

2024 무역통상진흥시책



Contents

CHAPTER

I

'23년 수출 성과 및 평가

_ 001

CHAPTER

II

'24년 수출 도전과제 및 주요 이슈

_ 005

CHAPTER

III

'24년 범부처 수출확대 전략

_ 009

1. 추진방향 _ 011
2. '24년 수출 주력품목 및 타겟시장 _ 012
3. 범정부 수출 총력 지원 _ 022
4. 수출 밀착지원 통상 전략 _ 026

CHAPTER IV

각 기관별 세부 추진사업

_ 029

01

산업통상자원부

1. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)	_ 033
1. 수출 및 투자진출 상담	_ 037
2. 글로벌 역량 진단(GCL)	_ 039
3. 수출24 글로벌 대행(해외시장조사)	_ 041
4. 해외 비즈니스 출장 지원	_ 043
5. 열린무역관	_ 045
6. buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼 활용)	_ 046
7. 디지털무역종합지원센터(deXter)	_ 047
8. 이동KOTRA	_ 049
9. 무역사절단	_ 051
10. 수출지원기반활용사업	_ 053
11. 해외지사화사업	_ 056
12. 해외공동물류센터사업	_ 058
13. 수출인큐베이터	_ 060
14. 세계일류상품 육성사업	_ 062
15. 중견기업 글로벌 지원사업	_ 064
16. 해외취업지원사업	_ 067
17. 해외 전문인력 유치지원	_ 068
18. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 070
19. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	_ 071
20. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	_ 072
21. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요 검증	_ 074
22. 서비스거점 지원 사업	_ 076
23. 서비스 BM 해외진출 지원 사업	_ 079
24. ICT글로벌멘토링센터	_ 082

Contents

25. 해외IT지원센터	_ 083
26. 스마트팜 해외수출지원	_ 085
27. 스마트시티 해외진출지원	_ 086
28. 스마트팜 컨소시엄 해외 프로젝트 수주지원	_ 087
29. 지능형공장 해외진출지원	_ 089
30. 해외 프로젝트 수주 지원	_ 090
31. 해외공공조달 지원거점	_ 091
32. 경제외교 활용포털 운영	_ 092
33. 세계시장 진출전략 설명회	_ 093
34. FTA 해외활용지원센터	_ 094
35. 글로벌 신통상 포럼	_ 095
36. 빅데이터 플랫폼(트라이빅) 인공지능 서비스	_ 096
37. 해외경제정보드림 (해드림)	_ 097
38. KOTRA 해외시장뉴스	_ 098
39. 한국우수상품전	_ 099
40. 서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)	_ 101
41. 한국투자기업지원센터	_ 103
42. 글로벌 M&A 지원	_ 104
43. 국내복귀기업 지원	_ 105
44. 방산물자 교역지원 · 정부간 교역지원	_ 106
45. 교육·연수	_ 108
46. 글로벌 의료기기 수출상담회(Global Medical Equipment Plaza)	_ 110
47. 글로벌 의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza)	_ 111
48. 해외전시회 단체참가 지원사업	_ 112
49. 해외전시회 개별참가 지원사업	_ 113
50. 내수기업 수출기업화	_ 114
51. 전문무역상사제도 활용 내수·초보기업 지원	_ 116
52. CES 혁신상 수상지원 사업	_ 117
53. 스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업	_ 118
54. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	_ 119
55. 한류박람회(KBEE)	_ 121
56. 대한민국 소비재 수출대전	_ 122
57. 소부장 공급망안정 종합지원사업	_ 123

2. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)	_ 125
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	_ 126
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	_ 127
3. 중장기성 수출보험	_ 129
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험	_ 132
5. 환율변동에 따른 위험을 해지하는 환변동보험	_ 134
3. 한국무역협회 (www.kita.net)	_ 135
1. 무역 애로/규제개선 건의	_ 137
2. 무역현장 자문서비스	_ 138
3. KITA무역진흥자금 융자	_ 140
4. TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	_ 142
5. 해외지사(사무소) 설치 인증 추천	_ 143
6. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	_ 145
7. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	_ 147
8. 용역 및 전자적 무체물, 선용품 공급 실적 증명발급	_ 150
9. KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회	_ 151
10. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	_ 153
11. 국내 전문전시회 개최	_ 155
12. 해외전시회 참가지원	_ 157
13. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	_ 159
14. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	_ 161
15. Kmall24를 통한 K-콘텐츠 확산 및 수출 지원	_ 163
16. 무역아카데미 단기 교육과정	_ 164
17. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	_ 166
18. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈이노베이션	_ 168
19. 스타트업 브랜치 운영	_ 170
20. 스타트업 해외시장 진출 지원	_ 172
21. 중국, 일본, 아시아·중동지역 진출 지원	_ 174
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	_ 176
23. OK FTA 현장 방문 컨설팅	_ 178
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	_ 180
25. 찾아가는 FTA 서비스	_ 182

Contents

4. 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)	_ 184
1. 전시산업경쟁력강화지원	_ 185
5. 한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)	_ 187
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	_ 188
2. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스	_ 190
3. O/A 수출채권 전자매입 서비스	_ 191
4. 전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스	_ 192
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	_ 193
6. 구매확인 공급자서비스	_ 194
7. 디지털물류 서비스	_ 195
8. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	_ 196
9. 전자무역데이터 서비스	_ 197
10. 스마트 무역원장 서비스	_ 198
11. 디지털문서유통 서비스	_ 199
6. 세계한인무역협회 (www.okta.net)	_ 200
1. 교포무역인네트워크	_ 201
2. 해외지사화사업	_ 205
3. 글로벌 취업지원사업	_ 207
4. JEC WORLD 2024 탄소기업 해외진출 지원사업	_ 210
5. 탄소기업 해외진출 지원사업	_ 212
6. 탄소소부장특화단지 협력기업 해외진출 지원사업	_ 214
7. 지역기업 성장사다리 지원사업	_ 216
7. 한국수입협회 (www.koima.or.kr)	_ 218
1. 해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	_ 219
2. 수입 DB 운영	_ 220
3. 무역 전시회 개최 (한국수입박람회)	_ 221
4. 국제원자재 수입가격정보 제공	_ 222
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수	_ 223
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	_ 224
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	_ 225

8. 한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr)	_ 226
1. 해외플랜트 시장개척 지원	_ 227
2. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영	_ 229

02 중소기업부

1. 중소기업부 (www.mss.go.kr)	_ 233
1. 수출바우처	_ 234
2. 수출컨소시엄 사업	_ 237
3. 대·중소기업 동반진출 지원사업	_ 239
4. 전자상거래수출 시장진출	_ 241
5. 해외규격인증획득지원	_ 243
6. 글로벌비즈니스센터(GBC)	_ 245
2. 중소기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)	_ 247
1. 수출바우처사업	_ 248
2. 글로벌비즈니스센터(GBC)	_ 250
3. 코리아스타트업센터(KSC)	_ 252
4. 해외지사화사업	_ 254
5. 신시장진출지원자금	_ 256
6. 전자상거래 수출시장 진출지원	_ 258
7. 온라인수출플랫폼	_ 259
8. 무역조정지원사업	_ 261
3. 중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)	_ 263
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	_ 264
2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	_ 266
3. 국제중재 법률자문 지원 제도	_ 268
4. 해외민간대사 제도	_ 269
5. 수출컨소시엄사업	_ 270

Contents

03 기획재정부

- 1. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr) _ 277
 - 1. 대출 _ 278
 - 2. 보증 _ 281
 - 3. 외국환 _ 283
 - 4. 중소·중견기업 우대 프로그램 _ 284
 - 5. 혁신성장산업 우대지원 안내 _ 285
 - 6. 첨단전략산업 우대지원 안내 _ 286
 - 7. 공급망 안정화 금융 프로그램 안내 _ 287

04 과학기술정보통신부

- 1. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr) _ 291
 - 1. 해외IT지원센터 운영 _ 292
 - 2. 정보통신방송 해외진출지원 _ 294

05 외교부

- 1. 외교부 (www.mofa.go.kr) _ 299
 - 1. 재외공관 법률자문서비스 _ 300

06 문화체육관광부

- 1. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr) _ 303
 - 1. 국제방송영상마켓 참가 지원 _ 304
 - 2. 방송영상콘텐츠 수출용 재제작 지원 _ 306
 - 3. 게임 수출활성화 지원 _ 308
 - 4. 콘텐츠 해외시장 개척 지원 _ 311
 - 5. 콘텐츠 해외 현지 출원·등록 지원 _ 313

07

농림축산식품부

1. 농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)	_ 317
1. 동물용의약품 수출혁신품목 육성 지원	_ 318
2. 동물용의약품 및 의료기기 GMP 컨설팅 지원	_ 320
3. 동물용의약품 수출업체 운영지원(용자)	_ 322
2. 한국농어촌공사 (www.ekr.or.kr)	_ 324
1. 농기자재 수출기업 육성 지원	_ 325
2. 농기자재 해외 박람회 참가 지원	_ 327
3. 농기자재 신시장 개척 해외 로드쇼 지원	_ 329
4. 농기자재 바이어 초청 수출상담회 운영	_ 331
5. 농기자재 수출 현장 조사단 운영	_ 333
6. 농기자재 수출기업 맞춤형 컨설팅 지원	_ 335
3. 한국동물약품협회 (www.kahpa.or.kr)	_ 337
1. 동물용의약품 해외 수출시장개척 지원	_ 338
2. 동물용의약품 교육·홍보	_ 340
4. 한국농업기술진흥원 (www.koat.or.kr)	_ 341
1. 스마트팜 시범온실 조성	_ 342
5. 한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)	_ 344
1. 농식품글로벌육성지원자금(용자)	_ 345
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	_ 347
3. 농식품 해외시장 진출	_ 349
4. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	_ 351
5. 농식품시장개척	_ 353
6. 반려동물 연관산업 해외 수출산업화	_ 355

Contents

08 환경부

1. 환경부 (www.me.go.kr)	_ 359
1. 녹색기술 해외 현지실증 지원사업	_ 360
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	_ 363
3. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	_ 365
4. 우수 녹색산업 해외수출기업 지원사업	_ 367
5. 해외사무소 운영	_ 369
6. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	_ 371
7. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	_ 373
8. 해외 현지 성능평가 지원사업(구. 해외수출형 공동기술개발 지원사업)	_ 375
9. 물산업 해외진출 지원사업(구. 물산업 대중소 공동 수출 지원사업)	_ 377
10. 탄소중립·그린 국제협력개발(ODA)	_ 379
11. 개도국 기후변화대응 사업개발 지원	_ 381
12. 환경분야 온실가스 국제감축사업	_ 383

09 해양수산부

1. 해양수산부 (www.mof.go.kr)	_ 387
1. 수산물 해외시장개척 사업	_ 388
2. 우수수산물 지원 사업	_ 390

10 관세청

1. 관세청 (www.customs.go.kr)	_ 395
1. 원산지 간편인정 대상 품목 확대	_ 396
2. 원산지검증 대응 지원사업	_ 397
3. 찾아가는 FTA 상담센터 운영	_ 399
4. YES FTA 전문교육 사업	_ 400
5. 개도국의 원산지관리 전산화 및 FTA 역량 강화	_ 401
6. 수출기업 해외통관애로 해소 지원	_ 403

7. 수출입화물 검사비용 지원	_ 406
8. 전자상거래 수출 활성화 지원	_ 408
9. 수출입기업 지원 통계정보 서비스	_ 409
10. 「무역 마이데이터」 서비스	_ 410
11. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대	_ 412
12. 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결 확대	_ 414

11 특허청

1. 특허청 (www.kipo.go.kr)	_ 419
1. 해외지식재산센터(해외IP센터) 운영	_ 420
2. 특허 / K-브랜드 분쟁 대응전략 지원	_ 422
3. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공	_ 424

12 보건복지부

1. 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)	_ 429
1. 제약바이오 시장진출 및 국제협력	_ 430
2. 제약바이오 글로벌 진출 컨설팅 지원	_ 432
3. K-블록버스터 글로벌 진출 지원	_ 434
4. 의료기기 글로벌 판로개척 지원사업	_ 436
5. 의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영	_ 438
6. 의료기기 국제인증지원센터	_ 440
7. 해외의료기기 종합지원센터	_ 442
8. 중소화장품 해외진출 지원	_ 444

13 지방자치단체

1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr)	_ 449
1. 글로벌 강소기업 육성사업	_ 450
2. 수출보험·보증료 지원	_ 452

Contents

3. 해외시장 진출 지원	_ 453
4. 글로벌커머스 사업운영	_ 455
5. 중소기업인 해외시장 개척단 파견	_ 457
 2. 부산광역시 (trade.bepa.kr)	_ 459
1. 해외무역사절단 파견	_ 461
2. 해외전시회 참가지원	_ 464
3. 바이어상담회 개최	_ 467
4. 온라인플랫폼 활용지원	_ 469
5. 부산수출원스톱센터 운영	_ 470
6. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원	_ 471
7. 중화권 · 아세안 규격인증, 지재권 확보 지원	_ 472
8. 온라인마케팅 성공패키지 지원	_ 473
9. 미주 수출 물류네트워크 지원	_ 475
10. 글로벌 수출스타기업 육성	_ 476
11. 중국 서부지역 온·오프라인 마케팅 지원	_ 477
12. 수출보험료 지원사업	_ 478
13. 수출 신용보증료 지원사업	_ 480
14. 해외지사화 사업 지원	_ 482
15. 해외무역사무소 운영	_ 483
16. 부산 전문무역상사 해외마케팅 지원	_ 484
17. FTA 활용지원	_ 485
 3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr)	_ 486
1. KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원	_ 487
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	_ 488
3. 수출기업 외국어 통번역 지원	_ 489
4. 해외규격인증 획득 지원	_ 490
5. 무역사절단 파견 지원	_ 491
6. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원	_ 492
7. 수출초보기업 해외진출 지원	_ 493
8. 해외공동관 참가 지원	_ 494

9. 해외전시회 개별참가 지원	_ 496
10. 수출상담회 개최 지원	_ 497
11. 수출물류비 지원	_ 498
12. 통상전문인력 양성 사업	_ 499
13. 국제특송(EMS) 물류비 지원	_ 500
14. 수출보험료 지원	_ 501
 4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr)	_ 502
1. 해외 시장개척단 파견	_ 504
2. 글로벌 챌린저 지원사업	_ 506
3. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 508
4. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	_ 510
5. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	_ 512
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	_ 514
7. 국내 전시회 개별참가 지원	_ 516
8. FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)	_ 517
9. 해외 기업광고 지원	_ 518
10. 중소기업제품 온라인 판매지원	_ 520
11. 해외규격인증 획득 지원	_ 521
12. 국내TV홈쇼핑 입점지원	_ 523
13. 글로벌 e-비즈니스 지원	_ 524
14. 수출 단계별 멘토링 지원사업	_ 526
15. 수출 보험·보증료 지원	_ 527
16. 수출 초보기업 교육	_ 529
17. 글로벌 강소기업 지원사업	_ 530
18. 디지털 무역 전문인력 양성 지원	_ 532
19. 중국 마케팅 전담 지원	_ 534
 5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr)	_ 536
1. 해외시장개척단 파견	_ 538
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	_ 539
3. 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원	_ 540

Contents

4. 해외지사화 지원	_ 541
5. 해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원	_ 543
6. 해외물류비 지원	_ 545
7. 무역보험료 지원	_ 546
8. 해외규격인증 지원	_ 547
9. 기업맞춤형 수출성공패키지 지원	_ 548
10. 수출진흥자금 융자	_ 549
11. 수출기업 통·번역 지원	_ 551
12. 광주지역 FTA통상진흥센터 운영	_ 552
13. 해외바이어 단체초청 수출상담회	_ 553
14. 온라인수출마케팅 지원	_ 554
15. 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영	_ 555
16. 무역아카데미 운영	_ 556
6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr)	_ 557
1. 해외통상사무소 운영	_ 559
2. 해외통상사무소주관 비즈니스 상담회	_ 560
3. 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최	_ 562
4. 해외 공공조달시장 진입 지원	_ 564
5. 해외 진출 직접지원	_ 566
6. 무역사절단 파견	_ 568
7. 해외지사화 사업	_ 570
8. 해외바이어초청 수출상담회	_ 572
9. 해외전시·박람회 단체참가지원	_ 574
10. 해외 전시·박람회 개별참가지원	_ 576
11. 북미시장 진출지원	_ 578
12. 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원	_ 580
13. 수출기업 홍보물 제작 지원	_ 582
14. 중소기업 수출역량 강화 교육	_ 584
15. 해외규격인증획득 지원 사업	_ 586
16. 해외 물류비 지원	_ 588

7. 울산광역시 (www.ulsan.go.kr)	_ 590
1. 해외무역사절단 · 시장개척단 파견	_ 592
2. 해외 유명 전시 · 박람회 참가 지원	_ 594
3. 제22차 세계한인비즈니스대회 참가 지원	_ 596
4. CES 2025 참가 지원	_ 598
5. 수출 초보기업 발굴 지원	_ 600
6. 수출 유망기업 육성 지원	_ 602
7. 수출 강소기업 성장 지원	_ 604
8. ULSAN EXPORT PLAZA 2024	_ 606
9. 전시 모형물 제작 지원	_ 608
10. 국제특송 해외물류비 지원	_ 610
11. 중소기업 해외지사화 사업	_ 612
12. 울산 deXter 활용 해외홍보 지원	_ 614
13. 해외 비즈니스 마케팅 지원	_ 616
14. 해외규격 인증 획득 지원	_ 618
15. 대학생 중소기업 인턴십 지원	_ 620
16. FTA 통상진흥센터 운영	_ 622
17. 다국가가족 수출지원단 운영	_ 624
18. 무역아카데미 운영	_ 626
19. 중소기업 수출보험보증료 지원	_ 627
8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)	_ 629
1. 베트남 비즈니스 매칭데이	_ 630
2. 해외 전시박람회 개별참가 지원	_ 631
3. 해외규격인증 획득 지원	_ 632
4. 물류비·통번역비 지원	_ 633
5. 해외지사화 참가 지원	_ 634
6. 수출보증보험료 지원	_ 635
7. 해외 전시박람회 단체참가 지원	_ 636
8. 해외 바이어 초청 수출상담회	_ 637
9. FTA 활용 지원	_ 638

Contents

9. 경기도 (www.gg.go.kr)	_ 639
1. 수출초보기업 전담 멘토 지원	_ 641
2. 경기 안심 수출보험 지원	_ 643
3. FTA 활용 지원	_ 644
4. 해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영	_ 646
5. 경기 수출 기회바우처	_ 648
6. 수출상담회 운영	_ 650
7. 대한민국우수상품전시회(G-FAIR)	_ 652
8. 해외 신규전시회 개최 지원	_ 654
9. 해외규격인증획득 지원	_ 656
10. 시·군 합동 시장개척단	_ 658
11. 섬유·가구 전시회 참가 지원	_ 660
12. 해외전시회 단체관 참가 지원	_ 662
13. 해외전시회 개별참가 지원	_ 664
14. 수출기업 물류비 지원	_ 666
15. 해외시장개척	_ 667
16. 농식품 국제시장 진출 지원	_ 668
17. 수산물 유통지원	_ 669
18. 물산업 해외마케팅 지원	_ 672
19. 경기섬유마케팅센터(GTC) 운영	_ 674
10. 강원특별자치도 (https://state.gwd.go.kr/)	_ 676
1. 무역관련 교육비 지원	_ 678
2. 온오프라인 무역교육 진행	_ 680
3. 외국어 홍보물 제작 지원	_ 682
4. 수출상품 포장 디자인 지원	_ 684
5. 해외 시장조사 지원	_ 686
6. 해외 규격인증 획득지원	_ 688
7. 내수기업 수출 첫걸음	_ 690
8. 트레이드코리아 활용 바이어 매칭 지원사업	_ 692
9. 해외 바이어 정보은행 패키지 지원	_ 694
10. 해외 지사화 활용 지원	_ 696

11. 외국어 통번역 지원	_ 698
12. 수출 물류비 지원	_ 700
13. 수출 보험료 지원	_ 702
14. 해외 바이어 DB 구축운영	_ 704
15. 글로벌 전자상거래 마케팅 지원	_ 705
16. 해외바이어 초청 통합 수출상담회 운영	_ 707
17. 해외 수출판로 개척	_ 709
18. 전략품목 해외 경쟁력 강화	_ 711
19. 농수산물 수출기업 육성	_ 713
20. 글로벌 디지털 스튜디오 운영	_ 715
 11. 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)	_ 717
1. 해외무역전시회 충북공동관 운영	_ 718
2. 타깃시장 전략무역사절단 운영	_ 720
3. 신규시장 바이어발굴 지원	_ 722
4. 수출전략화 기업 육성 지원	_ 724
5. 무역환경 신속 대응 지원	_ 726
6. 글로벌 수출생태계 조성 지원	_ 728
 12. 충청남도 (www.chungnam.go.kr)	_ 730
1. 해외사무소 운영	_ 731
2. 해외사무소 바이어발굴 및 계약지원	_ 732
3. 충남형 해외바이어 발굴 매칭 지원	_ 734
4. 해외전시박람회 참가 지원	_ 735
5. 자율선택형 수출기반활용 지원	_ 737
6. 해외시장개척단 운영	_ 739
7. 해외규격인증 획득 지원 운영	_ 741
8. 국제특송(EMS) 지원	_ 743
9. 글로벌 비즈니스 파트너십 매칭데이	_ 744
10. 내수기업의 수출기업화 지원사업	_ 745
11. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원	_ 747
12. 해외전시박람회 단체참가 지원	_ 749
13. 수출입보험료 및 신용조사 지원	_ 751

Contents

13. 전북특별자치도 (www.jeonbuk.go.kr)	_ 753
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	_ 755
2. 해외전시회 개별참가 지원	_ 757
3. 수출상담회 운영	_ 758
4. 마이오피스 지원	_ 759
5. 외국어 통·번역 지원사업	_ 760
6. 전북형 수출바우처 지원	_ 761
7. 해외규격인증 획득지원	_ 762
8. OK FTA 컨설팅	_ 763
9. 해외 온라인 마케팅 지원사업	_ 764
10. 전북특별자치도 해외통상거점센터 운영	_ 766
11. 전북특별자치도 수출통합지원센터 운영	_ 768
12. 무역사절단 파견 지원	_ 770
13. 다문화가족 활용마케팅 지원	_ 771
14. 온라인 기반 산업재 해외마케팅 지원	_ 773
15. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업	_ 775
16. 수출보험가입 지원	_ 777
17. 국제특송 물류비 지원	_ 778
18. 수출새싹기업 지원사업	_ 780
14. 전라남도 (www.jexport.go.kr)	_ 782
1. 시장개척단 파견	_ 784
2. 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)	_ 786
3. 국제박람회(공산품) 개별 참가지원	_ 788
4. 알리바바 내 전남 브랜드관 입점 지원	_ 790
5. 바이어 초청 단체 수출상담회 개최	_ 792
6. 바이어 초청 개별 수출상담 지원	_ 794
7. 전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언)	_ 796
8. 청년 수출기업 해외마케팅 지원	_ 798
9. 중소기업 해외규격 인증지원	_ 800
10. 수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원	_ 802
11. 소량수출 국제특송비 지원	_ 804

12. 수출보험료 지원	_ 806
13. 통상닥터제 운영	_ 807
14. 전남FTA활용지원센터 운영	_ 809
15. 무역아카데미 개최	_ 810
16. 수출기업 통·번역비 지원	_ 811
17. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	_ 812
18. 남도장터US 운영	_ 814
19. 농수산물 해외 판촉행사 지원	_ 815
20. 농산물 수출경쟁력 강화	_ 816
21. 농수산물 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원	_ 817
 15. 경상북도 (www.gb.go.kr)	_ 818
1. 무역사절단 파견	_ 820
2. 국제전시회 참가	_ 822
3. 해외전시회 개별참가	_ 824
4. 수출상담회 개최	_ 825
5. 그룹형 수출기업 역량강화	_ 826
6. 수출물류비 및 수출패키지 지원	_ 827
7. 해외 지사화 및 공동물류센터 지원	_ 828
8. 글로벌온라인몰 입점	_ 829
9. 해외인증 비용 지원	_ 830
10. 해외세일즈 개별출장 지원	_ 831
11. 해외 시장조사 지원	_ 832
12. 중소기업 통·번역 지원	_ 833
13. FTA 맞춤형 컨설팅 지원	_ 834
14. 해외 상설전시판매장 운영	_ 835
15. 중소기업 무역실무교육	_ 836
16. 해외마케팅 패키지 지원	_ 837
17. 경북수출기업협회 활동 지원	_ 838
18. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원	_ 839
19. 수출보험료 지원	_ 840
20. 수출기업 디지털콘텐츠 제작(deXter 활용)	_ 841
21. 해외 통상투자주재관 운영	_ 842

Contents

16. 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade)	_ 843
1. 해외사무소 운영	_ 845
2. 해외통상자문관 운영	_ 846
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	_ 847
4. 해외 무역사절단 파견	_ 849
5. 해외 전시·박람회 참가지원	_ 851
6. 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원	_ 853
7. 중소기업 해외지사화 지원	_ 855
8. 중소기업 해외인증 획득지원	_ 856
9. 중소기업 통번역 지원	_ 857
10. 아마존 경남상품관 운영	_ 858
11. 내수중소기업 수출전환	_ 859
12. 온라인 해외마케팅 지원	_ 860
13. 무역인력 양성지원	_ 862
14. 중소기업 수요응답형 긴급지사화 지원	_ 863
15. AAFES(미공군 BX)소비재 상설매장 개설	_ 865
16. 수출보험료 지원	_ 866
17. 수출 유망중소기업 패키지 지원	_ 867
18. 수출초보기업 지원	_ 869
19. 경남 FTA통상진흥센터 운영	_ 871
17. 제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)	_ 874
1. 제주전자무역지원시스템 운영	_ 877
2. 제주 수출인의 날 기념행사 개최	_ 878
3. 해외통상사무소 운영	_ 880
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원사업	_ 882
5. 제주FTA통상진흥센터 운영	_ 883
6. OK FTA 컨설팅	_ 884
7. 해외지사화 지원사업	_ 886
8. 해외시장조사서비스 지원	_ 887
9. 아세안+α 국가 제주상품 홍보·판매전	_ 889
10. 수출보험료 지원	_ 891

11. 수출 선도 글로벌 역량강화 지원	_ 893
12. 해외 수출물류 네트워크 지원사업	_ 895
13. 제주 수출시장 통합 홍보마케팅 사업	_ 897
14. 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영	_ 899
15. 해외전시회 참가 지원	_ 901
16. 해외바이어 초청 수출상담회	_ 903
17. 지역산업 해외마케팅 지원	_ 904
18. 수출기업 통합조직 수출활성화 지원	_ 906
19. 2024년도 글로벌강소기업 1,000+프로젝트 - 강소	_ 908
20. 제주화장품 인증제도 활성화 사업	_ 910
21. 과수바이어 초청 등 수출시장 개척 지원	_ 912
22. 축산물 수출 작업장 시설보완지원	_ 914
23. 축산물 수출 해외마케팅 지원	_ 915
24. 축산물 수출기업 인센티브 지원	_ 916
25. 제주수산물 수출마케팅 지원	_ 917
26. 제주수산물 해외시장 개척지원사업	_ 918
27. 수출용 수산물 해상 물류비 지원	_ 919
28. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원	_ 920
29. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원	_ 921
30. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	_ 923
31. 수출 농수산물 영양성분 분석검사비 지원	_ 925
32. 수출용 감귤 포장재비 지원사업	_ 927
33. 국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원	_ 929
34. 수출용 화훼종구(묘) 구입지원	_ 930
35. 수출육가공공장 시설장비 개선	_ 931

CHAPTER

I

'23년 수출 성과 및 평가



I

'23년 수출 성과 및 평가

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

제1장 | '23년 수출 성과 및 평가

□ 어려운 여건에도 우리 수출은 역대 3위의 성과 (6,322억불) 기록

* 역대 年 수출액 순위(억불) : ^{1위} '22년 (6,836) → ^{2위} '21년 (6,444) → ^{3위} '23년 (6,322)

● 우리 수출은 13개월 간의 감소세를 극복, 10월 플러스 전환 달성

* '23년 수출 증감율(%) : ^(1Q) △12.8 → ^(2Q) △12.0 → ^(3Q) △9.7 → ^(10월) +4.9 → ^(11월) +7.3 → ^(12월) +5.0

- 日은 지속적인 감소세, 中·대만은 11월 이후 수출 회복 등 아시아 주요 수출국이 고전하는 상황에서 우리 수출은 조기에 위기 극복

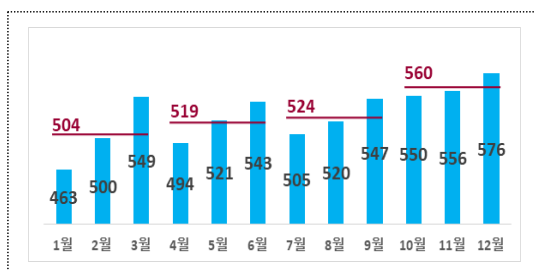
* 주요국별 수출증감률('23.10월→11월, %) :

(중국) △6.6 → ^{11월} +0.7 → ^{12월} +2.3, (일본) △0.1 → △5.0, (대만) △4.1 → +3.5

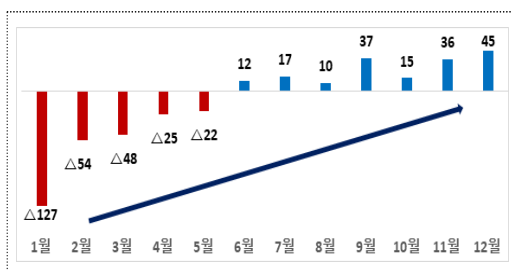
● 에너지 가격 안정화에 따라 무역수지도 6월부터 흑자기조 유지

* 무역수지(억불) : ('23.1~5월) △275 → ^(6월) +12 → ^(7월) +17 → ^(8월) +10 → ^(9월) +37 → ^(10월) +15 → ^(11월) +36 → ^(12월) +45

【 '23년 월별 수출액(억불) 】



【 '23년 월별 무역수지(억불) 】



□ 자동차·對美 수출 역대 최대치 기록, 반도체·對中 수출은 부진

- 美 IRA 등 적극 대응으로 對美·자동차 수출액 역대 최고 기록

- 對中·아세안 수출액은 반도체 등 IT업황 부진과 맞물려 감소, 다만 반도체 수출은 1분기 저점 이후 개선되면서 11월 플러스 전환

* 반도체 수출액·증감률(억불, %) : '23.1Q 206(△40.1) → 2Q 226(△34.8) → 3Q 259(△22.6) → 4Q 295(+10.4)

- 전년대비 '23년 중국('2222.8 → '2319.7%)·반도체('2218.9 → '2315.6%) 비중은 감소하였으나, 주요 시장·품목 의존도는 여전히 높은 수준

* 5대 수출품목 비중(%) : 반도체 15.6, 자동차 11.2, 일반기계 8.5, 석유제품 8.2, 유화 7.2 등 50.7

* 5대 수출시장 비중(%) : 중국 19.7, 아세안 17.3, 미국 18.3, EU 10.8, 일본 4.6 등 70.7

■ 우리 수출이 '24년 역대 최대실적으로 도약하기 위해서는 글로벌 경제 트렌드 변화에 맞춘 전략성 강화 및 범부처 역량 총동원 필요

CHAPTER

II

'24년 수출 도전과제 및 주요 이슈



II

'24년 수출 도전과제 및 주요 이슈

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

- 올해는 글로벌 4대 메가 트렌드(①공급망 재편, ②탄소중립, ③디지털 전환, ④인구구조 변화) 본격화 전망 → 우리 수출에 큰 위기이자 기회
- 4대 메가 트렌드에 따른 주력품목 및 타겟시장 선정 → 변화하는 新시장을 선점하고 우리 수출 품목과 시장의 다변화 추진

① (공급망 재편) 美-中 경쟁, 보호무역주의 및 자국우선주의 등으로 글로벌 공급망은 블록화·분절화 심화

* 미국 인플레이션 감축법(IRA), 인프라투자법(IIJA), 반도체 과학법(CHIPS Act) 등

- 주요국 간 지정학적 요인과 정부 정책을 활용한 투자유치 경쟁 심화

⇒ 반도체, 이차전지 등 핵심 품목에 대한 자국 내 공급망 구축 경쟁과 함께 고성능 제품에 대한 수요 증가

② (탄소중립) 기후위기 대응을 위해 세계 주요국은 친환경 규제 도입, 자국산업 보호를 위한 규제로 활용

* EU 탄소국경조정제도(CBAM), 자동차 CO2 배출규정, 에코디자인, 공급망실사지침 등

⇒ 조선, 철강, 석유화학·제품 등 주력품목 및 생산 공정 등에 대한 저탄소·친환경 전환 요구

③ (디지털 전환) AI 등 신기술 등장으로 제품 고도화 가속, 디지털 기술 보급 확대로 콘텐츠 등 서비스 산업 혁신 가속화

⇒ 디스플레이, 가전 등 신기술 적용 품목의 초격차 유지와 함께 ICT, 콘텐츠 등 파생서비스 산업 성장

④ (인구구조 변화) 저출산·고령화에 따라 실버·엔젤 등 새로운 소비 트렌드 확산, 인도 등 인구증가 시장은 새로운 구매력으로 등장

⇒ 바이오헬스, 농수산식품 등 소비재 수요 증가에 대응한 新상품 개발 및 마케팅 경쟁 심화

CHAPTER

III

'24년 범부처 수출확대 전략



Ⅲ

'24년 범부처 수출확대 전략

Ministry of
Trade, Industry
and Energy

1

추진방향

비전	국가적 수출역량 결집으로 '27년 세계 수출 5강 도약
목표	• '24년 역대 최대의 수출 7천억불 달성
방향	<ul style="list-style-type: none"> • '24년 20개 주력품목+9개 타겟시장 선정·집중 • 360조원 무역금융 등 수출기업 역대 최대 지원 • 청년·테크·초보·외투기업 등 新수출 플레이어 육성 • 범부처·유관기관 협업을 통한 수출·수주 총력 지원 • 글로벌 사우스 벨트 구축을 중심으로 경제영토 확장

수출 주력품목 및 시장

- ① 주력품목 : 20개
- ▶ 공급망 재편
 - * 반도체, 이차전지, 자동차
 - ▶ 탄소중립
 - * 조선, 철강, 석유제품·화학
 - ▶ 디지털 전환
 - * 디스플레이, ICT 서비스 등
 - ▶ 인구구조
 - * 바이오헬스, 농·수산물 등
 - ▶ 전략수주
 - * 원전, 방산, 녹색산업 등
- ② 타겟시장 : 9개
- ▶ 주력시장
 - * 미국, 아세안, 중국
 - ▶ 전략시장
 - * EU, 중동, 일본
 - ▶ 신흥시장
 - * 인도, 중남미, CIS

범정부 수출 총력 지원

- ① 수출지원 인프라 확충 (금융·마케팅·인증)
- ② 기업 유형별 성장 지원
- ▶ 청년, 1인기업
 - ▶ 수출테크
 - ▶ 내수, 초보기업
 - ▶ 중견기업
 - ▶ 외투·유턴 확대
- ③ 디지털 무역 고도화
- ▶ 인프라 구축
 - ▶ 지원체계 강화
- ④ 범부처 협업체계 구축
- ▶ 범부처 협의체 운영
 - ▶ 범부처 협업 강화
 - ▶ 코트라 기능 강화

수출 밀착지원 통상 전략

- ① 정상경제외교 효과 극대화
- ▶ 국가별 성과이행 촉진
 - ▶ 세일즈 외교 기획·관리
- ② 경제영토 확장
- ▶ 글로벌 사우스 벨트 구축
 - ▶ 자유무역협정(FTA)
 - ▶ 경제동반자협정(EPA)
- ③ 경제안보 통상전략
- ▶ 경제안보 협력 강화
 - ▶ 공급망 안정화

2

'24년 수출 주력품목 및 타겟시장

1 '24년 수출 주력품목

- [20대 주력품목] 글로벌 4대 핵심 트렌드·수주 분야 전략성을 반영한 20대 주력품목 선정 → 9개 타겟시장 매트릭스화 → 트렌드별 전략적 지원

【트렌드별 중점 지원 전략】

- ① 공급망 : 선제적 투자 확대를 통한 생산능력 확충 + IRA 등 통상현안 대응
- ② 탄소중립 : 친환경 제품 생산으로 전환 + CBAM 등 규제강화 대응
- ③ 디지털 : 초격차 R&D 집중을 통한 기술 경쟁력 강화 + 신규시장 개척
- ④ 인구구조 : 적극적 마케팅, 한류 등을 통한 미래시장 수요 선점
- ⑤ 전략수주 : 국가별 수주 전략 + 금융·마케팅 전폭 지원

* '24년 핵심 주력품목 수출 목표(단위: 달러) :

- 반도체 1,200억⁺, 자동차 750억, 콘텐츠 160억, 농·수산물 132억, 플랜트 330억

〈수출 주력품목 및 타겟시장〉

	주력시장 미국, 아세안 , 중국	전략시장 EU, 중동 , 일본	신흥시장 인도 , 중남미 , CIS	
	※ 글로벌사우스 벨트 구축 (콘텐츠, ICT 서비스 제외)			
공급망	반도체 이차전지 자동차	자동차 이차전지	자동차	2,510억불
탄소중립	석유제품·화학	조선 철강	철강	1,650억불
디지털	디스플레이 가전	콘텐츠 ICT 서비스	기계·로봇 디스플레이 가전	840억불
인구구조	바이오헬스 농·수산물	바이오헬스 섬유 농·수산물	바이오헬스	480억불
전략수주	해외건설·플랜트	원전 방산 해외건설·플랜트 녹색산업	해외건설·플랜트	
	4,800억불	1,460억불	650억불	⇒ 7,000억불 + 기타

〈【요약】 20대 주력품목별 핵심 추진 과제〉

트렌드	주력품목 (20개)	신수출동력 (30개)	추진 과제
① 공급망 재편	반도체	HBM, AI 반도체	평택 공장 증설('24년), 용인 특화단지 지원방안 마련
	이차전지	양극재	배터리 핵심소재(양극재·음극재) 생산기지(포항, ~'27년) 파우치형 배터리 대규모 양산시설(서산, ~'25년)
	자동차	전기차	전기차 전용공장 신설(울산·화성, ~'25년)·전환(광명, ~'24년)
② 탄소중립	조선	친환경선박	초일류 스마트조선소(울산·영암, ~'26년), 차세대 친환경·스마트선박 생산설비(거제, ~'26년)
	철강	저탄소철강	친환경차용 전기강판 공장 증설(광양, ~'24년)
	석유제품	항공유	SAF 생산시설 확충(소량: ~'24년, 대량: '26년~)
	석유화학	바이오 플라스틱	사힌 프로젝트(울산, ~'26년), ARC 프로젝트(울산, ~'26년)
③ 디지털 전환	디스플레이	투명 OLED	세계 최초 8.6세대 OLED 제조시설(아산, ~'26년)
	가전	IoT/AI 가전	스마트팩토리 구축(창원, ~'25년)
	ICT 서비스	SW, 정보보호	시큐리티 팀 코리아 구성, 민관합동 수출개척단 파견
	콘텐츠	게임, 영화·음악, 웹툰	수출특화펀드 1,500억원 규모 조성
	일반기계	굴삭기, 히트펌프	생산시설 현대화(울산, ~'25년), 설비투자(인천·군산, ~'25년)
④ 인구구조	바이오헬스	바이오시밀러, 초음파 영상진단기	바이오 국가첨단전략산업 특화단지 지정
	농식품	라면, 딸기	신선농식품 특화 물류 인프라 구축
	수산식품	김, 굴, 참치	권역별 협력 물류업체 네트워크 조성
	섬유	탄소섬유, 아라미드	고부가 소재 생산시설 확충
⑤ 전략수주	원전	원전 기자재	루마니아 체르나보다 원전 1호기 설비개선 사업 등 수주 도전
	방산	자주포	방산선진국과 전략적 공조 강화
	녹색산업	해수담수화 설비	전략수립-판로-애로해소까지 원스톱 수출지원 체계 강화
	해외건설· 플랜트	스마트시티	PIS 1단계 집행(0.5조원) 및 2단계 조성(1.1조원)

(1) 공급망 재편 : 반도체, 이차전지, 자동차

① 반도체 산업부

고성능메모리, 시스템반도체 중심 고부가가치화 주력

- (생산확대) 평택 공장 증설·本格 운영('24년), 「반도체 특화단지 지원방안」 마련('24.3월)·이행
- (팹리스) 시제품 제작·검증 지원 및 「팹리스 경쟁력 강화방안」 수립('24.上)
 - * (시제품) '24년 50억원 지원(전년대비 2배 ↑), (성능검증) 검증지원센터 신규예산 반영('24년 30억원)
- (기술개발) 반도체 생태계 펀드(3,000억원)·운용('24년 700억원 목표) 및 유망분야(전력 반도체, 첨단패키징), 양산 검증 대규모 R&D 추진
 - * 전력반도체('24년 140억원) 착수, 첨단패키징(5,569억원)·미니팹(9,060억원) 기획

② 이차전지 산업부

제품 고도화·다변화 및 핵심소재 공급망 확충

- (생산확대) 배터리 핵심소재(양극재·음극재) 생산기지(포항, ~'27년), 파우치형 배터리 대규모 양산시설 구축(서산, ~'25년)
- (기술·인력) 품목 다변화를 위한 차세대 배터리 개발에 착수*하고, 배터리 아카데미 본격 출범(향후 5년간 5천명 이상 현장인력 양성)
 - * 삼원계 배터리 대안인 LFP('23~'26년, 233억원), 나트륨 배터리('24~'28년, 307억원) 신규 개발
- (공급망) 민간 광물 확보 프로젝트 발굴, 국내 광물 가공시설 확충, 美 IRA 해외우려 기관 요건, 中 흑연 수출통제 등 협의 지속

③ 자동차 산업부

전기차 중심으로 생산능력 확대 및 산업생태계 전환

- (생산확대) '30년까지 전기차 생산능력 5배 확충(35→150만대)을 위한 전기차 전용 공장 신설(울산·화성, ~'25년)·전환(광명, ~'24년) 지원
- (시장개척) 인니 전기차 생태계 구축 관련 'e-모빌리티 협력센터' 개소('24.上), 美 IRA, 佛 전기차 보조금 제외 등 통상이슈 대응
 - * e-모빌리티·충전기 시범 보급, 전기차 A/S 센터 설치, 인력양성, 정책제언 등
- (외연확장) 초소형 전기차 등 「e-모빌리티 수출확대 전략」 마련('24.4월)
- (자동차 부품) 「미래차 부품산업 생태계 활성화 기본계획」 수립('24.下)

(2) 탄소중립 : 조선, 철강, 석유제품, 석유화학

① 조선 산업부

고부가가치 선박 중심 생산 확대 및 기술·인력 확보

- (생산확대) 초일류 스마트조선소(울산·영암, ~'26년) 및 차세대 친환경·스마트선박 생산 설비(거제, ~'26년) 구축
- (기술개발) 초격차 기술 로드맵('24.上), 미래기술 선점 위한 법률 제정('24.下)
- (인력확보) 수주물량 제작 및 인도를 위한 현장 인력 적기 확보 지원
* 국내 구직자 등 교육(40억, 年 1,000명), 전문·설계인력 양성(48억, 年 1,000명)
- (기반조성) 국내 중소형 선박 수출 확대를 위한 해외 수주 공용 플랫폼 구축

② 철강 산업부

친환경 제품 생산능력·기술 확보 및 수입규제 대응

- (생산확대) 친환경차용 전기강판 공장 증설(광양, '24년 준공)
- (경쟁력 강화) 친환경 철자원 확보를 위한 「철자원 산업육성 방안」 마련
- (통상대응) CBAM 대응 등 민관합동 '철강 수출입 대책반' 운영('24.2분기)

③ 석유제품 산업부

친환경 원료 사용으로 전환 촉진

- (생산확대) SAF(지속가능항공연료) 생산·수출 기반 조성
* (A社) 규제샌드박스를 통해 폐식용유 등 친환경원료 석유정제설비에 투입('24.1월~)
** (B社) 연 30만톤 규모 전용 생산설비 구축 검토(충남 대산, ~'26년)
- (규제개선) 종합보세구역 내 석유제품 블렌딩 수출 활성화 추진

④ 석유화학 산업부

친환경·고부가제품 생산 확대 및 CBAM 선제 대응

- (생산확대) 대규모 투자 촉진* 및 지자체 합동 투자지원 TF 출범
* 에틸렌 180만톤, 9조 2,580억원(C사, '23~'26년), 재활용 PET 23만톤, 1조 8,000억원(D사, '23~'26년)
- 친환경 프리미엄 제품(바이오·재활용기반 플라스틱 등) 중심 R&D 지원
* 석유화학 탄소중립 핵심기술개발(1,858억원, '23~'30), 석유계 원료대체 기술개발(237억원, '22~'24)
- (통상대응) EU CBAM 부과 대상에 석유화학(유기화합물, 플라스틱) 추가 예상('28년~)
→ 배출량 산정 방법론 개발 등 선제적 대응

(3) 디지털 전환 : 디스플레이, 가전, ICT 서비스, 콘텐츠, 기계·로봇

① 디스플레이 산업부

투명·폴더블 디스플레이(폼팩터) 등 신시장 선점

- (기술혁신) 투명 OLED 실증 확대*, XR용 기술개발('24~'28년, 143억원) 추진
* (투명) 박물관·지하철 대상 시범설치(여의도역, '24.上), (스트레처블) 소방복 부착형 등
- (생산확대) 세계 최초 8.6세대 OLED 제조시설(아산, ~'26년) 구축

② 가전 산업부

생산 효율화 및 기술 고도화, 국내생산 기반 구축

- (기반조성) 홈·로봇가전 등 新가전 성능평가 인프라 구축('24~'28년, 총 100억원)
- (생산확대) 스마트팩토리 구축 및 공정 자동화 등을 통한 투자 활성화
* (E사) 창원 스마트공장 8천억원 투자, 냉장고, 오븐 등 6개 생산라인 구축('21~'25)
(F사) 광주사업장 가전제품용 차세대 모터 생산라인을 '25년까지 2배 이상 확대

③ ICT 서비스 과기정통부·산업부

민관합동으로 신흥시장 중심 판로 확보

- (SW) 글로벌 시장개척 기업 육성 쏠주기(R&D→사업화→마케팅·해외진출) 지원
- (정보보호) 신흥시장(중동·동남아 등) 수주 지원 '시큐리티 팀 코리아' 구성
* 동남아(전자서명인증), 사우디(드론·스마트시티) 등 현지 사업화 타당성 조사 지원(~'27년 15건)

④ 콘텐츠 문체부·산업부

수출펀드 조성 및 한류연계 마케팅 강화

- (펀드조성) '24년 수출특화펀드 1,500억원 조성(정부출자 900억원)
- (시장개척) 해외거점 확충(10개소), 현지 출원·등록지원 확대(125개사→200개사)
- (한류연계) 해외 콘텐츠 간접광고 지원, 부처 합동 K-박람회 확대(1회→2회)

⑤ 기계·로봇 산업부

제품 고도화 및 해외 ODA 연계 추진

- (생산확대) 시설 현대화, 「기계산업 수출경쟁력 강화방안」 마련('24.5월)
* (G사) 울산캠퍼스 선진화('23~'25년, 2,141억원), (H사) 인천·군산공장 설비투자('22~'25년, 6,255억원) 등
- (기술개발) 기계장비 제품 고도화를 위한 R&D 대폭 지원('24년 1,614억원)
- (ODA 연계) 해외 ODA를 통한 국가 브랜드 제고 및 신규수요 창출
* (에티오피아) 농기계 R&D센터 조성('21~'26, 총사업비 178.6억원) 등

(4) 인구구조 : 바이오헬스, 농식품, 수산식품, 섬유

① 바이오헬스 복지부·식약처·산업부

수요 확대 대응 시장 개척 및 특화단지 육성

- (해외인증) 메드텍 수출지원협의체*를 통해 해외 의료기기 인증 지원
* 산업부, 복지부 및 14개 협력기관(보건산업진흥원, KOTRA, 한국산업기술시험원 등) 참여
- (생산확대) '바이오 국가첨단전략산업 특화단지' 지정('24.上)
* I사 증설('23.9월 착수) 및 '26년까지 1,260억원 투자 계획, J사 ADC 의약품 생산시설 건설('24년 목표) 등
- (기술개발) 「바이오소부장 기술개발 로드맵」 마련('24.上)

② 농식품 농식품부·산업부

신시장 개척 및 검역·물류체계 효율화

- (판로확보) 중동·중남미·인도 3대 新시장 개척*
* (중동·중남미) 현지화 제품 개발·박람회 등, (인도) 시장조사·바이어발굴(코트라 등 연계)
- (전략적 검역) 유망품목 수출 지원을 위한 「수출검역협상 로드맵」 마련
- (신선도 유지) 농식품 특화 물류 인프라 구축*, 신속통관제도 도입**
* 해외 콜드체인 지원 확대('23: 5개국 → '24: 6 → '27: 12), CA(신선도유지기술) 시설 구축·이용 지원, 공항·항만 주변 해외물류센터 확대('24: 93개 → '27: 115) 등

③ 수산식품 해수부·산업부

수산물 수출시장 다변화 및 비관세 대응 강화

- (시장개척) 주변국의 수산물 무역분쟁*에 대응하여 시장 다변화 지원
* (美) 러시아산 수산물과 러시아산 수산물을 원료로 제3국에서 가공한 수산식품 수입 금지 등
- (비관세 대응) 전문자문 제공을 위한 비관세 대응센터 신설('24.4월)
- (거점확대) EU시장 개척을 위한 프랑스(파리) 무역지원센터 신설

④ 섬유 산업부

고부가·기능성 제품 확대, FTA 활용 소비재 시장 개척

- (투자확대) 고부가 소재 생산시설 확충* 및 정책자금(2.9조원) 지원
* K사 아라미드 생산 CAPA(톤/년) : ('23) 7,500 → ('24) 15,000
L사 탄소섬유 생산 CAPA(톤/년) : ('23) 9,000 → ('24) 11,000
- (디지털화) AI를 활용한 맞춤형 섬유 기술지원 플랫폼 구축
- (기술개발) 산업용·친환경 섬유 기술개발 지원을 위한 '섬유패션산업 재도약 전략' 마련('24.上)
- (FTA 활용) 특혜관세 활용*을 촉진하기 위한 FTA 활용 교육 확대
* EU-베트남 FTA의 교차누적을 통해 베트남산 의류에 사용된 한국산 직물도 對EU 특혜관세 대상 품목

(5) 전략수주 : 원전, 방산, 녹색산업, 해외건설·플랜트

① 원전 산업부·원안위

맞춤형 세일즈 전략 추진, 금융·마케팅 지원 강화

- (시장진출) 원전설비 5조원 수출 조기 달성(당초: '27년→변경: '24년)
 - 불가리아 신규원전 시공 사업, 루마니아 체르나보다 원전 1호기 설비개선 사업 수주 도전과 함께 체코·폴란드 등 원전 입찰 적기 대응
- (수출지원) 수출보증 신설('24.2월, 250억원), 수출첫걸음 프로그램 확대(13 → 30개社 (누적)), 원전수출특별전 개최('24.下) 등 추진

② 방산 국방부·산업부

권역별 네트워크 연계 수주 기회 확대

- (네트워크) 권역별 거점국가 설정, 방산선진국과 전략적 공조 강화
 - * (유럽) 한-폴 협력을 기반으로 유럽지역 방산협력 확대 및 수출 연계 (중동) 중동 3국(사우디·UAE·카타르) 순방 계기 협력 파트너십 구축 등
- (수주지원) 캐나다·루마니아·UAE 방산포럼, 폴란드 협력 지원단('24.上)

③ 녹색산업 환경부

민관합동 전주기 지원 및 글로벌 수요발굴 지속

- (전주기 지원) '전략-판로-애로해소'까지 One-Stop 수출지원 체계 강화
 - * 환경산업 수출기반 육성지원 사업 : '23년 207억 → '24년 323억(현지실증, 타당성조사 등)
- (글로벌 수요창출) 해외 환경난제 조사 및 현지진단팀 파견
 - * (예시) 탄소중립 : 중앙아시아 등 / 스마트 물분야 : 메콩강 등 동남아 / 자원순환 : 중남미 등
- (민관협력) 원팀 협력체계 + 현지 수주지원단 ⇒ 현장 맞춤형 지원 지속

④ 해외건설·플랜트 국토·산업부

맞춤형·선제적 수요 발굴 및 고부가가치화

- (맞춤형 전략) 주요 프로젝트, 현지여건 등을 고려한 수주 추진
 - * 전통적 전략지역(중동·아시아) : 대규모 계약 체결, 첨단건설 MOU 등 협력 강화
미래기회(우크라 재건 등) : 우크라 평화연대 이니셔티브를 통한 우리기업 참여 강조 등
- (해외도시개발) 스마트시티 활용 '해외도시개발 진출 활성화 전략' 수립
- (고부가가치화) '투자개발형 사업 활성화 방안' 마련, PIS 펀드* 1단계 투자(잔여 0.5조원, 총 1.5조원) 및 2단계 신규 조성(1.1조원)
 - * 플랜트(Plant), 건설(Infrastructure), 스마트시티(Smart City) 수출을 지원하는 펀드

2 '24년 수출 타겟시장

(1) 주력시장 : 미국, 아세안, 중국

① 미국 반도체, 자동차 등

공급망 재편의 핵심파트너 위치 선점

- (공급망 강화) 공급망 재편 과정의 **중간재 수요 발굴 및 매칭** (전시회 등)

품목	지 역	주요 지원내용
반도체	실리콘밸리, 달라스	Semicon West/Week(7월), GP센터(연중)
자동차, 배터리	디트로이트, 애클랜드, 토론토	미래 모빌리티 파트너링(5월), 자동차부품 투자환경 조사단(6월), KEVAP(9월), Battery Day(10월), KAP Rivian(연중)

- (리스크 관리) 글로벌 **통상전략회의**(산업부 장관)를 통해 대응전략 논의

② 아세안 농수산물, 건설 플랜트 등

한류 영향력 활용, 역내 밸류체인(RVC) 진입

- (수출 다각화) 소비재·인프라·서비스 등 **해외 판로 확보** 지원

* (소비재) 한류제품·할랄·전자상거래 활성화를 통한 수출 확대
(인프라) 인니 신수도 이전 프로젝트, 베트남 LNG 발전사업 등 대규모 프로젝트 수주 지원
(서비스) 현지 수요에 맞춘 헬스케어·뷰티 등 유망산업 수출 지원

- (저변 확대) 베트남에 **편중된 수출 저변 확대**를 위한 경제 협력 추진

〈 아세안 유형별 경험 추진방향 〉

구분	●협력 고도화 시장	●협력 본격화 시장	●협력 잠재성 시장
국가	베트남, 싱가포르, 인니	말레이, 태국, 필리핀	미얀마, 라오스, 캄보디아
추진 방향	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공급망·신산업 협력 고도화 ▶ 현지 진출기업 애로해소 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ FTA·EPA 네트워크 구축 ▶ 정례적 대화채널 신설·관리 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ODA·기술 등 경제발전 지원 ▶ 중장기 우호협력 관계 증진

③ 중국 바이오헬스, 농수산물 등

新소비트렌드·新시장 개척 및 FTA 후속협상

- (전략적 지원) 바이오·의료, 수소 등 기술우위 품목, **홈코노미 트렌드** 수요 부합 품목 등 **新시장 개척**

* 중국국제수입박람회, 한중무역투자박람회, 캔톤페어 등 주요 박람회 적극 활용

- (협력채널) ^{상무부}한중투자협력위·FTA공동위, ^{공신부}한중산업장관회의, 지방정부 등 다층적 채널 통해 경제협력 증진 및 공급망 안정화

- (FTA) 한중 FTA 서비스투자 후속협상 및 한중 FTA 이행 공동연구*를 통해 FTA 활용 제고

* 韓대외경제정책연구원-中대외경제무역대학 FTA이행 개선방안 공동연구 추진

(2) 전략시장 : EU, 중동, 일본

① EU 원전, 방산, 자동차 등

탄소중립, 공급망 재편 기회 선점, 방산수요 공략

- (리스크 관리) 우리 기업 부담으로 작용하는 EU 경제입법 적극 대응
 - FTA 이행채널 활용, 정부의견서 제출 등을 통해 佛전기차보조금, CBAM 등에 대한 종합적 대응, 친환경시장 진출 확대
- (기반 확대) EU 및 개별 회원국과의 협력 채널을 기반으로 첨단산업·기술, 공급망 협력 강화
 - * (EU) 한-EU 공급망산업정책대화 / (개별국) 한-영 공급망 대화('24.下) 등

② 중동 방산, 원전, 건설·플랜트 등

경제협력 성과 연계 수출·수주 지원 강화

- (협력 강화) 한-UAE CEPA('23.10), 한-GCC FTA('23.12) 조속 발효
 - 미래 유망분야 중심*으로 후속사업 실행 및 신규 협력 프로젝트 착수
 - * 한-GCC FTA上 협력 분야 : 첨단산업, 에너지·자원, 스마트팜, 바이오경제 등
- (금융·마케팅) 중동지역 무역보험 18조원 이상 지원, 중동(두바이)에 첫 무역사절단 파견('24.3월), 온·오프라인 유통채널 입점·판촉 지원
 - * K-Lifestyle in Middle East('24.2Q, 두바이), 유통망 입점 지원('24.上, 이스탄불·리야드·암만)
- UAE·이집트 등 원전기자재 수출 중소기업 대상 특례보증 신설
 - * 원전기자재 수출시 선수금에 대한 보증(한도 최대 3배 지원, 보험료 20% 할인 등)

③ 일본 ICT서비스, 콘텐츠 등

디지털 전환 신규투자 확대, 한류 콘텐츠 수요 활용

- (현지정책 연계) 韓-日 관계 회복을 계기로 제조업·물류 디지털전환(DX) 투자를 활용한 기업 진출 지원
 - 디지털 플랫폼 등을 중심으로 현지 무역관과 연계한 마케팅 추진
- (마케팅) 소비재 및 서비스 시장진출 확대를 위한 지원 강화
 - 한류 연계 및 온라인 유통 플랫폼 활용 등을 통해 소비재(디지털, 뷰티, 헬스 등), 콘텐츠(영화, 음악, 게임 등) 등 수출 확대

(3) 신흥시장 : 인도, 중남미, CIS

① 인도 자동차, 기계, 반도체 등

산업협력 채널 구축, 진출기업 애로해소

- (협력강화) 장관급(韓산업부 장관-印상공부 장관) 정기적 대화채널 신설
 - (경쟁력 강화) 고위급 교류 활성화, 한-인도 CEPA 이행위원회 본격 재개 등을 통한 현지 기업애로 해소
 - (현지지원) 인베스트 인디아(印 산업무역진흥청 소속) 內 한국기업 전담조직인 「코리아 플러스」 기능 강화*를 통해 우리기업 지원
- * 기업에 필요한 정보(투자환경, 최근 정책 등) 제공 및 기업상담 등 인도 진출 희망 기업 및 既진출 기업 대상 설명회 및 상담회, 투자로드쇼 개최 등

〈 (참고)현지 진출 우리기업 애로 사례 〉

구분	애로사항 주요 내용
생산연계 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 생산연계 인센티브 가능품목 및 혜택 제한적 ▶ 주정부 인센티브 지급 축소 및 연기
관세	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 對인도 수출(자동차·전자부품 등)시 국제기준 上 HS코드 신고 → 인도 측은 다른 HS 코드를 적용해 높은 관세 부과
과도한 현지화 요구	▶ 인센티브 수혜 조건으로 원자재 조달 등에 있어 과도한 현지화 요구, 미이행시 벌금 부과

② 중남미 자동차, 기계 등

공급망 전환 등 산업정책 연계 수출 확대

- (공급망) 자동차부품, 일반기계 등 국내기업 역내 공급망 편입 지원
- (정책연계) 멕시코·브라질은 첨단제조, 브라질·칠레 등과는 수소 인프라 등 협력
- (통상대응) 멕시코 관세인상, 브라질 MOVER^{그린모빌리티혁신프로그램} 등

③ CIS 자동차, 건설·플랜트 등

지정학적 불확실성에 따른 역내공급망 재편 대응

- (협력강화) 경제공동위^{장관급} 등 고위급 교류 활성화
- * 희소금속센터 ODA^{우즈벡}, 플랜트 수주 확대^{투르크} 등 공동위에서 논의 예정
- (저변확대) 국가별 수출 강세품목* 육성 및 유망품목 지속 발굴

〈 국가별 수출 강세품목 〉

우즈벡	카자흐	키르기즈	우크라	아제르	조지아
자동차부품 승용차	승용차 자동차부품	승용차 화장품	화물자동차 화장품	승용차 기타자동차	승용차 아연도강판

3

법정부 수출 총력 지원

1 수출지원 인프라 확충

① [금융] '24년 역대 최대인 360조원 무역금융 공급 ('23년 345조원)

* '24년 경제정책방향 354.7조원 → 이번 범부처 대책 360.2조원 (+5.5조원)

- 중동·아프리카 등 주요 프로젝트 유망국(무보 - 사우디 아람코*, 무보 - 아프리카개발은행, 수은 - 사우디재무부 등)과 금융협력 강화^{+3.9조원}

* 무보 - 사우디 아람코 간 전략적 발주처 금융계약 연내 체결(30억불 규모)

- 5대 시중은행(기금출연·금리우대)과 무보(보증료·한도우대)가 협력, 2.2조원 규모 은행금융 상품+무보보험·보증 패키지 출시('24.3월)^{+0.2조원}

* 기금출연금/지원규모 확대 : ('23년말) 1,200억원/2조원 → (이번대책) 1,315억원/2.2조원

** 우대사항(최대) : 은행금리 0.7%p 우대, 무보한도 2배 제공, 무보보험·보증료 20% 추가 할인

- 중소·중견 수출기업 대상 가입절차가 간소화된 단체보험 확대^{+1.4조원}

* 소규모 수출기업 단체보험 지원 확대 : ('23년말) 23.6조원 → (이번대책) 25조원

② [마케팅] 유망 품목·전략시장 중심의 지원체계 집중 가동

- 중소·중견기업 수출바우처 지원 약 17% 확대('23년 1,441 → '24년 1,679억원)
- 원전·플랜트 지원 거점 대폭 확대*, 「K-바이오데스크」 7개소 신설** 등 코트라 해외 거점 강화 추진

* 원전 : ('23) 10개 → ('24) 16개(+루마니아, 이집트, 튀르키예, 스웨덴, 도쿄, 스페인)

플랜트 : ('23) 6개 → ('24) 11개(+인도, 방글라데시, 사우디, 카자흐스탄 등)

** ('24) 7개소 신설(+미국, 독일, 일본, 베트남, 브라질, UAE 등)

- 전략적 수출확대를 위해 10개 유망시장 무역 사절단 신규 파견(상반기 7개)
- 수출 첨병인 전시 인프라 확충 및 역량 강화 방안 수립('24.上)

③ [인증] 신속한 해외인증을 위한 현장중심의 수출기업 맞춤 지원

- 해외인증 패스트트랙 및 시험비용 인하(최대 20%) 등 신속한 해외인증 취득지원 연장(당초 '24.3월 → 변경 '24.6월)

- 新시장, 유망품목* 중심으로 상호인정 품목을 '24년 200개까지 확대

* 전기차 충전기, 생분해 플라스틱 등 친환경·고기술 품목

② 수출기업 유형별 성장 지원

① [청년·1인기업] 디지털 무역 인프라를 활용한 수출유형 다양화

- 해외 무역관과 현지 로컬유통망*간 협업체계 구축, 맞춤형 마케팅 지원
* 타오바오(中), Central Market(美), Rakuten(日) 등 44개국 254개 유통망
- 디지털 무역상담회(상시), 온라인 플랫폼 입점 지원*(年 2만건)

② [수출테크기업] IR 피칭·투자유치·공동실증 등을 통한 글로벌화

- 실리콘밸리, 파리 등 스타트업 거점 무역관을 개편하여 창업공간 제공, 투자진출·유치 등을 지원하는 K-Tech Camp* 4개소로 확대
* ('23년) 1개소(실리콘밸리) → ('24년) 4개소(+파리, 헬싱키, 싱가포르)
- 해외 전문전시회 연계 혁신기술 전시, IR피칭 등 수출테크 100개사 육성

③ [내수·초보기업] 기업별 특성을 고려한 맞춤형 지원 프로그램 신설

- 유형별 컨설팅 프로그램을 개발하여 내수·초보기업 5,500개사 지원

〈 맞춤형 지원 프로그램 개요 〉

구분	지원 프로그램		지원목표
	공통	맞춤형	
내수	· 전시·상담회 수출 첫걸음관	영문 카탈로그 제작, 무역실무교육	2,600개사
초보	· 글로벌 B2B 플랫폼(알리바바 등)	잠재바이어 발굴, 인콰이어리 매칭	1,800개사
중단	· 입점부터 물류까지 전주기 지원 · 전무상 매칭을 통해 간접수출지원	중단사유 설문조사 후 기존 바이어 재연결 및 신규 바이어 발굴	1,100개사

- 중소·중견기업과 전문무역상사 간 매칭을 통해 전시·상담회 공동 참가, 동반 로드쇼 등 동반수출 지원 프로그램 신설

* 지원예산 : ('23) 10억원 → ('24) 30억원(전시·상담회 단체관 참여, 중소·중견 동반수출 프로그램 신설)

④ [중견기업] 맞춤형 지원을 통해 국가대표 수출 기업군으로 육성

- (내수중견) 「中堅 수출기업 전환 지원단*」을 통해 年 40개 내외 수출 유망기업 발굴·맞춤형지원 ⇨ 수출 중견 200개 신규 확충(~'28)

* 산업부·유관기관(17개) 합동, 컨설팅·금융·인증·물류 등 수출 소주기 밀착 지원('24.2.1일 발족)

● (수출중견) 역대급 금융지원 프로그램* 확충 및 글로벌 네트워크 구축

* (대출) 6조원 규모 융자사업 신설(기업당 최대 1천억원), (펀드) '24년 약 7천억원 결성 예정
(보증) 2조원 규모 전용보증 신설(기업당 보증한도 100억원→최대 500억원 상향) 등

⑤ [외투기업] 첨단산업분야 투자 확대를 통한 수출 경쟁력 제고

* 외투기업 수출액(비중) : ('21) 1,230억불(19.1%) → ('22) 1,417억불(20.7%)

● (인센티브) 임시투자세액공제 적용기간 연장(~'24년) 및 현금·입지 인센티브 강화* 등을 통한 첨단 외투기업 투자 확대 유도

* 예산규모('23→'24) : 현금 500 → 2,000억원, 토지매입비 414 → 561억원

● (R&D) 우수 외투기업(주관)과 국내 산학연(참여) 간 신규 R&D 추진*

* (분야) 반도체, 이차전지 등 초격차 프로젝트, (규모) '24년 15억원, 과제당 3년간 25억원

⑥ [유턴기업] 첨단산업·공급망 분야 등 수출기여형 기업 유턴촉진

● (보조금) 유턴 투자보조금 예산 확대(23년 570억원 → '24년 1,000억원), 국가전략기술·국가첨단전략기술 유턴보조금 지원한도·요건* 개선

* 지원한도(억원) : (現) 수도권 150, 비수도권 300 → (改) 수도권 200, 비수도권 400
인정요건: 해외사업장 구조조정 요건 면제

● (제도개선) 첨단업종 유턴기업 신규 해외투자 제한요건 폐지

3 디지털 무역 고도화

① 누구나 수출할 수 있는 디지털 무역 인프라 구축

● 전자 상거래 쏠주기를 지원 '디지털무역 종합지원센터' 확대

* ('23년) 9개소 → ('24년) 15개소(+6개소, 춘천, 용인, 광주 등) → ('27년) 30개소

● 플랫폼 간 연계 강화, 유망시장·품목 AI 추천 등 디지털 서비스 고도화

* 바이코리아 고도화: (1차) 대화형 메시징, 속도개선('23.12) → (2차) 결제·물류 연계 등('24.9)

② 수출기업 업무부담을 줄이는 디지털 무역 지원체계 고도화

● 전자무역 플랫폼을 활용한 시험성적서, 디지털 문서 유통시스템 연계 등 기업지원 서비스 강화

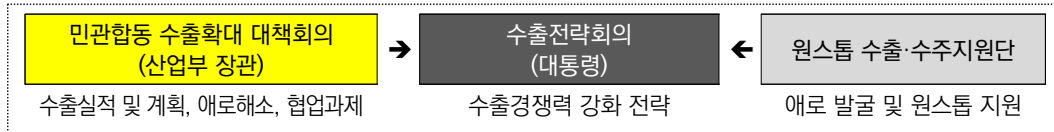
* 5대 시험기관, 에너지공단, 한전, 발전자회사간 시험성적서 디지털 유통시스템 개통('24.下)

● 전자상거래 수출 시 간이수출신고 기준 금액(FOB 200만원) 상향

4 범부처 협업체계 구축

1 수출 확대를 위한 범정부 총력 지원

〈 범부처 수출총력대응 체계 〉



2 범부처 4대 수출 협업 프로젝트 본격 가동

1 (마케팅) 통합한국관 등 한류 기반 마케팅 추진 산업·농식품·해수·문체부

〈 수출상담회, 박람회 등 부처간 협업(안) 〉

- ▲ CES(1월 미국), MWC(2월 스페인), IFA(9월 독일) : 통합한국관 설치(산업부·과기부·중기부)
- ▲ 붐업코리아(4월 코엑스) : 행사 총괄기획(산업부), 품목별 부처 전용관 운영(농식품·해수·문체부)
- ▲ 서울푸드(6월 킨텍스) : 부처별 전용관 제공(산업부), K-컬처 부대행사(문체부)
- ▲ K-박람회(파리, 자카르타) : 행사 총괄(문체부), 품목별 전용관 운영(문체부, 산업부, 중기부, 농식품부, 해수부)

2 (금융) 대규모 프로젝트(건설·플랜트, 원전, 방산 등) 맞춤형 협업체계 구축을 통해 맞춤형 금융지원 프로그램 마련 산업·국방·국토부·금융위·방사청

3 (물류) 국내에서 해외 판매지까지 신선식품 유통을 위해 해외공동물류센터 등 부처별 운영 중인 콜드체인 인프라 연계 협력 농식품·해수·산업부

〈 신선식품 콜드체인 인프라 확충 관련 부처간 협업(안) 〉

- ▲ (농식품부) 저온운송 차량, 특수포장재 비용지원 등 저온유통 지원
- ▲ (해수부) 부산항만공사 등이 운영하는 해외물류창고(EU, 美 등) 콜드체인 지원
- ▲ (산업부) 해외공동물류센터(80개국 262개 센터(112개 콜드체인)) 활용 지원

4 (인증) 의료기기, 화장품, 할랄식품 등 유망품목 해외인증 취득 지원을 위한 부처·지원기관 간 협력체계 구축 복지·식약·산업·농식품·해수부

3 수출확대 전초기지로서 코트라 전면 개방 및 전략지원 기능 강화

● 현지 수출기업이 필요한 모든 기능*을 통합 지원하기 위한 ‘해외원스톱 지원체계’ 구축 및 코트라 전면 개방 추진

* 해외진출 기업이 요구하는 해외마케팅, 금융, 인증, R&D, 지재권, 원산지 증명 등

4

수출 밀착지원 통상 전략

■ 美-中 갈등, 보호무역주의, 지정학적 리스크 등 글로벌 경제안보 시대에 통상전략을 통해 우리 수출활로 개척을 적극 지원

1 정상 경제외교 효과 극대화

1 국가별 정상 경제외교 실질적 성과 이행 촉진

- 기업들의 성과가 실질적 결실로 이어지도록 미국, 중동, 베트남, 폴란드 등 기업들의 계약·MOU 385건 밀착 관리·지원
- 특히, 중동 정상 경제외교로 창출된 853억불 성과 확산 지원
 - * '22.11월 사우디 왕세자 방한, '23.1 UAE 국민방문, '23.10월 사우디·카타르 국민방문
 - '24년 스마트팜, 건설기계, 전력용기기, 수자원인프라 등 분야 수출 확대 유망

2 전략적 세일즈 외교 기획 및 성과 확산

- 민관 합동 「세일즈 외교 지원단*」을 중심으로 기업들의 ①정상 경제외교 성과 이행·확산 지원 및 ②국민들과 함께 성과 적극 공유
 - * (구성) 통상차관보(단장), 통상협력국·통상정책국(간사), 대한상의·한경협·무협·코트라

2 경제영토 확장 (전세계 GDP 85→90%)

1 글로벌 사우스 벨트 구축을 통한 통상 네트워크 확대

- * 일반적으로 아시아, 아프리카, 중남아메리카 등의 개발도상국을 통칭하며, 인도·사우디, 브라질, 멕시코 등을 비롯한 120여개 국가들이 글로벌 사우스로 분류됨
- 글로벌 사우스 차원의 경제·무역 공동 이슈*에 적극 참여
 - * ▲(상호연계) 공정하고 지속가능한 다자무역체제 참여 ▲(혁신) 디지털화를 통한 경제·사회 전반의 혁신 ▲(포용성) 소수계층의 경제활동 참여 촉진 ▲(성평등) 여성의 무역참여 확대

● 글로벌 사우스와 광역 단위의 다층적 네트워크 구축

- ▶ 권역간(Inter-Region) 네트워크(예, 인도-중동-유럽 회랑(IMEC))에 적극 참여 및 주도
- ▶ 다자채널에 적극 참여(IPEF, MERCOSUR 등) 및 협력 수준 업그레이드(RCEP, ASEAN 등)
- ▶ 중점 협력이 필요한 국가와 양자 네트워크(말련, 태국, 멕시코 등) 확대·강화

● 경제규모 및 우리기업 진출 수준과 함께, 4가지 협력요인*을 종합 고려하여 우선 협력 국가 선정 및 전략적 협력 방안 마련

* ①강력한 산업전환 의지, ②한국과 협력에 대한 높은 관심, ③충분한 자원 보유 및 ④우리기업의 참여 의지

② 중동·중남미·인도 등으로 FTA 협상 타결·개선·신규 추진

- (서명·타결) 필리핀·GCC·UAE·과테말라·에콰도르를 조속하게 발효
- (개선협상) 규범 업그레이드·경제협력 강화가 필요한 영국, 칠레, 중국 및 낮은 자유화로 기업애로가 많은 인도와 FTA 고도화 추진
- (신규협상) 아세안 주요 교역국인 말레이시아와 신규 FTA 체결

〈 [참고] '24년 FTA 주요 협상 〉

분류	체결 의의
서명·타결	<ul style="list-style-type: none"> ▶ [필리핀] 핵심광물 부존국이자, 높은 소비잠재력(인구 1.1억) 보유 ▶ [GCC] 新중동 붐 확산 및 중동 경제협력 네트워크 확장 ▶ [UAE] 중동 제2위 교역대상국이자, 주요 원유 공급국과 협력 강화 ▶ [과테말라] 중미지역 인구·GDP 1위인 과테말라의 한-중미 FTA 가입 ▶ [에콰도르] 석유·금·구리 등 천연자원 부국
개선협상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ [영국] 디지털, 공급망, 청정경제 등 현대적 통상규범 도입 ▶ [인도] 낮은 자유화율에 따른 기업애로 해소를 위해 시장개방 확대 ▶ [칠레] 리튬, 구리 등 자원부국인 칠레와 광물·에너지 공급망 강화
신규협상	<ul style="list-style-type: none"> ▶ [말련] 한-아세안 FTA 및 RCEP 대비 우리 관심품목 추가개방

③ 신흥국 대상 경제동반자협정(EPA) 본격 추진

* (FTA) 자유무역협정 - 시장개방, (EPA) 경제동반자협정 - 시장개방+공동 번영 협력

- 광물·자원, 시장잠재력 등 전략적 가치가 큰 아프리카, 동남아, 동유럽 거점국 중심으로 유연한 형태의 EPA 10개 추진

〈【참고】 '24년 EPA 추진계획〉

'24년 목표	체결 의의
타결 추진	<ul style="list-style-type: none"> ▶ [몽골] 희소금속, 구리 등 세계 10대 자원부존국 ▶ [조지아] 유럽·중동 진출 교두보이자, 망간·구리 등 자원부존국
개시 추진	<ul style="list-style-type: none"> ▶ [케냐] 동아프리카경제공동체 거대 소비시장(인구 3억) 관문 ▶ [탄자니아] 니켈·흑연 등 자원부존국이자, 동아프리카 물류거점 ▶ [모로코] 인광석·망간 등 자원부존국이자, 자동차 등 제조업 협력 ▶ [태국] 아시아 제2위 경제대국이자, 동남아 제조업 생산거점 ▶ [파키스탄] 석탄·천연가스 등 자원부국이자, 서남아 제2의 잠재시장 ▶ [방글라데시] 높은 경제성장률(6%대) 등 성장 잠재력 보유 ▶ [세르비아] 동남부 유럽 전략적 요충지로, 유럽 新생산기지로 부상 ▶ [도미니카(공)] 미주-유럽간 교역 중계 요충지로, 북·중미 진출 교두보

③ 경제안보 통상전략 수립

① 선진경제권과의 경제안보 협력 및 통상 리스크 적극 대응

- (경제안보) 급변하는 지정학·안보 상황과 통상정책 간의 유기적 연계를 강화하고 유사입장국간 기술동맹 구축 움직임 등에 적극 대응
 - * (미국) 공급망·첨단기술·클린에너지 중심 협력 강화, 美 주도 복수국간·다자간 협력체 전략적 참여
 - (일본) 주요산업 중심 기술협력·인력교류 강화, 탈탄소·신에너지 등 미래지향적 경험 확대 등
- (리스크 관리) ^(무역안보)수출통제, 외국인 및 해외투자 관련 안보 강화, ^(기술안보)기술·산업의 특성을 반영한 보호체계 구축 추진
- (기후대응) 각국 환경조치(EU CBAM 등), 국제기구(WTO, OECD 등) 및 복수국간 기후 변화 통상관련 논의(IPEF, 기후클럽 등)에 적극 대응

② 공급망 안정화를 위한 전략적 협력 강화

- 실질적이고 신속한 협력을 위한 양자 공급망 MOU 및 파트너십 체결
- IPEF 협정을 활용한 공급망 교란 사전억제 및 효과적 사후 대응, 핵심분야·품목 공급망 협력 강화 등 추진

CHAPTER

IV

각 기관별 세부 추진사업



IV

각 기관별 세부 추진사업

●

01

산업통상자원부

1. 대한무역투자진흥공사	_ 033
2. 한국무역보험공사	_ 125
3. 한국무역협회	_ 135
4. 한국전시산업진흥회	_ 184
5. 한국무역정보통신	_ 187
6. 세계한인무역협회	_ 200
7. 한국수입협회	_ 218
8. 한국플랜트산업협회	_ 226

