

2018년도 무역통상진흥시책

2018. 3



Contents

I 2017년 무역통상진흥시책 추진의 성과

II 2018년 무역통상진흥시책 추진 여건

III 2018년 무역통상진흥시책

1. 新남방·新북방정책을 통한 경제지평 확대 13
2. 中·美 등과 미래지향적 협력 확대 15
3. 혁신·포용적 성장을 위한 수출·투자정책 추진 17

IV 각 기관별 세부 추진사업

01 산업통상자원부

1. 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr) 23
 1. 국내전시산업 지원사업 24
2. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr) 26
 1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담 29
 2. 이동 KOTRA 31
 3. 글로벌 역량 진단(GCL) 32
 4. 해외 시장 조사 33
 5. 해외시장 빅봇 34
 6. 해외비즈니스 출장지원 35
 7. 수출지원기반활용사업 37

Contents

8. 무역사절단	39
9. 한국우수상품전	41
10. 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)	43
11. 온라인 마케팅(buyKOREA)	45
12. 지사화사업	47
13. 월드챔프 육성사업	48
14. 세계일류상품 육성 사업	50
15. 수출도약 중견기업 육성	52
16. 해외 프로젝트 수주 지원	54
17. IT수출상담지원센터	56
18. ICT기업 해외수출지원(K-Global)	57
19. 해외IT지원센터	59
20. 서비스 해외거점 지원사업	60
21. 대한민국 서비스산업 수출대전 (KSM)	61
22. K-Licensing Roadshow	62
23. 프랜차이즈 해외진출 지원사업	63
24. 아트콜라보 해외마케팅	64
25. 보건서비스 해외진출 지원사업	66
26. 한류 활용 해외마케팅	67
27. 콘텐츠산업 해외마케팅	68
28. 방산물자 교역지원	69
29. 글로벌 조달 전문기업 육성(P1000)	71
30. 해외공공조달 지원센터	72
31. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)	73
32. 해외수요처연계 기술개발사업 R&D자금 지원	74
33. 글로벌 파트너링 사업(Global Partnering)	76
34. 무역·투자정보포털(해외시장뉴스)	77
35. 정상외교 경제활용 포털 / 모바일 앱 운영	78
36. 세계시장 진출전략 설명회	79
37. 해외 FTA 활용지원 센터	80
38. 열린무역관	81
39. 수출인큐베이터	82

Contents

40. 자동차부품 지원사업	84
41. 해외공동물류센터	85
42. 한국투자기업지원센터	87
43. 지식재산권 보호(IP-DESK)	88
44. 국내복귀기업 지원	89
45. 글로벌 M&A 지원	91
46. 해외법인설립 지원	92
47. 해외바이어 초청 수출상담회	93
48. 선도기업 육성사업	94
49. KOTRA 글로벌 CSR 사업	95
50. 글로벌 일자리 사업	98
51. 수요연계형 스타트업 인큐베이팅 지원	99
52. 글로벌 스타트업 인프라 구축	100
53. 디지털 마케팅 활용 스타트업 지원	102
54. 해외 전문인력 유치지원	103
55. 교육·연수	104
3. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	105
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	106
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	107
3. 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	109
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	111
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	113
4. 한국무역협회 (www.kita.net)	114
1. TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템	115
2. TradeSOS 무역전문컨설팅	117
3. TradeSOS 무역현장 자문서비스	119
4. 해외전시회 참가 지원	121
5. 해외바이어 초청 무역상담회 개최	123
6. 무역투자사절단 파견	125
7. 해외 대형유통망 진출지원사업(신규)	127

Contents

8. 스타트업 해외마케팅 지원[신규]	129
9. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	131
10. Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원	133
11. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	135
12. APEC 기업인여행자카드(ABTC) 발급	137
13. 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진	140
14. 무역기금 융자	142
15. 용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명발급	144
16. 찾아가는 1380컨설팅	145
17. OK FTA 컨설팅 지원	146
18. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	148
5. 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)	150
1. FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스	151
2. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스	153
3. Paperless 무역송금 서비스	155
4. 해상 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스	157
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	159
6. 전자상거래 수출신고지원 서비스	160
6. 세계한인무역협회 (www.okta.net)	162
1. 세계대표자대회 및 세계한인경제인대회	163
2. 해외한인 지역활성화지원사업	164
3. 차세대 글로벌 창업무역스쿨 모국방문 교육	165
4. 차세대 글로벌 창업무역스쿨 해외현지 교육	166
5. 해외지사화사업	167
7. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	169
1. 해외 원 · 부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	170
2. 수입 DB 운영	171
3. 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)	172

Contents

4. 국제원자재 수입가격정보 제공	173
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	174
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	175
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	176
8. 통상전문위원 운영	177

02 중소벤처기업부

1. 중소벤처기업부 (www.mss.go.kr) 181

1. 수출성공패키지사업	182
2. 고성장기업 수출역량강화	184
3. 글로벌 강소기업 해외마케팅	186
4. 아시아 하이웨이	188
5. 단체해외전시회 바우처	190
6. 무역촉진단 파견	192
7. 수출컨소시엄 사업	194
8. 대·중소기업 동반진출 지원사업	196
9. 해외유통망진출지원	198
10. 해외규격인증획득지원	199
11. 글로벌시장개척전문기업(GMD)	201
12. 수출인큐베이터	203

2. 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr) 205

1. 지역중소기업 수출마케팅지원사업(해외수출마케팅)	206
2. 수출성공패키지 사업	208
3. 고성장기업 수출역량강화 사업	210
4. 아시아하이웨이	212
5. 글로벌 시장개척기업(GMD) 사업	214
6. 글로벌진출지원자금	216
7. 전자상거래 수출시장 진출 지원	218
8. 해외유통망 진출지원사업	219

Contents

9. 온라인수출플랫폼(舊 온라인수출지원)	221
10. 후속마케팅지원(舊 글로벌바이어구매알선)	223
11. 수출인큐베이터	225
12. 해외지사화 사업	227
13. 무역조정지원사업	229
3. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	231
1. 무역구제 지원제도	232
2. 해외민간대사 제도	233
3. 단체해외전시회 바우처	236
4. 무역촉진단 파견	238
5. 수출컨소시엄 사업	240
6. 업종별 내수기업의 수출기업화	242

03 기획재정부

1. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)	247
1. 대출	248
2. 보증	251
3. 외국환	253
4. 중소·중견기업 우대 프로그램	254
5. 우대산업 안내	255

04 과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)	259
1. 정보통신방송 해외진출지원	260
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	262

05 외교부

Contents

1. 외교부 (www.mofa.go.kr)	267
1. 재외공관 법률자문서비스	268

06 문화체육관광부

1. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)	271
1. 국제방송영상 건본시 참가지원	272
2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	274
3. 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭	276
4. 게임수출활성화지원	278
5. 신흥시장 개척지원	281
6. 해외저작권센터 운영	283

07 농림축산식품부

1. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)	289
1. 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원	290
2. 농식품글로벌경쟁력 강화	292
3. 수출인프라 강화	294
4. 對중국 전략품목 육성지원	296
5. 농식품 수출시장 다변화	298
6. 할랄식품산업 육성	299

08 환경부

1. 환경부 (www.me.go.kr)	303
1. 환경산업육성자금 융자(해외진출자금, 해외시설설치자금)	304
2. 환경기술 국제공동 현지 사업화 지원	306
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	308
4. 환경산업 해외진출 전문 컨설팅 지원	310
5. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업	312

Contents

6. 우수 환경기업 해외수출 기업화 지원사업	314
--------------------------------	-----

7. 해외 환경산업협력센터 운영	316
-------------------------	-----

09 해양수산부

1. 해양수산부 (www.mof.go.kr)	321
--------------------------------	-----

1. 수산물 해외시장 개척지원 사업	322
---------------------------	-----

2. 우수수산물 지원사업	324
---------------------	-----

10 관세청

1. 관세청 (www.customs.go.kr)	329
----------------------------------	-----

1. YES FTA 컨설팅 사업	330
-------------------------	-----

2. 아세안 주요국과 원산지증명서 자료교환 확대	332
----------------------------------	-----

3. 원산지 간편인정대상 확대	333
------------------------	-----

4. 원산지증명서 간이발급 제도 확대	335
----------------------------	-----

5. 찾아가는 YES FTA 이동센터 운영	337
-------------------------------	-----

6. YES FTA 전문교육 사업	338
--------------------------	-----

7. 성실기업 대상 자율 수출통관제도 시행	340
-------------------------------	-----

8. 중소기업의 맞춤형 전자상거래 수출 지원확대	342
----------------------------------	-----

9. Big Data 활용 맞춤형 통계서비스 제공	344
-----------------------------------	-----

10. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	346
-----------------------------	-----

11. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대	351
-----------------------------------	-----

12. 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진	353
-------------------------------------	-----

11 특허청

1. 특허청 (www.kipo.go.kr)	357
-------------------------------	-----

1. 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영	358
-------------------------------	-----

2. 해외지재권 분쟁 초동대응 지원	360
---------------------------	-----

3. 국제 지재권 분쟁대응 지원	362
-------------------------	-----

Contents

12 지방자치단체

1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	367
1. 해외 판로 개척지원	368
2. 해외 온라인 유통 지원	370
3. 무역구제 지원제도	372
4. 해외민간대사 제도	373
5. 무역촉진단 파견	376
6. 수출컨소시엄 제도	380
7. 중소기업 해외시장 개척단 파견	384
2. 부산광역시 (www.busan.go.kr)	386
1. 해외무역사절단 파견	387
2. 해외전시회 참가지원	390
3. 해외바이어 초청 수출상담회 개최	393
4. 글로벌 수출스타기업 육성	395
5. 부산 프랜차이즈기업 해외진출 지원	396
6. 해외마케팅 통합 플랫폼 운영	397
7. 해외공공조달시장 진출 지원	398
8. 중국 수출경쟁력 확보 패키지 지원	399
9. 수출보험료 지원사업	400
10. 해외지사화 사업 지원	402
11. 해외무역사무소 운영	403
3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	404
1. 무역사절단 파견	405
2. 1社 맞춤형 시장개척단	407
3. 해외전시회(공동관) 참가 지원	408
4. 해외전시회 개별참가 지원	410
5. 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원	411

Contents

6. 전시상담회 지원	412
7. 해외바이어 초청 수출상담회	413
8. 해외비즈니스 출장지원	414
9. 대구지역 FTA 활용지원센터 운영	415
10. 해외규격인증획득 지원	416
11. 해외시장 정보조사 지원	417
12. 통번역 지원	418
13. 수출보험료 지원	419
14. 수출기업 인터넷인증(Web Seal) 사업	420
15. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	421
16. 무역사절단 파견업체 후속지원사업	422
17. 해외지사화 지원	423
18. 기업홍보용 영상물 제작	424
19. 통상전문인력양성	425
4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	426
1. 해외 시장개척단 파견	427
2. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	429
3. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	431
4. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	433
5. 해외 거점별 수출지원단 지원	435
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	437
7. 해외규격인증 획득 지원	439
8. 수출 보험·보증료 지원	441
9. 해외 기업광고 지원	443
10. 해외 지사화사업 지원	445
11. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)	447
12. 대중국 전담 마케팅지원	448
13. 특화산업 마케팅 지원	450
14. 수출기업 글로벌 챌린저 지원사업	452
15. 글로벌 강소기업 지원사업	454

Contents

5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr) 456

1. 해외시장개척단 파견 458
2. 해외 전시박람회 단체참가 지원 460
3. 해외 전시박람회 개별참가 지원 462
4. 해외바이어 단체초청 수출상담회 463
5. 해외지사화 지원 464
6. 해외시장조사 지원 465
7. 해외 세일즈출장 지원 466
8. 해외 물류비 지원사업 467
9. 무역보험료 지원 468
10. 중소기업 수출컨설팅 지원 469
11. 온라인 수출마케팅 지원 470
12. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원 471
13. 해외규격 인증 지원 472
14. 수출 Start-Up기업 해외시장 진출 지원 473
15. 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원 474
16. 광주지역 FTA 활용지원센터 운영 475
17. 지역특화 청년무역전문가 양성 476
18. 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영 477
19. 무역아카데미 운영 478
20. 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회 479
21. 수출진흥자금 융자 480

6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr) 481

1. 무역사절단 파견 482
2. 해외전시(박람)회 단체 참가 지원 484
3. 해외전시(박람)회 개별 참가 지원 486
4. 해외바이어 초청 수출상담회 개최 488
5. 지역대학 연계한 베트남 전시·수출상담회 개최 490
6. 중국, 일본, 베트남 비즈니스 상담회 개최 491
7. 수출보험료 지원 492
8. 국제특송 해외물류비 지원 493

Contents

9. 해외마케팅 통·번역 지원	494
10. 해외판로 사전마케팅 조사 지원	495
11. 해외마케팅 사후출장비 지원	496
12. 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송	497
13. 수출기업 해외지사화 사업	498
14. 수출기업 현지 브랜드화	499
15. 기업가정신 혁신 프로그램 운영	500
16. 글로벌 전자상거래 판매사이트 운영	501
17. 권역별 수출기업 현장 설명회	502
18. 해외바이어 초청 대전 OPEN HOUSE 개최	503
19. 해외사무소 기능과 역할 강화	504
20. 수출기업 지원협의회 운영 활성화	504
7. 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)	505
1. 해외무역사절단 파견	507
2. 국내외 유명 전시박람회 참가 지원	509
3. 중소기업 해외지사화 사업	511
4. 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회	513
5. 수출 초보기업 발굴 지원	515
6. 수출 유망기업 육성 지원	517
7. 수출 강소기업 성장 지원	519
8. ULSAN EXPORT PLAZA 2018	521
9. 중소기업 통·번역 지원	523
10. 전시모형물 제작 지원제	525
11. 해외시장개척 산학협력	527
12. 중소기업 해외홍보 지원	529
13. 다문화가족 수출도우미 지원	531
14. 해외비즈니스 사전·후 마케팅 지원	533
15. FTA 활용지원센터 운영	535
16. 무역아카데미 운영	537
17. 대학생 중소기업 인턴십 지원	538
18. 수출보증·보험료 지원	540

Contents

19. 사이버 무역상담회	542
20. 해외규격 인증 획득 지원	543
21. 국제특송 물류비 지원	544
22. OKTA 수출마케팅 지원	545
8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	546
1. 무역사절단 운영	547
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	549
3. 해외 전시·박람회 단체관 참가 지원	550
4. 해외시장 조사 및 바이어 발굴	551
5. 해외바이어 국내 초청경비 지원	552
6. 해외바이어 초청 수출상담회	553
7. 해외지사화 사업	554
8. 수출 보증·보험료 지원	555
9. 수출 통번역 지원	556
10. 무역실무 교육	557
11. FTA 활용 지원	558
9. 경기도 (www.gg.go.kr)	559
1. 해외전시회 단체관 참가지원	563
2. 해외전시회 개별 참가지원	566
3. 경기도 수출기업인의 날 운영	568
4. 수출기업 SOS 지원	570
5. 수출초보기업 전담멘토 지원	572
6. 통상촉진단 파견	574
7. 수출보험료 지원	577
8. 해외규격인증 획득 지원	579
9. 온라인 해외마케팅 지원	581
10. 수출상담회 개최	583
11. 특화분야기업 일본시장 진출 지원	585
12. 경기지역 FTA 활용지원센터 운영	587
13. 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영	588

Contents

14. 경기우수상품 해외전시회(해외 G-FAIR) 개최	590
15. 글로벌 수출기업육성 선진시장 판로지원	592
16. 경기청년+4 Trade Manager 육성	594
17. 대한민국 우수상품전시회 (G-Fair Korea) 개최	596
18. 경기섬유마케팅센터 운영	598
19. 섬유분야 해외전시회 참가지원	600
20. 가구분야 해외전시회 참가지원	602
21. 국내·외 뷰티박람회(K-Beauty EXPO) 개최 지원	604
22. 농식품 해외 판촉 프로모션	606
23. 국제박람회 참가 지원	608
24. 해외시장개척단 지원	609
25. 맞춤형 해외마케팅 지원	610
26. 수출유망품목 공동마케팅 지원	611
27. 환경산업 해외 통상촉진단 파견	612
28. 환경산업 지방정부·기업 초청 무역상담회	614
29. 플레이엑스포(PlayX4) 개최	616
30. 지넥스트(G-NEXT) 글로벌 시장진출 지원	618
31. 콘텐츠 분야 글로벌 비즈니스 지원 운영(국내외 마켓 참가지원)	620
32. 물산업 해외 마케팅 지원사업	622
33. 해외 바이어 초청 물산업 연수사업	624
10. 강원도 (www.provin.gangwon.kr)	626
1. 해외마케팅(무역사절단, 전시회) 지원	627
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	628
3. 내수기업 수출기업화 지원	629
4. 수출 초보기업 컨설팅 지원	630
5. 수출기업 통·번역 지원	631
6. 외국어 브로슈어 제작	632
7. 수출보험료 지원	633
8. 해외 물류비 지원	634
9. 해외 규격인증 취득지원	635
10. 해외 지사화 활용 지원	636

Contents

11. 강원 해외바이어 정보은행(바이어 리포트)	637
12. 유력 바이어 초청 수출 상담회	638
13. 지역특화청년무역전문가양성사업(GTEP)	639
14. 통합 마케팅 플랫폼(모바일·SNS연계)구축	640
11. 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)	641
1. 국제무역전시회 충북기업관 운영	643
2. 충북 해외무역사절단 파견	645
3. 베트남 충북우수상품전 개최	647
4. 충북수출상품 해외판촉전 개최	648
5. 해외바이어초청 충북무역상담회 개최	649
6. B2B 사이버 무역상담회 개최	650
7. 해외전시회 개별참가 지원	651
8. 수출기업 후속마케팅 지원	652
9. 수출스타트업 지원	653
10. 온라인 해외마케팅 지원	654
11. 중소기업 무역보험 지원	655
12. 글로벌 목표시장 전략마케팅 지원	656
13. 해외거점지역 에이전트 활용 지원	657
14. 해외세일즈 개별출장 지원	658
15. 수출기업 해외지사화 지원	659
16. 수출기업 해외시장조사 지원	660
17. 해외 B2C쇼핑몰 입점 지원	661
18. 해외바이어 개별초청 지원	662
19. 내수기업 수출기업화 지원	663
20. 내수여성기업 수출촉진 지원	664
21. 해외전략산업박람회 참가	665
22. 충북무역통상진흥시책 설명회 개최	666
23. 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영	667
24. 충북무역의날 기념행사 개최	668
25. 충북글로벌마케팅시스템 운영	669
26. 충북수출상품 종합가이드 제작·홍보	670

Contents

27. 해외마케팅 성공사례집 제작·배포	671
28. 전략산업 해외규격인증 획득 지원	672
29. 수출기업 해외지식재산권 획득 지원	673
30. 수출기업 해외광고 지원	674
31. 수출기업 외국어 홍보동영상 지원	675
32. 수출기업 외국어 카탈로그 지원	676
33. 국제특송 해외물류비 지원	677
34. 수출기업 외국어 통번역 지원	678
35. 다문화가족 무역도우미 지원	679
36. 충북FTA활용지원센터 운영	680
37. FTA원산지 제3자 확인 지원	681
38. 수출기업 무역전문정보 지원	682
39. 충북통상아카데미 운영	683
40. 글로벌무역전문기양성과정 운영	684
12. 충청남도 (www.cntrade.kr)	685
1. 해외 무역사절단 운영	688
2. 해외 전시박람회 충남관 운영 사업	690
3. 맞춤형 해외 전시회 개별참가 지원	692
4. 국내개최 국제 전시·박람회 운영	694
5. 내수기업의 수출기업화 지원 사업	696
6. 중소기업 해외 지사화 사업	698
7. 충남 해외 바이어 초청 수출상담회 지원 사업	700
8. 글로벌 전자무역 마케팅 지원 사업	702
9. 해외규격 인증획득 지원사업	704
10. 외교부 유라시아카라반, 충남 우수상품 전시회 개최	706
11. 해외 현지 유통망 진출 지원사업	708
12. 맞춤형 해외시장 조사 지원 사업	710
13. 해외 홍보용 외국어 카탈로그 제작 지원 사업	712
14. 「충남FTA활용지원센터」 운영	714
15. 수출보험·보증료 지원 사업	716
16. 충남 식품 전문 전시 상담회 개최	718

Contents

17. 충남 자동차 부품산업 전문 전시 상담회	720
18. 해외 마케팅 참가업체 후속 수출상담회	722
19. 지역특화 청년 무역전문가 양성 사업	724
20. 무역의 날 기념「충남 수출유공자」시상식	725
21. 찾아가는「수출지원 종합상담실」운영	726
22. 충남 통상민간네트워크 운영	727
23. 수출중소기업 CEO 포럼 운영	728
13. 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)	730
1. 해외전시회 참가	731
2. 무역사절단 파견	734
3. 수출보험료 가입 지원사업	736
4. 국제특송물류비 지원사업	738
5. 해외세일즈 출장지원	739
6. 수출역량강화 교육	741
7. 다문화가족 활용 실시간 바이어발굴 및 교신지원	742
8. FTA활용 마케팅 지원	743
9. 해외규격인증 획득지원사업	745
10. 농식품 수출 공동마케팅 지원	746
11. 농수산물식품 해외시장 개척 등 지원	748
12. 대 중국 농수산물식품 수출 활성화	750
14. 전라남도 (www.jeonnam.go.kr)	752
1. 시장개척단 파견	754
2. 해외박람회 참가지원	755
3. 바이어초청 수출상담회 지원	756
4. 중소기업 수출기업화 추진	757
5. 전자무역 지원 및 수출정보망 운영	758
6. 전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성	759
7. 전남형 히든 챔피언 육성	760
8. 수출상품 디자인개발 지원	761
9. 수출기업 홍보동영상 제작 지원	762

Contents

10. 수출상품 카탈로그 제작 지원	763
11. 중소기업 해외규격인증 획득 지원	764
12. 중소기업 수출보험료 지원	765
13. 청년 수출기업 해외마케팅 지원	766
14. 무역 아카데미 추진	767
15. 통상닥터제 운영	768
16. 수출기업 통·번역비 지원사업	769
17. 전남 수출상 시상 및 수출시책설명회 개최	770
18. 수출지원 협의회 운영	771
19. 농수산물식품 해외 판촉행사 지원	772
20. 할랄식품시장 마케팅 지원	773
21. 중국 시장 진출 지원	774
22. 농산물 수출 물류비 지원	775
23. 수출유망품목 공동 마케팅 추진	776
24. 미국 농수산물식품 상설 전시판매장 운영	777
15. 경상북도 (www.gb.go.kr)	778
1. 무역사절단 파견	779
2. 국제전시박람회 참가	781
3. 해외우수바이어 초청 수출상담회 개최	783
4. 수출유망기업 일자리플러스원(+1)	784
5. 국제전시박람회 개별참가 지원	785
6. 해외 지사화 및 공동물류 지원	786
7. 수출기업 해외규격 인증 지원	787
8. 해외세일즈 개별출장 지원	788
9. 해외시장조사 지원	789
10. 중소기업 무역실무교육	790
11. 중소기업 글로벌온라인쇼핑몰 입점	791
12. 글로벌 수출중소기업 발굴·육성	792
13. 중소기업 통·번역 지원	793
14. 중소기업 무역컨설팅 지원	794
15. 해외상설전시판매장 운영	795

Contents

16. 경북수출기업협의회 활동 지원	796
17. 중소기업 무역통상 정보 제공	797
18. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	798
19. 중소기업 수출보험료 지원	799
20. 해외 통상투자주재관 운영	800
16. 경상남도 (www.gsnd.net)	801
1. 해외사무소 운영	802
2. 해외통상자문관 운영	803
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	804
4. 해외 무역사절단 파견	805
5. 해외전시박람회 참가 지원	807
6. 해외바이어초청 수출상담회	809
7. 중소기업 수출보험료 지원	810
8. 무역인력 양성과정 지원	812
9. 내수중소기업 수출전환사업 지원	814
10. 맞춤형 개별박람회 참가 지원	816
11. 중소기업 번역지원 사업	818
12. 중소기업 해외지사화 사업	819
13. 해외인증(halal 등)획득 지원사업	821
14. 차세대 무역 창업 지원 과정	823
17. 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)	824
1. 해외 수출통관 컨설팅 지원	827
2. 제주 전자무역지원시스템 운영	829
3. 중국 상해대표처(통상사무소) 운영 지원	831
4. 일본 통상사무소(동경사무소) 운영 지원	833
5. 수출 One-Stop 서비스 지원	835
6. 글로벌 온라인마켓 제주상품 입점 추진	837
7. 수출기업 외국어 통·번역 지원	839
8. 해외 전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원	841
9. 수출 인프라 구축 및 해외마케팅 지원	843

Contents

10. 수출기업 역량강화 지원	845
11. 수출상품 외국어 홍보동영상 제작지원	847
12. 해외 인증규격 획득 지원	849
13. 수출보험료 지원	851
14. 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최	853
15. 제주 농수산물식품 해외시장 판촉 행사	855
16. 농수산물식품 해외박람회 참가 지원	857
17. 제20차 세계대표자 대회 및 수출상담회 개최(신규)	859
18. 지역산업 해외마케팅 지원	861
19. 원산지 확인서 제3자 확인	863
20. 제주 FTA 활용지원센터 운영(국가직접지원)	865
21. 중국 알리바바 온라인몰 일직파(一直播) 사이트 이용(신규)	867
22. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	869
23. 수출상품 샘플 국제특성(EMS) 비용 지원	871
24. 수출 농수산물식품 영양성분 분석 검사비 지원	873
25. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	875
26. 국내개최 국제무역전시회 등 수출기업 참가 보상	876
27. 수출상품 샘플 국제특송(EMS)비용 지원	878
28. 수출 농수산물식품 영양성분 분석 검사비 지원	880
29. 국제 자매교류도시와의 무역활동비 지원	882

I

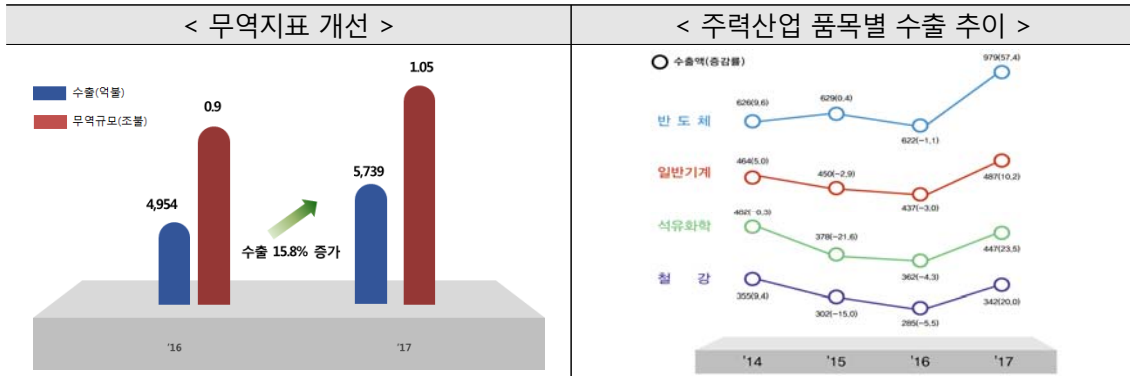
2018년도 무역통상진흥시책

**2017년 무역통상진흥시책
추진의 성과**

I

2017년 무역통상진흥시책 추진의 성과

◇ 무역 1조불 달성, 실물경제 회복세 등을 통해 경제성장률 3%대 회복에 기여



■ 무역투자 개선, 통상현안 대응, 시장개척 등을 통해 경제회복에 기여

- 사상 최대 수출(5,739억불), 무역규모 1조불 회복('14년 이후 3년만), 사상 최대 외국인투자(229억불, 신고기준) 등 무역지표 대폭 개선

* 세계 수출시장 점유율 3.6%('17.1~9월, 잠정) 사상 최고, 세계 수출 순위 6위

- 한·미 FTA 개정 요구, 수입규제 등 통상현안에 철저히 대응하고, 한·중 경제협력 본격 재개를 위한 계기도 마련

* 한미 FTA 공동위 특별회의('17.8, 10월), 아웃리치(9월) 등 / 한중 정상회담(12월)

- 新남방·新북방정책 등 새로운 경제협력 비전을 적극 뒷받침하고, 산업·에너지·통상을 연계한 실질 경제협력 확대*에도 노력

* 한-러 정상회담('17.9) 계기로 한-EAEU FTA 작업반 설치 합의, 조선협력 고도화 등

■ 다만, 최근에는 수출의 일자리 창출효과가 점차 축소되고 있는바, 일자리 창출 효과가 큰 수출지원 대책을 발굴하고,

- 아울러 국제적인 보호무역주의를 타개하기 위해 新남방·新북방 정책 추진을 통한 새로운 수출시장을 적극 발굴할 필요

참고

2017년 산업부 무역통상진흥시책 주요 추진내용

■ 중소·중견 수요맞춤형·전략적 수출마케팅 집중 지원

- (수출바우처) 수출기업이 수출준비·마케팅·현지화 등 원하는 지원 서비스, 지원기관을 선택 가능한 중소·중견 ‘수출바우처’ 신설('17.2)
 - * 선정된 5,800여개 수출기업이 수출지원 메뉴판에서 원하는 서비스·기관 선택
- 산업부·중기부 주요 수출마케팅 사업을 수출바우처로 통합하여 수출기업이 지원체계·정보를 한눈에 파악할 수 있도록 일원화
- 수출지원 메뉴판에 664개 공급기관(수행기관) 3,000개 이상 서비스를 구성, 수출기업의 선택권을 넓히고 공급기관간 경쟁시스템 구축
- (해외전시회) 고부가·일자리창출 효과가 큰 분야를 집중 지원하고, 바이오헬스, 정보보안 등 신산업 유망전시회 발굴·지원
 - 중앙부처간·지자체간 효율적 전시회 지원사업 추진을 위해 ‘해외 전시회 지원사업 통합운영기준’ 마련('17.12)
- (내수기업 수출기업화) 수출 전문위원(PM) 증원('16년 200 → '17년 250명), 우수 성과자 장관표창 등 인센티브 제공을 통해 밀착 컨설팅 내실화
 - 소액수출(1만불 미만)이 발생한 희망기업에 한하여 수출중단 방지를 위한 거래선 관리 서비스*를 도입
 - * 전시회, 사절단 파견 등의 사후지원을 위해 기존 거래 바이어 관리지원
- (전시산업 경쟁력 강화) 졸업제 도입과 신규무역전시회 지원제도 신설을 통해 시장확대와 전시산업 성장의 선순환 구조 구축
 - * 신규무역전시회 9건 선정·지원
- 국내전시산업과 전시회 소개, 주한 외국공관 상무관과 개별전시회 주최자와의 1:1 상담회 개최(228건 상담)를 통해 실무적 행사로 진행

■ 수출품목 및 수출시장 포트폴리오 다변화

- 수출시장 다변화를 위해 ASEAN·인도 등 해외전시회('16년 600→'17년 800개사), 지사화 사업('16년 650 →'17년 1,000개사) 지원 확대
- 5대 유망소비재(화장품, 의약품, 농수산물, 패션의류, 생활유아용품)를 새로운 수출 주력품목으로 육성하기 위한 수출마케팅 지원 강화
 - K-Pop 공연, 한류스타의 해외활동 등을 해외 인지도가 낮은 우리 중소기업 제품의 스토리텔링 마케팅에 전략적으로 활용
 - * (해외전시) 한류융합상품전 4회, 한국우수상품전 2회, 화장품 특화로드쇼 2회
 - * (한류융합) PPL매칭페어 4회, 예술인-기업 매칭데이 6회, 아트콜라보엑스포 1회
 - 소비재 전문 대규모 B2B 수출상담 행사인 대한민국 소비재 대전*, 피칭 등 새로운 마케팅 수단을 활용한 유통시장 진출 쇼케이스 개최
 - * 부처(6개), 유관기관(8개) 참가 및 해외 바이어 331개사, 국내기업 1,285개사 참가
 - ASEAN·인도 등 신흥시장 대표 온오프라인 유통망 진출 지원을 통하여 수출 시장·방식 다변화 촉진
 - * 온라인 파워셀러 육성(100개사), 메가이벤트 계기 온라인 특별 판촉전 개최 등
 - 융합 얼라이언스 운영(생활소비재 산업과 이업종 간의 융합촉진) 및 유망 제품(글로벌생활명품 30개) 발굴을 통해 생활 소비재산업 성장 기반 마련

■ 전 부처 수출총력대응체제 가동

- '민관합동 수출지원협의회'를 개최('17.9월)하는 등, 수출 총력대응 체제를 가동하고 모든 부처·기관*의 자원과 역량을 집중
 - * (정부) 산업부, 문체부, 농림부, 복지부, 해수부, 중기부, (민간) 무역협회, 중기중앙회, (지원기관) KOTRA, 콘진원, aT, 보건산업진흥원, 중진공, 무보, 수출입은행 등
- 수출점검회의, 무역투자진흥회의, 수출지원기관협의회 등을 통해 현장의 의견수렴 및 수출애로 해소



Ⅱ

2018년도 무역통상진흥시책

2018년 무역통상진흥시책 추진 여건

II 2018년 무역통상진흥시책 추진 여건

- ◇ 대외 리스크가 상존하는 가운데, 4차 산업혁명 등 구조적 변화 가속화
- ◇ 양적·외형적 성장에서 일자리·소득증대 등 지속가능한 질적 성장으로의 정책전환을 바라는 국민적 요구 증대

대외여건

■ 세계경제는 회복세*를 보이고 있으나, 대외 리스크 요인은 상존

* 세계 GDP 성장률(IMF, %) : ('16) 3.2 → ('17) 3.6 → ('18) 3.7

- 주요국의 금리인상*, 유가상승 등 불확실성이 확대되고 있으며, 자국시장 중심의 보호무역주의 확산**이 성장을 제약할 가능성

* 美 연방공개시장위원회는 '17년 3월, 6월에 각각 0.25%p씩 총 2차례 금리인상 단행

* 對韓 수입규제 추이 : ('14) 166건 → ('15) 175건 → ('16) 184건 → ('17) 193건

■ 우리 산업을 둘러싼 글로벌 패러다임의 구조적 변화는 가속화

- 美·獨·日·英 등 주요국은 4차 산업혁명에 대응해 新시장 선점과 자국 산업 육성을 위한 강력한 산업정책*을 경쟁적으로 추진

* (美) 미국혁신전략, (獨) 인더스트리 4.0, (英) Industrial Strategy, (日) 신산업 구조 비전

- 중국·베트남 등 신흥국들도 산업구조 고도화 전략*을 추진함에 따라 시장경쟁이 치열해지고 글로벌 분업구조가 재편되는 양상

* 중국은 「중국 제조 2025」 등을 통해 세계 최고수준의 제조 강국으로 도약 추진

대내여건

■ 실물경제는 회복세이나, 경쟁력 저하, 양극화 등 구조적 문제에 직면

* IMF 세계경제성장률 전망 상향('17.7월→10월, %) : ('17)3.5→3.6, ('18)3.6→3.7

* 글로벌 제조업 PMI(JP Morgan, '17.10) : ('17.6)52.6→(7) 52.7→(8) 53.2→(9)53.2

* 반도체 D램 현물가격(DDR4 4Gb, \$) : ('17.1Q) 3.17→(2Q) 3.27→(3Q^e) 3.49→(4Q^e) 3.48

- 글로벌 시장에서 주력산업의 성장이 정체*된 가운데, 반도체 등을 잇는 새로운 신산업 창출은 지연되는 등 산업경쟁력 약화 우려

* 주력산업 시장 점유율('12→'16, %) : (자동차)5.7→5.0, (철강)7→7, (석유화학)6.9→7.1

* 총수출 중 13대 주력품목 비중(%) : ('06) 83.1 → ('11) 82.1 → ('16) 77.9

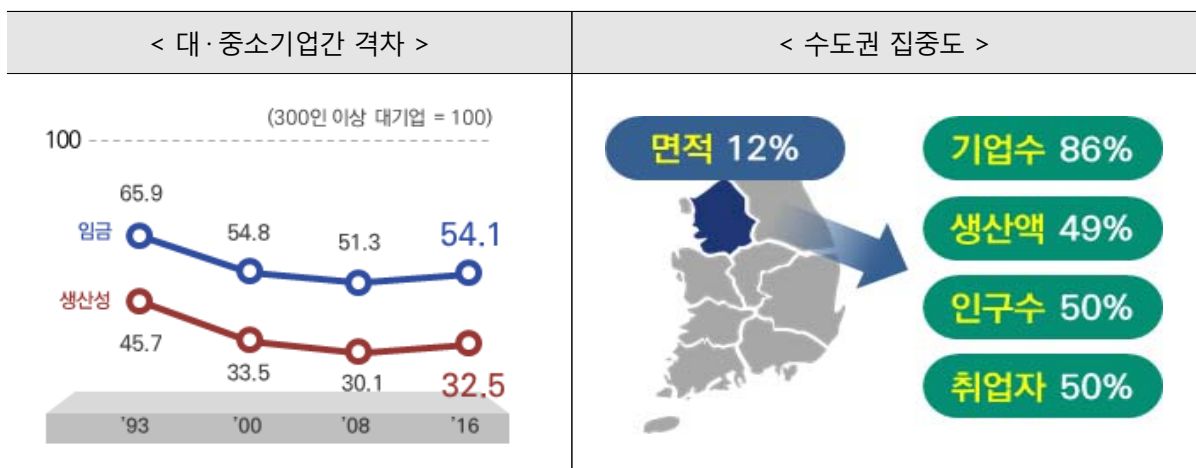
- 경제성장을 견인해 온 수출도 대기업·제조업 중심의 편중된 구조로 대외 변동성에 취약하고, 일자리 등 질적 기여도는 하락*

* 취업유발계수(명/10억원, '90→'14) : (수출) 58.6 → 8.1, (소비) 57.9 → 15.2

- 수출의 낙수 효과 하락의 원인으로는 ①수출산업의 고도화, ②해외 현지생산 확대, ③글로벌 소싱의 증가 등에 기인

- ① **(수출산업 고도화)** 수출품목이 섬유·신발 등 노동집약적 품목에서 반도체·철강 등 기술·자본집약적 품목으로 변화
- ② **(해외 현지생산 확대)** 기업의 해외투자가 활발해지면서 국내에 유입되는 부가가치와 일자리 창출효과가 감소
- ③ **(글로벌 소싱의 증가)** 수출의 수입의존도가 높아지면서 수출대기업의 성장이 국내 중간재 생산업체의 생산·고용으로 이어지는 연결고리 약화

- 대기업 중심의 취약한 기업 생태계, 수도권에 편중된 혁신역량 등 불균형과 양극화 심화는 지속가능한 혁신성장을 제약할 가능성



III

2018년도 무역통상진흥시책

2018년 무역통상진흥시책

III 2018년 무역통상진흥시책

1 新남방·新북방정책을 통한 경제지평 확대

❖ G2 의존도 완화 및 혁신성장을 위한 새로운 기회 창출을 위해 유라시아·아세안·인도 등으로 시장 다변화 추진

■ 한·ASEAN 동반성장을 위한 상생협력 파트너십 구축

* 인구 6.5억, GDP 2.5조불('10~'15년 연평균 5.5% 성장, 30년까지 평균 6% 성장 예상, ADB)

● 국가별 특성을 반영하여 분야별 맞춤형 협력 강화

구 분		협력 방안	
자동차	베트남, 인도네시아, 필리핀	승용차 조립공장 가동	+ 완성차 진출, 전기차 협력
철 강	인도네시아, 베트남	일관제철소(年 300만톤) 운영	+ 고부가가치 철강 생산
자원·에너지	라오스, 미얀마, 인도네시아 등	자원개발, 발전플랜트 건설	+ 에너지산업 협력
소비재·서비스	싱가포르, 태국, 인도네시아 등	한류 활용 소비재 진출	+ 교육·의료·콘텐츠 등 서비스진출 전자상거래, 5G 이동통신 협력

● 산업·에너지 ODA를 통해 지속적인 협력 확대 기반 마련

* 산업혁신 역량 제고 지원, 한국형 표준·인증체계 확산 등

● ASEAN 시장 접근성 개선을 위해 RCEP('18년 타결지침, '17.11월 정상회의) 타결 및 한·ASEAN FTA 추가 자유화 추진

■ 한·인도 경협채널 확대 등을 통해 우리기업 진출기반 조성

● 한·인도 미래비전전략그룹* 설치, 재생에너지 기술교류회 등을 통해 유망 신산업 협력을 위한 교류 활성화 기반 마련

* ICT·에너지·바이오헬스 등 유망분야 기술협력 및 인력교류를 위한 산학연 협의체

● 조선·자동차 등 주력산업 활로 개척을 위해 인도 조선업 밸류체인 분석 및 완성차 업체 진출과 연계한 부품업체 동반진출 지원

* KOREA PLUS(인도투자청 內 한국기업 지원 전담창구) 등 활용

● 한-인도 CEPA 개선협상 및 무역구제 협력 MOU 체결 추진

■ 한·러시아 협력사업 본격화를 통한 新북방 경제협력 전기 마련

- 전력, 가스, 조선 등 9-Bridge 추진을 본격화하고, 원격의료시스템·교통카드시스템 등 4차 산업혁명 관련 분야 협력 확대도 추진

구 분	주요 내용
 전 력	▶ 동북아 슈퍼그리드 구축을 위한 한-러 공동연구 재개 추진 * 한전-로세티간 공동연구 재개 추진
 가 스	▶ 도입선 다변화와 수급안정을 위한 장기 천연가스 도입전략 마련 ▶ 러 프로젝트 참여 검토 등을 위한 민·관 협력채널 본격화 * 한러 자원협력위 및 (한)가스공사-(러)가즈프롬 실무협의회 개최 등
 조 선	▶ 한-러 기술협력 강화 및 중소조선·기자재 등으로 협력 분야 다각화 추진 * 한러 조선협력 세미나 개최 추진('18년)
 기 계	▶ 2018년 이노프룸* 파트너국 참여 등을 통해 농기계, 건설기계 등 분야 러시아 시장 진출 기회 확대 * 러시아 최대의 산업 박람회('18.7.9~12, 예카테린부르크)

- 한-EAEU FTA 공동실무작업반 구성을 통한 협상 개시 적극 추진 및 한국기업 투자지원센터 운영 본격화('17.11 출범)

■ 중앙아시아와의 협력 내실화를 통한 실질적 성과 창출 추진

- 플랜트, 신재생 발전시설 등 우리 기업의 프로젝트 수주 지원 강화
- 한-우즈베크 희소금속센터 구축 등 중앙아內 산업협력 인프라 조성
- 한국형 전자무역플랫폼 구축(우즈베크 → 카자흐 등으로 확산)을 통해 對중앙아 무역증진 및 우리 IT기업 진출기반 마련
- 카자흐·우즈베크·투르크 등과 장관급 공동위 개최로 유망 협력사업 발굴 및 경험기반 강화

2 中·美 등과 미래지향적 협력 확대

❖ 신산업·첨단산업 등에서 중국·미국·EU와의 실질협력을 확대

■ 訪中 성과 기반으로 韓-中 실질협력 확대

● 한-중 무역·투자 고도화를 위한 제도적 기반 강화

- 對中 서비스시장 진출 및 투자여건 조성을 위해 한중 FTA 서비스 투자 후속협상을 개시하고, 높은 수준의 시장 개방 추진
- 한중 FTA 공동위원회 등 협력 채널을 재가동하여 FTA 이행 강화 및 개선 추진, 경제협력* 등 논의

* 한중 FTA상 산업협력단지·지방경제협력사업 등 경제협력 가속화

● 양국 경제전략간 유사성을 토대로 협력 고도화

※ (韓)혁신성장 - (中)창신형 국가, (韓)신북방·신남방정책 - (中)일대일로 등 유사전략 연계

- 한중 산업장관회의를 통해 신에너지차, 이차전지, 신소재 등 4차 산업혁명에 대비한 협력 확대 추진
- 한중 에너지 민관협의회를 신설하여 △동북아 슈퍼그리드, △가스, △신재생, △원전 등 4대 분야 협력 구체화
- 제3국 공동진출 및 한중 투자협력기금 등 협력 사업 적극 추진

* 제3국 공동진출 합동조사단 파견, 한중 투자협력기금 조성 실무협의

● 민간 및 지방 협력 활성화

- 자율주행차, 로봇, 바이오 등 신산업 분야 협력 강화를 위해 방중 계기 체결된 민간 MOU(19건) 성과 창출 지원
- 산업부 - 中 5개 지방정부(광둥성, 섬서성, 사천성, 산둥성, 강소성)간 경제협력 채널 활성화

* 제2차 한-산둥성 포럼 및 제7차 한-광둥성포럼 개최

■ 對美 통상현안 대응 및 미래지향적 협력관계 구축

- 한미 FTA 개정 협상은 이익 균형 달성을 목표로 우리측 민감 분야를 보호하면서 관심 이슈가 반영될 수 있도록 안정적 대응
- 세이프가드, 무역확장법 232조 등 보호무역 조치가 강화됨에 따라 민관 협력 하 아웃리치 전개, 국제 공조 등 적극 대응
 - 부당한 조치에 대해서는 국제규범에 의거 WTO 제소 등 추진
- 「산업협력대화」를 한미 경제협력의 틀로 활용하여 양국간 교역투자, 첨단산업 분야 등 실질적 협력 추진
 - 4차 산업혁명 대비 미래지향적 산업협력(미래車·항공·로봇 등) 확대
 - 무역·투자사절단 파견 등 양국 교역관계 확대·균형 촉진
 - * Select USA 기간(18.6월)내 투자협력사절단 파견(KOTRA), 대미 경제사절단(무역협회) 등
 - LNG 등 에너지 교역 확대로 상호호혜적 한미 교역관계에 기여
- 에너지신기술, 원전해체 등 새로운 협력분야 발굴 및 추진
 - 에너지 신산업 분야 원천 및 융합기술 공동연구, 공동실증 등 기술 협력을 강화하여 에너지 패러다임 변화를 도모
 - 원전 해체 관련 기술협력, 인력교류, 현장교육 등의 분야에서 한미 양국간 전략적 협력 강화

■ EU 등 전략시장과 첨단산업 중심으로 경제협력 확대

- 독일·프랑스 등 4차 산업혁명 선도국가와 첨단산업 협력 확대
 - * 에너지신산업 협력(독일), 자동차·IT기술(프랑스), 원전해체기술(영국) 등
 - * 한-영 경제통상공동위, 한-불 에너지자원협력위 개최 등
- 브렉시트 이후 한-영간 통상관계의 유지·발전을 위해 최소 한-EU FTA 수준의 한-영 FTA 추진
 - 단기적으로 대영 교역·투자의 불확실성 제거 및 중·장기적으로 한-EU FTA 플러스 수준으로 개선 추진

3 혁신·포용적 성장을 위한 수출·투자정책 추진

❖ 수출·투자가 고용확대와 소득증가로 이어지는 선순환 구조를 확립하고, 수출 확대를 통해 무역 2조불 시대를 여는 기반을 마련

■ ‘더불어 무역 2조불 시대’를 여는 일자리 중심 수출생태계 조성

- 일자리 창출효과가 큰 중소기업·서비스·소비재 등 수출확대를 위해 해외마케팅 등 수출지원사업 및 무역금융 집중 지원
 - 수출바우처 참여부처를 확대*하여 수출준비·마케팅·현지화 등 수출 전주기에 걸쳐 기업수요 맞춤형 지원서비스 제공
 - * ('17) 산업부·중기부(1,786억원) → ('18) 농림부·해수부·특허청 추가(1,900억원)
 - 중소·중견기업 무역보험을 전년대비 1조원 증액하여 49조원 지원
- 디지털무역 확대 등 무역환경 변화에 대응한 포용적 성장과 수출시장 지속 확대를 위한 「무역거래기반 조성계획」 수립·추진

■ 수출 하방리스크에 선제 대응하여 '18년 수출 4% 증가 달성

- 수출증가 추세를 견고히 유지토록 상반기중 수출마케팅 예산의 60% 이상을 투입하는 등 수출회복 모멘텀 유지에 정책역량 집중
 - * 수출마케팅 지원예산 : ('17) 1,476억원 / 17,000개사 → ('18) 1,559억원 / 18,000개사
- 지역 수출지원센터(14개, 중기부·KOTRA)·차이나데스크(13개, 무협)의 찾아가는 무료 컨설팅을 통해 현장애로 발굴·해소 집중 지원
- KOTRA 등 수출지원기관 혁신을 통해 수출기업 지원서비스 강화
 - * 조직진단 통한 혁신방안 마련(KOTRA), 무역지원기능 강화 및 중국정보센터 설치(무협)

■ 4차 산업혁명에 대응한 전략적 투자유치 및 투자환경 개선

- 對韓 투자 가능성이 높은 12대 유망 신산업* 투자를 중점 유치하고, 新남방 정책 등과 연계한 투자유치시장 다변화 추진

- * 바이오, 반도체, 자동차, 항공·드론, 콘텐츠·IT, 금융, 2차전지, 에너지, 석유화학, 로봇, 소비재, 부동산
- 투자유치 효과가 큰 고위급 IR을 확대하고, 정부·지자체·공공기관 등이 참여하는 통합 IR 적극 추진
- 자유무역지역·경자구역 등 경제특구를 통합·개편하고, 통합특구 내 핵심기능별 정책지원을 차별화*하여 4차 산업혁명 허브로 육성
 - * ▲ 신산업지역 → 신기술기업 유치 특화, ▲ 수출창업지역 → 수출 + 신기술창업 촉진, ▲ 서비스지역 → 관광 등 고부가 서비스산업 육성 등
- 적극적 규제완화를 통해 특구개발을 가속화하고, 드론물류·자율주행 등 신산업 분야 규제 샌드박스 시범지구화 추진
- 4차 산업혁명 핵심역량을 갖춘 해외 우수 대학·연구소를 유치해 집적화하는 등 외국인 정주여건 개선 추진

■ 중소기업의 FTA 수출활용률 제고 및 취약분야 지원 강화

- 영세기업에 대한 FTA활용 컨설팅 지원을 확대('17년 4,500 → '18년 4,800개사)하고, 원산지증명서(C/O) 발급대행 서비스* 제공
 - * FTA활용지원센터의 전문인력이 수출상담부터 C/O 발급까지 전과정 지원
- 유망 신흥시장 중심으로 FTA해외활용지원센터*를 추가 개소하여 현지 진출기업에 대한 FTA 활용지원 서비스를 강화
 - * ('17) 중국·베트남·인니·콜롬비아 등 11개소 → ('18) 인도·태국 신설(13개소)
- 피해기업에 대해 무역조정지원* 최저 융자금리(2.0%) 우대 적용 및 컨설팅 지원한도 상향(시설자금 융자시, 4천→8천만원)
 - * FTA 이행 피해기업에 시설자금 최대 45억, 운전자금 최대 5억까지 융자 지원

■ 무역구제제도 활용 촉진을 통한 산업피해 구제 확대

- 산업경쟁력 조사 및 간담회 개최 등 적극적인 제도 홍보를 통해 업계의 무역구제조사 신청 활성화 및 반덤핑조사 공정성 제고*
 - * 소위원회 활성화, 공청회 등 이해관계인 방어권 제고 및 조사관 전문성 강화



IV

2018년도 무역통상진흥시책

각 기관별 세부 추진사업

IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

01. 산업통상자원부

- 1. 한국전시산업진흥회 23
- 2. 대한무역투자진흥공사 26
- 3. 한국무역보험공사 105
- 4. 한국무역협회 114
- 5. 한국무역정보통신 150
- 6. 세계한인무역협회 162
- 7. 한국수입업협회 169

1 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국내전시산업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등 	전시지원팀 (02-574-2049)

1 국내전시산업 지원사업

사업 개요

□ 국내전시회 개최지원사업

- 국내전시산업의 국제경쟁력 강화로 해외바이어가 찾아오는 전시회를 육성하여 경제적 파급효과 극대화과 관련 산업의 성장 지원
- 사업기간 : '00년~(지속 추진)
- 사업규모 : 40여억원(전체 규모), 40여개 전시회 지원
 - * Global Top/유망/신규무역전시회로 구분하여 선정 및 차등지원
- 시행주체(지원형태) : 한국전시산업진흥회(민간경상보조)

□ 국내전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가 관리로 전시산업 경쟁력 제고
- 유기적인 피드백의 강화로 국내전시회의 발전방향 제시

□ 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내전시산업의 선진화

지원 내용

□ 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원

□ 민간매칭 의무 및 지원금 사용처 제한

- 전체 국고보조금 중 해외마케팅 비용에 60% 이상 의무사용.
- 국고 대비 민간재원을 5:5(국고:민간) 이상으로 매칭

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : (국제)인증전시회를 개최한 실적이 있는 주최기관의 경우
(해외주최자는 국내주최자와 전시회를 공동개최할 경우 가능)

- 전년도 경쟁률 : (접수:선정)=1.3:1
- 심사 시 중점사항 : 인증전시회에 한해 신청자격 부여(전회 전시회)
- '17년부터 졸업제 도입. 동일 전시회에 대한 각 단계별 지원횟수를 제한하고 성장이 정체된 전시회에 대한 지원 배제
 - * 신규무역전시회(2회) → 유망전시회(5회) → Global Top전시회(3회)
- 지원금 교부 : 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

< 신청 서류 >

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본(전회 및 차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 관광연계 프로그램 추진계획서, 서약서
- (지역특화산업 연계전시회 가점) 지역특화 연계전시회 확인서 원본
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

사업 진행 절차

사업신청	심사	선정	확정 및 발표
주최기관	(서류심사) 전시산업진흥회 (발표심사) 분과별 심사위원회	조정위원회	산업통상자원부
매년 11월말(2주)	12월 중순~말	차년도 1~2월	차년도 2월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	전시지원팀	02-574-2049	

2 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담	수출 문의 및 해외투자 관련 컨설팅	고객안내센터 1600-7119
2. 이동 KOTRA	찾아가는 현장 컨설팅 서비스	해외진출상담센터 02-3460-7319
3. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	해외진출상담센터 02-3460-7344
4. 해외 시장 조사	해외의 타겟 시장에 대한 정보 제공	해외진출상담센터 02-3460-7348~9
5. 해외시장 빅북	수출에 필요한 역량 분석, 유망 시장 추천, 지원 사업 안내	해외진출상담센터 02-3460-7344
6. 해외비즈니스 출장지원	해외비즈니스 출장의 제반 활동 지원	해외진출상담센터 02-3460-7334
7. 수출지원기반활용사업	수출지원기반활용사업을 통한 중소·중견기업의 수출지원 강화	수출지원기반활용팀 02-3460-3426
8. 무역사절단	해외 세일즈단을 파견하여 현지바이어와 수출상담 기회 제공	고객협력팀 02-3460-7330
9. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272~3
10. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내 식품업계의 해외수출 지원	서울식품전전담반 02-3460-7269,7267
11. 온라인 마케팅(buyKOREA)	중소기업을 위한 온라인 수출플랫폼	고객협력팀 02-3460-7328
12. 지사화사업	국내 기업의 해외지사 역할 수행	지사화물류사업팀 02-3460-7437~38
13. 월드챔프 육성사업	중소·중견기업을 한국형 히든챔피언으로 육성	월드챔프사업팀 02-3460-7227
14. 세계일류상품 육성 사업	수출동력 확충을 위한 일류상품 집중 육성	월드챔프사업팀 02-3460-7251
15. 수출도약 중견기업 육성	성장 가능성 높은 중견후보기업, 중견기업을 선발해 글로벌 수출 중견기업으로 육성	월드챔프사업팀 02-3460-7251
16. 해외 프로젝트 수주 지원	해외 유망 프로젝트 수주지원	플랜트팀 02-3460-7489,7484
17. IT수출상담지원센터	ICT 중소기업이 해외진출 시 직면하는 단계별 문제 및 애로사항 해결을 지원	IT사업단 02-3460-7753~4
18. ICT기업 해외수출지원(K-Global)	주요 IT시장의 융복합 해외진출 마케팅 (전시회·컨퍼런스·스타트업 IR 등) 지원	IT사업단 02-3460-7463
19. 해외IT지원센터	해외진출 거점(미·중·일) 사무공간 입주 및 현지화 마케팅 서비스 지원	IT사업단 02-3460-7463

사 업 명	내 용	문 의
20. 서비스 해외거점 지원사업	서비스 거점무역관 활용, 서비스분야 기업의 해외진출을 위한 1:1 맞춤형 지원	지식서비스팀 02-3460-3251
21. 대한민국 서비스산업 수출대전 (KSM)	국내 최대 규모의 유망 서비스산업 종합상담회 및 수출포럼	지식서비스팀 02-3460-7611
22. K-Licensing Roadshow	저작권 및 브랜드 중심의 라이선싱 기반 서비스 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-3318
23. 프랜차이즈 해외진출 지원사업	국내 프랜차이즈 기업 해외진출 지원	지식서비스팀 02-3460-7613
24. 아트콜라보 해외마케팅	상품에 예술을 차용한 아트콜라보를 통해 국내소비자의 프리미엄화	지식서비스팀 02-3460-3268
25. 보건서비스 해외진출 지원사업	보건서비스분야(병원·산후조리원·MSO, 의료IT·설비, 의료지식 서비스 등) 해외 진출 마케팅 지원	지식서비스팀 02-3460-3308
26. 한류 활용 해외마케팅	한류박람회, 간접광고(PPL) 매칭, K팝 공연, 스타 등 한류 활용 해외 마케팅 지원	콘텐츠융합팀 02-3460-7608
27. 콘텐츠산업 해외마케팅	애니메이션, 캐릭터, 게임, 웹툰 등 콘텐츠 산업 해외 진출 지원	콘텐츠융합팀 02-3460-3389
28. 방산물자 교역지원	국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래 지원	기획총괄팀 02-3460-7305 수출계약팀 02-3460-7817
29. 글로벌 조달 전문기업 육성 (P1000)	국제기구 및 해외 공공조달시장 진출 1000개사 육성 지원	공공조달팀 02-3460-7672
30. 해외공공조달 지원센터	해외 공공조달시장 진출지원	공공조달팀 02-3460-7675
31. 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)	글로벌 기업의 수요에 맞는 교육 훈련 제공	소재부품팀 02-3460-7637
32. 해외 수요처 연계 기술 개발사업 R&D자금 지원	해외 수요처 요구 기술의 개발 자금 지원	소재부품팀 02-3460-7634
33. 글로벌 파트너링 사업 (Global Partnering)	글로벌기업 Value Chain 진입지원	소재부품팀 02-3460-7635
34. 무역·투자정보포털 (해외시장뉴스)	지역별, 주제별 해외시장 정보 제공	정보관리팀 02-3460-3494
35. 정상외교 경제활용 포털/ 모바일 앱 운영	정상외교 관련 정보 및 정상외교 경제사절단 참가활동을 지원	후속사업팀 02-3460-7690
36. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	정보전략팀 02-3460-7507
37. 해외 FTA 활용지원 센터	FTA체결국 현지에서 FTA 활용 지원	FTA지원팀 02-3460-3237
38. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	해외무역관

사 업 명	내 용	문 의
39. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	지사화물류사업팀 02-3460-7430 중소기업진흥공단 국제협력처 055-751-9673
40. 자동차부품 지원사업	글로벌 완성차 거점지역의 공동 사무공간 운영 및 현지 전담 마케팅 지원	소재부품팀 02-3460-7637,7664
41. 해외공동물류센터	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	지사화물류사업팀 02-3460-7429
42. 한국투자기업지원센터	해외투자 진출 기업의 현지정착 지원	해외투자지원팀 02-3460-7351
43. 지식재산권 보호(IP-DESK)	8개국 14개소에 IP-DESK를 설치하여 지재산상담 및 비용지원 수행	해외지재산보호사업단 02-3460-3357
44. 국내복귀기업 지원	국내복귀기업의 정착 지원	해외투자지원팀 02-3460-7362,7364
45. 글로벌 M&A 지원	국내기업의 해외 생산기반 확보 지원	M&A지원팀 02-3497-1110
46. 해외법인설립 지원	국내기업의 해외법인 설립 지원	해외무역관
47. 해외바이어 초청 수출상담회	해외바이어를 초청하여 국내 업체와의 수출 상담 기회 제공	고객안내센터 1600-7119
48. 선도기업 육성사업	맞춤형 해외마케팅 서비스 원스톱 제공을 통한 신제품, 신방식, 신시장의 해외진출 선도기업 육성	고객안내센터 1600-7119
49. KOTRA 글로벌 CSR 사업	CSR 통한 국내기업의 이미지 제고 및 수출 마케팅	개발협력사업단 02-3460-7527
50. 글로벌 일자리 사업	국내 우수 인력의 해외 취업 지원	취업지원팀 02-3460-7394
51. 수요연계형 스타트업 인큐베이팅 지원	글로벌기업과 스타트업 간 사업제휴	글로벌창업지원팀 02-3460-7373
52. 글로벌 스타트업 인프라 구축	글로벌 컨퍼런스 한국관 구성 및 전시, 국내 스타트업 전문 행사 개최 등	글로벌창업지원팀 02-3460-7375
53. 디지털 마케팅 활용 스타트업 지원	클라우드 펀딩 입점 지원, 샘플 해외 쇼케이스 및 바이어 발굴 등	글로벌창업지원팀 02-3460-7372
54. 해외 전문인력 유치지원	글로벌경쟁력 강화 위한 해외 전문인력 유치지원	일자리총괄팀 02-3460-7384
55. 교육·연수	글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1148,1182

1 해외 진출(수출 및 해외투자) 상담

사업 개요

- ☐ 국내기업의 수출관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
 - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외 무역관에서 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 48시간 내 답변
- ☐ 지원 대상 : 수출관련 상담이 필요한 국내기업
- ☐ 이용료 : 무료

지원 내용

1) 수출 애로 상담

- ☐ 해외진출전략 및 무역실무 전반
- ☐ 거래선 발굴 방법
- ☐ 계약관련 서류검토, 인증 및 검사
- ☐ 대금 결제 및 금융, 수출보험
- ☐ 계약 위반 및 클레임
- ☐ 관세, 통관, 경영지원
- ☐ KOTRA 및 유관기관 지원사업

2) 해외투자진출 상담

- ☐ 해외투자진출 지역별 절차 및 법규
- ☐ 투자유망지역 안내
- ☐ 법인설립 절차 및 인력 확보 방안 안내

3) 지역별 상담

지 역	상담 전화	
중국/홍콩/대만	고객안내센터(1600-7119) - 2번(수출 및 해외투자 상담)	내선 1번
아시아/대양주		내선 2번
미주/유럽		내선 3번
중동/아프리카/CIS*		내선 4번
기타 무역 및 해외투자		내선 5번

* 이란 교역 애로지원 및 대금결제방식 1:1 자문 : 02-3460-3387

4) 전문분야 상담

분 야	상담 내용	상담 수행기관	상담 전화
법률	중국법률 자문 (매주 목 13:00~17:00)*	법무법인 지평(중국변호사)	02-3460-7222
법률	베트남법률 자문 화상상담 (매주 수 16:00~17:50, 3회)**	KOTRA 호치민 전문위원 및 하노이 무역관 고문 변호사	02-3460-7218

* 중국변호사 자문 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

** 베트남 법률 자문 화상상담 시간은 사정에 따라 변동될 수 있음

신청방법

1) 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 '수출 및 해외투자 상담' 선택 → 해당 전문위원 연결

2) 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '무역투자상담' → '온라인 상담' → '신청하기'

3) 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약 (상담내용 및 스케줄 조율) → KOTRA 본관 1층(해외진출상담센터) 방문 상담
- ※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7218	www.kotra.or.kr

2 이동 KOTRA

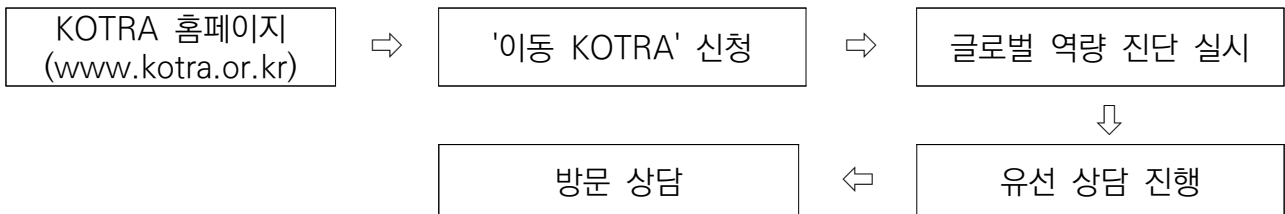
사업 개요

- ☐ 사업내용 : 내수 및 수출초보기업을 위한 맞춤형 현장방문 컨설팅
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 시행주체 : KOTRA

지원 내용

- ☐ KOTRA 지원 사업 안내
- ☐ 수출전략 수립 지원
- ☐ 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- ☐ 무역실무 관련 상담 (계약서 및 신용장 검토, 인증, 통관절차 안내 등)
- ☐ 수출유관기관 지원 사업 안내 (수출금융, R&D 등)

사업 진행 절차



사업기관

구분	지역	지역	부서	연락처	홈페이지
계획수립/ 사업시행	수도권	서울, 경기북부	해외진출상담센터	02-3460-7319	www. kotra.or.kr
		경기 남부	경기KOTRA지원단	031-273-6035	
		인천	인천KOTRA지원단	032-822-9817	
	영남권	대구, 경북	대구경북KOTRA지원단	053-659-2254	
		부산	부산KOTRA지원단	051-740-4153	
		울산	울산KOTRA지원단	052-289-4654	
		경남	경남KOTRA지원단	055-290-0604	
	호남권	광주, 전남, 제주	광주전남KOTRA지원단	062-369-9054	
		전북	전북KOTRA지원단	070-7931-0812	
	충청권	대전, 충남, 세종	대전충남KOTRA지원단	042-338-1705	
		충북	충북KOTRA지원단	070-4185-8448	
	강원권	강원	강원KOTRA지원단	033-261-5312	

3 글로벌 역량 진단(GCL)

사업 개요

- 기업의 수출 역량을 진단하고 맞춤형 수출지원사업을 제안

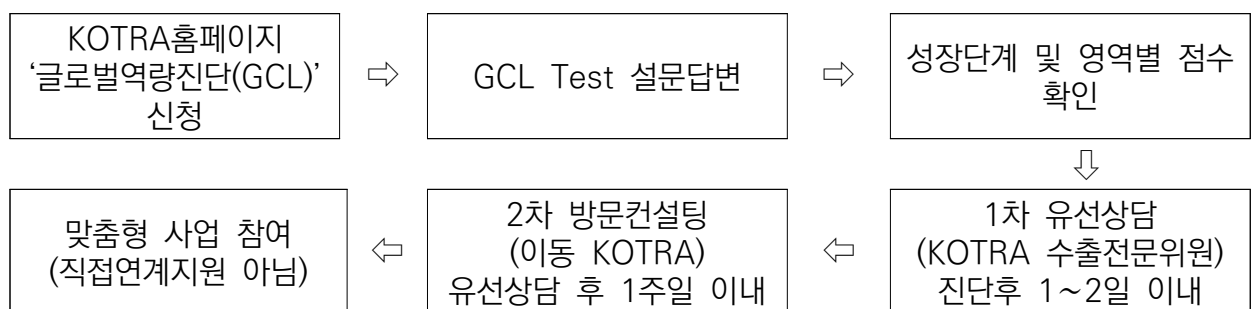
지원 내용

- 기업의 수출역량 진단을 통한 7단계 성장단계 확인 및 8개 역량별 강약점 분석
 - 중장기 전략·비전, 수출인프라, 전문인력·자금, 글로벌 의사소통, 판촉·마케팅, 글로벌 네트워크, 시장전략, 제품
- 진단 결과에 따른 맞춤형 지원사업 추천
 - 지원 사업 : 역량 강화 사업 310개, 수출 마케팅 사업 128개
- 1:1 유선컨설팅 및 현장방문상담(기업 희망 시)

사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7344	www.kotra.or.kr

4 해외 시장 조사

사업 개요

- 전 세계 KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 잠재 사업파트너 정보 조사, 항목별 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 등 진출 타겟 시장에 대한 조사 서비스를 제공

지원 내용

- 주요 서비스 상세안내

서비스 유형	지원내용	수수료(VAT 미포함)
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 지원(2개월)	30만원(기본 2~3개사) *先입금 후 사전 조사 착수
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 품질인증제도 등 조사 고객 니즈에 부합한 맞춤형 시장 조사	150,000원/항목
해외수입업체 연락처 확인	해외바이어의 실제 존재여부, 대표번호 확인 (Contact Point 제공불가)	무료 (연간 6회에 한해 무료 제공, 추가시 건당 1만원)
원부자재공급선 조사	수입 희망 품목의 잠재 공급선 발굴(최대 5개사)	300,000원

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

사업 진행 절차

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → ‘해외시장조사사업’ 신청 → 해외무역관에서 조사가능여부 검토(약 9일 소요) → 조사 가능시 고객에게 건적서 송부 → 고객 이용료 입금 → 조사완료 및 결과보고서 고객송부 (3주~6주 소요) → 보고서 확인 및 A/S신청

* 수수료 입금시기는 서비스 유형에 따라 다름.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7348~7349	www.kotra.or.kr

5 해외시장 빅북

사업 개요

- 기업의 성장단계와 품목을 분석하여 필요 역량 분석, 수출 유망 시장 추천, 지원 사업 안내 등을 제공 하는 서비스

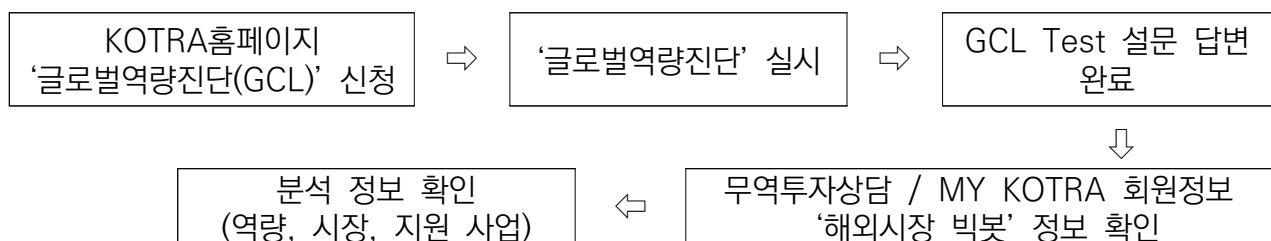
지원 내용

- 기업 역량 분석 : 기업역량 자체진단(GCL), 외부기관 신용정보(KSLINE), 수출입 정보(관세청)를 분석하여 기업의 해외진출 역량을 파악하여 제공
- 지원 사업 안내 : 기업의 역량을 분석·진단하여 해당 기업에 필요한 사업 안내
- 유망 시장 추천 : KOTRA 시장정보, 수출입 정보(UN Comtrade, ITC), GCR을 분석하여 시장성이 높은 상위 10개국을 지도상에 표시하여 안내
※ GCR : 국가경쟁력 보고서(The Global Competitiveness Report)
- 국가별 수출입 동향 : HS code 별 수출입 동향, 무역수지, 수출 증가율 등을 쉽게 검색

사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7344	www.kotra.or.kr

6 해외비즈니스 출장지원

사업 개요

- 해외비즈니스 출장 상담 지원 요청 시 출장지 KOTRA 무역관을 통해 현지 바이어 발굴, 상담주선 및 세일즈 활동에 필요한 제반 활동을 소정의 수수료만 받고 지원

지원 내용

서비스 유형	서비스 안내	
해외세일즈 출장지원	◆ 사업내용 : 출장지역 내 거래선 발굴 상담주선(기본 3~4개사) 및 상담지원(옵션), 출장안내자료 제공(시장성 조사 결과에 따라 수행 여부 결정)	
	① 일반 서비스 - 상담주선+사후지원(2개월) - 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ☞ 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 상담 가능 기업	② 프리미엄 서비스(무역관 소재 지역내 지원) - 상담주선+상담지원(통역 및 차량 지원)+사후지원(2개월) - 상담방법 : 2일간 무역관 직원이 상담지원(약 3~4개사 상담) * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) ** 차량 : 원거리 방문(편도 120km 이상) 상담시 별도 차량 임차료 발생 ☞ 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 지사화사업 관심 기업
해외투자 환경조사 출장지원	◆ 사업내용 : 현지 투자업체, 투자유관기관, 투자대행서비스 기관, 로펌 등 상담주선, 출장안내자료 제공	
	① 일반 서비스 - 기업 요청 사항별 상담주선(2개사 내외) - 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 ☞ 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로상담 가능 기업	② 프리미엄 서비스(*무역관별 지원 여부 검토) - 기업 요청 사항별 상담주선(2개사 내외)+상담지원(통역, 차량 포함) - 상담방법 : 2일간 무역관 직원이 상담지원 * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' 등 지원) ** 차량 : 원거리 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생 ☞ 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 투자진출 관심 기업

* 일반/프리미엄 서비스 : 호텔예약, 공항출영송 등 기타 사항은 기업이 진행(상세 자료 제공)

* 공정거래위원회가 발표한 30대기업에 해당하는 경우 이용료 2배 적용

수수료

① 일반 서비스 : 50만원~70만원(3~4개사 상담기준, VAT 미포함)

② 프리미엄 서비스 : 100만원~140만원(3~4개사 상담기준, VAT 미포함)

* 3개 지역별, 바이어수별 수수료 상이(상세 내역은 KOTRA 홈페이지 참고 바람)

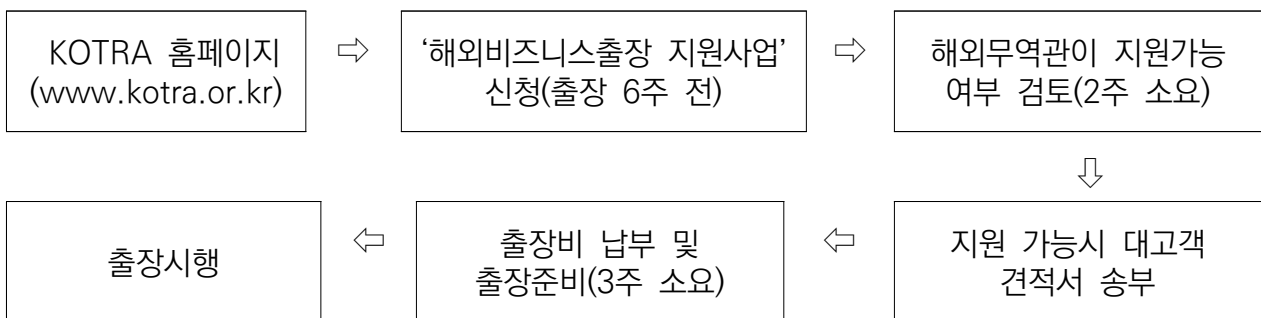
사업 신청 시 유의사항

□ 선정기준 : KOTRA 홈페이지에서 사업 신청 후 해외무역관에서 지원 가능 여부를 검토하여 고객 안내

- 출장지원서비스 신청 대상 지역 : 83개국, 123개 무역관

* 출장지원 제외지역(여행금지국) : 시리아(다마스쿠스), 이라크(바그다드), 리비아(트리폴리) 무역관

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7334	www.kotra.or.kr

7 수출지원기반활용사업

사업 개요

- 사업목적 : 정부부처 수출지원사업 간 칸막이를 제거하고 중소·중견기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원 서비스를 희망하는 기업

<수출바우처 사업 구성>

운영기관	사업명	지원요건	지원한도	기업수
KOTRA	수출첫걸음지원	· 전년도 수출 전무 내수기업 · 수출중단기업	2,000만원	150개사
	월드챔프육성	· (Pre 월드챔프) 수출 초보 중소·중견기업 · (월드챔프) 한국형 히든챔피언 선정기업 · (Post 월드챔프) 월드챔프 육성사업 졸업기업	5,600만원 7,500만원 4,500만원	200개사
	소비재 선도기업 육성	· 5대 소비재 분야 유망 중소·중견기업 - 화장품, 농식품, 패션, 생활 유아, 건강제품	4,110만원	50개사
	서비스 선도기업 육성	· 서비스 분야 유망 중소·중견기업 - 콘텐츠, 교육, 의료, 유통, SW, 지재권 금융 등	2,970만원	27개사
	해외전시회 개별참가 지원	· 해외전시회 개별참가 희망 중소·중견기업	500만원/회 (최대 2회)	1,800개사
	수출도약 중견기업 육성	· 수출 중견기업 · 성장 가능성이 높은 수출 중견 후보기업	4,500~ 7,500만원	100개사
지방중소벤처기업청	수출성공패키지	· 내수 및 수출 1백만불 미만기업	최대 3,000만원	2,100개사
중소기업진흥공단	고성장기업 수출역량강화	· 최근 4년 고용 또는 매출액이 연평균 20% 이상, 수출액 10%이상 증가한 중소기업	최대 1억원	580개사
	아시아하이웨이	· 중국 또는 ASEAN 지역에 既 진출하였거나 신규진출을 추진 중인 중소기업	최대 1억원	300개사
	글로벌강소기업 해외마케팅	· 글로벌강소기업 지정 중인 중소기업	최대 1억원	200개사
특허청	해외 IP 분쟁예방 수출바우처	· 수출(예정) 중소·중견기업으로 해외 기업과의 지식재산권 분쟁이 예상되거나 분쟁 중인 기업	최대 3,000만원	35개사

- 지원내용 : 세부사업에 선정된 참여기업은 바우처를 사용하여 해외 진출의 전 과정에서 필요한 수출지원서비스를 자유롭게 선택 및 활용

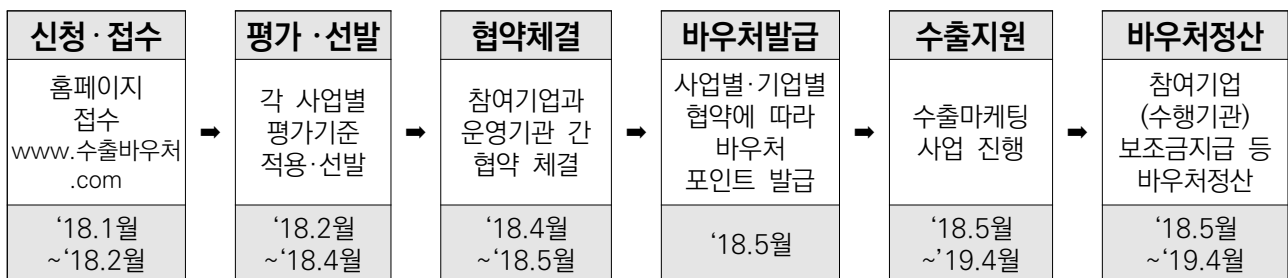
< 수출바우처 사업 지원내용 예시 >

분야	지원내용
수출준비 인프라	수출브랜드개발, 디자인개발(카달로그, 제품 및 포장디자인, 모바일 웹·앱, 홈페이지, 외국어 상품페이지 제작 등), 제품매뉴얼 제작, 상품페이지 제작, 외국어자료 통번역, 정품인증, 해외규격인증획득지원, 신용인증서비스 등
전략 컨설팅	경영멘토링, 목표시장 수출전략(로드맵) 수립 및 지원항목 코칭, 투자 유치 컨설팅, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 해외진출전략컨설팅, 기업 중장기 성장전략 컨설팅, 관세환급 컨설팅, 해외투자유치 관련 세무·회계 관련 컨설팅, 영문제안서 분석 컨설팅 등
수출역량강화 교육	무역교육(무역실무, 글로벌마케터 양성, 전략시장 진출, 중국시장 e-러닝, 비즈니스회화 등), 해외마케팅역량강화 교육, 지식재산권 역량 강화교육 등
홍보/광고/마케팅	TV·신문·잡지·PPL 홍보, 홍보동영상 제작, SNS·검색엔진마케팅, 홈쇼핑/온·오프라인 쇼핑몰 마케팅 (입점대행, 판촉전, 해외독립몰 구축) 등
조사·정보	해외시장조사, 소비자리서치, 바이어발굴조사, 바이어DB 타킷 마케팅, 경쟁제품 동향 조사, 국외기업(바이어) 신용조사, 원부자재 공급선 조사, 해외시장산업설명회 등
전시회, 상담회, 바이어매칭	해외전시회 참가(개별), 국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어매칭 상담회/세미나/제품시연회, 외국바이어 국내초청 연결/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 마케팅, 세일즈랩, 공공조달 시장 진출지원 등
수출관련서류 대행	계약서 작성(지불조건 포함), 통관/선적필요 서류, 결제관련 서류, 수출물류, 무역자동화(전자무역서비스), 사후관리(관세환급신청서 등) 대행, FTA 원산지 관련 서류 등
해외진출지원	해외투자진출자문, 해외투자환경조사 출장지원, 현지법인 설립, 지식재산권 등록, 현지 시험·인허가, 해외현지 클레임 및 지재권 분쟁지원, 해외프로젝트 수주지원 등

1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음

2) '해외IP 분쟁예방 수출바우처' 사업은 별도의 '지재권 전용 메뉴'서비스만 이용 가능

지원절차(예정)



* 세부일정은 각 사업별 여건에 따라 변동 가능

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	수출지원기반활용팀	02-3460- 3426~3428	www.exportvoucher.com (www.수출바우처.com)
	중소기업진흥공단	수출사업팀		

8 무역사절단

사업 개요

- ☐ 국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체, 유관기관과 세일즈단을 구성하고 해외로 파견하여 현지 바이어와의 수출 상담 기회를 제공
 - 대상기업 : 내수·수출초보기업, 벤처기업 등
 - 선정기준 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체평가 기준에 의해 선정
- ☐ 사업기간 : 연간
- ☐ 사업규모 : 1700개사 내외 지원
- ☐ 지원형태 : 외부협력사업(지방자치단체, 유관기관)

지원 내용

- ☐ 신청품목에 대한 방문국가별 시장조사 보고서 작성 및 제공
- ☐ 방문국별 현지 바이어와 1:1 수출상담회 개최
- ☐ 해외시장정보제공, KOTRA 브랜드를 활용한 홍보활동 기회 제공
- ☐ 수출상담 사후 A/S 지원

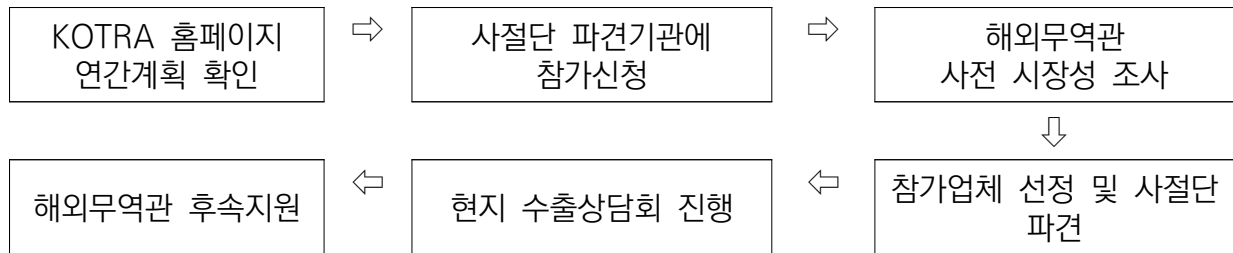
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 수출 중소기업 (대기업은 제외)
- ☐ 심사시 중점사항 : 품목에 대한 해외무역관의 시장성평가와 파견기관의 자체 선정 평가 기준

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 (중진공 및 유관기관) 작성

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	고객협력팀	02-3460-7330	www.kotra.or.kr

9 한국우수상품전

사업 개요

- ☐ 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 CSR, 한류 행사 등 다양한 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- ☐ 사업기간 : 통상 3일간 개최(연간 2~3회 개최)
- ☐ 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 80개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 참가비는 개최 지역에 따라 상이

지원 내용

- ☐ 기본부스(9m²) 제공
- ☐ 전시품 단체 편도운송비 (지원한도 및 운송방법은 전시회별로 상이)
- ☐ 바이어 상담주선
- ☐ 단체항공 및 숙박, 통역원 주선 (항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
부스 제공	○ 기본부스(9m ²) 제공
전시품 운송	○ 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	○ 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	○ 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 ○ 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 ○ 통역원 수배 등 기타 행정서비스

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 약 1.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 일자리 창출 실적(가점사항) 등

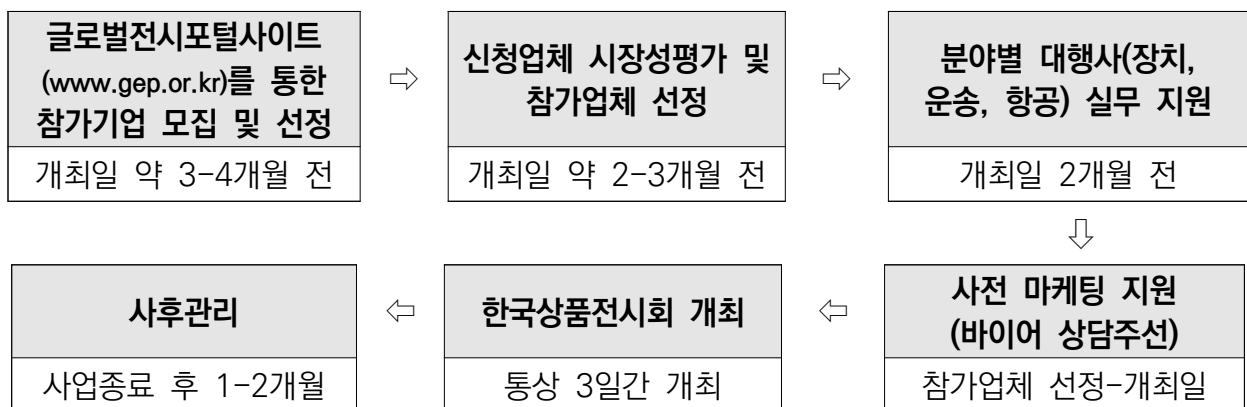
신청 시 준비 서류

- 글로벌 전시포털(gep.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

< 신청 서류 >

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7273	www.kotra.or.kr

10 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)

사업 개요

- ☐ 국내외 식품 관련 기업들의 정보교류, 네트워크 구축을 위한 아시아 4대 식품 전문 전시회
- ☐ 사업기간 : 2018. 5. 1(화)~5. 4(금) / ('18년, 36회째)
- ☐ 사업규모 : 45억원, 1,500개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : KOTRA(자체수입)

지원 내용

- ☐ 국내 식품관련 중소기업 대상 참가비 할인 제공
- ☐ 상담회를 통한 국내외 판로개척 지원
- ☐ 글로벌 식품세미나 개최를 통한 선진 식품기술 정보제공
- ☐ SNS를 활용한 참가기업 제품 홍보

구분	세부내용
참가비 할인	○ 조기할인, 규모할인, 특별할인, 소상공인 할인
상담회	○ 맞춤형 수출상담회 개최를 통해 해외 진출 기반 마련 ○ 국내 유통바이어 상담회를 통해 국내시장 판로 확대
세미나	○ 식품분야별 해외 연사 초청, 글로벌 식품 트렌드 정보 제공
홍보	○ SNS(블로그, 페이스북, 유튜브)에 참가기업 제품 홍보

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 수출 경쟁력 등

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전시회 홈페이지(www.seoulfood.or.kr)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의)
- 사업자등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	서울식품전 전담반	02-3460-7269 02-3460-7267	www.seoulfood.or.kr

11 온라인 마케팅(buyKOREA)

사업 개요

- ☐ 국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아(buyKOREA.org)를 통해 전 세계 바이어와 한국 공급업체를 연결함으로써 한국 상품의 해외 홍보, 해외바이어의 구매정보 중개는 물론 거래대금 온라인결제, EMS 국제배송, 화상상담 등 거래 프로세스를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중

지원 내용

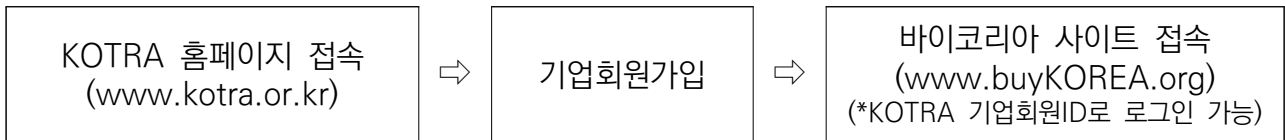
구분	세부내용
수출상품 등록	<ul style="list-style-type: none"> o 계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 o 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상을 바이코리아에 등록 가능
바잉오퍼 조회	o KOTRA 및 해외바이어가 등록한 구매 오퍼 검색가능
인콰이어리 발송, 수신	<ul style="list-style-type: none"> o 바잉오퍼 검색 후 연락희망 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 o 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
수출대금 결제	o 국내외 결제서비스 ¹⁾ 를 통해 바이어는 수출대금을 온라인상에서 신용카드로 결제, 국내기업은 외화 또는 원화계좌로 결제대금 수취 가능 (별도 계약 필요)
수출상품 발송	o EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송(할인율 최대 17%) (별도 계약 필요)
화상미팅	o 해외기업정보 조회 가능
해외기업정보	o KOTRA의 오프라인 사업신청 가능

주1) 이용가능 온라인결제 서비스

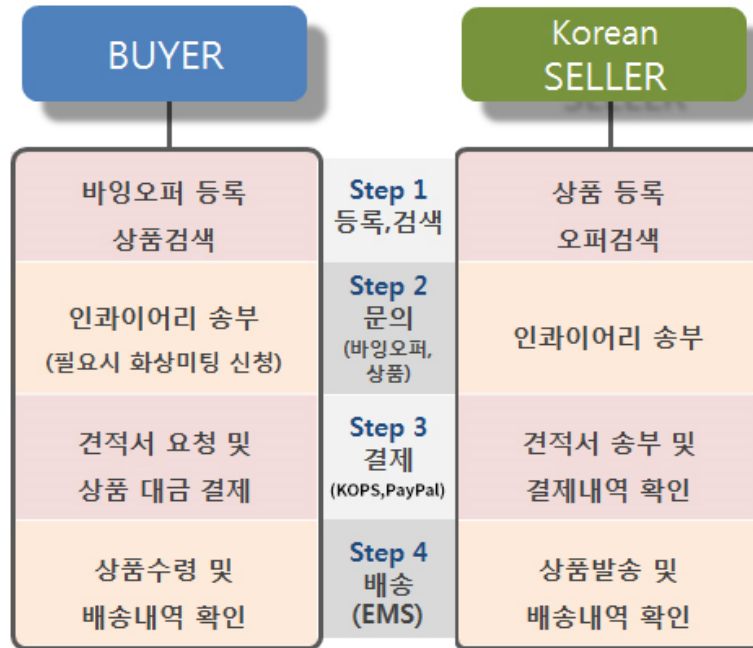
- ① KOPS(KOTRA Online Payment Service) : 바이코리아에서 이용 가능한 온라인 신용카드 결제 서비스
- ② Paypal : 세계 최대 온라인 전자결제 서비스

바이코리아(buyKOREA.org) 이용 안내

- ☐ 회원가입 후 이용가능 : KOTRA 통합ID로 이용가능
 - 회원가입 절차



□ 서비스 내용 및 이용 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	고객협력팀	02-3460-7328	www.buyKOREA.org

12 지사화사업

사업 개요

- ☐ 목 적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- ☐ 지원규모 : 300억원, 5000개사
- ☐ 수행기관 : KOTRA, 중진공, OKTA

* 3개 유사사업(산업부: 지사화·글로벌마케터, 중기청: 해외민간네트워크)을 '17년부터 통합운영

지원 대상

- ☐ 신청자격 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업 및 중견기업

* 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함) 지원 제외

지원 내용

기업의 해외진출 단계별 맞춤형 서비스 지원

구분	기간	참가비 (만원)	주요내용 ¹⁾	추천기업 ²⁾
진입	6개월	50	(기초 마케팅 지원) 기초 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 수출가능성 점검, 현장진출 컨설팅	수출초보기업
발전	1년	250 300 350	(수출 및 성약지원) 신규거래선 발굴, 전시상담회 참가 지원, 물류통관 컨설팅, 출장지원, 기존 거래선관리, 시장·산업동향 조사, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 해외유통망 진출, IP 등록 등	수출유망 및 강소기업
확장		700 875 1,050	(현지화 지원) 기술수출 및 제휴, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자 지원, 현지 법인설립, GVC, 기타	

1) 지원내용 중 최대 3개 항목 집중지원 / 참가비는 지역별 등에 따라 차등

2) 추천기업에 해당하지 않는 기업도 희망 단계 서비스 신청 가능

신청절차

- ☐ 홈페이지 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)
 - * 해외지사화 사업 → 사업신청 클릭
- ☐ 신청기간 : 일괄공고 (2018년 1월 하순, 추후 일정 홈페이지 참조)
 - * 공고시기는 변경가능

사업기관

구분	기관	부서	전화	이메일
사업시행 등	OKTA	지사화사업팀	02-571-5360	gbc@okta.net
	KOTRA	지사화물류사업팀	02-3460-7437/7438/7440/7441	sskim@kotra.or.kr
	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9674/76/79/80	85choihs@sbc.or.kr

13 월드챔프 육성사업

사업 개요

- 목 적 : 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 선발하여 1:1 해외마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌기업으로 육성
- 지원규모 : 지원기업 200개사 내외
- 지원한도 : 기업당 4,500만원~7,500만원 한도 (보조율 30~70%)

< 지원내역 >

구분	Pre 월드챔프	월드챔프	Post 월드챔프
지원대상	① 사업재개편 승인기업 ② 글강 R&D 우수기업 ③ 세계일류상품 기업 ④ ATC 우수 졸업기업 ⑤ 내수 중견기업 ⑥ 조선기자재 지원선정기업	① 월드클래스 300 ② 글로벌전문기업	월드챔프 졸업기업
지원기간	최대 3년	최대 5년	최대 3년
지원한도	최대 5,600만원(70%)	최대 7,500만원(50%)	최대 4,500만원(30%)

지원 내용

- 기업과 KOTRA가 공동으로 해외시장 분석을 통해 목표시장을 선정하여 진출전략, 액션플랜(로드맵) 수립 지원 및 실행
 - * 1:1 마케팅 패키지 서비스 제공 : 단독 로드쇼/기술세미나 등 고객행사, 전문 전시회 참가, 홍보, 시장조사, 세일즈랩 운영, 법인설립 등
- 월드챔프 기업별 주요 해외 마케팅 활용(예시)

월드챔프 기업별 주요 해외마케팅 활동

초기시장진입(Entry)	시장점유율제고(Penetration)	시장주도권확보(Leadership)
· 시장조사 · 전문 전시회 참가 · 인증 취득	· 현지 영업망 구축 · 광고/홍보 · 유력 바이어 초청	· 기술세미나/로드쇼/시연회 개최 · 법인/지사 설립

지원자격 요건

1) 월드챔프

☐ 대상기업

- ‘한국형 히든챔피언 육성사업’ 선정기업 (월드클래스300 및 글로벌전문기업)
* 세부내용은 해당 홈페이지 참조(월드클래스300, <http://worldclass300.or.kr> / 글로벌 전문기업 <http://globalchamp.or.kr>)

2) Pre 월드챔프

☐ 대상기업

- 글로벌강소기업 R&D 우수기업, 세계일류상품 기업, ATC 우수 졸업기업, 사업재개편 승인기업으로 선정된 기업 (해당 증명서 제출)
- 상기 국고지원사업 대상 외 기업 (정부기관 추천서 제출)

☐ 신청자격

- 필수(①)와 선택조건 중 1개(②~⑤) 충족시 신청가능

< Pre 월드챔프사업 참가 지원자격 >

항 목	내 용
① 매출액(필수)	▷ 직전년도 매출액 1백억~5천억원 중소·중견기업 * SW, 엔지니어링, 디자인 업종은 50억원 이상
② 수출비중	▷ 직전년도 직간접 수출비중 10% 이상
③ R&D 비중	▷ 최근 3년간 평균 R&D 투자율 1% 이상
④ 수출액	▷ 최근 3년간 연 직수출액 5백만불~5천만불 1회 이상 경험
⑤ 수출증가율	▷ 최근 3년간 평균 직수출 증가율 5% 이상

3) Post 월드챔프

☐ 대상기업

- 월드챔프 육성사업 5년 참가 후 졸업기업

사업 추진절차

- ☐ 공고 → 신청·접수 → 평가·선발 → 로드맵 수립 → 사업수행 → 정산

신청 및 접수

- ☐ 홈페이지 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	월드챔프사업팀	02-3460-7227	http://www.kotra.or.kr

14 세계일류상품 육성 사업

사업 개요

□ 국가 수출을 이끄는 1,000개의 핵심 제품 육성을 위해 세계시장점유율 5위 이내 품목(7년 이내 진입가능 품목 포함)을 선정하여 생산기업의 해외마케팅을 종합적으로 지원

□ 선정기준

구 분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류상품	<p>세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고, 다음 각호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 <p>* 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능</p>	<p>다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대 일류상품	<p>다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정 받아야 한다</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율 보다 높은 제조업 또는 서비스상품 2. 정부로 부터 성장성을 인정받아 육성대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 	<p>다음 각 호 중 하나를 충족</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 제품 또는 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업 4. 최근 2년 이내 수출유망중소기업으로 선정된 기업

지원 내용

- 직접지원 : 선정기업의 세계일류상품 로고 활용 및 해외마케팅 지원
- 간접지원 : 유관기관 지원사업 연계를 통해 상품개발, 인력 및 금융 등 종합 지원

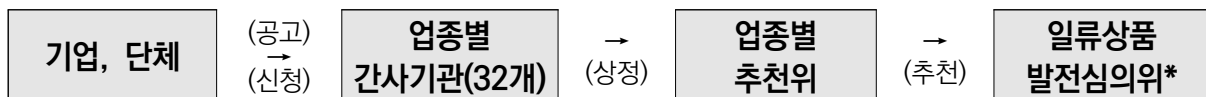
구분	지원내용
직접지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ KOTRA가 직접 지원하는 해외 홍보 및 마케팅 사업 - 2017년도 기준 세계일류상품 홍보관(총4회), buyKOREA 등재 등 해외홍보 지원
간접지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 - 산업기술평가관리원 : 우수기술연구센터사업 지원대상 선정시 우대 - 조달청 : 조달청 물품구매 적격심사시 가점 부여 - 중소기업청 : 병역지정업체 신규 선정 및 소요인원 추천시 - IBK기업은행 : 우대금리 및 대출한도 상향, 수출채권 조기현금화 지원 컨설팅 등 제공 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 부여 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증료율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술평가항목에 반영 - 수출입은행 : 히든챔피언 육성대상기업 선정시 우대 - 한국지식재산전략원 : 민간IP-R&D 전략 지원 사업 선정시 우대

* 지원내용은 해당기관 사정에 따라 변동될 수 있음

선정절차

- 업종별 추천위 및 일류상품발전심의위*의 심의를 거쳐 선정여부 확정

* 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	중견기업혁신과	042-203-4372	www.wcp.or.kr
사업시행	KOTRA	월드챔프사업팀	02-3460-7251	

15 수출도약 중견기업 육성

사업 개요

- 지원목적 : 성장 가능성이 높은 중견후보기업·중견기업을 선발하여 1:1 해외마케팅 지원을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 수출 중견기업으로 육성
- 사업규모 : 78억원(전체규모), 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA (국고보조)

지원 내용

- 지원대상 : 중견기업, Post 월드챔프기업 중 중견기업(수출중견), 예비 중견기업, Post 월드챔프기업 중 강소기업, 내수 중견기업* (Pre 수출중견), 수출중견기업사업 졸업기업(Post 수출중견)

* 사업신청 직전년도 수출 실적이 전체 매출액의 20% 미만인 기업

- 지원한도 : 기업당 4,500만원~7,500만원 한도 (보조율 30~60%)

< 세부 구성 >

구분	Pre 수출중견	수출중견	Pre 수출중견
지원대상	① 예비중견기업 ② Post 월드챔프기업 중 강소기업 ③ 내수 중견기업 등 수출도약 단계 기업	① 중견기업 ② Post 월드챔프기업 중 중견기업	수출중견 졸업기업
지원기간	최대 3년	최대 5년	최대 3년
지원한도	최대 6,000만원(60%)	최대 7,500만원(50%)	최대 4,500만원(30%)

신청자격

1) 수출중견

- ‘중견기업*’, ‘Post 월드챔프기업 중 중견기업**’ 대상 참가기업 유치

* 중견기업확인서 제출

** 한국형 히든챔피언 육성사업 선정기업과 KOTRA 자체 선정기업 포함

2) Pre 수출중견

☐ 대상기업

- 예비 중견기업(붙임의 업종별 매출액 규모 기준 참조)
- Post 월드챔프기업 중 강소·중소기업
- 내수 중견기업

< Pre 수출중견사업 참가 지원자격 >

항 목	내 용
① 매출액(필수)	▷ 직전년도 매출액 3백억~1천억원 중소·예비중견기업
② 수출비중	▷ 직전년도 직간접 수출비중 10% 이상
③ R&D 비중	▷ 최근 3년간 평균 R&D 투자율 1% 이상
④ 수출액	▷ 최근 3년간 연 직수출액 5백만불~5천만불 1회 이상 경험
⑤ 수출증가율	▷ 최근 3년간 평균 직수출 증가율 5% 이상
⑥ 매출액 증가율	▷ 최근 3년간 평균 매출액 증가율(CAGR) 5% 이상

* 필수(①)와 선택조건 중 1개(②~⑥) 충족시 신청가능

3) Post 수출중견

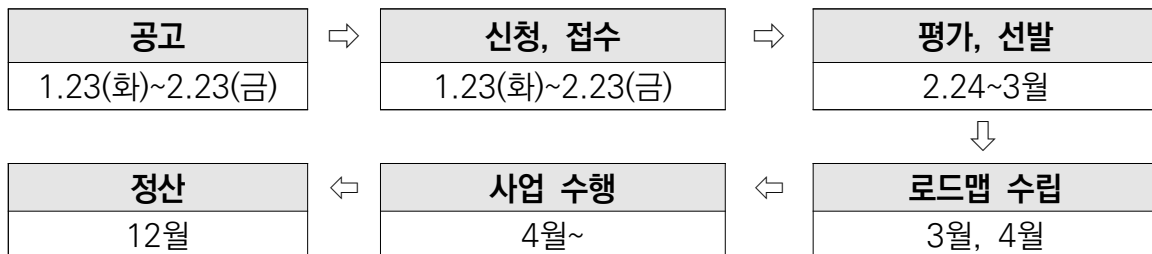
☐ 대상기업

- 수출중견기업사업 5년 참가 후 졸업한 중견기업

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업내용	KOTRA	월드챔프사업팀	02-3460-7251,7244	-

16 해외 프로젝트 수주 지원

사업 개요

- 유망 프로젝트 발굴·매칭 및 수주 전과정 지원을 통한 국내기업의 해외 수주 확대
 - 유망 프로젝트 발굴 및 전파
 - 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경, 신재생에너지 프로젝트 수주사절단 파견
 - 해외 유력 발주처 초청 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최
 - 다자개발은행 투자 프로젝트 수주 지원 및 재원조달 방안 제시
 - 프로젝트분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회(880개사) 및 수주 애로상담센터 운영
 - 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

지원 내용

- 유망 프로젝트 발굴 및 전파

분 야	세부 내용
수송인프라	도로, 지하철, 수자원, 스마트시티, 단지조성, 철도, 공항, 항만 등
플랜트	발전시설(화력, 수력, 원자력 등), 정유, 원유, 화학·가스시설, 송배전 등
환경	상하수처리, 탈황·탈질, 소각, 폐열처리, 매립지시설 등
신재생 에너지	태양광, 풍력, 열병합, 폐열회수, 양수펌프 등

- 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경, 신재생에너지 프로젝트 수주 사절단 파견

사 업 명	시기 및 장소
환경 시장개척단	연중 수시, 해외
플랜트/엔지니어링 수주사절단	연중 수시, 해외

- 해외 유력 발주처 방한 유치 국내 수주상담회 개최

사 업 명	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	4.17~19, 서울
글로벌 그린허브 코리아	9.5~7, 서울

□ 다자개발은행 투자 프로젝트 수주지원 및 재원조달 방안 제시

사 업 명	시기 및 장소
AfDB 프로젝트 플라자	5.23~25, 부산
MDB·글로벌 개발펀드 프로젝트 플라자	10월 잠정, 서울

□ 기업 수요기반 맞춤형 수주지원 서비스 제공(OPS)

- 지원내용 : 현지 발주처 면담, 현지 에이전트, 벤더등록, 출장지원

□ 프로젝트 분야 민간기업 협의체인 해외수주협의회 및 수주 애로상담 센터 운영

- 지원내용 : 수주 현안대응 포럼 개최, 유망 프로젝트-국내기업 매칭, 수요 기반 지원사업 발굴, 수주 애로상담 및 해결책 제시

사업 신청

□ 신청자격 : 건설, 플랜트, 엔지니어링, 친환경 신재생 에너지 국내기업

□ 신청시기 : 사업 시작 1~2개월 전

□ 신청방법 : KOTRA 홈페이지, 해외수주협의회 회원사 이메일 안내

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립/사업시행	KOTRA	플랜트팀	02-3460-7489(수송인프라, 엔지니어링) /7484(플랜트)/7496(친환경, 신재생에너지)

17 IT수출상담지원센터

운영 개요

- ☐ ICT 중소기업이 해외진출 시 직면하는 애로사항에 대한 맞춤형 상담 및 애로사항 해소 지원
- ☐ 대상기업 : ICT 및 IT융합분야 수출기업
 - 하드웨어(컴퓨터, 통신기기), 전자부품, 기타 디바이스
 - 소프트웨어(솔루션, 모바일앱, 이러닝)
 - IT서비스, 산업별(공공, 금융, 제조, 유통) SI프로젝트 및 인터넷 서비스

상담 내용

- ☐ 해외 ICT 시장 진출 애로사항 해결 및 컨설팅
 - ① 의사결정 ② 시험판매 ③ 전략적 제휴(유통/자본/R&D) ④ 계약
 - ⑤ 기업 및 제품의 현지화 ⑥ 현지거점 설립

이용 방법

- ☐ 전화상담
 - IT수출상담 전문위원(02-3460-7753~4)
- ☐ 온라인 상담
 - KOTRA 해외비즈니스포털(tradedoctor.kotra.or.kr) → 컨설팅 → KOTRA 무역·투자상담센터 → 온라인 상담
- ☐ 방문상담
 - KOTRA 본사 7층, IT사업단 내 IT수출상담센터 방문
 - * 유무선으로 상담일시 사전예약 가능
- ☐ 찾아가는 상담서비스 제공
 - 수출 제품 및 서비스 확인 등 필요시 기업 현장 방문상담 가능
- ☐ 고객안내센터 연결
 - 고객안내센터(1600-7119) 전화연결 → 사업 안내(1번) 선택 → IT수출 상담지원센터 연결 요청 → 접수 및 상근위원 상담 → 필요시 외부 자문단 연결 → 사후 관리

사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	IT사업단	02-3460-7753~4	www.kotra.or.kr

18 ICT기업 해외수출지원(K-Global)

사업 개요

- ☐ 주요 ICT 전략시장에 우리 IT중소기업을 파견하는 융복합 해외진출 마케팅 사업
 - ICT분야 전시상담, 컨퍼런스, 스타트업 IR, 일자리상담회 등 복합적 추진
- ☐ 시행주체(지원형태) : KOTRA IT사업단(유관기관 협업)
- ☐ 2018년 진행 일정(잠정)

행사명	일시	장 소	국내기업
K-글로벌 차이나	6월	청두	30
K-글로벌 아시아/중남미(미정)	9월	미정	30
K-글로벌 실리콘밸리	11월	실리콘밸리	40

지원 내용

- ☐ ICT 관련 융·복합사업 추진
 - 무역(전시·수출상담회), 정보(포럼·컨퍼런스), 투자유치(스타트업 IR), 기술교류(로드쇼) 등 타깃시장별 맞춤형 사업 진행
- ☐ 국내기업 및 해외 바이어(발주처) 수요 연계 사업 추진 및 후속 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 하드웨어, 소프트웨어, 모바일, VR/AR, 인공지능 등 각종 IT서비스 분야 국내 IT기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 제품 경쟁력

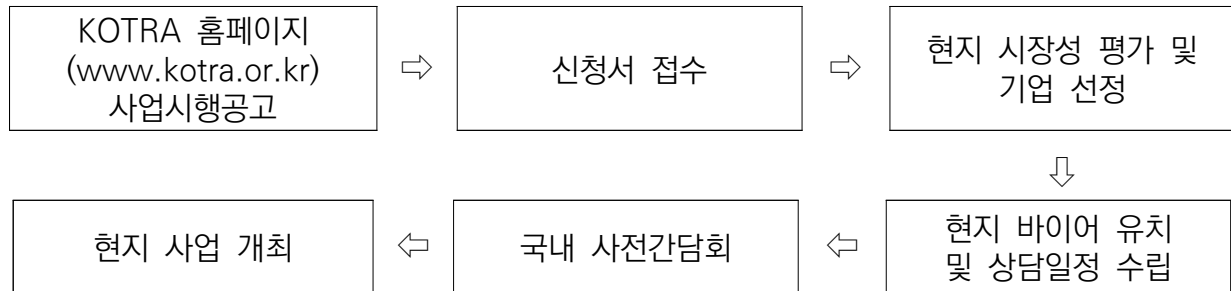
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- K-Global 사업 참가신청서(영문 기업소개 자료 포함)
- 개인정보수집·이용동의서

사업 진행 절차



사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	IT사업단	02-3460-7463	www.kotra.or.kr

20 서비스 해외거점 지원사업

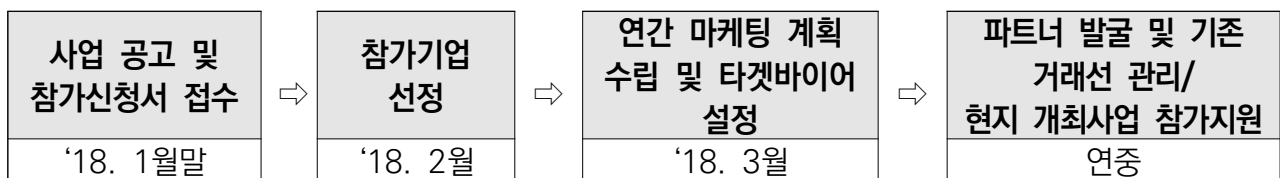
사업 개요

- 목적 : 전략 국가 중심으로 서비스 거점을 지정, 서비스 전담직원을 배치하여 서비스기업의 해외진출을 밀착 지원
- 사업기간 : 2018년 3월 ~ 2019년 2월 (1년)
- 지원규모 : 해외진출 유망 중소·중견 서비스기업 90개사
- 지원대상 : 콘텐츠, 교육, 보건의료, 프랜차이즈 등 서비스분야
- 참가비 : 250만원 (서비스 거점당/ 수출바우처 활용 가능)
 - * 1개사당 서비스 거점 가입 개수 제한 없음

지원 내용

- 서비스 거점 전담직원이 기업의 현지 거점으로서 역할을 수행하며 담당기업의 시장조사, 파트너발굴, 기존 거래선 관리, 현지 상담·전시회 참가 등을 지원
 - * 전담직원 1명당 7개사의 서비스기업 현지진출 밀착지원
 - ** 서비스거점 : (중국) 베이징, 상하이, 광저우, 선양 (미국) LA (일본) 도쿄 (동남아) 호치민, 하노이, 싱가포르, 방콕, 쿠알라룸푸르, 자카르타

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3251	www.kotra.or.kr

21 대한민국 서비스산업 수출대전 (KSM)

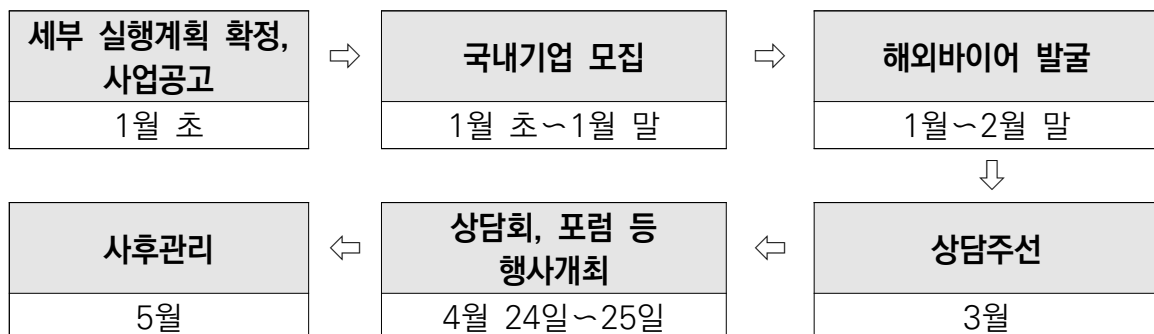
사업 개요

- 사업명 : 2018 대한민국 서비스산업 수출대전 (Korea Service Market, KSM)
* 2009년 이래 10회째 개최
- 소개 : 국내 최대 규모의 서비스산업 전문 수출 플랫폼 행사
- 일자/장소 : 2018.4.24(화)~25(수)/ 서울 코엑스 B1홀
- 규모 : (해외) B2B 바이어 150개사, (국내) 서비스 기업 300개사

지원 대상 및 내용

- 지원내용 : 해외 B2B 바이어 발굴 및 수출상담 주선, 통역지원
- 지원대상 : '8대 유망서비스업'에 해당되는 중소·중견기업
* 8대 유망서비스업: 교육, 금융, 관광, 물류, 콘텐츠, 지재산, SW, 의료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3318	www.kotra.or.kr

22 K-Licensing Roadshow

사업 개요

- 목적 : 저작권 및 브랜드 중심의 라이선싱 기반 서비스 해외진출 지원
- 일시/장소 : '18년 10월 / 베트남 하노이 (잠정)
- 내용 : 쇼케이스(전시)상담회, 라이선싱 현지 협력세미나, 피칭* 등
 - * 피칭 : 다수의 해외 파트너를 대상으로 10분 내외로 자사, 상품, 사업계획을 소개
- 규모 : 국내기업 60개사, 해외기업 300개사

지원 내용

- 지원대상 : 라이선싱(캐릭터, 프랜차이즈, 출판물, 교육콘텐츠 등) 보유업체
- 지원내용(안)
 - 전시·상담부스 제공(2일), 상담 테이블 및 비품 지원
 - 현지 유력 바이어 발굴 및 상담매칭, 통역 지원
 - 라이선싱 피칭 심사 및 리허설 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3318	www.kotra.or.kr

23 프랜차이즈 해외진출 지원사업

사업 개요

- 목적 : 국내 프랜차이즈 기업 해외진출 지원
- 대상 : 한국공정거래위원회에 정보공개서가 등록된 한국 프랜차이즈 가맹본부
- 내용 : 1:1 수출상담회, 해외 전시회 참가지원, 해외로드쇼 및 한류 박람회 참가지원

2018년 프랜차이즈 해외진출 지원 사업일정

사업	세부사업		기간	지역
전략 보고서	동남아·대양주 프랜차이즈 시장동향 11개국 조사		1~3월	-
수출 상담회	글로벌프랜차이즈비즈니스플라자 '17년 250개사 → '18년 300개사		10.25~26	코엑스인터콘티넨탈호텔
해외 로드쇼	프랜차이즈 로드쇼	중국	4.15~19	우한, 구이양
		동남아	5.14~17	방콕, 양곤
전시회	베이징 국제프랜차이즈전시회	중국	5.4~6	베이징
기타지원	계약체결식 지원		상시	KOTRA 본사

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3497-7613	www.kotra.or.kr

24 아트콜라보 해외마케팅

사업 개요

- ☐ 내용 : 상품에 예술을 차용한 ‘아트콜라보(Art Collaboration)’ 마케팅 기법을 이용하여 국내소비재의 프리미엄화
- ☐ 목표 : 국내외마케팅 지원을 통한 아트콜라보 기업 발굴 및 수출지원

지원 내용

- ☐ 국내마케팅

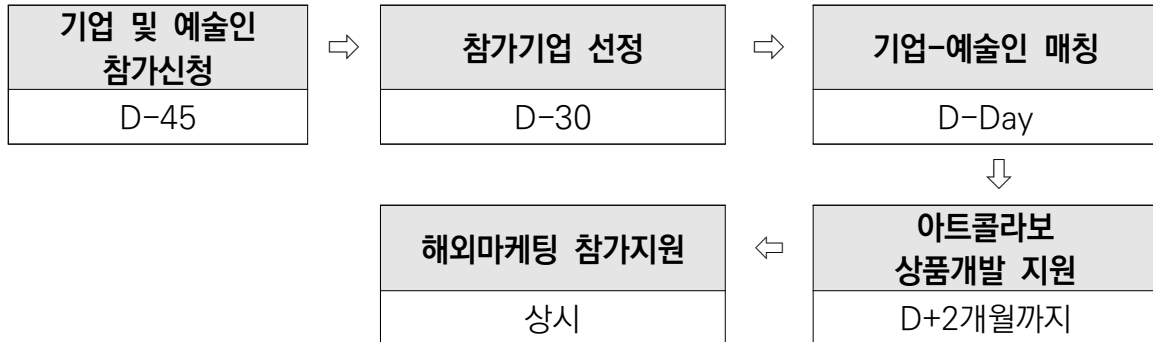
구분	세부내용
국내 매칭데이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용 : 국내기업과 예술인의 1:1 상담을 통한 신규 아트콜라보 프로젝트 진행 ○ 대상 : 아트콜라보 협업을 위한 예술인 발굴을 희망하는 기업 ○ 수행시기 : 분기별 1회
아트콜라보 전시회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용 : 아트콜라보 우수상품 대상 본사 전시회 개최 ○ 수행시기 : 분기별 1회, 2개월 전시

- ☐ 해외마케팅

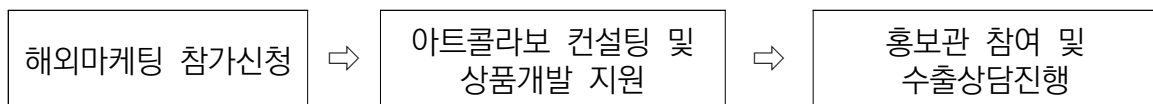
구분	세부내용
국내 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용 : 국내 1:1 수출상담회 참가 ○ 대상 : 아트콜라보 상품을 既보유 또는 개발의향을 보유한 국내기업 ○ 참가사업 : KOTRA 주최 국내 수출상담회(추후안내)
해외 전시·상담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내용 : 해외 개최 전시회에 아트콜라보 홍보관참가 및 수출상담 진행 ○ 대상 : 아트콜라보 상품을 既보유 또는 개발의향을 보유한 국내기업 ○ 참가사업(안) : 한류박람회, 한국우수상품전, 러시아 이노프룸 전시회 등 *변동가능

사업 진행 절차

□ 매칭데이



□ 해외마케팅



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3268	www.kotra.or.kr

25 보건서비스 해외진출 지원사업

사업 개요

- 목적 : 해외 진출 유망 파트너 및 바이어 발굴, 국내 보건서비스 분야 연계 상담·진출 마케팅 지원
- 대상 : 보건서비스 분야 전반
 - 직접 진출 및 프랜차이징 : 병원, 산후조리원, 노인요양원, MSO 등
 - 병원 시스템 : 의료IT·설비 구축, 병원 건설·운영·관리 등
 - 의료 서비스 : 환자유치, 의료진 연수, 의료기술 전수 등
- 내용 : 해외 파트너·바이어 발굴 및 국내 초청 상담회, 국내 병원 및 관련기업 시찰, 보건서비스 진출사절단 파견(설명회·상담회 개최), 상담 후 진출 후속 지원 등

2018년 보건서비스 해외진출 지원 사업일정 (예정)

행사명	기간	지역	비고
한방의료서비스 진출사절단	4월	도쿄	한방서비스 15개사
뷰티성형서비스 진출사절단	9월	항저우	미용성형 병원 등 10개사
헬스케어 서비스 플라자(HSP)	10월	서울	해외 바이어 20개사
의료IT서비스 진출사절단	11월	하노이	의료IT 기업 10개사

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지식서비스팀	02-3460-3308	www.kotra.or.kr

26 한류 활용 해외마케팅

사업 개요

- ☐ 글로벌 한류 붐을 활용하여 유망 제조 및 서비스업의 해외수출과 진출 기회 창출
- ☐ 한류박람회, PPL 매칭 등 한류 융합 마케팅을 추진함으로써 한류의 수출 동력화

지원 내용

- ☐ (한류박람회) Korea Brand & Entertainment Expo (KBEE) 개최를 통한 한류 기반 소비재 및 서비스 해외진출 (2회)
* 2018년 개최 (잠정) : 6월 (러시아), 11월 (싱가포르)
- ☐ (PPL 활용) 한류 콘텐츠 간접광고 매칭 상담 및 해외 진출 (2회)
* 콘텐츠-제품-미디어-커머스 융합
- ☐ (한류스타융합) 한류스타와 제품 융합 VR예능·스타화보 활용 로드쇼(1회), K-con 등 한류공연 연계 수출상담회 (3회)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	콘텐츠융합팀	02-3460-7608	www.kotra.or.kr

27 콘텐츠산업 해외마케팅

사업 개요

- ☐ 애니메이션, 캐릭터, 게임, 웹툰 등 우수 콘텐츠 제작사의 해외 진출 확대를 위해 국내외 수출상담회 개최 및 사절단을 파견
- ☐ 애니메이션 공동제작, 캐릭터/웹툰의 라이선싱 판매 등 지원

지원 내용

- ☐ (애니, 웹툰, 캐릭터) Asia-EU Catoon Connection 수출상담회 통한 애니메이션, 캐릭터, 웹툰 공동제작, 라이선싱 해외진출 (1회)
 - * 2018년 개최 (확정) : 4월 (COEX)
- ☐ (애니, 웹툰) 중국 애니-웹툰 사절단 통하여 중국지역 업계 진출 지원 (1회)
 - * 2018년 개최 (잠정) : 6월 (중국 2개 도시)
- ☐ (게임) Game Connection America (GCA) 통한 B2B 상담회 지원 (1회)
 - * 2018년 개최 (확정) : 3월 (미국 샌프란시스코)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	콘텐츠융합팀	02-3460-3389	www.kotra.or.kr

28 방산물자 교역지원

사업 개요

- 국내 방산기업의 정부간(GtoG) 거래를 위한 One-stop 서비스 지원
 - 상대국 정부의 GtoG 거래 요구시, 국내 방산기업을 대표하여 계약 주체로서 역할 수행
 - 수출 프로젝트 발굴 및 수주지원, 계약 체결, 계약 이행까지 전 단계 지원
- 국내 중소 방산기업의 해외시장 진출을 위한 무역사절단 파견, 해외 수출상담회 등 다양한 수출 마케팅 지원

지원 내용

사업	주요내용
정부간(G2G)거래	<ul style="list-style-type: none"> - 구매국 정부의 G2G 계약의사 확인에서부터 대한민국 정부를 대표한 KOTRA(KODITS)의 G2G 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정 지원 - 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조
패키지딜	<ul style="list-style-type: none"> - 구매국 정부가 희망하는 산업·투자·자원 등의 협력을 위한 협상안의 종합 설계 지원
절충교역(offset)	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 수출대상국 절충교역 관련 자료를 수집·분석하고 절충교역(민수분야) 협상안 작성 및 이행지원
파이낸싱	<ul style="list-style-type: none"> - 수입국의 요구사항, 수출계약 내용 등에 따라 방산수출건별로 맞춤형 금융자문 및 금융기관 연계서비스 제공
수출마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 무역사절단 및 시장개척단 파견, 국내외 상담회(KODAS 등) 개최, 미국 방산조달시장 진출 선도기업 선정 및 육성, 해외전시회 참가 등 해외마케팅 지원
해외 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 방산보안수출선도무역관에서 발굴한 해외시장정보 및 구매정보(인콰이어리)제공

사업 진행 절차(G2G 거래)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	기획총괄팀 수출계약팀	02-3460-7305 02-3460-7818	http://kodits.kotra.or.kr

29 글로벌 조달 전문기업 육성(P1000)

사업 개요

- ☐ 사업명: 글로벌 조달 전문기업 육성사업(P1000 프로젝트)
- ☐ 추진목적: UN 및 국제기구, 글로벌 공공조달시장 진출 확대
- ☐ 사업기간: 연중지원사업
- ☐ 지원규모: 1000개사

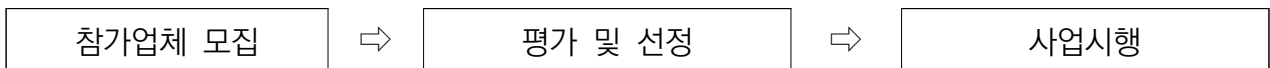
지원 내용

- ☐ UN 산하기구 및 국제기구 입찰참가 지원
 - 벤더등록, 맞춤형 입찰정보제공, 입찰서 작성지원 등
- ☐ 글로벌 공공조달시장 진출 지원
- ☐ 수출자금 지원, 응찰 및 입찰보증·이행보증 등 지원 (기관별 별도심사 시행)

기관별 역할

- ☐ 산업통상자원부: 정책 자문
- ☐ KOTRA: 국제조달 입찰정보 발굴 및 전파, 응찰·낙찰·수행 지원
- ☐ 한국수출입은행: 심사 후 수출자금 등 금융지원 우대(최대 0.4%)
- ☐ 한국무역보험공사: 심사 후 수출보증보험(입찰보험 등) 한도 확대(2배)
- ☐ 중소기업진흥공단: 심사 후 중소기업 정책자금 우대(최대 30억 원)

진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7672	www.kotra.or.kr

30 해외공공조달 지원센터

사업 개요

- 세계 주요 공공조달시장 진출을 위한 현지지원 인프라를 운영하고 기업 밀착지원을 통한 성과를 창출할 수 있도록 지원

지원 내용

- 해외 무역관내 설치 및 전담 인력을 배치하여 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더 등록 지원, 조달 프로젝트 발굴 및 수주지원 등 국내 기업의 해외공공조달진출을 위한 현지 거점 역할 수행

공공조달 지원센터 현황 및 중점분야

특화분야	지원센터	담당자
국제기구 (2)	뉴욕	이나래 1-646-918-5833
	취리히	이경희 41-44-503-5308
정부조달 (12)	다카	장재호 880-2-984-4218
	로스앤젤레스	백종훈 1-323-954-9500 (ext.138)
	리마	김백진 51-1-250-0020
	마푸투	고일훈 258-21-487-072
	바르샤바	최현수 48-22-520-6235
	베이징	김운태 86-10-6410-6162 (ext. 33)
	브뤼셀	손주홍 32-2-205-0085
	아순시온	이정상 595-21-328-7111
	요하네스버그	임재걸 27-11-784-2940
	워싱턴	박태화 1-202-857-7919 (ext.108)
	프놈펜	김동준 855-23-999-099
	하노이	유선아 84-24-3946-0511 (ext104)
의료기기(3)	런던	조계권 44-20-7520-5303
	부쿠레슈티	김동민 40-21-233-2171
	코펜하겐	이정선 45-3347-7221

* '18년 상반기 중 사업명, 지원센터, 담당자 등 변동 가능

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	공공조달팀	02-3460-7675	www.kotra.or.kr

31 글로벌 수요연계형 교육 지원 (Tech-Train)

사업 개요

- 해외 글로벌 기업이 요구하는 엄격한 생산, 품질관리·기술 수준을 만족시키기 위해 국내기업의 역량강화를 위한 맞춤형 기술지도 및 교육훈련을 지원

지원 대상

- 글로벌 기업의 수요에 맞는 기술·생산방식·품질관리 등 교육훈련을 필요로 하는 국내 중소·중견기업

지원 내용

- 글로벌 전문가 활용 기술향상 교육 (Pre-Screening Closing)
 - 일본 퇴직 기술 전문가 JSD 교육 (Japan Sourcing Desk)
- 완성차 소싱 프로세스 이해 (Gap Closing)
 - 북미 완성차 시스템 요구사항 교육(BIQS+APQP)
 - 유럽 완성차 시스템 요구사항 교육(VDA+APQP)
- 글로벌 기술 표준화 교육 (Standard Closing)
 - 글로벌 표준 품질 교육
 - 글로벌 공급망 관리 교육 (MMOG/LE)
 - 자동차 품질경영 시스템 교육 (IATF16949)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7637	www.kotra.or.kr

32 해외수요처연계 기술개발사업 R&D자금 지원

사업 개요

- ☐ 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업 성장을 도모
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. 1 ~ 2018. 12. 31 (총 1년)
- ☐ 사업규모 : 600억원 (계속과제 400억원 포함)
- ☐ 시행주체 : 중소벤처기업부

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 ‘개발요청 증빙 서류’를 보유한 국내 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가
 - 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인
 - * 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외
- ☐ 신청 제외 과제 : 기술개발 목표 및 내용 등이 이미 국내개발 완료되었거나, 기존 제품의 성능을 단순 개선하는 과제 (유사기술 포함) 등

신청 시 필수 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인사이트 (smtech.or.kr)에 직접 등록

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 중소기업 기술개발지원 사업계획서 (매매계약서, MOU, 주문서 등) |
| ○ 해외수요처신용평가서 (무역보험공사발행) |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소기업벤처부	생산혁신정책과	042-481-4582	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	융합기술평가부	042-388-0715	
운영기관	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7634	

33 글로벌 파트너링 사업(Global Partnering)

사업 개요

- (개념) 우리 소재부품 기업들이 글로벌 밸류체인(GVC)에 진입할 수 있도록 KOTRA 해외무역관을 통해 발굴된 글로벌기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내기업과의 매칭 및 경쟁력 강화를 지원하는 사업

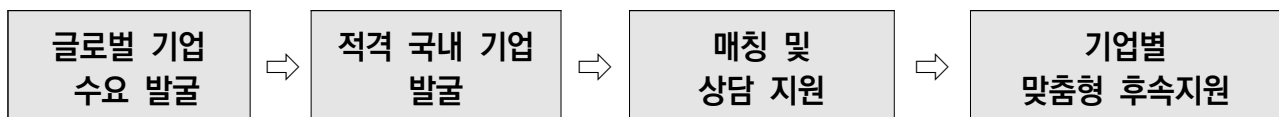
* 글로벌기업 : 'Fortune Global 500' 또는 매출액 1억 달러 이상 해외기업

- (지원대상) 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업
- (산업분야) 자동차, 항공, 기계중장비, 전기전자, 조선 등 소재부품산업 전반

지원 내용

- 글로벌기업 대상 국내외 수출 상담회 개최
 - * (해외) 아시아 부품소재 수출상담회(6월), 일본 부품소재 수출상담회(8월), 미국 기계항공 수출상담회(9월), 유럽 부품소재 수출상담회(10월) 등
 - ** (국내) 글로벌 부품소재 수출상담회(11월) 등
- 글로벌기업과의 핀포인트 상담 지원 : 공장방문, 심층상담 등 (연중 수시)
- 글로벌기업과의 협력과정에서 필요한 맞춤형 솔루션 제공
(R&D 지원연계, 벤더등록 지원, 기술 및 품질 교육 등)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7661	www.kotra.or.kr

34 무역·투자정보포털(해외시장뉴스)

사업 개요

- ☐ 지역별, 주제별 해외시장정보를 제공하는 무역투자정보 포털 사이트 운영

지원 내용

- ☐ 주요 무역 통상 정보

유형	내용
해외시장뉴스	○ 세계 각국 상품산업 트렌드, 경제동향, 단신, 해외진출속보 등
국가정보	○ 세계 95개국 국가정보 및 국별 경제지표 제공
분석 보고서	○ 이슈현안에 대한 심층 보고서, 국별·지역별 진출전략 등 제공
비즈니스정보	○ 산업DB, 상품DB, 수요급등품목, 무역사기사례 등 비즈니스 정보 제공
포토·동영상 정보	○ 포토뉴스, 카드뉴스, 동영상국가정보, 국가별강좌 제공

- ☐ 해외 정보 조사

유형	내용
FTA지원팀	○ FTA 협상, 통상정책, 수입규제, 기술규제 등 통상 이슈
무동향분석팀	○ 글로벌 이슈 등 글로벌 시장동향 조사
시장조사팀	○ 일본·동남아대양주·서남아·유럽·북미·중남미·중동·아프리카·CIS 산업/경제/통상정보 조사
산업분석팀	○ 산업 동향 보고서, 해외 인증, FTA 산업별 효과 조사
동북아사업단	○ 중국·홍콩·대만 시장 산업/경제/통상정보 조사

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	정보관리팀	02-3460-3494	news.kotra.or.kr

35 정상외교 경제활용 포털 / 모바일 앱 운영

사업 개요

- ☐ 정상외교를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과와 기업 해외비즈니스에 유용한 정보를 포털/모바일 앱을 통해 제공함으로써 우리 기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 지원
- ☐ 참가 신청부터 바이어 상담 주선 및 행사장 정보 안내까지, 정상외교 경제사절단 참가에 필요한 모든 서비스 원스톱 지원

이용 방법

- ☐ 정상외교 경제활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속 후 무료 이용
- ☐ 앱스토어에서 '정상외교'를 검색하여 모바일 앱 다운로드 후 무료 이용 (URL : prapp.globalwindow.org)

지원 내용

구분	주요 내용
정상외교 성과	양국 정상간의 공동성명, MOU 등의 합의내용, 경제행사 및 달라지는 비즈니스 환경 등을 DB로 구축
정상회담 종합정보	정상 순방국/방한국의 국가정보, 출장가이드, 해외기업정보, 상품·산업정보, 전시회정보, 진출한국기업정보 등 정상외교 관련 종합 정보 제공
정상외교 활용사례	기업들이 경제사절단이나 정상외교 후속사업 참가를 계기로 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 사례를 소개하여 정상외교 활용방법 공유
경제사절단 활동 지원	대통령 해외 순방 시 동행할 경제사절단행사 관련 모집·신청·선정 단계부터 사후관리까지의 전 과정을 지원하며 행사 및 일정공유, 주요활동 및 결과등록을 통한 정보 제공
지원사업 참가 안내	정상외교 후속조치로서 정부부처·수출유관기관이 지원하는 관련사업 참가정보, 사업결과보고, 국가 간 합의내용 이행을 위한 정부 조치 이행현황에 대한 정보 제공
후속조치 사업	정상외교 후속으로 정부부처, 유관기관의 지원 사업 공고, 결과 및 합의내용의 이행을 위해 개최한 정부조치 이행현황 정보 제공
사업 아이디어 제안	기업이 정상외교를 활용한 사업아이디어를 제안하면 정부부처·수출유관기관의 맞춤형 추진 사업을 안내하고, 신규 사업개발에 적극 반영

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	후속사업팀	02-3460-7690	http://president.globalwindow.org

36 세계시장 진출전략 설명회

사업 개요

- 신보호무역주의 강화, FTA 체결, 시장개방 등 경제환경 변화로 우리 기업들의 진출수요가 높은 해외시장을 대상으로 국내외에서 설명회를 개최하여 유망분야 및 진출전략 제시

지원 내용

- 2018 세계시장 진출전략 설명회
 - 연초 세계시장 조망, KOTRA 해외지역본부장의 권역별 이슈 점검, 수출유망 분야 제시
 - 지방 설명회 동시 개최로 지방 중소기업의 해외진출전략 수립 지원

구분	세계시장 진출 전략 설명회	지방 설명회
일자	'18.1.9(화)	'18.1.11(목)
장소	코엑스 인터콘티넨탈호텔 B1 하모니볼룸	부산, 대전, 대구, 광주, 원주
대상기업	2017년 해외시장진출 방안을 고민하는 기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자	
주요 프로그램	세계경제전망 및 권역별 진출전략소개	권역별 진출전략
참가비	150,000원 (장애인 및 사회적 기업 참가비 할인)	무료
신청방법	'17.11월부터 KOTRA 웹사이트를 통해 신청	

- 2018 해외시장 설명회
 - 유망시장·전략분야에 대한 설명회 연중 수시 개최
- 지난 해외시장 설명회 시청
 - KOTRA 해외시장뉴스(www.news.kotra.or.kr) - 포토·동영상 - 설명회·세미나 영상 (발표자료(pdf) 다운로드 가능)
 - ※ KOTRA 설명회 일정은 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr 초기화면)를 통해 확인

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	정보전략팀	02-3460-7507	www.kotra.or.kr

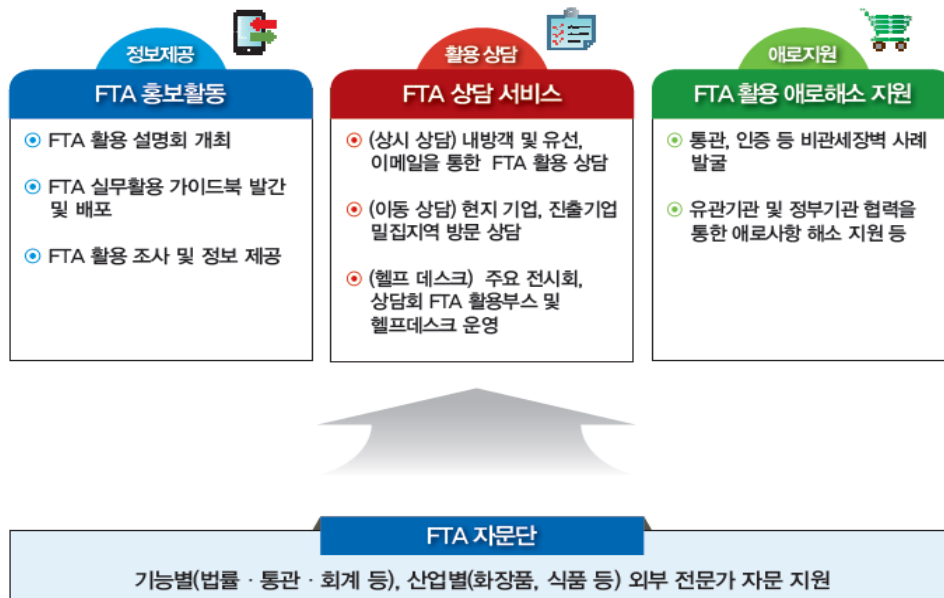
37 해외 FTA 활용지원 센터

사업 개요

- 중국, 베트남, ASEAN 국가 등 주요 FTA 체결국 현지에서 바이어 및 진출 한국기업 대상 FTA 활용 홍보·컨설팅·애로지원 사업 수행

지원 내용

주요기능



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	베이징	(86-10)6410-6162	www.kotra.or.kr/KBC/beijing
		상하이	(86-21)5108-8771	www.kotra.or.kr/KBC/shanghai
		칭다오	(86-532)8388-7931	www.kotra.or.kr/KBC/qingdao
		청두	(86-28)8672-3501	www.kotra.or.kr/KBC/chengdu
		광저우	(86-20)2208-1600	www.kotra.or.kr/KBC/guangzhou
		톈진	(86-22)2329-6631	www.kotra.or.kr/KBC/tianjin
		다롄	(86-411)8253-0051	www.kotra.or.kr/KBC/dalian
		하노이	(84-4)3946-0511	www.kotra.or.kr/KBC/hanoi
		호치민	(84-8)3822-3944	www.kotra.or.kr/KBC/hochiminh
		보고타	(57-1)637-5099	www.kotra.or.kr/KBC/bogota
		자카르타	(62-21)574-1522	www.kotra.or.kr/KBC/jakarta
		FTA지원팀	02-3460-3237	

38 열린무역관

사업 개요

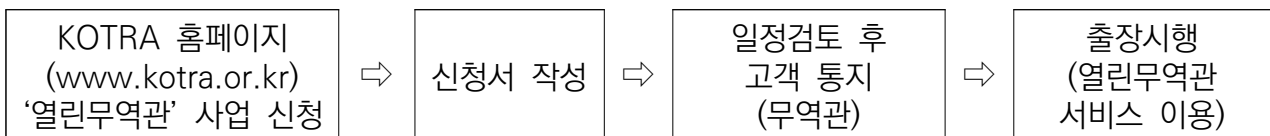
- 사업내용 : 국내기업이 해외출장 시 필요한 사무공간을 전 세계 KOTRA 해외무역관에서 무료로 지원
- 대상기업 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 대한민국 기업
- 선정기준 : 2개 이상 업체가 동일지역 및 일정에 신청하는 경우 선착순 배정
- 참고사항 : 해당 서비스 이용 가능 신청 기간 : 출장 2주전 신청

지원 내용

- 업무일 기준 1회 최대 5일 이용 가능 (* 무역관 별 분기당 1회만 가능)
 - * 통역원 지원 서비스는 제공되지 않음
 - * 현지 공휴일은 서비스 미지원

분류	세부지원 사항
사무공간	책상(컴퓨터 포함), 전화/ 팩스, 인터넷, 회의실
체류정보	현지 체류정보 안내

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	문의처	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외 무역관	해외 무역관 홈페이지 Q&A	www.kotra.or.kr

39 수출인큐베이터

사업 개요

- ☐ 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에 사무공간을 제공하고, 정착지원서비스와 시장개척활동을 지원
- ☐ 시행주체 : KOTRA, 중소기업진흥공단

지원 내용

- ☐ 사무 공간(3~4평) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- ☐ 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- ☐ KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- ☐ 입주기한 : 최장 4년
- ☐ 설치지역 및 입주규모 : 14개국 22개소 운영(입주규모 306실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	21	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	26	인도	뉴델리	16
	광저우	14	미국	뉴욕	23
	충칭	7		LA	23
	시안	7		워싱턴	12
베트남	호치민	16		시카고	18
	하노이	15	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	15	러시아	모스크바	10
싱가포르	싱가포르	10	UAE	두바이	11
칠레	산티아고	7	카자흐스탄	알마티	8
태국	방콕	10	미얀마	양곤	10

