

2023 무역통상진흥시책

2023.03.



CONTENTS

I	'22년 수출성과 및 평가	1
II	범부처 수출확대 추진 현황	5
	01. 범정부 수출지원체계 운영	7
III	'23년 수출 여건 및 전망	9
	01. '23년 수출 여건	11
	02. '23년 수출 전망	13
IV	'23년 범정부 수출확대 전략	15
	01. 주력산업 수출경쟁력 강화	18
	02. 新수출동력 확충	22
	03. 범부처 협업을 통한 수출드라이브	29

V 각 기관별 세부 추진사업

37

산업통상자원부

01. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)	41
01. 수출 및 투자진출 상담	45
02. 글로벌 역량 진단(GCL)	47
03. 수출24 글로벌 대행 서비스	48
04. 열린무역관	50
05. 빅데이터 플랫폼(트라이빅) 인공지능 서비스	51
06. 디지털 마케팅(buyKOREA)	52
07. 디지털무역종합지원센터(deXter)	53
08. 내수기업 수출기업화	54
09. 이동 KOTRA	56
10. 무역사절단	57
11. 수출지원기반활용사업	59
12. 지사화사업	62
13. 수출인큐베이터	64
14. 해외공동물류센터사업	66
15. 세계일류상품 육성사업	67
16. 중견기업 글로벌 지원사업	69
17. 글로벌 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원	73
18. 해외취업지원 사업	74
19. 해외 전문인력 유치지원	75
20. 해외바이어 초청 수출상담회	76
21. 디지털 현장 실사 서비스	77
22. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원	78
23. 글로벌 파트너링(Global Partnering) 상담회	80
24. 해외 GP센터(Korea Global Partnering Center)	81
25. 대한민국 소비재 수출대전	82
26. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	83
27. 한류박람회(KBEE)	84

CONTENTS

28. 서비스기업 거점 지원 서비스	85
29. 2023 서비스 BM(Business Model) 해외진출 지원사업	86
30. 대한민국 서비스 수출대전	87
31. ICT컨소시엄 수출지원	88
32. GMV(Global Mobile Vision)	89
33. K-Global@(ICT기업 해외수출지원)	90
34. 해외IT지원센터	91
35. 스마트시티 해외진출지원	92
36. 스마트팜 해외진출지원	93
37. 스마트팩토리 해외진출지원	94
38. ICT글로벌멘토링센터	95
39. 해외 프로젝트 수주 지원	96
40. 해외공공조달 지원거점	98
41. 경제외교 활용포털/모바일 앱 운영	99
42. 세계시장 진출전략 설명회	100
43. FTA 해외활용지원센터	101
44. KOTRA 글로벌 ESG+ 사업	102
45. 해외경제정보드림(해드림)	104
46. 해외 지식재산권 보호(IP-DESK)	105
47. KOTRA 해외시장뉴스	106
48. 한국우수상품전	107
49. 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)	109
50. 한국투자기업지원센터	111
51. 글로벌 M&A 지원	112
52. 국내복귀기업 지원	113
53. 방산물자 교역지원·정부간 교역지원	114
54. 교육·연수	115
55. K-의료기기 수출전(Global Medical Equipment Plaza)	116
56. K-의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza)	117
57. 온실가스 국제감축 시범사업 지원	118
02. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	119
01. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	120

02. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	121
03. 중장기성 수출보험	123
04. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	126
05. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	128
03. 한국무역협회 (www.kita.net)	129
01. 무역 애로/규제개선 건의	131
02. 무역현장 자문서비스	132
03. KITA무역진흥자금 융자	134
04. TradePro(디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	136
05. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	137
06. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	139
07. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	141
08. 용역 및 전자적무체물, 선용품 공급 실적 증명발급	144
09. KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회	145
10. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	147
11. 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원	149
12. 해외전시회 참가지원	151
13. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	153
14. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	155
15. Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원	157
16. 무역아카데미 단기 교육과정	159
17. 지역특화 청년무역전문가 양성사업(GTEP)	160
18. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	162
19. 스타트업 브랜치 장소 제공	164
20. 스타트업 해외시장 진출 지원	166
21. 중국, 아시아 중동지역 진출 지원	168
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	170
23. OK FTA 현장 방문 컨설팅	172
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	175
25. 찾아가는 FTA 서비스	177

CONTENTS

04. 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)	178
01. 전시산업경쟁력강화지원	179
05. 한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)	181
01. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	182
02. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스	183
03. O/A 수출채권 전자매입 서비스	184
04. 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스	185
05. 수출신용장 통지 전자화 서비스	186
06. 구매확인 공급자 서비스	187
07. 디지털물류 서비스	188
08. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	189
09. 전자무역데이터 서비스	190
10. 스마트 무역원장 서비스	191
11. 디지털문서유통 서비스	192
06. 세계한인무역협회(World-OKTA) (www.okta.net)	193
01. 세계대표자대회	195
02. 세계한인경제인대회	196
03. 해외한인 지역활성화 지원	197
04. 해외차세대 모국방문교육	198
05. 해외차세대 미래인재양성	199
06. 온라인 글로벌 네트워크 기반 마련	200
07. 해외지사화사업	201
08. 수출바우처사업	203
09. 글로벌 기술사업화 협력센터(GCC) 지원사업	205
10. 탄소기업 수출사업화 지원사업	207
11. 글로벌 해외취업 지원사업	209
07. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	211
01. 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	212
02. 수입 DB 운영	213

03. 무역 전시회 개최(한국수입박람회)	214
04. 국제원자재 수입가격정보 제공	215
05. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	216
06. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	217
07. 국내 중소기업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	218
08. 한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr)	219
01. 해외플랜트 시장개척 지원	220
02. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영	222

중소벤처기업부

01. 중소기업부	225
01. 수출바우처	226
02. 물류바우처	229
03. 수출컨소시엄 사업	230
04. 대·중소기업 동반진출 지원사업	232
05. 전자상거래활용수출	234
06. 해외규격인증획득지원	236
07. 글로벌비즈니스센터(구 수출인큐베이터)	237
08. 브랜드K 육성관리	239
02. 중소기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)	241
01. 수출바우처사업	242
02. 글로벌비즈니스센터(GBC)	245
03. 코리아스타트업센터(KSC)	247
04. 해외지사화사업	249
05. 융복합기술교류촉진(R&D)	251
06. 신시장진출지원자금	253
07. 전자상거래 수출시장 진출지원	255
08. 온라인수출플랫폼	256
09. 무역조정지원사업	258

CONTENTS

03. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	260
01. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	261
02. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	263
03. 국제중재 법률자문 지원 제도	265
04. 해외민간대사 제도	266
05. 수출컨소시엄 제도	267

기획재정부

01. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)	271
01. 대출	272
02. 보증	275
03. 외국환	277
04. 중소·중견기업 우대 프로그램	278
05. 혁신성장산업 우대지원 안내	279

과학기술정보통신부

01. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)	283
01. 정보통신방송 해외진출지원	284
02. SW산업해외진출역량강화	286

외교부

01. 외교부 (www.mofa.go.kr)	291
01. 재외공관 법률자문서비스	292
02. 재외공관 기업지원 활동강화	293

문화체육관광부

01. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)	297
01. 국제방송영상마켓 참가지원	298

02. 방송콘텐츠 재제작 및 현지화 지원	300
03. 게임 수출 활성화 지원	302
04. 콘텐츠 해외시장 개척 지원	305
05. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	307

농림축산식품부

01. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)	311
01. 농식품글로벌육성지원자금(융자)	312
02. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	314
03. 농식품 해외시장 진출	316
04. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	318
05. 농식품시장개척	320

환경부

01. 환경부 (www.me.go.kr)	325
01. 환경기술 해외 현지실증 지원사업	327
02. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	329
03. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	331
04. 우수 환경기업 해외수출 기업화 지원사업	333
05. 환경기업 글로벌 공급망 진출 지원사업	335
06. 해외 사무소 운영	337
07. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	339
08. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	341
09. 해외 현지 성능평가 지원사업(구. 물산업 해외수출형 공동기술개발 지원사업)	343
10. 물산업 대·중·소 공동 수출 지원사업	345
11. 탄소중립·그린 국제협력개발(ODA)	347
12. 개도국 기후변화대응 사업개발 지원	349
13. 환경분야 온실가스 국제감축사업	351

CONTENTS

해양수산부

01. 해양수산부 (www.mof.go.kr)	355
01. 수산물 해외시장개척 사업	356
02. 우수수산물 지원 사업	359

관세청

01. 관세청 (www.customs.go.kr)	363
01. 원산지 간편인정 대상 품목 확대	364
02. 원산지검증 대응 지원사업	365
03. 찾아가는 FTA 상담센터 운영	367
04. YES FTA 전문교육 사업	368
05. 「원산지증명서 전자교환 시스템(EODES)」 구축 확대	369
06. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	371
07. 수출입화물 검사비용 지원사업	374
08. 전자상거래 수출 활성화 지원	376
09. 수출입기업 지원 통계정보 서비스 강화	377
10. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대	378
11. AEO MRA(상호인정약정) 체결 지속 추진	380

특허청

01. 특허청 (www.kipo.go.kr)	385
01. 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영	386
02. 국제 지재권분쟁 대응전략 지원	388
03. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공	390

보건복지부

01. 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)	395
01. 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원 사업	396

02. 제약바이오 정보 제공 및 국제 협력	398
03. 해외제약전문가 초빙 및 활용	400
04. K-블록버스터 미국 진출 지원	402
05. 한국의료기기 통합전시관	404
06. 글로벌 판로개척 지원사업	406
07. 의료기기산업 시장진출 전주기 컨설팅 지원(MDCC)	408
08. 중소화장품 해외진출 지원	410

지방자치단체

01. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	415
01. 글로벌 강소기업 육성사업	416
02. 수출보험·보증료 지원	418
03. 해외시장 진출 지원	420
04. 국제유통센터 운영	422
05. 중소기업 판로지원	424
06. 중소상공인 해외시장 개척단 파견	426
02. 부산광역시 (trade.bepa.kr)	428
01. 해외무역사절단 파견	430
02. 해외전시회 참가지원	432
03. 바이어상담회 개최	435
04. 온라인플랫폼 활용지원	437
05. 부산수출원스톱센터 운영	439
06. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원	440
07. 중화권·아세안 규격인증, 지재권 확보 지원	441
08. 온라인마케팅 성공패키지 지원	442
09. 미주 수출 물류네트워크 지원	444
10. 글로벌 수출스타기업 육성	445
11. 부산 수출 중소기업 해외물류 지원	446
12. 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원	448
13. 수출보험료 지원사업	449
14. 해외지사화 사업 지원	451

CONTENTS

15. 수출 신용보증료 지원사업	452
16. 해외무역사무소 운영	454
17. 부산 전문무역상사 해외마케팅 지원	455
18. FTA 활용지원	456
03. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	457
01. KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원	459
02. KOTRA 해외지사화 참가 지원	460
03. 수출기업 외국어 통번역 지원	461
04. 해외규격인증 획득 지원	462
05. 무역사절단 파견 지원	463
06. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원	465
07. 수출초보기업 해외진출 지원	466
08. 해외공동관 참가 지원	467
09. 해외전시회 개별참가 지원	469
10. 수출상담회 개최 지원	470
11. 수출물류비 지원	471
12. 통상전문인력 양성 사업	472
13. 지역특화청년무역전문가 양성 사업	473
14. 국제특송(EMS) 물류비 지원	474
15. 수출보험료 지원	475
16. 외국인 통상모니터 운영 지원	476
04. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	477
01. 해외 시장개척단 파견	479
02. 글로벌 챌린저 지원사업	481
03. 글로벌 온라인마케팅(B2B) 지원사업	483
04. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	485
05. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	487
06. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	489
07. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	491
08. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)	493
09. 해외 기업광고 지원	494

10. 해외 지사화사업 지원	496
11. 아세안 인천 상품 전시 상담회 지원	498
12. 해외규격인증 획득 지원	500
13. 글로벌 e-비즈니스 지원	502
14. 수출초보기업 멘토링 지원사업	504
15. 수출 보험·보증료 지원	505
16. 수출 바우처 지원사업	507
17. 글로벌 강소기업 지원사업	509
18. 디지털 무역 전문인력 양성 지원	511
19. 중국 마케팅 전담 지원	513
05. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)	515
01. 해외시장개척단 파견	517
02. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	518
03. 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원	519
04. 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원	520
05. 해외바이어 단체초청 수출상담회	521
06. 해외지사화 지원	522
07. 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원	523
08. 해외규격인증 지원	524
09. 아마존 셀러 및 맞춤형 특화프로그램 지원	525
10. 중소기업 수출컨설팅 지원	526
11. 온라인 수출마케팅 지원	527
12. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원	528
13. 해외물류비 지원	529
14. 수출기업 통·번역 지원	530
15. 광주지역 FTA활용 지원센터 운영	531
16. 무역보험료 지원	532
17. 수출진흥자금 융자	533
18. 지역특화 청년무역전문가 양성(GTEP)	534
19. 무역아카데미 운영	535
20. 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영	536
21. 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회	537

CONTENTS

06. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)	538
01. 해외통상사무소 운영	540
02. 해외지사화 사업	541
03. 무역사절단 파견	542
04. 해외전시·박람회 단체참가지원	544
05. 해외 전시·박람회 개별참가지원	546
06. 글로벌 공급망 지원	547
07. 북미시장 진출지원	548
08. 해외 비즈니스 상담회	549
09. 충청권 비즈니스 파트너십 매칭데이	550
10. 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원	551
11. 해외 공공조달시장 진입 지원	552
12. 글로벌 강소기업 육성	553
13. 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최	554
14. 해외 물류비 지원	555
15. 해외규격인증획득 지원 사업	556
16. 수출보증보험료 지원	557
17. 수출기업 홍보물 제작 지원	558
18. 중소기업 수출역량 강화교육	559
19. 해외 통·번역 지원	560
20. 글로벌 네트워킹 지원	561
 07. 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)	 562
01. 해외무역사절단·시장개척단 파견	564
02. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	566
03. 사이버 무역상담회	568
04. 수출 초보기업 발굴 지원	570
05. 수출 유망기업 육성 지원	572
06. 수출 강소기업 성장 지원	574
07. 중소기업 통·번역 지원	576
08. 전시 모형물 제작 지원	578
09. 국제특송 해외물류비 지원	580
10. 중소기업 해외지사화 사업	582

11. 중소기업 해외홍보 지원	584
12. 해외규격 인증 획득 지원	586
13. 대학생 중소기업 인턴십 지원	588
14. FTA 활용지원센터 운영	590
15. 다국가가족 수출지원단 운영	592
16. 무역아카데미 운영	594
17. 중소기업 수출보험보증료 지원	595
08. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	597
01. 해외 무역사절단 운영	598
02. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	599
03. 해외규격인증 획득 지원	600
04. 물류비·통번역비 지원	601
05. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	602
06. 해외바이어 초청 수출상담회	603
07. 해외지사화 지원 사업	604
08. 충청권 비즈니스 매칭데이	605
09. 수출보증보험료 지원	606
10. FTA활용 지원	607
09. 경기도 (www.gg.go.kr)	608
01. 수출기업 SOS 지원	609
02. 수출초보기업 전담 멘토 지원	611
03. 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영	613
04. 경기우수상품 해외전시회(해외 G-Fair)	615
05. 통상촉진단	617
06. 해외바이어 초청 온오프라인 수출상담회	619
07. FTA 활용 지원	620
08. 온라인 해외마케팅 지원	622
09. 해외전시회 단체관 참가 지원	624
10. 해외전시회 개별참가 지원	626
11. 글로벌 히트상품 창출 지원	628
12. 해외규격인증획득 지원	630

CONTENTS

13. 대한민국우수상품전시회(G-FAIR KOREA)	632
14. 경기 안심 수출보험 지원	634
15. 수출기업 온라인 전시회	636
16. 수출기업 물류비 지원	638
10. 강원도 (www.provin.gangwon.go.kr)	640
01. 무역관련 교육비 지원	642
02. 오프라인 무역교육 진행	644
03. 외국어 홍보물 제작 지원	645
04. 수출상품 포장 디자인 지원	647
05. 해외 시장조사 지원	649
06. 내수기업 수출 첫걸음	651
07. DX기반 해외마케팅 플랫폼 구축 및 바이어 매칭 지원	653
08. 해외 지사화 활용 지원	655
09. 해외바이어 정보은행 운영	657
10. 외국어 통·번역 지원	659
11. 수출 물류비 지원	661
12. 수출 보험료 지원	663
13. 해외 Biz 플랫폼 구축	665
14. 수출 전략품목 경쟁력 강화	666
15. 수출 전략품목 론칭쇼 확대	667
16. 해외 바이어 초청 수출 상담회 운영	668
17. 해외 전시박람회 참가	669
18. 강원 농축수산물 해외시장 개척	671
19. 국제기구 해외조달 진출 지원	673
20. 글로벌 디지털 스튜디오 운영	674
21. 글로벌 전자상거래 시장개척	675
22. 해외 온라인 마케팅 지원	677
11. 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)	679
01. 국제무역전시회 충북공동관 운영	680
02. 해외 충북우수상품전 운영	682
03. 수출고도화 해외마케팅활동 지원	683

04. 해외 총북무역사절단 운영	685
05. 해외전략시장 통합마케팅 운영	687
06. 수출유망상품 해외판촉전 운영	689
07. 국내 종합무역상담회 운영	691
08. 글로벌 수출경쟁력 제고 지원	693
09. 글로벌 수출전략화 육성 지원	695
10. 무역환경 리스크 대응 지원	697
11. 글로벌 수출생태계 조성 지원	699
12. 충청남도 (www.chungnam.go.kr)	701
01. (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원	702
02. 해외전시박람회 참가 지원	704
03. 자율선택형 수출기반활용 지원	706
04. 중소기업 수출 물류비 지원	708
05. 해외시장개척단 운영	710
06. 해외규격인증 획득 지원 운영	712
07. 국제특송(EMS) 지원	714
08. 해외전시박람회 단체참가 지원	715
09. 내수기업의 수출기업화 지원	717
10. 통번역 지원	719
11. 내수기업 해외마케팅 패키지 사업	720
12. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	722
13. CES 통합한국관	724
14. 수출입보험료 및 신용조사 지원	726
15. 해외현지 수출상담회(글로벌 비즈니스 파트너십 매칭데이)	728
16. 충남형 해외바이어 발굴 및 매칭 지원	729
13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)	730
01. 해외전시회 단체관 참가 지원	732
02. 전시회 개별참가 지원	734
03. 수출상담회 운영	735
04. 마이오피스 지원	736
05. 외국어 통·번역 지원사업	737

CONTENTS

06. 전문 무역상사 해외마케팅 지원	738
07. FTA활용지원센터 운영	739
08. 해외규격인증 획득지원	740
09. 전북형 수출바우처 지원	741
10. 해외 온라인 토털마케팅 지원사업	742
11. 전라북도 해외통상거점센터 운영	744
12. 전라북도 수출통합지원센터 운영	746
13. 무역사절단 파견 지원	748
14. 다문화가족 활용마케팅 지원	749
15. 온라인 기반 산업재 해외마케팅 지원	751
16. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업	753
17. 수출보험가입 지원	755
18. 국제특송 물류비 지원	756
19. 수출새싹기업 지원사업	758
 14. 전라남도 (www.jexport.go.kr)	761
01. 시장개척단 파견	763
02. 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)	765
03. 국제박람회 개별 참가지원(공산품)	767
04. 바이어 초청 수출상담회 개최(단체)	769
05. 개별바이어 초청 수출상담 지원	771
06. 중화권 온·오프라인 통합 수출 지원	773
07. 수출새싹기업 지원	775
08. 전남 글로벌지원센터 운영	777
09. 전남형 단계별 수출기업 육성	779
10. 청년 수출기업 해외마케팅 지원	781
11. 수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원	783
12. 중소기업 해외규격 인증지원	785
13. 수출보험료 지원	787
14. 소량수출 국제특송비 지원	788
15. 통상닥터제 운영	790
16. 전남FTA활용지원센터 운영	792
17. 수출기업 통·번역비 지원	793

18. 무역아카데미 개최	794
19. 수출기업 맞춤형 무역실무 온라인 교육	795
20. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	796
21. 남도장터US 운영	798
22. 농수산물식품 해외 판촉행사 지원	799
23. 농산물 수출경쟁력 강화	801
24. 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원	802
15. 경상북도 (www.gb.go.kr)	803
01. 무역사절단 파견	805
02. 국제전시회 참가	807
03. 국제전시회 개별참가	809
04. 수출상담회 개최	810
05. 해외 지사화 및 공동물류 지원	811
06. 해외인증 비용 지원	812
07. 해외세일즈 개별출장 지원	813
08. 해외 시장조사 지원	814
09. 중소기업 통·번역 지원	815
10. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	816
11. 수출보험료 지원	817
12. 수출기업 통상경쟁력 강화	818
13. 미주 등 경북우수상품전 개최	819
14. 글로벌 무역환경 대응 지원	820
15. 그룹형 수출기업 역량강화	821
16. 글로벌 온라인몰 입점	822
17. K-스튜디오 운영	823
18. 新북방·남방시장 진출 강화	824
19. 시·군 공동 통합해외마케팅	825
20. 해외 상설전시판매장 운영	826
21. 경북수출기업협회 활동 지원	827
22. 중소기업 무역실무교육	828
23. FTA 맞춤형 컨설팅 및 활용지원	829
24. 해외 통상투자주재관 운영	830

CONTENTS

16. 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade)	831
01. 해외사무소 운영	833
02. 해외통상자문관 운영	834
03. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	835
04. 해외 무역사절단 파견	837
05. 해외 전시·박람회 참가지원	838
06. 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원	840
07. 중소기업 해외지사화 지원	842
08. 중소기업 해외인증 획득지원	843
09. 중소기업 통번역 지원	844
10. 미국 아마존 경남상품관 운영	845
11. 내수중소기업 수출전환	846
12. 온라인 해외마케팅 지원	847
13. 무역인력 양성지원	849
14. 해외공동물류센터 지원	850
15. 우수상품 홍보판촉 지원	852
16. 수출물류비 지원	853
17. 수출보험료 지원	854
18. 제조물 책임보험 지원	855
19. 유망 중소기업 패키지 지원	856
20. 수출새싹기업 지원	858
21. 경남 FTA활용지원센터 운영	860
 17. 제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)	 863
01. 제주전자무역지원시스템 운영	866
02. 제주 수출인의 날 기념행사 개최	867
03. 해외통상사무소 운영	869
04. 제주상품 글로벌 커머스 지원사업	871
05. 제주FTA활용지원센터 운영	872
06. OK FTA 컨설팅	873
07. 해외지사화 지원사업	875
08. 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원	876
09. 수출보험료 지원	879

10. 수출 선도 글로벌 역량강화 지원	880
11. 해외 수출물류 네트워크 지원사업	882
12. 제주 수출시장 통합 홍보마케팅 사업	884
13. 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영	885
14. 해외전시회 참가 지원	887
15. 제주 농수산물식품 해외진출 지원	889
16. 해외바이어 초청 수출상담회	891
17. 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)	893
18. 지역주도형 청년일자리(수출기업 인력뱅크)지원사업	896
19. 농산물 수출물류비 지원사업	897
20. 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업	899
21. 과수수출 등 경쟁력 강화 지원사업	901
22. 축산물 수출 작업장 시설보완지원	903
23. 축산물 수출 현지판촉 지원	905
24. 축산물 수출 장려금 지원	907
25. 제주수산물 수출 마케팅 등 지원 사업	909
26. 제주수산물 해외시장 개척 지원 사업	911
27. 수출용 수산물 해상 물류비 지원사업	913
28. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	915
29. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원	916
30. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	918
31. 수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원	920
32. 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원	922

PART



'22년 수출성과 및 평가



❖ 어려운 여건 속에서 우리 수출은 사상 최대실적 달성

● 글로벌 불확실성에도 불구하고, 우리 수출은 역대 최고실적* 달성

* 역대 연간 수출실적(억불) : ('18년) 6,049(3위) → ('21년) 6,444(2위) → ('22년) 6,836(1위)

- 日·獨 등 수출 강국이 고전*하는 상황에서 세계 수출순위 6위**로 상승

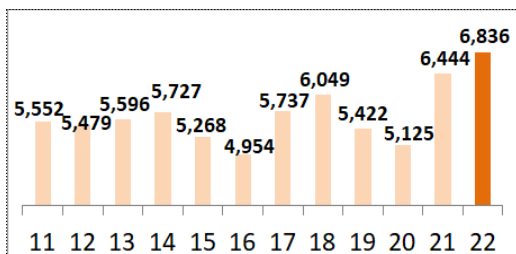
* 수출증감률(%), '21년 연간 → '22.1~11월 : (日) 17.9 → △0.7, (獨) 18.4 → 1.2, (韓) 25.7 → 7.7

** '22.1~11월 기준 수출순위('21년 7위) : 中 - 美 - 獨 - 네 - 日 - 韓 - 伊 - 벨 - 佛 - 匈

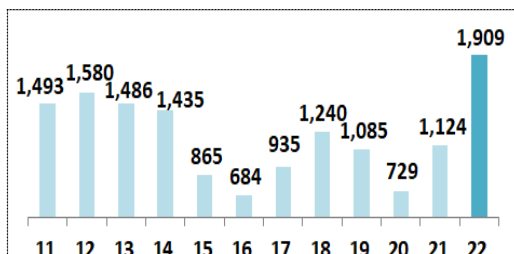
● 그러나, 에너지 가격 급등*으로 '22년 △478억불 규모 무역적자 발생

* LNG(JKM, \$/Mmbtu) : ('21) 15.0 → ('22) 34.2, 석탄(호주탄, \$/톤) : ('21) 138.3 → ('22) 361.2

연도별 총 수출액(억불)



연도별 에너지 수입액(억불)



❖ 수출 품목·시장 다변화에도 불구하고, 여전히 특정 품목에 크게 의존

● 반도체, 석유제품, 자동차, 이차전지 등은 '22년 최고 수출실적

* 수출액('22년, 억불) : (반도체) 1,292.3, (석유제품) 628.7, (자동차) 540.7, (이차전지) 99.8 등

- 원전, 방산, 농수산물 등은 새로운 수출주력품목으로 부상

• 원전 : 이집트 엘다바 원전 수주, 폴란드 수출 가시화 등

• 방산 : 불안정한 국제정세 속에서 사상 최대 수주* 달성

* 방산 수주액(억불) : ('19년) 24.7 → ('20년) 29.7 → ('21년) 72.5 → ('22년) 173

• 농수산물식품 : 2년 연속 100억불대 수출 달성 ('22년 120억불)

● 아세안·美·EU·인도에서 최고 실적* 달성, 對中 수출의존도 완화**

* 수출액('22년, 억불) : (아세안) 1,249, (미국) 1,098, (EU) 681, (인도) 189 등

** 對中 수출 비중(%) : ('18) 26.8 → ('19) 25.1 → ('20) 25.9 → ('21) 25.3 → ('22) 22.8

● 반도체 등 주요 품목 의존도가 높은 수출구조는 여전히 한계

* 반도체(18.9%), 석유제품(9.2%), 석유화학(7.9%), 자동차(7.9%) 등 5개 품목이 수출의 51.4% 차지

PART



범부처 수출확대 추진 현황



01 범정부 수출지원체계 운영

- ▶ **쏠부처의 '산업부화'('22.10.27)·'영업사원화'('23.2.16) 등을 범정부적으로 실행하기 위하여**
범부처 수출지원체계를 구축·운영 중

◆ **쏠 부처의 영업사원화 및 수출상품구조 다변화 추진**

- 교육부, 국방부, 환경부 등 **비산업부처**와 관세청, 조달청, 특허청, 식약처 등 **지원부처**까지 18개 유관 부처의 수출지원정책 강화
- 스마트팜(농식품부), 에듀테크(교육부), 녹색산업(환경부), 국방산업(국방부) 등 **새로운 유망 수출산업** 지원체계를 가동해 **수출포트폴리오 다변화**

* (농식품부) 스마트팜 수출지원단 운영('22.9), (교육부) 디지털교육기획관 설치('22.12), (환경부) 녹색산업 수출얼라이언스 구성('23.1), (국방부) 방위산업수출기획과('22.10) 등

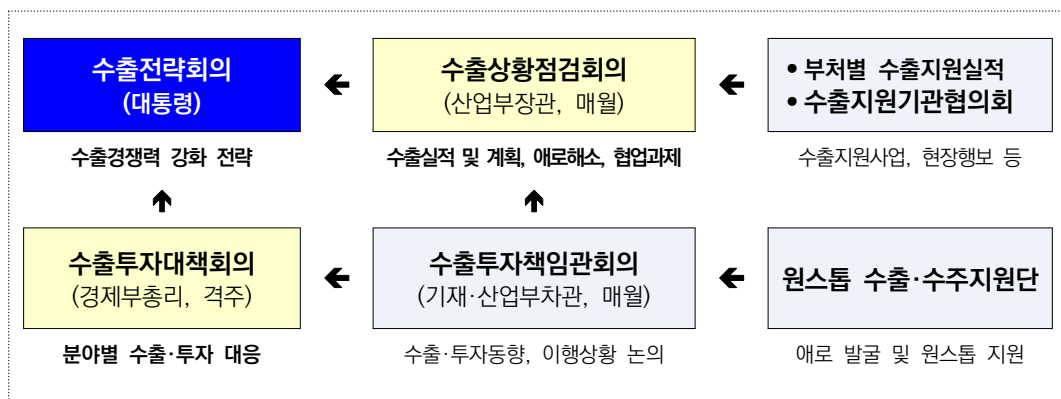
◆ **범부처 수출총력지원체계 구축·운영**

- 「수출·투자대책회의」, 범부처 「수출상황점검회의」, 「수출지원기관 협의회」 등 **부처별 수출지원정책 추진현황 점검체계** 가동

* 그동안('22.12~'23.1) 「범부처 수출지원협의회」, 「수출지원기관협의회」 등을 통해 부처별·기관별 수출지원 계획, 애로사항 해소, 부처간 협업과제 이행 등을 논의

- **정상경제외교 성과 후속조치 이행, 현장애로 해결, 수출프로젝트 지원** 등을 전담하기 위한 「**원스톱수출수주지원단**」 운영

Ⅰ 범부처 수출총력대응 체계 Ⅰ



PART



'23년 수출 여건 및 전망



01 '23년 수출 여건

◆ (전세계) 세계경기 둔화 속 환율·유가 변동 등 불확실성 상존

● IMF, OECD 등 국제기구는 '23년 글로벌 경제성장세 둔화* 전망

* 세계 경제성장률(IMF, '23.1월 발표, %) : ('21년) 6.2 → ('22년) 3.4 → ('23년 전망) 2.9

** 세계 무역량 성장률(WTO, '22.10월 발표, %) : ('21년) 9.7 → ('22년) 3.5 → ('23년 전망) 1.0

● 미국의 고금리 기조 등으로 美 달러화 강세가 지속될 것으로 전망

- 고환율은 통상 수출 제품의 가격경쟁력 강화 효과가 있으나, 기업별로는 원자재·자금조달 측면에서 부정적 영향

● 유가는 수요(주요국 진축)·공급(OPEC+ 감산 등) 동시 둔화로 보합세 전망

* 유가 전망(EIA, 브렌트유, \$/B) : ('22년) 100.9 → ('23.1분기) 83.0 → (2분기) 85.0 → (3분기) 83.0

- 가스는 러·우 전쟁 장기화 등으로 여전히 높은 가격을 유지*할 전망

* 가스가격 전망(IHS, JKM, \$/MMBtu) : ('21년) 15.0 → ('22년) 34.2 → ('23.1) 19.0 → ('23년) 20 이상

◆ (美·EU) 저성장 등 수출수요 감소와 함께 무역장벽 심화

※ 美·EU 경제성장률(IMF, '22 → '23년, %) : (美) 2.0 → 1.4, (유로존) 3.5 → 0.7

● (미국) 저성장 및 자국중심 공급망 재편은 우리 수출에 부정적 요인

- 고금리 기조에 따른 낮은 경제성장은 對美 수출에 부담으로 작용
- IRA 인플레이션감축법 등에 따른 對美 투자 확대는 우리 수출에 부정적, 소재·부품, 설비 등의 수출 확대 등을 통해 적극 대응할 필요
- 美 정부 주도 대규모 투자 프로젝트*도 對美 수출 확대로 연계 필요

* 인프라투자법('21.11월), 인플레이션감축법('22.8월) 등을 통해 △교통·전력·상수도 등 인프라 현대화, △전기차·배터리·태양광·풍력 등 청정에너지 등에 대규모 투자 예정

● (EU) 러·우 전쟁發 경제충격 속에서 방산·친환경 수출기회 확대

- 러·우 전쟁 장기화 등에 따른 안보 위기는 방산 수주 확대 기회
- EU의 친환경 정책에 따라 전기차·이차전지 등의 업황 개선 기대
- CBAM^{탄소국경조정제도}, ESG 실사의무 등 무역장벽 심화는 수출에 부담

◆ (중국) 불확실성이 존재하나 리오프닝에 따른 수출개선 기대

※ 중국 경제성장률(IMF, %) : ('21년) 8.4 → ('22년) 3.0 → ('23년) 5.2

● '23년 中 리오프닝에 따른 경제상황 개선은 對中 수출 확대 기회

- 다만, 세계경기 둔화, 美-中 분쟁 등 고려시 단기간 내 中 생산·투자의 충분한 회복으로 이어지기는 쉽지 않을 전망

● 중국 산업 고도화에 따른 한-중간 산업 경합도 심화는 불안 요소

- 철강·석유화학 등 중간재 부문에서 中 생산능력 급증, 美의 반도체 수출통제 등도 對中 수출에 부담

- 우리 산업의 높은 對中 소재·부품 의존도*는 對中 수입 확대 유발

* 對中 수입 중 對中 의존도 50% 이상 품목 비중(%) : ('10년) 37.6 → ('15년) 41.3 → ('22.上) 67.8

● 新소비 트렌드* 중심 中 소비재 시장의 성장을 적극 활용 필요

* (실버) 60세 이상 인구비중 18.9%, (엔젤) 고구매력+저출산율, (1인가구) 독신 인구 2.4억명 돌파

◆ (아세안·중동) 新세계공장·자원부국으로서 新수출시장으로 부상

※ 아세안·중동 경제성장률(IMF·WB, '22 → '23년, %) : (신흥국) 3.9 → 4.0, (UAE) 5.9 → 4.1

● (아세안) 글로벌 생산거점이자 제2의 수출시장*으로 부상

* 주요국 수출 비중('18→'22년 %) : (중국) 26.8 → 22.8, (아세안) 16.3 → 18.3

- 세계경기 둔화의 영향으로 지역 내 산업생산 등이 위축될 가능성이 있으나, 내수 회복에 따른 우리 수출의 기회 요인도 상존

- RCEP^{역내포괄적경제동반자협정} 발효('22.2월)로 대규모 경제블록화 전망

- K-콘텐츠, 화장품 등 한류, 모바일커머스 등 적극 활용할 필요

● (중동) 정상경제외교를 통해 '新중동 봄'을 위한 기반 마련

- 脫석유 및 산업 전환을 적극 추진 중인 가운데, 유가 급등에 따른 풍부한 오일머니는 우리에게 기회 요인

- 사우디(네옴시티 프로젝트), UAE(아부다비 경제비전 2030) 등 산유국의 대규모 프로젝트에서 조기 성과 실현

02 '23년 수출 전망

▶ 글로벌 경기 둔화, 반도체 가격 하락, '22년 상반기 수출호조에 따른 기저효과 등으로 상반기 수출 감소 후 하반기 반등 전망

◆ (반도체·ICT) 올해 하반기 이후 수요 회복 및 실적 개선 기대

● (반도체 ☁️) 수요 급감에 따른 제품가격 하락으로 상반기 수출 악화

* D램 고정가격 전망(\$): ('22.4분기) 2.21 → ('23.1분기) 1.76 → (2분기) 1.56 → (3분기) 1.48

- 하반기부터 서버 등 고용량 메모리 수요 확대에 수출회복 기대

● (디스플레이 ☁️) 글로벌 수요 감소로 당분간 수출둔화 지속

- 高부가 OLED 시장(車·가전용, 모바일 등) 확대에 따라 하반기 개선

● (무선통신 ☁️) 프리미엄폰 수요 확대에 힘입어 일부 수출회복 흐름*

* 무선통신 수출 증감률(%): ('22.10월) △5.5 → ('11월) △18.9 → ('12월) △33.3 → ('23.1월) +17.7

- 일본·인도 5G 통신망 구축, 첨단부품 수요 확대 등도 긍정적 영향

◆ (車·이차전지·선박) 견조한 수요에 힘입어 양호한 수출 예상

● (자동차 ☀️) 전기차* 수요 확대, 대기수요 등 수출 증가세 지속

* 전기차 수출 증감률(%): ('22.10월) +14.4 → ('11월) +23.2 → ('12월) +46.5 → ('23.1월) +61.6

- 해외진출 완성차 기업의 생산확대와 연계해 車부품 수출 증가

- 고금리에 따른 소비위축, 美 IRA發 공급망 재편 등은 불안 요인

● (이차전지 ☀️) 전기차 확산 등으로 글로벌 시장은 지속 확대*

* 글로벌 전기차 배터리 수요 전망(GWh): ('22년) 642 → ('23년) 907(+41%)

- 국내 배터리 생산능력 확충, 설비투자 확대 등으로 수출 증가 기대

● (선박 ☀️) '21년 수주물량* 및 친환경 선박 수요에 따라 호조

* 수주물량(만CGT): ('18년) 1,351 → ('19년) 1,007 → ('20년) 828 → ('21년) 1,764 → ('22년) 1,559

- VLCC^{초대형원유운반선}·LNG운반선 등 高부가선박이 증가세 전인

(석유제품·화학·철강) 단가 하락 등으로 어려운 수출상황 지속 전망

(석유제품) 경기 둔화에 따른 제품가격 하락*으로 수출 둔화 우려

* 석유제품 수출단가 : ^(22년)127.1\$/B → ^(23년e)110.8\$/B (△12.8%)

- 국내 정제시설 최대 가동에도 불구하고, 中 석유제품과의 경쟁
- 항공유 수요 회복, 글로벌 정제설비 투자 감소 등은 기회 요인

(석유화학) 美·中 공급 과잉에 따른 지속적 단가 하락세* 전망

* 석유화학 수출단가 : ^(22년)1,473\$/톤 → ^(23년e)1,239\$/톤 (△15.8%)

- 中 리오프닝에 따른 수요 회복, 美 한파에 따른 설비 가동 중단, 친환경 제품(바이오플라스틱 등) 수요 확대 등에 따라 일부 개선 기대

(철강) 단가 하락*, EU CBAM 등 불안요인으로 수출 감소 전망

* CRU 철강가격지수 전망('94년=100) : ^(23.1분기) 207 → ^(2분기) 215 → ^(3분기) 208 → ^(4분기) 202

- 신흥국 조강능력 확대에 따른 공급 과잉은 수출에 부정적 영향
- 전기차 모터용 전기강판, 에너지용 강판의 높은 수요는 개선 요인

(원전·방산·바이오 등) 새로운 유망 수출품목으로 부상

(원전·방산) 러·우 전쟁, 에너지 안보위기 등은 수출 기회로 작용

- 원전 역할 재조명, 우리 원전 우수성 입증 등으로 수주 확대 예상
- 주요국 방위비 증강 등에 힘입어 방산 최고 수주액 경신 기대

(농수산물) K-푸드 확산 등에 따른 수출 증가 기대

- 코로나19 이후 확산되는 건강식 및 간편식에 대한 관심을 토대로 프리미엄 및 가공식품 등의 수출이 증가세 견인 전망

(의약품·의료기기) 견조한 의약품 수요에 힘입어 수출 증가 예상

- 진단키트 등 방역물품 수요 축소에도 불구하고, 국산 바이오시밀러 해외시장 개척, 의약품 생산 확대* 등에 따른 수출 증가 기대

* (C社) 항암항체 제품 美·日·英 판매허가 획득('22.9월), (S社) 신규 생산공장 가동('22.10월)

(화장품) 한류와 연계한 K-뷰티 확산 등으로 수출 확대 전망

- 엔데믹 후 방역수칙 완화로 제품 전반의 수요 증가 기대

PART

IV

'23년 범정부 수출확대 전략





01 주력산업 수출경쟁력 강화

1 新성장제조업

1 이차전지 산업부

◆ 투자 지원과 함께 초격차 기술력 지속 확보

- (투자지원) 즉각적 수출증가로 이어질 수 있는 투자애로 적극 해소
 - LGES 오창2공장 및 SK온 서산공장 등 배터리 공장 조기 완공 지원 및 청주 양극재 공장 재가동 지원 등
- (통상대응) IRA 등에 적시 대응하여 유리한 투자여건을 조성하고 「배터리 얼라이언스」를 통해 민·관 합동 대응전략 마련
- (기술개발) 초격차 확보, 新시장 진출을 위한 R&D 지원 확대(~'30, 1조원)
 - 삼원계, LFP 및 대규모 차세대 배터리 기술개발 예타(1,500억원, '24~'28년) 등 배터리 수출산업의 기술 포트폴리오 다변화
- (마케팅) 글로벌 배터리 전문전시회*를 통해 美·EU 시장진출 지원
 - * 인터배터리(3월 한국, 6월 유럽), 배터리전시회(9월, 미국) 등
- (공급망) 광물 확보, 정·제련 등에 3조원 대출·보증 지원(~'27년)

2 전기차 산업부

◆ 차세대 기술 확보 및 新시장 개척

- (IRA 대응) 보조금 수혜가 가능한 상용차 판매비중 확대(5→30%), 美 현지공장 조기 준공 등 지원
- (기술개발) 전기차 3대 핵심기술(주행거리·전비·충전속도) 고도화 및 레벨4 자율주행 상용화 기술 등에 R&D 집중 투자
 - * 전기·수소차 핵심기술 개발('20~'26, 3,309억원), 자율주행기술개발혁신사업('21~'27, 1.1조원) 등
- (新시장개척) 파라과이, 인니와 자동차 관련 기술교류, 베트남·필리핀 전기차 시장진출 환경 조성*
 - * 베트남 도심용 1톤급 전기 냉동 트럭 개발('21~'24), 필리핀 23인승 전기버스 개발('21~'24)

3 고부가가치 선박 산업부

◆ 인력난 및 금융애로 해소 등을 통한 선박 및 기자재 수출 지원

● (인력확대) 외국인력 도입, 인력양성 사업 등을 통한 인력난 해소

- 국내 비자발급 절차 단축(4 → 1개월), 기업별 외국인 도입한도 확대(20→30%) 및 취업 인센티브와 연계한 현장 맞춤형 인력 양성*

* 지역조선업생산인력양성사업('23년 108.8억원), 수료 후 월 60만원 채용지원금 6개월 지원

● (금융지원) 시황 회복기를 고려, 제작금융·RG발급 등 1.9조원 지원

- 건조자금 확보를 위한 제작금융 지원 확대
- 특례보증제*를 통해 RG 한도소진 업체의 지속적 수주 활동 뒷받침

* (대형社) 한도 초과분의 최대 95% 보증 지원, (중소社) 1,200억원 규모 수출선박금융 지원

● (기술개발) LNG 선박 핵심기술*, 무탄소 선박(암모니아·전기 등) 개발

* LNG 저장 탱크 및 저압펌프 기술 (현재 선가의 5%를 기술이용료로 지급 중)

● (판로개척) 싱가포르, 사우디, 그리스 등 거점 중심 수출상담회 개최

2 주력제조업

1 반도체 산업부

◆ 국내 투자 및 기술개발 지원, 인력양성

● (국내투자) 첨단반도체 생산시설 투자에 대한 세액공제 상향*

* (대·중견기업) 8% → 15%, (중소기업) 16% → 25%

- 전력·용수 등 인프라 구축* 및 집적단지 입지 지원 등 글로벌 시장 회복기에 대비한 글로벌 점유율 확대 기반 마련

* 평택·용인 반도체 특화단지 기반시설 특별지원 ('23년 신규, 각각 500억원)

● (기술개발) AI 반도체*, 전력·차량용 반도체, 첨단패키징**(후공정) 등 유망 분야 대규모 R&D 투자 지원(~'31년 2.9조원)

* (차세대지능형반도체) 1조 96억원(~'29), (PIM인공지능반도체) 4,027억원(~'28) 등

** (전력) 4,420억(~'30) (차량용) 6,653억(~'31) (후공정) 3,580억(~'31) 등 R&D 예타 추진

- (반도체 후공정) 팹리스·소부장기업에 대해 반도체 후공정 소재 및 제조장비 등 기술 개발 및 상용화 지원('25~'31, 3,580억원)
- (해외진출) 해외수요기업 매칭 지원('23년 75.5억원), 수출상담회 개최
- (인력양성) 현장 투입이 가능한 반도체 인력 15만명 양성(~'31년)

2 디스플레이 산업부

◆ 국내 투자 및 초격차 기술력 확보 지원

- (투자지원) 10조원 규모 민간투자* 밀착 지원을 통한 생산·수출 확대
 - * IT용 6세대 OLED, IT용 8세대 OLED 및 QD 디스플레이 등
 - 디스플레이를 국가전략기술로 선정하여 세제혜택을 확대하고, 첨단 패널기업 소재지역을 특화단지 지정
 - 신규 설비투자 등에 9,000억원 규모 정책금융 지원(산은·기은·신보)
- (기술개발) 중소형 OLED 품팩터 다양화, 대형 OLED 제조원가 절감 등 수출경쟁력 확보를 위한 혁신기술 R&D 지원('23년 875억원)
 - 투명·차량용·웨어러블 등 3대 융복합 디스플레이 실증('23년 56억원), 무기발광디스플레이 (Micro LED 등) 기술선점 지원(1조원 예타 추진)
- (마케팅) 디스플레이 전시회 및 수출 상담회 등 마케팅 지원 강화

3 철강 산업부

◆ 친환경 기술 및 투자 지원, CBAM 등 통상 대응

- (기술개발) 기존 공정의 탄소배출 저감 R&D 지원*(~'30, 2,374억원) 및 수소환원제철 기초기술개발 추진(~'25, 예타 269억원)
 - * 저탄소 원료 대체 1,626억원, 고효율 전기로 511억원, 무탄소 연료 전환 279억원
- (저탄소화) 민·관 「철강생산 저탄소화 얼라이언스」 구성을 통한 업계 주도 저탄소화 추진, '철강산업 저탄소 펀드' 조성('24년, 1,500억원)
- (투자지원) 친환경 설비투자 중심 '23년 3.6조원 정책금융 지원
- (통상대응) EU CBAM 등 새로운 통상 규범에 대응하여 국내 산업 피해의 최소화, 對美 쿼터제 운영개선을 통한 수출 지원

4 일반기계 산업부

◆ 혁신제품 개발 및 인프라 개발 수요와 연계한 수출 확대

- (혁신제품 개발) 건설·농기계 등의 수출 경쟁력 강화를 위한 친환경 전환*, 자율작업 등 지능화 기술개발 등 지원

* 전기·수소 등 친환경 동력원 전환 및 충전 인프라 기술개발 지원

- (인프라 수요연계) 중동·미국 등 대규모 인프라 수요와 연계하여 정부 간 첨단제조 산업협력 확대를 통해 우리 기업의 진출 지원

* (美) '공급망·산업대화' 플랫폼 활용, (沙) 대형 프로젝트 수주 활동, 합작투자 등

- (로봇산업 경쟁력 강화) 제조역량 강화(R&D·인력양성 등 '23년 1,300억원), 사업화 지원('23년 600억원), 규제개선 등 로봇 친화적 환경* 조성

* 지능형로봇법 개정 추진('23.上), 국가로봇 테스트필드 구축(예타 심사 중)

- (패키지 수출) 국내 공공부문 보급 확대 등을 통해 로봇 활용 표준 공정모델 등 패키지형 수출 지원

5 석유화학 산업부

◆ 저탄소 기술 개발 및 첨단시설 투자 확대

- (저탄소 기술개발) 석유화학 연료 및 원료 전환을 통한 친환경 경쟁력 강화를 위해 기술개발을 지원하고 규제 정비

* (기술개발) 탄소중립 R&D 사업 지원('23~30년 1,858억원), 그랜드컨소시엄 구성 등 (규제정비) 친환경 신산업 대비 표준산업분류 개정(~'24) 등

- (투자지원) 사한 프로젝트 등 대표 투자프로젝트 지원, 부두·용수·전력 등 인프라 확충*을 통한 수출경쟁력 강화

* (여수) 제2석화부두 건설로 적기 수출입 지원(~23년), (대산) 수원다변화를 통한 공업용수 공급량 확대(~24년), (울산) 통합파이프랙 구축(26년)을 통한 파이프 증설 등 경쟁력 확보

- (신시장진출) 생분해성 플라스틱의 글로벌 수요 확대에 대응하여 마케팅, 상호인정 등 지원을 통한 EU·美 시장진출 지원

02 新수출동력 확충

1 수주전략산업

- ▶ 원전, 방산, 건설·플랜트 등 수출을 선도할 **대규모 프로젝트** 수주
- ▶ **정상경제외교**, 장관급 회담 등을 통한 기업진출 지원 확대

1 원전 산업부·원안위

◆ '30년까지 원전 10기 수주를 위해 범부처 수출역량 결집

- (시장진출) 국가별 차별화된 접근을 통해 수출성과 본격 창출^{산업부}
 - (체코) 입찰 경쟁력 제고, (폴란드) 수주 가능성 제고에 집중
 - (필리핀·영국) 신규 원전 진출을 위한 국가간 협력채널 구축·활용
 - (UAE·루마니아) 핵연료공장, 안전설비 등 기자재 수출* 적극 추진
- * 원전 기자재 수출 지원을 위한 프라하 등 원전 중점 무역관 10개 신설('23)
- (규제완화) 해외수출 노형(APR1000 등)의 수출 절차 간소화^{원안위}

2 방산 산업부·국방부·방사청

◆ 내수시장 위주에서 새로운 수출주력산업으로 육성

- (방산+他산업) 원전 수출 등과 연계, 방산 수주가능성 제고^{산업·국방부·방사청}
 - (중동) 사우디, UAE의 脫석유 및 산업 전환 정책*과 연계, 에너지(수소 등)·인프라(건설·ICT 등) 및 첨단산업 협력 확대
 - * (사우디) 인프라 확대 및 자동차·조선 등, (UAE) 첨단제조, 항공우주, 의료 등
 - (유럽) 폴란드(원전)·영국(친환경에너지) 등과 방산 수출 연계 협력 강화
- (수주지원) 현지 수주지원을 위한 방산선도무역관 확대(20→31개), 종합수주지원시스템 구축^{산업부}, 방산기술 혁신펀드 조성(1,200억원)^{국방부}

3 해외건설·플랜트 국토부·산업부

대규모 해외사업 수주 및 수출사업화를 위한 전방위 역량 결집

● (해외건설) '해외건설수주지원단'('22.12)을 통한 수주역량 결집^{국토부}

* 사우디 네움시티(5,000억불), 인니 신수도 이전(358억불), 폴란드 신공항(74억불) 등

- (수주지원) '해외건설 통합정보시스템'('23.7) 및 수주지원센터('23.3)를 통해 발주·입찰 정보 제공, 금융·법률 컨설팅 등 원스톱 지원
- (협력강화) 수주지원단 파견(사우디 네움시티, 파라과이 경전철 등), 현지 인프라 협력센터 확대(6→7개, '23.6 사우디 신설)

● (해외플랜트) 플랜트 설계·해석 SW 기술개발* 등 기술역량 제고^{산업부}

* 플랜트 3D 설계 솔루션인 아베바 E3D Design, 헥사곤 SmartPlant 3D 등

- (해외거점) 거점 무역관에 「플랜트수주지원센터」 확대 추진
- (수주지원) 글로벌 플랜트 발주현황 전수 조사, 퇴직 전문가를 활용한 「플랜트 자문단」 신설

4 녹색산업 환경부

민관 협력을 통한 프로젝트 수주 협상 및 금융 지원

● (민관협력) 「녹색산업 얼라이언스」*를 통한 사업별 전략적 지원

* 얼라이언스 출범 및 협약체결('23.1), 수출금융기관·녹색산업기업 등 33개 기관 참여

● (수주지원) 「녹색산업 수주지원단」* 파견을 통해 수주 협상 지원

* 우즈베키스탄(1월), 오만·이집트·사우디(5월), 콜롬비아(10월), 베트남(23.下) 등

● (금융지원) 녹색정책금융활성화 융자(3.5조원), 미래환경산업 융자(0.4조원) 등을 통한 녹색산업 수출 지원

2 新수출유망산업

- ▶ **한류·ICT 융합 등 최근 소비트렌드를 활용한 우리 수출영토 확대**
- ▶ **시장별 특화 전략, 전자상거래 활용, 현지 유통망 구축 지원**

[농수산식품]

① 농식품 농식품부·산업부·문체부

한류 확산을 토대로 수출 전략품목 육성

- **(경쟁력 강화) 수출 전략품목* 육성**(프리미엄 포도·딸기 등), 품질 제고 및 비용절감을 위한 **농산물 특화물류체계 구축****농식품부

* 수출금액(백만불, '19→'22) : (포도) 24 → 34 (45.8% ↑), (딸기) 54 → 59 (7.6% ↑)

** 50여개 딸기 수출업체 약 5,100톤 수출, 물류비 25억원 절감 예상('22.11.~'23.5)

신규 프리미엄 농식품 시장진출 전략

- ▲ **(김치)** 효능 홍보 및 레시피 개발·확산을 통해 소비 대중화 촉진
- ▲ **(장류)** 고추장·쌈장 현지 식자재 시장 공략 및 장류 기반 소스 개발 확대
- ▲ **(인삼)** 해외 기능성시장 진출 지원 등

- **(시장확대)** 주요국 쇼핑몰에 **온라인 한국식품관 확대**(11 → 15개), 한국식품전(K-Food fair), 간접광고(PPL) 등 **한류 마케팅 강화**농식품·산업·문체부

* 글로벌 온라인 식품시장 규모(십억불): ('21) 330 → ('23°) 421 → ('25°) 523

② 수산식품 해수부·산업부

유망 품목과 수출기업을 육성하고 현지 진출지원 강화

- **(유망품목) '수출 10억불 스타'(김·참치) 등 전략품목* 육성**해수부

* 수출금액(백만불, '19→'22) : (김) 579 → 656 (13.2% ↑), (참치) 572 → 602 (5.3% ↑)

- **(기업육성) 성장사다리 바우처* 지원으로 내수기업의 수출기업화**해수부

* 시장조사, 브랜드 개발, 마케팅, 국제인증 취득 지원(35개社, 기업별 최대 2.2억원)

- **(현지진출) 수출인큐베이팅·지사화 등 현지화 지원 강화**(35 → 40社)해수부, **현지 유통망을 활용한 해외판촉전 개최**산업부

● (콜드체인) 신선식품 콜드체인 물류 인프라 확충 (농식품·해수·국토·산업부)

- 농·수산물 등 신선식품의 콜드체인 운송을 위한 물류 인프라를 확충하여, 신선식품의 품질 경쟁력(신선도) 제고를 통한 수출 확대

Ⅱ 신선식품 콜드체인 인프라 확충 관련 부처간 협업 방안 Ⅱ

- ▲ (농식품부) 유럽·중동 공동물류센터(저온창고) 이용 확대, 아세안 콜드체인 운송지원 강화 등
- ▲ (해수부) 국적선사(HMM)와 협력하여 농수산물식품 전용선박 운영 확대
- ▲ (국토부) 항공수출 딸기 품위·선도 유지를 위한 신속 운항 지원
- ▲ (산업부) 해외공동물류센터 지원사업('23년 119억원, 1,526개사) 등을 통한 현지 물류 지원 강화

3 스마트팜 농식품부

◆ 수출기반 조성, 판로개척 등을 통해 신규 수출산업으로 육성

- (수출기반) 해외(호주 등) 현지 '한국형 시범온실' 구축*, 스마트농업펀드('23년 200억원) 조성 및 스마트팜 수출 용자(1천억원) 지원
* '22년 베트남·카자흐스탄 → '23년 호주(1ha 준공, ~12월) + 1개국 추가구축
- (판로개척) 「스마트팜 수출지원단」을 통한 현지 법률자문 등 해외진출 지원(30 → 60건), K-스마트팜 로드쇼 개최(중동, 동남아 등)
- (협력체계) UAE·카타르·사우디 등 중동 국가들과 스마트팜 협력 MOU 체결·개정, 스마트농업 진출 거점 국가 발굴·진출 지원

[디지털산업]

1 ICT 서비스 과기정통부·국토부·문체부

◆ 디지털 전환수요에 맞춰 첨단 디지털산업 해외진출 지원

- (S/W) 전략 SW 선정 및 주주기 지원(R&D→사업화→마케팅·해외진출), 관련 제품·서비스의 현지화(제품실증 등) 등 지원^{과기부}
- (OTT) '글로벌 OTT 어워즈' 개최('23.10)^{과기부}, OTT 콘텐츠 관련 현지화 지원('23년 25억원) 등 해외진출 지원^{문체·과기부}

● (AI+서비스) AI - 서비스(의료 등) 융합 기술 개발* 및 국제 공동연구**과기부

* 폐암·간질환 등 12대 질환 대상으로 24개 의료 AI 개발 지원('23년 99억원)

** (예) 싱가포르 친환경 건물관리 AI 응용기술 개발·실증

● (시장개척) ICT 수요가 높은 유망지역(중동, 동남아 등) 등 거점국가 중심으로 「디지털 수출개척단」* 파견('23년, 2회)과기부

* 장·차관급을 대표로 고위급 양자면담, 비즈니스 미팅, 투자설명회 등 종합 수출 로드쇼 개최

● (전시회) 월드스마트시티엑스포('23.9월) 등 부처 협업 전시회 개최과기·국토부

2 콘텐츠

문체부·산업부·농식품부·해수부·과기부

◆ 미래 수출산업으로서 K-콘텐츠 위상 공고화

● (현지지원) 해외거점 확충(10→15개), 해외거점-수출플랫폼을 연계한 온-오프라인 지원*, 한류데이터센터 구축을 통한 현지정보 제공문체·과기부

* (해외거점) 현지 핵심바이어 발굴 + (플랫폼) 온라인 상시 매칭 서비스 제공

● (금융지원) 역대 최대규모 정책금융 지원*(7.9천억원)문체·과기부

* (22) 5,300 → ('23) 7,900억원 (K-콘텐츠펀드 4.1천억원 + 보증 2.2천억원 + 이자지원 1.6천억원)

● (한류연계) 간접광고 활용, 해외홍보관 운영, K-박람회 등 K-콘텐츠를 매개로 제조·서비스업 등 연관산업 동반 해외진출 확대문체·산업·농림·해수부

● (지재권 보호) 기업 해외진출 시 지재권 보호 강화(특허청·산업·문체부)

- 글로벌 위조상품 유통 증가에 대응한 관계부처 간 공동대응 강화

- 언어별(영어, 중국어) 저작권 침해 정보수집시스템 구축

Ⅱ 지재권 보호 관련 부처간 협업 방안 Ⅱ

▲ (문체부) 민관 합동 'K-콘텐츠 해외지식재산보호협의체' 운영, 유관기관 간 협력 제고

▲ (산업부·특허청) 수출기업에 대한 해외 지재권 분쟁 상담, 대응전략 컨설팅 등 지재권 분쟁 예방·대응 지원 프로세스 개선(IP-DESK 초동대응 → 지재권분쟁 대응센터 장기밀착지원)

③ 에듀테크 교육부·산업부

◆ 신규 수출동력으로 육성하여 급성장 시장(연평균 16.3%) 선점

- (수출기반) 수출기업의 국내 트랙 레코드 확보 지원^{교육부}
- (실증·마케팅 지원) 제품·서비스 실증·시연을 위한 **소프트랩 확대** 추진(3 → 9개소)^{교육부}, '에듀테크 코리아' 박람회 개최('23.9, 서울)^{교육·산업부}

[바이오헬스]

① 의약품·의료기기 복지부·산업부·식약처

◆ 국내 투자 확대 및 해외 규제 대응 지원

- (바이오경제) 新산업 육성, 기반 구축 등 바이오경제 2.0 본격 추진

구 분	주요 내용
新산업 육성	▶ 바이오 新소재 개발 ('23년 690억, 바이오플라스틱, 식용소재, 치료소재 등) ▶수송·산업용 바이오연료 개발·상용화 (4천억원 예타기획중, 바이오 항공·선박용 등)
기반 구축	▶100만명 바이오 빅데이터 구축·활용('24~'32 9,988억원 예타중) ▶공공 바이오파운드리 구축, 디지털 제조공정 등 첨단제조 기반 구축

- (경쟁력 제고) 위탁생산(CMO), 바이오시밀러 등 올해 국내 생산공장 차질없이 완공, 바이오의약품 제조 초격차 확보^{산업·복지부}

- '23년 제약 3.8조원, 의료기기 1.6조원 등 민·관 R&D 확대 및 K-바이오백신 펀드 투자(5천억) 및 추가 조성(누적 1조원, '25)

- (판로개척) 유망시장 거래선 발굴 등을 위한 **글로벌 수출상담회***, **의료사절단 파견****, **해외전시회*** 한국관 운영** 등 추진^{산업·복지부}

* ('23.3월) 의료기기 수출상담회(GMEP), ('23.9월) 의약품 수출상담회(GBPP) 개최

** (상·하반기 각 1회) 해외 무역관 소재 3개국(선정 중)에 의료사절단 파견

*** BIO USA, BIO EUROPE, EU CPHI, 獨 MEDICA 등 국제 전시회에 국내기업 참여 독려

- (규제대응) EU 의료기기 인증기준 강화* 등 자국 생산 및 규제 강화에 대비한 기업 대응역량 강화 지원^{산업·복지부}

* (舊) MDD → (新) MDR 변경('21.5)으로 임상자료 및 시판 후 요건 강화('24.5월, MDD 무효)

● (인증지원) 해외 의료기기 인증획득 지원 강화^(복지·산업부·식약처)

- EU 의료기기 인증 강화에 대비하여 우리 기업의 해외 인증획득을 위한 정보획득·컨설팅·비용지원 등 지원 확대

■ 해외인증 획득 지원 관련 부처간 협업 방안 ■

- ▲ (산업·복지부) 의료기기 유럽인증 획득 지원을 위한 14개 유관기관 간 협력 체계를 구축('22.12.29, MOU 체결)하여 합동 대응
- ▲ (복지부) 의료기기 국제인증지원센터 사업('22년~)
- ▲ (산업부) 해외인증 관련 정보제공, 컨설팅 및 인증비용 지원(KOTRA, 무협, 인증기관 등), 해외인증 지원기관 협의체 발족('23.1월) 및 해외인증지원단 출범('23.上)
- ▲ (식약처) 유럽 의료기기 인허가 제도(MDR, IVDR) 관련 전문 교육 및 정보제공, EC 및 EU 내 주요국 정례협의 활성화를 통한 민간 수출애로 해소 지원 등

2 화장품

복지부·산업부·식약처

◆ 인·허가 규제 대응 및 마케팅 강화

- (규제대응) 중국 인·허가규제 강화^{*}에 대응하여 국내 제품 원료의 안정성 평가 및 중국 원료등록 지원, 전문인력 양성^{복지부·식약처}

* 신규등록 화장품 원료 안전성 평가자료 제출 의무화('22.1~) → '22년 중화권 수출 21.9% 감소

- (시장다변화) 일상회복, 한류 확산 지역 중심으로 홍보판매장^{*}·팝업부스 운영, 수출 컨설팅, 특별판촉전 등 마케팅 지원 강화^{복지·산업부}

* 베트남, 러시아, 인도, 인도네시아 등 4개 도시

03 범부처 협업을 통한 수출드라이브

- ▶ 범부처 협업을 강화하여 주력산업 및 12개 新수출동력을 중점 지원
- ▶ 정상경제외교를 통한 판로 개척, 중소기업 지원, 수출 지원기반 확충 등 부처간 협업을 통한 촘촘하고 다층적인 전방위 지원 확대

1 정상경제외교를 통한 수출 확대(전부처)

① (UAE) 정상경제외교 성과*를 경제협력과 수출확대로 차질없이 연결

※ ('23.1) UAE 정상 순방 계기 300억불 투자 유치, 61억불 규모 MOU 등(48건)

● (경제협력채널) UAE 측과 에너지에너지 파트너십, 첨단산업 산업첨단기술 전략회의 등 16개 분야 경제협력 채널 가동

- '한-중동 경제협력 민관추진위원회*'를 통한 추진상황 점검·지원

* 구성 : 위원장(산업부 장관), 관계부처, 수출지원기관, SK, 삼성물산 등 46개 기업

- 분야별 소규모 '서플 경제협력단' 파견을 통한 성과이행 현장 지원

● (에너지협력) 원전바라카 원전 협력, 석유·가스 UAE 産 석유·가스의 안정적 도입·개발, 청정에너지 수소·재생에너지 분야 협력 확대·강화

* (원전) 제3국 원전 공동진출 및 후속 원전 수주, (석유·가스) 제2차 국제공동비축사업, (수소) 수소 공급망, 청정수소 인증, 모빌리티 협력 등

● (신산업협력) 농수산 UAE 식량안보 정책 활용 스마트팜 협력, 방산·항공 UAE 방산·항공 육성 및 부품 수요를 우리 中企 직수출 기회로 활용

* (농수산) 스마트팜 구축, 아쿠아포닉스팜(스마트팜 & 스마트연어 양식장) JV 설립 등

● (인프라협력) 도시 내 수소생산·활용(친환경수소도시 조성) MOU*, 미래 모빌리티(자율차 등 확대) MOU, 스마트 인프라 MOU** 등

* 2025년까지 340억원 투입, 수소충전소 기술을 국내(대전)와 UAE에 현지 실증

** 스마트기술 활용을 촉진해 인프라 분야에서 국내기업의 수주 경쟁력을 제고

② (사우디) 「한-사우디 비전 2030 위원회」를 통한 협력 강화

※ ('22.11) 모하메드 빈 살만 사우디 왕세자 방한 계기 290억불 규모 MOU 등(26건)

- (신산업협력) 국부펀드(PIF) 활용 투자 협력 및 석유화학·수소 공급망·게임·문화콘텐츠·교육 등 분야별 對韓 투자유치 추진
 - (인프라협력) 정상경제외교 성과 및 유가 급등에 따른 산유국의 인프라 투자와 스마트 시티* 관련 우리 기업의 프로젝트 참여 지원
- * (네옴시티) 사우디 비전 2030 중점 프로젝트(5천억불 규모)로 에너지 및 교통, 과학단지, 제조, 엔터테인먼트, 주거 프로젝트로 도시 전체 스마트 기술 적용
- (성과확산) 사우디 및 UAE 정상 경제외교 협력모델을 카타르·오만 등 중동 국가와 중앙아시아·아프리카 등 신흥시장으로 확산

③ (유럽) 원전·방산 및 인프라, 첨단산업 등 전방위 협력 확대

※ ('22.6) NATO 정상회의 시 프랑스, 폴란드, 네덜란드, 체코 등 주요국 양자정상회담

- (원전수출) 체코 차질없는 원전 수주 달성, 폴란드 산업·에너지 등 협력 확대, 영국·튀르키예 전략적 협력채널 구축, 루마니아 기자재 수출 추진
- (방산·인프라) 폴란드와의 방산수출 계약을 차질없이 이행하고, 인천공항공사의 폴란드 신공항 건설사업 참여 가시화
- (신산업협력) 프랑스 미래차*, 네덜란드 반도체 장비** 등 첨단기술협력 확대, 슬로바키아, 폴란드 등 배터리 투자 협력 확대

* 한-불 신산업 기술협력포럼을 통해 자율차 등 6대 분야 R&D 과제에 258억원 지원

** ASML(네덜란드)은 동탄에 반도체 장비 클러스터 조성 중(2,400억원 투자)

- (수출활력) 한-EU 수교 60년*, 한-독 수교 140년** 연계 수출활력 제고

* 한국문화의 날 행사 활용 소비재 판촉전 및 유통망 입점 지원(해외문화홍보원·KOTRA, 6월)

** 한-독 수교 140년 한독 비즈니스/투자 Summit 개최 추진(독일상의/KOTRA, 6월)

2 내수 중소기업의 수출기업화(중기부, 산업부, 기재부, 조달청 등)

해외진출 능력을 보유한 수출강소기업 집중 육성

- (수출기업화) 정부지원사업(R&D, 바우처, 전시회 등) 및 공공조달 관련 중소·중견기업 수출 실적(수출증가율, 수출비중, 수출다변화 등)에 가점 우대

- '온라인 수출 패키지 프로그램' 신설('23년 100개社), 바우처·보증료·금리 등을 지원하는 '글로벌 강소기업 1,000+' 지정('23년 1,000개社)

* 주요 글로벌 플랫폼 입점, 라이브커머스·SNS 등 마케팅, 통관·배송 등 종합 지원

- (수출시장 다변화) 중·남미 등 新시장 진출 지원을 위한 금융 우대(융자·보증 우선 선발, 금리 0.3%p 할인) 및 수출바우처 50% 확대 지원

- (물류인프라 확충) 보관·운송·통관 등을 지원하는 중소기업 항공 수출 물류센터 구축(~'24) 및 해외공동물류센터 확충(238 → 250개소)

내수 중심 스타트업보다는 수출지향 스타트업 집중 육성

- (수출금융 지원) 수출실적이 없는 스타트업 대상 수출성장금융을 지원하고, 수출신용 보증 한도 상향 및 보험료 할인

구분	벤처 글로벌 스타 → 성장 글로벌 스타 → 전문 글로벌 스타		
특별한도(최대)	수출성장금융 10억원	선적전 200억원, 유동화 5백만불	선적전 400억원, 유동화 1천만불
보험료 할인	70%	50%	30%
특별우대	한도 2배 우대, 보증비율 100% 제공, 해외수입자 신용조사 수수료 면제 등		

- (해외진출 지원) 글로벌 펀드*('23년, 누적 8조원)를 조성해 해외진출 지원

* 국내 모태펀드와 외국자본이 공동출자하여 일정 비율 이상을 국내에 투자

중소기업 해외진출 지원을 위한 수출유관기관 지원역량 강화

- (지원역량 강화) 18개 수출지원기관의 역량 강화* 및 협업** 확대

* 수출지원기관 재직자 교육(年 100명), 해외조직·인력교류, 정보공유 확대 등

** (플랜트) 수출상담회 공동 개최, (ICT) 'ICT수출협의체' 신설, (식품) 콜드체인 물류센터 구축

- (인센티브 확대) 민간 - 공공기관 동반 해외진출 등 협력 노력 및 성과를 공공기관 경영평가에 반영

* 수출·투자·창업 등 해외진출 분야별 공공기관 협의체를 구성, 중소기업의 해외진출 지원

3 수출지원 기반 확충(산업부, 중기부, 외교부, 기재부, 국토부, 과기부 등)

수출지원기관의 해외거점 간 협업체계 강화

- (기능 연계) 주요 대규모 프로젝트(원전, 방산 등)별 현지 협의체 운영
 - 주요 프로젝트별 T/F (KOTRA, 중진공, KIND, 수은, KOICA 등 참여) 구성을 통해 현지정보 신속 제공, 패키지 협력사업 발굴 및 종합 지원
- (인프라 연계) 수출지원기관 해외지사 설치시 해외무역관(코트라) 우선 활용 및 기관간 인력 교류·파견
 - * (예) (코트라) 사무공간(무역관) 및 현지 네트워크 지원 + (타 지원기관) 전문인력 파견

해외 현지의 국가 수출 핵심 플랫폼으로 코트라 기능 강화

- (무역관 개편) 정상경제외교 성과 이행, 新중동 붐 조성, 대규모 프로젝트 수주 지원 등을 위해 무역관 및 인력의 전략적 재배치
 - 코트라 조직 진단(∼23.4월)을 토대로 3대 주력시장(아세안·미국·중국) 및 전략시장(중동·중남미·EU) 중심으로 현지 전문인력 보강
 - 원전·방산·서비스 등 유망분야 지원을 위한 특화거점* 확대
 - * 거점 무역관 : 원전(+10개)·방산(+11개)·소비재(+5개)·서비스(+3개), GP센터 : 반도체(+1개) 등
- (지원역량 확충) 범정부 수출확대 지원 및 협업을 위한 수출 플랫폼으로서 코트라의 기능 강화를 위해 인력 확충 추진
 - 수출기업 애로해소와 디지털 마케팅 지원을 위한 지방지원단 확대
 - 수출유망산업 지원기관 간 협업 강화를 위해 인력 보강
 - * 코트라 혁신 계획 등에 따른 기존 인력 재배치를 우선적으로 활용
- (수출목표관리제) 지역본부(10개) 별 '수출목표' 부여 및 본부장·무역관장 평가 반영, 현지 지원을 위한 기업전담 관리제 실시
 - 쏘 무역관(128개)과 수출기업(5,400개社)을 매칭, 현지애로 밀착관리

4 무역금융 지원 확대(산업부, 금융위, 중기부, 기재부 등)

◆ 금융패키지 지원 등을 통한 대규모 수출프로젝트 지원 확대

- (금융패키지) 대형 프로젝트(원전, 방산 등)에 대한 무역금융 패키지 제공을 통해 수출·수주 경쟁력 및 해외 신뢰도 제고

- 무역보험공사, 방사청, 방산물자교역지원센터(KODITS), 외국환은행 간 「방산수출금융 지원 MOU」 체결('23.3월)

- (수출파트너 보증) 대형 프로젝트 참여 협력사에 대해 '先프로젝트 심사, 後협력업체 간편심사'를 통한 신속·간편 수출보증 지원('23.3월)

* (現) 계약건별 개별심사 → (改) 프로젝트 적합판정시 관련 협력사 '일괄 신속·간편' 심사

◆ 범부처 협업을 통한 무역보험 및 융자 지원 사각지대 해소

- (우량기업 지원) 각 부처가 선정한 우수기업 또는 혁신기업* 등에 대한 무역보험 우대 지원** 및 지원 절차 간소화

* (現) 산업부(소부장 전문기업, 월드클래스 기업 등) → (改) 전부처(혁신기업 국가대표1,000), 중기부(글로벌 강소기업), 해수부(오션스타기업), 복지부(혁신형 제약·의료기기기업) 등 추가

** (우대사항) 보험한도(1.5~2배 확대), 보증비율(90→95%), 보증·보험료 할인(10~20%)

- (금리부담 완화) 수출지원기관(무역협회, aT공사)을 통해 시중은행 대비 2~3% 낮은 수준의 저금리 대출 지원

* 무역협회(0.1조원, 특별저리융자지원), aT(0.4조원, 농식품글로벌육성지원)

◆ 단체수출보험 및 고위험 프로젝트 지원 강화

- (단체수출보험) 기업별 신청에 따른 가입방식에서 수출 초보기업 대상 일괄가입 방식으로 중소기업 등 단체수출보험 지원

* (지원대상) 年 수출실적 1백만불 이하 중소기업 중 무역보험 미가입 기업

(지원내용) 최대 5만불까지 수출대금 미회수위험 보전

(계약주체) 경제단체, 업종별 단체, 자자체, 공공기관 등

- (고위험프로젝트) 국가재건사업 등 자금조달이 어려운 해외수주 신시장 진출 관련 정책금융기관(무보, 수은 등) 지원 확대

5 마케팅 및 해외인증 지원 강화(산업부, 문체부, 복지부, 중기부, 농식품부)

◆ (전문무역상사) 인센티브 확대 등을 통한 전문무역상사 활성화

- (인센티브) 구매확인서 발급대상 확대*, 전문무역상사 특화 지원 확충(물류비 지원, 수출 상담회 '전문무역상사 전용관', 디지털 마케팅 등)

* (기존) 수출용 원료·기자재·수입제품 → (개선) 수출용 원료·기자재·완제품

- (매칭지원) 전용 플랫폼 확대 개편을 통한 중소기업과의 매칭 지원

- (시장개척) 전문무역상사 해외 네트워크를 활용한 중소기업 지원* 및 현지 유통망을 활용한 해외판촉전 개최(7 → 11개국)

* 전문무역상사 해외지사 활용, 제조기업의 현지지사 역할(바이어 발굴, 통관 등) 대행

◆ (해외전시회) 부처간 협업을 통한 성과창출형 해외전시회 지원

- (부처협업) K-POP 공연 등과 연계한 범부처 합동 K-박람회* 개최 및 해외 주요 전시회에 통합 한국관 확대(19 → 30개)

* 산업·문체·중기·농식품·해수부 등 공동 주관('23년 프랑크푸르트, 방콕)

- (지원체계) 효과성 제고를 위한 지원기준 개편*, 복수 부스 제공 등

* (전시회) 성과평가 배점 상향, 유망전시회 선정을 위해 시장성·성장성 평가요소 반영 (참가기업) 기업·품목 경쟁력을 평가요소에 반영, 수출성과와 무관한 가점 정비

◆ (해외인증) 기업의 해외인증 취득 소과정을 원스톱으로 지원

- (지원체계) 수출기업의 해외인증 취득을 원스톱으로 지원하기 위해 「민관 합동 해외인증지원단」* 개소('23.上)

* 국표원, 중기·복지부 등 관계부처와 무역협회, 코트라, 표준협회, 시험기관 등

- (정보제공) 인증정보 포털 구축을 통해 해외인증정보 종합 제공

- (시험·평가) 주요 해외 인증의 국내 시험가능 품목 확대(120 → 150개)

- (컨설팅) 품목·국가별 해외인증 제도 설명, 국내 인증대행(제품시험) 기관 연계, 정부·기관 지원사업* 안내 등 원스톱 컨설팅 지원

* KTR(해외규격인증획득 지원), 무역협회(비관세장벽 대응 지원), KOTRA·중진공(수출바우처) 등

6 수출지원 사각지대 해소(산업부, 기재부, 중기부, 국조실, 관세청 등)

◆ 국민 누구나 수출하는 디지털 무역 활성화

- (기반확충) 디지털 무역지원센터 확충^{*}(3 → 9개), 상품정보 카탈로그 디지털 전환^(年 3만개) 확대, 디지털 청년 무역인력 양성^{**}(年 1,500명)

* ('22) 서울, 구미, 대전 등 3개소 → ('23) 부산, 광주, 울산, 고양, 인천, 원주 등 6개소 추가

** (코트라) 디지털 무역 쏠주기 교육, (무역협회) 청년 무역인 채용박람회 개최 등

- (플랫폼 고도화) 전자무역 지원 플랫폼(UTH 2.0) 고도화^{*}를 통해 수출입 화물 추적, 전자상거래 지원 등 e-물류·전자무역 지원 기능 강화

* U-TradeHub : 무역 관련 문서·업무를 전자문서·정보로 처리하도록 지원하는 플랫폼

◆ 무역보험 사각지대 기업에 대한 지원 확대

- (무역보험지원 확대) 무역보험 사각지대^{*}에 있는 기업들 대상으로 적극적 마케팅을 통해 年 1,000개 기업의 신규 무역보험 지원

* 무역보험 미활용 수출기업, 수출준비기업, 무역보험 이용중단 기업 등

- 비대면 상담 및 시중은행 영업망을 활용한 공동 마케팅 강화

* 신한은행, 국민은행 등 시중은행이 추천한 2천여개 기업을 대상으로 상담 추진

◆ 無통관수출을 상품수출 수준으로 지원

- (지원기반) 외환거래 기초데이터를 활용^{*}하여 서비스 무역통계를 고도화하고, 서비스 수출실적 발급 간소화^{**}

* 대외무역법 개정안 국회 제출('22.12)

** 상품무역(통관수출)은 무역통계를 기반으로 간편하게 수출실적 발급이 가능하나, 서비스(無통관수출)는 수출 계약서, 외화입금증명서, 사업자등록증 등 요구

- (맞춤형 지원) 서비스 수출기업 지원사업 확대, 트랙레코드 확보를 위한 규제샌드박스 법령 정비 및 세제혜택^{*} 확대 등

* 일감몰아주기 증여세 과세시 지식재산권 임대 등 용역의 국외공급 거래 과세 제외

PART



각 기관별 세부 추진사업



PART



각 기관별 세부 추진사업



산업통상자원부

- | | |
|---------------|-----|
| 1. 대한무역투자진흥공사 | 41 |
| 2. 한국무역보험공사 | 119 |
| 3. 한국무역협회 | 129 |
| 4. 한국전시산업진흥회 | 178 |
| 5. 한국무역정보통신 | 181 |
| 6. 세계한인무역협회 | 193 |
| 7. 한국수입협회 | 211 |
| 8. 한국플랜트산업협회 | 219 |

01

대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)



사업명	내용	문의
1. 수출 및 투자진출 상담	수출 및 투자진출 관련 상담·컨설팅	고객안내센터 1600-7119
2. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	고객안내센터 1600-7119
3. 수출24 글로벌 대행 서비스	해외 시장조사, 잠재 파트너 발굴, 글로벌 마케팅 수행 및 정보 제공	고객안내센터 1600-7119
4. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	고객안내센터 1600-7119
5. 빅데이터 플랫폼 인공지능 서비스	수출AI 보고서로 해외 시장동향 안내, 전 세계 국가별·품목별 수출입 데이터 제공, 품목별 수출 유망국가 추천 등	빅데이터팀 02-3460-7452, 7458
6. 디지털 마케팅(buyKOREA)	국내기업의 온라인 수출 프로세스를 지원하는 온라인 B2B 수출지원 플랫폼	바이코리아운영팀 02-3460-3311
7. 디지털무역종합지원센터 (deXter)	국민 누구나 디지털 무역을 할 수 있도록 디지털 콘텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전주기를 지원하는 인프라	DX추진실 02-3460-3305
8. 내수기업 수출기업화	내수기업을 수출기업으로 전환하기 위한 맞춤형 수출컨설팅 제공	중소혁신기업팀 02-3460-7543/6
9. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	지방협력팀 (02-3460-7547
10. 무역사절단	해외 세일즈단을 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회제공	지방협력팀 02-3460-7327
11. 수출지원기반활용사업	수출지원기반활용사업을 통한 중소·중견기업의 수출지원 강화	수출바우처팀 02-3460-3425, 3438
12. 지사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	지사화물류팀 7439, 7441, 7437
13. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	지사화물류팀 7429
14. 해외공동물류센터 사업	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	지사화물류팀 7426, 7428
15. 세계일류상품 육성사업	미래 수출동력 확보를 위한 일류상품 집중 육성	중견기업팀 02-3460-7233, 7231
16. 중견기업 글로벌 지원사업	성장 가능성 높은 강소중견기업을 선발해 글로벌 수출 중견기업으로 육성	중견기업팀 02-3460-7238, 7247

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
17. 글로벌기업 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원	스타트업의 글로벌오픈이노베이션 진입 확대를 통한 해외진출 및 스케일업 지원	중소혁신기업팀 02-3460-7391
18. 해외취업지원 사업	국내 청년의 해외 취업 지원	글로벌인재센터 02-3460-7392
19. 해외 전문인력 유치지원	글로벌경쟁력 강화 위한 해외 전문인력 유치지원	글로벌인재센터 02-3460-7387
20. 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어를 국내로 초청하여 국내 기업과 수출 상담 기회 제공	글로벌공급망지원팀 1600-7119
21. 디지털 현장 실사 서비스	원격 공장 실사 서비스 제공	소재부품장비팀 02-3460-7635
22. 해외 수요처 연계 기술개발사업R&D자금 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	소재부품장비팀 02-3460-7664
23. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품장비팀 02-3460-7654
24. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업 대상 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원	소재부품장비팀 02-3460-7644
25. 대한민국 소비재 수출대전	유망 소비재 수출확대 및 디지털 무역 활성화를 위한 종합 플랫폼	소비재팀 02-3460-7741
26. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	글로벌 온라인 유통망(Amazon, Shopee, Qoo10 재팬) 입점 및 마케팅 지원	소비재팀 02-3460-7738
27. 한류박람회(KBEE)	한류 문화와 진출 유망 소비재·서비스를 융합한 대규모 박람회	소비재팀 02-3460-7747
28. 서비스기업 거점 지원 서비스	서비스 거점무역관 활용, 서비스분야 기업의 해외진출을 위한 1:1 맞춤형 지원	서비스산업팀 02-3460-3251
29. 2022 서비스 BM 해외진출 지원사업	유망 서비스기업의 해외진출 및 현지 정착 지원	서비스산업팀 02-3460-7611
30. 대한민국 서비스 수출대전	유망 서비스(콘텐츠, 에듀테크, 프랜차이즈, 융복합서비스 등) 수출확대	서비스산업팀 02-3460-7611
31. ICT컨소시엄 수출지원	대·중·소 국내 ICT 기업들의 해외 프로젝트 수주를 위한 현지 마케팅 지원사업	ICT융복합팀 02-3460-7470
32. 글로벌모바일비전 (Global Mobile Vision)	ICT·디지털융합 분야 대표 국내 융복합 마케팅 지원사업(전시상담, 포럼, IR 등)	ICT융복합팀 02-3460-7467
33. K-Global@	美, 中 등 주요 ICT 시장 현지 진출을 위한 해외 융복합 마케팅 지원사업 (전시상담·포럼·IR·네트워킹 등)	ICT융복합팀 02-3460-7472
34. 해외IT지원센터	ICT 해외(美·中·日) 진출 거점 구축을 위한 비즈니스 인프라 사무공간 및 현지화 마케팅 지원	ICT융복합팀 02-3460-7472, 7470
35. 스마트시티 해외진출지원	스마트시티 해외 프로젝트 수주, 솔루션 및 시스템 기업 해외진출지원사업	ICT융복합팀 02-3460-7471

사업명	내용	문의
36. 스마트팜 해외진출지원	스마트팜 해외 프로젝트 수주, 솔루션 및 시스템 기업 해외진출 지원사업	ICT융복합팀 02-3460-7467
37. 스마트팩토리 해외진출지원	스마트제조·로봇 등 관련 솔루션 해외마케팅 지원	ICT융복합팀 02-3460-7471
38. ICT글로벌멘토링센터	ICT 중소기업 해외진출 상담 및 애로사항 지원	ICT융복합팀 02-3460-7754
39. 해외 프로젝트 수주 지원	해외 유망 프로젝트 수주지원	그린산업팀 02-3460-7484
40. 해외공공조달 지원거점	해외 공공조달시장 진출지원	온실가스국제감축팀 02-3460-7494
41. 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영	경제외교 기업활용 관련 정보 및 경제사절단 참가활동을 지원	경제협력총괄팀 02-3460-7688
42. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	구미CIS팀 02-3460-7678
43. FTA 해외활용지원센터	FTA 체결국 현지에서 FTA 활용 지원	통상협력팀 02-3460-7515
44. KOTRA 글로벌 ESG+ 사업	CSR 통한 국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력실 02-3460-7524
45. 해외경제정보드림(해드림)	여러 기관에 산재된 해외진출 정보를 한 곳에서 통합제공하는 범정부 통합플랫폼	디지털플랫폼운영센터 02-3460-7413
46. 해외 지식재산권 보호 (IP-DESK)	국내기업의 해외 지식재산권 보호 지원	해외지재권실 02-3460-3357
47. KOTRA 해외시장뉴스	전세계 83개국 128개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장 정보	해외정보관리팀 02-3460-7415
48. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역과 연계하여 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272, 7263
49. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교유의 장 마련	전략전시팀 02-3460-7267, 7258
50. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지정착 지원	투자MnA팀 02-3460-7355, 3247
51. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 M&A지원	투자MnA팀 02-3497-1110
52. 국내복귀기업 지원	해외진출 우리기업의 국내복귀 지원	국내복귀지원팀 02-3460-7361~4
53. 방산물자 교역지원·정부간 교역지원	국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래 지원 등 해외시장 개척·수출활동 지원	기획총괄실 02-3460-7306 정부간거래관리실 02-3460-7804
54. 교육·연수	중소 중견기업의 글로벌 역량강화, 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 및 연수 서비스 제공	02-3497-1185(서울) 042-338-1702(대전)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
55. K-의료기기 수출전 (Global Medical Equipment Plaza)	한국 최대 의료기기 전시회인 KIMES와 연계하여 국내 유망 의료기기 기업 대상 맞춤형 수출상담회, 의료기기 컨퍼런스 참가 지원	바이오의료팀 (02-3460-7626)
56. K-의약품 수출상담회 (Global Bio&Pharma Plaza)	국산 원료 및 완제의약품, 바이오의약품, 백신 등 의약품 전 분야 대상 수출상담회 및 해외 인허가제도 및 진출전략 설명회 개최	바이오의료팀 (02-3460-7622)
57. 온실가스 국제감축 시범사업 지원	온실가스 감축사업 수요기업 대상 해외 프로젝트 투자 지원 및 국가 온실가스감축목표(NDC) 내 국외 감축 목표실적 확보	온실가스국제감축팀 (02-3460-3252)

01 수출 및 투자진출 상담

1 사업개요

- 국내기업의 수출 관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 모바일(채팅상담·챗봇), 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
 - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외무역관이 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 48시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출·투자진출 관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

2 지원내용

1) 상담 분야

수출	해외 투자 진출
<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출전략 및 무역실무 전반 • 거래선 발굴 방법 • 인증 및 규격 • 대금 결제 및 금융 • 해외시장정보 • 관세, 통관절차 • KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역별 투자 절차 및 법규 • 투자진출 유망지역 안내 • 법인 설립 절차 및 현지 노동법 안내

2) 지역 / 기능별 상담

지 역	상담 전화	
미주·유럽	대표전화(1600-7119) - 2번(해외진출 및 인증상담) 내선번호	내선 1번
아시아·일본		내선 2번
중화권		내선 3번
중동·아프리카·CIS		내선 4번
인증·규격		내선 5번
무역사기		내선 6번

3) 법률 상담

지역	상담 내용
중국	대표전화(1600-7119) 2번(해외 진출 및 인증 상담) → 3번 중화권 1차 상담 → 변호사 유선 / 내방상담 가능(매주 목 13:30~17:30*)
러시아	대표전화(1600-7119) 2번(해외 진출 및 인증 상담) → 4번 CIS 1차 상담 → 변호사 유선상담 가능(평일 9:00~18:00)

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

1) 전화 상담

- 고객센터(1600-7119) 2번 ‘해외진출 및 인증상담’ 선택 → 해당 지역 / 기능 전문위원 연결

2) 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 ‘문의·상담’ → ‘온라인 상담’ → ‘상담신청’

3) 카카오톡 채팅상담

- QR코드 스캔  → ‘채팅하기’
- 카카오톡 우측 상단 돋보기 → ‘대한무역투자진흥공사’ 검색 → ‘채팅하기’

4) KOTRA 수출·투자 챗봇

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 ‘문의·상담’ → ‘모바일상담 (채팅 / 챗봇)’ → ‘2. 수출·투자 챗봇 바로 접속하기’

5) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약(상담내용 및 일정 조율) → KOTRA 본관 1층(해외 진출상담센터) 방문 상담
- ※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

02 글로벌 역량 진단(GCL)

1 사업개요

- 기업의 수출 역량을 진단하고 역량별 수출지원사업을 제안

2 지원내용

- 기업의 수출역량 성장단계 확인 및 세부역량별 강약점 분석
* (역량 대분류) 전략 및 리더십, 기술, 상품 경쟁력, 마케팅, 글로벌 네트워크
- 진단결과에 대한 1:1 유선 컨설팅을 통해 맞춤형 지원사업 추천
- 기업 희망 시 현장방문상담(이동KOTRA 연계)

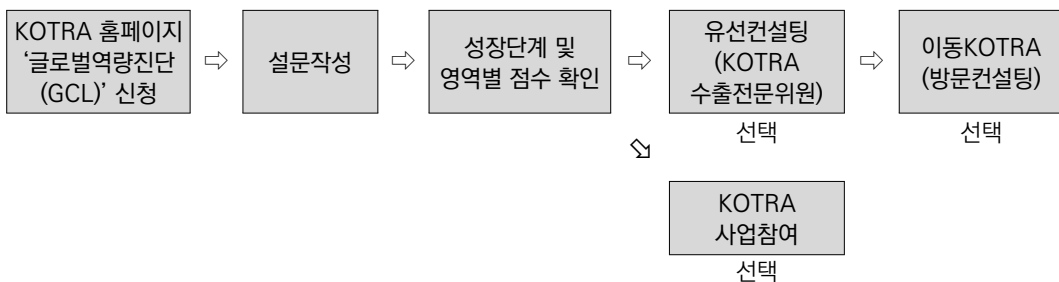
3 신청 및 접수

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 ‘문의·상담’ → 좌측 하단 ‘글로벌 역량진단 GCL’ → 로그인 후 설문 진행

4 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : KOTRA 기업회원 정회원

5 사업 진행 절차



* GCL결과에 대한 컨설팅 신청 시 1~2일 이내 담당 수출전문위원이 고객님의게 직접 연락을 드립니다.

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

03 수출24 글로벌 대행 서비스

1 사업개요

- KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 시장조사, 잠재 파트너 발굴, 글로벌 마케팅을 표준화된 양식과 프로세스로 수행(총 15종)

2 지원내용

- 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향 / 수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향 / 유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사	15만원 / 1항목
맞춤형 지원 서비스	KOTRA 해외무역관에서 섭외한 현지 전문가(또는 전담인력)를 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층 서비스	조사내용 및 방법에 따라 개별 협의를 통해 책정
현지 매장 방문조사	신청기업과 유사한 제품을 판매하는 매장을 대리 방문하여 현장조사, 판매자 / 소비자 인터뷰, 현장 촬영 등 * 최대 2개 매장 방문, 최소 인터뷰 3건, 문항 최대 5개	45만원
소비자 트렌드 설문조사	신청 기업의 타겟군 대상 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공	45만원
샘플 테스트 조사	신청기업의 타겟군 대상으로 샘플에 대한 반응을 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공	45만원
사업파트너 연결지원	신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사, 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	30만원(2~3개사)
거래선 관심도 조사	신청기업이 보유한 해외 수입업체의 귀사 제품에 대한 관심 여부 조사	5만원 / 개사
원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 해외 공급업체 발굴	30만원(3개사)
바이어 구매 성향 조사	수출 희망 제품 취급 바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 실시 * 최대 17문항 구성, 5개사 회신결과 제공	30만원
해외 비즈니스 출장 지원	바이어 상담 주선 등 해외 출장 업무 지원 * 일반지원 : 바이어 상담 주선(3~4개사) * 프리미엄 지원 : 일반지원 + 통역 및 차량 지원	지역별 상이 (홈페이지 참조)
거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체와의 거래 교신에 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리지원	15만원
샘플 대리 전달	분실 / 오배송 우려되는 경우, 무역관이 샘플을 대리 수령하여 전달 * 무역관까지 배송은 실비 부담	15만원

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
대리 면담지원	신청기업이 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리 면담 진행	45만원
바이어 실태조사	신청기업이 기 접촉 중인 해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항 현장 확인	45만원
전시회 대리참관	신청기업이 희망하는 현지 전시회 대리참관, 요청사항 수행, 전시회 현장 정보(사진, 영상 포함), 바이어 명함 확보 등 * 100\$ 이상 입장료는 실비 부담	45만원

* 공정거래위원회가 발표한 30대 기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

4 사업 진행 절차

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '사업신청' → 사업명 검색어에 '수출24 글로벌 대행' 입력 및 검색 → 희망하는 서비스를 선택 → 지원내용 확인 후 신청하기

* 수수료 입금 시기 및 사업 진행 단계는 서비스 유형에 따라 다름

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

04 열린무역관

1 사업개요

- 사업내용 : KOTRA 해외무역관 방문고객에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초상담을 무료로 지원
- 대상기업 : 해외시장 진출에 관심을 가진 KOTRA 회원(기업 / 개인회원)
 - * KOTRA 업무영역과 관련된 무역, 투자 등 일반 비즈니스 목적에 한함
- 선정기준 : 신청 일정이 중복될 경우에는 선착순으로 배정
- 참고사항 : 방문 5일 전까지(근무일 기준) 예약 후 선착순 이용 가능

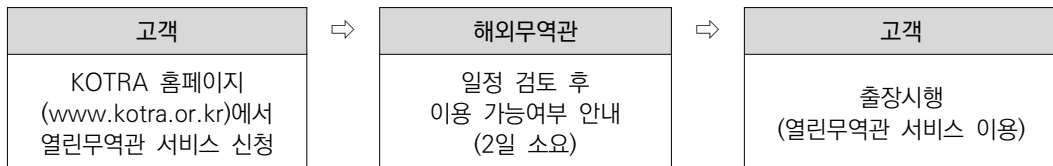
2 지원내용

- 1회 방문기간 중 최대 5일 이용 가능 (* 무역관별 분기당 1회만 가능)
 - * 현지 공휴일 등 무역관 근무시간 외에는 서비스 미지원
 - * 바이어 상담주선, 통역 / 차량 지원 등 유료 서비스 항목은 미제공

분류	세부지원 사항	비용
사무공간	책상, 인터넷, 전화, 팩스, 복사기, 회의실 등	무료
체류정보	현지 체류정보 안내	
기초상담	상담 신청 고객 대상으로 현지 경제동향 등 기초상담 지원	

- 지원 무역관 : 79개국 124개 무역관
 - * 4개 무역관(아바나, 바그다드, 트리폴리, 다마스쿠스) 제외

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

05 빅데이터 플랫폼(트라이빅) 인공지능 서비스

1 사업 개요

- 무역투자 빅데이터 및 AI기술을 활용하여 해외시장 진출에 필요한 맞춤형 정보(시장·기업·품목)를 즉시 제공하는 서비스

2 지원 내용

- 주요 서비스

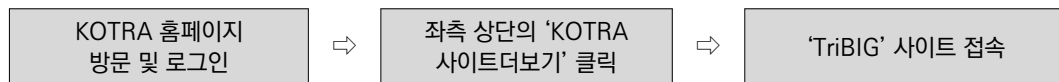
서비스명	주요 서비스 내용
① 무역투자통계	한국무역현황, 글로벌무역현황, FDI통계 데이터의 현황정보 시각화
② 국가별 시장정보	국가개요, 시장주요지표, KOTRA 수집정보, 언론정보, 무역사기사례 등
③ 품목별 유망시장	품목별(HS코드 / MTI코드) 수출 유망시장 추천 및 관련 분석 보고서
④ 기업별 맞춤정보	HS코드 기준 유망시장정보(검색형, 맞춤형) 제공, 관심바이어 정보 관리 등
⑤ 해외바이어 정보	KOTRA 해외기업정보 및 주요국 해외관세청 실수입기업정보 제공

3 플랫폼 이용 시 유의사항

- 서비스별 이용 권한

서비스명	서비스 이용 권한
무역투자통계	비로그인
국가별 시장정보	
품목별 유망시장	
기업별 맞춤정보	기업회원 (기존 KOTRA포털 고객)
해외바이어 정보	

4 사업 진행 절차



* 웹사이트(www.kotra.or.kr/bigdata) 바로 접속 가능

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	빅데이터팀	02-3460-7452 / 7458	www.kotra.or.kr/bigdata

06 디지털 마케팅(buyKOREA)

1 사업개요

- buyKOREA(전 세계 바이어와 한국공급업체를 연결해 주는 글로벌 B2B e-마켓플레이스)를 활용한 한국 상품 해외홍보, 해외 바이어의 구매정보 검색 등록 및 검색, 거래대금 온라인 결제, 국제배송(EMS, DHL) 등 거래프로세스 지원
- 사업 기간 : 연중 상시

2 지원 대상

- 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업

3 지원 내용

구분	주요 내용
수출상품등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상품 등록 가능 • 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상을 바이코리아에 등록 가능
인콰이어리 조회	• KOTRA 및 해외바이어가 등록된 구매 오퍼 검색 가능
인콰이어리 발송 / 수신	<ul style="list-style-type: none"> • 인콰이어리 검색 후 연락희망 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 • 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
수출대금 결제	<ul style="list-style-type: none"> • buyKOREA에서 온라인 수출대금 결제 가능(PG사*와 별도 계약 필요) <ul style="list-style-type: none"> - VISA, Mastercard, JCB, UnionPay, Alipay, WechatPay, Paypal * Payment Gateway
수출상품 발송	• EMS, DHL 배송접수 및 할인혜택(별도계약필요)
비즈니스 행사	• KOTRA의 오프라인 사업신청 가능
온라인 전시관	• KOTRA 오프라인 사업과 연계하여 비즈니스 매칭 등을 위한 온라인 전시관 운영

4 신청·접수

- KOTRA 기업회원가입 후, 바이코리아(www.buykorea.or.kr) 로그인

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	바이코리아운영팀	02-3460-3311	www.buyKOREA.or.kr (해외인콰이어리) origin.buyKOREA.org (수출상품정보)

* KOTRA 조직개편 등에 따라 담당 부서 변경 가능

07 디지털무역종합지원센터(deXter)

1 사업 개요

- 디지털무역종합지원센터를 활용한 디지털 콘텐츠 제작, 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리 등 디지털 무역 전 주기 지원
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 내용

구분	주요 내용
디지털 콘텐츠 제작	• 바이코리아 상품등록을 위한 이미지 또는 실사 촬영 지원(상시)
디지털무역 인력 및 기업양성	• 'KOTRA 디지털 무역인력(deXters)'를 통해, 취·창업 준비생과 기업을 연계하여 디지털마케팅 및 디지털 무역인력 양성 프로그램을 운영(분기별 사전 공지하여 취·창업 준비생, 기업 모집 예정)
상시 디지털무역 상담 인프라 지원	• 발굴 또는 매칭된 바이어와 온·오프라인 상담을 위한 공간 지원(상시)
디지털 브랜드 개발, 관리 및 마케팅 서비스	• 바이코리아 등록한 기업을 대상으로 디지털 마케팅 서비스를 지원하여 바이어 구매수요 발굴 지원(지원기업 대상)

3 지원 프로그램 및 신청방법

- KOTRA 사업 신청 페이지(kotra.or.kr) → 사업안내에서 모집 중인 'KOTRA 디지털 무역인력(deXters)', 각 지역별 디지털무역종합지원센터(deXter)에서 운영중인 사업신청
- * 지원단 / 무역관별 지원 사업이 상이한 관계로 세부 사항은 해당 지원단에 확인 필요

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도의 신청 서류는 없으며, 사전에 KOTRA(www.kotra.or.kr) 기업회원 등록 필수
- 신청 완료시 해당부서 / 지원단에서 참가 선정여부 안내

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	KOTRA	DX추진실 (서울deXter)	02-3460-3308	www.kotra.or.kr/biz (대표 홈페이지, 회원 가입)
계획수립 / 사업시행		대구경북지원단구미분소 (경북deXter)	054-455-2972	
		대전세종충남지원단 (대전deXter)	042-341-8317	

08 내수기업 수출기업화

1 사업개요

- 해외시장 진출을 희망하는 내수 위주 중소·중견기업에게 기업별 맞춤형 지원을 통해 수출기업으로의 전환을 촉진
- 수출 초보기업 대상 수출중단 방지 프로그램을 통해 수출 지속률 제고

2 사업기간 : 참여기업 선정~'23.12.31.

3 사업규모 : 약 4,500개사 내외

- 내수기업(전년도 관세청 통관기준 수출실적 0불) : 약 3,000개사
- 초보기업(전년도 관세청 통관기준 수출실적 10만불 미만) : 약 1,500개사

4 지원 내용

수출멘토링	수출 노하우가 부족한 내수·초보기업과 무역전문가인 수출전문위원을 매칭하여 무역실무, 바이어 교신 등 수출성사에 이르기까지의 맞춤형 수출 멘토링 지원
역량 강화	수출 유관기관과 연계하여 수출 전문분야 세미나 및 수출기업으로의 전환에 필요한 역량 개발 지원 등
잠재바이어 발굴	KOTRA 128개 해외무역관 및 buyKOREA*를 통해 유망 내수·초보기업 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 * KOTRA가 운영하고 있는 온라인 B2B 플랫폼
B2B 플랫폼 활용 마케팅 지원	내수·초보기업 대상 글로벌 B2B 플랫폼 입점부터 디지털 수출전문위원 활용 바이어 인콰이어리 대응 등 밀착 지원
유관기관 연계지원	법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관기관의 전문 서비스 제공

5 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 중견기업, 「성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 중견기업으로 하기 요건을 모두 충족하는 기업
 - '22년도 직수출(관세청 통관실적 기준, 내국신용장 또는 구매확인서의 수취액은 제외한다) ①실적이 없는 내수기업과 ②10만불 미만 기업
 - 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업

- (제외대상기업) 불량거래처로 규제중인 기업, 휴·폐업 기업, 종교단체, 개인으로 보는 단체, 국가·지자체 등
- (선정기준) KOTRA 글로벌역량진단(GCL) 테스트 **48점 이상** 기업이면서, 서류 및 현장평가 결과 지원 필요성이 인정되는 기업

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7543/6	www.kotra.or.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

09 이동 KOTRA

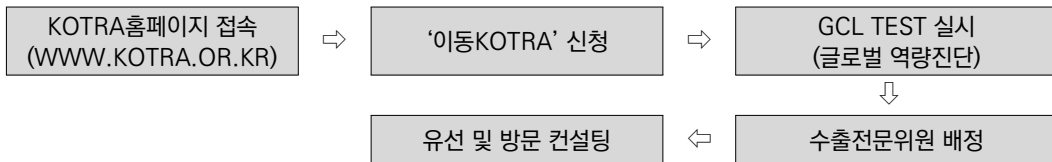
1 사업 개요

- 사업 내용 : 수출 과정에서 어려움을 겪고 있는 중소·중견기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- 사업 기간 : 연중 상시
- 시행 주체 : KOTRA

2 지원 내용

- KOTRA TriBig 활용 기업별 목표시장 설정 및 진출 전략 컨설팅
- 진출 목표 국가 현지 시장정보 안내
- 기업 맞춤형 공사 및 유관기관(수출금융, R&D 등) 지원사업 안내
- 무역실무 상담(계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)

3 사업 진행 절차



4 사업 진행 절차

구분	지역	부서	연락처	홈페이지
계획 수립	서울	지방협력팀	02-3460-7547	www.kotra.or.kr
사업 시행	경기 남부	경기KOTRA지원단	031-273-6035	
	경기 북부	경기북부KOTRA지원단	070-7931-0442	
	인천	인천KOTRA지원단	032-822-9817	
	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2280	
	부산	부산KOTRA지원단	051-740-4153	
	울산	울산KOTRA지원단	052-289-4654	
	경남	경남KOTRA지원단	055-290-0604	
	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
	전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0812	
	대전, 충남, 세종	대전충남KOTRA지원단	042-341-8319	
	충북	충북KOTRA지원단	070-4185-8448	
	강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312	

10 무역사절단

1 사업 개요

- KOTRA가 지자체·유관기관과 사절단을 구성하여 현지시장조사, 해외 바이어 발굴 및 수출 상담을 지원하는 해외 마케팅 사업
 - 대상기업 : 해외진출 희망 국내 중소·중견기업
 - 산 업 군 : 전 산업군(사절단별 품목 상이)
- 사업기간 : '23.1.1.~'23.12.31.(연간)
- 사업규모 : 연간 1,500개사 내외 지원
- 시행주체 : 시도자치단체·유관기관(외부협력사업)

2 지원 내용

- 무역사절단 파견국 시장 동향 조사 및 잠재 바이어 발굴
- 목표시장 잠재 바이어와 온·오프라인 상담 지원
- 긴급지사화 등 KOTRA 사업 연계를 통한 사후 지원

3 사업 신청 및 선정

- 신청자격 : 국내 중소·중견기업
- 선정기준 : 해외무역관의 상담가능성 평가 및 파견 기관 자체 평가

4 신청방법

- KOTRA 홈페이지 「무역사절단 연간 파견 계획」참고하여 사업별 주관부서 또는 파견기관(지자체단체·유관기관 등)에 신청·접수

* KOTRA 로그인(www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 무역사절단 → 무역사절단 외부협력사업 → 세부사업보기 → 「무역사절단 외부협력사업」참고

** 사절단별 세부 사항은 기업 소재지 지방지원단 또는 주관부서에 문의

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	지역	지역	부서	연락처	홈페이지
계획수립/ 사업시행	수도권	서울	지방협력팀	02-3460-7327	www.kotra.or.kr (사업신청은 파견기관 홈페이지 이용)
		경기 남부	KOTRA경기지원단	031-206-5105	
		경기 북부	KOTRA경기북부지원단	070-7931-0744	
		인천	KOTRA인천지원단	032-822-9836	
	영남권	대구·경북	KOTRA대구경북지원단	053-659-2251	
		구미		054-455-2970	
		부산	KOTRA부산지원단	051-740-4152	
		울산	KOTRA울산지원단	052-289-8056	
		경남	KOTRA경남지원단	055-290-0610	
	호남권	광주·전남·제주	KOTRA광주전남지원단	062-369-8612	
		전북	KOTRA전북지원단	070-7931-0803	
	충청권	대전·충남·세종	KOTRA대전세종충남 지원단	042-862-8311	
		천안		041-415-1513	
		충북	KOTRA충북지원단	070-4185-8443	
	강원권	강원	KOTRA강원지원단	070-8822-5311	

11 수출지원기반활용사업

1 사업개요

- 사업목적 : 중소·중견기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

2 지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원 서비스를 희망하는 기업

■ 수출바우처 사업 구성 ■

운영기관	세부사업명	지원 요건	기업별 국고 지원한도	국고 보조율
KOTRA	산업 글로벌 진출역량 강화사업	소재·부품·장비	• (진입) 최근 3개년 평균매출액 10만달러 미만 또는 '19-'21년 평균 매출액 10억원 미만 기업	(진입) 1,500만원 ~3,500만원 (성장) 2,000만원 ~4,900만원 (확장) 2,000만원 ~7,000만원
		그린	• (성장) 최근 3개년 평균수출액 10만불 이상 100만달러 미만 또는 '19-'21년 평균 매출액 10억원 이상 100억원 미만 기업	
		소비재	• (확장) 최근 3개년 평균수출액 100만달러 이상 또는 '19-'21년 평균매출액 100억원 이상 기업	(진입) 1,000만원 ~2,100만원 (성장) 1,500만원 ~3,500만원 (확장) 2,000만원 ~3,850만원
		서비스	• (진입) '19-'21년 평균 매출액 10억원 미만 기업 • (성장) '19-'21년 평균 매출액 10억원 이상 50억원 미만 기업 • (확장) '19-'21년 평균 매출액 50억원 이상 기업	
	중견기업 글로벌 지원	• (내수) 후보·예비 중견기업, 중견기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10% 미만이거나 수출액 1,000만 달러 미만 기업 • (Jumping) 후보·예비 중견기업 • (중견글로벌) 월드클래스300·plus, 중견기업 • (Post) 중견 글로벌 졸업기업	6,000만원~1억원	30~70%
	물류전용 수출바우처	수출 물류비 지원이 필요한 중소·중견기업	(중소) 700만원, 1,400만원 (중견) 500만원, 1,000만원	50~70%

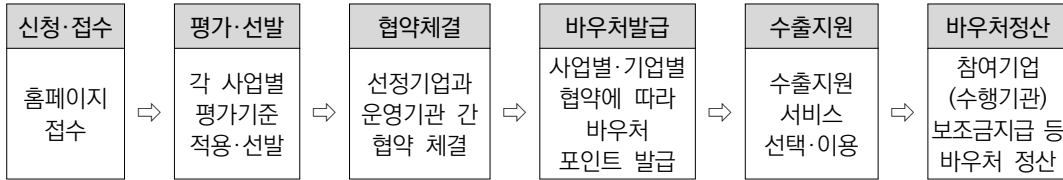
- 지원내용 : 세부사업에 선정된 참여기업에 정부지원금과 기업분담금으로 이루어진 바우처를 발급하고, 참여기업은 바우처 홈페이지(exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 수출지원서비스를 바우처 한도 내에서 자유롭게 선택하여 활용

Ⅰ 수출바우처 사업 서비스 메뉴 Ⅰ

대분류	정 의	내 용(예시)
조사·일반 컨설팅	정보조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반컨설팅	파트너·바이어 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사 및 해외기업 신용·기업실태조사 관련 유사 서비스
통번역	기업의 해외진출에 필요한 외국어 통번역 서비스	계약 / 법률 문서, 비즈니스 / 기술문서, 홈페이지 번역 및 통번역 분야 유사 서비스
역량강화 교육	수출역량강화 교육 제공	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스회화 및 기타 수출역량 강화교육
특허·지재권· 시험	특허·지재권 취득, 시험대행 등 해당분야 전문 서비스	현지시험·인허가, 지식재산권 등록, 지재권 분쟁 지원 및 특허 / 지재권 / 시험분야 유사서비스
서류대행· 현지등록· 환보험	무역·현지진출 필요서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스	계약서, 통관 / 선적서류, 결제서류, FTA원산지서류 작성 지원 및 유사 서비스
홍보·광고	기업 / 제품 / 브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고	TV·PPL, 신문·잡지 홍보 / 광고, SNS·검색엔진 마케팅 및 홍보 / 광고 분야 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드 개발과 관리를 위한 마케팅 활동	수출브랜드, 네이밍, 온·오프라인 제품매뉴얼 제작, 정품인증, 위변조방지 및 브랜드개발·관리 분야 유사 서비스
전시회·행사· 해외영업지원	해외영업 관련 행사 기획, 수행 및 참여	국내 개최 국제 전시회 참가, 바이어 매칭 상담회·세미나·시연회 및 해외전시회·행사·해외 영업지원 분야 유사 서비스
법무·세무· 회계컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문컨설팅	회계감사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외발생 클레임 해결 지원, 해외법인 설립 및 법무·세무·회계 컨설팅 분야 유사 서비스
디자인개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발	외국어 종이 / 전자카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일앱, 해외온라인몰 페이지, 제품디자인, CI·BI 개발 등
홍보동영상	외국어 홍보동영상 개발	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격 인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅	해외인증 비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외인증 취득 및 해외규격인증 관련 유사 서비스
국제운송*	판매자가 부담하는 국제운송비	보험, 해외운송 지원 서비스(국내 및 도착국 비용 제외)

- 1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음('23.1월 기준 8,000여개 서비스메뉴 등록)
- 2) 세부지원 사업별로 이용 가능한 서비스 유형이 조정될 수 있음

3 지원절차



4 사업기관

사업	부서	전화	홈페이지
산업 글로벌 진출역량 강화사업	수출바우처팀	02-6004-8400	www.exportvoucher.com
물류전용 수출바우처			www.exportvoucher.com/ shipping
중견글로벌 지원사업	강소중견기업팀	02-3460-7237, 7236, 7233	www.exportvoucher.com

5 참고 및 유의사항

- 수출바우처 관리지침에 의거, 각 해당 사업별 참가 가능한 지원 연한이 제한됨(사업공고 참고 요망)
- 사업기간은 기본적으로 1년간이며, 세부 사업별로 상이할 수 있으니 사업 세부내용 참고
- 중앙부처, 공공기관, 지자체의 동일·유사사업을 통해 수혜 받은 것을 수출 바우처로 중복 정산할 경우 부정수급으로 간주, 보조금 환수 및 사업 참여 제한 조치가 취해질 수 있음

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

12 지사화사업

1 사업개요

- 사업목적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소·중견기업
 - * 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 지원 제외
- 사업규모 : 297억원
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)
 - * 3개 기관의 유사사업(KOTRA-지사화사업, KOSME-해외민간네트워크 활용사업, OKTA-글로벌 마케팅)을 통합(17년)하여 사업 참여기업의 선택의 폭 확대

2 지원내용

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	220만원	KOTRA
		1년	300~400만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	800만원	중진공 OKTA

* 기업 부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출 바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가

** 확장 단계 참가비는 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있음

3 신청방법

● 홈페이지 신청 www.exportvoucher.com(한글 www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

● 신청기간

- KOTRA : 연중 상시 신청 가능
- 중진공 및 OKTA : 모집 시행 차수별 별도 신청기간 운영

4 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시
4월	5월	6월
3차 선정 및 참가비 납부	5.1 3차 서비스 개시	4차 선정 및 참가비 납부
7월	8월	9월
7.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부	9.1 5차 서비스 개시
10월	11월	12월
6차 선정 및 참가비 납부	11.1 6차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가모집 시행 가능

5 사업기관

기관	부서	전화
대한무역투자진흥공사(KOTRA)	지사화물류팀	02-3460-7439, 7441, 7437
중소벤처기업진흥공단(KOSME)	글로벌사업처	055-751-9680, 9679, 9676
세계한인무역협회(OKTA)	사업총괄팀	02-2039-5082

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

13 수출인큐베이터

1 사업개요

- 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에 사무공간을 제공하고, 정착지원서비스와 시장개척활동을 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업
 - * 입주활동계획 타당성, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정
- 시행주체 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단(KOSME)

2 지원내용

- 사무 공간(9.9~13.2m²) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 12개국 20개소(입주규모 267실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	17	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	22	미국	뉴욕	19
	광저우	14		LA	20
	선전	10		워싱턴	10
	충칭	8		시카고	16
베트남	호치민	15	독일	프랑크푸르트	15
	하노이	15			
일본	도쿄	18	러시아	모스크바	8
칠레	산티아고	9	아랍에미리트	두바이	11
			카자흐스탄	알마티	7
태국	방콕	10	인도	뉴델리	14

* '23년 1.9기준, 수요에 따라 연중 변동 가능

● 기타사항

- 단기로 현지를 방문하는 중소기업에게 임시 사무공간 및 상담장소 제공

3 신청방법

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

■ 신청 서류 ■

○ 중진공 소정 입주신청서(법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 파견자 고용보험 가입이력 내역서(www.ei.go.kr) 출력분
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부 및 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법인의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부
○ 신용정보 제공동의서 1부
○ 원천징수이행상황신고서(신청 직전 월, 전년도 동월 각 1부)

4 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	지사화물류팀	02-3460-7429	www.kotra.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	미주유럽사업팀, 아시아사업팀	055-751-9674, 9677	www.kosmes.or.kr

14 해외공동물류센터사업

1 사업 개요

- 해외 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업

2 지원 내용

- 대상 : 신청 지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출 중인(예정 포함) 중소·중견기업
- 모집기간
 - 일반모집 : 매년 12월 초
 - 특별모집 : 사업성격에 따라 공고기간 상이(홈페이지 참고)
 - * 마감 시 전액 자부담 서비스는 접수 마감 시까지 연중 신청 가능
- 지원기간 : 협약시작일~동일년도 11월 30일
- 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 서비스 및 수출마케팅 서비스 지원
- 물류센터 이용 필수(수입대행, 배송, 수출마케팅 등은 서비스 가능 시 필요에 따라 이용)
- 1개 사당 연간 최대 5개 무역관까지 국고지원 신청 가능
- 무역관 소재 전 지역 신청 가능
 - * 정치·경제적 여건 등 현지사정에 따른 일부 서비스 불가지역 제외
- 참가비 : 매칭펀드로 지원(국고지원 비율 : 중소기업 70%, 중견기업 50%로 차등)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원~600만원 국고지원(B) 70만원~1,400만원	참가비(A) 50만원~1,000만원 국고지원(B) 50만원~1,000만원	최소 100만원~최대 2,000만원

※ 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 20단계 중 택일), 자부담 서비스 이용 시, 참가비 없음

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)상에서 사업 신청 > 사업명 : '물류' 검색 > 해당사업 클릭

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	지사화물류팀	02-3460-7426 02-3460-7428	www.kotra.or.kr

15 세계일류상품 육성사업

1 사업개요

- 목적 : 세계시장을 선도하는 우수 상품·생산기업을 선정·지원함으로써 수출품목을 다양화·고급화하고 미래 수출동력 확보
- 지원대상 : 현재 세계시장을 주도하거나(현재 세계일류*) 향후 세계시장 주도(차세대 세계일류*) 가능한 상품·기업

* (현재 세계일류) 세계시장점유율 5위 이내면서 5% 이상 상품·기업(자격유지 3년)

* (차세대 세계일류) 7년 이내 '현재 세계일류' 진입 가능 상품·기업(자격유지 7년)

● 선정기준

구분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류	<p>세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이고, 다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내 시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 <p>* 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능</p>	<p>다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 1위인 기업 3. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업
차세대 일류	<p>다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 상품</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품 2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 <p>* 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증하는 상품은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 특수성을 인정받아 선정 가능</p>	<p>다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 경쟁력 및 성장성을 인정받은 기업</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자사가 생산한 상품의 수출액이 동종상품 생산업체 중 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업 4. 최근 2년 이내 수출유망 중소기업으로 선정된 기업 5. 최근 4년 이내 글로벌 강소기업으로 지정된 기업 6. 최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업 <p>* 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대에 수출 실적이 급증하는 상품의 생산기업은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 특수성을 인정받아 선정 가능</p>

2 지원내용

- 선정기업에 인증서·로고를 부여하고 KOTRA 포함 12개 전문기관이 인증·교육, 금융·컨설팅, 연구개발, 판로확보 등을 간접지원

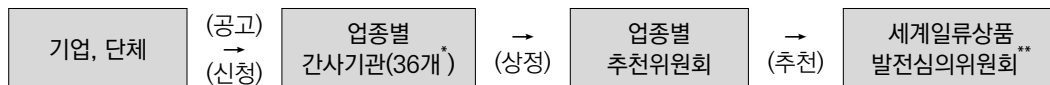
* 운영·해외마케팅(KOTRA), 금융·컨설팅(기은, 무보, 신보 등), 판로확보(조달청) 등

구분	지원내용
직접지원	<ul style="list-style-type: none"> • 세계일류상품 인증서 및 로고 부여 • World-class Product Show 등 해외마케팅 사업 • 중견기업 글로벌 지원사업 선정 우대
간접지원*	<ul style="list-style-type: none"> • 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 우수기술연구센터협회 : ATC+ 사업 최종선정평가 가점 부여 - 한국공인검사원 : 검사 및 인증비용 할인, 국제규격 교육비 면제 - 한국섬유산업연합회 : 인력양성 사업선정 우대, 섬유의 날 유공자 포상가점, 섬유패션 FTA 활용 및 진단 컨설팅 지원 - 한국전자정보통신산업진흥회 : 한국전자전 참가비 할인, NCS컨설팅 지원 - IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등 - 한국수출입은행 : 히든챔피언 육성프로그램 기업선정 시 우대 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증요율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목 반영 - 산업부 : 무역의 날 유공자, 세계일류유공자 포상 가점

* '22년 기준이며, 지원내용은 해당 기관 사정에 따라 변동될 수 있음

3 선정절차

- 업종별 추천위원회(8월경) 및 세계일류상품 발전심의위원회(10월경)의 심의를 거쳐 선정 여부 확정



* KOTRA 포함 36개(업종구분이 명확하지 않은 상품은 KOTRA로 직접 신청)

** 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내로 구성

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	중견기업지원과	044-203-4377	www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7233, 7231	

16 중견기업 글로벌 지원사업

1 사업 개요

- 목적 : 성장 가능성이 높은 중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성
 - 사업기간 : 2023.2.1.~2024.1.31(1년)
 - 사업규모 : 국고 250억원, 300개사 내외 지원
 - 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - 사업내용
 - 참가기업 - 수출전문위원(KOTRA본사) - 무역관(KOTRA해외) 3자간 지원체계를 구축하고 기업의 상황과 수요에 맞는 해외 마케팅사업 전개
 - 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정해 진출전략, 액션플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행
- * 1:1 해외마케팅 서비스 제공 : 단독 로드쇼 / 기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등

2 지원 내용

- 지원대상 : 성장 잠재력이 높은 중소·중견기업* 중 상기 사업 내용에 동의하고 참가를 희망하는 기업
- 지원규모 : 지원기업 300개사 내외
- 국고지원한도 : 기업당 6,000만원~10,000만원 한도 지원
- 지원요건 : (1) 내수중견, (2) Jumping 중견글로벌, (3) 중견글로벌, (4) Post 중견글로벌 등 4개 유형으로 구분

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

Ⅱ 지원규모 및 바우처 발급액

구분	내수중견	Jumping중견글로벌	중견글로벌	Post중견글로벌
사업목적	내수중견기업의 해외진출 지원	유망 강소·중견기업의 글로벌화 지원		
지원요건	① 중견기업 ② 강소기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10% 미만이거나 수출액 1,000만 달러 미만	① 강소기업	① 혁신기업(중소) ② 중견기업	① 중견글로벌단계 5회 참가기업
지원기간	최대 3회	최대 5회	최대 5회	최대 5회
지원규모	OO개사	OOO개사		
지원내용	(수출바우처 공통) 홍보·광고, 온·오프라인전시회, 통번역, 해외규격인증, 디자인 개발(홈페이지 구축, 카탈로그 디자인 등) 등 13개 분야 수출지원서비스			
	• 해외진출 멘토링 지원 (전담위원 배정) • 바이어발굴 등 진출 초기단계 서비스 제공	• 전담위원 배정 및 분야별 맞춤형 컨설팅(진출전략 수립, 목표시장 선정 등) 지원 • 광범위한 해외네트워크(84개국 127개 무역관)를 통한 차별화된 해외 마케팅서비스 제공 등		
바우처 발급액* (㉠+㉡)	1억원	1억원	(중소) 1.3억원 / (중견) 2억원	2억원
국고보조율 /금액㉠	70% / 최대 7,000만원	70% / 최대 7,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 1억원	30% / 6,000만원
자비분담율 /금액㉡	30% / 최대 3,000만원	30% / 최대 3,000만원	(중소) 30% / 3,900만원 (중견) 50% / 1억원	70% / 1.4억원

* 내수중견단계 참가횟수 제외 총 참가기간 10회 초과 불가

* 발급액은 유형별 발급가능한 최대 수준이며, 상한선 내에서 협약액 선택 가능

* 사업기간 내 바우처 발급액 증액 사유 발생시 혁신기업 우대

◎ 지원요건별 용어 정의

- 강소기업 : 직전년도 매출액 120억원 이상의 중소기업확인서 보유기업
- 혁신기업 : 월드클래스 300, 월드클래스 Plus, 세계일류상품 선정기업
- 중견기업 : 중견기업확인서 보유기업

3 신청 시 준비 서류

구분	연번	서식명	발급방법
필수	1	사업계획서	신청화면에서 양식 다운로드
	2	신용정보 조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 내 내용 확인, 전자서명 첨부(별도 제출 불요)
	3	사업자 등록증명	국세청 홈택스에서 발급
	4	표준재무제표증명원('19~'21년)	국세청 홈택스에서 발급 (* 혹은 DART 공시 재무제표 인정)

구분	연번	서식명	발급방법
	5	원천징수 이행상황 신고서('19~'21년) * 기준일 당해연도 12월 설정	국세청 홈택스에서 발급 (* 혹은 국민연금공단 국민연금가입자명부 인정)
	6	수출실적증명원('19~'21년)	한국무역협회 혹은 한국무역통계진흥원에서 발급
	7	중소 혹은 중견기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급
선택	8	용역 및 전자적 형태의 무체물 수출 실적 증명서('19~'21년)	무역협회(www.kita.net) 발급
	9	간접수출실적증명원('19~'21년)	Utrade Hub(www.ktnet.com) 발급
	10	기타 : 우대조건(가점)별 관련 증빙 * 신청일 기준 유효증서, 발급 2년 이내 서류만 인정	우대조건별 관련 증빙 확보, 제출

4 우대사항

[중견글로벌 지원 사업 우대 대상 기업]

- ① WC300, WC Plus 선정기업
- ② 지역대표 중견기업 육성사업 선정기업
- ③ ATC(산업부 우수기업연구소) 선정기업
- ④ 세계일류상품 인증기업
- ⑤ 중견기업 상생혁신사업 선정기업
- ⑥ 고용창출 우수기업(중앙부처 / 지방자치단체 인증 증빙 제출)
- ⑦ 그린관련 인증

인증명	주관기관	세부내용
녹색인증기업	한국산업기술진흥원	1)녹색기술 인증, 2)녹색기술제품 확인, 3)녹색사업 인증, 4)녹색전문기업
수소 전문기업	수소융합얼라이언스	수소 에너지 전문기업 (모빌리티, 연료전지, 충전소, 액화수소, 수전해 등)
녹색혁신기업	환경부	5대 선도 녹색산업 1)청정대기, 2)자원순환(탈플라스틱 포함), 3)스마트 물, 4)탄소저감, 5)녹색 융복합 등
친환경 경영시스템	국제표준화기구(ISO)	ISO 14001(환경경영체제), ISO 50001(에너지경영시스템)
녹색경영시스템	한국품질재단	(KS7001, 7002) 에너지, 자원, 온실가스 관리 등 사회적 책임 이행 및 성과 관리
로하스(LOHAS)	한국표준협회	LOHAS(Lifestyles of health and sustainability) 에너지효율 가전제품, 태양열 전력, 친환경 제품
저탄소제품	한국환경산업기술원	온실가스 감축 달성 생활용품 및 가정용 전기기기
환경표지	한국환경산업기술원	환경오염 저감 및 자원절약 소비재, 기자재, 서비스