01

대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr/biz)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출 및 투자진출 상담	수출 및 투자진출 관련 상담·컨설팅	해외진출상담센터 1600-7119
2. 글로벌 역량 진단(GCL)	기업의 수출 역량 진단	해외진출상담센터 1600-7119
3. 수출24 글로벌 대행 (해외시장조사)	해외 시장조사, 잠재 파트너 발굴, 글로벌 마케팅 수행 및 정보 제공	해외진출상담센터 1600-7119
4. 해외 비즈니스 출장 지원	현지 잠재 파트너 발굴 및 해외 활동을 위한 기업/기관의 해외 출장 지원	해외진출상담센터 1600-7119
5. 열린무역관	해외출장 시 필요한 사무 공간 지원	해외진출상담센터 1600-7119
6. buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼 활용)	국내기업의 온라인 수출 프로세스를 지원하는 온라인 B2B 수출지원 플랫폼	DX가속화팀 02-3460-3445
7. 디지털무역종합지원센터 (deXter)	국민 누구나 디지털 무역을 할 수 있도록 디지털 콘텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기를 지원하는 지역거점 인프라	DX추진실 (서울 deXter) 02-3460-7740
8. 이동KOTRA	수출애로를 겪는 전국 중소·중견기업 대상 KOTRA 수출전문위원 방문, 1:1 무료 컨설팅 진행	지방협력팀 02-3460-7368
9. 무역사절단	지자체·유관기관과 협업, 전문품목 세일즈단을 파견, 현지시장조사 및 수출상담 기회제공	지방협력팀 02-3460-7327
10. 수출지원기반활용사업	중소·중견기업이 수출바우처를 활용하여 수출지원 서비스를 자유롭게 이용 및 해외진출 경쟁력 강화	수출바우처팀 02-6004-8400
11. 해외지사화사업	해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원	지사화물류팀 02-3460-7445
12. 해외공동물류센터 사업	중소기업에 현지물류 관련 서비스 제공	지사화물류팀 02-3460-7445
13. 수출인큐베이터	해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	지사화물류팀 02-3460-7445

사 업 명	내 용	문 의
14. 세계일류상품 육성사업	국내기업의 우수한 상품을 세계일류상품으로 선정·지원하여 미래 수출 동력을 확보하고 우리 기업의 세계시장 점유율 확대에 기여	중견기업팀 02-3460-7231
15. 중견기업 글로벌 지원사업	성장 가능성이 큰 중소·중견기업을 선발하여 글로벌 수출 중견기업으로 육성	중견기업팀 02-3460-7238
16. 해외취업지원사업	양질의 해외 일자리 발굴을 통한 국내 청년의 해외진출 지원	글로벌인재센터 02-3460-7392
17. 해외 전문인력 유치지원	국내 확보 어려운 해외 전문·기술 인력을 발굴·유치하여 중소중견기업의 수출역량 강화	글로벌인재센터 02-3460-7387
18. 해외바이어 초청 수출상담회	한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공	글로벌공급망실 1600-7119
19. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회	글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원	소재부품장비팀 02-3460-7664
20. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업 대상 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원	소재부품장비팀 02-3460-3224
21. 해외 수요처 연계 기술개발 사업 R&D 수요 검증	해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모	소재부품장비팀 02-3460-7650
22. 서비스거점 지원 사업	서비스거점 무역관과 국내 서비스 기업을 매칭하여 해외진출 1:1 맞춤형 지원	서비스산업팀 02-3460-3251
23. 서비스 BM 해외진출 지원사업	서비스 특성을 고려한 지원사업 개발 및 해외시장 정착 지원	서비스산업팀 02-3460-7611
24. ICT글로벌멘토링센터	ICT 중소기업 해외진출 상담 및 애로사항 지원	ICT융복합팀 02-3460-7754
25. 해외IT지원센터	ICT 중소·중견기업의 해외(미·중·일) 진출 지원을 위한 사무 공간 및 현지 비즈니스 활동 지원	ICT융복합팀 02-3460-7472, 7470
26. 스마트팜 해외수출지원	국내 스마트팜 기업의 해외 박람회 참가, 법률컨설팅 지원 등 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원	ICT융복합팀 02-3460-7467
27. 스마트시티 해외수출지원	스마트시티 해외 프로젝트 수주, 솔루션 및 시스템 기업 해외 진출지원사업	ICT융복합팀 02-3460-7463
28. 스마트팜 컨소시엄 수출지원	기업 단독 수주가 어려운 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원	ICT융복합팀 02-3460-7467
29. 지능형 공장 해외진출지원	지능형공장·로봇 관련 솔루션 해외마케팅 등 지원	ICT융복합팀 02-3460-7471

사 업 명	내 용	문 의
30. 해외 프로젝트 수주 지원	해외 유망 프로젝트 수주지원	인프라 에너지산업팀 02-3460-7484
31. 해외공공조달 지원거점	해외 공공조달시장 진출지원	온실가스 국제감축팀 02-3460-7494
32. 경제외교 활용포털 운영	경제외교 기업활용 정보 제공 및 경제사절단 참가활동 지원	경제협력지원팀 02-3460-7655
33. 세계시장 진출전략 설명회	해외시장변화에 따른 진출전략 제시	구미CIS팀 02-3460-3269
34. FTA 해외활용지원센터	해외 16개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원활동을 통해 해외 바이어와 현지진출기업의 FTA 활용도 제고	통상협력팀 02-3460-3314
35. 글로벌 신통상 포럼	KOTRA의 국내외 경제통상 네트워크인 전문가 그룹의 신통상이슈 점검 및 기업의 해외 비즈니스 전략 수립 지원	통상협력팀 02-3460-3314
36. 빅데이터 플랫폼 인공지능 서비스	수출SI 보고서로 해외 시장동향 안내, 전 세계 국가별·품목별 수출입 데이터 제공, 품목별 수출 유망국가 추천 등	디지털플랫폼운영센터 02-3460-3302/3303
37. 해외경제정보드림 (해드림)	여러 기관에 산재된 해외진출 정보를 한 곳에서 통합제공하는 범정부 통합플랫폼	디지털플랫폼운영센터 02-3460-3305
38. KOTRA 해외시장뉴스	전세계 84개국 129개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장 정보	해외정보관리팀 02-3460-7403
39. 한국우수상품전	국내기업의 시장진출이 어려운 지역과 연계하여 개최되는 단독 해외 전시회	전략전시팀 02-3460-7272 02-3460-7263
40. 서울국제식품산업대전 (SEOUL FOOD)	국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류의 장 마련	전략전시팀 02-3460-7267
41. 한국투자기업지원센터	신규 투자진출 및 기존출 기업의 성공적인 현지 정착 지원	투자M&A팀 02-3460-3247
42. 글로벌 M&A 지원	국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원	투자M&A팀 02-3497-1110
43. 국내복귀기업 지원	해외진출 우리기업의 국내복귀 지원	국내복귀지원팀 02-3460-7361~4
44. 방산물자 교역지원·정부간 교역지원	국내 방산기업의 해외시장 진출 지원과 수출 기회 발굴을 위한 온/오프라인 수출상담회, 디지털로드쇼, 전시홍보관, 무역사절단 파견 등 다양한 수출 마케팅 사업 운영	기획총괄실 02-3460-7805 정부간거래관리실 02-3460-7809

사 업 명	내 용	문 의
45. 교육·연수	중소 중견기업의 글로벌 역량강화, 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 및 연수 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1185 (서울) 042-338-1702 (대전)
46. 글로벌 의료기기 수출상담회 (Global Medical Equipment Plaza) (GMEP)	한국 최대 의료기기 전시회인 KIMES 연계, 국산 의료기기, 디지털헬스케어 등 국내 유망 의료기기 기업 대상 수출상담회 및 글로벌 기업 핀포인트 상담회 개최	바이오의료팀 02-3460-7623
47. 글로벌 의약품 수출상담회 (Global Bio&Pharma Plaza) (GBPP)	국산 원료 및 완제 의약품, 바이오의약품, 백신 등 의약품 전 분야 대상 수출상담회 및 해외시장 진출전략 컨퍼런스 개최	바이오의료팀 02-3460-7626
48. 해외전시회 단체참가 지원사업	해외전시회 한국관 조성 및 해외마케팅, 행정서비스 제공 등을 통한 중소기업 수출 활성화 지원	해외전시팀 02-3460-3332, 02-3460-7288
49. 해외전시회 개별참가 지원사업	해외에서 개최되는 전문전시회에 국내기업이 개별적으로 참가할 경우, KOTRA에서 전시회 참가비용 및 해외마케팅 지원	해외전시팀 02-3460-7285
50. 내수기업 수출기업화	내수·초보기업 대상 퇴직무역인력인 수출전문위원을 1:1로 매칭, 기업 맞춤형 무역실무 컨설팅 및 해외마케팅 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7546) (02-3460-7543)
51. 전문무역상사 활용사업	전문무역상사의 수출지원 기능과 KOTRA의 해외마케팅을 활용한 내수·초보기업의 수출 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7539)
52. CES 혁신상 수상지원 사업	CES 혁신상 수상 지원을 통한 제품·서비스의 혁신성과 기술력 입증기회 마련 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7569)
53. 스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업	글로벌기업, 현지 정부기관 등 수출테크기업이 협력 가능한 현지 유력 파트너 발굴 및 매칭 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7569)
54. 글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업	한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업과 입점 후 판매 중인 기업 대상으로 입점 교육부터 판매촉진 마케팅까지 역량별 단계식 지원	소비재팀 02-3460-7738
55. 한류박람회(KBEE)	해외 개최 산업·문화 융합 엑스포로서 한류(공연, 스타 등)를 활용하여 유망 소비재·서비스 기업의 비즈니스 상담과 판촉 등을 종합 지원	소비재팀 02-3460-7739
56. 대한민국 소비재 수출대전	4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출확대 및 해외 유통망 진입 지원을 위한 종합 플랫폼형 사업	소비재팀 02-3460-3344
57. 소부장 공급망안정 종합지원사업	공급망 관련 정보 수집·분석 및 공급망 안정화 사업 추진	글로벌공급망지원팀 02-3460-7760 글로벌공급망사업팀 02-3460-3324

1

수출 및 투자진출 상담

1 사업 개요

- 국내기업의 수출 관련 문의 및 해외투자진출에 대한 컨설팅
 - 전화, 온라인, 모바일(채팅상담·챗봇), 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
 - KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외무역관이 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 72시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출·투자진출 관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

2 지원 내용

● 상담 분야

수출	해외 투자 진출
· 해외진출전략 및 무역실무 전반 · 거래선 발굴 방법 · 인증 및 규격 · 대금 결제 및 금융 · 해외시장정보 · 관세, 통관절차 · KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내	· 지역별 투자 절차 및 법규 · 투자진출 유망지역 안내 · 법인 설립 절차 및 현지 노동법 안내

● 지역/기능별 상담

지역	상담 전화	
미주 유럽	대표전화(1600-7119) → 2번(해외진출 및 인증상담)	내선 1번
아시아 일본		내선 2번
중화권		내선 3번
중동 아프리카 CIS		내선 4번
인증 규격		내선 5번
무역사기		내선 6번

3 신청 방법

● 전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 ‘해외진출 및 인증상담’ 선택 → 해당 지역 / 기능 전문위원 연결

● 온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 ‘문의·상담’ → ‘온라인 상담’ → ‘상담신청’

● 카카오톡 채팅상담

- QR코드 스캔 → ‘채팅하기’
- 카카오톡 우측 상단 돋보기 → ‘대한무역투자진흥공사’ 검색 → ‘채팅하기’

● KOTRA 수출 투자 챗봇

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 ‘문의·상담’ → ‘모바일상담 (채팅 / 챗봇)’ → ‘2. 수출·투자 챗봇 바로 접속하기’

● 카카오톡 채팅상담

- QR코드 스캔(기존거 그대로 사용) → ‘채팅하기’
- 카카오톡 우측 상단 돋보기 → ‘대한무역투자진흥공사’ 검색 → ‘채팅하기’

● 방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약(상담내용 및 일정 조율) → KOTRA 본관 1층(해외 진출상담센터) 방문 상담
- ※ 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

2

글로벌 역량 진단(GCL)

1 사업 개요

- 기업의 수출 및 해외마케팅 부분별 세부역량을 진단하고 역량별 수출 지원 사업을 추천하는 서비스
- 진단 결과를 기업의 해외진출 전략 수립에 유용하게 활용 가능

2 지원 대상

- 신청자격: KOTRA 기업회원

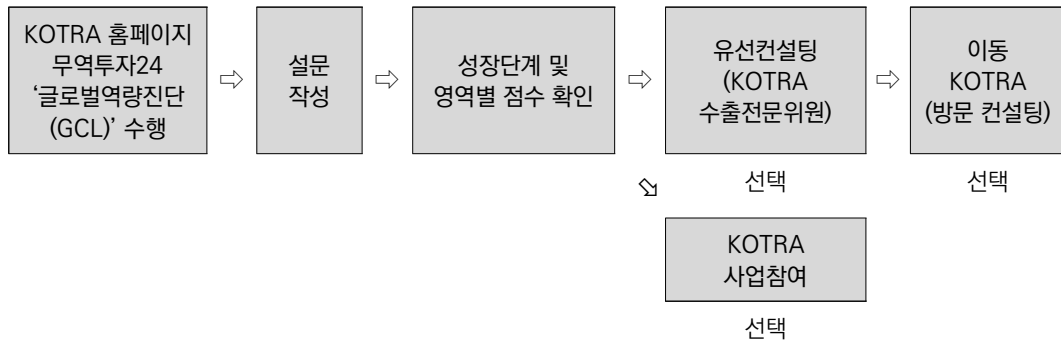
3 지원 내용

- 기업의 수출역량 성장단계 확인 및 세부역량별 강약점 분석
 - 진단 결과에 따른 맞춤형 지원사업 등 유선컨설팅 제공
- 이용료 무료

4 신청·접수

- 공고(예정) 시기 : 연중 상시
- 신청방법 : 홈페이지를 통한 온라인 신청
 - ① KOTRA 사업신청 홈페이지(ww.kotra.or.kr/biz/) 접속
 - ② 상단메뉴 중 '맞춤형 서비스' 클릭
 - ③ 글로벌역량진단(GCL TEST) 클릭
 - ④ 로그인 후 설문 진행

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

3

수출24 글로벌 대행(해외시장조사)

1 사업 개요

- KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴 등 해외수출을 위한 글로벌 마케팅 서비스를 제공

2 지원 내용

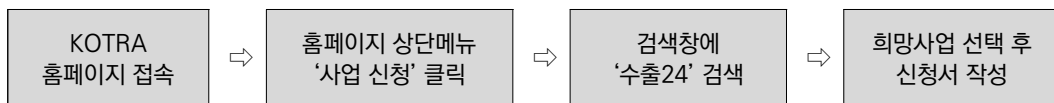
사업명		지원 내용	수수료 (VAT 별도)
1	항목별 시장조사	수요동향, 수입동향 · 관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매동향, 유통구조, 인증제도, 생산동향 등 조사	15만원/1항목
2	맞춤형 지원서비스	무역관이 섭외한 현지 전문가(또는 전담 인력) 활용, 고객 요구 맞춤형 유료 심층 서비스	개별 협의를 통해 책정
3	현지 매장 방문조사	의뢰 제품 판매 매장을 대리 방문하여 현장 조사, 판매자/소비자 인터뷰, 현장 촬영 등	45만원
4	소비자 트렌드 설문조사	의뢰 제품군 취급자를 대상으로 한 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공	45만원
5	샘플 테스트 조사	신청기업의 샘플에 대한 현지 반응 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공	45만원
6	사업파트너 연결지원	신청기업의 제품에 관심이 있어 거래 교신에 동의한 해외업체 (2~3개사) 발굴 및 교신 지원	30만원
7	거래선 관심도 조사	신청기업이 이미 접촉한 경험이 있는 해외 수입업체를 해외 무역관이 대신 접촉, 귀사 제품에 대한 관심 여부 등을 조사	5만원/개사
8	원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 해외 공급업체 발굴 (3개사)	30만원
9	바이어 구매 성향 조사	수출 희망 제품 취급 바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 실시	30만원
10	거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체를 접촉, 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리지원	15만원
11	샘플 대리 전달	분실/오배송 우려되는 샘플을 무역관이 대리 전달	15만원
12	대리 면담 지원	무역관이 타겟 해외 수입업체와 대리 면담	45만원
13	바이어 실태조사	해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항을 현장에서 직접 확인	45만원
14	전시회 대리참관	해외 전시회 대리참관하여 전시회 현장 정보(사진, 영상 등), 바이어 명함 확보 등 요청사항 수행	45만원
15	수입업체 연락처 확인	무역사기 방지 등을 위해 의심이 가는 해외기업 존재 여부 확인 (5회 무료) * 구매담당자 정보 등은 서비스 제공 불가	1만원/개사

3 지원 대상

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업
 - 컨설팅 기업의 경우 서비스 이용이 제한됨
 - 공정거래위원회 발표 대규모기업집단 소속 기업은 수수료 2배 적용

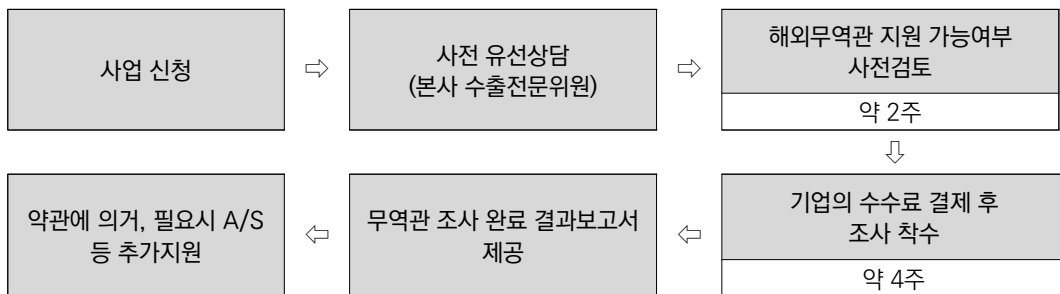
4 신청·접수

- 신청방법 : KOTRA 홈페이지를 통해 연중 상시 온라인 신청



- 제출서류 : 사업신청서에서 요구하는 제반서류
 - 신청기업 안내 브로슈어, 취급 제품의 카탈로그 등

- 지원절차 :



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119 / 02-3460-7339	www.kotra.or.kr

4

해외 비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

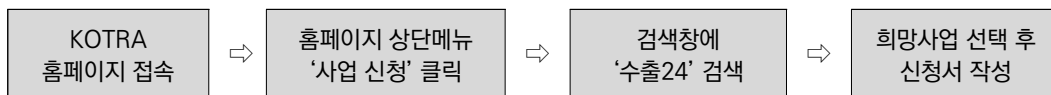
- 세계 84개국 129개 KOTRA 해외무역관을 통해 현지 잠재 파트너 발굴과 더불어 해외 활동을 위한 기업/기관의 해외 출장 지원

2 지원 내용

- 해외 비즈니스 출장지원(유료, 지역별 수수료 상이)
 - 출장지역 내 거래선 발굴 및 상담주선
 - (일반) 바이어 상담주선(3~4개사) 및 교신 지원(2개월) (60만원 전후)
 - (프리미엄) 일반 서비스 제공과 더불어 통역·차량 지원 (120만원 전후)
- 해외 투자환경 조사 출장지원(유료, 지역별 수수료 상이)
 - 현지 투자업체, 투자진출 관련 유관기관, 로펌 등 상담주선
 - (일반) 기업 요청사항별 상담주선(2개사 내외) (60만원 전후)
 - (프리미엄) 일반 서비스 제공과 더불어 통역·차량 지원 (120만원 전후)
- 글로벌 현장지원 프리미엄 서비스(유료, 항목별 수수료 상이)
 - 해외 조직이 없는 지자체·유관기관 등이 KOTRA와 함께 글로벌 협력을 구축·강화할 수 있도록 지원하는 맞춤형 출장지원 서비스
 - 협력기관 면담, 산업시찰 방문, 현지 간담회, 국제회의 참가 등 지원

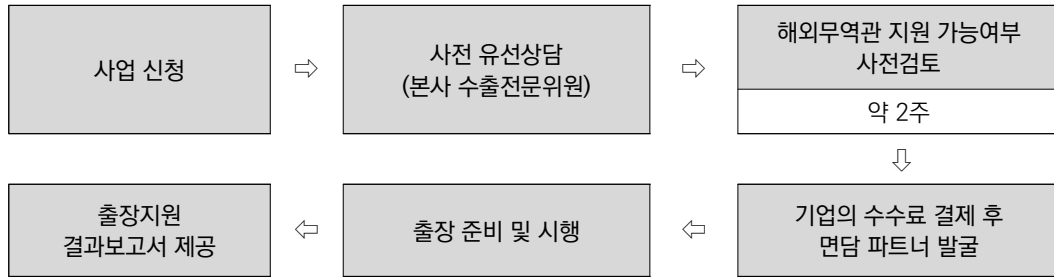
3 신청·접수

- 신청방법 : KOTRA 홈페이지를 통해 연중 상시 온라인 신청



- 제출서류 : 사업신청서에서 요구하는 제반서류

● 지원절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7342	www.kotra.or.kr

5

열린무역관

1 사업 개요

- KOTRA 해외무역관을 방문하는 고객들에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초 상담을 무료로 제공하는 서비스

2 지원 대상

- KOTRA 기업 회원
 - * KOTRA 업무영역과 관련된 무역, 투자 등 일반 비즈니스 목적에 한함

3 지원 내용

- 지원 무역관 : 80개국 125개 무역관
 - * 아바나, 바그다드, 트리폴리, 다마스쿠스 무역관 제외
- 세부 내용 : 업무일 기준 1회 최대 5일 이용 가능 (무역관별 분기당 1회만 가능)
 - * 현지 공휴일 등 무역관 업무시간 외에는 지원 불가
 - ** 바이어 상담주선, 통역/차량 지원 등 유료 서비스는 미제공

구분	세부내용	비용
사무공간	회의실, 복사기, 인터넷, 전화, 팩스 등	무료
방문상담	현지 경제동향 등 기초상담 지원	

4 신청·접수

- 공고(예정시기) : 연중 상시
- 신청방법 : 홈페이지를 통한 온라인 신청

고객	⇒	무역관	⇒	고객
KOTRA 무역투자24 사업신청 페이지 방문 3일 전 예약(업무일 기준)		무역관 일정 검토 후 이용 가능 여부 안내 (2일 소요)		출장 시행 및 열린무역관 서비스 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

6

buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼 활용)

1 사업 개요

- 전 세계 바이어와 한국공급업체를 연결해 주는 글로벌 B2B 이커머스 수출지원 플랫폼
 - 한국 상품 해외홍보, 해외 바이어의 구매정보(인콰이어리) 검색 및 등록, 거래대금 온라인 결제, 국제배송(EMS, DHL) 등 거래 프로세스 전반 지원
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 대상

- 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업

3 지원 내용

구분	세부내용
수출상품등록	○ 수출을 희망하는 셀러의 상품 등록 및 홍보 ○ 유튜브(YouTube)에 등록된 홍보영상을 바이코리아에 등록
인콰이어리 검색	○ KOTRA 및 해외바이어가 등록한 구매 인콰이어리 검색
인콰이어리/메시지 송수신	○ 인콰이어리 검색 후 연락희망 바이어와 양방향 메시지 교신 ○ 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신
수출대금 결제	○ buyKOREA에서 온라인 수출대금 결제 • VISA, Mastercard, JCB, UnionPay, Alipay, WechatPay, Paypal * PG(Payment Gateway)사와 별도 계약 필요
수출상품 발송	○ EMS, DHL 배송접수 및 할인혜택 * EMS 및 DHL과 별도 계약 필요
온라인 전시관 활용	○ KOTRA 오프라인 사업 등과 연계하여 비즈니스 매칭 등을 위한 TradeShow(온라인 전시관) 운영

4 신청·접수

- 신청·접수: 바이코리아(www.buykorea.org) 우측 상단 판매자센터에서 기업회원 가입 및 로그인

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	DX가속화팀	02-3460-3445	www.buykorea.org

7

디지털무역종합지원센터(deXter)

1 사업 개요

- 국민 누구나 디지털 무역을 할 수 있도록 디지털 콘텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기를 지원하는 지역거점 인프라
- 사업기간 : 연중 상시

2 지원 대상

- 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
 - ※ 지원 불가 기업
 - ▶ 국내에 사업자등록이 없는 기업
 - ▶ 휴/폐업 및 '관심고객'으로 분류되어 있는 기업

3 지원 내용

구 분	주 요 내 용
디지털 콘텐츠 제작	· 디지털 마케팅을 위한 상품사진 촬영 및 바이코리아 상품등록 지원(상시) · 필요시 기업 사업장, 생산시설에 찾아가서 디지털 콘텐츠 제작 지원(상시)
디지털무역 인력 및 기업양성 (deXters)	· 'KOTRA 디지털 무역인력·기업(deXters) 양성'을 통해, 취·창업 준비생과 기업을 연계하여 디지털마케팅 실습 프로그램을 운영 · 분기별 사전 공지를 통해 취·창업 준비생, 기업 모집하며, KOTRA 4대 플랫폼 (바이코리아/해드림/트라이빅/무투24) 활용 해외 잠재 바이어 구매수요 발굴, KOTRA 해외무역관과 함께 거래 알선 지원
상시 디지털무역 상담 및 인프라 지원	· 디지털 무역을 위한 K-스튜디오, 디지털마케팅실(교육장), 디지털카페(공유오피스), 디지털무역상담장 인프라 지원
deXter 활용 디지털 브랜드 마케팅 서비스	· deXter에서 디지털 마케팅을 희망하는 기업을 대상으로 ① 마케팅 전략 수립 ② 디지털 콘텐츠 제작 및 바이코리아 상품등록 ③ SNS 및 검색엔진 광고 캠페인 ④ 잠재 바이어 발굴 및 검증 ⑤ 교신 지원 서비스 제공 * 유료서비스 : 143만원(VAT포함)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 별도의 신청 서류는 없으며, 사전에 KOTRA(www.kotra.or.kr) 기업회원 등록 필수
- 신청 완료시 해당 부서에서 참가 선정 여부 안내

5 사업 진행 절차

- KOTRA 대표 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 → 사업신청에서 지역별 디지털콘텐츠(상품사진) 및 buyKOREA 상품등록 지원 또는 디지털 무역인력·기업(deXters) 양성 사업으로 검색 후 신청

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	DX추진실 (서울 deXter)	02-3460-7740	www.kotra.or.kr (대표홈페이지, 회원가입)
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단 (대전 deXter)	042-862-8311	
		대구경북지원단 구미분소 (경북 deXter)	054-455-2972	
		부산지원단 (부산 deXter)	051-740-4155	
		울산지원단 (울산 deXter)	052-289-8056	
		경기북부지원단 (고양 deXter)	070-7711-8523	
		전북지원단 (전북 deXter)	070-7931-0813	
		경기지원단 (평택 deXter)	031-273-6039	
		충북지원단 (충북 deXter)	043-218-8007	

8

이동KOTRA

1 사업 개요

- 수출 및 수출 준비 단계에서 애로를 겪는 중소·중견기업을 대상으로 KOTRA 수출전문위원이 방문해 무료로 상담해드리는 ‘찾아가는 1:1 현장 컨설팅’ 서비스
- 기간/장소 : 연중 상시 / 기업 현장방문 및 유·무선 상담

2 지원 대상

- 신청자격 : 수출관련 상담이 필요한 전국 중소·중견기업 누구나
- 지원조건 : 없음
- 참가비 : 없음

3 지원 내용

- KOTRA 및 수출유관기관 지원사업 안내
- 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보 안내
- TriBIG(빅데이터 플랫폼) 활용 잠재 바이어 추천
- 해외 수출입 데이터 활용 기업별 목표시장 도출
- 무역실무 관련 상담(계약서 및 신용장 검토, 통관절차 안내 등)
- KOTRA 해외마케팅 사업 참가기업 대상 사후지원 컨설팅

4 신청방법

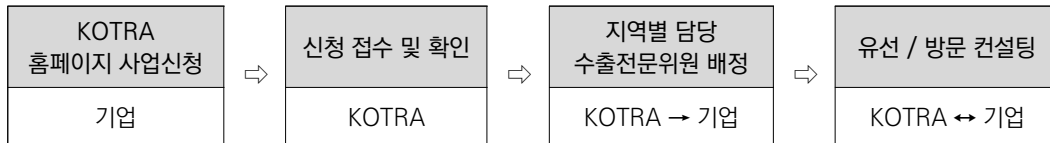
- KOTRA 온라인 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 사업 신청

* 회원가입·로그인 → 사업신청 → 검색창에 “이동” 조회 → 「1:1 무료 수출컨설팅(이동코트라)」 클릭, 화면 하단 “신청하기” → 참가신청서 작성후 신청완료 → 기업 소재지 관할부서의 수출전문위원이 1:1 온·오프라인 상담지원

5 신청 시 준비 서류

- 온라인 홈페이지 내 사업 참가신청서 작성(기업명, 사업자등록번호, 담당자 정보, 주소 및 소재지역, 품목정보, 상담 요청사유 등)

6 사업 진행 절차



7 문의처

- 사업총괄 : KOTRA 지방협력팀 T: 02-3460-7368
- 사업 수행부서

구분	지역	지역	수행부서	연락처
사업시행	수도권	서울	지방협력팀	02-3460-7374
		경기 남부	KOTRA경기지원단	031-273-6902
		경기 북부	KOTRA경기북부지원단	070-7931-0442
		경기산단(반월시화)	지방협력팀	070-8889-0877
		인천	KOTRA인천지원단	032-822-9820
		인천산단(남동)	지방협력팀	070-8895-7493
	영남권	대구·경북	KOTRA대구경북지원단	053-659-2549
		경북산단(구미)	지방협력팀	070-8895-7723
		부산	KOTRA부산지원단	051-740-4153
		울산	KOTRA울산지원단	052-289-4654
		경남	KOTRA경남지원단	055-290-0604
	호남권	광주·전남·제주	KOTRA광주전남지원단	062-369-9054
		전북	KOTRA전북지원단	070-7931-0812
	충청권	대전·세종·충남	KOTRA대전세종충남지원단	042-362-8328
		충남산단(천안)	지방협력팀	070-8895-7646
		충북	KOTRA충북지원단	043-218-2901
	강원권	강원	KOTRA강원지원단	033-261-5312

9

무역사절단

1 사업 개요

- 지자체·유관기관과 협업으로 전문품목 세일즈단을 구성하여 현지시장조사·잠재바이어 발굴 및 수출상담을 지원하는 해외마케팅 사업
- 사업기간 : '24.1.1. ~ '24.12.31. (연간)
- 사업규모 : 연간 1,000개사 내외 지원
- 시행주체 : 시도자치단체 · 유관기관 (외부협력사업)

2 지원 내용

- 무역사절단 파견국 시장 동향 조사 및 잠재 바이어 발굴
- 목표시장 잠재 바이어와 온 · 오프라인 상담 지원
- 긴급지사화 등 KOTRA 사업 연계를 통한 사후 지원

3 지원 대상

- 신청자격 : 해외진출 희망 국내 중소·중견기업
- 지원조건 : 파견기관의 관할 소재지 또는 관련 산업군에 속한 기업

4 선정기준

- 신청업체 품목에 대한 해외무역관의 상담주선 가능성 평가와 파견기관의 자체 평가기준에 따른 심사로 선정

5 신청 시 준비 서류

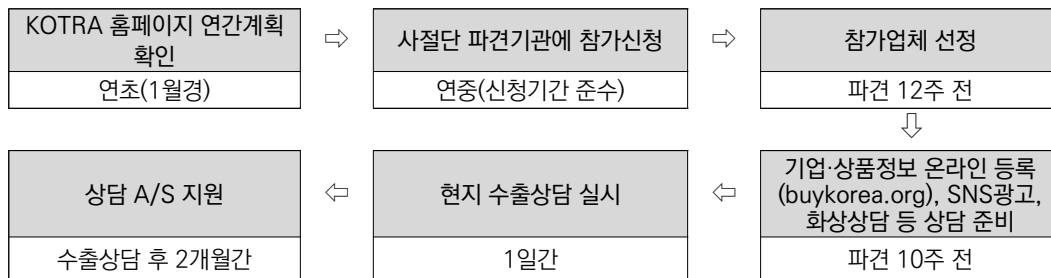
- 기업 및 품목 정보(화상상담을 위한 바이코리아(buykorea.org) 상품등록 필수)

6 신청방법

- KOTRA 홈페이지 무역사절단 연간 사업내역을 참고하여 사업별 주관부서 또는 파견기관 (지자체단체·유관기관 등)에 신청·접수

* KOTRA 로그인(www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 파트너연결지원-무역사절단 「2024년 지방무역 사절단 연간 파견사업 내역」 확인 후, 관심사업의 주관부서(지원단) 또는 기업 소재지의 KOTRA 지원단으로 문의

7 사업 진행 절차



8 사업기관

- 사업총괄 : KOTRA 지방협력팀 T: 02-3460-7327

구분	지역	지역	주관부서	연락처
계획수립/ 사업시행	수도권	서울*	KOTRA 본사(사업부서)	1600-7119
		경기 남부	KOTRA경기지원단	031-206-5105
		경기 북부	KOTRA경기북부지원단	070-7931-0744
		인천	KOTRA인천지원단	032-822-9361
	영남권	대구·경북	KOTRA대구경북지원단	053-659-2556
		구미		054-455-2970
		부산	KOTRA부산지원단	051-740-4155
		울산	KOTRA울산지원단	052-289-8056
		경남	KOTRA경남지원단	055-290-0602
	호남권	광주·전남·제주	KOTRA광주전남지원단	062-369-8612
		전북	KOTRA전북지원단	070-7931-0803
	충청권	대전·세종·충남	KOTRA대전세종충남 지원단	042-862-8316
		천안		041-415-1513
		충북	KOTRA충북지원단	043-217-0016
	강원권	강원	KOTRA강원지원단	033-261-5314

* 서울소재 기업은 KOTRA본사 사업부서를 접촉(T1600-7119), 품목별 해외마케팅 사업 문의

10

수출지원기반활용사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소·중견기업이 자사의 수출역량에 맞는 수출지원 사업을 자유롭게 선택할 수 있도록 지원

2 지원요건 및 지원내용

- 지원요건 : 대한민국 중소·중견기업으로 각 사업별 지원요건을 충족하고 수출지원서비스를 희망하는 기업

〈수출바우처 사업 구성〉

세부사업명		지원 요건	바우처 발급액*	국고 보조율
산업 글로벌 진출역량 강화사업	소재·부품·장비	[진입] '20-'22년 평균 매출액 10억 원 미만	[진입] 2,000만원 ~ 5,000만원	(중소) 70%
	그린	[성장] '20-'22년 평균 매출액 10억 원 이상 100억 원 미만	[성장] 2,000만원 ~ 7,000만원	
	소비재	[확장] '20-'22년 평균 매출액 100억 원 이상	[확장] 2,000만원 ~ 1억원	
	서비스	[진입] '20-'22년 평균 매출액 10억 원 미만	[진입] 2,000만원 ~ 3,000만원	(중견) 50%
		[성장] '20-'22년 평균 매출액 10억 이상 50억 원 미만	[성장] 2,000만원 ~ 5,000만원	
		[확장] '20-'22년 평균 매출액 50억 원 이상	[확장] 2,000만원 ~ 5,500만원	
중견기업 글로벌 지원		<ul style="list-style-type: none"> • (내수중견) 중견기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10% 미만이거나 수출액 1,000만 달러 미만 기업 • (Jumping중견글로벌) 예비중견기업 • (중견글로벌) 월드클래스300 · plus, 중견기업 • (Post중견글로벌) 중견글로벌 5회 참가기업 	1억 ~ 2억원	30, 50, 70%

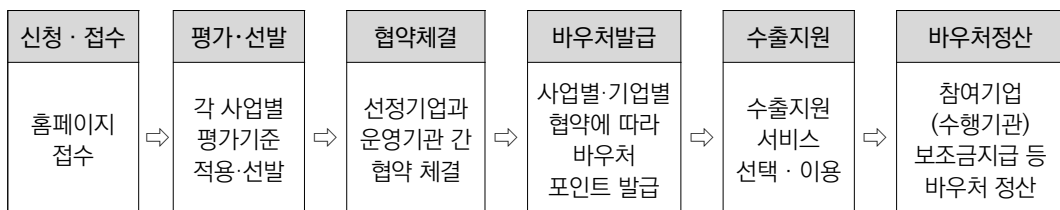
- 지원내용 : 세부사업에 선정된 참여기업에 정부지원금과 기업분담금으로 이루어진 바우처를 발급하고, 참여기업은 바우처 홈페이지(exportvoucher.com) 메뉴판에 등록된 수출지원서비스를 바우처 한도 내에서 자유롭게 선택하여 활용

〈 수출바우처 사업 서비스 메뉴 〉

수출 단계	대분류	정의
수출 준비	① 조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 수출관련 일반 컨설팅 지원(법무·세무·회계 제외)
	② 디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
	③ 브랜드 개발·관리	수출브랜드 개발·관리 위한 마케팅 지원
	④ 홍보 동영상	해외진출용 외국어 홍보동영상 개발 지원
	⑤ 통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원
	⑥ 역량강화 교육	수출역량 강화를 위한 교육 제공 및 지원
수출 이행	⑦ 전시회/행사/해외영업	전시회/상담회/세미나 등 수출 관련 행사 기획·지원 및 해외영업 지원
	⑧ 해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 컨설팅 등
	⑨ 특허·지재산권	특허·지재산권 취득 등 해당 분야 전문 서비스 지원
	⑩ 홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원
	⑪ 국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비
수출 후속 관리	⑫ 서류대행/현지등록	수출·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록 지원
	⑬ 법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
	⑭ 무역보험·보증	수출관련 보험·보증 서비스

- 1) 세부 수출지원 서비스 메뉴는 변동될 수 있음('24.1월 기준 7,300여개 서비스 메뉴 등록)
- 2) 세부지원 사업별로 이용 가능한 서비스 유형이 조정될 수 있음

3 지원 절차



4 사업기관

사업	부서	문의처	홈페이지
산업 글로벌 진출역량 강화사업	수출바우처팀	02-6004-8400	www.exportvoucher.com
중견기업 글로벌 지원사업	중견기업팀	02-3460-7238, 7233, 7246	www.exportvoucher.com

5 참고 및 유의사항

- 수출바우처 관리치침에 의거, 각 해당 사업별 참가 가능한 지원 연한이 제한됨(사업공고 참고 요망)
- 사업기간은 기본적으로 1년간이며, 세부 사업별로 상이할 수 있으니 사업 세부내용 참고
- 중앙부처, 공공기관, 지자체의 동일·유사사업을 통해 수혜받은 것을 수출바우처로 중복 정산할 경우 부정수급으로 간주, 보조금 환수 및 향후 사업 참여 제한 조치가 취해질 수 있음

11

해외지사화사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소기업진흥공단(KOSME), 세계한인 무역협회(OKTA)
- 사업규모 : 297억원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·중견기업

2 지원 내용

- 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	240만원	KOTRA
		1년	300~500만원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	800만원	중진공

3 신청방법

- 홈페이지 온라인 신청 : www.exportvoucher.com/jisahwa
- 신청기간 : 연중 상시 신청 가능

4 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시
4월	5월	6월
3차 선정 및 참가비 납부	5.1 3차 서비스 개시	4차 선정 및 참가비 납부
7월	8월	9월
7.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부	9.1 5차 서비스 개시
10월	11월	12월
6차 선정 및 참가비 납부	11.1 6차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가 모집 시행 가능

5 모집기관 및 단계

구분	신청마감일	KOTRA	중소벤처기업진흥공단	OKTA
1차	1. 24(수)	발전	-	-
2차	2. 8(목)	발전	발전, 확장	진입
3차	4. 11(목)	발전	발전, 확장	진입
4차	6. 12(수)	발전	발전, 확장	진입
5차	8. 12(월)	발전	-	진입
6차	10. 11(금)	발전	-	-

6 지원기관 및 인력

지원기관	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	중소벤처기업진흥공단 (KOSME)	세계한인무역협회 (OKTA)
지원인력	지사화 전담직원 (KOTRA 소속 현지직원)	해외민간네트워크 (현지 컨설팅전문 법인)	글로벌마케터 (동포 CEO 및 무역인)

12

해외공동물류센터사업

1 사업 개요

- 해외 현지에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류회사의 창고를 공동으로 이용하는 사업

2 지원 내용

- 신청 지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출 중인(예정 포함) 중소·중견기업
- 모집기간
 - 일반모집 : 매년 12월 초
 - 특별모집 : 사업성격에 따라 공고기간 상이(홈페이지 참고)
 - * 마감 시 전액 자부담 서비스는 접수 마감 시까지 연중 신청 가능
- 지원기간 : 협약시작일 ~ 동일년도 10월 31일
- 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등 풀필먼트 서비스 및 수출마케팅 서비스 지원
- 물류센터 이용 필수(수입대행, 배송, 수출마케팅 등은 서비스 가능 시 필요에 따라 이용)
- 1개 사당 연간 최대 5개 무역관까지 국고지원 신청 가능
- 무역관 소재 전 지역 신청 가능
 - * 정치·경제적 여건 등 현지사정에 따른 일부 서비스 불가지역 제외
- 참가비 : 매칭펀드로 지원(국고지원 비율: 중소기업 70%, 중견기업 50%로 차등)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원~600만원 국고지원(B) 70만원~1,400만원	참가비(A) 50만원~1,000만원 국고지원(B) 50만원~1,000만원	최소 100만원~최대 2,000만원

※ 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 20단계 중 택일), 자부담 서비스 이용 시, 참가비 없음

3 지원 대상

- 신청 지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출 중(예정포함)인 중소·중견기업

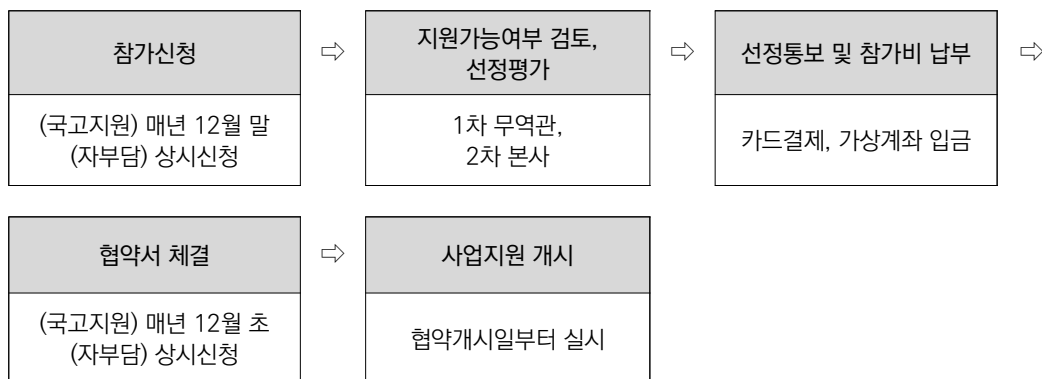
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 회사소개서 1부
- 중소기업확인서, 중견기업확인서 1부

5 사업 진행 절차



13

수출인큐베이터

1 사업 개요

- 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에서 사무공간을 제공하고, 정착지원 서비스와 시장개척활동을 지원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업
 - * 입주활동계획 타당성, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁·중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정
- 시행주체 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단(KOSME)

2 지원 내용

- 사무 공간(9.9~13.2m²) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 12개국 20개소(입주규모 261실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	17	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	22	미국	뉴욕	9
	광저우	14		LA	20
	선전	10		워싱턴	10
	충칭	8		시카고	16
베트남	호치민	15	독일	프랑크푸르트	15
	하노이	15			
일본	도쿄	19	러시아	모스크바	8
칠레	산티아고	8	아랍에미리트	두바이	15
			카자흐스탄	알마티	7
태국	방콕	10	인도	뉴델리	14

* '23.12.31.기준, 수요일에 따라 연중 변동 가능

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

4 신청방법

- 신청·접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

〈 신청 서류 〉

○ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
○ 사업자등록증명원 1부
○ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
○ 파견자 고용보험 가입이력 내역서(www.ei.go.kr) 출력본
○ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부 및 출력)
○ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력본, 외감법인의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
○ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부
○ 신용정보 제공동의서 1부
○ 원천징수이행상황신고서(신청 직전 월, 전년도 동월 각 1부)

5 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지사화물류팀	02-3460-7445	www.kotra.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9674	www.kosmes.or.kr

14

세계일류상품 육성사업

1 사업 개요

- 목적: 국내기업의 우수한 상품을 세계일류상품으로 선정·지원하여 미래 수출동력을 확보하고 우리 기업의 세계시장 점유율 확대에 기여

* 추진근거 : 「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(2020년 산업통상자원부 공고)

- 지원 대상: 현재 세계시장을 주도하거나(현재 세계일류*) 향후 성장 가능성이 유망한(차세대 세계일류**) 상품·기업

* 【현재 세계일류】 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상 상품과 기업

* 【차세대 세계일류】 7년 내 ‘현재 세계일류’로 진입 가능 상품과 기업

- (선정기준)

구 분	세계일류상품	세계일류상품 생산기업
현재 일류	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이고, 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내 시장 규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 * 단, 서비스업 상품은 수출규모가 연간 5백만불 이상의 요건만 충족해도 가능	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 생산업체 중 1위인 기업 3. 자사가 생산한 상품의 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지하는 기업
차세대 일류	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 시장성 및 성장성을 평가하여 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 상품 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품 2. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 상품이거나 최근 3년 이내에 신기술 · 신제품 인증을 받은 상품 * 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대로 수출 실적이 급증하는 상품은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 특수성을 인정받아 선정 가능	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회에서 경쟁력 및 성장성을 인정받은 기업 1. 자사가 생산한 상품의 수출액이 동종상품 생산 업체 중 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술 · 신제품 인증이나 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상 수상한 기업 4. 최근 2년 이내 수출유망 중소기업으로 선정된 기업 5. 최근 4년 이내 글로벌 강소기업으로 지정된 기업 6. 최근 5년 이내 월드클래스300으로 지정된 기업 * 단, 대내외 환경 변화로 인한 수요 확대로 수출 실적이 급증하는 상품의 생산기업은 선정 기준을 충족하지 못하더라도 심의를 통해 특수성을 인정받아 선정 가능

2 자원 내용

- 선정기업에 인증서·로고를 부여하고 KOTRA 포함 11개 전문기관이 인증·교육, 금융·컨설팅, 연구개발, 판로확보 등을 간접 지원

구분	지원내용
직접지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계일류상품 인증서 및 로고 부여 ○ World-class Product Show 등 해외마케팅 사업 ○ 중견기업 글로벌 지원사업 선정 우대 ○ 지사화 사업 신청 시 가점부여
간접지원*	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 중소벤처기업부 : 중소기업자 간 경쟁제품 중 물품 구매에 관한 계약이행능력심사 신인도 가점 - 한국공인검사원 : 검사 및 인증비용 할인, 국제규격 교육비 면제 - 한국섬유산업연합회 : 인력양성 사업선정 우대, 섬유의 날 유공자 포상가점, 섬유패션 FTA 활용 및 진단 컨설팅 지원 - 한국전자정보통신산업진흥회 : 한국전자전 참가비 할인, NCS컨설팅 지원 - IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등 - 한국수출입은행 : 히든챔피언 육성프로그램 기업선정 시 우대 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증요율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목 반영 - 산업부 : 무역의 날 유공자, 세계일류유공자 포상 가점

* 지원내용은 해당 기관 사정에 따라 변동될 수 있음

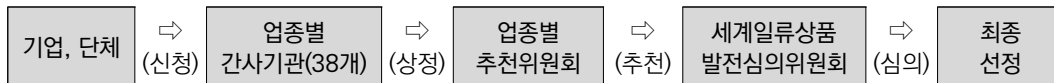
3 선정절차

- 산업부의 신규선정 공고에 따라 간사기관*이 모집 및 신청접수

* KOTRA 포함 품목별 38개 협단체로 구성(간사기관이 없는 품목은 KOTRA로 직접 신청)

- 업종별 추천위원회 및 세계일류상품 발전심의위원회*의 심의를 거쳐 선정여부 확정

* 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내



4 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립	산업통상자원부	중견기업지원과	044-203-4377
사업시행	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7231

15

중견기업 글로벌 지원사업

1 사업 개요

- 사업 목적: 성장 가능성이 큰 강소·중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성
- 사업 기간: 2024. 2. 1. ~ 2024. 12. 31.(11개월)
- 사업 규모: 250억원(국고기준), 300개사 내외 지원
- 시행 주체(지원형태): KOTRA(국고보조)
- 사업내용: 참가기업-수출전문위원(KOTRA본사)-무역관(KOTRA해외) 협업체계를 통해 기업 특성, 규모, 수요에 맞는 해외 마케팅 사업* 지원
* 홍보·광고, 전시회/고객행사 등 해외영업 지원, 컨설팅(시장조사/일반, 법무/세무/회계), 디자인 개발, 홍보동영상 제작, 해외규격인증 등 수출마케팅 서비스

2 지원 내용

- 지원 대상: 직전년도 매출액 120억원 이상인 강소기업 및 중견기업
- 지원 한도: 기업당 6천만원 ~ 1억원 한도(국고기준)
- 세부 내용: (1) 내수중견, (2) Jumping 중견글로벌, (3) 중견글로벌, (4) Post 중견글로벌 4개 유형으로 구분하여 지원

【지원 세부요건 및 바우처 발급액】

구분	내수중견	Jumping 중견글로벌	중견글로벌	Post중견글로벌
신청자격	중견기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10% 미만 이거나 수출액 1,000만 달러 미만 * 단, 기존 참여기업은 지원기간 (최대 3회) 限 신청 가능	① 예비중견기업	① WC300, WC Plus ② 중견기업	① '중견글로벌' 5회 참가기업
지원기간	최대 3회	최대 5회	최대 5회	최대 5회

지원규모	00개사	000개사		
바우처 발급액* (㉠+㉡)	1억원	1억원	(중소) 1.3억원 (중견) 2억원	2억원
국고보조율 /금액㉠	70% / 최대 7,000만원	70% / 최대 7,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 1억원	30% / 6,000만원
자비분담율 /금액㉡	30% / 최대 3,000만원	30% / 최대 3,000만원	(중소) 30% / 3,900만원 (중견) 50% / 1억원	70% / 1.4억원

* 내수중견 단계 참가횟수 제외 총 참가기간 10회 초과 불가

* 발급액은 유형별 발급가능한 최대 수준이며, 상한선 내에서 협약액 선택 가능

* 신청자격별 용어 정의

- 예비중견기업: 직전년도('22년) 매출액 120억원 이상의 중소기업확인서 보유기업
- WC300 / WC Plus: 한국산업기술진흥원(KIAT) WC300 / WC Plus 사업 선정기업
- 중견기업: 중견기업확인서 보유기업

3 신청방법 : 수출바우처 홈페이지 온라인 신청(www.exportvoucher.com)

【신청서류】

구분	연번	서식명
필수	1	사업계획서
	2	신용정보 조회 및 정보제공 동의서
	3	사업자 등록증명
	4	표준재무제표증명원('20~'22년)
	5	4대 보험 가입자 명부 또는 원천징수 이행상황 신고서('20~'22년)
	6	국세 및 지방세 완납 증빙
	7	중소 혹은 중견기업확인서
	8	수출실적증명원('20~'22년)
선택	9	기타: 우대조건(가점)별 관련 증빙

* (전항목) 신청일 기준 발급 2년 이내의 유효한 증빙이어야 함

4 주요 심사내용

구분	내용
심사기준	· (계량) 최근 3년간('20~'22년) 매출액, 수출액, 종업원 수 등 · (비계량) 해외 진출 역량, 수출바우처 이용 계획 등을 종합 평가
심사방법	· 1차(계량) : 서류심사 · 2차(비계량) : 선정평가위원회 평가(내·외부위원 입회)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	중견기업지원과	044-203-4377	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com
사업시행 등	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7238, 7233, 7246	

16

해외취업지원사업

1 사업 개요

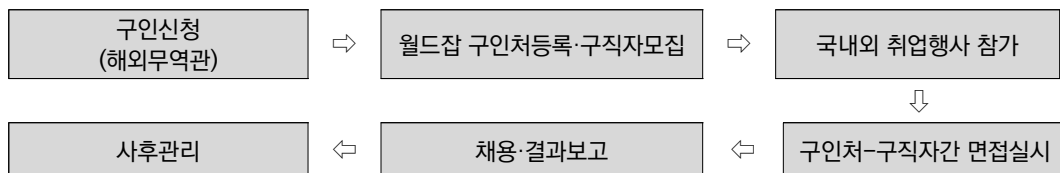
- 양질의 해외일자리 발굴을 통한 국내청년 해외취업 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 - 2024년 12월 31일 (총 1년)
- 사업규모 : 42억원(전체규모), 취업자 1,450명 지원
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (일자리 발굴 및 채용지원) 국내청년, 해외체류 구직자/유학생 대상, 청년 선호지역 영미권 위주 질적 성장 추진 *한국산업인력공단 등 유관기관 협업
- (해외취업 정보제공) 구직자 역량강화 및 해외정착 안내를 위한 정보제공
- (사후관리) 해외 취업자 조기 정착 및 안전관리를 위한 온·오프라인 지원

3 지원대상 및 지원규모(취업자수) : 해외취업 청년 1,263명 *2023년 기준

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌인재센터	02-3460-7392	www.kotra.or.kr

17

해외 전문인력 유치지원

1 사업 개요

- 해외 전문·기술인력 발굴 및 유치를 통한 중소기업의 글로벌 수출역량 강화
- 사업내용
 - 대상 : 국내기업, 연구소, 대학교, 정부 및 공공기관 등
 - * 대한민국에 사업자등록이 된 기업의 해외법인 및 지사 포함
 - 유치 : 출입국관리법상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자) 비자 직종에 해당
 - * 해당 분야 경력 5년 이상 이거나 학사 취득 후 경력 1년 이상 또는 석박사 외국인 인재

2 지원 내용

- 해외 전문인력 유치
 - 국내기업의 해외전문인력 발굴 요청에 따라 KOTRA 무역관을 통한 인력발굴, 학력 및 경력 확인, 면접주선 등 One-Stop 서비스 지원

〈 Contact KOREA 해외 거점 무역관 : 21개소 〉

북미(4)	뉴욕, 디트로이트 로스앤젤레스, 실리콘밸리	동남아(5)	하노이, 호치민, 방콕 쿠알라룸푸르, 자카르타
중국(2)	베이징, 상하이	유럽(3)	런던, 파리, 프랑크푸르트
서남아(3)	뉴델리, 첸나이, 벵갈루루	CIS(2)	모스크바, 키이우
일본(1)	오사카	중동(1)	두바이

● 고용추천서 발급

- 글로벌 인재를 고용하고자 하는 기업에 KOTRA 사장 명의의 고용추천서를 발급하여 E-7(특정활동) 비자를 취득할 수 있도록 지원

☞ E-7-1 : 8대 첨단 기술분야에 해당하는 28개 직종을 대상으로 발급

* 8대 분야 : IT, 기술경영, 나노, 디지털전자, 바이오, 수송 및 기계, 신소재, 환경 및 에너지

☞ E-7-S2 : 「산업발전법」제5조에 따른 첨단기술 및 제품의 범위 35개 산업 분야에 종사하는 연구·개발 등 종사자를 대상으로 발급

● GLOBAL TALENT FAIR

- 외국인 유학생 대상, 국내 최대 규모의 글로벌 취업박람회

* GLOBAL TALENT FAIR : 외국인 유학생 채용박람회를 비롯, 해외취업, 외국인 투자기업 채용 박람회를 동시에 진행하는 통합 취업박람회

3 이용 수수료

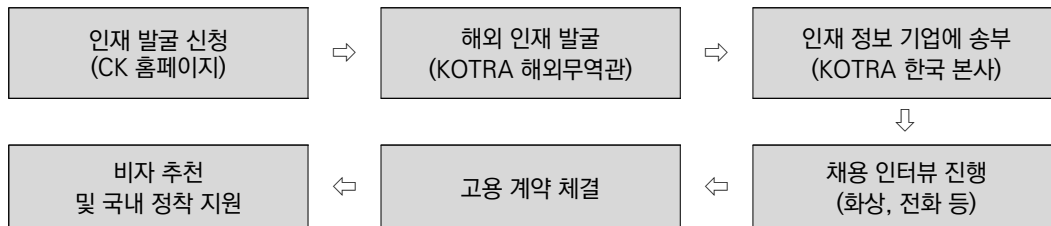
- 중소·중견기업 : 무료

- 대기업 : 1,100,000원(VAT포함) 수수료 부과

- 직종별 1명 채용 기준

- 대기업 기준 : 공정거래위원회 고시 상호출자제한 기업

4 사업 진행 절차



* 소요 기간 : 인재 발굴 신청 후, 2주 ~ 1개월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌인재센터	02-3460-7386	www.kotra.or.kr/ck_kor

18

해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 한국 상품 및 서비스의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별바이어의 방한을 유치하여 국내 기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공

* 행사 내용 및 상황에 따라 온라인 상담으로 전환 가능

2 지원 대상

- 신청자격 : 해외시장 진출을 희망하는 중소·중견기업
- 지원조건 : 상담회별 상이 (타겟 산업군·해당 품목을 취급하는 기업)

3 지원 내용

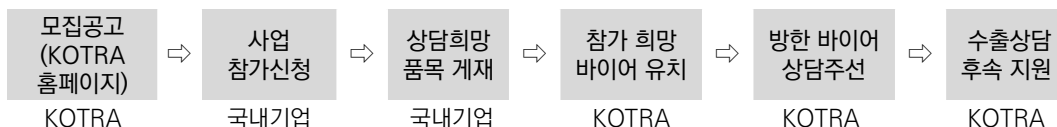
- buyKOREA(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 국내기업-방한 바이어 간 1:1 온라인/오프라인 수출상담회 개최
- 상담회 사후 A/S 지원

4 신청방법

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청 가능 사업의 신청절차 참고

* KOTRA 홈페이지 '신청가능사업-연간일정-수출상담회' 참고

- 사업 진행 절차(연중)



5 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 및 buyKOREA 등재 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 품목 관련 정보 최대한 상세히 기술

* 방한 바이어의 희망 수입품목과 일치하지 않을 경우 상담주선 불가

6 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	글로벌공급망실	1600-7119	www.kotra.or.kr

19

글로벌 파트너링 (Global Partnering) 상담회

1 사업 개요

- KOTRA 해외 무역관이 발굴한 글로벌 기업*의 비즈니스 협력 수요를 토대로 국내 기업과 연계를 통해 우리나라 소재·부품 기업의 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원

* 글로벌기업 : 매출액 1억 달러 이상 해외기업

- 지원대상 : 글로벌 기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업
- 산업분야 : 자동차, 항공, 기계중장비, 전자전기, 조선, 바이오, 반도체, 이차전지, 서비스, ICT 등 혁신성장 분야 전반
- 대상지역 : 글로벌기업 협력 수요 발굴이 가능한 전 국가

2 지원 내용

- 대형 GP 수출상담회 : 복수의 바이어와 복수의 국내기업을 매칭하여 진행하는 수출상담회

* 북음코리아('23 상/하반기), 인터몰드 연계 수출상담회('23.03.), K-반도체주간('23.07.)

- GP 핀포인트 상담회 : 특정 바이어와 다수의 국내기업 간 수출상담회 (글로벌기업 수요 발굴 시 상시 모집)

* 보잉 항공우주산업포럼('23.04.), 한-인도 베단타 디스플레이 산업협력 사절단('23.07.)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀 글로벌공급망사업팀 인프라에너지산업팀 ICT융복합팀 바이오의료팀	02-3460-3224 02-3460-7635 02-3460-7497 02-3460-7471 02-3460-7625	www.kotra.or.kr

20

해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)

1 사업 개요

- 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업을 대상으로 사무공간 및 맞춤형 마케팅을 지원하여 국내기업 GVC(Global Value Chain)진입을 위한 거점역할 수행
- 사업기간 : 연중 수시모집
- 지원대상 : 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품 중소중견기업
- 센터지역 : 상하이, 디트로이트, 프랑크푸르트, 나고야, 멕시코시티, 쿠알라룸푸르, 아테네, 실리콘밸리, 뮌헨, 오사카, 오스틴
*2024년 2개 지역 추가 개소 예정 : 스톡홀름(6월), 도쿄(9월)

2 지원 내용

- 현지 사무공간 제공
 - 센터별로 금액 상이하나 입주금액의 일부(중소 40%, 중견 60%)를 부담하고, 나머지 금액을 KOTRA가 지원
- 맞춤형 마케팅 지원 서비스(글로벌기업 수요 발굴, 시장조사 등)
- GVC 진입 컨설팅
 - 전담인력 통한 프로젝트 관리, 글로벌 기업 요구 대응 컨설팅, 후속상담 주선

3 운영 현황

- (GP센터) 7개국 11개소, 82개사 지원 중(Pre-GP 20개사 포함)
 - * Pre-GP사업('21.6월 도입) : 해외 직원파견·출장 불가 기업 대상, 무역관의 원격 지원
 - 운영개소 : ('19) 4 → ('20) 7 → ('21~'22) 10 → ('23) 11 → ('24) 13(예정)

연번	지역(개소연도)	규모(m ²)	참가기업수(개사)				
			'19년	'20년	'21년 (Pre-GP)	'22년 (Pre-GP)	'23.12월 (Pre-GP)
1	디트로이트 ('19)	449.18	20	15	15(2)	15(2)	17
2	나고야 ('19)	232.27	10	7	6(4)	7(5)	5(1)
3	프랑크푸르트 ('19)	337.58	8	6	5(2)	6(2)	9
4	상하이 ('19)	공유오피스	5	3	3(3)	2(3)	3
5	쿠알라룸푸르 ('20)		-	13	10	11	(14)
6	아테네 ('20)			2	2	3	2(1)
7	멕시코시티 ('20)			-	(3)	(2)	0
8	뮌헨 ('21)				3(4)	5(5)	6(2)
9	실리콘밸리 ('21)				5(2)	9(2)	9(1)
10	오사카 ('21)	347.85			7	8	9(1)
11	오스틴 ('23)	공유오피스	-	-	-	-	2
계			43	46	56(20)	66(21)	62(20)

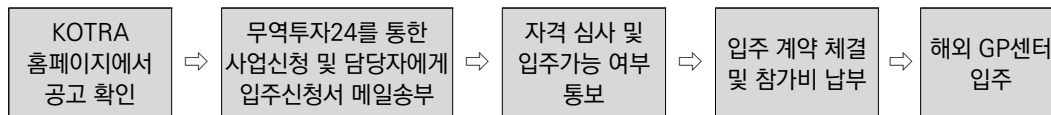
* 24년도 중 일본 도쿄, 스웨덴 스톡홀름 GP센터 개소 예정

4 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 소재부품 관련 중소중견기업

* 심사 중점사항 : 글로벌 진출 의지, 글로벌기업과 협력 가능성 등을 종합 검토

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7633	www.kotra.or.kr

21

해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요 검증

1 사업 개요

- 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관 기관과의 협업플랫폼을 통해 지원함으로써 기업성장을 도모
- 사업기간 : 2024. 1. 1 ~ 2024. 12. 31 (총 1년)
- 사업규모 : 약 100억원(미정, 해외+국내 수요 연계형 포함)
- 시행주체: 중소벤처기업부

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 '개발요청 증빙서류'를 보유한 국내 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 기술개발 실적, 역량, 사업화 능력, 사업비 적정성 등 평가
 - 적합성검토를 통과한 기업의 계약서를 KOTRA 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인
 - * 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외
- 신청 제외 과제 : 수요처 자격요건 부적합, 과제별 조건에 따른 구매예상액 미달 등 결격 사항이 확인될 시 지원 제외
 - * 수요처가 다수인 경우 모든 기관의 자격요건을 검토하며, 과제 구매예상액은 적합 수요처의 구매예상액을 합산하여 판단함

3 신청 시 필수 서류

- 신청 · 접수 : 온라인사이트 (smtech.go.kr)에 직접 등록

〈 신청 서류 〉

- 중소기업 기술개발지원 사업계획서 (매매계약서, MOU, 주문서 등)
- 해외수요처신용평가서 (무역보험공사발행)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
주관기관	중소벤처기업부	기술개발과	1357	smtech.go.kr
전문기관	중소기업기술정보진흥원	전략협력사업실	042-300-0654	
운영기관	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7664	

22

서비스거점 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 글로벌 시장 진출을 희망하는 국내 유망 서비스 기업의 현지 거점 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 밀착 지원
- 사업개요 : 국내기업의 해외진출 희망 서비스 거점 무역관이 국내기업 해외 진출에 필요한 1:1 맞춤형 서비스 제공
- 사업기간 : 2024년 4월 ~ 2025년 3월 (총 1년)
- 참가비 : 서비스거점 무역관당 250만원(부가세 포함)
* 서비스거점 복수 이용 가능(최대 3개 무역관), 수출바우처로 결제 가능
- '24년 서비스거점 무역관

핵심 거점무역관 (11개소)	일반 거점무역관 (19개소)
(북미) LA (일본) 도쿄 (중국) 베이징, 상하이 (동남아) 하노이, 호치민, 자카르타, 방콕, 싱가포르 (유럽) 런던 (중동) 두바이	(북미) 실리콘밸리 (일본) 오사카, 후쿠오카 (중국) 선양, 홍콩, 타이베이, 항저우, 청두, 항저우, 창춘, 칭다오 (동남아) 마닐라, 쿠알라룸푸르, 비엔티안 (유럽) 프랑크푸르트, 밀라노, 베오그라드 (중남미) 멕시코시티 (CIS) 울란바토르

* 핵심 거점무역관 : 무역관 당 국내기업 7개사 이상 지원
일반 거점무역관 : 1~3개사 지원

2 지원 내용

- 국내기업의 현지 거점으로서 해외진출 희망 서비스 거점 무역관이 국내기업 해외 진출에 필요한 제반의 1:1 맞춤형 서비스 제공
- 참여기업 대상 KOTRA 서비스 전담직원을 활용하여 관심 바이어 발굴, 시장조사, 법인 설립, 현지(출장) 지원, 전시회 참가, 기업별 요청 처리 등의 서비스 제공

● 세부 지원사항

구분	세부내용
바이어 발굴	○ 관심 바이어 발굴
현장지원	○ 현지 출장 밀착 지원, 현지 마케팅 행사/전시회 대리 참관 및 지원
시장조사	○ 현지 동향 조사, 기업 품목별 시장 조사, 현지 DB 및 경쟁사 조사
업무관리	○ 기업과 무역관 간 직접 소통, 격주 1회 업무 보고

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 해외진출 희망 중소·중견 서비스기업 110개사
 - (콘텐츠) 게임, 웹툰, 애니메이션(캐릭터) 등
 - (에듀테크) 교육 콘텐츠, 기자재 및 온라인 서비스 등
 - (프랜차이즈) 외식, 도소매, 기타서비스 등
 - (서비스플랫폼) 제품·서비스 수출을 위한 B2B, B2C 플랫폼 기업
 - (ICT서비스·융복합서비스) SW, IT솔루션, 핀테크, 물류·유통 등
 - (스포츠테크) 영상중계기술, 홈트레이닝, 스포츠 데이터 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 단순 제조업 기업 지원 불가
- 전년도 경쟁률 : 3.5:1
- 심사시 중점사항 : 무체물 수출 확인증 및 희망 지역 시장성 평가

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 무역투자 24 홈페이지 신청('서비스거점' 검색) → 제출 서류 이메일 접수 (sjheo@kotra.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 신청서
○ 사업자등록증(3개월 이내)
○ 기업 국/영문 소개자료
○ 재무제표(3년 이내)
○ '23년 무체물 수출 확인증 및 해외 진출 또는 수출 이력 증명할 수 있는 자료

6 사업 진행 절차

업체모집	시장성평가	결과발표	서비스 시작
접수마감	평가 및 무역관 배정	선정 및 배정 결과 개별 통보	협약체결 및 서비스 시작
2월 초 ~ 3월 초	3월 초 ~ 3월 중	3월 말	4.1(월)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-3251	www.kotra.or.kr
사업시행 등				

23

서비스 BM 해외진출 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 서비스기업 해외진출 역량에 따라 단계별 해외마케팅 지원을 통해 해외 시장 정착 지원
- 사업기간 : 2024년 2월 ~ 11월 (10개월)

2 지원 단계 구성 및 내용

- 지원 단계 구성 : 해외진출 역량에 따라 3단계로 구분
 - (데뷔기업) 해외사업 경험 부족으로 사업계획서 검토가 필요한 초보기업
 - (유망기업) 타깃시장 서비스 현지화 및 인프라 확대가 필요한 강소기업
 - (리딩기업) 홍보마케팅을 통해 즉시 성과 창출이 가능한 선도기업
- 기업역량별 지원 내용

기업 발굴 및 선정	구분	KOTRA 연계사업 지원	성과 창출
	→ 데뷔 기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (데뷔)전략수립 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 타깃시장 선정 - 해외진출 계획서 검토 ■ (데뷔 · 유망)서비스거점 <ul style="list-style-type: none"> - 타깃시장 현지 밀착 지원 - 바이어발굴 및 시장조사 등 	→
	→ 유망 기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (유망 · 리딩)해외로드쇼 <ul style="list-style-type: none"> - 바이어 매칭 - 세미나 참가 ■ (유망 · 리딩)국내 수출상담회 <ul style="list-style-type: none"> - 바이어 매칭 - 서비스 시연 	→
	→ 리딩 기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (프랜차이즈분야)미스터리쇼퍼 <ul style="list-style-type: none"> - 자사점포관리 - 경쟁사 조사 ■ (기타분야)V-카달로그 제작 	→ <ul style="list-style-type: none"> ■ 라이선스(판권) 계약 ■ 로열티 계약 ■ 서비스 연계 상품 수출 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 굿즈, 교재 · 교구, 식재료 등 ■ 기술서비스 계약 <ul style="list-style-type: none"> - 노하우 전수 및 교육 - 솔루션 제공 ■ 신규 고용 ■ 인프라 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 파트너십 계약 - 해외법인 설립 - 해외사무소 개설

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 해외진출 희망 중소·중견 서비스기업 80개사
 - (에듀테크) 교육 콘텐츠, 기자재 및 온라인 서비스 등
 - (프랜차이즈) 외식, 도소매, 기타서비스 등
 - (스포츠테크) 영상중계기술, 홈트레이닝, SW, 스포츠 데이터 등
 - (엔터서비스) K팝 IP(굿즈 등), 한류영상배급(아이돌콘서트 등) 등
 - (기타서비스) 라이선스기반, 서비스 수출기업(콘텐츠, ICT 등)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 단순 제조업 기업 지원 불가
- 전년도 경쟁률 : 5.4:1
- 심사시 중점사항 : 핵심성과지표 제출(성약건수, 금액 등 상세 목표)

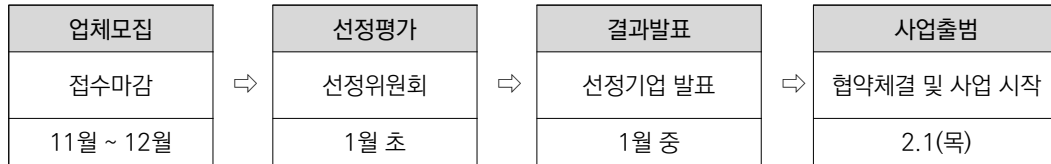
5 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 무역투자 24 홈페이지 신청('BM' 검색) → 제출 서류 이메일 접수
(service_bm@kotra.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 신청서
○ 사업자등록증 또는 법인등록증
○ 사업계획서(자체양식)
○ 재무제표(3년 이내)
○ 국세 및 지방세 완납 증명서
○ 고용현황증명
○ '23년 무체물 수출 확인증 및 해외 진출 또는 수출 이력 증명할 수 있는 자료

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-7613	www.kotra.or.kr
사업시행 등				

24

ICT글로벌멘토링센터

1 사업 개요

- ICT 중소기업 해외진출 관련 상담 및 애로해소 지원
- 대상기업 : 국내 ICT(정보통신기술) 및 ICT 융합 수출희망 기업

2 상담 내용

- 해외 ICT 시장진출 컨설팅 및 애로해소 지원
 - ① 해외진출 사전준비 ②국가정보 및 시장현황 ③ 기업 및 제품 현지화 ④ 현지 거점 설립
 - ⑤ 해외 마케팅 지원사업 안내 ⑥ 협상 및 계약 ⑦ 기타 해외진출 관련 사항

3 이용방법

- 전화상담 : ICT 수출상담 전문위원(02-3460-7754)
- 온라인상담 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 무역투자상담 → 온라인상담 (로그인 필요)
- 방문상담 : KOTRA 본사 5층, ICT융복합팀 내 ICT글로벌멘토링센터 방문
 - * 유선으로 사전예약 가능
- 찾아가는 상담서비스 : 필요시 기업 현장 방문상담 가능
- 고객안내센터 : 고객안내센터(1600-7119)전화 → 사업안내(1번 선택) → ICT글로벌 멘토링센터 연결 요청 → 접수 및 상담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7754	www.kotra.or.kr

25

해외IT지원센터

1 운영 개요

- 국내 IT중소·중견기업의 해외진출 지원을 위해 미국·중국·일본 등 주요 거점지역에 사무 인프라를 갖춘 센터를 운영하여 현지 마케팅 활동 지원

* 운영지역: 미국 실리콘밸리, 중국 베이징, 일본 도쿄

- 모집기간 : 연중 수시 모집

2 지원 내용

- 독립형·공유형 사무공간 제공
 - 해외 진출 초기 단계 정착지원 및 저렴한 비용으로 사무공간 제공
 - 회의실, 통신(인터넷) 등 공용 서비스 제공
- 맞춤형 현지화 컨설팅 및 정보제공
 - 경영, 법률, 회계 등 현지정착에 필요한 정보제공
 - 전시회·상담회 등 다양한 현지 마케팅 프로그램 참가 기회 제공

3 지원대상 및 지원규모 : 국내 ICT 중소중견기업, 공실 상황에 따라 변동

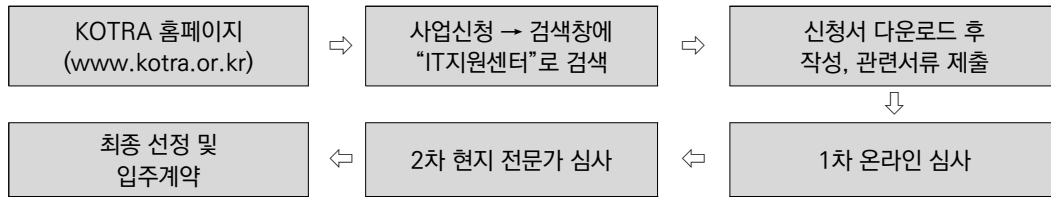
4 입주 비용 : 각 센터별, 사무실 면적, 위치별 상이(문의 요망)

5 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| ☐ (소정양식) 신청서 | ☐ 기업소개서 | ☐ 사업자등록증 |
| ☐ 해외진출 사업계획서 | ☐ 재무제표 | |

6 입주 신청 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당과	044-202-4338	www.msit.go.kr
사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7472, 7470	www.kotra.or.kr
		실리콘밸리IT지원센터	+1-408-432-5002	www.kotrasvit.org
		베이징IT지원센터	+86-10-6410-6162	www.kotrait.org.cn
		도쿄IT지원센터	+81-3-5501-2847	www.kotrait.or.jp

26

스마트팜 해외수출지원

1 사업 개요

- 국내 스마트팜 기업의 해외 박람회참가, 법률컨설팅 지원 등을 통한 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원

2 지원 내용

- (K-스마트팜 로드쇼 개최) 국내 주요기업을 직접 유망시장으로 보내는 로드쇼 개최로 한국형 기술 홍보 및 1:1 수출상담 기회 제공
- (박람회 참가지원) 국내외 주요 박람회, 상담회 참가를 지원하여 바이어·파트너 발굴 및 기업별 홍보 기회 제공
- (법률·마케팅 컨설팅) 컨소시엄별 국내외 마케팅 활동 지원, 입찰·수주 관련 법률 자문, 회계자문 및 컨설팅 지원

3 선정기준

- 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

4 신청시 방법

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)
 - 공고된 신청양식 작성 후 온라인 접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2478	www.mafra.or.kr
사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7467	www.kotra.or.kr

27

스마트시티 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 스마트시티 솔루션 기업*의 해외진출 및 수주 지원
* 스마트시티 구축에 적용되는 ICT 솔루션을 보유한 중소·중견기업
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업분야 : 교통·물류, 건설, 안전, 에너지, 전자정부, 스마트홈, 환경 등 스마트시티 분야 전반
- 사업구성 : 해외마케팅, 정보조사, 홍보 등

2 지원 내용

- (마케팅·홍보) 해외 로드쇼, 전시관, 기업 피칭·IR 영상 제작 지원 등
- (상담주선) 해외 바이어·발주처와의 수출상담회 등 핀포인트 상담 지원
- (프로젝트) 스마트시티 프로젝트 정보공유, 국별 진출전략 설명회 등
- (정보제공) 현지 동향 및 시장성 등에 대한 조사·연구자료 배포

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)
* 무역투자24 - 사업신청 - 스마트시티 검색 - 사업 신청 후 협력 센터 또는 본사 담당자에 연락

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	국토교통부	도시경제과	044-201-3721	www.molit.go.kr
사업수행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7463	www.kotra.or.kr

28

스마트팜 컨소시엄 해외 프로젝트 수주지원

1 사업 개요

- 기업 단독 수주가 어려운* 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원

* 스마트팜 HW부터 내부 SW/솔루션 및 교육까지 패키지형태로 제안하는 경우가 많아, 기업 단독으로는 대형 수주가 어려움

- 예산규모 : 컨소시엄 당 8천만원 (국고 보조 6천*, 기업 분담 2천)

* 컨소시엄 프로젝트 지원을 위한 해외무역관 운영비 10백만원 포함

2 지원 내용

- 수주 가능한 스마트팜 프로젝트 정보를 소유한 컨소시엄을 선정하여 타깃 지역 해외 무역관을 통한 수주 활동 지원
- 해외 무역관 연계 현지 기반 구축, 컨설팅, 발주처 초청 등 컨소시엄별 맞춤형 지원

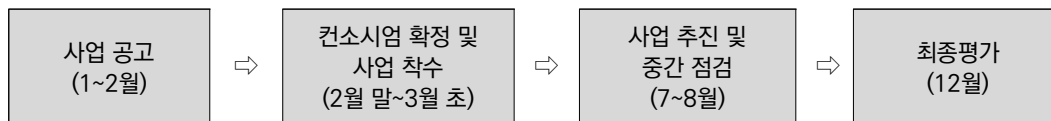
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 대기업·중견·중소, 협회, 기관 등 2개사 이상으로 구성된 스마트팜 관련 프로젝트(수직 농장, 스마트온실 등 스마트농업 솔루션) 컨소시엄
- 선정기준
 - 수출 창출효과, 컨소시엄 역량, 수주활동 계획, 지원 적정성 등의 항목을 서류심사(1차)·PT심사(2차)를 통해 선정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)
 - 공고된 신청양식* 작성 후 온라인 접수
 - * 참가신청서, 사업계획서, 공동참여확약서, 개인정보제공동의서, 사업자등록증 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2478	www.mafra.or.kr
사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7467	www.kotra.or.kr