* '18년 1월말 기준

- ☐ 기타사항
 - KOTRA 해외마케팅 사업(시장조사, 지사화사업, 유망전시회, 공동물류 지원센터 등) 참가시 혜택
 - 단기 출장시 수출사랑방 이용(1회 최대 14일, 연간 30일 내 사무공간 등 편의 제공)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 전업률 30% 이상인 제조업 또는 도매 및 서비스업을 영위하는 중소기업
- 중점사항 : 입주활동계획 타당성 및 지원효과, 사업추진능력, 현지 수출 가능성, 기업규모 및 업력, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정

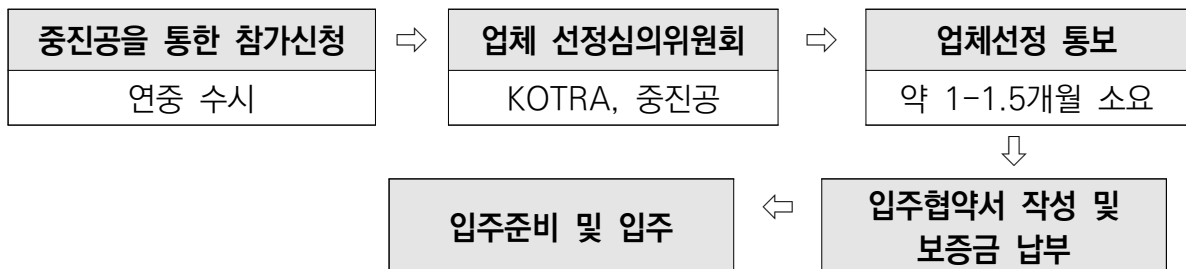
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.sbc-kbdc.com)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

< 신청 서류 >

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부, 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	지사화물류사업팀	02-3460-7430	www.kotra.or.kr
	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9673	www.sbc-kbdc.com

40 자동차부품 지원사업

사업 개요

- 자동차부품 분야의 국내외 수출상담회 개최, 해외 자동차부품 공동 사무소 운영 등을 통해 국내 자동차 부품기업의 수출역량을 강화

지원 내용

- 자동차부품 수출상담회 (Korea Autoparts Plaza)
 - (사업 내용) 해외 글로벌 완성차와의 1:1 수출상담, 구매정책 설명회, 공장시찰 등
 - (사업일정)
 - * 베이징 벤츠 자동차부품 상담회(4월, 베이징), 독일 Daimler 자동차부품 상담회(5월, 슈투트가르트), 일본 Honda 자동차부품 상담회(7월, 도쿄), 미국 Volkswagen 자동차 부품 상담회(11월, 테네시주)
- 국제수송기계부품산업전 (Global TransporTech)
 - (사업내용) 수송기계분야 해외 바이어를 초청하여 1:1 수출상담, 콘퍼런스 등 개최
 - (개최시기/장소) 10.17-18/송도 컨벤시아(잠정)
 - * 한국자동차산업전시회(KOAA SHOW)와 연계 개최(10.17-19)
- 자동차부품 공동사무소 (Korea AutoParts Park)
 - 직접지원 서비스 : 사무공간 제공, 마케팅 활동 지원
 - 간접지원 서비스 : 신규 법인설립, 비자발급, 물류서비스, 세일즈랩 활용 등
 - 운영지역 : 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 상하이
 - 참가비용 : 지역별 상이

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품팀	02-3460-7637, 7664	www.kotra.or.kr

41 해외공동물류센터

사업 개요

- KOTRA 해외무역관이 현지 전문물류서비스 업체와 제휴하여 중소기업의 해외 현지 창고 입출고 및 보관, 반품, 보세창고(중국지역) 지원, 국내기업의 적기납품, 현지 스톡세일(stock sale) 등 현지 물류 서비스 지원

신청 대상

- 국내 사업자등록번호를 보유한 중소·중견기업

지원 내용

- 현지 물류전문업체와 협력하여 현지 통관 및 운송, 창고 입출고 재고 관리 등 물류서비스 제공
- 참가비의 200% 한도내에서 현지 물류서비스지원
 - 현지 물류창고 지원 : 참가비에 따라 1개사당 연간 약 60, 120, 180 CBM 이용 가능
 - 창고내 입출고, 재고관리, 반품, A/S 등 지원 (관부가세, 내륙운송비는 지원대상제외)
 - 지원 한도 초과시 비용은 참가업체 부담 (관부가세, 내륙운송비도 참가업체 부담)

구분	유형1	유형2	유형3
참가비	100만원	200만원	300만원
지원한도(연간)	60CBM	120CBM	180CBM

* 연매출 500억원이상 기업에 대해 사업참가 3년 초과시 참가비 50% 할증

- 최적 물류수단, 수입통관, 물류비용 절감방안 등 물류컨설팅 제공
- 물류센터 운영현황 : 총 8개국 14개소
 - B2B물류센터 : 호치민, 암스테르담, 베이징, 홍콩 등 4개소
 - B2C물류센터 : 알마티, 뉴욕, 로스앤젤레스, 토론토, 런던, 도쿄, 상하이, 정저우, 칭다오, 항저우 등 10개소

* B2C물류센터는 B2B기능도 제공 가능(가능 무역관에 한함)

□ 기업 지원기간 : 1년 단위(기간제 사업)

- 졸업제도 : 기본 3년+2년 연장 가능 (5년 이후 졸업)
- 연장의 경우, 무역관에서 해당기업의 수출실적 및 이용내용 검토 이후 결정

기대 효과

□ 물류경쟁력 확보

- 현지 물류회사와 협약을 통한 창고비, 운송비 등에서 할인율 적용
- 풍부한 경험을 보유한 물류회사 활용으로 적기납품 물류 실현

□ 바이어 신뢰도 증가

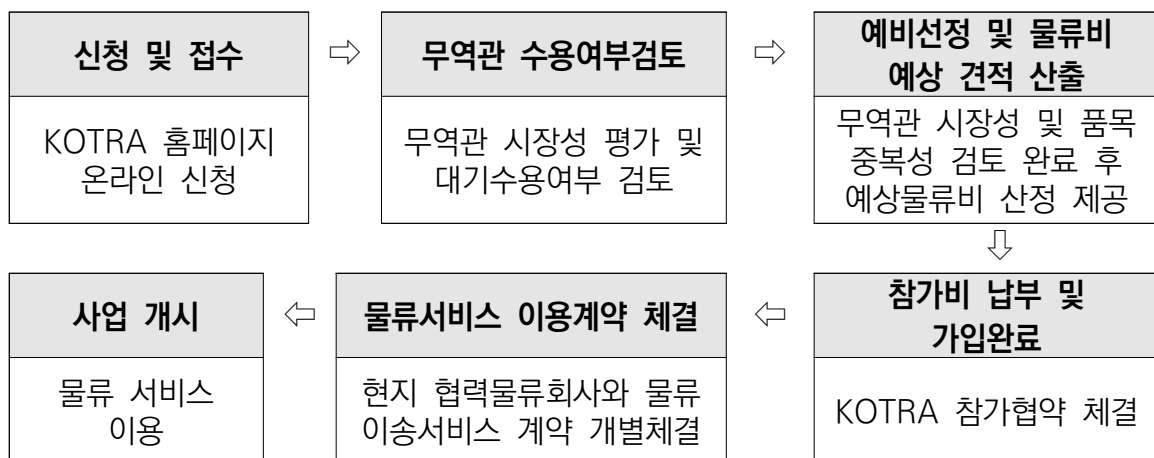
- 공동물류 서비스 이용 중소기업 및 제품에 대한 신뢰도 향상

신청 방법

□ 신청기간 및 시기 : 연중 신청

□ 신청창구 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 이용한 온라인 신청

진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지사화물류사업팀	02-3460-7429	www.kotra.or.kr

42 한국투자기업지원센터

사업 개요

- 해외 진출이 활발한 지역에 ‘한국투자기업지원센터’를 설치하여 우리 기업의 신규 투자진출 및 기 진출 기업의 성공적인 현지정착 지원

지원 내용

- 해외투자 진출기업의 초기진출(법인설립), 현지 운영과 관련된 애로 해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공(뉴스레터 등)
 - * 해외진출 우리기업 현지 운영 관련 전문가 상담지원
 - * 현지 해외투자 이슈 및 경영정보 세미나 및 포럼 개최
 - * 현지 내수시장 개척 마케팅 활동 지원
 - * 해외 주재국 정부 및 유관기관과 네트워킹 구축

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외투자지원팀	02-3460-7351	www.kotra.or.kr

43 지식재산권 보호(IP-DESK)

사업 개요

- 8개국에 14개소에 ‘해외지식재산센터(IP-DESK)’를 설치하여 국내 기업의 해외 지식재산권 보호 및 확보를 지원

[운영조직(8개국 14개소)]

미국		독일	중국						태국	베트남	일본	인도	인도네시아
L.A	뉴욕	프랑크푸르트	베이징	상하이	칭다오	광저우	선양	시안	방콕	호치민	도쿄	뉴델리	자카르타

지원 내용

- 세부 지원사업

구분	지원내용
비용 지원 사업	- 상표·디자인 출원 지원 - 지재권 분쟁 실태조사·행정단속·법률의견서 작성 지원
직접 수행 사업	- 이동식 IP-DESK 출장 상담, 지재권 보호 세미나·설명회 개최 - 현지 유관기관·공무원 협력채널 구축 - IP 최신동향(법, 제도, 사례 등) 정보 제공, 지재권 애로 상담

- 비용지원 범위(IP-DESK 설치 국가에 限)

구분	지원비용								
상표 · 디자인 출원 및 등록 비용 지원	- 지원 한도 내 실제 출원비용의 최대 50%지원 (1社당 8건 이내)								
	구분	중국	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인니
	상표	\$300/건	\$550/건	\$300/건	\$600/건	\$1,000/건	\$500/건	\$300/건	\$300/건
	디자인	\$300/건	\$550/건	\$600/건	\$1,000/건	\$600/건	\$500/건	\$200/건	\$300/건
지재권 분쟁 심층대응 지원	- 지원한도 \$ 10,000(1社당 3건)								
	*최대 70% 지원하되 중복 지원시 20%씩 지원비율 하락								

신청방법

- 신청 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 중소·중견 기업*으로
현지 국가에 사업을 운영(예정)중인 자

* 중소기업법에 따른 중소기업, 산업발전법에 따른 중견기업

- 신청 기간/방법 : 연중/온라인 신청(www.ip-desk.or.kr)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외지재권보호사업단	02-3460-3357	www.ip-desk.or.kr

44 국내복귀기업 지원

사업 개요

- 해외진출 우리기업의 국내복귀(신·증설)를 지원하기 위해 서비스 제공

지원 대상 (아래 요건 모두 충족)

- 해외에서 2년 이상 제조업을 영위할 것
- 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 50% 이상 축소할 것
(기존 국내사업장이 없는 경우 해외사업장 유지 가능)
- 해외사업장과 국내에서 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것
(한국표준산업분류기준 세분류 동일)
- 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 실질적 지배자가 동일할 것

지원 제도

구 분	세부 내용	담당기관
보조금	- 입지 투자금액의 42%이내 (5억원한도), 설비 투자금액의 31%이내 지원 (입지설비 보조금 합계 최대 60억원 한도로 지원) (비수도권 복귀 시)	산업통상자원부 /지방자치단체
세제	- 법인/소득세 최대 5년간100%+2년간50% 감면	국세청/관할세무서
	- 관세 4억원 한도 내에서 최대 100% 감면	관세청/KOTRA
인력	- 근로자 1인당 고용보조금 최대 720만원 지원 (1년간)	고용노동부/고용센터
	- 특정활동사증(E7) 발급 지원, 외국인고용허가제 관련 추가고용 지원	법무부/KOTRA
보증·보험	- 신용보증기금 보증서 발급 시 한도우대 및 보증료 할인	신용보증기금
	- 무역보험공사 수출신용보증 한도우대 및 수출 보증·보험료 할인	한국무역보험공사
구조조정 컨설팅	- 해외 사업장 구조조정 컨설팅 비용 지원 (컨설팅비용의 70% 이내) (한도 : 중국 CNY 50,000, 베트남 USD 5,000/1개사)	KOTRA

국내복귀기업지원센터 지원내용

구분	세부 내용
종합 상담	- 국내복귀 지원 정책 및 제도관련 상담 지원
선정 심사	- 지원 대상 국내복귀기업 신청 접수 및 선정 심사
지원제도 홍보	- 국내복귀기업지원제도 국내외 설명회 개최, 국내복귀 의향기업 발굴
기타 지원	- (의견 청취) 애로사항 수렴 및 각종 의견 청취 - (기관 협력) 유관기관 협력 및 제도개선 건의 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외투자지원팀	02-3460-7362, 7364	www.kotra.or.kr

45 글로벌 M&A 지원

사업 개요

- ☐ 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원함으로써 해당 기업들의 선진기술 획득, 생산거점 확보 및 해외 판로개척 등을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 시행주체 : KOTRA

지원 내용

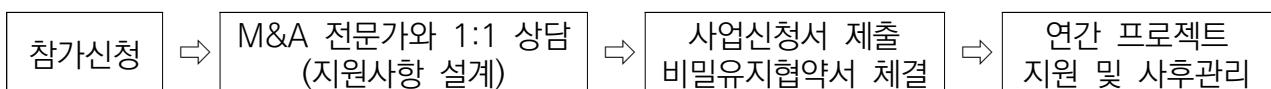
- ☐ 대상기업 : 국내 중소·중견기업
- ☐ 지원범위 : 타깃매물 발굴, 협상, 실사, 사후관리 등 M&A 과정 전반

구분	세부내용
전략수립	○ 팀 소속 전문가 면담으로 M&A 전략 구체화(지역, 품목 등)
시장조사	○ 해외무역관을 활용, M&A 관련 정보조사 및 현장정보 확인
매물발굴	○ 현지 자문사 알선 및 타깃매물 발굴·분석 지원
프로젝트 지원	○ 타깃기업 초기 단계 기업가치 평가(소형 프로젝트에 한함), 실사결과 검토 지원, 타깃기업 실사 동행지원, 국내외 인수금융 알선, 현지 계약지원 등 - 기업평가(Valuation), 기업실사(Due Diligence)는 민간 전문기관 알선 - M&A 진행 현황 심사 후 실행비용(초기 착수금, 실사비용) 일부 지원
사후관리	○ 인수 후 현지 인력채용 및 마케팅 지원 등

신청 시 준비 서류

- 참가신청서
- 인수의향서
- 비밀유지약정서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업시행	KOTRA	M&A지원팀	02-3497-1110	www.kotra.or.kr mna@kotra.or.kr

46 해외법인설립 지원

사업 개요

- ☐ 해외법인 설립을 추진하는 기업에 관련자료 제공, 투자진출 상담, 현지 네트워크 알선(유관기관 및 법률, 회계 등 전문가) 등을 통해 법인 설립 지원

지원 내용

- ☐ 해외법인 설립 정보 및 절차 안내
- ☐ 투자환경 등 투자진출 상담
- ☐ 해외 주재국 정부 및 유관기관, 전문가 집단(법률, 회계) 소개

이용 방법

- ☐ 해당 해외무역관 홈페이지 또는 연락처를 통해 접촉
 - KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 해외조직망 바로가기
 - ※ 무역관 별 지원범위와 내용 상이. 일부 무역관은 현지 사정으로 지원이 힘들 수 있음

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
해외법인 설립지원	KOTRA	해외무역관	-	www.kotra.or.kr

47 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- 한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내업체와의 1:1 비즈니스상담 기회를 제공함으로써 국내업체의 수출을 지원하는 사업

지원 내용

- Buy Korea(www.buykorea.org) 상품계제 지원
- 방한 바이어와 1:1 수출상담회 지원
- 수출상담 후속 지원

신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업안내에 명기되어 있는 상담회별 신청절차 참고

* 사업별 모집기간 상이. KOTRA 홈페이지 '연간 사업계획 일정' 참고

- 사업 진행 절차(연중)



* 각 사업별 일정에 따라 상이

사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 후 사업 신청 가능
 - 수출상담회 참가 신청 후 희망 바이어 선택 필수
- * 희망 바이어 선택이 완료되지 않을 경우 상담주선 불가

사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	전략사업본부	1600-7119	www.kotra.or.kr

48 선도기업 육성사업

사업 개요

- ☐ 기업 수요 및 역량에 따른 맞춤형 해외마케팅 서비스 제공을 통한 新제품, 新방식, 新시장의 해외진출 선도기업 육성
- ☐ 사업기간 : 12개월
* 사업시작일 및 종료일은 모집분야별 상이
- ☐ 모집분야 (매년 1,2분기 중 참가기업 모집)

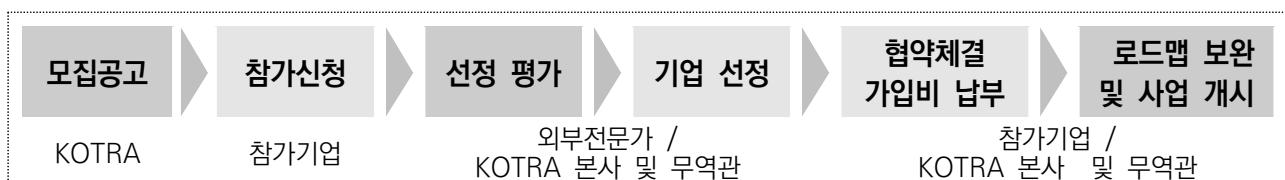
전력/조선해양	• 전력기자재, 조선·해양플랜트 기자재
소재부품	• 기계, 자동차, 항공, 전자부품
의료/바이오	• 제약, 바이오, 의료기기
IT	• 소프트웨어, 하드웨어, 주변기기
서비스	• 교육, 콘텐츠, 물류, 관광, 지재권, 금융(핀테크 제외), 유통
해외공공조달	• 국제기구, 발주기관, 정부 조달품목

지원 내용

- ☐ (공사 제공) 지사화, 세일즈출장 등 KOTRA 마케팅 유료서비스
* 단, 지사화 사업은 1개 지역 선택가능 (추가 지역 선택은 업체 부담)
- ☐ (제3자 제공) 고객이 직접 설계한 해외마케팅의 수행/비용 지원
* 개별 세미나/로드쇼 개최, 바이어 초청지원, 현지 홍보, 법률 자문 등

신청방법

- ☐ 신청자격 : 새로운 제품과 방식으로 해외시장 진출을 희망하는 기업
- ☐ 심사항목 : 해외 진출계획(제품, 시장), 마케팅 역량, 기업건전성 등
- ☐ 사업 진행 절차



사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	전략사업본부	1600-7119	www.kotra.or.kr

49 KOTRA 글로벌 CSR 사업

사업 개요

- 우리 기업의 사회적 책임(CSR, Corporate Social Responsibility) 활동을 지원하여 해당 지역의 사회 문제 해결에 기여하고, 기업의 인지도를 제고함과 동시에 현지 관련 기관과 밀접한 네트워크를 구축하여 수출 기반을 확보하도록 돕는 사업
- 사업기간 : 연중 (총 1년)
- 신청자격 : 해외 CSR 활동에 관심 있는 중소·중견기업, 또는 중소·중견기업과 공동사업이 가능한 대기업, 공공기관 및 연구기관
- 심사기준 : 무역관을 통한 타당성 조사를 거쳐 해외진출 가능성, 사업계획의 구체성, 현지 사회공헌 정도, SDGs 부합도 등을 종합적으로 검토

유형별 사업 내용

- (A형 : 자사 제품·서비스 체험형) 우리기업이 자사제품이나 서비스를 현지 사회에 기부하고, 잠재적 바이어나 소비자가 이를 체험할 수 있게 하는 사업
예) 의료기기 생산 기업인 I사는 저소득층 주거지역에 위치한 칠레 국립병원에 자사 제품을 기부하였고, 이를 기반으로 약 23만 달러 규모의 혈당측정기 수출에 성공
- (B형 : 해외 기술·경영학교 운영) 한국의 기업·기관들이 보유한 기술 노하우를 신흥국과 공유하고, 발주처 및 구매처와 네트워크를 확보하여 프로젝트 수주 등 현지 시장 개척에 기여
예) K 공사는 이집트 교통부에 한국의 철도 현대화 및 철도사업 경영 노하우를 전수하여 전문가 양성에 기여하고 이집트 공공 입찰 참여 자격 획득
- (C형 : 상생가치 창출형 CSV) 우리 기업의 비즈니스와 연계하여 현지 사회에 지속가능한 비즈니스 모델을 창출하고 지역 경제를 돕는 상생가치 창출 사업
예) K사는 몽골에 지속가능한 캐시미어 생산법 및 창업교육을 제공하여 자사 제품의 원재료를 확보하고 서브브랜드로 창업된 사회적 기업 제품의 판매도 지원하여 현지의 경제적 자립기반 마련에 기여

- (D형 : 유휴장비 신흥국 이전) 한국의 시험인증(연구개발)·제품생산·공공 서비스 분야의 운영 경험과 장비를 신흥국에 제공하여 국내 기관과 협업 지원 및 우리나라의 산업표준, 적합성 체계, 연구 성과 등을 전파할 수 있도록 지원

예) K 공사는 라오스에 장비를 이전하고 변전교육관 건립을 지원하여 현지 전력 프로젝트 수주 기반 마련

- (다문화 무역인 육성) 우리 기업의 수출 마케팅에 활용하기 위해 다문화 무역인 채용을 지원

* 다문화 무역인 : 한국에 거주하는 결혼 이주민, 유학생, 외국인 근로자, 다문화 자녀 중에서 적정 학력과 어학 능력을 갖춘 인재를 선발하여 무역 교육 및 현장실습을 통해 육성한 무역 마케팅 전문가

지원 내용

사업구분	세부구분	세부내용
A, B, C, D형 공통	기부제품 운반보관비	○ 기부 제품, 교재, 기자재의 운반 및 보관에 드는 비용을 최대 500만원 이내 지원
	소요기자재 경비	○ 기부 제품 및 유휴 장비 설치, 교육 시 필요 장비 등을 위한 소요 기자재 구입과 설치비를 최대 500만원 이내 지원
	외부강사 출장비	○ 참가기업 소속이 아닌 외부 전문가를 기술학교 강사로서 초빙할 경우 항공임, 강의료, 출장비 지원 (최대 2인)
	교재제작비	○ 현지 교육을 위해 필요한 교재제작에 소요되는 번역, 인쇄비 최대 300만원 이내 지원
C형	시제품개발비	○ 현지 조합의 자체 브랜드·패키징·상품 개발비 등에 대해, 별도 심의 후 지원
D형	수리비	○ 감정평가 후 유휴장비의 검교정, 수리 비용 지원
다문화 무역인 육성	다문화 무역인 추천	○ 기업의 수요에 맞는 '다문화 무역인' 채용 추천 및 다문화 무역인의 취/창업 지원

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 상·하반기 각 1회 참가 신청기간에 신청 서류 구비하여 csr@kotra.or.kr로 제출

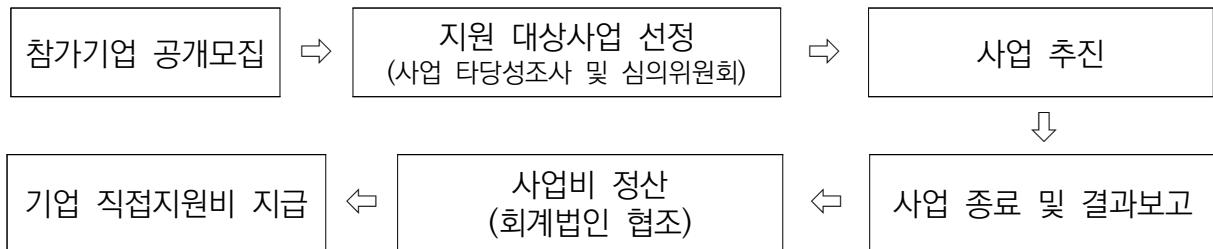
* 상반기 사업은 1-2월 중 KOTRA 홈페이지 통해 모집 (하반기는 별도 공지)

** 연간 최대 2회까지 사업 선정 및 수행 가능

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업계획서, 기부 세부내역 (지정 양식 활용 必)
 - 개인정보 수집 및 이용 동의서, 개인정보 제3자 제공 동의서, 사업자등록증 사본
 - 기부 제품·기술의 국영문 카탈로그
 - 제조원가 명세서 및 재무제표, 제품판매 단가표 사본*, 강의계획서** 등
- * 자사 제품 기부 기업에 한함/ ** 해외 기술·경영학교 운영 기업에 한함

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	개발협력사업단	02-3460-7527	www.kotra.or.kr

50 글로벌 일자리 사업

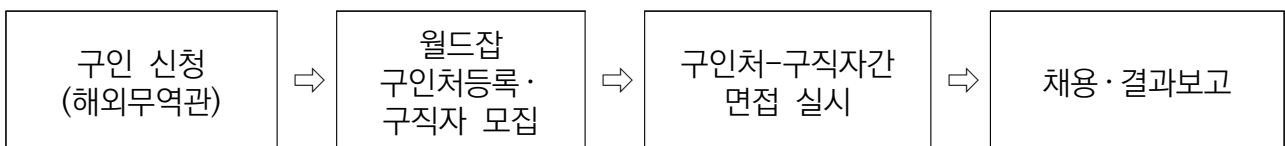
사업 개요

- ☐ 양질의 해외일자리 발굴을 통한 국내청년 해외취업 지원
- ☐ 시행주체 : KOTRA
- ☐ 사업내용
 - 해외취업센터 및 거점무역관 운영 (26개소)
 - 글로벌 일자리대전 개최 (상,하반기 총 2회)
 - 기업별 1:1 면접지원(핀포인트 채용상담회)
 - 해외 취업환경설명회 개최

지원 내용

- ☐ 한국인재에 대한 구인수요가 있는 해외 구인처 발굴
- ☐ 해외취업 박람회, 취업 설명회, 취업스쿨, 핀포인트 상담회 등 개최
- ☐ 네이버카페(<http://cafe.naver.com/kotrajobinfo>) 운영을 통한 취업정보제공 및 애로사항 해소 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	취업지원팀	02-3460-7394	www.kotra.or.kr

51 수요연계형 스타트업 인큐베이팅 지원

사업 개요

- 사업목적 : 혁신기술·제품을 보유한 국내 스타트업과, 이를 필요로 하는 글로벌기업의 수요를 연계한 인큐베이팅 사업
- 사업내용 : 글로벌기업과 스타트업 간 사업제휴 추진
- 사업기간 : 연간(KOTRA 홈페이지 참고)

지원 내용

구분	내용
KOTRA	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 스타트업 참가모집 ○ 글로벌기업 방한행사 및 인큐베이팅 매칭
KDDI/GB, Bayer, Telefonica 등 글로벌기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자·파트너링 아이템 관련 멘토링 ○ 현지 네트워크 제공 ○ 글로벌기업과 스타트업 간 사업제휴

사업 신청 시 유의사항

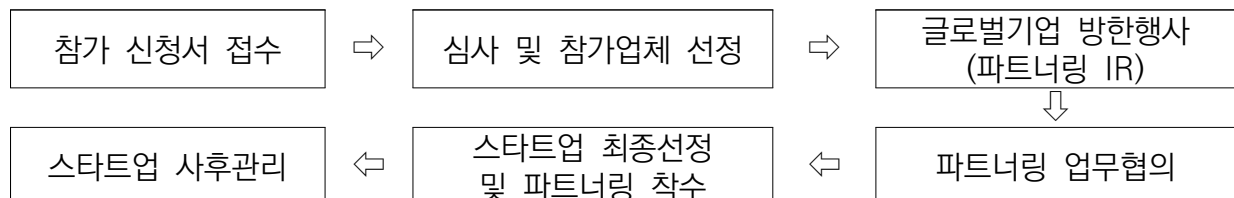
- 심사시 중점사항 : 기술력 및 글로벌기업 파트너링 적합성 등

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 글로벌창업지원팀 이메일로 제출
< 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식, 개인(기업)정보제공동의서 포함) 1부
- 사업 및 제품/서비스 소개자료 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌창업지원팀	02-3460-7373	www.kotra.or.kr

52 글로벌 스타트업 인프라 구축

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 해외 유명 스타트업 컨퍼런스 참가, 국내 스타트업 전문행사 개최를 통한 해외 VC, 엑셀러레이터 등과의 네트워크 구축 및 우리 스타트업의 글로벌 역량강화
- ☐ 사업내용 : 글로벌 컨퍼런스 한국관 구성 및 전시, 국내 스타트업 전문 행사 개최, 투자가 상담, 피칭 대회, 세미나 등
- ☐ 사업기간

시기	장소	컨퍼런스명
9월	국내	Creative Startup korea(CSK)
11월	싱가포르	Singapore Fintech Festival
12월	헬싱키	SLUSH

지원 내용

- ☐ 투자유치 IR 피칭 국내외 멘토링 지원
- ☐ 글로벌 스타트업 컨퍼런스 참가, 쇼케이스 및 피칭 경진대회 참가
- ☐ 해외 VC와 1:1 투자유치상담 주선 및 네트워킹 기회 제공

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 심사 시 중점사항 : 스타트업 비즈니스 모델, 기술력 및 인력현황 등

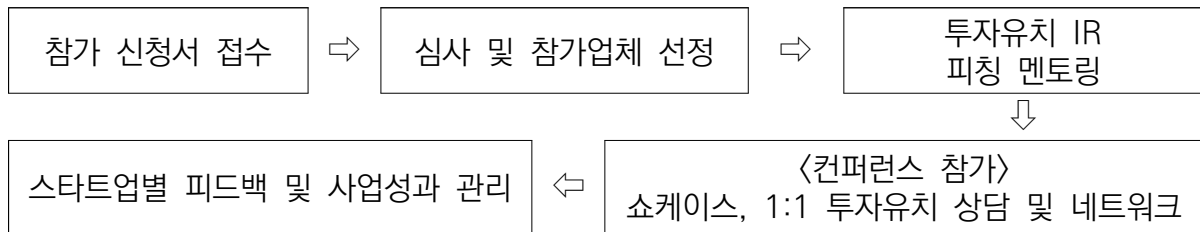
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 글로벌창업지원팀 이메일로 제출

< 신청 서류 >

- 참가신청서(별도 양식, 개인(기업)정보제공동의서 포함) 1부
- 사업 및 제품/서비스 소개자료 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌창업지원팀	02-3460-7375	www.kotra.or.kr

53 디지털 마케팅 활용 스타트업 지원

사업 개요

- 사업목적 : 펀딩, 양산, 수출, 홍보를 지원하는 전주기적 시스템
- 사업내용 : 중국, 일본 클라우드 펀딩 입점 지원, 샘플 해외 쇼케이스 및 바이어발굴, 디지털 마케팅 실무교육 등
- 사업기간 : 연중(KOTRA 홈페이지 참고)

지원 내용

시기	행사명	규모	협업
5월	마쿠아케 입점 상담회	국내30개사	마쿠아케
10월	JD 클라우드펀딩 입점 상담회	국내30개사	TechCode
연중	혁신 소비재 쇼케이스	국내50개사	
연6회	Made by Korea	회당 200개사	페이스북코리아
연10회	Rocket Start	회당 30개사	아마존코리아

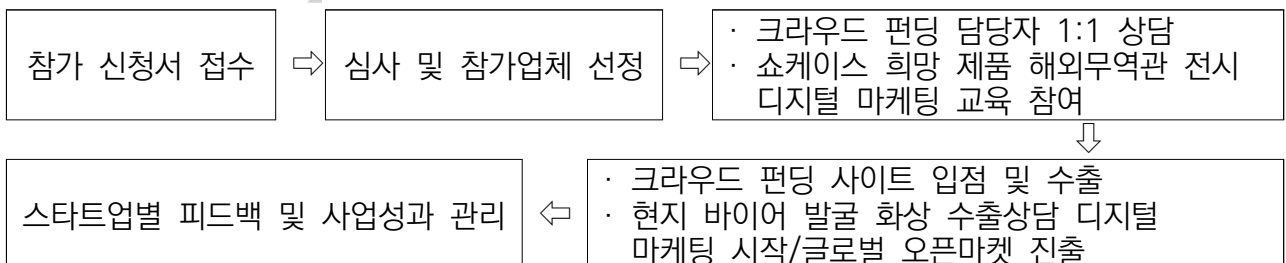
사업 신청 시 유의사항

- 심사 시 중점사항 : 클라우드펀딩/오픈마켓 플랫폼 입점 적합성, 해외 수출 준비성(인증, 제품사진, 로고 등 우대)

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도 제출서류 작성 후 글로벌창업지원팀 이메일로 제출
< 신청 서류 >
 - 참가신청서(별도 양식, 개인(기업)정보제공동의서 포함) 1부
 - 시업 및 제품/서비스 소개자료 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌창업지원팀	02-3460-7372	www.kotra.or.kr

54 해외 전문인력 유치지원

사업 개요

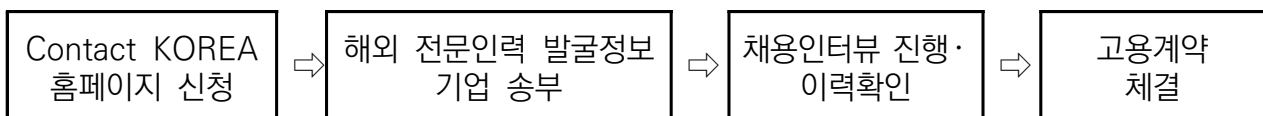
- 국내 중소·중견기업의 글로벌경쟁력 강화를 위한 해외우수인재 활용 지원
 - 국내에서 확보하기 어려운 해외전문·기술인력을 발굴·유치하여 중소기업의 글로벌인재 활용 지원
- 지원대상 : 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등 해외 전문인력을 유치하고자 하는 모든 기관
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외지사 및 현지법인 포함
- 지원기준 : 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-5(전문직업), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - 경력 5년 이상 또는 1년 이상의 경력을 갖춘 4년제 학사, 석박사 인재

지원 내용

- 국내기업에 필요한 기술, 경영, R&D인력 등 해외전문인력 발굴
 - Contact KOREA포털 내 DB 구축, 기업 대상 글로벌인재 정보 제공
- 해외인재 발굴, 이력확인, 면접 주선, 채용까지 One-Stop 서비스 제공
- 특정활동(E-7)비자 취득 및 출입국 특혜를 부여하는 고용추천서 발급 지원

구분	세부내용
글로벌인재 발굴 서비스	○ 기업 수요에 맞는 해외 전문인력 발굴서비스
고용추천서 발급 서비스	○ E-7(특정활동) 비자발급을 위한 고용추천서 발급서비스
기타 인재유치 서비스	○ 외국인 유학생 채용박람회 개최

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	일자리총괄팀	02-3460-7384	contactkorea.kotra.or.kr

55 교육·연수

사업 개요

- 중소기업의 글로벌 역량 강화를 위하여 산업별 해외시장 개척 과정, 기업 역량별 맞춤형 과정, 글로벌 지역 전문인력 육성과정 등 다양한 프로그램 운영

지원 내용

연번	과정명	주요내용
1	글로벌 지역전문인력 육성과정	- 신흥유망시장을 중심으로 해외마케팅 전문인력 양성을 위한 지역별 진출 전략과정 - 국내기업 투자대상국의 핵심 투자진출 실무교육 및 해외연수과정
2	글로벌 비즈니스과정	- 주요 해외마케팅수단(해외전시, 계약/협상, 해외영업)을 활용한 기본실무능력과 계약, 협상 등 전문분야 실무역량 배양과정
3	산업별 해외시장 개척과정	- 수출 유망 산업의 해외마케팅전문인력 양성 및 내수기업의 수출기업화를 위한 산업별 마케팅 교육과정
4	외국인 투자유치 교육과정	- 중앙정부, 광역 및 기초자치단체, 기타 공공기관 임직원 등 투자유치업무 담당자들의 외국인 투자유치성과를 제고하기 위한 과정
5	FTA 활용 업종별 교육과정	- 중소기업의 FTA활용 인력양성을 위한 업종별 맞춤형 교육과정(전기전자, 자동차, 기계, 섬유, 화학, 농수산, 디스플레이, 화장품, 의료기기)
6	주재원 사관학교 과정	- 중소·중견기업 해외 주재원 파견자 역량강화 과정(현지 경제·문화 이해, 노무·세무·통관 절차 등 실무 교육에 중점)
7	개도국 공무원 초청연수과정	- 개도국 무역투자 유관부처 공무원 대상 무역 역량강화 과정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1148, 1182	academy.kotra.or.kr

3 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증 <ul style="list-style-type: none"> • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(Nego) 	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출거래에 따른 대금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(포페이팅) • 단기수출보험(수출채권유동화) • 단기수출보험(중소중견Plus+) 	영업총괄실 (02-399-7040)
3. 플랜트·선박 금융지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출보증보험 	투자금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용 위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) 	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 <ul style="list-style-type: none"> • 환변동보험 	중소중견사업실 (02-399-6928)

1 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

사업 개요

- 수출계약에 따라 기업이 은행에 대하여 부담하는 채무를 공사가 연대보증
< 수출신용보증 지원 대상 >

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	■ 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관기관 등으로부터 대출받고자 하는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	■ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (Nego)	■ 물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업(단기수출보험 미연계)

지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 신용보증부 대출 및 신용보증부 지급보증 ■ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-sure) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-sure→ 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-sure ↔수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(90%이내)
수출신용보증 (선적후)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 금융기관의 보증채무 ■ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 신용조사의뢰(수출기업 → K-sure) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-sure→ 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-sure ↔수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지 (수출기업 → K-sure) ⇄ ⑥ 보증관계 성립 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(중소 99%, 중견 95% 이내)
수출신용보증 (Nego)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 대출금 상환채무 ■ 이용절차 : 선적전 수출신용보증과 동일 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100%이내)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

2 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

< 단기수출보험 지원 대상 >

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반수출	■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁가공	■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계무역	■ 수출을 목적으로 물품을 수입하여 제3국에 수출하는 기업
	재판매	■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 재판매하는 기업
포페이팅		■ 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 금융기관의 포페이팅 수출금융을 취급후 신용장 개설은행으로부터 만기에 대금을 회수하지 못하여 손실이 발생한 금융기관 * 신용장 개설은행의 순자산 규모 : U\$10백만불 이상에 限
수출채권 유동화		■ 일정규모 이상의 매출액 보유한 수출기업*의 우량수입자*앞 수출채권을 비소구조건으로 매입하고 금융을 제공한 국내 금융기관 * 수출자 : 공사신용등급 C급 이상 및 매출액 1,000억원 이상 * 수입자 : 공사신용등급 D급이상 또는 글로벌우량기업 및 그 자회사
중소중견Plus+ (단체보험)		■ 지정 수입자* 앞 수입자위험, 신용장위험, 수입국위험 등 담보위험을 선택적으로 부보 하고자 하는 수출기업* * 수입자 : 신용등급 R급, 고위험 인수제한국 소재 수입자 등 제외 * 수출자 : 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소중견기업

지원 내용

구분		세부내용
일반	일반 수출	■ 지원대상 : 2년 이내 수출거래에서 발생한 손실
	위탁 가공	■ 이용절차 ① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-sure) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-sure) ③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-sure → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-sure) ⑤ 보험관계성립 (K-sure → 수출기업)
	중계 무역	
	재판매	■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
포페이팅		■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출거래에 대한 포페이팅 금융 ■ 이용절차 ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업(중견기업 포함) 3백만불(중소기업 1백만불) 이하 * 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급 - 개설은행 순자산 U\$3억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
수출채권 유동화		■ 지원대상 : 수출채권 매입대금 ■ 이용절차 ① 보상한도신청 (금융기관 → K-sure) ② 보상한도책정(보험증권발급) (K-sure → 금융기관) ③ 금융계약체결 (금융기관 ↔ 수출기업) ④ 매입통지 (금융기관 → K-sure) ⑤ 수입자앞 채권양도사실 통보 (금융기관 또는 수출기업 → 수입자) ⑥ 보험료 납부 및 보험관계 성립 (금융기관 → K-sure) ■ 지원금액 : (매입금액-회수금액-면책금액) × 부보율
중소중견Plus+ (단체보험)		■ 지원대상 : 중소기업이 1년(중견기업 180일) 이내 수출거래에서 발생한 손실 ■ 이용절차 * 절차 간소화(수입자 신용조사, 수입자별 한도 심사 및 수출통지절차 생략) ① 수출자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-sure) ② 단기수출보험청약·보상한도신청 (수출기업 → K-sure) ③ 보상한도책정 (K-sure → 수출기업) ④ 연간 보험료 납부 (수출기업 → K-sure) ⑤ 보험증권 발급 및 보험관계 성립 (K-sure → 수출기업) ■ 지원금액 : 최대 50만불 범위 내 실손실액 × 부보율(중견 90%, 중소기업 100% 이내)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-7040	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기사업실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

3 플랜트·선박 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

< 중장기성 수출보험 지원 대상 >

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업
	구매자 신용	■ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업
수출보증보험		■ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관

지원 내용

구 분	지원대상 및 이용절차
해외공사보험 서비스종합보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ⇄ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ⇄ ④ 승낙통지 (K-sure→ 수출기업) ⇄ ⑤ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(95% 이내)

구 분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적인 후 대금 미회수에 따른 손실 ■ 이용절차 : <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ☞ ② 예비신청 (수출기업→K-sure) ☞ ③ 청약 (수출기업→K-sure) ☞ ④ 승낙 (K-sure→수출기업) ☞ ⑤ 선적통지 (수출기업→K-sure) ☞ ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ☞ ② 예비신청 (금융기관 → K-sure) ☞ ③ 청약 (금융기관 → K-sure) ☞ ④ 승낙 (K-sure → 금융기관) ☞ ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-sure) ☞ ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
수출보증보험		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 수출 보증에서 발생하는 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 신용조사 의뢰 (수출자→K-sure) ☞ ② 한도책정 (K-sure→수출자) ☞ ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자→금융기관) ☞ ④ 청약 (금융기관→K-sure) ☞ ⑤ 보험관계 성립 및 보증서 발급(K-sure→금융기관) ■ 지원금액 : 보증서 발행금액(보험가액) × 부보율(100% 이내)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	투자금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융1부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	플랜트금융2부	02-399-7035	
	한국무역보험공사	신성장금융부	02-399-6258	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	

4 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

사업 개요

- 국내기업의 선금금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나(수입자용), 국내기업에 수입자금을 대출(지급보증)하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험을 담보하는 신용보험

< 수입보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 선금금 지급거래 ■ 국내수입자 공사신용등급 D급 이상 제조업체 ■ 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공사가 정한 지원대상 물품의 수입과 관련된 수입자금대출 또는 지급보증 ■ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상

* 공사가 정한 수입보험 지원대상물품 별첨 참조

지원 내용

- 수입자의 선금금 미회수 위험 및 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 선금금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 (중계무역 제외) ■ 이용절차 : <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 청약서제출 ③ 한도책정(K-sure→수입기업) ④ 선금금지급통지(수입기업→K-sure) ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 선금금비율: 수입계약금액의 30%이내 ■ 지원금액: 선금금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증(대출기간 1년 이내, 중계무역 제외) ■ 이용절차 : <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 청약서제출 ③ 한도책정(K-sure→금융기관) ④ 대출(지급보증)통지(금융기관→K-sure) ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액 : 대출원금 + 약정이자

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기사업실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사(중소기업)	02-399-6223	

참고

수입보험 지원 대상 물품

▶ 주요 자원

- 철, 동, 아연, 연, 알루미늄(알루미나 포함), 니켈, 주석, 텅스텐, 몰리브덴, 탄탈륨, 마그네슘, 코발트, 티타늄, 지르코늄, 안티몬, 망간, 크롬 관련자원 및 반제품
- 스테인리스강, 기타 합금강, 비합금강 및 관련 반제품
- 금강석, 금광, 백금광, 사금, 은광
- 천연광, 수은광, 인광, 카리광, 우라늄광
- 사철, 천연석고, 루비, 사파이어, 바륨, 규조토, 니오븀, 안티모니, 셀레늄
- 석탄, 원유, 나프타, 합성수지
- 원목 및 관련 반제품, 펄프, 폐지
- 원면, 원당, 소맥, 대두, 옥수수, 천연고무
- 흑연, 운모, 석면, 형석, 석회석(대리석 포함), 규사, 고령토, 사석, 활석, 암염, 유황, 리튬, 실리콘, 바나듐, 인듐, 희토류
- 천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 프로판
- 파라자일렌, 메탄올, 에틸렌글리콜, 카프로락탐
- 원자력발전용 연료

▶ 시설재

- 관세법 제95조 제1항 제1호의 오염물질 배출방지·처리 물품 및 제2호의 폐기물처리 물품 및 제3호의 공장자동화 물품
- 관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품

▶ 첨단제품

- 산업발전법 제5조의 ‘첨단제품’(기술은 제외)

▶ 외화획득용 원료

- 대외무역관리규정상의 ‘외화획득용 원료’ (단, 금융기관용은 제외)

5 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

사업 개요

- 수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

< 환변동보험 지원 대상 >

구 분	지원 대상
환변동보험	■ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체

지원 내용

- 수출입업체에 일정한환율을 보장해 사전에 수출금액을 원화로 확정시킴으로써 수출대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ■ 이용절차 : <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청(기업→K-sure) ⇄ ③ 인수한도채점(K-sure→기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결(K-sure↔기업) ⇄ ⑤ 보험증권 발급 ⇄ ⑥ 청약 및 보험료납부 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익정산 ■ 지원금액 : <ul style="list-style-type: none"> ➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) ➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	중소중견사업실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	중앙지사	02-399-6223	

4 한국무역협회 (www.kita.net)

사업명	내 용	문 의
1. TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템	무역관련 각종 규제, 애로 등 접수 및 해소 지원활동	현장지원실 1566-5114
2. TradeSOS 무역실무상담	무역실무상담, 해외마케팅자문, 외국어통번역지원 등	현장지원실 1566-5114
3. TradeSOS 무역현장 자문서비스	수출자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	현장지원실 1566-5114
4. 해외전시회 참가 지원	해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	국제협력실 02-6000-5026
5. 해외바이어 초청 무역상담회 개최	해외 바이어 초청 및 국내기업과 1:1 무역상담회 개최	국제협력실 02-6000-5026
6. 무역투자사절단 파견	독자적 진출이 어려운 전략시장 중심 파견 지원	국제협력실 02-6000-5026
7. 해외 대형유통망 진출지원사업(신규)	국내 소비재기업의 현지 유통망 진출 지원	국제협력실 02-6000-5026
8. 스타트업 해외마케팅 지원(신규)	국내 창업보육기관 소재 스타트업 대상 해외마케팅 지원	국제협력실 02-6000-5026
9. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 미니사이트 제작 지원 등	e-Biz전략실 02-6000-5219
10. Kmall24를 통한 B2C 온라인 해외직판 지원	해외오픈마켓 입점 지원 및 해외배송망 활용 지원	B2C지원실 02-6000-5407
11. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	외화 송금 등에 필요한 인증 추천서 발급	회원서비스 통합지원센터 1566-5114
12. APEC 기업인여행카드(ABTC) 발급	APEC 회원국간 기업인에게 별도 비자없이 신속한 출입국 보장하는 제도	회원서비스 통합지원센터 1566-5114
13. 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진	외국 인력 고용 촉진 지원 등	회원서비스 통합지원센터 1566-5114
14. 무역기금 융자	수출 중소기업에 대한 자금 지원 금리 인하	회원정책실 1566-5114
15. 용역 및 전자적무채물 수출입실적 증명발급	서비스·무형재화의 실적 확인을 통해 사업 편의 제공	회원서비스 통합지원센터 1566-5114
16. 찾아가는 1380컨설팅	유선 상담 및 방문 서비스 제공 등	1380콜센터 1566-5114
17. OK FTA 컨설팅	OKFTA컨설팅	1380콜센터 1566-5114
18. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	한중FTA관련 컨설팅	1380콜센터 1566-5114

1 TradeSOS 무역애로건의 종합지원시스템

사업 개요

- ☐ 무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로 해소
 - 무역업계 애로사항 온라인 접수 및 처리
 - * 신청, 접수, 검토, 완료 등 업무처리 과정을 무역업계가 실시간으로 확인가능하며, 애로건의 처리 단계별로 업체 측에 이메일, 문자 등 통보
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

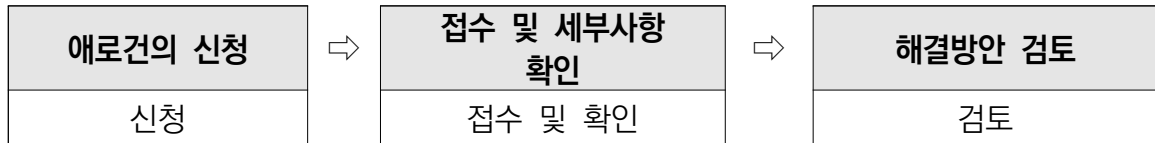
지원 내용

- ☐ 무역현장의 애로를 수렴, 발굴하고 자체 해결, 유관기관과 협의, 대정부 건의 등의 방법으로 해소
- ☐ 애로건의 처리과정은 온라인·이메일·문자로 실시간 확인 가능
- ☐ 무역애로 DB 검색시스템 구축
 - 온라인 상담 게시판을 통해 무역업계 애로사항을 검색하고 업무에 활용 가능

신청·접수

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역애로건의
- ☐ 전화신청 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566 - 5114)
- ☐ 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- ☐ 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 회원서비스센터(1층) : 1566-5114
 - TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

2 TradeSOS 무역전문컨설팅

사업 개요

- ☐ 수입절차, 국제특허, 해외인증 등 분야별 무역 실무 전문가 상담
 - 무역업체의 원활한 무역업무 수행을 지원하기 위해 국제특허, 해외인증, 국제계약 세무 및 회계 등 전문가에 의한 분야별 상담 실시
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 지원대상 : 무역업체 및 수출을 준비 중인 내수기업
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

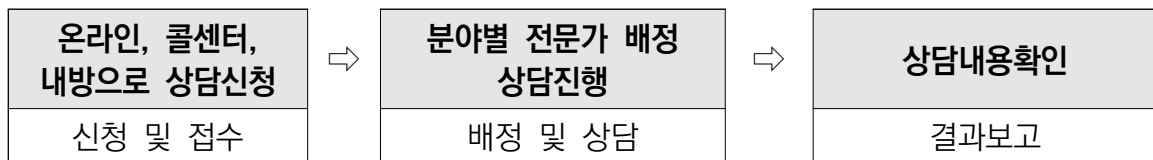
- ☐ 무역실무, 통관절차/HS품목분류, 국제계약/클레임, 국제특허, 해외인증, 세무/회계, 환율/외환, 중국의 수출입절차(인증, 통관, 세무) 등 분야별 전문가 컨설팅 제공

분야	상담요일	상담시간	컨설턴트
무역실무	월~금	09:00~18:00	전문상담역
통관절차/HS품목분류	월~금		관세사
국제계약/클레임	화/목		변호사
국제특허	월	13:00~18:00	변리사
해외인증	월~금	09:00~18:00	인증전문가
세무 및 회계	수	09:00~18:00	공인회계사
환율/외환	목	09:00~18:00	외환전문가
중국 수출입 제도	수	09:00~18:00	중국무역 전문가
중국인증	금	09:00~18:00	중국인증 전문가

신청·접수

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역상담
- ☐ 전화상담 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- ☐ 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- ☐ 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

사업 진행 절차



문의처

- ☐ 한국무역협회 회원서비스센터(1층) : 1566-5114
 - TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

3 TradeSOS 무역현장 자문서비스

사업 개요

- ☐ 실무경험을 보유한 자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업 · 중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
 - * 총 41명의 전문위원이 무역협회 각 지역본부에 소속되어 자문서비스 제공
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- ☐ 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- ☐ 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- ☐ 업체 애로 발굴 및 해소
- ☐ 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

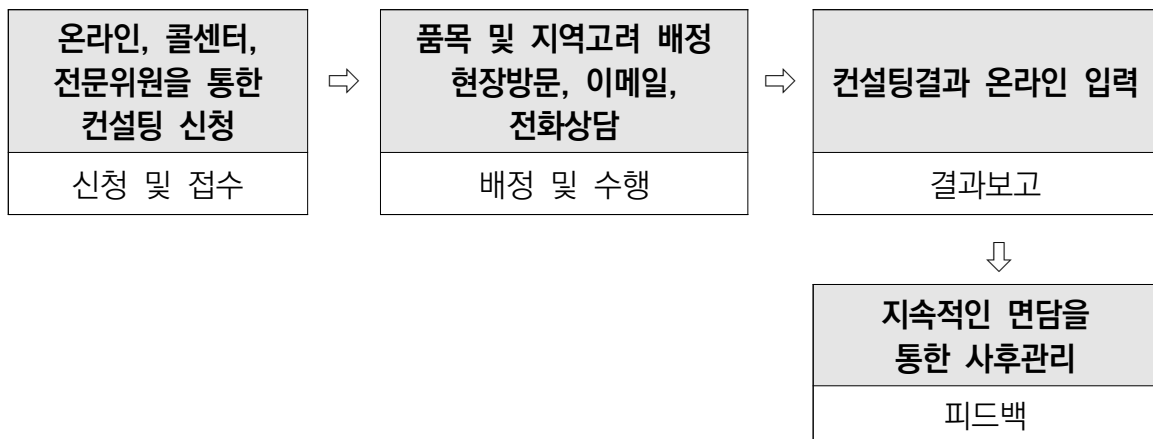
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 회원사 및 비회원사 모든 무역업체
- ☐ 비용 : 무료 (단, 전시회, 시장개척단, 시장조사 등 비용이 발생하는 부분은 사전 안내 후 신청업체 부담)

신청·접수

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - TradeSOS - 무역현장 자문
- ☐ 전화신청 : 한국무역협회 회원서비스센터(1566-5114)
- ☐ 내방상담 : 한국무역협회(삼성역 트레이드타워 1층) 회원서비스센터
- ☐ 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

사업 진행 절차



문의처

- ☐ 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
 - TradeSOS 각 서비스는 회원서비스센터를 통해 각 분야 담당자에게 연결됨

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

4 해외전시회 참가 지원

사업 개요

- ☐ 해외전시회에 대한 한국관 구성 및 운영 지원
 - 중국 광둥성 정보통신박람회, 라스베가스 보안기기전 등 9개 해외전시회 한국관 참가 지원을 통해 중소기업의 전략시장 수출증진과 시장 다변화를 모색하고, 부스이미지를 고급화하여 한국관 브랜드 이미지 제고
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 지원규모 : 9개 해외전시회, 280여개 업체 한국관 참가 지원
 - * 지원 전시회 및 업체수 변동 가능
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 국제사업본부

지원 내용

- ☐ 직접경비의 최대 50% 지급(전시회별 지원을 상이)
 - 부스임차료(최대 50%) 및 장치비(최대 50%) 지원
 - 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 애로사항 지원, 전시정보·시장동향 등 정보수집

<세부내용>

구분	전시회명	시기	모집업체	공동수행기관	비고
1	VIVA Technology Startup Connect 2018 (VIVA Tech 2018)	5.24~5.26	10개사	중기중	
2	말레이시아 '코스모뷰티 아시아' (코스모뷰티 아시아)	7.17~7.20	20개사	중기중	
3	동경 스포츠용품전(Sportec)	7.25~7.27	11개사	중기중	
4	중국 광둥성 정보통신박람회 (Internet Plus Expo)	10.24-27	12개사	중기중	
5	함부르크 조선기자재 전시회(SMM)	9.4~9.7	11개사	코트라	
6	미국 LA 무선통신 전시회(MWC)	9.12~9.14	11개사	코트라	
7	라스베가스 보안기기전(ISC West)	4.11~4.13	30개사	코트라	
8	중국 국제수입 박람회 (China Int'l Import Expo, CIIE)	11.5~11.10	150개사	-	
9	미국 뉴욕 생활용품 전시회(NY NOW)	8.12~8.15	20개사	-	

* 총 9개 전시회 280여개사 지원

* 직접경비(임차료, 장치비, 운송비)의 50% 이내로 전시회당 업체 평균지원금액 3백만원 예정(홍보 및 관리비 제외)

신청·접수

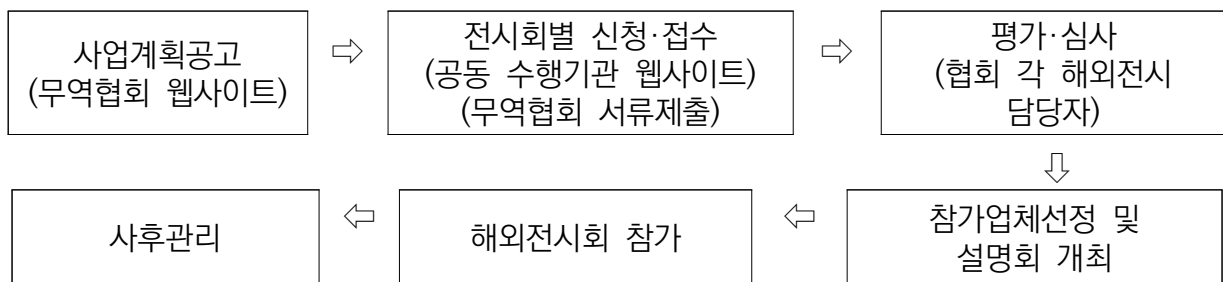
- ☐ 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- ☐ 신청방법 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 이메일 또는 서류제출(우편)

* 중소기업청 공동 수행 전시회 : www.sme-expo.go.kr

신청 시 준비 서류

- 최근 3년간 수출실적증명서
- 특허관련 명세서
- 해외수출규격인증서
- 포상 실적증명서
- 해외 및 국내전시회 참가 증명서

사업 진행 절차



문의처

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- ☐ 담당부서
 - VIVA Tech/ Sportec/ Internet Plus Expo/ MWC : 국제협력실 (02-6000-5026)
 - 코스모뷰티 아시아 : 아·중동실 (02-6000-5036)
 - SMM/ ISC West/ NY NOW : 미·구주실 (02-6000-5245)
 - CIIE : 중국실 (02-6000-5384)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5026	www.kita.net

5 해외바이어 초청 무역상담회 개최

사업 개요

- ☐ 전세계 유망 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 종합무역상담회 개최
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 사업규모 : 7개 무역상담회, 300여개 바이어 초청지원
 - * 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 국제사업본부

지원 내용

- ☐ 글로벌 빅바이어를 한국으로 초청하여 우리기업들과의 상담 주선
 - * 지역별/품목별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
- ☐ 세미나 및 포럼 등의 부대행사 동시 진행
 - * KITA 글로벌 빅바이어 클럽 활용, 상시 거래지원 및 알선 등

<세부내용>

구분	상담회명	시기	초청 바이어	비고
1	서울 국제 스포츠레저산업전 연계 바이어 초청 수출상담회(SPOEX)	2.22~2.25	35개사	
2	한-광동성 발전포럼 및 상담회	4월 중	20개사	
3	월드 IT쇼 연계 바이어 초청 수출상담회(WIS)	5.23~5.26	30개사	
4	한중 FTA 유망품목 바이어 초청 상담회	5월 중	20개사	
5	신흥시장 홈쇼핑 초청 상담회	6월 중	30개사	
6	중화권 홈쇼핑/인터넷 쇼핑몰 바이어 초청 상담회	11월 중	20개사	
7	KITA 해외마케팅 종합대전 수출상담회 (Korea Grand Sourcing Fair 2018/KGSF 2018)	11.27~11.30	150개사	

* 개최 상담회 및 초청 바이어수 변동 가능

신청·접수

- ☐ 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 권역 진출희망 국내 기업
- ☐ 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

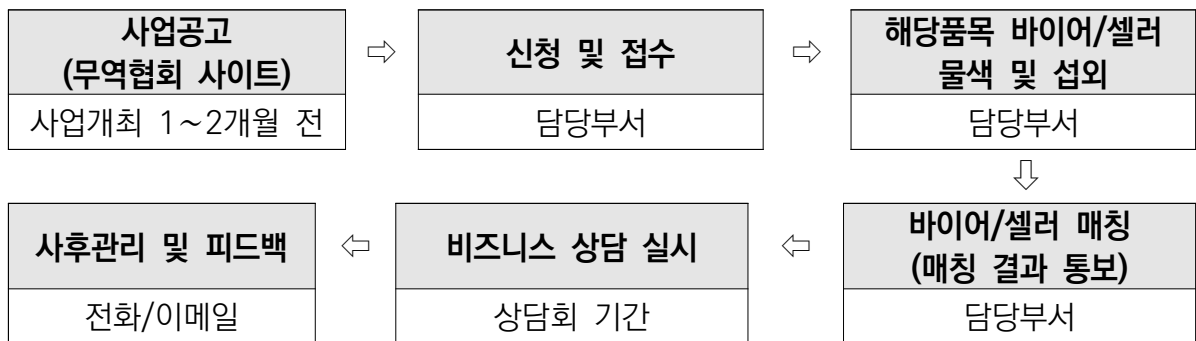
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

신청 시 준비 서류

- 상담회 신청서
- 자사제품 영문 카탈로그/제품정보 등

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

사업 진행 절차



문의처

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- ☐ 담당부서
 - SPOEX/ WIS/ KGSF : 국제협력실 (02-6000-5026)
 - 신홍시장 홈쇼핑 초청 상담회 : 아·중동실 (02-6000-5036)
 - 한-광동성/ 한중 FTA/ 중화권 홈쇼핑·인터넷 쇼핑몰 상담회 : 중국실 (02-6000-5384)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5026	www.kita.net

6 무역투자사절단 파견

사업 개요

- ☐ 전략시장을 중심으로 한 해외시장 진출지원
 - 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장을 중심으로 현지 정부 및 민간기관과의 협력을 바탕으로 무역투자사절단을 파견
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 지원규모 : 사절단 파견 6회, 120여개사 파견
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- ☐ 개별기업 항공임 및 체제비(숙박비 등)를 제외한 통역비, 파견국 내 차량임차비, 각종 행사비 등 공통경비 전액 지원
- ☐ 1:1 비즈니스 상담회
- ☐ 현지 투자환경 세미나
- ☐ 산업시찰 및 주요기업/기관방문

<세부사항>

구분	상담회명	시기	파견 규모	비고
1	제1차 중화권 내수시장 개척단 파견	4월 중	20개사	
2	베트남 시장개척단 파견	5월 중	20개사	
3	매경 방콕 포럼 연계 태국/라오스 무역투자 사절단 파견	5월 중	25개사	
4	제2차 중화권 내수시장 개척단 파견	6월 중	20개사	
5	2018 INNOPROM 동방국가관 개최	7.9~7.12	15개사	
6	제3차 중화권 내수시장 개척단 파견	9월 중	20개사	

신청·접수

- ☐ 신청자격 : 대상국가 진출 관심기업
- ☐ 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
 - * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행 실시

신청 시 준비 서류

- 상담회신청서
- 자사제품 카탈로그/제품정보(수출업체)
- * 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

사업 진행 절차



문의처

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- ☐ 담당부서
 - 베트남 시장개척단/ 태국·라오스 무역투자 사절단: 아·중동실 (02-6000-5036)
 - INNOPROM 동방국가관 : 미·구주실 (02-6000-5245)
 - 중화권 내수시장 개척단 : 중국실 (02-6000-5384)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5026	www.kita.net

7 해외 대형유통망 진출지원사업(신규)

사업 개요

- ☐ 무역협회 ‘빅바이어 클럽’ 소속 글로벌 소싱 파트너사를 활용, 국내 소비재기업의 현지 유통망 진출을 지원
 - 연말 ‘코리아그랜드소싱페어’를 연계한 수출상담회 개최를 통한 글로벌 유통망과의 파트너십 강화 및 수출성과 제고 도모
 - 홍콩 AEON백화유한공사, Shenzhen TSL(中 뱅가드 대표 경소상), 인도 Reliance社 등과의 공동사업으로 추진
- ☐ 사업기간 : 연간 3회 예정 (5월, 7월, 하반기 중)
- ☐ 지원규모 : 중소·중견기업 150여개사
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 국제사업본부

지원 내용

- ☐ 행사장 임차비 및 기본장치비
- ☐ 편도운송비 1CBM
- ☐ B2C 판촉행사 운영대행
- ☐ 현지 초청 바이어와의 1:1 매칭 수출상담 등

< 세부내용 >

순번	행사명	시기	모집업체	비고
1	중국 서부 한국우수상품전	5월초	50개사	Shenzhen TSL
2	홍콩 한국우수상품전	6월말	50개사	홍콩 AEON
3	인도 한국우수상품전	미정	50개사	인도 Reliance

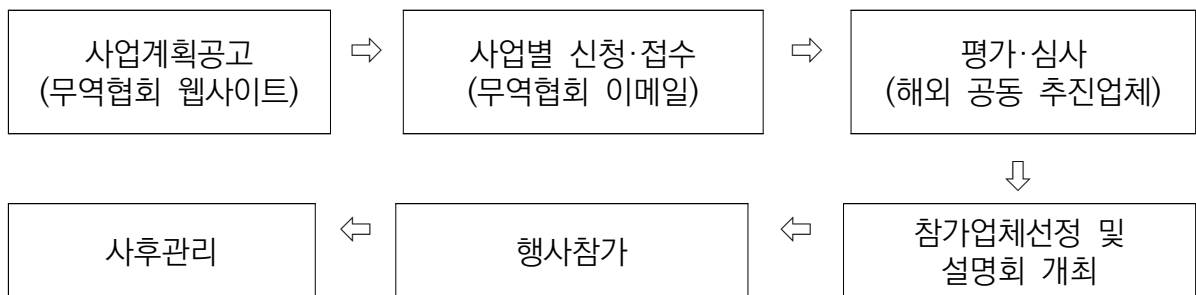
신청·접수

- ☐ 신청자격 : 한국산(Made in Korea) 생산·제조 중소·중견기업
- ☐ 신청방법 : 무역협회로 서류제출(이메일)

신청 시 준비 서류

- 수출실적증명서 (무역협회 발행)
- 국내외 규격/인증서
- 제품 카탈로그
- 포상 실적증명서

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- 담당부서 : 국제협력실 (02-6000-5026/5275)

사업기관

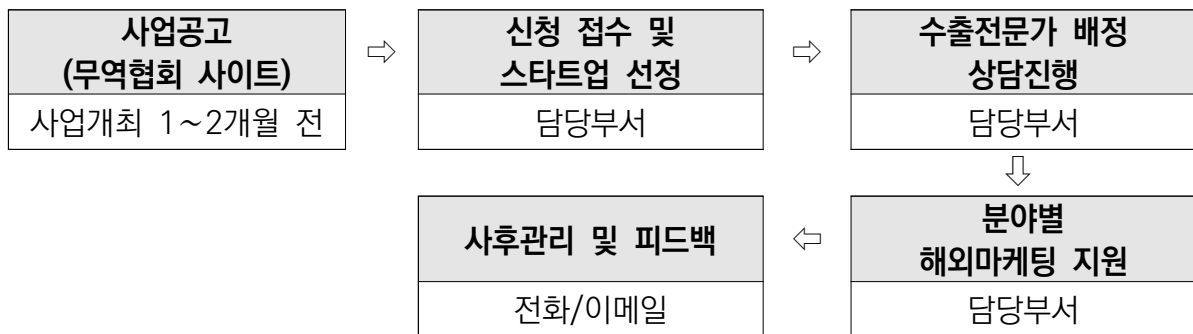
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5026	www.kita.net

8 스타트업 해외마케팅 지원[신규]

사업 개요

- ☐ 국내 창업보육기관에 소재한 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 다양한 해외마케팅 활동을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중상시
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

사업 진행 절차



지원 내용

- ☐ 내수기업의 수출기업화
 - * 스타트업과 수출전문위원을 매칭, 시장분석, 바이어 찾기에서부터 계약체결까지 이르는 수출 전 단계에 걸친 맞춤형 컨설팅 진행
- ☐ 해외바이어 초청 수출상담회
 - * 무역협회 주최 해외바이어 초청 수출상담회에 사전 매칭된 업종별 해외바이어와 스타트업간 1:1 수출상담 지원
- ☐ 온라인 해외마케팅 지원
 - * 타겟마케팅, 구매오퍼, 영문미니사이트제작, Kmall24 입점, 글로벌 오픈마켓 입점, 빅바이어 상시거래알선 등
- ☐ 해외전시회 참가지원
- ☐ 전문무역상사 수출상담회
- ☐ 해외 AC, VC 연계 글로벌 창업지원
- ☐ 스타트업 특별전시관·공유오피스 조성, 운영
- ☐ 무역협회 해외지부 활용 수출마케팅 등

문의처

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net
- ☐ 담당부서 : 국제협력실 (02-6000-5026/5275)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	국제협력실(총괄)	02-6000-5026	www.kita.net

9 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원
 - 글로벌 e-마켓플레이스 tradKorea(年평균 방문자 812만명, 年 64,000건 인콰이어리 접수)를 기반으로 다양한 마케팅 지원
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- ☐ 바이어DB 타겟마케팅 : 무역협회 보유 160만개 바이어DB 접속하여 직접 희망국가/품목의 바이어 검색 후 거래제안서(C/L) 발송
- ☐ 해외비즈니스 매칭서비스 : 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어 발굴 지원
- ☐ 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인활용 미니사이트 무료 제작 지원
- ☐ 해외바이어 구매오퍼 : 실시간 바이어 인콰이어리 정보 제공
- ☐ 빅바이어 상시거래알선 : IKEA, Watsons 등 35개국 143개사 전세계 유통 빅바이어 소싱지원
- ☐ 샘플 소액결제 서비스 : 샘플 주문, 배송 등 소액결제 원스톱 지원
- ☐ 송금수수료 우대서비스 : 수출입 계약 및 내국신용장 외환결제시 수수료 할인
- ☐ 해외바이어 구매오퍼 : 품목별 매칭 전문가가 국내기업과 해외바이어간 밀착 매칭 지원

사업 신청 시 유의사항

☐ 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나

* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를 입력한 회원

신청·접수

☐ 상시 온라인 접수

- tradeKorea 홈페이지(kr.tradekorea.com)를 통한 온라인 신청

문의처

☐ 한국무역협회 e-Biz전략실 : 02-6000-5219

☐ e-비즈니스지원본부 CBT 마케팅 센터 : 02-6000-4413

☐ tradeKorea 홈페이지 : kr.tradekorea.com

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	e-Biz전략실	02-6000-5219	kr.tradekorea.com

10 Kmall24를 통한 온라인 해외판매 지원

사업 개요

- ☐ 해외판매 전용 온라인 쇼핑몰 Kmall24를 통한 온라인 해외시장 진출 지원
 - 입점 시 Kmall24 쇼핑몰(영·중문) 내 온라인 해외판매 지원
 - 해외 배송, 정산, 고객관리 서비스 제공
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- ☐ 통합 운영지원
 - 아마존, 이베이 등 유명 글로벌 쇼핑몰 판매 지원
 - Kmall24 내 다양한 프로모션 상시 참여 가능
- ☐ B2B거래 지원
 - 해외바이어로부터 인콰이어리 수신 시 B2B 매칭서비스 밀착지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 본사 소재지가 대한민국인 제조·유통사 중, 해외 통관 및 배송이 가능한 상품을 취급하며 해외시장 진출에 경쟁력이 있다고 판단되는 기업

※ 중장비, 의약품, 부패 우려가 있는 식품 등 해외 통관 및 배송이 불가능한 상품은 판매 불가

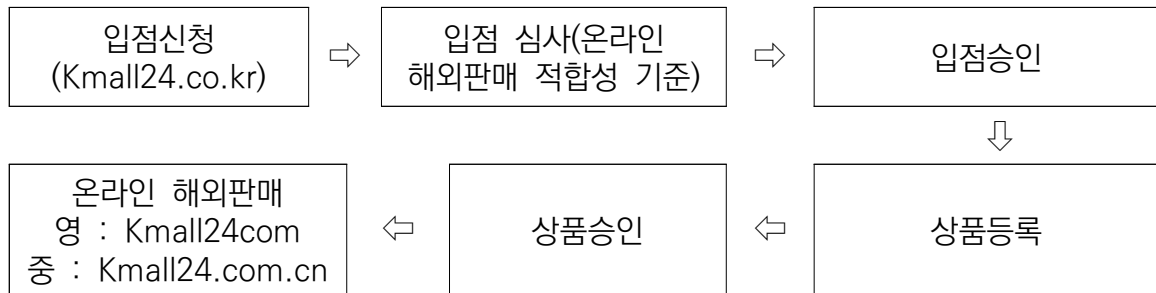
신청·접수

- ☐ 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr)에서 입점신청
 - 전국 IBK기업은행 영업점 기관창구에 방문하여 전자상거래 수출채권 추심서비스(P@yGOS) 신청 후 확인증 수령 필요

신청 시 준비 서류

- 기업은행 약정 확인증, Kmall24 판매약정서 등 필수 제출서류 준비
- 첨부서류 내용은 [www.Kmall24.co.kr] - [입점안내] 참고

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 B2C지원실 : 02-6000-5407 / kmall24@kita.net
- 온라인 해외판매 정보포털(www.Kmall24.co.kr) 참조

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	B2C지원실	02-6000-5407	www.kmall24.co.kr

11 해외지사(사무소) 설치 인증 추천

사업 개요

- ☐ 중소기업의 해외지사 설치 지원
 - 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- ☐ 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증추천서 발급

신청·접수

- ☐ 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) → 해외지사 설치인증 추천 → 추천서 다운로드 → 추천서 작성 후 회원지원실 및 각 국내지부 내방
- ☐ 지원대상 : 무역업 고유번호 부여업체이고 다음의 조건에 해당하는 업체

<추천기준>

구분	세부내용
해외지점	<ul style="list-style-type: none"> - 신청일 현재 과거 1년간 외화획득 및 수출실적 확인 가능 업체 - 5만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적, 수출의지, 수출 전망 등을 중점 평가)
해외사무소	<ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서를 검토하여 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 감안하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

신청 시 준비 서류

< 제출 서류 >

- 추천서
- 수출실적증명서
- 사업계획서
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 해외지사설치인증추천란에서 다운로드

- ☐ 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함
- (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 주요생산시설
 - (향후 1년 해외사업부문)
 - 해외지점(사무소)의 설치목적(목적, 파견인원, 운영비용 등)
 - 사업배경(시장규모/특성/유통 등의 현황, 수출계획 및 전망 등 수지 개선 효과, 향후 사업 추진방향)
 - 판매사업계획 등

사업 진행 절차



한국무역협회 해외지사설치인증추천 홈페이지 참조

문의처

- ☐ 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114
- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

- ☞ 추천서를 접수한 후 보통 최소 3일~최대 7일의 검토기간이 소요되며 검토 후 인증추천 여부를 통보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

12 APEC 기업인여행자카드(ABTC) 발급

사업 개요

- ☐ APEC 회원국간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장하는 제도

지원 내용

- ☐ APEC 회원국중 ABTC 가입 19개국 방문 시 별도의 입국비자 없이 출입국 가능
- ☐ 국제공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)으로 신속한 수속
 - ABTC 19개 가입국 : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아(러시아는 연간 180일 넘길수 없음)
 - * 미국과 캐나다는 비자면제를 인정하지 않고 국제공항에서 전용레인을 통한 수속만 보장하는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요
- ☐ 카드의 유효기간 : 발급일로부터 5년

지원 대상

- ☐ 다음의 하나에 해당하는 기업의 수출입 또는 투자업무 담당자

구분	세부내용
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 또는 당해년도 수출 또는 수입실적 10만 달러 이상인 기업 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적 형태의 무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외직접투자액이 10만달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 현재 기준으로 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미화 100만달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업의 제3국에 설치한 자회사, 지점, 계열사 임직원까지 가능
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외)규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시 연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 현재 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

신청·접수

- 한국무역협회 ABTC홈페이지(<http://abtc.kita.net>)를 통한 온라인 신청

신청 시 준비 서류

- 추천의뢰서(인감날인 필) ※온라인 입력후 출력
- 신청자명단 및 재직정보확인서 (인감날인 필) ※온라인 입력후 출력
- 소지자 명단(ABTC 소지자가 있는 경우) ※온라인 입력후 출력
- 사업자등록증명 또는 사업자등록증 사본
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원천징수이행상황신고서(최근 한 달전, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인기업으로 발행이 되지 않을 경우, 납부내역증명으로 대체

< 신청자격 확인용 증빙서류>

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	○ 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 해당년도(6개월이전) - 최근 2개월 이내 발급된 것	○ 직수출/입 : 한국무역협회 ○ 간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인	외국환은행
건설업체	○ 해외건설 수주실적 확인증명서	해외건설업협회
외국인투자업체	○ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	○ 국제전시연합인증서	

□ 개인서류(각1부)

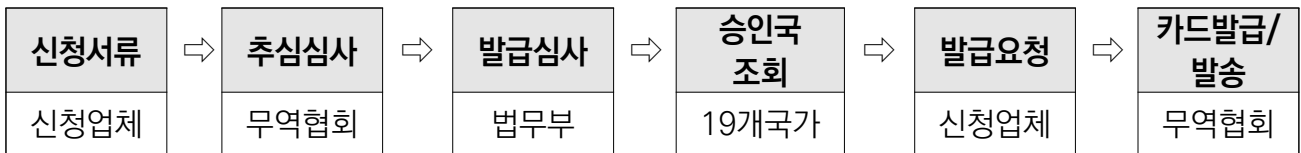
- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm)
1매 부착(저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 굵은 펜을 이용한
자필서명(반드시 여권서명과 동일)
* 여권사진규정 안내 페이지 : <http://www.passport.go.kr/issue/photo.php>
- 여권사본 : 모든 내용이 명확하게 보이도록 복사(여권서명 포함)
* 주민등록 후단번호&하단숫자정보 삭제된 여권 사본
- 개인정보 제공 동의서(자필서명 필)
- 서약서(규정양식) : 자필서명 및 인감날인 필

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·체류 허가용으로 발급)

- * 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기
- * 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가
- * 법적근거 : 형 실효등에 관한 법률6조1항6호(하단 관련 링크)

<http://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=173842&efYd=20151112#0000>

사업 진행 절차



문의처

- 한국무역협회 회원서비스 통합지원센터(1566-5114)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스 통합지원센터	1566-5114	http://abtc.kita.net

13 무역분야 외국인 사증(VISA)발급추진

사업 개요

- ☐ 외국인력 고용 촉진 지원
 - 외국인 고용이 필요한 무역업체에 사증(VISA) 발급 추천
- ☐ 사업기간 : 연중 상시
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- ☐ 무역분야에 종사하는 외국인 사증 발급추천
- ☐ 지원 대상 : 다음 각호의 사항을 모두 갖춘 경우에만 추천
 - 외국인 사증발급 추천 신청업체(이하 “신청업체”라 함)는 무역업고유번호를 가지고 있는 무역업체이어야 함
 - 신청업체는 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만불 이상이어야 함
 - 사증발급 추천대상 외국인은 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나, 국내·외에서 1년 이상 무역관련 업무에 종사한 자이어야 함
 - 하나의 신청업체는 동일한 국적을 가진 외국인을 2명이상 추천할 수 없음. 다만, 전년도 수출실적이 100만불 이상인 경우에는 그러하지 아니함

신청·접수

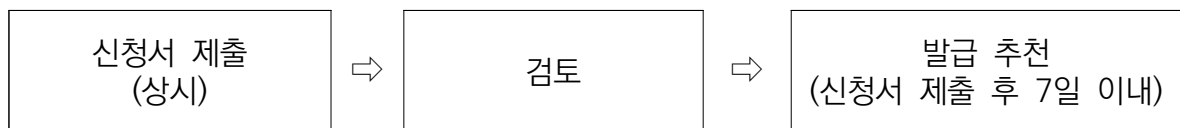
- ☐ 한국무역협회 회원지원실 및 각 국내지역본부
 - 해당업체 방문 접수(우편, 이메일을 통한 일체 접수, 발급 불가)
 - * 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

신청 시 준비 서류

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 무역분야 외국인 사증 발급추천란에 게재된
구비서류로 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본 포함

○ 사증발급 추천신청서 1부(신청업체가 반드시 사전에 작성하여 제출)
○ 회사소개서 1부(대표, 업종, 종업원수, 생산품목, 국내영업 현황, 해외영업계획 등 서술) 1부
○ 사업자등록증 1부
○ 무역업고유번호 부여증 사본 1부
○ 전년도 수출실적증명서 1부
○ 외국인 여권 사본 1부
○ 외국인 이력서 1부
○ 외국인 학력증명서(졸업장 사본 가능) 1부
○ 경력증명서(현지 공증서 첨부) 1부
○ 고용계약서 사본 1부
○ 외국인 고용 사유서(외국인 고용의 불가피성 서술) 1부

사업 진행 절차



문의처

- ☐ 한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114

- ☐ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net

※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

- ☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급
추천 여부를 통보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	www.kita.net

14 무역기금 융자

사업 개요

- ☐ 수출중소기업에 자금 지원
 - 수출중소기업의 수출 마케팅에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- ☐ 사업규모 : 700억원
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 회원지원실

지원 내용

- ☐ 시중은행(9개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역기금사무국) 및 12개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- ☐ 융자조건
 - 금리 : 연 2.75%(고정)
 - 기간 : 3년(2년 거치, 연 4회 균등 분할상환(1,4,7,10월의 25일))
 - 융자한도 : 최고 2억원(전년도 수출실적 $\times$ 1/3)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금 사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- ☐ 유의사항
 - 신용보증기금, 무역보험공사 및 기술보증기금의 보증서 또는 업체자체 신용이나 부동산 등의 담보를 제출하여야 함

지원 대상

- ☐ 전년도 수출실적이 1,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체
- ☐ 신청일 현재 무역기금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사 평가시 감점 처리)
 - * 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

신청·접수

☐ 무역기금 홈페이지(find.kita.net)에서 온라인으로 신청

- 〈신청기간〉 2016년 3월부터 매월 초 신청(총 9회)

* 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

신청 시 준비 서류

☐ 기본서류

< 제출 서류 >

○ 무역기금용자신청서
○ 무역기금 수출마케팅자금 사용계획서
○ 사업계획서(자율양식)(기 작성된 자료 첨부 가능)
○ 사업등록증 사본
○ 최근 2년간 수출실적증명서(은행이 발급한 2014년도 및 2013년도 수출실적 증명서), 1년단위로 구분하여 제출
* 단, 수출실적 용자신청서의 14번 직수출(A)항목에 자동으로 표시되는 수출 실적법인 업체는 별도로 증명서를 제출할 필요 없음

☐ 선택서류

- 용자신청서의 15번~17번까지의 항목에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

☐ 서류제출

- 제출처 : 해당 국내지역본부(서울은 무역기금사무국)

- 제출방법 : 우송 또는 직접제출(우송의 경우 마감일 도착 분까지 유효)

문의처

☐ 한국무역협회 무역기금 홈페이지 : <http://fund.kita.net>

☐ 한국무역협회 회원지원실 : 02-6000-5056

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	02-6000-5056	find.kita.net

15 용역 및 전자적 무체물 수출입실적 증명발급

사업 개요

- ☐ 서비스 무역 활성화 지원
 - 서비스 및 무형재화의 수출실적 확인을 통해 무역지원사업 혜택 제공
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회

지원 내용

- ☐ 용역 및 전자적 형태의 무체물 수출입실적 온라인 확인 및 증명발급

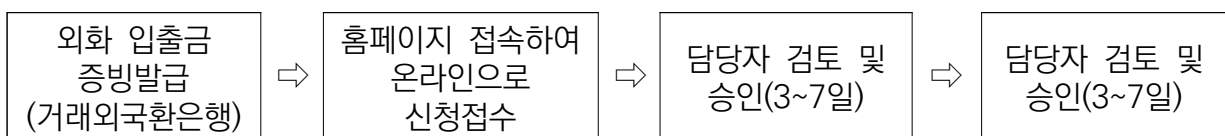
신청·접수

- ☐ 신청자격 : 무역업고유번호 부여업체
- ☐ 용역/무체물 실적증명 홈페이지(<http://onlinetrade.kita.net>)

확인 대상

- ☐ 용역 : 법무, 회계 및 세무관련 서비스업, 엔지니어링 서비스, 디자인, 컴퓨터설계 자문업, 특허권, 상표권, 프로그램 제작 등
- ☐ 전자적 형태의 무체물 : 소프트웨어(솔루션), 영화·게임·애니메이션, 음향·음성물, 전자서적 등

사업 진행 절차



문의처

한국무역협회 회원서비스센터 : 1566-5114

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원서비스센터	1566-5114	onlinetrade.kita.net

16 찾아가는 1380컨설팅

사업 개요

- ☐ 무역업체의 효과적인 FTA 활용을 위한 상담 및 컨설팅 실시
- ☐ 사업기간 : 2017년 연중
- ☐ 지원대상 : 중소기업
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

지원 내용

- ☐ FTA콜센터(1380)를 통한 유선 상담 제공
 - FTA관련 모든 상담 가능(국번없이 1380으로 전화)
- ☐ 찾아가는 1380컨설팅(방문 서비스)
 - 유선상담으로 애로 해소가 곤란할 경우 관련 분야의 전문 관세사가 직접 현장방문하여 컨설팅 제공
 - FTA일반현황, 원산지 관리 점검, 실무서식 상담 등 전문 서비스

신청·접수

- ☐ FTA콜센터(1380)를 통해 신청(국번없이 1380)

문의처

한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

17 OK FTA 컨설팅 지원

사업 개요

- ☐ FTA 활용에 애로를 겪고 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅 제공
- ☐ 사업기간 : 2017년 연중 (예산 소진 시 조기 마감)
- ☐ 지원대상 : 중소·중견기업 (*대기업집단 기업 제외)
- ☐ 사업규모 : 19억원, 약 500개사
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

지원 내용

- ☐ FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅과 비관세분야 컨설팅(인증, 지재권 등)을 수요자 맞춤형으로 제공 (1개사 당 최대 400만원限)
 - (필수) FTA 원산지관리 컨설팅 (아래 신청유형 ①~③ 중 택1)
 - (선택) 비관세분야 컨설팅(인증 또는 지재권)

<컨설팅 유형별 지원내용>

신청유형 (택1)		지원내용	
		필수	선택
①	Package 컨설팅 (종합)	품목분류에서부터 원산지판정, 증명(확인)서 발급 및 사후검증에 이르기까지 종합컨설팅 제공 * 지원일수 : 8~10일(MD)	“인증” 또는 “지재권” 등 비관세 분야 컨설팅 수진 가능 * 신청유형별 지원일수(MD) 범위 내 신청
②	Upgrade 컨설팅 (개선)	사후검증에 대비한 원산지 관리실태 점검 및 개선, 신규활용 협정/품목에 대한 원산지관리 컨설팅 제공 * 지원일수 : 5일(MD)	
③	Starter 컨설팅 (예비)	FTA개요, 원산지결정기준, 원산지 증빙서류 등 예비 FTA활용기업에 필요한 실무교육 위주의 컨설팅 제공 * 지원일수 : 3일(MD)	

신청·접수

□ FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청

□ 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 중소기업(대기업진단 기업 제외) 2) 직전 2년간 FTA 컨설팅 지원기업 제외(타 부처 유사사업 포함) (단, Upgrade 컨설팅의 경우, 협정/품목 등 컨설팅 내용이 상이한 경우 허용)
업체 분담금	전년도 매출액 기준 차등분담 : ① 20억원 이하 : 무료 ② 20억원~50억원 이하 : 10% ③ 50억원~500억원 이하 : 20% ④ 500억원~1500억원 이하 : 30% ⑤ 1500억원 초과 : 40%

신청 시 준비 서류

< 제출 서류 >

○ 참가신청서	○ 사업진행 동의서
○ 사업자등록증 사본	○ 정보제공 동의서
○ 제품설명서(카탈로그 등)	○ 자재명세서(BOM)
○ 직전년도 매출실적 증빙서류(국세청 홈텍스에서 발급 가능)	
- 부가가치세과세표준증명원 또는 표준재무제표증명원	

사업 진행 절차

컨설팅 신청	⇒	검토 및 선정	수행기관 배정	컨설팅 착수
신청기업		FTA종합지원센터	FTA종합지원센터	수행기관/선정기업

문의처

한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

18 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

사업 개요

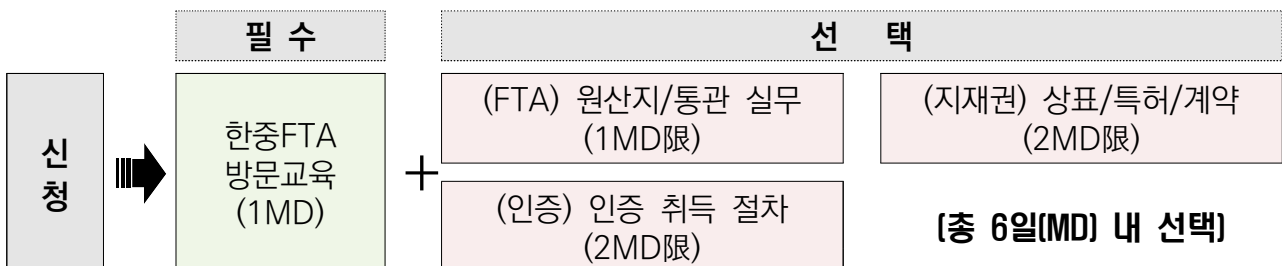
- ☐ 한중 FTA를 본격적으로 활용하기 어려운 중소·중견기업에 중국 진출 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 시장 진출 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 11월 (예산 소진 시 조기 마감)
- ☐ 지원대상 : 중소·중견기업
- ☐ 사업규모 : 1.6억 원, 약 120개사
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

지원 내용

- ☐ 관세법인, 특허법인, 인증 대행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별(FTA, 비관세장벽) 컨설팅

분 야	담 당	컨설팅 내용
FTA	외부 관세법인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지관리 기본교육 (1MD, 필수) ○ C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
인증	인증 대행기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체별 해당 인증(CCC, CFDA 등) 교육 ○ 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권	전문기관 (법무/특허법인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 지재권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 ○ 중국 바이어와의 계약 체결 컨설팅 ○ 환경, 중국 서비스 시장 진출 등 컨설팅

- ☐ 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅
 - FTA 교육(1MD)는 필수이며, 필수 교육 수료 이후 업체별 선택



신청·접수

- ☐ FTA종합지원센터 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- ☐ 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 한중 FTA 양허스케줄에 의거 관세가 철폐되는 품목 수출자 2) 중국으로 수출을 진행 중이거나 중국 수출을 진행함에 있어 FTA를 활용하고자 준비하는 업체 3) FTA 전담인력을 배치했거나 배치가 가능하며, 향후 한중 FTA를 활용하고자 하는 업체 (최근 2년 내 유사컨설팅 중복 수혜기업은 후순위 조정)
업체 분담금	전년도 매출액 기준 차등분담 ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원~500억원 이하 : 10% (최대 24만원) ③ 500억원 초과 : 20% (최대 48만원)

문의처

한국무역협회 FTA종합지원센터 : 국번없이 1380

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

5 한국무역정보통신 (www.ktnet.co.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 모기업이 FTA 활용이 어려운 협력사의 원산지관리 실무를 지원하고, 공급망의 FTA 활용과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양하는 서비스 	전자상거래무역사업단 (02-6000-2025)
2. 간접수출 실적증명 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 무역금융·수출실적증명을 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스 	전자상거래무역사업단 (02-6000-2145)
3. Paperless 무역송금 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 송금방식의 수입대금 지급 및 수출대금 수령 시, 은행에 첨부서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 송금 및 입금 신청이 가능한 서비스 	전자상거래무역사업단 (02-6000-2954)
4. 해상 전자수입화물 선취보증 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스 	전자상거래무역사업단 (02-6000-2957)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스 	전자상거래무역사업단 (02-6000-2953)
6. 전자상거래 수출신고 지원 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 및 관세환급, 구매확인서 업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스 	전자상거래무역사업단 (02-6000-2169)

1 FTA KOREA 협력사 관리 포털 서비스

사업 개요

- FTA Korea(원산지관리시스템) 협력사 관리포털은 모기업이 FTA 활용이 어려운 협력사의 원산지관리 실무를 지원하고, 공급망의 FTA 활용과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양하는 서비스



지원 내용

- 모기업의 협력사 관리 포털을 통해 HS CODE 등 품목정보, 거래업체 정보, 구매내역을 협력사와 자동으로 공유
- 업체별로 특화된 포털사이트 메인페이지를 구성
- 포털에 가입된 중점관리 대상 협력사 평가(원산지관리수준 정기점검 등)에 활용
- 공지사항, 자료실, Q&A, 메시지 기능을 통해 모기업과 협력사 간 원활한 커뮤니케이션 서비스를 제공

구분	세부 내용	
원산지관리시스템 적용	공통	원산지관리시스템 사용자 기본교육
		시스템 적용 품목 확정
		FTA BOM 분석, BOM 작성 및 오류검증
	공통	품목마스터 작성 및 오류검증
		거래업체 정보 작성 및 오류검증
		구매/판매 정보 작성 및 오류검증
		원산지확인서 수취 정보 작성 및 오류검증
		판정시물레이션을 통한 데이터 검증
협력사 관리 포털 적용	허브	협력사 관리 포털 사용자 기본교육
		허브포털 구축(가입신청, 약관확정)
		협력관계 설정(HS CODE 등)
	협력	협력사 관리 포털 사용자 기본교육
		협력관계 설정(HS CODE 등)
	허브	협력포털 메인 구성
		구매내역 스케줄링, 테스트 송신
		실무 적용 후 문제점 수정/보완
	협력	판매내역 수신, 미결요청서 수신
		매출정보 자동생성
		원산지확인서 판정시물레이션
		실무 적용 후 문제점 수정/보완
	공통	특화기능(커스터마이징) 개발협의
		협력사 포털기능 최종점검 및 보완
		특화기능 추가 개발 협력사 관리 포털에 적용(사후관리)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	활용촉진과	044-203-4156	https://ustradehub.or.kr
사업시행	한국무역정보통신	전자상거래무역사업단	02-6000-2025	

2 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

사업 개요

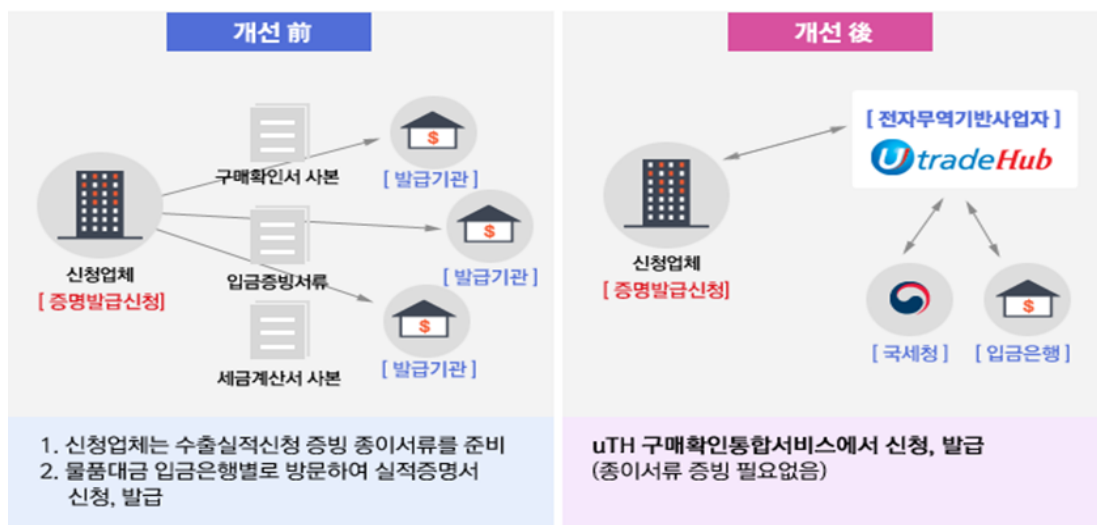
- 무역금융·수출실적증명을 위하여 신청서와 증빙서류(입금증, 세금계산서)를 준비해서 은행 창구에서 발급 받았던 업무를 전자무역기반사업자가 제공하는 인터넷으로 간편하게 신청·발급을 받을 수 있는 서비스

* 대외무역관리규정 개정('16.8.17) 및 시행('17.1.2) : 은행을 직접 방문하여 간접수출실적증명을 발급받는 불편을 해소하고자, 증명기관에 전자무역기반사업자를 포함하고 온라인화 추진

구매확인서, 내국신용장 실적증명서비스

간접수출실적증명서를 인터넷에서 간편하게 발급받으세요.

간접수출 : 국내의 제조업자가 무역상사 등을 통해 수출하는 구매확인서, 내국신용장을 말함
(‘16.8.17 대외무역관리규정 개정, ‘전자무역기반사업자’ 증명발급기관 지정)



지원 내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 발급 가능
 - 시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고
- 최근 3년 이내 실적정보까지 발급 가능

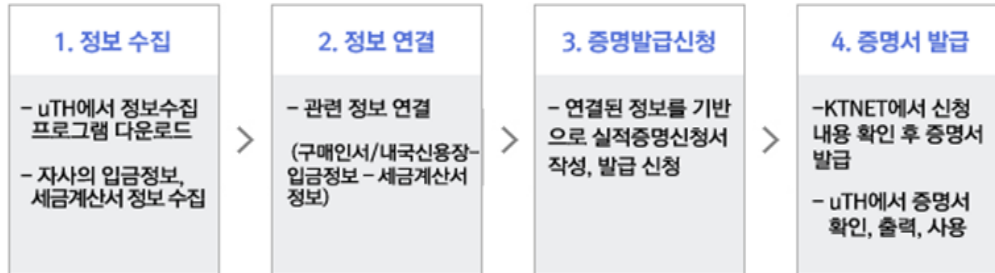
▶ 이용방법

1. KTNET uTH서비스 가입 (www.utradehub.or.kr)
2. 구매확인통합서비스> 간접수출실적증명 메뉴 이용

* 증빙서류는 보관, 수집한 정보로 대체됨

- 보관 : 구매확인서, 내국신용장 - 수집 : 입금정보, 세금계산서 정보

▶ 이용절차



▶ 서비스 요금

무료 (유료서비스 전환시 사전 공지)

▶ 서비스 문의

KTNET 고객센터 : 1566-2119, KTNET 구매확인팀 : 02-6000-2056

사업기관

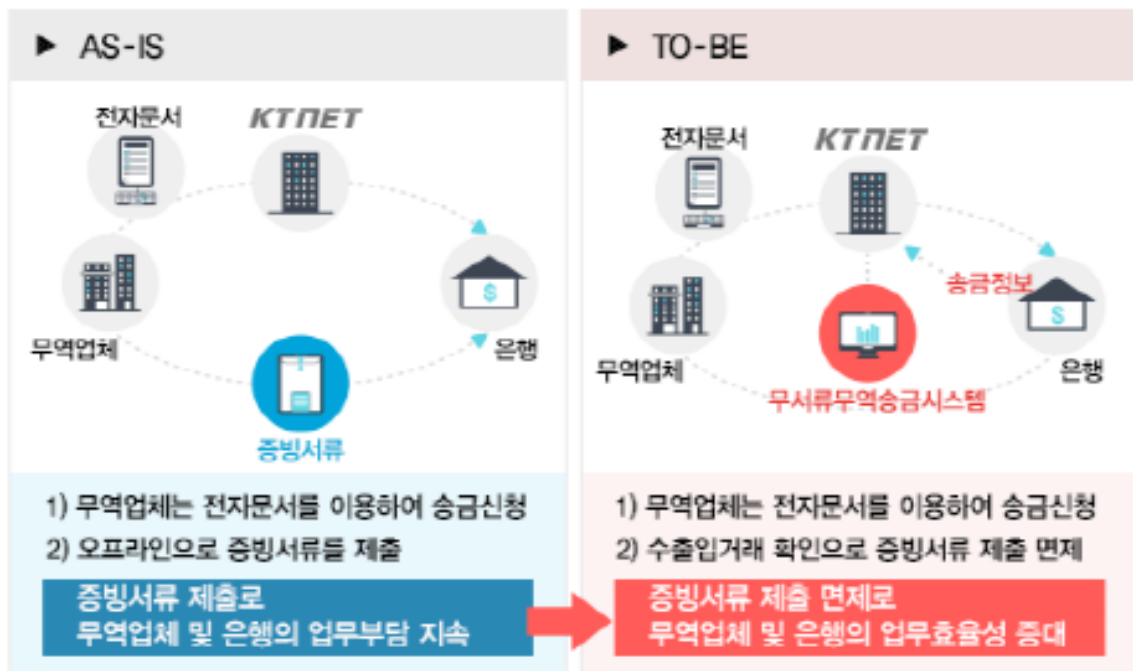
구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역정책과	044-203-4029	https://utradehub.or.kr
사업시행	한국무역정보통신	전자상거래무역사업단	02-6000-2145	

3 Paperless 무역송금 서비스

사업 개요

- 송금방식의 수입대금 지급 및 수출대금 수령 시, 은행에 첨부서류(수출입신고필증, 계약서 등) 제출 없이 전자문서로 간편하게 송금 및 입금 신청이 가능한 서비스
 - 첨부서류 제출에 따른 무역업체의 업무부담 해소를 위해 ‘무서류(Paperless) 무역송금서비스’ 개시(사후송금 ‘16.1월, 사전송금 ‘16.12월)

[Paperless 무역송금 서비스 : AS-IS → TO-BE]



지원 내용

- 무서류 무역송금 서비스 고도화 및 확산 추진
 - 서비스 편의성 증대를 위한 송금신청서 등 신규 전자문서 개발
 - 사후송금방식에서 사전송금방식 수출입송금으로 서비스 확대
 - 서비스 확산을 위한 무역업체 대상 설명회 및 캠페인 실시

구분	세부내용
수입송금신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수입송금신청 작성 및 은행 전송 기능 ○ 신청 접수, 오류, 결과 통보 현황 ○ 수입송금신청-출금통지, 계산서, SWIFT 전문 수신 ○ 첨부서류(수입신고필증, 계약서) 정보연계 자동작성 기능 ○ 수입송금신청 첨부서류 제출 생략 가능
수출송금입금신청	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출송금입금신청 작성 및 은행 전송 기능 ○ 신청 접수, 오류, 결과 통보 현황 ○ 수출송금신청-입금통지, 계산서 전자적 수신 ○ 첨부서류(수출신고필증, 계약서) 정보연계 자동작성 기능 ○ 수출송금입금신청 첨부서류 제출 생략 가능

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자상거래무역사업단	02-6000-2954	https://utradehub.or.kr

4 해상 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

사업 개요

- 선적서류(B/L)가 도착하지 않아 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스
 - 전자문서방식의 e-L/G를 추진('01년)하여 국제해운대리점협회와 은행 연합회 회원사를 대상으로 서비스를 시행('03.7월) 중
 - 한국선주협회 회원사('12.10월)와 국제물류협회 회원사('16.12월)로 확대 시행하여 선사 46개사, 포워더 69개사가 연계됨

[해상 전자수입화물선취보증 서비스 : AS-IS → TO-BE]



지원 내용

- (화주용) 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 신청 및 발급
 - e-L/G를 은행에 전자적으로 신청 및 발급
 - 운송사의 확인 또는 거부 내역을 화주가 실시간 확인
- (운송사) 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 확인 및 거부
 - 은행에서 발급된 e-L/G를 전자적으로 실시간 확인
 - e-L/G 내역을 확인 후 확인 또는 거부 실행
 - 전자화물인도지시서(e-D/O) 발급 시 e-L/G 데이터와 연계 확인

구분	세부내용
e-L/G 신청 및 발급	<ul style="list-style-type: none"> ○ e-L/G 신청서 작성 및 은행 전송 기능 ○ 은행에서 발급 된 e-L/G 수신 ○ 운송사 e-L/G 확인 및 거부 내역 실시간 현황
e-L/G 확인 및 거부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 은행에서 발급 된 e-L/G 수신 ○ e-L/G 확인 및 거부 기능 ○ e-D/O 발급 시 e-L/G 데이터 연계 기능

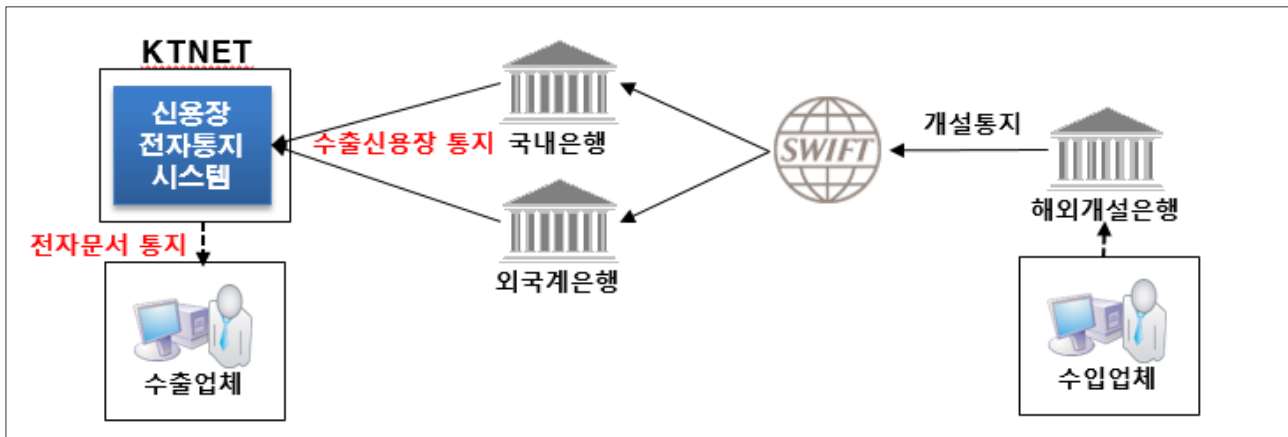
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자상거래무역사업단	02-6000-2957	https://ustradehub.or.kr https://ulogishub.com

5 수출신용장 통지 전자화 서비스

사업 개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스



지원 내용

- 은행 방문 없이 전자무역 웹사이트(www.utradehub.or.kr)에서 수출 신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능
- 수출신용장 문서관리 및 정보조회가 용이
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자상거래무역사업단	02-6000-2953	https://utradehub.or.kr

6 전자상거래 수출신고지원 서비스

사업 개요

- 전자상거래 수출기업(온라인 쇼핑몰, 글로벌셀러 등)이 판매정보를 활용하여 수출신고, 관세환급, 구매확인, 실적증명 등 무역업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

* 수출통관 미신고 문제점 - 수출실적 불인정, 부가세 환급 애로, 관세환급 불가, 구매확인 및 원산지증명 발급 애로, 반품시 관세면제 불가 등



지원 내용

- 전자상거래 수출신고 API
 - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러가 전자상거래 수출신고를 위한 판매 정보 및 기초정보를 생성하여 API로 전송
- 전자상거래 수출신고 포털
 - 자체 신고시스템 구축이 어려운 중소 독립몰과 글로벌셀러가 판매정보를 엑셀 업로드하여 수출신고를 처리

구분	세부내용
글로벌셀러	<ul style="list-style-type: none"> ○ 엑셀을 통한 대량 수출신고(해외쇼핑몰 판매정보 등) ○ 수출신고결과 및 이행내역 조회 ○ 기초정보관리 등
온라인 쇼핑몰	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오픈API를 통한 수출신고 ○ 수출신고결과 및 이행내역 조회 ○ 기초정보관리, 사용자관리, 상품관리 등
관세사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출신고 취하/정정신고 대행 및 사후관리 ○ HS코드 품목분류 대행 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	한국무역정보통신	전자상거래무역사업단	02-6000-2169	https://goglobal.co.kr

6 세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외한인경제인간 네트워크 구축 강화와 모국 해외 진출지원 및 글로벌 일자리 창출 지원 - 지원규모 : 4월, 10월 지자체와 연계한 개최지원 - 지원내용 : <ol style="list-style-type: none"> 1) 중소기업 해외시장 진출을 위한 수출상담회 2) 청년인력 해외취업 기회 제공 3) 투자환경 설명회를 통한 지자체 투자 유치 기회 제공 4) 해외진출에 필요한 마케팅 지원 및 정보 제공 5) 협회보(중소기업 디렉토리 포함) 제작 및 배포 지원 6) 해외진출 전략 세미나 또는 포럼 7) 지자체 주요 관광지 탐방 및 문화 체험 등 	경영전략실 (02-571-1254)
2. 해외한인 지역활성화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하고 우수지회 증대와 함께 신규지회 발굴 및 지원강화 - 지원규모 : 대륙별 지역활성화대회 3개지회 - 지원내용 : 임차비 및 장치비, 해외바이어 발굴, 계약 주선 및 수출판로 개척지원 등 	경영전략실 (02-571-5380)
3. 차세대 글로벌 창업무역 스쿨 모국방문 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 재외동포 1.5 ~ 5세대들을 대상으로 무역·창업·비즈니스 실무교육, 미래의 경제리더로서 육성 - 지원규모 : 해외 차세대 100명 - 지원내용 : 글로벌 마케터 실무과정, 창업 교육, 등 	글로벌창업지원팀 (02-571-5360)
4. 차세대 글로벌 창업무역 스쿨 해외현지 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 재외동포 차세대 기업인 육성을 통해 해외현지 비즈니스 전문가를 육성하고 미래 인재 양성을 통한 한민족 경쟁력 강화 - 지원규모 : 해외현지 15개지역 통합교육, 7개 대륙 컨퍼런스 지원 - 지원내용 : 무역, 마케팅 실무, 창업교육 등 	
5. 해외지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 수출동력 확보를 위해 수출 경험이 없는 내수 기업 대상의 해외 현지 진출지원 - 지원규모 : 1,040개사(진입-1,000, 발전-30, 확장-10) - 지원내용 : 기초시장조사, 잠재바이어발굴, 현지진출 컨설팅 	지사화사업팀 (02-571-5374)

1 세계대표자대회 및 세계한인경제인대회

사업 개요

- 해외한인 경제인 인적 네트워크 강화 및 협력 증진, 모국 중소기업의 해외진출과 청년인력 일자리 창출 지원
- 지원대상 : 세계대표자대회(4월), 세계한인경제인대회(10월) 참가자
- 지원규모 : 해외 지회 대표자급 500여명(4월), 전 회원 및 차세대 800여명(10월)
- 수행기관 : 세계한인무역협회, 지자체, 연합뉴스
- 소요예산 : 550백만원(지자체, 협회, 매칭펀드)

지원 내용

구분	세부내용
네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 회원간 교류를 통한 네트워크 강화 및 주요사업 홍보 ○ 해외현지 지회간의 활동 점검 및 발전방향 모색
중소기업지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수상품 수출상담회를 통해 중소기업의 주력상품을 해외 바이어에게 알릴 수 있는 기회 제공 ○ 중소기업대표 초청 리셉션을 통한 해외 바이어와의 인적 네트워크 기회 제공 ○ 수출희망기업 해외현지 진출 컨설팅 상담 기회 마련
국내투자유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자환경 설명회를 통한 투자 유치 기회 제공
관광지 홍보기회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지자체 주요 관광지 탐방 및 문화 체험을 통한 홍보
해외일자리 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외취업을 희망하는 국내 구직자와 해외 구인처 간 취업 상담회를 통해 청년인력 해외취업 기회 제공 ○ 글로벌 창업을 희망하는 차세대 창업자에게 창업지원 기회 제공
국내외 청년 인력 네트워크 교류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차세대 네트워크 발전방향 모색 및 국내외 한인 청년 기업인간의 네트워크 교류 활성화 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-1254	www.okta.net

2 해외한인 지역활성화지원사업

사업 개요

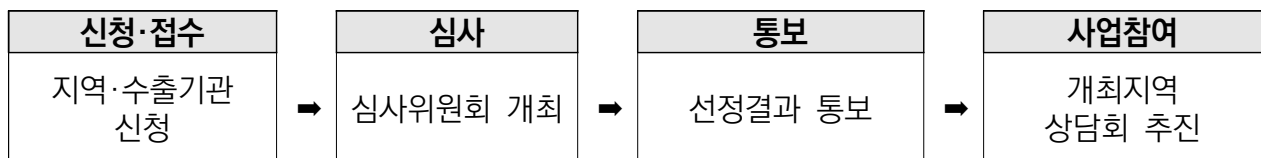
- 대륙별 지역회원간의 단결과 화합을 통해 회원 간의 비즈니스 네트워크 활성화를 도모하며 신규지회 발굴, 모국상품 해외진출 기회제공
- 지원대상 : 대륙별 지역 선정(3개지역)
- 수행기관 : 세계한인무역협회 해외 개최지회

지원 내용

- 국가 및 도시별 지원금 지급 기준표에 의거 차등 지급
- 지원금 집행 가능 항목 : 숙박비, 오만찬비, 행사장 임차료, 버스 임차료, 인쇄물 제작비 등

구분	세부내용
네트워크 교류회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네트워크 교류를 통한 화합 및 정보 교류의 장 제공 - 대륙별 지회간의 화합 및 정보교류 제공, - 지역 내 유관기관 및 단체와의 교류를 통한 네트워크 기회 마련
경제·산업정보 설명회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개최지역 경제, 산업 환경 변화와 진출 전략 정보 제공을 통한 비즈니스 정보
우수상품 전시상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 중소기업 우수상품 전시 및 상담을 통한 제품 및 사업 홍보, 비즈니스 연계 기회 제공
협회 사업설명회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 협회 주요사업에 대한 이해와 참여방법 소개, 국내 사업 참가 기회 제공

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	(사)세계한인무역협회	경영전략실	02-571-5380	www.okta.net

3 차세대 글로벌 창업무역스쿨 모국방문 교육

사업 개요

- 재외동포 차세대 기업인 중 우수 차세대를 선발, 글로벌 마케터 전문 교육을 통한 재외동포 청년 차세대 핵심 리더로 양성
- 지원대상 : 해외 차세대 기업인 100여명, 국내 청년인력 50여명
- 개최일자 : 2018년 10월 22일 ~ 10월 29일(7박8일)

참가자격

구분	세부내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차세대 무역스쿨 수료생 중 지회에서 활동 중인 차세대 회원으로서, 지회장의 추천을 받은 자 ○ 청년 기업인, 2세 경영인, 예비 창업자 ○ 한국 상품 무역에 관심이 많고 해외수출 판로를 개척할 수 있는 해외 현지 거주 청년 무역인
국내	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내기반 청년 기업인, 해외 창업에 관심이 있는 국내청년 ○ 고양시 거주자 중 시 추천을 받은 자

지원 내용

구분	세부내용
기본교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ World-OKTA 아이덴티티 ○ 한국 경제의 과거, 현재와 미래 ○ 참가자 글로벌 네트워킹
전문교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 시장 조사, 마케팅전략수립 ○ 창업, 무역 시뮬레이션 ○ 협상 및 커뮤니케이션 기술
테마별 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인문, 사회, 철학, 역사, 리더십 등 각 분야별 명사초청 특별 강연
멘토링 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ World-OKTA 시니어들이 멘토로서 실제사업에서의 다양한 경험 전달
기업체 및 역사 유적지 방문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관심분야별 기업체 방문으로 성공 기업들의 현장 경험 및 참가자들의 비즈니스 아이디어 창출 기회 제공 ○ 역사유적지 방문을 통하여, 한국인으로서의 정체성 확립과 정서 함양

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌창업지원팀	02-571-5360	www.okta.net

4 차세대 글로벌 창업무역스쿨 해외현지 교육

사업 개요

- ☐ 재외동포 차세대 경제 리더 육성을 위한 교육 및 네트워크 지원과 현지 지역 전문가로 양성
- ☐ 지원대상 : 해외 차세대 1,200여명
- ☐ 지원규모 : 해외현지교육 통합개최 지회 12개지회
- ☐ 수행기관 : 해외현지교육 개최지회
- ☐ 소요예산 : 1,150백만원

참가자격

구분	세부내용
해외	<ul style="list-style-type: none"> ○ 20대부터 40대 초반까지의 재외동포 사회 발전에 기여할 수 있거나, 한국 상품의 해외 수출 지원에 관심있는 재외동포 청년 무역인 (청년 창업자, 예비 창업자, 2세 경영인)

* 제외 대상 : 국내 지상사 주재원, 현지 대학생 및 유학생, 워킹홀리데이를 포함한 1년 이하 단기체류자, 불법체류자

지원 내용

구분	세부내용
기본교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ World-OKTA 아이덴티티 ○ 참가자 대륙별 네트워킹
전문교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 차세대 공통교재(차세대 우수사례) 제작 및 활용 ○ 국내외 전문강사 발굴 및 지원
멘토링 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ World-OKTA 차세대 선배들과 시니어들이 멘토로 참여, OKTA 네트워크의 우수성과 실제 사업에서의 다양한 경험 전달
차세대 대륙별 컨퍼런스(7개 대륙)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 지회별 차세대 현황 및 활동내역 공유, 활성화 및 우수 지회 사례 전파, 활성화 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	(사)세계한인무역협회	글로벌창업지원팀	02-571-5360	www.okta.net

5 해외지사화사업

사업 개요

- ☐ 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출을 지원
- ☐ 사업 기간 : 2018. 5. ~ 2019. 4.(12개월)
- ☐ 지원대상 : 국내 사업자를 보유하고 있는 중소·중견기업 1,040개사
- ☐ 소요예산 : 3,911백만원

사업내용

단계 (개사)	주요 지원내용	기간	업체부담금 (총사업비)
진입	[기초 마케팅 지원] 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성), 기초홍보자료 현지화, 시장성 테스트	6개월	50만원 (400만원)
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원 (900만원)
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	1년	700~1,050만원 (2,000~3,000만원)

모집일정 및 단계

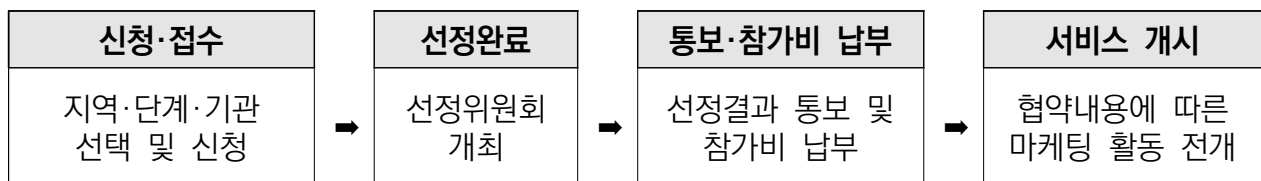
공고	진입	발전	확장
2차(3월~4월 예정)	모집	모집	모집
3차(6월~7월 예정)	모집	-	-
4차(9월~10월 예정)	모집	-	-

신청방법 : 온라인신청

- ☐ www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)
 - * 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청
- ☐ 지원기간 : 사업 개시일로부터 1년(진입단계의 경우 6개월 지원)
- ☐ 지원한도 : 기업별로 최대 8개 지역 참여가능
- ☐ 지원품목 : 사업단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청

사업 진행 절차

- ☐ 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- ☐ 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	(사)세계한인무역협회	지사화사업팀	02-571-5374	www.okta.net

7 한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 출초국에 구매사절단을 파견하여 염가·양질의 원부자재, 부품소재, 신소재의 안정적인 공급선 발굴 지원 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 	국제협력실 02-792-4834
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 • 해외 공급자와 국내 수입자 비즈니스 매칭 지원 	회원지원실 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (수입상품전시회)	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 청년취업상담, 세미나 등 부대행사 	전시팀 02-790-6946
4. 국제원자재 수입 가격정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 산업 필수 원자재 56개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 웹사이트(koimaindex.com) 및 모바일 서비스 	총무기획실 02-790-6946
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역시험연수	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 무역실무교육, 무역CEO간 정보공유, 개도국 지원 연수 사업 등 무역관련 교육 실시 	총무기획실 02-6677-3661
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원 	국제협력실 02-6677-3669
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최 	국제협력실 02-6677-3665
8. 통상전문위원 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 각 국가별 통상전문위원 위촉 • 주한 외국공관과 교역확대 방안 모색 및 협력채널 구축 	국제협력실 02-792-4834

1 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

사업 개요

- 구매(수입)사절단을 파견하여 무역흑자국 및 전략적 협력대상국과의 통상협력을 강화하고, 산업용 원부자재 및 신소재 등의 안정적인 공급선 발굴을 지원, 전략적 수출대상국도 포함

< '18년 파견계획(안) >

연번	시기	지 역	사 업 명
1	4월	유럽(영국, 벨라루스, 러시아)	원부자재 구매사절단
2	7월	태국	
3	9월	북중미(미국, 과테말라, 코스타리카)	
4	11월	베트남	

※ 일정이 변경될 수 있습니다.

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망 업체와의 개별 상담회 주선, 한국참가기업 홍보 책자 제작 및 배포, 방문지역 시장 환경조사 및 산업시찰
- 현지 유망 전시회 참관 및 현지 업체들과의 개별 상담 주선, 산업시찰 및 시장조사 기회 제공 등
(국내 참가 수입업체를 대상으로 공동경비 및 일부 참가비용 지원)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4834	www.koima.or.kr

2 수입 DB 운영

사업 개요

- ☐ 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내 기업의 경쟁력 강화
- ☐ 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 해외 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축

세부 내용

- ☐ 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료에 대해서는 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
- ☐ 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

기대 효과

- ☐ 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- ☐ 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실	02-6677-3668	www.importkorea.net

3 무역 전시회 개최 (수입상품전시회)

사업 개요

- ☐ 전시회명 : 수입상품전시회
- ☐ 기간 및 장소 : 2018. 6. 21.(목) ~ 6. 23.(토), 삼성동 COEX
- ☐ 사업목적
 - 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방하고,
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 제고하고자 함
- ☐ 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- ☐ 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, B2B 무역상담회, 수입업 창업특강, 신제품 설명회, 참가국 문화행사 등 개최

지원 내용

- ☐ 무역출초국 국가관 참가비 및 체재비 일부 지원
- ☐ 홍보, B2B 상담회 및 세미나 개최 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	전시팀	02-790-6946	www.igf.co.kr

4 국제원자재 수입가격정보 제공

사업 개요

- ☐ 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- ☐ 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공
- ☐ 스마트기기 이용의 대중화에 따라 모바일 웹, 어플리케이션 서비스 제공을 통해 이용자의 접근성 및 활용도 제고

지원 내용

- ☐ 국제원자재 60여개 품목의 가격(일,월) 및 해외시황 제공
- ☐ 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- ☐ 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공
- ☐ 상담 게시판 운영
- ☐ 모바일 웹, 어플리케이션 등 모바일 서비스 제공
- ☐ 국제원자재시장 설명회 개최

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	총무기획실	02-790-6946	www.koimaindex.com

5 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

사업 개요

- ☐ 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역 관련 실무교육
- ☐ 수입업계 CEO 아카데미 운영

세부 내용

- ☐ 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 CEO아카데미 운영 (매월 1회)
- ☐ 무역실무, FTA 활용실무 및 국제협상기법 등 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 과정
- ☐ 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(병행수입, 원자재, 환율 등)
- ☐ 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 2회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- ☐ 취업 및 청년 창업 연계

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원지원실 미래기획실	02-792-1583 02-6677-3661	www.koima.or.kr

6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

사업 개요

- ☐ 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- ☐ 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

지원 내용

- ☐ 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- ☐ 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

<제공 서비스 내역>

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3669	www.koima.or.kr

7 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

사업 개요

- ☐ 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- ☐ 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

주요 사업 및 지원내용

- ☐ 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- ☐ 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- ☐ 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3665	www.koima.or.kr

8 통상전문위원 운영

사업 개요

- ☐ 주한 외국공관과 국가별 교역확대 방안 모색 및 협력채널 구축
- ☐ 국내 중소 무역업체들의 정보 부재 및 비즈니스 기회 제공을 위한 지속적인 정보 협력 네트워크 구축

주요 사업 및 지원내용

- ☐ 국가별 통상전문위원(Trade Promotion Partners) 위촉
- ☐ 한국수입협회 추천, 주한외국대사 위촉장 수여
- ☐ B2B 상담회, 해외 공급선 정보 제공, 무역 현안 논의, 정보 공유
- ☐ 현황
 - 불가리아/미얀마/스리랑카/라트비아 통상전문위원 위촉
 - 국가별 통상전문위원 위촉(계속)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4834	www.koima.or.kr

IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

02. 중소벤처기업부

- 1. 중소벤처기업부 181
- 2. 중소기업진흥공단 205
- 3. 중소기업중앙회 231

1 중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출성공패키지 사업	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 시장 진출을 희망하는 내수 및 수출기업(100만불 미만)을 대상으로 해외시장 개척활동에 필요한 마케팅 프로그램을 지원 	해외시장총괄담당관 (042-481-3980)
2. 고성장기업 수출역량강화	<ul style="list-style-type: none"> 고용·매출·수출 증가율이 높은 고성장기업의 수출마케팅 활동 지원을 통해 지속성장 유도 	해외시장총괄담당관 (042-481-6813)
3. 글로벌 강소기업 해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 글로벌강소기업의 수출 마케팅 지원을 통해 수출경쟁력 강화 	해외시장총괄담당관 (042-481-6813)
4. 아시아 하이웨이	<ul style="list-style-type: none"> 중국, 인도, ASEAN 시장 진출 및 현지화 지원을 위해 수출 전과정에 필요한 마케팅 활동 지원 	해외진출지원담당관 (042-481-4355)
5. 단체해외전시회 바우처	<ul style="list-style-type: none"> 기관별(중기부, 산업부) 선정된 해외전시회 단체참가사업을 통합, 모집하여 참여기업 선택의 폭 확대 	해외진출지원담당관 (042-481-4514)
6. 무역촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 전문업종 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진 	해외진출지원담당관 (042-481-4514)
7. 수출컨소시엄 사업	<ul style="list-style-type: none"> 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원 	해외진출지원담당관 (042-481-4514)
8. 대중소기업동반진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 위해 대기업의 해외 인프라 및 네트워크를 활용한 대·중소기업 공동 해외마케팅 및 시장개척 지원 	해외진출지원담당관 (042-481-4473)
9. 해외유통망진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외전시판매장 입점 등을 통해 중소중견기업제품 해외 진출지원 	해외진출지원담당관 (042-481-8928)
10. 해외규격인증획득지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출상대국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득 소요비용의 일부를 지원 	해외진출지원담당관 (042-481-6843)
11. GMD(글로벌시장 개척전문기업)	<ul style="list-style-type: none"> 민간수출전문기업이 수출 성장 잠재력이 높고 해외진출을 희망하는 유망 중소기업의 해외진출 전과정을 밀착 지원 	해외진출지원담당관 (042-481-8928)
12. 수출인큐베이터	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출을 희망하는 중소기업의 초기정착을 위해 주요 교역 거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원 	해외진출지원담당관 (042-481-4473)

1 수출성공패키지사업

사업 개요

- 내수·수출실적 100만달러 미만의 중소기업에 대해 수출준비 활동 및 해외시장 진출 마케팅을 지원(수출 바우처 지급)
- 사업기간 : 96년~계속
- 사업규모 : 499억원, 2,100개사 내외 지원
- 시행주체 : 지방중기청 수출지원센터, 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- 시장 조사, 외국어 홍보·디자인 개발 등 해외 진출에 필요한 마케팅 프로그램을 패키지로 지원
 - (지원 조건) 총 사업비의 50% ~ 70% 이내 (매출액 규모별 차등지원)

구 분	지원요건	정부 지원금	지원비율
수출기업화	내수기업 및 수출 10만불 미만	최대 2,000만원	· 매출액 100억원 미만 : 70%
수출고도화	수출 10~100만불 미만	최대 3,000만원	· 매출액 100~300억원 미만 : 60%
			· 매출액 300억원 이상 : 50%

* 단, 마케팅 서비스 공급기관(수행기관)과 계약시 부가가치세는 선정기업 부담

< 세부 지원프로그램(메뉴판) >

단계	지원영역	지원항목
(Ⅰ 단계) 수출준비	개발·제작	수출브랜드개발, 외국어 웹사이트제작, 온라인카다로그, 디자인개발 등
	전략컨설팅	1:1로드맵 수립 및 지원항목 코칭, 경영멘토링, 바이어발굴, 법인설립자문 등
	교육	무역교육(온·오프라인), 해외마케팅교육, 해외투자유치 관련 세무·회계 검토 등
(Ⅱ 단계) 거래선 발굴	홍보·광고/온오프라인	TV·신문·잡지·SNS홍보, 기업홍보동영상, 광고제작, 홈쇼핑, PPL 등
	조사·정보	해외시장조사, 소비자리서치, 바이어DB타겟마케팅, 경쟁제품시장동향조사 등
	전시·상담회 바이어매칭	해외전시회 개별참가, 국내 개최 국제전시회 참가, 바이어매칭상담회/세미나 등
(Ⅲ 단계) 계약체결	계약체결전	국외기업(바이어)신용조사서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성 등
	계약체결후	통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 무역자동화 사후관리 등
(Ⅳ 단계) 해외진출	해외진출	해외진출자문, 해외투자환경조사 출장지원, 현지법인 및 공장설립 등 맞춤형 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 내수기업 또는 수출 100만불 미만 중소기업
* (수출기업화) 내수 및 수출 10만불 미만, (수출고도화) 수출 100만불 미만
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.4:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 수출단계별 역량진단 및 고용영향평가 등

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지*를 통해 온라인 접수
① 홈페이지 접속 → ② 회원가입·공인인증서* 로그인 → ③ 수출지원사업 →
④ 수출성공패키지 사업 → ⑤ 신청서·증빙서류 작성제출 → ⑥ 신청완료

사업 진행 절차

신청·접수	평가·선정	협약체결	사업수행	정산
홈페이지 접수 (exportvoucher.com) ~'18.1월	클로별역량평가 ~'18.4월	세부사업 안내 계획서 작성 ~'18.4월	세부사업 승인 바우처 발급 '18.5월 ~ '19.4월말	결과보고서 제출 정산서류 검증 '18.5월 ~ '19.4월말
참여기업	지방중소벤처기업청 수출지원센터		참여기업 / 수행기관	

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외시장총괄담당관	042)481-3980, 4484	www.export voucher.com
사업관리 등	중소기업진흥공단	수출마케팅사업처	055-751-9723, 9727	
사업시행 등	서울중소벤처기업청	수출지원센터	02-2110-6334, 6335	
	부산중소벤처기업청	수출지원센터	051-601-5166	
	대구경북중소벤처기업청	수출지원센터	053-659-2244, 2248	
	광주전남중소벤처기업청	수출지원센터	062-360-9193, 9192	
	광주전남중소벤처기업청	제주수출지원센터	064-753-8757, 8758	
	경기중소벤처기업청	수출지원센터	031-201-6946, 6941	
	경기북부사무소	수출지원센터	031-820-9033, 9032	
	인천중소벤처기업청	수출지원센터	032-450-1135, 1133	
	대전충남중소벤처기업청	수출지원센터	042-865-6155, 6153	
	울산중소벤처기업청	수출지원센터	052-210-0063, 0064	
	강원중소벤처기업청	수출지원센터	033-260-1675, 1673	
	충북중소벤처기업청	수출지원센터	043-230-5374, 5371	
	전북중소벤처기업청	수출지원센터	063-210-6485, 6486	
	경남중소벤처기업청	수출지원센터	055-268-2541, 2545	

2 고성장기업 수출역량강화

사업 개요

- ☐ 목적 : 고용·매출·수출 증가율이 높은 고성장기업의 수출마케팅 활동 지원을 통해 지속성장 유도
- ☐ 사업기간 : '15년~계속
- ☐ 사업규모 : 290억원, 580개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 브랜드개발, 온라인마케팅, 외국어 포장 디자인 개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원(연간 1억원 한도)
- * 매출액에 따른 차등지원 : (100억 미만) 70%, (100억~300억 미만) 60%, (300억 이상) 50%

< 수출 바우처 프로그램 >

분야	프로그램(안)
I 단계 (수출준비)	1:1 로드맵수립 및 지원항목 코칭, 경영멘토링, 무역교육(온/오프라인, 집합), 수출브랜드개발, 등
II 단계 (거래선발굴)	TV·신문·잡지·SNS 홍보, 사은품제작, 기업홍보동영상, 광고제작, 홈쇼핑, PPL 등
III 단계 (계약체결)	국외기업 신용조사 서비스, 공익관세사, 계약서 작성(지불조건 포함) 지원 등
IV단계 (해외진출)	현지법인 설립, 지재권 등록, 현지 시험·인허가 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 상시 근로자 수가 5인 이상인 수출 중소기업*으로 최근 4개년('14~'17년)간
 - ① 상시근로자 수 또는 매출액이 연평균 20%이상 성장하거나(수도권 외 지방기업은 연평균 15%이상)

② 수출액이 연평균 10%이상 성장한 수출액 100만불 이상인 중소기업

- * 수출 중소기업 : 직접 수출액 기준으로 '17년 수출실적이 있는 중소기업
- ** 2년차 지원 참여기업은 고성장기업 요건(고용·매출·수출 증가율)충족 여부와 관계없이 수출성과 우수기업('17년 직수출이 '16년 대비 9.6% 이상 증가)에 한해 신청 가능하며, 평가를 생략하고 선정
- *** '17년 수출성공패키지사업, 아시아하이웨이사업(前 차이나하이웨이사업)에 참여한 기업중 수출성과 우수기업으로 추천된 기업은 고성장기업 요건(고용·매출·수출 증가율) 충족시 평가를 생략하고 선정

□ 전년도 경쟁률 2.6 : 1

□ 심사시 중점사항 : 수출단계별 역량진단 및 고용영향평가 등

신청 시 준비 서류

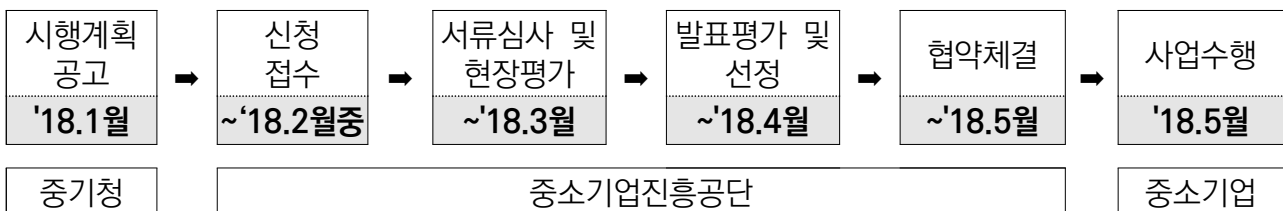
□ 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 제출서류 : 참여기업 사업신청서, '14~'17년도 고용, 재무제표 및 직접수출 자료*, 국세 및 지방세 납세증명서 등

- ① 고용 : '14년~'17년 12월말 원천징수이행상황신고서 또는 국민연금사업장가입자명부
- ② 재무제표 : '14년~'17년 표준재무제표('17년본 미발급시 세무사 확인본 제출)
- ③ 수출실적 : '14~'17년 무역통계진흥원 또는 무역협회 수출실적증명서(직수출)

사업 진행 절차



* 상기 일정은 추후 일정이 변경될 수 있음(수출지원센터 공지사항 게시)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소기업청	해외시장총괄담당관	042-481-6813	www.exportvoucher.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9724	

3 글로벌 강소기업 해외마케팅

사업 개요

- ☐ 목적 : 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 글로벌강소기업의 수출 마케팅 지원을 통해 수출경쟁력 강화
- ☐ 사업기간 : 2011년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 100억원(해외마케팅 전체규모), 200개사 내외 지정
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국산업기술진흥원 등 (민간경상보조 등)

지원 내용

- ☐ R&D, 해외마케팅, 지역자율프로그램(지자체) 등을 패키지로 지원

구 분		내 용	수행기관	비 고
중기부	R&D	기술경쟁력과 수출성장 잠재력이 우수한 과제 '자유응모' 방식 지원 * 2년간 최대 6억원(65%이내)	기정원	240억원
	해외 마케팅	브랜드개발, 동영상제작, 해외전시회 등 * 4년간 최대 2억원(연간 최대 1억원, 50~70% 이내)	KIAT	100억원
지자체	지역자율 프로그램	인력양성, 인증획득, 특허 등록, 통·번역 등 지원	17개 지자체	
유관기관	연계지원	보증·보험, 이자감면, 컨설팅 등	신한, 기업은행 등 7개기관	

* 수출바우처(통합지원사업)에 따라 프로그램 및 지원을 변경 가능

* 매출액에 따라 차등(해외마케팅) : (100억 미만) 70%, (100억~300억 미만) 60%, (300억 이상) 50%

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 직수출 500만불 이상인 중소기업(벤처기업, 이노비즈기업, 메인비즈기업 등 혁신형기업은 직수출 100만불이상)
- ☐ 전년도 경쟁률 : 약 1.5 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 성장가능성, 기업역량, 고용 등 평가

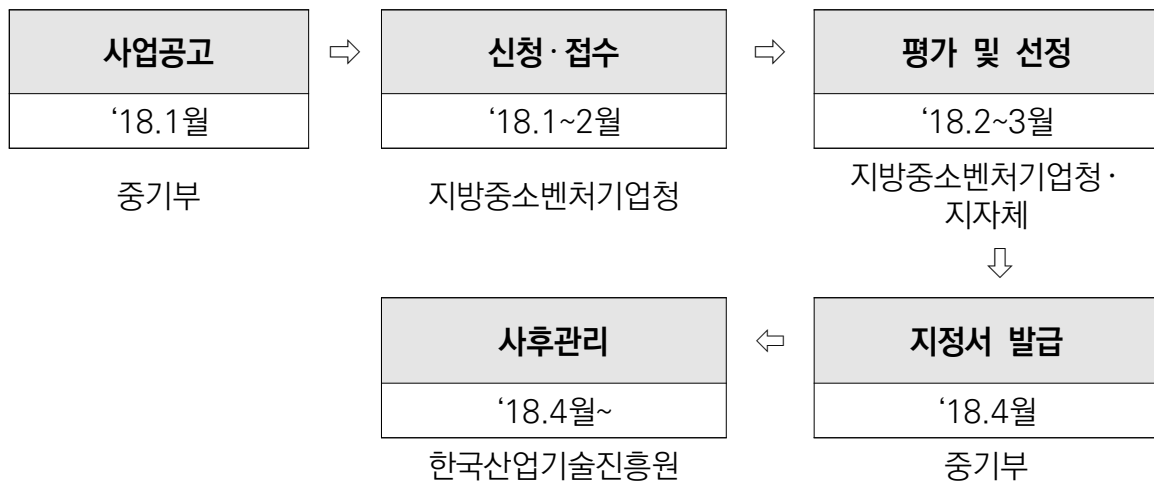
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)를 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 제출서류 : 참여기업 사업신청서, '14~'17년도 고용, 재무제표 및 직접수출 자료*, 국세 및 지방세 납세증명서 등
- ① 고용 : '14년~'17년 12월말 원천징수이행상황신고서 또는 국민연금사업장가입자명부
 ② 재무제표 : '14년~'17년 표준재무제표('17년본 미발급시 세무사 확인본 제출)
 ③ 수출실적 : '14~'17년 무역통계진흥원 또는 무역협회 수출실적증명서(직수출)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외시장총괄담당관	042-481-6813, 4484	www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	한국산업기술진흥원	중견기업사업팀	02-6009-3512, 3514	

4 아시아 하이웨이

사업 개요

- 중국, 인도, ASEAN* 시장 진출 및 현지화 지원을 위해 수출 전과정에 필요한 마케팅 활동 지원

* 아세안(ASEAN) : 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 타이, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아

- 사업기간 : 2014년 ~ (계속사업)
- 사업규모 : 150억원, 300개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- 수출준비, 거래선 발굴, 계약체결, 해외진출 등 수출 소과정에 필요한 마케팅경비를 바우처 방식으로 지원
 - 수출지원기반활용사업(수출바우처) 메뉴판 內 지원 프로그램을 활용하여 자율마케팅 수행
- 정부지원금 1억원 한도내 매출액 규모별 50~70% 차등지원
 - 참여기업이 자율적으로 작성한 수출마케팅 프로그램 수행계획에 맞춰 지원금 산정

매출액	지원금액	(국비)지원비율	협약기간
100억원 미만 기업	1억원 한도	70%	1년 이내
100억원~300억원 미만 기업		60%	
300억원 이상 기업		50%	

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업으로서 중국 및 인도·아세안 지역에 既 진출하였거나 신규 진출을 추진 중인 기업

□ 평가항목

- (요건심사) 지원제외 대상 여부 등 신청 자격요건 심사를 통해 현장평가 대상 선정
- (현장평가) 수출기업으로 성장하기 위한 「수출인프라, 마케팅 역량, 시장 이해 역량」 등을 종합 진단·평가 (글로벌역량진단평가)
 - * 수출화 단계별(내수기업, 수출기업<초보, 유망, 강소>) 차별화된 평가지표 적용
- (발표평가) 기업의 「수출의지, 수출가능성, 마케팅계획의 적정성」 등 해외마케팅 계획의 적정성 평가

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.exportvoucher.com 통한 온라인 신청 및 접수

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신용정보조회 및 활용 동의서, 사업자등록증명원
- '14~'17년 재무제표증명원, 국세 및 지방세 완납 증명서
- '14~'17년 수출실적 증명서, 참여계획서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-4355	www.exportvoucher.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	수출마케팅사업처	042-481-9725	

5 단체해외전시회 바우처

사업 개요

- ☐ 수출바우처 도입으로 각 기관별(중기부, 산업부) 선정된 해외전시회 단체참가 사업을 통합·모집하여 참여기업 선택의 폭 확대
- ☐ 사업기간 : '18년 3월 - '19년 2월(총1년)
- ☐ 사업규모 : 60억원 * 산업부 동일 규모, 총 120억원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 해외전시회 참가우선권 최대 3회 제공
- * 부스임차료, 장치비 등 직접경비의 50% 국고지원(업체당 11백만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 국내 중소기업, 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체의 경우 제외
- ☐ 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