- ⑧ 탄소혁신스타즈프로젝트 선정기업
- ⑨ 소부장 신뢰성기반활용지원사업 참여기업
- ⑩ 소부장 으뜸기업(특화선도기업)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

5 주요 심사내용

구분	내용
심사기준	<ul style="list-style-type: none"> • (계량) 해외최근 3년간('19~'21년) 매출액, 수출액, 종업원 수 등 • (비계량) 해외 진출 역량, 수출바우처 이용 계획 등을 종합 평가
심사방법	<ul style="list-style-type: none"> • 1차(계량) : 서류심사 • 2차(비계량) : 2차 서류심사(선정평가위원회 평가)

6 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선발	협약체결	바우처발급	사업개시
홈페이지 접수 www. 수출바우처.com	⇒ 각 사업별 평가기준 적용·선발	⇒ 선정기업 및 사업별 운영기관 간 협약 체결	⇒ 기업별 협약금액 내 바우처 포인트 발급	⇒ 수출마케팅 사업 진행
'23.1.16 ~'23.2.5	'23.2.5~	'23.2월 하순 (선정결과발표)~	'23.2월 하순	~'24.1.31

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	중견기업지원과	044-203-4377	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com
사업시행	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7238,7247	

17 글로벌 오픈이노베이션 수요연계 해외진출 지원

1 사업 개요

- 목적 : 혁신기술 스타트업의 글로벌 오픈이노베이션* 진입 확대를 통한 해외진출 및 스케일업 지원

* 기업이 혁신을 위해 필요한 기술을 외부에서 조달하고, 내부 자원을 공유하면서 새로운 제품이나 서비스를 만들어내는 협업

- 내용 : KOTRA 해외 무역관에서 글로벌기업·연구기관의 오픈이노베이션 수요를 발굴하고 국내 스타트업과 상시 매칭
- 기간 : 2023년 1~12월(연중)

2 지원 내용

- 글로벌 오픈이노베이션 수요를 홈페이지에 상시 게시하고 적격 스타트업을 발굴 및 모집해 매칭 서비스 제공
- 글로벌 오픈이노베이션 IR 피칭, 1:1 핀포인트 상담회 등 개최
- 글로벌기업·연구기관과의 기술실증(PoC) 확정, 공동 R&D 등에 대한 후속 지원

3 신청 방법

- 신청방법 : KOTRA 홈페이지 공모(접수처는 별도 공지)
- 제출서류 : 참가신청서(국·영문), 개인정보이용동의서 등

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7391	www.kotra.or.kr

18 해외취업지원 사업

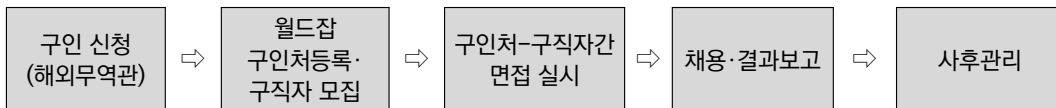
1 사업개요

- 양질의 해외일자리 발굴을 통한 국내청년 해외취업 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 사업내용
 - 해외취업센터 및 거점무역관 운영
 - 국내외 해외취업박람회 개최, 개별 기업 채용상담회 개최
 - 해외취업 관련 정보제공(설명회 개최, Help Desk 운영 등)
 - 취업자 정착지원(멘토링, 노무전문 컨설팅, 취업자 네트워킹 등)

2 지원내용

- 한국인재에 대한 구인수요가 있는 해외 구인기업 발굴
- 취업알선을 위한 해외취업 박람회, 핀포인트 채용상담회 개최
- 취업코칭, 이력서 첨삭 등 구직자 지원 서비스 제공
- SNS(네이버카페, 유튜브 등) 활용 현지 취업정보제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	글로벌인재센터	02-3460-7392	www.kotra.or.kr

19 해외 전문인력 유치지원

1 사업개요

- 우리 기업의 글로벌 역량 강화를 위한 해외 전문인력 유치 지원
- 사업내용
 - (대상) 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외법인 및 지사 포함
 - (유치) 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - * 해당분야 경력 5년 이상, 학사 취득 후 경력 1년 이상 또는 석박사 인재로 외국 국적 전문인력 및 해외 유학중인 한국 국적 유학생

2 지원내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외 전문인력 발굴, 이력확인, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- E-7(특정활동) 비자 취득 지원을 위한 고용추천서 발급 지원

구분	세부내용
글로벌인재 발굴 서비스	• 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴서비스
고용추천서 발급 서비스	• E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	• 외국인 유학생 채용박람회 개최

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	글로벌인재센터	02-3460-7387	contactkorea.kotra.or.kr

20 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업개요

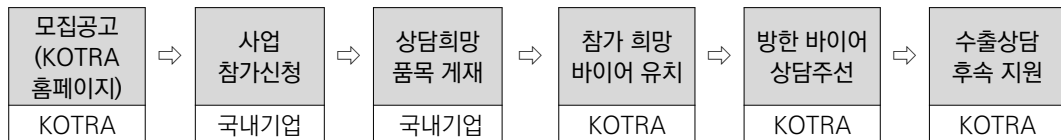
- 한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공
- * 행사 내용 및 상황에 따라 온라인 상담으로 전환 가능

2 지원내용

- BuyKorea(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 국내기업-방한 바이어 간 1:1 온라인 / 오프라인 수출상담회 개최
- 상담회 후속조치 등 A/S 지원

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청 가능 사업의 신청절차 참고
- * KOTRA 홈페이지 '신청가능사업-연간일정-수출상담회' 참고
- 사업 진행 절차(연중)



4 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 및 buyKOREA 상품등재 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 품목 관련 정보 최대한 상세히 기술
- * 방한 바이어의 희망 수입품목과 일치하지 않을 경우 상담주선 불가

5 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	글로벌공급망지원팀	1600-7119	www.kotra.or.kr

21 디지털 현장 실사 서비스

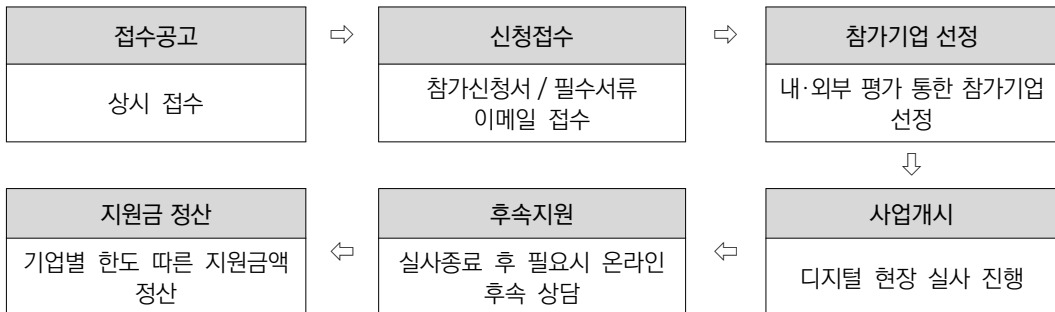
1 사업개요

- 포스트 코로나 시대, 국내기업의 O2O 마케팅 수요기반 다양한 디지털 실사 서비스 제공을 통한 수출 활성화 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 글로벌 기업과 계약 논의 중인 전방위 대상의 중소기업

2 지원내용

- (사전 멘토링) 실사 시 유의사항, 글로벌 기업 대응방법 등 국내기업 역량 강화 위한 산업별 사전 멘토링 지원
- (디지털 실사지원) 전문 촬영업체 및 통역원 국내기업 파견, 글로벌 기업-국내기업 간 원격 공장 실사 지원
- (후속지원) 실사종료 후 글로벌 기업 피드백 확인 및 국내기업 공유, 필요 시 후속 온라인 상담 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7635	www.kotra.or.kr

22 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D자금 지원

1 사업개요

- 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모
- 사업기간 : 2023. 1. 1~2023. 12. 31(총 1년)
- 사업규모 : 488.9억원(해외 + 국내 수요 연계형 포함)
- 시행주체 : 중소벤처기업부

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 '개발요청 증빙서류'를 보유한 국내 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가
 - 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인
 - * 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외
- 신청 제외 과제 : 수요처 자격요건 부적합, 과제별 조건에 따른 구매예상액 미달 등 결격 사항이 확인될 시 지원 제외
 - * 수요처가 다수인 경우 모든 기관의 자격요건을 검토하며, 과제 구매예상액은 적합 수요처의 구매예상액을 합산하여 판단함

3 신청 시 필수 서류

- 신청·접수 : 온라인사이트(smtech.go.kr)에 직접 등록

■ 신청 서류 ■

- 중소기업 기술개발지원 사업계획서(매매계약서, MOU, 주문서 등)
- 해외수요처신용평가서(무역보험공사발행)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소벤처기업부	기술개발과	1357	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	개방형혁신사업실	042-388-0114(4)	
운영기관	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7664	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

23 글로벌 파트너링(Global Partnering) 상담회

1 사업개요

- KOTRA 해외 무역관이 발굴한 글로벌 기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내 기업과 연계를 통해 우리나라 소재·부품 기업의 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원

* 글로벌기업 : 'Fortune Global 500' 기업 및 매출액 1억 달러 이상 해외기업

- 지원대상 : 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업
- 산업분야 : 자동차, 항공, 기계장비, 전자전기, 조선 등 소재부품산업 전반

2 지원내용

- GP 수출상담회 : 해외 무역관에서 발굴한 글로벌 기업 수요에 따라 국내외 상담회 실시
- GP 매칭 : 글로벌기업 수요 발굴 시 상시모집(핀포인트 매칭)
 - 대상 지역 : 글로벌기업 협력 수요 발굴이 가능한 전 국가

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7654	www.kotra.or.kr

24 해외 GP센터(Korea Global Partnering Center)

1 사업 개요

- 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업을 대상으로 사무공간 및 맞춤형 마케팅을 지원하여 국내기업 GVC(Global Value Chain)진입을 위한 거점역할 수행
- 사업기간 : 연중 수시모집
- 지원대상 : 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품장비 중소중견기업
- 센터지역 : 상하이, 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 멕시코시티, 쿠알라룸푸르, 아테네, 실리콘밸리, 뮌헨, 오사카

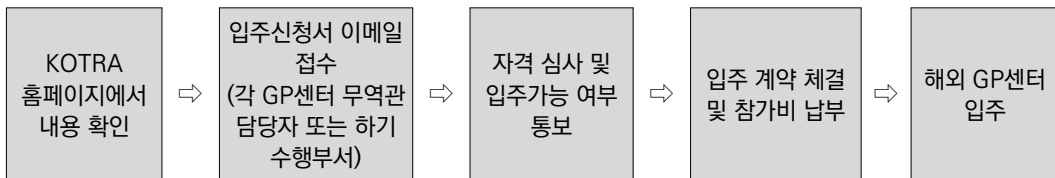
2 지원 내용

- 현지 사무공간 제공
 - 센터별로 금액 상이하나 입주기업 임차 공간의 입주금액은 중소기업 40%, 중견기업 60%를 부담으로 책정하고, 나머지 금액을 KOTRA가 지원
- 맞춤형 마케팅 지원 서비스(글로벌기업 수요 발굴, 시장조사 등)
- 해외 전문가 활용 전문 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 소재부품 관련 중소중견기업
 - * 심사 중점사항 : 글로벌 진출 의지, 글로벌기업과 협력 가능성 등을 종합 검토

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7650	www.kotra.or.kr

25 대한민국 소비재 수출대전

1 사업 개요

- 4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출확대 및 해외 유통망 진입 지원을 위한 종합 플랫폼형 사업
- 사업기간 : 2023. 4. 12.(목)~13.(금) * 2015년 이래 9년차
- 사업규모 : 방한바이어 520개사, 국내기업 2,000개사
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 일부 유료 사업 포함
- 사업형태 : 2023 상반기 북업코리아와 연계하여 진행

2 지원 내용

- (전시·쇼케이스) 소비재 국내기업 제품을 미니쇼케이스에 전시하여 해외바이어 대상 상품 홍보 및 현장 상담주선
- (수출상담) 해외 유통망 및 벤더들과의 산업별 1:1 수출상담
- (세미나) 글로벌 소비트렌드 세미나, 유통망 입점 설명회 개최
- (수출애로119 종합지원) TriBIG / buyKOREA / 디지털플랫폼 홍보 체험, 수출 컨설팅

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재팀	02-3460-7741	별도 안내

26 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업

1 사업 개요

- 한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업과 입점 후 판매 중인 기업 대상으로 입점 교육부터 판매촉진 마케팅까지 역량별 단계식 지원
- 사업기간 : 2023년(2월~11월, 잠정)
- 사업규모 : 1,000개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 온라인 유통망 내 마케팅 비용 일부 자부담 포함

2 지원 내용

- (지원플랫폼) Amazon(미국·일본), Shopee(동남아), Qoo10 Japan(일본)
 - * 한국에서 직접 입점 및 해외판매가 가능한 온라인 유통망 위주 운영
 - ** 플랫폼과의 협력 프로그램 운영 확정에 따라 변경 가능
- (지원내용) 각 플랫폼 별로 입점교육을 실시하고 입점 완료기업에 대해서는 등록상품의 판촉 활동 지원
 - * 각 단계별 세부 지원항목 및 지원규모는 사업신청시 참조 요망

구분	세부내용
입점지원	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 관계자의 입점교육 • 입점 과정에 대한 1:1 컨설팅
판촉지원	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 내 마케팅 활동 지원(내부광고, 특별기획전 등) • 판촉전 등과 연계한 플랫폼 외부 마케팅 지원(SNS 등)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재팀	02-3460-7738	별도 안내

27 한류박람회(KBEE)

1 사업개요

- ◎ 해외 개최 산업·문화 융합 엑스포로서 한류(공연, 스타 등)를 활용하여 유망 소비재·서비스 기업의 비즈니스 상담과 판촉 등을 종합 지원
- ◎ 사업기간 : 2023년 상·하반기(6·10월, 잠정) * 2010년 이래 13년차
- ◎ 사업규모 : 박람회 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원(잠정)
- ◎ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료사업 포함 가능

2 지원내용

- ◎ (지원대상) 소비재 및 서비스 산업 분야 유망기업
 - * 4대 유망소비재 : 화장품, 식품, 패션의류, 생활·유아용품 등
 - ** 9대 서비스 : 콘텐츠, 의료, 관광, 교육, 금융, SW, 물류, 유통, 지재권 등
- ◎ (지원사업) 해외 바이어와의 비즈니스 상담 및 현지 유통망과 협업 판촉을 통해 수출시장 개척 및 일반 소비자 대상 브랜드 홍보
 - (수출상담) 참가기업-해외바이어 1:1 수출상담회
 - (전시홍보) 참가기업 제품 전시관 운영, 판촉 행사
 - (한류이벤트) 한류스타 K-POP 공연 및 팬사인회, CSR
 - (부대행사) 유통망 입점설명회, 참가제품 활용 인플루언서 마케팅, 뷰티 메이크업쇼, 한식쿠킹쇼 등
 - * 수출상담, 전시홍보 외 세부 지원사업은 사업계획 확정 과정에서 변동 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	소비재팀	02-3460-7747	kbee.kotra.biz

28 서비스기업 거점 지원 서비스

1 사업개요

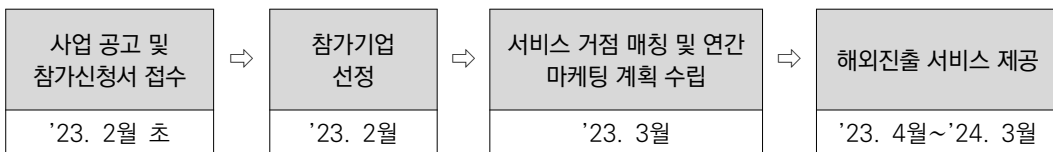
- 목적 : 서비스진출 유망 지역 중심으로 서비스 거점을 지정, 국내 서비스기업의 해외진출 밀착 지원
- 사업기간 : 2023년 4월~2024년 3월
- 지원규모 : 해외진출 유망 중소·중견 서비스기업 100개사
- 지원대상 : 콘텐츠, 에듀테크, 프랜차이즈, ICT 서비스 등 서비스 기업
- 참가비 : 서비스 거점당 250만원(부가세 포함), 최대 3개소 선택 가능

2 지원내용

- 국내 기업의 현지 거점으로서 역할을 수행하며 담당기업의 시장조사, 파트너발굴, 기존 거래선 관리, 현지 상담·전시회 참가 등을 현지에서 밀착 지원
- 서비스 거점 무역관(잠정)

전담직원 배치무역관(10개소)	비배치무역관(17개소)
(북미) LA(일본) 도쿄 (중국) 베이징, 상하이 (동남아) 하노이, 호치민, 자카르타, 방콕 (유럽) 런던(중동) 두바이	(북미) 실리콘밸리,(일본) 오사카, 나고야 (중국) 선양, 홍콩, 타이베이, 항저우, 광저우 (동남아) 싱가포르, 마닐라, 쿠알라룸푸르 (유럽) 프랑크푸르트, 파리(서남아) 뭉바이 (중남미) 멕시코시티(CIS) 모스크바, 알마티

3 사업 진행 절차



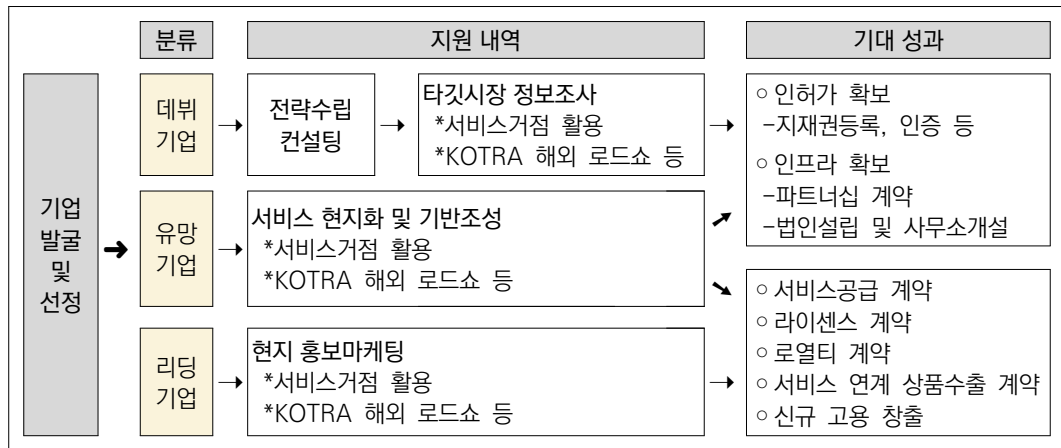
4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-3251	www.kotra.or.kr

29 2023 서비스 BM(Business Model) 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 일시 : 2023년 3월~11월
- 사업규모 : 국내 기업 50개사
- 지원대상 : 콘텐츠, 에듀테크, 프랜차이즈, 융복합서비스 등 서비스 기업
- 사업내용 : 국내 서비스기업의 해외진출 역량에 따라 시장진출 전략수립, 현지화 기반구축, 사업파트너 발굴, 홍보마케팅 등 현지화 맞춤 지원



* KOTRA 서비스 마케팅 사업 중 연계 가능 사업

2 사업 진행 절차



3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-7611	www.kotra.or.kr

30 대한민국 서비스 수출대전

1 사업개요

- 국내 최대 규모의 서비스 전문 수출상담회로, 유력 해외바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공

* '23년은 소비재, 소부장 수출상담회와 통합 개최, 사업효율성·파급력 제고

- 사업기간 : '23.4.12(수)~13(목)
- 사업규모 : 국내기업 150개사, 해외바이어 60개사
- 신청분야 : 콘텐츠, 교육, 프랜차이즈, 서비스플랫폼, ICT 서비스 등
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
- * 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

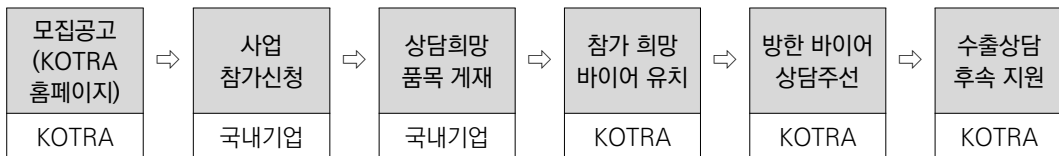
2 지원내용

- (수출상담) 해외바이어와 오프라인 1:1 수출상담 주선
- (세미나) 주요 해외시장별 서비스 산업 수출전략, 서비스 산업 트렌드 등 설명회 개최
- (쇼케이스관) 제품이 아닌 서비스 특징을 고려, 바이어 체험 쇼케이스관 운영
- * 소정의 참가비용 발생 가능

3 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 를 통한 신청
- * 2월(잠정) 중 신청 페이지 오픈 예정

- 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-7611	www.kotra.or.kr

31 ICT컨소시엄 수출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 ICT 기업의 프로젝트 수주 지원
- 사업시기 : 2023. 3. 31~2023. 12. 31(1년)
- 지원규모 : 20개 내외 컨소시엄(잠정)
- 사업구성 : 맞춤형 마케팅, 정보제공, 수요발굴 등
- 주요분야 : AI, 5G, 네트워크, 스마트시티, 전자정부, 이러닝 등

2 지원 내용

- (1:1 전담지원) 현지 전담직원 배정을 통한 상시 지원
- (맞춤형 정보) 타깃 프로젝트 수주에 필요한 관련정보 파악
- (바이어 발굴) 현지 바이어 수요 및 비즈니스 협력채널 개발
- (마케팅 지원) 제품·기업 홍보마케팅 및 프로젝트 수주 지원

3 준비서류

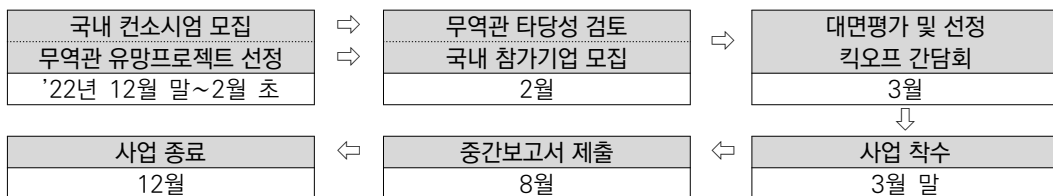
- 신청·접수 : 온라인 신청

■ 참가신청서 ■ 사업계획서 ■ 공동참여확약서 ■ 개인정보제공동의서

4 선정 절차

- 서류심사 통과 기업에 한해 전문가 심사 후 최종 선정

5 사업 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4373	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	서비스ICT실(ICT융복합팀)	02-3460-7470	www.kotra.or.kr

32 GMV(Global Mobile Vision)

1 사업 개요

- 목적 : 국내 유망 IT기업의 해외마케팅 및 투자유치 지원
- 사업시기 : 2023. 9월(잠정)
- 지원규모 : 200개사 내외
- 사업구성 : 전시상담회, 컨퍼런스·세미나, 피칭 등
 - ☞ 2008년부터 매년 국내에서 개최되는 ICT 분야 B2B 전시상담회
- 주요분야 : ICT·디지털융복합 분야
 - ☞ 5G, IoT, 모바일, 모빌리티, AI, 빅데이터, 스마트팩토리, 스마트팜, 스마트시티, 전자정부, 핀테크, 디지털콘텐츠·서비스분야 등

2 지원 내용

- (전시·수출상담) 해외바이어·투자사·발주처 초청
- (컨퍼런스·세미나) 글로벌 시장트렌드 공유, 미래전략 제시 등
- (네트워킹) 바이어·투자자 비즈니스 네트워킹

3 준비서류

- 신청·접수 : 온라인 신청
 - ☞ KOTRA 홈페이지(kotra.or.kr) 내용 확인 후 온라인 신청

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	서비스ICT실 (ICT융복합팀)	02-3460-7467	www.kotra.or.kr

33 K-Global@(ICT기업 해외수출지원)

1 사업 개요

- 목적 : 해외 주요 ICT 전략시장 진출 지원
- 시기 / 장소 : 미정(하반기)
- 사업분야 : ICT·디지털융합 분야(5G, AI, 빅데이터, SW 등)
- 사업구성 : 해외마케팅, 네트워킹, IR, 정보제공 등

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시·수출상담, 투자유치 IR, 현지 네트워킹 등
- (정보제공) ICT·디지털 주요 트렌드를 주제로 컨퍼런스·포럼 개최
- (네트워킹) 현지기업, 바이어, 전문가 등과의 네트워킹 지원
- (기술 IR) 현지 VC, 엑셀러레이터 대상 투자유치 IR 지원

3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

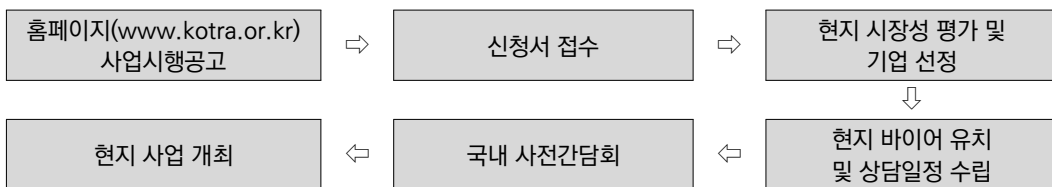
■ 참가신청서(기업 영문소개 자료 포함)

■ 개인정보수집·이용동의서

4 선정 기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 진행 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	정보통신산업정책과	044-202-6221	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	서비스ICT실(ICT융복합팀)	02-3460-7472	www.kotra.or.kr
	NIPA	글로벌창업성장팀	043-931-5554	www.nipa.kr

34 해외IT지원센터

1 운영 개요

- 국내 IT유망기업의 해외진출 지원을 위해 미국·중국·일본 등 주요 거점지역에 사무인프라를 갖춘 센터를 설치하여 우리 기업의 현지화 마케팅 지원

* 운영지역 : 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄

- 모집기간 : 연중 수시 모집

2 지원 내용

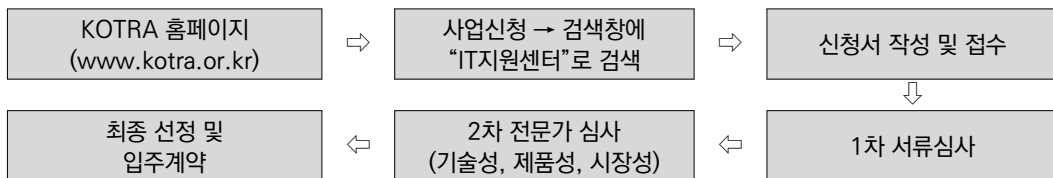
- 독립형 사무공간 제공, 공용공간 이용 지원
 - 현지 임차비용 대비 저렴한 비용으로 진출 초기 안정적 사무 인프라 이용 가능
 - 회의실, 통신(인터넷) 등 공용 서비스 제공
- 맞춤형 현지화 컨설팅 및 정보제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 정보제공
 - 전시회·상담회 등 다양한 현지 마케팅 프로그램 참가 기회 제공

3 준비 서류

- 신청·접수 : 담당자 이메일 접수

○ (소정양식의) 신청서	○ 기업소개서	○ 사업자등록증
○ 해외진출 사업계획서	○ 재무제표	

4 입주 신청 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4373	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	서비스ICT실(ICT융복합팀)	02-3460-7472, 7470	www.kotra.or.kr
		실리콘밸리IT지원센터	+1-408-432-5002	www.kotrasvit.org
		베이징IT지원센터	+86-10-6410-6162	www.kotrait.org.cn
		도쿄IT지원센터	+81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp

35 스마트시티 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 스마트시티 솔루션 기업*의 해외진출 및 수주 지원
* 스마트시티 구축에 적용되는 ICT 솔루션을 보유한 중소·중견기업
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업분야 : 교통·물류, 안전, 에너지, 의료·복지, 전자정부, 환경 등
- 사업구성 : 해외마케팅, 정보조사, 홍보 등

2 지원 내용

- (마케팅·홍보) 해외 로드쇼, 전시관, 기업 피칭·IR 영상 제작 지원 등
- (상담주선) 해외 바이어·발주처와의 수출상담회 등 핀포인트 상담 지원
- (프로젝트) 스마트시티 프로젝트 정보공유, 국별 진출전략 설명회 등
- (정보제공) 현지 동향 및 시장성 등에 대한 조사·연구자료 배포

3 준비서류

- 신청·접수 : 온라인 신청
☞ 상시 화상상담 참여 희망시, 담당자 이메일로 신청·접수

① 사업 참가신청서(양식)

② 기업 소개 카탈로그(영문) 송부

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	국토교통부	도시경제과	044-201-3721	www.molit.go.kr
사업수행	KOTRA	서비스ICT실 (ICT융복합팀)	02-3460-7471	www.kotra.or.kr

36 스마트팜 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 스마트팜 기업*의 해외시장 진출 지원
* 스마트온실, 노지재배, 축산, 양식, 가공, 물류·유통, 판매 등 농림축산 분야에서 다양하게 활용이 가능한 ICT 기술 및 솔루션 보유 기업
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업구성 : 해외마케팅, 정보조사, 홍보 등

2 지원 내용

- (수출상담회) 바이어·투자사 대상 온·오프라인 수출상담회 운영
- (해외전시회) 국내외 농·축산업·스마트팜 국제전시회 한국관 운영
- (수출사절단) 목표시장별 전문분야별 핀포인트 수출사절단 파견
- (정보조사) 해외시장정보 제공을 위한 세미나 개최 등
- (디렉토리) 국내 스마트팜 기업·제품 소개자료 제작 및 배포

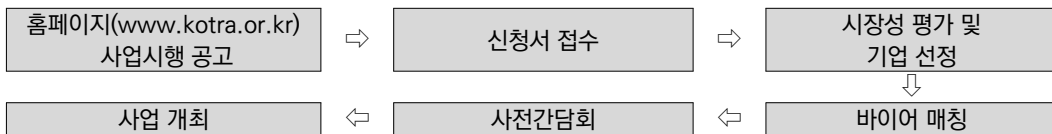
3 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청
- 참가신청서(기업 영문소개 자료 포함) ■ 개인정보수집·이용동의서

4 선정 기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산 식품부	스마트농업정책과	044-201-2420	www.mafra.go.kr
사업시행	KOTRA	서비스ICT실(ICT융복합팀)	02-3460-7467	www.kotra.or.kr

37 스마트팩토리 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 스마트팩토리(로봇 포함) 분야 해외진출지원
- 사업시기 : KOTRA 홈페이지 통해 별도 안내
- 사업구성 : 해외마케팅, 맞춤형 지원, 파트너링 등
- 지원분야 : 스마트팩토리 응용분야, 산업용 / 서비스용 로봇 솔루션

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시회, 수출상담회, 로드쇼, 피칭 IR 등
- (파트너링) 해외 주요기업과 핀포인트 방식의 파트너링 지원
- (정보제공) 현지 수요기반 웨비나 개최 등

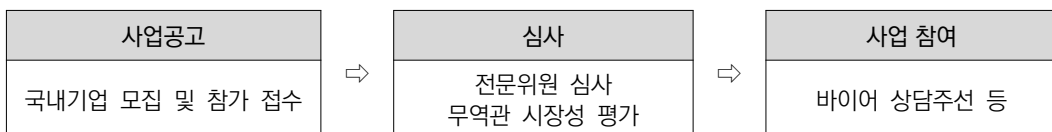
3 준비서류

- 신청·접수 : 온라인 신청

4 선정 절차

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 사업 절차



6 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	서비스ICT실 (ICT융복합팀)	02-3460-7471	www.kotra.or.kr
	한국로봇산업 진흥원	글로벌성장팀	053-210-9678	www.kiria.org

38 ICT글로벌멘토링센터

1 운영 개요

- ICT 중소기업 해외진출 관련 상담 및 애로해소 지원
- 대상기업 : 국내 ICT(정보통신기술) 및 ICT 융합 수출희망 기업
 - 디지털뉴딜 분야(D.N.A., 초연결신산업, 스마트SOC*, 디지털정부 등)
 - * 스마트시티, 스마트팜, 스마트팩토리, 스마트스쿨, 스마트의료 등

2 상담 내용

- 해외 ICT 시장진출 컨설팅 및 애로해소 지원
 - ① 해외진출 사전준비 ② 국가정보 및 시장현황 ③ 기업 및 제품 현지화
 - ④ 현지 거점 설립 ⑤ 해외 마케팅 지원사업 안내 ⑥ 협상 및 계약
 - ⑦ 기타 해외진출 관련 사항

3 이용방법

- 전화상담 : ICT 수출상담 전문위원(02-3460-7754)
- 온라인 상담 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 무역투자상담 → 온라인 상담(로그인 필요)
- 방문상담(유무선으로 상담일시 사전예약 가능) : KOTRA 본사 5층, ICT융복합팀 내 ICT글로벌멘토링센터 방문
- 찾아가는 상담서비스 : 필요시 기업 현장 방문상담 가능
- 고객안내센터 : 고객안내센터(1600-7119) 전화 → 사업안내(1번 선택) → ICT글로벌 멘토링센터 연결 요청 → 접수 및 상담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	서비스ICT실 (ICT융복합팀)	02-3460-7754	www.kotra.or.kr

39 해외 프로젝트 수주 지원

1 사업개요

- 해외 건설·플랜트 프로젝트 수주 확대를 위한 지원
 - 유망 프로젝트 발굴 및 전파
 - 해외 유력 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최
 - 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주사절단 파견
 - 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 운영
 - 기업 수요기반 맞춤형 프로젝트 수주지원 서비스 제공(OPS)

2 KOTRA 해외수주협의회 운영

- 목적 : 국내 건설·플랜트·엔지니어링 기업간의 네트워크 구성을 통한 해외 시장 진출 확대
- 현황 : 공기업, EPC사, 엔지니어링사 등 683개사 1,995명('21.12기준)
- 주요 활용
 - 수요포럼 개최 : 분기별 1회, 해외 프로젝트 주요 현안 전파
 - 해외수주 애로상담센터 운영
 - 프로젝트 뉴스레터 발송 : 주 1회

3 프로젝트 정보 공개

- 분야

분 야	세부 내용
플랜트	산업 설비, 정유, 원유, 화학·가스시설, 송배전 등
기후변화대응	재생에너지(태양광, 풍력 등), 상·하수처리, 대기오염, 소각발전, 폐열처리, 매립지시설 등
수송인프라	도로, 철도, 공항, 항만 등

- 해외경제정보드림 사이트(dream.kotra.or.kr/dream/index.do)
 - 해외수출 ⇨ 시장개척 ⇨ 입찰·조달 ⇨ 유망 프로젝트
- 프로젝트 뉴스레터
 - 해외수주협의회 회원사 대상 이메일 발송
 - 프로젝트 정보, 행사 안내, 해외건설시장뉴스 등

4 지원내용

- 해외 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최

사 업 명	초청 발주처	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	정부 기관, 공기업 발주처 수송인프라, 플랜트, 환경 등	5월(잠정), 서울
글로벌 그린허브 코리아	기후변화 대응 발주처 재생에너지, 수처리, 폐기물 등	9월(잠정), 서울
MDB 프로젝트 플라자	MDB 재원 발주처	11월(잠정), 서울

- 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 프로젝트 수주 사절단 파견

사 업 명	시기 및 장소
건설 / 플랜트 / 엔지니어링 / 환경 수주사절단	연중 수시, 해외

- 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

5 사업 신청

- 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 환경 분야 국내기업
- 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전
- 신청방법 : KOTRA 홈페이지 및 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	그린산업팀	02-3460-7484	www.kotra.or.kr

40 해외공공조달 지원거점

1 사업개요

- 해외 공공조달시장 진출을 위한 현지 조달거점을 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 성과 창출 확산

2 지원내용

- 해외무역관 내 설치 및 담당 인력을 배정하여 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록 지원, 조달 프로젝트 발굴, 입찰 / 수주지원 등 국내기업의 해외공공조달 진출을 위한 현지 거점 역할 수행

3 '23년 공공조달 지원거점 19개소

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
유럽	바르샤바	48-22-520-6230	biuro@kotra.pl
	베오그라드	381-11-311-0860	beograd@kotra.rs
	부쿠레슈티	40-21-233-2171	cby@kotra.or.kr
	프라하	420-245-005-650	kotra@kotra.cz
아프리카	나이로비	254-718-220-458	kotranairobi@gmail.com
	마푸투	258-21-487-072	mpu_ktc@kotra.or.kr
	아디스아바바	251-11-320-4305	junseokseo@kotra.or.kr
	요하네스버그	27-11-784-2940~1	danichoi@kotra.or.kr
	다레살람	255-22-292-2201~1	kbcdar@kotra.or.tz
아시아	하노이	84-24-3946-0511	kotrahanoikbc@gmail.com
	다카	880-2-5881-3153	kevindkim2@gmail.com
CIS	울란바토르	976-7711-0140	info@kotra.mn
북미	뉴욕	1-212-826-0900	kotrakbcny@gmail.com
	로스앤젤레스	1-323-954-9500(ext 101)	info.kotrala@gmail.com
	워싱턴	1-202-857-7919	washington@kotradc.org
	토론토	1-416-368-3399	info@kotra.ca
중남미	산티아고	56-2-3221-0710	info@kotrachile.cl
	상파울루	55-11-3175-3030	saopaulo@kotra.com.br
	아순시온	595-21-238-1699	kotraparaguay@kotra.or.kr

* 상기 거점 리스트는 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	온실가스국제감축팀	02-3460-7494	www.kotra.or.kr

41 경제외교 활용포털 / 모바일 앱 운영

1 사업개요

- 대통령 및 국무총리 해외순방을 계기로 추진하는 경제외교 및 비즈니스 파트너십 경제행사를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과를 한눈에 확인하고, 관련 정보를 통해 우리기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 도와드리는 경제외교 비즈니스 활용 종합 포털 사이트

2 이용 방법

- 경제외교 활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속
- 앱스토어 또는 플레이스토어에서 “경제외교 활용포털” 검색 후 다운로드

3 지원내용

구분	주요 내용
경제외교 성과	정상회담 계기의 공동성명, 합의내용 및 경제행사 등 경제·산업 성과를 DB로 구축
경제외교 종합정보	정상 순방 및 방한국의 국가정보, 출장가이드, 해외기업정보, 상품·산업정보 등 경제외교 관련 종합 정보 제공
비즈니스 파트너십 지원	대통령 및 총리 순방 계기로 추진하는 비즈니스 파트너십 경제행사 모집공고·선정
경제외교 활용사례	해외 순방 연계 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가 계기의 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 기업사례 소개 및 공유
후속조치 사업	정상회담 공동성명·합의내용에 대한 양국 정부간의 후속조치 및 정상 순방 시 사업에 참가하지 못한 관심기업도 활용 가능한 사업 및 결과 안내

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	경제협력총괄팀	02-3460-7688	president.globalwindow.org

42 세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업을 위한 차별화된 해외시장 진출전략 제언

2 개최 시기

- 2023년 4분기(잠정)

3 지원 대상

- 해외시장 진출을 고민하는 우리기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자 등

4 지원 내용

- 국내 전문가와 KOTRA 해외지역본부장이 세계 주요 경제 이슈와 권역별 시장을 조망하고 우리 기업의 해외시장 진출전략을 제시
- 설명회 참가고객 대상 설명회 자료집 제공
 - 온라인 게재 : KOTRA 해외시장뉴스 내 ‘영상뉴스-설명회-자료’
 - * 링크 : https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/com/index.do?MENU_ID=560

5 신청·접수

- 온라인 신청(행사 개최 시 별도 안내)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업수행	KOTRA	구미CIS팀	02-3460-7677	www.kotra.or.kr

43 FTA 해외활용지원센터

1 사업 개요

- 해외 15개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원 활동을 통해 해외바이어와 현지진출기업의 FTA 활용도 제고

중국(4)	아세안(6)					인도 (2)	중남미 (1)	호주 (1)	일본 (1)
	베트남 (2)	인니(1)	태국(1)	캄보 디아(1)	필리핀 (1)				
베이징, 상하이, 칭다오, 광저우	호치민, 하노이	자카 르타	방콕	프놈펜	마닐라	뉴델리, 첸나이	멕시코 시티	시드니	도쿄

2 지원 내용

서비스 유형	지원내용
FTA 홍보활동	① FTA 활용 설명회 / 웨비나 개최 ② FTA 실무활용 가이드북 등 디지털 콘텐츠 제작 및 배포 ③ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ④ 유관기관과 현지 유명 전시회 홍보부스 운영
FTA 상담서비스	① (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 대면·비대면 상담 ② (이동상담) 현지·진출기업 밀집지역 방문 상담 ③ (헬프데스크) 전시·상담회 FTA활용부스 운영
FTA 활용 애로해소 지원	① 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ② 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	통상협력팀	02-3460-7515	www.kotra.or.kr

44 KOTRA 글로벌 ESG + 사업

1 사업 개요

- 우리 기업의 현지 사회공헌을 통해 지속가능한 해외진출 교두보를 마련하여 우리기업 및 국가 위상을 제고하는 KOTRA 「글로벌 ESG(Environmental·Social·Governance) +」 사업
- 사업기간 : 연중
- 신청기간 : 해외 ESG 활동에 관심 있는 국내 사업장 소재 기업
 - 중소·중견기업, 사회적기업, 협동조합, 창업 벤처기업, 유턴기업, 스타트업 또는 이들과 공동사업이 가능한 대기업, 공공기관 및 공기업
 - * (대기업·협회·공공기관·공기업) 중소·중견기업의 제품 구매 또는 공동사업 수행 시 사업비 지원
- 선정기준 : 사업 품목 적합도, 해외 진출 가능성, 사업계획의 구체성, ESG 및 SDGs 부합도 등을 종합적으로 검토
 - * 채용 우수기업, 사회적기업, 지방소재기업, ESG 우수기업 증빙 제출 시, 각각 가점 2.5점 부여

2 사업유형

사업구분	사업내용
(유형1) 자사제품·장비·기자재 기부사업	<ul style="list-style-type: none"> • (글로벌 녹색협력) 저탄소·친환경 소재 제품, 교육, 기술·경영 지원 활동을 통해 친환경 가치소비를 선도할 수 있는 제품 기부, 서비스 및 교육 프로그램 지원 활동 등 • (상생협력) 현지 지역사회가 당면한 사회문제(UN이 지정한 지속가능발전 17개 목표)에 기여할 수 있는 제품 기부 및 교육 프로그램 지원 활동 등 • (해외실증지원) 신시장 또는 신제품 해외실증지원(POC, Proof of Concept)을 위한 제품 기부 및 수출 레퍼런스 지원 등 <ul style="list-style-type: none"> * 조달청 혁신기업, 화성상공회의소 등 기관협업
(유형2) 기술·경영·서비스 교육프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (수출연계 사업) 공사 수출희망기업(수출초보기업, 지사화, 월드챔프 등) 사업 연계 신시장 진출 시 기부·교육을 통한 기업 ESG 경영 실천 사업 수행 등 • (ODA 프로젝트 연계 사업) 개발협력사업(ODA, KSP, EIPP 등), 공공조달, 방산(G2G) 등 프로젝트 연계 글로벌 ESG 활동 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 현물기부 가능 및 공무원 대상 기술학교 가능 • (재난 및 보건의료) 기후변화, 전염병(코로나19 등), 자연재해 등으로 피해가 발생한 국가로부터 요청받은 의료물품, 의료장비, 재난용품 등을 기부

사업구분	사업내용
(유형3) 유휴장비 이전 및 기증사업	<ul style="list-style-type: none"> • (유휴장비 이전사업) 유휴·저활용·불용장비를 수리하여 대상국가에 기증하고 산업표준 및 운영경험을 전수하는 사업으로, 수혜국의 산업발전, 공공서비스 개선, 생산기술 혁신에 기여
(유형4) ESG경영 세미나 및 ESG 포상	<ul style="list-style-type: none"> • (글로벌 사회책임경영 이행 확대) <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 기업·기관 대상 ESG인지도 제고 세미나 개최 - 글로벌 ESG 활동이 우수한 기업 포상 지원 등
(유형5) 공급망 ESG 해외GVC(Global Value Chain)사업	<ul style="list-style-type: none"> • (공급망 ESG 강화) ESG 경영 우수기업의 수출 희망국가 대상 중소·중견기업 공급망 ESG 대응력 강화 및 해외 GVC(Global Value Chain) 진입 지원하여 바이어 연결 등 해외진출사업 추진

3 지원 내용

- (기업지원금) 글로벌 ESG+ 사업 선정기업에 직접 지원금 지원

* 회계법인을 통하여 기부가치 평가, 사후 원가정산 검토, 지원금 정산 진행

- (현지 행사지원) 무역관을 통한 현지 글로벌 ESG 활동 지원

* 코로나19로 인한 행사 대리 수행, 현지 언론홍보 등

4 신청 방법

- 신청·접수 : 공모 기간에 신청 서류를 구비하여 csr@kotra.or.kr로 제출

* 신청 서류는 KOTRA 홈페이지 공고 참고

5 사업 진행 절차

- 참가기업 공개모집 → 지원 대상사업 선정(사업 타당성조사 및 심의위원회) → 사업 추진 → 사업 종료 및 결과보고 → 사업비 정산(회계법인 협조) → 기업 직접지원비 지급

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	개발협력실	02-3460-7524	www.kotra.or.kr

45 해외경제정보드림(해드림)

1 사업 개요

- 해외진출에 필요한 정보를 한 곳에서 파악할 수 있도록 부처·기관에 산재된 대외경제 정보를 통합 제공하는 범정부 통합플랫폼

2 이용방법

- 해외경제정보드림 접속 <http://dream.kotra.or.kr>
* 수출 AI보고서 등 지능형 서비스 이용 시에는 회원 로그인 필요

3 지원 내용

- 각 기관이 보유 중인 단계별 해외수출·투자 정보

	시장조사	수출기반 준비	시장개척	계약 및 결제	사후관리
수출	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스 / 보고서 • 상품·유망품목 • 산업DB • 국가정보 • FTA활용 • 원산지인증 • 무역통계 	<ul style="list-style-type: none"> • 품목심사 • 비관세장벽 • 전략물자승인 • 인증 규격 • 지식재산권 • 리스크관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어검색 • 유망·입찰·조달 • 전자상거래플랫폼 • 전자상거래동향 	<ul style="list-style-type: none"> • 계약서식·결제 • 통관·신고 • 해외통관업체 • 물류지원 • 물류이슈·현황 	<ul style="list-style-type: none"> • 관세환급 • 외환거래 • 실적증명서 • 무역분쟁
	현지조사	투자준비	투자추진	현지경영	청산·복귀
투자 진출	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스·동향 • 투자가이드 • 투자방식 • M&A투자 	<ul style="list-style-type: none"> • 투자 환경 • 투자 법제 • 투자 동향 • 주요경제지표 • 진출기업 	<ul style="list-style-type: none"> • 투자분석 • 진출 방식 • 외환 금융 • 물류 정보 • 법규·서식 	<ul style="list-style-type: none"> • 회계·법인 • 국별조세 	<ul style="list-style-type: none"> • 복귀 지원 • 청산 및 철수

- 지능형서비스(드림AI)

	구분	내용
통합 검색	수출AI보고서	국가 / 품목별 뉴스동향, 국가개황, 경제정보, 관세율, 무역협정, 수출입, 수입규제, 지재권, 통관, 무역분쟁 등 20여개 항목의 종합보고서
	SI이미지	해외시장뉴스 내 표·그래프·사진 정보 검색으로 뉴스 내 유용 정보 확인
추천	지원사업	정부부처, 기관, 지자체 지원 사업 추천
	해외투자 유망국가	해외투자통계, 국제경제지표 등을 활용, 품목별 진출 유망국 추천
	연관 콘텐츠	사용자 검색결과를 토대로 품목별, 국가별 유사 정보 추천

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	디지털플랫폼 운영센터	02-3460-7413	dream.kotra.or.kr

46 해외 지식재산권 보호(IP-DESK)

1 사업개요

- 해외 11개국에 '해외지식재산센터(IP-DESK)'를 설치하여 우리 수출기업의 해외 지식재산권 보호를 지원

■ 운영조직(11개국 17개 무역관) ■

미국	독일	중국	태국	베트남	일본	인도	인니	필리핀	러시아	멕시코
LA, 뉴욕	프랑크푸르트	베이징, 상하이, 칭다오, 광저우, 선양, 홍콩	방콕	호치민	도쿄	뉴델리	자카르타	마닐라	모스크바	멕시코 시티

2 지원내용

- 세부 지원사업

구분	지원 내용	
지재권 침해조사 및 법률검토	피침해 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> • 침해·피침해 조사, 행정단속 비용 지원 • 지원 한도 : 건당 \$6,000
	법률의견서 작성 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 법률의견서(경고장, 침해감정서 등) 작성 비용 일부 지원 • 지원 한도 : 건당 \$10,000
		<ul style="list-style-type: none"> • 지원 건수 : 연 1社당 2건 • 지원 비율 : 중소기업 최대 70%, 중견기업 최대 50% 지원
상담, 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> • 지재권 애로 상담 • 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 • 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 • IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공 	

3 신청방법

- 신청 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소·중견기업*으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자

* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

- 제출 서류 : 중소·중견기업 확인서*, 국세·지방세 납세 증명서 등**

* 중소기업 현황정보시스템 / 중견기업 연합회에서 발급 가능

** 세부사항은 온라인 신청서 양식 참고

- 신청 방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)-사업신청-사업명 'IP' 검색-지원신청 클릭

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	해외지재권실	02-3460-3357	www.kotra.or.kr

47 KOTRA 해외시장뉴스

1 사업개요

- 전 세계 83개국 128개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층 보고서, 글로벌이슈 모니터링 등을 제공하는 무역·투자 정보 사이트

2 이용방법

- 해외시장뉴스 접속 <http://dream.kotra.or.kr/kotranews>

3 지원내용

- 주요 정보 : 연간 5,000여건

정보유형	세부내용
뉴스	경제·무역, 통상·규제, 투자진출, 현장·인터뷰, 전문가기고, 일자리 동향, GVC 동향, 기획성 속보
상품·산업	트렌드, 상품DB, 국별 주요산업, 해외인증정보
국가·지역정보	세계 90개국 국가정보, 북한정보(대외무역동향), 국가별 진출전략, 출장자료, 무역관 현지 뉴스레터
보고서	심층 보고서, 글로벌이슈 모니터링(공급망 인사이트, 경제통상 리포트, IP-Desk 뉴스레터)
영상뉴스	90초 해외시장, 포토뉴스, 카드뉴스, 웹툰
해외투자	직접투자절차(해외투자준비, 현지정착·경영지원, 청산·국내복귀), 국별 참고자료(법규·서식, 진출기업지원세미나), 진출기업정보

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	해외정보 관리팀	02-3460-7415	dream.kotra.or.kr/kotranews

48 한국우수상품전**1 사업개요**

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간 / 지역 : '23.3.28(화)~29(수) / 방콕, 9월중 / 오사카(잠정)
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원내용

- (온라인) buyKOREA 내 온라인 전시관 구축 및 화상상담회 지원
- (오프라인) 제품 전시, 전시품 운송, 기업 및 바이어 간 1:1 상담 등
 - * 참가기업 출장 항공임 및 숙박임 등 출장임은 기업 부담

구분	세부내용
전시품 운송	• 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	• 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	• 현지 시장 이해 도모를 위한 사전 간담회 개최 • 전시장 인근 투숙호텔 추천 및 안내 • 기업 요청시 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 최근 3개년 개최지역 사업 참가실적 등

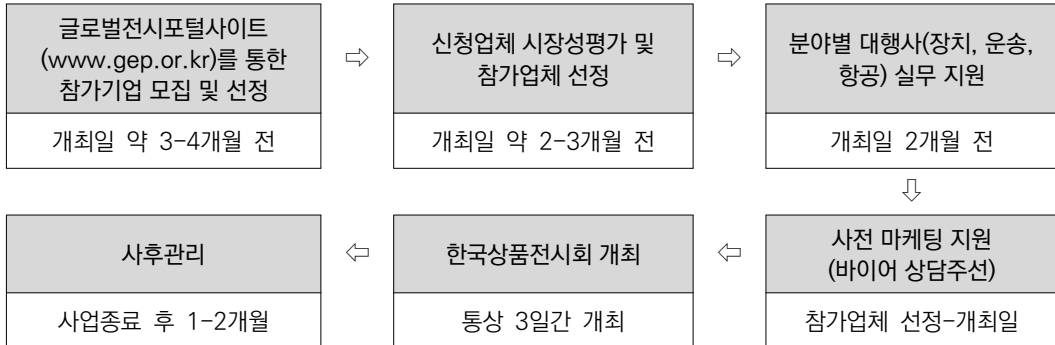
4 신청 시 준비 서류

- 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

■ 신청 서류 ■

- 신청서 및 참가각서(온라인 양식)
- 사업자 등록증(온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료(온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7263	www.kotra.or.kr

49 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)

1 사업 개요

- 국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류 장 마련
- 사업기간 : '23.5.30.(화)~6.2(금) / (41회째)
- 사업규모 : 1200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(수출·판로지원 프로그램, 참가비 할인)

2 지원 내용

- 참가업체 대상 부스 참가비 할인
- 국내외 바이어 상담회(화상) 및 라이브 커머스를 통한 수출·판로지원
- SEOUL FOOD AWARDS를 통한 혁신제품 선정 및 판로 확대지원
- 글로벌 식품 트렌드 컨퍼런스를 통한 최신 식품동향 정보 제공

구분	세부내용
참가비 할인	• 조기할인(10%), 규모할인(5-15%), 특별할인(5-10%), 소상공인 & 사회적 기업 할인(각 5%)
상담회	• 국내기업 해외 수출 지원을 위한 맞춤형 바이어 상담 추진 • 국내 판로 확대를 위한 유통바이어 상담 추진
어워즈	• 이노베이션, 힐링, 기호식품, 수입식품, 에코패키지 5개 분야 혁신제품 선정
컨퍼런스	• 식품분야별 국내외 연사를 초청, 글로벌 식품동향 정보 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 전년도 경쟁률 : COVID-19로 개최규모 대폭 감소
- 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 제품 경쟁력 등

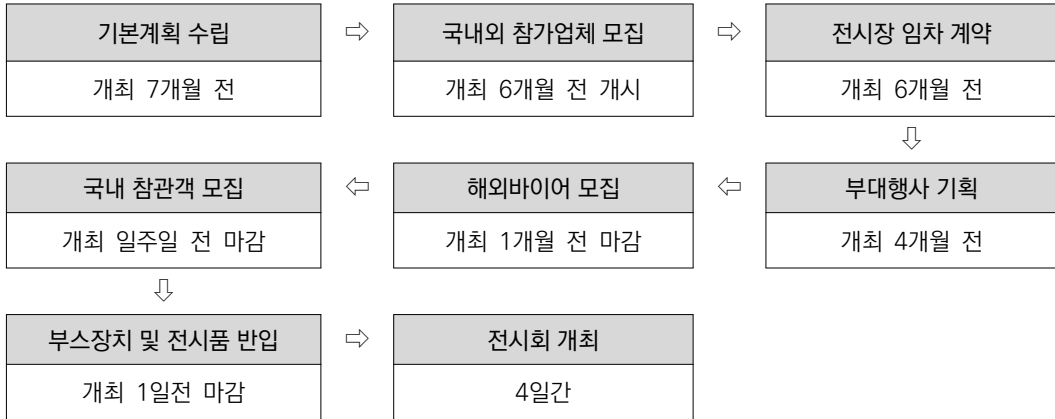
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 회원가입 → 전시회 홈페이지(www.seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의), 사업자등록증 제출
- 기술지원, 디렉토리, 상호간판, 출입증 신청 등
- 기타 할인을 위한 제반서류(소상공인 확인서, 사회적기업 인증서 등)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7267 02-3460-7258	www.seoulfood.or.kr

50 한국투자기업지원센터

1 사업개요

- 해외 진출이 활발한 지역 17개국에 27개 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 우리기업의 신규 투자진출 및 既진출 기업의 성공적인 현지 정착 지원

■ 한국투자기업지원센터 현황 ■

지역		무역관
북방권	중국 6	베이징, 상하이, 광저우, 칭다오, 다롄, 선양
	CIS 3	모스크바, 블라디보스톡, 울란바토르
남방권	동남아 9	마닐라, 방콕, 양곤, 자카르타, 프놈펜, 하노이, 호치민, 다낭, 쿠알라룸푸르
	서남아 2	뉴델리, 첸나이
유럽·미주권	유럽 3	프랑크푸르트, 바르샤바, 부다페스트
	북미 2	뉴욕, 달라스
	중남미 2	멕시코시티, 상파울루

2 지원내용

- 지원대상 : 해외투자 희망기업 및 기진출 우리기업(규모무관)
- 지원범위 : 해외투자 진출기업의 현지운영과 관련된 애로해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공, 법인설립 지원
 - 해외진출 우리기업의 현지 운영 관련 전문가 상담지원
 - 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 전달 세미나 및 포럼 개최
 - 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축
 - 해외진출 관련 정보제공(뉴스레터)
 - 해외진출기업 대상 현지판매 및 제3국 수출지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3460-7355, 3247	www.kotra.or.kr

51 글로벌 M&A 지원

1 사업 개요

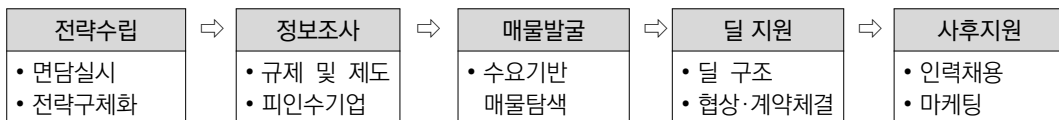
- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 선진기술 획득, 해외 생산거점 및 영업망 확보 등을 지원
- 사업기간 : 연간 수시
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(맞춤형 지원서비스)

2 지원 내용

- 대상기업 : 국내 중소·중견기업(신청서류 : 참가신청서, 비밀유지약정서)
- 지원범위 : 타깃매물 발굴, 실사, 딜 협상, 사후관리 등 M&A 과정 전반
- 비용지원 : 회계·법무 실사 자문수수료의 50% 해당 금액을 평가 진행 후 지원 (단, 4,000만원 한도 내)



3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화 / 이메일	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110 mna@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

52 국내복귀기업 지원

1 사업개요

- 해외진출 우리기업의 국내복귀*를 위한 종합서비스 제공

* 해외사업장의 청산·양도 또는 축소 및 국내사업장의 신·증설 등 순과정

2 지원대상(아래 요건 모두 충족)

- 해외사업장에서 제조업·정보통신업·방역·면역 관련 산업 및 산업발전법상의 지식서비스 산업의 업종을 2년 이상 운영하였을 것

- 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 25% 이상 축소할 것

* 첨단산업에 해당하거나 국내 공급망 안정에 필수적인 경우 인정받은 경우 해외사업장 구조조정 요건 면제

- 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것

* 한국표준산업 소분류상 동일

- 해외사업장과 국내 신·증설 사업장을 운영할 신청기업의 실질적 지배자*가 동일할 것

* 지분 30% 이상 보유 등

3 지원제도

- ① 조세감면(수도권 과밀억제권역 외)
 - (법인세·소득세) 최대 7년간 50~100% 감면(국내사업장 신설·창업 + 증설)
 - (관세) 신규·중고 자본재 수입관세 최대 100% 감면
- ② 유턴보조금 : 지원비율 11~44%, 이전비(4억원) 포함, 사업장당 국비 최대 300억원 한도
- ③ 고용보조금(중견·중소) : 1인당 年 최대 720만원(2년간), 최대 100명 한도
- ④ 인력 지원 : 외국인 고용허가제(E9비자) 지정알선 및 추가 고용 허용 등
- ⑤ 스마트공장 : 신규구축 7천5백만원, 고도화1 3억원, 고도화2 6억원, 로봇 3억원 한도
- ⑥ 금융 지원 : 시설투자금액 80~90% 대출 지원, 운영자금 저리 대출 등
- ⑦ R&D : 산업기술 R&D 사업 참여 시 유턴기업 우대 지원
- ⑧ 입지지원 : 국·공유 재산 수익계약 허용, 최장 50년간 장기임대 허용, 임대료 감면
- ⑨ 구조조정컨설팅 : 철수·축소 최적모델 제안 및 대행, 2만 USD 한도(30~70% 지원)

* 기업규모·복귀지역 등 국내복귀 유형별 지원내용 상이

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	국내복귀지원팀	02-3460-7361~4	www.kotra.or.kr

53 방산물자 교역지원·정부간 교역지원

1 사업 개요

- 방산물자 구매국 정부와의 ‘국가간 거래’ 계약체결 당사자로서 국내 방산기업의 정부간(G2G) 거래를 위한 One-stop 서비스 등 지원
 - 정부간(G2G) 계약 협상·체결, 산업협력 패키지안 발굴, 민수분야 절충교역안 마련·협상 등 방산수출 지원을 위한 포괄업무 수행
- 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외수출상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

2 지원 내용

- 방산물자 교역지원

사업	주요내용
산업협력·수출금융 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 방산물자 수출과 연계된, 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안 마련 지원 • 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융자문 및 금융기관 연계서비스 제공
수출마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 무역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 해외전시회 연계 상담회 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 방산보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보 (인콰이어리)제공
방산수출 인프라	<ul style="list-style-type: none"> • 주한 해외무관, 방산기업 초청 합동 워크숍 개최(네트워크 개발지원)

- 정부간(G2G)거래 교역지원(방산물자·일반물자)

사업	주요내용
정부간(G2G)거래	<ul style="list-style-type: none"> • 구매국 정부의 G2G 계약의사 확인에서부터 G2G 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 • 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	기획총괄실	02-3460-7306	kotra.or.kr/kodits
		정부간거래관리실	02-3460-7804	

54 교육·연수

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 진출 역량 강화를 위한 글로벌 비즈니스 과정, 산업별 해외시장 개척 과정, 기업역량별 맞춤형 과정 등 다양한 프로그램 운영

2 지원 내용

과정명	주요내용
글로벌 지역전문가 육성 과정	해외마케팅 전문인력 육성을 위한 국가별 진출전략 교육과정 * 베트남, 인도, 인도네시아 등
산업별 해외시장 개척 과정	특정 국가 혹은 지역별 유망산업 수출 마케팅 역량 강화과정 * 중국 영유아용품, 중국 화장품 등
기업 역량별 맞춤형 과정	수출초보·유망·중견기업 대상의 역량별 맞춤형 수출 교육 과정 * 수출첫걸음, 해외시장 진출전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	해외시장 진출을 위한 비즈니스 분야별 실무역량 강화 과정 * 해외전시 마케팅, 글로벌 비즈니스 계약 실무, 글로벌 비즈니스 협상, 글로벌 마케팅 과정, 영업역량 향상 과정 등
디지털 무역 전문인력 양성사업	중소·중견기업의 디지털 무역 전환 및 무역상사 창업준비생 지원을 위한 전문가 과정 * 수출기업 디지털 전환 과정, 디지털 무역상사 창업 과정
디지털 마케팅 과정	디지털 마케팅 관련 실무역량 강화 과정 * 온라인 수출 마케팅, 빅데이터 활용 마케팅 과정 등
글로벌 비즈니스 컨설턴트 양성 과정 (GBC)	중소·중견 기업 해외시장 진출을 지원할 수출 컨설턴트 양성 과정 * 컨설팅, 마케팅 해외시장 진출방안, 협상 및 계약관리 등
트렌드 이슈 세미나	글로벌 트렌드 및 이슈에 대한 정보 전파·가이드라인 제공 과정 * ESG 경영, 탄소중립, GVC 재편에 대한 이해 과정

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1185(서울) 042-338-1702(대전)	academy@kotra.or.kr

55 K-의료기기 수출전(Global Medical Equipment Plaza)

1 사업 개요

- 국내 최대 의료기기 전시회인 '국제의료기기·병원설비전시회(KIMES)'와 연계하여 국내 유망 의료기기 기업 대상 온·오프라인 수출상담회, 의료기기 컨퍼런스 개최 등 지원
- 사업기간 : '23.3.23.(목)~'23.3.24.(금)
- 사업규모 : 국내 의료기기 업체 300개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국이앤엑스(E&EX)

2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 맞춤형 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 의료기기 관심 바이어 발굴 및 상담 주선 • BuyKorea 활용 국내기업 상품 해외 홍보 지원 • 상담회 참가에 따른 통역 지원
컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> • 의료기기 컨퍼런스 개최 및 참가 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의료기기 관련 중소기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 선정기준 : 의료기기 등 관련 품목 적합성
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차

GMEP 참가국내기업 모집 공고 '22. 12월	⇒	참가 기업 선정 '23. 2월	⇒	바이어 상담 주선 '23. 2월
				↓
사업 만족도 조사(설문) 사업 종료 이후	⇐	사업 개최 '23. 3. 23.~3. 24.	⇐	최종 상담 결과 안내 '23. 3월 초

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7626	별도 안내

56 K-의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza)

1 사업 개요

- 국산 원료 및 완제의약품, 바이오의약품, 백신 등 의약품 전 분야 기업 대상 수출상담회, 현지 인허가 제도 및 진출전략 설명회 개최
- 사업기간 : '23.9.14.(목)~'23.9.15.(금)
- 사업규모 : 국내 의약품 업체 100개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국 의약품수출입협회

2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 맞춤형 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 의약품 관심 바이어 발굴 및 상담 주선 • BuyKorea 활용 국내기업 상품 해외 홍보 지원 • 상담회 참가에 따른 통역 지원
컨퍼런스	• 의약품 인허가 제도 및 진출전략 설명회 개최

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의약품 관련 중소기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 선정기준 : 의약품 등 관련 품목 적합성
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차

GBPP 참가 국내기업 모집 공고 '23. 7월	⇒	참가 기업 선정 '23. 8월	⇒	바이어 상담 주선 '23. 8월 말
			↓	
사업 만족도 조사(설문) 사업 종료 이후	⇐	사업 개최 '23. 9. 14.~9. 15.	⇐	최종 상담 결과 안내 '23. 9월 초

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7622	별도 안내

57 온실가스 국제감축 시범사업 지원

1 사업 개요

- 온실가스 감축사업 수요기업 대상 해외 프로젝트 투자 지원 및 국가 온실가스감축목표(NDC) 내 국외 감축 목표실적 확보
- 사업대상 : 산업·발전 분야 국제감축실적이 발생하는 투자사업

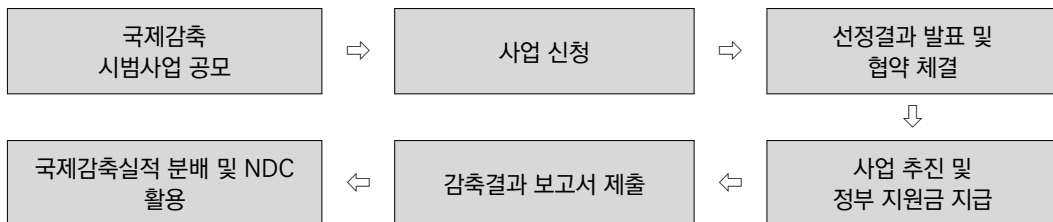
2 지원 내용

- '23년도 정부지원금 60억원 내, 설비 투자비 지원(30~50%)
- 탄소중립지원센터 및 거점을 통한 현장 지원
- 감축사업 관련 설명회 및 1:1 비즈니스 매칭, 기업 교육 등 실시

3 신청 방법

- 신청방법 : KOTRA 및 한국에너지공단 홈페이지
- 제출서류 : 사업신청서, 사업계획서, 본타당성조사 최종보고서 등
- 선정기준 : 사업 적정성, 확실성, 감축 기여도(지원금 대비 효과성) 등 종합 평가

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	온실가스국제감축팀	02-3460-7495	www.kotra.or.kr
	한국에너지공단	신재생해외진출지원팀	052-920-0591	www.energy.or.kr

02

한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출 中企가 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증 <ul style="list-style-type: none"> • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(매입) • 수출신용보증(포괄매입) 	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	<ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험(일반 / 위탁가공 / 중계무역 / 재판매) • 단기수출보험(포페이팅) 	단기보험총괄실 (02-399-6871)
	• 단기수출보험(중소중견Plus+)	영업총괄실 (02-399-6584)
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능 / 대금미회수 등의 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 중장기수출보험(공급자신용 / 구매자신용) • 해외사업금융보험 • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출신용보증(서비스) • 수출보증보험 • 수출기반보험 	프로젝트금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선금금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) • 수입보험(글로벌공급망) 	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 <ul style="list-style-type: none"> • 환변동보험 	영업총괄실 (02-399-6928)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증

수출신용보증 지원 대상

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (매입)	수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 선택가입)
수출신용보증 (포괄매입)	수출이행 서류를 근거로 금융기관으로부터 수출대금 입금 이전에 조기 현금화하고자 하는 수출기업(한 개의 보증서로 거래하는 모든 수입자와의 거래에 대해 이용 가능)

2 지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전, 포괄매입)	<ul style="list-style-type: none">대출종류 : 무역금융대출(선적전보증), 매입외환대출(포괄매입보증)이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립보증비율 : 90% 이내
수출신용보증 (선적후, 매입)	<ul style="list-style-type: none">대출종류 : 매입외환대출이용절차 ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰 및 거래예정 수입자 신용평가(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지(수출기업 → K-SURE) ⇄ ⑥ 보증관계 성립 (매입보증은 ⑤대출통지 절차 없음)보증비율 : 90% 이내

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사 (서울 등 18개)	홈페이지 참고	

02 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

Ⅰ 단기수출보험 지원 대상 Ⅰ

구분	대상기업 또는 금융기관
일반	일반수출 <ul style="list-style-type: none"> • 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁가공 <ul style="list-style-type: none"> • 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계무역 <ul style="list-style-type: none"> • 수출을 목적으로 물품을 수입하여 제3국에 수출하는 기업
	재판매 <ul style="list-style-type: none"> • 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가(지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 재판매하는 기업
포페이팅	<ul style="list-style-type: none"> • 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 순자산 규모 10백만불 이상의 신용장 개설은행에 限
중소중견Plus+ (단체보험)	<ul style="list-style-type: none"> • 지정 수입자* 앞 수입자위험, 신용장위험, 수입국위험 등 담보위험을 선택적으로 부분하고자 하는 수출기업** * 수입자 : 공사신용등급 R급 및 자본잠식 G급, 이란 또는 고위험 인수제한국 소재 수입자 등 제외 ** 수출자 : 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소중견기업

2 지원 내용

구분	세부내용
일반	일반수출 <ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출대금 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 수출입자 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·인수한도신청(수출기업 → K-SURE) ③ 인수한도책정(보험증권발급)(K-SURE → 수출기업) ④ 수출통지(수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험관계성립
	위탁가공
	중계무역
	재판매
	<ul style="list-style-type: none"> • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

구분	세부내용
포페이팅	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 <ul style="list-style-type: none"> - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업·중견기업 3백만불(중소기업 1백만불) 이하 <ul style="list-style-type: none"> * 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급 - 개설은행 순자산 3억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
중소중견Plus+	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 중소기업이 1년(중견기업 180일) 이내 수출거래에서 발생한 손실 • 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> * 절차 간소화(수입자 신용조사, 수입자별 한도 심사 및 수출통지절차 생략) ① 수출자 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·보상한도신청(수출기업 → K-SURE) ③ 보상한도책정(K-SURE → 수출기업) ④ 연간 보험료 납부(수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험증권 발급 및 보험관계 성립(K-SURE → 수출기업) • 지원금액 : 최대 100만불(중견 300만불) 내 실손실액 × 부보율(중견 90%, 중소 100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기보험총괄실	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험사업부(대기업)	02-399-5337	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(중소기업) (서울 등 18개)	홈페이지 참고	

03 중장기성 수출보험

1 사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

■ 중장기성 수출보험 지원 대상 ■

구분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	• 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적한 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업 또는 수출채권을 비상환조건으로 매입한 후 매입한 채권금액을 회수할 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
	구매자 신용	• 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외사업금융보험		• 수출증진 효과가 있을 것으로 예상되는 해외사업에 필요한 자금 공여 금융계약을 체결한 후, 대출원리금 또는 매입한 매출채권을 회수할 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		• 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업
수출신용보증 (서비스)		• 서비스 수출계약(기성고 방식)을 체결하였으나, 수출 준비에 소요되는 자금이 부족한 중소·중견기업
수출보증보험		• 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관
수출기반보험		• 신산업 영위 또는 소재·부품·장비 제조기업에게 제조설비 구매자금을 대출하고 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 금융기관

2 지원 내용

구분	지원대상 및 이용절차
해외사업금융보험	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 해외사업을 영위하는 외국법인의 지분취득, 수출증진 효과가 예상되는 해외사업관련 대출 및 매출채권 매입 등의 금융계약 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청(금융기관 → K-SURE) ③ 청약(금융기관 → K-SURE) ④ 승낙(K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 또는 매출채권 매입통지(금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)

구분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적한 후 대금 미회수에 따른 손실 또는 수출채권을 비상환조건으로 매입한 후 매입채권 미회수에 따른 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청(수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ③ 청약(수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ④ 승낙(K-SURE → 수출기업 또는 금융기관) ⑤ 선적통지 또는 수출채권 매입통지(수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청(금융기관 → K-SURE) ③ 청약(금융기관 → K-SURE) ④ 승낙(K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지(금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외공사보험 서비스종합보험		<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청(수출기업 → K-SURE) ③ 청약(수출기업 → K-SURE) ④ 승낙통지(K-SURE → 수출기업) ⑤ 보험관계 성립 • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(95% 이내)
수출신용보증 (서비스)		<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 서비스 수출계약(기성고 방식)을 체결하였으나 수출 준비에 소요되는 자금이 부족한 중소·중견기업 • 대상업종 : 엔지니어링서비스 및 시스템통합서비스 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 수출기업 및 발주처 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⑤ 보증관계 성립 • 보증비율 : 100% 이내

구분	지원대상 및 이용절차
수출보증보험	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 수출 보증에서 발생하는 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 신용조사 의뢰(수출자 → K-SURE) ② 한도책정(K-SURE → 수출자) ③ 보증서 발급 의뢰(수출자 → 금융기관) ④ 청약(금융기관 → K-SURE) ⑤ 보험관계 성립 및 보증서 발급(K-SURE → 금융기관) • 지원금액 : 보증서 발행금액(보험가액) × 부보율(100% 이내)
수출기반보험	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 신산업 영위 또는 소재·부품·장비 제조기업의 제조설비 구매 거래와 관련한 금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 • 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청(금융기관 → K-SURE) ③ 청약(금융기관 → K-SURE) ④ 승낙(K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지(금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ⑦ (유동화 특별약관 선택시) 보험관계 성립 후 유동화증권 발행절차 진행 • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내) <p>※유동화 특별약관</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상환기간 5년 이하 대출의 경우 유동화 특별약관 선택 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 유동화 특별약관 선택시 자본시장 자금을 활용한 낮은 금리의 대출 제공 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	인프라금융부	02-399-7060	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

04 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

1 사업 개요

- 국내기업의 수입거래 선금금 미회수 손실을 보상(수입자용) 또는 은행의 수입자금 대출 미회수 손실을 보상(금융기관용 / 글로벌공급망)

수입보험 지원 대상

구분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요자원(원유, 철 등), 시설재 등의 수입과 관련된 선금금 지급거래 • 국내수입자 공사신용등급 F급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 E급 이상 비제조업체 • 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요자원(원유, 철 등), 시설재 등의 수입과 관련된 수입자금 대출(지급보증 포함) • 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상
수입보험 (글로벌공급망)	<ul style="list-style-type: none"> • 소재·부품·장비산업, 뿌리산업, 방위산업 영위 제조 기업의 수입과 관련된 수입자금 대출(지급보증 포함) • 소재·부품·장비산업, 뿌리산업, 방위산업 영위 제조 기업 중 공사신용등급 E급 이상 중소중견업체

2 지원 내용

- 수입자의 선금금 미회수 위험 및 은행의 대출원리금 미회수 위험 담보

구분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 선금금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 • 이용절차 : <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 선금금지급통지(수입기업 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) • 지원금액 : 선금금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내)
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 • 이용절차 : <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-SURE → 금융기관) ⇄ ④ 대출통지(금융기관 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) • 지원금액 : 대출원금 + 약정이자
수입보험 (글로벌공급망)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 : 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 • 이용절차 : <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정(K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 보험료 납부 ⇄ ⑤ 보험관계성립 ⇄ ⑥ 대출실행(금융기관 → 수입자) • 지원금액 : 실손실액 × 부보율(90% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험총괄실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(서울 등 18개)	홈페이지 참고	

참 고

수입보험 지원 대상

▶ 수입보험(수입자용, 금융기관용) 지원 대상

- 주요자원* : 철, 동, 아연, 석탄, 원유 등
- 시설재* : 관세법 제95조 제1항 제3호의 공장자동화 물품, 관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품
- ※ 공사 홈페이지(www.ksure.or.kr)를 통해 상세조회 가능

▶ 수입보험(글로벌공급망) 지원 대상

- 소재·부품·장비산업, 뿌리산업, 방위산업 영위 제조 중소기업이 생산과정에 사용하기 위하여 수입하는 물품
- 단, 소비재 및 사치성 물품* 등 공사에서 정하는 물품은 제외
- ※ 수입보험(글로벌공급망) 지원 불가 수입품목(HS코드 2자리 기준)

1. 살아있는 동물과 동물성 생산품(01~05)
2. 식물성 생산품(06~14)
3. 동물성·식물성 지방 및 이들의 분해생산물 등(15)
4. 조제 식료품, 음료·주료·식초, 담배 등(16~24)
5. 원피·가죽제품, 여행용구·핸드백 등(41~43)
6. 신발류·모자류 등(64~67)
7. 잡품(94~96)
8. 예술품·수집품·골동품(97)

05 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

- 수출 또는 수입*을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

* 주요자원 등 지원대상 품목 및 소재·부품·장비산업 경쟁력강화를 위한 특별조치법에 따른 대상기업에 한함

■ 환변동보험 지원 대상 ■

구분	지원 대상
환변동보험	• 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체

2 지원 내용

- 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출입금액을 원화로 확정 시킴으로써 수출입대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교 하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none">• 지원대상 : 수출입 거래에서 발생하는 환차손• 이용절차 ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청(기업 → K-SURE) ⇄ ③ 인수한도책정(K-SURE → 기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결(K-SURE ↔ 기업) ⇄ ⑤ 보험계약 및 보험료납부 ⇄ ⑥ 보험증권 발급 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익 정산• 지원금액<ul style="list-style-type: none">➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수)➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사 (서울 등 18개)	홈페이지 참고	

03

한국무역협회 (www.kita.net)



사 업 명	내 용	문 의
1. 무역 애로 / 규제개선 건의	무역 / 산업, 금융 / 세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로해소	02-6000-5778
2. 무역현장 자문서비스	무역자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	회원지원실 1566-5114
3. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	회원지원실 1566-5114
4. TradePro(디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	무역실무 분야별로 전문가가 비대면 전화 / 채팅 / 화상 상담 제공	회원지원실 1566-5114
5. 해외지사(사무소)설치 인증 추천	무역업체 추천 및 외화 송금 인증추천서 발급 제공	회원지원실 1566-5114
6. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	무역분야 종사 외국인에 대한 비자발급 추천	회원지원실 1566-5114
7. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	기업인들의 신속한 출입국 지원	회원지원실 1566-5114
8. 용역 및 전자적무채물, 선용품 공급 실적 증명발급	서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 증명서 발급	회원지원실 1566-5114
9. KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회	글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 수출상담회 개최	해외마케팅실 02-6000-5575
10. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	수출역량 부족 중소·중견기업과 전문무역상사 맞춤형 매칭 지원	해외마케팅실 02-6000-5575
11. 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원	국내 전문전시회 개최 및 바이어 초청 상담회를 통한 거래선 확보	해외마케팅실 02-6000-5575/5851
12. 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	해외마케팅실 02-6000-5575
13. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	국제협력실 02-6000-5549
14. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 마케팅 지원	플랫폼마케팅실 02-6000-5417
15. Kmall24를 통한 온라인 해외 판매 지원	해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	플랫폼마케팅실 02-6000-5155
16. 무역아카데미 단기 교육과정	무역업계 및 유관기관 실무자 대상 온·오프라인 단기 교육 제공(무역실무, 마케팅, 외국어 등)	무역아카데미 (02-6000-5378/9)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
17. 지역특화 청년무역전문가 양성사업(GTEP)	해외특화지역별 맞춤형 무역전문가 양성 및 공급	글로벌연수실 02-6000-5366
18. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	대·중견기업, 공공기관 / 지자체와 스타트업 연결	스타트업성장지원실 02-6000-5171
19. 스타트업 브랜치 장소 제공	국내 스타트업 생태계 구성원 교류 커뮤니티 공간 운영	스타트업성장지원실 02-6000-5609
20. 스타트업 해외시장 진출 지원	국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업 지원	스타트업해외진출실 02-6000-5658
21. 중국, 아시아 중동지역 진출 지원	현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	지역협력실 02-6000-5274
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	중소·중견기업 대상 컨설팅 제공	FTA종합지원센터 1380
23. OK FTA 현장 방문 컨설팅	FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅	FTA종합지원센터 1380
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	한중FTA 및 RCEP 협정 활용을 위한 맞춤형 현장컨설팅을 제공	FTA종합지원센터 1380
25. 찾아가는 FTA 서비스	협정별·품목별 원산지증명서 작성, 사후검증 대응, 원산지시스템 구축 등 FTA 활용 관련 전문상담 및 방문컨설팅	FTA종합지원센터 1380

01 무역 애로 / 규제개선 건의

1 사업 개요

- 무역 / 산업, 금융 / 세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소
 - 무역업계 애로 및 규제개선 건의 온라인 접수 및 처리
 - * 신청 / 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 실시간으로 확인가능하며, 최초 건의자에게 처리과정 알림 발송
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회
 - ※ 「원스톱 수출·수주 지원단(기재부·산업부)」 연계 운영 중(추후 통합 가능)

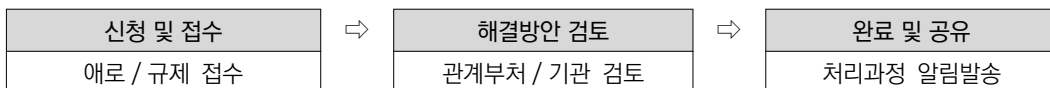
2 지원 내용

- 무역현장의 애로 또는 규제개선 과제를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소
- 애로건의 처리과정은 온라인·이메일·문자로 실시간 확인 가능
- 무역애로 DB 검색시스템 구축
 - 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 답변을 확인(공개 설정된 애로에 한함)

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - 도움 - KITA멤버십서비스 - 상담 - 무역애로 / 규제개선 건의

4 사업 진행 절차



5 사업기관

기관	전화	홈페이지
한국무역협회	02-6000-5778	https://membership.kita.net

※ 「원스톱 수출·수주 지원단(기재부·산업부)」 연계 운영 중(추후 통합 가능)

02 무역현장 자문서비스

1 사업개요

- 무역경험이 풍부한 무역현장 자문위원이 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업·중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

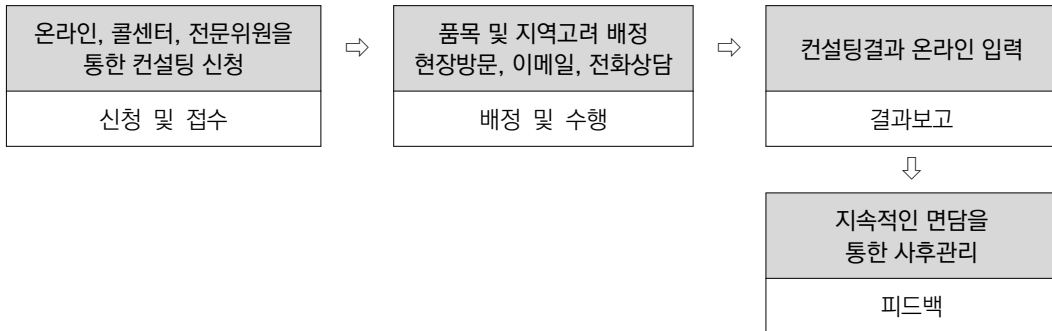
2 지원내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - “도움” 메뉴 - kita멤버십서비스 - “상담” 탭 - 무역현장 컨설팅
- 전화신청 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 문의처

- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

03 KITA무역진흥자금 융자

1 사업개요

- 수출중소기업에 자금 지원
 - 수출중소기업의 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- 사업규모 : 400억원(잠정)
- 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

2 지원내용

- 시중은행(7개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 13개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- 융자조건
 - 금리 : 연 3.25%~3.75%(잠정, 무역협회 회원사 등급별 차등 적용)
 - 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
 - 융자한도 : 최고 3억원(회비 납부 연차에 따라 차등)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
 - 금융기관 심사에 따라, 업체 자체 신용이나 부동산 또는 보증서(무보, 신보, 기보) 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 대상

- 전년도 수출실적이 2,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체
- 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)
 - * 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

- 무역진흥자금 홈페이지(fund.kita.net)에서 온라인으로 신청
 - <신청기간> 2023년 3월부터 매월 초 신청(총 9회)
 - * 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

■ 제출 서류 ■

○ 무역진흥자금용자 신청서(온라인)
○ 무역진흥자금 사용계획서(온라인)
○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 가점사항 선택서류 <ul style="list-style-type: none"> - 용자신청서의 15번~17번까지의 항목(특허·인증 등)에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

6 문의처

- 한국무역협회 무역진흥자금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>
- 한국무역협회 회원지원실 : 1566-5114

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	fund.kita.net

04 TradePro(디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)

1 사업개요

- 사업내용 : 무역실무 분야별로 전문가가 비대면 전화 / 채팅 / 화상 상담 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 지원대상 : 무역기업 및 수출을 준비 중인 내수기업

2 TradePro 서비스 (Kita.net홈페이지 또는 www.tradepro.kr 신청)

	상담 유형	신청 방법	상담 진행
1:1 상담	채팅상담	“사전예약” • (1상담 = 20분, 상담 연장가능) • 원활한 상담 위해 고객은 사전에 상담요지 작성	• 상담시각 5분 전부터, 채팅연결 클릭 시 카카오톡 상담톡 연결
	화상상담		• 상담시각 5분 전부터, 회의연결 클릭 시 화상회의 솔루션 VideoOffice 연결
	전화상담		• 상담시각 정각에 전문가 → 고객 전화해 상담 진행
오픈 상담	게시판상담	“오픈상담 게시판에 문의글 작성”	• 2영업일 이내 상담카테고리 소속 전문가가 답변 (복수의 전문가 동시답변 가능, 추천답변 채택)
AI 자문	AI 자문 (Beta)	“자연어 질문” 형태로 검색	• AI 검색엔진이 과거 답변 데이터 중 최적답변을 추천

TradePro 상담분야

16개 분야, 46명 전문가(2023년 1월 기준)			
1	무역거래 / 결제	9	외환 / 환리스크
2	관세 / 통관	10	온라인마케팅
3	계약 / 클레임	11	창업컨설팅
4	세무 / 회계	12	지역전문가(동남아, 러시아, 인도, 중국 등)
5	특허 / 상표	13	물류 / 운송
6	해외인증	14	인사 / 노무
7	전시 / 마케팅	15	전자상거래
8	기술상담	16	dx컨설팅

3 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

05 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

1 사업개요

- 사업내용 : 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
 - 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증 추천서 발급
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원내용

- 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

■ 추천기준 ■

구분	세부내용
해외지사	<ul style="list-style-type: none"> • 신청일 현재 과거 1년간 수출실적이 10만불 이상인 업체 • 10만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 • 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적 유무, 수출의지, 수출전망 등을 중점 평가)
해외사무소	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획서 상 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 평가하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

3 신청·접수

- 온라인 신청 : KITA멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

4 신청 시 준비 서류

■ 제출 서류 ■

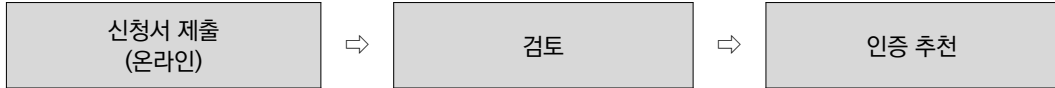
- 수출실적증명서(또는 L/C 사본)
- 사업계획서(소정 양식)
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) - 도움 - KITA멤버십서비스 - 발급 - 해외지사설치추천 에서 다운로드

- 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함
 - (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 해외 거점 및 파트너 제휴 현황

- (향후 해외사업부문) 해외지점(사무소)의 설치 배경 및 목적, 해외 매출 및 수출 계획(3개년목표치명기), 현지 판매 / 마케팅 전략, 연간 운영비 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며, 검토 후 인증추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

06 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업개요

- 사업내용 : 해외바이어 및 무역분야 고용외국인에 대한 사증(VISA) 발급 추천
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원내용

- 지원 대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

■ 추천기준 ■

구분	세부내용
해외바이어	<ul style="list-style-type: none"> • 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 <ul style="list-style-type: none"> ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 • 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 모두 충족 <ul style="list-style-type: none"> - 대상국가 : 아시아, 아프리카, 중동, 중남미, 동유럽, CIS - 입구목적 : 시장조사, 업무연락, 상담, 계약 등 단기방문(C-3) 체류 자격 목적
고용외국인	<ul style="list-style-type: none"> • 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 <ul style="list-style-type: none"> ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 • 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 충족 <ul style="list-style-type: none"> - 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나 국내외에서 1년 이상 무역 관련 업무 종사 경험 보유

3 신청·접수

- 온라인 신청 : KITA멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)
- * 접수된 서류는 일절 반환하지 않음

4 신청 시 준비 서류

- 해외바이어

신청기업	초청 바이어
<ul style="list-style-type: none"> • 회사소개서 • 사업자등록증 • 중소기업 확인서 • 전년도 수출실적 증명서 • 바이어와 수출관련 증빙서류 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증 • 수출입거래 관련 서류 • 재직 입증서류 • 여권사본 • 이력서

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

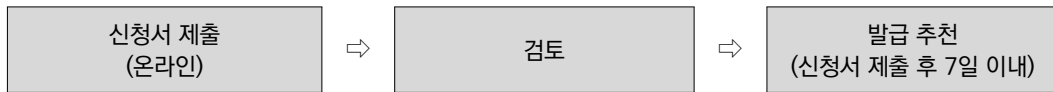
◎ 고용외국인

신청기업	고용외국인
<ul style="list-style-type: none"> • 회사소개서 • 고용계약서 • 고용사유서* • 전년도 수출실적 증명서 	<ul style="list-style-type: none"> • 여권사본 • 이력서 • 학력 증명서(또는 졸업장) • 경력증명서

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) - 도움 - KITA멤버십서비스 - 발급 - 외국인비자발급추천 에서 다운로드

** 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본을 포함하여 제출

5 사업 진행 절차



6 문의처

◎ 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

07 APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업개요

- 사업내용 : APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장

2 지원내용

- 지원사항 : APEC 회원국 중 ABTC 가입국 방문 시, 공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)을 통해 별도의 비자 없이 신속한 입출국 가능

* ABTC 가입국(19개) : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아

** 미국과 캐나다는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며, 공항에서 전용레인(Fast Track) 이용만 가능

- 카드 유효기간 : 발급일로부터 5년

3 지원 대상

- 다음의 기업자격요건과 개인자격요건을 모두 충족하는 수출입 / 투자업무 담당자

■ 기업자격요건 ■

구분	세부내용
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> • 직전년도 또는 6개월이 경과된 신청년도의 수출 또는 수입실적이 10만 달러 이상인 기업, 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> • 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	<ul style="list-style-type: none"> • 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 기준 진행중인 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> • 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업이 상업적 주재를 위해 설치한 자회사, 지점, 계열사까지 가능
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> • 실내 전문전시장(부대시설은 제외) 규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

■ 개인자격요건 ■

1. 한국 국적으로 한국 여권을 소지하고 있는 사람(외국인거소증으로만 신청 불가)
2. 최근 2년간 출입국(APEC 회원국)을 4회이상 방문하는 등 상용 목적으로 빈번하게 왕래할 필요가 있다고 인정되는 사람
(2023년 1월 기준, 코로나19로 인해 '2018년 1월~서류접수시점까지 APEC 회원국 상용목적 방문 4회 이상'으로 자격요건 완화 적용 중)
※ 추후 별도 공지시까지 한시적 적용
3. 출입국관리법 제 4조(출국의금지)규정에 의하여 출국금지가 되지 않은 사람
4. 카드발급 대상 기업의 임원 및 수출입 또는 해외투자 업무에 종사하는 직원
5. 형 실효법에 따라 범죄경력 없는 사람(외국 입국·체류 허가용 범죄·수사경력회보서 원본 제출)

4 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 ABTC홈페이지(www.abtc.kita.net)

* 일부 필수서류 우편제출

5 우편 제출 서류

- 기업서류(신청 건 별 1부)

○ 사업자등록증
○ 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
○ 원천징수이행상황신고서(최근 1개월 이내, 인감날인, 매월 / 반기 체크 필)

* 1인 기업으로 원천징수이행상황신고서 발급이 불가능 할 경우, 납부내역증명으로 대체

■ 신청자격 확인용 증빙서류 ■

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입 실적증명 <ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 또는 신청년도(6개월경과) - 최근 2개월 이내 발급된 것 	<ul style="list-style-type: none"> • 직수출 / 입 : 한국무역협회 • 간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> • 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인 	외국환은행
건설업체	<ul style="list-style-type: none"> • 해외건설 수주실적 확인증명서 	해외건설업협회
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인투자기업등록증명서 	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> • 국제전시연합인증서(기업인감 날인) • 전시장 임대차계약서 	국제전시연합

● 개인서류(신청자 개인별 각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경 / 여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착(저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 검정색 네임 펜을 이용한 자필서명(반드시 여권서명과 동일)

* 여권사진규정 안내 : www.passport.go.kr/issue/photo.php

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·체류 허가용으로 발급) - 서류접수일 기준 한달 이내 발급분

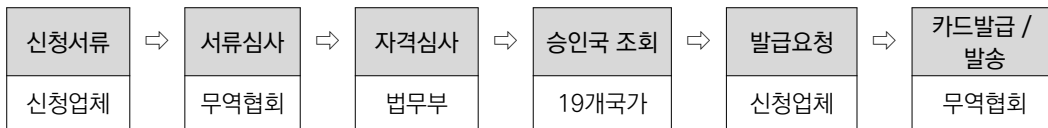
* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기

* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가

* 법적근거 : 형 실효 등에 관한 법률 6조 1항 6호(하기 링크 참조)

* <http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=173842&efYd=20151112#0000>

6 사업 진행 절차



7 문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	abtc.kita.net

08 용역 및 전자적무체물, 선용품 공급 실적 증명발급

1 사업개요

- 사업내용 : 용역(서비스) 및 전자적무체물(콘텐츠, 소프트웨어), 선용품(외항사 납품)의 수출실적 확인을 통한 실적증명서 발급
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원내용

- 용역 및 전자적 형태의 무체물, 선용품 실적 온라인 확인 및 증명발급

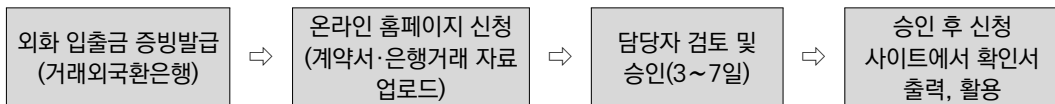
3 신청·접수

- 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체
- 신청접수
 - 온라인 신청 : KITA멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

4 확인 대상

- 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계 자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등
- 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물, 전자서적 등
- 선용품 : 외항사 공급 선박용품 등

5 사업 진행 절차



6 문의처

- 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

09 KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회

1 사업개요

- 글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 수출상담회 개최
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업규모 : 2023년 약 8회 예정
 - * 개최 상담횟수 및 상세 일정은 연중 변동 가능
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 글로벌협력본부(국내기업-바이어 매칭)

2 지원내용

- 지역별 맞춤형 마케팅 추진을 통한 중소·중견기업 수출회복 집중 지원
 - * 지역별 / 품목별 / 테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 해외마케팅 사업 연계 바이어 초청 온·오프라인 하이브리드 수출상담회 병행
- 상담 인프라(장소, 통역 등) 및 해외 물류비 지원 등 포함

구분	세부내용	시기
1	서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 수출상담회	2.16~2.19
2	World IT Show(WIS) 수출상담회	4.19~4.21
3	동경 한국상품 전시상담회 수출상담회 및 K-CON 연계 판촉전	5.10~5.14
4	프랑스 파리 K-EXPO 수출상담회	5.13~5.15
5	베트남 프리미엄 소비재전 & K-Fish 단체관 수출상담회 및 판촉전	6.1~6.4
6	브뤼셀 한류팝페스트 수출상담회 및 판촉전	하반기
7	자카르타 프리미엄 소비재전 & K-Fish 단체관 수출상담회 및 판촉전	9.14~9.17
8	2023 KITA 해외마케팅종합대전	11.30~12.1

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
 - * 개별 사업계획에 따라 이메일, 타 기관 홈페이지 등 접수 병행 실시

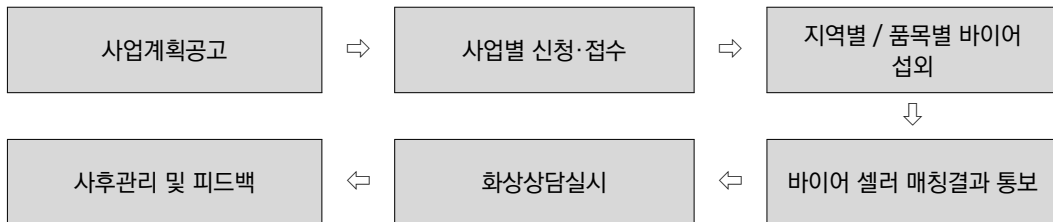
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5575	www.kita.net

10 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회

1 사업개요

- 전문무역상사와 제조기업의 1:1 온오프라인 비즈니스 매칭 상담을 알선하여 수출 전문기업으로 하여금 노하우가 부족한 우수 제조기업의 수출대행을 지원하게 하는 수출 마케팅 지원사업
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 글로벌협력본부(전문무역상사 - 제조기업 매칭)

2 지원내용

- 수출 역량이 부족한 중소·중견 제조기업의 간접 수출 지원을 위한 전문무역상사-제조기업 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 상담회를 통해 발굴된 우수 제품 대상으로 대기업 전문무역상사와 연계한 해외 판촉전 참가기회 제공

구분	세부내용	시기
1	대기업 전문무역상사(NH농협무역) - 유망제조기업 상담회	2월 중
2	대기업 전문무역상사(롯데마트) - 유망제조기업 상담회	3월 중
3	대기업 전문무역상사(GS리테일) - 유망제조기업 상담회	3월 중
4	대기업 전문무역상사(H마트) 공동 베트남 판촉전 개최	4월 중
5	대기업 전문무역상사(NH농협무역) 공동 해외판촉전 개최	하반기 중
7	대기업 전문무역상사(롯데마트) 공동 해외판촉전 개최	
8	대기업 전문무역상사(GS리테일) 공동 해외판촉전 개최	
9	대기업 전문무역상사(H마트) 공동 해외판촉전 개최	

* 일정 변동 가능 및 하반기 일정은 협회 홈페이지 참조(상담회별 공고 예정)

3 신청·접수

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업 및 전문무역상사 지정기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 및 전문무역상사 홈페이지(stc.kita.net)를 통한 온라인 신청

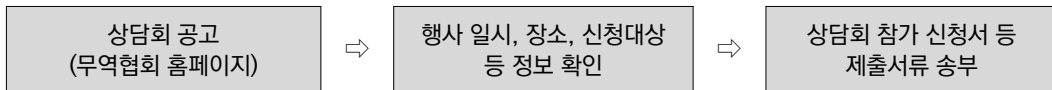
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청시 준비 서류

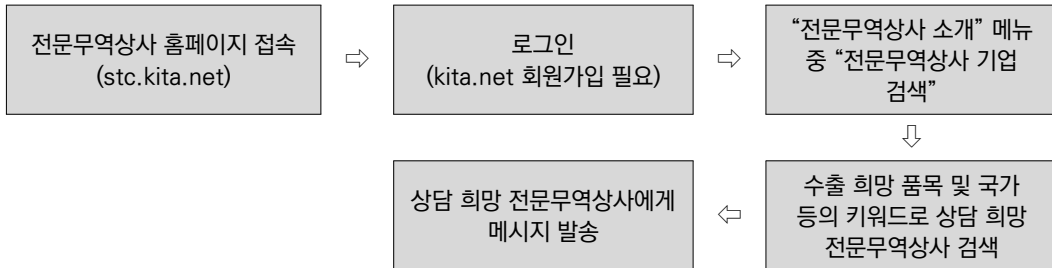
◦ 상담회별 모집 공고문 참조(www.kita.net)

5 사업 진행 절차

● 오프라인 상담회



● 온라인 매칭



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
전문무역상사 사무국	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5575	www.kita.net

11 국내 전문전시회 개최 및 연계 마케팅 지원

1 사업개요

- 산업별 전문 국제전시회 개최
- 시행주체 : 한국무역협회 글로벌협력본부

2 지원내용

- 국내 온·오프라인 전시회 개최와 연계한 업종별 빅바이어 초청 대면·비대면 상담회 및 기타 마케팅 행사 동시 개최

* 지역별 / 품목별 / 테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

구분	세부내용	시기	홈페이지
1	2023 서울국제스포츠레저산업 전시회(SPOEX)	2.16~2.19	www.spoex.com
2	2023 World IT Show(WIS)	4.19~4.21	www.worlditshow.co.kr
3	국제해양방위산업전(MADEx)	6.7~6.9	www.madex.co.kr

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 산업 분야 관심 기업
- 신청방법 : (전시회 참가) 상기 전시회별 홈페이지에서 신청
(상담회 참가) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 신청

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

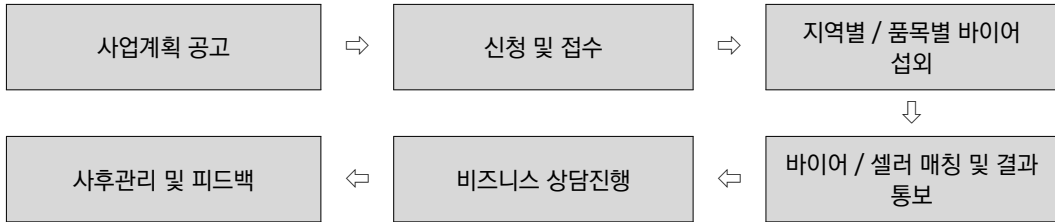
■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5575/ 5851	www.kita.net

12 해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 국내 유망 수출기업들의 해외 전시회 참가를 통해 신규 바이어 발굴, 제품 홍보, 현지 시장 트렌드 파악, 국내외 동종산업 내 네트워크 구축 등을 지원하는 대표 수출 마케팅 사업

2 지원 내용

- 부스 임차료(최대 70%) 및 장치비(최대 70%) 지원
 - * 지역별 / 품목별 / 테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
 - ** 전시회별 비용 지원률은 상이할 수 있으며, 지원전시회 및 업체 수는 변동 가능
- 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 마케팅 지원
- 전시정보, 시장동향 등 정보수집

구분	세부내용	시기	공동수행기관
1	독일 쾰른 FIBO 전시회	4.13~4.16	중소기업중앙회
2	영국 에버딘 해양전시회(Offshore Europe)	9.5~9.8	중소기업중앙회
3	미국 라스베이거스 무선통신 전시회(MWC)	9.28~9.30	중소기업중앙회
4	중국 선전 선물용품 전시회	10.20~10.23	코트라
5	미국 시카고 프라이빗라벨 전시회(PLMA)*	11.13~11.14	코트라
6	프랑스 파리 IT 융합 전시회(ENLIT EUROPE)	11.28~11.30	중소기업중앙회

* 예비사업의 경우 상황에 따라 진행되지 않을 수도 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- 신청방법 : 주관단체 사이트 온라인 신청
 - 공동수행기관 : 중소기업중앙회(www.sme-expo.go.kr), Kotra(www.gep.or.kr)
 - 한국무역협회(www.kita.net)
 - * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류 제출

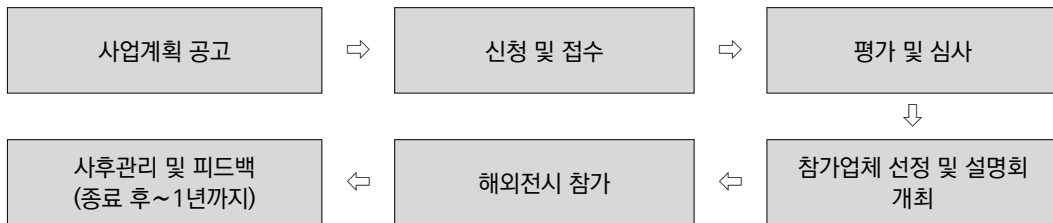
■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서 및 전시품목 명세서, 사업자등록증 사본 1부
○ 정산용 통장(회사명의) 사본 1부, 영문 카탈로그 1부
○ 최근년도 표준재무제표증명 1부
○ 최근 3개년도 연도별 수출실적증명서(한국무역협회 발행)
○ 국내외 전시회 참가증명서, 각종 규격인증 / 우수디자인 / 산업재산권 인증서 등(선택)

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5575	www.kita.net

13 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원

1 사업개요

- ◎ 해외지부, 현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원
 - 해외지부 현지지원 서비스 및 현지 시장환경 및 진출 온·오프라인 설명회 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 지원
- ◎ 사업기간 : 연중 상시
- ◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원내용

- ◎ 해외지부 현지지원 서비스(온라인)
 - 한국무역협회 11개 해외지부가 현지에서 회원사의 수출지원을 위해 주요 산업·품목별 시장정보 제공, 브랜드 홍보 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관, 법률 및 인허가 자문서비스 등을 제공
- ◎ 현지 시장환경 및 진출 설명회(온·오프라인)
 - 해외 MOU 기관, 해외 경험위 파트너, 주한 상공회의소, 상무관 네트워크 등 협회 보유 글로벌 네트워크 기관과 협업하여 국별 무역·통상 정보 제공과 시장 진출 전략 제시

▮ 세부사항 ▮

구분	서비스명	시기	규모
1	해외지부 현지지원 서비스	상시	미정
2	현지 시장환경 및 진출 설명회(온·오프라인)	수시	미정

3 신청·접수

- ◎ 신청자격 : 회원사(해외지부 현지지원 서비스) 및 일반 기업
- ◎ 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
 - * 해외지부 현지지원 서비스 전용 : overseasbranch.kita.net

4 해외지부 현지지원 서비스 진행 절차



5 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서
 - 한국무역협회 국제협력실(02-6000-5549)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	국제협력실	02-6000-5549	www.kita.net

14 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업개요

- 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원
 - 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(年 평균 1,500만명 방문 및 25,000건 인콰이어리 접수)를 기반으로 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원내용

- AI 자동매칭 및 상품추천 : 매주 신규 바이어 자동 매칭 및 맞춤형 상품 추천
- 바이어DB 타겟마케팅 : 무역협회 보유 220만개 바이어DB를 통해 직접 희망국가·품목의 바이어 검색하여 거래제안서(C/L) 발송
- 온라인 화상미팅·채팅 서비스 : 언택트 방식으로 실시간 화상 3자미팅 매칭 및 채팅 서비스 지원
- 빅바이어 상시거래알선 : 매월 3개 글로벌유통 빅바이어 소싱지원(Mannings, Maersk 등)
- 해외바이어 구매오퍼 : 해외바이어 소싱정보를 공개하여 매칭희망 국내기업 공개모집
- 해외비즈니스 매칭서비스 : 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어발굴 지원
- 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인 활용 미니사이트 무료제작 지원
- 샘플 소액결제 서비스 : 샘플주문 간편결제 지원
- 외환 수수료 우대서비스 : 수출입 계약, 내국 신용장 외환결제 시 하나은행 외환 수수료 할인

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나
 - * tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를입력한 회원 단, [해외비즈니스 매칭서비스]는 한국무역협회 회원만 신청 가능합니다.

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

4 신청·접수

- 디지털수출지원센터(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 개별 접수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	플랫폼마케팅실	02-6000-5417	kr.tradekorea.com

15 Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원**1 사업개요**

- 전세계 B2C 소비자 대상 상품 홍보 및 해외판매 지원
 - 글로벌 B2C 해외직판 사이트 Kmall24를 기반으로 해외판매 전 과정에 걸쳐 다양한 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원내용

- 상품 판매 : 입점 또는 판매 수수료 없음, 한류행사(K-con 등) 자동 연계 입점
- 홍보 콘텐츠 제작 : 숏비디오, SNS 콘텐츠, 홍보기사 등 제작
- 디지털 마케팅 : SNS 광고, 인플루언서 마케팅, 리뷰 바이럴 마케팅, 이벤트 및 프로모션 참여 등
- 물류 : 국내 집하지 활용 해외배송 및 선입고(FBK) 지원 등
- 기타 운영 : B2B 인콰이어리 수신, 고객문의 응대지원(CS) 등

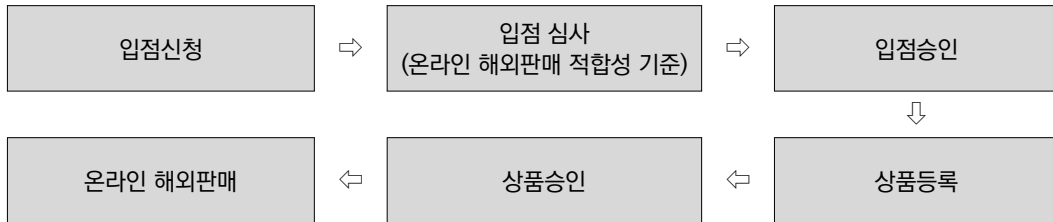
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본·지사 소재지가 대한민국인 제조·유통사 중, 해외 통관 및 배송이 가능한 상품을 취급하며 해외시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단되는 기업
 - ※ 중장비, 의약품, 부패 우려가 있는 식품 등 해외 통관 및 배송이 불가능한 상품은 판매 불가

4 신청·접수

- 디지털수출지원센터(www.kmall24.co.kr)에서 입점신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	플랫폼마케팅실	02-6000-5155	www.kmall24.co.kr

16 무역아카데미 단기 교육과정

1 사업 개요

- 무역업계 및 유관기관 실무자 대상 단기 교육과정 제공(무역실무, 마케팅, FTA 등)
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회 무역아카데미

2 지원 내용

- 무역실무, 마케팅, FTA 등 180개 이상의 온·오프라인 교육과정 제공

구분	주요 교육과정
무역실무 / 외환	• 신입사원 무역실무, 수출입 시의 각종 리스크 관리, 무역계약 및 대금결제 마스터, 환리스크 관리 등
마케팅	• 아마존 / 쇼피 등 e커머스 과정, 해외·전시마케팅 전략, 산업 특화 마케팅 과정 등
FTA	• FTA 활용 전략, FTA 원산지관리 실무 등 * 수료 시 원산지관리전담자 교육점수 인정

- 기업 / 기관 맞춤형 B2B 위탁교육
 - 위탁처 요청사항(커리큘럼, 진행 방식 등) 반영한 맞춤형 교육과정
 - 식품, 자동차, 방산 등 산업 / 품목별 특화 교육

3 교육 신청 방법

- 무역아카데미 홈페이지에서 희망 과정 선택 후 수강신청
 - (오프라인 과정) https://newtradecampus.kita.net/page/user_offline_home
 - (온라인 과정) https://newtradecampus.kita.net/page/user_elearning_home
- 위탁교육은 02-6000-5223(공공기관) 또는 02-6000-5365(민간기업)으로 유선 문의 요망
 - 희망 커리큘럼, 일정, 방식 등 세부사항 협의 후 교육 진행

4 문의처

- 한국무역협회 무역아카데미(대표번호 : 02-6000-5378/9)

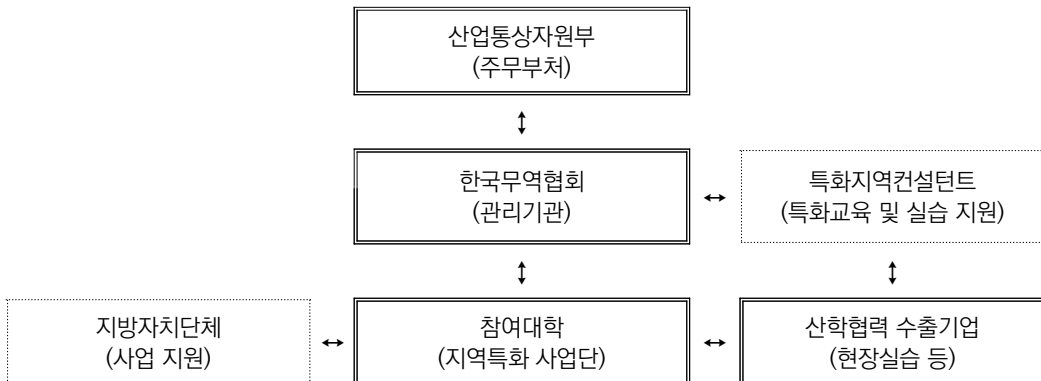
5 사업기관

구분	기관	부서	대표 전화	홈페이지
모집 및 시행	한국무역협회	무역아카데미	02-6000-5378/9	www.tradecampus.com

17 지역특화 청년무역전문가 양성사업(GTEP)

1 사업 개요

- 해외 특화지역별 언어, 상관습, 시장진출 전략 등에 능통한 맞춤형 청년 무역전문인력을 양성 및 공급함으로써 중소·중견기업의 글로벌 시장 진출 확대를 견인
- 전국 4년제 대학에 “지역특화청년무역전문가 양성사업단”을 설치하여 산·학·관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시
 - 산업통상자원부(주무부처) : 사업총괄, 국비 지원
 - 한국무역협회(관리기관) : 기본교육, 특화지역컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
 - 참여대학(사업단) : 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장마케팅실습 및 사업단 운영



구분	세부내용
사업기간	매년 1월~익년 3월(15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3~4학년 위주로 선발
사업단	전국 4대 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 35명 내외 선발
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등

2 지원 내용 및 사업단 역할

- 각 사업단에 대한 지원
 - 기본, 심화교육비 및 산학협력지원을 위한 현장컨설팅비
 - 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비

- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

◎ 각 사업단의 주요 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
 - * (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수 / 수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 쏠주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
 - * 수출마케팅 → 계약체결 → 계약이행 → 사후관리
- 사업단별 현장실습지원 컨설팅트제도 운영

3 신청·접수

◎ 3년 단위로 사업단 선정

- 15기('21)~17기('23) 사업단 선정 완료('20. 12월), 교육 진행 중

4 문의처

- ◎ 한국무역협회 글로벌연수실 : 02-6000-5366

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5366	www.gtep.kr

18 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션

1 사업 개요

- 국내 대·중견기업, 공공기관·지자체와 스타트업의 오픈이노베이션 사업 추진
 - 규모별(대기업 / 중견기업 / 히든챔피언), 산업별(반도체 / 바이오헬스 / 미래차), 기술별(데이터 / 네트워크 / AI) 협업 상담회 상시 추진
- 사업기간 : 연간

2 지원 내용

- 대·중견기업 및 공공의 니즈에 맞춘 스타트업 선발
 - 12,000여개 스타트업 DB를 활용한 대·중견기업 희망 매칭 분야별 스타트업 추천
 - 사전 협의를 통한 협회-참여 대·중견기업의 스타트업 공동 선발
- 스타트업에 대한 대·중견기업 및 공공의 협업 기회 제공
 - 스타트업과 협력하고자 하는 대·중견기업 및 공공기관 / 지자체와 연결 및 협업모델 구축 공동 검토
- 스타트업 발굴 및 협업가능 기업간 매칭, 행사장(IR 피칭, 네트워킹, 상담회 등) 조성, 동영상 제작 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

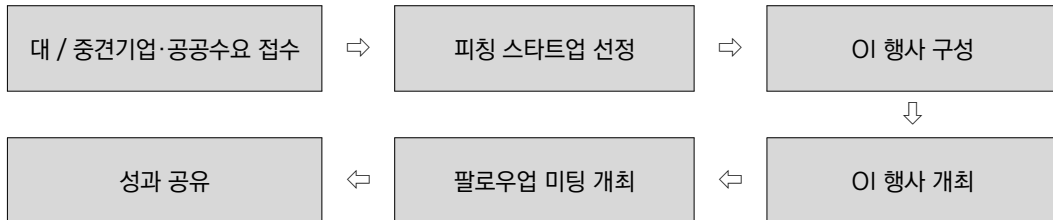
- 신청자격 : 혁신 수요가 있는 대·중견기업 및 공공기관 / 지자체, 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 :
 - 오픈이노베이션 사업 수요 신청 : 오픈이노베이션 전문 플랫폼 이노브랜치 (<https://innobran.ch.com>)
 - 스타트업 오픈이노베이션 참가 신청 :
 - ① 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 공지사항 중 “오픈이노베이션” 검색
 - ② 이노브랜치(<https://innobran.ch.com>)

- 유선 신청 : 한국무역협회 트레이드 콜센터(1566-5114)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	스타트업성장지원실	02-6000-5171	innobrand.com

19 스타트업 브랜치 장소 제공

1 사업 개요

- 국내 창업 생태계 구성원이 만나 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 촉진하는 커뮤니티 공간인 스타트업 브랜치 조성
 - 서울 코엑스 2층, 뉴욕에 조성되었으며 스타트업의 해외 진출 및 오픈이노베이션 촉진

2 지원 내용

- 스타트업을 위한 다양한 세미나 및 컨설팅 프로그램 운영
 - 스타트업이 필요로 하는 투자유치, 법무 및 세무 컨설팅, 특허 및 인증 가이드, 디자인이노베이션, 해외마케팅 등 다양한 분야에서 지원 프로그램 개최
- 스타트업 브랜치 내 행사장, 회의실 및 코워킹 스페이스 제공
 - 150인까지 수용 가능한 행사장(피칭센터), 3개의 회의실 및 코워킹 스페이스(라운지) 제공
 - 행사장 및 회의실은 사전 예약 시스템을 통해 운영중이며, 코워킹 스페이스는 멤버십 신청으로 자유롭게 사용 가능
- 스타트업 브랜치 뉴욕을 통한 해외진출 촉진
 - 협회 뉴욕지부를 통한 미국 진출 핵심 스타트업에 대한 공유형 오피스 및 투자자와의 미팅을 위한 회의 공간 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 신청 및 진행 절차

- startupbranch.kita.net 홈페이지 접속 후 하단의 절차 참고



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
문의처	한국무역협회	스타트업성장지원실	02-6000-5609	startupbranch.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

20 스타트업 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 수출 유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업지원
 - 포춘 500대 기업과의 오픈이노베이션 사업을 통해 글로벌 파트너와의 연결 지원
 - 스타트업의 기술 실증(Proof of Concept, PoC)를 통해 후속 투자유치, 추가 판로 확보 기회 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

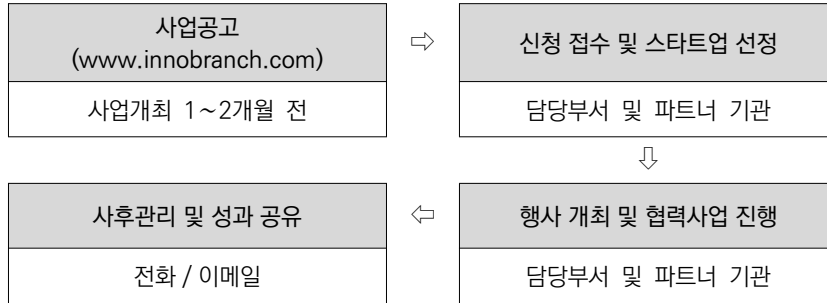
2 지원 내용

구분	세부내용
Fortune 500 Connect	• 글로벌 기업의 오픈이노베이션 팀과 국내 스타트업 간 연결을 통해 스타트업의 해외 판로 개척, 후속 투자유치, 공동 연구 지원(22년 볼보, 교세라, 필립스, 스타벅스 등 대기업 초청, 스타트업 272개사 밋업 선정)
해외실증 테스트베드(PoC)	• 스타트업의 혁신 솔루션을 일정 기간 실제 다중복합시설 및 대기업 내외부 시스템에 접목하여 스타트업 기술 실증(PoC) 기회 제공(22년 영국, 미국, 유럽 대기업 테스트베드 진행)
NextRise 2023 (2023. 6. 1~2)	• 산업은행과 공동주최하는 글로벌 스타트업 페어로 스타트업 전시 부스, 컨퍼런스, 국내외 대기업-벤처캐피탈과의 밋업, 피칭대회, 워크샵 등 다양한 스타트업 생태계 내 연결 지원(22년 온오프라인 참관객 25,000명의 아시아 최대 글로벌 페어)
오픈이노베이션 플랫폼 Innobrand	• 스타트업 생태계 관계자들의 다각적인 연결을 지원하는 플랫폼으로, 국내외 대·중견기업과 스타트업 간 양방향 매칭 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 기술 및 아이디어를 보유한 벤처 기업
 - * 온라인 신청서 작성 후 필수 제출 서류(사업소개서 및 협력 제안서) 영문으로 작성
- 개별 사업 계획에 따라 이메일 접수 병행
- 심사시 중점사항 : 제품 / 기술의 시장성 및 해외 진출 가능성, 시제품 출시 여부 및 대량 양산 가능성, 시장 내 실제 접목 사례 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업해외진출실	02-6000-5658/ 5671	www.kita.net www.innobranch.com www.nextrise.co.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

21 중국, 아시아 중동지역 진출 지원

1 사업개요

- 현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원
 - 유관기관과의 협업을 통한 포럼 개최, 온오프라인 비즈니스 상담회, 온오프라인 컨설팅, 시장진출 웨비나 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 기반 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원내용

- 무역투자사절단 파견 시 통역비, 각종 행사비 등 공통경비 지원
 - 항공임 및 체재비(숙박비 등), 참가비 등은 개별기업 부담
- 1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅(온·오프라인)
- 유관기관과의 포럼 및 세미나 개최

세부사항

구분	상담회명	시기	규모
1	한-싱 디지털 비즈니스 전략 포럼 및 컨설팅	3월(예정)	50개사
2	한일신산업무역회의	3월(예정)	미정
3	아랍대사 무역투자 간담회	4월(예정)	50개사
4	한일경제인회의	5월(예정)	미정
5	한-GCC 비즈니스 포럼	6월(예정)	미정
6	한-아랍 FTA 포럼	9월(예정)	미정
7	공급망 강화를 위한 수입상담회	9월(예정)	미정
8	한-인도 비즈니스 포럼	10월(예정)	50개사
9	1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅	수시	미정
10	현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웨비나)	수시	미정

3 신청·접수

- 신청자격 : 해외 진출에 관심 있는 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

4 신청 시 준비 서류

- 사절단 참가신청서
- (해당 시) 상담회, 컨설팅 및 세미나 참가 신청서

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사절단 파견 사업 진행 절차



7 문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
 - 담당부서
 - 중국 및 대만 진출지원 : 지역협력실(02-6000-5349)
 - 중동 및 아시아 지역 진출지원 : 지역협력실(02-6000-5657)
- * 상담회, 컨설팅 및 세미나(웨비나)는 홈페이지(www.kita.net) 공고 참조

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	지역협력실	02-6000-5274 02-6000-5657	www.kita.net

22 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역기술장벽·지재권 대응 통합 지원 프로그램(비관세장벽 대응 콜센터, 현장방문 컨설팅 / 상담, 해외인증 획득 및 지재권 출원 지원, 전문정보제공 등)을 통해
 - ① 주요 수출국의 무역제한 조치로 인한 피해 최소화 및 ② 우리 기업의 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023년 4월~2024년 3월(잠정)
- 사업규모 : 5억 원
- 지원대상 : 국내 중소·중견기업 * 대기업집단 기업 제외

2 지원 내용

① 지식재산권·해외인증 상담 콜센터(1380)

- 내용 : 지식재산권, 해외인증 전문가의 무료 전화상담
- 운영시간 : 월~금, 9:00~18:00(토요일, 일요일 및 공휴일 휴무)
- 이용방법 : 국번없이 1380으로 전화 → 해외인증 / 지재권 분야 상담 요청

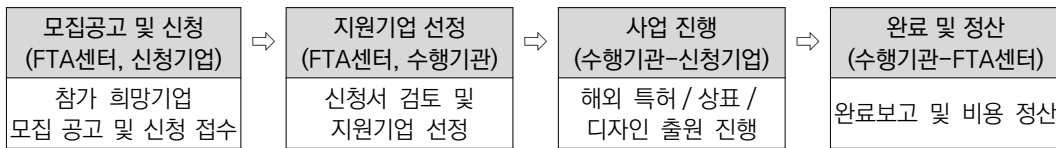
② 지식재산권·해외인증 현장방문 컨설팅

- 내용 : 변리사 및 해외인증 전문가가 직접 신청기업을 1~3회 방문하여 맞춤형 심층 컨설팅 제공
- 사업기간 : 2023년 4월~2024년 3월(잠정)
- 신청방법 : FTA종합지원센터 홈페이지(okfta.kita.net)에서 온라인 신청
- 분야별 컨설팅 내용

지식재산권 현장방문 컨설팅	해외인증 현장방문 컨설팅
<ul style="list-style-type: none"> • 지재권 기초교육 • 지적재산 권리화 방안 • 지재권 보호 및 리스크 관리 • 지재권 침해 대응 솔루션 제공 • 그 외 업체 맞춤 문의 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외인증 기초교육 • 해외인증 취득절차 세부안내 • 신청문서 작성 지원 • 해외 기술기준 및 표준 상담 • 그 외 업체 맞춤 문의 대응

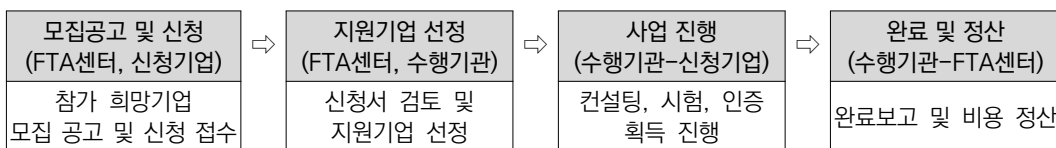
③ 지식재산권 출원 지원

- 내용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외 특허 / 상표 / 디자인 출원을 위한 소과정(기술·제품 분석, 서류 준비·제출 등) 및 출원 시 발생하는 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2023년 4월~2024년 3월(잠정)
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 15개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 진행절차



④ 해외인증 획득 지원

- 내용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외인증 획득을 위한 소과정(사전상담, 제품시험, 인증 등) 및 인증 획득을 위한 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2023년 4월~2024년 3월(잠정)
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 15개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 사업진행 절차



⑤ 지재권·해외인증 전문정보 제공

- 지재권·해외인증 관련 온·오프라인 특강 / 설명회 개최(연중 6회)
- 수출기업을 위한 지재권·해외인증 활용 가이드북 제작(각 1회)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA기업지원실	1380	okfta.kita.or.kr

23 OK FTA 현장 방문 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지관리 능력 배양, FTA 활용 제고 및 수출경쟁력 강화

2 지원 내용

- FTA종합지원센터 및 18개 지역FTA활용지원센터와 계약한 수행기관(관세법인 등)의 전문인력이 현장방문을 통해 FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅을 수요자 맞춤형으로 제공

- 사업 기간 : 2023년 2~12월(예산소진시 조기 마감)

- 지원 대상 : 중소·중견기업(대규모 기업집단 기업, 공기업 제외)

- 지원 규모 : 약 1,050개사 내외('23년 예산 18.5억원)

* 기업분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모가 달라짐

- 지원 대상 및 지원 내용

■ 컨설팅 지원 프로그램 유형 ■

유형		컨설팅 내용	지원MD	지원금액*** (만원)	사업운영기관
종합*	A	종합 컨설팅 (품목수 최대 4개)	6~10일 (필수 6+선택 4일)	300~500 6~10MD×50만원	FTA종합지원센터 (서울) + 지역 FTA활용지원센터 (전국 18개소)
기초**	B	수출기업 원산지증명서 발급 지원 컨설팅(품목수 최대 2개)	2~5일 (필수2일+선택3일)	100~250 2~5MD×50만원	
	C	협력기업 원산지확인서 발급 지원 컨설팅(품목수 최대 2개)	2~5일 (필수2일+선택3일)	100~250 2~5MD×50만원	

* 종합컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 및 관리시스템 도입 등 필수 컨설팅 외 품목추가 컨설팅, 업체·품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

** 기초컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 등 필수 컨설팅 외 품목추가 컨설팅, 품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