29

지능형공장 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 지능형공장(로봇 포함) 분야 해외진출지원
- 사업시기 : KOTRA 무역투자24 홈페이지 통해 별도 안내
- 지원내용 : 해외마케팅, 파트너링, 정보제공
- 지원분야 : 지능형공장 응용분야, 산업용/서비스용 로봇 솔루션 등

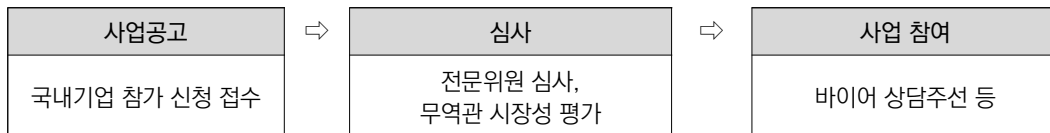
2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시회, 수출상담회, 로드쇼, 피칭 IR 등
- (파트너링) 해외주요기업과 핀포인트 방식의 파트너링 지원
- (정보제공) 현지 수요기반 웨비나 개최 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	ICT융복합팀	02-3460-7471	www.kotra.or.kr
	한국로봇산업진흥원	글로벌성장팀	053-210-9678	www.kiria.org

30

해외 프로젝트 수주 지원

1 KOTRA 해외수주협의회 운영

- 목적 : (2023 자료와 변동 없음)
- 현황 : 공기업, EPS사, 엔지니어링사 등 683개사 1,992명('23.12기준)
- 주요 활동 (2023 자료와 변동 없음)

2 프로젝트 정보 공개

- 해외정보드림 사이트(dream.kotra.or.kr)
 - 해외경제정보 -> 산업·품목정보-> 입찰조달 정보-> 유망 프로젝트
- (프로젝트 뉴스레터) 해외수주협의회 회원사 대상 이메일 발송
- (카카오톡 해외수주협의회 채널*) 프로젝트 정보, 행사, 해외건설시장 뉴스 발송
 - * 카카오톡 채널 'KOTRA 해외프로젝트 수주지원' 검색·추가

3 프로젝트 정보 공개

- 해외 발주처 초청. 프로젝트 설명회 및 국내 수주상담회 개최

사업명	초청 발주처	시기 및 장소
글로벌 프로젝트 플라자	정부 기관, 공기업, 발주처 수송인프라, 플랜트, 환경 등	4.15-16, 서울 코엑스 (불입코리아 연계)
글로벌 그린허브 코리아	기후변화 대응 발주처 재생에너지, 수처리, 폐기물 등	9월, 부산
MDB 프로젝트 플라자	MDB 자원 발주처	4분기(잠정), 서울

4 사업기관

기관	부서	전화
KOTRA	인프라·에너지산업팀	02-3460-7489

31

해외공공조달 지원거점

1 사업 개요

- 해외 공공조달 시장 진출을 위한 현지 조달거점을 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 성과 창출 확산

2 지원 내용

- 해외무역관 내 설치 및 담당 인력을 배정하여 시장조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록 지원, 조달 프로젝트 발굴, 입찰·수주지원 등 국내기업의 해외 공공조달 시장 진출을 위한 현지 거점 역할 수행

3 '24년 공공조달 지원 거점 15개소

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
유럽	프라하	+420 245-005-656	kotra@kotra.cz
아프리카	나이로비	+82 70-7735-9563	ko.uj@kotra.or.kr
	마푸투	+258 21-487-074	mpu_ktc@kotra.or.kr
	아디스아바바	+251 113-204-305	junseokseo@kotra.or.kr
	요하네스버그	+27 11-784-2940(207)	danichoi@kotra.or.kr
	다레살람	+255 22-292-2201(105)	kbcdar@kotra.or.tz
아시아	하노이	+84 24-3946-0511	kotrahanoikbc@gmail.com
	다카	+880 22-2226-4218	niceimp@kotra.or.kr
CIS	울란바토르	+976 -7711-0140(101)	info@kotra.mn
북미	뉴욕	+1 212-826-0900(252)	kotrakbcny@gmail.com
	로스앤젤레스	+1 323-954-9500(102)	info.kotrala@gmail.com
	워싱턴	+1 202-857-7919(111)	washington@kotradc.org
	토론토	+1 416-368-3399(202)	info@kotra.ca
중남미	산티아고	+56 2-3221-0710	info@kotrachile.cl
	상파울루	+55 11-3175-3030(033)	saopaulo@kotra.com.br

* 상기 거점 리스트는 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 시행	KOTRA	온실가스국제감축팀	02-3460-7494	www.kotra.or.kr

32

경제외교 활용포털 운영

1 사업 개요

- 대통령 및 고위급 해외순방을 계기로 추진하는 경제외교 및 비즈니스 파트너십 경제행사를 통해 도출된 경제·산업 부문 성과를 한눈에 확인하고, 관련 정보를 통해 우리기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 도와드리는 경제외교 비즈니스 활용 종합 포털 사이트

2 이용 방법

- 경제외교 활용포털 사이트(<http://president.globalwindow.org>) 접속

3 지원 내용

구분	세부내용
경제외교 성과	○ 정상회담 계기의 공동성명, 합의내용 및 경제행사 등 경제·산업 성과를 DB로 구축
경제외교 종합정보	○ 정상 순방 및 방한국의 국가정보, 출장가이드, 해외기업정보, 상품·산업정보 등 경제외교 관련 종합 정보 제공
비즈니스 파트너십 지원	○ 대통령 해외순방 계기로 추진하는 비즈니스 파트너십 경제행사 정보 제공
경제외교 활용사례	○ 해외 순방 연계 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가 계기의 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 기업사례 소개 및 공유
후속조치 사업	○ 정상회담 공동성명·합의내용에 대한 양국 정부간의 후속조치 및 정상 순방 시 사업에 참가하지 못한 관심기업도 활용 가능한 사업 및 결과 안내

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	KOTRA	경제협력지원팀	02-3460-7655	president.globalwindow.org

33

세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업을 위한 차별화된 해외시장 진출전략 제안을 위한 설명회(유료)

2 개최 시기

- 2024년 4분기 (잠정)

3 지원 대상

- 해외시장 진출을 고민하는 우리기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자 등

4 지원 내용

- 국내 전문가와 KOTRA 해외지역본부장이 세계 주요 경제 이슈와 권역별 시장을 조망하고 우리 기업의 해외시장 진출전략을 제시
- 참가 고객 대상 설명회 자료집 및 KOTRA 발간 자료* 제공
 - * 권역별 진출전략 보고서 등 대외 발간 자료 / 매년 상황에 따라 지급 자료는 상이
 - (대국민 서비스) 설명회 발표 자료집(PDF)은 공사 온라인 플랫폼을 통해 일반 고객에도 공개(KOTRA 해외시장뉴스 내 메인 상단탭 '보고서')

5 신청·접수

- 온라인 신청 (행사 개최 시 별도 안내)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	구미CIS팀	02-3460-3269	www.kotra.or.kr

34

FTA 해외활용지원센터

1 사업 개요

- 해외 11개국 16개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원활동을 통해 해외 바이어와 현지진출기업의 FTA 활용도 제고

중국 (4)	아세안 (7)						인도 (2)	중남미 (1)	호주 (1)	일본 (1)
	베트남 (2)	인니 (1)	태국 (1)	캄보디아 (1)	필리핀 (1)	말레이시아 (1)				
베이징, 상하이, 칭다오, 광저우	호치민, 하노이	자카 르타	방콕	프놈펜	마닐라	쿠알라 룸푸르	뉴델리, 첸나이	멕시코 시티	시드니	도쿄

2 지원 내용

구분	세부내용
FTA 홍보활동	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용 설명회/ 웨비나 개최 ○ FTA 실무활용 가이드북 등 디지털 콘텐츠 제작 및 배포 ○ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ○ 유관기관과 현지 유명 전시회 홍보부스 운영
FTA 상담서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 대면, 비대면 상담 ○ (이동상담) 현지 진출기업 밀집 지역 방문 상담 ○ (헬프데스크) 전시, 상담회 FTA활용부스 운영
FTA 활용 애로해소 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ○ 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	통상협력팀	02-3460-3314	www.kotra.or.kr

35

글로벌 신통상 포럼

1 사업 개요

- KOTRA의 국내외 경제통상 네트워크인 전문가 그룹과 함께 통상 정책 및 관련 이슈를 점검하고, 우리 기업의 대응 방안 수립을 지원하는 KOTRA의 통상정책 분야 대표 설명회

2 개최 시기

- 2024년 6월 12일

3 지원 내용

- KOTRA의 국내외 경제통상 네트워크인 전문가 그룹의 신통상이슈 점검 및 기업의 해외 비즈니스 전략 수립 지원
- 설명회 참가고객 대상 설명회 자료집 제공
* 온라인 게재 : KOTRA 해외시장뉴스 내 '영상뉴스-설명회-자료'
(링크) https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/com/index.do?MENU_ID=560

4 신청·접수

- 온라인 신청(행사 개최 시 별도 안내)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	통상협력팀	02-3460-3314	www.kotra.or.kr

36

빅데이터 플랫폼(트라이빅) 인공지능 서비스

1 사업 개요

- 무역투자 빅데이터 및 AI기술을 활용하여 해외시장 진출에 필요한 맞춤형 정보(시장·기업·품목)를 즉시 제공하는 서비스

2 지원 내용

- 주요 서비스

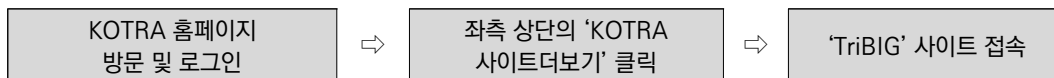
서비스명	주요 서비스 내용
① 무역투자통계	한국무역현황, 글로벌무역현황, FDI통계 데이터의 현황정보 시각화
② 국가별 시장정보	국가개요, 시장주요지표, KOTRA 수집정보, 언론정보, 무역사기사례 등
③ 품목별 유망시장	품목별(HS코드/MTI코드) 수출 유망시장 추천 및 관련 분석 보고서
④ 해외바이어 정보	KOTRA 해외기업정보 및 주요국 해외관세청 실수입기업정보 제공
⑤ 기업별 맞춤정보	HS코드 기준 유망시장정보(검색형, 맞춤형) 제공, 관심바이어 정보 관리 등

3 플랫폼 이용 시 유의사항

- 서비스별 이용 권한

서비스명	서비스 이용 권한
무역투자통계	비로그인
국가별 시장정보	
품목별 유망시장	
해외바이어 정보	기업회원 (기존 KOTRA포털 고객)
기업별 맞춤정보	

4 사업 진행 절차



* 웹사이트(www.kotra.or.kr/bigdata) 바로 접속 가능

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	디지털플랫폼운영센터	02-3460-3302/3303	www.kotra.or.kr/bigdata

37

해외경제정보드림 (해드림)

1 사업 개요

- 해외진출에 필요한 정보를 한 곳에서 파악할 수 있도록 부처·기관에 산재된 대외경제 정보를 통합 제공하는 범정부 통합플랫폼

2 이용 방법

- 해외경제정보드림 접속 <http://dream.kotra.or.kr>
* 수출통합보고서 등 일부 지능형 서비스 이용 시에는 회원 로그인 필요

3 지원 내용

- 각 기관이 보유 중인 해외진출 기초정보 및 단계별 수출·투자 정보

구분	주요 내용
해외경제정보	해외진출 관련 기초정보 제공 - 해외경제정보: 국가별정보, 산업·품목정보, 경제·통상정보
해외수출	진출 단계별 해외수출에 필요한 정보 - 해외수출: 수출기반준비-해외시장개척-계약및통관-사후관리
해외투자	진출 단계별 해외투자에 필요한 정보 - 해외투자: 현지조사-투자준비-투자추진-현지경영-청산·복귀

- 지능형 서비스

구분	내용
분석	국별모아드림: 국가개황정보, 출장자료, 산업정보, 보고서 등 해외진출정보를 국가별로 조회할 수 있는 서비스
	수출통합보고서: 국가/품목별 뉴스동향, 국가개황, 경제정보, 관세율, 무역협정, 수출입, 수입규제, 지재권, 통관, 무역분쟁 등 20여개 항목의 종합보고서
	해외투자분석: 해외투자통계, 국제경제지표 등을 활용, 품목별 진출 유망국 추천
	수출 MBTI: 16가지로 고객의 수출유형을 진단하고 맞춤형 콘텐츠 및 수출지원사업을 추천
검색	지원사업검색: 정부부처, 기관, 지자체 지원 사업 추천
	이미지 검색: 해외시장뉴스 내 표·그래프·사진 정보 검색으로 뉴스 내 유용 정보 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	디지털플랫폼운영센터	02-3460-3305	dream.kotra.or.kr

38

KOTRA 해외시장뉴스

1 사업 개요

- 전 세계 84개국 129개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층보고서, 글로벌이슈 모니터링 등을 제공하는 무역·투자 정보 사이트

2 이용 방법

- 해외시장뉴스 접속 (<https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do>)

3 지원 내용

- 주요 정보: 연간 4,600여 건

정보유형	세부내용
뉴스	경제·무역, 통상·규제, 투자진출, 현장·인터뷰, 전문가기고, 지금 수출 현장은, 일자리, GSC 동향, 기획리포트
상품·산업	트렌드, 상품DB, 국별주요산업, 해외인증정보
국가·지역정보	세계 90개국 국가정보, 북한정보(대외무역동향), 국가별 진출전략, 출장자료, 무역관 현지 뉴스레터
보고서	심층 보고서, 글로벌이슈 모니터링(글로벌 공급망 인사이트, 경제통상 리포트, IP-Desk 뉴스레터)
멀티미디어뉴스	동영상 뉴스, 포토뉴스, 카드뉴스
해외투자	직접투자절차(해외투자준비, 청산·국내복귀), 국별 참고자료(법규·서식, 진출기업지원 세미나), 진출기업정보

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외정보관리팀	02-3460-7403	https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do

39

한국우수상품전

1 사업 개요

- 신흥 유망시장, 전략시장 등 국내기업의 시장진출이 어려운 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 경제협력 세미나, 사회공헌활동(CSR) 등의 연계행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여
- 사업기간/지역 : 9월~10월중/방콕
- 사업규모 : 상품전 1회당, 국내기업 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
* 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원 내용

- (온라인) buyKOREA 내 온라인 전시관 구축 및 디지털마케팅 지원
- (오프라인) 부스 제공, 전시품 운송, 바이어 상담주선, 단체항공 및 숙박, 통역원 주선 (항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

구분	세부내용
전시품 운송	○ 전시품 단체 편도운송 지원
바이어 상담주선	○ 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	○ 여행사 선정을 통해 단체 항공임, 호텔 주선 등 ○ 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 ○ 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 최근 3개년 개최지역 사업 참가실적 등

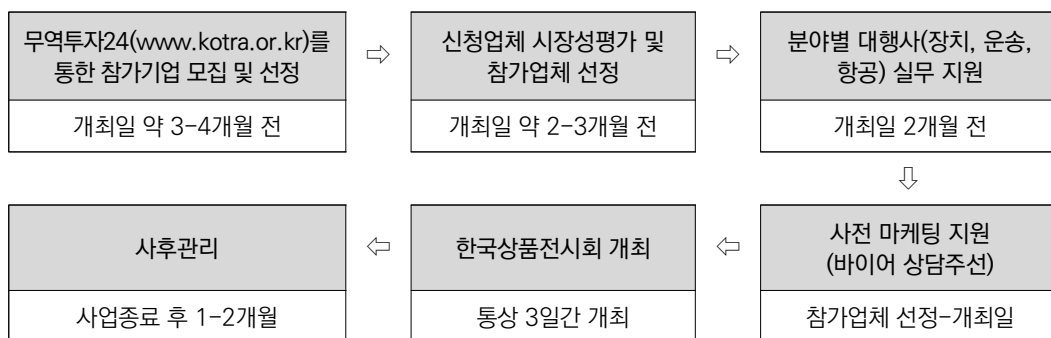
4 신청 시 준비 서류

- 무역투자24(www.kotra.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

〈 신청 서류 〉

- 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
- 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
- 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272 02-3460-7263	www.kotra.or.kr

40

서울국제식품산업대전(SEOUL FOOD)

1 사업 개요

- 국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류 장 마련
- 사업기간 : '24.6.11.(화) - 6.14(금) / (42회째)
- 사업규모 : 1500개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(수출·판로지원 프로그램, 참가비 할인)

2 지원 내용

- 참가업체 대상 부스 참가비 할인
- 국내외 바이어 상담회(화상) 및 라이브 커머스를 통한 수출·판로지원
- SEOUL FOOD AWARDS를 통한 혁신제품 선정 및 판로 확대지원
- 글로벌 식품 트렌드 컨퍼런스를 통한 최신 식품동향 정보 제공

구분	세부내용
참가비 할인	○ 조기할인(10%), 규모할인(5~15%), 특별할인(5~10%), 소상공인 및 사회적 기업, ESG 우수기업 할인(5%)
상담회	○ 국내기업 해외 수출 지원을 위한 맞춤형 바이어 상담 추진 ○ 국내 판로 확대를 위한 유통바이어 상담 추진
어워즈	○ 이노베이션, 힐링, 기호식품, 푸드테크 4개 분야 혁신제품 선정
컨퍼런스	○ 식품분야별 국내외 연사를 초청, 글로벌 식품동향 정보 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 모집 기한 내 신청 시 참가가능
- 심사 시 중점사항 : 식품산업 관련 제품 유무, 제품 경쟁력 등

4 예산(사업비)

- 45억(자체수입)

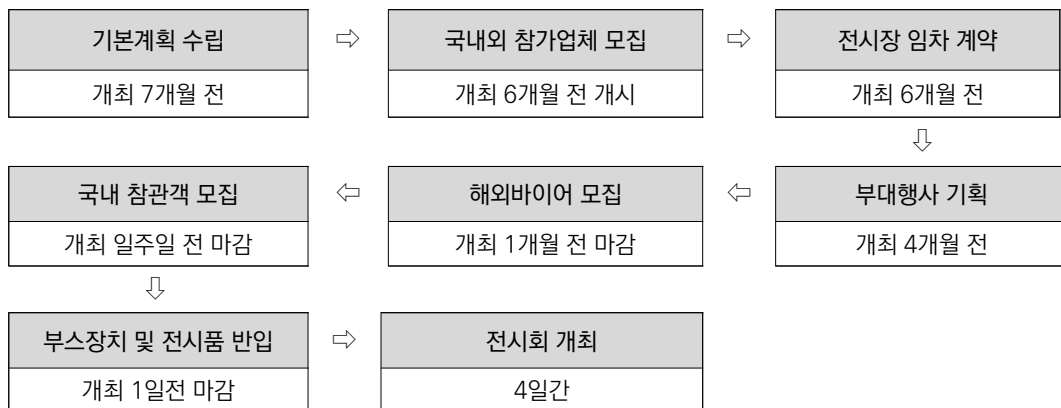
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 회원가입 → 전시회 홈페이지(www.seoulfood.kotra.biz)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의), 사업자등록증 제출
- 기술지원, 디렉토리, 상호간판, 출입증 신청 등
- 기타 할인을 위한 제반서류(소상공인 확인서, 사회적기업 인증서 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7267	www.seoulfood.kotra.biz

41

한국투자기업지원센터

1 사업 개요

- 해외 진출이 활발한 지역 15개국에 20개 ‘한국투자기업지원센터’를 운영하여 우리 기업의 신규 투자진출 및 기진출 기업의 성공적인 현지 정착 지원

〈 한국투자기업지원센터 현황 〉

지역			무역관
북방권	중국	3	베이징, 상하이, 광저우
	CIS	1	모스크바
남방권	동남아	6	마닐라, 방콕, 자카르타, 하노이, 호치민, 쿠알라룸푸르
	서남아	2	뉴델리, 첸나이
유럽·미주권	유럽	3	프랑크푸르트, 바르샤바, 부다페스트
	북미	3	달라스, 애틀랜타, 토론토
	중남미	2	멕시코시티, 상파울루

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 희망기업 및 기진출 우리 기업 (규모 무관)
- 지원범위 : 해외투자 진출기업의 현지운영과 관련된 애로해결 지원, 해외진출 관련 정보 제공 및 법인설립 지원
 - * 해외진출 우리 기업의 현지 사업 운영 관련 상담 지원
 - * 현지 해외투자 이슈, 경영정보 전달 세미나 및 포럼 개최
 - * 해외 주재국 정부 및 유관 기관과의 네트워킹 구축
 - * 해외진출 관련 정보제공(투자실무가이드 발간)
 - * 해외진출기업 대상 현지 판로개척 및 제3국 진출 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3460-3247	www.kotra.or.kr

42

글로벌 M&A 지원

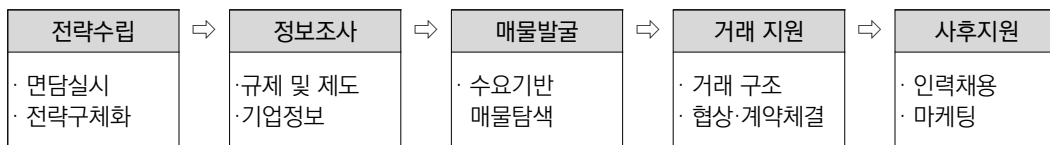
1 사업 개요

- 국내 중소·중견기업의 해외 M&A를 지원하여 우리 기업의 해외 선진기술 획득, 생산거점 및 영업망 확보 등을 지원

2 지원 내용

- 대상기업 : 국내 중소·중견기업
- 사업기간 : 연간 수시
- 지원내용
 - ① 전략수립 : 타겟 지역, 국가 및 산업 진출전략 보고서 제공 등
 - ② 매물제공 : 타겟 지역·산업 내 유망매물 발굴 및 제공
 - ③ 실사지원 : 사전실사 및 본실사 지원
 - ④ PMI지원 : M&A 완료 후 전반적인 PMI(인수 후 통합 과정) 지원
 - * 비용지원 : 회계·법무 실사 자문수수료의 50%를 평가 진행 후 4,000만원 한도 내 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화/이메일	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110 mna@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

43

국내복귀기업 지원

1 사업 개요

- 해외진출 우리기업의 국내복귀*를 위한 종합서비스 제공

* 해외사업장의 청산·양도 또는 축소 및 국내사업장의 신·증설 등 소과정

2 지원 대상 (아래 요건 모두 충족)

- 해외사업장에서 제조업·정보통신업·방역·면역 관련 산업 및 산업발전법상의 지식서비스 산업의 업종을 2년 이상 운영하였을 것
- 해외사업장을 청산·양도하거나 생산량을 25% 이상 축소할 것
* 첨단산업에 해당하거나 국내 공급망 안정에 필수적인 경우로 인정받은 경우 해외사업장 구조조정 요건 면제
- 해외사업장과 국내 신·증설하여 운영할 사업장의 업종이 동일할 것
* 한국표준산업 소분류상 동일
- 해외사업장과 국내 신·증설 사업장을 운영할 신청기업의 실질적 지배자*가 동일할 것
* 지분 30% 이상 보유, 대한민국 법인(개인) 일 것 등

3 지원 제도

- ① 조세감면(수도권 과밀억제권역 외)
 - (법인세·소득세) 최대 7년간 100% + 3년간 50% 감면(국내사업장 신설·창업 + 증설)
 - (관세) 신규·중고 자본재 수입관세 최대 100% 감면
- ② 투자·이전 보조금 : 지원비율 11~50%, 이전비(4억원) 포함, 사업장당 국비 최대 300억원 한도
- ③ 인력 지원 : 외국인 고용허가제(E9비자) 지정알선 및 추가 고용 허용 등
- ④ 스마트공장 : '고도화1' 3억원, '재신청' 7천5백만원, '로봇' 2.5억원 한도
- ⑤ 금융 지원 : 시설투자금액 90% 이내 대출 지원, 금리우대 최대 30BP
운영자금 대출, 소요자금(수출입금액)의 80~100%
- ⑥ R&D : 산업기술 R&D 사업 참여 시 유턴기업 우대 지원
- ⑦ 입지지원 : 국·공유 재산 수익계약 허용, 최장 50년간 장기임대 허용, 임대료 감면
- ⑧ 구조조정컨설팅 : 철수·축소 최적모델 제안 및 대행 지원, 2만 USD 한도(30~70% 지원)
- ⑨ 수출마케팅 우대 서비스 : 일부 코트라 사업에 대한 수수료 할인 또는 선정 시 가점 부여

* 기업규모·복귀지역 등 국내복귀 유형별 지원내용 상이

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	국내복귀지원팀	02-3460-7361~4	www.kotra.or.kr

44

방산물자 교역지원 · 정부간 교역지원

1 사업 개요

- 방산 및 일반물자 구매국 정부와의 '정부간(G2G) 거래' 계약체결 당사자로서 국내 수출 기업의 정부간(G2G) 거래를 위한 One-stop 서비스 등 지원
 - 정부간(G2G) 계약 협상·체결, 산업협력 패키지안 발굴, 민수분야 절충교역안 마련·협상 등 방산 및 일반물자 수출 지원을 위한 포괄업무 수행
- 국내 방산기업의 해외시장 진출 지원과 수출 기회 발굴을 위한 온/오프라인 수출상담회, 디지털로드쇼, 전시홍보관, 무역사절단 파견 등 다양한 수출 마케팅 사업 운영

2 지원 내용

● 방산물자 교역지원

사업	주요내용
방산-산업 협력	○ 아국-구매국간 산업·투자·자원 등 산업 협력 수요를 발굴하고, 산업협력과 방산 수출을 연계 추진함으로써 방산기업의 원활한 해외 진출을 지원
수출금융 지원	○ 수입국의 수출금융 요구조건 등을 반영한 맞춤형 금융 자문 및 주선, 방산 수출 협력사 수출이행금융 금융기관 연계 서비스 제공
수출마케팅	○ (상담회) KODAS, 연중 방산·치안 온라인상담회, 해외전시회 사전 온라인상담회 등 개최 ○ (디지털로드쇼) 기업발표 영상 제작 지원을 통한 시장 개척 장애요인 해소 ○ (무역사절단 및 시장개척단) 해외 무역사절단 구성·파견으로 방산기업의 현지 홍보 및 현장 수출마케팅 전반 지원 ○ (방산전시회 홍보관) 유망 방산 전시회를 발굴, 부스 임차 후 우리 방산기업 홍보 대행, 디지털로드쇼, 수출 상담 등 실시
방산 GP	○ 방산 글로벌기업, 해외 군납 제조사와의 부품공정(글로벌 파트너링)을 통한 국내 방산 및 민수기업 소재·부품·장비의 GVC(글로벌 가치사슬) 진입 지원
해외정보제공	○ (KODITS 홈페이지) 해외 방산 보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보, 인콰이어리, 전시회 정보 제공
방산 설명회·네트워킹	○ (무관 초청 워크숍) 주한 해외 무관, 방산기업 초청 합동 워크숍 개최 ○ (방산 카라반) 산업부, KOTRA, 정책금융기관 등의 방산 수출 지원정책 설명 및 현장 애로 청취 ○ (설명회) 방산·전략물자 수출허가 절차 설명회 개최

● 정부간(G2G)거래 교역지원(방산물자 · 일반물자)

사업	주요내용
정부간(G2G)거래	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구매국 정부의 G2G 계약 의사 확인에서부터 G2G 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 ○ 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	기획총괄실	02-3460-7805	kodits.kotra.or.kr
		정부간거래관리실	02-3460-7809	

45

교육·연수

1 사업 개요

- 중소·중견기업의 글로벌 진출 역량 강화를 위한 글로벌 비즈니스 과정, 산업별 해외시장 개척 과정, 기업역량별 맞춤형 과정 등 다양한 프로그램 운영
- 사업기간 : 2024년 1월 – 2024년 12월

2 지원 내용

과정명	주요내용
글로벌 지역전문가 육성 과정	해외마케팅 전문인력 육성을 위한 국가별 진출전략 교육과정 * 베트남, 인도, 인도네시아, 미국 등
산업별 해외시장 개척 과정	특정 국가 혹은 지역별 유망산업 수출 마케팅 역량 강화 과정 * 북미 자동차, 중동 플랜트, 일본 영유아 등
기업역량별 맞춤형 과정	수출 초보·유망·중견기업 대상의 역량별 맞춤형 수출 교육과정 * 수출첫걸음, 해외시장 진출전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	해외시장 진출을 위한 비즈니스 분야별 실무역량 강화 과정 * 해외전시 마케팅, 글로벌 비즈니스 계약 실무, 글로벌 비즈니스 협상, 글로벌 마케팅 과정, 영업역량 향상 과정 등
디지털 무역 과정	수출기업의 디지털 판로 개척을 위한 단계별 실습 교육 * 입문(빅데이터 분석)- 플랫폼 입점 - 디지털마케팅(SNS마케팅, SEO) 과정 등
글로벌 비즈니스 컨설턴트 양성 과정 (GBC)	중소·중견 기업 해외시장 진출을 지원할 수출 컨설턴트 양성 과정 * 컨설팅, 마케팅 해외시장 진출방안, 협상 및 계약관리 등
맞춤형 해외 연수사업	글로벌 트렌드를 선도하는 해외 주요기업 방문연수를 통한 중소·중견기업의 역량 강화 과정 * 일본·유럽 ESG, 싱가포르 DX, 해외 진출성공사례 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 국내 중소중견기업 담당자 및 해당 교육과정에 관심있는 누구나 신청 가능
※ 사회적경제기업 및 소상공인 대상 우대혜택 제공(1개사 당 연 3회 무료수강 혜택 제공)
- 지원규모 : 교육과정별 상이

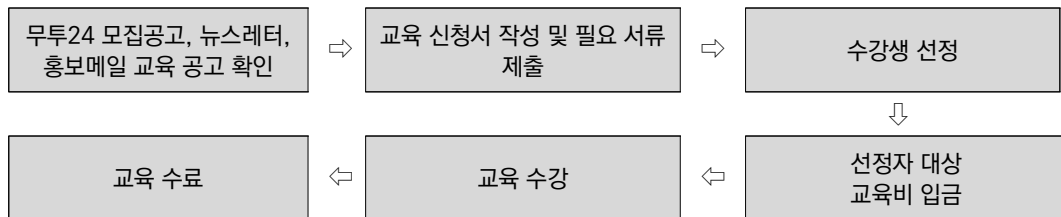
4 신청 시 준비 서류

● 신청접수

〈 신청 서류 〉

- 교육신청서 1부
- 개인정보 제공 동의서 1부
- 사회적경제기업 및 소상공인 증명서 1부(해당 기업일 경우)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	KOTRA아카데미	02-3497-1185 (서울) 042-338-1702 (대전)	academy@kotra.or.kr

46

글로벌 의료기기 수출상담회(Global Medical Equipment Plaza)

1 사업 개요

- 국내 최대 의료기기 전시회인 ‘국제의료기기병원설비전시회(KIMES)’와 연계하여 디지털 헬스케어 등 국내 유망 의료기기 기업 대상 수출상담회 및 글로벌 기업 핀포인트 상담회 개최
- 사업기간 : ‘24.3.14.(목) – ‘24.3.15.(금)
- 사업규모 : 국내 의료기기 업체 250개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국이앤엑스(E&EX)

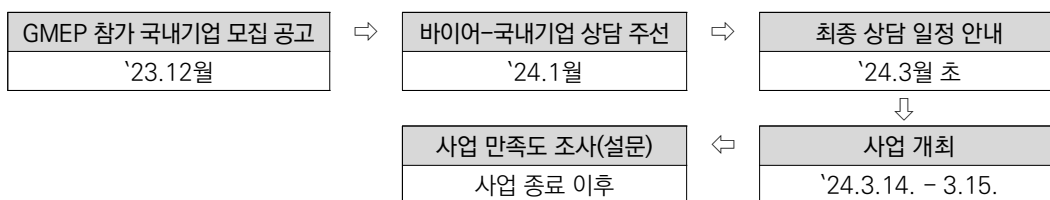
2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 수출 상담회	○ 해외 의료기기 관심 바이어 초청 및 상담 주선 ○ 상담회 참가에 따른 통역 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의료기기 관련 기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7623	별도 안내

47

글로벌 의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza)

1 사업 개요

- 국산 원료 및 완제의약품, 바이오의약품, 백신 등 의약품 전 분야 기업 대상 수출상담회, 현지 인허가 제도 및 진출전략 설명회 개최
- 사업기간 : '24.10.23.(수) - '24.10.24.(목)
- 사업규모 : 국내 의약품 업체 100개사 내외 지원
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국의약품수출입협회

2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 수출 상담회	○ 의약품 관심 바이어 초청 및 상담 주선 ○ 상담회 참가에 따른 통역 지원
컨퍼런스	○ 의약품 인허가 제도 및 진출전략 설명회 개최

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의약품 관련 기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 선정기준 : 의약품 등 관련 품목 적합성
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오의료팀	02-3460-7626	별도 안내

48

해외전시회 단체참가 지원사업

1 사업 개요

- KOTRA와 협·단체 등 유관기관이 연간 100회 내외에 걸쳐 해외 유명 전시회에 한국관을 구성하여 국내 수출업체의 전시회 참가 지원
- 사업기간 : '24. 1. 1. ~ '24. 12. 31.
- 사업규모 : 연간 100회 내외 한국관 운영, 약 2,000개사 참가지원

2 지원 내용

- 해외 유명 전시회에 중소·중견기업이 참가하는 한국관을 구성하고 해외마케팅 및 행정 서비스 등 제공

주요 지원사항	세부내용
전시참가 직접경비	○ 부스 임차료 및 디자인설치비의 70% 이내 지원
편도 운송비	○ 전시품 편도 운송비 100% 지원 (1부스 당 1CBM 한도)
해외마케팅	○ (홍보) 한국관 참가기업 디렉토리 제작 및 배포, 언론 홍보 및 각종 시설물 광고 등 ○ (해외마케팅) SNS를 활용한 디지털 마케팅 지원, 현지 잠재 바이어 리스트 제공, IR, 피칭 등 연계행사 추진 * 홍보 및 해외마케팅의 경우 전시회별 추진 내용 상이

3 신청 방법 및 선정 기준

- 신청자격: 국내 중소·중견기업
- KOTRA 글로벌전시포털(www.gep.or.kr)을 통한 온라인 신청
- 참가기업 모집 공고 시기 : 전시회별 개최 4-6개월 전 공고

〈 필수 제출 서류 〉

- 사업자등록증 사본
- 한국관 참가 신청서
- 전시품목 상세서
- 카탈로그 및 브로셔(국/영문)

- 필수 확인 사항: buyKOREA 온라인 상품정보 신규등록 및 갱신
 - 2023년 이전에 등록한 상품은 올해 갱신되어야 함
- 추진절차 : 모집 완료 후 21일 이내 평가 및 선정 후 선정 결과 통보
- 선정기준 : KOTRA 해외전시회지원지침*에 의거 평가 및 선정
 - * GEP 사이트에 상시 게시

49

해외전시회 개별참가 지원사업

1 사업 개요

- 해외에서 개최되는 전문전시회에 기업이 개별적으로 참가할 시, KOTRA에서 전시회 참가 비용(직접비용, 주최사 제공 마케팅비 등) 및 해외마케팅 지원
- 지원기간 : '24. 1. 1. ~ '24. 12. 31.
- 사업규모 : 연간 약 1,200개사 지원

2 지원 내용

- 해외전시회에 참가하는 중소·중견 기업을 대상으로 참가비용 지원 및 해외마케팅 서비스 제공
 - (비용지원) 기업당 해외전시회 1회, 최대 600만원 내 사후 실비지원
 - (해외마케팅) 선정기업 대상 해외무역관의 마케팅 서비스 지원

3 신청 방법 및 선정 기준

- 지원대상 : 중소 및 중견기업
- 신청방법 : 무역투자 24 또는 GEP 사이트에서 온라인 신청·접수
 - 매년 연초 1회 모집 *'24년의 경우 모집 완료('23. 12. 28.~'24. 1. 19.)

〈 필수 제출 서류 〉

- | |
|-------------|
| ○ 신청각서 |
| ○ 사업자등록증 사본 |
| ○ 법인통장 사본 |

- 필수 확인 사항: buyKOREA 온라인 상품정보 신규등록/갱신
 - 2023년 이전에 등록한 상품은 올해 갱신되어야 함.
- 추진절차 : 선정기업의 전시회 참가 이후, 비용 사후 지원
 - 해외마케팅 서비스는 KOTRA 해외무역관에서 기업 컨택하여 지원

50

내수기업 수출기업화

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 내수·초보기업 대상 수출전문위원을 1:1로 매칭, 기업 맞춤형 무역실무 컨설팅 및 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 참여기업 선정 ~ 2024. 12월
- 사업규모 : 약 4,500개사 내외
 - 내수기업(전년도('23년) 수출실적 0달러) 약 2,000개사
 - 중단기업(과거 수출이 있다가 전년도('23년) 수출실적 0달러) 약 1,000개사
 - 수출초보기업(전년도('23년) 수출실적 1~10만달러 미만) 약 1,500개사

2 지원 내용

● (내수기업) 수출 멘토링(공통) + 해외마케팅 지원(별도 선발)

- ▶ (수출 멘토링^{공통}) 수출전문위원의 무역실무, 바이어 교신, 지원사업 안내 등 멘토링 지원
- ▶ (유관기관 연계 지원^{공통}) 법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관기관 서비스 제공
- ▶ (영문 카탈로그 제작^{선발}) 카탈로그 미보유 기업 대상 1page 제작 지원 (약 1,000개사)
- ▶ (글로벌 B2B 플랫폼 마케팅 지원^{선발}) B2B 플랫폼 입점 및 온라인 인콰이어리 대응 지원

● (중단기업) 수출 멘토링(공통) + 해외마케팅 지원(별도 선발)

- ▶ (수출 멘토링^{공통}) 수출전문위원의 무역실무, 바이어 교신, 지원사업 안내 등 멘토링 지원
- ▶ (유관기관 연계 지원^{공통}) 법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관기관 서비스 제공
- ▶ (과거 바이어 재접촉^{선발}) 과거 수출 이력 바이어 대상 재거래 의사 확인
- ▶ (글로벌 B2B 플랫폼 마케팅 지원^{선발}) B2B 플랫폼 입점 및 온라인 인콰이어리 대응 지원

● (초보기업) '수출 멘토링' 또는 'B2B 플랫폼 입점지원' 또는 '인콰이어리 발굴 및 매칭' 중 택 1 지원

- ▶ (수출 멘토링^{700개사}) 수출전문위원의 무역실무, 바이어 교신, 지원사업 안내 등 멘토링 지원
- ▶ (글로벌 B2B 플랫폼 마케팅 지원^{선발}) B2B 플랫폼 입점 및 온라인 인콰이어리 대응 지원
- ▶ (인콰이어리 발굴 및 매칭^{300개사}) 유망 바이어의 수입 수요 조사 및 화상상담 지원
- ▶ (유관기관 연계 지원^{공통}) 법무부, 서울세관, 무역보험공사, FEDEX 등 유관기관 서비스 제공

3 신청자격

- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업으로 아래의 요건을 모두 충족하는 기업
 - '23년도 수출실적이 '0~10만 달러 미만' 기업(관세청 통관실적 기준)
 - 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식기반 관련 서비스업
- * (제외대상기업) ①불량거래처로 규제중인 기업 ②휴·폐업중인 기업, ③종교단체, 개인으로 보는 단체, 국가, 지자체 등

4 신청방법 : KOTRA 홈페이지 온라인 신청

5 신청 시 준비 서류

- [필수] KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 사업신청서
- [필수] KOTRA '글로벌 역량 진단' 온라인 실시
- [선택] 영문 등 '외국어 카탈로그' (제출시 바이어 발굴 등 우선 우대 예정)
- [선택] 소상공인 확인서, 고용창출 우수기업, 간접수출실적증명원

6 선정기준 및 방법

- (1차-서류평가) 자격요건, 서류 제출여부, 글로벌역량진단(GCL) 실시유무, 우대조건 여부 확인
- (2차-현장평가) 1차 평가 통과 기업 대상 기업 실태조사 실시
 - 수출 가능 제품 보유, 국내 선적 여부, 무역회사/유통회사 여부 등

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7546 02-3460-7543	www.kotra.or.kr

51

전문무역상사제도 활용 내수·초보기업 지원

1 사업 개요

- 사업내용 : 전문무역상사의 수출지원 기능과 KOTRA의 해외마케팅을 결합한 사업으로 내수·초보기업의 수출 성공 추진
- 사업기간 : 세부 사업별 상이
- 대상기업 : 전문무역상사 지정기업 500개사 내 지원기업 모집

2 지원 내용

- 전문무역상사의 글로벌 네트워크를 보강·활용한 지원 사업 수행

* (네트워크 보강) 전시·상담회, 맞춤형 마케팅 지원을 통한 네트워크 강화

* (네트워크 활용) 자체 보유 네트워크 및 know-how 활용 독려

구분	세부내용
해외전시 단체 참가 지원	○ 전문무역상사 공동 전시관 구성·참가 지원으로 전문무역상사의 해외 전시회 참여 지원 확대 ○ 하노이엑스포, 한류박람회 등 7회 전시 지원
바이어 매칭 상담·전시 지원	○ 국내 대형 전시·수출상담회(boom코리아, G-Fair) 활용, 무역상사 - 유력 바이어 매칭·성약 지원
맞춤형 해외마케팅 지원	○ 전문무역상사 지원 유망 내수·초보기업 제품에 대한 KOTRA 해외무역관의 맞춤형 마케팅 지원
동반수출 지원	○ 동반수출 컨소시엄 구성(무역상사 1개사 : 내수·초보기업 3개사) → 마케팅 자체 발굴·수행 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7539	www.kotra.or.kr

52

CES 혁신상 수상지원 사업

1 사업 개요

- CES 혁신상 수상 지원을 통한 제품·서비스의 혁신성 및 기술력 입증
- 사업기간/규모 : 3월(웨비나), 6~9월(멘토링) (잠정) / 500개사 내외

2 지원 내용

- (웨비나) CES 혁신상 수상 지원사업 소개, 수상기업 경험담 공유 등
- (멘토링) 신청서 작성법 및 영문법 첨삭 1:1 멘토링, 신청비용 환급
- (한국관) CES 통합한국관 및 연계행사 참가지원

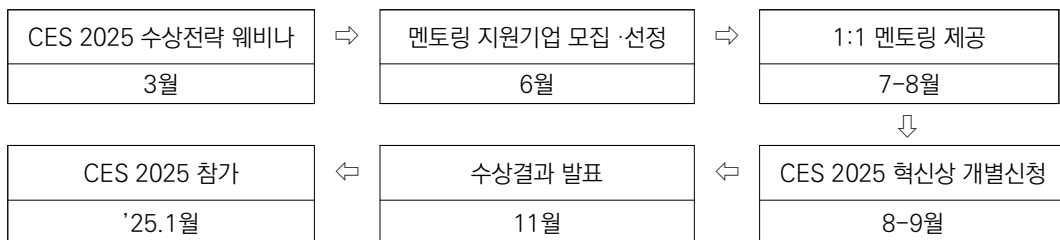
3 신청안내

- 신청접수 : KOTRA 홈페이지 내 신청
- 심사사항 : 제품의 ①기능성, ②심미성, ③혁신성, ④준비성

〈 신청 서류 〉

- CES 혁신상 수상지원 사업 신청서
- 제품 영문 소개자료 (4가지 심사기준 측면에서 서술)
- 제품 이미지 및 동영상

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7569	www.kotra.or.kr

53

스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업

1 사업 개요

- 글로벌기업, 정부기관 등 현지 파트너 매칭 지원
- 사업기간/규모 : 전시회별 상이 / 총 50개사

2 지원 내용

- 한국관 참가, 파트너 매칭, IR피칭·네트워킹 연계행사, 후속 지원 등

전시회명	개최장소	개최시기	지원규모
Viva Technology	프랑스, 파리	5.22.~5.25.	10개사
Collision	캐나다, 토론토	6.19.	10개사 (Collision 연계 AI 컨퍼런스)
TechCrunch	미국, 샌프란시스코	9월	15개사
Slush	핀란드, 헬싱키	10월	15개사

3 신청안내

- 신청·접수 : KOTRA 홈페이지 내 신청
- 신청자격 : 국고지원 해외전시회 참가기업 선정기준표에 의거 선정

〈 신청 서류 〉

- 전시회별 참가 신청서
- 회사 및 제품 영문 소개자료
- 관련 증빙 서류 (수출실적, 일자리 창출 우수 인증기업, 기타 가점 서류 등)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7569	www.kotra.or.kr

54

글로벌 온라인 마켓플레이스 파워셀러 육성사업

1 사업 개요

- 한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업과 입점 후 판매 중인 기업 대상으로 입점 교육부터 판매촉진 마케팅까지 역량별 단계식 지원
- 사업기간 : 2024년(2월~11월, 잠정)
- 사업규모 : 1,600개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 온라인 유통망 내 마케팅 비용 일부 자부담 포함

2 지원 내용

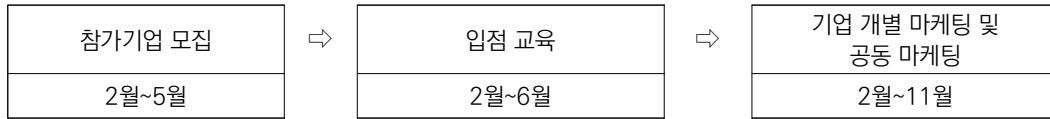
- (지원플랫폼) Amazon(미국, 일본), Shopee(동남아), Qoo10 Japan (일본)
 - * 한국에서 직접 입점 및 해외판매가 가능한 온라인 유통망 위주 운영
 - ** 플랫폼과의 협력 프로그램 운영 확정에 따라 변경 가능
- (지원내용) 각 플랫폼 별로 입점교육을 실시하고 입점 완료 기업에 대해서는 단계별로 등록상품의 판촉 활동 지원
 - * 각 단계별 세부 지원항목 및 지원규모는 사업신청시 참조 요망

구분	세부내용
입점지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼 관계자 및 협력사와의 입점교육 ○ 입점 과정에 대한 1:1 컨설팅
판촉지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 플랫폼 내 마케팅 활동 지원(내부광고, 특별기획전 등) ○ 판촉전 등과 연계한 플랫폼 외부 마케팅 지원(SNS 등)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 유통망 기초입점교육을 필요로 하는 국내 중소중견기업 및 유통망에서 적극적인 판매 활동을 희망하는 기입점 국내 기업

4 사업 진행 절차



* 각 유통망별, 단계별 모집 일정 상이

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재팀	02-3460-7738	별도 안내

55

한류박람회(KBEE)

1 사업 개요

- 해외 개최 산업·문화 융합 엑스포로서 한류(공연, 스타 등)를 활용하여 유망 소비재·서비스 기업의 비즈니스 상담과 판촉 등을 종합 지원
- 사업기간 : 2024년 하반기(10월 일본 잠정) *2010년 이래 15년차
- 사업규모 : 박람회 1회당, 국내기업 150 개사 내외 지원(잠정)
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
 - * 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

- (지원대상) 소비재, 서비스 및 차세대 모빌리티 산업 분야 유망기업
 - * 4대 유망소비재 : 화장품, 식품, 패션의류, 생활·유아용품 등
 - ** 9대 서비스 : 콘텐츠, 의료, 관광, 교육, 금융, SW, 물류, 유통, 지재권 등
- (지원사업) 해외 바이어와의 비즈니스 상담 및 현지 유통망과 협업 판촉을 통해 수출시장 개척 및 일반 소비자 대상 브랜드 홍보
 - (수출상담) 참가기업-해외바이어 1:1 수출상담회
 - (전시홍보) 참가기업 제품 전시관 운영, 판촉 행사
 - (한류이벤트) 한류스타 K-POP 공연 및 팬사인회, CSR
 - (부대행사) 유통망 입점설명회, 참가제품 활용 인플루언서 마케팅, 뷰티 메이크업쇼, 한식쿠킹쇼 등
 - * 수출상담, 전시홍보 외 세부 지원사업은 사업계획 확정 과정에서 변동 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	소비재팀	02-3460-7739	kbee.kr

56

대한민국 소비재 수출대전

1 사업 개요

- 4대 유망소비재(화장품, 식품, 패션, 생활유아)의 수출확대 및 해외 유통망 진입 지원을 위한 종합 플랫폼형 사업
- 사업기간 : 2024. 4. 15.(월) ~ 16.(화) * 2015년 이래 10년차
- 사업규모 : 방한바이어 200개사, 국내기업 500개사
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)
* 일부 유료 사업 포함
- 사업형태 : 2024 상반기 북업코리아와 연계하여 진행

2 지원 내용

- (전시·쇼케이스) 소비재 국내기업 제품을 미니쇼케이스에 전시하여 해외바이어 대상 상품 홍보 및 현장상담 주선
- (수출상담) 해외 유통망 및 벤더들과의 산업별 1:1 수출상담
- (세미나) 글로벌 소비트렌드 세미나, 유통망 입점 설명회 개최
- (수출애로119 종합지원) TriBIG/buyKOREA/디지털플랫폼 홍보 체험, 수출 컨설팅

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	소비재팀	02-3460-3344	별도 안내

57

소부장 공급망안정 종합지원사업

1 사업 개요

- 소부장 특별법을 근거로, 공급망 관련 정보를 수집·분석하고 공급망 안정화에 필요한 사업을 지원

2 지원 내용

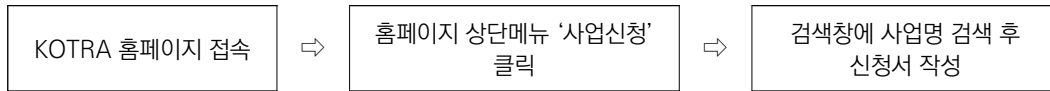
사업명	주요 지원 내용	지원기간
글로벌 공급망 인사이트	주 1회 발간, 최신 공급망 동향 분석 및 전파 (공급망 이슈) 주요국 정책·통상 이슈, 주요 산업별 특이동향 정리하여 제공 (원자재 동향) 니켈·철강·코발트·원유 등 주요 원자재 가격 동향 및 주간 이슈 전파	상시
수입처 다변화 지원사업	수입 대상이 특정 국가에 집중되어 있는 원부자재의 대체공급선을 발굴하고, 새로운 공급선을 활용한 제품 생산을 지원 (대체 공급선 발굴·현장 검증) 대체 공급선 발굴, 해외 무역관을 통한 스펙 검증 및 현장 방문 (샘플 원료 구매) 대체 공급선 샘플을 구입 관련 비용 지원 (시험 인증) 시험 인증 기관을 통한 원료·시제품 검증 지원 (시운전 지원) 대체공급선에서 구매한 원료를 활용한 시제품 생산 지원	'24.4월~12월
공급망 컨설팅 지원사업	소부장 중소·중견기업의 주요 수출 지역인 미국, EU 등 지역의 공급망 관련 정책·제도 대응 및 기업별 핵심 원부자재 수급 안정화 방안 컨설팅 지원 (공급망 정보 제공) 주요국 공급망 규제 동향, 대응 사례 등 기업별 맞춤형 콘텐츠를 구성하여 정보 제공 (맞춤형 컨설팅 지원) EU CBAM, 공급망실사 등 공급망 관련 정책·제도 대응 및 핵심 원부자재 수급 안정화 방안 컨설팅 지원 * 기업별 공급망 현황 분석 → 맞춤형 현황 진단 체크 리스트 개발 → 개선 과제 도출 → 전략 제시 및 내재화 지원 → 최종 진단 보고서 제공	'24.6월~12월

3 지원 대상

- (수입처 다변화 지원) 수급차질 위험도가 높은 원부자재를 수입하고 있으며, 수입처 다변화를 희망하는 소부장 중소·중견기업 5개사 내외
- (공급망 컨설팅 지원) 글로벌 공급망 규제 대응 및 원부자재 수급 안정화가 필요한 소부장 중소·중견기업 5개사 내외

4 사업 신청 및 접수

- 신청 방법 : KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 신청



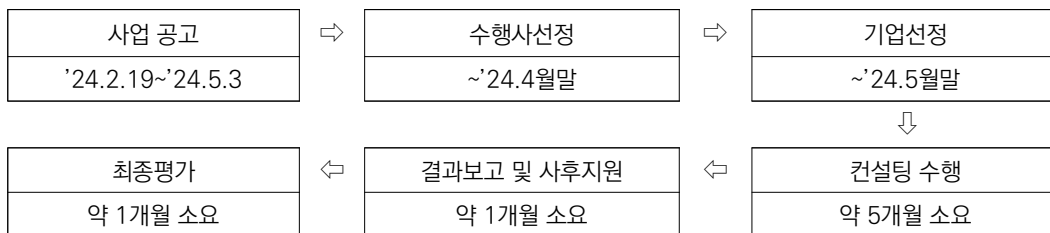
- 제출 서류 : 사업공고에서 요구하는 제반서류

5 사업 진행 절차

- (수입처 다변화 지원)



- (공급망 컨설팅 지원)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	글로벌공급망지원팀, 글로벌공급망사업팀	02-3460-7760/ 02-3460-3324	www.kotra.or.kr

02

한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출 신용보증	수출 中企가 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증 <ul style="list-style-type: none"> 수출신용보증(선적전) 수출신용보증(선적후) 수출신용보증(매입) 수출신용보증(포괄매입) 	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	<ul style="list-style-type: none"> 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) 단기수출보험(포페이팅) 	단기보험총괄실 (02-399-6871)
	<ul style="list-style-type: none"> 단기수출보험(중소조건Plus+) 	영업총괄실 (02-399-6584)
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융 계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) 해외사업금융보험 해외공사보험 서비스종합보험 수출신용보증(서비스) 수출보증보험 수출기반보험 	프로젝트금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 <ul style="list-style-type: none"> 수입보험(수입자용) 수입보험(금융기관용) 수입보험(글로벌공급망) 	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 <ul style="list-style-type: none"> 환변동보험 	영업총괄실 (02-399-6928)

1

수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

- 수출 中企가 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증

〈 수출신용보증 지원 대상 〉

구분	지원 대상
수출신용보증 (선적전)	■ 수출물품을 제조, 가공하거나 조달할 수 있도록 외국환은행 또는 수출 유관기관 등으로부터 대출받으려는 수출기업
수출신용보증 (선적후)	■ 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업 (수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 연계가입 의무)
수출신용보증 (매입)	■ 수출물품 선적 후 금융기관으로부터 선적서류를 근거로 수출채권을 매입하고자 하는 수출기업 (수출자-수입자 별로 보증서 발급하며 단기수출보험 선택가입)
수출신용보증 (포괄매입)	■ 수출이행 서류를 근거로 금융기관으로부터 수출대금 입금 이전에 조기 현금화하고자 하는 수출기업(한 개의 보증서로 거래하는 모든 수입자와의 거래에 대해 이용 가능)

2 지원 내용

- 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전, 포괄매입)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대출종류: 무역금융대출(선적전보증), 매입외환대출(포괄매입보증) ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 보증관계 성립 ■ 보증비율 : 90% 이내
수출신용보증 (선적후, 매입)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대출종류: 매입외환대출 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 수출기업 신용조사의뢰 및 거래예정 수입자 신용평가(수출기업 → K-SURE) ⇄ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ⇄ ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⇄ ⑤ 대출통지(수출기업 → K-SURE) ⇄ ⑥ 보증관계 성립(매입보증은 ⑤대출통지 절차 없음) ■ 보증비율 : 90% 이내

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

2

수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

- 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자의 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

〈 단기수출보험 지원 대상 〉

구분		대상기업 또는 금융기관
일반	일반 수출	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품을 수출하는 기업
	위탁 가공	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품을 수출하는 기업
	중계 무역	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수출을 목적으로 물품을 수입하여 제3국에 수출하는 기업
	재판매	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품을 그 해외지사가 소재하는 국가 (지역을 포함하며, 이하 같음) 또는 제3국으로 재판매하는 기업
포페이팅		<ul style="list-style-type: none"> ■ 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 순자산 규모 10백만불 이상의 신용장 개설은행에 한
중소중견Plus+ (단체보험)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지정 수입자* 앞 수입자위험, 신용장위험, 수입국위험 등 담보위험을 선택적으로 부분하고자 하는 수출기업** * 수입자 : 공사신용등급 R급 및 자본잠식 G급, 이란 또는 고위험 인수제한국 소재 수입자 등 제외 ** 수출자 : 수출실적 U\$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상 중소기업

2 지원 내용

구분		세부내용
일반	일반 수출	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 수출대금
	위탁 가공	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 수출입자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·인수한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 인수한도책정(보험증권발급) (K-SURE → 수출기업) ④ 수출통지 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험관계성립
	중계 무역	
	재판매	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원금액 : 실손실액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소기업 100% 이내)
포페이팅		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 자동승낙 : 아래 요건 충족시 자동승낙 <ul style="list-style-type: none"> - 결제기간 180일 이내 - 건당수출금액 대기업·중견기업 3백만불(중소기업 1백만불) 이하 * 수입국이 국별인수방침상 정상인수국가로서 국별신용등급 1~4등급 - 개설은행 순자산 3억불 이상 ② 건별승낙 : 상기 요건을 충족하지 못하는 경우 건별심사
중소중견Plus+		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 중소기업이 1년(중견기업 180일) 이내 수출거래에서 발생한 손실 ■ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> * 절차 간소화(수입자 신용조사, 수입자별 한도 심사 및 수출통지절차 생략) ① 수출자 신용조사의뢰 (수출기업 → K-SURE) ② 단기수출보험청약·보상한도신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 보상한도책정 (K-SURE → 수출기업) ④ 연간 보험료 납부 (수출기업 → K-SURE) ⑤ 보험증권 발급 및 보험관계 성립 (K-SURE → 수출기업) ■ 지원금액 : 최대 150만불(중견 450만불) 내 실손실액 × 부보율(중견 95%, 중소기업 100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기보험총괄실	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험사업부(대기업)	02-399-5337	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

3

중장기성 수출보험

1 사업 개요

- 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

〈 중장기성 수출보험 지원 대상 〉

구 분		대상기업 또는 금융기관
중장기 수출 보험	공급자 신용	■ 중장기 연불조건으로 중장기수출계약을 체결하고 선적인 후 수출대금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 수출기업 또는 수출채권을 비상환조건으로 매입한 후 매입한 채권금액을 회수할 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
	구매자 신용	■ 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외사업금융보험		■ 수출증진 효과가 있을 것으로 예상되는 해외사업에 필요한 자금 공여 금융계약을 체결한 후, 대출원리금 또는 매입한 매출채권을 회수할 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 국내외 금융기관
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생에 따라 손실을 입게 된 수출기업
수출신용보증 (서비스)		■ 서비스 수출계약(기성고 방식)을 체결하였으나, 수출 준비에 소요되는 자금이 부족한 중소·중견기업
수출보증보험		■ 수출자의 계약 불이행에서 발생한 손실을 보상받고자 하는 수출이행보증서 발급 금융기관
수출기반보험		■ 신산업 영위 또는 소재·부품·장비 제조기업에게 제조설비 구매자금을 대출하고 대출 원리금을 받을 수 없게 됨으로써 손실이 발생한 금융기관

2 지원 내용

구 분	지원대상 및 이용절차
해외사업금융보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 해외사업을 영위하는 외국법인의 지분취득, 수출증진 효과가 예상되는 해외사업관련 대출 및 매출채권 매입 등의 금융계약 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 또는 매출채권 매입통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)

구 분		지원대상 및 이용절차
중장기 수출 보험	공급자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 2년을 초과하는 중장기 연불조건으로 중장기 수출 계약을 체결하고 선적한 후 대금 미회수에 따른 손실 또는 수출채권을 비상환조건으로 매입한 후 매입채권 미회수에 따른 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 수출기업 또는 금융기관) ⑤ 선적통지 또는 수출채권 매입통지 (수출기업 또는 금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 수출대금금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외공사보험 서비스종합보험		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 해외건설촉진법의 규정에 의한 해외건설공사, 해외건설엔지니어링 활동 및 기타 서비스 수출 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (수출기업 → K-SURE) ③ 청약 (수출기업 → K-SURE) ④ 승낙통지 (K-SURE → 수출기업) ⑤ 보험관계 성립 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(대기업·중견기업 95% 이내, 중소기업 97.5% 이내)
수출신용보증 (서비스)		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 서비스 수출계약(기성고 방식)을 체결하였으나 수출 준비에 소요되는 자금이 부족한 중소·중견기업 ■ 대상업종 : 엔지니어링서비스 및 시스템통합서비스 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 수출기업 및 발주처 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ④ 신용보증 약정체결(K-SURE ↔ 수출기업) ⑤ 보증관계 성립 ■ 보증비율 : 100% 이내
수출보증보험		<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상 : 수출 보증에서 발생하는 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 신용조사 의뢰 (수출자 → K-SURE) ② 한도책정 (K-SURE → 수출자) ③ 보증서 발급 의뢰 (수출자 → 금융기관) ④ 청약 (금융기관 → K-SURE) ⑤ 보험관계 성립 및 보증서 발급 (K-SURE → 금융기관) ■ 지원금액: 보증서 발행금액(보험가액) × 부보율(100% 이내)

구분	지원대상 및 이용절차
수출기반보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 신산업 영위 또는 소재·부품·장비 제조기업의 제조설비 구매 거래와 관련한 금융계약을 체결한 후, 대출원리금을 받을 수 없게 됨으로써 발생한 손실 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ② 예비신청 (금융기관 → K-SURE) ③ 청약 (금융기관 → K-SURE) ④ 승낙 (K-SURE → 금융기관) ⑤ 인출통지 (금융기관 → K-SURE) ⑥ 보험관계 성립 ⑦ (유동화 특별약관 선택시) 보험관계 성립 후 유동화증권 발행절차 진행 ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(100% 이내) <p>※ 유동화 특별약관</p> <ul style="list-style-type: none"> • 상환기간 5년 이하 대출의 경우 유동화 특별약관 선택 가능 - 유동화 특별약관 선택시 자본시장 자금을 활용한 낮은 금리의 대출 제공 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	플랜트금융부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	인프라금융부	02-399-7060	
	한국무역보험공사	해양금융부	051-630-5410	

4

안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

1 사업 개요

- 국내기업의 수입거래 선급금 미회수 손실을 보상(수입자용) 또는 은행의 수입자금 대출 미회수 손실을 보상(금융기관용/글로벌공급망)

〈 수입보험 지원 대상 〉

구 분	지원 대상
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 선급금 지급거래 ■ 국내수입자 공사신용등급 F급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 D급 이상 비제조업체 ■ 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 수입자금 대출(지급보증 포함) ■ 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상
수입보험 (글로벌공급망)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소재·부품·장비 제조 기업의 수입과 관련된 수입자금 대출(지급보증 포함) ■ 소재·부품·장비를 제조하는 공사신용등급 E급 이상 중소중견업체

2 지원 내용

- 수입자의 선급금 미회수 위험 및 은행의 대출원리금 미회수 위험 담보

구 분	지원대상 및 이용절차
수입보험 (수입자용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 선급금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 선급금지급통지 (수입기업 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액: 선급금지급액 × 부보율(대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내)
수입보험 (금융기관용)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 금융기관) ⇄ ④ 대출통지 (금융기관 → K-SURE) ⇄ ⑤ 보험관계성립(보험료납부) ■ 지원금액: 대출원금 + 약정이자
수입보험 (글로벌공급망)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 주요자원 등 수입에 대한 수입자금 대출 또는 지급보증 ■ 이용절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 청약서제출 ⇄ ③ 한도책정 (K-SURE → 수입기업) ⇄ ④ 보험료 납부 ⇄ ⑤ 보험관계성립 ⇄ ⑥ 대출실행 (금융기관 → 수입자) ■ 지원금액: 실손실액 × 부보율(90% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험총괄실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

참고 수입보험 지원 대상

▶ 수입보험(수입자용, 금융기관용) 지원 대상

- 주요자원* : 철, 동, 아연, 석탄, 원유 등
- 시설재* : 관세법 제95조 제1항 제3호의 공장자동화 물품, 관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구·개발용 물품

※ 공사 홈페이지(www.ksure.or.kr)를 통해 상세조회 가능

▶ 수입보험(글로벌공급망) 지원 대상

- 소재·부품·장비산업 경쟁력강화를 위한 특별조치법에 따른 소재·부품·장비산업 기업이 생산과정에 사용하기 위하여 수입하는 물품
- 단, 소비재 및 사치성 물품* 등 공사에서 정하는 물품은 제외

※ 수입보험(글로벌공급망) 지원 불가 수입품목 (HS코드 2자리 기준)

1. 살아있는 동물과 동물성 생산품 (01~05)
2. 식물성 생산품 (06~14)
3. 동물성·식물성 지방 및 이들의 분해생산물 등 (15)
4. 조제 식료품, 음료·주류·식초, 담배 등 (16~24)
5. 원피·가죽제품, 여행용구·핸드백 등 (41~43)
6. 신발류·모자류 등 (64~67)
7. 진주, 귀금속 등 (71)
8. 잡품(94~96)
9. 예술품·수집품·골동품 (97)

5

환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

- 수출 또는 수입*을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

* 주요자원 등 지원대상 품목 및 소재 · 부품 · 장비산업 경쟁력강화를 위한 특별조치법에 따른 대상기업에 한함

〈 환변동보험 지원 대상 〉

구 분	지 원 대 상
환변동보험	■ 현재수준의 환율로 수출이나 수입, 투자에 따른 거래금액을 고정시키고자하는 수출입업체

2 지원 내용

- 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출입금액을 원화로 확정 시킴으로써 수출입 대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

구 분	설 명
환변동보험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지원대상: 수출입 거래에서 발생하는 환차손 ■ 이용절차 <ul style="list-style-type: none"> ① 상담 ⇄ ② 인수한도신청 (기업 → K-SURE) ⇄ ③ 인수한도책정(K-SURE → 기업) ⇄ ④ 인수한도 약정체결 (K-SURE ↔ 기업) ⇄ ⑤ 보험청약 및 보험료납부 ⇄ ⑥ 보험증권 발급 ⇄ ⑦ 결제일 통지 ⇄ ⑧ 손익 정산 ■ 지원금액 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 보장환율 > 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 보전(수입기업은 보장환율 > 결제환율 시 공사가 차액을 환수) ➢ 보장환율 < 결제환율 : 공사가 수출기업에 차액을 환수(수입기업은 보장환율 < 결제환율 시 공사가 차액을 보전)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

03

한국무역협회 (www.kita.net)

사업명	내 용	문 의
1. 무역 애로/규제개선 건의	무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로해소	현장정책실 02-6000-5194
2. 무역현장 자문서비스	무역자문위원의 업체 방문 및 전문 컨설팅 제공	회원지원실 1566-5114
3. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	회원지원실 1566-5114
4. TradePro(디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	무역실무 분야별로 전문가가 비대면 전화/채팅/화상 상담 제공	회원지원실 1566-5114
5. 해외지사(사무소)설치 인증 추천	무역업체 추천 및 외화 송금 인증추천서 발급 제공	회원지원실 1566-5114
6. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	무역분야 종사 외국인에 대한 비자발급 추천	회원지원실 1566-5114
7. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	기업인들의 신속한 출입국 지원	회원지원실 1566-5114
8. 용역 및 전자적무체물, 선용품 공급 실적 증명발급	용역·서비스·전자적 형태의 무체물, 선용품에 대한 수출입실적 증명서 발급	회원지원실 1566-5114
9. KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회	글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 수출상담회 개최	해외마케팅실 02-6000-5575
10. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	수출역량 부족 중소·중견기업과 전문 무역상사 맞춤형 매칭 지원	해외마케팅실 02-6000-5219
11. 국내 전문전시회 개최	국내 전문전시회 개최 및 바이어 초청 상담회를 통한 거래선 확보	해외마케팅실 02-6000-5289/ 2306
12. 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	해외마케팅실 02-6000-5072
13. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	국제협력실 02-6000-5549
14. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외 마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 마케팅 지원	플랫폼마케팅실 02-6000-5392
15. Kmall24를 통한 K-콘텐츠 확산 및 수출 지원	소비재 상품 온라인 홍보 지원	플랫폼마케팅실 02-6000-5577

사업명	내 용	문 의
16. 무역아카데미 단기 교육과정	무역업계 및 유관기관 실무자 대상 온·오프라인 단기 교육 제공 (무역실무, 마케팅, 외국어, IT비즈니스 등)	무역아카데미 (02-6000-5378/9)
17. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	해외특화지역별 맞춤형 무역전문가 양성 및 공급	글로벌연수실 02-6000-5366
18. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	대·중견기업, 공공기관/지자체와 스타트업 연결	스타트업성장지원실 02-6000-5849/ 5389
19. 스타트업 브랜치 운영	국내 스타트업 생태계 구성원 교류 커뮤니티 공간 운영	스타트업성장지원실 02-6000-5609
20. 스타트업 해외시장 진출 지원	국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업 지원	스타트업해외진출실 02-6000-5119
21. 중국, 일본, 아시아·중동지역 진출 지원	현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	지역협력실 02-6000-5246
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	중소·중견기업 대상 컨설팅 · 제공	FTA종합지원센터 1380
23. OK FTA 현장 방문 컨설팅	FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내 공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅	FTA종합지원센터 1380
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	한중FTA 및 RCEP 협정 활용을 위한 맞춤형 현장컨설팅을 제공	FTA종합지원센터 1380
25. 찾아가는 FTA 서비스	협정별·품목별 원산지증명서 작성, 사후 검증 대응, 원산지시스템 구축 등 FTA 활용 관련 전문상담 및 방문컨설팅	FTA종합지원센터 1380

1

무역 애로/규제개선 건의

1 사업 개요

- 내용 : 관세·통관, 노동·인력, 금융, 세제, 입지 등 수출현장의 분야별 애로사항 및 규제개선 과제를 발굴하여 대정부 건의함으로써 무역업계의 애로를 해소
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역현장의 주요 애로 및 분야별 규제개선 과제 상시 발굴
 - 지역별·업종별 무역현장 간담회 개최, 규제·애로 워킹그룹 운영 등을 통해 현장의 생생한 의견 수렴
- 수출전략회의 등 정부 회의, 담당부처 상시 건의, 경제단체간 공조를 통해 발굴한 무역현장 규제·애로 해소 진행
 - 사안별 처리 경과는 기업별 유선 또는 서면으로 수시 공유

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	현장정책실	02-6000-5194	www.kita.net

2

무역현장 자문서비스

1 사업 개요

- 내용 : 무역경험이 풍부한 무역현장 자문위원이 업체 방문 및 전문컨설팅 제공
 - 종합상사 및 대기업 · 중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

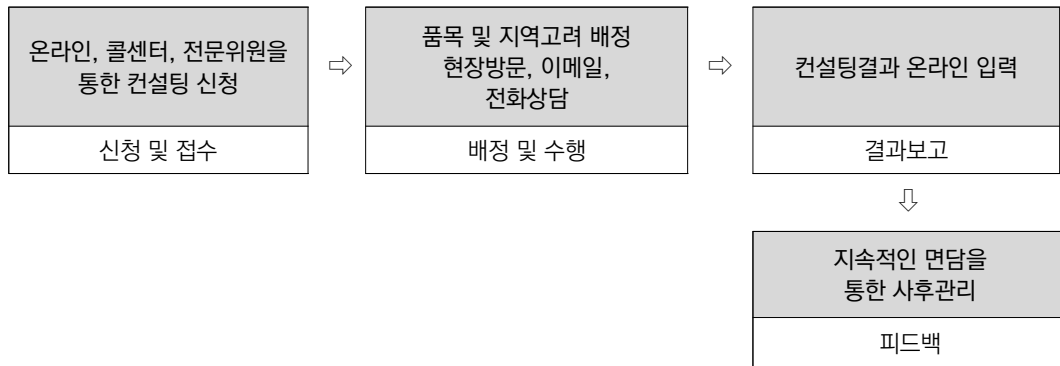
2 지원 내용

- 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링
- 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내
- 업체 애로 발굴 및 해소
- 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등
 - 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

3 신청·접수

- 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net - “자문·상담” 메뉴 - “컨설팅” 탭 - 무역현장 컨설팅
- 전화신청 : 한국무역협회 회원지원실(1566-5114)
- 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

3

KITA무역진흥자금 융자

1 사업 개요

- 내용 : 수출중소기업이 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 융자 지원
- 사업규모 : 500억원 (잠정)
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 시중은행(7개) 및 지방은행(6개)의 본·지점을 통하여 융자
 - 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 13개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천
- 융자조건
 - 금리 : 연 2.5%~3.0% (잠정, 무역협회 회원사 등급별 차등 적용)
 - 기간 : 3년 (2년 거치, 연 4회 균등 분할상환 : 1,4,7,10월의 25일)
 - 융자한도 : 최고 3억원 (회비 납부 연차에 따라 차등)
 - * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출 계약서 등을 검토하여 금액을 산정
- 유의사항
 - 금융기관 심사에 따라, 업체 자체 신용이나 부동산 또는 보증서(무보, 신보, 기보) 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 내용

- 전년도 수출실적이 2,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체
- 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)
 - * 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

- 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)에서 온라인으로 신청
 - <신청기간> 2024년 6월부터 매월 초 신청(총 6회)
 - * 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

- 무역진흥자금융자 신청서
- 무역진흥자금 사용계획서
- 사업계획서(자율양식, 기 작성된 자료 첨부 가능)
- 가점사항 선택서류
 - 융자신청서의 15번~17번까지의 항목(특허·인증 등)에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	membership.kita.net

4

TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)

1 사업 개요

- 내용 : 무역실무 분야별로 전문가의 비대면 1:1 상담 제공
- 기간 : 연중 상시
- 대상 : 무역기업 및 수출을 준비 중인 내수기업

2 TradePro 서비스 유형 (www.tradepro.kr 온라인 신청)

상담 유형		신청 방법	상담 진행
1:1 상담	채팅상담	→ “사전에약” · (1상담 = 20분, 상담 연장가능) · 원활한 상담 위해 고객은 사전에 상담요지 작성	→ · 상담시각 5분 전부터, 채팅연결 클릭 시 카카오톡 상담톡 연결
	전화상담	→	→ · 전문가가 신청 고객에게 전화
오픈 상담	게시판상담	→ “오픈상담 게시판에 문의글 작성 ”	→ · 2영업일 이내 상담카테고리 소속 전문가가 답변 (복수의 전문가 동시답변 가능, 추천답변 채택)
AI 자문	AI 자문 (Beta)	→ “자연어 질문” 형태로 검색	→ · AI 검색엔진이 과거 답변 데이터 중 최적답변을 추천

● TradePro 상담분야

12개 분야, 51명 전문가 (2024년 1월 기준)			
1	무역거래/결제	7	전시/마케팅
2	관세/통관	8	외환/환리스크
3	계약/클레임	9	이커머스/마케팅
4	세무/회계	10	지역전문가(동남아, 러시아, 인도, 중국 등)
5	특허/상표	11	물류/운송
6	해외인증	12	인력관리

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

5

해외지사(사무소) 설치 인증 추천

1 사업 개요

- 내용 : 해외지사 및 해외사무소 설치를 희망하는 무역업체를 추천
 - 해외지점 또는 해외사무소 운영에 따른 외화 송금에 필요한 인증 추천서 발급
- 기간 : 연중 상시
- 주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

구분	세부내용
해외지사	<ul style="list-style-type: none"> - 신청일 현재 과거 1년간 수출실적이 10만불 이상인 업체 - 10만불 이상의 취소불능수출신용장을 수취한 업체 - 상기 두가지 조건 가운데 한가지 이상을 충족한 업체의 사업계획서를 검토하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우(수출실적 유무, 수출의지, 수출전망 등을 중점 평가)
해외사무소	<ul style="list-style-type: none"> - 사업계획서 상 수출실적 유무, 수출경험, 수출의지 등을 종합적으로 평가하여 설치가 필요하다고 인정되는 경우 * 수출입과 관련 없는 업종은 업종관할 주무부 장관 추천

3 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

4 신청 시 준비 서류

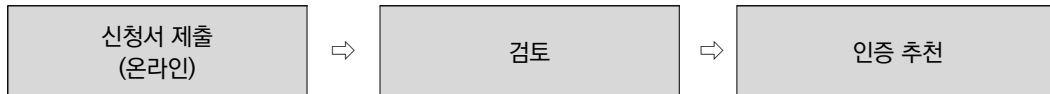
- 수출실적증명서 (또는 L/C 사본)
- 사업계획서(소정 양식)
- 법인등기부등본(개인은 사업자등록증 사본)

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) - 지원·사업 - KITA멤버십 - 발급 - 해외지사설치추천 에서 다운로드

※ 유의사항 : 사업계획서에 다음의 사항이 기재되어야 함

- (회사현황) 개요 및 연혁, 연간매출액, 인원현황, 생산능력 및 가동률, 해외 거점 및 파트너 제휴 현황
- (향후 해외사업부문) 해외지점(사무소)의 설치 배경 및 목적, 해외 매출 및 수출 계획 (3개년 목표치 명기), 현지 판매/마케팅 전략, 연간 운영비 등

5 사업 진행 절차



※ 신청에서 인증추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 최소 3일, 최대 7일의 검토기간이 소요되며, 검토 후 인증추천 여부를 통보

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

6

무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업 개요

- 내용 : 해외바이어 및 무역분야 고용외국인에 대한 사증(VISA) 발급 추천
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

구분	세부내용
해외바이어	<ul style="list-style-type: none"> - 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 - 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 모두 충족 · 대상국가 : 아시아, 아프리카, 중동, 중남미, 동유럽, CIS · 입구목적 : 시장조사, 업무연락, 상담, 계약 등 단기방문(C-3) 체류 자격 목적
고용외국인	<ul style="list-style-type: none"> - 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 - 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 충족 · 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지 했거나 국내외에서 1년 이상 무역 관련 업무 종사 경험 보유

3 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

* 접수된 서류는 일절 반환하지 않음

4 신청 시 준비 서류

● 해외바이어

신청기업	초청 바이어
○ 회사소개서	○ 사업자등록증
○ 사업자등록증	○ 수출입거래 관련 서류
○ 중소기업 확인서	○ 재직 입증서류
○ 전년도 수출실적 증명서	○ 여권사본
○ 바이어와 수출관련 증빙서류	○ 이력서

● 고용외국인

신청기업	고용외국인
○ 회사소개서	○ 여권사본
○ 고용계약서	○ 이력서
○ 고용사용서*	○ 학력 증명서(또는 졸업장)
○ 전년도 수출실적 증명서	○ 경력증명서

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) - - 지원·사업 - KITA멤버십 - 발급 - 외국인비자발급추천 에서 다운로드

** 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본을 포함하여 제출

5 사업 진행 절차



※ 신청에서 발급추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	www.kita.net

7

APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업 개요

- APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장

2 지원 내용

- APEC 회원국 중 ABTC 가입국 방문 시, 공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)을 통해 별도의 비자 없이 신속한 입출국 가능

* ABTC 가입국(19개) : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가포르, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아

** 미국과 캐나다는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며, 공항에서 전용레인(Fast Track) 이용만 가능

- 카드 유효기간 : 발급일로부터 5년

3 지원 대상

- 다음의 기업자격요건과 개인자격요건을 모두 충족하는 수출입/투자업무 담당자

〈기업자격요건〉

구분	세부내용
무역업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직전년도 또는 6개월이 경과된 신청년도의 수출 또는 수입실적이 10만 달러 이상인 기업, 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 신청일 기준 진행중인 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업이 상업적 주재를 위해 설치한 자회사, 지점, 계열사까지 가능
전시업체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외) 규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 카드신청일 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