신청 시 준비 서류

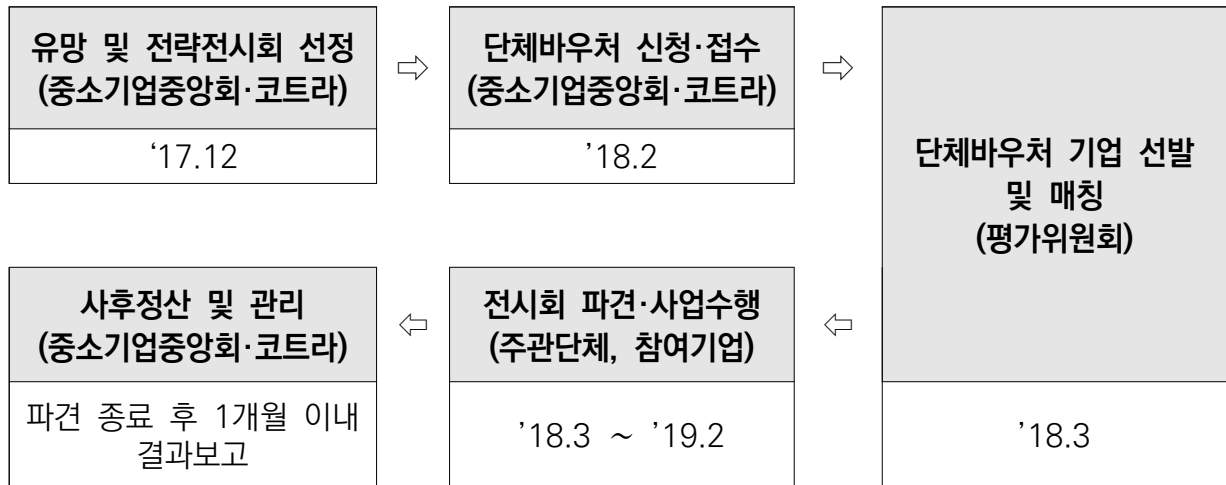
- ☐ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- | |
|--------------------|
| ○ 참가신청서, 사업자등록증 사본 |
| ○ 수출 실적 및 각종 인증 자료 |

* 자세한 서류는 해외전시포털 모집공고 참조

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965,4514	www.sme-expo. go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~6	

6 무역촉진단 파견

사업 개요

- ☐ 전문업종 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- ☐ 사업기간 : '18년 3월 - '19년 2월(총1년)
- ☐ 사업규모 : 90억원, 1,500개사 내외
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- ☐ 해외전시회 : 업종별 전문전시회에 단체관(한국관) 구성을 위한 장치비, 상담장 임차 등 세부항목별 50%~80%(기업당 11백만원 한도)
- ☐ 시장개척단 : FTA, 경제외교 활용, 신흥시장 위주로 1:1 바이어 초청 상담을 위한 공통경비의 100%(기업당 11백만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 :
 - 주관단체 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회 등), 수출유관기관 및 무역·해외마케팅 전문기업
 - 참여기업 : 국내 중소기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

신청 시 준비 서류

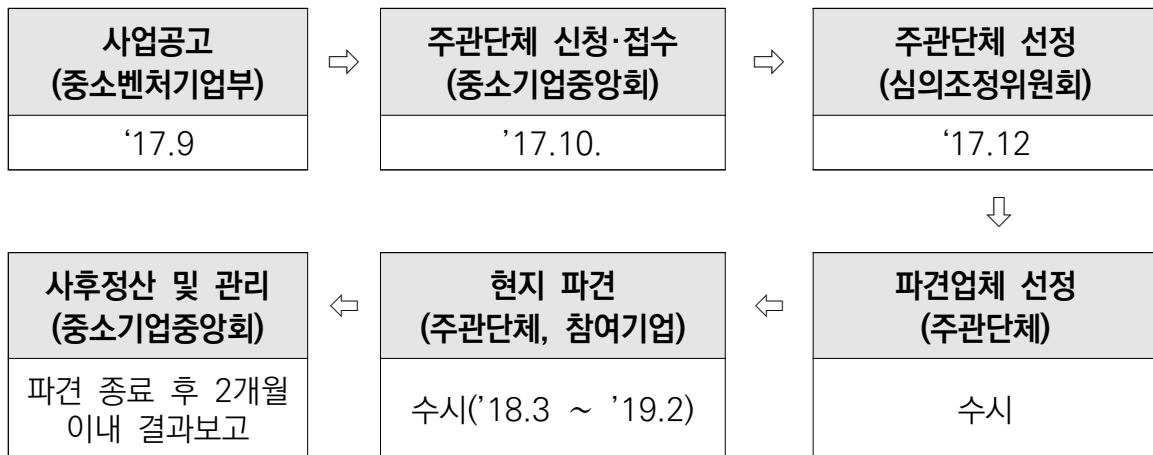
□ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 전시회 희망업체 수요조사 결과
- 전시회 수준 평가자료, 수출관련업무 수행 실적 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 모집공고 참조

사업 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965,4514	www.sme-expo. go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~6	

7 수출컨소시엄 사업

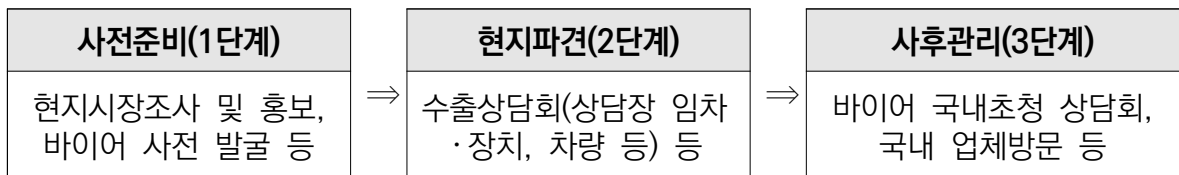
사업 개요

- ☐ 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원
- ☐ 사업기간 : '18년 3월 - '19년 2월(총1년)
- ☐ 사업규모 : 60억원, 30개사 컨소시엄(600개사 내외)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- ☐ 최대 30개 기업으로 구성된 수출컨소시엄별 사전시장조사, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 지원(약 2.5억원 한도)



* 컨소시엄별 성과에 따라 단계별 소요비용의 70~90% 지원 가능

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 업종별 단체(협회·조합), GMD 및 수출유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업 및 초기 중견기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 주관단체의 수행능력, 운영계획 등

신청 시 준비 서류

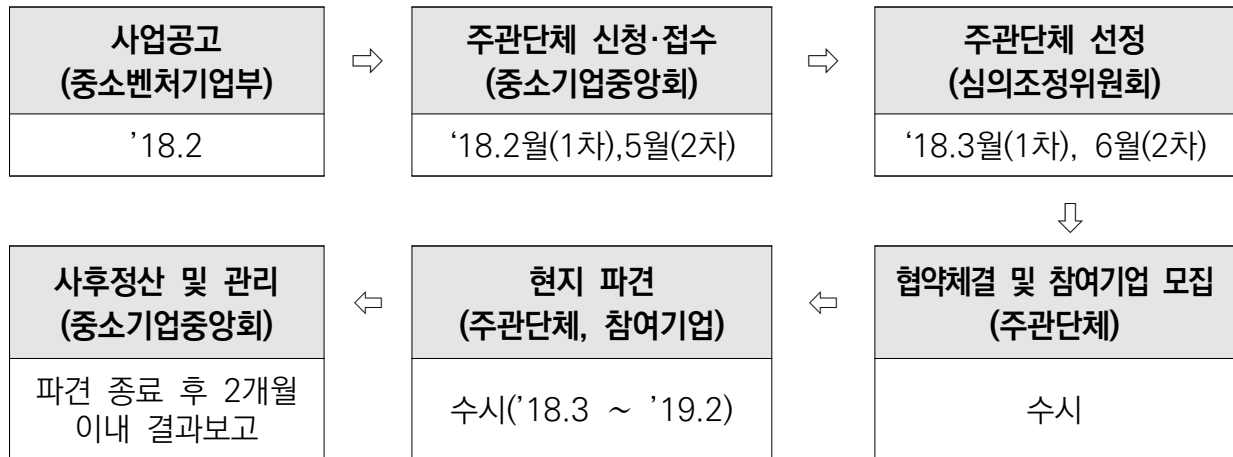
- ☐ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 수출 실적 및 각종 인증 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

사업 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965, 4514	www.sme-expo. go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~6	

8 대·중소기업 동반진출 지원사업

사업 개요

- 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 위해 대기업의 해외 인프라* 및 네트워크**를 활용한 대·중소기업 공동 해외마케팅 및 시장개척 지원

* 인프라 : 해외 유형적 자원(해외법인·사무소, 온·오프라인 유통매장 등)

** 네트워크 : 해외 무형적 자원(인력, 브랜드 인지도, 해외마케팅 역량 등)

- 사업기간 : 2018년 2월 ~ 2019년 1월 (12개월)
- 사업규모 : 예산 총 78.75억원, 중소기업 1,000개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업부(민간경상보조 등)

지원 내용

- 대기업의 인프라 및 네트워크를 기반으로 한 중소기업의 해외 판로 개척 및 마케팅 활동 등 대·중소기업 간 해외 동반진출 과제
 - 한류연계, 해외홈쇼핑, 해외거점 등 세부 동반진출 수출지원 유형별 특성을 살린 동반진출 과제 및 참여중소기업 지원

[18년도 대·중소기업 동반진출 지원사업 유형 및 지원내용]

구분	세부내용
한류연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 글로벌 한류문화 행사, 한류콘텐츠 간접광고 등과 연계한 중소기업 제품 판매 및 수출상담 등 한류활용 수출마케팅 지원 ○ (지원내용) 임차·장치·운송·판촉 등, 중소기업당 8~12백만원
해외홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 홈쇼핑 대기업의 해외 방송채널을 활용한 우수 중소기업 제품의 해외홈쇼핑 방송판매 지원 ○ (지원내용) 인서트영상 제작·제품현지화, 중소기업당 22~28백만원
해외거점	<ul style="list-style-type: none"> ○ (개요) 대기업 업종·진출지역별 특성을 살린 제품현지화 및 안정화 등 동반진출 단계별 중소기업 해외판로 개척 활동 지원 ○ (지원내용) 현지화·컨설팅·공동수주 등, 중소기업당 17~23백만원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 동반진출 과제 운영 주관기업과 과제 참여 중소기업을 이원화하여 모집
 - (주관기업) 대기업, 공공기관, 중견기업
 - (중소기업) 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 중소기업 모집 경쟁률 3.2 : 1
- 심사시 중점사항 : 주관기업 및 중소기업 심사기준 이원화
 - (주관기업) 운영계획 타당성, 과제 운영능력, 신흥시장 진출 등
 - (중소기업) 수출실적, 수출준비도, 제품 및 기술수준, 기타 가점* 등

* 일자리안정자금 지원기업, 지역혁신성장기업, R&D매출성과 우수기업 등

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 대·중소기업·농어업협력재단을 통한 사업 신청·접수

< 신청 서류 >

- (주관기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(주관기업용)
- (중소기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(중소기업용)

사업 진행 절차

기본계획 및 공고	⇒	주관기업 모집	⇒	주관기업 (과제) 선정	⇒	중소기업 모집·선정	⇒	사업수행 및 정산
중기부		협력재단		심의조정 위원회		협력재단 /주관기업		주관기업 /협력재단
'18.1월		'18.1~2월, 이후 수시		'18.3월, 이후 수시		'18.3월~, 이후 수시		수시

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외진출 지원담당관	042-481-4473	http://www.win-win. or.kr/
사업시행 등	대·중소기업 농어업협력재단	글로벌협력부	02-368-8725, 8755,8758	

9 해외유통망진출지원

사업 개요

- ☐ 국내생산 우수 중소기업 제품의 해외유통망 진출지원
- ☐ 사업기간 : 2013년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 15억원, 300개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 싱가포르, 중국 등에 설치 운영중인 해외전시판매장, 현지 유통 매장 내 중소기업 제품 입점 등을 통해 해외판로 지원

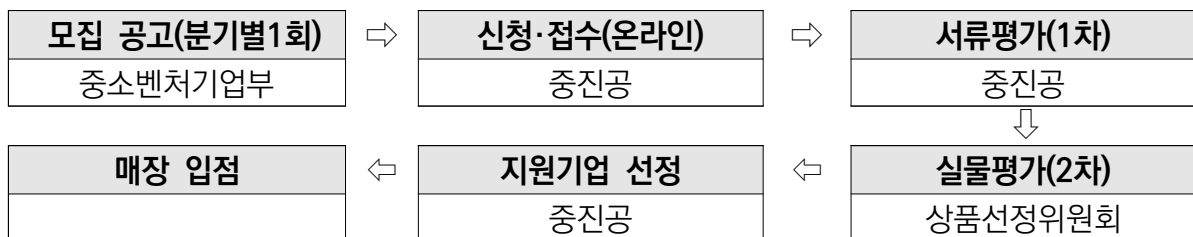
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 국내 소비재 생산(Made in Korea) 중소기업 제품
- ☐ 심사시 중점사항 : 제품 품질, 시장성, 가격경쟁력 등을 평가

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : b2c.gobizkorea.com 회원가입 후 사업신청서 제출

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-8928	b2c.gobizkorea.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	마케팅사업처	055-751-9763	

10 해외규격인증획득지원

사업 개요

- 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하고자 하는 중소기업에게 인증획득비용의 일부(50% 또는 70%)*를 지원

* 직전년도 매출액 규모에 따른 차등지원 : 30억원 이하(70%), 30억원 초과(50%)

- 사업기간 : 협약체결일로부터 인증 획득시 까지(최장 3년)
- 사업규모 : 106.5억원(전체규모), 1,000개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)한국화학융합시험연구원(출연)

지원 내용

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 해외규격인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50% 또는 70%)

지원분야		기업당 출연금한도			지원 인증 건수	비고
		최대한도	매출30 억원이하	매출30 억원초과		
해외인증		100,000	70%	50%	최대 4건	개별한도 불임 2 참조
중국인증	화장품	100,000	70%		제한 없음	-
	의료기기	100,000				
	가공식품	50,000				
	화학물질	50,000				
	공산품	30,000				

(*) 지원비율

- 매출30억원이하(70%) : 사업참여 직전년도 매출액 30억원 이하
- 매출30억원초과(50%) : 사업참여 직전년도 매출액 30억원 초과

(*) 지원 항목 : 인증별 정부출연금 한도액 합산액은 기업당 지원한도 초과불가

- 인증비 : 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비 등
- 시험비 : 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용
- 심사비 : 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
- 컨설팅비 : 인증진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업(전년도 수출액 5,000만불 미만)
- ☐ 전년도 경쟁률 : 4.0 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 인증 실수요, 수출잠재력, 수출기반, 기술품질성 등

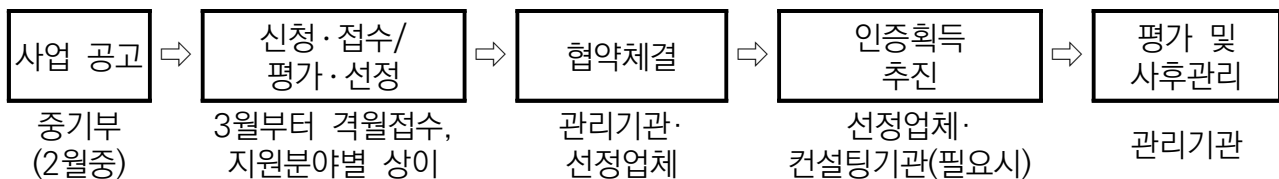
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청

< 신청 서류 >

- 사업신청서 1부
- 신용정보 제공 및 이용동의서 등 1부
- 수출실적증명원, 재무제표, 상시근로자 수 확인서류 등
- 기타 평가를 위한 구비서류 등

사업 진행 절차



* 관리기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-6843	www.exportcenter. go.kr
사업시행 등	한국화학융합시험 연구원(KTR)	수출인증지원팀	02-2164-0172~8	

11 글로벌시장개척전문기업(GMD)

사업 개요

- ☐ 민간 수출전문기업(GMD)이 수출성장 잠재력이 높고 해외진출을 희망하는 유망 중소·중견기업의 해외진출 쏠 과정(수출준비 → 해외 영업 → 수출)을 밀착 지원하여 중소기업 수출성과 제고
- ☐ 사업규모 : 34억원(전체규모), 170개사 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(기금)

지원 내용

- ☐ 해외시장개척에 필요한 “시장개척 비용” 지원(보조율 70%)
 - 지원항목은 시장조사, 바이어 발굴, 규격인증, 홍보비, 전담인력 인건비(신규), 출장비 등
 - 보조금 : 매칭기업당 최대 20백만원
- ☐ 중진공 수출금융지원자금(단기1년), 수출사업화자금(장기5년) 금리 우대 및 한도 확대
- ☐ 해외규격인증 우대선정, 수출 R&D(서면평가 면제) 등 他 수출사업 연계지원
- ☐ 해외전시회 참여, 시장개척단 파견 등 수출 컨소시엄 주관 단체로 참여할 수 있도록 민간기업 트랙 참여 가능
- ☐ 창업 GMD는 창업도약패키지 프로그램 지원시 1차 평가 면제 및 BI 입주 우대

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청 자격 : 중소기업기본법 2조에 해당하는 중소기업

* GMD 선발조건은 공고에서 별도 공지

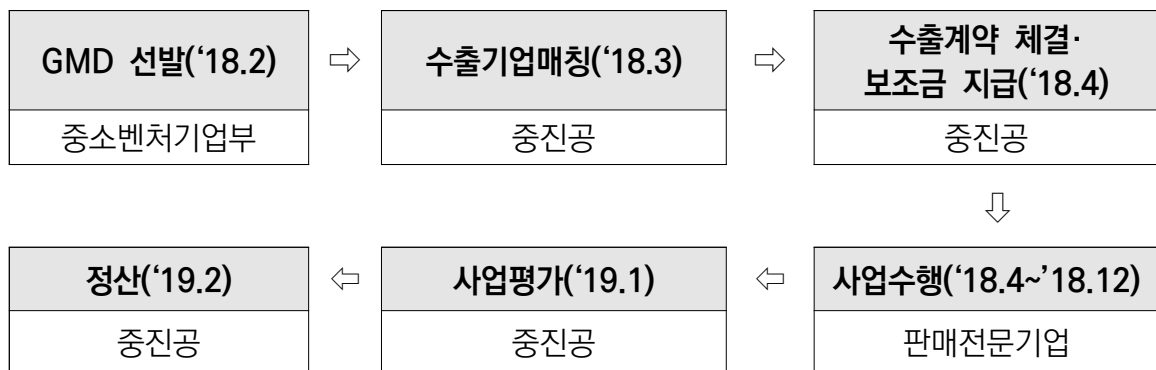
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(www.exportcenter.go.kr)으로 신청등록

< 신청 서류 >

- 사업신청서 1부(온라인에서 작성 및 출력)
- 신용정보 제공 및 이용동의서 등 1부
- 기타 평가를 위한 구비서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-8928	www.exportcenter.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	수출지원처	055-751-9492	

12 수출인큐베이터

사업 개요

- 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원
 - (설치·운영규모) 14개국 22개소 306개실

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(7)						
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	싱가포르	뉴델리	방콕	양곤
개소	'98.9	'03.11	'04.3	'06.2	'00.4	'06.9	'04.3	'04.12	'14.6	'06.8	'06.11	'17.12	'17.12
규모	18	23	12	23	15	10	15	16	15	10	16	10	10

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
(개소)	'02.8	'03.11	'06.5	'14.4	'16.12	'08.3	'16.11	'06.11	'14.11	-
규모	21	14	26	7	10	9	7	11	8	306

- 사업기간 : '98년 - 현재 (총 20년)
- 사업규모 : 98억원

지원 내용

- 사무공간(개별기업 12~20㎡ 내외) 및 공동회의실, 수출사랑방, 사무집기, 전화·인터넷전용선 제공
 - * 임대료 : 1년차 20%, 2년차 50%, 3·4년차는 전액 기업부담(100%)
 - * 수출사랑방 : 단기 이용을 희망하는 업체가 사전신청을 통해 사용 가능(1회 14일, 연간 30일 이내 이용)
- 현지인 마케팅전문가, 법률·회계고문의 자문 및 컨설팅
- 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 인큐베이터 파견직원의 현지조기정착을 위한 서비스·행정지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업(전업률 30% 이상), 서비스업, 도매업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1 수준
- 심사시 중점사항 : 국내 경영기반, 현지 마케팅 진행사항 등

신청 시 준비 서류

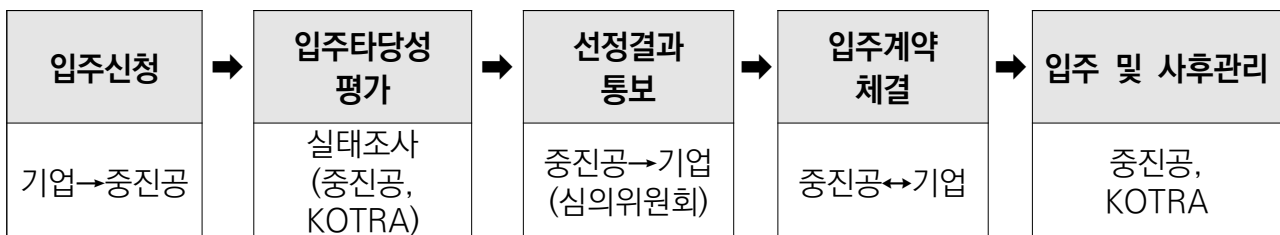
- 홈페이지(www.sbc.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

사업 진행 절차

< 운영절차 >



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 예산, 업체관리 등	중소기업 진흥공단	국제협력처	055-751-9673 055-751-9682	www.sbc.or.kr www.kotra.or.kr
현지 운영 등	KOTRA	중견기업지원실	02-3460-7430	

2 중소기업진흥공단 (www.sbc.or.kr)

사업명	내 용	문 의
1. 지역중소기업 수출마케팅지원사업	해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 개최 등 지원	중진공 지역본 · 지부 (홈페이지 참조)
2. 수출성공패키지 사업	글로벌 진출을 희망하는 수출초보·유망 중소기업에 역량별, 맞춤형 마케팅활동 지원	수출마케팅사업처 055-751-9723
3. 고성장기업 수출역량강화 사업	고성장 기업을 발굴하여 맞춤형 수출마케팅 활동 지원	수출마케팅사업처 055-751-9724
4. 아시아하이웨이	중국진출 전략수립과 마케팅을 단계별로 지원	수출마케팅사업처 055-751-9725
5. 글로벌 시장개척기업(GMD) 사업	민간 수출전문기업(GMD)이 중소기업 해외시장 해외진출 쉐 과정을 밀착지원	수출마케팅사업처 055-751-9492
6. 글로벌진출지원자금	수출품 생산비용을 지원(융자)하여 기술기반 중소기업지원	중진공 지역본 · 지부 (홈페이지 참조)
7. 전자상거래 수출시장 진출 지원	중소기업 선호도가 높은 온라인 쇼핑몰에서 중소기업 제품 판매 기회를 제공하여 중소기업의 글로벌 전자상거래 시장 진출 촉진	해외직판사업처 055-751-9890
8. 해외유통망 진출지원사업	미국 · 중국 · 동남아 등 해외유통망에 B2C위주의 중소기업 제품 진출지원	해외직판사업처 055-751-9764
9. 온라인 수출지원	온라인 수출인프라 구축 및 글로벌 온라인 마케팅 지원	해외직판사업처 055-751-9894
10. 글로벌바이어 구매알선지원	방한(訪韓) 바이어에게 중소기업 알선 및 수출상담 지원	해외직판사업처 02-6678-4404
11. 수출인큐베이터	세계 주요 교역지점에 사무공간 및 마케팅, 현장정착 지원	국제협력처 055-751-9673
12. 해외지사화 사업	해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외외마케팅 지원	국제협력처 055-751-9676
13. 무역조정지원사업	자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 인하여 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	재도약성장처 (055-751-9626)

1 지역중소기업 수출마케팅지원사업(해외수출마케팅)

사업 개요

- ☐ 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 개최 등을 통해 중소기업의 시장개척 및 수출활동을 지원
- ☐ 사업기간 : '09년 ~ 계속
- ☐ 사업규모 : 791백만원('18년), 해외전시회 21회, 무역사절단 125회, 수출상담회 3회, 지역특화사업 13회 등
- ☐ 시행주체 : 지자체, 중소기업진흥공단

지원 내용

- ☐ 해외전시회, 무역사절단, 수출상담회, 지역특화해외마케팅 지원

< 지역중소기업 수출마케팅 지원사업 >

분 야	내 용
해외전시회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세계 유명 전시회 참가 및 단독 전시회 개최 지원 ■ 전시회 참가비용 및 편도 항공료 지원
무역사절단	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중소기업을 대상으로 해외 세일즈단 구성 및 파견 ■ 현지 바이어와의 수출상담 지원
수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외바이어 방한을 유치하여 국내 업체와 수출상담 기회 제공 ■ 바이어 상담기회 제공(수출상담회 참가비용 무료)
지역특화 해외마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역의 산업별·업종별 특성에 맞는 토털 해외마케팅 지원사업 ■ 각 사업에 따라 추진비용 일부지원

사업 신청 시 유의사항

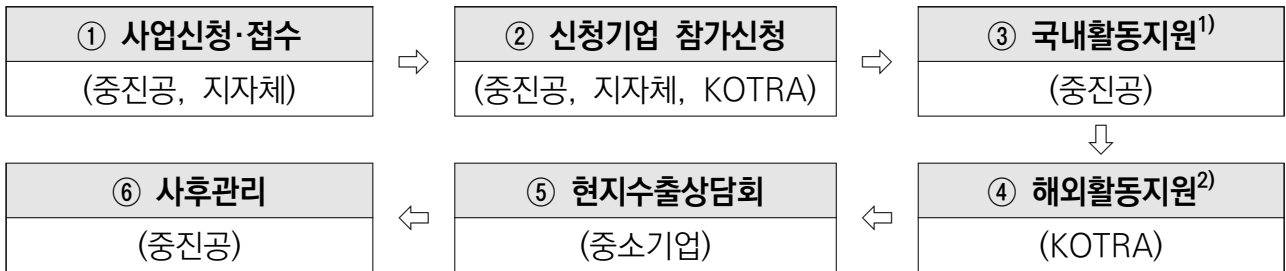
- ☐ 신청방법 : 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr) 및 지자체 홈페이지를 통한 온라인 신청
- ☐ 신청자격 : 각 지자체 관내 소개 수출중소기업 및 수출희망 중소기업

* 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업 등 지자체에서 별도로 정하는 바에 따름

신청 시 준비 서류

□ 사업별 신청서 및 기타 수출관련 증빙자료

추진절차



1) 카탈로그 수집·송부, 항공예약, 출자자확정, 사전간담회, 인솔출장 등

2) 바이어발굴, 상담장 임차, 통역원 배정 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	지자체	-	-	-
사업시행	중소기업진흥공단	지역본부	홈페이지 참고	www.sbc.or.kr

2 수출성공패키지 사업

사업 개요

- ☐ 글로벌 진출을 희망하는 수출초보·유망 중소기업에 역량별, 맞춤형 마케팅활동 지원을 통해 수출기업화 및 수출고도화 도모
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출실적 '100만불 미만' 중소기업
 - 수출초보 : 수출실적 10만불 미만 / 최대 2,000만원 한도
 - 수출유망 : 수출실적 10 ~ 100만불 미만 / 최대 3,000만원 한도
- * 최대 지원금 한도 내 매출액 규모에 따라 정부지원 차등적용 :
(100억 미만) 70% / (100억 이상~300억 미만) 60% / (300억 이상) 50%
- ☐ '18년 사업 : 연간 499억원, 2,100개사 지원 예정
- ☐ 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

지원 내용

- ☐ '수출준비 → 해외진출까지' 기업별 역량에 따라 시장조사, 외국어 홍보·디자인 개발 등 해외진출 시 필요한 마케팅 프로그램을 '패키지식'으로 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청방법 : 수출지원기반활용사업 홈페이지(www.수출바우처.com)를 통해 온라인으로 참가신청
- ☐ 지원자격 : 중소기업기본법에 의한 중소기업으로서 전년도 수출실적 100만불 미만인 기업

신청 시 준비 서류

- 사업참가신청서, 참여계획서, 신용정보조회 및 정보활용 동의서, 사업자 등록증, '16년, '17년 재무제표, 수출실적 증명서, 국세 및 지방세 납세증명서

* 자세한 서류는 수출지원기반활용사업 홈페이지 내 모집공고문 참조

사업 진행 절차

< 수출성공패키지 사업추진절차 >



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외시장총괄담당관실	042-481-3980	www.수출바우처.com
사업시행	중소기업진흥공단	수출마케팅사업처	055-751-9723	www.sbc.or.kr

3 고성장기업 수출역량강화 사업

사업 개요

- 고용·매출·수출 증가율이 높은 고성장기업의 수출마케팅 활동 지원을 통해 지속성장을 유도
- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : 290억원, 580개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

지원 내용

- 브랜드개발, 온라인마케팅, 외국어 포장 디자인 개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원(연간 1억원 한도)

* 매출액 규모별 차등 지원 : 100억원 미만(국비 70%), 100~300억원 미만(국비 60%), 300억원 이상(국비 50%)

< 수출 바우처 프로그램 >

단계	지원영역	지원항목
(Ⅰ 단계) 수출준비	개발·제작	수출브랜드개발, 외국어 웹사이트 제작, 온라인카다로그, 모바일 웹·앱, 디자인개발(카다로그, 브로셔, 포장지 등), 제품매뉴얼 제작, 상품페이지 제작, 외국어자료 통번역, 지재권등록, 정품인증, 해외규격획득 지원 등
	전략 컨설팅	1:1로드맵수립 및 지원항목 코칭, 경영멘토링, 목표시장 수출전략(로드맵) 수립 및 지원항목 코칭, 바이어 발굴, 법인설립 자문, 지재권 등록, 투자 유치지원, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 해외진출전략 컨설팅, 기업 중장기 성장전략 컨설팅 등
	교육	무역교육(온·오프라인), 해외마케팅 역량강화 교육, 해외투자유치 관련 세무·회계 검토, 인증품질교육 등
(Ⅱ 단계) 거래선 발굴	홍보·광고/ 온오프라인 마케팅	TV·신문·잡지·SNS 홍보, 사은품제작, 기업홍보동영상, 광고제작, 홈쇼핑, PPL, 검색엔진마케팅, 온·오프라인매장 입점대행, 판촉전 등
	조사·정보	해외시장조사, 소비자리서치, 바이어발굴조사, 바이어DB 타깃 마케팅, 경쟁제품 시장동향 조사, 사업파트너 연결지원, 원부자재공급선 조사 등
	전시회, 상담회, 바이어매칭	해외전시회 개별참가, 해외전시회참가지원, 국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어매칭 상담회/세미나, 외국바이어 국내초청 연결/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 마케팅대행, 해외비즈니스출장지원, 제품 시연회, 신제품론칭쇼 등
(Ⅲ 단계) 계약체결	계약 체결전	국외기업(바이어) 신용조사 서비스, 관세환급 컨설팅, 계약서 작성(지불조건 포함) 대행 등
	계약 체결후	통관/선적필요서류, 결제관련서류, 수출물류, 무역자동화(전자무역 서비스)사후관리(관세환급신청서 등) 대행 등
(Ⅳ 단계) 해외진출	해외 진출	해외진출자문, 해외투자환경조사 출장지원, 현지법인 및 공장 설립 등 맞춤형지원, 해외 자본시장 상장 및 M&A 자문, 해외자문사 및 실사기관 발굴/활용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 상시 근로자 수가 5인 이상인 수출 중소기업으로 최근 4개년('14~'17년)간
 - 상시근로자 수 또는 매출액이 연평균 20%이상 성장하거나(수도권 외 지방기업은 연평균 15%이상)
 - 수출액이 연평균 10%이상 성장한 수출액 100만불 이상인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.61대 1
- 심사시 중점사항 :

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)에서 온라인으로 신청

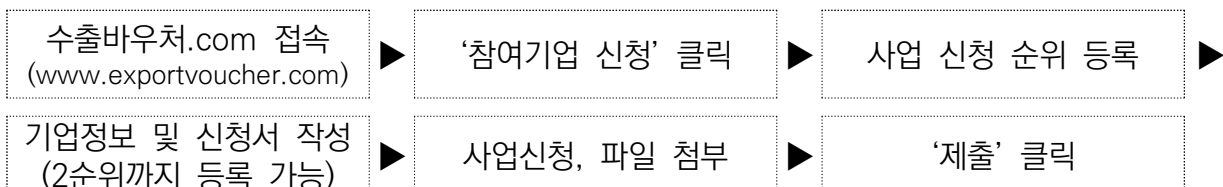
< 신청 서류 >

◆ 제출서류 : 참여기업 사업신청서, '14~'17년도 고용, 재무제표 및 직접수출 자료*, 국세 및 지방세 납세증명서 등

- ① 고용 : '14년~'17년 12월말 원천징수이행상황신고서 또는 국민연금사업장가입자명부
- ② 재무제표 : '14년~'17년 표준재무제표('17년본 미발급시 세무사 확인본 제출)
- ③ 수출실적 : '14~'17년 무역통계진흥원 또는 무역협회 수출실적증명서(직수출)

사업 진행 절차

<온라인 신청 절차>



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외시장총괄담당관	042-481-6813	www.exportvoucher.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	수출마케팅사업처	055-751-9724	

4 아시아하이웨이

사업 개요

- ☐ 중소기업의 중국 및 아세안지역 수출마케팅 활동지원을 통해 성공적인 시장진출 도모
- ☐ 사업기간 : '14년 ~ 계속
- ☐ 사업규모 : 150억원, 300개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 수출준비, 거래선 발굴, 계약체결, 해외진출 등 수출 쏠과정에 필요한 마케팅경비를 바우처 방식으로 지원
 - 수출지원기반활용사업(수출바우처) 메뉴판 內 지원 프로그램을 활용하여 자율마케팅 수행
 - * 수출준비 인프라, 전략컨설팅, 홍보/광고/마케팅, 조사·정보, 전시(상담)회/바이어매칭, 수출관련서류대행, 해외진출지원 등 8개 분야, 2,700여개 서비스 지원
- ☐ 정부지원금 1억원 한도내 매출액 규모별 50~70% 차등지원
 - 참여기업이 자율적으로 작성한 수출마케팅 프로그램 수행계획에 맞춰 지원금 산정

매출액	지원금액	지원비율	협약기간
100억원 미만 기업	1억원 한도	70%	1년 이내
100억원~300억원 미만 기업		60%	
300억원 이상 기업		50%	

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업으로서 중국 또는 아세안·인도지역에 既 진출하였거나 신규 진출을 추진 중인 기업
- 전년도 경쟁률 : 5.3대 1
- 심사시 중점사항 : 1차 현장평가 → 2차 발표평가를 실시하며, 수출 증가율, 고용증가율, 수출가능성, 계획 적절성 등을 평가

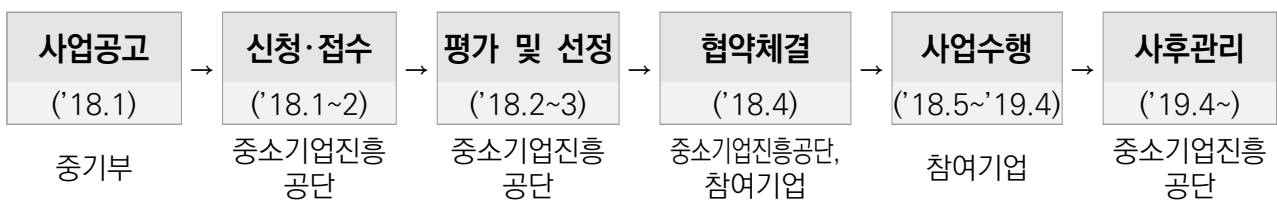
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(www.exportvoucher.com)

< 신청 서류 >

○ 참가신청서 및 참여계획서
○ 신용정보 조회 및 활용 동의서
○ 사업자등록증명원
○ 최근 3개년 표준재무제표
○ 최근 3개년 수출실적 증명서 (전체, 해당지역<중국, ASEAN·인도>)
○ 국세 및 지방세 완납 증명서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-4473	수출바우처.com exportvoucher.com
사업시행	중소기업진흥공단	수출마케팅사업처	055-751-9725	

5 글로벌 시장개척기업(GMD) 사업

사업 개요

- 민간 수출전문기업(GMD)이 수출성장 잠재력이 높고 해외시장 진출을 희망하는 수출유망 중소기업의 해외진출 쏠과정(수출준비→해외영업→수출)을 밀착 지원하여 수출성과 제고

<GMD(글로벌 시장개척 전문기업) 정의>

GMD(글로벌 시장개척 전문기업, Global Market Developer) : 신시장·유망품목 발굴에서 최적 유통채널 분석 및 진입지원, 통관·배송, 사후관리까지 수출 전과정에 걸쳐 통합지원하는 수출전문회사

- 사업기간 : '16년 ~ 계속
- 사업규모 : 34억원('18년), 200개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

지원 내용

- (시장개척비용) 매칭기업의 해외시장개척 지원
 - 매칭 중소기업의 해외시장 진출을 위한 시장조사, 바이어 발굴 등 직접비와 상담오피계약 등 수반 되는 전담인력 인건비, 출장비 등 간접비 지원
- (무역촉진단) GMD 주관 무역촉진단 주관단체로 GMD 참여가능
- (해외진출) 해외공동마케팅, 바이어 초청 상담회 등 참가 지원
- (연계지원) 해외규격인증, 해외유통망 등 他 수출사업 연계지원
- (융자우대) 수출금융지원자금 융자한도 확대, 지원기준 우대

사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)를 통해 온라인 신청
- 신청자격 : 수출을 희망하는 『중소기업기본법』 상의 제조 및 서비스 등의 업종을 영위하는 중소기업
- 신청시 유의사항 : 동 사업은 GMD가 수출유망 중소기업을 발굴·매칭하는 형태로 중소기업 수출지원센터에서 기업정보 등록을 통해 GMD에게 당사 기업정보 제공하고 매칭을 지원

신청 시 준비 서류

- 사업자등록증, 재무제표(최근 3개년 국세청 홈텍스 출력본), 수출실적증명서, 수출지원활동 계획서, 신용정보조회동의서 등

* 자세한 서류는 수출지원센터 홈페이지 내 모집공고문 참조

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-8928	www.exportcenter.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	수출마케팅사업처	055-751-9492	www.sbc.or.kr

6 글로벌진출지원자금

사업 개요

- ☐ 중소기업이 보유한 우수 기술의 수출품 생산비용을 지원하여 기술기반 수출 중소기업을 육성
- ☐ 사업기간 : '00년 ~ 계속
- ☐ 사업규모 : 1,750억원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자)

지원 내용

- ☐ 융자범위
 - (수출금융지원) 수출계약(L/C, D/A, D/P, Local L/C, T/T, M/T, 구매확인서, O/A, 해외조달계약에 따른 P/O) 또는 수출실적에 근거한 수출품 생산비용 등 수출 소요자금
 - (수출사업화) 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발 등 수출사업화에 소요되는 운전자금(중기청 수출지원사업 선정기업 등 대상)
- ☐ 융자조건

구분	대출한도	대출기간	대출금리
수출금융지원	연간 20억원	1년 이내	정책자금 기준금리 - 0.3%p
수출사업화	연간 5억원	5년(거치 2년)	정책자금 기준금리

☐ 수출성과기업 금리 우대

- 지원 이후 수출성과 창출기업은 1년간 0.2%p 또는 0.4%p 이자 환급
 - * 수출성공(0.2%p 환급) : 직수출실적 10만불 미만 기업이 10만불 이상 달성
 - * 수출향상(0.4%p 환급) : 직수출실적 50만불 이상 & 20% 이상 증가 달성

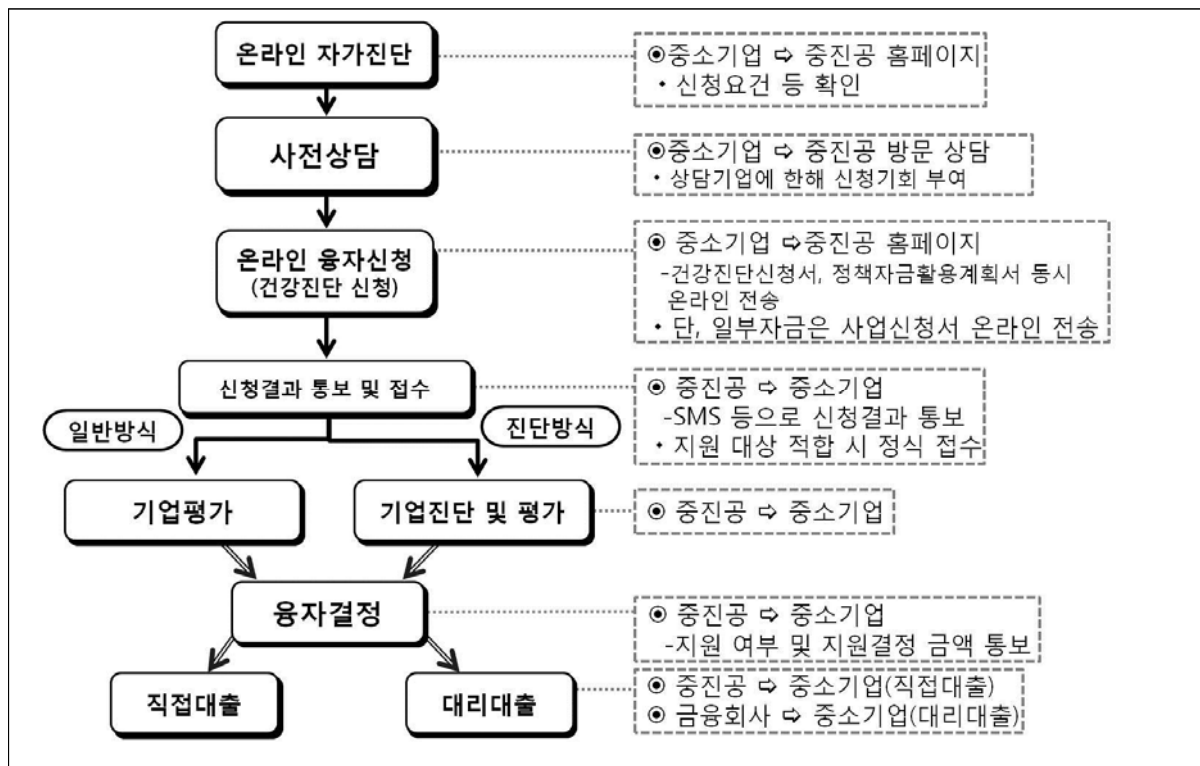
사업 신청 시 유의사항

- 심사 시 중점사항 : 기술성, 사업성, 미래성장성, 경영능력, 사업계획 타당성 등을 종합 평가하여 용자여부 결정

신청 시 준비 서류

- 용자신청은 중진공 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통한 온라인 신청 방식으로, 「자가진단 → 사전상담 → 온라인 신청」 순으로 진행되며 당월 자금 희망기업은 전월말까지 온라인 신청 필요

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소기업진흥공단	기업금융과 기업금융처	042-481-4382 055-751-9714	www.sbc.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	지역본(지)부	홈페이지 참조	

7 전자상거래 수출시장 진출 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업 선호도가 높은 온라인 쇼핑몰에서 중소기업 제품 판매 기회를 제공하여 중소기업의 글로벌 전자상거래 시장 진출 촉진
- ☐ 사업기간 : '17년 ~ 계속
- ☐ 사업규모 : 138억원('18년)
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

지원 내용

- ☐ 국내 온라인수출 전문몰을 통한 글로벌 전자상거래 시장 진출
 - 국내소재 쇼핑몰 보유 업체를 온라인수출 전문기업으로 지정하고, 온라인수출에 필요한 마케팅 비용을 매칭방식으로 지원
- ☐ 중소기업 자체 글로벌 쇼핑몰(독립몰) 구축·홍보 지원
 - 해외에서 경쟁력이 검증된 제품을 제작·유통하는 중소기업이 자사 쇼핑몰에서 온라인 수출을 직접 실행할 수 있도록 지원
- ☐ 온라인-오프라인(O2O) 연계 마케팅
 - SNS 활용 온라인 마케팅과 한류체험 등 오프라인 마케팅을 병행
- ☐ 수출초보기업 및 구직자 대상 전자상거래 역량강화 교육
 - 온라인 수출 역량강화 교육을 실시하고, 전자상거래 전문인력과 수출 중소기업간 매칭 및 현장실습 실시
- ☐ 온라인수출 애로해소 체계 마련

사업 신청 방법

- ☐ 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

* 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-4355	www.mss.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	해외직판사업처	055-751-9890	kr.gobizkorea.com

8 해외유통망 진출지원사업

사업 개요

- ☐ 미국·중국·동남아 등 해외유통망에 B2C(소비재) 위주의 중소기업제품 진출 지원
- ☐ 사업기간 : '13년 ~ 계속
 - * 지원기업 선정심사는 분기별 개최
- ☐ 사업규모 : 15억원('18년), 300개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

지원 내용

- ☐ (상품소싱시스템) 온·오프라인 통합 상품소싱시스템 운영으로 글로벌 스타상품 발굴
- ☐ (현지화 지원) 현지 시장진출에 앞서 시장요구에 맞춘 '현지화 코칭·실행' 과정을 체계적 지원하여 진출 성공률 제고
- ☐ (해외전시판매장 운영) 해외 주요지점에 설치, 제품 전시 및 판매를 통해 현지 유통망 진출을 위한 전진기지로 활용
- ☐ (유통망 프로모션) 현지 유통매장 프로모션 프로그램 참여, 홍보·판촉전, 홈쇼핑 진출을 통한 정식입점 추진

분 야	주요 지원내용
유통망 인프라 구축	· O2O 통합상품소싱 지원
	· 물류 및 A/S 지원
	· 현지 소비자 및 바이어 테스트마케팅을 위한 전시·홍보
유통망 진출 지원	· 해외전시판매장 운영
	· 해외대리점 및 대리상 지정·운영
	· 상품 판촉전, 기획전 등 프로모션 지원

사업 신청 시 유의사항

□ 지원대상

- 중소기업기본법 상 제조영위 중소기업이 생산한 유통망 진출이 유망한 중소기업 우수제품(Made In Korea)

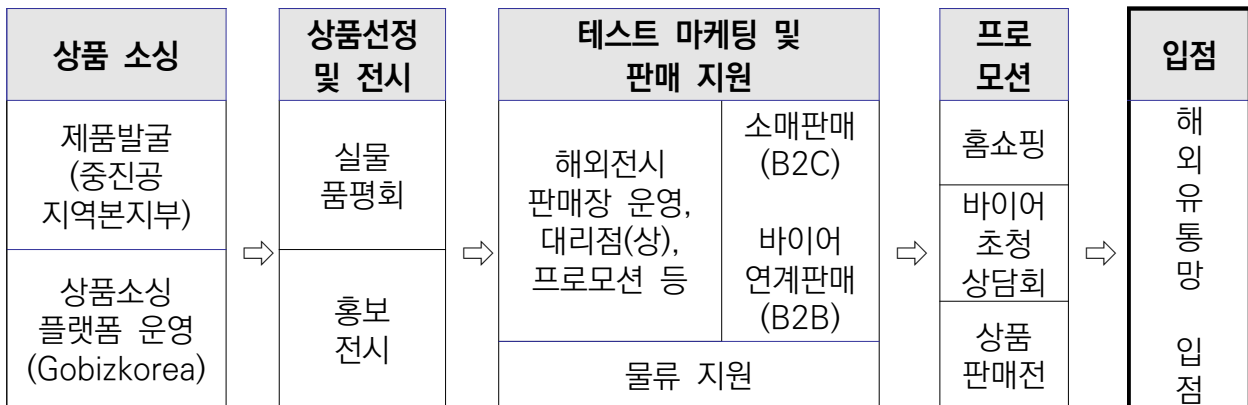
□ 지원제외대상

- 전국은행연합회의 “신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 화의·법정관리·기업회생 신청·청산절차 등의 정보가 등록되어 있는 기업. 다만, 회생인가를 받은기업, 중진공 등으로부터 재창업자금을 지원 받는 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업(자)은 신청가능
- 휴폐업중인기업, 국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 기업

신청 시 준비 서류

□ 공단 소정 양식(온라인 신청·접수)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-8928	www.smba.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	해외직판사업처	055-751-9764	b2c.gobizkorea.com

9 온라인수출플랫폼(舊 온라인수출지원)

사업 개요

- 사업 내용 : 해외 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업에 온라인 수출 인프라 구축, 글로벌 온라인 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : 38억원('18년), 1,150개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단 직접수행

지원 내용

- 세부 지원 프로그램

구 분	사 업 명	사 업 내 용
패키지형	온라인수출관 패키지	· (상품페이지 제작) 해외바이어에게 현지어로 기업/상품 정보 맞춤형 제공 및 글로벌 오픈마켓 연동되도록 제작 · (상품페이지 관리) 온라인수출관*(9개관) 운영
개별형	검색엔진마케팅	· 중소기업 홈페이지(쇼핑몰 포함)를 구글, 야후 등 해외유명 포털사이트에 상위랭크 등록
	외국어홈페이지 제작	· 영어/일어/중어 등 외국어홈페이지 구축
	온라인구매오피 사후관리	· 해외바이어 구매오피 대응을 위한 전담조직 운영 · 인콰이어리 검증부터 수출 계약 후 사후관리까지 중소기업의 무역업무 단계별 지원

※ 고비즈코리아 온라인수출관 운영 현황

국내 중소기업 신흥국 현지화 마케팅을 위해 국내 중기제품 정보 및 경제뉴스, 산업정보 등 현지 바이어 수요에 맞는 콘텐츠를 해당국 언어로 제공하는 언어권별 맞춤형 B2B사이트

* 운영권역 : 베트남어, 인도네시아어, 러시아어, 포르투갈어, 스페인어, 아랍어, 프랑스어, 페르시아어, 중국어

사업 신청 시 유의사항

□ 신청자격

- 중소기업기본법에 의한 중소기업으로 제조 또는 지식서비스업을 영위하는 기업

- * 금융기관 등으로부터 불량거래처로 등록(기업주 포함), 휴·폐업 중인 기업 지원 제외
- * 국세 및 지방세 등 세금 체납중인 기업 지원 제외
- * 각 세부사업 간 중복지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)
- * 최근 3년 이내 동일사업 재지원 불가 (온라인구매오피 사후관리 예외)

신청 시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-4355	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소기업진흥공단	해외직판사업처	055-751-9894	

10 후속마케팅지원(舊 글로벌바이어구매알선)

사업 개요

- ☐ 해외바이어의 구매오퍼에 적합한 국내 중소기업 알선·매칭, 인콰이어리 검증, 방한바이어 지원, 사후관리 등 수출 사후관리 지원
- ☐ 사업기간 : '09년 ~ 계속
- ☐ 사업규모 : 7억원(전체규모), 2,000건 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 직접지원

지원 내용

- ☐ 해외바이어 알선지원(BMS/Business Matching Service)
 - 고비즈코리아를 통해 접수되는 신뢰할만한 해외바이어의 구매오퍼에 대해 국내 기업을 알선하고, 수출 컨설팅을 지원하는 서비스
- ☐ 방한바이어지원(VAP/Visitor Assistance Program)
 - 방한 바이어와 국내 중소기업의 성공적인 수출계약 성사를 위해 무역 전문가가 통역, 무역상담, 수출계약서 검토 등을 지원하는 서비스

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : (VAP) 중소기업(사업자등록증 제출)
 - * BMS 별도의 신청절차 없음
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2:1(추정치)
 - * 바이어 구매오퍼 1건당 평균 10개 국내업체가 발굴·추천되며, 이 중 바이어 희망에 의해 최종 매칭되는 국내업체 수는 평균 2~3개임
- ☐ 심사시 중점사항 : 별도의 심사절차 없음

신청 시 준비 서류

□ 신청·접수 : 온라인 신청·접수(kr.gobizkorea.com)

* 고비즈코리아 회원가입 필수

< 신청 서류 >

○ (VAP사업에 한함)사업자등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	해외시장총괄담당관	02-481-1655	http://kr.gobizkorea.com
사업시행 등	중소기업진흥공단	해외직판사업처	02-6678-4404	

11 수출인큐베이터

사업 개요

- 해외진출을 희망하는 중소기업의 조기정착을 위해 주요 교역거점에 사무공간을 제공하고, 마케팅/법률/회계 서비스를 지원

- (설치·운영규모) 14개국 22개소 306개실

구분	북미(4)				유럽(2)		아시아(7)						
	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	싱가포르	뉴델리	방콕	양곤
개소	'98.9	'03.11	'04.3	'06.2	'00.4	'06.9	'04.3	'04.12	'14.6	'06.8	'06.11	'17.12	'17.12
규모	18	23	12	23	15	10	15	16	15	10	16	10	10

구분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	시안	충칭	멕시코	산티아고	두바이	알마티	
(개소)	'02.8	'03.11	'06.5	'14.4	'16.12	'08.3	'16.11	'06.11	'14.11	-
규모	21	14	26	7	10	9	7	11	8	306

- 사업기간 : '98년 - 현재 (총 20년)

- 사업규모 : 98억원

지원 내용

- 사무공간(개별기업 12~20m² 내외) 및 공동회의실, 수출사랑방, 사무집기, 전화·인터넷전용선 제공

* 임대료 : 1년차 20%, 2년차 50%, 3·4년차는 전액 기업부담(100%)

* 수출사랑방 : 단기 이용을 희망하는 업체가 사전신청을 통해 사용 가능(1회 14일, 연간 30일 이내 이용)

- 현지인 마케팅전문가, 법률·회계고문의 자문 및 컨설팅
- 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 인큐베이터 파견직원의 현지조기정착을 위한 서비스·행정지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업(전업률 30% 이상), 서비스업, 도매업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1 수준
- 심사시 중점사항 : 국내 경영기반, 현지 마케팅 진행사항 등

신청 시 준비 서류

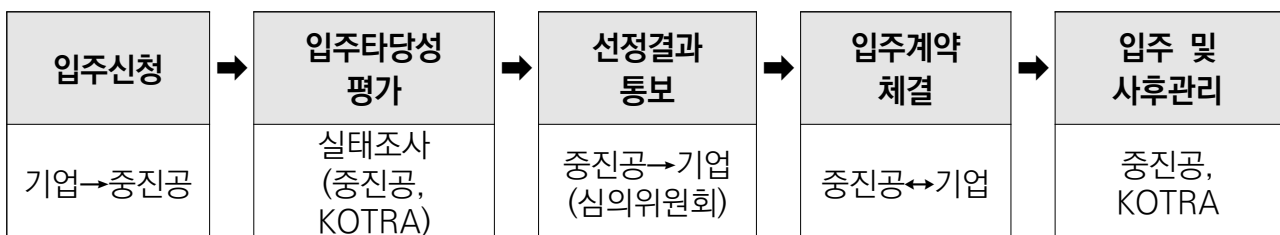
- 홈페이지(www.sbc.or.kr)에서 온라인 접수 후 관련서류 우편 제출

< 신청 서류 >

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

사업 진행 절차

< 운영절차 >



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 예산, 업체관리 등	중소기업 진흥공단	국제협력처	055-751-9673 055-751-9682	www.sbc.or.kr www.kotra.or.kr
현지 운영 등	KOTRA	중견기업지원실	02-3460-7430	

12 해외지사화 사업

사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* (해외진출 유형) 법인설립, 투자유치, 기술수출, 유통망진출, 조달시장 진출 등

- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : 300억원('17년), 5,000개사 지원 규모
- 시행주체(지원형태) : 수탁수행 및 민간경상보조

지원 내용

- 지원방법 : 총 프로젝트 소요비용의 65%~90% 보조금 지원
 - 지원한도 : 기업별로 8개 지역까지 선택 가능. 단, 일자리창출 우수기업, 청년친화 강소기업의 경우 참가지역 추가 지원 가능(+4개 지역)

< 단계별 서비스 지원내용 >

해외진출 단계	기간	총 비용 (자부담률)	주요 서비스
진 입	6개월	4백만원 (12.5%)	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 바이어발굴, 수출가능성 점검, 네트워크교류, 로컬마케팅, 샘플지원 등
발 전	1년 이내	9백만원 (33%내외)	[수출 및 성약지원] 전시 상담회 참가지원, 물류통관 자문, 출장지원, 인허가취득지원, 브랜드 홍보 등
확 장		20/25/30 백만원 (35%)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, GVC, 인큐베이팅 서비스 등

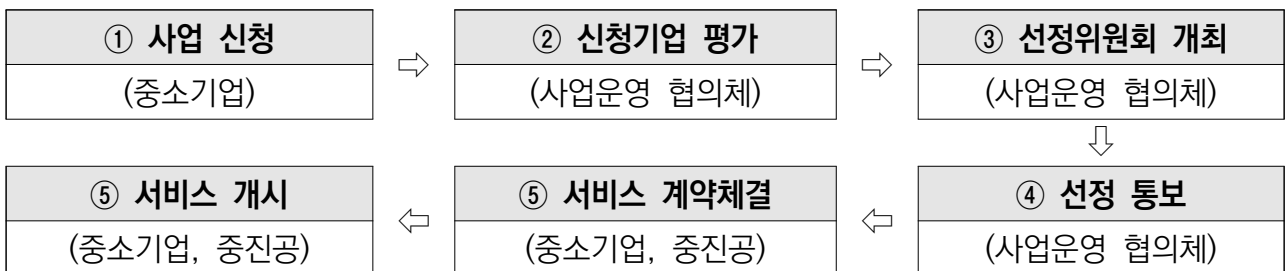
- 지원방법 : 총 프로젝트 소요비용의 65%~90% 보조금 지원
- 지원한도 : 기업별로 8개 지역까지 선택 가능. 단, 일자리창출 우수기업, 청년친화 강소기업의 경우 참가지역 추가 지원 가능(+4개 지역)

사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com
(www.수출바우처.com)
- 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는 『중소기업기본법』 상의 중소기업
- * 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 불량거래처로 규제중인 기업 등(별도 규정)
- 심사시 중점사항 : 수출역량(30%), 해외시장성(70%)

신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4710	www.motie.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	국제협력처	055-751-9674	www.sbc.or.kr

13 무역조정지원사업

사업 개요

- ☐ 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- ☐ 사업기간 : '07년~계속
- ☐ 사업규모 : '18년 융자지원예산 100억원, 연 40개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자, 경상)

지원 내용

융자 지원	컨설팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> ■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 5년 이내 - 대출한도 : 기업당 연간 45억원 (운전자금 5억원 이내 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 무역조정계획 이행 등에 필요한 경영·기술 전 분야의 컨설팅 - 지원한도 : 기업당 120백만원 이내 (경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅의 경우 기업당 40백만원 이내) - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 80% - 수행기간 : 최대 6개월

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중,
 - ① **무역조정지원 (융자·컨설팅)**
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
 - ② **경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅**
 - 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가로 매출액 등이 5% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업

- 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가와 무역피해의 직접적인 인과관계 여부

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 지역본·지부

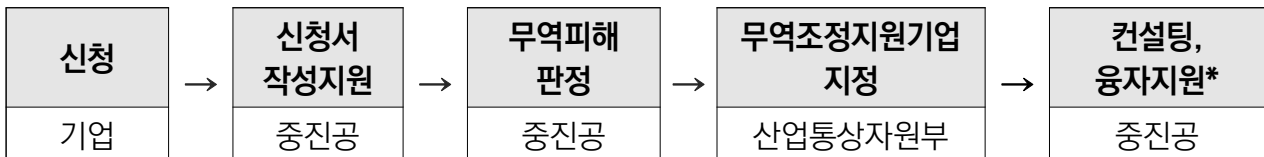
< 신청 서류 >

- 무역조정지원기업지정신청서
- 무역피해사실입증서
- 법인등기사항증명서(법인인 경우만 해당) 1부
- 사업자등록증 1부

사업 진행 절차

① 무역조정지원 (융자·컨설팅)

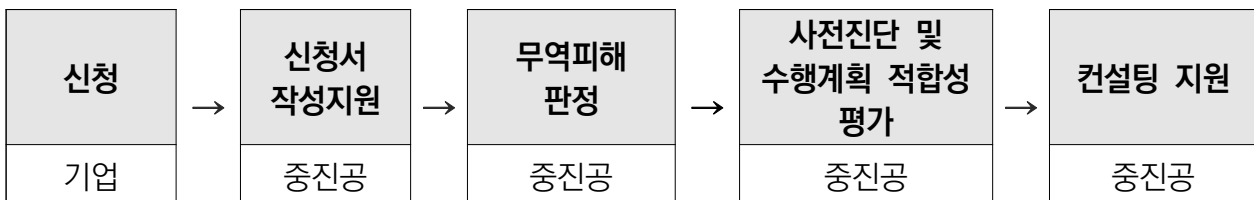
※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 융자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

② 경영안정 및 경쟁력 확보를 위한 컨설팅

※ 중진공 무역조정심사위원회의 승인일로부터 1회에 한해 지원 가능



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	총괄기획과	044-203-4122	www.sbc.or.kr (중소기업진흥공단)
사업시행 등	중소기업진흥공단	재도약성장처	055-751-9626	

3 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 지원제도	불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 <ul style="list-style-type: none"> 무역구제 대리인 선임비용 지원 - 건당 소용비용의 50% 이내(5천만원 한도) 	통상협력부 (02-2124-3162)
2. 해외민간대사 제도	해외 투자 진출 노하우 등 무료 자문 지원 <ul style="list-style-type: none"> 31개국 49명 해외민간대사 선정 	통상협력부 (02-2124-3161)
3. 단체해외전시회 바우처	해외전시회 참가우선권 3회 제공 <ul style="list-style-type: none"> 부스임차료, 장치비 등 직접경비의 50% 국고지원(업체당 11백만원 한도) 	무역촉진부 (02-2124-3291~6)
4. 무역촉진단 파견	해외전시회, 시장개척단파견을 통한 해외시장 개척	무역촉진부 (02-2124-3291~6)
5. 수출컨소시엄 사업	업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 <ul style="list-style-type: none"> 사업 수행 단계별 70~90% 지원 	무역촉진부 (02-2124-3291~6)
6. 업종별 내수기업의 수출기업화	중소기업 업종별 단체의 내수중소기업 수출기업화를 위한 해외바이어 초청 수출상담회 개최지원 <ul style="list-style-type: none"> 상담장, 통역비 등 비용의 80% 	무역촉진부 (02-2124-3291~6)

1 무역구제 지원제도

사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등 불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고

지원 내용

- 무역구제 대리인 선임비용 지원
 - 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
 - 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5천만원까지 지원

사업 신청 시 유의사항

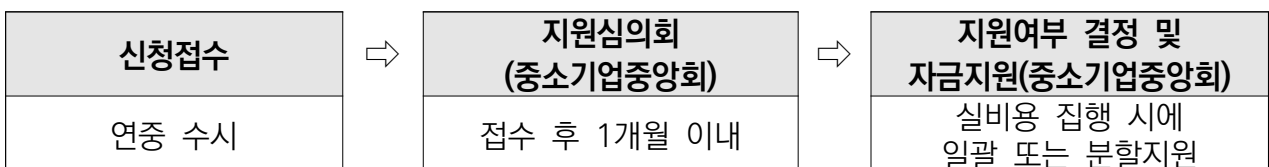
- 신청·접수 : 무역위원회 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 이후 3개월 이내 혹은 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내

< 신청 서류 >

○ 신청공문 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
○ 통장 사본 1부
○ 사업자등록증 사본 1부 등

* 세부사항 및 관련 서류는 중소기업중앙회 홈페이지 www.kbiz.or.kr (지원사업 → 중소기업 글로벌 지원센터) 참고

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	통상협력부	02-2124-3162	www.kbiz.or.kr

2 해외민간대사 제도

사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업
- 자문수행 절차(31개국 49명 지정) * 지정현황 참고

단계		추진내용	주체
1	자문신청	· 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	· 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	· 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔해외민간대사
4	자문수행	· 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	· 해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회	통상협력부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

참고

해외민간대사 지정 현황

권역	국가	해외민간대사	업체명
CHINA (7)	중국(북경)	손봉수	북경성연자순(유)
	중국(북경)	오원석	코리아에프티(주)
	중국(상해)	한영수	(주)한영닉스
	중국(상해)	김준일	(주)락앤락
	중국(청도)	정근호	라이프어패럴
	중국(장춘)	박영철	吉林省新太陽參谷农發展有限公司
	중국(심양)	박주봉	케이씨주식회사(대주KC)
USA(2)	미국	황선주	(주)유니온랜드
	미국	이승원	(주)웨비오
INDIA(2)	인도	김응기	(주)비티엔
	인도	이승원	(주)웨비오
EAST ASIA (20)	말레이시아	이세용	(주)이랜텍
	말레이시아	홍병철	PDS Global Sdn Bhd
	베트남	강덕영	한국유나이티드제약(주)
	베트남	이충근	C&N VINA CO.LTD
	베트남	황건일	ACCENDUS(Vietnam) Co.,Ltd
	베트남	구본수	SPEC-Vina.
	인도네시아	김성수	(주)젠한국
	인도네시아	도상기	P.T.SAMSAM INTERTEX
	일본	장호윤	(주)미라이후손관거
	일본	이재율	(주)아이앤드와이
	일본	김영철	(주)지원콘텐츠
	일본	정태일	한국 OSG(주)
	일본	박정부	(주)다이소아성산업
	일본	전희배	일본키스코
	캄보디아	오석송	(주)메타바이오메드

권역	국가	해외민간대사	업체명
	태국	송영복	(주)스톤하우스
	필리핀	최운교	(주)프로테크
	홍콩	김구환	태평양물류유한회사
	싱가포르	김철수	Digilogtech
	미얀마	배조웅	국민레미콘(주)
CENTRAL ASIA (5)	몽골	김인현	(주)한국공간정보통신
	몽골	이정수	대주식품
	몽골	양윤호	(주)MKI (주)그랑메르
	우즈베키스탄	김윤식	(주)신동에너지콤
	타지키스탄 투루크메니스탄	이옥련	(주)글로벌코리아파트너스
SOUTH ASIA(1)	스리랑카	주대철	세진텔레시스(주)
EAST EUROPE (1)	불가리아	박종태	Choice Ltd.
SOUTH AMERICA(1)	브라질	유영희	(주)유도
West Eurpe (3)	프랑스	유성은	DFM INTERNATIONAL
	프랑스	홍완기	(주)홍진에이치제이씨
	독일	송호근	(주)와이지-원
MIDDLE EAST (4)	UAE	강영식	남북전기(주)
	이란	오광석	(주)저스트인터내셔널
	사우디아라비아	서호경	Korea Digital Security & Monitoring Sys.
	카타르	김유림	(주)넥스SKDLS
AFRICA (3)	남아공, 짐바브웨	권택일	Trapeace Holdings
	나이지리아	방성석	(주)이글코리아
	에티오피아	송혜자	(주)우암코퍼레이션
OCEANIA(2)	호주	이화숙	(주)보라코리아
	호주	박다이나나	(주)코리아네트웍스

3 단체해외전시회 바우처

사업 개요

- ☐ 수출바우처 도입으로 각 기관별(중기부, 산업부) 선정된 해외전시회 단체참가 사업을 통합·모집하여 참여기업 선택의 폭 확대
- ☐ 사업기간 : '18년 3월 ~ '19년 2월(총1년)
- ☐ 사업규모 : 60억원 * 산업부 동일 규모, 총 120억원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 해외전시회 참가우선권 3회 제공
 - * 부스임차료, 장치비 등 직접경비의 50% 국고지원(업체당 11백만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 국내 중소기업, 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체의 경우 제외
- ☐ 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

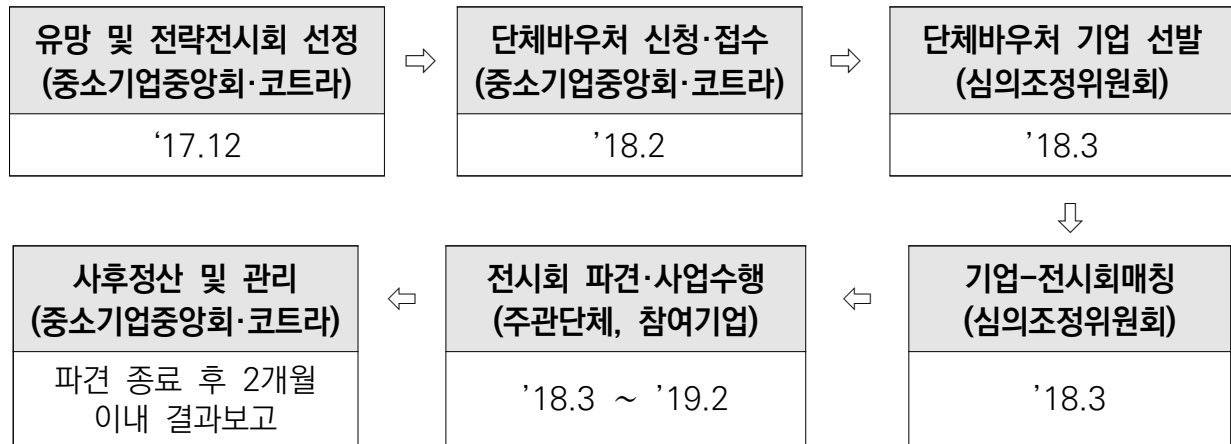
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청
 - < 신청 서류 >

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서, 사업자등록증 사본 ○ 수출 실적 및 각종 인증 자료 |
|--|

* 자세한 서류는 해외전시포털 모집공고 참조

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965,4514	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~6	

4 무역촉진단 파견

사업 개요

- ☐ 전문업종 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- ☐ 사업기간 : '18년 3월 ~ '19년 2월(총1년)
- ☐ 사업규모 : 90억원, 1,500개사 내외
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- ☐ 해외전시회 : 업종별 전문전시회에 단체관(한국관) 구성을 위한 장치비, 상담장 임차 등 세부항목별 50%~80% (기업당 11백만원 한도)
- ☐ 시장개척단 : FTA, 경제외교 활용, 신흥시장 위주로 1:1 바이어 초청 상담을 위한 공통경비의 100%(기업당 11백만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 :
 - 주관단체 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회 등), 수출유관기관 및 무역·해외마케팅 전문기업
 - 참여기업 : 국내 중소기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

신청 시 준비 서류

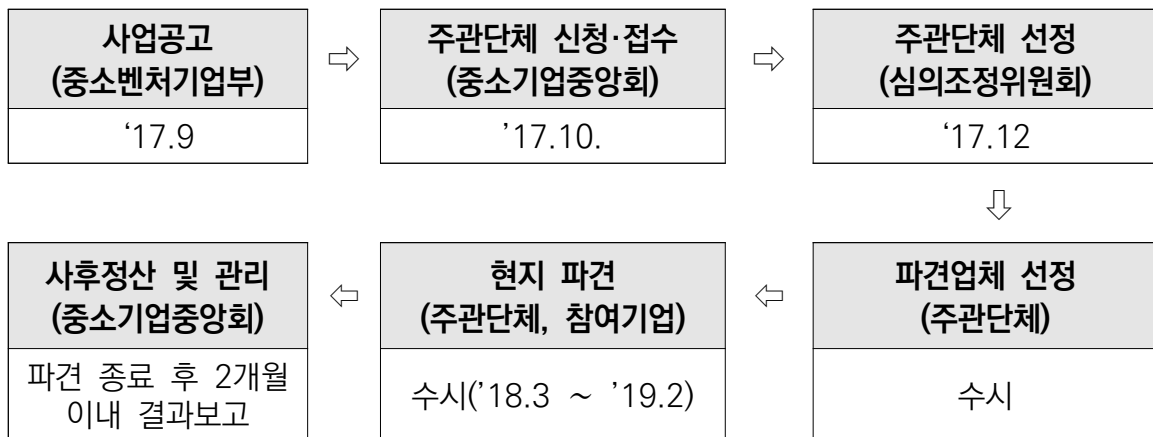
□ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 전시회 희망업체 수요조사 결과
- 전시회 수준 평가자료, 수출관련업무 수행 실적 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 모집공고 참조

사업 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965,4514	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~6	

5 수출컨소시엄 사업

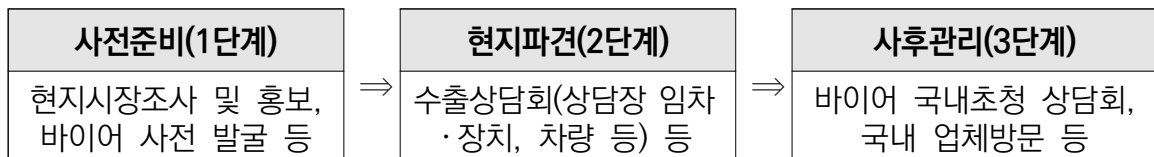
사업 개요

- ☐ 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원
- ☐ 사업기간 : '18년 3월 ~ '19년 2월(총1년)
- ☐ 사업규모 : 60억원, 30개사 컨소시엄(600개사 내외)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- ☐ 최대 30개 기업으로 구성된 수출컨소시엄별 사전지장조사, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70% 지원(약 2.5억원 한도)



* 컨소시엄별 성과에 따라 단계별 소요비용의 70~90% 지원 가능

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 업종별 단체(협회·조합), GMD 및 수출유관기관이 주관하는 수출컨소시엄에 참여하는 중소기업 및 초기중견기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 주관단체의 수행능력, 운영계획 등

신청 시 준비 서류

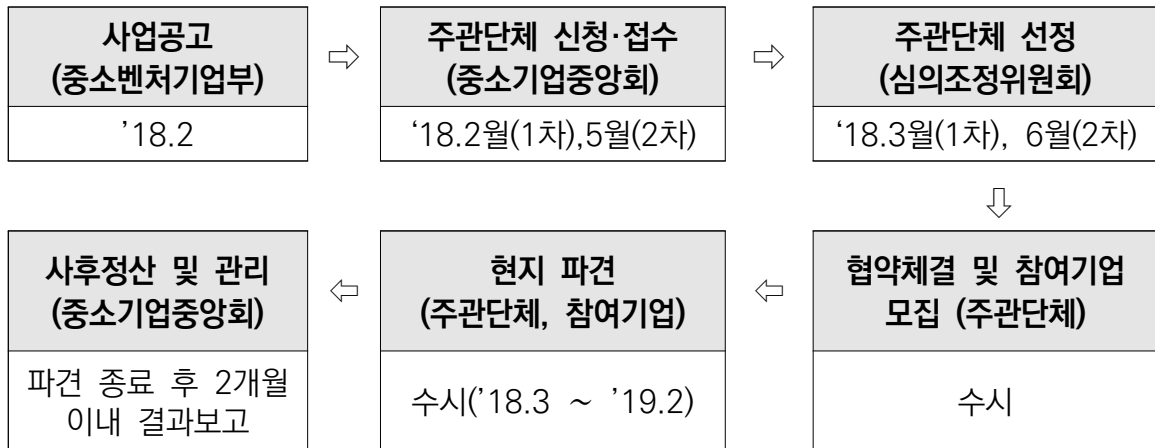
- ☐ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 수출 실적 및 각종 인증 자료

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

사업 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965, 4514	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~6	

6 업종별 내수기업의 수출기업화

사업 개요

- ☐ 중소기업 업종별 단체(협동조합)의 내수중소기업 수출기업화를 위한 해외바이어 초청 수출상담회 개최지원
- ☐ 사업규모 : 10억원, 10회 상담회 지원(750개사 내외)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)
 - * 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- ☐ 해외바이어 초청 국내 중소기업 1:1매칭, 초청바이어 DB화 및 정보 제공, 상담장 임차료, 통역비 등 비용의 80%(회당 1억원)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 업종별 단체(협회·조합), 수출유관기관 등

신청 시 준비 서류

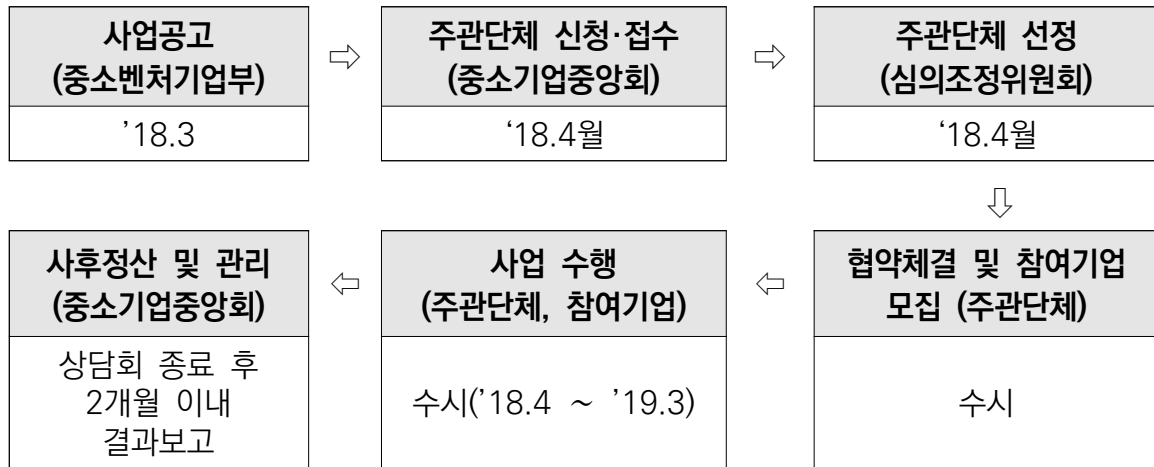
- ☐ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서, 사업자등록증 사본 ○ 각종 인증 자료 |
|--|

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

사업 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965,4514	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02) 2124-3291~6	



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

03. 기획재정부

1. 한국수출입은행 247

1 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

사업명		내용	문의
1. 대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	플랜트금융부 (02-3779-6410) 기업금융1부 (02-6255-5408) 중소중견금융부 (02-3779-6459) 전대금융실 (02-3779-6370) 무역금융실 (02-3779-6355)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	
2. 보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	플랜트금융부 (02-3779-6410) 기업금융1부 (02-6255-5408) 중소중견금융부 (02-3779-6459) 해양프로젝트금융부 (051-922-8829) 해양기업금융실 (051-922-8884)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	
3. 외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융실 (02-3779-6355)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
4. 중소·중견기업 우대프로그램		· 수출초보 중소기업 육성프로그램 · 한국형 히든챔피언 육성프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램	중소중견금융부 (02-3779-5293)
5. 우대산업 안내		· 서비스산업금융 · 친환경에너지신사업	서비스산업금융부 (02-6255-5266) 인프라금융부 (02-3779-5372) 기업금융2부 (02-6255-5426)

1 대출

사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	· 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	· 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	· 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	· 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	· 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	· 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	· 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	· 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	· 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	· 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	· 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	· 중소기업(건설·플랜트 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

지원 내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	· 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	· 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 · 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	· (수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 · 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	· 소요자금의 90% 이내 · 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	· 수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내 · 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	· 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	· 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	· 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	· 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	· 소요자금의 90% 이내 - 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	기업금융1부 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6459 02-3779-6370 02-3779-6355	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	기업금융1부 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-6255-5408 02-3779-6459 02-3779-6370 02-3779-6355	
해외사업관련	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 기업금융1부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실 중소중견금융부 전대금융실 무역금융실	02-3779-6410 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8829 051-922-8884 02-3779-6459 02-3779-6370 02-3779-6355	

2 보증

사업 개요

	상품명	사업개요
채무보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

지원 내용

☐ 채무보증

	구 분	지원내용
채무보증	보증수혜자	· 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	· 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	· 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

☐ 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성보증	입찰보증	· 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	· 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

	상품명	지원내용
이행성 보증	계약이행보증	· 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	· 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	· 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	플랜트금융부 자원금융실 기업금융1부 해양프로젝트금융부 해양기업금융실 중소중견금융부	02-3779-6410 02-3779-6445 02-6255-5408 051-922-8829 051-922-8884 02-3779-6459	www.koreaexim. go.kr

3 외국환

사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	· 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	· 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	포페이팅	· 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	· 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융실	02-3779-6355 02-3779-6464 02-3779-6698	www.koreaexim.go.kr

4 중소·중견기업 우대 프로그램

사업 개요

- ‘수출초보기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

지원 내용

사업명	지원내용
수출초보 중소기업 육성프로그램	· 지원대상 : 승인신청 직전년도 연간(1월~12월) 직수출 규모가 1백만불 이하인 중소기업 · 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 인하 및 외국환 수수료 우대
한국형 히든챔피언 육성프로그램	· 지원대상 : 히든챔피언 육성대상기업 · 우대사항 : 대출금리 최대 0.3%p 우대 및 다양한 비금융 서비스 제공
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	· 지원대상 : 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 2%이상인 기업 · 우대사항 : 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
상생금융 프로그램	· 지원대상 : 중소·중견 협력기업으로서 대기업의 추천을 받은 기업 · 우대사항 : 정책조정률 등을 통한 금리우대 등

사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융부	02-3779-5293	www.koreaexim.go.kr

5 우대산업 안내

사업 개요

구 분	대상 산업
서비스산업	<ul style="list-style-type: none"> · 보건의료·제약 : 의료정보 서비스, 바이오시밀러 등 · 문화·콘텐츠 : 게임, 영화, 방송, 음악, 애니메이션 등 · 소프트웨어·정보통신 : 빅데이터, 인공지능 등 · MICE · 관광 : MICE, 여행, 호텔·리조트 · 기타 : 금융, 교육, 엔지니어링, 한식 등
에너지신산업	<ul style="list-style-type: none"> · 신재생에너지 : 태양광, 풍력, 바이오에너지 등 · 스마트그리드 : 초고압직류송배전, 에너지저장 등 · 친환경산업 : 초임계 이상 석탄발전, 스마트팜 등 · LED : LED, OLED, 능동형 조명 및 관련 부품
ICT 융합산업	<ul style="list-style-type: none"> · 로봇 : 산업용, 전문서비스용, 개인서비스용 로봇 등 · 차세대 이동통신 : 5G 무선통신(기지국 장비, 통신부품) · 스마트기기 : 웨어러블 디바이스, 사물인터넷, AR·VR 기기 · ICT 융합기반 : 지능형기계, 첨단소재가공시스템 등 · 차세대 반도체 : 3D 집적회로
미래운송기기·소재산업	<ul style="list-style-type: none"> · 항공기 : 항공기·드론 및 관련 부품 · 미래형자동차 : 스마트카 및 부품, 자동차용 통신시스템 등 · 첨단소재 : 탄소섬유, 초경량소재, 융복합소재
유망소비재산업	<ul style="list-style-type: none"> · 화장품 · 패션·의류 · 미용식품

지원 내용

구 분	지원 내용
서비스산업	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 임상 2상 이상 임상소요자금 등 기술개발 자금, 국내 병원의 해외진출 사업 소요 자금 등 · 한류 콘텐츠(K-Culture) 등 문화컨텐츠 관련 산업 지원
에너지신산업	<ul style="list-style-type: none"> · 투자유인 제공 및 사업성 제고 등을 위한 친환경에너지 플랜트사업 앞 수은 지분출자 · 사업성이 낮은 개도국 친환경에너지 플랜트사업 앞 대외경제협력기금(EDCF)자금 및 수은금융의 복합금융 지원

구 분	지원 내용
ICT 융합산업	· 전후방 산업 연관효과가 높은 정보통신산업의 해외진출 지원
미래운송기기·소재산업	· 항공기, 미래형 자동차산업 등의 해외진출 지원 및 금융자문 · 수요 증가가 예상되는 첨단소재산업의 기술개발 자금 지원
유망소비재산업	· 생산라인 신·증설, 원자재 수입 등 수출 물품 제작에 필요한 자금 지원 · 로컬기업과의 합작법인 설립 및 해외 유망기업과의 M&A 지원 등 해외진출 초기에 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	서비스산업금융부 인프라금융부 기업금융2부	02-6255-5266 02-3779-5372 02-6255-5426	www.koreaexim. go.kr



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

04. 과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원 259

1 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 정보통신방송 해외 진출지원	<ul style="list-style-type: none"> 정보통신방송 기업의 해외진출 지원을 위해 전문화된 마케팅, 컨설팅, 시장정보 등을 제공 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력활동과 국내기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등의 민간부문 마케팅 지원 	글로벌협력팀 (043-931-5534)
2. 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> SW 국제협력 지원 : 우리의 우수한 SW기술 및 경험을 활용하여 개도국 등을 대상으로 한 정보화 마스터플랜 수립 및 사전타당성 조사를 실시함으로써, 국내 SW기업들의 해외진출 기반을 마련 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질개선·제품현지화·마케팅·기업공동진출 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고 	글로벌기획팀 (043-931-5521)

1 정보통신방송 해외진출지원

사업 개요

- ☐ 정보통신방송 기업의 해외진출 지원을 위해 전문화된 마케팅, 컨설팅, 시장정보 등을 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- ☐ 사업규모 : 29.02억원('18년)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(전액지원, 매칭펀드)

지원 내용

- ☐ 정보통신방송 분야 해외진출을 지원하기 위한 정부간 협력활동과국내 기업의 해외시장 신규개척, ICT 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등의 민간부문 마케팅 지원

구분	세부내용
국제협력 인프라 강화	○ 전략국가와 정례협의체 운영, 고위급 면담, MOU 체결, 국제회의 참가 등을 통한 정책 교류 및 협력 강화
해외진출 정보제공 및 시스템 운영	○ 홈페이지(www.globalict.kr)를 통해 해외 50여개국의 정보 통신방송 품목별 정보제공
해외 로드쇼	○ ICT 분야 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회로 구성된 해외로드쇼 개최를 통한 해외 현장 마케팅 지원(연간 4~5회)
방송콘텐츠 쇼케이스	○ 우리 방송콘텐츠 홍보 및 수출을 위해 해외 현지 방송콘텐츠 바이어를 대상으로 쇼케이스 개최(연간 3회)
맞춤형 해외진출 컨설팅	○ 기술력과 해외시장진출 잠재력을 보유한 중소기업을 대상으로 1:1 맞춤형 해외진출 컨설팅 지원 (최대 1,600만원, 기업부담 20%)
해외 컨설팅(FS, PP)	○ 정보통신방송 관련 시스템 구축에 앞서 대상국가의 법제도, 시장, 기술 현황 조사를 통해 기술적·경제적 타당성을 분석하는 컨설팅(FS, PP) 비용 지원 (최대 1억원, 매칭펀드)

사업 신청 시 유의사항

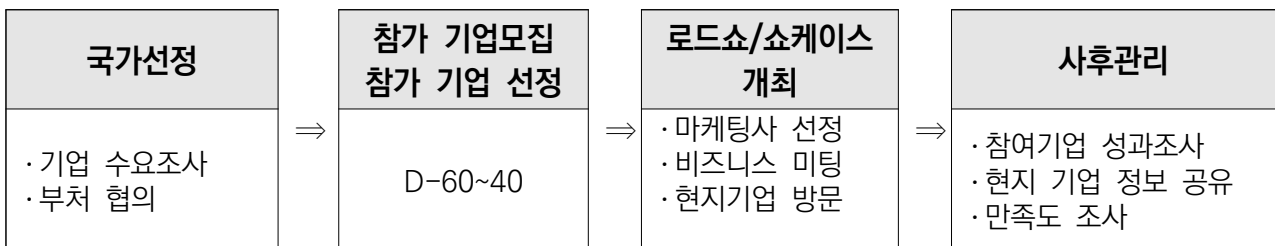
- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 참가 품목(정보통신방송)의 경쟁력, 해외 비즈니스 역량, 해외진출 준비 상황, 여성기업(가점)

신청 시 준비 서류

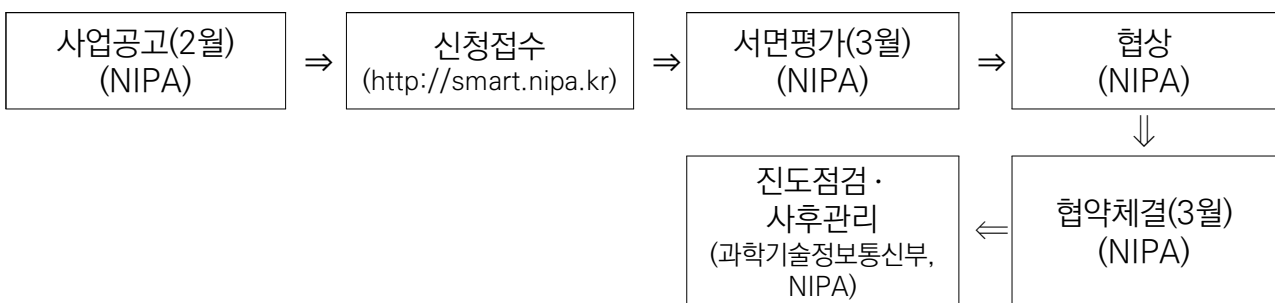
- 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

사업 진행 절차

- ICT 해외로드쇼(연 4회), 방송콘텐츠 쇼케이스(연 3회)



- 해외컨설팅(FS, PP)



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	02-2110-1714	www.nipa.kr(접수)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5520	www.globalict.kr(안내)

2 소프트웨어(SW)산업 해외진출 역량강화

사업 개요

- SW국제협력 및 중소SW기업의 해외진출 지원을 통해 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- 사업규모 : 34.5억원('18년)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(전액지원, 매칭펀드)

지원 내용

- SW국제협력 지원 : 우리의 우수한 SW기술 및 경험을 활용하여 개도국 등을 대상으로 해외정보화컨설팅(정보화 마스터플랜 수립 및 사전 타당성 조사)을 실시하여, 국내 SW기업들의 해외진출 기반을 마련
- 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위한 품질 개선·제품현지화·마케팅 등의 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고

구분	세부내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마스터 플랜) 개도국 및 IT서비스 수요 가능성이 있는 국가를 대상으로 국가 정보화 마스터 플랜 수립 지원 ○ (사전타당성조사) 수주 가능성이 있는 해외 정보화 사업에 대한 사전타당성 컨설팅 수행
수출형SW현지화지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 유망 SW제품/서비스의 글로벌 시장 진출을 위해 목표시장 대상 제품 현지화를 위한 컨설팅, 제품 요구수준 및 품질수준 검증, 테스트 등 현지화 품질 완성도 제고 등 지원
SW수출마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지화가 완료된 SW제품·서비스의 글로벌 판로 및 진출시장 확대를 위해 마케팅 역량강화 및 현지채널 연계 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (마케팅역량강화) 목표시장의 이해를 바탕으로 마케팅 전략 수립, 현지 전문가 멘토링 등 지원 - (현지채널연계) SW분야별 맞춤형 잠재고객 매칭 및 유통채널 연계 등 지원

사업 신청 시 유의사항

□ 신청자격

- (해외정보화 컨설팅) 해외정보화 컨설팅 경험 및 역량 있는 국내IT 서비스, SW솔루션, IT컨설팅 기업 등
- (수출형SW현지화 지원) 국내 레퍼런스를 통해 제품경쟁력을 확보한 SW제품·서비스 중 목표시장 진출을 위해 현지화를 준비 중인 중소·중견 SW기업의 제품·서비스
- (SW수출마케팅 지원) 현지화가 완료된 SW제품·서비스 중 목표시장 진출을 위해 마케팅 전략 수립, 현지 채널 연계 등을 추진 중인 중소·중견 SW기업

□ 전년도 경쟁률(평균) : 약 3 : 1

□ 심사 시 중점사항 : 제품·서비스 경쟁력, 성공가능성(후속사업 수주 가능성), 해당국(현지 파트너 기업)의 추진(협력)의지 등

신청 시 준비 서류

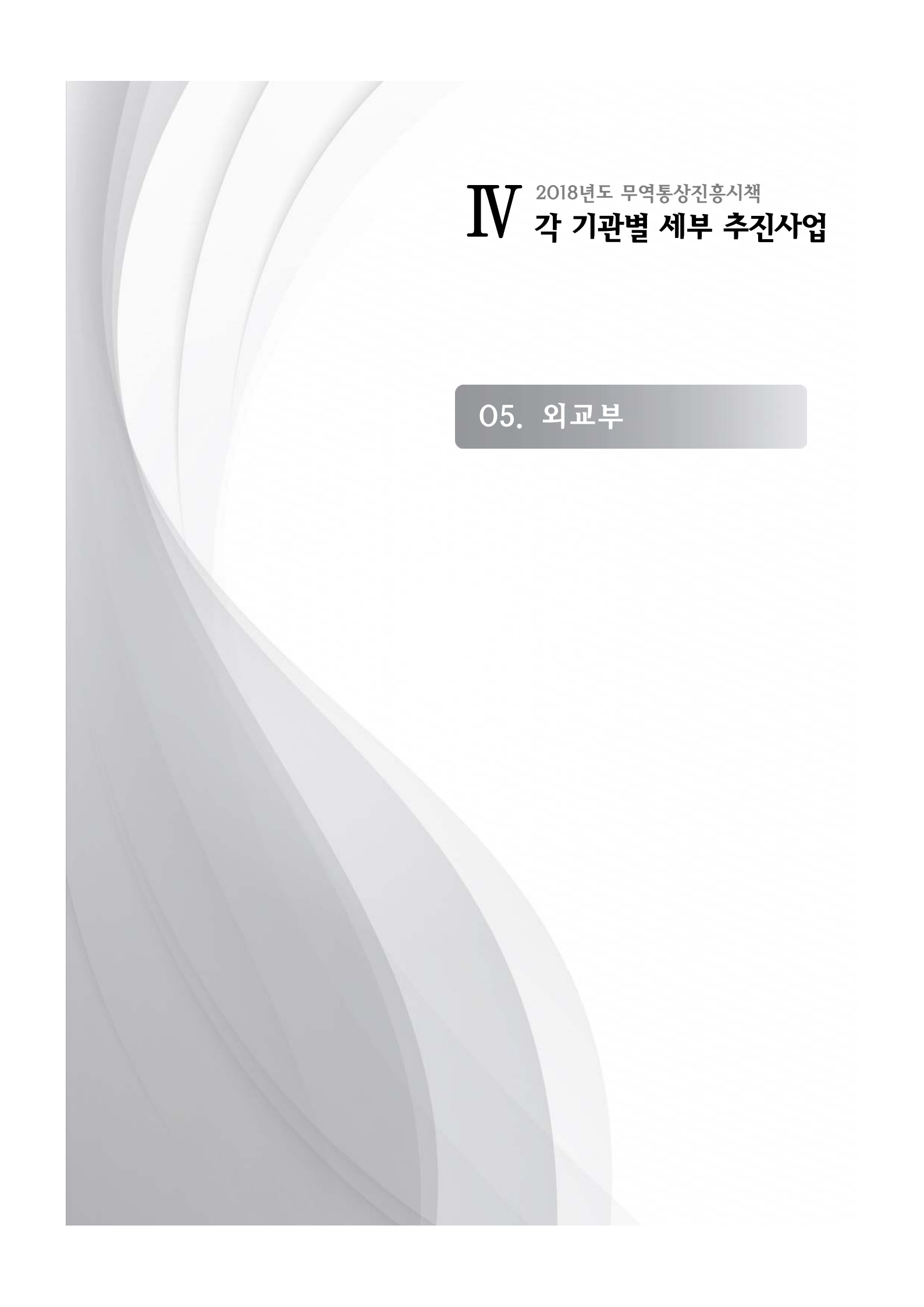
□ 신청·접수 : www.nipa.kr 통한 신청 및 접수(이메일, 시스템)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	미래창조과학부	소프트웨어산업과	02-2110-1818	www.nipa.kr(공고) smart.nipa.kr(접수)
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌기획팀	043-931-5521	



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

05. 외교부

1 외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공 	양자경제외교총괄과 (02-2100-7668)

1 재외공관 법률자문서비스

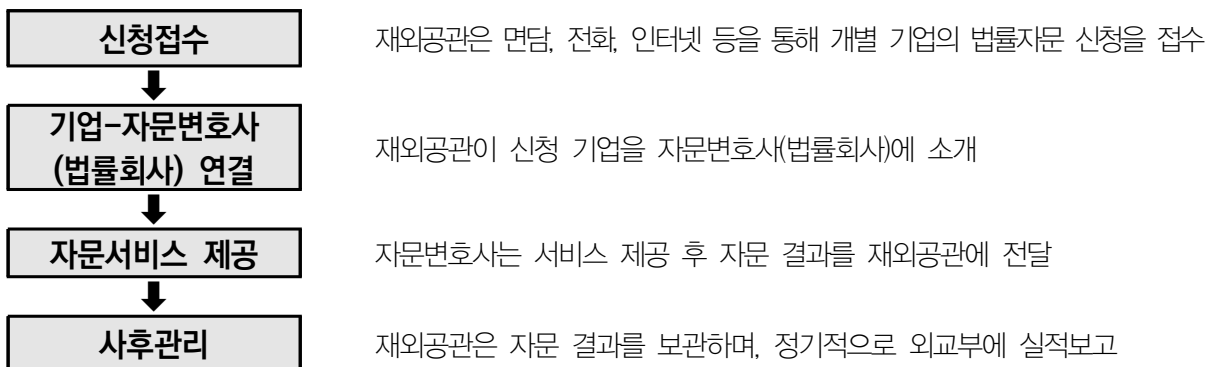
사업 개요

- ☐ 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 애로사항을 해소하고 우리 기업의 해외 진출을 지원
- ☐ 사업기간 : 2008년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 2.79억원, 29개 재외공관에서 수행('18년 기준)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 재외공관(자문서비스 제공)

지원 내용

- ☐ 기업의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률회사)가 서비스를 제공

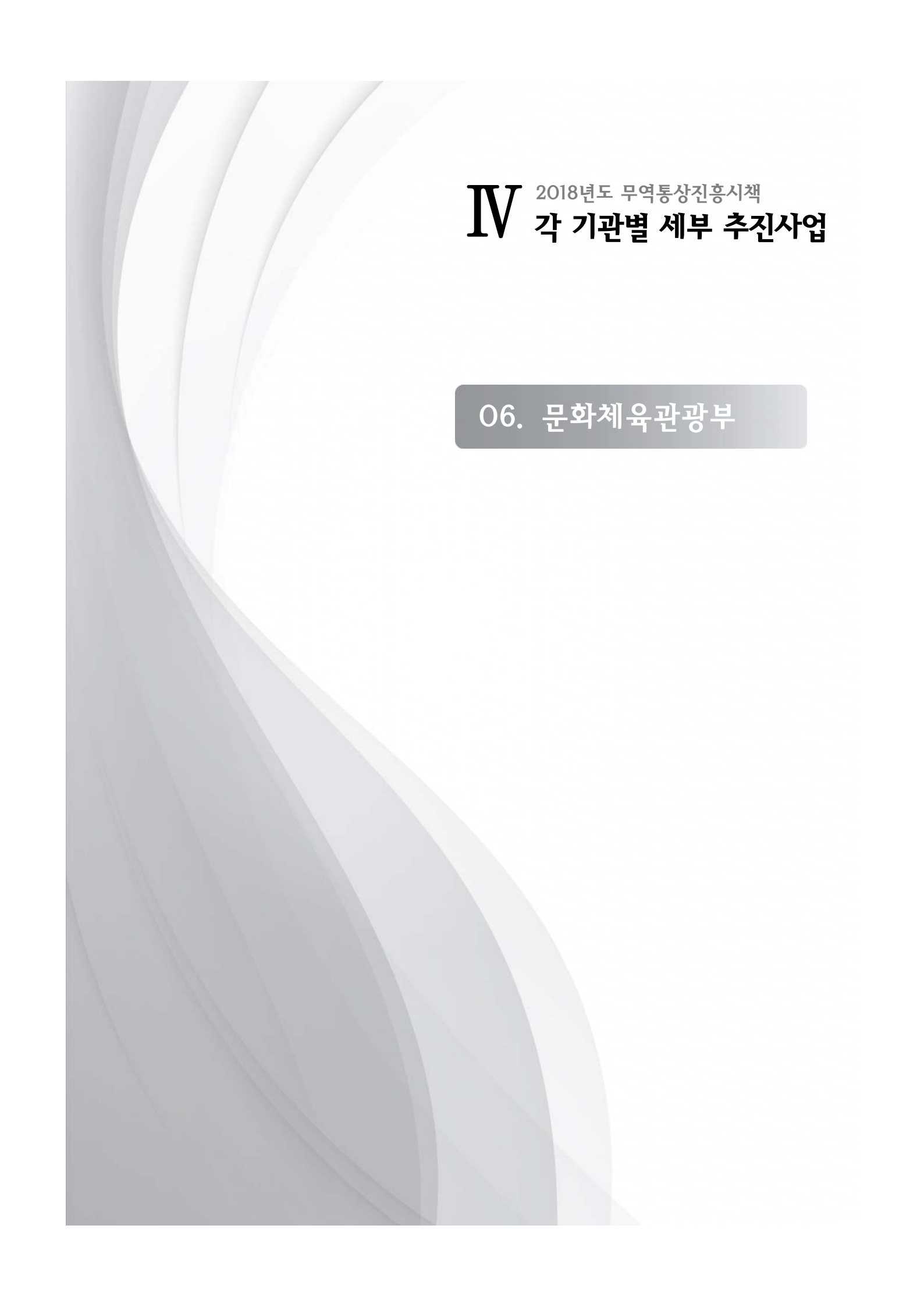
사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	외교부	양자경제외교총괄과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr
사업시행	29개 재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	각 공관별 홈페이지 (www.mofa.go.kr/introduce/abroad/ list에서 확인가능)

* '18년 사업시행 공관(29개) : 아주(주중국대사관, 주광저우총영사관, 주상하이총영사관, 주선양총영사관, 주우한총영사관, 주청두총영사관, 주칭다오총영사관, 주몽골대사관, 주베트남대사관, 주인도네시아대사관, 주캄보디아대사관, 주태국대사관, 주필리핀대사관, 주호치민총영사관, 주방글라데시대사관, 주인도대사관), 중동·아프리카(주나이지리아대사관, 주남아공대사관, 주이란대사관, 주카타르대사관) 유럽(주루마니아대사관, 주블라디보스톡총영사관, 주슬로바키아대사관, 주우즈베키스탄대사관, 주터키대사관, 주폴란드대사관), 중남미(주멕시코대사관, 주파나마대사관, 주페루대사관)



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

06. 문화체육관광부

1 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상 견본시 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 주요 방송콘텐츠 전문 견본시에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에게 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공 	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진 	방송영상광고과 (044-203-3238)
3. 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭	<ul style="list-style-type: none"> • 아세안 경제 공동체(AEC) 국가를 방문, 방송콘텐츠 쇼케이스 및 비즈매칭, 네트워킹 교류행사 등의 개최를 통한 국내 방송콘텐츠 비즈니스 기회 제공 	방송영상광고과 (044-203-3238)
4. 게임수출활성화지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 수출상담회 개최 및 국내 중소기업사 참가지원을 통한 게임 콘텐츠 수출 활성화 	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
5. 신흥시장 개척지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신흥시장 마켓참가 및 시장개척 로드쇼 개최를 통한 해외진출 판로 개척 	대중문화산업과 (044-203-2454)
6. 해외저작권센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 한류 콘텐츠 해외 저작권 보호 및 합법유통 확대를 위한 저작권 침해분쟁 지원 및 유관기관 교류·협력, 현지 정보 제공 	문화통상협력과 (044-203-2593)

1 국제방송영상 견본시 참가지원

사업 개요

- ☐ 해외 주요 방송콘텐츠 전문 견본시에서 한국공동관을 운영함으로써 참가 국내 업체들에게 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- ☐ 사업규모 : 13.5억원(전체규모), 150개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 한국공동관 운영 (참가 등록, 부스 및 장비 임차, 프로그램 등록 등)
- ☐ 방송영상콘텐츠 해외 홍보지원(온라인 홍보사이트 운영, 해외 주요 미디어 광고 게재 및 기사 배포 등)
- ☐ 참가 견본시(안) * 기관사정에 따라 일부 변경될 수 있음

NO	구분	세부내용
1	FILMART	○ 18.3월 / 홍콩
2	MIPTV	○ 18.4월 / 프랑스 칸
3	WCM	○ 18.5월 / 러시아 모스크바
4	STVF	○ 18.6월/ 중국 상해
5	NATPE 부다페스트	○ 18.6월 / 헝가리 부다페스트
6	TELEFILM	○ 18.6월 / 베트남 호치민
7	TTF	○ 18.9월 / 대만 타이베이
8	MIPCOM	○ 18.10월 / 프랑스 칸
9	TIFFCOM	○ 18.10월 / 일본 동경
10	MIP Cancun	○ 18.11월 / 멕시코 칸쿤
	ATF	○ 18.12월 / 싱가포르

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 국산 방송프로그램 제작, 라이선싱, 배급, 유통 관련하여 해외 수출을 원하는 업체
- ☐ 심사시 중점사항 : 수출 가능한 콘텐츠 보유 여부

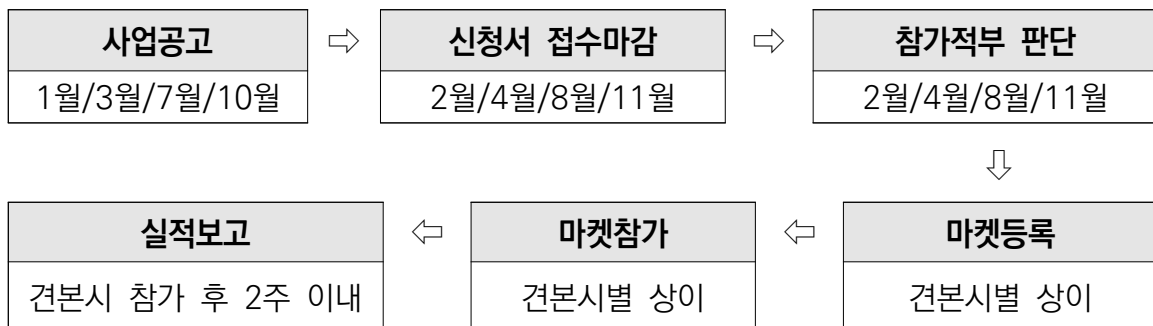
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수
< 신청 서류 >

- 참가 신청서
- 주요 참가작품 목록 및 권리확인
- 최근 2년간 수출실적 및 회사 소개서

사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통지원팀	061-900-6230	

2 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원

사업 개요

- ☐ 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업 할 수 있도록 지원하여 해외마케팅 및 수출 촉진
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 - 2018년 12월
- ☐ 사업규모 : 10억원(전체규모), 45개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 지원대상 : 해외 판매 계약이 완료되었거나, 판매 가능성이 높은 방송용 콘텐츠의 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 관리를 확보한 업체
- ☐ 지원내용 : 번역, 더빙, 녹음, 종합편집 등 재제작비 지원
- ☐ 지원범위
 - 확산시장 : 수출용 최대 5천만 원, 마케팅용 최대 1천만 원(총 재제작비용의 90% 이내)
 - 신흥시장 : 수출용 최대 1억 원, 마케팅용 최대 1.5천만 원(총 재제작비용의 90% 이내)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ ‘사업공고일’ 기준으로 공고일로부터 재제작 작업 인정
 - ‘수출증빙’을 전제로 선정 이전 재제작 작업 인정
- ☐ 수출 증빙은 지원사업에 해당하는 내용이어야 함
 - 해당 수출국과 관련 없는 과거 수출 증빙 불인정
- ☐ 방송용 애니메이션 제외, 드라마·다큐멘터리 지원
- ☐ 지상파 방송사 및 대기업 계열사보다 독립제작사, 중소배급사 우선 지원

신청 시 준비 서류

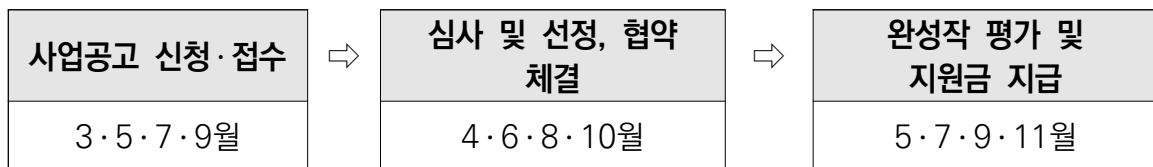
□ 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 지원신청 작품 설명서, 방영 완료 콘텐츠는 신청작 1회분 동영상
미방영 콘텐츠는 신청작 1회 및 마지막회 동영상, 정부지원 수혜실적
- 저작권 또는 판권소유증명서, 해외수출계약서 또는 관련 증빙자료(해당업체에 한함)

사업 진행 절차

* 기관사정에 따라 변경될 수 있음



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통지원팀	061-900-6230	

3 아세안 방송콘텐츠 비즈매칭

사업 개요

- ☐ 아세안 경제 공동체(AEC) 국가를 방문, 방송콘텐츠 쇼케이스 및 비즈매칭, 네트워킹 교류행사 등의 개최를 통한 국내 방송콘텐츠 비즈니스 기회 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- ☐ 사업규모 : 3억원(전체규모), 20개사 내외 지원(1개국 당 10개사 내외)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 아세안 국가 중 연내 2개국 이상 방문, 비즈니스 행사 개최
 - 방송콘텐츠 쇼케이스, 1:1 비즈매칭, 네트워킹 교류기회 제공 등
- ☐ 국내 참가사 대상 행사기간 내 현지 체재비 일부 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 아세안 방송시장 진출을 희망하는 국내 방송콘텐츠 사업자
- ☐ 심사시 중점사항 : 현지시장 진출계획, 콘텐츠 상품성, 향후 성장가능성 및 기대효과 등을 종합적으로 검토

신청 시 준비 서류

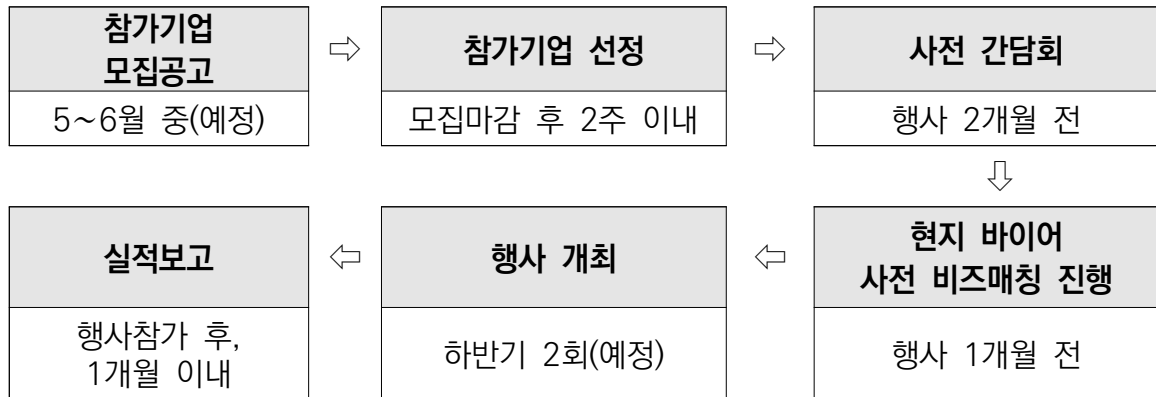
- ☐ 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 이메일 접수

< 신청 서류 >

- | |
|-------------------------------|
| ○ 참가 신청서 |
| ○ 별첨 자료(시장진출 계획, 참가 콘텐츠 목록 등) |
| ○ 콘텐츠 소개자료 등 |

사업 진행 절차

* 추진일정에 따라 변경될 수 있음



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송유통지원팀	061-900-6230	

4 게임수출활성화지원

사업 개요

- 국내외 수출상담회 개최, 중소기업사 해외 게임전시회 참가지원 및 게임 콘텐츠 해외 직접 진출 지원을 통한 국내 게임산업 수출 활성화
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2019년 6월
- 사업규모 : 76.5억원(해외마켓 1,482백만원, 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 3,058백만원, 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 3,110백만원)
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- 국내외 수출상담회 개최
 - 국내 수출상담회 ITS GAME 개최를 통한 주요 퍼블리셔 1:1 비즈매칭 및 네트워크 교류기회 제공 등
 - 중국 차이나조이, 독일 게임스컴, 일본 도쿄게임쇼, 미국 GDC, 태국 게임쇼 등 주요 해외 게임전시회 참가

구분	세부내용
ITS GAME	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 6월 서울에서 개최되는 국내 게임개발사와 해외 퍼블리셔, 투자사간 B2B 상담회 ○ 6.19~20(예정)/ 서울 코엑스/ 300개사
CHINAJOY	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 상하이의 상하이신국제박람센터에서 매년 열리는 중국 최대의 게임전시회 ○ 7.26~29/ 중국 상해/ 35개사 내외 지원
GAMESCOM	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 쾰른의 쾰른멧세에서 매년 열리는 유럽 최대 규모의 게임 전시회. 세계 3대 게임 전시회 중 하나 ○ 8.21~25/ 독일 쾰른/ 30개사 내외 지원
TOKYO GAME SHOW	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 치바현의 마쿠하리 메세에서 매년 열리는 게임 전시회. 일본 최대 규모의 게임 전시회로, 세계 3대 게임 전시회 중 하나 ○ 9.20~21/ 일본 동경/ 20개사 내외 지원
SPIEL	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 독일 에센에서 개최되는 세계 최대의 B2B/B2C 보드게임 전시회 ○ 10.25~28/ 독일 에센/ 5개사 내외 지원

구분	세부내용
THAILAND GAME SHOW (신규)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 18년 12회째 개최되는 동남아시아 최대게임쇼 ○ 11월(예정)/ 태국 방콕/ 5개사 내외 지원
인도네시아 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ KOCCA 인도네시아 비즈니스센터와 연계하여 게임 수출상담회 및 쇼케이스 개최 ○ 10월(예정)
브라질 수출상담회 (신규)	<ul style="list-style-type: none"> ○ KOCCA 해외사업팀과 연계하여 게임 수출상담회 및 쇼케이스 개최 ○ 11월(예정)
멕시코 수출상담회 (신규)	<ul style="list-style-type: none"> ○ KOCCA 해외사업팀과 연계하여 게임 수출상담회 및 쇼케이스 개최 ○ 19년 2월(예정)
GDC(Game Developers Conference)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전세계 최대 규모의 게임 개발자 대상 콘퍼런스 행사 ○ 19년 3월(예정)/ 미국 샌프란시스코/ 10개사 내외 지원

* 신규로 진출하는 해외전시회 참가 국가의 경우 일부 변경 될 수 있음

☐ 게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 지원

- 국산 온라인 게임 글로벌 직접 진출을 위한 인프라, 운영 및 마케팅, 빌링 지원

☐ 모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원

- 모바일게임 개발사의 글로벌 시장 직접 진출에 필요한 게임 테스트(QA), 고객관리(CS), 게임서비스 운영(GM), 홍보/마케팅, 현지화 번역지원 등 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 온라인/모바일 등 국내 게임개발사 및 퍼블리셔 등 해외 진출 가능성이 있는 업체
- ☐ 심사 시 중점사항 : 게임개발 역량, 해외진출 가능성 및 시장성, 수출 실적 및 계획, 참가 세부계획 등을 심사하여 선정

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 홈페이지 온라인 신청 및 접수

< 신청 서류 >

- 참가 신청서

* 사업별 상이할 수 있음

사업 진행 절차

〈국내외 수출상담회 개최〉

□ 사업계획 수립 → 참가사 선정 → 마켓준비 → 마켓참가 → 결과보고

〈게임글로벌서비스플랫폼(GSP) 지원〉

□ 사업계획 수립 → 이용게임 선정 → 인프라, 빌링, 운영 및 마케팅 지원 → 결과보고

〈모바일게임 글로벌 퍼블리싱 지원〉

□ 사업계획 수립 → 이용게임 선정 → 게임 테스트, 마케팅 등 퍼블리싱 지원 → 결과보고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	게임콘텐츠산업과	044-203-2445	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	게임유통지원팀	031-778-2051	

5 신흥시장 개척지원

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 신흥시장 개척을 통해 국산콘텐츠 해외수출 기회 증대
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 2019. 2월 (총 1년 2월)
- ☐ 사업규모 : 34.6억원(전체규모)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 신흥시장 진출 종합 비즈니스 마케팅 지원
 - 수출상담회 참가기업 대상 참가 바이어 중요도 및 현지 동향 정보 사전 제공
 - 콘텐츠 B2B/B2C 종합박람회(K-콘텐츠 엑스포) 개최
 - B2B 수출상담회, 쇼케이스 및 네트워킹 운영
 - B2C 콘텐츠 홍보체험전시관, 현지인 대상 문화 이벤트 등 부대행사 개최
 - 연 4회*, 각 회별 참가기업 35개사 내외 예정
- * 태국(6월 예정) 인도네시아(10월 예정), 브라질(11월 예정), 멕시코(19.2월 예정)
- ☐ 신흥시장 마켓 참가 지원
 - 신흥시장 글로벌 마켓 내 한국공동관 운영 및 비즈니스 마케팅 지원
 - 연 1회*, 참가기업 10개사 내외 예정
- * 우크라이나 콘텐츠 마켓(키예브 미디어 위크 내), 9월 예정

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 신흥시장 진출을 희망하는 콘텐츠기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 약 2배수
- ☐ 심사 시 중점사항 : 신흥시장 진출 및 비즈니스 진행 계획의 구체성, 콘텐츠의 경쟁력 등

신청 시 준비 서류

- ☐ 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- ☐ 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼 WelCon을 통해 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 지정 양식에 따른 참가신청서(공고 게재 시 양식 첨부)
 - 회사 소개, 콘텐츠 소개, 비즈니스 진출계획 및 수출경쟁력 기술 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	대중문화산업과	044-203-2454	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업팀	1566-1114	

6 해외저작권센터 운영

사업 개요

- 우리 문화콘텐츠의 해외 진출에 따른 현지 저작권 보호와 진흥을 위해 중국·동남아 주요 국가를 중심으로 해외저작권센터*를 설치

* 해외저작권센터 설치 현황

구분	중국	태국	필리핀	베트남
설치지역	북경	방콕	마닐라	하노이

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월
- 사업규모 : 22.98억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

지원 내용

- 해외 저작권 침해 증가에 따른 전략적 대응 활동 지원
 - 저작권 관련 분쟁에 대한 법률자문 및 컨설팅, 중재 서비스 제공 등
- 불법복제물 유통 온라인 모니터링 및 실질적 권리구제조치 지원
 - 경고장 발송·증거보존·행정처벌 등 현지 구제조치 지원

구분	세부내용
유통현황 조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 모니터링 인력을 통한 국내 콘텐츠 유통현황 조사 <ul style="list-style-type: none"> - (일반 저작물) 권리자 침해사실 인지 후 위원회 신고→유통현황 파악 - (중점보호 저작물) 격월 1회 협조문을 통한 수요조사→유통현황 파악
경고장 발송 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 권리자 수권확인 후 현지 정부기관·법무법인을 통한 경고장 발송 지원 (URL 삭제 등)
증거보존 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행정소송 등을 위한 온라인 불법유통 증거채증 지원
행정처벌 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 행정·형사처벌, 사이트 폐쇄 등 행정처벌 지원

- ☐ 권리정보 확인·인증 서비스 제공 및 저작권 관련 교육홍보 활동
- ☐ 저작권 관련 기관단체, 전문인력 등과 정보교류 및 공조관계 구축
 - 중소기업 육성·지원 기관, 지역 진흥원 연계 지역 중소기업 대상 중국, 동남아 교류회 추진
 - ※ 해외 진출 중소기업 대상 지원 사업 설명회(2월, 7월), 중소기업 중국·동남아 합법유통 교류회(7월)
 - 방송, 영화, 음악, 웹툰 등 장르별 기업 및 유관기관 간 저작권 합법유통 교류회 등 개최
 - ※ 영상 교류회(4월, 10월), 음악 저작권협력 교류회(6월), 방송 저작물 전시교류회(6월), 시나리오 작가 등 창작자 쇼케이스(9월) 예정
- ☐ 해외진출 기업 대상 저작권 관련 지원서비스 상시 제공(연중)
 - 현지 저작권 동향 등 정보 제공
 - 현지 계약 체결 시 저작권 상담·컨설팅 등 제공
 - 현지 저작권 등록(중국·태국), 저작권 인증(중국) 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 기업 또는 개인으로 현지 국가에 사업을 운영(예정)하는 자
- ☐ 심사시 중점사항 : 저작권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

신청 시 준비 서류

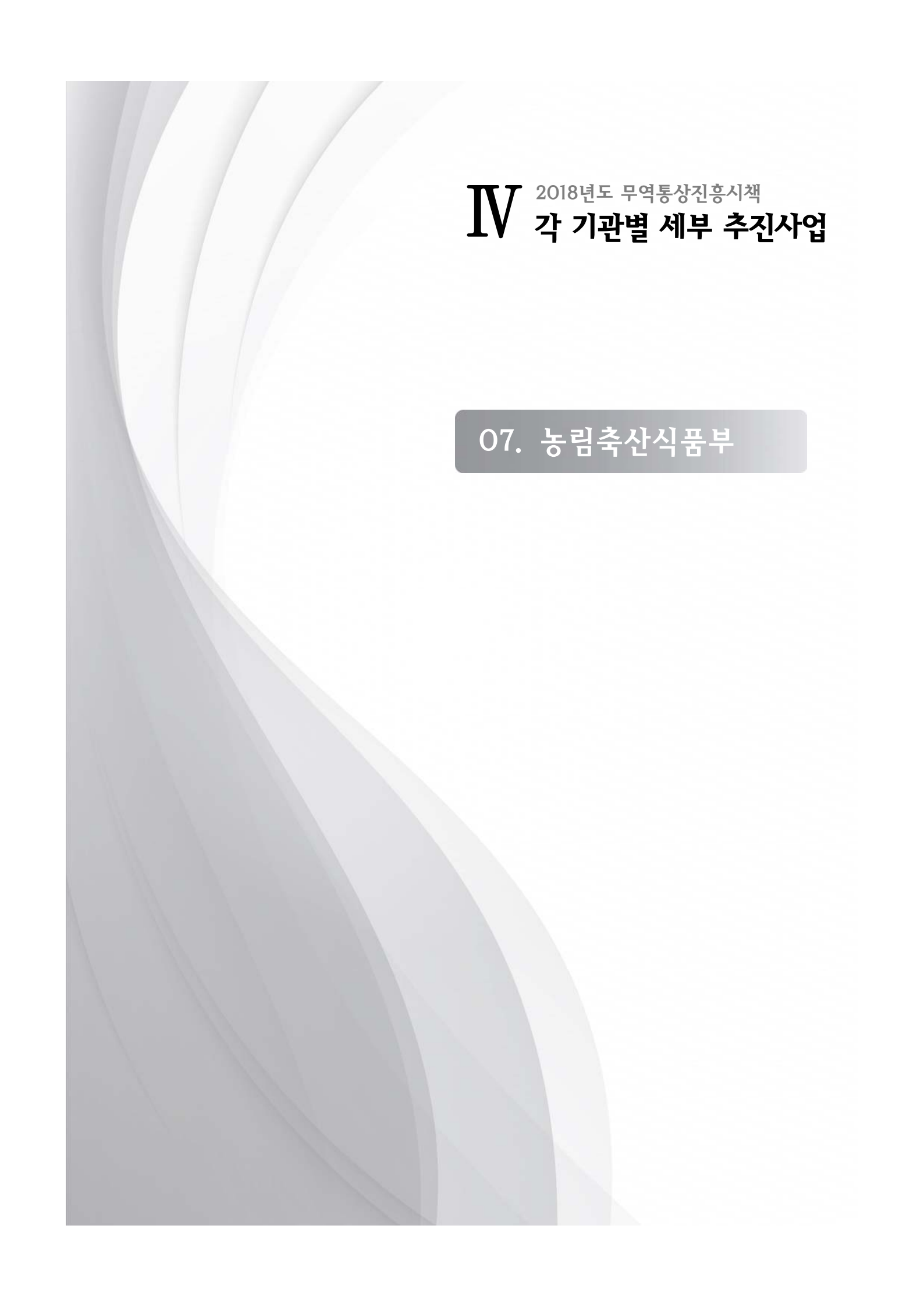
- ☐ 신청·접수 : 홈페이지, 이메일 및 담당자 상담 후 진행
 - * 해외저작권 합법유통 지원사업의 경우, 지역진흥원을 통한 신청도 가능

□ 해외 저작권센터 및 담당자 연락처

구분		전화번호	이메일
중국 북경 저작권센터	장성환 소장	+82-10-6501-5437	sjang67@copyright.or.kr
	한제훈 차장	+82-10-6501-5437	hjh5425@copyright.or.kr
태국 방콕 저작권센터	김남철 소장	+66-2-613-1722	southfe@copyright.or.kr
	이희동 차장	+66-2-613-1723	h_d_lee@hotmail.com
필리핀 마닐라 저작권센터	최성배 소장	+63-2-804-2441	mosa@copyright.or.kr
	이아람 주임	+63-2-804-2441	laru83@hanmail.net
베트남 하노이 저작권센터	노경용 소장	+84-4-3232-3587	knoh@copyright.or.kr
	김소영 주임	+84-4-3232-3586	sophia@copyright.or.kr

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	문화통상협력과	044-203-2593	해외저작권정보플러스 www.copyright.or.kr /fairuse
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0093	



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

07. 농림축산식품부

1 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격안정화 및 농가소득 증대 추진 	수출진흥과 (044-201-2176)
2. 농식품 글로벌경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '수출전문단지', 품목별 전문 판매조직인 '수출선도조직' 육성 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·브랜드 홍보 등 맞춤형 지원 추진 	수출진흥과 (044-201-2176)
3. 수출인프라 강화	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> K-Food Fair 개최, 농식품 홍보관 운영, 중국 콜드체인 구축, 국제박람회 참가, 바이어초청사업, 해외안테나숍 운영 등 	수출진흥과 (044-201-2175)
4. 對중국 전략품목 육성지원	<ul style="list-style-type: none"> 농가소득과 연계성이 높은 대중국 수출확대 가능 농식품을 발굴 집중 지원을 통한 스타품목 육성 <ul style="list-style-type: none"> 제2파프리카(인삼, 화훼, 유자차, 유제품), 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치), 장류, 국산농산물가공농식품(전통주, 면류 등) 	수출진흥과 (044-201-2169)
5. 농식품 수출시장 다변화	<ul style="list-style-type: none"> 시장 다변화를 통한 수출액 변동 위험 관리, 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등 	수출진흥과 (044-201-2179)
6. 할랄식품산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 시장 수출 활성화를 위한 정보·기술 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> 할랄시장 등 신 시장 진출을 위한 정보제공, 기술 지원, 인력 양성 등 추진 	수출진흥과 (044-201-2179)

1 농식품 원료구매 및 시설현대화 지원

사업 개요

- 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설 현대화 자금 지원을 통하여 가격안정화 및 농가소득 증대 추진
 - (원료구매지원) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공 등 소요자금 융자(고정금리 (2.5~3%) · 변동금리 중 택일, 1년) 지원
 - (시설현대화) 가공식품 수출시설 현대화 지원(고정금리 (2~3%), 변동금리 중 택일, 3년 거치 7년 상환)
- 사업기간 : '80년 ~ 계속
- 사업규모 : 3,386억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(융자)

지원 내용

- 사업목적 : 농식품 수출업체에 수출에 필요한 자금을 적기에 지원하여 농식품의 수출을 촉진함으로써 농식품의 가격안정과 농가 소득증진 도모
- 지원대상 : 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 수출업체
- 원료구매지원

구분	세부내용
지원비율	○ 중소기업 : 총 사업비의 90%이내 융자 ○ 중견기업·상호출자제한기업 : 총 사업비의 80%이내
지원한도	○ 중소기업 : 업체당 200억원 ○ 중견기업·상호출자제한기업 : 업체당 150억원
수출의무	○ 중소·중견기업 : 대출금액의 50%이상 수출 이행 ○ 상호출자제한 기업 : 대출금액의 100%이상 수출 이행
수매의무	○ 기타가공식품업체(제조) : 대출금액의 30%이상 국내산 원료 농산물 구매 이행

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농업경영체, 일반업체 등(농협 제외)
- 자금배정 시 중점사항 : 최근 2개년 간 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획

신청 시 준비 서류

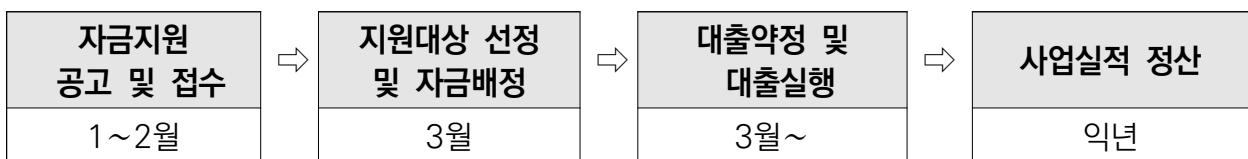
- 접수처 : 신청 업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

<aT 지역본부 현황 및 연락처>

서울경기	031-806-6062	대구경북	053-218-4913	전북	063-904-5872
인천	032-272-3012	부산울산	051-947-1084	경남	055-274-4816
대전세종충남	042-389-5015	강원	033-920-1546	제주	064-748-9472
광주전남	062-940-7018	충북	043-902-9527		

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 무역통계 정보제공동의서 또는 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사(aT)	정책금융부	061-931-1142	

2 농식품글로벌경쟁력 강화

사업 개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘수출전문단지’, 품목별 전문 판매조직인 ‘수출선도조직’ 육성
 - 수출업체 대상으로 수출물류비·안전성검사·검역·통관·보험·브랜드 홍보 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : '18년
- 사업규모 : 714억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

지원 내용

- (생산기반) 안정적인 수출물량 공급체계 구축을 위해 수출전문단지를 육성하여 조직화교육, 안전성관리 등 추진
- (판매조직) 규모화·조직화를 위한 수출 선도조직 기반 조성, 협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (수출업체 맞춤지원) 신선농축산물·국산농축산물을 활용한 가공식품 등에 대한 수출 물류비 지원, 해외수출거래선 발굴을 위한 개별업체 해외 마케팅 지원, 환율변동, FTA 확산 등에 따른 검역·통관 등 지원

구분	세부내용
수출전문단지 조직화교육	○ 안전성·품질관리, 안전성시스템 구축, 전문인력양성 등 지원
안전성관리	○ 잔류농약·식품위생 검사비 등 지원
검역관 초청	○ 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
선도조직 육성	○ 수출선도조직의 계약재배 기반구축, 공동브랜드 운영, 품질개선·연구, 물류수단 임차·구입 및 농가 조직화 프로그램 운영 등 지원
품목별 수출협의회 운영	○ 수출협의회 대상 정보조사, 매체광고, 품질관리, 해외마케팅 등 지원
수출전문인력육성	○ 수출업체 대상 무역실무 교육비 지원

구분	세부내용
수출물류비	○ 수출물량(Kg)과 연동하여 표준물류비*10% 이내 지원
수출보험	○ 환변동·단기수출보험 가입비 지원
샘플통관운송비지원	○ 해외 바이어 대상 무상제공 운송·통관비 지원
FTA특혜관세활용	○ 원산지관리교육 지원 및 원산지증명서 발급대행 등
항공공동물류활성화	○ 항공 할인운임 제공 및 유류할증료*50% 지원
선도유지제 구입지원	○ 수출업체 및 생산자조직·단체 대상 선도유지제 구입비
해외인증등록지원	○ 인증 취득·연장비 지원
현지화지원	○ (수출업체) 현지자문, 라벨링 지원 및 상표권 출원 ○ (바 이 어) 포장패키지, 경영진단, 신규수입품 검사비, 입점비 등
수출컨설팅	○ 수출실무 및 FTA활용 컨설팅 지원
미래클프로젝트	○ 수출유망품목의 해외마켓테스트, 국내·외 홍보관 운영, 포장디자인 개선 등 지원
수출상품화 지원	○ 수출업체 상품개발·개선비, 해외마켓테스트, 해외상표등록 등 지원
해외대형유통업체연계 판촉	○ 해외유통매장 연계 시식·홍보 등 판촉비 지원
글로벌 브랜드 육성지원	○ 신선농산물·국가인증 농식품 브랜드 등록·컨설팅·마케팅비 지원
농식품 스타 콜라보 마케팅	○ 한류스타 계약, 제품·콘텐츠 제작, 해외홍보비 등 지원
개별박람회 초청	○ 해외 식품박람회 부스임차·장치비, 운송통관비(신선) 지원
개별바이어 초청	○ 해외바이어 초청에 따른 항공료, 숙박비 등 지원
수출바우처	○ 수출업체에 상품개발에서 판촉·홍보까지 일괄지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지
 - * 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

신청방법

- ☐ 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
 - * aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항을 통해 통합공지
 - * 수출물류비의 경우 aT수출지원시스템(atess.at.or.kr)을 통해 신청하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

사업 진행 절차

사업공고 1월	⇒	업체모집 및 선정 1~2월	⇒	사업시행 1월~
-------------------	---	--------------------------	---	--------------------

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음

* 수출물류비, 샘플통관운송비, 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며, 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0812	global.at.or.kr

3 수출인프라 강화

사업 개요

- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진
- 사업기간 : '15년~
- 사업규모 : 400억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

지원 내용

- (해외정보조사) 수출국 심층정보, 이슈현안조사, 수출업체 맞춤조사 등 추진
- (수출농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 중국 내륙 콜드체인 구축 등
- (수출농식품 홍보) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원

구분	세부내용
해외정보조사·전파	○ 수출시장 현안 및 수출업체 맞춤조사, KATI(농수산식품수출지원정보) 사이트 운영
해외공동물류센터 지원	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
중국 콜드체인 구축	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 중국 내륙 냉장·냉동 운송비(항공포함) 지원
국제박람회 참가	○ 해외 식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비(신선)
Global K-Food Fair	○ 해외 현지 수출업체 및 바이어 수출상담회 및 소비자체험행사 개최
소비자체험홍보	○ 해외 대학 캠퍼스, 현지 행사 및 축제 등 연계 홍보행사
바이어 초청사업	○ 상담회 운영, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원
재외공관 연계 농식품 홍보	○ 재외공관 연계 임차·장치비, 홍보비, 운영비 등 지원
해외안테나숍 운영	○ 수출업체(현지법인 포함), 벤더, 수입업체 등 대상 해외 매장 임차·장치·홍보·식식 등 마케팅비용 지원
미디어홍보	○ K-Food 종합 홍보 콘텐츠 제작·배포, Agrafood 발간
온라인 모바일 마케팅	○ 수출업체(현지법인 포함), 바이어 대상 온라인 판촉, 스타연계 체험홍보, O2O·바이어 매칭 모바일앱 운영 및 온라인 시장조사·교육 등 지원
수출농식품 홍보관	○ 국내·외(문화원) 홍보관 운영, 쿠킹클래스 등 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등
 - * 사업별 지원대상 기준 상이(상호출자제한기업집단 제외 등)
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)
 - * aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항을 통해 통합공지
 - * 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		1~2월		1월~
박람회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 참가 : 전년 10월 ○ 하반기 참가 : 4월(예정) 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : 4월 		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2175	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	수출기획부(대표)	061-931-0812	global.at.or.kr

4 對중국 전략품목 육성지원

사업 개요

- 농가소득과 연계성이 높은 대중국 수출확대 가능 농식품을 발굴 집중 지원을 통한 스타품목 육성
 - 제2파프리카(인삼, 화훼, 유자차, 유제품), 검역해소품목(쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치), 장류, 국산농산물가공식품(전통주, 면류 등)
 - * '15년) 5개품목 (인삼, 버섯, 화훼, 유자차, 유제품 → '16년) '15년 5개 품목 + 쌀·쌀가공품, 삼계탕, 포도, 김치, 장류 추가 → '17년) 버섯 제외, 국산농산물 농식품 추가 (전통주, 면류 등) → '18년) '17년 10개품목 중심으로, 온라인·편의점·식자재(B2B) 등 新유통망 개발
- 사업기간 : 2015년~
- 사업규모 : 44억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

지원 내용

- 對中 수출전략품목 육성을 위한 유망상품 개발, 검역 해소품목 시장 정착기반 조성을 위한 마케팅, 온라인 등 다양화 된 유통채널 활용 한국식품 홍보·판촉 전개

구분	세부내용
인삼	○ 장강 크루즈 연계 한국 홍삼 제품 홍보
화훼	○ 스프레이 장미·다육식물 등 플라워쇼 추진, 광저우 화훼박람회 참가 등
유자차	○ 음료 프랜차이즈(코스타커피 등) 연계 유자농축액 활용 신메뉴개발 및 입점
유제품	○ 육아전문사이트 연계 브랜드 마케팅, 내방객(요우커) 대상 마케팅 등
쌀, 쌀가공품	○ 대중국 쌀가루이유식 개발 및 통관 가능 제품에 대해 현지 마케팅 지원
삼계탕	○ 중국 현지 외식체인연계 삼계탕 신메뉴 개발 및 판촉
포도	○ 국 유력 온라인몰(본래생활, 춘보 등) 연계한 포도(샤인머스켓) 산지 팸투어 및 온라인 판촉
김치	○ 중국 유력 전자상거래 업체 징동과 연계 한국 고급 명인김치 입점 판촉
장류	○ 유명 레시피앱 연계 장류 홍보·판촉
전통주, 면류	○ O2O 허마센성 연계 농식품유제품 입점 및 판촉

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

사업 신청 시 유의사항

□ 신청자격 : 농식품 수출업체, 해외 바이어 등

※ 신청방법 및 세부사항은 aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항 확인요망

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	중국수출부(대표)	061-931-0981	global.at.or.kr

5 농식품 수출시장 다변화

사업 개요

- ☐ 시장 다변화를 통한 수출액 변동 위험 관리, 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신 시장 개척 지원
 - 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등
- ☐ 사업기간 : '17년(신규)
- ☐ 사업규모 : 84억원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ (대상국가) 인도/아세안·중동·중남미·아프리카·유럽 5개 권역 20개 전략국가
- ☐ (지원개요) 전략국가 개척활동을 위한 개척 플랫폼 구축, 프론티어 업체 지원, 국내기반 마련 등

구분	세부내용
시장개척 플랫폼 구축·운영	○ 자문단 구성, 신시장 Pilot 요원 파견(바이어발굴, 시장조사 등) 및 농식품 세일즈 로드쇼 파견, 전략국가 집중 마케팅 등 추진
프론티어 업체 인큐베이팅	○ 수출전략형 제품 인큐베이팅(상품개발·브랜드 컨설팅, 특허 등 지원) 및 시장개척 활동(개별박람회, 바이어초청, MOU 체결 등 지원)
국내기반 마련	○ 월드 서포터즈 운영, 전략품목 발굴 대규모 품평회 및 우리 식문화 인지도 제고 기반마련을 위한 홍보물 제작 등

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 수출업체
 - ※ 신청방법 및 세부사항은 aT홈페이지(www.at.or.kr) 공지사항 확인요망

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2179	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사(aT)	시장다변화T/F팀	061-931-0881	global.at.or.kr

6 할랄식품산업 육성

사업 개요

- ☐ 사업 내용 : 할랄식품 시장 수출 활성화를 위한 정보·기술 등 지원
- ☐ 사업기간 : '16~계속
- ☐ 사업규모 : 16억원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국식품연구원 해외식품인증지원센터(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 할랄시장 등 신 시장 진출을 위한 정보제공, 기술 지원, 인력 양성 등 추진

구분	세부내용
정보 제공	○ 할랄식품시장 트렌드, 할랄인증기관별 인증기준·절차 등 정보 제공(상담전화 1899-0559, 가이드북 제작·배포)
기술 지원	○ 알코올, 돼지성분 등 할랄인증 획득에 필요한 성분분석 지원
인력 양성	○ 할랄식품 생산업체 종사자, 식품·외식업체 종사자 대상 할랄 전문가 양성 교육 운영

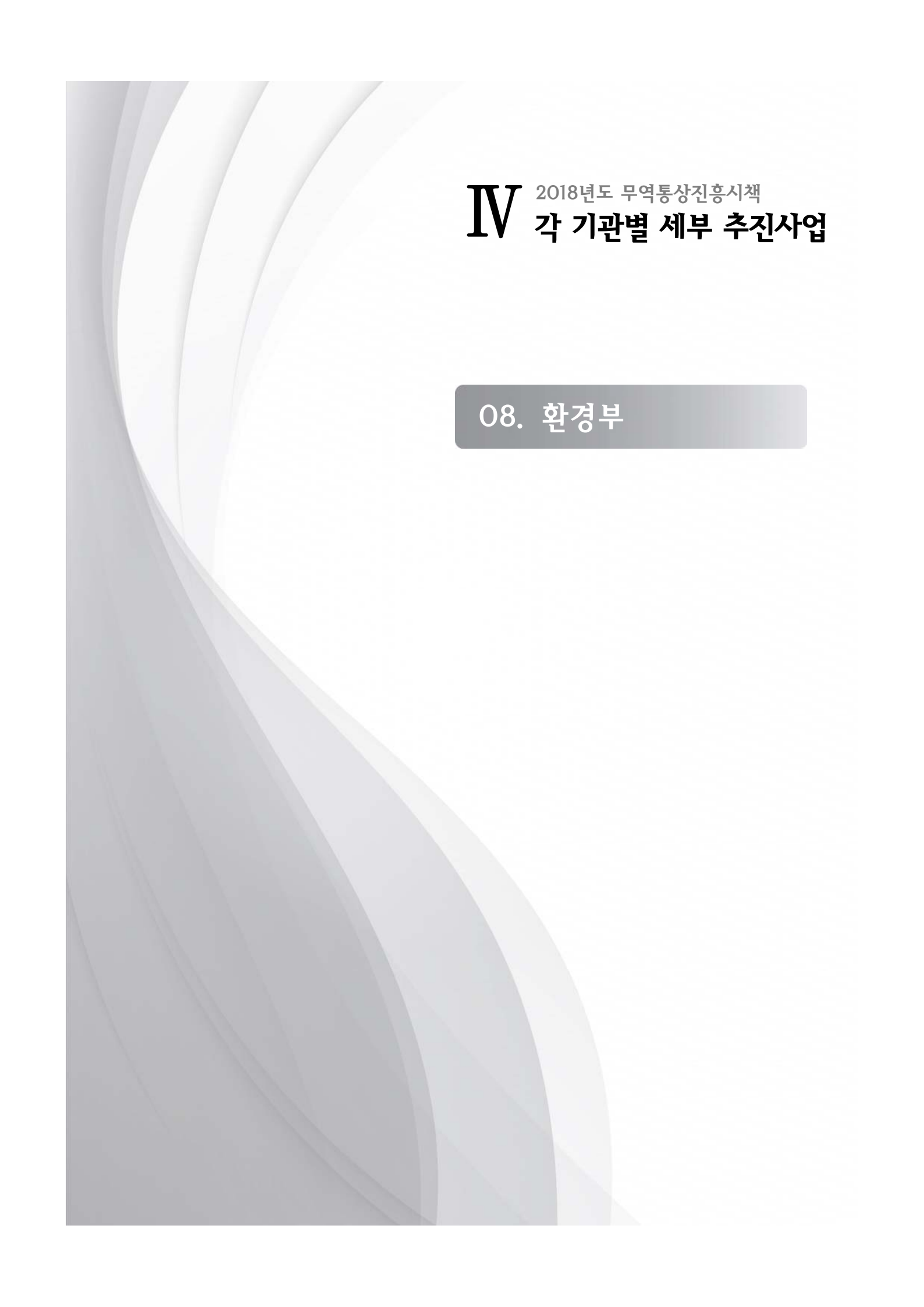
* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 수출업체
- ※ 신청방법 및 세부사항은 식품 수출 지원센터 상담실(1899-0559)로 문의 요망

