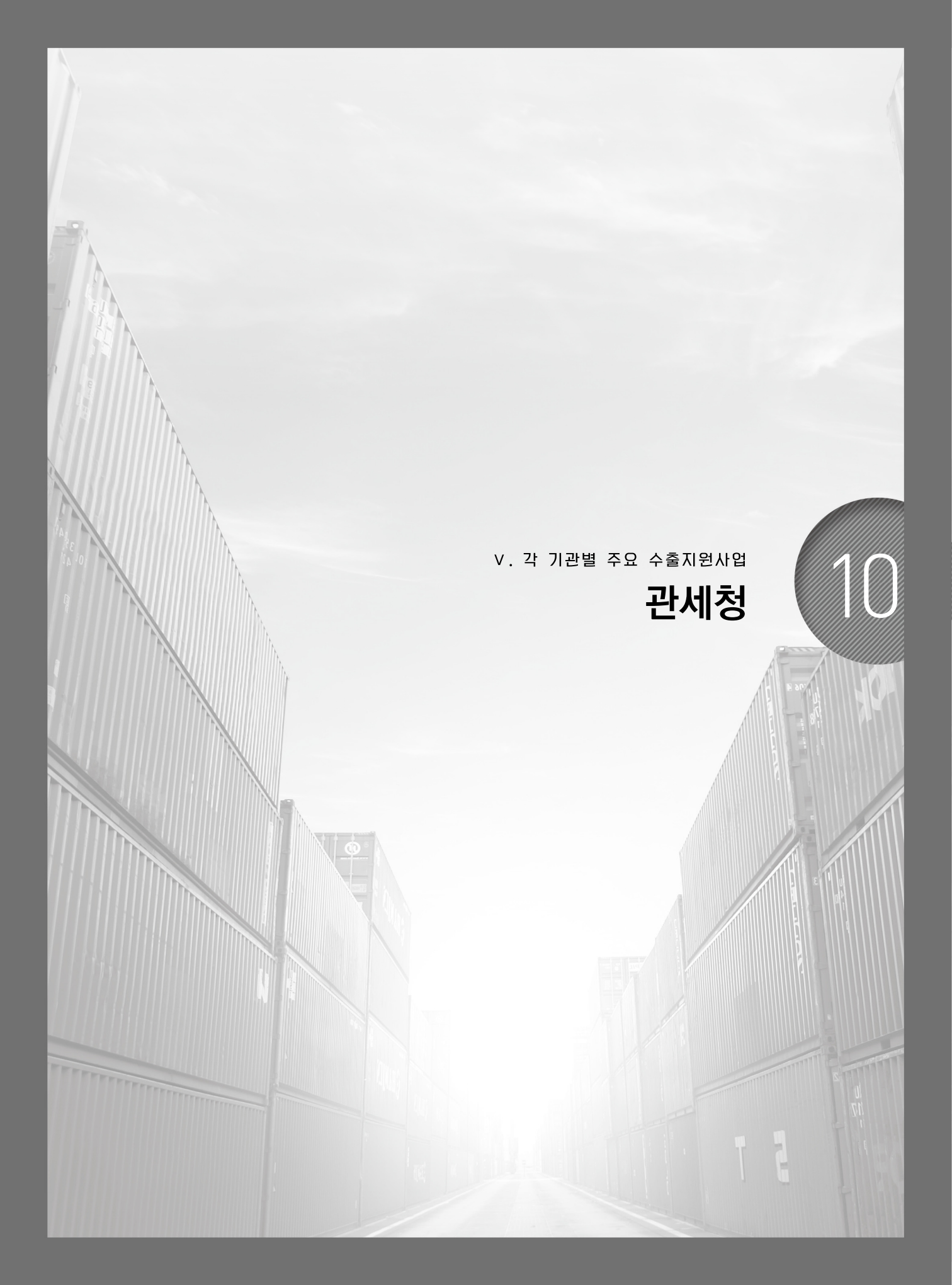
- (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 무역실적 증명원, 원료구매 확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5481	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1142 02-2240-8525	



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

관세청

10

관세청 (www.customs.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. YES FTA 컨설팅 사업	• 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위한 FTA 활용 컨설팅	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
2. 찾아가는 YES FTA 상담센터 운영	• 세관 수출입기업지원센터에서 영세·중소기업을 직접 방문하여 수출통관 및 FTA 활용을 지원	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
3. YES FTA 전문교육 사업	• 중소기업 실무자, 특성화고생 등 취업준비생, 창업준비자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
4. 원산지간편인정 대상 확대	• 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원	FTA집행담당관실 (042-481-3211)
5. C/O간이발급제도 확대	• 국내제조·가공만으로 원산지를 충족하는 상품에 대해 원산지 증명서 발급절차를 간소화하여 기업의 원산지 관리비용 절감 등 부담을 완화할 수 있는 품목 확대 추진	FTA집행담당관실 (042-481-3211)
6. 인도·아세안 국가들과 원산지 자료교환 확대	• 인도·아세안 국가들과 전자 원산지 정보 교환시스템(EODES) 구축을 통한 FTA 이행 원활화 및 수출기업의 통관애로 해소	FTA협력담당관실 (042-481-3212)
7. 중소기업의 전자상 거래물품 수출신고 지원	• 쇼핑몰의 판매내역 등이 수출신고항목으로 자동변환되어 누구나 쉽게 수출신고를 할 수 있는 시스템 구축 지원	통관기획과 (042-481-7857)
8. 중소 수출기업 지원 통계정보 제공 서비스	• 수출지원기관이 다양한 수출지원사업을 주도적·체계적으로 수행·관리할 수 있도록 실효성 있는 무역정보 제공	통관기획과 (042-481-7845)
9. 수출기업 해외통관 애로 해소 지원	• 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방·지원	국제협력팀 (042-481-7979)
10. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	• 우리나라 관세제도가 체화된 전자통관시스템(UNI-PASS)의 해외 수출을 통한 우리 IT 기업의 해외진출 및 일자리 창출	정보기획과 (042-481-7771)
11. 전략적 AEO 상호 인정약정(MRA) 체결 추진	• 주요 수출국·비관세장벽이 높은 국가와 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 수출경쟁력 제고 및 해외시장 선점 추진	심사정책과 (042-481-7867)