〈개인자격요건〉

1. 한국 국적으로 한국 여권을 소지하고 있는 사람(외국인거소증으로만 신청 불가)
2. 최근 2년간 출입국 (APEC 회원국)을 4회이상 방문하는 등 상용 목적으로 빈번하게 왕래할 필요가 있다고 인정되는 사람
(2024년 1월 기준, 코로나19로 인해 '2018년 1월 ~ 서류접수시점까지 APEC 회원국 상용목적 방문 4회 이상'으로 자격요건 완화 적용 중)
※ 추후 별도 공지시까지 한시적 적용
3. 출입국관리법 제 4조 (출국의금지)규정에 의하여 출국금지가 되지 않은 사람
4. 카드발급 대상 기업의 임원 및 수출입 또는 해외투자 업무에 종사하는 직원
5. 형 실효법에 따라 범죄경력에 없는 사람(외국 입국·체류 허가용 범죄·수사경력회보서 원본 제출)

4 신청·접수

- 온라인 신청 : 한국무역협회 ABTC홈페이지(abtc.kita.net)

* 일부 필수서류 우편제출

5 우편 제출 서류

- 기업서류(신청 건별 1부)

- 사업자등록증
- 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
- 원천징수이행상황신고서(최근 1개월 이내, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인 기업으로 원천징수이행상황신고서 발급이 불가능 할 경우, 납부내역증명으로 대체

〈신청자격 확인용 증빙서류〉

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	○ 수출입 실적증명 - 직전년도 또는 신청년도(6개월경과) - 최근 2개월 이내 발급된 것	○직수출/입 : 한국무역협회 ○간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	○ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 - 해당 거래 은행 명판+인감 날인	외국환은행
건설업체	○ 해외건설 수주실적 확인증명서	해외건설협회
외국인투자업체	○ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	○ 국제전시연합인증서(기업인감 날인) ○ 전시장 임대차계약서	국제전시연합

● 개인서류(신청자 개인별 각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착
(저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 검정색 네임 펜을 이용한 자필서명(반드시
여권서명과 동일)

* 여권사진규정 안내 : www.passport.go.kr - 여권사진규격 메뉴

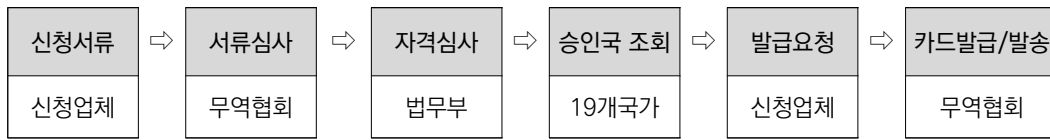
- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄·수사경력회보서(전국 경찰서 방문, 외국 입국·
체류 허가용, 서류접수일 기준 한달 이내 발급분)

* 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력, 수사경력회보서' 표기

* 실효되지 않은 범죄 경력이 있는 경우 신청불가

* 법적근거 : 「형의 실효 등에 관한 법률」제6조 1항 6호

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	abt.c.kita.net

8

용역 및 전자적 무체물, 선용품 공급 실적 증명발급

1 사업 개요

- 내용 : 용역·서비스 및 전자적 형태의 무체물(콘텐츠, 소프트웨어), 선용품(외항사 납품)의 수출입실적 증명서 발급
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 신청내역 검토 및 승인, 수출입실적 증명서 발급

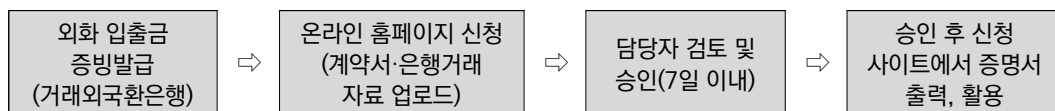
3 신청·접수

- 신청자격 : 무역업고유번호를 부여받은 업체
- 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

4 발급 대상

- 용역 : 「대외무역법시행령」 제3조에 해당하는 용역
- 전자적 형태의 무체물 : 「대외무역법시행령」 제4조에 해당하는 무체물
- 선용품 : 외항사 공급 선박용품 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	회원지원실	1566-5114	membership.kita.net

9

KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회

1 사업 개요

- 내용 : 글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 수출상담회 개최
- 기간 : 연중 상시
- 규모 : 2024년 약 11회 예정 * 개최횟수 및 세부일정은 변동 가능
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 지역별 맞춤형 마케팅 추진을 통한 중소기업 수출확대 집중 지원
 - * 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 바이어 섭외 및 초청, 상담장 및 통역, 운송비 일부 등 포함

〈 2024년 수출상담회 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기
1	서울국제스포츠레저산업전(SPOEX) 연계 수출상담회	2.22~2.25
2	인터배터리 연계 수출상담회	3.6~3.7
3	불업코리아 - KITA×KOTRA MEGA Biz Trade Show	4.15~4.16
4	월드IT쇼(WIS) 연계 수출상담회	4.17~4.19
5	도쿄 K-Product 프리미엄 소비재전	5.22~5.23
6	파리 K-Product 프리미엄 소비재전(K-EXPO)	5.24~5.26
7	베트남 K-Product 프리미엄 소비재전	5.30~6.2
8	자카르타 K-Product 프리미엄 소비재전	9.5~9.8
9	범부처 합동 K-박람회 및 상담회 (파리)	9월중
10	범부처 합동 K-박람회 및 상담회 (인도네시아)	11월중
11	2024 KITA 해외마케팅종합대전	12.3~12.4

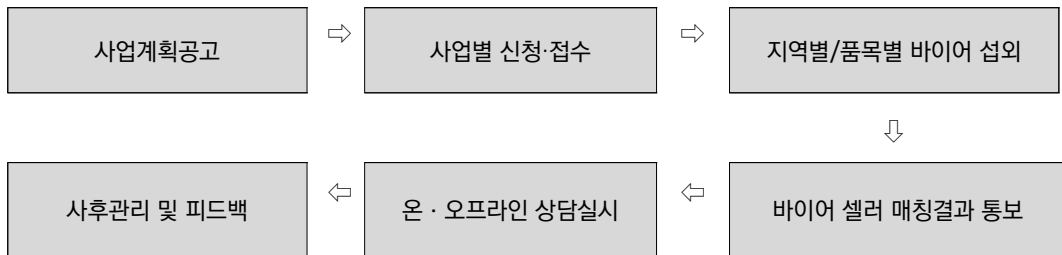
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업
 - 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
- * 개별 사업계획에 따라 이메일, 타 기관 홈페이지 등 접수 병행 실시

4 신청 시 준비 서류

- 참가신청서 (회사소개서, 제품명세서 포함)
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5575	www.kita.net

10

전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회

1 사업 개요

- 내용 : 전문무역상사와 제조기업의 1:1 온·오프라인 비즈니스 매칭 상담을 알선하여, 전문무역상사로 하여금 노하우가 부족한 제조기업의 수출대행을 지원
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 수출 역량이 부족한 중소·중견 제조기업의 간접 수출 지원을 위한 전문무역상사와 제조기업 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 상담회를 통해 발굴된 우수 제품 대상으로 대기업 전문무역상사와 연계한 해외 판촉전 참가기회 제공

〈 2024년 대기업 전문무역상사 상담회 및 판촉전 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기
1	포스코인터내셔널 - 유망제조기업 상담회	2.28
2	H마트 · 롯데마트 - 유망제조기업 상담회	3.11~3.12
3	NH농협무역 · GS리테일 - 유망제조기업 상담회	4.2
4	포스코인터내셔널 공동 해외판촉전	하반기 중
5	NH농협무역 공동 해외판촉전	
7	롯데마트 공동 해외판촉전	
8	GS리테일 공동 해외판촉전	
9	H마트 공동 해외판촉전	

* 일정 변동 가능 및 하반기 일정은 협회 홈페이지 참조(상담회별 공고 예정)

3 신청·접수

- 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업 및 전문무역상사 지정기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 및 전문무역상사 홈페이지(ctc.kita.net)를 통한 온라인 신청

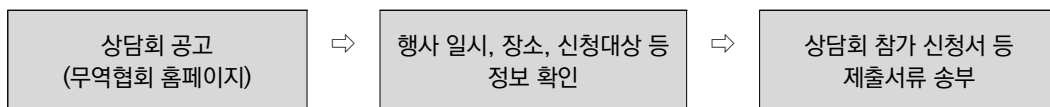
* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청 시 준비 서류

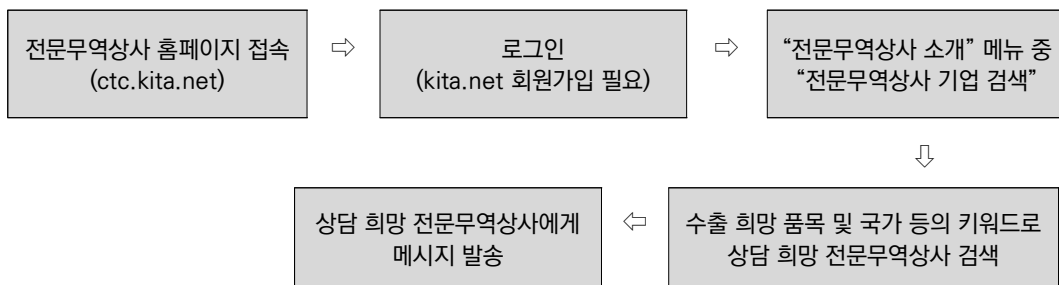
- 상담회별 모집 공고문 참조 (www.kita.net)

5 사업 진행 절차

- 오프라인 상담회



- 온라인 매칭



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5219	www.kita.net

11

국내 전문전시회 개최

1 사업 개요

- 내용 : 산업별 전문 국제전시회 개최
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 신성장산업의 국내·외 시장 확대 및 혁신생태계 구축을 위한 업종별 전문전시회 개최 및 비즈니스 기회의 장 제공
- 국내 온·오프라인 전시회 개최와 연계한 업종별 빅با이어 초청 대면·비대면 상담회 및 기타 마케팅 행사 동시 개최

* 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

〈 2024년 국내 전문전시회 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기	홈페이지
1	2024 서울국제스포츠레저산업 전시회(SPOEX)	2.22~2.25	www.spoex.com
2	2024 인터배터리 전시회	3.6~3.8	www.interbattery.or.kr
3	2024 World IT Show(WIS)	4.17~4.19	www.worlditshow.co.kr

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 산업 분야 관심 기업
- 신청방법 : (전시회 참가) 상기 전시회별 홈페이지에서 신청
(상담회 참가) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 신청

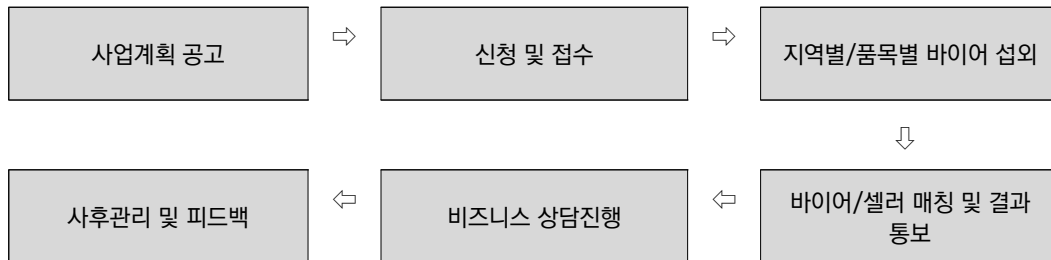
4 신청 시 준비 서류

- 참가신청서
- 사업자등록증 사본 1부
- 영문 카탈로그 1부 등

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5289/2306	www.kita.net

12

해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 국내 유망 수출기업들의 해외 전시회 참가를 통해 신규 바이어 발굴, 제품 홍보, 현지 시장 트렌드 파악, 국내외 동종산업 내 네트워크 구축 등을 지원하는 대표 수출 마케팅 사업

2 지원 내용

- 부스 임차료 및 장치비 최대 70% 지원
 - * 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원
 - ** 전시회별 비용 지원률은 상이할 수 있으며, 지원전시회 및 업체 수는 변동 가능
- 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 마케팅 지원
- 전시정보, 시장동향 등 정보수집

〈 2024년 해외 전시회 참가지원 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기	공동수행기관
1	호주 시드니 선물용품 전시회	2.17~2.20	KOTRA
2	독일 쾰른 스포츠피트니스 전시회(FIBO)	4.11~4.14	중소기업중앙회
3	함부르크 조선해양 박람회(SMM)	9.3~9.6	KOTRA

*예비사업의 경우 상황에 따라 진행되지 않을 수도 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체
- 신청방법 : 주관단체 사이트 온라인 신청
 - 공동수행기관 : 중소기업중앙회(www.sme-expo.go.kr), Kotra(www.gep.or.kr)
 - 한국무역협회(www.kita.net)
 - * 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청 시 준비 서류

● 신청-접수 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류 제출

- 참가신청서 및 전시품목 명세서, 사업자등록증 사본 1부
- 정산용 통장(회사명의) 사본 1부, 영문 카탈로그 1부
- 최근년도 표준재무제표증명 1부
- 최근 3개년도 연도별 수출실적증명서(한국무역협회 발행)
- 국내외 전시회 참가증명서, 각종 규격인증/우수디자인/산업재산권 인증서 등(선택)

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	해외마케팅실	02-6000-5072	www.kita.net

13

해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 내용 : 해외 정부, 경제 단체, 무역협회 해외 지부 등 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원
 - 해외 지부 현지지원 서비스 및 현지 시장환경 및 진출 온·오프라인 설명회 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 지원
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 해외지부 현지지원 서비스(온라인, 상시)
 - 한국무역협회 10개 해외지부가 현지에서 회원사의 수출지원을 위해 주요 산업·품목별 시장정보 제공, 브랜드 홍보 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관, 법률 및 인허가 자문서비스 등을 제공
- 현지 시장환경 및 진출 설명회(온·오프라인, 수시)
 - 해외 MOU 기관, 해외 경험위 파트너, 주한 상공회의소, 상무관 네트워크 등 협회 보유 글로벌 네트워크 기관과 협업하여 국별 무역·통상 정보 제공과 시장 진출 전략 제시

3 신청·접수

- 신청자격 : 회원사(해외지부 현지지원 서비스) 및 일반 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청
 - * 해외지부 현지지원 서비스 전용 홈페이지 : overseasbranch.kita.net

4 해외지부 현지지원 서비스 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	국제협력실	02-6000-5549	www.kita.net

14

tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 내용 : 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 해외 비즈니스 매칭 지원
 - 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(年 평균 2,800만명 방문 및 14,000건 바이어 매칭)를 기반으로 다양한 온오프라인 마케팅 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- AI 자동매칭 및 상품추천 : 회원별 사이트 내 알고리즘 기반으로 매주 신규 바이어 자동 매칭 및 맞춤형 상품 추천
- 바이어DB 타겟마케팅 : 약 220만개 바이어DB를 통해 직접 희망국가·품목의 바이어 검색하여 거래제안서(C/L) 발송
- 온라인 화상미팅·채팅 서비스 : 언택트 방식으로 실시간 화상 3자미팅 매칭 및 채팅 서비스(tk chat) 지원
- 글로벌 유망바이어 거래알선 : 매월 3개 글로벌 유망바이어 소싱 상시 지원
- 해외바이어 구매오퍼 : 해외바이어 소싱정보를 공개하여 매칭희망 국내기업 공개모집
- 해외비즈니스 매칭서비스 : 미국, 중국, 일본 등 주력시장 맞춤형 바이어발굴 지원(한국 무역협회 회원 전용)
- 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인 활용 셀러스토어 무료제작 지원
- 해외 온오프라인 마케팅 : 해외 품목별 주요 전시회 참가, 인플루언서 영상 제작, SNS 홍보 지원

- 샘플 소액결제 서비스 : 샘플주문 간편결제 지원
- 외환 수수료 우대서비스 : 수출입 계약, 내국 신용장 외환결제 시 하나은행 외환 수수료 할인

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나
 - * tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를 입력한 회원
 - * 해외비즈니스 매칭서비스는 한국무역협회 회원만 신청 가능

4 신청방법

- 신청·접수 : 한국무역협회 디지털수출지원센터(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 온라인 접수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	플랫폼마케팅실	02-6000-5392	kr.tradekorea.com

15

Kmall24를 통한 K-콘텐츠 확산 및 수출 지원

1 사업 개요

- 내용 : 전세계 한류 콘텐츠 관심 회원 대상 콘텐츠 연계 상품 홍보
 - 글로벌 B2C 판매 상품과 연관된 콘텐츠를 매거진 형태로 제공하여 수출 판로 개척 지원
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 온라인상품홍보 : 문화, 여행, 트렌드, 굿즈 등 K-콘텐츠와 연계하여 수출기업의 소비재 상품을 온라인 홍보
- 디지털 마케팅 : Kmall24 SNS 채널 활용 콘텐츠 홍보 및 이벤트 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : Kmall24.com 및 tradeKorea.com 국내 기업 회원 가입자
 - * tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를 입력한 회원

4 신청방법

- 신청접수 : 한국무역협회 디지털수출지원센터(kr.tradekorea.com)에서 온라인 홍보 신청 접수 (2024년 하반기 웹사이트 개편 후 접수예정)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	플랫폼마케팅실	02-6000-5577	www.kmall24.com

16

무역아카데미 단기 교육과정

1 사업 개요

- 내용 : 무역업계 및 유관기관 임직원 대상 단기 교육과정 제공 (무역실무, 마케팅, FTA, IT 비즈니스 등)
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역실무, 마케팅, FTA 등 200개 이상의 온·오프라인 교육과정 제공

구분	세부내용
무역실무	○ 신입사원 무역실무, 수출입 시의 각종 리스크 관리, 무역계약 및 대금결제 마스터, 환리스크 등
마케팅	○ 해외·전시마케팅 전략, 산업 특화 마케팅 과정 등
FTA	○ FTA 활용전략, FTA 원산지관리 실무 등 * 수료 시 원산지관리전담자 교육점수 인정
IT비즈니스	○ Chat GPT, Google Analytics 4 활용 과정 등

- 기업/기관 맞춤형 B2B 위탁교육 제공
 - 위탁처 요청사항 (커리큘럼, 진행 방식 등) 반영한 맞춤형 교육과정
 - 식품, 자동차, 방산 등 산업/품목별 특화 교육

3 교육 신청 방법

- 무역아카데미 홈페이지에서 희망 과정 선택 후 수강신청
 - (오프라인 과정) 한국무역협회 무역아카데미 홈페이지(newtradecampus.kita.net) - 오프라인 메뉴 - 오프라인 홈
 - (온라인 과정) 한국무역협회 무역아카데미 홈페이지(newtradecampus.kita.net) - e러닝 메뉴 - e러닝 홈

- 위탁교육은 02-6000-5223 (공공기관) 또는 02-6000-5365 (민간기업)으로 유선 문의 요망

- 희망 커리큘럼, 일정, 방식 등 세부사항 협의 후 교육 진행

4 사업기관

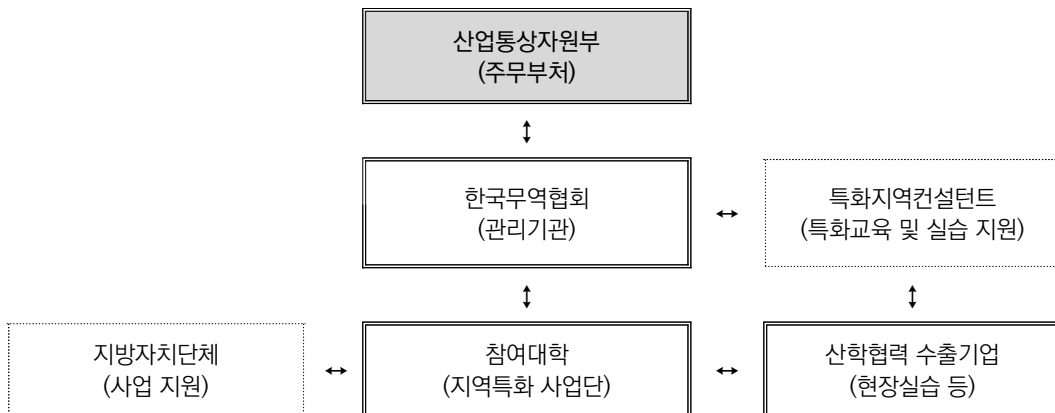
구분	기관	부서	대표 전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	무역아카데미	02-6000-5378/9	newtradecampus.kita.net

17

지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)

1 사업 개요

- 해외 특화지역별 언어, 상관습, 시장진출 전략 등에 능통한 맞춤형 청년 무역전문인력을 양성 및 공급함으로써 중소·중견기업의 글로벌 시장 진출 확대를 견인
- 전국 4년제 대학에 “지역특화청년무역전문가 양성사업단”을 설치하여 산·학·관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시
 - 산업통상자원부(주무부처): 사업총괄, 국비 지원
 - 한국무역협회(관리기관): 기본교육, 특화지역 컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
 - 참여대학(사업단): 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장 마케팅실습 및 사업단 운영



구분	세부내용
사업기간	매년 1월~익년 3월 (15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3~4학년 위주로 선발
사업단	전국 4대 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 40명 내외 선발(총 800여 명)
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등

2 지원 내용 및 사업단 역할

● 지원 내용

- 기본, 심화교육비 및 산학협력 지원을 위한 현장컨설팅비
- 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비
- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

● 사업단 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
* (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수/수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 쏠주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
* 수출마케팅→계약 체결→계약 이행→사후관리
- 사업단별 현장실습 지원 컨설팅트제도 운영

3 신청·접수

● 3년 단위로 사업단 선정

- 18기('24) ~ 20기('26) 사업단 선정 완료('23. 12월), 교육 진행 중

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5366	www.gtep.kr

18

국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈이노베이션

1 사업 개요

- 내용 : 국내 대·중견기업, 공공기관·지자체와 스타트업의 오픈이노베이션 사업 추진
 - 규모별(대기업/중견기업/히든챔피언), 산업별(반도체/바이오헬스/미래차 등), 기술별(데이터/네트워크/AI 등) 협업 상담회 상시 추진
- 기간 : 연간

2 지원 내용

- 대·중견기업 및 공공의 니즈에 맞춘 스타트업 선발
 - 12,000여개 스타트업 DB를 활용한 대·중견기업 희망 매칭 분야별 스타트업 추천
 - 사전 협의를 통한 협회-참여 대·중견기업의 스타트업 공동 선발
- 스타트업에 대한 대·중견기업 및 공공의 협업 기회 제공
 - 스타트업과 협력하고자 하는 대·중견기업 및 공공기관/지자체와 연결 및 협업모델 구축 공동 검토
- 스타트업 발굴 및 협업가능 기업 간 매칭, 행사장(IR 피칭, 네트워킹, 상담회 등) 조성, 동영상 제작 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신 수요가 있는 대·중견기업 및 공공기관/지자체, 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

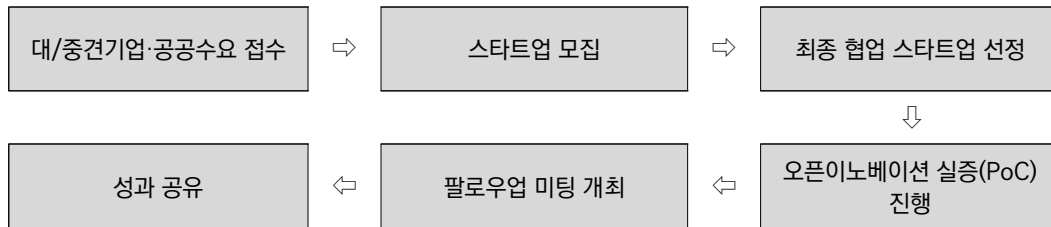
4 신청·접수

- 오픈이노베이션 진행 희망기업 수요 신청(대/중견기업, 공공기관 등)
: 문의처 전화 문의

● 스타트업 오픈이노베이션 참가 신청

- 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 공지사항에서 '오픈이노베이션' 검색
- 이노브랜치(<https://innobrand.com>)에서 Main Challenges 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	스타트업성장지원실	02-6000-5849/5389	innobrand.com

19

스타트업 브랜치 운영

1 사업 개요

- 국내 창업 생태계 구성원이 만나 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 촉진하는 커뮤니티 공간인 스타트업 브랜치(서울 코엑스 2층) 조성
 - 스타트업의 성장, 해외 진출 및 오픈이노베이션 촉진

2 지원 내용

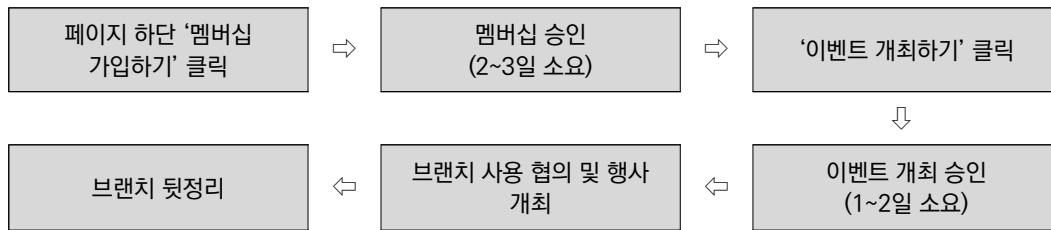
- 스타트업 브랜치 내 행사장, 회의실 및 코워킹 스페이스 제공
 - 150인까지 수용 가능한 행사장(피칭센터), 3개의 회의실 및 코워킹 스페이스(라운지) 제공
 - 행사장 및 회의실은 사전 예약 시스템을 통해 운영중이며, 코워킹 스페이스는 멤버십 신청으로 자유롭게 사용 가능
- 스타트업 브랜치 내 행사 참가를 통한 기업역량 강화
 - 오픈이노베이션 사업 및 스타트업 투자유치 행사 개최를 통한 참여기업 혁신 및 성장 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 장소 대관* 신청 및 진행 절차

- 한국무역협회 스타트업브랜치 홈페이지(startupbranch.kita.net) 접속 후 하단의 절차 참고



* 단, 스타트업 유관 행사 여부, 상업성 등 내부 검토 후 승인 진행

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	스타트업성장지원실	02-6000-5609	startupbranch.kita.net

20

스타트업 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 내용 : 국내 수출 유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업지원
 - 포춘 500대 기업과의 오픈이노베이션 사업을 통해 글로벌 대기업 파트너와의 연결 지원
 - 스타트업의 기술 실증(Proof of Concept, PoC)을 통한 후속 투자유치, 추가 판로 확보 기회 제공
 - 전시 부스, 컨퍼런스, 비즈니스 밋업, 어워즈 등 글로벌 종합 스타트업페어 'NextRise 2024, Seoul' 개최
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

구분	세부내용
Fortune 500 Connect	○ 포춘 500대 글로벌 대기업 오픈이노베이션 팀과 국내 스타트업 간 연결을 통한 스타트업의 해외 판로 개척, 후속 투자유치, 공동 연구 지원 (23년 티센크루프, 베링거인겔하임, 르노, BMW, 텐센트 클라우드 등 대기업 초청, 스타트업 142개사 밋업 선정)
해외실증 테스트베드 (PoC)	○ 스타트업의 혁신 솔루션을 일정 기간 실제 다중복합시설 및 대기업 내외부 시스템에 접목하여 스타트업기술실증(PoC) 기회 제공 (23년 미국 대기업, 뉴욕 브루클린, 싱가포르 대기업 테스트베드 진행)
NextRise 2024, (2024. 6. 13-14)	○ 글로벌 스타트업 전시부스, 컨퍼런스, 국내외 대기업 및 벤처캐피탈과의 밋업, 어워즈, 피칭대회 등 다양한 프로그램을 통한 스타트업 생태계 내 연결 지원 (23년 오프라인 참관객 25,000명의 아시아 최대 글로벌 페어)
오픈이노베이션 플랫폼 Innobrand	○ 스타트업 생태계 관계자들의 다각적인 연결을 지원하는 플랫폼으로, 국내외 대·중견기업과 스타트업 간 양방향 협업 지원 (23년 총 34회 Innobrand 대외 파트너 및 외부행사 유치)

3 사업 신청 시 유의사항

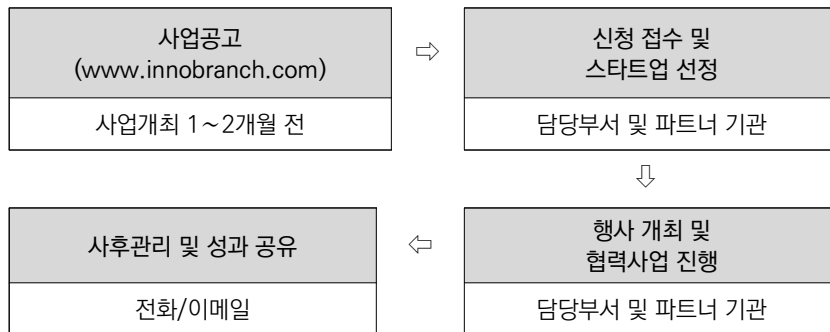
● 신청자격 : 혁신적인 기술 및 아이디어를 보유한 벤처 기업

* 온라인 신청서 작성 후 필수 제출 서류(사업소개서 및 협력 제안서) 영문으로 작성

- 개별 사업 계획에 따라 이메일 접수 병행

● 심사시 중점사항 : 제품/기술의 시장성 및 해외 진출 가능성, 시제품 출시 여부 및 대량 양산 가능성, 시장 내 실제 접목 사례 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업해외진출실	02-6000-5119/5834	www.kita.net www.innobranch.com www.nextrise.co.kr

21

중국, 일본, 아시아·중동지역 진출 지원

1 사업 개요

- 내용 : 해외 정부, 경제 단체, 무역협회 해외 지부 등 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원
 - 유관기관과의 협업을 통한 포럼, 온·오프라인 비즈니스 상담회 및 컨설팅, 시장진출 세미나 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 기반 지원
- 기간 : 연중 상시
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 무역투자사절단 파견 시 통역비, 각종 행사비 등 공통경비 지원
 - * 항공임 및 체재비(숙박비 등), 참가비 등은 개별기업 부담
- 1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅(온·오프라인)
- 유관기관과의 포럼 및 세미나 개최

〈 2024년 중국·일본·아시아·중동지역 진출 지원사업 일정(안) 〉

구분	상담회명	시기	규모
1	캄보디아 시장 진출 간담회	1월	20개사
2	1차 대중 수출전략 전환포럼	3월(예정)	100개사
3	한일신산업무역회의	3월(예정)	미정
4	싱가포르 해외시장 진출 세미나	4월(예정)	50개사
5	베트남 투자환경 설명회	4월(예정)	미정
6	한-중 지방정부 협력교류회(산동, 광둥, 강소)	5-6월(예정)	미정
7	한일경제인회의	5월(예정)	미정
8	한-GCC 비즈니스 포럼	6월(예정)	미정
9	한-메콩 비즈니스 포럼	상반기(예정)	미정
10	2차 대중 수출전략 전환포럼	9월(예정)	미정
11	중국 선진산업 현장시찰 및 구매상담회	9월(예정)	미정
12	제7차 중국 국제수입박람회	11월	미정
13	한-인도 비즈니스 포럼	하반기(예정)	50개사
14	1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅	수시	미정
15	현지 투자환경 및 시장진출 세미나(웹비나)	수시	미정

* 상담회, 컨설팅 및 세미나(웹비나)는 홈페이지(www.kita.net) 공고 참조

3 신청·접수

- 신청자격 : 해외 진출에 관심 있는 국내 기업
- 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

4 신청 시 준비 서류

- 사절단 참가신청서
- (해당 시) 상담회, 컨설팅 및 세미나 참가 신청서

*무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사절단 파견 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	지역협력실	02-6000-5856(중국·대만) 02-6000-5246(기타 아시아·중동)	www.kita.net

22

비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업

1 사업 개요

- 목적 : 무역기술장벽·지재권 대응 통합 지원 프로그램(비관세장벽 대응 콜센터, 현장방문 컨설팅/상담, 해외인증 획득 및 지재권 출원 지원, 전문정보제공 등)을 통해 ① 주요 수출국의 무역제한 조치로 인한 피해 최소화 및 ② 우리 기업의 수출경쟁력 강화
- 기간 : 2024년 3월~ 2025년 1월 (잠정)
- 규모 : 5억 원
- 지원대상 : 국내 중소·중견기업 * 대기업집단 기업 제외

2 지원 내용

① 지식재산권·해외인증 상담 콜센터 (1380)

- 내 용 : 지식재산권, 해외인증 전문가의 무료 전화상담
- 운영시간 : 월 ~ 금, 9:00 ~ 18:00 (토요일, 일요일 및 공휴일 휴무)
- 이용방법 : 국번없이 1380으로 전화 → 해외인증/지재권 분야 상담 요청

② 지식재산권·해외인증 현장방문 컨설팅

- 내 용 : 변리사 및 해외인증 전문가가 직접 신청기업을 1~3회 방문하여 맞춤형 심층 컨설팅 제공
- 사업기간 : 2024년 3월 ~ 12월 (잠정)
- 신청방법 : FTA종합지원센터 홈페이지(okfta.or.kr)에서 온라인 신청
- 분야별 컨설팅 내용

지식재산권 현장방문 컨설팅

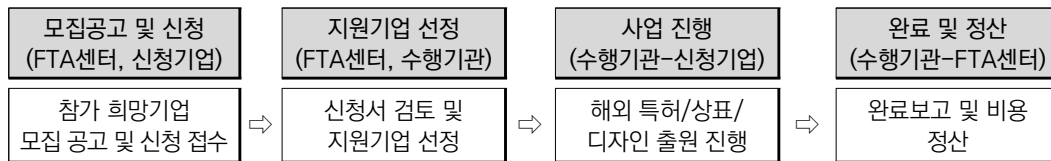
- 지재권 기초교육
- 지적재산 권리화 방안
- 지재권 보호 및 리스크 관리
- 지재권 침해 대응 솔루션 제공
- 그 외 업체 맞춤 문의 대응

해외인증 현장방문 컨설팅

- 해외인증 기초교육
- 해외인증 취득절차 세부안내
- 신청문서 작성 지원
- 해외 기술기준 및 표준 상담
- 그 외 업체 맞춤 문의 대응

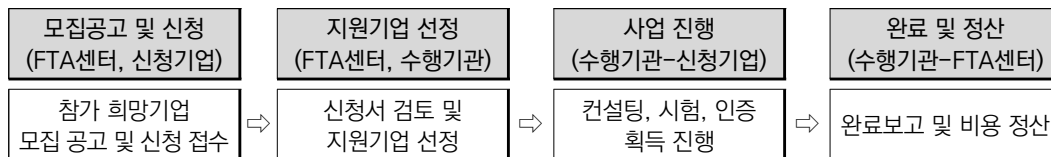
③ 지식재산권 출원 지원

- 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외 특허/상표/디자인 출원을 위한 소과정(기술·제품 분석, 서류 준비·제출 등) 및 출원 시 발생하는 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2024년 3월 ~ 12월 (잠정)
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 10개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 진행절차



④ 해외인증 획득 지원

- 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외인증 획득을 위한 소과정(사전상담, 제품시험, 인증 등) 및 인증 획득을 위한 제반 비용 지원
- 사업기간 : 2024년 3월 ~ 12월 (잠정)
- 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 10개사 내외
- 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정
- 사업진행 절차



⑤ 지재권·해외인증 전문정보 제공

- 지재권·해외인증 관련 온·오프라인 특강/설명회 개최 (연중 6회)
- 수출기업을 위한 지재권·해외인증 활용 가이드북 제작 (각 1회)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	okfta.or.kr

23

OK FTA 현장 방문 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지관리 능력 배양, FTA 활용 제고 및 수출경쟁력 강화

2 지원 내용

- FTA종합지원센터 및 18개 지역FTA활용지원센터와 계약한 수행기관(관세법인 등)의 전문 인력이 현장방문을 통해 FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅을 수요자 맞춤형으로 제공
- 사업 기간 : 2024년 3 ~ 12월(예산소진시 조기 마감)
- 지원 대상 : 중소·중견기업 (대기업집단 기업, 공기업 제외)
- 지원 규모 : 약 920개사 내외('24년 예산 17.1억원)
* 기업분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모가 달라짐
- 지원 대상 및 지원 내용

〈 컨설팅 지원 프로그램 유형〉

유형		컨설팅 내용	지원MD	지원금액*** (만원)	사업운영기관
종합*	A	종합 컨설팅 (품목수 최대 4개)	6~10일 (필수 6일+선택 4일)	300~500 6~10MD×50만원	FTA종합지원센터 (서울) + 지역 FTA활용지원센터 (전국 18개소)
기초**	B	수출기업 원산지증명서 발급 지원 컨설팅 (품목수 최대 2개)	2~5일 (필수 2일+선택 3일)	100~250 2~5MD×50만원	
	C	협력기업 원산지확인서 발급 지원 컨설팅 (품목수 최대 2개)	2~5일 (필수 2일+선택 3일)	100~250 2~5MD×50만원	

※ (참고) MD : 맨데이(1일 8시간 업무량)

* 종합컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 및 관리시스템 도입 등 필수 컨설팅 외 품목추가 컨설팅, 업체·품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

** 기초컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 등 필수 컨설팅 외 품목추가 컨설팅, 품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

*** 지원금액은 사업운영기관과 사업수행기관에 체결한 1MD당 컨설팅 금액, 기업분담금에 따라 상이할 수 있으며, 1MD당 50만원은 예산편성을 위한 참고치로 실계약에 따라 지역센터·사업수행기관별로 변동 될 수 있음

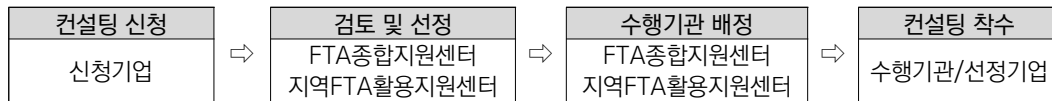
● 지원 자격 및 기업분담금

구분	세부내용
신청 자격	1) 중소·중견기업(공정위 공고 대규모 기업집단 및 공기업 제외) 2) 2년 내('22~'23) FTA 컨설팅 수혜기업 제외(타부처 유사사업 포함) ※ 컨설팅 품목 및 적용 협정 확인 결과 ① 신제품 개발에 따라 HS코드 6단위 기준 품목 추가되는 경우, ② 신시장 개척에 따라 미활용 FTA 협정(RCEP·이스라엘 등)에 대한 적용 분석 및 판정이 추가될 경우 허용
기업 분담금	컨설팅 총액 200만원 이상시 전년도('23) 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 50억원 이하 : 기업분담금 없음 ② 50억원~100억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 10% ③ 100억원~500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 40% ⑥ 1,500억원 이상 : (컨설팅 총액-200만원)의 50% ※ 기업분담금은 컨설팅 총액 기준으로 200만원을 차감한 금액에 매출액별 비율을 곱한 금액 예시) 컨설팅 총액 250만원, 부담률 10%일 경우 5만원으로 계산

3 신청·지원

- FTA 통합 플랫폼(okfta.or.kr) 및 지역FTA활용지원센터 홈페이지(각 지역별 상이)에서 온라인 신청

- 지원 절차



- 지원기업 선정 : 적격업체 선착순(접수기준) 선정
- 제출 서류 : 참가 신청서 1부, 사업진행 동의서 1부, 정보제공 동의서 1부, 사업자등록증 1부, 직전년도 매출실적 증빙서류 1부 등
- 제출 서류 : 2024년 3월초 공고 (홈페이지 별도 공고)

4 문의처

- 산업부 통상협정활용과 (044-203-5767)
FTA종합지원센터 및 지역FTA활용지원센터(전국 18개소)

FTA 종합지원센터(서울)		☎1380 (okfta.or.kr, fta1380.or.kr)			
부산	051-990-7016	대구	053-222-3105	인천	032-810-2838
광주	062-350-5861	대전	042-480-3044	세종	070-7780-2436
울산	052-287-3072	경기남부(수원)	031-8064-1384	경기북(고양)	031-995-7484
강원(춘천)	033-257-4071	충북(청주)	043-229-2726	충남(아산)	041-539-4591
전북(전주)	063-711-2046	전남(무안)	061-288-3872	경북(구미)	054-454-6603
경북동(포항)	054-274-2233	경남(창원)	055-210-3043	제주	064-757-2164

24

차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

- 한중 FTA 및 RCEP 활용이 어려운 중소·중견기업에 협정별 맞춤형 현장컨설팅을 제공하여 중국 및 RCEP 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2024년 3월 ~ 11월 (예산 소진 시 조기 마감)
- 지원대상 : 중소·중견기업
- 사업규모 : 1.5억 원, 약 50개사
- 시행주체 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

2 지원 내용

- 관세법인, 특허법인, 인증자문 수행사 등을 선정하여 전문인력이 기업을 직접 방문, 분야별 (FTA 활용, FTA 시스템, 중국인증, 지재권/계약서작성) 컨설팅

분 야	담 당	컨설팅 내용
FTA 활용	외부 관세법인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지관리 기본교육 (1MD, 필수) ○ C/O 발급, 증빙자료 관리, 사후검증 등 상담
FTA 원산지 관리 시스템		<ul style="list-style-type: none"> ○ 원산지 시스템 판정 컨설팅, FTA 시스템 구축 ○ 원산지 DATA 작성 및 판정 수행, 서류 발급 등 시스템 활용을 위한 실무 컨설팅 지원
인증	인증 대행기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체별 해당 인증(CCC, NMPA, CQC 등) 교육 ○ 인증 취득방안 안내 및 지원
지식재산권/계약서 작성	전문기관 (법무/특허법인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지재권(상표권, 특허권, 실용신안 등) 획득 ○ 바이어와의 계약 체결 컨설팅 ○ 서비스 시장 진출 등 컨설팅

- 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅(총 10일(MD)내 선택 가능)
 - FTA 교육(1MD)은 필수이며, 교육 수료 후 분야별 선택

※ (참고) MD : 맨데이(1일 8시간 업무량)



3 신청·접수

- FTA 통합 플랫폼 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청
- 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 중소·중견기업(대기업집단 기업 제외) 2) 직전 2년 내 FTA 컨설팅 수혜기업 제외(타 부처 유사사업 포함) ※ 단, ①컨설팅 품목 및 적용협정 확인결과 신제품 개발에 따른 HS CODE 6단위 기준 품목 추가, ②신시장 개척에 따른 기존 미활용 FTA협정 적용 분석 및 판정 추가 ③원산지관리 시스템 컨설팅만 추가 신청하는 경우에 검토후 신청 허용
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 부담 : ① 50억원 이하 : 기업분담금 없음 ② 50억원~100억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 10% ③ 100억원~500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 40% ⑥ 1,500억원 이상 : (컨설팅 총액-200만원)의 50%

* 기업분담금은 컨설팅 지원비용이 200만원을 초과하는 경우(5MD 이상)에만 전년도 매출액에 따라 차등 부담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

25

찾아가는 FTA 서비스

1 사업 개요

- 목적: FTA를 포함한 통상협정 활용을 통해 국내 중소·중견 수출기업들의 수출증대 및 신시장 개척을 지원
- 기간: 2024년 2월 ~ 2025년 1월
- 규모: FTA종합지원센터 4.9억원, 지역FTA통상진흥센터 21.6억원
- 시행주체: 한국무역협회 및 전국 지역FTA통상진흥센터
- 사업내용
 - FTA종합지원센터 및 18개 지역FTA통상진흥센터 내 전문인력(관세사·원산지관리사)을 배치 운영하며 1380 FTA 전화상담 서비스와 찾아가는 방문컨설팅을 제공
 - FTA를 포함한 통상협정 활용 촉진을 위한 각종 정보제공(교육 등) 및 홍보 활동

2 지원 내용

① FTA종합지원센터 FTA활용 1380 전문상담

- 관세사, 원산지관리사 등 FTA전문가를 통한 상담·컨설팅, 교육 등
- FTA활용 실무 전 분야(원산지증명서 작성, 원산지결정기준, 품목분류, 관세율, 인증수출자, 원산지 관리시스템, 사후검증 등)에 대한 종합 지원

② 지역FTA통상진흥센터 전문상담

- 전국 18개 지역 FTA통상진흥센터 FTA전문가(관세사, 원산지관리사)를 배치하여 상대적으로 정보 접근성이 부족한 지방 소재 중소·중견수출기업 대상 FTA를 포함한 통상협정 활용 상담·컨설팅 제공

【2024년 지역 FTA센터별 전문인력 배치현황】

지역센터	관세사	원산지관리사	지역센터	관세사	원산지관리사
부산	2		강원	1	
대구	2(달성)	1	충북	1	
인천	3(남동)	1	충남	2(천안)	
광주	1(첨단)	1	전북	1	1
대전	1		전남	2	1
울산	2		경북	1(구미)	
세종	1		경북	1	1
경기(남)	3(반월,시화)	1	경남	4(창원)	1
경기(북서)	3	1	제주	1	1

3 신청 및 접수

- 신청 방법 : FTA 통합 플랫폼 홈페이지(fta1380.or.kr) 온라인 신청 또는 FTA콜센터 (국번없이 1380) 전화

* 별도의 신청자격, 준비서류 등 없음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA종합지원센터 및 지역센터	1380	fta1380.or.kr

04

한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 전시산업경쟁력강화지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등 	기반구축팀 (02-574-2021)

1

전시산업경쟁력강화지원

1 사업 개요

● 국내전시회 개최지원사업

- 국내중소기업이 참가하는 국고지원 해외전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가로 전시산업 경쟁력 제고
- 사업규모: 50억원 내외, 70여개 전시회 지원
* 글로벌톱/유망/신규무역/전략/글로벌K브랜드/지역특화전시회로 구분하여 선정 및 차등지원

● 해외전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가관리로 전시산업 경쟁력 제고

● 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내전시산업의 선진화

2 지원 내용(국내전시회 개최지원사업)

● 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원

- 전체 국고보조금 중 지원유형별 해외마케팅비 의무사용 비율 지정, 국고 대비 민간 재원을 5:5(국고:민간) 이상으로 매칭

3 사업 신청 시 유의사항(국내전시회 개최지원사업)

- (지원대상) 전시회별 가장 최근에 개최한 전시회 기준 한국전시산업진흥회의 ‘국제인증’ 또는 ‘인증’ 전시회로서 ‘24년도 개최예정인 ‘오프라인’ 또는 ‘온·오프라인 융합’ 전시회
- (신청자격) 전시산업발전법상 전시주최사업자
- (지원금 교부) 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

4 신청 시 준비 서류

● (신청·접수) 한국전시산업진흥회

〈 신청 서류 〉

- 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계획서 사본(차회), 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 서약서 등
- (지역특화 전략전시회) 지자체 추천 공문 등
- (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차(국내전시회 개최지원사업)

사업신청	심 사	선 정	확정 및 발표
주최기관	(서류심사) 전시산업진흥회 (발표심사) 분과별 심사위원회	조정위원회	산업통상자원부 전시산업진흥회
2월 중	2월 중	3월 초	3월 초

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	기반구축팀	02-574-2021	

05

한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	• 기업 ERP↔원산지관리시스템↔협력업체를 연계하여 체계적인 원산지관리가 가능하도록 전산시스템을 구축하는 사업	FTA활성화실 (02-6000-2714)
2. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융 등을 위해 (간접)수출실적증명서를 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
3. O/A수출채권 전자 매입 서비스	• Open Account방식의 수출채권 매입(네고) 시, 은행에 서류 제출 없이 전자문서로 간편하게 수출대금을 회수 할 수 있는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
4. 전자수입화물 선취 보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취 보증서(L/G) 발급신청을 하고 운송사도 전자적으로 확인이 가능한 서비스	전자무역실 (02-6000-2123)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지 은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스	전자무역실 (02-6000-2953)
6. 구매확인 공급자 서비스	• 공급자가 직접 구매확인신청서를 작성·구매자에게 발급 요청 하는 서비스	전자무역실 (02-6000-2145)
7. 디지털물류 서비스	• 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/운송예약-서류 공유 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 서비스	해상물류실/부산센터 (02-6000-2731) (051-987-2202)
8. 전자상거래 수출 업무 지원 서비스	• 전자상거래 수출기업이 판매정보를 활용하여 수출신고 업무를 쉽고 빠르게 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	복합물류실 (02-6000-2765)
9. 전자무역데이터 서비스	• 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접 수출실적 빅데이터 서비스 제공	AI기술개발실 (02-6000-2097)
10. 스마트 무역원장 서비스	• 오더에서 통관, 선적, 결제 및 로컬에 이르는 수출입 전 과정의 정보관리를 한 번에 해결해 주는 플랫폼 기반의 무역정보화 서비스	전자무역실 (02-6000-2758)
11. 디지털문서유통 서비스	• 수출입업무 과정에서 발생하는 종이증명서 대신 전자증명서를 블록체인 기술기반의 전자문서 지갑으로 송수신하는 증명문서 유통 서비스	전자문서사업실 (02-6000-2216)

1

원산지관리시스템 종합컨설팅 사업

1 사업 개요

- 기업 ERP↔원산지시스템↔협력업체를 연계시켜 체계적으로 원산지를 관리하도록 전산 시스템 구축지원

사업명	사업목적
원산지관리시스템 종합컨설팅	수출기업 단위별 맞춤형 원산지관리시스템 구축으로 원산지 사후검증 대비 및 업무효율 향상

2 사업 내용

- 기업 ERP와 원산지관리시스템 연계를 통해 원산지관리업무의 자동화 구축 및 협력기업과의 시스템적 협력체계 구성 지원
- 지원 규모 : 오토링크 방식(기업당 3,550만원), 플러그인 방식(기업당 2,725만원)
- 관련 예산 및 기간 : 8.1억원('24년) / '24. 3 ~ 12(10개월간)

3 지원 내용

구분	세부내용	
지원대상	FTA를 활용하여 수출하는 중소기업(상호출자제한기업은 제외) ※ 수출기업(모기업)이 지원기업으로 선정 시 협력기업도 자동 지원	
지원내용	수출기업	- 사전컨설팅을 통한 원산지관리체계 구축 - 수출기업에 최적화된 원산지관리시스템 제공
	협력기업	- 협력기업 관리 및 협력체계 구축 - FTA Korea 교육 등 원산지관리시스템 활용지원

4 이용절차

- 사업공고 후 기한 내 사업신청서 및 관련서류 제출
 - 기업이 직접 신청하거나 협회·단체가 추천할 수 있으며, 자세한 사업내용 확인은 공고문 참고

- 신청기업 대상으로 심사 후 선정하여 지원
- 2024년 2월 이후[uTradeHub, FTA Korea 및 FTA종합지원센터에 별도 공고]

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	FTA활성화실	02-6000-2714	ftakorea.co.kr

2

간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

1 사업 개요

- 무역금융·수출실적증명을 위하여 전자무역기반사업자 시스템에 저장된 구매확인서/내국 신용장을 활용, 입금은행과 국세청으로 부터 수집한입금·세금계산서 정보로 온라인 신청

2 지원 내용

- 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 간접수출 실적 증명서를 발급 (시중 17개 외국환은행, 우체국, 새마을금고)

3 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- 구매확인통합서비스>간접수출실적증명 메뉴 이용
- 실적증명 정보수집 및 신청/발급
 - 구매확인서/내국신용장과 수집한 입금/세금계산서 정보 연결
 - 연결된 정보로 신청서 신청 및 발급

4 이용효과

- 수출실적증빙자료를 종이출력하여 입금은행별로 방문 및 신청하던 절차를 uTradehub를 통해 종이서류 증빙없이 전자적으로 신청·발급함으로써 프로세스를 간소화함

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2145	www.utradehub.or.kr

3

O/A 수출채권 전자매입 서비스

1 사업 개요

- O/A(Open Account)*방식 수출채권을 전자적으로 매입하는 서비스로 매입한도관리 시스템을 통해 은행의 중복매입을 방지해주는 서비스

* 사후송금방식 수출의 일종으로 수출자가 물품을 선적한 후 선적서류를 은행을 경유하지 않고 직접 수입자에게 송부하고 일정기간 경과 후 대금결제를 받는 거래 방식

2 지원 내용

- 수출채권 중복매입 방지를 위하여 O/A매입 방식을 온라인화
- O/A외 신용장, 추심방식 수출채권 대상 중복매입방지시스템 구축으로 매입 프로세스 개선

3 이용효과

- 여러 은행에 중복 또는 허위 수출채권 매입신청 방지
- 무역결제 신뢰성 강화로 중소·중견기업에 대한 무역금융 확대

4 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH>무역포탈> 수출업무 > 대금회수 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2953	www.utradehub.or.kr

4

전자수입화물선취보증서(e-L/G) 서비스

1 사업 개요

- 선적서류(B/L, AWB) 미도착으로 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 은행방문 없이 전자문서로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고, 운송사(포워더·선사·항공사)도 은행이 발급한 e-L/G원본을 전자적인 방식으로 실시간 확인 및 수취하는 서비스

※ (항공 e-D/O서비스) 화주가 은행을 방문하여 항공L/G를 신청하는 경우에도 은행이 전자문서로 운송사에 발급내역을 통보해주어 운송사를 방문하여 D/O를 제출할 필요가 없는 서비스(LOGADV)도 시행 중

- (이용효과) 화주의 은행/운송사 방문이 필요 없어 빠른 업무처리와 화물이동이 가능, 은행발급 L/G원본을 운송사가 직접 확인 및 수취하여 위변조 불가

2 자원 내용

- (무역업체) 디지털무역물류플랫폼*에서 e-L/G 발급신청 및 확인

• e-L/G 발급 신청 및 은행이 발급한 e-L/G 사본 수신

* 웹포탈(uTradeHub, PTB), 은행 기업인터넷뱅킹, 무역업체 자체시스템 등

- (운송사) 물류시스템*에서 e-L/G 발급 사실 확인 및 수취

• 은행이 발행한 e-L/G 원본을 실시간 확인 후 수취/거부 선택

* KTNET이 운영하는 물류시스템(uLogisHub)으로 운송사가 이용하는 시스템

3 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr), 은행 인터넷뱅킹 PTB 서비스 가입 후 수입화물선취보증신청 메뉴를 이용

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2123	www.utradehub.or.kr www.ulogishub.com

5 수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업 개요

- 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스

2 지원 내용

- 은행 방문 없이 디지털무역물류플랫폼(www.utradehub.or.kr)에서 수출신용장을 전자 문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능

3 이용효과

- 전자문서로 수령 및 출력을 했을 때 원본효력 인정
- 은행방문 없이 신용장 수령 등 신속한 업무처리 가능
- 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

4 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTH>무역포탈> 수출업무 > 수출신용장 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2953	www.utradehub.or.kr

6

구매확인 공급자서비스

1 사업 개요

- 기존 구매확인서 서비스는 부가세 영세율을 위해 구매자의 신청과 발급을 중심으로 제공되었으나, 공급자 서비스는 제도 수혜자인 공급자로 업무를 확대하여 수출실적증명의 활용을 제고

2 지원 내용

- 구매확인서 신청서 내용의 일부 또는 전부를 공급자가 작성
- 구매자에게 발급 요청 및 이후의 실시간 상태 조회
- 발급된 구매확인서를 이메일 또는 알림톡으로 수신, PDF 저장
- 구매확인서 기반 전자세금계산서 자동생성 및 발행
- 세금계산서와 구매확인서를 연계한 수출실적증명신청업무 간소화

3 이용절차

- KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)
- uTradeHub 무역포탈 > 국내공급 메뉴
- 공급자 구매확인서비스 업무 진행
 - 신청서 작성/발급요청/내도통지/영세율 전자세금계산서 발행
 - 간접수출실적증명 신청 및 발급

4 이용효과

- 간접수출실적 위한 공급자의 자발적 구매확인 업무 가능
- 구매확인서 이후의 세금계산서, 실적증명 등 단절없는 업무진행

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2145	www.utradehub.or.kr

7

디지털물류 서비스

1 사업 개요

- 무역-물류업체간 스케줄 확인-견적-선적/운송예약-서류공유-화물 추적 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 제공
- 온라인 기반 업무처리를 통해 무역-물류업체간 실시간 업무현황 공유 및 비대면 영업/마케팅 채널로서 플랫폼 활용
- 최신 기술을 활용한 국내 및 해외구간의 실시간 화물추적 및 작업 현황 확인 가능

2 사업 내용

구분	세부내용
수출입선적업무 지원	○ 무역-물류업체간 스케줄 확인, 견적요청/확인, 운송예약 대금결제 및 실시간 서류 처리 현황정보 제공
B/L 관리업무 지원	○ B/L 기반 수출입 서류관리/공유, 국내·외 세관신고, 선적요청 데이터 자동 생성 및 제출
포워더콘솔업무 지원	○ 수출화주의 소량화물을 혼재(콘솔)하는 콘솔포워더와 관련사(CFS/운송사 등)간 데이터 및 서류공유, 실시간 업무처리 현황을 화주에 제공

3 이용절차

- uTradeHub*(무역업체), uLogisHub*(물류업체) 사이트 회원가입(신규) 및 'Digital Shipping(화주물류서비스)' 서비스 신청

* www.utradehub.or.kr(uTradeHub) / www.ulogishub.com(uLogisHub)

- 서비스 이용약관 동의, 가입서류 제출(사업자 등록증 등) 및 서비스 가입 완료 시 서비스 이용 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	해상물류실/ 부산센터	02-6000-2731 051-987-2202	www.utradehub.or.kr www.ulogishub.co.kr

8

전자상거래 수출 업무 지원 서비스

1 사업 개요

- 전자상거래 수출기업(글로벌셀러, 온라인 쇼핑몰 등)이 해외 판매정보를 활용하여 국내 수출신고, 구매확인, 배송요청 등 수출업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

2 지원 내용

- 전자상거래 무역업무 지원 포털
 - 글로벌셀러와 중소 독립몰이 유트레이드허브(utradehub.or.kr) 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에 접속하여 글로벌쇼핑몰로부터 API로 판매정보를 수집하여 수출신고, 배송요청 등 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원
- 전자상거래 무역 지원 API
 - 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러의 자사 시스템과 API 방식으로 연동하여 판매정보 수집, 수출신고 업무를 신속히 처리할 수 있도록 지원

3 이용절차

- 유트레이드허브(utradehub.or.kr)에 회원가입 후 전자상거래 무역 포털 서비스 선택, 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에서 서비스 이용

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	복합물류실	02-6000-2765	www.utradehub.or.kr cbt.utradehub.or.kr

9

전자무역데이터 서비스

1 사업 개요

- 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출 실적 빅데이터 분석서비스 제공

2 지원 내용

- (MyBizData) 서비스 신청고객 대상, 자사 간접수출 실적정보 제공
 - 자사 구매·공급 거래실적, 자사 품목별/거래처별 현황 조회
- (OpenBizData) 제3자에게 공개될 수 있는 무역데이터 통계 제공
 - 지역별/품목별 간접수출 현황, 간접수출 구매·공급기업 현황 및 실적구간 분포, 산업별 월간 Hot키워드, FTA 원산지 결정기준 등
- (AI추천서비스) 공급기업 AI추천, Global HS Advisor*
 - * Global HS Advisor 는 사용자가 입력한 품명 키워드와 관련있는 HS코드를 추천해주는 AI서비스로 한국·미국·중국을 포함한 7개 국가 대상 HS코드 추천 및 국가간 HS코드 변환 서비스 제공
- OPEN API 방식을 통해 고객별 맞춤형 데이터 서비스 제공

3 이용절차

- 유티레이드허브(utradehub.or.kr) 서비스 회원가입 후, 전자무역 데이터서비스 이용신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	AI기술개발실	02-6000-2097	www.utradehub.or.kr

10

스마트 무역원장 서비스

1 사업 개요

- 무역업체가 수출입 관리대장, 무역·로컬 기본서식, 상업송장과 포장명세서를 공유하여 관세사·협업, 수출입 대금 및 부대비용 집계, 수출입 진행상태 확인 및 클레임 관리, 국내 로컬 및 내수관리 지원, 운항 스케줄 및 화물추적정보등의 정보를 제공하는 서비스

2 지원 내용

- 수출입 관리대장 등록 : 수출입 오더, 통관, 선적, 결재, 입출고 정보
- 무역기본서식 제공 : 발주서, Proforma Invoice, 수출계약서 등
- 관세사 및 포워더 협업 : 통관의뢰, 선적요청 및 결과정보 공유
- 수출입 대금 및 실적 집계 : 기간별, 품목별, 거래처별 집계 및 분석
- 수출입 진행상태 확인 및 클레임 관리
- 운항스케줄, 화물추적정보 및 국내로컬(내수관리) 지원

3 이용절차

- uTradeHub에 접속하여, 이용약관 동의 및 신청자가 “스마트 무역원장” 서비스 사용을 위해 신규 가입신청 또는 변경신청 후 관리자 승인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역실	02-6000-2758	www.utradehub.or.kr

11

디지털문서유통 서비스

1 사업 개요

- 간접수출실적증명서, 시험성적서 등 산업에서 발급되는 증명문서를 송수신, 열람, 증명함으로써 무역물류 관련 디지털 행정업무를 지원하는 서비스

2 지원 내용

- (간접수출실적증명서) 발급기관(KTNET)의 증명서를 필요로 하는 기관에 온라인으로 제출할 수 있는 서비스
- (시험성적서) 발급기관(시험인증기관)의 디지털 시험성적서를 전자문서지갑을 활용하여 온라인 발급 및 유통할 수 있는 서비스
- (산업 및 무역관련 증명서) 각종 산업 및 무역관련 증명서 발급기관의 증명서를 필요한 회사나 기관 등으로 전자문서를 유통할 수 있는 서비스

3 이용절차

- (전자무역기반시설 기존 가입자) uTradeHub에 접속하여, 이용약관 동의 및 신청자의 본인확인으로 즉시 가입
- (신규가입자) 전자문서지갑(디지털 문서유통) 시스템에 접속하여 이용약관 동의 및 법인 인증(공동인증서 등) 신청자의 본인확인으로 가입

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자문서사업실	02-6000-2216	wallet.utradehub.or.kr

06

세계한인무역협회 (www.okta.net)

사 업 명	내 용	문 의
1. 교포무역인네트워크	<ul style="list-style-type: none"> • 한인 네트워크 관리 DB 고도화 • 재외 한인 경제인-국내 기업·단체 간 다중 네트워크 구축 • 국외 지역별 한인경제인 네트워크 강화 • 한인 네트워크의 미래 자산을 위한 차세대 양성 	회원지원팀 (02-571-5380)
2. 해외지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> • 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 국내 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원 - 지원내용 : 마케팅, 수출, 현지화 서비스 	사업총괄팀 (02-571-5375)
3. 글로벌 취업지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 청년들의 해외 취업 기회 제공 및 현지 정착 지원 • 지원 내용 : 비자발급비, 연수비 등 	해외진출지원팀 (02-571-5360)
4. JEC WORLD 2024 탄소 기업 해외진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국내탄소기업 대상 유럽 유관 전시회 참가지원 - 지원내용 : 수출성약, 전시물류, 통역 등 	마케팅지원팀 (02-571-5220)
5. 탄소기업 해외진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업 대상 맞춤형 컨설팅 제공 • 글로벌 수출사업화 촉진 기여 	마케팅지원팀 (02-571-5220)
6. 탄소소부장특화단지 협력 기업 해외진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소소부장특화단지 협력기업 대상 1:1 컨설팅을 통한 현지 수요처 발굴 및 수출 성약 지원 	마케팅지원팀 (02-571-5220)
7. 지역기업 성장사다리 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 테크노파크 소속 지역기업-월드옥타 회원사 간 컨소시엄 구성, 해외 마케팅 활동 지원 및 지역기업의 수출 경쟁력 제고 	마케팅지원팀 (02-571-5220)

1

교포무역인네트워크

1 사업 개요

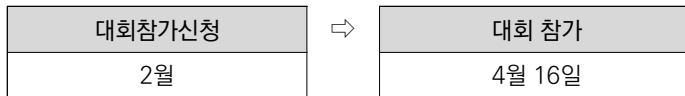
- 교포무역인 네트워크를 활성화하여 대한민국 수출 증진의 조력자가 될 수 있는 인적 인프라 유지 및 확장
 - 세계대표자대회, 세계한인경제인대회, 지역경제인대회 등
 - * 각 행사별 연 1회 실시
- 한인 네트워크의 꾸준한 발전을 위한 국내외 차세대 양성
 - 모국방문교육, 차세대 무역스쿨
 - * 모국방문교육 연 1회, 차세대 무역스쿨 해외 수시 개최
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 사업규모 : 32억원, 연인원 4000명 내외의 네트워크 형성, 국내 300 개사 내외 지원

2 지원 내용

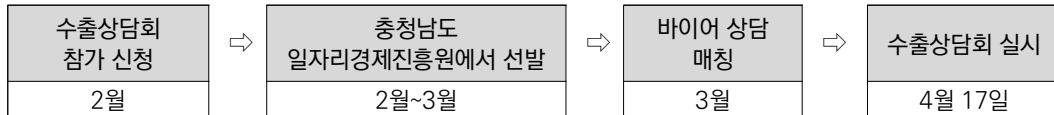
- 세계대표자대회
 - (기간) 2024년 4월 16일 ~ 19일
 - (장소) 스플라스리솜(충청남도 예산군 일원)
 - (규모) 약 800명
 - * OKTA 회원 약 700명, 기업/유관기관 관계자 약 100명
 - (주최) 세계한인무역협회, 충청남도, 예산군
 - (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사 등
 - 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	○ 재외 한인 경제인간 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	○ 재외 한인 경제인과의 네트워크 창구 구축 ○ 재외 한인 바이어와의 수출상담회

- 수출상담회 지원대상 및 지원규모(기업수)
 - 충청남도 소재 기업 약 70개사
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 충청남도일자리경제진흥원 추천기업
- 사업 진행 절차
 - 재외 경제인



- 국내 기업



● 세계한인경제인대회

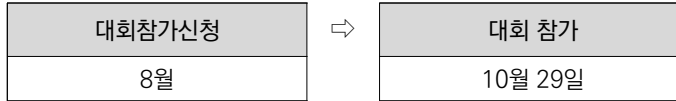
- (기간) 2024년 10월 29일 ~ 11월 1일
- (장소) 오스트리아센터(오스트리아 비엔나 소재)
- (규모) 약 4,000명
 - * OKTA 회원 약 1,200명, 기업/유관기관 관계자 약 300명, 현지 2,500명
- (주최) 세계한인무역협회
- (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	○ 재외 한인 경제인간 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	○ 재외 한인 경제인과의 네트워크 창구 구축 ○ 재외 한인 바이어와의 수출상담회

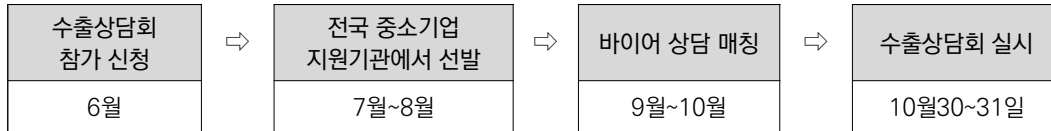
- 수출상담회 지원대상 및 지원규모(기업수)
 - 전국 중소기업 약 300개사
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 전국 지자체 및 중소기업 지원기관(상공회의소 등) 추천 기업

- 사업 진행 절차

- 재외 경제인



- 국내 기업

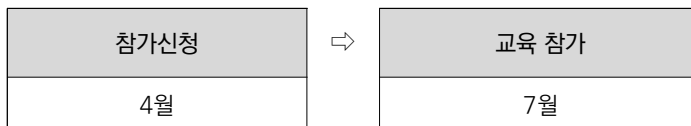


- 차세대 모국방문교육

- (기간) 2024년 7월 중(6박 7일)
- (규모) 약 150명
 - * OKTA 선발 차세대 약 100명, 국내 대학생 및 창업자 약 50명
- (주최) 세계한인무역협회
- (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 차세대	○ 재외 차세대 네트워크 형성 및 강화
국내 학생·창업인	○ 재외 차세대 경제인과의 네트워크 창구 구축

- 지원대상 및 지원규모
 - 국내 대학생 및 초기 창업자 약 50명
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 만39세 미만(재외 차세대의 경우 각 지회 추천 필수)
- 사업 진행 절차



● 차세대 창업무역스쿨

- (기간) 2024년 5월~10월
- (규모) 지역별 100명 이내
- (주최) 세계한인무역협회
- (후원) 산업통상자원부, 재외동포청, 대한무역투자진흥공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 차세대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재외 차세대 네트워크 형성 및 강화 ○ 창업과 무역 실무 교육

- 지원대상 및 지원규모
 - 재외 차세대 약 1,200명
- 사업 신청 시 유의사항
 - 신청자격 : 만39세 미만(유학 등 단기 거주자 신청 불가)
- 사업 진행 절차
 - 각 개최 지역별 별도 실시 공고 확인(지역 한인 커뮤니티)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	(사)세계한인 무역협회	회원지원팀	02-571-5380	www.okta.net
사업시행 등	(사)세계한인 무역협회	회원지원팀 및 각 해외지회	02-571-5380	

2

해외지사화사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원
- 지원대상 : 중소·중견기업 1,000개사 내외
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 2025년
* 단계별 사업종료 기한에 따라 다름
- 사업규모 : 41억원(전체규모), 1,000개사 내외 지원

2 지원 내용

단계	주요내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	70만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	300~400만 원 (지역별 차등)	KOTRA 중진공 OKTA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 벨류체인 진출, 엑셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	1년	800만원 (지역별 차등)	중진공 OKTA

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자등록증을 보유하고 있는 중소, 중견기업 1,000여개사
- 심사시 중점사항 : 최근 1~2년 수출실적 및 현지 시장성
- (사)세계한인무역협회 '진입' 단계 운영

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : www.exportvoucher.com (온라인)

〈 신청 서류 〉

- (필수) 사업자등록증
- (필수) 국세 납입 증명서
- (선택) 각종 인증서 및 상품소개 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인 무역협회	사업총괄팀	02-571-5375	www.okta.net

3

글로벌 취업지원사업

1 사업 개요

- 해외 현지의 OKTA 회원사가 해외취업을 희망하는 청년들을 직접 채용하고 현지 정착을 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 - 2024년 12월(총 1년)

2 대상별 지원내용

● 취업자

구분	세부내용									
장기체류보험	○ 60만원 이내 실비 지원									
비자지원	○ 미국 J1 비자 : 270만 원 정액 지원 ○ 그 외 비자 : 140만 원 이내 실비 지원									
수습연수비	○ 국내 취업자 최대 260만 원(해외취업자 최대 170만 원) ○ 3개월 분할 지원									
	[지역 및 채용 구분에 따른 수습연수비 안내사항]									
	① 국내 취업자 : 한국에서 해외로 출국한 경우를 지칭함 해외 취업자 : 해외에서 거주하던 중, 현지 OKTA 회원사에 채용되었을 경우를 지칭함									
	<table><tr><th>구분</th><th>도시·국가명</th><th>총 금액</th></tr><tr><td>특급지</td><td>뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바</td><td>260만 원(국내) 170만 원(해외)</td></tr><tr><td>보통지</td><td>그 외 지역</td><td>230만 원(국내) 140만 원(해외)</td></tr></table>	구분	도시·국가명	총 금액	특급지	뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바	260만 원(국내) 170만 원(해외)	보통지	그 외 지역	230만 원(국내) 140만 원(해외)
	구분	도시·국가명	총 금액							
특급지	뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함), 워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바	260만 원(국내) 170만 원(해외)								
보통지	그 외 지역	230만 원(국내) 140만 원(해외)								
* 뉴저지, 치바 및 사이타마는 각각 뉴욕, 도쿄와 동일 생활권으로 특급지에 준하여 적용 (그 외 국가는 협회 내부에 따름)										
* 국내 취업자의 경우, 해외로 출국 시 탑승한 항공권 제출 필요										
② 제출 서류 미비 혹은 무성의한 서류 작성의 사유에 따라 취업자 지원내용 차등 적용 혹은 중단될 수 있음.										

- 채용사 : 취업자 3개월 고용유지 확인 시, 취업자 1인당 최대 150만 원의 사후관리비 지원

* 채용사별 사후관리비 지급 대상 최대 10명 제한

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- 대한민국 국적의 청년 中 1989년 1월 1일 이후 출생자
- 23년 9월 1일 ~ 24년 8월 31일 내에 근무개시한 자
- 취업국가 내 12개월 이상 근무 가능 비자 소지자 또는 수속 가능자
 - * 해당 국가의 취업비자, 배우자 비자 가능(단, 영주권자, 시민권자 불가능)
- '24년도 취업 인정 기준에 적합한 자

[24년도 취업인정 기준]

- 채용 기업과 12개월 이상 기간의 근로계약 체결
(한 직장에서 1년 이상 근로 계약을 의미하며, 기업 내규에 따라 수습 기간 등의 사유로 연속계약 6개월 2회 등을 요구하는 경우, 고용계약서 사전에 협의를 거쳐 승인을 득하여 인정)
- 24년 1월 1일 고시환율 기준, 연봉 1,800만원 이상
- 해외취업 관련 정부지원사업 중복수혜에 해당되지 않는 자
- 한국에서의 원격 / 재택근무는 근무 기간으로 인정하지 않음.
- 취업대상 업체 : OKTA(세계한인무역협회) 소속 회원사

- 전년도 경쟁률 : 18.7% (총 지원건수 : 940건, 최종합격 176명)

4 예산(사업비) : 13.2억원(전체규모), 취업자 170명 지원

5 사업 진행 절차

- 신청·접수 : 월드잡 플러스 내 전용채용관(<http://okta.worldjob.or.kr>)에 게재된 채용기업 공고 확인 후 이력서 작성 및 구직 신청
 - * 채용사는 월드옥타 별도 문의

구 분	진행 주체	심사내용
1단계 (1차 서류심사)	주관처	<ul style="list-style-type: none"> - 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 - 채용 기업의 채용조건에 따른 지원자격 심사 - 해당 국가 비자취득 가능 여부 심사
↓		
2단계 (2차 서류심사)	채용 기업	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 인사담당자 평가·심사 - 기업별 채용 기준에 의한 선발 - 외국어 능력, 전공분야 전문성 등
↓		
3단계 (면접)	채용 기업	<ul style="list-style-type: none"> - 취업 희망자의 기본인성, 참여동기, 해외취업 의지 등
↓		
4단계 (합격자 발표)	주관처	<ul style="list-style-type: none"> - 채용기업에서 면접 결과 회신 및 취업자 통보
↓		
5단계 (채용협약)	채용기업 및 구직자	<ul style="list-style-type: none"> - 양측간 최종 협의단계로 직무 및 근로요건에 대한 구체적인 내용 교환 및 확인
↓		
6단계 (지원대상 확정)	주관처	<ul style="list-style-type: none"> - 취업예정자의 근무의사 확인 - 최종 지원 대상으로 확정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인무역협회	해외진출지원팀	02-571-5360	http://www.okta.net

4

JEC WORLD 2024 탄소기업 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 한국탄소산업진흥원과 함께 유럽 최대 소재 전시회에 참가할 탄소기업을 대상으로 협회 네트워크를 활용한 현지 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2024년 1~5월
- 사업규모 : 1.1억원, 10개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국탄소산업진흥원

2 지원 내용

구분	세부내용
탄소기업 발굴	• 탄소기업 발굴 및 선정(10개사)
수출 성약 지원	• 사전 마케팅을 통한 수출 성과 도출 지원
전시 물류 지원	• 참여기업 왕복 물류 지원
차량·통역 지원	• 출장자 대상 현지 이동 차량 및 상담시 통역원 지원
홍보 동영상 제작	• 전시회 참여 기업별 인터뷰 등 촬영 및 홍보 동영상 제작

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 국내 탄소융복합산업 관련 기업(스타트업, 소기업, 중소기업) 10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 유의사항 : 선정시 행사 기간동안 전시관에 1인 이상 필수 상주
- 전년도 경쟁률 : 1.5:1
- 심사시 중점사항 : 기업역량, 사업성, 기술·소재성 등

5 예산

- 총 1.1억원

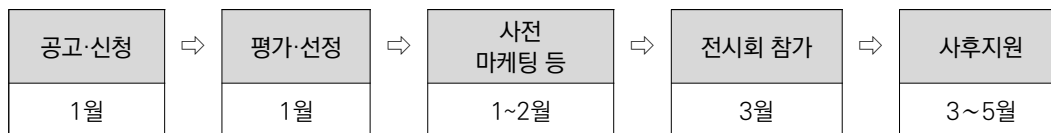
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성→한국탄소산업진흥원 제출

〈 신청 서류 〉

○ 참가계획·신청서
○ 고용보험가입자명부
○ 개인정보활용동의서
○ 사업자등록증

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	http://www.okta.net

5

탄소기업 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 해외 진출을 희망하는 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업에게 맞춤형 컨설팅을 제공하여 우수 탄소 기업의 글로벌 수출사업화 촉진에 기여
- 사업기간 : 2024년 6~12월
- 사업규모 : 3.7억원, 40개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국탄소산업진흥원

2 지원 내용

구분	세부내용	
① 기업선정 및 전략수립	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 수혜기업 선정 • 선정기술·소재 진출전략 협의 	
② 수출사업화 컨설팅	• 1:1 현지회원 매칭 컨설팅	현지파트너 발굴&수출성과 도출
		시장조사 및 진출전략 수립
		시장성테스트
		홍보/광고
	• 외국어 브로슈어 제작	
③ 우주항공·방산 글로벌 협력 강화	• 워싱턴주 우주항공산업 시장조사	
④ 회의 및 교육·세미나 개최	• [사전] 선정기업·수행회원 대상 사업설명회	
	• [사후] 기관·참여기업 초청 성과보고회	
⑤ 수출 성약 지원	• 기술거래, 상품거래, 기술협력 등	

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 및 규모 : 국내 6대 탄소산업*에 해당되는 탄소소재가 활용된 기업 40개사
- 전년도 경쟁률 : 1.125:1
- 심사시 중점사항 : 현지 사업성, 기술·소재성 등

* 6대 탄소산업 : 탄소섬유, 활성탄소, 인조흑연, 그래핀, 탄소나노튜브, 카본블랙

4 예산(사업비)

- 총 3.7억원

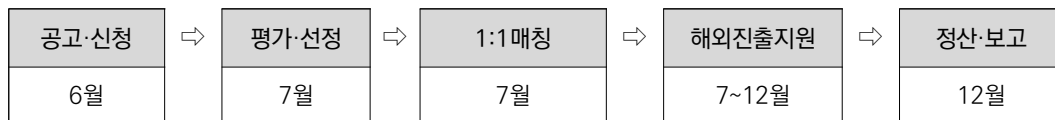
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- 지원신청서
- 사업자등록증
- 최근 2년간 재무재표 또는 법인등기부등본
- 신청 소재 기업 관련 홍보자료
- 신청 소재 기업 관련 특허 및 인허가 관련 서류

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	http://www.okta.net

6

탄소소부장특화단지 협력기업 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 탄소소부장특화단지 협력기업 대상 1:1 컨설팅 회원 매칭을 통한 현지 수요처 발굴 및 수출 성약 지원
- 사업기간 : 2024년 9~11월
- 사업규모 : 0.4억원, 3개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국탄소산업진흥원

2 지원 내용

분야	세부내용
① 기업선정 및 전략수립	컨설팅 수혜기업 선정
	선정기술·소재 진출전략 협의
② 수출사업화 컨설팅	1:1 현지 회원 매칭 컨설팅
③ 수출 성약 지원	기술거래, 상품거래, 기술협력 등
④ 온라인 홍보	온라인 배너 광고 및 기사 게재

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 및 규모 : 탄소소부장특화단지 협력기업 중 3개사
- 전년도 경쟁률 : 1.67:1
- 심사시 중점사항 : 현지 사업성, 기술·소재성 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 탄소기업이라도 소부장특화단지 협력기업 미해당시 지원불가

5 예산(사업비)

- 총 0.4억원

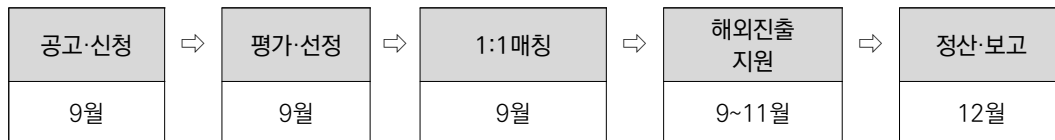
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- 지원신청서
- 사업자등록증
- 신청 소재 기업 관련 홍보자료

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	http://www.okta.net

7

지역기업 성장사다리 지원사업

1 사업 개요

- 전국 테크노파크 소속 지역기업-월드옥타 회원사 간 컨소시엄을 구성하여 해외 마케팅 활동 지원 및 지역기업의 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2024년 中
- 사업규모 : 7.7억원, 80개사 내외 지원
- 시행주체 : 전국 14개 테크노파크

2 지원 내용

- (기업지원) 국내기업과 회원사 간 1:1 컨소시엄 구성 및 10개 항목 중 선택하여 수행

구분		지원내용
1	타당성 및 시장 조사	◦해외 현지 시장성 테스트 지원
2	유통채널 입점대행	◦국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
3	해외인증	◦국가별 제품인증 및 허가
4	전시회	◦현지 전시회 지원비
5	바이어미팅	◦구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
6	샘플구입 및 발송	◦수출 주력제품 샘플 구입 및 발송비
7	통·번역	◦수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
8	홍보물 제작	◦수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
9	기술지원	◦수출 활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원
10	기타	◦그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

- (찾아가는 수출상담회) 기업별 수출희망지역 대상 '현지 바이어社 방문형' 현지 수출상담회 참가 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 각 테크노파크별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업화 현황, 수출계획 적정성, 사업성, 기대효과, 수출 기여도 등

4 예산(사업비)

- 7.7억원(2023년 기준)

5 신청 시 준비 서류

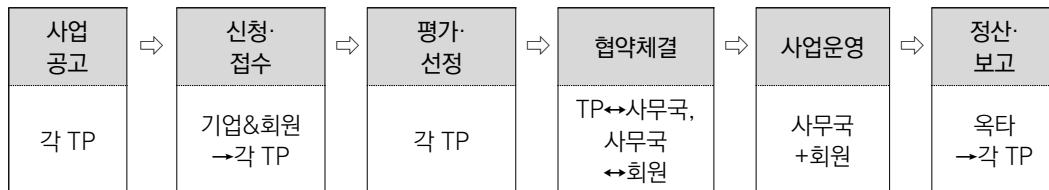
- 신청·접수 : 접수처 작성→각 테크노파크 제출

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서/수출활동계획서
- 최근 2년 수출실적증명서
- 견적서

※ 각 테크노파크별 상이

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인무역협회	마케팅지원팀	02-571-5220	http://www.okta.net

07

한국수입협회 (www.koima.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 가격경쟁력과 제품경쟁력을 갖춘 주요 원부자재의 글로벌 공급망 확보 및 안정적인 공급선 발굴을 통한 수입선 다변화 • 한국제조 및 수출시장에서 핵심역할을 하는 신소재 또는 주요 장비부품 등에 대한 안정적인 공급선 발굴업무 • 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 • 만성적이면서 과다한 무역수지 흑자국가에 대하여 통상마찰 가능성을 해소하기 위한 구매사절단 파견 	국제협력실 02-792-4833
2. 수입DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 공급자와 국내 수입자 비즈니스 매칭 지원 • 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축 	경영기획실 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (한국수입박람회)	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 • B2B 상담회, 무역 관련 세미나 등 부대행사 	전시팀 02-6677-3664
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 산업 필수 원자재 55개 품목 수입가격 조사 • 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 • 웹사이트(koimaindex.com) 및 데일리 원자재가격 제공 	회원전략실 02-793-2465
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 • 리더스 포럼, CEO 통상 스쿨 과정 운영 • 무역실무 교육, 설명회 등 연수 사업 개최 	경영기획실 02-792-1583
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 • 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원 	국제협력실 02-6677-1312
7. 국내 중소기업체의 해외 비즈니스 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 • 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최 	국제협력실 02-792-4833

1

해외 원·부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업 개요

- 무역수지 흑자국가 및 전략적 수출국가에 협회 회원회사 중심의 구매(수입)사절단을 파견하여 통상협력을 강화하고 무역불균형으로 인한 마찰을 줄이는 민간외교의 역할을 도모하고자 함
- 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춘 산업용 원부자재의 안정적인 공급선을 발굴하여 한국 수출을 위한 원부자재 수입지원역할을 하고 수급이 원활하지 않은 특정제품(신소재, 부품, 장비 등)에 대한 신규공급선을 개발하고자 함

〈 2024년 파견계획(안) 〉

연번	시기	지 역	사 업 명
1	5월	아프리카	원부자재 구매사절단
2	7월	중국	
3	9월	유럽	
4	11월	중남미	

※ 일정 및 지역이 변경될 수 있습니다.