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2179	www.kfri.re.kr
사업시행 등	한국식품연구원	식품수출지원센터	1899-0559	



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

08. 환경부

1 환경부 (www.me.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 환경산업육성자금 융자 (운전·시설분야)	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 수출 및 해외 진출을 추진 중인 중소환경산업체에 장기·저리로 융자를 지원 	환경부 환경산업경제과 (044-201-6703)
2. 환경기술 국제공동 현지사업화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진 * 프로젝트당 평균 3억 원 내외 지원 	환경부 환경산업경제과 (044-201-6703)
3. 개도국 환경개선 마스터 플랜 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 해외환경 시장 유망국의 환경개선 기본계획 수립지원을 통해 국내기업의 현지진출을 위한 우호적 여건 조성 및 국가 간 협력사업 발굴 통한 해외 환경시장 개척 * 프로젝트 당 약 8억 원 지원 	환경부 환경산업경제과 (044-201-6703)
4. 환경산업 해외진출 전문컨설팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출애로사항 온·오프라인 상담 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인(greeexport.or.kr)·오프라인(현장방문/내원상담) • 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅 제공 • 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급 	환경부 환경산업경제과 (044-201-6703)
5. 해외환경 프로젝트 타당성조사 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 플랜트 개발 초기단계 수주 가능성 높은 해외 타당성조사 비용 지원 * 프로젝트 당 최대 3억 원 지원 	환경부 환경산업경제과 (044-201-6703)
6. 우수 환경기업 해외 수출 기업화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 우수한 환경기술을 가진 중소 환경산업체의 해외진출 시, 각종 진입장벽 해소를 위하여 전분야 맞춤형 지원 및 전문 컨설팅기관 연계하여 진출전략 수립 및 애로해소 • 지원내용 : 해외진출 지원 자금 지원(기업당 최대 2억원) 	환경부 환경산업경제과 (044-201-6703)
7. 해외진출 협력네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 환경산업협력센터 운영 	환경부 환경산업경제과 (044-201-6703)

1 환경산업육성자금 융자(해외진출자금, 해외시설설치자금)

사업 개요

- ☐ 중소 환경산업체(환경기술 및 환경산업지원법 제2조 제3호)로서 해외 수출 중이거나 해외진출 추진 중인 기업에 운전·시설자금을 장기·저리로 대출하여 지원하는 사업
- ☐ 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- ☐ 사업규모 : 총 455억원(2018년)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원·환경부(융자)

지원 내용

- ☐ 지원조건(융자조건)

지원 분야	세부 분야	지원 한도액	지원대상	사용용도
운전	해외 진출 자금	5억원 * 수출실적 우수기업 (수출 10% 이상 증가) 10억원	○ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호에 따른 환경산업체로 수출 또는 해외진출 기업	○ 현지법인 및 현지영업소 운영, 해외인검증 비용 등 해외진출 시 소요되는 운전자금성 비용 ○ 해외납품, 수출품 제작을 위한 인건비, 원·재료비, 전기요금, 연료비 등
시설	해외 시설 설치 자금	30억원	○ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조 제3호에 따른 환경산업체 또는 동법 시행규칙 제2조의 환경시설 제작업체	○ 환경산업체의 해외 현지공장 등 사업장의 장비·장치 설비 등의 제작·구입 설치비 및 건축비

* 융자금리 : 인출시점 분기별 고정금리('18년 1분기 기준 2.10%)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 환경산업을 영위하는 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 신청자금 내역의 적합성 및 합목적성

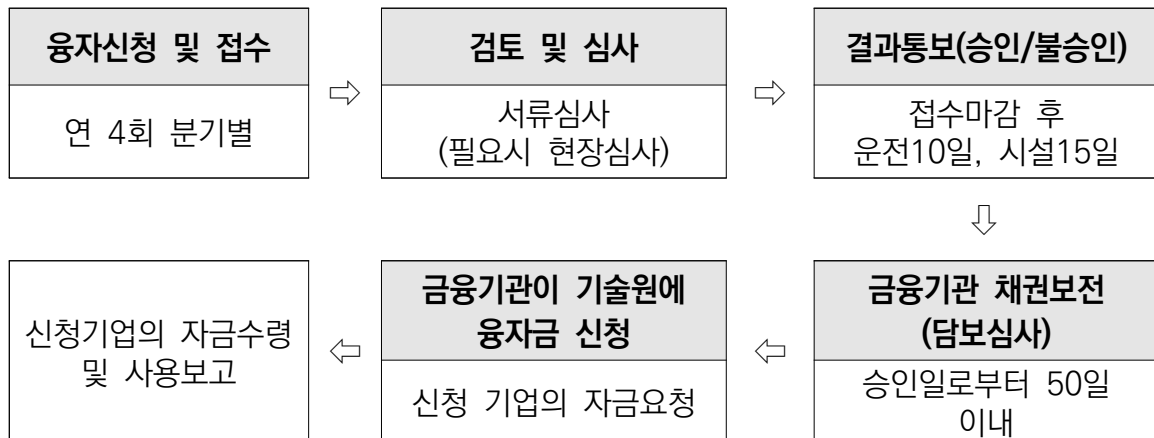
신청 시 준비 서류

□ 신청·접수 : 온라인(융자관리시스템: <http://loan.keiti.re.kr>)

< 신청 서류 >

공통서류 (운전/시설)	○ 환경산업체 입증자료(특허, 인증서, 등록증 등)
	○ 기업 재무현황 등 기타 정보, 융자신청서 및 자금사용계획
	○ 사업자등록증, 법인등기부등본
	○ 건물/토지 등기부등본, 임대차 계약서
	○ 최근 2개년 결산 재무제표, 손익계산서
	○ 국세 및 지방세 납입증명서
	○ 기타 신청자금 내역에 대한 부대 서류
시설	○ 시공업체 사업자등록증
	○ 건축, 설비시공, 시설공사 등 계약서
	○ 시설·장비·건축 세부도면
	○ 건축허가서
	○ 현장사진

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업경제과	044-510-6708	http://loan.keiti.re.kr (융자관리시스템)
사업시행 등	한국환경산업기술원	산업육성2실	02-2284-1744	

2 환경기술 국제공동 현지 사업화 지원

사업 개요

- ☐ 국내의 우수한 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합되도록, 해당국 위탁기관(기관, 연구소, 기업 등)과 공동으로 변형·개선하고 현지 실증함으로써 해외 진출·수주를 촉진
- ☐ 사업기간 : 2012년 ~ (계속)
- ☐ 사업규모 : 40억원(2018년), 20개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(환경부 지원)

지원 내용

- ☐ 국가별 환경현안을 적극 해결하기 위한 8개 분야 실용화 기술
 - 대기질 관리, 물관리, 폐기물관리·자원 순환, 측정분석 장비·장치, 토양·지하수 복원·관리, 환경오염 저감효율향상 제품, 소음·진동관리, 유해물질 대체
- ☐ 지원조건 : 최대 2년 지원
- ☐ 대상국 : 전 세계
- ☐ 신청시기 및 기간: 매년 2~3월(연 1회) 지정공모 또는 자유공모
 - 지정공모 : 해당국 정부에서 요청한 사업제안요구서(RFP)에 따라 과제 신청
 - 자유공모 : 해외수출 목적의 실용화 기술범위 내에서 모든 국가

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원 법」 제5조제1항 제8호에 해당하는 환경산업체
- ☐ 경쟁률 : 약 2 대 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 사업성(수출가능성), 기술성(적용가능성)

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : ECO-PLUS 연구관리시스템(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)을 통한 신청 및 접수

< 신청 서류 >

- (필수서류) 사업계획서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적
- (해당시) 참여의사확인서, 중소기업, 벤처기업 또는 중견기업 증빙자료, 진출 대상국 수출실적 등 가점대상 증빙서류

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업기술과	044-201-6703	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-2284-1772	

3 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가 간 우호적여건 조성 및 환경 시장 개척
- 사업기간 : 2011 ~ 계속
- 사업규모 : 27억원(2018년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

지원 내용

- 사업기간 약 14개월, 국가 당 약 8억원(전액 한국정부 부담) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경매체별 종합계획 수립 및 환경협력사업 발굴
 - (사업추진) 3단계의 단계별 사업추진
 - (사후관리) 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요 내용
사업 추진	1) 기초현황조사	· 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 · 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 · 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	· 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) · 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 · 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	· 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) · 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) · 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) · 사후 모니터링 방안 및 계획 제시 · (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후 관리	4) 후속사업 지원	· 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 · 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 재원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ①사업계획서(신청서식) 10부 |
| ②신청기관의 중소기업 증명자료(지방중소기업청 발행 또는 회계법인 인정자료) 또는 벤처기업 사실 확인서(해당 경우) 1부 |
| ③신청기관의 납세완납증(신청기관이 기업, 민간기관의 경우) 1부 |
| ④신청기관의 사업자등록증 사본 또는 법인 등기등본부 1부 |
| ⑤신청기관의 사업대상국 관련사업 실적증명서(해당 경우) 1부 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6703	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업1실	02-2284-1761	

4 환경산업 해외진출 전문 컨설팅 지원

사업 개요

- ☐ 환경기업의 해외진출시 발생하는 제반 애로사항 해소를 위한 내외부 전문가의 전문컨설팅을 통해 환경기업의 성공적인 해외진출 지원
- ☐ 사업기간 : 2009년 ~ (계속)
- ☐ 사업규모 : 7억원, 80개사 내외 지원(2018년)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원(민간경상보조 등)

지원 내용

- ☐ 수출애로사항 온·오프라인 상담
 - 온라인(greenexport.or.kr)·오프라인(현장방문/내원상담) 모든 상담창구 상시 운용을 통해 One-Stop 자문 서비스 제공
- ☐ 해외진출지원단을 통한 종합무역컨설팅
 - 해외진출 시 발생하는 무역전반의 애로사항과 문제에 대한 국내외 실무 전문가 및 전문자격사의 해외진출 종합자문서비스 제공
 - 중소 환경기업 특화 FTA 컨설팅(원산지 인증수출자, 비즈니스 모델 등) 확대

<해외진출지원단 주요서비스>

	실무전문가 그룹	전문자격사 그룹
구성	국내외 무역전문가 77인 (국내 39인 / 해외 38인)	3개 그룹(법무·관세·회계법인)
자문분야	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 시장개척, 에이전시 발굴 - 현지 관련정책, 수출시 상거래 관행 등 - 무역실무, 통관·관세 관련 등 - 현지금융 조달 PF 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외진출 관련 기업법무 자문 - 국제 협상 및 수출계약서 자문 - 국제분쟁조정, 중재, 소송 등 대응 - FTA 원산지 증명 및 인증수출자 취득 지원 등 - AEO 인증자문 및 수출입 리스크 관리

- ☐ 환경기업 해외진출을 위한 각종 자료 제작·보급

* 해외진출기업용 표준계약서 9종(2013), 청정소비재 중국 제품인증 가이드북(2016), FTA 인증수출자 인증 가이드북(2016) 등

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출 및 해외진출 진행중 애로사항을 겪거나, 관련분야 전문가의 현장자문을 받기를 원하는 환경산업체
- 심사 시 중점사항 : 사업신청 시 원활한 자문배정을 위한 자문의뢰내용 (자문필요사항, 제품(기술)설명서, 현재 해외진출 진행현황 등)을 구체적으로 작성

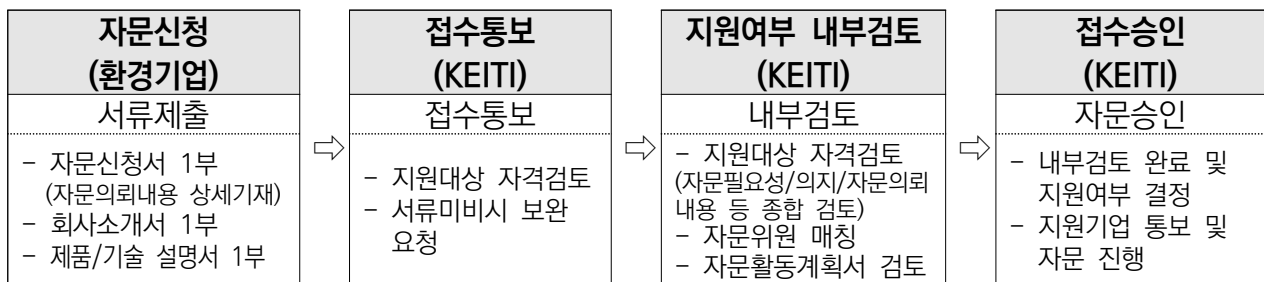
신청 시 준비 서류

- 온라인 수출지원 상담센터(greenexport.or.kr) 접속 ⇨ 회원가입 ⇨ 화면상단 메뉴선택* ⇨ 해외진출지원단 신청**하기 클릭

* 수출지원 사업안내→수출애로상담→환경산업 해외진출지원단→신청방법 및 승인절차

** 해외진출지원단 자문신청시 자문위원 이력, 분야 등을 검토하여 사전지정 요망

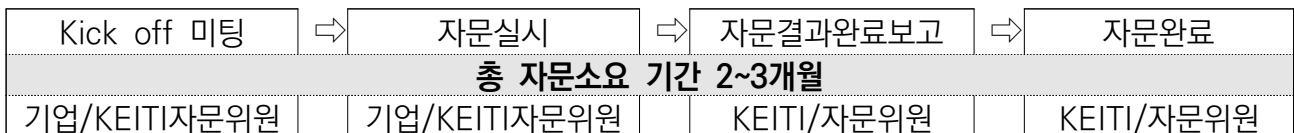
<해외진출지원단 자문 신청 프로세스>



사업 진행 절차

- 해외진출지원단(실무전문가, 변호사·회계사·관세사)의 상담내용에 따른 맞춤형 솔루션 제공

<사업(자문) 진행절차>



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-2284-1777	www.greenexport.or.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업2실	02-2284-1780~1	

5 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원 사업

사업 개요

- ☐ 해외 유망 플랜트 개발 초기단계에 국내 환경산업체의 참여를 지원함으로써 수익성 높은 해외 환경프로젝트의 수주 기회 확대 및 해외 진출 촉진
- ☐ 사업기간 : 2011년~계속
- ☐ 사업규모 : 연간 13억원(2018년)
 - * '17년도까지 수처리 분야 67건, 폐기물 44건, 에너지 49건, 대기 4건, 토양 3건, 기타 8건 등 총 175개 사업 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원 (환경부 지원)

지원 내용

- ☐ 지원대상
 - 수의계약 또는 공개입찰 참여를 추진 중이거나 추진 예정인 해외 환경 프로젝트 중 타당성조사를 수행할 경우 수주가능성이 높은 해외 환경 프로젝트
- ☐ 지원 금액 : 프로젝트당 최대 3억원
 - 중소기업 사업비의 80% 이내 지원
 - 중견기업 사업비의 50% 이내 지원
 - 대기업은 사업비의 30% 이내 지원
 - * 대기업 단독 및 대기업간 공동 신청사업은 지원 제한, 중소·중견 컨소시엄 신청시에 한함
- ☐ 지원 시기 : 매년 1~12월 (연 2~3회)
 - * 공고기간 : 공고일로부터 3주 이상
 - * 접수기간 : 공고 마감일 전 1~3일 간(공고시 별도 공지)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업지원법」 제5조 제1항 제8호에 해당하는 환경산업체
 - * 외국기업은 외주용역기관으로만 참여 가능
- 전년도 경쟁률 : 1.8 대 1 (23개 신청사업 중 13개 선정)
- 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

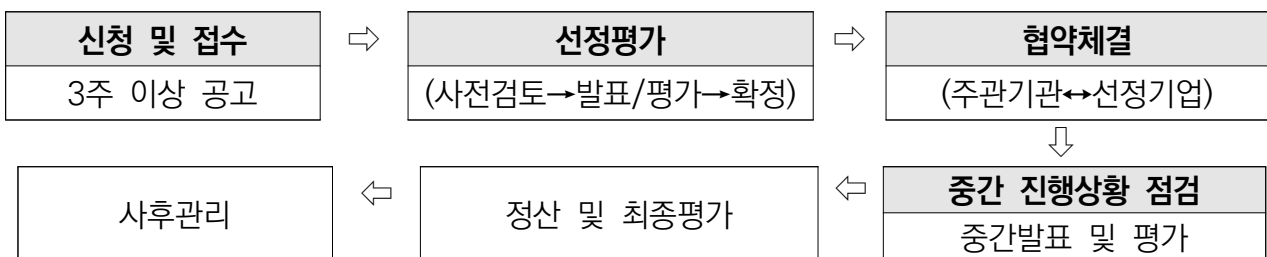
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국환경산업기술원(해외사업1실) 오프라인 제출
 - * 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능)

< 신청서류 >

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식, CD1매 별도)	10부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 대차대조표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신청업체 신용도 증빙자료(대표기업)	1부
○ 중소기업 확인서(중소기업이 대표기업인 경우 대표기업만)	1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6703	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업1실	02-2284-1763	

6 우수 환경기업 해외수출 기업화 지원사업

사업 개요

- ☐ 수출 성장가능성이 높은 역량 있는 중소기업이 지원 대상으로, 전(全) 분야 집중지원하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 육성
- ☐ 사업기간 : '17.3월 - '18.12월 (약 2년)
- ☐ 사업규모 : 26억원(전체규모), 13개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국환경산업협회(환경부 지원(보조금))

지원 내용

- ☐ 기업 수주역량강화 및 수출성과 도출을 위한 해외사업 전략수립 전문 컨설팅기관 연계지원
- ☐ 시장확장, 구조장벽해소, 기술실적 강화분야 중 기업별 강화 필요 분야 맞춤형 집중 지원(기업당 최대 2억원이내 지원·활용)

구분	세부내용
시장확장	○ 마케팅(브랜드 개발, 국제전시 홍보), 바이어 발굴, 현지시장 심층 조사 등
구조장벽 해소	○ 해외법인 설립, 투자자금 조달 컨설팅 비용 지원 등
기술실적 강화	○ 특허 및 상표권 출원·등록, 인증취득, 시제품 제작 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 환경기술 및 환경산업지원법 제2조에 해당하는 환경산업체 및 우수 (자체)환경기술 보유한 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2~3배수
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출가능성, 장기적인 발전가능성 등

신청 시 준비 서류

□ 신청·접수 : 한국환경산업협회 홈페이지(www.keia.kr)

< 신청 서류 >

- 신청서, 법인등기부등본 및 사업자등록증, 최근 3개년 재무제표 및 수출실적 증빙서류, 4대보험 납입 증명서, 국세 및 지방세 완납 증명서, 기업정보수집 동의서, 참여인원 이력증빙서류(해당시), 우대사항 증빙서류(해당시) 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	환경산업과	044-201-6712	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	산업육성팀	070-4946-1496	

7 해외 환경산업협력센터 운영

사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 환경산업협력센터를 운영하여, 해외 현지 시정정보 제공, 주요 발주처 발굴, 컨설팅 제공 등을 지원

* 거점국가(5개국) : 중국(북경), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 알제리(알제)

- 사업기간 : 2011년~ 계속
- 사업규모 : 약 20억원(해외센터 운영)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원 (민간경상보조 등)

지원 내용

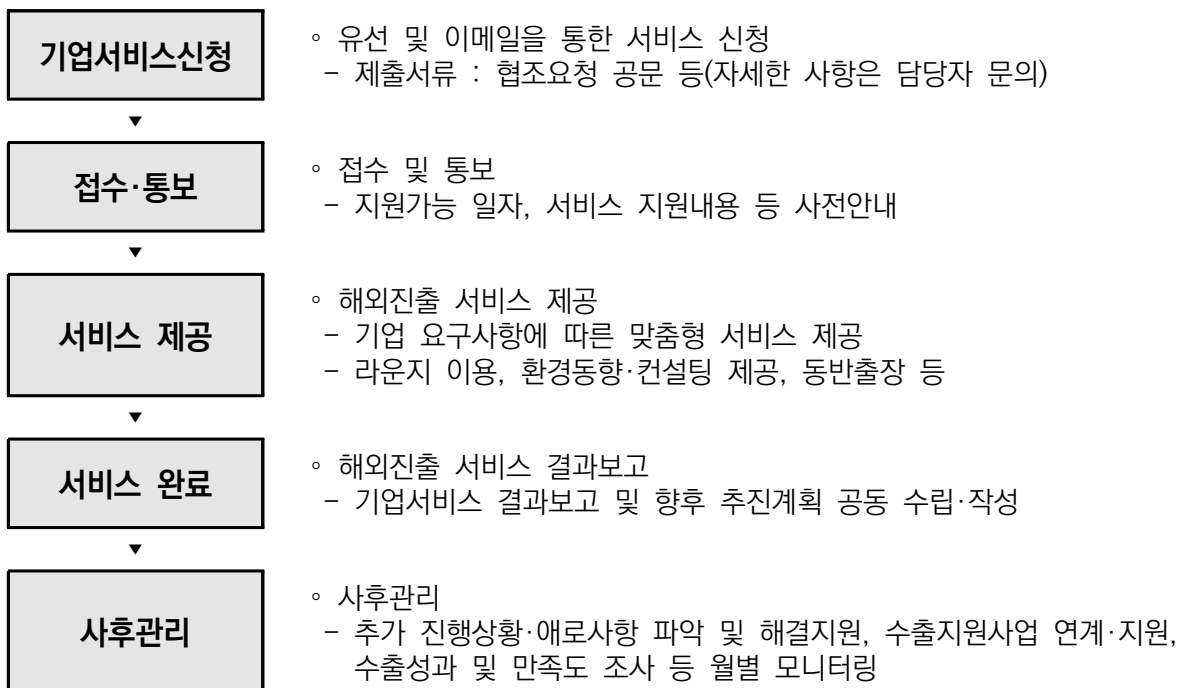
- 정부간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반수주협상 등 환경사업에 특화된 기업 밀착형 수주 지원 종합자문서비스 제공

구분	주요업무		세부업무
공통 서비스 업무	협력사업 발굴		○ 국가간 정책협력, 주요발주처 사업발굴
			○ 발주관계자 및 기관 DB구축
	대외행사 개최		○ 수출지원 및 국가간 협력행사(교육연수, 포럼, 상담회)
	기업서비스		○ 고객맞춤형 정보조사·제공
			○ 우수기술 현지마케팅 및 수요처 발굴
			○ 수주협상지원 및 전문 컨설팅 제공
			○ 비즈니스라운지·회의실 제공
센터별 중점 추진 방향		중국	○ 환경동향, 프로젝트 발주정보 등 뉴스레터 메일링 서비스 강화로 센터-기업간 교류 강화, 현지 수요처에 대한 국내 기업·기술 홍보
		베트남	○ 권역별 실지조사를 통한 신뢰성 높은 환경투자정보 발굴 및 프로젝트 뉴스레터 발간으로 국내기업 참여기회 제공
		인니센터	○ 중·단기 프로젝트 중점 발굴 및 2~3개사 단위의 컨소시엄 구성, 소자본 투자 지원을 연계하여 중소·중견기업의 동반 진출 지원
		콜롬비아	○ 국가별 유망 프로젝트 선정 및 국내기업 매칭을 통해 수주 지원
		알제리	○ 수출신용기관(ECA)을 활용한 재원조달 제안 및 해당국가의 MDB 협력, PPP 제도 연계 사업 수주 지원

지원 대상

- ☐ 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출관련 컨설팅을 원하는 환경 기업
- ☐ 이용 시 중점사항 : 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공 시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

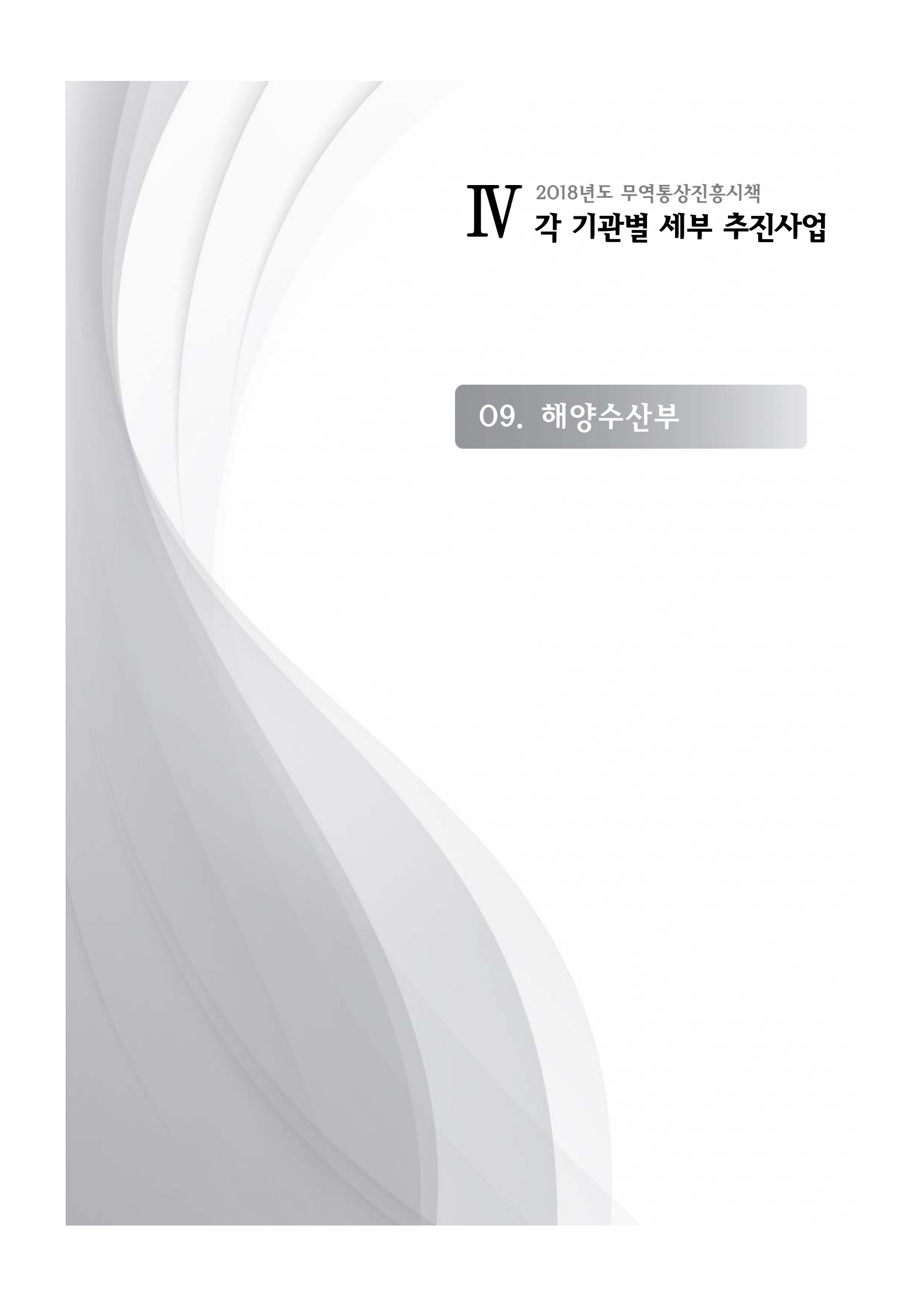
서비스 요청 절차



사업기관

- ☐ 국내문의 : 해외사업2실 02-2284-1776(1774)
- ☐ 현지문의 : 각 해외센터 현지 연락처 문의

구분	중국센터	베트남센터	인니센터	콜롬비아센터	알제리센터
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	알제
센터장	장원석	정건영	조종훈	이상식	윤성원
연락처	jvkiest@keiti.re.kr	jgy21@keiti.re.kr	jhcho02@keiti.re.kr	ssrhee@keiti.re.kr	ss5372@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0998	+84-4-2220-8210	+62-21-2902-6930	+57-696-3227	+213-6-7158-0131



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

09. 해양수산부

1 해양수산부 (www.mof.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물해외시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 수산물 수입 개방화에 대응한 기업육성, 인프라구축, 판로개척 등의 수출 지원으로 수출업체의 대외경쟁력 확보 및 수출 확대 도모 	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수수산물의 수출에 필요한 저장·가공·수출 등의 운영자금을 적기에 융자 지원 	수출가공진흥과 (044-200-5482)

1 수산물 해외시장 개척지원 사업

사업 개요

- 주요국과의 FTA 체결 등 글로벌 수산통상 변화에 대응한 중소 수출업체 해외시장 개척을 통한 대외 경쟁력 제고 및 수출 증대
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 309억원('17년까지 1,274억원 집행), 약 500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 수협중앙회, 한국농수산물유통공사, 한국수산물, 한국수산물무역협회, 지방자치단체(민간경상보조, 민간자본보조, 자치단체자본보조)

지원 내용

- 수출스타상품·기업 육성, 수출기업 애로해소, 해외판로 개척 등 3개 분야 8개 내역사업에 대해 수산물 수출업체에 30~100% 국비 지원

분야	내역사업	사업내용
1. 해외 수출시장 확대	① 수출현지화 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수출지원센터 운영 ■ 앵커숍 운영
	② 해외수출거래선 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제 박람회 참가 ■ 방한 관광객 홍보매장 ■ 수출상담회 ■ 온라인 수출 활성화 ■ 국제협상 및 현지조사
	③ 수출 통합 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수출유망프로모션 ■ 해외 홍보마케팅
2. 수출스타상품·기업 육성	④ 수출기업 육성	■ 수출선도조직 및 수출협의회 운영
	⑤ 수출 유망 상품화	■ 전략시장 특화 수출상품 개발
3. 수출기업 애로 해소	⑥ 수출 물류인프라	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 공동물류센터 ■ 할어 컨테이너 제작 ■ 수산물 수출 물류센터 건립
	⑦ 수출기업 경영개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수출보험 ■ 해외시장분석센터 운영 ■ 대기업-중소 수산업계간 상생협력
	⑧ 수출수산물 품질관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국가통합브랜드 운영 ■ 가공설비 지원 ■ 물김 세척수 정수시설 지원 ■ 수출통관 지원 ■ 수산물식품 국가표준 ■ 할랄 등 국제인증 취득 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·수출업체, 단체, 협회
- 전년도 경쟁률 : 평균 2대1
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 수출목표, 전년도 수출실적, 수출품목의 수출시장 확대 가능성, 바이어 유무, 수산물품질관리사 등

신청 시 준비 서류

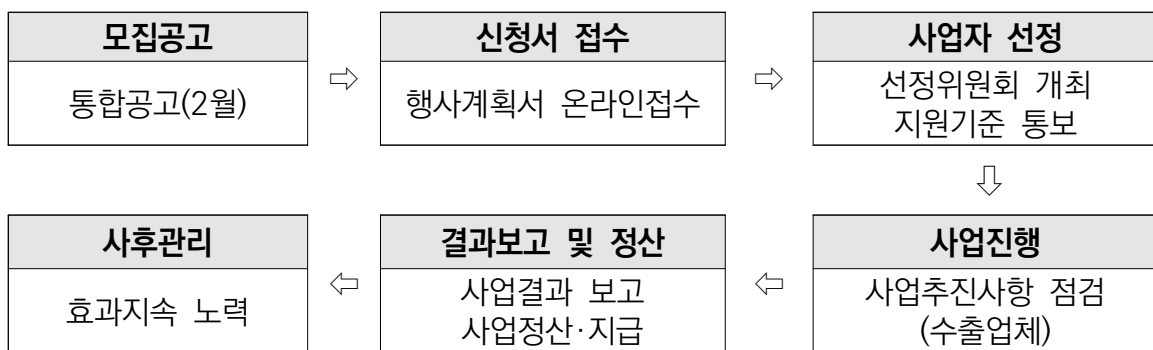
- 신청·접수 : 수산물수출정보포털(www.kfishinfo.net) 및 각 수출지원 기관 홈페이지

* 수산물수출정보포털에서 해양수산부 수출지원사업 통합 공고

< 신청 서류 >

- (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 수출실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
- (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 수출실적 증명원 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.kfishinfo.net
사업시행 등	수협중앙회	무역사업단	02-2240-5610	
	한국농수산물유통공사	수산물수출부	061-931-0851	
	한국수산물협회	소비홍보팀	02-589-4616	
	한국수산물무역협회	수출지원팀	02-6300-8901	

2 우수수산물 지원사업

사업 개요

- ☐ 수산물 수출업체에 우수수산물을 저장·가공·수출하는데 필요한 자금을 지원함으로써 수출확대를 통한 수산물 가격안정과 어업인 소득증대 도모
- ☐ 사업기간 : '05 ~ 계속
- ☐ 사업규모 : 1,330억원('17년까지 17,708억원), 약 120개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

지원 내용

- ☐ 우수수산물 수출을 위한 목적으로 원료구매·저장·가공하여 수출하는데 필요한 운영자금 융자 지원
 - * 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5~3.0%(고정금리 기준)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 수산물 생산·가공 수출업체
- ☐ 전년도 경쟁률 : 평균 1.5대1
- ☐ 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 수출실적, 수출증가율, 구매 및 수출 달성도, 해외시장 개척노력, 품질향상, 업력 등 평가

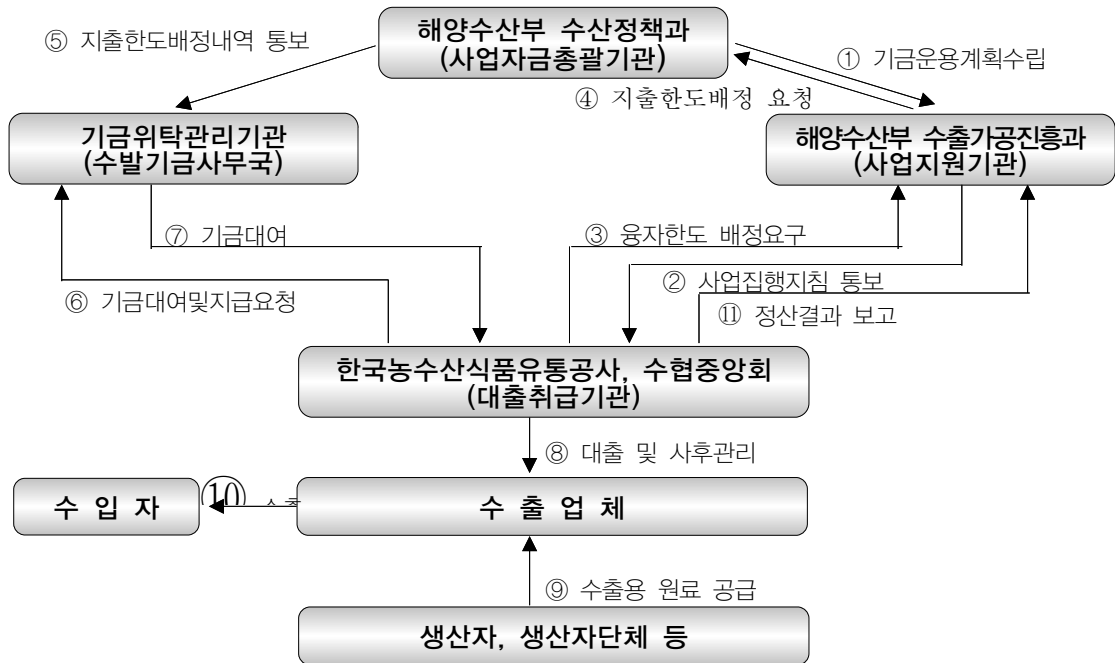
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

< 신청 서류 >

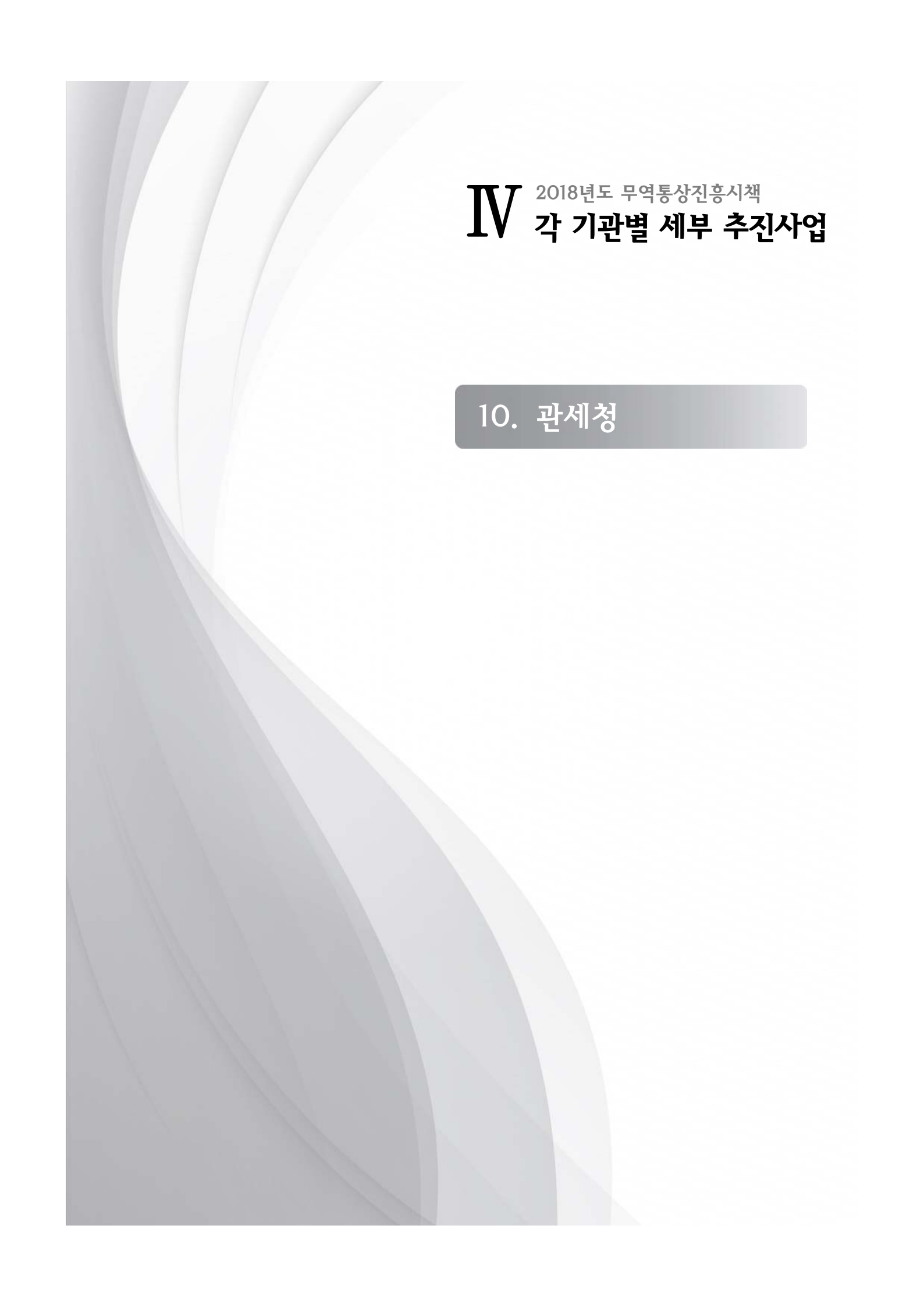
- | |
|--|
| ○ (신청서류) 신청서, 수출실적 증명원, 수출계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증 |
| ○ (정산서류) 수출실적 증명원, 원료구매 확인서 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5481	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1142 02-2240-8525	



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

10. 관세청

1 관세청 (www.customs.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. YES FTA 컨설팅 사업	<ul style="list-style-type: none"> FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업을 대상으로 기업역량 맞춤형 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 중소기업의 FTA 원산지 관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 지원 	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
2. 아세안 주요국과 원산지 자료교환 확대	<ul style="list-style-type: none"> 신속 원활한 FTA 원산지 심사를 위해 중국에 이어 베트남, 싱가포르 등 아세안 국가와 블록체인 기술 기반의 전자 원산지 자료교환 시스템 구축 운영사업 추진 	FTA협력담당관실 (042-481-3212)
3. 원산지간편인정 대상 확대	<ul style="list-style-type: none"> 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원 	FTA집행담당관실 (042-481-3211)
4. C/O간이발급제도 확대	<ul style="list-style-type: none"> 국내제조·가공만으로 원산지를 충족하는 상품에 대해 원산지 증명서 발급절차를 간소하여 기업의 원산지 관리비용 절감 등 부담을 완화할 수 있는 품목 확대 추진 	FTA집행담당관실 (042-481-3211)
5. 찾아가는 YES FTA 이동센터 운용	<ul style="list-style-type: none"> 세관 방문이 어려운 영세 중소기업을 직접 방문하여 FTA 활용을 지원하는 YES FTA 이동센터(6개) 운용 	FTA집행담당관실 (042-481-3216)
6. 업종, 지역별 FTA 전문교육과정 신설	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출입실무자, 특성화고생 등 미취업자, 창업준비자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용가능한 실무중심의 FTA 전문교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> ※ 기본·심화, 특화 등 단계별 과정, 수요자 맞춤형 1:1 교육, 지역·업종별 등 복합적 교육과정 운영 	FTA집행담당관실 (042-481-3215)
7. 성실기업 대상 자율 수출통관제도 시행	<ul style="list-style-type: none"> 성실업체 저위험 물품에 대하여 세관 통제를 폐지하고 수출신고건에 대하여 자율정정 및 관세환급 정정요건 완화 	통관기획과 (042-481-7857)
8. 전자상거래 맞춤형 수출 통관제도 도입	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 맞춤형 전자상거래 수출 지원확대를 위하여 전자상거래 전용서식 마련 및 수출지원 서비스 제공 	통관기획과 (042-481-7857)
9. Big Data 활용 맞춤형 통계서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> 기업규모별, 산업별, 성질별 등 다양한 맞춤형 통계서비스 제공으로 수출기업의 무역활동 지원 	통관기획과 (042-481-7845)
10. 수출기업 해외통관 애로 해소 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 우리 기업이 외국 세관당국과 겪는 통관애로 해소 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등 통관애로 발생 예방·지원 	국제협력팀 (042-481-7979)
11. 전자통관시스템(UNII-PASS) 수출 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전세계적으로 우수성을 인정받고 있는 전자통관시스템의 해외 수출 지원을 통한 우리나라 IT업체의 해외진출 기회 제공 	정보기획과 (042-481-7771)
12. 전략적 AEO 상호인정 약정(MRA) 체결 추진	<ul style="list-style-type: none"> 주요 수출국·비관세장벽이 높은 국가와 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 수출경쟁력제고 및 해외시장 선점 추진 	심사정책과 (042-481-7867)

1 YES FTA 컨설팅 사업

사업 개요

- ☐ FTA 활용에 어려움을 겪는 중소기업 대상 기업역량 맞춤형 컨설팅
 - 중소기업의 FTA 원산지관리 역량 제고, FTA 활용을 통한 수출 경쟁력 강화 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월-10월(예산 소진시까지)
- ☐ 사업규모 : 13.3억원, 650개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 관세청(FTA 이행지원)
 - ※ 실제 사업은 6개 지역 세관에서 수행(서울·부산·인천·대구·광주·평택세관)

지원 내용

- ☐ 전문 컨설턴트 양성 교육을 수료한 컨설턴트*가 관세청에서 무료로 개발·보급하는 원산지관리시스템(FTA-PASS) 구축 지원
 - * 한국 관세사회 등록 관세사
- ☐ 「FTA 활용 종합 컨설팅», 「사후검증 대응 컨설팅», 「시스템 활용 컨설팅」 중 하나를 기업이 선택하도록 하여 취약분야를 집중 지원

컨설팅 유형	세부내용
(A형) FTA 활용 종합	○ BOM 작성, 인증수출자 지정, 원산지 사전진단, 사후관리 등 종합지원 및 사후관리
(B형) 사후검증 대응	○ 증빙자료 보관실태 진단, 자율관리 지원
(C형) 원산지관리시스템 구축	○ 원산지판정 기초정보 관리, 현장지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 수출·제조기업 및 수출 기업에 원재료·완제품을 공급(예정)하는 중소·중견기업

- ① 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자 제한 기업집단*
* 공정거래위원회가 매월 상호출자 제한 기업으로 고시하는 기업집단
- ② 직전 2년간('16 ~ '17년) 관세청·중기청·산업부 및 지자체의 FTA 분야 예산지원 컨설팅 수혜기업

□ 심사시 중점사항 : FTA 미활용 수출기업 또는 전년도 매출액이 20억원 이하인 영세기업, 사후검증 대비 필요 기업 우선 지원

신청 시 준비 서류

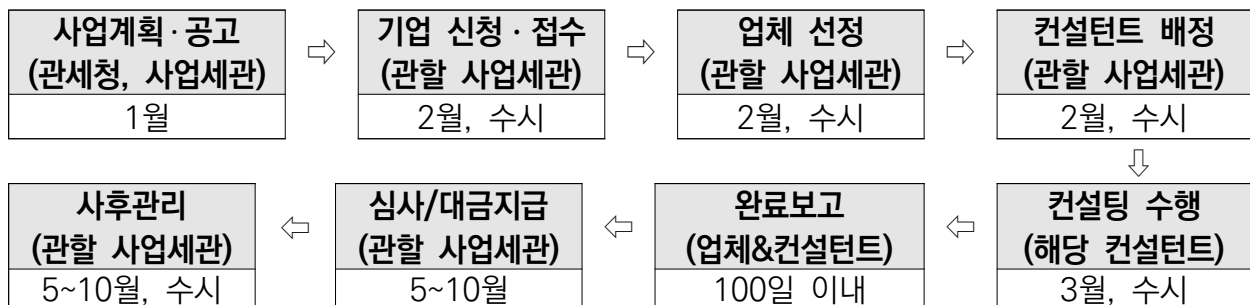
□ 신청·접수 : 컨설팅을 받고자 하는 기업은 아래의 서류를 작성하여 지역별 세관*에 제출

* 서울·부산·인천·대구·광주·평택세관

〈 신청 서류 〉

- 컨설팅 신청서(별도 서식)
- 사업자등록증 사본 1부
- 컨설팅 희망 품목 설명서
- 정보활용 동의서
- 전년도 매출액 확인 자료

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	서울·인천·부산 ·대구·광주· 평택세관	수출입기업지원센터 (서울, 인천, 부산, 대구) FTA 담당부서 (광주, 평택)	(서울)02-510-1375 (인천)032-452-3643 (부산)051-620-6953 (대구)053-230-5183 (광주)062-975-8192 (평택)031-8054-7045	

2 아세안 주요국과 원산지증명서 자료교환 확대

사업 개요

- FTA화물의 신속통관을 위한 원산지증명서 자료교환 시스템 구축
- 중국과 시행중인 전자 원산지 자료 교환을 아세안 국가로 확대
- 사업기간 : 2018년 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 약 15억원('18년 첨단 정보기술 활용 지원사업 신청중)
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

지원 내용

- 베트남, 싱가포르와 블록체인 기반의 전자 원산지 자료교환 시스템을 시범 구축하여 통관단계 원산지심사 간소화 등 혜택 제공 추진
- 향후, YES FTA 포털 및 모바일 APP을 통해 자료교환 정보 제공

< 전자 원산지 자료교환 시스템 구축 전후 비교 >

구 분	원산지 자료교환 시스템 前	원산지 자료교환 시스템 後
원산지증명서 (C/O)제출여부	C/O원본 미제출시 통관보류 또는 보증금 납부 후 통관	원칙적 C/O 제출 면제 예정
서류심사	통관단계에서 C/O 원본심사하여 물류지체	수입신고서와 C/O 자동연계 C/O 원본확인 생략으로 서류심사 간소화, 신속통관 가능
원산지 위조 가능성	원산지 관련서류 위조사례 다수 발생	본국에 원산지자료 위변조 여부를 실시간 확인 가능

사업 신청 시 유의사항및 신청 시 준비 서류

“해당 사항 없음”

사업 진행 절차

(※해외 세관당국의 사정에 따라 유동적)

자료교환 협의 3월	⇒	시스템 구축 9월	⇒	샘플 테스트 10월	⇒	시범운영 11월
---------------	---	--------------	---	---------------	---	-------------

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA협력담당관실	042-481-3212	yesfta.customs.
사업시행 등	관세청	정보개발팀	042-481-7951	go.kr

3 원산지 간편인정대상 확대

사업 개요

- 원산지 증명절차를 간소화*하여 원산지기준을 충족함에도, 이를 입증하는데 어려움을 겪는 45만 농수축산농가의 FTA를 활용한 수출지원

* 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지간편인정제도 운영**

** '16년 : 1,113품목(농수축산물) ⇒ '17년 : 1,145품목(농수축산물·전통식품)

- 사업기간 : 2018년
- 사업규모 : 45만 농수축산농가 대상
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

지원 내용

- (증명절차 간소화) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 3~5종의 서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 대체
 - * 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등
- (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지(포괄)확인서 대상서류(품목) 확대
 - 화장품, 가공식품 등 식약처 품목제조보고서를 원산지확인서로 인정
 - * 관련기관(국립수산물품질관리원, 식약처)과 협의 시 품목수 조정가능
 - 냉동 오징어 등 국산 수산물 확대 검토
- (제도활용 지원) 세관 수출입기업지원센터를 통하여 농수축산물 수출업체 또는 영농조합을 대상으로 맞춤형 지원 확대
 - 지자체 등과 함께 지역별 특산물의 FTA 활용 수출확대 지원

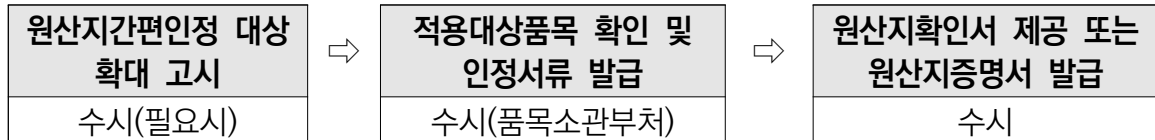
< 지역별 수출입기업지원센터 >

기 관	주 소	전 화
서울세관	서울 강남구 언주로 721	02-510-1375
인천세관	인천 중구 서해대로 339	032-452-3639
부산세관	부산 중구 충장대로 20	051-620-6979
대구세관	대구 달서 화암로 301 정부대구지방합동청사	053-230-5185
광주세관	광주 북구 첨단과기로 208번길 43 정부광주지방합동청사	062-975-8052
평택세관	평택시 포승읍 평택항만길 45	031-8054-7045

사업 신청 시 유의사항 : “해당사항 없음”

신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

사업 진행 절차 : “해당 사항 없음”



□ 원산지간편인정제도 인정서류

구분	서 류 명	발 급 근 거	서식
농산물	① 친환경농산물 인증서	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제19조(유기식품 등의 인증)	서식1
	② 농산물우수관리 인증서	농수산물 품질관리법 제6조(농산물우수관리의 인증)	서식2
	③ 농산물 이력추적 관리 등록증	농수산물 품질관리법 제24조(이력추적관리)	서식3
	④ 지리적표시 등록증	농수산물 품질관리법 제32조(지리적표시의 등록)	서식4
수산물	⑤ 물김 수매확인서	농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제32조(매매방법)	서식5
	⑥ 마른 김 수매확인서	농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제32조(매매방법)	서식6
	⑦ 수산물 품질인증서	농수산물 품질관리법 제14조(수산물 등의 품질인증)	서식7
	⑧ 수산물 지리적표시 등록증	농수산물 품질관리법 제32조(지리적표시의 등록)	서식8
	⑨ 수산물이력 추적관리 등록증	수산물 유통의 관리 및 지원에 관한 법률 제27조(이력추적관리)	서식9
	⑩ 수산물 유기수산물 인증서	친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제19조(유기식품 등의 인증)	서식10
축산물*	⑪ 축산물(소) 등급 판정확인서	축산법 제40조(등급의 표시 등), 축산법 시행규칙 제45조(축산물등급판정확인서의 발급)	서식11
	⑫ 축산물(돼지) 등급 판정확인서		서식12
	⑬ 축산물(계란, 닭, 오리) 등급 판정확인서		서식13
전통식품	⑭ 전통식품 품질인증서	식품산업진흥법 제22조	서식14

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	"	"		

4 원산지증명서 간이발급 제도 확대

사업 개요

- 국내제조·가공만으로 원산지를 충족하는 상품에 대해 원산지 증명서 발급절차를 간소하여 중소기업의 원산지 관리비용 절감

* FTA특례고시에 간이발급대상 품목을 고시하고 국내제조확인서 1장으로 원산지 충족 증빙 서류로 간주하는 원산지증명서 간이발급제도 도입**
 ** '16년 : 없음 ⇒ '17년 : 신설 161품목(공산품)

- 사업기간 : 2018년
- 사업규모 : 원산지기준이 세번변경기준인 물품
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

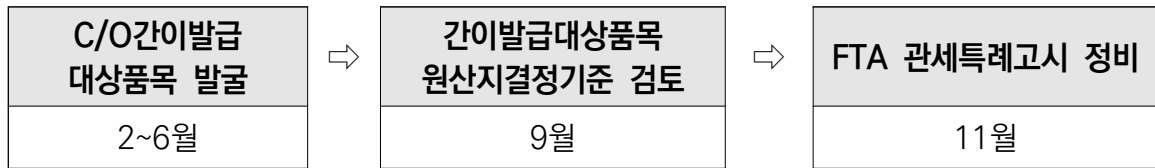
지원 내용

- (원산지증명서 발급 간소화) 원산지기준이 세번변경기준인 물품으로서 국내 제조·가공으로 원산지가 충족되는 물품은 국내제조사실 증명으로 C/O 발급
 - 관세청장이 '국내제조사실 증명으로 C/O 발급' 가능 품목 확대·고시
- (품목확대) FTA 활용이 높은 수출 공산품 등 80개 품목
- (제도활용 지원) 세관 수출입기업지원센터를 통하여 간이발급대상 공산품에 대해 맞춤형 지원 확대

사업 신청 시 유의사항 : “해당사항 없음”

신청 시 준비 서류 : “해당사항 없음”

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3211	http://yesfta.customs.go.kr
사업시행 등	"	"		

5 찾아가는 YES FTA 이동센터 운영

사업 개요

- ☐ 세관 방문이 어려운 영세 중소기업을 직접 방문하여 FTA 활용을 지원
 - 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 YES FTA 이동센터 운용
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 102백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

지원 내용

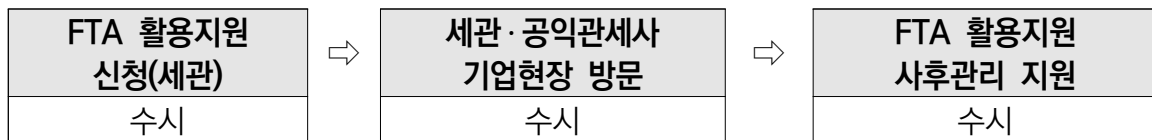
- ☐ 지역별 수출입기업지원센터를 중심으로 공익관세사와 함께 기업을 직접 방문하여 FTA 활용 컨설팅 및 교육 실시

- ▶ FTA 활용 준비 지원(품목분류, 원산지결정기준, 특혜관세율 확인 등)
- ▶ 원산지증명서 발급 지원
- ▶ FTA 활용 현장 교육(협정의 이해, FTA 관세특례법 개요 등)

사업 신청 시 유의사항 : “해당 없음”

신청 시 준비 서류 : “해당 없음”

사업 진행 절차



* 신청세관 : 서울·인천·부산·대구·광주·평택세관 수출입기업지원센터

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3216	http://yesfta.cus toms.go.kr
사업시행 등	"	"	"	

6 YES FTA 전문교육 사업

사업 개요

- 중소기업실무자, 미래인재, 창업자 등 다양한 계층을 대상으로 즉시 활용가능한 실무중심의 FTA 전문교육 실시
 - 중소기업의 FTA활용을 위한 전문인력 양성 지원으로 중소기업 경쟁력 강화를 통한 경제 활성화 도모
- 사업기간 : 2018년 3월~12월
- 사업규모 : 14억원
- 시행주체(지원형태) : 관세청(민간위탁)

지원 내용

- (일반분야) 기업실무자·구직자 대상의 단계별 실무이론교육 실시 및 CEO 대상의 FTA활용전략 교육 등 FTA 전반에 대한 종합교육(4개 과정)
- (특화분야) 검증, 인증, FTA-PASS, C/O작성, 품목분류 등 역량강화(5개)
- (수요자 맞춤형분야) 업종별(공단별) 특성에 따른 교육, 현장방문 업체별 취약 분야 교육 등 수요자 맞춤형 방식의 교육(3개 과정)

< 2018년 FTA 전문교육과정 개요 >

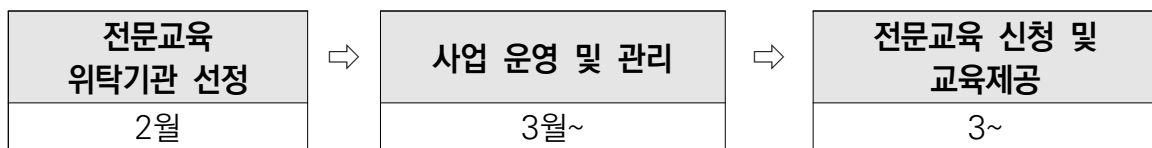
과정	과정명	대상	주요내용	횟수	시간(회당)	인원(회당)
일반	기 본	중소기업 신규실무자	수출입통관 실무, FTA 기초	45	8	900(20)
	심 화	중소기업 경력실무자, 관세사, 관세사사무원	품목분류, FTA 실무, 원산지관리사 자격취득	30	15(2일)	600(20)
	미래인재양성	특성화고생, 대학생 등 취업희망자	국제무역개론, FTA 활용전략(초중급) 취업지원 원산지관리실무 및 전문가	45	15(2일)	900(20)
	FTA 활용전략	CEO, 임직원, 창업자	FTA 관련 동향, 활용전략	15	2	225(15)
특화	원산지검증	중소기업 실무자	검증대응 교육, 권역별 사례	40	4	600(15)
	인증수출자	중소기업 실무자(동일업종)	기본교육, 인증서류 작성 실습	40	8	600(15)
	FTA-PASS	FTA-PASS 사용(예정)자	원산지판정 절차, FTA-PASS 사용법 교육	55	8	825(15)
	원산지증명서작성실무	중소기업 실무자(농수축산 우선)	기본교육, C/O 발급 실습	40	6	600(15)
	품목분류	중소기업 실무자 (동일 업종 종사자)	HS개요, 업종별 품목분류 사례 및 방법(화학·섬유·농수축산식품 등)	40	4	600(15)
수요자 맞춤형	업종별(공단별)	실무자, 관련단체 등	지역 특화 업종별 전문교육	30	6	600(20)
	1:1	컨설팅사업 비수혜업체 (관련 부서 전직원)	C/O 발급, 인증수출자, 검증대응, 사후관리, 원산지증명서(확인서) 발급	300	4	1,200(4)
	공급망 관리	수출기업-협력업체	원산지판정, 원산지확인서 발급·관리 합동 교육	30	6	600(20)
합 계				710		8,250

사업 신청 시 유의사항 : “해당사항 없음”

문의 및 교육 신청 : YES FTA 교육지원센터(☎ 1544-5702)

☐ 홈페이지(<http://www.yesftaedu.or.kr>) 회원가입 후 온라인 신청

사업 진행 절차



※ 사업진행 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으므로 홈페이지 공지내용 참고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	관세청	FTA집행기획담당관실	042-481-3215	http://yesftaedu.or.kr
사업시행 등	"	"	"	

7 성실기업 대상 자율 수출통관제도 시행

사업 개요

- 성실 수출업체 · 신고인(관세사) · 물류업체(운송, 보관)로 이루어진 공급사슬에 대하여 세관의 검증을 생략하여 통관절차 간소화

* 새로운 무역시스템(블록체인) 도입을 위한 수출통관 사전준비

- 사업기간 : '18년 1/4분기
- 사업규모 : 예산사항 해당없음
- 시행주체(지원형태) : 관세청 통관기획과(전자통관시스템 개선)

지원 내용

- 「안전한 무역공급망(SCM)」에 해당한다고 판단되면 수출신고 시 서류 심사 및 현품검사를 생략하여 신속한 수출통관 지원
- 업체 성실도 기준을 마련하거나, 기존 수출입 안전관리 우수업체(AEO)를 대상으로 1차적인 신속통관 혜택 부여

* (예시) 수출업체(AAA)+물류업체(AA)+관세사(A) ⇒ 서류제출, 검사 등 생략



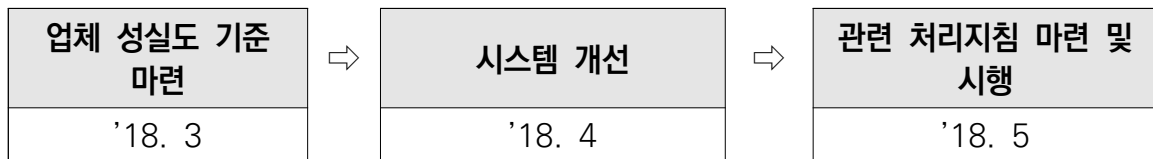
사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 성실업체 기준에 해당하거나, AEO AAA인 업체
- 전년도 경쟁률 : 신규사업

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청자격에 해당하는 경우에는 제도 시행일부터 수출신고 하는건에 대하여 시스템에서 자동으로 처리

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	

8 중소기업의 맞춤형 전자상거래 수출 지원확대

사업 개요

- 해외 온라인 판매 급증에 따라 전자상거래 수출업체가 판매건별 직접 수출신고 어려운 점*을 개선하여 수출신고 편의기능 제공

* 하루 100건 수출신고시 8시간 소요 ⇒ 1건 수출신고서 작성시 최소 5분 소요

- 사업기간 : '18년 1/4분기
- 사업규모 : 예산사항 해당없음
- 시행주체(지원형태) : 관세청 통관기획과(전자통관시스템 개선)

지원 내용

- 중소기업 온라인 쇼핑몰(고비즈코리아*)과 관세청 전자통관 시스템 간의 전산 연계를 통해 해외 주문·판매내역을 수출신고 항목(27개 항목)으로 자동변환하여 일괄 수출신고

* 고비즈코리아 통한 '16년 수출지원: 6,494개 업체, 142,905천불 수출 달성



- (프로세스) ① 중소기업 쇼핑몰의 판매내역을 ‘플랫폼’에 전송, ② ‘플랫폼’에 전송된 판매내역을 수출신고 항목으로 일괄 변환, ③ 생성된 수출신고 항목을 유니패스에 일괄 제출하여 수출신고

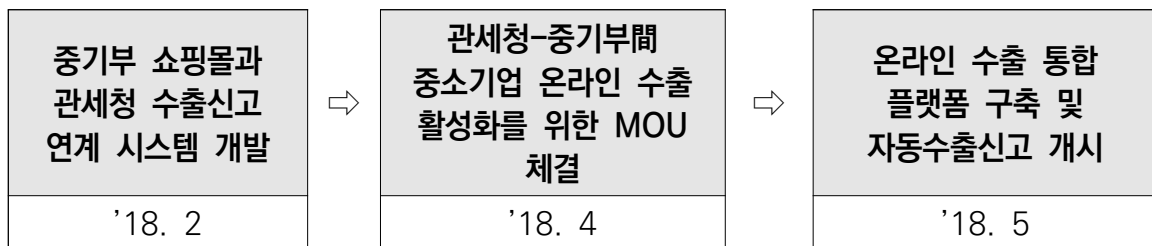
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 중소기업부 고비즈코리아의 회원에 등록된 업체
- ☐ 전년도 경쟁률 : 신규사업

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청자격에 해당하는 경우에는 제도 시행일부터 수출신고 하는건에 대하여 시스템에서 자동으로 처리

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7857	

9 Big Data 활용 맞춤형 통계서비스 제공

사업 개요

- 무역통계와 기업자료의 연계·결합을 통해 다양한 추가정보를 도출함으로써 산업별 무역효과 분석 등 통계의 활용성 제고
 - 글로벌 부가가치 창출의 분업화 과정에서 국제교역 및 해당 기업이 어떤 특성을 지니고 있는지 파악 가능
 - 수출 유망국가·품목 등 기업무역활동 분석정보 제공으로 정부의 기업 지원정책 및 기업의 수출전략 수립 지원
- 사업기간 : 2018년 ~ (지속 추진)
- 시행주체 : 관세청 통관기획과

지원 내용

- 맞춤형 무역통계 제공으로 기업의 수출전략 수립 지원
 - 기업규모별(대, 중견, 중소), 산업별(광업, 제조업, 도소매업 등), 성질별(소비재, 원자재, 자본재 등) 등 다양한 맞춤형 정책 통계 분석·제공
 - 기업의 무역활동(진입·활동·퇴출) 단계별 수출입기업현황, 교역국가, 교역품목 등 분석정보*를 제공하여 민간·공공부문의 활용성 제고
- * 생존율/존속율, 성장/가젤기업, 수출지표(공헌율, 기여율, 기여도)
- 4차 산업혁명 관련 미래형 신성장·유망품목에 대한 기획 통계분석
 - 정보통신기술(ICT)품목(반도체, 디스플레이, 컴퓨터, 휴대폰), 친환경 자동차, 제약·바이오 등 고부가가치 창출 신산업 통계분석·보도

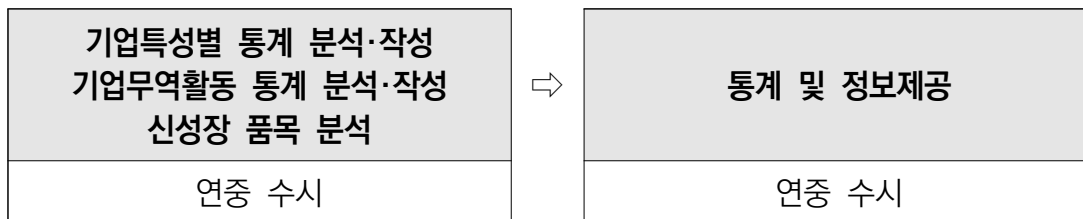
구분	세부내용
기업특성별통계	○ 기업규모별, 산업별, 성질별 통계분석 및 제공
기업무역활동통계	○ 기업의 무역활동 분석정보 제공
분석보도 강화	○ 신성장·유망품목에 대한 분석 및 정보제공

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 수출입 사업체
- ☐ 전년도 경쟁률 : 해당없음
- ☐ 심사시 중점사항 : 해당없음

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 해당없음

사업 진행 절차**사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	통관기획과	042-481-7845	

10 수출기업 해외통관애로 해소 지원

사업 개요

- ☐ 우리 수출기업 및 해외 진출기업이 현지의 외국 세관당국 間에 발생하는 통관애로 해소 활동 및 현지통관정보 제공, 컨설팅 등
- ☐ 사업기간 : 계속사업 (기한없음)
- ☐ 사업규모 : 별도 사업 예산 없음
 - * 해소 실적 : ('16) 214건, 546억원 절감 → ('17년) 241건, 741억원 절감
- ☐ 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

지원 내용

- ☐ 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생 예방

구분	세부내용
관세청 국제협력팀 (해외통관지원단)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 ○ 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 ○ 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
전국 본부세관 '수출입기업지원센터'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 ○ 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅 ○ 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국, 일본, 중국, 홍콩, EU, 태국, 베트남, 인도네시아지역은 현지 관세관이 통관애로 해소 활동 직접 대응

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 수출기업 또는 국내기업의 해외법인 등
- ☐ 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 국제협력팀 또는 전국세관 ‘수출입기업지원센터’

< 신청 서류 >

- 외국 관세당국의 부당한 행정처분 등으로 인해 겪는 애로를 겪는 사유를 기재한 해외통관애로 신고서 및 관련 자료 (접수서식 활용)

사업 진행 절차

- 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응방안을 수립한 후 전략적 애로 해소 활동 전개*

* 외국 관세당국과의 실무급 협의에서부터 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 의제 상정, 세계관세기구(WCO) 협상 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력팀(총괄) 및 서울·부산·인천·대구· 광주세관 ‘수출입기업지원센터’, 관세평가분류원 “HS국제분쟁센터”	총괄 042-472-2197 서울 02-510-1378 부산 051-620-6979 인천 032-452-3639 대구 053-230-5184 광주 062-975-8194 평택 031-8054-7044 분류원 : 042-714-7531	① 인터넷 해외통관지원센터 : www.customs.go.kr/ foreign ② 대표 e메일 : kcsicd@customs.go.kr
사업시행 등				

해외통관애로 신고(접수) 양식

☐ FTA 등 통관애로 신고서

해외통관애로 신고(접수)서

① 등록번호			② 접수일자		
③ 접수자	세관		성명		
④ 등록자	세관		성명		
⑤ 업체명		⑧ 업체 담당자	성명		직책
⑥ 사업자번호			전화번호		
⑦ 기업구분			휴대폰		
			e-mail		
⑨ 애로유형		⑫ 상대국	세관명		
⑩ 국가			수입신고번호		
⑪ 협정			세관직원명		
			전화, e-mail		
⑬ 수출신고번호			⑭ CO 번호		
⑮ 품명			⑯ 품목번호 (HS 6단위)		
⑰ 제 목					
⑱ 애로사항 및 문제점	<p>6하 원칙에 따라 작성 (누가, 언제, 어디서, 무엇을, 어떻게, 왜)</p>				
⑲ 개선요청사항					
⑳ 수출입금액					
㉑ 혜택금액					
㉒ 혜택금액 산출기준					
㉓ 비 고					

품목분류 해외통관애로 접수양식

품목분류 국제분쟁 신청(접수)서

1. 민원(신청)인 정보

접수일자		접 수 처	
업 체 명		부서명(업체)	
담 당 자		전 화 번 호	
전자메일		휴대폰번호	
업 종		사업자번호	
주 소			

2. 품목분류(HS) 국제분쟁 내용

분쟁국가		분쟁세관	
물품명	(별지 물품설명서 작성)		
분쟁국 세번 (HS code)	세 번 : 세 율 :	수출세번	세 번 : 세 율 :
분쟁금액	(\$) (₩) ※ 추정액, 가산세 등	연간 수출액	(\$) (₩) ※ 분쟁물품 기준액
유권해석 여부	(품목분류사전심사신청여부)	C/O발급여부	
분쟁발생 경위 (상세히)	[예시] ('16.0월) 00 세관에서 품목분류 오류지적 ('16.0월) 품목분류 정정조치, 기 통관분에 대한 가산세 등 관세부과 조치		
상대국 분류논리 (주장이유)	[예시] 해당물품은 제0000호의 해설서에 규정에 따라 제0000호에 분류할 수 없음		
기 타	세관의 의견인지 관세당국의 조치인지, 다른 동종 수입업체도 동일한 조치를 았는지 여부, 향후 업체의 대응방안 및 분류원의 요청사항 등		

위와 같은 내용으로 관세평가분류원에 품목분류 국제분쟁 신청서를 접수하고자 합니다.

신청인(업체)

(직인)

[별지]

물 품 설 명 서

1. 품명(모델, 규격 등 포함)

☞ Invoice 품명, 거래품명, 상표명, 모델, 타입, 규격 등

2. 구조 및 형태

☞ 내부적 주요 구성요소, 구성요소별 기능, 내부구조도, 블록 다이어그램 (흐름도)

☞ 사진(Image), 재질 등

3. 기능 및 용도

☞ 작동 원리, 주요 기능, 연결되는 주변기기와의 연관도

☞ 주요 용도, 일반적 용도 등 상세설명서

4. 성분(함량) 및 제조공정

☞ 구성성분 또는 제조사의 성분표, 구성성분의 역할

☞ 해당 물품의 제조방법, 제조공정 등

5. 제출서류 목록

☞ 해외 공급자 등이 제공한 HS품목번호

☞ 제조사 카탈로그, 성분표, 제조사양 설명서, 용도설명서, 설계도면 등
(상세자료 붙임으로 첨부)

6. 신청인의 분류의견

☞ 신청인이 해당 물품에 대한 분류의견을 갖고 있을 경우 HS품목번호와 그 사유 등을 자유롭게 기술

11 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

사업 개요

- ☐ 우리의 고도화된 IT기술과 전자통관시스템(UNI-PASS)* 구축 경험을 바탕으로 IT업체와 협업하여 외국에 관세행정시스템 구축
 - * 수출입신고, 세금납부 등 모든 수출입절차를 인터넷 등 전자적 방식으로 처리하는 시스템
- ☐ 개도국 통관환경 개선을 통한 경제발전 지원과 국제 관세행정 표준 선도, 우리 IT기업의 해외진출 지원 및 일자리 창출
- ☐ 사업기간 : 계약 이후 통상 구축기간이 2~3년 소요
- ☐ 사업규모 : 계약건별 상이
- ☐ 시행주체(지원형태) : 관세청(해당없음)

지원 내용

- ☐ (유·무상 원조) 재원이 부족한 개도국 대상 KOICA 무상원조 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
- ☐ (관세협력 외교) 관세청장 회의, 초청 연수, 양해각서 체결 등 우리 기업의 해외 진출 지원을 위한 대외 협력 강화
- ☐ (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통한 미래모형 수립 등 개도국 관세행정 마스터플랜 수립 지원
- ☐ (기본모듈 무상지원) 개도국 관세행정 마스터플랜 수립사업(BPR)과 ODA지원사업 연계를 통한 유니패스 수출 촉진
 - * (도입 초기) 중요모듈 무상지원(ODA) + 기술지원(BPR) ⇨ (수출 본격화) 추가모듈 유상수출

[참고] 전자통관시스템 수출실적

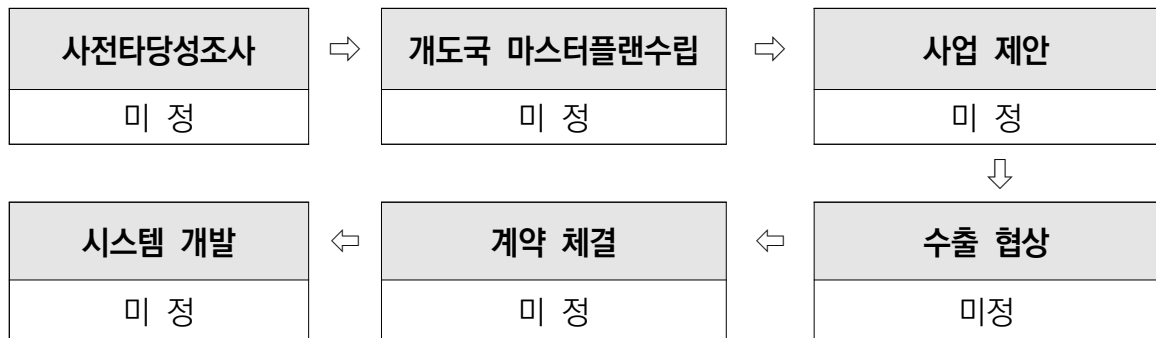
※ ('05~'17년) 에콰도르, 카메룬 등 11개국 3억 4,885만불 수출, 5,530여명 일자리 창출

※ 우리나라 전자통관시스템을 도입한 에콰도르의 WCO 혁신대상 수상('13년)

사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

신청 시 준비 서류 : 해당없음

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보기획과	042-481-7771	

12 전략적 AEO 상호인정약정(MRA) 체결 추진

사업 개요

- 주요수출국·비관세장벽이 높은 국가·체결실익 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 AEO* MRA** 체결 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리 우수공인업체) : 관세당국이 수출입 기업의 법규준수도 등을 심사後 공인한 업체로 수입통관시 신속통관 등의 혜택 제공

** MRA(Mutual recognition arrangement, 상호인정약정) : 관세당국이 상대국 AEO 업체에 대해서도 자국 AEO 업체와 동일한 통관상 혜택을 부여하는 국가간 약정

- 사업기간 : 2010년 ~ (지속 추진)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

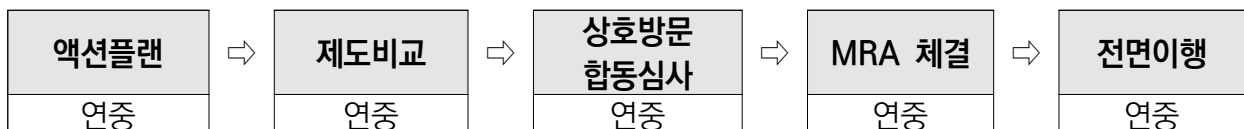
지원 내용

- 주요 교역국과 AEO MRA 체결을 통해 AEO 기업의 해외통관 시 검사 축소·통관시간단축 등 혜택 부여로 수출기업 무역경쟁력 제고

< AEO MRA 체결로 인한 관세행정 주요 혜택 >

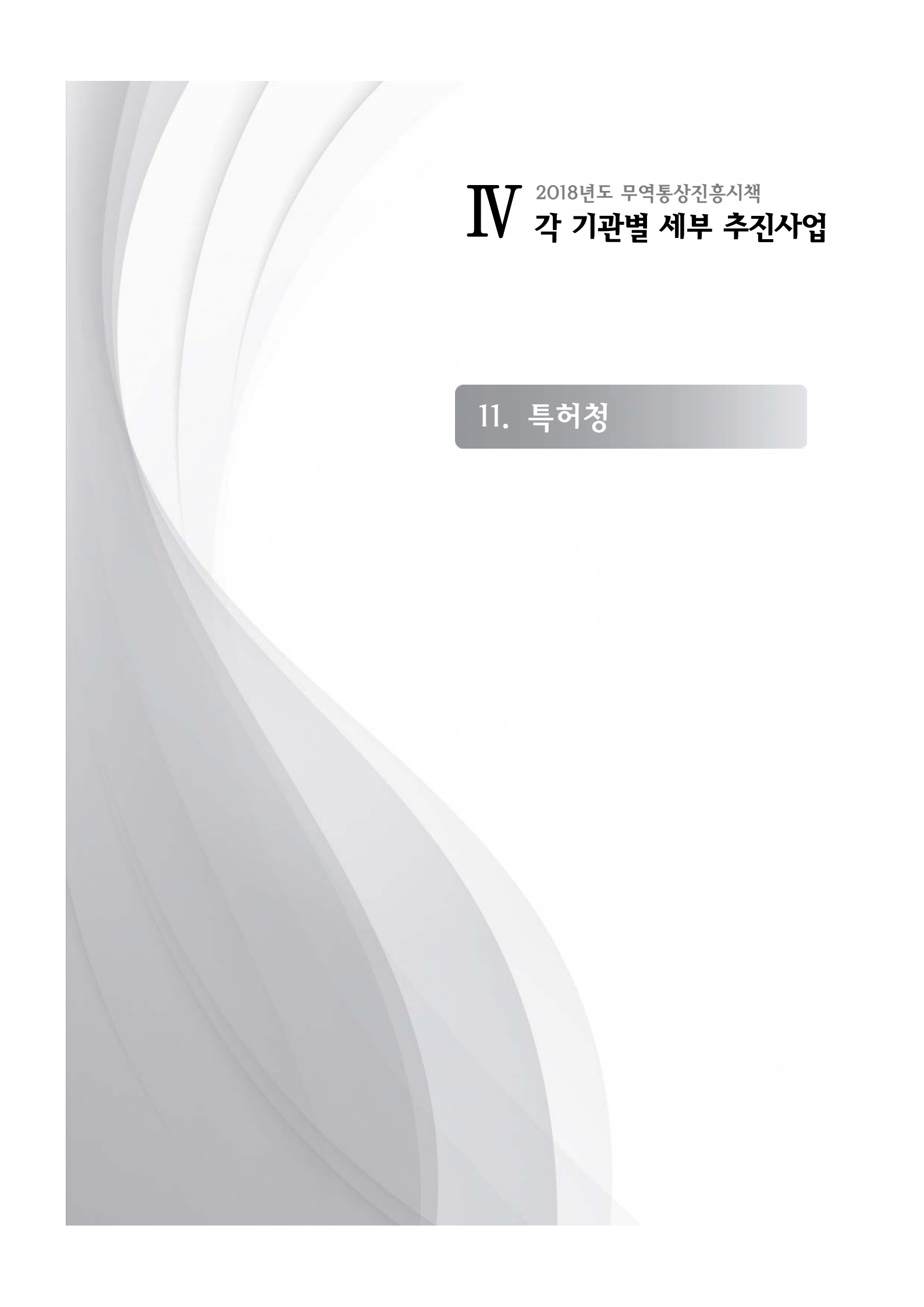
구 분	주 요 내 용
수입검사율 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 감축
우선통관 및 검사	상대국 세관에서 실제 검사시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 감소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO화물 우선통관
세관연락관 지정	체결국내 세관연락관 활용으로 통관애로 등 해소

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	WWW.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	



IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

11. 특허청

1 특허청 (www.kipo.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터 (IP-DESK) 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외에 진출한 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원 • 사업규모 : 35.8억원, 1,100개사 내외 지원 • 지원내용 : 지재권 출원, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공 	산업재산보호지원과 (042-481-5085)
2. 해외 지재권 분쟁 초동대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 현지 IP 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터 (IP-DESK) 미설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등 소요비용 지원 • 사업규모 : 4억원 • 지원내용 : 지재권분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 및 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 비용지원 	산업재산보호지원과 (042-481-5085)
3. 국제 지재권 분쟁 대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지재권 분쟁 예방·대응 컨설팅 및 지재권 소송보험 가입 지원을 통해 중소·중견기업의 지재권을 보호하고 해외 시장 진출 지원 • 사업규모 : 컨설팅 98.2억원, 580개사 지원 목표 소송보험 21.1억원, 231개사 지원목표 	산업재산보호지원과 (042-481-5992)

1 해외지식재산센터(IP-DESK) 운영

사업 개요

- 해외에 진출한 우리 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 현지 지식재산권 창출 및 지식재산권 애로 사항에 대한 해결을 지원

<IP-DESK 설치국가 현황>

중국	태국	베트남	미국	독일	일본	인도	인도네시아
북경, 상해, 청도 광주, 심양, 시안	방콕	호치민	LA 뉴욕	프랑크 푸르트	도쿄	뉴델리	자카르타

- 사업기간 : '06년 ~ 계속
- 사업규모 : '18년 예산 35.8억원, 1,100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

지원 내용

- 지재권 출원, 침해조사 등의 비용 지원 및 지재권 상담 등 법률서비스 제공

구분	세부내용
상표 · 디자인 출원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 8개류 이내) <ul style="list-style-type: none"> - 인도 : 300\$/건(상표), 200\$/건(디자인) 이내 - 중국 · 인도네시아 : 300\$/건 이내 - 베트남 : 300\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내 - 일본 : 500\$/건 이내 - 태국 : 550\$/건 이내 - 미국 : 600\$/건(상표), 1,000\$/건(디자인) 이내 - 독일 : 1,000\$/건(상표), 600\$/건(디자인) 이내
특허 · 실용신안 출원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 50% 지원(1개 업체당 3건 이내) <ul style="list-style-type: none"> - 중국 : 1,000\$/건 이내 - 미국 · 일본 · 태국 · 인도 · 인도네시아 : 1,500\$/건 이내 - 독일 : 1,600\$/건 이내 - 베트남 : 2,000\$/건 이내
지재권분쟁 심층대응 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 소요 비용의 70% 지원(1개 업체당 3회) <ul style="list-style-type: none"> - 지원건당 10,000\$ 이내 * 단, 2, 3회차부터 지원비용 각 50%, 30%로 조정
지재권 상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 국가의 지재권 확보 및 보호 관련 지재권 상담 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 전화, e-mail, 내방 및 현지 출장 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인¹⁾ 또는 중소기업²⁾으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자
 - 1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자
 - 2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음
- ☐ 심사 시 중점사항 : 지재권 침해 · 분쟁의 위급성 및 중대성

신청 시 준비 서류

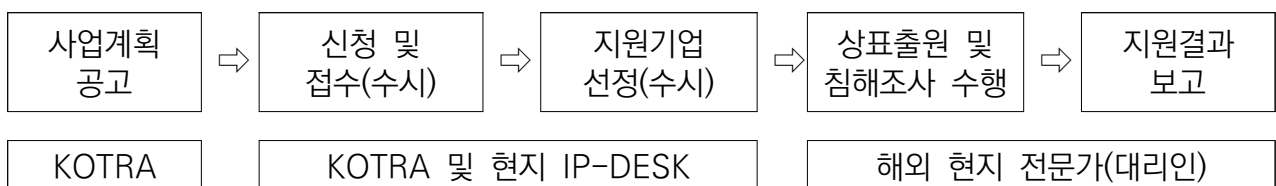
- ☐ 신청·접수 : KOTRA 해외지재권 보호사업단

* 세부 신청양식은 ‘해외지식재산센터 포털(www.ip-desk.or.kr)’ 또는 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업안내 참조

< 신청 서류 >

- 신청서 및 서약서 각 1부
- 국내 사업자 등록증 사본 1부
- 개인 또는 법인 인감증명서 1부
- 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
- * 중소·중견기업 입증 서류 : 원천징수이행사항신고서, 중소기업확인서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5085	www.ip-desk.or.kr www.kotra.or.kr
사업시행	대한무역투자 진흥공사	해외지재권 보호사업단	02-3460-3357~8	

2 해외지재권 분쟁 초동대응 지원

사업 개요

- 해외 지재권 보호·지원 확대를 위해 해외지식재산센터(IP-DESK)* 미 설치 국가 중 주요 분쟁수요 국가를 대상으로 지재권 법률자문 등의 소요 비용을 지원

* 8개국 설치 : 중국, 미국, 태국, 베트남, 일본, 독일, 인도, 인도네시아

- 사업기간 : '15년 ~ 계속
- 사업규모 : '18년 예산 4억원, 법률자문 약 220건 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조)

지원 내용

- (법률자문) 해외지재권 분쟁 예방 및 대응을 위한 법률자문 비용의 50~70%(최대 2,500\$ 한도, 연 4건/1개사 이내)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
분쟁 예방	○ 해외 진출 시 발생 가능한 분쟁 위험요소에 대한 자문 * 선행특허·유사상표 검색, 지재권 침해여부 검토 등	소요비용 50% (\$1,500 한도)	연 4건/1사 (분쟁예방 및 대응 통합)
분쟁 대응	○ 경고장 접수 등 실제 분쟁 발생에 따른 대응 자문 * 상표 무단 선등록, 경고장, 이익신청 등 대응	소요비용 70% (\$3,000 한도)	

* 자문제공 전문가가 국내(소재) 로펌인 경우는 한화 기준 한도 적용
(분쟁예방: 1백만 원, 분쟁대응: 3백만 원)

- (침해조사) 해외 모조품 유통 피해에 대한 현지 침해조사 및 행정단속 비용의 70%(최대 10,000\$ 한도, 연 1건/1개사)를 지원

구분	세부내용	비용*	횟수
침해 조사	○ 모조품 유통현황 파악, 출처 추적 등	소요비용 70% (\$6,000 한도)	연 1건/1사 (침해조사 및 행정단속 동시 신청시 1건 간주)
행정 단속	○ 침해조사 결과를 근거로 침해기업 현장단속 및 법률조치, 세관조치 지원 등 (침해조사 연계만 가능)	소요비용 70% (\$4,000 한도)	

사업 신청 시 유의사항

☐ 신청자격 : 해외 진출(예정) 국내 중소·중견기업

* IP-DESK 설치 국가(중국, 미국, 태국, 베트남, 독일, 일본, 인도, 인도네시아)는 지원대상에서 제외

☐ 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음

☐ 심사 시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

신청 시 준비 서류

☐ 접수처 : 대한무역투자진흥공사(해외지재권 보호사업단)

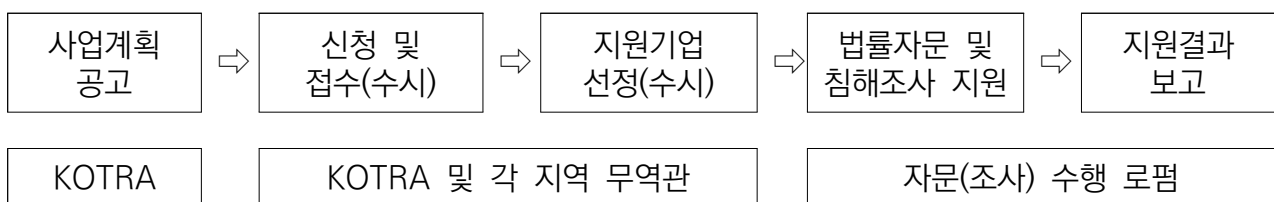
- 주소 : 우(06792), 서울특별시 서초구 헌릉로 13 대한무역투자진흥공사
해외지재권 보호사업단

- 전화(E-mail) : 02-3460-3357~8(ip-desk@kotra.or.kr)

- 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등

* 세부 신청양식은 '해외지식재산센터 포털(www.ip-desk.or.kr)' 또는 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr) 사업안내 참조

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5085	www.kotra.or.kr
사업시행	대한무역투자 진흥공사	해외지재권 보호사업단	02-3460-3357~8	

3 국제 지재권 분쟁대응 지원

사업 개요

- 우리 기업의 해외 지재권 보호를 통한 해외진출을 지원하기 위해 지재권 분쟁예방 컨설팅 및 지재권 소송보험 가입을 지원
- 사업기간 : '09년 ~ 계속(소송보험은 '10년~)
- 사업규모 : 컨설팅 '18년 예산 98.2억원, 580개사 지원
소송보험 '18년 예산 21.1억원, 231개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁/민간경상보조)

지원 내용

- (분쟁예방 컨설팅) 중소·중견기업 대상으로 지재권 분쟁 예방 및 대응 컨설팅 비용의 50~70%(최대 2,800만원 한도)를 지원

구분	세부내용	비용	횟수
특허	○ 수출 전 분쟁가능성 분석, 특허보증대응, 라이선스 전략 등 분쟁예방·대응전략 제공	중소기업 70% 중견기업 50% (2,800만원 한도)	연1社 지원 원칙
상표·디자인	○ 상표 해외 현지화 전략, 무단 선등록 대응전략 등 분쟁예방 및 대응전략 제공		

- (지재권 소송보험) 중소·중견기업 대상으로 지재권 소송보험 가입비용의 30~50%(최대 3천만원 한도)를 지원

구분	세부내용	비용	횟수
특허·상표·디자인	○ 권리행사(소제기), 권리보호, 피소 대응에 소요되는 법률비용 보장 * 소제기 : 자사의 지재권이 침해당하거나 당할 우려가 있는 경우 권리행사 비용 보장 * 권리보호 : 지재권에 대해 무효소송이나 이의신청을 당한 경우 보호비용 보장 * 피소대응 : 경고장을 수신하거나 소송 등을 당한 경우 방어비용 보장	중소기업 50% 중견기업 30% (3천만원 한도)	연1社 지원 원칙

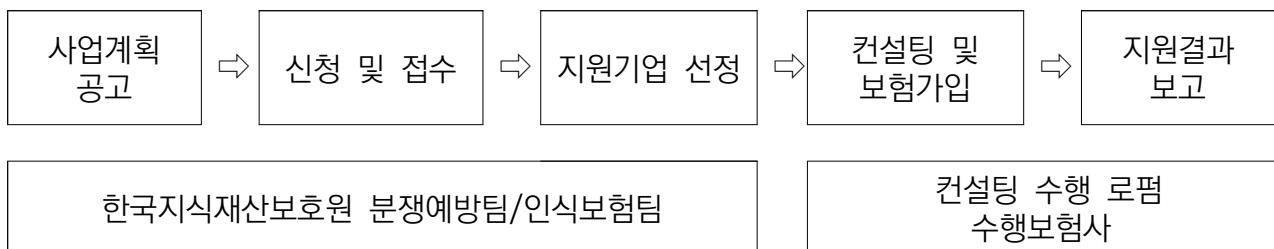
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 해외 진출(예정) 국내 중소·중견기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 상시 지원으로 해당사항 없음
- ☐ 심사 시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국지식재산보호원(분쟁예방팀·인식보험팀)
 - 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
 - 전화 : 02-2183-5870~9, 5891,5
 - 온라인 신청 : 국제지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
 - 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등
- * 세부 신청양식은 ‘국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)’ 또는 한국지식재산보호원 홈페이지(www.koipa.re.kr) 사업안내 참조

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산 보호지원과	042-481-5992	www.koipa.re.kr
사업시행	한국지식재산보호원	분쟁예방팀	02-2183-5870~9	
		인식보험팀	02-2183-5891,5	

IV 2018년도 무역통상진흥시책 각 기관별 세부 추진사업

12. 지방자치단체

1. 서울특별시	367
2. 부산광역시	386
3. 대구광역시	404
4. 인천광역시	426
5. 광주광역시	456
6. 대전광역시	481
7. 울산광역시	505
8. 세종특별자치시	546
9. 경기도	559
10. 강원도	626
11. 충청북도	641
12. 충청남도	685
13. 전라북도	730
14. 전라남도	752
15. 경상북도	778
16. 경상남도	801
17. 제주특별자치도	824

1 서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 판로 개척지원	<ul style="list-style-type: none"> 하이스터우수상품어워드 인증을 받은 기업을 중심으로 해외 유망 전시회 참가를 통한 홍보관 운영 	서울산업진흥원 유통마케팅본부 판로지원팀 (02-2222-3787)
2. 해외 온라인 유통지원	<ul style="list-style-type: none"> 하이스터우수상품어워드 인증을 받은 기업을 중심으로 해외 온라인 플랫폼을 활용한 기업(상품) 상시 홍보 및 판매지원 	서울산업진흥원 유통마케팅본부 판로지원팀 (02-2222-3887)
3. 중소기업 해외시장 개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 거대 소비시장으로 부상하는 베트남 진출을 희망하는 중소기업들을 위한 새로운 사업기회 제공으로 수출 판로 개척 지원 	서울상공회의소 운영사업단 (02-6050-3468)
4. 무역구제 지원제도	불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고 <ul style="list-style-type: none"> 무역구제 대리인 선임비용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 건당 소용비용의 50% 이내(5천만원 한도) 	중소기업중앙회 서울지역본부 통상정책실 (02-2124-3161~4)
5. 해외민간대사 제도	해외 투자 진출 노하우 등 무료 자문 지원 <ul style="list-style-type: none"> 28개국 48명 해외민간대사 선정 	중소기업중앙회 서울지역본부 글로벌지원부 (02-2124-3181)
6. 무역촉진단 파견	해외전시회, 시장개척단 및 수출컨소시엄 파견을 통한 해외시장 개척 <ul style="list-style-type: none"> 총 190회 파견, 3,200개사 내외 지원 	중소기업중앙회 서울지역본부 무역촉진부 (02-2124-3190~4)
7. 수출컨소시엄 제도	업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원 <ul style="list-style-type: none"> 사업 수행 단계별 70~100% 지원 	중소기업중앙회 서울지역본부 무역촉진부 (02-2124-3291~4)

1 해외 판로 개척지원

사업 개요

- ☐ 전략시장별 전문전시회 참가로 ‘하이서울 어워드 홍보관’ 운영을 통한 어워드 상품 홍보 및 우수 바이어 발굴
- ☐ 사업기간 : ‘18년 연중
- ☐ 사업규모 : 5억원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

지원 내용

- ☐ 하이서울 어워드 홍보관 운영
 - 상품별 공동 전시 공간 제공 및 바이어 상담 지원(기업별 부스 제공 없음)
 - 전시용 샘플 운송 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 「하이서울 우수상품 어워드」 선정상품 보유기업 중
서울시 소재기업(사업자등록증 상 본사 또는 공장이 서울시 소재)
※ 어워드 상품은 연중 신청 가능 (<https://smc.sba.kr>)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 전시회 품목 적합성, 기술력, 현지 시장성 등

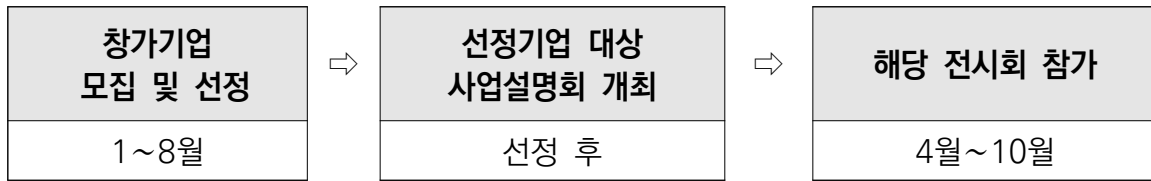
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청 · 접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- | |
|---|
| ○ 서울산업진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인 |
| ○ 신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본 |
| ○ 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본 |
| ○ 기업별 자체 보유 국문/외국어 기업 및 상품 소개 자료 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원 (SBA)	유통마케팅본부 판로지원팀	02-2222-3787	www.sba.seoul.kr

2 해외 온라인 유통 지원

사업 개요

- ☐ 해외 온라인 플랫폼을 활용한 기업(상품)의 상시 홍보 및 판매지원
- ☐ 사업기간 : '18년 연중
- ☐ 사업규모 : 1억원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 서울산업진흥원(출연금)

지원 내용

: 국내·외 온라인 유통 플랫폼 내 「하이서울 어워드 샵」 운영

- ☐ B2C 플랫폼 연계 : 직접 판매 지원
 - 온라인 채널(G마켓글로벌, 인터파크 글로벌 등)을 통한 국내·외 연계 판로지원
 - 콘텐츠 제작, 홍보·마케팅, 기획전 등 온라인 판매활성화 지원
 - 해외 거점 유통망 연계, 판촉전 개최(O2O연계)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 「하이서울 우수상품 어워드」 선정상품 보유기업 중
서울시 소재기업(사업자등록증 상 본사 또는 공장이 서울시 소재)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 하이서울우수상품 어워드 선정 및 시장성 등

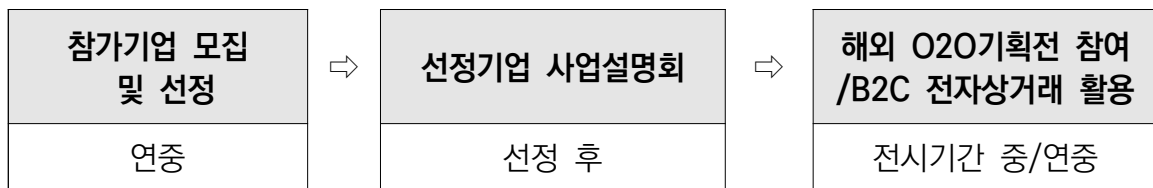
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청 및 신청 서류 업로드

< 신청 서류 >

- 서울유통센터 사업신청 (<https://smc.sba.kr>)
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서울산업진흥원 (SBA)	유통마케팅본부 판로지원팀	02-2222-3884	www.sba.seoul.kr

3 무역구제 지원제도

사업 개요

- 외국의 반덤핑, 지적재산권 침해 등 불공정무역거래에 대한 국내 중소기업의 대응능력 제고

지원 내용

- 무역구제 대리인 선임비용 지원
 - 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업 및 중소기업 협동조합, 업종별 협회 등
 - 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5천만원까지 지원

사업 신청 시 유의사항

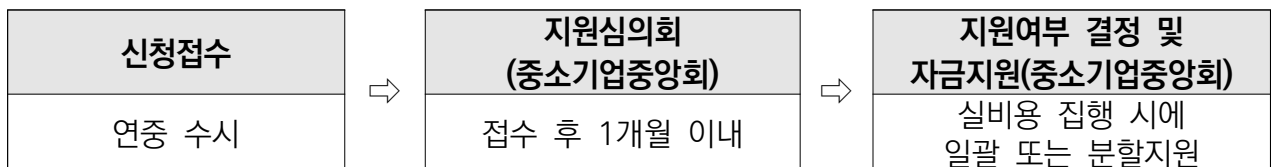
- 신청·접수 : 무역위원회 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 최종판정 통지 이후 3개월 이내

< 신청 서류 >

○ 신청공문 및 약정서 각 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부
○ 통장 사본 1부
○ 사업자등록증 사본 1부 등

* 세부사항 및 관련 서류는 중소기업중앙회 홈페이지 www.kbiz.or.kr (지원사업 → 중소기업 글로벌 지원센터) 참고

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회 서울지역본부	통상협력부	02-2124-3161~4	www.kbiz.or.kr

4 해외민간대사 제도

사업 개요

- 해외투자 진출(해외법인설립, 공장설립 등) 희망 중소기업을 대상으로 기(既)진출하여 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO인 해외민간대사가 해당국 진출 노하우 및 인적네트워크를 소개하는 등 무료 자문 지원

지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 진출 희망 중소기업
 - 자문수행 절차(31개국 49명 지정) * 지정현황 참고

단계		추진내용	주체
1	자문신청	· 해외진출 애로 신청	중소기업
2	자문접수	· 유선 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	· 국가별 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ⇔ 해외민간대사
4	자문수행	· 국가 및 분야별 해외진출애로 해소	해외민간대사
5	사후관리	· 해외진출 애로사항 및 자문결과 DB구축	중소기업중앙회

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	중소기업중앙회 서울지역본부	통상협력부	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

참고

해외민간대사 지정 현황

권역	국가	해외민간대사	업체명
CHINA (7)	중국(북경)	손봉수	북경성연자순(유)
	중국(북경)	오원석	코리아에프티(주)
	중국(상해)	한영수	(주)한영넥스
	중국(상해)	김준일	(주)락앤락
	중국(청도)	정근호	라이프어패럴
	중국(장춘)	박영철	吉林省新太陽參谷农發展有限公司
	중국(심양)	박주봉	케이씨주식회사(대주KC)
USA(2)	미국	황선주	(주)유니온랜드
	미국	이승원	(주)웨비오
INDIA(2)	인도	김응기	(주)비티엔
	인도	이승원	(주)웨비오
EAST ASIA (20)	말레이시아	이세용	(주)이랜텍
	말레이시아	홍병철	PDS Global Sdn Bhd
	베트남	강덕영	한국유나이티드제약(주)
	베트남	이충근	C&N VINA CO.LTD
	베트남	황건일	ACCENDUS(Vietnam) Co.,Ltd
	베트남	구본수	SPEC-Vina.
	인도네시아	김성수	(주)젠한국
	인도네시아	도상기	P.T.SAMSAM INTERTEX
	일본	장호윤	(주)미라이후손관거
	일본	이재율	(주)아이앤드와이
	일본	김영철	(주)지원콘텐츠
	일본	정태일	한국 OSG(주)
	일본	박정부	(주)다이소아성산업
	일본	전희배	일본키스코
	캄보디아	오석송	(주)메타바이오메드

권역	국가	해외민간대사	업체명
	태국	송영복	(주)스톤하우스
	필리핀	최운교	(주)프로테크
	홍콩	김구환	태평양물류유한회사
	싱가포르	김철수	Digilogtech
	미얀마	배조웅	국민레미콘(주)
CENTRAL ASIA (5)	몽골	김인현	(주)한국공간정보통신
	몽골	이정수	대주식품
	몽골	양윤호	(주)MKI (주)그랑메르
	우즈베키스탄	김윤식	(주)신동에너콤
	타지키스탄 투루크메니스탄	이옥련	(주)글로벌코리아파트너스
SOUTH ASIA(1)	스리랑카	주대철	세진텔레시스(주)
EAST EUROPE (1)	불가리아	박종태	Choice Ltd.
SOUTH AMERICA(1)	브라질	유영희	(주)유도
West Eurpe (3)	프랑스	유성은	DFM INTERNATIONAL
	프랑스	홍완기	(주)홍진에이치제이씨
	독일	송호근	(주)와이지-원
MIDDLE EAST (4)	UAE	강영식	남북전기(주)
	이란	오광석	(주)저스트인터내셔널
	사우디아라비아	서호경	Korea Digital Security & Monitoring Sys.
	카타르	김유림	(주)넥스SKDLS
AFRICA (3)	남아공, 짐바브웨	권택일	Trapeace Holdings
	나이지리아	방성석	(주)이글코리아
	에티오피아	송혜자	(주)우암코퍼레이션
OCEANIA(2)	호주	이화숙	(주)보라코리아
	호주	박다이나나	(주)코리안네트웍스

5 무역촉진단 파견

사업 개요

- 전문업종 위주의 해외전시회 및 시장개척단 파견을 통한 해외시장 개척으로 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- 사업기간 : 2018년 3월 ~ 2019년 2월 (총 1년)
- 사업규모 : 145.5억원(전체규모), 주관단체 51개 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- 파견 규모 : 해외전시회 148회 및 시장개척단 4회 내외 등을 통해 약 3,000개사 내외 지원
 - (해외전시회) 중국·EU 등 FTA 체결국 및 신흥시장 발굴 위주의 해외 전시회 파견
 - (시장개척단) 수출증진을 희망하는 중소기업을 모집 및 파견하여 해외 현지 바이어와 수출 상담을 실시

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회, 조합 등) 및 수출 유관기관
- 심사시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

* 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체는 지원 제외함

신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 중소기업해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 제출 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증 사본
- 전시참가 희망업체 수요조사 결과
- 전시회 수준 평가자료, 수출관련업무 수행 실적 자료

* 부스 임차료 등이 신청시기에 확정되지 않은 해외전시회는 관련자료를 전년기준으로 제출

신청 진행 절차



* 사업참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-3965	www.sme-expo. go.kr
사업시행	중소기업중앙회 서울지역본부	무역촉진부	02-2124-3291~6	

참고

무역촉진단 세부 지원기준

< 단 체 전 시 회 >

지원한도	항목별 지원기준
업체당 11백만원 이내	<ul style="list-style-type: none"> □ 부스임차료 : 업체당 1부스 이내 임차료의 50%(전시회 및 전시품목에 따라 최대 4부스까지 지원) <ul style="list-style-type: none"> * 1부스당 최대 12㎡까지 인정하되, 초과부분은 50%이내 지원(1부스당 36㎡를 초과한 경우, 초과분은 지원에서 제외) * 임차료에는 보험료, 등록료 등 포함 □ 장치비 : KOTRA 전시회별 산정금액의 50% 이내 <ul style="list-style-type: none"> * 보석, 화장품, 공예, 패션, 멀티미디어 업종은 80%까지 지원 □ 운송료 : 1CBM이내 편도운송료의 100%(대형전시물의 경우 4CBM까지) <ul style="list-style-type: none"> * 항공운송료의 경우, '선박운송경비'에 준하여 지원 □ 홍보부스(공동 홍보부스에 한함) <ul style="list-style-type: none"> - 임차료 : 1부스이내(최대 12㎡까지 인정, 100%) - 장치비 : 100% (KOTRA 지역별 단가 적용) - 통역원 : 5업체당 1인 (KOTRA 지역별 단가 적용) * 비영어권 국가(공용어 사용국 제외)은 3업체당 1인 - 홍보비(홍보물제작 등) : 업체당 30만원 이내(정액제) - 회선 임차료 : 인터넷 2, FAX 1 □ 사전·현지간담회 등 운영경비 100만원 이내(전시회 1회 기준) <ul style="list-style-type: none"> * 간담회 장소(버스) 임차, 회의비, 소모품 등 □ 항공료(주관단체 1인에 한함) : 100% □ 전시장 내 컨퍼런스 등 부대행사 개최비 : 전시회당 최대 30백만원 이내 <ul style="list-style-type: none"> * 행사계획 및 비용 산정근거 등 사전 제출(승인요청 필수)

* 1CBM(Cubic Meter) : 가로/세로/높이가 각 1m 이내의 부피

* 불가피한 사유로 업체당 지원한도를 초과 시, 사전협의를 거친 경우에 한하여 인정여부 결정

* 장치비 80%까지 지원 업종인 경우, 장치고도화 계획 등을 통해 관리기관의 사전 검토 후 지원비율 인정

< 시장 개척 단 >

지원한도	항목별 지원기준
업체당 11백만원 이내	<ul style="list-style-type: none"> □ KOTRA의 시장개척단 지역별 기준단가표의 범위 내에서 아래 항목을 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상담장, 장치 및 현지 차량임차료 - 바이어 섭외비 등 - 현지 네트워크 구축을 위한 활동비 - 통역비 및 광고비, 기업 IR비용 등 - 사전간담회 등 운영경비 50만원 이내 - 항공료(주관단체 1인에 한함) □ 주관단체 담당자 1인 출장경비 <ul style="list-style-type: none"> * 5급 공무원 국외여비(별표 제6호) 기준 □ 세미나, 포럼, 로드쇼 등 바이어 초청 행사 및 선진 수출시스템 벤치마킹 등 : 업체당 50만원 (시개단 당 최대 10백만원) 이내

* 불가피한 사유로 업체당 지원한도를 초과 시, 사전협의를 거친 경우에 한하여 인정여부 결정

6 수출컨소시엄 제도

사업 개요

- ☐ 업종별 중소기업 간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 2019년 2월 (총 1년)
- ☐ 사업규모 : 60억원(전체규모)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(민간경상보조)

* 주관단체(업종별 협회, 조합 등 중소기업 단체)를 통한 중소기업 지원

지원 내용

- ☐ 파견 규모 : 수출컨소시엄 약 50회 등을 통해 약 250개사 지원
 - (수출컨소시엄) 중소기업간 수출컨소시엄을 구성하여 품목별 해외유망 시장 공동개척

사업 신청 시 유의사항

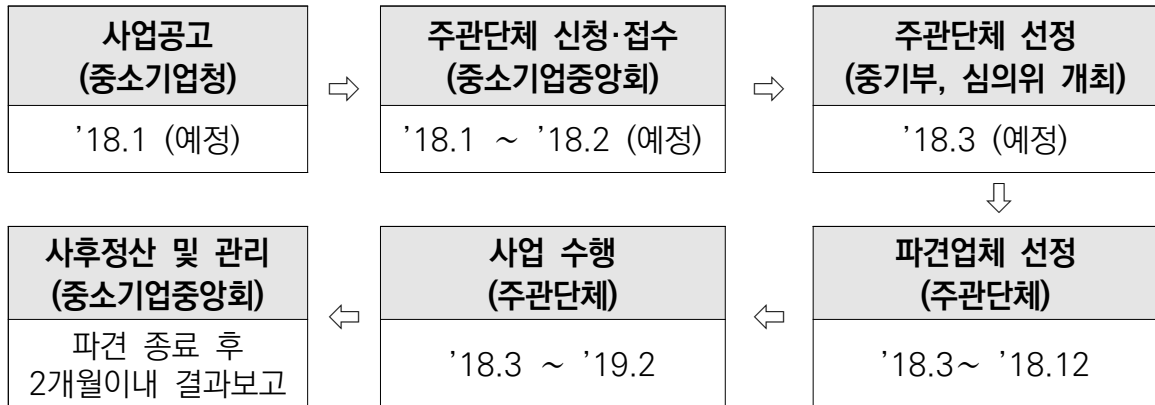
- ☐ 신청자격 : 업종별 중소기업단체(협동조합, 협회, 조합 등) 및 수출 유관기관
- ☐ 심사 시 중점사항 : 주관단체의 전시회 운영계획 및 운영능력, 해당 국가의 시장환경 등

* 타 정부 부처 및 지자체 등에서 지원하는 전시회 또는 개별 지원받는 업체는 지원 제외함

신청 시 준비 서류

- ☐ 신청 · 접수 : 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

사업 진행 절차



* 사업 참여 개별업체는 주관단체에서 신청받아 선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	해외진출지원담당관	042-481-4355	www.sme-expo. go.kr
사업시행	중소기업중앙회 서울지역본부	무역촉진부	02-2124-3291~4	

참고

수출컨소시엄 세부 지원기준

단계	보조금의 집행항목	비율	한도	비 고
사전 준비 단계	■ 타깃시장 조사	70 ~ 90% (성과제)	-	
	■ 해외마케팅 · 홍보		-	
	■ 외국어 공동홍보물 제작		-	
	■ 해외시장 개척 컨설팅		-	
현지 활동 단계	■ 전시 · 상담장 임차	70 ~ 90% (성과제)	-	· 해외 상담활동기간에 한함
	■ 전시 · 상담장 장치		-	
	■ 차량 임차		-	
	■ 현지바이어 발굴 · 매칭		-	
	■ 상담 · 통역		-	
	■ 물품운송료		-	· 전시 · 상담물품에 한함
	■ 전시 · 상담 소모품 구입		-	· 컴퓨터 · 전화기 등 자산취득용 제외
	■ 현지 홍보		-	· 온·오프라인 해외홍보 · 광고
	■ 기타 마케팅 활동		-	· 세미나, 컨퍼런스 등 개최
사후 관리 단계	■ 초청바이어 항공료	70%	-	· 일반석(이코노미) 왕복 1명 기준
	■ 초청 바이어 국내활동비	-	15만원 /일	· 국내 상담활동기간에 한함. * 주관단체가 직접 집행하는 경우 입증자료 제출
	■ 상담장 · 차량 임차	70 ~ 90% (성과제)	-	· 실비 기준
	■ 바이어 신용조사비		-	· 공인기관 모두 인정
	■ 수출전문가 컨설팅비		-	· 필요성 입증시 인정
	■ 통역비		-	· 통역은 통번역센터를 활용 * 수출실적 200만불 이상 기업인 경우 민간전문가 활용비용 지원
구성운 영단계	■ 주관단체 항공료, 출장비	100%	-	· 공무원(5급) 출장 기준(1인,1회)
	■ 간담회비(국내/국외)	5만원 /업체	-	· 컨소시엄 구성 · 운영회의 포함
	■ 통신비	100%	-	· 현지 파견기간에 한함
	■ 기타 운영비	100%	-	· 입증 자료 제출(승인범위내 인정)

* 주관단체 운영비(구성운영 단계)는 2,000만원 이내에서 파견지역별로 조정하여 교부하되, 교육 바우처(100만원 내) 활용, 참가기업간 협의회 구성시 실비지원 가능

* 현지 활동 단계에서 단체전시회 참가 형태로 해외전시회에 참가하는 것은 지원 제외

* 각 단계별 예산이 전체예산의 60%가 넘지 않도록 구성하며, 전체 예산은 2.5억원 한도 내 지원

- * 성과제는 A/B/C 등급으로 구분하여 적용하며 수행계획은 C등급 기준으로 작성
- * A/B등급은 가용예산 범위내에서 산정하고 성과급은 정산이후 추가지원 형태로 지급

<성과제 등급>

지 원 항 목	A등급	B등급	C등급
사전준비단계	90%	80%	70%
현지활동단계	90%	80%	70%
사후관리단계	90%	80%	70%

- * 전시회 참여의 경우, 관리기관을 통하여 중소기업중앙회와 KOTRA의 국고보조금 지원대상 전시회가 아닌 것으로 확인된 경우만 참석 가능하며, 참여업체 독립공간이 없는 컨소시엄 공동부스 구성의 경우만 인정
- * 국고보조금 지원이 있는 전시회의 경우는 컨소시엄 홍보 목적의 1개 부스만 허용
- * 문체부 콘텐츠 배급사업 연계시에 한하여 20백만원 한도 방송광고물 제작 지원

7 중소상공인 해외시장 개척단 파견

사업 개요

- ☐ 거대 소비시장으로 부상하는 베트남 진출을 희망하는 중소상공인들을 위한 새로운 사업기회 제공으로 수출 판로 개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 40백만원, 50개사 내외 지원
- ☐ 지원형태 : 지자체 보조금 협력사업

지원 내용

- ☐ 시장개척을 위한 현지 경제현황 및 사업환경 설명회
- ☐ 베트남 기업인과의 거래 상담회 및 투자진출 기업과의 간담회
- ☐ 투자진출기업 방문 및 현지시장 조사

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 서울소재 중소상공인
- ☐ 신청방법 : 팩스 및 이메일 신청서 접수

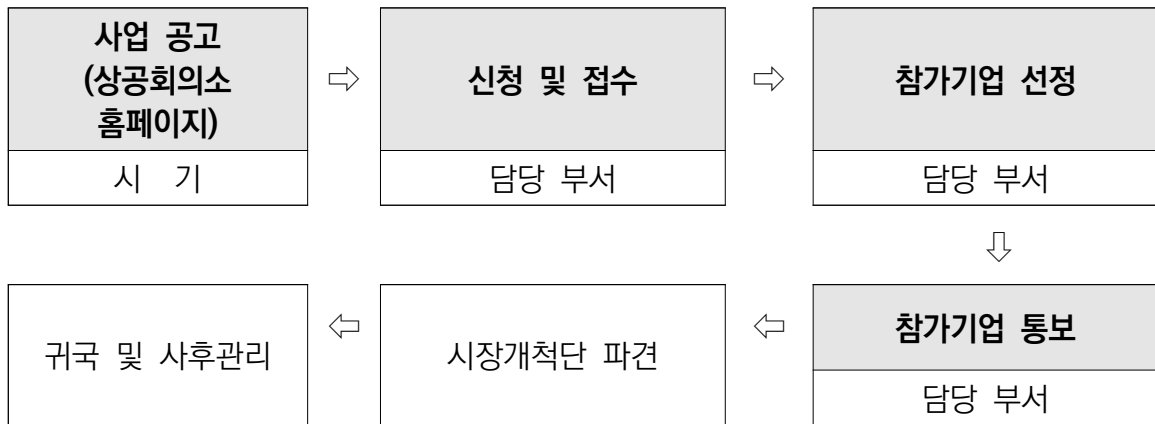
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 신청서 ○ 개인정보이용 동의서 |
|--|

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	korcham.net

2 부산광역시 (www.busan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원 - 왕복 항공료 50~80%, 숙박비 50% 등 	통상진흥과 051-888-4801
2. 해외전시(박람)회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 - 부스 임차료 (600만원 한도) - 상품운송료 등 지원(100만원 한도) 	통상진흥과 051-888-4801
3. 해외바이어초청 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> · 부산방문바이어와 1:1수출상담 주선 · 상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함) · 선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진 	통상진흥과 051-888-4805
4. 글로벌 수출 스타기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> · 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 - 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업 	통상진흥과 051-888-4802
5. 부산 프랜차이즈 기업 해외진출지원	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 분석 과정에서 선행 상표조사를 병행, 권리화까지 원스톱 지원 - 브랜드 분석 및 어플리케이션 개발 - 해외출원 전 컨설팅을 통해 해외 상표(브랜드) 출원 - 상표출원 불가 브랜드 발생 시 신규 브랜드 개발 	통상진흥과 051-888-4804
6. 해외마케팅 플랫폼 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 해외비즈니스 모델개발 및 지원 · 특화산업 및 전략 해외 비즈니스 지원 등 	통상진흥과 051-888-4801
7. 해외공공조달시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 공공조달 상담회 참가 2개사, 해외조달시장 교육 40개사 지원 - 공공조달 상담회 : 왕복항공료 비용일부 지원 - 해외공공조달 교육 : 강사비, 교재비 등 지원 	통상진흥과 051-888-4811
8. 중국 수출경쟁력 확보 패키지 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 규격인증 획득지원, 브랜드 네이밍지원, 인터넷 마케팅 지원, 신화통신을 활용한 제품광고지원 	통상진흥과 051-888-4824
9. 수출보험료 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> · 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화로 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성 - 1社당 200만원 한도 	통상진흥과 051-888-4801 한국무역보험공사(부산) 051-245-6408
10. 해외지사화 사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> · KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업참가비 50%, 신규 70%) · 현지 무역관에서 마케팅 지원. 	통상진흥과 051-888-4801 KOTRA(부산) 051-740-4151
11. 해외무역사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 · 기업의 해외시장 진출 지원 	통상진흥과 051-888-4804

1 해외무역사절단 파견

사업 개요

- ☐ 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장 개척 및 판로 확대 지원
- ☐ 사업규모 : 중동기계 무역사절단 등 12회 120개사 파견
- ☐ 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불(243억) 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - ▶ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- ☐ 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견
 - ▶ 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

지원 내용

- ☐ 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최
 - ▶ 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등
- ☐ 사전·사후 마케팅 지원
 - ▶ 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담
 - ▶ 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고
- ☐ 주요 지원내용
 - 왕복항공료 50~80%, 숙박비 50% 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- ☐ 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- | | | |
|-------------|-------------|---------------|
| ① 현지 시장성 | ② 수출실적 | ③ 해외마케팅 인프라구축 |
| ④ 지역경제 파급효과 | ⑤ 매출액 영업이익률 | ⑥ 총자산 증가율 |

□ 선정 시 중점사항

- 전년도 고용창출기업에 대하여는 평가점수에 가점 부여

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr)
온라인신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
사업위탁	부산상공회의소	통상지원팀	051-990-7084	trade.busan.go.kr
	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	
	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	
	한국무역협회	무역동향과	051-993-3301	
	KOTRA	부산경남지원단	051-740-4149	
	부산벤처기업협회	기업지원팀	051-331-8577	

참고

2018년 해외무역사절단 파견 계획

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
KOTRA	3월	덴마크, 그리스	마리타임 소싱 플라자	조선,해양	10
조선조합	4월	아시아	동남아무역사절단	조선	10
KOTRA	5월	남아프리카공화국 (요하네스버그)	아프리카 대형유통망 진출 로드쇼	소비재	10
벤처협회	5월	키르기스스탄 (비슈케크), 카자흐스탄(알마티)	CIS 무역사절단	종합	10
부산상의	5월	인도	인도무역사절단	기계	10
KOTRA	6월	미국(뉴욕, 샌프란시스코)	북미 K뷰티 쇼케이스	화장품	10
경제진흥원	8월	칠레(산티아고), 아르헨티나 (부에노스아이레스), 브라질(상파울루)	남미 무역사절단	종합	10
KOTRA	9월	러시아 (블라디보스토크)	극동러시아 조선파트너링 사절단	조선,해양	10
경제진흥원	9월	중국	동북3성 물류시장개척단	종합	10
벅스코	9월	대만	대만무역사절단	종합	10
경제진흥원	10월	이란	이란무역사절단	산업재	10
조선조합	10월	전 지역	조선 전문분석기관 수주데이터 연계 무역사절단	조선,해양	10

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

2 해외전시회 참가지원

사업 개요

- ☐ 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 및 수출 상품 홍보, 신규 바이어들과의 상담기회 제공
- ☐ 사업규모 : 태국 신재생에너지 전시회 등 25회 전시회 275개사
- ☐ 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - ▷ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- ☐ 업종 : 산업재(조선기자재, 기계류 등)와 소비재(생활용품 등)를 안배하되 지역 주력산업인 산업재 지원에 중점

지원 내용

- ☐ 전시회 부스 임차비(600백만원 이내)
 - ▷ 단, 유명 전시회의 경우 시 예산사정에 따라 기업 자부담분 발생
- ☐ 전시회 참가에 따른 기업 선택지원(100만원 이내)
 - ▷ 전시품 운송비, 추가부스장치비, 통역비 등 참가기업 선택
 - ※ 조선기자재 기업의 경우 700만원 이내에서 선택지원 가능(한시적)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- ☐ 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출
- ☐ 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.
 - ▷ 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 영업력 및 성장성, 참가품목, 마케팅 노력 및 수출 실적 등), 11개 항목을 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr)
온라인신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부
- 사업자등록증, 공장등록증(또는 제조원가 명세서), 최근 3년간 손익계산서 및 대차대조표, 최근 3년간 수출실적 증명서, 각종 인증, 표창장 등
- 최근 2년간 사전마케팅 활동자료(현지시장조사, 바이어 리스트 확보, 에이전트 계약체결 등), 최근 1년간 FTA, 해외마케팅, 무역실무관련 교육 수료증 사본(교육명, 교육 수료기간 명시) 등 기타 증빙자료

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
사업위탁	부산상공회의소	통상지원팀	051-990-7084	trade.busan.go.kr
	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	
	한국무역협회	무역동향과	051-993-3301	
	KOTRA	부산경남지원단	051-740-4149	
	신라대	-	051-999-5750	

참고

2018년 국제전시회(박람회) 개최 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
부산상의	3.13~3.22	터키(이스탄불), 폴란드(바르샤바)	동유럽 기계시장 개척 2in1 패키지 사업	산업기계	8
경제진흥원	3.25~3.28	미국(라스베가스)	미국 ASD 소비재 전시회	소비재	8
부산상의	3월	싱가포르	싱가포르 아시아태평양해양전시회	조선	10
경제진흥원	4.24~4.28	독일(하노버)	독일 하노버 산업전	산업기계	8
무역협회	4월	일본	일본동경조선전시회	조선	8
부산상의	4월	홍콩	홍콩선물용품전시회	소비재	10
부산상의	5월	말레이시아	말레이시아 의료미용박람회	의료,미용	10
경제진흥원	6.26~6.29	러시아(모스크바)	모스크바 석유가스전	석유가스	8
백스코	6월	중국	중국 한국우수상품전	종합	70
테크노파크	6월	중국	중국 하얼빈 국제경제무역상담회	종합	10
부산상의	8월	베트남	호치민 국제 식품 및 식음료박람회	소비재	10
무역협회	9.4~9.7	독일(함부르크)	함부르크 SMM	조선	8
경제진흥원	9.10~9.15	미국(시카고)	시카고 기계전	산업기계	6
경제진흥원	9월	일본	동경 선물용품 전시회	소비재	8
신라대	9월	미국(LA)	미국 LA 농수산엑스포	식품	10
KOTRA	10.1~10.5	체코 브르노	체코 브르노 국제엔지니어링 박람회	산업기계	7
경제진흥원	10월	중국	중국 수출입상품교역회(켄톤페어)	종합	10
부산상의	10월	베트남	베트남하노이기계박람회	기계	10
경제진흥원	11월	중국	중국 청두서부박람회	소비재	8
경제진흥원	11월	UAE(아부다비)	아부다비 석유&가스산업전	석유가스	8
무역협회	11월	싱가포르	싱가포르 오일가스박람회	석유	8
무역협회	11월	태국	태국방콕국제기계전	기계	6
부산상의	11월	중국	중국 국제수입박람회	종합	8
경제진흥원	12월	인도네시아	인도네시아 산업기계전	기계	8
경제진흥원	연중	전지역	해외전시회 개별참가 지원	종합	10

* 본 계획은 수행기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

3 해외바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- ☐ 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청, 기업들과 수출상담 기회 제공
- ☐ 사업규모 : 해외바이어 초청상담회 등 6회
 - ▷ 상담기업 420개사 참가
- ☐ 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업(매출액 제한 없음)
- ☐ 추진방법
 - ▷ 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
 - ▷ 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
 - ▷ 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화할 수 있도록 사전 준비 철저히 상담회 성과 제고
- ☐ 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

지원 내용

- ☐ 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- ☐ CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- ☐ 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- ☐ 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원
- ☐ 무역사무소 통합 상담회의 경우 미국·베트남 등은 바이어 초청 여건을 감안하여 항공료 등 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 바이어의 상담희망품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- ☐ 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr)
온라인신청

< 신청 서류 >

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	trade.busan.go.kr
	중소기업진흥공단	수출협력팀	051-740-4131	

참고

2018년 해외바이어초청 상담회 개최 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
경제진흥원	5월	전지역	상반기 바이어 초청 상담회	종합	100
경제진흥원	6월	아시아	동남아 바이어 초청 상담회	종합	100
중진공	6월	전지역	동남권 바이어 초청 상담회	조선해양	60
경제진흥원	10월	전지역	하반기 바이어 초청 상담회	종합	100
경제진흥원	10월	전지역	해외통상자문위원 바이어 초청상담회	종합	40
테크노파크	10월	인도	인도바이어 자동차부품시장 진출지원	자동차 부품	20

4 글로벌 수출스타기업 육성

사업 개요

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대
- 사업규모 : 6억원, 40개사 내외, 업체당 1,000~3,000만원 이내
- 지원대상

수출 진입기업	수출 초보기업	수출 유망기업
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 매출액 100억원 미만 ◦ 수출비중 5% 미만 ◦ 10,000천원 내외 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 매출액 100억원 미만 ◦ 수출비중 10% 미만 ◦ 20,000천원 이내 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 매출액 100억원 미만 ◦ 수출비중 10% 이상 ◦ 30,000천원 이내 지원

- 시행주체(지원형태) : 부산테크노파크(공기관등대행사업비)

지원 내용

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원
 - ▶ 수출 진입기업 → 수출 초보기업 → 수출 유망기업

	수출전략수립	수출준비	해외마케팅	수출/진출	성과관리
수출 진입	1. 해외시장조사 - 국가별, 제품별 시장조사	1. 지적재산권 지원 - 해외특허 출원 - 디자인/상표 등록	1. 마케팅 인력지원 - 신규 채용인력 인건비 보조	1. 계약관련 컨설팅 - 계약서 검토 및 통/번역	1. 사후관리 - 지원기업 DB 구축 - 추가 연계지원
수출 초보	2. 컨설팅 - 현지 법률/회계 자문 등	2. 홍보물 제작 - 다국어 홈페이지 - 제품홍보브로셔	2. 전시회 참가지원 - 전문전시회 참가 - 통역 및 물류 등	2. 제품 개선 - 성능, 디자인, 기능 등 개선	2. 모니터링 - 프로그램 성과 - 만족도 조사
수출 유망	3. 교육훈련 - 타겟국가 FTA, 세무 등	3. 온라인 마케팅 - 전문사이트 이용 - 경비 등	3. 밴더 등록지원 - 현지 자문, 심사, 경비 등	3. 해외규격 인증 - 해외규격인증 취득비 등	3. 프로그램 개선 - 성과, 만족도결과 반영 조정

- 중소기업의 수출준비도, 제품경쟁력, 관심시장 진출 전략 등 세밀한 부분에 대한 수준별·단계별 밀착 지원 서비스 제공으로 내수기업의 수출기업화 목표

신청 접수

: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4802	www.busan.go.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3531	trade.busan.go.kr

5 부산 프랜차이즈기업 해외진출 지원

사업 개요

- ☐ 인력·시설·장비·원부자재 융합수출로 수출 채산성 극대화, 한류확산에 기여하는 프랜차이즈 산업의 해외진출을 지원함으로써 서비스산업 수출 기반 마련
- ☐ 기 간 : 2018. 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 73백만원, 해외 진출 부산지역 프랜차이즈기업 3개사 내외
 - ▶ 과제당 최대 지원한도 20,000천원(기업부담금 : 총사업비의 20%이상 별도 부담)
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 이하 부산 중소기업
- ☐ 시행주체(지원형태) : 부산디자인센터(공기관등대행사업비)

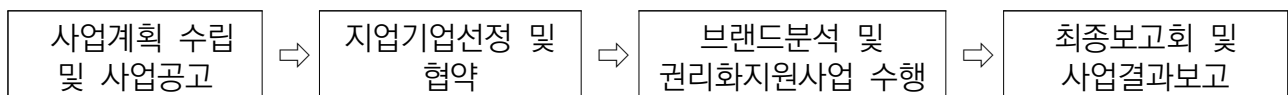
지원 내용

- ☐ 브랜드 분석 과정에서 선행 상표조사를 병행, 권리화까지 원스톱 지원
 - ▶ 권리화를 위한 브랜드 분석 및 어플리케이션 개발
 - ▶ 해외출원 전 컨설팅을 통해 해외 상표(브랜드) 출원
 - ▶ 상표출원 불가 브랜드 발생 시 브랜드 전략에 따른 신규 브랜드 개발

신청 접수

: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	부산디자인센터	인력양성팀	051-720-1726	trade.busan.go.kr

6 해외마케팅 통합 플랫폼 운영

사업 개요

- 내수기업이 수출기업으로 성장함에 있어 성장단계에 맞는 체계적인 지원체계 구축, 부산경제 성장의 원동력으로 기대
- 기 간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2.1억원, 융합부품소재, 해양·바이오 헬스, 창조문화, 지식인프라 등 30개사
- 시행주체(지원형태) : 부산테크노파크(공기관등대행사업비)

지원 내용

- (마케팅 코디네이터) 해외비즈니스 모델 개발 및 지원
- (수출촉진 패치워크) 기관별 수출지원 정책을 재구성하여 원스톱 지원
- (Pre-marketing 활동) 해외 시장 진출 전 글로벌 역량 강화를 위한 마케팅 방향 구축
- (해외 비즈니스현장 지원) 특화 산업 및 전략 해외 비즈니스 지원
- (Post-marketing 활동) 해외 비즈니스 후, 후속 조치 전반을 지원 및 언론 보도



신청 접수

: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
수행기관	부산테크노파크	글로벌비즈니스팀	051-320-3522	trade.busan.go.kr

7 해외공공조달시장 진출 지원

사업 개요

- ☐ 해외 공공조달 시장 진출관련 실무 교육, 해외조달 시장 바이어 상담 및 네트워킹을 통한 지역기업의 해외 조달 시장 경험 축적 및 진출 노하우 획득
- ☐ 사업기간 : 2018. 3월 ~ 12월
- ☐ 지원대상 : 환경, 바이오/의료, 조명, 에너지관련 분야 부산 소재 기업
- ☐ 사업규모 : 10천만원, 공공조달 상담회 참가 2개사, 기본 교육(40개사)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 부산경제진흥원(공기관등대행사업비)

지원 내용

- ☐ 상담회 참가 왕복항공료 비용지원, 공공조달 실무 기본교육
 - ▶ 한-미 공공조달 상담회(6월, 워싱턴), 한-EU 공공조달 상담회(11월, 브뤼셀)
 - ▶ 해외 공공조달 실무 기본 교육

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 선정기준 : 성과 가능성을 우선 고려하여 현지 진출가능성이 높은 기업 선정
 - ▶ 상담회 참가 품목적합도, 바이어 매칭여부, 시장성 등 평가
- ☐ 선정절차 : 신청기업 현지 시장성평가 → 상담매칭 → 결과통보
- ☐ 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4811	www.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	trade.busan.go.kr

8 중국 수출경쟁력 확보 패키지 지원

사업 개요

- ☐ 중국 내수시장 진출에 필요한 On-off line 핵심역량을 기업 통상능력 수준과 시장진출 단계에 맞추어 제공함으로써 통합형 중국 수출촉진 서비스화 실현
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출액 500만불 미만 소비재 중소기업
- ☐ 사업규모 : 100백만원, 10개사 이상(예산범위내)
- ☐ 시행주체(지원형태) : 부산경제진흥원(공기관등대행사업비)

지원 내용

- ☐ 규격인증 획득지원(15건), 브랜드 네이밍 지원(5건), 인터넷 마케팅 지원(15건), 신화통신을 활용한 제품광고지원(30건)
 - ▶ 업체당 1,000만원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공(소요비용의 80%)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
 - ▶ 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- ☐ 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4824	www.busan.go.kr
사업위탁	경제진흥원	해외사업지원센터	1577-0062	trade.busan.go.kr

9 수출보험료 지원사업

사업 개요

- ☐ 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- ☐ 사업기간 : 2018년 (예산소진시 사업종료)
- ☐ 사업규모 : 200백만원
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출실적 2천만불 이하인 지역 중소기업
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 부산지사(공기관등대행사업비)

지원 내용

- ☐ 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 200만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	
환변동보험	○ 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	
농수산물 수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	

1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상

2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)

3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상

4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- ☐ 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

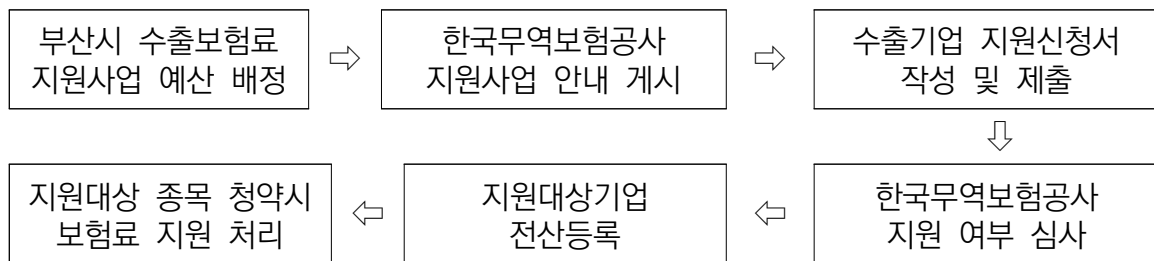
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

< 신청 서류 >

- 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
- 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
- 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4801	www.busan.go.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-6408	www.ksure.or.kr

10 해외지사화 사업 지원

사업 개요

- ☐ 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- ☐ 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- ☐ 사업규모 : 70백만원, 42개사 내외 지원
- ☐ 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
 - ▶ 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : KOTRA 부산지원단(공기관등대행사업비)

지원 내용

- ☐ 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
 - ▶ 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - ▶ KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업 당 3회로 제한
- ☐ 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상 여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- ☐ 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.busan.go.kr) 온라인신청

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	통상진흥과	051-888-4804	www.busan.go.kr
수행기관	KOTRA 부산경남지원단		051-740-4151	trade.busan.go.kr

11 해외무역사무소 운영

사업 개요

- ☐ 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)
- ☐ 주요기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류협력 지원을 위한 시 대표부기능 이행

지원 대상 및 내용

- ☐ 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- ☐ 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

사업기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (L A)	Busan Trade Office 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	박현주 소장 ☎ 1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : bhj7381@gmail.com 홈페이지 : busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 中央區 本町2-1-6. 堺筋本町 Center Building 16 階 駐日本釜山貿易投資事務所	하영환 소장 ☎ 070-5035-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : yhha@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 7樓 701-A 上海釜山貿易代表處	노상진 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6360-6659 E-mail : rho89@hanmail.net 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, P. 708B, Lau 7, Diamond Plaza 34 Le Duan, Quan 1, TP HCMC, Vietnam	김정수 소장 ☎ 84-8-3521-0596~7, FAX 84-8-3521-0598 E-mail : lottee9@hanmail.net 홈페이지 : http://busan-hcmc.org
중국 (청도)	中國 青島市 市南区 燕儿島路 10号 青島农业科技大厦内电梯楼层为 2506房间	김영대(경제진흥원) 소장 ☎ 86-532-8573-5376, FAX 86-532-8573-5116 E-mail : young@bepa.kr 홈페이지 : http://www.bepaqd.or.kr

3 대구광역시 (www.daegu.go.kr)

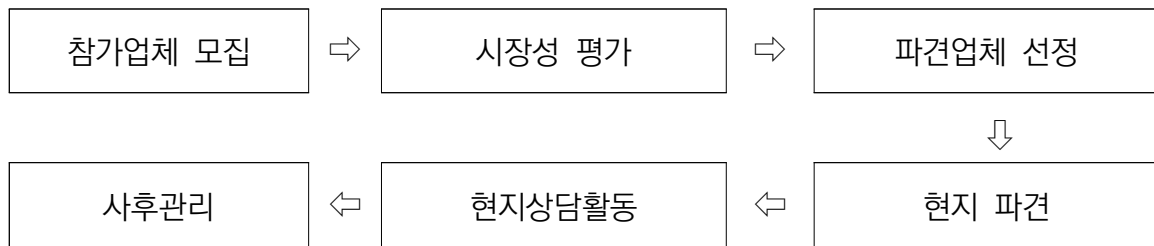
사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외시장 개척을 위한 수출활동 기회 제공 (통역, 상담장 및 현지이동차량, 항공료 50% 등 지원)	투자통상과 (053-803-3293)
2. 1社 시장개척단	• 1社 맞춤형 개별 비즈니스 마케팅 지원 (기업진단, 타겟시장 조사, 진출전략 수립, 현지 출장 지원 등)	투자통상과 (053-803-3291)
3. 해외전시회(공동관) 참가	• 공동 참가업체 부스 및 장치비 지원, 편도운송료 등	투자통상과 (053-803-3291)
4. 해외전시회 개별참가	• 해외유망전시회 개별참가 기업에 대한 부스비 지원 (일반업체 연간 10백만원, 특별업체 연간 20백만원)	투자통상과 (053-803-3292)
5. 수출선도기업 해외 전시회 개별참가 지원	• 해외유망전시회 개별참가 기업 중 대형부스 참가기업에 부스비 지원	투자통상과 (053-803-3292)
6. 전시상담회 지원	• 해외 유망지역에 한국우수상품전시회 참가 지원 및 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가지원	투자통상과 (053-803-3292)
7. 해외바이어초청 수출상담회	• 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축 • 지역기업과 1:1수출상담회 개최 등	투자통상과 (053-803-3293)
8. 해외비즈니스출장 지원	• 수출기업의 해외마케팅 관련 맞춤형 출장 지원	투자통상과 (053-803-3292)
9. 대구지역 FTA활용 지원센터 운영	• 대구 FTA활용지원센터 운영 지원	투자통상과 (053-803-3292)
10. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격인증획득 실제 집행비용의 일부 지원	투자통상과 (053-803-3291)
11. 해외시장 정보조사 지원	• 바이어 찾기, 맞춤형 시장 조사, 원부자재 공급선 조사 지원	투자통상과 (053-803-3292)
12. 통번역 지원	• 수출관련 통·번역 지원	투자통상과 (053-803-3292)
13. 수출보험료 지원	• 수출대금 회수애로 및 환율변동 위험부담 해소	투자통상과 (053-803-3291)
14. 수출기업인터넷인증 (WebSeal)사업	• 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착 • 인증마크 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보	투자통상과 (053-803-3291)
15. 국제특송(EMS)물류비	• 소규모 해외 물류비 지원	투자통상과 (053-803-3291)
16. 무역사절단 파견업체 후속지원 사업	• 무역사절단 파견업체에 단계별 사후관리 추진	투자통상과 (053-803-3293)
17. 해외지사화 지원	• 중소기업의 해외지사로 활용하고, 해외마케팅을 종합 지원	투자통상과 (053-803-3292)
18. 기업홍보용 영상물제작	• 업체별 특성에 맞는 해외 홍보용 영상물 제작	투자통상과 (053-803-3292)
19. 통상 전문인력 양성	• 무역실무 강화 및 틈새시장 진출전략 강좌 • 비즈니스 영어 등 커뮤니케이션 강좌	투자통상과 (053-803-3291)

1 무역사절단 파견

사업 개요

- ☐ 무역사절단 17회 150개사 정도
- ☐ 사업규모 : 900백만원 정도
- ☐ 지원내용 : 통역, 상담장 및 현지이동차량, 항공료 등
※ 항공료의 50% 지원(업체당 100만원 한도)
- ☐ 시행주체 : 중진공(대구·경북지역본부), 대구경북KOTRA지원단 등

사업 진행 절차



주요 내용

- ☐ 파견유형 : 종합품목 17회
- ☐ 수행방법 : 파견업체 모집(중진공), 해외업무 수행(KOTRA, 민간네트워크)
- ☐ 동남아·인도, 중남미·중동·아프리카 등 신흥 유망시장 파견

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-659-2532	www.sbc.or.kr

참고

2018 무역사절단 파견계획(안)

연번	무역사절단명	시기	지역1	지역2	지역3	업체수
계	17회					150개사
1	대구 동남아(1차)	3월중순	싱가포르	쿠알라룸푸르	호치민	10
2	대구 중남미	3월중순	산티아고	리우데자네이루	부에노스아이레스	10
3	대구경북 아프리카	4월중순	요하네스버그	나이로비	다레살람	5
4	대구경북 유럽	4월하순	코펜하겐	헬싱키	암스테르담	5
5	대구 중동(1차)	4월하순	두바이	암만	쿠웨이트	10
6	대구 러시아CIS	5월상순	상트페테르부르크	타슈켄트	베오그라드	10
7	대구 유럽(1차)	5월중순	이스탄불	밀라노	브뤼셀	10
8	대구 일본	6월상순	나고야	도쿄		10
9	대구 동남아(2차)	6월상순	호치민	양곤	방콕	10
10	대구 북중미(1차)	6월중순	밴쿠버	시카고	멕시코시티	10
11	대구 중국(1차)	7월상순	타이베이	광저우	항저우	10
12	대구 동남아(3차)	9월상순	방콕	싱가포르		10
13	대구경북 인도	9월중순	뉴델리	벵갈루루	콜롬보	5
14	대구 중국(2차)	9월하순	청두	창사	시안	10
15	대구경북 동유럽	10월상순	소피아	부다페스트	자그레브	5
16	대구 아시아대양주	10월중순	멜버른	자카르타	오克蘭드	10
17	대구 북중미(2차)	11월중순	멕시코시티	뉴욕	L A	10

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음.