01 YES FTA 컨설팅 사업

1 사업 개요

💡 중소기업 수출촉진을 위한 기업 역량 맞춤형 FTA 활용수출 컨설팅

- 중소기업의 FTA 원산지관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력 강화 지원

💡 사업기간 : 2019년 2월-12월(예산소진 시 조기마감)

💡 사업규모 : 12.3억 원, 620개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

※ 실제 사업은 6개 지역 세관에서 수행(인천·서울·부산·대구·광주·평택세관)

2 지원 내용

💡 관세청에서 위촉한 민간 컨설턴트(관세사*)를 신청 기업에 파견하여 FTA 활용 수출을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

* 한국 관세사회 등록 관세사

💡 최초 수출기업 FTA 활용수출 지원, 원산지검증 대응 컨설팅, 원산지관리시스템 구축 중 하나를 기업이 선택하여 취약 분야를 집중 지원

컨설팅 유형	세부내용
(A형) 최초 수출기업 FTA 활용 지원	○ 수출통관 절차·환급, 타기관 무역지원 정책 안내, 원산지증명서(확인서) 발급, 인증수출자 취득, 원산지관리시스템 구축 등
(B형) 원산지검증 대응	○ 모의검증, 관련 서류보관 및 검증대응 체계 구축
(C형) 원산지관리시스템 구축	○ FTA-PASS 구축 및 활용을 통한 원산지자료 관리

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 다음 중 어느 하나에 해당하지 않고 FTA 활용 실익이 있는 수출(예정)기업 및 내수기업

〈다 음〉

- ① 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자 제한 기업집단*
* 공정거래위원회가 매월 상호출자 제한 기업으로 고시하는 기업집단
- ② 직전 2년간('17 ~ '18년) 관세청·산업부 및 지자체의 FTA 컨설팅 수혜기업
- ③ 최근 2년간(접수일 기준) 관세 및 국세 체납 실적이 있는 기업

4 신청시 준비 서류

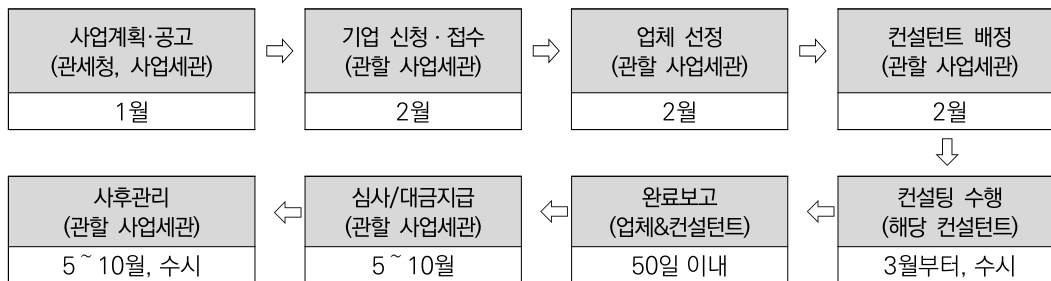
💡 신청·접수 : 컨설팅을 받고자 하는 기업은 아래의 서류를 작성하여 지역별 세관*에 제출

* 인천·서울·부산·대구·광주·평택세관

〈 신청 서류 〉

- 컨설팅사업 신청서(별도 서식)
- 사업자등록증 사본 1부
- 그 외 선정평가에 필요한 관련 서류
- 정보활용 동의서(별도 서식)
- 전년도 매출액 확인 자료
(최근년도 결산 재무제표 등)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	인천·서울·부산·대구·광주·평택세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산·대구·광주) 통관지원과 (평택)	(인천)032-452-3643 (서울)02-510-1375 (부산)051-620-6953 (대구)053-230-5184 (광주)062-975-8193 (평택)031-8054-7045	



02 찾아가는 YES FTA 상담센터 운영

1 사업 개요

💡 영세·중소기업을 직접 방문하여 수출통관 및 FTA 활용 상담

- 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 YES FTA 상담센터 운영

💡 사업기간 : 2019년

💡 사업규모 : 해당없음

💡 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

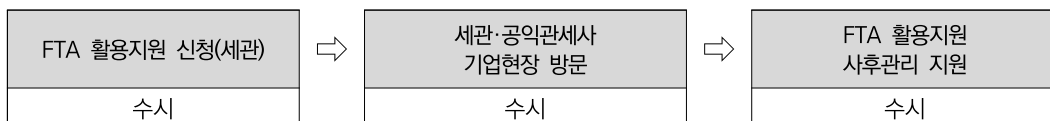
💡 지역별 수출입기업지원센터를 중심으로 공익관세사와 함께 기업을 직접 방문하여 1:1 컨설팅 및 교육 실시

- ▶ 수출통관, 품목분류, FTA 활용까지 종합 안내
 - FTA 활용 준비 지원(원산지증명서, 원산지결정기준, 특혜관세율 확인 등)
 - FTA 활용 현장 교육(협정의 이해, FTA 관세특례법 개요 등)