- 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원 내용

- 현지 정부에서 선정한 유망업체와의 개별 상담회를 운영하며 현지전시회 참관 및 산업시찰

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4833	www.koima.or.kr

2

수입 DB 운영

1

사업 개요

- 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화
- 안정적인 글로벌 공급망 발굴을 위한 해외공급업체 DB서비스 제공

2

세부 내용

- 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공
 - 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
 - DB 자료 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
 - 국내 수입업체 DB(14만개사) 구축
- 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3

기대 효과

- 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능
- 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4

사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실	02-6677-3668	www.import.or.kr www.koima.or.kr

3

무역 전시회 개최 (한국수입박람회)

1 사업 개요

- 전시회명 : 한국수입박람회
- 기간 및 장소 : 2024. 7. 4.(목) ~ 7. 6.(토), 삼성동 코엑스 B홀
- 사업목적
 - 수출입확대를 위한 기업 간 B2B 비즈니스 기회 마련
 - 개도국 등 무역불균형 국가 상품의 한국 시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
 - 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 높이고자 함
- 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등
- 부대행사 : 무역정책 및 수입시장 설명회, 경제협력 및 무역확대 포럼, 1:1 B2B 무역 상담회, 수입업 창업특강, 참가국 문화행사 등 개최

2 지원 내용

- 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원
- 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	전시팀	02-6677-3664	www.koimakif.com

4

국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공

2 지원 내용

- KOIMA국제원자재정보센터 운영
 - 원자재의 안정적 확보를 위한 글로벌 공급망 발굴
 - 원자재 관련 이슈 리포트 발행
 - 전문가(교수) 자문위원회 운영
- 국제원자재 60여개 품목의 가격 및 해외시황 제공
 - 매주 월요일 KOIMA 국제원자재가격 주간동향 발행
 - 매월 말일 KOIMA 월간 국제원자재정보 발행
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	회원전략실	02-793-2465	www.koimaindex.com

5

수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업 개요

- 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영, 무역관련 실무교육
- 수입업계 대상 KOIMA 리더스 포럼 및 CEO 통상 스쿨 운영

2 지원 내용

- 수입관리사 자격시험 제도 운영
 - 연간 1회 실시
 - 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
 - 정부 무역관련 정책 홍보
- 연수교육, 설명회 개최
 - 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 무역실무 과정
 - 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(외환시장, 환율 등)
- 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 리더스 포럼 운영 (매월 1회)
- 앞서가는 CEO들을 위한 차별화된 글로벌 무역테크 과정 운영

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실	02-792-1583 02-793-2464	www.koima.or.kr

6

해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

〈제공 서비스 내역〉

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 15일 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-1312	www.koima.or.kr

7

국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업 개요

- 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소
- 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원내용

- 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적 으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최
 - 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진
- 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원
- 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-792-4833	www.koima.or.kr

08

한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외플랜트 시장개척 지원	• 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원	한국플랜트산업협회 (02-3452-7972)
2. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영	• 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼	한국플랜트산업협회 (02-6925-3451)

1

해외플랜트 시장개척 지원

1 사업 개요

- 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원
 - (타당성조사) 플랜트 프로젝트(EPC) 수주를 위해 실시하는 타당성조사
 - (시장조사) 플랜트 프로젝트 또는 공정설비 수주를 위해 실시하는 초기 시장조사 및 발주처 수주교섭 활동
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일까지
- 사업규모 : 31.7억원(2024년)
- 시행주체(지원형태) : 산업부, 한국플랜트산업협회 (민간경상보조)

2 지원 내용

- (지원대상) 우리기업이 수주 추진하는 해외 플랜트 프로젝트(EPC, 공정설비)에 대한 타당성조사, 시장개척 조사 등
- (지원내용) 해외 플랜트 프로젝트 수주를 위한 조사활동 비용 지원
- (지원방법) 신청 접수 건에 대해 평가 후 지원

구분	세부내용
지원대상	○ 해외 플랜트 프로젝트 타당성조사, 시장개척조사 등
지원규모	○ 프로젝트당 2억원 이내
정부보조율	○ 중소기업 75%, 중견기업 50%
신청방법	○ 사업공고 후 사업신청 홈페이지를 통해 상시접수

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외 플랜트 프로젝트 수주추진 국내 기업
- 심사 시 중점사항 : 지원 시 수주가능성, 지원기업의 수행역량 중점 평가

4 예산 : 31.7억원 (2024년)

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 사업공고 후 신청 홈페이지(k-plant.kr) 접수

〈 신청 서류 〉

- 신청서, 사업계획서, 회사소개서
- 재무제표 사본, 국세 및 지방세 납세 증명서
- 해외 발주처 문서 (MOU, LOI, e-mail 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-3452-7972	

2

플랜트 해외진출 플랫폼 운영

1 사업 개요

- 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼
 - (정보) 해외 플랜트 프로젝트, 시장정보 제공
 - (컨설팅) 해외 플랜트 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공
 - (마케팅) 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 1일 ~ 12월 31일까지
- 사업규모 : 6.5억원(2024년)
- 시행주체 : 산업부, 한국플랜트산업협회

2 지원 내용

- (지원대상) 해외 진출 및 해외 수주를 추진하는 플랜트 관련 기업
- (지원내용) 플랜트 프로젝트 및 시장 정보 제공, 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공, 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원
- (지원방법) 신청 접수(k-plant.kr) 건에 대해 평가 및 내부검토를 거쳐 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-6925-3451	

IV

각 기관별 세부 추진사업

●

02

중소벤처기업부

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 중소벤처기업부 | _ 233 |
| 2. 중소벤처기업진흥공단 | _ 247 |
| 3. 중소기업중앙회 | _ 263 |

01

중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 역량별·규모별 해외 마케팅 지원 등을 통해 내수기업의 수출기업화와 수출 기업의 수출고도화 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7509)
2. 수출컨소시엄	• 동일·유사업종 중소기업으로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척 활동 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7463)
3. 대중소기업동반진출	• 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 중소기업의 해외시장 진출 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7509)
4. 전자상거래수출 시장 진출	• 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7505)
5. 해외규격인증획득지원	• 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득 지원을 통한 수출확대에 기여	글로벌성장정책과 (044-204-7505)
6. 글로벌비즈니스센터	• 세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소기업의 조기정착 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7509)

1

수출바우처

1 사업 개요

- (목적) 내수 · 수출중소기업의 규모별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업 육성
- (대상) 내수 · 수출중소기업
 - 수출액 규모에 따라 지원트랙을 구분하고 최대 1억원 한도 내에서 매출액 규모에 따라 보조비율(50~70%) 차등

지원트랙	지원 대상	지원한도	국고 보조율
내수기업	전년도 수출액 '1,000불 미만'	30백만원	50~70%*
수출초보	전년도 수출액 '1,000불~10만불 미만'	30백만원	
수출유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	45백만원	
수출성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	70백만원	
수출강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	100백만원	

* (보조율) 직전년도 매출액 100억 미만 : 70% / 100억~300억 : 60% / 300억원 이상 : 50%

- (선정규모) 1,118.6억원, 약 3,200개사
- (관리기관) 중소기업진흥공단

2 지원 내용

- 수출 성장가능성이 높은 중소기업을 선정하여 바우처*를 부여하고, 참여기업은 수행기관을 활용하여 서비스를 이용 후 소요비용을 정산

* 바우처 : 서비스 메뉴판 내 다양한 수출 관련 서비스를 이용할 수 있는 온라인 가상의 쿠폰으로 정부지원금 (50~70%)과 기업분담금(50~30%)으로 구성

3 사업 신청 시 유의사항

- 평가내용 : 서류심사 → 현장평가 2단계로 평가 실시
 - 서류 심사 : 신청요건, 지원제외 대상 여부 등 신청자격 심사를 통해 현장평가 대상 선정

- 현장 평가 : 글로벌 역량진단을 통해 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장, 신시장 개척 계획 등 평가
- 우대사항 : 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업, 여성기업, 납품대금 연동제 참여기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 등
- 신청·접수 : 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

연번	서식명	내용
①	참가신청서	홈페이지 內 작성
②	신용정보조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 內 작성
③	수출마케팅 사업계획서	기업 및 프로젝트 상세정보 작성
④	사업자등록증명원	중소기업지원플랫폼 제출
⑤	'20~'22년 표준재무제표증명원	
⑥	국세 및 지방세 완납 증명서	
⑦	중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 확인서 발급
⑧	'21~'23 수출실적증명원	한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급본 (택일, 관세청 통관실적)

4 사업 진행 절차

신청·접수	평가·선발	협약체결	바우처발급	사업개시
홈페이지 접수 www.수출바우처.com	⇒ 각 사업별 평가기준 적용·선발	⇒ 선정기업 및 운영기관 간 협약 체결	⇒ 기업별 협약금액 內 바우처 포인트 발급	⇒ 수출지원 사업 진행
(1차) '24.1.23~2.13	'24.2~3월	'24.4월 (선정후)	'24.4.1~	'24.4.1~ '25.2.28
(2차) '24.4월	'24.7월	'24.8월	'24.8월	'24.8~

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7509	www.exportvoucher.com
사업시행 등	중소벤처기업 진흥공단	해외진출사업팀	055-752-8580	

※ 참고 : 수출바우처 세부 프로그램(마케팅 서비스 메뉴판)

대분류	정의	내용(예시)
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	해외 진출전략 구축, 해외시장조사, 경쟁사 및 경쟁제품 분석, 소비자 리서치, 해외거래처 조사/발굴/매칭 등
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장 진출 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권	특허·지재권 취득 등 해당 분야 전문 서비스 지원	해외상표, 해외특허 및 실용신안, 해외 지식재산권 출원 및 등록 등 특허/지재권 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/ 현지등록	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 서비스 지원	계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성 등 서류대행/현지등록 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원	수출브랜드 진단/분석, 신규 수출 브랜드 런칭, 마케팅/브랜드 전략, 디지털 마케팅 전략, 제품 개발 개선 전략 및 컨설팅
전시회/행사/ 해외영업지원	수출관련 행사 기획·지원 및 해외 영업지원 등을 통한 수출 지원	국내최대국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무· 회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	회계감사, 세무조사, 법률자문, 해외법인설립, 해외현지 클레임 해결지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	외국어 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), GUI, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품 디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료 및 보험료(국내운임, 취급 수수료, 도착국 발생비용, 세금성 경비는 제외)
무역보험· 보증	수출관련 보험·보증서비스	수출신용보증(선적전), 단기수출보험, 환변동보험, 국외 기업 신용조사, 해외채권 회수대행 서비스

2

수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

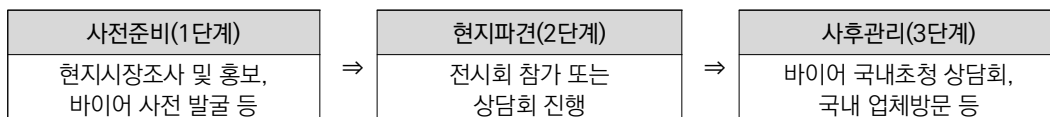
- (목적) 중소기업간 업종별 컨소시엄을 구성하여 수출 고도화 계획을 수립하고, 해외전시회 및 수출상담회를 통해 중소기업 수출 촉진 도모
- (대상) 업종별 협단체, 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관 등 수출컨소시엄 사업을 운영하는 주관단체가 사업 신청 주체
 - * 관리기관에서 주관단체를 선정하고, 주관단체가 컨소시엄 참여 중소기업 모집공고
관리기관(중기중앙회) → 주관단체(업종별 협단체 등) → 중소기업 (중소기업 해외전시포탈)
- (선정규모) ('23) 141.1억원 72개 컨소시엄 → ('24) 158.5억원 약 80개 컨소시엄
- (지원내용) 부스 임차료, 장치비 등 70%이내 정부 보조금 지원
- (관리기관) 중소기업중앙회

2 지원 내용

- (구성) ① 전문업종 ② 지역특화 ③ 전략 수출컨소시엄으로 차별화하여 운영

구 분	사업 수행방식	비 고
업종별 수출 컨소시엄 (해외전시회)	오프라인 해외전시회에 참여기업을 직접 파견	1년 또는 3년 지원
업종별 수출 컨소시엄 (수출상담회)	중소기업-해외바이어 1:1 수출상담회 개최	-
지역특화 수출컨소시엄	지방중기청이 지역별 전략업종 · 품목 선정, 지역특화 컨소시엄을 구성 및 참여기업 파견	-
전략 수출컨소시엄	전략적 · 정책적 필요성을 고려해 유관기관과의 협업 통해 운영	수시 시행

- (방식) 기업간 전략적 컨소시엄을 구성하여, 사전준비 → 현지파견 → 사후관리의 3단계로 공동 해외시장 개척 활동 지원



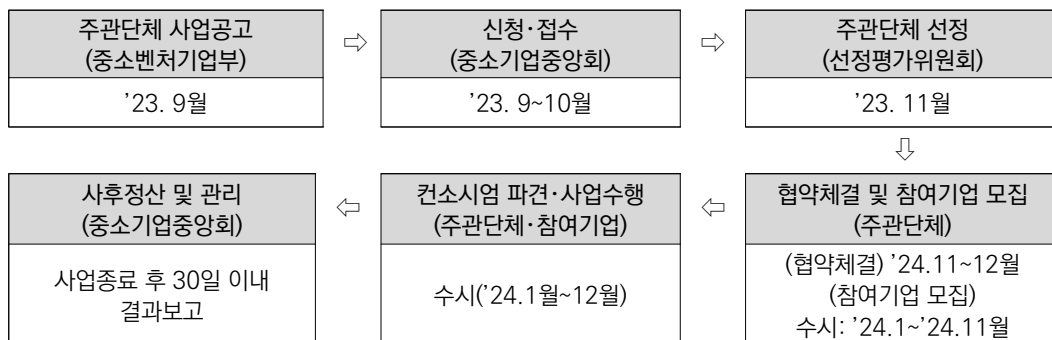
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : (주관단체)업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등), 민간전문기업, 수출유관기관 등, (참여기업)중소기업기본법 상 중소기업
- 평가내용: 수출실적 등 수출역량, 해외마케팅 추진실적, 참여기업의 제품 및 기술수준, 수출국 다변화 노력 등
- 우대사항 : 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업, 여성기업, 납품대금 연동제 참여기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 등
- 신청·접수 : 중소기업 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○ 참가 신청서
○ 사업자 등록증 사본
○ (주관단체) 운영계획서 등
○ (참여기업) 수출실적 증명서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7512	www.sme-expo.go.kr
사업시행 등	중소기업중앙회	무역촉진부	02-2124-3291~6	

3

대·중소기업 동반진출 지원사업

1 사업 개요

- 대기업 · 공공기관의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 수출을 희망하는 중소기업의 공동 마케팅 · 해외진출 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 2024년 12월(12개월)
- 사업규모 : 168.5억원, 중소기업 1,060개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 대·중소농어업협력재단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 「소비재」 해외진출 지원(한류콘텐츠 등 연계)
 - 한류 행사와 연계한 수출상담회(B2B), 제품 판촉전(B2C)을 개최
- 「산업재」 해외진출 지원(대기업 해외거점 활용)
 - 대기업 해외거점을 활용하여 지역 · 업종별 특성에 맞는 중소기업의 시장개척, 공동 수주 활동 등 지원

사업유형	세부내용	지원규모
소비재	<ul style="list-style-type: none"> • 뷰티 · 푸드 · 의료 · 생활용품 · 의약품 등 일상생활에서 직접 소비하는 재화(B2C, 개인이 최종 소비자가 되는 완성된 제품) ※ K-콘텐츠 연계, 유통망 연계 과제 지원 	참여기업당 최대 3천만원 한도
산업재	<ul style="list-style-type: none"> • 산업재 또는 서비스 등을 생산하기 위해 사용되는 소재 · 부품 · 제품(B2B, 최종 소비재를 완성하기 위한 중간단계의 제품 등) ※ 인프라 연계, 프로젝트성 인프라 연계 과제 지원 	참여기업당 최대 1억원 한도 * 공동전시 · 상담회 과제는 3천만원 한도 지원

3 지원 조건

- 총 사업비의 60~70%* 이내 정부 보조금 지원
 - * 주관기업이 상생협력기금 출연 시 최대 70%, 미출연시 60%

4 사업 신청 시 유의사항

- 대기업 · 중견기업 · 공공기관 등 산업별 선도기업이 주관기업이 되어 과제를 발굴하고 사업을 신청, 과제 선정 이후 중소기업 공모 · 선정

* 관리기관에서 주관기업을 공모·선정, 주관기업이 동반지출 참여 중소기업 공모 · 선정
관리기관(대중소재단) → 주관기업(대기업 등) → 중소기업 (대중소 동반진출지원 사이트)

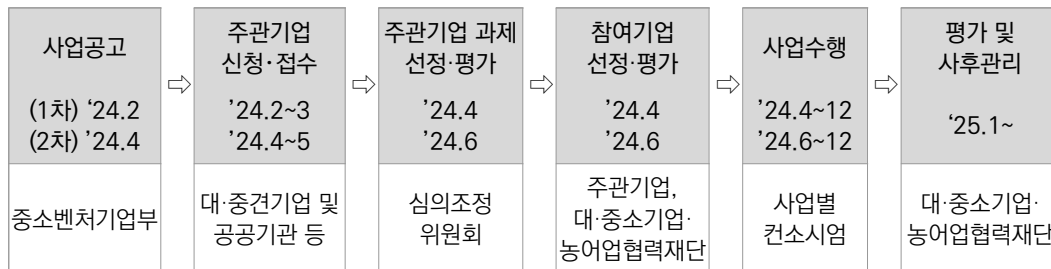
5 신청 시 준비 서류

- 대 · 중소기업 · 농어업협력재단 누리집(www.win-win.or.kr)에서 신청

〈 신청 서류 〉

- (주관기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(주관기업용)
- (중소기업) 대·중소기업 동반진출 지원사업 신청서(중소기업용)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7509	www.win-win.or.kr
사업시행 등	대·중소기업· 농어업협력재단	판로지원부	02-368-8752~5	

4

전자상거래수출 시장진출

1 사업 개요

- 중소기업의 전자상거래를 통한 온라인 수출 확대를 위해 글로벌 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 온라인 수출 물류 지원 등
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : 408억원, 5,500개사 내외 지원
- 시행주체 : 중소기업진흥공단

2 지원 내용

- 온라인 수출 활성화
 - (쇼핑몰 활용 판매) 아마존, 쇼피 등 글로벌 쇼핑 플랫폼 활용 교육, 입점 지원, 라이브 커머스 활용 지원 등
 - (자사몰 활용 판매) 중소기업의 해외지향형 자사 쇼핑몰 구축 지원
- 온라인 수출 공동물류 지원
 - (공동물류) 중소기업 온라인 수출 물량(개별 · 소량 배송)을 공동으로 집적 · 배송하여 물류비용 절감
 - (풀필먼트) 물류기업 및 글로벌 쇼핑몰 풀필먼트 서비스 이용료 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소기업 및 온라인수출지원 전문수행사
- 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도 등 평가

4 지원조건

- 소요경비의 50~70%

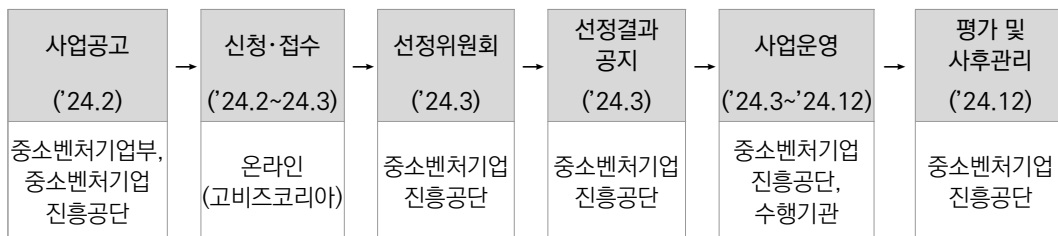
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
- 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9763 02-2130-1482	

5

해외규격인증획득지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소기업 제품의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 또는 규격 획득을 지원하여 수출 확대에 기여
- 관리기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR)
- 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로서 직전연도 직접수출액 5천만 달러 미만인 기업
- 사업규모 : 153억원, 630개사 내외 지원
- 지원기간 : 협약체결일로부터 1년(최대 2회 연장 가능)
- 지원인증 : 543개(패스트트랙 및 일반인증)
 - 지원인증 이외의 해외규격인증은 “기타규격인증”으로 신청 가능하며, 운영위원회 심의를 거쳐 지원여부 결정

2 지원내용 : 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증 획득시 소요비용 지원

3 지원한도 : 기업당 연간 최대 1억원 한도 내에서 소요비용의 50%~70% 지원

* 매출액 규모별 차등 지원 : 100억원 미만 70%, 100억원 이상~300억원 미만 60%, 300억원 이상 50%

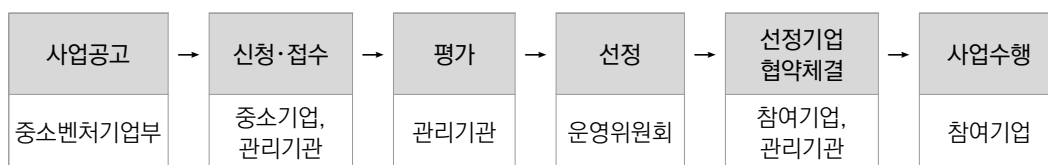
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 해외규격인증획득지원 누리집(www.smes.go.kr/globalcerti)를 통해 온라인 신청
 - (패스트트랙) '24. 2월부터 상시모집(예산 소진시 까지)
 - ※ 패스트트랙 지원 인증은 향후 세부 공고 참고
 - (일반트랙) 총 3차례 모집(2월, 5월, 8월)

〈 신청 서류 〉

연번	서식명	내용	제출방법
①	사업신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	온라인 작성 및 파일 업로드
②	신용정보 제공 및 이용 동의서	온라인 확인 후 제출	
③	전년도 표준재무제표 증명	국세청 확인본	
④	사업자등록증	국세청 확인본	
⑤	시험·인증기관의 견적서(청구서) 또는 계약서	고비용인증 신청의 경우	
⑥	기타 선택제출서류	수출계획서 등 평가에 해당되는 경우 제출(사업공고 및 홈페이지 참고)	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	www.exportcenter.go.kr
관리기관	한국화학융합시험 연구원(KTR)	수출인증사업단	02-2164-0173~8	

6

글로벌비즈니스센터(GBC)

1 사업 개요

- (개요) 중소기업 수출 증대를 위해 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 운영하고 현지 전문기관과 특성화·전문화된 서비스 제공
- (수행기관) 중소기업진흥공단
- (운영규모) ('23) 175억원 13개국 21개소 → ('24) 178억원 14개국 22개소
* '24년 중 인도네시아 자카르타(잠정) GBC 개소 예정
- (지원대상) 해외진출을 희망하는 수출유망 중소기업
- (규모) 13개국 21개소 270개실(독립실), 262석(공유좌석)

〈글로벌비즈니스센터 운영현황〉

구 분	북미(4)				유럽(2)		아시아(6)					
	시카고	L A	워싱턴	뉴 욕	프랑크푸르트	모스크바	도쿄	호치민	하노이	방콕	뉴델리	알마티
독립실	16	20	10	9	15	8	18	15	15	10	14	7
공유좌석	5	12	8	32	8	8	8	12	6	9	45	6
개소년도	'98	'03	'04	'06	'00	'06	'04	'04	'14	'17	'22	'14

구 분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	충칭	선전	멕시코	산티아고	두바이	리야드	
독립실	17	14	22	8	10	9	8	15	10	270실
공유좌석	8	-	14	4	6	2	6	18	45	262석
개소년도	'02	'03	'06	'16	'22	'08	'16	'06	'23	21개소

2 지원 내용

- 현지 진출 및 정착을 위한 사무공간, 출장 등 임시로 사용 가능한 공유오피스, 현지 특화 프로그램 등 지원
 - 임차료 일부 지원 (1차년도 80%, 2차년도 50%) 지원
 - 사무공간(12~20㎡), 회의실, 사무용 집기, 인터넷, 전화 등 제공
 - 현지 시장 정보, 마케팅·법률·회계 등 자문 및 컨설팅
 - 공유오피스를 통한 단기 출장지원, 현지 파견직원의 행정지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외시장 진출 및 정착을 희망하는 중소벤처기업 및 스타트업
- 우대사항 : 기술혁신형기업, 경영혁신형기업, 벤처기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 참여기업, 청년창업사관학교 졸업기업 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 홈페이지를 통한 상시 접수
 - (독립실) 중소벤처기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr)
 - (공유오피스) 글로벌비즈니스센터(GBC) 온라인 예약시스템 홈페이지(www.gbc.kosmes.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 입주신청서, 입주활동 계획서
- 사업자 등록 증명원, 최근 3개년도 재무제표
- 파견자 이력서 및 재직증명서, 고용보험 가입이력 내역서 등
- 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서
- 신용정보 제공동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7512	www.kosmes.or.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9673~5	www.gbc.kosmes.or.kr

02

중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처사업	글로벌 진출을 희망하는 내수기업 및 수출기업에 맞춤형 마케팅 활동 지원	수출바우처 통합콜센터 055-752-8580
2. 글로벌비즈니스센터	세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치하고 해외진출 활성화를 위한 현지 지원프로그램 등을 제공하여 중소기업의 수출확대 지원	글로벌협력처 055-751-9674 055-751-9675 055-751-9685
3. 코리아스타트업센터	글로벌 혁신거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고, 유망 스타트업의 해외진출 및 안착지원	글로벌협력처 055-751-9683 055-751-9682
4. 해외지사화사업	해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외마케팅 지원	글로벌협력처 055-751-9684
5. 신시장진출지원자금	중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성	중소기업 통합콜센터 1357
6. 전자상거래수출 시장진출지원	글로벌 및 자사 쇼핑몰을 활용한 판매지원, 공동물류, 온라인수출패키지 지원 등을 통한 중소기업의 온라인 수출시장 진출 지원	온라인수출처 055-751-9764
7. 온라인수출플랫폼	온라인수출을 희망하는 중소기업 대상, 온라인수출플랫폼(고비즈코리아)을 활용한 상품페이지 제작, 검색엔진마케팅 등 인프라 구축부터 수출계약 성사까지 전 과정을 통합지원	온라인수출처 055-751-9744 055-751-9797
8. 무역조정지원사업	자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입 증가로 피해를 입은 중소기업에 융자 지원	기업구조개선처 055-751-9703 055-751-9708

1

수출바우처사업

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 내수 및 수출 중소기업에 규모별·역량별 맞춤형 수출 서비스를 종합 지원하여 수출 선도기업으로 육성
- 사업규모 : '24년 1,119억원, 3,300개사 내외 지원
- 모집시기 : (1차) '24.1.23~2.13, (2차) '24. 4월 예정

2 사업 내용

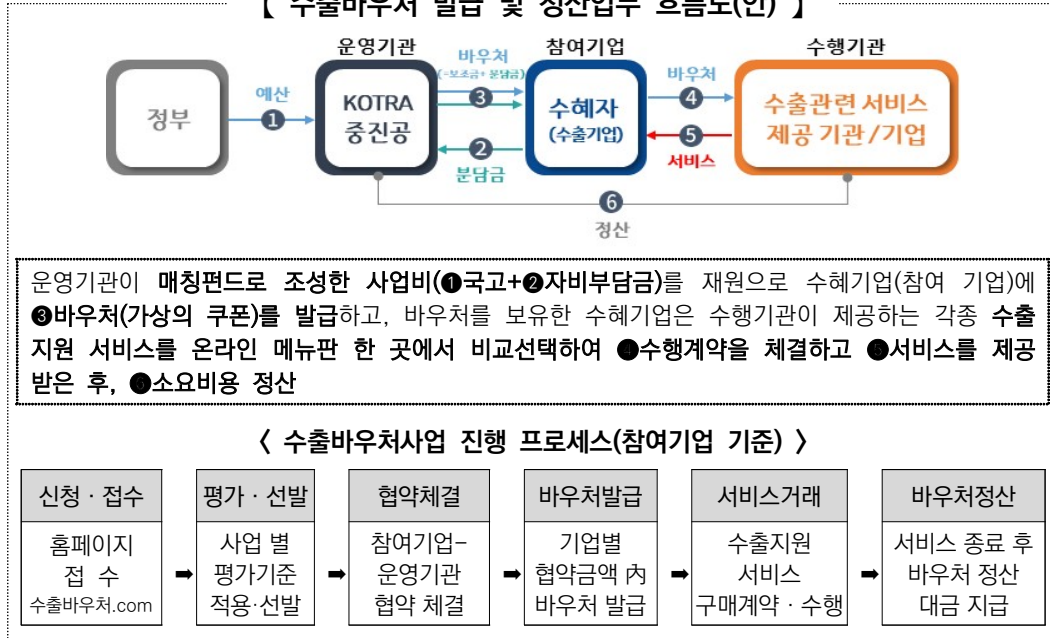
- (지원대상 및 조건) 수출규모별 성장사다리 구축을 위해 지원대상을 구분하고, 최대 지원금 한도 내 매출액 규모에 따라 차등 지원

세부사업	지원대상	지원기업 수	지원한도 (백만원)	국고 보조율
내수	전년도 수출액 0~1,000불 미만	1,200	30	(매출액 100억 미만) : 70% (매출액 100~300억 미만) : 60% (매출액 300억원 이상) : 50%
초보	전년도 수출액 1,000불~10만불 미만	1,000	30	
유망	전년도 수출액 10만불~100만불 미만	500	45	
성장	전년도 수출액 100만불~500만불 미만	400	70	
강소	전년도 수출액 500만불 이상	200	100	
합 계	-	3,300	-	

* 신청현황에 따라 지원기업 수 및 배정예산 조정 가능

- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 특허·지재권, 해외규격인증 등 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
 - “수출준비 → 해외진출”까지 수출 전 과정에서 해외 진출에 필요한 “마케팅서비스 통합 메뉴판” 마련
- (지원절차) ① 사업별 선정기업에 바우처를 발급 → ② 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스를 자유롭게 선택 후 소요비용 정산

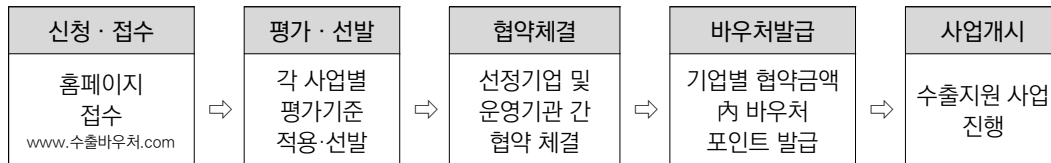
【 수출바우처 발급 및 정산업무 흐름도(안) 】



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
- 지원자격 : 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조 따른 중소기업

4 사업 진행 절차



5 사업 문의처

구 분	전 화
수출바우처 일반 문의	055-752-8580
수출바우처 홈페이지 문의	홈페이지 내 '온라인 문의' 이용
중소기업지원플랫폼	02-3771-1100

2

글로벌비즈니스센터(GBC)

1 사업 개요

- 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소기업의 조기정착 지원

• (설치·운영규모) 13개국 21개소 272개실

- 사업기간 : '98년 ~ 계속

〈 글로벌비즈니스센터 운영현황 〉

구 분	북미(4)				유럽(2)		아시아(6)					
	시카고	L A	워싱턴	뉴 욱	프랑크 푸르트	모스 크바	도쿄	호치민	하노이	방콕	뉴델리	알마티
독립실	16	20	10	10	15	8	19	15	15	10	14	7
공유좌석	5	12	8	32	8	8	8	12	6	9	45	6
개소년도	'98	'03	'04	'06	'00	'06	'04	'04	'14	'17	'22	'14

구 분	중국(5)					남미(2)		중동(2)		합계
	베이징	광저우	상하이	충칭	선전	멕시코	산티아고	두바이	리야드	
독립실	17	14	22	8	10	9	8	15	10	272실
공유좌석	8	-	14	4	6	2	6	12	45	256석
개소년도	'02	'03	'06	'16	'22	'08	'16	'06	'23	21개소

- 사업규모 : '24년 178억원

2 지원 내용

- (현지정착) 독립 사무공간*, 스마트워크센터 및 공동 회의실 제공, 법률·회계자문 및 컨설팅, 현지 파견직원 행정지원 등

* 임차료 업체부담 비율 : (1년차) 20%, (2년차) 50%, (3~4년차) 100%

- (특화사업) 금융·투자, 기술교류, ODA현지 네트워크 다변화 및 제품 현지화 등 판로지원
 - 해외 국내 지자체와 해외 지자체 간 협력사업 추진을 통해 현장중심의 지역 유망기업 해외진출 촉진

3 사업 신청 시 유의사항

- 지원대상 : 해외진출 희망 수출유망 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 국내 경영평가, 현지진출 준비, 일자리 창출도(고용증가율 등), 해외 시장성 등

4 신청 시 준비 서류

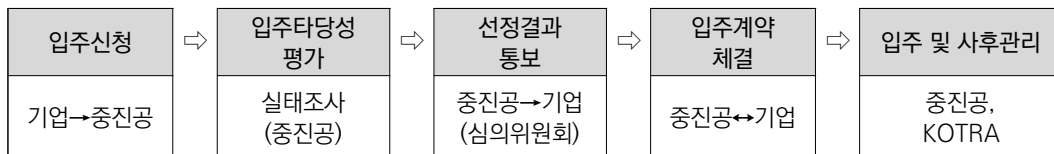
- 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수

〈 신청 서류 〉

- 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서
- 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표
- 파견자 이력서, 재직증명서 등
- (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

〈 운영절차 〉



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	글로벌성장정책과 글로벌사업처	044-204-7512 055-751-9672	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9674 055-751-9675 055-751-9685	

3

코리아스타트업센터(KSC)

1 사업 개요

- 글로벌 혁신거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고, 유망 스타트업의 해외진출 및 안착지원
 - (사업규모) '24년 154억원
- 사업기간 : '19년 ~ 계속
- 센터현황 : 국가별 창업생태계, 정책방향 등을 종합적으로 고려하여 프로그램형과 복합형으로 KSC 조성

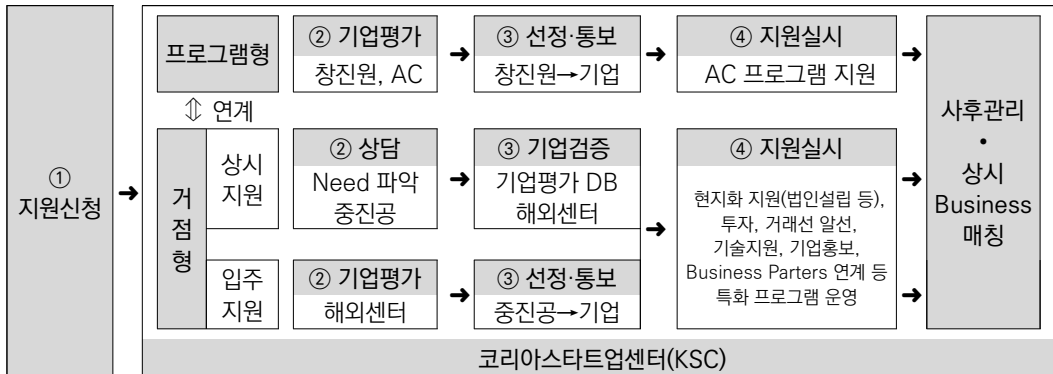
〈 K-스타트업센터 운영현황 ('24년 기준) 〉

구분	이스라엘	인도	미국	싱가포르	스웨덴	핀란드	프랑스	베트남	일본
개소시기	'19년			'20년			'21년	'23년	'24년
설치유형*	프로그램형	프로그램형	복합형	복합형	프로그램형	프로그램형	복합형	복합형	거점형

* 프로그램형 : 물리적 거점 없이 현지 액셀러레이팅 프로그램을 중심으로 센터 운영

** 복합형 : 물리적 거점운영(거점형) 및 현지 액셀러레이팅(프로그램형)을 각각 운영

2 사업 진행 절차



3 지원 대상

- 투자 또는 현지 매출실적이 있는 업력 7년* 이내 창업기업
 - * 단, 신산업 창업분야 중소기업의 경우 업력 10년 이내

4 자원 내용

- 현지 입주공간 제공부터 사업화지원, 투자유치까지 기업별 해외진출 전략에 따라 맞춤형 지원

구 분	세부 지원내용(안)
① 초기정착 지원 (KSC Basic Program) - 지원 : 초기 정착을 위한 온보딩	- 입주공간 제공 - 시장조사 및 진출 전략 제공 - 전문가 상담, 멘토링 등 지원 - 법률, 세무, 회계 등 자문지원 - 법인설립, 계좌개설 등 지원
② 사업화 지원 (KSC Commercial Program) - 지원 : KSC 센터장의 네트워킹 등 전문성을 활용한 판로확대 및 사업화	- 기술·경영 컨설팅 지원 - 바이어, 사업화 파트너 발굴 - 피치덱 등 IR 발표자료 자문·제작지원 및 VC 매칭 등 IR·데모데이 지원 - 특허, 상표, 소송 등 자문지원 - 마케팅, 판로개척을 위한 전시회 등 참가지원
③ 성과창출 지원 (KSC Advanced Program) - 지원 : 글로벌 AC 전문기관 등을 활용한 맞춤형 서비스	- VC 등 파트너사 네트워킹 채널구축 고도화 (투자사 대상 홍보 등) - 자금조달방법 교육 및 전문투자자 1:1피칭 등 투자유치 연계 지원

5 사업 신청 시 유의사항

- (신청방법) 중진공 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청
- (준비서류) 중진공 홈페이지 공지사항, KSC 사업공고문 참조

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	기술창업과	044-204-7650	www.kosmes.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9682	
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9683	k-startup.go.kr
	창업진흥원	글로벌창업실	02-2039-1607 02-2039-1652	

4

해외지사화사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* 시장조사, 바이어발굴, 수출성약지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등

- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : '24년 297억원, 5,000개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원방법 : 기업의 해외진출 단계별로 필요한 서비스 구분 지원

〈 단계별 서비스 지원내용 〉

해외진출 단계	기간	총 비용 (자부담률)	주요 서비스
진 입	6개월	4백만원 (12.5%)	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)
발 전	1년 이내	9백만원 (50%내외)	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원
확 장		20백만원 (40%)	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터 사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

* 신청 참여한도 : (진입) 동일지역 서비스 최대 4회, (발전, 확장) 동일지역 및 단계 최대 7년

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com/jisahwa

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

● 신청자격 : 구체적인 해외진출 계획이 수립되어 있는『중소기업기본법』 상의 중소·중견기업

* 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함), 불량 거래처로 규제중이거나 체납중인 기업

● 심사 시 중점사항 : 수출역량(30%), 해외시장성(70%)

4 신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

5 사업 진행 절차



6 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	무역진흥과	044-203-4037	www.motie.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9684	www.kosmes.or.kr

5

신시장진출지원자금

1 사업 개요

- 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성
- 사업기간 : '00년 ~ 계속
- 사업규모 : '24년 2,005억원(공급규모 4,174억원)
 - * (용자) 내수기업 수출기업화 1,000억원, 수출기업 글로벌화 894억원
 - * (이차보전) 수출기업 글로벌화 111억원(공급규모 2,280억원)
- 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(용자(성장공유형 대출방식 포함)), 보조(이차보전))

2 지원 내용

- 용자대상
 - (내수기업 수출기업화) 아래 유형에 해당하는 수출실적 10만불 미만 중소기업
 - * (수출실적) 최근 1년간(신청전월 기준) 직·간접 수출실적 합계
 - ** 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」에 따른 소상공인도 지원대상에 포함

- ① **수출 초보기업** : 1불~10만불 미만의 수출실적이 있는 기업
 - ② **수출지원사업 참여기업** : 정부 및 지자체 수출지원사업 참여기업(사업기간 또는 사업 종료 후 1년 이내) 및 수출 관련 지정제도 선정기업(유효기간 이내)
 - * 수출지원기반활용(수출바우처사업), 전자상거래수출지원사업 등
 - ③ **기술 수출 중소기업** : 기술수출 실적을 보유(계약 포함)한 중소기업
 - * (실적) 특허, 상표, 디자인, 노하우, 기술서비스, R&D 등 무형자산 판매 등
 - ** (계약) 기술수출 관련 계약을 체결한 경우

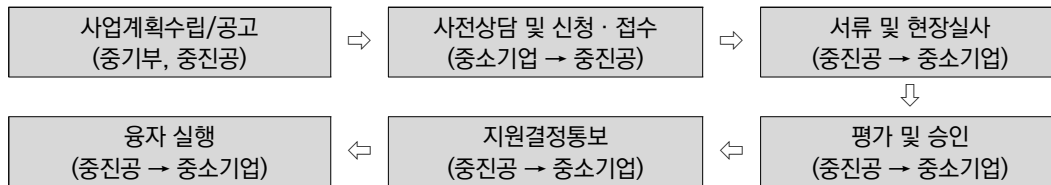
- (수출기업 글로벌화) 수출실적 10만불 이상(최근1년) 중소기업
 - * (수출실적) 최근 1년간(신청전월 기준) 직·간접 수출실적 합계
 - ** 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」에 따른 소상공인도 지원대상에 포함

● 용자조건

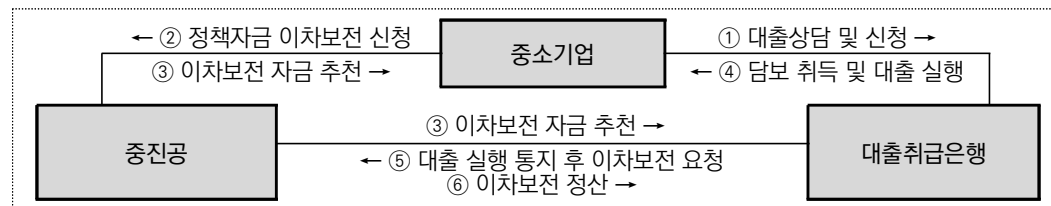
구분	직접대출	이차보전	성장공유형
용자 한도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연간 30억원 이내 - 운전자금은 연간 10억원 이내 - 내수기업 수출기업화 자금은 연간 5억원 이내 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연간 5억원 이내 (3년간 10억원 이내) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업당 20억원 이내
용자 기간	<ul style="list-style-type: none"> ■ (시설) 10년 이내 (거치기간: 담보 4년 이내, 신용 3년 이내) ■ (운전) 5년 이내 (거치기간: 2년 이내) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3년거치 만기일시상환 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업력 7년 미만 7년 이내 (거치기간: 4년 이내) ■ 업력 7년 이상 5년 이내 (거치기간: 2년 이내)
용자 금리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정책자금 기준금리(변동) 또는 고정 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연 최대 3%p 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업력 3년 미만 표면금리 0.25%, 만기보장금리 3% ■ 업력 3년 이상 표면금리 0.5%, 만기보장금리 3%

3 정책자금 집행절차

● 용자



● 이차보전



4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 해외진출사업처	044-204-7524 055-751-9716	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소기업 통합콜센터 중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	☎1357 홈페이지 참조	

6

전자상거래 수출시장 진출지원

1 사업 개요

- 중소기업의 글로벌 전자상거래시장 진출 지원 및 역량강화
- 사업기간 : '17년 ~ 계속
- 사업규모 : '24년 408억원, 6,000개사 내외
- 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

사업명	지원 내용
글로벌쇼핑몰입점판매	아마존 등 글로벌 쇼핑몰을 활용하여 중소벤처기업 제품의 판매대행 및 직접수출을 지원
자사몰 진출	중소벤처기업이 보유한 자사 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 IT서비스, 홍보·마케팅 등 지원
미디어콘텐츠 마케팅	국가별 플랫폼과 현지 인플루언서를 활용하여 맞춤형 콘텐츠 제작, 라이브커머스, 연계 프로모션 등 지원
온라인수출인프라	온라인 수출 저변확대를 위해 포럼, 정기교육 등 제공, 온라인수출 관련 애로해소센터 등 운영
온라인수출 공동물류	온라인 수출기업 물류비용 절감을 위한 풀필먼트 지원 및 물량집적 등을 통한 물류비 할인, 공동마케팅 등 지원
온라인수출패키지	온라인수출 전문기업 육성을 목표로 글로벌 쇼핑몰 입점판매 등 온라인수출지원 및 공동물류지원 사업을 패키지로 지원

3 사업 신청 방법

- 신청방법 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청
- * 신청 자격, 제출서류 등 세부사항은 사업 공고문을 통해 확인

4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7507	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9752	

7

온라인수출플랫폼

1 사업 개요

- 온라인수출을 희망하는 중소기업 대상 온라인수출 인프라 구축, 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진
- 사업기간 : '96년 ~ 계속
- 사업규모 : '24년 34억원, 2,200개사 내외
- 시행주체 : 중소기업진흥공단

2 지원 내용

- 세부 지원 프로그램

사 업 명	사 업 내 용
고비즈 수출지원	① 고비즈코리아 입점지원 • 상품페이지 제작, 기업 미니홈페이지(2차 도메인부여) 제공 ② 온라인마케팅 지원 • 검색엔진마케팅, 제품동영상 제작, 해외전시회 대행참가 등 ③ 사후관리 지원 • 구매오피 유효성 검증, 해외바이어 신용조사, 수출계약 업무대행 등 무역 전 과정 사후관리 지원
온라인 거래알선 및 구매오피 사후관리	① 온라인 거래알선 지원 • 해외바이어의 구매희망 제품에 대해 국내기업 발굴·매칭 ② 구매오피 사후관리 지원 • 인콰이어리 검증부터 수출계약 지원까지 사후관리 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 지원제외 요건에 해당하지 않는 중소기업기본법에 따른 중소기업
 - * 후·폐업, 세금체납, 금융기관 연체, 정부 사업 참여 제한 중인 기업 등은 지원제외
 - * 사행산업 등 공고에서 정하는 지원제외 업종 영위 기업은 지원제외

4 신청 시 준비 서류

- 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9744	

8

무역조정지원사업

1 사업 개요

- 자유무역협정(FTA) 이행에 따른 수입증가로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원을 통해 해당 기업의 피해 최소화 및 극복을 지원
- 사업기간 : '07년 ~ 계속
- 사업규모 : '24년 융자예산 100억원, 연 40개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 중소기업진흥공단(융자, 경상)

2 지원 내용

융자 지원

- 무역조정계획 이행 등에 필요한 시설 및 운전자금
 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리
 - 대출기간 : 시설 10년 이내, 운전 6년 이내
 - 대출한도 : 60억원(운전 5억원 포함)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 업력 2년 이상 기업 중, 자유무역협정(FTA) 상대국 으로부터의 수입증가로 매출액 등이 10% 이상 감소하였거나 감소가 예상되는 기업
- 무역피해 판정 시 중점사항 : 자유무역협정(FTA) 상대국으로부터의 수입증가와 무역 피해의 직접적인 인과관계 여부

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업진흥공단 지역본·지부

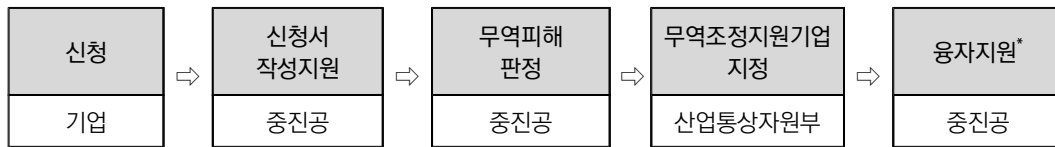
〈 신청 서류 〉

- | |
|-------------------|
| - 무역조정지원기업지정신청서 |
| - 무역피해사실입증서 |
| - 최근 3개년 표준재무제표 |
| - 국세 및 지방세 납세 증명서 |

5 사업 진행 절차

● 무역조정지정 및 융자지원

※ 산업통상자원부의 무역조정지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능



* 융자지원 전 무역조정계획 적합성 확인

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상자원부	통상협정활용과	044-203-5766	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	기업구조개선처	055-751-9703 055-751-9708	

03

중소기업중앙회 (www.kbiz.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역구제 대리인 선임비용 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 불공정 무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업을 대상으로 무역구제 대리인 선임비용 지원 • 대리인 선임 비용의 50% 이내(최대 5,000만원 한도) 	국제통상실 (02-2124-3161)
2. 상사중재 대리인 선임비용 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 혹은 국제 분쟁으로 인한 거래상 피해를 입은 중소기업을 대상으로 상사중재 대리인 선임비용 지원 • 대리인 선임비용의 50% 이내(최대 1,500만원 한도) 	국제통상실 (02-2124-3161)
3. 국제중재 법률자문 지원제도	<ul style="list-style-type: none"> • 국제중재 신청 시 대리인 선임을 하지 않는 중소기업을 대상으로 법률자문 지원 	국제통상실 (02-2124-3161)
4. 해외민간대사 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 해외진출에 성공한 기업인 및 현지전문가가 해외 진출 노하우 등에 대한 무료 자문 지원 	국제통상실 (02-2124-3163)
5. 수출컨소시엄사업	<ul style="list-style-type: none"> • 업종별 중소기업간 전략적 컨소시엄을 구성, 사전 준비 및 현지 파견, 사후관리 등의 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원 • 사업 수행 단계별 70% 이내 지원 	무역촉진팀 (02-2124-3291~6)

1

무역구제 대리인 선임비용 지원제도

1

사업 개요

- 반덤핑, 지적재산권 침해 등의 불공정무역행위로 피해를 입은 국내 중소기업이 무역위원회에 무역구제신청을 목적으로 변호사, 변리사 등의 대리인을 선임하는 경우, 대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2

지원 내용

- 지원대상 : 무역위원회에 무역구제를 신청한 중소기업기본법에 의한 중소기업과 중소기업 협동조합법에 근거하여 설립된 중소기업협동조합
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 5,000만원

3

사업 신청 시 유의사항

- 신청기한 : 무역위원회로부터 조사개시 결정을 통보받은 날로부터 무역위원회의 최종판정 또는 기획재정부의 최종 결정 통지 후 3개월 이내

4

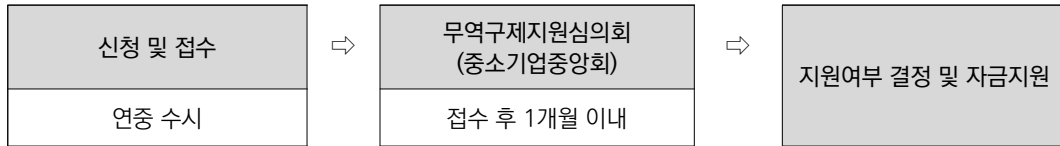
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상실

〈 신청 서류 〉

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 신청서 1부 |
| ○ 대리인선임계약서 사본 1부 |
| ○ 무역위원회 조사개시 결정의결서(공고) 사본 1부 |
| ○ 사업자등록증 사본 1부 |
| ○ 계좌통장사본 1부 |
| ○ 중소기업확인서 1부 |
| ○ 대리인 선임비용지출 증명서류(예 : 무통장입금증, 입금표 등) |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·사업시행	중소기업중앙회	국제통상실	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

2

상사중재 대리인 선임비용 지원제도

1

사업 개요

- 코로나19 혹은 국제 분쟁으로 피해를 입은 중소기업이 대한상사중재원에 중재신청을 목적으로 변호사, 공인회계사, 세무사, 변리사, 관세사 등의 대리인을 선임하는 경우대리인 선임비용의 일부를 지원하는 사업

2

지원 내용

- 지원대상 : 코로나19 관련 피해 혹은 국제 분쟁으로 인하여 분쟁 당사자 간의 합의로 중재법상 중재제도를 활용코자 하는 중소기업 및 중소기업협동조합
- 지원한도 : 대리인 선임비용의 50%범위 내에서 최대 1,500만원

3

사업 신청 시 유의사항

- 신청기한 : 대한상사중재원 중재신청일 기준 60일 이내

4

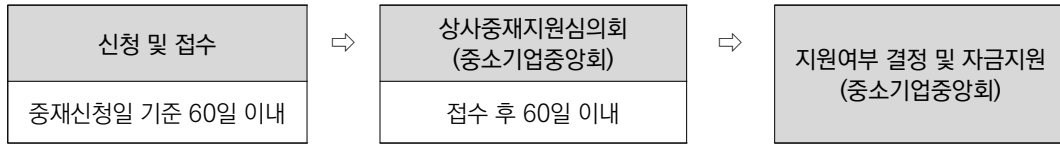
신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상실

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 1부
○ 대리인선임계약서 사본 1부
* 중재신청 접수일 이전 또는 이후 30일 이내 체결한 계약서
○ 세금계산서 또는 이체내역 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재신청서(또는 반대신청서) 사본 1부
○ 대한상사중재원 중재사건접수증명원 사본 1부
○ 사업자등록증 1부
* 최근 3개월 이내 발행
○ 인감증명(개인 또는 법인) 1부
○ 국세 및 지방세 납세 증명서 1부
* 증명서 상 유효기간 이내
○ 중소기업확인서 1부
○ 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·사업시행	중소기업중앙회	국제통상실	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

3

국제중재 법률자문 지원 제도

1 사업 개요

- 중소기업이 대리인 선임을 하지 않는 국제중재사건의 경우, 정보력·행정력 미비로 인한 피해를 최소화 할 수 있도록 법무법인을 통한 자문을 지원하는 사업

2 지원 내용

- 지원대상 : 대한상사중재원에 국제중재 신청 시 대리인을 선임하지 않은 중소기업 및 중소기업협동조합
- 지원내용 : 상사중재를 신청한 중소기업 등이 국제중재 사건에 대리인을 선임하지 않은 경우 국제중재에 대한 법률자문 제공(2시간 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청기한 : 대한상사중재원(법정 중재기관) 중재 사건 종결 전까지

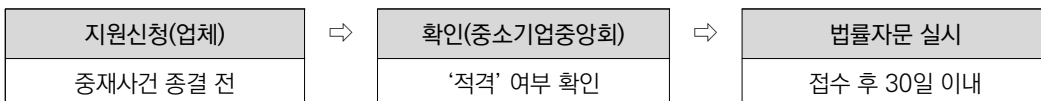
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 중소기업중앙회 국제통상실

〈 신청 서류 〉

- 법률자문 지원신청서 1부
- 대한상사중재원 중재신청서(또는 반대신청서 사본 1부)
- 중소기업확인서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·사업시행	중소기업중앙회	국제통상실	02-2124-3161	www.kbiz.or.kr

4

해외민간대사 제도

1 사업 개요

- 해외투자 및 진출(법인설립, 공장설립 등)을 희망하는 중소기업을 대상으로 이미 해외에서 성공적으로 사업을 수행하고 있는 중소기업 CEO가 해당국 진출 노하우 및 인적 네트워크를 소개하는 등 무료 자문

2 지원 내용

- 지원대상 : 해외투자 및 진출을 희망하는 중소기업

* 해외민간대사 현황: 29개국 43명

(중소기업중앙회 홈페이지(www.kbiz.or.kr))>지원사업>국제통상지원>해외민간대사)

No.	단계	세부내용	주체
1	자문신청	○ 해외진출 애로사항 접수	중소기업
2	자문접수	○ 전화 또는 팩스 접수	중소기업중앙회
3	자문매칭	○ 해외민간대사 매칭	중소기업중앙회 ↔ 해외민간대사
4	자문수행	○ 애로해소 지원	해외민간대사
5	사후관리	○ 자문결과 DB 관리	중소기업중앙회

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립, 사업수행	중소기업중앙회	국제통상실	02-2124-3163	www.kbiz.or.kr

5

수출컨소시엄사업

1 사업 개요

- 동일·유사업종 중소기업들로 구성된 전략적 컨소시엄의 단계별 공동 해외시장 개척활동을 지원하는 사업

* 사업구조 : 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

- 사업기간 : '24년 1월 ~ '24년 12월

- 사업규모 : 약 70개 컨소시엄 내외, 158.5억원

- 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(법정민간대행)

* 주관단체(업종별 중소기업 단체, 민간전문기업, 유관기관)를 통한 중소기업 지원

2 지원 내용

〈 수출컨소시엄(해외전시회) 세부 지원기준 〉

단계	세부내용	비율	한도	비고
사전 준비 단계	○사전B2B 마케팅	-	100만원/ 업체	· 사전 바이어 정보제공, 전시회 前 온라인 상담 · 바이어 상담 스킬 컨설팅 등 사전교육 · 현지시장에 맞춘 가격, 패키징, 마케팅 등 컨설팅 * Kotra 활용시 Kotra 상담주선 용역 단가 적용
	○해외마케팅·홍보		100만원/ 업체	· 온오프라인 해외홍보·광고 · 외국어 공동 카달로그, 전자카달로그 등 * 공동카달로그 등에 컨소시엄명, 중기부·중소기업중앙회 C I 표기
현지 활동 단계	○전시장 임차	70% 이내	-	· 기업당 1부스 內 (보험·등록료, 의무납부 세금 포함) * 대형전시물 현장운영 등 관리기관에서 인정하는 경우 기업당 최대 4부스(총 36㎡)까지 지원
	○전시장 장치		-	· Kotra 전시디자인설치비 단가 * 장치고도화 계획을 관리기관에 사전제출, 전시 부스 디자인 검토 및 승인 후 최대 100%까지 지원
	○차량 임차		-	· Kotra 무역사절단 단가 준용하여 실비 인정 * 파견기간 + 최대 2일, 업체별 차량임차 불인정
	○통역비		1인/업체	· Kotra 통역원 단가 한도 내 실비 인정
	○기타 마케팅 활동		-	· 세미나, 컨퍼런스 등의 임차료, 강사료 * 관리기관 사전협의 필수
	○물품운송료	100%	해상운송 1CBM 편도	· 전시물품에 한함(대형전시물은 4CBM까지 인정) * 산업재(기술유출 우려 시) 왕복 지원, 사전 협의 必) * 1CBM : 가로/세로/높이가 각 1m 이내의 부피 * 항공 및 핸드캐리 비용은 해상운송에 준하여 적용

사후 관리 단계	○국내체류비	-	30만원/ 1인.1일	· 참여기업 1개사당 1인 바이어 초청 원칙 · 최대 인정일수: 상담일 수 + 2일 (숙박 Standard 기준) * 주관단체가 직접 국내활동비 집행시 입증자료 제출
	○초청 바이어 항공료	70% 이내	-	· 이코노미 왕복 1명
	○상담장·차량 임차		-	· 임차료 및 현수막, X배너 등 실비 인정 * 차량임차: 파견기간+최대2일 (업체별 차량임차 불인정)
	○바이어 신용조사비		-	· 공인기관이 수행한 신용조사비 실비 인정
	○통역비		-	· 英, 中, 日 20만원/특수어 30만원 한도 실비 인정
	○샘플발송비	-	100만원/ 업체	· 항공운송 기준(편도) 한도내 실비 인정
구성 운영 단계	○주관단체 항공료, 국외여비	100%	-	· 공무원(5급) 출장 기준(1인, 1회) * 컨소시엄 규모 16개사 이상 시 1인, 1회 추가 * <불입> 국외여비 기준 한도 · 항공료 및 숙박비는 한도내 실비 인정
	○통역비		1인/단체	· Kotra 통역원 단가 한도 내 실비 인정 *역할: 현지유관기관 회의/인터뷰, 바이어 응대 등
	○물품운송료		해상운송 1CBM 편도	· 공동카달로그 등 홍보관 운영 관련 물품에 한함(1CBM이내)
	○간담회비(국내/ 국외)	-	5만원/ 업체	· 최대 100만원 한도내 실비 인정
	○기타 운영비	-	5만원/ 업체	· 비자발급비, 여행자 보험, 예방접종, 방역용품, 사업용 문구비 등 최대 100만원 한도내 실비 인정 * 업무추진비성 경비 및 외주 진행시 비용 등 불인정
	○이행보증보험 증권료	100%	-	· 협약체결 후 관리기관 지정보증사를 통한 가입 인정

〈 수출컨소시엄(수출상담회) 세부 지원기준 〉

단계	세부내용	비율	한도	비고
사전 준비 단계	○사전B2B 마케팅	-	100만원/ 업체	· 사전 바이어 정보제공, 전사회 前 온라인 상담 · 바이어 상담 스킬 컨설팅 등 사전교육 · 현지시장에 맞춘 가격, 패키징, 마케팅 등 컨설팅 * Kotra 활용시 Kotra 상담주선 용역 단가 적용
	○해외마케팅·홍보		100만원/ 업체	· 온오프라인 해외홍보·광고 · 외국어 공동 카달로그, 전자카달로그 등 * 공동카달로그 등에 컨소시엄명, 중기부·중소기업중앙회 C I 표기
현지 활동 단계	○전시장 임차	70% 이내	-	· 기업당 1부스 內 (보험·등록료, 의무납부 세금 포함) * 대형전시물 현장운영 등 관리기관에서 인정하는 경우 기업당 최대 4부스(총 36㎡)까지 지원
	○전시장 장치		-	· Kotra 전시디자인설치비 단가 * 장치고도화 계획을 관리기관에 사전제출, 전시 부스 디자인 검토 및 승인 후 최대 100%까지 지원

	○차량 임차		-	· Kotra 무역사절단 단가 준용하여 실비 인정 * 파견기간 + 최대 2일, 업체별 차량임차 불인정
	○통역비		1인/업체	· Kotra 통역원 단가 한도 내 실비 인정
	○기타 마케팅 활동		-	· 세미나, 컨퍼런스 등의 임차료, 강사료 * 관리기관 사전협의 필수
	○물품운송료	100%	해상운송 1CBM 편도	· 전시물품에 한함(대형전시물은 4CBM까지 인정) * 산업재(기술유출 우려 시) 왕복 지원, 사전 협의 必) * 1CBM : 가로/세로/높이가 각 1m 이내의 부피 * 항공 및 핸드캐리 비용은 해상운송에 준하여 적용
사후 관리 단계	○국내체류비	-	30만원/ 1인.1일	· 참여기업 1개사당 1인 바이어 초청 원칙 · 최대 인정일수: 상담일 수 + 2일 (숙박 Standard 기준) * 주관단체가 직접 국내활동비 집행시 입증자료 제출
	○초청 바이어 항공료	70% 이내	-	· 이코노미 왕복 1명
	○상담장·차량 임차		-	· 임차료 및 현수막, X배너 등 실비 인정 * 차량임차: 파견기간+최대2일 (업체별 차량임차 불인정)
	○바이어 신용 조사비		-	· 공인기관이 수행한 신용조사비 실비 인정
	○통역비		-	· 英, 中, 日 20만원/특수어 30만원 한도 실비 인정
	○샘플발송비	-	100만원/ 업체	· 항공운송 기준(편도) 한도내 실비 인정
구성 운영 단계	○주관단체 항공료, 국외여비	100%	-	· 공무원(5급) 출장 기준(1인, 1회) * 컨소시엄 규모 16개사 이상 시 1인, 1회 추가 * <붙임> 국외여비 기준 한도 · 항공료 및 숙박비는 한도내 실비 인정
	○통역비		1인/단체	· Kotra 통역원 단가 한도 내 실비 인정 *역할: 현지유관기관 회의/인터뷰, 바이어 응대 등
	○물품운송료		해상운송 1CBM 편도	· 공동카달로그 등 홍보관 운영 관련 물품에 한함 (1CBM이내)
	○간담회비(국내/ 국외)	-	5만원/ 업체	· 최대 100만원 한도내 실비 인정
	○기타 운영비	-	5만원/ 업체	· 비자발급비, 여행자 보험, 예방접종, 방역용품, 사업용 문구비 등 최대 100만원 한도내 실비 인정 * 업무추진비성 경비 및 외주 진행시 비용 등 불인정
	○이행보증보험 증권료	100%	-	· 협약체결 후 관리기관 지정보증사를 통한 가입 인정

* 구성운영단계 지원은 총사업비의 15%(공동홍보бус, 회선임차비 제외)을 초과할 수 없으며 파견규모 및 파견지역별 차등 교부 가능

* 대형전시물, 현장운영, 장치고도화 등에 대하여 관리기관이 승인하는 경우

- 전시장 임차 : 최대 4부스(총 36㎡ 한도) 지원 가능

- 전시장 장치 : 기준단가 초과분에 대해 최대 100% 지원 (기준단가이내 분은 기존과 동일하게 70%)

- 공동홍보бус: 2부스 이상(1부스 최대 12㎡) 지원 가능, 파견규모 16개사 이상 파견 시 최대 4부스 지원 가능, 사이니지(영상디스플레이), 홍보(통역)도우미 1명 지원가능

* 정책방향 및 사업성과 제고에 필요한 경우 '전략수출컨소시엄'에 대하여 항목별 한도초과, 별도 항목 지원 가능 (제3조제9호, 제12조제3항)

* 예산 집행 시점의 실환율 적용하여 정산

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 주관단체 : 전문 업종별 중소기업 단체(조합, 협회, 민관전문기업 등)
- 참여기업 : 수출중소기업(중소기업기본법에 의한 국내 중소기업)
- 지원규모 : 약 70개 컨소시엄, 약 1,200개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

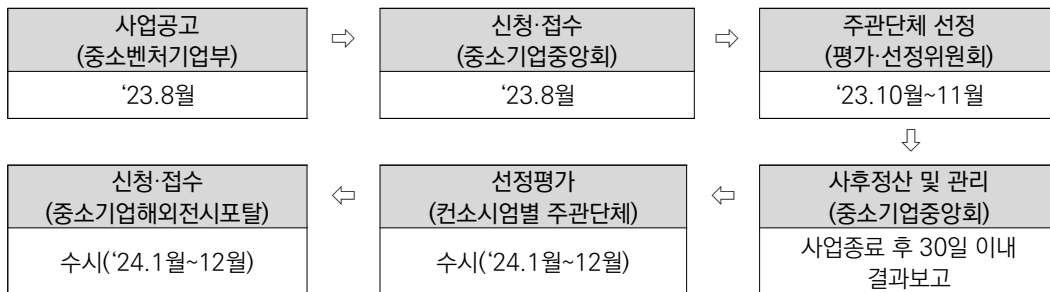
- 신청자격 : (주관단체) 업종별 중소기업 단체(조합, 협회 등, 민관전문기업 등)
(참여기업) 수출중소기업(중소기업기본법에 의한 국내 중소기업)
- 전년도 경쟁률 : 3.73 : 1(291개 사업 신청, 78개 사업 선정)

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 해외전시포탈(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통한 온라인 신청

* 자세한 서류는 해외전시포탈 사업 모집 공고 참조

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7513	www.smes.go.kr/ sme-expo
사업시행	중소기업중앙회	무역촉진팀	02-2124-3291~6	

IV

각 기관별 세부 추진사업

●

03

기획재정부

1. 한국수출입은행 _ 277

01

한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

사업명		내용	문의
대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	인프라금융부 (02-6255-5244)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	혁신성장금융1부 (02-6255-5434)
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	중소중견금융1부 (02-6252-3416) 전대금융부 (02-3779-6367) 무역금융부(온렌딩) (02-6252-3530)
보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	인프라금융부 (02-6255-5244)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	혁신성장금융1부 (02-6255-5434)
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	중소중견금융1부 (02-6252-3416) 해양프로젝트금융부 (051-922-8826)
외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 내국수출팩토링 · 포페이팅 · 신용장확인	무역금융부 (02-6252-3510) 무역금융부(팩토링) (02-6252-3522)
	수입관련	· 수입신용장 · 수입팩토링	
중소·중견기업 우대		· 수출초보기업 및 수출초기기업 육성프로그램 · 히든챔피언 우대지원 프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램 · 기술금융 프로그램	중소중견금융1부 (02-6252-3416)
혁신성장·첨단전략 산업 우대		· 수출형 혁신성장산업 우대지원 · 첨단전략산업 우대지원	여신총괄부 (02-3779-6259) 혁신성장금융1부 (02-6255-5434)
공급망 안정화 지원		· 공급망 안정화 금융 프로그램 · 공급망 위기대응 프로그램	여신총괄부 (02-3779-6253) 인프라금융부 (02-6255-5244) 혁신성장금융1부 (02-6255-5434) 해양프로젝트금융부 (051-922-8826) 중소중견금융1부 (02-6252-3416)

1

대출

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트, 해양기자재, 수출형 혁신성장 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

2 자원 내용

	상품명	지원내용
수출	수출촉진자금	• 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	• 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 • 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	• (수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 • 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비 (총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	• 소요자금의 90% 이내 • 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	• 수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내 • 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	• 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 이내
	해외사업자금	• 소요자금의 80% 이내 - 중소·중견기업, 산업통상자원부 고시 첨단기술 습득을 위한 대출의 경우 소요자금의 90%, 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	• 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	• 소요자금의 90% 이내 - 간접금융 방식으로 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부 중소중견금융1부 전대금융부 무역금융부	02-6255-5434 02-6252-3416 02-3779-6367 02-6252-3530	www.koreaexim.go.kr
수입관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부 중소중견금융1부 전대금융부 무역금융부	02-6255-5434 02-6252-3416 02-3779-6367 02-6252-3530	
해외사업관련	한국수출입은행	인프라금융부 혁신성장금융1부 해양프로젝트금융부 중소중견금융1부 전대금융부 무역금융부	02-6255-5244 02-6255-5434 051-922-8826 02-6252-3416 02-3779-6367 02-6252-3530	

2

보증

1 사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성 보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원 내용

● 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

● 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약 조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상
이행성 보증	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5244	www.koreaexim.go.kr
		혁신성장금융1부	02-6255-5434	
		해양프로젝트금융부	051-922-8826	
		중소중견금융1부	02-6252-3416	

3

외국환

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식(Open Account 방식)의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 상환청구권 없이 매입하는 상품
	내국수출팩토링	• 수출용 원자재 공급과 관련하여 발생한 매출채권을 수출용 원자재 공급자 (해외건설공사 하청사 포함)로부터 무소구조건으로 매입하는 상품
	내국수출팩토링 (디지털공급망팩토링)	1년 이상 동종품목 제작경험 및 수출실적이 있는 구매자와 안정적인 거래관계를 유지하고 있는 수출용 원부자재를 공급하는 간접수출기업을 온라인 공급망 플랫폼을 통해 지원
	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 상환청구권없이 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 약속하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융부	02-6252-3510	www.koreaexim.go.kr
			02-6252-3522	

4

중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업 개요

- ‘수출초보/초기기업→수출중견기업→히든챔피언 기업’으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 ‘성장 사다리’ 구축

2 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보기업 및 수출초기기업 육성 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) <ul style="list-style-type: none"> ① 수출초보기업: 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$1백만 이하인 중소기업 ② 수출초기기업: 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U\$5백만 이하인 중소기업 • (우대사항) <ul style="list-style-type: none"> ① 수출초보기업: 대출금리 최대 0.3%p 인하 등 ② 수출초기기업: 대출금리 최대 0.2%p 인하 등
히든챔피언 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 정부인증기업(월드클래스 등) 또는 지역 선도기업 중 당행 선정 중소중견기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 1% 이상인 기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.1%p 인하 등
상생금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 상생기업이 거래관계를 확인한 협력 중소·중견기업 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등
기술금융 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 기술신용평가기관* 기술등급이 T4 이상인 중소기업 * NICE평가정보(주), (주)이크레디블 등 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-6252-3416	www.koreaexim.go.kr

5

혁신성장산업 우대지원 안내

1 사업 개요

- 미래 성장가능성이 높은 신성장, 4차 산업혁명 분야 기술에 대한 효과적인 정책금융 지원을 위해 혁신성장기업 앞 우대금융 지원

구 분	대상 분야	
혁신성장	첨단제조·자동화	신제조공정, 로봇, 항공·우주, 차세대 동력장치
	화학·신소재	차세대 전자소재, 바이오소재, 다기능소재 등
	에너지	신재생에너지, 친환경발전, 에너지저장·효율향상
	환경·지속가능	스마트팜, 환경개선, 환경보호
	건강·진단	생체조직재건, 차세대 치료·진단, 첨단영상진단 등
	정보통신	차세대 무선통신미디어, 능동형컴퓨팅, 소프트웨어 등
	전기·전자	차세대 반도체, 웨어러블디바이스, 차세대 컴퓨팅 등
	센서·측정	감각센서, 객체탐지, 광대역측정
	지식서비스	게임, 영화/방송/음악/애니메이션/캐릭터, 디자인 등

※ 정부의 「혁신성장 공동기준」(<https://www.newgi.org/index.jsp>)에 따른 혁신성장 품목

2 지원 내용

사업명	지원 내용
혁신성장산업	<ul style="list-style-type: none"> 수출형 혁신성장산업 우대 지원 - (지원대상) 혁신성장 공동기준 품목 및 관련 전 · 후방산업 영위기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 우대(최대△1.0%p)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-6255-6259	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	www.koreaexim.go.kr

6

첨단전략산업 우대지원 안내

1 사업 개요

- 우리기업의 첨단전략산업 글로벌 리더십 확보를 위해 반도체, 바이오, 미래모빌리티, 배터리, 첨단전기·전자 등 5대 주요 분야 관련 기업 앞 우대금융 제공

분 야	
반도체	
배터리	
바이오	바이오소재, 생체조직재건, 차세대치료, 차세대진단, 유전자연구 고도화, 첨단영상진단, 맞춤형의료, 첨단외과수술, 스마트헬스케어, 맞춤형서비스
미래 모빌리티	미래차, 항공·우주
첨단전기·전자	디스플레이, 네트워크, AI, 로봇

2 지원 내용

사업명	지원 내용
첨단전략산업	<ul style="list-style-type: none"> - (지원대상) 첨단전략산업 품목의 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리·수수료 우대 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-6255-6259	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	www.koreaexim.go.kr

7

공급망 안정화 금융 프로그램 안내

1 사업 개요

- 우리기업의 글로벌 공급망 확보 및 대외 공급망 의존도 감소를 위해 자원안보 · 물류 네트워크 확충 · 글로벌 생산체계 구축 등 핵심 분야에 대한 우대금융 제공