2 1社 맞춤형 시장개척단

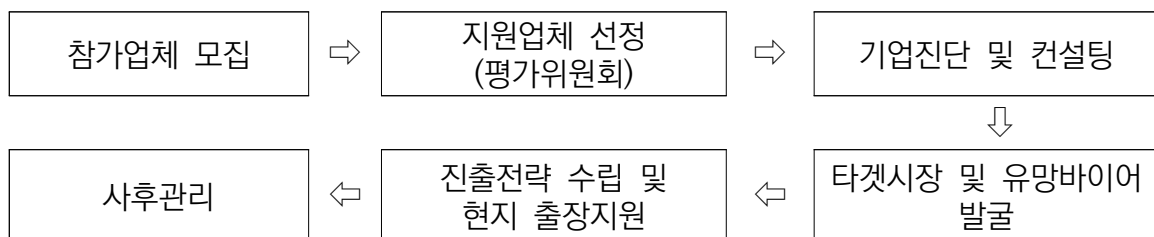
사업 개요

- ☐ 1社 시장개척단 8개사 정도
- ☐ 사업규모 : 250백만원 정도
- ☐ 지원내용 : 기업진단·컨설팅, 타겟시장 조사 및 분석, 진출 전략수립, 현지 출장지원(통역, 유력바이어 매칭 등) 등

※ 현지출장시 항공료 및 체재비 업체부담

- ☐ 시행주체 : 대구테크노파크

사업 진행 절차



주요 내용

- ☐ 지원유형 : 기업 진단을 통한 1社 1개 지역 집중 마케팅
- ☐ 수행방법 : 수요조사 및 지원업체 모집.선정(대구TP), 해외업무 수행 (민간네트워크 활용)
- ☐ 업체별 가장 유력 지역 및 바이어 발굴 매칭, 기업진단 및 컨설팅 등 맞춤형 비즈니스 서비스

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	마케팅지원팀	053-757-4131	www.ttp.org

3 해외전시회(공동관) 참가 지원

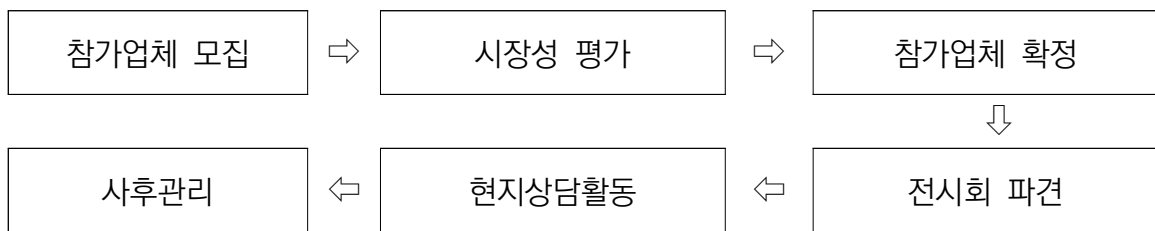
사업 개요

- ☐ 공동관 파견 31회, 230개사 정도
- ☐ 사업규모 : 1,300백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단, 한국무역협회 등

지원 내용

- ☐ 공동 참가업체 부스 및 장치비 지원과 통역 지원, 편도 운송료 등 전시회 참가 지원

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대경본부	053-753-7531	www.kita.net

참고

2018 해외전시회(공동관) 참가계획

연번	전 시 회 명	품 목	개최국	개최시기	참가기업	주관기관
	총 31회				235	
1	뮌헨 동계 국제스포츠용품 전시회	아웃도어	독일	1.28~1.31	8	한국아웃도어스포츠산업협회
2	밀라노 광학전시회	안광학	이탈리아	2.24~2.26	28	한국광학공업협동조합
3	터키 국제기계전시회	일반기계	터키	3.15~3.18	5	대구경북기계협동조합
4	자카르타 자동차산업 전시회	자동차부품	인도네시아	3.22~3.24	5	(재)아인글로벌
5	자카르타 춘계 이나텍스 섬유 전시회	섬유	인도네시아	4.4~4.7	7	한국섬유수출입조합
6	중국 춘계 의료기기 전시회(CMEF)	의료기기	중국	4.10~4.13	6	대구TP 지역산업육성실
7	싱가포르 치과기자재 전시회	의료기기	싱가포르	4.13~4.15	6	대구TP 바이오헬스융합센터
8	두바이 자동차부품전시회	자동차부품	UAE	5.1~5.3	6	(재)아인글로벌
9	동경 미용전시회	화장품	일본	5.14~5.16	4	대구TP 한방산업지원센터
10	방콕 MTA 기계전시회	일반기계	태국	5.16~5.19	5	한국무역협회 대구경북본부
11	방콕 식품전시회	식품	태국	5.29~6.2	6	대구TP 한방산업지원센터
12	슈투트가르트 자동차부품전시회	자동차부품	독일	6.5~6.7	6	(재)아인글로벌
13	하노이 정보통신박람회	정보통신	독일	6.12~6.15	6	(재)대구디지털산업진흥원
14	CES 아시아 2018	아웃도어	중국	6.13~6.15	8	대구TP 스포츠융복합지원센터
15	실모 방콕 광학전시회	안광학	태국	6.20~6.22	8	(재)한국안광학산업진흥원
16	모바일 월드콩그레스 상해	정보통신	중국	6.27~6.30	4	(재)대구디지털산업진흥원
17	뉴욕 추계 텍스월드 USA	섬유	미국	7.17~7.19	6	한국섬유수출입조합
18	중남미 자동차부품전시회	자동차부품	파나마	7.25~7.27	5	한국무역협회 대구경북본부
19	모스크바 자동차부품전시회	자동차부품	러시아	8.27~8.30	6	(재)아인글로벌
20	프랑크푸르트 자동차부품전시회	자동차부품	독일	9.11~9.15	10	(재)아인글로벌
21	파리 추계 프레미에르비종	섬유	프랑스	9.18~9.20	7	한국섬유수출입조합
22	파리 광학전시회	안광학	프랑스	10.1~10.4	28	한국광학공업협동조합
23	상해 추계 인터텍스타일 전시회	섬유	중국	10.10~10.12	10	한국섬유수출입조합
24	인도네시아 Hospital EXPO	의료기기	인도네시아	10.17~10.20	6	대구TP 지역산업육성실
25	홍콩 메가쇼(PART 1)	소비재	중국	10.20~10.23	5	한국무역협회 대구경북본부
26	UAE 수처리, 에너지 및 환경기술전	에너지	UAE	10.23~10.25	5	한국무역협회 대구경북본부
27	아시아 국제섬유기계전시회	섬유기계	중국	10.26~10.30	8	한국섬유기계협회
28	중국 추계 수출입상품교역회	소비재	중국	10.31~11.4	5	한국무역협회 대구경북본부
29	테헤란 자동차부품전시회	자동차부품	이란	11월중	6	(재)아인글로벌
30	인도네시아 산업기계전	일반기계	인도네시아	12.6~12.9	5	한국무역협회 대구경북본부
31	인도 국제섬유기계 및 패션전시회	섬유기계	인도	12.7~12.10	5	한국섬유기계융합연구원

※ 본 계획은 사업기관의 사정에 따라 변경될 수도 있음

4 해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 개별전시회 참가 지원 : 120개 전시회
- ☐ 사업규모 : 450백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 중진공(대구지역본부)

주요 내용

- ☐ 지원내용 : 2개 부스까지 지원 (대구 중소수출제조업체)
※ 수출선도기업해외전시회 개별참가(27㎡이상) 중 택일 (중복지원 금지)
- ☐ 지원 규모 : 부스 임차료의 100% 지원
- ☐ 지원 한도
 - 일반업체 : 1회 5백만원, 연간 10백만원 한도
 - 특별업체 : 1회 10백만원, 연간 20백만원 한도
 - ※ 스타기업, 중소기업대상 수상기업, 3030기업, 청년고용우수기업, 고용증진대상기업 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2536	www.sbc.or.kr

5 수출선도기업 해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 지원대상 : 27㎡이상, 전시회 최소부스 면적의 3배 이상 사용한 부스
- ☐ 사업규모 : 200백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부

주요 내용

- ☐ 사업내용 : 해외전시회에 개별참가하는 대형부스비 전액 지원
(업체별 2천만원 한도)
※ 동사업과 해외전시회 개별참가 중 택일지원(중복지원 금지)
- ☐ 지원규모 : Space only(독립부스) 부스비 전액 또는 Shell scheme
(기본부스) 부스비 전액
- ☐ 지원목표 : 12개사 정도
- 신청기업 중 수출유망한 기업 심사·선정

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대구경북본부	053-753-7531	www.kita.net

6 전시상담회 지원

사업 개요

- ☐ 해외 유망지역에 한국 우수상품전시회 참가 지원, 및 자매도시 등 경제 교류, 전략산업 지원을 위한 전시상담회 참가 지원
- ☐ 사업기간 : 연중 (상시)
- ☐ 사업규모 : 240백만원, 50개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 등

지원 내용

- ☐ 기본 부스 및 통역 제공, 일부 운송료 지원, 현지 교통 편의, 상담 바이어 주선 등 전시회 참가 지원
- ☐ 전시상담회 일정(안)

전 시 회 명	기 간	지 역	참가업체수	비 고
계	6회		47	
동경 한국상품전	4월중	일본(동경)	7	무역협회
베트남 한국상품전	6월초	베트남(호치민)	5	무역협회
상하이 한국상품전	11월초	중국(상하이)	6	무역협회
심천 인터텍스타일 국제섬유전	7월중	중국(심천)	12	섬산연
해외 맞춤형 수주상담회	5월경	베트남(하노이, 호치민)	12	섬산연
인도 한국상품전	11월중	인도(뉴델리)	5	무역협회

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북본부	053-753-7531	www.kita.net
	대구경북섬유산업연합회		053-980-2022	www.dgtia.or.kr

7 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- ☐ 사업시기 : 2018. 2~12월중(추진기관별 별도추진)
- ☐ 초청바이어 : 100개사 정도
- ☐ 사업규모 : 60백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회(대구경북지역본부), KOTRA

지원 내용

- ☐ 세계 우수바이어와 지역기업간 통상교류 네트워크 구축
- ☐ 초청 바이어 왕복항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- ☐ 지역기업과 1:1 수출상담회 개최 및 지역의 산업시설 견학 등
- ☐ 기관별 수출상담회 계획
 - Kotra : 기업애로해결박람회 연계/소비재 등
 - 한국무역협회 : 종합품목

기대 효과

- ☐ 전 세계 유력바이어(한상)와의 네트워크 구축을 통한 수출 확대

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지부	053-753-7531	www.kita.net
	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2255	www.kotra.or.kr

8 해외비즈니스 출장지원

사업 개요

① 수출계약 출장비 지원

- ☐ 신규바이어와의 수출계약 출장시에 항공료 지원
 - ☞ 왕복항공료의 50%지원(연간 150만원 한도, 기업당 2회 한도)
- ☐ 소요예산 : 15백만원 정도
- ☐ 사업주관 : 대구테크노파크

② 해외마케팅 활동 출장지원

- ☐ 해외에서의 공항 출영송 등 출장전반 지원 및 상담활동 등 지원
 - ☞ 업체당 연간 3회, 300만원 한도 지원
- ☐ 지원내용
 - 상담활동 준비(무역관별 수수료 지원)
 - 상담주선, 호텔예약, 통역알선, 공항 출영송, 출장자료 제공
 - 출장업체 사전접촉, 무역관 상담장 사용, 사후관리(종료 후 3개월간)
 - 통역비 : 1회 지원 한도액 중 KOTRA 수수료 제외한 비용 지원
- ☐ 소요예산 : 13백만원 정도
- ☐ 사업주관 : 대구테크노파크 (해외 : KOTRA)

사업기관

구분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	마케팅팀	053-757-4131	www.ttp.org
	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2255	www.kotra.or.kr

9 대구지역 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업내용 : 교육 및 설명회, 전문가 컨설팅, 홍보 및 조사연구 등
- ☐ 사업규모 : 50백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 대구상공회의소

지원 내용

- ☐ FTA 업종별 설명회, 전문가 비즈니스 포럼, 활용방안 설명회, 전문인력 교육 등
- ☐ 원산지증명서 작성 실무, FTA상담(내방, 전화)
- ☐ FTA 협정별 원산지증명서 발급, 현지 시장조사, 수출상담회 등

기대 효과

- ☐ FTA에 대한 능동적 대처로 지역기업 수출증대 기회로 활용
 - ☞ FTA 동향, FTA 인식전환, FTA 마케팅 지원사업 소개

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥팀	053-222-3105	www.dcci.or.kr

10 해외규격인증획득 지원

사업 개요

- ☐ FTA와 세계무역 환경의 기술장벽에 적극 대처하여 지역 중소·벤처 기업의 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업규모 : 180백만원 정도
- ☐ 시행주체 : (재)대구테크노파크

지원 내용

- ☐ 해외규격 인증획득 실제집행비용(컨설팅, 심사, 시험평가)의 일부(70%) 지원
 - 지원금 한도 : 건별 최대 700만원까지
 - 지원기업별 2개 인증까지 동시 지원 가능
- ☐ 지원분야 : 해외규격인증획득지원대상(307개 규격인증) 제품인증분야

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 지역 내 중소수출제조기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 지역경제 기여도 및 기술품질실태 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	(재)대구테크노파크	지역산업육성실	053-757-3768	www.ttp.org

11 해외시장 정보조사 지원

사업 개요

- ☐ 지원기간 : 연중
 👁 업체당 연간 75만원 범위 내
- ☐ 사업규모 : 35백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 대구 테크노파크(KOTRA)

지원 내용

구 분	조 사 내 용
사업파트너 연결 지원	○ 수출 희망 품목의 잠재 바이어 발굴
맞춤형 시장 조사	○ 해외시장의 수요/수출입/생산/경쟁동향/ 소매가격/유통구조/품질인증제도 등 조사
원부자재 공급선 조사	○ 수입희망 품목의 잠재 공급선 발굴

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	마케팅팀	053-757-4131	www.ttp.org
	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2255	www.kotra.or.kr

12 통번역 지원

사업 개요

① 민간 통번역기관 활용

- ☐ 지원 : 업체별 연간 3백만원 한도(기업부담 20% 별도)
- ☐ 운영방법 : 공모를 통한 통·번역업체 Pool 마련 후, 지역 수출업체가 직접 수행업체 선택하여 통·번역 서비스 진행
- ☐ 소요예산 : 50백만원 정도
- ☐ 사업주관 : 대구테크노파크

② 계명대 통번역지원센터 활용

- ☐ 지원내용 : 업체별 연간 3백만원 한도 지원
 - 번역 : 건당 80% 지원(서신 전액 지원, 1일 15만원, 초과분 자부담)
 - 통역 : 건당 80%지원(자부담20%) / 감수 : 건당 80%지원(자부담20%)
 - ☞ 영어, 일어, 중국어, 불어, 러시아어, 독어 등
- ☐ 소요예산 : 50백만원 정도
- ☐ 사업주관 : 계명대학교 국제사업센터

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	마케팅팀	053-757-4131	www.ttp.org
	계명대학교	국제사업센터	053-580-6356	www.kmu.ac.kr

13 수출보험료 지원

사업 개요

- ☐ 수출 관련 보험료 및 보증료 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업규모 : 250백만원
- ☐ 시행주체 : 한국무역보험공사

지원 내용

- ☐ 업체당 연간 5백만원 한도
- ☐ 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증(선적 후) 건별 90% 지원
- ☐ 수출신용보증(선적 전) 건별 20% 지원
- ☐ 단기수출보험 중 중소기업플러스보험(10백만원 불 미만) 및 중소기업 플러스단체보험은 100% 시비 지원

보 험 종 류	지 원 내 용	보험료율(%)
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적	0.008~0.063
단기수출보험	수출대금 회수불능 시 손실 보상(결제기간 2년 이내)	0.06~10.32
수출신용보증(선적후)	외국환 은행에서 선적 후 네고를 위한 보증	0.05~0.38
수출신용보증(선적전)	무역금융 대출시 담보를 위한 보증	0.5~2.5

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대구경북지사	053-252-4939	www.ksure.or.kr

14 수출기업 인터넷인증(Web Seal) 사업

사업 개요

- ☐ 수출기업 홈페이지 인증마크 부착으로 기업 신인도 제고
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업규모 : 13백만원
- ☐ 시행주체 : 대구상공회의소

지원 내용

- ☐ 심사 통과 업체를 대상으로 홈페이지에 인증 마크 부착
- ☐ 인증마크 부착 홈페이지를 통한 인증마크 및 인증업체 홍보

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	정보홍보팀	053-222-3085	www.dcci.or.kr

15 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 대상기업 : 대구지역소재 중소 수출기업
- ☐ 사업규모 : 120백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 경북지방우정청

지원 내용

- ☐ 지원한도 : 업체당 월 30만원, 연간 200만원정도
- ☐ 사업내용 : EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총 금액의 12%)
 - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(잔여금액의 20%)
 - ☞ 시 지원 20%는 수출신고필증이 첨부된 품목에 한함

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구경북지방우정청		053-940-1458	www.koreapost.go.kr

16 무역사절단 파견업체 후속지원사업

사업 개요

- ☐ 사업시기 : 연중
- ☐ 대상기업 : 2017년도 무역사절단 파견업체 20개사 정도
- ☐ 사업규모 : 20백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 대구지역본부

지원 내용

- ☐ Follow-up 대상 : 업체당 5~7개사 정도(업체에서 선정)
- ☐ 추진방법 : 단계별 사후관리 추진
 - 1단계 : 온라인 마케팅(참가업체별 E-mail 마케팅 실시)
 - 2단계 : 네트워크 및 오프라인 마케팅(전화 및 화상 마케팅)
 - 3단계 : 사후 서비스(신규제품 안내 및 신규 바이어 발굴)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 대구지역본부	수출지원팀	053-659-2532	www.sbc.or.kr

17 해외지사화 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업의 해외지사 역할 수행하고, 물류 및 해외마케팅 종합 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업규모 : 250백만원
- ☐ 시행주체 : 대구테크노파크(KOTRA, 중진공, 세계한인무역협회)

지원 내용

- ☐ 수출업무 대행
 - 수출상담 Follow-up(신규바이어 발굴, 해외바이어 반응도 조사)
 - 기존 거래선 관리 및 업무연락 등 해외세일즈활동 전반
- ☐ 무역사절단, 해외전시회 참가 등 사후관리 연계
- ☐ 지사화 참여 기업 중 선정평가를 통한 시비 지원업체 선정

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 대구소재 수출중소기업으로 수출신고필증 상 제조장소가 대구인 업체

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	마케팅팀	053-757-4131	www.ttp.org
	KOTRA	지사화물류팀	02-3460-7440	www.kotra.or.kr
	중소기업진흥공단	대구지역본부	053-659-2535	www.sbc.or.kr
	세계한인무역협회	지사화사업팀	02-571-5360	okta.net

18 기업홍보용 영상물 제작

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 수록규모 : 대구지역 수출기업 25개사 정도
- ☐ 사업규모 : 100백만원 정도
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대구경북지역본부
- ☐ 지원한도 : 업체당 최대 400만원 정도
- ☐ 제작형태 : UCC(1분30초정도) 및 DVD(3~4분이내)
 - 전문모델을 활용한 제품소개 형태
 - 생산공정 및 성능 테스트 형태
 - 사용방법 및 제품사용 시연형태
 - 기타 스틸컷 영상조합 등 품목별·업체별 특성에 맞게 제작

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 대구소재 수출중소기업

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구광역시	투자통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북본부	053-753-7531	www.kita.net

19 통상전문인력양성

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업규모 : 35백만원
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대경본부, 총 7개 과정 8회 운영

과 정 명	기 간	장 소	참가	교과내용
찾아가는 무역실무교육	3월 중	달성공단	30명	· 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 통관 및 관세환급 등 (수출초보과정)
대구통상아카데미	4.17-5.10	무역회관	40명	· 무역실무(계약, 대금, 통관), 해외마케팅, FTA활용, 리스크관리, 무역시뮬레이션 등
상반기 FTA인증수출자 자격획득과정	5.15-16	무역회관	40명	· 품목분류, 원산지결정기준, 원산지관리실무, 인증수출자, 원산지 사후검증 등
구글온라인 마케팅 실습	6.11-12	무역회관	30명	· 구글 마케팅 Tool, 검색엔진 최적화 전략 등
대구경북무역 아카데미	10.16-19	경주	30명	· 무역계약과 인코텀즈, 수출입대금결제, 수출입통관 및 관세환급, 외환 및 금융실무
기초영문BIZ메일 및 무역서식 작성	10.22-23	무역회관	30명	· 상황별 영문이메일 작성실습
하반기 FTA인증수출자 자격획득과정	11.13-14	무역회관	각40명	· 품목분류, 원산지결정기준, 원산지관리실무, 인증수출자, 원산지 사후검증 등
On-Line DG Academy (사이버강좌 개별지원)	연중	온라인	30명	· 비즈니스 외국어(영어, 중국어, 일본어, 스페인어), 무역실무과정, 국제무역사 준비과정 등

지원 내용

- ☐ 무료 강좌 제공(강의료, 교재비 지원)

※ 교육대상(통상 관련업체 임직원, 일반인)

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대구광역시	투자통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행	한국무역협회	대구경북본부	053-753-7531	www.kita.net

4 인천광역시 (www.incheon.go.kr)

순번	사 업 명	내 용	문 의
1	해외 시장개척단 파견	· 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원	산업진흥과 032-440-4283
2	해외 전시(박람)회 단체참가 지원	· 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업진흥과 032-440-4283~4
3	해외 전시(박람)회 개별참가 지원	· 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원	산업진흥과 032-440-4284
4	해외 바이어 초청 수출상담회 개최	· 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최	산업진흥과 032-440-4283
5	해외 거점별 수출지원단 지원	· 수출전문 인력 POOL을 활용한 전문컨설팅 지원	산업진흥과 032-440-4284
6	국내 전시(박람)회 단체참가 지원	· 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업진흥과 032-440-4283
7	해외규격인증 획득 지원	· 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업진흥과 032-440-4259
8	수출 보험·보증료 지원	· 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 신용보증 지원	산업진흥과 032-440-4284
9	해외 기업광고 지원	· 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그 제작 지원	산업진흥과 032-440-4259
10	해외 지사화사업 지원	· 해외 현지에서의 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용할 수 있도록 지원	산업진흥과 032-440-4284
11	FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원센터 운영)	· 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업진흥과 032-440-4259
12	대중국 마케팅 전담지원	· 거점도시 무역사절단, 전시회, 규격인증, 수출상담회 물류창고지원, 전시판매장 운영 등 토탈지원	산업진흥과 032-440-4282
13	특화산업 마케팅지원	· 대기업, KOTRA, 글로벌 B2B 협업 특화산업 마케팅	산업진흥과 032-440-4282
14	글로벌 챌린저 지원사업	· 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원	산업진흥과 032-440-4283
15	글로벌 강소기업 지원사업	· 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기청)市, 기업의 사업비 분담과 혁신기관과의 협업으로 추진	산업진흥과 032-440-4259

1 해외 시장개척단 파견

사업 개요

- ☐ 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 2.1억원(4회), 45개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상사업보조)

〈 2018년 해외 시장개척단 파견 일정 〉

사 업 명	지 역	시 기	업체수	참가품목	수행기관
계			45		
가. 태국-미얀마 시장개척단	방콕, 미얀마	3월	10	종 합	IBITP
나. 멕시코-브라질 시장개척단	멕시코시티,	5월	10	종 합	IBITP
다. 베트남 시장개척단	호치민, 하노이	6월	15	종 합	IBITP
라. 인도-이란 시장개척단	델리, 테헤란	7월	10	종 합	IBITP

IBITP : 인천경제산업정보테크노파크

지원 내용

- ☐ 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- ☐ 수출상담회 개최, 통역비, 항공료(1개사 1인 50%)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.2 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

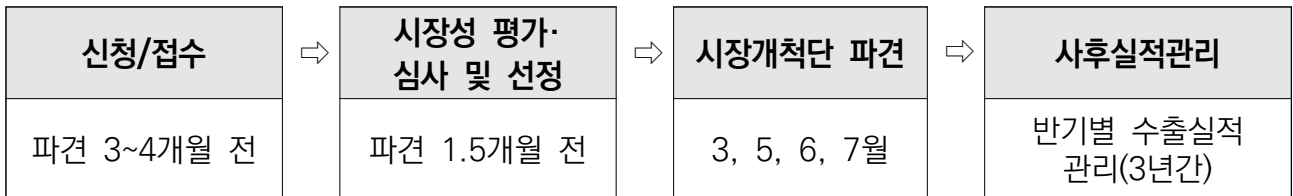
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오퀘이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원팀	032-260-0630~6	www.ibitp.or.kr

2 해외 전시(박람)회 단체참가 지원

사업 개요

- ☐ 관내 제조업 주력 품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원
및 인천시관 구성으로 지역이미지 홍보 강화와 바이어 신뢰 확대
- ☐ 사업기간 : 2018년 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 6억원(20회), 226개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : IBITP, 무역협회(민간경상보조 등)

〈 2018년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

번호	전 시 회 명	개최국	개최기간	지원 규모	품목	수행기관
1	베트남 하노이 엑스포	베트남	4.11-4.14	20	종합	IBITP
2	동경한국상품전시상담회	일 본	4.18-4.19	6	종합	무역협회
3	자카르타 건축박람회	인도네시아	5.02-5.06	6	건축	무역협회
4	두바이 자동차 부품전시회	두바이	5.01-5.03	8	자동차	IBITP
5	싱가포르 정보통신박람회	싱가포르	6.26-6.28	8	정보통신	IBITP
6	태국포장기계전	태 국	6.13-6.16	6	기계류	IBITP
7	독일 하노버 정보통신 박람회	독 일	6.11-6.15	8	정보통신	IBITP
8	베트남 호치민 기계전	베트남	7.02-7.06	14	기계	IBITP
9	러시아 국제산업 박람회	러시아	7.09-7.11	6	기계	무역협회
10	코스모 뷰티 아시아	말레이시아	7.09-7.12	8	소비재	IBITP
11	홍콩 식품전	홍 콩	8.16-8.20	8	식품	IBITP
12	미얀마 산업기계전(신)	미얀마	10.11-10.23	8	기계	IBITP
13	베트남 호치민 인천전시/상담회(단독)	베트남	9월	60	종합	IBITP
14	홍콩 메가쇼	홍 콩	10.20-10.23	8	종합	IBITP
15	모스크바 미용 박람회	러시아	10.24-10.27	8	미용	IBITP
16	독일 함부르크 국제조선해양전	독 일	9.04-9.07	8	조선	IBITP
17	홍콩 추계 전자전	홍 콩	10.13-10.16	8	전기전자	IBITP
18	이란 테헤란 자동차 부품전	이 란	11월	8	자동차	IBITP
19	베트남 호치민 종합박람회	베트남	12월	10	종합	IBITP
20	인도네시아 자카르타 기계전	인도네시아	12월	10	기계	IBITP

지원 내용

- ☐ 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 등의 60%내

사업 신청 시 유의사항

□ 신청자격

- 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

□ 전년도 경쟁률 : 1.56 : 1

□ 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

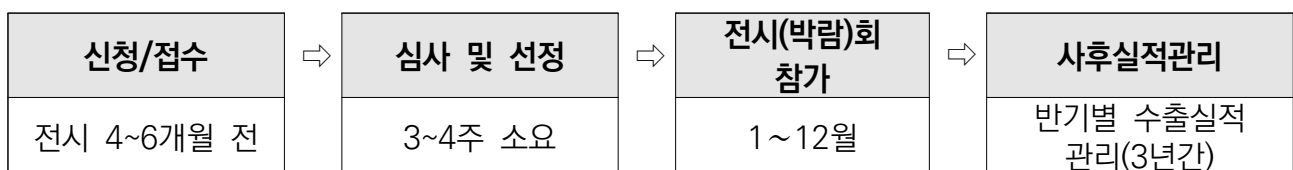
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(희망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내 외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보테크노파크	수출지원센터	032-260-0630~6	www.ibitp.or.kr
사업시행	한국무역협회	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net

3 해외 전시(박람)회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 시 총괄(사업비 매칭지원, 통합기준)로 사업효과 극대화
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 4.5억원(시비 230, 군구 243), 100개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상보조 등)

지원 내용

- ☐ 부스임차료, 장치비, 전시품 운송비(편도) 및 통역료(50%)
기업당 최대 지원규모 : 450만원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.86:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

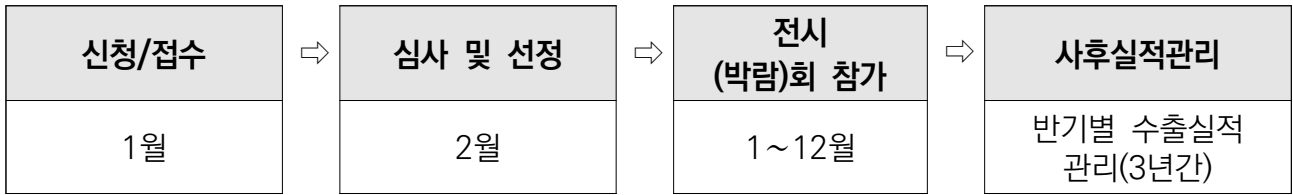
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 전시(회망) 품목명세서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0635	

4 해외 바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- ☐ 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수바이어를 국내로 초청, 수출상담회 개최
- ☐ 사업기간 : 2018년 10월
- ☐ 사업규모 : 1억원 (시비 0.4, 기타 0.6), 100개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상보조금)

지원 내용

- ☐ 아시아지역 우수바이어 1:1 상담 주선
- ☐ 상담장 임차료, 통역비 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1

신청 시 준비 서류

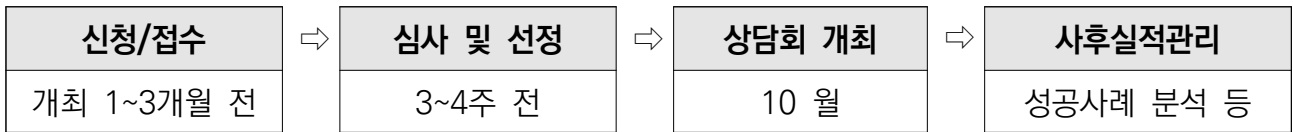
- ☐ 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서

○ 사업자등록증 사본, 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0630~6	www.ibitp.or.kr

5 해외 거점별 수출지원단 지원

사업 개요

- ☐ 해외 거점별로 활동 중인 수출 전문가들의 인력 POOL을 활용한 수출 지원단을 구성하여 컨설팅과 현지 활동 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월부터 ~ 12월(예산 소진시)
- ☐ 사업규모 : 0.6억원, 25개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업통상테크노파크(출연금)

지원 내용

- ☐ 기업에 대한 수출 컨설팅 및 계약실무 지원
- ☐ 해외시장 정보조사, 수출컨설팅 및 바이어 발굴 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조업체
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 500만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜, 수출실적 규모, 전업률 대비 제조업 비율

신청 시 준비 서류

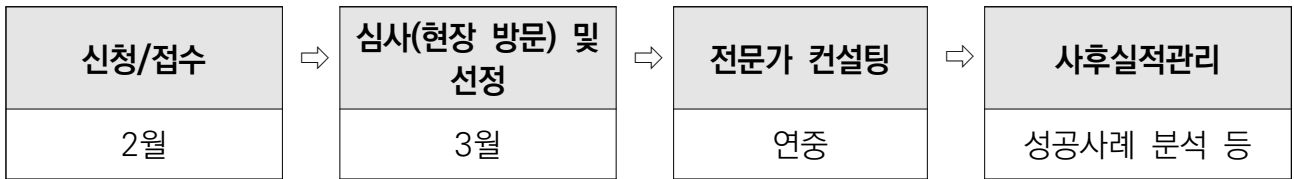
- ☐ 신청·접수 : 인천광역시 수출지원단 홈페이지(www.inexpc.or.kr) 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서

○ 전년도 수출실적 증명서 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0631~6	www.ibitp.or.kr

6 국내 전시(박람)회 단체참가 지원

사업 개요

- ☐ 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 2 억원(4회), 310개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크등(민간경상보조금)

〈 2018년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

전시/ 상담회명	장소	기간	업체수	수행기관
계			310	
세계한상대회 인천기업 전시관	송도	10월	100	IBIT
해외바이어 초청상담회	송도	10월	100	IBIT
대한민국 우수제품 박람회	고양	9월	30	IBIT
대중소구매상담회	송도	10월	80	IBIT

* KOTRA 협업사업

지원 내용

- ☐ 기본 부스임차료 및 장치비 일부(기업부담 : 경비의 30%)

※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.16 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

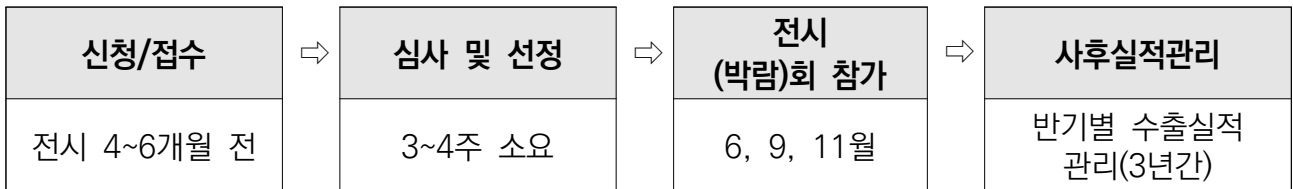
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0631~6	www.ibitp.or.kr

7 해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- ☐ 수입국 요구 해외규격인증 획득을 위한 행·재정적 지원으로 중소기업의 수출 경쟁력 확보 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 0.64억원, 16개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 인천지역본부(민간경상보조금)

지원 내용

- ☐ CE(유럽), JIS(일본), 등 202종, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목)
 - * 시스템인증 ISO 및 국내인증(KS 등)은 지원대상 제외, 중국규격인증 별도시행
 - ※ 기업당 최대 지원규모 : 400만원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 정부 또는 기관, 타 지자체로부터 동일한 제품으로 보조금을 지원받는 경우, 2016~2017년 수혜기업, 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.81: 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

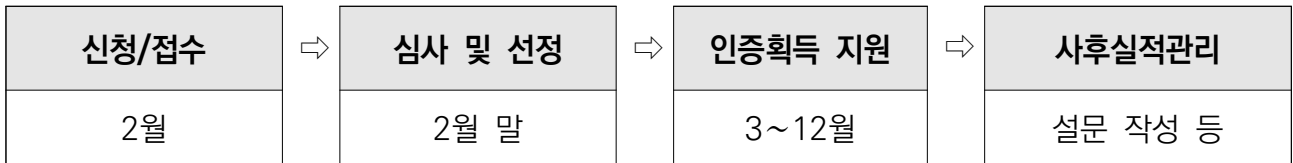
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천본부	032-420-0011~3	incheon.kita.net

8 수출 보험·보증료 지원

사업 개요

- ☐ 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 예산 소진 까지
- ☐ 사업규모 : 0.8억원, 132개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 인천지사(민간경상보조금)

지원 내용

- ☐ 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험, 부품·소재 신뢰성 보험 등
 - ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원
 - 단, 수출신용보증(선적전)과 부품·소재 신뢰성 보험 60만원 범위 내

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적

신청 시 준비 서류

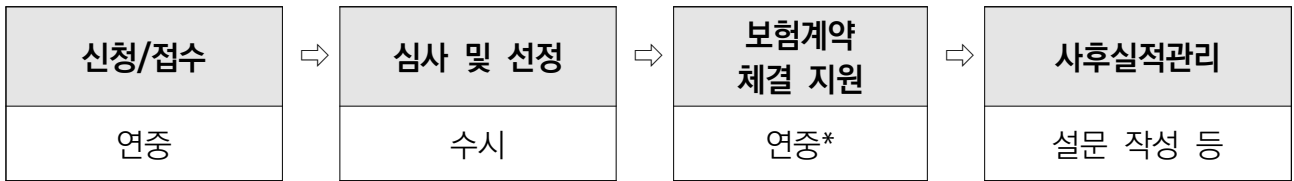
- ☐ 신청·접수 : 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서

○ 사업자등록증·수출자 계좌 사본, 전년도 수출실적 증명서 등

사업 진행 절차



* 예산 소진 시 까지

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	인천지사	032-422-2713	www.ksure.or.kr

9 해외 기업광고 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그 및 동영상 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 1억원, 30개사 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(출연금)

지원 내용

- ☐ 외국어 카탈로그 제작에 소요되는 경비(기획, 촬영, 인쇄 등)
 - * 제품 매뉴얼은 제외, 기업당 최대 지원규모 : 200만원
- ☐ 홍보 동영상 제작비 일부(기획, 촬영, 편집, 후보정, 오디오 등)
 - * 음향저작권, 시나리오작가비 등 제외, 최대 지원규모 : 300만원
 - ※ 1개 업체에서 동시(카탈로그+동영상) 또는 택일 신청 가능, 동시 선택할 경우 최대 400만원 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 중소기업
 - ※ 2016 ~ 2017년 광고 수혜기업 제외
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 7.09 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서 (공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

신청 시 준비 서류

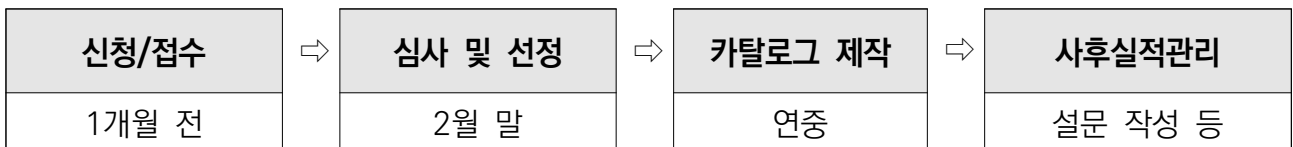
- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈 오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0631~6	www.ibitp.or.kr

10 해외 지사화사업 지원

사업 개요

- ☐ 해외 현지에서의 정보수집·수출상담 등의 마케팅 활동이 원활히 이루어 지도록 코트라 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 0.4억원, 19개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(출연금)

지원 내용

- ☐ 신규 바이어 발굴, 해외 시장정보 제공, 바이어 반응조사, 현지 세일즈 출장시 제반활동 지원, 기존 거래선 관리
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 200만원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 해당 무역관 소재 해외지사가 있는 기업 및 무역, 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.5 : 1
- ☐ 심사시 중점사항
 - 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

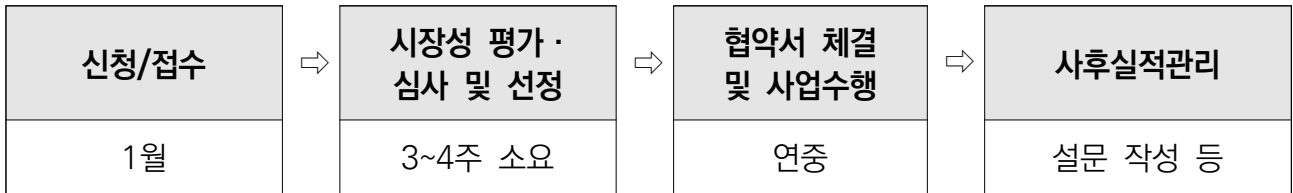
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이 (<http://bizok.incheon.go.kr>) 및 코트라(www.kotra.or.kr) 동시 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증, 공장등록증, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0631 ~ 6	www.ibitp.or.kr

11 FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

사업 개요

- ☐ 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 0.7억원, FTA 컨설팅 및 전략지역 마케팅 295개사 등
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소(민간경상보조금)

지원 내용

- ☐ FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- ☐ 민·관 협의체 운영, 홍보

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	인천FTA활용지원센터	032-810-2854	www.ftahub.go.kr/incheon

12 대중국 전담 마케팅지원

사업 개요

- ☐ 중국에 특화된 무역사절단, 전시회, 전시판매장, 온라인 B2B, 무역 대표처, 초청상담회 등의 仁·中 민간단체 중심의 對中 通商交流
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 10억원, 450개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천상공회의소(민간단체보조)

〈 2018년 대중 전담마케팅 시기별 〉

사 업 명	사업비(백만원)	지원규모(개사)	비고
계	1,000	450	
1. 시장개척단(동북, 서북권 2회)	85	30	
2. 우수바이어 초청상담회(상,하반기)	70	130	인차이나포럼
3. 전시/판매장 운영			
3-1 이우포스코대우 인천관(운영중)	-	20	
3-2 청두포스코대우 인천관('18.5)	210	20	
3-3 위해 인천관(부대사업 등)	55	25	식품전 등
4. B2B 마케팅 지원사업	70	20	
5. 단체전시회 참가(6회)	250	60	
6. 경쟁력 강화			
6-1 규격인증 획득 등	130	25	
6-2 물류지원(창고/ 운송)	120	40	
6-3 규격인증 및 법규 등 설명회	10	80	

※ 현지 사정에 따라 일정, 내용 변경이 있을 수 있음(비즈오케이 공고 참조)

지원 내용

- ☐ 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- ☐ 수출상담회, 기업 IR, 1:1매칭 등(사업별 지원기준 상이)

사업 신청 시 유의사항

☐ 신청자격

- 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
※ 무역 및 수출 대행기업 비제외 사업은 별도 공고
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

☐ 전년도 경쟁률 : 신규

☐ 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

신청 시 준비 서류

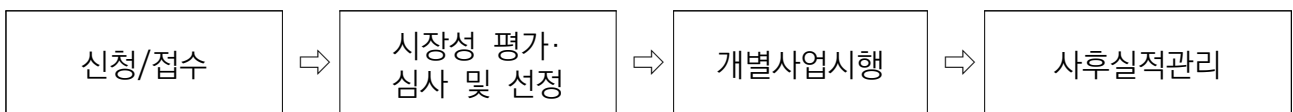
- ☐ 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상부	032-810-2831	www.incham.net

13 특화산업 마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업 업종 중 경쟁력 우위의 특화산업에 대한 대기업·공기관·글로벌 온라인 협업의 시장개척 토탈 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 1.7억원(3회), 40개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : IBITP(민간단체보조)

〈 2018년 특화산업 마케팅 지원 일정 〉

사 업 명	지 역	시 기	업체수	지원대상
1. 화장품 분야			41	
가. 화장품 토탈마케팅	인도네시아(자카르타)	년중	10	화장품
나. 어울 토탈마케팅	러시아(노보시비르스크)	년중	1	화장품
2. DAWOO 브랜드 수출대행				
DAWWOO 브랜드 수출대행	러시아, 미국 등 13개국	년중	10	중소기업
3. B2B 온라인 마케팅				
온라인 B2B마케팅	B2B 유명사이트 유료서비스 지원	년중	20	중소기업

지원 내용

- ☐ 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- ☐ 분야별 지원내용은 상이 함

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.28:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

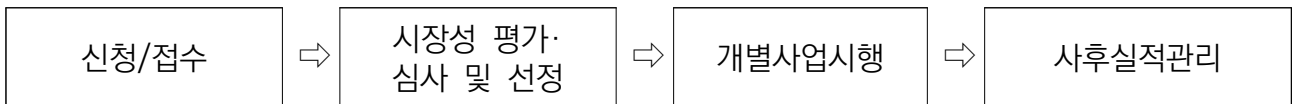
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점 획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0631~6	www.iba.or.kr

14 수출기업 글로벌 챌린저 지원사업

사업 개요

- ☐ 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장 개척을 지원
 - ① 네트워크(해외무역사무소)국가 : 1개사 단독 시장개척 지원
 - ② 非네트워크 국가 : 기업의 해외 출장비 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 0.7억원, 30개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상사업보조)

지원 내용

- ☐ 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- ☐ 분야별 지원내용은 상이 함

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 주된 사무소 또는 공장이 인천 관내에 등록된 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 신규
- ☐ 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보 등 종합 평가

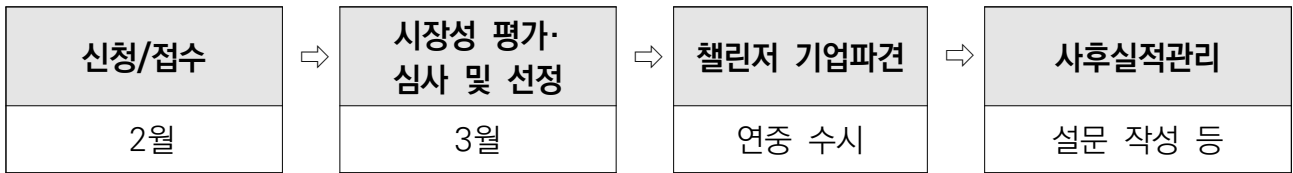
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 인천광역시 중소기업 맞춤형 원스톱 지원서비스, 비즈 오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	수출지원센터	032-260-0631 ~ 6	www.ibitp.or.kr

15 글로벌 강소기업 지원사업

사업 개요

- ☐ 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성정부 (중기청), 市, 기업의 사업비 분담과 혁신기관과의 협업으로 추진
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 3.1억원, 15개사 내외 지원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 인천경제산업정보테크노파크(민간경상사업보조)

지원 내용

- ☐ 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원
- ☐ 지역 자율 지원프로그램을 통한 차별화된 기업지원
- ☐ 지방비 의무매칭
[지역혁신기관 운영비 1억원 내외(자율) + 기업당 2천만원 이내]

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - '17년 직접수출액 500만불 이상인 중소기업
 - * 벤처기업, 이노비전기업, 메인비즈기업 등 혁신형기업 직수출 100만불 이상
- ☐ 전년도 경쟁률 : 10개사 선정 목표 대비 10개사 신청 (3개 포기)
 - 최종 10개사 선정
- ☐ 심사시 중점사항
 - (요건심사) 글로벌 강소기업 육성사업 신청자격 요건 충족여부 심사
 - (글로벌역량진단) 제조업과 서비스업으로 구분하여 기업평가

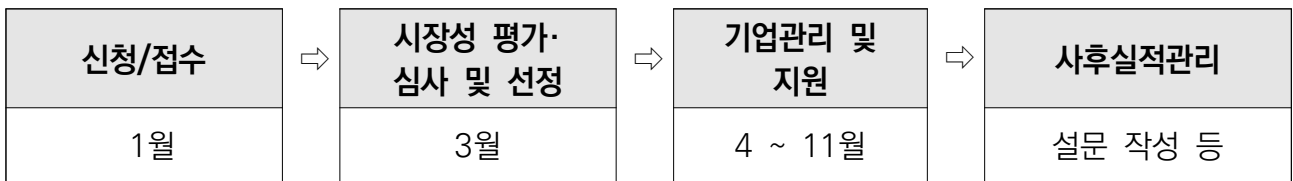
신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 수출지원센터 홈페이지(www.exoportcenter.go.kr, 온라인 등록), 인천지방중소벤처기업청(각종 증빙서류 제출)

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업진흥과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천경제산업정보 테크노파크	기업SOS팀	032-260-0611	www.ibitp.or.kr

5 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장성이 유망한 지역에 중소기업을 파견하여 해외 판로개척 지원 (5회) - 대상 : 수출실적 2천만불 이하 지역중소기업 50개사 내외 (1회/10개사내외) - 지원 : 항공료(70~50%), 상담장 임차, 통역 등비용 전액 지원 	기업육성과 (062-613-3881)
2. 해외 전시박람회 단체참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 지역제품의 우수성 홍보와 중소기업 해외 판로 개척 지원(해외11) - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(54개사 내외) - 지원 : 부스설치료 80%, 운송 50%, 통역100%, 항공료 50%, 70% 	기업육성과 (062-613-3882)
3. 해외 전시박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업들의 자체적인 해외 전문 전시박람회 참여 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(30개사 내외) - 지원 : 부스설치료, 통역 100% / 운송료, 항공료 50%(5백만원 한도) 	기업육성과 (062-613-3882)
4. 해외바이어 단체 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내로 초청 수출상담 추진 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업 - 규모 : 해외바이어 40개사 내외 - 지원 : 행사장임차·통역 전액, 항공료70%, 숙박(2박) 	기업육성과 (062-613-3881)
5. 해외지사화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외무역관이 수출기업의 해외지사화 역할(거래선 발굴, 시장조사, 수출성약 등) 수행 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(30개사 내외) - 지원 : 수출규모에 따라 차등 지원/ 1개사 1~3개 지역 	기업육성과 (062-613-3881)
6. 해외시장조사 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업들이 수출대상 해외도시의 시장전망 등을 KOTRA해외무역관을 통해 조사토록 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(20개사 내외) - 규모 : 1개사 2개 지역, 50만원 한도 - 지원 : 사업파트너 연결, 항목별 시장조사, 원부자재 공급선 조사 	기업육성과 (062-613-3881)
7. 해외세일즈출장 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기존에 만났던 바이어와 수출계약 등을 위해 해외출장을 가는 경우 지원 - 대상 : 해외시장개척단, 전시박람회 등 참가 후 3년 이내 수출계약 등의 목적으로 같은 지역에 재방문하는 기업 - 지원 : 항공료 80%, 통역비(3일) 전액 / 1개사 1인 / 300만원 한도 	기업육성과 (062-613-3881)
8. 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물 해외배송에 따른 물류비 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 1천만불 이하 중소기업 - 지원 : 국제특송비 30%, 기업당 월 40만원, 연간 300만원한도 	기업육성과 (062-613-3883)
9. 무역보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담 해소 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업 - 지원 : 업체당 300만원 이내(무역업 200만원 이내) / 80개사 내외 - 적용보험 : 단기수출보험, 환변동보험 등 5종 	기업육성과 (062-613-3882)
10. 중소기업 수출컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출초보기업을 대상으로 무역실무전문가들이 직접 방문하여 필요한 사항 종합 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2백만불 이하 중소기업(40개사 내외) - 지원 : 시장조사, 바이어발굴, 계약서 작성 등 1:1 기업방문 컨설팅 	기업육성과 (062-613-3882)

사 업 명	내 용	문 의
11. 온라인 수출마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷 무역시장 성장에 따른 판매주도형 온라인 수출마케팅 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업 - 지원 : 전자상거래사이트 상품등록 및 온라인 판매 종합 지원 	기업육성과 (062-613-3881)
12. 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역중소기업의 외국어 홍보물(홈페이지, 카탈로그)제작 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업(20개사 내외) - 지원 : 홈페이지 개설(300만원 한도), 카탈로그 제작(150만원 한도) 	기업육성과 (062-613-3882)
13. 해외규격 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출시 요구되는 해외규격인증 획득 지원 - 대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업(20개사 내외) - 지원 : 인증 획득비 50%, 70%, 기업당 2개/ 건별 500만원 한도 	기업육성과 (062-613-3882)
14. 수출 Start-Up기업 해외시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출 초보기업 대상 해외 전시회 참관 기회 제공으로 해외 시장 조사 및 개척 기회 제공 - 규모 : 연 2회, 총 30개사 내외 - 대상 : 전년도 수출 1백만 달러 이하 관내 기업 - 지원 : 항공료 80%, 숙박료 50%, 참관경비 100% 등 	기업육성과 (062-613-3882)
15. 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> 다문화가족, 유학생 등 관내거주 외국인을 활용 중소수출기업에게 통번역 등 서비스 지원 - 대상 : 전년도 연간 수출 2천만불 이하 중소기업 - 지원 : 수출관련서류 번역 서비스 및 해외바이어 방문시 통역 지원등 	기업육성과 (062-613-3883)
16. 광주지역 FTA활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> FTA대응 및 활용역량제고를 위한 FTA상담, 컨설팅, 홍보, 교육 등 - 지원 : FTA 전문기업 컨설팅 및 상담실 운영(관세사2명), FTA 애로사항 해소 및 FTA관련 교육, 홍보 등 	기업육성과 (062-613-3883)
17. 지역특화 청년무역전문가 양성	<ul style="list-style-type: none"> 무역이론과 현장실무교육으로 전문무역인력 양성 - 대 상 : 광주대학생 30여명 (산업부 공모사업) - 내 용 : 무역실무와 어학 중점지도, 무역현장 활동 등 	기업육성과 (062-613-3881)
18. 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영	<ul style="list-style-type: none"> 서울 용산역(4층)에 전시 및 수출 상담을 위한 공간 제공 지원 - 이용 : 연중(운영시간 오전 08:00~21:00, 일·공휴일은 미운영) - 대상 : 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공 	기업육성과 (062-613-3882)
19. 무역아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 마케팅 담당자, 창업희망자 등 대상 무역 전문교육 - 기간 : 2회(5월, 10월) / 40여시간 - 대상 : 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등 90명 - 내용 : 수출입절차, 무역운송, 무역계약, 해외전시회 마케팅 등 	기업육성과 (062-613-3882)
20. 무역의날 수출 유공자 시상 및 연찬회	<ul style="list-style-type: none"> 수출증대에 기여한 지역 수출업체 수출탑 전수 및 유공포상 - 기간 : 매년 무역의날(12.5.) 전·후 - 대상 : 수출탑 및 수출유공 포상자, 수출 유관기관 및 지역수출 기업 등 	기업육성과 (062-613-3882)
21. 수출진흥자금융자	<ul style="list-style-type: none"> 중소수출 제조업체 자금융자 지원을 통해 수출의욕 고취 - 지원 : 업체당 3억원 이내(2년거치 일시상환, 분기별 변동금리) - 대상 : 관내 소재하며 '17. 7~'18. 6 기간 수출실적이 있는 업체, 수출관련사업(시,기관) 참여업체 	기업육성과 (062-613-3882)

1 해외시장개척단 파견

사업 개요

- ☐ 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 해외 판로개척 지원
 - ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
 - ☐ 사업규모 : 420백만원(5회, 14개도시), 50개사 내외 지원
 - ☐ 시행주체 : 시(총괄), 중소기업진흥공단(국내), KOTRA(해외)
- ※ 파견 활동일정

시기	지 역	도 시			품 목	규모
3월	동남아	싱가포르 (싱가포르)	캄보디아 (프놈펜)	베트남 (하노이)	종 합	10
5월	중국	시안	선전	정저우	종 합	10
9월	중 동	터키 (이스탄불)	이란 (테헤란)	카타르 (도하)	종 합	10
10월	미주	콜롬비아 (보고타)	페루 (리마)	캐나다 (토론토)	종 합	10
11월	유럽	스웨덴 (스톡홀름)	벨기에 (브뤼셀)		종 합	10

※ 상기 일정은 KOTRA 현지무역관 또는 수행기관 사정에 따라 변경될 수 있음

지원 내용

- ☐ 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선 비용 100%(1사 1인)
- ☐ 사전시장조사, 상담장 임차, 통역, 차량 등 공식일정 비용 전액 지원
- ☐ 국외항공료 일부(연간 참여 1회 70%, 2회 60%, 3회 50%) 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 시장성 평가, 자체 선정평가 기준 상위순으로 선정

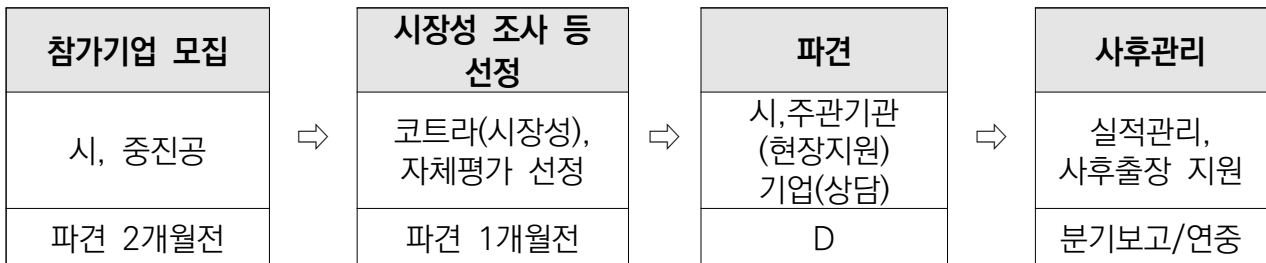
신청시 준비 서류

□ 신청·접수 : 중소기업진흥공단 광주지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자(공장) 등록증, 제품 영문카달로그, 전년도 수출실적증명서
지방세 및 국세 완납 증명서 → 제출서류(필수)
- 특허 또는 해외규격인증서, 명품강소기업, 고용우수기업, 수출유망중소기업
→ 해당사항 제출(평가반영)

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	호남권지원단	062-369-9059	www.kotra.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

2 해외 전시박람회 단체참가 지원

사업 개요

- ☐ 지역제품 우수성 홍보, 국제상품흐름 정보파악 및 중소기업 해외시장 개척을 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 370백만원(11회), 54개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 광주경제고용진흥원(총괄수행)

< 2018년 해외 전시박람회 단체참가 일정 >

순번	시기	전시박람회명	장소	품목	수행기관
1	3월	중국 화동 수출입상품 교역회	중국	종합	상공회의소
2	4월	홍콩가정용품 박람회	홍콩	가정용품	중소기업진흥공단
3	5월	태국 방콕 식품 전시회	태국	식품	상공회의소
4	7월	동경 국제선물용품전	일본	선물용품	경제고용진흥원
5	7월	싱가포르 선물용품·사무용품	싱가포르	가정용품	상공회의소
6	7월	미국라스베가스종합소비재	미국	종합	한국무역협회
7	9월	유럽광통신전시회	홍콩	광통신	경제고용진흥원
8	10월	중국상해유아용품전시회	중국	유아용품	경제고용진흥원
9	10월	중국 광저우 수출입상품교역회	중국	종합	한국무역협회
10	11월	홍콩국제미용전	홍콩	화장품	한국무역협회
11	12월	호치민종합박람회	베트남	종합	중소기업진흥공단

지원 내용

- ☐ 부스임차료 80%, 물품운송비 50%, 통역100%, 항공료 일부 지원
(신규참여 70%, 3년 이내 50%)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.2:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 수출준비도, 수혜 형평성 등

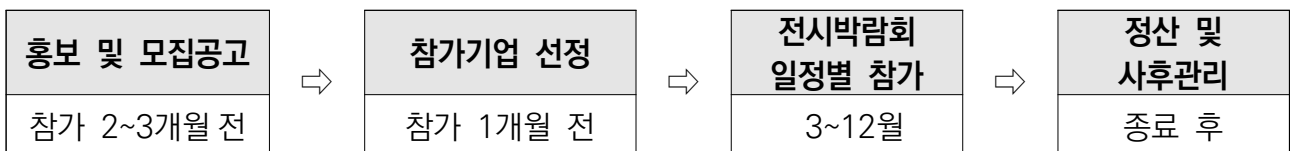
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 전사회 수행기관별 개별 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 재무제표, 전년도 수출실적증명서
- 국내외 특허출원 및 인증획득 증빙자료, 외국어 카탈로그
- 인증서 사본(명품강소, 고용우수, 수출유망, 가족친화인증) 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

3 해외 전시박람회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업들이 개별적으로 해외 전문 전시박람회에 참여하여 해외시장을 개척할 수 있도록 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 160백만원, 30개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 광주경제고용진흥원

지원 내용

- ☐ 부스 설치료 100%, 물품운송료 50%, 통역 100%, 항공료 50%
- 기업 당 연간 5백만원 한도내에서 지원
- ☐ 기업 부스 운영, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.4:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 수출준비도, 수혜 형평성 등

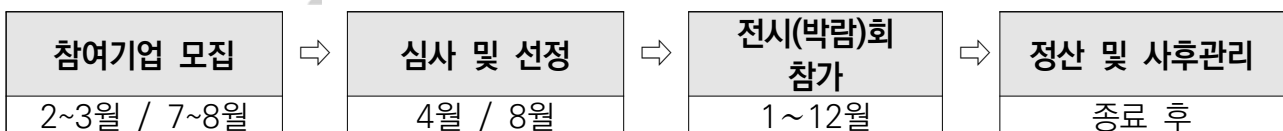
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 광주경제고용진흥원 우편, 방문, E-mail 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 재무제표, 전년도 수출실적증명서
- 국내외 특허출원 및 인증획득 증빙자료, 외국어 카탈로그
- 인증서 사본(명품강소, 고용우수, 수출유망, 가족친화인증) 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

4 해외바이어 단체초청 수출상담회

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 지역산업과 연관된 해외바이어를 국내로 초청 수출상담 추진
- ☐ 지원규모 : 해외바이어 40개사 내외
- ☐ 사업기간 : 2018. 하반기(1회)
- ☐ 사업규모 : 60백만원, 지역기업 80개사 내외, 해외바이어 40개사 내외
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 광주전남 지역본부

지원 내용

- ☐ 해외바이어 발굴·섭외 및 초청경비 지원(1사 1인 한도)
 - 국내 숙박(2박), 국내이동 교통비, 항공요금의 70%
 - 해외바이어와 사전 매칭, 수출상담회 및 무료통역 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업

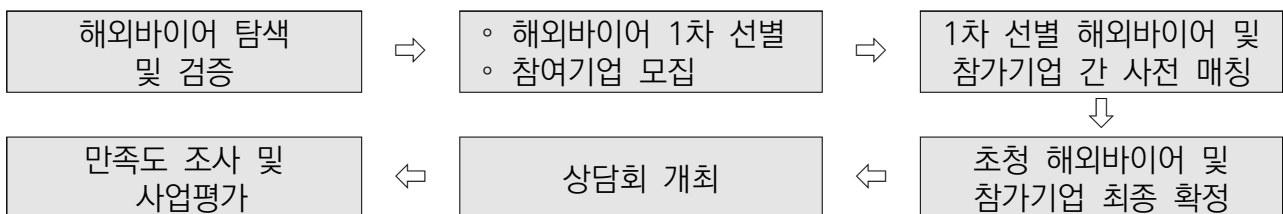
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

< 신청 서류 >

- 상담신청서
- 사업자등록증(필수, 단 협회 회원사의 경우 불필요)
- 외국어 카탈로그

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

5 해외지사화 지원

사업 개요

- ☐ 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 코트라 등 해외 네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 80백만원, 지역기업 30개사 내외
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 광주지역본부

지원 내용

- ☐ KOTRA·중진공 무역관을 해외지사로 지정, 물류 및 해외마케팅 종합 지원
 - ☐ (지원금액) 기업별 수출규모에 따라 차등지원 (1개사 1~3개 지역)
 - 수출 초보·유망기업(수출액 100만불 미만) : 200만원
 - 수출 강소기업(수출액 100만불 이상) : 100만원
- ※ (산업부) : 해외지사화 지원단계별 사업비 지원 (시) : 해외지사화 참가기업이 부담하는 비용의 일부를 지원

사업 신청 시 유의사항

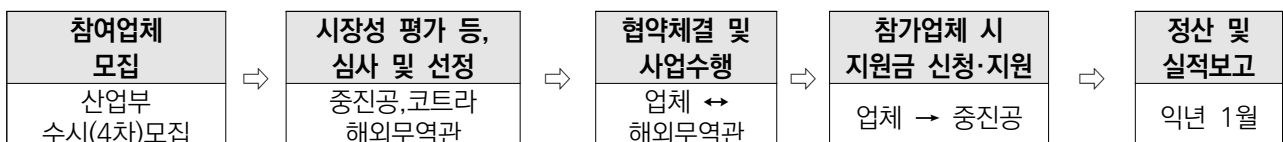
- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 산업부 해외지사화사업의 '발전' 또는 '확장' 단계에 선정되었으며 코트라, 중진공을 수행기관으로 지정한 기업에 대해서 지원

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 중소기업진흥공단 광주지역본부
- < 신청 서류 >

○ 신청서, 사업자(공장) 등록증, 해외지사화협약서 사본 1부, 지방세 및 국세 완납 증명서, 통장사본

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

6 해외시장조사 지원

사업 개요

- ☐ 수출을 위해 중소기업들이 전략지역으로 선택한 해외도시의 시장전망 등을 KOTRA 해외무역관을 통해 조사토록 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 10백만원, 지역기업 20개사 내외
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 광주지역본부

지원 내용

- ☐ 해외 신규거래선 발굴, 해외시장 정보 제공 등(1개사 2개지역, 50만원 한도)

구 분		수수료 (VAT별도)	조사기간
사업파트너 연결지원	① 신청고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 (2개사 발굴 및 교신 지원) ② 발굴 해외 수입업체와의 거래교신 밀착지원(2개월)	30만원	2개월
항목별 시장조사	수요동향, 가격동향, 경쟁사, 유통구조, 수출입통계, 수출입제도, 생산동향 등 조사(택1)	15만원/항목	약4주
원부자재 공급선 조사	조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 공급 업체(원자재, 부품소재) 발굴	30만원	

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 중소기업진흥공단 광주지역본부

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업자 등록증, 전년도 수출실적증명서, 영문카달로그 1부
지방세 및 국세 완납 증명서, 통장사본

사업 진행 절차

참여업체 신청/ 접수 매월 수시	⇒	심사 및 선정 수시	⇒	시장정보 조사 의뢰 약 4주	⇒	조사결과 통보 및 사후관리 수시
-------------------------	---	---------------	---	-----------------------	---	-------------------------

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9059	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

7 해외 세일즈출장 지원

사업 개요

- ☐ 해외시장 개척 성공 가능성이 높은 기업이 기존에 만났던 바이어와 수출 계약 등을 위해 해외에 나가는 출장비용 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 20백만원, 지역기업 10개사 내외
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 광주지역본부

지원 내용

- ☐ 해외시장개척단 또는 전시박람회 참가 후 3년 이내 수출 MOU, 계약 체결 등의 목적으로 같은 지역에 재방문하는 기업의 출장경비 지원
- ☐ 왕복항공 80%, 통역(3일) 100% / 1개사 1인 / 300만원 한도

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 제출서류 등 사업목적과 부합 여부 확인

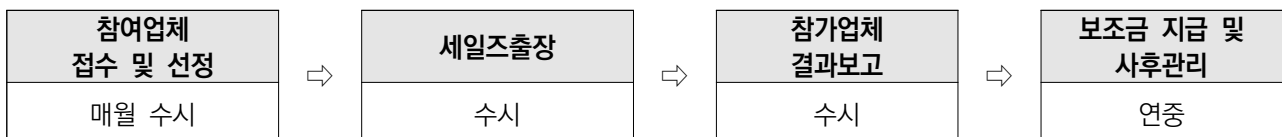
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 중소기업진흥공단 광주지역본부

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업자 등록증, 통장사본, 왕복항공권 사본 등 출장증빙서류
결과보고서, 지방세 및 국세 완납 증명서

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	KOTRA	광주본부	062-369-9059	www.koreaexport.or.kr
사업시행	중소기업진흥공단	광주지역본부	062-369-3050	www.sbc.or.kr

8 해외 물류비 지원사업

사업 개요

- ☐ 중소기업들이 수출에 필요한 샘플 등 소규모 우편물을 신속하게 바이어에게 보내 수출이 성사될 수 있도록 우정청과 연계하여 물류비의 일부 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 70개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 광주경제고용진흥원

지원 내용

- ☐ 국제특송비용의 30% 지원 *우정청 12%할인(즉시)
 - 기업당 최고 월 40만원, 연간 300만원 한도 내에서 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 모집 공고일 현재 본사가 광주에 소재한 제조업체 및 무역업체로서
 - 전년도 연간 수출액이 1,000만불 이하 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 수시접수

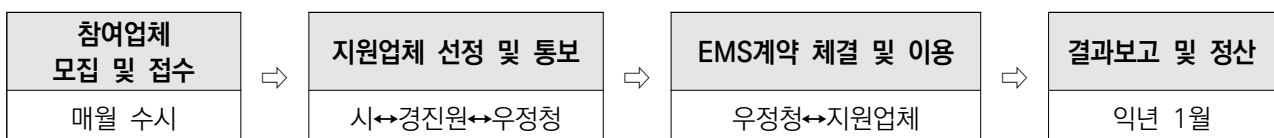
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 광주경제고용진흥원 경영지원부(메일, 방문, 우편)

< 신청 서류 >

- 지원신청서
- 개인정보동의서
- 사업자등록증사본, 공장등록증, 업체명의 통장사본, 전년도 재무제표

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

9 무역보험료 지원

사업 개요

- ☐ 수출거래과정에서 발생할 수 있는 수출자의 제반 위험부담을 해소시켜 안정적인 수출환경을 조성함으로써 해외시장 개척 장려
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월(2018년 수출 선적분)
- ☐ 사업규모 : 130백만원, 80여개사 내외
- ☐ 시행주체 : 한국무역보험공사 광주전남지사

지원 내용

- ☐ 적용보험 : 5종
 - 무역보험 : 단기수출보험, 환변동보험, 수출보증보험, 부품소재신뢰성보험
 - 신용보험 : 수출신용보증
- ☐ 지원액 : 무역보험료(100%), 신용보험(90%)
 - 업체당 300만원 이내(무역업은 200만원 이내)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 수시모집
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 수혜형평성 등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역보험공사 우편, 팩스, E-mail 접수
- < 신청 서류 >**

- 지원신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 수출실적증명서
- 인증서 사본(명품강소, 고용우수, 수출유망, 가족친화인증) 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4822	www.ksure.or.kr

10 중소기업 수출컨설팅 지원

사업 개요

- ☐ 수출초보기업을 대상으로 무역실무 전문가들이 직접 방문하여 수출에 필요한 사항을 종합 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 70백만원, 40개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 광주경제고용진흥원

지원 내용

- ☐ 무역전문가 기업 방문 1:1 맞춤형 수출 컨설팅
 - 국내·외 시장조사, 바이어 발굴 및 알선 등 단계별 맞춤형 해외마케팅 지원
 - 바이어 상담, 규격인증, 전시회 참가 선별, 계약서 감수 등
 - 해외바이어 초청 수출상담회 등 연계사업 우선 지원

사업 신청 시 유의사항

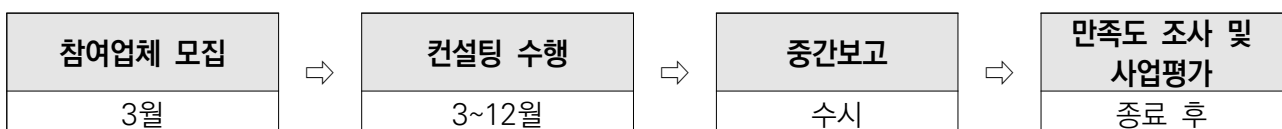
- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 200만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 수시 모집

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 광주경제고용진흥원 우편, 방문, E-mail 접수
 < 신청 서류 >

○ 신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 수출증명서 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

11 온라인 수출마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 인터넷 무역시장 성장에 따라 지역 수출중소기업이 실질적 수출성과를 낼 수 있도록 판매 주도형 온라인 수출마케팅 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 80백만원, 25개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 광주전남지역본부

지원 내용

- ☐ 온라인 전자상거래 사이트에 관내기업 상품등록 및 판매활동지원
 - 무역전문가를 활용한 바이어 상담, 인콰이어리 제공, 감수 등
 - 전자상거래사이트 상품 등록, 온라인 판매 및 홍보지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.2:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 수출준비도, 수혜 형평성 등

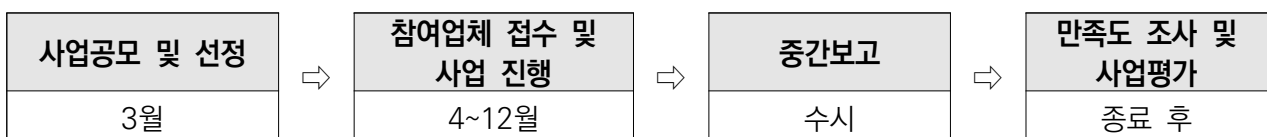
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부 홈페이지 온라인 참가신청 및 E-mail 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 재무제표, 전년도 수출실적증명서
- 국내외 특허출원 및 인증획득 증빙자료, 외국어 카탈로그
- 인증서 사본(명품강소, 고용우수, 수출유망, 가족친화인증) 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

12 수출기업 홍보용 홈페이지 등 제작 지원

사업 개요

- ☐ 지역중소기업의 홍보물(홈페이지, 카탈로그)제작을 지원하여 해외 마케팅 등 수출활성화를 위한 기반 조성
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 20개사
- ☐ 시행주체 : 광주경제고용진흥원

지원 내용

- ☐ 외국어 홈페이지 개설 : 업체당 300만원 한도
- ☐ 제품 카탈로그, 매뉴얼 등 제작 : 업체당 150만원 한도(번역비 포함)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 2,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 선착순 모집
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 수출준비도, 수혜 형평성 등

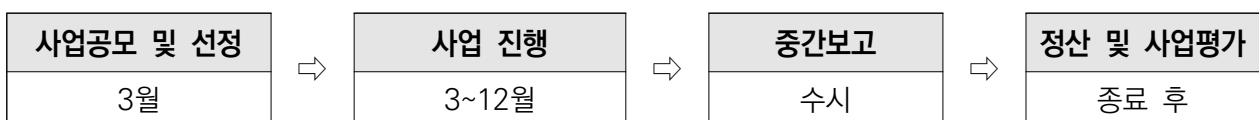
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 광주경제고용진흥원 우편, 방문, E-mail 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 재무제표, 전년도 수출실적증명서
- 국내외 특허출원 및 인증획득 증빙자료
- 인증서 사본(명품강소, 고용우수, 수출유망, 가족친화인증) 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

13 해외규격 인증 지원

사업 개요

- ☐ 지역 수출중소기업의 수출기반 조성 및 경쟁력 강화를 위해 해외규격 인증 발급비 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 70백만원, 15개사 내외
- ☐ 시행주체 : 광주경제고용진흥원

지원 내용

- ☐ 지원내용 : 해외유명인증 획득비용 지원(소요비용의 50%, 70%
 - 전년도 매출액 30억원 초과 : 50%
 - 전년도 매출액 30억원 이하 : 70%
- ☐ 지원한도 : 기업당 2개까지/ 전별 500만원 한도

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 1,000만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 수출준비도 등

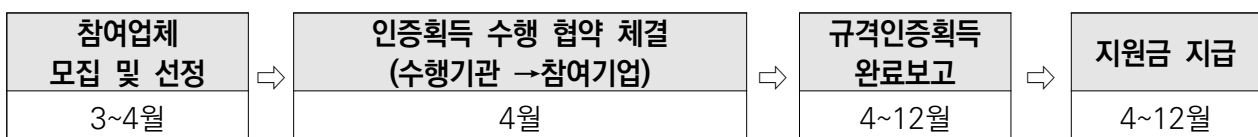
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 광주경제고용진흥원 우편, 방문, E-mail 접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 재무제표, 전년도 수출실적증명서
- 국내외 특허출원 및 인증획득 증빙자료
- 인증서 사본(명품강소, 고용우수, 수출유망, 가족친화인증) 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

14 수출 Start-Up기업 해외시장 진출 지원

사업 개요

- ☐ 수출 초보기업에게 해외 유명전시회 참관 기회를 제공하여 해외시장 산업 트렌드를 파악하고 진출 가능성을 조사·개척 할 수 있는 발판 마련
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 50백만원(2회), 30개사
 - 미국 라스베가스 종합 소비재전(7월말)
 - 중국 광저우 수출입상품 교역회(10월말)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 광주전남지역본부

지원 내용

- ☐ 전시회 참관 경비 일부 지원(1사 1인)
 - 항공료 80%, 숙박비 50%, 현지교통비·참관 관련 경비 100% 등
- ☐ 해외전시박람회 단체참가 사업과 연계시행
 - 전시회에 참여하는 기존 수출기업의 참여활동 간접체험 및 상호의견 교환

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 수출 100만불 이하 관내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 신규사업
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 수출준비도, 수혜 형평성 등

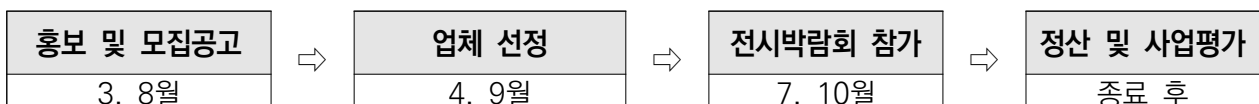
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부 홈페이지 온라인 참가신청 및 메일 접수

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 수출증명서 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

15 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원

사업 개요

- ☐ 지역내 거주하는 다문화가족과 유학생을 활용하여 중소수출기업의 통번역 및 기업체 방문 지원으로 수출 증대 도모
- ☐ 사업기간 : 2018. 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 30개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 광주국제교류센터(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 중소수출기업의 외국어 언어장벽 해소를 위한 다문화 인력 활용
 - 1인당 2개 내외의 기업 전담, 재택근무 형태, 기업체 요청시 출장
 - 수출 서류 번역, 바이어 방문시 통역 등
- ☐ 통번역 요원 : 15명 선발
 - 한국 국적 또는 영주권자(필수)
 - 한국어 능력시험 3급 이상(우대)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 연간 수출 2,000만불 이하 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 수시접수

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 광주국제교류센터(광주 동구 중앙로196번길 5) 방문 및 우편접수

< 신청 서류 >

- 지원신청서
- 전년도 수출실적 확인서류(수출실적확인)
- 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주국제교류센터	기획운영팀	062-226-2732	www.gic.or.kr

16 광주지역 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- ☐ 지역중소기업들의 FTA대응능력 향상 및 실무능력을 배양하여 FTA 애로사항 해소를 위해 관련 상담과 교육서비스 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 130백만원, FTA컨설팅 및 상담실 이용 기업 500여개사
- ☐ 시행주체 : 광주상공회의소(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ FTA 전문 기업방문 컨설팅 및 상담실 운영(관세사 2명 상근)
- ☐ 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명·무역증명 발급 상담
- ☐ FTA 전문가양성과정 등 교육

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 지역 수출입 업체

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 팩스(062-350-5869) 또는 이메일(gj-fta@daum.net) 접수
< 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 1부
- 번역의 경우 번역물 원본

사업 진행 절차

신청	⇒	지원업체 선정 및 통보	⇒	사업수행	⇒	결과보고 및 정산
연중(수시)		수시(FTA센터)		수시		익년 1월

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3883	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소	기획진흥부	062-350-5862	www.kjcci.or.kr

17 지역특화 청년무역전문가 양성

사업 개요

- ☐ 지역 중소수출업체의 무역업무 지원 및 수출경쟁력 제고를 위하여 무역 이론과 현장실무를 겸비한 전문 인력 양성
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 30명 양성
- ☐ 시행주체 : 광주대학교 산학협력단(산자부 공모 선정, 2018년~2020년)
※ 국비직접지원 130백만원, 대학 자부담 50백만원

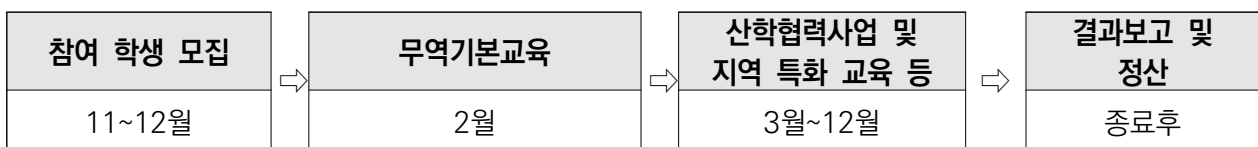
지원 내용

- ☐ 무역실무, 어학 등 전문교육(정규학점 인정)
- ☐ 산학협력업체 인턴십 활동을 통한 무역현장 체험활동 지원
 - 산학협력업체(30여개 사)의 국내외 전시박람회 참가 등 실무체험
 - 방학기간(2개월 간) 중 언어 및 무역실무지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 광주대학교 재학생
- ☐ 전년도경쟁률 : 2:1

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3881	www.gwangju.go.kr
사업시행	광주대 산학협력단	GTEP사업단	062-670-2597	www.sanhak.gwangju.ac.kr

18 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영

사업 개요

- ☐ 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역 기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원시설 운영
- ☐ 위 치 : 서울 용산역 4층(약 100㎡=약 30평)
※ 개소일 : 2013년 5월 3일(전라남도와 공동 운영)
- ☐ 이용시간 : 월~토, 08:00~21:00 운영(일요일, 공휴일 미운영)
- ☐ 소요예산 : 90백만원(시비)
- ☐ 시행주체 : 광주상공회의소(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 수도권 출장 기업인들을 위한 업무지원시설 제공
 - 회의·상담실, 인터넷, 팩스 등
 - 광주·전남 기업 제품 전시 및 홍보

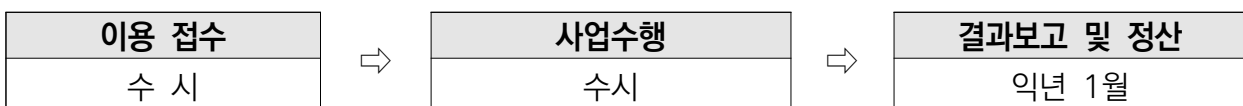
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 광주·전남 소재지 기업인 및 유관기관

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수
 - 라운지 이용 : 접수처 신청
 - 회의실 이용 : 홈페이지(www.gj-jnbiz.or.kr) 사전 예약

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	상공회의소	협력사업부	062-350-5894	www.kjcci.or.kr
		서울 용산역(4층)	02-796-0007	www.gjcci.or.kr

19 무역아카데미 운영

사업 개요

- ☐ 수출업체 종사자, 무역업창업희망자 등을 대상 무역실무 전문교육 실시로 해외마케팅 및 수출입업무 능력배양
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 10백만원(2회), 90여명
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 광주전남지역본부

지원 내용

- ☐ 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 대상 무역실무 교육
 - 마케팅 전략, 바이어 발굴, 대금 등 실무 위주의 무역기법 강좌
 - 무역실무 우수강사진 구성하여 연 2회, 40여 시간 교육

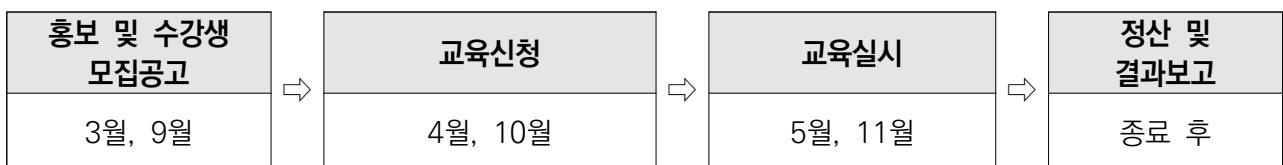
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부 홈페이지 온라인 참가신청 및 E-mail 접수

< 신청 서류 >

○ 참가신청서

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

20 무역의날 수출유공자 시상 및 연찬회

사업 개요

- ☐ 지역 수출촉진을 위해 매년 해외시장개척과 수출증대에 기여한 지역 수출 업체에 수출탑 및 유공포상 수여로 위로와 격려 행사 추진
- ☐ 사업기간 : 2018. 12월중
- ☐ 사업규모 : 7백만원, 수출탑 및 유공포상자 등 지역 경제인 120여명
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 광주전남지역본부.

지원 내용

- ☐ 무역의 날 수출탑 및 수출유공 포상 전수식 행사 비용 일부
- 대관료 및 만찬, 기타운영비 등
- ☐ 무역의 날(매년 12월 5일) 전후로 일정 조정 후 행사 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

21 수출진흥자금 융자

사업 개요

- ☐ 해외판로 개척을 위한 운전자금을 융자하여 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출증진 의욕을 고취하는 사업
- ☐ 사업기간 : 2018. 12월중(※12월 15일 이후 융자 실행)
- ☐ 사업규모 : 28억원, 10개사 내외
- ☐ 시행주체 : 광주경제고용진흥원 ※ 자금총괄은행 : 국민은행

지원 내용

- ☐ 지원한도 : 3억원 / 분기별 변동금리
- ☐ 상환조건 : 2년 거치 일시상환

사업 신청 시 유의사항

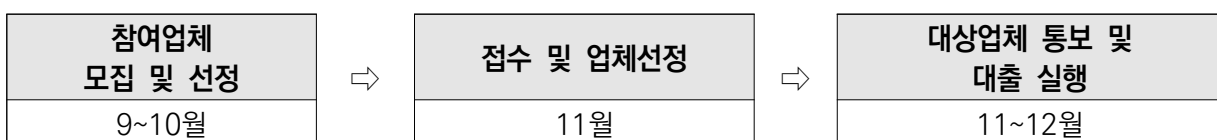
- ☐ 신청자격 : 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.5:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 수출실적, 해외마케팅 참여도 등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 광주경제고용진흥원 우편, 방문, E-mail 접수
- < 신청 서류 >

- 지원신청서, 사업자(공장) 등록증, 전년도 재무제표, 전년도 수출실적증명서
- 국내외 특허출원 및 인증획득 증빙자료
- 인증서 사본(명품강소, 고용우수, 수출유망, 가족친화인증) 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	광주광역시	기업육성과	062-613-3882	www.gwangju.go.kr
사업시행	경제고용진흥원	경영지원부	062-960-2625	www.gepa.or.kr

6 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단 파견지원	기업지원과 (042-270-3722)
2. 해외전시(박람)회 단체 참가 지원	• 수출중소기업을 대상으로 해외유명 전시·박람회 참가 지원	기업지원과 (042-270-3722)
3. 해외전시(박람)회 개별 참가 지원	• 업종 및 제품의 특성상 특화된 개별전시회 참가업체의 지원 으로 해외틈새시장 개척 기회제공	기업지원과 (042-270-3722)
4. 해외바이어초청 수출 상담회 개최	• 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외바이어를 초청 수출상담 및 판로개척 기회제공	기업지원과 (042-270-3722)
5. 지역대학 연계한 베트남 전시·수출상담회 개최	• 대학 가족기업의 글로벌 기업육성 및 해외시장 규모 확대 등 적극적인 해외시장 개척 지원	기업지원과 (042-270-3722)
6. 중국, 일본, 베트남 비즈니스 상담회 개최	• 해외사무소가 있는 지역에 호조품목을 조사, 선정하여 현지 바이어와의 상담, 방문, 시장조사등을 지원	기업지원과 (042-270-3722)
7. 수출보험료 지원	• 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용지원	기업지원과 (042-270-3722)
8. 국제특송 해외물류비 지원	• 수출중소기업의 국제특송비 지원을 통한 해외물류비 경감 및 수출경쟁력 강화 도모	기업지원과 (042-270-3722)
9. 해외마케팅 통·번역 지원	• 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통번역을 지원하여 수출기업의 해외시장 개척 지원	기업지원과 (042-270-3722)
10. 해외판로 사전마케팅 조사 지원	• 수출기업의 사업파트너 연결, 맞춤형 시장조사, 원부자재 공급 선 조사 등 지원하여 해외시장 수출능력 배양	기업지원과 (042-270-3722)
11. 해외마케팅 사후출장비 지원	• 박람회 등 해외시장개척단 사업 참가 후 수출상담 및 계약을 체결 목적으로 해외출장시 사후출장비용 지원	기업지원과 (042-270-3722)
12. 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송	• 수출중소기업 제품 구매 해외바이어에게 감사연하장 및 사은품 발송	기업지원과 (042-270-3722)
13. 수출기업 해외지사화 사업 지원	• 영세 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원	기업지원과 (042-270-3722)
14. 수출기업 현지 브랜드화	• R&D기술제휴, 제품현지화, 기술이전 및 M&A등 영역별 추진	기업지원과 (042-270-3722)
15. 기업가정신 혁신 프로그램 운영	• 수출중소기업 임직원을 대상으로 기업가정신 고취 및 무역실무, 해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상	기업지원과 (042-270-3722)
16. 글로벌 전자상거래 판매사이트 운영	• 중소기업의 우수한 제품을 인터넷을 통해 해외 소비자에게 판매 함으로써 해외판로 다원화에 기여	기업지원과 (042-270-3722)
17. 권역별 수출기업 현장 설명회	• 기업대상 수출지원정책 및 현장 컨설팅 등 기업의 수출능력 배양	기업지원과 (042-270-3722)
18. 해외바이어 초청 대전 Open House 개최	• 수출 잠재능력 있는 유망 내수기업 발굴, 맞춤형 밀착 해외 바이어 공동 초청하여 수출상담회 개최	기업지원과 (042-270-3722)
19. 해외사무소 기능과 역할 강화	• 해외사무소 공간 및 인적네트워크를 활용하여 지역기업의 수출 전 과정 케어시스템 제공	기업지원과 (042-270-3722)
20. 수출기업 지원협의회 운영 활성화	• 지역기업 수출동향 및 애로사항 협의, 수출정책 발굴 및 지원방안 토론, 수출기업 릴레이식 현장방문 해결	기업지원과 (042-270-3722)

1 무역사절단 파견

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 수출중소기업을 대상으로 시장성 유망국가에 시장개척단을 파견 하여 중소기업의 수출저변 확충 및 수출촉진
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 10월
- ☐ 사업규모 : 418억 원(9회), 63개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전세종지역본부
- ☐ 파견일정

무역사절단	파견 지역	시기	업체	사업비 (백만원)	비고
계	13개국 22개 도시	9회	63개	418	
(전문) 미국 1차 사절단	LA, 실리콘밸리, 달라스	3월(상순)	7	57	
미국 2차 사절단	뉴욕, 워싱턴	4월(초순)	7	53	
유럽 사절단	아테네, 바르샤바, 부쿠레슈티	4월(중순)	7	50	세종통합
중동 사절단	두바이, 이스탄불	4월(하순)	7	42	
(전문) 동남아 사절단	방콕, 프놈펜	6월(하순)	7	30	
중국 1차 사절단	충칭, 청두, 시안	7월(초순)	7	34	
(전문)중국 2차 개척단	심천, 칭다오, 홍콩	9월(초순)	7	55	세종통합
중남미 사절단	멕시코시티, 리마	9월(중순)	7	55	세종통합
CIS 사절단	모스크바, 상트페테르부르크	10월	7	42	

지원 내용

- ☐ 사전 마케팅에 의해 발굴된 바이어와 상담 주선(사이버 상담 포함)
- ☐ 현지 시장동향 설명회 및 종합(개별) 비즈니스 상담회 개최
- ☐ 현지 기업 및 지역정보 제공, 상담장 설치, 개별 통역, 이동 차량 등 제공
- ☐ 사전·사후 마케팅 지원
 - * 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
- ☐ 지원금액 : 공통경비 전액 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 한)
 - * (공통경비) 시장조사비, 임차료, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비 등
 - * 기업당 연1회 지원 원칙(단, 참여업체 평가결과에 의거 지원횟수 탄력 조정)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.4 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : KOTRA 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통해 온라인 신청

① www.sbc.or.kr → 기업온라인서비스 → 해외마케팅사업신청 → 무역사절단
< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 진행 절차

시장개척단 수요조사 및 기본계획 수립	참가기업 모집 (사업별)	시장성 조사 및 선정	파 견	사후관리
시(기업, 유관기관)	시, 주관기관 (중진공)	코트라(시장성) → 시, 주관(선정)	시, 주관기관 (현장지원) 기업(상담)	실적 관리, 사후출장 지원
전년도 11월-'18.1월	파견 2개월전	파견 1개월전	D	분기보고/연중

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전세종지역본부	042-862-9203	www.sbc.or.kr

2 해외전시(박람)회 단체 참가 지원

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 관내기업 대상으로 해외 유명전시·박람회에 단체참가를 지원하여 수출상품 홍보 및 바이어와의 상담기회 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 326억 원(8회), 51개사 내외 지원
- ☐ 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회대전세종충남지역본부
- ☐ 파견일정

전시회명	기업	지역	기간	분야	사업비 (백만원)	비고
	51		8회		326	
홍콩 춘계 전자전	6	홍 콩	4.13-4.16	전자	42	무역
홍콩 가정용품 박람회	6	홍 콩	4.20-4.23	종합	40	진흥
중국 심천 선물용품 박람회	7	심 천	4.25-4.28	종합	40	진흥
인도 뭄바이 G-FAIR 전시회	7	뭄바이	5.14-5.19	종합	40	진흥
미국 모바일이동통신 전시회	6	LA	9.12-9.14	정보통신	42	무역
인도네시아 코스모뷰티 전시회	7	자카르트	10.11-10.13	미용	40	진흥
태국 방콕 국제선물용품 전시회	6	방 콕	10.17-10.21	종합	42	무역
태국 방콕 미용 전시회	6	방 콕	10.31-11.2	미용원료	40	진흥

지원 내용

- ☐ 지원금액 : 박람회 참가비용 직접지원
 - 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등)를 개최지역에 따라 1~7백만원 차등 지원
- ☐ 지원한도 : 연1회 지원 원칙(단, 참여업체 평가결과에 의거 지원횟수 탄력 조정)
- ☐ 사전·사후 마케팅 지원
 - 현지 기업 정보, 바이어 정보를 활용한 사전 사후 마케팅 지원
 - 실질적인 사후관리 지원 : 계약 가능업체를 선정하여 밀착지원 관리

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.4 : 1
- 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원, 한국무역협회대전충남지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 진행 절차

수요조사 및 선정 (기본계획 수립)	참가기업 모집 (박람회별)	참가비 지원	박람회 참가	사후관리
시(기업, 유관기관)	시, 주관기관(공고)	주관기관 → 각 박람회	시, 주관기관(현장지원) 기업(전시, 상담)	실적 관리, 사후출장 지원
전년도 11월 - '18, 1월	박람회 2개월전	박람회 전	D-0	분기보고/연중

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

3 해외전시(박람)회 개별 참가 지원

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 업종 및 제품의 특성상 특화된 개별전시회 참가업체의 지원으로 해외틈새시장 개척 기회제공
- ☐ 사업기간 : 2017. 1월~12월
- ☐ 사업규모 : 0.6억 원, 15개사 지원
- ☐ 시행주체 : 대전경제통상진흥원

〈지원 제외대상〉

- 박람회 성격이 모호한 소규모 박람회에 참가하는 경우
- 부스 설치 없이 현장에서 팸플릿 배부만 하는 경우
- 타 수출지원기관에서 동일 항목의 경비를 지원받는 업체의 경우
- 지원금 관련 서류가 미비한 업체의 경우

지원 내용

- ☐ 상담 바이어 DB를 활용한 지속적인 마케팅 활동 지원과 해외시장 개척이 필요한 업체 발굴
 - 참가업체의 상담실적과 수출실적에 대한 철저한 사후관리
- ☐ 지원금액 : 박람회 참가비(부스임차료, 장치비 등) 80% 한도
- ☐ 지원한도 : 연 1회에 한함(400만원 이내)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소 제조업체
- ☐ 전년도 경쟁률 : 평균 2 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 매출실적, 업체 소재지등

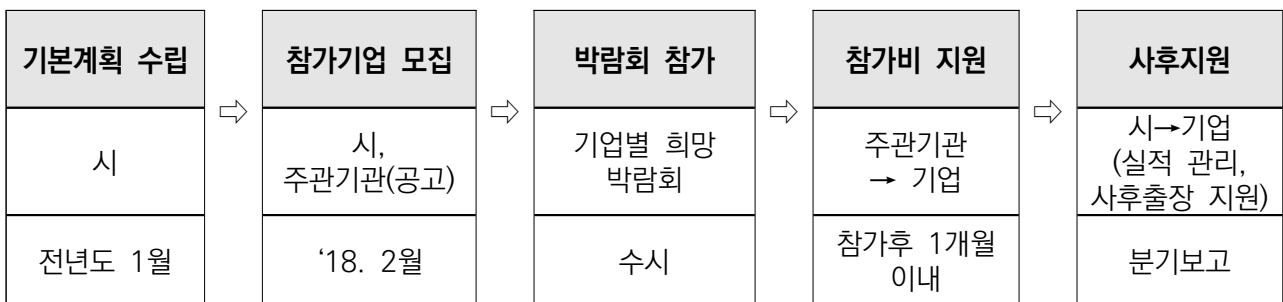
신청시 준비 서류

□ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

4 해외바이어 초청 수출상담회 개최

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 해외 유력 바이어를 초청, 해외바이어와 관내기업간 일대일 비즈니스 상담회를 개최하여 해외시장개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 11월중
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 해외바이어(25명), 관내 중소 제조·무역업체(50개사)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회대전세종충남지역본부, 대전충남KOTRA지원단

지원 내용

- ☐ 해외시장조사, 제품경쟁력 분석 및 목표시장 진출방안 마련
- ☐ 타겟 시장에 대한 마케팅 사업 참여
- ☐ 기 지원업체의 사후관리 및 신규 업체 발굴로 지원 확대
- ☐ 바이어 초청비용(항공료, 체재비, 식사비 등) 일부 지원
- ☐ 임차료, 통역비, 운영비 등 진행 경비 전액지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 바이어 상담 희망품목을 취급하는 대전 소재 중소기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 바이어가 직접 상담 희망기업을 선정하므로 회사 및 제품정보를 상세하게 작성

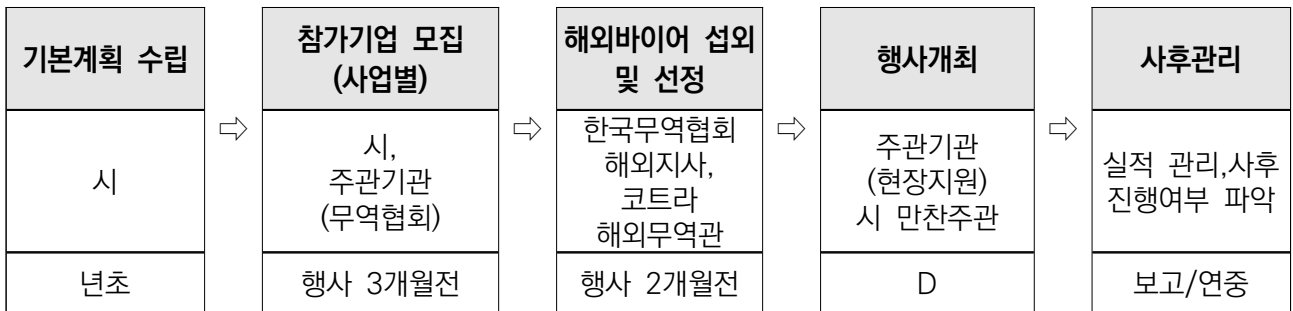
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 |
| ○ 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등 |

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1005	www.kita.net
"	충청권 KORTA지원단	대전충남 KORTA지원단	042-862-8312	www.kotra.or.kr

5 지역대학 연계한 베트남 전시·수출상담회 개최

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 대학 가족기업의 글로벌 기업육성 및 해외시장 규모 확대 등 적극적인 베트남 해외시장 개척 지원
 - * 대전시, 대전경제통상진흥원, 대전권 대학연합 산학협력협의체와의 업무협약 운영
- ☐ 사업기간·파견지역 : 2018. 2월중, 베트남(호치민)
- ☐ 사업규모 : 30백만원, 지역 수출기업 30개사 참가
- ☐ 시행주체 : 대전권 대학연합 산학협력협의체, 대전경제통상진흥원

지원 내용

- ☐ 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
 - (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소기업 제조업체
- ☐ 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제 통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

6 중국, 일본, 베트남 비즈니스 상담회 개최

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 우리시 해외사무소가 있는 지역에 호조 품목을 조사, 선정 하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 4 ~ 10월중
- ☐ 파견지역 : 중국(청도-태주, 심양-북경), 일본(동경-오사카), 베트남 (호치민-빈증성)
- ☐ 규모·시행주체 : 180백만원, 24개사 지원 / 대전경제통상진흥원

지원 내용

- ☐ 공통경비 및 왕복 항공료 40% 지원(1사 1인 限)
 - (공통경비) 통역료, 바이어 발굴 및 상담주선 용역비, 상담장 임차료 등
- ☐ 전문기관 및 유관기관을 통한 현지 바이어 발굴 및 중개알선

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 본사 또는 공장등록 중소기업체
- ☐ 심사시 중점사항 : 시장성평가, 수출준비성, 수출실적, 업체 소재지등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서(도장날인), 품목설명서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본, 제품 카달로그(영문), 정보활용 동의서
- 수출신고필증(전년도), 특허 및 인증서, 지자체 또는 수출지원기관 수상 관련

사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제 통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

7 수출보험료 지원

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 중소기업 수출거래시 대금 미회수, 환변동 등 위험보장을 위해 가입하는 수출보험료 비용지원
- ☐ 사업기간·규모 : 2018. 1월~12월, 100백만원, 140개사 지원
- ☐ 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

지원 내용

- ☐ 지원범위 : 단기수출보험, 중소기업 플러스보험, 수출신용보증, 환변동 보험(추가보험료가 없는 보험에 한함) 지원
- ☐ 지원금액 :
 - 수출실적 50억원 미만 업체(상한액 300만원 한도)
 - 수출실적 50억원 이상 업체(상한액 200만원 한도)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 관내 본사 또는 공장등록 중소·벤처 기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 전년도 매출실적

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남지사

< 신청 서류 >

- 신청서, 매출액 증명, 계약서 등

사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남 지사	042-526-3291	www.keic.or.kr

8 국제특송 해외물류비 지원

사업 개요

- 사업내용 : 수출중소기업의 국제특송* 비용을 지원하여 관내기업의 물류비용 절감 및 수출경쟁력 강화 도모

* 국제특송(EMS, Express Mail Service)이란 전세계(143개국) 우체국간 특별 우편운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 특급 우편서비스

- 사업기간 : 2018. 1월~12월
- 사업규모 : 60백만원, 180개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청지방우정청

지원 내용

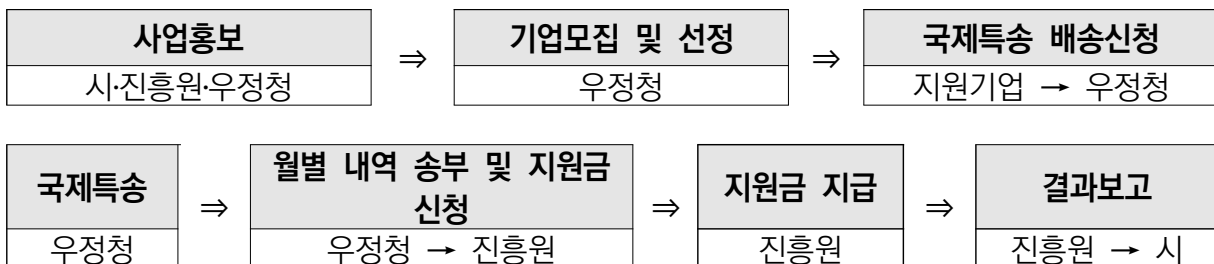
- 지원범위 : 국제특송 일괄계약 적용요금의 20%지원 (충청지방우정청 12% 할인)
- 지원금액 : 업체별 월 50만원, 연간 150만원 한도

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청지방우정청 우편사업부
< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 사업자등록증, 통장사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr
	충청지방우정청	우편영업과	042-611-1143	www.koreapost.go.kr

9 해외마케팅 통·번역 지원

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 수출계약 등 무역거래에 필수적인 외국어 통·번역을 지원하여 관내 수출기업의 해외시장 개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월~12월
- ☐ 사업규모 : 20백만원, 25개사 지원
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회대전세종충남지역본부

지원 내용

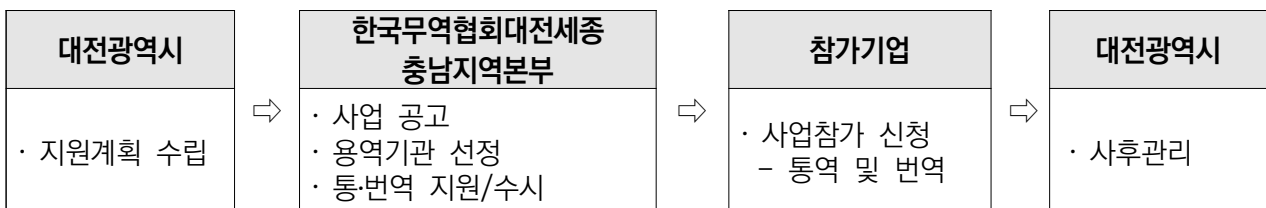
- ☐ 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 스페인어 등 통번역 가능언어
- ☐ 지원분야 : 사업제안서, 회사소개서, (수출)제품소개서 등
- ☐ 지원금액 : 업체별 100만원 한도(최대 3회까지)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회대전세종충남지역본부
< 신청 서류 >

- 사업자등록증
- 매출액 증명서 등

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1005	www.kita.net

10 해외판로 사전마케팅 조사 지원

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 수출기업의 사업파트너 연결, 맞춤형 시장조사, 바이어 확인, 원부자재 공급선 조사등 지원하여 해외시장 수출능력 배양
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장등록 중소기업체
- ☐ 추진방법 : 수출기업의 신청에 따라 KOTRA 현지무역관에 의뢰
- ☐ 규모·사업예산 : 20개사 (연중)/ 20백만원

지원 내용

- ☐ (파트너 연결) 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 및 거래교신 지원
- ☐ (시장조사) 수요동향, 수입동향, 수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매 가격동향, 유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사
- ☐ (지원금액) 업체별 100만원 한도 /초과부분 업체부담

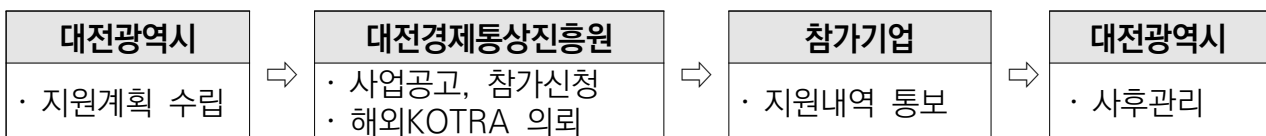
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 매출액 증명, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

11 해외마케팅 사후출장비 지원

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 박람회 등 해외시장개척 사업 참가 후, 수출상담 및 계약 체결을 목적으로 해외출장시 사후출장 비용 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월~12월
- ☐ 사업규모 : 10백만원, 10개사 지원
- ☐ 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- ☐ 지원금액 : 사후출장 시 항공료 70%
- ☐ 지원한도 : 1사 1인 항공료, 업체당 200만원 한도

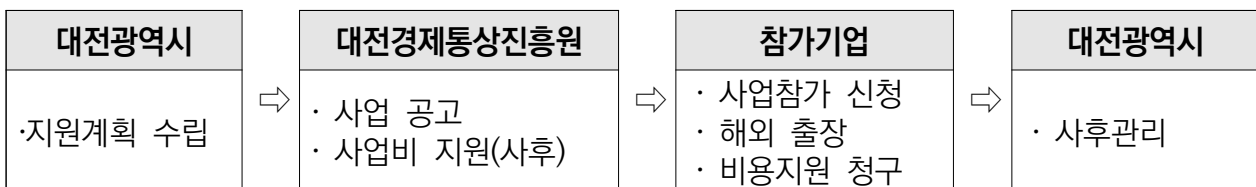
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 신청서
- 항공료 증명서
- 상담 실적 등 증빙서류

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

12 수출기업 해외바이어 대상 감사 연하장 발송

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 관내 중소기업의 제품을 구매한 해외바이어에게 대전시장, 충청지방우정청장 및 기업대표 공동명의로 감사연하장 및 사은품 발송
- ☐ 기간·규모 : 2018. 12월중, 해외마케팅 집행잔액 활용
- ☐ 시행주체 : 대전경제통상진흥원, 충청지방우정청(공기관등에대한위탁사업비)
- ☐ 지원대상 : 대전 수출중소기업(50개사)과 거래중인 해외바이어 70명

지원 내용

- ☐ (지원항목) 감사연하장 제작 및 대전시 우수상품 홍보자료 및 사은품 발송
 - 대전시 : 연하장 제작비 및 국제우편료 부담
 - 우정청 : 감사선물비용 부담
 - 연하장에 대전을 상징할 수 있는 내용으로 별도 디자인 제작

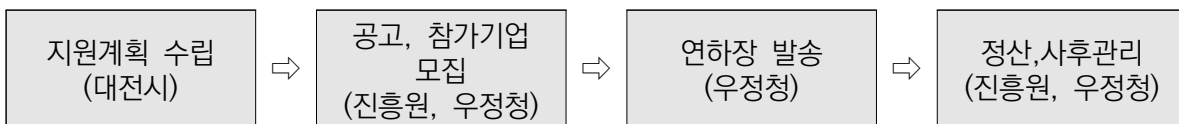
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr
	충청지방우정청	우편영업과	042-611-1144	www.koreapost.go.kr

13 수출기업 해외지사화 사업

사업 개요

- 사업내용 : 수출기업을 위해 KOTRA 해외무역관 활용, 해외지사 역할을 대행할 수 있도록 KOTRA 해외지사화 사업비 지원
- 사업기간 : 2018. 1월~12월
- 사업규모 : 52백만원, 25개사 지원
- 시행주체 : 대전경제통상진흥원, KOTRA

지원 내용

- 지원금액 : 지사화사업 수수료*의 70%지원/업체별 200만원 한도
 - 1개사 연간 1무역관에 한함(해외지사화사업 수수료 : 250만원~300만원)
- 해외지사화 지원내용
 - 신규바이어 및 에이전트 발굴, 시장동향(시장성, 시장수요 등) 조사
 - 바이어 매칭에서 수출성사단계까지 1년간 종합적 지사서비스 제공

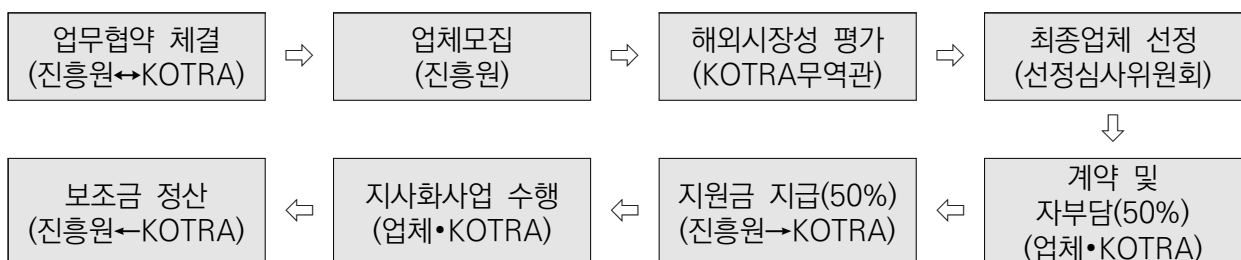
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 매출액 증명, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

14 수출기업 현지 브랜드화

사업 개요

- ☐ 현지화 내용 : R&D 기술제휴, 제품현지화, 기술이전 및 M&A등 영역별 추진
- ☐ 대전 : 해외 현지화 희망 대전기업 모집, 기업 엄선, 사전 컨설팅 및 현지화 실행

▶ 희망 기업에 대한 자체 조사 결과 20개 기업 정도 수준으로 우선 파악
- ☐ 중국 : 심양·남경해외사무소에서 공동 주관, 현지 대학·마케팅 기업과 연계한 현지화 프로젝트 실행(중국 투자 참여기업은 현지에서 선정)

▶ 그동안 대전기업의 중국 현지화에 대한 관심을 표명(R&D의 글로벌화 등)한 사례
- 컨설팅 1개사 (중한첨단과학기술협회/공유 불필요)와 중국 상해시 소재 대학 관계자
- ☐ 지원규모(대전+중국) : 현지화 참여기업은 대전과 중국 관계자 공동참여 최종 기업 선정 : 4개사(1개 기업 5천만원 정도소요 / 계약 및 사업유형에 따라 변경 가능)

▶ 실행 주체별 업무 역할 부여, 책임성 확보(관리기관 + 운영기관 + 주관기관) 등
- ☐ 추진일정 : 기본계획 수립후 시행
- ☐ 사업비 : 200백만원(시비 100%)

지원 내용

• 제품 현지조사, 출시	• 시장조사, 시장 수요에 맞는 제품으로 개선
• 현지화 실행 안전성 확보	• 해외인증, 법률자문(계약), 특허(재산권)
• 해외시장 판매 전략	• 제품홍보·마케팅, 전시회(설명회) 참여
• 해외 투자 기업 유치	• 기술제휴(기술이전 등), 법인설립, 조달진출, 펀딩 등

현지 브랜드화 효과

- ☐ R&D 성과물의 사업화 촉진 및 기술제휴 등으로 기업의 안정화는 물론 재투자 유발 및 일자리 창출 등 경제발전 선순환을 위한 마중물 역할 기대

사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

15 기업가정신 혁신 프로그램 운영

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 수출중소기업 임직원 대상으로 기업가정신 혁신 프로그램 실시로 기업가정신 고취 및 무역실무·해외마케팅 교육을 통해 수출업체의 대외경쟁력 향상 및 통상전문가 육성
- ☐ 사업기간 : 2018. 3월 - 7월중
- ☐ 사업규모 : 10백만원
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- ☐ 교육대상 : 관내 중소기업 CEO 및 임직원등 50여명 / 5월중

교육 내용

구 분	주 요 내 용	비고
기업가정신	명사 및 CEO초청 수출입전략, CEO기본소양, 성공사례 등	-
무역실무·해외마케팅	무역개요, 무역계약, 외환 및 금융 실무, 통관 관세환급, 수출입 시물레이션 등	-

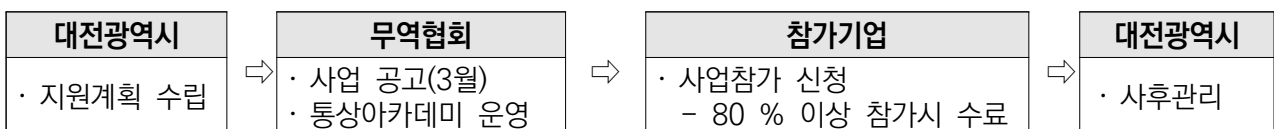
지원 내용

- ☐ 강사료, 임차료, 기타 운영비 등 지원/ 수강료 : 무료

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net

16 글로벌 전자상거래 판매사이트 운영

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 해외 총판, 지사등을 설립할 수 없는 소규모 중소기업의 우수한 제품을 인터넷 통해 해외 소비자에게 판매함으로써 해외판로 다원화에 기여하고 해외마케팅 역량 제고
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월~12월
- ☐ 사업규모 : 40백만원
- ☐ 시행주체 : 대전경제통상진흥원

지원 내용

- ☐ 지원대상 : 대전에 본사 또는 공장이 있는 중소기업
- ☐ 운영규모 : 60개사(ebay 20, 쿠팡 20, 티몰 20)
- ☐ 지원내역 : 등록, 판매대행(주문상담, 배송, 결제), 상품광고(구글등 검색엔진)

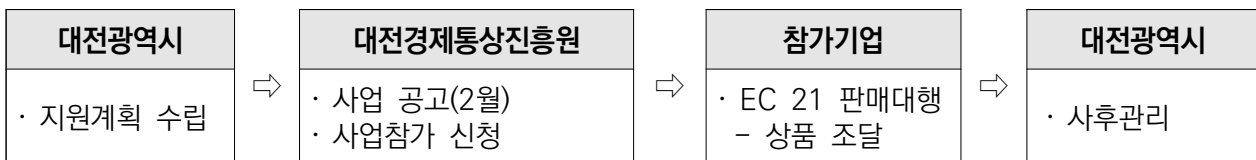
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

< 신청 서류 >

- 신청서, 사업자등록증
- 품목설명서

사업 진행 절차



사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

17 권역별 수출기업 현장 설명회

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 관내기업을 대상으로 수출 지원 정책 및 현장 컨설팅 등 현장 설명회를 추진하여 기업의 수출능력 배양
- ☐ 대 상 : 대전지역에 본사 또는 공장 소재 제조·무역업체
- ☐ 사업내용 : 정부, 지방 수출정책 설명, 수출기업 애로사항 해결, 수출 전략 수립지원 및 타깃 수출시장 추천, 수출기업 자금 및 무역보험 등 수출 안전망 안내 등
- ☐ 추진일정 : 산업단지 중심으로 찾아가는 수출관련 컨설팅 사업 운영하고 성과에 따라 기업 수요별 맞춤식으로 확대

지원 내용

- ☐ 대전지역 3개 권역별 실시, 컨설팅 안내 책자, 강사료, 행사운영비 등 (15백만원)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전충남 KOTRA지원단

사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전충남KOTRA지원단		042-862-8312	www.kotra.or.kr

18 해외바이어 초청 대전 OPEN HOUSE 개최

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 수출 잠재능력 있는 유망 수출기업 발굴, 맞춤형 밀착 해외 바이어 공동 초청 수출상담회 개최
- ☐ 지원대상 : 대전지역에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- ☐ 추진방법 : 모집공고 신청에 따라 계약체결 달성 기업
- ☐ 규모·사업예산 : 10개사, 해외바이어 25-30명 / 50백만원 / 2박3일
- ☐ 주 관 : 대전경제통상진흥원, 대전충남 KOTRA지원단

추진 내용

- ☐ 거래기업 현장방문, 상담 및 계약체결, 의료관광 프로그램 활용 등

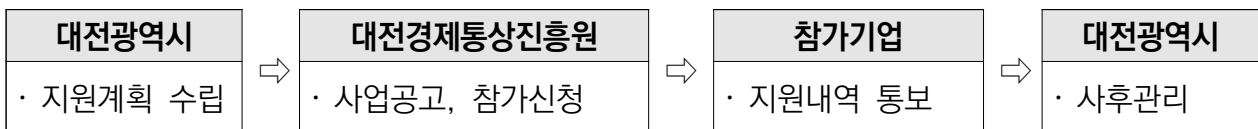
지원 내용

- ☐ 해외바이어 초청비용(항공료, 체재비, 숙식 제공 등)
- ☐ 임차료, 통역비, 운영비 등 진행경비 전액지원

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전경제통상진흥원

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

19 해외사무소 기능과 역할 강화

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 해외사무소의 통상기능 강화로 지역기업의 수출규모 확대
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월~12월
- ☐ 사업내용 : 해외사무소 공간 및 인적네트워크를 활용하여 지역기업의 수출 전 과정 케어시스템 제공
- ☐ 시행주체 : 대전광역시, 대전경제통상진흥원

추진 내용

- ☐ 해외사무소 홈페이지 고도화, 남경·후쿠오카사무소 이전, 인력 보충 파견, 무역유관기관 네트워크 및 통상사무소 업무 매뉴얼 공유 등

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr
사업시행	대전경제통상진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbiz.or.kr

20 수출기업 지원협의회 운영 활성화

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 수출기업현장의 의견수렴, 애로해소 및 정책 공유기능을 강화하기 위하여 수출기업지원 협의체를 구성 운영
- ☐ 대상 : 지역 중소기업 수출 지원기관(유관기관) 및 분야별 관련협·단체

지원 기관	대전광역시(과학경제국장), 대전충남지방중소벤처기업청(청장), 중소기업진흥공단대전지역본부(본부장), 대전충남KOTRA지원단(단장), 대전테크노파크(원장), 대전경제통상진흥원(원장) 등
협회	한국무역협회대전세종충남본부(본부장)

- ☐ 운영 : 수출 유관기관 협의회 개최(분기 1회)

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 사업시행	대전광역시	기업지원과	042-270-3722	www.daejeon.go.kr

7 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원 	통상교류과 (052-229-2741~4)
2. 국내·외 유명 전시·박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 - 부스 임차료, 통역비, 물품운송비 등 지원 	통상교류과 (052-229-2741~4)
3. 중소기업 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업이 코트라 해외무역관 및 중소기업진흥공단 해외 민간네트워크를 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등 	통상교류과 (052-229-2741~4)
4. 동남권 조선기자재 해외바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> 울산·부산·경남 지역유망 산업인 조선·해양플랜트기자재 산업간 시너지 효과 창출을 위해 조선해양산업 선진 지역의 관련 바이어를 초청, 공동 상담회 실시 	통상교류과 (052-229-2741~4)
5. 수출 초보기업 발굴 지원	<ul style="list-style-type: none"> 내수기업 및 100만달러 미만 수출초보기업을 수출유망 기업으로 육성(지역기업 45개사, 업체당 10백만원 한도) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
6. 수출 유망기업 육성 지원	<ul style="list-style-type: none"> 연간 100만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 중견기업으로 육성(8개사, 업체당 연간 2천만원 한도 지원) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
7. 수출 강소기업 성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원(지역기업 2개사, 업체당 50백만원 한도) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
8. Ulsan Export Plaza 2018	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원(지역기업 70개사, 항공료, 숙박비, 통역비 등 지원) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
9. 중소기업 통·번역지원	<ul style="list-style-type: none"> 외국어능력을 겸비한 무역 전문인력의 상시고용이 어려운 중소기업에게 무역관련 외국어 통역·번역서비스를 제공하여 해외시장개척을 지원하여 수출 촉진(지역기업 50개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
10. 전시 모형물 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 감소(지역기업 8개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
11. 해외시장개척 산학협력 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보 등을 양성된 인재를 통해 제공 	통상교류과 (052-229-2741~4)

사 업 명	내 용	문 의
12. 중소기업 해외홍보 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기술력과 가격경쟁력이 뛰어난 지역 중소기업의 우수제품을 효과적으로 홍보할 수 있도록 외국어 카탈로그 제작 및 방송·언론 홍보지원(지역기업 40개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
13. 다문화가족 수출 도우미 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출경험이 부족한 중소기업에 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(지역기업 10개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
14. 해외비즈니스 사전·후 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 해외바이어에 대한 사전 사후 마케팅 지원으로 지역 중소기업의 수출 성과율 제고(지역기업 30개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
15. FTA 활용지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 우리나라의 FTA 체결협정이 증가하고 있어 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원 	통상교류과 (052-229-2741~4)
16. 무역아카데미 운영	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업 무역실무자, 대학생을 대상으로 다양한 무역 실무 강좌를 개최하여 무역 전문인력 양성(200명 정도) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
17. 대학생 중소기업 인턴십 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원, 중소기업 부족한 인력난 지원(지역기업 20개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
18. 수출보증·보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출금융에 필요한 보험(보증)료 지원으로 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모(지역기업 100개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
19. 사이버 무역상담회	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시(지역기업 35개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
20. 해외규격 인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화(지역기업 20개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
21. 국제특송물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송물류비 지원(지역기업 50개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)
22. OKTA 수출 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업과 OKTA간 네트워크를 통해 해외수출 판로개척과 해외 시장분석, 현지 마케팅 지원(지역기업 15개사) 	통상교류과 (052-229-2741~4)

1 해외무역사절단 파견

사업 개요

- ☐ 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 3. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 11회 110개사, 550백만원(국 50, 시 500)
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 울산지역본부, 울산코트라지원단

지원 내용

- ☐ 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- ☐ 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 상담장 임차료, 통역비 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

사업 진행 절차



《 2018년도 무역사절단 파견 계획 》

연번	사절단 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	11회	17개국		110개사	2개기관
1	중동 종합 시장개척단	이란(테헤란), 요르단(암만)	3월	10	코트라
2	동남아 종합 무역사절단	베트남(하노이, 호치민), 인도네시아(자카르타)	3월	10	중진공
3	중국 완제품 무역사절단	중국(상하이, 충칭, 시안)	3월	10	중진공
4	일본 종합 무역사절단	일본(도쿄, 오사카)	4월	10	중진공
5	아시아 조선 해양플랜트 무역사절단	싱가포르(싱가포르), 말레이시아(쿠알라룸푸르), 일본(도쿄)	5월	10	중진공
6	인도 종합무역사절단	인도(뭄바이, 첸나이)	5월	10	중진공
7	중국 종합 시장개척단	중국(청두, 난징, 광저우)	6월	10	코트라
8	CIS 종합 무역사절단	러시아(모스크바, 노보시비르스크), 카자흐스탄(알마티)	6월	10	중진공
9	동유럽 종합 무역사절단	독일(프랑크푸르트, 보훔), 폴란드(바르샤바)	6월	10	중진공
10	미국 자동차부품 무역사절단	미국(뉴욕, 디트로이트, 시카고)	9월	10	중진공
11	중남미 종합 무역사절단	칠레(산티아고), 브라질(상파울루), 멕시코(멕시코시티)	10월	10	중진공

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-283-0184~6	www.hp.sbc.or.kr
	울산코트라지원단		052-289-4651~2	www.kotra.or.kr

2 국내외 유명 전시박람회 참가 지원

사업 개요

- ☐ 국내·외의 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 110개사(단체 30, 개별 80), 640백만원(국 320, 시 320)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부, 중소기업진흥공단 울산지역본부

지원 내용

- ☐ (국외) 업체당 연 1천만원 한도, (국내) 업체당 연 3백만원 한도
- ☐ 부스임차료, 물품운송비, 통역비, 장치비·편도항공료(단체) 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

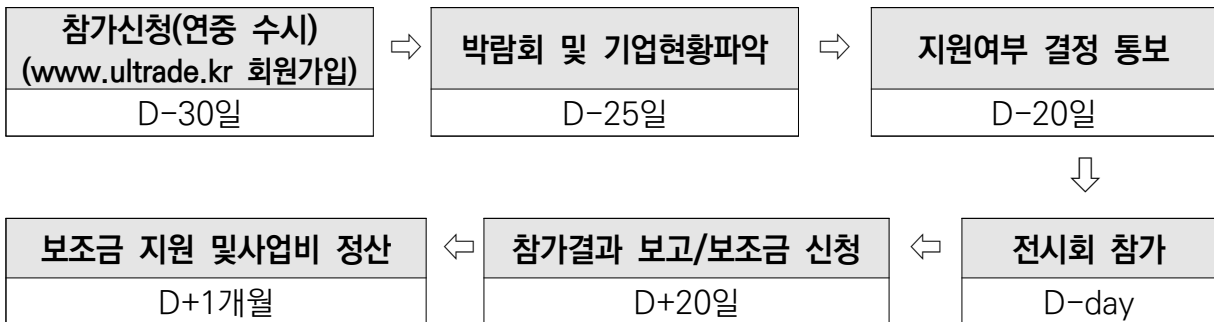
- 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

사업 진행 절차

(단체)



(개별)



《 2018년도 전시박람회(단체) 참가 계획 》

연번	전시회 명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	5회	5개국		30	
1	함부르크 조선 기자재 전시회	독일	9월	6	무역협회
2	홍콩 메가쇼	홍콩	10월	6	무역협회
3	아부다비 석유/가스 전시회	아랍에미리트	11월	6	무역협회
4	이란 자동차 부품 전시회	이란	11월	6	무역협회
5	중국 국제 도로 전시회	중국	12월	6	무역협회

※ 개별참가 : 80개사(수행기관 : 중진공)

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-283-0184~6	www.hp.sbc.or.kr
	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

3 중소기업 해외지사화 사업

사업 개요

- ☐ 단독 해외지사를 설립할 수 없는 수출기업에게 현지 지사역할을 대행 (코트라 해외무역관, 중진공 해외 네트워크)하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 계약관리 등 해외진출 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 30개사, 80백만원(시비)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 현지 시장성조사, 거래선 발굴, 수출상담 Follow-up, 현지 출장시 상담 주선 등 제반 활동 지원, 기존 거래선 관리 및 업무연락 등
- ☐ 지사화 수수료의 80%(1회차), 50%(2회차) 지원, 업체당 600만원 한도

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.4 : 1

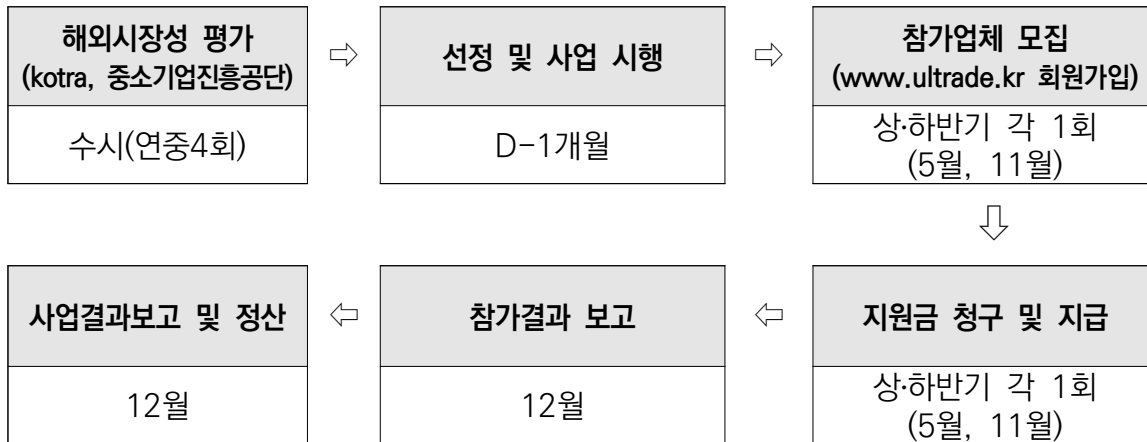
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 사업자등록증명원(국세청 발급분)
○ 개인정보 제공·수집·이용동의서	○ 전년도 수출실적증명서
○ 부가세과세표준증명원(국세청 발급분)	○ 기타 인·허가증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

4 동남권 조선 기자재 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- ☐ 동남권(울산·부산·경남) 지역유망 산업인 조선·해양플랜트 기자재 산업 간 시너지 효과 창출을 위해 해외 바이어를 초청, 공동 상담회 실시
- ☐ 사업기간 : 2018. 6월 중 (장소 : 부산)
- ☐ 사업규모 : 울산소재 중소기업 20개사, 40백만원(국 20, 시 20)
 - ※ 총사업비 : 120백만원(울산 40, 부산 40, 경남 40)
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단(울산·부산·경남지역본부)
 - ※ 부산조선해양기자재공업협동조합 협력

지원 내용

- ☐ 해외 현지 유력 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- ☐ 해외바이어 숙박비, 왕복항공료, 교통비, 상담장 임차료 전액지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시(울·부·경) 소재 중소기업체
- ☐ 심사시 중점사항 : 해외바이어와의 품목 매칭정도, 실질적인 계약가능성

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 사업자등록증
- 각종 특허 및 인증서, 외국어 카탈로그 사본

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단 울산지역본부	수출협력팀	052-283-0184~6	www.hp.sbc.or.kr

5 수출 초보기업 발굴 지원

사업 개요

- ☐ 내수기업 및 100만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 45개사, 450백만원(시비)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 지원한도 : 업체당 10백만원 이내
- ☐ 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 5개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장진출 컨설팅 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사 지원 ○ 해외 거래 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외진출 전략 수립 컨설팅 비용 지원 ○ 자사 영문 신용자료 제작 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.8 : 1
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

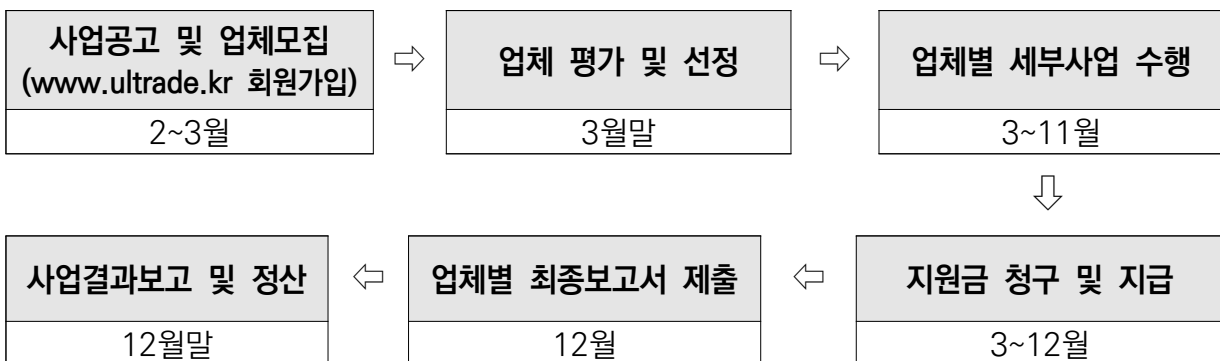
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

6 수출 유망기업 육성 지원

사업 개요

- ☐ 연간 100만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 중견기업으로 육성
- ☐ 사업기간 : 2018. 2~12월
- ☐ 사업규모 : 8개사, 160백만원(국 80, 시 80)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 지원한도 : 업체당 20백만원
- ☐ 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 6개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외시장진출 컨설팅 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사 지원 ○ 해외 거래 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외진출 전략 수립 컨설팅 비용 지원 ○ 자사 영문 신용자료 제작 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원
제품 및 포장 디자인 개발 지원	○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 100만 달러 이상 500만 달러 미만의
울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및
온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

7 수출 강소기업 성장 지원

사업 개요

- ☐ 연간 500만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 2개사, 100백만원(국 50, 시 50)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 지원한도 : 업체당 50백만원
- ☐ 세부사업 : 글로벌 브랜드 개발 지원 등 7개 사업

구 분	세 부 내 용
글로벌 브랜드 개발 지원	○ 글로벌 브랜드 개발 및 컨설팅 비용 지원
해외시장진출 컨설팅 지원	○ 해외진출을 위한 심층시장조사 지원 ○ 해외 거래 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외진출 전략 수립 컨설팅 비용 지원 ○ 자사 영문 신용자료 제작 비용 지원
제품 및 포장 디자인 개발 지원	○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
국내외 전시회 참가 지원	○ 국내외 유명 전시박람회 참가비용 지원
해외수출상담 출장 지원	○ 수출상담, 계약추진 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
수출상품 해외홍보 지원	○ 수출목적의 해외 전문매체 광고·홍보비용 지원 ○ 제품 카탈로그 신규 제작비용 지원 ○ 제품홍보 동영상 제작비용 지원 ○ 제품 3D 시뮬레이션 제작비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 직전년도 직수출액 500만 달러 이상 울산소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

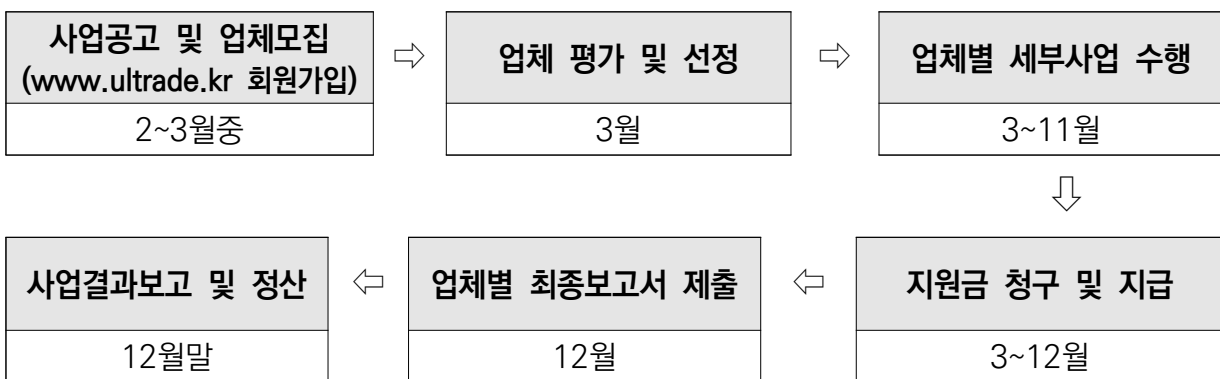
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

8 ULSAN EXPORT PLAZA 2018

사업 개요

- ☐ 해외시장 개척 마케팅이 어려운 기업에게 해외바이어 직접 초청으로 1:1 맞춤 상담 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 9월 중
- ☐ 사업규모 : 관내 중소기업 70개사, 120백만원(국 60, 시 60)
- ☐ 초청바이어 : 8개국 30개사 정도
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 지원항목 : 초청바이어 왕복항공료, 체재비 일체, 행사장 임차비 등 상담회 진행 경비 일체

구 분	세 부 내 용
항공료	○ 초청바이어 항공료 지원(왕복항공료)
숙박비	○ 초청바이어 숙박지원(행사기간)
통역비	○ 수출상담회 통역요원 지원(1개사 1인)
연회장 임차비	○ 상담회 행사를 위한 행사장 임차비용

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 참가희망 업체 상담기회 제공
- ☐ 심사시 중점사항 : 상담업종 및 품목 부합 여부

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 회사소개서
- 참가신청서
- 개인정보 제공 수집·이용 동의서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7153	www.uepa.or.kr

9 중소기업 통·번역 지원

사업 개요

- ☐ 외국어 능력을 겸비한 무역전문인력을 상시적으로 고용하기 어려운 중소기업에게 외국어 통·번역 서비스 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 40개사, 50백만원(국 25, 시 25)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 지원금액 : 업체당 3백만원 이내(부가가치세 및 감수비용 지원 제외)
- ☐ 신청건수 : 지원한도 내(업체당 신청건수 제한 없음)
- ☐ 지급한도 : 진흥원 기준단가

구 분		A군(영·중·일)	B군(그 외)	비 고
통역	2시간 이하	200,000원	250,000원	업체당 지원한도 3,000,000원 (지원비율 80%)
	초과 시간당	40,000원	40,000원	
번역	한 → 외	24,000원	35,000원	
	외 → 한	17,000원	30,000원	
	영 → 외	40,000원		

※ 번역 : A4 1장(250단어) 기준 (단, 사진은 제외)

※ 실 소요비용이 지원단가보다 적은 경우 실비의 80% 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- ☐ 지원제한
 - 휴·폐업 중인 업체
 - 타 기관 중복 수혜 업체(부정 수혜 적발 시 향후 진흥원 사업 제외)
 - 사업자등록증 상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체
 - ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필)
 - 에이전트 등이 대리 신청하는 경우

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

- ① 완료보고서(통번역 용역업체 작성, 서명 필)
- ② 지출증빙자료(견적서, 입금확인증, 전자세금계산서)
- ③ 신청 통·번역 결과 및 증빙자료
 - 번역원본 및 번역완료본 등 첨부 (※엑셀문서는 PDF로 변환하여 제출)
 - 통역의 경우, 바이어 명함 및 현장사진 필수첨부
 ※ 현장사진 : 초청바이어 및 통역요원, 회사상호 포함
- ④ 사업자등록증과 일치하는 통장사본

사업 진행 절차

업체모집(공고)	사업안내	접수 및 검토	지원금 지급	결과보고
2월	2월 중	연중상시	연중상시	예산소진 시
사업계획 수립 공고 및 홍보 · 홈페이지 · 통상지원시스템	통상지원시스템 · 가입안내 - 전자우편 - 팩스	신청서류 검토 · 적격시 승인 · 부적격시 서류보완 요청	· 선착순 지급 · 월별 일괄지급	· 만족도조사 - 집계 · 결과보고 · 정산보고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

10 전시모형물 제작 지원제

사업 개요

- ☐ 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 경감
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 8개사, 40백만원(국 20, 시 20)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- ☐ 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- ☐ 지원비율 : 제작 실비의 80%
- ☐ 지원항목

항 목	내 용
모형물	해외 전시·박람회 및 바이어와 상담 시 활용할 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체 ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필) ④ 간이세금계산서 발행 및 세금계산서 미발행 업체를 사용한 경우 ⑤ 에이전트 등이 대리신청한 경우
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.7 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- ☐ 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