3 사업 신청 시 유의사항 : “해당 없음”

4 신청시 준비 서류 : “해당 없음”

5 사업 진행 절차



* 신청세관 : 인천·서울·부산·대구·광주 수출입기업지원센터 및 평택세관 통관지원과

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://yesfta.custom s.go.kr
사업시행 등	인천·서울·부산· 대구·광주· 평택세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주) 통관지원과 (평택)	(인천)032-452-3644 (서울)02-510-1382 (부산)051-620-6956 (대구)053-230-5184 (광주)062-975-8192 (평택)031-8054-7042	



03 YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 💡 중소기업 실무자, 취업준비생, 창업자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공
 - 중소기업의 FTA 활용을 위한 전문인력 양성 지원으로 중소기업 경쟁력 강화를 통한 경제활력 제고 도모
- 💡 사업기간 : 2019년 3월~12월
- 💡 사업규모 : 9.8억원
- 💡 시행주체(지원형태) : 관세청(민간위탁)

2 지원 내용

- 💡 (일반과정) 중소기업 실무자 및 구직자를 대상으로 수출입통관 전반에 대한 과정과 FTA 활용을 위한 단계별 교육 제공으로 FTA 저변 확대(3개 과정)
- 💡 (특화과정) FTA 활용을 위한 필수영역인 원산지검증, 인증수출자 및 C/O 작성, 원산지 관리시스템(FTA-PASS), 품목분류에 대한 교육을 통해 중소기업 실무자의 FTA 활용역량 강화(4개 과정)
- 💡 (수요자맞춤형과정) 업체별 현장방문 교육 및 수출기업 협력업체의 원산지관리업무 지원을 위한 맞춤형 방식의 교육 제공으로 업체의 FTA 경쟁력 제고(2개 과정)

3 사업 신청 시 유의사항 : “해당사항 없음”

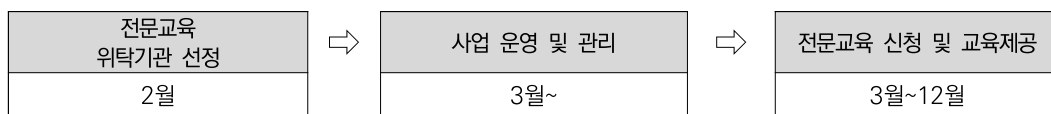
4 문의 및 교육 신청 : YES FTA 교육지원센터(☎ 1544-5702)

- 💡 홈페이지(<http://www.yesftaedu.or.kr>) 회원가입 후 온라인 신청

< 2019년 YES FTA 전문교육 과정 개요 >

과정	과정명	대상	주요내용	횟수	시간 (회당)	인원 (회당)
일반	FTA첫걸음과정	중소기업 신규실무자	FTA 협정 및 법령, 수출입통관, 품목분류, 원산지결정 기준, 원산지관리시스템, 관세환급	40	7	800 (20)
	FTA활용과정	중소기업 경력실무자, 관세사사무원 등	원산지증명제도, 인증수출자제도, 원산지검증, 원산지 사전심사제도, 품목분류, 원산지결정기준	25	14 (2일)	500 (20)
	FTA인재양성과정	특성화고생, 대학생 등 취업희망자	원산지 이론 및 실무(초급)	40	14 (2일)	800 (20)
			FTA 협정 및 법령, 수출입통관, 품목분류, 원산지결정 기준(중급) 원산지관리 자격증 취득 지원			
특화	원산지검증과정	중소기업 실무자	원산지검증 절차, 사례 및 대응방법, 외국의 검증제도	30	4	450 (15)
	인증수출자 및 C/O작성실무과정	중소기업 실무자	인증수출자제도, 원산지증명제도, 인증서류 및 C/O 작성 실습	30	7	450 (15)
	FTA-PASS과정	FTA-PASS 사용(예정)자	FTA-PASS 개요 및 사용법 실습, 원산지판정 절차	50	7	750 (15)
	품목분류과정	중소기업 실무자	HS 개요, 업종별 품목분류 사례 및 확인방법	30	4	450 (15)
수요자 맞춤형	1:1수출컨설팅과정	수출 희망기업 CEO 및 임직원	FTA 기초, 수출입통관, 관세환급, FTA 활용 수출상담	250	3	1,000 (4)
	공급망관리과정	수출기업과 협력업체 실무자	품목분류, BOM 및 원산지확인서 작성 실무, 원산지 검증 대응방법	25	6	500 (20)
합 계				520		5,700

5 사업 진행 절차



※ 사업진행 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으므로 홈페이지 공지내용 참고

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://yesftaedu.or.kr
사업시행 등	"	"	"	



04 원산지 간편인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 💡 원산지 증명절차를 간소화*하여 원산지기준을 충족함에도, 이를 입증하는데 어려움을 겪는 농수축산농가의 FTA를 활용한 수출지원

* 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지간편인정제도 운영**

** '16년 : 1,113품목(농수축산물) ⇒ '18년 : 1,146품목(농수축산물·전통식품)

💡 사업기간 : 2019년

💡 사업규모 : 해당없음

💡 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 💡 (증명절차 간소화) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 3~5종의 서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 대체