*** 지원금액은 사업운영기관과 사업수행기관에 체결한 1MD당 컨설팅 금액, 기업분담금에 따라 상이할 수 있으며, 1MD당 50만원은 예산편성을 위한 참고치로 실계약에 따라 지역센터·사업수행기관별로 변동될 수 있음

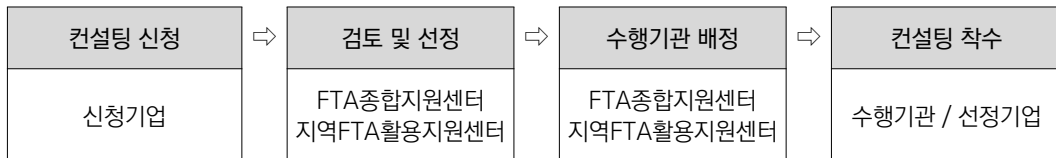
● 지원 자격 및 기업분담금*

구분	세부내용
신청자격	1) 중소·중견기업(공정위 공고 대규모 기업집단 및 공기업 제외) 2) 2년 내('21~'22) FTA 컨설팅 수혜기업 제외(타부처 유사사업 포함) ※ 컨설팅 품목 및 적용 협정 확인 결과 ① 신제품 개발에 따라 HS코드 6단위 기준 품목 추가되는 경우, ② 신시장 개척에 따라 미활용 FTA 협정(RCEP·이스라엘 등)에 대한 적용 분석 및 판정이 추가될 경우 허용
기업 분담금	컨설팅 총액 200만원 이상시 전년도('22) 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 50억원 이하 : 기업분담금 없음 ② 50억원~100억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 10% ③ 100억원~500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 40% ⑥ 1,500억원 이상 : (컨설팅 총액-200만원)의 50% ※ 기업분담금은 컨설팅 총액 기준으로 200만원을 차감한 금액에 매출액별 비율을 곱한 금액(예시)컨설팅총액 250만원, 부담률 10%일 경우 5만원으로 계산

3 신청·지원

● FTA종합지원센터(okfta.or.kr) 및 지역FTA활용지원센터 홈페이지에서 온라인 신청

● 지원 절차



● 지원기업 선정 : 적격업체 선착순(접수기준) 선정

● 제출 서류 : 참가 신청서 1부, 사업진행 동의서 1부, 정보제공 동의서 1부, 사업자등록증 1부, 직전년도 매출실적 증빙서류 1부 등

● 제출 서류 : 2023년 2월말 공고(홈페이지 별도 공고)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

4 문의처

● 산업부 활용촉진과(044-203-4157), FTA종합지원센터 및 지역FTA활용지원센터(전국 18개소)

FTA 종합지원센터(서울)		☎1380(okfta.or.kr, fta1380.or.kr)			
부산	051-990-7016	대구	053-222-3105	인천	032-810-2838
광주	062-350-5861	대전	042-480-3044	세종	070-7780-2436
울산	052-287-3072	경기남부(수원)	031-8064-1384	경기북서(고양)	031-995-7484
강원(춘천)	033-257-4071	충북(청주)	043-229-2726	충남(아산)	041-539-4591
전북(전주)	063-711-2046	전남(무안)	061-288-3872	경북(구미)	054-454-6603
경북동부(포항)	054-274-2233	경남(창원)	055-210-3043	제주	064-757-2164

24 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

- 한중 FTA 및 RCEP 활용이 어려운 중소·중견기업에 협정별 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 및 RCEP 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2023년 2월~12월(예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소·중견기업
- 사업규모 : 1.3억 원, 약 50개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

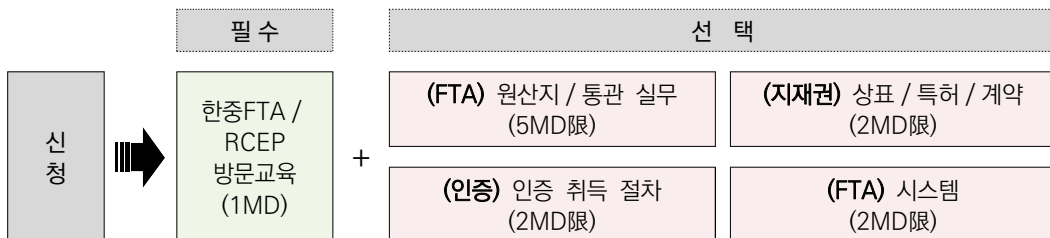
2 지원내용

- 관세법인, 특허법인, 인증자문 수행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별(FTA 활용, FTA 시스템, 중국인증, 지재권 / 계약서작성) 컨설팅

분야	담당	컨설팅 내용
FTA 활용	외부 관세법인	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지관리 기본교육(1MD, 필수) • C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
FTA 원산지 관리 시스템		<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 시스템 판정 컨설팅, FTA 시스템 구축 • 원산지 DATA 작성 및 판정 수행, 서류 발급 등 시스템 활용을 위한 실무 컨설팅 지원
인증	인증 대행기관	<ul style="list-style-type: none"> • 업체별 해당 인증(CCC, NMPA, CQC 등) 교육 • 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권 / 계약서 작성	전문기관 (법무 / 특허법인)	<ul style="list-style-type: none"> • 지재권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 • 바이어와의 계약 체결 컨설팅 • 서비스 시장 진출 등 컨설팅

- 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅(총 10일(MD)내 선택 가능)

- FTA 교육(1MD)은 필수이며, 교육 수료 후 분야별 선택



3 신청·접수

- FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 한중 FTA 및 RCEP 양허스케줄에 의거 관세가 철폐되는 품목 수출자 2) 중국 및 RCEP 회원국으로 수출을 진행 중이거나 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체 3) FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중 FTA 및 RCEP를 활용하고자 하는 업체(최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위 조정)
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 분담* ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원~100억원 미만 : 10% ③ 100억원~500억원 미만 : 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : 40% ⑥ 1,500억원~대기업 미만 : 50%

* 기업분담금은 컨설팅 지원비용이 200만원을 초과하는 경우(5MD 이상)에만 전년도 매출액에 따라 차등 부담

4 문의처

- 한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

25 찾아가는 FTA 서비스**1** 사업 개요

- 사업목적 : FTA종합지원센터 및 지역FTA활용지원센터 전문가를 통한 FTA 활용 전문상담 및 방문컨설팅 제공
- 사업기간 : 2023년 2월~2024년 1월
- 사업규모 : FTA종합지원센터 4.7억원, 전국 18개 지역FTA활용지원센터 22.9억원
- 시행주체 : 한국무역협회 및 전국 지역FTA활용지원센터

2 지원 내용**① FTA종합지원센터 FTA활용 1380 전문상담**

- 관세사, 원산지관리사 등 FTA전문가를 통한 상담·컨설팅, 교육 등
- FTA활용 실무 전 분야(원산지증명서 작성, 원산지결정기준, 품목분류, 관세율, 인증수출자, 원산지관리시스템, 사후검증 등)에 대한 종합 지원

② 지역FTA활용지원센터 전문상담

- 지역 FTA 컨설턴트를 배치하여 상대적으로 정보 접근성이 부족한 지방 소재 중소·중견기업 대상 FTA활용 상담·컨설팅 제공
- 16개 시·도에 18개 지역센터를 지정해 각 지역특성에 맞는 기업 맞춤형 FTA지원

3 신청 및 접수

- 신청 방법 : fta1380.or.kr 온라인 신청 또는 FTA콜센터(국번없이 1380) 전화

* 별도의 신청자격, 준비서류 등 없음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국무역협회	FTA활용정책실	02-6000-7593	fta1380.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	1380콜센터 및 지역센터	1380	

04

한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 전시산업경쟁력강화지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등 	경영기획팀 (02-574-2024)

01 전시산업경쟁력강화지원

1 사업 개요

- 국내전시회 개최지원사업
 - 국내전시산업의 국제경쟁력 강화로 해외바이어가 찾아오는 전시회를 육성하여 경제적 파급효과 극대화과 관련 산업의 성장 지원
 - 사업기간 : '00년~(지속 추진)
 - 사업규모 : 55여억원(전체 규모), 63여개 전시회 지원
 - * 글로벌톱 / 유망 / 신규무역 / 지역특화 / 전략 / 글로벌K브랜드전시회로 구분하여 선정 및 차등지원
 - 시행주체(지원형태) : 한국전시산업진흥회(민간경상보조)
- 국내 및 해외전시회 평가관리사업
 - 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가관리로 전시산업 경쟁력 제고
 - 유기적인 피드백의 강화로 국내와 해외전시회의 발전방향 제시
- 전시산업 기반구축사업
 - 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내전시산업의 선진화

2 지원 내용(국내전시회 개최지원사업)

- 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원
- 민간매칭 의무 및 지원금 사용처 제한
 - 전체 국고보조금 중 해외마케팅 비용에 60% 이상 의무사용. 국고 대비 민간재원을 5:5(국고:민간) 이상으로 매칭

3 사업 신청 시 유의사항(국내전시회 개최지원사업)

- 지원대상 : 전시회별 가장 최근에 개최한 전시회 기준 한국전시산업진흥회의 '국제인증' 또는 '인증' 전시회로서 '23년도 개최예정인 '오프라인' 또는 '온·오프라인 융합' 전시회

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

- 신청자격 : 전시산업발전법상 전시주최사업자로서, 국내전시회를 개최하는 주최기관 (또는 주관기관)
 - 해외주최기관은 단독 사업신청이 불가하며, 공동 국내주최기관 명의로 신청 가능
- 전년도 경쟁률 : (접수:선정)=1.39:1
- '17년부터 졸업제 도입. 동일 전시회에 대한 각 단계별 지원횟수를 제한하고 성장이 정제된 전시회에 대한 지원 배제
 - * 신규무역전시회(2회) → 유망전시회(5회) → 글로벌특전시회(3회)
- 지원금 교부 : 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

4 신청시 준비 서류(국내전시회 개최지원사업)

- 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

■ 신청 서류 ■

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전회 및 차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 관광연계 프로그램 추진계획서, 서약서
- (지역특화산업 연계전시회 가점) 지역특화 연계전시회 확인서 원본
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차(국내전시회 개최지원사업)

사업신청		심 사		선 정		확정 및 발표
주최사업자	⇒	(서류심사) 전시산업진흥회 (발표심사) 분과별 심사위원회	⇒	조정위원회	⇒	산업통상자원부 전시산업진흥회
'23. 2. 6~17		'23. 2월 중		'23. 2월 중		'23. 2월 중

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업 진흥회	경영기획팀	02-574-2024	

05

한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	• 기업 ERP↔원산지관리시스템↔협력업체를 연계하여 체계적인 원산지관리가 가능하도록 전산시스템을 구축하는 사업	FTA활성화실 (02-6000-2714)
2. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융·수출실적증명을 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
3. O/A수출채권 전자매입 서비스	• Open Account방식의 수출채권 매입(내고) 시, 은행에 서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 수출대금을 회수 할 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
4. 전자수입화물 선취보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스	전자무역실 (02-6000-2123)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
6. 구매확인 공급자 서비스	• 공급자가 직접 구매확인신청서를 작성·구매자에게 발급 요청하는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
7. 디지털물류 서비스	• 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/ 운송예약-서류 공유 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 서비스	해상물류실/부산센터 (02-6000-2731) (051-987-2202)
8. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 및 배송요청, 구매확인서 업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	복합물류실 (02-6000-2765)
9. 전자무역데이터 서비스	• 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출실적 빅데이터를 제공하는 서비스	AI기술개발실 (02-6000-2097)
10. 스마트 무역원장 서비스	• 오퍼에서 통관, 선적, 결제 및 로컬에 이르는 수출입 전 과정의 정보관리를 한 번에 해결해 주는 플랫폼 기반의 서비스	전자무역실 (02-6000-2735)
11. 디지털문서유통 서비스	• 수출입업무 과정에서 발생하는 종이증명서 대신 전자증명서를 블록체인 기술기반의 전자문서 지갑으로 송수신하는 증명문서 유통 서비스	전자문서사업실 (02-6000-2736)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업

1 사업개요

- 기업 ERP ↔ 원산지시스템 ↔ 협력업체를 연계하여 체계적인 원산지관리가 가능하도록 전산시스템 구축을 지원

사업명	사업목적
원산지관리시스템 종합컨설팅	수출기업 단위별 맞춤형 원산지관리시스템 구축으로 원산지 사후검증 대비 및 업무효율 향상

2 사업내용

- 기업 ERP와 원산지관리시스템 연계를 통해 원산지관리업무의 자동화 구축 및 협력기업과의 시스템을 통한 협력체계 구성을 지원
- 지원 규모 : 오토링크 방식(기업당 3,550만원), 플러그인 방식(기업당 2,725만원)
- 관련 예산 및 기간 : 8.1억원('23년) / '23. 3~12(10개월간)

3 지원내용

구분	세부내용	
지원대상	FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 제조기업(상호출자제한기업은 제외) ※ 수출기업(모기업)이 지원기업으로 선정 시 협력기업도 자동 지원	
지원내용	수출기업	- 사전컨설팅을 통한 원산지관리체계 구축 - 수출기업에 최적화된 원산지관리시스템 제공
	협력기업	- 협력기업 관리 및 협력체계 구축 - FTA Korea 교육 등 원산지관리시스템 활용지원

4 이용절차

- 사업공고 후 기한 내 사업신청서 및 관련서류 제출
 - 기업이 직접 신청하거나 협회·단체가 추천할 수 있으며, 자세한 사업내용 확인은 공고문 참고
- 신청기업 대상으로 심사 후 선정하여 지원
- '23년 2월 이후[uTradeHub, FTA Korea 및 FTA종합지원센터에 별도 공고]

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	FTA활성화실	02-6000-2714	ftakorea.co.kr

02 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

1 사업개요

- 무역금융·수출실적증명을 위하여 디지털무역물류플랫폼에 저장된 구매확인서 및 내국신용장을 활용, 입금은행의 입금정보와 국세청의 세금계산서 정보를 연결하여 간접수출증명서를 발급하는 서비스

2 지원내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 간접수출 실적 증명서를 발급
 - 시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고

3 이용효과

- 수출실적증빙자료를 종이 출력하여 입금 은행별로 방문 및 신청하던 절차를 uTradehub를 통해 종이서류 증빙 없이 전자적으로 신청·발급함으로써 프로세스를 간소화함

4 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)
- uTH > 구매확인서통합서비스 > uTrade 무역포탈
- 실적증명 정보수집, 신청 및 발급

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2145	https://utradehub.or.kr

03 O/A 수출채권 전자매입 서비스

1 사업개요

- O/A(Open Account)*방식 수출채권을 전자적으로 매입하는 서비스로 매입 한도관리 시스템을 통해 은행의 중복매입을 방지해주는 서비스

* 사후송금방식 수출의 일종으로 수출자가 물품을 선적한 후 선적서류를 은행을 경유하지 않고 직접 수입자에게 송부하고 일정기간 경과 후 대금결제를 받는 거래 방식

2 지원내용

- 수출채권 중복매입 방지를 위하여 온·오프라인으로 이원화된 O/A매입 방식을 온라인으로 일원화
- O/A외 신용장, 추심방식 수출채권 대상 중복매입방지시스템 구축으로 매입 프로세스 개선 추진

3 이용효과

- 여러 은행에 중복 또는 허위 수출채권 매입신청 방지
- 무역결제 신뢰성 강화로 중소·중견기업에 대한 무역금융 확대

4 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)
- uTH > 무역포탈 > 수출업무 > 대금회수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

04 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

1 사업개요

- 선적서류(B/L, AWB) 미도착으로 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 은행방문 없이 전자문서로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고, 운송사(포워더·선사·항공사)도 은행이 발급한 e-L/G원본을 전자적인 방식으로 실시간 확인 및 수취하는 서비스
※ (항공 e-D/O서비스) 화주가 은행을 방문하여 항공L/G를 신청하는 경우에도 은행이 전자문서로 운송사에 발급내역을 통보해주어 운송사를 방문하여 D/O를 제출할 필요가 없는 서비스(LOGADV)도 시행 중
- (이용효과) 화주의 은행 및 운송사 방문이 필요 없어 빠른 업무처리와 화물이동이 가능, 은행발급 L/G원본을 운송사가 직접 확인 및 수취하여 위변조 불가

2 지원내용

- (무역업체) 디지털무역물류플랫폼*에서 e-L/G 발급신청 및 확인
 - e-L/G 발급 신청 및 은행이 발급한 e-L/G 사본 수신
 - * 웹포탈(uTradeHub, PTB), 은행 기업인터넷뱅킹, 무역업체 자체시스템 등
- (운송사) 물류시스템*에서 e-L/G 발급 사실 확인 및 수취
 - 은행이 발행한 e-L/G 원본을 실시간 확인 후 수취 / 거부 선택
 - * KNET이 운영하는 물류시스템(uLogisHub)으로 운송사가 이용하는 시스템

3 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr), 은행 PTB서비스 가입
- uTH > 무역포탈 > 수입업무 > L/G발급

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KNET	전자무역실	02-6000-2123	https://utradehub.or.kr https://ulogishub.com

05 수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스

2 지원내용

- 은행방문 없이 디지털무역물류플랫폼에서 수출신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능

3 이용효과

- 전자문서로 수령 및 출력을 했을 때 원본효력 인정
- 은행방문 없이 신용장 수령 등 신속한 업무처리 가능
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50% 감면

4 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)
- uTH > 무역포탈 > 수출업무 > 수출신용장

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

06 구매확인 공급자 서비스

1 사업개요

- 기존 구매확인서 서비스는 부가세 영세를 위해 구매자가 신청 및 발급을 하여 제공하였으나, 공급자 서비스는 제도 수혜자인 공급자가 간접수출실적 증빙을 위해 신속한 구매확인 및 수출실적신청이 가능하도록 간소화한 서비스

2 지원내용

- 구매확인서 신청서 내용의 일부 또는 전부를 공급자가 작성
- 구매자에게 발급 요청 및 이후의 실시간 상태 조회
- 발급된 구매확인서를 이메일 또는 알림톡으로 수신, PDF 저장
- 구매확인서 기반 전자세금계산서 자동생성 및 발행
 - 신청서 작성 / 발급요청 / 내도통지 / 영세율 전자세금계산서 발행
- 세금계산서와 구매확인서를 연계한 수출실적증명신청업무 간소화

3 이용효과

- 간접수출실적 위한 공급자의 자발적 구매확인 업무 가능
- 구매확인서 이후의 세금계산서, 실적증명 등 단절 없는 업무진행

4 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)
- uTH > 무역포탈 > 국내공급 > 구매확인

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2145	https://utradehub.or.kr

07 디지털물류 서비스

1 사업개요

- 물류 건적에서 선적, 운송, 실시간 화물추적까지 화주와 물류 기업간 수출입 물류 전 과정을 디지털화된 정보와 데이터로 연계하여 처리하는 서비스
- 온라인 기반 업무처리를 통해 무역-물류업체간 실시간 업무현황 공유 및 비대면 영업 / 마케팅 채널로서 플랫폼 활용
- 최신 기술을 활용한 국내 및 해외구간의 실시간 화물추적 및 작업 현황 확인 가능

2 사업내용

구분	세부내용
선적서비스	• 물류 운임 건적부터 화물예약, B/L 정보생성 및 공유 등 화출-물류기업간 수출입 선적업무, 관세청 적하목록 신고까지 통합 B/L 관리업무 지원
운송서비스	• 운송의뢰, 차량배차 및 운송, 대금결제에 이르는 화주(포워더/관세사)↔ 운송사↔창고 간 수출입 FCL/LCL 화물의 반출입 업무, 내륙운송 관리업무를 결합한 통합 운송업무를 지원
화물추적서비스	• 내륙운송 거점(출/도착, 운송)상태, 인공위성 기반의 실시간 선박위치 정보 및 국내외 실시간 화물 위치추적 정보를 제공

3 이용절차

- (무역업체) 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr) > Tradeflow
- (물류사) 디지털물류플랫폼 가입(www.ulongishub.com) > Tradeflow
- (운전기사) 디지털물류플랫폼 가입(www.ulongishub.com) > Tradeflow

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	해상물류실 / 부산센터	02-6000-2731 051-987-2202	www.utradehub.or.kr www.ulongishub.co.kr

08 전자상거래 수출 업무 지원 서비스

1 사업개요

- 전자상거래 수출기업(글로벌셀러, 온라인 쇼핑몰 등)이 해외 판매정보를 활용하여 국내 수출신고, 구매확인, 배송요청, 실적증명 등 수출업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

2 지원내용

- 전자상거래 무역업무 지원 포털
 - 글로벌셀러와 중소기업이 디지털무역물류플랫폼(utradehub.or.kr), 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에 접속하여 글로벌쇼핑몰로부터 API로 판매정보를 수집하여 수출신고, 배송요청 등 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원
- 전자상거래 무역 지원 API
 - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러의 자사 시스템과 API 방식으로 연동하여 판매정보, 수출신고 및 구매확인 업무를 신속히 처리할 수 있도록 지원

3 이용효과

- 셀러가 전자상거래로 판매한 물품에 대해 주문정보 수집, 수출신고, 배송요청, 수출대금회수, 구매확인서 발급, 해외폴필먼트 및 화물추적을 원스톱으로 처리
- 수출실적 인정을 통한 무역금융, 관세환급 및 부가세 영세율 적용
- 부가세 신고 및 외화 입금 시 소포수령증, 판매내역, 입금내역서 등 제출 면제

4 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)
- uTH > 전자상거래무역플랫폼

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	복합물류실	02-6000-2765	http://utradehub.or.kr

09 전자무역데이터 서비스

1 사업 개요

- 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출 실적을 기반으로 빅데이터 분석을 통해 생성된 정보를 제공하는 서비스

2 지원 내용

- (MyBizData) 자사 간접수출 현황, 거래처, 품목정보를 제공
 - 자사간접수출거래현황, 품목별 거래현황, 거래처별 실적
- (OpenBizData) 간접수출현황, FTA 판정정보를 제공
 - 지역별 / 품목별 간접수출 현황, 산업동향분석
- (AI추천서비스) 품명 키워드로 AI가 추천하는 공급기업과 HS코드를 제공
 - 공급기업 AI추천, 글로벌HS코드 추천, FTA자가진단
- (간접수출현황) 구매확인서, 내국신용장, 간접수출전체
- (간접수출기업현황) 구매기업, 공급기업, 전체기업

3 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)
- uTH > 디지털무역데이터포탈

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	AI기술개발실	02-6000-2097	http://utradehub.or.kr

10 스마트 무역원장 서비스

1 사업개요

- 중소기업 무역관리에 특화하여 플랫폼 기반으로 디지털 전환을 통합 지원하는 무역정보화 서비스

2 지원내용

- 수출입 관리대장 등록 : 수출입 오더, 통관, 선적, 결제, 입출고 정보
- 무역기본서식 제공 : 발주서, 거래명세서, Purchase Order 등
- 관세사 및 포워드 협업 : 통관의뢰, 선적요청 및 결과정보 공유
- 수출입 대금 및 부대비용 집계 : 기간별, 거래처별 집계 및 분석
- 수출입 진행상태 확인 및 클레임 관리
- 금융기관과의 EDI 외환업무 지원 : 전자문서로 신청하고 수령
- 운항스케줄, 화물추적정보 및 국내로컬(내수관리) 지원

3 이용효과

- 디지털무역물류플랫폼 기반으로 체계적인 무역정보 관리 가능
- 무역업체와 물류업체 상호간 이행정보를 공유하여 효율적인 통관과 선적처리
- 실시간 수출입화물추적 정보를 입수, 물류흐름 파악 및 대응 가능
- 전자문서 기반으로 은행과 외환실무 신청 및 통지 비대면 수행

4 이용절차

- 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)
- uTH > 스마트 무역원장

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2735	https://utradehub.or.kr

11 디지털문서유통 서비스

1 사업개요

- 무역·물류 및 산업에서 유통되는 실적증명, 시험성적서 및 검사서 등 각종 증명서를 종이 대신 디지털증명서로 발급, 열람 및 제출 가능한 문서유통 서비스

2 사업내용

- (간접수출실적증명서) 발급기관(KTNET)의 증명서를 필요로 하는 기관에 온라인으로 제출할 수 있는 서비스
 - (KTNET) 간접수출실적증명, 구매확인서 등 온라인 증명서 발급
- (산업 및 무역관련 증명서) 각종 산업 및 무역관련 증명서 발급기관의 증명서를 필요한 회사나 기관 등으로 전자문서를 유통할 수 있는 서비스
 - (한국무역협회) 무역의 날 수출실적 증명 온라인 제출
 - (한국무역보험공사) 디지털 무역보험 가입 시 온라인 실적 제출
 - (한국기계전기전자시험연구원, 한국건설생활환경시험연구원) 시험성적서

3 이용효과

- 발급된 전자증명서를 즉시 제출 가능하며 이에 소요되는 시간과 비용 절감
- 전자증명서 수취 즉시 타임스탬프 및 블록체인 기술로 온라인 위변조 여부 확인 가능
- 발급 전자증명서 기술적 위변조 방지 기능 제공

4 이용절차

- 전자문서지갑(전자문서유통) 가입(wallet.utradehub.or.kr)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자문서사업실	02-6000-2736	https://wallet.utradehub.or.kr/

06

세계한인무역협회(World-OKTA) (www.okta.net)



사 업 명	내 용	문 의
1. 세계대표자대회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 한인 경제인 간 네트워크 구축 강화, 모국 기업의 해외 진출 지원 및 글로벌 일자리 창출 지원 - 참가규모 : 800여명(OKTA회원사, 국내기업, 구직자 등) - 주요내용 : 지자체 기업 수출지원 및 대표자 간 네트워크 강화, 청년 구직자 해외취업 지원, 투자 유치 기회 제공 등 	<p>회원지원팀 (02-571-5380)</p>
2. 세계한인경제인대회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 한인 경제인들의 상호 화합과 유기적 협력체계 도모로 폭넓은 한인 경제인 네트워크 구축 - 참가규모 : 1,000여명(OKTA회원사, 국내기업, 국내기관 등) - 주요내용 : 해외 한인 네트워크의 미래가치 창출 및 경쟁력 강화, 차세대 경제리더 발굴, 해외 한인 경제인의 자긍심 고양 등 	
3. 해외한인 지역활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 회원 간 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하고 우수지회 증대와 함께 신규지회 발굴 및 지원강화 - 지원대상 : 67개국 142개 지회 대상 - 지원내용 : 소규모 지회활성화 회의 개최 비용(일부), 지회 활성화 지원 물품, 협회 소개자료 등 	
4. 해외차세대 모국방문교육	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 재외동포 1.5~5세대들을 대상으로 무역·창업·비즈니스 실무 교육 등을 통하여 미래의 글로벌 한민족 경제 네트워크 경제 리더로 육성 - 참가규모 : 해외 차세대 100명, 국내 청년 20명 - 주요내용 : 글로벌마케터 실무과정, 소양교육 등 	
5. 해외차세대 미래인재양성	<ul style="list-style-type: none"> • 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외 현지 비즈니스 전문가를 육성하고 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 - 지원규모 : 해외 현지 13개 지역 통합교육, 대륙 컨퍼런스 지원 - 지원내용 : 무역, 마케팅 실무, 창업교육 등 	<p>사업총괄팀 (02-571-5082)</p>
6. 온라인 글로벌 네트워크 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> • 시공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통해 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화 - 주요내용 : 웹·앱 기능고도화를 통한 회원 사용성 강화 	<p>기획홍보팀 (02-571-5374)</p>
7. 해외지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 국내 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원 - 지원내용 : 마케팅, 수출, 현지화 서비스 등 	<p>사업총괄팀 (02-571-5082)</p>

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
8. 수출바우처사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출바우처를 보유한 국내 중소기업이 진출 희망 국가와 프로그램을 선택하면, 월드옥타 회원이 매칭되어 서비스 제공과 바우처 금액 지원 - 지원내용 : 컨설팅, 서류대행, 홍보, 영업지원 등 	마케팅지원팀 (02-571-5220)
9. 글로벌 기술사업화 협력센터(GCC) 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 진출을 희망하는 전문 기술을 보유한 국내 중소·중견 기업에 현지 네트워크를 활용한 통합적 기술사업화 컨설팅을 제공하여 우수기술의 글로벌 사업화 촉진 - 지원내용 : 시장조사, 바이어 발굴, 온라인상담 등 	
10. 탄소기업 수출사업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 진출을 희망하는 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업에 맞춤형 컨설팅을 제공하여 우수 탄소기업의 글로벌 수출 사업화 촉진에 기여 - 지원내용 : 바이어 발굴, 시장조사, 전시참가 지원 등 	
11. 글로벌 해외취업 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 대한민국 청년들의 해외 취업 기회 제공 및 현지 정착 지원 - 지원내용 : 기본교육, 연수비, 비자발급비용 등 	해외진출지원팀 (02-571-5360)

01 세계대표자대회

1 사업 개요

- 해외 한인 경제인 인적 네트워크 강화 및 협력 증진, 모국 중소기업의 해외 진출과 청년인력 일자리 창출 지원
- 개최일시 : 2023년 4월 18일(화)~4월 21일(금), 3박 4일
* 4월 17일 사전임원회의
- 개최장소 : 호텔 뉴 오타니 도쿄 더 메인(일본 도쿄)
- 참가규모 : 약 800여 명
 - (OKTA) 상임이사, 회원, 차세대 약 600명
 - (국내기업) 지자체 및 유관기관 기업 등 약 100명
 - (유관기관) 외빈 및 기관 관계자 등 약 100명
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 연합뉴스
- 후원기관 : 산업통상자원부, 코트라, 국회 세계한인경제포럼, 재외동포재단, 한국관광공사, 대한항공, 아시아나항공 등

2 주요내용

구분	세부내용
해외 한인 네트워크의 확대·발전	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 대표자의 역량강화를 통해 개인의 강점을 향상시켜 지회 운영 및 관리의 질적 고도화 실현 • 협회 비전 및 과제 공유를 통해 지회별 목표의식을 부여하고 협회의 발전 방향을 공동으로 모색 • 지역별 한인 경제인 간 상호 자율 협력할 수 있는 인프라구축
모국기업의 해외진출 지원, 청년구직자 해외취업지원, 투자유치 기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 각 지역의 한인 네트워크를 활용한 국내기업의 맞춤형 상담 매칭으로 진출희망 지역의 정보제공 및 수출지원 • 국내외 대표자 간 비즈니스 네트워크 구축 지원 • 지역 투자유치 및 문화·관광 등 정보제공 및 체험을 통해 지역 밀착형 홍보 지원
협회 미래 발전상 모색	<ul style="list-style-type: none"> • 협회 비전의 성공적 가동을 위한 지회별 기능과 역할을 모색 • 협회의 현안 공유를 통한 해결방안 모색 • 해외 한인 경제인의 네트워크 활용 및 활성화 방안 모색

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

02 세계한인경제인대회

1 사업개요

- 해외 현지 경험과 비즈니스 능력을 갖춘 해외 한인 네트워크를 강화하고 모국과의 연계를 통한 경제발전에 기여
- 개최시기 : 2023년 10월 중
- 참가규모 : 약 1,000여 명
 - OKTA 회원 및 차세대 750여 명
 - 기업 및 유관기관 관계자 등 250여 명
- 주최기관 : 세계한인무역협회, 국내 지자체(미정), 연합뉴스
- 후원기관 : 산업통상자원부, 코트라, 국회 세계한인경제포럼, 재외동포재단, 한국관광공사, 대한항공, 아시아나항공 등

2 주요내용

구분	세부내용
해외 한인 네트워크 교류의 장	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 한인 경제인 네트워크의 교류 증진 • 해외 한인 경제인 활동에 필요한 맞춤형 정보 제공 • 해외 한인 경제인으로의 정서적 자긍심 고양 • 시니어 회원과 차세대 간 네트워크 기회 마련
해외 한인 경제인 네트워크의 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기업의 해외진출 지원 • 국내 청년의 해외 일자리 창출 지원 • 국내외 청년 글로벌 창업지원 • 지역 투자, 관광 등의 밀착형 홍보 지원
해외 차세대 경제리더 및 교류	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 차세대 간 네트워크 심화·확대
해외 한인 경제인 비즈니스 교류 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 비대면 수출상담회 등을 통해 비즈니스 교류

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

03 해외한인 지역활성화 지원

1 사업개요

- 코로나19로 인해 침체 된 지회 비활성화 극복을 위해 지회 임원 및 회원 간 회의를 진행하고, 이를 통해 지회 노하우 공유 및 비활성화지회 발전 방향 모색과 상생발전 방안 마련
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 지원대상 : 67개국 142개 지회

2 주요내용

구분	세부내용
지역경제인대회	<ul style="list-style-type: none"> • 전 세계 해외 한인 경제인 간 정보공유를 통한 네트워크 교류 활성화 및 현지 지역사회 내 신규 회원 영입 기반 마련 • 연 2개 지회 개최
임원워크숍	<ul style="list-style-type: none"> • 협회 연간 운영 방향 설정 • 위원회별 추진과제 및 실행계획 수립, 협회 사업추진 실적 및 사업계획 보고 • 연 1회 개최
지회활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지회 재정비를 통한 조직기반 확대 및 강화 • 협회 홍보자료(브로슈어, 협회보, 소개영상, 매뉴얼 등) 제공 • 연간 지회 현황 및 계획 자료 취합 • 수시 지원
소규모 네트워크 간담회	<ul style="list-style-type: none"> • ‘국회 세계한인경제포럼’과 연계한 월드옥타 주최 행사를 개최하여 네트워크 교류 기회 확장 및 대외위상 확보 • 수시 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

04 해외차세대 모국방문교육

1 사업개요

- 차세대 해외 한인 경제리더 발굴로 한인 경제인의 비즈니스 경쟁력을 제고하고 모국의 해외 진출을 지원하는 미래자산으로 활용
- 교육대상 : 해외 차세대 100여 명, 국내 청년 20여 명
- 개최시기 : 2023년 7월 중(7박 8일)
- 주최기관 : 세계한인무역협회
- 참가자격

구분	세부내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 무역스쿨 수료생 중 만 39세 이하로 지회에서 활동 중인 우수 차세대 - 청년 기업인, 2세 경영인, 예비 창업자, 직장인 중 창업 또는 글로벌 마케터 활동 희망자 - 한국 상품 무역에 관심이 많고, 해외 수출 판로를 개척할 수 있는 차세대 경제인
국내	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기반 청년 기업인, 해외 창업에 관심이 있는 국내 청년 • 국내 대학생 및 대학 산학협력 기업 담당자 중 대학의 추천을 받은 자

2 교육내용

구분	세부내용
글로벌 마케터 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 전문 교육 <ul style="list-style-type: none"> - (세일즈 교육) 사업전략 기획, 브랜드 마케팅 계획수립 등 • 실전 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - (온라인 마케팅) 국내 중소기업과 참가자 구성팀 간의 매칭을 통해 기업제품 온라인 홍보 및 판매 등 - (기업 제품 분석) 각 팀별 매칭된 기업제품 분석
글로벌 경제인 소양교육	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경제인 양성 교육 <ul style="list-style-type: none"> - (리더십 교육) 기업가 정신 및 리더십, 글로벌 리더십 등 - (소양 교육) 소통 및 글로벌 비즈니스 매너 등 • 창업인 육성 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 4차 산업혁명 시대의 유망 스타트업 발굴 - 스타트업 비즈니스모델 사례를 통한 수익모델 구축
한민족 정체성 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 역사 강연 및 체험 <ul style="list-style-type: none"> - 한민족 정체성, 문화와 역사 등에 대한 전문 강의 및 체험
글로벌 네트워킹 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 차세대 경제인 간의 만남을 통한 비즈니스 네트워크 기반 구축

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

05 해외차세대 미래인재양성

1 사업개요

- 차세대 해외 한인 경제인 발굴, 양성 및 결속력 제고로 모국의 중소기업 및 청년의 해외진출 지원인력 확대
- 지원대상 : 세계한인무역협회 해외현지교육 개최지
 - * '22년 17개 지회 개최
- 개최시기 : 개최 선정 지회별 희망 시기
 - * 23년 5월~9월, 지회별 2박 3일 또는 3박 4일
- 개최장소 : 유치신청을 통해 확정된 지역 내
- 개최규모 : 총 1,200여 명 모집 예정
 - * 개최지 당, 대략 30~100명의 참가자 모집
- 주최기관 : 세계한인무역협회
- 수행기관 : 해외현지교육 개최지회
- 참가자격

구분	세부내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> • 만 39세 이하로 해외 현지에 거주하고 있는 자 - 한국 상품의 해외 수출 지원에 관심 있는 재외동포 청년 경제인 - 해외기반 청년 창업자, 예비 창업자, 2세 경영인, 직장인

* 제외 대상 : 국내 지상사 주재원, 현지 유학생, 워킹홀리데이를 포함한 단기체류자, 불법체류자 및 범법자 등의 체류 부적격자 등

2 교육내용

- 개최 지역별 선택형 집중교육

구분	세부내용
옥타 아이덴티티 (기본교육)	협회 소개, 차세대의 역할 및 활동내용 등 소개, OKTA APP 기능 및 사용 설명 등
전문 교육	4차 산업혁명, 마케팅 실무, 무역 실무, 경영 실무, 세무 / 회계, 인사 / 노무 등
소양 교육	리더십, 커뮤니케이션 스킬, 소통의 기술, 비즈니스 매너, 비즈니스 협상 스킬 등
네트워킹	차세대 간 또는 차세대-시니어 간 네트워킹, 비즈니스 성공 / 실패 사례 공유 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net

06 온라인 글로벌 네트워크 기반 마련

1 사업 개요

- 시·공간에 제약받지 않는 온라인 플랫폼 서비스 제공을 통하여 회원 간 온라인 비즈니스 기회 창출 및 네트워크 강화
- 사업기간 : 2023년 1월~12월

2 주요내용

구분	세부내용
온라인사이트 (웹&앱) 운영 기능 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 웹 페이지 및 앱 유지보수 및 기능 개선 • 하이브리드 앱으로 웹 환경과 동기화 및 운영 효율화 • 사용자 편의 개선 및 민원 처리 및 업데이트 • 각종 행사 참여 기능 개선
온라인사이트 (웹&앱) 콘텐츠 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 주요사업에 대한 정보제공과 한인 경제인 모바일 네트워크 창구역할 수행 • 내·외부 콘텐츠 활용 및 제공을 통해 품질 향상
관리시스템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 오류 개선을 통해 시스템 안정화 및 관리 효율화를 위한 기능 개선
회원DB 정교화	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 회원 DB 테이블 마이그레이션을 통해 불필요한 중복·결측값 및 테이블 제거 • 단절된 DB간 연계 구축 추진

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	기획홍보팀	02-571-5374	www.okta.net

07 해외지사화사업

1 사업개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원
 - 지원대상 : 중소·중견기업 1,000 개사 내외
 - 사업기간 : 2023년 1월~2024년
- * '단계별 사업종료 기한에 따라 다름'

2 지원내용

단계	주요 내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	300~400만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	800만원 (지역별 차등)	중진공 OKTA

3 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 최근 1~2년 수출실적 및 현지 시장성
- (사)세계한인무역협회는 '진입' 단계 위주 지원

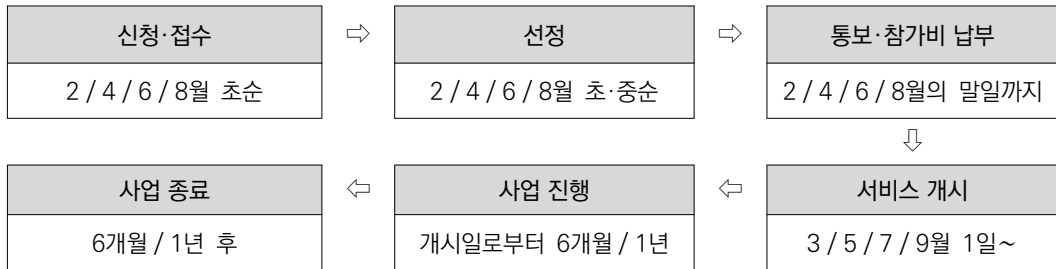
4 신청 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 www.exportvoucher.com(한글 www.수출바우처.com)

Ⅰ 신청서류

- (필수) 국세 납입 증명서
- (필수) 사업자등록증
- (선택) 각종 인증서 및 상품소개 자료, 우대 가점 항목 증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업총괄팀	02-2039-5082	www.okta.net

08 수출바우처사업

1 사업개요

- 수출바우처를 보유한 국내 중소기업이 진출 희망국가와 프로그램을 선택, 월드옥타 수행회원이 매칭되어 서비스를 제공 후 바우처 금액을 지원받는 국내기업의 해외시장진출 지원사업
- 지원대상 : 해외 진출 희망 국내 중소·중견기업 1,000여 개사
- 사업기간 : 연중 상시
 - * 참여기업이 보유한 바우처 유효기간에 따라 서비스 기간 상이

2 지원내용

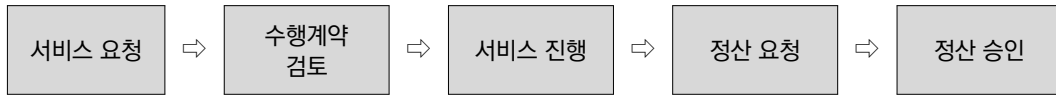
- 협회 서비스 분야 : 6대 분야, 15개 프로그램 서비스

분야	지원프로그램	서비스 내용
조사 / 일반컨설팅	시장조사 / 진출전략	• 산업 및 시장동향, 경쟁제품 조사, 진출 전략 수립
	바이어 발굴	• 잠재 / 타깃 바이어 발굴 지원
	시장성테스트	• 마켓 테스트를 통한 반응 측정 및 시사점 도출
	공공(민간)조달 조사	• 해외 공공조달, 민간 밴더 등록을 위한 정보조사 및 제공
	원부자재 조사	• 해외 원부자재 생산현황 등 정보 조사 및 기업 매칭
서류대행 / 현지등록 / 환보험	법인(지사) 설립	• 해외 법인, 지사, 사무소 등 설립 정보제공 및 대행
	공공(민간)조달등록	• 타깃 국가 공공조달, 민간기업 밴더 등록 대행
	서류 / 물류 / 통관대행	• 수출, 무역, 물류, 현지 진출 관련 대행 및 등록
홍보 / 광고	유형별 홍보 / 광고	• 해외 현지 온·오프라인 홍보 광고 대행
전시회 / 행사 / 해외 영업 지원	세일즈랩	• 현지 에이전트로 마케팅 및 영업 활동 전반 대행
	해외전시회 등록·대행	• 전시회 참가 지원, 부스임차 및 설치 외
	수출상담회	• 월드옥타 주최 국내외 수출상담회 참가 지원
	설명회 / 미팅 / 세미나	• 바이어 초청 기업(제품) 홍보 및 설명회 외
통·번역	통번역	• 기업의 수출 관련 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원
법무 / 세무 / 회계 컨설팅	법무 / 세무 / 회계	• 해외 진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원

3 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출바우처를 보유한 국내 기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업총괄팀	02-571-5082	www.okta.net

09 글로벌 기술사업화 협력센터(GCC) 지원사업

1 사업개요

- 글로벌 진출을 희망하는 전문 기술을 보유한 국내 중소·중견기업에 현지 네트워크를 활용한 통합적 기술사업화 컨설팅을 제공하여 우수기술의 글로벌 사업화를 촉진
- 지원대상 : 국내 중소·중견 기술기업 20여 개사
 - * 현지 시장에서 경쟁력이 인정되고, 사업화 가능성 높은 기술 중 국제특허로 출원, 등록되어 해당 권리를 보호받을 수 있는 기술을 우선하여 선정
- 사업기간 : 2022년 1월~2025년 12월
 - * 2년 단위 사업 평가 후 재선정, 2023년 말 평가 예정

2 지원내용

NO	지원프로그램	세부사항	비고
1	투자용 기술평가서	국문 1식, 영문 요약본 1식	
2	기술 소개자료	현지어로 번역된 기술 소개 자료	
3	시장조사	현지 기술시장 조사, 타당성 분석 외	
4	잠재바이어 발굴	해외 현지 기술수요처 발굴 10개사	
5	온라인상담 지원	온라인회의 플랫폼을 활용한 수요처 상담 지원	
6	상시지원	매칭된 기술수요처와 협의 과정 지원 (통역, 번역, 수요처 요청사항 팔로우업 외)	

3 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 글로벌 기술사업화를 희망하는 국내 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 기업역량, 기술성, 사업성

4 신청 준비 서류

| 신청서류 |

- (필수) 사업신청서
- (필수) 사업자등록증 사본
- (필수) 최근 2년간 재무제표
- (선택) 신청기술 관련 홍보자료
- (선택) 신청기술 관련 특허 및 인허가 관련 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	www.okta.net

10 탄소기업 수출사업화 지원사업

1 사업개요

- 해외 진출을 희망하는 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업에 맞춤 컨설팅을 제공하여 우수 탄소 기업의 글로벌 수출사업화 촉진에 기여
- 지원대상 : 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업 40여 개사
* 사업 내 프로그램에 따라 변동 가능
- 사업기간 : 2023년 3월~12월

2 지원내용

구분	지원프로그램	세부사항
탄소기업 수출사업화 지원	① 현지 시장조사	진출 희망 지역 현지 기술수요 및 시장동향 조사
	② 현지 파트너 발굴	해당 기술의 도입을 원하는 현지 수요자 발굴, 미팅 주선
	③ 전문 컨설팅 지원	수출사업화를 위한 전문 분야별 컨설팅 자문 지원
	④ 잠재 수요처 발굴	지원 국가 및 인근 지역의 잠재수요처 조사 및 발굴
	⑤ 계약 자문	지원기업과 현지 수요자와의 계약 자문
	⑥ 홍보자료 번역	지원기업의 기술 / 소재 안내자료 현지 언어 번역
	⑦ 해외전시회 참가	미국 신소재&복합재료 전시회(CAMX)
	⑧ 협회전시회 참가	협회 대회 연계 전시회 참가
	⑨ 투자용 기술평가	투자용 기술신용평가보고서(국문, 영문)
	⑩ 기타	기타 글로벌 수출사업화에 필요한 프로그램
탄소기업 해외마케팅 지원	① 탄소기업 발굴	중견·중소 탄소기업 발굴
	② 수출액	지원을 통해 도출된 수출액
	③ 성과보고회	사업성과 보고회
	④ 잠재바이어 발굴	잠재바이어 5개 이상 발굴
	⑤ 온라인 상담일지	온라인 상담 2개 이상 진행
	⑥ 기초시장조사 컨설팅	시장조사보고서 1건 이상 제출
탄소기업 글로벌 거점기반 지사화 지원	① 지사화 매칭	현지 컨설팅 업무 수행 회사 매칭
	② 잠재 수요처 발굴	지원 국가 및 인근 지역의 잠재수요처 조사 및 발굴
	③ 거래 성사지원	지원기업과 현지 수요자와의 계약 및 협력 성과 도출

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

3 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 6대 탄소산업(탄소섬유, 활성탄소, 인조흑연, 탄소나노튜브, 그래핀, 카본 블랙)에 활용되는 탄소 소재가 포함된 국내 탄소 융복합 소재부품 산업 관련 기업
- 심사 시 중점사항 : 기업역량, 기술성, 사업성 및 합목적성

4 신청 준비 서류

■ 신청서류 ■

○(필수) 사업신청서
○(필수) 사업자등록증 사본
○(필수) 최근 2년간 재무제표
○(선택) 신청기술 관련 홍보자료
○(선택) 신청기술 관련 특허 및 인허가 관련 증빙서류

5 사업 진행 절차

공고 및 신청	⇒	평가	⇒	회원매칭	⇒	글로벌 진출전략수립	⇒	사업화지원 추진
4월 중		4월~5월		5월 중		5월~6월		6월~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	www.okta.net

11 글로벌 해외취업 지원사업

1 사업개요

- 현지 진출 및 취업 정착을 희망하는 모국 청년을 대상으로 교육, 홍보, 비용 지원 등 전방위적 취업 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월

2 지원내용

구분	세부내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 국적의 청년 중 만 34세 미만의 청년(* 88년 1월 1일 이후, 출생자) • 대한민국 청년을 신규로 채용한 해외 현지 기업(* OKTA 회원사)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • [취업자] 장기체류보험 45만원 이내 실비 지원, 비자 발급비(사후관리) 100만원 이내 실비지원(단, 미국 J1비자에 한하여 200만원 정액 지원), 수습연수비 지역에 따라* 최대 240만원(해외채용자 최대 150만원, 취업 후 3개월 분할지원), 현지 멘토링 3개월 • [채용기업] 취업자 수습 기간 사후관리비(3개월 고용유지 시)
신청기간 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> • [신청기간] 2023년 1월~12월(연중 수시 매칭) • [신청방법] 사업공고 후 Okta App&Web 모집공고를 통한 사업참여 신청

[지역에 따른 수습연수비 안내사항]

- ① 국내 취업자 : 23년 1월 1일 이후, 한국에서 해외로 출국한 경우를 지칭함
 해외 취업자 : 해외에서 거주하던 중, 현지 OKTA 회원사에 채용되었을 경우를 지칭함

구분	도시·국가명	금액
특급지	뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바	80만원*3회(국내) 50만원*3회(해외)
보통지	그 외 지역	70만원*3회(국내) 40만원*3회(해외)

* 뉴저지, 치바 및 사이타마는 각각 뉴욕, 도쿄와 동일 생활권으로 특급지에 준하여 적용(그 외 국가는 협회 내부에 따름)

* 국내 취업자의 경우, 23년 1월 1일 이후 출국 시 탑승한 비행기 티켓 제출 필요

- ② 제출 서류 미비 혹은 무성의한 서류 작성의 사유에 따라 취업자 지원내용 차등 적용 혹은 중단될 수 있음.

3 신청 시 유의사항

● 신청자격

- 대한민국 국적의 청년 중 만 34세 미만의 청년(* 88년 1월 1일 이후, 출생자)
 - 취업 국가 내 12개월 이상 근무 가능 비자 소지자 또는 수속 가능자
- * 해당 국가의 취업 비자, 배우자 비자 가능(단, 영주권자, 시민권자, 호주 워킹홀리데이 비자 불가능)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

- '23년도 취업 및 취업인정 기준에 적합한 자

[23년도 취업인정 기준]

- 채용 기업과 12개월 이상 기간의 근로계약 체결
(한 직장에서 1년 이상 근로 계약을 의미하며, 기업 내규에 따라 수습 기간 등의 사유로 연속계약 6개월 2회 등을 요구하는 경우, 고용계약서 사전에 협의를 거쳐 승인을 득하여 인정)
- 23년 1월 1일 고시환율 기준, 연봉 1,800만원 이상
- 해외취업 관련 정부지원사업 중복수혜에 해당되지 않는 자
- 한국에서의 원격 / 재택근무는 근무 기간으로 인정하지 않음.
- 취업대상 업체 : OKTA(세계한인무역협회) 소속 회원사

4 사업 진행 절차 및 준비 서류

- 신청·접수 : 월드잡플러스 내 전용채용관(<http://okta.worldjob.or.kr>)에 게재된 채용기업 공고 확인 후 이력서 작성 및 구직 신청

* 채용사는 월드옥타 별도 문의

구분	진행주체	심사내용
1단계(1차 서류심사)	주관처	<ul style="list-style-type: none"> - 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 - 채용 기업의 채용 조건에 따른 지원자격 심사 - 해당 국가 비자취득 가능 여부 심사
↓		
2단계(2차 서류심사)	채용기업	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 인사담당자 평가·심사 - 기업별 채용 기준에 의한 선발
↓		
3단계(면접)	채용기업	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 능력, 전공분야 전문성 등 - 취업 희망자의 기본인성, 참여동기, 해외 취업 의지 등
↓		
4단계(합격자발표)	주관처	<ul style="list-style-type: none"> - 채용 기업에서 면접 결과 화신 및 취업자 통보
↓		
5단계(채용협의)	채용기업 및 구직자	<ul style="list-style-type: none"> - 양측간 최종 협의 단계로 직무 및 근로 조건에 대한 구체적인 내용 교환 및 확인
↓		
6단계(지원대상 확정)	주관처	<ul style="list-style-type: none"> - 취업 예정자의 근무의사 확인 - 최종 지원 대상으로 확정

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	해외진출지원팀	02-571-5360	www.okta.net

07

한국수입협회 (www.koima.or.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 가격경쟁력과 제품경쟁력을 갖춘 주요 원부자재를 개발하면서 안정적인 공급선 발굴의 업무 • 한국제조 및 수출시장에서 핵심역할을 하는 신소재 또는 주요장비부품 등에 대한 안정적인 공급선 발굴업무 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 • 만성적이면서 과다한 무역수지 흑자국가에 대하여 통상마찰 가능성을 해소하기위한 구매사절단 파견 	국제협력실 02-792-4833
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 공급자와 국내 수입자 비즈니스 매칭 지원 • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 	경영기획실 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (한국수입박람회)	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 무역 관련 세미나 등 부대행사 	전시팀 02-6677-3664
4. 국제 원자재 수입가격 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 산업 필수 원자재 55개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 국제원자재가격정보(koimaindex.com)운영, 데일리 원자재 가격 및 해외 시장 제공 	회원전략실 02-793-2465
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 리더스 포럼, CEO 통상 스쿨 과정 개최 • 무역실무 교육 등 연수 사업 실시 	경영기획실 02-792-1583
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원 	국제협력실 02-6677-1312
7. 국내 중소기업들의 해외 비즈니스 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최 	국제협력실 02-792-4833

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업개요

- 무역수지 흑자국가 및 전략적 수출국가에 협회 회원회사 중심의 구매(수입)사절단을 파견하여 통상협력을 강화하고 무역불균형으로 인한 마찰을 줄이는 민간외교의 역할을 도모하고자 함
- 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춘 산업용 원부자재의 안정적인 공급선을 발굴하여 한국 수출을 위한 원부자재 수입지원역할을 하고 수급이 원활하지 않은 특정제품(신소재, 부품, 장비 등)에 대한 신규공급선을 개발하고자 함

■ 2023년 파견계획(안) ■

연번	시기	지 역	사업명
1	3월	튀르키예	원부자재 구매사절단
2	4월	슬로바키아, 불가리아, 세르비아	
3	4월	리투아니아, 에스토니아	
4	5월	핀란드, 스웨덴, 노르웨이	
5	하반기	아프리카	
6	하반기	베트남	
7	하반기	미국, 캐나다	
8	하반기	중남미	

※ 일정 및 지역이 변경될 수 있습니다.

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원내용

- 현지 정부에서 선정한 유망업체와의 개별 상담회를 운영하며 현지전시회 참관 및 산업시찰

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4833	www.koima.or.kr

02 수입 DB 운영

1 사업개요

- 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화
- 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달 할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

2 세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
 - 국내 수입업체 DB(14만개사) 구축
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3 기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실	02-6677-3668	www.import.or.kr www.koima.or.kr

03 무역 전시회 개최(한국수입박람회)

1 사업개요

- 전시회명 : 한국수입박람회
- 기간 및 장소 : 2023. 6. 29.(목)~7. 1.(토), 삼성동 코엑스 C1, 2홀
- 사업목적
 - 수출입확대를 위한 기업간 B2B 비즈니스 기회 마련
 - 개도국 등 무역불균형 국가 상품의 한국 시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 높이고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, 1:1 B2B 무역상담회, 수입업 창업특강, 참가국 문화행사 등 개최

2 지원내용

- 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원
- 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	전시팀	02-6677-3664	www.kif2023.com

04 국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공

2 지원내용

- KOIMA국제원자재정보센터 운영
 - 원자재의 안정적 확보를 위한 글로벌 공급망 발굴
 - 원자재 관련 이슈 리포트 발행
 - 전문가(교수) 자문위원회 운영
- 국제원자재 60여개 품목의 가격 및 해외시황 제공
 - 매주 월요일 KOIMA 국제원자재가격 주간동향 발행
 - 매월 말일 KOIMA 월간 국제원자재정보 발행
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원전략실	02-793-2465	www.koimaindex.com

05 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역관련 실무교육
- 수입업계 대상 KOIMA 리더스 포럼 및 CEO 통상 스쿨 운영

2 지원내용

- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 무역실무, 수입업 창업, 전자상거래 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(원자재, 외환시장, 환율 등)
- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 리더스 포럼 운영(매월 1회)
- 앞서가는 CEO들을 위한 차별화된 글로벌 무역테크 과정 운영

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실	02-792-1583 02-793-2464	www.koima.or.kr

06 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

Ⅰ 제공 서비스 내역 Ⅰ

항 목	세 부 항 목	비 고
거래선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수요동향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-1312	www.koima.or.kr

07 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4833	www.koima.or.kr

08

한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 해외플랜트 시장개척 지원	• 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원	한국플랜트산업협회 (02-3452-7972)
2. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영	• 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼	한국플랜트산업협회 (02-6925-3451)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외플랜트 시장개척 지원

1 사업 개요

- 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원
 - (타당성조사) 플랜트 프로젝트(EPC) 수주를 위해 실시하는 타당성조사
 - (시장조사) 플랜트 프로젝트 또는 공정설비 수주를 위해 실시하는 초기 시장조사 및 발주처 수주교섭 활동
- 사업기간 : 2002년~계속
- 사업규모 : 31.7억원(2023년)
- 시행주체(지원형태) : 산업부, 한국플랜트산업협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- (지원대상) 우리기업이 수주 추진하는 해외 플랜트 프로젝트(EPC, 공정설비)에 대한 타당성조사, 시장개척 조사 등
- (지원내용) 해외 플랜트 프로젝트 수주를 위한 조사활동 비용 지원
- (지원방법) 신청 접수 건에 대해 평가 후 지원

구분	세부내용
지원대상	• 해외 플랜트 프로젝트 타당성조사, 시장개척조사 등
지원규모	• 프로젝트 당 2억원 이내
정부보조율	• 중소기업 70%, 중견기업 50%
신청방법	• 사업공고 후 사업신청 홈페이지를 통해 상시접수

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 플랜트 프로젝트 수주추진 국내 기업
- 심사시 중점사항 : 지원 시 수주가능성, 지원기업의 수행 역량 중점 평가

4 예산 : 31.7억원(2023년)

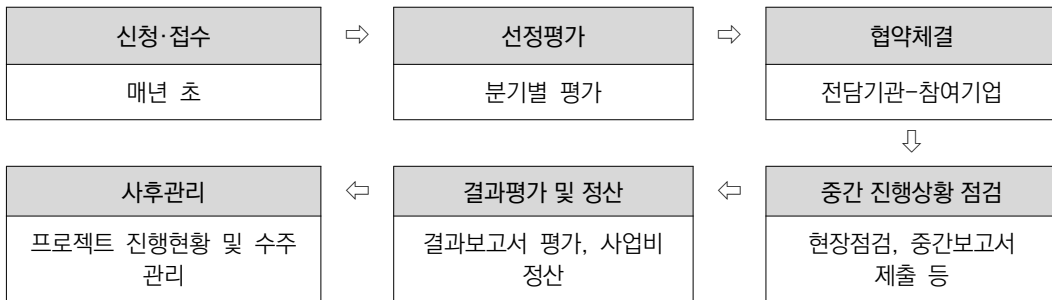
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 사업공고 후 신청 홈페이지(k-plant.kr) 접수

■ 신청 서류 ■

- 신청서, 사업계획서, 회사소개서
- 재무제표 사본, 국세 및 지방세 납세 증명서
- 해외 발주처 문서(MOU, LOI, e-mail 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-3452-7972	

02 플랜트 해외진출 플랫폼 운영

1 사업 개요

- 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼
 - (정보) 해외 플랜트 프로젝트, 시장정보 제공
 - (컨설팅) 해외 플랜트 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공
 - (마케팅) 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원
- 사업기간 : 2011년~계속
- 사업규모 : 6.5억원(2023년)
- 시행주체 : 산업부, 한국플랜트산업협회

2 지원 내용

- (지원대상) 해외 진출 및 해외 수주를 추진하는 플랜트 관련 기업
- (지원내용) 플랜트 프로젝트 및 시장 정보 제공, 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공, 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원
- (지원방법) 신청 접수(k-plant.kr) 건에 대해 평가 및 내부검토를 거쳐 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-6925-3451	

PART



각 기관별 세부 추진사업



중소벤처기업부

- | | |
|---------------|-----|
| 1. 중소벤처기업부 | 225 |
| 2. 중소벤처기업진흥공단 | 241 |
| 3. 중소기업중앙회 | 260 |

01

중소벤처기업부



사업명	내용	문의
1. 수출바우처	• 국제운송비, 법률자문, 컨설팅 등 13개 분야 해외 마케팅 서비스를 바우처 형식으로 지원하여 수출 선도기업 육성	글로벌성장정책과 (044-204-7507)
2. 물류바우처	• 수출 중소기업 대상 수출과정에서 발생하는 해상·항공 운임 등 국제운송비 지원을 통해 중소기업 물류애로 완화	글로벌성장정책과 (044-204-7509)
3. 수출컨소시엄	• 중소기업간 업종별 컨소시엄을 구성하여 수출 고도화 계획을 수립하고, 해외전시회 및 수출상담회를 통해 중소기업 수출 촉진 도모	글로벌성장정책과 (044-204-7502)
4. 대중소기업동반진출	• 해외진출 역량은 있으나 자원이 부족한 중소기업을 지원하기 위해 대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용한 공동 마케팅 및 해외진출 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7502)
5. 전자상거래활용수출	• 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7463)
6. 해외규격인증획득지원	• 중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득지원을 통해 수출 확대에 기여	글로벌성장정책과 (044-204-7506)
7. 글로벌비즈니스센터 (구 수출인큐베이터)	• 세계 경제 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치하여 현지 진출 초기 중소기업의 조기 정착을 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7502)
8. 브랜드K 육성관리	• 브랜드 인지도 부족으로 해외 판로개척에 애로를 겪는 우수 중소기업 제품을 국가대표 공동 브랜드인 '브랜드K'로 선정하여 해외시장 개척 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7505)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 수출바우처

1 사업 개요

- 전시회, 디자인개발 등 13개 분야 **해외마케팅 서비스**를 바우처 형식으로 지원하여 **수출 선도기업** 육성
- 사업기간 : '96년~계속
- 사업규모 : ('23) 1,017억원, 약 3,000여개사
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국비와 자부담금을 재원으로 수출기업에 **바우처**를 발급하고, 바우처를 보유한 기업은 **온라인 메뉴판**에서 **서비스를 선택**

■ 수출바우처 세부지원 프로그램 ■

구분	세부 내용
디자인개발	• 해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
홍보동영상	• 해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원
조사 / 일반 컨설팅	• 정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원
통번역	• 수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원 * 단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함
역량강화 교육	• 수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원
해외규격인증	• 해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원(단, 해외규격에 없는 일반 시험분야 제외)
특허 / 지재권 / 시험	• 특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원
서류대행 / 현지등록 / 환보험	• 수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원
홍보 / 광고	• 기업 / 제품 / 브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원
브랜드 개발·관리	• 수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원
전시회 / 행사 / 해외영업지원	• 전시회 / 상담회 / 세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원
법무·세무·회계 컨설팅	• 해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
국제운송비	• 해상·항공운임 등 국제운송에 소요되는 비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 내수 및 수출중소기업

트랙		한도
내수	내수기업 수출기업화 = 전년도 수출액 0	30백만원
	튼튼한 내수기업	60백만원
초보	전년도 수출액 0~10만불 미만	30백만원
유망	전년도 수출액 10~100만불 미만	40백만원
	글로벌 유망기업	
성장	전년도 수출액 100~500만불 미만	70백만원
	글로벌 성장기업	
강소	전년도 수출액 500만불 이상	100백만원
	글로벌 강소기업	
강소+	전년도 수출액 1,000만불 이상 = 글로벌 강소기업+	120백만원

- 수출바우처 평가 시 **글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업도 함께 심사하고, 최종 선정이 되면** 수출바우처 자동 발급

- 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
- 심사시 중점사항 : 글로벌역량진단을 통해 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량, 고용영향 등을 평가

4 신청시 준비 서류

구분	연번	서식명	내용
필수	①	참가신청서	홈페이지 내 작성
	②	신용정보조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 내 작성
	③	수출마케팅 사업계획서	기업 및 프로젝트 상세정보 작성
	④	사업자등록증명원	중소기업지원플랫폼 통해 제출
	⑤	'19~'21년 표준재무제표증명원	
	⑥	국세 및 지방세 완납 증명서	
	⑦	중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 확인서 발급

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

구분	연번	서식명	내용
선택 (희망시)	⑧	용역 및 전자적 무체물수출 증명서	한국무역협회 발급본
	⑨	간접수출실적 증명서	간접수출실적증명(KTNET 발급본)
	⑩	외국인도수출 실적증빙	수출계약서 사본 +외국환은행발급 외화입금증명서
	⑪	서비스 수출실적 증빙('20~'22년)	IP, 로열티 등의 서비스수출계약서 + 외국환은행발급 외화입금증명서 * 위의 용역 및 전자적 무체물 수출증명서 없을 시

5 사업 진행 절차

사업공고	신청·접수	선정평가	바우처 발급	해외마케팅 수행	평가 및 사후관리
(1차 : '23.1) (2차 : '23.4~5)	('23.1) ('23.5)	('23.2~3) ('23.5~6)	('23.4) ('23.7)	('23.4~'24.2) ('23.7~'24.2)	('24.2~)
중소벤처기업부	온라인 (중소벤처기업 진흥공단)	중소벤처기업 진흥공단	중소벤처기업 진흥공단	지원기업	중소벤처기업 진흥공단

6 사업기관

구분	전화	관할지역
중소벤처기업진흥공단 수출바우처지원센터	055-752-8580	전국

02 물류바우처

1 사업 개요

- 수출 중소기업 대상 수출과정에서 발생하는 해상·항공 운임 등 국제운송비 지원을 통해 중소기업 물류애로 완화
- 사업기간 : '21년~계속
- 사업규모 : ('23) 180억원, 2,500개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원 내용

- '23.1.1. 이후 발생한 물류비에 대해 최대 1,500만원 지원(자부담 30%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 물류비 발생 수출 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

* 자세한 서류는 홈페이지 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차

사업공고	신청·접수	지원대상확인	협약체결	물류비 정산
('23.1월) ('23.4~5월)	('23.1월) ('23.4~5월)	상시	상시	상시
중소벤처기업부	온라인 (중소벤처기업진흥공단)	중소벤처기업 진흥공단	중소벤처기업 진흥공단· 지원기업	중소벤처기업 진흥공단· 지원기업

* 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

6 사업기관

구분	전화	관할지역
중소벤처기업진흥공단 수출바우처지원센터	055-752-8580	전국

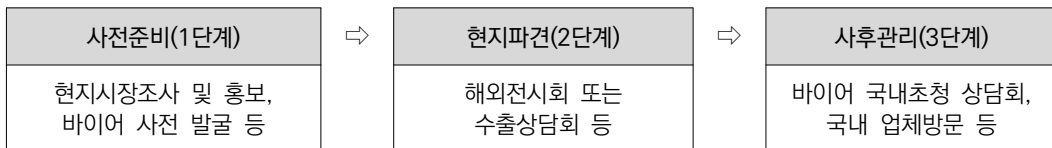
03 수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

- 중소기업간 업종별 컨소시엄을 구성하여 수출 고도화 계획을 수립하고, 해외전시회 및 수출상담회를 통해 중소기업 수출 촉진 도모
- 사업기간 : '08년~
- 사업규모 : ('23) 141.1억원(1,220개사, 80개 컨소시엄 내외)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(법정민간대행사업비)
 - * 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 중소기업 지원 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출 컨소시엄별 사전시장조사, 현지파견, 사후관리 등 단계별 소요되는 공통비용의 70% 지원



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등) 및 중소기업 지원 유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업

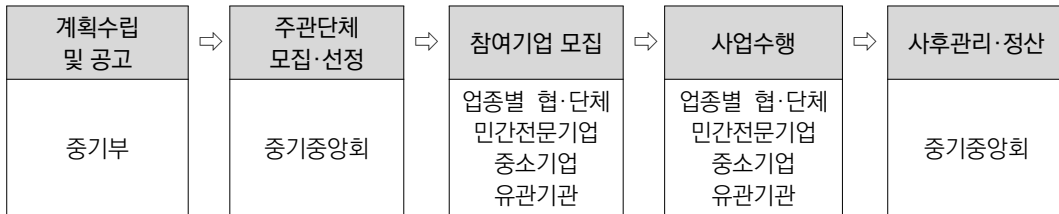
4 평가 주요내용

- (참여기업) 수출실적, 해외마케팅 참여도 등 수출역량 및 잠재력 평가

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr) 온라인 신청
 - * 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	전화	관할지역
중소기업중앙회 무역촉진부	02-2124-3291~6	전국

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

04 대·중소기업 동반진출 지원사업

1 사업 개요

- 대기업 해외 인프라 및 네트워크를 활용하여 해외진출 역량은 있으나 자원이 부족한 중소기업의 해외 마케팅 활동 및 시장개척 지원
- 사업기간 : '10년~
- 사업규모 : ('23) 169억원(1,050개사)
- 시행주체(지원형태) : 대·중소농어업협력재단(법정민간대행사업비)

2 지원 내용

- 대기업 네트워크 및 인프라를 기반으로 한 중소기업의 해외 마케팅 활동 및 판로개척 등 대·중소기업 간 동반진출 지원
 - 소비재 : 글로벌 문화 행사, 인플루언서 등의 콘텐츠와 해외 방송 채널, 미디어 등을 활용하여 해외 마케팅 및 판로 개척 지원
 - 산업재 : 주관기업의 인프라와 주관기업이 추진·협력하는 글로벌 프로젝트와 연계하여 중소기업의 수출 및 동반 신시장 진출 지원

사업유형	세부내용 및 지원규모	지원항목
소비재	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 판로 개척 소요 비용 70% 이내 지원 (상생협력기금 출연시 70%, 미출연시 60%) • 중소기업 1개사 당 최대 2회 지원 • 1회 지원 시 중소기업 1개사 당 최대 3,000만원 한도 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 현지화비, 임차료 및 장치설치비, 영상제작비, 제품 운송비, 간담회비, 통역·안내원 및 상담용역비, 홍보·마케팅비, 회의비 등
산업재	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 판로 개척 소요 비용 70% 이내 지원 (상생협력기금 출연시 70%, 미출연시 60%) • 중소기업 1개사 당 최대 2회 지원 • 1회 지원 시 지원 한도 금액 <ul style="list-style-type: none"> ① 인프라 연계 : 중소기업 1개사 당 3,000만원 한도 ② 프로젝트성 인프라 연계 : 중소기업 1개사 당 1억원 한도 	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 대기업, 중견기업 및 공공기관 등
 - * 각 산업을 선도하여 해외 인프라 및 네트워크를 참여기업에 지원할 수 있는 대기업, 중견기업, 공공기관, 협단체, 글로벌 기업 한국법인 등

4 평가 주요내용

- (주관기업) 동반진출 계획 타당성, 효율성 및 이행가능성, 파급효과 등
- (참여기업) 수출기반 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량 등 구성
- (참여기업 우대사항) 첫걸음 도입, 일자리 안정자금 지원기업, 사회적기업 등

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대·중소기업·농어업협력재단(www.win-win.or.kr) 신청

* 자세한 서류는 홈페이지 모집 공고 참조

6 사업 진행 절차

사업공고	⇒	주관기업 신청·접수	⇒	주관기업 과제 선정·평가	⇒	참여기업 선정·평가	⇒	사업수행	⇒	평가 및 사후관리
(1차) '23.1 (2차) '23.4 (3차) '23.7		'23.1~2 '23.4~5 '23.7~8		'23.3 '23.6 '23.9		'23.3 '23.6 '23.9		'23.3~12 '23.6~12 '23.9~12		('24.1~)
중소벤처기업부		대·중견기업 및 공공기관 등		심의조정 위원회		주관기업, 대·중소기업· 농어업협력 재단		사업별 컨소시엄		대·중소기업· 농어업협력 재단

7 사업기관

구분	전화	관할지역
대·중소기업·농어업협력재단 판로지원부	02-368~8752~55	전국

05 전자상거래활용수출

1 사업 개요

- 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : ('23) 367억원, 5,800개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단(민간경상보조, 민간용역비)

2 지원 내용

- 온라인수출 활성화
 - (쇼핑몰 활용 판매) 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 판매 촉진을 위한 교육, 입점 지원, 라이브커머스 등 온라인 수출지원
 - (자사몰 활용 판매) 중소기업이 보유한 자사 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 기술, 마케팅 등 지원
 - (온라인전시회) 유망 오프라인전시회와 연계된 온라인전시회를 구축·운영하여 오프라인전시회 사전 홍보, 사후 구매문의 등을 지원
- 온라인수출 공동물류
 - (공동물류 지원) 중소기업의 온라인 수출물량(개별·소량 배송)을 공동 집적을 통해 물류비용 절감 및 풀필먼트 등 물류서비스 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소벤처기업
- 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도, 일자리 창출기업 등 평가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

- 제출서류 : 사업신청서 및 참여계획서, 신용정보제공 및 활용동의서, 사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서 등

5 사업 진행 절차

사업공고	신청·접수	선정위원회	선정결과 공지	사업운영	평가 및 사후관리
('23.2)	('23.2 ~ 23.3)	('23.3)	('23.3)	('23.3 ~ '23.12)	('23.12)
중소벤처기업부, 중소벤처기업 진흥공단	온라인 (고비즈코리아)	중소벤처기업 진흥공단	중소벤처기업 진흥공단	중소벤처기업 진흥공단, 수행기관	중소벤처기업 진흥공단

6 사업기관

구분	전화	관할지역
중소벤처기업진흥공단 온라인수출처	(온라인수출) 055-751-9763, (공동물류) 02-2130-1482	전국

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

06 해외규격인증획득지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득지원을 통해 수출 확대에 기여
- 사업기간 : '98년~
- 사업규모 : ('23) 153억원, 630개사 내외
- 시행주체(지원형태) : (재)한국화학융합시험연구원(출연)

2 지원 내용

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용 지원
 - 기업당 연간 최대 1억원 한도내에서 소요비용의 50%~70% 지원

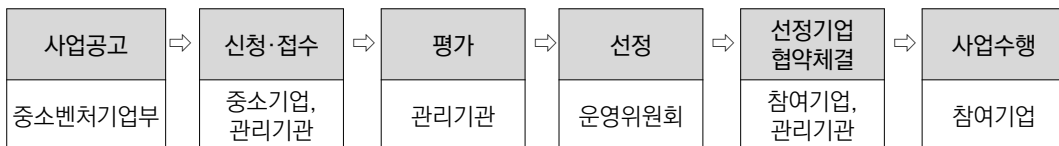
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업(전년도 직접수출액 5천만불 미만)
- 심사시 중점사항 : 인증획득 필요 및 가능성, 수출성장 및 다변화, 수출의지 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 해외규격인증획득지원 누리집(www.smes.go.kr/globalcerti)을 통해 온라인 신청
- 제출서류 : 사업신청서, 신용정보제공 및 활용동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	전화	관할지역
한국화학융합시험연구원 수출인증사업단	02-2164-0173~8	전국

07 글로벌비즈니스센터(구 수출인큐베이터)**1 사업 개요**

- 세계 경제 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치하여 현지 진출 초기 중소기업의 조기 정착을 지원
- 사업기간 : '98년~
- 사업규모 : ('23) 175억원(12개국 20개소)
 * (북미) 시카고, L.A., 워싱턴, 뉴욕, (유럽) 프랑크푸르트, 모스크바, (아시아) 도쿄, 호치민, 하노이, 방콕, 뉴델리, 알마티, (중국) 베이징, 광저우, 상하이, 충칭, 선전, (남미) 멕시코, 산티아고, (중동) 두바이

2 지원 내용

- 현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간 및 공동시설 제공(최대 4년)
 - 입주기업의 임차료 지원(1년차 80%, 2년차 50% 지원)
 - 중소기업 단기출장 직원의 비즈니스 편의 제공(공유오피스)
- 마케팅, 정보제공, 조기정착 지원 등
 - 법률·세무·회계자문 및 마케팅 컨설팅 지원, 수출 상담
 - 시장정보 제공, 입주기업 간 경험, 기 진출기업 노하우 전수
 - 비자취득 및 주택임차 등의 현지정착 지원

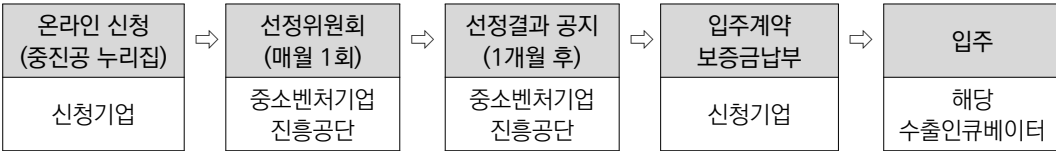
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격해외시장진출 희망 중소벤처기업
- 심사시 중점사항 : 경영평가, 진출 준비도, 해외시장성, 일자리 창출 등

4 신청시 준비 서류

- 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr) 온라인 신청
- 제출서류 : 사업자등록증, 파견자 이력서, 파견자 재직증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	전화	관할지역
중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처	055-751-9685, 9673~4	전국

08 브랜드K 육성관리

1 사업 개요

- 브랜드 인지도 부족으로 해외 판로개척에 애로를 겪는 우수 중소기업 제품을 국가대표 공동 브랜드인 '브랜드K'로 선정하여 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : '18년~
- 사업규모 : ('23) 26억원, 300개사
- 시행주체(지원형태) : 중소기업 유통센터(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국가대표 공동브랜드인 「브랜드K」 로고(상표) 사용 권한 부여(2년)
- 홍보마케팅 지원
 - 국내·외(코엑스, 베트남 호치민) 브랜드K 전용 홍보관(플래그십 스토어)을 통해 브랜드K 및 제품 홍보 지원
 - 브랜드K 광고영상 및 브랜드 콘텐츠 송출, 제품 e-카탈로그 배포 등을 통해 홍보 지원
- 연계지원
 - 전시·상담회, KCON 등 한류행사 시 브랜드K 홍보관 운영 및 판촉 지원
 - 글로벌 쇼핑몰 입점 및 홍보, 풀필먼트 등 온라인 수출 지원사업과 수출바우처 자동 지원, 해외규격인증지원 등 수출사업 우대 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 기본법 제2조에 따른 중소기업으로 화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품, 콘텐츠 등 소비재 분야 기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 국내 판매 규모, 글로벌 시장성, 혁신성, 성장 잠재력 등을 종합적으로 평가

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

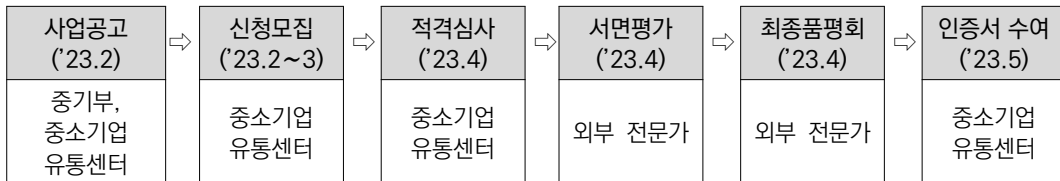
IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 판판대로(www.fanfandaero.kr) 누리집 통해 신청, 접수
- 제출서류 : 사업신청서, 사업수행계획서, 사업자등록증, 공장등록증(또는 OEM 계약서 등), 국세 및 지방세 완납에 관한 증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	전화	관할지역
중소기업유통센터 브랜드K 지원팀	02-6678-9311~5	전국

02

중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처사업	• 글로벌 진출을 희망하는 내수기업 및 수출기업들에 맞춤형 마케팅 활동 지원	수출바우처 통합콜센터 055-752-8580
2. 글로벌비즈니스센터	• 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치하고 해외진출 활성화를 위한 현지 지원프로그램 등을 제공하여 중소기업의 수출확대 지원	글로벌사업처 055-751-9674 055-751-9677
3. 코리아스타트업센터	• 세계 주요 교역지점에 사무공간 및 마케팅, 현장정착 지원	글로벌사업처 055-751-9682 055-751-9676
4. 해외지사화사업	• 해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외마케팅 지원	글로벌사업처 055-751-9676
5. 융복합기술교류촉진(R&D)	• 중소기업의 기술협력기반을 구축하고, 국내·외 기업 간 기술교류 활성화를 통해 해외 기술 이전 및 수출 지원	글로벌사업처 055-751-9687 055-751-9678
6. 신시장진출지원자금	• 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성	해외진출사업처 055-751-9716 055-751-9717
7. 전자상거래 수출시장 진출지원	• 글로벌쇼핑몰입점판매, 자사몰지원, 미디어콘텐츠마케팅, 온라인전시회 등 온라인마케팅과 풀필먼트, 물류비할인 등 공동물류 지원	온라인수출처 055-751-9752 055-751-9764
8. 온라인수출플랫폼	• 해외바이어가 우리 중소기업 제품을 온라인상에서 쉽게 검색하고 거래할 수 있도록 B2B플랫폼(고비즈코리아) 지원	온라인수출처 055-751-9744 055-751-9757
9. 무역조정지원사업	• 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 피해를 입은 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	구조혁신처 055-751-9703

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 수출바우처사업

1 사업 개요

- 수출성장단계별 맞춤형 해외마케팅 지원을 통해 수출액 확대 및 수출선도기업 육성
- 사업규모 : '23년 1,197억원, 5,300개사 내외 지원

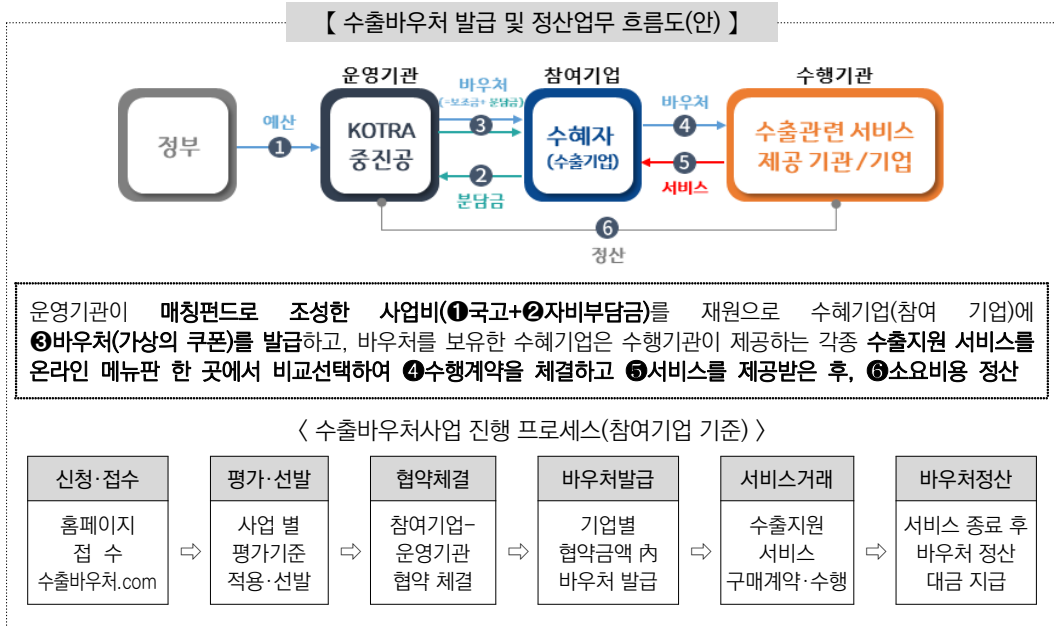
2 지원 내용

- (지원대상 및 조건) 수출규모별 성장사다리 구축을 위해 지원대상을 구분하고, 최대 지원금 한도 내 매출액 규모에 따라 차등 지원

세부사업명	지원기업 수	예산규모 (억)	지원한도 (백만원)	국고 보조율
내수	1,100	330	30	(매출액 100억 미만) 70% (매출액 100~300 억원 미만) 60% (매출액 300억원 이상) 50% 단, 물류전용 수출바우처는 일괄 70% 보조
초보	500	150	30	
유망	530	212	40	
성장	360	198	70	
강소	280	112	100	
강소+	30	12	120	
물류전용 수출바우처	2,500	180	15	
합 계	5,300	1,197	-	

* 신청현황에 따라 지원기업 수 및 배정예산 조정 가능

- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 특허·지재권, 해외규격인증 등 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
 - “수출준비 → 해외진출”까지 수출 쏠 과정에서 해외 진출에 필요한 “마케팅서비스 통합 메뉴판” 마련
- (지원절차) ① 사업별 선정기업에 바우처를 발급 → ② 기업은 바우처 한도 내에서 지원서비스를 자유롭게 선택 후 소요비용 정산



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)를 통해 온라인 신청
- 지원자격 : 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조 따른 중소기업

4 신청 시 준비서류

연번	구분	서식명	내용
①	필수	참가신청서	홈페이지 내 작성
②		신용정보조회 및 정보제공 동의서	
③		수출마케팅 사업계획서	기업 및 프로젝트 상세정보 작성
④		사업자등록증명원	중소기업지원플랫폼 통해 제출
⑤		'19~'21년 표준재무제표증명원	
⑥		국세 및 지방세 완납 증명서	
⑦	선택 (희망시)	중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템 (sminfo.mss.go.kr)에서 확인서 발급
⑧		용역 및 전자적 무체물수출입 증명서	한국무역협회 발급본
⑨		간접수출실적 증명서	간접수출실적증명(KTNET 발급본)
⑩		외국인도수출 실적증빙	수출계약서 사본 + 외국환은행발급 외화입금증명서
⑪		서비스 수출실적 증빙('20~'22년)	IP, 로열티 등의 서비스수출계약서 + 외국환은행발급 외화입금증명서 * 위의 용역 및 전자적 무체물 수출증명서 없을 시

5 문의처

구분	전화
수출바우처 일반 문의	055-752-8580
수출바우처 홈페이지 문의	홈페이지 내 '온라인 문의' 이용 * 커뮤니티>문의하기>문의유형 : "시스템" 선택 후 작성
중소기업지원플랫폼	민원증명 : 02-3771-1100 수출입증명 : 02-3771-1155

02 글로벌비즈니스센터(GBC)

1 사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소기업의 조기정착 지원

● (설치·운영규모) 12개국 20개소 267개실

- 사업기간 : '98년~계속

Ⅱ 글로벌비즈니스센터 운영현황('22.12) Ⅱ

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(5)				
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	방콕	뉴델리
독립실	16	20	10	19	15	8	18	15	15	10	14
(개소)	('98)	('03)	('04)	('06)	('00)	('06)	('04)	('04)	('14)	('17)	('22)

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	선전	충칭	멕시코시티	산티아고	두바이	알마티	
독립실	17	14	22	10	8	9	9	11	7	267실
(개소)	('02)	('03)	('06)	('22)	('16)	('08)	('16)	('06)	('14)	20개소

- 사업규모 : '23년 175억원

2 지원 내용

- (현지정착) 독립 사무공간*, 스마트워크센터 및 공동 회의실 제공, 법률·회계자문 및 컨설팅, 현지 파견직원 행정지원 등

* 임차료 업체부담 비율 : (1년차) 20%, (2년차) 50%, (3~4년차) 100%

- (특화사업) 금융·투자, 기술교류, ODA현지 네트워크 다변화 및 제품 현지화 등 판로지원

- 해외 국내 지자체와 해외 지자체 간 협력사업 추진을 통해 현장중심의 지역 유망기업 해외진출 촉진

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 해외진출 희망 수출유망 중소벤처기업
- 심사 시 중점사항 : 국내 경영평가, 현지진출 준비, 일자리 창출도(고용증가율 등), 해외시장성 등

4 신청 시 준비 서류

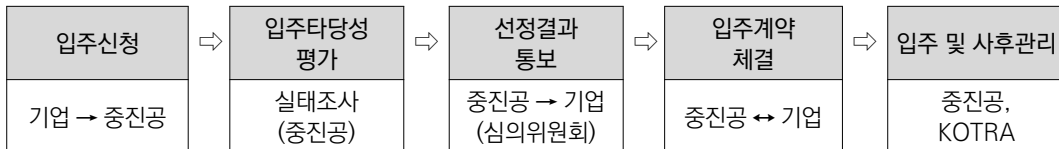
- 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수

■ 신청 서류 ■

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업 / INNO BIZ / 벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

■ 운영절차 ■



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	글로벌성장정책과 글로벌사업처	044-204-7513 055-751-9686	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9674 055-751-9677	

03 코리아스타트업센터(KSC)

1 사업 개요

- 전세계 혁신 거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고, 현지 엑셀러레이팅, 사업화자금, 사무공간 등을 종합적으로 지원
 - (설치·운영규모) 7개국 4개소 37개실
- 사업기간 : '20년~계속

코리아스타트업센터 운영현황('22.12) |

구분	거점형				프로그램형		
	아시아	북미	유럽		중동	아시아	유럽
	싱가포르	시애틀	파리	스톡홀름	텔아비브	뉴델리	헬싱키
독립실(개소)	10	7	20	-	프로그램형은 독립실 없음		
(설립시기)	('20)	('19)	('22)	('20)	('19)	('19)	('20)

- 사업규모 : '23년 144억원

- (사무공간 제공) 독립형, 개방형 사무공간(공유오피스) 제공
- (엑셀러레이팅) 현지 엑셀러레이터와의 연계 프로그램을 통한 사업코칭, 멘토링, 투자유치 활동(IR) 등 스타트업 글로벌화 지원
 - ① 분야별 전문가와의 주간 워크숍 및 회의
 - ② 강사, 기업가, 프리랜서를 통한 강연
 - ③ 현지 전문기관의 진단 세션
 - ④ 투자자, 언론인, 기업인, 전공생 등 청중 대상 이벤트 개최
 - ⑤ 파일럿 프로그램 운영을 통한 현지화 전략 제공
 - ⑥ 현지 기업과의 매치메이킹 미팅 주선 등
- (사업지원) 시장조사, 현지 유통망·바이어 정보제공, 해외마케팅 활동 자문 등 판로개척 및 현지 유관기관 연계지원
- (현지정착) 법률, 특허, 회계세무 관련 웨비나 개최 및 전문 상담제공

2 지원대상

- 투자실적 또는 현지 매출실적이 있는 업력 7년 이내 창업기업

3 신청 시 준비 서류

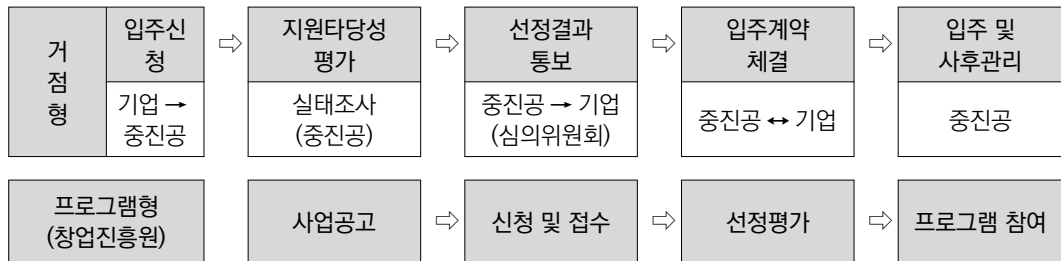
● 홈페이지(k-startupcenter.org)에서 온라인 접수

■ 신청 서류 ■

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서,
- 사업자등록증명원(법인등기부등본), 최근 1개년 재무제표
- 파견자 및 대표자 이력서, 재직증명서 등
- 투자유치실적 증명서류 또는 현지매출실적
- 외국어(진출희망국 언어) 제품(서비스) 카탈로그, 회사소개서(국 / 영문) 등

4 사업 진행 절차

■ 운영절차 ■



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기술창업과 글로벌사업처	044-204-7647 055-751-9682	k-startupcenter.org
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9676 055-751-9675	
	창업진흥원	글로벌창업실	02-2039-1607 02-2039-1652	k-startup.go.kr

04 해외지사화사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* 시장조사, 바이어발굴, 수출성약지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등

- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : '23년 295억원, 5,000개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원내용

- 지원방법 : 기업의 해외진출時 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

I 단계별 서비스 지원내용 I

해외진출 단계	기간	총 비용 (자부담률)	주요 서비스
진 입	6개월	4백만원 (12.5%)	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)
발 전	1년 이내	9백만원 (50%내외)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원
확 장		20백만원 (40%)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터 사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

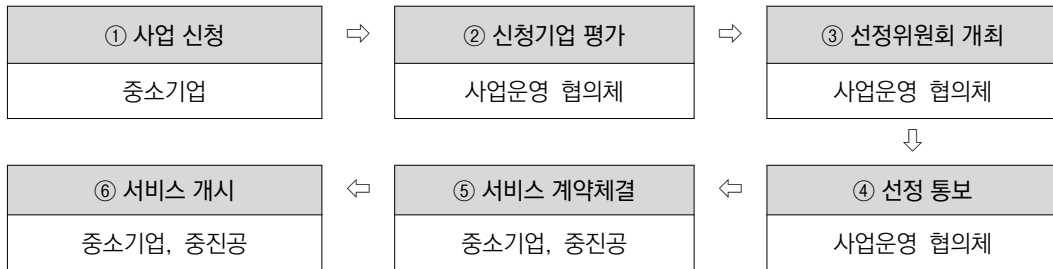
- 지원한도 : 코로나 19로 인해 한시적 참여지역 제한 없이 신청가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com/jisahwa
 - * 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청
- 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는 『중소기업기본법』 상의 중소·중견기업
 - * 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함), 불량거래처로 규제중이거나 체납중인 기업
- 심사 시 중점사항 : 수출역량(30%), 해외시장성(70%)

4 신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4032	www.motie.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9676	www.kosmes.or.kr

05 융복합기술교류촉진(R&D)

1 사업 개요

- 중소기업의 기술협력기반을 구축하고, 국내·외 기업 간 기술교류 활성화를 통해 해외 기술 이전 및 수출 지원
- 사업기간 : '15년~계속
- 사업규모 : (해외기술교류) '23년 26억원

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사업명	사업내용
해외기술교류	<ul style="list-style-type: none"> 기술교류상담회 참가 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 통역비, 현지 이동차량비, 기술교류 상담장 등 수출활동 지원 - 현지기업 발굴 및 매칭, 기업별 전담코디네이터를 통한 현지 기업과의 협상중재 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 국내 기업의 보유 기술에 대한 전문가 진단비용 지원 현지 기업과 계약 달성 가능 시, 별도 절차를 통해 현지 이동 차량 및 통역, 계약서 법률 자문 등 상시교류 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 기술교류 플랫폼(G-TEP*) 구축 및 운영을 통해 기술교류사업 참여기업의 기술 DB 구축 및 국내외 기업 간 상시 교류 지원 * www.g-tep.or.kr
	<ul style="list-style-type: none"> 한국정부와 현지정부간 협력(G2G)을 위해 현지 정부기관에 기술 교류센터 설치를 통한 기술교류 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (개소) 이란, 베트남, 인도네시아, 인도, 태국, 카자흐스탄, 중국

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 자체 기술력을 보유하여 기술교류가 가능하고 해외 신흥국 기업을 대상으로 기술수출*을 희망하는 기업
 - * (기술수출 유형) 라이선싱, 합작투자, OEM생산, 설비이전, 기술영업, 제조 공정 이전 등

※ 지원 제외 대상

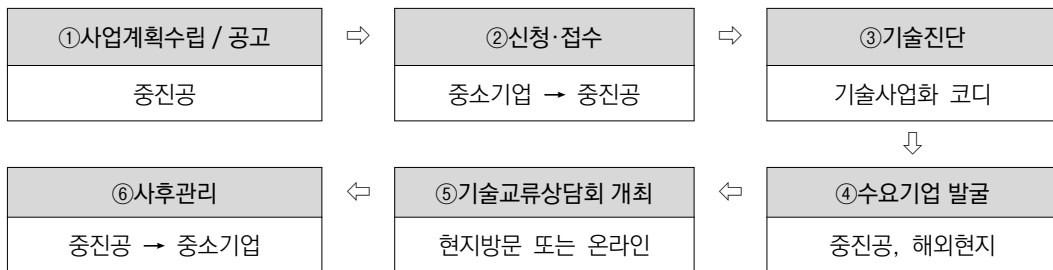
- 휴폐업중인 기업
- 국세 및 지방세 체납중인 기업
- 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 기업
- 신청기업이 제출서류를 허위로 작성한 경우

4 신청방법

● 온라인 접수(www.g-tep.or.kr)

* 회원가입 → 공급기술 등록 → 서류 제출(기업정보동의서, 공급기술소개서, 기업 및 제품 카탈로그 등 소개자료(한글 / 영문)) → 상시·정기 기술교류 신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기술혁신정책과 글로벌사업처	044-204-7750 055-751-9687	www.g-tep.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9678 055-751-9687	

06 신시장진출지원자금

1 사업 개요

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성
- 사업기간 : '00년~계속
- 사업규모 : '23년 1,039억원(공급규모 3,570억원)
 - * (용자) 내수기업 수출기업화 1,000억원
 - * (이차보전) 수출기업 글로벌화 39억원(공급규모 2,570억원)
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(용자(성장공유형 대출방식* 포함)), 보조(이차보전)
 - * 용자에 투자요소를 복합한 방식으로, 성장가치가 큰 중소기업이 발행한 전환사채 등을 중진공이 인수

2 지원 내용

● 용자대상

- (내수기업 수출기업화) 다음 유형에 해당하는 수출실적 10만불 미만(최근1년) 중소기업

- ① 수출 초보기업 : 1불~10만불 미만의 수출실적이 있는 기업
- ② 디지털수출기업화 : 전자상거래를 활용한 생산품(용역·서비스 포함) 수출 실적보유(준비 중 포함) 또는 중기부 '전자상거래활용사업'에 참여 중인 중소기업
- ③ 브랜드K 인증기업 : '브랜드K' 인증을 받은 기업(중기부 인증)
- ④ 수출지원사업 참여기업 : 기타 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업종료 후 1년 이내) 및 수출 관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)
- ⑤ 기술수출 중소기업 : 기술수출 실적*을 보유(협약·계약 포함**)한 중소기업
 - * 특허, 상표, 디자인, 노하우, 기술서비스, R&D 등 무형자산 판매 등
 - ** 기술수출 관련 협약 또는 계약을 체결한 경우

- (수출기업 글로벌화) 다음 유형에 해당하는 수출실적 10만불 이상(최근1년) 중소기업

- ① 수출 유망기업 : 최근 1년간 10만불 이상의 수출실적 보유기업
- ② 신산업 영위기업 : 백신·바이오, 반도체 등 혁신성장분야 중소기업
- ③ 기술수출 중소기업 : 기술수출 실적*을 보유(협약·계약 포함**)한 중소기업
 - * 특허, 상표, 디자인, 노하우, 기술서비스, R&D 등 무형자산 판매 등
 - ** 기술수출 관련 협약 또는 계약을 체결한 경우

● 용자한도 : 기업당 연간 5억원 이내

- * 성장공유형은 기업당 30억원 이내

● **용자기간** : 운전자금 5년 이내(거치기간 2년 이내 포함)

* 이차보전 대출 : 3년거치 만기일시상환

* 성장공유형 대출방식 : 5년이내(2년 거치 포함)

● **용자금리** : 정책자금 기준금리(변동)

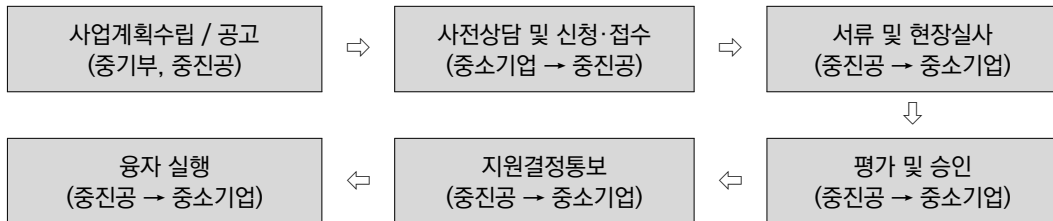
* 성장공유형 대출방식 : 표면금리 0.5%, 만기보장금리 3%

● **이차보전** : 연 최대 3% 이차보전

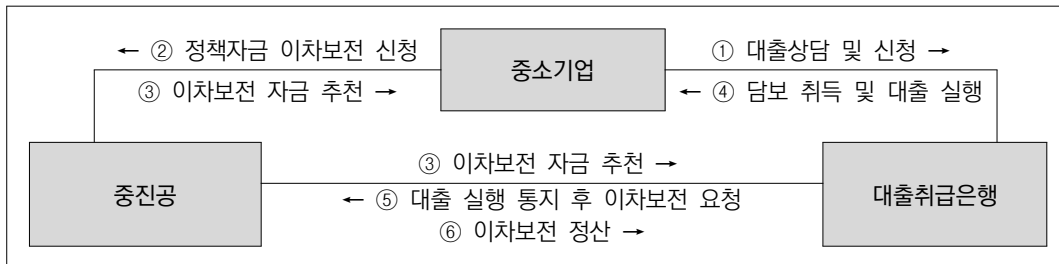
* (중소기업 실질대출금리) 금융회사 결정 대출금리 - 이차보전율

3 정책자금 집행절차

● **용자**



● **이차보전**



4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 해외진출사업처	044-204-7524 055-751-9716	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소기업 통합콜센터 중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	☎1357 홈페이지 참조	

07 전자상거래 수출시장 진출지원

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 전자상거래시장 진출 지원 및 역량강화
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : '23년 397억원, 6,000개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단

2 지원 내용

사업명	지원 내용
글로벌쇼핑몰 입점판매	글로벌 쇼핑몰 판매경험이 풍부한 기업을 온라인수출 전문기업으로 지정하고, 중기제품의 온라인수출(판매)에 필요한 소과정 대행
자사몰 진출	내수몰의 해외향 전환·구축, 리뉴얼, IT 서비스, 홍보·마케팅 등을 통한 해외향 자사몰 육성 및 투자유치, 교육 지원
온라인전시회	온라인수출을 희망하는 중소기업을 대상으로 민간 글로벌 B2B플랫폼 연계 온라인전시관 구축 및 화상상담회, O2O마케팅, 사후관리 지원
온라인수출 공동물류	온라인 수출기업 물류비용 절감을 위한 풀필먼트 지원 및 물량집적 등을 통한 물류비 할인, 공동마케팅 지원
미디어콘텐츠 마케팅	글로벌 플랫폼 내 전용 판매채널을 확보하고, 콘텐츠 활용 미디어 커머스 및 프로모션 연계 등을 통해 중기 상품의 연중 상시 판매 추진

3 사업 신청 방법

- 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

* 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7463	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9752	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

08 온라인수출플랫폼

1 사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업에 온라인 수출인프라 구축, 글로벌 온라인 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년~계속
- 사업규모 : '23년 34억원, 2,200개사 내외
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사업명	사업 내용
고비즈 수출지원	① 고비즈코리아 입점지원 - 최신 상품 홍보 트렌드인 반영 상품페이지 제작, 기업 미니홈페이지(2차 도메인부여) 제공 ② 기업 맞춤형 온라인마케팅 지원 - (공통) 진성바이어 발굴, 검색엔진마케팅 - (선택) 리뷰 동영상 제작, 앱북 제작, 시장조사, 화상상담회 등 ③ 사후관리 지원 - 구매오피 유효성 검증, 바이어 신용조사, 수출계약 등 무역 전 과정 사후관리 지원
온라인 거래알선 및 구매오피 사후관리	① 인콰이어리 검증 ② 사후관리(계약체결, 무역실무, 바이어 대응 등) ③ 중소기업 온라인 수출상담 지원 ④ 무역실무 사후관리

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업
 - * 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
 - * 국세 및 지방세 등 세금 체납중인 기업 지원 제외
 - * 정부 사업 참여 제한중인 기업

4 신청 시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7463	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9744	

09 무역조정지원사업

1 사업 개요

- 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 사업기간 : '07년~계속
- 사업규모 : '23년 융자예산 100억원, 연 '40개사 내외 지원'
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(융자, 경상)

2 지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> • 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금 <ul style="list-style-type: none"> - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 기업당 연간 60억원 (운전자금 5억원 이내 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> • 무역조정계획 이행 등에 필요한 경영·기술 전 분야의 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 지원한도 : 기업당 120백만원 이내 (경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅의 경우 기업당 40백만원 이내) - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 80% - 수행기간 : 최대 6개월

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중,
 - ① 무역조정지원(융자·컨설팅)
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
 - ② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 5% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
- 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가와 무역피해의 직접적인 인과관계 여부

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 중소기업진흥공단 지역본·지부

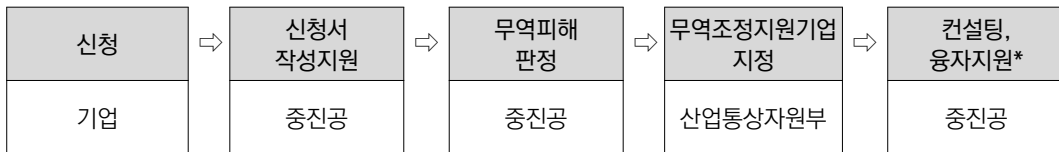
■ 신청 서류 ■

○ 무역조정지원기업지정신청서
○ 무역피해사실입증서
○ 최근 3개년 표준재무제표
○ 국세 및 지방세 납세 증명서

5 사업 진행 절차

① 무역조정지원(융자·컨설팅)

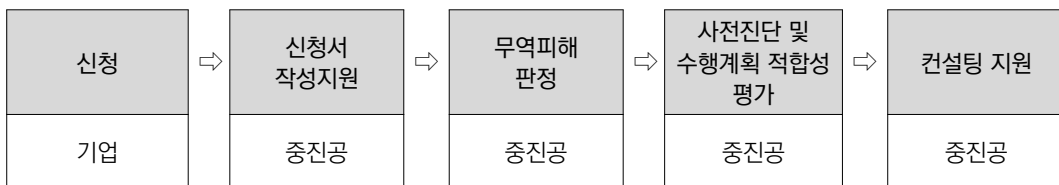
※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 융자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅

※ 중진공 무역조정심사위원회의 승인일로부터 1회에 한해 지원 가능



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	통상협정활용과	044-203-5766	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	구조혁신처	055-751-9703	

03

중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 불공정 무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업을 대상으로 무역구제 대리인 선임비용 지원 - 대리인 선임 비용의 50% 이내(최대 5,000만원 한도) 	국제통상부 (02-2124-3161)
2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 혹은 국제 분쟁으로 인한 거래상 피해를 입은 중소기업을 대상으로 상사중재 대리인 선임비용 지원 - 대리인 선임비용의 50% 이내(최대 1,500만원 한도) 	국제통상부 (02-2124-3161)
3. 국제중재 법률자문 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 국제중재 신청 시 대리인 선임을 하지 않는 중소기업을 대상으로 법률자문 지원 	국제통상부 (02-2124-3161)
4. 해외민간대사 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출에 성공한 기업인 및 현지전문가가 해외 진출 노하우 등에 대한 무료 자문 지원 	국제통상부 (02-2124-3163)
5. 수출컨소시엄 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 - 사업 수행 단계별 70% 지원 	무역촉진부 (02-2124-3291 ~ 6)

01 무역구제 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 반덤핑, 지적재산권 침해 등의 불공정무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업이 무역위원회에 무역구제신청을 목적으로 변호사, 변리사 등의 대리인을 선임하는 경우, 대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업기본법에 의한 중소기업과 중소기업협동조합법에 근거하여 설립된 중소기업협동조합
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5,000만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청기한 : 무역위원회로부터 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 무역위원회의 최종판정 또는 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내

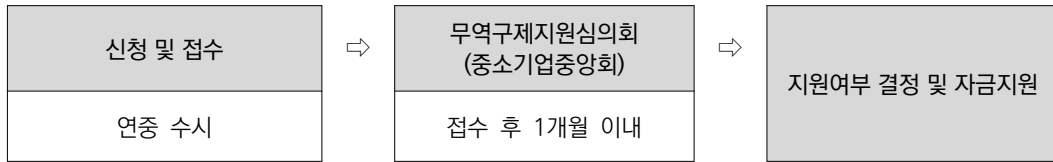
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상부

■ 신청 서류 ■

○ 신청서 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
○ 사업자등록증 사본 1부
○ 계좌통장사본 1부
○ 중소기업확인서 1부
○ 대리인 수입비용지출 증명서류(예 : 무통장입금증, 입금표 등)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

02 상사중재 대리인 선임비용 지원제도

1 사업 개요

- 코로나19 혹은 국제 분쟁으로 피해를 입은 중소기업이 대한상사중재원에 중재신청을 목적으로 변호사, 공인회계사, 세무사, 변리사, 관세사 등의 대리인을 선임하는 경우 대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 코로나19 관련 피해 혹은 국제 분쟁으로 인하여 분쟁 당사자 간의 합의로 중재법상 중재제도를 활용코자 하는 중소기업 및 중소기업협동조합
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 1,500만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청기한 : 대한상사중재원 중재신청일 기준 60일 이내

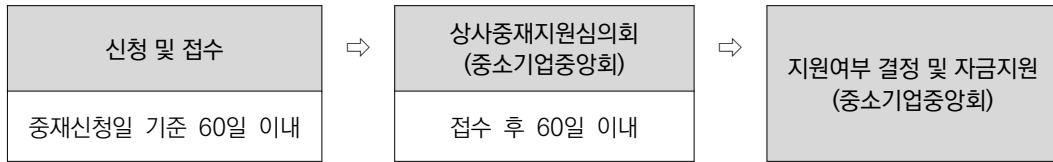
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상부

■ 신청 서류 ■

○ 신청서 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부 * 중재신청 접수일 이전 또는 이후 30일 이내 체결한 계약서
○ 세금계산서 또는 이체내역 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재신청서(또는 반대신청서) 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재사건접수증명원 사본 1부
○ 사업자등록증 1부 * 최근 3개월 이내 발행
○ 인감증명(개인 또는 법인) 1부
○ 국제 및 지방세 납세 증명서 1부 * 증명서 상 유효기간 이내
○ 중소기업확인서 1부
○ 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

03 국제중재 법률자문 지원 제도

1 사업 개요

- 중소기업이 대리인 선임을 하지 않는 국제중재사건의 경우, 정보력·행정력 미비로 인한 피해를 최소화 할 수 있도록 법무법인을 통한 자문을 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 대한상사중재원에 국제중재 신청 시 대리인을 선임하지 않은 중소기업 및 중소기업협동조합
- 지원내용 : 상사중재를 신청한 중소기업 등이 국제중재 사건에 대리인을 선임하지 않은 경우 국제중재에 대한 법률자문 제공(2시간 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청기한 : 대한상사중재원(법정 중재기관) 중재사건 종결 전까지

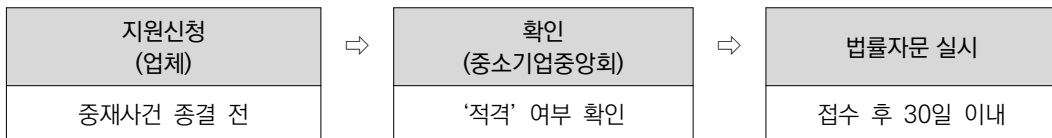
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상부

■ 신청 서류 ■

- 법률자문 지원신청서 1부
- 대한상사중재원 중재신청서(또는 반대신청서 사본 1부
- 중소기업확인서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

04 해외민간대사 제도

1 사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업

* 자문수행 절차(29개국 38명 지정)

단계		추진내용	주체
1	자문신청	• 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	• 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	• 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔해외민간대사
4	자문수행	• 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	• 해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3163	www.kbiz.or.kr

05 수출컨소시엄 제도

1 사업 개요

- 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원하는 사업

* 사업구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

- 사업기간 : '23년 1월~'23년 12월(1년)

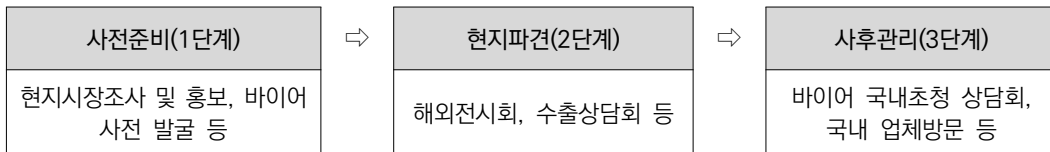
- 사업규모 : 75개 컨소시엄, 141억원

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

- 수출컨소시엄사업별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70~100% 지원



3 사업 신청 시 유의사항

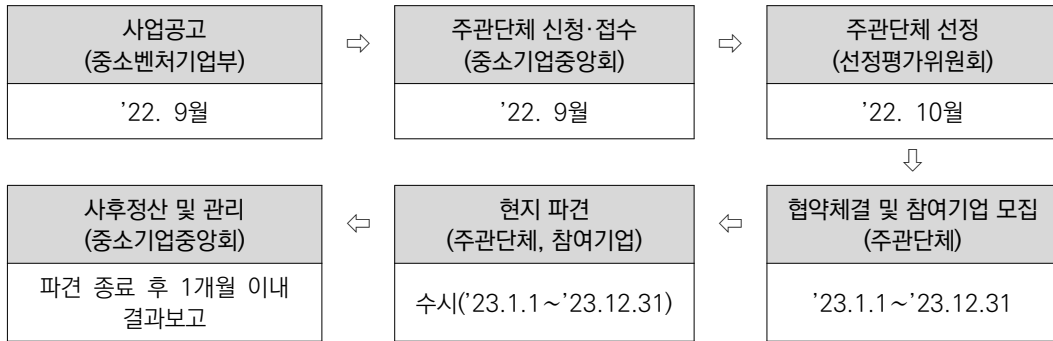
- 신청자격
 - (주관단체) 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업(전문무역상사, 전시전문기업 등)
 - (참여기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

4 신청 시 준비서류

- 신청·접수 : 해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통한 온라인 신청

* 자세한 서류는 해외전시포탈 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7513	www.smes.go.kr/ sme-expo
사업시행	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3291~6	

PART



각 기관별 세부 추진사업



기획재정부

1. 한국수출입은행

271

01

한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)



사업명		내용	문의
대출	수출관련	<ul style="list-style-type: none"> 수출촉진자금·수출성장자금 수출이행자금·수출기반자금 	인프라금융부 (02-6255-5244) 혁신성장금융1부 (02-6255-5434) 중소중견금융1부 (02-6252-3416)
	수입관련	<ul style="list-style-type: none"> 수입자금 수입기반자금 	전대금융부 (02-3779-6367) 무역금융부(온렌딩) (02-6252-3530)
	해외사업관련	<ul style="list-style-type: none"> 해외투자자금 해외사업자금 현지법인사업자금 해외사업활성화자금 	
보증	수출관련	<ul style="list-style-type: none"> 수출금융보증 수출이행성보증 	인프라금융부 (02-6255-5244) 혁신성장금융1부 (02-6255-5434) 중소중견금융1부 (02-6252-3416)
	수입관련	<ul style="list-style-type: none"> 수입금융보증 수입이행성보증 	해양프로젝트금융부 (051-922-8826)
	해외사업관련	<ul style="list-style-type: none"> 해외사업금융보증 해외사업이행성보증 	
외국환	수출관련	<ul style="list-style-type: none"> 수출환어음매입·수출팩토링 내국수출팩토링·포페이팅 신용장확인 	무역금융부 (02-6252-3510) 무역금융부(팩토링) (02-6252-3522)
	수입관련	<ul style="list-style-type: none"> 수입신용장 수입팩토링 	
중소·중견기업 우대프로그램		<ul style="list-style-type: none"> 수출초보 중소기업 육성프로그램 한국형 히트챔피언 육성프로그램 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 상생금융 프로그램 	중소중견금융1부 (02-6252-3416)
혁신성장·K-뉴딜 우대지원 안내		<ul style="list-style-type: none"> 수출형 혁신성장산업 우대지원 K-뉴딜 글로벌 촉진 프로그램 	혁신성장금융1부 (02-6255-5434)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 대 출

1 사업개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영 자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국외전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트, 해양기자재, 수출형 혁신성장 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

2 지원내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	• 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	• 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 • 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	• (수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 • 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비 (총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	• 소요자금의 90% 이내 • 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	• 수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내 • 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	• 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	• 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	• 소요자금의 90% 이내 - 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	www.koreaexim.go.kr
		중소중견금융1부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3530	
수입관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3530	
해외사업관련	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5244	
		혁신성장금융1부	02-6255-5434	
		해양프로젝트금융부	051-922-8826	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	
		전대금융부	02-3779-6367	
		무역금융부	02-6252-3530	

02 보증

1 사업개요

	상품명	사업개요
채무보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원내용

● 채무보증

	구분	지원내용
채무보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상
	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5244	www.koreaexim.go.kr
		혁신성장금융1부	02-6255-5434	
		해양프로젝트금융부	051-922-8826	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	

03 외국환

1 사업개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출 거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	내국수출팩토링	• 수출용 원자재 공급과 관련하여 발생한 매출채권을 수출용 원자재 공급자(해외건설공사 하청사 포함)로부터 무소구조건으로 매입하는 상품
	내국수출팩토링 (디지털공급망팩토링)	1년 이상 동종품목 제작경험 및 수출실적이 있는 구매자와 안정적인 거래관계를 유지하고 있는 수출용 원부자재를 공급하는 간접수출기업을 온라인 공급망 플랫폼을 통해 지원
	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융부	02-6252-3510 02-6252-3522	www.koreaexim.go.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

04 중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업개요

- ‘수출초보 / 초기기업 → 수출중견기업 → 히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

2 지원내용

사업명	지원내용
수출초보기업 및 수출초기기업 육성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) <ul style="list-style-type: none"> ① 수출초보기업 : 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$1백만 이하인 중소기업 ② 수출초기기업 : 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$5백만 이하인 중소기업 • (우대사항) <ul style="list-style-type: none"> ① 수출초보기업 : 대출금리 최대 0.3%p 인하 등 ② 수출초기기업 : 대출금리 최대 0.2%p 인하 등
한국형 히든챔피언 육성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 히든챔피언 육성기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 1% 이상인 기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.1%p 인하 등
상생금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 상생기업이 거래관계를 확인한 협력 중소·중견기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등
기술금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 기술신용평가기관* 기술등급이 T4 이상인 중소기업 * NICE평가정보(주), (주)이크레더블 등 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-6252-3416	www.koreaexim.go.kr

05 혁신성장산업 우대지원 안내

1 사업개요

- 미래 성장가능성이 높은 신성장, 4차 산업혁명 분야·기술에 대한 효과적인 정책금융 지원을 위해 혁신성장기업 앞 우대금융 지원

구분	대상 분야	
혁신성장	첨단제조·자동화	신제조공정, 로봇, 항공·우주, 차세대 동력장치
	화학·신소재	차세대 전자소재, 바이오소재, 다기능소재 등
	에너지	신재생에너지, 친환경발전, 에너지저장·효율향상
	환경·지속가능	스마트팜, 환경개선, 환경보호
	건강·진단	생체조직재건, 차세대 치료·진단, 첨단영상진단 등
	정보통신	차세대 무선통신미디어, 능동형컴퓨팅, 소프트웨어 등
	전기·전자	차세대 반도체, 웨어러블디바이스, 차세대 컴퓨팅 등
	센서·측정	감각센서, 객체탐지, 광대역측정
	지식서비스	게임, 영화 / 방송 / 음악 / 애니메이션 / 캐릭터, 디자인 등

※ 정부가 '23.2월 중 수립할 예정인 「2023년 혁신성장 공동기준」에 따른 혁신성장 품목

2 지원내용

사업명	지원 내용
혁신성장산업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출형 혁신성장산업 우대 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (지원대상) 혁신성장산업 품목의 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 우대(최대△1.0%p)

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	www.koreaexim.go.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

PART



각 기관별 세부 추진사업



과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원

283

01

정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)



사업명	내용	문의
1. 정보통신방송 해외진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신방송 분야 정부 간 협력 지원과 해외시장 정보제공, 국내 ICT·방송콘텐츠 분야 중소·중견 기업 대상 해외 마케팅 지원 등을 통한 민간 분야 해외시장 진출 확대 	글로벌협력사업팀 (043-931-5535)
2. SW산업해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌네트워킹지원 : 주요 ICT 전략시장 마케팅 지원 종합 프로그램(K-Global@) 개최를 통해 글로벌 진출 지원 SW글로벌역량강화 : 글로벌 우수 레퍼런스 확보 및 현지화·마케팅 내용의 해외진출 지원 등을 지원하여 글로벌 역량 강화 및 해외 진출 가능성 제고 	글로벌창업성장팀 (043-931-5550) 글로벌협력사업팀 (043-931-5530)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 정보통신방송 분야 국내 중소·중견 기업의 해외진출 지원을 위한 정부 간 협력 활동과 현지시장 정보제공, 마케팅 활동 지원
- 사업기간 : 2002년~계속
- 사업규모 : 18.49억원('23년), 70개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(민간위탁)

2 지원 내용

- ICT 분야 해외 진출 지원을 위한 정부 간 협력 활동과 해외시장 정보제공, 정보통신방송 융합서비스 파트너십 개최 등 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	• 전략국가와 정례협의체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
글로벌마케팅 강화	• ICT·콘텐츠 분야 해외진출 지원을 위하여 현지 시장·바이어 정보 제공, B2B 상담회, 현지 네트워킹 활동 등 정보통신방송 융합 파트너십 개최 등을 통한 해외진출 마케팅 활동 지원
해외시장 정보제공	• 정보통신방송 분야의 해외 주요 진출국 대상 글로벌 시장정보, 현지 전문가 비대면 상담 등 제공(www.globlict.kr)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 정보통신방송 관련 기업, 기관
- 지원규모 : 약 70여개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률 : 1:1.27
- 심사시 중점사항 : 해외진출 품목(정보통신방송 융합서비스)의 경쟁력, 해외진출 역량 및 준비상황 등

5 예산(사업비) : 1,849백만원('23년)

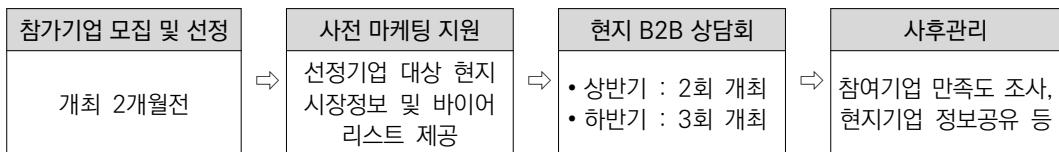
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서 : 기업현황, 사업 분야 및 참가자 일반정보
○ 기업(제품)소개서 : 참가기업 경쟁력, 수출 마케팅 활동 등
○ 제품(서비스) 소개 및 진출전략 : 제품경쟁력, 수출가능성, 진출전략 등
○ 기타 : 개인정보 수집 이용·제공 동의서, 참가서약서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4371	www.nipa.kr(접수) www.globalict.kr(안내)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력사업팀	043-931-5535	

02 SW산업해외진출역량강화

1 사업 개요

- SW국제협력, SW기업의 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2023년 1월~2023년 12월
- 사업규모 : 27.06억원('23년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원, KOTRA(전액지원, 매칭펀드)

2 지원 내용

구분		세부내용
글로벌네트워킹지원 (K-Global@)		• 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치 등의 융·복합사업 및 해외바이어 수요연계, 후속지원
SW 글로벌역량 강화	SW신산업 글로벌 레퍼런스 확대지원	• 4차산업·SW신기술 분야 기업간 협업을 통한 해외진출 모델 개발 및 현지 시범사업 구축 지원
	글로벌 현지화·마케팅 지원	• 글로벌 판로 및 진출 시장 확대를 위해 수출 유망 SW제품 / 서비스의 목표시장 맞춤 현지화 품질 완성도 제고 및 마케팅 역량강화·현지채널 연계등 지원

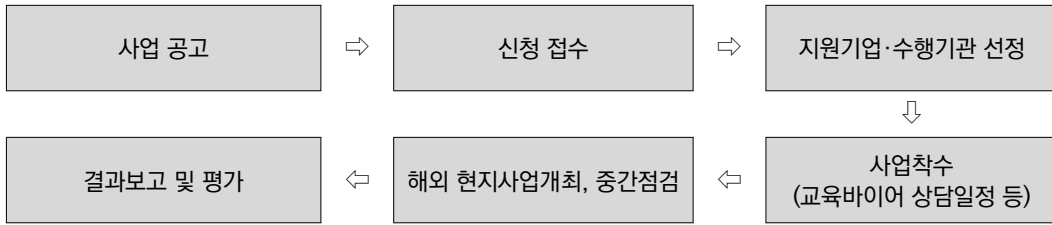
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (글로벌네트워킹지원) 글로벌 진출 희망하는 국내 ICT분야 유망기업
 - (SW신산업 글로벌 레퍼런스 확대지원) 국내외 유관분야 시스템 구축·운영 실적이 있는 국내 SW / ICT 기업
 - (글로벌 현지화·마케팅 진출지원) 해외 진출을 위해 현지화와 수출마케팅 전략수립·현지 채널연계 등을 추진 중인 중소·중견 SW기업
- 심사시 중점사항 : 제품·서비스의 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주 가능성), 해외진출 추진 의지와 역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(시스템 접수)
- 신청서류 : 사업수행계획서, 사업 참여자의 개인정보 이용 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	과학기술정보통신부	소프트웨어산업과	044-202-6331	(공고) www.nipa.kr , www.kotra.or.kr (접수) smart.nipa.kr www.kotra.or.kr
	정보통신산업진흥원	글로벌협력사업팀	043-931-5530	
	정보통신산업진흥원	글로벌창업성장팀	043-931-5550	
	KOTRA	ICT·프로젝트실 (융복합산업팀)	02-3460-7472	

PART



각 기관별 세부 추진사업



외교부

01

외교부 (www.mofa.go.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	• 해외진출 우리기업 및 해외취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공	양자경제외교총괄과 (02-2100-7668)
2. 재외공관 기업지원 활동강화	• 재외공관과 연계하여 해외진출 우리기업의 활동을 적극 지원	양자경제외교총괄과 (02-2100-7668)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 재외공관 법률자문서비스

1 사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업 및 취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공하고 우리 기업 및 취업(예정)자의 해외 진출을 지원

※ 동 사업은 법제도·상거래 관행이 불투명하여 우리 기업 진출 및 현지사업 활동에 애로가 큰 개도국 지역 공관을 중심으로 시행

- 사업기간 : 계속

- 사업규모 : 4.52억원('23년)

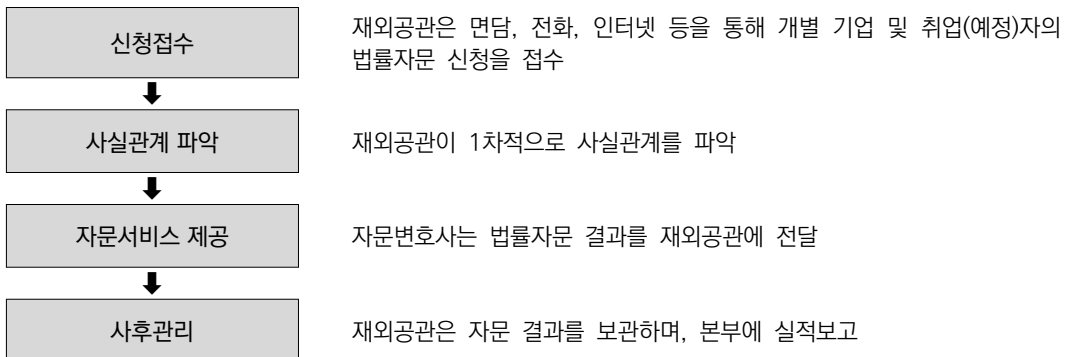
※ '23년 사업시행 재외공관 수요 조사 중으로 2월 내 지원 공관 확정 예정
- '22년 38개 재외공관에서 수행

- 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

2 지원 내용

- 재외공관이 우리기업을 대상으로 △현지 법률회사(또는 변호사)를 통한 법률자문 제공
△법령 세미나 개최 △법률정보 제공·책자 발간 등 수행

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	유럽경제외교과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	

02 재외공관 기업지원 활동강화

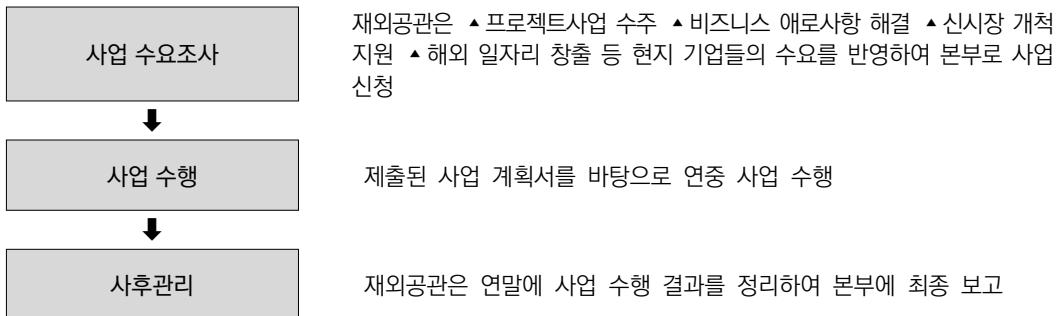
1 사업 개요

- 재외공관과 연계하여 해외 진출 개별 기업들이 대처하기 어려운 문제에 대해 정부 차원에서 측면 지원을 제공하고, 주재국 관계기관과의 네트워크 구축 등을 통해 양자경제외교에 기여
- 사업기간 : 계속
- 사업규모 : 14.30억원('23년)
※ '23년 사업시행 재외공관 수요 조사 중으로 2월 내 지원 공관 확정 예정
- '22년 101개 재외공관에서 수행
- 시행주체(지원형태) : 재외공관