① 모형물 제작계획서(소정양식)
② 모형물 견적서(비교견적포함)
③ 모형물 제작업체 사업자 등록증
④ 설계도면 및 레이아웃
⑤ 최근2개년도 재무제표(손익계산서 포함)
⑥ 유효기한이 남은 특허 및 인증
⑦ 수출증빙자료
⑧ 서약서(소정양식)

사업 진행 절차

업체모집(공고)	평가 및 선정	모형물 개별제작	모형물 평가 및 지원금 지급	결과보고
2월	3월 중	3 ~ 10월	연중상시	12월
사업계획 수립 공고 및 홍보 · 홈페이지 · 통상지원시스템	심사위원회 개최 · 외부전문가3인 - 정량평가 - 정성평가	· 계획서에 따라 업체별 모형물 제작 추진	· 완료보고신청 · 현장실사평가 · 완료보고서접수 · 서류검토	· 만족도조사 - 집계 · 결과보고 · 정산보고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

11 해외시장개척 산학협력

사업 개요

- ☐ 중소기업이 필요로 하는 서비스와 글로벌 비즈니스에 필요한 정보등을 양성된 인재를 통해 제공함으로써 해외시장 개척 능력 향상
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업내용
 - 해외시장개척 산·학협력 : 산업재 외국어 PT경진대회(6개사/20명), 기술 통역요원 양성(5개사/20명), 중국 비즈니스 전문가 양성(30명)
 - 워크숍 개최(11월) : 수출기업·유관기관 간 업무협조 및 신규사업 발굴
- ☐ 운영방법 : 자체운영 및 협약에 의한 일부사업 교육위탁운영
- ☐ 사 업 비 : 100백만원(국 50, 시 50)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 세부사업 : 해외시장개척 산학협력 사업 등 4개 사업

구 분	세 부 내 용	지원내용
해외시장개척 산학협력 사업 (울산대 협약추진)	○ 산업재 외국어 PT 경진대회	외국어 회사소개서 지원
	○ 기술통역요원 양성 과정	해외박람회 참가비용 지원
	○ 중국 비즈니스 전문가 양성 과정	비즈니스 강의 지원
수출기업 및 유관기관 워크숍	○ 기업과 유관기관 간 인적네트워크 구축을 위한 워크숍 개최	-

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 산업재 외국어 PT 경진대회 : 회사소개서(카탈로그, 브로슈어 등)
- 기술통역요원 양성 과정 : 회사소개서(카탈로그, 브로슈어 등)
- 중국 비즈니스 전문가 양성 과정 : 울산대학교 전화문의 신청 및 방문신청

사업 진행 절차

업체모집(공고)	중국 비즈니스 전문가 과정 개강	외국어 PT 경진대회 개최	해외전시회 참가	결과보고
2월	3월, 9월	5월 말	10~11월 중	12월
사업계획 수립 공고 및 홍보 • 홈페이지 • 통상지원시스템	• 개강식 개최 - 상반기(3월) - 하반기(9월)	• 심사위원 섭외 • 경진대회 개최 • 시상식	• 전시회 참가 • 참가실적 보고 • 지원금 지급	• 만족도조사 - 집계 • 결과보고 • 정산보고

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7156	www.uepa.or.kr

12 중소기업 해외홍보 지원

사업 개요

- ☐ 해외마케팅 인프라가 부족한 중소기업들의 외국어 카탈로그 및 홈페이지 제작, 해외광고 비용 지원
- ☐ 사업기간
 - 상반기 : 2018. 2. ~ 6월
 - 하반기 : 2018. 7. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 40개사, 160백만원(국 80, 시 80)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- ☐ 지원기준 : 카탈로그, 홈페이지 제작비 및 광고비의 80%(4백만원 한도)

구 분	세 부 내 용
외국어 카탈로그 제작지원	○ 해외마케팅용 카탈로그, CD, E-카탈로그 제작비 지원(영어, 중국어, 일어 등 외국어)
외국어 홈페이지 제작지원	○ 해외마케팅용 외국어 홈페이지 제작비 지원 ○ 기존 한국어 홈페이지가 있는 경우, 추가제작 지원 ○ 구 외국어 홈페이지 신규 업데이트 제작 가능
국내 외 광고매체 광고지원	○ 국내외 유명광고 매체에 회사 및 자사제품 광고 게재 시 경비 지원
해외 역직구 사이트 홍보지원	○ B2B·B2C 역직구 사이트의 판매 계정 등록비용 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 3.1 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 우수기업 인증 등 평가표에 기준하여 선정

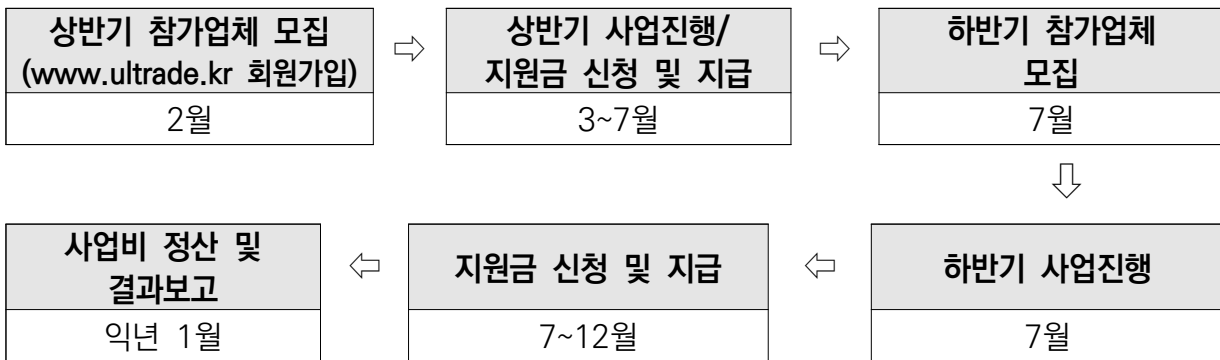
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 해외홍보지원사업 지원신청서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

13 다문화가족 수출도우미 지원

사업 개요

- ☐ 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 2월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 10개사, 85백만원(국 42.5, 시 42.5)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구 분	세 부 내 용
해외마케팅	○ 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	○ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	○ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.7 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

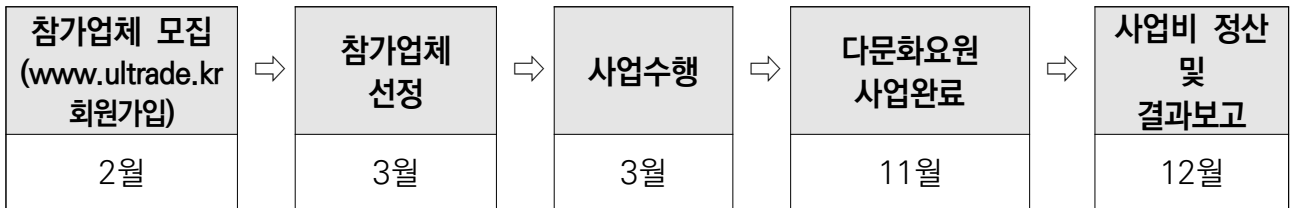
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 참가신청서 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

14 해외비즈니스 사전·후 마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 해외마케팅 사업의 사전 마케팅 및 사후 조치 지원을 통해 해외마케팅 사업의 실적제고 및 중소기업의 실질적인 수출 성과 도출
- ☐ 사업기간 : 2018. 3. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 30개사, 35백만원(국 17.5, 시 17.5)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- ☐ 지원기준 : 시장성평가 및 바이어 발굴, 바이어 초청비, 통역비 전액 비즈니스 출장 비용의 80%(2백만원 한도)

구 분	세 부 내 용
사전 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장성평가 및 해외바이어 발굴 ○ 이메일 및 화상 상담 지원(무역전문가 상담 및 통역사 지원)
사후 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 후속 상담을 위한 해외출장비 및 바이어 초청 비용 지원 ○ 이메일 및 화상 상담 지원(무역전문가 상담 및 통역사 지원)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : `18년 신규 추진사업
- ☐ 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 해외마케팅 사업 참가 이력, 수출의지 등을 종합평가해 선정

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

15 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가하고 있음에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- 사업비 : 264백만원(국비 109, 시비 55, 무역협회 100)
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, 원산지확인서 제3자 확인사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

구 분	세 부 내 용
컨설팅/상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 ○ 원산지인증수출자 인증 획득 및 사후검증 대응 컨설팅 ○ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
원산지확인서 제3자 확인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지확인서 제3자 확인사업
교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실무교육 : FTA 종합실무, 찾아가는 맞춤형 FTA 교육 대학생 FTA 전문가 양성과정(상·하반기), FTA 종합실무 등 ○ 전문교육 : 원산지관리사 양성교육, FTA 원산지관리시스템 활용 교육, FTA 종합실무 심화과정 등
센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 협정국 시장개척 지원 ○ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업
설명회 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용 설명회 ○ FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용을 위한 교재제작

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업 또는 울산 소재 기업에 원재료/부품 납품 기업 등
- ☐ 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

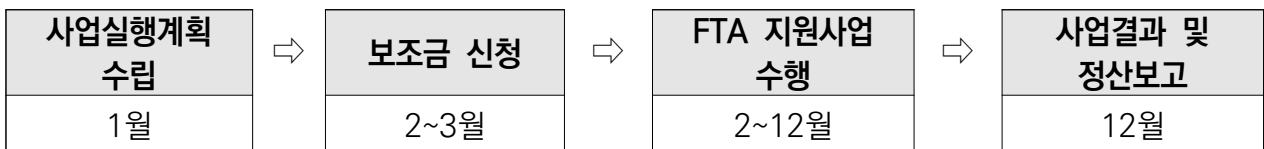
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- ☐ 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고
월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

16 무역아카데미 운영

사업 개요

- ☐ 지역 중소기업의 실무자, 일반인 또는 대학생을 대상으로 다양한 주제의 무역실무 강좌를 개최하여 무역전문 인력 양성
- ☐ 사업기간 : 2018. 2. ~ 12.
- ☐ 사업규모 : 무역실무 강좌 10회 내외, 20백만원(국 10, 시 10)
- ☐ 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 울산지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- ☐ 심사 시 중점사항 : 선착순 참가 신청 접수

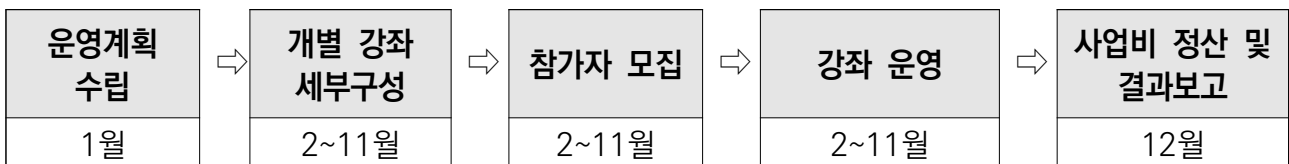
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

< 신청 서류 >

- 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

17 대학생 중소기업 인턴십 지원

사업 개요

- ☐ 전문 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- ☐ 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- ☐ 사업규모 : 20개사(대학생 인턴 20명), 60백만원(국 30, 시 30)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- ☐ 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구 분	세 부 내 용
홍 보	○ 인턴 희망업체 모집 및 추천 ○ 지역 중소기업 홍보
활동비	○ 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	○ 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

18 수출보증·보험료 지원

사업 개요

- ☐ 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융 조달과 수출경쟁력 강화 도모
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 100개사, 135백만원(국 67.5, 시 67.5)
- ☐ 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사

지원 내용

- ☐ 수출보증(보험)(7종) : 단기수출, 환변동, 중소Plus(개별/단체), 수출신용 보증(선적전/선적후/Nego)
- ☐ 수출보험 지원내역

구 분	지 원 비 율
수출신용보증[선적전]	80% 지원처리
중소Plus보험(개별, 단체)	100% 지원처리
기타 전종목	90% 지원처리

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 심사시 중점사항 : 지역중소기업 수출업체의 적극적인 대외무역 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토

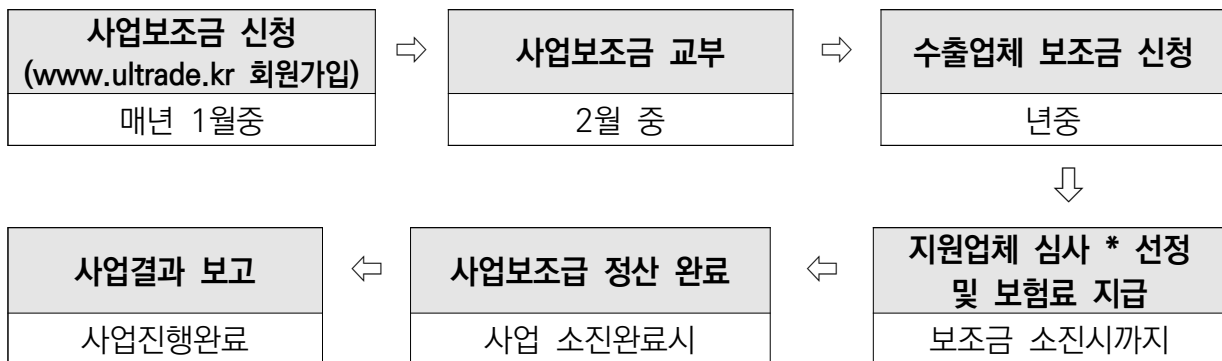
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 수출보증(보험)료 지원 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 기업명의 통장 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역보험공사 울산지사		052-261-1836	www.ksure.or.kr

19 사이버 무역상담회

사업 개요

- ☐ 중소기업이 현지 출장을 가지 않고, 사이버 화상 시스템을 활용하여 해외 바이어와 수출 상담 실시
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 35개사, 25백만원(국 12.5, 시 12.5)
- ☐ 시행주체 : 울산코트라지원단

지원 내용

- ☐ 해외 바이어 35명과 지역 중소기업 35개사 간 사이버 매칭 실시
- 바이어 섭외비, 상담장 및 장비임차, 샘플 발송비, 통역비 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 수출상담 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산코트라지원단		052-289-4651~2	www.kotra.or.kr

20 해외규격 인증 획득 지원

사업 개요

- ☐ 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 20개사, 100백만원(국 50, 시 50)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부

지원 내용

- ☐ UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 218여종의 해외규격인증 획득 지원
- ☐ 업체당 규격·인증 취득 비용의 80%(연 1천만원 한도, 업체당 최대 2건)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.1 : 1

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	한국무역협회 울산지역본부	울산지역본부	052-287-3060~1	http://us.kita.net

21 국제특송 물류비 지원

사업 개요

- ☐ 지역 수출 중소기업이 초기 수출비용을 경감할 수 있도록 국제 특송 물류비 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 50개사, 30백만원(국 15, 시 15)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 국제특송물류비용의 50%, 업체당 3백만원 한도
※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서 류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1

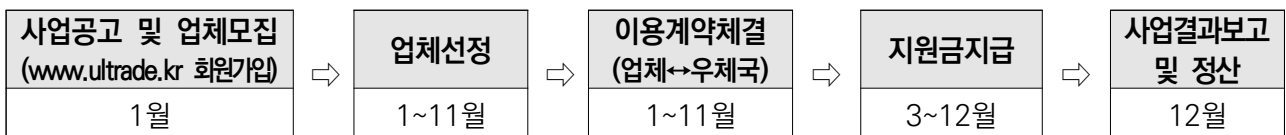
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

○ 국제 특송 해외물류비 지원 신청서, 사업자등록증, 인증서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

22 OKTA 수출마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업과 OKTA 간 네트워크 구축을 통해 해외 수출 판로 개척 및 해외 시장분석, 현지 마케팅 지원으로 직접수출 활성화
- ☐ 사업기간 : 2018. 2 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 15개사, 72백만원(시비)
- ☐ 시행주체 : 울산경제진흥원

지원 내용

- ☐ 지역 중소기업과 해외한인 마케터 매칭, 해외시장 진출 지원
- ☐ 해외한인 마케터 초청 국내교육 실시
- ☐ 마케터 현지 활동비, 마케터 초청 국내교육비(항공료·숙식비 등)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.85 : 1

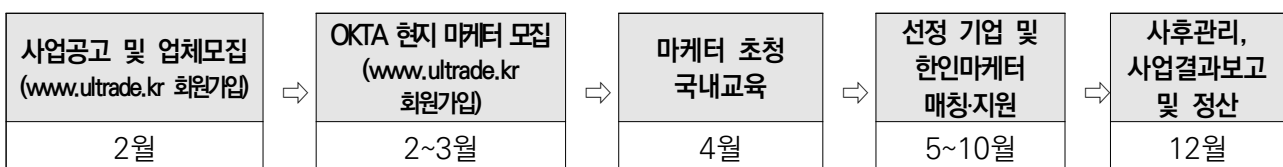
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

< 신청 서류 >

- 수출마케팅 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	통상교류과	052-229-2741~4	www.ulsan.go.kr
사업시행	울산경제진흥원	통상지원팀	052-283-7154	www.uepa.or.kr

8 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 현지 수출상담회를 통한 해외시장 개척 활동 지원 - 6회, 20개사, 기업별 4회 이내 	투자유치과 044-300-4142
2. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 박람회 개별 참가를 통한 적극적 해외 시장 개척 활동 지원 - 전시회별 8백만원, 기업별 3회 이내 	투자유치과 044-300-4142
3. 해외 전시·박람회 단체참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 국제 전시·박람회에 세종시관을 운영하여 우리시의 우수제품 홍보 	투자유치과 044-300-4142
4. 해외시장 조사 및 바이어 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 진출희망지역 시장정보 제공 • 제품 특징과 일치하는 유효 바이어 발굴 및 미팅 섭외 • 바이어 신용 조사 지원 등 	투자유치과 044-300-4142
5. 해외바이어 국내 초청경비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 실사, 계약 체결 등 목적 - 기업별 400만원 이내, 왕복 항공료(1사 2명), 숙박비(2박) 	투자유치과 044-300-4142
6. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유력 바이어를 국내에 초청하여 상담회 개최 - 연중 1회 	투자유치과 044-300-4142
7. 해외지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외무역관을 지사화로 활용한 수출 종합 지원 - 기업별 1개 지역, 200만원 이내 	투자유치과 044-300-4142
8. 수출 보증·보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출관련 위험요소 제거를 위한 보험 및 보증료 지원 - 기업별 연 2백만원 이내 	투자유치과 044-300-4142
9. 수출 통번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 활동 제반사항 통역 및 번역 서비스 지원 - 기업별 연 50만원 이내 	투자유치과 044-300-4142
10. 무역실무 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 무역실무 기초 및 서류작성 실습 - 연중 1회 	투자유치과 044-300-4142
11. FTA활용 지원	<ul style="list-style-type: none"> • FTA 대응능력 향상을 위한 종합지원 - FTA 활용지원센터 연간 상시 활용 	투자유치과 044-300-4142

1 무역사절단 운영

사업 개요

- ☐ 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 무역사절단을 운영하여 수출역량 및 수출성과 제고
- ☐ 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- ☐ 사업규모 : 20개사
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 대전세종지역본부

지원 내용

- ☐ 현지 시장성조사 및 바이어 사전 섭외
- ☐ 현지 수출상담회 개최
- ☐ 현지 통역, 시장조사 차량, 왕복항공료 40%(1인)
- ☐ 기업별 4회 까지 참여

< 운영일정 >

연번	사업명	운영지역	운영 시기	참여규모	수행기관
1	미국 무역사절단	뉴욕, 워싱턴	4월초	4	중진공 (대전세종)
2	유럽 무역사절단	부쿠레슈티, 바르샤바, 아테네	4월중	2	중진공 (대전세종)
3	동남아 무역사절단	방콕, 프놈펜	6월말	6	중진공 (대전세종)
4	중국 무역사절단	선전, 칭다오, 홍콩	9월초	2	중진공 (대전세종)
5	중남미 무역사절단	멕시코시티, 리마	9월중	2	중진공 (대전세종)
6	인도 무역사절단	첸나이, 벵갈루루, 뭄바이	11월말	4	중진공 (대전세종)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가 및 사업참여도

신청시 준비 서류

□ 신청·접수

① 중소기업진흥공단

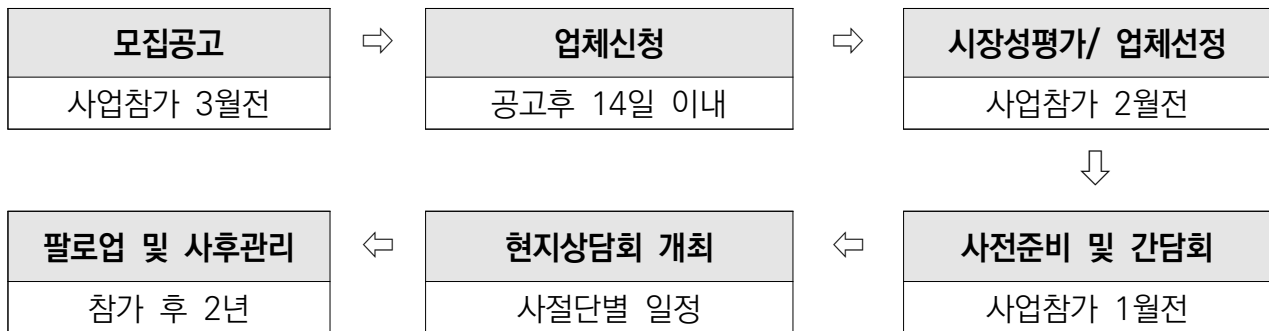
▶ 대전세종지역본부 ☎042-866-0151

※ 온라인접수 : www.sbc.or.kr → 해외마케팅 → 무역사절단 → 참가신청

② 세종시청 투자유치과 ☎044-300-4142

□ 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.sbc.or.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	대전세종지역본부	042-866-0151	

2 해외 전시·박람회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 품목별 전문화된 해외 전시·박람회 개별참가를 지원하여 해외 판로개척 및 수출경쟁력 강화
- ☐ 사업기간 : 2012년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 20개사 내외
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 전시회별 8백만원 이내 / 기업별 3회 까지 참여
 - 부스임차료(80%) : 기본부스(12㎡, 기본장치 포함) 1개
 - 왕복항공료 40% (1인), 전시품 편도 운송료 지원(1CBM)

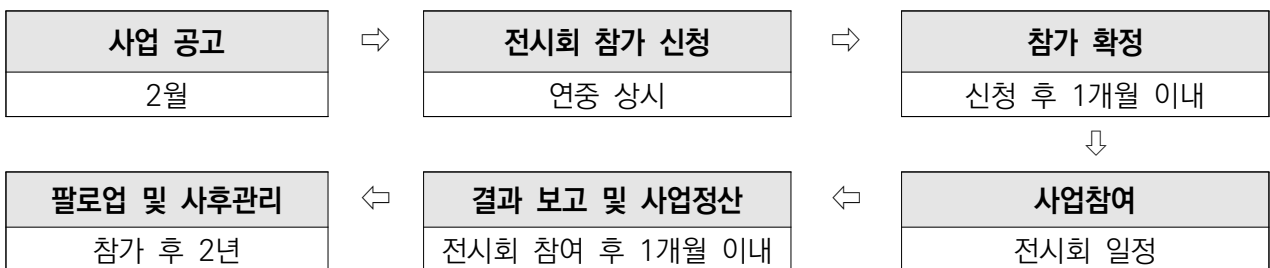
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- ☐ 신청 서류 : 신청서 및 참가계획서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

3 해외 전시·박람회 단체관 참가 지원

사업 개요

- ☐ 우수 국제 전시·박람회에 세종시관을 운영하여 우리시의 우수 제품 홍보
- ☐ 사업기간 : 2015년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 6개사 내외
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 부스임차료(70%) : 기본부스(12㎡, 기본장치 포함) 1개
- ☐ 전시품 편도 운송료 지원(1CBM)
- ☐ 바이어 섭외(1사당 5개사 미팅 추진), 통역비

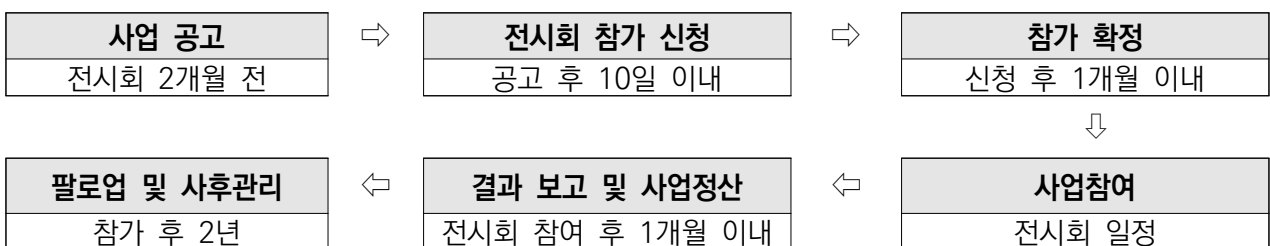
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 세종시 등
- ☐ 신청 서류 : 신청서 및 전시회 참여계획서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

4 해외시장 조사 및 바이어 발굴

사업 개요

- ☐ 진출 희망 국가에 대한 시장 및 바이어 정보 제공을 통한 해외시장 개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 5개사 내외
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 내수기업 및 수출 초보기업을 대상으로 진출 희망지역 시장정보 제공
- ☐ 유효 바이어 발굴 및 미팅 지원
- ☐ 유력 바이어 신용 조사 지원 등

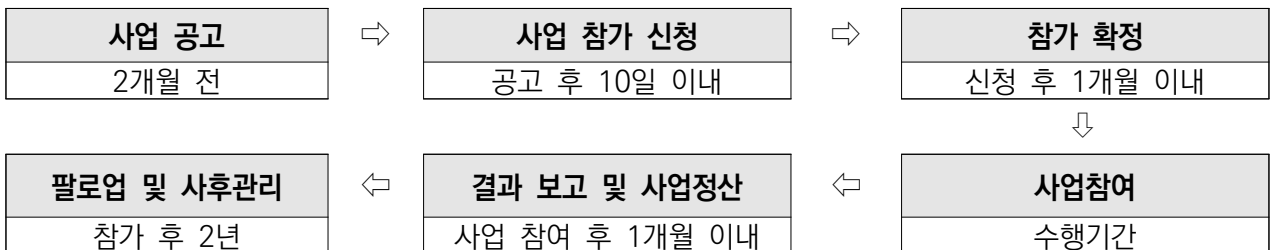
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 세종시 등
- ☐ 신청 서류 : 신청서 및 전시회 참여계획서

사업 개요



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

5 해외바이어 국내 초청경비 지원

사업 개요

- ☐ 구매상담 목적으로 방문하는 해외 바이어의 초청경비 지원을 통한 수출 계약 실적 제고
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 10개사 내외
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 기업별 400만원 이내
- ☐ 왕복 항공료(이코노미석 기준, 1사 2명) 및 숙박비(2박 기준)

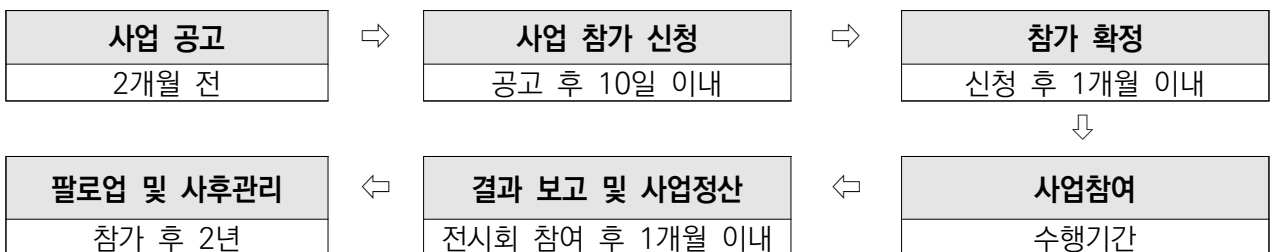
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 세종시 등
- ☐ 신청 서류 : 신청서 및 전시회 참여계획서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

6 해외바이어 초청 수출상담회

사업 개요

- ☐ 수출경쟁력이 있는 기업의 판로개척 및 해외홍보를 위하여 해외바이어를 국내로 초청하여 수출상담 주선
- ☐ 사업기간 : 2014년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 연 1회 / 10개사 ※ 대전시와 통합 운영
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 해외바이어 국내 체재비, 왕복항공료 70%(1인)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 회사 및 제품정보 상세 작성

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- ☐ 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	

7 해외지사화 사업

사업 개요

- ☐ 코트라 해외무역관을 기업의 현지지사와 같이 활용하여 거래선 발굴 및 시장조사 등 해외시장개척 활동 지원
- ☐ 사업기간 : 2012년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 5개사 내외
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 현지 시장 조사(수요, 시장성, 경쟁업체 및 품목 동향 등)
- ☐ 거래선 발굴 및 수출상담 Follow-Up
- ☐ 기업별 1개 지역 200만원 한도 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출 전담 인력을 보유 기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부 ☎042-338-1003
- ☐ 신청 서류 : 신청서 및 품목설명서(영문) 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	http://www.kita.net

8 수출 보증·보험료 지원

사업 개요

- ☐ 환율변동에 따른 환차손 및 수출대금 회수 곤란 등 수출 관련 위험을 제거하여 안정적인 수출활동 보장
- ☐ 사업기간 : 2013년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 20개사
- ☐ 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부

지원 내용

- ☐ 단기수출보험, 수출신용보증
- ☐ 환변동보험, 수출보증보험, 중소·중견기업플러스보험
- ☐ 기업별 4백만원 이내

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출 초보기업 우선 선정

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남본부 ☎042-526-3291
- ☐ 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차

사업 공고	⇒	참가 신청	⇒	사업지원
2월		연중 상시		연중 상시

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남 본부	042-526-3291	

9 수출 통번역 지원

사업 개요

- ☐ 수출 활동에 필요한 통역 및 번역 서비스 제공
- ☐ 사업기간 : 2013년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 10개사
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 통역서비스 : 내방바이어상담, 바이어 회사 안내, 계약체결 등
- ☐ 번역서비스 : 수출입계약서, 무역관련 서류 등
- ☐ 기업별 50만원 이내

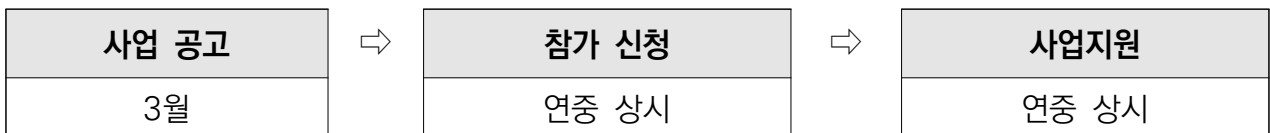
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부 ☎042-338-1003
- ☐ 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역 본부	042-338-1003	

10 무역실무 교육

사업 개요

- ☐ 세종시 소재 기업 임직원의 무역 실무 능력 향상을 위한 단기 교육 과정 운영
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 20개사
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 무역실무 기초 교육
- ☐ 무역업무 관련 서류작성 실습 등

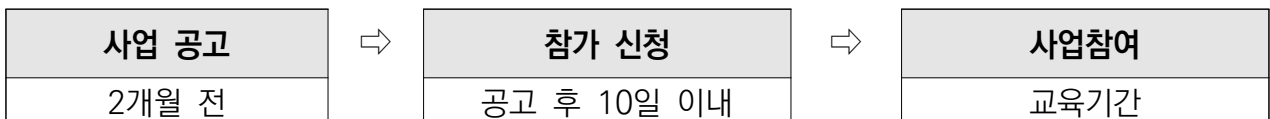
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소(제조)기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부
- ☐ 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1003	

11 FTA 활용 지원

사업 개요

- ☐ FTA 발효에 따른 대응능력 향상을 위한 교육, 홍보, 컨설팅 지원을 통한 수출기업 경쟁력 확보
- ☐ 사업기간 : 2013년 - 계속
- ☐ 사업규모 : 20개사
- ☐ 시행주체 : 대전상공회의소(FTA활용지원센터)

지원 내용

- ☐ FTA 컨설팅 지원, FTA 전문인력 양성 교육 지원
- ☐ FTA활용 수출기업 무역실무 교육

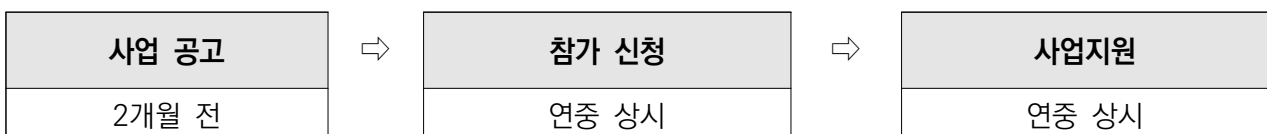
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 세종시에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 대전상공회의소
- ☐ 신청 서류 : 신청서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	세종특별자치시	투자유치과	044-300-4142	http://www.sejong.go.kr http://daejeoncci.korcham.net/main.cci
사업시행 등	대전상공회의소	대전지역 FTA활용지원센터	042-480-3044	

9 경기도 (www.gg.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체관 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규 거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원 - 지원규모 : 20개 전시회 200개사 내외 지원 - 지원내용 : 소요비용의 50%(한도없음) 	국제통상과 (031-8008-4604)
2. 해외전시회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 개별기업이 기업의 특성에 맞는 해외전시회를 기업 스스로 선택·참가하고 도에서 참가비 일부를 지원 - 지원규모 : 194개사 내외 지원 - 지원내용 : 참가소요비용 중 500만원이내 	국제통상과 (031-8008-4604)
3. 경기도 수출기업인의 날 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업 사기진작과 격려를 위하여 수출 중소기업 해외마케팅 유공기업 표창 및 수출프론티어기업 인증서 교부 - 지원규모 : 100개사 - 지원내용 : 수출유공자 표창, 수출프론티어기업 인증 	국제통상과 (031-8008-4604)
4. 수출기업 SOS 지원	<ul style="list-style-type: none"> 열악한 수출초보기업이 해외마케팅(또는 수출 착수) 시 접하게 되는 여러 가지 애로를 긴급(SOS) 지원, 해소를 통해 수출촉진 - 지원규모 : 총 500개사 내외 지원 	국제통상과 (031-8008-4604)
5. 수출초보기업 전담 멘토 지원	<ul style="list-style-type: none"> 경험이 풍부한 은퇴한 무역전문가를 활용, 경험과 인력이 부족한 내수위주 또는 수출 초보 중소기업을 밀착 지원 - 지원규모 : 총 104개사 내외 지원 	국제통상과 (031-8008-4604)
6. 통상촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 신흥·유망시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회를 개최, 중소기업의 해외 판로개척 지원 및 수출 증대 도모 	국제통상과 (031-8008-4882)
7. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소 및 무역금융 보증을 통한 적극적인 수출활동 지원 	국제통상과 (031-8008-4882)
8. 해외규격인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 비용의 일부를 지원하여 중소기업의 대외 경쟁력을 높이고 무역상 기술장벽을 해소함으로써 해외시장 진출 기회 확대 	국제통상과 (031-8008-4882)

사 업 명	내 용	문 의
9. 온라인 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력과 수출경험이 부족한 수출기업에게 글로벌 B2B, B2C 온라인 해외마케팅을 지원하여 수출 강소기업으로 육성 	국제통상과 (031-8008-4521)
10. 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외 판로개척에 어려움을 겪는 수출 초보기업이 해외 바이어와 만나 현지시장 정보를 획득하고 거래선을 탐색하는 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 780개사 내외 지원 - 지원내용 : 상담통역 제공, 바이어 디렉토리 제공 등 	국제통상과 (031-8008-4521)
11. 특화분야기업 일본 시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수한 기술보유 중소기업을 일본 기술협력 프로그램과 네트워크를 활용하여 일본시장 진출을 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 10개사 지원 - 지원내용 : 기술마케팅 지원, 기술이전사업화 컨설팅 실시 등 	국제통상과 (031-8008-4521)
12. 경기지역 FTA 활용 지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA 활용지원을 위해 경기지역 FTA 활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 중소기업 지원을 위한 FTA 전문 상담센터 (1688-4684) 운영, 지역방문 교육 및 설명회 실시 등 	국제통상과 (031-8008-4520)
13. 해외 경기비즈니스 센터(GBC) 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외 주요 거점지역에 GBC 설치 운영(확대·강화)을 통해 도내 수출 중소기업 제품의 해외마케팅 및 판로 확대를 적극 도모함 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 10개국 13개소 / 해외마케팅 대행 200여개사 - 지원내용 : 현지해외마케팅 대행, 현지 출장 지원 등 	국제통상과 (031-8008-2461)
14. 경기우수상품 해외 전시회(해외G-FAIR) 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외 진출시장에 대한 정보 부족 또는 개별적인 전시회 참가가 어려운 중소기업의 해외 신흥시장 진출 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 도쿄(45개사), Mumbai(80개사), 상하이(50개사), 두바이(60개사), 호치민(80개사), 총 5회 315개사 - 지원내용 : 1:1 바이어 상담회와 전시회가 결합된 행사 전시상담 부스, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담매칭, 상담통역 등(500만원 이내) 	국제통상과 (031-8008-2461)
15. 글로벌 수출기업 육성 선진시장 판로 지원	<ul style="list-style-type: none"> 비관세장벽 강화 및 내수중심 경제전환에 따라, 경기회복 세로 수입수요가 증가하는 미국 등 선진시장으로 판로 다변화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 선진시장 진출을 희망하는 도내 중소기업 5개사 내외 - 지원내용 : 현지 마케팅전문가 그룹의 시스템과 GBC 해외마케팅지원사업을 연계하여 현지시장 진출지원 	국제통상과 (031-8008-2461)
16. 경기청년+4 Trade Manager 육성	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업과 일자리 취약계층 상호 간 미스매칭 해소를 통해 수출 경쟁력 강화 및 선순환적 일자리 창출효과 제고 	국제통상과 (031-8008-4661)
17. 대한민국 우수상품 전시회 (G-Fair Korea) 개최	<ul style="list-style-type: none"> 국내 중소기업의 판로 개척 및 확대를 위해 해외바이어 및 국내 유력 구매 담당자가 참여하는 종합 전시회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 1,000개사 1,100부스 - 지원내용 : 일반 국내전시회 참가비 수준보다 낮은 비용 (100만원)으로 국내 최대 중소기업 전문전시회 이용 지원 	국제통상과 (031-8008-4661)

사 업 명	내 용	문 의
18. 경기섬유마케팅센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 섬유기업의 마케팅 활성화를 위한 해외사무소 운영으로 바이어 발굴·전시회 참가대행 등 판로개척 지원 - 지원규모 : 3개 지사(LA, 뉴욕, 상해) 2개 거점(상파울루, 광저우) 운영 - 지원내용 : 해외바이어 발굴, 계약 주선 및 현지 수출 판로 개척지원 등 	특화산업과 (031-8030-2722)
19. 섬유분야 해외전시회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 섬유 중소기업의 해외전시회(단체관 및 개별) 참가 지원 - 지원규모 : 70개사 참가 지원 - 지원내용 : (단체관) 부스 임차료 및 장치비, 운송비의 50% 이내 (개별) 부스 임차료 및 장치비 등 소요비용 500만원 이내 	특화산업과 (031-8030-2723)
20. 가구분야 해외전시회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 가구분야 중소기업의 해외전시회 참가 지원 - 지원규모 : 총 6개 전시회 62개사 내·외 지원 - 지원내용 : 기본부스 임차료 및 장치비, 운송비(편도)의 50% 이내 	특화산업과 (031-8030-2733)
21. 국내·외 뷰티박람회 (K-Beauty EXPO) 개최 지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 뷰티분야 중소기업의 해외 전시회 참가 지원 - 지원규모 : 총 6개 전시회 220개사 내·외 지원 - 지원내용 : 참가비, 통역비, 운송비(편도) 일부 지원 	특화산업과 (031-8030-2712)
22. 농식품 해외 판촉 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수 농식품 판촉·홍보를 통한 수출확대 도모 - 지원규모 : 연 5회 내외 - 지원내용 : 현지 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비 등 지원 	농식품유통과 (031-8008-4452)
23. 국제박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화 - 지원규모 : 33개사 내외 지원 - 지원내용 : 부스 임차료 및 장치비 등 지원 	농식품유통과 (031-8008-4452)
24. 해외시장개척단 지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 수출업체와 해외 현지 바이어와의 수출상담 기회 제공으로 상품 홍보 및 수출계약 유도 - 지원규모 : 도내 20명(업체) 내외 - 지원내용 : 항공료, 국내 체재비, 통역요원 고용비 등 	농식품유통과 (031-8008-4452)
25. 맞춤형 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 수출업체 및 희망업체 대상 전문가 컨설팅을 통한 수요자 중심의 맞춤형 해외마케팅사업 지원 - 지원규모 : 도내 20개 업체 내외 - 지원내용 : 컨설팅비, 포장디자인개선, 라벨링 등 	농식품유통과 (031-8008-4452)
26. 수출유망품목 공동 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 한류 영향으로 수출이 증가하는 동남아·중국 소비자 대상의 경기도 농식품·문화 홍보 활동 전개 - 지원규모 : 연 5회 내외 - 지원내용 : 장소 임차비, 행사장·체험부스 및 장치비, 문화행사 홍보비 등 	농식품유통과 (031-8008-4452)

사 업 명	내 용	문 의
27. 환경산업 해외 통상 촉진단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 우수 환경기업으로 구성된 통상촉진단 파견 및 해외 마케팅 지원으로 환경산업 경쟁력 강화 및 수출 증대 도모 - 지원규모 : 환경기업 10개사 내외(연1회) - 지원내용 : 바이어발굴, 1: 1 무역상담회 개최 	환경정책과 (031-8008-3532)
28. 환경산업 지방정부· 기업 초청 무역상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 지방 정부 및 기업을 도내로 초청하여 환경산업 협력 강화, 무역상담회, 도내 우수 환경기술 및 사업현장 소개 - 지원규모 : 환경기업 10개사 내외(연1회) - 지원내용 : 바이어초청, 1:1 무역상담회 개최, 현장시찰 	환경정책과 (031-8008-3538)
29. 플레이엑스포 (PlayX4) 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 전시회, 수출상담회 등 중소 게임기업의 홍보, 수출 판로 개척 맞춤형 비즈니스 플랫폼을 통한 경기도 게임기업 성장 지원 - 지원규모 : 개발사 190개 내외 - 지원내용 : 부스 임차료, 통역, 게임·기업홍보, 비즈매칭 등 	콘텐츠산업과 (031-8008-4693)
30. G-NEXT 글로벌시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 중소 게임기업의 해외 시장 진출지원을 통한 수출 판로 개척 및 해외 네트워크 구축 - 지원규모 : 국내외 전시회 4회, 국내 수출상담회 개최 및 현지 프로그램 운영, 79개사 내외 - 지원내용 : 부스 임차료, 통역, 홍보, 비즈매칭 등 	콘텐츠산업과 (031-8008-4627)
31. 콘텐츠 분야 글로벌 비즈니스 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 경기도 캐릭터, 애니메이션 등 중소 콘텐츠기업의 해외진출 애로사항 해소 및 해외진출 확대 - 지원규모 : 5개 전시회 50개사 내외 - 지원내용 : 부스 임차료, 통역, 홍보, 비즈매칭 등 	콘텐츠산업과 (031-8008-4627)
32. 물산업 해외 마케팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 물산업 전시회와 연계한 수출상담회 개최를 통한 도내 물산업체 해외 마케팅 지원 	상하수과 (031-8008-6886)
33. 해외 바이어 초청 물산업 연수사업	<ul style="list-style-type: none"> • 물산체 해외 비즈니스 파트너 초청연수를 통한 물산업 해외 진출 확대 및 지방외교 활성화 	상하수과 (031-8008-6887)

1 해외전시회 단체관 참가지원

사업 개요

- ☐ 중소기업 우수제품의 해외홍보, 바이어 발굴, 신규거래선 개척을 위하여 해외전시회에 경기도 단체관을 구성하여 참가 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 2019년 2월
- ☐ 사업규모 : 1,128억원(전체규모), 200개사 내외 지원
 - ※ 2018년 해외전시회 경기도 단체관 계획 : 별첨
- ☐ 사업시행 : 경기도경제과학진흥원 등

지원 내용

- ☐ 전시회 참가에 소요되는 부스 임차료, 부스장치비, 운송비의 각각50% (한도 없음) 지원
 - ※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도100% 지원)
- ☐ 공동 통역원 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2017년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.7 : 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장 및 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

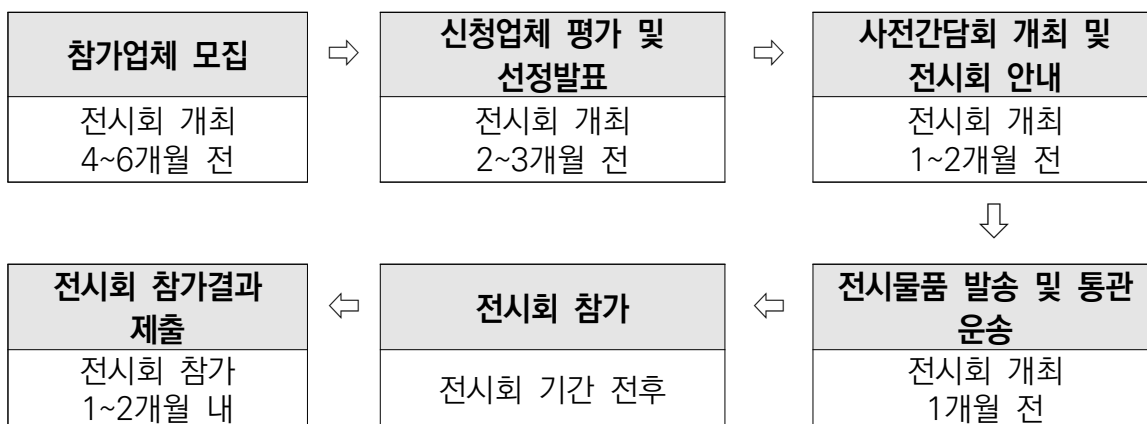
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관 인증서, 전년도 수출실적

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원 등 7개 기관	전시팀 외	031-259-6122	

별첨 2018년 해외전시회 단체관 참가지원 일정

연번	사 업 명	국가 (지역)	규모 (개사)	시기	비 고
	계		176		
1	광저우 춘계 상품교역회	중국 (광저우)	14	4.15 ~ 4.19	경제과학진흥원
2	태국 춘계 라이프스타일 페어	태국 (방콕)	10	4.19 ~ 4.23	한국무역협회
3	홍콩 선물용품전	중국 (홍콩)	10	4.27 ~ 4.30	한국무역협회
4	싱가포르 정보통신전	싱가포르 (싱가포르)	10	5.23 ~ 5.26	경제과학진흥원
5	태국 국제식품전	태국 (방콕)	10	5.29 ~ 6.2	한국무역협회
6	일본 종합 소비재전	일본 (동경)	10	7.4 ~ 7.6	수원상공회의소
7	플로리다 의료기기전	미국 (올랜드)	10	7.17 ~ 7.19	경제과학진흥원
8	중국 상해 유아용품전	중국 (상해)	12	7.25 ~ 7.27	경중연FTA센터
9	모스크바 자동차부품전	러시아 (모스크바)	10	8.27 ~ 8.30	아인글로벌
10	인도 전자부품전	인도 (방갈로르)	10	9.26 ~ 9.28	안양상공회의소
11	광저우 추계 상품교역회	중국 (광저우)	10	10.15 ~ 10.19	경제과학진흥원
12	홍콩 메가쇼	중국 (홍콩)	10	10.20 ~ 10.23	한국무역협회
13	인코스메틱스 아시아전	태국 (방콕)	10	10.29 ~ 11.2	화성상공회의소
14	홍콩 국제 화장품 미용전	중국 (홍콩)	10	11.15 ~ 11.17	경제과학진흥원
15	인도네시아 산업기계전	인도네시아 (자카르타)	10	12.5 ~ 12.8	한국무역협회
16	'19년 미국 라스베가스 전자전	미국 (라스베가스)	10	'19.1.8 ~ 1.11	경제과학진흥원
17	'19년 독일 프랑크푸르트 소비재전	독일 (프랑크푸르트)	10	'19.2.8 ~ 2.12	경제과학진흥원

※ 상기계획은 공모·보조금심의 결과에 따라 변경될 수 있음

2 해외전시회 개별 참가지원

사업 개요

- ☐ 중소기업 우수제품 해외시장개척을 통한 수출지원을 목적으로 기업 제품 특성에 맞는 전시회를 선택하여 참가하는 전시회
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 10억원(전체규모), 190개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 경기도경제과학진흥원

지원 내용

- ☐ 참가하고자 하는 해당 해외전시회 참가에 따른 기본부스 임차료, 부스 장치비, 해상 편도운송비 소요비용의 최대 5백만원 한도 지원
- ※ 운송비는 1CBM이내 운송 부담률(편도100%)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소 기업 중 2017년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.23 : 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 시장성 평가, 경기도 공공인증서 보유, 사업장 및 공장소재 여부, 특허·해외규격인증 보유 등

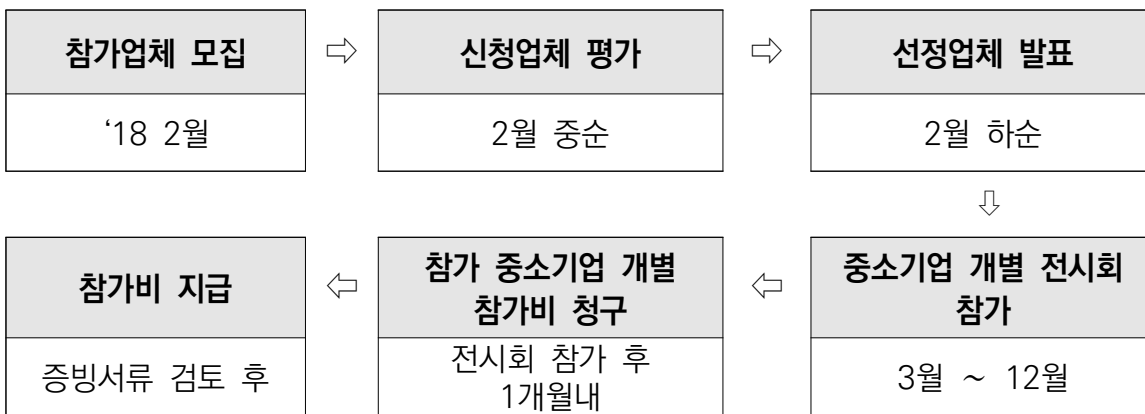
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관 인증서, 전년도 수출실적

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	전시팀	031-259-6470	

3 경기도 수출기업인의 날 운영

사업 개요

- ☐ 경기도 해외마케팅지원 사업 등을 통해 수출에 성공한 기업을 발굴
· 격려하고 수출프론티어기업 인증서 교부 등 발전과 도약을 위해 새로운
다짐을 하는 기회 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년 7월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 0.4억원(전체규모), 100개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 경기도수출기업협회

지원 내용

- ☐ 수출프론티어 인증기업은 인증패 수여 및 경기도 통상사업(해외전시회,
통상촉진단) 선정시 가산점(3점) 부여
- ☐ 수출프론티어인증기업 5개부분 중 최고득점 기업은 신인왕 수여 가산점
(5점) 부여

※ 인증 및 가산점 유효기간 3년

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소 기업
중 2017년 수출금액 2,000만불 이하 기업 중 전전년도부터 현재까지
처음 수출실적이 있는 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.29 : 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 5년간 수출실적, 사업장 및 공장소재 여부,
해외규격인증·외국어 홈페이지·외국어 카달로그 보유 등

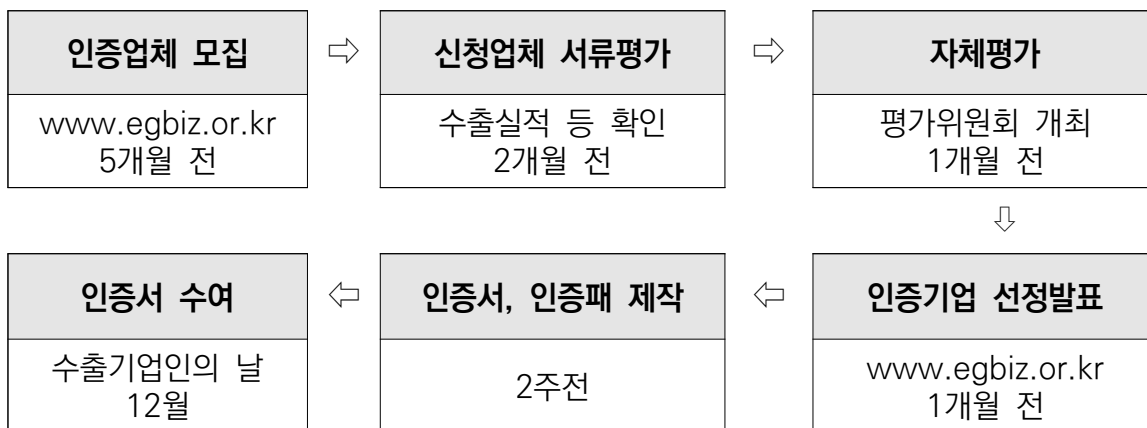
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 해외규격인증서, 공공기관 인증서, 5년간 수출실적 증명

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도수출 기업협회	사무국	031-259-6463	

4 수출기업 SOS 지원

사업 개요

- ☐ 수출기업 애로해결을 위하여 수출컨설팅, 바이어 신용조사, 통번역, 해외 카달로그 제작, 해외시장조사 등 종합지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 4.0억원(전체규모), 500개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 경기도경제과학진흥원

지원 내용

지원종류	지원내용	지원한도
해외시장 조사	수출기반이 약한 중소 수출기업을 대상으로 해외 잠재 사업 파트너, 거래선 발굴 및 시장동향 등 해외시장 정보 제공 ※ 코트라 해외무역관 활용	150만원
해외바이어 신용조사	전문 신용조사 기관을 통해 해외바이어 신용도 및 대금결제 능력 등에 대한 신용분석을 통한 국·영문보고서 제공 ※ 신용조사 전문기관 (무역보험공사, 한국기업데이터, 나이스디엔비, 나이스신용평가)	150만원
해외 카달로그 제작 지원	수출기업의 해외홍보책자 , 동영상, 3D, 애니메이션, 모바일 카달로그 등의 해외 홍보용 카달로그 제작 지원 ※ 카달로그 전문제작사 지정 지원	150만원
외국어 통번역 지원	인콰이어리 및 무역서류 등 각종 수출관련 서류의 외국어 번역 지원 및 방문 바이어 출장 통역 지원 ※ 통번역 전문사 지정 지원	150만원
수출 전문컨설팅	수출관련 전문 분야별 컨설턴트를 위촉하여 수출 관련 애로사항 해결을 위한 유료 컨설팅 서비스 제공 ※ 관세·통관·법률 등 전문컨설턴트 위촉(100여명) 지원	150만원
밀착형 수출애로상담	수출을 준비하는 단계부터 수출완료까지 수출애로 사항에 대한 상담 및 현장방문 지원 등을 통한 애로해소 상담·지원 ※ 수출 전문 상담사(은퇴전문가) 활용 지원	(무료상담)

※ 기업당 총지원한도 500만원 이내

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2017년 수출금액 2,000만불 이하 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 예산 소진시까지 지원
- ☐ 심사 시 중점사항 : 사업장 및 공장 도내 소재여부, 전년도 수출금액 2,000만불 이하 중소기업

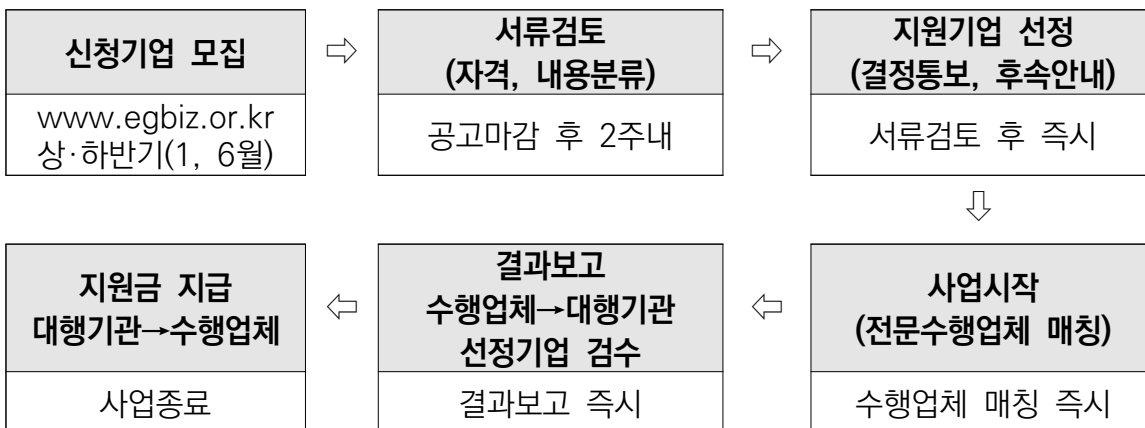
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 전년도 수출실적

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출팀	031-259-6189	

5 수출초보기업 전담멘토 지원

사업 개요

- ☐ 경험이 풍부한 은퇴한 무역전문가를 활용, 경험과 인력이 부족한 내수 위주 또는 수출 초보 중소기업을 밀착 지원함으로써 수출 착수 도움 및 역량 배양, 수출촉진 기여
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월 (상반기 5개월, 하반기 5개월)
- ☐ 사업규모 : 2.0억원(전체규모), 104개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 경기도경제과학진흥원

지원 내용

- ☐ 수출초보기업에게 멘토(은퇴 무역전문가) 지정을 통한 수출애로 해소
- ☐ 멘토에게 1개사당 월 25만원 도비지원(4개사기준 월 100만원)
※ 멘티기업 자부담 : 월 25만원 (멘토에게 별도지급)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소 기업 중 2017년 수출금액 500만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.2 : 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 기업의 수출노력도, 상품의 수출적합성, 제품 독창성, 수출인력/부서 유무 등

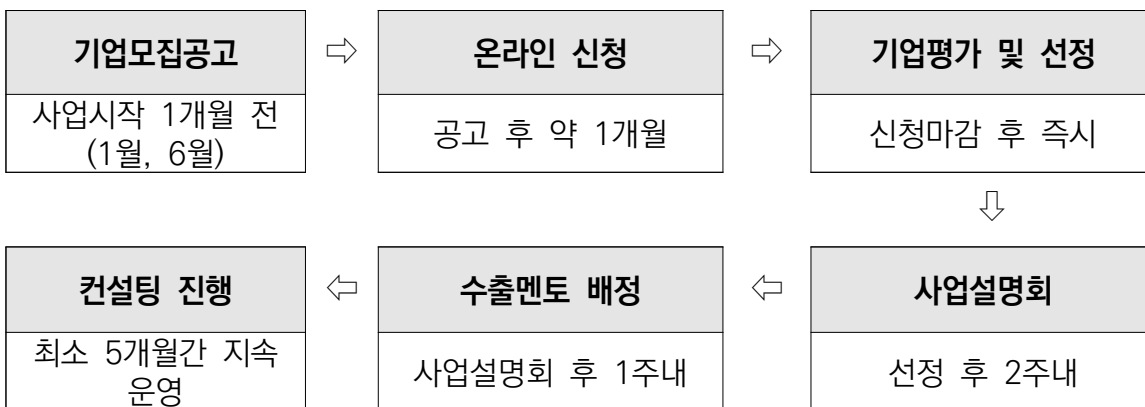
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 사업자등록증, 수출실적
- 필요서류 : 공장등록증, 회사(제품)소개서, 제품카탈로그

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4604	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출팀	031-259-6189	

6 통상촉진단 파견

사업 개요

- ☐ 신흥·유망시장을 중심으로 현지 바이어와의 수출상담회를 개최, 중소기업의 해외 판로개척 지원 및 수출증대 도모
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 15억원, 총 30회 310개사 내외 지원
 - * 통상촉진단 운영계획 : 참고 1
- ☐ 사업시행 : 경기도경제과학진흥원 등

지원 내용

- ☐ 임차료(상담장, 차량), 통역(업체당 1인), 바이어섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비(※항공비, 숙박비 등 체제비는 자부담)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.7대 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 사업장·공장 경기도 소재여부, 시장성 평가, 수출준비도(외국어 홈페이지, 카달로그 보유여부), 공공인증서 보유, 특허·해외규격인증 보유, 전년도 수출실적, 경기도 통상시책 참가실적 등

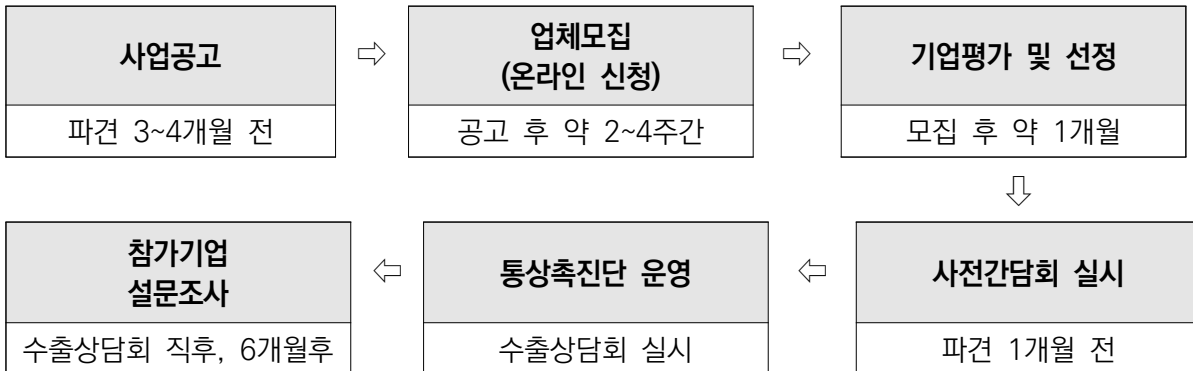
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지(www.egbiz.or.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본, 외국어 카달로그 사본, 외국어홈페이지 초기화면, 국내특허·해외규격 인증서, 공공인증서, 전년도 수출실적, 통상시책 참가실적 등

사업 진행 절차



사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882 031-8008-4520	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	마케팅팀	031-259-5145	
	경기FTA활용지원센터	기획마케팅팀	031-8064-1388	
	경기도수출기업협회		031-259-6464	
	상공회의소연합회	수원상공회의소 기업마케팅지원팀	031-8000-9452	
	중소기업융합경기연합회		031-259-7965	
	중소기업진흥공단	수출지원센터	031-201-6842	
	한국기술벤처재단	정책사업실	02-958-6682	

2018년 운영계획(안)

No	사 업 명	지 역	일 정	규모 (개사)	비 고
	계	28개 사업		310	
1	러시아-CIS 통상촉진단	러시아(상트페테르부르크), 벨라루스(민스크)	3월	10	
2	베트남 통상촉진단	베트남(호치민, 하노이)	3월	15	
3	FTA활용 아세안1차 시장개척단	인니(자카르타), 말레이시아(KL)	3월	15	
4	FTA활용 아세안2차 시장개척단	캄보디아(프놈펜), 라오스(비엔티안)	4월	10	
5	중국 통상촉진단(1차)	중국(광저우, 선양)	4월	10	
6	인도 통상촉진단	인도(뉴델리, 뭄바이)	4월	10	
7	FTA활용 중남미 시장개척단	칠레, 콜롬비아, 파나마	4월	10	
8	중동 통상촉진단	이란(테헤란), 터키(이스탄불)	4월	10	
9	미국 통상촉진단	미국(LA, 달라스)	5월	10	
10	CIS 통상촉진단	카자흐스탄(알마티), 아제르바이잔(바쿠)	5월	10	
11	FTA활용 북미 시장개척단	캐나다(토론토), 미국(뉴욕)	5월	10	
12	FTA활용 동유럽 시장개척단	폴란드(바르샤바), 체코(프라하)	5월	10	
13	동남아 통상촉진단(1차)	태국(방콕), 말레이시아(KL)	5월	15	
14	유럽 통상촉진단	네덜란드(암스테르담), 스위스(취리히)	6월	10	
15	화장품산업(K-뷰티) 통상촉진단	싱가포르, 미얀마(양곤)	6월	10	
16	동유럽 통상촉진단	헝가리(부다페스트), 루마니아(부쿠레슈티)	6월	10	
17	FTA활용 인도 시장개척단	인도(뉴델리, 벵갈루루)	6월	10	
18	FTA활용 아세안3차 시장개척단	필리핀(마닐라), 베트남(하노이)	7월	15	
19	러시아 통상촉진단	러시아(모스크바, 노보시비르스크)	8월	10	
20	멕시코-캐나다 통상촉진단	멕시코(멕시코시티), 캐나다(벤쿠버)	9월	10	
21	몽골-중국 통상촉진단	몽골(울란바토르), 중국(심양)	9월	10	
22	일본 통상촉진단	일본(도쿄)	9월	15	
23	대양주 통상촉진단	호주(멜버른), 뉴질랜드(오클랜드)	9월	10	
24	FTA활용 서유럽 시장개척단	프랑스(파리), 영국(런던)	9월	10	
25	중국 통상촉진단(2차)	중국(상해, 북경)	9월	10	
26	동남아 통상촉진단(2차)	필리핀(마닐라), 타이완	10월	10	
27	서남아 통상촉진단	UAE(두바이), 파키스탄(카라치)	10월	10	
28	중국 통상촉진단(3차)	중국(우한, 시안)	10월	15	

※ 2018년 하반기 사업 추가 공모추진 예정

7 수출보험료 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업 수출거래 시 대금 미회수, 환변동위험 보장 등 불안요인 해소 및 무역금융 보증을 통한 적극적인 수출활동 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월~12월
- ☐ 사업규모 : 6억원(전체규모), 2,000개사 내외 지원
 - * 사업의 진행도 및 지원예산 소진추이에 따라 탄력적으로 운영
- ☐ 사업시행 : 한국무역보험공사

지원 내용

- ☐ 지원상품 : 보험 및 보증 5종목 8개 상품
 - 보험 : 단기수출보험, 중소 수출보험, 환변동 보험
 - 보증 : 선적 전, 선적 후
- ☐ 지원내용 : 1개사 당 120만원 이내
 - ※ 수출초보기업 및 일자리 우수기업 → 200만원까지 확대 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출실적 2,000만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 신청시 가입 지원(선착순)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 전년도 수출실적

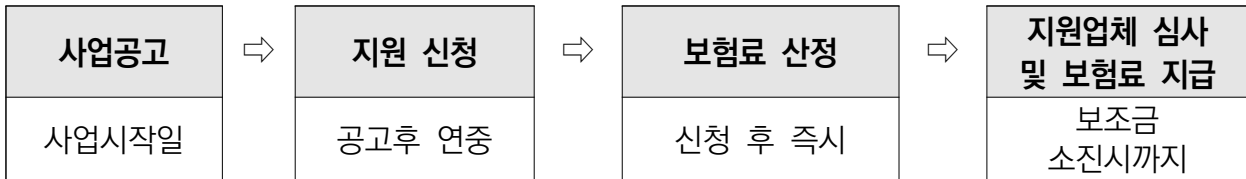
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 관련서류 제출
 - * 신청서류는 한국무역보험공사 홈페이지(<http://www.ksure.or.kr>) 지자체 지원사업 참고

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 수출보험료 지원신청서
- 필요서류 : 전년도 수출실적확인서, 통장사본 1부.

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역 보험공사	경기지사	031-259-7605	

8 해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득비용의 일부를 지원하여 중소기업의 대외 경쟁력을 높이고 무역상 기술장벽을 해소함으로써 해외시장진출 기회 확대
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월(예산소진시 까지)
- ☐ 사업규모 : 7억원(전체규모), 87개사 내외 지원
 - * 사업의 진행도 및 지원예산 소진추이에 따라 탄력적으로 운영
- ☐ 사업시행 : 한국산업기술시험원

지원 내용

- ☐ 지원분야 : CE, FCC, NRTL 등 307개 해외규격인증(제품인증)
- ☐ 지원내용 : 해외인증 획득·갱신 및 사후관리비용의 일부(60%, 인증2개 이내, 1,000만원 한도) 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 약 3.4 대 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 사업장·공장 경기도 소재여부, 시장성 평가, 상시 종업원 수, 공공인증서 보유, 국내특허 보유, 전년도 수출실적, 실용신안등록 여부 등

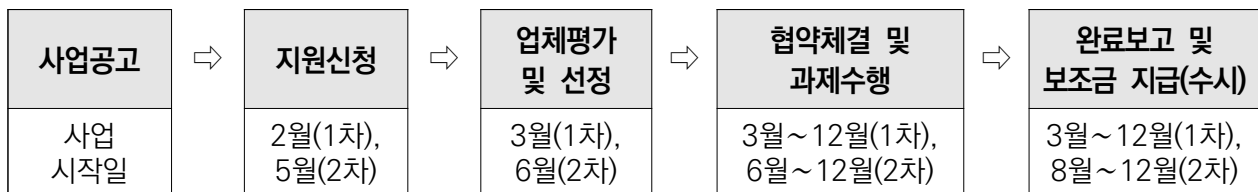
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지(www.egbiz.or.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 사업지원신청서(온라인 등록), 사업자등록증, 공장등록증명서, 고용
보험 가입자 목록 조회자료, 2017년 수출증명서, 수출계획서
- 필요서류(해당시) : 국내특허·실용신안·공공인증서(경기도 유망 중소기업 등
11개 분야), 외국어 홈페이지 구축 및 카달로그 자료 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4882	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	한국산업기술시험원	해외규격 인증센터	055-791-3344	

9 온라인 해외마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 마케팅 전문인력 및 수출경험이 부족한 수출 초보기업에게 온라인 마케팅 지원을 통해 수출 유망기업으로 육성
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월~12월 (총1년)
- ☐ 사업규모 : 7억원(전체규모), 400개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 미정

지원 내용

- ☐ 글로벌 B2B 사이트 마케팅지원(알리바바, 글로벌소시스 등)
- ☐ 글로벌 B2C 마케팅 지원(아마존, 이베이, 티몰, 라자다)
- ☐ 맞춤형 해외바이어 정보제공
- ☐ SNS 활용 홍보 지원
- ☐ O2O 플랫폼 활용 서비스 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2.21:1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 전자무역 적합성 및 시장성 평가, 사업장·공장 경기도 소재 여부, 특허·해외규격인증 보유, 공공인증서(여성기업 인증 등) 보유

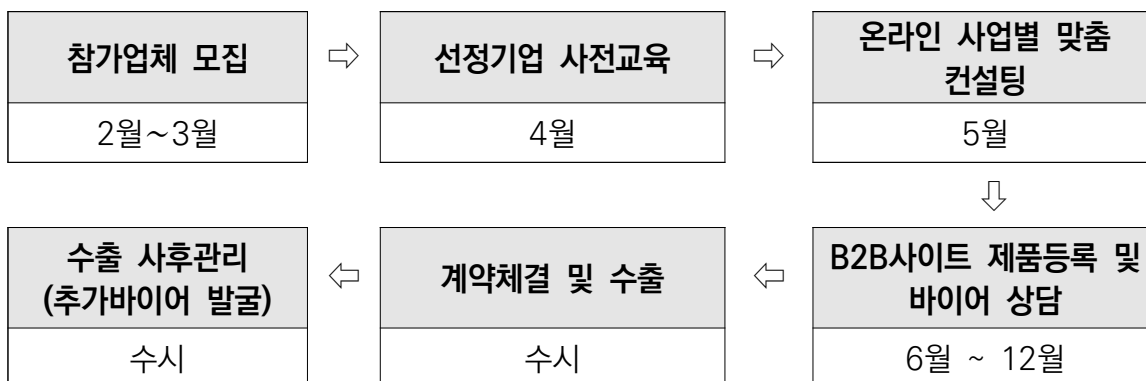
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 외국어 홈페이지 초기화면 출력본, 국내 특허, 해외규격인증서, 공공인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4521	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	미정	-	-	

10 수출상담회 개최

사업 개요

- ☐ 신규 FTA 타결 및 유망지역에 자체적으로 해외시장을 개척하기 어려운 중소기업을 대상으로 수출상담회를 개최하여 해외 바이어와의 상담을 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월 ~12월 (총1년)
- ☐ 사업규모 : 6억원, 730개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 미정

지원 내용

- ☐ 바이어와 1:1 비즈니스 상담, 상담통역, 바이어 디렉토리, 수출 애로 상담 및 세미나 등

연번	사업명	개최시기	사업규모		비고
			초청바이어	지원기업	
	계	총 5회	265	730	
1	GBC 수출상담회	4월	75	210	
2	중동 수출상담회	6월	40	130	
3	ASEAN 수출상담회	9월	100	250	
4	특화품목 수출상담회(품목미정)	미정	50	140	

※ 상황에 따라 변동 가능함

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2017년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 해외 바이어의 취급품목과 적합한 정도 등

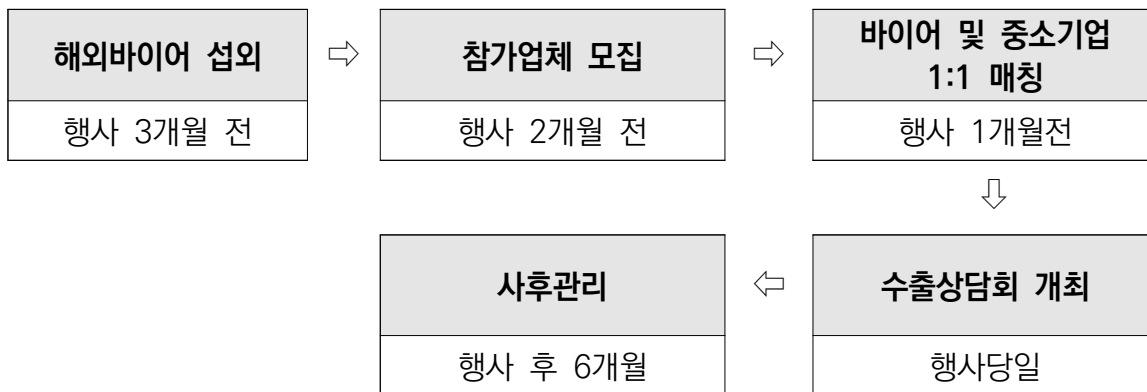
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기 중소기업 지원정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>)에서 공고 확인 후 www.gtrade.or.kr에서
온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청)
- 필요서류 : 없음

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4521	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	미정	-	-	

11 특화분야기업 일본시장 진출 지원

사업 개요

- ☐ 특화분야(IoT, 기계·부품, 전기·전자 등) 기술보유 중소기업의 첨단·혁신 기술에 대하여 기술평가 보완 및 일본시장 분석, 바이어 주선을 통한 일본시장 진출을 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 2억원, 10개사 지원
- ☐ 사업시행 : 미정

지원 내용

- ☐ 도내 우수기술 보유 중소기업에 日코디네이터를 지정, 일본시장 진출을 위한 컨설팅 및 바이어 발굴 진행
- ☐ 매칭상담회, 전시회 출전, 현지시장 보고서 제공 등 일본시장 진출 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본점 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 2017년 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 서류심사, 현지수요 및 시장성 검토, 발표 평가

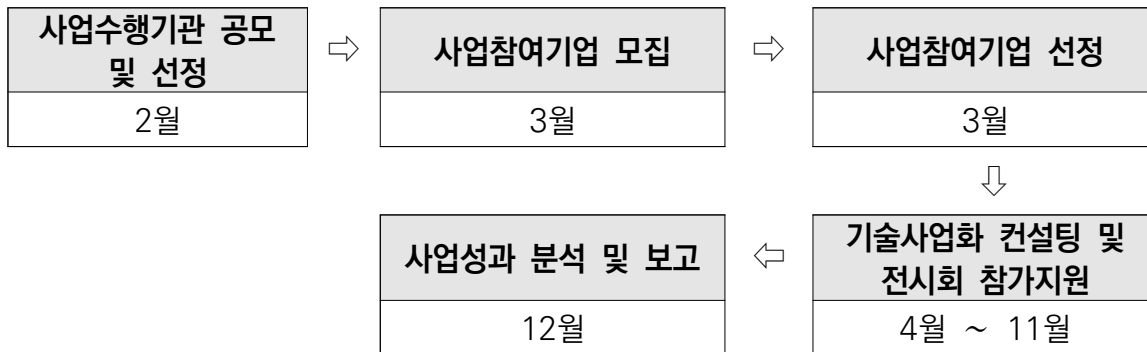
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 정보 홈페이지
(<http://www.egbiz.or.kr>) 온라인 신청, 서류 제출

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청), 우편 서류 제출
- 필요서류 : 사업자등록증, 사업신청서 및 계획서, 발표자료(PPT), 재무제표 사본, 특허관련 증빙서류, 해당기술 제품 브로셔(국문 혹은 일문)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4520	http://www.egbiz.or.kr
사업시행 등	미정	-	-	

12 경기지역 FTA 활용지원센터 운영

사업 개요

- ☐ FTA정보 및 전문인력이 부족한 중소기업의 FTA활용지원을 위해 경기 지역 FTA활용지원센터 2개소(남부, 북서부) 운영
 - 남부센터(수원, 광고비즈니스센터 1층), 북서부센터(고양, KINTEX 2전시장)
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 9억원, FTA종합상담 등 4,900개사 지원
- ☐ 사업시행 : 경기중소기업연합회

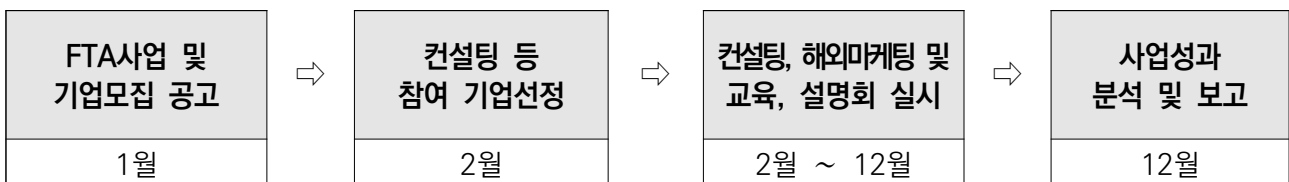
지원 내용

- ☐ 도내 중소기업 지원을 위한 FTA 전문 상담센터(1688-4684) 운영
- ☐ 지역 방문 교육 및 설명회 실시
- ☐ FTA 종합컨설팅 등 기업 방문을 통한 밀착형 1:1 현장지원
- ☐ 내수기업의 FTA 원산지확인서 발급지원

신청방법

- ☐ 신청서 : 경기FTA활용지원센터 홈페이지(<http://www.ggfta.or.kr>)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4520	www.ggfta.or.kr
사업시행 등	경기지역FTA활용지원센터	기획마케팅팀	031-8064-1381	

13 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영

사업 개요

- 사업내용 : 중소기업을 대신하여 해외 현지 경기비즈니스센터에서 수출 우수제품에 대한 현지 직접마케팅, 바이어 발굴 등 맞춤형 수출마케팅 및 판로개척 지원
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 36억원, 해외마케팅대행 200여개사 등
- 출연기관 : (재)경기도경제과학진흥원
- 사업시행 : 10개국 13개소 ※ 최초설립 : GBC 뮌바이('05. 1. 15)
- 뮌바이, 모스크바, 쿠알라룸푸르, LA, 호치민, 상하이, 선양, 광저우, 충칭, 테헤란, 싱가포르, 프랑크푸르트('18.3 예정), 나이로비('18.3예정)

지원 내용

- 해외 GBC 사무소내 제품전시, 현지유명 전시회 참가 대행, 도내 중소기업 대상 바이어 발굴 및 주선

해외마케팅 대행

- 시장조사 → 바이어발굴 → 계약추진 → 사후관리

GBC 공동관 운영

- 수출기업을 대행하여 GBC에서 직접 전시회 참가

해외G-FAIR 개최

- GBC 지역에서 자체 한국상품전(해외 G-fair) 개최

통상촉진단 운영

- GBC가 발굴한 바이어와 현지에서 직접 상담지원

수출상담회 지원

- 국내에서 개최하는 수출상담회에 GBC지역 바이어 초청

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소 기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1.3 : 1
- ☐ 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 신규 참여기업 우대

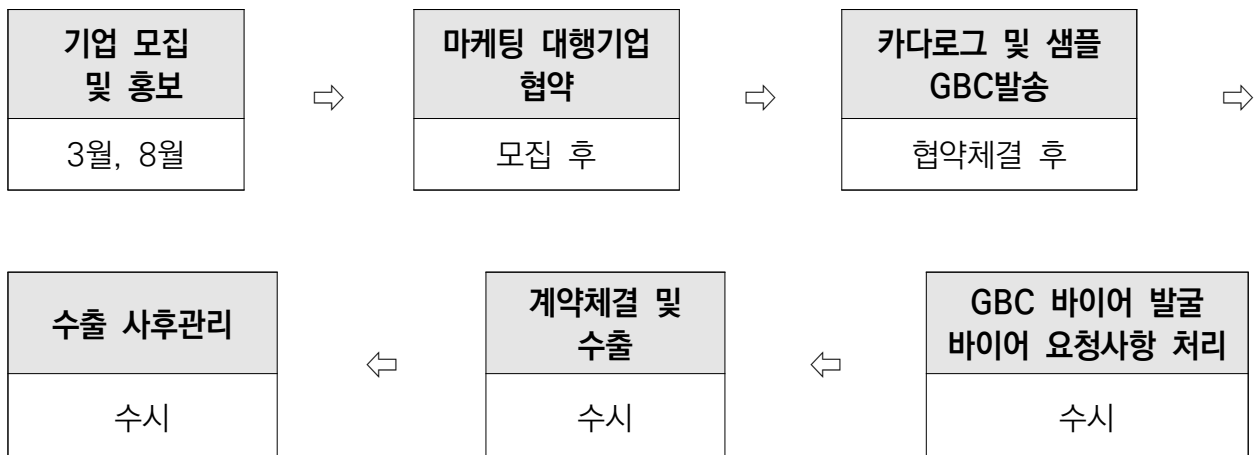
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에 회원사 가입 후 온라인 신청

< 신청 서류 >

사업자등록증, 공장등록증, 수출실적증명원, 외국어 카탈로그,
외국어 홈페이지 화면, 국내 특허, 해외규격·공공기관인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.gbsa.or.kr/ PageLink.do
사업시행 등	경기도경제 과학진흥원	수출팀	031-259-6132	

14 경기우수상품 해외전시회(해외 G-FAIR) 개최

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 해외 진출시장에 대한 정보 부족 또는 개별적인 전시회 참가가 어려운 중소기업의 해외 신흥시장 진출 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 16억원, 5회 315개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 한국무역협회 경기지역본부 : 도쿄
(재)경기도경제과학진흥원 : 그외지역

지원 내용

- ☐ 전시상담 부스, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담매칭, 상담통역 등(500만원 이내)

개 최 지 역(국가)		규모 (개사)	기 간	사업비 (천원)	비 고
합 계		315		1,600,000	
1	도쿄 (일본)	45	4.18 ~ 4.19	200,000	
2	뭄바이 (인도)	80	5.17 ~ 5.18	400,000	
3	상하이 (중국)	50	7.26 ~ 7.28	230,000	
4	두바이 (UAE)	60	9.17 ~ 9.18	420,000	
5	호치민 (베트남)	80	11.27 ~ 11.28	350,000	

※ 현지사정 등에 의해 개최지역(국가), 규모 등이 변동 될 수 있음.

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업

□ 전년도 경쟁률 : 1.25 : 1

□ 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가, 신규 참여기업 우대

신청시 준비 서류

□ 신청·접수 : 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에 회원사 가입 후 온라인 신청

< 신청 서류 >

사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 수출실적증명원, 제품소개서, 신청대상지역 수출 가격 리스트(영문, 현지어)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.gbsa.or.kr/
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출팀	031-259-6134	
	한국무역협회 (경기남부지역본부)		031-259-7856	

15 글로벌 수출기업육성 선진시장 판로지원

사업 개요

- ☐ 사업내용 : 보호무역주의 확산 및 내수중심 경제전환에 따라, 경기회복세로 수입수요가 증가하는 미국 등 선진시장으로 판로 다변화 추진
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 1억원, 5개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : (재)경기도경제과학진흥원

지원 내용

- ☐ 미국 현지 마케팅전문가 그룹*의 시스템과 GBC 해외마케팅지원사업을 연계하여 미국시장 진출지원
 - * 현지 마케팅에 취약한 외국 업체들을 대상으로 통계 및 과학적 데이터를 기반으로 현지 트렌드 맞춤형 토털 마케팅을 제공하는 서비스 업체

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업 중 전년도 수출금액 2,000만불 이하 기업으로서
- ☐ 전년도 경쟁률 : 해당없음(신규 사업)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 현지 마케팅 전문가 그룹의 시장성 평가

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에 회원사 가입 후 온라인 신청

< 신청 서류 >

사업자등록증, 공장등록증, 외국어 카탈로그 사본, 수출실적증명원, 국세·지방세납세증명서 등

사업 진행 절차

단계	내용	세부 내용
기업 모집	기업 모집	중국의 비관세장벽강화 등 대외환경 변화로 전문품목 보유, 선진미국시장 수출판로 다변화를 희망하는 기업 모집
<div>↓</div> 현지 마케팅 전문가 그룹 연계 마케팅 실시	① 브랜딩	현지인이 선호하는 브랜드, 로고, 디자인 등 개발
	+	
	② 마케팅	모바일(온라인) 판매 및 SNS 브랜드 마케팅 적용
	+	
	③ 세일즈	B2C, B2B 관리(오더수주, 납가·물류, 고객센터 등)
사후관리	사후관리	LA GBC의 해외마케팅대행 사업과 연계하여 전시회·출장·통역 등 밀착 관리를 통한 지속적 성과 창출

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2461	http://www.gbsa.or.kr/
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출팀	031-259-6189	

16 경기청년+4 Trade Manager 육성

사업 개요

- ☐ 수출 중소기업과 일자리 취약계층 상호 간 미스매칭 해소를 통해 수출 경쟁력 강화 및 선순환적 일자리 창출효과 제고
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월~12월
- ☐ 사업대상 : 일자리 취약계층(청년, 대학생, 다문화인, 외국인유학생)

구 분	거주지 / 소속	선발인원(안)
청 년	학력·경력 제한 없음(경기도민)	00명 이내
대학생	도내 소재 대학교의 졸업예정자 또는 졸업한지 만 1년 이내인 자	00명 이내
	타 시·도 소재 대학교의 졸업예정자 또는 졸업한지 만 1년 이내인 자	00명 이내
외국인 유학생	도내 소재 대학교 또는 대학원의 졸업예정자 또는 졸업한지 만 1년 이내인 자	00명 이내
다문화인	결혼이민자 등으로 인한 타 국적 출신 도민, 자녀도 가능	00명 이내

- ☐ 사업규모 : 400백만원(도비), 150여명
- ☐ 사업시행 : 경기도일자리재단

지원 내용

- ☐ 수출 및 해외마케팅 분야 무역실무자 양성 및 취업알선
- ☐ 수료생 대상 道 해외마케팅 지원 사업 참여 기회 제공

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 거주 청년, 대학생, 외국인유학생, 다문화인 등
- ☐ 심사 시 중점사항 : 외국어 구사능력, 교육기간 참여의사 등

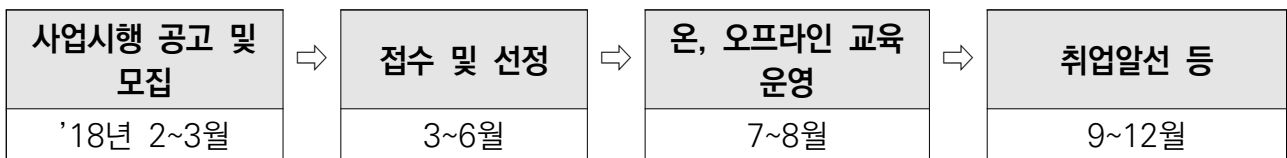
신청시 준비 서류

- 안내 및 접수 : 경기도일자리재단 홈페이지 온라인
(<http://www.gjf.or.kr>)

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서(온·오프라인 신청)
- 필요서류 : 신청서(소정 양식), 재학(졸업)증명서 및 학교 추천서, 주민등록초본(청년, 도민으로 타시도 대학 재학(졸업)예정자), 외국어성적증명서(발급 2년 이내), TOPIK 성적증명서(외국인유학생), 외국인등록증 사실증명서(다문화인)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4661	http://www.gjf.or.kr
사업시행 등	경기도일자리재단	청년기획팀	031-270-9691	

17 대한민국 우수상품전시회 (G-Fair Korea) 개최

사업 개요

- ☐ 국내 중소기업의 판로 개척 및 수출시장 다변화 제고를 위한 국내최대규모 중소기업 종합전시회
- ☐ 기간/장소 : 2018. 10. 24. ~ 10. 27. / KINTEX(제1전시장)
- ☐ 사업규모 : 1,000개사 1,100부스, 해외바이어·국내 대기업 구매 담당자 등 유치 참가
- ☐ 사업시행 : 경기도경제과학진흥원

지원 내용

- ☐ 일반 국내 전시회 참가비(264만원) 수준보다 낮은 비용(약 110만원)으로 국내 최대 중소기업 전문전시회, 수출·구매상담회 이용 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 없음
- ☐ 심사 시 중점사항 : 참가신청 시기에 따라 참가비 차등 적용

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : G-Fair 홈페이지 온라인(<http://www.gfair.or.kr>) 신청

< 신청 서류 >

- | |
|--|
| ○ 필수서류 : 참가신청서(온라인 신청) |
| ○ 필요서류 : 사업자등록증, 디렉토리(광고) 게재 신청서, 부대시설 사용 신청서(선택)등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-4661	http://www.gfair.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	전시팀	031-259-6123	

18 경기섬유마케팅센터 운영

사업 개요

- 사업내용 : 영세 섬유기업의 수출 중견기업 육성을 위한 해외(LA, 뉴욕, 상해)사무소 및 마케팅 거점(상파울루, 광저우) 운영 및 마케팅 지원

- 지원내용 : 섬유제품 전시 및 홍보, 계약주선, 바이어 발굴, 전시회 참가 지원 등

* 3개 해외사무소(LA, 뉴욕, 상해), 2개 마케팅 거점(상파울루, 광저우)

- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 20억원
- 사업시행 : 경기도경제과학진흥원

지원 내용

- 해외사무소 운영 : 전시장 운영(전시 및 상담), 섬유전시회 참가대행
- 전문마케터 상시대기 : 바이어조사 및 발굴, 섬유마케팅 정보제공(월간)
- 애로상담 및 소싱 : 섬유수출관련 애로상담, 바이어 요청 소싱 대행
- 샘플배송지원 및 사후관리 : 해외사무소 샘플배송지원, 지원사업 연계
- 섬유네트워크 구축 및 운영 : 다양한 네트워크를 통한 협업 진행

구분	세부내용
해외	○ 해외 쇼룸 상설전시, 바이어 계약알선, 상담 연계
	○ 해외유명전시회 공동관 운영, 후속 상담 지원
	○ 월간 마켓리포트 제공(시장정보), 네트워크 구축 등
국내	○ 국내 전시회(PIS, PID) 참가 대행
	○ 국내 바이어 초청 기획전시회
	○ 샘플개발비 지원(바이어 오더요청건에 한함)
	○ 국내 쇼룸 상설전시 및 수출 애로상담
	○ 샘플배송비 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경기도내 섬유기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 해당없음
- ☐ 심사시 중점사항 : 대표자의 사업참여 의지, 도내 원단 취급여부, 취급 품목의 현지 시장 진출 가능성 등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 신청서 작성(www.egbiz.or.kr) 후 제출서류 우편 및 팩스 접수

< 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 또는 공장등록증 사본 1부
- 국문 또는 외국어 카달로그 등 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	특화산업과	031-8030-2722	www.gbsa.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	섬유사업팀	031-850-3634	

19 섬유분야 해외전시회 참가지원

사업 개요

- 사업내용 : 섬유분야 해외전시회 단체관 및 개별참가지원을 통한 현지 시장 바이어 상담과 해외 판로개척 기회 제공
 - 지원내용 : 부스비, 장치비, 운송비 등 지원
 - * 해외전시회 단체관, 개별참가지원 형태로 구분
- 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 5.5억원, 70개사 참가 지원
- 사업시행 : 경기도경제과학진흥원

지원 내용

- 해외전시회 단체관 : 부스 임차료, 장치비, 운송비(편도) 등 50% 이내
 - 현지 숙박 및 차량 연계 지원, 중국지역의 경우 통역비 지원
 - GTC 소재지의 경우 현지 바이어 상담 및 후속 F/U 지원
- 개별전시 : 부스 임차료, 장비치, 운송비(편도) 소요비용 최대 5백만원

행 사 명	참가지역	일정	규모
소 계			90
뮌헨 국제스포츠용품 전시회	독일(뮌헨)	18.1월	5
춘계 파리 텍스월드	프랑스(파리)	18.2월	10
춘계 상해 인터텍스타일	중국(상해)	18.3월	14
추계 뉴욕 텍스월드	미국(뉴욕)	18.7월	10
뮌헨 패브릭스타트	독일(뮌헨)	18.9월	7
추계 파리 텍스월드	프랑스(파리)	18.9월	10
추계 상해 인터텍스타일	중국(상해)	18.10월	14
개별전시회 개별참가지원	전세계	연중	20

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 섬유기업, 전년도 수출 2,500만불 이하
- ☐ 전년도 경쟁률 : 해당없음
- ☐ 심사 시 중점사항 : 공장등록여부, 해외전시회 수혜여부, 전년도 수출액, 시장성평가(기술력, 진출가능성) 등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 신청서 작성(www.egbiz.or.kr) 후 제출서류 우편 및 팩스 접수

< 신청 서류 >

- 신청서 1부
- 사업자등록증 또는 공장등록증 사본 1부
- 국문 또는 외국어 카다로그 등 1부
- 전년도 수출실적 증빙(관세청 발급) 1부

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	특화산업과	031-8030-2723	www.gbsa.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	섬유사업팀	031-850-3633	

20 가구분야 해외전시회 참가지원

사업 개요

- ☐ 도내 가구기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 수출판로 개척을 위해 해외 전시회 참가 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 6억원(단체관 54개사 내외 / 개별관 8개사 내외 지원)
- ☐ 사업시행 : 경기도경제과학진흥원

지원 내용

- ☐ 단 체 관 : 부스임차료, 장치비, 운송료(편도) 등 50% 이내
- ☐ 개별전시 : 부스임차료, 장치비, 운송비(편도) 소요비용 최대 5백만원
- ☐ 지원규모 : 총62개사(경기도관 6회 54개사, 개별참가 8개사)

구 분	세부내용
말레이시아 국제가구전	○ 2017. 3.6 ~ 3.12 / 8개사
두바이 국제가구전	○ 2017. 3.26 ~ 3.29 / 8개사
뭄바이 국제가구전	○ 2018. 5. 3 ~ 5.6 / 8개사
브라질 국제가구전	○ 2018. 7.10 ~ 7.13 / 10개사
캐나다 토론토 인테리어쇼	○ 2018.11.13 ~ 11.15 / 10개사
모스크바 국제가구전	○ 2018.11.20 ~ 11.24 / 10개사
해외전시회 개별참가지원	○ 연중 / 8개사

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 주사무소 또는 공장을 가진 중소가구 제조업체
- 전년도 수출실적 2,500만불 이하 가구 제조 중소기업 대상
- ☐ 전년도 경쟁률 : 2:1

□ 심사 시 중점사항

- 도내 가구 제조 중소기업으로 신규 참여가능 기업
- 파견 전시회 특성과 맞아 시장개척의 가능성 높은 기업

신청시 준비 서류

□ 신청·접수 : 이지비즈시스템(<http://www.egbiz.or.kr>)에서 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 사업자등록증(필수등록)
- 공장등록증(해당업체만/제조기업 가점이 있으므로 해당시 등록)
- 2017년 수출실적(필수등록/한국무역협회 및 한국관세무역개발원 발급)
- 최근2년간 재무제표(필수등록/국세청 홈텍스 출력분, 세무사 확인분)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	특화산업과	031-8030-2733	www.gg.go.kr
사업시행 등	경제과학진흥원	지역산업팀	031-8030-7125	rent.gsbc.or.kr

21 국내·외 뷰티박람회(K-Beauty EXPO) 개최 지원

사업 개요

- ☐ 사업목적
 - 뷰티산업 육성·발전 및 K-뷰티를 통한 국가경쟁력 강화
 - 뷰티산업의 홍보·마케팅 장을 마련하여 전시 참가업체 판매촉진 및 해외 판로개척 기회 제공
- ☐ 사업내용
 - 전시품목 : 화장품, 헤어, 네일, 바디케어, 원료, 패키징, 미용도구 등
 - 부대행사 : 수출상담회, 구매상담회, 세미나, 부대행사 등
- ☐ 사업기간 : 2018년(매년 개최)
- ☐ 사업규모 : 16억 원, 220개사 내·외 지원
- ☐ 사업시행 : 킨텍스

지원 내용

- ☐ (공통) 경기도 소재(본사, 공장) 기업 대상 통역원 및 운송(해상/편도 /1CBM) 지원

구분	세부내용
K-뷰티엑스포 중국 청두	○ 신규, 4.19~21, 10개사 ※ 참가비 지원(부스당): 조립(1,850천원), 독립(1,500천원)
K-뷰티엑스포 중국 상하이(홍차오)	○ 신규, 5.19~21, 55개사 ※ 참가비 지원(부스당): 조립(2,200천원), 독립(1,800천원)
K-뷰티엑스포 베트남 호치민	○ 제2회, 6.14~16, 50개사 ※ 참가비 지원(부스당): 조립(2,400천원), 독립(2,000천원)
K-뷰티엑스포 태국 방콕	○ 제3회, 7.12~14, 50개사 ※ 참가비 지원(부스당): 조립(2,200천원), 독립(1,800천원)
K-뷰티엑스포 홍콩	○ 신규, 8.16~20, 25개사 ※ 참가비 지원(부스당): 조립(2,200천원), 독립(1,900천원)
K-뷰티엑스포 대만 타이베이	○ 제2회, 8.24~27, 30개사 ※ 참가비 지원(부스당): 조립(2,400천원), 독립(2,000천원)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경기도 소재(본사, 공장) 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 없음
- ☐ 심사 시 중점사항 : 전시회 목적에 맞는 뷰티관련 기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : K-뷰티엑스포 사무국 홈페이지
(<http://www.kbeautyexpo.com>)에서 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 온라인 신청 : www.kbeautyexpo.com
- 회사/제품 소개서(국문/영문)
- 사업자등록증

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	특화산업과	8030-2712	www.kbeautyexpo.com
사업시행 등	킨텍스	전시3팀	(청 두) 995-8223 (상하이) 995-8046 (베트남) 995-8043 (방 쿡) 995-8045 (홍 콩) 995-8224 (대 만) 995-8223	

22 농식품 해외 판촉 프로모션

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 해외 대형유통매장 연계 판촉행사(시식·홍보·프로모션 등) 통해 경기도 농식품 입점확대 및 소비자 인지도 제고
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 5회 이내
- ☐ 사업시행 : 한국농수산물유통공사

지원 내용

- ☐ 판촉행사를 위한 매장임차, 장치비, 판촉요원 고용, 시식비, 홍보비, 광고비 등 지원
 - 판촉행사 관심유도를 위한 우수 농식품 시식·증정 등 이벤트 추진
 - 해외 현지 최대일간지, 신문광고, 전단지 배포
 - 매장 전단지 및 현수막, 판촉물을 통한 사전행사 홍보
- ☐ 지원대상 : 해외수입 유통업체·대형유통점, 국내수출업체 등

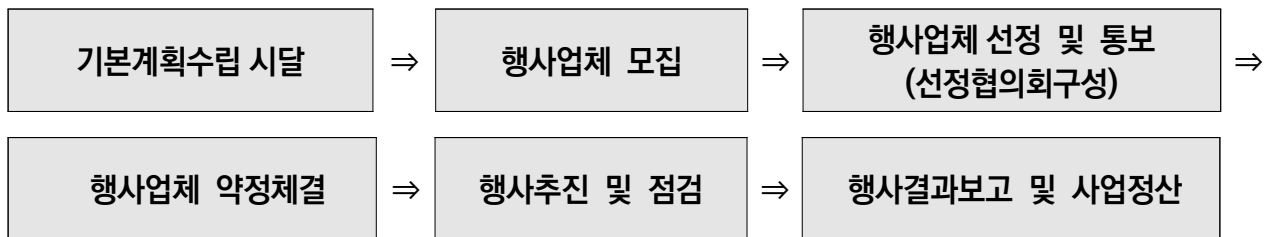
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 수출실적증명서(최근2개년)
- 제품 카다로그, 사업추진계획(소정양식)
- 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

23 국제박람회 참가 지원

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 신규바이어 발굴 및 해외 우수상품과의 비교분석, 해외 시장 정보 수집을 통한 수출경쟁력 강화
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 도내 농식품 수출농가·단체·업체 등 33개소 내외
- ☐ 사업시행 : 한국농수산물유통공사

지원 내용

- ☐ 경기농식품 홍보를 위한 참가업체의 부스임차비, 장치비, 기본 비품임차비 등
- ☐ 지원대상 : 국제박람회에 참가하는 도내 업체로서 참가신청서를 제출받아 예산 범위 내에서 통합국가관 운영에 따른 참가

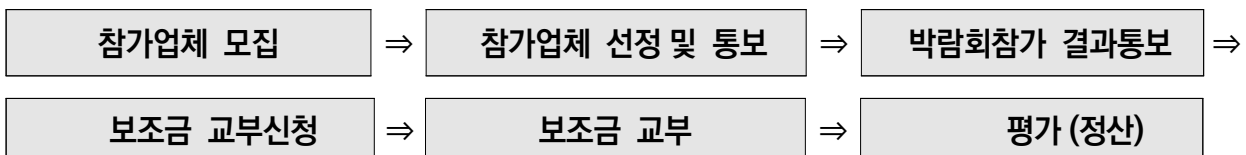
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본, 제품카다로그(국, 영문)
- 인증서 사본, 제품에 부착된 현지어 포장
- 수출실적증명서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

24 해외시장개척단 지원

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 도내 수출업체와 현지 바이어와의 수출상담 기회제공으로 상품 홍보 및 수출계약 유도
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 도내 농식품 수출농가·단체·업체 등 20개소 내외
- ☐ 사업시행 : 한국농수산물유통공사

지원 내용

- ☐ 항공료(일부), 국내 체재비(일부), 통역요원 고용비 등

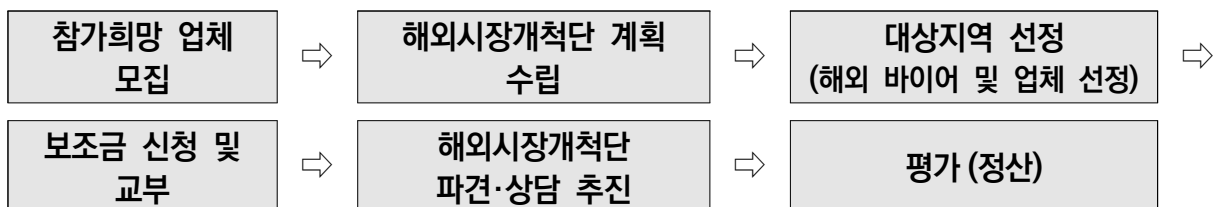
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 제품카다로그(국, 영문), 인증서 사본
- 수출실적증명서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

25 맞춤형 해외마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 도내 수출업체(희망업체 포함) 대상 전문가 컨설팅을 통한 수요자 중심의 맞춤형 해외마케팅사업 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 도내 농식품 수출농가·단체·업체 등 20개소 내외
- ☐ 사업시행 : 한국농수산물유통공사

지원 내용

- ☐ 전문가·전문기관 컨설팅비용, 수출포장디자인 개선비, 라벨링, 통관검역비, 샘플수출비, 마켓테스트, 보험료 등

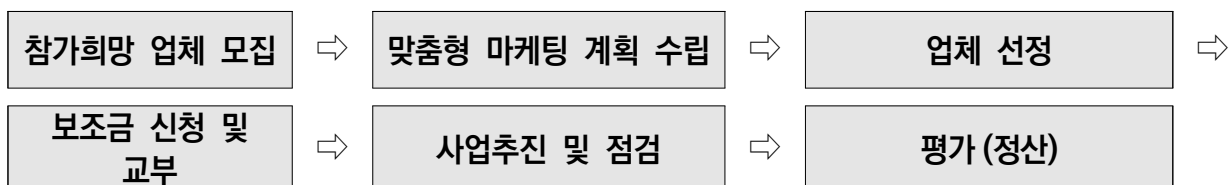
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 제품카다로그(국, 영문), 인증서 사본
- 수출실적증명서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

26 수출유망품목 공동마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 사업목적 : 한류 영향으로 수출이 꾸준히 증가하는 동남아·중국 등에서 소비자 대상 경기도 농식품·문화 홍보 활동 전개
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 5회 내외
- ☐ 사업시행 : 한국농수산물유통공사

지원 내용

- ☐ 지원대상 : 해외수입 유통업체·대형유통점, 국내수출업체 등
 - ☐ 지원내용 : 장소 임차비, 행사장·체험부스 및 장치비, 문화행사 홍보비
 - ☐ 사업내용 : 경기 농식품의 우수성과 문화 및 상품을 접한 층과 가족단위가 함께 즐길 수 있는 행사장 구성
- * 한국대사관 재외공관 행사와 연계(정부 관계자 및 주요 오피니언 초청)

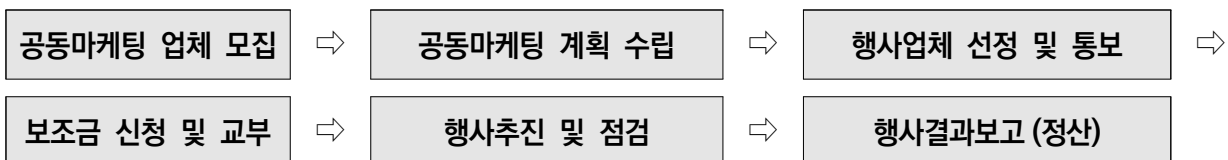
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수처 : 한국농수산물유통공사 서울경기지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 사업추진계획(소정양식)
- 수출실적증명서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	농식품유통과	031-8008-4452	www.gg.go.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	서울경기지역본부	031-8060-6051	www.at.or.kr

27 환경산업 해외 통상촉진단 파견

사업 개요

- ☐ 도내 우수 환경기업의 공동 해외 마케팅을 지원하여 환경산업 경쟁력 강화와 수출 증대 도모
- ☐ 사업기간 : 2018년 5월(연1회)
- ☐ 사업규모 : 35백원, 10개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 경기테크노파크

지원 내용

- ☐ 환경산업 유망지역으로 통상촉진단 파견, 현지 바이어와 1:1 무역상담회 개최 및 바이어 발굴
 - 임차료, 통역, 바이어섭외, 시장조사비, 상담주선 용역비
 - * 항공비, 숙박비 등은 기업부담

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경기도내 환경기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 해당없음
- ☐ 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 바이어 섭외 가능성

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 해외통상촉진단 파견 참가신청서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	환경정책과	031-8008-3532	www.gg.go.kr (경기도) www.ecohub.or.kr (경기도 환경산업지원포털)
사업시행 등	경기테크노파크	미래사업팀	031-500-3086	

28 환경산업 지방정부 · 기업 초청 무역상담회

사업 개요

- ☐ 해외 환경산업 유망 지역 공무원 및 기업인을 도내로 초청, 환경산업 협력강화 및 기업간 1:1 무역상담회 개최 등을 통해 판로개척 및 수출 증대 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 9월(연1회)
- ☐ 사업규모 : 15백원, 10개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 경기테크노파크

지원 내용

- ☐ 기업 기술 및 제품 정보제공, 바이어 매칭, 1:1 무역상담회 개최
- ☐ 도내 우수환경시설 및 기업 방문 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경기도내 환경기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 해당없음
- ☐ 심사 시 중점사항 : 상담회 참가 희망 해외기업/기관의 기술, 제품, 서비스 수요와의 매칭 가능성

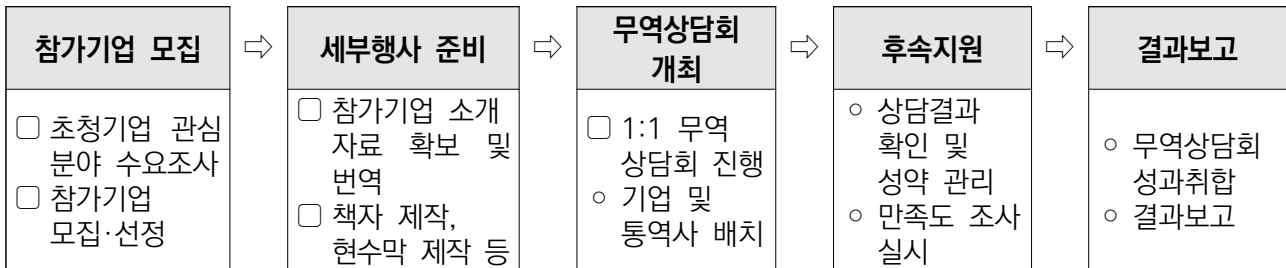
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 접수처 작성

< 신청 서류 >

- 초청무역상담회 참가신청서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	환경정책과	031-8008-3538	www.gg.go.kr (경기도) www.ecohub.or.kr (경기도 환경산업지원포털)
사업시행 등	경기테크노 파크	미래사업팀	031-500-3086	

29 플레이엑스포(PlayX4) 개최

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 5. 10.~ 5. 13[4일간]
- ☐ 사 업 비 : 17억
- ☐ 지원대상 : 중소 게임사
- ☐ 사업시행 : 경기도, 경기콘텐츠진흥원, 킨텍스

지원 내용

- ☐ B2B(수출상담회) : 중소기업의 글로벌 시장 진출 지원
- ☐ B2C(전시회) : 중소기업의 국내 게이머 대상 홍보 지원

B2B (수출상담회)	B2C (전시회)
<ul style="list-style-type: none"> · 수출상담회 기업부스 홍보물품 지원 · 해외바이어 대상 개발사 홍보지원 · 수출지원 시스템 기반(해외바이어-개발사) · 비즈매칭 · 게임개발 및 글로벌시장 진출 관련 게임포럼 개최 · 글로벌 서비스 오픈 게임 대상 사후 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 게이머 대상 중소 게임 개발사 홍보강화 · VR/AR, 체감형 게임등 차세대 게임 홍보 지원 · 중소기업 공동관 운영 · 온오프라인 보도자료 배포 · 신작 발표 무대 제공

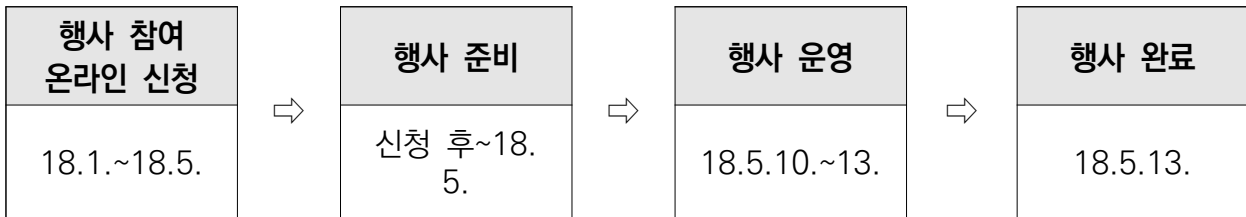
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 중소 게임사 (도 내외 구분 없음)
- ☐ 전년도 : 개발사 173개 참가(국내외 바이어 131개사 참가)
- ☐ 심사시 중점사항 : 별도 심사 없음 (선착순 참가)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 플레이엑스포 홈페이지(<http://www.playx4.or.kr>) 내 접수

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	콘텐츠산업과	031-8008-4693	http://www.playx4.or.kr/
사업시행 등	경기콘텐츠진흥원	G-NEXT팀	031-776-4782	

30 지넥스트(G-NEXT) 글로벌 시장진출 지원

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 4월 ~ 2019. 3월
- ☐ 사 업 비 : 4.8억(국·도비 매칭)
- ☐ 지원대상 : 중소 게임 개발사
- ☐ 지원내용 : 국내외 전시회 공동관 참가, 수출상담회 개최, 챌린지마켓
- ☐ 사업시행 : 경기도, 경기콘텐츠진흥원

지원 내용

- ☐ 국내 수출상담회 운영
- ☐ 해외 전시회 공동관 운영
- ☐ 국내 전시회 공동관 운영
- ☐ 챌린지 마켓 진출 지원

구분	세부내용
국내 수출상담회 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 제5회 G-NEXT Business Day 개최(9월 혹은 10월) • 해외 퍼블리셔 및 투자자 등 바이어 초청 • 1:1 비즈니스 매칭 지원
해외 전시회 공동관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 게임스컴(8월), 도쿄게임쇼(9월), 대만게임쇼(19년 1월) • 공동관 부스 설치 및 참가비 지원 • 해외 퍼블리셔 및 투자자 등 바이어와 1:1 비즈니스 매칭 지원
국내 전시회 공동관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 부산 지스타 참가 지원(11월) • 공동관 부스 설치 및 참가비 지원 • 해외 퍼블리셔 및 투자자 등 바이어와 1:1 비즈니스 매칭 지원
챌린지 마켓 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 동남아시아 내 현지 거점 마련 및 프로그램 운영(10월) • 2주~1개월 체류를 통한 판로개척 프로젝트 • 수출상담회, 게임사/게임관련 기관 방문, 게임쇼/컨퍼런스 등 참가, 로컬라이제이션 멘토링, IR 준비 및 행사 개최, 현지인 대상 FGT 진행, 간담회 및 세미나 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경기도 소재 게임 기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 평균 약 1.5대 1
- ☐ 심사시 중점사항 : 참가 준비도, 콘텐츠 우수성, 기업 수출 경쟁력
(국내외 매출실적, 해외진출 능력 등)

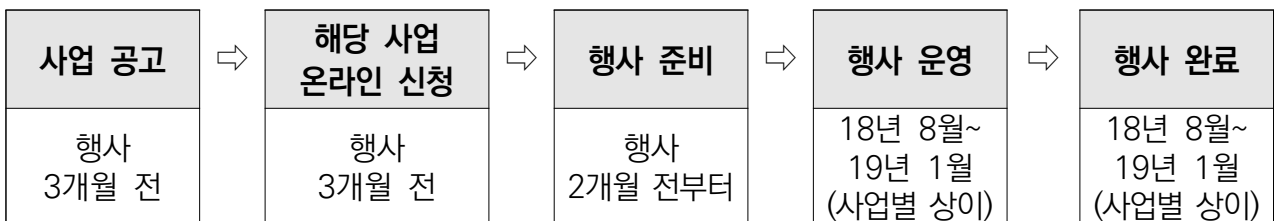
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 콘텐츠수출지원시스템 접수(<https://gcon.or.kr/bms/>)

< 신청 서류 >

- 지원사업 신청서
- 콘텐츠 소개자료
- 추가 신청서(사업별 상이)
- 사업자등록증 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	콘텐츠산업과	031-8008-4627	https://gnext.or.kr/
사업시행 등	경기콘텐츠진흥원	G-NEXT팀	031-776-4784	

31 콘텐츠 분야 글로벌 비즈니스 지원 운영(국내외 마켓 참가지원)

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12 [총 1년]
- ☐ 사업비 : 4.09억
- ☐ 지원대상 : 경기도 소재 콘텐츠 기업
- ☐ 지원내용 : 국내외 유명 콘텐츠 마켓 공동 참가 지원
- (B2B) 국내외 마켓 내 공동관 운영, 해외바이어 비즈니스 미팅 지원
- ☐ 사업시행 : 경기콘텐츠진흥원

지원 내용

- ☐ 경기도 공동관 운영(기업별 부스 지원)
- ☐ 도내 참가 기업 비즈니스 통역 지원
- ☐ 참가기업 홍보 및 사전 비즈니스 매칭 진행
- ☐ 디렉토리 북 등 공동홍보물 제작 지원
※ 숙박 및 항공권 등의 체제비용은 기업부담

[2018년 해외전시 경기도관 운영계획]

순번	마켓명	국가(지역)	시기
1	홍콩국제라이선싱쇼	홍콩	1. 9 ~ 1. 11
2	라이선싱 재팬	일본(도쿄)	4. 4 ~ 4. 6
3	도쿄국제기프트쇼	일본(도쿄)	9. 7 ~ 9. 9
4	넥스트콘텐츠페어	한국(미정)	10월 중
5	차이나라이선싱엑스포	중국(상하이)	10. 16 ~ 10. 18

※ 사정에 의해 참가마켓은 변경 될 수 있습니다.

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도 소재 콘텐츠 기업
- 전년도 : 국내외 7개 마켓 63개 사 참가(평균 경쟁률 2.5대 1)
- 심사시 중점사항 : 기업 수출경쟁력, 콘텐츠 우수성, 참가준비도

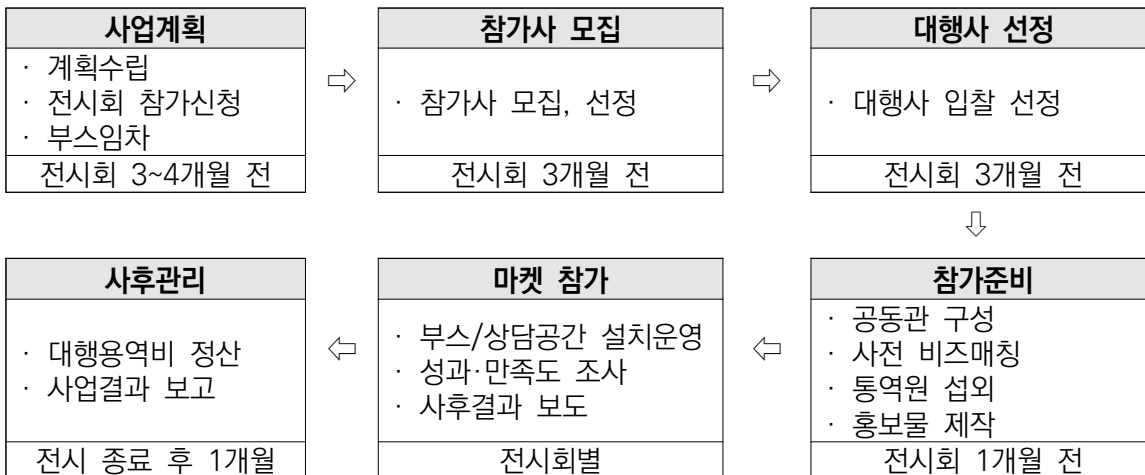
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠수출지원시스템 페이지
(<http://www.gcon.or.kr/bms>) 온라인 신청

< 신청 서류 >

필수	○ 사업신청서 및 계획서(시스템 양식 작성 후 등록)
	○ 사업자등록증(기업회원 신청 시 업로드)
	○ 개인정보 수집 및 제공 동의서(기업회원 신청 시 작성)
	○ 추가신청서(사업 신청 시 업로드)
선택	○ 회사 및 콘텐츠 소개자료(국문)

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	콘텐츠산업과	031-8008-4627	www.gcon.or.kr www.gcon.or.kr/bms
사업시행 등	경기콘텐츠진흥원	글로벌마케팅팀	032-623-8085	

32 물산업 해외 마케팅 지원사업

사업 개요

- ☐ 국제 물산업 전시회와 연계한 수출상담회 개최를 통한 도내 물산업체 해외 마케팅 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 11.(연중 1회)
- ☐ 대상지역 : 베트남
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외 지원
- ☐ 사업시행 : 미정

지원 내용

- ☐ 임차료, 통역, 바이어 섭외, 시장조사, 상담주선 용역비 등
- * 담당자 출장비(항공비, 숙박비)는 기업부담

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 물산업 분야 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 사업장(공장) 소재지, 특허·해외인증 보유, 시장성 평가, 최근 해외전시회 참여 실적 등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 시행기관 홈페이지 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서, 기업정보 수집·이용·제공 및 활용 동의서, 사업자등록증 및 공장등록증명서
- 선택제출 : 수출실적확인서, 해외전시회 및 수출상담회 증빙서류, 지식재산권 증빙서류, 인증·시상 증빙서류, 회사 및 제품 홍보자료

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	상하수과	031-8008-6886	www.gg.go.kr(경기도)
사업시행 등	미정	미정	미정	

33 해외 바이어 초청 물산업 연수사업

사업 개요

- ☐ 물산업체 해외 비즈니스 파트너 초청연수를 통한 물산업 해외시장 진출 확대 및 지방외교 활성화
- ☐ 사업기간 : 2018년 9월 ~ 10월(1주간, 2회)
- ☐ 사업규모 : 30백만원, 10명 내외 초청(참여기업 당 2~3명)
- ☐ 사업시행 : 미정

지원 내용

- ☐ 바이어 초청 관련 숙박비, 통역, 기관방문 등
* 항공료는 기업부담

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 사업장(본사 포함) 또는 공장이 도내에 소재한 물산업 분야 중소기업
- ☐ 전년도 경쟁률 : 1:1
- ☐ 심사시 중점사항 : 사업장(공장) 소재지, 특허·해외인증 보유, 시장성 평가, 최근 해외수출 실적 등

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 시행기관 홈페이지 온라인 신청

< 신청 서류 >

- 필수서류 : 참가신청서, 기업정보 수집·이용·제공 및 활용 동의서, 사업자등록증 및 공장등록증명서
- 선택제출 : 수출실적확인서, 해외전시회 및 수출상담회 증빙서류, 지식재산권 증빙서류, 인증·시상 증빙서류, 회사 및 제품 홍보자료

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	상하수과	031-8008-6886	www.gg.go.kr(경기도)
사업시행 등	미정	미정	미정	

10 강원도 (www.provin.gangwon.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외마케팅(무역사절단, 전시회)지원	<ul style="list-style-type: none"> • 대외경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출 상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원 - 사업규모 : 16회, 148개 기업, 664백만원 	중국통상과 (033-249-2092)
2. 해외전시·박람회 개별 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전시·박람회 참가비 지원 - 사업규모 : 30개 기업, 130백만원 	중국통상과 (033-249-3049)
3. 내수기업 수출기업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 내수기업의 수출기업 육성을 위한 역량강화 사업 체계적 지원 - 사업규모 : 30개 기업, 300백만원 - 지원내용 : (필수)FTA맞춤형 컨설팅지원, (선택)홍보디자인 개발, 해외바이어 초청 항공료, 국내개최 국제전시회, 수출물류비 중 선택지원 	중국통상과 (033-249-2083)
4. 수출초보기업 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화 - 지원규모 : 65개 기업, 76백만원 - 지원내용 : 수출서류작성, 통관 및 선적, 대금회수 등 	중국통상과 (033-249-3049)
5. 수출기업 통·번역 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 의사소통, 서류작성 등에 발생 가능한 무역클레임 사전예방 - 지원규모 : 25개 기업, 15백만원 - 지원내용 : 기업당 1백만원이내(소요경비의 70%이내) 	중국통상과 (033-249-3049)
6. 외국어 브로슈어 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅과 제품홍보에 필수적인 외국어브로슈어 제작 지원 - 지원규모 : 50개 기업, 20백만원 	중국통상과 (033-249-3049)
7. 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출대금 미회수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성 - 지원규모 : 50개 기업, 25백만원 - 지원내용 : 기업당 1.5백만원(소요경비의 70%이내) 	중국통상과 (033-249-3049)
8. 해외물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내이동에 소요되는 물류비 지원으로 수출확대 - 지원규모 : 30개 기업, 150백만원 - 대상 : 전년도 수출실적 5백만원 이하 기업 	중국통상과 (033-249-3049)
9. 해외 규격인증 취득지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외규격인증 취득지원을 통한 수출기반 조성 - 지원규모 : 400백만원 	중국통상과 (033-249-2083)
10. 해외지사화 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업의 해외시장 정보수집 및 마케팅 지원(코트라 해외지사화 참가비 지원) - 지원규모 : 20개 기업, 40백만원 - 지원내용 : 기업당 2백만원이내(가입비 70%까지) 	중국통상과 (033-249-3049)
11. 강원 해외바이어 정보은행(바이어리포트)	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰할 수 있고 검증된 바이어 정보를 해외마케팅 사업 추진 시·도내 기업에 사전 제공 - 지원규모 : 50개 기업, 50백만원 - 대상 : 전년도 수출실적 1천만 달러 이하기업 	중국통상과 (033-249-3049)
12. 유력바이어 초청 수출 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어 발굴·초청 수출상담회 개최 - 지원규모 : 100개 기업, 150백만원 - 지원내용 : 바이어발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반 비용 	중국통상과 (033-249-3049)
13. 지역특화청년무역 전문가양성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 비즈니스 인재 양성지원, 중소기업 현장 마케팅지원 - 대상 : 강원권역 2개대학(강원대,한라대) ※ 산업통상부 '18년 지역특화청년무역전문가양성사업 선정대학 	중국통상과 (033-249-3049)
14. 통합마케팅 플랫폼 (모바일·SNS연계)구축	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅에 필요한 홈페이지와 연동 모바일웹 구축 - 지원규모 : 10개 기업, 30백만원 - 지원내용 : 플랫폼(홈페이지, SNS매체 연계)구축, 교육 및 컨설팅 	중국통상과 (033-249-3049)

1 해외마케팅(무역사절단, 전시회) 지원

사업 개요

- ☐ 대외 경쟁력을 갖춘 중소기업에 대하여 해외바이어와 직접 수출상담 및 상품 홍보 등을 통해 해외시장 진출 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 16회, 148개 기업, 664백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부 외 3개 (민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 해외무역사절단 운영(시장성 조사비, 바이어섭외, 통역비, 항공료 등)
 - ☐ 해외전시·박람회 단체 참가 지원(부스임차료, 통역비 등)
- ※ 현지 시장성 조사결과에 따라 경쟁력 있는 품목 선정

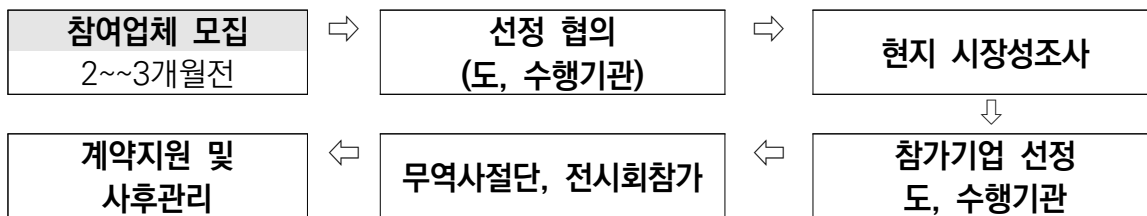
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 도내에 본사 및 공장이 모두 소재한 기업 우대

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2092	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	
	강원테크노파크	글로벌사업팀	033-248-5618	
	강원도경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	
	중소기업중앙회	강원지역본부	033-241-0010	

2 해외 전시·박람회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 중소기업 수출시장 개척을 위한 해외 전문 전시·박람회 참가비 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 30개 기업, 130백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 기업별 전문 전시회 참가비 일부 지원(최대 4백만원 이내)
 - 기본 부스/장치 소요경비의 70%, 항공운임 50%

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 타 기관 보조금 중복 수혜 제외

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템
<http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증 사본 각 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

3 내수기업 수출기업화 지원

사업 개요

- ☐ 도내 내수기업을 수출기업으로 육성하기 위해 FTA컨설팅 등 맞춤형 역량강화 사업을 지원하여 해외시장 진출의 기회 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 30개 기업, 300백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 강원도경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ (필수)전문 컨설턴트를 구성하여 FTA 수출 맞춤형 컨설팅 지원
- ☐ (선택)홍보디자인 개발, 해외바이어 초청 항공료, 국내 개최 국제 전시회, 수출 물류비 중 선택 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 10만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 신청양식 작성 후 방문 또는 우편제출
 - 신청서 및 회사소개서, 최근2년간 재무제표, 개인·기업 정보제공 동의서, 기업 및 제품관련 인증서 사본, 포상 및 표창 내역 사본, 수출계획서 및 수출사업 관련 참여 신청서

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

4 수출 초보기업 컨설팅 지원

사업 개요

- ☐ 수출기업에 대한 컨설팅 실무지원 및 사후관리 기능 강화 등 도내 영세 기업 수출 시 발생할 수 있는 애로사항 해결
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 65개 기업, 76백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 강원도경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 수출관련 실무업무 대행 및 안내 등 수출컨설팅 종합 지원
 - 수출서류작성, 통관 및 선적, 마케팅 사후관리 등 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템
<http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3308	

5 수출기업 통·번역 지원

사업 개요

- ☐ 외국어 전문인력의 상시고용이 어려운 기업에 외국어 지원 및 의사소통, 서류작성 등에서 발생할 수 있는 무역 클레임 등 사전예방
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 25개 기업, 15백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 바이어 상담, 계약서 작성 등에 필요한 통역 및 번역서비스 제공
 - 기업당 1,000천원 이내(소요비용의 70%까지)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청(강원 해외마케팅 지원시스템
<http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증, 공장등록증, 번역 의뢰물 등

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

6 외국어 브로슈어 제작

사업 개요

- ☐ 해외마케팅과 제품 홍보에 필수적인 외국어 브로슈어를 PPT형태로 제작·제공하여 해외 전시회 참가나 바이어와의 상담 등에서 실질적으로 활용할 수 있도록 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 50개 기업, 20백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 외국어 브로슈어가 없는 수출초보기업에게 PPT 형태의 간략한 홍보 브로슈어 제작

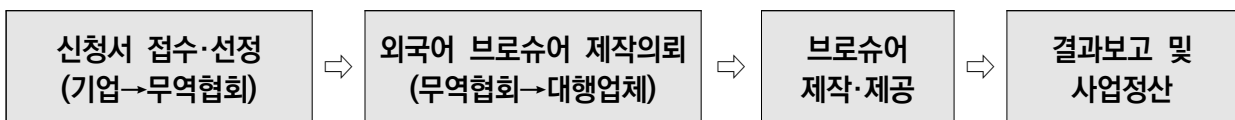
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청(강원해외마케팅지원시스템
<http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

7 수출보험료 지원

사업 개요

- ☐ 수출대금 미회수 등 위험부담 해소로 안정적 수출여건 조성 및 수출 거래 신뢰성과 신용불안 경감으로 수출증대 효과 제고
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 50개 기업, 25백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 수출거래에 수반되는 위험을 보장해 주는 보험료 가입비 지원
 - 기업당 1,500천원 이내(소요비용의 70% 지원)

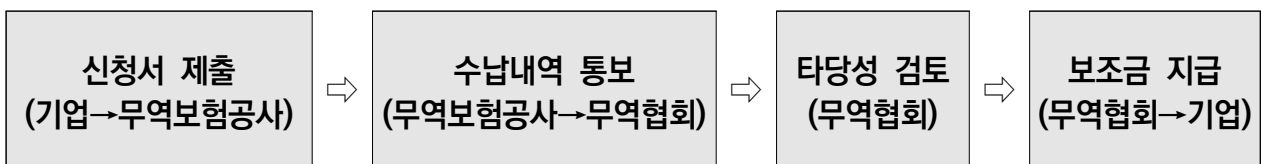
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 3천만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 서류 제출(한국무역보험공사 본사 또는 지사)
 - 전년도 수출실적 증명서(한국무역협회 발급용), 통장사본 1부

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

8 해외 물류비 지원

사업 개요

- ☐ 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내이동에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체부담 완화 및 수출확대 도모
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 30개 기업, 150백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 강원도경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 수출을 목적으로 하는 해외 물류비 수수료 지원
 - 기업당 3,000천원 이내(소요비용의 70%)

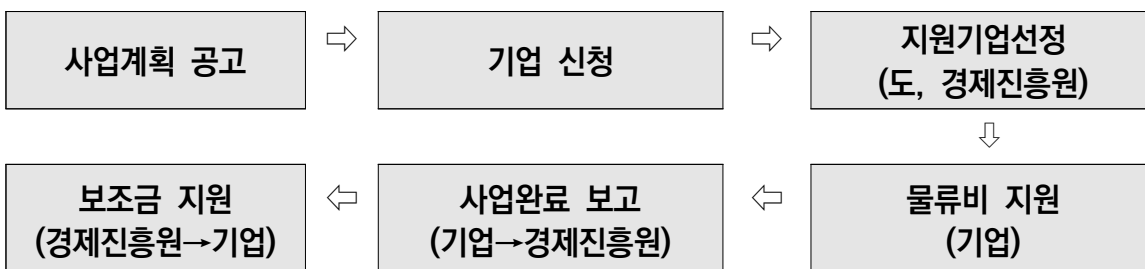
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 5백만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청
(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

9 해외 규격인증 취득지원

사업 개요

- ☐ 해외규격인증 취득지원을 통하여 기업체의 수출기반 조성 및 내수위주의 중소기업을 수출기업으로 전환 및 육성
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 400백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 강원도경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 해외 제품인증 취득비용 일부지원

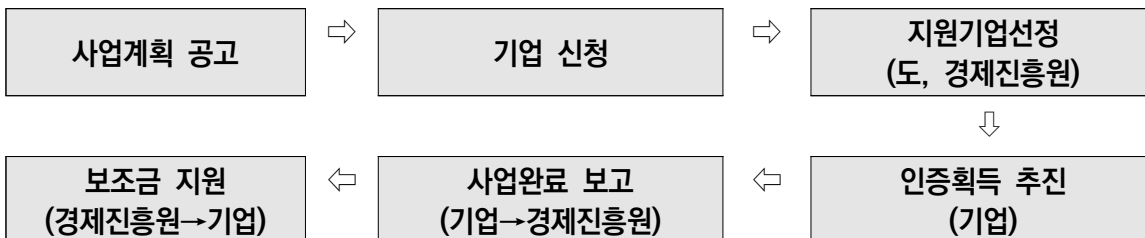
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청
(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-2083	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도경제진흥원	지식재산센터	033-749-3356	

10 해외 지사화 활용 지원

사업 개요

- ☐ 도내 수출기업의 수출비용 부담 완화 및 해외판로 개척활동을 KOTRA 해외무역관을 통해 밀착 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 20개 기업, 40백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 강원도경제진흥원(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 해외시장정보, 바이어 발굴, 바이어 반응조사 등 사후관리
 - KOTRA 해외지사화 참가비 지원, 기업당 2,000천원 이내(가입비 70%까지)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 해당지역 수출실적 또는 거래, 바이어가 있는 기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청
(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	

11 강원 해외바이어 정보은행(바이어 리포트)

사업 개요

- ☐ 인터넷을 이용한 무역사기가 급증하고 있어, 신뢰할 수 있고 검증된 바이어 정보를 해외마케팅 사업 추진시 도내 기업에 사전 제공
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 50개 기업, 50백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 제품 선호도 등 기업 희망의 바이어 리스트 확보 제공
 - 기업당 5 ~ 10개사 바이어 리포트 제공

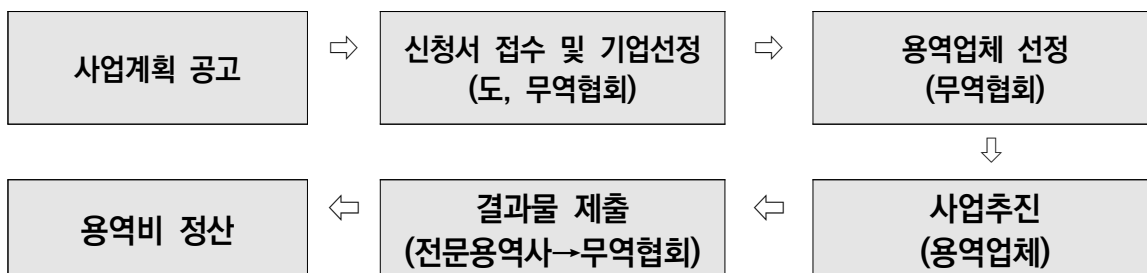
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청
(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
 - 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

12 유력 바이어 초청 수출 상담회

사업 개요

- ☐ 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 판로 개척으로 수출확대 도모
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 100개 기업, 150백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 강원도경제진흥원, 강원테크노파크(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 바이어 발굴비, 항공료, 기타 수출상담회 개최 제반비용

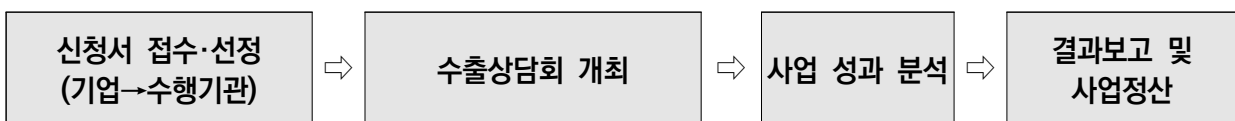
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 중소기업(전년도 수출실적 1천만불 이하)

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청
(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원도경제진흥원	마케팅지원부	033-749-3311	
	강원테크노파크	글로벌사업팀	033-248-5645	

13 지역특화청년무역전문가양성사업(GTEP)

사업 개요

- ☐ 대학교육의 무역이론을 기업 수출현장 실무와 접목시켜, 기업의 요구에 부응하는 국가 무역 전문인력으로 양성
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2019년 3월
- ☐ 사업 추진체계
 - 총괄(산업부), 사업운영·집행(한국무역협회), 사업단(사업단 운영 및 사업 참여), 지자체(사업단 대응자금 지원)
- ☐ 사업수행 : 2개 대학

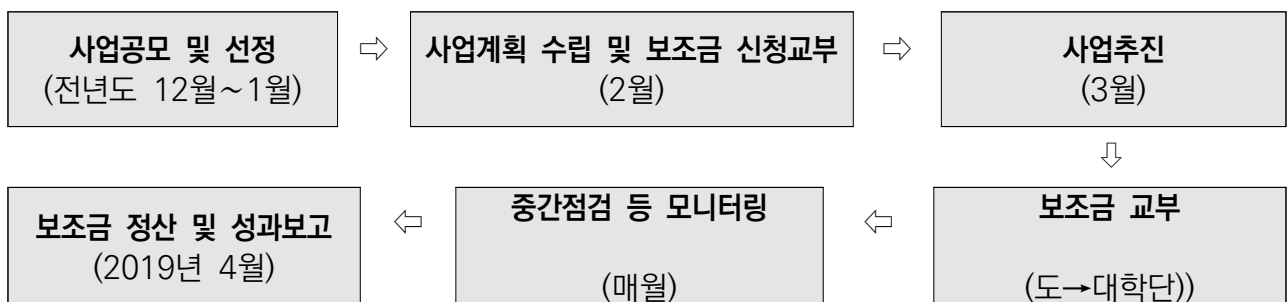
지원 내용

- ☐ 국제무역 실무교육을 통한 글로벌 비즈니스 인재 양성지원, 국내·외 전시박람회 대행참가 및 산학협력 중소기업 현장 마케팅 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 강원권역 2개대학(강원대, 한라대)
 - 산업부 '18년 지역특화청년무역전문가양성사업(GTEP) 선정 대학

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원대학교 한라대학교	GTEP사업단 산학협력단	033-250-7298 033-760-1445	

14 통합 마케팅 플랫폼(모바일·SNS연계)구축

사업 개요

- ☐ 마케팅에 필요한 홈페이지와 이에 연동되는 모바일 웹을 구축하고, 서비스 가능한 SNS 매체를 연계하는 마케팅 플랫폼 구축
- ☐ 사업기간 : 2018년
- ☐ 사업규모 : 10개 기업, 30백만원
- ☐ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회강원지역본부(민간경상보조)

지원 내용

- ☐ 플랫폼 구축(홈페이지, SNS매체 연계구축), 운영교육 및 기업별 자문 상담, 컨설팅

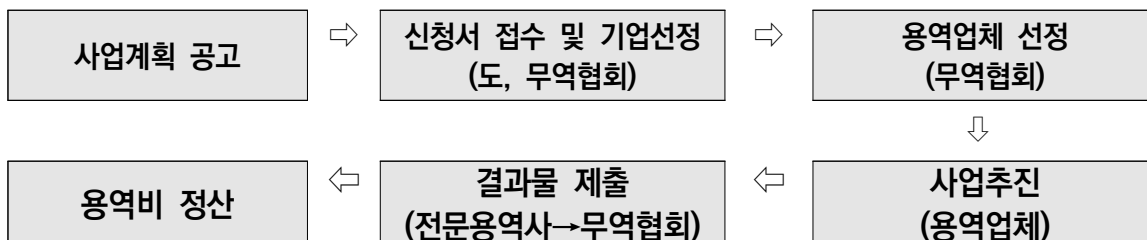
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 수출(초보)기업

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 온라인 신청
(강원해외마케팅지원시스템 <http://trade.gwd.go.kr>)
- 사업자 등록증 사본 및 공장등록증

사업 진행 절차



사업 기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원도	중국통상과	033-249-3049	http://trade.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회	강원지역본부	033-257-4071	