* 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등

- 💡 (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지(포괄)확인서 대상서류(품목) 확대

- 지방자치단체가 품질 인증한 지역특산품을 원산지 간편인정 대상으로 지정하고 해당 품목의 품질 인증서를 원산지확인서로 인정

- 💡 (제도활용 지원) 세관 수출입기업지원센터를 통하여 농수축산물 수출업체, 영농조합을 대상으로 맞춤형 지원 확대

- 지자체 등과 함께 지역별 특산물의 FTA 활용 수출확대 지원

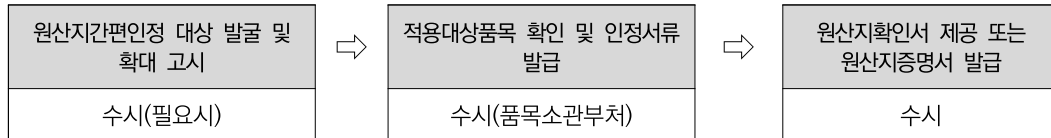
< 지역별 수출입기업지원센터 >

기 관	주 소	전 화
인천세관	인천 남동구 남동대로 215번길 30 인천종합비즈니스센터 11층	032-452-3639
서울세관	서울 강남구 언주로 721	02-510-1375
부산세관	부산 중구 충장대로 20	051-620-6979
대구세관	대구 달서 화암로 301 정부대구지방합동청사	053-230-5185
광주세관	광주 북구 첨단과기로 208번길 43 정부광주지방합동청사	062-975-8195

3 사업 신청 시 유의사항 : “해당사항 없음”

4 신청시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

5 사업 진행 절차



💡 원산지간편인정제도 인정서류

구분	서 류 명	발 급 근 거
농산물	① 친환경농산물 인증서	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제19조(유기식품 등의 인증)
	② 농산물우수관리 인증서	농수산물 품질관리법 제6조(농산물우수관리의 인증)
	③ 농산물 이력추적 관리 등록증	농수산물 품질관리법 제24조(이력추적관리)
	④ 지리적표시 등록증	농수산물 품질관리법 제32조(지리적표시의 등록)
	⑤ 정부양곡 국내산 가공용 쌀 공급확인서	양곡관리법 제9조(정부관리양곡의 판매)
수산물	⑤ 물김 수매확인서	농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제32조(매매방법)
	⑥ 마른 김 수매확인서	농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제32조(매매방법)
	⑦ 수산물 품질인증서	농수산물 품질관리법 제14조(수산물 등의 품질인증)
	⑧ 수산물 지리적표시 등록증	농수산물 품질관리법 제32조(지리적표시의 등록)
	⑨ 수산물 이력 추적관리 등록증	수산물 유통의 관리 및 지원에 관한 법률 제27조(이력추적관리)
	⑩ 수산물 유기수산물 인증서	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제19조(유기식품 등의 인증)
축산물*	⑪ 축산물(소) 등급 판정확인서	축산법 제40조(등급의 표시 등), 축산법 시행규칙 제45조(축산물 등급판정확인서의 발급)
	⑫ 축산물(돼지) 등급 판정확인서	
	⑬ 축산물(계란, 닭, 오리) 등급 판정확인서	
전통식품	⑭ 전통식품 품질인증서	식품산업진흥법 제22조

* 국내에서 완전생산되어 도축 및 등급판정 된 축산물에 한정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	"	"		



05 원산지증명서 간이발급 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 💡 국내제조·가공만으로 원산지를 충족하는 상품에 대해 원산지 증명서 발급절차를 간소하여 중소기업의 원산지 관리비용 절감

* FTA특례고시에 간이발급대상 품목을 고시하고 국내제조확인서 1장으로 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지증명서 간이발급제도 도입**
 ** '16년 : 없음 ⇒ '18년 : 161품목(공산품)

- 💡 사업기간 : 2019년
- 💡 사업규모 : 해당없음
- 💡 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

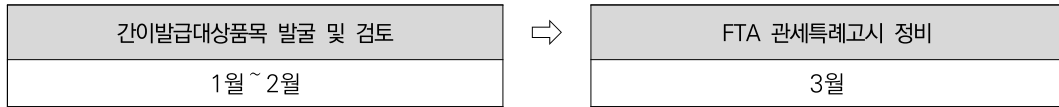
2 지원 내용

- 💡 (원산지증명서 발급 간소화) 원산지기준이 세번변경기준인 물품으로서 국내 제조·가공으로 원산지가 충족되는 물품은 국내제조사실 증명으로 C/O 발급
 - 관세청장이 '국내제조사실 증명으로 C/O 발급' 가능 품목으로 고시
- 💡 (품목확대) FTA 활용이 높은 수출 공산품 등 80여개 품목
- 💡 (활용 지원) 세관 수출입기업지원센터를 통하여 맞춤형 지원 확대

3 사업 신청 시 유의사항 : “해당사항 없음”

4 신청시 준비 서류 : “해당사항 없음”

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	"	"		



06

인도 · 아세안 국가들과 원산지증명서 자료교환 확대

1 사업 개요

- 💡 인도 및 아세안 국가들과 전자 원산지 정보 교환시스템(EODES) 구축을 통한 FTA 이행 원활화 및 수출기업의 통관애로 해소
- 💡 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- 💡 사업규모 : 해당없음
- 💡 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 💡 (베트남) EODES 도입을 위한 워킹그룹을 조속히 구성하고, 베트남 경험사업 컨설팅을 통해 양국간 구축방안 등을 협의·결정
- 💡 (인도네시아) 인니 관세청과 EODES 도입에 합의함에 따라 양국 관세청간 구체적 논의를 위한 실무작업반 운영 및 인도네시아 산업부와 추가 세부협약 추진
- 💡 (ASEAN 사무국) 현재 전자 원산지정보 교환을 실시하고 있는 아세안 5개국*과의 EODES 도입 제안 및 상호 협력 추진
 - * 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 싱가포르
- 💡 (인도) 인도 관세청과 EODES 도입에 합의함에 따라 양국간 EODES 도입 실무작업반 구축 제안서 서명 및 실무작업반 회의 개시 등을 통한 세부 도입절차 이행