2 지원 내용

- 대규모 프로젝트사업 수주지원, 해외통관, 인허가, 미수금 회수, 부당한 제도 개선 등 해외진출 우리 기업의 애로사항 해소 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	유럽경제외교과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	



PART



각 기관별 세부 추진사업



문화체육관광부

01

문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 국제방송영상마켓 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등을 통해 국내 업체들의 수출 비즈니스 기회 제공	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 방송콘텐츠 재제작 및 현지화 지원	• 국내 우수 방송영상물을 해외 현지 규격에 맞도록 재제작할 수 있게 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진	방송영상광고과 (044-203-3238)
3. 게임 수출활성화 지원	• 해외 주요 게임마켓 참가 지원 및 수출상담회 개최 등을 통한 국산 게임 해외수출 확대	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
4. 콘텐츠 해외시장 개척 지원	• 콘텐츠 해외 마케팅 활성화 및 비즈니스 진출 지원 등을 통해 한류 콘텐츠 해외진출 기회 증대	한류지원협력과 (044-203-2378)
5. 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원	• 글로벌 온라인 플랫폼 진출 및 해외 출원·등록 지원 등 국내 콘텐츠 해외진출 판로 확대	한류지원협력과 (044-203-2378)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 국제방송영상마켓 참가지원

1 사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등을 통해 국내 업체들에 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : '23년 1월~12월
- 사업규모 : 16.7억 원(전체규모), 90개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 주요 마켓별 한국공동관 참가(수출상담, 홍보마케팅 지원, 스크리닝 개최 등) 및 비즈매칭 등 지원

순번	마켓명	장소	개최 시기	지원 규모	비고
1	FILMART	홍콩	3.13.~3.16.	23개사 내외	-
2	MIPTV	프랑스 칸	4.17.~4.19.	15개사 내외	라운지 운영
3	MIPCOM	프랑스 칸	10.16.~10.19.	20개사 내외	-
4	ATF	싱가포르	12월	20개사 내외	-

- 해외 주요 방송영상마켓 자율참가 지원
 - 항공권·숙박비·마켓 등록비·부스임차비 등 기업당 최대 1천만 원 지원
 - * 해외 주요 방송영상마켓 예시 : ▲Series Mania(프랑스 릴/3월), ▲NEM(크로아티아 두브로브니크/6월), ▲STVF(중국 상해/6월), ▲Telefilm(베트남 호치민/6월), ▲Content East(헝가리 부다페스트/6월), ▲TIFFCOM(일본 도쿄/10월), ▲TCCF(대만 타이페이/11월), ▲Content London(영국 런던/11월)

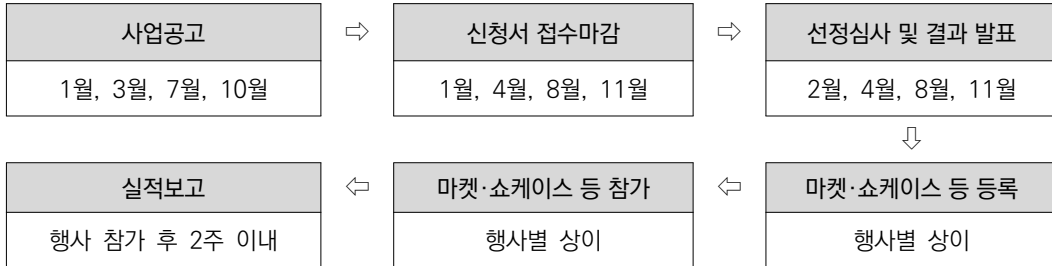
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 및 선정규모 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 해외배급 관련 해외 수출을 희망하는 판권 보유업체 90개사 내외
- 심사 시 중점사항 : 과거 수출 실적 및 수출 가능 콘텐츠 보유 여부 등

4 신청 시 준비 서류 * 기관 사정에 따라 변경될 수 있음(상세 홈페이지 참고)

- 신청·접수 : 자세한 사항은 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공고 확인
- * (신청서류) 참가신청서, 주요 참가작품 목록 및 상담계획, 최근 1년간 수출실적 및 회사소개서 등

5 사업 진행 절차 * 기관 사정에 따라 변경될 수 있음(상세 홈페이지 참고)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

02 방송콘텐츠 재제작 및 현지화 지원

1 사업 개요

- 국내 우수 방송영상물을 해외 현지 규격에 맞도록 재제작할 수 있게 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간 : '23년 1월~12월
- 사업규모 : 19.8억 원(전체규모), 70개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 국내 우수 방송영상물을 해외 현지 규격에 맞도록 재제작*할 수 있게 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진
* 번역(대본 포함), 더빙, 녹음, 종합편집, 음원 교체 등 재제작 관련 항목 지원
- 해외 유통상담회 개최를 통한 비즈매칭 및 홍보용 콘텐츠 제작, 현지 기업 방문 등 지원(미주 및 아시아 권역 각 1회)

3 사업 신청 시 유의사항

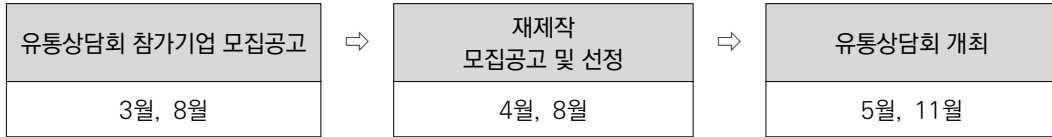
- 신청자격 및 선정규모
 - (재제작) 방송영상콘텐츠 판권 보유업체 / 기계작 완료된 국내 방송콘텐츠(50개사 내외)
 - (유통상담회) 해외 기업과의 비즈니스 상담을 희망하는 기업(20개사 내외)
- 주요 안내사항
 - (재제작) 해외 수출계약서 제출 및 채널·OTT 플랫폼 등 방영 필수, 타 장르 및 방영용이 아닌 유튜브 영상 등 지원 불가
 - (유통상담회) 한국콘텐츠진흥원 해외 비즈니스센터 연계 개최 예정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 자세한 사항은 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공고 확인

* (신청서류) 지원신청서, 작품설명서, 최근 5년간 수행 실적서, 저작권 또는 판권 소유증명서, 방송영상독립 제작사 신고필증 사본(해당 업체에 한함), 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당 업체에 한함)

5 사업 진행 절차 * 기관 사정에 따라 변경될 수 있음(상세 홈페이지 참고)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

03 게임 수출 활성화 지원

1 사업 개요

- ITS GAME 기반 온라인(디지털) 상시 수출지원과 수출상담회 개최, 해외 주요 게임마켓 참가 지원을 통한 국산 게임 해외수출 확대
- 사업기간 : '23년 1월~'24년 2월
- 사업규모 : 10.78억 원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 게임 해외마켓 참가 지원
 - 마켓별 참가형태(B2B, B2C)를 구분하여 한국공동관 운영, 수출 상담, 이벤트, 네트워킹, 통·번역, 홍보 등 지원

참고

연간 주요 게임마켓 일정(안)

구분	행사명	일정	장소	구분	행사명	일정	장소
전략 시장	E3	6월	미국 LA	신흥 시장	게임스컴아시아	10월	싱가포르
	비트서밋	8월	일본 교토		파리게임위크	11월	프랑스 파리
	게임스컴	8월	독일 쾰른		리야드게임쇼	5월	사우디아라비아 리야드
	도쿄게임쇼	9월	일본 동경		두바이 월드게임 엑스포	11월	두바이

* 참가 필요성, 업계 수요, 마켓별 특성에 따라 추후 참가 여부 및 진행방식 등 변동 가능(2개 내외 참가, 각 5~10개사 지원 예정)

● ITS GAME 상시 비즈니스 플랫폼 운영

- 참가기업(국내외 개발사, 퍼블리셔, 투자사 등) POOL 구축 및 온라인 상시 수출 상담 지원
- ITS GAME 플랫폼 검수, 모니터링을 통한 서비스 품질 관리 강화 및 유지보수 진행
- 게임 분야 글로벌 투자 유치 역량 강화 및 투자 피칭(IR) 지원
 - 투자 네트워크 지속 확대를 위한 투자 피칭(IR) 지원(Closed IR 정기 개최), 중견 게임 기업 연계 투자연계 확대

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 모바일, 온라인, 차세대 기술(VR, AR 등) 게임, 콘솔 게임, 인디 게임 등 국내 게임콘텐츠 보유 기업

* 신청 제외대상 : 해외 기업 국내 지사

- 지원규모 : 마켓별 게임콘텐츠 기업 5개~10개 예정

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외시장 진출 의지가 있으며 게임콘텐츠 개발역량과 게임성이 높고, 진출 권역 현지화 및 기출시된 게임콘텐츠에 참여 우선권 부여

- 전년도 경쟁률

마켓명	모집일정	신청기업 수	선정기업 수	경쟁률
게임스کم	5.26.~6.10.	24	15	1.6:1
도쿄게임쇼	5.26.~6.10.	41	15	2.7:1
태국게임쇼	7.11.~7.25.	13	5	2.6:1

- 심사 중점사항 : 콘텐츠 우수성 및 경쟁력(개발역량, 게임성), 기업 해외진출 역량(성과, 주요인력), 해외시장 진출 가능성 및 시장성(해외시장 진출전략 타당성 및 체계성), 참가계획의 구체성 및 우수성, 적극성

5 예산(사업비)

- 사업비 : 총 10.78억 원
 - 집행기관(한국콘텐츠진흥원)이 사업계획에 따라 위탁사 선정 후, 위탁운영사에 위탁비 지급 및 관리, 한국공동관 임차료 지급 등

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지를 통한 온라인 접수
- 제출서류 : 지원신청서, 게임 동영상, 직접 참여인력 및 이해관계자 리스트, 콘텐츠 소개자료

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국콘텐츠진흥원	게임산업팀	061-900-6323	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	게임산업팀	061-900-6323	

04 콘텐츠 해외시장 개척 지원

1 사업 개요

- 콘텐츠 신흥시장 개척을 통해 한류 콘텐츠 해외진출 기회 증대
- 사업기간 : '23년 1월~12월
- 사업규모 : 80.5억 원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- K-콘텐츠 엑스포 개최
 - 콘텐츠 비즈니스 진출 집중 지원(B2B) : 연 4회
 - 바이어 초청, 콘텐츠 기업 1:1 비즈매칭, 콘텐츠 피칭, 네트워킹 리셉션 등 비즈니스 마케팅 집중 지원
 - 연 4회, 행사별 30개사 내외 지원
- K-콘텐츠 해외 마케팅 활성화 : 연 1회
 - 한류시장 조성 및 신시장 개척, 주요 계기성 행사 등 활용하여 K-콘텐츠 경험 글로벌 확산
 - K-pop 공연, 콘텐츠 체험기반 전시 등
- K-콘텐츠 화상수출상담회 : 연 2회
 - 온라인 비즈니스 진출 지원(B2B)
 - 주요 콘텐츠 수출국 집중 비대면 화상 수출상담회 개최
 - 연 1회, 50개사 내외 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 신흥시장 진출을 희망하는 콘텐츠 기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1
- 심사 시 중점사항 : 신흥시장 진출 및 비즈니스 시행계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등

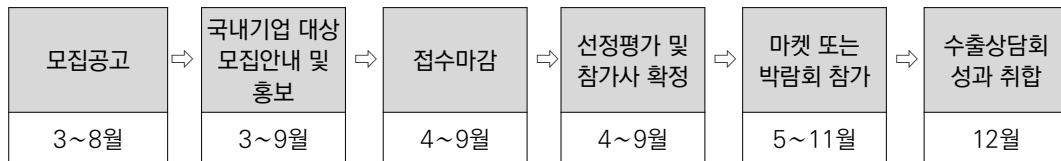
4 신청시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해 온라인 접수

■ 신청 서류 ■

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 비즈니스 진출계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업팀	061-900-6022	

05 현지화 및 온라인 플랫폼 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 콘텐츠 해외진출 판로 확대 및 지식재산권 보호를 통한 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : '23년 1월~12월
- 사업규모 : 28.2억 원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원 / 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 20개사 내외 지원
 - 글로벌 온라인 유통플랫폼 활용 온라인 프로모션(현지화 및 온라인 홍보 배너 등) 지원
 - 해외 현지 수출행사와 연계한 오프라인 프로모션 지원
- 해외 출원 및 등록 지원 : 125개 내외 콘텐츠 지원
 - 상표, 디자인, 기술 등 해외현지 출원·등록 및 저작권 등록 지원
 - 콘텐츠의 권리 보호를 위한 교육 및 세미나 개최

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외진출을 희망하는 콘텐츠기업
- 전년도 경쟁률
 - 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 2:1
 - 해외 출원·등록 지원 : 2:1
- 심사 시 중점사항
 - 글로벌 온라인 플랫폼 진출 지원 : 해외진출 및 온라인 플랫폼 활용 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등
 - 해외 출원·등록 지원 : 콘텐츠 우수성, 해외진출 계획의 구체성, 해외진출 성공 가능성 등

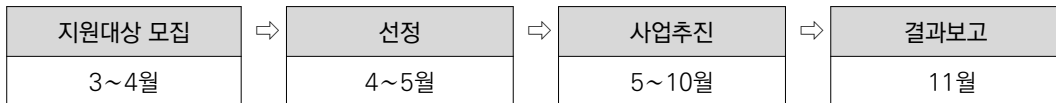
4 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon) 및 한국저작권위원회 홈페이지를 통해 온라인 접수

■ 신청 서류 ■

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 온라인 플랫폼 활용계획 및 수출경쟁력 기술 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr http://www.copyright.or.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업팀	061-900-6027	
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0182	

PART



각 기관별 세부 추진사업



농림축산식품부

1. 한국농수산물유통공사 311

01

한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)



사업명	내용	문의
1. 농식품글로벌육성지원자금 (용자)	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진 	재무관리처 (061-931-1142)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '수출농산물전문생산단지', 품목별 전문 수출조직인 '수출통합·선도조직·수출협의회' 육성 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅·상품개발 등 맞춤형 지원 추진 	수출전략처 (061-931-0812) 농식품사업처 (061-931-0821)
3. 농식품 해외시장 진출	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 정보조사, 국제박람회 참가, K-Food Fair 개최, 콜드체인 구축사업, 바이어초청사업, 온·오프라인 판촉, 해외안테나숍 운영 등 	수출전략처 (061-931-0873) 농식품사업처 (061-931-0742) 해외사업처 (061-931-0971)
4. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 <ul style="list-style-type: none"> 국내 수출기업 글로벌 온라인몰 입점지원, 뉴미디어(온라인, 모바일 등) 활용 한국 농식품 홍보, 해외 유력 온라인몰 한국식품관 구축 등 	해외사업처 (061-931-0972)
5. 농식품시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 시장 다변화를 통한 안정적 수출여건 확보 및 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등 	해외사업처 (061-931-0965)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 농식품글로벌육성지원자금(융자)

1 사업개요

- 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격안정화 및 농가소득 증대 추진
 - (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 융자(고정금리(2.5~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 1년) 지원
 - (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 융자(고정금리(2~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 10년(3년 거치 7년 상환)) 지원
- 사업기간 : '80년~계속
- 사업규모 : 4,584억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(융자)

2 지원내용

구분	운영	시설
지원대상	농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 농식품 수출업체	기존 시설의 현대화 및 신규 시설투자를 계획 중인 농식품 수출업체 - 최근 2개년 수출실적 200천\$ 이상 이거나 수출계획 120천\$이상인 업체
지원비율	(중소기업) 총 사업비의 90% 이내 (중견기업) 80% 이내	총 사업비의 80% 이내
지원한도	업체당 200억원 이내	업체당 30억원 이내
사업의무	(수출의무) 대출금액의 50% 이상 수출 이행 (구매의무) 대출금액의 30% 이상 국내산 원료 농산물 구매 이행	시설완공 또는 인증취득(인증취득 목적으로 지원한 업체)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체(농업경영체, 일반업체, 농협)
- 자금배정 시 중점사항 : 전년도 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획

4 신청 시 준비 서류

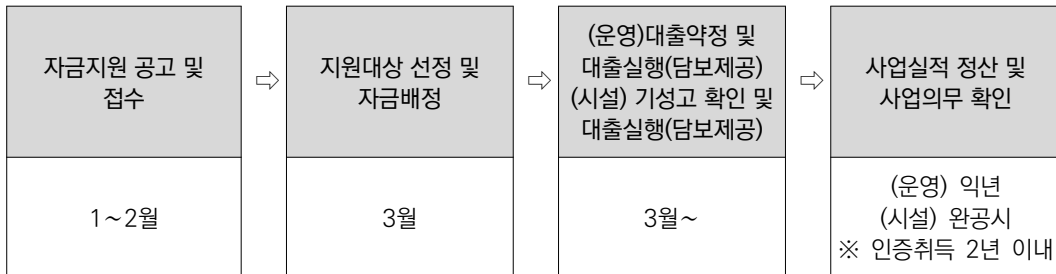
- 접수처 : aT 홈페이지 및 신청업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

Ⅰ aT 지역본부 현황 및 연락처 Ⅰ

사업장 소재지	신청 및 문의처	전화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6061	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7009
인 천	인천지역본부	032-272-3001	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4895
강 원	강원지역본부	033-920-1543	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
충 북	충북지역본부	043-902-9529	경 남	경남지역본부	055-608-5812
대전충남	대전세종충남지역본부	042-389-5020	제 주	제주지역본부	064-748-9479
전 북	전북지역본부	063-904-5873			

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원(무역통계정보제공동의서 미제출업체), 공장등록증 및 시설공사 관련서류(시설자금 신청업체) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	재무관리처	061-931-1142	

02 농식품 글로벌 경쟁력 강화

1 사업개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘수출전문단지’, 품목별 전문 수출조직인 ‘수출통합·선도조직·수출협의회’ 육성
 - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·컨설팅·상품개발 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : 860억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원내용

- (생산기반조성) 수출농산물의 안정적인 공급을 위한 수출단지 조직화 교육, 안전성 관리 및 검역관 초청 등 지원
- (판매조직육성) 규모화·조직화를 위한 수출통합·선도조직 기반 조성, 농식품 수출협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (농식품우수기업육성) 농식품 수출 소과정에서 필요한 물류비, 보험, 현지화, 상품개발 및 컨설팅 지원 등 수출기업 맞춤형 지원

구분	세부내용
농산물전문생산단지 조직화교육	• 고품질 수출 농산물의 안정적 공급체계 구축을 위한 맞춤형 교육·컨설팅, 농약·병해충 관리 및 생산이력 시스템 지원
안전성관리	• 안전성 검사비(잔류농약·식품위생) 지원
검역관 초청	• 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
수출통합·선도조직 육성	• 수출선도조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외마케팅 등 지원
농식품 수출협의회 운영	• 수출협의회 대상 공동마케팅사업비 지원
수출전문인력육성	• 수출업체 대상 농식품 특화 무역실무 교육 지원
수출물류비	• 수출물량(Kg)×품목별 표준물류비의 5% 이내 지원
수출보험	• 환변동·단기수출보험 가입비 지원
항공공동물류활성화	• 공사와 MOU체결 공동물류노선 이용 수출물량에 대해 할인된 운임 제공, 유류할증료 50% 실비 지원

구분	세부내용
선도유지제 구입지원	• 선도유지제 구입비용의 90% 지원
해외인증등록지원	• 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용 지원
현지화지원	• (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 지적재산권 출원 • (바이어) 컨설팅, 현지 식품 검사비, 신규 수입식품 등록비 등
수출컨설팅	• 수출컨설팅(무역실무 교육, 시장조사, 수출 애로해소, 물류효율화 등) 지원
미래클K-FOOD 프로젝트	• 수출유망품목의 시장조사, 기능성 검증, 유통채널 개척 등
수출상품화 지원	• 수출업체 상품개발·개선비, 해외마케팅 등 지원
글로벌 브랜드 육성지원	• 목표국가 내 시장조사, 브랜드 마케팅 컨설팅, 매체 홍보 등 지원
우수농식품 패키지 지원	• 제품개발, 시장조사, 해외판촉 등 수출 쏠과정을 포함하는 15개 사업메뉴 패키지 지원

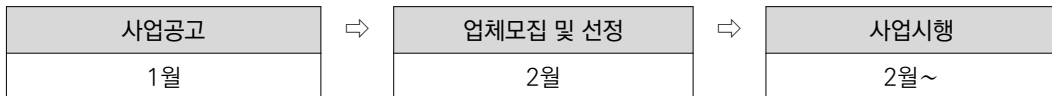
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지 등
* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공고(수출물류비의 경우 aT수출지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 신청)
* 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차



- * 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음
- * 수출물류비, 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr global.at.or.kr atess.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	수출전략처	061-931-0812	
		농식품사업처	061-931-0821	

03 농식품 해외시장 진출

1 사업개요

- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 농식품 해외시장 개척 및 수출 확대
- 사업기간 : '15년~계속
- 사업규모 : 448억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원내용

- (해외정보조사, 전파) 농식품수출정보(KATI) 사이트 운영, 수출국 심층정보, 이슈조사, 수출기업 맞춤형 조사 등
- (우수농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 콜드체인 운송 등
- (우수농식품 판로개척) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원
- (검역해소품목 및 전략품목육성) 아세안, 중국 등 검역해소품목 해외 마케팅

구분	세부내용
해외정보조사·전파	• 수출시장 현안 및 수출기업 맞춤형 정보제공, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
수출홍보사이트	• 수출기업 및 수출기업 제품 홍보 및 수출업체-바이어 간 온라인 무역거래 알선사이트(케이푸드트레이드) 운영
해외공동물류센터 지원	• 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
콜드체인 구축	• 수입·수출(현지법인)업체 대상 입항지에서 최종 소비자까지 저온 운송비용 지원
국제박람회 참가 지원	• (종합) 국제식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비 등 지원 • (개별) 국제식품박람회 개별 참가 지원(부스임차 및 장치비 등)
K-Food Fair	• (B2B) 출장 항공비 지급 및 사후 인플루언서 연계 홍보 지원 • (B2C) 현지소비자 홍보행사 연계 마켓테스트 지원
소비자체험홍보	• 해외 소비자 대상 국제행사, 한류행사, 현지 행사·축제 등 연계 홍보행사
바이어 거래알선	• (대규모수출상담회) 바이어와 상담기회 제공, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원 • (개별) 해외바이어 초청에 따른 항공료 및 숙박비 지원 • (온라인상담회) 바이어 온라인 상담매칭 및 샘플배송, 통역 등 지원

구분	세부내용
재외공관 연계 농식품 홍보	• 재외공관 연계 농식품 홍보 관련 행사 임차·장치비, 홍보비 등 지원
해외안테나숍 운영	• 한국 농식품 미개척지 안테나숍 임차·장치·홍보·시식 등 마케팅비용 지원
수출농식품 홍보관	• 공항 면세점, 국제행사 연계 수출 농식품 홍보관 운영
해외판촉지원	• 해외 대형유통업체 연계 및 주요 온라인몰 판촉마케팅 활동관련 제반비용 지원
판매플랫폼구축지원	• 신규 판매플랫폼 구축을 위한 유통주체 홍보 마케팅, 미디어 홍보 등 • 중국 티몰 한국식품관 입점, 판매, 배송 및 라이브커머스 등 홍보마케팅
검역해소품목지원	• 아세안 및 주력 시장 검역 해소품목 수출(예정)업체 대상 온오프라인 판촉, 소비기반 조성 홍보 등 지원
전략품목육성지원	• 국가별 수출 전략품목 온오프라인 홍보 마케팅 비용 지원
외식산업수출지원	• 외식기업 대상 프랜차이즈 박람회 참가 지원 및 바우처 지원(13개 사업메뉴) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등
* 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지
* 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		2월		2월~
박람회	• 상반기 참가 : 전년 10월 • 하반기 참가 : 4월		• 상반기 참가 : 전년 11월 • 하반기 참가 : 4월		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2174	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수 산물유통공사(aT)	수출전략처	061-931-0873	
		농식품사업처	061-931-0742	
		해외사업처	061-931-0971	
		식품산업육성처	061-931-0722	

04 농식품 글로벌 비대면 마케팅

1 사업개요

- 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 도모
- 사업기간 : '21년~
- 사업규모 : 82억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원내용

- 농식품 기업의 해외 온라인몰 입점 지원으로 신규 판로 개척
- 뉴미디어 매체를 활용한 수출 농식품 홍보사업 운영 지원
- 해외 주요 온라인몰 한국식품 전용관 개설로 중소 농식품기업의 디지털 마켓 참가기회 확대 등 온라인 시장 진출 지원

구분	세부내용
온라인모바일 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ● 글로벌 온라인 B2B·B2C 사이트 내 한국 농식품기업 입점 및 마케팅 지원 ● 수출 권역별 대표 전자상거래 플랫폼 연계 지자체·역직구 한국식품관 구축 ● 한국식품관 라이브커머스, SNS 홍보, 디지털스튜디오 운영 등 비대면 마케팅 지원
뉴미디어마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ● 온라인, 모바일 매체 등 뉴미디어를 활용한 한국 수출농식품 홍보 ● 다부처(문체부, 콘진원 등 범부처) 협력 한류 콘텐츠 활용 홍보 ● 주요 수출품목 해외 홍보 콘텐츠 제작 및 뉴미디어 활용 광고 송출 등
온라인 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> ● 해외 유력 온라인몰 내 한국식품관 개설 및 온라인 프로모션 비용 등

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

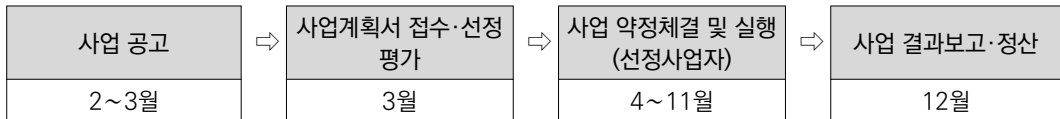
- 신청자격 : 한국 농식품 수출업체 등
- 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 제품경쟁력, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0972	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

05 농식품시장개척

1 사업개요

- 일본, 중국, 미국 등 일부 국가에 집중된 우리 농식품 수출구조를 신흥시장 개척을 통해 안정적 수출구조 마련 및 수출 확대
 - 파일럿 요원(글로벌마케터 포함) 및 청년해외개척단 파견·운영, 프런티어 업체 인큐베이팅, 수출유망품목 육성, 세일즈 로드쇼 등
- 사업기간 : '17년~
- 사업규모 : 54억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원내용

- (대상국가) 멕시코, 카자흐스탄, 독일, 영국, 사우디, 호주, 캐나다, 필리핀 등 20개 전략국가
- (지원개요) 전략국가 개척활동을 위한 개척 플랫폼 구축, 프런티어 업체 및 제품 육성 지원 등

구분	세부내용
파일럿 파견 운영	• 최우선전략국(8개국)에 파일럿(글로벌마케터 포함)을 파견하여 현지 시장조사, 유망품목 발굴, 판촉홍보행사 추진 등 신규시장 개척
청년해외개척단	• 최우선 전략 국가 타겟으로 시장개척에 대한 열정과 역량이 있는 청년을 선발, 수출업체와 매칭 파견으로 시장개척 활동 수행
세일즈로드쇼	• 수출업체로 구성된 시장개척단의 전략국가 파견을 통한 바이어 발굴, B2B 수출 상담회 및 시장조사, B2C 마켓테스트 등 연계 추진
시장다변화 마케팅	• 전략국가 대상 한국농식품 신뢰도 제고 및 수출확대를 위한 본사·파일럿·관할 지사 신규시장 개척 사업 추진
수출유망품목 육성	• 전략국가 대상 수출 확대가 가능하고 농가소득 연계성 높은 품목을 선정하고 스타 품목으로 성장할 수 있도록 육성 지원
프런티어 인큐베이팅	• 농식품 수출시장 다변화를 선도할 「프런티어 인큐베이팅」 업체를 선정(35개사 수준), 시장다변화사업 Tool 연중 집중 지원

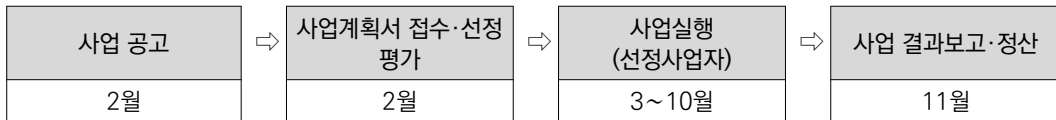
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 다변화 전략국가 대상 시장개척 희망 수출업체 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0965	

PART



각 기관별 세부 추진사업



환경부

01

환경부 (www.me.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 환경기술 해외 현지실증 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합 되도록 개조 및 현지실증(파일럿 제작, 현지 설치·운영 등)을 지원하여 해외 진출·수주를 촉진 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7561)
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경시장 개척 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7566)
3. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내기업이 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7566)
4. 우수 환경기업 해외수출 기업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 우수 환경기술을 보유하고 있는 환경기업 대상으로 시제품 제작·인증·마케팅 등 수출활동 비용을 지원하여 수출형 글로벌기업 육성 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7561)
5. 환경기업 글로벌 공급망 진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출에 특화된 글로벌 종합무역상사의 네트워크를 중소환경기업에 공유하여 바이어 발굴부터 계약성사까지 밀착지원 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7561)
6. 해외사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외현지 거점별(5개국) 국내 환경기업 대상 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공 	한국환경산업기술원 (02-2284-1772)
7. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 기술 고도화, 해외진출 지원, 해외판로개척 등 지원하여 글로벌 물기업으로 육성 기업별 1억원/년 이내 5년간 지원 	물산업협력과 (044-201-7637)
8. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 물산업 기자재, 부품, 설비 등의 해외 물시장 진출 확대를 위해 정부 및 공공기관 등 발주처에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원 기업별 2천 만원 이내 지원 	물산업협력과 (044-201-7637)
9. 해외 현지 성능평가 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 기술평가 등 실증화 비용 및 컨설팅 지원 	물산업협력과 (044-201-7643)
10. 물산업 대·중·소 공동 수출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 물산업의 수출 경쟁력 강화를 위해 공동 수출(수출물류, 해외인증, 자유과제) 지원사업을 추진하여 해외 수주 경쟁력 향상 및 동반진출을 실현 	물산업협력과 (044-201-7643)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
11. 탄소중립·그린 국제협력개발(ODA)	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA 사업 추진으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련 • 우간다 분뇨자원화시설 설치 및 역량강화사업 등 8개 사업 124억원 지원 	환경부 국제협력과 (044-201-6564/ 044-201-6568)
12. 개도국 기후변화대응 사업개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축 및 적응)을 발굴하고, 국내기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진 	환경부 국제협력과 (044-201-6568)
13. 환경분야 온실가스 국제감축사업	<ul style="list-style-type: none"> • 환경분야 국외 온실가스 감축실적 확보를 위해 국내기업대상 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부지원금에 상응하는 감축실적 분배 	기후변화국제협력팀 (044-201-6606)

01 환경기술 해외 현지실증 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 우수 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합 되도록 개조 및 현지실증(파일럿 제작, 현지 설치·운영 등)을 지원하여 해외 진출·수주를 촉진
- 사업기간 : 2012년~(계속)
- 사업규모 : 36억원(2023년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원분야 : 13개 환경 분야(전 세계 진출 대상국)

①대기질 관리 ②물관리 ③폐기물 관리 / 자원순환 ④토양·지하수 복원 / 관리 ⑤생태계 복원 / 관리
⑥소음진동관리 ⑦위해성평가 / 관리 ⑧환경보건 ⑨환경예측 / 감시 / 평가 ⑩친환경 소재 / 제품 ⑪친환경공정
⑫측정분석장비 / 장치 ⑬청정생산 / 설비

* 2023년도는 해외 탄소감축과 4대 녹색 산업 분야(도시광산, 환경플랜트, 초순수, 페블라스틱 자원화)의 과제 우대

- 지원기간 및 내용

모집구분		지원내용	지원기간	지원금액	
단년도 사업		현지실증을 위한 현지조사·분석, 파일럿 설계·제작, 현지 설치·운영 등 비용	협약일~23.11.30.	최대 5억원	
다년도 사업	1단계 (1년차)	현지실증을 위한 현지조사·분석, 파일럿 설계·제작 등 비용	협약일~23.11.30.	최대 3억원	총 최대 5억원
	2단계 (2년차)	파일럿 현지설치·운영 등 비용	'24.1.1.~10.30.	최대 2억원	

- * 주1) 단년도 사업은 협약기간 내에 파일럿 제작과 현지실증이 필요한 업체가 신청 가능
- * 주2) 현지실증용 파일럿 장치 등이 준비된 경우 단년도 사업으로 신청 가능
- * 주3) 다년도 사업은 각 단계별 협약기간 내에 사업을 수행하되 1단계 사업결과에 대한 중간평가 점수가 “60점” 이상인 경우에 한해 2단계(차년도) 계속지원
- * 주4) 최종 지원금액은 신청기업의 사업비활용계획, 제작하려는 파일럿 장치의 규모, 진출대상국(선진국, 개도국) 등을 종합고려하여 선정평가시 결정
- * 주5) 신청업체 성격에 따라 최저 민간부담금 결정

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 환경산업을 영위하는 중소·중견 법인 중 하기 조건을 모두 만족하는 업체
 - 본 사업과 관련된 기술의 매출실적이 있거나, 소유권 또는 실시권을 확보한 업체
 - 진출대상국의 현지위탁기관을 보유한 업체(MOU 필수)
- 지원규모 : 25개 내외 과제 지원

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ①본 사업과 관련된 기술의 매출실적이 있거나, 소유권 또는 실시권을 확보한 업체, ②진출대상국의 현지위탁기관을 보유한 업체(MOU 필수)
- 전년도 경쟁률 : 약 2대 1
- 심사시 중점사항 : 기술의 현지부합성, 수출가능성

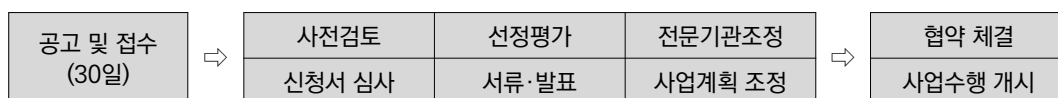
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : '23.1.16~1.31까지 <http://ecoplus.keiti.re.kr> 온라인 접수

■ 신청 서류 ■

- 사업계획서, 개인정보 제공 및 활용 동의서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업해외 진출지원단	044-201-7561	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	02-2284-1777	

02 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경시장 개척
- 사업기간 : 2007년~계속
- 사업규모 : 24억원(2023년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 사업기간 약 9개월, 사업당 약 7억원(전액 정부 부담, ODA) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 폐기물, 수자원, 수질, 대기 등 환경 매체별 종합계획 수립 및 환경 협력 사업발굴
- 사업추진 : 3단계의 단계별 사업추진
- 사후관리 : 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요내용
사업추진	1) 기초현황조사	<ul style="list-style-type: none"> • 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 • 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 • 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) • 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 • 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) • 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) • 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) • 사후 모니터링 방안 및 계획 제시 • (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 • 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

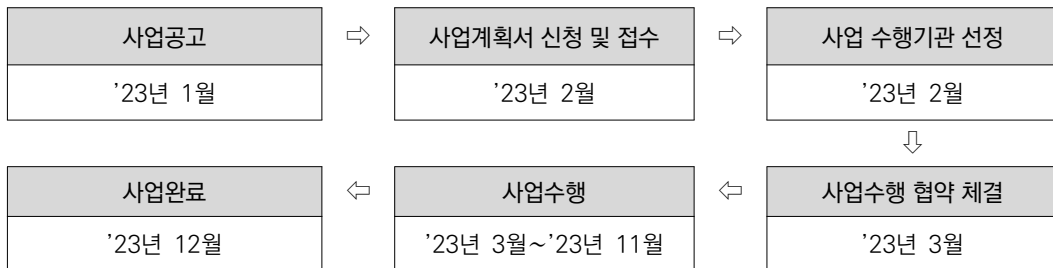
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전담기관(한국환경산업기술원)으로 온라인 및 오프라인 제출
* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능), 향후 공고문 참고

■ 신청 서류 ■

① 사업계획서(신청서식) 3부
② 신청기업의 사업자등록증 사본 및 법인등기부등본 원본 1부
③ 신청기업의 중소기업, 중견기업 확인서 사본 1부
④ 신청기업의 신용등급 확인서 사본 1부
⑤ 신청기업의 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 1부
⑥ 신청기업의 사업대상국 관련사업 실적증명서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업해외 진출지원단	044-201-7566	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	02-2284-1763	

03 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내기업이 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대
- 사업기간 : 2008년~계속
- 사업규모 : 52.38억원(2023년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원사업
 - 예비타당성조사 : 해외 환경프로젝트 사업 초기 단계에 추진 가능성 등 사전 타당성 조사를 위한 사업
 - 본타당성조사 : 예비 타당성조사를 기 완료한 사업으로 경쟁입찰 사업, 수의계약형 사업, 민자투자사업 등 입찰 추진을 위한 세부조사를 위한 사업
- 지원시기 : 매년 1월(잔여예산 발생시 추가공고)
- 지원규모 : 예비타당성 2억, 본타당성 10억 내외

구분	예비 타당성조사	본 타당성조사
지원대상	사업개발 초기단계 환경프로젝트	입찰 전 단계 환경프로젝트
지원금액 / 규모	2억 원 내외	10억 원 내외
	중소 70%, 중견 50%, 대 / 중견+중소 60%	
공모방법	자유공모(정부간 협의를 통한 사업은 지정공모)	
	정기(1월) / 필요시 상시공고(본타당성조사 상시접수)	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조 제1항 제3호에 해당하는 환경산업체
- 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

4 신청시 준비 서류

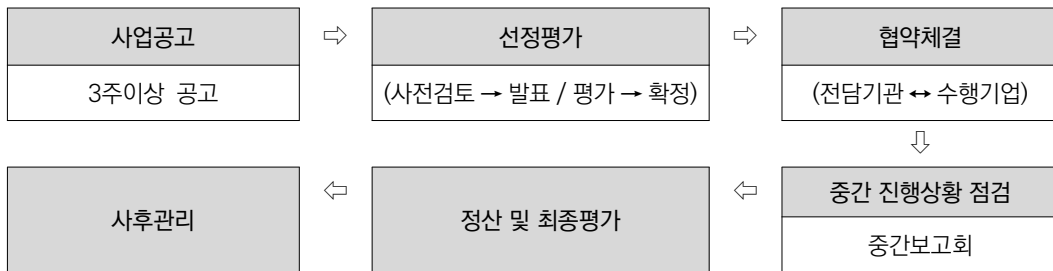
● 신청·접수 : 전담기관(한국환경산업기술원)으로 온라인 및 오프라인 제출

* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능, 향후 공고문 참고

■ 신청 서류 ■

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식)	2부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 재무제표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신용등급 확인서(전체)	1부
○ 중소기업 및 중견기업 확인서(대표기업이 해당될 경우)	1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업해외 진출지원단	044-201-7566	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	02-2284-1778	

04 우수 환경기업 해외수출 기업화 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 우수 환경기술을 보유하고 있는 환경기업 대상으로 시제품 제작 등 수출활동 비용을 지원하여 수출형 글로벌기업 육성
- 사업기간 : 2014년~계속
- 사업규모 : 50억원(2023년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업협회, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원규모 : 30개사 내외
 - 총사업비의 정부지원금은 최대 70% 이내(중견기업은 50% 이내)
 - ※ 민간부담금(30~50%) 중 현금 비율은 20% 이상

연번	단계	조건(최근 3개년 자료)	지원기업 수	지원금액
총 계			30개사	45억 원
1	수출초보	평균 수출액 1억원 미만 중소기업	15개사	최대 1억원
2	수출안정	평균 수출액 1억원~10억원 중소기업	8개사	최대 2억원
3	수출고도화	평균 수출액 10억원 이상 중소·중견기업	7개사	최대 2억원

- 지원내용 : 마케팅, 진입장벽 해소, 기술실적 강화 등

구분	세부내용
마케팅	국내·외 전시회 참가, 바이어 네트워킹 구축, 홍보자료 제작 등
진입장벽 해소	해외법인 설립, 투자자금 조달 컨설팅 등
기술실적 강화	특허 및 상표권 출원·등록, 인증취득, 시제품 제작 등

- 지원시기 : '23.1월 공고 및 선정

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경 중소·중견기업
 - ※ 「환경기술 및 환경산업 지원법」제2조제3호 및 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제2조제17호
- 심사시 중점사항 : 수출역량, 장기적 발전 가능성 등

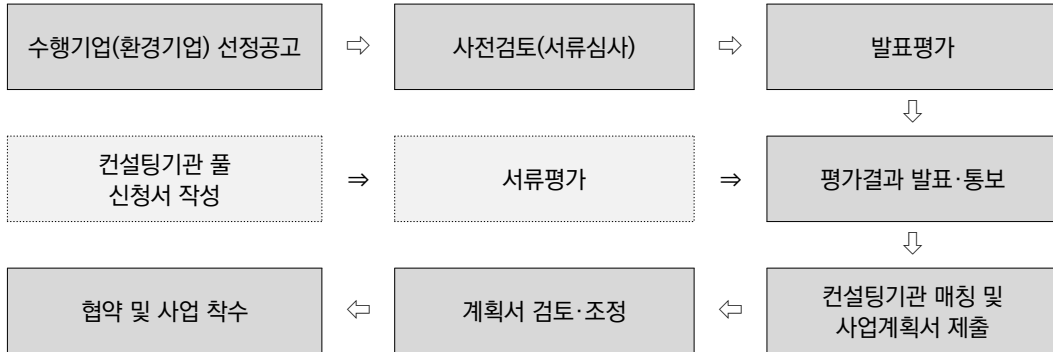
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 한국환경산업협회 사업관리시스템(www.keia.kr)으로 온라인 제출

■ 신청 서류 ■

○ 환경기업 신청서(관리지침 별지 제1호 서식)	1부
○ 법인등기부등본 및 사업자등록증 사본	각 1부
○ 최근 2년도 결산 재무제표(대차대조표 및 손익계산서)*	각 1부
○ 최근 2년도 수출실적증빙서류	각 1부
○ 기업신용평가등급 확인서	각 1부
○ 4대 보험 납입 증명서(국민연금, 의료보험, 고용보험, 산재보험 중 택 1)	각 1부
○ 국세 및 지방세 완납 증명서	각 1부
○ 정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서(대표자용, 담당자용)(관리지침 별지 제19호 서식)	각 1부
○ 우대사항관련 증빙서류(해당기업)	각 1부
○ 사업책임자 재직증명서, 경력증명서, 이력서	각 1부
○ 기타 증빙서류 등(신청기업 실적 증빙자료 등)	각 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업해외 진출지원단	044-201-7561	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	해외사업지원팀	02-6933-9515	

05 환경기업 글로벌 공급망 진출 지원사업

1 사업 개요

- 수출에 특화된 글로벌 종합무역상사의 네트워크를 중소환경기업에 공유하여 바이어 발굴부터 계약성사까지 밀착지원
- 사업기간 : 2023년~(신규)
- 사업규모 : 10억 원(2023년), 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원분야 : 환경 소분야
 - ※ 환경 신산업(순환경제(MR, CR), 바이오매스) 및 에너지절감분야 지정 지원
- 지원 구분 및 내용

구분	주요 지원내용	비고
①수요 지정형 상사시장 수요 → 기업제품 연계 ※ 환경신산업(순환경제, 바이오매스) 및 에너지절감 분야 지정	• 국제규격 취득·기술검증비, 현지 성능평가(POC) 등 • 바이어 요구 샘플 제작 및 운송 물류비 • 기업 마케팅비(기술 홍보·프로모션비·박람회참가(부스)비) • 글로벌플랫폼 등록비 • 해외진출 신규인력 육성보조(무역실무, 수출금융 등) • 현지활동비(차량, 오피스 임차, 수주활동 항공·체류비 등) • 견적서·무역관련 서류, 통·번역비 등	무역상사 협력 (제품 위주)
②기업 발굴형 기업진출 수요 → 상사해외지사 연계	• 입찰참여·보증비 • 현지활동비(차량, 오피스 임차, 수주활동 항공·체류비 등) • 입찰서류 번역 및 현지 미팅 통역비 • 현지법인, 합작회사 설립 서류대행비 일부 지원	기업 단독 수행 (플랜트 위주)
③공공조달형 공공시장(정부, 국제기구 등) 프로젝트 입찰 참여		

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원규모 : 8억 원(10개사 내외, 기업당 최대 8천만원 이내)
 - ※ 국고보조금(총 사업비의 80%, 최대 8천만원), 민간부담금(총 사업비의 20% 이상)

구분	신청 사업기간	국고보조금
①수요지정형	단년도 및 다년도(2개년도) 지원	과제 별 4~8천만 원
②기업발굴형		
③공공조달형	단년도 지원	과제 별 4~8천만 원

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경산업을 영위하는 중소기업 환경산업체
- 심사시 중점사항 : 사업 계획 및 사업수행 능력, 해외시장의 진출 가능성 등

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전담기관(한국환경산업기술원)으로 오프라인 제출

* 신청 서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에 다운로드 가능, 공고문 참고

■ 신청 서류 ■

- (필수제출) 신청자격의 적정성 확인서, 참여신청서, 사업계획서, 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서, 국제 및 지방세 완납증명서, 사업자등록증 및 법인등기부등본(사본), 신용평가 등급 증빙서류, 중소기업 확인서
- (해당시) 해외 수출·수주 실적증명서, 국제 규격 취득·검증비, 마케팅비, 샘플제작비 등의 견적서, 입찰참가 신청서(공공조달형에 한함), 가점관련 증빙서류 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업해외 진출지원단	044-201-7561	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	02-2284-1759	

06 해외 사무소 운영

1 사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 운영하며, 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공

* 거점국가(5개국) : 중국(베이징), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 알제리(알제)

- 사업기간 : 2011년~계속
- 사업규모 : 약 20억원(해외사무소 운영)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원

2 지원 내용

- 정부 간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경사업에 특화된 기업 밀착형 수주지원 서비스 제공

구분	세부내용
협력사업 발굴	• 국가 간 정책협력, 주요발주처 면담 및 사업발굴
대외행사 개최	• 수출지원 및 국가간 협력행사 개최 등
기업서비스 제공	• 고객맞춤형 정보조사·뉴스레터 발간 등 • 우수기술 현지 마케팅 및 수요처 발굴 • 수주협상 지원 및 전문 컨설팅 제공

3 지원대상

- 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출 관련 컨설팅을 원하는 환경기업

4 사업기관

- 국내문의 : 한국환경산업기술원 해외사업실 02-2284-1772
- 현지문의 : 각 해외사무소 개별 문의

구분	중국	베트남	인니	콜롬비아	알제리
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	알제
소장	박재현	이재권	김순구	김기환	이경채
연락처	korea@keiti.re.kr	jaejay@keiti.re.kr	ksg@keiti.re.kr riverkim29@gmail.com	kim3113@keiti.re.kr	conex@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0997	+84-24-3203-3335	+62-21-5011-1272	+57-1-696-3227	+213-2169-1986

07 혁신형 물기업 지정·지원 사업

1 사업 개요

- 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 혁신기술 고도화, 혁신기술 해외진출 지원, 해외 판로개척 등을 지원하여 글로벌 물기업으로 육성
- 사업기간 : 2020년~(계속)
- 사업규모 : 40억원(2023년), 40개사 지원(기존 30개사, 신규 10개사)
* 기업당 연간 1억원 이내 5년간 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협의회)

2 지원 내용

- 지정 기업의 해외 진출 활성화를 위해 해외 현지테스트, 인증 획득, 벤더 등록 등 맞춤형으로 연간 1억원 이내, 5년간 지원
 - **(혁신기술 진단 및 고도화)** 혁신기술 개발전략 수립 맞춤형 컨설팅 및 혁신기술 연구개발 확보 지원, 기업 연구시설 개선 및 제품 규격화 제작 지원
 - **(혁신기술 해외진출 지원)** 현지 테스트 및 기술 검증, 해외 맞춤형 시제품 제작, 국제인증 획득 및 벤더등록 지원
 - **(해외 판로개척 지원)** 해외 주요 물산업 전시회 온·오프라인 참가, 수출상담회 개최, 혁신형 물기업 해외홍보 등을 통한 물기업 해외 판로개척 및 해외 파트너와의 공동 연구개발 투자 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「물관리기술 발전 및 물산업 진흥에 관한 법률」 제13조에 따른 중소기업 이면서 시행령 제14조에 따른 지정기준* 중 2가지 이상을 충족하는 기업
 - * 1) 최근 2년간 평균 매출액 대비 연구개발비의 비율 3%
 - 2) 최근 2년간 평균 매출액 대비 수출액의 비율 5%
 - 3) 외국의 정부, 공공기관 또는 협회 등으로부터 받은 인증 보유
- 평가 시 중점사항 : 국내외 사업실적 우수성, 보유기술의 실용화 실적, 혁신성, 해외시장 확대 가능성 등

4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(innowater@kwp.or.kr) 접수

■ 신청 서류 ■

- (필수) 신청서, 사업현황설명자료, 수출실적 집계표, 연구개발비투자확인서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 법인등기부등본, 국제 및 지방세납입증명서, 재무재표(최근2년), 국외 인증서, 지식재산권, 고용보험명부 등
- (가점) NET, NEP, 환경표지인증, 녹색인증, 탄소인증, 녹색기업, 우수재활용제품, 해외 물시장 기술테스트 및 기술검증 지원사업, 국제공동기술 개발 협력사업, 우수기술 해외 현지화 사업, 이노비즈, 국가물산업클러스터입주기업, 기업부설연구소
- * 해당 시 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7637	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	물산업지원팀	02-2634-6784	www.kwp.or.kr

08 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업

1 사업 개요

- 국내 물분야 우수 부품 및 기자재의 해외 물시장 진출 확대를 위해 해당 국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술평가·검증 또는 해외 발주처 등에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원
- 사업기간 : 2017년~(계속)
- 사업규모 : 1억원(2023년), 5개사 내외 지원(기업별 평균 2천만원)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협의회)

2 지원 내용

- (지원분야) 상·하수도, 수처리, 하·폐수 재이용(빗물이용 포함), 상·하수도 관로, 기타 물산업 관련 부품 및 기자재 기술
- (지원대상 사업)
 - 해외시장 진출을 위해 해당국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술 평가 또는 기술 검증
 - 진출 대상국 발주처나 수요처 등의 요구에 의한 건으로 국내 물산업의 해외시장 진출 활성화를 위해 필요하다고 인정되는 현지 기술 테스트 또는 평가
- (지원내용) 현지 기술 테스트 또는 평가, 제3자 검증 소요비용 일부
 - 현지 테스트베드 임차료, 테스트 비용, 물품 운송료, 현지 기술평가 보고서 작성 등을 위한 컨설팅 비용, 기타경비 등
 - 해외 진출 및 기술평가 관련 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 물분야 우수 부품 및 기자재 기술*을 보유한 기업, 연구소 및 대학교 등 기술 보유 연구기관도 가능
 - * 국내에서 개발 또는 사용되고 있는 기술로써 국내·외 특허권에 문제가 없는 기술
- 심사시 중점사항 : 사업수행능력, 수출제품 경쟁력, 사업계획의 적정성 등

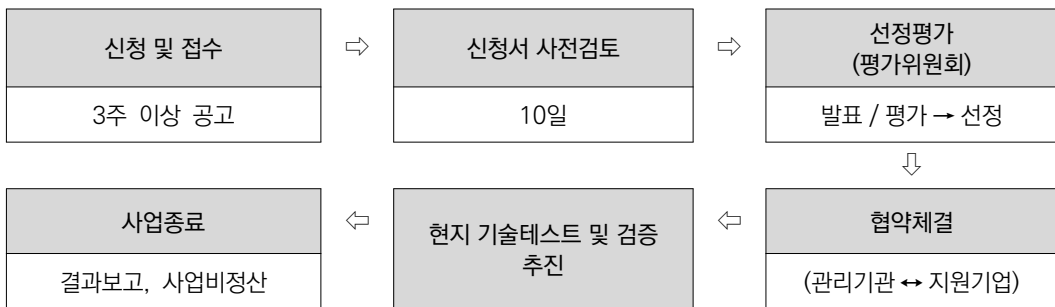
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(kwp@kwp.or.kr) 접수
※ 사업공고 내용 및 서식은 한국물산업협의회 홈페이지(www.kwp.or.kr)에서 확인 가능

■ 신청 서류 ■

- 사업수행계획서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본, 국세 및 지방세 완납증명서, 기업 신용평가등급확인서, 중소기업확인서 또는 중견기업확인서, 해당기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료, 개인 및 법인 정보 제3자 제공 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7637	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	해외사업지원팀	02-2634-6780	www.kwp.or.kr

09 해외 현지 성능평가 지원사업(구. 물산업 해외수출형 공동기술개발 지원사업)

1 사업 개요

- 해외 수요처가 확보된 물기술·제품 보유기업을 공모 및 선정하여, 현지 수요자가 요구하는 현지 성능검증 지원을 통해 해외진출·수출 촉진
- 사업기간 : 2020년~(계속)
- 사업규모 : 3억원(전체규모), 1~3개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부, 한국환경공단 국가물산업클러스터(민간경상보조)

2 지원 내용

- 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 기술평가 등 실증화 비용의 최대 50% 이내 자금지원
 - * Pilot Plant 등 시제품 제작, 현지 운반비 및 설치비, 현지 시운전 및 실험분석비, 기술평가 수수료 등 소요 경비 지원(기업 소속직원의 인건비는 제외)
- 기술개발 및 현지 실증실험에 대한 컨설팅 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- (지원대상) 해외수요처가 확보*된 물기술·제품 보유기업
 - * 현지 수요기관과의 각종 계약관련 업무협약 체결, 구매 의향서 등
- (지원규모) 기업 신청사업비의 50% 이내 지원(참여주체별 차등지원)

중소기업	중견기업	대기업	학계 및 연구기관
50%	45%	30%	40%

4 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 「물관리기술 발전 및 물산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 물기업(해외 수요처 보유)
- (전년도 경쟁률) 3:1
- 심사시 중점사항 : 사업화(수출가능성), 기술성(현지적용 가능성)

5 예산(사업비)

- '23년 사업비 : 3억원

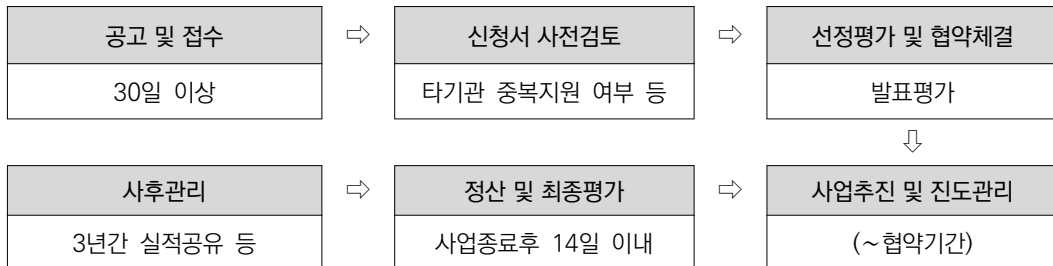
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

■ 신청 서류 ■

- ① 사업수행계획서
- ② 사업자등록증 또는 법인등기부 등본
- ③ 국세 및 지방세 완납증명서
- ④ 중소기업 확인서 등 기업구분 증빙서류
- ⑤ 신용평가 등급 확인서(회사채, 기업어음, 기업신용 중 1부)
- ⑥ 해당 기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료 사본
- ⑦ 수요처와 현지 사업화를 위해 체결한 업무협약서, 구매의향서 등
- ⑧ 공동수급표준협정서(해당시)
- ⑨ 개인정보 제공 및 활용 동의서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7629	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	물산업진흥처	053-601-6113	

10 물산업 대·중·소 공동 수출 지원사업

1 사업 개요

- 국내 물산업의 수출 경쟁력 강화를 위해 공동 수출* 지원사업을 추진하여 대·중·소기업 간 해외 수주 경쟁력 향상 및 동반진출을 실현

* 제조자(중소기업) → 수출자(중소·중견·대기업) → 수입자(해외기업)의 수출 / 제조자(중소기업) → 수입자(국내기업의 해외법인, 국내기업이 참여한 합작회사)의 수출 형태

- (중소기업) 수출 물류, 해외 인증 등을 지원하여 수출 경쟁력을 지원
- (중견·대기업) 조달 경쟁력 강화 효과로 해외시장 수주 경쟁력 향상

- 사업기간 : 2021년~(계속)

- 사업규모 : 1억원(2023년), 5~10개사 내외 지원

- 시행주체(지원형태) : 환경부(국가물산업클러스터, 민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도* 내 분야별 지원금 신청

* 기업별 한도 : (수출물류) 5백만원, (해외인증) 20백만원, (자유과제) 10백만원

- 선정된 기업이 사업기간 내 사업 수행, 사업기간 종료 후 결과 평가를 통해 지원금 지급

구분	사업예산	세부내용
수출물류	20백만원	● ①국내외 운임(내륙, 해상, 항공, 특송 등), ②운송용 포장비, ③서비스수수료 (창고비, 터미널 이용료) 등
해외인증	60백만원	● ①인증 취득 및 갱신, ②인증용제품 시험비 및 재료비, ③인증용 시제품 제작 및 운송료, ④인증용 컨설팅(자문, 서류대행, 통번역 등)
자유과제	20백만원	● ①제품 해외설치비, ②전문가 컨설팅(수출증개, 통번역, 시장조사 등), ③해외 출장(공동 수출 추진목적의 출장)

※ (클러스터 입주 및 집적단지 기업) 총 사업비의 90%까지 지원(공급가액 기준)
(이 외 기업) 총 사업비의 70%까지 지원(공급가액 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ①「물관리기술 발전 및 물산업 진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 물기업, ②「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업, ③제품 생산, 조립, 가공 등을 통해 수출을 수행하는 기업
- 전년도 경쟁률 : 1 대 1('22년 기준)
- 심사시 중점사항 : 수출 전략, 사업 타당성, 목표 달성 가능성 등

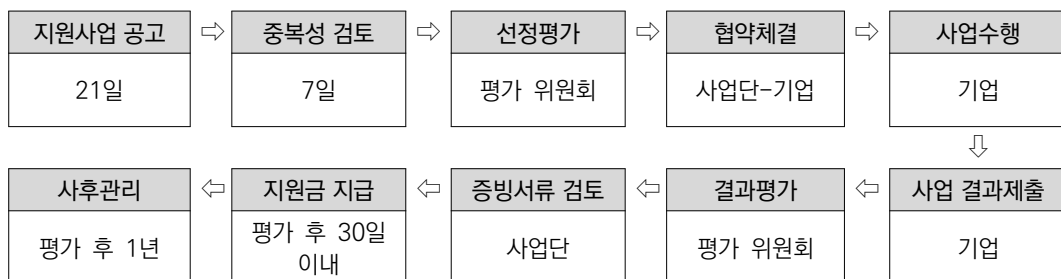
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 국가물산업클러스터(글로벌비즈부) 온라인 제출

■ 신청 서류 ■

- 지원사업 신청서 1부
- 사업수행 계획서 1부
- 사업자등록증(사본) 또는 법인등기부 등본(사본) 1부
- 국세 및 지방세 완납증명서(사본) 1부
- 중소기업 확인서(사본) 1부
- 개인정보 제공 및 활용동의서 1부
- 서약서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7629	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	물산업진흥처	053-601-6137	

11 탄소중립·그린 국제협력개발(ODA)

1 사업 개요

- (목적) 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA의 쏠주기* 지원으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련

* ①협력 수요발굴 → ②사업발굴 → ③사업기획 → ④프로젝트 ODA → ⑤환류·평가

- (사업기간) 2022~계속
- (사업규모) 124억원(2023년)
- (시행주체) 환경부, 국제환경협력센터
 - 환경산업기술원, 한국수자원공사, 한국환경공단

2 지원 내용

- (지원시기) '23년 연중
 - 사업금액 및 세부사항은 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인
- (공통항목) ①사업 추진을 위한 운영·성과관리, ②관련 시설물 구축·기자재 도입, ③전문가파견을 통한 개도국 역량 강화 지원, ④사후관리 및 사업 지속성 확보
- (사업대상) '우간다 분뇨자원화시설 설치 및 역량강화 사업' 등 8개 사업

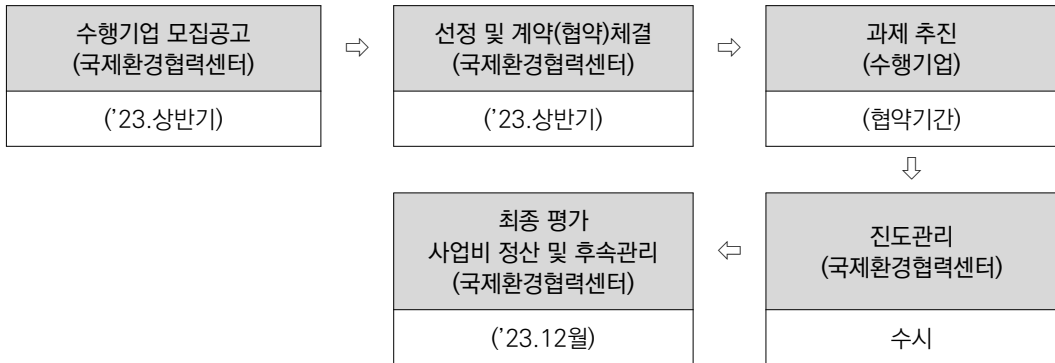
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 관련법에 해당하는 기관·단체 또는 사업자, 단독 컨소시엄 구성 가능
- (심사 중점사항) 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6564 044-201-6568	-
사업시행 등	한국환경산업 기술원	국제환경협력센터	02-2284-1611	www.keiti.re.kr
		해외사업실	02-2284-1763	
	한국수자원공사	국제환경협력센터	042-629-4211	www.kwater.or.kr
	한국환경공단	국제환경협력센터	032-590-3164	www.keco.or.kr

12 개도국 기후변화대응 사업개발 지원

1 사업 개요

- (목적) 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축·적응)을 발굴하고, 국내 기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진

* 녹색기후기금(GCF), 적응기금(AF), 지구환경금융(GEF) 등 국제기후기금 관련 기구 포함

- (사업기간) '16년~계속
- (사업규모) 6억원('23년 기준), 매년 3~4개 사업지원(5.5억원)
- (시행주체) 환경부, 한국환경산업기술원(보조사업)

2 지원 내용

- (사업발굴) ①개도국 정부 또는 녹색기후기금(GCF) 인증기구와 협력사업 발굴, ②자유·지정 공모를 통한 개도국 기후변화대응 사업발굴
- (사업지원) GCF 사업제안서 작성에 필요한 컨셉노트(예비사업) 작성, 타당성조사(본사업) 수행 지원 등

- 개발도상국의 기후정책 우선순위에 기반한 사업을 대상으로 국내 전문 수행기관 선정 및 사업제안서 작성 지원

* 본사업 제안서 5억원 이내 / PPF 제안서, 컨셉노트, Pre-FS 2억원 이내 개발비용 지원

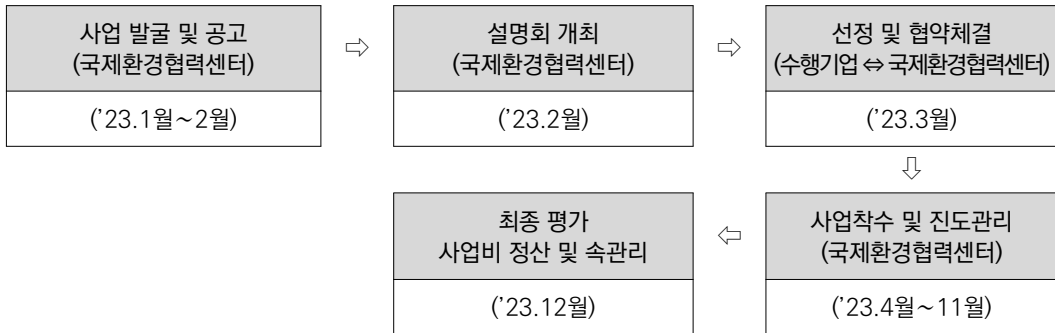
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 개도국 기후변화대응(감축·적응) 사업에 관심 있는 국내 민간기업(엔지니어링, 시공, 컨설팅사 등) 및 공공기관 등
- (심사시 중점사항) GCF 사업 및 기후변화 이해도, 기후·환경 기술 및 개도국 이해관계자 간 협의 수준, 해외사업 경험 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 국제환경협력센터(한국환경산업기술원) 공고내역 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6568	-
사업시행 등	환경산업기술원	국제환경협력센터	02-2284-1607	www.keiti.re.kr

13 환경분야 온실가스 국제감축사업

1 사업 개요

- 국가 온실가스 감축목표(NDC) 달성을 위해 환경분야에 대한 국외 온실가스 감축실적 확보
 - 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부지원금에 상응하는 감축실적 분배
- 사업기간 : '22년~계속
- 사업규모 : 100억원('23년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경공단 대행)

2 지원 내용

- (지원유형) 개도국 내 국제감축사업 발굴·추진을 위한 타당성 조사 및 감축설비 설치 지원
- (지원부문) 폐기물 취급 및 처리, 물관리 등 환경부문 국제감축사업

Ⅰ 예시 : 폐기물·물관리 부문 국제감축사업 사업분야 Ⅰ

부문	사업분야
폐기물	①매립가스 소각, ②매립가스 발전, ③팜오일 폐기물(고형), ④팜오일 폐기물(수처리), ⑤퇴비화, ⑥분뇨처리, ⑦폐기물 처리, ⑧폐수처리(혐기성), ⑨매립 / 바이오가스 공급망을 통한 연료전환, ⑩매립지 공기주입, ⑪산업폐기물, ⑫폐수처리(호기성) 등
물관리	⑬소수력 발전, ⑭복합 신재생(다목적 댐 활용 수상태양광 발전 등), ⑮조력 발전, ⑯수력 발전 등

- (지원규모) 총 100억원(설치 지원 4건 84억, 타당성조사 지원 4건 16억)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경 부문 국제감축사업을 추진·발굴할 역량이 있는 국내기업에 한함
- 심사시 중점사항 : 사업의 적정성, 사업화 가능성, 감축실적 확보의 적정성, 사업의 경제성 등

4 신청시 준비 서류

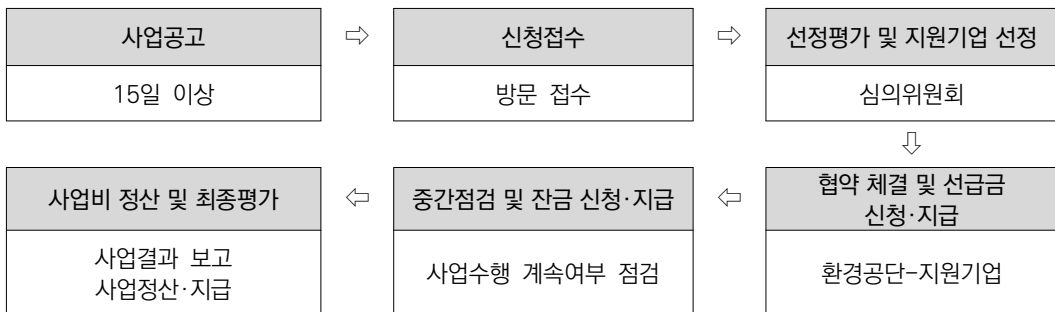
● 신청·접수 : 한국환경공단 직접 방문 접수

* 한국환경공단 누리집(www.keco.or.kr)에서 모집 공고문, 신청양식 등 참고

■ 신청 서류 ■

○ 개인정보 수집·이용 동의서, 사업신청서, 신청기업 자기진단서, 사업계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	기후변화국제협력팀	044-201-6601, 6602	www.me.go.kr
사업시행 등	한국환경공단	온실가스 국제감축사업T/F	032-590-5622, 5627, 5621	www.keco.or.kr



PART



각 기관별 세부 추진사업



해양수산부

01

해양수산부 (www.mof.go.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물 해외시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비 시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외 시장 진출 활성화 	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수수산물업체에 원료의 구매, 가공 등에 필요한 운영자금 지원을 통해 경영안정 및 해외시장 개척 지원 	수출가공진흥과 (044-200-5484)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 수산물 해외시장개척 사업

1 사업 개요

- 사업내용 : 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화
- 사업기간 : '97~계속
- 사업규모 : 354억원('23년) / 3개 분야* 내역사업 지원
 - * ①경쟁력 강화 136억원, ②물류인프라 구축 14억원, ③해외시장 확대 204억원
- 시행주체(지원형태) : 해양수산부, 지자체, 수출지원기관(민간경상보조, 자자체경상·자본보조)

2 지원 내용

- 경쟁력 강화, 물류인프라 구축, 해외시장 확대 3개 분야의 내역사업을 통해 수산물 해외시장 개척 지원(국비 30~100% 지원)

내역사업	내내역사업	주요 사업내용	예산 (백만원)
합 계			35,362
1. 경쟁력 강화	소계		13,534
	①무역애로 해소	• 기업육성(수출바우처, 국제인증, 유망상품화 등 8,267) • 조직육성(품목기준 조직 1,200)	9,467
	②수출통합브랜드	• 수출통합브랜드(K·FISH) 운영 및 홍보	1,342
	③리스크안전망 구축	• 수출보험(환변동, 미수금 등), 신용보증 지원	825
	④해외시장분석센터	• 해외시장분석센터 운영	1,900
	소계		1,430
2. 물류 인프라 구축	⑤국내외 물류 지원	• 활수산물 보관 임대료 지원(252) • 해외 물류창고 지정 및 보관료 지원(743)	995
	⑥활어 컨테이너 제작	• 활어컨테이너 제작	300
	⑦활전복 컨테이너 제작	• 활전복 컨테이너 제작	135
	소계		20,398
3. 해외 시장 확대	소계		4,574
	⑧거래선 발굴	• 국제 박람회 참가 및 홍보관 운영(3,202) • 무역 상담회 개최(640) • 수출기업 맞춤형 시장조사(200) • 해외 외식업계 진출 지원(500) • 국제활동 지원(32)	4,574

내역사업	내내역사업	주요 사업내용	예산 (백만원)
	⑨현지 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 무역지원센터 운영(5,420) • 수산식품 앵커숍 운영(1,023) • 수산식품 청년마케터 육성(300) 	6,743
	⑩인지도 제고 및 소비 촉진	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물통합마케팅(6,030) • 지자체 연계 마케팅(500) • 방한 관광객 홍보관 운영(451) • 한류 연계 K브랜드 확산(홍보관 운영 등 2,100) 	9,081

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체, 단체, 협회 등
- 전년도 경쟁률 : 내역사업별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 매출목표, 과년도 매출실적, 생산품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인수출지원플랫폼(www.k-seafoodtrade.kr) 및 각 지원기관 홈페이지

■ 신청 서류 ■

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.k-seafoodtrade.kr
사업시행 등	수협중앙회 한국농수산물유통공사 한국수산물 한국수산물무역협회	무역사업단 수산물수출부 수출지원팀 수출부	02-2240-5610 061-931-0851 02-589-4616 02-6300-8904	

02 우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

- 사업내용 : 우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 소비시장 개척
- 사업기간 : '05~계속
- 사업규모 : 1,324억원('23년) / 약 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사, 수협중앙회(융자)

2 지원 내용

- 우수수산물 업체의 경영 안정을 목적으로 원료구매·저장·가공 등에 필요한 운영자금 융자 지원

* 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5~3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.03대 1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 구매 및 매출달성도, 시장 개척노력, 품질향상, 업력 등 평가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국농수산식품유통공사, 수협중앙회

■ 신청 서류 ■

- (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 무역실적 증명원, 원료구매 확인서 등

I. '22년 수출성과 및 평가

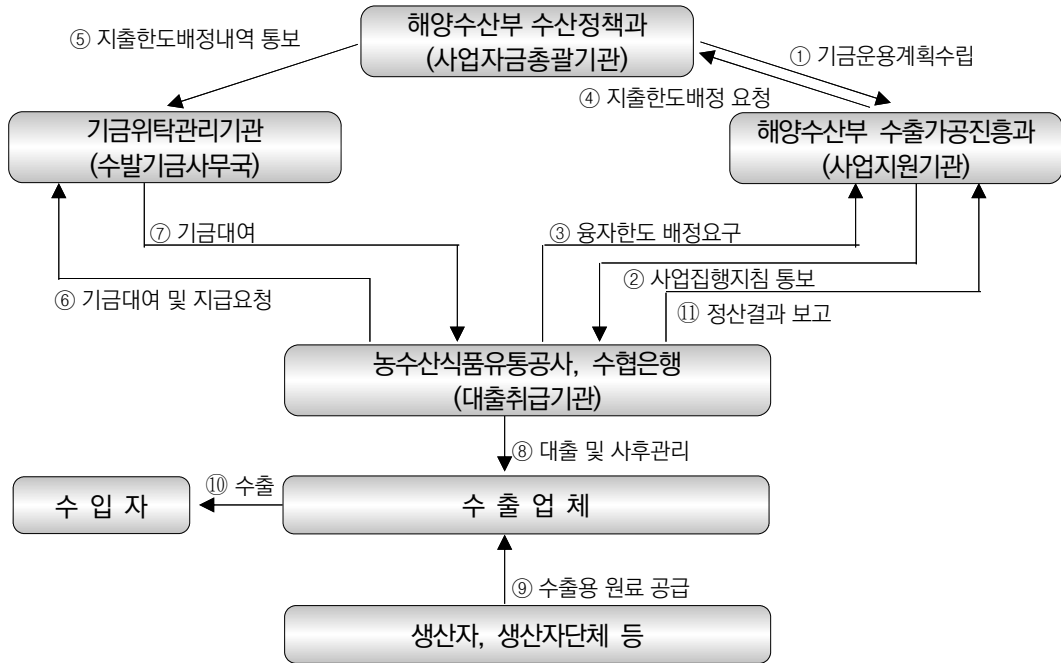
II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산물부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1141 02-2240-8525	



PART



각 기관별 세부 추진사업



관세청

01

관세청 (www.customs.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 원산지간편인정	• 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원	국제협력총괄과 (042-481-3215)
2. 원산지검증 대응 지원사업	• 중소기업이 FTA 체약상대국의 사후 원산지검증에 선제적으로 대응할 수 있도록 민간 컨설턴트를 파견하여 컨설팅 지원	FTA집행과 (042-481-3211)
3. 찾아가는 FTA 상담센터 운영	• 세관 수출입기업지원센터에서 영세·중소기업을 방문 및 비대면으로 수출통관 및 FTA 활용을 지원	FTA집행과 (042-481-3211)
4. YES FTA 전문교육 사업	• 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공	FTA집행과 (042-481-3211)
5. 「원산지증명서 전자교환 시스템(EODES)」 구축 확대	• 핵심 교역국이자 통관애로 빈발국인 베트남, 인도와 EODES 구축 확대하여 FTA 해외통관애로 사전 예방	FTA집행과 (042-481-3212)
6. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	• 우리 수출기업-외국 세관당국 간에 발생하는 통관애로 해소 지원, 해외 통관정보·컨설팅 제공으로 통관애로 발생 예방	해외통관지원팀 (042-481-7977)
7. 수출입화물 검사비용 지원사업	• 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 소요 되는 중소·중견 수출입기업의 검사비용을 검사결과 수출입 관련 법령을 위반하지 아니한 경우 국가가 예산의 범위 내에서 지원	수출입안전검사와 (042-481-7904)
8. 전자상거래 수출 활성화 지원	• 영세·중소 전자상거래 수출기업의 통관비용 절감을 위해 전자상거래 목록통관 수출제도 개선	전자상거래통관과 (042-481-7832)
9. 수출입기업 지원 통계정보 서비스 강화	• 관세무역데이터를 활용한 다양한 신규통계를 개발하여 수출입기업의 의사결정, 경영계획 수립 등 지원	정보데이터기획과 (042-481-7845)
10. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	• 우리나라 관세제도가 체화된 전자통관시스템(UNI-PASS)의 해외 수출을 통한 우리 IT 기업의 해외진출 및 일자리 창출	정보데이터기획과 (042-481-7771)
11. AEO MRA (상호인정약정) 체결 지속 추진	• 주요 교역국, 비관세장벽이 높은 국가 등과 AEO MRA 체결을 추진하여 AEO 기업의 수출 경쟁력 제고	심사정책과 (042-481-7867)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 원산지 간편인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 원산지기준을 충족함에도 이를 입증하는데 어려움을 겪는 **농수축산업계의 FTA를 활용** 수출지원을 위해 **원산지 증명절차를 간소화**

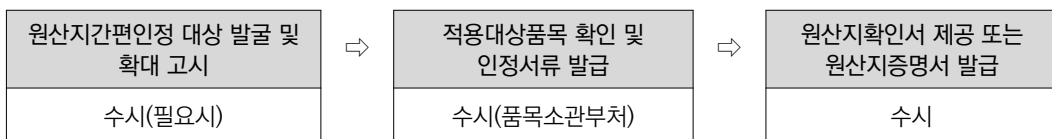
• 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지 간편인정 제도 운영
 * '23.1월 기준 1,200개 품목(농수축산물·식품·지역특산품)

- 사업기간 : 2023년
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- **(증명절차 간소화)** 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 원산지증빙서류*를 관세청장이 고시한 **1장의 서류로 대체**
 * (예시) 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등
- **(품목확대)** 관세청장이 인정하는 **원산지확인서 대상서류(품목) 확대**
 - 정부 부처·지자체 등 관계 기관과의 사전 협의를 통해 원산지확인서로 인정하는 서류 및 적용대상 품목 지정
 - 농축수산물, 지역특산품 등의 FTA 활용 수출확대 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력총괄과	042-481-3215	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등				

02 원산지검증 대응 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업이 사후 원산지검증에 대비하여 원산지관리 능력을 강화할 수 있도록 민간 관세사를 파견하여 전문 컨설팅을 지원
- 사업기간 : 2023년 2월~11월(예산소진 시 조기마감)
- 사업규모 : 6억원, 380개사 내외 지원

2 지원 내용

- 관세청에서 배정한 민간 컨설턴트(관세사)를 신청 기업에 파견하여 FTA 사후 원산지검증 대응을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

구분	내용																
지원 대상	<div>• 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 FTA 원산지검증 대비가 필요한 중소 또는 중견기업</div> <div>1. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자제한기업집단 2. 직전 2년간 관세청, 산업부, 농식품부 및 지자체의 FTA 컨설팅 수혜기업 3. 최근 2년간(접수일 기준) 관세 또는 국세 체납 실적이 있는 기업</div>																
지원 내용	<div>① 원산지증빙서류 작성 및 보관 ② 원산지관리시스템(관세청 FTA-PASS) 활용법 ③ 원산지검증 절차 ④ 그 밖에 원산지검증 대응 관련 사항</div>																
지원 금액	<div>• 최대 200만원까지 기업규모(전년도 매출액 기준)에 따라 차등 지원</div> <table><tr><th>구분</th><th>적용기준</th><th>기업 부담</th><th>비 고</th></tr><tr><td>I 기업군</td><td>전년 매출액 500억원 이하</td><td>전액 지원</td><td></td></tr><tr><td>II 기업군</td><td>전년 매출액 1,000억원 이하</td><td>지원금액의 10%</td><td>I 기업군제외</td></tr><tr><td>III 기업군</td><td>전년 매출액 1,500억원 이하</td><td>지원금액의 20%</td><td>I, II 기업군 제외</td></tr></table> <div>※ 단, 전년도 매출액 1,500억원 초과 업체는 지원 불가</div>	구분	적용기준	기업 부담	비 고	I 기업군	전년 매출액 500억원 이하	전액 지원		II 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외	III 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외
구분	적용기준	기업 부담	비 고														
I 기업군	전년 매출액 500억원 이하	전액 지원															
II 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외														
III 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외														

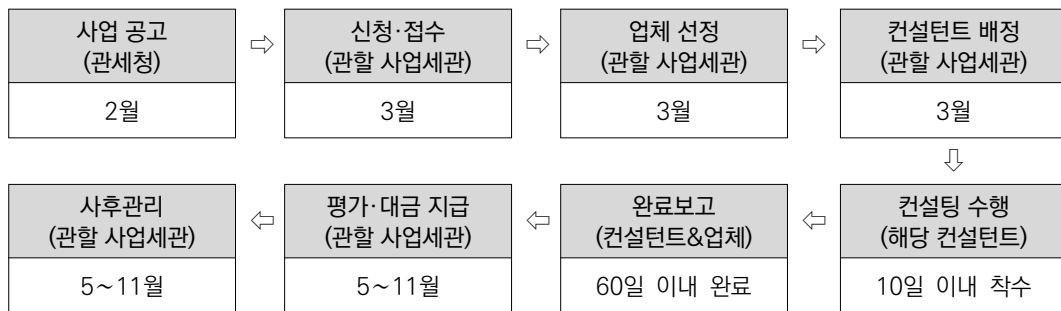
3 신청 시 준비 서류

- 관세청 FTA 포털에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 첨부서류와 함께 FTA 포털 홈페이지를 통해 관할 사업세관(인천·서울·부산·대구·광주·평택)에 신청

■ 첨부서류 ■

- (i) 사업자등록증 사본 1부
 (ii) 전년도 매출액 확인자료(결산재무제표, 부가세과세표준증명원 등)
 (iii) 정보 활용 동의서
 (iv) 원산지증명서를 발급하여 수출한 실적 확인자료(원산지증명서 또는 원산지확인서, 수출신고필증 등)
 (v) 그 외 선정 심사에 필요한 관련 서류

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3234	FTA 포털 (http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
사업시행 등	인천·서울·부산·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(인천) 032-452-3642 (서울) 02-510-1375 (부산) 051-620-6957 (대구) 053-230-5184 (광주) 062-975-8195 (평택) 031-8054-7034	

03 찾아가는 FTA 상담센터 운영

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 경쟁력 제고를 위한 기업 방문형 종합 수출지원*

* FTA 활용 수출통관, 관세환급, 품목분류, 최적 특혜관세율 활용 등

- 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 상담센터 운영

- 사업기간 : 2023년 2월~12월

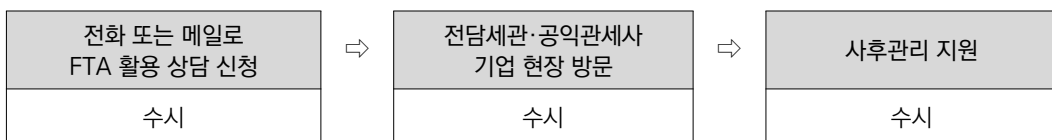
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 지역별 취약산업 지원을 위해 전담세관을 설치하고, 기업을 방문하여 컨설팅 및 교육 실시

- 수출통관, 품목분류, FTA 활용까지 종합 안내
 - FTA 활용 준비 지원(원산지증명서 신청, 원산지결정기준·최적 특혜관세율 확인 등)
 - FTA 활용 현장 교육(FTA 관세특례법 개요, 품목분류 등)
- 지역 대표산업의 FTA 활용지원 강화

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3211	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do
사업시행 등	인천·서울·부산·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (인천·서울·부산·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(인천) 032-452-3644 (서울) 02-510-1382 (부산) 051-620-6954 (대구) 053-230-5184 (광주) 062-975-8192 (평택) 031-8054-7034	

04 YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공
- 사업기간 : 2023년 4월~12월 2주
- 사업규모 : 9.75억원, 7,000명 내외 지원

2 교육 프로그램 (※ 3개 과정, 17개 세부과정 운영)

과정	교육대상	세부과정명		교육시간
집합과정 (비대면 교육 병행)	중소기업 실무자 등	일반	FTA 첫걸음	6시간(1일)
			FTA 활용	6시간(1일)
			FTA-PASS	6시간(1일)
		심화	품목분류	4시간(1일)
			인증수출자	4시간(1일)
			원산지증명	4시간(1일)
			원산지결정기준	4시간(1일)
			원산지검증	4시간(1일)
	중소기업 임원 (CEO 포함)	특별	FTA 활용 및 검증 대응 전략	4시간(1일)
온라인 과정	중소기업 실무자 등		인증수출자 신청하기	1시간(상시)
			C/O 작성하기	1시간(상시)
			HS 통칙 이해하기	1시간(상시)
			FTA-PASS 사용하기	1시간(상시)
			원산지결정기준 이해하기	1시간(상시)
			원산지검증 이해하기	1시간(상시)
수요자 맞춤형과정	중소기업 임직원	1:1 수출컨설팅(업체 방문 교육)		3시간(1일)
	수출기업 및 협력업체 실무자	공급망관리(비대면 교육 병행)		6시간(1일)

3 문의 및 교육 신청 : YES FTA 교육지원센터(☎ 1544-5702)

- 홈페이지(<http://www.yesftaedu.or.kr>) 회원가입 후 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3234	http://ftaedu.or.kr/yesfta
사업시행 등		YES FTA 교육지원센터	1544-5702	

05 「원산지증명서 전자교환 시스템(EODES)」 구축 확대

1 사업 개요

- FTA 해외통관애로를 사전예방하기 위해 중국('16.12), 인니('20.3)와 EODES*를 운영 중이며, 베트남, 인도 등과 확대 추진 중

* Electronic Origin Data Exchange System : 원산지정보를 전자적으로 실시간 교환하는 시스템

- EODES가 운영되면 수출입자가 FTA 특혜관세 적용 신청 시 '종이 원산지증명서'를 세관에 제출할 필요가 없어지므로 관련 통관애로* 해소

* 종이 C/O의 도난·분실·훼손, 외국세관에서 진위 여부 등 문제로 통관지체 및 특혜세율 적용 배제

- 사업기간 : 계속사업
- 사업규모 : EODES 구축·운영 국가와의 원산지정보 교환량
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 핵심 교역국이자 FTA 통관애로 빈발국인 베트남, 인도 등으로 EODES를 확대하고자 '23년 중 시스템 개통을 목표로 구축 추진
- (베트남) 최초 EODES 도입 합의('17.6) 후, 코로나 상황 등으로 협상이 원활치 않았으나, 꾸준히 협상 한 결과 「EODES 구축·운영 MOU」 체결('22.10), 정상회의 공동선언문('22.12)에 EODES 구축 내용 반영
- (인도) 장기간의 협상을 완전 타결('17.2~'22.8) 후, 기술합의서에 서명('22.9), '23년 하반기 개통을 위해 시스템 개발 업체 선정 중('23.2~)

구분	세부내용
한-베트남 EODES	• '23년 중 시스템 개통 예정
한-인도 EODES	• '23년 중 시스템 개통 예정

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- EODES 구축·운영 국가와 FTA를 활용하여 수출입 거래하는 업체

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해당사항 없음
- 전년도 경쟁률 : 해당사항 없음
- 심사시 중점사항 : 해당사항 없음

5 예산(사업비)

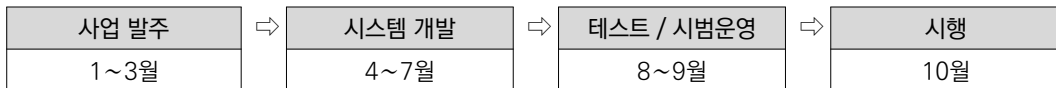
- 해당사항 없음

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성, 해당사항 없음

7 사업 진행 절차 (※ 해외 세관당국의 사정에 따라 유동적)

- 인도(예시)

**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행과	042-481-3212	http://www.customs .go.kr/ftaportalkor
사업시행 등	관세청	시스템운영팀	042-481-3261	

06 수출기업 해외통관애로 해소 지원

1 사업 개요

- ‘우리 수출기업 - 외국 세관당국’ 간에 발생하는 통관애로 해소 지원, 해외 통관정보 및 컨설팅 제공을 통한 통관애로 발생 예방

- 사업기간 : 계속사업(기한 없음)

* 해소 실적 : ('21년) 149건, 682억원 절감 → ('22년) 145건, 582억원 절감

- 시행주체(지원형태) : 관세청(행정지원)

2 지원 내용

- 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생

구분	세부내용
관세청 해외통관지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 • 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 • 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
전국 본부세관 ‘수출입기업지원센터’	<ul style="list-style-type: none"> • 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 • 해외통관애로 성공 / 실패 사례 홍보 및 컨설팅 • 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 주재 관세관(미국·일본·중국 등)은 해외 관세당국과의 대면 협의, 유관기관 애로 청취 등을 통해 주재국 내 통관애로 해소 활동 직접 전개

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업, 국내기업의 해외법인 등

※ 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 **민간분쟁**(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 해외통관지원팀, 본부세관 ‘수출입기업지원센터’, 평택세관 ‘통관 총괄과’, 관세평가분류원 ‘HS국제분쟁센터’ 등

■ 신청 서류 ■

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (접수서식 활용)

5 사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 **업무전문가** 등의 검토를 거쳐 **대응방안**을 수립한 후 **전략적 애로 해소 활동** 전개*

* 외국 관세당국과의 실무급 협의, 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 활용, 세계관세기구(WCO) 위원회 내 의제 상정 지원 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	해외통관지원팀(총괄), 수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주), 통관총괄과(평택), 관세평가분류원 (HS국제분쟁센터)	(총괄) 042-481-7977 (인천) 032-452-3639 (서울) 02-510-1378 (부산) 051-620-6956 (대구) 053-230-5184 (광주) 062-975-8193 (평택) 031-8054-7032 (분류원) 042-714-7539	① 인터넷 해외통관지원센터 www.customs.go.kr/foreign
사업시행 등				② 대표 이메일 kcsicd1@korea.kr

해외통관애로 신고(접수)서

① 등록번호			② 접수일자			
③ 접수자	세관		성명			
④ 등록자	세관		성명			
⑤ 업체명		⑧ 기업 담당자	성명		직책	
⑥ 사업자번호			전화번호			
⑦ 기업구분			휴대폰			
			e-mail			
⑨ 애로유형		⑫ 상대국	세관명			
⑩ 국가			수입신고번호			
⑪ 협정			세관직원명			
			전화, e-mail			
⑬ 수출신고번호			⑭ CO 번호			
⑮ 품명			⑯ 품목번호 (HS 6단위)			
⑰ 제목						
⑱ 애로사항 및 문제점						
⑲ 개선요청사항						
⑳ 수출입금액						
㉑ 혜택금액						
㉒ 혜택금액 산출기준						
㉓ 비고						

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

07 수출입화물 검사비용 지원사업

1 사업 개요

- 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 소요되는 중소·중견 수출입 기업의 검사비용을 국가가 예산의 범위 내에서 지원

- 세관검사 결과, 수출입 관련 법령을 위반하지 아니한 컨테이너 화물의 검사비용*을 지원하여, 중소·중견기업의 자금부담 완화 및 경쟁력 제고

* 세관검사를 위한 컨테이너 운송료, 상·하차료, 적출·입료 등의 비용

- 사업기간 : '20.7월~(계속사업)
- 사업규모 : 62억원('23년 예산)
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (검사유형) 관리대상화물¹⁾, 부두직통관화물²⁾, 적재지검사 수출화물³⁾, 적재지 반입후 신고·검사대상 수출화물⁴⁾

- 1) 관세법 제135조에 따라 세관장이 수입적하목록을 심사한 후 검사대상으로 선별한 수입물품
- 2) 보세구역 경유 없이, 부두내에서 직접 반출하는 화물을 검사대상으로 선별한 수입물품
- 3) 수출신고수리 후 부두 내에서 적재지 검사대상으로 선별한 수출물품
- 4) 관세법 제243조제4항에 따라 관세청장이 정하는 장소에 반입후 신고한 검사대상 수출물품

- (물품범위) 수출입 관련 법령위반이 없는 중소·중견기업의 수출입 물품
- (운영방법) 검사비용 신청 → 검사비용 심사·검증 → 검사비용 지급

☑ 절차	①신청	②접수	③심사 (지원요건·금액)	④지급결정	⑤지급
☑ 수행	화주 (관세사)	민간위탁(접수·심사) 세관직원(검증)		세 관	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 중소·중견기업 여부, 수출입 관련법령 위반 여부, 관세 등 체납 여부 등

4 예산(사업비) : 62억원

5 신청시 준비 서류

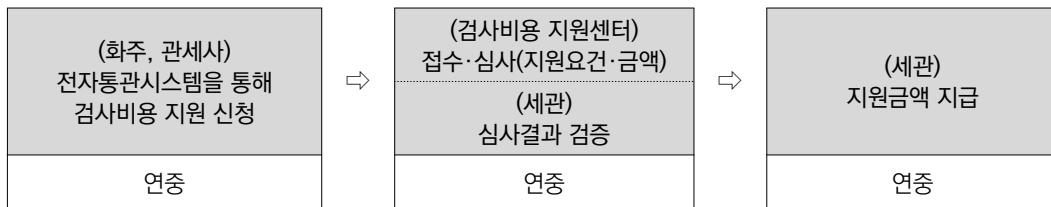
- 신청·접수 : 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)을 통해 신청서 및 아래 첨부서류를 전자문서로 업로드 후 전송

■ 준비서류 ■

○ 검사비용 지급 신청서(별도 서식)
○ 검사비용 지급계좌 통장 사본
○ 인감증명서 또는 본인서명사실확인서
○ 항목별 세금계산서 및 거래명세서 등

* 다만, 세관검사비용이 10만원 이하로써 항목별 검사비용이 구분되지 않는 경우 검사비용 청구서 및 세금계산서 상 합계금액을 운송비로 일괄하여 신청 가능

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	관세청	수출입안전검사와	042-481-7904	www.customs.go.kr unipass.customs.go.kr

08 전자상거래 수출 활성화 지원

1 사업 개요

- 전자상거래 수출기업의 경쟁력 강화를 위해 **목록통관*** 수출제도 간소화 등 개선사업을 추진하여 **물류비 절감 지원**

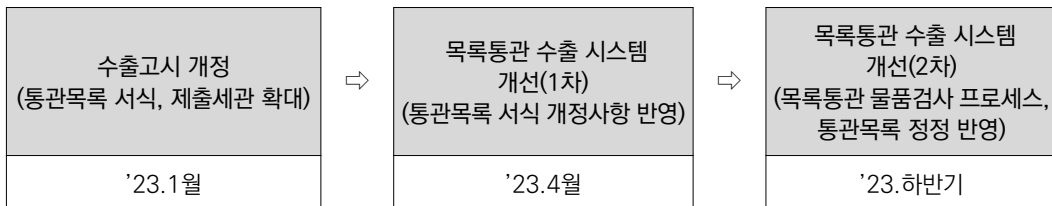
* 수출물품 가격 200만원 이하 물품의 경우 목록제출(17개 항목)로 수출신고(57개 항목) 같음

- 사업기간 : 2023년
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행), 지자체(물류비 지원 협업)

2 지원 내용

- (제도개선) ^①간이수출(목록통관) 허용세관 전국 확대, ^②정정절차 간소화
 - ① (신고세관 확대) 목록통관 수출신고가 가능한 세관을 3개(인천·평택·김포)에서 물품이 장치된 소재지를 관할하는 세관 전체(34개)로 확대
 - ② (절차 간소화) 주문취소 등으로 인한 통관목록 정정 시 서류제출을 전산화 하고, 수정사항만 제출(부분정정 허용)할 수 있도록 개선
- (물류비 지원) 해상특송 수출실적 검증(관세청)을 통해 물류비 지원(지자체 : 부산시) 협업 사업 추진(세부사항 협의중)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	관세청	전자상거래통관과	042-481-7832	www.customs.go.kr

09 수출입기업 지원 통계정보 서비스 강화

1 사업 개요

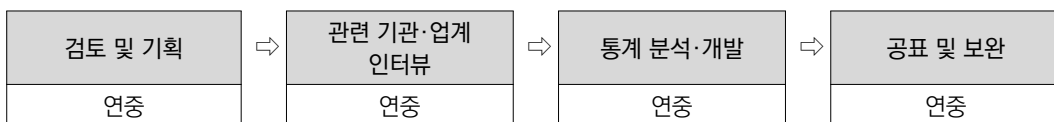
- 무역 관련 통계 개발·개선 등을 통해 수출입 기업이 필요로 하는 다양한 무역정보 서비스를 제공하여 수출입 기업의 의사결정 지원
- 사업기간 : 2022년~(지속 추진)
- 사업규모 : 해당없음
- 시행주체 : 관세청 정보데이터기획담당관(직접 수행)

2 지원 내용

- 수출입 무역통계, 수출입 운송비용 통계 등 공공·민간의 수요자가 요구하는 다양한 무역정보를 발굴하여 대국민 제공
 - 무역통계 서비스를 개선*하고, 운송비용 통계 등 기존 통계를 보다 세분화**하여 제공하는 등 기업의 의사결정에 도움 제공
 - * 수출입 무역통계 홈페이지 개편으로 개선된 서비스 제공
 - ** 예) [기존] 국가별 평균 운송비용 → [개선] 주요 공항만별 평균 운송비용으로 세분화

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	unipass.customs.go.kr /ets/
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	

10 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

- ◎ 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도
 - (전략) 개도국을 대상으로 ‘관세행정 현대화 컨설팅’ 제공 및 ‘단위 시스템’ 구축을 지원하고, 이를 기반으로 전체 시스템 수주를 견인
 - * 수출금액 : 총 16개국 2억 6,935만불 수출달성('22.12.31. 기준)
 - ** 일자리 창출효과 : 3,602명('19년 한국은행 발표 SW분야 취업유발계수 적용)
- ◎ 사업기간 : 컨설팅(계약후 1년), 단위 시스템 구축(계약후 3~5년)
- ◎ 사업규모 : 컨설팅(50~70만불), 단위 시스템(400~600만불)
 - * 수원국 자금 등으로 구축하는 전체 시스템은 2~4천만불 규모
- ◎ 시행주체(지원형태) : 관세청(도입국 상황에 따라 ODA 일부 지원)

2 지원 내용

- ◎ (관세협력 외교) 우리기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 우리기업 신뢰도 제고
 - * 에콰도르('10), 에티오피아('14), 카메룬('14), 탄자니아('16), 알제리('18), 가나('19)
- ◎ (유·무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
 - * 과테말라·마다가스카르('22.~'26. 위험관리·데이터웨어하우스 구축 등)
- ◎ (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원
 - * 연도별 예산 투입액 : '18년(20억), '19년(34억), '20년(28억), '21년(28억), '22년(28억)
- ◎ (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업을 통한 수출 확대 추진

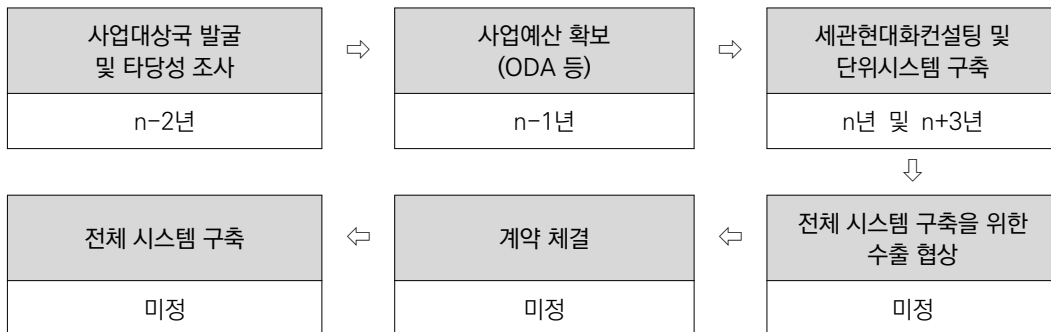
Ⅱ UNI-PASS 수출을 위한 전략 수립

구분	세부내용
관세협력 외교	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 수출 계약시 관세청장간 양자회담 국가간 시스템 구축 지원 관련 MOU 체결
유·무상 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기관간 협의를 통한 유무상 자금확보
관세행정 현대화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 개도국 관세행정 분석을 통한 미래모형 제시
단위 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> 개도국 관세행정 현대화를 위한 신기술 기반의 통합위험관리, DW 등 단위 시스템 구축 지원
민·관 협력	<ul style="list-style-type: none"> UNI-PASS 해외 확산을 위한 민관협의회 개최(연1회)

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 신청시 준비 서류 : 해당없음

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7771	

11 AEO MRA(상호인정약정) 체결 지속 추진

1 사업 개요

● 교역규모·통관환경·기업의 체결수요 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 AEO* MRA** 체결 지속 추진

* AEO(수출입 안전관리 우수업체) : 관세당국이 수출입 관련업체를 대상으로 법규준수 이력, 물류 안전관리 수준 등에 대한 심사를 수행하여 공인한 업체로 이들에게는 국내·외 통관단계에서 세관 검사 축소, 우선 통관 등 신속통관 혜택이 부여됨

** AEO MRA(상호인정약정) : 상대국 AEO에게 자국의 AEO와 유사한 수준의 통관절차 상 혜택을 부여하기로 합의하는 관세당국 간 약정

● 사업기간 : 계속사업(기한 없음)

● 시행주체(지원형태) : 관세청(자체 추진)

2 지원 내용

● 美·中·日 등 주요 교역국과 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 수출화물이 수출 상대국의 통관단계에서 검사축소·통관시간 단축 등 혜택을 받음으로써 대외 경쟁력 제고

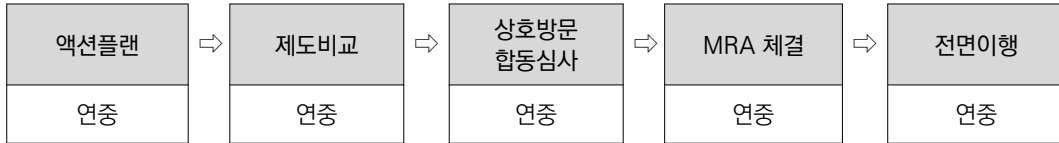
Ⅰ 우리나라의 AEO MRA 체결 현황 Ⅰ

구분	국가명
아시아	중국, 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 인도, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 카자흐스탄, 몽골
미주	미국, 멕시코, 캐나다, 페루, 도미니카공화국, 우루과이
대양주	호주, 뉴질랜드
유럽	튀르키예
중동	아랍에미리트연합(UAE), 이스라엘

Ⅱ AEO MRA 체결로 인한 관세행정 주요 혜택 Ⅱ

구분	주요 내용
수입검사율 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 축소
우선 통관	검사(심사) 지정시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 축소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO화물 우선 조치
세관연락관 지정	상대국 세관연락관을 활용한 통관애로 해소 지정

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

PART



각 기관별 세부 추진사업

특허청

01

특허청 (www.kipo.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 해외지식재산센터 (IP-DESK) 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외 진출 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 11개국 17개소 해외지식재산센터(IP-DESK)를 설치하여 지재산 상담 및 법률서비스 등 현지 지재산 분쟁 초동대응 지원 사업규모 : 33.3억 	산업재산분쟁대응과 (042-481-5483)
2. 국제 지재산분쟁 대응전략 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 지재산 분쟁대응 컨설팅 지원을 통해 중소·중견기업의 지재권을 보호하고 해외시장 진출 지원 사업규모 : 170억 	산업재산분쟁대응과 (042-481-3536)
3. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공 사업	<ul style="list-style-type: none"> 국제 지재산 분쟁을 모니터링하여, IP-NAVI(지식재산 보호종합포털)을 통해 우리기업의 분쟁 대응에 필요한 종합 정보 제공 사업규모 : 23.3억 	산업재산보호정책과 (042-481-8227)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

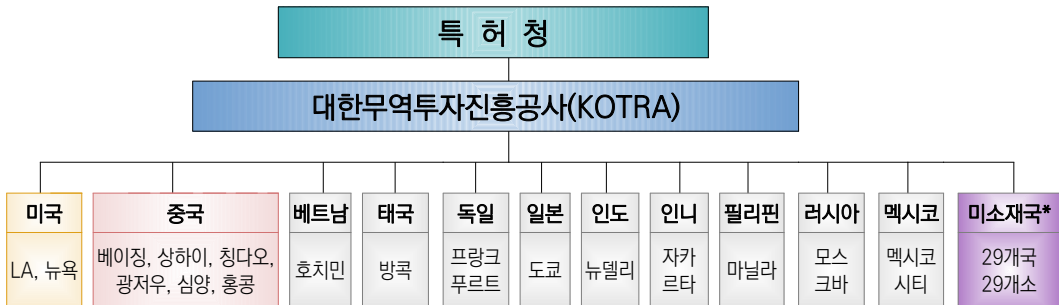
IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

1 사업 개요

- 해외 진출 우리 기업의 지재권 보호 강화를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)를 운영하여 현지 지재권 애로사항에 대한 초동 대응 지원



* IP-DESK가 설치되지 않은 29개국 무역관에 지재권 담당자를 지정하여 출원 등을 지원

- 사업기간 : '06년~계속
- 사업규모 : 33.3억원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 현지에서의 지재권 상담, 해외 지재권 침해피해 대응을 위한 법률서비스 지원 및 지재권 보호 인식 제고

구분	세부내용
지재권 상담	• 현지 지재권 확보 및 보호 등 애로사항 해소를 위한 지재권 상담 무료 제공
지재권 보호 법률자문	• 수출기업의 지재권 문의에 대해 현지로펌을 통한 서면 법률자문 제공
지재권 분쟁대응 법률서비스	• 피침해조사, 행정단속 요청 및 경고장 발송 등 법률의견서 작성 비용의 최대 70% 지원 - 1개 업체당 2회/年 이내(지원 건당 10,000\$ 이내)
지식재산 보호 설명회·세미나	• IP 인식제고를 위한 세미나, 현지 단속공무원 대상 위조상품 식별 설명회 및 국내 초청연수 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인¹⁾ 또는 중소기업²⁾으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자

- 1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자
- 2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업

- 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

4 예산(사업비) : 33.3억원

5 신청시 준비 서류

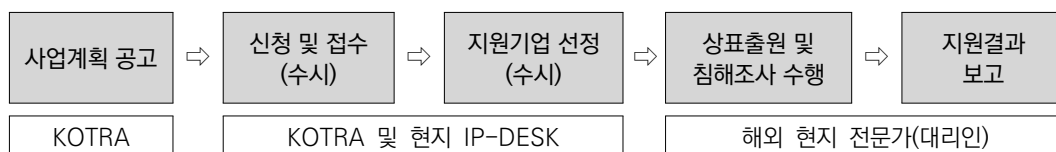
- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사 해외지재권실

* 세부 신청양식은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업신청 중 맞춤형 서비스 - 해외 지식재산권 보호 참조

■ 신청 서류 ■

○ 신청서 및 서약서 각 1부
○ 국내 사업자 등록증 사본 1부
○ 개인 또는 법인 인감증명서 1부
○ 국세, 지방세 납세증명서 각 1부
○ 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
* 중소기업현황정보시스템의 중소기업확인서, 중견기업연합회의 중견기업확인서

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산 분쟁대응과	042-481-5483	www.kotra.or.k (대한무역투자진흥공사)
사업시행 등	대한무역투자 진흥공사	해외지재권실	02-3460-3357 02-3460-3359	

02 국제 지재권분쟁 대응전략 지원

1 사업 개요

- 우리 기업의 해외 지재권 보호를 통한 해외 진출을 지원하기 위해 지재권 분쟁 대응전략을 지원
- 사업기간 : '09년~계속
- 사업규모 : '23년 예산 170억원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- (개별기업) 수출기업에 분쟁위험 조사·분석, 경고장 및 피소 대응, 라이선스 갱신, 권리행사 등 분쟁 상황별 IP보호 전략 제공

구분	세부내용
특허	수출(예정)지역 분쟁위험 특허 조사·분석 및 사전대응전략 제공
	해외기업과의 경고장 및 소송 대응, 라이선스 분쟁, 권리행사 전략 제공
K-브랜드	해외 현지에서의 권리 및 콘텐츠 지재권 보호 전략 제공
	해외 권리 무단 선출원 또는 선등록에 대한 대응 전략 제공
	온·오프라인 위조상품 및 형태모방 유통 대응 전략 제공

- (협업체) 동종 기업 또는 동일 지재권 이슈를 보유한 기업 간 협업체를 구성하여 지재권 현안에 대한 맞춤형 분쟁대응 전략 제공

구분	세부내용
특허	NPE 및 경쟁사로부터의 경고장 수령 및 피소, 라이선스 요구 등에 공동대응
K-브랜드	무단선점 상표 및 온·오프라인 위조상품 유통 공동 법적대응

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (개별기업) 중소·중견기업
 - (협업체) 3개社 이상으로 구성된 협업체
 - * 단, 중소·중견기업 최소 과반 이상 참여

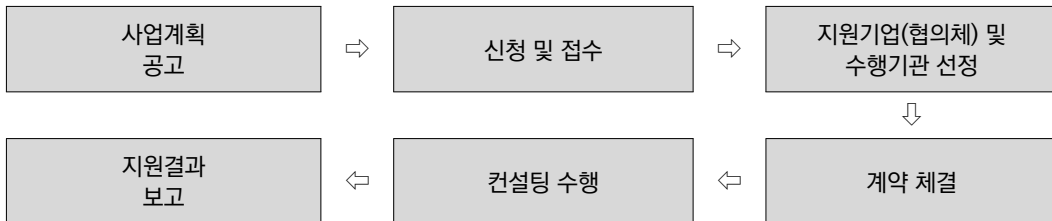
- 선정기준 : 지원기업(협업체) 심사 결과 80점 이상
- 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 예산(사업비) : 170억원(특허 127억, K-브랜드 43억)

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국지식재산보호원
 - 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
 - 전화 : 1600-8145
 - 온라인 신청 : 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
 - 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등
- * 세부 신청양식은 '국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)' 또는 한국지식재산보호원 홈페이지(www.koipa.re.kr) 사업안내 참조

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 분쟁대응과	042-481-3536 042-481-5925	www.koipa.re.kr (한국지식재산보호원)
사업시행	한국지식재산 보호원	지재권분쟁대응센터	1600-8145	

03 해외 지식재산권 분쟁정보 제공

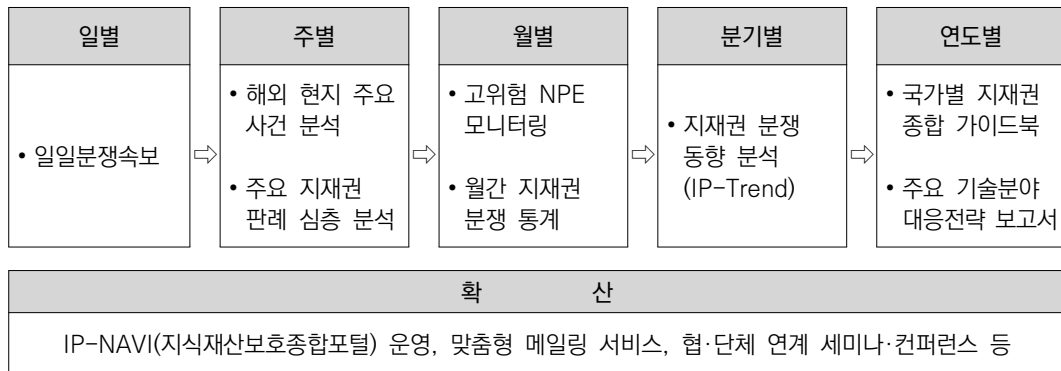
1 사업 개요

- 국제 지재권 분쟁을 모니터링하여, IP-NAVI*(www.ip-navi.or.kr, 지식재산보호종합포털)을 통해 우리기업의 분쟁 대응에 필요한 종합 정보 제공
- 사업기간 : '11년~계속
- 사업규모 : 23.3억원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- 주요국가에서 발생하는 지재권 분쟁을 모니터링하고, 이를 바탕으로, 주요 사건·판례 등에 대한 주기적인 심층 분석 자료 제공

Ⅰ 국제 지재권 분쟁 모니터링 체계 Ⅰ



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해당없음
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 해당없음

4 예산(사업비) : 22.6억원

5 신청시 준비 서류 : 해당없음

6 사업 진행 절차 : 해당없음

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산 보호정책과	042-481-8227	www.ip-navi.or.kr
사업시행 등	한국지식재산 보호원	분쟁정보분석실	02-2183-5840	

PART



각 기관별 세부 추진사업



보건복지부

1. 한국보건산업진흥원 395

01

한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)



사업명	내용	문의
1. 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원	• 국내 제약기업의 글로벌 시장 진출 시 필요한 전주기 맞춤형 컨설팅 및 생산기반 선진화 지원	제약바이오산업지원팀 (043-713-8833)
2. 제약바이오 정보 제공 및 국제 협력	• 제약바이오기업의 해외진출 마케팅 및 기술협력 파트너링 지원을 통한 다양한 수출판로 개척 및 글로벌 오픈이노베이션 활성화 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8843, 8845)
3. 해외제약전문가 초빙 및 활용	• 해외제약전문가 및 글로벌 제약산업 핵심 전문가 (GPKOL) 활용을 통한 온/오프라인 컨설팅 및 행사 개최 등을 통해 국내 기업의 해외 진출 지원 및 가시적 성과 도출	제약바이오글로벌팀 (043-713-8841, 8844)
4. K-블록버스터 미국 진출 지원	• 국내 제약바이오 기업의 미국 시장 진출을 위한 글로벌 협업과 상호연계 개발(C&D) 역량 강화 지원	백신퍼트너십지원팀 (043-713-8882)
5. 한국의료기기 통합전시관	• 주요 해외 전시회에서 국산의료기기로 실제 진료환경을 구현한 '한국형 의료기기 통합 전시관'을 구성·운영	의료기기산업지원팀 (043-713-8861)
6. 글로벌 판로개척 지원사업	• 한국 의료기기 우수성 홍보 및 해외 판로 개척 지원을 위해 한국 의료기기 홍보물 제작	의료기기산업지원팀 (043-713-8862)
7. 의료기기산업 시장진출 전주기 컨설팅 지원 (MDCC)	• 의료기기산업 종합지원센터 내 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC)를 운영, 관계기관 합동으로 기업 맞춤형 컨설팅 및 정보제공 지원	의료기기산업혁신팀 (043-713-8858)
8. 중소화장품 해외진출 지원	• 중소화장품 기업의 수출 경쟁력을 높이고 중화권에 집중된 수출의존도 완화를 위해 새로운 판로 개척·확대	뷰티화장품산업팀 (043-713-8872)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 제약산업 전주기 글로벌 진출 강화 지원 사업

1 사업 개요

- 국내 제약기업들의 세계 제약시장을 선도하고 글로벌 수준으로 역량을 제고하기 위한 전주기 맞춤형 글로벌 진출 체계 구축
- 사업기간 : 2023년 1월~2023년 12월(연간)
- 사업규모 : 10.5억원(전체규모), 8개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외진출 전주기 컨설팅) 제약기업의 해외시장 진출 지원 및 글로벌 경쟁력 제고를 위한 글로벌 R&D 기획, 해외인허가, 글로벌 라이선싱 등 인허가 단계 컨설팅 소요비용 지원
- (의약품 수출품목 생산기반 선진화) 의약품 수출품목 생산시설 고도화를 위한 소요비용 지원
- (바이오벤처 위탁생산) 생산시설이 없는 바이오벤처를 위한 임상, 비임상 시료 생산 지원

구분	세부내용
해외진출 전주기 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 기획, 인허가, 임상, 라이선싱 법인설립 타당성 등 컨설팅 지원
의약품 수출품목 생산기반 선진화	<ul style="list-style-type: none"> • 의약품 생산분야 인증 <ul style="list-style-type: none"> - 수출목적의 생산 시설 고도화를 위한 적격성 평가(Quantification), 밸리데이션(Validation)에 필요한 컨설팅 소요 비용 - 해외승인기관의 GMP 실사에 대비한 GMP 교육 컨설팅 비용 - GMP 모의실사 준비를 위한 컨설팅 소요 비용 - 승인기관 실사 이후 보완 및 시정(CAPA Review)에 대한 소요 비용
바이오벤처 위탁생산	<ul style="list-style-type: none"> • 생산시설은 없으나 해외 라이선싱, 해외 임상을 준비 중인 바이오벤처의 비임상, 임상용 시료 위탁 생산 비용 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 해외 진출이 가능한 제약바이오기업
- 지원규모(기업수) : 기업별 최대 1억 원(8개사 내외 지원)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 진출이 가능한 제약바이오기업
- 심사시 중점사항 : 사업의 적합성, 사업수행능력, 사업의 타당성, 사업 성과의 파급효과

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 온라인 및 우편 제출

■ 신청 서류 ■

○ 신청서 제출 공문
○ 신청서
○ 사업계획서
○ 기타제출서류

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오산업지원팀	043-713-8833	

02 제약바이오 정보 제공 및 국제 협력

1 사업 개요

- 제약바이오기업의 시장 다변화를 위하여 선진시장(미국·유럽) 뿐 아니라 동남아 등 시장 특성에 따른 국제행사 활용, 韓기업의 참가 지원을 통한 다양한 수출판로 개척 지원
- 국내 제약·바이오기업과 해외 유망기업(관)과의 오픈이노베이션 협력 등 지속적 상호교류 및 성장 견인을 위한 지원
- 사업기간 : 2023년~2023년(총 1년)
- 사업규모 : 590백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (미·유럽 제약바이오 시장정보 제공) 주요국 인허가 등 규제정보 및 글로벌 제약시장 이슈 수집·제공
- (주요 해외박람회 및 학회 참가 지원) 글로벌 박람회·학회 연계 韓제약바이오 홍보관 운영을 통한 기업 홍보 및 파트너링 지원을 통한 다양한 수출판로 개척, 네트워크 확대 지원

구분	세부내용
한국관 운영 및 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • (태국) CPhI South East Asia 한국관 운영(7월) 및 참가비 지원 • (독일) BIO Europe Fall 2022 한국관 운영(11월) 및 참가비 지원

- (글로벌 진출 제약산업 피칭 및 기술교류회 개최) 글로벌시장 진출 경험이 풍부한 대형제약사 대 韓제약바이오기업 간 협력 기회 마련 위한 피칭 및 파트너링 개최

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약바이오 기업
- 심사 시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

■ 신청 서류 ■

○ 해당 사업 신청서
○ 사업자 등록증
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업 진흥원	제약바이오 글로벌팀	043-713-8843, 8845	

03 해외제약전문가 초빙 및 활용

1 사업 개요

- 국내 기업의 신약개발 역량강화 및 해외 진출 활성화 지원을 위해 해외제약전문가 국내 초빙 및 활용을 통해 컨설팅 및 교육 제공
- 글로벌 제약산업 핵심전문가(GPKOL^{*}) 업과의 네트워크 구축 및 활용을 통한 제약바이오산업 글로벌 네트워크 구축 및 해외 진출 지원
 - * GPKOL(Global Pharmaceutical Key Opinion Leader) : R&D 기획, 임상, 인허가, GMP, 기술마케팅, PM 등 의약품 개발 6개 분야 글로벌 전문가(31개국 257명 구축, '22.12월 기준)
- 사업기간 : 2023년~2023년(총 1년)
- 사업규모 : 1,441백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (온/오프라인 컨설팅) 해외제약전문가 및 GPKOL 전문가 활용을 통한 기업 자문 제공
 - GPKOL Pool 활용을 통한 온라인 기업 자문 및 정보 제공
 - 해외제약전문가 국내 초빙을 통한 현장 중심의 자문 및 교육 제공
- (GPKOL 심포지엄) 분야별 현지 제약 전문가를 초청하여 신약개발 가치사슬별 전문정보 제공 및 1:1 비즈니스 미팅 제공

구분	세부내용
온/오프라인 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> • (온라인) GPKOL 네트워크를 활용한 컨설팅 및 글로벌 동향 정보 제공 • (오프라인) 국내 초빙된 해외제약전문가를 통한 컨설팅
GPKOL 심포지엄	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기업의 글로벌 시장 진출을 위한 신약개발 CMC 및 제품화 단계 전략 세미나 개최(예정)

3 지원대상 및 지원규모(기업 수)

- 지원대상 : 국내 제약·의료기기 기업 및 유관 기관

4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 접수처 작성

- (온/오프라인 컨설팅) 제약산업정보포털을 통한 컨설팅 신청

* <https://www.khidi.or.kr/epharmakorea/gpkol>

- (GPKOL 심포지엄) 별도 신청서 작성 후 제출

■ 신청 서류 ■

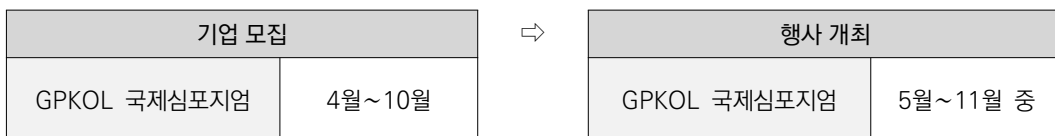
○ 해당 사업 신청서

5 사업 진행 절차

● 온/오프라인 컨설팅 신청



● GPKOL 심포지엄 신청



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업 진흥원	제약바이오 글로벌팀	043-713-8841, 8844	

04 K-블록버스터 미국 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 제약바이오 기업의 미국 시장 진출을 위해 물리적 제약 및 경험 부재에 따른 애로사항을 해결하고 글로벌 협업과 상호 연계 개발(C&D) 강화
- 사업기간 : 2023년~2023년(총 1년)
- 사업규모 : 1,093백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (현지 전문가 밀착 멘토링) 현지 전문(법인설립, 인허가, 임상 등) 컨설턴트를 통한 밀착 멘토링 제공
- (미 제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화) 미국 내 주요 학회, 전시회 등과 연계 행사를 개최하여 기업 파이프라인 및 제품 홍보 기회 마련
- (전문 기술자문단 구성 및 활용) 전문 기술자문단 구성을 통한 상시적인 컨설팅 제공
- (C&D 인큐베이션 센터 운영) C&D 인큐베이션 센터 운영 및 국내 제약바이오 기업 대상 사무공간 제공

구분	세부내용
현지 전문가 밀착 멘토링	• 국내 기업별 미국 진출 목적에 따라 컨설턴트를 매칭하여 컨설턴트가 멘토로서 기업에 멘토링 제공
미 제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화	• 미국 내 영향력이 큰 학회, 전시회(BIO USA)등의 행사 참여 지원
전문 기술자문단 구성 및 활용	• 전·현직의 제약분야 전문가가 기업의 개별적인 사안에 대해 단기적인 컨설팅 수행
C&D 인큐베이션 센터 운영	• 미국 내 현지 정착을 원하는 기업 대상 사무공간 공유 및 센터 인프라 사용 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·바이오 관련 기업
- 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

4 신청시 준비 서류

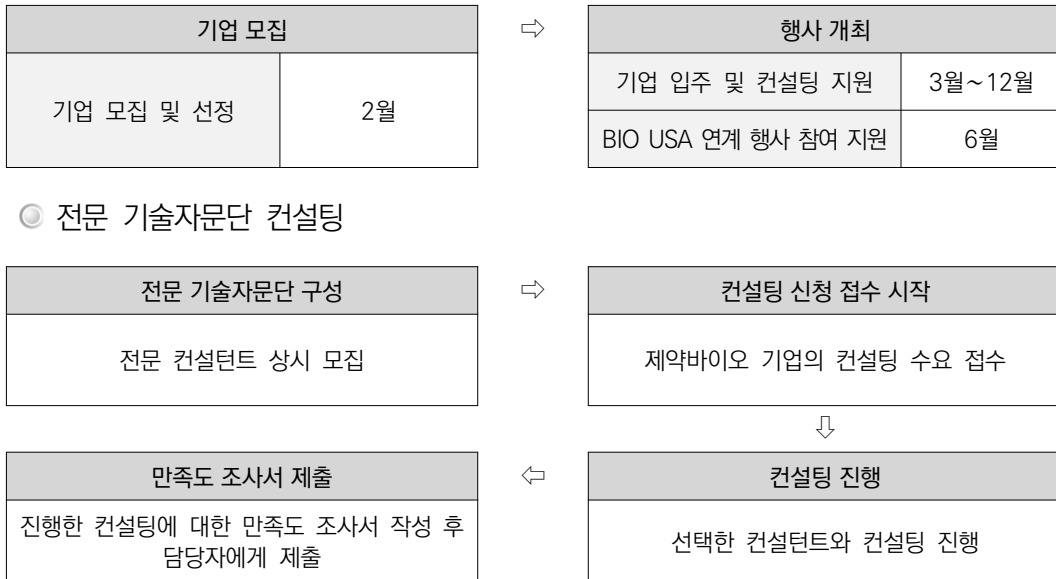
- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

■ 신청 서류 ■

○ 해당 사업 신청서 등

5 사업 진행 절차

- C&D인큐베이션 센터 입주기업



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	백신퍼트너십지원팀	043-713-8882	

05 한국의료기기 통합전시관

1 사업 개요

- (한국 의료기기 통합전시관 운영) 국제 주요 의료기기 전시회에서 실제 진료환경(수술실, 영상의학, 스마트병원 등)을 구현해 국산 의료기기를 통합으로 전시하여 제품의 우수성 홍보 및 참가사의 해외판로 개척 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~2023년 12월 31일(연간)
- 사업규모 : 550백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (통합전시관 참가 및 소요비용 지원)
 - (지원사항) 부스임차료, 설치 및 장치비, 부대시설비, 비즈니스 매칭비, 통역비, 홍보물 제작비 등
 - * 기업에 지원금이 지급되는 형태가 아닌 진흥원에서 직접 사업비를 지출하여 통합전시관 조성 및 운영하는 사업
 - (자부담사항) 전시품 운송·통관비용, 진흥원이 지정한 공사 범위 외 기업별 추가 비품 신청비용(추가 모니터, Wi-fi등), 상주인원 체제비 등

구분	세부내용
한국의료기기 통합 전시관 운영	<ul style="list-style-type: none"> ● 국제 주요 의료기기 전시회 중 해당 시장 수요에 맞는 콘셉트(수술실, 영상판독실, 스마트병원 등)를 구성하여 국내 의료기기를 통합으로 전시 ● 진출 성과를 위한 참가사-현지바이어 비즈매칭 지원 및 참가사 제품(기업) 정보를 수록한 디렉토리를 제작하여 마케팅 효과 제고

3 지원대상 및 지원규모(기업 수)

- 전시회별 10개사 내외 지원 예정

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내·외 시장진출이 가능한 의료기기 제조기업
- 심사 시 중점사항 : 출품 제품의 우수성, 신청기업의 적절성, 전시회 파급효과

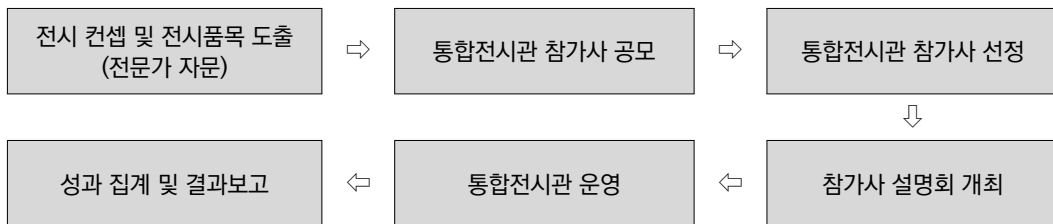
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서류(증빙자료 포함) 이메일 제출

■ 신청 서류 ■

○ 사업신청서
○ 사업자등록증
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서
○ 기타 증빙자료

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국보건산업 진흥원	의료기기산업지원팀	043-713-8867	www.khidi.or.kr/device

06 글로벌 판로개척 지원사업

1 사업 개요

- 혁신 의료기술을 갖고 있으나 낮은 브랜드 인지도, 기술대비 부족한 마케팅 역량 등으로 해외 시장 진입에 어려움이 있는 국내 의료기기 기업 대상 해외 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2023년 2월~2023년 12월(단년도 사업)
- 사업규모 : 기업당 최대 15백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 의료기기 글로벌 판로 개척에 소요되는 비용 지원

* 소요 경비(여비, 활동비, 외부위탁용역비 등)를 지원하며 신청기업의 인건비, 자산취득비, 간접비(일반관리비, 이윤 등) 계상 불가능

구분	세부내용
마케팅	• 의료기기 전시회 참가비(타기관 지원 전시회 지원 불가), 바이어 발굴 및 수출 계약 소요비용, 기업(제품) 홍보자료 제작 등
현지시장 조사	• 파트너·바이어 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사 및 해외기업 신용·기업 실태조사 등
국제운송 지원	• 수출제품(샘플 제품 포함) 보험, 해외운송비 등
글로벌 협력	• 글로벌 기업 협력(ODM, 공동·위탁 연구개발), 위탁생산, 지식재산권 및 기술사업화, 국내·외 판권 등

3 지원대상 및 지원규모(기업 수)

- 수출 유망 기술·제품을 보유하고 있는 국내 의료기기 기업(10개 기업)

* 제품 개발이 완료되어 허가증 및 판매실적 증빙이 가능한 제품을 보유하고 있는 기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내·외 시장진출이 가능한 의료기기 제조 기업
 - 정부지원금의 최소 30% 이상을 신청기업 현금 매칭으로 부담하여, 본 지원 사업에 사용
- 전년도 경쟁률 : 2.8

- 심사시 중점사항 : 사업 내용의 타당성, 맞춤형 비용 지원의 필요성 및 시급성 등

5 예산(사업비)

- 국산의료기기 글로벌 시장진출지원(150백만원)

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

■ 신청 서류 ■

○ 사업신청서
○ 재무제표 증빙 서류
○ 사업자등록증
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서
○ 기타 증빙 자료

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업진행 등	한국보건산업진흥원	의료기기산업지원팀	043-713-8862	https://www.khidi.or.kr/device

07 의료기기산업 시장진출 전주기 컨설팅 지원(MDCC)

1 사업 개요

- 의료기기산업 종합지원센터* 내 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC)**를 운영, 관계기관 합동으로 기업 맞춤형 컨설팅 및 정보제공 지원

* 관계기관 합동으로 의료기기기업 대상 유관기관·전문가 연계 통합 컨설팅을 제공하고 지원 프로그램을 연결하는 종합지원센터(복지부·진흥원(총괄, 기업지원), 식약처(허가), 심평원(보험), 보의연(신의료기술 평가))

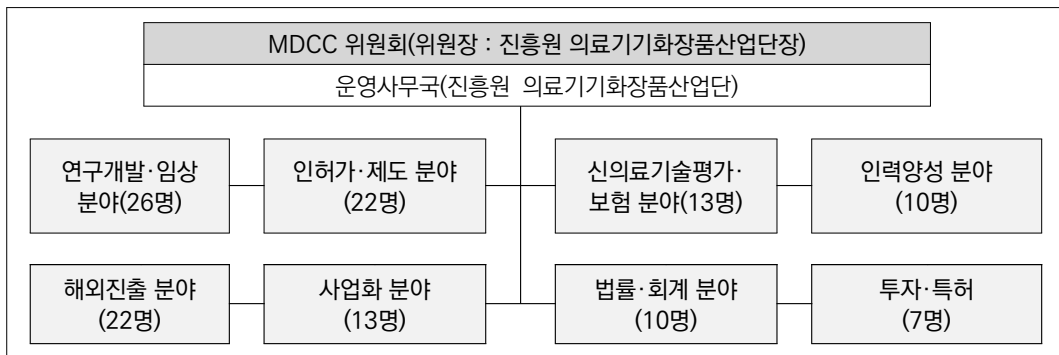
** 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC; Medical Device Consulting Council)

- 사업기간 : 2023년 1월~2023년 12월 31일(단년도 계속)
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(출연금, 민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (상시 상담) 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC)를 활용, 관계기관 합동으로 시장 진출 분야별 기업 맞춤형 상담 지원
 - 상시 상담, 찾아가는 상담, 테마가 있는 상담 등으로 구분하여 운영, 의료기기 관련 8개 전문분야 123명 전문가 위촉 및 운영 중

Ⅰ 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC) 구성 및 세부 상담 분야 Ⅰ



- (상담 후 후속 지원) 상담 기업을 대상으로 의료기기 시장진입 지원 사업^(가칭)을 운영하여 시장진출에 필요한 비용 및 전문가 코칭 제공
 - (맞춤형 비용 지원) 인허가, 해외진출 등 기업 맞춤형 시장 진입 비용 지원
 - (코칭형 지원) 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC) 코칭 지원

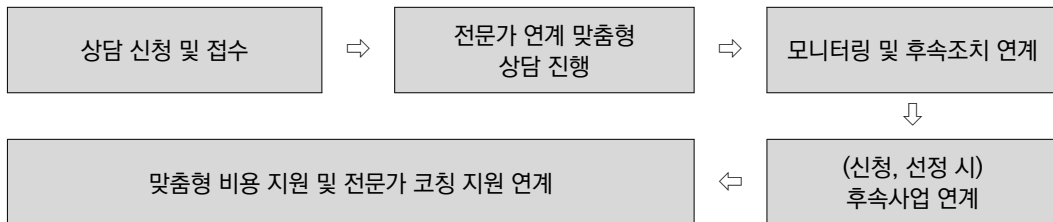
3 지원대상 및 지원규모

- 의료기기 시장진출을 희망하는 기업 대상, 맞춤형 비용 지원(최대 15백만원), 전문가 코칭 지원(최대 2백만원)

4 사업 신청 시 유의사항

- 의료기기산업 종합정보시스템(www.khidi.or.kr/device)을 통한 상담 사전 접수 필요

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 운영, 관리 등	한국보건산업진흥원	의료기기산업혁신팀	043-713-8858	https://www.khidi.or.kr

08 중소화장품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 수출국 다변화를 위해 유망국가를 발굴하고 독자적으로 진출이 어려운 중소화장품 기업을 대상으로 온·오프라인 원스톱 해외 진출 프로세스 및 마케팅 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~2023년 12월(연간)
- 사업규모 : 13억원(전체규모), 8개국 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (팝업부스) 기업의 제품 전시·홍보, 현지 마케팅 등 현지 이미지 제고를 위한 해외 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원
* 수출 신흥국가(4개국) 대상 국가별 50백만원(총 200백만원 지원)
- (판매장) 제품 인허가, 물류 및 통관, 온·오프라인 홍보·마케팅 등 현지 브랜드 인지도 제고 및 화장품 판매장 개관 및 운영에 필요한 비용 지원
* 수출 전략국가(4개국) 대상 국가별 200백만원(총 800백만원) 지원

구분	세부내용
홍보 팝업부스	<ul style="list-style-type: none"> • 지원국가 : 권역별(신남방, 유럽, 미주, 중동 등) 주요 4개 도시 • 지원기간 : 7일 내외 • 지원비용 : 국가별 50백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용 : 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원
홍보 판매장	<ul style="list-style-type: none"> • 지원국가 : 인도, 인도네시아 및 신규 2개국가 • 지원기간 : 2+1년(최대 3년, 연차평가를 통해 연장여부 결정) • 지원비용 : 국가별 200백만원(정부지원금 50% 매칭) • 지원내용 : 화장품 판매장 개관 및 운영에 필요한 비용지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- (지원대상) 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품기업(참여 기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
- (지원규모) 화장품 홍보 팝업부스 4개국 및 화장품 판매장 4개국

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 운영기업 및 참여기업간 컨소시엄 구성
- 심사시 중점사항 : 현지 국가에서 화장품 홍보 판매장 및 팝업부스를 운영하는 사업으로 운영기업 역량 및 입지 선정 중요

5 예산(사업비)

- (팝업부스) 국가별 50백만원 / (판매장) 국가별 200백만원

* 신청기업은 정부지원금의 50%의 해당하는 현금 또는 현물 매칭

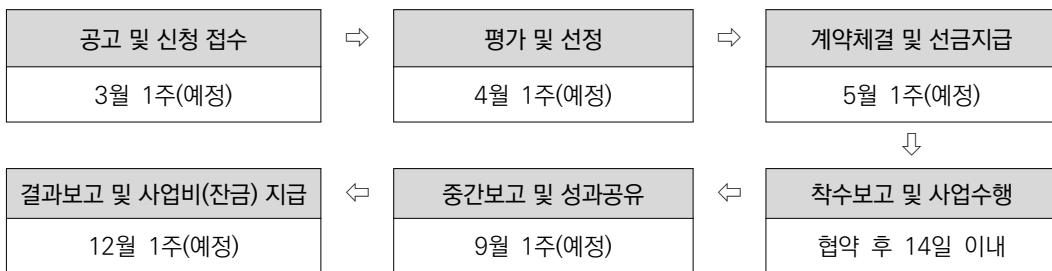
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문제출
 - 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(5층)

■ 신청 서류 ■

○ 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
○ 운영기업-참가기업 간 컨소시엄 협약서 사본 1부
○ 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2965	https://www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	뷰티화장품산업팀	043-713-8872	

PART



각 기관별 세부 추진사업



지방자치단체

1. 서울특별시	415
2. 부산광역시	428
3. 대구광역시	457
4. 인천광역시	477
5. 광주광역시	515
6. 대전광역시	538
7. 울산광역시	562
8. 세종특별자치시	597
9. 경기도	608
10. 강원도	640
11. 충청북도	679
12. 충청남도	701
13. 전라북도	730
14. 전라남도	761
15. 경상북도	803
16. 경상남도	831
17. 제주특별자치도	863

01

서울특별시 (www.seoul.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 글로벌 강소기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴하여 해외 수출시장을 선도하고 지역경제를 주도하는 대표기업으로 육성 	서울산업진흥원 마케팅본부 (02-2657-5834)
2. 수출보험(보증)료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출보험료 지원으로 대금 미회수 등의 불안요인을 제거하여 기업의 적극적 해외 판로개척 활동 유도 담보능력이 부족한 중소기업에 무역금융 이용을 위한 수출신용보증료를 지원하여 안정적인 무역거래 촉진 	한국무역보험공사 중앙지사 (02-399-6964)
3. 해외시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 유망시장 진출 확대를 통한 중소기업의 지속 가능한 수출환경 마련 및 매출 지원 	서울산업진흥원 마케팅본부 (02-2657-5722)
4. 국제유통센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 커머스 플랫폼 유치를 통한 중소기업 해외 판로지원 글로벌마케터 양성(자격인증제도) 및 사업연계 판매 활성화 지원 	서울산업진흥원 마케팅본부 (02-2657-5703)
5. 중소기업 판로 지원	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 경쟁력 보유 우수상품 발굴로 성과기반 강화 글로벌 BIG 플랫폼 중심 파트너십 구축으로 기업매출 지원 확대 	서울산업진흥원 마케팅본부 (02-2657-5703)
6. 중소기업인 해외시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 높은 잠재력을 지닌 베트남 소비시장 진출을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로개척 지원 	서울상공회의소 상공회운영사업단 (02-6050-3468)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 글로벌 강소기업 육성사업

1 사업 개요

- 사업목적
 - 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴·지원하여 수출선도기업으로 육성해 지역경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여
- 사업기간 : 2011년~계속
- 사업규모 : 6.4억원(서울시 5.4억원 + 서울산업진흥원 1억원)
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : '23년 중기부 지정 서울지역 글로벌 강소기업(20개사 내외)
- 지원내용 : 지역 자율지원 프로그램 등 운영

구분	세부내용
서울시	• 기업 맞춤형 지원(지원예산 내에서 기술지원, 판로지원 인력양성지원 중 필요한 지원항목 자유롭게 선택)
서울산업진흥원	• 해외기업 신용조사 지원, 수출물류비용 지원 등

※ 중기부(중진공)에서는 수출바우처, R&D, 금융 및 보증 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직·간접 수출액 500만불 이상 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.9:1 (35개사 신청 / 18개사 선정)
- 심사시 중점사항 : 글로벌 역량, 성장가능성, 고용영향 등 종합평가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.수출바우처.com)에서 온라인 신청
 - * 2023년도 수출지원기반활용사업 참여기업 1차 모집공고 기재
(중소벤처기업부 공고 제2023-40호('23. 1. 19.))