11 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제무역전시회 충북기업관 운영	• 국제무역전시회에 충북기업관을 설치·운영함으로써 수출유망기업의 상품 전시·홍보, 유력바이어 확보 등 지원	국제통상과 (043-220-3473)
2. 충북 해외무역사절단 파견	• 목표시장을 대상으로 사전 시장조사, 상담주선, 해외시장 파견을 통한 유력바이어 확보를 지원	국제통상과 (043-220-3473)
3. 해외 충북우수상품전 개최	• 도내 수출유망기업을 선정하고 바이어를 섭외하여 충북우수상품전시·상담회를 운영	국제통상과 (043-220-3473)
4. 충북수출상품 해외판촉전 개최	• 도내 내수·영세기업을 대상으로 해외무역상과 연계하여 해외에서 제품 판촉활동과 추가계약을 지원	국제통상과 (043-220-3472)
5. 해외바이어초청 충북무역상담회 개최	• 전세계 구매력 높은 유력바이어를 발굴, 도내로 초청하여 관내 수출유망기업과 1:1 무역상담회를 개최	국제통상과 (043-220-3472)
6. B2B사이버 무역상담회 개최	• 해외바이어를 사전에 섭외하고 상담을 주선하여 인터넷 화상상담 시스템을 활용한 사이버 무역상담회를 운영	국제통상과 (043-220-3472)
7. 해외전시회 개별참가 지원	• 해외전시회에 개별적으로 참가하는 수출유망 중소·중견기업을 대상으로 기본부스 임차료 일부 지원	국제통상과 (043-220-3473)
8. 수출기업 후속마케팅 지원	• 바이어와 지속적 사업추진이 어려운 중소기업을 대상으로 후속 수출절차를 중점 지원	국제통상과 (043-220-3472)
9. 수출스타트업 지원	• 해외마케팅시책에 참가하기 어려운 무역업 창업기업 및 수출 초보기업의 무역사절단 및 무역전시회 참가기회 제공	국제통상과 (043-220-3475)
10. 온라인 해외마케팅 지원	• 전자카탈로그 작성·등록, 바이어발굴, 거래제의서 작성, 바이어 리스트 제공, 무역컨설팅 등 지원	국제통상과 (043-220-3473)
11. 중소기업 무역보험 지원	• 대외경쟁력이 미약한 수출중소기업이 수출시 발생하는 각종 위험에 대비하기 위해 수출보험료 지원	국제통상과 (043-220-3484)
12. 글로벌 목표시장 전략 마케팅 지원	• 해외시장조사, 교육, 해외쇼케이스 운영, 바이어상담 및 사후 마케팅 등 목표시장 전략마케팅을 밀착 지원	국제통상과 (043-220-3484)
13. 해외거점지역 에이전트 활용 지원	• 중국 사드보복, 미국 보호무역 강화 등에 대응하기 위하여 세계 주요거점지역 에이전트 활용 지원	국제통상과 (043-220-3484)
14. 해외세일즈 개별출장 지원	• 수출기업이 해외 개별출장시 세일즈 활동에 필요한 제반 활동을 KOTRA 무역관을 통해 지원	국제통상과 (043-220-3484)
15. 수출기업 해외지사화 지원	• 해외무역관 등 해외네트워크를 활용하여 바이어발굴, 시장조사, 수출상담, 세일즈출장 등 해외마케팅활동 전반 지원	국제통상과 (043-220-3484)
16. 수출기업 해외시장조사 지원	• KOTRA 해외무역관을 활용하여 파트너 연결, 맞춤형 시장조사, 원부자재 공급선 확인 등 지원	국제통상과 (043-220-3484)
17. 해외 B2C쇼핑몰 입점 지원	• 도내 수출기업을 대상으로 글로벌 e-마켓플레이스 입점 및 B2C 해외직접판매 등을 지원	국제통상과 (043-220-3475)
18. 해외바이어 개별초청 지원	• 도내 중소기업이 수출상담이나 계약 등 수출업무 추진을 위해 국내로 초청하는 해외바이어 소요경비 일부 지원	국제통상과 (043-220-3472)
19. 내수기업 수출기업화 지원	• 글로벌 잠재력이 우수한 내수중심 및 수출초보기업을 대상으로 역량진단부터 계약체결 단계까지 종합적 지원	국제통상과 (043-220-3474)

사 업 명	내 용	문 의
20. 내수여성기업 수출촉진 지원	수출유망 품목을 보유한 우수 여성기업을 선정하여 전략수립부터 수출계약 단계까지 종합적·체계적으로 지원	국제통상과 (043-220-3474)
21. 해외전략산업박람회 참가	고부가가치 산업의 수출활성화를 통한 충북경제 4% 실현을 위하여 화장품, 의료기기, ICT 관련 전략산업박람회 참가	국제통상과 (043-220-3472)
22. 충북무역통상진흥 시책 설명회 개최	수출목표 달성과 무역통상진흥시책 홍보를 위하여 유관기관과 합동으로 시책설명회를 개최하고 실무협의회를 운영	국제통상과 (043-220-3472)
23. 충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영	도내 수출 유관기관 및 수출 중소·중견기업과 합동으로 충북수출 진흥협의회 및 국제통상포럼을 운영	국제통상과 (043-220-3484)
24. 충북 무역의날 기념행사 개최	해당 연도 무역의 날을 맞이하여 수출증대에 기여한 기업과 유공자를 포상하는 기념식 및 축하리셉션을 개최	국제통상과 (043-220-3472)
25. 충북글로벌마케팅 시스템 운영	도내 수출유망기업이 회원으로 하여 연간 무역통상진흥시책을 통합 관리하는 충북글로벌마케팅시스템을 운영	국제통상과 (043-220-3473)
26. 충북수출상품 종합 가이드 제작·홍보	도내 수출유망 중소·중견기업 및 제품을 수록한 홍보책자를 제작하여 해외바이어 및 무역유관기관에 배포	국제통상과 (043-220-3473)
27. 해외마케팅 성공 사례집 제작·배포	충청북도 무역통상진흥시책에 참여하여 수출성과를 이룩한 기업들의 성공사례를 수록한 책자를 제작하여 배포	국제통상과 (043-220-3475)
28. 전략산업 해외규격 인증 획득 지원	해외규격인증이 없어 수출에 어려움을 겪고 있는 수출기업에게 해외규격인증 획득 소요비용 일부 지원	국제통상과 (043-220-3472)
29. 수출기업 해외지식 재산권 획득 지원	도내 중소·중견기업의 특허, 상표, 디자인 등 해외 지식재산권 획득 소요비용 일부 지원	국제통상과 (043-220-3475)
30. 수출기업 해외광고 지원	도내 수출유망 중소·중견기업 제품의 해외 전문 수출홍보지 광고 게재료 지원	국제통상과 (043-220-3472)
31. 수출기업 외국어 홍보 동영상 지원	도내 수출유망 중소·중견기업을 대상으로 3~5분 내외 외국어 홍보동영상 제작 지원	국제통상과 (043-220-3473)
32. 수출기업 외국어 카탈로그 지원	수출 중소·중견기업을 대상으로 해외홍보 및 바이어 상담 등을 위한 기업별 외국어 카탈로그 제작 지원	국제통상과 (043-220-3473)
33. 국제특송 해외물류비 지원	충청지방우정청과 제휴하여 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송 등 EMS 해외물류비 일부 지원	국제통상과 (043-220-3473)
34. 수출기업 외국어 통번역 지원	도내 중소·중견기업을 대상으로 글로벌 비즈니스 및 무역업무 관련 외국어 통역 및 번역 지원	국제통상과 (043-220-3482)
35. 다문화가족 무역도우미 지원	도내 거주 다문화가족의 모국 네트워크를 활용하여 외국어 통번역 및 해외시장개척 등 지원	국제통상과 (043-220-3484)
36. 충북 FTA활용지원 센터 운영	도내 수출 중소·중견기업의 FTA 지역에 대한 수출촉진을 목적으로 교육, 설명회, 시장조사, 사절단 파견 등 지원	국제통상과 (043-220-3484)
37. FTA 원산지 제3자 확인 지원	원산지증명서의 작성을 위해 생산자가 수출자에게 제공하는 확인서의 제3자(관세사) 검토·확인 비용 지원	국제통상과 (043-220-3484)
38. 수출기업 무역전문 정보 지원	국내외 무역정책 및 국제통상환경, 해외시장정보 등 최신 무역 정보를 신문, 이메일, 홈페이지를 통하여 제공	국제통상과 (043-220-3484)
39. 충북통상아카데미 운영	수출 중소·중견기업의 무역업무 임직원을 대상으로 수출입절차 및 해외마케팅 기법, 대금결제 등 실무교육과정 운영	국제통상과 (043-220-3484)
40. 글로벌무역전문가 양성 과정 운영	수출 중소·중견기업의 수출증대를 위하여 무역실무 지식과 현장 경험을 겸비한 무역인력양성과정을 도내 대학과 운영	국제통상과 (043-220-3484)

1 국제무역전시회 충북기업관 운영

사업 개요

- ☐ 1993년부터 국제무역전시회에 충북기업관을 설치·운영함으로써 수출 유망기업의 상품 전시·홍보, 시장동향 파악, 유력바이어 확보, 계약 체결 등 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 1,360백만원(국비680, 도비680)
- ☐ 사업량 : 20사업, 201기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 전시부스 임차비, 전시부스 장치비, 전시물품 운송비 등 일부
- ☐ 매체 광고 및 홍보, 시장동향정보 제공, 행정 지원 등
 - ※ 기업부담 : 통역비, 추가부스 및 장치 임차, 운송비, 통관비, 항공료, 체재비 등
- ☐ 지원범위 : 연 7사업, 사업당 1,000만원 이내
- ☐ 추진방법 : 무역전시회별 추진계획 수립 및 중진공, 무역협회, 기업진흥원, 상공회의소 등과 공동 운영
- ☐ 사업내용

NO.	국제무역전시회	기간	기업수 (개)	사업비(백만원)		주관기관
				국비	도비	
	합 계		201	680.0	680.0	
1	상하이 화동교역전	3.1~4	10	30.0	30.0	KITA
2	시카고 가정용품전시회	3.10~13	10	42.5	42.5	KITA
3	베이징 국제선물·가정용품박람회	3.27~29	10	23.0	23.0	CJCCI
4	태국 춘계종합박람회	4.19~23	8	21.5	21.5	KITA
5	하노이 베트남 엑스포	4.19~22	10	15.0	15.0	CJCCI
6	홍콩 가정용품박람회	4.20~23	11	38.5	38.5	CBA

NO.	국제무역전시회	기간	기업수 (개)	사 업 비(백만원)		주관기관
				국비	도비	
7	홍콩 선물용품박람회	4.27~30	11	38.5	38.5	CJCCI
8	광저우 춘계수출입교역전(3기)	5.1~5	12	41.0	41.0	KITA
9	상하이 국제식품전시회(SIAL)	5.16~18	10	41.5	41.5	CBA
10	상하이 미용박람회	5.22~24	10	32.5	32.5	SBC
11	하얼빈 국제경제무역박람회	6.15~19	10	20.0	20.0	CJCCI
12	라스베가스 소비재박람회	7.30~8.2	10	41.0	41.0	KITA
13	상하이 일용품 및 가정용품전	8.3~5	10	23.0	23.0	CJCCI
14	방콕 비온드뷰티	9.21~23	10	32.0	32.0	SBC
15	광저우 추계수출입교역회(1기)	10.15~19	8	34.0	34.0	SBC
16	홍콩 MEGA SHOW	10.20~23	10	44.0	44.0	KITA
17	광저우 추계수출입교역회(3기)	10.31~11.4	12	41.0	41.0	KITA
18	필리핀 건축박람회	11.10~13	10	30.0	30.0	KITA
19	홍콩 화장품박람회	11.14~16	10	40.0	40.0	KITA
20	두바이 건축기자재박람회	11.26~29	8	40.0	40.0	CBA

전년도 추진성과

- 지원실적 : 19사업, 184기업, 1,157백만원
- 사업성과 : 바이어상담 5,081건, 268,688천달러
수출계약 812건, 94,263천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5/81~5	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-5360~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731~2/41~2	www.cba.ne.kr

2

충북 해외무역사절단 파견

사업 개요

- ☐ 1991년부터 목표시장을 대상으로 사전 시장조사, 상담주선, 해외시장 파견을 통한 해외 지역별 종합무역상담회 운영을 통한 유력바이어 확보를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 770백만원(국비385, 도비385)
- ☐ 사 업 량 : 총 13사업, 130기업 내외
- ☐ 파견대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 사전시장성 조사, 바이어 섭외, 상담 주선, 편도항공료 등
- ☐ 상담장 임차 및 통역, 시장동향자료 제공, 행정지원
- ☐ 지원범위 : 연 6사업, 사업당 1,000만원 이내
- ☐ 추진방법 : 무역사절단별 추진계획 수립 및 중진공, 무역협회, KOTRA 등과 공동 운영
- ☐ 사업내용

NO	무역사절단명	기간	기업수 (개)	사업비(백만원)		사업 수행
				국비	도비	
	합 계		130	385	385	
1	중국 무역사절단(우한/시안/샤먼)	4월중순	10	29	29	SBC
2	동남아 무역사절단1(쿠알라룸푸르/타이베이)	4월하순	10	27	27	SBC
3	동유럽 무역사절단(바르샤바/부다페스트)	5월중순	10	28	28	SBC
4	일본 무역사절단(도쿄/오사카)	6월중순	10	41	41	SBC
5	CIS 무역사절단(모스크바/알마티)	5월중순	10	33	33	SBC

NO	무역사절단명	기간	기업수 (개)	사업비(백만원)		사업 수행
				국비	도비	
6	미주 무역사절단(LA/달라스)	7월초순	10	28	28	SBC
7	인도 무역사절단(뉴델리/뭄바이/첸나이)	8월초순	10	34	34	SBC
8	동남아 무역사절단2(호치민/자카르타/방콕)	9월초순	10	36	36	SBC
9	중동 무역사절단(두바이/리야드)	10월중순	10	30	30	SBC
10	동남아 무역사절단3(마닐라/하노이)	11월중순	10	27	27	SBC
11	터키-이란 무역사절단	10월초순	10	25	25	KITA
12	태국-인도네시아 무역사절단	11월초순	10	23	23	KITA
13	말레이시아-홍콩 무역사절단	12월초순	10	24	24	KITA

전년도 추진성과

- 지원실적 : 15사업, 133기업, 762백만원
- 사업성과 : 바이어상담 1,849건, 216,730천달러,
수출계약 587건, 32,679천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5/81~5	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	중소기업진흥공단	충북본부	043-230-5360~3	www.sbc.or.kr
	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
	KOTRA	충북지원단	043-217-0016	www.kotra.or.kr

3

베트남 충북우수상품전 개최

사업 개요

- ☐ 2007년부터 도내 수출유망기업을 선정하고 바이어를 섭외하여 충북 우수상품 전시·상담회를 운영
- ☐ 개최시기 : 2018. 5월
- ☐ 개최장소 : 베트남 하노이 예정
- ☐ 사업비 : 260백만원(국비130, 도비130)
- ☐ 사업량 : 1사업, 40기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 전시·상담장 임차, 부스장치, 전시물품 운송 및 통관, 바이어 발굴 및 섭외, 상담 주선, 통역, 행정지원 등
- ☐ 지원범위 : 연 1사업, 사업당 1,000만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 1사업, 35기업, 179백만원
- ☐ 사업성과 : 바이어상담 255건, 18,067천달러,
수출계약 84건, 6,026천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3471~5	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

4 충북수출상품 해외판촉전 개최

사업 개요

- ☐ 1997년부터 도내 내수·영세기업을 대상으로 해외무역상과 연계하여 해외에서 제품 판촉활동과 추가계약을 지원하는 판촉전을 개최
- ☐ 개최시기 : 연중
- ☐ 사업비 : 180백만원(도비)
- ☐ 사업량 : 6사업, 200기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 사전수출 및 현장판촉, 해외운송 및 통관, 수출계약 대행 등
- ☐ 지원범위 : 연 6사업, 사업당 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 6사업, 177기업, 180백만원
- ☐ 사업성과 : 수출액 2,600천달러, 추가계약액 8,820천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

5

해외바이어초청 충북무역상담회 개최

사업 개요

- ☐ 2000년부터 전세계 구매력 높은 유력바이어를 발굴, 도내로 초청하여 관내 수출유망기업과 1:1 무역상담회를 개최
- ☐ 개최시기 : 상반기, 하반기, 오송화장품박람회기간
- ☐ 개최장소 : 충북 도내 일원
- ☐ 사업비 : 400백만원(국비100, 도비300)
- ☐ 사업량 : 3사업, 200기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 상담장, 통역, 바이어체재비, 바이어발굴 및 상담주선 등
- ☐ 지원범위 : 연 3사업, 사업당 500만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립, 청주상공회의소 및 기업진흥원과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 3사업, 277기업, 394백만원
- ☐ 사업성과 : 바이어상담 1,255건, 544,883천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

6 B2B 사이버 무역상담회 개최

사업 개요

- ☐ 2004년부터 해외바이어를 사전에 섭외하고 상담을 주선하여 인터넷 화상상담 시스템을 활용한 B2B 사이버 무역상담회를 운영
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 80백만원(국비40, 도비40)
- ☐ 사업량 : 2사업, 30기업 내외
- ☐ 상담지역 : 일본, 홍콩
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 상담장 및 장비 임차, 통역, 행정지원 등
- ☐ 지원범위 : 연 2사업, 사업당 500만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 2사업, 43기업, 80백만원
- ☐ 사업성과 : 바이어섭외 50기업, 바이어상담 124건, 10,326천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

7

해외전시회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 2001년부터 해외전시회에 개별적으로 참가하는 수출유망 중소·중견 기업을 대상으로 기본부스 임차료 일부 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 200백만원(국비100, 도비100)
- ☐ 사업량 : 40기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 기본 1부스(12m² 이내) 임차료
- ☐ 신청서 및 증빙서류 확인 후 부스임차료 일부 지원
- ☐ 지원범위 : 연 2회, 회당 500만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 56기업, 199백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 바이어상담 1,240건, 50,477천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

8 수출기업 후속마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 전년도 신규 사업으로 수출마케팅시책 참여로 바이어를 발굴하였지만 능력 부족으로 바이어와 지속적 사업추진이 어려운 중소기업을 대상으로 후속 수출절차를 중점 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 40백만원(국비20, 도비20)
- ☐ 사 업 량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 전년도 수출마케팅시책 참가기업의 후속상담, 무역실무, 신용조사, 수출계약, 무역컨설팅 등
- ☐ 지원범위 : 연간 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 30기업, 30백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 후속상담 79건, 무역컨설팅 295건

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

9

수출스타트업 지원

사업 개요

- ☐ 수출액과 매출액 실적이 낮아 해외마케팅시책에 참가하기 어려운 전문 무역업 창업기업 및 수출초보기업에 대한 무역사절단 및 무역전시회 참가기회를 제공
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 별도 사업비 없이 무역사절단 및 무역전시회 참여기회 제공
- ☐ 사업량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 창업 7년 이내 제조 및 무역기업, 청년 창업기업 등

지원 내용

- ☐ 무역사절단 및 무역전시회 참가기업의 10% 이내 선정하여 참여기회 제공
- ☐ 지원범위 : 연 2사업, 사업당 1,000만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 2018년 신규사업

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3475	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

10 온라인 해외마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 2002년부터 전자카탈로그 작성·등록, 바이어발굴, 거래제의서 작성, 바이어 리스트 제공, 무역컨설팅 등 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 30백만원(국비15, 도비15)
- ☐ 사 업 량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 전자카탈로그 제작 및 B2B사이트 연계
- ☐ 품목별 바이어 타깃마케팅, 전자무역 교육, 무역컨설팅
- ☐ 지원범위 : 연간 150만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 30기업 30백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 타깃마케팅 301,739건, 디자인 개편 및 유지보수

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

11 중소기업 무역보험 지원

사업 개요

- ☐ 2002년부터 대외경쟁력이 미약한 수출중소기업이 수출시 발생하는 각종 위험에 대비하기 위해 가입하는 수출보험의 보험료를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 300백만원(국비150, 도비150)
- ☐ 사업량 : 150기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 등
- ☐ 지원범위 : 연간 300만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역보험공사와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 295기업, 200백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 수출유발효과 40,994천달러

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1301~3	www.ksure.or.kr

12 글로벌 목표시장 전략마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 전년도 신규 사업으로 해외시장조사, 교육, 해외쇼케이스 운영, 바이어 상담 및 사후마케팅 등 목표시장 전략마케팅을 밀착 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 100백만원(도비)
- ☐ 사업량 : 10기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 시장조사, 마케팅교육, 공동전시판매장 운영, 바이어상담 등
- ☐ 지원범위 : 연간 1,000만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 10개사 100백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 시장조사 10건, 마케팅교육 2회(국내, 해외), 쇼케이스 상담 110건, 바이어상담 135건(베트남, 홍콩)

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

13 해외거점지역 에이전트 활용 지원

사업 개요

- ☐ 전년도 신규 사업으로 중국 사드보복, 미국 보호무역 강화 등에 대응하기 위하여 세계 주요거점지역 에이전트를 활용하여 거점지역으로의 수출확대 및 시장진출을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 200백만원(도비) ※산출내역 400만원(참가비)×50기업
- ☐ 사업량 : 50기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 해외에이전트 매칭, 맞춤형 마케팅활동 지원 등
- ☐ 지원범위 : 연간 400만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 사업실적 : 50개사, 200백만원 지원(추경 확보)
- ☐ 사업성과 : 해외에이전트 매칭, 맞춤형 해외마케팅 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

14 해외세일즈 개별출장 지원

사업 개요

- ☐ 금년 신규사업으로 무역전시회 및 무역사절단 참가 이후 후속 수출 계약 등을 위해 수출기업이 해외 개별출장시 세일즈 활동에 필요한 제반 활동을 KOTRA 무역관을 통해 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 40백만원(국비20, 도비20)
- ☐ 사업량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 프리미엄서비스(4바이어상담, 통역), 편도항공료(100만원 이내)
- ☐ 지원범위 : 연 2회, 회당 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 KOTRA와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 2018년 신규사업

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	KOTRA	충북지원단	043-217-0016	www.kotra.or.kr

15 수출기업 해외지사화 지원

사업 개요

- ☐ 2002년부터 해외무역관 등 해외네트워크를 활용하여 바이어발굴, 시장조사, 수출상담, 세일즈출장 등 도내 수출기업의 해외마케팅활동 전반을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 200백만원(국비100, 도비100)
- ☐ 사업량 : 50기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 신규바이어 발굴 및 해외시장정보 제공
- ☐ 바이어 반응 조사 등 바이어상담 Follow-up
- ☐ 지사화기업의 현지 세일즈 출장 지원
- ☐ 기존 거래선 관리 및 업무연락 등 지원
- ☐ 지원범위 : 연 2회, 회당 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 67기업, 200백만원 지원
- ☐ 사업성과 : KOTRA해외무역관과 협약체결, 목표시장 수출 성약, 에이전트 발굴, 바이어발굴 및 관리 등

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

16 수출기업 해외시장조사 지원

사업 개요

- ☐ 2002년부터 KOTRA 해외무역관을 활용하여 파트너 연결, 맞춤형 시장 조사, 원부자재 공급선 확인 등을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 60백만원(국비30, 도비30)
- ☐ 사업량 : 60기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 사업파트너 연결 지원, 맞춤형 시장조사 등
- ☐ 지원범위 : 연간 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 KOTRA와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 53기업, 50백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 파트너연결 175건, 시장조사 77건

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	KOTRA	충북지원단	043-217-0016	www.kotra.or.kr

17 해외 B2C쇼핑몰 입점 지원

사업 개요

- ☐ 금년 신규사업으로 도내 수출기업을 대상으로 글로벌 e-마켓플레이스 입점 및 B2C 해외직접판매 등을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 30백만원(국비15, 도비15)
- ☐ 사업량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 글로벌 e-마켓플레이스 입점, 제품선정 및 사전·사후 컨설팅
- ☐ 시스템 활용교육 및 멘토링 지원 등
- ☐ 지원범위 : 연간 150만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 2018년 신규사업

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3475	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

18 해외바이어 개별초청 지원

사업 개요

- ☐ 2011년부터 도내 중소기업이 수출상담이나 계약 등 수출업무 추진을 위해 국내로 초청하는 해외바이어에 대한 소요경비 일부를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 30백만원(국비15, 도비15)
※ 산출내역 200만원(초청경비)×15기업
- ☐ 사업량 : 15기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 해외바이어초청 항공료 및 체재비 일부
- ☐ 지원범위 : 연간 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 18기업, 20백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 개별초청 해외바이어 항공임 및 체재비 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

19 내수기업 수출기업화 지원

사업 개요

- ☐ 2009년부터 글로벌 잠재력이 우수한 내수중심 및 수출초보기업을 대상으로 수출기업화 역량진단부터 계약체결 단계까지 종합적으로 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 120백만원(국비60, 도비60)
- ☐ 사업량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업(연수출 50만달러 이하)

지원 내용

- ☐ 수출기업화 단계별 종합 지원
- ☐ ① 수출역량진단, ② 기업 및 제품분석, ③ 수출마케팅 계획수립, ④ 수출홍보 인프라구축, ⑤ 온라인마케팅, 시장조사, 바이어발굴, ⑥ 사후관리단계
- ☐ 지원범위 : 연간 600만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 20기업, 100백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 내수기업 수출기업화 분야별로 26건 진행

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

20 내수여성기업 수출촉진 지원

사업 개요

- ☐ 금년 신규사업으로 해외시장진출 유망품목을 보유하고 있는 내수기업 중 우수 여성기업을 선정하여 전략수립부터 수출계약 단계까지 종합적·체계적으로 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 60백만원(국비30, 도비30)
- ☐ 사업량 : 10기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 수출촉진화 단계별 종합 지원
- ☐ ① 수출역량진단, ② 기업 및 제품분석, ③ 수출마케팅 계획수립, ④ 수출홍보 인프라구축, ⑤ 온라인마케팅, 시장조사, 바이어발굴, ⑥ 사후관리 단계
- ☐ 지원범위 : 연간 600만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 2018년 신규사업

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3474	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

21 해외전략산업박람회 참가

사업 개요

- ☐ 금년 신규사업으로 고부가가치 산업의 수출활성화를 통한 충북경제 4% 실현을 위하여 화장품, 의료기기, ICT 관련 전략산업박람회에 참가
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 210백만원(국비105, 도비105)
- ☐ 사업량 : 3사업, 30기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 전략산업 관련 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 전시부스 임차 및 장치, 전시물품 운송, 통역 등 일부
- ☐ 매체 광고 및 홍보, 시장동향정보, 행정지원 등
 - ※ 참가기업 부담 : 추가부스 및 장치 임차, 운송비, 통관비, 통역비, 항공료, 체재비 등
- ☐ 지원범위 : 연 3사업, 사업당 1,000만원 이내
- ☐ 추진방법 : 무역전시회별 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영
- ☐ 사업내용

NO	해외전략산업박람회	기간	기업수 (개)	사업비(백만원)		비고
				국비	도비	
	합 계		30	105.0	105.0	
1	싱가폴 의료기기전시회	4.2~4	10	37.5	37.5	
2	뭄바이 화장품박람회	10.1~2	10	32.5	32.5	
3	선전 하이테크페어	11.16~21	10	35.0	35.0	

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도	국제통상과	043-220-3471~5/81~5	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.kita.net

22 충북무역통상진흥시책 설명회 개최

사업 개요

- ☐ 2003년부터 수출목표 달성과 무역통상진흥시책 홍보를 위하여 유관 기관과 합동으로 시책설명회를 개최하고 실무협의회를 운영
- ☐ 개최시기 : 1월중
- ☐ 사업비 : 20백만원(국비 10, 도비 10)
- ☐ 사업량 : 1회
- ☐ 지원대상 : 도, 시·군, 수출유관기관, 중소·중견기업 임직원

지원 내용

- ☐ 당해년도 지원사업 설명회 및 강연회 개최, 실무협의회 운영 등
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 197명 참석, 14백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 지원시책 설명회, 강연회 운영, 시책자료 제공, 실무협의회 개최 등

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

23

충북수출진흥협의회 및 국제통상포럼 운영

사업 개요

- ☐ 2013년부터 도내 수출 유관기관 및 수출 중소기업과 합동으로 수출진흥 방안 모색을 위하여 수출진흥협의회 및 충북국제통상포럼을 운영
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 20백만원(국비10, 도비10)
- ☐ 사 업 량 : 협의회 2회/포럼 1회

지원 내용

- ☐ 수출진흥협의회(2회), 국제통상포럼(1회)
- ☐ 지원대상 : 도 및 수출유관기관, 중소기업 100기업
 - 충청북도 국제통상과, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국무역보험공사, 충청북도기업진흥원, 청주상공회의소 등
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원 등과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 149명, 20백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 수출진흥협의회 2회, 국제통상포럼 1회(9.7, 149명)

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

24 충북무역의날 기념행사 개최

사업 개요

- ☐ 1998년부터 해당 연도 무역의 날을 맞이하여 수출증대에 기여한 기업과 유공자를 포상하고 그간의 노고를 치하·격려하는 기념식 및 축하리셉션을 개최
- ☐ 사업기간 : 12월 중
- ☐ 사 업 비 : 7백만원(도비)
- ☐ 사 업 량 : 1회

지원 내용

- ☐ 수출유공자 포상(수출탑, 훈·포장 수여), 축하리셉션 등
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 개최

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 200명 참석, 7백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 수출탑 전수 및 수출유공자 표창, 축하리셉션

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

25

충북글로벌마케팅시스템 운영

CBGMS

사업 개요

- ☐ 2008년부터 도내 수출유망기업이 회원으로 하여 연간 무역통상진흥시책을 통합 관리하는 충북글로벌마케팅시스템을 운영
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 13백만원(도비)
- ☐ 사업량 : 무역통상진흥시책 및 수출기업 회원정보 운영·관리
- ☐ 운영대상 : 글로벌마케팅시스템(cbgms.chungbuk.go.kr) : 1,450기업
※ e-Trade시스템(cbgms.chungbuk.go.kr/us) : 650기업

지원 내용

- ☐ 무역통상진흥시책 온라인 통합 운영, DB관리, 통상정보제공 등
- ☐ 운영자 : 콘텐츠별/사업별 업무담당자
- ☐ 추진방법 : 시책사업 담당별 콘텐츠 운영, 운영도우미 고용, 데이터 관리, 시스템 유지보수(무역협회, EC21)

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 1,450기업 회원 보유, 시스템운영 도우미 고용
- ☐ 사업성과 : 110개 시책사업 운영, 종합무역통상정보 제공 등

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473/6	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net
유지보수	(주)EC21	시스템운영팀	02-6000-4359	www.ec21.com

26 충북수출상품 종합가이드 제작·홍보

사업 개요

- ☐ 1996년부터 도내 수출유망 중소·중견기업 및 제품을 수록한 홍보책자를 제작하여 해외바이어 및 무역유관기관에 배포
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 50백만원(국비25, 도비25)
- ☐ 사업량 : 500기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 종합홍보책자 제작 및 해외홍보
- ☐ 제작내용
 - 책자명 : “충북비즈니스가이드“
 - 제작부수 : 2,000부(25천원×2000부)
 - 배부처 : 해외KBC, 해외유력바이어 등
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 제작

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 500기업 수록, 50백만원 지원
- ☐ 사업성과 : Korea's Best Products 2,000부, 해외배포 1,300부

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

27 해외마케팅 성공사례집 제작·배포

사업 개요

- ☐ 금년 신규사업으로 충청북도 무역통상진흥시책에 참여하여 수출성과를 이룩한 기업들의 성공사례를 수록한 책자를 제작하여 도내 수출기업에 배포
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 20백만원(국비10, 도비10)
- ☐ 사업량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 책자제작 및 배포
- ☐ 제작내용
 - 책자명 : “충북기업 세계로 날다”
 - 제작부수 : 1,000부
 - 배부처 : 도내 수출기업, 유관기관 등
- ☐ 지원범위 : 제한없음
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 2018년 신규사업

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3475	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

28 전략산업 해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- ☐ 2007년부터 해외규격인증이 없어 수출에 어려움을 겪고 있는 수출 기업에게 수입국에서 요구하는 해외규격인증 획득 소요비용 일부를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 150백만원(국비75, 도비75)
- ☐ 사업량 : 30기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 150여종
- ☐ 지원범위 : 취득·갱신비 80%, 연간 1,000만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 21기업, 260백만원 지원
- ☐ 사업성과 : ASTM 1, ASME 1, CE 7, CU 1, CFDA 2, DNV 1, GLP 1, HACCP 5, RoHS 2

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	청주상공회의소	사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

29

수출기업 해외지식재산권 획득 지원

사업 개요

- ☐ 금년 신규사업으로 도내 중소·중견기업의 특허, 상표, 디자인 등 해외 지식재산권 획득 소요비용 일부를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 100백만원 (국비50, 도비50)
- ☐ 사업량 : 20기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 특허·상표·디자인 출원 및 등록 비용, 세관 지재권 등록 비용
- ☐ 지원범위 : 출원·등록비 80%, 연간 1,000만원 이내

분야별	지원한도(안)	비 고
특허(PCT ¹⁾)	3,000천원 이내	
특허(개별국)	7,000천원 이내	최대 5백만원 이내
상표	2,500천원 이내	
디자인	2,800천원 이내	

- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 운영

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3475	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	청주상공회의소	지식센터	043-229-2730/1	cheongjucci.korcham.net

1) PCT(Patent Cooperation Treaty) : 여러나라에 동시에 특허 출원을 할 경우 금전적·시간적으로 부담이 큰 점을 고려하여 체결된 특허협력에 관한 국제조약(1970.6월 체결, 1978.6월 발표, 한국 1984.8월 가입). PCT 출원으로 모든 회원국에서 특허를 획득할 수 있는 것은 아니나, 출원단계에서 편의를 위해 국제출원을 하면 모든 회원국에 동시에 출원한 것과 같은 효과를 일단 부여하고 추후에 실제로 PCT는 특허 또는 실용신안의 해외출원절차를 통일 간소화.

30 수출기업 해외광고 지원

사업 개요

- ☐ 2003년부터 도내 수출유망 중소·중견기업 제품의 해외 전문 수출홍보지 광고 게재를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 40백만원(국비20, 도비20)
- ☐ 사업량 : 80기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 해외광고지 활용 해외홍보, 광고게재료 지원
- ☐ 지원범위 : 연 2회, 회당 50만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 추진

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 60기업, 30백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 매경 바이어스 6월/7월/8월호에 광고 게재

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3472	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

31 수출기업 외국어 홍보동영상 지원

사업 개요

- ☐ 2015년부터 도내 수출유망 중소기업을 대상으로 자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등을 거쳐 제작한 3~5분 내외 외국어 홍보동영상 제작을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 60백만원(국비30, 도비30)
- ☐ 사업량 : 15기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소기업

지원 내용

- ☐ 기획, 촬영, 녹음, 편집, 번역 등 외국어 홍보동영상 제작
- ☐ 지원범위 : 연간 400만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 11기업, 40백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 회사별 해외마케팅용 외국어홍보동영상 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

32 수출기업 외국어 카탈로그 지원

사업 개요

- ☐ 2006년부터 수출 중소·중견기업을 대상으로 해외홍보 및 바이어 상담 등을 위한 기업별 외국어 카탈로그 제작을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 120백만원(국비60, 도비60)
- ☐ 사 업 량 : 80기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 회사별 해외홍보용 외국어 카탈로그(인쇄물) 지원
- ☐ 지원범위 : 연간 150만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 68기업, 90백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 회사별 외국어 카탈로그 1000부씩 제작

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473	kr.cbgms.net
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

33 국제특송 해외물류비 지원

사업 개요

- ☐ 2011년부터 충청지방우정청과 제휴하여 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송 등 수출 진행에 필요한 EMS 해외물류비 일부를 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 110백만원(국비55, 도비55)
- ☐ 사업량 : 100기업/사업비 소진시까지
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 수출서류 및 샘플 발송 물류비(100백만원)
 - EMS(30kg까지, 143개국)
 - EMS 프리미엄(100kg까지, 215개국)
- ☐ 연하장 발송(10백만원)
- ☐ 지원범위 : 물류비 50%, 연간 400만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원, 충청우정청, 청주우체국과 공동 추진

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : EMS 174기업, 50백만원, 연하장 46기업, 10백만원
- ☐ 사업성과 : EMS 8,193건, 연하장 303바이어

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상1팀	043-220-3473	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr

34 수출기업 외국어 통번역 지원

사업 개요

- ☐ 2000년부터 도내 중소·중견기업을 대상으로 글로벌 비즈니스 및 무역 업무 관련 외국어 통역 및 번역을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 150백만원(국비75, 도비75)
- ☐ 사업량 : 150기업
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 지원사항 : 외국어 통역, 브로슈어·매뉴얼·계약서 등 자료 번역
- ☐ 지원언어 : 영어, 일어, 중국어, 베트남어, 불어 등 모든 언어
- ☐ 지원범위 : 연간 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 기업진흥원과 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 146기업, 130백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 통역 35건, 번역 362건

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3482	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	충북기업진흥원	마케팅지원부	043-230-9731/2	www.cba.ne.kr
	건국대학교랭스텍		043-840-3315	www.langs.co.kr

35

다문화가족 무역도우미 지원

사업 개요

- ☐ 2015년부터 도내 거주 다문화가족의 모국 네트워크를 활용하여 외국어 통번역 및 해외시장개척 등을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 20백만원(국비10, 도비10)
- ☐ 사업량 : 10기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 인력 배치 및 통번역 등 지원
- ☐ 지원범위 : 연간 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 11기업, 20백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 다문화요원 5명 투입, 바이어발굴 및 통번역 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

36 충북FTA활용지원센터 운영

사업 개요

- ☐ 2012년부터 도내 수출 중소기업의 FTA 지역에 대한 수출촉진을 목적으로 교육, 설명회, 시장조사, 사절단 파견 등을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 30백만원(국비15, 도비15)
- ☐ 사 업 량 : 300기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소기업

지원 내용

- ☐ 교 육 : FTA활용 교육, FTA활용 워크숍, 원산지관리사 양성
- ☐ 컨설팅 : 맞춤형 컨설팅 및 점검, FTA상담실 운영
- ☐ 진 흥 : FTA지역 시장개척단, 해외시장조사 지원(20기업)
- ☐ 협의회 : FTA실무지원단 운영협의회
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 637기업, 30백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 컨설팅 71기업, 교육 306명, 설명회 180명 등

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

37 FTA원산지 제3자 확인 지원

사업 개요

- ☐ 2014년부터 FTA 체결국 수출시 원산지증명서의 작성을 위해 생산자가 수출자에게 제공하는 확인서의 신뢰성을 제공코자 제3자(관세사) 검토·확인 비용을 지원
- ☐ 사업기간 : 연중/사업비 소진시까지
- ☐ 사업비 : 30백만원(도비)
- ☐ 사업량 : 30기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 확인결과서 발급, 문제해결 컨설팅, FTA 활용 컨설팅 등
- ☐ 지원범위 : 연간 200만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 청주상공회의소와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 21기업, 30백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 원산지 확인서 78건 발급

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	청주상공회의소	회원사업부	043-229-2720~3	cheongjucci.korcham.net

38 수출기업 무역전문정보 지원

사업 개요

- ☐ 2009년부터 한국무역신문사와 제휴하여 국내외 무역정책 및 국제통상 환경, 해외시장정보 등 최신 무역정보를 신문, 이메일, 홈페이지를 통하여 제공
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 60백만원(국비30, 도비30)
- ☐ 사 업 량 : 600기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소·중견기업

지원 내용

- ☐ 국내외시장동향, 외환, 통관, 전시, 물류, 원자재 등 전문정보를 한국 무역신문 및 e-뉴스레터 송부, CBGMS 뉴스 업로드
- ☐ 지원범위 : 연간 20만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 500기업, 50백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 주간무역 발송, CBGMS 뉴스 게재, 이메일뉴스 발송

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	kr.cbgms.net
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

39

충북통상아카데미 운영

사업 개요

- ☐ 2000년부터 수출 중소기업의 무역업무 임직원을 대상으로 수출입 절차 및 해외마케팅 기법, 대금결제 등 무역실무 전문교육과정 운영
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사업비 : 20백만원(국비10, 도비10)
- ☐ 사업량 : 100기업 내외
- ☐ 교육대상 : 도내 중소기업

지원 내용

- ☐ 무역개요, 무역실무, 해외마케팅 기법, 대금결제 등 6과정
- ☐ 지원내용 : 강사료, 교재비, 운영비 등
- ☐ 지원범위 : 연간 교육 수시 참여 가능
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 추진

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 159기업, 20백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 통상아카데미 교육과정 6기 운영

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

40 글로벌무역전문가양성과정 운영

사업 개요

- ☐ 2014년부터 도내 수출 중소기업의 수출경쟁력 제고를 통한 수출증대를 위하여 무역실무 지식과 현장경험을 겸비한 무역인력양성 과정²⁾을 도내 대학과 운영
- ☐ 사업기간 : 연중
- ☐ 사 업 비 : 40백만원(국비20, 도비20)
- ☐ 사 업 량 : 40기업 내외
- ☐ 지원대상 : 도내 중소기업

지원 내용

- ☐ 대학생 무역전문인력 제공
 - 내 용 : 산업통상자원부, 시·도, GTEP사업단(충북대/청주대)
 - 대학교 : 무역전문교육(무역실무, 어학, 인턴 파견 등)
 - 기 업 : 통번역 및 해외마케팅 활용, 지역우수인력 채용
- ☐ 지원범위 : 연간 100만원 이내
- ☐ 추진방법 : 추진계획 수립 및 무역협회와 공동 운영

전년도 추진성과

- ☐ 지원실적 : 40기업, 40백만원 지원
- ☐ 사업성과 : 대학생 전문인력 40명, 해외시장조사, 무역서신번역

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
지원기관	충청북도국제통상과	통상2팀	043-220-3484	cbgms.chungbuk.go.kr
주관기관	한국무역협회	충북본부	043-236-1171~3	www.kita.net

2) GTEP : Global Trade Exports Incubating Program

12 충청남도 (www.cntrade.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출 미경험 도내 중소기업에게 신흥특수시장 해외 시장 개척지원을 통한 수출증대 및 수출역량 강화 - 12회, 80업체, 450백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
2. 해외 전시박람회 충남관 운영 사업	<ul style="list-style-type: none"> 도내 중소기업의 해외 유명 전시박람회 참가 지원을 통한 해외 판로 개척 및 수출경쟁력 강화 - 12회, 78업체, 440백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
3. 맞춤형 해외 전시회 개별참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 수요·품목 특색을 고려한 해외 전문 분야 전시회 개별 참가 지원을 통한 바이어 발굴 및 수출증대 - 60업체, 190백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
4. 국내개최 국제 전시·박람회 운영	<ul style="list-style-type: none"> 국내에서 개최되는 수출성과 중심의 유명 국제 전시박람회 참가를 통한 해외 바이어 발굴 및 특세 판로 개척 지원 - 7회, 48업체, 80백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
5. 내수기업의 수출기업화 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 내수기업 대상의 수출인프라 구축부터 바이어 발굴 등 맞춤형 마케팅 지원을 통한 수출기업으로의 성장 추진 - 20업체, 200백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
6. 중소기업 해외 지사화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 코트라 해외무역관을 도내 중소기업의 해외 지사처럼 활용, 해외 현지 시장성 조사 및 바이어 발굴을 통한 수출 확대 및 경쟁력 강화 - 50업체, 200백만원 / 업체당 연간 400만원 지원 	기업통상교류과 (041-635-2224)
7. 충남 해외 바이어 초청 수출상담회 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 주력품목 중심의 대형 바이어를 국내로 초청, 수출비즈니스 상담 참가를 통한 신규 거래선 확보·수출증대 거양 - 200업체, 100백만원 	기업통상교류과 (041-635-2224)
8. 글로벌 전자무역 마케팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 무역환경에 대비한 인터넷 무역시장 성장에 따른 저비용 고효율 온라인 마케팅 지원으로 수출확대 도모 - 30업체, 80백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
9. 해외규격 인증획득 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 도내 우수 제품과 기술력을 갖춘 중소기업의 해외규격 인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 해외 경쟁력 강화 - 12업체, 85백만원 / 총 소요비용의 도 70%, 업체 30% 	기업통상교류과 (041-635-3362)
10. 외교부 유라시아카라반, '충남 우수상품 전시회' 개최	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아 이니셔티브구현을 위한 유라시아 복합 교통·물류네트워크 거점 도시에서 대규모 상생발전 사업 추진을 해외 경쟁력 강화 및 수출 증대 효과 - 50업체, 400백만원 / 2018. 9월 	기업통상교류과 (041-635-3360)

사 업 명	내 용	문 의
11. 해외 현지 유통망 진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 유망 중소기업 제품의 해외 브랜드 홍보 및 현지 유통망 활용을 통한 수출시장 거점지 확보 및 수출확대 - 15업체, 150백만원 	기업통상교류과 (041-635-2224)
12. 맞춤형 해외시장 조사 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출중소기업의 코트라 해외무역관을 통한 바이어 발굴, 맞춤형 해외시장조사 지원을 통한 신규 판로개척 지원 - 40업체, 50백만원 / 연중 수시 	충남FTA활용지원센터 (041-635-2224)
13. 해외 홍보용 외국어 카탈로그 제작 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 수출마케팅 인프라가 취약한 수출기업에게 외국어 카탈로그 제작 지원을 통한 해외경쟁력 향상 및 해외판로 개척 지원 - 25업체, 40백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
14. 「충남FTA활용지원센터」	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업에게 FTA활용 컨설팅 및 원산지관리사 교육 지원을 통한 FTA활용 이익 및 기업 부가가치 창출 - 800업체, 100백만원 / 연중 수시 	충남FTA활용지원센터 (041-539-4531)
15. 수출보증보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출대금 미회수의 위험 부담 완화 및 해소를 통한 안정적 수출여건 조성 및 신용불안 감감을 통한 수출증대 효과 - 80업체, 120백만원 	기업통상교류과 (041-635-3362)
16. 충남 식품 전문 전시 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 식품(가공)업체의 수출자립도 향상 및 해외판로 개척 지원을 통한 수출 확대 효과 - 30업체, 50백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
17. 충남 자동차부품산업 전문 전시 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 자동차 부품 산업의 수출산업화 육성을 통한 수출확대 및 지역 경제 활성화 - 20업체, 40백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
16. 해외마케팅 참가업체 후속 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> • 무역사절단 참가기업에 대한 해외 바이어를 국내로 초청, 후속 수출 상담회 개최 지원을 통한 수출성과 극대화 - 도내 중소기업(20업체), 해외 바이어(40명), 40백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)
19. 지역특화 청년 무역 전문가 양성사업	<ul style="list-style-type: none"> • 대학교육의 무역이론을 기업의 수출현장 실무와 접목시켜, 기업의 요구에 부응하는 국가 무역전문인력으로 양성 지원 - 30백만원, 3개 대학(1개 대학당 10백만원) 	기업통상교류과 (041-635-3362)
20. 무역의 날 기념 「충남 수출유공자」 시상식	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 정부의 '무역의 날'을 기념, 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상을 통한 수출기업(인) 사기고취 및 무역의 중요성 인식 - 100업체, 5백만원 / 한국무역협회 공동 추진 	기업통상교류과 (041-635-3360)
21. 찾아가는「수출지원 종합 상담실」 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 도내 중소기업의 수출관련 제반사항에 대하여 정기적으로 업체를 직접방문, 수출에 따른 애로 해결지원을 통한 간접 수출지원 효과 - 10백만원 / 매월 2회(정기적 현장방문) 	기업통상교류과 (041-635-3362)

사 업 명	내 용	문 의
22. 충남 통상 민간네트워크 운영	<ul style="list-style-type: none"> 충남 출신의 국내외 무역관련 종사자를 통상자문위원으로 구성·운영, 도내 중소기업의 해외 수출거점 지역의 통상 민간네트워크를 통한 충남 해외수출 진출 확보 지원 - 해외공간, kotra 무역관 추천, 도 국제명예협력위원 등 구성 	기업통상교류과 (041-635-3360)
23. 수출중소기업 CEO포럼 운영	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 통상마찰 강화에 따른 도내 수출기업의 새로운 교역환경에 선제 대응을 통한 대외경쟁력 향상 제고 - 연간 2회(반기별), 10백만원 	기업통상교류과 (041-635-3360)

1 해외 무역사절단 운영

사업 개요

- ☐ 신흥시장 및 틈새시장에서 유력 바이어와 현지 비즈니스 상담회 개최를 통한 수출 유망시장 개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 450백만원, 12회, 80업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단(국내), 코트라 해외무역관(해외)

지원 내용

- ☐ 현지 바이어 섭외 및 매칭을 통한 1:1 비즈니스 수출상담 지원
- ☐ 상담장 임차, 현지 이동차량 및 통역원 제공, 해외시장 조사비 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 직전년도 직수출액 2,000만불 미만의 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등
 - 기존 참가 실적 등을 종합 평가심사 후 참가업체 최종 선정
 - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 유망기업 지정서 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 충남지역본부	수출협력팀	041-621-3675	www.sbc.or.kr
	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.go.kr

< 2018년도 무역사절단 파견 계획 >

연번	사절단명	파견지역	품목 (규모)	일정	비고
계	12회	31지역	80업체		
1	중국 무역사절단(1차)	난징, 상하이, 홍콩	종합 (7~10)	3월	
2	동남아 무역사절단(1차)	호치민, 싱가포르, 방콕	종합 (7~10)	3월	
3	일본 무역사절단	오사카, 나고야	종합 (7~10)	4월	
4	북미 무역사절단	밴쿠버, 실리콘밸리	종합 (5~8)	4월	
5	서유럽 무역사절단	밀라노, 브뤼셀	종합 (5~8)	5월	
6	CIS 무역사절단	상트페테르부르크, 민스크, 키예프	종합 (5~8)	5월	
7	중국 무역사절단(2차)	칭다오, 선양, 다롄	종합 (7~10)	6월	
8	호주 무역사절단	시드니, 멜버른	종합 (5~8)	7월	
9	중동 무역사절단	두바이, 리야드, 카이로	종합 (5~8)	9월	
10	북유럽 무역사절단	코펜하겐, 헬싱키	종합 (5~8)	9월	
11	인도 무역사절단	뭄바이, 첸나이, 콜롬보	종합 (5~8)	10월	
12	동남아 무역사절단(2차)	자카르타, 프놈펜, 타이베이	종합 (7~10)	11월	

2 해외 전시박람회 총남관 운영 사업

사업 개요

- ☐ 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가를 통한 수출품목의 전략 시장에 대한 다각화 및 경쟁력 강화
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 440백만원, 연간 12회, 78업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 한국무역협회, 중소기업진흥공단, 충청남도경제진흥원, 충남문화산업진흥원

지원 내용

- ☐ 총남관 운영 참여 업체당 매회 800만원 한도
- ☐ 기본부스 1개 임차료 및 장치비 100% 지원, 통역비(업체당 50만원 한도)
- ☐ 편도 운송료(1CBM 기준, 해상운송 원칙)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 직전년도 직수출액 2,000만불 미만의 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등 종합 평가
 - 기존 참가 실적 등을 종합 평가심사 후 참가업체 최종 선정
 - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

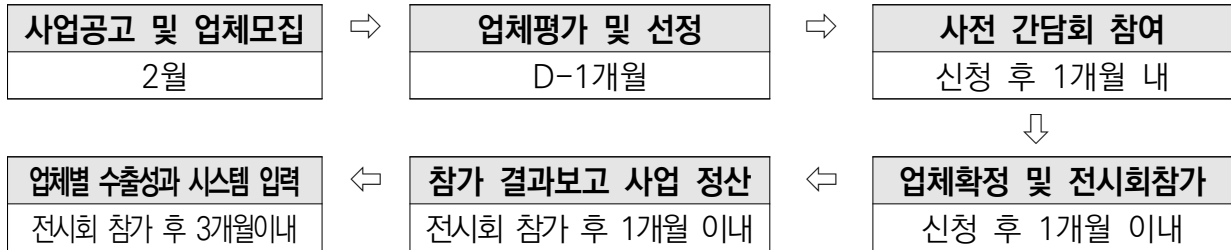
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

☐ 참가신청서(소정양식)	☐ 전년도 수출실적 증빙자료
☐ 사업자등록증, 공장등록증 사본	☐ 특허 및 인증 등
☐ 개인정보 동의서	☐ 참가 서약서
☐ 품목상세설명서(소정양식)	☐ 유망기업 지정서 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단 한국무역협회 충남문화산업진흥원 충청남도경제진흥원	수출협력팀 대전세종충남본부 창조산업본부 마케팅지원팀	041-621-3673 042-338-1005 041-620-6419 041-539-4536	www.sbc.or.kr www.kita.net www.ctia.kr www.cepa.or.kr

< 2018년도 해외 전시·박람회 충남관 운영 계획 >

연번	품목	전시회명	국가/ 도시	기간	참가 업체	대행기관
계		12회			78	
1	문화 콘텐츠	일본 라이선싱 재팬	일본/ 도쿄	4.4~ 4.6	6	충남문화산업진흥원
2	종합	베트남 하노이 엑스포	베트남/ 하노이	4.11~ 4.14	8	중소기업진흥공단
3	종합	중국 춘계 수출입상품교역회	중국/ 광저우	5.1~ 5.5	8	중소기업진흥공단
4	종합	뭄바이 G-Fair	인도/ 뭄바이	5월	6	충남경제진흥원
5	미용	말레이시아 미용 박람회	말레이시아/ 쿠알라룸푸르	8월	6	한국무역협회
6	소비재	미국 뉴욕 소비재전(NY NOW)	미국/ 뉴욕	8.18~ 8.22	6	한국무역협회
7	문화 콘텐츠	차이나 라이선싱 엑스포	중국/ 상해	10.16~ 10.18	6	충남문화산업진흥원
8	종합	중국 추계 수출입상품교역회	중국/ 광저우	10.31~ 11.4	8	중소기업진흥공단
9	미용	홍콩 미용박람회	홍콩	11월중	6	충남경제진흥원
10	종합	베트남 호치민 G-Fair	베트남/ 호치민	11월중	6	충남경제진흥원
11	건축	두바이 건축기자재박람회	UAE/ 두바이	11월중	6	한국무역협회
12	문화 콘텐츠	홍콩 디자인 인스파이어	홍콩	12.5~ 12.8	6	충남문화산업진흥원

3 맞춤형 해외 전시회 개별참가 지원

사업 개요

- ☐ 기업별 수요·품목특색을 고려한 해외 전문 분야 전시회 개별 참가 지원을 통한 우수 바이어 발굴 및 해외 판로개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 190백만원, 60업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 업체당 매회 600만원 한도, 기본부스 1개 임차료 70% 지원
 - 전시품 편도 운송료(1CBM 기준 해상운송 원칙)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 직전년도 직수출액 2,000만불 미만의 충남소재 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
 - ※ 단, 동일박람회내 국가, 지방자치단체, 각종 단체, 조합, kotra 등 정부기관 등 他 기관 지원 전시회 중복지원은 불가함
- ☐ 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등 종합 평가
 - 기존 참가 실적 등을 종합 평가심사 후 참가업체 최종 선정
 - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

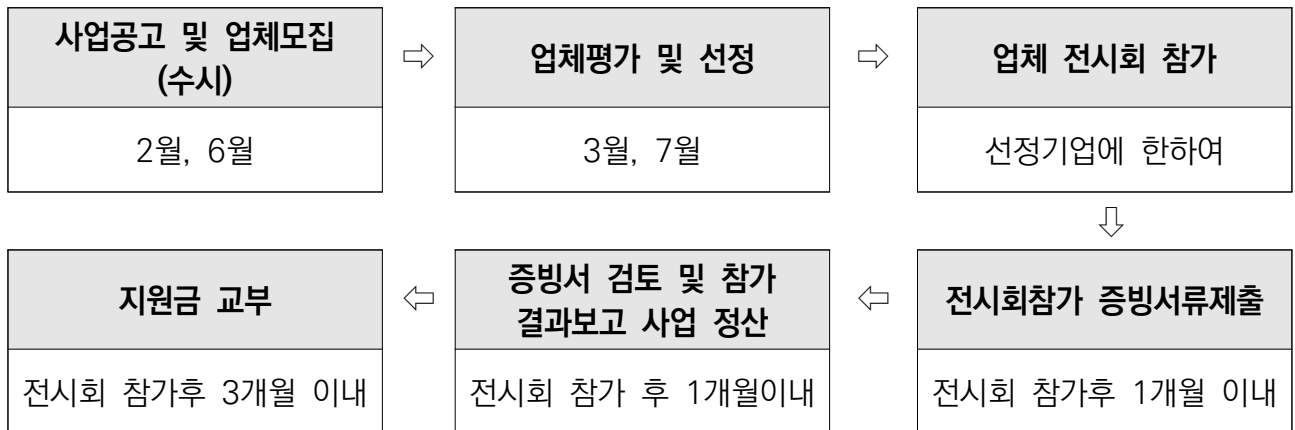
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 유망기업 지정서 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남본부	042-338-1005	www.kita.net

4 국내개최 국제 전시·박람회 운영

사업 개요

- ☐ 국내에서 개최되는 수출성과 중심의 유명 국제 전시박람회 참가를 통한 해외바이어 발굴·접촉 및 틈새 판로개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 80백만원, 7회, 48업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 충청남도경제진흥원

지원 내용

- ☐ 업체당 200만원 이내 기본부스 임차료 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 직수출액 2000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조 관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 참가기업 제품의 적합성 검토 및 기업의 수출기반 역량 등
 - 신규 수출지원 시책사업 참가업체의 경우, 선정 시 가점 지원

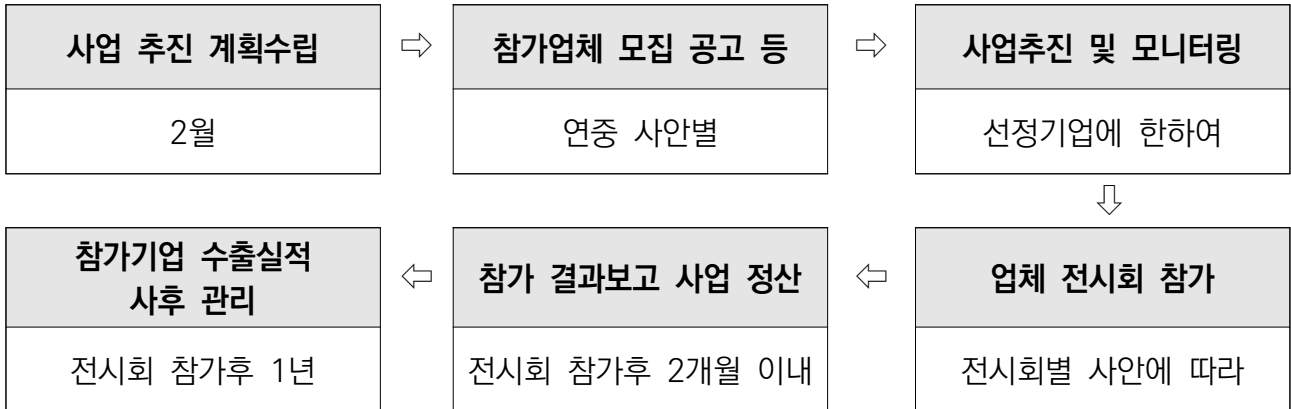
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 유망기업 지정서 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	충남경제진흥원 충남문화산업진흥원	마케팅지원팀 창조산업본부	041-539-4536 041-620-6419	www.cepa.or.kr www.ctia.kr

< 2018년 국내개최 국제 전시회 참가 운영 계획 >

연번	전시회명	규모	품목 / 장소	기 간	대행기관
	7회	48			
1	서울국제소싱페어	10	종합품목 / COEX	3.22.~3.25.	충남경제진흥원
2	코스모뷰티 서울	6	화장품 / COEX	5.9.~5.11	"
3	경영하우징페어(서울)	6	건축 / COEX	7.5.~7.8	"
4	국제뷰티엑스포코리아	6	미용 / COEX	10.4.~10.6	"
5	한국자동차산업전시회	8	자동차 / 송도 컨벤시아	10.17.~10.19.	"
6	금속산업대전	6	소재 / KINTEX	10.30.~11.2.	"
7	서울캐릭터 라이선싱 페어	6	문화콘텐츠 / 서울COEX	7월중	충남문화산업진흥원

5 내수기업의 수출기업화 지원 사업

사업 개요

- ☐ 기술 및 제품경쟁력을 갖춘 도내 내수기업의 수출인프라 기반 구축을 통한 수출기업화로의 입문을 위한 수출마케팅 토탈 지원
- ☐ 사업량 : 200백만원, 20업체
- ☐ 지원기준 : 제품의 해외경쟁력 및 수출가능성, 업체 수출역량 등
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 바이어 발굴, 업체의 품목 특성에 맞는 맞춤형 마케팅 지원 등
- ☐ 홈페이지 구축, 동영상 제작, 제품 카탈로그 제작 지원 등
- ☐ 전시회참가, 미니바이어 초청상담회, 업체별 타깃지역 시장조사 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 수출실적이 전무한 충남소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 중소벤처기업부 및 他 수출유관기관에서 지원하는 동일·유사사업 참여업체는 지원 제외

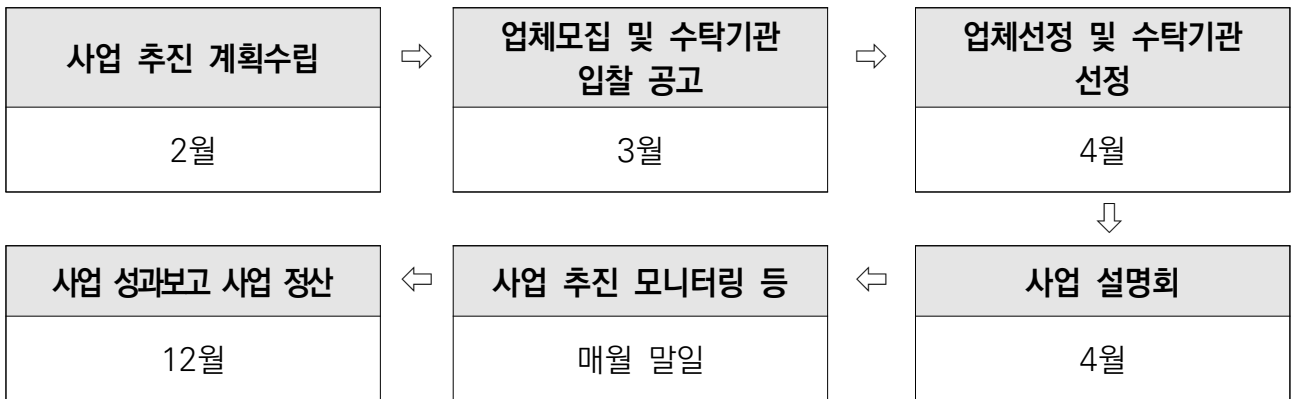
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 수출실적 증빙자료(수출 유무)
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)
○ 개인정보 동의서	○ 참가서약서
○ 품목상세설명서(소정양식)	○ 연간 업체별 마케팅 지원계획서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남본부	042-338-1003	www.kita.net

6 중소기업 해외 지사화 사업

사업 개요

- ☐ 수출기업의 코트라 해외무역관을 통한 시장조사, 현지 마케팅 등 적극적인 수출판로 개척 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 200백만원, 50업체
- ☐ 지원기준 : 업체당 연간 4백만원 지원
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 사업(대행)추진 : 대한무역투자진흥공사, 중소기업진흥공단(사업추진), 충청남도경제진흥원(대행추진)

지원 내용

- ☐ 현지 시장성 및 성공가능성 평가 후 우수업체 선정 지원
 - 해당 품목의 해외 현지시장 조사(수요, 경쟁업체 · 품목 동향 등)
 - 조사시장·품목에 대한 바이어 발굴 및 원·부자재 공급선 발굴
 - 거래선 발굴 및 바이어 반응조사 등 수출상담 Follow-UP 등
- * 계약체결대행, 무역클레임 해결 및 법적분쟁, 대금결제 관련 등 법적 성격 사항은 사업에서 제외

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 직수출액 1,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 kotra의 성공가능성 평가 후 우수업체 선정 지원

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증, 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	지사화물류팀	02-3460-7428	www.kotra.or.kr
	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.go.kr

7 충남 해외 바이어 초청 수출상담회 지원 사업

사업 개요

- ☐ 도내 주력품목 중심의 대형 바이어 초청 및 비즈니스 수출상담 개최를 통한 신흥시장 개척 및 해외거래처 발굴 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 100백만원, 200업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 대전충청kotra지원단

지원 내용

- ☐ 해외바이어의 기업현장 방문, 1:1 수출계약상담 진행
 - 도 주력 유망 특화 품목별 수출 상담회 개최(연간 2회)
 - 기업별 품목에 적합한 바이어 매칭 및 사전 바이어 정보 제공 등
- ☐ 국내 체재비, 숙박비, 왕복항공료 80%(해외바이어), 상담장 임차료, 운영비, 통역비(도내 중소기업)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 시장성 조사에 따라 바이어 매칭·선정 지원

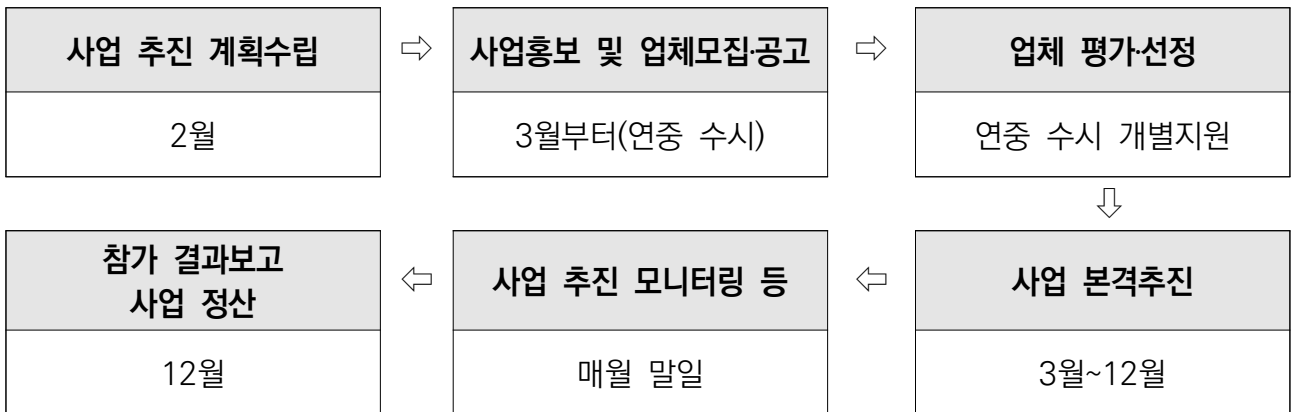
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 직수출액 실적 증빙자료
○ 사업자등록증·공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	대전충청kotra 지원단		042-862-8312	www.kotra.or.kr

8 글로벌 전자무역 마케팅 지원 사업

사업 개요

- ☐ 글로벌 무역환경에 대비한 인터넷 무역시장 성장에 따른 저비용 고효율 온라인 무역 플랫폼을 활용한 내수시장 극복
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 80백만원, 30업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 충청남도경제진흥원

지원 내용

- ☐ B2B e-마켓 플레이스 온라인 운영을 통한 제품 상시홍보 및 거래 연결
- ☐ 유효 바이어 발굴 및 바이어 연결을 통한 수출거래 지원
- ☐ 온라인 화상시스템을 활용한 찾아가는 1:1 맞춤형 화상상담 지원
- ☐ 전시회 및 무역사절단 참가 이후 사후관리 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업

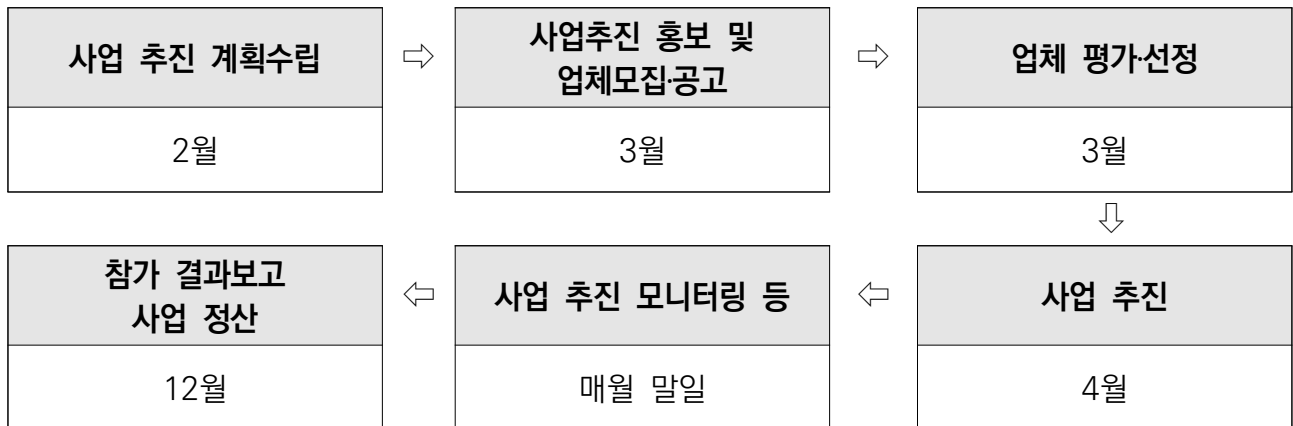
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

☐ 참가신청서(소정양식)	☐ 수출실적 증빙자료
☐ 사업자등록증 사본	☐ 특허 및 인증 등(해당업체)
☐ 공장등록증 사본	☐ 개인정보제공동의서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr

9 해외규격 인증획득 지원사업

사업 개요

- ☐ 도내 우수 제품·기술력을 갖춘 중소기업의 해외규격 인증획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 해외 경쟁력 강화
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 85백만원, 12업체
- ☐ 지원분야 : CE(유럽)·JIS(일본) 등 275개 해외 유명 규격 인증
 - 중동·아세안 등 할랄 시장 집중 공략 강화
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 충청남도경제진흥원

지원 내용

- ☐ 해외규격 인증획득에 필요한 컨설팅 및 인증 비용 지원
 - 총 소요비용의 70% 지원, 업체 부담 30%
 - 업체당 인증분야 규격에 따라 800만원 한도 지원
 - ※ 1개 규격 당 지원한도 금액은 중기청 해외규격인증 획득 지원기준 준용함

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업

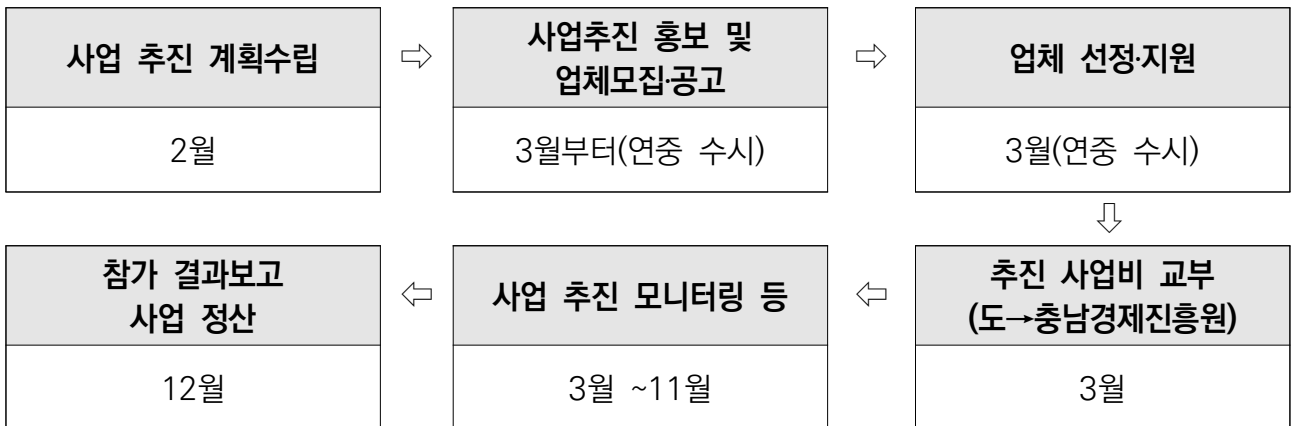
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 직수출액 실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허(해당업체)
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr

10 외교부 유라시아카라반, 충남 우수상품 전시회 개최

사업 개요

- ☐ 유라시아 이니셔티브구현(하나의 대륙, 창조의 대륙, 평화의 대륙)을 위해 유라시아 복합 교통·물류네트워크 거점도시에서 대규모 상생발전 사업 추진
- ☐ 사업기간 : 2018년 9월(장소 미정)
- ☐ 사업규모 : 400백만원, 50업체
 - * 추진근거 : 외교부 유라시아카라반 2017년 공모사업 선정
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 대전·충청kotra지원단, 코트라(해외무역관) 공동 추진

지원 내용

- ☐ 충남 상품전시회+바이어 상담 주선+홍보체험관 통합 운영
- ☐ 상담장 및 현지 차량 임차료, 부스 제공, 바이어 발굴 매칭 및 상담 지원, 통역비, 운송료, 교통비 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 직수출액 2,000만불 미만 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출기반 역량 등
 - 기존 참가 실적 등을 종합 평가심사 후 참가업체 최종 선정

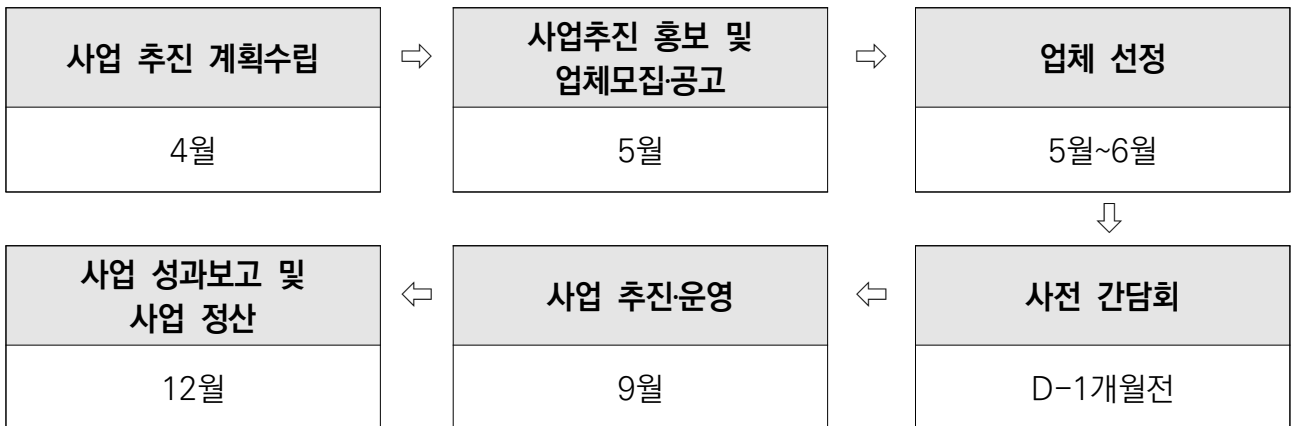
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 해당지역 관련 인증·특허
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서
○ 중문용 카탈로그 사본	○ 사업참가 협약서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr
사업시행 등	대전충청kotra지원단		042-862-8312	www.kotra.or.kr

11 해외 현지 유통망 진출 지원사업

사업 개요

- ☐ 도내 유망 중소기업 제품의 브랜드 해외홍보 및 현지 유통망 활용을 통한 수출시장 거점지 확보 등 수출확대
- ☐ 사업기간 : 2018년 5월 ~ 2018년 4월
- ☐ 사업규모 : 150백만원, 15업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 해당 진출지역 해외시장 조사비, 진출지역 제품개선 컨설팅 비용 일부 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 - 제품경쟁력, 진출지역(미국·중국)에 해외규격 인증을 획득한 기업이 외국 대형유통망 입점을 확정 시, 업체당 최고 1,000만원 지원
- ☐ 심사시 중점사항 : 해외 시장성 조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출 기반 역량 등
 - 기존 참가실적 등을 종합 평가심사 후 참가업체 최종 선정

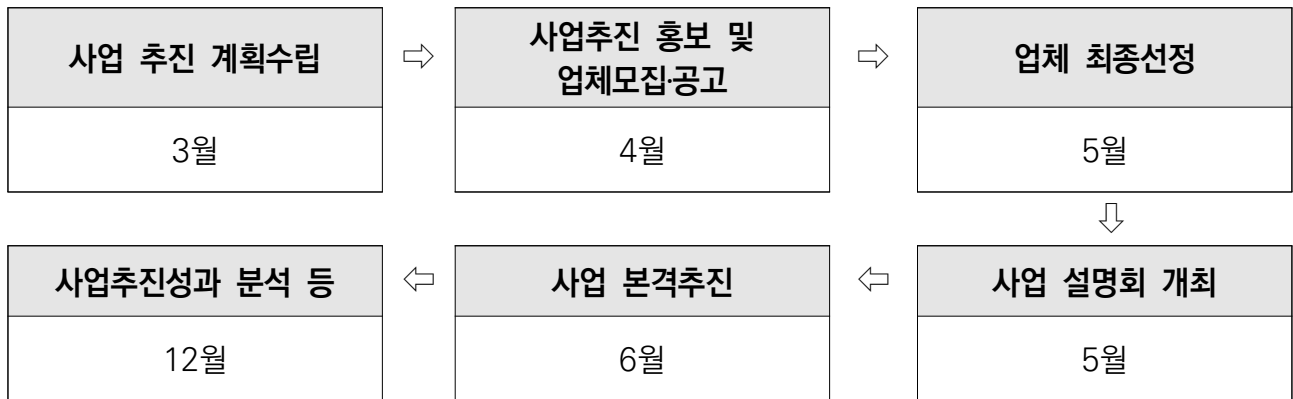
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 해당 진출지역 관련 인증·특허 등
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서
○ 해당 진출지역 카탈로그 사본	○ 사업 참가확약서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남본부	042-338-1005	www.kita.net

12 맞춤형 해외시장 조사 지원 사업

사업 개요

- ☐ 수출기업의 코트라 해외무역관을 통한 시장조사, 사업파트너 연결 지원 등을 통한 신 시장 개척
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 40업체
- ☐ 지원기준 : 업체당 연간 4백만원 지원
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행추진 : 대한무역투자진흥공사

지원 내용

- ☐ 3가지 지원 항목, 업체당 연간 300만원 지원
 - 사업파트너 연결 : 조사의로 품목에 대한 희망 바이어 발굴
 - 해외시장 조사 지원 : 산업동향, 유통구조, 조세제도, 인증제도 등
 - 원부자재 공급선 : 제품생산에 필요한 원·부자재 공급선 발굴

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장이 소재하고 있는 중소수출기업, 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 내수 및 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : kotra 현지 시장성 등 적합성 이후 업체 지원

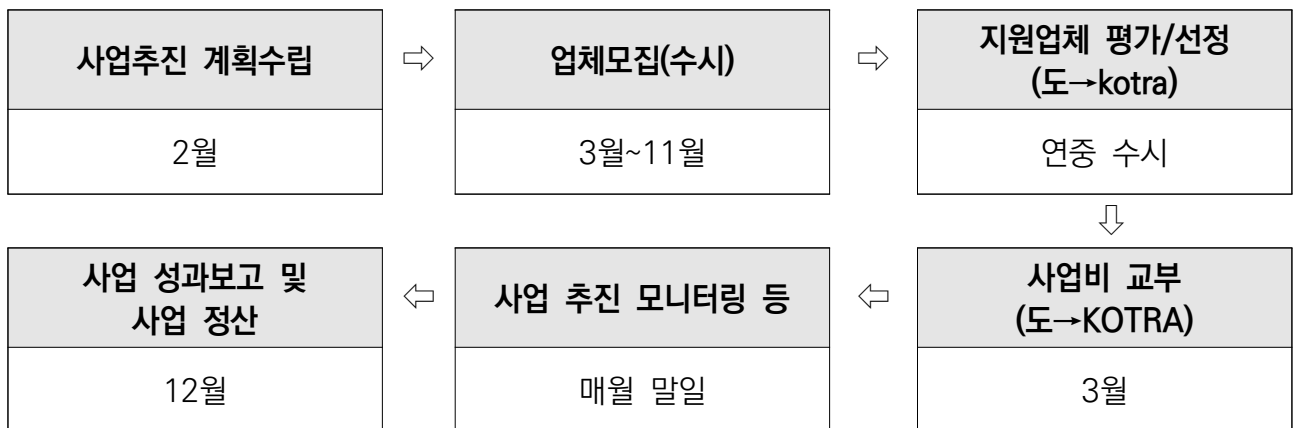
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ○ 참가신청서(소정양식) | ○ 수출실적 증빙자료 |
| ○ 사업자등록증, 공장등록증 사본 | ○ 특허 및 인증 등(해당업체) |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	대한무역투자 진흥공사	해외진출종합 상담센터	02-3460-7345	www.kotra.or.kr

13 해외 홍보용 외국어 카탈로그 제작 지원 사업

사업 개요

- ☐ 수출마케팅 인프라가 취약한 중소기업의 외국어 카탈로그 제작 및 해외광고 홍보지원을 통한 해외경쟁력 향상 도모
- ☐ 사업기간 : 2018년 3월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 40백만원, 25업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 충청남도경제진흥원

지원 내용

- ☐ 국가별 맞춤형 카탈로그 및 수출용 제품 포장지 제작 지원(2가지 중 택 1)
- ☐ (카탈로그) 해외 홍보용 외국어 카탈로그 제작 지원
 - 카탈로그 기획, 도안, 번역, 촬영, 인쇄, 제본 등(1개사 12페이지)
- ☐ (제품포장) 해외 수출용 맞춤형 포장 디자인 지원(1개사 1개 품목)
 - 수출용 제품 포장 디자인 기획, 디자인 도안 및 원본소스 제공, 실출력은 업체 수행

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 충남소재 제조업, 제조 관련 서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
 - 해외 시장성조사 시 제품의 진출가능성 및 기업의 수출의지 등
- ☐ 심사 시 중점사항 : 최근 5년간 동일사업 지원여부(신규업체 우선 선정), 매출액, 수출액, 종업원 수, 유망 중소기업 지정 등 평가 시 가점 반영

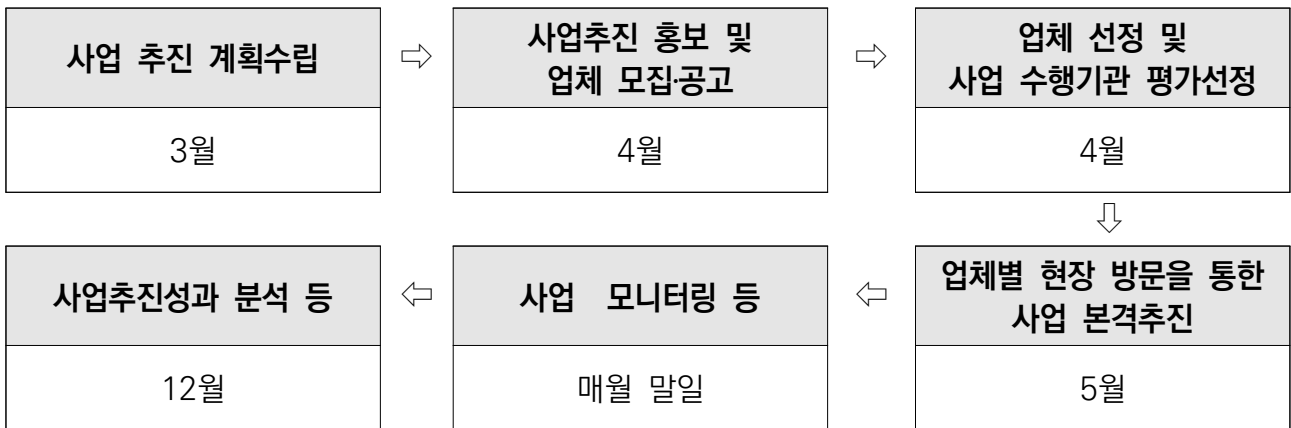
사업 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 해당 진출지역 관련 인증·특허 등
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서
○ 해당 진출지역 카탈로그 사본	○ 사업 참가 협약서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	충청남도경제진흥원	마케팅지원팀	041-539-4536	www.cepa.or.kr

14 「충남FTA활용지원센터」 운영

사업 개요

- ☐ 급변하는 무역환경 속에서 대응능력이 부족한 중소기업의 FTA시장 환경에 적응 할 수 있는 FTA 활용 실무능력 배양 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 100백만원, 800업체
- ☐ 지원형태 : 출연금
- ☐ 대행기관 : 『충남FTA활용지원센터』 / 충청남도경제진흥원

지원 내용

- ☐ FTA활용 컨설팅 지원
- ☐ FTA활용 시장진출전략 설명회 개최
- ☐ FTA 원산지관리사 양성 교육 지원
- ☐ 원산지 제3자 확인 컨설팅 지원
- ☐ FTA품목별 인증 수출자 획득 컨설팅 사업 추진

* 수출업체가 협정국 세율을 적용 받으려면, 수출 시 별도의 원산지증명서 제출, 5년간 보관

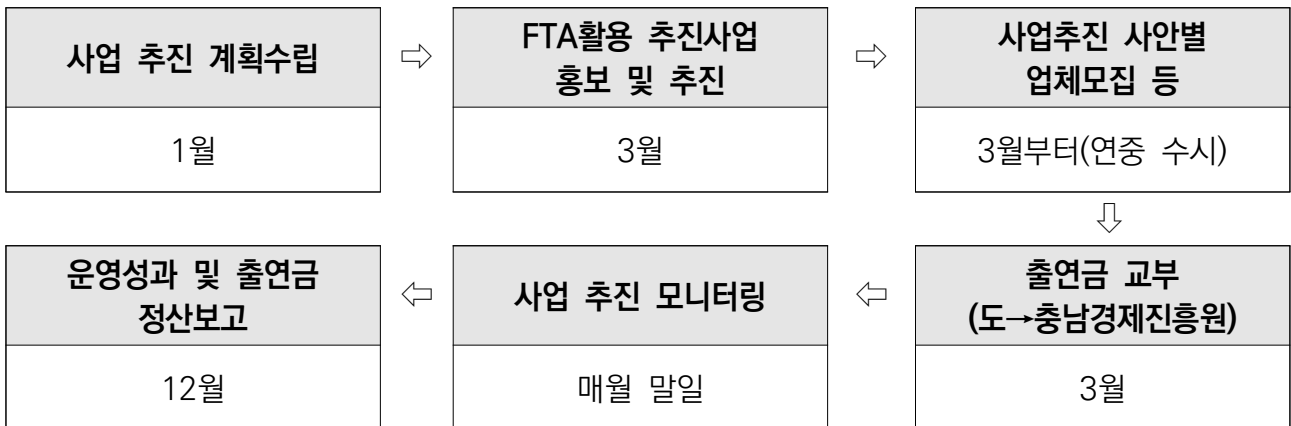
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장이 소재하고 있는 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 「충남FTA 활용지원센터」 해당 사업별 신청양식에 의거 신청

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	충청남도경제진흥원	충남FTA활용 지원센터	041-539-4531	www.cepa.or.kr

15 수출보험·보증료 지원 사업

사업 개요

- ☐ 수출대금 미회수 위험 부담 해소를 통한 안정적 수출여건 조성 및 수출 거래 신뢰성과 신용불안 경감으로 수출증대 효과 기대
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 11월(연중 수시)
- ☐ 사업규모 : 120백만원, 80업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

지원 내용

- ☐ 수출보험 및 보증료 연간 업체당 200만원(도 80%, 업체 부담 20%)
 - 중소·중견플러스단체보험
 - 단기수출보험(개별보험 한정), 수출신용보증(선적전·선적후·nego), 환변동보험(수출선물환 일반형), 신뢰성 보험, 수출보증보험 등
- * 단, 보험료가 저렴(30만원 내외)하고, 주로 영세한 수출기업이 가입하는 「중소·중견플러스단체보험」은 전액(100%) 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 직수출액 1,000만불 미만, 충남소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업

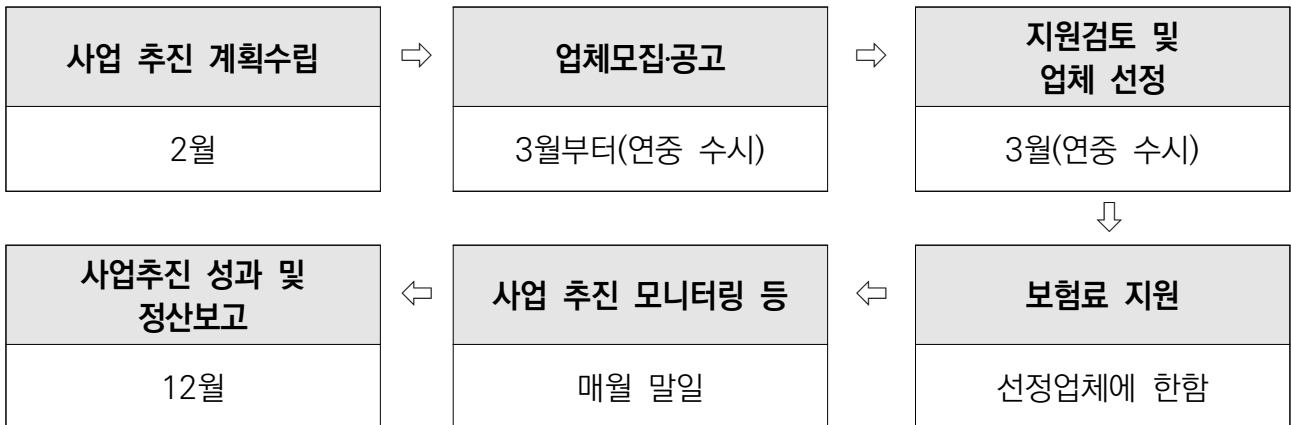
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정 양식)	○ 전년도 직수출액 실적자료
○ 사업자등록증 사본	○ 인증·특허(해당업체)
○ 공장등록증 사본	○ 개인정보제공동의서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남 지역본부	042-526-3291	www.ksure.or.kr

16 충남 식품 전문 전시 상담회 개최

사업 개요

- ☐ 도내 식품(가공)업체의 수출자립도 향상 및 해외 판로 개척 지원을 통한 수출 확대
- ☐ 사업기간 : 2018년 5월(날짜/장소 미정)
- ☐ 사업규모 : 50백만원, 30업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 대전충청kotra지원단

지원 내용

- ☐ 해외바이어의 도내 중소기업간 1:1 수출비즈니스 상담 진행
 - 도 주력 유망 식품 바이어 초청을 통한 기업별 품목에 적합 바이어 매칭 및 사전 바이어 정보 제공 등
- ☐ 전시회, 쇼케이스, 수출상담회 공동 진행
 - SEOUL FOOD 2018(서울국제식품산업대전) 주관부서와 협업, 전시회 참가 또는 참관 유력바이어 상담회 참여 유도

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 식품가 공중소(수출)기업·제조업

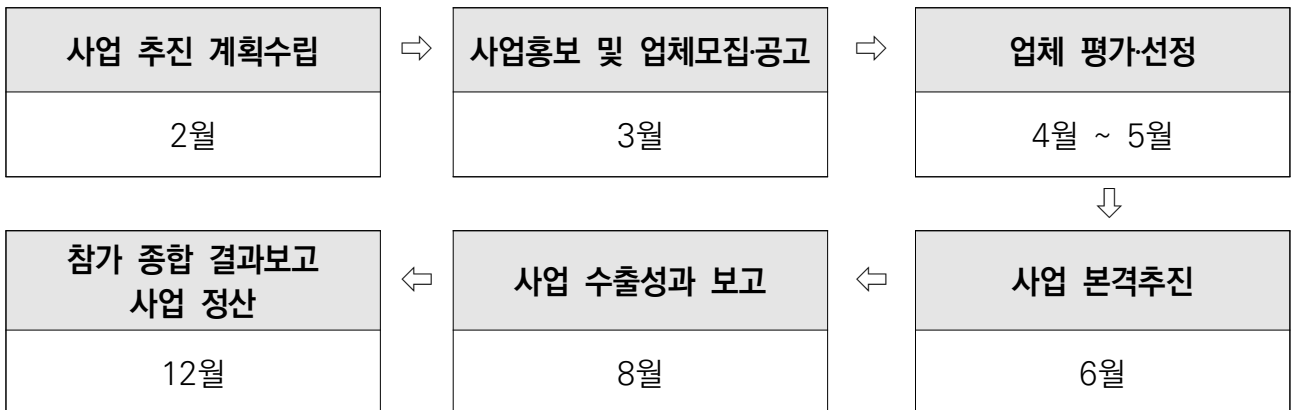
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 카탈로그, 특허 및 인증 등(해당업체)
○ 사업자등록증 · 공장등록증 사본	○ 개인정보활용동의제공서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	대전충청kotra 지원단		042-862-8316	www.kotra.or.kr

17 충남 자동차 부품산업 전문 전시 상담회

사업 개요

- ☐ 도내 자동차 부품 산업을 국제전시회와 연계하여 충남 자동차부품의 수출산업화 육성을 통한 지역경제 활성화
- ☐ 사업기간 : 2018년 하반기(날짜/장소 미정)
- ☐ 사업규모 : 40백만원, 20업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 대전충청kotra지원단

지원 내용

- ☐ 상담품목은 자동차부품부품(OEM, Aftermarket, Remanufacture) 소재 및 생산 정비 등 자동차 산업 관련 제품
- ☐ 지역 전략품목인 자동차 제조, 부품 등의 수출 창출을 위해 초청 바이어와의 국내기업 간 1:1 매칭 및 현장지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전년도 연간 직수출액 2,000만불 미만, 충남소재 자동차 부품 중소기업(수출) 제조업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 시장성 평가에 따라 바이어 매칭·선정 지원

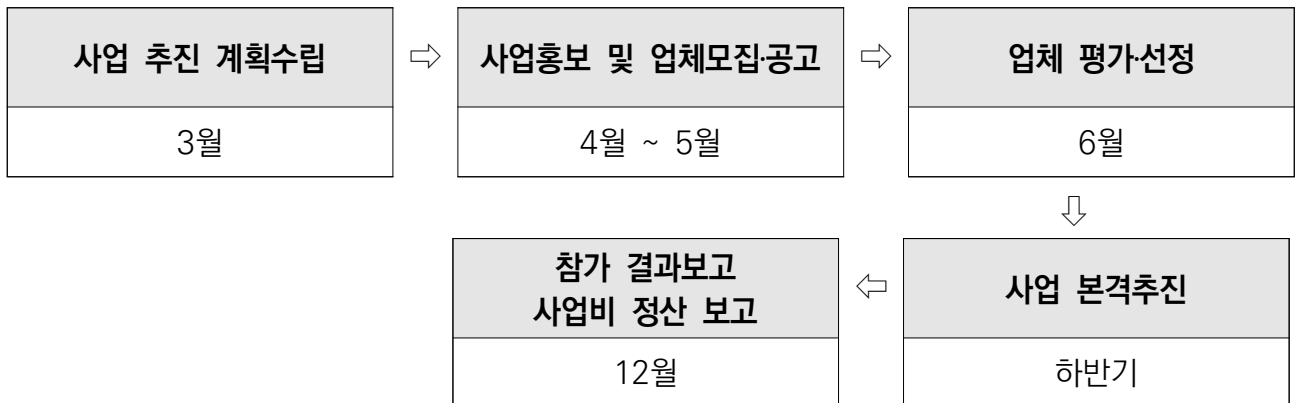
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 직수출액 실적 증빙자료
○ 사업자등록증·공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	대전충청kotra 지원단		042-862-8316	www.kotra.or.kr

18 해외 마케팅 참가업체 후속 수출상담회

사업 개요

- ☐ 무역사절단 참가 기업에 대한 해외 바이어를 국내로 초청, 후속 수출 상담회 개최를 통한 수출계약 성과 극대화
- ☐ 사업기간 : 2018년 하반기
- ☐ 사업규모 : 40백만원, 도내 중소기업(20개사), 해외 바이어(40명)
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 대전충청kotra지원단

지원 내용

- ☐ 상담회 전(국내기업 간담회) : 기업의견 반영
 - 무역사절단 다수 참가기업(5회 이상), 무역사절단 성과 창출기업, 수출 상담회 참가 예정기업 등 총 20개사
- ☐ 상담회(수출상담회) : 기업방문 적극 지원
 - 국내기업 초청 바이어 대상 수출상담회 개최(미초청 바이어 화상 상담으로 지원)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장이 소재 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 충남에서 참가한 무역사절단 기업에 한함.

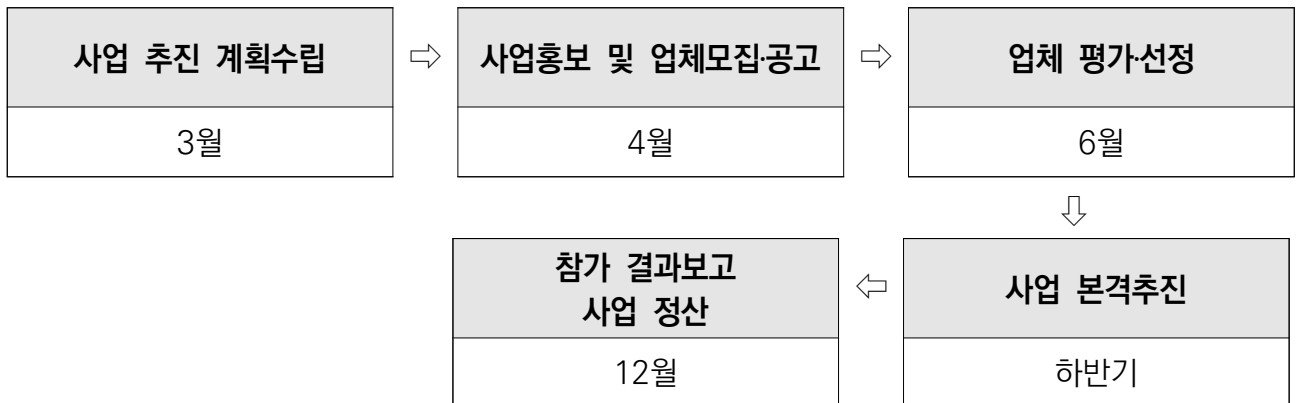
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 충남온라인수출지원시스템(www.cntrade.kr)기업회원 가입 및 온라인 신청 등록

< 신청 서류 >

○ 참가신청서(소정양식)	○ 전년도 직 수출액 실적 증빙자료
○ 사업자등록증 · 공장등록증 사본	○ 특허 및 인증 등(해당업체)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-2224	www.cntrade.kr
사업시행 등	대전충청kotra 지원단		042-862-8316	www.kotra.or.kr

19 지역특화 청년 무역전문가 양성 사업

사업 개요

- ☐ 대학교육의 무역이론을 기업 수출현장 실무와 접목시켜, 기업의 요구에 부응하는 국가 무역 전문인력으로 양성
- ☐ 사업기간 : 2018년 2월 ~ 11월
- ☐ 사업규모 : 30백만원
- ☐ 사업 추진체계
 - 총괄(산업부), 사업운영·집행(한국무역협회), 사업단(사업단 운영 및 사업 참여), 지자체(사업단 대응자금 지원)
- ☐ 사업수행 : 3개 대학(남서울대, 순천향대, 한남대)

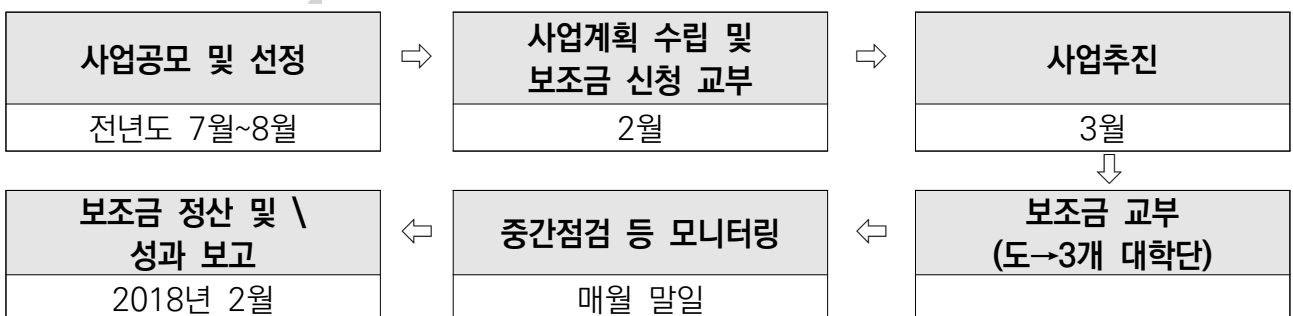
지원 내용

- ☐ 업체 현장방문을 통한 무역통신문 통·번역 지원, 바이어 D/B구축, 홈페이지 구축, 국내·외 전시박람회 대행참가 지원 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 지원대상 : 충청권역 3개 대학(남서울대, 순천향대, 한남대)
 - 산업부 지정, 충청권역 국제무역통상학과 재학생에 한함

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr
사업시행 등	순천향대학교	GTEP 사업단	041-530-3072	
	남서울대학교	산학협력단	041-580-2449	
	한남대학교	GTEP 사업단	041-629-7582	

20 무역의 날 기념 「충남 수출유공자」 시상식

사업 개요

- ☐ 매년 정부의 무역의 날'을 기념, 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상
 - 수출기업 및 종사자의 사기 고취 및 무역의 중요성 홍보
- ☐ 사업기간 : 2018년 12월(날짜/장소 미정)
- ☐ 사업규모 : 100업체
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 대행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

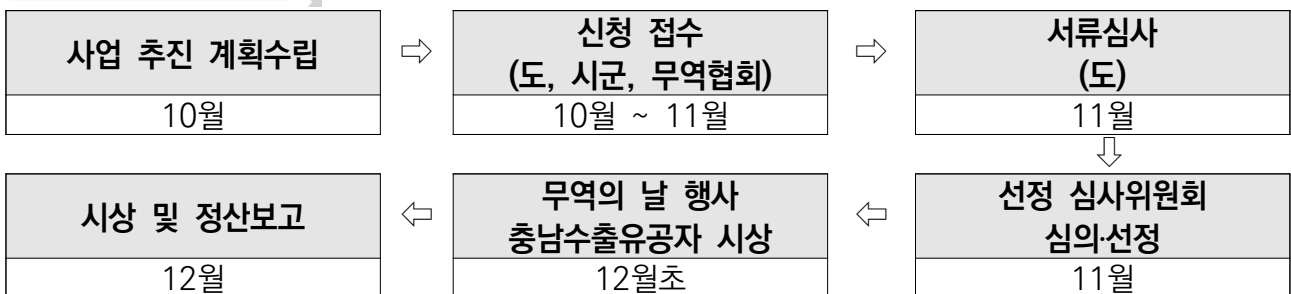
지원 내용

- ☐ 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상
 - 시상규모 : 정부포상(훈포장, 대통령, 국무총리, 장관 표창, 수출탑) 전수, 도지사 표창(수출탑, 표창패)
 - 시상대상 (단체) 전년도 수출실적이 50만불 이상 ~ 100만불 미만 업체 (개인) 수출중소기업 및 수출유관기관 종사자

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 충청남도에 공장 또는 본사가 소재하고 있으며, 전년도 직수출액 총액이 50만불 이상 100만불 미만 기업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1005	www.kita.net

21 찾아가는 「수출지원 종합상담실」 운영

사업 개요

- 도내 수출중소기업의 수출관련 제반사항에 대해 정기적으로 업체를 방문하여 개별기업의 수출 애로사항 즉시 해결·해소
- 사업기간 : 2018년 2월 ~ 11월(연간 6회 / 격월 추진)
- 지원형태 : 수출 자문 및 컨설팅, 수출유관기관 공동 추진
 - 수출유관기관(수출전문위원), GTEP사업단, 공무원, 관세사, 회계사 등

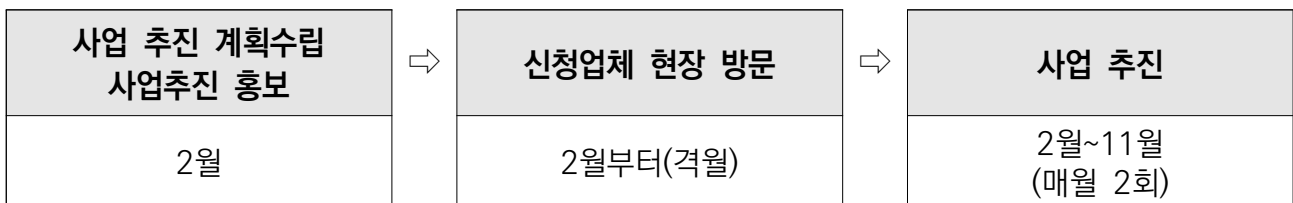
지원 내용

- 충남 수출지원 사업 안내 및 해외진출 시 마케팅 추진전략 자문
- 품목별 시장조사를 통한 타깃 수출시장 추천 및 현지시장 정보안내
- 무역실무 관련 상담 지원(무역서식 및 계약서 작성·검수 등)

사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도에 본사 또는 공장이 소재하고 있는 중소기업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3362	www.cntrade.kr

22 충남 통상민간네트워크 운영

사업 개요

- ☐ 충남 해외사무소 폐쇄에 따른 중소기업의 해외 수출거점 지역의 통상 민간네트워크 구축·운영을 통한 충남 해외수출 진출 확보 지원
- ☐ 사업기간 : 2018년(연중 수시)
- ☐ 위촉지역 : 충남교류(자매·우호) 지역, 기존 해외사무소 존치 지역
- ☐ 활용방법 : 해외공관 및 kotra 무역관 추천에서 추천한 자문위원
 - 충남 자매도시, 수출 주요 거점국가에 거주, 무역경험이 있는 재외 동포인사를「통상 자문위원」을 활용

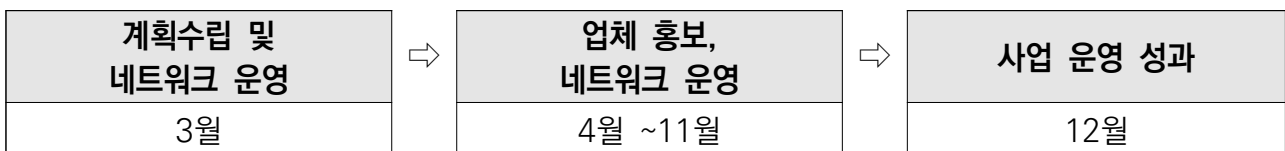
지원 내용

- ☐ 수출 거점 지역 무역 및 해외시장 정보 등 자료수집 모니터
- ☐ 충남 중소기업 제품 홍보, 바이어 알선 지원, 수출자문 등
- ☐ 주재국 내 무역 전시·박람회, 전시·판매장개설 등 마케팅 정보 안내

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 자격요건 : 충남출신 국내·외 무역관련 종사자 및 경제인 리더

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr

23 수출중소기업 CEO 포럼 운영

사업 개요

- ☐ 국제 통상마찰 강화에 따른 도내 수출기업의 新 교역환경에 선제 대응을 통한 대외경쟁력 향상 제고
 - 미국의 신 통상정책 및 중국의 보호무역 강화에 따른 도내 기업의 능동적 대처방안 마련
- ☐ 사업기간 : 2018년
 - 연간 2회(반기별) / 매 반기별 20업체 ~ 30업체
- ☐ 사업규모 : 10백만원
- ☐ 지원형태 : 공기관등에대한경상적대행사업비
- ☐ 사업추진 : 충청남도

지원 내용

- ☐ Big 2(미국·중국) 통상마찰 심화에 따른 능동적 대응방안 마련
 - 업종별(자동차·반도체·철강·전기전자 등) 미국 및 중국 통상전문가 구성, 지방 차원의 협력방안 제시, 포럼 개최 등
- ☐ 변화하는 통상환경에 부합하는 맞춤형 전략 및 수출관련 정보제공
 - 정부의 관련 네트워크망 활용, 수출기업에 대미 통상정책 정보 전달 등
 - * 미국 통상정책 변화 모니터링 및 정부 포털사이트↔충남온라인 수출지원 시스템과의 연계 조치, 수입규제 강화 가능성에 선제적 대비로 피해 최소화

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 충청남도에 본사 또는 공장이 소재한 제조업, 제조 관련 서비스업, 지식기반 서비스업 영위의 중소기업

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	기업통상교류과	041-635-3360	www.cntrade.kr

13 전라북도 (www.jeonbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 참가	• 중소 수출업체의 신규 거래선 발굴을 통한 수출확대를 위해 유력 해외바이어가 내방하는 유명 박람회 참가	기업지원과 063-280-3225
2. 무역사절단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 도내 중소기업을 대상으로 무역사절단을 파견 지원함으로써 마케팅 능력 제고 및 수출 확대	기업지원과 063-280-3225
3. 수출보험 가입지원	• 수출보험 가입을 지원함으로써 수출 위험에 대비하고 자금 확보를 용이하게 하여 수출경쟁력 강화	기업지원과 063-280-3225
4. 국제특송물류비 지원	• 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제특송 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 도모	기업지원과 063-280-3225
5. 해외세일즈출장지원	• 수출을 희망하는 도내 중소기업을 대상으로 세일즈 출장을 지원함으로써 수출기업 육성 및 수출 증진 도모	기업지원과 063-280-3225
6. 수출역량강화교육	• 수출마케팅에 대한 전문인력 부재로 어려움을 겪는 도내 업체 대상으로 해외시장 정보와 비즈니스 현장 노하우 교육	기업지원과 063-280-3225
7. 다문화가족활용 실시간 바이어 발굴 및 교신지원	• 다문화 가족을 무역인력으로 육성·활용하여 중소기업의 수출 애로 해소 및 일자리 창출	기업지원과 063-280-3225
8. FTA활용 마케팅 지원	• FTA체결(예상)국 확대에 따라 급변하는 국제정세에 대비하고 컨설팅, 시장개척 지원으로 중소기업 수출확대 지원	기업지원과 063-280-3225
9. 해외규격인증 획득지원	• 기술력이 우수한 중소기업의 대외 경쟁력 확보와 해외시장 진출 지원을 위해 해외규격인증획득 비용 일부 지원	기업지원과 063-280-3225
10. 농식품수출 공동마케팅	• 해외 식품박람회 농식품부-지자체 통합 한국관 구성(4회) - 동경, 타이베이, 파리, 베트남 • 해외 홍보·판촉행사 등 (2회) - 홍콩, 동남아	농식품산업과 (063-280-2642)
11. 농수산물품 해외시장 개척 등 지원	• 해외 박람회 전북 홍보관 구성(2회) : 방콕, 홍콩(신선) • 해외 홍보·판촉행사(4회) : 미주·유럽, 일본, 동남아 등	농식품산업과 (063-280-2642)
12. 대 중국 농수산물품 수출 활성화	• 수출경쟁력 강화(디자인 지원) • 유통망 확대(판촉행사 개최) • 시장개척(상해박람회, 시장개척단)	농식품산업과 (063-280-2642)

1 해외전시회 참가

사업 개요

- ☐ 국내외 유명전시회 참가 기업에 대한 부스비, 통역료 등 지급
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 710백만원
 - 개별전시회 180백만원 54개사, 단체전시회 530백만원 90개사 내외
- ☐ 시행주체 : 개별(전북경제통상진흥원), 단체(한국무역협회 전북지역본부)

지원 내용

- ☐ (개별전시회) 해외 5백만원이내, 국내 2백만원 이내
(단체전시회) 부스임차 및 장치비(70~90%), 통역비(100%), 편도운송비(100%)

구분		세부내용
개별전시회	해 외	○ 5백만원 한도내 지원
	국 내	○ 2백만원 한도내 지원
단체전시회		○ 부스임차 및 기본장치비(70~90%)
		○ 통역비(100%) (1일/1인 250불 기준)
		○ 전시품 편도 운송비 (1CBM기준)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업 제조업체
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우
- ☐ 심사 시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력 등

사업 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : (개별) 전북경제통상진흥원, (단체) 한국무역협회 전북지역본부

< 신청 서류 >

- 참가신청서, 서약서, 전년도 참가결과, 지원금 신청서(개별에 한함)

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	경제통상진흥원	해외마케팅팀	711-2041	http://www.jbsc.or.kr
	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	http://www.kita.net

<참고> 단체박람회 참가 계획(안)

* 박람회 및 일정은 업체모집 현황에 따라 변경될 수 있음

구분	박람회 명	개최시기 (개최기간)	전시분야 (품목)	참가계획
1	상해 수출입상품 교역회	03. 01 ~ 03. 04 (04)	종합	8개사 (8개 부스)
2	동경 한국상품 전시상담회	04. 18 ~ 04. 19 (02)	종합 (전시+상담회)	8개사 (8개 부스)
3	태국 방콕 라이프스타일 전시회	04. 19 ~ 04. 23 (02)	종합	6개사 (6개 부스)
4	심천 국제 선물 및 가정용품 박람회	04. 25 ~ 04. 28 (04)	종합	6개사 (6개 부스)
5	상해 미용박람회	05. 19 ~ 05. 21 (03)	화장품/이미용	6개사 (6개 부스)
6	베트남 한국상품 전시상담회	05. 31 ~ 06. 02 (03)	종합 (전시+상담회)	8개사 (6개 부스)
7	곤명 수출입상품 교역회	06. 12 ~ 06. 18 (07)	종합	8개사 (8개 부스)
8	중국-러시아 박람회 및 하얼빈 국제무역 상담회	06. 15 ~ 06. 19 (05)	종합	8개사 (8개 부스)
9	MTA 호치민 기계박람회	07. 04 ~ 07. 07 (03)	기계/가공기술	6개사 (6개 부스)
10	라스베이가스 소비재 전시회	07. 30 ~ 08. 02 (04)	주방/가전/생활/패션 /미용/식품 등	8개사 (8개 부스)
11	홍콩 국제 보석전시회	09. 14 ~ 09. 18 (05)	귀금속	8개사 (10개 부스)
12	광저우 국제대건강산업 박람회 (전북 기업 홍보관으로 참가)	10. 10 ~ 10. 13 (04)	건강,의료, 뷰티&미용, 식품	8개사 (8개 부스)
13	광저우 수출입상품 교역회	10. 31 ~ 11. 04 (05)	종합	10개사 (10개 부스)
14	중국 국제 수입박람회	11. 05 ~ 11. 10 (06)	종합	8개사 (8개 부스)
15	홍콩 국제 미용 박람회	11. 14 ~ 11. 16 (03)	화장품, 미용	8개사 (8개 부스)

□ 업체 신청 현황에 따라 최종 참가 박람회 선정 예정(12개 내외)

2 무역사절단 파견

사업 개요

- ☐ 신규시장 개척을 위하여 사전 매칭된 바이어와 수출 상담을 통한 시장다변화 및 수출증대
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 360백만원(6회 60개사 내외)
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부, 전북경제통상진흥원

지원 내용

- ☐ 항공료(50%), 통역비, 상담장 임차 등 현지 수출상담에 소요되는 경비 등

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업
- ☐ 심사 시 중점사항 : 회사 대표자의 수출의지, 경쟁력, 코트라의 현지 시장성 평가 등

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부, 전북경제통상진흥원
- ☐ 신청서류 : 참가신청서, 참가품목 상세명세서, 수출관련 증빙서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	210-6467	http://www.sbc.or.kr
	경제통상진흥원	해외마케팅팀	711-2041	http://www.jbse.or.kr

<참고> 무역사절단 파견 계획

(단위 : 개사)

사업명	파견지역	시기	규모	비고
동남아 무역사절단	방콕, 수라바야, 프놈펜	3월	10	경제통상진흥원
러시아 무역사절단	모스크바, 블라디보스톡	4월	10	중소기업진흥공단
남미 무역사절단	멕시코, 브라질	5월	10	경제통상진흥원
동유럽 무역사절단	프라하, 바르샤바, 자그레브	6월	10	중소기업진흥공단
중국 무역사절단	충칭, 광저우, 청도	9월	10	중소기업진흥공단
중동 무역사절단	두바이, 도하, 카이로	9월	10	중소기업진흥공단
계	6회 60개사 파견예정			

※ 파견 지역은 현지 무역관 사정에 따라 변경될 수 있음

3 수출보험료 가입 지원사업

사업 개요

- ☐ 수출거래시 발생하는 위험부담을 해소하기 위한 지원사업
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 230백만원 (업체당 300만원 한도)
- ☐ 시행주체 : 한국무역보험공사 전북지사

지원 내용

구 분	매출액 500억원 미만	매출액 500억원 초과
수출보험	보험료의 100%	보험료의 80% 이하
신용보증 (선적전)	보증료의 50%(업체당 지원한도 최고 150만원)	

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역보험공사 전북지사
- ☐ 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인 할 수 있는 서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	276-2363	https://www.ksure.or.kr

4 국제특송물류비 지원사업

사업 개요

- ☐ 해외바이어에게 샘플 등을 발송할 때 소요 비용지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 160백만원, 210개사 정도
- ☐ 시행주체 : 전북지방우정청

지원 내용

- ☐ 특송물류비 소요비용의 40%이내(전라북도 28%지원, 우정청 12%요금 할인)
- 월100만원, 연500만원 한도

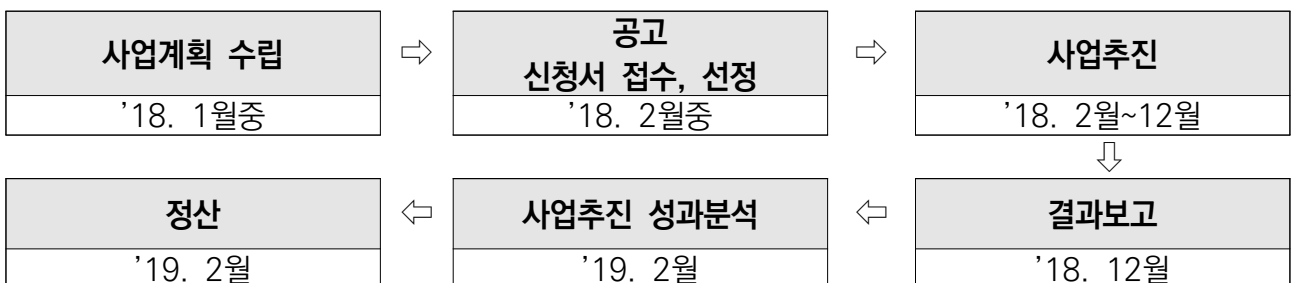
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업
단, 수출대행업의 경우 전라북도 소재 기업의 제품을 대행하는 경우

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 전북지방우정청(지역우체국)
- ☐ 신청서류 : 신청서, 매출액 등을 확인 할 수 있는 서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	240-3627	http://www.koreapost.go.kr/jb

5 해외세일즈 출장지원

사업 개요

- ☐ 수출성과가 기대되는 기업의 시장조사, 지사화, 개별출장에 소요되는 비용의 일부 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 70백만원
- ☐ 시행주체 : 중소기업진흥공단 전북지역본부

지원 내용

사업명	지 원 내 용	규모	예산	비고
해외세일즈 개별출장	항공료 50%, 통역료 300\$(2일기준) * 항공료, 통역료 : 200만원까지 지원 * 항공료, 통역료, kota서비스 이용 : 300만원까지 지원	50개사	70백만원	

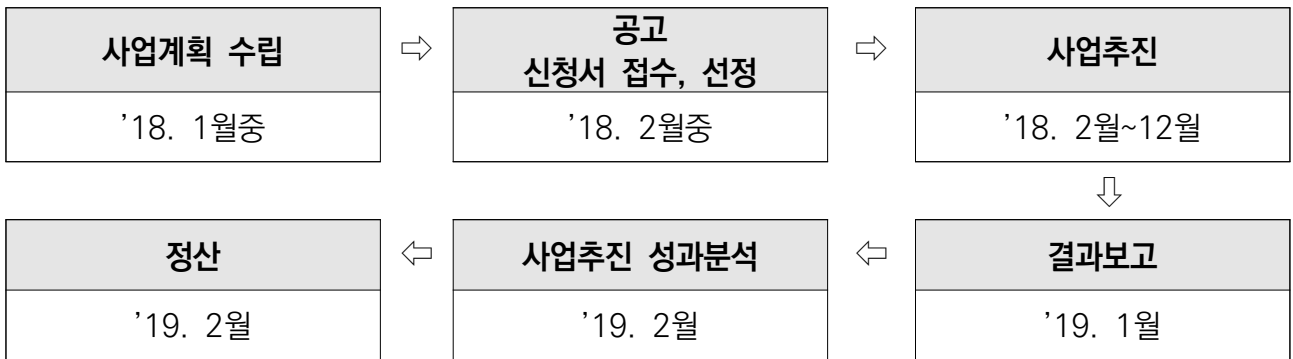
사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 중소기업진흥공단 전북지역본부
- ☐ 신청서류 : 신청서, 품목상세서, 기타 관련 입증서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	전북지역본부	210-6467	http://www.sbc.or.kr

6 수출역량강화 교육

사업 개요

- ☐ 국제 비즈니스 실무지식 습득을 위한 무역 및 해외마케팅 실무교육
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 22백만원, (6개과정, 6회, 30개사/1회)
- ☐ 시행주체 : 전북KOTRA지원단

지원 내용

- ☐ 강사료, 교재비, 중식비 등
- ☐ 해외시장 정보(베트남, 중국, 인도) 및 비즈니스 현장 노하우 교육

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도 소재 중소기업

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 전북KOTRA지원단
- ☐ 신청서류 : 참가 신청서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원단	070-7931-0813	http://www.kotra.or.kr

7 다문화가족 활용 실시간 바이어발굴 및 교신지원

사업 개요

- ☐ 다문화가족을 선발, 수출을 희망하는 업체와 매칭 후 실시간 통번역, 바이어발굴, 동반출장 등을 통한 신규시장 개척
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 100백만원 (250여개사)
- ☐ 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부

지원 내용

- ☐ 통번역, 실시간 바이어 응대, 바이어 발굴, 동반출장에 소요되는 비용

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도소재 중소기업

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 한국무역협회 전북지역본부
- ☐ 신청서류 : (다문화가족) 신청서, (업체) 시장개척 희망국가

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	전북지역본부	214-6991	http://www.kita.net

8 FTA활용 마케팅 지원

사업 개요

- ☐ FTA체결국 대상 수출 마케팅 집중 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 660백만원(346개사 정도)
- ☐ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원

지원 내용

- ☐ 전북형 수출바우처사업 추진 (190백만원, 12개 업체 내외)
 - 기업별 자율선택형 수출지원기업 추진으로 수출주도형 기업 육성
- ☐ 해외시장 개척 지원(195백만원, 164개 업체 내외)
 - 수출상담회, 바이어발굴 지원, 우수상품 프로모션 등
- ☐ 수출기반 조성 지원(255백만원, 150개 업체 내외)
 - 마이오피스 지원(해외지사화), 외국어 통번역 지원, 온라인마케팅 지원 등
- ☐ 원산지확인서 제3자확인사업(20백만원, 20여개사)
 - 원산지확인서 제3자 확인서 발급 및 컨설팅 제공

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도소재 중소 제조업체

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 전라북도경제통상진흥원
- ☐ 신청서류 : 신청서, 수출증명서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	경제통상진흥원	해외시장팀	711-2041	http://www.jbsc.or.kr

9 해외규격인증 획득지원사업

사업 개요

- ☐ 기술과 품질 수준이 우수한 중소기업의 대외경쟁력 확보와 해외시장 진출 지원을 위한 해외규격인증 획득 지원
- ☐ 사업기간 : 2018. 1~12월
- ☐ 사업규모 : 45백만원(9개사 내외 지원)
- ☐ 시행주체 : 전라북도경제통상진흥원

지원 내용

- ☐ CE 등 218개 제품인증 분야 컨설팅비, 인증수수료 등 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 전라북도소재 중소기업(전년도 수출실적 10만불 미만 기업)

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 전라북도경제통상진흥원
- ☐ 신청서류 : 신청서, 제품설명서 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	기업지원과	280-3225	http://www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전라북도 경제통상진흥원	기술사업화팀	711-2030	http://www.jbsc.or.kr

10 농식품 수출 공동마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 농림축산식품부와 지자체 간 농·식품 수출 마케팅 협력을 통해 지역 특산 농수산물식품의 수출확대 및 농가 소득 증대 도모
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 6회, 200백만원
- ☐ 시행주체 : aT 전북지역본부

지원 내용

- ☐ 국제 유망 식품전시회 aT 통합한국관 참가, 해외 대형유통업체 연계 홍보·판촉행사 개최 및 시장개척단 파견
- ☐ 2018년 추진계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업시기	대상국가	사업규모	비고
6회				
동경 식품박람회	3.6~3.9	일 본	4부스(4개사)	
타이베이 식품박람회	6.27~6.30	대 만	2부스(2개사)	
파리 SIAL 식품박람회	10.21~10.25	프랑스	4부스(4개사)	
호치민 푸드엑스포	11.14.~11.17	베트남	4부스(4개사)	
전북 한우 홍콩·판촉행사	4월	홍 콩	-	
시장개척단 파견	하반기	동남아	-	

사업 신청 시 유의사항

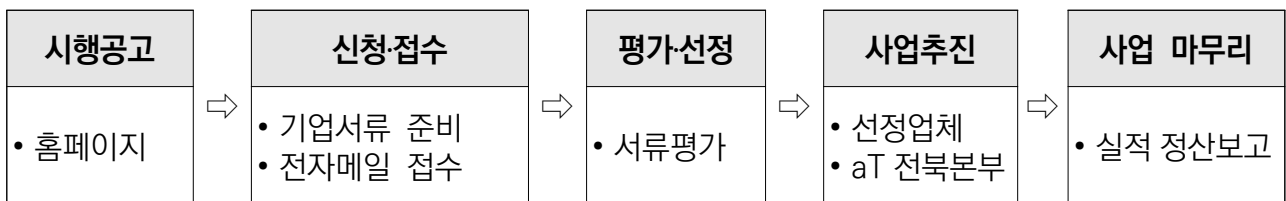
- ☐ 신청자격 : 도내 농·식품 수출기업, 국내·외 바이어 등
- ☐ 참가업체 모집 : 2017년 12월 모집완료(aT 통합한국관)
 - * 시장개척단 참가업체 : '18년 상반기 모집 예정(도 홈페이지)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출준비도, 개척의지, 수출실적 등

사업 신청 시 준비 서류

□ aT 통합한국관, 시장개척단

구 분	제출서류	비 고
제품사진	- (필수) 실제 전시할 제품의 사진 * 디자인 파일 불가	선정된 업체는 원본 제출을 요구할 경우, 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)
첨부서류 (스캔파일)	- (필수) 참가 신청서 - (필수) 사업자등록증, - (필수) 수출실적의 확인 및 증명발급 신청서(무역협회발행) - (선택) 인증서(붙임 2. 참고) 각 1부 - (선택) 제품카탈로그(국·영문 및 박람회 개최 국가 언어) 언어별 각 1부 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장표기 확인자료(제품라벨 등)	

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	농식품산업과	063-280-2642	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	전북지역본부	063-904-5873	

11 농수산물식품 해외시장 개척 등 지원

사업 개요

- ☐ 우리 도 농수산물식품의 세계화를 위한 해외시장개척 및 홍보활동 지원으로 안정적인 수출기반 구축
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 6회, 200백만원
- ☐ 시행주체 : aT 전북지역본부

지원 내용

- ☐ 우리 도 주관 농·식품 해외시장개척 및 마케팅 사업 추진
 - 해외 유망 식품박람회 전북홍보관 운영
 - 해외 대형유통업체 연계 전북 농수산물식품 홍보·판촉행사 개최
- ☐ 2018년 추진계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업시기	대상국가	사업규모	비고
6회				
방콕 식품박람회	5. 29.~6. 2.	태 국	6부스(6개사)	
홍콩 신선농산물 박람회	9. 8.~9. 7.	홍 콩	2부스(2개사)	
홍보·판촉행사(4회) 공모 예정	3.~11월	동남아 미주·유럽 등		

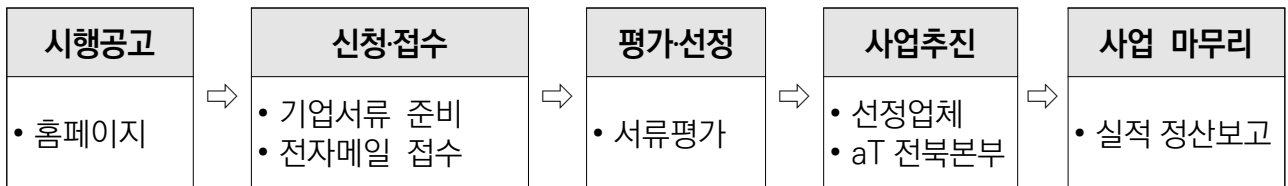
- ☐ 신청자격 : 도내 농·식품 수출기업, 국내·외 바이어 등
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출준비도, 개척의지, 수출실적 등

사업 신청 시 준비 서류

□ aT 통합한국관

구 분	제출서류	비 고
제품사진	- (필수) 실제 전시할 제품의 사진 * 디자인 파일 불가	선정된 업체는 원본 제출을 요구할 경우, 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)
첨부서류 (스캔파일)	<ul style="list-style-type: none"> - (필수) 참가 신청서 - (필수) 사업자등록증, - (필수) 수출실적의 확인 및 증명발급 신청서(무역협회발행) - (선택) 인증서(붙임 2. 참고) 각 1부 - (선택) 제품카탈로그(국·영문 및 박람회 개최 국가 언어) 언어별 각 1부 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장표기 확인자료(제품라벨 등) 	

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	농식품산업과	063-280-2642	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	전북지역본부	063-904-5873	

12 대 중국 농수산물식품 수출 활성화

사업 개요

- ☐ 중국 시장개방 및 품목별 신선농산물 검역 타결로 날로 확대되고 있는 對 중국 시장 선점을 위한 시장개척활동 강화
- ☐ 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- ☐ 사업규모 : 3개사업, 200백만원(25개사 내외)
- ☐ 시행주체 : 전북생물산업진흥원

지원 내용

- ☐ 수출경쟁력 강화 : 디자인 지원 등 수출 인프라 구축
- ☐ 유통망 확대 : 현지 대형유통업체 연계 홍보·판촉행사 개최
- ☐ 시장개척활동 : 상해 식품박람회(5월) 참가, 중국 시장개척단 파견

구 분	내 용	비 고
수출경쟁력 강화 (5업체)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 진출업체 제품·포장 디자인 개발지원 - 카탈로그 - 포장개선 - BI·CI 개발 	총 소요비용의 80% 지원
유통망 확대 (4업체)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전북 농·식품 판매 확대를 위한 현지 판촉 활동 지원 - 상설매장 구축 운영 - 온·오프 유통매장 입점지원 판촉행사 운영 - 신유통망 진출확대 	총 소요비용의 80% 지원 (업체당 20백만원 범위 내)
시장개척 활동 (16업체)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상해 식품 박람회 참가('18. 5. 16.~5. 18.) ○ 우한, 창사 시장개척단 파견('18. 5. 28.~6. 1.) - 100%(상담장 임차료, 통역, 현지교통), 50%(항공료) 지원 	박람회 부스비 100% (기본 장치비 포함)

사업 신청 시 유의사항

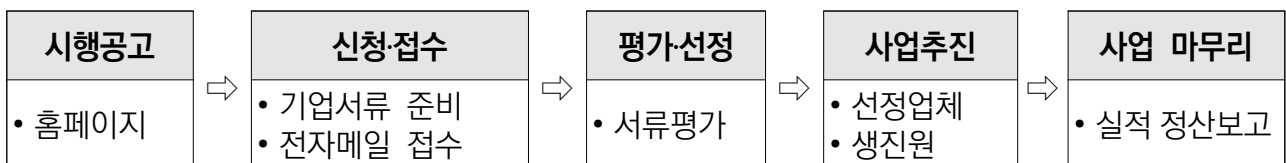
- ☐ 신청자격 : 도내소재 농·식품 수출기업, 국내·외 바이어 등
 - * 국내·외 바이어는 판촉행사에만 지원 가능
- ☐ 참가업체 모집
 - 상해 식품박람회 참가 : 모집완료('17. 12월)
 - 수출경쟁력 강화, 판촉행사, 시장개척단 : 일괄모집 예정('18. 3월)
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출준비도, 추진의지, 수출(입)실적 등

사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 수출경쟁력 강화, 시장개척단,

구 분	제출서류
수출경쟁력 강화 (디자인 개발지원)	<ul style="list-style-type: none"> - 지원사업 참여 신청서 - 카탈로그 및 홈페이지 등 수출 준비도 증빙 - 수출계획서 - 디자인 개발 계획서 - 사업자등록증 사본
유통망 확대 (현지 판촉행사)	<ul style="list-style-type: none"> - 지원사업 참여 신청서 - 카탈로그 및 홈페이지 등 수출 준비도 증빙 - 사업자등록증 사본(현지 유통업체·바이어는 중국 营业执照 제출) 등
시장개척단 파견 (우한, 창사)	<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증 및 공장등록증(해당업체에 한하여) - 카탈로그 및 홈페이지 등 수출준비도 증빙 - 신청업체의 수출실적(USD) 증빙(Trass, 무역협회, 은행 확인서 등) - 보유 인증서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라북도	농식품산업과	063-280-2642	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북생물산업진흥원	발효엑스포팀	063-210-6593	

14 전라남도 (www.jeonnam.go.kr)

사 업 명	추진내용	문의
1. 시장개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> • 신규바이어 발굴 등 해외시장 개척 지원(7회 88개 기업) - 대상 : 시장조사를 통해 참여성고가 기대되는 기업 - 지원 : 상담장 임차비, 통역비, 차량비, 항공료 등 	국제협력관 061-286-2454
2. 해외박람회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 신규바이어 발굴 등 해외시장 개척 지원(5회 39개 기업) - 대상 : 시장조사 결과에 의한 참여성고가 기대되는 기업 - 지원 : 부스 임차비, 통역비, 항공료 50% 등 	국제협력관 061-286-2451
3. 바이어 초청 수출 상담회 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 유력바이어 초청 및 수출 상담을 통한 해외시장 개척 - 규모 : 단체상담(2회) 및 개별상담(1회) - 지원 : 항공료, 통역비, 체재비 및 상담장 임차비 등 	국제협력관 061-286-2453
4. 중소기업 수출기업화 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 내수초보중소기업의 해외시장개척 및 해외진출 기반구축 - 규모 : 10개 기업 내외 - 지원 : 바이어발굴, 기업제품홍보, 동영상제작, 통번역지원 등 	국제협력관 061-286-2451
5. 전자무역 지원 및 수출정보망운영	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업 전자무역전문거래사이트 등록 지원으로 수출시장 개척 지원 - 규모 : 20개사 내외 - 지원 : 영문홈페이지 제작 홍보, 거래제약서 발송, 인콰이어리 처리 등 	국제협력관 061-286-2453
6. 전남형 차세대일류 상품 생산기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 우수제품을 생산하고, 미래수출동력 창출에 기여할 기업으로 육성 - 규모 : 매년 3개 기업(8개 기업 선정 추진중) - 지원 : 해외마케팅 비용의 70%, 해외시장 개척, 디자인개발 	국제협력관 061-286-2451
7. 전남형 히트챔피언 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 기술력과 성장잠재력이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 수출 중견기업으로 육성 - 규모 : 매년 2개 기업(2개 기업 선정, 추진중) - 지원 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등 4개분야 	국제협력관 061-286-2451
8. 수출상품 디자인 개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인이 열악한 수출기업에 생산제품 고급화 - 규모 : 16개 기업 내외 - 지원 : 생산제품의 제품·용가·포장디자인 개발비용의 70%이내 	국제협력관 061-286-2455
9. 수출기업 홍보동영상 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출중소기업이 해외 전시회 및 바이어 상담시 활용할 수 있는 홍보 동영상 제작 지원 - 내용 : 5분 내외, 외국어로 제작(20개사) - 지원 : 제작비의 70%이내 차등 지원 	국제협력관 061-286-2455
10. 수출상품 카탈로그 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업의 해외 바이어 상담시 활용할 수 있는 해외홍보용 카탈로그 제작 지원 - 내용 : A4용지 8p 이상, 외국어 1개(20개 기업 내외) - 지원 : 제작비 70%이내 보조금 차등 지원 	국제협력관 061-286-2455
11. 중소기업 해외규격 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 규격인증 지원을 통한 수출기반 구축 - 규모 : 5개 기업 내외 - 지원 : CE, JIS 등 해외 유명인증 275종 등 	국제협력관 061-286-2455
12. 중소기업 수출보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출과정에서 위험부담을 경감으로 적극적 수출활동 전개 - 규모 : 130개 기업 내외 - 지원 : 4종목(단기수출,수출보증보험,환변동,수출신용보증) 기업당 3백만원 한도 	국제협력관 061-286-2455

사 업 명	추진내용	문의
13. 청년 수출기업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 수출기업의 해외마케팅 활동 지원을 통한 수출시장 진출 성공사례 창출 및 수출기업 생태계 변화 선도 - 대상 : 만 18~45세 청년이 운영하는 수출기업 - 내용 : 해외전시회, 홍보 등 해외마케팅 비용의 80% 	국제협력관 061-286-2455
14. 무역아카데미 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 수출기업 임직원, 공무원 등에 수출입·무역실무 교육으로 실무지식 습득 기회 제공 - 규모 : 2회(상, 하반기 각 1회) - 내용 : 수출입·무역실무, 수출기업 성공사례 발표 등 	국제협력관 061-286-2451
15. 통상닥터제 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 무역실무능력이 부족한 수출기업의 수출현장 애로사항 해결 - 규모 : 100개 기업 내외 - 지원 : 통번역, 바이어발굴, 통관서류작성, 컨설팅 등 	국제협력관 061-286-2451
16. 수출기업 통번역비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출중소기업 무역관련 통·번역비를 지원, 언어 애로사항 해결 - 규모 : 20개업 내외 - 내용 : 제품설명서, 견적, 계약서 등 수출관련 번역 및 바이어 방문, 현장견학 등에 대한 통역 	국제협력관 061-286-2455
17. 전남 수출상시상 및 수출시책설명회개최	<ul style="list-style-type: none"> • 수출분야 기여한 중소기업 및 수출유공자를 발굴, 표창함으로써 수출 의욕 고취 및 경제 활성화 기여 - 사업량 : 1회 - 지원 : 수출유공자 시상 및 연찬회(상패, 책자 제작등) 	국제협력관 061-286-2452
18. 수출지원협의회 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 전라남도 수출지원사업 자문 및 수출기업 애로 수렴등을 위함 - 구성인원 : 15명 내외(당연직 3, 위촉직 12) - 지원 : 연간2~3회 회의개최(참석자 여비 수당등 운영경비) 	국제협력관 061-286-2452
19. 해외판촉행사 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 한인축제 판촉행사 참여를 통한 농수산물식품의 해외 진출기회 제공 - 규모 : 3회(상반기 1, 하반기 2) - 지원 : 부스 임차비, 통역비, 항공료 50% 등 	국제협력관 061-286-2453
20. 할랄식품시장마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> • 할랄식품의 수출확대를 위한 사업 전개 - 규모 : 3개(시장개척단 파견, 박람회 참가, 할랄인증지원) - 지원 : 할랄인증비, 부스임차료, 항공료, 통역료 등 	국제협력관 061-286-2453
21. 중국시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 시장 진출을 위한 다양한 사업 전개 - 사업량 : 4개 사업(현지 온오프라인 판매장 운영, 시장개척단 파견, 박람회 참가, 현지 식품판촉전 개최) - 지원 : 사업비 일부, 바이어 발굴, 임차비 등 지원 	국제협력관 061-286-2443
22. 농산물 수출물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 수출농산물 가격 경쟁력 확보를 통한 수출 확대 - 지원 : 53개품목(수출물류비의 25%지원) ☞ 수출기업 : 10%/ 수출농가 : 15% 	국제협력관 061-286-2451
23. 수출유망품목 공동마케팅 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 농식품부와 우리도 협력으로 유통매장과 연계, 판촉 추진 - 규모 : 11회(상반기 6, 하반기 5) - 지원 : 판촉장 임차료, 홍보비 등 총 판촉비용의 70%이내 	국제협력관 061-286-2453
24. 미국 농수산물식품 상설 전시 판매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 대형유통 매장내에 전라남도 상설 전시 판매장 운영을 통하여 농수산물식품 수출확대 및 경쟁력 강화 - 지원 : 판매장 장치비, 홍보비 등 운영비 일부 지원 	국제협력관 061-286-2453

1 시장개척단 파견

사업 개요

- 목적 : 해외 수출유망시장에 시장개척단을 파견하여 신시장 개척 및 시장 다변화를 통한 수출증대 도모
- 사업량 : 7회(대양주, 미주, 인도, 중앙아, 동남아 2, 중남미), 88개 기업
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- 지원내용 : 바이어 발굴비, 상담장 임차, 통역비, 차량비, 항공료 50%(백만원한도)
- 추진방법 : 파견 국가의 시장환경 등 고려, 바이어 발굴 후 파견
- 사업비 : 560백만원(지특 280, 도비 280)

추진 계획

(단위 : 기업, 백만원)

기 간	파견국가		기업수	주요품목	사업비
계	7회		74		560
4월	대양주	뉴질랜드(오클랜드) 호주(시드니), 필리핀(마닐라)	12	광통신 부품, 면류 PVC 바닥재, 기계공구	75
5월	미 국	LA, 시카고, 뉴욕	12	건설기계, 의료기기, LED조명 자동차 부품, 농수산물가공품 등	90
6월	인 도	인도(뉴델리, 첸나이), 스리랑카(मुंबай)	12	자동차 부품, 의료장비, 통신/IT산업, 기계류	70
7월	중남미	멕시코(멕시코시티)브라질(상파울로), 칠레(산티아고)	10	헬스케어, 자동차 부품, 의료기기, 보안장비, 화장품	95
9월	동남아 1차	베트남(호치민), 말레이시아(쿠알라룸푸르), 인니(자카르타)	15	가전제품 부품, 완구류, 화장품, 섬유, 건강식품, 유아용품	70
10월	중앙 아시아	이란(알마티), 우즈베크(타슈켄트) 카자흐스탄(타슈켄트)	12	의료기기, 화장품, 석유화학 자동차부품, 가전제품	90
11월	동남아 2차	태국(방콕), 베트남(호치민) 미얀마(양곤)	15	미용제품, 자동차부품, 농수산물가공식품 등	70

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr(전남수출정보망)
사업시행	중소기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8041	www.sbc.or.kr