3 사업 진행 절차 (※해외 세관당국의 사정에 따라 유동적)

자료교환 협의	⇒	시스템 구축	⇒	샘플 테스트	⇒	시범운영
3월		9월		10월		11월

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA협력담당관실	042-481-3212	yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7951	

07 중소기업의 전자상거래물품 수출신고 지원

1 사업 개요

- 💡 누구나 쉽게 이용할 수 있는 전자상거래 수출환경 조성을 위해 전자상거래 수출의 특수성*을 감안한 전용 통관시스템 구축

* 개인·영세기업의 높은 비중, 소액다건, 주문취소 빈번, 쇼핑몰·배송업체 등과 연계

- 💡 사업기간 : '19년 연중

- 💡 시행주체(지원형태) : 관세청 통관기획과(전자통관시스템 개선)

2 지원 내용

- 💡 쇼핑몰의 판매내역 또는 물류업체의 배송내역을 수출신고항목으로 자동변환하여 일괄·자동으로 수출신고되는 시스템 구축으로 전자상거래물품 수출지원
- 💡 (프로세스) ①쇼핑몰의 판매내역 또는 물류업체의 배송내역을 관세청 시스템으로 전송, ②전송된 내역을 전자상거래 수출신고 항목으로 일괄 변환, ③생성된 수출신고의 적재이행 등록은 판매물품의 해외발송 정보를 받아 처리

3 사업 신청 시 유의사항

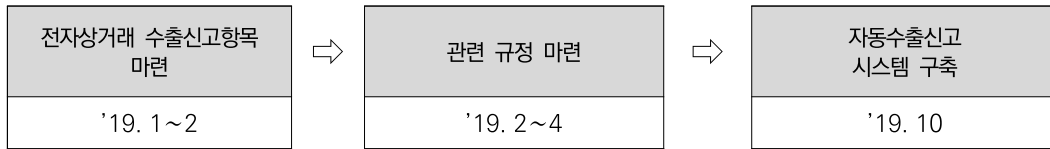
- 💡 신청자격 : 전자상거래 수출기업
- 💡 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 💡 심사시 중점사항 : 해당없음

4 신청시 준비 서류

- 💡 해당사항 없음



5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	

08 중소수출기업 지원 통계정보 제공 서비스

1 사업 개요

- 💡 수출기업의 수출시장 진입, 수출리스크 관리, 해외시장 개척 등 다양한 수출활동에 필요한 맞춤형 통계정보 제공
- 💡 수출지원기관이 다양한 수출지원사업을 주도적·체계적으로 수행·관리할 수 있도록 실효성 있는 무역정보 제공
- 💡 사업기간 : 2019년 ~ (지속 추진)
- 💡 시행주체 : 관세청 통관기획과

2 지원 내용

- 💡 수출기업의 관심품목, 급증품목·국가, 수출 유망국가 등 수출동향을 활용할 수 있도록 통계정보 제공
 - 전체 수출액에서 중소기업의 수출비중을 파악할 수 있도록 기업규모별, 관심품목·국가, 국내지역별, 급증·감품목에 대한 수출통계
 - 수출 연차별(1년차~5년차) 생존 기업의 수출 품목·국가에 대한 정보
 - 💡 정책자금 융자, 해외시장 개척 등 수출지원기관의 효율적 정책집행에 필요한 수출기업 정보 제공
 - 품목·국가·지역별, 진입·생존·지속 등 수출활동 및 기업정보*
- * 기업규모, 신규진입·중단·생존업체 현황

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	



09 수출기업 해외통관애로 해소 지원

1 사업 개요

💡 우리 수출기업 및 해외 진출기업이 현지의 외국 세관당국 間에 발생하는 통관애로 해소 활동 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등

💡 사업기간 : 계속사업 (기한없음)

💡 사업규모 : 별도 사업 예산 없음

* 해소 실적 : ('17년) 241건, 741억원 절감 → ('18년) 126건, 515억원 절감

💡 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

2 지원 내용

💡 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 국제협력팀 (해외통관지원단)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 ○ 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 ○ 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
전국 본부세관 '수출입기업지원센터'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 ○ 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅 ○ 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국, 일본, 중국, 홍콩, EU, 태국, 베트남, 인도네시아지역은 현지 관세관이 통관애로 해소 활동 직접 대응

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 수출기업 또는 국내기업의 해외법인 등

💡 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 관세청 국제협력팀 또는 전국세관 ‘수출입기업지원센터’

< 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 겪는 사유를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (접수서식 활용)

5 사업 진행 절차

💡 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응방안을 수립한 후 전략적 애로 해소 활동 전개*

* 외국 관세당국과의 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 세계관세기구(WCO) 협상 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력팀(총괄) 및 서울·부산·인천·대구·광주세관 ‘수출입기업지원센터’, 관세평가분류원 “HS국제분쟁센터”	총괄 042-472-2197 서울 02-510-1378 부산 051-620-6979 인천 032-452-3639 대구 053-230-5186 광주 062-975-8193 평택 031-8054-7043 분류원 : 042-714-7539	① 인터넷 해외통관지원센터 : www.customs.go.kr/ foreign ② 대표 e메일 : kcsicd1@korea.kr
사업시행 등				