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02)2133-5242	www.sba.seoul.kr
사업시행 등	서울산업진흥원	마케팅본부	02)2657-5834	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

02 수출보험·보증료 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 중소기업 수출보험·보증료 지원을 통해 기업의 자금유동성을 높이고 안정적 무역 거래를 촉진하여 수출경쟁력을 높이고자 함
- 사업기간 : 2009년~계속
- 사업규모 : 15억원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(대행)

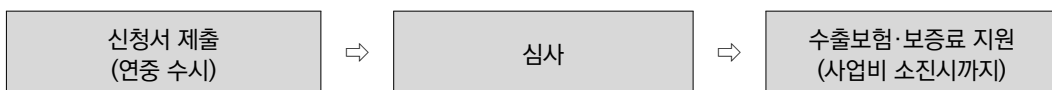
2 지원 내용

- 지원대상 : 전년도 수출액 3천만불 이하 중소기업
- 지원한도 : 기업당 연간 3백만원까지 지원(러·우 피해기업 8백만원까지)
- 지원내용 : 수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 13종 보험·보증료 지원(선착순)
 - 수출보험(6종) : 단기수출보험, 단기수출보험 다이렉트, 중소Plus+ 보험, 중소Plus+ 보험 다이렉트, 서비스종합보험, 단체보험
 - 수출신용보증(6종) : 선적전 보증, 선적전 보증 다이렉트, 선적후 보증, 매입 보증, 포괄매입 보증, NEGO 보증
 - 환변동보험(1종)

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사에 신청서 제출
 - 지원신청서, 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02)2133-5242	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	중앙지사	02)399-6964	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

03 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- B2B 수출플랫폼 중심 글로벌 유망시장 및 바이어 발굴 확대 지원을 통한 지속가능한 수출환경 마련 및 매출 지원
- 사업기간 : '20년~계속
- 사업규모 : 32.2억원
- 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업
- 지원내용
 - (수출 유망품목) 해외 전문전시회(라이프스타일 분야 등) 홍보관 참가 지원
 - (인바운드 상담회) 해외 바이어 초청 1:1 비즈매칭 상담 지원
 - (온라인 B2B 플랫폼) trade-ON 활용 연중상시 수출상담 매칭 지원
 - (핵심기업) 기업 주도형 해외마케팅 서비스(해외규격인증, 국제 운송비 등) 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 서울 소재 중소기업 여부, 수출실적 등

4 예산(사업비) : 32.2억원

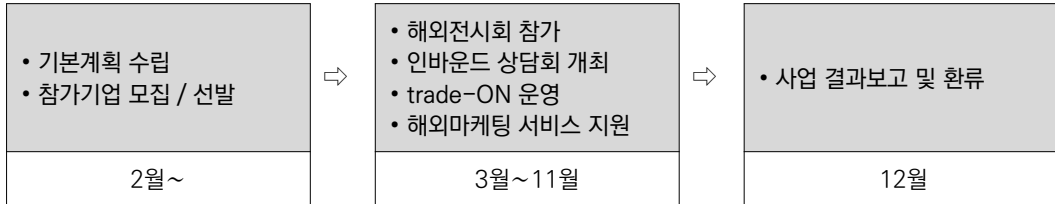
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : SBA 홈페이지, 사업별 전용 이메일 등

■ 신청 서류 ■

- | |
|---|
| ○ 서울산업진흥원 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 모집 공고 확인 |
| ○ 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본 |
| ○ 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본 |
| ○ 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업 진흥원	마케팅본부 글로벌마케팅팀	2657-5722	www.sba.seoul.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

04 국제유통센터 운영

1 사업목적

- 글로벌 커머스 플랫폼 유치 및 마케터 육성 전문화로 글로벌 마케팅 선도기관으로 도약
- 사업기간 : 2016년~계속
- 사업규모 : ('23년) 9.5억원
- 시행주체 : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 글로벌 커머스 플랫폼 유치를 통한 비즈니스 네트워크 및 입점 지원
 - 글로벌 플랫폼 및 서울 소재 중소기업 간 네트워크 지원
 - 글로벌 커머스 플랫폼 입점·프로모션 지원
- 글로벌마케터 육성(자격인증제도) 및 사업연계 판매활성화 지원
 - 우수마케터 역량검증 및 전문성 확보를 위한 자격인증제도 도입

3 지원대상 : 서울 소재 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본점(지점) 또는 공장 소재지가 서울시인 사업자
- 심사시 중점사항 : 글로벌 경쟁력 및 잠재력, 시장성 등

5 예산(사업비) : ('23년) 9.5억원

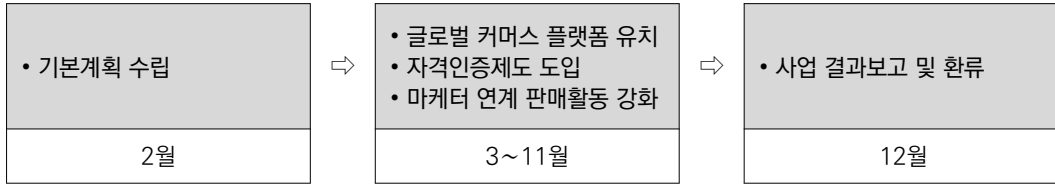
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

■ 신청 서류 ■

- 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 요약서 등 지정양식 작성본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울산업진흥원	판로개척팀	02-2657-5703	https://smc.sba.kr/

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

05 중소기업 판로지원

1 사업목적

- ‘글로벌 BIG 플랫폼’ 중심 파트너십 구축으로 기업매출 지원 성과 확대
- 사업기간 : 2016년~계속
- 사업규모 : ('23년) 31.2억원
- 시행주체 : 서울산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 글로벌 경쟁력 및 잠재력을 갖춘 우수상품 발굴
 - 서울어워드 우수상품 발굴을 통해 글로벌 시장 개척 및 판로지원
- 국내외 Big 커머스 플랫폼 입점지원
 - 글로벌 커머스 플랫폼, 숏폼 커머스 등 다양한 채널을 활용하여 상품별 최적 판로 매칭 지원

3 지원대상 : 서울 소재 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본점(지점) 또는 공장 소재지가 서울시인 사업자
- 심사시 중점사항 : 글로벌 경쟁력 및 잠재력, 상품성, 시장성 등

5 예산(사업비) : ('23년) 31.2억원

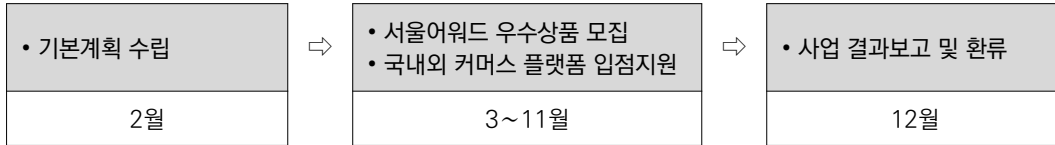
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

■ 신청 서류 ■

- | |
|---|
| ○ 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인 |
| ○ 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 요약서 등 지정양식 작성본 |
| ○ 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등 |

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울산업진흥원	판로개척팀	02-2657-5703	https://smc.sba.kr/

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

06 중소기업 해외시장 개척단 파견

1 사업 개요

- 높은 잠재력을 지닌 베트남 소비시장 진출을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로개척 지원
- 사업기간 : 2018년~계속
- 사업규모 : 0.3억원, 25개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용

- 베트남 시장개척을 위한 현지 경제현황 및 사업환경 설명회
- 베트남 기업과 거래상담회 및 간담회 개최
- 베트남 진출 한국기업 방문 및 현지시장 조사 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 서울소재 중소기업 26개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사시 중점사항 : 수출 잠재력, 업종 등

5 예산(사업비) : 30백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 개인정보이용동의서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	korcham.net
사업시행 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

02

부산광역시 (trade.bepa.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업이 해외무역 거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원 - 왕복 항공료 50% 지원 등 	외교통상과 (051-888-4812)
2. 해외전시(박람)회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 - 부스임차비, 상품운송비, 통역비, 장치비 등 7백만원 한도 지원 	외교통상과 (051-888-4812)
3. 바이어상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 부산 방문바이어와 1:1 수출상담 주선 상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함) 선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진 	외교통상과 (051-888-4812)
4. 온라인플랫폼 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착지원 아마존닷컴, 알리바바, 인도K-Brand 전자상거래, TV홈쇼핑 등 주요 온라인플랫폼 활용 지원 	외교통상과 (051-888-4812)
5. 부산수출원스톱 센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출지원사업 종합안내, 수출전담 멘토단 운영 등 	외교통상과 (051-888-4812)
6. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출(입) 활동에 직접적으로 관련된 비용 지원 - 통번역, 홍보, 광고비 등 2백만원 한도 지원 	외교통상과 (051-888-4812)
7. 중화권·아세안 규격인증, 지재산권 확보지원	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드네이밍 및 상표권선점을 통해 현지시장 지적 재산권 확보, 중화권·아세안 주요지역 수출인증 획득 지원 	외교통상과 (051-888-4824)
8. 온라인마케팅 성공패키지 지원	<ul style="list-style-type: none"> 외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원 중 참여기업이 선택한 1가지 지원, 항목별 한도 내 비용의 80% 지원 	외교통상과 (051-888-4811)
9. 미주 수출 물류 네트워크 지원	<ul style="list-style-type: none"> 미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통한 지역기업의 물류네트워크 지원 	외교통상과 (051-888-4816)
10. 글로벌 수출 스타기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 - 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업 	외교통상과 (051-888-4816)
11. 부산 수출 중소기업 해외물류 지원	<ul style="list-style-type: none"> 물류비 상승으로 어려움을 겪고 있는 수출기업 지원을 위해 '22. 9. 1 이후 발생한 물류비 합산금액의 70% 지원(기업당 최대 200만원) 	외교통상과 (051-888-4812)
12. 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출전문역량을 갖춘 마케팅 코디네이터를 활용하여 수출유관기관과 연계, 수출성과 창출 집중지원 	외교통상과 (051-888-4815)
13. 수출보험료 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화해 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성 	외교통상과 (051-888-4815)

사 업 명	내 용	문 의
14. 해외지사화 사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업 참가비 50%~70% 지원) 현지 무역관에서 마케팅 지원 	외교통상과 (051-888-4811)
15. 수출 신용보증료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료지원 	외교통상과 (051-888-4815)
16. 해외무역사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 지역기업의 해외시장 진출 지원 	외교통상과 (051-888-4815)
17. 전문무역상사 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원 	외교통상과 (051-888-4816)
18. FTA 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 소재 중소기업의 FTA 활용 능력 배양을 위한 컨설팅 및 실무 교육 지원 	외교통상과 (051-888-4815)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외무역사절단 파견

1 사업개요

- 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장개척 및 판로 확대 지원
- 사업규모 : 중국 친환경 조선기자재 사절단 등 6회 53개사 파견
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견
 - 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원내용

- 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최
 - 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등
- 사전·사후 마케팅 지원
 - 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담
 - 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고
- 주요 지원내용
 - 왕복 항공료 50%, 현지 단체이동경비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

① 현지 시장성	② 수출실적	③ 해외마케팅 인프라구축
④ 지역경제 파급효과	⑤ 매출액 영업이익률	⑥ 총자산 증가율

● 선정 시 중점사항

- 전년도 고용창출기업에 대하여는 평가점수에 가점 부여

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr
	코트라	부산지원단	051-740-4155	
	부산조선해양기자재 공업협동조합	수출지원본부	051-832-6300	

참 고

2023년 해외무역사절단 파견 계획

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	5월	튀니지	북아프리카 무역사절단	종합	15
부산경제진흥원	9월	카자흐스탄, 우즈베키스탄	중앙아시아 실크로드 시장개척단	종합	10
부산경제진흥원	10월	UAE	중동 산업재 무역사절단	산업재	10
부산경제진흥원	11월	태국 등	아세안 소비재 무역사절단	소비재	10
코트라 부산지원단	9월	폴란드,스페인	유럽 무역사절단	소비재	8
부산조선해양기자재 공업협동조합	하반기	중국	친환경 조선기자재 무역사절단	조선기자재	10

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

02 해외전시회 참가지원

1 사업개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 및 수출 상품 홍보, 신규 바이어들과의 상담기회 제공
- 사업규모 : 홍콩 선물용품 박람회 등 13개 사업, 116개사 참가
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능

2 지원내용

- 전시회 지원 : 기업당 최대 7백만원 한도(부스임차비, 상품운송비, 통역비, 장치비 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.
 - 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 영업력 및 성장성, 참가품목, 마케팅 노력 및 수출 실적 등), 11개 항목을 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	코트라	부산지원단	051-740-4155	trade.bepa.kr
	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1722	
	부산상공회의소	회원사업본부	051-990-7085	
	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3301	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

참 고

2023년 국제전시회(박람회) 지원 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
부산경제진흥원	4월	홍콩	홍콩 선물용품 박람회	소비재	8
부산경제진흥원	5월	태국	태국 방콕 식품 전시회	식음료	8
부산경제진흥원	6월	일본	오사카 한국우수 상품전시회	종합	6
부산경제진흥원	7월	말레이시아	말레이시아 국제 소매프랜차이즈 박람회	소비재	8
부산경제진흥원	9월	일본	도쿄 선물용품 박람회	소비재	8
부산경제진흥원	12월	인도네시아	인도네시아 산업기계 전시회	기계	8
부산경제진흥원	연중	전지역	해외전시회 개별참가 지원사업	종합	12
코트라 부산지원단	5월	인도	인도 소비재 대전	소비재	20
코트라 부산지원단	5월	독일	서유럽 함부르크 전시회	소비재	8
부산상공회의소	8월	베트남	호치민 국제식품 및 식음료 박람회	식음료	8
부산상공회의소	8월	베트남	MTA 베트남 하노이 기계박람회	제조기계	8
한국무역협회 부산지역본부	11월	중국	중국 국제 수입 박람회	종합	8
한국무역협회 부산지역본부	12월	중국	중국 상해 조선전시회	기자재	6

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

03 바이어상담회 개최

1 사업개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청 및 화상상담회 지역기업들과 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 아세안 바이어 초청 무역상담회 등 5회
 - 상담기업 360개사 참가
- 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업
- 추진방법
 - 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
 - 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
 - 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화할 수 있도록 사전 준비 철저로 상담회 성과 제고
- 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

2 지원내용

- 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원
- 무역사무소 통합 상담회의 경우 미국·베트남 등은 바이어 초청 여건을 감안하여 항공료 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망 품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

4 신청 시 준비 서류

● 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

■ 신청 서류 ■

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr
	KOTRA	부산지원단	051-740-4149	

참 고

2023년 해외바이어 상담회 개최 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	3월	아프리카	튀-한 상공회의소 초청 수출상담회	종합	50
부산경제진흥원	5월	미,중,일,베	해외바이어 수출상담회	종합	100
부산경제진흥원	9월	아세안	아세안 바이어 초청 무역상담회	종합	120
부산경제진흥원	10월	전지역	해외통상자문위원 초청상담회	종합	50
코트라 부산지원단	4월	전지역	2023 봄업 코리아 수출상담회	종합	50

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

04 온라인플랫폼 활용지원

1 사업개요

- 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착 기회제공
- 사업규모 : 아마존닷컴 입점 지원 등 7개 사업, 205개사 지원
- 참가자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업

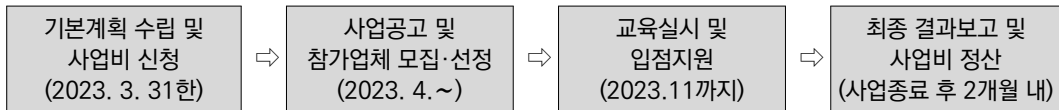
2 지원내용

- 온라인플랫폼 입점(계정등록) 교육, 외국어 홈페이지 제작 및 홍보 지원
- B2B온라인 화상상담, 오프라인 판촉행사 참가 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr
	KOTRA	부산지원단	051-740-4149	

참 고

2023년 온라인플랫폼 사업 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	연중	아세안	아세안 온라인시장 진출 지원사업	소비재	50
부산경제진흥원	연중	전지역	알리바바닷컴 입점 지원사업	종합	30
부산경제진흥원	연중	미국,일본	아마존닷컴 입점 지원사업	소비재	45
부산경제진흥원	연중	인도	인도 K-Brand 전자상거래 입점 지원사업	소비재	20
부산경제진흥원	연중	중국	중국 온라인 마케팅 맞춤형 지원사업	소비재	10
코트라 부산지원단	7~10월	미국	미 온오프라인 대형 유통망 지원사업	소비재	20
코트라 부산지원단	연중	연중	영국 아마존 UK 현지 유통망 입점 지원사업	소비재	30

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

05 부산수출원스톱센터 운영

1 운영목적

- 원스톱 수출 종합서비스 제공 및 수출 유관기관과 유기적 대응체계 구축을 통한 부산 대표 수출창구로서 허브 역할 수행
- 수출단계별 체계적이고 전문화된 지원으로 기업의 수출 저변 확대 및 부산시 수출 도약에 기여

2 운영현황

- 위치(규모) : 부산경제진흥원 3층 / 250㎡(약75평)
- 주요시설 : 5실(안내데스크1, 화상상담실2(중형 2) 정보검색공간1, 사무실1)
- 주요기능

구분	세부내용
수출지원사업 종합안내	<ul style="list-style-type: none"> • 부산시 수출지원사업 안내 및 종합서비스 제공 • 수출정보 제공 및 수출 사후관리, 타 기관 연계 지원 등
수출전담 멘토단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 분야별 전문가 수출 멘토단 운영 • 중소기업의 수출활동 관련 애로사항 발굴 및 해소 지원
온라인 수출지원플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 활용 수출실적 관리·분석기능 확장, 바이어 매칭 DB 구축 • 오픈채팅 및 챗봇 활용 온라인컨설팅, 신규사업 홍보 등
수출상담실 및 화상상담장 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상담실 및 부산시 온라인 수출 화상상담장 운영 • 지역기업 화상상담 지원 및 수출상담회 개최

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1726	trade.bepa.kr

06 수출입 애로 중소기업 바우처 지원

- 1 **추진배경** : 3高 현상으로 경영난을 겪고 있는 지역 중소 수출입 기업 지원
- 2 **사업기간** : 2023. 3월~12월
- 3 **지원대상** : 수출용 원자재 수입기업
- 4 **지원내용** : 수출(입) 활동에 직접적으로 관련된 비용 일부
(소요 금액의 80%, 기업당 최대 200만원)
- 5 **지원분야** : 통번역, 홍보 / 광고 등 7개 분야

분류	정의	메뉴(예시)
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한외국어 통번역 서비스 지원	계약 / 법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임 / 모바일App 콘텐츠, 비즈니스 / 기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함
서류대행 현지등록 환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	계약서 작성(지불조건 포함), 통관 / 선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성, 무역자동화 등 서류 대행 및 현지법인·지사·대표처 등록, 현지 입점대행, 공공조달 시장 진출지원, 환보험 등 서류대행 / 현지등록 / 환보험 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보 / 광고	기업 / 제품 / 브랜드의해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	기업 / 제품 / 브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보 / 광고, SNS·검색 엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보 / 광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
전시회 해외영업 지원	전시회 / 상담회 / 세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회 / 세미나 / 제품시연회, 해외바이어 국내초청 미팅 / 설명회 / 세미나, 해외전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외프로젝트 수주지원 등 전시회 / 행사 / 해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	회계감사, 세무조사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	외국어 종이 / 전자 카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지 (반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원	외국어 홍보 동영상 제작 등

* 신청수요에 따라 지원규모 조정 가능, 지원항목 중복지원은 불가

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1726	trade.bepa.kr

07 중화권·아세안 규격인증, 지재권 확보 지원

1 사업개요

- 중화권 및 아세안지역의 규격인증 취득 및 지식재산권 확보 지원
- 사업기간 : 2023년 2월~12월
- 지원대상 : 중국, 홍콩, 대만, 아세안시장 진출을 희망하는 부산소재 중소기업
- 사업규모 : 18개사 내외
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원내용

- 규격인증 취득, 지재권(상표, 발명, 디자인, 실용신안) 출원
 - * 중국(NMPA, CCC 등), 홍콩(EMSD), 대만(BSMI, CNS), 싱가포르(HCS 등), 베트남(CR인증 등), 기타 아세안 지역 규격인증
 - 업체당 700만원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공
 - 1사당 최대 2건, 소용비용의 80% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
 - 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4824	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1725	trade.bepa.kr

08 온라인마케팅 성공패키지 지원

1 추진배경

- 기본 해외 마케팅 수단인 해외 홍보물 제작 지원을 통해 지역기업의 해외 판로개척의 디딤돌 역할을 수행
- 홍보물, 홈페이지 제작비용 등을 지원하여 중소기업의 비용부담 경감

2 사업개요

● 지원내용

- 외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원 중 참여기업이 선택한 1가지 지원, 항목별 한도 내 비용의 80% 지원

지원항목	지원한도(원)	지원내용
홍보 카달로그	1,300,000	▶ 외국어 제품 / 기업 카달로그 디자인(E-카달로그, 브로슈어 등) 제작 - 카달로그 기입내용 외국어 번역
홈페이지	2,500,000	▶ (A형) 국문 홈페이지 미보유시 - 국문 홈페이지 + 외국어 홈페이지 제작
		▶ (B형) 국문 홈페이지 보유시 - 외국어 홈페이지 제작 및 홈페이지 개선 서비스 지원 ※ 개선 서비스 : 신규 페이지 개설, 제품 촬영, 관리기간 확장 등
홍보 동영상	3,800,000	▶ 5분 내외 기업 / 제품 홍보동영상 제작 - 외국어 내레이션, 동영상 내용 외국어 번역

* 신청수요에 따라 지원규모 조정 가능, 지원항목 중복지원은 불가

* 부가가치세 및 지원한도 초과금액은 참가업체가 부담

- 지원규모 : 카달로그(9개사), 동영상(10개사), 홈페이지(12개사)

* 지원기업 수는 변동 가능

- 추진방법 : 참여기업 선발 후 선정기업이 수행업체 직접 매칭을 통해 지원

- 사업비 : 80,000천원(시비보조금)

3 사업 신청 시 유의사항

● 모집대상

- 수출 2,000만불 이하 부산 소재 중소 제조업체

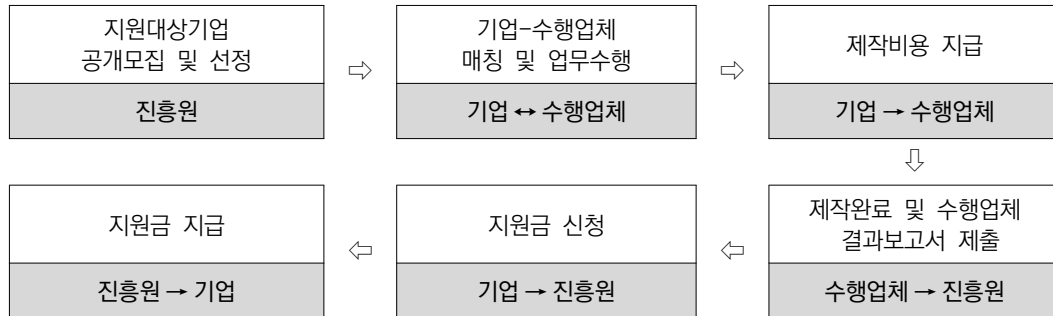
- 홈페이지 지원기업의 경우, 외국어 홈페이지 보유하지 않은 기업
- 2023년도 타 기관에서 동일 분야 지원을 받은 사실(계획)이 없는 기업

◎ 전년도 경쟁률 : 2.8:1

구분	1차 모집(A) (03.15~03.29)	추가모집(B)	최종모집결과 (A+B)	경쟁률
업체수	87개사	-	30개사	2.9:1

- ◎ 심사시 중점사항 : 평가점수에 따라 고득점 순으로 지원기업을 선정, 신규업체 우선 선정

4 사업 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4811	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1724	trade.bepa.kr

09 미주 수출 물류네트워크 지원

1 사업개요

- 물리적 거리상의 한계로 미주 시장 진출을 위한 현지 물류 거점이 필요한 지역수출기업에미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통해 현지 공동물류센터 제공으로 물류네트워크를 지원
- 기간 : 2022년 3월~12월
- 사업규모 : 부산지역 중소기업 15개사 내외
- 대상기업 : 전년도 수출액 2천만불 이하 지역 소재 중소기업
 - 미주지역으로 이미 수출중이거나 수출 예정인 기업
- 수행기관 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원단

2 지원내용

- 참가기업의 미주지역 물류비용 지원(물류센터위치 : LA, 시애틀, 애틀란타)
 - * 지원범위 : 현지 창고이용료, 입출고, 재고관리, 반품, A/S 등
 - ※ 현지 내륙운송비, 관세·부가세 등 발생 세금 지원불가

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정
 - 시장성 검토, 물류회사 수용가능여부, 현지 거래선 보유 확인(MOU, 거래내역 등 증빙) 등을 심사하여 평가기준 점수 이상 기업을 선정

4 신청 접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1722	trade.bepa.kr

10 글로벌 수출스타기업 육성

1 사업개요

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대
- 사업규모 : 30개사 내외, 업체당 700~2,000만원 이내
- 지원대상

수출 진입기업	수출 초보기업	수출 유망기업
<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 500억원 미만 • 수출액 10만불 미만(산업재) • 수출액 5만불 미만(소비재) • 市 지원 7백만원 이내 	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 500억원 미만 • 수출액 10~100만불 미만(산업재) • 수출액 5~50만불 미만(소비재) • 市 지원 15백만원 이내 	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 500억원 미만 • 수출액 100만불 이상(산업재) • 수출액 50만불 이상(소비재) • 市 지원 20백만원 이내

- 수행기관 : 부산테크노파크

2 지원내용

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원
 - 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업

수출전략수립	수출준비	해외마케팅	수출/진출	성과관리
수출 진입 <ul style="list-style-type: none"> 1. 해외시장조사 - 국가별 제품별시장조사 	수출 준비 <ul style="list-style-type: none"> 1. 홍보물 제작 - 다국어 홈페이지 - 제품홍보보로서 	해외마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 1. 바이어 방문 초청 - 항공료 지원 	수출/진출 <ul style="list-style-type: none"> 1. 계약관련 컨설팅 - 계약서 검토 및 통/번역 	성과관리 <ul style="list-style-type: none"> 1. 사후관리 - 지원기업 DB구축 - 추가 연계지원
수출 초보 <ul style="list-style-type: none"> 2. 컨설팅 - 현지 법률/회계 자문 등 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 지식재산권 - 해외특허 출원 - 디자인/상표 등록 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 국제전시회 - 전문전시회 참가 - 통역 및 물류 등 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 제품 개선 - 성능, 디자인, 기능 등 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 2. 모니터링 - 프로그램 성과 - 만족도 조사
수출 유망 <ul style="list-style-type: none"> 3. 교육훈련 - 타겟국가 FTA, 세무 등 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 온라인 마케팅 - 전문사이트이용경비등 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 벤더 등록지원 - 현지 자문, 심사, 경비 등 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 해외규격인증 - 해외규격인증취득비용 	<ul style="list-style-type: none"> 3. 프로그램 개선 - 성과, 만족도결과 반영 조정

- 중소기업의 수출준비도, 제품경쟁력, 관심시장 진출 전략 등 세밀한 부분에 대한 수준별·단계별 밀착 지원 서비스 제공으로 내수기업의 수출기업화 목표

3 신청 접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌기술사업화팀	051-320-3556	trade.bepa.kr

11 부산 수출 중소기업 해외물류 지원

1 추진배경

- 최근 국내 1,000여개사 수출기업을 대상으로 한 수출 애로요인 조사 결과 75% 이상의 기업이 '물류비용 상승' 애로 호소

* 한국무역협회 국제통상연구원 '2022년 3/4분기 수출산업경기전망조사(EBSI)' 참조

- 상하이컨테이너운임지수는 올해 초 5,100을 기록하며 정점을 찍고 2분기 이후 2,800선으로 조정 추세를 보이고 있으나 코로나 이전 980선이었던 지수 수준을 감안하면 여전히 높은 물류 운임이 지역 수출기업에 큰 부담으로 작용

2 사업개요

● 지원대상

- 부산 소재 수출 중소기업 중 전년도 수출실적 2천만불 이하 기업, 타 기관 물류비 지원사업의 수혜이력이 없는 기업

● 지원내용

- 셀러, 바이어, 수출물품이 명확히 확인되며 항공, 해상 운송 및 국제특송 등으로 발생한 물류비 중 해외운임 지원(예산소진 시까지)

* 국내·외 내륙운송비 및 관/부가세를 제외한 항공, 해상운임(단, 국제특송은 총비용 기준)

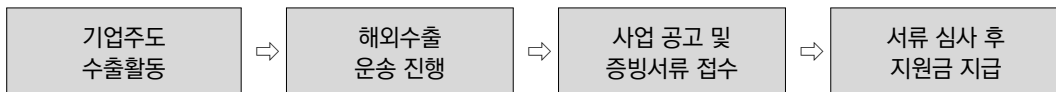
** 해상운송의 경우 인코텀스(INCOTERMS) 거래조건상 수출자가 물류비를 부담하는 C, D조건에 한함

*** 해외플랫폼 입점 및 자사몰 판매를 통한 전자상거래는 지원대상에서 제외

● 지원규모

- 2022. 9. 1 이후 발생한 물류비 합산금액의 70% 지원, 최대 200백만원 한도

● 지원방법 : 기 지출한 물류비 사후정산 방식으로 지원



● 사업비 : 200,000천원(시비보조금)

* '22년 100백만원, 57개사 → '23년 200백만원, 100개사로 지원 확대 예정

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 공통제출 : 사업자등록증, 공장등록증 또는 제조원가명세서, (회사명의)통장사본, 3년간 재무제표, 고용보험 가입자명부, 지방세 완납 증명서(위택스), 참가기업 서약서*
- * 참가기업 서약서 : 타기관·지자체 등 유사사업(수출바우처 형태 포함)의 수혜이력이 있을 경우 참가가 불가하며 중복 지원 확인 시 지원금 환수에 대해 서약
- 항공 및 해상운송 : 수출신고필증, (운송사 발행) 인보이스 및 거래명세서, 세금계산서 또는 지로영수증, 이체확인증 또는 카드결제 영수증, 선하증권 또는 운송장, 수출계약서 또는 인보이스
- 국제특송 : 운송장, 인보이스 또는 세금계산서, 이체확인증 또는 카드결제 영수증, 수출신고필증(보유시), 수출계약서 또는 인보이스

4 추진일정



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3301	trade.bepa.kr

12 수출초보기업 마케팅 코디네이터 지원

1 사업개요

- 지역내 유망내수기업 및 수출초보기업의 해외시장 진출을 위한 집중 지원을 통해 지원효과 극대화 추진, 마케팅 코디네이터 POOL 구축을 통한 상시 수출 지원기반 구축 및 수출 전주기에 맞춘 해외마케팅 지원 서비스 제공
- 기간 : 2023년 4월~12월
- 대상기업 : 코트라 글로벌역량진단(GCL) 결과 'D단계'부터 'B0단계'에 해당하는 부산지역 기업 12개사 내외
- 시행주체 : 부산테크노파크

2 지원내용

- 수출전문역량을 갖춘 마케팅 코디네이터를 활용하여 수출유관기관과 연계, 가시적인 수출성과를 낼 수 있도록 집중 지원
 - 마케팅 코디네이터 POOL 구성 및 매칭을 통해 기업별 맞춤 수출로드맵 수립
 - 해외시장조사 ⇒ 마케팅 ⇒ 수출계약 전반에 대한 다양한 수출활동 지원
 - 코트라, 중진공 등 수출유관기관 지원사업 연계 및 정책 참여율 제고 등
- 선정기준 : 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여 고득점순으로 선발

3 신청 접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌기술사업화팀	051-320-3556	trade.bepa.kr

13 수출보험료 지원사업

1 사업개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 2023년(예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 600백만원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 2천만불 이하인 지역 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 150만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	• 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	
환변동보험	• 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	• 대금미결제 위험 보장 • 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	
농수산물 수출보험	• 대금미결제 위험 보장 • 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	

- 1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상
- 2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)
- 3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상
- 4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

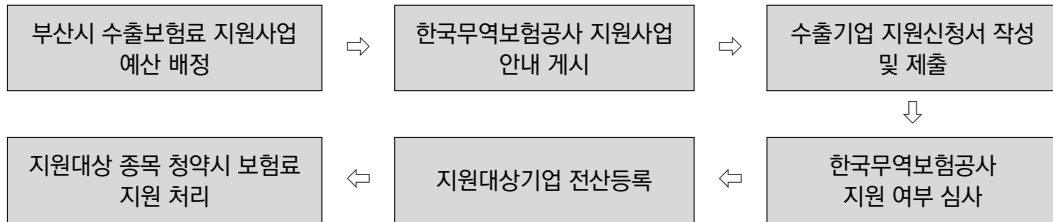
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

■ 신청 서류 ■

- 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
- 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
- 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-6410	www.ksure.or.kr

14 해외지사화 사업 지원

1 사업개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 사업기간 : 연중(예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 40개사 내외 지원
- 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
 - 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원내용

- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
 - 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업당 3회로 제한
- 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4811	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr

15 수출 신용보증료 지원사업

1 사업개요

- 부산 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료를 지원하는 사업
- 사업기간 : 2023년(예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 100백만원
- 지원대상 : 부산소재 중소 제조기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원내용

- 수출신용보증 보험료의 50%, 기업당 최대 300만원 한도
 - 수출신용보증(선적전) : 수출기업에 대한 무역금융 차입금 보증
 - 수출신용보증(선적후 / 매입 / 포괄매입) : 외상수출거래 조기현금화 보증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 부산소재 중소 제조기업
- 선정방법 : 수출신용보증 청약 및 보증료 지원 신청서 검토·심사

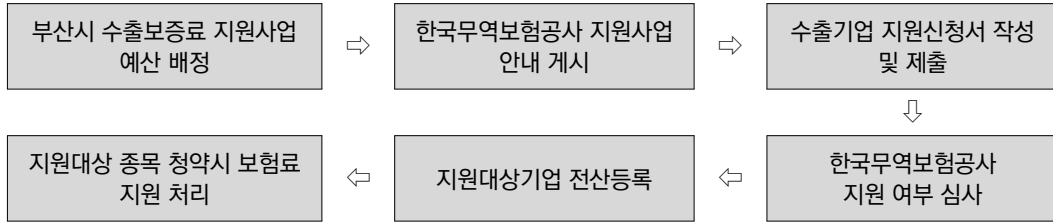
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

■ 신청 서류 ■

- | |
|------------------------------------|
| ○ 수출신용보증청약서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시 |
| ○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-6410	www.ksure.or.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

16 해외무역사무소 운영

1 사업개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)
- 주요기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류협력 지원을 위한 시 대표부기능 이행

2 지원대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

3 사업기관

지역	주소	연락처
미 국 (L A)	Busan Trade Office, LA 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	윤하영 소장 ☎ 1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : young94@korea.kr 홈페이지 : http://busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 大阪市 中央區 安土町2-3-13 大阪國際BLD 20階 駐日本釜山市貿易事務所	이정임 소장 ☎ 070-5035-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : jungim72@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 18樓 1805 上海釜山貿易代表處	김묘금 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6362-0015 E-mail : yoonee1998@naver.com 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, Rm 908B, 9 th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan Ave., District 1, HCMC, VN	정남순 소장 ☎ 84-28-3521-0596~7, FAX 84-28-3521-0598 E-mail : lamer7664@naver.com 홈페이지 : http://busan-hcmc.org
중국 (청도)	中國 青島市 市南区 香港中路 61号 阳光大廈 A座 2501	조성호 소장 ☎ 86-532-8573-5376, FAX 86-532-8573-5116 E-mail : tysoncho@bepa.kr 홈페이지 : http://www.bepaqd.or.kr

17 부산 전문무역상사 해외마케팅 지원

1 사업개요

- 국가별·사업별 전문전시회 개별 참가 지원으로 무역상사의 다양한 요구에 대응 및 해외바이어 방문·초청 지원을 통해 해외판로 개척 및 실제 계약 체결 지원
- 기간 : 2023년 3월~12월
- 예산 : 20백만원
- 사업규모 : 부산 소재 전문무역상사* 10개사 * 산자부 매년 7월 지정, 유효기간 2년
- 수행기관 : 한국무역협회 부산지역본부

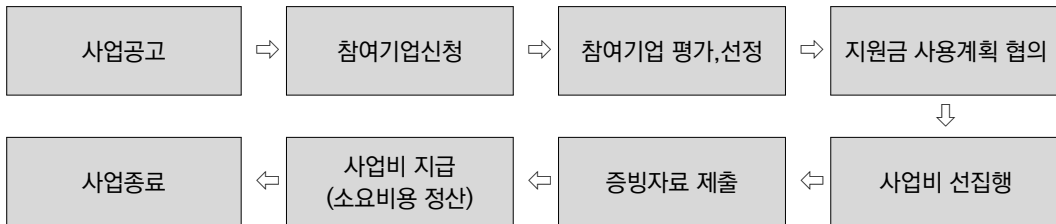
2 지원내용

- 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정

4 사업진행절차



5 신청 접수

- 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3304	trade.bepa.kr

18 FTA 활용지원

1 사업개요

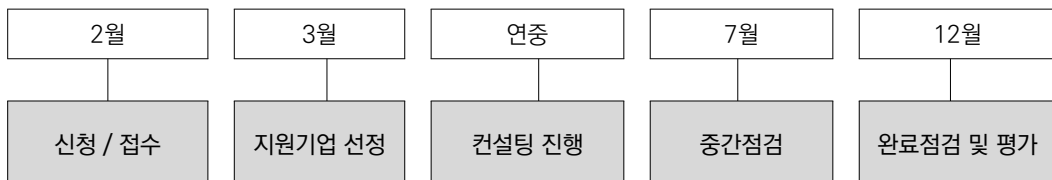
- FTA활용에 어려움을 겪고 있는 부산 소재 중소·중견기업의 원산지관리 능력 배양 위한 원스톱 컨설팅 제공 및 업체 경쟁력 강화 지원
- 기간 : 2023. 2.~12.
- 사업예산 : 55백만원
- 지원대상 : 부산 소재 중소 수출 제조기업
- 시행주관 : 부산상공회의소

2 지원내용

- OK FTA 컨설팅, FTA 사후검증대응 컨설팅, 상주관세사 컨설팅
- FTA 기초교육 및 전문 교육, 관련 교육현황 등 조사
- FTA 활용 현장애로 간담회 및 활용 설명회 개최
- FTA 활용지원협의회 개최

3 신청 접수 : 부산상공회의소 홈페이지(bcci.or.kr) 온라인신청

4 사업진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	부산광역시	외교통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산상공회의소	FTA활용지원센터	051-990-7016	bcci.or.kr

03

대구광역시 (www.daegu.go.kr)



사업명	내용	문의
1. KOTRA 해외시장 정보조사 참가 지원	• KOTRA 해외무역관이 해외시장 동향, 해외바이어 조사, 제품 생산에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 등 정보조사를 대행해 주는 사업의 참가비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	• 공공기관(KOTRA, 중진공 등) 해외네트워크를 활용하여 지역기업의 해외지사화 역할을 수행함으로써 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
3. 수출기업 외국어 통·번역 지원	• 수출업무와 관련된 통번역 서비스 제공을 통해 해외마케팅 인력이 부족한 중소기업에 원활한 비즈니스 활동 지원	국제통상과 (053-803-3291)
4. 해외규격인증 획득 지원	• 세계무역환경의 기술장벽에 적극 대처하고자 수출대상국의 규격인증 획득 경비 일부를 지원하여 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모	국제통상과 (053-803-3292)
5. 무역사절단 파견 지원	• 지역수출기업의 해외시장 개척을 지원하기 위해 타깃지역을 선정, 참여기업을 모집하여 바이어와 상담회를 앞선하여 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
6. 1사 맞춤형 해외마케팅 지원	• 수출유망기업의 수출 판로 확대를 위해 기업수요에 대응한 맞춤형 지원	국제통상과 (053-803-3292)
7. 수출초보기업 해외진출 지원	• 경쟁력 있는 내수기업 및 수출의지가 있는 수출초보기업의 역량 강화를 위해 수출 시작단계에 필요한 지원 사업 진단 및 지원	국제통상과 (053-803-3292)
8. 해외공동관 참가 지원	• 수출 증가와 지역기업의 수출경쟁력 확보를 위해 해외유망전시회 발굴·선정하여 전시회 참가를 위한 해외마케팅 지원	국제통상과 (053-803-3291)
9. 해외전시회 개별 참가 지원	• 중소기업의 해외전시회 개별참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 현지 맞춤형 발굴 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
10. 수출상담회 개최 지원	• 해외바이어 초청 수출상담회 뿐 아니라 온라인상담회도 병행하여 개최 지원함으로써 지역기업의 수출 증대에 기여	국제통상과 (053-803-3292)
11. 수출물류비 지원	• 수출중소기업 물류애로 해소를 위한 수출물류비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
12. 통상전문인력 양성 사업	• 중소기업 임직원 대상으로 해외무역(수출)에 대한 전문적 지식과 능력을 갖추고 수출마인드 제고 및 해외마케팅 실적능력배양을 위한 지역무역인력 양성 사업	국제통상과 (053-803-3291)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
13. 지역특화 청년 무역 전문가 양성 사업	<ul style="list-style-type: none"> 지역소재 대학들을 대상으로 대학교내 사업단을 구성하여 무역실무와 현장경험을 습득하는 산·학·관 연계형 무역인력양성 	국제통상과 (053-803-3291)
14. 국제특송(EMS) 물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업의 물류비 해소를 위해 우체국 국제특송(EMS)을 통한 물류비 일부 지원으로 기업의 비용부담 경감 및 수출 경쟁력 강화 	국제통상과 (053-803-3292)
15. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출대금 미회수, 환변동, 수입자금 지급보증 등 수출거래시의 불안 요인을 제거하여 새로운 해외 판로개척 등 적극적인 수출활동 유도 	국제통상과 (053-803-3292)
16. 외국인 통상모니터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역대학에 재학중인 외국인 유학생을 통상모니터 요원으로 활용하여 지역기업의 해외마케팅 활동을 지원 및 지역 기업과 제품홍보에 활용 	국제통상과 (053-803-3291)

01 KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 3월~12월 / 35백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 40개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외시장정보조사 사업에 대한 참가수수료 일부 지원(기업당 연간 90만원 범위)

Ⅰ KOTRA 해외시장정보조사 사업 및 수수료 내역 Ⅰ

구분	주요 지원내용	수수료
사업파트너 연결지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 • 발굴 해외수입업체와 거래교신 지원(2개월) 	300천원
항목별 시장조사	<ul style="list-style-type: none"> • 수요동향, 수입동향 / 관세율, 경쟁동향, 수출동향 등 	150천원
원부자재 공급선조사	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 	300천원
해외수입업체 연락처 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (※구매담당자 연락처 제공 불가) 	무료

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

02 KOTRA 해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 3월~12월 / 250백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 70개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

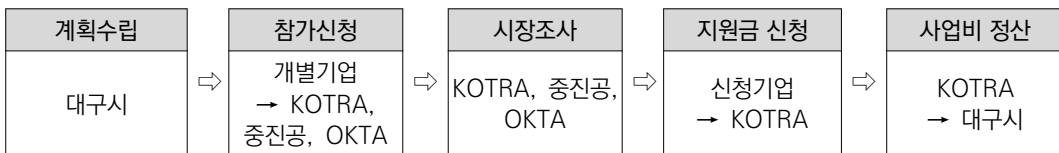
2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외지사화 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원(기업당 연간 500만원 범위 내에서 3개 지사까지 지원)

Ⅰ KOTRA 해외지사화 사업 단계별 지원내용 및 수수료 내역 Ⅰ

단계	주요 지원내용	기간	참가비
진입	[기초 마케팅 지원] • 시장성 테스트, 시장조사, 기초홍보자료 현지화, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성)	6개월	50만원 (100% 지원)
발전	[마케팅 및 수출지원] • 출장지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 현지 유통망 입점, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가 등	1년	250~350만원 (지역별 차등 50% 지원)
확장	[수출 및 현지화 지원] • 인큐베이팅 서비스, 품목별 타겟진출, 해외 투자유치, 글로벌 밸류체인 진출, 조달진출, 현지 투자지원(법인설립) 등	1년	665~1,015만원 (지역별 / 서비스별 차등 50% 지원)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

03 수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 100백만원
- 지원대상 : 중소수출기업
- 사업주관 : 대구테크노파크

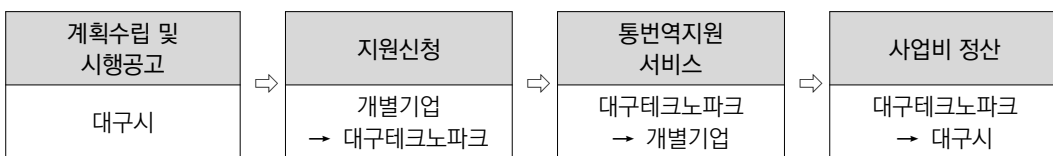
2 지원 내용

- 민간업체 통·번역업체 활용(대구테크노파크)
 - 운영방법 : 공모를 통한 통번역업체 POOL 마련 후 지역 수출기업이 직접 수행업체 선택하여 통번역 서비스 진행(기업당 연간 300만원 범위내)

항 목	세 부 내 용	비 고
번역 지원	수출입 관련 문서, 제품설명서, 제안서, 브로슈어, 사업계획서, 제품 매뉴얼 등 해외 비즈니스 활동을 위한 서류 등	통번역요율 별도 책정 (자부담 20% 정도)
통역 지원	바이어와 상담 및 협상시 통역 지원	

3 사업 진행 절차

- 지원절차 : 검증된 홍보영상물 제작 수행업체를 선정하여 제작 지원



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-0525	

04 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 180백만원
- 지원대상 : 중소수출기업 25개사 정도
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

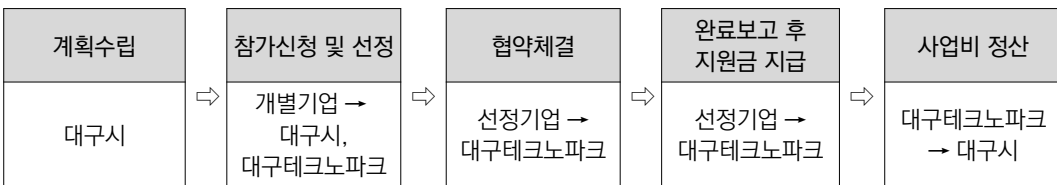
- 인증획득 실제집행비용(인증비, 시험비, 컨설팅비 등)의 일부(70%) 지원
- 제품인증분야 424개 해외규격인증획득 지원(시스템 인증 ISO, TS 16949 등 제외)
- 기업 단독 인증획득 추진 또는 컨설팅 기관 활용하여 인증획득 추진
- 당해연도부터 획득한 인증에 대해 지원

■ 인증획득 실제집행비용 내역 ■

구분	지원내용	지원 비용
인증비	• 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비 등	실제집행비용의 70%*
시험비	• 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용	
컨설팅비	• 인증획득 추진을 위한 기술자문료, 서류대행료 등 (컨설팅비는 최대 150만원까지 지원)	

* 해외규격인증획득 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액을 해당기업에게 지급

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-3766	

05 무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 450백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 55개사 정도 지원(파견 횟수 5회)
- 사업주관 : 중소벤처기업진흥공단, KOTRA

2 지원 내용

- 지역 중소기업의 해외진출을 위해 무역사절단(세일즈단)을 구성하여 현지 바이어와의 온·오프라인 수출상담 기회 제공
 - 오프라인 4회(유럽, 중동, 베트남, 북미), 온라인 1회(중국)
- 항공료*(오프라인), 샘플 발송**(온라인), 수출상담·차량, 통역 등
 - * 업체당 1인 왕복항공료 50%지원(숙식비, 체재비 등은 기업부담)
 - ** 업체당 샘플발송료 10만원 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2531	
	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

■ 2023년 무역사절단 파견계획(안) ■

연번	파견 시기	사절단 명칭	품목 분류	지역	참가 기업	비고
1	5월	대구 유럽 K-Goods 무역사절단	미용뷰티, 생활소비재	마드리드, 빈, 소피아	13	오프라인
2	6월	대구 중동 건설기계플랜트 무역사절단	기계, 플랜트 기자재(부품)	도하, 무스카드, 방콕(민간네트워크)	13	
3	6월	대구 중국 우수 소비재 무역사절단	미용뷰티, 생활소비재	톈진, 난징, 항저우	13	온라인
4	9월	대구 베트남 종합 무역사절단	농수산물, 식품	하노이, 호치민, 자카르타	13	오프라인
5	9월	대구 북미 미래차 중심 종합 무역사절단	자동차, 운송장비(부품)	디트로이트, 토론토	4	
계	총 5회 개최(오프라인 4회, 온라인 1회)				56	

※ 상기 일정은 연초 파견계획(안)이며, 코로나19 등의 사정에 따라 변경될 수 있음

06 1社 맞춤형 해외마케팅 지원

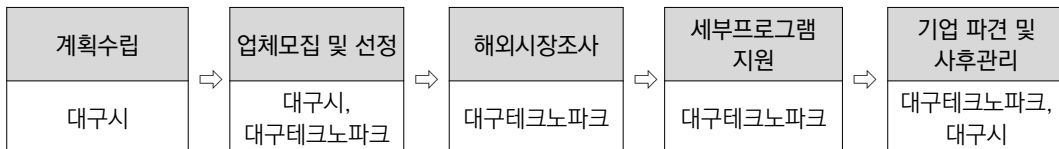
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 300백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 20개사 내외 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 무역사절단의 단점을 보완, 개별기업에 맞춤형 마케팅서비스를 제공하여 수혜기업의 만족도 제고
- 필수와 선택 프로그램으로 지원
 - 필수 프로그램 : 타깃국가 및 유망 품목 분석, 바이어 발굴 및 매칭, 마케팅 전략 수립, 현지상담(또는 비대면 상담)
 - 선택 프로그램 : 국외 전시회 참가 지원, 바이어 신용조사, 심층시장 조사 분석, 해외구격인증, 프로젝트 전용 마케팅 홍보물, 기술지도 및 컨설팅 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	기업지원단	053-757-3766	053-757-3762	

07 수출초보기업 해외진출 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 3월~12월 / 250백만원
- 지원대상 : 내수 및 수출초보기업(100만불 이하) 10개사 정도 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크 글로벌정책지원본부

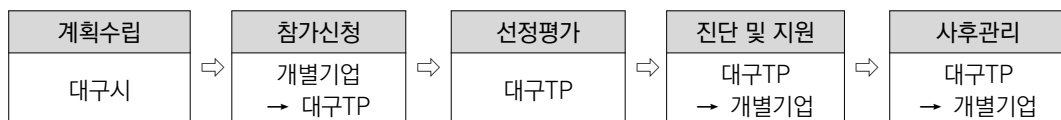
2 지원 내용

- 수출(제품 또는 기술) 수요에 맞는 시장조사-마케팅-계약 등 필요분야에 대한 기업진단을 통한 맞춤형 지원 프로그램 구성

Ⅰ 단계별 지원 내용 Ⅰ

구분	직접지원	연계지원
시장조사	• 해외시장 기초 보고서	• KOTRA 해외시장조사 등
수출기반 조성	• 마케팅 머티리얼 제작 • 광고 및 홍보(온오프라인 병행) • 해외규격 인증, 해외진출 법무 지원 • 통번역 지원 등	• 수출역량강화 교육 등
해외시장 개척	• 타깃국가 심층 시장조사 • 유망바이어 발굴 및 상담 • 해외전시회 참가 • 쇼핑몰 입점, 제품 고급화 • 기타 수출에 필요한 분야 지원	• 기술이전 및 무역실무 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3762	

08 해외공동관 참가 지원

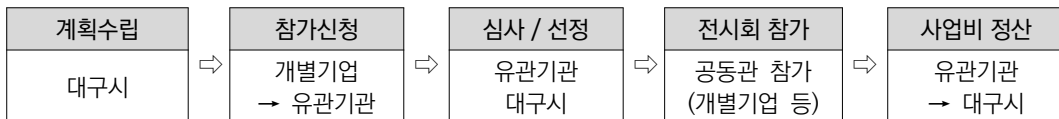
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 700백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 100개사 정도 지원(참가 횟수 10회)
- 사업주관 : 한국무역협회, 대구테크노파크 등 유관기관

2 지원 내용

- 5대신산업, 지역주력산업 등 시정방향에 맞는 글로벌 유망전시회 발굴 및 지속 지원
- 북미, 아시아, 유럽 권역별 최대 규모 전시회 구성 참가 지원
※ 부스장차·임차료, 바이어 섭외 및 운영, 통역비 등 100% 지원
- 유명전시회 프리미엄 단독부스 참가를 통한 기업성과 및 이미지
- 대구·경북 공동참가를 통한 상생 발전 및 지역 경제 시너지 효과 제고

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 등	-	-	

■ 2023년 해외전시회 공동관 파견계획(안) ■

연번	전시회명	품목	개최국가	개최시기	참가기업	주관기관
	11개 전시회				100	
1	밀라노 광학 전시회	안광학	이탈리아 (밀라노)	2.4~2.6	19	한국광학공업 협동조합
2	하노버 산업 전시회	기계·산업	독일 (하노버)	4.17~4.21	4	한국무역협회
3	자카르타 자동차부품 전시회	자동차부품	인도네시아 (자카르타)	5.24~5.26	6	아인글로벌
4	베트남 한국상품 전시상담회	소비재	베트남 (호치민)	6.1~6.4	7	한국무역협회
5	상하이 추계 인터텍스타일 전시회	섬유·패션	중국 (상하이)	8.28~8.30	6	대구경북섬유식품 공업협동조합
6	방콕 한국소방안전박람회	소방·방재	태국 (방콕)	9.21~9.23	10	엑스코
7	패션월드 도쿄 전시회	섬유·패션	일본 (도쿄)	10.10~10.12	8	대구경북 섬유산업연합회
8	중앙아시아 치과기자재 전시회	의료기기 (치과)	카자흐스탄 (알마티)	10.11~10.13	8	대구테크노파크 바이오헬스융합센터
9	라스베이가스 자동차부품 전시회	자동차부품	미국 (라스베이가스)	10.31~11.2	10	아인글로벌
10	아시아 국제섬유기계 전시회	기계·산업 (섬유)	중국 (상하이)	11.19~11.23	10	한국섬유기계협회
11	뮌헨 국제스포츠용품 박람회	스포츠· 아웃도어	독일 (뮌헨)	11.27~11.29	12	한국섬유마케팅센터

※ 개최시기, 참가기업 규모, 일정 등은 향후 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

09 해외전시회 개별참가 지원

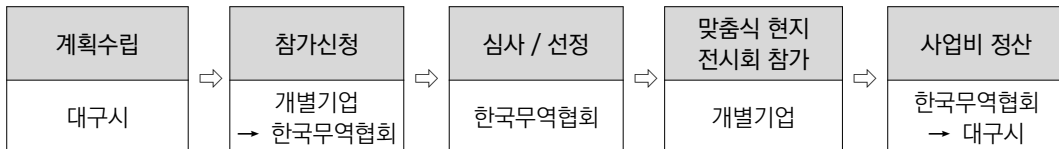
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 500백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 50개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부
※ 동 사업과 '수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원사업' 중복지원 불가

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외전시회 개별 참가시 독립부스 임차비, 기본부스 임차 및 장치비, 전시품 편도 운송료 등 지원
- 지원한도
 - 일반기업 : 1회 7백만원, 연간 10백만원 한도
 - 특별기업 : 1회 10백만원, 연간 20백만원 한도
※ 스타기업, 프리스타기업, 휴스타 기업 등 지원한도 우대

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4027	

10 수출상담회 개최 지원

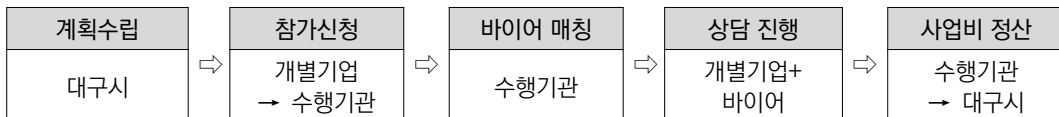
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 114백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 20~40개사 내외 지원(연 2~3회 정도)
- 사업주관 : KOTRA, 한국무역협회 등

2 지원 내용

- 세계 유수의 바이어와 지역 기업간 통상교류 네트워크 구축
- 바이어 초청 수출상담회에는 바이어 왕복 항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 화상상담회에는 화상상담장 운영, 바이어 섭외, 통역 등 지원
- 화상으로 수출상담회를 운영할 때는 언택트 마케팅을 보완하기 위해 샘플 배송 등 추가 지원 방안 강구

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 한국무역협회	대구경북지원단 대구경북지역본부	053-659-2556 053-260-4028	

11 수출물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 200백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 50개사 내외 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크

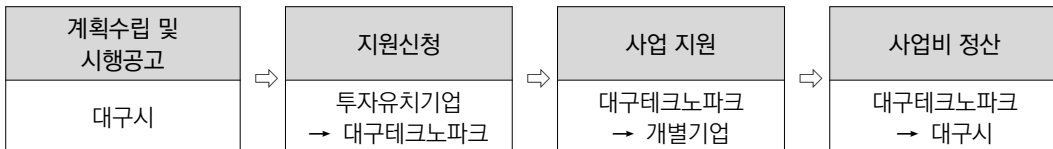
2 지원 내용

연번	지원분야	지원항목	비고
1	국제운송비	해상 및 항공운송	할증료(유류, 환율) 포함
2	창고비	보관료	항공운송보험 및 해상적하보험 지원
3		작업료	
4	내륙운송비	해외내륙운송료	

※ 지원제외 분야(수출기업 부담)

- ① 부가가치세 및 관세 등 환급 가능한 비용
- ② 운송기업(해외운송주선업체)을 통하지 않는 수출물류비 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3767	

12 통상전문인력 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 24백만원
- 사업규모 : 6개 과정 10회
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 수출환경의 급격한 변화에 맞는 해외시장진출에 필요한 선진형 역량 개발
- 수출 사전단계에서 실무절차까지의 전단계의 교육 과정
- 비대면 교육에 대한 수요 증가에 따른 무역업계 온라인 교육 추진

3 교육 과정

- 무역실무 전반 6개 과정 교육 지원
 - 대구통상아카데미 운영(3월)
 - MEGA FTA 활용전략 심화 과정(2월, 8월)
 - FTA인증 수출자요건 획득 과정(5월 / 11월, 온라인)
 - 산업단지 방문 무역실무교육(5월 / 9월)
 - 품목별 TRADE EXPERT 과정(6월 / 11월)
 - 글로벌 e마케팅 전문가 과정(9월)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4027	

13 지역특화청년무역전문가 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~2023. 3월 / 40백만원
- 사업규모 : 45명정도
- 사업주관 : 계명대학교 지역특화청년무역전문가양성사업단

2 지원 내용

- ASEAN·인도 등 신흥시장 중심의 미래 트렌드 맞춤형 교육
- 지역특화 산업의 기업현장 요구에 부합하는 인재 양성
- 지역사회 일자리 창출과 연계한 지역기업의 무역현장실습 기회 제공

■ 지역특화청년무역전문가 양성 사업 세부 교육과정 ■

구분	지원내용	비고
심화교육	<ul style="list-style-type: none"> • 지역특화과정(지역수출전문가 양성을 위한 전문적이고 체계적인 교육) • 정규과정(무역실무론, 무역계약론 등 이론 교육) • 특별과정(동남아전자상거래, SNS 교육, 국제무역사 자격 특강 등) 	1·2학기 교육과정
국내외 전시회 참가	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 전문 전시회 직접 참가하여 현장 마케팅 실습 	연중 실시
현장견학	<ul style="list-style-type: none"> • 무역전문기관 또는 관련업체 견학 	연중실시
산학협력 현장실습	<ul style="list-style-type: none"> • 무역 관련 업체 인턴 파견 	연중실시

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	계명대학교	지역특화청년 무역전문가 양성사업단	053-580-5940	

14 국제특송(EMS) 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 1월~12월 / 200백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 1,000개사 내외 지원
- 사업주관 : 경북지방우정청

2 지원 내용

- EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총금액의 12%)
 - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(요금의 30%)
- ※ 시지원금 30%는 수출신고필증이 첨부된 품목에 한함

Ⅰ 국제특송(EMS) 물류비 서비스 지원 항목 Ⅰ

구분	지원내용
EMS(국제특송)	• 세계 우편연합에 가입한 143개국을 대상으로 최대 30kg까지 특송물품(서류포함) 배송 서비스
EMS 프리미엄	• 세계적인 사송업체 중의 하나인 UPS사와 업무제휴를 통해 215개국 대상, 최대 70kg까지 배송 서비스
고중량 EMS 프리미엄	• 70kg초과(2,000kg까지) 고중량 화물을 UPS 글로벌 네트워크를 통해 해외로 신속하게 배송하는 서비스 ※ 'EMS프리미엄 고중량 국제특송 서비스'는 우정청 12% 할인대상에서 제외
통관대행서비스	• [미국행] K-Packet 서비스의 불편사항을 보완한 B2C 물량 타겟 서비스 • [일본행] Amazon Japan, Qoo10에 입점한 국내 소형 셀러 타겟 서비스
기업화물서비스	• 화물 발송을 희망하는 업체와 민간 포워더를 우체국이 중개, 기업의 행정 비용과 시간 절감을 도모
견본물품 운송비	• 수출신고필증 및 인보이스에 견본품 표시가 품목 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	경북지방우정청	우편영업과	053-940-1454	

15 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 3월~12월 / 400백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 3,500개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역보험공사

2 지원 내용

- 보험·보증료 지원
 - 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증(선적후) 건별 90~100% 지원
 - 수출실적이 있는 기업을 대상으로 일괄가입방식(중소중견Plus+ 및 중소기업Plus+ 수출안전망)의 단체보험 자동가입

수출보험료 종류 및 지원내용

보험종료	지원내용
단기수출보험 (선적후)	수출물품 선적 후 수입자로부터 수출대금 미수령시 입게 된 손실을 보상하는 제도
단기수출보험 (단체보험, 수출안전망특약)	연간 수출실적 일정액 이하 기업에 대해 수출대금 미결제 건 발생시 일괄가입방식에 의거 연간 일정 책임금액 한도로 보험금 지급 ※ 수출안전망 특약 <ul style="list-style-type: none"> - 수출실적 U\$10만불 미만 연간 U\$2만불 한도 - 수출실적 U\$10만불 이상 연간 U\$5만불 한도(책임금액한도 등급 통합)
수출신용보증 (매입, 포괄매입, 선적후)	수출기업이 물품 선적후 금융기관이 환어음 등의 선적서류 근거로 수출채권을 매입하는 경우, 공사가 연대보증
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적(수출·수입환 변동)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대구경북지사	053-260-5009	

16 외국인 통상모니터 운영 지원

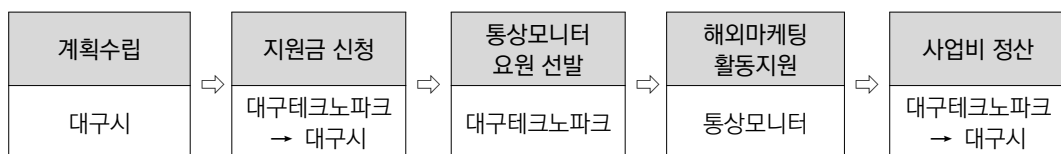
1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2023년 3월~12월 / 15백만원
- 사업규모 : 지역 대학에 재학중인 외국인 유학생 25명 정도
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 추천 및 위촉 : 학교장 추천, 국가별·언어별 안배 고려 4~5월 중 선발
- 주요활동
 - 지역기업 요청 및 국제행사 시 통번역 수시 제공
 - 하계방학 중 지역기업 대상 하계 인턴십 실시(2주~2개월 정도)
 - 대구시 홍보 및 국가별 통상환경 정보교류를 위한 간담회
 - 연 2회 정도 산업시찰 및 통상 관련 워크숍 진행
 - 대구시 수출기업 유튜브 채널(DG trade TV) 홍보 시 통상모니터 활용

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3113	

04

인천광역시 (www.incheon.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 해외 시장개척단 파견	• 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견하여 현지 바이어와의 수출상담회 개최 지원	산업정책과 032-440-4283
2. 글로벌 챌린저 지원 (1사 시장개척단)	• 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척 지원	산업정책과 032-440-4259
3. 글로벌 온라인마케팅 (B2B) 지원	• 글로벌 유명 온라인 플랫폼(B2B) 입점 / 운영 지원	산업정책과 032-440-4259
4. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업정책과 032-440-4283, 032-440-4259
5. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	• 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원(군구 협업)	산업정책과 032-440-4283
6. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	• 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수 바이어를 국내로 초청하여 상담회 개최	산업정책과 032-440-4283
7. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	• 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업정책과 032-440-4283
8. FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원센터 운영)	• 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업정책과 032-440-4284
9. 해외 기업광고 지원	• 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그, 홍보 동영상 제작 지원	산업정책과 032-440-4284
10. 해외 지사화 지원	• 해외 현지에서의 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용할 수 있도록 지원	산업정책과 032-440-4284
11. 아세안 인천상품 전시 상담회	• 수출다변화를 위한 신남방 거점국, 베트남 시장 등 진출하여 인천 우수상품 전시·상담회 개최	산업정책과 032-440-4284
12. 해외규격인증 획득 지원	• 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업정책과 032-440-4284
13. 글로벌 e-비즈니스	• 해외 온라인 쇼핑몰 선택형 판매대행 지원 및 활용 전략 교육	산업정책과 032-440-4284
14. 수출초보기업 멘토링 지원	• 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출 초보기업 육성	산업정책과 032-440-4259
15. 수출보험·보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수혜 지원	산업정책과 032-440-4259

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
16. 수출 바우처 지원	• 중소기업들이 자사에 필요한 수출 지원 분야를 자유롭게 선택하여 이용 할 수 있도록 “바우처” 형태로 지원하는 사업	산업정책과 032-440-4259
17. 글로벌 강소기업 지원	• 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기부 협업)	산업정책과 032-440-4284
18. 디지털무역 전문인력 양성 지원	• 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응, 중소기업이 무역분야 전문인력을 확보할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원	산업정책과 032-440-4284
19. 중국 마케팅 전담 지원	• 거점도시 무역사절단, 전시회, 규격인증, 수출상담회, 해외 물류비 지원 등 토털 지원	산업정책과 032-440-4282

01 해외 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 5억원(8회), 125개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2023년 해외 시장개척단 일정

순번	지역	도시	지원규모	시기	품목
	합 계		125		
1	베트남	하노이	10	2월	소비재
2	필리핀	마닐라	15	4월	종 합
3	일본	오사카	20	4월	소부장
4	인도	뉴델리	15	5월	종 합
5	중남미	파나마, 과테말라	10	5월	종 합
6	베트남	호치민	20	6월	종 합
7	일본	도쿄	15	9월	종 합
8	베트남	하노이	20	10월	종 합

※ 국내 및 현지 상황 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1개사 1인), 시장조사, 바이어 매칭, 상담장 임차, 차량 및 통역, 샘플운송(10kg) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

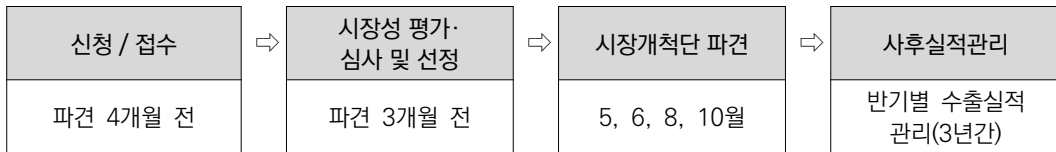
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

02 글로벌 챌린저 지원사업

1 사업 개요

- ◎ 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원
 - (네트워크 국가) 해외무역사무소 등을 통한 지원 : 1개사 단독 시장개척
 - (비네트워크 국가) 기업 자율에 의한 해외 출장비 지원
- ◎ (사업기간) 2023년 연중
- ◎ (사업예산 및 규모) 0.5억원, 10개사 내외 지원
- ◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- ◎ 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- ◎ 분야별 지원내용은 상이 함

3 사업 신청 시 유의사항

- ◎ (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- ◎ (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

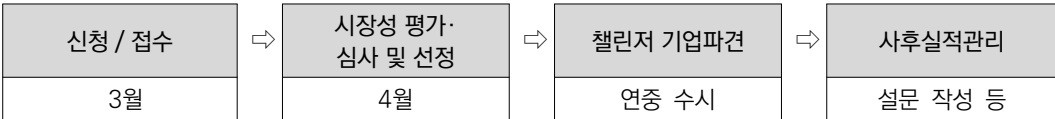
4 신청시 준비 서류

- ◎ (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서 ○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등 |
|--|

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

03 글로벌 온라인마케팅(B2B) 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업 판로개척의 일환으로 글로벌 유명 온라인 플랫폼 입점을 지원하여 온라인상품관, 바이어 발굴, 상품홍보·분석, 컨설팅 교육 등을 통한 수출 증대 및 활성화
- (사업기간) 2023년 1월~2023년 12월
- (사업예산 및 규모) 0.5억원, 10개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 온라인 플랫폼 입점 지원, 온라인상품관 구축, 바이어 발굴 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

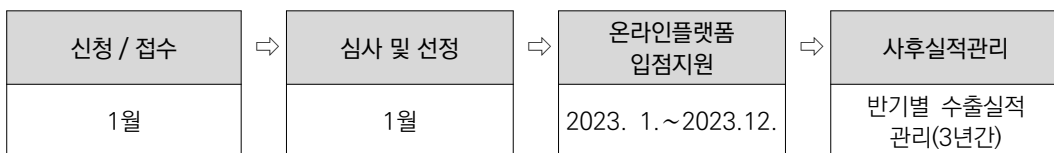
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

04 해외 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 관내 제조업 주력품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역 이미지 홍보 및 바이어 신뢰 구축
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 6억원(11회), 111개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비), 한국무역협회 인천지역 본부(민간경상사업보조)

2023년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정

연번	전시회명	규모	시기	사업비	개최국	품 목	수행기관
	합 계	111	-	600	-	-	
1	미국 라스베이거스 소비자전	6	1월	80	미국	소비재	T.P
2	독일 프랑크푸르트 소비재전	10	2월	20	독일	주방	
3	베트남 하노이 종합박람회	15	4월	20	베트남	종합	
4	말레이시아 미용전	12	5월	80	말련	뷰티	
5	태국 방콕 국제식품전	10	5월	80	태국	식품	
6	태국 방콕 국제제조전	10	6월	80	태국	기계 / 공구	
7	베트남 호치민 국제기계전	8	10월	70	베트남	기계	
8	베트남 호치민 종합박람회	20	12월	70	베트남	종합품목	
9	동경 한국상품 전시상담회	6	6월	30	일본	소비재	무협
10	베트남 한국상품 전시상담회	8	6월	30	베트남	소비재	
11	추계 라스베이거스 소비재전	6	8월	40	미국	소비재	

2 지원 내용

- 직접경비(임차료, 장치비) 70% 범위, 운송비(편도 100%) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청 / 접수	⇒	심사 및 선정	⇒	전시(박람회) 참가	⇒	사후실적관리
전시 4개월 전		3~4주 소요		연중(5월~12월)		반기별 수출실적 관리(3년간)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/
	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1103~4	ic.kita.net

05 해외 전시(박람)회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 5.08억원(시비 3, 구비 2.08), 94개사 내외 지원
※ 市, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구 통합사업
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차료(전시주최 제공 마케팅비 포함), 장치비, 통역비(50%), 전시품 운송비(해상편도 1CBM 한도)
- 기업 당 1회 500만원 범위내 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

06 해외 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 중소기업 제품 소싱을 희망하는 해외신흥시장 바이어를 초청하여 상담회를 개최, 관내 기업의 해외판로 개척 기회 제공
- (사업기간) 2023년 10월
- (사업예산 및 규모) 0.4억원(1회), 40개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외바이어 초대(기업희망 바이어 포함), 상담장 및 통역 지원
- 바이어 항공료 일부 지원(왕복 항공료 70% 내외), 숙박비(2박)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

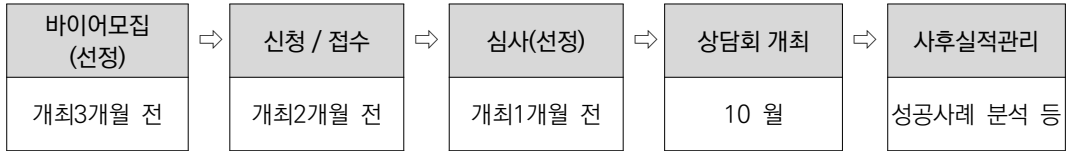
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상, 품목 확인을 위한 바이어 요청 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

07 국내 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 3.35억원(4회), 124개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

Ⅰ 2023년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 Ⅰ

전시회 명	장소	기간	업체수	품 목
계			124	
코엑스뷰티박람회(코스모뷰티)	서울	5월	10	뷰티
서울국제식품산업대전	서울	6월	10	식품
인천가구박람회	인천	6월	50	가구
대한민국우수상품전	일산	10월	18	종합(품질우수)
서울국제소싱페어	서울	9월	18	종합(품질우수)
개별참가 지원		연중	18	종합(품질우수)

2 지원 내용

- 참가경비(부스임차료, 장치비 등) 일부, 바이어 상담 주선 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

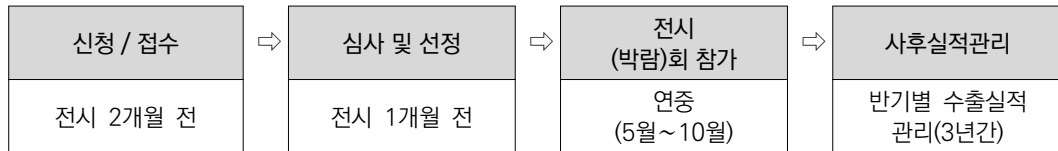
IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

08 FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)**1 사업 개요**

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 1.1억원, 1,260개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 인천상공회의소FTA활용지원센터(incheon.korcham.net) 온라인 등록

5 사업 진행 절차

신청 / 접수	⇒	심사 및 선정	⇒	컨설팅 진행	⇒	결과보고
1개월 전		3월		연중(4월~12월)		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2838	www.ftahub.go.kr/incheon

09 해외 기업광고 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그, 동영상 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 1억원, 32개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작비 일부(종이 / 전자, 최소 4p이상)
- SNS 마케팅 소요 비용(기획, 도안, 촬영, 인쇄, 제본 등 제외)
- 유형별 지원금액 한도 내 금액으로 부가세를 제외한 제작비의 80%를 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

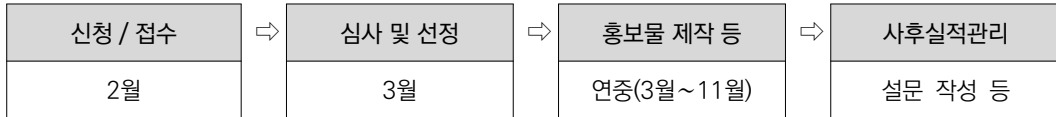
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

10 해외 지사화사업 지원

1 사업 개요

- 해외 현지에서의 정보수집·수출상담 등 마케팅 활동이 원활히 이루어지도록 **코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용** 지원
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 0.6억원, 22개사 내외 지원
- (시행주체) : 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 코트라 지사화 사업 이용 수수료 지원(기업당 200만원 범위내)
 - 해외 현지시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체·품목 동향 등)
 - 바이어 및 원부자재 공급선 발굴 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 코트라 해외지사화사업 기 선정 및 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
 - 전년도 수출실적 3,000만 달러 이하인 중소기업
 - (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등
 - 선정 제외대상(지원사업의 중복수혜 금지)
 - 현지 무역관 국가 내 지사가 있거나 사업 참여중 타 시도로 이전 또는 휴·폐업한 기업
 - 정부 유사사업을 중복해서 지원받는 경우 동 사실이 확인되면 보조금을 환수하며, 향후 수출지원사업 참여 제한
- ※ 동일 기간 및 무역관으로 타 사업에서 지원받은 내역이 있는 기업은 지원 불가

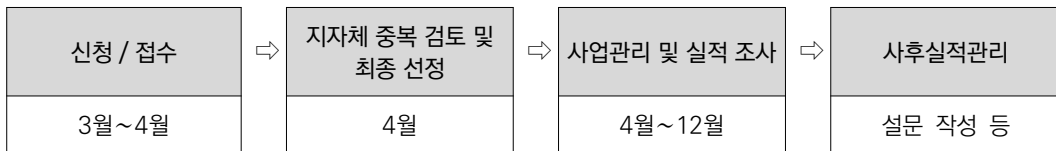
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>)
코트라(www.kotra.or.kr) 동시 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 외국어 카탈로그, 희망품목명세서 및 서약서, 자체평가표 및 개인정보활용동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

11 아세안 인천 상품 전시 상담회 지원

1 사업 개요

- 인천 수출 다변화를 위한 아세안 주요 거점국에 역량을 집중하여 인천 우수상품 전시·상담회 개최
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 2억원(2회), 40개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

Ⅰ 2023년 국내 전시(박람회) 단체참가 일정 Ⅰ

국가(도시)	기간	업체수	수행기관
계		40	인천 테크노파크
태국(방콕)	1월	20	
인도네시아(자카르타)	3월	20	

2 지원 내용

- 바이어 섭외 및 시장조사비, 상담장 임차, 차량 및 통역 지원, 전시쇼케이스 설치, 항공료 50%(1개사 1인) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

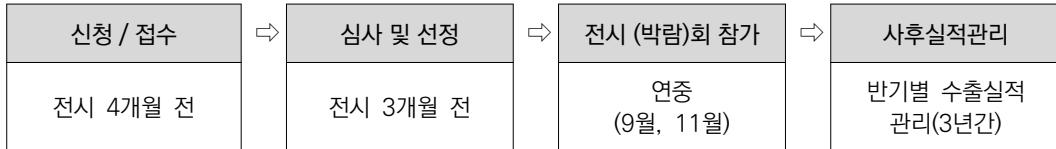
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

12 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 우수한 기술력을 보유하고도 해외 인증 등 기술 장벽으로 수출을 못하고 있는 관내 중소기업의 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출 확대기여
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 0.8억원, 16개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 190개 분야, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목), 수출 대상국 무역제한 조치 등 교육
 - * 중국 및 러시아 / CIS 지역 인증 제외
- (업체당 최대 지원규모) 500만원(소요 비용의 70%)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (선정 제외대상) (지원사업의 중복수혜 금지)
 - 정부, 기관, 타 지자체에서 동일한 제품으로 지원받은 경우
 - 2020년, 2021년 인천광역시 지원 수혜업체
 - ※ 동일 규격으로 지원 받은 경우 / 단, 제품분야별, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

Ⅱ 신청 서류

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

13 글로벌 e-비즈니스 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매대행 지원을 통한 관내 중소기업의 수출확대
- (사업기간) 연중
- (사업예산 및 규모) 1억원, 110개사 내외 지원
 - 온라인 쇼핑몰 판매대행 20개사 내외, 활용전략 교육 90개사 내외
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 온라인 쇼핑몰 판매대행(20개사) : 쇼핑몰 선택을 위한 컨설팅, 상품페이지 제작, 제품 해외발송 및 현지 마케팅 등
- 글로벌 전자상거래 활용 마케팅 교육(90명) : 전자상거래 별 마케팅 성공 전략

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

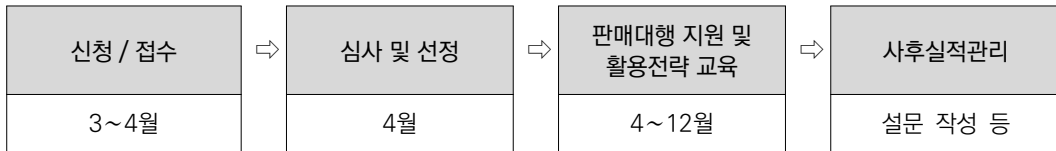
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

14 수출초보기업 멘토링 지원사업

1 사업 개요

- 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출초보기업 육성
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 2.1억원, 38개사 내외 지원
- (시행주체) 인천코트라지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업 수출 역량 진단, 코트라 수출 전문위원의 수출 상담
- 해외 마케팅에 필요한 사업비 지원(기업당 최대 520만원)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 10만 달러 이하 중소 제조기업

4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청 / 접수	⇒	심사 및 선정	⇒	기업 지원	⇒	사후실적관리
2월~3월		3월		3월~12월		수출 성과 분석 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	코트라인천지원단	수출지원팀	032-822-9361	www.kotra.or.kr

15 수출 보험·보증료 지원**1 사업 개요**

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- (사업기간) 2023년 2월~예산 소진시 까지
- (사업예산 및 규모) 2억원, 367개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역보험공사 인천지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험 등
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 100만원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사 시 중점사항) 전년도 수출실적

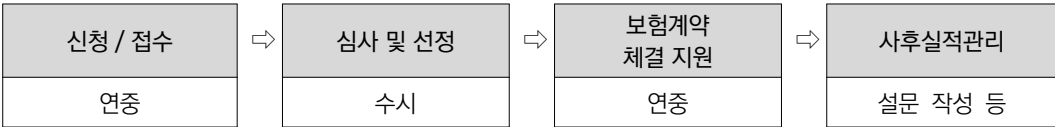
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	인천지사	032-422-2714	www.ksure.or.kr

16 수출 바우처 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업들이 자사에 필요한 수출 지원 분야를 자유롭게 선택하여 이용 할 수 있도록 “바우처” 형태로 지원하는 사업
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 2억원, 10개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 인천테크노파크 자율지원프로그램 내 기업 수요를 토대로 신청 및 지원(5개 분야, 14개 세부 프로그램)
- 기업당 최대 20백만원(지원 한도 내 소요금액의 80~90% 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
 - 전년도 수출실적 500만 달러 이하 내수 및 수출성장기업

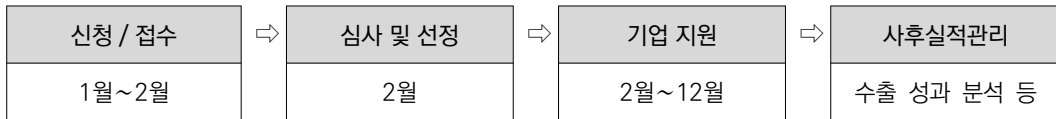
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	인천지역본부	070-4888-0072	www.kosmes.or.kr

17 글로벌 강소기업 지원사업

1 사업 개요

- 혁신성장과 성장 잠재력을 갖춘 수출 중소기업을 발굴하여 기술 지원, 해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업(1천만불 이상)으로 육성
- (사업기간) 2023년 연중
 - ※ (글로벌 강소기업 지정기간) 지정 후 2년간
- (사업예산 및 규모) 6.4억원, 33개사 내외 지원
 - ※ '23년 글로벌 강소기업 지정 18개사, 선정기업 후속 지원 15개사
- (시행주체) 인천테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원
- 지역 자율 지원프로그램을 통한 차별화된 기업지원
- 지방비 의무매칭(지역혁신기관 운영비 1억원 내외(자율) + 기업당 1.8천만원이내)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - (매출액) 직·간접수출액 500만불 이상인 중소기업
- 심사시 중점사항
 - (요건심사) 글로벌 강소기업 육성사업 신청자격 요건 충족여부 심사
 - (글로벌역량진단) 제조업과 서비스업으로 구분하여 기업평가

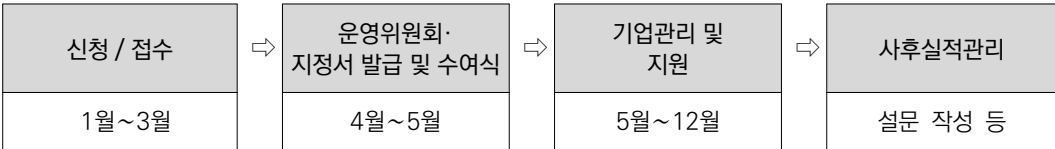
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 중소기업수출지원센터홈페이지(www.exportcenter.go.kr) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|--|
| ○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서 |
| ○ 법인등기부등본, 사업자등록증명원, 재무제표증명원, 직·간접수출실적 증명서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	기업지원센터	032-260-0616	https://itp.or.kr/

18 디지털 무역 전문인력 양성 지원

1 사업 개요

- 정보통신기술 발전 및 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응해 중소기업이 무역 분야 전문인력을 확보 할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 7.7억원, 60개사 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 청년 신규 채용 시 인건비 및 교육비 지원(최대 2년 + 인센티브)
 - 1인당 최대 2년 연 24백만 원 내 인건비 지원(국 50% / 시 40% / 자부담 10%)
 - 무역협회 또는 KOTRA 등의 무역 분야 전문교육 제공(교육비 지원)
 - 3년차에 청년이 해당 기업에 정규직 취업 시 인센티브 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)

【참여청년】

- (자격요건) 인천광역시에 주민등록이 된 자로서 만 39세 이하 청년
- 인천 관내 주소를 두고 있거나 사업 참여 확정시 1개월 내 전입이 가능한 미취업자로 사업기간 동안 인천시에 주민등록 유지가 가능한 자

【참여기업】

- (자격요건)
 - 본사 또는 공장이 인천에 소재하고 아래에 해당하는 중소제조업체
 - '20년~'21년 수출액 평균이 2,000만 달러 이하 수출 실적
 - 4대보험이 가입되어 있는 사업장
 - 청년 입사 후 직원의 교육 참가 협조 가능한 사업장(연간 48시간 이상)

- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

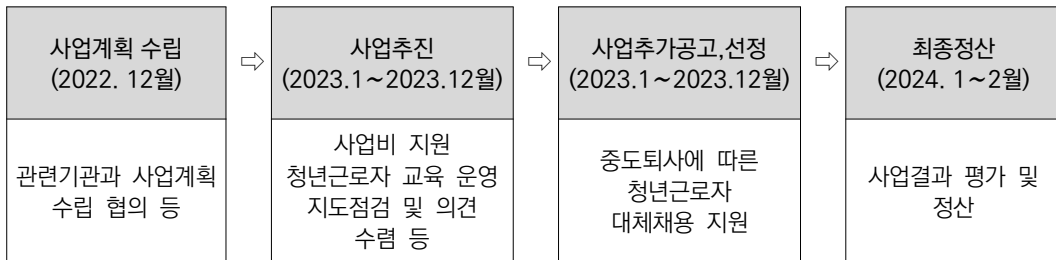
4 신청시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	경제진흥실	032-810-2853	incheon.korcham.net

19 중국 마케팅 전담 지원

1 사업 개요

- 중국 거점도시 무역사절단, 해외전시회, 온라인 마케팅(B2B / B2C), 해외 물류비, 바이어 초청상담회 등의 對중 통상교류
- (사업기간) 2023년 연중
- (사업예산 및 규모) 12억원, 478개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

Ⅰ 2023년 중국 전담 마케팅 일정

분류	세부 사업명	일정	장소	지원규모
해외시장 개척지원	1. 혁신기업 글로벌커스터마이징 수출지원 사업	2023. 3~12	중화권	30
	2. 중화권, CIS 유망제품 무역사절단	2023. 3~12	중화권, CIS	10
	3. 중국 현지화 온오프라인 마케팅지원	2023. 3~12	상하이	40
	4. B2B 온라인 마케팅	2023. 3~12	온라인	20
	5. B2C 온라인 마케팅	2023. 3~12	온라인	20
	6. 중화권 바이어 화상상담회	2023. 10	온라인	30
	7. 웨이하이 유망 소비재 무역사절단	2023. 4	웨이하이	20
	8. 중국 유망 식품 무역사절단	2023. 9	중화권	15
해외 전시회 참가지원	1. 캔톤페어 추계 1기	2023. 10	광저우	10
	2. 중국 국제수입박람회	2023. 11	상하이	10
	3. 상하이 오토메카니카	2023. 12	상하이	10
	4. 홍콩메가쇼	2023. 10	홍콩	10
수출 인프라 구축 지원	1. 규격인증 획득 지원	연중	중화권, CIS	53
	2. 수출기업 물류비 지원	연중	전세계	100
	3. 지역특화 청년무역전문가 양성	연중	중화권, CIS	10
	4. 외국어통번역 지원사업	연중	전세계	90
합 계				478

※ 국내 및 현지 사정 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회, 물류비 지원 등(사업별 지원기준 상이)

3 사업 신청 시 유의사항

● (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
(※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업

● (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

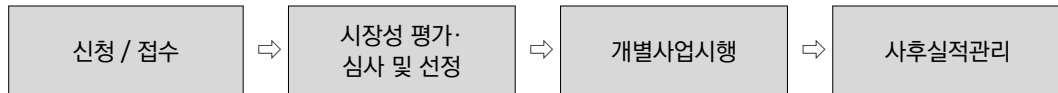
4 신청시 준비 서류

● (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2831~5	incheon.korcham.net

05

광주광역시 (www.gwangju.go.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	• 기술력과 수출경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역 수출업체 해외판로 개척 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	• 지역 중소기업 생산제품 국제적 홍보 및 해외시장 흐름 파악 등 다양한 정보 수집을 신규 기술 개발 동기 부여	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
3. 국내외 전시박람회 개별 참가 지원	• 기업 자체적으로 참가하는 전문화된 국내·외 유명 전시 박람회 개별 참가비를 지원하여 지역 중소기업의 해외 판로 개척 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
4. 기업맞춤형 수출성공패키지 지원	• 지역 유망중소기업을 발굴, 수출 전반을 지원하여 新수출중소기업 맞춤형 지원 플랫폼을 통해 중소기업의 수출경쟁력 강화	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)
5. 해외바이어 단체초청 수출상담회	• 지역 중소기업 제품에 관심 있는 해외바이어를 발굴·초청하여 수출상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)
6. 해외지사화 지원	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 등 해외 네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)
7. 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원	• 市 수출지원사업 참여를 통해 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)
8. 해외규격인증 지원	• 해외 정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
9. 아마존 셀러 및 맞춤형 특화프로그램 지원	• 지역 기업의 아마존 입점을 지원하여 E-Commerce 경쟁력을 강화하고 해외 온라인 판매를 극대화 및 파워셀러 육성	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)
10. 중소기업 수출컨설팅 지원	• 수출 초보기업을 무역전문가가 직접 방문하여 자문 및 수출에 필요한 전반에 대해 컨설팅 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
11. 온라인 수출마케팅 지원	• 인터넷 기반을 활용한 온라인 무역시장의 급속한 성장에 따라 지역 수출 중소기업의 온라인 수출마케팅 및 전자상거래 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
12. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원	• 지역 중소기업의 해외마케팅 등 수출활성화 기반 조성을 위해 외국어 홍보물(홈페이지, 동영상, 카탈로그) 제작 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
13. 해외물류비 지원	• 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물을 신속하게 바이어에게 보내 수출이 성사될 수 있도록 물류비 일부 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
14. 수출기업 통·번역 지원	• 수출 증대 도모 및 일자리 창출을 위해 관내 거주하는 다문화 가족과 외국인 유학생을 활용하여 중소기업 통·번역 및 기업체 방문 지원	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
15. 광주지역 FTA활용 지원센터 운영	• 지역 기업에 대한 FTA 활용, 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
16. 무역보험료 지원	• 안정적인 수출환경 조성과 해외시장 개척 장려를 위해 수출거래과정에 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담 해소	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
17. 수출진흥자금 융자	• 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지원을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출촉진 도모	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
18. 지역특화 청년무역 전문가 양성	• 지역 중소수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역이론과 현장실무를 겸비한 무역 전문인력 양성	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
19. 무역아카데미 운영	• 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자 등을 대상으로 하는 전문교육 실시	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)
20. 광주전남전북 비즈니스라운지 운영	• 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원 시설 운영	광주광역시 투자산단과 (062-613-3886)
21. 무역의 날 수출유공자 시상 및 연찬회	• 지역 수출촉진을 위해 매년 해외시장개척과 수출증대에 기여한 수출 업체에 수출탑 및 유공포상 수여	광주광역시 투자산단과 (062-613-3881)

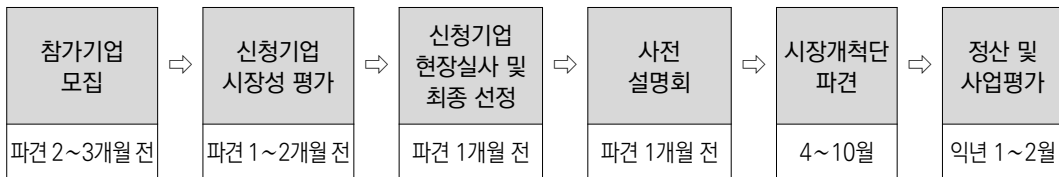
01 해외시장개척단 파견

1 사업 개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업예산 : 260백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 광주경제고용진흥원, 중소벤처기업진흥공단
- 파견규모 : 3회(21개 업체 내외)

2 지원내용(절차)

- 참가기업 현지 시장조사, 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선
- 상담장 임차, 통역, 차량 지원 및 1개사 1인 항공료 일부(70%~50%) 지원
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622
	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051

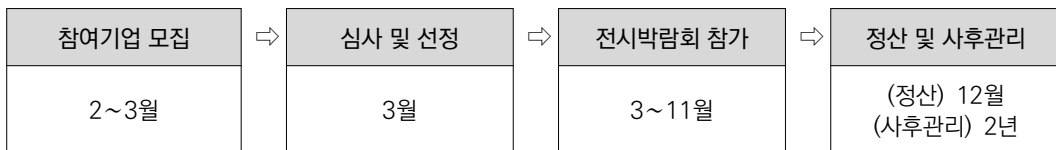
02 해외 전시박람회 단체 참가 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 해외유망전시회 2회 / 15개사 내외
- 사업예산 : 160백만원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원내용(절차)

- 전시회 참가 부스료(조립부스 기준) 80%, 항공료 일부(3년 이내 50%, 신규 70%), 통역료·편도운송료 100%
- 지역 중소기업 제품 우수성 홍보, 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

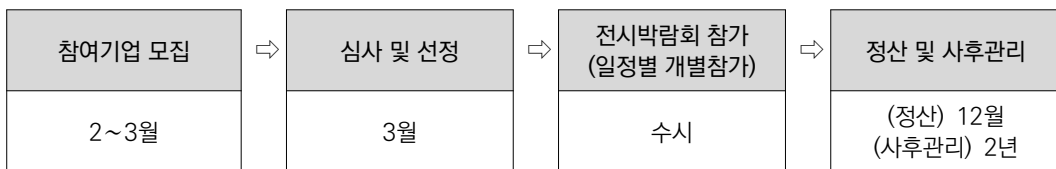
03 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 15개사 내외
 - 지역 중소기업들의 소수·전문분야 해외전시회 참가지원 : 8개사
 - 국내개최전문 전시회(UFI 인증) 참가 지원 : 7개사
- 사업예산 : 60백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원내용(절차)

- (해외전시회) 기본부스료·통역료(100%), 항공료·운송료(50%) / 5백만 원 한도내
 - (국내전시회, UFI인증*) : 기본부스료(100%), 통역료(100%) / 3백만 원 한도내
- * 국제전시연합회(UFI : Union des Foires Internationales, 국제전시회 인증기구 / 본부 파리)가 국제전시회 중 해외기업 및 외국인 방문객 참가비용 등 일정기준 충족시 인증
- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공
 - (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

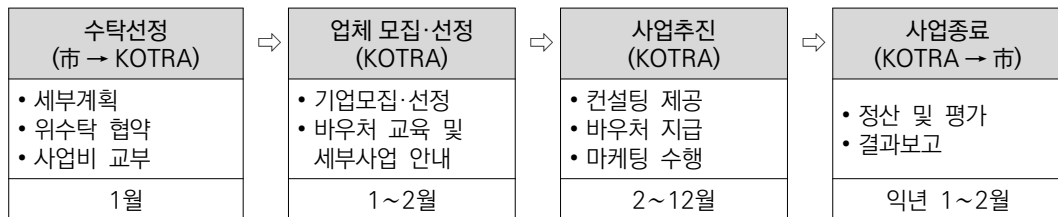
04 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 7개사
- 사업예산 : 90백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : KOTRA광주전남지원단
 - 추진형태 : 시-KOTRA 업무협약(위탁), 코디네이팅 / 바우처 추진

2 지원내용(절차)

- 무역전문가를 코디네이터로 매칭하여 수출 전과정 종합컨설팅 및 멘토링
 - (전담 코디) 서비스 로드맵 수립 등 해외 마케팅 전주기* 활동 지원
 - * (시장 및 바이어 발굴) → (수출준비) → (초도 오더) → (통관)
 - (추진 조건) 시비 70%, 업체 자부담 30% 매칭**
 - ** 1개사당 수출바우처 18,570천원(100%) = 시비 13,000천원(70%) + 기업부담 5,570천원(30%)
- 기업별 해외진출 로드맵에 따른 바우처 활용
 - 전시참가, 판촉전 및 광고 대행, 인허가 등 수요 맞춤형 지원
 - 수출바우처 등 기업역량별 해외 마케팅 서비스(KOTRA 및 유관기관 수행) 활용 지원
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남 지원단	062-369-8612

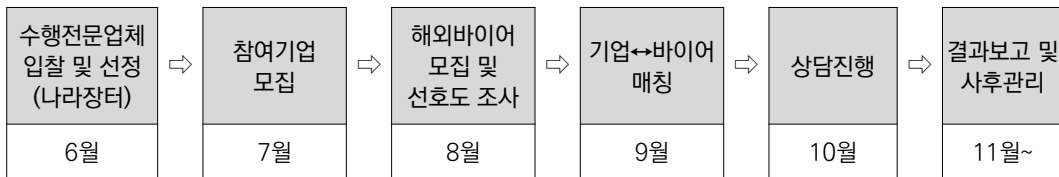
05 해외바이어 단체초청 수출상담회

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 해외 바이어 20개사 내외, 관내 중소기업 40개사 내외
- 사업예산 : 40백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 지원내용(절차)

- 글로벌 빅바이어 초청(온라인 포함), 지역 중소기업과 1:1 수출상담 주선
- 상담회 참가기업 무료 통역 및 해외바이어 발굴·섭외 경비 등
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9400

06 해외지사화 지원

1 사업개요

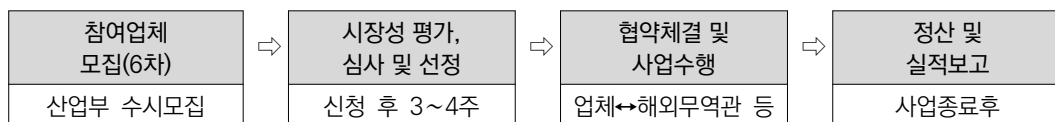
- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 30개사 내외
- 지원조건 : 산업부 해외지사화사업의 ‘발전’ 또는 ‘확장’ 단계에 선정되고, KOTRA, 중진공을 수행기관으로 지정한 기업
- 사업예산 : 70백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 중소벤처기업진흥공단, KOTRA광주전남지원단

2 지원내용(절차)

● (지원내용)

단계	주요 서비스내용	기간	기업참가비	市 지원
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	50만원	-
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성악 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원 (지역별 차등)	<ul style="list-style-type: none"> 수출초보·유망기업 200만원, 수출강소기업 100만원
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	1년	665~1,015만원 (지역별 차등)	*1개사, 3지역 한도

● (추진절차)



* 기업별 희망 해외무역관의 시장성 조사결과 및 심사·선정에 따라 지원여부 결정

* 해외시장개척단, 전시박람회 참가 후 실질적 수출성과를 위해 본 사업 적극 참여 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051

07 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 10개사 내외
- 사업예산 : 20백만 원(시비, 공공관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원내용(절차)

● (지원내용)

구분	해외 세일즈출장 지원	해외바이어 초청 지원	비 고
신청자격	市 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 수출 계약 및 수출MOU 체결 등의 목적으로 동일 지역을 방문하는 기업	市·정부 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 상담바이어를 초청하여 수출 계약을 체결한 기업	(항공료) 이코노미 기준 지원 (통역비) KOTRA단가 기준 외부 통역원에 한함, (국내 이동 여비) 지원 제외
지원내용	해외바이어 방문 출장 경비 ·통역비 100%(3일) ·왕복항공료 80%	① 수출계약 체결 경우 ·통역비 100%(2일) ·왕복항공료 80%, ·숙박비(1박) 지원 ② 계약前 국내생산시설 방문 ·통역비 100%(2일) ·왕복항공료 50% ·숙박비(1박) 지원	
지원한도	1사 1인 300만원	1사 3백만원	

● (추진절차)

참여업체 모집	⇒	지원가능여부 심사 및 선정	⇒	계약체결 및 사업수행	⇒	정산 및 실적보고
수시		2주간		출장종료 후		사업종료 후

* 기업 모집, 적격심사(중소벤처기업진흥공단), 사후정산(증빙서류)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단 광주지역본부	수출지원센터	062-369-3051

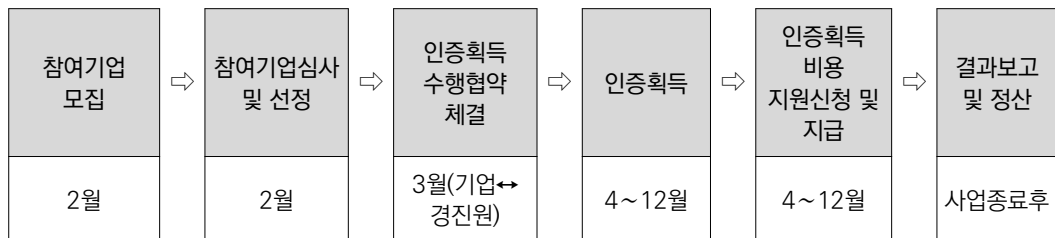
08 해외규격인증 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원내용 : 수출시 요구되는 해외규격인증
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원내용(절차)

- (지원내용) 해외규격인증 획득에 소요되는 비용의 일부
 - 지원비율(50%) : 전년도 매출액 30억 원 초과 중소수출기업
 - 지원비율(70%) : 전년도 매출액 30억 원 이하 중소수출기업
- (지원한도) 1개사 2개 인증 / 건별 500만원 한도
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

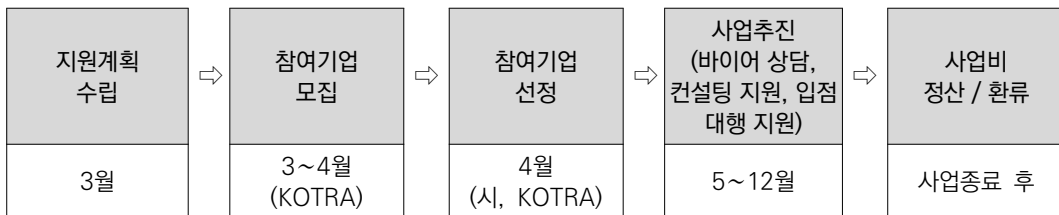
09 아마존 셀러 및 맞춤형 특화프로그램 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 총 10개사 내외
- 사업예산 : 20백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : KOTRA광주전남지원단

2 지원내용(절차)

- (1단계) 아마존 판매 품목에 적합한 기업 대상 바이어 화상상담
- (2단계) 전문 컨설턴트의 기업별 아마존 입점 역량강화 맞춤 컨설팅
 - 수출통관, 1:1 수출전략, 통관 컨설팅 등
- (3단계) 마케팅 비용, FBA물류비(아마존 물류창고 배송료) 등 지원
- (4단계) 입점 대행사를 통한 입점 및 판매 등 지원
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원단	062-369-8612

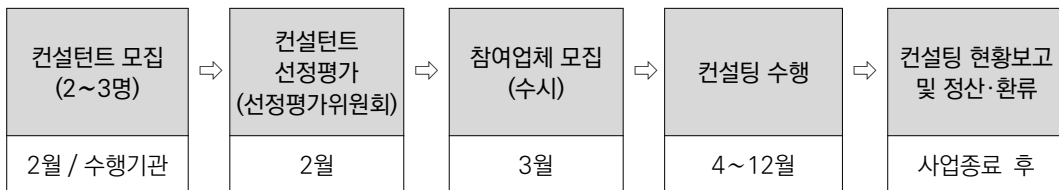
10 중소기업 수출컨설팅 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출 200만\$ 이하 수출 초보기업 및 준비기업
- 지원규모 : 연간 33개사 내외
- 사업예산 : 70백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원내용(절차)

- 무역전문가가 기업을 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅
 - 해외 시장조사, 바이어 발굴 등 단계별 맞춤식 해외마케팅 지원
 - 바이어 상담, 규격인증, 전시회 참가 선별, 계약서 감수 등
 - 해외시장개척단 및 해외바이어 초청 수출상담회 등 연계사업 우선 지원
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

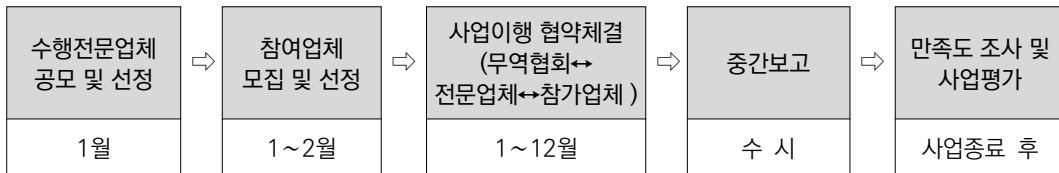
11 온라인 수출마케팅 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 연간 20개사 내외
- 사업예산 : 57백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 지원내용(절차)

- 홍보용 영문상품페이지 디자인 제작 및 B2B / B2C사이트 등록, 주요 글로벌 e-market place 및 SNS를 활용한 업체 홍보, 셀링오퍼 작성 및 포스팅, 무역협회 타 지원사업과 연계를 통한 종합 지원 등
 - (추진절차) 온라인 전문업체·참여업체 입찰공고를 통해 선정
 - 무역협회 : 온라인수출마케팅 전문업체 모집 및 선정, 사업관리
 - 市, 무역협회 : 사업 참가업체 모집 및 선정
- ※ 결과보고 : (온라인수출마케팅 전문업체) → (무역협회) → (市)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9400

12 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작지원

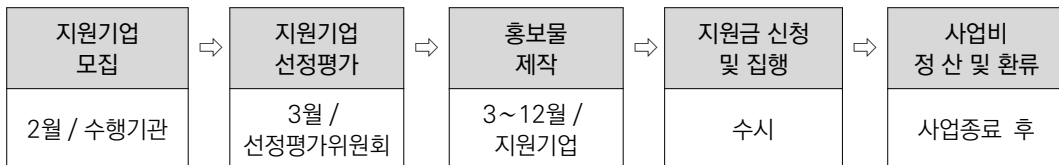
1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업 21개사 내외
- 지원내용 : 외국어 홈페이지 개설, 제품 카탈로그 등 제작 지원
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원

2 지원내용(절차)

- 기업별 외국어 홈페이지 / 동영상 / 인쇄물 중 택1 지원
 - 외국어 홈페이지·홍보 동영상 등 제작(10개사) : 업체당 300만원 한도
 - 제품 카탈로그, 매뉴얼 등 제작(11개사) : 업체당 150만원 한도(번역비 포함)
- ※ 최근 3년 이내, 동일 사업 지원업체 제외

● (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

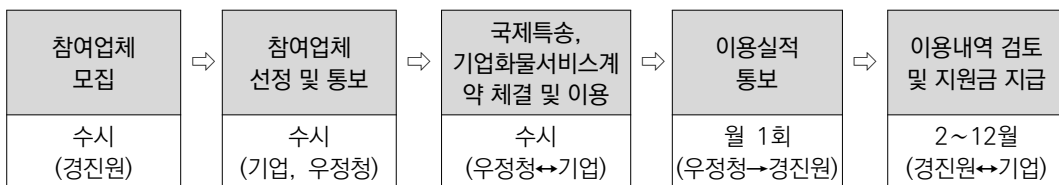
13 해외물류비 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출액 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 75개사 내외
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : (재)광주경제고용진흥원, 전남지방우정청

2 지원내용(절차)

- (지원내용) 국제특송 물류비의 50% 지원(우정청 12% 별도 할인)
 - 지원한도 : 기업당 월 60만원, 연 360만원 내
- 지원 상품내용
 - 국제특송(EMS, EMS프리미엄) : 전세계 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 우편서비스
 - 우체국 기업화물 서비스 : 화물발송을 희망하는 화주와 물류회사를 우체국이 중개하는 민간 제휴 서비스
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

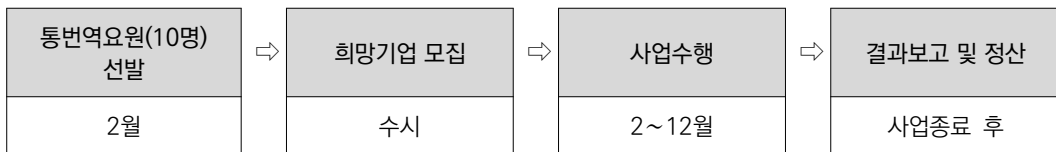
14 수출기업 통·번역 지원

1 사업개요

- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원내용 : 다문화가족 등 활용 중소기업 통·번역 지원
- 사업예산 : 36백만 원(시비, 민간경상사업보조)
- 수행기관 : (사)광주국제교류센터

2 지원내용(절차)

- 중소기업의 제품설명서, 카탈로그, 회사소개서 등 비즈니스 관련 통·번역
 - 해외바이어 방문시 통역 및 기업체 요청시 출장
 - 해외바이어와 업체 간의 유선통화 및 메신저 통역 등
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(사)광주국제교류센터	국제교류팀	062-226-2733

15 광주지역 FTA활용 지원센터 운영

1 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업예산 : 72백만 원(시비, 민간경상사업보조) ※ 국비 직접지원 130백만원, 자부담 10백만원
- 지원내용 : FTA상담, 컨설팅, 원산지제3자확인, 전문교육 등
- 수행기관 : 광주상공회의소
※ 기획재정부 「지역 FTA활용지원센터 주관기관·단체공모」 선정(2010. 12.)

2 지원내용(절차)

- (지원내용)
 - FTA 전문 기업방문 컨설팅 및 상담실 운영(관세사 2명)
 - 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
 - FTA 관련 홍보 및 현안 토론회 주관 등
 - 광주지역 특성화고 학생들을 대상으로 한 FTA인재양성 교육 실시
 - 수출유관기관 등 FTA관련 기관과의 협업을 통한 FTA간담회, 설명회 등 개최
 - 해외전시박람회 지원 및 광주·전남 수출기업 대상 통·번역 서비스 지원, FTA 관련 핸드북, 홍보물 배포 등
- (추진절차) 광주상공회의소 내 센터 직접 방문 또는 전화 상담

3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	광주상공회의소	기획조사본부	062-350-5861

16 무역보험료 지원

1 사업개요

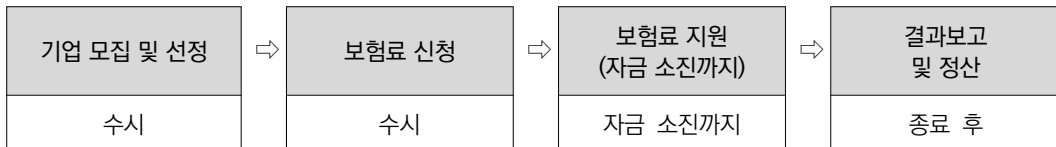
- 사업대상 : 전년도 수출액 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원규모 : 업체당 3백만 원 이내(무역업 2백만 원 이내)
- 사업예산 : 140백만 원(시비, 공기관등에대한경상적위탁사업비)
- 수행기관 : 한국무역보험공사 광주전남지역본부

2 지원내용(절차)

● (적용보험)

- 수출보험(8종) : 단기성보험(단체보험, 중소기업 Plus+, 농수산물 패키지, 선적 후, 다이렉트보험, 다이렉트 플러스), 환변동보험, 수출 보증보험
- 수출신용보증(5종) : 선적 전(일반, 다이렉트 보증), 선적 후, 매입, 포괄매입

● (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	한국무역보험공사	한국무역보험공사 광주전남지역본부	062-226-4825

17 수출진흥자금 융자

1 사업개요

- (융자금) 30억 원(중소기업육성기금 특별회계, 융자금)

- 수출진흥자금 조성·관리 현황

- 설 치 일 : 1995. 1. 20.(수출진흥자금 계정 설치)
- 재 원 : 시비 출연 30억 원('96~'98년까지 年10억 출연)
- 융자 현황 : (상환 조건) 2년 거치 일시 상환

계		'98~'16년		'17년		'18년		'19년		'20년		'21년	
업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액
336	601.6	275	446.2	13	33	11	29.7	14	32.8	11	29.9	12	30

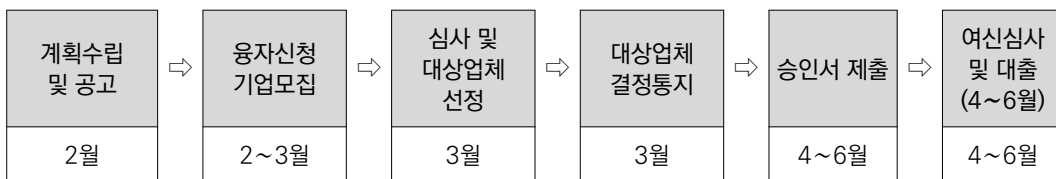
- (지원대상) 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소기업체

* 2022. 1.~12. 까지 수출실적이 있거나 2020년 이후 해외시장 개척활동 및 전시·박람회 참가업체, 기타 수출관련 사업 참여업체

- (수행기관) : (재)광주경제고용진흥원(신청접수 및 평가)

2 지원내용(절차)

- 지원한도 : 업체당 3억 원 / 이자 : 분기별 변동금리 * 기획재정부 변동금리 + 은행수익금
- 상환조건 : 2년 거치 일시상환
- 상환일자 : 매년 6월 30일
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	(재)광주경제고용진흥원	기업지원부	062-960-2622

18 지역특화 청년무역전문가 양성(GTEP)

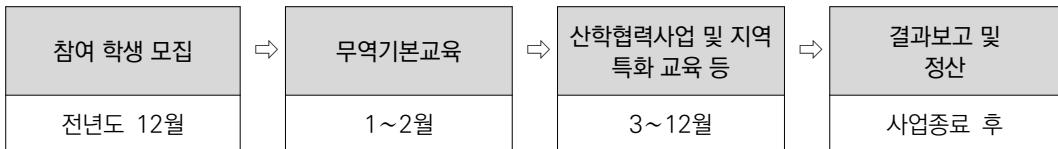
1 사업개요

- 사업대상 : 30명(광주대학교 재학생)
- 지원내용 : 지역 중소수출업체의 무역업무 지원을 위하여 무역이론과 현장 실무를 겸비한 무역 전문인력 양성
- 사업예산 : 50백만 원(시비, 민간경상사업보조)
※ 국비 직접지원 115백만 원, 대학 자부담 50백만 원
- 수행기관 : 광주대학교 산학협력단

* 산업통상자원부 공모사업(2007년~2024까지, 현재 15~16기 진행 중)

2 지원내용(절차)

- 무역실무, 어학 등 전문교육 지원(정규학점 인정)
- 산학협력업체 인턴십 활동을 통한 무역현장 체험활동 지원
 - 산학협력업체의 국내외 전시박람회 참가 등
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행 등	광주대학교	광주대학교 산학협력단	062-670-2597

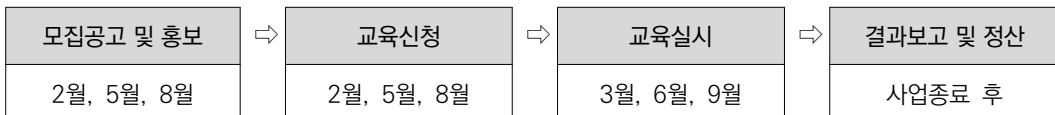
19 무역아카데미 운영

1 사업개요

- 교육대상 : 80여명(관내 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등)
- 사업예산 : 9백만 원(시비, 민간경상사업보조)
 - ※ 협회 자부담 10백만 원
- 교육기간 / 시간 : 3회 / 60여 시간
- 교육내용 : 수출입절차, 계약실무, 외환금융실무, 인터넷무역실무 등
- 수행기관 : (사)한국무역협회 광주전남지역본부

2 교육내용(절차)

- 수출입 절차 및 개요, 해외마케팅 전략 수립, 해외시장 조사, 글로벌 온라인 마케팅, 대금결제 등 실무 위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육
- (추진절차)



3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9400

20 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영

1 사업개요

- 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원시설 운영
- 위치 : 서울 용산역 4층(약 100㎡=약 30평)
- 이용시간 : 월~토, 08:00~21:00 운영(일요일, 공휴일 미운영)
- 소요예산 : 90백만원(시비)
※ 광주, 전남·전북 지자체 각 80백만 원 / 광주·전남·전북 상의 각 5백만 원 부담
- 수행기관 : 광주상공회의소(민간경상보조)

2 지원내용(절차)

- 수도권 출장 기업인들을 위한 비즈니스시설 제공
 - 회의실 3개실(8인실 / 2개, 10인실 / 1개), 빔프로젝트 등
 - 사무기기(PC, 복합기 등), 지역홍보 동영상 송출, 리플렛, 포스터 비치 등

Ⅰ 이용절차 Ⅰ

- (회의실) 사전 예약 - 홈페이지 및 유선
- (수시) 인터넷, 팩스, 휴게실 등

3 사업 진행 절차

이용 접수	⇒	사업수행	⇒	결과보고 및 정산
수 시		수시		익년 1월

4 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립	광주광역시	투자산단과	062-613-3886
사업시행	상공회의소	협력사업부	062-350-5894
		서울 용산역(4층)	02-796-0007

21 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회

1 사업개요

- 지역 수출촉진을 위해 매년 해외시장개척과 수출증대에 기여한 지역 수출업체에 수출탑 및 유공포상 수여로 위로와 격려 행사 추진
- 사업기간 : 2023. 12월중
- 사업규모 : 6백만원, 수출탑 및 유공포상자 등 지역 경제인
- 시행주체 : 한국무역협회 광주전남지역본부.