	분 야	
① 자원안보	원자재	① 자원개발·도입
		② 자원가공
		③ 재자원화
	④ 식량자원 확보	
② 물류네트워크	⑤ 물류 인프라	
	⑥ 글로벌 운송(해운·항공)	
	⑦ 물류 서비스	
③ 글로벌 생산체계	⑧ 해외 생산기지 구축	
④ K-제조기반	⑨ 수입대체	
	⑩ 리쇼어링	
	⑪ 프렌즈쇼어링	
⑤ 공급망 위기대응	⑫ 긴급 위기대응 지원	

2 지원 내용

사업명	지원 내용
공급망 안정화	- (지원대상) 공급망 안정화에 기여하는 산업 · 품목 관련 기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 · 수수료 우대 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-6255-6259	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5244	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5434	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	해양프로젝트금융부	051-922-8826	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-6252-3416	www.koreaexim.go.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업

●

04

과학기술정보통신부

1. 정보통신산업진흥원 _ 291

01

정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외IT지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ICT 분야 진출 전략지역(아세안·중동 등)에 해외 거점을 구축운영하여 국내 ICT 기업의 해외 진출 지원 	글로벌전략팀 (043-931-5514)
2. 정보통신방송 해외진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우리 중소·중견 ICT 기업의 해외진출을 위한 현지 B2B 상담회, 네트워킹 등 글로벌마케팅 지원 	글로벌협력사업팀 (043-931-5541)

1

해외IT지원센터 운영

1 사업 개요

- ICT 분야 진출 전략지역(아세안·중동 등)에 해외 거점을 구축* 운영하여 국내 ICT 기업의 해외 진출 지원

* 싱가포르, 베트남(하노이/호치민), 중동(UAE)

- 사업기간 : '98년~ 계속
- 사업규모 : 해외 거점 4개소 운영
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원

2 지원 내용

- 초기 정착 및 원활한 현지 ICT 서비스 지원을 위한 지원 제공

구분	세부내용
입주공간	○ 초기 안정적인 정착에 필요한 사무공간 등의 공간 제공
자문/컨설팅	○ 법인 설립, 채용 등에 필요한 회계, 법률 등의 자문
네트워킹	○ 현지 기업, 기관, 정부와의 연계, 국내 기업 간 협업 지원
정보제공	○ ICT 분야 현지 최신 정부 정책, 기업, 시장 동향 조사 분석

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 국내 ICT 중소기업 / 거점당 총 7~8개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해외시장 진출을 희망하는 국내 ICT 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장 진출 성공 가능성, 제품/서비스의 우수성 등

5 예산(사업비) : 4,007백만원('24년)

6 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 공실 발생 시 수시 공모, 접수 (담당자 이메일 접수)

〈 신청 서류 〉

○ 회사/제품 소개서, 해외시장 진출 계획서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4336	www.msit.go.kr
사업시행 등	NIPA	글로벌전략팀	043-931-5514	www.nipa.kr
	NIPA	싱가포르IT지원센터	+65-6221-8733	www.kicc.sg
	NIPA	하노이IT지원센터	+84-24-7300-0670	www.kicc.vn
	NIPA	호치민IT지원센터	+84-28-7306-8683	www.kicc.vn
	NIPA	UAEIT지원센터	-	-

2

정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 우리 중소·중견 ICT 기업의 해외진출을 위한 글로벌마케팅 지원
- 사업기간 : '02년 ~ 계속
- 사업규모 : 1,321백만원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원

2 지원 내용

- 국내 ICT 분야 기업의 해외 거래선 발굴·매칭, 수출상담회 개최 등을 통한 해외시장 진출 지원
 - '24년 상반기(MENA/아세안) 2회, 하반기 2회(중남미/아세안) 등 총 4회 ICT 비즈니스 파트너십 행사개최 및 운영 예정

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 국내 중소 ICT 기업 / 10여개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견기업
- 심사시 중점사항 : 해외시장 진출 준비도, 제품/서비스의 우수성 등

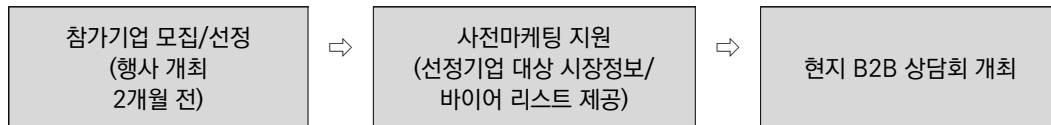
5 예산(사업비) : 1,321백만원('24년)

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.nipa.kr 을 통한 신청, 접수(이메일, 시스템)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서 : 기업현황, 사업 분야, 참가자 일반 정보 등
- 기업(제품)소개서 : 참가기업 보유 서비스, 기술 현황
- 진출 전략 : 현지 활동 계획, 전략 등

7 사업 진행 절차**8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4336	www.msit.go.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5541	www.nipa.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업



05

외교부

01 외교부 (www.mofa.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 재외공관 법률자문 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 우리기업 및 해외취업(예정)자에게 법률자문 및 정보를 제공 	유럽경제외교과 (02-2100-7668)

1

재외공관 법률자문서비스

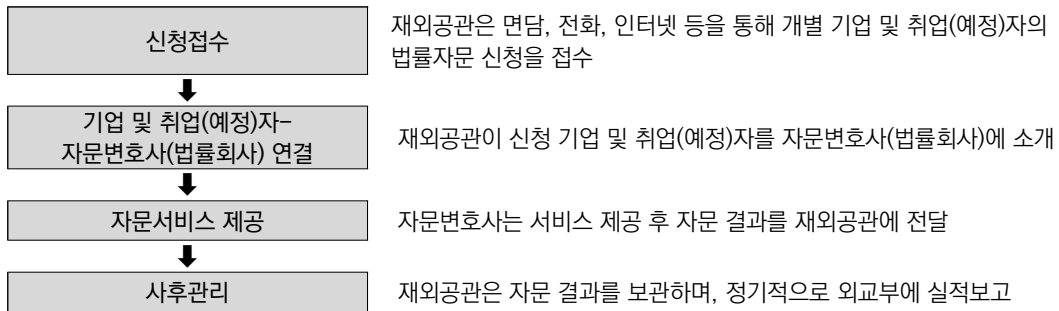
1 사업 개요

- 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업 및 취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 및 근로·노무 관련 법률적 애로사항을 해소하고 우리 기업 및 취업(예정)자의 해외 진출을 지원
- 사업기간 : 2008년 - 계속
- 사업규모 : 4.52억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 재외공관*(자문서비스 제공)
* 법제도·상거래 관행이 불투명하여 우리 기업 진출 및 현지사업 활동에 애로가 큰 개도국 재외공관 위주로 사업 실시('24년 48개 재외공관에서 수행)

2 지원 내용

- 기업 및 취업(예정)자의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률 회사)가 서비스를 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	유럽경제외교과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	-	

* '24년 사업시행 공관은 외교부 홈페이지에서 확인 가능

IV

각 기관별 세부 추진사업



06

문화체육관광부

01

문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상마켓 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등 국내 업체들의 수출 비즈니스 기회 제공	방송영상광고과 (044-203-3238)
2. 방송영상콘텐츠 수출용 재제작 지원	• 국내 우수 방송영상물을 해외 현지 규격에 맞도록 재제작할 수 있게 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진	방송영상광고과 (044-203-3238)
3. 게임 수출활성화 지원	• 해외 주요 게임마켓 참가 지원 및 수출상담회 개최 등을 통한 국산 게임 해외수출 확대	게임콘텐츠산업과 (044-203-2442)
4. 콘텐츠 해외시장 개척 지원	• 콘텐츠 해외 마케팅 활성화 및 비즈니스 진출 지원 등 한류 콘텐츠 해외진출 기회 증대	한류지원협력과 (044-203-2378)
5. 콘텐츠 해외 현지 출원·등록 지원	• 해외 저작권 등록, 출원 지원 등을 통해 국산 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화 및 지속 가능한 수출 비즈니스 모델 수립 지원	한류지원협력과 (044-203-2378)

1

국제방송영상마켓 참가 지원

1

사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등을 통해 국내 업체들의 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : '24년 1월~12월
- 사업규모 : 16.91억 원(전체규모), 95개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2

지원 내용

- 주요 마켓별 한국공동관 참가(수출상담, 홍보마케팅 지원, 스크리닝 개최 등) 및 비즈매칭 등 지원

연번	마켓명	장소	개최시기	지원규모
1	FILMART	홍콩	3.11~3.14.	19개사 내외
2	MIPTV	프랑스 칸	4.8.~4.10.	12개사 내외
3	TELEFILM	베트남 호치민	6.6.~6.8.	15개사 내외
4	MIPCOM	프랑스 칸	10.21.~10.24.	15개사 내외
5	TIFFCOM	도쿄	10월	18개사 내외
6	ATF	싱가포르	12월	18개사 내외

3

지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 국산 방송프로그램의 기획·제작·배급 및 유통 관련 해외수출을 희망하는 기업 (국내 제작사, 배급사, 방송사, OTT 사업자 등)
- 지원규모 : 마켓별 15개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램의 기획·제작·배급 및 유통 관련 해외수출을 희망하는 기업
- 심사 시 중점사항 : 콘텐츠 경쟁력(국내외 성과, 특징), 수출실적, 기업 해외진출 역량(관련 활동, 주요인력), 참가계획의 구체성 등

5 예산(사업비)

- 사업비 : 총 16.91억 원

6 신청 시 준비 서류

- 모집 공고 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통한 온라인 접수
- 제출서류 : 신청서, 이해관계자 리스트, 개인정보활용동의서 등

7 사업 진행 절차



* 기관 사정에 따라 변경될 수 있음(상세내용 홈페이지 참고)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

2

방송영상콘텐츠 수출용 재제작 지원

1 사업 개요

- 국내 우수 방송영상물을 해외 현지 규격에 맞도록 재제작할 수 있게 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진
- 사업기간 : '24년 1월~12월
- 사업규모 : 10억 원(전체규모), 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 제작이 완료된 방송영상콘텐츠 대상 해외 수출 및 출품 등에 필요한 번역, 대본화, 자막, 더빙, 종합편집, 디렉토리 북 등 재제작 지원

구분	세부내용
지원 지역	○ 일본, 중국, 동남아, 유럽, 미국, 중남미 등 해외 국가
지원 방식	○ 한국콘텐츠진흥원이 선정한 전문 재제작 대행사를 통해 결과물 제작 지원 (기업에 국고지원금을 직접 지급하지 않음)
지원 조건	○ 기제작 완료된 국내 방송콘텐츠(채널, OTT플랫폼 등 방영 필수) * 타 장르 지원 불가, 방영용이 아닌 유튜브 영상 등 지원 불가
주요 사항	○ 해외 수출계약서 제출 필수

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 국내 제작사, 배급사, 방송사, OTT 사업자 등
- 지원규모: 10개사 내외(기업당 최대 1억원 이내)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 방송영상콘텐츠 해외판권 등 지적재산권을 보유하거나 지적재산권의 양도, 이용허락 등 적합한 권리를 확보한 기업

- 심사 시 중점사항 : 수행관리체계 구축 여부, 사업비 편성의 적정성, 과제 이해도·유통 구체성 등 과제기획력, 콘텐츠 대중성 및 경쟁력, 매출규모·해외진출 실적 등 기대성과

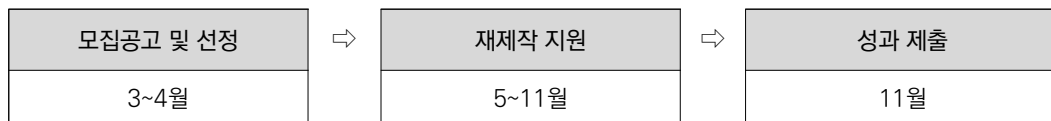
5 예산(사업비)

- 사업비 : 총 10억 원

6 신청 시 준비 서류

- 모집 공고 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통한 온라인 접수
- 제출서류 : 지원신청서, 작품 개요, 수출계약서, 직접 참여인력 및 이해관계자 리스트, 개인정보동의서, 신청 작품 동영상 등

7 사업 진행 절차



* 기관 사정에 따라 변경될 수 있음(상세내용 홈페이지 참고)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	방송영상광고과	044-203-3238	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	방송산업팀	061-900-6330	

3

게임 수출활성화 지원

1 사업 개요

- 해외 게임마켓 참가 지원 및 ITS GAME 플랫폼 활용 상시 수출 지원을 통한 국산게임 콘텐츠의 해외수출 확대
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 2025년 2월
- 사업규모 : 18.28억 원, 52개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 게임 해외마켓 한국공동관 운영 * 참가 마켓 및 지원규모 변동 가능
 - 해외 전략시장 주요 게임마켓 한국공동관 기획·구축·운영
 - 신흥시장 신규마켓 조사, 발굴 및 한국공동관 기획·구축·운영
 - 한국공동관 참여기업의 성공적인 비즈매칭을 위한 사전·사후 지원
 - 사전 시장조사 및 정보제공(시장 특성, 시장통계, 주요 업체 등)
 - 비즈매칭 활성화를 위한 사전 비즈매칭 지원 및 현장 이벤트
 - 원활한 비즈매칭을 위한 현장 운영(통·번역 지원, 현장 비즈매칭 등)
 - 사후 성과관리 및 DB 관리를 통한 성과 극대화
 - * 7월 차이나조이, 8월 게임스컴, 9월 도쿄게임쇼, 11월 태국게임쇼 각 10개사 내외 지원
- 게임 해외마켓 자율선택형 지원
 - 지원기업 희망 게임 해외마켓 참가 실비 지원 * 지원항목 변동 가능

구분	세부 지원내용
기본 지원항목	○ 마켓 등록비용(벤티 등 1인 기준)
	○ 마켓정보, 시장동향 등 사전 비즈니스 정보
선택 지원항목	○ 개별 부스(상담 공간) 임차·설치비용
	○ 세미나·네트워킹 등 비즈니스 프로그램 참가비용
	○ 개별 홍보물 제작비용
	○ 기타 비즈니스 마케팅 및 홍보비용(미디어/인플루언서 등)

● ITS GAME 상시 비즈니스 플랫폼 운영

- 참가기업(국내외 개발사, 퍼블리셔, 투자사 등) POOL 구축 및 온라인 상시 수출 상담 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

● 지원대상 : 해외진출을 희망하는 국내 게임기업(법인)

● 지원규모

- 게임 해외마켓 한국공동관 운영 : 마켓별 총 5~10개사 내외(총 40개 내외)
- 게임 해외마켓 자율선택형 지원 : 총 12개사 내외(기업당 1천만원 이내)

4 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 해외시장 진출 의지가 있으며 게임콘텐츠 개발역량과 게임성이 높고, 진출 권역 현지화 및 기출시된 게임콘텐츠에 참여 우선권 부여

● 전년도 경쟁률

마켓명	모집일정	신청기업 수	선정기업 수	경쟁률
게임스کم	5.4.~5.25.	31	10	3.1:1
도쿄게임쇼	5.4.~5.25.	52	10	5.2:1
K-게임 중동 IR 로드쇼	7.7.~7.20.	14	5	2.8:1

● 심사 시 중점사항 : 콘텐츠 우수성 및 경쟁력(개발역량, 게임성), 해외진출 역량(성과, 주요 인력), 해외시장 진출 가능성 및 시장성(해외시장 진출전략 타당성 및 체계성), 참가계획의 구체성 및 우수성, 적극성 등

5 예산(사업비)

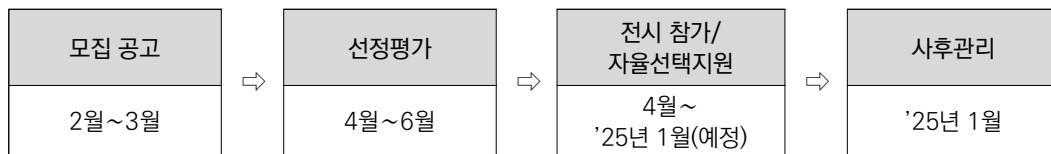
● 사업비 : 총 18.28억원

- * 집행기관(한국콘텐츠진흥원)이 사업계획에 따라 위탁사 선정 후, 위탁운영사에 위탁비 지급 및 관리, 한국공동관 임차료 지급 등

6 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청서류 : 지원신청서, 게임 동영상, 콘텐츠 소개자료, 직접 참여 인력 및 이해관계자 리스트 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국콘텐츠진흥원	게임산업팀	061-900-6323	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	게임산업팀	061-900-6323	

4

콘텐츠 해외시장 개척 지원

1 사업 개요

- 콘텐츠 신흥시장 개척을 통해 한류 콘텐츠 해외 비즈니스 창출
- 사업기간 : '24년 1월~12월
- 사업규모 : 80.5억 원, 190개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- K-콘텐츠 엑스포 개최
- K-콘텐츠 해외 마케팅 활성화 지원
- K-콘텐츠 화상수출상담회

구분	세부내용
K-콘텐츠 엑스포 개최	○ 기업별 수출상담 공간, 사전 및 현장 1:1비즈매칭, MOU 체결, 수출상담 통역 등 지원
K-콘텐츠 해외 마케팅 활성화 지원	○ 기업 콘텐츠 홍보 및 마케팅 지원, 이벤트 진행 지원 등
K-콘텐츠 화상수출상담회	○ 온라인 비즈매칭, 수출상담 통역 등 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 한국 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 지원규모 : 총 190*개사 내외

* K-콘텐츠 엑스포 110개사, K-콘텐츠 해외 마케팅 활성화 지원 30개사, K-콘텐츠 화상수출상담회 50개사

4 사업 신청 시 유의사항

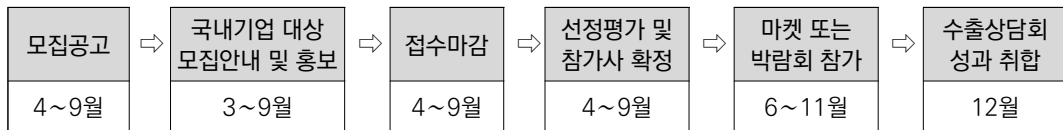
- 신청자격 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1
- 심사 시 중점사항 : 콘텐츠 우수성, 해외진출 계획의 구체성, 해외진출 성공 가능성 등

5 예산(사업비) : 80.5억 원

6 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해 온라인 접수

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업팀	061-900-6022	

5 콘텐츠 해외 현지 출원·등록 지원

1 사업 개요

- 해외 저작권 등록 및 특허, 상표 등 출원 지원을 통한 국산 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화 및 지속 가능한 수출 비즈니스 모델 수립 지원
- 사업기간 : '24년 1월~12월
- 사업규모 : 25.77억 원, 200개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 콘텐츠 기업 해외 저작권 등록·특허, 상표 등 산재권 출원 관련 컨설팅 및 비용 지원 * 1,000만원 규모 내외

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 지원규모 : 국내 콘텐츠 기업 200개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 전년도 경쟁률 : 2:1
- 심사시 중점사항 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP 보유

5 예산(사업비) : 25.77억 원

6 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국저작권위원회 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 한국저작권위원회 통해 온라인 접수

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-2378	http://www.copyright.or.kr
사업시행 등	한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0182	

IV

각 기관별 세부 추진사업

●

07

농림축산식품부

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 농림축산식품부 | _ 317 |
| 2. 한국농어촌공사 | _ 324 |
| 3. 한국동물약품협회 | _ 337 |
| 4. 한국농업기술진흥원 | _ 341 |
| 5. 한국농수산물유통공사 | _ 344 |

01

농림축산식품부 (www.mafra.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 동물용의약품 수출혁신품목 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 동물용의약(외)품 및 동물용의료기기 제조(수출)업체별 핵심기술에 근거한 특화 품목을 수출혁신품목으로 육성하여 동물용의약품 등 수출경쟁력 확보 	농산업수출진흥과 (044-201-2476)
2. 동물용의약품 및 의료 기기 GMP 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 국제기준의 동물용의약품 및 동물용의료기기 GMP지정(운영)을 희망하는 기업에 대한 GMP 컨설팅 비용 지원 	농산업수출진흥과 (044-201-2476)
3. 동물용의약품 수출업체 운영지원(융자)	<ul style="list-style-type: none"> • 동물용의약(외)품 또는 동물용의료기기 수출을 위한 원료 구매 자금 및 운영비 등 융자 지원 	농산업수출진흥과 (044-201-2476)

1

동물용의약품 수출혁신품목 육성 지원

1 사업 개요

- 동물용의약(외)품 및 동물용의료기기 제조(수출)업체별 핵심 기술에 근거한 특화 품목을 수출혁신품목으로 육성하여 동물용의약품 등 수출경쟁력 확보
- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 사업규모 : 8억원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 지자체(지자체경상보조)

2 지원 내용

- 선정 기업별 최대 300백만원 지원(국고 40%, 지방비 30%, 자부담 30%)

구분	세부내용
시험인증 비용	<ul style="list-style-type: none"> ○임상시험: 임상시험 의뢰(검사) 비용 ○비임상시험: 비임상시험 의뢰(검사) 비용 ○성능시험 등(의료기기): 의료기기 성능시험 등 의뢰(검사) 비용 ※ 시험기간에 따라 동일시험에 대해 최대3년 신청 가능 ○시험 관련 해외 컨설팅 비용(인증신청 품목에 한함)
제품등록(갱신) 비용	<ul style="list-style-type: none"> ○해외제품 등록(갱신): 등록신청 접수비용 ○시험결과 등 제품등록자료 번역: 번역료(수출대상국 언어, 영문포함) ○제품등록 관련 해외 컨설팅(등록신청 품목에 한함) <ul style="list-style-type: none"> - 컨설팅료 품목당 20백만원 한도 ○해외등록 관련서류 증명서 공 · 인증 비용
산업재산권 출원 비용	○특허권, 실용신안권, 상표권, 기타 출원: 출원신청 비용, 대행료
수출국 국내 현지실사 비용	<ul style="list-style-type: none"> ○GMP 인증(갱신), 기타 인증(갱신)을 위한 제조시설 실사 <ul style="list-style-type: none"> - (항공료) 실사단 2인 국제선 왕복 항공료(이코노미) - (숙박비) 실사단 2인 3박 이내 숙박비(총 120만원 한도) - (교통비) 실사단 2인 고속버스, KTX(일반), 국내 항공료(이코노미) ○제조소 등록: 제조소 등록 인증에 따른 수수료

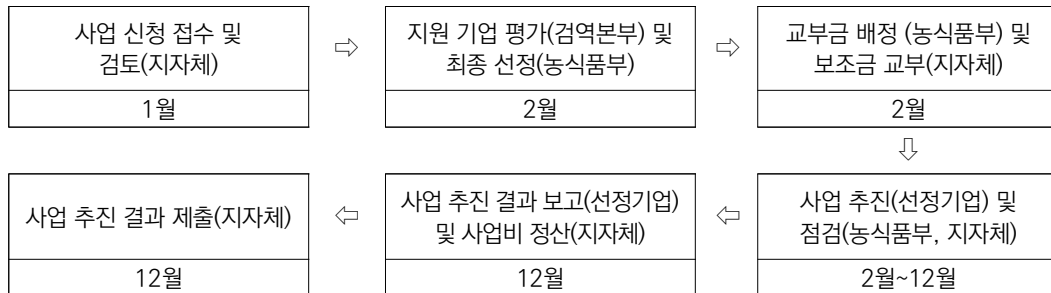
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 동물용의약(외)품 및 동물용의료기기 제조(수출)업체 및 동물용의약품 위탁 제조판매업체
- 선정기준
 - 사업계획서 등을 토대로 사업전략성, 품목경쟁력, 지원사업 효율성, 수출실적, 사업추진 준비성 등을 평가

4 신청 시 준비 서류

- 각 지자체 및 (사)한국동물약품협회(www.kahpa.or.kr) 홈페이지 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 신청기업 소재지 관할 시·도(시·군·구) 담당부서 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476
사업시행 등	해당 지자체		

2

동물용의약품 및 의료기기 GMP 컨설팅 지원

1 사업 개요

- 국제기준*의 동물용의약품 및 동물용의료기기 GMP지정(운영)을 희망하는 기업에 대한 GMP 컨설팅 비용 지원

* WHO GMP, EU GMP, 미국 cGMP 또는 PIC/S GMP 및 그 밖의 국외 기준

- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 1억원, 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 지자체(지자체경상보조)

2 지원 내용

- 선정 기업별 최대 50백만원 지원(국고 40%, 지방비 30%, 자부담 30%)

구분	세부내용
외부 GMP 점검(Audit)	○ 외부인력 활용하여 GMP 현지점검 실시 및 시장·보완 계획 수립
표준업무작업지침(SOP) 개선	○ 운영 중인 SOP 분석 및 개선안 제공
GMP 교육	○ 외부전문가 초빙하여 동물용의약품 제조·품질관리 종사자 대상 GMP 교육 실시 - 최대 5백만원 한도
적격성평가 및 밸리데이션	○ 운영중인 공정·시험법·기계설비 등의 일관된 결과값 도출 여부 검증 및 보고서 제공 ※ 동일한 대상(공정·시험법·설비)에 중복 신청 불가
개념설계	○ 제조시설 신축·개보수를 위해 GMP 개념설계 선행 제공

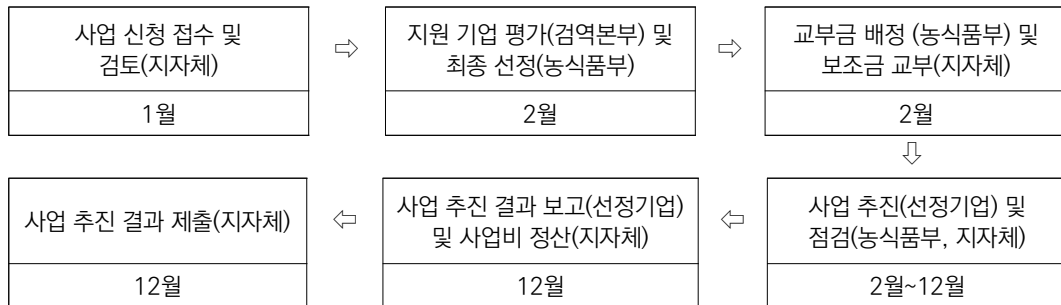
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 동물용의약품 및 동물용의료기기 제조업체
- 선정기준
 - 사업계획서 등을 토대로 사업전략의 수립, 사업의 필요성, 발전 가능성, 사업실적 등을 평가
 - 최소 참여(참여빈도 낮은 순) 업체에 우선지원, 동일 컨설팅사업으로 3년 연속 신청 불가

4 신청 시 준비 서류

- 각 지자체 및 (사)한국동물약품협회(www.kahpa.or.kr) 홈페이지 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 신청기업 소재지 관할 시·도(시·군·구) 담당부서 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476
사업시행 등	해당 지자체		

3

동물용의약품 수출업체 운영지원(융자)

1 사업 개요

- 동물용의약(외)품 또는 동물용의료기기 수출을 위한 원료 구매 자금 및 운영비 등 융자 지원
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 사업규모 : 38억원, 예산범위 내 기업수요에 따라 지원
- 시행주체(지원형태) : 지자체(융자)

2 지원 내용

- 선정 기업별 최대 20억 이내 지원(융자 100%)
 - 연 1~3% 고정금리 또는 변동금리(6개월), 2년 거치 3년 균등상환
 - ※ 연간 수출액이 10억원 이상이며 최근 3년간 연평균 수출액 증가율이 30%이상인 업체 1%, 30% 미만~15%이상인 업체 2%, 15%미만인 업체 또는 기타 업체 3% 금리 지원

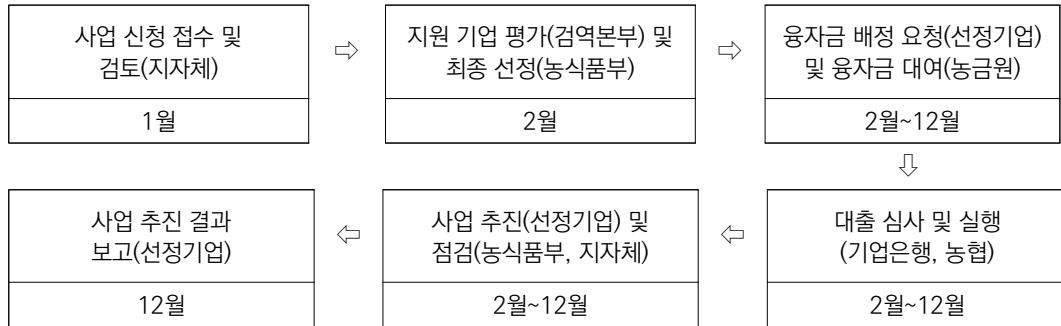
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 동물용의약(외)품 및 동물용의료기기 수출업체
- 선정기준
 - 사업계획서 등을 토대로 수출국가, 수출실적, 수출품목, 재무 건전성, 사업전략의 수립 등을 종합적으로 검토

4 신청 시 준비 서류

- 각 지자체 및 (사)한국동물약품협회(www.kahpa.or.kr) 홈페이지 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 신청기업 소재지 관할 시·도(시·군·구) 담당부서 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476
사업시행 등	해당 지자체		

02

한국농어촌공사 (www.ekr.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 농기자재 수출기업 육성 지원	• 국내 농기자재 기업의 유망 수출국 인허가 취득 및 글로벌 마켓 테스트 지원을 통한 수출 활성화	스마트농업지원단 (061-338-5751)
2. 농기자재 해외 박람회 참가 지원	• 해외에서 개최되는 주요 농산업 분야 박람회 한국관 운영 및 개별 박람회 참가 지원	스마트농업지원단 (061-338-5751)
3. 농기자재 해외 로드쇼 개최 지원	• 신시장 판로 개척을 위한 해외 로드쇼 개최 지원	스마트농업지원단 (061-338-5751)
4. 농기자재 바이어 초청 수출상담회 운영	• 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원	스마트농업지원단 (061-338-5751)
5. 농기자재 수출 현장 조사단 운영	• 수출 잠재력이 높은 유망 국가의 정부기관 및 현지 기업·농장 방문, 수출상담회 개최 등을 통해 신시장 개척 및 네트워크 구축	스마트농업지원단 (061-338-5751)
6. 농기자재 수출기업 맞춤형 컨설팅 지원	• 기업 규모와 특성에 따라 수출 초보기업/유망기업을 구분, 기업 수요 맞춤형 수출 컨설팅 제공	스마트농업지원단 (061-338-5751)

1

농기자재 수출기업 육성 지원

1 사업 개요

- 국내 농기자재 기업의 유망 수출국 인허가 취득 및 글로벌 마켓 테스트 지원을 통한 수출 활성화
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 10.5억원, 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 선정 기업별 최대 30백만원 지원(국고 70%*, 자부담 30%)

* 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한 기업의 경우 50%

구분	세부 내용
해외 인·허가 취득지원	○ 인증비용(심사비, 등록비), 제품시험비용, 실사비용(항공료, 숙박비), 제품개선 보완 비용, 대행비, 시장조사 등 인증획득에 소요되는 비용 등
글로벌 마켓테스트 지원	○ 농업분야 기자재 대상 국내·외 샘플통관운송비, 임차비, 장치비, 외국어 홍보자료 제작비(외국어 온라인 홈페이지 및 어플리케이션 포함), 현지 홍보/광고비, 현지 테스트비, 시장조사비, 교육/컨설팅비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 계량평가(50) : 잠재력, 수출실적, 사업준비현황 등
 - 비계량평가(50) : 수출 가능성, 추진전략, 효과성 등
- 해외 인·허가 취득 신청부터 등록 완료가 1년 내 불가능한 경우 다년(최대3년)간 신청 가능

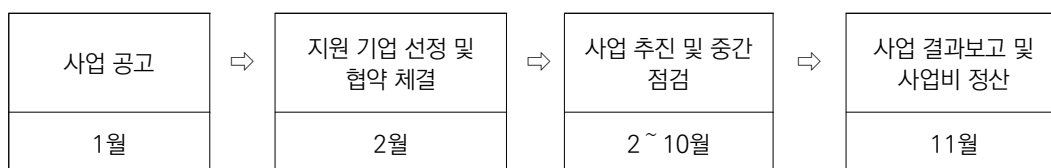
4 신청 시 준비 서류

● 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 모집 공고

* 농산업수출종합지원시스템 구축('24.6월경 예정) 후에는 양 시스템 통합 공지

- 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5750 061-338-5751	

2

농기자재 해외 박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 농산업 수출업체의 수출역량 제고 및 수출 증대 위해 해외에서 개최되는 주요 농산업 분야 박람회 참가 및 로드쇼 개최 지원
- 사업기간 : 2024년 - 계속
- 사업규모 : 한국관(연 4회), 개별 기업 참가지원(20개사 내외) 등
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- ① (한국관 운영) 수출 기업 및 제품 홍보, 인지도 제고를 위해 주요 농업박람회 등을 중심으로 한국관 운영(기업별 1부스 지원)

구분	세부 내용
지원 비율	○ 국고 70%, 자부담 30% * 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한기업의 경우 50%
지원 항목	○ 부스 임차 · 장치비, 비품 임차비, 온라인 등록·홍보 등 박람회 부스운영 필요한 비용 일체 ○ 전시품 운송 통관비(편도 100% 지원) * 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비 지원 제외

- ② (개별 참가 지원) 한국관 지원을 하지 않는 박람회에 기업이 개별적으로 참가하는 경우 비용 지원

구분	세부 내용
지원한도	최대 600만원/1회 (집행금액의 70%까지 지원)
지원항목	○ 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 오프라인 부스운영에 필요한 비용 ○ 등록비, 주최측 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가 필요 비용 ○ 전시품 운송통관비(편도 기준, 정식 전시품 통관에 한함) ○ 보험료(안전, 상해 등/20만원 이내) * 박람회 주최측에서 직접 부과하는 필수보험에 한하며, 여행자보험 해당사항 없음 ○ 통역비(박람회 기간 1인/1일당) ○ 출장자 항공료, 숙박비 등 체재비 지원 제외

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

● 선정기준

- 참가기업의 수출실적, 기업경쟁력(인증서), 품목의 시장적합도, 참가기업 수출역량 등

4 신청 시 준비 서류

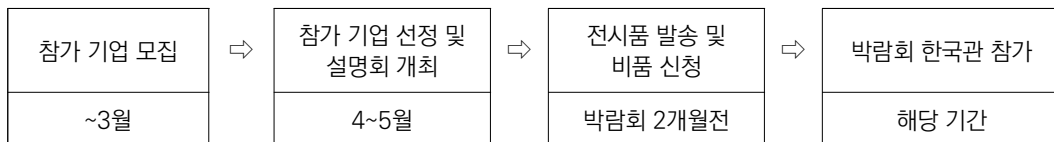
● 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 모집 공고

* 농산업수출종합지원시스템 구축('24.6월경 예정) 후에는 양 시스템 통합 공지

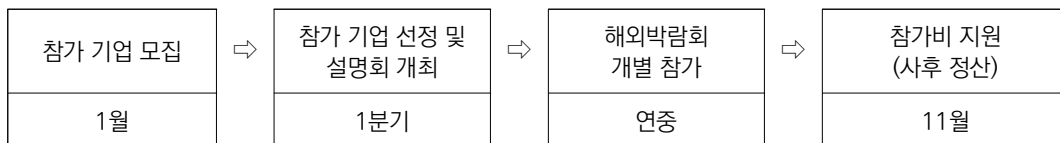
- 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차

● 한국관 운영



● 기업 개별 참가 지원



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5750 061-338-5751	

3

농기자재 신시장 개척 해외 로드쇼 지원

1 사업 개요

- 신시장 및 판로 개척을 위한 해외 로드쇼 개최 지원
- 사업기간 : 2024년 - 계속
- 사업규모 : 2.8억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 현지 제품 쇼케이스 운영, 시연회 및 상담 등 현지 이동식 마케팅 등 지원

구분	세부 내용
지원비율	○ 국고 70%, 자부담 30% * 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한 기업의 경우 50%
지원항목	○ 로드쇼 행사장 · 비품 임차비, 현지 교통비, 수출상담장 통역비(기업별 1인), 유관기관 방문 등의 프로그램 운영비, 홍보비 등 ○ 전시품 운송 통관비 (편도 100% 지원) * 출장자 항공료, 숙박비 등 체재비 지원 제외

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 로드쇼 수행(운영) 기관 선정하여 통합 지원, 수행 기관의 로드쇼 수행계획서를 평가하여 선정 예정
 - 농기자재분야 로드쇼 운영 경험 보유여부 및 수준, 유망 참여기업 동원 역량 등 평가

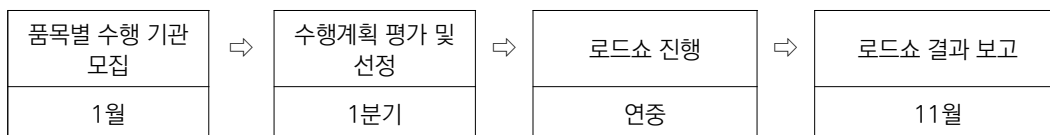
4 신청 시 준비 서류

● 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 모집 공고

* 농산업수출종합지원시스템 구축('24.6월경 예정) 후에는 양 시스템 통합 공지

- 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5750 061-338-5751	

4

농기자재 바이어 초청 수출상담회 운영

1 사업 개요

- 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원
- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 사업규모 : 2억원, 연 5회 개최
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 우수 바이어(수입업체, 벤더, 유통업체) 발굴, 국내 농기자재 수출기업과 매칭 상담회 개최 지원

구분	세부 내용
수출업체	○ 바이어 매칭 수출 상담 지원, 통역 제공
해외 바이어	○ 왕복 항공료(이코노미), 숙박비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 기업선정기준
 - 계량평가(50) : 수출실적, 인증·특허보유, 수출준비도 등
 - 비계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출 가능성, 참여의지 등
- 바이어 선정기준
 - 재무적 안정성, 수입의지, 유통계획 등 사전검증을 통해 실제 구매 의향이 있는 진성 바이어 확보

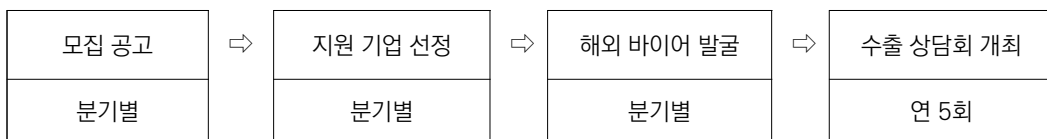
4 신청 시 준비 서류

● 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 모집 공고

* 농산업수출종합지원시스템 구축('24.6월경 예정) 후에는 양 시스템 통합 공지

- 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차



* aT에서 주관하는 농식품 수출상담회(BKF : Buy Korean Food) 개최 시, 농기자재 분야 수출상담회 운영 (상 · 하반기 각 1회) 포함

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5750 061-338-5751	

5

농기자재 수출 현장 조사단 운영

1 사업 개요

- 수출 잠재력이 높은 유망 국가의 정부기관 및 현지 기업 · 농장 방문, 수출상담회 개최 등을 통해 신시장 개척 및 네트워크 구축
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 0.9억원, 연 1회
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원내용

- 참여기업 수요조사를 통한 유망 신시장 선정 후, 현지 시장 이해도를 높이고 해외진출 및 네트워크 구축 기회를 제공할 수 있는 프로그램 지원

구분	세부 내용
프로그램	○ 현지 기업 및 유관기관 방문, 현지 수출상담회 개최 등
지원범위	○ 참여기업 왕복항공권(이코노미), 현지 이동, 통역 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 계량평가(50) : 수출실적, 인증·특허보유, 수출 준비도 등
 - 비계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출 가능성, 참여의지 등

4 신청 시 준비 서류

● 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 모집 공고

* 농산업수출종합지원시스템 구축('24.6월경 예정) 후에는 양 시스템 통합 공지

- 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5750 061-338-5751	

6

농기자재 수출기업 맞춤형 컨설팅 지원

1 사업 개요

- 기업 규모와 특성에 따라 수출 초보기업/유망기업을 구분, 기업이 요구하는 맞춤형 수출 컨설팅 지원하여 기업의 수출역량 도모
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 2억원, 50개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 수출업체 규모와 역량 맞춤 지원을 위한 기업 수요 조사 및 기업 맞춤형 정보를 구분(공통 제공, 선택 제공 등)하여 컨설팅 실시

구분	세부 내용(안)
공통 제공	○ 해외 진출을 위한 수출 프로세스(통관절차), 수출국 인증 제도, 수입규제 정책, 해외 전시회 정보 등
선택 제공	○ 전문가 매칭 상담 및 피드백, 경쟁제품 및 현지 경쟁기업 현황(주요 제품, 마케팅 등) ○ 기업 맞춤 인증·인허가 정보, 경쟁제품 및 유통업체 현황 등 상위·심화 정보 제공

* 지원 대상기업의 수요 조사를 통해 세부 지원내용은 달라질 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업
 - * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등
- 선정기준
 - 농기자재 수출기업 육성 사업과 연계하여 지원 대상자 선정
 - 지원 미달일 경우 재공고 후 추가 선정 및 지원

4 신청 시 준비 서류

● 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 모집 공고

* 농산업수출종합지원시스템 구축('24.6월경 예정) 후에는 양 시스템 통합 공지

- 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5750 061-338-5751	

03

한국동물약품협회 (www.kahpa.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 동물용의약품 해외수출시장개척	• 해외전시회 한국관 운영 및 개별참가 지원, 시장개척단 파견, 해외마케팅 지원 등 동물용의약품 판로개척 및 수출 활성화 지원	(사)한국동물약품협회 (031-707-2470)
2. 동물용의약품 교육 홍보	• 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 유망 업체로 육성하기 위한 수출 역량 강화 및 전문 교육 실시	(사)한국동물약품협회 (031-707-2470)

1

동물용의약품 해외 수출시장개척 지원

1 사업 개요

- 동물용의약품 해외시장개척 지원을 통한 수출 확대 기여 및 신성장동력 산업으로 발전
- 사업기간 : 2013년 - 계속
- 시행주체(지원형태) : 한국동물약품협회(보조 70%, 자부담 30%)

2 지원 내용

구분	세부 내용
해외전시회 단체 참가 사업	○ 수출 확대 상담 및 신규 바이어 발굴 등을 중심으로 한국관 운영 ○ 국내 제품의 현지 마켓테스트를 통한 현지 맞춤 제품 개발 강화
해외전시회 개별 참가 사업	○ 국내 동물용의약품의 해외 수출판로 개척을 위한 개별 참가 전시회 지원(업체별·제품별 수출 전략 지역에 따라 전시회 개별참가를 통한 판촉홍보행사 등 추진)
시장개척단 파견 사업	○ 수출 역량 증진을 위해 동물용의약품 잠재력이 높은 국가로 국내 제조업체 품질 및 관리계 시장개척단을 파견하여 시장 조사 ○ 해외 시장 조사 및 정부 관계관과의 간담회를 통한 인적 네트워크 구축 등 시장개척 활동 수행
해외 수출마케팅 지원 사업	○ 해외 매체 광고비 또는 외국어 홍보 책자(브로셔, 카탈로그) 제작비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 동물용의약(외)품 및 동물용 의료기기 제조(수출)업체 및 동물용의약품 위탁 제조판매업체
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청 시 준비 서류

- 한국동물약품협회 홈페이지 (www.kahpa.or.kr) 모집 공고
 - 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.kahpa.or.kr
사업시행 등	한국동물약품협회	수출팀 기획처	031-707-2470	

2

동물용의약품 교육·홍보

1 사업 개요

- 동물용의약품 등 품질 제고를 위한 인허가 관련 절차, GMP, GLP 및 GCP 등 교육
- 글로벌 경쟁력 제고 및 수출유망업체로 육성하기 위한 수출역량 강화 교육
- 사업기간 : 2017년 - 계속
- 시행주체(지원형태) : 한국동물약품협회(민간경상보조)

2 지원 내용

- 동물용의약품 업체 수출업무 실무자 및 수출 희망업체 관계자

교육명	세부 내용
품질제고방안 교육	○1~6차 진행
종합지원사업 설명회	○시·도 관계자 및 업체에 해당 업무 프로세스 설명 및 사업별 선정·평가 방법 설명
수출실무교육	○물류비 절감 방안 등 수출 실무 교육 ○물류실무 사례 교육 등

3 신청방법

- 한국동물약품협회 홈페이지(www.kahpa.or.kr) 참가 신청

4 사업 진행 절차 : 해당 교육 일정 협회 홈페이지 안내

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.kahpa.or.kr
사업시행 등	한국동물약품협회	수출팀 기획처	031-707-2470	

04

한국농업기술진흥원 (www.koat.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 스마트팜 시범온실 조성	<ul style="list-style-type: none"> 국내 기업·컨소시엄 선정하여 시범온실 구축 후 5년간 실제 작물 재배·운영, 전문가 파견 및 현지인력 교육으로 온실 운영 역량 전수 	글로벌사업팀 (063-919-1458)

1

스마트팜 시범온실 조성

1 사업 개요

- 수출 유망국가에 한국형 시범온실* 구축을 통한 K-스마트팜 기술력 홍보 및 수출 거점 조성으로 국내기업의 해외진출 도모

* 해당 국가 협력 기관과 협의하여 수직농장+비닐·유리온실 등으로 구성

- 사업기간 : 2020년 - 계속
- 사업규모 : 개소당 총 사업비 35~40억원(국비 70%, 자부담 30%)
- 시행주체(지원형태) : 한국농업기술진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 온실 규모, 장비구입, 스마트팜 특화모델 등을 고려하여 실시설계비, 기자재비, 시공·건축비, 품종 구입 등 지원

〈 사업대상자(국내 기업·컨소시엄) 주요 역할 〉

- 시범온실 조성 및 운영(작물 재배·판매, 시설 유지보수 등 사후관리 포함)
 - * 농산물 판매로 발생하는 수익금은 시설 운영비 및 사후관리 등 재투자로 선행하여 사용
- 시설운영 과정에서 발생하는 환경, 생육, 경영 등 데이터 수집 및 공유

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 시범온실 조성 및 운영이 가능한 국내 기업·농업법인 등으로 구성된 컨소시엄
- 선정기준
 - 사업계획의 타당성, 온실 조성 실현 가능성, 컨소시엄의 적정성, 작물생산 적정성 등의 항목을 서류심사·대면평가를 통해 선정

4 신청 시 준비 서류

● 한국농업기술진흥원 홈페이지(www.koat.or.kr) 모집 공고

- 공고된 신청양식 작성 후 직접방문 또는 우편접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2478	www.koat.or.kr
사업시행 등	한국농업기술진흥원	글로벌사업팀	063-919-1450 063-919-1458	

05

한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)

사업명	내용	문의
1. 농식품글로벌육성지원 자금(융자)	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진 	재무관리처 (061-931-1142)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 '농산물전문생산단지', 품목별 전문 수출조직인 '신선농산물 통합조직·마케팅협의회' 육성 수출업체 대상으로 안전성검사·검역·보험·컨설팅·상품 개발 등 맞춤형 지원 추진 	수출전략처 (061-931-0812) 농식품사업처 (061-931-0821)
3. 농식품 해외시장 진출	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 - 맞춤형 정보조사, 국제박람회 참가, K-Food Fair 개최, 콜드체인 구축사업, 바이어초청사업, 온·오프라인 판촉, 해외안테나숍 운영 등 	수출전략처 (061-931-0812) 농식품사업처 (061-931-0742) 글로벌사업처 (061-931-0971)
4. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 해외 유력 온라인몰 한국식품관 구축, 국내 수출기업 해외 온라인몰 입점지원, 뉴미디어(온라인, 모바일 등) 활용 한국 농식품 홍보 등 	글로벌사업처 (061-931-0972)
5. 농식품시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 시장 다변화를 통한 안정적 수출여건 확보 및 장기적 관점의 수출 확대 차원에서 아세안·중동·중남미 등 농식품 신시장 개척 지원 파일럿 요원 파견·운영, 수출업체 시장개척요원 파견, 프론티어 업체 인큐베이팅, 농식품 세일즈 로드쇼 등 	글로벌사업처 (061-931-0965)
6. 반려동물 연관산업 해외 수출산업화	<ul style="list-style-type: none"> 수출 유망국 시장조사, 제품·서비스의 현지화, 해외 판로 개척, 체계적인 수출 지원체계 구축 등 지원 	수출기획부 (061-931-0810)

1

농식품글로벌육성지원자금(융자)

1 사업 개요

- 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진
 - (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공, 직접노무비 등 운영자금 융자(고정금리(2.5~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 1년) 지원
 - (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 융자(고정금리(2~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 10년(3년 거치 7년 상환)) 지원
- 사업기간 : '80년 ~ 계속
- 사업규모 : 4,582억원, 200여개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(융자)

2 지원 내용

구분	운영	시설
지원대상	농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 농식품 수출업체	기존 시설의 현대화 및 신규 시설투자를 계획중인 농식품 수출업체 - 최근 2개년 수출실적 200천\$ 이상 이거나 수출계획 120천\$ 이상인 업체
지원비율	(중소기업) 총 사업비의 90% 이내 (중견기업) 80% 이내	총 사업비의 80% 이내
지원한도	업체당 200억원 이내	업체당 30억원 이내
사업의무	(수출의무) 대출금액의 50% 이상 수출 이행 (구매의무) 대출금액의 30% 이상 국내산 원료 농산물 구매 이행	시설완공 또는 인증취득 (인증취득 목적으로 지원한 업체)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체(농업경영체, 일반업체, 농협)
- 자금배정 시 중점사항 : 전년도 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획 등

4 신청 시 준비 서류

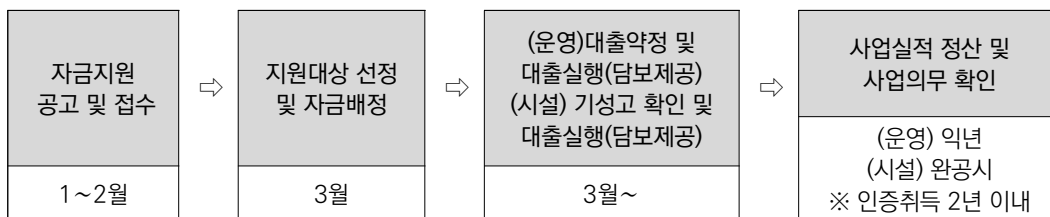
- 접수처 : aT 홈페이지 및 신청업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

〈 aT 지역본부 현황 및 연락처 〉

사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6061	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7009
인 천	인천지역본부	032-272-3001	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4895
강 원	강원지역본부	033-920-1543	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
충 북	충북지역본부	043-902-9529	경 남	경남지역본부	055-608-5812
대전충남	대전세종충남지역본부	042-389-5020	제 주	제주지역본부	064-748-9479
전 북	전북지역본부	063-904-5873			

- 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원(무역통계정보제공동의서 미제출업체), 공장등록증 및 시설공사 관련 서류(시설자금 신청업체) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	재무관리처	061-931-1142	

2

농식품 글로벌 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 생산기반 규모화·조직화 지원으로 안정적인 수출여건 구축 추진
 - 수출농산물의 안정적인 수출물량 공급 체계를 구축하기 위한 ‘농산물전문생산단지’, 품목별 전문 수출조직인 ‘신선농산물 통합조직·마케팅협의회’ 육성
 - 수출업체 대상으로 안전성검사·검역·보험·컨설팅·상품개발 등 맞춤형 지원 추진
- 사업기간 : '17년~계속
- 사업규모 : 926억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조, 민간자본보조)

2 지원 내용

- (생산기반조성) 수출농산물의 안정적인 공급을 위한 농산물전문생산단지 육성, 안전성 관리 및 검역관 초청 등 지원
- (판매조직육성) 규모화·조직화를 위한 신선농산물 통합조직 기반 조성, 마케팅협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (농식품우수기업육성) 농식품 수출 소과정에서 필요한 보험, 현지화, 상품개발 및 컨설팅 지원 등 수출기업 맞춤형 지원
- (우수농식품신선도제고(CA유통지원)) 신선농산물 수확 후 저장·운송 등 수출선적 기간 까지 신선도 유지 및 유통비용 절감 위해 CA기술 활용 가능한 CA유통환경 구축 지원
- (신선농산물저온유통체계구축) 신선농산물 및 가공식품(원재료 포함)의 품질관리비용, 저온유통 처리비용 등을 지원하여, 원료단계부터 선적단계까지의 선도유지 관리체계 강화 및 농식품 수출경쟁력 확보

구분	세부내용
농산물전문생산단지 육성	◦ 고품질 수출 농산물의 안정적 공급체계 구축을 위한 맞춤형 교육·컨설팅, 농약·병해충 관리 및 생산이력 시스템 지원
안전성관리	◦ 안전성 검사비(잔류농약·식품위생) 지원
검역관 초청	◦ 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
신선농산물 통합조직 육성	◦ 신선 농산물 통합조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외 마케팅 등 지원

구분	세부내용
마케팅협의회 운영	◦ 마케팅협의회 대상 공동마케팅사업비 지원
수출전문인력육성	◦ 수출업체 대상 농식품 특화 무역실무 교육 지원
수출보험	◦ 환변동·단기수출보험 가입비 지원
선도유지제 구입지원	◦ 선도유지제 구입비용의 90% 지원
해외인증등록지원	◦ 해외 인증 취득 및 연장에 소요되는 비용 지원
현지화지원	◦ (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 지적재산권 출원 ◦ (바 이 어) 컨설팅, 현지 식품 검사비, 신규 수입식품 등록비 등
수출컨설팅	◦ 수출컨설팅(무역실무 교육, 시장조사, 수출 애로해소, 물류효율화 등) 지원
미래클K-FOOD 프로젝트	◦ 수출유망품목의 시장조사, 기능성 검증, 유통채널 개척 등
수출상품화 지원	◦ 수출업체 상품개발·개선비, 해외마케팅 등 지원
글로벌 브랜드 육성지원	◦ 목표국가 내 시장조사, 브랜드 마케팅 컨설팅, 매체 홍보 등 지원
농식품 글로벌 성장패키지 지원	◦ 제품개발, 시장조사, 해외판촉 등 수출 소과정을 포함하는 32개 사업메뉴 패키지 지원
우수농식품 신선도제고 (CA유통지원)	◦ 신선농산물 수확 후 CA보관 위한 ①CA저장고, ②CA컨테이너 전용 상· 하차시설 설치 지원 및 ③CA절소발생기(고정·이동식) 지원 등
신선농산물 저온유통체계 구축	◦ 저온저장시설, 저온수송차량 등 신선도 유지 위한 시설·장비 임차 이용료 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 농산물전문생산단지 등

* 사업별 지원대상 기준 상이

- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공고

* 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청 시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

사업공고	⇒	업체모집 및 선정	⇒	사업시행
1월		2월		2월~

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음

* 현지화지원, 선도유지제 구입비 지원 등 사업은 월, 분기 등 기준으로 사업비 소진까지 연중 지원하며,
사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	수출전략처	061-931-0812	
		농식품사업처	061-931-0821	

3

농식품 해외시장 진출

1 사업 개요

- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 농식품 해외시장 개척 및 수출 확대
- 사업기간 : '15년~계속
- 사업규모 : 492억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외정보조사, 전파) 농식품수출정보(KATI) 사이트 운영, 수출국 심층정보, 이슈조사, 수출기업 맞춤형 조사 등
- (우수농식품콜드체인 구축) 해외공동물류센터 운영, 콜드체인 운송 등
- (우수농식품 판로개척) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영 등 지원
- (검역해소품목 및 전략품목육성) 아세안, 중국 등 검역해소품목 해외 마케팅

구분	세부내용
해외정보조사·전파	◦ 수출시장 현안 및 수출기업 맞춤형 정보제공, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
수출홍보사이트	◦ 수출기업 및 수출기업 제품 홍보 및 수출업체-바이어 간 온라인 무역거래 알선 사이트(케이푸드트레이드) 운영
해외공동물류센터 지원	◦ 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 지원
콜드체인 구축	◦ 수입·수출(현지법인)업체 대상 입항지에서 최종 소비지까지 저온 운송비용 지원
국제박람회 참가 지원	◦ (종합) 국제식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비 등 지원 ◦ (개별) 국제식품박람회 개별 참가 지원(부스임차 및 장치비 등)
K-Food Fair	◦ (B2B) 출장 항공비 지급 및 사후 인플루언서 연계 홍보 지원 ◦ (B2C) 현지소비자 홍보행사 연계 마켓테스트 지원
소비자체험홍보	◦ 해외 소비자 대상 국제행사, 한류행사, 현지 행사·축제 등 연계 홍보행사
바이어 거래알선	◦ (대규모수출상담회) 바이어와 상담기회 제공, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원 ◦ (개별) 해외바이어 초청에 따른 항공료 및 숙박비 지원 ◦ (온라인상담회) 바이어 온라인 상담매칭 및 샘플배송, 통역 등 지원
재외공관 연계 농식품 홍보	◦ 재외공관 연계 농식품 홍보 관련 행사 임차·장치비, 홍보비 등 지원

구분	세부내용
해외안테나숍 운영	◦ 한국 농식품 미개척지 안테나숍 임차·장치·홍보·시식 등 마케팅비용 지원
수출농식품 홍보관	◦ 공항 면세점, 국제행사 연계 수출 농식품 홍보관 운영
해외판촉지원	◦ 해외 대형유통업체 연계 및 주요 온라인몰 판촉마케팅 활동관련 제반비용 지원
판매플랫폼구축지원	◦ 신규 판매플랫폼 구축을 위한 유통주체 홍보 마케팅, 미디어 홍보 등 ◦ 중국 티몰 한국식품관 입점, 판매, 배송 및 라이브커머스 등 홍보마케팅
검역해소품목지원	◦ 아세안 및 주력 시장 검역 해소품목 수출(예정)업체 대상 온오프라인 판촉, 소비기반 조성 홍보 등 지원
전략품목육성지원	◦ 국가별 수출 전략품목 온오프라인 홍보 마케팅 비용 지원
외식산업수출지원	◦ 외식기업 대상 프랜차이즈 박람회 참가 지원 및 바우처 지원(13개 사업메뉴) 등
해외 신유통채널 연계 현지시장 진출	◦ 해외진출 식품기업을 중심으로 국가별 협의체를 구성, 신규 수출기업의 현지 진출을 위한 판매경로 지원, 공동마케팅 등 진행지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등
* 사업별 지원대상 기준 상이
- 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)
* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지
* 박람회의 경우 aT홈페이지 내 > 고객지원사업 > 국제박람회를 통해 신청이 가능하며, 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 신청시스템 공지사항 확인요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇒	업체 모집 및 선정	⇒	사업 시행
일반	1월		2월		2월~
박람회	◦ 상반기 참가 : 전년 11월 ◦ 하반기 참가 : 4월		◦ 상반기 참가 : 전년 11월 ◦ 하반기 참가 : 4월		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2174	www.at.or.kr global.at.or.kr
		수출전략처	061-931-0812	
		농식품사업처	061-931-0742	
		해외사업처	061-931-0971	
		식품산업육성처	061-931-0722	
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)			

4

농식품 글로벌 비대면 마케팅

1 사업 개요

- 온라인·디지털 식품시장 성장세에 대응하여 온라인 유통채널 구축·진출, 식품기업의 디지털 경쟁력 제고, 뉴미디어 활용 소비자 홍보 강화 등을 통해 온라인 수출 지속가능성 제고 및 수출 확대
- 사업기간 : '21년~
- 사업규모 : 91억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 주요 온라인몰 내 K-FOOD 유통 허브 구축 지원
- 국내 식품 기업의 해외 온라인 시장 진출 자생력 제고 지원
- 해외 뉴미디어 활용한 K-FOOD의 글로벌 선호도 및 인지도 제고 지원

구분	세부내용
온라인 플랫폼 운영	◦ 글로벌 이커머스 플랫폼에 '한국식품관' 개설 및 운영으로 국산 우수 식품 기업 · 제품 규합해 공동마케팅 추진
온라인모바일 마케팅	◦ 국산 우수 식품기업의 온라인 수출 자체 역량 제고를 목표로 글로벌 이커머스 플랫폼 연계 개별 입점·홍보·온라인수출 전문인력 등 지원
뉴미디어마케팅	◦ 해외 현지 소비자들 많이 이용하는 동영상 · SNS 등 유망 온라인 매체를 활용하여 해외 소비자 대상 국산 우수 식품 인지도 · 선호도 제고

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

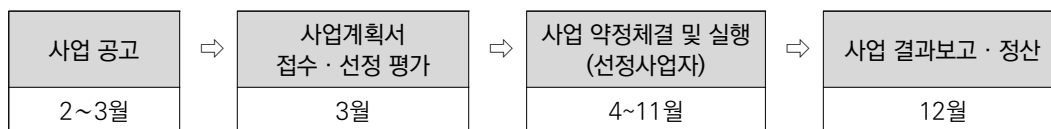
- 신청자격 : 한국 농식품 수출업체 등(단, 대기업* 제외)
* 대기업 : 공정거래위원회 지정 상호출자제한기업
- 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 제품경쟁력, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT홈페이지(www.at.or.kr) 공고, 수출종합지원시스템 공지사항을 통해 통합공지

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0972	

5

농식품시장개척

1 사업 개요

- 일본, 중국, 미국 등 일부 국가에 집중된 우리 농식품 수출구조를 신시장 개척을 통해 안정적 수출구조 마련 및 수출 확대
 - 글로벌마케터 및 청년해외개척단 파견·운영, 프런티어 업체 인큐베이팅, 수출유망품목 육성, 세일즈 로드쇼 등
- 사업기간 : '17년~
- 사업규모 : 51억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (대상국가) 멕시코, 카자흐스탄, 영국, 호주, 필리핀 등 20개 전략국가
- (지원개요) 전략국가 개척활동을 위한 개척 플랫폼 구축, 프런티어 업체 및 제품 육성 지원 등

사업명	세부내용
다변화시장 정보·네트워킹 플랫폼 구축 ('24년 신규)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신시장 히든바이어 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 네트워크 부족으로 실수출로 연결되지 못한 신시장 바이어를 발굴 및 우수성 홍보 ◦ 신규시장 현장 코디네이팅 <ul style="list-style-type: none"> - 시장정보가 부족한 신시장 특화 검역·통관 등 심층정보 신속조사 및 현장정보 바로잡기 ◦ 신시장 멀티채널 밀착 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - K-Food 브랜딩을 통한 경험채널 확대 및 신규품목 대상 신시장 입맛들이기 ◦ 수출가이드허브 <ul style="list-style-type: none"> - 농식품 시장개척 다변화전략국 대상 수출가이드허브 마련
청년해외개척단	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 최우선 전략 국가 타겟으로 시장개척에 대한 열정과 역량이 있는 청년을 선발, 수출업체와 매칭 파견으로 시장개척 활동 수행
세일즈로드쇼	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수출업체로 구성된 시장개척단의 전략국가 파견을 통한 바이어 발굴, B2B 수출 상담회 및 시장조사, B2C 마켓테스트 등 연계 추진
시장다변화 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전략국가 대상 한국농식품 인지도 제고 및 수출확대를 위한 본사·글로벌 마케터·관할지사 신규시장 개척 사업 추진
수출유망품목 육성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전략국가 대상 수출 확대가 가능하고 농가소득 연계성 높은 품목을 선정하고 스타 품목으로 성장할 수 있도록 육성 지원
프런티어 인큐베이팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 농식품 수출시장 다변화를 선도할「프런티어 인큐베이팅」업체를 선정(58개사 수준), 시장 다변화사업 Tool 연중 집중 지원

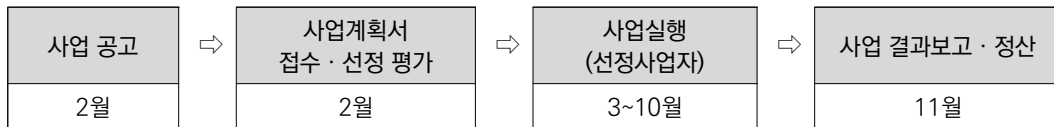
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 다변화 전략국가 대상 시장개척 희망 수출업체 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

5 사업 진행 절차



* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT홈페이지 공지사항 및 각 신청시스템 확인요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산물유통공사(aT)	글로벌사업처	061-931-0965	

6

반려동물 연관산업 해외 수출산업화

1 사업 개요

- 수출 유망국 시장조사, 제품·서비스의 현지화, 해외 판로개척, 체계적인 수출 지원체계 구축 등 지원
- 사업기간 : 2024년 - 계속
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (시장조사 및 전파) 수출 유망국 시장조사 및 K-Pet 수출박람회 개최, 수출용 제품에 대한 상품화 및 부가가치 증대를 위한 사업비 지원
- (수출시장 개척) 박람회, 국제 컨퍼런스 등 참가로 제품 홍보 강화 및 현지 법률 자문, 홈페이지·카탈로그 현지화, 해외인증 지원, 해외진출 전문 인재 육성 등 지원
- (수출 공동 대응체계 마련) 온라인플랫폼 운영 및 기업이 해외로 공동 진출할 수 있는 지원체계 등 마련

3 사업 신청 시 유의사항

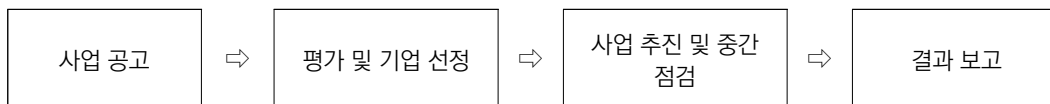
- 신청자격
 - 반려동물 연관산업 관련 기업, 연구기관 등
- 선정기준
 - 수출실적, 매출액 증가율, 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등을 종합적으로 고려

4 신청 시 준비 서류

- 한국농수산식품유통공사 홈페이지(www.at.or.kr) 모집 공고

- 공고된 신청양식 작성 후 온라인 접수

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	반려산업동물의료팀	044-201-2656	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산 식품유통공사	수출기획부	061-931-0810	

IV

각 기관별 세부 추진사업



08

환경부

01 환경부 (www.me.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 녹색기술 해외 현지 실증 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 녹색기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합 되도록 개조 및 현지실증(파일럿 제작, 현지 설치·운영 등)을 지원하여 해외 진출·수주를 촉진 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7561)
2. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경 시장 개척 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7566)
3. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내기업이 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7566)
4. 우수 녹색산업 해외 수출기업 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 우수 녹색기술을 보유하고 있는 녹색기업 대상으로 전략수립, 마케팅 등 수출활동 비용을 지원하여 수출형 글로벌기업 육성 	녹색산업해외진출지원단 (044-201-7561)
5. 해외사무소 운영	<ul style="list-style-type: none"> 해외현지 거점별(5개국) 국내 환경기업 대상 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공 	한국환경산업기술원 (032-540-2195)
6. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소물기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 기술 고도화, 해외진출 지원, 해외 판로개척 등 지원하여 글로벌 물기업으로 육성 기업별 1억원/년 이내 5년간 지원 	물산업협력과 (044-201-7637)
7. 해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 우수 물산업 기자재, 부품, 설비 등의 해외 물시장 진출 확대를 위해 정부 및 공공기관 등 발주처에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원 기업별 2천만원 이내 지원 	물산업협력과 (044-201-7637)
8. 해외 현지 성능평가 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 실정에 맞는 기술개발 및 현지 성능검증을 위한 실증화 비용, 컨설팅 지원 	물산업협력과 (044-201-7635)
9. 물산업 해외진출 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외시장 판로개척에 어려움을 겪는 중소 물기업을 대상으로 수출물류, 해외인증 등 수출 필수사항 지원 	물산업협력과 (044-201-7635)
10. 탄소중립·그린 국제협력개발 (ODA)	<ul style="list-style-type: none"> 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA의 주주기* 지원으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련 	환경부 국제협력과 (044-201-6568/ 044-201-6561)
11. 개도국 기후변화 대응 사업개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축 및 적응)을 발굴하고, 국내기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진 	환경부 국제협력과 (044-201-6577)
12. 환경분야 온실가스 국제감축사업	<ul style="list-style-type: none"> 환경분야 국외 온실가스 감축실적 확보를 위해 국내기업대상 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부지원금에 상응하는 감축실적 분배 	환경부 국제협력과 (044-201-6563/ 044-201-6569)

1

녹색기술 해외 현지실증 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내 우수 환경기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합 되도록 개조 및 현지실증(파일럿 제작, 현지 설치·운영 등)을 지원하여 해외 진출·수주를 촉진
- 사업기간 : 2012년 ~ (계속)
- 사업규모 : 78억원(2024년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

● 사업내용

- 녹색기술 해외 현지실증 지원

※ 바이어의 구매조건 및 기술의 특성 상 일정 규모 이상의 실증이 필요한 경우

모집구분		주요 지원내용	지원금액 ^{주4)}	
단년도 사업 ^{주1), 주2)}		- 현지실증 및 사업화를 위한 현지조사·분석 - 파일럿 설계·제작 - 현지 운반·설치·운영 등	최대 5억원	
다년도 사업 ^{주3)}	1단계 (1년차)	- 현지실증 및 사업화를 위한 현지조사·분석 - 파일럿 설계·제작 등	최대 3억원	총 최대 5억원
	2단계 (2년차)	- 현지 운반·설치·운영 등	최대 2억원	

주1) 단년도 사업은 협약기간 내에 파일럿 제작과 현지실증이 필요한 업체가 신청 가능

주2) 현지실증용 파일럿 장치 등이 준비된 경우도 단년도 사업으로 신청 가능

주3) 다년도 사업은 각 단계별 협약기간 내에 사업을 수행하되 1단계 사업결과에 대한 중간평가 점수가 “60점” 이상인 경우에 한해 2단계 계속지원

주4) 최종 지원금액은 신청기업의 아이템(소·부·장 등)의 유형, 사업비활용계획, 실증사업의 규모, 진출 대상국(선진국, 개도국) 등을 종합고려하여 선정평가 시 결정

• 녹색제품 글로벌 공급망 진출

※ 제품·서비스의 형태로 다수의 수출전문 외부기관을 활용하여 바이어의 발굴과 필요 인증 취득이 우선하는 경우

모집구분	주요 지원내용	지원금액
무역상사 매칭형 (환기원이 지정한 무역상사에서 대상 아이템 선정)	<ul style="list-style-type: none"> - 무역상사의 현지 네트워크(영업지사 등) 활용 - 무역상사 주최 수출상담회 참여 기회 - 무역상사에 의한 견적서, 계약 등 자문 - 수·출입 통관업무 - 무역상사의 현지 마케팅 활동 - 특허·인증 취득 및 시험분석 활동 - 글로벌 플랫폼 등록, 박람회 전시, 통·번역 활동 - 현지 활동비(항공권, 체류비, 임차료 등) 등 	최대 1.4억 원 (중소·중견 무역상사 활동비 포함)
무역상사 공동참여형 (업체가 무역상사와 함께 컨소시엄으로 사업참여)	<ul style="list-style-type: none"> - 수·출입 통관업무 - 무역상사의 현지 마케팅 활동 - 특허·인증 취득 및 시험분석 활동 - 글로벌 플랫폼 등록, 박람회 전시, 통·번역 활동 - 현지 활동비(항공권, 체류비, 임차료 등) 등 	

● (기업 지원금액) 매출액 구간별 국고보조금 최대 50~70% 지원

단계	매출액 (3년 평균)	300억원 미만	300억원이상, 800억원 미만	800억원 이상
전략수립	-	지원금 100%(자기부담금 없음)		
역량강화/ 판로개척	국고보조금	최대 70%	최대 60%	최대 50%
	자기부담금	최소 30%	최소 40%	최소 50%

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 환경산업을 영위하는 중소·중견 법인 중 하기 조건을 모두 만족하는 업체
 - 본 사업과 관련된 기술의 매출실적이 있거나, 소유권 또는 실시권을 확보한 업체
 - 진출대상국의 현지위탁기관을 보유한 업체(MOU 필수)
- 지원규모 : 25개 내외 과제 지원

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ①본 사업과 관련된 기술의 매출실적이 있거나, 소유권 또는 실시권을 확보한 업체, ②진출대상국의 현지위탁기관을 보유한 업체(MOU 필수)
- 심사시 중점사항 : 기술의 현지부합성, 수출가능성

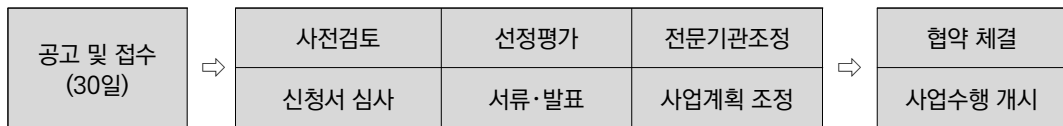
5 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 매년1월, 온라인 접수(<http://ecoplus.keiti.re.kr>)

〈 신청 서류 〉

사업계획서, 개인정보 제공 및 활용 동의서, 납세완납증, 사업자등록증, 주거래은행 금융거래확인서, 위탁기관과의 MOU(자유공모과제만 해당), 매출실적 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업 해외진출지원단	044-201-7561	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2189	

2

개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

- 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경시장 개척
- 사업기간 : 2007년 ~ 계속
- 사업규모 : 9억원(2024년), 1개사(컨소시엄) 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 국가 당 약 9억원(전액 한국정부 부담, ODA) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염심화 지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경 매체별 종합계획 수립 및 환경 협력 사업발굴 ('24년 필리핀)
- 사업추진 : 3단계의 단계별 사업추진
- 사후관리 : 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요내용
사업추진	1) 기초현황조사	<ul style="list-style-type: none"> • 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 • 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 • 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) • 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 • 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) • 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) • 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) • 사후 모니터링 방안 및 계획 제시 • (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 • 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 자원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자
- 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인(e나라도움) 및 오프라인(한국환경산업기술원) 우편 제출
* 신청서식은 e나라도움(www.gosims.go.kr) 혹은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능), 향후 공고문 참고

〈 신청 서류 〉

①사업계획서(신청서식) 3부
②신청기업의 사업자등록증 사본 및 법인등기부등본 원본 1부
③신청기업의 중소기업, 중견기업 확인서 사본 1부
④신청기업의 신용등급 확인서 사본 1부
⑤신청기업의 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 1부
⑥신청기업의 사업대상국 관련사업 실적증명서 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업 해외진출지원단	044-201-7566	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2192	

3

해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내기업이 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대
- 사업기간 : 2008년 ~ 계속
- 사업규모 : 100억원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

- 지원사업
 - 예비타당성조사 : 해외 환경프로젝트 사업 초기 단계에 추진 가능성 등 사전 타당성 조사를 위한 사업
 - 본타당성조사 : 예비 타당성조사를 기 완료한 사업으로 경쟁입찰 사업, 수의계약형 사업, 민자투자사업 등 입찰 추진을 위한 세부조사 사업
- 지원시기 : 매년 1월(잔여예산 발생시 추가공고)
- 지원규모 : 예비타당성 2.5억, 본타당성 12억 내외

구분	예비 타당성조사	본 타당성조사
지원대상	사업개발 초기단계 환경프로젝트 (기초현황 조사, 경제적 타당성 기본 계획 및 기본 설계)	입찰 전 단계 환경프로젝트 (법률적/재무적 타당성, 환경사회영향평가, 기본설계/실시설계)
지원금액/ 규모	2.5억 원 내외	12억 원 내외
	중소 70%, 중견 50%, 대/중견+중소 60%	
공모방법	자유공모(정부간 협의를 통한 사업은 지정공모)	
	정기(1월) / 필요시 상시공고(본타당성조사 상시접수)	

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 환경산업체 등

※ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항제8호, 환경산업체(환경산업을 영위하는 사업자)

● 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

4 신청 시 준비 서류

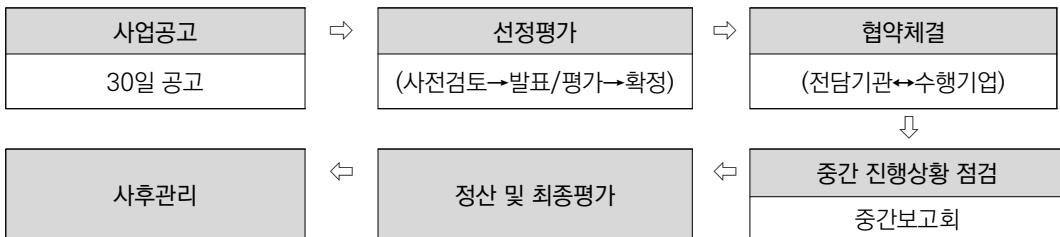
● 신청접수 : 전담기관(한국환경산업기술원)에서 지정한 접수처로 온라인 및 오프라인 제출

* 신청서식은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능, 향후 공고문 참고

〈 신청 서류 〉

○ 신청서(소정양식, 참여기업전체)	1부
○ 타당성조사 지원사업 제안서(소정양식)	2부
○ 사업자 등록증 사본(원본대조필 후 인감날인) 및 법인등기부등본	1부
○ 전년도 재무제표 및 손익계산서 사본(참여기업 전체)	1부
○ 국세 및 지방세 완납증명서(참여기업 전체)	1부
○ 신용등급 확인서(전체)	1부
○ 중소기업 및 중견기업 확인서(대표기업이 해당될 경우)	1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	녹색산업 해외진출지원단	044-201-7566	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2179	

4

우수 녹색산업 해외수출기업 지원사업

1

사업 개요

- 사업목적 : 수출성장 잠재역량이 높은 환경기업을 글로벌 경쟁력을 갖춘 수출형 환경기업으로 육성
- 사업기간 : 2014년 ~ 계속
- 사업규모 : 54억원(2024년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경산업협회, 국고보조금)

2

지원 내용

- 지원규모 : 25개사 내외
 - 총사업비의 정부지원금은 매출액 구간별 최대 50~70% 지원
 - ※ 민간부담금 중 현금 비율은 20% 이상

구분	단계	대상	지원내용	지원 금액	지원기업수
총 계				54억원	25개사
기 반 조 성	소계			36억원	16개사
	전략수립 [1단계]	- 해외진출 전략 미수립 기업	해외진출전략 컨설팅 지원을 통한 진출방향 설정	1억원 (총 6억원)	6개사
	역량강화 [2단계]	- 해외진출 전략보고서 작성 완료 기업 - 매출액 대비 수출액 비중이 10% 이상인 기업	수출기반 확충 등 수출역량 개선	3억원 (총 30억원)	10개사
판 로 개 척	소계			18억원	9개사
	[3단계]	- 해외진출 전략보고서 작성 완료 기업 - 매출액 대비 수출액 비중이 20% 이상인 기업	입찰 및 투자 지원, 거래선 다변화 등을 통한 수출실적 최대화	2억원 (총 18억원)	9개사

- 지원시기 : 2024년 1월 공고

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 우수 환경기술 및 제품을 보유한 환경기업, 해외 직수출 실적을 보유하고 있거나 해외진출을 위한 투자여지 · 여력이 있는 중소 · 중견기업(법인사업자에 한함)
※ 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호 및 「기후위기 대응을 위한 탄소중립 · 녹색성장 기본법」 제2조제17호 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청방법 : 한국환경산업협회 홈페이지(www.keia.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○환경기업 신청서(관리지침 별지 제1호 서식)	1부
○법인등기부등본 및 사업자등록증 사본	각 1부
○최근 2년도 결산 재무제표(대차대조표 및 손익계산서)	각 1부
○최근 2년도 수출실적증빙서류	각 1부
○해외진출 전략보고서(역량강화, 판로개척에 해당)(관리지침 별지 제1-3호 서식)	각 1부
○4대 보험 납입 증명서(국민연금, 의료보험, 고용보험, 산재보험 중 택 1)	각 1부
○국세 및 지방세 완납 증명서	각 1부
○정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서(대표자용, 담당자용)(관리지침 별지 제19호 서식)	각 1부
○우대사항관련 증빙서류(해당기업)	각 1부
○사업책임자 재직증명서, 경력증명서, 이력서	각 1부
○기타 증빙서류 등(신청기업 실적 증빙자료 등)	각 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	글로벌탄소녹색산업추진단	044-201-7561	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	해외사업지원팀	02-6933-9515	