해외통관애로 신고(접수) 양식

☐ FTA 등 통관애로 신고서

해외통관애로 신고(접수)서

① 등록번호			② 접수일자		
③ 접수자	세관		성명		
④ 등록자	세관		성명		
⑤ 업체명		⑧ 업체 담당자	성명		직책
⑥ 사업자번호			전화번호		
⑦ 기업구분			휴대폰		
			e-mail		
⑨ 애로유형		⑫ 상대국	세관명		
⑩ 국가			수입신고번호		
⑪ 협정			세관직원명		
			전화, e-mail		
⑬ 수출신고번호			⑭ CO 번호		
⑮ 품명			⑯ 품목번호 (HS 6단위)		
⑰ 제 목					
⑱ 애로사항 및 문제점	6하 원칙에 따라 작성 (누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)				
⑲ 개선요청사항					
⑳ 수출입금액					
㉑ 혜택금액					
㉒ 혜택금액 산출기준					
㉓ 비 고					

품목분류 해외통관애로 접수양식

품목분류 국제분쟁 신청(접수)서

1. 민원(신청)인 정보

접수일자		접 수 처	
업 체 명		부서명(업체)	
담 당 자		전 화 번 호	
전자메일		휴대폰번호	
업 종		사업자번호	
주 소			

2. 품목분류(HS) 국제분쟁 내용

분쟁국가		분쟁세관	
물품명	(별지 물품설명서 작성)		
분쟁국 세번 (HS code)	세번 : 세율 :	수출세번	세번 : 세율 :
분쟁금액	(\$) (₩) ※ 추징액, 가산세 등	연간 수출액	(\$) (₩) ※ 분쟁물품 기준액
유권해석 여부	(품목분류사전심사신청여부)	C/O발급여부	
분쟁발생 경위 (상세히)	[예시] (‘16.0월) 00 세관에서 품목분류 오류지적 (‘16.0월) 품목분류 정정조치, 기 통관분에 대한 가산세 등 관세부과 조치		
상대국 분류논리 (주장이유)	[예시] 해당물품은 _____이므로 제0000호의 해설서에 규정에 따라 제0000호에 분류할 수 없음		
기 타	세관의 의견인지 관세당국의 조치인지, 다른 동종 수입업체도 동일한 조치를 받았는지 여부, 향후 업체의 대응방안 및 분류원의 요청사항 등		

위와 같은 내용으로 관세평가분류원에 품목분류 국제분쟁 신청서를 접수하고자 합니다.

신청인(업체) (직인)



[별지]

물 품 설 명 서

1. 품명(모델, 규격 등 포함)

☞ Invoice 품명, 거래품명, 상표명, 모델, 타입, 규격 등

2. 구조 및 형태

☞ 내부적 주요 구성요소, 구성요소별 기능, 내부구조도, 블록 다이어그램 (흐름도)

☞ 사진(Image), 재질 등

3. 기능 및 용도

☞ 작동 원리, 주요 기능, 연결되는 주변기기와의 연관도

☞ 주요 용도, 일반적 용도 등 상세설명서

4. 성분(함량) 및 제조공정

☞ 구성성분 또는 제조사의 성분표, 구성성분의 역할

☞ 해당 물품의 제조방법, 제조공정 등

5. 제출서류 목록

☞ 해외 공급자 등이 제공한 HS품목번호

☞ 제조사 카탈로그, 성분표, 제조사양 설명서, 용도설명서, 설계도면 등
(상세자료 붙임으로 첨부)

6. 신청인의 분류의견

☞ 신청인이 해당 물품에 대한 분류의견을 갖고 있을 경우 HS품목번호와 그 사유
등을 자유롭게 기술

10 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

💡 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국제표준 선도, 우호적 통관환경 조성 및 국내 ICT 기업의 해외진출 촉진

- (전략) 개도국 대상으로 '관세행정 현대화 컨설팅'을 제공하고, 우리 기술력을 인정 받아 시스템 수주를 견인

* 수출금액 : 총 13개국 4억 1,270만불 수출달성('18.12.31. 기준)

** 일자리 창출효과 : 약 6,550명('14년도 한국은행 IT분야 고용유발계수 반영)

💡 사업기간 : 계약 이후 통상 구축기간 2~3년 소요

💡 사업규모 : 계약건별 상이

💡 시행주체(지원형태) : 관세청(해당없음)

2 지원 내용

💡 (관세협력 외교) 중소기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 중소기업 신뢰도 제고

* 에콰도르('10.9), 탄자니아('11.7), 에티오피아('14.12), 카메룬('15.9), 알제리('18.11)

💡 (유·무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 KOICA 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력 기금) 차관지원**을 통한 수출 확대 추진

* 에티오피아('17년, 7백만불), 키르키스('17년, 8백만불) // ** 스리랑카('17년, 4천만불), 니카라과('17년, 2.5천만불)

💡 (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원

* 연도별 예산 투입액 : '14년(28억), '15년(21억), '16년(21억), '17년(28억), '18년(19억)

💡 (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업*을 통한 수출 확대 추진

* UNI-PASS 수출을 위한 민관협의회 구성 (기업 : 12개, 공공기관 : 6개)