2 지원내용

- 무역의 날 수출탑 및 수출유공 포상 전수식 행사 비용 일부
 - 대관료 및 만찬, 기타운영비 등
- 무역의 날(매년 12월 5일) 전후로 일정 조정 후 행사 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립	광주광역시	투자산단과	062-613-3881
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400

06

대전광역시 (www.daejeon.go.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 해외통상사무소 운영	• 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소 운영을 통해 지역기업 시장개척 지원 및 민간교류 촉진	기업투자유치과 (042-270-3756)
2. 해외 지사화 사업	• KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사역할을 수행하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부지원사업	기업투자유치과 (042-270-3756)
3. 무역사절단 파견	• 시장성이 좋은 국가에 사절단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담 등을 통한 해외 판로 개척	기업투자유치과 (042-270-3756)
4. 해외전시박람회 참가 (단체)	• 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로 개척	기업투자유치과 (042-270-3756)
5. 해외전시박람회 참가 (개별)	• 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외 전시회에 개별 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로 확보	기업투자유치과 (042-270-3756)
6. 글로벌 공급망 지원	• 출입국 제한에 따른 글로벌 진출사업 재편을 통해 해외 공급망의 안전성을 확보하고자 추진하는 사업	기업투자유치과 (042-270-3757)
7. 북미시장 진출지원	• 북미시장 맞춤 마케팅 역량강화 및 특화 프로그램 지원을 통해 지역 기업의 북미시장 진출 가속화 및 수출촉진	기업투자유치과 (042-270-3757)
8. 해외 비즈니스 상담회	• 중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남(해외사무소주관)에서 현지 바이어와의 온·오프라인 수출상담 및 판로확대	기업투자유치과 (042-270-3756)
9. 충청권 비즈니스 파트너십 매칭데이	• 충청권 3개시도(대전·세종·충남) 공동협력 사업으로 중소기업의 베트남 해외판로 확대	기업투자유치과 (042-270-3756)
10. 해외 온라인마케팅 지원	• 지역 중소기업 제품을 세계 최대규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업	기업투자유치과 (042-270-3756)
11. 해외 공공조달시장 진입지원	• 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외공공조달”시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크 구축	기업투자유치과 (042-270-3757)
12. 글로벌 강소기업 육성	• 우리지역을 대표하는 수출 유망 중소기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로 육성	기업투자유치과 (042-270-3757)

사 업 명	내 용	문 의
13. 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최	• 충청권 3개시도(대전·충북·충남) 공동협력 사업으로 중소·벤처기업의 제품 전시회, 수출 상담회 등 국내외 판로지원	기업투자유치과 (042-270-3756)
14. 해외 물류비 지원	• 수출기업 물류비 경감을 위해 대외 경쟁력 강화위한 지원	기업투자유치과 (042-270-3757)
15. 해외규격인증획득 지원사업	• 중소기업의 품질 수준향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용일부 지원	기업투자유치과 (042-270-3757)
16. 수출보증보험료 지원	• 중소기업 수출 거래시 대금 미회수 및 환차손 등에 대한 수출부담 경감을 통해 수출 경쟁력 강화	기업투자유치과 (042-270-3757)
17. 수출기업 홍보물제작지원	• 수출중소기업의 마케팅 활동시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작지원	기업투자유치과 (042-270-3756)
18. 중소기업 수출역량 강화교육	• 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업	기업투자유치과 (042-270-3757)
19. 해외 통·번역 지원	• 해외마케팅에 필수적인 외국어관련 전문인력확보가 어려운 지역 중소벤처기업의 통번역을 지원하여 수출성과 제고	기업투자유치과 (042-270-3757)
20. 글로벌 네트워킹 지원	• 해외마케팅 전담인력이 부족한 기업에 외국인 유학생 등을 파견하여 해외시장정보, 통번역 등 해외시장진출을 위한 마케팅 지원	기업투자유치과 (042-270-3757)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외통상사무소 운영

▷ 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소 운영을 통해 지역기업의 시장개척을 지원하고 민간교류를 촉진하기 위한 사업입니다.

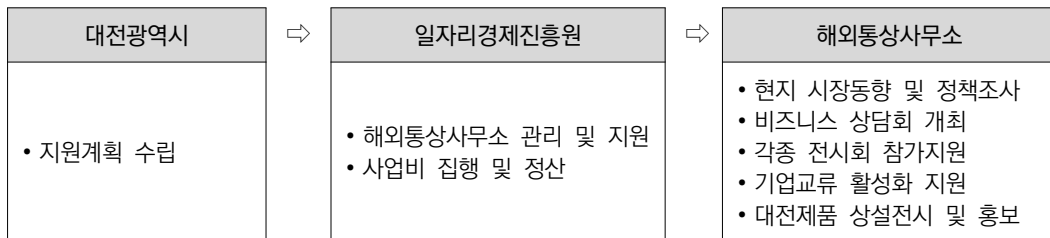
1 운영현황

구분	중 국		일 본	베트남	
	난징	선양	도쿄	호치민	빈증
설치일	'04. 11. 9.	'03. 12. 10.	'18. 12. 24.	'17. 6. 13.	'17. 6. 12.
위 치	남경시 진화구	심양시 화평구	도쿄도 신주쿠구	다이아몬드 프라자(10층)	청소년센터(3층)
규 모	68㎡(20평)	193㎡(58평)	73㎡(22평)	45㎡(15평)	39㎡(11평)

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 지원내용 : 지역 중소기업 통상활동 및 각종 전시회 참가 지원, 기업교류 활성화, 대전 제품 상설전시 및 홍보 등

4 사업추진 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3041	http://www.djglobal.or.kr/mps
해외통상사무소	난징사무소	-	070-7002-0104	
	선양사무소	-	070-7945-9775	
	도쿄사무소	-	070-7663-9925	
	호치민·빈증사무소	-	070-7751-2977	

02 해외지사화 사업

▷ KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사 역할을 수행하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부 지원 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 50개사 내외
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용** : 해외지사화(일반) 참가비 지원

주요 지원내용	단계	기간	기업지원금
[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가지원, 물류통관자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	발전	1년	200만원
	발전2	6개월	100만원
	광역	1년	300만원
	광역2	6개월	200만원

※ 단, 1개 기업당 연간 최대 4개 지역 최대 400만원까지 중복지원 가능

- 5 **신청·접수처** : KOTRA대전세종충남지원단 / 온라인 신청(<http://kotra.or.kr>)
- 6 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 7 **사업추진 절차**

대전광역시	⇒	KOTRA	⇒	참가기업
<ul style="list-style-type: none"> 지원계획 수립 사후관리 		<ul style="list-style-type: none"> 사업 공고 사업비 지원 사후관리 		<ul style="list-style-type: none"> 해외지사 신청 해외마케팅 추진 실적보고

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	대전세종충남지원단	042-341-8317	www.kotra.or.kr

03 무역사절단 파견

▷ 중소기업을 대상으로 시장성이 좋은 국가에 시장개척단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담, 시장조사 등을 통한 해외 판로개척을 위한 사업입니다.

1 **지원규모** : 6회, 60개사

2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 **사업기간** : 2023. 1.~12.

4 파견일정

구분		파견 지역	시기	업체 / 품목	비고
계		15개 도시		60개	
1	CIS	상트페테르부르크, 노보시비르스크, 민스크	4-6월	10개 / 뷰티&소비재	온라인
2	유럽	마드리드, 리스본	5월	10개 / 소비재	오프라인
3	북미	뉴욕, 달라스, 디트로이트, 시카고	6월 상순	10개 / 뷰티	온라인
4	유럽	런던, 바르샤바	9월	10개 / 뷰티	오프라인
5	일본	도쿄, 오사카	10월 하순	10개 / 소비재	오프라인
6	대양주	시드니, 멜버른	10월 하순	10개 / 뷰티&소비재&농수산물&식품	오프라인

* 코트라 주관하에 다른 기관 또는 단체와 함께 파견, 현지상황에 따라 온·오프라인 대체 또는 병행

5 **지원내용** : 공통경비 전액, 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인), 1회

○ (공통경비) 시장 조사비, 임차료, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비 등

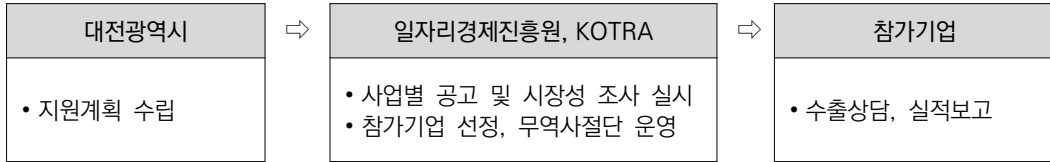
* 온라인 추진 시 : 통역료, 바이어 섭외, 현장 시장조사비, 샘플 발송비 등 지원

6 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원

○ 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

7 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 수출실적 증명 등

8 사업추진 절차



9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3046	www.djbea.or.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

04 해외전시·박람회 단체참가지원

▷ 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로개척을 위한 사업입니다.

1 **지원규모** : 11회, 82개사

2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조기업

3 **사업기간** : 2023. 1.~12.

4 전시일정

국 가	전 시 회 명	기업수	기 간	분야	비 고
	11회	82			
아랍에미리트	두바이 피부미용전시회	8	3.1.~3.3	미용	진흥원
독일	하노버 산업 박람회	4	4.17.~4.21.	전자	
일본	뷰티월드 재팬 도쿄	6	5.15.~5.17.	미용	
태국	비타푸드 아시아	6	9.20.~9.22.	식품	
중국	중국 수출입상품 교역회	6	10.31.~11.4.	종합	
태국	태국 인코스메틱 아시아	8	11.7.~11.9.	미용	
일본	동경 한국상품 전시회	6	6.20.~6.21..	종합	무역협회
미국	라스베이거스 소비재박람회	6	8.20.~8.23.	소비재	
미국	MWC 라스베이거스	6	9.28.~9.30.	전자	
미국	시카고 프라이빗 라벳 전시회	6	11.13.~11.14.	종합	
전세계	대전 우수기업 온라인 trade show	20	연중	종합	

5 **지원내용** : 기업당 12백만원 한도 / 단체참가비용(부스임차료, 장치비, 물류비, 통역비)

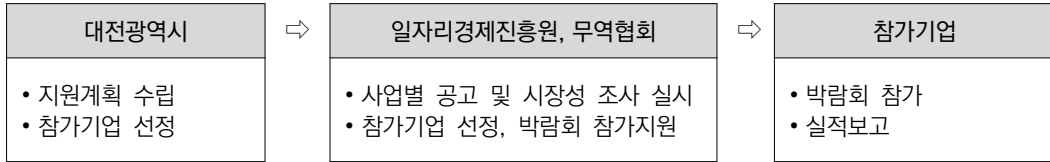
* 평가결과에 따라 기업당 지원범위 내 연간 최대 3회 참가 가능

6 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원 및 한국무역협회대전세종충남지역본부

◎ 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>, <http://dc.kita.net>

7 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

8 사업추진 절차



9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbea.or.kr
	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1009	http://dc.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

05 해외 전시·박람회 개별참가지원

▷ 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외전문 전시회에 개별적으로 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로확보를 하기 위한 사업입니다.

1 **지원규모** : 17개사 내외

2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 **사업기간** : 2023. 1.~12.

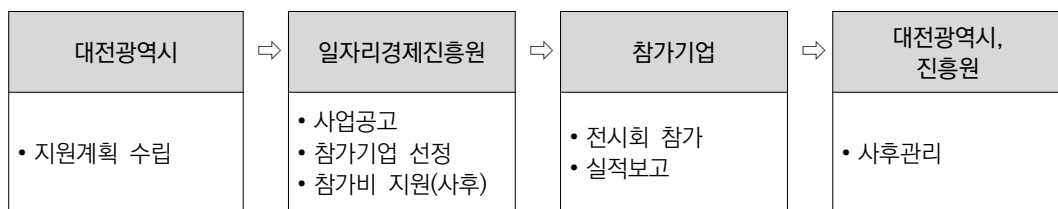
4 **지원내용** : 부스비, 장치비, 운송비 80% 한도, 연 500만원 한도 내 최대 3개 전시회 참가 지원

5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원

○ 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

7 **사업추진 절차**



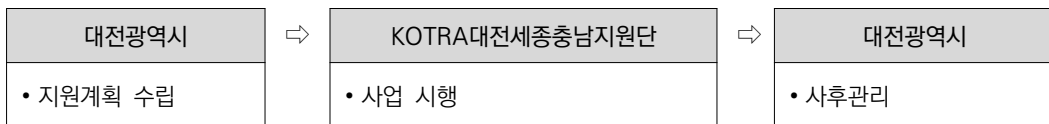
8 **사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3046	www.djbea.or.kr

06 글로벌 공급망 지원

▷ 출입국 제한에 따른 글로벌 공급망이 재편됨에 따라 해외 공급망의 안전성을 확보하고자 추진하는 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 20개사 내외
- 2 **지원대상** : 소재, 부품, 장비 및 혁신성장 산업분야 제조기업
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용** : 우리 부품소재를 글로벌 기업에 납품, 공급망 진입 지원
 - ◎ KOTRA 해외 지원센터 활용 및 글로벌 기업과 지역기업 파트너링 지원
 - ◎ 특화(제조업)분야에 대해 글로벌 기업과 지역기업간이 공급 네트워크 구축
 - * 자동차, 기계장비, 항공 등 특화된 신흥시장 겨냥
 - ◎ 해외바이어 초청 수출상담회, 소부장 수출대전 등 참가 지원
- 5 **신청·접수처** : KOTRA대전세종충남지원단 / 온라인(<http://www.djtrade.or.kr>)
- 6 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 수출실적 증명 등 / 온라인 접수
- 7 **사업추진 절차**



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	대전세종충남지원단	042-341-8317	www.djtrade.or.kr

07 북미시장 진출지원

▷ 북미시장 맞춤형 마케팅 역량강화 및 특화 프로그램 지원을 통해 지역기업의 북미시장 진출 가속화 및 수출촉진을 지원하는 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 7개사 내외
- 2 **지원대상** : IT, SW, AR/VR, FinTech 등 정보통신기술 산업분야 중소기업
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **중점분야** : ICT, S/W, 바이오·헬스케어, 블록체인, AR/VR, Pin Tech, 제조 관련 기업

5 지원내용

* KIC-실리콘밸리 국비 프로그램 참여 및 북미진출 직접지원

■ KIC-실리콘밸리 주요 사업내용 ■

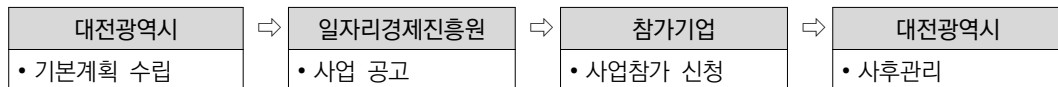
- ▶ **(단계별 교육)** 초기 현지화 교육 - 사업화 및 시장 검증 - 세일즈 확장 실무
- ▶ **(전략수립)** 제품개선·보완 및 북미시장 대상 비즈니스모델 수립
- ▶ **(수출실무)** 마케팅·법률·인턴고용 등 현지 행정실무 지원, 현지 사무공간 제공
- ▶ **(후속지원)** 투자유치 및 계약체결 지원, 실리콘밸리 엔지니어의 기술 현지화 프로그램 지원

※ Korea Innovation Center : 정보통신산업진흥원 산하 국제협력 및 해외진출 지원기관

- 6 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원(대전비즈온라인접수 : www.djbea.or.kr/biz)

- 7 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 재무제표, 사업자등록증, 관련 인증서류 등

8 사업추진 절차



9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	사업화지원팀	042-380-3052	www.djbea.or.kr

08 해외 비즈니스 상담회

▷ 수출중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남 등 현지 바이어와의 온·오프라인 상담을 통해 해외 판로를 확대하는 사업입니다.

1 지원규모 : 40개사

2 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 사업기간 : 2023. 1.~12.

4 사업일정

구분	국가	기간	개최지	지원규모	비고
대면	중 국	6월 중	난징	10개 사	통상사무소 주관
		10월 중	선양	10개 사	
	일 본	10월 중	도쿄	10개 사	
	베트남	7월 중	호치민	10개 사	

※ 코로나19 확산상황에 따라 전면 온라인으로 추진될 수 있음

5 지원내용 : 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인)

● (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등

6 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

● 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

7 신청서류(구비서류) : 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서, 제품설명서 등

8 사업추진 절차



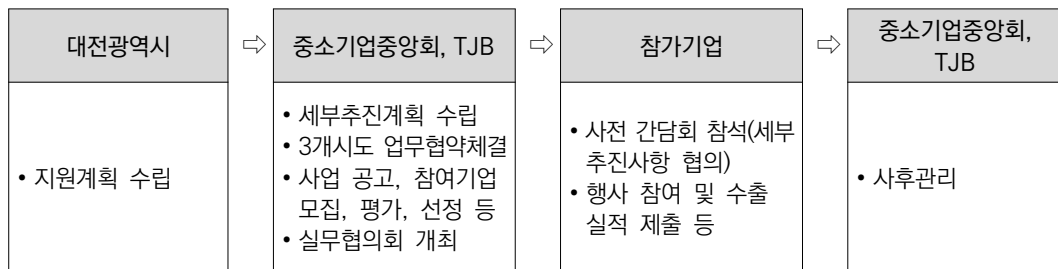
9 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3041	www.djbea.or.kr

09 충청권 비즈니스 파트너십 매칭데이

▷ 충청권 3개시도(대전·세종·충남) 공동협력 사업으로 중소기업의 해외판로 확대를 위한 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 10개사
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 3 **사업기간** : 2023년 하반기 예정
- 4 **지원내용** : 수출상담회, 시장조사, 바이어발굴, 사후관리 등
- 5 **지원항목** : 전시부스임차료, 바이오섭외 매칭, 통역비 등
- 6 **주 최** : 대전광역시, 세종특별시, 충청남도 3개시도 공동개최
- 7 **신청·접수처** : 중소기업중앙회
- 8 **신청서류(구비서류)** : 신청서(참여계획서, 사업자 등록증 등)
- 9 **사업추진 절차**



10 사업기관

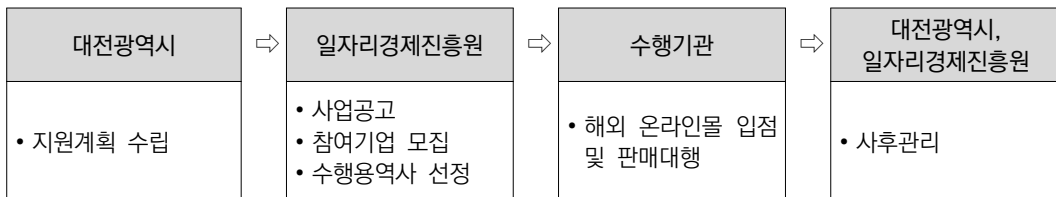
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3164	-

10 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원

▷ 해외판로 개척에 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업 제품을 세계 최대 규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 50개사 내외
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용** : 글로벌 온라인 쇼핑몰(알리바바, 아마존, 이베이 등) 입점판매 지원
 - ◎ 해외 온라인 쇼핑몰 입점대행 및 홍보 마케팅 지원
 - ◎ 상세페이지 제작 지원(번역, 사진촬영 등)
 - ◎ 상품등록 및 판매대행
 - ◎ 배송관리 및 CS 지원
- 5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원
 - ◎ 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>
- 6 **신청서류(구비서류)** : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djbea.or.kr

11 해외 공공조달시장 진입 지원

▷ 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외 공공조달” 시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크를 구축하는 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 10개사 내외
- 2 **지원대상** : 해외 공공조달시장 입점 가능 품목 제조기업
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용**

업무구분	담당기관	업무내용
해외 공공조달 컨설팅 및 상담회	한국 G-PASS기업 수출진흥협회	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 시장조사, 바이어 발굴 및 상담 매칭 • 현지 유관기관 섭외 및 업무 협조 • 시장조사, 업체방문, 시찰 등 일정 준비 • 현지어 홍보물 제작 • 온라인 상담회 및 간담회 구성 • 정보 제공 간담회 개최 등
사후 지원	대전경제통상진흥원 한국 G-PASS기업 수출진흥협회	<ul style="list-style-type: none"> • 참가업체 성과집계, 만족도 조사 • 상담회 이후 진행상황 follow-up • 참가업체 사후 요청사항 대응

* 계약 가능 기업은 컨설팅 후속 지원

- 5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원
 - 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>
- 6 **신청서류(구비서류)** : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)
- 7 **사업추진 절차**



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djbea.or.kr

12 글로벌 강소기업 육성

▷ 우리지역을 대표하는 수출 유망 중소기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로 육성하는 지원 사업입니다.

1 **지원규모** : 3개사 내외

2 **지원대상** : 대전지역 글로벌 강소기업 지정 자격* 중소기업

* 전년도 수출액 500만불 이상

3 **사업기간** : 2023. 1.~12.

4 **지원내용** : 2개 사업 패키지 지원

① 해외마케팅 사업 : 디자인 개발, 투자유치 컨설팅 등 / 중소벤처기업부

• 국비, 1개사 당 4년간 최대 2억원 지원('23. 1월 변경예정)

② 지역자율프로그램 사업 : 특허 및 인증, 기술사업화 등 / 지방자치단체

• 시비, 1개사 당 연간 40백만원 내외 지원

5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원

○ 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

7 **사업추진 절차**



8 **사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	사업화지원팀	042-380-3053	www.djbea.or.kr

13 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최

▷ 충청권 3개시도(대전·충북·충남) 공동협력 사업으로 중소·벤처기업의 제품 전시회, 수출 상담회 등 국내외 판로지원을 위한 사업입니다.

1 **지원규모** : 16개사 내외

2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 **사업기간** : 2023년 하반기 예정

4 **지원내용** : 우수기술 제품 전시회, 수출·투자상담회 등

5 **지원항목** : 전시부스임차료, 바이어섭외 매칭, 통역비 등

6 **주최**

◎ 대전광역시, 충청북도, 충청남도 3개시도 공동개최

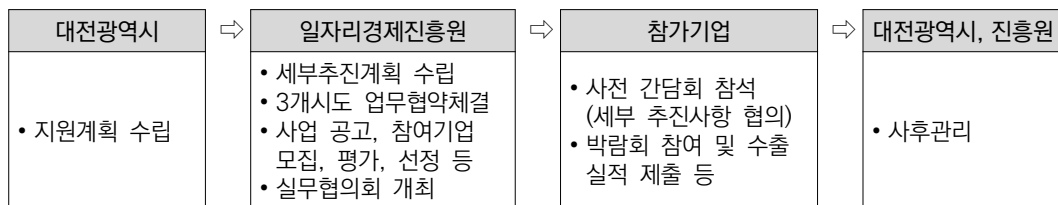
• 3개시도 협력 사업으로 매년 대전, 충북, 충남 순으로 순환개최('23년 대전광역시 주관)

7 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원

◎ 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

8 **신청서류(구비서류)** : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

9 **사업추진 절차**



10 **사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbea.or.kr

14 해외 물류비 지원

▷ 수출기업 물류비 경감을 통해 대외 경쟁력 강화를 위한 지원 사업입니다.

1 **지원규모** : 직접물류 50개사, 국제특송 200개사

2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 수출 제조업체

3 **사업기간** : 2023. 1.~12.

4 지원내용

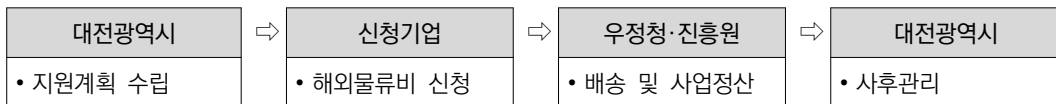
- ◎ (직접물류) 항공 및 선박수출을 통한 통관비, 국·내외 물류비 지원
 - 기업당 최대 700만원 한도 / 단일 또는 다수건의 물류비 합산 비용의 50%지원
- ◎ (국제특송) 수출기업 국제특송 비용지원
 - 기업당 월 50만원, 연간 300만원 한도
 - 국제특송 비용의 12% 할인(우정청) 후 할인된 금액의 50% 지원

5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원, 충청지방우정청 우편사업부

◎ 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 **신청서류(구비서류)** : 신청서

7 사업추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원 충청지방우정청	통상지원팀 우편사업부	042-380-3044 042-611-1144	www.djbea.or.kr

15 해외규격인증획득 지원 사업

▷ 대전 관내 중소기업의 품질 수준 향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용 일부를 지원하는 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 18개사 내외
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용** : 기업당 최대 3건 인증, 최대 15,000천원 한도 지원*

* 인증 획득 완료 후 성공 조건부 사후 지급

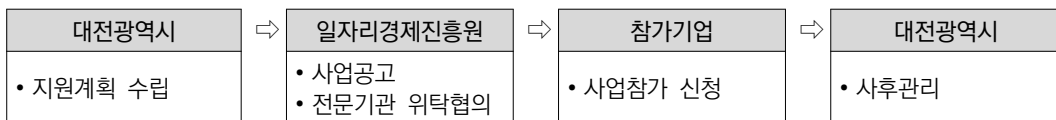
- (인증비) 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등
 - 심사비 : 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
 - 법정대리인 선임비 : 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야할 경우 소요되는 비용
- (시험비) 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(test)한 비용
- (컨설팅비) 인증 진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

5 신청·접수처 : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 신청서류(구비서류) : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업추진 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbea.or.kr

16 수출보증보험료 지원

▷ 중소기업 수출 거래 시 대금 미회수 및 환차손 등에 대한 수출부담 경감을 통해 수출 경쟁력 강화를 위한 사업입니다.

1 **지원규모** : 750개사 내외

2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

3 **사업기간** : 2023. 1.~12.

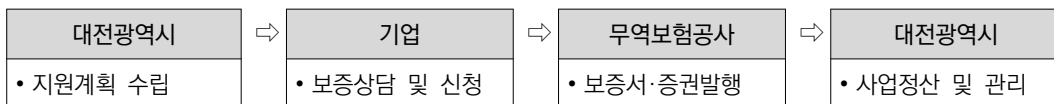
4 **지원내용**

- 대상보험 : 단기수출보험, 중소기업플러스보험, 수출신용보증, 환변동보험 등
- 지원한도 :
 - 매출액 50억원 미만 업체(상한액 300만원 한도)
 - 매출액 50억원 이상 업체(상한액 200만원 한도)
 - * 코로나19 상황에 따라 지원 한도는 변동할 수 있음

5 **신청·접수처** : 대전 수출지원관리시스템(www.djtrade.or.kr)

6 **신청서류(구비서류)** : 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

7 **사업추진 절차**



8 **사업기관**

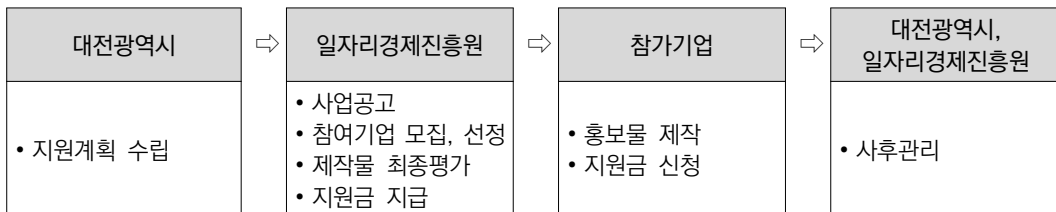
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남지역본부	042-526-3293	www.djtrade.or.kr

17 수출기업 홍보물 제작 지원

▷ 수출 중소기업의 온·오프라인을 통해 마케팅 활동 시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작 지원 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 16개사 내외
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용** : 홍보물 제작비 지원 (※ 기업부담금 20% 별도(VAT 별도))
 - 동영상 제작지원 : 기업 당 최대 11,000천원 한도
 - 브로슈어 제작지원 : 기업 당 최대 5,000천원 한도
- 5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원
 - 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>
- 6 **신청서류(구비서류)** : 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

7 사업추진 절차



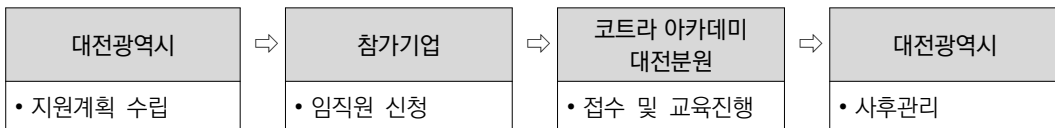
8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3045	www.djbea.or.kr

18 중소기업 수출역량 강화교육

▷ 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 10여개 과정
- 2 **지원대상** : 대전광역시 소재 중소·벤처기업 임직원
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용** : 10여개 과정 / 수출역량 강화 및 전문인력 양성 교육
- 5 **신청·접수처** : <http://www.djtrade.or.kr> 또는 이메일 접수
- 6 **신청서류(구비서류)** : 신청서 등
- 7 **사업추진 절차**



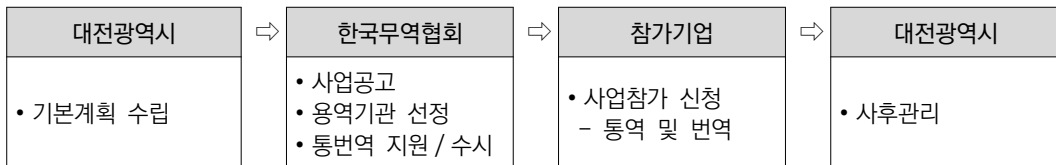
8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA아카데미	대전분원	042-338-1703	www.djtrade.or.kr

19 해외 통·번역 지원

▷ 해외마케팅에 필수적인 외국어 관련 전문인력 확보가 어려운 지역 중소·벤처기업의 통번역을 지원하여 수출 성과를 위한 사업입니다.

- 1 **지원규모** : 30개사 내외
- 2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체
- 3 **사업기간** : 2023. 1.~12.
- 4 **지원내용** : 통역 및 번역 / 업체당 100만원 한도(최대 2회까지)
- 5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원
 - 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>
- 6 **신청서류(구비서류)** : 신청서(사업자 등록증, 매출액 증명서 등)
- 7 **사업추진 절차**



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djbea.or.kr

20 글로벌 네트워킹 지원

▷ 해외마케팅 전담인력이 부족한 기업에 외국인 유학생 등을 파견하여 해외시장정보, 통번역 등 해외시장 진출을 위한 마케팅 지원 사업입니다.

1 **지원규모** : 20개사

2 **지원대상** : 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조업체

3 **사업기간** : 2023. 1.~12.

4 **지원내용**

- 외국인 유학생·결혼이민자를 직무교육 실시 후 해외 마케팅 전문 인력으로 파견(5개월 이내)하여 지역기업과 유학생 등 간의 인적 네트워크 구축

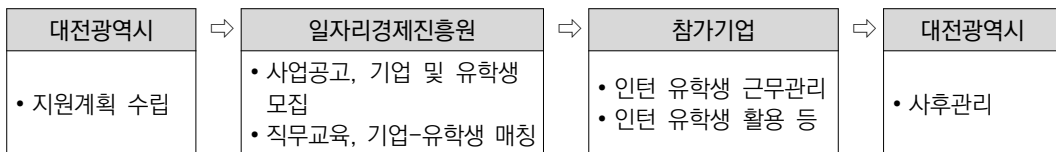
구분	주요 내용	비고
지원인원	1개사 당 외국인 인턴 1명	기업 희망 국적자 매칭
지원기간	5개월 / 근무시간 월 50시간 이하	시장조사, 정보수집 등
지원금액	월 40만원(기업부담 월 10만원)	산재·고용보험 기업부담

5 **신청·접수처** : 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수 : <http://www.djbea.or.kr>

6 **신청서류(구비서류)** : 신청서 등

7 **사업추진 절차**



8 **사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3043	www.djbea.or.kr

07

울산광역시 (www.ulsan.go.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단·시장 개척단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단 및 시장개척단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원(46개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	• 해외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 - 부스비, 통역비, 운송비, 온라인전시회 참가비 등 지원(50개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
3. 사이버 무역상담회	• 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시(30개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
4. 수출 초보기업 발굴 지원	• 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성(25개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
5. 수출 유망기업 육성 지원	• 연간 20만 달러에서 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성(8개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
6. 수출 강소기업 성장 지원	• 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원 (4개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
7. 중소기업 통·번역지원	• 해외 마케팅에 필수적인 외국어 관련 전문인력을 고용하기 어려운 중소기업에게 통역·번역서비스 제공(9개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
8. 전시 모형물 제작 지원	• 중소기업의 해외판로개척을 활성화하기 위하여 해외전시회 참가 및 바이어 상담 시 활용할 축소 모형물 제작비용 지원(7개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
9. 국제특송 해외물류비 지원	• 지속적인 운임 상승세에 대응하여 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 해외물류비 지원 (25개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
10. 중소기업 해외지사화 사업	• 중소기업이 코트라 해외무역관 및 중소기업진흥공단 해외 민간네트워크를 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등(24개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
11. 중소기업 해외홍보 지원	• 기술력과 가격경쟁력이 뛰어난 지역 중소기업의 우수제품을 효과적으로 홍보할 수 있도록 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작비 등 지원(52개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
12. 해외규격 인증 획득 지원	• 우수한 제품을 보유하고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외 규격인증을 획득하지 못하는 중소기업 지원(10개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)

사업명	내용	문의
13. 대학생 중소기업 인턴십 지원	• 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원, 중소기업 부족한 인력난 지원(20개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
14. FTA 활용지원센터 운영	• 급변하는 글로벌 무역환경 속에 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
15. 다국가가족 수출지원단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(12개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
16. 무역아카데미 운영	• 지역 중소수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력 배양(200명 정도)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)
17. 중소기업 수출보험 보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험으로부터의 손실을 최소화하기 위해 수출보험보증료 지원(860개사)	투자유치통상과 (052-229-3612~3)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외무역사절단·시장개척단 파견

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- 사업기간 : 2023. 1.~12월
- 사업규모 : 250백만원, 5회 46개사 지원
- 시행주체 : 울산경제진흥원, 코트라울산지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 상담장 임차료, 통역비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 46개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

5 예산(사업비) : 250백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

Ⅱ 신청 서류

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

7 사업 진행 절차



Ⅲ 2023년도 무역사절단 파견계획

연번	사절단명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	5회			46	
1	중동 기계·소비재 무역사절단	중동(사우디아라비아, 카타르)	5월	8	진흥원
2	베트남 종합 무역사절단	베트남(호치민, 하노이)	6월	8	진흥원
3	중동 조선해양기자재 시장개척단	중동(터키, 그리스)	6월	10	코트라
4	CIS 자동차 시장개척단	CIS(우즈베키스탄, 아제르바이잔, 카자흐스탄)	9월	10	코트라
5	북미 종합 시장개척단	북미(미국, 캐나다)	11월	10	코트라

※ 상기 일정은 현지·관계기관 사정 등에 따라 변경될 수 있음.

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr
	코트라	코트라울산지원단	052-289-8056	www.kotra.or.kr

02 해외 유명 전시·박람회 참가 지원

1 사업 개요

- ◎ 해외 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- ◎ 사업기간 : 2023. 2.~12월
- ◎ 사업규모 : 500백만원, 50개사(단체 30, 개별 20) 지원
- ◎ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- ◎ (단체) 부스임차료, 장치비, 전시품운송비, 통역비, 편도항공료 지원
- ◎ (개별) 업체당 연 1천만원 한도(국외), 부스임차료 / 참가비 전액(국내)

3 지원대상 및 지원규모

- ◎ 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- ◎ 지원규모 : 50개사(단체 30, 개별 20)

4 사업 신청 시 유의사항

- ◎ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ◎ 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

5 예산(사업비) : 500백만원

6 신청시 준비 서류

- ◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

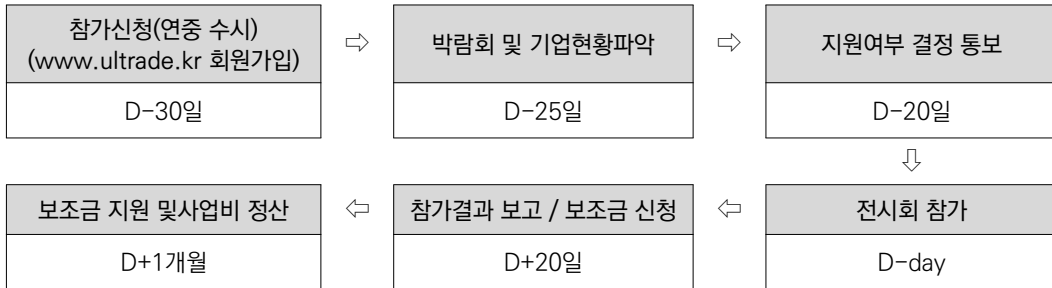
- 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

7 사업 진행 절차

● (단체)



● (개별)



Ⅱ 2023년도 전시박람회 참가 계획 Ⅱ

연번	전시회 명	품목	지역	시기	참가 기업	수행 기관
1	휴스턴 해양 박람회	해양플랜트	휴스턴(미국)	5월	6	무역협회
2	호치민 기계 박람회	산업기계	호치민(베트남)	7월	6	무역협회
3	두바이 자동차부품 전시회	자동차부품	두바이(UAE)	11월	6	무역협회
4	아부다비 국제 석유 / 가스 전시회	석유화학	아부다비(UAE)	11월	6	무역협회
5	중국 국제 도료 전시회	도료 / 원재료	상하이(중국)	12월	6	무역협회

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	us.kita.net

03 사이버 무역상담회

1 사업 개요

- 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시
- 사업기간 : 2023. 2.~12월
- 사업규모 : 50백만원, 30개사
- 시행주체 : 코트라울산지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 바이어와 지역 중소기업 간 사이버 매칭 실시
 - 바이어 섭외비, 상담장 및 장비임차, 샘플 발송비, 통역비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 관내 소재 중소 수출업체
- 지원규모 : 30개사 정도

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 50백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 수출상담 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	코트라울산지원단	052-289-4651	www.kotra.or.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

04 수출 초보기업 발굴 지원

1 사업 개요

- 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2023. 2.~12월
- 사업규모 : 195백만원, 25개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 6백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 8개 사업

구분	세부내용
해외수출상담 출장 지원	• 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	• 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	• 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 • 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 • 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) • 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	• 검색엔진 최적화 마케팅 • 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) • 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) • 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	• 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원
해외시장조사 지원	• 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 • 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	• 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출 교육	• 교육관련 기관(코트라 / 생산성본부 / 무역협회 / 표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) • E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전연도 수출 실적이 20만 달러 미만인 관내 중소기업
- 지원규모 : 25개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 20만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 195백만원

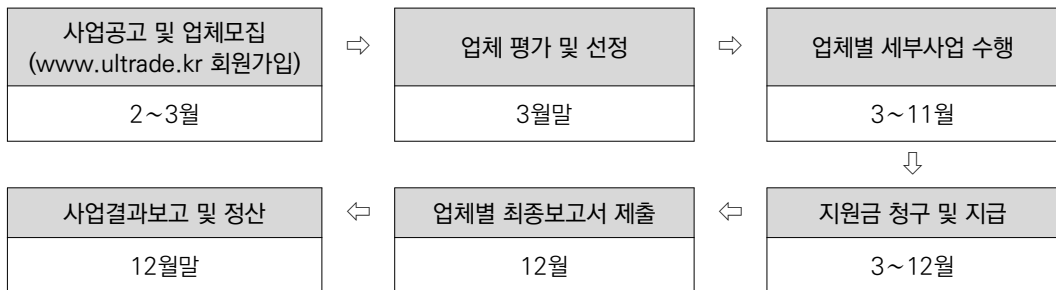
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기 / 당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7152	www.uepa.or.kr

05 수출 유망기업 육성 지원

1 사업 개요

- 연간 20만 달러~200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2023. 1.~12월
- 사업규모 : 130백만원, 8개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 13백만원 정도
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 10개 사업

구분	세부내용
해외수출상담 출장 지원	• 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	• 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	• 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 • 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 • 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) • 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	• 검색엔진 최적화 마케팅 • 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) • 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) • 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	• 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 • 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	• 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 • 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	• 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	• ESG 평가·심사를 위한 컨설팅, 평가비 • AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	• 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 • 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	• 교육관련 기관(코트라 / 생산성본부 / 무역협회 / 표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) • E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전년도 수출실적 20만 달러 이상 200만 달러 미만 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 8개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 20만 달러 이상 200만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 130백만원

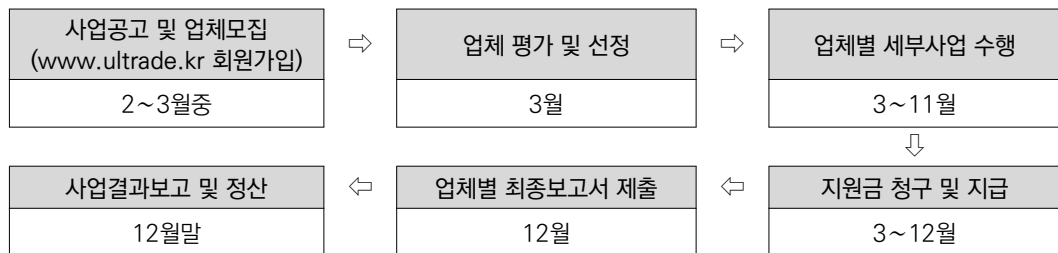
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기 / 당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

06 수출 강소기업 성장 지원

1 사업 개요

- 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원
- 사업기간 : 2023. 2.~12월
- 사업규모 : 100백만원, 4개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 21백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 11개 사업

구분	세부내용
해외수출상담 출장 지원	• 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	• 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	• 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 • 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 • 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) • 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	• 검색엔진 최적화 마케팅 • 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) • 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) • 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
국내외 전시회 참가	• 참가비(부스비), 부스시공비, 통관비 등
해외 현지마케팅	• 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 • 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	• 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 • 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	• 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	• ESG 평가·심사를 위한 컨설팅, 평가비 • AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	• 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 • 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	• 교육관련 기관(코트라 / 생산성본부 / 무역협회 / 표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) • E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 4개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 100백만원

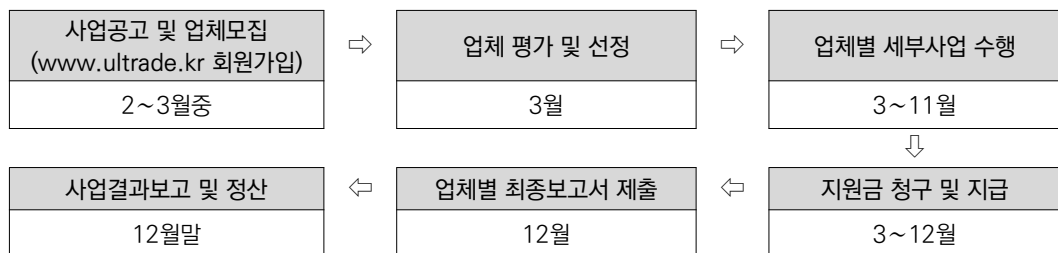
6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기 / 당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

07 중소기업 통·번역 지원

1 사업 개요

- 해외 마케팅에 필수적인 외국어 관련 전문인력을 고용하기 어려운 중소기업에게 외국어 통·번역 서비스 지원
- 사업기간 : 2023. 2.~11월
- 사업규모 : 30백만원, 9개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원금액 : 업체당 3백만원 이내(부가가치세 및 감수비용 지원 제외)
- 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- 지급한도 : 진흥원 기준단가

구분		A군(영·중·일)	B군(그 외)	비 고
통역	2시간 이하	200,000원	250,000원	업체당 지원한도 3,000,000원 (지원비율 80%)
	초과 시간당	40,000원	40,000원	
번역	한 → 외	24,000원	35,000원	
	외 → 한	17,000원	30,000원	
	영 → 외	40,000원		

※ 지원단가 기준으로 소요액의 80% 지원

※ 실 소요비용이 지원단가보다 적은 경우 실비의 80% 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 9개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업

◎ 지원제한

- 휴·폐업 중인 업체
- 타 기관 중복 수혜 업체(부정 수혜 적발 시 향후 진흥원 사업 제외)
- 사업자등록증 상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체
※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필)
- 에이전트 등이 대리 신청하는 경우

5 예산(사업비) : 30백만원

6 신청시 준비 서류

- ◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

- ① 완료보고서(통번역 용역업체 작성, 서명 필)
- ② 지출증빙자료(견적서, 입금확인증, 전자세금계산서)
- ③ 신청 통·번역 결과 및 증빙자료
 - 번역원본 및 번역완료본 등 첨부 (※ 엑셀문서는 PDF로 변환하여 제출)
 - 통역의 경우, 바이어 명함 및 현장사진 필수첨부
 ※ 현장사진 : 초청바이어 및 통역요원, 회사상호 포함
- ④ 사업자등록증과 일치하는 통장사본

7 사업 진행 절차

업체모집(공고)	⇒	사업안내	⇒	접수 및 검토	⇒	지원금 지급	⇒	결과보고
2월		2월 중		연중상시		연중상시		예산소진 시
사업계획 수립 공고 및 홍보 • 홈페이지 • 통상지원시스템		통상지원시스템 • 가입안내 - 전자우편 - 팩스		신청서류 검토 • 적격시 승인 • 부적격시 서류보완 요청		• 선착순 지급 • 월별 일괄지급		• 만족도조사 - 집계 • 결과보고 • 정산보고

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

08 전시 모형물 제작 지원

1 사업 개요

- 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 경감
- 사업기간 : 2023. 2.~11월
- 사업규모 : 40백만원, 7개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%
- 지원항목

항목	내 용
모형물	해외 전시·박람회 및 바이어와 상담 시 활용할 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체 ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필) ④ 간이세금계산서 발행 및 세금계산서 미발행 업체를 사용한 경우 ⑤ 에이전트 등이 대리신청한 경우
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 7개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

5 예산(사업비) : 40백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

① 참가신청서, 활용 계획서(소정양식)
② 모형물 견적서(비교견적포함)
③ 모형물 제작업체 사업자등록증
④ 설계도면 및 레이아웃
⑤ 최근 2개년도 표준재무제표증명원(손익계산서 포함)
⑥ 최근 3개월 원천징수이행상황신고서
⑦ 유효기한이 남은 국내외 특허 및 인증, 전년도 수출실적증명원
⑧ 서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차

업체모집(공고)	⇒	평가 및 선정	⇒	모형물 개별제작	⇒	모형물 평가 및 지원금 지급	⇒	결과보고
2월		3월 중		3~10월		연중상시		12월
사업계획 수립 공고 및 홍보 • 홈페이지 • 통상지원시스템		심사위원회 개최 • 외부전문가3인 - 정량평가 - 정성평가		• 계획서에 따라 업체별 모형물 제작 추진		• 완료보고신청 • 현장실사평가 • 완료보고서접수 • 서류검토		• 만족도조사 - 집계 • 결과보고 • 정산보고

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

09 국제특송 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송 해외물류비 지원
- 사업기간 : 2023. 2~12월
- 사업규모 : 100백만원, 25개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 우체국 국제특송(EMS)·민간특송·포워딩 서비스 비용의 80%, 기업당 3백만원 한도
- ※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서 류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg(고중량국제특송 포함)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 25개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 100백만원

6 신청시 준비 서류

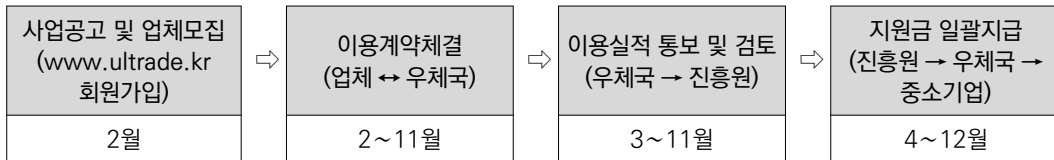
- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

■ 신청 서류 ■

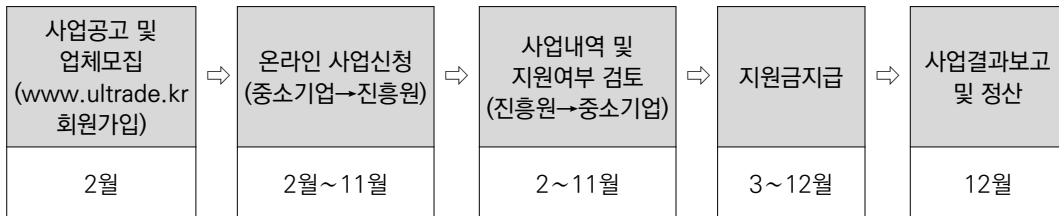
① 참가신청서, 참가서약서, 지원금 신청서(소정양식)
② 재무재표증명원
③ 운송증빙사진
④ 물류비 견적서, 운송장, 송금확인증 또는 영수증, 세금계산서
⑤ 상업송장(INVOICE), 수출신고필증, 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)
⑥ 통장사본
⑦ 만족도 조사지

7 사업 진행 절차

● 우체국 국제특송(EMS)



● 민간특송·포워딩 서비스



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

10 중소기업 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 단독 해외지사를 설립할 수 없는 수출기업에게 현지 지사역할을 대행(코트라 해외무역관, 중진공 해외 네트워크)하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 계약관리 등 해외진출 지원
- 사업기간 : 2023. 2.~12월
- 사업규모 : 60백만원(시비), 24개사
- 시행주체 : 울산경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 시장성조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-up, 현지 출장시 상담주선 등 제반 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락 등
- 지사화 수수료의 80%(1회차), 50%(2회차) 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 24개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 60백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서(소정양식)	○ 해외지사화 사업 협약서 또는 계약서 사본
○ 개인정보 제공·수집·이용동의서	○ 전년도 수출실적증명서
○ 2년간 표준재무제표증명원(국세청 발급분)	○ 원천징수이행상황신고서(최근3개월)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제진흥원	마케팅지원팀	052-283-7155	www.uepa.or.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

11 중소기업 해외홍보 지원

1 사업 개요

- 해외마케팅 인프라가 부족한 중소기업들의 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작, 해외광고 비용 지원
- 사업기간
 - 상반기 : 2023. 2.~6월
 - 하반기 : 2023. 7.~12월
- 사업규모 : 260백만원, 52개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원기준 : 카탈로그, 홈페이지 제작비 및 광고비의 80%(4백만원 한도)

구분	세부내용
외국어 카탈로그 제작지원	• 해외마케팅용 카탈로그, CD, E-카탈로그 제작비 지원(영어, 중국어, 일어 등 외국어)
외국어 홈페이지 제작지원	• 해외마케팅용 외국어 홈페이지 제작비 지원 • 기존 한국어 홈페이지가 있는 경우, 추가제작 지원 • 구 외국어 홈페이지 신규 업데이트 제작 가능
국내 외 광고매체 광고지원	• 국내외 유명광고 매체에 회사 및 자사제품 광고 게재 시 경비 지원
해외 역직구 사이트 홍보지원	• B2B·B2C 역직구 사이트의 판매 계정 등록비용 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 52개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 우수기업 인증 등 평가표에 기준하여 선정

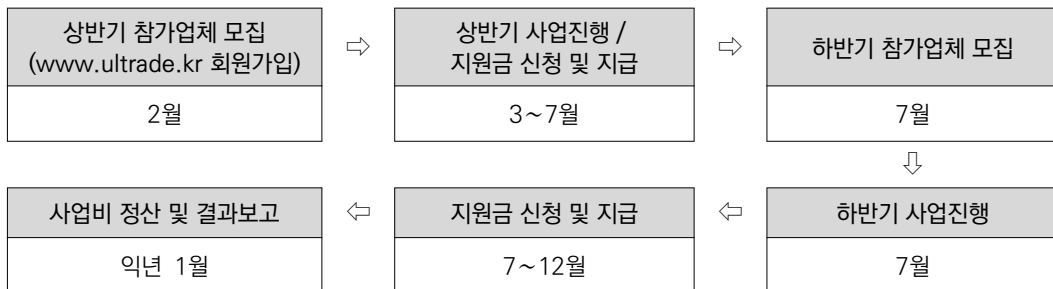
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 해외홍보지원사업 지원신청서 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

12 해외규격 인증 획득 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023. 2.~12월
- 사업규모 : 100백만원, 10개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 424여종의 해외규격인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 80%(연 1천만원 한도, 업체당 최대 2건)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

13 대학생 중소기업 인턴십 지원

1 사업 개요

- 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 60백만원, 대학생 인턴 20명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구분	세부내용
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> • 인턴 희망업체 모집 및 추천 • 지역 중소기업 홍보
활동비	• 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	• 업체 / 학생 평가회의 개최
만족도 조사	• 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 대학생 인턴 20명

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

5 예산(사업비) : 60백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

14 FTA 활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가함에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2023. 2.~12월
- 사업비 : 190백만원
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, OK FTA 컨설팅사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구분	세부내용
컨설팅 / 상담	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 • 원산지인증수출자 인증 획득 및 사후검증 대응 컨설팅 • 상주관세사 FTA 컨설팅 / 상담 지원
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 실무교육 : FTA 종합실무, 찾아가는 맞춤형 FTA 교육 대학생 FTA 전문가 양성과정 (상·하반기), FTA 종합실무 등 • 전문교육 : 원산지관리사 양성교육, FTA 원산지관리시스템 활용 교육, FTA 종합실무 심화과정 등
센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 협정국 시장개척 지원 • FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업
설명회 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 활용 설명회 • FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> • 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> • 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 활용을 위한 교재제작

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업(임직원)
- 지원규모 : 컨설팅 800회 정도, 교육, 설명회 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

5 예산(사업비) : 190백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

■ 신청 서류 ■

○ 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고 월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

7 사업 진행 절차

사업실행계획 수립	⇒	보조금 신청	⇒	FTA 지원사업 수행	⇒	사업결과 및 정산보고
1월		2~3월		2~12월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3072	http://us.kita.net

15 다국가가족 수출지원단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2023. 1.~12월
- 사업규모 : 120백만원, 12개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구분	세부내용
해외마케팅	• 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	• 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	• 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 12개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

5 예산(사업비) : 120백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

16 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 지역 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력배양 및 지역 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023. 2.~12월
- 사업규모 : 20백만원, 무역실무 강좌 10회 내외
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 지원규모 : 무역실무 강좌 10회 내외

3 예산(사업비) : 20백만원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

■ 신청 서류 ■

○ 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

5 사업 진행 절차

운영계획 수립	⇒	개별 강좌 세부구성	⇒	참가자 모집	⇒	강좌 운영	⇒	사업비 정산 및 결과보고
1월		2~11월		2~11월		2~11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

17 중소기업 수출보험보증료 지원**1 사업 개요**

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2023. 1.~12월
- 사업규모 : 197백만원, 860개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출보증(보험)(8종) : 단기수출보험(일반, 중소중견Plus+ 개별 / 단체), 수출신용보증(선적전 / 선적후 / 매입 / 포괄매입), 환변동보험 등
- 수출보험 지원내역

구분	지원비율
수출신용보증 등 기타종목	90% 지원처리
중소중견Plus+보험(단체)	100% 지원처리

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 860개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 중소 수출기업의 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토

5 예산(사업비) : 197백만원

6 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

■ 신청 서류 ■

- 수출보증(보험)료 지원 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 기업명의 통장 사본

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치통상과	052-229-3612~3	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역보험공사	울산지사	052-261-1848,36	www.ksure.or.kr

08

세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 해외 무역사절단 운영	• 사절단을 운영하여 수출상담 주선 및 마케팅 지원	기업지원과 (044-300-4824)
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	• 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 해외 전시·박람회 개별참가 지원을 통한 해외시장 개척 지원	기업지원과 (044-300-4824)
3. 해외규격인증 획득 지원	• 해외규격인증 획득에 소요되는 인증비·시험비·컨설팅비 지원	기업지원과 (044-300-4824)
4. 물류비·통번역비 지원	• 국제특송 등 수출 물류비 지원 • 전시·박람회 통역비, 홍보물 등 번역비 지원	기업지원과 (044-300-4824)
5. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	• 해외 전시·박람회에 단체관을 구성하여 해외 진출 지원	기업지원과 (044-300-4824)
6. 해외바이어 초청 수출상담회 개최	• 해외유망시장 바이어를 초청하여 상담회 개최	기업지원과 (044-300-4824)
7. 해외지사화 지원 사업	• 코트라외의 해외지사를 이용하여 해외진출 교두보 확보 지원	기업지원과 (044-300-4824)
8. 충청권 비즈니스 매칭데이	• 충청권(세종, 대전, 충남) 공동으로 추진하는 충청권 소재 중소기업의 해외시장 판로개척 지원 사업	기업지원과 (044-300-4824)
9. 수출보증보험료 지원	• 수출 관련 위험요소 제거를 위한 보증·보험료 지원	기업지원과 (044-300-4824)
10. FTA활용 지원	• FTA 대응능력 향상을 위한 종합지원	기업지원과 (044-300-4824)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외 무역사절단 운영

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 무역사절단을 운영하여 수출역량 및 수출성과 제고
- 사업기간 : 2023년 3월~하반기
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : 세종테크노파크

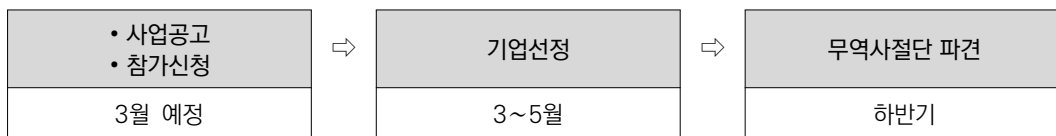
2 지원 내용

- 코트라의 해외무역관을 활용하여 현지 바이어와 상담 주선 및 샘플 배송, 카탈로그 제작 등 마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지시장성 평가 및 수출 준비도
- 신청서류 : 참가신청서, 품목설명서 등
- 신청접수 : 세종테크노파크

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr http://sems.sjtp.or.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	

02 해외 전시·박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 품목별로 전문화된 해외 전시·박람회 개별참가를 지원하여 해외판로 개척 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023년 3~12월
- 사업규모 : 8개사 내외
- 시행주체 : 세종테크노파크

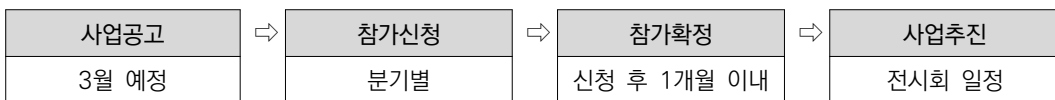
2 지원 내용

- 부스 임차료, 장치비, 전시품 운송료, 항공료 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서, 참가계획서, 품목설명서 등
- 신청접수 : 세종테크노파크

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	http://sems.sjtp.or.kr

03 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출확대 기여
- 사업기간 : 2022년 3~12월
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : 세종테크노파크

2 지원 내용

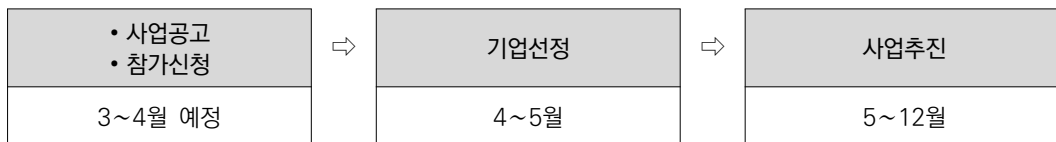
- 국가별 제품 인증 및 허가 비용 지원

* 인증비(인증서발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등), 시험비, 컨설팅비(인증 절차를 위한 기술자문료, 서류대행료 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서, 인증획득계획서 등
- 신청접수 : 세종테크노파크

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr http://sems.sjtp.or.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	

04 물류비·통번역비 지원

1 사업 개요

- 수출활동에 필요한 물류비와 통번역 서비스를 지원하여 기업부담 완화
- 사업기간 : 2022년 3~12월
- 사업규모 : 12개사 내외
- 시행주체 : 세종테크노파크

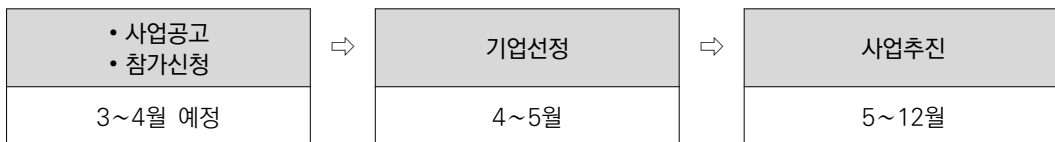
2 지원 내용

- (물류비) EMS, DHL 등 국제특송, 복합물류운송업을 통한 물류비 지원
- (통번역비) 통역비(기업이 직접 참여하는 행사), 번역비(제품 소개서, 홍보물, 계약·법률 문서, 소프트웨어 콘텐츠, 비즈니스 문서, 홈페이지 번역 등) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서 등
- 신청접수 : 세종테크노파크

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr http://sems.sjtp.or.kr
사업시행 등	세종테크노파크	기업혁신성장팀	044-850-2144	

05 해외 전시·박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전시·박람회에 단체관을 구성하여 해외시장 진출 지원
- 사업기간 : 2023년 5월, 8월 예정
- 사업규모 : 10개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

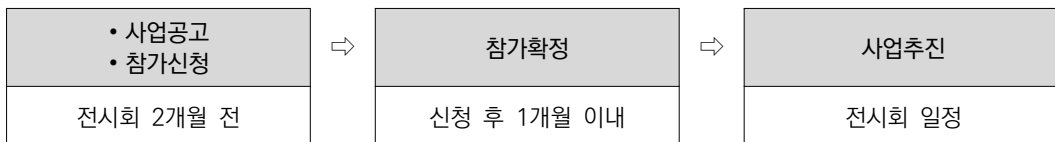
2 지원 내용

- 부스 임차료, 장치비, 전시품 운송료, 항공료 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서, 참가계획서, 품목설명서 등
- 신청접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr http://dc.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1009	

06 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 해외유망시장 바이어를 초청하여 수출상담을 통한 해외거래처 발굴 지원
- 사업기간 : 2023년 4월 예정
- 사업규모 : 7개사 내외
- 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

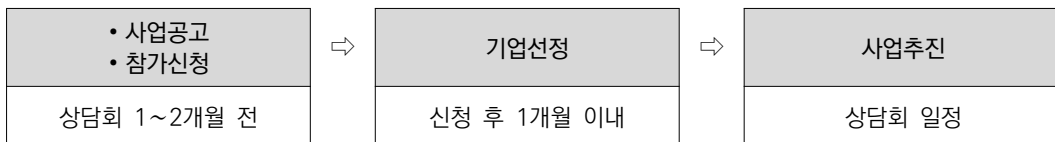
2 지원 내용

- 바이어 초청 경비 지원(왕복항공료, 숙박비, 체재비), 수출상담회 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서, 품목설명서 등
- 신청접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr http://dc.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1009	

07 해외지사화 지원 사업

1 사업 개요

- KOTRA 해외무역관을 수출기업의 해외지사로 활용, 현지 시장조사, 수출거래선 발굴 등 맞춤형 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2023년 3~12월
- 사업규모 : 6개사 내외
- 시행주체 : 코트라 대전세종충남지원단

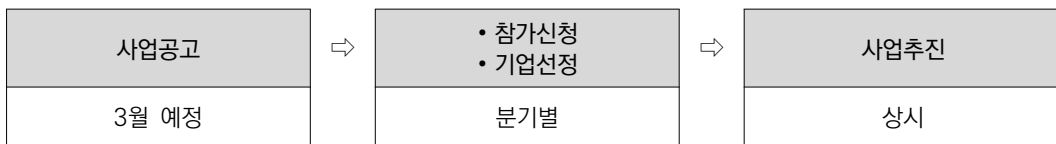
2 지원 내용

- 해외지사화 지원 사업 참가비 일부 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서 등
- 신청접수 : 코트라 대전세종충남지원단

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr www.kotra.or.kr
사업시행 등	코트라	대전세종충남지원단	042-862-8311	

08 충청권 비즈니스 매칭데이

1 사업 개요

- 충청권(세종, 대전, 충남) 소재 중소기업의 해외시장 판로개척 지원
- 사업기간 : 2023년 10월경(예정)
- 사업규모 : 5개사 내외
- 시행주체 : 중소기업중앙회

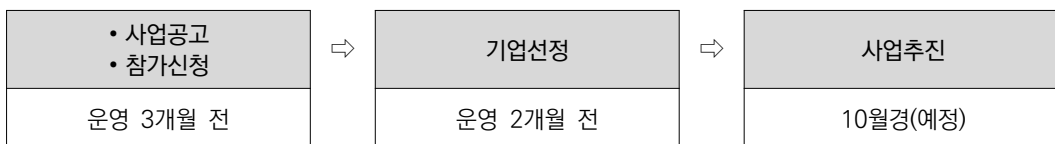
2 지원 내용

- 해외바이어 수출상담 주선, 통역, 항공료 일부 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서 제품 카탈로그 등
- 신청접수 : 중소기업중앙회

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr www.kbiz.or.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3164	

09 수출보증보험료 지원

1 사업 개요

- 환율변동에 따른 환차손 및 수출대금 회수 곤란 등 수출 관련 위험 요소를 제거하여 안정적인 수출 활동 보장
- 사업기간 : 2023년 3~12월
- 사업규모 : 25개사 내외
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

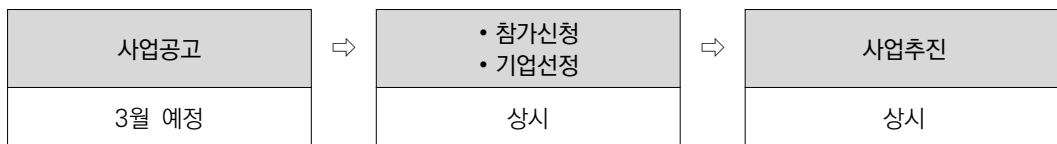
2 지원 내용

- 중소·중견기업 플러스보험(개별 / 단체), 단기수출보험(개별), 환변동보험(수출선물환 일반형), 수출신용보증(선적전 / 후, 매입, 포괄매입), 수입보험 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서 등
- 신청접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남지사	042-526-3294	

10 FTA활용 지원**1 사업 개요**

- FTA 대응능력 향상을 위해 교육, 컨설팅 등을 지원하여 수출기업 경쟁력 확보
- 사업기간 : 2023년 연중
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 세종FTA활용지원센터(세종상공회의소)

2 지원 내용

- FTA활용 교육 및 컨설팅, 원산지증명서 발급 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 신청서류 : 참가신청서 등
- 신청접수 : 세종FTA활용지원센터(세종상공회의소)

4 사업 진행 절차

사업공고	⇒	참가신청	⇒	사업추진
3월		상시		상시

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행 등	세종상공회의소	FTA활용지원센터	070-7780-2436	www.fta.go.kr/regions/sejong

09

경기도 (www.gg.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 수출기업 SOS 지원	• 수출 초보기업이 겪는 다양한 수출 애로사항 해소를 통한 역량 강화	투자통상과 (031-8008-2171)
2. 수출초보기업 전담 멘토 지원	• 경험이 풍부한 무역전문가를 활용한 수출초보기업의 수출 애로 해소 및 역량 제고	투자통상과 (031-8008-2171)
3. 해외 경기비즈니스센터 (GBC) 운영	• 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 도 중소기업 수출판로 확대 지원	투자통상과 (031-8008-2467)
4. 경기우수상품 해외 전시회(해외 G-Fair)	• 경기도 중소기업 우수상품 해외홍보 및 해외시장 판로 개척을 위한 유망 신흥국가 전시회 개최	투자통상과 (031-8008-4521)
5. 통상촉진단	• 해외 유망시장에 수출초보기업으로 구성된 통상촉진단을 파견, 현지 바이어와 수출상담회를 통한 해외판로 개척 지원	투자통상과 (031-8008-2171)
6. 해외 바이어 초청 온·오프라인 수출상담회	• 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출초보기업과 온·오프라인을 통해 해외 유망 바이어를 초청하여 1:1 수출상담을 지원함으로써 해외시장 진출 기회 도모	투자통상과 (031-8008-2461)
7. FTA 활용지원	• FTA 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 상담, 교육 및 컨설팅 등 맞춤형 FTA 활용 지원	투자통상과 (031-8008-2461)
8. 온라인 해외마케팅 지원	• 글로벌 전자상거래 시장 성장에 따라 마케팅 전문인력 및 경험이 부족한 중소기업 대상 온라인 마케팅 지원	투자통상과 (031-8008-2461)
9. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 수출초보 중소기업의 공동관 구성으로 신규 거래선 확보 등 해외시장 판로개척 활동 지원	투자통상과 (031-8008-4521)
10. 해외전시회 개별 참가지원	• 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 개별 맞춤형 전문전시회 참가를 통해 수출실적 증대 지원	투자통상과 (031-8008-2171)
11. 글로벌 히트상품 창출 지원	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 기업역량별 수출전반 맞춤형 지원을 통해 기업 수출경쟁력 강화	투자통상과 (031-8008-2461)
12. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격 인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여	투자통상과 (031-8008-2183)
13. 대한민국 우수상품 전시회 (G-FAIR KOREA)	• 국내 최대 규모의 중소기업 우수상품 전시회를 개최하여 국내·외 유력 바이어와 중소기업간 비즈니스 미팅 기회제공 및 판로개척 지원	투자통상과 (031-8008-2196)
14. 경기 안심 수출보험 지원	• 도내 수출 중소기업의 수출 대금 미회수 위험 및 환율변동 위험 관리와 수출자금 조달을 위한 수출 보험(증)료 지원을 통하여 해외시장개척 및 수출증대 촉진	투자통상과 (031-8008-2183)
15. 수출기업 온라인 전시회	• 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 온라인 플랫폼에 전시관 구축 후 상시 상품 홍보 및 연계 마케팅 활동 지원	투자통상과 (031-8008-2183)
16. 수출기업 물류비 지원	• 유가상승, 환율 변동 등 통상환경 변화에 영향이 큰 물류비 지원으로 도내 중소 수출기업 물류비 부담 완화 및 안정적인 해외시장 진출 지원	투자통상과 (031-8008-4661)

01 수출기업 SOS 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출 초보기업이 겪는 다양한 수출 애로사항 해소를 통한 역량 강화
- 사업기간 : 2023년 1월~12월(계속사업)
- 사업규모 : 2.6억원, 600개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 수출초보기업이 겪는 다양한 애로사항 해결
 - 샘플운송비, 해외시장조사, 수출애로 상담 등 6개 사업

구분	기업지원	세부내용
O2O마케팅	20개사	• GBC 해외 마케팅 사업과 연계, 온+오프라인 제품 설명회 개최
샘플운송	60개사	• 바이어 대상 제품샘플 등 해외운송비, 물류컨설팅
해외시장조사	85개사	• 잠재 사업 파트너, 거래선 발굴, 시장동향 등 해외시장 정보 제공 ※ 코트라 등 전문기관 활용
홍보콘텐츠 제작 지원	80개사	• 카탈로그, 홍보콘텐츠 등 제품 홍보용 콘텐츠 제작 지원
외국어 통번역 지원	35개사	• 수출 서류의 외국어 번역 지원 및 바이어 방문 시 통역 지원
수출애로 상담	320개사	• 수출준비부터 완료단계까지 수출애로 상담 및 현장방문 지원 ※ 수출애로 상담센터를 운영하여 수출 전반에 대한 무료 상담 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 사업 선정 2회 초과 기업 제한

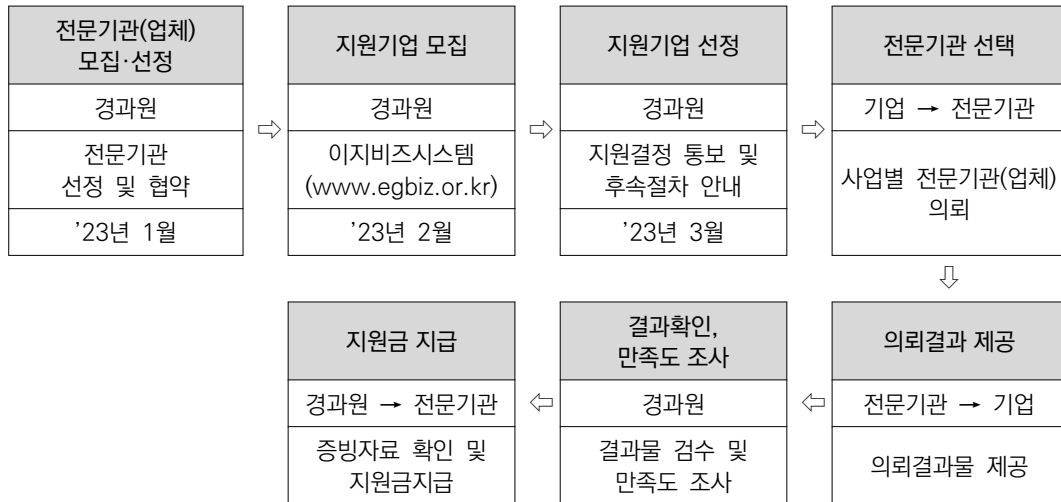
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 사업자등록증, 공장등록증, 고용보험가입자 목록
- 2022년도 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	글로벌 통상진흥본부	031-259-6133	

02 수출초보기업 전담 멘토 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역전문가를 활용한 수출 초보 중소기업의 해외마케팅을 밀착 지원함으로써 수출 애로 해소 및 역량 제고
- 사업기간 : 2023년 1월~12월(계속사업)
- 사업규모 : 1.8억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 수출초보기업(멘티기업)에게 무역전문가를 멘토로 매칭하여 무역실무, 바이어 발굴, 마케팅 등 수출 전반 지원
- 멘토 1명당 매칭 기업 약 5개사 이내 전담

■ 멘토 주요내용 ■

- (자격) 무역관련 기업 또는 부서, 수출유관기관 15년 이상 근무자
- (인원) 30명 내외 선발
- (업무) 기업의 무역실무, 마케팅, 바이어 발굴 등 수출업무 전반에 대한 컨설팅 실시
- (수임료) 1개사당 50만원(도비 70%, 기업 자부담 30%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 500만불이하 도내 중소기업

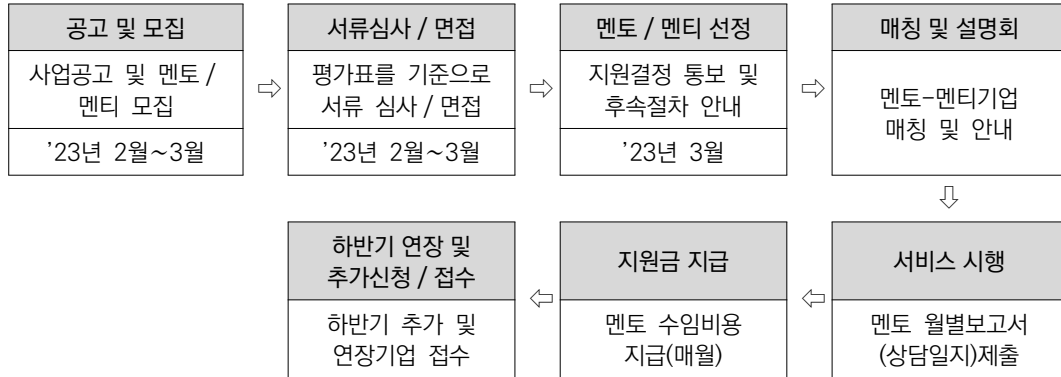
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 사업자등록증, 고용보험 가입자목록, 공장등록증, 외국어 카탈로그
- 외국어 홈페이지 초기 화면, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서
- 최근 2년 재무제표, 지방세납세증명서, 2022년 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	글로벌 통상진흥본부	031-259-6133	

03 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 도 중소기업 수출판로 확대 지원
- 사업기간 : 2023. 1월~12월
- 사업비 : 49.5억원
- 수행기관 : 경기도경제과학진흥원(출연금)
- 사업내용 : 수출 소단계 밀착 마케팅 지원 및 각종 수출지원 사업 수행

2 지원 내용

- 기업의 해외마케팅을 대행하여 해외시장 개척 지원(GMS*사업)

* 『시장조사 - 수출거래선 발굴 - 거래추진 - 거래성약』 단계에 이르기까지 기업의 해외마케팅을 현지에서 밀착 지원

구분	세부내용
바이어 발굴, 상담, 거래추진·매칭(상시)	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업을 대신하여 시장조사, 바이어발굴, 계약추진 지원 - 도내기업 전담 GBC 마케팅 직원 배정에 따른 1:1 지원
온라인 제품 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • GBC 온라인수출지원플랫폼(www.gbcprime.com) 업로드 - 제품 업로드 한 번에 바이어 홍보, 판매 연결
전시 상담관 제품전시 (샘플, 카탈로그 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 GBC 사무소 전시장에 제품 및 카탈로그를 전시하여 방문 바이어에게 제품홍보
DTS(무료 바이어 자동매칭 상담서비스)	<ul style="list-style-type: none"> • GBC와 연결된 바이어가 기업 제품에 맞게 자동으로 매칭되어 화상상담까지 연결(https://dts.gbcprime.com/) - GMS 기업은 월 3회 신청가능, 일반기업은 격월 1회 신청가능
참가기업 현지출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> • GBC가 발굴한 바이어와 현지에서 직접 상담지원 - 현지 출장시 마케팅 담당 직원 동행(사전 일정조율 필수), 통역, 호텔 예약가능 (비용은 기업자부담)

- 해외 G-FAIR, 통상촉진단, 수출상담회, 공동관 운영 및 도내 기업 출장지원 등 도 수출지원사업을 통한 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도에 본사 또는 공장 소재 기업

- 심사시 중점사항 : 국/영문 참가신청서 및 필수서류를 모두 제출한 참가기업만을 대상으로 신청품목에 대한 현지 시장성평가 및 경기도경제과학진흥원 자체평가를 통해 선정

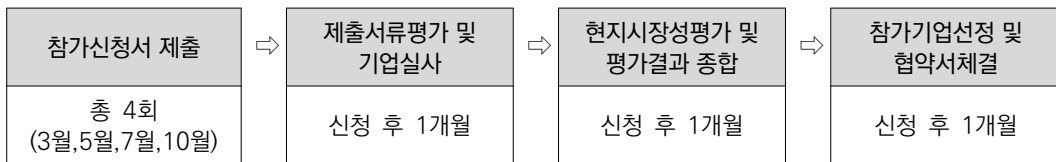
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서 영문, 해외마케팅 희망제품 소개서
- 사업자등록증 사본, 공장등록증, 지방세납세증명서
- 최근년도 수출액 확인증명서
- 제품 카탈로그, 수출가격 범위 리스트

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2467	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	통상진흥팀	031-259-6136	

04 경기우수상품 해외전시회(해외 G-Fair)

1 사업 개요

- 경기도 우수상품 해외 홍보 및 판로개척을 위한 해외 현지 전시회 개최
 - 오프라인 전시회(3회 : 일본, 태국, 베트남)
- 사업기간 : 2023. 1월~12월
- 사업규모 : 8억원, 140개사 내외 지원
- 시행주체 : 공모를 통한 수행기관 선정 中(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 부스 임차비, 장치비, 바이어 발굴 및 매칭 지원
- 전시품 운송 지원
 - 지원범위 : 1CBM / 1개사 해상운송(편도) 지원
- 통역원 지원
 - 전시회 기간 2일 / 1개사 1인 제공
 - 통역원 구성 : 한-영 / 영-각국언어 통역
- 현지 차량 지원 : 공항 ↔ 호텔 이동시 단체 차량 지원
- 참가기업 사후관리 3개월 제공
 - 해외 바이어 정보 추가 제공
 - 바이어들과 사후 연락이 용이하도록 Follow-up 서비스 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업장(본점 포함) 또는 공장 소재지가 경기도내인 기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 해외 시장성, 시장규모, 기업의 준비도

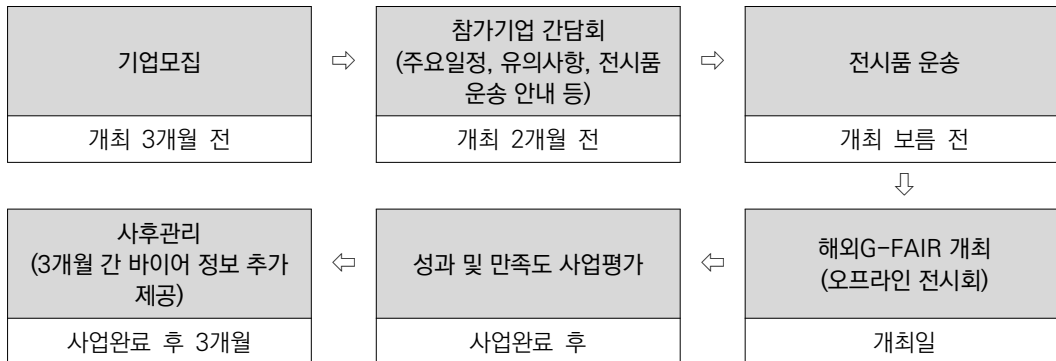
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 필수
 - 사업자등록증(경기도 소재)
 - '2022년' 수출실적(무역협회 또는 무역통계진흥원에서 발급한 증빙서류)
 - 참가기업 영문소개서
- 가점
 - 공장등록증 사본(경기도 소재)
 - 외국어 카탈로그 앞표지(기업명, 제품 확인 가능한 면) 사본
 - 외국어 홈페이지 초기 화면 사본(홈페이지 URL 확인 가능하도록)
 - 국내특허 사본(법인은 특허권자가 법인 소유만 인정, 특허권자 확인 가능한 면)
 - 해외규격인증서([붙임2] 해외규격인증서 중 신청일 기준 유효한 서류)
 - 공공기관인증서([붙임1] 평가표 참조)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-4521	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	공모를 통한 수행기관 선정 中			

05 통상촉진단

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망시장에 수출 초보기업으로 구성된 중소기업을 파견, 현지 바이어와의 수출상담회를 통해 해외판로 개척 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월(계속사업)
- 사업규모 : 7억원, 200개사 내외 지원
- 시행주체 : 공모를 통한 수행기관 선정 中(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- (온라인) 화상상담장 및 통역, 온라인 콘텐츠 제작, 샘플배송비 지원 등
 - (오프라인) 임차료(상담장·차량), 통역(업체당 1인), 바이어 섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비 등
- * 항공비, 숙박비 등 체재비는 기업 자부담

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가(실제 판매 가능성이 높은 기업 선발)

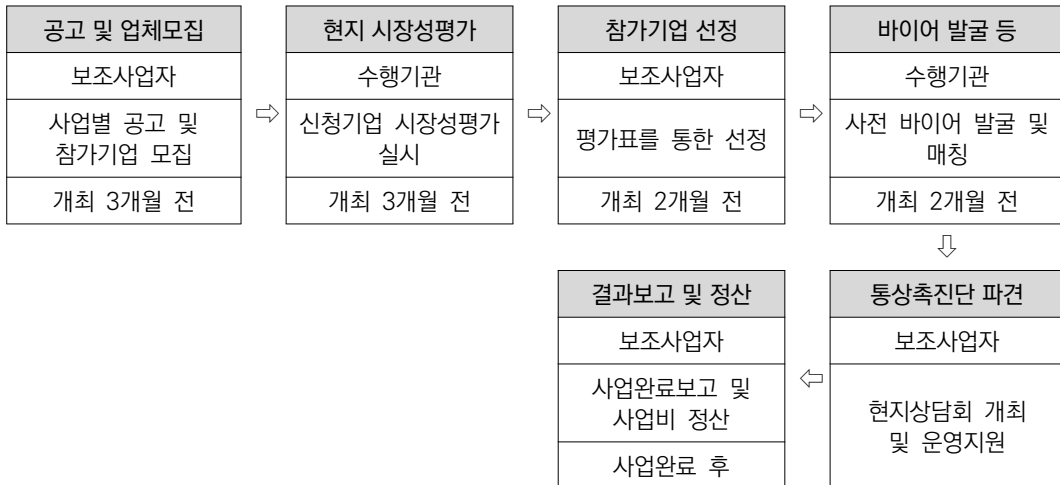
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 사업자등록증, 지방세납세증명서, 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그 사본
- 외국어 홈페이지 초기화면 사본, 국내특허 사본, 해외규격인증서, 공공기관 인증서 등
- 2022년 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	공모를 통한 수행기관 선정 中			

06 해외바이어 초청 온오프라인 수출상담회

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망 바이어를 온·오프라인으로 초청하여 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출초보기업과 1:1 수출상담 지원
- 사업기간 : 2023. 1월~12월
- 사업예산 : 6억원 / 총 4회, 기업 300개사, 바이어 170개사
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 바이어 섭외, 상담장, 통역 등 지원
- 초청 바이어는 항공임(일부), 숙박, 통역, 이동차량 등 지원
- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소기업

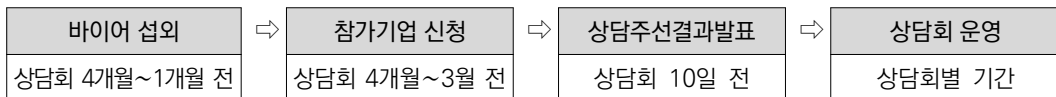
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 제품카다로그(국, 영문)
- 수출실적증명서

4 사업 진행 절차



5 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2461	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출지원팀	031-259-6144	

07 FTA 활용 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 경기지역 FTA활용지원센터(2개소)를 활용한 맞춤형 FTA 활용 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월(계속사업)
- 사업규모 : 11.9억원, 6,700개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소벤처기업연합회(민간경상사업보조, 국가직접지원)

2 지원 내용

- FTA 전문 상담센터 및 상담소 운영
- 기업방문 1:1 FTA 종합 컨설팅
- 지역순회 실무자 맞춤 교육·설명회, 미래세대 FTA 인력양성 교육
- 원산지확인서 확인 지원 컨설팅 및 설명회

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업

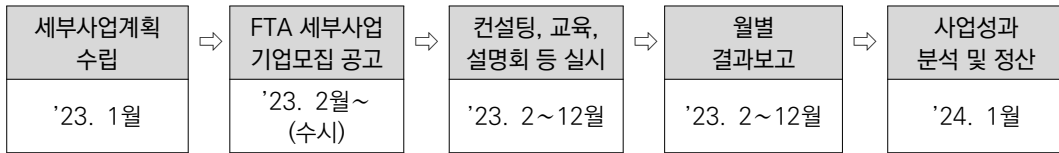
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기지역 FTA활용지원센터 홈페이지(www.ggfta.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 기업방문 1:1 컨설팅 : 사업자등록증, 중소기업 증빙서류
- 원산지확인서 사전확인 컨설팅 : 사업자등록증, 원산지확인서 기재 입증 서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2461	www.ggfta.or.kr
사업시행 등	경기중소벤처기업연합회	기획마케팅팀	031-8064-1397	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

08 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출초보기업부터 유망기업까지 맞춤형 온라인 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 9억원, 320개사 내외 지원
- 수탁기관 : 공모를 통한 수행기관 선정 中(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 수출초보기업부터 유망기업까지 맞춤형 온라인 해외마케팅 지원

구분	세부내용
글로벌 B2B / B2C 전자상거래 지원	(초보기업) 판매대행 지원 (유망기업) 직접운영, 계정등록, 마케팅 지원
글로벌 SNS 홍보 및 판매	SNS 홍보마케팅 비용 지원
수출 맞춤형 1인 창작자 육성 (유튜브)	디지털 홍보 영상 제작 및 유튜브 채널 운영 인력 양성
맞춤형 해외바이어 정보제공	거래제의서 작성, 해외바이어 정보제공
선진지 판로개척 패키지	독일, 일본 등 현지 유명 온라인 쇼핑몰 입점 및 수출상담회

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 경기도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가(실제 판매 가능성이 높은 기업 선발)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

신청 서류

글로벌 B2B / B2C 판매지원·수출 맞춤형 1인 창작자 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원사업 신청서 ○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증 ○ 수출실적확인서('21년 1월~12월분), 국세 지방세 완납 증명서
SNS 판매지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원사업 신청서, 개인정보 이용동의서, 사업자등록증 ○ 수출실적 확인서(2021년 1월~12월분) ○ 국세 지방세 완납 증명서
맞춤형 해외바이어 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문기관 추천서, 온라인 마케팅 활용계획서 ○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증 ○ 수출실적확인서('21년 1월~12월분), 국세 지방세 완납 증명서
선진지 판로개척 패키지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원사업 신청서, 참가신청 동의서, 개인정보이용동의서 ○ 사업자등록증명원(경기도소재 증명), 수출액 및 매출액 증빙 ○ 회사소개 자료 및 제품 카탈로그 필수제출, 해외규격인증 또는 특허, 공공인증서는 보유시 제출

5 사업 진행 절차

글로벌 사이트 판매지원	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	판매전략 수립 4월	⇒	쇼핑몰 판매 4월~12월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
SNS 판매지원	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	SNS마케팅 계획 제출 5월	⇒	SNS마케팅 진행 ~10월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
수출 맞춤형 1인 창작자 육성	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	전문기관 선정 4월	⇒	콘텐츠 제작 교육 및 실습 5월~11월	⇒	사업추진 결과보고 ~12월
맞춤형 해외바이어 정보제공	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	전문기관 선정 4월~12월	⇒	바이어정보 마케팅 활동 4월~12월	⇒	지원금 사후환급 ~12월
선진지 판로개척 패키지	기업모집 및 선정 2월~3월	⇒	온라인입점 콘텐츠 제작 및 인증취득 4월	⇒	쇼핑몰 입점 및 화상상담회 4월~10월	⇒	사업추진 결과보고 ~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2461	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	공모를 통한 수행기관 선정 中			

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

09 해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유망전시회에 단체관을 구성하여 신규 거래선 확보 등 수출초보 중소기업의 해외시장 판로개척 활동 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 7억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체 : 공모를 통한 수행기관 선정 中(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 부스임차료 및 장치비, 전시물품 편도 운송료, 통역비 등
※ 코로나19 상황에 따라 변동 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

○ 사업자등록증 사본, 제품 브로슈어(국문)	필수
○ 수출실적확인서('22년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
○ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	투자동상과	031-8008-4521	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	공모를 통한 수행기관 선정 中			

10 해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 해외전시회를 자율선택 참가, 개별 맞춤형 수출촉진 지원으로 해외판로 개척 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2023년 1월~12월(계속사업)
- 사업규모 : 2억원, 38개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도 경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 해외전시회 개별참가비*(기업당 최대 5백만원)
* 부스 임차료 및 설치비, 전시물품 운송비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- | |
|-------------------------------------|
| ○ 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본, 외국어홈페이지 카달로그 |
| ○ 해외규격인증, 국내특허, 공공인증서 |
| ○ 통상시책 참가실적, 전년도 수출실적 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	투자통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	전시팀	031-259-6125	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

11 글로벌 히트상품 창출 지원

1 사업 개요

- 경기도의 수출 유망 중소기업을 발굴하여 1:1 전담 맞춤형 수출지원을 통해 수출경쟁력 강화 및 글로벌 히트상품 창출
- 지원기간 : 2023. 1월~12월
- 사업규모 : 10.5억원, 50개사 지원
- 시행주체 : 경기도, 코트라(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 1:1 전담 코디네이터 배정을 통한 수출 단계별 맞춤형 컨설팅 제공
- 참여기업에 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 공공기관 및 민간수행기관의 다양한 수출지원서비스를 직접 선택하여 이용 후, 소요비용 정산

┃ 수출바우처사업 서비스 ┃

조사 / 일반 컨설팅	통번역	역량강화 교육	특허 / 지재권 / 시험
서류대행 / 현지등록 / 환보험	법무·세무·회계 컨설팅	브랜드 개발 / 관리	전시회 / 행사 / 해외 영업지원
홍보 / 광고	디자인 개발	홍보 동영상	해외규격인증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 미만 도내 중소기업(경기도내 소재 본사 또는 공장)
- 심사시 중점사항 : 제품 시장성, 사업활동계획 충실도, 수출 준비도, 기업 건전성, 추진 의지 등을 평가

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 이메일 신청(globalhit22@gmail.com)

■ 신청 서류 ■

서식명	구분
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 지원사업 신청서, 참가신청서, 개인 / 기업 정보제공 이용동의서, 해외진출계획서 및 활동계획서 ○ 사업자등록증명원 및 공장등록증명서(3개월 이내) ○ 최근 3개년 수출액('20~'22) 및 매출액('20~'22) 증빙 ○ 회사 소개 자료 및 제품 카탈로그 ○ 해외 인증 또는 특허 보유시 관련 증빙 ○ 고용노동부 사회적 기업인증서 ○ 고용노동부 일자리 창출 우수기업 인증 ○ 소재·부품·장비 전문기업 인증(소재·부품·장비가 전체 매출액의 50%이상인 기업) 	필수
	해당시

5 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선발	협약·바우처발급	사업개시
이메일 신청 globalhit22@gmail.com '23.1.12~1.28	각 사업별 평가기준 적용·선발 '23.2~3월 중	협약 체결 및 바우처 발급 '23.3월 중	수출마케팅 사업 진행 (바우처 사용) '23.3.1~'24.2.28

* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 기한내 기업분담금(707만원) 미납부시 선정취소

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	투자통상과	031-8008-2461	
사업시행 등	코트라	경기코트라지원단	031-273-6032	

12 해외규격인증획득 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외규격 인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여
- 사업기간 : 2023. 1월~12월
- 사업규모 : 7억원 / 80개사 내외
- 시행주체 : 경기도, 한국산업기술시험원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 수출기업의 해외규격인증 획득·갱신 및 사후관리비용의 일부 지원(70% → 1,500만원 한도(1개사), 인증건수 무제한)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - ① 도내에 사업장소재지 또는 제조시설(공장등록)을 둔 중소기업으로 전년도 수출액 2,000만불 이하인 기업
 - ② 공고된 지원 분야(해외규격인증 387개) 사업기간 내 취득가능 기업
- 심사시 중점사항 :
 - 심사평가표의 기준에 따라 평가한 후 고득점 업체 順으로 선정
 - 동점일 경우 전년도(2022년) 수출금액, 시장성, 수출준비도, 상시 종업원수 順으로 선정
- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

신청 서류

- (필수) 사업신청서, 사업자등록증 또는 공장등록증명서, 고용보험 가입자 목록 조회 자료, 2022년도 수출증명서, 수출계획서
- (해당시) 특허(최대 2건), 실용신안(최대 2건), 공공인증서(경기도유망중소기업, 경기도 일자리 우수기업 등 14개 중 해당 인증서), 외국어 홈페이지 구축 및 외국어 카탈로그 자료

* 기타 자세한 사항은 사업 모집 공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2183	http://www.ktl.re.kr
사업시행 등	한국산업기술시험원	인증지원센터	055-791-3374	

13 대한민국우수상품전시회(G-FAIR KOREA)

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 최대 규모의 중소기업 우수상품 전시회를 개최하여 국내·외 유력 바이어와 중소기업간 비즈니스 미팅 기회제공 및 판로개척 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 500개사, 2,000백만원(도비 1,500, 업체 참가비 500)
- 시행주체(자체 / 직접) : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

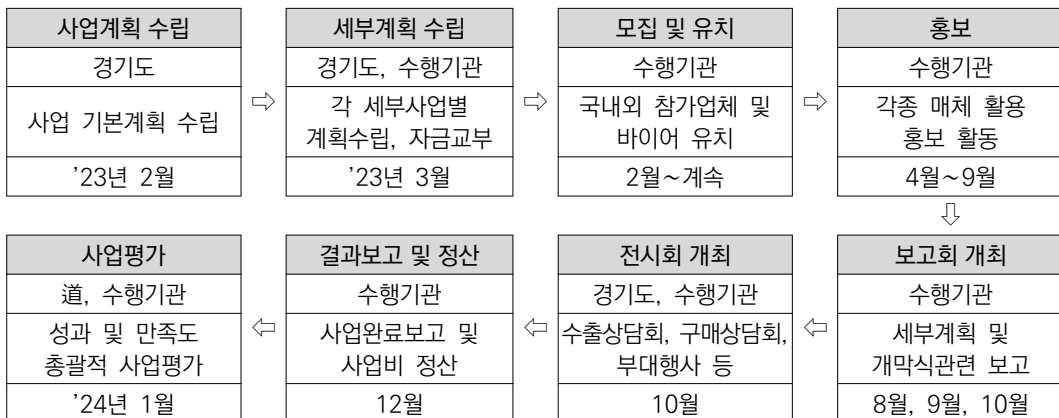
- 중소기업 우수제품 온·오프라인 전시회, 수출·구매상담회, 기획전시회 등 개최
 - 장소 : 고양 KINTEX
 - 기간 : 2023. 10. 26(목)~28(토), 3일간

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소기업 우수제품 보유 수출 진출 가능 기업
- 심사방법 : 수출준비도, 이전 참가 실적, 시장성, 국내외 특허 취득 등 감안
- 신청 : G-FAIR KOREA 홈페이지(<http://www.gfair.or.kr/>)

* 기타 자세한 사항은 사업 모집 공고 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	투자통상과	031-8008-2196	http://www.gfair.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	전시팀	031-259-6127	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

14 경기 안심 수출보험 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 중소기업의 수출 대금 미회수 위험 및 환율변동 위험 관리와 수출자금 조달을 위한 수출 보험(증)료 지원을 통하여 해외시장개척 및 수출증대 촉진
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 8억원 / 2,700개사 내외
- 시행주체 : 경기도, 한국무역보험공사(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 업체 당 지원 한도

종목별 한도		기 본	우 대주)
단체보험(일반)		30만원	좌 동
기타 종목	선적전 보증	70만원	100만원
	그 외 종목	90만원	170만원
기업당 최대한도(단체+기타)		120만원	200만원

주) 한도우대 : 수출초보기업(매출액 20억원 이하) 및 道 인증 일자리 우수기업

- 지원 종목
 - 보험종목 : 단기수출보험, 단기수출보험 중소Plus+(단체보험, 개별보험), 환변동보험
 - 보증종목 : 선적전 보증, 선적후 보증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 「중소기업지원법」 제2조의 규정에 의한 중소기업으로 아래 수출실적 요건 해당 기업

종 목	전년도 또는 최근 1년간 수출실적
단체보험(일반)	US\$3,000만 이하
선적전 보증	US\$500만 이하
기타 종목	US\$2,000만 이하

- 신청 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 팩스 및 우편

- (대표 접수처) 한국무역보험공사 경기남부지사(전화 : 031-259-7618, FAX : 02-6234-1433)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

■ 신청 서류 ■

단체보험	• 없음(단체보험 가입신청서로 갈음)
기타종목	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 수출보험(보증)료 지원 신청서 및 첨부서류 일체 <ul style="list-style-type: none"> - 전년도 또는 최근 1년 수출실적 확인서, 사업자등록증사본 - 법인계좌 사본, 경기도 일자리 우수기업 인증서(해당시) • 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서

* 지원신청서 서식은 한국무역보험공사(<http://www.ksure.or.kr/> → “지자체 지원사업”) 참조

5 사업 진행 절차

지원계획 수립	사업공고	신청서접수	보험료산정	수납 및 환급	성과 및 정산보고
2023년 추진계획서 수립	수출지원안내 시스템 및 보험공사 홈페이지	신청서 검토 및 전산등록	수출자별 보험(보증)료 산정	수 시 (보험·보증)	분기별 성과 및 정산보고
경기도	무역보험공사	무역보험공사	무역보험공사	공사→수출자	공사→경기도

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2183	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	경기남부지사	031-259-7618	

15 수출기업 온라인 전시회

1 사업 개요

- 제품 브랜드 및 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작하여 온라인 플랫폼에 전시관 구축 후 상시 상품 홍보 및 연계 마케팅 활동 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 4.5억원 / 125개사
- 수탁기관 : 공모를 통한 수행기관 선정 中(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 온라인 플랫폼을 활용한 해외마케팅 지원
 - 온라인 전시관 구축
 - 제품 특성을 살린 다양한 형태의 콘텐츠 제작(홍보영상, e-카탈로그, 설명서 등)
 - 바이어 맞춤형 홍보 메일 발송
 - 화상상담회를 통한 수출 상담 지원까지 원스톱 지원
 - 무역전문가 실시간 바이어 채팅 응대
 - B2B 마켓 활용 교육 및 수출계약과 관련된 무역실무 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2천만불 이하 경기도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성 평가(제품경쟁력 및 해외시장진출 가능성)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

■ 신청 서류 ■

○ 지원사업 신청서	필수
○ 개인정보 이용동의서, 사업자등록증, 제품 브로슈어(국문)	
○ 수출실적확인서('22년 1월~12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기 화면 사본	해당시
○ 국내 특허, 공공기관 인증서, 해외규격 인증서, 제품 브로슈어(영문)	

5 사업 진행 절차

① 참가기업 모집	⇒	② 신청기업 평가	⇒	③ 지원기업 선정	⇒	④ 사업시작	⇒	⑤ 결과보고·정산
수탁기관		수탁기관		수탁기관		선정기업		경기도
• egbiz사이트 접수		• 경기도 선정 평가표 기준 심사		• 평가표에 의한 고득점기업順 선정		• 온라인 전시관 구축 및 온라인 해외마케팅 지원		• 종합결과보고 및 사업비 정산 (위탁기관→道)
'23년 2월		'23년 3월		'23년 3월		'23년 3월~12월		사업완료 후

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자동상과	031-8008-2183	
사업시행 등	공모를 통한 수행기관 선정 中			

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

16 수출기업 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2023. 1월~12월
- 사업비 : 8억원
- 지원규모 : 도내 중소기업 260개사 내외 최대 3백만원 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 수출거래에 소요되는 수출 중소기업 물류비 지원(분기별 총 4회)

구분	모집시기	지원대상	수출실적 기간	지원항목
1차	1월	전년도 수출실적 2천만불이하 기업	'22. 11~12월	물류 인보이스 금액의 70% (관세+부가세 제외)
2차	4월	1차 수혜기업 제외	'23. 1~3월	
3차	7월	1~2차 수혜기업 제외	'23. 1~6월	
4차	10월	1~3차 수혜기업 제외	'23. 1~12월	

※ 동일 연도내 동일기업 1번만 지원 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출실적 2천만불 이하인 기업
- 심사시 중점사항 : 적격심사에 의한 기업선정

구분	적격심사 항목
해외마케팅 사업 공통	사업장(본점) 또는 공장의 경기도 소재 여부
	전년도 수출실적 2천만불 이하
	법위반 기업 제한
물류비 지원 사업	수출자 구분(수출자=제조자 여부)
	수출이행여부(수출신고필증)
	물류비 집행여부(세금계산서, 이체확인증 등)
중복수혜 방지	동일수출건 중복여부

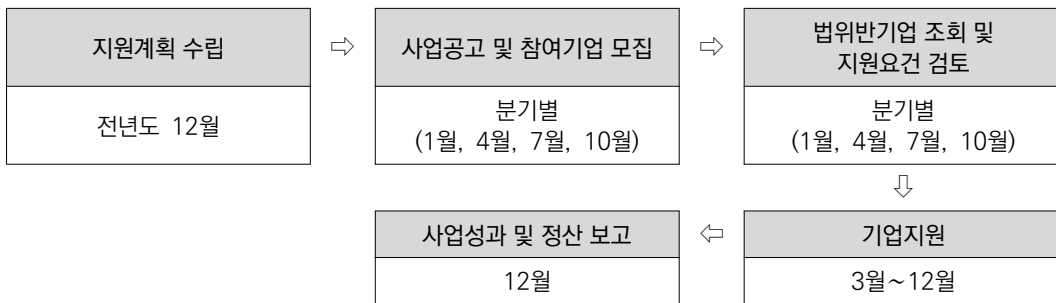
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기 수출지원사업 통합관리시스템(<https://gtrade.gg.go.kr/>)을 통해 공고 및 접수

■ 신청 서류 ■

◦ 물류비 지원 신청서 및 물류비 세부신청 내역서(엑셀)
◦ 사업자등록증명, 공장등록증명(공장 소재지인 경우)
◦ 수출신고이행필증, 수출실적증명서, 선하증권 또는 항공화물운송장, 인보이스 및 패킹리스트 등 공고문 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-4661	https://gtrade. gg.go.kr/
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	글로벌통상본부	031-259-6148	

10

강원도 (www.provin.gangwon.go.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 무역관련 교육비 지원	• 도내 중소기업 해외 마케팅 담당자 등 대상 수출, 마케팅 등에 관한 교육비 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2083)
2. 오프라인 무역교육 진행	• 도내 중소기업 대상 수도권 교육 참석이 어려운 경우를 고려하여 도내에서 오프라인 무역교육 진행	강원도청 국제통상과 (033-249-2083)
3. 외국어 홍보물 제작 지원	• 도내 수출기업 기업 및 제품 소개 외국어 브로슈어 PPT로 제작·제공	강원도청 국제통상과 (033-249-2184)
4. 수출상품 포장 디자인 지원	• 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2184)
5. 해외 시장조사 지원	• 코트라 해외 무역관을 통한 관심 국가에 대한 시장조사 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2083)
6. 내수기업 수출 첫걸음 지원	• 수출 가능성이 높은 내수기업 중심 전주기 컨설팅 및 각종 기업 필요 수출사업 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2083)
7. DX기반 해외 마케팅 플랫폼 및 바이어 매칭	• 기업별 홈페이지 구축, 글로벌 B2B 플랫폼 활용, SNS 연계 등을 통해 해외 바이어 대상 마케팅 톨 강화	강원도청 국제통상과 (033-249-2184)
8. 해외 지사화 활용 지원	• 도내 수출기업 해외지사화 사업 참가 시 참가비 일부 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2083)
9. 해외바이어 정보 은행 운영	• 전문 업체를 통해 해외 관심 바이어 및 바이어의 제품에 대한 평가 등 수록된 리포트 제공	강원도청 국제통상과 (033-249-2184)
10. 외국어 통번역 지원	• 외국어 전문 인력 확보가 어려운 도내 수출기업에게 외국어 통번역 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2184)
11. 수출 물류비 지원	• 도내 기업의 수출을 위해 샘플 등 해외 운송에 소요되는 물류비 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2184)
12. 수출 보험료 지원	• 도내 기업의 수출 시 발생할 수 있는 위험을 줄이기 위해 한국무역보험공사 보험상품 가입 보험료 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-2184)
13. 해외 Biz 플랫폼 구축	• 해외에 OKTA 및 KOTRA 등 수출 플랫폼을 구축, 도내 수출 유망기업 발굴 및 활성화 도모	강원도청 국제통상과 (033-249-2083)
14. 수출 전략품목 해외 경쟁력 강화	• 강원도 주요 수출전략 품목인 바이오·의료기기·자동차 부품 분야 기업 해외 전시박람회 참가 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-3047)
15. 수출 전략품목 론칭쇼 확대	• 강원도 주요 수출전략 품목인 바이오 및 의료기기 분야 기업들 대상 론칭쇼 확대 추진	강원도청 국제통상과 (033-249-3047)
16. 해외 바이어 수출 상담회 운영	• 도내 기업들의 해외 바이어와 온·오프라인 수출 상담회 운영	강원도청 국제통상과 (033-249-3289)

사업명	내용	문의
17. 해외 전시박람회 참가	• 품목별 해외 주요 전시박람회 참가로 강원 제품 홍보 및 판매 확대 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-3289)
18. 강원 농축수산물품 해외시장 개척	• 해외 대형 현지 유통마트 및 농식품 유통 인프라를 활용 하여 홍보·시식·시음행사 등 판매 촉진	강원도청 국제통상과 (033-249-2092)
19. 국제기구 해외조달 진출 지원	• 도내 기업 국제기구 조달시장 진출 관련 교육 및 컨설팅 제공	강원도청 국제통상과 (033-249-3047)
20. 글로벌 디지털 스튜디오 운영	• 온·오프라인 수출상담, 전략제품 론칭, 국제회의 등 지원으로 도내 기업 수출판로 및 소통채널 확대 기여	강원도청 국제통상과 (033-249-3234)
21. 글로벌 전자상거래 시장 개척	• 도내 기업 국제기구 조달시장 진출 관련 교육 및 컨설팅 제공	강원도청 국제통상과 (033-249-3234)
22. 해외 온라인 마케팅 지원	• 해외 유명 인플루언서 등을 활용한 온라인 마케팅 지원	강원도청 국제통상과 (033-249-3234)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 무역관련 교육비 지원

1 사업 개요

- 도내 기업 해외마케팅 담당자 등 대상 무역관련 교육비 지원
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 15백만원, 도내 중소기업·유관기관·시군 업무 담당자
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 교육비 100%, 1인당 600천원
- 지원내용 : 한국무역협회 무역아카데미 등 무역관련 교육 이수 시 소요비용(환급액 등 제외) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업 해외 마케팅 담당자, 유관기관 및 시군 수출지원 담당자
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

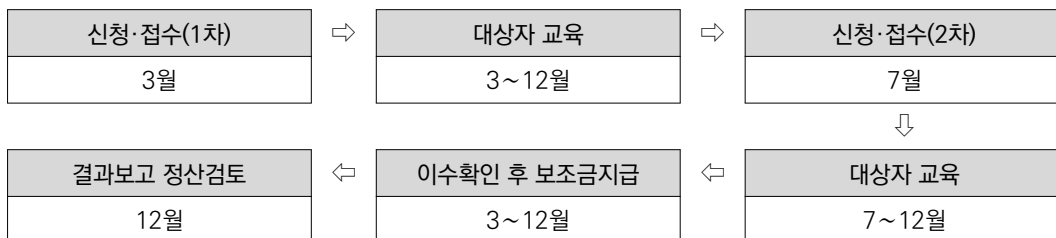
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 교육계획서, 재직증명서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	(재)강원도경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

02 오프라인 무역교육 진행

1 사업 개요

- 한국무역협회 및 KOTRA 아카데미를 방문하여 교육 수강이 어려운 도내 기업의 여건을 고려하여 도내 주요 권역(원주, 강릉)에서 오프라인 무역교육 진행
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 15백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 무역환경 변화에 따른 해외 마케팅 및 무역실무 교육 내용으로 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업 무역관련 임직원

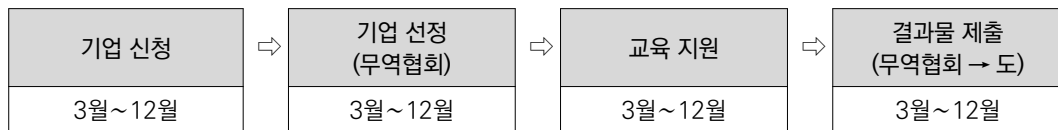
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

03 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 기업 및 제품 외국어 브로슈어를 PPT로 제작·제공
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 20백만원, 40개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 100%, 500천원
- 지원내용 : 외국어 브로슈어 제공(영어·중국어·일본어 중 택1)
 - 파워포인트(ppt) 파일(8페이지, 회사소개, 연혁, 상품 페이지로 구성)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 * 선착순 지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 기업현황 조사표 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |
| ○ 회사 / 제품 기초자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	070-4351-1485	

04 수출상품 포장 디자인 지원

1 사업 개요

- 디자인 개선을 통한 마케팅 고도화
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 55백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 강원디자인진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 5백만원 한도
- 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선에 대한 소요비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업

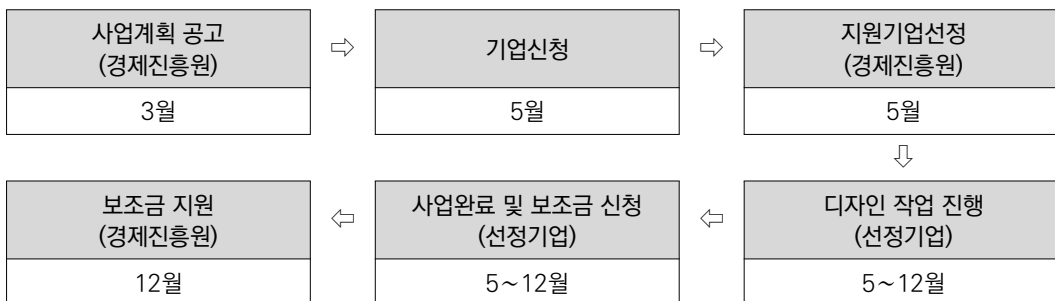
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원디자인진흥원			

05 해외 시장조사 지원

1 사업 개요

- 수출대상 국가에서 해당 품목에 대한 시장조사를 통해 기업의 제품개발 및 마케팅 전략 마련
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 20백만원, 15개 기업
- 시행주체 : 강원도

2 지원 내용

- 코트라¹의 수출지원 사업 중 해외 무역관을 통해 해당 국가에 대한 시장조사 지원 사업을 기업별 필요한 항목들로 지원

* 시장조사 항목 : 수요, 수출입, 경쟁동향, 유통구조 등 7개 항목 중 선택(항목당 150천원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업추진	강원도청	국제통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트

06 내수기업 수출 첫걸음

1 사업 개요

- 도내 이노비즈 등 수출 가능성 높지만 수출을 하지 않고 있는 내수기업 대상, 유관기관 전문가 컨설팅과 함께 기업에게 필요한 수출지원 사업 추진
- 사업기간 : '23. 6월~'25. 8월
- 사업규모 : 100백만원, 3개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 80%, 25백만원 한도
- 지원내용
 - 한국무역협회 및 코트라외의 수출 전문위원의 준비~실행 단계에 걸친 지속적인 컨설팅
 - 도 추진 중인 수출 단계별 지원 사업을 비롯하여 기업 상황에 따른 수출 사업비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 5만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획서 등 수출준비 및 수출의지 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	

07 DX기반 해외마케팅 플랫폼 구축 및 바이어 매칭 지원

1 사업 개요

- 기업별 홈페이지 구축, 글로벌 B2B 플랫폼 활용, SNS 연계 등을 통해 해외 바이어 대상 마케팅 톨 강화
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 80백만원, 수출기업 20개 사 이내
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 해외마케팅 통합플랫폼(외국어 홈페이지) 제작 지원
 - 워드프레스형 홈페이지 구축, SNS 매체 연계
 - 도메인 확보 및 관리 2년 지원, 웹호스팅 2년 지원
 - 홈페이지 운영 및 유지보수 관련 업체별 자문·컨설팅 교육
- 온라인 해외마케팅
 - 자체B2B 사이트내 강원 온라인 전시관 구축 및 해외마케팅 진행
 - 바이어와의 화상상담 알선 및 지원
 - 해외 바이어 인콰이어리 관리 및 대응 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획, 홈페이지 관리인력 보유, 국문홈페이지 관리형태, 국내외 인증 및 수출액 등 종합 고려하여 선정
 - ※ 영문홈페이지 미보유, 전년도 수출실적 1,000만불 이하 업체 우대

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

○ 사업신청서
○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
○ 기업현황 조사표
○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출)
○ 인증 / 산업재산권 등 보유시 관련서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	-	033-256-3067~8	

08 해외 지사화 활용 지원

1 사업 개요

- 도내 기업의 「KOTRA 해외지사화 사업」 참가 지원
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 55백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 강원도

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 5백만원 한도
- 지원내용 : 지사화 사업 중 '발전' 단계 사업 참가하는 비용 지원

진입단계	발전단계	확장단계
[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 브랜드 홍보 등	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 법률자문

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 1천만불 이하 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

○ 사업신청서
○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
○ 입금증빙서류(세금계산서, 이체확인증)
○ 해외지사화 사업 선정 공문
○ 사업자등록증, 기업명의 통장사본, 수출실적증명서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업추진	강원도	국제통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트

09 해외바이어 정보은행 운영

1 사업 개요

- 기업이 품목 및 국가를 선택, 관련 바이어에 대한 리포트 제공
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 50백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 1개 품목 1~3개 국가 신청가능(기업당 최대 3회)
* 또는 2개 품목 1.5개국 및 3개 품목 1개국 으로도 가능
- 지원내용 : 신청국가 바이어 리포트
 - 전문업체에서 해당국의 바이어 리스트 발굴, 관련 바이어 대상 전화·방문 등 통해 조사한 리포트 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 *기 선정업체 동일한 국가·품목 재신청 불가
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

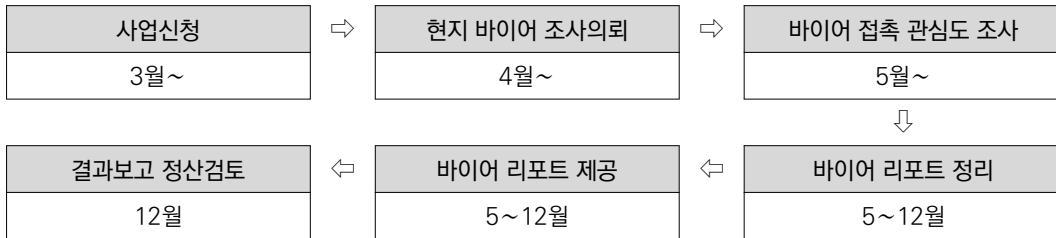
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|----------------------------|
| ○ 참가신청서 1부 |
| ○ 강원기업현황조사표 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

10 외국어 통·번역 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업에 대한 통·번역 서비스 지원(제공)
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 10백만원, 25개 기업
- 시행주체 : 강원도

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 85%, 1백만원 한도
- 지원내용 : 수출 관련 통번역 서비스
 - 통역 : 바이어 내방 상담, 회사 / 공장 안내, 견학 등
 - 번역 : 수출입 계약서, 제품 카탈로그, 무역 서류 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재 중소기업 *선착순 지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |
| ○ 전년도 수출증명서(한국무역협회 발급) |
| ○ 번역의뢰물 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업추진	강원도	국제통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트

11 수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 100백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 3~10백만원 한도
- 지원내용 : EMS, DHL 등 물류비용
 - EMS : 강원지방우정청을 통한 EMS 지원(월한도 50만원)
 - * 물류비 지원 업무협약을 통한 사용금액의 8~15% 요금 할인혜택
 - DHL, 복합물류운송업(포워딩) 등 물류비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 5백만불 이하 제조기업 * 선착순 지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 신청

■ 신청 서류 ■

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 수출통인보이스, BL, 수출신고필증, 입금확인증, PL, CI |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅본부	033-749-3398	

12 수출 보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업 대상 무역보험공사 수출보험료 지원
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 25백만원, 50개 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 강원지역본부

2 지원 내용

- 지원한도 : 보험료 100%, 1.5백만원 한도
- 지원내용 : 수출관련 보험상품 보험료 지원
 - 중소기업 단체 Plus+ 보험*을 기본으로 기업당 1,500천원 내에서 보험료 지원 (단체보험 외에 신용보증, 환변동보험 등 가입가능)
 - * 단체보험 내용 : 중소기업 대상 보험료 200불로 보험금 5만불 보장

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 3천만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

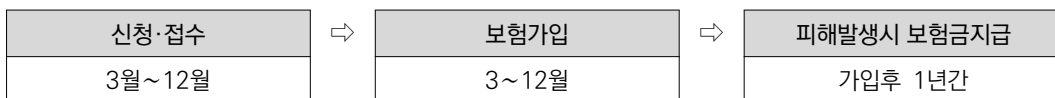
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 가입신청서 1부
- 전년도 수출실적증명서 1부.
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-2184	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	한국무역보험공사	강원지역본부	033-765-1060	

13 해외 Biz 플랫폼 구축

1 사업 개요

- 해외 시장정보 부족, 신시장 개척 및 바이어 발굴 능력이 부족한 도내 수출 중소기업의 해외 시장 진출 경쟁력과 수출 역량 강화 프로그램 필요함에 따라 해외에 수출 플랫폼을 구축, 도내 수출 유망기업 발굴 및 활성화를 도모
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 30백만원, 20개 기업
- 시행주체 : 강원도테크노파크

2 지원 내용

- OKTA 및 KOTRA 등 해외 수출 플랫폼을 활용, 기업-바이어 간 수출세미나 개최, 수출상담회 운영, 시장진출 타겟 마케팅 등 추진

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

5 사업 진행 절차

신청·접수	⇒	사업추진	⇒	정산 보고 및 사후관리
3월~12월		3~12월		3~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-2083	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도TP	기업지원단	033-248-5617	

14 수출 전략품목 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 도내 핵심 전략품목(바이오·의료기기·자동차부품) 해외 전시박람회 참가 지원
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 220백만원
- 시행주체 : 미정

2 지원 내용

- 박람회 부스 임차료, 통역비, 홍보 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 관련 중소기업 등

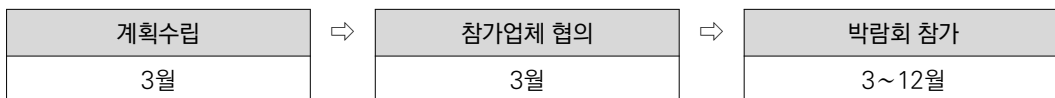
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트
사업시행 등				

15 수출 전략품목 론칭쇼 확대**1 사업 개요**

- 도내 핵심 전략품목(바이오 및 의료기기) 제품 론칭쇼 확대 추진
- 사업기간 : '23. 3월~12월
- 사업규모 : 375백만원
- 시행주체 : 미정

2 지원 내용

- 코로나 시기 추진해온 전략품목 론칭쇼를 지속하여 확대 추진

3 사업 신청 시 유의사항

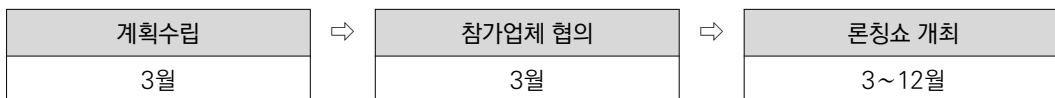
- 신청자격 : 도내 바이오 및 의료기기 업체

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트
사업시행 등				

16 해외 바이어 초청 수출 상담회 운영

1 사업 개요

- 해외 유력 바이어 초청 도내 기업 수출 상담회 운영
- 사업기간 : '23. 4월~11월
- 사업규모 : 500백만원(전체), 100개 기업
- 시행주체 : 강원도

2 지원 내용

- 업체지원 : 해외 바이어와 연계 및 수출상담 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

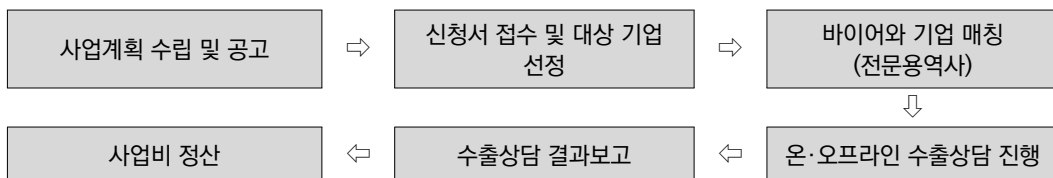
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	강원도	국제통상과	033-249-3289	강원도수출기업 서포트

17 해외 전시박람회 참가

1 사업 개요

- 주요 국가별 시장조사를 통해 도내 기업(내수·수출) 유망 타깃시장 발굴을 통해 강원수출확대 기반 조성
- 사업기간 : '23. 3월~11월
- 사업규모 : 215백만원, 25개 기업
- 시행주체 : 미정

2 지원 내용

- 업체지원 : 장치·부스임차비 일부

구분	세부내용
이탈리아 볼로냐 미용박람회	• 2023. 3월 / 5개 기업 / 화장품, 이·미용기기 분야
동경 한국 상품 전시상담회	• 2023. 6월 / 6개 기업 / 종합 분야
미국 플로리다 국제의료기기 전시회	• 2023. 6월 / 4개 기업 / 의료기기 분야
미국 라스베이거스 소비재 전자전시회(CES)	• 2024. 1월 / 10개 기업 / 디지털헬스케어 분야

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

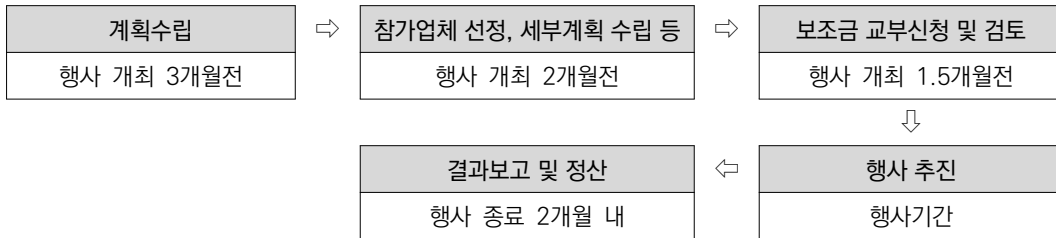
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-2093	강원도수출기업 서포트
사업시행 등				

18 강원 농축수산물 해외시장 개척

1 사업 개요

- 해외 대형마트 등 인프라를 활용 소비자 대상 판촉행사 촉진 및 농식품 관련 해외 전시박람회 참가
- 사업기간 : '23. 3월~11월
- 사업규모 : 390백만원
- 시행주체 : 추후 공모선정

2 지원 내용

- 업체 지원 : 장치비, 임차비, 홍보비, 통관비, 항공료 일부

구분	세부내용
강원농수산물품 홍보판촉행사(6회)	추후 확정
청정강원 수산물 홍보판촉행사(4회)	추후 확정

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소 제조업체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

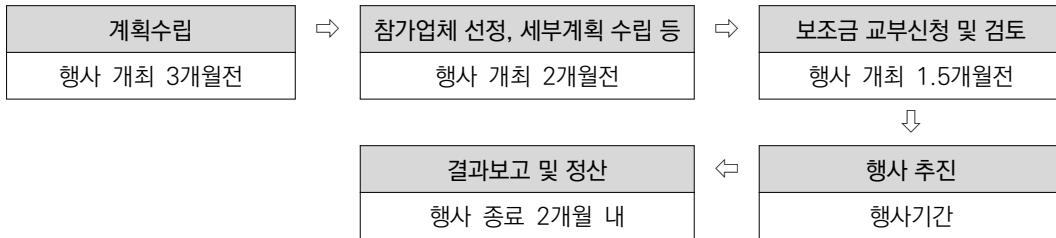
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 및 강원도농수산물수출협회 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서
- 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-2092	강원도수출기업 서포트 등
사업시행 등				

19 국제기구 해외조달 진출 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업 대상 국제기구(UN 등) 조달시장 진출 관련 교육 및 종합 컨설팅 지원
- 사업기간 : '23. 3월~11월
- 사업규모 : 300백만원
- 시행주체 : 미정

2 지원 내용

- 업체 지원 : 교육 및 맞춤형 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 전년도 수출실적증명서

5 사업 진행 절차

참가기업 모집공고	⇒	신청서 접수 대상기업 선정	⇒	사업추진
2~3월		3월		3~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	국제통상과	033-249-3047	강원도수출기업 서포트 등
사업시행 등				

20 글로벌 디지털 스튜디오 운영

1 사업 개요

- 온·오프라인 수출상담, 전략제품 론칭, 국제회의 등 지원으로 도내 기업 수출판로 및 소통채널 확대 기여
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 온라인 수출상담, 신제품 론칭쇼, 투자설명회 등 분야 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

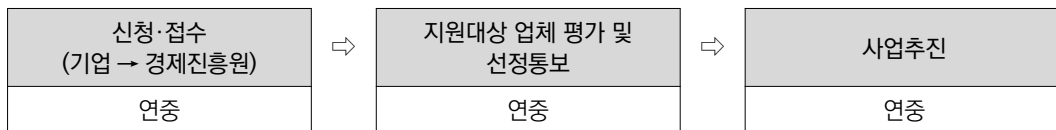
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 소담스퀘어 강원(<http://sodam.gwdo.kr>) 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-3234	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅본부	033-241-7737	

21 글로벌 전자상거래 시장개척

1 사업 개요

- 글로벌 전자상거래 시장 개척으로 도내 수출기업의 온라인 수출 활성화 및 지속 가능한 수출 경쟁력 확보
- 사업기간 : '23. 3월~11월
- 사업규모 : 346백만원
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 아마존 등 해외 전자상거래 입점 및 마케팅 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-3234	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	

22 해외 온라인 마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 인플루언서 등을 활용한 온라인 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 400백만원
- 시행주체 : 강원도경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 유명 인플루언서를 활용한 온라인 마케팅 및 온라인 화상 수출상담 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원도수출기업서포트 내 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도청	국제통상과	033-249-3234	강원도수출기업 서포트
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅본부	033-749-3314	