2 해외박람회 참가지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악을 통한 신규바이어 발굴을 통한 신 시장 개척
- ☐ 사업량 : 16회(단체 6 - 공 1, 농수 5 / 개별 10 - 공 7, 농수 3)
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 중소기업
- ☐ 지원내용 : 참가기업에 대한 부스임차비, 통역비, 항공료 등
 - ※ 개별참가 : 참가비용(부스임차비, 장치비, 통역비, 항공료 등)의 70%이내 농수산식품 500만원, 공산품 1,000만원 한도
- ☐ 사업비 : 330백만원(지특 165, 도비 165)

추진 계획

- ☐ 단체참가 : 5회, 32개 기업, 계약목표액 : 22백만불
 - 수출상담액은 지속적으로 관리 및 수출 애로사항 지원

박람회명	시 기	참가기업	사업비 (백만원)	계약 목표 (천불)	비 고
계	5회	32	255.6	17,000	
동경 국제식품박람회	3. 6~9	8	57.6	4,000	'16년참가
싱가포르식품박람회	4. 24~27	7	67	9,000	
방콕 식품박람회	5. 29.~6. 2.	7	57	3,000	'15,16년참가
터어키식품박람회	9. 6.~9.	5	36	3,000	'17년참가
파리국제식품박람회	10.21~25	5	38	3,000	

- ☐ 개별참가 : 수시, 30백만원
- ☐ 2018공산품국제박람회 참가 : 1회 53백만원

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	aT	광주전남지사	062-940-7013	www.at.or.kr
"	한국무역협회	광주전남지역본부	062-940-9400	www.KITA.net

3 바이어초청 수출상담회 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 경쟁력 있는 기업과 매칭을 통해 수출 확대
- ☐ 사업량 : 3회(단체 2회, 개별 1식)
 - ※ (개별 1식) 8개 기업(공산품 5, 농수산식품 3)
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 2천만불이하 중소기업
- ☐ 지원내용 : 국내외 항공료(일반석 기준), 통역비
 - 단체초청 : 바이어 초청 경비(항공료, 숙박비 등) 일체
 - 개별초청 : 국내외 항공료, 통역비(기업당 3백만원이내, 연간 2명)
 - ※ 수출 계약액에 따른 차등 지원 ; 5만불이상(100%), 3만불이상(80%), 3만불미만(70%)
- ☐ 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)

추진 계획

- ☐ 해외바이어 초청 집합 수출상담회 실시(2회) : '18. 5~10월
- ☐ 해외바이어 초청 개별 수출상담회 실시(1회) : '18. 3~12월
- ☐ 사업비 정산 및 사업 성과분석 : '18. 12월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 진흥원	마케팅지원팀	061-288-3840	www.jepa.kr

4 중소기업 수출기업화 추진

사업 개요

- ☐ 목적 : 내수 또는 수출초보 중소기업의 해외시장 개척 및 해외진출기반 구축을 지원하여 수출 유망기업으로 육성
- ☐ 사업량 : 10개기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 5백만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : 바이어 발굴, 수출계약까지 단계별 지원
 - 기업 제품 홍보, 동영상 제작, 홈페이지 제작, 해외전시회 참가 지원, 통·번역 서비스 제공
- ☐ 지원기준 : 기업당 5백만원 한도/총 사업비의 70% 이내
- ☐ 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)

추진 계획

- ☐ 지원계획 수립 및 사업공고 : '18. 2.
- ☐ 지원대상기업 모집 및 선정 : '18. 3.
- ☐ 협약체결 및 사업 착수 : '18. 4.
- ☐ 세부사업 결과에 대한 심사 및 보조금 지급 : '18. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

5 전자무역 지원 및 수출정보망 운영

사업 개요

- ☐ 목적 : 해외마케팅 능력이 부족한 중소 수출기업을 글로벌 전자무역 거래사이트와 연계, 수출시장 개척 지원
- ☐ 사업규모 : 20개기업 내외/ 수출정보망 운영 관리
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 1천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : 전자무역 거래사이트(B2B) 등록, 수출정보망 운영
- ☐ 사업비 : 50백만원(지특 25, 도비 25)
 - 전자무역 지원 40백만원, 수출정보망 운영 10백만원
- ☐ 추진일정 : 기업모집(3월), 사업추진(4월 ~)

추진 계획

- ☐ 사업추진계획 수립 및 공고, 기업 모집 : '18. 2.
- ☐ 지원기업 대상자 평가 및 선정, 사업설명회 : '18. 3.
- ☐ 사업 추진 및 중간보고(매월) : '18. 4. ~
- ☐ 사업 정산 : '18. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 진흥원	마케팅지원팀	061-288-3840	www.jepa.kr

6 전남형 차세대 일류상품 생산기업 육성

사업 개요

- ☐ 목적 : 기술력과 성장잠재력이 높은 수출중소기업을 발굴하여 수출중견기업으로 육성하고 일자리 창출 유도
- ☐ 사업량 : 매년 3개기업 선정(11년부터 추진)
- ☐ 지원대상 : 총매출액 100억원 이상, 상시고용 40인 이상, 총매출액의 10%이상을 수출하는 기업
- ☐ 지원내용 : 해외 마케팅 비용의 70%이내(국내·외전시회 및 구매상담회 참가, 해외시장 개척, 디자인 개발 등)
- ☐ 지원규모 : 기업당 1억원 내외
※ 1년차 5천만원, 2년차 3천만원, 3년차 2천만원
- ☐ 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)

※ 전남형 차세대일류상품생산기업

- 총 매출액 200억원이상, 상시고용 80인 이상인 도내 중소기업으로 총 매출액의 50%이상을 5개국 이상에 수출하는 기업

추진 계획

- ☐ 1~3년차 사업완료 및 연차평가 실시(3개 기업) : '18. 2
* 70점 미만인 기업은 금년 사업비 50% 삭감 및 차년도 지원 제외
- ☐ 지원대상 기업모집 및 선정(3개사) : '18. 3
- ☐ 사업 추진 : '18. 3 ~ 12

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전남중소기업진흥원	마케팅지원팀	061-288-3840	www.jepa.kr

7 전남형 히든 챔피언 육성

사업 개요

- ☐ 목적 : 기술력과 성장잠재력이 높은 수출중소기업을 발굴하여 수출중견 기업으로 육성하고 일자리 창출 유도
- ☐ 사업량 : 매년 2개 기업
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 ~ 5천만불미만 기업
- ☐ 지원기간 : 3~5년간 지원
- ☐ 지원기준 : 기업당 5억원 이내(총 사업비의 30%이상 자부담)
※ 1년차 : 1.5억원, 2년차 : 1.5억원, 3~5년차 : 2억원 이내
- ☐ 지원내용 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 4개 분야 지원
 - 컨설팅(필수) : 글로벌 시장진출 성장전략 컨설팅 실시
 - 마케팅(필수) : 해외박람회 참가, 해외출장, 바이어초청 등
 - 연구개발(선택) : 상품, 기술, 디자인 개발 등
 - 홍보(선택) : 홍보물 제작, 인터넷무역, 해외광고 등
- ☐ 사업비 : 200백만원(지특 100, 도비 100)

※ **히든챔피언**[Hidden Champion] : 대중에게 잘 알려져 있지 않지만 각 분야의 세계시장을 지배하는 우량 기업
 - 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출액 50억 유로 이하, 낮은 대중 인지도
 - 한국형 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출 1백억원 이상, 매출액 대비 수출 20%이상, R&D 비중 2%이상
 - 전남형 히든챔피언 : 수출 5천만 불 이상인 전남 소재 중소기업

추진 계획

- ☐ 추진계획수립 및 사업공고 : '18. 3.
- ☐ 협약체결 및 사업 착수 : '18. 3.
- ☐ 세부사업 결과에 대한 심사 및 보조금 지급 : '18. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전남중소기업진흥원	마케팅지원팀	061-288-3840	www.jepa.kr

8 수출상품 디자인개발 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 업체별 맞춤형 디자인개발 지원하여 상품가치 제고 및 경쟁력 강화를 통해 수출증대
- ☐ 사업량 : 16개기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 1천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : 수출상품의 포장·제품·용기 디자인 개발비용의 70%이내
- ☐ 지원기준 : 제품·용기디자인 17백만원, 포장디자인 8백만원 한도
※ A등급(80점이상) 100%, B등급(70점이상) 90%, C등급(60점이상) 80%, D등급(60점미만) 미지급
- ☐ 사 업 비 : 150백만원(지특 75, 도비 75)

추진 계획

- ☐ 지원계획 수립 및 사업공고 : '18. 3.
- ☐ 지원기업 모집 및 선정 : '18. 4.
- ☐ 디자인 개발 중간평가 : '18. 7.
- ☐ 디자인 개발 최종평가 및 보조금 지급 : '18. 11.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전남중소기업진흥원	마케팅지원팀	061-288-3840	www.jepa.kr

9 수출기업 홍보동영상 제작 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 수출중소기업이 해외 전시회 및 바이어 상담시 활용 할 수 있도록 홍보동영상 제작 지원
- ☐ 사업량 : 20개 기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출1천만불이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : 수출 기업의 해외 홍보용 동영상 제작 지원
- ☐ 지원기준 : 제작비의 70%이내 지원
- ☐ 사업예산 : 100백만 원(지특 50, 도비 50)

추진 계획

- ☐ 사업추진계획 수립 및 공고 : '18. 3.
- ☐ 지원기업 모집 및 선정 : '18. 4.
- ☐ 사업 추진 : '18. 4. ~
- ☐ 사업성과물 중간평가 : '18. 8월중
- ☐ 사업성과물 최종평가 및 보조금 정산 : '18. 11.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도 중소기업진흥원	마케팅팀	061-288-3841	www.jepa.kr

10 수출상품 카탈로그 제작 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 수출상품에 대해 품격있는 카탈로그 제작을 지원하여 바이어 상담시 기업 이미지 제고로 수출증대 및 경쟁력 제고
- ☐ 사업량 : 25개기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : 수출기업의 해외홍보용 카탈로그 제작 지원
 - 규격 : A4용지 8p 이상, 외국어 1개(식품의 경우 한글 병기 가능)
- ☐ 지원기준 : 제작결과물 평가, 보조금 차등 지원(제작비 70%이내)
 - 전문평가위원 구성, 기업별 180~250만원 지원
- ☐ 사업예산 : 50백만원(지특 25, 도비 25)

추진 계획

- ☐ 사업추진계획 수립 및 공고 : '18. 3.
- ☐ 지원기업 모집 및 선정 : '18. 4.
- ☐ 사업 추진 : '18. 4. ~
- ☐ 사업성과물 평가 : '18. 9월중
- ☐ 보조금 정산 : '18. 11.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도 중소기업진흥원	마케팅팀	061-288-3841	www.jepa.kr

11 중소기업 해외규격인증 획득 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득비용 지원을 통한 수출기반 구축
- ☐ 사업량 : 10개기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : CE(유럽), JIS(일본) 등 해외 유명인증 275종 및 HACCP 컨설팅 비용 보조(80%)
- ☐ 지원기준 : 기업당 1개 인증 / 4백만원 한도(자부담 별도)
※ 1개 인증 2품목 경우 → 1개 인증으로 봄
- ☐ 사업비 : 41백만원(도비)

추진 계획

- ☐ 지원계획 수립 및 기업모집 : '18. 1.
- ☐ 지원기업 선정 및 사업설명회 : '18. 2.
- ☐ 기업별 인증 추진 및 보조금 지원 : '18. 2. ~ 11.
- ☐ 보조금 정산 : '18. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	gj.kita.net

12 중소기업 수출보험료 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 국제무역에서 발생할 수 있는 손실에 대해 보상함으로써 수출 거래의 리스크 축소를 통한 수출중소기업의 수출시장 진출 도모
- ☐ 사업량 : 150개 기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년 수출액 2천만불 이하 수출기업 및 수출대행기업
- ☐ 지원내용 : 4종목 지원
 - 4종목 : 단기수출(개별, 단체), 수출보증보험, 환변동, 수출신용보증
- ☐ 지원기준 : 기업당 3백만원 한도
- ☐ 사업비 : 130백만원(지특 65, 도비 65)

추진 계획

- ☐ 사업계획 수립 및 신청안내 공고 : '18. 2월중
- ☐ 수출보험료 지원 : 연중 수시
- ☐ 지원사업 완료 및 사업비 정산 : '18. 12월

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4820	ksure.or.kr

13 청년 수출기업 해외마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 수출기반이 부족한 청년기업의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출
- ☐ 사업기간 : 2018. 2. ~ 12.
- ☐ 사업비 : 300백만원(지특 150, 도비 150)
- ☐ 사업규모 : 6개 기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 미만의 청년(만 18세 ~ 만 39세)이 운영하는 수출(준비) 기업, 기업 설립 년도 검토.(설립일 15년 내)
- ☐ 지원내용 : 해외박람회 참가, 판촉행사 등 해외마케팅 비용의 80% 이내
- ☐ 추진일정 : 세부계획 수립 및 기업모집(2월), 사업추진(~12월)

추진 계획

- ☐ 사업계획 수립 및 신청안내 공고 : '18. 2.
- ☐ 사업계획 심사 및 대상기업 선정 : '18. 2.
- ☐ 기업별 마케팅 활동 추진 및 보조금 지원 : '18. 2. ~ 12.
- ☐ 사업 정산 및 성과 분석 : '18. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도 중소기업진흥원	마케팅팀	061-288-3840	www.jepa.kr

14 무역 아카데미 추진

사업 개요

- ☐ 목적 : 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득하는 기회를 제공하여 무역 실무능력 배양
- ☐ 사업량 : 160명(기업) 내외
- ☐ 교육대상 : 수출 또는 수출준비기업 임직원, 공무원(참가비 없음)
- ☐ 지원내용 : 강사료, 교재비, 교육장 임차비 등
- ☐ 교육내용 : 수출입개요, 무역실무개요, 수출기업 성공사례 발표 등
- ☐ 교육방법 : 무역아카데미 등 무역교육 전문가 초빙 교육
- ☐ 사업비 : 20백만원(지특 10, 도비 10) *한국무역협회 5

추진 계획

- ☐ 상반기 무역아카데미 추진계획 수립 : '18. 3.
- ☐ 상반기 무역아카데미 실시 : '18. 3.
- ☐ 하반기 무역아카데미 추진계획 수립 : '18. 9.
- ☐ 하반기 무역아카데미 실시 : '18. 10.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	www.kita.net

15 통상닥터제 운영

사업 개요

- ☐ 목적 : 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문하여 수출현장 애로사항 해결
- ☐ 사업량 : 통상닥터 2명, 100기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년도 수출 5백만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : 수출현장에서 발생하는 애로사항 해결 및 컨설팅
 - 통·번역, 바이어 발굴, 계약서 작성, 컨설팅 등
- ☐ 지원기준 : 통상닥터 1인당 월 458만원(인건비 350, 출장비 108)
- ☐ 사업비 : 110백만원(지특 55, 도비 55)

추진 계획

- ☐ 지원기업 선정(100개사) 및 사업설명회 : '18. 2.
- ☐ 매월 추진상황 보고회 : '18. 2 ~ 12
- ☐ 통상닥터 사업추진(연중신청) 및 정산 : '18. 2. ~ 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전남중소기업진흥원	마케팅지원팀	061-288-3840	www.jepa.kr

16 수출기업 통·번역비 지원사업

사업 개요

- ☐ 목적 : 통·번역 전문인력 고용이 어려운 수출 중소기업의 무역관련 통·번역 애로 해소를 통한 수출 확대
- ☐ 사업량 : 20개 기업 내외
- ☐ 지원대상 : 전년 수출액 5백만불 이하 중소기업 및 수출준비기업
- ☐ 지원내용 : 중소기업의 무역관련 통·번역비 지원
 - 번 역 : 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
 - 통 역 : 바이어 방문에 따른 수출 관련 상담 및 공장 견학
- ☐ 지원기준 : 기업당 100만원 한도
- ☐ 사업비 : 10백만원(도비)
- ☐ 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(사업비 소진시까지)

추진 계획

- ☐ 사업 추진 계획 수립 및 신청 안내 공고 : '18. 2. ~
- ☐ 신청기업 통·번역비 지원 : 연중 수시
- ☐ 통번역비 사업 정산 및 성과분석 : '18. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2455	jexport.or.kr (전남수출정보망)

17 전남 수출상 시상 및 수출시책설명회 개최

사업 개요

- ☐ 목적 : 수출상 시상을 통해 기업인 사기 진작 및 수출동기 부여
- ☐ 지원내용 : 수출유공자 시상 및 2018년 수출시책설명회
 - 시상규모 : 2개분야 16명(수출기업 7, 수출유공자 9)
 - 수출상 수여, 유관기관 시책 설명, 수출 시책설명 책자 제작, 상패 제작 등
- * 제12회 전라남도 수출상 시상과 수출시책설명회 연계 추진
- ☐ 사 업 비 : 5백만원(도비)

추진 계획

- ☐ 수출상 시상 : '18. 2. 22(목) 14:00 ~ 17:00
- ☐ 수상자 : 16명(수출기업 7, 유공자 9명)
 - ※ 참석인원 : 200여명(권한대행, 수상기업, 유관기관 및 시군 관계공무원)
- ☐ 수출지원사업 설명회 및 질의 응답 : 도, 유관기관

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr (전남수출정보망)

18 수출지원 협의회 운영

사업 개요

- ☐ 목적 : 「민·관 수출협의회」를 구성·운영, 道 수출지원 계획 자문 및 수출 애로사항 수렴
- ☐ 구성인원 : 15명 내외(당연직 3, 위촉직 12)
 - 도 관련실과 3, 수출관련 유관기관 5, 전문가 2, 수출관련 업체대표 7
- ☐ 기능 : 道 수출지원시책 자문, 수출기업 애로사항 수렴 등
- ☐ 회의개최 : 연간 2회 회의 개최
- ☐ 사업비 : 5백만원(도비)

추진 계획

- ☐ 수출진흥을 위한 자문회의 개최 : '18년 상·하반기
- ☐ 수출지원사업 시행 등 필요시 임시회 소집

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2452	jexport.or.kr (전남수출정보망)

19 농수산물식품 해외 판촉행사 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 해외 한인축제 판촉행사 참여를 통한 농수산물식품의 해외 진출 기회 제공
- ☐ 사업량 : 3회(미국, 동남아 등)
- ☐ 지원대상 : 전년 수출액 2천만불이하 중소기업
- ☐ 지원내용 : 부스임차료, 항공료 일부 지원
 - 항공료 50%(100만 원 한도) 지원, 부스 임차비 100% 지원

추진 계획

- ☐ 세계한인축제 참가계획수립 및 업체 선정 : '18. 3 ~ 10월
- ☐ 뉴욕한인축제 참가(개소당 10개 기업 내외) : '18. 5 ~ 12월
- ☐ 현지 판촉행사 진행 : '18. 5 ~ 12월
- ☐ 사업결과 보고 및 정산 : 행사 실시 후 1개월 이내

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도 중소기업진흥원	경영지원팀	061-288-3823	www.jepa.kr

20 할랄식품시장 마케팅 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 농수산물식품의 할랄식품 해외시장 진출을 위해 할랄인증 획득, 소비시장 개척 등 유통망 확대 필요
- ☐ 사업량 : 3개 단위사업(인증지원, 시개단, 판촉전)
- ☐ 지원대상 : 전년 수출액 2천만불이하 중소기업
- ☐ 지원내용 : 할랄인증비용, 부스임차료, 항공료, 통역료 등
- ☐ 사업예산 : 250백만원(국비 125, 도비 125)

추진 계획

- ☐ 사업 세부추진계획 수립 : '18. 2월
- ☐ 사업별 기업모집 공고 및 사업추진 : '18. 2 ~ 12월
- ☐ 사업 완료 후 정산 및 성과 분석 : 사업완료 2개월 이내

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도 중소기업진흥원	마케팅지원팀	061-288-3840	www.jepa.kr
	aT 광주전남지역본부	수출유통부	061-940-7013	www.at.or.kr
	한국무역협회	광주전남지역본부	062-369-9053	www.kita.net

21 중국 시장 진출 지원

사업 개요

- 목적 : 농수산물식품 등 전남산품 수출 확대를 위한 적극적인 홍보 마케팅으로 중국시장 진출 기반 마련
- 사업비 : 600백만 원(도비 300, 지특 300)
- 사업내용 : 4개 사업

(단위: 백만 원)

사 업 명	시 기	사업량	사업비	사 업 내 용	비고
계			600		
현지 온·오프라인 판매장 운영	4월~12월	2개소	120	· 현지 오프라인 매장 개설 및 온라인 쇼핑몰 입점	
시장개척단 파견	4, 6, 10월	3회	140	· 원저우~샤먼~난창(4월) · 청두~시안~우한(6월) · 베이징~상하이~광저우(10월)	
박람회 참가	5, 8, 9, 10, 11월	5회	300	· 상하이(5.16~ 18), · 홍콩(8.16~20) · 우루무치(8.30~9.3) · 광저우(10.30~11.4) · 수입박람회(11.5~11.10)	
현지 판촉전 개최	3월~6월	2회	40	· 현지 판매장과 연계 판촉전 개최	

추진 계획

- 사업 세부추진계획서 수립 : '18. 1 ~ 2월
- 사업·시기별 공고 및 사업 추진 : '18. 2 ~ 12월
- 사업 완료 후 정산 및 성과 분석 : 사업완료 2개월 이내

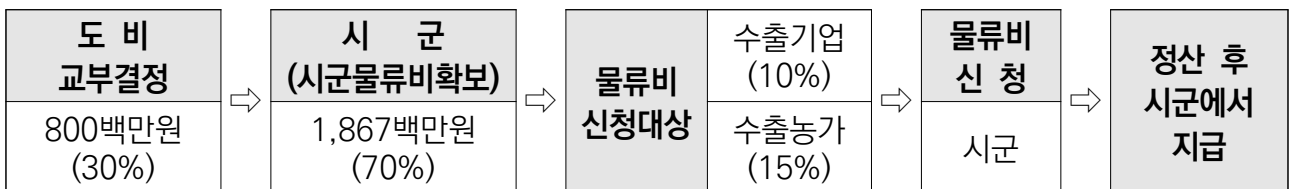
사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2443	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2443	jexport.or.kr (전남수출정보망)

22 농산물 수출 물류비 지원

사업 개요

- 목적 : 수출경쟁력이 낮은 농산업 분야에 수출 물류비 일부 지원, 농식품 수출확대 및 농가소득 증대 도모
- 지원대상 : 신선농산물 수출농가·수출기업/20개 시군
- 지원내용 : 표준물류비의 25%(수출농가 15%, 수출기업 10%)
- 지원품목 : 53개 품목(채소류 27, 화훼류 7, 과일류 7, 버섯류 4, 가공류 8)
- 지원절차



- 사업비 : 3,330백만원(도비 1,000, 시군비 2,330)

추진 계획

- 2017년도 수출물류비 지원지침 시달 : '18. 2월중
- 추경확보(5억원) : '18. 5월중
- 시군 과부족 파악 후 보조금 변경 교부결정 및 송금 : 수시
- 농산물 수출물류비 지원사업 추진상황 점검 및 정산 : '18. 12

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도	국제협력관	061-286-2451	jexport.or.kr (전남수출정보망)

23 수출유망품목 공동 마케팅 추진

사업 개요

- ☐ 목적 : 道와 농식품부가 농산물 해외마케팅 협력을 통해 수출확대 및 농가소득 증대 도모
- ☐ 사업량 : 11회(미국, 캐나다, 중국, 홍콩 일본 태국 등)
- ☐ 지원대상 : 전년 수출액 2천만불이하 중소기업
- ☐ 지원내용 : 해외판촉행사 경비 지원(매장 임차비, 현지 홍보비 등)
- ☐ 지원기준 : 총 행사비용의 70%이내(행사당 25백만원 한도)
- ☐ 사업예산 : 279백만원(국비 139.5, 도비 139.5)

추진 계획

- ☐ 지원계획 수립 및 사업대상자 모집 : '18. 2.
- ☐ 사업계획서 평가 및 대상자 선정 : '18. 2.
- ☐ 기업별 해외마케팅사업 추진 : '18. 3. ~ 12.
- ☐ 사업비 정산(수출 실적별 차등지원) : '18. 12.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 진흥원	마케팅지원팀	061-288-3842	www.jepa.kr

24 미국 농수산물식품 상설 전시판매장 운영

사업 개요

- ☐ 목적 : 친환경 고품질 농수산물물의 세계최대시장인 미국에 진출하기 위해 공세적인 마케팅 전개
- ☐ 지원대상 : 미국 대형유통점 내 판매장 운영 가능 업체
- ☐ 사업기간 : '18. 1 ~ 12
- ☐ 사업량 : 2개소
- ☐ 지원내용 : 판매장 장치비, 홍보비 등 운영비 일부 지원
- ☐ 판매품목 : 미국 수출 전략품목 등 유기가공품
- ☐ 사업비 : 100백만원(지특 50, 도비 50)

추진 계획

- ☐ 해외 판매장 운영 지원사업 신청 공고 : '18. 2.
- ☐ 사업계획서 평가 및 사업 대상자 확정 : '18. 3.
- ☐ 판매장 운영약정 및 판매장 설치 : '17. 3 ~ 4.
- ☐ 해외 판매장 운영 : '18. 3 ~ '19. 2(10개월 이상)
- ☐ 최종 결과보고 및 사업비 정산 : '19. 3.

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전라남도	국제협력관	061-286-2453	jexport.or.kr (전남수출정보망)
사업시행	전라남도중소기업 진흥원	마케팅지원팀	061-288-3842	www.jepa.kr

15 경상북도 (www.gb.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업을 대상으로 바이어 발굴·상담 기회를 제공함으로써 수출판로 개척	국제통상과 (054-880-2713)
2. 국제전시박람회 참가	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	국제통상과 (054-880-2714)
3. 해외바이어 초청 수출 상담회 개최	• 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 수출상담회 개최	국제통상과 (054-880-2713)
4. 수출유망기업 일자리 플러스원(+)	• 수출 초보기업과 수출 유망기업 간 네트워킹, 공동마케팅, 수요맞춤형 지원 등 중소기업 역량 강화로 '양질의 일자리' 창출에 기여	국제통상과 (054-880-2714)
5. 국제 전시박람회 개별 참가 지원	• 전문품목 전시박람회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외판로 개척 활성화	국제통상과 (054-880-2714)
6. 해외 지사화 및 공동물류 지원	• KOTRA 해외무역관을 활용, 중소기업의 현지지사 역할 수행 및 물류 지원	국제통상과 (054-880-2714)
7. 수출기업 해외규격 인증 지원	• 중소기업 대상 인증획득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술 장벽 해소 및 수출촉진	국제통상과 (054-880-2714)
8. 해외세일즈 개별출장 지원	• 도의 다양한 해외마케팅 지원사업을 통해 발굴한 바이어와의 수출 계약·업체방문·추가상담 등을 위한 해외출장 지원	국제통상과 (054-880-2714)
9. 해외시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	국제통상과 (054-880-2714)
10. 중소기업 무역실무교육	• 무역실무 지식이 부족한 중소기업 임직원 대상 해외 마케팅, 무역계약, 신용장, 수출보험 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	국제통상과 (054-880-2714)
11. 중소기업 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점	• 아시아 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	국제통상과 (054-880-2714)
12. 글로벌 수출중소기업 발굴·육성	• 중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출지변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성	국제통상과 (054-880-2713)
13. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도	국제통상과 (054-880-2714)
14. 중소기업 무역컨설팅 지원	• 수출초보기업의 자립적인 수출지원 및 무역역량 강화를 위해 시장 조사부터 대금회수까지 무역전반 컨설팅 지원	국제통상과 (054-880-2714)
15. 해외 상설전시판매장 운영	• 해외 한국상품 물류유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판 매장 개설·운영	국제통상과 (054-880-2713)
16. 경북수출기업협의회 활동 지원	• 도내 중소기업 수출기업간의 협업체 구성·운영으로 수출정보 공유 및 수출애로 해소	국제통상과 (054-880-2713)
17. 중소기업 무역통상 정보 제공	• 국내외 무역정책, 현지 시장정보 및 수출지원 사업 홍보 등을 위한 온·오프라인 뉴스레터 제공	국제통상과 (054-880-2714)
18. 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용을 지원함으로써 수출 중소기업의 물류비 부담 해소	국제통상과 (054-880-2714)
19. 중소기업 수출보험료 지원	• 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련	국제통상과 (054-880-2714)
20. 해외 통상투자주재관 파견·운영	• 해외 거점지역에 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 현지 유관기관 등과의 협업을 통해 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 교류 협력 업무 수행	국제통상과 (054-880-2712)

1 무역사절단 파견

사업 목적

- ☐ 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업을 대상으로 바이어 발굴·상담 기회를 제공함으로써 수출판로 개척
- ☐ 거대·신흥 유망시장 위주 구매 잠재력이 큰 지역의 판로개척으로 道 우수제품 홍보 및 새로운 수출거래선 확보

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 1,200백만원(국비 600, 도비 600)
- ☐ 사업규모 : 총 17회, 47개 지역, 150개사 정도
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 3회 이내 ※ 경북수출기업협의회, 우수기업 선정업체 연 4회 이내
 - 단, 특별사업 등 기타 사유로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- ☐ 파견품목 : 종합품목, LED조명, 자동차부품, 기계, 농식품, 섬유 등

지원 사항

- ☐ 편도항공료(업체당 1명), 상담장 임차비, 통역비, 시장조사 및 바이어 발굴 비용 등
- ※ 업체부담 : 편도 항공료, 체재비 등

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	중소기업진흥공단 경북지역본부	054-476-9312	www.sbc.or.kr
	중소기업진흥공단 대구지역본부	053-659-2533	

2018년 무역사절단 파견일정

NO	구분	사절단명	품목	시기	업체	지역1	지역2	지역3
1	경북	동남아1차	종합	2월	10	자카르타(인니)	마닐라(필)	방콕(태)
2	대경	아프리카	종합	3월	5	요하네스버그(남)	라고스(나)	나이로비(케)
3	경북	중국1차	종합	3월	10	상하이(중)	광저우(중)	타이베이(대)
4	경북	북미	종합	3월	10	뉴욕(미)	마이애미(미)	밴쿠버(캐)
5	경북	동유럽	종합	4월	10	빈(오)	베오그라드(세)	브라티슬라바(슬)
6	경북	CIS	종합	4월	10	알마티(카)	타슈켄트(우)	울란바토르(몽)
7	대경	북유럽	종합	4월	5	헬싱키(핀)	코펜하겐(덴)	암스테르담(네)
8	경북	일본	종합	5월	10	후쿠오카(일)	오사카(일)	-
9	경북	러시아	종합	6월	10	모스크바(러)	노보시비르스크(러)	-
10	경북	중남미	종합	6월	10	리우데자네이루(브)	부에노스아이레스(아)	산티아고(칠)
11	경북	중동	종합	9월	10	이스탄불(터)	쿠웨이트(쿠)	-
12	대경	인도	종합	9월	5	뉴델리(인)	벵갈루루(인)	콜롬보(스)
13	대경	동유럽	종합	10월	5	소피아(불)	프라하(체)	부다페스트(헝)
14	경북	북중미	종합	10월	10	달라스(미)	멕시코시티(멕)	파나마(파)
15	경북	중국2차	종합	10월	10	칭다오(중)	충칭(중)	항저우(중)
16	경북	유럽	종합	10월	10	파리(프)	밀라노(이)	브뤼셀(벨)
17	경북	동남아2차	종합	11월	10	쿠알라룸푸르(말)	싱가포르(싱)	-

* 상기 일정은 현지사정 등에 따라 변경 가능

2 국제전시박람회 참가

사업 목적

- ☐ 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
- ☐ 글로벌 선진제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 중소기업 경쟁력 강화

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 1,200백만원 (국비 600, 도비 600)
- ☐ 사업규모 : 국내외 31회, 300개사 정도
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 3회 이내 ※ 경북수출기업협의회, 우수기업 선정업체 연 4회 이내
 - 단, 특별사업 등 기타 사유로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

지원 사항

- ☐ 전시부스 임차·장치비, 전시제품 편도운송료, 통역비 등
- ※ 업체부담 : 왕복 항공료, 체재비, 편도 운송료 등

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026/4027	dg.kita.net

2018년 국제전시박람회 참가 일정

NO	전시회명	국가	도시	시기	업체	품목
1	중국 화동수출입상품교역회	중국	상해	3월	10	종합
2	광저우 미용박람회	중국	광저우	3월	10	화장품·미용
3	러시아 국제섬유제조 및 가공전시회	러시아	모스크바	3월	5	섬유기계
4	하노이종합박람회	베트남	하노이	4월	10	종합
5	글로벌소시스 컨슈머 전자 전시회	중국	홍콩	4월	5	전자기기
6	태국 춘계 종합박람회	태국	방콕	4월	5	종합
7	이스탄불 국제섬유기계전시회	터키	이스탄불	4월	5	섬유기계
8	호치민 자동차부품전	베트남	호치민	4월	5	자동차부품
9	춘계 광저우 수출입상품교역회	중국	광저우	5월	10	종합
10	두바이 자동차부품 전시회	UAE	두바이	5월	5	자동차부품
11	말레이시아 의료미용 박람회	말레이시아	쿠알라룸푸르	5월	5	화장품·미용
12	방콕 산업기계전	태국	방콕	5월	5	기계
13	베트남한국우수상품전	베트남	호치민	5월	5	종합
14	대구뷰티엑스포	한국	대구	5월	10	화장품·미용
15	경북 필리핀 한국우수상품전	필리핀	마닐라	6월	50	종합
16	슈투트가르트 자동차부품 전시회	독일	슈투트가르트	6월	5	자동차부품
17	미국 덴버 아웃도어용품 박람회	미국	덴버	7월	5	섬유
18	중남미 자동차부품전시회	파나마	파나마시티	7월	5	자동차부품
19	홍콩 식품박람회	중국	홍콩	8월	5	식품
20	경북 베트남 한국우수상품전	베트남	호치민	9월	50	종합
21	파리 추계 프레미에르비종	프랑스	파리	9월	5	섬유
22	상해추계인터텍스타일섬유전시회	중국	상해	10월	5	섬유
23	코아쇼(한국자동차산업전)	한국	일산	10월	30	자동차부품
24	두바이 물·에너지·환경 기술박람회	UAE	두바이	10월	5	수처리,에너지
25	아시아 국제섬유기계전시회	중국	상해	10월	5	섬유기계
26	중국수출입상품교역회 추계 3기	중국	광저우	10월	5	종합
27	베트남 한국우수식품전	베트남	하노이	10월	10	식품
28	상해식품박람회	중국	상해	11월	5	식품
29	이란자동차부품박람회	이란	테헤란	11월	5	자동차부품
30	터키 농자재박람회	터키	안탈리아	11월	10	농자재
31	인도네시아 산업기계전	인도네시아	자카르타	12월	5	산업기계

* 상기 전시회 및 일정은 현지사정 또는 사업추진 상황에 따라 변경가능

3 해외우수바이어 초청 수출상담회 개최

사업 목적

- ☐ 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 수출상담회 개최
- ☐ 해외진출이 어려운 도내 중소기업 대상 바이어를 국내에서 만날 수 있는 기회 제공

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 112백만원(국비 40, 도비 72)
- ☐ 개최회수 : 4회, 초청바이어 총 100명 정도
 - 구매력 있는 해외바이어 초청으로 실질적인 수출상담 성과 제고
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 200개사 정도
 - 해외바이어가 상담 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선선정

지원 사항

- ☐ 바이어 편도항공료 및 체재비, 상담장, 바이어 이동차량, 통역 등
- ※ 참가업체는 자부담 없음

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026/4027	dg.kita.net

4 수출유망기업 일자리플러스원(+1)

사업 목적

- ☐ 중소기업 수출역량 강화로 ‘양질의 일자리’창출에 기여
- ☐ 수출 초보기업과 수출 유망기업 간 네트워킹, 공동마케팅, 수요맞춤형 지원

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 500백만원(도비)
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
※ 신규일자리 50명 창출

지원 사항

- ☐ 기업수요 맞춤형 전략적 지원정책 제공 (5개 그룹 정도)
 - 운영분야 : 식품, 농자재, 소비재, 화장품, 부품·기계, IT·전자 등
 - 운영방법 : 그룹별 공동마케팅 + 수요맞춤형 개별 지원
- ※ 업체당 5~10백만원 정도 (사업계획서 평가결과에 따라 차등지원)

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr

5 국제전시박람회 개별참가 지원

사업 목적

- ☐ 전문품목 전시박람회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외판로 개척 활성화
- ☐ 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업계의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 300백만원(국비 150, 도비 150)
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 60개사 정도
 - 기존 전시회에 참가한 경험이 없는 신규업체 우선 지원
 - 경북도관으로 참가하는 전시박람회 이외 기타 참가사업 우선 지원
- ☐ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중진공, 경제진흥원)
 - 업체선정(道) → 참가·증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원

지원 사항

- ☐ 참가업체의 부스임차비 지원
 - 업체당 연간 900만원 이내(1회 최대 600만원 한도, 연간 2회 이내)
 - ※ 경북수출기업협의회 연간 1,000만원 이내

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr
	중소기업진흥공단 경북지역본부	054-476-9312	www.sbc.or.kr

6 해외 지사화 및 공동물류 지원

사업 목적

- 해외시장 정보수집 및 마케팅 역량이 부족한 수출초보 중소기업 대상 KOTRA 해외 무역관을 활용한 해외지사화 및 해외공동물류센터 지원

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 200백만원(국비 100, 도비 100)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- 지원내용 : 업체당 2개 지사 및 1개 센터 이내
 - 해외 지사화 사업 : 126개 코트라 무역관 활용
 - 바이어 발굴 및 해외시장 정보수집 등 해외판로 개척활동부터 거래 성사까지 수출종합지원
 - 해외공동물류센터 : 11개국 19개소 코트라 KBC 활용
 - 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공

지원 사항

- 지사화 사업비 및 물류센터 연회비 50% 지원

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr
	KOTRA	02-3460-7442	www.kotra.or.kr

7 수출기업 해외규격 인증 지원

사업 목적

- 수출여건을 갖추고도 수입국에서 요구하는 해외규격인증마크를 취득하지 못한 지역 중소기업 대상 인증획득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소 및 수출촉진

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 80백만원(국비 40, 도비 40)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 20개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(중소기업진흥공단 경북 지역본부) → 지원여부 결정(道) → 사업수행(중진공)

지원 사항

- CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 170여개 인증 비용 일부(70%) 지원
 - 업체당 5백만원(경수협 7백만원) 한도 내에서 2개 인증까지
 - 제외대상 : 중기청 또는 타 기관·단체로부터 동일한 해외 규격인증 지원을 신청중이거나 받은 업체

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	중소기업진흥공단 경북지역본부	054-476-9315	www.sbc.or.kr

8 해외세일즈 개별출장 지원

사업 목적

- 道의 다양한 해외마케팅지원사업(무역사절단, 전시박람회 등), 개별 수출활동, KOTRA 등을 활용한 바이어와 수출계약 또는 바이어와의 개별 수출상담 지원으로 수출증대 도모

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 60백만원(국비 30, 도비 30)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 30개사 정도
- 지원내용
 - 무역사절단 및 해외전시박람회 기 파견지역 세일즈 활동 지원
 - 해외 바이어와의 계약체결 이후 추가상담을 위한 출장 지원
 - KOTRA 무역관을 활용한 바이어 상담 등 비즈니스 출장 지원
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(경제진흥원) → 지원여부 검토(道, 진흥원, KOTRA) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

지원 사항

- 1회당 200만원 범위 내, 업체당 2회까지 (경수협 3회)
- ※ 경북수출기업협회 3회까지

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr
	KOTRA	02-3460-7334	www.kotra.or.kr

9 해외시장조사 지원

사업 목적

- ☐ 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 20백만원(국비 10, 도비 10)
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도
- ☐ 지원내용
 - 사업파트너 연결지원 : 신청기업 제품에 관심을 보인 해외수입업체 조사
 - 맞춤형 시장조사 : 수요동향, 수출입동향, 유통구조, 수입관세율 등
 - 원부자재 공급선 조사 : 완제품 가공·제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 등
- ☐ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(경제진흥원) → 지원여부 검토(道, 진흥원, KOTRA) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

지원 사항

- ☐ 업체당 연간 110만원 이내

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr
	KOTRA	02-3460-7334	www.kotra.or.kr

10 중소기업 무역실무교육

사업 목적

- ☐ 무역실무 지식이 부족한 중소기업 임직원을 대상으로 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 수출보험 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 30백만원(국비 10, 도비20)
- ☐ 개최회수 : 연 8회 정도
 - 무역실무 기본과정, 무역마케팅 과정, FTA 종합실무 온라인무역교육과정, 산업단지 방문교육 등
 - ※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리
- ☐ 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 150명 정도
- ☐ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(무역협회) → 사업수행(무역협회)

지원 사항

- ☐ 교육장 임차료, 교육비, 교재비, 강사료 등
 - 참가업체 대상 소액의 수강료 부과 (5~10만원 정도)

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-260-4026/4027	dg.kita.net

11 중소기업 글로벌온라인쇼핑몰 입점

사업 목적

- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 아시아 유명 인터넷 마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 80백만원(도비)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 주요내용 : 아시아 및 신성장국가 유명 인터넷쇼핑몰에 경북상품관 개설
 - 입점대상 : 해외 인터넷 쇼핑몰 3곳

	• 동남아의 아마존으로 싱가포르, 인니, 말련 등에서 운영
	• 싱가포르의 '인터넷 이마트'로 식품 등 배송서비스 제공
	• 말레이시아 시장을 타겟으로 한 동남아 최대 온라인몰

- 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집, 시장성 검토(진흥원) → 업체선정(도) → 사업수행(진흥원)

지원 사항

- 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr

12 글로벌 수출중소기업 발굴·육성

사업 목적

- 도내 중소기업을 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 240백만원(도비)
- 지원규모 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 35개사 정도

수출초보기업	수출유망기업	수출글로벌기업
<ul style="list-style-type: none"> • 신규 수출업체 ~ 수출액 100만불 	<ul style="list-style-type: none"> • 수출액 100만불 ~ 수출액 500만불 	<ul style="list-style-type: none"> • 수출액 500만불 ~ 수출액 1,000만불

- 지원내용 : 수출마케팅 종합지원
 - 시장조사, 바이어 발굴활동, 홈페이지·카탈로그·시제품 제작지원 등

수출인프라 구축	• 외국어 홍보물 제작, 해외인증 취득, 수출보험, 디자인 개발, 시제품 제작 등
바이어 발굴	• 온오프라인 해외바이어 발굴, 해외시장조사 등
수출마케팅 활동	• 해외세일즈출장, 개별전시회 참가, 바이어초청상담회 등

- 추진절차 : 계획수립(道) → 기업 모집·선정(道, 진흥원) → 사업수행(기업, 진흥원) → 완료보고/지원금 지급(기업, 道)

지원 사항

- 사업별 소요비용의 50%지원

※ 기업별 지원한도 : 수출초보기업 5백만원, 수출유망기업 8백만원, 수출글로벌기업 10백만원

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr

13 중소기업 통·번역 지원

사업 목적

- 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 100백만원(국비 20, 도비 80)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도
- 지원내용 : 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(진흥원 홈페이지) → 사업수행(진흥원, 통·번역 전문기업) → 결과회신(기업체)

지원 사항

- 업체당 연간 100만원 이내 (경수협 120만원 이내)
 - 통역료 : 회당 25만원 한도 (특수언어 35만원)
 - 번역료 : 회당 10만원 한도
- ※ 일반언어(영어, 중국어, 일본어)
특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr

14 중소기업 무역컨설팅 지원

사업 목적

- ☐ 수출초보기업 대상 수출준비부터 계약체결까지 전과정 대상 수출지원 프로그램 운영
- ☐ 수출상품개발, 해외홍보, 바이어발굴, 수출상담, 수출계약, 생산, 검수, 통관, 대금회수, 사후관리 등

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 108백만원(도비)
- ☐ 지원대상 : 내수 및 수출초보 도내 중소기업 100개사 정도
- ☐ 지원내용

수출상담	<ul style="list-style-type: none"> • 1:1 수출 자문, 해외시장조사, 바이어 발굴 • 수출 상담(필요시 해외출장) 지원 • 샘플 발송 대행, 바이어 상담 및 통역 • 무역서신 번역, 수출통관, 수출업무 대행 • 수출 전문가의 수출물품 생산·검사 등
바이어 발굴 등	<ul style="list-style-type: none"> • 클레임 발생시, 원인분석 후 바이어와 상담 • 주기적으로 바이어에 관련 상품 정보 제공 • 수출협상, 계약체결, 바이어 신용조사 등 지원

- ☐ 추진절차 : 계획수립(道) → 업체 모집·선정(道, 경북통상) → 사업수행(경북통상)

지원 사항

- ☐ 수출준비부터 계약체결까지 쏘과정 대상 프로그램 운영
 - 수출상품 개발, 해외홍보, 바이어 발굴, 수출상담, 수출계약, 생산, 검수, 통관, 대금회수, 사후관리 등

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

15 해외상설전시판매장 운영

사업 목적

- 해외 한국상품 물류유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장을 개설·운영함으로써 도내 우수상품(농·특산품)홍보 및 수출증대

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 설치지역 : 미국 H-Mart (시카고, 조지아 2개 지점)
- 사업예산 : 140백만원(도비)
- 지원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 30개사 정도

※ 주요 품목

- 나물류 : 토란대(울진), 부지깥이, 명이, 곰취나물(울릉도)
- 과일류 : 신고배·곶감(상주), 반건시(청도), 사과즙(의성), 배즙(영천)
- 장 류 : 고춧가루 및 들기름(의성), 장류(경산, 청송, 포항)
- 생선류 : 안동간고등어(안동), 멸치 및 건어물(포항, 울릉도)
- 기 타 : 조미김·국수류(경산), 홍삼(영주), 젓갈류(칠곡), 떡볶이(구미)등

- 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집/시장성 검토/업체선정(도, 경북통상) → 사업수행(경북통상)

지원 사항

- 상설판매장 임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

16 경북수출기업협의회 활동 지원

사업 목적

- ☐ 도내 중소기업 수출역량 강화를 위해 수출기업간의 협의체 구성·운영으로 수출정보 공유 및 수출애로 해소

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 50백만원(도비)
- ☐ 지원대상 : 수출기업협의회 회원사 350개사 정도
※ 2014. 10. 27 창립
- ☐ 지원내용
 - 기업간 네트워킹을 통해 수출애로 해소 및 글로벌 마인드 제고
 - FTA 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최
- ☐ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업 수행(경북수출기업협의회)

지원 사항

- ☐ 수출동향 세미나·포럼 개최, 해외전시무역사절단 공동 참가 등

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713/2714	www.gb.go.kr
사업수행	(사)경상북도수출기업협회	054-476-9345	www.geea.kr

17 중소기업 무역통상 정보 제공

사업 목적

- ☐ 국내외 무역정책, 현지 시장정보 및 수출지원 사업 홍보 등을 위한 온·오프라인 뉴스레터 제공 등을 통한 도내 중소기업 수출기반 강화

사업 개요

- ☐ 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- ☐ 사업예산 : 70백만원(도비)
- ☐ 지원대상 : 본사 및 공장이 도내 소재한 중소기업 500개사 정도
- ☐ 지원내용
 - 해외시장 정보 및 경북도 지원정책 관련 온라인 뉴스레터 발송
 - 무역전문 주간신문 '한국무역신문' 무료 배포
 - 스마트폰 앱 개발을 통한 경북도 통상뉴스 제공

지원 사항

- ☐ 온라인 뉴스레터 및 주간 무역신문 무료 배포 등

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713/2714	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8582	www.gepa.kr

18 중소기업 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

사업 목적

- 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용을 지원함으로써 수출 중소기업의 물류비 부담 해소

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 180백만원(도비 90, 국비 90)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 300개사 정도
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(道, 우정청)

지원 사항

- 해외 수출물류비(EMS)의 약 30% 지원
 - 우정청 일괄계약 할인 12%, 道 20% 지원하여 총 30%이내 지원
 - 업체당 월 50만원, 연간 500만원 한도 내

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2714	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1454	www.koreapost.go.kr

19 중소기업 수출보험료 지원

사업 목적

- 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련

사업 개요

- 사업기간 : 2018. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 220백만원(도비 110, 국비 110)
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도
- 지원내용 : 환변동보험, 단기수출보험, 수출신용보증 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 지원금 지급(道, 무역보험공사)

지원 사항

- 지원한도 : 업체당 500만원 한도

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2713/2714	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-260-5009	www.ksure.or.kr

20 해외 통상투자주재관 운영

사업 목적

- 해외 거점지역에 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 현지 유관기관 등과의 협업을 통해 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 교류협력 업무 수행

사업 개요

- 파견현황 : 5개국 7개소 7명
 - 미국 2명(뉴욕 1, LA 1), 일본 1명(동경), 중국 2명(북경 1, 상해 1), 인도네시아 1명(자카르타), 베트남 1명(호찌민)
- 파견기간 : 2년 간 (1년 연장파견 가능)
- 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상 등) 파견

지원 사항

- 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자가 발굴·홍보
- 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원
- 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등

추진기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 국제통상과	054-880-2712	www.gb.go.kr

16 경상남도 (www.gsnd.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 전시박람회, 수출상담회 지원	국제통상과 (055-211-3251)
2. 해외통상자문관 운영	• 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외 통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모	국제통상과 (055-211-3251)
3. 무역의 날 행사 및 경남 무역인상 시상	• 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려	국제통상과 (055-211-3251)
4. 해외 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업을 대상으로 바이어 발굴·단체 상담 기회를 제공함으로써 수출판로 개척	국제통상과 (055-211-3261)
5. 해외전시박람회 참가 지원	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	국제통상과 (055-211-3261)
6. 해외바이어초청 수출상담회	• 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 기업에게 수출상담 기회 제공	국제통상과 (055-211-3261)
7. 중소기업 수출보험료 지원	• 담보가 부족한 중소 수출기업의 수출금융 수혜 원활화 도모	국제통상과 (055-211-3281)
8. 무역인력 양성과정 지원	• 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환금융 등 무역실무 능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상마인드 제고	국제통상과 (055-211-3281)
9. 내수중소기업 수출전환사업 지원	• 자본, 인력 부족 등으로 내수에 치중하고 있는 중소기업을 발굴하여 수출기반 조성 및 바이어 알선 등 무역관련 업무 지원으로 수출기업 육성	국제통상과 (055-211-3281)
10. 맞춤형 개별박람회 참가 지원	• 중소수출업체의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업종 마케팅 기회 확대	국제통상과 (055-211-3281)
11. 중소기업 번역지원 사업	• 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 번역료 지원	국제통상과 (055-211-3281)
12. 중소기업 해외지사화 사업	• 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장 조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업	국제통상과 (055-211-3281)
13. 해외인증(halal 등)획득 지원사업	• 수출의 여건을 갖추고도 해외정보 및 전문인력 부족으로수출 대상국에서 요구하는 해외인증을 획득하지 못한 중소기업의 해외인증 획득 지원	국제통상과 (055-211-3281)
14. 차세대 무역창업지원	• 창업 인프라가 부족한 무역업 창업 희망자를 대상으로 무역 창업자 과정 교육 및 실무 컨설팅 지원	국제통상과 (055-211-3281)

1 해외사무소 운영

사업 개요

- ☐ 지원대상 : 도내 소재 중소기업체
- ☐ 운영현황 : 5개국 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- ☐ 소요예산 : 1,300백만원
- ☐ 주요내용
 - 수출상담 및 거래 알선, 바이어 발굴 등 도내업체 교역 활동 지원
 - 경남상품 상설 전시 및 상담장 운영
 - 국제교류업무 협조 및 국제입찰정보 제공
 - 경남관광 안내센터 운영 및 문화 소개

사업 내용

- ☐ 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역 사절단, 전시박람회, 수출상담회 지원
- ☐ 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- ☐ 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- ☐ 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-4014-7985	"
	중국 산둥사무소	-	070-4823-5519	"
	중국 상해사무소	-	070-4005-8613	"
	인도네시아 자카르타사무소	-	001-62-812-1066-7402	"
	미국 LA사무소	-	001-1-323-835-3888	"
	베트남 호치민사무소	-	070-4084-4670	"

2 해외통상자문관 운영

사업 개요

- ☐ 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모

* 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정

- ☐ 위촉인원 : 20개국 35명

- 미국 8, 홍콩 1, 중국 7, 말레이시아 1, 대만 1, 필리핀 1, 아르헨티나 1, 베트남 2, 짐바브웨 1, 인도네시아 2, 호주 1, 일본 1, 폴란드 1, 러시아 1, 멕시코 1, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 1, 인도 1, 미얀마 1

- ☐ 보수지급 : 무보수 명예직(실비 지급)

- ☐ 소요예산 : 7백만원

- ☐ 주요임무

- 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
 - 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
 - 주재국 내 무역에 관한 박람회, 전시회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
 - 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역증진

사업 내용

- ☐ 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 소속 공무원의 해외 우수시책 등을 위해 정보수집
- ☐ 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- ☐ 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 활용도 제고

사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	경상남도	국제통상과	055-211-3253	www.gyeongnam.go.kr

3 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

사업 개요

- ☐ 목적 : 무역의 날 기념 도내 우수 수출기업 및 수출 유공자에 대하여 시상 및 격려
- ☐ 사업시기 : 2018. 12월 중 / ☐ 소요예산 : 10백만원
- ☐ 참석대상 : 지역 관련기관단체장 및 수출기업 등 200명 정도
- ☐ 주관기관 : 경상남도, 한국무역협회 경남지역본부

사업 내용

- ☐ 정부 수여 훈·포장 및 수출탑 전수
- ☐ 경남무역인상 시상(2017년 27명)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- ☐ 심사 시 중점사항 : 수출규모, 수출증가율, 직수출 비중 및 경상남도 및 지자체 사업 참여도 등

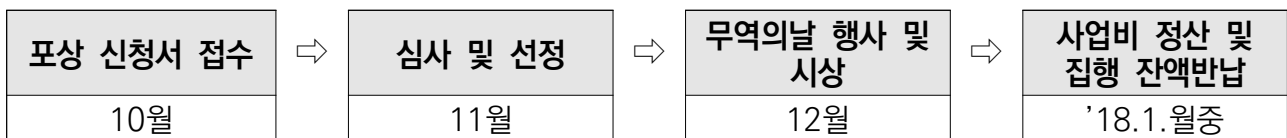
사업 신청 시 준비 서류

- ☐ 신청접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 포상 신청서 1부
- 공적조서, 사업자등록증 사본
- 로칼 등 기타 수출실적 증명서, 기타 수출 증빙서류 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3264	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

4 해외 무역사절단 파견

사업 개요

- ☐ 사업규모 : 12회 704개사
- ☐ 소요예산 : 704백만원
- ☐ 지원내용 : 상담장임차료, 바이어발굴비, 통역료(50%), 편도항공료(1사1인) 등

사업 내용

시기	사업명	지역	기간	업체수	협력기관
3월	중국 종합 무역사절단	중국(광저우, 우한)	3.12~3.16	10	중소기업진흥공단
3월	북·중미 자동차부품무역사절단	캐나다(토론토), 멕시코(멕시코시티)	3.19~3.24	10	중소기업진흥공단
5월	아프리카 종합 무역사절단	탄자니아(다레살람), 나이지리아(아부자)	5월 초	8	중소기업진흥공단
6월	미국 종합 무역사절단	미국(마이애미, LA)	6월 초	10	중소기업진흥공단
6월	베트남·홍콩 종합 무역사절단	베트남(호치민), 홍콩	6월 초	10	중소기업중앙회
7월	인도네시아 조선기자재 무역사절단	인도네시아(자카르타, 수라바야)	7월	10	경남Kotra
7월	동남아 조선기계 무역사절단	말레이시아(쿠알라룸푸르), 베트남(하노이)	7월 중순	10	중소기업진흥공단
9월	인도 자동차, 기계 무역사절단	인도(뉴델리, 뭄바이)	9월 초	10	중소기업진흥공단
10월	일본 종합 무역사절단	일본(동경, 오사카)	10월 말	10	중소기업진흥공단
10월	일본 식품 무역사절단	일본(동경, 오사카)	10월 초	10	경남무역
11월	동유럽 종합 무역사절단	체코(프라하), 오스트리아(빈)	11월 중순	10	중소기업진흥공단
11월	중동 종합 무역사절단	터키(이스탄불), 이집트(카이로)	11월초	10	중소기업진흥공단

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- ☐ 심사시 중점 평가항목
 - 참가제품의 현지 시장성
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등
 - 일자리 창출 우수기업 우대 및 우선선정

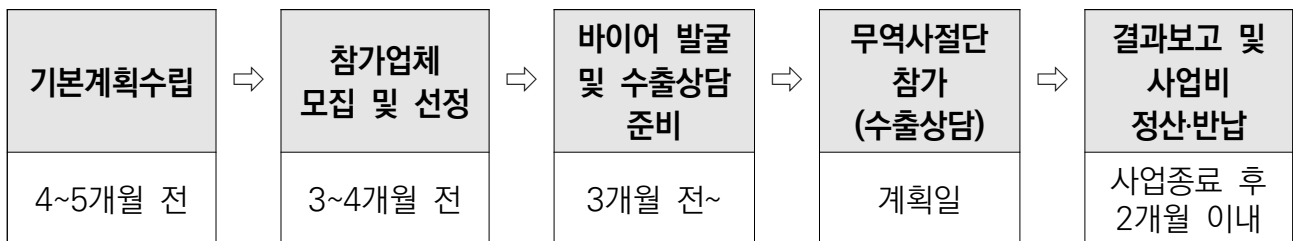
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3261	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	경남지역본부 수출협력팀	055-212-1374	www.sbc.or.kr
	대한무역투자진흥공사	경남KOTRA지원단	055-290-0601	www.kotra.or.kr
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr
	중소기업중앙회	경남지역본부	055-212-1176	www.kbiz.or.kr

5 해외전시박람회 참가 지원

사업 개요

- 사업규모 : 25회 150개사
- 소요예산 : 1,158백만원
- 지원내용 : 부스임차료(장치비포함), 통역료(50%), 편도항공료(1사1인) 등

사업 내용

시기	사업명	지역	기간	업체수	협력기관
1월	두바이 국제의료기기 전시회	UAE(두바이)	1.29~2.1	4	김해산업진흥재단의생명융합센터
3월	동경 식품박람회	일본(동경)	3.6~3.9	6	한국농수산식품유통공사
3월	아시아조선해양산업전시회 (Asia Pacific Maritime 2018)	싱가포르	3.14~3.16	6	경남조선해양기자재협동조합
4월	일본 조선해양산업 전시회 (Sea Japan 2018)	일본(동경)	4.11~4.13	6	한국무역협회
4월	동경 한국 상품 전시상담회	일본(동경)	4.18~4.19	8	한국무역협회
4월	하노버 산업박람회	독일(하노버)	4.23~4.27	6	한국무역협회
4월	심천 선물용품 박람회	중국(심천)	4.25~4.28	6	경남무역
4월	미국 휴스턴 해양플랜트박람회 (OTC 2018)	미국(휴스턴)	4.30~5.3	6	경남TP
5월	상해 식품박람회	중국(상해)	5.16~5.18	6	한국농수산식품유통공사
5월	태국 산업기계 전시회	태국(방콕)	5.16~5.19	6	한국무역협회
5월	방콕 식품박람회	태국(방콕)	5.29~6.2	6	한국농수산식품유통공사
6월	미얀마 국제식품박람회	미얀마(양곤)	6.6~6.8	6	경남무역
6월	중국 농수산식품 및 소비재 판촉전	중국(상해, 하남)	6.18~6.22	6	경남무역
6월	동경 기계부품박람회	일본(동경)	6.20~6.22	6	한국무역협회
7월	호치민 기계박람회	베트남(호치민)	7.3~7.6	6	경남TP
8월	싱가포르 국제의료기기 전시회	싱가포르	8.29~8.31	6	김해산업진흥재단의생명융합센터
9월	함부르크 조선해양박람회	독일(함부르크)	9.4~9.7	6	한국무역협회
9월	호주 국제식품박람회	호주(멜버른)	9.10~9.13	6	경남무역
9월	프랑크푸르트 자동차부품 박람회	독일(프랑크푸르트)	9.11~9.15	6	한국무역협회
9월	인도 식품전시회 (World of food India 2018)	인도(뭄바이)	9.27~9.29	6	경남무역
10월	체코 브루노 기계 엔지니어링 전시회	체코(브루노)	10.1~10.5	6	경남무역
10월	프랑스 식품박람회	프랑스(파리)	10.21~10.25	6	한국농수산식품유통공사
10월	중국 대련 국제 해사 전시회 (Shiptec China 2018)	중국(대련)	10.24~10.26	6	경남조선해양기자재협동조합
11월	아부다비 국제 석유 및 가스산업전	UAE(아부다비)	11.12~11.15	6	경남조선해양기자재협동조합
11월	상해 바우마 차이나	중국(상해)	11.27~11.30	6	한국무역협회

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장 소재 중소기업
- ☐ 심사시 중점 평가항목
 - 참가제품의 현지 시장성
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등
 - 일자리 창출 우수기업 우대 및 우선선정

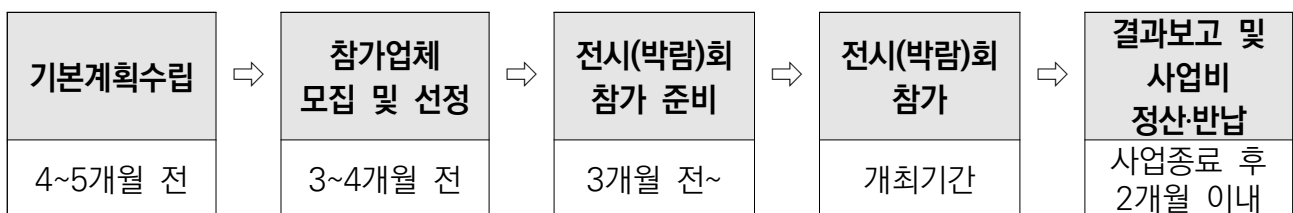
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
- 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
- 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3261	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	중소기업진흥공단	경남지역본부 수출협력팀	055-212-1374	www.sbc.or.kr
	경남테크노파크	지역산업육성실	055-259-3462	www.gntp.or.kr
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	www.gnti.co.kr
	한국농수산식품 유통공사	경남지사	055-274-4813	www.at.or.kr

6 해외바이어초청 수출상담회

사업 개요

- 목적 : 해외 바이어 또는 구매단을 초청하여 도내 기업에게 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 3회 110여개사
- 소요예산 : 80백만원
- 지원내용 : 상담장임차료, 바이어항공료 및 숙박비 등

사업 내용

사 업 명	시기	개최지역	업체	협력기관
동남권 공동 조선·해양플랜트 기자재 수출상담회	6월	부산	50	중소기업진흥공단 경남지역본부
전문무역상사 초청 수출상담회	7월	창원	30	한국무역협회 경남지역본부
ASEAN 바이어 초청 수출상담회	9월	창원	30	한국무역협회 경남지역본부

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3261	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	경남지역본부	055-289-9411	www.kita.net
	중소기업진흥공단	경남지역본부 수출협력팀	055-212-1374	www.sbc.or.kr

7 중소기업 수출보험료 지원

사업 개요

☐ 목적

- 수출대금 미회수 등 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 업체 보호
- 수출기업의 담보 부족 현상 해소 및 수출거래의 안정성 확보

☐ 지원기간 : 2018. 1월 ~ 12월

☐ 사업비 : 350백만원

- 수출보험 : 320백만원, 제조물책임(단체)보험 : 30백만원

☐ 시행주체

- 수 출 보 험 : 한국무역보험공사 경남지사
- 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부, 대한상공회의소

지원 내용

☐ 보험종목

- 한국무역보험공사 지사 운영 수출보험
: 단기수출보험(선적후), 단기수출보험(농수산패키지보험), 중소기업중견Plus+보험, 수출신용보증(선적후), 수출신용보증(Nego), 환변동 보험 등
- 중소기업중앙회 운영 제조물책임(단체)보험(수출품에 한함)

☐ 지원규모

- 수 출 보 험 : 업체당 5백만원 한도
- 제조물책임(단체)보험 : 업체당 1백만원 한도, 보험료의 20%이내

사업 신청 시 유의사항

☐ 신청자격

- 도내에 본사 또는 지사(공장)를 두고 있는 수출중소기업
- 단체보험은 수출규모 300만불 이하 도내 중소기업 50개사 정도

신청시 준비 서류

□ 신청·접수

- 수 출 보 험 : 한국무역보험공사 경남지사
- 제조물책임(단체)보험 : 중소기업중앙회 경남지역본부, 대한상공회의소

< 신청 서류 >

○ 신청서
○ 사업자등록증 사본
○ 통장사본 등

사업 진행 절차

기본계획 수립 (통보)	⇒	사업비 교부결정 및 교부	⇒	수출보험 운영	⇒	사업비 정산 및 집행 잔액반납
2월초		2월초		연중		'19.1.월중

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사	-	055-286-9396	www.ksure.or.kr
	중소기업중앙회 경남지역본부	-	055-212-1176	www.kbiz.or.kr
	창원상공회의소		055-210-3031	www.changwon.korcham.net

8 무역인력 양성과정 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 중소 수출업체 임직원 및 무역업무 종사자의 외환·금융 등 무역실무능력 배양과 전문무역인력 양성으로 대외경쟁력 강화 및 통상 마인드 제고
- ☐ 사업내용 : 3개 교육과정 5개 강좌
- ☐ 소요예산 : 40백만원
- ☐ 지원대상 : 한국무역협회 경남지역본부 위탁
- ☐ 교육대상 : 도내 수출중소기업 및 유관기관 임직원, 대학생 등

사업 내용

- ☐ 경남무역아카데미(2회)
 - 외국어, 계약, 통관, 관세환급 등 무역실무
- ☐ 무역마스터 엘리트 과정
 - 무역 및 마케팅, 외환실무, 외국어 등
- ☐ 단기 마케팅 실무 과정
 - 온라인 마케팅 실습, 실전 바이어 대응기법, 전시회를 활용한 마케팅 기법 등

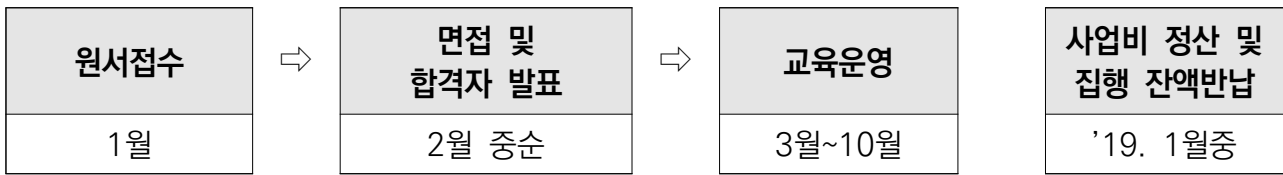
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 무역아카데미 홈페이지(tradecampus.kita.net)온라인 신청

< 신청 자격 >

- | |
|--|
| ○ 대학졸업자 또는 졸업예정자(2018년 8월) |
| ○ 이공계 및 제2외국어전공자 우대 |
| ○ 경상남도에 소재한 중소수출업체 및 유관기관 임직원, 무역업 창업·취업을 희망하는 일반인 및 道·市·郡의 통상관련 공무원 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9413	www.kita.net

9 내수중소기업 수출전환사업 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 자본, 인력 부족 등으로 내수에 치중하고 있는 중소기업을 발굴하여 수출기반 조성 및 바이어 알선 등 무역관련 업무 지원으로 수출기업 육성
- ☐ 사업대상 : 최근 1년간 수출실적 200만불 이하 도내 유망 중소기업체
- ☐ 소요예산 : 72백만원
- ☐ 지원규모 : 도내 중소기업 25개사
- ☐ 지원한도 : 단위사업별 150만원 한도(업체당 단위사업 2개 이내)
- ☐ 지원방법 : 상품우수성, 수출유망성, 수출의지 등 평가
- ☐ 사업추진 : 한국무역협회 경남지역본부

지원 내용

- ☐ 수출용 카탈로그 및 홈페이지 제작 지원
- ☐ 수출물류비 지원, 해외홍보비 지원
- ☐ 국내 개최 국제전시회 지원

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 최근 1년간 수출실적이 200만\$ 이하(全無 포함)인 업체
 - 수출 유망제품 생산 중소 제조업체
 - 각종 품질인증 획득·특허기술 보유기업, 벤처기업 등
- ☐ 심사시 중점사항 : 상품의 우수성, 수출유망성, 수출전환의지 및 수출 증가율 등

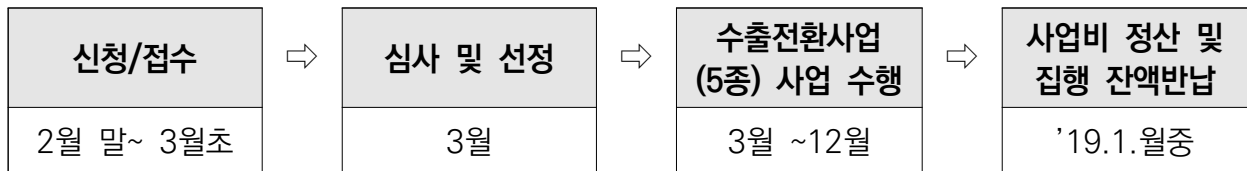
신청시 준비 서류

- 신청접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr)
온라인 신청

< 신청 서류 >

- 지원신청서
- 사업자등록증, 공장등록증 사본, 수출실적 증명서, 가점획득을 위한 국내외 규격, 특허 및 포상 경력 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

10 맞춤형 개별박람회 참가 지원

사업 개요

- ☐ 목적 : 중소수출업체의 자사제품 특성에 맞는 전문박람회 참가 기회 제공 및 소외업종 마케팅 기회 확대
- ☐ 사업규모 : 도내 중소기업 18여개사
- ☐ 소요예산 : 90백만원
- ☐ 지원대상 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업으로 해외전시(박람)회에 개별 참가하는 업체
 - ※ 단, 동일박람회에 국가, 지방자치단체, 각종 단체, 조합, KOTRA, 정부기관 등 타 기관 지원 전시회 제외(중복지원 불가)
- ☐ 지원한도 : 업체당 500만원 한도

지원 내용

- ☐ 부스임차료(기본장치비 포함) 5백만원 이내, 1개 업체당 연1회

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 본사 또는 지사(공장)가 경남도내 소재하고 있는 중소기업
 - 국가, 지방자치단체, 조합, 협의회, 협회 등 타 기관의 지원 없이 전액 자비로 해외전시회(박람회)에 참가 하는 업체
- ☐ 심사시 중점 평가항목
 - 수출기반 준비정도 : 특허 및 국제인증 보유, 외국어 카탈로그 및 홈페이지 보유 등
 - 우수기업 우대 : 수출유망중소기업 지정, 수출탑 또는 기관표창 등

신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

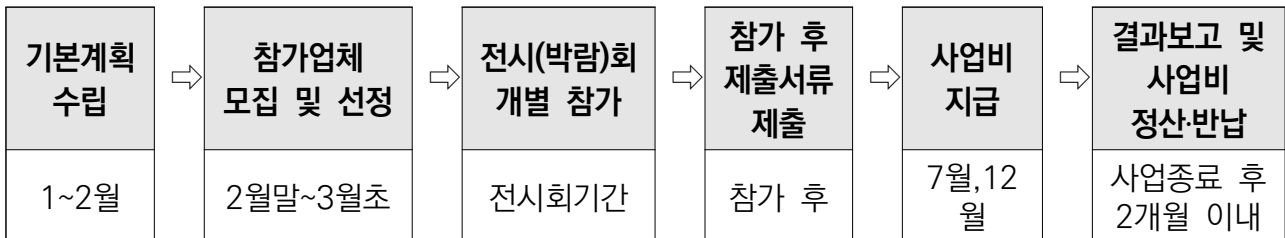
< 신청 서류 >

○ 사업자등록증, 공장등록증
○ 참가신청서(참가계획 포함), 약속서, 전시회 참가신청서 또는 송장
○ 특허 및 국제인증 사본(유효기간 내)
○ 외국어카탈로그 사본, 외국어홈페이지 URL
○ 수출유망중소기업 지정증, 고용우수기업인증서, 수출탑 또는 표창 사본 등

< 전시회 참가 후 제출서류(사업비 사후정산 신청 시) >

○ 결과보고서(사진포함), 일자별 상담일지
○ 지원금 신청서, 송장(Invoice), 참가비 납부증빙서류
○ 디렉토리 사본(참가업체 등재면), 부스배치도면, 서약서, 통장사본 등

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9411	www.kita.net

11 중소기업 번역지원 사업

사업 개요

- ☐ 목적 : 외국어 전문인력 부족으로 수출업무에 애로를 겪고 있는 중소기업에게 번역료 지원
- ☐ 사업규모 : 도내 중소기업 67여개사
- ☐ 소요예산 : 67백만원
- ☐ 지원한도 : 종목 구분 없이 업체당 100만원 한도

지원 내용

- ☐ 중소기업의 수출활동에 필요한 카탈로그, 매뉴얼, 제품설명서 등 번역 지원(모든 외국어)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 경상남도에 본사 또는 공장을 둔 중소기업
 - 모집 기간 내에 신청한 업체를 대상(예산범위 내)

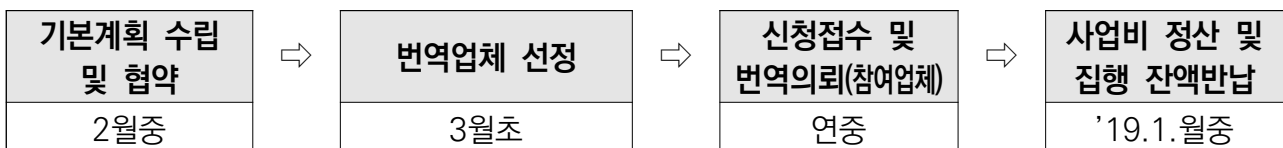
신청시 준비 서류

- ☐ 신청접수 : 경상남도 해외마케팅 사업지원 시스템 (trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 지원신청서, 번역문(안) 파일, 사업자등록증 사본

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	trade.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(주)경남무역	-	055-249-8022	www.gnti.co.kr

12 중소기업 해외지사화 사업

사업 개요

- ☐ 목적 : 도내 중소기업들의 해외 수출지원 거점 확보 및 바이어 알선, 시장조사 등 개별 기업의 밀착 지원사업
- ☐ 내역사업 : KOTRA 해외지사화 사업
- ☐ 소요예산 : 85백만원
- ☐ 지원한도 : 업체당 300만원 한도
- ☐ 지원대상 : 도내 본사 소재 중소기업
- ☐ 지원기준 : 지사화사업비 80% 지원
- ☐ 사업주관 : 경남도 / (재)경남테크노파크

지원 내용

- ☐ 대한무역투자진흥공사의 해외지사화사업 연계 추진
- ☐ 해외지사화사업 : 참가비의 80%지원(업체당 300만원 이내)

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격
 - 경남도내 본사 또는 공장 소재 중소기업
- ☐ 선정기준
 - 참가업체의 지사화 사업 신청 해외무역관별 평가 결과에 의함
 - 참가신청 해외무역관 이용 실효성에 대한 시장성 조사 실시
 - 현지 시장여건 등을 종합적으로 감안, 무역관 수용 가능 업체 선정

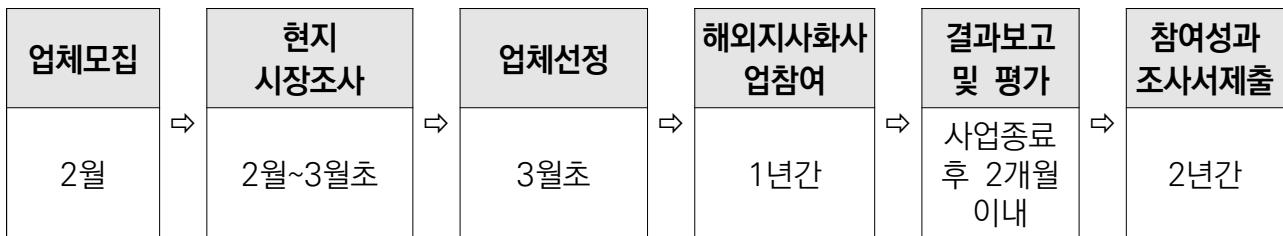
신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr)
온라인 접수

< 신청 서류 >

- 사업자등록증, 공장등록증
- 참가신청서 및 서약서

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	trade.gyeongnam.kr
사업시행 등	(재)경남테크노파크	-	055-259-3462	www.gntp.or.k

13 해외인증(halal 등)획득 지원사업

사업 개요

- ☐ 목적 : 수출의 여건을 갖추고도 해외정보 및 전문인력 부족으로 수출 대상국에서 요구하는 해외인증을 획득하지 못한 중소기업의 해외인증 획득 지원
- ☐ 사업규모 : 도내 중소기업 17여개사
- ☐ 소요예산 : 50백만원
- ☐ 지원한도 : 종목 구분 없이 업체당 300만원 한도

지원 내용

- ☐ 중소기업청, 한국농수산물유통공사 등에서 추진하는 해외인증 획득 사업과 연계하여 컨설팅 비용 등 업체 자부담금의 50% 지원
- ※ 유관기관에 지원하지 않고 본 사업에만 신청하는 것도 가능함

사업 신청 시 유의사항

- ☐ 신청자격 : 도내에 본사를 두고 있는 중소기업(10개사 정도)
- ☐ 심사시 중점사항 : 중소기업청, 한국농수산물유통공사에서 인정하는 해외인증으로써, 인증은 반드시 2018년도 내 취득이 완료되어야함

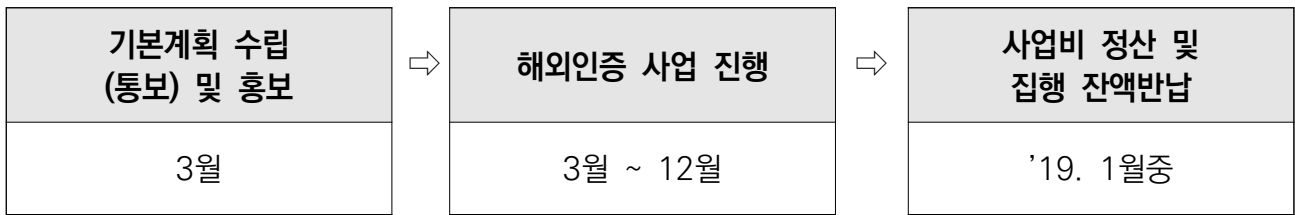
신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

< 신청 서류 >

- | |
|----------------------------|
| ○ 해외인증 지원사업 신청서 |
| ○ 사업자 등록증, 공장등록증 사본 |
| ○ 통장사본, 전자세금 계산서, 인증서 사본 등 |

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	(재)경남테크노파크	-	055-249-8022	www.gntp.or.k

14 차세대 무역 창업 지원 과정

사업 개요

- ☐ 목적 : 유망 수출아이템 및 아이디어가 있으나, 창업 인프라가 부족한 무역업 창업 희망자를 대상으로 무역업 창업자과정 교육 및 멘토를 통한 실무 컨설팅으로 일자리 창출 및 수출기업화 지원
- ☐ 사업내용 : 무역업 창업자 과정 교육 및 관련실무 정보 제공
- ☐ 소요예산 : 15백만원
- ☐ 지원대상 : 한국무역협회 경남지역본부 위탁
- ☐ 교육대상 : 경남 소재 무역업 창업희망자

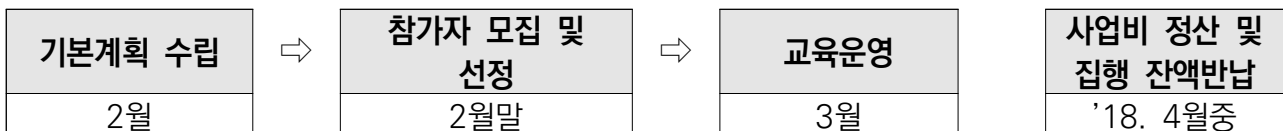
사업 내용

- ☐ 무역업 창업실무 제공(총 30시간, 무역업 창업트렌드, 준비과정, 실습 등)
- ☐ 회사 로고(CI) 및 명함 제작
- ☐ 무역전문가 1:1 수출컨설팅 제공
- ☐ 무역업 창업과정 수료증 발급

신청시 준비 서류

- ☐ 신청·접수 : 경상남도해외마케팅시스템(trade.gyeongnam.go.kr) 온라인 접수

사업 진행 절차



사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3281	www.gyeongnam.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

17 제주특별자치도 (www.jeju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외수출통관 컨설팅 지원	• 중국 등 해외 수출통관 컨설팅 지원으로 수출기업 애로해소 및 해외 수출시장 진출기반 조성	기업통상지원과 (064-710-2628)
2. 제주 전자무역 지원시스템 운영	• 도내 중소기업의 수출인프라 구축, 제주상품의 해외 바이어 홍보 등 온라인 수출 지원체계 구축으로 수출 기반 조성	기업통상지원과 (064-710-2628)
3. 중국 상해대표처(통상사무소) 운영지원	• 중국 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모 • 중국기업의 제주도 투자유치 및 한중교류 사업추진	기업통상지원과 (064-710-2626)
4. 일본 동경사무소(통상사무소) 운영지원	• 일본 현지 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모 • 중국기업의 제주도 투자유치 및 한중교류 사업추진	기업통상지원과 (064-710-2626)
5. 수출One-Stop 서비스 지원	• 타지원사업과 연계하여 수출실무를 지원할 수 있는 「종합 수출 지원시스템」 구축지원	기업통상지원과 (064-710-2628)
6. 글로벌 온라인마켓 제주상품 입점추진	• 글로벌 시장이 온라인 환경으로 급속변경됨에 따라 우수한 제품의 온라인 수출 마케팅 확대	기업통상지원과 (064-710-2627)
7. 수출기업 외국어 통역지원	• 수출기업의 해외 수출시장 진출 및 시장개척 과정에서 발생하는 바이어와 통역, 인쿼리, 통관 제출서류 등 외국어 제반서류 번역 지원	기업통상지원과 (064-710-2628)
8. 해외전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원	• 기업맞춤형 해외전문 전시회 개별참가지원으로 수출시장의 다변화 및 내실화를 통한 수출증대	기업통상지원과 (064-710-2627)
9. 수출 인프라 구축 및 해외 마케팅 지원	• KOTRA 무역관을 해외지사로 활용, 해외마케팅 전문인력과 비용부담 없이 수출시장 개척지원	기업통상지원과 (064-710-2627)
10. 수출기업 역량강화 추진	• 도내 중소기업의 수출역량을 강화하기 위하여 국내외 통상분야 전문가 초청강연, 교육사업추진	기업통상지원과 (064-710-2628)

사 업 명	내 용	문 의
11. 수출상품 외국어 홍보물 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주특산품을 생산수출하고 있는 중소기업에게 온라인 및 오프라인 마케팅 수단으로 활용가능한 외국어 홍보 동영상 제작 지원 	기업통상지원과 (064-710-2628)
12. 해외 규격인증 획득 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외정보 및 전문인력, 자금부족 등 영세 수출기업의 해외규격 인증획득 비용의 일부지원으로 수출촉진 	기업통상지원과 (064-710-2628)
13. 수출 보험료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역수출 업체의 안정적인 기업운영과 수출거래에 따르는 불안 해소, 환율변동 등 국제여건 변화신속 대응으로 안정적으로 공격적인 수출활동 지원 	기업통상지원과 (064-710-2628)
14. 해외바이어 초청 수출 상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청·수출상담회를 개최하여 제주상품의 새로운 판로개척으로 수출확대 	기업통상지원과 (064-710-2627)
15. 제주 농수산물식품 해외시장 판촉행사	<ul style="list-style-type: none"> 해외 조직망을 갖춘 aT(농수산물유통공사)와 연계, 우수 유통마켓 판촉행사 추진으로 농수산물식품 수출 확대 	기업통상지원과 (064-710-2627)
16. 농수산물식품 해외박람회 참가지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 농수축산 가공식품 대상 해외에서 개최되는 국제 식품박람회 공동참가 지원을 통한 상품홍보 및 수출상담 기회제공 	기업통상지원과 (064-710-2627)
17. 제20차 세계대표자대회 및 수출상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 해외한인 바이어와 도내 중소기업간 수출판로 개척 및 인적 네트워크 기회 제공으로 해외한인 경제인과 정보공유를 통한 역량강화 및 투자, 관광유치 기회 마련 	기업통상지원과 (064-710-2626)
18. 지역산업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출유망기업을 대상으로 해외전시회 공동참가 및 무역사절단을 파견하여 상품홍보 및 수출상담회 개최로 수출증대 도모 	기업통상지원과 (064-710-2627)
19. 원산지 확인서 제3자 확인 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체의 원산지 확인서 발급의 적합성을 확인 검토하여 기업에 대한 신뢰성을 제공시켜 수출을 원활하게 추진 	기업통상지원과 (064-710-2628)
20. 제주 FTA활용지원센터 운영(국가직접지원)	<ul style="list-style-type: none"> FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴,운용을 통한 수출경쟁력 강화 	기업통상지원과 (064-710-2628)

사 업 명	내 용	문 의
21. 중국 알리바바 온라인몰 일직파 사이트 이용	• 중국 내수시장을 중심으로 온라인 판매 확산을 위한 첨단 홍보 마케팅 방법을 도입, 제주상품의 공격적 중국 시장공략 추진	기업통상지원과 (064-710-2629)
22. 국내개최 국제전시회 등 수출기업 참가 지원	• 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가하여 수출상품 홍보 및 해외바이어와 상담·계약을 통해 해외시장 판로 개척	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
23. 수출상품 샘플 국제 특송(EMS) 비용지원	• 수출중소기업의 수출협의과정중 해외 바이어측의 상품 샘플요구시 발생하는 국제특송비용을 지원	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
24. 수출농수산물 영양 성분 분석검사비 지원	• 농수산식품의 해외시장 진출시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담경감 및 안정적 수출기여	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
25. 수출 중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	• 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작 지원	제주시 지역경제과 (064-728-2803)
26. 국내개최 국제무역 전시회 수출기업 참가보상	• 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가로 수출상품 홍보 및 해외바이어와 상담·계약을 통해 해외시장 판로 개척	서귀포시지역경제과 (064-760-2815)
27. 수출상품 샘플 국제 특송 (EMS)지원	• 수출중소기업의 수출협의과정중 해외 바이어측의 상품 샘플요구시 발생하는 국제특송비용을 지원	서귀포시지역경제과 (064-760-2815)
28. 수출기업 농수산식품 영양 분석 지원	• 농수산식품의 해외시장 진출시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담경감 및 안정적 수출기여	서귀포시지역경제과 (064-760-2815)
29. 국제 자매교류도시와의 무역활동비 지원	• 해외자매 교류도시에 있는 바이어의 사업소재지를 직접 방문하고 상담으로 수출기회 마련	서귀포시지역경제과 (064-760-2815)

1 해외 수출통관 컨설팅 지원

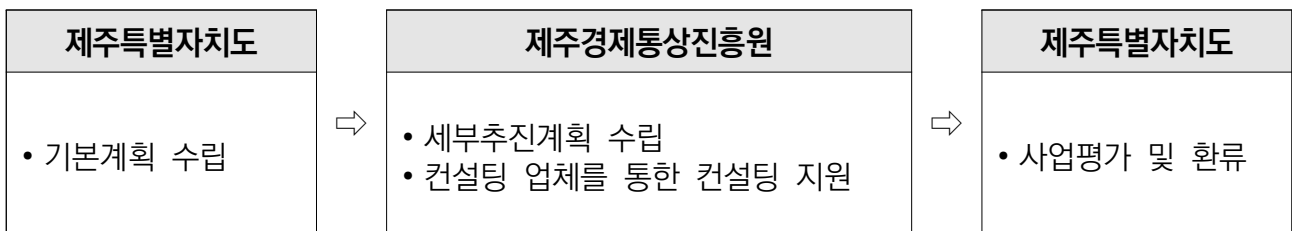
사업 목적

- ☐ 중국 등 해외 수출통관 관련 맞춤형 컨설팅 지원을 통한 도내 수출기업 애로점 해소 및 해외 수출시장 진출 기반 조성
- ☐ 수출통관에 정통한 컨설팅 회사와 공동협력 및 통관업무 대행 체계 구축

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2015년 ~ 계속
 - ☐ 지원형태 : 대행사업
 - ☐ 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
 - ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 농축수산·제조업체
 - ☐ 지원한도 : 업체당 5,000천원(품목당 최대 500천원, 10개 품목이내)
 - ☐ 지원내용
 - 수출통관 사전진단 및 외국어 라벨 작업 등 해외수출가이드·컨설팅비용 지원
 - 베트남 신규시장 테스트를 위한 온라인몰 입점 지원(물류, 통관, 등록비 등)
- * 지원기준: 예산범위내 실비지원(자부담 30%)

사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
해외 수출통관 컨설팅 지원 사업	50	100	100	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3336	www.jba.or.kr

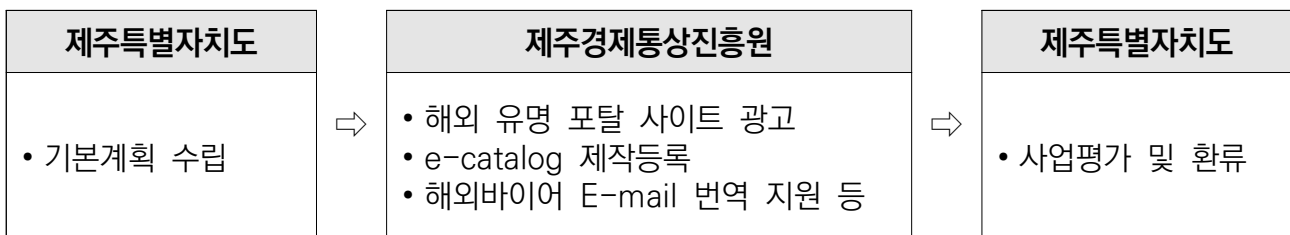
2 제주 전자무역지원시스템 운영

사업 목적

- 도내 중소기업의 수출인프라 구축, 제주상품 해외 바이어 홍보 등 온라인 수출지원 체계 구축으로 수출확대 기반 조성

사업 내용

- 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 농축수산·제조업체
- 지원내용
 - 수출기업 해외 유명 포탈 사이트 광고
 - 수출기업 전자카달로그 신규제작 등록(40개사 내외) 및 업데이트
 - 해외바이어 E-mail 번역 지원 등
- 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
제주전자무역지원 시스템 운영	60	60	60	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3335	www.jba.or.kr

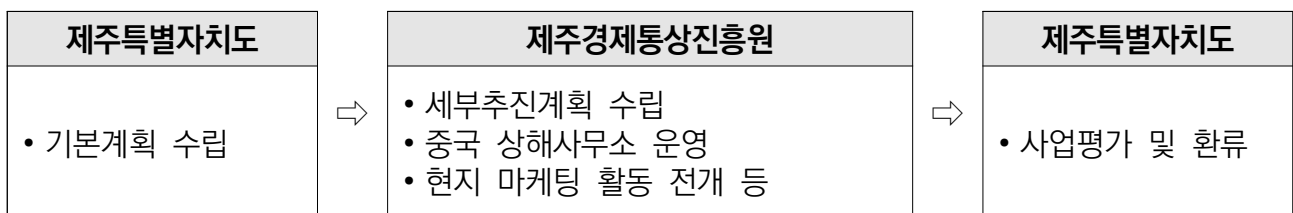
3 중국 상해대표처(통상사무소) 운영 지원

사업 목적

- ☐ 중국 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모
- ☐ 중국 수출시장 동향 수집, 제주기업의 중국 수출시장 진출 지원, 국제 박람회·전시회 참가지원, 제주상품 판촉전, 온라인마케팅 플랫폼 운영 등 해외마케팅을 통해 수출증대
- ☐ 중국기업의 제주도 투자유치 및 한중 교류협력사업 지원

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 출연사업
- ☐ 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
- ☐ 지원대상 : 도내 수출(희망)기업
- ☐ 지원내용 : 제주 수출기업의 국제박람회·전시회 참가 지원, 현지 수출 시장 진출 및 마케팅 활동 지원
- ☐ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
중국 상해대표처 운영지원	400	411	470	59	14.7

* 사업담당자 : 기업통상지원과 김정수 주무관 (☎ 064-710-2626)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-751-2506	www.jba.or.kr

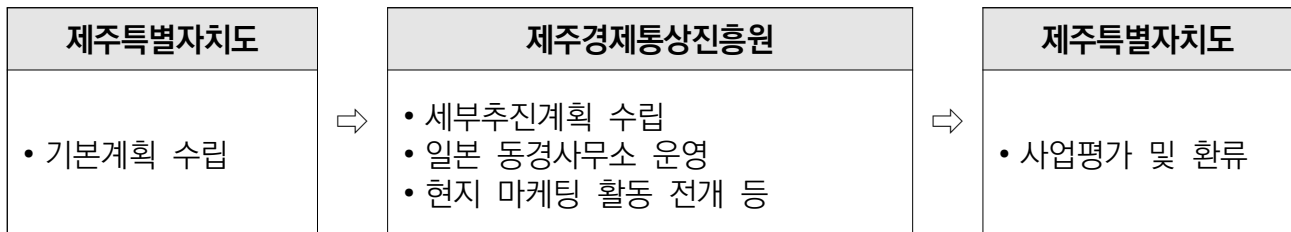
4 일본 통상사무소(동경사무소) 운영 지원

사업 목적

- ☐ 일본 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모
- ☐ 일본 수출시장 동향 수집, 제주기업의 일본 수출시장 진출 지원, 국제 박람회·전시회 참가지원, 제주상품 판촉전 등 해외마케팅을 통해 수출 증대
- ☐ 일본기업의 제주도 투자유치 및 한일 교류협력사업 지원

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2017년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 출연사업
- ☐ 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
- ☐ 지원대상 : 도내 수출(희망)기업
- ☐ 지원내용 : 제주 수출기업의 국제박람회·전시회 참가 지원, 현지 수출 시장 진출 및 마케팅 활동 지원
- ☐ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16결산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
일본 동경사무소 운영지원	-	389	430	41	10.5

* 사업담당자 : 기업통상지원과 김정수 주무관 (☎ 064-710-2626)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3336	www.jba.or.kr

5 수출 One-Stop 서비스 지원

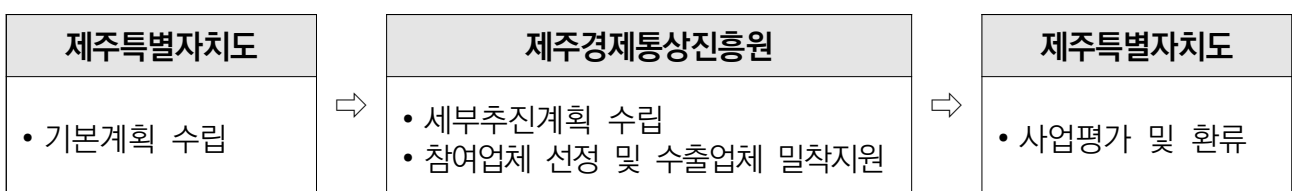
사업 목적

- ☐ 타지원사업과 연계하여 수출실무를 지원할 수 있는 「종합 수출 지원 시스템」 구축
- ☐ 제주기업의 수출상품 해외 소개, 통관, 사후관리 등 수출 전과정 지원 강화

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 농축수산·제조업체
- ☐ 지원한도 : 업체당 3,000천원(세부항목별 한도설정)
- ☐ 지원내용
 - 무역실무 종합지원(무역서류 번역, 대행 등): 100천원 이내
 - 해외시장테스트를 위한 수출상품 샘플발송: 1,000천원 이내
 - 외국어 리플릿, 카탈로그 등 홍보물 제작: 2,000천원 이내
 - 해외바이어 신용도조사, 진단 등: 1,500천원 이내
 - 해외바이어 초청 소규모 상담회 등: 2,000천원 이내
 - 찾아가는 무역상담소, 역량진단 등

사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출 One-Stop 서비스 지원	150	90	90	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3375	www.jba.or.kr

6 글로벌 온라인마켓 제주상품 입점 추진

사업 목적

- ☐ 최근 글로벌 무역환경이 오프라인에서 온라인 환경으로 빠른 속도로 전환되고 있음에 따라 우수한 제주 제품과 제주브랜드 홍보를 위하여 온라인 수출마케팅 확대 추진

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2015년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부
- ☐ 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- ☐ 지원내용
 - 상품페이지 제작, 온라인몰 상품 입점, 고객 대응, 배송비 지원
 - 사업설명회, 판매상담회, 운영경비 등 지원
- ☐ 사업 추진절차

제주특별자치도	중소기업진흥공단 제주지역본부
<ul style="list-style-type: none"> • 기본계획 수립 • 사업평가 및 환류 	⇨ <ul style="list-style-type: none"> • 세부추진계획 수립, 위탁업체 선정 • 대상업체 공모 및 결정, 지원사업 추진, 평가 및 정산

예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
글로벌 온라인마켓 제주상품 입점 추진	200	200	200	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 조건형 주무관 (☎ 064-710-2627)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2061	hp.sbc.or.kr

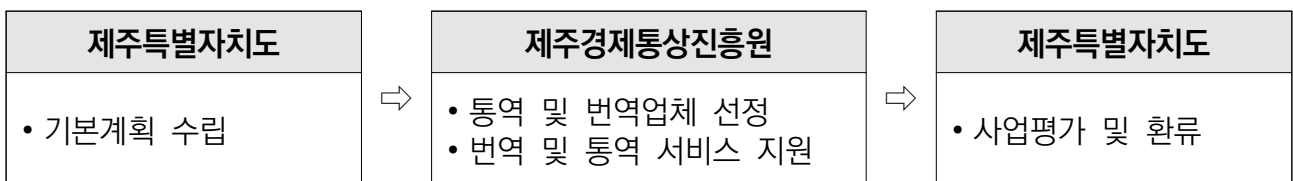
7 수출기업 외국어 통·번역 지원

사업 목적

- 수출기업의 해외 수출시장 진출 및 시장개척 과정에서 발생하는 바이어와의 통역, 통관 제출서류 등 제반 외국어 제반서류의 번역 지원을 통해 수출지원

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출(희망) 기업
- 지원한도 : 업체당 1,500천원
- 지원내용
 - 수출기업 회사소개서, 제품소개서, 홍보자료, 계약서 번역 등
 - 바이어 미팅 통역 등 무역거래시 발생하는 직·간접적 필요한 통번역 지원
- 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출기업 외국어 통·번역 지원사업	20	40	40	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3335	www.jba.or.kr

8 해외 전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원

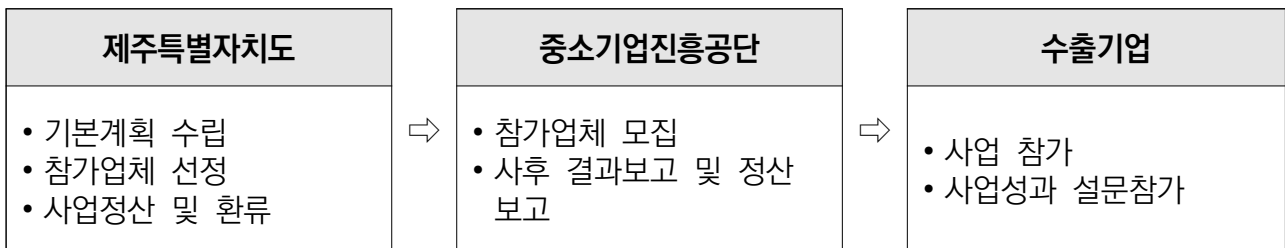
사업 목적

- ☐ 기업맞춤형 해외전문전시회 개별 참가 지원으로 수출시장의 다변화 및 내실화를 통한 수출액 증대
- ☐ 기업의 신상품 소개, 제품의 생산공정 소개 등을 위하여 개별적으로 바이어를 초청하여 제품의 인지도 향상으로 새로운 틈새시장 개척

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2012년 ~ 계속
 - ☐ 지원형태 : 대행사업
 - ☐ 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부
 - ☐ 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
 - ☐ 지원내용
 - 해외전시회 개별 참가 : 항공료(1사1인 50%), 부스 임차비 및 기본 장치비(6,000천원 한도), 통역료(100%)
 - 바이어 초청 수출상담 지원 : 바이어 항공료 100%(200만원 한도)
- * 기존 1~2월 공모, 3월이후 해외 박람회 참가지원에서 18년부터 전년도 사업공모, 연중 해외 박람회 참가 지원체계로 개선, 추진

사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
해외 전시회 개별참가 및 바이어 초청 지원	50	50	50	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 조건형 주무관 (☎ 064-710-2627)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2061	hp.sbc.or.kr

9 수출 인프라 구축 및 해외마케팅 지원

사업 목적

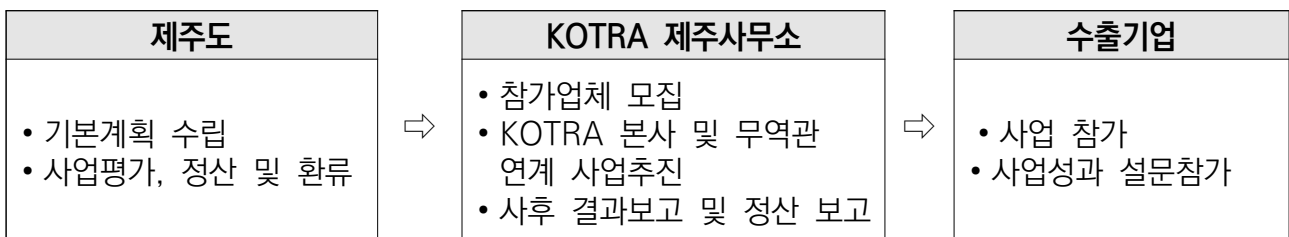
- ☐ KOTRA 무역관을 해외지사로 활용, 해외마케팅 전문인력과 비용부담 없이 수출시장 개척지원
- ☐ 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원
- ☐ 현지물류창고이용 지원 및 물류컨설팅 제공을 통한 국내 수출 기업의 해외 시장 진출 확대 지원
- ☐ 현지무역관을 통한 바이어발굴 및 상담주선, 통역비 등 해외시장개척 지원

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 지원대상 : 도내 수출(희망) 기업
- ☐ 지원내용

구 분	지원기준	대행기관
해외 지사화사업	참가비의 80% 지원(1개사당 2개 지역)	별도선정
해외물류 네트워크사업	수수료의 80%(1개사당 2개 지역)	
해외시장 조사서비스	수수료의 100% 지원(1개사당 100만원 한도)	KOTRA제주사무소
해외비즈니스 출장 지원	수수료의 100%(연 2회)	

사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출 인프라 구축 및 해외마케팅 지원	50	50	70	20	40

* 사업담당자 : 기업통상지원과 조건형 주무관 (☎ 064-710-2627)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	KOTRA	제주사무소	064-747-7123	www.kotra.or.kr

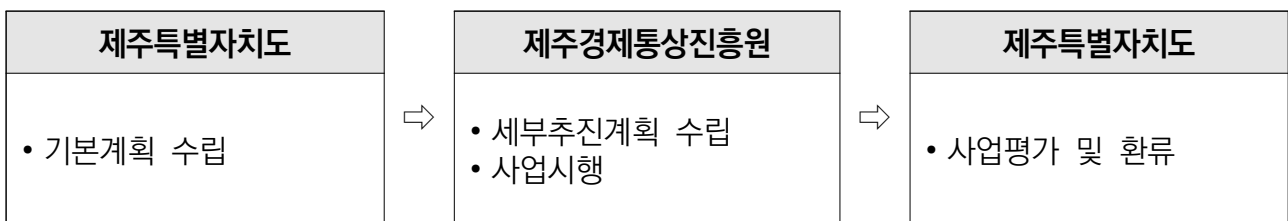
10 수출기업 역량강화 지원

사업 목적

- 도내 중소기업의 수출역량을 강화하기 위하여 국·내외 통상분야의 전문가의 초청강연, 교육사업 등을 통해 중소기업의 기업가, 관리자 등의 통상업무 능력 향상 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2016년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용
 - 무역 실무 교육, 수출 성공사례 특강 등
 - 수출관련 도내 업체 교육 참석비, 강사초청비 등 일부지원
- 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출기업 역량강화 지원	30	20	20	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3375	www.jba.or.kr

11 수출상품 외국어 홍보동영상 제작지원

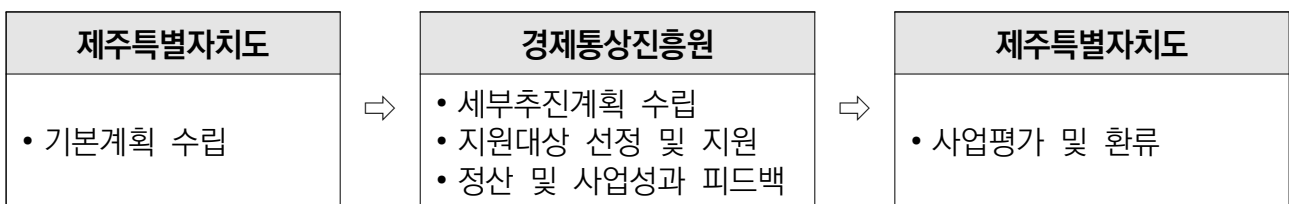
사업 목적

- 제주특산품을 생산·수출하고 있는 중소기업에게 온라인 및 오프라인 마케팅 수단으로 활용 가능한 외

사업 내용

- 사업기간 : 2014년~ 계속
 - 지원형태 : 대행사업
 - 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
 - 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 농수축산·제조업체
 - 지원한도 : 업체당 6,000천원 이내
 - 지원내용
 - 상품소개, 제조과정, 공장시설 등 홍보 영상물(외국어) 제작비 지원
 - HD급 이상 촬영 및 편집, 컴퓨터 CG 등 활용한 영상제작
- * 지원기준: 예산범위내 지원(자부담 20%)

□ 사업추진 절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출상품 외국어 홍보동영상 제작 지원	50	50	50	-	-

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3335	www.jba.or.kr

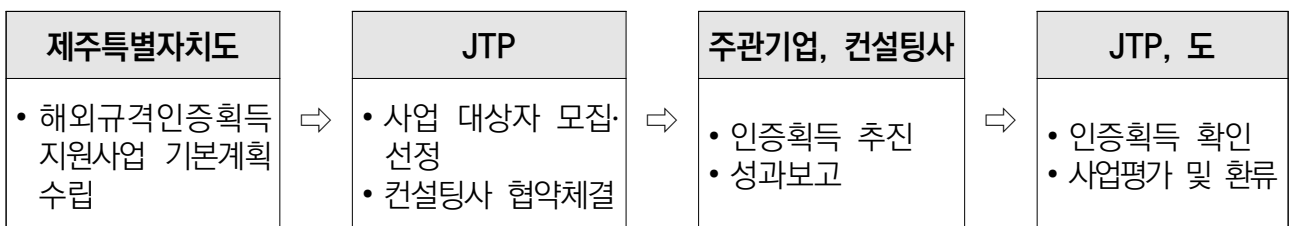
12 해외 인증규격 획득 지원

사업 목적

- ☐ 무역에 있어 해당국가의 통관에 해외규격인증은 필수
- ☐ 해외정보 및 전문인력, 자금 부족 등 영세 수출기업의 해외규격 인증 획득 비용의 일부지원으로 제주기업 제품의 수출 촉진

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 사업시행 주체 : 제주테크노파크(JTP)
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출(희망) 중소 제조업체
- ☐ 지원한도 : 업체당 1,000만원 한도
- ☐ 지원내용 : 수출상품에 대한 해외규격인증 취득비의 70% 지원
- ☐ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
해외 규격인증 획득 지원 사업	50	50	50	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주테크노파크	기업지원단사업 화지원팀	064-720-3056	www.jejutp.or.kr

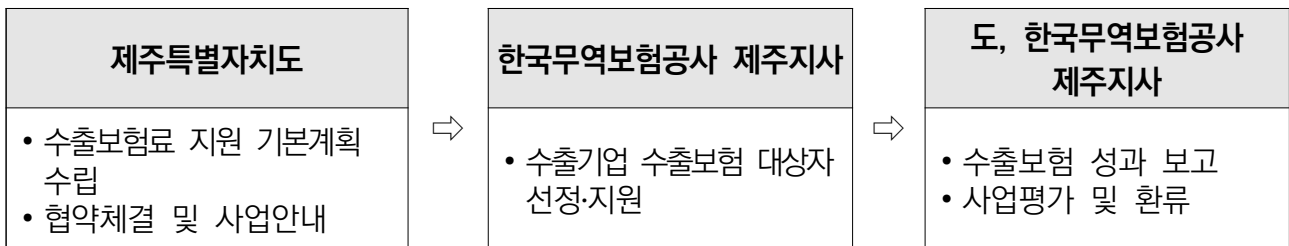
13 수출보험료 지원

사업 목적

- ☐ 수출진흥을 위한 공격적 해외마케팅 강화 등에 따른 신규 수출기업 증가 등으로 수출보험 수요급증이 전망됨에 따라
- ☐ 지역 중소 수출업체의 안정적인 기업운영과 수출거래에 따르는 불안 해소, 환율변동 등 국제여건 변화에 신속한 대응으로 안정적이고 공격적인 수출 활동 지원

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 사업시행 주체 : 한국무역보험공사 제주지사
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소·중견기업
- ☐ 지원한도 : 전년도 수출실적 1백만불 이상 8백만원, 그 외 6백만 원
- ☐ 지원내용 : 단기수출보험(단체보험 포함), 수출신용보증(선적전), 수출신용보증(선적후), 환변동보험 이용시 보험/보증료 100% 지원(단, 환변동보험(옵선행)은 90% 지원)
- ☐ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출 보험료 지원	180	180	180	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	제주지사	064-751-6601	www.ksure.or.kr

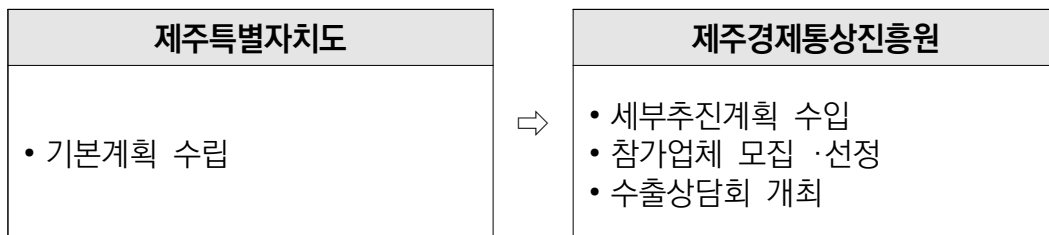
14 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최

사업 목적

- KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 새로운 판로 개척으로 수출확대 도모

사업 내용

- 사업기간 : 2013년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
- 지원대상 : 도내 수출(희망) 업체
- 지원내용 : 바이어 발굴비, 바이어항공료, 기타 수출상담회 개최 제반 비용
- 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
해외 바이어 초청 수출 상담회 개최	100	100	100	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 조건형 주무관 (☎ 064-710-2627)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3375	www.jba.or.kr

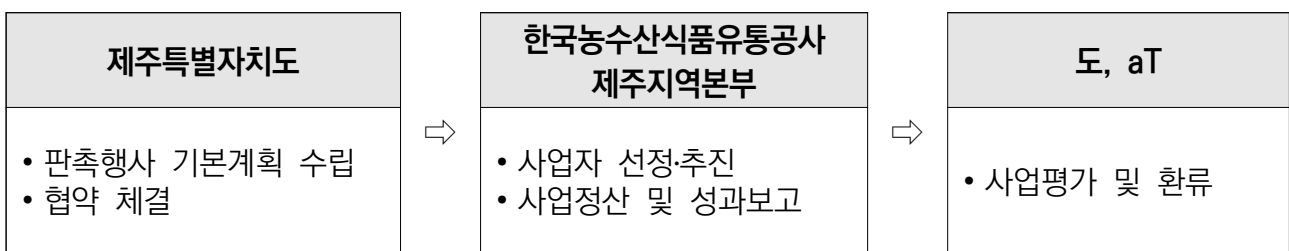
15 제주 농수산물식품 해외시장 판촉 행사

사업 목적

- ☐ 농수산물식품 수출확대를 위한 유관 기관과의 공조로 해외시장 개척활동 효율성증진
- ☐ 해외 조직망을 갖춘 aT(한국농수산물식품유통공사)와 연계·우수 유통마켓 판촉행사 추진으로 농수산물식품 수출확대

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2012년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 사업시행 주체 : 한국농수산물식품유통공사 제주지역본부
- ☐ 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출업체
- ☐ 지원내용 : 신선농산물 및 가공식품 해외시장 개척을 위한 판촉행사 추진
- ☐ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
제주 농수산물식품 해외시장 판촉 행사	60	60	60	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 조건형 주무관 (☎ 064-710-2627)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	한국농수산물유통공사	제주지역본부	064-748-9477	www.at.or.kr

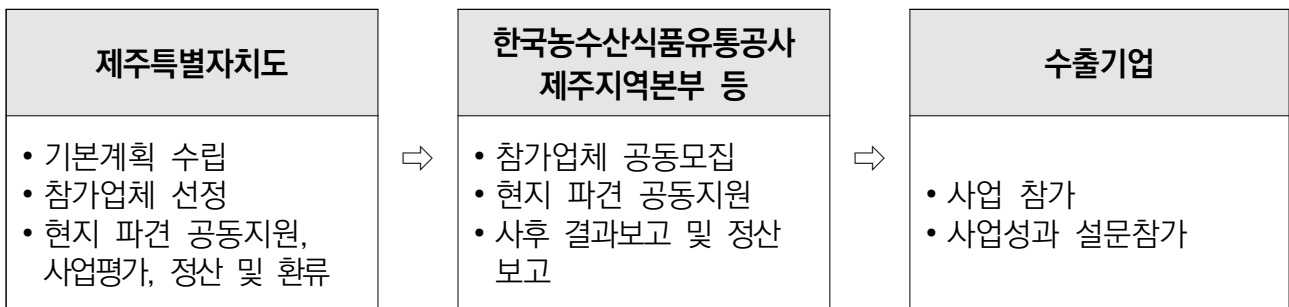
16 농수산물식품 해외박람회 참가 지원

사업 목적

- 농수축산 가공식품 대상 해외에서 개최되는 국제식품박람회 공동참가 지원을 통한 상품 홍보 및 수출상담 기회 제공

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 한국농수산물유통공사 제주지역본부 등
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출업체
- 지원내용 : 농수산물식품 박람회 참가비 지원
- 사업 추진절차



* 기존 부스임차료 및 장치비(100%) 지원에서 '18년부터 편도운송비, 통역비(100%) 및 항공료(1인 50%)까지 지원범위 및 지원한도 상향지원

예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
농수산물식품 해외박람회 참가 지원사업	200	200	200	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 조건형 주무관 (☎ 064-710-2627)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	한국농수산물유통공사	제주지역본부	064-748-9477	www.at.or.kr

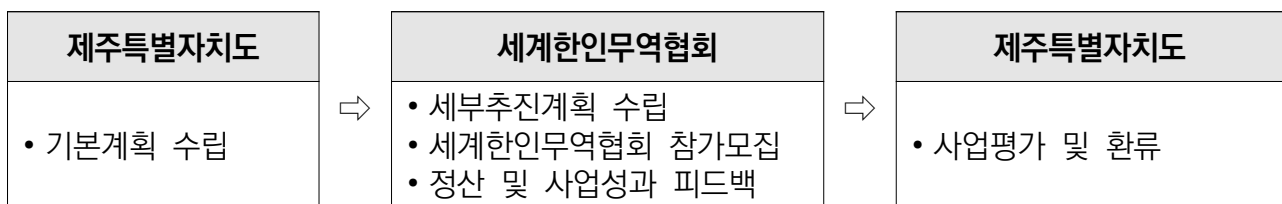
17 제20차 세계대표자 대회 및 수출상담회 개최(신규)

사업 목적

- 해외한인 바이어와 도내 중소기업간 수출판로 개척 및 인적 네트워크 기회 제공으로 해외한인 경제인과 정보공유를 통한 역량강화 및 투자, 관광유치 기회 마련

사업 내용

- 개최일시 : 개최일시: 2018. 4. 6 ~ 4. 9.(예정)
- 참가대상 : OKTA(세계한인무역협회)회원 800여명 참가
 - OKTA회원사 600, 관내기업 100, 유관기관 100
- 대행기관 : 제주국제컨벤션센터(ICC Jeju)
- 사업내용 : 공식행사, 세미나 및 포럼, 비즈니스 & 상담 프로그램 운영
 - 투자유치 설명회, 글로벌 취업세미나, 차세대 리더 컨퍼런스
 - 제주지역 대학생 대상 글로벌 인턴사업 특별세션 운영 등
- 사업추진 절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
제20차 세계대표자 대회 및 수출 상담회 개최	-	-	200	200	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 김정수 주무관 (☎ 064-710-2626)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주국제컨벤션센터	마이스기획팀	064-735-1037	www.iccjeju.co.kr

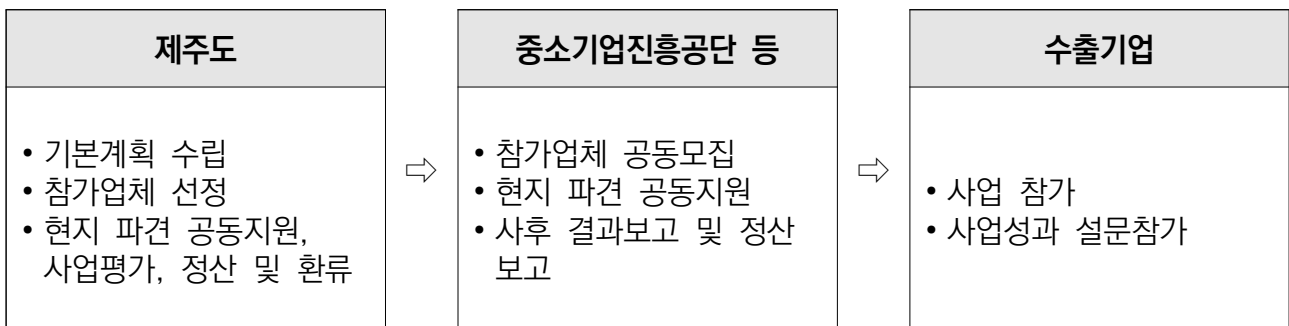
18 지역산업 해외마케팅 지원

사업 목적

- ☐ 수출유망기업을 대상으로 해외전시회 공동참가 및 무역사절단을 파견하여 상품 홍보 및 수출상담회 개최하여 수출증대 도모

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 사업시행 주체 : 중소기업진흥공단 제주지역본부 등
- ☐ 지원대상 : 도내 수출업체
- ☐ 지원내용
 - 해외전시회 공동 참가
 - 항공료(1사1인 50%), 부스임차비·기본장치비(100%), 통역비 등 공통경비(100%)
 - 무역사절단 파견지원
 - 상담장·차량 임차료, 해외시장조사비·바이어발굴비·통역료 등 공통경비(100%) 및 항공료(50%, 1사1인)
- ☐ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
지역산업 해외마케팅 지원	685	649	649	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 조건형 주무관 (☎ 064-710-2627)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	중소기업진흥공단	제주지역본부	064-751-2061	hp.sbc.or.kr

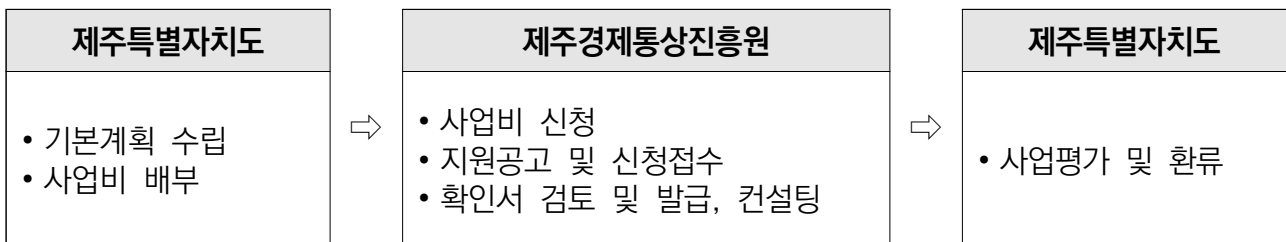
19 원산지 확인서 제3자 확인

사업 목적

- 수출업체의 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인 검토하여 기업에 대한 신뢰성을 제고시켜 수출을 원활하게 추진

사업 내용

- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주상공회의소
- 지원대상 : 원산지 확인서 발급의 정합성을 확인 검토하고자 하는 업체
- 지원한도 : 업체당 3,000천원
- 지원내용 : 전문관세사에 의한 원산지 확인서 제3자에 의한 검토 및 발급, 컨설팅
- 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
원산지 확인서 제3자 확인사업	25	25	25	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주상공회의소	FTA활용 지원센터	064-757-2164	jejucci.korcham.net

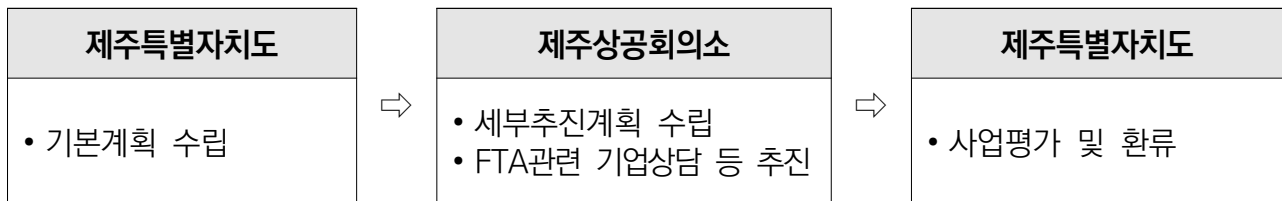
20 제주 FTA 활용지원센터 운영(국가직접지원)

사업 목적

- FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴,운용을 통한 수출경쟁력 강화

사업 내용

- 사업기간 : 2018. 1. ~ 12월
- 운영기관 : 제주상공회의소(제주 FTA활용 지원센터)
- 사업내용
 - 업체 맞춤형 찾아가는 FTA 현장방문 컨설팅
 - 제주지역 수출 경쟁력 제고 및 FTA 전문인력 양성
 - FTA 교육, 설명회, 기타 콜센터 운영, 방문객 상담 등
- 사업추진 절차



예산 현황(국고 101백만원, 도비 40백만원)

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
제주 FTA활용 지원센터운영	117	141	141	0	0

* 사업담당자 : 기업통상지원과 서유정 주무관 (☎ 064-710-2628)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주상공회의소	FTA활용 지원센터	064-757-2164	jejucci.korcham.net

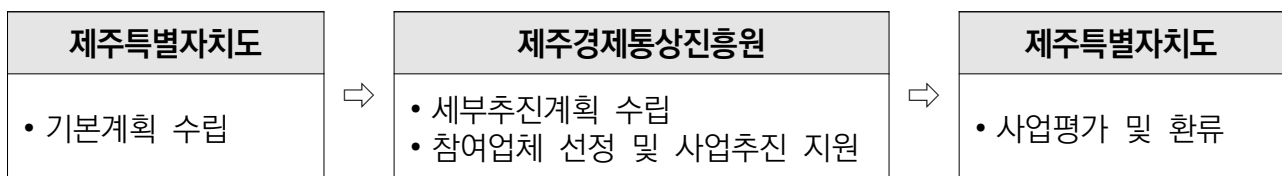
21 중국 알리바바 온라인몰 일직파(一直播) 사이트 이용(신규)

사업 목적

- ☐ 중국 내수시장을 중심으로 온라인 판매 확산을 위한 첨단 홍보마케팅 방법을 도입, 제주상품의 공격적 중국 시장공략 추진
- ☐ 제주기업 - 중국 소비자 실시간 연결, 무료 상품홍보 및 현지 판매

사업 내용

- ☐ 사업기간 : 2018년 신규사업(1/4분기 시범운영, 2/4분기 확대시행)
- ☐ 지원형태 : 대행사업
- ☐ 사업시행 주체 : 제주경제통상진흥원
 - ※ 사이트 주소 : www.yizhibo.com
- ☐ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 식품, 화장품·제조업체
- ☐ 지원내용
 - 홍보 및 판매과정 업무지원, 도 기업통상지원과 사이트운영 및 상품설명 지원
 - * 도내기업의 재정부담없이 중국내수시장을 겨냥한 온라인 판매망 구축
- ☐ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
중국 알리바바 온라인몰 일직파 사이트 이용	-	-	비예산 (신규)	0	

* 사업담당자 : 기업통상지원과 공하이엔 주무관 (☎ 064-710-2629)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주특별자치도	기업통상지원과	064-710-2628	www.jeju.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	기업통상부	064-805-3375	www.jba.or.kr

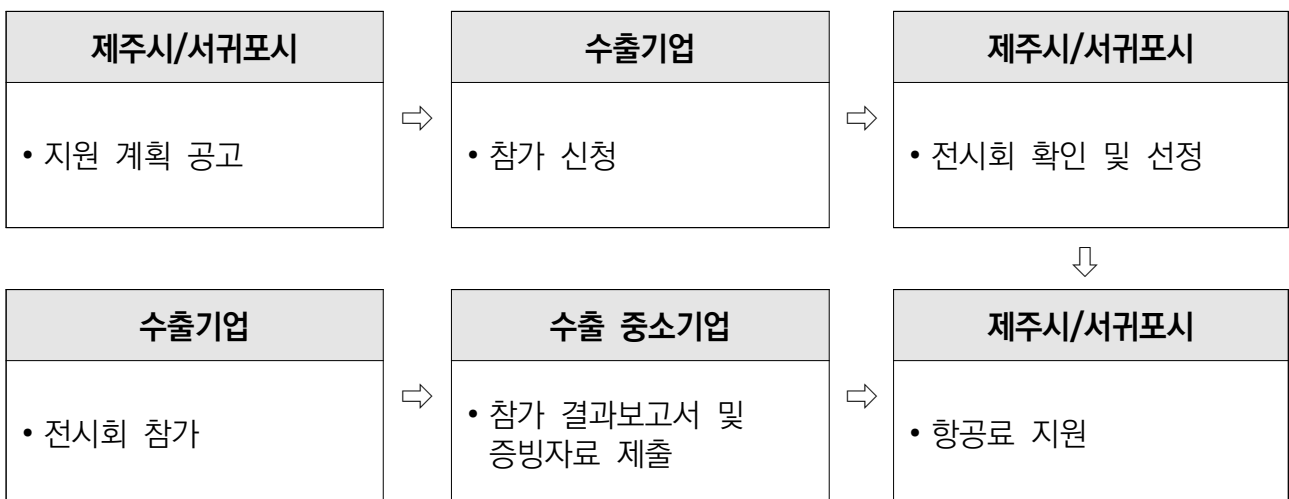
22 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원

사업 목적

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외 시장 개척 판로 조성

사업 내용

- 사업기간 : 2011년~계속
- 지원형태 : 보조
- 사업시행 주체 : 직접수행(제주시 지역경제과)
- 지원대상 : 관내에 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 전시회 참가 국내 왕복 항공요금 실비 지원(1사2인 기준)
- 재원구분 : 지방비
- 사업 추진절차



예산 현황(중소기업지원 총액 기준)

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
국내개최 국제무역전시회 참가지원	4	4	4	0	

* 사업담당자 : 제주시 지역경제과 고은미 주무관 (☎ 064-728-2803)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	제주테크노파크	기업지원단	064-720-3056	www.jejudp.or.kr

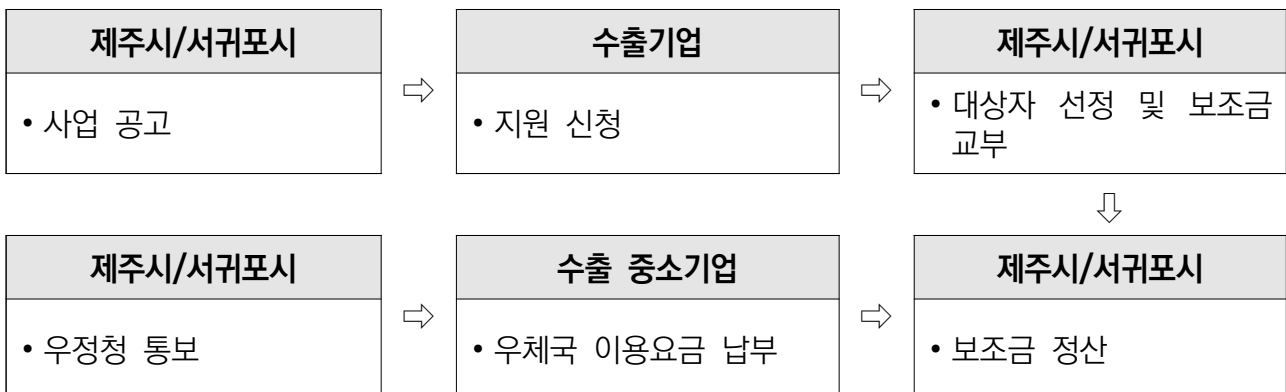
23 수출상품 샘플 국제특성(EMS) 비용 지원

사업 목적

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구시 발생하는 국제특송비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2011년~계속
- 지원형태 : 보조
- 사업시행 주체 : 직접수행(제주시 지역경제과)
- 지원대상 : 관내에 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 제주시 : 협약 참가업체에 EMS 우편요금(93%) 지원
 - 우정청 : 협약 참가업체에 일괄요금제(7% 할인) 적용
- 지원한도 : 업체당 월 500천원·연 2,000천원 이내
- 지원품목 : 수출상품 샘플(별도의 통관 등의 절차가 필요없는 가공품)
- 제출서류 : 보조금 신청서(사업계획서), 보조금 전용통장 사본 및 사업자등록증 사본 1부
- 재원구분 : 지방비
- 사업 추진절차



예산 현황(중소기업지원 총액 기준)

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출상품 국제특송비 지원	25	25	25	0	

* 사업담당자 : 제주시 지역경제과 고은미 주무관 (☎ 064-728-2803)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	제주대학교 생명과학기술 혁신센터		064-754-2134	http://jejunutic. jejunu.ac.kr

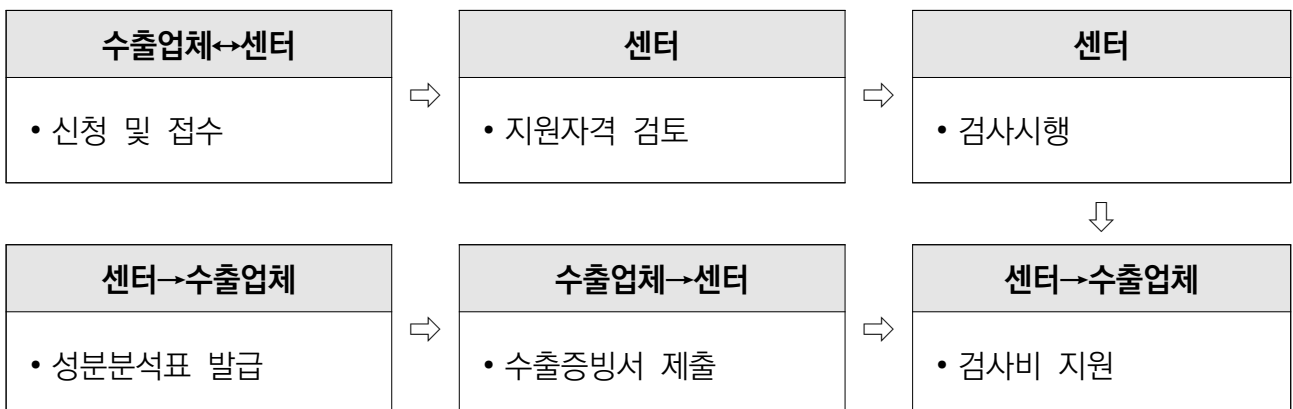
24 수출 농수산물식품 영양성분 분석 검사비 지원

사업 목적

- 농수산물식품의 해외시장 수출 시, 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2011년~계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주대학교 생명과학기술혁신센터
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출식품 영양성분분석 검사수수료 지원(업체당 최대 1,500천원 범위 내)
- 재원구분 : 지방비
- 사업 추진절차



예산 현황(중소기업지원 총액 기준)

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출 농수산물식품 영양성분 분석 검사비 지원	20	20	20	0	

* 사업담당자 : 제주시 지역경제과 고은미 주무관 (☎ 064-728-2803)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

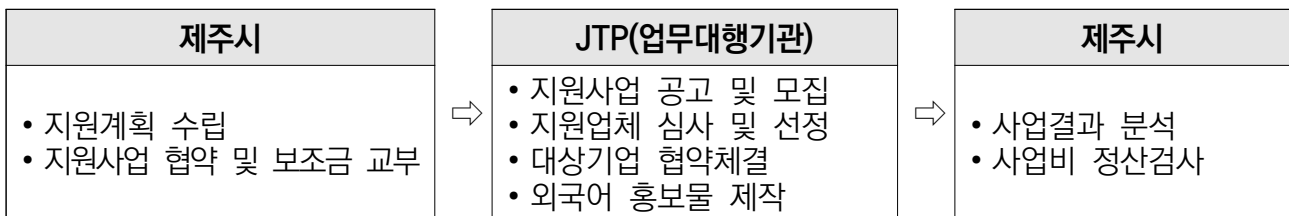
25 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

사업 목적

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2012년~계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : (재)제주테크노파크(JTP)
- 지원대상 : 관내에 본사가 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원(업체당 최대 2,000천원 범위 내)
- 재원구분 : 지방비
- 사업 추진절차



예산 현황(중소기업지원 총액 기준)

(단위: 백만원)

구 분	'16예산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출중소기업 외국어 홍보물 제작지원	20	20	20	0	

* 사업담당자 : 제주시 지역경제과 고은미 주무관 (☎ 064-728-2803)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	지역경제과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

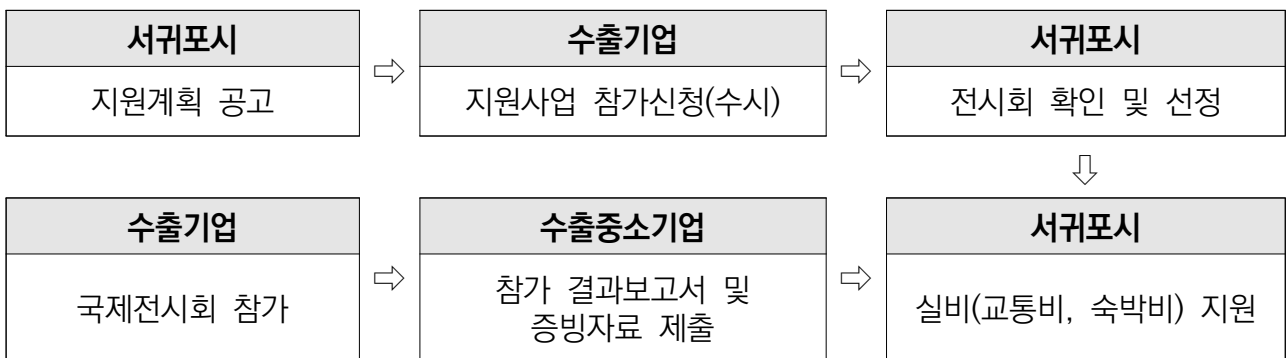
26 국내개최 국제무역전시회 등 수출기업 참가 보상

사업 목적

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외 시장 개척 판로 조성

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 보조사업
- 사업시행 주체 : 서귀포시 지역경제과
- 지원대상 : 관내 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 전시회 참가 실비(교통비, 숙박비) 지원(1사 2인, 1,000천원 이내)
- 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16결산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	2	6	3	△3	△50

* 사업담당자 : 서귀포시 지역경제과 강아름 주무관 (☎ 064-760-2815)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 시행	서귀포시청	지역경제과	064-760-2815	www.seogpwipo.go.kr

27 수출상품 샘플 국제특송(EMS)비용 지원

사업 목적

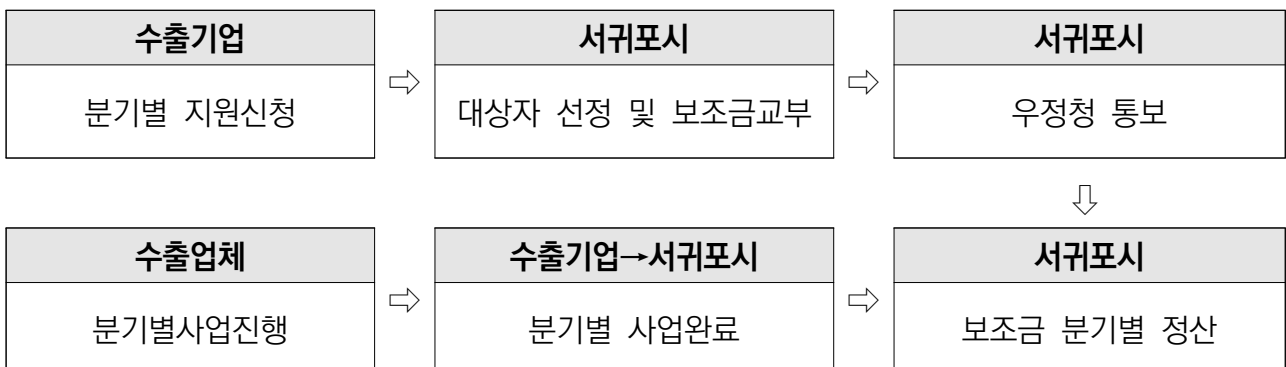
- 수출 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 보조사업
- 사업시행 주체 : 서귀포시 지역경제과
- 지원대상 : 관내 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 행정시 : 협약 참가업체에 대한 EMS 우편요금(93 ~95%) 지원
 - 우정청 : 협약 참가업체에 대한 일괄요금제(5~7%할인) 적용
- 지원한도 : 업체당 연 2,000천원 이내
- 지원품목 : 수출상품 샘플(별도의 통관 등의 절차가 필요없는 가공품)
- 신청방법 : 우편접수 또는 방문접수
- 신청서류 : 보조금 신청서(사업계획서), 보조금 전용통장 사본 및 사업자등록증 사본 1부

※ 2017년부터 사전에 교부받은 보조금으로 업체가 우편요금 납부

□ 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16결산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	
					%
수출상품 샘플 국제특송(EMS)비용 지원	7	7	8	1	14.2

* 사업담당자 : 서귀포시 지역경제과 강아름 주무관 (☎ 064-760-2815)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 시행	서귀포시청	지역경제과	064-760-2815	www.seogpwipo.go.kr

28 수출 농수산물식품 영양성분 분석 검사비 지원

사업 목적

- 농수산물식품의 해외시장 진출 시 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 대행사업
- 사업시행 주체 : 제주대학교 산학협력단(생명과학기술혁신센터)
- 지원대상 : 관내 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 수출식품 영양성분분석 검사수수료 지원
- 사업 추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16결산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원	7	7	7	0	

* 사업담당자 : 서귀포시 지역경제과 강아름 주무관 (☎ 064-760-2815)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	서귀포시청	지역경제과	064-760-2815	www.seogpwipo.go.kr
사업시행	제주대학교	생명과학 기술센터	064-754-2134	http://jejunitic.jejunu.ac.kr

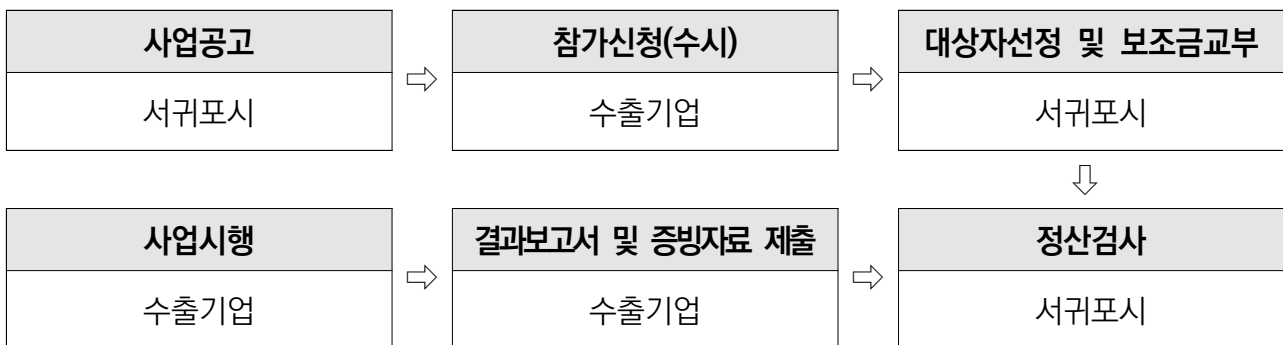
29 국제 자매교류도시와의 무역활동비 지원

사업 목적

- 해외 자매교류도시에 있는 바이어의 사업소재지를 직접 방문하고 상담함으로써 실질적인 수출 상담기회 마련으로 수출기회 촉진

사업 내용

- 사업기간 : 2011년 ~ 계속
- 지원형태 : 보조사업
- 사업시행 주체 : 서귀포시 지역경제과
- 지원대상 : 서귀포시에 본사 또는 공장이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용 : 항공료 및 바이어 항공료(100%), 카달로그(100%), 통역료(50%) (1사당 2인·2,000천원 범위 내)
- 사업추진절차



예산 현황

(단위: 백만원)

구 분	'16결산	'17예산 (A)	'18예산 (B)	증 감 (B-A)	%
국제자매교류도시와의 무역활동비 지원사업	5	5	7	2	40

* 사업담당자 : 서귀포시 지역경제과 강아름 주무관 (☎ 064-760-2815)

사업 기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 및 시행	서귀포시청	지역경제과	064-760-2815	www.seogpwipo.go.kr