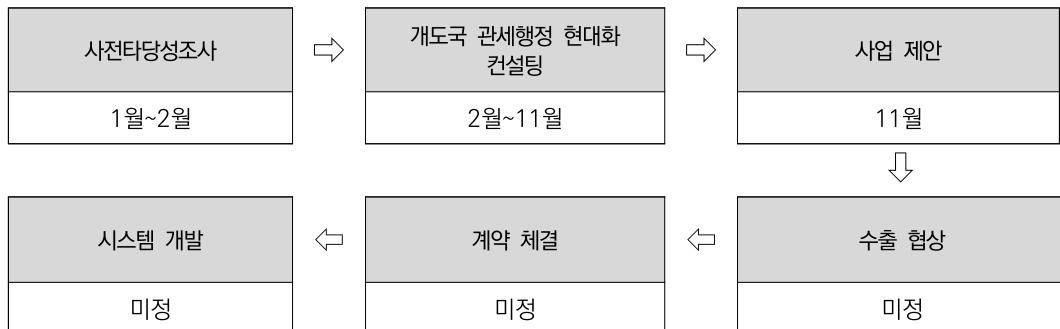
구분	세부내용
관세협력 외교	○ 시스템 수출 계약시 관세청장간 양자회담 ○ 국가간 시스템 구축 지원 관련 MOU 체결
유·무상 지원	○ 기관간 협의를 통한 유무상 자금확보
관세행정 현대화 컨설팅	○ 개도국 관세행정 분석을 통한 미래모형 제시
민·관 협력	○ UNI-PASS 해외 확산을 위한 민관협의회 개최(연1회)

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 신청시 준비 서류 : 해당없음

💡 신청·접수 : 접수처 작성

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	

11 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진

1 사업 개요

💡 주요 수출국·교역량·비관세장벽이 높은 국가·체결 실익 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 AEO* MRA** 체결 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리 우수공인업체) : 관세당국이 수출입 관련 법규준수도 등을 심사하여 인증한 공인 업체로 관세행정상 혜택을 제공

** MRA(Mutual Recognition Arrangement, 상호인정약정) : 관세당국이 상대국 AEO 업체에 대해 자국 AEO 업체와 동일한 관세행정 혜택을 부여하는 국가간 약정

💡 사업기간 : 2010년 ~ (지속 추진)

💡 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

2 지원 내용

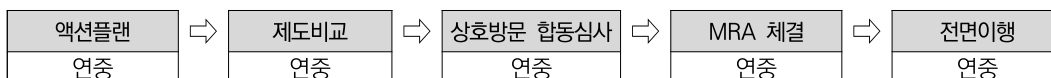
💡 주요 교역국과 AEO MRA 체결*을 통해 AEO 기업의 수출물품 해외통관 시 검사축소·통관시간 단축 등 혜택 부여로 수출경쟁력 제고

* 세계 最多체결국(19개국) > 미국(12개국) > 중국·일본·홍콩(9개국) 등

< AEO MRA 체결로 인한 관세행정 주요 혜택 >

구 분	주요내용
수입검사율 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 감축
우선통관 및 검사	상대국 세관에서 실제 검사시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 감소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO화물 우선통관
세관연락관 지정	체결국내 세관연락관 활용으로 통관애로 등 해소

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	WWW.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	



V. 각 기관별 주요 수출지원사업

특허청

11

특허청 (www.kipo.go.kr)

01

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산 센터(IP-DESK) 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외에 진출한 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원 • 사업규모: 37.8억원, 1,100개사 내외 지원 • 지원내용: 지재권 출원, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공 	산업재산보호지원과 (042-481-5085)
2. 해외 지재권 분쟁 초동대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지 IP 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터 (IP-DESK) 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등 소요비용 지원 • 사업규모: 4억원 • 지원내용: 지재권분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 및 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 비용지원 	산업재산보호지원과 (042-481-5085)
3. 국제 지재권 분쟁 예방·대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지재권 분쟁 예방·대응 컨설팅 지원을 통해 중소·중견 기업의 지재권을 보호하고 해외 시장 진출 지원 • 사업규모 : 컨설팅 98.2억원, 500개사 내외 지원 목표 	산업재산보호지원과 (042-481-5992)



01 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

1 사업 개요

- 💡 해외진출 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원

< IP-DESK 설치국가 >

중국	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인도네시아
북경, 상해, 청도 광주, 심양, 시안 홍콩('19년 예정)	방콕	호치민	LA 뉴욕	프랑크 푸르트	도쿄	뉴델리	자카르타

- 💡 사업기간 : '06년 - 계속
- 💡 사업규모 : 37.8억원, 1,100개사 내외 지원
- 💡 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 💡 지재권 출원, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 무료제공

구분	세부내용
상표 · 디자인 출원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8개류 이내) <ul style="list-style-type: none"> - 인도 : 300\$/건(상표), 200\$/건(디자인) 이내 - 중국 · 인도네시아 : 300\$/건 이내 - 베트남 : 300\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내 - 일본 : 500\$/건 이내 - 태국 : 550\$/건 이내 - 미국 : 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내 - 독일 : 1,000\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내
특허 · 실용신안 출원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 3건 이내) <ul style="list-style-type: none"> - 중국 : 1,000\$/건 이내 - 미국 · 일본 · 태국 · 인도 · 인도네시아 : 1,500\$/건 이내 - 독일 : 1,600\$/건 이내 - 베트남 : 2,000\$/건 이내
지재권분쟁 심층대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 70% 지원(1개 업체당 3회) <ul style="list-style-type: none"> - 지원건당 10,000\$ 이내 * 단, 2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정
지재권 상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 - 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인¹⁾ 또는 중소·중견기업²⁾으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자

1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자

2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업

💡 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

💡 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사 해외지재권보호실

* 세부 신청양식은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 지원서비스안내 중 해외진출 지원-해외투자진출-지식재산권보호 참조