11

충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 해외무역전시회 충북공동관 운영	• 해외 유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북관을 설치, 운영하여 상품 전시, 홍보, 수출상담, 바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3472)
2. 해외 충북우수상품전 운영	• 상품전시회와 수출상담회를 병행한 우수상품전을 아세안 선호지역에서 개최함으로써 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3472)
3. 수출고도화 해외마케팅 활동 지원	• 목표시장을 대상으로 해외전시회 개별참가, 해외바이어 개별초청, 무역사절단 개별출장, 온라인 플랫폼 입점 등 수출고도화 해외마케팅활동 참가비 일부 지원	국제통상과 (043-220-3474)
4. 해외 충북무역사절단 운영	• 목표시장을 대상으로 사전 시장조사, 바이어 섭외 및 상담 주선, 사절단 파견 및 무역상담회 개최 등을 통한 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3473)
5. 해외전략시장 통합마케팅 운영	• 유망 전략시장을 대상으로 무역사절단, 국제교류단, 투자유치단 등을 포함하는 통합마케팅 대표단을 파견함으로써 해외전략시장 진출 종합 지원	국제통상과 (043-220-3463)
6. 수출유망상품 해외판촉전 운영	• 수출유망상품 보유 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 해외무역상과 연계한 홍보 및 판촉전을 개최하여 상품 전시, 홍보, 판매, 수출계약 등 지원	국제통상과 (043-220-3482)
7. 국내 종합무역상담회 운영	• 해외바이어를 사전에 발굴, 섭외, 초청하고 도내 유망 기업을 주선하여 종합무역상담회를 개최함으로써 유력바이어 확보 지원	국제통상과 (043-220-3475)
8. 글로벌 수출경쟁력 제고 지원	• 수출기업 바우처, 코트라 서비스, 해외물류비, 물류창고, 해외인증, 해외지식재산권, 통번역, 외국어 종합홍보물, 수출시제품 / 샘플 등 단계별 수출지원 서비스 활용 지원	국제통상과 (043-220-3474)
9. 글로벌 수출전략화 육성 지원	• 내수기업과 수출초보기업을 글로벌 강소수출기업으로 육성하기 위하여 잠재기업바우처, 강소기업화, 수출 자문관 활용, 온라인 전문가 활용, 해외 배터리 박람회 참가 등 수출전략화 육성 종합 서비스 지원	국제통상과 (043-220-3462)
10. 무역환경 리스크 대응 지원	• 대외경쟁력이 미약한 중소기업의 수출업무 애로사항 지원을 위하여 무역보험, FTA지원센터, 원산지 사전 확인, 무역통상 교육과정, 청년무역전문가 양성 등 지원	국제통상과 (043-220-3465)
11. 글로벌 수출생태계 조성 지원	• 최신의 해외시장 및 통상정책 정보 제공, 정보시스템 운영, 지원시책 홍보, 수출유공자 포상 등 무역인프라 강화를 위한 수출생태계 조성 지원	국제통상과 (043-220-3473)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 국제무역전시회 충북공동관 운영

1 사업개요

- 국제경쟁력을 보유한 중소·중견기업의 수출 촉진을 위하여 해외 유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북공동관을 설치·운영함으로써 시장 동향 파악, 상품 전시·홍보, 수출상담·계약, 유력바이어 확보 등 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 16개 사업	• 1,245백만원	• 기업당 연간 7개 사업
• 중소·중견기업	• 158개사 내외		• 사업당 13백만원 이내
▶운영계획	• 홍콩 선물용품박람회, 하노이 베트남엑스포 등 16개 사업 운영		
▶지원내용	• 전시부스 임차비 / 장치비, 전시물품 운송비, 공동 통역 등 일부 지원 • 매체 광고 및 홍보, 시장동향정보 제공, 행정 지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 부스임차비 / 장치비, 통역비, 항공료, 체재비 등		
▶추진방법	• 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 충북공동관 설치·운영 • 무역협회, 청주상공회의소, 기업진흥원, 중진공 등과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 7개 사업, 사업당 13백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 부스임차 / 장치비, 통역비, 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/7822	cb.kita.net
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722/2727	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr
	중소벤처기업진흥공단	충북본부	043-230-5361~4	www.KOSME.or.kr

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기 간	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관기관
계			1,245	158	
1	하노이 베트남 엑스포	4.5.~8.	75.0	12	CJCCI
2	홍콩 선물용품박람회	4.19.~22.	85.0	8	CBA
3	광저우 춘계수출입교역전(3기)	5.1~5.	90.0	12	CJCCI
4	상하이 미용박람회	5.12.~14.	70.0	8	CBA
5	프랑스 코리아 엑스포	5.13.~15.	90.0	10	CBA
6	하얼빈 국제경제무역박람회	6.15.~19.	50.0	10	CJCCI
7	상하이 소비재 전시회	7.20.~22.	50.0	10	CJCCI
8	라스베이가스 소비재박람회	8.22.~25.	100.0	10	KITA
9	광저우 미용박람회	9.4.~6.	90.0	10	KOSME
10	동경 선물용품박람회	9.6.~8.	75.0	10	CJCCI
11	난닝 차이나-아세안엑스포	9.16.~19.	50.0	10	CJCCI
12	두바이 미용박람회	10.30.~11.1.	95.0	8	KITA
13	광저우 추계수출입교역전(3기)	10.31.~11.4.	90.0	12	CBA
14	상하이 국제수입박람회	11.5.~10.	80.0	10	CJCCI
15	자카르타 국제프리미엄 소비재전	11.10.~12.	60.0	10	KITA
16	두바이 건축자재박람회	12.4.~7.	95.0	8	CJCCI

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

02 해외 중복우수상품전 운영

1 사업개요

- 도내 우수상품의 해외진출을 위하여 유망기업을 선정하고 유력바이어를 사전 섭외하여 상품전시회와 수출상담회를 병행한 우수상품전을 아세안 선호지역에서 개최함으로써 유력바이어 확보 등 집중 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 상반기	• 1개 사업	• 250백만원	• 기업당 연간 1개 사업
• 중소·중견기업	• 40개사 내외		• 사업당 10백만원 이내
▶운영계획	• 아세안 유망시장에서 1개 사업 운영(말레이시아 예정)		
▶지원내용	• 전시·상담장 임차비 / 장치비, 전시물품 운송·통관비, 바이어섭외, 통역 등 지원 • 상담주선, 매체 광고 및 홍보, 행정 지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 임차비 / 장치비, 추가 통역비, 항공료, 체재비 등		
▶추진방법	• 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 중복상품전 운영 • 무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 중복글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 1개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 임차 / 장치비, 추가 통역비, 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/ 7822	cb.kita.net

03 수출고도화 해외마케팅활동 지원

1 사업개요

- 수출유망상품을 보유한 중소·중견기업의 수출성과 창출을 위하여 목표시장을 대상으로 해외전시회 개별참가, 해외바이어 개별초청, 무역사절단 개별출장, 온라인 플랫폼 입점 등 수출고도화 해외마케팅활동 참가비 일부 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 4개 사업	• 620백만원	• 기업당 연간 4개 사업
• 중소·중견기업	• 104개사 내외		
▶운영계획	• 개별참가 및 초청 / 개별출장 / 알리바바 입점 / B2C쇼핑몰 입점 등 4개 사업 운영		
▶지원내용	• 해외전시회 개별참가, 바이어 개별초청, 무역사절단 개별출장, 알리바바 입점, 해외B2C 소몰 입점 등 참가비 일부 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%, 지원항목 이외 참가비 등		
▶추진방법	• 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 수출고도화사업 운영 등 • 무역협회, 기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 4개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/7822	cb.kita.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계			620.0	104	
1	해외전시회 개별 참가 및 바이어 개별 초청 지원 (통합) - 기본 부스 임차비 / 바이어 항공임·호텔료 일부 지원	연중	100% 10백만원	340.0	34	KITA
2	무역사절단 개별 출장 지원 - 바이어 상담 주선 - 현지 통역비 및 항공료 일부 지원	연중	100% 5백만원	150.0	30	KITA
3	알리바바 플랫폼 입점 지원 - 알리바바 입점 및 스토어 구축 - 제품 상세페이지 제작 - 기업별 맞춤 컨설팅 및 계정운영 지원	연중	80% 5백만원	100.0	20	CBA
4	해외 B2C 쇼핑몰 입점 지원 - 상품페이지 생성 및 상품등록 등 B2C 쇼핑몰 입점지원(입점 쇼핑몰 택1)	연중	80% 1.5백만원	30.0	20	KITA

04 해외 충북무역사절단 운영

1 사업개요

- 유망상품을 보유한 내수기업과 수출 초보기업의 성과 창출을 위하여 목표시장을 대상으로 사전 시장조사, 바이어 섭외 및 상담 주선, 사절단 파견 및 종합무역상담회 개최 등을 통한 유력바이어 확보 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 11개 사업	• 910백만원	• 기업당 연간 7개 사업
• 중소·중견기업	• 110개사 내외		• 사업당 10백만원 이내
▶운영계획	• 전세계 수출유망 목표시장에서 11개 사업 운영		
▶지원내용	• 상담장 임차, 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 편도항공료, 통역 등 지원 • 상담 주선, 시장동향자료 제공, 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등		
▶추진방법	• 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 • 중진공, 기업진흥원, 무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 7개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	충북본부	043-230-5363~4	www.KOSME.or.kr
	KOTRA	충북지원단	043-218-7347	www.kotra.or.kr

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	품목	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계			910	110	
1	(1) 베트남 소비재 전략사절단 (하노이 / 다낭)	소비재	2.27.~3.3.	70.0	10	CBA
2	(2) 동남아 소비재 전략사절단 (수라바야 / 호치민 / 싱가포르)	소비재	3.1.~9.	90.0	10	CBA
3	(3) 중국 화동 화남 소비재 전략사절단 (상하이 / 선전 / 샤먼) ※ 온라인	소비재	4.17.~5.5.	90.0	10	CBA
4	(4) K-Goods 유럽 전략사절단 (취리히 / 마드리드) ※ 온라인	소비재	5월	80.0	10	CBA
5	(5) 중국 우수소비재 전략사절단 (난징 / 항저우 / 하얼빈)	소비재	6월	85.0	10	CBA
6	(6) 메콩 소비재 전략사절단 (비엔티안 / 프놈펜)	소비재	7월	70.0	10	CBA
7	(7) 미국 뷰티 전략사절단 (뉴욕 / 디트로이트 / 시카고) ※ 온라인	소비재	6월상순	95.0	10	CBA
8	(8) 아시아 종합무역사절단 (마닐라 / 타이페이)	종합품목	4.24.~28.	90.0	10	KOSME
9	(9) 유럽 K-Beauty 전략사절단 (런던 / 파리)	소비재	6월중순	80.0	10	CBA
10	(10) 중남미 종합무역사절단 (멕시코시티 / 보고타 / 산티아고)	종합품목	11월	90.0	10	KOSME
11	(11) 인도 종합무역사절단 (뉴델리 / 뭄바이)	종합품목	11월	70.0	10	CBA

05 해외전략시장 통합마케팅 운영

1 사업개요

- 대외환경 변화에 탄력적으로 대응하기 위하여 유망 전략시장을 대상으로 무역사절단, 국제교류단, 투자유치단 등을 포함하는 통합마케팅 대표단을 파견함으로써 해외전략 시장 진출 종합 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 4개 사업	• 336백만원	• 기업당 연간 4개 사업
• 중소·중견기업	• 40개사 내외		• 사업당 10백만원 이내
▶운영계획	• 일본 / 중국 / CIS / 아세안 등 4개 사업 운영		
▶지원내용	• 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 상담 주선, 편도항공료 • 샘플발송, 상담장 임차 및 통역, 시장동향자료 제공, 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등		
▶추진방법	• 참가계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 • 기업진흥원, 테크노파크와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 4개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3461~6	cbgms.chungbuk.go.kr
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/7822	cb.kita.net
	충북테크노파크	기술사업화팀	043-270-2234	www.cbtp.or.kr

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	품목	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계			336.0	50	
1	(1) 일본 전략시장 통합마케팅 (도쿄 / 오사카)	종합품목	4월중순	80.0	10	CBTP
2	(7) 중국 전략시장 통합마케팅 (선양 / 우한 / 청두)	종합품목	9월	90.0	10	CBA
3	(9) CIS 전략시장 통합마케팅 (모스크바 / 알마티 / 타슈켄트)	종합품목	7월	91.0	10	CBA
4	(4) 아세안 전략시장 통합마케팅 (방콕 / 자카르타)	종합품목	9월	75.0	10	KITA

06 수출유망상품 해외판촉전 운영

1 사업개요

- 도내 수출유망상품을 보유한 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 해외무역상 및 세계한인무역협회 등과 연계한 홍보·판촉전을 개최함으로써 제품 전시·홍보, 현장 판매, 수출 계약 등 해외마케팅활동 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 8개 사업	• 500백만원	• 기업당 연간 8개 사업
• 중소기업	• 175개사 내외		
▶운영계획	• 말레이시아 / 싱가포르 / 인도네시아 / 홍콩 / 일본 / 베트남 등 8개 사업 운영		
▶지원내용	• 사전수출 및 현장판촉, 해외운송 및 통관, 상품 홍보 및 판매, 수출계약 등 지원 • 상담주선, 매체 광고 및 홍보, 행정 지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료, 체재비 등		
▶추진방법	• 추진계획 수립, 판촉품목 및 참가업체 선정, 사업비 교부, 홍보판촉전 운영 • 기업진흥원, KOTRA, 청주상공회의소와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3481~6	cbgms.chungbuk.go.kr
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원단	043-218-7349	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722/2727	cheongjucci.korcham.net

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
계				500	175	
1	수출유망상품 말레이시아 판촉전	5월	100% 5백만원	50.0	30	CBA
2	수출유망상품 싱가포르 판촉전	8월	100% 5백만원	50.0	30	CBA
3	수출유망상품 인도네시아 판촉전	9월	100% 5백만원	50.0	30	CBA
4	수출유망상품 홍콩 판촉전	10월	100% 5백만원	50.0	30	CBA
- 수출유망상품 판촉 대행, 운송 및 통관 지원 - 현지 매체 광고 및 사전홍보 - 현지 판촉전 개최 및 사후 수출계약 등 지원 - 일부 희망 기업 판촉전 참가 등						
5	내수기업 수출전략화 테스트 마케팅 지원 - 소비재 분야 내수기업 대상 - KOTRA무역관 샘플발송, 테스트마케팅 지원 - 온·오프라인 쇼핑몰 입점	연중	80% 4백만원	100.0	25	KOTRA
6	충북우수상품 일본판매장 운영 - 수출유망상품 판촉 대행, 운송 및 통관 지원 - 판매장 운영(6개월 정도) 및 상품 판매	연중	100% 5백만원	50.0	10	CJCCI
7	충북우수상품 인도네시아판매장 운영 (신규) - 수출유망상품 판촉 대행, 운송 및 통관 지원 - 판매장 운영(6개월 정도) 및 상품 판매	연중	100% 5백만원	50.0	10	CJCCI
8	수출유망품목 공동마케팅 지원 - 해외 쇼핑몰 내 전시홍보관 운영 - 제품인증 획득 및 온라인 플랫폼 입점 지원 - 바이어 수출상담 주선 - 항공료 일부 지원	연중	80% 10백만원	100.0	10	CBA

07 국내 종합무역상담회 운영

1 사업개요

- 중소기업의 수출성과 창출을 위하여 유력바이어를 사전에 발굴·섭외·초청하고 도내 유망기업을 주선했던 대면 종합무역상담회와 온라인 플랫폼과 화상상담을 결합한 비대면 화상상담회를 개최함으로써 유력바이어 확보 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 8개 사업	• 835백만원	• 기업당 연간 8개 사업
• 중소·중견기업	• 340개사 내외		• 사업당 5백만원 이내
▶운영계획	• 종합상담회 / 오송 / 내수기업 / 유망상품 / 중화권 / 플랫폼활용 등 8개 사업 운영		
▶지원내용	• 상담장 임차, 바이어발굴·섭외·초청, 통역, 플랫폼 활용, 인플루언서 활용 등 지원 • 상담 주선, 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 교통비 등		
▶추진방법	• 개최계획 수립, 참가기업 선정, 사업비 교부, 무역상담회 개최, 플랫폼 입점 • 무역협회, 기업진흥원, KOTRA, 청주상공회의소, 테크노파크와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8개 사업, 사업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 교통비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/7822	cb.kita.net
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr
	KOTRA	충북지원단	043-218-7347	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2727	cheongjucci.korcham.net
	충북테크노파크	기술사업화팀	043-270-2234	www.cbtp.or.kr

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계		835.0	340	
1	해외바이어초청 종합무역상담회 - 민간네트워크 활용 해외바이어초청 수출상담회 개최 - 유력바이어 1:1매칭, 수출상담 주선, 통역 지원	6월	215.0	100	CBA
2	오송화장품뷰티산업엑스포 무역상담회 - 민간네트워크 활용 해외바이어초청 수출상담회 개최 - 화장품·뷰티산업 유력바이어 1:1매칭, 수출상담 주선, 통역 지원	10월	200.0	100	CBA
3	내수기업 수출친구맺기 무역상담회 - OKTA 활용 내수기업 대상 수출상담회 개최 - 바이어 1:1매칭, 수출상담 및 수출계약 주선, 통역 지원	4월	60.0	20	CBTP
4	수출유망상품 종합무역상담회 - KOTRA 해외무역관 활용 해외바이어초청 수출상담회 개최 - 유력바이어 1:1매칭, 수출상담 주선, 통역 지원	5월	100.0	25	KOTRA
5	중화권 인플루언서 활용 화상상담회 - 민간네트워크 활용 온라인 수출상담회 개최 - 중화권 인플루언서(왕홍) 생방송 및 화상상담 지원	9월	50.0	10	CJCCI
6	이씨이십일 활용 화상상담회(+CBGMS유지보수) - 이씨이십일 활용 온라인 화상상담회 개최 - EC21.com 내 상품페이지 및 전자카탈로그 제작 지원 - 영문 거래제의서 발송 및 수출상담 주선	연중	50.0	20	KITA
7	트레이드코리아 활용 화상상담회 - 트레이드코리아 활용 온라인 화상상담회 개최 - 트레이드코리아 플랫폼 입점 및 수출상담 주선	연중	80.0	40	KITA
8	콤파스 비즈니스 매칭 화상상담회 - 콤파스 활용 온라인 화상상담회 개최 - 콤파스 플랫폼 입점 및 수출상담 주선	연중	80.0	25	CJCCI

08 글로벌 수출경쟁력 제고 지원

1 사업개요

- 수출유망 중소기업의 경쟁력 제고를 위하여 수출바우처, 코트라 서비스, 해외물류비, 물류창고, 해외인증, 해외지재권, 통번역, 외국어 종합홍보물, 수출시제품 및 샘플 등 단계별 수출지원 서비스 활용 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 8개 사업	• 2,560백만원	• 기업당 연간 8개 사업
• 중소·중견기업	• 632개사 내외		
▶운영계획	• 수출바우처 / KOTRA서비스 / 해외물류비 / 공동물류창고 / 해외규격인증 및 해외지재권 / 외국어 통번역 / 외국어 종합홍보물 / 수출시제품 및 샘플 등 8개 사업 운영		
▶지원내용	• 수출바우처, KOTRA서비스, EMS해외물류비, 공동물류창고, 해외규격인증 / 지재권, 통번역, 외국어 종합홍보물, 수출시제품 및 샘플 등 참가비 일부 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비 20%, 지원항목 이외 참가비 등		
▶추진방법	• 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 수출경쟁력 강화사업 운영 등 • KOTRA, 무역협회, 청주상공회의소, 기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8개 사업, 사업당 24백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 20%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	KOTRA	충북지원단	043-218-7347	www.kotra.or.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722/2727/2766	cheongjucci.korcham.net

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계			2,560.0	632	
1	수출창출기업 바우처 지원 - 수출기업 대상 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 단계별 수출바우처 서비스 선택·이용 지원	연중	80% 24백만원	1,000.0	40	KOTR A
2	코트라 등 마케팅 서비스 활용 지원 - 해외지사화, 해외시장조사, 해외비즈니스출장 등 KOTRA 해외시장진출 서비스 이용료 일부 지원	연중	80% 5백만원	300.0	100	CBA
3	국제특송 해외물류비 지원 - 우체국의 국제특송 EMS 물류비 일부 지원	연중	50% 5백만원	160.0	160	CBA
4	수출 공동물류창고 활용 지원 - 물류창고 임대를 통한 창고 보관료, 입출고 상하차료, 컨테이너 작업료 일부 지원	연중	80% 5백만원	100.0	15	CJCCI
5	수출기업 해외규격인증·지재권 취득 지원 - 해외규격인증 취득·갱신 비용 일부 지원 - 해외지식재산권 출원·등록 비용 일부 지원	연중	80% 8백만원	500.0	80	CJCCI
6	수출기업 외국어 통번역 지원 - 외국어 통역 비용 일부 지원 - 브로셔 / 매뉴얼 / 계약서 등 자료 번역 비용 일부 지원	연중	80% 4백만원	150.0	100	CBA
7	수출기업 외국어 종합홍보물 지원 (통합) - 외국어 홍보동영상·홈페이지·카탈로그 제작 비용 일부 지원	연중	80% 10백만원	300.0	112	CBA
8	수출시제품 및 샘플 제작 지원 (신규) - 수출 시제품 및 샘플 제작 비용 일부 지원	연중	80% 2백만원	50.0	25	CBA

09 글로벌 수출전략화 육성 지원

1 사업개요

- 수출 잠재력을 보유한 내수기업과 초보기업을 글로벌 강소수출기업으로 육성하기 위하여 수출역량 진단부터 수출계약 체결까지 수출전략화 육성 서비스 종합 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중 • 중소·중견기업	• 5개 사업 • 98개사 내외	• 1,400백만원	• 기업당 연간 5개 사업
▶운영계획	• 잠재기업 바우처 / 강소기업화 / 수출자문관 활용 / 온라인 전문가 활용 / 배터리 박람회 참가 등 5개 사업 운영		
▶지원내용	• 잠재기업 바우처, 강소수출기업화, 수출자문관 활용, 온라인마케팅 자문관 활용, 신산업 무역박람회 등 참가비 일부 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비 0~20%, 지원항목 이외 참가비 등		
▶추진방법	• 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 수출전략화 육성사업 운영 등 • KOTRA, 무역협회, 청주상공회의소, 기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 5개 사업, 사업당 20백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 0~20%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3461~6	cbgms.chungbuk.go.kr
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~5	www.cba.ne.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2765	cheongjucci.korcham.net
	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/7822	cb.kita.net

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계			1,400.0	98	
1	수출 잠재기업 바우처 지원 - 내수기업 대상 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 관련 단계별 수출지원서비스 선택·이용 지원	연중	80% 20백만원	500.0	25	CBA
2	수출초보기업 글로벌 강소기업화 지원 - 수출마케팅 자료, 유력 바이어 정보, 인프라 구축 등 참가비 일부 지원	연중	80% 5백만원	100.0	20	KITA
3	수출·FTA 자문관 활용 현장 지원 - FTA 자문관 활용 지원 및 수출역량진단 컨설팅 등 지원	연중	제한없음	600.0	30	CJCCI
4	온라인마케팅 전문가 활용 지원 - 온라인 마케팅 전문가 활용 온라인채널 전략 자문, 플랫폼 입점 등 지원	연중	제한없음	100.0	15	CJCCI
5	2023 배터리쇼 유럽박람회 참가 - 부스 임차 및 장치비, 편도운송비, 공동통역 등 일부 지원	5.23. ~25.	연간 1회 13백만원	100.0	8	KITA

10 무역환경 리스크 대응 지원

1 사업개요

- 대외경쟁력이 미약한 중소기업의 수출업무 애로사항에 대한 현장 지원(수출자문관 컨설팅), 무역거래 위험 최소화(무역보험), 무역업무 실무능력 향상(교육 및 전문인력양성) 등 무역환경 리스크 대응 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 6개 사업	• 575백만원	• 기업당 연간 6개 사업
• 중소·중견기업	• 2,370개사 내외		
▶운영계획	• 무역보험 / FTA지원센터 / 원산지 사전확인 / 통상아카데미 / 수출첫걸음 교육 / 청년무역전문가 양성 등 6개 사업 운영		
▶지원내용	• 무역보험, FTA활용, 원산지 사전확인, 무역통상 교육, 무역전문가 양성 등 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비 0~20%, 지원항목 이외 참가비 등		
▶추진방법	• 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 무역환경 대응사업 운영 등 • 무역보험공사, 청주상공회의소, 무역협회와 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 6개 사업, 사업당 4백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 0~20%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3461~6	cbgms.chungbuk.go.kr
	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1301~4	www.ksure.or.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2726	cheongjucci.korcham.net
	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/7822	cb.kita.net

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계			575.0	2,370	
1	중소기업 무역보험 지원 - 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험 등 보험료 및 보증료 일부 지원	연중	보험료 100% 보증료 80% 400만원	420.0	2,150	KSURE
2	충북 FTA활용지원센터 운영 - 전문관세사 활용 FTA 컨설팅 지원 - FTA 체결지역 해외시장조사 등 지원	연중	제한없음	50.0	40	CJCCI
3	FTA원산지 사전확인 지원 - 원산지 확인서 서류 검토 및 확인결과서 발급 비용 일부 지원	연중	80% 200만원	20.0	10	CJCCI
4	충북 통상아카데미 운영 - 무역실무 전문교육과정(무역개요, 무역실무, 해외마케팅 기법 등) 운영	연중	제한없음	20.0	100	KITA
5	수출첫걸음 판로개척 교육 운영 <small>(신규)</small> - 수출 기초교육 등 과정 운영 - 제품 및 회사소개서 제작 지원	연중	제한없음 제한없음	25.0	50	KITA
6	지역특화 청년무역전문가 양성 지원 - 도내 대학생의 무역 박람회 참가 등 무역현장 마케팅 실습 지원 - 도내 기업 대학생 활용 해외마케팅 지원	연중		40.0	20	KITA

11 글로벌 수출생태계 조성 지원

1 사업개요

- 무역통상 환경 변화에 대한 최신의 해외시장 및 통상정책 정보 제공, 도내 수출유망기업 정보시스템 운영, 수출지원시책 홍보, 수출유공자 포상 등 무역인프라 강화를 위한 다양한 수출생태계 조성 지원

2 지원내용

▶기간 / 대상	▶사업규모 / 업체수	▶사업비	▶지원범위
• 연중	• 5개 사업	• 151백만원	• 제한 없음
• 중소·중견기업	• 1,500개사 내외		
▶운영계획	• 무역전문정보 / 종합가이드 제작 / 시책설명회 / 무역의날 기념행사 / 충북글로벌마케팅 시스템 등 5개 사업 운영		
▶지원내용	• 무역전문정보 제공, 종합가이드 수록·홍보, 시책 설명회 개최, 무역의날 기념행사 개최, CBGMS 활용 등 지원 ※ 기업 자부담 : 지원항목 이외 참가비 등		
▶추진방법	• 추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 수출생태계 조성사업 운영 등 • 무역협회, 기업진흥원과 공동 추진		

3 참가신청·접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 제한 없음
- 기업 자부담 : 없음

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1301~4	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	070-7701-7764~5/7822	cb.kita.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741	www.cba.ne.kr

6 2023년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관 기관
	계			150.6	1,500	
1	수출기업 무역전문정보 지원 - 한국무역신문, e-뉴스레터, 앱뉴스 발송 - 카카오톡 채널 '충북통상뉴스레터' 운영	연중	제한없음	50.0	1,000	KITA
2	충북수출상품 종합가이드 제작·홍보 - 도내 기업 및 제품 수록 종합가이드 제작, 해외바이어 송부 및 홍보	연중	제한없음	50.0	500	CBA
3	충북무역통상진흥시책 설명회 개최 - 내수기업 및 수출기업 대상 시책 설명	연중	제한없음	25.0	-	CBA
4	충북무역의날 기념행사 개최 - 수출기업 유공자 포상 등 기념식 개최	연중	제한없음	6.3	-	KITA
5	충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 운영 - 무역통상진흥시책 온라인 통합 운영, 무역DB 운영, 무역통상정보 제공 등	연중	제한없음	19.3	-	KITA

12

충청남도 (www.chungnam.go.kr)



사업명	내용	문의
1. (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원	• 해외통상사무소를 활용한 수출중소기업 대상 현지 바이어 발굴 및 계약 지원을 통해 수출지원 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
2. 해외 전시박람회 참가 지원	• 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원을 통한 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
3. 자율선택형 수출기반활용 지원	• 수출 인프라가 열악한 수출 초보기업의 맞춤형 해외 마케팅 인프라 구축 지원을 통해 수출 경쟁력 제고	투자통상정책관 (041-635-3362)
4. 중소기업 수출 물류비 지원	• 중소기업의 해상·항공 운임 등 수출 물류비 지원을 통한 수출기업 부담완화 및 애로해소	투자통상정책관 (041-635-3362)
5. 해외시장개척단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화 도모	투자통상정책관 (041-635-3362)
6. 해외규격인증 획득 지원 운영	• 수출 대상국에서 요구하는 해외 규격인증 획득 소요 비용을 지원하여 기업경쟁력 제고	투자통상정책관 (041-635-3362)
7. 국제특송(EMS) 지원	• 수출품목 샘플 운송료 지원을 통한 해외마케팅 기회 확대 및 수출 중소기업 비용 부담 경감	투자통상정책관 (041-635-3362)
8. 해외 전시박람회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모	투자통상정책관 (041-635-2074)
9. 내수기업 수출기업화 지원	• 내수기업 및 수출초보기업의 해외 판로 개척에 필요한 수출 인프라 구축으로 도내 중소기업의 글로벌화 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)
10. 통번역 지원	• 외국어 전문인력이 없는 중소기업에 통번역 서비스 지원으로 수출 장애물 제거 및 수출 능력 배양	투자통상정책관 (041-635-2074)
11. 내수기업 해외마케팅 패키지 사업	• 무역상담, 지사화, 온라인 유통망 입점 등을 패키지로 형태로 이용할 수 있도록 함으로써 연중 수출 성약 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)
12. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	• 코트라 무역관이 시장조사, 바이어 발굴, 수출 성약 까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)
13. CES 통합한국관 참가 지원	• 도내 수출기업의 『CES 가전박람회』참가 지원을 통하여 기술혁신 및 수출역량 증대 기여	투자통상정책관 (041-635-2074)
14. 수출입보험료 및 신용조사 지원	• 단기수출보험, 수출신용보증 등의 지원으로 수출 중소·중견기업의 안정적인 수출 여건 확립 및 적극적인 해외시장 개척 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)
15. 해외현지 수출상담회	• 충남·대전·세종 3개 시·도가 공동주최하여 베트남 판로개척 지원 및 수출역량 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
16. 충남형 해외바이어 발굴 및 매칭지원	• 도내기업 맞춤형 컨설팅 및 해외바이어 발굴, 1:1 매칭지원 등 밀착지원 서비스	투자통상정책관 (041-635-3362)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 (해외통상사무소) 바이어발굴 및 계약지원

1 사업 개요

- 베트남·인도 시장에 진출하고자 하는 도내 중소기업 대상의 현지 바이어 발굴 및 계약 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 30백만원, 20개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장조사 및 주요제품 시장성 평가자료 제공
- 잠재바이어 발굴 및 1:1상담지원, 바이어 신용조사자료제공
- 매칭된 바이어와 거래협상 및 신뢰도 확인 등 필요시 밀착 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 충청남도에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조기업
 - 단, 도매 및 소매업은 해당기업이 직접 기안·디자인한 제품에 대해 위탁생산한 경우 지원 가능(위탁생산 공장등록증과 제작의뢰계약서 필수 제출)

■ 신청 제외 대상 ■

- 전년도(2021년) 연간 총 직수출 2천만 달러 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세 및 지방세를 체납중인 자(기업)
- 사회적 물의를 일으킨 기업 및 식품위생법 위반·적발된 자(기업)

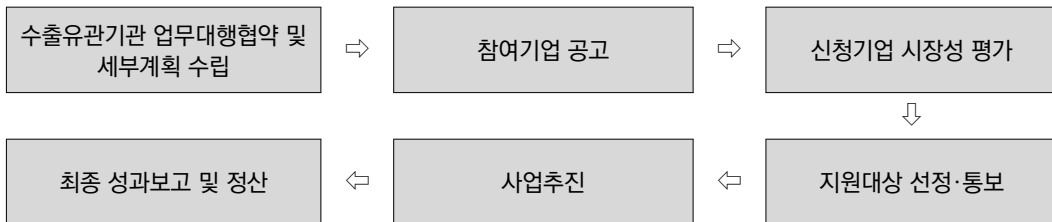
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템 신청·접수

Ⅰ 신청 서류

- ① **(필수)** 지원사업 신청서(서식 1), 품목설명서(서식 2), 개인정보활용동의서(서식 3)
※ 지원사업 신청서 작성시, 타깃 지역(베트남-하노이 또는 인도-뉴델리) 1개 선택
- ② **(필수)** 사업자등록증, 공장등록증, 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증 / 제작의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 수출실적증명서 제출
- ③ **(선택)** 해외규격인증, 해외위생허가, 해외제품등록증, 외국어 카탈로그 등
- ④ **(선택)** 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4591	

02 해외전시박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원을 통하여 도내 수출 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 200백만원, 32개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 전시박람회 참가비 기업당 550만원 한도 내 지원
 - 온라인만 진행하는 경우 지원불가(온·오프라인 병행 전시 지원가능)
 - 최대 2개 부스 임차료의 100%(기본 장치비 포함) 지원
 - 전시품 편도 운송료(1CMB 기준, 100만원), 현지 통역비(50만원) 지원
 - ※ 1CBM은 해상운송을 원칙으로 하며, 해상운임 기준으로 적용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도 내에 본사 또는 공장이 소재하고, 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업
 - 참가품목과 생산품목이 일치하지 않은 기업은 접수불가

■ 신청 제외 대상 ■

[일반사항]

- 전년도(2021년) 연간 총 직수출 2천만 달러 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)

[중복지원 방지]

- 당해연도 동일 박람회에 他 기관 지원 전시회 중복지원 불가

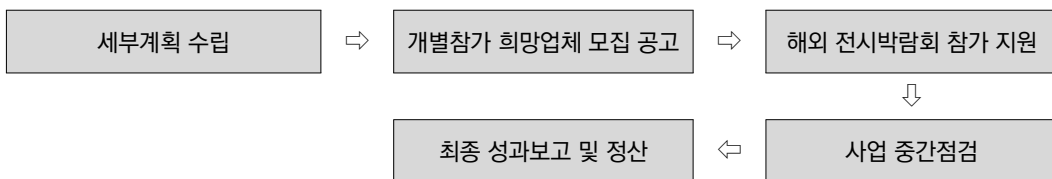
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템 신청·접수

Ⅰ 신청 서류

- ① 참가신청서, 참가계획서, 참가확약서, 개인정보활용동의서
- ② 사업자등록증 또는 공장등록증
- ③ 최근 3년간 수출실적의 확인 및 증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
※ 수출실적이 없어도 증명서 발급 가능하므로 제출 必
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급)
- ⑤ (해당사항만) 보유기업 및 우수기업 우대자료 ※ 유효기한 내 자료만 인정
 - 국내·외 특허
 - 해외규격인증·위생허가
 - 국문 및 외국어 카탈로그
 - 벤처기업확인서(중기부, 중진공, 기술보증기금 등 道지정 인증기관 발급)
 - 메인비즈 / 이노비즈 증명서(중기부 발급)
 - 유망중소기업 / 고용창출우수기업 지정서
 - 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장
 - 여성기업(중기청, 한국여성경제인협회) / 장애인기업증명서(중기부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4591	

03 자율선택형 수출기반활용 지원

1 사업 개요

- 수출 인프라가 열악한 수출 초보기업의 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축지원을 통해 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 400백만원, 71개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 500만원 한도 내 5개 사업 중 선택지원
 - ① 외국어 카탈로그 제작, ② 브랜드 디자인 개발, ③ 외국어 홈페이지 제작, ④ 수출상품 포장디자인 ⑤ 시제품 제작

분야	구분	지원내용
디자인	외국어 카탈로그 제작	수출제품 홍보를 위한 외국어 카탈로그 제작비
	브랜드 디자인 개발	수출제품 홍보를 위한 CI, BI, 로고 등 디자인 지원비
	외국어 홈페이지 제작	외국어 전용 온라인 홈페이지 제작 지원
	수출상품 포장디자인	수출제품 포장디자인 제작지원
제품제작	시제품 제작	해외 바이어 발송용 시제품개발 및 제작 비용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도 내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

■ 신청 제외 대상 ■

- 전년도 수출액이 5백만불 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- 최근 2년(2020년~2021년) 지자체 및 유관기관으로부터 중복지원 받은 경우

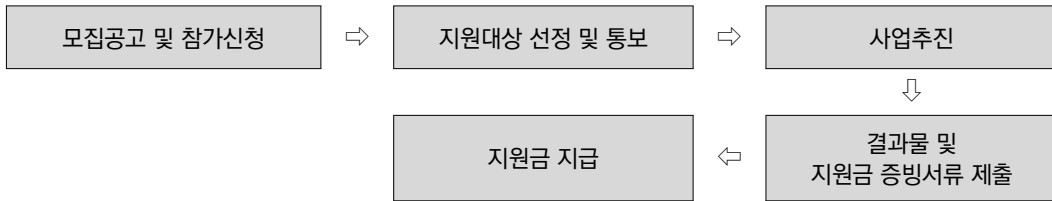
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템 신청·접수

■ 신청 서류 ■

- ① 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보 동의서
- ② 사업자 등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세표준증명원
- ※ (선택) 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4535	

04 중소기업 수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해상·항공 운임 등 수출 물류비 지원을 통한 수출기업 부담완화 및 애로해소
- 사업기간 : 2023년(연중)
- 사업규모 : 300백만원, 60개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 수출 물류비 기업당 440만원 한도 지원

지원 대상		세부 항목	지원 조건
국제운임		해상 및 항공 운임	CIF, CFR, CIP, CPT DPU, DAP, DDP 계약 조건
국내외 창고료	보관료	창고 보관료	DPU, DAP, DDP 계약조건
	작업료	입고료 및 하차료, 하역료, 보험료 등 작업료 합계액	
내륙 운송료	국내	국내 발생 운임(컨테이너 등)	CIF, CFR, CIP, CPT DPU, DAP, DDP 계약 조건
	해외	해외 내륙운송료	DPU, DAP, DDP 계약조건

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도 내 본사 및 공장을 둔 중소 제조기업으로 전년도 직수출실적 2,000만 불 이하인 기업
- EXW, FCA, FAS, FOB 계약조건의 경우, 수출자가 상기 비용을 부담하고 지급 증빙(계약서·구매주문서)이 있는 경우 지원 가능
- 외화 지급 시 해당일자의 하나은행 최종 매매기준율 적용 금액 지급

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템 신청·접수

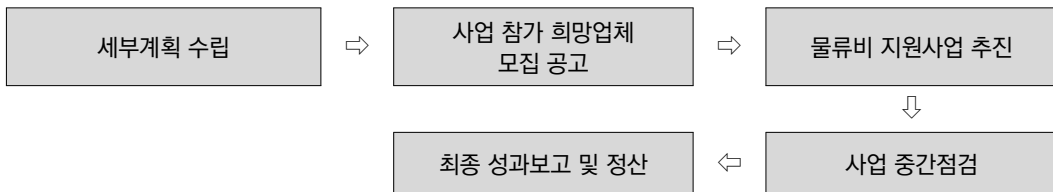
■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 서약서, 개인정보동의서, 사업자등록증 또는 공장등록증
- 최근 3개년(2019~2021) 수출실적증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
 - ※ 수출실적이 없어도 발급 가능, 반드시 제출必
- 최근 3개년(2019~2021) 부가가치세과세표준증명
- 4대보험 사업장 가입자 명부
 - ※ (선택) 특허·실용신안, 정부 포상, 외국어 카탈로그 등

※ 운송비 지급 확인 서류

구분	제출서류
해상, 항공운송 (CARGO)	전자세금계산서, 인보이스, 이체확인증
	전자세금계산서, 인보이스, 이체확인증, 수출계약서
특송 (EXPRESS)	인보이스, 카드결제영수증 / 이체확인증 등
창고보관	(창고료) 인보이스, 이체확인증 (작업료) 전자세금계산서, 인보이스, 이체확인증
내륙운송	(국내) 전자세금계산서, 인보이스, 이체확인증 (해외) 인보이스, 이체확인증

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

05 해외시장개척단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 200백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장정보 제공 및 바이어 발굴, 통역원 및 상담장 제공

구분	주요내용
사전지원	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 시장성 조사, 현지 바이어 발굴 및 1:1 매칭 • 참가기업 대상 주요 품목 FTA활용 및 무역실무교육 지원
현지지원	<ul style="list-style-type: none"> • 무역사절단 현지 운영 공통경비 지원(체재비 제외)
사후지원	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 지원기관과 협력하여 참가기업 대상 사후관리 지원 • 진흥원 해외 마케팅사업 및 FTA센터와 연계지원

3 전년도 지원실적 : 7회, 17개 국가, 87개 업체 참가(420건 상담 진행)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 진출품목 적합성, 상담 및 계약 성사 가능성 우선 감안
 - ※ 외국어 홈페이지/카달로그 미보유 기업은 바이어 섭외 어려움, 선정 제한 가능
 - 수출유망 중소기업 및 수출 초기·내수업체 우대
 - 처음 참가하는 업체 우대(신규 참가기업 20% 배정)

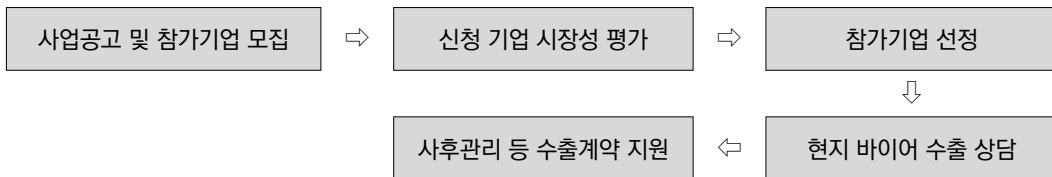
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템 신청·접수

■ 신청 서류 ■

필수제출서류	해당사항 제출서류
<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서, 품목설명서, 개인정보동의서 ○ e-카탈로그(영문) ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부 ○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회회장, 한국관세무역개발원장 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략) ○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시) ○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료 ○ 특허 및 해외규격 인증서 ○ 유망중소기업등록증 ○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4532	

06 해외규격인증 획득 지원 운영

1 사업 개요

- 해외시장 진출 사전준비단계로 제품의 안전성 등 해외바이어 요구 사항을 충족하여 간접적 수출 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 98백만원, 9개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 규격인증획득에 필요한 컨설팅, 심사비, 인증비 지원
 - 지원대상인증 : CE(유럽 제품 적합성), CB(48개국 IEC 국제 규격), UL(미국 안전인증) 등 481개 규격
 - 기업당 최대 1,000만원 한도(최대 2개 인증 지원)
 - 해외인증획득에 필요한 컨설팅, 심사 및 시험, 인증비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

■ 지원제외대상 ■

- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업
 - ※ 단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능
- 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 - ※ 단, 사업신청 전 국세·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
- 공고일 기준 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
- 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 기간이 경과되지 않은 기업

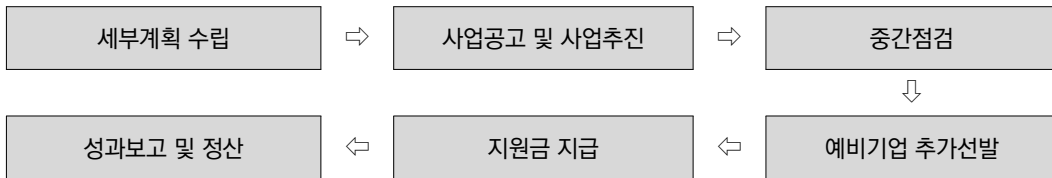
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템 신청·접수

■ 신청 서류 ■

- ① 참가 신청서
- ② 해외 규격인증획득 지원사업 계획서
- ③ 개인정보 수집이용 동의서
- ④ 해외 규격인증획득 지원사업 참여협약서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4532	

07 국제특송(EMS) 지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 해외 바이어 대상 견본품(sample) 특송비(EMS) 지원으로 해외 바이어와 원활한 수출상담 및 계약성사 확률 증대
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 20백만원, 20개사 내외 지원
- 시행기관 : 충청남도경제진흥원

2 지원 내용

- 해외바이어 견본품(sample) 전송을 위한 국제특송(EMS) 지원
 - 충청지방우정청 및 충남도 선정기업 대상 EMS요금 12% 할인 지원
- 지원한도 : 기업당 연간 90만원 한도 내 지원

3 신청자격 : 충청남도 내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템 신청·접수

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 서약서, 개인정보동의서, 사업자등록증 또는 공장등록증
- 최근 3개년(2019~2021) 수출실적증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
 - ※ 수출실적이 없어도 발급 가능, 반드시 제출必
- 최근 3개년(2019~2021) 부가가치세과세표준증명
 - ※ (선택) 특허·실용신안, 정부 포상, 외국어 카탈로그 등

5 사업 진행절차 : 참가기업 모집 → 대상기업 요금 할인 → 성과보고

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4538	

08 해외전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 도내 수출 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 150백만원, 18개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 해외 유명 전시회 단체참가 지원으로 수출상품 홍보 및 바이어와의 상담기회 제공
 - 지원내용 : 업체당 한도 내 참가비 지원(전시회 별 상이)
 - 지원항목 : 부스임차료, 장치비, 편도 운송료, 통역비 등

3 전년도 지원실적

전시회 명	시 기	참여기업 수
라스베가스 ASD 소비재 박람회	2022. 8. 21.~8. 24.	6개사
미국 라스베이가스 무선통신 전시회(MWC)	2022. 9. 28.~9. 30.	5개사
자카르타 소비재전	2022. 11. 10.~11. 12.	6개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업
 - 중소기업기본법 제2조에 해당되며, 전시회와 참가품목의 일치 필수

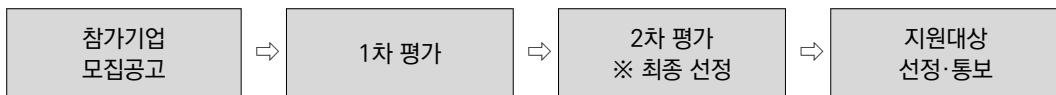
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

■ 신청 서류 ■

필수제출서류
○ e-카탈로그(영문)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 or 통계진흥원 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략)
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1004	

09 내수기업의 수출기업화 지원

1 사업 개요

- 도내 우수 기술·품목을 갖춘 내수·초보기업의 수출인프라 구축 및 해외판로 진출지원을 통한 수출기업화로의 전환 육성
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 200백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 지원내용 : 진출시장 맞춤형 컨설팅, 마케팅 자료 제작, 바이어 발굴, 사후관리 등 통합형 무역지원서비스 제공
 - 자료 수집, 기업 분석 및 해외시장 진출 계획 수립
 - 타겟 국가 선정 및 시장조사
 - 맞춤형 마케팅 자료 제작
 - 바이어 발굴 및 상담 진행(바이어 거래 의사 확인 및 세부 상담)
 - 실질 성과 도출을 위한 사후관리 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남 도내에 본사 또는 공장이 소재한 전년도 수출액 10만 달러 이하의 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품 유망성, 마케팅 수행 능력, 수출 의지력 등
- 선정 방법 : 신청업체에 대해 서류심사 및 현장실사를 선정
 - 서류심사 : 매출액, 수출 이행 목표 설정, 마케팅 추진 계획 등
 - 현장실사 : 현장 방문 및 인터뷰 등을 통한 기업 역량 평가 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

■ 신청 서류 ■

- ① 참가 신청서, 동의서
- ② 최근 3년간 재무제표
- ③ 사업자등록증, 공장등록증, 제품카탈로그
- ④ 수출실적 확인증명원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1004	

10 통번역 지원

1 사업 개요

- 외국어 전문인력이 없는 중소기업에 통번역 서비스를 지원하여 원활한 무역거래 추진을 통한 수출 증진
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 100백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 일반·기술 번역 및 동시·순차·수행 통역 서비스 등
 - 수출기업의 신청에 따라 전문업체에 통번역 의뢰

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만달러 미만의 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

■ 신청 서류 ■

- ① 참가신청서, 각종 동의서
- ② 사업자등록증 및 공장등록증
- ③ 최근 3개년 수출실적증명서
- ④ 최근 3개년 부가가치세과세표준증명원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1004	

11 내수기업 해외마케팅 패키지 사업

1 사업 개요

- 해외에서 경쟁력이 있는 도내 내수기업 및 초보기업(전년도 수출액 10만불 미만) 대상 최초 수출 및 수출 확대 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 200백만원, 40개사
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- 기업별 다양한 수요에 맞춘 고객 중심 수출서비스 지원
 - (기)입점기업 대상 맞춤 마케팅 지원, 특별 판촉전 개최 등
 - 업체당 200만원 한도 지원
- (충청남도) 해외 패키지사업 운영 공통경비
 - 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
 - 바이어 발굴 용역 소요경비
 - 해외바이어 수출 상담회 추진 비용, 샘플발송비
 - 현지·온라인 유통망 마케팅비
 - 해외지사화 사업비
- (KOTRA) 수출 컨설팅
 - 수출 쏠단계 수출상담 및 멘토링

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남도 소재 내수기업 및 수출 초보기업*
- * 내수기업 : 2022년 수출액 0달러 / 초보기업 : 2022년 수출액 100천달러 미만

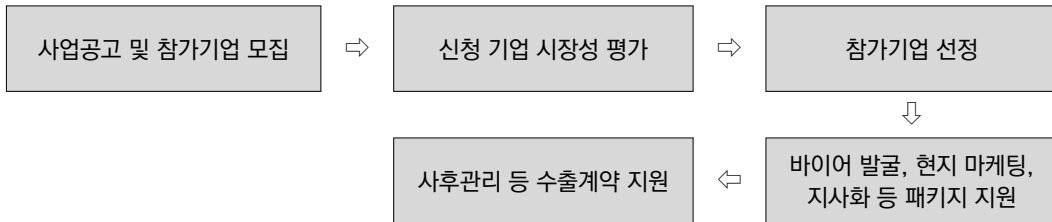
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 품목설명서(제품 사진 포함)
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
- 수출실적 확인증명원(한국무역협회 or 무역통계진흥원 발급)
- 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)
- (선택) e-카탈로그(영문)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남 지원단	041-862-8313	

12 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원

1 사업 개요

- 도내 기원지업을 위해 코트라 무역관이 시장조사, 바이어발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 200백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- 기업당 400만원 한도
 - 해외 지사화 : 긴급 / 일반 지사화 서비스를 통한 시장성 검토 및 바이어 발굴·성약 등 지원
 - 해외시장조사 : 품목별 시장성 파악, 법인 설립 절차, 노무 및 세금 관련 유의사항 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

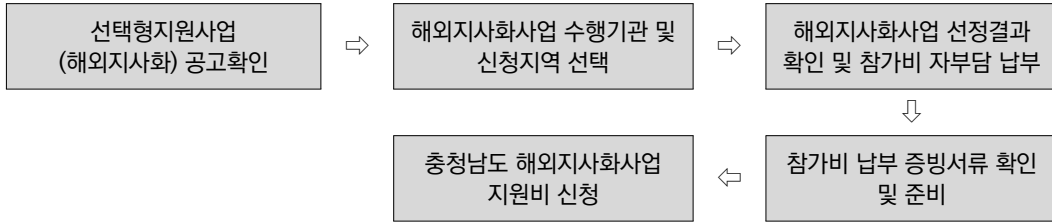
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

■ 신청 서류 ■

- ① 사업자등록증사본
- ② 공장등록증 또는 건축물대장
 - * 공장의 건축면적 또는 이에 준하는 사업장 면적이 500㎡ 미만인 경우, '건축물대장' 서류 내 건축물 용도가 '공장' 또는 '제조업'이면 공장등록증을 대체하여 제출 가능
- ③ 최근 3년간 수출실적증명서(한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원 사본(국세청 발급)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남 지원단	041-415-1514	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

13 CES 통합한국관

1 사업 개요

- 도내 수출기업의 『CES 가전박람회』 참가 지원을 통하여 기술혁신 및 수출역량 증대 기여
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 100백만원, 5개사 내외 지원
- 시행기관 : 대전충남KOTRA지원단

2 지원 내용

- 전시회 참가 마케팅 및 홍보 지원(업체당 1,500만원 한도 지원)
 - (참가비) 기업별 전시 부스제공 및 장치비 지원
 - * 전시부스 운영에 필요한 기본집기(테이블, 의자, 전시선반, TV, 조명 등)
 - (준비비) 출품 물품 제작 및 설치비용 등 참가 준비비 일부
 - (홍보지원) 영문 홍보영상 제작 및 통합 한국관 디렉토리 제작, 바이어매칭 등 전시회 참가를 위한 홍보물 제작 등
 - (통역비 / 물류비) 기업 홍보를 위한 통역원 (1명)지원 / 물류비

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - 신제품을 보유한 도내 중소, 중견, 창업·벤처기업 중, CES 주최측(CTA)의 승인을 받은 업체
 - ※ CTA 승인을 득한 기업 대상으로 최종 참가업체 선정 예정

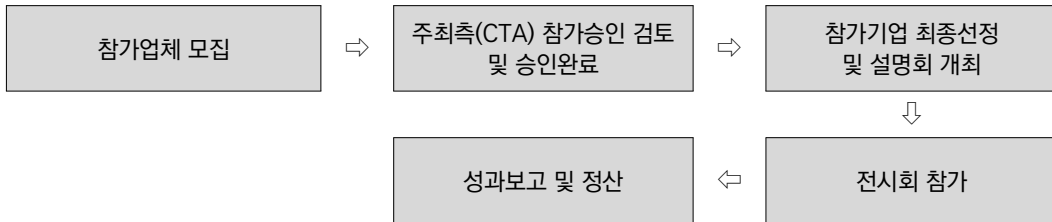
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서 및 약정서
- 사업자등록증
- 기업 재무제표
- 카달로그 또는 회사소개서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남 지원단	041-415-1514	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

14 수출입보험료 및 신용조사 지원

1 사업 개요

- 도내 수출업체의 안정적인 수출 여건 조성을 위한 수출입보험료 및 신용조사를 지원하여 적극적인 해외시장 진출 도모
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 450백만원, 450여개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 수출대금 미회수 위험 회피 지원으로 도내 수출기업들의 안정적인 수출여건 조성 및 해외시장 개척 도모
- 업체당 연간 300만원 한도

구분	지원항목
보험 종목	<ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험 • 환변동보험(수출선물환 일반형) • 수입보험
수출신용보증 종목	<ul style="list-style-type: none"> • 수출신용보증 종목 전체
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 신용조사

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장 소재, 전년도 연간 총 수출액이 5천만불 미만의 중소중견기업

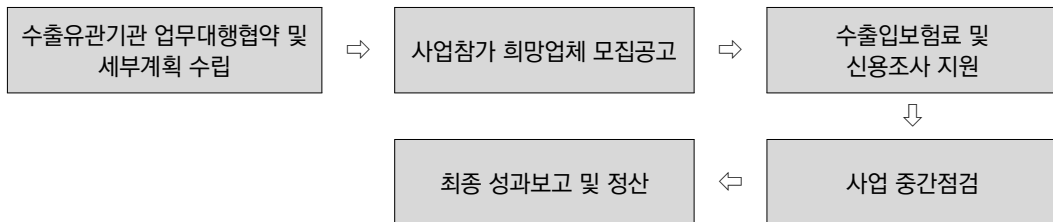
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

■ 신청 서류 ■

- ① 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원 신청서
- ② 단기수출보험(중소중견Plus+) 단체보험 가입신청서
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
- ④ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
- ⑤ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- ⑥ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
- ⑦ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역 보험공사	대전세종 충남지사	042-526-0142	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

15 해외현지 수출상담회(글로벌 비즈니스 파트너십 매칭데이)

1 사업 개요

- 해외 현지행사 참가 및 현지기업 파트너십 형성 기회 제공으로 수출경쟁력 제고 및 수출판로 개척 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 280백만원, 40개사 내외 지원
- 시행기관 : 중소기업중앙회

2 지원 내용

- 해외 현지 수출상담회, 투자매칭 콘서트, 현지 대형유통센터 방문 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소 제조기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

■ 신청 서류 ■

- ① (필수) 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보활용동의서
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 3개년 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
- ③ (필수) 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	국제통상부	02-2124-3164	

16 충남형 해외바이어 발굴 및 매칭 지원

1 사업 개요

- 충남만의 맞춤형 컨설팅 및 해외바이어 발굴·매칭까지 밀착 수출지원서비스 체계 구축으로 내수·수출초보기업의 성공적인 해외 진출 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 300백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 수출현장코칭 전문위원 상담 및 수출초보기업 1:1 밀착서비스 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도(cntrade.chungnam.go.kr)

■ 신청 서류 ■

- ① 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보 동의서
 - ② 사업자 등록증 및 공장등록증
 - ③ 최근 3개년 수출실적증명서
 - ④ 최근 3개년 부가가치세표준증명원
- ※ (선택) 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4591	

13

전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)



사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 해외 유망박람회 전라북도 단체관 참가 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046) 한국무역협회 (063-214-6992)
2. 국내외 전시회 개별참가 지원	• 해외시장 개척을 위한 국내·외 박람회 참가비용 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2043)
3. 수출상담회 운영	• 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 상담 매칭, 수출성사 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041~6)
4. 마이오피스 지원	• 전문인력이 부족한 중소기업 수출기반 조성 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2043)
5. 외국어 통·번역 지원	• 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
6. 전문무역상사 해외마케팅 지원	• 바이어를 보유한 유력 무역상사를 활용하여 수출 업체 발굴 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041)
7. FTA 교육 및 설명회	• FTA대상국 시장정보, 무역정보 제공 및 해외시장 개척지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
8. 해외규격인증 획득지원	• 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2045)
9. 전북형 수출바우처 지원	• 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2045)
10. 해외 온라인 토털마케팅 지원사업	• 해외 온라인 플랫폼을 활용한 D2C마케팅 및 쇼피 입점패키지 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2031)
11. 전라북도 해외통상거점센터 운영	• 해외 유망지역에 수출지원거점을 운영하여 도내 중소기업의 해외시장 개척을 위한 원스톱 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2079)
12. 전라북도 수출통합지원센터 운영	• 수출지원정보 안내 및 컨설팅, 수출통합지원시스템 운영, 수출전담지원서비스 등	전북경제통상진흥원 (1644-7155)
13. 무역사절단 파견 지원	• 전북지역 주력산업 영위 중소기업의 수출확대 지원을 위한 온·오프라인 연계형 무역사절단 파견 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2045)
14. 다문화가족 활용 해외마케팅 지원	• 전라북도 거주 다문화 인력을 활용하여 해당 인력의 출신국가에 진출을 희망하는 중소기업의 해외마케팅 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
15. 온라인 마케팅 플랫폼 제작지원	• 해외 온라인 플랫폼 마케팅을 위한 인프라 구축 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)

사 업 명	내 용	문 의
16. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업	• 전라북도 내수기업을 대상으로 수출기업화를 위한 '화상상담 → 수출 → 테스트마케팅' 원스톱 지원	KOTRA전북지원단 (070-7931-0813)
17. 수출보험 가입지원	• 수출에 따른 위험요인 경감과 신용보증을 통한 자금 확보 지원	한국무역보험공사 전북지사 (063-276-2363)
18. 국제특송 물류비 지원	• 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송을 위한 해외물류비 일부 지원	전북지방우정청 (063-240-3623)
19. 수출새싹기업 지원사업	• 지역혁신기관(TP)와 수출전문기관(OKTA, 전문무역상사 등)의 연계를 통한 해외마케팅 등 수출 종합 지원	전북테크노파크 (063-219-2126)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유망박람회에 전라북도 단체관을 운영하여 해외시장 개척
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 5.25억원, 50개사 내외 지원 / 10개 박람회 참가
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원, 한국무역협회(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스비·장치비 70~90%, 운송비(편도1CBM 혹은 200만원한도내), 통역비(코트라 단가기준, 최대 5일)
※ 종업원 50명 이상 기업 부스비·장치비 70% 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 지원대상 : 전라북도에 본사 및 공장을 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원일정 : 공고문 참조
※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
- 지원제외 대상(중복지원)
 - 동일전시회를 유관 수출지원기관과 중복하여 선정된 기업
 - 자사 명의가 아닌 해외에이전트(대리점, 해외지사) 명의로 참가 시

4 신청시 준비 서류

- 참여신청서, 참여서약서, 바이어 알선용 회사정보 및 품목명세서 사업자등록증, 중소기업증명원, 4개보험 완납증명원 및 사업장 가입자명부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2046	www.jbba.kr
	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

02 전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 해외시장 개척을 위한 해외 전시회 개별참가 비용 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.25억원, 25개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스비, 전시품 운송비, 통역비, 기타 소요비용 등

3 신청방법 및 유의사항

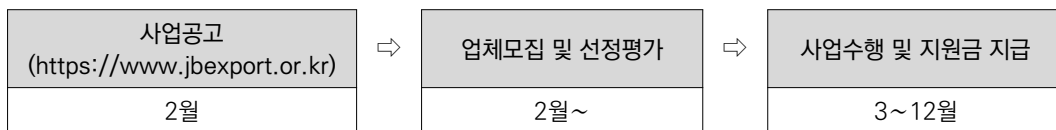
- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원한도 : 해외 500만원

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 참가 서약서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2043	www.jbba.kr

03 수출상담회 운영

1 사업 개요

- 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 수출상담 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.9억원, 40개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

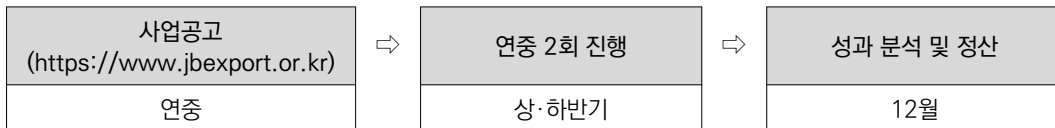
2 지원 내용

- 유력바이어 발굴, 통역지원, 상담장 등
- 도내기업과 수출계약 체결시 바이어 초청경비 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 운영일정 : 연중 2회
 - ※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
 - * 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041~6	www.jbba.kr

04 마이오피스 지원

1 사업 개요

- 중소기업 제품의 마케팅과 현지 지사 역할 수행으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.3억원, 35개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지사화 : 발전·확장단계 사업비 사후보전
* kotra, OKTA / 기업당 200만원
- 1社 해외시장개척지원시개단 : 바이어 발굴, 현지 출장상담 지원

3 신청방법 및 유의사항

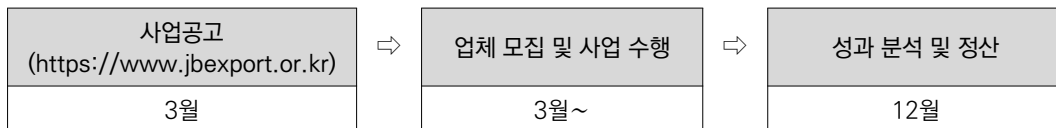
- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지사화사업은 공고일 이후 협약 체결 건부터 지원

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 기타 평가에 필요한 서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



* 기타 자세한 절차는 전라북도수출통합지원시스템 사업별 모집공고 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2043	www.jbba.kr

05 외국어 통·번역 지원사업

1 사업 개요

- 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 전문업체를 통한 수출 및 영업활동과 관련된 외국어 통·번역
- 업체당 연 150만원(통역 월 50만원) 한도

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 통역신청시 최소 일주일 전 신청

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 사업자등록증, 정보활용동의서 각 1부 등
- 통역 후 제출 서류 : 통역결과확인서, 참석수당 지급계좌확인서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2044	www.jbba.kr

06 전문 무역상사 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 국내·외 소재 수출입 유통사를 활용한 유통매장 입점 지원 등
- 사업기간 : 2023년 2월~2023년 12월
- 사업규모 : 0.7억원, 6개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출(초보)기업과 무역상사 연계로 상품기획부터 해외마케팅까지 전방위적 수출지원

3 신청방법 및 유의사항

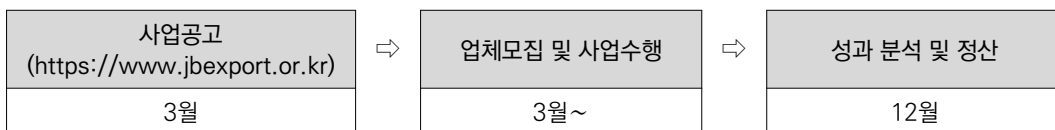
- 신청·접수 : 전라북도 수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서, 사업자등록증, 정보활용동의서, 상품 설명서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 전라북도수출통합지원시스템 사업 모집 공고 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2043	www.jbba.kr

07 FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- FTA대상국 시장정보, 무역정보 제공 및 해외시장 개척지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.2억원, 310개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 도내 중소기업의 실수요에 맞춘 단계별 FTA활용 교육
 - 실수요 맞춤형 진출국 FTA 특강
 - FTA실무 및 전문교육
 - 체계적인 원산지 관리를 위한 시스템 교육
- 관세사를 활용한 원산지증명서 발급지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 수출(희망) 중소기업
- 운영방안 : 수시

4 신청방법

- 신청·접수 : 전라북도 수출통합지원시스템(<https://www.jbexport.or.kr>)

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2044	www.jbba.kr

08 해외규격인증 획득지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.6억원, 10개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외규격인증 획득에 필요한 경비 지원
- FDA, CE, HALAL 등 533개 분야 인증 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 최대 1,000만원 限 * 인증분야별 차등 지급

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 인증 증명서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2045	www.jbba.kr

09 전북형 수출바우처 지원

1 사업 개요

- 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.95억원, 35개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출기반조성 : 개발·제작, 컨설팅, 교육 등
- 수출마케팅 : 시장조사, 바이어발굴, 마케팅 등
- 계약체결 : 출장 및 초청, 신용조사 등

3 신청방법 및 유의사항

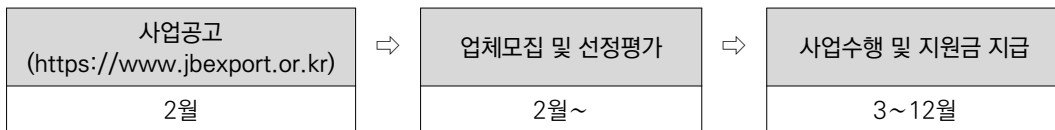
- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 전년도 수출 실적에 따라 수출초보, 주력으로 구분 규모별 맞춤 지원

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 평가 증빙서류 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2045	www.jbba.kr

10 해외 온라인 토탈마케팅 지원사업

1 사업 개요

- 해외 온라인 마케팅을 통한 도내 중소기업 제품 수출 활성화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2억원, 31개사 내외 지원
 - D2C마케팅 : 해외 온라인 플랫폼 입점 판매희망 기업 및 수출 초보기업, 기존 해외 온라인 플랫폼 입점 기업 중 홍보마케팅 고도화 희망기업
 - 제품품평회 : 해외 온라인 플랫폼 입점 희망 기업 및 기 입점기업
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 최대 15백만원 지원, 자부담 20% 별도

구분	지원업체	지원한도	기업부담	비 고
초 보	12개사	10백만원	20% 별도	
고도화	4개사	15백만원	20% 별도	

- 지원내용 : D2C마케팅 및 해외 유통채널사 초청 제품 품평회

구분	세부내용
D2C마케팅 (16개사)	<ul style="list-style-type: none"> • 입점제품 SNS 홍보, 배너·키워드 광고 등 프로모션 • 인플루언서 마케팅, 유튜브 영상 콘텐츠 제작 등
해외 MD 초청제품 품평회 (15개사)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유통 채널사, 전문 MD 초청으로 일대일 제품 품평회 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도 중소기업
- 심사시 중점사항 : 해외 온라인 판매경험, 현지 시장성, 기업의 수출역량, 인허가 취득여부 등

4 신청시 준비 서류

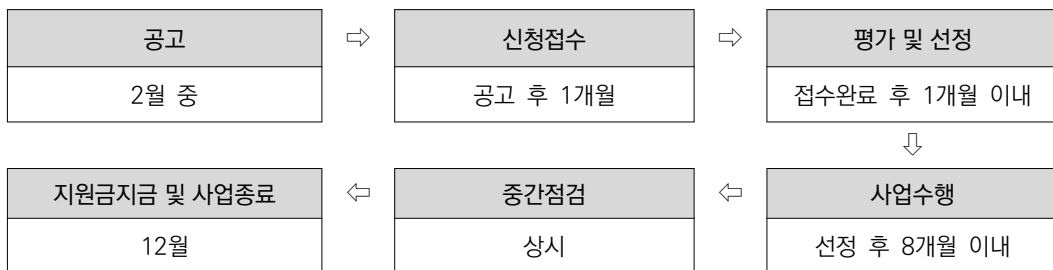
- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)

■ 신청 서류 ■

- 사업신청서 및 개인정보 동의서 각 1부(소정양식)
- 온라인 판매실적 및 인허가 취득 증빙자료 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	온라인팀	063-711-2034	www.jbba.kr

11 전라북도 해외통상거점센터 운영

1 사업 개요

- 사업기간 : 매년
- 운영지역 : 베트남(하노이), 인도(뉴델리)
- 사업규모 : 6억원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

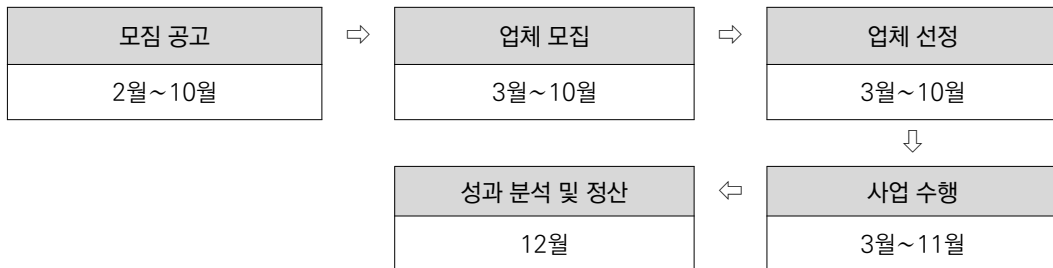
- 해외마케팅사업
 - 글로벌파트너사업 : 베트남 인도 시장성평가, 맞춤형 바이어 발굴 및 매칭, 화상상담 주선 및 월간보고서 제공 등
 - 샘플발송지원사업 : 해외마케팅사업 참여 후, 바이어 제공 샘플 운송비 지원(1업체 당 50만원 한도 내, 예산소진시까지)
 - 현지 박람회·상담회 참가지원 : 현지 박람회 및 상담회 참가지원, 센터 주관 행사 개최 및 참여 지원
- 해외지사대행서비스
 - 도내업체의 지사대행업무 제공 : 바이어대행방문, 화상상담주선 등

구분	세부내용
글로벌파트너사업	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 지사 역할 대행으로 해외 진출 지원 • 50개사(베트남 25개사, 인도 25개사) • 유망기업 선정 및 등급화를 통한 집중지원
샘플발송지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 전시장 활용연계 및 샘플발송 운송비 지원 • 1개사 당, 50만원 한도 지원
현지 박람회·상담회 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 특화 박람회·상담회 참여 및 맞춤형 행사 개최 • 총 4회 운영(베트남 2회, 인도 2회) ※ 온라인 운영 1회, 현지 행사 1회 운영
해외지사대행서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 현지지사 대행업무 수행(바이어대행 방문, 통번역, 화상상담지원 등)

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기업애로해소 지원단	063-280-3224	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	기업성장팀	063-711-2079	www.jbba.kr

12 전라북도 수출통합지원센터 운영

1 사업 개요

- 수출지원정보 안내, 수출애로 상담, 수출애로 해소 전문가 컨설팅, 전북도 수출지원사업 공고 일원화 등 전북형 수출통합지원체계 운영
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 7.5억원(전체규모)
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출지원사업 통합안내 및 컨설팅, 수출전담지원서비스 등
 - 센터위치 : 전라북도경제통상진흥원 본관 4층
 - 대표번호 : ☎1644-7155
 - 홈페이지 : www.jbexport.or.kr(전라북도 수출통합지원시스템)

구분	세부내용
수출 상담	<ul style="list-style-type: none"> • 전라북도 수출통합지원센터 수출상담서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 운영방법 : 유선, 내방, 기업방문 상담(상시) - 운영내용 <ul style="list-style-type: none"> · 수출지원정보 통합안내 · 관세, 수출절차 등 수출애로 상담
기타 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출애로 해소 전문가 컨설팅 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 컨설팅 200건 정도 - 지원내용 : 법률, 지적권, 관세 등 수출 전문가의 컨설팅 지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 수출전담지원서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 도내 영세기업 9개사 정도 - 지원내용 : 센터 전담인력의 1:1 수출밀착지원
	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 전시관 콘텐츠 제작 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 도내기업 20개사 정도 - 지원내용 : 전라북도 온라인 전시관 게재를 위한 동영상, 상세페이지 등 콘텐츠 제작 지원

3 신청시 준비 서류

● 신청·접수

- 수출 상담 및 시스템 : 별도의 신청·접수 과정 없음
- 기타 지원사업 : 전라북도 수출통합지원시스템 온라인 접수(www.jbexport.or.kr)

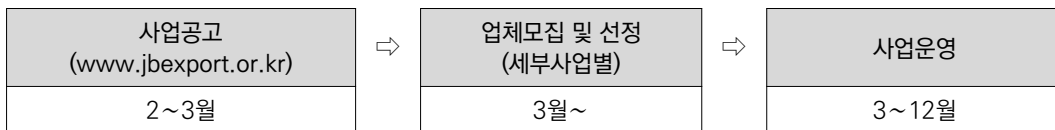
● 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차

● 수출 상담 및 시스템

- 수출 상담 : 별도의 절차 없이 상시 진행(유선, 내방, 기업 방문)
- 시스템 : 수출통합지원시스템 회원가입 후, 상시 자율 활용

● 기타 지원사업



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	수출전략TF	1644-7155 (063-711-2161~3)	www.jbba.kr

13 무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 위드코로나 전환에 맞춰 시장진출이 유망한 중소기업의 수출확대 지원을 위한 현지에 파견, 바이어와 1:1 상담주선
 - 구매잠재력이 높은 유망시장을 타겟으로 道 우수제품 홍보 및 해외 바이어 발굴
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3.6억원, 총 6회 / 60개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 시장조사, 바이어 발굴, 상담장임차, 통역비, 항공료 50%(업체당 1인) 등

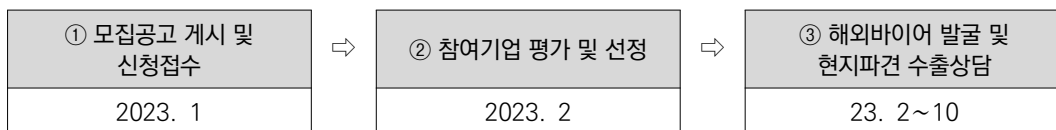
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라북도 수출통합관리시스템(www.jbexport.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 신용정보조회 및 정보제공 동의서
- 사업자등록증명원, 수출실적증명원, 외국어 카탈로그 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라북도	기업지원과	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041	www.jbba.kr

14 다문화가족 활용마케팅 지원

1 사업 개요

- 전라북도 거주 다문화 이주인력을 활용하여, 해당 인력의 출신국가(지역) 진출을 희망하는 전라북도 소재 중소기업의 해외마케팅 지원
 - 한국어가 능숙한 다문화 인력을 선발, 해외마케팅 요원으로 육성
 - 대상 국가 : 중국, 일본, 베트남, 태국 등
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.4억원, 20개사 내외 지원
- 사업내용
 - ‘통·번역 / 바이어 교신’, ‘시장조사 / 바이어발굴’ 2개 분야 중 업체 수요 맞춤형 지원
 - 사업 참가기업은 각 분야별 1회, 총 2회 지원 가능
 - 분야별로 선정된 기업은 선정월로부터 최대 5개월 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가업체 지원사항

구분	세부내용
현지 시장 조사	· 참가 기업의 현지 경쟁사, 가격 경쟁력 등 조사
바이어 발굴	· 참가 기업과 거래 가능성이 있는 잠재 해외 바이어 발굴
바이어 응대	· 이메일, 메신저, 국제전화 등을 통해 해외 바이어와 교신 시 통·번역 지원
수출 상담*	· 해외 바이어와의 수출 상담을 위해 현지국 방문 또는 바이어가 내한 시 통역 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
- 선정기준 : 다문화사업 참여이력, 현지 시장 품목 적합도 등을 고려하여 선정

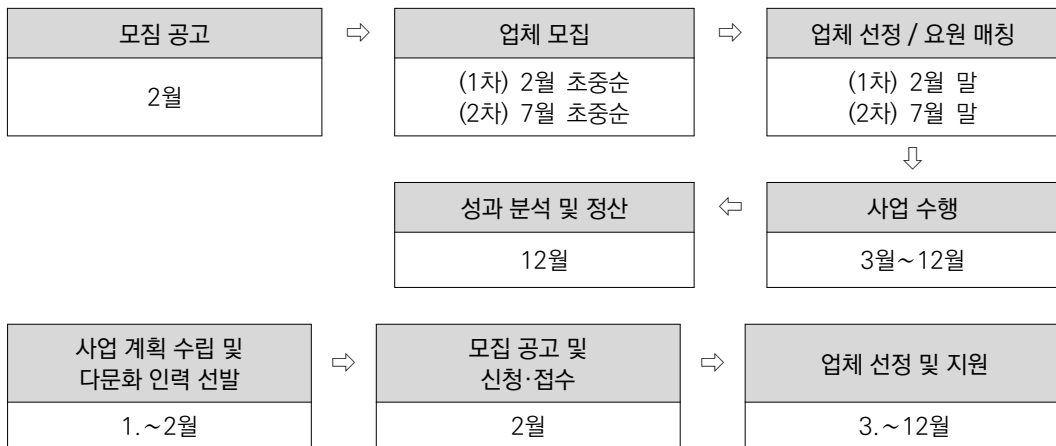
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라북도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)

■ 신청서류 ■

- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 신청서
- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

15 온라인 기반 산업재 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- ◎ 제품 성향으로 인해 일반적인 해외마케팅 사업에 참여가 어려운 산업재 제조기업 대상 맞춤형 온라인 해외시장개척 지원
 - 산업재 바이어들이 활용하는 온라인 플랫폼에 입점 지원
 - 해외 바이어 발굴 및 상담 시 활용할 수 있는 마케팅 인프라 구축 지원(제품 촬영, 동영상 제작 등)
 - 구축 및 기보유 인프라를 활용하여 해외 바이어 발굴 및 화상 상담 진행
- ◎ 사업기간 : 2023년 1월~2023년 12월
- ◎ 사업규모 : 0.25억원, 5개사 내외 지원
- ◎ 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- ◎ 참가 업체 지원사항

구분	세부내용
온라인 플랫폼 입점 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외바이어의 이용이 많거나 DB를 보유하고 있는 온라인 플랫폼을 선정하여 입점 지원 • 효과적인 바이어의 관심 유도 및 홍보를 위해 제품 사진 촬영 및 홍보 동영상을 제작하여 활용 • 기존 자료를 보유 중인 경우 이를 보완하여 활용하되, 자막 등 추가 지원이 필요한지 검토
해외바이어발굴 및 화상상담 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 플랫폼 등을 활용하여 우리 기업의 제품에 관심을 갖는 바이어 발굴 및 제공 • 제품 관심 바이어 중 우리 기업의 선호에 따라 상담 희망 기업을 선발하여 화상 상담 진행(통역 제공)

- ◎ 업체 부담 내용 : 사업 참가 비용 일부(추후 공지)

3 사업 신청 시 유의사항

- ◎ 지원대상 : 전라북도 소재(본사 / 공장) 중소기업
 - 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)
 - 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전라북도에 본사

또는 공장이 소재 중인 중소 제조업체의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능

- 수출 대행 실적 중 전라북도 기업의 제품을 50% 이상 수출 / 유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
- 단, 상황에 따라 제조기업과 수출대행업체간 온라인 해외마케팅 / 판매에 대한 독점 계약을 요구할 수 있음

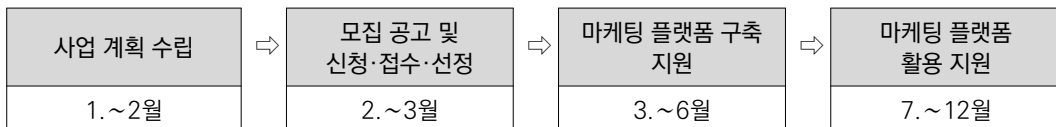
● 심사시 중점사항

- 도지사인증상품, 탄소산업 관련 업체 등 가점 부여
- 온라인 마케팅에 적합하지 않은 업종은 선정되지 않을 수 있음
 - 온라인 마케팅을 통해 제품이 교역되지 않을 경우에 해당

4 신청시 준비 서류

- 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 신청서
- 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

16 코트라 글로벌 네트워크 활용사업

1 사업 개요

- 포스트 코로나 글로벌 비즈니스 수요가 높은 도내 소비재 기업 지원을 통한 수출 추진력 제고 및 KOTRA 글로벌 네트워크를 활용한 유력바이어 발굴
- 사업기간 : 2023년 2월~2023년 12월
- 사업규모 : 1.8억원, 80개사 내외 지원
- 사업내용 : KOTRA 네트워크(83개국 128개 무역관) 활용 온오프라인 마케팅 지원
- 시행주체 : KOTRA전북지원단(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

① 내수기업 해외 테스트마케팅 지원(30개사, 75백만원)

- 도내 내수기업 제품을 FOB 기준 US \$1,000 이상 수입한 바이어에 현지 마케팅 실비 최대 US \$1,000 지원
- K스튜디오 활용 샘플촬영 및 카탈로그 제작 지원

② 소비재 수출기업 유통망 진출 지원(20개사, 75백만원)

거점지역(국가)	세부내용
베이징(중국)	<ul style="list-style-type: none"> ● 중국 이커머스 활용 유통망입점 설명회 및 1:1 상담회 ● 유력 온라인 플랫폼 테스트마케팅 지원 * 위챗샤오청취 테스트마케팅 참가
시드니(호주)	<ul style="list-style-type: none"> ● 현지 유력 오프라인 유통망* 입점 판촉전 지원 * Y&J Connect, 하나로마트 B2B&B2C 판촉전 참가
자카르타(인니)	<ul style="list-style-type: none"> ● 인니 온라인 유통망 입점지원 및 SNS 마케팅 ● 현지 온오프라인 판촉전 참가지원을 통한 테스트마케팅 * iSTYLE 리스팅 및 판촉전, 인니 O2O 판촉전 참가

③ 대형전시회 연계 오프라인 바이어 초청 수출상담회(30개사, 30백만원)

- 유력바이어-도내기업 상담주선 기회 및 통역 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

- 선정우대 : 전년도 내수기업 및 사회적 경제기업
- 선정기준 : 현지 구매 담당자, 주요 벤더, 무역관 소비재 담당자의 시장성 평가에 따라 참가여부 결정
 - * 시장적합성, 제품차별성, 가격적절성, 평가위원 추가의견 반영

4 신청 시 준비 서류

- 신청 방법 : 아래 담당자 이메일 접수
 - KOTRA 전북지원단 ruddk0420@kotra.or.kr, 070-7931-0813

■ 신청 서류 ■

- | |
|----------------------|
| ○ 신청서 1부 |
| ○ 사업자등록증 1부 |
| ○ 영문 및 중문 제품 카탈로그 1부 |

* 해외지역별 신청서류 상이, 이후 공고문을 통해 안내 예정

5 사업 진행 절차

- 해외지역 거점별 사업 추진 시기 및 절차 상이, 이후 공고문을 통해 안내예정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원단	070-7931-0813	www.kotra.or.kr

17 수출보험가입 지원

1 사업 개요

- 수출보험 가입을 지원함으로써 수출 위험에 대비하고 자금 확보를 용이하게 하여 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.5억원, 1,000개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 전년도 매출액 1,000억원 미만인 전북 소재 중소기업
 - 예산 한도 내에서 신규이용업체 우대 및 우선지원
- 지원한도 : 연간 업체당 최대 300만원(신규 최대 400만원 지원)
- 지원내용 : 수출보험과 신용보증으로 구분하여 차등지원(아래참조)

구분	전북소재 중소기업
①단기수출보험 (단체보험 등)	보험료의 100%
②환변동보험	
③신용보증 (선적전, 매입 등)	보증료의 50%(업체당 지원한도 최고 150만원)
④신용조사수수료	수수료의 100%(연간 5건 이내, 1건당 33천원)

3 사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	063-276-2363	www.ksure.or.kr

18 국제특송 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.2억원, 170개사 내외 지원
- 시행주체 : 전라지방우정청(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 국제특송(EMS), k-packet, 국제물류
- 지원한도 : 업체별 월 100만원 / 연간 500만원 이내
- 지원액 : 전라북도(요금 38%지원), 우정청(EMS요금 12%할인)

구분	세부내용
EMS	• 국가 간 협정을 통해 전 세계 네트워크를 이용하여 신속, 정확, 안전하게 우편물을 취급하는 국제우편서비스
K-packet	• 2kg 이하 소형 포장물품의 해외배송에 적합한 전자상거래 수출기업 계약전용 국제우편서비스
국제물류 (통관대행, 기업화물)	• 민간 포워더와의 제휴를 통해 배송비를 인하하고 기존 국제우편으로는 제공할 수 없는 편리한 통관서비스 제공 및 기업화물 취급

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전라북도에 본사 및 공장을 둔 중소기업 중 제조업체

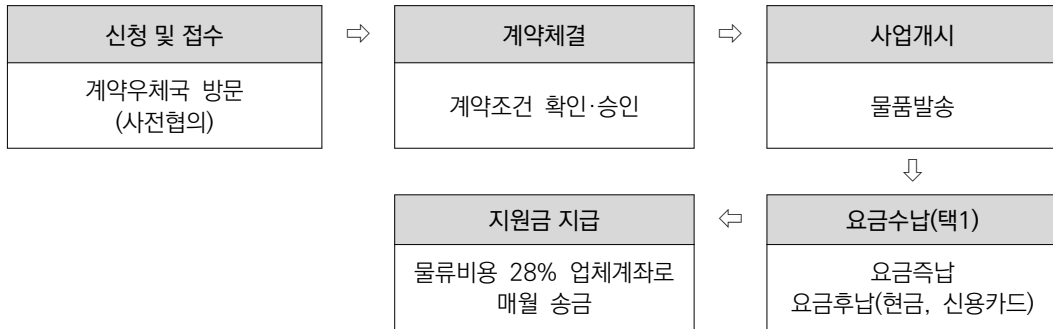
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 계약우체국 작성

■ 신청 서류 ■

- 계약 신청서, 이용신청서 각 1부(정보제공동의서 포함)
- 사업자등록증 사본 1부
- 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	063-240-3623	www.koreapost.go.kr/jb

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

19 수출새싹기업 지원사업

1 사업 개요

- 수출민간역량을 활용한 전문적인 수출지원을 통한 지역기업의 수출 경쟁력 제고 및 수출형 기업 육성
- 사업기간 : 2023년 1월~2023년 12월
- 사업규모 : 3.11억원, 11개사 내외 지원
- 시행주체 : (재)전북테크노파크(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

구분	세부내용
타당성 및 시장조사	• 해외 현지 시장성 테스트 지원 등
유통채널입점대행	• 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
해외인증	• 국가별 제품인증 및 허가
전시회	• 현지 전시회 지원비(온라인 포함)
바이어미팅	• 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
샘플발송	• 수출주력제품 샘플 발송비
통·번역	• 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
홍보물제작	• 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
기술지원	• 수출활동을 위한 시제품제작, 제품고급화 등 기술지원
기타	• 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

※ 22년 기준으로 상황에 따라 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업장을 보유한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.5:1
- 심사 시 중점사항 : (지원형태)아래의 3개 유형 중 택 1

구분		세부내용
공통 필수		수출친구맺기 사이트 회원가입 필수(http://gbiz.okta.net)
컨소 시업형	세계한인 무역협회 (OKTA)연계형	<ul style="list-style-type: none"> • OKTA((사)세계한인무역협회) 회원사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 • OKTA 연계형 선정기업은 반드시 세계한인무역협회에서 주관하는 운영프로그램에 필수 참여하여야 하며, 상세 일정은 추후 안내 계획
	전문무역상사 연계형	<ul style="list-style-type: none"> • KITA(한국무역협회) 등록된 공인 전문무역상사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 • 전문무역상사 조회 : http://ctc.kita.net • 전문무역상사가 OKTA 회원사일 경우 OKTA 연계형으로만 신청 가능
단독형	기업 주도형	<ul style="list-style-type: none"> • 신청기업의 수출직접지원이 가능한 공급기관(업) ↔ 기업 간 사전 매칭 후 지원 • 구매주문서(Purchase Order) 보유기업에 한하여 신청가능 • 현재 수출계약이 진행되고 있는 기업의 경우 신청 가능 • 직접적인 수출이 발생할 수 있는 근거(수출계약서 및 수출인보이스)를 반드시 포함하여야 함

※ 신청기업은 사전매칭 후, 충분한 협의 및 계획 수립 후 지원

4 신청시 준비 서류

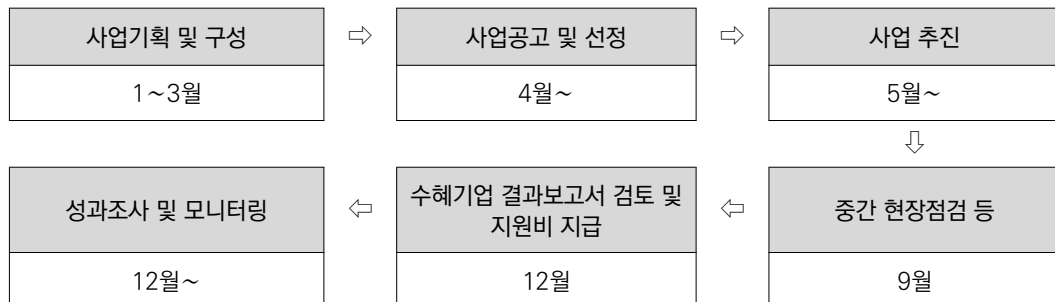
● 신청·접수 : 온라인 사업신청 후 오프라인 서류 제출

- Step1) 전라북도 수출통합지원시스템 내 사업 신청
- (홈페이지) <https://jbexport.or.kr>
- Step2) 신청서 작성 후 신청서 및 제출 서류 우편 또는 방문 접수

■ 신청 서류 ■

○ 사업신청서, 사업계획서, 정보동의서, 참여 협약서 등
○ 사업자등록증, 법인등기부 등본
○ 최근 3년간 재무제표, 수출증명서류
○ (무역상사연계형)전문무역상사 지정서, (기업주도형)수출계약서 또는 구매주문서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북테크노파크	기업지원단	063-219-2126	www.jbtp.or.kr

14

전라남도 (www.jexport.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 시장개척단 파견	• 신남방·신북방 지역, 중국 등 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화를 통한 수출증대 도모	국제협력관실 (061-286-2451/ 2442)
2. 국제박람회 단체참가 지원(공산품, 식품)	• 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향 파악을 통해 신규바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2452/ 2463/2443)
3. 국제박람회 개별 참가 지원	• 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원	국제협력관실 (061-286-2452)
4. 바이어 초청 수출상담회 개최(단체)	• 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 경쟁력 있는 기업과 매칭을 통해 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2462/ 2442)
5. 개별바이어 초청 수출상담 지원	• 도내 수출기업 상담 희망 바이어에 대한 실비 지원으로 수출 지속 확대	국제협력관실 (061-286-2452)
6. 중화권 온오프라인 통합 수출지원	• 중국 시장 진출을 위한 교육부터 바이어 발굴, 마케팅 등 온오프라인 기업 맞춤형 통합 마케팅 지원	국제협력관실 (061-286-2442)
7. 수출새싹기업 지원	• 도내 수출희망기업을 대상으로 민간 전문기업과 연계해 해외 마케팅을 지원, 수출경쟁력 강화 및 수출전문기업 육성	전남테크노파크 (061-729-2544)
8. 전남 글로벌지원센터 운영	• 세계한인무역협회 해외 지사를 활용 전남 글로벌지원센터로 지정하고 도내 수출 초보기업의 해외 시장 조사 지원	국제협력관실 (061-286-2451)
9. 전남형 단계별 수출 기업 육성	• 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출	국제협력관실 (061-286-2451)
10. 청년 수출기업 해외 마케팅 지원	• 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출	국제협력관실 (061-286-2451)
11. 수출상품 홍보물 (디자인 개발, 홍보 동영상, 카탈로그) 제작 지원	• 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화	국제협력관실 (061-286-2452)
12. 중소기업 해외규격 인증 지원	• 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득 비용을 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여	국제협력관실 (061-286-2452)
13. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개	국제협력관실 (061-286-2452)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
14. 소량수출 국제특송비 지원	• 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출기회 확대 유도	전남지방우정청 (062-600-4633)
15. 통상닥터제 운영	• 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2451)
16. 전남FTA활용지원센터 운영	• 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화	전남FTA활용 지원센터 (061-288-3872)
17. 수출기업 통번역비 지원	• 통·번역 인력고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2452)
18. 무역아카데미 개최 (對중국 맞춤형 교육 포함)	• 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무능력 배양	국제협력관실 (061-286-2452)
19. 기업 맞춤형 무역실무 온라인 교육	• 수출기업의 역량에 맞게 자유롭게 무역실무 교육을 수강할 수 있는 사이버 교육 지원	국제협력관실 (061-286-2452)
20. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	• 안정적인 비대면 수출판로 확보 지원	국제협력관 (061-286-2461)
21. 남도장터US 운영	• 수출기업 판로 개척, 아마존 입점이 불가한 제품 판매 및 미국 진출 지원	국제협력관 (061-286-2461)
22. 농수산물식품 해외 판촉행사 지원	• 농수산 특산물 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2463)
23. 농산물 수출경쟁력 강화	• 농수산 특산물 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2463)
24. 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원	• 도내 비교우위 농수산식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 주류시장 진출을 통한 남도음식 세계화 지원	국제협력관 (061-286-2462)

01 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 신남방·중남미·유럽·중국 등 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화로 수출증대 도모
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 680백만원, 10회, 13개국(20개 지역), 125개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(중국사무소), 코트라, 중소벤처기업진흥공단, 한국무역협회, 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1백만원 한도), 바이어 발굴·상담장 임차·통역 등

연번	파견 기간	파견국가		기업수 (개사)	사업비 (백만원)	비 고
계		10회(13개국, 20개 지역)		125	680	
1	2.20. ~25.	서남아 (대면)	인도(뉴델리, 뭄바이)	10	70	코트라
2	3.20. ~24.	동남아1차 (대면)	말레이시아(쿠알라룸푸르), 싱가포르	15	70	중진공
3	4.16. ~23.	남미 (대면)	브라질(상파울루), 콜롬비아(보고타)	10	70	코트라
4	5월	중국1차 (대면)	중국 동북지역(랴오닝성, 지린성)	10	40	중국사무소
5	5.22. ~26.	동남아2차 (대면)	태국(방콕), 베트남(하노이)	15	70	중지원
6	6.19. ~23.	유럽 (대면)	영국(런던), 프랑스(파리)	10	80	중진공
7	7.24. ~28.	동남아3차 (대면)	베트남(호치민), 인도네시아(자카르타)	15	70	무역협회
8	7월	중국2차 (대면)	홍콩, 타이베이	15	70	코트라
9	9월	중국3차 (대면)	중국 저장성(항저우)	15	70	중지원
10	9.4. ~8.	대양주 (대면)	호주(시드니), 뉴질랜드(오클랜드)	10	70	중진공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 바이어 발굴 가능성, 시장경쟁력 등

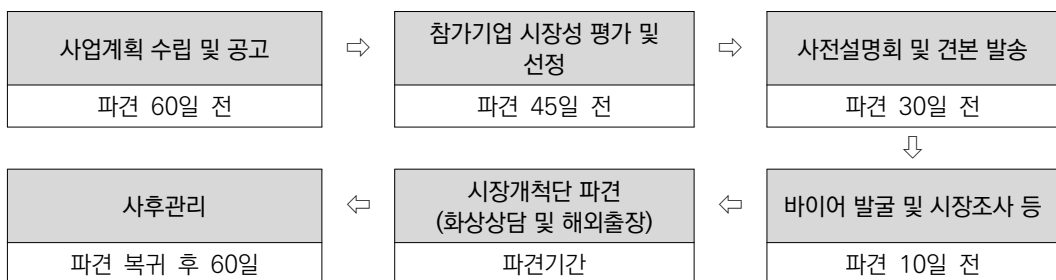
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 코트라, 중소벤처기업진흥공단, 한국무역협회, 전라남도중소기업일자리 경제진흥원

■ 신청 서류 ■

○ 시장개척단 참가 신청서 및 서약서
○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
○ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
○ (영문·현지어) 회사소개서, 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451/2442	www.jexport.or.kr
사업 시행 등	중소벤처기업 진흥공단	전남지역본부	061-280-8024	
	대한무역투자 진흥공사	광주전남지역본부	062-369-9055	
	전라남도중소기업일자리 경제진흥원	마케팅팀	061-288-3872	
	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

02 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)

1 사업 개요

- 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악 등 신규바이어 발굴을 통한 신시장 개척
- 사업기간 : '23. 2.~12.
- 사업규모 : 590백만원, 6회(단체), 42개 기업
- 시행주체(지원형태) : aT, 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1백만원 한도), 부스비, 장치비, 통역비 등

연번	일정	박람회명	개최국 도시	참가기업 (개사)	예산안 (백만원)	수행기관
계		6회, 6개국 6개 지역		42	590	
1	4.25. ~28.	싱가포르 식품박람회	싱가포르	8	170	무역협회
2	6.14. ~17.	타이페이 국제식품박람회	타이페이	7	65	aT
3	8.17. ~19.	홍콩 국제식품박람회	홍콩	7	80	aT
4	8.20. ~23.	미국 라스베이거스 소비재전	미국	6	100	무역협회
5	10.30 ~11.2.	UAE 두바이 뷰티 전시회	UAE 두바이	6	100	무역협회
6	11월	중국 국제수입박람회	중국 상하이	8	75	무역협회

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 신규 전략품목 규모화 기업 우선 선정
 - 현지 시장조사 결과 경쟁력있는 품목 우선 선정

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부, aT

■ 신청 서류 ■

- 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서)
- 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
- 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플렛
- 기업체제무제표, 기타 증명 서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452/ 2443/2463	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	
	aT	광주전남지역본부	062-940-7013	

03 국제박람회 개별 참가지원(공산품)

1 사업 개요

- 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 50백만원, 5개 기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차비, 장치비, 통역비, 운송비의 70%이내(최대 1천만원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 참가 예정인 박람회 개최 2개월 전
- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 공산품 제조·유통 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

■ 신청 서류 ■

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류 |
| ○ 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플렛 |
| ○ 기업체제무제표, 기타 증명 서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

04 바이어 초청 수출상담회 개최(단체)

1 사업 개요

- 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 상담회를 통한 수출 계약 유도
- 사업기간 : 2023년
- 사업량 : 3회(상반기 1, 하반기 2), 50개 바이어사(식품 30, 중국 20)
- 사업비 : 150백만원(농수산물 100, 중화권 50)
- 수행기관 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원 등

2 지원 내용

- 바이어 초청 비용(항공료 50%*, 국내여비, 체재비, 통역비 등) 및 행사 운영 경비
- * 다만, 10만불 이상 계약 또는 MOU 40만불 이상일 경우 항공료 전액 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

■ 신청 서류 ■

- 참가신청서, 제품설명서, 서약서, 동의서, 사업자등록증
- 공장등록증, 생산·가공시설 등록증, 전년도 수출실적 증명원
- 회사소개서, 제품 카탈로그, 제품포장 사진, 상담용 제품 사진 등

* 중국 바이어 수출상담회 개최 사업에 한함

5 사업 진행 절차(별도 공고 예정)

바이어 모집 및 기업모집	⇒	수출상담회 추진	⇒	성과분석 및 정산
2월		상·하반기		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2462/ 2442	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3841	

05 개별바이어 초청 수출상담 지원

1 사업 개요

- 수출 협상 진행중인 해외 바이어를 개별적으로 초청해 기업 방문 기회를 제공함으로써 수출 확대
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 30백만원, 10회 내외(예산 소진시까지)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 광주전남지역본부(위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어의 국내외 항공료(일반석 기준), 통역비(통역전문업체 통역요원 고용에 따른 비용), 숙박비(2박, 1박당 10만원), 국내여비(도내 이동 교통비) 등 일부 지원
- 지원한도 : 기업당 2인, 2백만원 이내, 수출실적에 따라 차등지원
 - 5만불 이상(100%), 3만불 이상(50%), 3만불 미만(30%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 접수기간 : 수시 접수(2개월 이내 추진 가능한 기업)
- 심사시 중점사항 : 초청기업의 적합성 및 필요성, 구체성 등

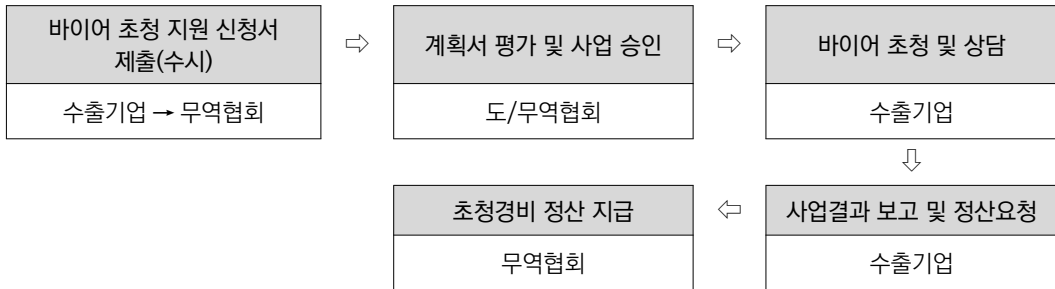
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

■ 신청 서류 ■

- 신청서, 사업 계획서, 개인정보 활용 및 수집이용 동의서
- 국세 및 지방세 납입증명원, 여성기업, 사회적 기업 등 우대가점 증빙자료
- 사업자 등록증, 재무재표 등

5 사업 진행 절차(수시)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www. jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

06 중화권 온·오프라인 통합 수출 지원

1 사업 개요

- 중국 시장 진출을 위한 교육부터 바이어 발굴, 마케팅 등 온오프라인 기업 맞춤형 통합 마케팅 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 60백만원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전남창조경제혁신센터(위탁사업비)

2 지원 내용

- 중국 온라인몰(알리바바) 계정운영을 통해 바이어 발굴, 인증지원, 홍보물 제작, 인플루언서를 활용한 라이브 방송 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

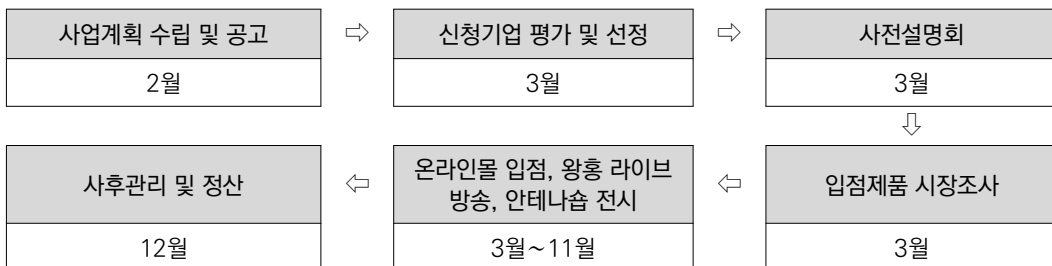
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전남창조경제혁신센터

■ 신청 서류 ■

- 제품설명서, 참가 서약서, 참가신청서, 제출서류 확인서, 사업자 등록증
- 재무제표, 부가가치세과세표준증명원, 수출실적증명서, 제품카탈로그
- 회사소개서, 제품홍보 동영상, 국내인증서, 해외인증서, 산업 및 지적재산권, 품목 사진 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	-	061-661-1946	

07 수출새싹기업 지원

1 사업 개요

- 수출역량을 갖춘 민간 전문기관*을 활용해 지역 내 수출새싹기업**의 수출경쟁력 강화

* 세계한인무역협회(OKTA), 전문무역상사 등

** 전년도 수출액이 1천만불 이하 또는 설립이후 수출이 없는 기업

- 사업기간 : '23. 1.~12.

- 사업규모 : 286백만원, 8개사 내외 지원

구분	소 비 재	산 업 재
수출초보	수출액 10만불 이하	수출액 30만불 이하
수출주력	수출액 10만불 이상 100만불 미만	수출액 30만불 이상 300만불 미만
수출강소	수출액 100만불 이상 500만불 미만	수출액 300만불 이상 1천만불 미만

- 시행주체(지원형태) : 전남테크노파크(위탁사업비)

2 지원 내용

- 민간 전문기업과 컨소시엄을 구성해 맞춤형 지원

- 해외 현지 시장성 테스트, 유통채널 입점대행, 해외인증, 전시회, 바이어 미팅, 샘플 발송, 통·번역, 홍보물 제작, 기술지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 1천만불 이하 도내 중소기업

- 전년도 경쟁률 : 2.6 대 1

- 심사시 중점사항 : 지원의 필요성, 수출준비도, 사업목표의 명확성, 적절성, 사업비의 적정성, 수출가능성 등

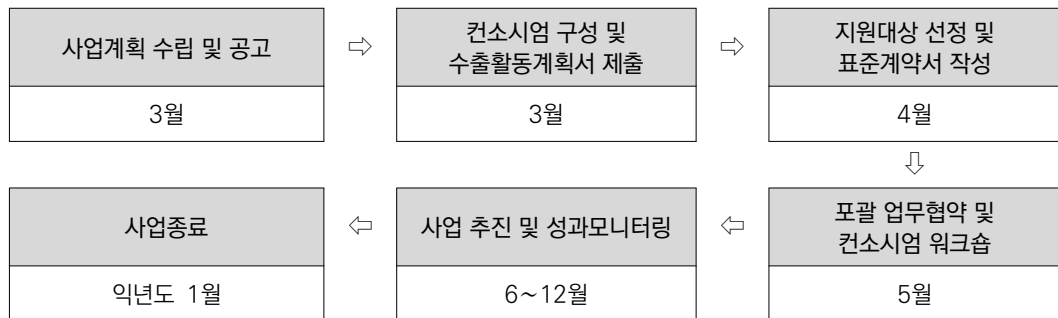
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전남테크노파크

Ⅱ 신청 서류

○ 수출새싹기업 지원사업 신청서 및 수출활동계획서
○ 수출새싹기업 현황카드 및 참여확약서, 전문역량기관(업) 현황 및 참여확약서
○ 신용정보 등 조회 동의 및 중복지원 금지 확약서
○ 사업자등록증 및 법인등기부등본
○ 최근 2년간 재무제표, 수출실적증명서(한국무역통계진흥원)
○ 국세 및 지방세 납세증명서, 견적서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전남테크노파크	성과혁신팀	061-729-2544	www.jntp.or.kr
사업시행 등	전남테크노파크	성과혁신팀	061-729-2544	

08 전남 글로벌지원센터 운영

1 사업 개요

- 세계한인무역협회 해외 지사를 전남 글로벌지원센터로 지정해 수출초보기업의 시장 조사 등 해외 시장진출 지원
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 10백만원, 20개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (사)세계한인무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 전남 글로벌지원센터와 수출초보기업간 컨소시엄 구성, 시장조사비의 50% 지원(기업당 50만원 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 50만불 이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지원의 필요성, 수출준비도, 사업목표의 명확성, 적절성, 사업비의 적정성, 수출가능성 등

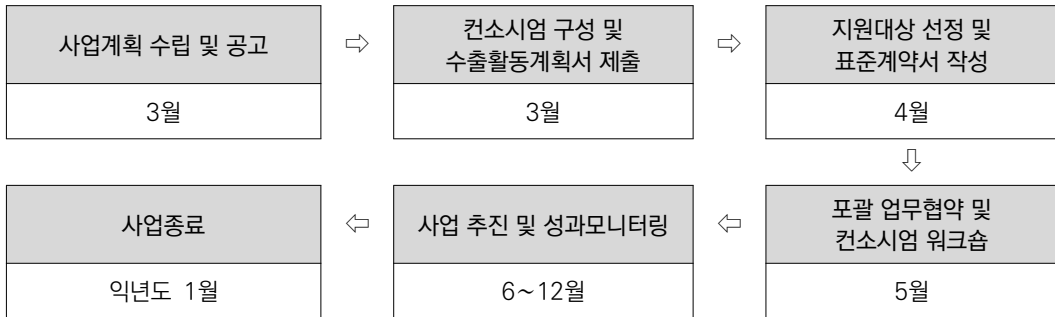
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : (사)세계한인무역협회

■ 신청 서류 ■

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표 |
| ○ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록 |
| ○ 국세 및 지방세 납세증명서 |
| ○ 해외 마케팅 사업 계획서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	(사)세계한인 무역협회	-	-	

09 전남형 단계별 수출기업 육성

1 사업 개요

- 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 해외 마케팅을 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출 유도
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 300백만원, 6개사 내외 지원
 - (차세대) 3개사, 3년간 1억원, (히든챔피언) 3개사, 3년간 2억원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등 총 사업비의 70% 지원
 - (차세대) 국내·외 전시회, 해외 전시회, 디자인 개발, 시제품 생산 등
 - * 1년차 5천만원, 2년차 3천만원, 3년차 2천만원
 - (히든챔피언) 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등
 - * 1년차 10천만원, 2년차 5천만원, 3년차 5천만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (차세대) 전년도 수출 50만불 이상 500만불 미만인 도내 중소기업
 - (히든챔피언) 전년도 수출 500만불 이상 2천만불 미만인 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 수출상품개발의 적정성, 마케팅계획의 실현가능성 등

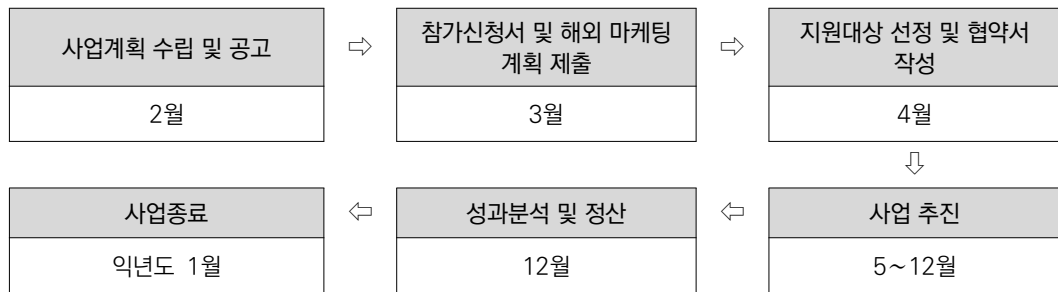
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

■ 신청 서류 ■

◦ 참가신청서 및 서약서
◦ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
◦ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
◦ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
◦ 국세 및 지방세 납세증명서
◦ 해외 마케팅 지원사업 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

10 청년 수출기업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 200백만원, 4개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외마케팅 비용의 70%이내(기업당 5천만원 한도)
 - 디자인 개발, 시장조사, 컨설팅, 해외 온라인 마켓 등록 등 13개 사업

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 2천만불 이하 청년(만 18세~45세)이 대표인 기업, 설립 15년 이내 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 산업재산권 보유, 추진계획의 실현 가능성, 타겟시장의 적합성 등

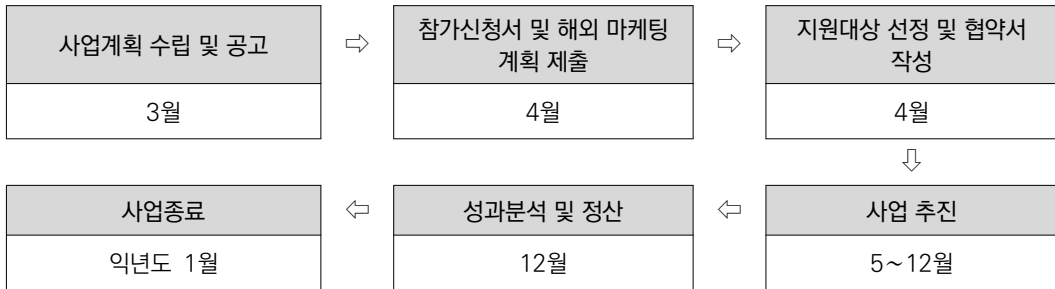
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

■ 신청 서류 ■

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표 |
| ○ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록 |
| ○ 국세 및 지방세 납세증명서 |
| ○ 해외마케팅 추진 계획서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

11 수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원

1 사업 개요

- 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : '23. 2.~12.
- 사업규모 : 300백만원, 40개기업(디자인개발 14, 홍보동영상 12, 카탈로그 14)
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 디자인개발·홍보동영상·카탈로그 제작비의 70% 이내
 - 디자인개발 : 수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 70% 이내
 - 홍보동영상 : 홍보동영상 제작비의 70% 이내
 - 카탈로그 : 카탈로그 제작비의 70% 이내
 - ※ 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발
- 지원기준 : 최종 평가 등급에 따라 4등급으로 차등 지급

구분	A등급 (평균 85점이상)	B등급 (평균 70점이상)	C등급 (평균 60점이상)	D등급 (평균 60점미만)
제품·용기디자인	16백만원	14백만원	12백만원	미지원
포장디자인	8백만원	7백만원	6백만원	미지원
홍보동영상	10백만원	8백만원	6백만원	미지원
카탈로그	4백만원	3.5백만원	3백만원	미지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 지원제외
 - ① 코스피 및 코스닥 상장기업
 - ② 우량 중소기업(부채비율 100% 이하, 연간 매출액 1,000억 원 이상, 자본금 50억 원 이상으로 최근 3년 동안 10% 이상 지속 성장한 기업)

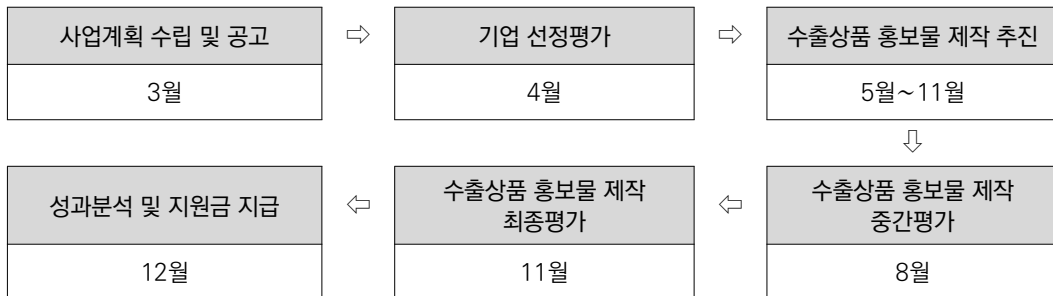
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

■ 신청 서류 ■

- 참가지원 신청서(정보활동 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서)
- 사업자 등록증(본사가 타 지역에 소재한 경우 공장등록증), 매출액 및 수출실적 확인서류, 고용인원 확인서류
- 기타 우대규정 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경 제진흥원	기업지원부	061-288-3871	

12 중소기업 해외규격 인증지원

1 사업 개요

- 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득비를 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여
- 사업기간 : '23. 2.~12.
- 사업규모 : 41백만원, 11개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : CE, JIS 등 해외 유명인증 및 HACCP 컨설팅 비용의 70% 보조
- 지원기준 : 기업당 1개 인증(4백만원 한도)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - ① 사업 공고일 이전 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - ② 타 정부기관으로부터 동일 인증 획득으로 지원금을 받지 않은 기업 (단, 기 지원 인증 외 다른 인증으로 신청하는 경우 지원 가능)
 - ③ 인증 획득으로 실질적 수출 성과를 도출 할 수 있는 기업

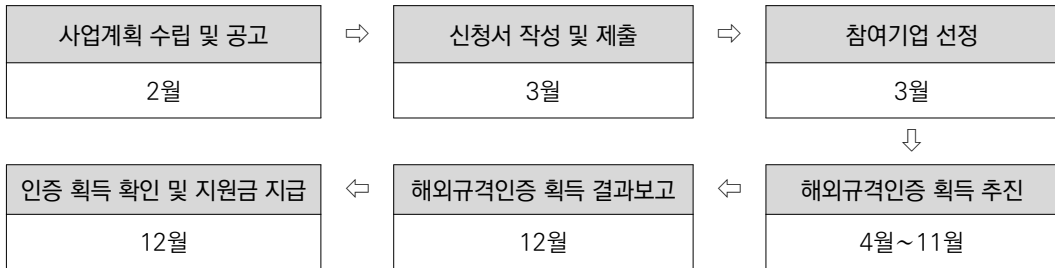
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

■ 신청 서류 ■

- 참가지원 신청서(회사소개서, 견적서, 사업계획서, 정보 수집·이용·제공 동의서)
- 사업자 등록증 사본, 법인등기부등본, 수출실적 확인서, 표준재무제표, 고용인원 확인서류
- 기타 신청서 내 기업특성 선택항목 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경 제진흥원	기업지원부	061-288-3834	

13 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 광주전남지사(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 4종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
* 단기수출·환변동보험, 수출보증보험(100% 지원)·수출신용보증(50% 지원)
- 지원금액 : 기업당 3백만원 한도(회수 제한 없음)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 신청서류 : 신청서, 수출실적 확인서류, 지원보험료 수령계좌 사본

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇒	보험가입 및 보험금 청구	⇒	성과분석 및 정산
1월		수시		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4827	

14 소량수출 국제특송비 지원

1 사업 개요

- 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출 기회 확대 유도
- 사업기간 : '23. 1.~12.(연중)
- 사업규모 : 40백만원, 100개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전남지방우정청(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 국제특송(해운포함) 해외물류비 실 사용금액의 50%
 - (항공) EMS 국제특송비의 50% 지원 * EMS 우편요금 12% 선할인(우체국)
 - (해운) 우체국 해운 운송비(화물물류연계서비스*)의 50% 지원
 - * CJ대한통운, KW International 등 민간 물류회사와 우체국이 제휴하여 고종량화물을 파렛이나 컨테이너 형태로 발송하는 서비스
 - ※ 화물 발송 전 세부 품목 및 대상 국가 등에 대한 상담 필요
- 지원기준 : 기업당 월 50만원, 연 300만원 한도

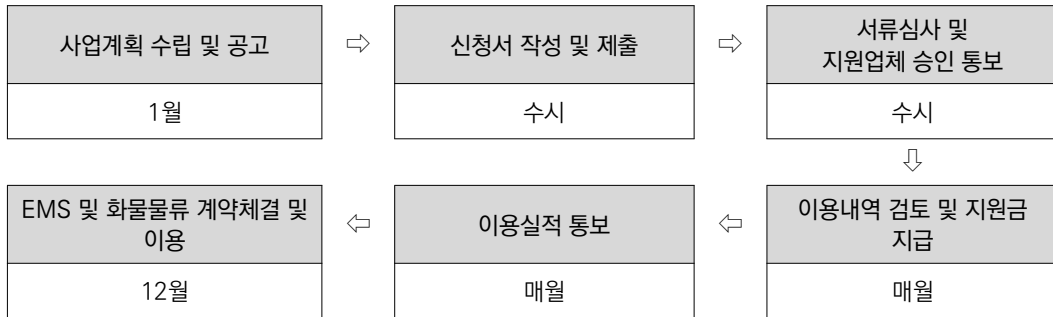
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

4 신청시 준비 서류

- 신청접수 : 전남지방우정청
- 신청서류 : 사업신청서, 사업자등록증 및 업체통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남지방우정청	우편영업과	062-600-4633	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

15 통상닥터제 운영

1 사업 개요

- 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 컨설팅함으로써 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 통상닥터가 현장을 방문해 애로사항 해결 및 컨설팅
 - 기초 수출상담, 마케팅 전략 수립, 통·번역, 바이어 발굴, 바이어 서신 검토, 수출계약서 검토, 통관 등 무역 실무 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

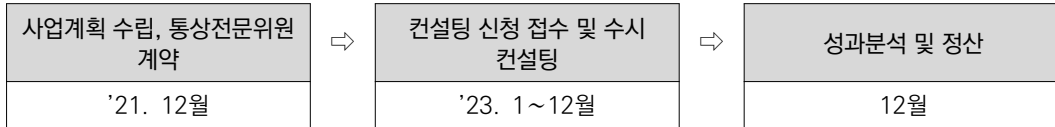
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

■ 신청 서류 ■

○ 참가신청서 및 서약서
○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
○ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
○ 국세 및 지방세 납세증명서
○ 기타 기업특성 항목에 체크한 내용을 증빙할 수 있는 서류 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경 제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

16 전남FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 258백만원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 컨설팅, 원산지증명서 발급 지원(OK FTA), 교육, 설명회·포럼 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : FTA발효국(18건, 58개국*)에 수출하는 도내 중소기업
 * 칠레('04), 싱가포르('06), EFTA('06), 아세안('07), 인도('10), EU('11), 페루('11), 미국('12), 터키('13), 호주('14), 캐나다('15), 중국('15), 뉴질랜드('15), 베트남('15), 콜롬비아('16), 중미('19), 영국('21), RCEP('22)

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

5 사업 진행 절차

사업계획 수립	⇒	컨설팅 신청 접수 및 수시 컨설팅	⇒	성과분석 및 정산
1~2월		3~12월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

17 수출기업 통·번역비 지원

1 사업 개요

- 통번역 인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : '23 1.~12.(예산소진시까지)
- 사업규모 : 20백만원, 20개기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출 중소기업 무역 관련 통·번역비 지원(기업당 150만원 한도)
 - (번역) 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
 - (통역) 바이어 방문에 따른 공장 견학 및 상담 등 수출 관련 국내 통역

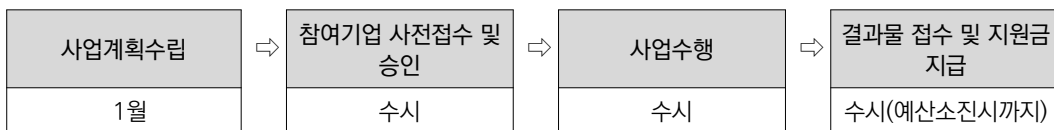
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 신청제한 : 도 지원사업(박람회, 특판전, 카탈로그 제작 등)의 번역지원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도
- 신청서류 : 신청서, 견적서, 번역물 원본, 수출실적 확인서, 사업자등록증(번역기관, 신청기관)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 자체 수행	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr

18 무역아카데미 개최

1 사업 개요

- 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무능력 배양
- 사업기간 : '23. 1.~12.
- 사업규모 : 30백만원, 5회(집합 4, 중국 1)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 강사료, 교재비, 교육장 임차비, 온라인 교육비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회
- 신청서류 : 아카데미 등록 신청서

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇒	신청 접수 및 아카데미 개최	⇒	성과분석 및 정산
1월		3월, 5월, 7월, 9월, 11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

19 수출기업 맞춤형 무역실무 온라인 교육

1 사업 개요

- 수출기업의 역량에 맞게 자유롭게 무역실무 교육을 수강할 수 있는 사이버 교육과정 지원
- 사업기간 : '23. 1.~12.(예산소진시까지)
- 사업규모 : 10백만원, 50개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : e-러닝 교육과정 교육비 100% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회
- 신청서류 : 아카데미 등록 신청서

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇒	신청 접수 및 아카데미 개최	⇒	성과분석 및 정산
2월		수시		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

20 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원

1 사업 개요

- 코로나19에 대응한 안정적인 비대면 수출판로 확보 및 온라인 수출 확대 추진
- 사업기간 : 2020. 5.~계속
- 입점대상 : 1년 이상 실온 유통이 가능한 농수산물가공식품
- 사업비 : 820백만 원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성 등)
- 운영방법 : 미국 현지 마케팅 전문기업 위탁 운영
- 수행기관(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁운영)

2 지원 내용

- 아마존 전남 브랜드관 개설 및 운영
- 아마존 전남 브랜드관 매출 증대를 위한 온오프라인 마케팅
- 수출기업의 아마존 입점을 온라인 수출기반 조성 지원
- 아마존 입점 초기 마케팅비 지원

구분	세부내용
아마존 전남 브랜드관 운영	• 브랜드관 집중 홍보를 통한 입점제품 매출 증대(브랜드관 마케팅, 아마존 입점비 지원)
브랜드관 맞춤형 판촉행사	• 연휴 맞춤형 할인행사, 현지 언론사 광고, 세종학당 수강생 판촉행사, 온라인 할인 마케팅 등
스타품목 발굴육성	• 전략품목 집중 육성을 위한 온오프라인 마케팅 및 디자인비 지원
상설판매장 수출물류비 지원	• 컨테이너 물류비 및 주류시장 진출기업 물류비 인센티브 지원
영양성분 분석 지원	• 14대 영양성분 분석, 복합 인증·요오드 인증 비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출기업 중 아래의 요건을 수용할 수 있는 기업
 - ① 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
 - ② 판매분 정산구조(아마존 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업

- ③ 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
- ④ 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개~200개)
- ⑤ DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건
- ⑥ 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여
- 심사시 중점사항 : 생산제품의 미국 내 시장성, 가격 경쟁력

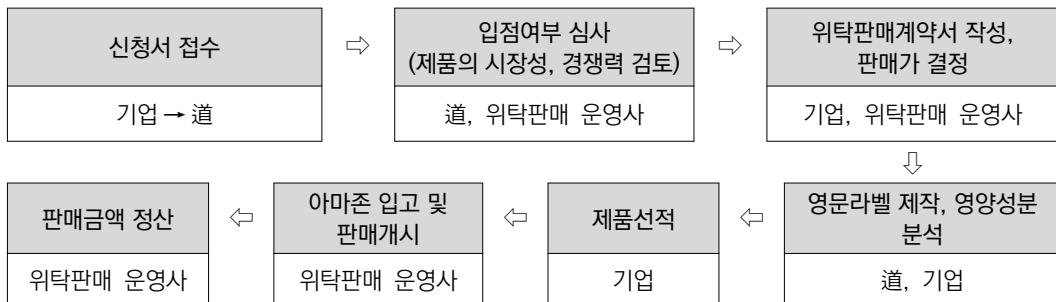
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

■ 신청 서류 ■

- 아마존 입점 지원신청서
- 각종 식품 제조 관련 인증서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2461	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3842	

21 남도장터US 운영

1 사업 개요

- 수출기업 미국 진출 지원을 통한 판로 개척 및 아마존 입점 불가 제품 판매
- 사업기간 : 2022. 9.~계속
- 입점대상 : 전라남도 생산 농수산물
- 사업비 : 500백만 원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성 등)
- 운영방법 : 미국 현지 마케팅 전문기업 위탁 운영
- 보조사업자(지원형태) : Kreassive LLC(민간경상보조)

2 지원 내용

- 냉동·냉장제품을 포함한 도내 영세 수출기업이 미국 온라인 시장에 진출할 수 있도록 진입장벽 해소
- 입점기업에 대한 수출기반 조성 지원(FDA등록, 수출인증, 영양성분분석 등)
- 제품에 대한 시장 및 소비자 반응 확인, 주류시장 진출 지원 검증

구분	세부내용
1. 온라인 쇼핑몰 구축	• 농수산물 전용 해외 온라인 쇼핑몰 구축
2. 쇼핑몰 위탁운영	<ul style="list-style-type: none"> • 입점제품 발굴 및 온라인 수출 지원 • 쇼핑몰 입점 지원, 효율적인 쇼핑몰 운영 • 물류 유통 및 제품 재고·주문·고객관리 • 현지 주류마켓 진출 지원 • 수출기업 온라인 수출 역량강화 컨설팅
3. 온오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑몰 매출 증대를 위한 효율적인 마케팅 • 온오프라인 연계 브랜드 마케팅 추진

22 농수산물식품 해외 판촉행사 지원

1 사업 개요

- 농수산물 특산물 수출시장 진출기반 마련을 위해 한인 축제 참가 및 해외 주요시장에 공세적인 마케팅 전개
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 300백만원(판촉행사 240, 한인축제 60)
- 수행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업)

2 지원 내용

- (판촉행사) 매장임차비·홍보비·행사요원 고용비 등 총 판촉비의 70% 이내
- (한인축제) 부스 임차료 100%

3 사업 신청 시 유의사항

- 기업당 지원액 : 20백만원
- 지원조건 : 기업이 제출한 수출목표액을 의무액으로 달성

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업진흥원
- 신청 서류 : 판촉행사 계획서, 사업이행 약속서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2463	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

23 농산물 수출경쟁력 강화

1 사업 개요

① 농산물 수출물류비 지원

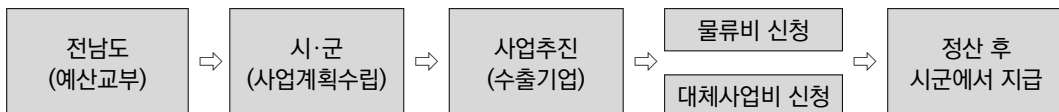
- 수출액 대비 무게 및 부피가 커 물류비 부담이 큰 농식품 수출시 물류비 일부를 지원하여 농식품 수출가격 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 4,337백만원(도비 1,300, 시군비 3,033)
- 지원대상 : 농식품 수출농가 및 수출업체
- 지원기준 : 표준물류비의 10%(농가 7%, 수출기업 3%)
- 지원품목 : 농산물 등 104개 품목(농산물 64, 축산물 13, 가공류 27)