5

해외사무소 운영

1 사업 개요

- 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 운영하며, 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공

* 거점국가(5개국) : 중국(베이징), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 가나(아크라)

- 사업기간 : 2011년~ 계속
- 사업규모 : 1,955백만원(해외사무소 운영)
- 시행주체(지원형태) : 한국환경산업기술원

2 지원 내용

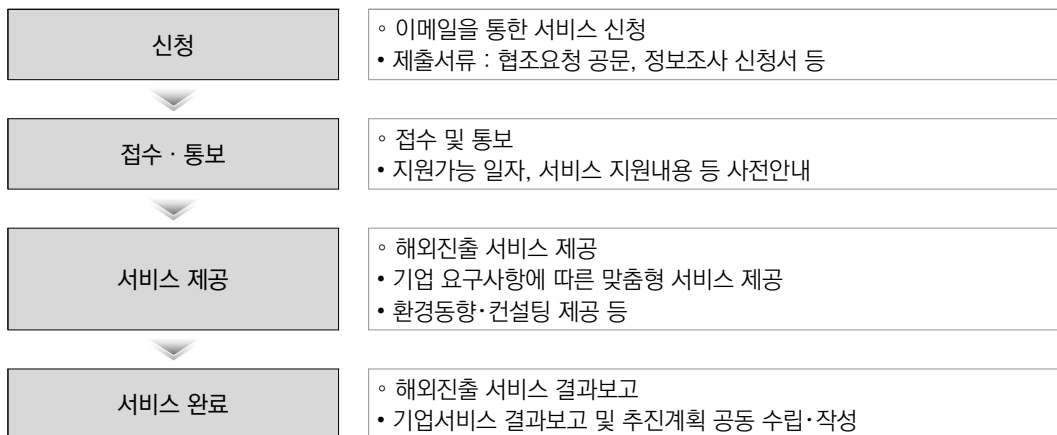
- 정부 간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경 사업에 특화된 기업 밀착형 수주지원 서비스 제공

구분	세부내용
협력사업 발굴	○ 국가 간 정책협력, 주요발주처 면담 및 사업발굴
대외행사 개최	○ 수출지원 및 국가간 협력행사 개최 등
기업서비스 제공	○ 고객맞춤형 정보조사·뉴스레터 발간 등 ○ 우수기술 현지 마케팅 및 수요처 발굴 ○ 수주협상 지원 및 전문 컨설팅 제공

3 지원 대상

- 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출 관련 컨설팅을 원하는 환경기업
- 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

4 서비스 요청 절차



5 사업기관

● 국내문의 : 한국환경산업기술원 해외사업실 032-540-2195

● 현지문의 : 각 해외사무소 개별 문의

구분	중국	베트남	인니	콜롬비아	가나(개소예정)
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	아크라
소장	박재현	이재권	김순구	김기환	김홍석
연락처	korea@keiti.re.kr	jaejay@keiti.re.kr	ksg@keiti.re.kr riverkim29@gmail.com	kim3113@keiti.re.kr	kimhs1@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0997	+84-24-3203-3335	+62-21-3825-0031	+57-1-696-3227	-

6

혁신형 물기업 지정·지원 사업

1 사업 개요

- 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 혁신기술 고도화, 혁신기술 해외진출 지원, 해외 판로개척 등을 지원하여 글로벌 물기업으로 육성
- 사업기간 : 2020년 ~ (계속)
- 사업규모 : 50억원(2024년), 50개사 지원(기존 40개사, 신규 10개사)
* 기업당 연간 1억원 이내 5년간 지원
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협회)

2 지원 내용

- 지정 기업의 해외 진출 활성화를 위해 해외 현지테스트, 인증 획득, 벤더 등록 등 맞춤형으로 연간 1억원 이내, 5년간 지원
 - (혁신기술 진단 및 고도화) 혁신기술 개발전략 수립 맞춤형 컨설팅 및 혁신기술 연구개발 확보 지원, 기업 연구시설 개선 및 제품 규격화 제작 지원
 - (혁신기술 해외진출 지원) 현지 테스트 및 기술 검증, 해외 맞춤형 시제품 제작, 국제 인증 획득 및 벤더등록 지원
 - (해외 판로개척 지원) 해외 주요 물산업 전시회 온·오프라인 참가, 수출상담회 개최, 혁신형 물기업 해외홍보 등을 통한 물기업 해외 판로개척 및 해외 파트너와의 공동연구개발 투자 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「물관리기술 발전 및 물산업 진흥에 관한 법률」제13조에 따른 중소기업이면서 시행령 제14조에 따른 지정기준* 중 2가지 이상을 충족하는 기업
 - * 1) 최근 2년간 평균 매출액 대비 연구개발비의 비율 3%
 - 2) 최근 2년간 평균 매출액 대비 수출액의 비율 5%
 - 3) 외국의 정부, 공공기관 또는 협회 등으로부터 받은 인증 보유

- 평가 시 중점사항 : 국내외 사업실적 우수성, 보유기술의 실용화 실적, 혁신성, 해외시장 확대 가능성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(innowater@kwp.or.kr) 접수

〈 신청 서류 〉

- (필수) 신청서, 사업현황설명자료, 수출실적 집계표, 연구개발비투자확인서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 법인등기부등본, 국제 및 지방세납입증명서, 제무재표(최근2년), 국외 인증서, 지식재산권, 고용보험명부 등
- (가점) NET, NEP, 환경표지인증, 녹색인증, 탄소인증, 녹색기업, 우수재활용제품, 해외 물시장 기술테스트 및 기술검증 지원사업, 국제공동기술 개발 협력사업, 우수기술 해외 현지화 사업, 이노비즈, 국가물산업클러스터입주기업, 기업부설연구소

* 해당 시 제출

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7637	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	물산업지원팀	02-2634-6784	www.kwp.or.kr

7

해외 물기술 테스트 및 검증 지원사업

1 사업 개요

- 국내 물분야 우수 부품 및 기자재의 해외 물시장 진출 확대를 위해 해당 국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술평가·검증 또는 해외 발주처 등에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원
- 사업기간 : 2017년 ~ (계속)
- 사업규모 : 1억원(2024년), 5개사 내외 지원(기업별 평균 2천만원)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국물산업협의회)

2 지원 내용

- (지원분야) 상·하수도, 수처리, 하·폐수 재이용(빗물이용 포함), 상·하수도 관로, 기타 물 산업 관련 부품 및 기자재 기술
- (지원대상 사업)
 - 해외시장 진출을 위해 해당국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술 평가 또는 기술 검증
 - 진출 대상국 발주처나 수요처 등의 요구에 의한 건으로 국내 물산업의 해외시장 진출 활성화를 위해 필요하다고 인정되는 현지 기술 테스트 또는 평가
- (지원내용) 현지 기술 테스트 또는 평가, 제3자 검증 소요비용 일부
 - 현지 테스트베드 임차료, 테스트 비용, 물품 운송료, 현지 기술평가 보고서 작성 등을 위한 컨설팅 비용, 기타경비 등
 - 해외 진출 및 기술평가 관련 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 물분야 우수 부품 및 기자재 기술*을 보유한 기업, 연구소 및 대학교 등 기술 보유 연구기관도 가능

* 국내에서 개발 또는 사용되고 있는 기술로써 국내·외 특허권에 문제가 없는 기술

- 심사시 중점사항 : 사업수행능력, 수출제품 경쟁력, 사업계획의 적정성 등

4 신청 시 준비 서류

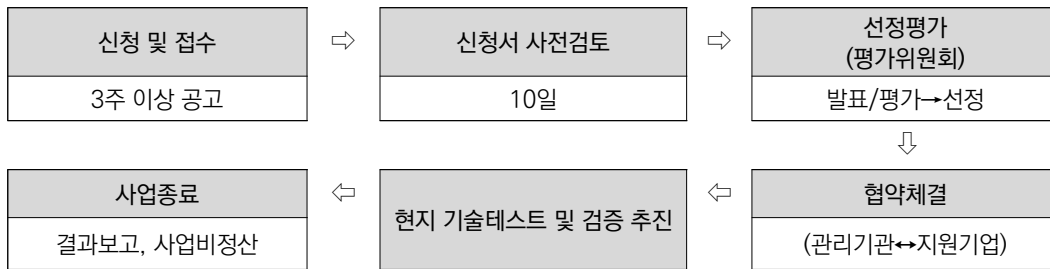
- 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(kwp@kwp.or.kr) 접수

※ 사업공고 내용 및 서식은 한국물산업협의회 홈페이지(www.kwp.or.kr)에서 확인 가능

〈 신청 서류 〉

- 사업수행계획서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본, 국세 및 지방세 완납증명서, 기업 신용평가등급확인서, 중소기업확인서 또는 중견기업확인서, 해당기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료, 개인 및 법인 정보 제3자 제공 동의서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7637	www.me.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	해외사업지원팀	02-2634-6780	www.kwp.or.kr

8

해외 현지 성능평가 지원사업(구. 해외수출형 공동기술개발 지원사업)

1 사업 개요

- 유망 물관리기술 보유 물기업중 수출 가능성이 높은 기업에 현지 실정에 맞는 기술개발 및 현지 성능검증을 지원하여 해외진출수출 촉진
- 사업기간 : 2020년 ~ (계속)
- 사업규모 : 6억원(전체규모), 4개사 내외 지원(기업별 1.5억원 내외)
- 시행주체(지원형태) : 환경부, 한국환경공단 국가물산업클러스터 (민간경상보조)

2 지원 내용

- 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 실정에 맞는 기술개발 및 성능검증을 위한 실증화 비용 1.5억원 내외/년 지원(최장 2년, 보조금:80%, 기업부담금 20%)
 - * Pilot Plant 등 시제품 제작, 현지 운반비 및 설치비, 현지 시운전 및 실험분석비, 기술평가 수수료 등 소요 경비 지원
- 기술개발 및 현지 실증실험에 대한 컨설팅 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- (지원대상) 해외수요처가 확보 * 된 물기술·제품 보유기업
 - * 현지 수요기관과의 각종 계약관련 업무협약 체결, 구매 의향서 등
- (지원규모) 4개사(기업당 1.5억원 이내, 참여주체별 차등지원)

중소기업	중견기업	대기업	학계 및 연구기관
80%	70%	65%	80%

4 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 「물관리기술 발전 및 물산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 물기업(해외 수요처 보유)

- (전년도 경쟁률) 2:1
- 심사시 중점사항 : 사업화(수출가능성), 기술성(현지적용 가능성)

5 예산(사업비)

- '24년 사업비 : 6억원

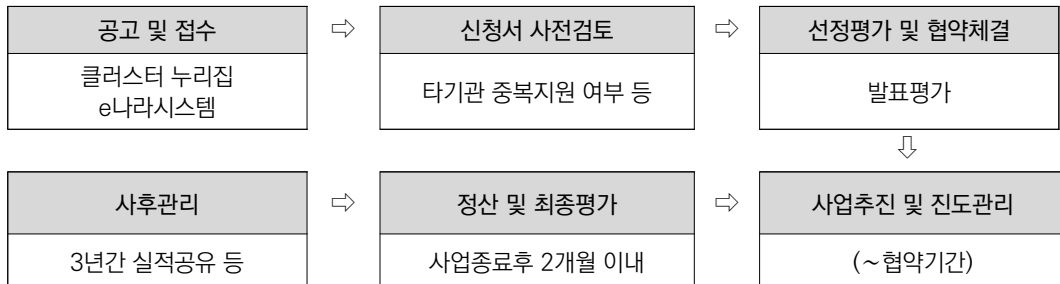
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- ① 사업수행계획서, ② 사업자등록증 또는 법인등기부 등본,
- ③ 국세 및 지방세 완납증명서, ④ 중소기업 확인서 등 기업구분 증빙서류
- ⑤ 신용평가 등급 확인서(회사채, 기업어음, 기업신용 중 1부),
- ⑥ 해당 기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료 사본
- ⑦ 수요처와 현지 사업화를 위해 체결한 업무협약서, 구매의향서 등
- ⑧ 공동수급표준협정서(해당시)
- ⑨ 개인정보 제공 및 활용 동의서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7635	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	물산업진흥처	053-601-6113	

9

물산업 해외진출 지원사업(구. 물산업 대·중·소 공동 수출 지원사업)

1 사업 개요

- 해외시장 판로개척에 어려움을 겪는 중소 물기업을 대상으로 수출물류, 해외인증, ODA 사전단계 등을 지원하여 해외시장 수주 경쟁력 향상
- 사업기간 : 2021년 ~ (계속)
- 사업규모 : 4.75억원(2024년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(국가물산업클러스터, 민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도(공고문 참고) 내 분야별 지원금 신청

구분	세부내용
수출물류	① 국내외 운임(내륙, 해상, 항공, 특송 등) ② 운송용 포장비 ③ 서비스 수수료(창고비, 터미널 이용료) 등
해외인증	① 인증 취득 및 갱신 ② 인증용제품 시험비 및 재료비 ③ 인증용 시제품 제작 및 운송료 ④ 인증용 컨설팅(자문, 서류대행, 통번역 등)
자유과제	◦ 국가물산업클러스터 주관 해외전시회 및 시장개척단
ODA	① 컨설팅/자문(현지 시장조사 등) ② 수원국 업무협약의 출장여비(국외) ③ 마케팅 자료제작 ④ 기타(통 번역 비용 등)

※ (클러스터 입주 및 집적단지 기업) 총 사업비의 90%까지 지원(공급가액 기준)
(이 외 기업) 총 사업비의 70%까지 지원(공급가액 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- (지원자격) 다음 각 호의 조건을 모두 만족하는 기업

- 「물관리기술 발전 및 물산업 진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 물기업
 - 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업
 - 제품 생산, 조립, 가공 등을 통해 수출을 수행하는 기업
- 전년도 경쟁률 : 1 대 3('23년 1차, 2차 모집)
- 심사시 중점사항 : 사업 신청서 내 사업 추진계획 구체성

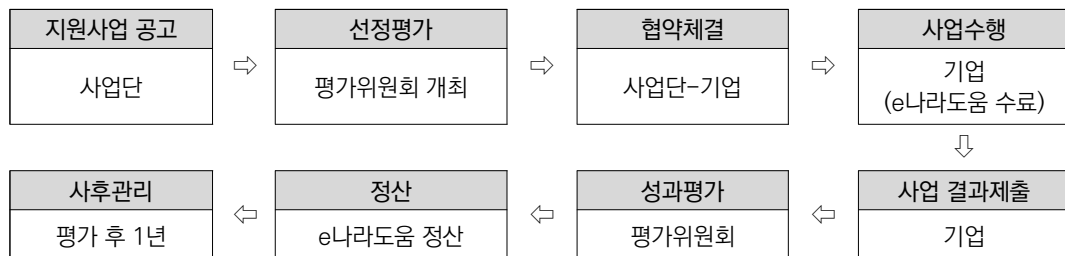
4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 국가물산업클러스터 지원사업 담당자 온라인 접수
- * 국가물산업클러스터 누리집(www.watercluster.or.kr) 공고문 참고

〈 신청 서류 〉

○ 지원사업 신청서, 사업수행 계획서, 수출액 증빙자료(최근 3년) 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	물산업협력과	044-201-7635	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	물산업진흥처	053-601-6137	

10

탄소중립·그린 국제협력개발(ODA)

1 사업 개요

- (목 적) 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA의 쏠주기* 지원으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련

* ①협력 수요발굴 → ②사업발굴 → ③사업기획 → ④프로젝트 ODA → ⑤환류·평가

- (사업기간) 2022~계속
- (사업규모) 301억원(2024년)
- (시행주체) 환경부, 국제환경협력센터
 - 환경산업기술원, 한국수자원공사, 한국환경공단

2 지원 내용

- (지원시기) '24년 연중
 - 사업금액 및 세부사항은 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인
- (공통항목) ❶사업 추진을 위한 운영·성과관리, ❷관련 시설물 구축·기자재 도입, ❸전문가 파견을 통한 개도국 역량 강화 지원, ❹사후관리 및 사업 지속성 확보
- (사업대상) '라오스 기후적응형 홍수예경보시스템 구축' 등 11개 사업

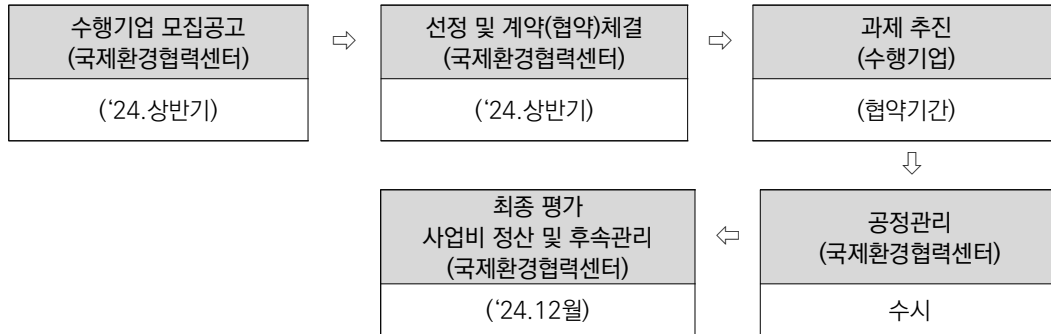
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 관련법에 해당하는 기관·단체 또는 사업자, 단독 컨소시엄 구성 가능
- (심사 중점사항) 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 과제별 해당 국제환경협력센터 공고내역 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6568 044-201-6561	-
사업시행 등	한국환경산업 기술원	국제환경협력센터	02-2284-1611	www.keiti.re.kr
		해외사업실	02-2284-1763	
	한국수자원공사	국제환경협력센터	042-629-4211	www.kwater.or.kr
	한국환경공단	국제환경협력센터	032-590-3164	www.keco.or.kr

11

개도국 기후변화대응 사업개발 지원

1 사업 개요

- (목적) 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축·적응)을 발굴하고, 국내 기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진

* 녹색기후기금(GCF), 적응기금(AF), 지구환경금융(GEF) 등 국제기후기금 관련 기구 포함

- (사업기간) '16년 - 계속
- (사업규모) 8억원('24년 기준), 매년 3~4개 사업지원(7억원)
- (시행주체) 환경부, 한국환경산업기술원(보조사업)

2 지원 내용

- (사업발굴) ①개도국 정부 또는 녹색기후기금(GCF) 인증기구와 협력사업 발굴, ②자유·지정 공모를 통한 개도국 기후변화대응 사업발굴
- (사업지원) GCF 사업제안서 작성에 필요한 컨셉노트(예비사업) 작성, 타당성조사(본사업) 수행 지원 등
 - 개발도상국의 기후정책 우선순위에 기반한 사업을 대상으로 국내 전문 수행기관 선정 및 사업제안서 작성 지원
 - * 본사업 제안서 5억원 이내 / PPF 제안서, 컨셉노트, Pre-FS 2억원 이내 개발비용 지원

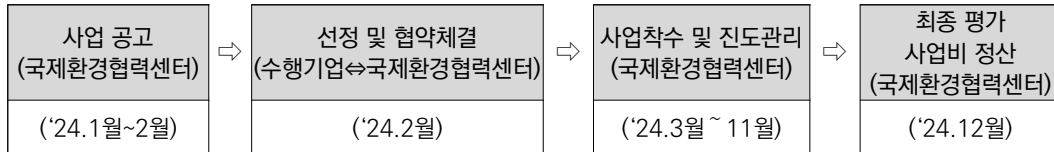
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격) 개도국 기후변화대응(감축·적응) 사업에 관심 있는 국내 민간기업(엔지니어링, 시공, 컨설팅사 등) 및 공공기관 등
- (심사시 중점사항) GCF 사업 및 기후변화 이해도, 기후·환경 기술 및 개도국 이해관계자 간 협의 수준, 해외사업 경험 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 국제환경협력센터(한국환경산업기술원) 공고내역 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6577	-
사업시행 등	환경산업기술원	국제환경협력센터	032-540-2243	www.keiti.re.kr

12

환경분야 온실가스 국제감축사업

1 사업 개요

- 국가 온실가스 감축목표(NDC) 달성을 위해 환경분야에 대한 국외 온실가스 감축실적 확보
 - 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부 지원금에 상응하는 감축실적 분배
- 사업기간 : '22년 - 계속
- 사업규모 : 109억원('24년)
- 시행주체(지원형태) : 환경부(한국환경공단 대행)

2 지원 내용

- (지원유형) 개도국 내 국제감축사업 발굴·추진을 위한 타당성 조사 및 감축설비 설치 지원
- (지원분야) 환경분야를 포함한 온실가스 국제감축사업

환경분야 (환경오염방지, 환경개선, 자원순환, 폐기물, 물 관리 등) 예시

①매립가스 소각 ②매립가스 발전 ③팜오일 폐기물·폐수 처리 ④퇴비화 ⑤분뇨처리 ⑥폐기물 처리
 ⑦매립/바이오가스 공급망을 통한 연료전환 ⑧매립지 공기주입 ⑨산업폐기물 ⑩폐수처리(혐기성)
 ⑪폐수처리(호기성) ⑫농업부산물 연료화 ⑬산림부산물 연료화 ⑭바이오매스 연료화 ⑮바이오디젤
 ⑯소수력 발전 ⑰수력 발전 ⑱조력 발전 ⑲복합 신재생(다목적 댐 활용 수상태양광 발전 등)

- (지원규모) 총 109억원(설치 지원 5건이내, 타당성조사 30억원 이내)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 환경 부문 국제감축사업을 추진·발굴할 역량이 있는 국내기업에 한함
- 심사시 중점사항 : 사업의 적정성, 사업화 가능성, 감축실적 확보의 적정성, 사업의 경제성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 이메일 접수 (ghg@keco.or.kr)

* 한국환경공단 누리집(www.keco.or.kr)에서 모집 공고문, 신청양식 등 참고

〈 신청 서류 〉

○ 개인정보 수집·이용 동의서, 사업신청서, 신청기업 자기진단서, 사업계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	환경부	국제협력과	044-201-6563 044-201-6569	www.me.go.kr
사업시행 등	한국환경공단	국제환경 협력사업부	032-590-3157~9, 3162, 3167~9	www.keco.or.kr

IV

각 기관별 세부 추진사업



09

해양수산부

01 해양수산부 (www.mof.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 수산물 해외시장개척	<ul style="list-style-type: none"> 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화 	수출가공진흥과 (044-200-5484)
2. 우수수산물 지원	<ul style="list-style-type: none"> 우수수산물업체에 원료의 구매, 가공 등에 필요한 운영자금 지원을 통해 경영안정 및 해외시장 개척 지원 	수출가공진흥과 (044-200-5484)

1

수산물 해외시장개척 사업

1 사업 개요

- 사업내용 : 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화
- 사업기간 : '97 ~ 계속
- 사업규모 : 465억원('24년) / 3개 분야* 내역사업 지원
* ①경쟁력 강화 177억원, ②물류 인프라 구축 29억원, ③해외시장 확대 259억원
- 시행주체(지원형태) : 해양수산부, 지자체, 수출지원기관(민간경상보조, 지자체경상·자본보조)

2 지원 내용

- 경쟁력 강화, 물류인프라 구축, 해외시장 확대 3개 분야의 내역사업을 통해 수산물 해외 시장 개척 지원(국비 30~100% 지원)

내역사업	내내역사업	주요 사업내용	예산(백만원)
합 계			46,539
1. 경쟁력 강화	소계		17,670
	①무역애로 해소	■ 기업육성(수출바우처, 국제인증, 유망상품화 등 11,474) ■ 조직육성(품목기준 조직 1,200)	12,674
	②수출통합브랜드	■ 수출통합브랜드(K-FISH) 운영 및 홍보	1,771
	③리스크안전망 구축	■ 수출보험(환변동, 미수금 등), 신용보증 지원	825
	④해외시장분석센터	■ 해외시장분석센터 운영	2,400
2. 물류 인프라 구축	소계		2,938
	⑤국내외 물류 지원	■ 활수산물 보관 임대료 지원(500) ■ 해외 물류창고 지정 및 보관료 지원(1,303) ■ 콜드체인 구축 및 풀필먼트 지원(1,000)	2,803
	⑥활어 컨테이너 제작	■ 활어 컨테이너 제작	135
3. 해외 시장 확대	소계		25,931
	⑦거래선 발굴	■ 국제 박람회 참가 및 홍보관 운영(3,932) ■ 무역상담회 개최(1,600) ■ 수출기업 맞춤형 시장조사(200) ■ 해외 외식업체 진출 지원(800) ■ 수산식품산업 해외진출지원(300) ■ 국제활동 지원(18)	6,850
	⑧현지 진출 지원	■ 무역지원센터 운영(5,962) ■ 수산식품 앵커숍 운영(1,023) ■ 일본 김Q 협상전략 마련(306)	7,291
	⑨인지도 제고 및 소비 촉진	■ 수산물통합마케팅(9,390) ■ 한류 연계 K브랜드 확산(홍보관 운영 등 2,400)	11,790

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산 · 가공 · 무역업체, 단체, 협회 등
- 전년도 경쟁률 : 내역사업별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 신청업체 매출목표, 과년도 매출실적, 생산품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 온라인수출지원플랫폼(www.k-seafoodtrade.kr) 및 각 지원기관 홈페이지

〈 신청 서류 〉

○ (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등

○ (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.k-seafoodtrade.kr
사업시행 등	수협중앙회 한국농수산식품유통공사 한국수산물 한국수산물무역협회	무역사업단 수산물수출부 수출지원팀 수출부	02-2240-5601 061-931-0851 02-898-0561 02-6300-8702	

2

우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

- 사업내용 : 우수수산물업체에 원료의 저장·가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영 안정 및 소비시장 개척
- 사업기간 : '05 ~ 계속
- 사업규모 : 1,324억원('23년) / 약 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회(융자)

2 지원 내용

- 우수수산물 업체의 경영 안정을 목적으로 원료구매·저장·가공 등에 필요한 운영자금 융자 지원

* 지원조건 : 융자(1년), 연리 2.5~3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공 · 무역업체
- 전년도 경쟁률 : 평균 1.03대1
- 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 구매 및 매출달성도, 시장 개척 노력, 품질향상, 업력 등 평가

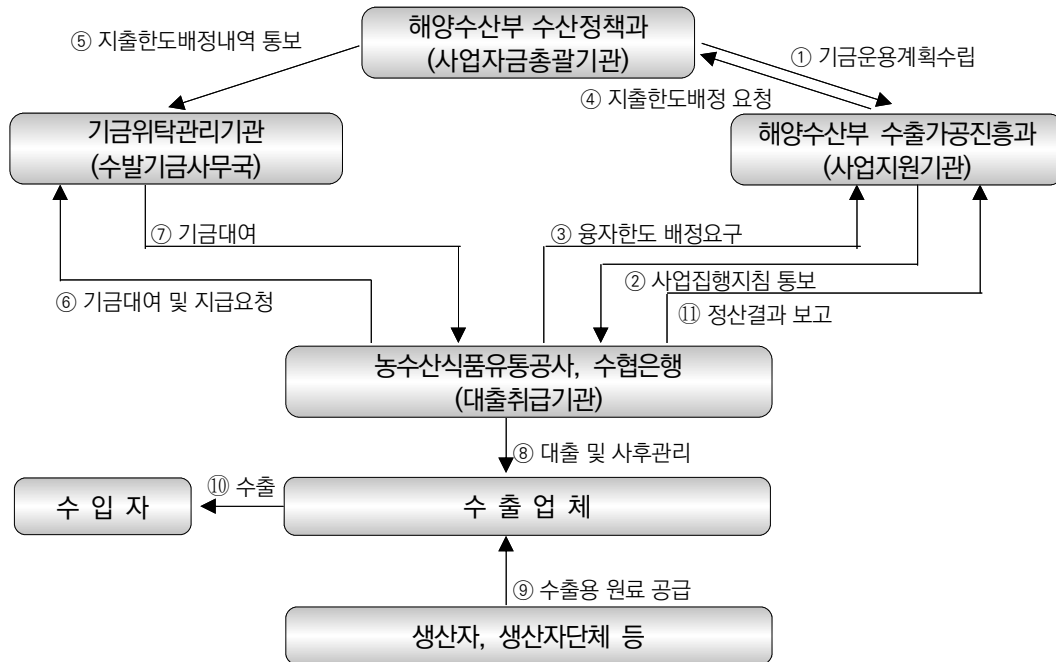
4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 한국농수산물유통공사, 수협중앙회

〈 신청 서류 〉

- (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
- (정산서류) 무역실적 증명원, 원료구매 확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	044-200-5484	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1145 02-2240-8525	

IV

각 기관별 세부 추진사업



10

관세청

01 관세청 (www.customs.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지간편인정	• 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출확대 지원	자유무역협정집행과 (042-481-3234)
2. 원산지검증 대응 지원사업	• 중소기업이 FTA 체약상대국의 사후 원산지검증에 선제적으로 대응할 수 있도록 민간 컨설턴트를 파견하여 컨설팅 지원	자유무역협정집행과 (042-481-3211)
3. 찾아가는 FTA 상담 센터 운영	• 세관 수출입기업지원센터에서 영세·중소기업을 방문 및 비대면으로 수출통관 및 FTA 활용을 지원	자유무역협정집행과 (042-481-3211)
4. YES FTA 전문교육 사업	• 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공	자유무역협정집행과 (042-481-3211) 한국원산지정보원 교육자격팀 (031-600-0744)
5. 개도국의 원산지관리 전산화 및 FTA 역량 강화	• 국제사회에 아국의 선진 FTA 관세행정과 원산지관리 전산화를 확산하여 우리기업에 무역하기 좋은 환경 구축	FTA 집행과 (042-481-3272)
6. 수출기업 해외통관 애로 해소 지원	• 우리 수출기업-외국 세관당국 간에 발생하는 통관애로 해소 지원, 해외 통관정보·컨설팅 제공으로 통관애로 발생 예방	해외통관지원팀 (042-481-7916)
7. 수출입화물 검사 비용 지원	• 세관검사 결과 법령을 위반하지 아니한 경우 세관검사로 추가 소요되는 중소·중견 수출입 기업의 비용을 국가가 예산의 범위 내에서 지원	수출입안전검사과 (042-481-7904)
8. 전자상거래 수출 활성화 지원	• 영세·중소 전자상거래 수출기업의 수출 확대 및 기업 편의를 위해 전자상거래 간이 수출(목록통관 포함) 제도 개선	전자상거래통관과 (042-481-7832)
9. 수출입기업 지원 통계정보 서비스	• 수출입 무역통계, 수출입 운송비용 통계 등 공공·민간의 수요자가 요구하는 다양한 무역정보를 발굴하여 대국민 제공	정보데이터 기획담당관실 (042-481-7845)
10. 「무역 마이데이터」 서비스	• 기업이 자사 수출입 실적 증명서와 데이터(‘무역 마이데이터’)를 제3자에게 쉽게 전송하여 활용할 수 있는 플랫폼 서비스 제공	정보데이터 기획담당관실 (042-481-7845)
11. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	• 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도	정보데이터 기획담당관실 (042-481-7771)
12. 우수기업 상호인정 약정(AEO MRA) 체결 확대	• 주요 교역국, 비관세 장벽이 높은 국가 등 해외 관세당국과 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결을 추진하여, 기업의 수출 경쟁력 제고	심사정책과 (042-481-7867)

1

원산지 간편인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

- 원산지기준을 충족함에도 이를 입증하는데 어려움을 겪는 농수축산업계의 FTA를 활용 수출지원을 위해 원산지 증명절차를 간소화

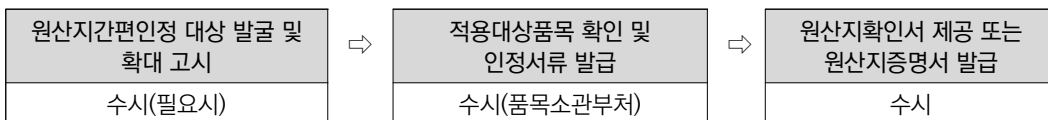
• 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙 서류로 간주하는 원산지 간편인정 제도 운영
* '23.9월 기준 1,225개 품목(농수축산물·식품·지역특산물)

- 사업기간 : 2024년
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (증명절차) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 원산지증빙서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 간소화
* (예시) 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등
- (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지확인서 대상서류(품목) 확대
 - 정부 부처·지자체 등 관계 기관과의 사전 협의를 통해 원산지확인서로 인정하는 서류 및 적용대상 품목 지정
 - 농수축산물, 지역특산물 등의 FTA 활용 수출확대 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3234	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등				

2

원산지검증 대응 지원사업

1 사업 개요

- 중소기업이 사후 원산지검증에 대비하여 원산지관리 능력을 강화할 수 있도록 민간 관세사를 파견하여 전문 컨설팅을 지원
- 사업기간 : 2024년 3월~11월(예산소진 시 조기마감)
- 사업규모 : 6억원, 370개사 내외 지원

2 지원 내용

- 관세청에서 배정한 민간 컨설턴트(관세사)를 신청 기업에 파견하여 FTA 사후 원산지검증 대응을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

구분	내용																
지원 대상	<div><div><div>• 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 FTA 원산지검증 대비가 필요한 중소기업, 소상공인</div><div><div>1. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자제한기업집단</div><div>2. 직전 2년간 관세청, 산업부, 농식품부 및 지자체의 FTA 컨설팅 수혜기업</div><div>3. 최근 2년간(접수일 기준) 관세 또는 국세 체납 실적이 있는 기업</div></div></div></div>																
지원 내용	<div><div>① 원산지증빙서류 작성 및 보관</div><div>② 원산지관리시스템(관세청 FTA-PASS) 활용법</div><div>③ 원산지검증 절차</div><div>④ 그 밖에 원산지검증 대응 관련 사항</div></div>																
지원 금액	<div><div><div>• 최대 200만원까지 기업규모(전년도 매출액 기준)에 따라 차등 지원</div><table><tr><th>구분</th><th>적용기준</th><th>기업 부담</th><th>비고</th></tr><tr><td>I 기업군</td><td>전년 매출액 500억원 이하</td><td>전액 지원</td><td></td></tr><tr><td>II 기업군</td><td>전년 매출액 1,000억원 이하</td><td>지원금액의 10%</td><td>I 기업군제외</td></tr><tr><td>III 기업군</td><td>전년 매출액 1,500억원 이하</td><td>지원금액의 20%</td><td>I, II 기업군 제외</td></tr></table><div>※ 단, 전년도 매출액 1,500억원 초과 업체는 지원 불가</div></div></div>	구분	적용기준	기업 부담	비고	I 기업군	전년 매출액 500억원 이하	전액 지원		II 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외	III 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외
구분	적용기준	기업 부담	비고														
I 기업군	전년 매출액 500억원 이하	전액 지원															
II 기업군	전년 매출액 1,000억원 이하	지원금액의 10%	I 기업군제외														
III 기업군	전년 매출액 1,500억원 이하	지원금액의 20%	I, II 기업군 제외														

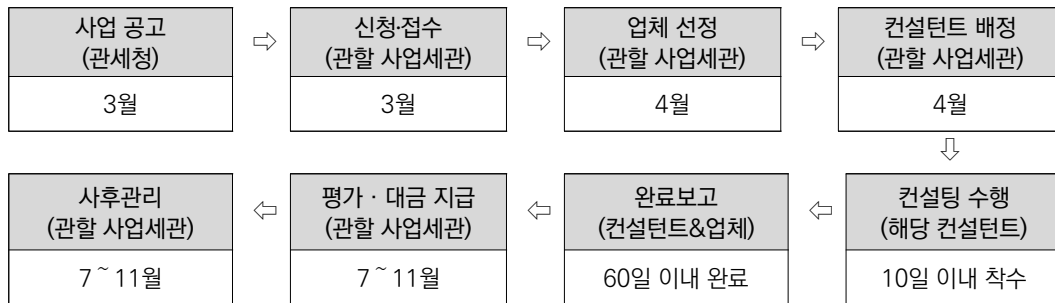
3 신청 시 준비 서류

- 관세청 FTA 포털에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 첨부서류와 함께 FTA 포털 홈페이지를 통해 관할 사업세관(인천·서울·부산·대구·광주·평택)에 신청

【첨부서류】

- (i) 사업자등록증 사본 1부
- (ii) 전년도 매출액 확인자료(결산재무제표, 부가세과세표준증명원 등)
- (iii) 정보 활용 동의서
- (iv) 원산지증명서를 발급하여 수출한 실적 확인자료(원산지증명서 또는 원산지확인서, 수출신고필증 등)
단, 소상공인은 원산지증명서 발급 요건 면제
- (v) 그 외 선정 심사에 필요한 관련 서류

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3211	FTA 포털 (http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
사업시행 등	서울·부산·인천·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (서울·부산·인천·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(인천)032-452-3642 (서울)02-510-1380 (부산)051-620-6957 (대구)053-230-5182 (광주)062-975-8196 (평택)031-8054-7026	

3

찾아가는 FTA 상담센터 운영

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 경쟁력 제고를 위한 기업 방문형 종합 수출지원*

* FTA 활용 수출통관, 관세환급, 품목분류, 최적 특혜관세율 활용 등

- 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 상담센터 운영

- 사업기간 : 2024년 2월~12월

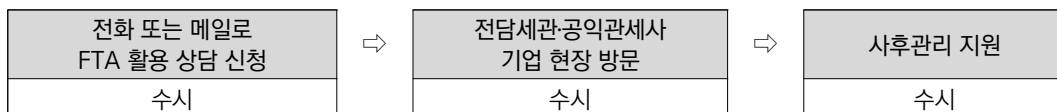
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- 지역별 취약산업 지원을 위해 전담세관을 설치하고, 기업을 방문하여 컨설팅 및 교육 실시

- ▶ 수출통관, 품목분류, FTA 활용까지 종합 안내
 - FTA 활용 준비 지원(원산지증명서 신청, 원산지결정기준·최적 특혜관세율 확인 등)
 - FTA 활용 현장 교육(FTA 관세특례법 개요, 품목분류 등)
- ▶ 지역 대표산업의 FTA 활용지원 강화

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3211	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do
사업시행 등	서울·부산·인천·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (서울·부산·인천·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(인천)032-452-3644 (서울)02-510-1382 (부산)051-620-6956 (대구)053-230-5182 (광주)062-975-8192 (평택)031-8054-7026	

4

YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공
- 사업기간 : 2024년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 3.05억원, 4,600명 내외 지원
- 시행주체(출연사업) : 한국원산지정보원(직접수행)

2 교육 프로그램 (※2개 과정, 16개 세부과정 운영)

과정	교육대상	세부과정명	교육시간
집합과정 (비대면 교육 병행)	중소기업 실무자 등	FTA 기초	6시간(1일)
		FTA 심화	6시간(1일)
		원산지관리시스템(FTA-PASS) 활용	6시간(1일)
		품목분류	4시간(1일)
		원산지인증수출자	4시간(1일)
		원산지검증	4시간(1일)
		FTA 활용 및 검증대응 전략	4시간(1일)
		원산지판정 및 증빙서류 작성 실습	4시간(1일)
		수입기업 FTA 활용 실무	4시간(1일)
온라인 과정	중소기업 실무자 등	FTA 특강	별도 계획
		원산지 인증수출자 신청하기	1시간(상시)
		C/O 작성하기	1시간(상시)
		HS 통칙 이해하기	1시간(상시)
		원산지관리시스템(FTA-PASS) 사용하기	1시간(상시)
		원산지결정기준 이해하기	1시간(상시)
		원산지검증 이해하기	1시간(상시)

3 문의 및 교육 신청 : YES FTA 교육지원센터(☎ 1544-5702)

- 홈페이지(<http://www.ftaedu.or.kr/yesfta>) 회원가입 후 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
지도·감독	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3211	http://ftaedu.or.kr/yesfta
사업계획·시행 등		한국원산지정보원 교육자격팀	031-600-0743~4	

5

개도국의 원산지관리 전산화 및 FTA 역량 강화

1 사업 개요

- 비관세장벽으로 작용하는 개도국의 낙후된 원산지관리 체계에 대해 개선을 요구하는 우리 수출기업의 수요 증가
 - 통관애로는 비관세장벽을 유발하며, 전체 통관애로의 대부분은 원산지 관련 애로*가 차지하므로 이에 대한 해소책 마련 시급
 - * (통관애로 중 원산지 관련 / 전체) 159/191('20)→115/161('21)→131/150('22)→ 113/151('23)
- 개도국에 우리청의 FTA 관세행정 전파하고 원산지관리 시스템을 구축하여 아국에 유리한 무역환경 조성 및 국제사회 기여 필요
- 사업기간 : 계속사업
- 사업규모 : 통관애로 빈발국이자 핵심 교역국과의 FTA 무역 거래
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- FTA 인프라가 부족한 개도국에 「원스톱 원산지관리 시스템*」을 보급하여 FTA를 쉽게 활용할 수 있도록 지원
 - * 수출물품의 ①원산지 판정부터 ②증명서 신청·발급, ③국가 간 전자교환까지 FTA업무 프로세스를 일괄처리하는 시스템
 - 시스템 보급과 동시에 개도국 원산지관리 능력배양 교육사업 추진하여 시스템 활용과 FTA 이행 역량강화 지원

구분	세부내용
원스톱 원산지관리 시스템 해외보급	○ '24년 PCP(사업개요서) 및 예산 확보 → '25년 구축
개도국 역량 강화	○ FTA 원산지관리 역량 강화 교육 과정 신설('24.3·10월 등)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- FTA를 활용하여 수출입 거래하는 업체, 현지 진출 아국 수출입업체 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격, 전년도 경쟁률, 심사시 중점사항 : 해당사항 없음

5 예산(사업비)

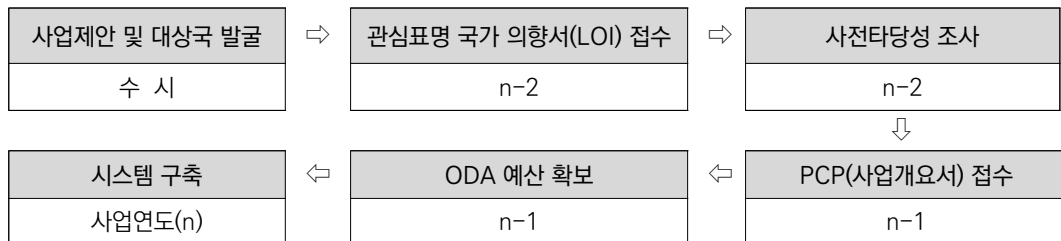
- 해당사항 없음

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 해당사항 없음

7 사업 진행 절차

- 「원스톱 원산지관리 시스템」 구축(예시)



※ 해당국의 자비로 시스템 도입할 경우, 즉시 구축 가능

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관	042-481-7645	http://www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3272	

6

수출기업 해외통관애로 해소 지원

1 사업 개요

- '우리 수출기업 - 외국 세관당국' 간에 발생하는 통관애로 해소 지원, 해외 통관정보 및 컨설팅 제공을 통한 통관애로 발생 예방
- 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)
 - * 해소 실적 : ('22년) 145건, 582억원 절감 → ('23년) 148건, 548억원 절감
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (행정지원)

2 지원 내용

- 우리 기업이 해외에서 겪는 통관애로 해소 및 분쟁 발생

구분	세부내용
관세청 해외통관지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 해외통관애로 사안에 대한 검토 및 전략 수립 ○ 외국 관세당국과의 양자 협력채널을 통한 해소 지원 ○ 세계관세기구(WCO) 등 국제기구를 통한 해소 지원
전국 본부세관 '수출입기업지원센터'	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통관애로 현장 접수(발굴) 및 상담 ○ 해외통관애로 성공/실패 사례 홍보 및 컨설팅 ○ 각국의 해외통관정보 안내 및 제공
해외 주재 관세관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 주재 관세관(미국·일본·중국 등)은 해외 관세당국과의 대면 협의, 유관기관 애로 청취 등을 통해 주재국 내 통관애로 해소 활동 직접 전개

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업, 국내기업의 해외법인 등
 - ※ 계약해석 상이, 대금 미지급, 물품 파손 등 민간분쟁(민사사건)과 관련된 통관문제의 경우는 신청 불가
- 전년도 경쟁률 : 해당사항 없음
- 심사시 중점사항 : 해당사항 없음

4 신청 시 준비 서류

● 해외통관애로 신청접수서(붙임 양식 참고)

- 접수처 : 관세청 해외통관지원팀, 본부세관 '수출입기업지원센터', 평택세관 '통관총괄과', 관세평가분류원 'HS국제분쟁센터' 등

5 사업 진행 절차

● 해외통관애로 접수 이후, 해당 분야 업무전문가 등의 검토를 거쳐 대응방안을 수립한 후 전략적 애로 해소 활동 전개*

* 외국 관세당국과의 실무급 협의, 관세청장 회의 등 고위급 협력채널 활용, 세계관세기구(WCO) 위원회 내 의제 상정 지원 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	해외통관지원팀(총괄), 수출입기업지원센터 (인천·서울·부산· 대구·광주), 통관총괄과(평택), 관세평가분류원 (HS국제분쟁센터)	(총괄)042-481-7977 (인천)032-452-3639 (서울)02-510-1378 (부산)051-620-6956 (대구)053-230-5184 (광주)062-975-8193 (평택)031-8054-7032 (분류원)042-714-7539	① 인터넷 해외통관지원센터 www.customs.go. kr/foreign
사업시행 등				② 대표 이메일 kcsicd1@ korea.kr

〈붙임〉

해외통관애로 신고(접수)서

① 등록번호			② 접수일자		
③ 접수자	세관		성명		
④ 등록자	세관		성명		
⑤ 업체명		⑧ 기업 담당자	성명	직책	
⑥ 사업자번호			전화번호		
⑦ 기업구분			휴대폰		
			e-mail		
⑨ 애로유형		⑫ 상대국	세관명		
⑩ 국가			수입신고번호		
⑪ 협정			세관직원명		
			전화, e-mail		
⑬ 수출신고번호			⑭ CO 번호		
⑮ 품명			⑯ 품목번호 (HS 6단위)		
⑰ 제 목					
⑱ 애로사항 및 문제점					
⑲ 개선요청사항					
⑳ 수출입금액					
㉑ 혜택금액					
㉒ 혜택금액 산출기준					
㉓ 비 고					

7

수출입화물 검사비용 지원

1 사업 개요

- 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 소요되는 중소·중견 수출입 기업의 검사비용을 국가가 예산의 범위 내에서 지원
 - 세관검사 결과, 수출입 관련 법령을 위반하지 아니한 컨테이너 화물의 검사비용*을 지원하여, 중소·중견기업의 자금부담 완화 및 경쟁력 제고
 - * 세관검사를 위한 컨테이너 운송료, 상·하차료, 적출·입료 등의 비용
- 사업기간 : '20.7월 ~ (계속사업)
- 사업규모 : 62억원('24년 예산)
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (검사유형) 관리대상화물¹⁾, 부두직통관화물²⁾, 적재지검사 수출화물³⁾, 적재지 반입후 신고·검사대상 수출화물⁴⁾

¹⁾관세법 제135조에 따라 세관장이 수입적하목록을 심사한 후 검사대상으로 선별한 수입물품

²⁾보세구역 경유 없이, 부두내에서 직접 반출하는 화물을 검사대상으로 선별한 수입물품

³⁾수출신고수리 후 부두 내에서 적재지 검사대상으로 선별한 수출물품

⁴⁾관세법 제243조제4항에 따라 관세청장이 정하는 장소에 반입후 신고한 검사대상 수출물품

- (물품범위) 수출입 관련 법령위반이 없는 중소·중견기업의 수출입 물품
- (운영방법) 검사비용 신청 → 검사비용 심사·검증 → 검사비용 지급

☒ 절차	①신청	②접수	③심사(지원요건·금액)	④지급결정	⑤지급
☒ 수행	화주 (관세사)	민간위탁(접수·심사) 세관직원(검증)		세 관	

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 중소 또는 중견* 수출입 업체
 - * 중소기업 지원 강화를 위해 지원대상에서 중견기업 제외 검토 중
- 지원규모 : '23년 기준 총 16,888개 업체

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 중소·중견기업 여부, 수출입 관련법령 위반 여부, 관세 등 체납 여부 등
* 심사기준, 지급률 등은 변경 가능

5 예산(사업비) : 62억원

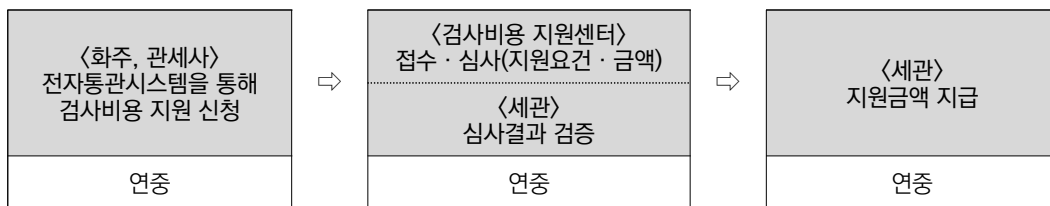
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)을 통해 신청서 및 아래 첨부서류를 전자문서로 업로드 후 전송

〈 준비서류 〉

- 검사비용 지급 신청서(별도 서식)
- 인감증명서 또는 본인서명사실확인서
- 검사비용 지급계좌 통장 사본
- 항목별 세금계산서 및 거래명세서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	관세청	수출입안전검사과	042-481-7904	www.customs.go.kr unipass.customs.go.kr

8

전자상거래 수출 활성화 지원

1 사업 개요

- 전자상거래 간이수출신고* 및 목록통관** 등 제도 개선을 통해 전자상거래 기업 편의 제고 및 수출 활성화 지원

* 일반신고에 비해 신고항목 간소화(57개→27개) 및 수출실적 인정 등 혜택 동일

** 물품가격 200만원 이하 물품은 통관목록 제출(21개 항목)로 수출신고 갈음

- 사업기간 : '24년 하반기~
- 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

- (간이수출) 전자상거래 간이수출신고 기준 금액(FOB 200만원 이하)을 합리적으로 상향하여 전자상거래 수출 활성화 지원
- (목록통관) 목록통관시 제출하는 통관목록의 작성 요령(사업자번호, HS부호 기재)을 명확화하여 세제 혜택 및 통계 제공 등 편의 제고
 - 통관목록에 사업자번호를 기재토록 하고, 이를 국세청과 연계*하여 기업의 수출증빙 간소화를 통한 부가세 영세율 적용 지원
 - * 국세청 과세자료법 개정 시행 시('24.상) 매월 수출 목록통관 자료 제공 예정
 - 통관목록의 품목정보(HS부호 등)를 토대로 수출 트렌드를 분석하여 수요자 맞춤형 통계 제공

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행	관세청	전자상거래통관과	042-481-7832	www.customs.go.kr

9

수출입기업 지원 통계정보 서비스

1 사업 개요

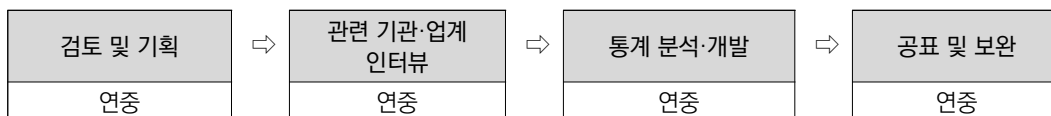
- 무역 관련 통계 개발·개선 등을 통해 수출입 기업이 필요로 하는 다양한 무역정보 서비스를 제공하여 수출입 기업의 의사결정 지원
- 사업기간 : 계속사업
- 사업규모 : 해당없음
- 시행주체 : 관세청 정보데이터기획담당관(직접 수행)

2 지원 내용

- 수요자가 요구하는 다양한 수출입 무역통계를 발굴, 대국민 공표하여 공공기관의 정책 결정과 기업 의사결정에 도움 제공
 - 기업규모별 수출입 통계* 신규 개발, 기업 특성별 무역통계 공표 주기 단축** 등 기존의 통계를 지속적으로 개선
 - * 대기업 / 중견기업 / 중소기업 / 기타로 구분해 매월 공표
 - ** 연간에서 분기별 작성 공표로 주기 단축 추진

3 사업 신청 시 유의사항 및 신청 시 준비 서류 : “해당 사항 없음”

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	https://tradedata.go.kr
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	

10

「무역 마이데이터」 서비스

1 사업 개요

- 기업이 자사 수출입 실적 증명서와 데이터('무역 마이데이터')를 제3자에게 쉽게 전송하여 활용할 수 있는 플랫폼 서비스 제공
- 사업기간 : '23.6월~ (계속사업)
- 사업규모 : 해당없음
- 시행주체 : 관세청 정보데이터기획담당관
※ 무역통계·증명서 발급 대행기관인 한국무역통계진흥원에서 수행

2 지원 내용

- (증명서·데이터 전송) 기업이 무역금융 신청, 외환거래 확인, 각종 수출지원 사업 신청 시 무역기업이 은행이나 수출지원 기관을 방문하지 않고도 수출입 실적증명서와 데이터를 은행에 전송 가능
- (데이터 관리) 기업이 자신의 무역데이터를 제공할 대상기관, 범위 등을 설정하고, 데이터 활용 이력 관리 기능을 제공

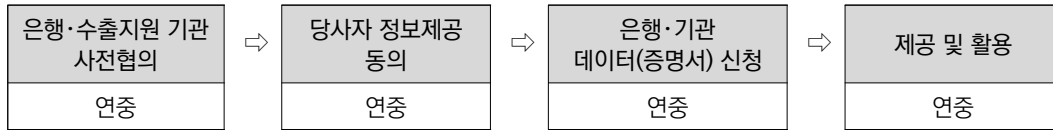
3 사업 신청 시 유의사항

- 해당 서비스를 이용할 수 있는 은행, 수출 지원기관 및 해당 사업에 대한 사전 확인 필요
※ 한국무역통계진흥원 전략기획팀 ☎ 02-2140-0716)

4 신청 시 준비 서류

- (무역기업) TmyDATA(tmydata.or.kr) 플랫폼에서 데이터 제공에 동의
- (데이터 신청기관) 은행은 BankTRASS(banktrass.or.kr), 수출지원기관은 TmyDATA(tmydata.or.kr) 플랫폼 이용 신청(계약 필요)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7845	https://tmydata.or.kr
사업시행 등	한국무역통계진흥원	전략기획팀	02-2140-0731	

11

전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

- 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도
 - (전략) 개도국을 대상으로 ‘관세행정 현대화 컨설팅’ 제공 및 ‘단위 시스템’ 구축을 지원하고, 이를 기반으로 전체 시스템 수주를 견인
 - * 수출금액 : 총 15개국 3억 2,167만불 수출달성('23.12.31. 기준)
 - ** 일자리 창출효과 : 3,792명('19년 한국은행 발표 SW분야 취업유발계수 적용)
- 사업기간 : 컨설팅(계약후 1년), 시스템 구축(계약후 3~5년)
- 사업규모 : 컨설팅(50~70만불), 시스템 구축(400~600만불)
 - * 수원국 자금 등으로 구축하는 전체 시스템은 2~4천만불 규모
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (도입국 상황에 따라 ODA 일부 지원)

2 지원 내용

- (관세협력 외교) 우리기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 우리기업 신뢰도 제고
 - * 에콰도르('10), 에티오피아('14), 카메룬('14), 탄자니아('16), 알제리('18), 가나('19)
- (유·무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관지원을 통한 수출 확대 추진
 - * 과테말라·마다가스카르('22.~'26. 위험관리·데이터웨어하우스 구축 등)
- (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원
 - * 연도별 예산 투입액 : '19년(34억), '20년(28억), '21년(28억), '22년(28억), '23년(22억)
- (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업을 통한 수출 확대 추진

〈 UNI-PASS 수출을 위한 전략 수립 〉

구분	세부내용
관세협력 외교	○ 시스템 수출 계약시 관세청장간 양자회담 ○ 국가간 시스템 구축 지원 관련 MOU 체결
유·무상 지원	○ 기관간 협의를 통한 유무상 자금확보
관세행정 현대화 컨설팅	○ 개도국 관세행정 분석을 통한 미래모형 제시
단위 시스템 구축	○ 개도국 관세행정 현대화를 위한 신기술 기반의 통합위험관리, DW 등 단위 시스템 구축 지원
민·관 협력	○ UNI-PASS 해외 확산을 위한 민관협의회 개최(연1회)

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 예산(사업비) : 컨설팅(50~70만불), 시스템 구축(400~600만불)

5 신청 시 준비 서류 : 해당없음

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7771	
사업시행 등	관세청	정보데이터기획담당관실	042-481-7771	

12

우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결 확대

1 사업 개요

- 교역규모 · 통관환경 · 기업의 체결수요 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 우수기업 (AEO^{*}) 상호인정약정(MRA^{**}) 체결 지속 추진

* AEO(수출입 안전관리 우수업체) : 관세당국이 수출입 및 물류 관련업체를 대상으로 법규준수 이력, 물류 안전관리 수준 등에 대한 심사를 수행한 후 공인한 업체로 이들에게는 세관 검사 축소, 제출서류 생략 등 통관절차 상의 혜택이 주어짐

** AEO MRA(상호인정약정) : 상대국 AEO에게 자국의 AEO와 유사한 수준의 통관절차상 혜택을 부여하기로 합의하는 관세당국 간 약정

- 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)
- 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

2 지원 내용

- 미국, 중국, 일본 등 주요 교역국과 AEO MRA 체결을 통해 우리나라 AEO의 수출화물이 상대국 통관단계에서 세관검사 축소 · 통관소요시간 단축 등 혜택을 받음으로써 대외경쟁력 제고

〈 우리나라의 AEO MRA 체결 현황 〉

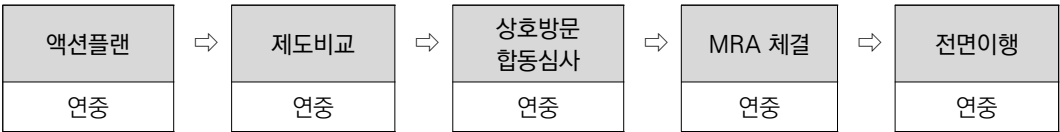
구분	국가명
아시아	중국, 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 인도, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 카자흐스탄, 몽골
미주	미국, 멕시코, 캐나다, 페루, 도미니카공화국, 우루과이
대양주	호주, 뉴질랜드
유럽	튀르키예
중동	아랍에미리트연합(UAE), 이스라엘, 사우디아라비아

〈 AEO MRA 체결로 인한 주요 혜택 〉

구분	주요 내용
수입검사를 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 축소
우선 통관	검사(심사) 지정시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 축소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO화물 우선 조치
세관연락관 지정	상대국 세관연락관을 활용한 통관애로 해소 지정

- 2024년에는 영국, 베트남 등을 중점 추진 국가로 정하고, 신규 AEO MRA 체결을 위한 협상 진행 중

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	

IV

각 기관별 세부 추진사업



11

특허청

01 특허청 (www.kipo.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터(해외IP센터) 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 진출 우리기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 8개국 10개소 해외지식재산센터(해외IP센터)를 설치하여 40개 주요 수출국을 대상으로 지재산 상담 및 법률서비스 등 현지 지재산 분쟁 초동대응 지원 • 사업규모 : 54.6억 	산업재산분쟁대응과 (042-481-5455)
2. 특허/K-브랜드 분쟁 대응전략 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지재산 분쟁대응 컨설팅 지원을 통해 중소·중견기업의 지재권을 보호하고 해외시장 진출 지원 • 사업규모 : 121.7억 	산업재산분쟁대응과 (042-481-3536)
3. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 지재산 분쟁을 모니터링하여, IP-NAVI(지식재산보호 종합포털)을 통해 우리기업의 분쟁 대응에 필요한 종합 정보 제공 • 사업규모 : 21.1억 	산업재산보호정책과 (042-481-5967)

1

해외지식재산센터(해외IP센터) 운영

1 사업 개요

- 수출기업의 지식재산 분쟁 예방·대응 지원, 위조상품 확산 방지 등 현지에서의 신속한 초동대응 지원체계 구축·운영
- 사업기간 : '06년 - 계속
- 사업규모 : 54.6억원, 8개국 10개소 센터에서 40개국 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간경상보조)



* 동남아 지역 IP보호 업무공백 방지를 위해 과도기 IP-DESK 2개소(필리핀, 인도네시아) 운영

2 지원 내용

- 해외 현지에 설치된 해외IP센터를 통해 해외 진출 수출기업을 대상으로 지재권 상담, 법률자문, 지재권 보호·분쟁대응 서비스 등 제공

구분	세부내용
지재권 상담 및 법률자문	○ 현지 IP 제도, 출원·세관등록 절차, 권리 침해 여부 등 각종 지재권 관련 상담 무료 제공
지재권 보호 법률서비스	○ 침해조사 및 행정단속 신청, 경고장 작성·대응, 각종 법률의견서 작성, 해외출원 비용 지원 등 법률서비스 비용 지원
설명회·세미나	○ 현지 IP 인식 제고를 위한 세미나, 현지 지재권 관련 공무원 대상 위조상품 식별 설명회 및 국내초청 세미나 등 진행
정보수집·제공	○ 현지 지재권·분쟁동향 정보 수집 및 국가별 출원절차, 분쟁대응, 세관단속 등 IP정보 제공

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 현지 수출(예정) 우리기업(제한없음)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 한국에 사업자 등록이 되어 있는 개인1) 또는 중소 · 중견기업2)으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 자
 - 1) 국내 소득세법에 따른 개인 사업자
 - 2) 중소기업기본법에 따른 중소기업, 중견기업특별법에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 1분기 1.86대1, 2분기 1.85대1, 3분기 1.83대1, 4분기 1.55대1

5 예산(사업비) : 54.6억원

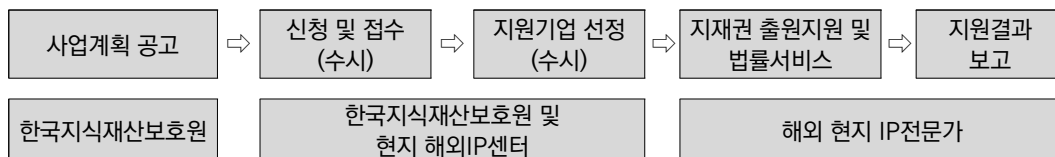
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국지식재산보호원 해외지재권종합지원실

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 및 서약서 각 1부
○ 국내 사업자 등록증 사본 1부
○ 개인 또는 법인 인감증명서 1부
○ 국세, 지방세 납세증명서 각 1부
○ 법인일 경우 중소·중견 기업임을 입증할 수 있는 서류 1부
* 중소기업현황정보시스템의 중소기업확인서, 중견기업연합회의 중견기업확인서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산분쟁대응과	042-481-5455	www.koipa.re.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	해외지재권종합지원실	02-6250-0865	

2

특허 / K-브랜드 분쟁 대응전략 지원

1

사업 개요

- 우리 기업의 해외 지재권 보호를 통한 해외 진출을 지원하기 위해 지재권 분쟁 대응전략을 지원
- 사업기간 : '09년 - 계속
- 사업규모 : '24년 예산 121.7억원, 434개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2

지원 내용

- 특허

구분		세부내용
분쟁방어	사전대비	특허침해분석(FTO), 분쟁위험 사전대비 전략
	분쟁대응	경고장 대응전략, 소송 방어전략, 라이선스 협상전략
권리행사	사전대비	특허피침해 분석
	분쟁대응	특허권행사(경고장, 소송(제소)) 전략, 특허권보호(무효심판, 이의신청 전략)

- 상표·디자인(K-브랜드)

구분		세부내용
분쟁대응	상표 무단 선점대응	해외 권리 무단 선출원 또는 선등록에 대한 대응 전략
	위조·형태 모방 대응	온·오프라인 위조상품 및 형태모방 유통 대응 전략
권리보호	해외 현지 권리화	해외 현지에서의 상표 등 권리 보호 전략
	콘텐츠 IP 보호	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약 전략 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

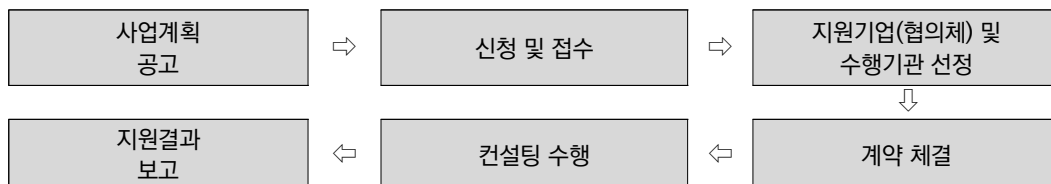
- 신청자격
 - (개별대응) 중소·중견기업
 - (공동대응) 3개社 이상으로 구성된 협의체
 - * 단, 중소·중견기업 최소 과반 이상 참여
- 선정기준 : 지원기업(협의체) 심사 결과 80점 이상
- 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

4 예산(사업비) : 121.7억원(특허 80억원, 상표·디자인 41.7억원)

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국지식재산보호원
 - 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
 - 전화 : 1600-8145
 - 온라인 신청 : 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
 - 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙서류 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	특허청	산업재산분쟁대응과	042-481-3536 042-481-5999	www.koipa.re.kr (한국지식재산보호원)
사업시행	한국지식재산보호원	지재권분쟁대응센터	1600-8145	

3

해외 지식재산권 분쟁정보 제공

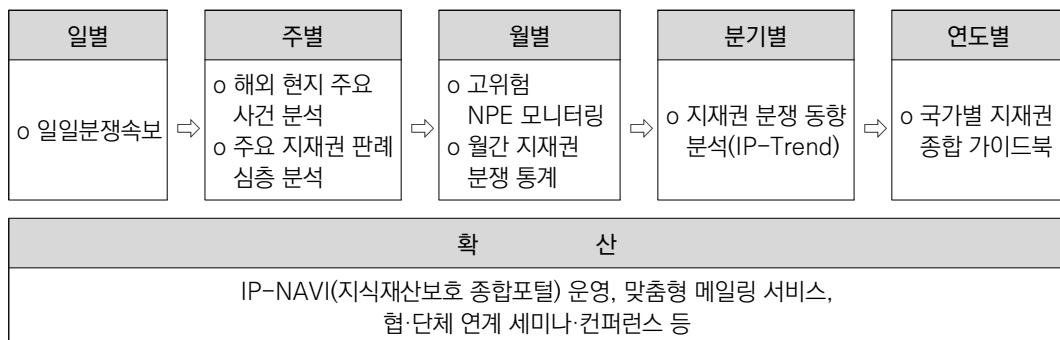
1 사업 개요

- 국제 지재권 분쟁을 모니터링하여, IP-NAVI(www.ip-navi.or.kr, 지식재산보호 종합 포털)을 통해 우리기업의 분쟁 대응에 필요한 종합 정보 제공
- 사업기간 : '11년 - 계속
- 사업규모 : 21.1억원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- 주요국에서 발생하는 지재권 분쟁을 모니터링하고, 이를 바탕으로, 주요 사건·판례 등에 대한 주기적인 심층 분석 자료 제공

〈 국제 지재권 분쟁 모니터링 체계 〉



3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해당없음
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 해당없음

4 예산(사업비) : 20.4억원

5 신청 시 준비 서류 : 해당없음

6 사업 진행 절차 : 해당없음

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	특허청	산업재산 보호정책과	042-481-5967	www.ip-navi.or.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	분쟁정보분석실	02-6250-5240	

IV

각 기관별 세부 추진사업

●

12

보건복지부

1. 한국보건산업진흥원 _ 429

01

한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 제약바이오 시장진출 및 국제 협력	• 제약바이오기업의 해외진출 마케팅 및 기술협력 파트너링 지원을 통한 다양한 수출판로 개척 및 글로벌 오픈이노베이션 활성화 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8845)
2. 제약바이오 글로벌 진출 컨설팅 지원	• 국내 제약바이오 기업의 글로벌 시장 진출을 위한 대응 역량 강화를 위해 미국 현지 전문가 컨설팅 지원 및 전문가 네트워크 활용을 통한 미FDA 규제 컨퍼런스 개최	제약바이오글로벌팀 (043-713-8841)
3. K-블록버스터 글로벌 진출 지원	• 국내 제약바이오 기업의 미국 시장 진출을 위한 글로벌 협업과 상호연계 개발(C&D) 역량 강화 지원	백신평터십지원팀 (043-713-8844)
4. 의료기기 글로벌 판로개척 지원사업	• 국내 의료기기 기업의 신속한 해외 시장진입을 위한 글로벌 기업과의 협력 및 기업 맞춤형(마케팅 · 현지시장조사 · 국제 운송) 지원	메드텍수출지원팀 (043-713-8565)
5. 의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영	• 의료기기산업 종합지원센터 상담기업의 신속한 국내 · 외 시장 진입을 위해 인허가 · 제도, 해외진출, 사업화 등 8개 분야의 자문위원회를 활용하여 맞춤형 상담, 전문 정보 제공	의료기기산업혁신팀 (043-713-8885)
6. 의료기기 국제인증 지원센터	• 글로벌 의료기기 규제 정책 대응을 위해 국제인증지원센터를 운영하여 국내 의료기기 기업의 주요 인증 획득에 필요한 정보 제공, 상담, 컨설팅 지원, RA인력 양성 등 추진	메드텍수출지원팀 (043-713-8563)
7. 해외의료기기 종합 지원센터	• 국내 의료기기 기업 동남아(베트남 및 인도네시아) 및 미국 시장 진입을 위한 인허가 취득 및 컨설팅 지원하여, 후속 성과 및 우수 성공사례 창출 지원	메드텍수출지원팀 (043-713-8562)
8. 중소화장품 해외진출 지원	• 중소화장품 기업의 수출 경쟁력 강화 및 수출국 다변화를 위한 홍보 팝업부스 및 판매장 설치·운영 지원	화장품산업지원팀 (043-713-8872)

1

제약바이오 시장진출 및 국제협력

1 사업 개요

- 제약바이오기업의 시장 다변화를 위하여 선진시장(미국·유럽) 뿐 아니라 동남아 등 시장 특성에 따른 국제행사 활용, 韓기업의 참가 지원을 통한 다양한 수출판로 개척 지원
- 국내 제약·바이오기업과 해외 유망기업(관)과의 오픈이노베이션 협력 등 지속적 상호교류 및 성장 견인을 위한 지원
- 사업기간 : 2024년 ~ 2024년(총 1년)
- 사업규모 : 590백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (글로벌 제약바이오산업 동향) 글로벌 주요 이슈 및 주요국 시장진출 정보를 제공하여 국내 기업의 해외진출 전략수립 시 기초자료로 활용
- (주요 해외박람회 및 학회 참가 지원) 해외박람회·학회 연계 韓제약바이오 홍보관 운영을 통한 기업 홍보 및 파트너링 지원을 통한 다양한 수출판로 개척, 네트워크 확대 지원
- (글로벌 파트너링 및 기술교류회 개최) 현지 파트너사(제약사·임상기관·유통사) 발굴 및 글로벌 빅파마와 기술피칭 및 오픈이노베이션 기술교류회를 통한 글로벌 진출 지원

구 분	세부내용
해외박람회	○ CPhI South East Asia 한국관 운영(7월, 태국) 및 참가비 지원 ○ BIO Europe Fall 한국관 운영(11월, 스웨덴) 및 참가비 지원
파트너링 및 기술교류회	○ 글로벌 제약사와 피칭 및 파트너링(암젠, 노보 노디스크, MSD 등) ○ 글로벌 오픈이노베이션 워크(11월 예정)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약바이오 기업
- 심사 시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

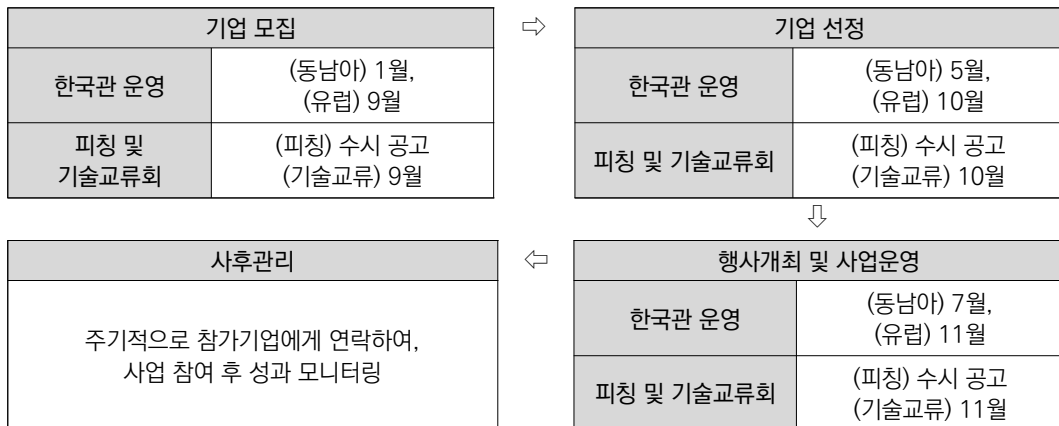
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수
 - (사업공고) 제약산업정보포털 공지사항 게시
 - * <https://www.khidi.or.kr/epharmakorea/>

〈 신청 서류 〉

- 해당 사업 신청서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서
- 기업 및 기술 소개자료(Non-Confidential)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오 글로벌팀	043-713-8845	

2

제약바이오 글로벌 진출 컨설팅 지원

1 사업 개요

- 글로벌 경쟁 심화, 공급망 재편에 따른 국내 기업의 글로벌 진출을 위한 대응 역량 강화를 위해 미국 현지 규제 전문가의 컨설팅 지원
- 국내 기업의 미국 시장 진출을 위해 현지 전문가 네트워크를 활용을 통한 미국FDA 규제 컨퍼런스 제공
- 사업기간 : 2024년 - 2024년 (총 1년)
- 사업규모 : 450백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

- (컨설팅·교육 제공) 미국FDA 규제 과학 전문가 밀착 컨설팅 및 교육 제공하여 비즈니스 성공사례 창출과 파트너링 및 비즈니스 연계 지원
- (인허가 전문자문단 운영) 신약개발 전주기 프로세스별 전문자문단 구축 및 활용을 통한 기업 맞춤형 컨설팅 제공
- (컨퍼런스 개최) 미국의 혁신 바이오의약품(유전자치료제, 세포치료제 등) 규제 및 글로벌 임상에 대한 컨퍼런스 개최

구분	세부내용
컨설팅·교육 제공	○ 글로벌 기업, 미국 규제 기관의 다년간의 경험을 보유한 전문가의 기업 맞춤형 밀착 컨설팅·자문 및 교육 제공
인허가 전문자문단 운영	○ 미중족 분야의 인허가 단계별 담당 전문단을 구성하여 미국 진출을 준비하고 있는 기업 대상 미FDA 인허가 프로세스별 자문 제공
컨퍼런스 개최	○ 미국 FDA 등 선진 규제기관 출신의 해외 규제 및 임상 전문가 초청 질환별, 단계별 전문 교육 프로그램 제공 및 Q&A 미팅 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·의료기기 기업 및 유관 기관

4 신청 시 준비 서류

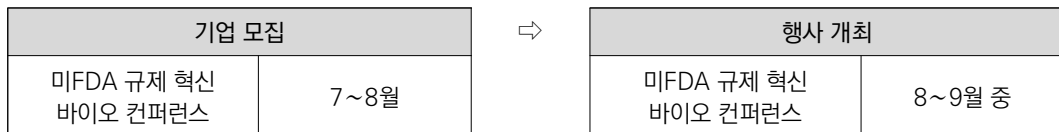
- 신청·접수 : 접수처 작성
 - (컨설팅·교육 제공) 제약산업정보포털*을 통한 컨설팅 신청
 - (인허가 전문자문단) 제약산업정보포털*을 통한 컨설팅 신청
 - * <https://www.khidi.or.kr/epharmakorea/>
 - (컨퍼런스 개최) 별도 신청서 작성

5 사업 진행 절차

- 미국FDA 규제 과학 전문가·전문자문단 컨설팅 신청



- 컨퍼런스 신청



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8841	

3

K-블록버스터 글로벌 진출 지원

1 사업 개요

- 국내 제약바이오 기업의 미국 등 글로벌 시장 진출을 위해, 현지 거점 기반의 입주공간 지원, 컨설팅 및 네트워크 강화
- 사업기간 : 2024년~2024년(총 1년)
- 사업규모 : 1,093백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- (현지 진출 심화 컨설팅) 국내 기업의 미국 등 글로벌 진출에 필요한 기술거래, 임상, 인허가 등 주요 분야 심화 컨설팅 지원
- (제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화) 글로벌 주요 전시회 등과 연계 행사를 개최하여 기업 파이프라인 및 제품 홍보 기회 마련
- (C&D 인큐베이션 오피스 운영) C&D 인큐베이션 오피스 운영 및 국내 제약바이오 기업 대상 사무공간 제공

구분	세부내용
현지 진출 심화 컨설팅	○ 기업이 필요한 전문 컨설팅 분야에 대하여 컨설팅 업체와 컨소시엄을 구성하여 신청하면, 기업 자부담금에 비례하여 매칭 자금 지원
제약바이오 C&D 네트워크 구축 및 역량 강화	○ 글로벌 전시회(BIO USA)등과 연계하여 네트워킹 리셉션 등 행사 참여 지원
C&D 인큐베이션 오피스 운영	○ 현지 정착을 원하는 기업 대상 입주 공간 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제약·바이오 관련 기업
- 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 신청서 작성 후 담당자에게 접수

〈 신청 서류 〉

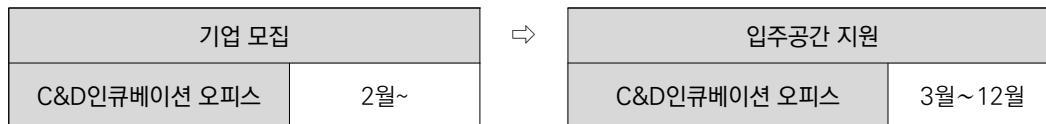
○ 해당 사업 신청서 등

5 사업 진행 절차

- 현지 진출 심화 컨설팅



- C&D인큐베이션 오피스 입주기업 모집



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8844	

4

의료기기 글로벌 판로개척 지원사업

1 사업 개요

- 혁신 의료기술을 갖고 있으나 낮은 브랜드 인지도, 기술대비 부족한 마케팅 역량 등으로 해외 시장 진입에 어려움이 있는 국내 의료기기 기업 대상 해외 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2024년 3월- 2024년 12월 (단년도 사업)
- 사업규모 : 기업당 최대 15백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원 (민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 해외 시장 초기 진출에 필요한 기업 활동(국제 전시회 참가, 시장조사 등) 및 글로벌 기업과의 협력 등 실질적인 소요 비용 지원 필요