< 신청 서류 >

- 신청서 및 서약서 각 1부
- 국내 사업자 등록증 사본 1부
- 개인 또는 법인 인감증명서 1부
- 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
- * 중소·중견기업 입증 서류 : 원천징수이행사항신고서, 중소기업확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5085	www.kotra.or.kr
사업시행 등	대한무역투자 진흥공사	해외지재권 보호실	02-3460-3357 02-3460-3359	



02 해외지재권 분쟁 초동대응 지원

1 사업 개요

💡 해외 지재권 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)* 미설치 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등의 소요 비용을 지원

* 8개국 설치 : 중국, 미국, 태국, 베트남, 일본, 독일, 인도, 인도네시아

💡 사업기간 : '15년 - 계속

💡 사업규모 : 4억원, 법률자문 약 220건 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용

💡 (법률자문) 해외지재권 분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 비용의 50~70%(연 4건/1개사 이내)를 지원

구분	세부내용	비용	횟수
분쟁 예방	○ 해외진출 시 발생 가능한 분쟁 위험요소에 대한 자문 * 선행특허·유사상표 검색, 지재권 침해여부 검토 등	소요비용 50% (\$1,500 한도)	연 4건/1사 (분쟁예방 및 분쟁대응 통합)
분쟁 대응	○ 경고장 접수 등 실제 분쟁 발생에 따른 대응 자문 * 상표 무단 선등록, 경고장, 이익신청 등 대응	소요비용 70% (\$3,000 한도)	

💡 (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정단속 비용의 70% (최대 10,000\$ 한도, 연 1건/1개사)를 지원

구분	세부내용	비용	횟수
침해 조사	○ 모조품 유통현황 파악, 출처 추적 등	소요비용 70% (\$6,000 한도)	연 1건/1사 (침해조사 및 행정단속 동시 신청시 1건 간주)
행정 단속	○ 침해조사 결과를 근거로 침해기업 현장단속 및 법률조치, 세관조치 지원 등 (침해조사 연계만 가능)	소요비용 70% (\$4,000 한도)	

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 해외 진출(예정) 국내 중소기업

* IP-DESK 설치 국가(중국, 미국, 태국, 베트남, 독일, 일본, 인도, 인도네시아)는 지원대상에서 제외

💡 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

💡 심사시 중점사항 : 지재권 침해 · 분쟁의 위급성 및 중대성

4 신청시 준비 서류

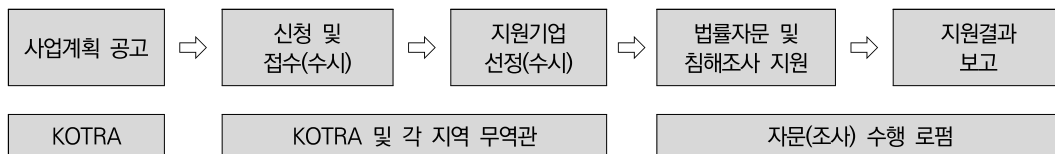
💡 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사 해외지재권보호실

* 세부 신청양식은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 지원서비스안내 중 해외진출 지원-해외투자진출-지식재산권보호 참조

< 신청 서류 >

- 신청서 및 서약서 각 1부
- 국내 사업자 등록증 사본 1부
- 개인 또는 법인 인감증명서 1부
- 법인일 경우 중소기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
- * 중소기업 입증 서류 : 원천정수이행사항신고서, 중소기업확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5085	www.kotra.or.kr
사업시행 등	대한무역투자 진흥공사	해외지재권 보호실	02-3460-3357 02-3460-3359	



03 국제 지재권 분쟁 예방·대응 지원

1 사업 개요

💡 우리 기업의 해외 지재권 보호를 통한 해외 진출을 지원하기 위해 지재권 분쟁예방 컨설팅을 지원

💡 사업기간 : '09년 - 계속

💡 사업규모 : '18년 예산 98.23억원, 500개사 내외 지원

💡 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

💡 중소·중견기업 대상으로 지재권 분쟁 예방·대응 컨설팅 비용의 50~70%(최대 2,800만원 한도)를 지원

구분		세부내용	비용	횟수
특허 실용신안	예방	수출(예정)지역 분쟁위험 특허 조사 분석 및 종합적 사전대응전략 제공	중소기업 70% 중견기업 50% (2,800만원 한도)	연1회 지원 원칙
	대응	(해외기업과의) 경고장 대응, 소송 대응, 라이선스 분쟁, 권리행사 전략 제공		
상표 디자인	예방	해외 상표·디자인 분쟁위험조사 및 상표·디자인 현지화 전략 제공		
	대응	해외 모조품 대응 또는 무단선등록 권리 무효화 전략 제공		

3 사업 신청 시 유의사항

💡 신청자격 : 해외 진출(예정) 국내 중소·중견기업

💡 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

💡 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 신청시 준비 서류

💡 신청·접수 : 한국지식재산보호원

- 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
- 전화: 02-2183-5870~9, 5891, 5895
- 온라인 신청: 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
- 신청서류: 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등

* 세부 신청양식은 '국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)' 또는 한국지식재산보호원 홈페이지(www.koipa.re.kr) 사업안내 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5992	www.koipa.re.kr (한국지식재산보호원)
사업시행	한국지식재산보호원	분쟁예방팀	02-2183-5870~9	



2019년도 무역통상진흥시책

2019년 3월 일 인쇄

2019년 3월 일 발행

발 행 인 산업통상자원부

발 행 처 무 역 정 책 과

전 화 044-203-4025

홈페이지 www.motie.go.kr

인 쇄 처 (주)나모기획(044-998-6998)