② 수출물류비 대체사업 지원

- 농산물 수출물류비 지원 중단에 따른 농수산물 수출 경쟁력 확보 대체방안 마련
- 사업규모 : 2,330백만원(도비 700, 시군비 1,630)
- 지원대상 : 농수산물 생산 및 수출업체
- 지원사업 : 해외 인증, 판촉지원, 포장재·소모품 등

2 수행주체(지원형태) : 시·군(자치단체경상보조)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2463	www.jexport.or.kr

24 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원

1 사업 개요

- 도내 비교우위 농수산식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 주류시장 진출을 통한 남도음식 세계화 지원
- 사업기간 : 2023년
- 사업규모 : 300백만원(도비 300)
- 사업품목 : 김, 전복, 유자 쌀가공품, 장류 등 4개 내외
- 지원대상 : 도내 농수산식품 생산·수출업체
- 수행주체 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

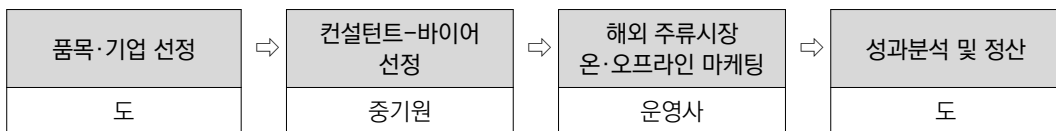
2 지원 내용

- 전략품목 개발·현지화 컨설팅, 해외시장 진출 전략 컨설팅 등
- 해외 인증 지원, 제품 디자인 지원, 현지 온오프라인 마케팅 등

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원
- 신청 서류 : 계획서, 사업이행 협약서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2462	www. jexport.or.kr
사업이행 등	전라남도 중소기업일자리경제진흥원	기업지원부	061-288-3841	

15

경상북도 (www.gb.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
2. 국제전시회 참가	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	외교통상과 (054-880-2734)
3. 국제전시회 개별참가	• 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화	외교통상과 (054-880-2734)
4. 수출상담회 개최	• 해외진출이 어려운 도내 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공	외교통상과 (054-880-2733)
5. 해외 지사화 및 공동물류 지원	• 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 활용 지원	외교통상과 (054-880-2733)
6. 해외인증 지원	• 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여	외교통상과 (054-880-2732)
7. 해외세일즈 개별출장 지원	• 바이어 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 항공비 일부 지원	외교통상과 (054-880-2733)
8. 해외 시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	외교통상과 (054-880-2733)
9. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도	외교통상과 (054-880-2733)
10. 국제특송(EMS) 해외 물류비 지원	• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부 지원	외교통상과 (054-880-2732)
11. 수출보험료 지원	• 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련	외교통상과 (054-880-2732)
12. 수출기업 통상경쟁력 강화	• 수출성장 단계별 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성	외교통상과 (054-880-2734)
13. 미주 등 경북우수 상품전 개최	• 한류 프리미엄을 활용, 경북 우수상품을 전시·판매함으로써 수출마케팅 효과 극대화	외교통상과 (054-880-2732)
14. 글로벌 무역환경 대응 지원	• 감염병, 전쟁, 봉쇄 등 대외여건 불확실성이 확대됨에 따라 도내 중소기업 수출시장 및 수출플랫폼 다변화 유도	외교통상과 (054-880-2734)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
15. 그룹형 수출기업 역량 강화	• 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출 인프라 구축	외교통상과 (054-880-2734)
16. 글로벌온라인몰 입점	• 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
17. K-스튜디오 운영	• 무역 디지털전환 대책의 일환으로 디지털 수출홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원	외교통상과 (054-880-2735)
18. 新북방·남방시장 진출 강화	• 정부와 연계한 新북방·新남방정책 추진으로 신규 대체 시장 발굴	외교통상과 (054-880-2735)
19. 시·군 공동 통합해외 마케팅	• 시·군 협력사업을 통해 기초지자체의 수출지원사업에 대한 관심 제고 및 해외마케팅 공동사업을 통한 수출 확대	외교통상과 (054-880-2733)
20. 해외 상설전시판매장 운영	• 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판 매장 운영 및 특판전 개최를 통해 우수상품 해외판로 확대	외교통상과 (054-880-2735)
21. 경북수출기업협회 활동 지원	• 도내 수출중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화	외교통상과 (054-880-2733)
22. 중소기업 무역실무교육	• 중소기업 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상 환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	외교통상과 (054-880-2735)
23. FTA 맞춤형 컨설팅 및 활용지원	• 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 지원	외교통상과 (054-880-2735)
24. 해외 통상투자주재관 운영	• 해외거점지역별 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행	외교통상과 (054-880-2732)

01 무역사절단 파견

1 사업개요

● 사업목적

- 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척
- 구매 잠재력이 큰 거대·신흥 유망시장 타겟 道 우수제품 홍보 및 새로운 해외거래선 확보

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 800백만원(도비)

● 사업규모 : 총 8회, 80개사 정도

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업

- 업체당 연 2회까지 (※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
- 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

● 지원방법 : 온라인 상담 또는 오프라인 직접 파견

● 파견품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품, 섬유 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(유관기관) → 시장성평가(유관기관) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(유관기관)

2 지원내용

● 오프라인 : 편도항공(업체당 1명), 상담장 운영, 통역, 바이어 발굴 등

※ 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등

● 온라인 : 전자 카탈로그 및 샘플발송, 바이어 발굴, 통역, 화상상담

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5913	www.komes.or.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

참 고

2023년 무역사절단 파견일정(안)

NO	구분	사절단	일정	품목	업체	지역1	지역2	지역3
1	온라인	CIS 식품	3월	식품	10	노보시비르스크 (러)	모스크바 (러)	타슈 켄트(우)
2	오프라인	동남아 농식품	4월	식품	10	쿠알라룸푸르 (말)	마닐라 (필)	자카르타 (인)
3	온·오프라인	북유럽 식품	5월	식품	10	마드리드 (스)	코펜하겐 (덴)	브리셀 (벨) *온라인
4	오프라인	중국 소비재	6월	소비재	10	난징 (중)	톈진 (중)	칭다오 (중)
5	오프라인	일본 소부장	7월	소재부품	10	도쿄 (일)	오사카 (일)	-
6	오프라인	북미 미래차	9월	차 부품	10	디트로이트 (미)	토론토 (캐)	시카고 (미)
7	오프라인	베트남 농식품	9월	식품	10	하노이 (베)	호치민 (베)	-
8	오프라인	유럽 종합	하반기	종합	10	빈 (오)	부다 페스트(헝)	런던 (영)

* 상기일정 및 온·오프라인 여부는 현지사정 등에 따라 변경가능

02 국제전시회 참가

1 사업개요

● 사업목적

- 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
- 선진제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 중소기업 글로벌 경쟁력 강화

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 800백만원(도비)

● 사업규모 : 총 11회, 180개사 정도

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업

- 업체당 연 2회까지 (※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
- 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

● 참가품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품 등

● 추진절차 : 계획수립(도) → 업체 모집(유관기관) → 시장성평가(유관기관) 및 참가업체 선정(도) → 사업수행(유관기관)

2 지원내용

● 전시부스 임차·장치, 전시제품 편도운송, 통역 등

※ 업체 부담 : 참가비 일부, 왕복 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

참 고

2023년 국제전시회 참가일정(안)

NO	전시회명	국가	지역	일정	품목	업체	수행기관
1	독일 하노버메세	독일	하노버	4.17~4.21	기계부품	4	무역협회
2	태국 식품박람회	태국	방콕	5.23~5.27	식품	6	진흥원
3	베트남 한국상품전	베트남	호치민	6.2~6.5	종합	7	무역협회
4	터키 자동차부품전	터키	이스탄불	6.8~6.11	자동차부품	8	진흥원
5	코스모프로프	미국	라스베가스	7.11~7.13	뷰티	10	무역협회
6	라스베가스 자동차부품전	미국	라스베가스	9월	자동차부품	8	진흥원
7	도쿄농업박람회	일본	도쿄	10.11~10.13	농자재	8	진흥원
8	국제모빌리티산업전 (코아쇼)	한국	고양	10.18~10.20	자동차부품	16	진흥원
9	하노이 국제산업전	베트남	하노이	10.18~10.20	기계부품	6	진흥원
10	아시아 섬유기계전	중국	상해	10.19~11.23	기계부품	10	진흥원
11	인도네시아 한국우수상품전	인도네시아	자카르타	11월	소비재	8	무역협회

* 상기 전시회 및 일정은 현지사정 또는 사업추진 상황에 따라 변경가능

03 국제전시회 개별참가

1 사업개요

● 사업목적

- 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화
- 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업체의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 200백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

- 경북도 단체관으로 참가하는 국제전시회 외 기타사업 우선지원

● 추진절차 : 계획수립(도) → 업체모집(무역협회) → 업체선정(도) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(무역협회)

2 지원내용

- 해외개최 전시회 또는 국내 개최 국제전시회(전시산업진흥회 등 인증) 참가업체의 부스임차·장치비, 편도운송료 등
- 업체당 1회, 연간 최대 7백만원 이하 (※ 경북수출기업협회 회원기업 2회, 연간 15백만원 이하)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net

04 수출상담회 개최

1 사업개요

● 사업목적

- 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 상담회 개최
- 해외진출이 어려운 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 300백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

- 해외바이어가 상담을 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선 선정

● 지원방법 : 상·하반기 또는 수시 지역별, 품목별 운영

- 구매력 있는 해외바이어 섭외를 통한 실질적인 수출상담 성과 제고

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 및 바이어 모집(유관기관) → 참가업체 선정(道) → 1:1 비즈니스 매칭 등 사업수행(유관기관)

2 지원내용

● 바이어 발굴, 상담주선, 상담장 운영, 카탈로그·샘플 발송, 통역 등

(※ 참가업체는 자부담 없음)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net
	대구경북KOTRA지원단	053-659-2553	www.kotra.or.kr

05 해외 지사화 및 공동물류 지원

1 사업개요

● 사업목적

- 해외시장 정보수집 및 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 지원

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 350백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용 : 업체당 1개 지사 및 1개 센터

※ 전세계 83개국 128개 코트라 해외무역관 활용

해외 지사화	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 발굴 및 해외시장 정보 수집 등 해외판로 개척활동부터 거래성사까지 수출종합지원 - 바이어 상담, 기업의 현지출장, 거래선 관리, 업무 연락 등
해외공동 물류센터	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공 - 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(KOTRA)

2 지원내용

● 1개 해외지사화 사업비 및 1개 해외물류센터 연회비 50% 지원

※ 경북수출기업협회 회원기업 2개 지사 및 2개 센터 연회비 50%

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

06 해외인증 비용 지원

1 사업개요

● 사업목적

- 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 300백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 60개사 정도

● 주요내용 : CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 480여개 인증비용 80% 지원

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중진공) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(중진공)

2 지원내용

● 업체당 6백만원 한도(최대 2개까지)

※ 경북수출기업협회 회원기업 8백만원까지

- 제외대상 : 타기관에서 동일 규격인증획득으로 지원받은 경우
- 지원한도 : 해외규격인증 취득비용의 80%까지

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr
사업수행	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5913	www.komes.or.kr

07 해외세일즈 개별출장 지원

1 사업개요

● 사업목적

- 해외 현지 바이어와의 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 개별출장(항공비 일부) 지원으로 중소기업 직접 수출증대에 기여

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 40백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

● 주요내용 : 해외 바이어와의 수출계약 체결 및 사후관리를 위한 개별 출장비 지원(항공비 일부)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원내용

● 업체당 1회, 회당 200만원 이하 (※ 경북수출기업협회 회원기업 2회까지)

- 왕복 항공료의 70%까지, 여행사 수수료 제외, 이코노미 기준
※ 당해연도 해당국가 수출실적 발생 필수

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

08 해외 시장조사 지원

1 사업개요

● 사업목적

- 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 60백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

● 주요내용

- 사업파트너 연결 : 업체가 요청한 품목을 취급하는 바이어와 접촉, 거래알선
- 원부자재 공급선 조사 : 원자재와 부품소재를 취급하는 해외 공급업체 정보제공
- 해외시장동향 맞춤형 조사 : 현지수요, 가격, 수출입, 유통구조, 수입관리제도 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원내용

- 업체당 연간 150만원 이내(부가세 업체 자부담) ※ KOTRA 서비스 활용

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

09 중소기업 통·번역 지원

1 사업개요

- 사업목적
 - 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도
- 사업기간 : 2023. 1~12월
- 사업예산 : 50백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 주요내용
 - 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역
- 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(진흥원 홈페이지 www.gepa.kr) → 사업수행 및 정산(진흥원)

2 지원내용

- 업체당 연간 100만원 이하 (※ 경북수출기업협회 회원기업 150만원까지)
 - 일반언어(영어, 중국어, 일본어)
 - 특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

10 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업개요

● 사업목적

- 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부를 지원함으로써 수출 중소기업의 해외물류비 부담 경감

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 180백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 250개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(도, 우정청)

2 지원내용

● 지원한도 : 업체당 연간 500만원

- 우정청 일괄계약 할인 12%, 도 20% 지원으로 총 30% 이내 지원

● 신청방법 : 사업자등록증 및 통장 사본 준비(기업) → 대구경북 소재 우체국 방문 및 신청서 작성(기업) → 우편요금 할인(우정청) → 도 지원금 정산·지급(익월말, 우정청)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1458	www.koreapost.go.kr

11 수출보험료 지원

1 사업개요

- 사업목적
 - 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련
- 사업기간 : 2023. 1~12월
- 사업예산 : 400백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 2,000개사 정도
- 지원내용 : 환변동보험, 단기수출보험, 신용보증(선적후) 등
- 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 도 지원금 정산(무역보험공사)

2 지원내용

- 도내 수출 중소기업 단기수출보험 일괄가입방식 단체보험 가입
- 단기수출보험, 수출환변동보험, 신용보증 등 업체당 연간 500만원 한도(별도 신청서 제출)
- 신청방법 : 한국무역보험공사 홈페이지 등 확인(www.ksure.or.kr 또는 고객센터 1588-3884) → 신청서 제출(기업) → 무역보험공사 심사·검토 및 확정

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-252-4933	www.ksure.or.kr

12 수출기업 통상경쟁력 강화

1 사업개요

● 사업목적

- 도내 중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성(수출물류비 및 수출패키지 지원)

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 5,000백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 500개사 정도

(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 수출물류비 등 수출마케팅 종합지원

수출물류비 (400개사)	• 해상·항공운임, 국내외 창고보관, 수출건본품운송, 국내외 내륙운송 등 ※ 업체당 최대 2천만원
수출패키지 (100개사)	• 수출인프라(시제품·홍보물·디자인 제작), 바이어 발굴(바이어초청, 개별전시참가), 해외 세일즈(출장,수출포장) 등 12개 항목(자부담 50%)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원사항

● 전년도 수출액 기준 지원한도 : 업체당 최대 2천만원

구분	전년도 수출액	지원한도	지원업체	비고
수출물류비	-	2천만원	400개사	타기관 지원사업 중복 제외 (세관, 관세사 등 검토)
수출패키지	100만불 미만	5백만원	100개사	수출인프라, 바이어발굴, 해외세일즈 등 종합지원 (12개 항목)
	100~500만불	8백만원		
	500~1천만불	1천만원		

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

13 미주 등 경북우수상품전 개최

1 사업개요

● 사업목적

- 세계 최대 단일시장이자 한국(경북)의 2대 수출국인 미국시장과 소비재 시장이 고도로 성장한 필리핀 진출확대
- 한류 프리미엄을 활용, 경북 우수상품을 전시·판매함으로써 수출 마케팅 효과 극대화

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 1,000백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도(농수산물, 화장품, 소비재 등)

● 주요내용 : 미주, 동남아 등 경북우수상품전 운영

- 필리핀 경북우수상품전(6월, 마닐라) : 25개사
- LA한인축제(9월, LA서울국제공원) : 40개사
- 세계한상대회(10월, 캘리포니아 오렌지카운티) : 40개사

2 지원사항

● 전시부스 임차·장치, 전시제품 편도운송, 통역 등

※ 업체 부담 : 참가비 일부, 왕복 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

14 글로벌 무역환경 대응 지원

1 사업개요

● 사업목적

- 감염병, 전쟁, 봉쇄 등으로 글로벌 공급망 교란 및 대외여건 불확실성이 확대됨에 따라 도내 중소기업 수출시장 및 수출플랫폼 다변화 유도

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 460백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

● 주요내용 : 중소기업 해외수출시장 확대 및 수출플랫폼 다변화

- FTA전략시장 해외마케팅 : FTA체결국 및 전략시장 대상 경북 우수상품 해외판촉전, 시장조사, 바이어초청, 수출상담, 통관 등
- 해외마케팅 패키지 지원 : 온라인 수출전시관(바이코리아) 입점, 국가별 해외 바이어와 1:1 화상상담, 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉전

2 지원사항

● FTA전략시장마케팅 : 바이어발굴, 상담장 임차, 통역 등

● 해외마케팅패키지지원 : 수출전시관(바이코리아) 입점, 1:1 바이어 발굴 및 화상상담 지원, 우수상품 온·오프라인 판촉 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734~2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr
	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

15 그룹형 수출기업 역량강화

1 사업개요

● 사업목적

- 중소기업 수출역량 강화로 '양질의 일자리'창출에 기여
- 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 400백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도

(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 분야별 공동 해외마케팅 및 수출인프라 구축

- 분야별 운영 : 식품, 부품기계, 화장품, 소비재, 농자재, LED 등
- 그룹별 운영 : 5~30개사(그룹내 수출유망기업의 초보기업 성공 견인)
- 공동해외마케팅 및 수출인프라 공동구축 : 해외유통망 입점, 수출상담, 무역사절단·해외전시 참가, 온라인몰 입점, 수출시제품 제작, 수출브랜드 개발 등

● 추진절차 : 계획수립(도) → 업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(도) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원내용

● 그룹별 30~70백만원 정도

※ 그룹내 기업수 및 사업계획 평가 후 차등지원, 일부비용 기업부담

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

16 글로벌 온라인몰 입점

1 사업개요

● 사업목적

- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 300백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용 : 글로벌 대표 인터넷쇼핑몰에 경북도 제품 입점

NO	입점몰	국가	주요내용
1	아마존	미국, 일본	• 미국 및 세계 최대 온라인몰
2	이베이	미국, 영국, 호주	• 미국 및 글로벌 오픈마켓
3	큐텐	일본, 싱가포르	• 아시아 대표 온라인쇼핑몰
4	쇼피	말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 대만, 베트남	• 동남아 신흥 모바일쇼핑몰

- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(진흥원) → 업체선정(道)
→ 사업수행(진흥원)

2 지원내용

- 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr

17 K-스튜디오 운영

1 사업개요

● 사업목적

- 코로나 이후 온라인 화상상담의 일반화로 디지털 인프라 확충 필요
- 무역 디지털전환의 일환으로 디지털 수출홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 370백만원(국비 100, 도비 270) ※ 국가직접지원(KOTRA)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 장소 : 구미상공회의소 5층

● 주요내용 : 수출기업 외국어 디지털콘텐츠 제작 및 활용

2 지원내용

● 우수상품 외국어 수출 홍보 제품사진, 동영상, 전자카탈로그 등 제작

● 지역내 영상촬영 전공 대학생 및 산업 전문가 등 활용

- 기업현장 실사 등을 통한 해외 바이어 중심 콘텐츠 기획

● 수출 유관기관 협력을 통한 글로벌 온라인 마케팅 활용

- 글로벌온라인몰·온라인전시장 입점, 온라인사절단, 화상상담, 해외 SNS 홍보, 글로벌 인플루언서 마케팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

18 新북방·남방시장 진출 강화

1 사업개요

◎ 사업목적

- 新북방·新남방정책 추진으로 도내 중소기업 신규 대체시장 발굴
- 한류확산의 중심 동남아 및 유라시아 경제핵심 러시아·CIS 진출확대

◎ 사업기간 : 2023. 1~12월

◎ 사업예산 : 260백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(유관기관) → 사업수행(유관기관) → 정산 및 결과보고(道, 유관기관)

2 지원내용

◎ 신북방·남방시장 타겟 온오프라인 수출마케팅

- (북방) 통상프론티어 수출마케팅(통상사절단, 수출상담회, 면세점 입점 등)
- (남방) 아세안·인도 경제한류 활성화(통상사절단, 현지판촉전, 수출상담회, 현지방송 및 SNS 활용 홍보마케팅 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4027~4028	dg.kita.net
	중소벤처기업진흥공단 경북지역본부	054-440-5912~5913	www.kosmes.or.kr
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr
	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

19 시·군 공동 통합해외마케팅

1 사업개요

● 사업목적

- 시·군 협력사업을 통해 기초지자체의 수출지원사업에 대한 관심 제고 및 해외마케팅 공동사업을 통한 수출확대

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 400백만원(도비 200, 시·군비 200)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(유관기관) → 사업수행(유관기관) → 정산 및 결과보고(도, 유관기관)

2 지원내용

● 시·군 전략품목 신규바이어 발굴 및 수출경쟁력 강화

- 시·군의 맞춤형 수출지원 마케팅사업 발굴 및 추진(수출상담회 개최, 해외판촉전 운영, 수출인프라 지원 등)

- 시·군 협력 수출인프라 지원(외국어홍보물 제작, 수출물류비 지원 등)

※ 도, 시·군, 수출지원 유관기관과의 협력사업 형태로 운영

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577~8578	www.gepa.kr
	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

20 해외 상설전시판매장 운영

1 사업개요

● 사업목적

- 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특판전 개최를 통해 도내 우수상품 홍보 및 해외판로 확대

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 150백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 40개사 정도

● 설치지역 : 미국 H-Mart(시카고, 조지아)

※ 주요 품목

- 나물류 : 토란대(울진), 부지깥이, 명이, 곰취나물(울릉도)
- 과일류 : 신고배·꽃감(상주), 반건시(청도), 사과즙(의성), 배즙(영천)
- 장류 : 고춧가루 및 들기름(의성), 장류(경산, 청송, 포항)
- 생선류 : 안동간고등어(안동), 멸치 및 건어물(포항, 울릉도)
- 기타 : 조미김(경산), 어묵, 젓갈류(칠곡), 떡볶이(구미), 오징어(포항)

- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(경북통상) → 업체선정(道) → 사업수행(경북통상)

2 지원내용

- 해외 상설판매장 입점 및 특판행사 개최 비용(임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

21 경북수출기업협회 활동 지원

1 사업개요

● 사업목적

- 도내 수출 중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화 도모에 기여

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 100백만원(도비)

● 지원대상 : 수출기업협회 회원사 1,000개사 정도

※ 2014. 10. 27 창립

● 주요내용

- 수출지원기관 합동 사업설명회 개최 및 관련 시장정보 교류
- 해외시장 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최
- 해외무역사절단, 국제전시박람회, 수출상담회 등 공동 참가
- 수출전문가를 활용한 내수기업, 초보기업 맞춤형 컨설팅
- 지역별 순회 설명회 및 상담 사업 전개

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(경수협)

2 지원내용

- 기업간 네트워킹, 수출동향 세미나·포럼 개최, 온·오프라인 해외 전시무역사절단 공동 참가, 맞춤형 컨설팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	경북수출기업협회	070-8680-9375	www.geea.kr

22 중소기업 무역실무교육

1 사업개요

● 사업목적

- 도내 중소기업 임직원 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 30백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 150명 정도

● 주요내용 : 연간 5~8회 정도

- 무역실무 종합, FTA 실무, 화장품·식품 등 품목별 무역마케팅, 온·오프라인 해외시장 진출, 타겟 해외시장별 분석 등

※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(무역협회)

2 지원내용

● 교육장 임차비, 교육비, 교재비, 강사료 등

- 참가업체 대상 소액의 수강료 부과(5~10만원 정도)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026~4028	dg.kita.net

23 FTA 맞춤형 컨설팅 및 활용지원

1 사업개요

● 사업목적

- 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 맞춤형 컨설팅 지원으로 FTA 대응역량 강화

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 사업예산 : 154백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용

- FTA활용지원센터(2개소) 운영, FTA정책개발, FTA유관기관 협력체계구축 등
- 원산지 확인 및 발급 관리시스템 운영(FTA-PASS)
- 중소기업 대상 FTA 맞춤형 컨설팅 및 교육, 상담 및 사후관리

● 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(구미·포항 FTA활용지원센터) → 사업수행 및 정산(구미·포항 FTA활용지원센터)

2 지원내용

● 기업별·업종별 맞춤형 컨설팅 및 교육(1:1 전담 관세사 매칭)

※ 업체부담 없음

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북FTA활용지원센터(구미)	054-454-6601(+134)	www.fta.go.kr
	경북동부FTA활용지원센터(포항)	054-274-2234	www.fta.go.kr

24 해외 통상투자주재관 운영

1 사업개요

● 사업목적

- 해외 거점지역별 경북도 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 도내 중소기업 통상 활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행

● 사업기간 : 2023. 1~12월

● 운영현황 : 6개국 6개소 6명

- 미국(LA), 중국(상해), 일본(동경), 인도네시아(자카르타), 베트남(호치민), 러시아(연해주)

● 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상 등) 파견

2 지원내용

● 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자자 발굴·홍보

● 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원

● 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등

※ 도내기업의 해외바이어 발굴 및 수출상담 희망시 적극 활용 희망

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr

16

경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade)



사업명	내용	문의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회, 국제교류 지원	국제통상과 (055-211-3173)
2. 해외통상자문관제 운영	• 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상 진흥 도모	국제통상과 (055-211-3173)
3. 무역인 상 시상 및 무역의날 포상	• 경남 무역인상 시상식 행사 및 수출탑, 수출유공 포상 전수	국제통상과 (055-211-3183)
4. 해외 무역사절단 파견	• 해외무역관 등을 통해 도내 수출업체를 파견하여 현지 바이어와 상담 추진	국제통상과 (055-211-3184)
5. 해외 전시·박람회 참가지원	• 도내 수출 유망기업의 해외 유명 전시(박람)회 지원을 통한 바이어 확보, 지역수출 증대	국제통상과 (055-211-3181~5)
6. 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원	• 해외 바이어 초청·발굴 및 국내외 상담회 참가 지원을 통한 수출상담 기회 제공	국제통상과 (055-211-3181~5)
7. 중소기업 해외지사화 지원	• KOTRA, 중진공, OKTA 해외지사화 사업 발전단계 참가비 80% 지원(최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3184)
8. 중소기업 해외인증 획득지원	• 수출을 위한 각종 해외인증 획득 지원, 업체부담금 50%(최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3185)
9. 중소기업 통번역 지원	• 각종 매뉴얼, 카탈로그 번역 및 수출을 위한 통역 지원(최대 100만원)	국제통상과 (055-211-3183)
10. 미국 아마존 경남상품관 운영	• 아마존 내 경남상품관 운영으로 제품 입점 및 홍보, 물류관리 시스템 지원(1개사 당 2개 제품 내)	국제통상과 (055-211-3184)
11. 내수중소기업 수출전환	• 수출초보(내수) 기업의 수출기업 전환을 위한 해외마케팅 지원(최대 250만원)	국제통상과 (055-211-3185)
12. 온라인 해외마케팅 지원	• 온라인 플랫폼을 통한 수출 컨설팅, 홍보관 운영, 바이어 발굴 등 지원(최대 250만원)	국제통상과 (055-211-3183)
13. 무역인력 양성지원	• 수출입 절차, 마케팅, 통관 등 무역통상 실무교육 실시(연 3회)	국제통상과 (055-211-3185)
14. 해외공동물류센터 지원	• KOTRA운영 해외공동물류센터 자부담 이용 기업의 이용금액 일부지원(최대 200만원)	국제통상과 (055-211-3184)
15. 우수상품 홍보판촉 지원	• 미국 현지 유통매장 및 미주 한인방송 연계하여 도내 우수상품 홍보판촉 지원	국제통상과 (055-211-3184)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사 업 명	내 용	문 의
16. 수출물류비 지원	• 2023년 발생한 해상 및 항공 국외 운송비, 해외 내륙운송료 등 지원(최대 200만원)	국제통상과 (055-211-3184)
17. 수출보험료 지원	• 도내 기업 보호를 위한 수출보험료 지원(보험료 최대 500만원, 보증 최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3185)
18. 제조물 책임보험 지원	• 수출제품의 결함으로 인해 발생할 수 있는 사고에 대한 보상으로 보험료 30%이내 지원(최대 200만원)	국제통상과 (055-211-3185)
19. 유망 중소기업 패키지 지원	• 필요한 수출지원 분야를 선택하여 한도 내 종합적으로 지원(최대 1,000~1,200만원)	국제통상과 (055-211-3185)
20. 수출새싹기업 지원	• 수출새싹기업을 대상으로 맞춤형 세미나, 상담회 등 수출활동 지원	국제통상과 (055-211-3185)
21. 경남 FTA활용지원센터 운영	• FTA활용 지원, 교육, 컨설팅 등 FTA 사업 전반 지원	국제통상과 (055-211-3183)

01 해외사무소 운영

1 사업개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체 및 시·군
- 운영현황 : 5개국 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,200백만원
- 주요내용
 - 수출상담 및 거래지원, 바이어 발굴 등 도내 기업체 교역활동 지원
 - 잠재투자기업 발굴 등 투자유치활동 지원
 - 국제교류업무 협조 및 경남관광 안내센터 운영, 문화 소개

2 사업내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회 등 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3173	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-7423-0065	
	중국 산둥사무소	-	86-532-8576-0530	
	중국 상해사무소	-	070-4005-8613	
	인도네시아 자카르타사무소	-	62-21-5790-3182	
	미국 LA사무소	-	070-4498-0814	
	베트남 호치민사무소	-	070-8286-9328	

02 해외통상자문관 운영

1 사업개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모

* 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정

- 위촉인원 : 16개국 23명

- 미국 5, 홍콩 1, 중국 3, 말레이시아 1, 아르헨티나 1, 베트남 1, 인도 1, 인도네시아 2, 호주 1, 일본 1, 폴란드 1, 러시아 1, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 1, 미얀마 1

- 주요임무

- 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
- 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
- 주재국 내 무역박람회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
- 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역 증진

2 사업내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 해외 우수시책사업 추진 등을 위해 관련 정보 수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 자문관 기여도 향상

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3173	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	경상남도	국제통상과	055-211-3173	www.gyeongnam.go.kr

03 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

1 사업개요

- 포상대상 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- 포상종류 : 도지사 상(16), 한국무역협회장 상(8)

수출유공탑	수출유공자		기타	
도지사	도지사	한국무역협회장	도지사	한국무역협회장
6개사	6명	6명	4명 - 일자리창출 유공 2 - 수출유공기관 2	2명 - 지자체 2

- 평가방법 : 수출규모, 전년대비 수출실적 등에 대한 평가
- 평가기간 : '22. 7월~'23. 6월까지의 수출실적

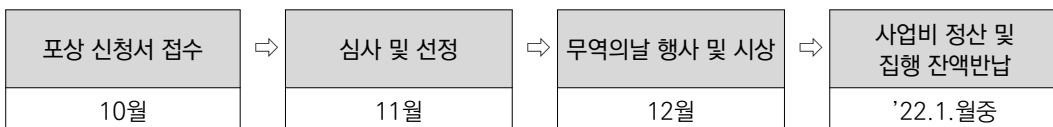
2 시상식 개요

- 일자 : '23. 12월 중(장소미정)
- 참석대상 : 수출 유관기관, 경남무역인 상 및 정부포상 수상자 등
- 규모 : 150여명
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부
- 수출 유공기업 및 개인 포상(경남무역인 상 시상 및 정부포상 전수)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9413	www.kita.net

04 해외 무역사절단 파견

1 사업개요

- 사업목적 : KOTRA 해외무역관 등 연계하여 바이어 확보 및 수출상담 추진
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 135백만원, 20개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단

2 지원내용

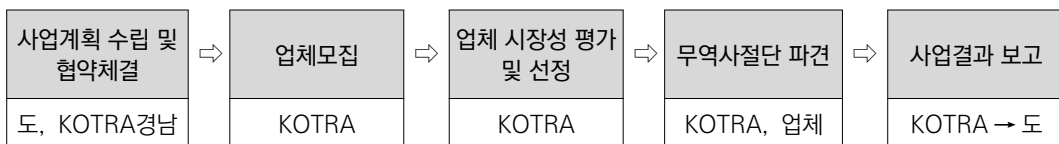
- 상담장 임차료, 바이어 발굴비, 편도항공료(1사 1인), 통역비 등

연번	분야	사절단명	국가(지역)	시기	개사
계		2회	2개국(3개지역)		20
1	기계	일본 기계부품 무역사절단	일본(도쿄,나고야)	4월	10
2	조선	유럽 조선해양기자재 무역사절단	그리스	10월	10

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0601~2	

05 해외 전시·박람회 참가지원

1 사업개요

- 사업목적 : 도내 수출 유망기업의 해외 전시회 참가 지원을 통한 바이어 발굴, 수출 증대
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 1,456백만원, 171개사
- 시행주체 : 경남테크노파크, 경남무역, 한국무역협회 경남지역본부, 김해의생명산업진흥원, 경남조선해양기자재협동조합

2 지원내용

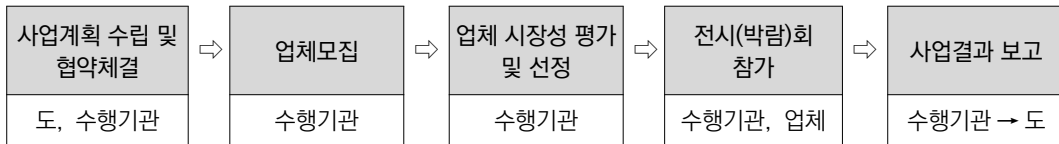
- 부스임차료 및 장치비, 편도항공료(1사 1인), 통역비 등

연번	분야	전시회명	국가	시기	개사
계		19회			156
1	조선	싱가폴 아시아 해양전시회	싱가폴	4.25~27	3
2	기계	우즈베키스탄 OIL&GAS	우즈베키스탄(타슈켄트)	5.17~5.19	6
3	기계	튀르키예 산업박람회	튀르키예(이스탄불)	6.7~10	6
4	항공	파리 에어쇼 2023	프랑스	6.19~25	13
5	기계	말레이시아 국제기계전	말레이시아	6.21~24	6
6	기계	베트남 호치민 기계박람회	베트남	7.4~7	6
7	종합	동경 한국상품 전시상담회	일본	9.4~8	8
8	기계	펌프 및 밸브아시아	태국	9.13~15	6
9	의료기기	태국 국제의료기기 전시회	태국	9.13~15	6
10	조선	말레이시아 오일&가스 전시회	말레이시아	9.13~15	6
11	의료기기	베트남 의료기기 및 뷰티케어전	베트남	9.13~16	8
12	식품	LA 한인축제	미국	9월	10
13	기계	일본 오사카 기계요소기술전	일본	10.4~6	6
14	종합	세계한상대회	미국	10.11~14	10
15	조선	로테르담 해운박람회	네덜란드	11.7~10	6
16	의료기기	뒤셀도르프 국제의료기기 전시회	독일	11.13~16	6
17	자동차	두바이 자동차부품박람회	UAE	11.21~23	6
18	기계	인도네시아 산업기계전	인도네시아	12.6~9	8
19	종합	해외전시회 개별참가 지원사업	기타	연중	30

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3473	
	한국무역협회 경남본부		055-289-3411~3	
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8020	
	김해의생명산업 진흥원	의생명산업 육성팀	055-310-1473	
	경남조선해양기자재 협동조합		055-273-2520	

06 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원

1 사업개요

- 사업목적 : 해외바이어 초청 또는 수출상담회 참가를 통한 수출 상담 기회 제공
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 285백만원, 166개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단, 경남무역, 한국무역협회 경남지역본부

2 지원내용

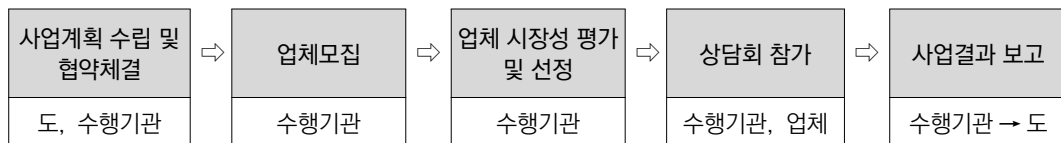
- 부스임차료 및 장치비, 화상상담비, 통역비 등

연번	분야	전시회명	지역	시기	개사
계		6회			166
1	기계	소재부품장비 특화 GP수출상담회	기타	연중	20
2	종합	경남 내수기업 전문무역상사 수출상담회	한국	5월	50
3	식품	서울 국제식품 산업대전	한국	5.30~6.2	10
4	식품	경남 QC박람회 및 수출상담회	한국	11월	16
5	종합	경남 해외 바이어초청 수출상담회	한국	11월	60
6	방산	인도네시아 방산수출상담회	인도네시아	12.6~9	10

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0601	
	한국무역협회 경남본부		055-289-3411~3	
	(주)경남무역	유통기업 지원부	055-249-8020	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

07 중소기업 해외지사화 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 수출 중소기업을 대상으로 KOTRA·중소기업진흥공단·OKTA의 해외지사화 사업 참가비 일부를 지원하여 도내 기업의 수출경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업 중 KOTRA, 중진공, OKTA의 해외지사화 사업 “발전단계” 참가 선정 기업
- 사업규모 : 140백만원, 50여개사
- 시행주체 : 경남테크노파크

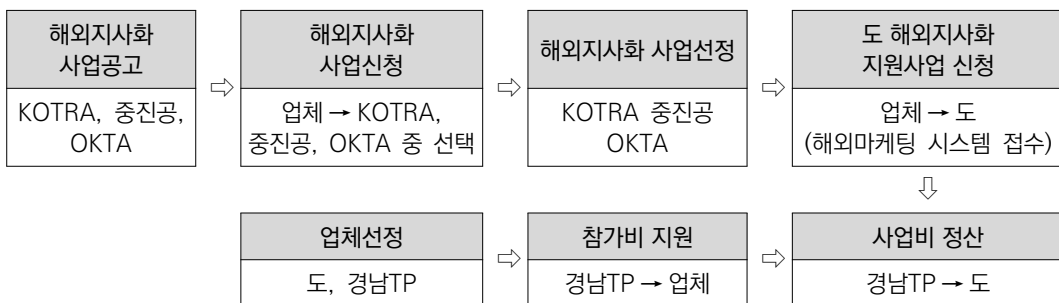
2 지원내용

- 산업부 해외지사화 사업의 “발전단계” 참가비의 80%(최대 300만원), 1개사 1개 무역관 제한

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3473	

08 중소기업 해외인증 획득지원

1 사업개요

- 사업목적 : 도내 중소기업의 산업군별 해외인증 획득 지원을 통한 기술 경쟁력 강화 지원을 통한 수출 진입장벽 해소로 해외시장 진출 지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 100백만원, 60여개사
- 시행주체 : (주)경남무역

2 지원내용

- 해외인증 획득 자부담 비용 중 50%지원(최대 3백만원)
 - 타 정부기관의 인증획득 지원 사업(동일인증)에 참여하지 않는 기업
- 지원분야 : 총 418개 해외인증 및 각 산업군별 해외인증(CE, FDA, HALAL 등)
 - ※ CE(유럽통합인증), FDA(미국식품의약인증), HALAL(이슬람음식및영양협회인증)
 - 산업군별 해외시장 진출 시 필수적인 인증 및 국가별 필수 인증 지원

3 신청방법 및 절차

- ① 기업이 필요한 해외인증 선 획득
- ② 도 해외인증 획득 지원사업 신청 : 기업 → 도(경상남도 해외마케팅사업지원시스템 접수)
- ③ 도 지원사업 선정 및 지원금 지급 : 경남무역 → 도내기업

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8024	

09 중소기업 통번역 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 외국어 능력이 부족한 중소기업에 통번역 서비스 제공을 통한 수출지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 80백만원, 80여개사
- 시행주체 : (주)경남무역

2 지원내용

- 업체당 100만원 한도
- (통역) 영어 등 11개국 언어, (번역) 영어 등 30개국 언어 ※ 수행업체 별 상이
 - 제품 및 회사홍보 자료(카탈로그, 홈페이지, 브로슈어, 소개서 등), 제품정보(사용설명서, 도면, 매뉴얼 등)
 - 주문 / 계약 관련 견적 의뢰서, 견적서, 제안서, 협약서 등
 - 바이어 내방 공장견학 안내, 수출상담 등 통역이 필요한 사항

3 신청방법 및 절차

- ① 도내 기업이 통·번역 필요시 사업신청 : 업체 → 해외마케팅 시스템 접수
- ② 신청한 통·번역을 수행업체에 의뢰 : 경남무역 → 통번역 수행업체
- ③ 통·번역 수행 및 결과물 전달 : 통번역 수행업체 → 신청업체
- ④ 통·번역 비용 청구(익월 10일) : 통번역 수행업체 → 경남무역
※ 신청업체당 100만원 한도, 초과 시 업체 자부담
- ⑤ 통·번역 비용 지급 : 경남무역 → 통번역 수행업체

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8024	

10 미국 아마존 경남상품관 운영

1 사업개요

- 사업목적 : 아마존 마켓 내 경남상품관 입점을 통한 도내 수출기업의 해외시장 개척 및 판로확대 지원
- 지원대상 : 도내 식품, 소비재 분야 수출 중소기업
- 사업규모 : 100백만원, 10여개사
- 시행주체 / 현지대행사 : (주)경남무역 / CGETC

2 지원내용

- 1개사 당 2개 제품 이내 입점
- 아마존 내 경남무역 브랜드관(경남상품관) 입점 및 홍보사업 추진
 - 아마존 내 경남상품관 입점 및 상품페이지 제작 지원
 - 물류비 지원(샘플송부, 수출통관비 등), 아마존 물류시스템 관리 지원(판매 및 재고, 배송정보 관리)
 - 온라인 제품등록 및 홍보 지원(배너광고, 인플루언서 활용 광고 등)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 선정기준

- 시장성 평가(온라인 판매의 적합성, 가격 구성, 재산성, 경쟁제품 판매 동향, 시장규모, 강점과 약점 분석 등)
- 지역경제 기여도, 수출실적, 수출기반 준비도 등 종합 평가

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8010	

11 내수중소기업 수출전환

1 사업개요

- 사업목적 : 내수에 치중하는 중소기업의 수출전환 지원사업으로 수출기반 조성 및 수출기업 육성
- 지원대상 : 최근 1년간 수출실적이 100만불 이하(수출 全無 포함)인 도내 유망 수출(초보) 업체
- 사업규모 : 60백만원, 24개사
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

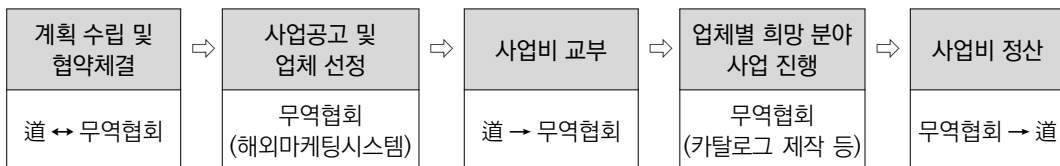
2 지원내용

- 업체당 250만원 한도, 업체당 2개 단위사업 이내
 - 수출용 카탈로그 제작, 외국어 홈페이지 제작, 수출물류비, 해외홍보비, 국내 개최 국제전시회, 맞춤형 제품 촬영

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9412	

12 온라인 해외마케팅 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 비대면 해외마케팅에 대한 수요 증대에 따라 도내 기업을 대상으로 온라인마케팅 기반 조성 및 홍보마케팅 지원
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 50백만원, 20여개사
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부
- 온라인마케팅 수행업체* : 나라장터 공고(공개경쟁입찰)를 통해 1개사 선정

* 해외마케팅 자체 플랫폼 구축 및 바이어 리스트 보유, 역량 평가 수행

2 지원내용

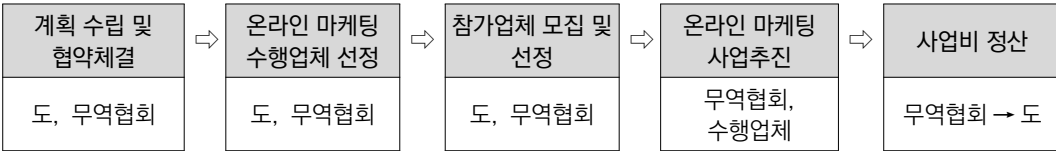
- 업체당 250만원 한도 ※ 수행업체에 따라 사업 지원내용은 상이함
 - 제품 홍보용 영문 상품 페이지 제작 및 B2B 사이트 등록지원
 - 바이어 수신용 거래제의서 작성 및 발송 지원
 - 글로벌 마켓플레이스 온라인 제품등록, 온라인 바이어 발굴 및 거래제안서 발송, 유효 바이어리스트 및 인콰이어리 제공 등

지원사업	주요 지원내용(안)
세부사업	• 기업 역량진단 및 온라인 수출 컨설팅
	• 글로벌 e-Market Place를 통한 제품 등록 및 온라인 홍보관 운영
	• 키워드 검색 상위 노출, 배너광고 등을 통한 제품 홍보
	• 업체 맞춤형 프리미엄 해외기업정보(바이어 DB) 제공
	• 거래제의서 발송 지원 및 인콰이어리 관리 및 응대지원
	• 해외전시회 참가 사전마케팅 DB 활용 지원
	• 참여기업 대상 온라인 해외마케팅 활용 교육 제공
	• 기타 온라인 해외마케팅 수출 지원 서비스 등

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9411	

13 무역인력 양성지원

1 사업개요

- 사업목적 : 중소 수출업체 임직원의 무역 실무능력 배양과 전문 무역인력 양성으로 대외 경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 24백만원, 110여명
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부
- 온라인마케팅 수행업체* : 나라장터 공고(공개경쟁입찰)를 통해 1개사 선정

* 해외마케팅 자체 플랫폼 구축 및 바이어 리스트 보유, 역량 평가 수행

2 지원내용

- 경남무역아카데미 교육 과정
 - 수출입절차 개요, 무역마케팅, 계약 및 대금 결제, B2B마케팅 등

사업명	기간	장소	지원 대상	지원 내용
제43기 경남무역아카데미	2023. 3월	창원 컨벤션센터	경남 소재 기업 실무자 40명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등(21시간)
제44기 경남무역아카데미	2023. 9월	창원 컨벤션센터	경남 소재 기업 실무자 40명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등(21시간)
서부경남 무역실무기초과정 (신규)	2023. 10월	진주	서부경남 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등(21시간)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9411	

14 해외공동물류센터 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 현지 물류센터 구축이 어려운 도내 수출 중소기업의 물류비 부담경감 및 지속적이고 안정적인 거래기반 마련 지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업으로 KOTRA운영 해외공동물류센터사업(84개국 127개소) 자부담 이용기업
- 사업규모 : 20백만원, 10여개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단

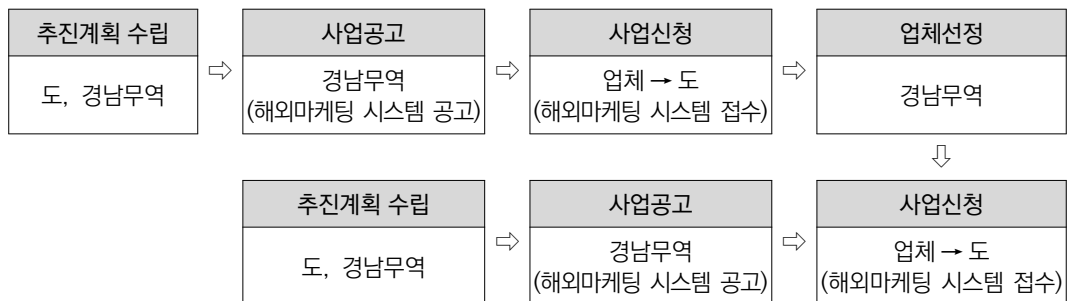
2 지원내용

- 업체당 200만원 한도
- 2023년 KOTRA운영 해외공동물류센터사업에 국비보조 없이 자부담 이용기업의 물류센터 비용 발생 분 일부 지원

3 신청방법

- ① 도내업체가 KOTRA 해외공동물류센터 자부담 이용
- ② 해외공동물류센터 지원사업 신청 : 기업 → 도(경상남도 해외마케팅사업지원시스템 접수)
- ③ 선정 후 지원금 지급 : KOTRA경남지원단 → 기업

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0622	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

15 우수상품 홍보판촉 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 미국 현지 유통매장 및 미주 한인방송과 연계하여 도내 우수상품 판촉행사를 통해 수출기반 마련 및 수출확대
- 지원대상 : 도내 우수 농수산물, 소비재 관련 수출 중소기업
- 사업규모 : 60백만원, 10여개사
- 시행주체 : (주)경남무역

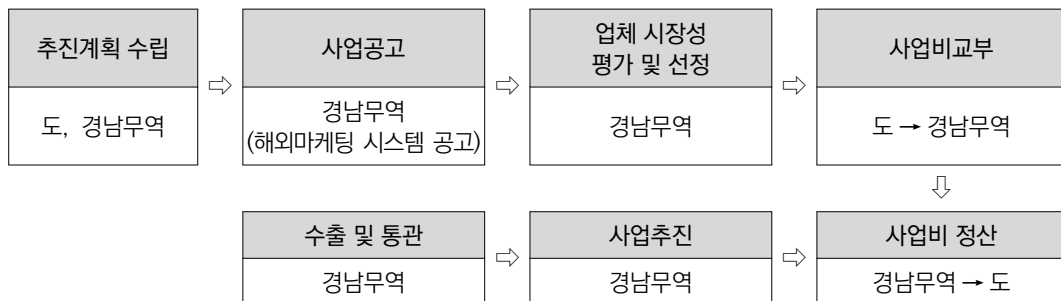
2 지원내용

- 미주 한인라디오 및 유통매장 동시 판촉행사 지원
- 미국 온오프라인 판촉물과 연계한 행사 및 홍보 지원
- 물류 및 통관비, 온오프라인 홍보비 등 전반적인 마케팅 비용 지원

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8010	

16 수출물류비 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 도내 수출 제조업체 대상으로 수출 물류비를 지원하여 수출업체 부담경감 및 수출경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소 제조업체로 2022년 직수출실적 5,000만 불 이하인 업체
- 사업규모 : 100백만원, 50여개사
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

2 지원내용

- 2023년 항공 및 해상 운송을 통해 수출한 제품의 물류비 중 국외 운송비, 하역비 및 창고비
 - 업체당 200만원 한도, 2023년 수출신고필증을 득한 건에 한하여 지원(수출신고 수리일 기준, 여러 건 합산 가능)

3 신청방법 및 절차

- ① 2023년 수출물류비 집행(기업)
- ② 수출물류비 지원사업 신청 : 기업 → 도(경상남도 해외마케팅사업지원시스템 접수)
- ③ 서류심사 및 선정, 지원금 지급 : 한국무역협회 → 기업(1개월 이내)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9413	

17 수출보험료 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 중소기업을 보호하기 위한 수출보험료를 지원하여 수출활성화 도모
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 450백만원, 400여개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 경남지사

2 지원내용

- 업체당 보험료 5백만 원 이내 지원(수출보증 선적전 3백만 원 이내)
- 보험종목
 - 수출보험(14종)
 - 단기수출보험(7종) : 단기수출보험(선적후-일반수출거래 등, 농수산물패키지, 다이렉트), 중소중견Plus+, 중소중견Plus+(단체보험 특약(일괄가입방식 포함), 수출안전망 특약), 중소Plus+ 다이렉트플러스 특약
 - 수출신용보증(6종) : 수출신용보증(선적전, 선적후, 매입, 포괄매입, Nego), 온라인 다이렉트 보증
 - 환변동보험(1종) : 환변동보험(수출선물환)
 - 수입보험(2종) : 수입보험(금융기관용, 글로벌공급망)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사		055-286-9392	

18 제조물 책임보험 지원**1** 사업개요

- 사업목적 : 수출 제품의 결함으로 인해 발생할 수 있는 사고를 보상하는 보험료 지원을 통해 도내 제품의 신뢰도 향상
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 30백만원, 40여개사
- 시행주체 : 중소기업중앙회 경남지역본부

2 지원내용

- 보험료의 30% 이내(업체당 2백만 원 한도)
- 보험종목 : 제조물책임(PL) 단체보험(수출품에 한함)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 공고문 확인 후 중소기업중앙회 경남지사에 유선(055-281-2306)으로 신청

4 보험 가입 절차

- ① 중소기업중앙회가 중소기업을 대상으로 가입자를 모집하여 개별계약 체결
- ② 중소기업중앙회와 손해보험사가 일괄 단체계약 체결

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	중소기업중앙회 경남본부		055-281-2306	

19 유망 중소기업 패키지 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 도내 수출초보 및 유망 강소기업 대상으로 맞춤형 종합 지원사업을 추진하여 수출경쟁력 강화 및 수출기반 마련
- 지원대상 : 도내 소재 중소기업(내수·수출초보) 및 중견기업(강소기업)
- 사업규모 : 300백만원, 20개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단

2 지원내용

- KOTRA 수출전문위원과 연계하여 수출 컨설팅, 바이어발굴 단계부터 계약단계까지 한도 내 원하는 사업 선택지원
- 1:1 컨설팅 통해 심도있는 기업 현황 및 개별 필요서비스 파악
 - 1) 중소기업 대상 BuyKOREA(KOTRA B2B 온라인플랫폼) 상품등록 지원 및 바이어 발굴, 현지매장방문대행, 샘플 테스트 조사 등 KOTRA 서비스중 필요한 서비스 선별 지원
 - 2) 중견기업 대상 세일즈랩, 전시회참가, VR영상제작 등 실비지원
- 대상별 지원항목(안)

구분	내수기업	수출기업	수출강소기업
기준	직전년도 수출액 10만불 이하	직전년도 수출액 10만불~300만불	직전년도 수출액 300만불~1억불
대상	10개사 내외		10개사 내외
지원 서비스	컨설팅, 바이어 발굴, 화상상담, 지사화 사업, 샘플 배송, 지사화 사업 등 KOTRA 서비스 기업별 맞춤형 연결 지원		기업 컨설팅 후 해외 마케팅 비용 정산 지원
도비 지원액	한도 1,000만원 내 KOTRA 서비스 연결 ※ 지원액 소진 어려움이 예상되는 경우 ① 통번역 등 해외 마케팅 소요비용 정산 지원 또는 ② 참여기업 추가 모집을 통해 수혜기업 확대 통한 기업만족도 제고		지원금 한도 1,200만원
	KOTRA 서비스 연결 평균 300만원	KOTRA 서비스 연결 평균 500만원	
기업 부담	자부담 10% 이상		해외 마케팅 비용 분담 지원금:기업 = 50%:50%

3 신청방법 및 절차

- ① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수
- ② 기업별 사전 컨설팅 및 무역관 매칭
- ③ 지원한도 내 필요서비스 신청 및 사업추진

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0622	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

20 수출새싹기업 지원

1 사업개요

- 사업목적 : 경남 주력산업* 및 전후방 연관산업을 영위하는 기업을 대상으로 민간 전문역량을 활용하여 수출 경쟁력을 높이고, 수출형 기업으로의 전환 촉진

* 지역주력산업(22년) : 스마트기계, 첨단항공, 나노융합스마트부품, 항노화메디컬

- 지원대상 : 도내 수출새싹기업(수출초보, 주력, 강소)
- 사업규모 : 286백만원(국가직접 200(70%), 도비 86(30%)), 10여개사
- 시행주체 : 경남테크노파크

2 지원내용

- (기업지원) 기업이 원하는 내용을 조합하여 최대 17백만 원 이내 지원

구분	지원내용	최대 지원금액
타당성 및 시장 조사	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지 시장성 테스트 지원 * 온·오프라인 마케팅(판매, 판촉전, 전시, 바이어 반응 측정 등)을 통한 현지 반응 측정 	7백만원
유통채널 입점대행	<ul style="list-style-type: none"> • 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원 * 온라인 : 국가별 유력 인터넷 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 등 입점(판매자 등록 등) 대행 및 컨설팅 지원 * 오프라인 : 국가별 유력 백화점, 마트, 면세점, 할인점, 슈퍼마켓, 편의점 등 입점 대행 및 컨설팅 지원 	7백만원
해외인증	<ul style="list-style-type: none"> • 국가별 제품인증 및 허가 * 사업기간 중 인증서 발급 불가 시 불인정 	5백만원
전시회	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 전시회 지원비 * 참가비, 기자재 임차료, 부스 디자인 및 부착물(현수막 등) 제작 비용에 한함 	8백만원
바이어미팅	<ul style="list-style-type: none"> • 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비 * 구매의향 보유 바이어 발굴 및 상담 대행 및 출장비 지원 * 항공료 : 항공 이동 소요시간이 50분 이상인 경우에 한하며, 출장자 1인에 한하여 지원 * 온라인 바이어미팅은 [새싹기업-공급기관-바이어]가 참가하는 경우에 한하여 인정하며, 「별첨1. 온라인 바이어미팅 기준단가」를 따름 	6백만원
샘플발송	<ul style="list-style-type: none"> • 수출주력제품 샘플 발송비 	3백만원

구분	지원내용	최대 지원금액
통·번역	<ul style="list-style-type: none"> 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원 * 제품(기업) 홍보물 현지화, 계약 / 법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임 / 모바일 App 콘텐츠, 비즈니스 / 기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반 유사 서비스 * 통·번역 목적 서비스에 한하며, 홍보물 등 제작비용 미포함 	2백만원
홍보물 제작	<ul style="list-style-type: none"> 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원 * 외국어 종이 / 전자 카달로그, 홍보 동영상, 웹페이지 제작 등 	4백만원
기술지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원 	5백만원

- **(찾아가는 수출상담회)** 세계한인무역협회(OKTA) 해외거점의 현지 바이어와 대면 상담회를 통해 해외 시장 파악 및 진출의 기회 제공(연 1회)

※ 대면 상담회가 어려울 경우 현지 사정에 따라 온라인 상담회로 진행

- **(현장지원자문단 운영)** 수출새싹기업 지원사업 수혜기업에게 현장밀착형 지원을 통해 수출전략 수립 자문, 수출담당자 교육 실시, 애로사항 해결

※ 대면 진행이 어려울 경우 현지 사정에 따라 온라인 자문단 운영

3 신청방법 및 절차

- ① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수
- ② 기업 현장방문 및 실태조사 후 선정
- ③ 선정 후 협약체결, 수출활동 수행 및 지원

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크		055-259-3367	

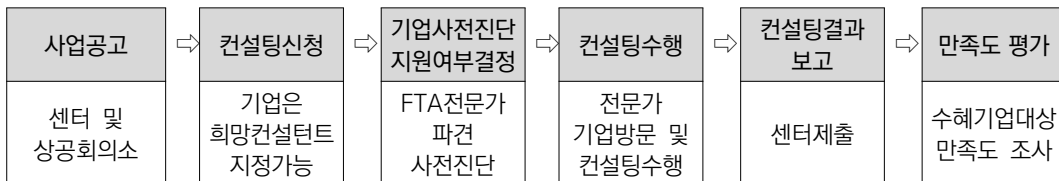
21 경남 FTA활용지원센터 운영

1 센터운영 개요

- 설립 / 장소·운영 : 2011년 9월 / 창원상공회의소
- 인력구성 : 8명(센터장 1, 전담인원 2, 상주 관세사 4, 원산지관리사 1)
- 사업비 : 431백만원(국비 261, 도 150, 창원시 20)
- 주요사업 : FTA활용지원·교육·컨설팅·마케팅사업 등 FTA전반
- 사업대상 : 관내 소상공인, 중소기업, 중견기업 중 수출기업

2 FTA전문가 현장컨설팅

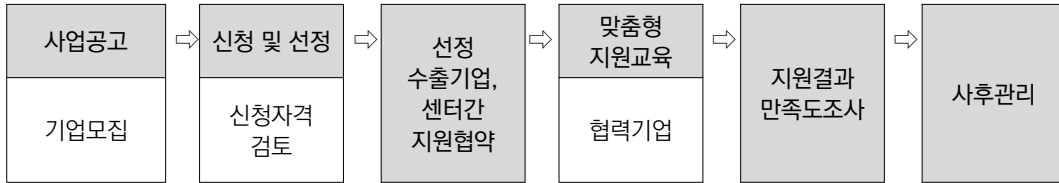
- 사업대상 : 도내 수출입기업 및 수출물품 제조업체(대기업제외)
- 컨설팅분야 : FTA원산지증명서, 품목별 인증수출자, 원산지 확인서 발급, 원산지 사후검증
- 컨설팅 절차



3 협력공급기업 FTA지원사업

- 사업목적 : 최종 수출자와 국내공급자의 FTA대응체계구축
- 신청대상 : 도내 소재 협력사가 최소 10개사 이상인 최종생산자인 모기업·수출기업이 신청
 - * 최종수출기업체가 협력업체의 FTA인식제고 및 업무능력향상을 위한 맞춤형 교육, 컨설팅 등이 필요할 경우 신청
- 지원내용 : 센터지원사업의 맞춤형 지원(중복지원 가능)
 - 협력사 맞춤형 FTA교육 및 컨설팅지원
 - 자체컨설팅 지원 및 기타 각종 정보자료 제공

◎ 컨설팅 절차



4 온라인 수출마케팅 사업

- ◎ (사업목적) FTA체결국에 대한 온라인수출 마케팅 지원
- ◎ (사업대상) 경남지역 수출업체
- ◎ (주요내용) FTA협정국가 바이어발굴 및 화상상담 등

5 FTA교육 / 설명회

- ◎ (교육) 연간 45회, 기업체수출입담당자 대상 FTA서류작성 실무교육 등
- ◎ (설명회) 연간 11회, 현안별 기업의 FTA활용 및 대응 전략 설명회

6 콜센터 및 상담실 운영

- ◎ 경남 FTA콜센터 운영
 - 상담자 : 센터 상주관세사
 - 장소 : 창원상공회의소 내 상담실
 - 상담방법 : 방문 및 전화상담
 - 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등
- ◎ 경남지역 FTA상담실 운영 : 7개 시·군
 - 운영방법 : 센터 상주관세사가 상담실에 상주하여 전화 및 기업방문 상담
 - 장소 : 양산, 김해, 함안, 진주, 사천, 밀양상공회의소 및 창원산단 내 운영
 - 상담실 운영 : 주 1~2회 운영
 - 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등 FTA애로사항

요일	구분	상주관세사	상담시간	연락처
월	콜센터(창원)	송현철 외 3	09:00~18:00	055-210-3048
화	양산상공회의소	송현철	10:00~17:00	055-355-4005
	진주상공회의소	홍지이	10:00~17:00	055-763-9114
수	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001
	밀양상공회의소	장천희	14:00~17:00	055-355-7111
목	사천상공회의소	홍지이	10:00~17:00	055-833-2204
	창원산단	송현철	10:00~17:00	070-8895-7838
	함안상공회의소	장천희	14:00~17:00	055-584-2376
금	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	
사업시행 등	창공상공회의소 (경남 FTA활용지원센터)		055-210-3041	

17

제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)



사업명	내용	문의
1. 제주전자무역시스템 운영	• 기존 제주전자무역지원 시스템의 보안취약성 개선 및 수출지원사업 통합관리 시스템 구축 지원	통상물류과 (064-710-2627)
2. 제주 수출인의 날 행사 개최	• 해당 연도 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출 유공 기업 및 유공자 발굴·포상 등 기념행사 추진	통상물류과 (064-710-2626)
3. 해외통상사무소 운영	• 중국, 일본 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모	통상물류과 (064-710-3063)
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원 사업	• 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원	통상물류과 (064-710-3063)
5. 제주FTA활용지원 센터운영	• FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운영을 통한 수출경쟁력 강화	통상물류과 (064-710-2627)
6. OK FTA 컨설팅	• 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인 검토 하여 기업에 대한 신뢰성 제고	통상물류과 (064-710-2627)
7. 해외지사화 지원사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위해 KOTRA 등 공공기관의 해외무역관을 중소기업 해외지사로 활용	통상물류과 (064-710-2626)
8. 해외시장조사 서비스 및 해외비즈니스 출장지원	• 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어 발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외비즈니스 출장 지원	통상물류과 (064-710-2627)
9. 수출보험료 지원	• 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 국제여건 변화에 신속한 대응을 할 수 있도록 수출 보험료 지원	통상물류과 (064-710-2626)
10. 수출 선도 글로벌 역량강화 지원	• 수출 선도·성장기업* 대상으로 마케팅 지원·상담회 개최·컨설팅 운영 등을 통한 기업 글로벌 역량 강화 지원 * 수출기업 역량진단 프로그램 연계	통상물류과 (064-710-2626)
11. 해외 수출물류 네트워크 지원	• 해상·항공 운임 급등으로 수출에 어려움을 겪는 기업의 애로 해소를 위한 수출 관련 직간접 물류비 등 지원(선착순 접수 및 지원)	통상물류과 (064-710-2626)
12. 제주 수출시장 통합 홍보마케팅 사업	• 중국, 일본 등 거점시장 안정화 및 아세안 등 신규시장 개척을 위한 온오프라인매체, 인플루언서 등 활용 글로벌(global+local) 제주수출상품 홍보·판촉 • 일회성 단순 홍보·판촉지원이 아닌 기업이 직접 필요로하는 자율마케팅 지원으로 수출업체 판로회복 및 수출증대에 기여	통상물류과 (064-710-2629)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

사업명	내용	문의
13. 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> 제주 수출기업 역량에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화 맞춤형 수출지원사업에 대한 수혜기업 만족도&성과평가 및 관리시스템 운영으로 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화 	통상물류과 (064-710-2629)
14. 해외전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 한국무역협회 인프라 활용 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담 기회 제공 	통상물류과 (064-710-2627)
15. 제주 농수산물식품 해외진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주신선농수산물 및 가공식품을 대상으로 해외 대형유통매장 연계 판촉 행사, 국제 식품박람회 참가 지원 	통상물류과 (064-710-2627)
16. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 등 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최 	통상물류과 (064-710-2627)
17. 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)	<ul style="list-style-type: none"> 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외 진출 패키지 지원 등 다각적 해외마케팅 추진으로 수출기업 해외시장 개척 및 수출 확대 	통상물류과 (064-710-2627)
18. 지역주도형 청년일자리 (수출기업 인력뱅크) 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 도내 청년들과 수출기업들에게 안정적인 전문일자리와 구직자를 매칭·지원으로 수출업체 경쟁력 강화 	통상물류과 (064-710-2626)
19. 농산물 수출물류비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 포장·운송 등 물류비 부담이 큰 농축산물 및 농축산 가공식품 수출 시 물류비를 일부 지원 	통상물류과 (064-710-3063)
20. 감귤바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 개별바이어초청 경비, 수출 해외시장 판촉행사 지원 등 	감귤유통과 (064-710-3194)
21. 과수(감귤)수출 등 경쟁력 강화지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 과수 수출 확대를 위한 수입국 조건에 맞는 맞춤형 유통시스템 구축 및 수출 전용 유통시설·장비지원 	감귤유통과 (064-710-3194)
22. 축산물수출가공장 시설지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 축산물 수출가공장 맞춤형 수출 시설 보완 지원 	동물방역과 (064-710-2142)
23. 축산물 수출 현지 판촉 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주산 축산물 수출시작 확대를 위한 현지 판촉 및 바이어 초청 비용 등 지원 	동물방역과 (064-710-2142)
24. 축산물 수출장려금 지원	<ul style="list-style-type: none"> 축산물 수출 장려를 위한 포장재 등 소요비용 지원 	동물방역과 (064-710-2142)
25. 제주수산물 수출 마케팅 등 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주에서 생산되는 수출수산물 수출 시 홍보·유통·마케팅 활동비 지원을 통하여 새로운 수출시장을 개척하고 제주수산물 매출을 증대시켜 지역경제 활성화에 기여 	수산정책과 (064-710-3246)
26. 제주수산물 해외시장 개척 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외현지 마트 입점 지원 및 플랫폼 구축을 통한 수출 시장 거점 마련으로 도내 수산물 수출업체 해외경쟁력 확보 및 시장진출 강화 지원 	수산정책과 (064-710-3246)
27. 수출용 수산물 해상 물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수산물 수출 활성화를 위한 수출용 수산물(활어) 해상 물류비 지원으로 수출 경쟁력 강화 	수산정책과 (064-710-3232)

사업명	내용	문의
28. 국내개최 국제 전시회등 참가경비 지원	• 수출중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회 참가 경비 지원	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
29. 수출상품 샘플 국제 특송 비용 지원	• 수출중소기업의 수출협업과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원	제주시 경제일자리과 (064-728-2803) 서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
30. 수출중소기업외국어 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원	제주시 경제일자리과 (064-728-2803)
31. 수출 농수산물식품 영양 성분 분석검사비 지원	• 농수산물식품의 해외시장 진출 시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출에 기여	제주시 경제일자리과 (064-728-2803) 서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
32. 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원	• 해외 자매교류도시에 있는 바이어의 사업소재지 방문 지원 및 외국어 홍보물 제작 지원으로 수출 판로 확대에 기여	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

01 제주전자무역지원시스템 운영

1 사업 개요

- 수출지원사업 통합관리로 지원사업의 체계적 관리 및 기업편의 향상
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 53.5백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도(자체사업)

2 지원 내용

- 도내 수출 지원 사업 통합 관리 시스템 제공
 - 수출 지원사업 공고, 접수, 선정, 결과보고, 만족도 조사
 - 기관별 / 기간별 / 업종별 접수현황, 선정현황, 성과등 통계현황 제공
- 해외 바이어와 도내 수출업체의 상시 매칭 플랫폼 구축
 - 제품 카테고리 별 수출상품 업로드
 - 도내업체 바이어와 교신 간 문의사항은 FAQ, 1:1 게시판을 활용하여 당일 내 응답 등 서비스 제공
- e-카탈로그 제작지원
 - 주력 수출제품 거래정보 제공 및 홍보를 위한 e-카탈로그 제작

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지 제주인 수출(희망)기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 해당없음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jejutrade.or.kr

02 제주 수출인의 날 기념행사 개최

1 사업 개요

- 해당 연도 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출확대 및 해외시장 개척에 기여한 유공 기업과 유공자 발굴·포상 등 축하행사 기념식 추진
- 추진기간 : 2023년 10월~12월
- 시행주체 : 제주도·한국무역협회제주지부 공동개최

2 지원 내용

- 포상종류 및 신청대상
 - (수출기업) 도내 수출기업 8개사 이내 : 수출대상(1개사), 수출우수상(3개부문) 각 1개사, 수출장려상(4개부문) 각1개사
 - (수출유공자) : 10명내외
- 기념식 개최일 : 2023.12.13.(수) ※ 제주 수출인의 날 : 매년 12월 둘째주 수요일

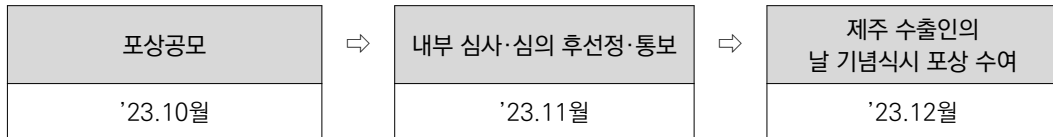
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

■ 신청 서류 ■

구분	제출서류
수출업체	1. 수출우수기업 포상신청서 1부 2. 수출실적 확인서(무역협회 발급) 3. Local 등 기타수출실적증명서 1부 4. 사업자등록증 사본 1부 5. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서
수출유공자	1. 추천기관(단체, 기업) 추천문서 2. 공적조서 각1부 3. 이력서 1부(별지 제4호 서식), 사진부착 4. 공적을 증빙하는 서류 1부 5. 수출업체 종사자 추천 시 고용보험가입증명원 1부 6. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr
	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	http://jj.kita.net/

03 해외통상사무소 운영

1 사업 개요

- 제주상품의 해외시장 진출의 교두보인 상해대표처 및 동경 통상대표부를 중심으로 제주상품의 중국, 일본 진출과 기업 활동 지원
- 사업기간 : 2017년~계속(6년)
- 사업규모 : 상해대표처 517백만원, 동경통상대표부 469백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 해외지사 역할 수행
 - 신규 바이어 발굴 및 제주업체와 매칭 지원
 - 상품통관 관련 지원 - 바이어 및 현지시장 고객 반응 조사
 - 제주기업 의뢰 및 통·번역(상품규격서, 회사소개서 등)
- 온·오프라인 신규 마케팅 추진

(상해)

- 제주브랜드 유통협력 바이어 네트워크 지원
- 현지 수입유통 제주상품 전시판매 지원
- JEJU브랜드화 목표로 제주상품 판매 대행 제휴
- 유통 채널별 온오프라인 판촉 및 마케팅 지원

(일본)

- 온라인 판매채널 다양화 및 전국 판매채널 확대 추진
- 상담회 개최, 전시회 참가 지원
- SNS활용 마케팅 강화로 제주상품 홍보 전개
- 각종 이벤트 참가를 통한 시장가능성 점검, 맞춤형 상품 발굴
- 제주상품 인지도 제고를 위한 일본어 홈페이지 광고

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

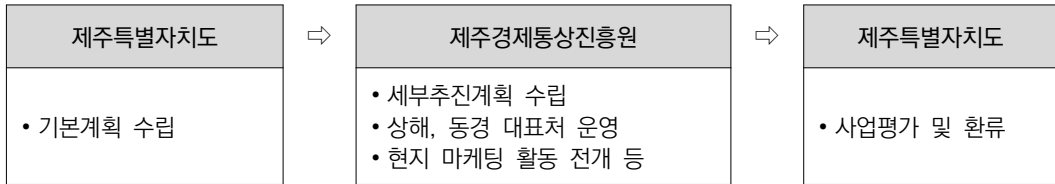
IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사소재지 제주인 수출(희망)기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3379	

04 제주상품 글로벌 커머스 지원사업

1 사업 개요

- 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2023년 2월~2023년 12월
- 사업규모 : 130백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

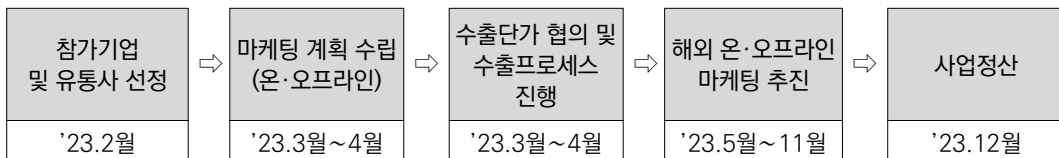
2 지원 내용

- 현지 역직구 구축을 통한 입점판매(온라인 판촉)지원
 - 해외 유통파트너사와의 협업을 통한 현지 해외 글로벌 커머스 채널 입점 및 판매(역직구 포함)지원
- 해외 오프라인 유통 파트너와 연계한 제주상품 판촉활동지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주기업을 직접지원해 주는 사업이 아닌 제주제품을 해외에 수출·판매할 수 있는 밴더 및 현지 바이어사에 대해 마케팅비 등을 지원하여 실질적인 제주제품의 수출확대 도모를 위한 사업임

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3395	

05 제주FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 188백만원(국비 128백만원, 도비 60백만원)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA활용지원센터)(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 업체 맞춤형 찾아가는 현장방문 컨설팅
- 제주지역 수출 경쟁력 제고 및 FTA 전문인력 양성
- FTA 교육 및 설명회, 기타 콜센터 운영 등

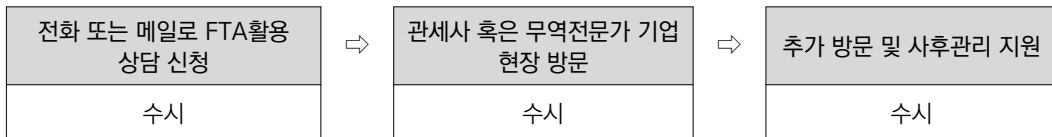
3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주FTA활용지원센터(제주상공회의소)

5 사업 진행 절차

- 컨설팅



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net www.fta.go.kr/reginons/j eju
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용 지원센터	064-759-2577	

06 OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

- ◎ FTA 활용 및 원산지관리에 필요한 맞춤형 컨설팅
 - FTA 체약상대국에 수출 중이거나 수출하려는 기업의 원산지관리, 원산지증명서 발급 및 원산지 인증수출자 인증 취득 지원
 - 수출협력기업이 발급한 원산지확인서의 정확성 확인
- ◎ 사업기간 : 2023년 3월~11월
- ◎ 사업규모 : 45백만원(국비 20백만원, 도비 25백만원)
- ◎ 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA활용지원센터) (민간경상보조 등)

2 지원 내용

- ◎ 원산지증명서 발급지원
- ◎ 원산지확인서 발급지원
- ◎ 품목별 인증수출자 인증취득 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- ◎ 신청자격 : 대기업을 제외한 중소·중견기업(단, 직전 2년내 FTA 컨설팅 수혜기업 제외*)
 - * HS코드 6단위 기준 품목 / 협정이 상이 경우 허용
- ◎ 심사 시 중점사항 : 기 수혜기업 제외

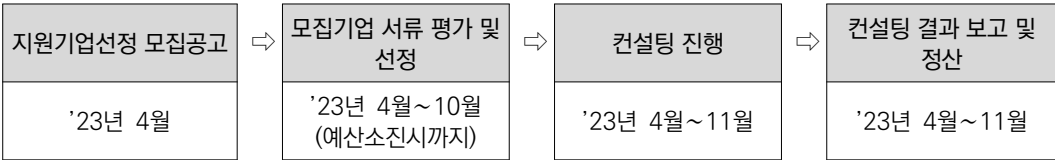
4 신청시 준비 서류

- ◎ 신청·접수 : 제주FTA활용지원센터(제주상공회의소)

■ 신청 서류 ■

- | |
|---|
| ○ OK FTA 컨설팅 신청서 |
| ○ 사업진행 동의서, 정보제공 동의서, 사업자등록증 |
| ○ 2022년도 부가가치세 관세표준증명원 1부(국세청 홈페이지 발급분) |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net www.fta.go.kr/reginons/j eju
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용지 원센터	064-759-2577	

07 해외지사화 지원사업

1 사업 개요

- 도내 기업의 해외 진출 진흥을 위해 KOTRA 등 공공기관 해외 무역관을 활용한 기업별 현지 지사 역할 수행 사업비 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출기업
- 지원내용 : 해외지사화사업 참가비 80% 지원(기업당 6백만원 이내)

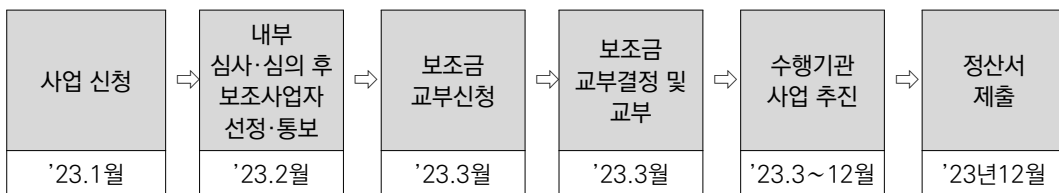
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

■ 신청 서류 ■

- 지방보조금 지원신청서(사업계획서, 단체소개서 포함), 사업자등록증 사본
- 개인·기업정보수집 및 제공 동의서
- 지방세납세증명서, 전년도 수출실적확인서
- 인증서 사본(선택) 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr

08 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외비즈니스 출장 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 10백만원, 15개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 코트라 제주사무소(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 사업참가비 지원

구분	세부사업명	사업(지원)내용	참가비(수수료)	지원기준
해외시장 조사서비스 (기존서비스 + 신규서비스 추가)	사업파트너 연결지원 서비스	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	330천원 (바이어추가발굴시 1개사당 5만원)	- 수수료의 100% 지원 - 100만원 한도 / 1개사 ★ 표시된 서비스는 신청기업이 희망하는 설문 문항과 인터뷰 문항 직접 설계
	맞춤형 시장조사	수요동향, 수입동향·수입관세율, 경 쟁동향, 수출동향, 소매가격동향·유 통구조, 품질인증제도, 생산동향, 기타 등 조사	항목당 165천원	
	원부자재 공급선조사	조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	330천원	
	현지 매장 방문 조사	신청기업과 유사 제품군 판매매장을 대리로 방문하여 고객 요청 사항을 대리로 수행하는 서비스	495천원	
	★소비자 트렌드 설문조사	일반소비자를 대상으로 진행하되, 고객의 설문 타겟군 대상(성별, 연령 등) 고객이 설계한 문항으로 설문조 사 수행	495천원	
	★샘플 테스트 조사	설문(온라인, 유선, 방문 등) 방식 으로 고객이 등록한 질문을 국내기 업이 희망하는 설문 대상군에 샘플에 대한 반응을 조사해 그 결과를 제공	495천원	
	거래선 관심도 조사	(신청기업이 보유한) 해외 수입업체의 관심 여부 조사	55천원 / 1개사	

구분	세부사업명	사업(지원)내용	참가비(수수료)	지원기준
	해외 수입업체 연락처 확인	기업 존재 여부, 대표 연락처 확인 ※ 기업 신용도 및 구매담당자 연락처 제공 불가	6개사 초과 시 1개사 당 11천원 (연 6개사까지 무료)	
	바이어 구매성향 조사	수출 희망 제품군을 취급하는 바이어를 대상으로 구매 성향 및 제품의 현지 경쟁력 등 설문 조사	330천원	
	거래 교신 지원	초기 교신이 진행되고 있는 바이어의 거래 교신에 화신 독려, 취지 전달, 부연설명, 의사 확인 등이 일정 기간 필요한 경우 지원(거래대금 지급 지연 관련 현지 은행과의 교신 지원 포함)	165천원	
	샘플 대리 전달	국내기업 고객이 특정 대상의 주소지로 직접 샘플을 발송시 오배송 및 지연 등 위험이 예상되는 경우 현지 무역관에서 샘플을 수령하여 해당 대상에게 전달하는 서비스를 제공	150천원 (무역관까지 배송은 실비 부담)	
	★대리 면담 지원	신청기업이 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리 면담 진행	495천원	
	바이어 실태조사	국내기업이 기접촉중인 바이어의 주소지로 현지 무역관이 직접 방문하여 간단한 현장 조사를 수행하며, 고객 요청시 가능 여부에 따라 간단한 바이어(관계자) 인터뷰를 수행	495천원 (인터뷰 가능시 진행)	
	전시회 대리 참관	국내기업이 희망하는 현지 전시회를 대리로 방문하여 고객 요청사항 대리로 수행	495천원 (100불 이상 입장료 실비 부담)	
해외비즈니스 출장지원	수출24 올인원 알뜰패키지	바이어 발굴 및 화상상담, 발굴 바이어 대상 마케팅 지원	900천원 (VAT 별도)	- 수수료의 100% 지원 - 연간 2회 한도 ※ 항공료지원은 없음
	해외비즈니스 출장지원	해외 시장 개척을 위해 현지 출장 시 적정 바이어를 발굴하여 상담을 주선하고, 사후 follow-up, 통역 지원 등의 서비스를 제공	수수료 550천원~ 1,540천원	

● 지원한도 : (해외시장조사)업체당 100만원 지원, (출장지원) 연2회

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도 수출역량진단을 완료한 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 중소기업
 - ※ 전체 지원규모의 60% 이상을 수출선도·수출성장 기업에 배정 계획(단, 해당연도 사업 참가 신청 현황에 따라 상기 비율 다소 조정 가능)

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA)제주사무소

■ 신청 서류 ■

○ 보조금 지원사업 신청서
○ 개인정보이용동의서
○ 금융거래확인서
○ 국세&지방세 납세증명원
○ 사업자등록증
○ 영문카타로그(온라인 신청 시 필요)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	www.kotra.or.kr
사업시행 등	코트라제주사무소	-	064-747-7014	

09 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 환율변동 등 국제 여건 변화에 신속한 대응할 수 있도록 수출보험료를 지원하여 안정적이고 적극적인 수출 활동 지원 활성화 도모
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 150백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 제주지사(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 도내 중소·중견 수출기업
- 지원내용 : 단기수출보험(단체보험 등), 수출신용보증(선적전·후), 환변동보험
- 지원한도 : 전년도 수출실적에 따라 年 최대 6~8백만원 범위 지원
* (수출실적 백만불 이상) 800만원 / (수출실적 백만불 미만) 600만원

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 첨단로 213-3, 제주첨단과학기술단지 스마트빌딩 508호(한국무역보험공사 제주지사, 064-751-6601)

■ 신청 서류 ■

- 지원신청서, 개인정보 수집 및 제공동의서
- 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)

4 사업 진행 절차

신청기업 모집 및 기업 신청	⇒	신청서 검토 및 보험료 산정	⇒	사업 시행
연중		연중		연중

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	제주지사	064-751-6601	

10 수출 선도 글로벌 역량강화 지원

1 사업 개요

- 성장 잠재력과 혁신성을 가진 수출 선도·성장기업의 해외시장 진출에 대한 체계적 통합 지원으로 수출기업 성공사례 창출 및 도내 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 450백만원(지원기업 수 미정)
* '22년 지원기업 수 : 선도기업 5개社, 성장기업 8개社
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 성장·선도기업 대상으로 기업선택형 자유투자마케팅비 지원
* 선도기업(기업당 최대 25백만원), 성장기업(기업당 최대 15백만원)
- 제주상품 전용 해외 전시·홍보 판매 거점 구축(운영사 공모) : 1개소
- 지구축 해외 전시·홍보 판매 거점 연계 마케팅비 지원 : 4개소
- 글로벌 온라인 제주상품관 운영(알리바바닷컴)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 역량진단 결과 선도·성장기업으로 평가받은 도내 기업

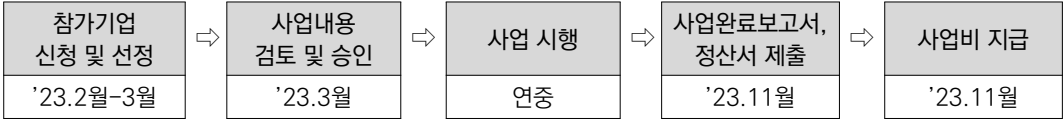
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 연삼로 473, 제주경상통상진흥원 통상진흥팀(064-805-3377)

■ 신청 서류 ■

- | |
|-----------------------------------|
| ○ 신청서 및 동의, 국세·지방세 납세증명서 |
| ○ 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명 |
| ○ 사업장별 취득자 목록, 재무재표, 평가항목별 증빙자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3379	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

11 해외 수출물류 네트워크 지원사업

1 사업 개요

- 해상·항공 운임 상승으로 수출에 어려움을 겪는 도내 기업에게 국제 물류비 등을 지원하여 기업 해외 진출 장벽 완화와 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2023년 1월~12월(예산소진시까지)
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 2023년 국제 물류비(직간접)가 발생한 도내 수출기업
- 지원내용 : 해외창고료, 해외물류네트워크사업(산업부) 기업부담분, 국제운임비, 국제 특송비, CFS~수출화물 선적 단계 물류비 등 지원
- 지원한도 : 기업 역량단계별로 구분하여 단일 또는 다수건 합산한 해외물류비 발생 금액 중 연 최대 한도* 내 90% 지원(자부담 10%)

* (초보기업) 300만원 / (성장기업) 450만원 / (선도기업) 600만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 전자무역시스템에 모든 필수 제출서류가 업로드된 시점 기준으로 기업 단계별 구분 없이 제출순서에 따른 우선 순위 배정

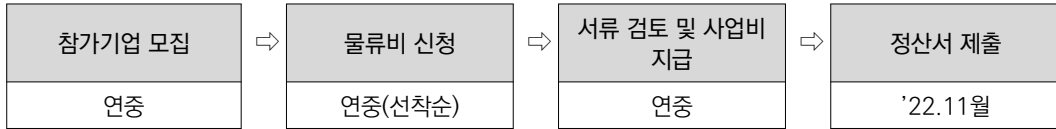
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 전자무역시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

■ 신청 서류 ■

- | |
|--|
| ○ 사업신청서 및 개인정보이용동의서, 사업자등록증, 통장사본, 국세·지방세 완납증명서 |
| ○ 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명 |
| ○ 수출신고필증, 운송장, 발주서, 세금계산서, 영수증, 이체확인증, 카드 영수증, 계약서, 이용내역서, 송금 확인증, 송금당일환율표 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3336	

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

12 제주 수출시장 통합 홍보마케팅 사업

1 사업 개요

● 사업목적

- 중국, 일본 등 거점시장 안정화 및 아세안 등 신규시장 개척을 위한 온오프라인매체, 인플루언서 등 활용 글로벌(global+local) 제주수출상품 홍보·판촉
- 일회성 단순 홍보·판촉지원이 아닌 기업이 직접 필요로하는 자율마케팅 지원으로 수출업계 판로회복 및 수출증대에 기여

● 사업기간 : 2023년 2월~12월

● 사업규모 : 250백만원

● 시행주체(지원형태) : (재)제주특별자치도경제통상진흥원
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업자율 인플루언서 마케팅 및 판촉지원
- 기업자율 온오프라인매체 활용 제주수출상품 해외광고
- 수출업계, 유관기관 등 민관공동 프로모션 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출기업

* 23년 제주 수출역량진단 결과 반영(역량진단 미실시 기업은 수출지원사업 대상 제외)

4 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)

참여기업 공모 (역량진단 必)	참여기업 선정*	사업시행 (기업자율마케팅)	결과보고 및 정산	성과, 환류
진흥원	진흥원	선정기업	기업, 진흥원	도, 진흥원
2월~3월	3월	3월~11월	12월	12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3395	

13 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 제주 수출기업 역량에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화
 - * 역량구분(초보기업, 성장기업, 선도기업), 성장단계 구분(준비, 실행, 현지진출)
- 맞춤형 수출지원사업에 대한 수혜기업 만족도&성과평가 및 관리시스템 운영으로 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화

● 사업기간 : 2023년 1월~12월

● 사업규모 : 25백만원

● 시행주체(지원형태) : (재)제주특별자치도경제통상진흥원
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 : 수출기업 역량진단을 통한 맞춤형 수출지원사업 연계

● 수출기업 역량진단 및 지원사업 성과평가 실시

- 역량진단 : 정기(1.16.~1.31. / 제주수출기업), 수시(2월~ / 1월미진단기업 대상)
 - * '23년 수출지원사업 참여 시 역량진단 필수
- 성과평가 : '22년 수출지원사업 참여기업 대상 성과 및 만족도 조사

3 역량진단 참여시 유의사항

- 정확한 진단을 위하여 기업의 전반적 경영상황을 잘 파악하고 있는 기업대표 또는 임원이 작성
- 매출·수출실적은 근거자료('20년 '21년 재무제표, 직간접 수출실적 증명서 등)를 반드시 첨부해야만 인정
- 진단결과는 제주도 수출지원사업 신청시 활용되며, 진단에 참여하지 않을 경우 지원사업에 참여할 수 없음

4 온라인 수출역량 자가진단 절차(방법)

● 진단시스템 접속방법

- 시스템 IP주소(<http://106.250.164.165/>)로 바로 접속
- 제주경제통상진흥원 홈페이지(<https://jba.or.kr/>) 또는 제주전자무역시스템(<http://kr.e-jejutrade.com/index.htm>) 접속 후 **팝업창(온라인 수출역량 자가진단 서비스)** 참여하기 클릭

● 진단절차

■ 전체 흐름도 ■

①	진단업체 등록	• 진단업체 등록하기 버튼 클릭 → 내용 입력 - 아이디(ID) : 사업자등록번호, 비밀번호(PW) : 사용자가 생성
②	기본정보 관리	• 업종 등 기본정보(*는 필수 입력항목) 입력
③	기업(개인)정보 수집 동의확인	• 동의서 내용 확인 후 “동의합니다” 버튼 클릭 - 동의할 경우 제출일, 기업명, 법인번호, 신청자 입력
④	기업현황 입력 (근거자료 첨부)	• 매출액, 수출액, 산업재산권 보유현황 등 입력 - '20, '21, 매출·수출실적에 대한 근거자료 첨부
⑤	기본정보 내용 확인	• 전 단계에 입력한 기업현황정보를 근거로 자동 계산됨
⑥	자가진단 실시	• 5개영역 25문항 진단 실시 - 수출인프라, 시장이해역량, 마케팅실행역량, 수출확대역량, 지속성장역량
⑦	결과확인	• 진단 완료 시, 결과보고서 제공(다운로드 가능)

5 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)

정기 역량진단 (제주수출(희망)기업) 1.16.~1.31	⇒	수시 역량진단 (1월 미진단기업) 2월~5월	⇒	'23 수출지원사업 참여 (진단완료기업) 1월~12월
			↓	
'22년 지원사업 성과평가 6월~7월	⇐	성과평가 분석 8월	⇐	성과평가 분석결과 반영 '24년 예산계획 수립 9월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3336	

14 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 한국무역협회 인프라 활용 유력 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담기회 제공
 - 동경 한국상품전(5. 10.~5. 11.)
 - 베트남 한국상품전(6. 1.~6. 4.)
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 60백만원, 총 12개사 내외 지원
- 지원형태 : 대행사업(민간경상보조)
- 시행주체 : 한국무역협회 제주지부
- 지원대상 : 제주특별자치도 내 본사나 공장이 소재하고 있는 기업

2 지원 내용

- 해외전시회 2회(동경 한국상품전, 베트남 한국상품전) 참가에 따른 항공료 1사 1인(50%), 편도운송비, 부스임차료·기본 장치비, 통역비 100%, 후속지원 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출(희망) 중소 기업
 - ※ 전체 지원규모의 60% 이상을 수출선도·수출성장 기업에 배정 계획
(단, 해당연도 전시회 참가 신청 현황에 따라 상기 비율 다소 조정 가능)
 - ※ 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
- 지원제한 : 유통업체(도외제품) 및 국가 / 지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 자사명의로 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체 단체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)
- 전년도 경쟁률
 - 베트남 한국상품 전시상담회 : 2.5:1
 - 중국 상해 국제수입박람회 : 1.83:1

- 심사시 중점사항 : '2023 해외마케팅 지원사업 지침 중 해외전시회 평가표'에 의한 선정하되, 전체 지원 규모의 60% 이상을 수출 선도·성장 기업에 배정

- 1차 평가 : 참가제품 현지시장성
- 2차 평가 : 수출의지 및 수출시책 협력, 수출준비도, 수출실적, 수혜형평성, 기타 가점사항

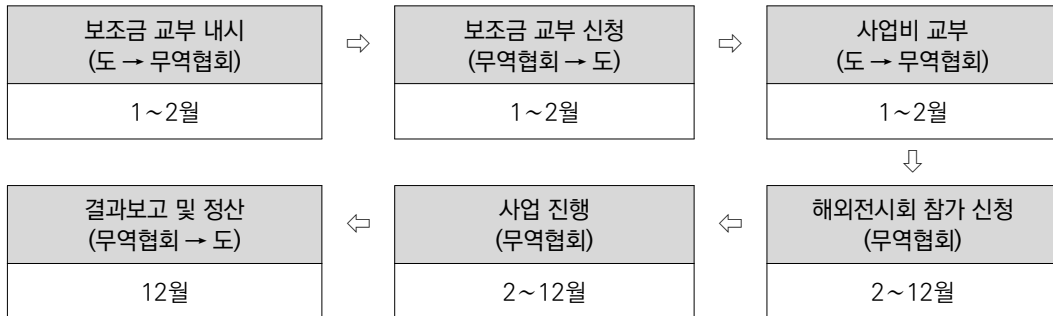
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 제주지부

■ 신청 서류 ■

- 신청서, 품목설명서, 전시품 영문 설명서 파일 (원본)
- 서약서, 신용정보의 제공 및 활용 동의서 (원본)
- 사업자등록증 사본 (법인(개인)인감 날인 후 컬러스캔)
- 지방세 및 국세 납세증명서, 최근 3개년치 표준재무제표 (원본)
- 전년도 수출실적 증명서, 기타 선택 제출서류 (해당 모집공고 참조)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jj.kita.net/
사업시행 등	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	

15 제주 농수산물식품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 제주 신선농수산물 및 가공식품을 대상으로 해외 대형유통매장 연계 판촉행사를 통해 해외시장 농수산물식품 입점 확대 및 농수산물식품 전문 박람회 참가하여 수출시장 다변화 등 수출증대 도모
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 135백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물식품유통공사 제주지역본부(공기관대행사업)

2 지원 내용

- ① 해외 현지유통매장 내 판촉행사 소요비용 지원(임차비, 장치비, 홍보비, 시식행사비, 행사 점검비 등) ※ 총 행사 비용의 80% 한도
- ② 국제박람회 참가지원(부스임차비, 기본장치비, 편도운송비, 통역비 100%, 항공료 50%(1사1인), **후속지원***

* 후속지원(샘플발송비, 바이어초청비)은 수출 역량에 따른 차등 지원, 역량별 최대 한도 內 지원

역량	지원 비율	최대 지원금액(원)
수출초보	100%	1,000,000
수출성장	80%	1,500,000
수출선도	60%	2,000,000

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 농수산물식품 수출업체
- 전년도 경쟁률 : 2.5:1 / 1.75:1
- 심사시 중점사항 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책협력, 수출 준비도 등

4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

Ⅱ 신청 서류

• 제주 농수산물식품 해외시장 판촉행사

○ 사업지원신청서
○ 사업자등록증 사본
○ '20-21년 수출실적 증빙자료 1부(ex-수출실적증명원, 수출신고필증)
○ 원산지증명서 또는 품목제조보고서(원산지 및 성분비율 포함)

• 제주 농수산물식품 국제박람회 참가지원

○ 신청서, 품목명세서, 전시품 영문 설명서 파일
○ 참가각서, 신용정보의 제공 및 활용동의서
○ 사업자등록증 사본(법인(개인)인감 날인후 컬러스캔)
○ 지방세 및 국세 납세증명서, 최근3개년치 표준재무제표
○ 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
○ 해외전시회 성과관리카드

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	https://www.at.or.kr/
사업시행 등	한국농수산물식품유통공사 제주지역본부	-	064-746-9472	

16 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- KOTRA 및 경제통상진흥원 등 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 진성바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 신규시장 진출 확대를 통한 수출 다변화 도모
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 123백만원, 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 진흥원 해외 유통협력사 및 제주상품 수출이력 있는 무역상사와 1:1 비즈니스 상담, 상품전시, 기업현장 방문, 후속지원* 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도 해외마케팅 지원 지침 內평가 기준에 의해 선정하되, 전체 지원 규모의 60% 이상을 수출선도·성장 기업에 배정
- ① 해당연도 전시회 참가 신청 현황에 따라 상기 비율 다소 조정 가능하며 해외마케팅 지원 평가 기준을 따름
- ② 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
 - 지원제한 : 유통업체(도외제품) 및 국가 / 지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 자사 명의를 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체 단체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)

* 후속지원(샘플발송비, 바이어초청비)은 수출 역량에 따른 차등 지원, 역량별 최대 한도 內 지원(단, 해외진출패키지사업 수혜기업은 지원불가)

역량	지원 비율	최대 지원금액(원)
수출초보	100%	1,000,000
수출성장	80%	1,500,000
수출선도	60%	2,000,000

● 전년도 경쟁률

- (수출상담회) 1:1

● 심사시 중점사항 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책협력, 수출 준비도 등

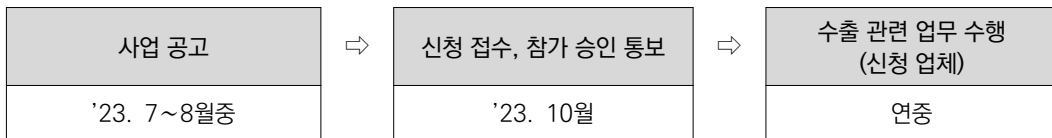
4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

■ 신청 서류 ■

○ 사업자등록증, 공장등록증
○ 참가신청서, 참가계획서
○ 외국어 카탈로그
○ 신용정보의 제공 및 활용동의서, 참가각서
○ 품목명세서, 전시품 영문 설명서 파일
○ 지방세 및 국세 납세증명서, 최근 3개년치 표준재무제표
○ 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
○ 해외전시회 성과관리카드

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3395	

17 지역산업 해외마케팅 지원(균특이양)

1 사업 개요

- 제주특별자치도 식품대전 연계 수출상담회 개최, 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외진출 패키지 지원 등 시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅 추진
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 604백만원, 90개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 지원 내용

사업	지원 내용
무역사절단	상담장임차, 수출물품 판매 전망 조사, 바이어발굴, 통역비 100%, 항공료 50%(1사 1인), 후속지원
박람회 (개별·공동)	부스임차료 및 기본장치비 등(600만원 이내), 통역비 100%, 항공료50%(1사1인), 후속지원
자율선택형 패키지지원 사업 (기업당 연간 700만원 이내 / 10% 자부담)	컨설팅 및 무역실무 지원(2백만원 이내), 수출상품 샘플 제작 및 발송비 지원(300만원 이내), 외국어 상품 상세 페이지 제작 지원 및 홈페이지 리뉴얼(300만원 이내), 외국어 통번역 서비스(300만원 이내), 온라인(SNS, 인플루언서 등) 마케팅 지원(300만원 이내), 해외규격 인증획득 지원(500만원 이내)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도 해외마케팅 지원 지침 內평가 기준에 의해 선정하되, 전체 지원 규모의 60% 이상을 수출선도·성장 기업에 배정
- ① 해당연도 전시회 참가 신청 현황에 따라 상기 비율 다소 조정 가능하며 해외마케팅 지원 평가 기준을 따름
- ② 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
 - 지원제한 : 유통업체(도외제품) 및 국가 / 지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 자사 명목이 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체 단체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)
 - * 후속지원(샘플발송비, 바이어초청비)은 수출 역량에 따른 차등 지원, 역량별 최대 한도 內 지원(단, 해외진출패키지사업 수혜기업은 지원불가)

역량	지원 비율	최대 지원금액(원)
수출초보	100%	1,000,000
수출성장	80%	1,500,000
수출선도	60%	2,000,000

● 전년도 경쟁률

- (해외전시회 개별참가) 1.4:1
- (무역사절단) 1.4:1
- (수출상담회) 1:1

● 심사시 중점사항 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책협력, 수출 준비도 등

4 신청시 준비 서류

● 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

■ 신청 서류 ■

- 해외전시회 공동·개별참가 / 무역사절단

- 신청서, 참가계획서
- 정보 수집·이용·제공·조회 동의서
- 해외마케팅 지원사업 성과관리카드
- '21년도 및 22년도 수출실적 증명원(한국무역협회 발급분)
- 최근 3개년 재무제표(홈택스 발급분)
- 사업자등록증 사본
- 지방세 및 국세 납세 증명서
- 참가희망 전시회 관련자료(전시회 참가신청서, 부스인보이스, 브로셔 등)
- 외국어 카탈로그
- 해당국 규격인증서 또는 해외위생허가, 국내외 지적재산권 등

- 자율선택형 해외진출 패키지

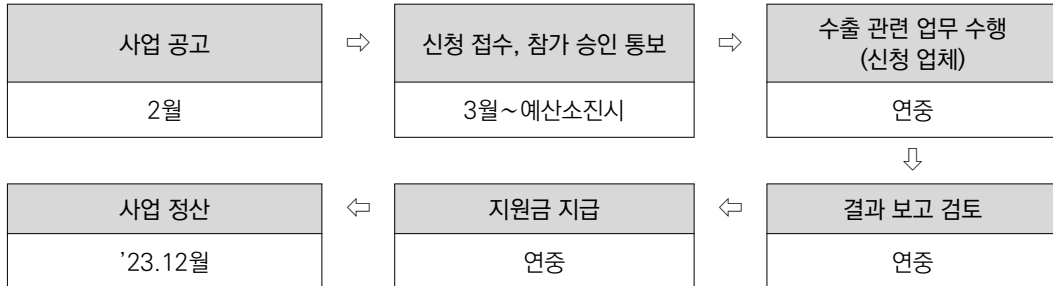
- 신청서, 개인정보 수집·이용 제공 동의서 각 1부
- 사업자등록증, 국세 및 지방세 납입 증명서 각 1부
- 수출실적서류 1부

5 사업 진행 절차

● 해외전시회 공동·개별참가 / 무역사절단



● 자율선택형 해외진출 패키지



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3395 064-805-3336	

18 지역주도형 청년일자리(수출기업 인력뱅크)지원사업

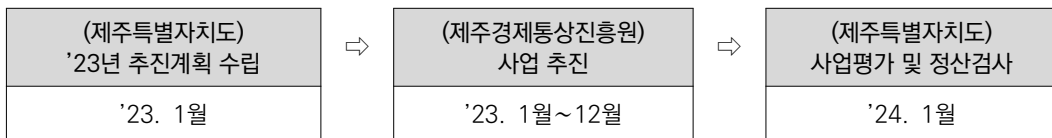
1 사업 개요

- 지역주도형 청년일자리 지원사업 중 수출기업을 중심으로 통상전문인력 취업지원을 통해 수출기업 경쟁력과 청년일자리 창출에 기여
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 23명 인력 지원(인건비16명, 인센티브7명)
- 시행주체(지원형태) : 제주경제통상진흥원(공기관등에대한대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : (기업) 도내 소재 수출기업(사업자등록증 기준) 중 4대보험 가입한 사업장, (청년) 만 18~39세의 미취업자
- 지원내용 : 수출기업 청년일자리 지원
 - 인건비 지원 : 신규 채용 시 1인당 인건비 180만원 지원
* 월보수 : 202만원 이상(지원금 180만원, 기업부담 22만원 이상)
 - 인센티브 지원 : 사업 종료(2년) 후 고용 유지 시 1,000만원(1년, 분기별 250만원) 참여 청년에게 지급
 - 교통비 지원 : 월 5~10만원(읍면동별 상이)
 - 행복포인트 : 참여자 개인에게 연 30만원 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3399	

19 농산물 수출물류비 지원사업

1 사업 개요

- 포장·운송 등 물류비 부담이 큰 농산물 및 농산가공식품 수출 시 물류비를 일부 지원하여 농식품 수출활성화 및 농가소득 증대 도모
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업비 : 1,590백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(공기관등에대한대행사업)

2 지원 내용

- 지원내용 : 농산물 및 농산 가공식품 수출물류비 지원
 - 수출물량(kg) × 표준물류비의 10%
 - 농산가공식품은 주원료가 제주산 50% 이상 포함 시 지원
- * 「2023년 제주도 농축산물 수출물류비 지원지침」 참조

3 사업신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제주산 농산물과 농산 가공식품 수출업체 및 생산 농가
 - 과거 수출실적 상관없이 제주도에서 생산(제조)된 농산물 및 농산식품을 수출한 업체 및 농가
 - 타 시·도 업체에서 제주에서 생산된 가공식품을 재가공하여 수출하는 경우는 지원제외
- ※ 지원 기간 중 수출물류비 허위 수령 및 해외 통관단계 잔류농약 검출 등에 따른 수출물량 반송, 현지폐기 또는 재수출 시, 최대 3년 이내 물류비 지원제한

4 신청절차

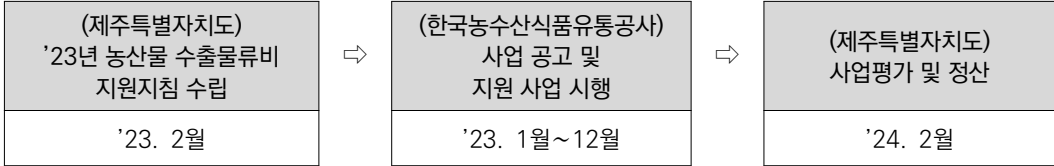
- 매월 aT수출지원시스템(atess)을 통해 지원(붙임 참조)
- 신규신청시 aT제주지역본부를 통해 지원대상 업체로 사전등록 필요

■ 신청 서류 ■

구분	제 출 서 류		비 고
공동사항	1. 수출물류비 지원신청서		양식1
	2. 수출신고필증 사본 1부 및 B/L 사본(항공수출의 경우 Airway Bill) 1부 * 수출신고필증(수출이행)의 경우 B/L 제출 불요 * 무역통계정보 제공(양식3) 진행 시 수출신고필증 및 B/L 제출 생략 가능		-
	최초 신청시 1회 제출	3. 계좌입금요청서 및 통장사본(연 최초신청 시, 신고내용 변경 시) * 법인사업자는 법인명의 계좌, 개인사업자의 경우 대표자 명의 계좌, 생산농가의 경우 생산농가명의 계좌이어야 함	양식2
		4. 무역통계정보 제공동의서(신규신청, 신고내용 변경 시)	양식3
해당사항	가공식품	1. 주원료의 원산지가 표시된 품목제조보고서 - 원산지 표시가 없을 경우 제usan 원료 구매증빙(세금계산서, 구매확인서 또는 구매계약서) 또는 기타 주원료가 제usan임을 증명할 수 있는 서류 제출	-
	기 타	2. 제조사(또는 물품공급자)가 물류비 수령 시 수출물류비 지원동의서 1부	양식4
전산동의	〈수출 농식품 불공정거래 신고제도 세부 운영기준〉에 의한 수출 농식품 공정거래 서약서		양식5

* 수출물류비 신청 시 해당서류를 일체 제출, 수출신고필증을 제외한 모든 서류는 사본 제출시 원본대조필 날인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	http://atess.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	-	064-746-9472	

20 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업

1 사업 개요

- 새로운 감귤수출시장을 개척함으로써 제주감귤의 새로운 판로 및 세계화이 기여
※ 제주감귤 수출실적(기준, 년산) : ('21) 6,170톤
- 사업기간 : 2023. 1.~12.(1년)
- 총사업비 : 30백만원(도비 100%)
- 사업대상 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주)
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도 감귤진흥과(민간경상보조)

2 지원 내용

- 감귤수출을 위한 국내·외 마케팅 및 바이어 초청 등 경비
 - 감귤수출 해외 바이어 초청 경비
 - 감귤수출 신규해외 시장조사 및 판촉행사
 - 기존 해외 거래처 판촉행사 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) 조직 (* 18개 농·감협, 영농조합법인)
- 심사시 중점사항 : 3년 연속 수출 및 해외마케팅 실적이 있는 생산자 조직으로 감귤의무자조금을 납부한 법인만 가능

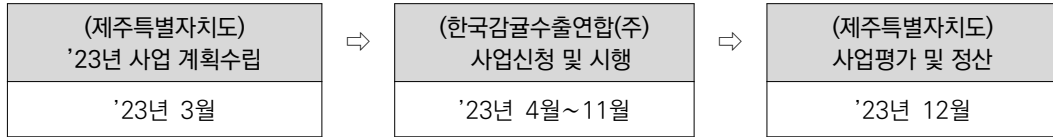
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) ☎ 064-720-1343

■ 신청 서류 ■

- | |
|-----------------------------|
| ○ 감귤바이어초청 등 수출시장 개척지원사업 신청서 |
| ○ 사업계획서 |
| ○ 3년 연속 수출 실적 증빙 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	감귤진흥과	064-710-3194	www.nhabgroup.com
사업시행 등	농업회사법인 한국감귤수출연합(주)	-	064-720-1343	

21 과수수출 등 경쟁력 강화 지원사업

1 사업 개요

- 과수(감귤) 수출 확대를 위한 수입국 조건에 맞는 맞춤형 유통시스템 구축 및 수출 전용 유통시설 및 장비 확충으로 수출 인프라 확대
- 사업기간 : 2023. 1.~12.(1년)
- 총사업비 : 130백만원(보조금 90·자부담 40)
- 사업대상 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주)
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도 감귤진흥과(민간자본보조)

2 지원 내용

- 과수(감귤) 수출에 필요한 시설 및 장비
 - 시설 : 침지소독시설, 세척시설, 노후시설 개·보수 등
 - 장비 : 제함기, 벤딩기, 전동지게차 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) 조직 (* 18개 농·감협, 영농조합법인)
- 최근 3년간 동일한 과수수출 유통장비, 기계 등을 지원받은 조직은 제외
- 심사시 중점사항
 - 3년 연속 수출 실적 확인 (* 증빙자료 첨부)
 - 감귤(만감류 포함)을 수출한 경우, 감귤의무자조금을 납부한 법인만 지원

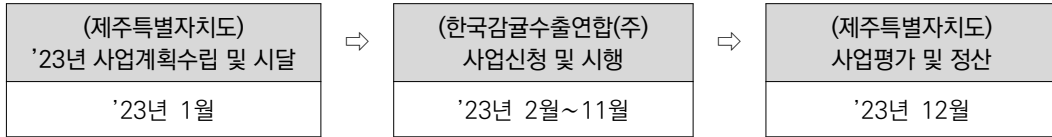
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) ☎. 064-720-1343

■ 신청 서류 ■

- | |
|---------------------------|
| ○ 지원신청서, 사업계획서, 견적서 |
| ○ '20년~'22년 과수수출 농업인 교육문서 |
| ○ 3년 연속 수출 실적 증빙 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	감귤진흥과	064-710-3194	www.nhabgroup.com
사업시행 등	농업회사법인 한국감귤수출연합(주)	-	064-720-1343	

22 축산물 수출 작업장 시설보완지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 원활한 수출과 위생적인 작업환경을 조성하기 위해 노후 시설개선 및 필요장비를 지원함으로써 제주산 축산물 경쟁력 향상 도모
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 2개소(※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2023. 1.~12월
- 총사업비 : 250백만원(자체재원 150, 자부담 100, 보조율 60%)
- 지원대상 : 제주산 축산물 수출실적 보유 업체

2 지원 내용

- 사업내용 : 냉장(동)설비, 육가공 기계설비, 제품포장설비, 작업차량 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체에서는 세부계획서를 작성하여 도지사에게 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인의 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부
- 도지사는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도지사에게 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

23 축산물 수출 현지판촉 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출 기반 마련과 우수성을 알리기 위해 수출업체를 대상으로 수출국 현지 판촉 비용 등을 지원함으로써 제주산 축산물 해외 경쟁력 강화
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 3개소(※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2023 1.~12월
- 총사업비 : 65백만원(자체재원)
- 지원대상 : 제주산 축산물 수출 참여(또는 참여 예정) 업체

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출 현지 시식 및 홍보, 판촉 홍보 부스, 홍보 판촉물 제작, 수입국 바이어 초청 행사 소요비용, 수출협상에 필요한 경비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체에서는 세부계획서를 작성하여 도지사에게 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금조달 및 집행계획, 전적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인의 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부
- 도지사는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도지사에게 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

24 축산물 수출 장려금 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출기반 마련 및 수출여건 조성 지원
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 3개소(※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2023. 1.~12월
- 총사업비 : 30백만원(자체재원)
- 사업내용 : 제주산 축산물 수출에 필요한 물류비, 포장재 등
- 지원대상 : 제주산 축산물 해외 수출 육가공 업체

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출에 필요한 물류비, 포장재 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체는 세부계획서를 작성하여 도지사에게 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인의 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부
- 도지사는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도지사에게 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

25 제주수산물 수출 마케팅 등 지원 사업**1 사업 개요**

- 사업목적 : 제주에서 생산되는 수출수산물 수출 시 홍보·유통·마케팅 활동비지원을 통하여 새로운 수출시장 개척 및 소득 증대 도모
- 사업기간 : 2023년 2월~12월
- 사업규모 : 200백만원(보조 180, 자부담 20) ※ 민간경상사업보조

2 지원 내용

- 수출 수산물 국내 유통물류비 지원
- 수산물 해외 홍보 및 마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 신청일 현재 수산물 가공업으로 신고 또는 등록되어 있고, 1년 이상 운영중인 업체, (사)제주특별자치도 수산물가공유통협회, (사)제주수산물수출협회, 도내 수산업 협동조합
- 우선순위
 - 1순위 : 우리 도에서 동일사업 등으로 최근 3년간(2020~2022년) 지원받은 사실이 없는 자(단, 수협은 제외)
 - 2순위 : 우리 도에서 동일사업 등으로 최근 2년간(2021~2022년) 지원받은 사실이 없는 자(단, 수협은 제외)
 - 3순위 : 우리 도에서 동일사업 등으로 최근 1년간(2022년) 지원받은 사실이 없는 자(단, 수협은 제외)

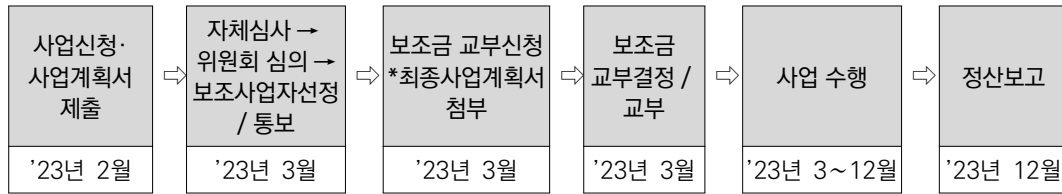
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 30, 수산정책과 자원유통팀(064-710-3246)

■ 신청 서류 ■

- | |
|--|
| ○ 지방보조금 교부신청서, 사업계획서, 단체소개서, 개인정보 제공 동의서 |
| ○ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증 |
| ○ 수산물 수출 실적 증명서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3246	http://www.jeju.go.kr

26 제주수산물 해외시장 개척 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외현지 마트 입점 지원 및 플랫폼 구축을 통한 수출 시장 거점 마련으로 도내 수산물 수출업체 해외경쟁력 확보
- 사업기간 : 2023년 2월~12월
- 사업규모 : 560백만원(보조 500 자부담 60) ※ 민간경상사업보조

2 지원 내용

- 기존 해외시장 플랫폼 구축 및 신규 해외시장 개척 지원

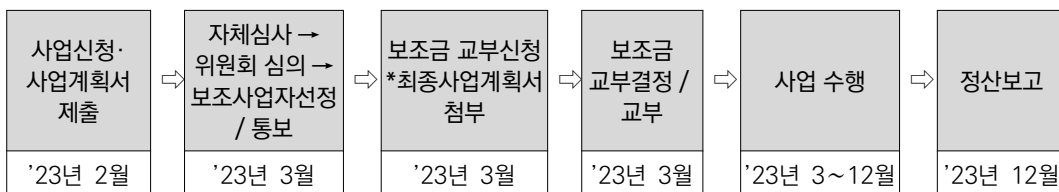
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 공고일 기준 도내 사무소를 둔 제주수산물 수출 단체 및 업체, 수산업협동조합
- 우선순위
 - 1순위 : 제주 수산물로 최근 3년간 해외시장에 프로모션 및 입점 실적이 있는 수출 단체·업체
 - 2순위 : 제주 수산물 수출 실적이 우수한 수출 단체·업체
 - 3순위 : 제주 수산물 수출이 저조하지만 해외시장을 개척하고자 하는 수출 단체·업체
- 신청·접수 : 제주시 문연로 30, 수산정책과 자원유통팀(064-710-3246)

■ 신청 서류 ■

- 지방보조금 교부신청서, 사업계획서, 단체소개서, 개인정보 제공 동의서
- 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증
- 수산물 수출 실적 증명서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3246	http://www.jeju.go.kr

27 수출용 수산물 해상 물류비 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 수산물 수출 활성화를 위한 수출용 수산물(할어) 해상 물류비 지원으로 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2023년 2월~12월
- 사업규모 : 100백만원(자체재원)

2 지원 내용

- 수산물 수출을 위한 제주발 할어선적 차량의 해상운송비(선적료) : 수산물(할어) 수출실적 1kg 당 160원
※ 국외 운송료는 지원 제외
- 우선순위
 - 1순위 : 최근 3년간 수산물 수출실적(수출량)
※ 동일순위일 경우 2021년도 수출실적(수출량)이 높은 업체

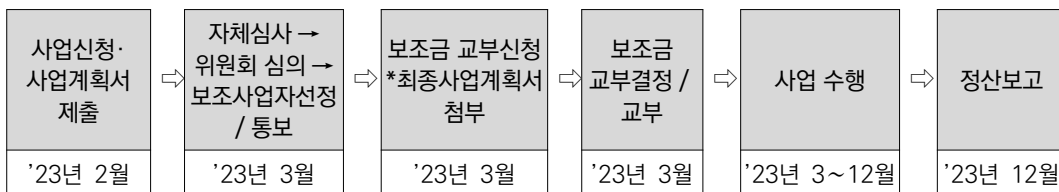
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물(할어)에 대한 수출실적이 있는 무역업체
- 신청·접수 : 제주시 문연로 30, 수산정책과 양식산업팀(064-710-3232)

■ 신청 서류 ■

- 지방보조금 교부신청서, 사업계획서, 단체소개서, 개인정보 제공 동의서
- 수출업체 신고필증, 견적서
- 수산물 수출 실적 증명서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3232	http://www.jeju.go.kr

28 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외시장 개척 판로 조성
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 2백만원('23년), 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제일자리과(행사실비지원금)

2 지원 내용

- 지원내용 : 전시회 참가 국내 왕복 항공요금 실비 지원(1사·2인 기준)
- 지원대상 : 관내 소재하는 제조업 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

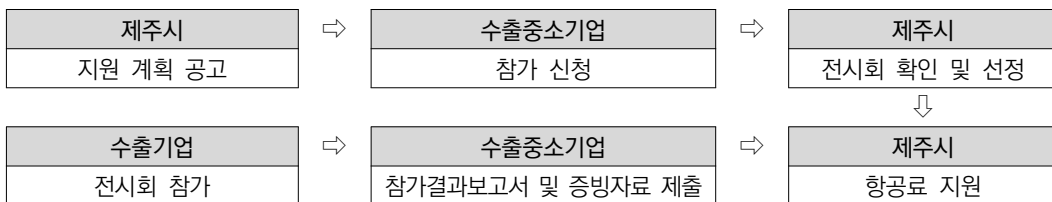
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제일자리과(기업지원팀)

■ 제출 서류 ■

- (전시회 참가 전) 국내개최 국제전시회 등 지원사업 신청서, 전시회 브로셔 등 증빙자료, 사업자등록증 사본, 4대보험 가입자 명부 각 1부
- (전시회 참가 후) 국내개최 국제전시회 참가 결과 보고서, 전시회 참가확인서, 탑승권, 항공료 영수증, 통장 사본 각 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

29 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 22백만원(제주시 14, 서귀포시 8)
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제일자리과(민간경상사업보조),
서귀포시 경제일자리과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 행정시 : 협약 참가업체에 EMS 우편요금(93~95%) 지원
 - 우정청 : 협약 참가업체에 일괄요금제(5~7% 할인) 적용
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재하는 설립한 지 1년이상 경과 및 제조업 수출(희망) 업체
- 심사시 중점사항 : 사업신청 현황 및 최근 3년 EMS 이용실적에 따라 지원액 조정

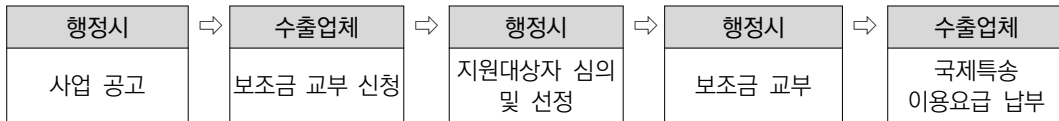
4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제일자리과(기업지원팀)
서귀포시 경제일자리과(일자리지원팀)

■ 제출 서류 ■

- (교부 결정) 보조금 교부신청서, 보조금 지위신청서, 사업계획서, 단체소개서, 사업자등록증 사본, 지방세완납 증명서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본 각 1부
- (보조금 정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금통장 사본 각 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
계획수립 및 시행	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

30 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 12백만원('23년), 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)제주테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원
- 사용언어 : 외국어 1개 언어(영어, 중국어, 일본어 등)
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청 시 유의사항

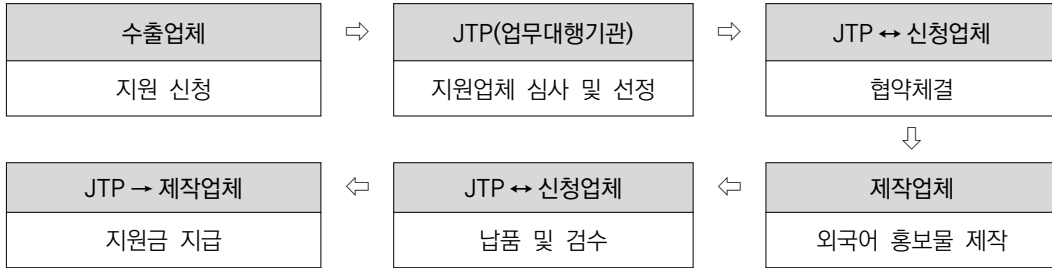
- 신청자격 : 관내에 본사가 소재한 수출(희망)업체
- 심사시 중점사항 : 신청기업의 역량, 경쟁기반, 시장개척 노력, 홍보물 활용계획의 타당성 등 평가

4 신청시 준비 서류 : 신청·접수 : (재)제주테크노파크(JTP)

■ 제출 서류 ■

- | |
|----------------------|
| ○ 신청서 및 계획서 각 1부 |
| ○ 사업자등록증 또는 법인등록증 1부 |
| ○ 국세·지방세 완납증명서 1부 |
| ○ 최근 3년간 재무제표 1부 |
| ○ 해당사업 견적서 1부 |
| ○ 수출기업 증빙자료 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	(재)제주테크노파크	지역산업육성실	064-720-2397	www.jejutp.or.kr

31 수출 농수산물 영양성분 분석검사비 지원

1 사업 개요

- 농수산물품의 해외시장 수출 시, 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여
- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 35백만원(제주시 25, 서귀포시 10)
- 시행주체(지원형태) : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터(공기관등에대한 경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원
- 지원대상 : 관내에 본사가 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

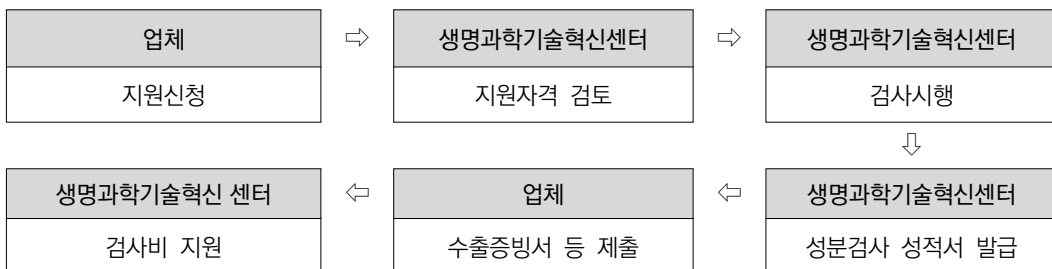
3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터

■ 제출 서류 ■

- 신청서 및 수출계획서 각 1부
- 시험·검사의뢰서 1부
- 사업자등록증 및 통장사본 각 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제일자리과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
계획수립	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr
사업시행	제주대학교 산학협력단	생명과학기술혁신 센터	064-754-2134	www.jejunutic.jejunu.ac.kr

I. '22년 수출성과 및 평가

II. 범부처 수출확대 추진 현황

III. '23년 수출 여건 및 전망

IV. '23년 범정부 수출확대 전략

V. 각 기관별 세부 추진사업

32 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원

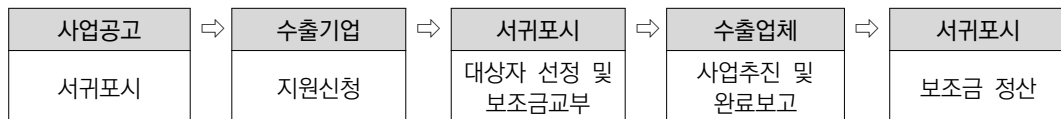
1 사업 목적

- 수출(희망)업체의 수출판로 개척 및 수출 증대를 위해 해외 마케팅, 바이어 발굴 지원 등으로 해외시장 확대 개척

2 사업 개요

- 사업기간 : 2023년 1월~12월
- 사업규모 : 8백만원
- 시행주체(지원형태) : 서귀포시 경제일자리과(민간경상사업보조, 정액)
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 항공료 및 바이어 항공료(100%), 카달로그 제작(100%), 통역료(50%)
 - 국제자매교류도시 대상 마케팅, 해외 박람회 참가, 해외 바이어 초청 시 항공료 지원 등 수출 마케팅 활동비 지원
 - 수출상품 외국어 홍보물 제작비 지원 등

3 사업 진행 절차



4 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 서귀포시 경제일자리과(일자리지원팀)

- (지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 수출계획서 및 수출실적 증빙서류
- (교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 사업자등록증(사본)
- (보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr

2023 무역통상진흥시책

인 쇄 2023년 3월

발 행 2023년 3월

발 행 처 산업통상자원부 무역정책과
044-203-4019

홈 페이지 www.motie.go.kr

디자인·인쇄 디자인페이지플러스(주) 02-2285-5278