〈 지원 내용 예시 〉

연번	구분	세부내용
1	글로벌 협력	○ 글로벌 기업 협력(ODM, 공동·위탁 연구개발), 위탁생산, 지식재산권 및 기술사업화 등
2	마케팅	○ 의료기기 전시회 참가비, 해외시장 분석, 바이어 발굴 및 수출 계약, 기업(제품) 홍보자료 제작, 통·번역비 지원 등
3	현지시장 조사	○ 파트너·바이어 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사 및 해외기업 신용·기업실태조사 등 * 진흥원 해외지사 활용 가능
4	국제운송 지원	○ 수출제품(샘플 제품 포함) 보험, 해외운송비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 수출 유망 기술·제품을 보유하고 있는 국내 의료기기 기업 (10개 기업 내외)
* 제품 개발이 완료되어 허가증 및 판매실적 증빙이 가능한 제품을 보유하고 있는 기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내·외 시장진출이 가능한 의료기기 제조기업
* 정부지원금의 최소 30%이상을 신청기업 현금 매칭으로 부담하여, 본 지원사업에 사용
- 전년도 경쟁률 : 3.9
- 심사시 중점사항 : 사업 내용의 타당성, 맞춤형 비용 지원의 필요성 및 시급성

5 예산(사업비)

- 의료기기 글로벌 시장진출지원(150백만원)

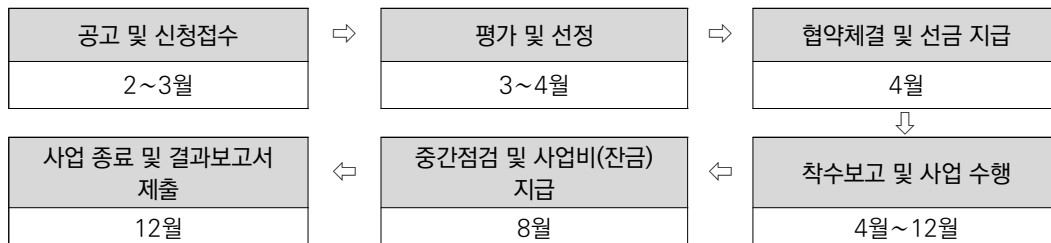
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

○ 사업신청서
○ 재무제표 증빙 서류
○ 사업자등록증
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서
○ 기타 증빙 자료

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업진행 등	한국보건산업진흥원	메드텍수출지원TF팀	043-713-8565	https://www.khidi.or.kr/device

5

의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영

1 사업 개요

- 국내의료기기 기업의 신속한 국내·외 시장진입을 위해 인허가·제도, 해외진출, 사업화 등 자문위원회를 운영하여 기업 맞춤형 애로해소 지원
 - 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC)* 활용, 국내 의료기기 기업체(수요자) 맞춤형 상담 및 정보제공
- * 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC; Medical Device Consulting Council),
- * 8개 분야 160여명의 산업계 전문가로 구성(연구개발·임상, 인허가·제도, 신의료기술평가·보험, 인력양성, 해외진출, 사업화, 법률·회계, 투자·특허)
- 사업기간 : 상시
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(출연금, 민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (컨설팅) 시장진출을 희망하거나 준비 중인 국내 의료기기 기업을 대상으로 분야별 맞춤형 상담 지원
- (정보제공) 의료기기 전문가 자문위원회 심포지움 및 인사이트, 의료기기 전주기 통합 설명회 등을 통해 산업계 전문정보 제공

3 지원대상 및 지원규모

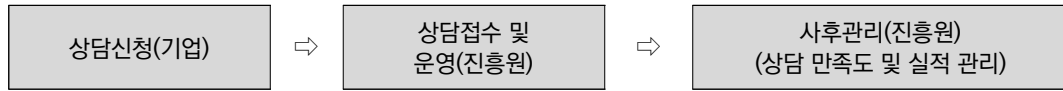
- 의료기기 기업(연구개발기업 포함), 의료기기 시장진출 상담·자문 비용 지원(시간당 10만원, 건당 최대 50만원 이내)

4 상담 신청 및 절차

- (상담신청) 의료기기산업 종합지원센터 홈페이지 또는 전화

* 홈페이지 주소: www.khidi.or.kr/mdtis, 상담전화: 02-2095-1761

● 상담절차

**5** 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 운영, 관리 등	한국보건산업 진흥원	의료기기산업혁신팀	043-713-8878	https://www.khidi.or.kr

6

의료기기 국제인증지원센터

1 사업 개요

- 의료기기 분야 국제 인증 강화 추세에 따라 국내 의료기기 기업의 글로벌 시장 진출 역량 제고
 - 글로벌 의료기기 규제 정책 대응을 위해 국제인증지원센터를 운영
 - 국내 의료기기 기업의 주요 인증 획득에 필요한 정보제공, 상담, 컨설팅 지원, RA인력 양성 등 추진
- 사업기간 : 2022년 - 2026년 (총 5년)
- 사업규모 : 100억원(국비, 지방비 포함)
 - * 연간 국고보조금(10억):지방비(10억) = 1:1 매칭을 통한 사업비 조성
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (상시상담 및 정보제공) 온·오프라인 단계별 상시상담 지원 및 해외규격 동향, 가이드라인 등 정보 제공
- (맞춤형 비용지원) 국제인증 획득을 위한 기업 시험·인증 비용지원
 - * 연간 34개사 지원(기업당 최대30백만원, 자부담 30%별도)
- (아카데미 운영) 국제인증 교육 훈련 프로그램 개발 및 재직자 대상 의료기기 정규교육 프로그램 운영을 통한 역량 강화

구분	세부내용
상시상담 및 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상시상담, 전문상담, 기술지도 등 단계별 상담 온오프라인 지원 ○ ISO, IEC 등 제·개정 및 유럽 MDCG 가이드스, 미국 FDA가이드스 등 국제규격 조사, 안내자료 발간 등 정보제공
맞춤형 비용지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외진출을 희망하는 국내 의료기기 제조기업 대상 시험검사·인증·문서 컨설팅 등 비용지원 * 수출준비, 수출초기, 수출도약, 수출선도 구분
국제인증 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역, 경력, 주제, 분야 등을 고려한 교육훈련 프로그램 개발 ○ 교육 수요조사 기반의 교육프로그램 및 포럼·세미나 등 운영

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

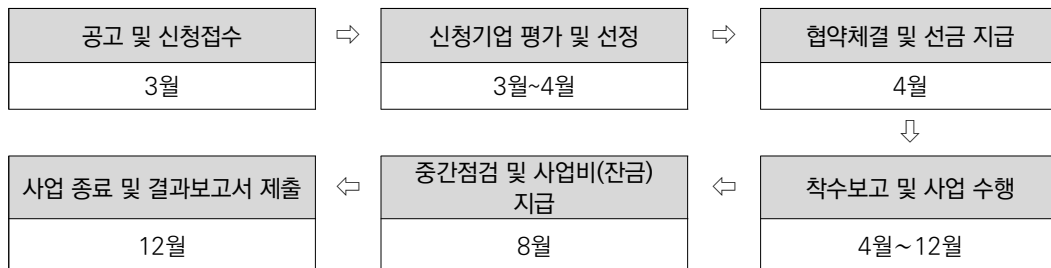
- (지원대상) 해외시장 진출을 희망하는 국내 의료기기 제조기업
- (지원규모) 연간 34개사 맞춤형 비용지원*
* 기업당 최대30백만원, 자부담 30% 별도
- (상시운영) 상시상담 및 정보제공은 의료기기 국제인증지원센터 홈페이지를 통한 신청 가능
* 의료기기 국제인증지원센터(www.rainfo.or.kr)
- (정규교육) 교육 수요조사를 바탕으로 연간 6회 국제인증 교육 훈련 프로그램 개발 및 재직자 대상 의료기기 정규교육 프로그램 운영을 통한 역량 강화

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 의료기기 제조기업
* 국내 의료기기 제조기업에 한하여 신청 가능

5 사업 진행 절차

- 맞춤형 비용지원 일정



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업관리 등	한국보건산업진흥원	메드텍수출지원TF팀	043-713-8563	https://www.khidi.or.kr

7

해외의료기기 종합지원센터

1 사업 개요

- 미국보스턴, 인도네시아 센터자카르타, 베트남 센터호치민 등 현지 거점 센터 구축을 통한 현지 인허가 획득 상담, 유통 지원 등 의료기기 기업의 해외시장 진출을 위한 현지 플랫폼 운영
 - 현지 인허가 획득(현지 대리인 수행)→홍보마케팅→수출 계약→사후관리(AS) 등 전주기 지원을 통한 브랜드 인지도 및 신뢰도 확보 지원
 - 현지 정부(대사관, 보건부, 의료기기 협회 등) 및 기관(병원, 언론, 연구 기관 등) 간 글로벌 교류 기회 마련 및 현지 진출 성공 사례 창출
- 사업기간 : 2024년 1월~12월 (상시 진행)
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (상담 및 정보제공) 현지 진출 상담(인허가, 마케팅 등) 지원 및 현지 유통 정보(정책·법령·허가 등), 가이드라인 등 정보 제공
- (해외 마케팅) 현지 의료진 핸드온(제품 시연, 트레이닝 등) 및 수출 상담회(검증 바이어 리스트 연계) 및 주요 공단 입주 설명회 참여

구분	세부내용
상시상담 및 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 진출을 위한 인허가 상담 및 컨설팅 지원 (현지 등급분류 및 허가 취득을 위한 서류검토, 번역 및 허가 취득 절차 상담) ○ 현지시장 현황에 대한 분기별 이슈 현황 보고서 제공 ○ 현지 진출 해외마케팅 지원(해외 전시회 참가, 수출상담회, 제품 시연 및 트레이닝 지원 등) ○ 기타 현지시장 핵심 바이어 발굴 및 매칭 지원 등

3 지원대상 및 지원규모

- 미국, 베트남, 인도네시아 등 시장 진출을 준비하고 있는 국내 의료기기 기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 의료기기 제조기업

* 국내 의료기기 제조기업에 한하여 신청 가능

5 상담 신청 방법

- 각 센터별 (인도네시아, 베트남) 담당자 메일을 통한 신청

센터명	담당자	연락처	이메일
미국	한국보건산업진흥원 (박순만 미국지사장)	(T) (+1) 617-327-9911/ 070-7899-5905	contact@khidiusa.org
인도네시아	한국의료기기협동조합 (신성호 센터장)	(M) 62) 813-8981-5656 (Whatsapp/ Katalak)	shinsongo@medinet.or.kr
베트남	한국의료기기협동조합 (김용호 센터장)	(T) 010-9004-0258 / +84-35-365-0801	ykim@medinet.or.kr

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업관리 등	한국보건산업진흥원	메드텍수출지원TF팀	043-713-8562	https://www.khidi.or.kr

8

중소화장품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 수출국 다변화를 위해 수출 신흥 국가를 발굴하고 독자적으로 진출이 어려운 중소기업 대상 글로벌 시장 진출 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 2024년 12월(연간)
- 사업규모 : 13억원(전체규모), 8개국 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (팝업부스) 기업의 제품 전시·홍보, 현지 마케팅 등 이미지 제고를 위한 해외 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원
* 국가별 50백만원(총 200백만원) 지원
- (판매장) 제품 인허가, 물류 및 통관, 온·오프라인 홍보마케팅 등 수출 확산을 위한 화장품 판매장 개관 및 운영에 필요한 비용 지원
* 국가별 200백만원(총 800백만원) 지원

구분	세부내용
홍보 팝업부스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원국가 : 한류 확대 국가(유럽, 미주, 동남아시아) 주요 4개 도시 ○ 지원기간 : 7일 내외 ○ 지원비용 : 국가별 50백만원(정부지원금 50% 매칭) ○ 지원내용 : 현지 홍보 팝업부스 설치 및 운영에 필요한 비용 지원
홍보 판매장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원국가 : UAE, 칠레 및 신규 2개국(수출 전략국가) ○ 지원기간 : 최대 3년(연차평가를 통해 연장 여부 결정) ○ 지원비용 : 국가별 200백만원(정부지원금 50% 매칭) ○ 지원내용 : 현지 화장품 판매장 개관 및 운영에 필요한 비용 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(참여 기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
- 지원대상 : 화장품 홍보 팝업부스 4개국 및 화장품 판매장 4개국
* (24년도) 신규 팝업부스 4개국 및 신규 판매장 2개국 선정 예정

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 운영기업(유통기업) 및 참여기업(화장품 브랜드 기업) 간 컨소시엄 구성
- 심사시 중점사항 : 현지 국가에 화장품 홍보 판매장 및 팝업부스를 운영하는 사업으로 운영기업 역량 및 입지 선정 중요

5 예산(사업비)

- (팝업부스) 국가별 50백만원 / (판매장) 국가별 200백만원
* 신청기업은 정부지원금의 50%의 해당하는 현금 또는 현물 매칭

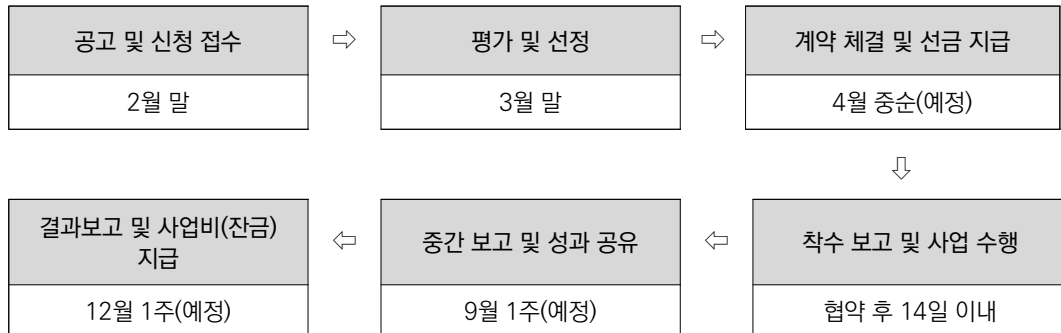
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서류(증빙자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문 제출

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 사업신청서 8부(신청 기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부) |
| ○ 운영기업-참가기업 간 컨소시엄 협약서 사본 각 1부 |
| ○ 사업자등록증(운영기업) 사본 1부 |
| ○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자) |

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	보건복지부	보건산업진흥과	044-202-2972	https://www.khidi.or.kr
사업시행	한국보건산업진흥원	화장품산업지원팀	043-713-8872	

IV

각 기관별 세부 추진사업

●

13

지방자치단체

1. 서울특별시	_ 449
2. 부산광역시	_ 459
3. 대구광역시	_ 486
4. 인천광역시	_ 502
5. 광주광역시	_ 536
6. 대전광역시	_ 557
7. 울산광역시	_ 590
8. 세종특별자치시	_ 629
9. 경기도	_ 639
10. 강원특별자치도	_ 676
11. 충청북도	_ 717
12. 충청남도	_ 730
13. 전북특별자치도	_ 753
14. 전라남도	_ 782
15. 경상북도	_ 818
16. 경상남도	_ 843
17. 제주특별자치도	_ 874

01

서울특별시 (www.seoul.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 강소기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴·지원하여 수출선도 기업으로 육성해 지역경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여 	서울산업진흥원 마케팅본부 (02-2657-5833)
2. 수출보험·보증료 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출보험료 지원으로 대금 미회수 등의 불안요인을 제거하여 기업의 적극적 해외 판로개척 활동 유도 담보능력이 부족한 중소기업에 무역금융 이용을 위한 수출신용보증료를 지원하여 안정적인 무역거래 추진 	한국무역보험공사 중앙지사 (02-399-6912)
3. 해외시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 유망시장 진출 확대를 통한 중소기업의 지속가능한 수출환경 마련 및 매출 지원 	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5722)
4. 글로벌커머스 사업운영	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 커머스와 협력하여 중소기업 수출 지원 확대 글로벌 쇼플루언서 육성 및 자격인증 운영 글로벌 경쟁력 보유 우수제품 발굴 및 해외진출 강화 	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5703)
5. 중소상공인 해외시장 개척단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 높은 잠재력을 지닌 인도네시아 소비시장 진출을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로개척 지원 	서울상공회의소 상공회운영사업단 (02-6050-3468)

1

글로벌 강소기업 육성사업

1 사업 개요

● 사업목적

- 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴·지원하여 수출선도 기업으로 육성해 지역경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여

● 사업기간 : 2016년 ~ 계속

● 사업규모 : 7억원 (서울시 6억, 서울경제진흥원 1억)

● 시행주체(지원형태) : 서울시(민간경상보조), 서울경제진흥원(출연금)

2 지원 내용

● 지원대상 : '24년 중기부 지정 서울지역 글로벌 강소기업 20개사

● 지원내용

구분	세부내용
서울시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 맞춤형 지원 <ul style="list-style-type: none"> • 내 용 : 기업이 지원예산 내에서 필요한 지원항목을 맞춤형으로 선택 <ul style="list-style-type: none"> ※ 지원항목 : 기술지원, 판로지원, 인력양성지원 • 한 도 : 기업당 최대 3천만원 ※ 자부담 30% 이상
서울경제진흥원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외기업 신용조사 지원 (기업당 최대 5건) <ul style="list-style-type: none"> • 신용등급, 대금지급성향, 소송·파산 등의 공식신고사항, 기업 전반 등 ○ 수출물류비용 일부 지원 (기업당 최대 5백만원) <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 운송비, 창고보관·작업비, 현지운송비, 견본품·무역서류 운송비 등

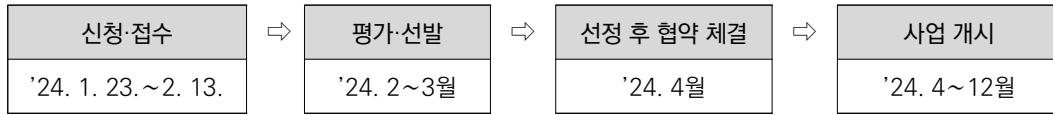
3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 전년도 수출액 500만 달러 이상 서울 소재 중소기업

● 전년도 경쟁률 : 1.55 : 1 (31개사 신청 / 20개사 선정)

● 심사시 중점사항 : 글로벌역량, 성장가능성, 고용영향 등 종합평가

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02-2133-5242	www.sba.seoul.kr
사업시행 등	서울경제진흥원	마케팅본부	02-2657-5833	

2

수출보험·보증료 지원

1 사업 개요

- 사업목적
 - 중소기업 수출보험·보증료 지원을 통해 기업의 자금유동성을 높이고 안정적 무역거래를 촉진하여 수출경쟁력을 높이고자 함
- 사업기간 : 2009년 ~ 계속
- 사업규모 : 15억원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(대행)

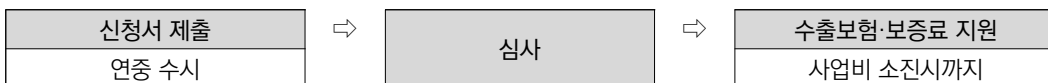
2 지원 내용

- 지원대상 : 전년도 수출액 3천만 달러 이하 중소기업
- 지원한도 : 기업당 연간 3백만원까지 지원
- 지원내용 : 수출보험, 수출신용보증, 환변동보험 13종 보험·보증료 지원
 - 수출보험(6종) : 단기수출보험, 단기수출보험 다이렉트, 중소Plus+보험, 중소Plus+보험 다이렉트, 서비스종합보험, 단체보험
 - 수출신용보증(6종) : 선적전보증, 선적전보증 다이렉트, 선적후 보증, 매입보증, 포괄 매입보증, NEGO보증
 - 환변동보험(1종)

3 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 한국무역보험공사에 신청서 제출
 - 지원신청서, 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02)2133-5231	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	중앙지사	02)399-6912	

3

해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 다양한 수출 프로그램을 제공하여 서울기업의 수출기업화 및 장기(長期) 성장 견인 (지원 분야 확장, 진출 기회 확대, 바이어 검증 강화)
- 사업기간 : '20년 ~ 계속
- 사업규모 : 28.7억원
- 시행주체(지원형태) : 서울경제진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 해외 대형유통사 및 유관기관 연계 해외 매장 진출 지원
- 해외 진출(입점) 위한 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최
- 바이어 직접 검증·관리, 바이어 신용정보 보고서 지원
- 기업의 자율선택형 수출 서비스 지원 (해외인증, 전시회, 마케팅, 통관등)
- 글로벌 커머스 플랫폼사 및 수출 서비스 기업 등 입주 지원

3 지원대상 : 서울 소재 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 서울 소재 중소기업 여부, 수출실적 등

5 예산(사업비) : 28.7억원

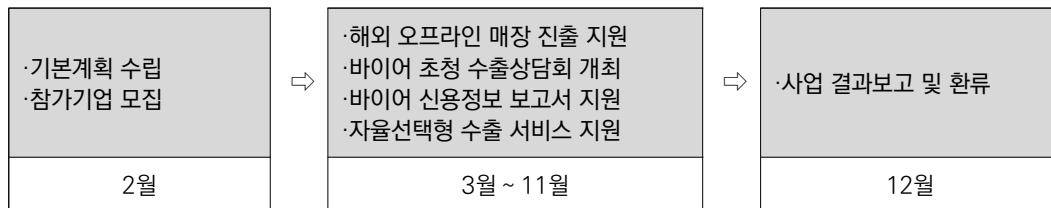
6 신청 시 준비 서류

● 신청-접수 : SBA 홈페이지

〈 신청 서류 〉

- 서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 모집 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 협약서 등 지정양식 작성본
- 서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울경제진흥원	마케팅본부 글로벌마케팅팀	02-2657-5722	https://smc.sba.kr/

4

글로벌커머스 사업운영

1 사업 개요

- 사업목적
 - 글로벌 커머스 플랫폼 협력 및 전문 쇼플루언서 육성을 통해 기업 매출 지원 성과 확대
- 사업기간 : 2016년~계속 (총 8년)
- 사업규모 : ('24년) 29.6억원, 1,100개사 내외 지원
- 시행주체 : 서울경제진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 글로벌 커머스 플랫폼 입점 및 수출지원
 - 글로벌 온라인 커머스 프로모션 지원을 통해 우수제품 해외 수출 지원
- 글로벌 쇼플루언서 육성 및 자격인증 운영
 - 셀링파워를 갖춘 쇼플루언서 육성 및 자격검정 시험 실시
- 서울 우수 제품 발굴 (서울어워드)
 - 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 제품을 발굴하여 글로벌 시장 판로지원

3 지원대상 및 지원규모 : 서울 소재 중소기업 1,100개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본점(지점) 또는 공장 소재지가 서울시인 사업자
- 전년도 경쟁률 : 평균 5대 1
- 심사시 중점사항 : 글로벌 경쟁력 및 잠재력, 상품성, 시장성 등

5 예산(사업비) : ('24년) 29.6억원

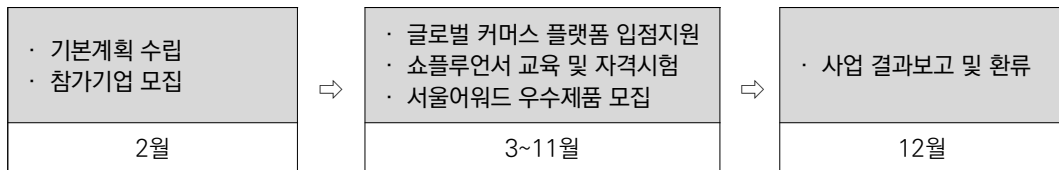
6 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

- 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
- 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 요약서 등 지정양식 작성본
- 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울경제진흥원	마케팅본부 글로벌커머steam	02-2657-5703	https://smc.sba.kr/

5

중소상공인 해외시장 개척단 파견

1 사업 개요

- 높은 잠재력을 지닌 인도네시아 소비시장 진출을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2018년 - 계속
- 사업규모 : 0.4억원, 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용

- 인도네시아 시장개척을 위한 현지 경제현황 및 사업환경 설명회
- 인도네시아 기업과 거래상담회 및 간담회 개최
- 인도네시아 진출 한국기업 방문 및 현지시장 조사 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 서울소재 중소기업 10개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사시 중점사항 : 수출 잠재력, 업종 등

5 예산(사업비) : 40백만원

6 신청 시 준비 서류

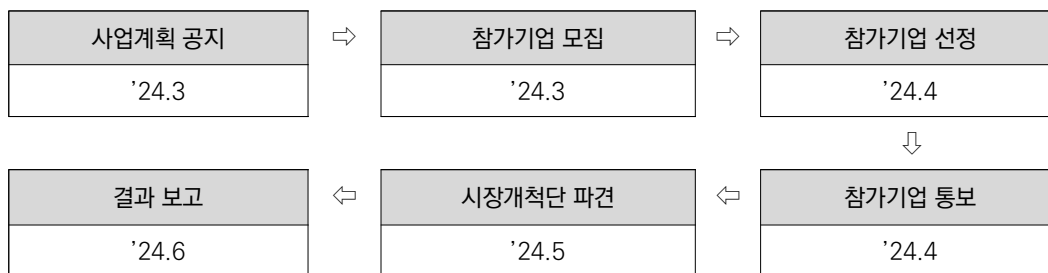
- 신청-접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서

○ 개인정보이용동의서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	korcham.net
사업시행 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3468	

02

부산광역시 (trade.bepa.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	<ul style="list-style-type: none"> 수출 중소기업이 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원 왕복 항공료 50% 지원 등 	투자통상과 051-888-4812
2. 해외전시(박람)회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 부스임차비, 상품운송비, 통역비, 장치비 등 7백만원 한도 지원 	투자통상과 051-888-4812
3. 바이어상담회 개최	<ul style="list-style-type: none"> 부산 방문바이어와 1:1 수출상담 주선 상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함) 선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진 	투자통상과 051-888-4816
4. 온라인플랫폼 활용지원	<ul style="list-style-type: none"> 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착지원 아마존닷컴, 알리바바, 쿠팡 등 주요 온라인플랫폼 활용 지원 	투자통상과 051-888-4815
5. 부산수출원스톱 센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 수출지원사업 종합안내, 수출전담 멘토단 운영, 수출실무교육 실시 등 	투자통상과 051-888-4812
6. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출 활동과 직접적으로 관련된 비용 지원 통번역, 운송비, 홍보비 등 2백만원 한도 지원 	투자통상과 051-888-4812
7. 중화권·아세안 규격인증, 지적권 확보지원	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드네이밍 및 상표권선점을 통해 현지시장 지적재산권 확보, 중화권·아세안 주요지역 수출인증 획득 지원 	투자통상과 051-888-4824
8. 온라인마케팅 성공패키지 지원	<ul style="list-style-type: none"> 외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원 중 참여기업이 선택한 1가지 지원, 항목별 한도 내 비용의 80% 지원 	투자통상과 051-888-4811
9. 미주 수출 물류 네트워크 지원	<ul style="list-style-type: none"> 미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통한 지역기업의 물류네트워크 지원 	투자통상과 051-888-4815
10. 글로벌 수출 스타기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원을 통해 수출기업 저변 확대 - 진입기업 → 초보기업 → 유망기업 → 성장기업 4단계 	투자통상과 051-888-4816
11. 중국 서부지역 온·오프라인 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 중진공 충칭GBC를 거점으로 소비재 품목 온·오프라인 마케팅 지원 	투자통상과 051-888-4824
12. 수출보험료 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화해 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성 	투자통상과 051-888-4815

사 업 명	내 용	문 의
13. 수출 신용보증료 지원사업	• 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 지역기업의 경영안정화 지원	투자통상과 051-888-4815
14. 해외지사화 사업 지원	• KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업 참가비 50% ~ 70% 지원) • 현지 무역관에서 마케팅 지원	투자통상과 051-888-4811
15. 해외무역사무소 운영	• 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 • 지역기업의 해외시장 진출 지원	투자통상과 051-888-4815
16. 전문무역상사 해외마케팅 지원	• 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원	투자통상과 051-888-4816
17. FTA 활용지원	• 지역 소재 중소기업의 FTA 활용 능력 배양을 위한 컨설팅 및 실무 교육 지원	투자통상과 051-888-4816

1

해외무역사절단 파견

1 사업 개요

- 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장개척 및 판로 확대 지원
- 사업규모 : 몽골 소비재 무역사절단 등 8회 72개사 파견
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - ▷ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견
 - ▷ 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원 내용

- 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최
 - ▷ 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등
- 사전·사후 마케팅 지원
 - ▷ 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담
 - ▷ 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고
- 주요 지원내용
 - 왕복 항공료 50%, 현지 단체이동경비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능

● 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

- ① 현지 시장성 ② 수출실적 ③ 해외마케팅 인프라구축
④ 지역경제 파급효과 ⑤ 매출액 영업이익률 ⑥ 총자산 증가율

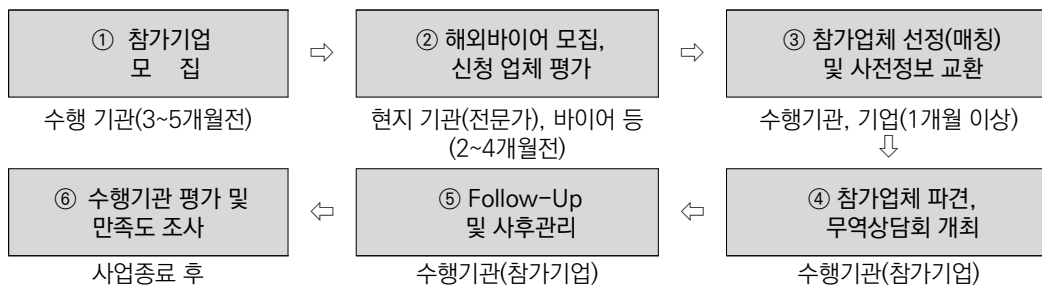
● 선정 시 중점사항

- 전년도 고용창출기업 등에 대하여는 평가점수에 가점 부여

4 신청 시 준비 서류

● 신청접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1823	trade.bepa.kr
	코트라	부산지원단	051-740-4155	
	부산조선해양기자재공업협동조합	수출지원본부	051-832-6300	
	부산벤처기업협회	전략사업팀	051-343-0170	

참고 2024년 해외무역사절단 파견 계획

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	6월	몽골	몽골 소비재 무역사절단	소비재	10
부산경제진흥원	9월	아세안	아세안 소비재 무역사절단	소비재	10
부산경제진흥원	10월	사우디아라비아	중동 산업재 무역사절단	산업재	10
코트라	5월	탄자니아, 이집트	중동부 아프리카 소비재 사절단	소비재	8
코트라	5월	멕시코, 브라질	중남미 기계, 중장비 무역사절단	중장비, 기계부품	7
코트라	10월	터키, 그리스	유럽 조선해양기자재 광역사절단	조선기자재	7
부산조선해양기자재공업협동조합	하반기	중국	중국 다렌 친환경 조선기자재 무역사절단	조선기자재	10
부산벤처기업협회	5월	카자흐스탄, 키르기스스탄	카자흐스탄-키르기스스탄 소비재 무역사절단	소비재	10

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

2

해외전시회 참가지원

1 사업 개요

- 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고 및 수출상품 홍보, 신규 바이어와의 상담기회 제공
- 사업규모 : 말레이시아 국제 기계 전시회 등 14개 사업, 119개사 지원
- 참가자격 : 전년도 수출 총액 2,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업
 - ▷ 전년도 수출 총액 2,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능

2 지원 내용

- 전시회 지원 : 기업당 최대 7백만원 한도(부스임차비, 상품운송비, 통역비, 장치비 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 총액 2,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능
- 선정 시 중점사항
 - 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙 자료를 반드시 제출
- 선정방법 : 해외마케팅 통합지원시스템을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.
 - ▷ 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 영업력 및 성장성, 참가품목, 마케팅 노력 및 수출 실적 등), 11개 항목을 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1826	trade.bepa.kr
	코트라	부산지원단	051-740-4148	
	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3300	
	부산상공회의소	회원사업본부	051-990-7063	

참고 2024년 해외전시회(박람회) 지원 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
부산경제진흥원	5월	말레이시아	말레이시아 국제 기계 전시회	산업재	8
부산경제진흥원	7월	일본	도쿄 선물용품 박람회	소비재	6
부산경제진흥원	11월	인도	인도 국제 무역 박람회	소비재	8
부산경제진흥원	12월	인도네시아	인도네시아 산업기계 전시회	산업재	8
부산경제진흥원	연중	전세계	해외전시회 개별참가 지원사업	종합	12
부산경제진흥원	4월	중국	상해 국제 의료기기 전시회	의료기기	10
코트라	4월	멕시코	멕시코 K-Beauty 한국관 팝업스토어	뷰티	15
한국무역협회	9월	독일	독일 함부르크 조선해양전시회	조선기자재	6
한국무역협회	11월	중국	중국 상해 국제 수입 박람회	전품목	8
한국무역협회	12월	두바이	2024 두바이 자동차부품 박람회	자동차부품	6
부산상공회의소	3월	싱가포르	싱가포르 조선 및 해양플랜트 전시회	조선해양	8
부산상공회의소	7월	베트남	베트남 호치민 기계 박람회	기계	8
부산상공회의소	11월	태국	태국 방콕 국제 기계 전시회	기계	8
부산상공회의소	11월	중국	중국 광저우 조선해양 전시회	조선해양	8

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

3

바이어상담회 개최

1 사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청 지역 기업과 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 해외바이어 초청 무역상담회 등 3회, 250개사 지원
- 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업
- 추진방법
 - ▷ 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
 - ▷ 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
 - ▷ 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화할 수 있도록 사전 준비 철저히 상담회 성과 제고
- 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

2 지원 내용

- 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망 품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항
 - ▷ 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙 자료를 반드시 제출

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

〈 신청 서류 〉

- 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
- 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1725	trade.bepa.kr

참고

2024년 해외바이어 상담회 개최 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	5월	미, 중, 일, 베	해외바이어 초청 무역상담회	종합	100
부산경제진흥원	9월	아세안	아세안 바이어 초청 무역상담회	종합	100
부산경제진흥원	10월	전세계	해외통상자문위원 초청상담회	종합	50

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

4

온라인플랫폼 활용지원

1 사업 개요

- 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착 기회제공
- 사업규모 : 아마존닷컴 입점 지원 등 4개 사업, 130개사 지원
- 참가자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업

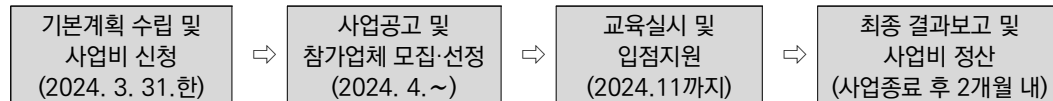
2 지원 내용

- 온라인플랫폼 입점(계정등록) 교육, 제품 판매 및 홍보 지원 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4815	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr

참고 2024년 온라인플랫폼 지원사업 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	연중	미주, 일본	아마존닷컴 입점 지원사업	소비재	40
부산경제진흥원	연중	전지역	알리바바닷컴 입점 지원사업	종합	25
부산경제진흥원	연중	아세안	아세안 온라인시장 진출 지원사업	소비재	50
부산경제진흥원	연중	중국	중국 서부 온·오프라인 지원사업	소비재	10

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

5

부산수출원스톱센터 운영

1 운영 목적

- 원스톱 수출 종합서비스 제공 및 수출 유관기관과 유기적 대응체계 구축을 통한 부산 대표 수출창구로서 허브 역할 수행
- 수출단계별 체계적이고 전문화된 지원으로 기업의 수출 저변 확대 및 부산시 수출 도약에 기여

2 운영 현황

- 위치(규모) : 부산경제진흥원 3층/250㎡(약75평)
- 주요시설 : 5실(안내데스크1, 상담실2, 정보검색공간1, 사무실1)
- 주요기능

구 분	세부내용
수출지원사업 종합안내	○ 부산시 수출지원사업 안내 및 종합서비스 제공 ○ 수출정보 제공 및 수출 사후관리, 타 기관 연계 지원 등
수출전담 멘토단 운영	○ 분야별 전문가 수출 멘토단 운영 ○ 중소기업의 수출활동 관련 애로사항 발굴 및 해소 지원
수출실무교육	○ 수출기업이 필요로 하는 실무중심 교육 실시 ○ 수출기업 애로사항 분석 및 맞춤형 커리큘럼 제공
온라인 수출지원플랫폼 운영	○ 해외마케팅 통합시스템 홈페이지 운영 ○ 지원사업 홍보, 접수 및 실적관리, 바이어 정보 관리 등

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4812	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1726	trade.bepa.kr

6

수출입 애로 중소기업 바우처 지원

1 추진배경

- 복합 경제위기로 어려움을 겪고 있는 지역기업의 애로 해소

2 사업기간 : 2024년

3 지원 대상 : 부산 소재 연간 수출실적 2천만불 이하 중소기업

4 지원내용 : 수출 활동과 직접적으로 관련된 비용 일부(소요 금액의 80%, 기업당 최대 200만원)

5 지원분야 : 국제운송 지원 등 5개 분야

분류	정의	메뉴(예시)
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료(해운·항공) 및 보험료 (국내운임, 취급수수료 및 도착국 발생비용, 세금은 정산 제외)
전시회 해외영업 지원	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외바이어 국내초청 미팅/설명회/세미나, 해외 전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외 전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외프로젝트 수주지원 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보·광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인· 홍보영상	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 및 홍보 영상 개발 지원	외국어 종이/전자 카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발, 홍보 동영상 제작 등
통·번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 *단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4824	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr

7

중화권 · 아세안 규격인증, 지재권 확보 지원

1 사업 개요

- 중화권 및 아세안지역의 규격인증 취득 및 지식재산권 확보 지원
- 사업기간 : 2024년 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 중국, 홍콩, 대만, 아세안시장 진출을 희망하는 부산소재 중소기업
- 사업규모 : 20개사 내외
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 규격인증 취득, 지재권(상표, 발명, 디자인, 실용신안) 출원
 - * 중국(NMPA, CCC 등), 홍콩(EMSD), 대만(BSMI, CNS), 싱가포르(HCS 등), 베트남(CR인증 등), 기타 아세안 지역 규격인증
 - ▷ 업체당 700만원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공
 - ▷ 1사당 최대 2건, 소용비용의 80% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
 - ▷ 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4824	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1725	trade.bepa.kr

8 온라인마케팅 성공패키지 지원

1 추진배경

- 기본 해외 마케팅 수단인 해외 홍보물 제작 지원을 통해 지역기업의 해외 판로개척의 디딤돌 역할을 수행
- 홍보물, 홈페이지 제작비용 등을 지원하여 중소기업의 비용부담 경감

2 사업 개요

● 지원내용

- 외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원 중 참여기업이 선택한 1가지 지원, 항목별 한도 내 비용의 80% 지원

지원항목	지원한도(원)	지원내용
홍보 카달로그	1,300,000	▶ 외국어 제품/기업 카달로그 디자인(E-카달로그, 브로슈어 등) 제작 - 카달로그 기업내용 외국어 번역
홈페이지	2,500,000	▶ (A형) 국문 홈페이지 미보유시 - 국문 홈페이지 + 외국어 홈페이지 제작
		▶ (B형) 국문 홈페이지 보유시 - 외국어 홈페이지 제작 및 홈페이지 개선 서비스 지원 ※ 개선 서비스 : 신규 페이지 개설, 제품 촬영, 관리기간 확장 등
홍보 동영상	3,800,000	▶ 5분 내외 기업/제품 홍보동영상 제작 - 외국어 내레이션, 동영상 내용 외국어 번역

* 신청수요에 따라 지원규모 조정 가능, 지원항목 중복지원은 불가

* 부가가치세 및 지원한도 초과금액은 참가업체가 부담

● 지원규모 : 카달로그(13개사), 동영상(10개사), 홈페이지(10개사)

* 지원기업 수는 변동 가능

● 추진방법 : 전문 수행기업 선발 후 참여기업과의 매칭을 통해 지원

3 사업 신청 시 유의사항

● 모집대상

- 수출 2,000만불 이하 부산 소재 중소 제조업체
- 홈페이지 지원기업의 경우, 외국어 홈페이지 보유하지 않은 기업
- 2024년도 타 기관에서 동일 분야 지원을 받은 사실(계획)이 없는 기업

● 심사시 중점사항 : 평가점수에 따라 고득점 순으로 지원기업을 선정, 신규업체 우선 선정

4 사업 추진 절차



5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4811	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1724	trade.bepa.kr

9

미주 수출 물류네트워크 지원

1 사업 개요

- 미주지역 내 물류거점 확보 통한 지역기업의 시장안착 및 기반확대 지원(미주 공동물류센터 제품보관 및 제반 물류비용 지원)
- 기 간 : 2024년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 부산지역 중소기업 15개사 내외(예산범위내)
- 대상기업 : 전년도 수출액 2천만불 이하 지역 소재 중소기업
 - 미주지역으로 이미 수출중이거나 수출 예정인 기업
- 수행기관 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원단

2 지원 내용

- 참가기업의 미주지역 물류비용 지원(물류센터위치 : LA, 시애틀, 애크랜타)
 - * 지원범위 : 현지 창고이용료, 입출고, 재고관리, 반품, A/S 등(1사당 7백만원 한도 내 물류비의 80%까지)
 - ※ 현지 내륙운송비, 관세·부가세 등 발생 세금 지원불가

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정
 - 시장성 검토, 물류회사 수용가능여부, 현지 거래선 보유 확인(MOU, 거래내역 등 증빙) 등을 심사하여 평가기준 점수 이상 기업을 선정

4 신청 접수: 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr

10

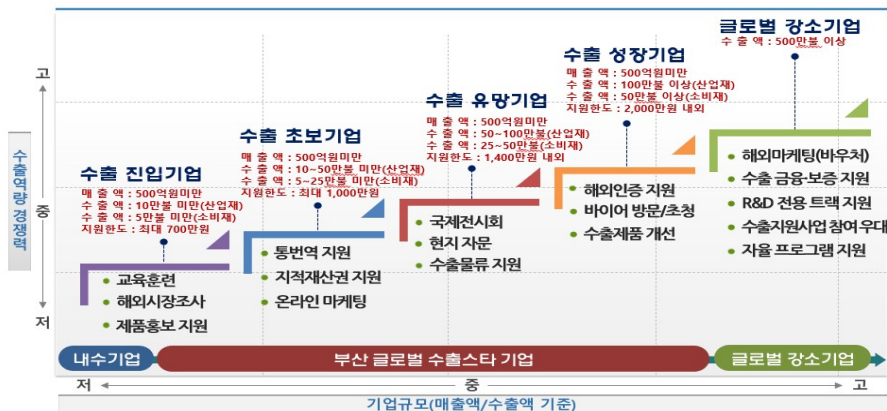
글로벌 수출스타기업 육성

1 사업 개요

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대
- 사업규모 : 40개사 내외, 업체당 700~2,000만원 이내
- 사업기간 : 2024년 3월 ~ 12월
- 지원대상 : 매출액 500억원 미만 지역 중소기업
- 수행기관 : 부산테크노파크

2 지원 내용

- 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원
 - 중소기업의 수출준비도, 제품경쟁력, 관심시장 진출 전략 등 세밀한 부분에 대한 수준별·단계별 밀착 지원 서비스 제공으로 내수기업의 수출기업화 목표



3 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산테크노파크	지산협력재단	051-320-3556	trade.bepa.kr

11

중국 서부지역 온·오프라인 마케팅 지원

1 사업 개요

- 중진공 총칭GBC를 거점으로 소비재 품목 온·오프라인 마케팅 지원
- 지원규모: 지역 소비재 품목 취급 10개사
- 참가자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 부산 소재 중소기업

2 지원 내용

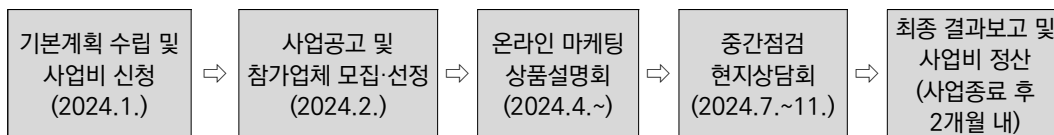
- 온라인 : 온라인 홍보물 제작 및 핀두어두어 입점, 샤옹구홍보, 왕홍라이브 등
- 오프라인 : GBC 전시공간 제품 전시, 판촉행사, 전시회 참가, 상담회 개최 등

3 추진방법 : 중진공 총칭 GBC와의 업무협업을 통해 사업추진

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4824	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1823	trade.bepa.kr
	중진공(총칭)	GBC	86-23-67052399	

12

수출보험료 지원사업

1 사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 2024년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 700백만원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 2천만불 이하인 지역 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 180만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장내용	비고
단기수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ¹⁾	
환변동보험	○ 환율변동 위험 보장 ²⁾	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장 ³⁾ (특약)	
농수산물 수출보험	○ 대금미결제 위험 보장 ○ 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장 ⁴⁾ (특약)	

1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상

2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
(단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)

3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재·소송비용 등을 보상

4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 2천만불 이하인 중소기업
- 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

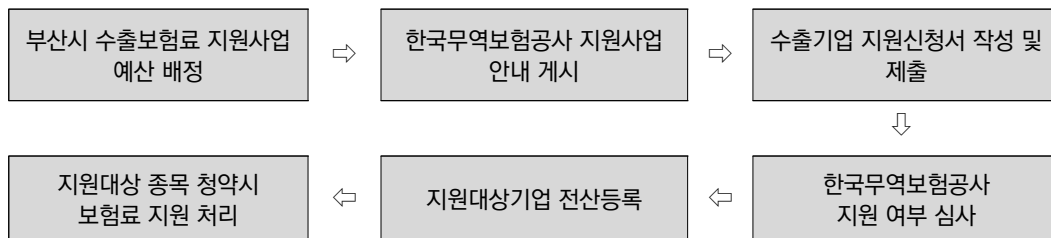
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

〈 신청 서류 〉

- 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
- 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
- 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-6410	www.ksure.or.kr

13

수출 신용보증료 지원사업

1 사업 개요

- 부산 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료를 지원하는 사업
- 사업기간 : 2024년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 200백만원
- 지원대상 : 부산 소재 중소 수출 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 수출신용보증 보험료의 60%, 기업당 최대 300만원 한도
 - 수출신용보증(선적전) : 수출기업에 대한 무역금융 차입금 보증
 - 수출신용보증(선적후/매입/포괄매입) : 외상수출거래 조기현금화 보증

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 부산 소재 중소 수출 기업
- 선정방법 : 수출신용보증 청약 및 보증료 지원 신청서 검토·심사

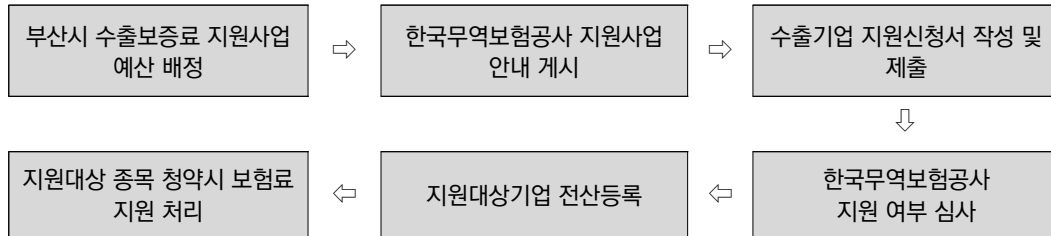
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

〈 신청 서류 〉

- | |
|------------------------------------|
| ○ 수출신용보증청약서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시 |
| ○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사 부산지사	-	051-245-6410	www.ksure.or.kr

14

해외지사화 사업 지원

1 사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 40개사 내외 지원
- 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
 - 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
 - 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
 - KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업당 3회로 제한
- 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- 신청·접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4811	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1723	trade.bepa.kr

15

해외무역사무소 운영

1 사업 개요

- 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)
- 주요기능
 - 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
 - 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
 - 해외도시와의 각종 교류 협력 지원을 위한 시 대표부 기능 이행

2 지원대상 및 내용

- 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업
- 지원내용
 - 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
 - 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
 - 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
 - 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

3 사업기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (L A)	Busan Trade Office, LA 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	윤하영 소장 ☎ 1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : young94@korea.kr 홈페이지 : http://busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 大阪市 中央區 安土町2-3-13 大阪國際BLD 20階 駐日本釜山市貿易事務所	이정임 소장 ☎ 070-5043-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : jungim72@korea.kr 홈페이지 : http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 18樓 1805 上海釜山貿易代表處	김묘금 소장 ☎ 070-7077-6033, FAX 86-21-6362-0015 E-mail : yoonee1998@naver.com 홈페이지 : www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, Rm 908B, 9th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan Ave., District 1, HCMC, VN	정남순 소장 ☎ 84-28-3521-0596 ~ 7, FAX 84-28-3521-0598 E-mail : lamer7664@naver.com 홈페이지 : www.busan.go.kr/hcmc
중국 (청도)	中國 青島市 市南区 香港中路 61号 阳光大廈 A座 2501	조성호 소장 ☎ 86-532-8573-5376, FAX 86-532-8573-5116 E-mail : tysoncho@bepa.kr 홈페이지 : http://www.bepaqd.or.kr

16

부산 전문무역상사 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 국가별·사업별 전문전시회 개별 참가 지원으로 무역상사의 다양한 요구에 대응 및 해외 바이어 방문·초청 지원을 통해 해외판로 개척 및 실제 계약 체결 지원
- 기 간 : 2024년 3월 ~ 12월
- 예 산 : 20백만원
- 사업규모 : 부산 소재 전문무역상사* 10개사 * 산자부 매년 7월 지정, 유효기간 3년
- 수행기관 : 한국무역협회 부산지역본부

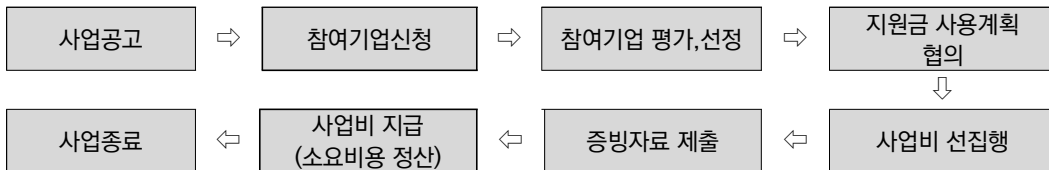
2 지원 내용

- 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정

4 사업 진행 절차



5 신청 접수 : 부산시 해외마케팅 통합시스템(trade.bepa.kr) 온라인신청

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3304	trade.bepa.kr

17

FTA 활용지원

1 사업 개요

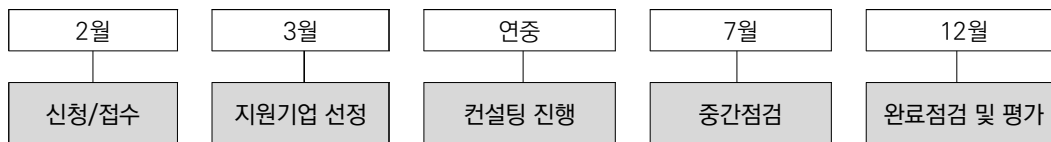
- FTA활용에 어려움을 겪고 있는 부산 소재 중소·중견기업의 원산지관리 능력 배양 위한 원스톱 컨설팅 제공 및 업체 경쟁력 강화 지원
- 기 간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업예산 : 55백만원
- 지원대상 : 부산 소재 중소 수출 제조기업
- 시행주관 : 부산상공회의소

2 지원 내용

- OK FTA 컨설팅, FTA 사후검증대응 컨설팅, 상주관세사 컨설팅
- FTA 기초교육 및 전문 교육, 관련 교육현황 등 조사
- FTA 활용 현장애로 간담회 및 활용 설명회 개최
- FTA 활용지원협의회 개최

3 신청 접수 : 부산상공회의소 홈페이지(bcci.or.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	투자통상과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산상공회의소	FTA활용지원센터	051-990-7016	bcci.or.kr

03

대구광역시 (www.daegu.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. KOTRA 해외시장 정보조사 참가 지원	• KOTRA 해외무역관이 해외시장 동향, 해외바이어 조사, 제품 생산에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 등 정보조사를 대행해주는 사업의 참가비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	• 공공기관(KOTRA, 중진공 등) 해외네트워크를 활용하여 지역 기업의 해외지사화 역할을 수행함으로써 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
3. 수출기업 외국어 통·번역 지원	• 수출업무와 관련된 통번역 서비스 제공을 통해 해외마케팅 인력이 부족한 중소기업에 원활한 비즈니스 활동 지원	국제통상과 (053-803-3291)
4. 해외규격인증 획득 지원	• 세계무역환경의 기술장벽에 적극 대처하고자 수출대상국의 규격인증 획득 경비 일부를 지원하여 수출경쟁력 강화 및 기술 자립화 도모	국제통상과 (053-803-3292)
5. 무역사절단 파견 지원	• 지역수출기업의 해외시장 개척을 지원하기 위해 타깃지역을 선정, 참여기업들을 모집하여 바이어와 상담회를 앞선하여 해외 마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
6. 1사 맞춤형 해외 마케팅 지원	• 수출유망기업의 수출 판로 확대를 위해 기업수요에 대응한 맞춤형 지원	국제통상과 (053-803-3292)
7. 수출초보기업 해외진출 지원	• 경쟁력 있는 내수기업 및 수출의지가 있는 수출초보기업의 역량 강화를 위해 수출 시작단계에 필요한 지원사업 진단 및 지원	국제통상과 (053-803-3292)
8. 해외공동관 참가 지원	• 수출 증가와 지역기업의 수출경쟁력 확보를 위해 해외 유망 전시회 발굴·선정하여 전시회 참가를 위한 해외마케팅 지원	국제통상과 (053-803-3291)
9. 해외전시회 개별 참가 지원	• 중소기업의 해외전시회 개별참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 현지 맞춤형 발굴 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
10. 수출상담회 개최 지원	• 해외바이어 초청 수출상담회 뿐 아니라 온라인상담회도 병행하여 개최 지원함으로써 지역기업의 수출 증대에 기여	국제통상과 (053-803-3292)
11. 수출물류비 지원	• 수출중소기업 물류애로 해소를 위한 수출물류비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
12. 통상전문인력 양성 사업	• 중소기업 임직원 대상으로 해외무역(수출)에 대한 전문적 지식과 능력을 갖추고 수출마인드 제고 및 해외마케팅 실적능력배양을 위한 지역무역인력 양성 사업	국제통상과 (053-803-3291)
13. 국제특송(EMS) 물류비 지원	• 수출기업의 물류비 해소를 위해 우체국 국제특송(EMS)을 통한 물류비 일부 지원으로 기업의 비용부담 경감 및 수출 경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3292)
14. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수, 환변동, 수입자금 지급보증 등 수출거래시의 불안 요인을 제거하여 새로운 해외 판로개척 등 적극적인 수출 활동 유도	국제통상과 (053-803-3292)

1

KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 3월~12월/ 20백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 20개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외시장정보조사 사업에 대한 참가수수료 일부 지원 (기업당 연간 90만원 범위)

〈 KOTRA 해외시장정보조사 사업 및 수수료 내역 〉

구 분	주요 지원내용	수수료
사업파트너 연결지원	· 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 조사 · 발굴 해외수입업체와 거래교신 지원(2개월)	300천원
항목별 시장조사	· 수요동향, 수입동향/관세율, 경쟁동향, 수출동향 등	150천원
원부자재 공급선조사	· 조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	300천원
해외수입업체 연락처 확인	· 기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (※구매담당자 연락처 제공 불가)	무료

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

2

KOTRA 해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 3월~12월/ 240백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 100개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

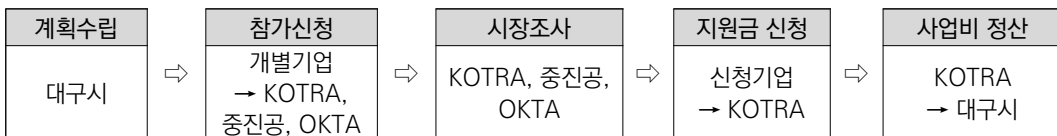
2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외지사화 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원 (기업당 연간 350만원 범위 내에서 3개 지사까지 지원)

〈 KOTRA 해외지사화 사업 단계별 지원내용 및 수수료 내역 〉

단계	주요 지원내용	기간	참가비
진입	[기초 마케팅 지원] · 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재전용)	6개월	70만원 (100% 지원)
발전	[마케팅 및 수출지원] · 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점 등	6개월	220만원 (전지역 동일)
		1년	300~400만원 (지역별 차등 지원)
확장	[수출 및 현지화 지원] · 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출 등	1년	665~840만원 (지역별 차등 지원)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

3

수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업기간/ 사업비 : 2024년 1월~12월/ 50백만원
- 지원대상 : 중소수출기업
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 민간업체 통·번역업체 활용(대구테크노파크)
 - 운영방법 : 공모를 통한 통번역업체 POOL 마련 후 지역 수출기업이 직접 번역업체를 선택하여 통번역 서비스 진행 (기업당 연간 200만원 범위내)

항 목	세 부 내 용	비 고
번역 지원	수출입 관련 문서, 제품설명서, 제안서, 브로슈어, 사업계획서, 제품 매뉴얼 등 해외 비즈니스 활동을 위한 서류 등	통번역요금 별도 책정 (자부담 20% 정도)
통역 지원	바이어와 상담 및 협상시 통역 지원	

3 사업 진행 절차

- 지원절차 : 전문 통·번역 업체와 협약 후 지역기업에 통·번역 서비스 제공



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	원스톱기업지원센터	053-757-3768	

4

해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/ 180백만원
- 지원대상 : 중소수출기업 25개사 정도
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

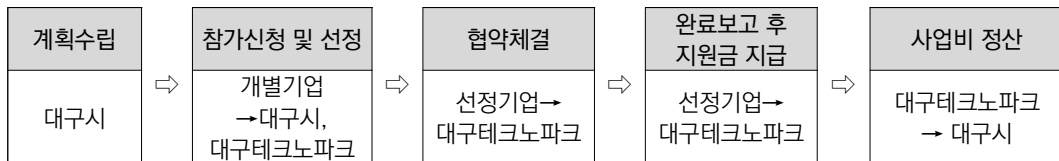
- 제품인증분야 481개 해외규격인증획득 지원(1社 700만원 限)
- 기업 단독 인증획득 추진 또는 컨설팅 기관 활용하여 인증획득 추진
- 당해연도부터 획득한 인증에 대해 지원

〈인증획득 실제집행비용 내역〉

구 분	지 원 내 용	지원 비용
인 증 비	· 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비 등	실제집행비용의 70%*
시 험 비	· 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용	
컨설팅비	· 인증획득 추진을 위한 기술자문료, 서류대행료 등 (컨설팅비는 최대 150만원까지 지원)	

* 해외규격인증획득 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액을 해당기업에 지급

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	기업지원단	053-757-3766	

5

무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2024년 1월~12월/ 430백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 50개사 정도 지원(파견 횟수 5회)
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단

2 지원 내용

- 지역 중소기업의 해외진출을 위해 무역사절단을 구성하여 현지 바이어와의 온·오프라인 1:1 수출상담 기회 제공
- 항공료*(오프라인), 샘플 발송, 시장조사, 수출상담, 통역 등 지원
* 업체당 1인 왕복항공료 50%지원 (숙식비, 체재비 등은 기업부담)

〈2024년 무역사절단 파견계획(안)〉

연번	사절단명	품 목	파견시기	파견지역	참가업체
	5회				50개사
1	대구 호주 생활소비재 무역사절단	미용뷰티& 생활소비재	4월	호주 (멜버른, 시드니)	10
2	대구 태국 라오스 식품 무역사절단	농수산물& 식품	5월	태국(방콕) 라오스(비엔티안)	10
3	대구 중동 건설기계 플랜트 무역사절단	기계&플랜트 기자재(부품)	5월	두바이, 도하, 리야드, 알제리	10
4	대구 베트남스마트에코 무역사절단	스마트 에너지	6월	베트남 (하노이, 호찌민)	10
5	대구 북미 미래자동차 무역사절단	자동차& 운송장비(부품)	9월	미국(디트로이트), 캐나다(토론토)	10

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원단	053-659-2556	

6

1社 맞춤형 해외마케팅 지원

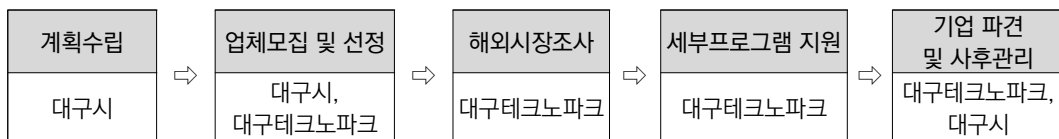
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/250백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 10개사 내외 지원(1社 15백만원이내)
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 무역사절단의 단점을 보완, 개별기업에 맞춤형 마케팅서비스를 제공하여 수혜기업의 만족도 제고
- 필수와 선택 프로그램으로 지원
 - 필수 프로그램 : 타깃국가 및 유망 품목 분석, 바이어 발굴 및 매칭, 마케팅 전략 수립, 현지상담(또는 비대면 상담)
 - 선택 프로그램 : 국외 전시회 참가 지원, 바이어 신용조사, 심층시장 조사 분석, 해외 규격인증, 프로젝트 전용 마케팅 홍보물, 기술지도 및 컨설팅 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	기업지원단	053-757-3766	053-757-3762	

7

수출초보기업 해외진출 지원

1 사업 개요

- 사업기간 / 사업비 : 2024년 3월~12월/ 200백만원
- 지원대상 : 내수 및 수출초보기업(100만불 이하) 12개사 정도 지원
- 사업주관 : 대구테크노파크

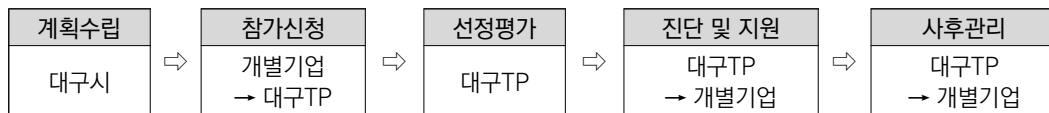
2 지원 내용

- 수출 경험이 부족한 기업을 사전 진단을 통한 맞춤형 지원
 - 타깃국가 심층 시장조사, 마케팅 머티리얼 제작 및 홍보, 바이어 발굴 등

〈단계별 지원 내용〉

구 분	직접지원	연계지원
시장조사	· 해외시장 기초 보고서	· KOTRA 해외시장조사 등
수출기반 조성	· 마케팅 머티리얼 제작 · 광고 및 홍보(온오프라인 병행) · 해외규격 인증, 해외진출 법무 지원 · 통번역 지원 등	· 수출역량강화 교육 등
해외시장 개척	· 타깃국가 심층 시장조사 · 유망바이어 발굴 및 상담 · 해외전시회 참가 · 쇼핑몰 입점, 제품 고급화 · 기타 수출에 필요한 분야 지원	· 기술이전 및 무역실무 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3762	

8

해외공동관 참가 지원

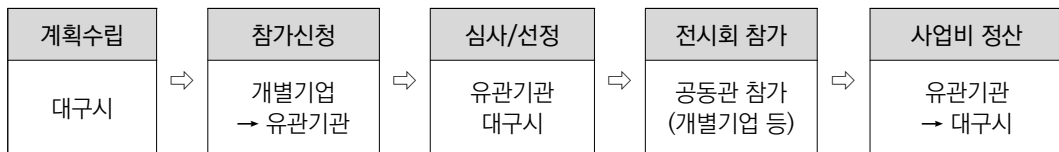
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/ 600백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 83개사 정도 지원(10개 전시회)
- 사업주관 : 한국무역협회 등 유관기관

2 지원 내용

- 5대신산업, 지역주력산업 등 시정방향에 맞는 글로벌 유망전시회 발굴 및 지속 지원
※ 부스장치·임차료, 전시품 운송비, 통역비 등 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 등	-	-	

〈2024년 해외전시회 대구공동관 참가 계획(안)〉

연번	전시회명	주관기관	품목	개최국가 (도시)	개최기간	참가업체 규모
계	10개 전시회					83
1	인터배터리유럽 2024	한국무역협회 대구경북지부	이차전지 소·부·장	독일 (원헨)	6.19.~6.21.	4
2	2024 북미 라스베이거스 코스모프로프	한국무역협회 대구경북지부	화장품, 뷰티제품	미국 (라스 베이거스)	7.23.~7.25.	6
3	2024 튀르키예 이스탄불 국제섬유기계전시회	한국 섬유기계협회	섬유기계	튀르키예 (이스탄불)	6.4.~6.8.	6
4	2024 독일 원헨 아웃도어바이이스포	한국아웃도어 스포츠산업협회	스포츠· 아웃도어	독일 (원헨)	6.17.~6.19.	6
5	2024 독일 프랑크푸르트 자동차부품전시회	(재)아인글로벌	자동차 부품	독일 (프랑크 푸르트)	9.10.~9.14.	10
6	2024 패션월드 도쿄 (추계)	대구경북 섬유산업연합회	섬유패션	일본 (도쿄)	10.15.~10.17.	8
7	2024 베트남 호찌민 국제섬유의류산업전시회	대구경북섬유직물 공업협동조합	섬유패션	베트남 (호찌민)	10월 중 4일간	7
8	2024 이태리 밀라노 광학전시회	한국광학공업 협동조합	안광학	이탈리아 (밀라노)	2.3.~2.5.	19
9	프랑스 파리 추계 프레미에르비종	한국섬유수출입협회	섬유패션	프랑스 (파리)	7.2.~7.4.	7
10	ISPO MUNICH 2024	한국섬유마케팅센터	스포츠· 아웃도어	독일 (원헨)	12.3.~12.5.	10

9

해외전시회 개별참가 지원

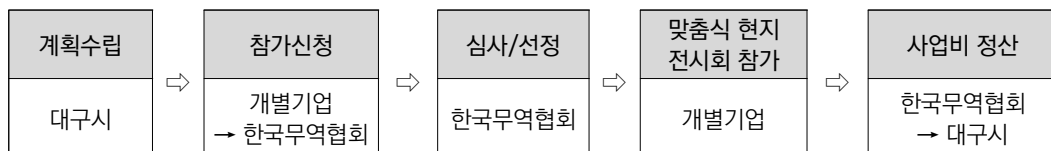
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/ 400백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 50개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 지원내용 : 해외전시회 개별 참가시 독립부스 임차비, 기본부스 임차 및 장치비, 전시품 편도 운송료 등 지원
- 지원한도
 - 일반기업 : 1회 7백만원, 연간 10백만원 한도
 - 특별기업 : 1회 10백만원, 연간 20백만원 한도
 - ※ 스타기업, 프리스타기업, 3030기업, 고용촉진기업 등 지원한도 우대

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

10

수출상담회 개최 지원

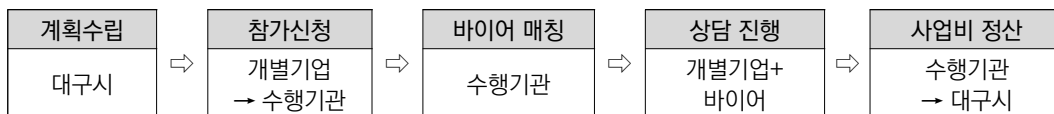
1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/ 95백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 대상(연 2회 정도)
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원단, 한국무역협회 대구경북지역본부
- 추진현황 : 2024 원스톱지원지원박람회 연계 해외바이어 초청 수출상담회, 하반기 해외 바이어 초청 수출상담회 개최 등

2 지원 내용

- 세계 유수의 바이어와 지역 기업간 통상교류 네트워크 구축
- 바이어 초청 수출상담회에는 바이어 왕복 항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 화상상담회에는 화상상담장 운영, 바이어 섭외, 통역 등 지원
- 화상으로 수출상담회를 운영할 때는 언택트 마케팅을 보완하기 위해 샘플 배송 등 추가 지원 방안 강구

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292, 053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA 한국무역협회	대구경북지원단 대구경북지역본부	053-659-2556 053-260-4028	

11

수출물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/ 120백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 40개사 내외 지원(1社 300만원 限)
- 사업주관 : 대구테크노파크

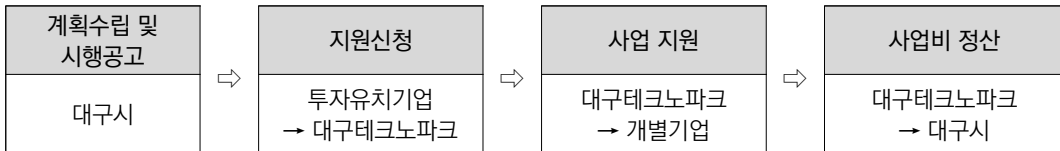
2 지원 내용

연번	지원분야		지원항목	비고
1	국제운송비		해상 및 항공운송	할증료(유류, 환율) 포함
2	창고비	보관료	해외창고보관료	항공운송보험 및 해상적하보험 지원
3		작업료	입고료, 하차료, 하역료, 보험료 등 작업료	
4	내륙운송비		해외내륙운송료	

※ 지원제외 분야(수출기업 부담)

- ① 부가가치세 및 관세 등 환급 가능한 비용
- ② 운송기업(해외운송주선업체)을 통하지 않는 수출물류비 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3767	

12

통상전문인력 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/ 20백만원
- 사업규모 : 6개 과정
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 수출환경의 급격한 변화에 맞는 해외시장진출에 필요한 선진형 역량 개발
- 수출 사전단계에서 실무절차까지의 전단계의 교육 과정
- 비대면 교육에 대한 수요 증가에 따른 무역업계 온라인 교육 추진

3 교육 과정(안)

- 무역실무 전반 6개 과정 교육 지원
 - 대구통상아카데미 운영
 - FTA인증 수출자요건 획득 과정
 - 품목별 TRADE EXPERT 과정(2개 과정)
 - 글로벌 e마케팅 전문가 과정
 - 수출중소기업 물류 컨설팅

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4026	

13

국제특송(EMS) 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 1월~12월/ 200백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 1,200개사 내외 지원(1社 월 50만원, 연 500만원 限)
- 사업주관 : 경북지방우정청

2 지원 내용

- EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
 - 우정청 : EMS 우편요금 할인(총금액의 12%)
 - 대구시 : EMS 우편요금 일부지원(할인된 요금의 30%)
 - ※ 市지원금 30%는 수출신고필증이 첨부된 품목에 한함

〈국제특송(EMS) 물류비 서비스 지원 항목〉

구 분	지원내용
EMS(국제특송)	· 세계 우편연합에 가입한 143개국을 대상으로 최대 30kg까지 특송물품(서류포함) 배송 서비스
EMS 프리미엄	· 세계적인 사송업체 중의 하나인 UPS사와 업무제휴를 통해 215개국 대상, 최대 70kg까지 배송 서비스
고중량 EMS 프리미엄	· 70kg초과(2,000kg까지) 고중량 화물을 UPS 글로벌 네트워크를 통해 해외로 신속하게 배송하는 서비스 ※ 'EMS프리미엄 고중량 국제특송 서비스'는 우정청 12% 할인대상에서 제외
통관대행서비스	· [미국행] K-Packet 서비스의 불편사항을 보완한 B2C 물량 타겟 서비스 · [일본행] Amazon Japan, Qoo10에 입점한 국내 소형 셀러 타겟 서비스
기업화물서비스	· 화물 발송을 희망하는 업체와 민간 포워더를 우체국이 중개, 기업의 행정 비용과 시간 절감을 도모
견본물품 운송비	· 출신고필증 및 인보이스에 견본품 표시가 품목 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	경북지방우정청	우편영업과	053-940-1454	

14

수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2024년 3월~12월/ 400백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 3,000개사 내외 지원
- 사업주관 : 한국무역보험공사

2 지원 내용

- 불확실성에 따른 수출리스크 최소화를 위한 보험료 지원
(기업별 연간 400만원 한/ 우대기업* 연간 500만원 한)
* 대구시 인증기업(스타기업, 프리스타기업, 고용친화기업 등)
 - 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증 등 건별 90~100% 지원
 - 수출실적이 있는 기업을 대상으로 일괄가입방식의 단체보험 자동 가입

〈수출보험료 종류 및 지원내용〉

보험종류	지원내용
단기수출보험 (선적후)	수출물품 선적 후 수입자로부터 수출대금 미수령시 입게 된 손실을 보상하는 제도
단기수출보험 (단체보험, 수출안전망특약)	연간 수출실적 일정액 이하 기업에 대해 수출대금 미결제 건 발생시 일괄가입방식에 의거 연간 일정 책임금액 한도로 보험금 지급 ※ 수출안전망 특약 <ul style="list-style-type: none"> • 수출실적 U\$10만불 미만 연간 U\$2만불 한도 • 수출실적 U\$10만불 이상 연간 U\$5만불 한도(책임금액한도 등급 통합)
수출신용보증 (매입, 포괄매입, 선적후)	수출기업이 물품 선적후 금융기관이 환어음 등의 선적서류 근거로 수출채권을 매입하는 경우, 공사가 연대보증
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적(수출·수입환 변동)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대구경북지사	053-260-5009	

04

인천광역시 (www.incheon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 시장개척단 파견	• 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견하여 현지 바이어와의 수출상담회 개최 지원	산업정책과 032-440-4283
2. 글로벌 챌린저 지원 (1사 시장개척단)	• 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척 지원	산업정책과 032-440-4259
3. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업정책과 032-440-4283, 032-440-4259
4. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	• 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원(군구 협업)	산업정책과 032-440-4259
5. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	• 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수 바이어를 국내로 초청하여 상담회 개최	산업정책과 032-440-4283
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원	• 국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업정책과 032-440-4283
7. 국내 전시회 개별참가 지원	• 국내 전시(박람)회 개별적 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업정책과 032-440-4283
8. FTA 활용 지원 (인천FTA활용지원 센터 운영)	• 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업정책과 032-440-4284
9. 해외 기업광고 지원	• 중소 수출기업의 해외 판로개척을 위한 카탈로그, 홍보 동영상 제작 지원	산업정책과 032-440-4284
10. 중소기업제품 온라인 판매지원	• 중소기업제품의 온라인 입점 지원을 통한 역량강화	산업정책과 032-440-4284
11. 해외규격인증 획득 지원	• 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업정책과 032-440-4284
12. 국내TV홈쇼핑(홈& 쇼핑) 입점지원	• 국내TV홈쇼핑 입점지원을 통한 판로 개척 지원	
13. 글로벌 e-비즈니스	• 해외 온라인 쇼핑몰 선택형 판매대행 지원 및 활용 전략 교육	산업정책과 032-440-4284

사 업 명	내 용	문 의
14. 수출초보기업 멘토링 지원	• 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출 초보 기업 육성	산업정책과 032-440-4259
15. 수출보험·보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수혜 지원	산업정책과 032-440-4259
16. 수출 초보기업 교육	• 수출 중소기업들에게 수출 정보 제공 등으로 글로벌 역량 강화 도모	산업정책과 032-440-4259
17. 글로벌 강소기업 지원	• 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기부 협업)	산업정책과 032-440-4284
18. 디지털무역 전문인력 양성 지원	• 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응, 중소기업이 무역분야 전문인력을 확보할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원	산업정책과 032-440-4283
19. 중국 마케팅 전담 지원	• 거점도시 무역사절단, 전시회, 규격인증, 수출상담회, 해외 물류비 지원 등 토털 지원	산업정책과 032-440-4282

1

해외 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 5.2억/125개사
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2024년 해외 시장개척단 일정 〉

NO	국가(도시)	사업비 (천원)	지원규모 (개사)	시기
①	멕시코(멕시코시티)	55,000	10	2월
②	필리핀(마닐라)	55,000	15	2월
③	UAE(두바이)	60,000	15	3월
④	베트남(하노이) ※ 뷰티사절단연계(+15개사)	60,000	15	4월
⑤	말레이시아(쿠알라룸푸르)	59,000	15	5월
⑥	튀르키예(이스탄불)	60,000	15	5월
⑦	일본(오사카)	55,000	15	8월
⑧	일본(도쿄)	70,000	15	9월
⑨	베트남(호치민)	46,000	15	10월

※ 국내 및 현지 상황 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음

2 지원 내용

- 항공료(50%, 1개사 1인), 시장조사, 바이어 매칭, 상담장 임차, 차량 및 통역, 샘플운송(10kg) 등

3 사업 신청 시 유의사항

● (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업

● (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

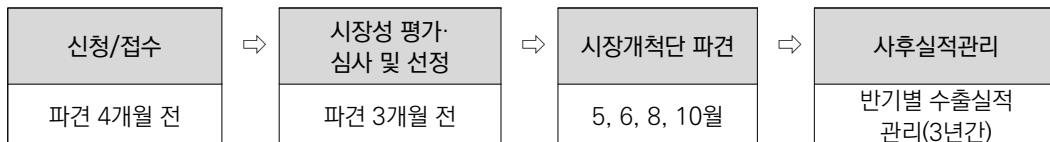
● (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

2

글로벌 챌린저 지원사업

1 사업 개요

- 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원
 - (네트워크 국가) 해외무역사무소 등을 통한 지원: 1개사 단독 시장개척
 - (비네트워크 국가) 기업 자율에 의한 해외 출장비 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1.2억/27개사
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
- 분야별 지원내용은 상이 함

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

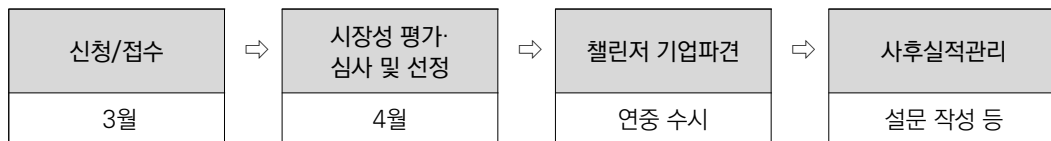
- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0630~6	www.itp.or.kr

3

해외 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 관내 제조업 주력품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역 이미지 홍보 및 바이어 신뢰 구축
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 6.4억원(10회), 100개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크, 한국무역협회 인천지역본부

〈 2024년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

연번	전시회명	규모	시기	사업비	개최국	품 목	수행기관
	합 계	102	-	640	-	-	
1	미국 라스베이거스 소비자전	6	1월	87	미국	소비재	T.P
2	독일 프랑크푸르트 소비재전	14	1월	143	독일	주방	
3	베트남 하노이 종합박람회	16	4월	14	베트남	종합	
4	태국 방콕 국제식품전	8	5월	80	말련	뷰티	
5	베트남 호치민 국제기계전	8	5월	73	태국	식품	
6	인도네시아 기계전	8	7월	73	태국	기계/공구	
7	베트남 호치민 종합박람회	20	9월	70	베트남	기계	
8	도쿄 K-Product 프리미엄 소비재전	6	5	29	일본	소비재	무협
9	베트남 국제프리미엄소비재전	8	6	33	베트남	소비재	
10	자카르타 국제프리미엄 소비재전	8	9	38	인도네시아	소비재	

2 지원 내용

- 직접경비(임차료, 장치비) 70% 범위, 운송비(편도 100%) 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

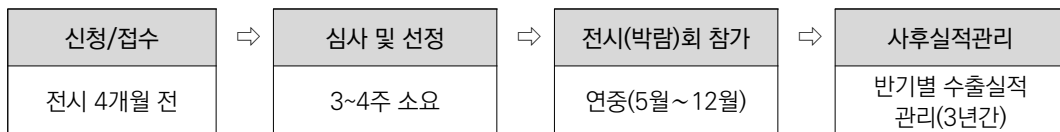
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/
	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1103~4	ic.kita.net

4

해외 전시(박람)회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 4.4억원(시비 2.6, 구비 1.8), 64개사 내외 지원
※ 市, 동구, 미추홀구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구 통합사업
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차료(전시주최 제공 마케팅비 포함), 장치비, 통역비(50%), 전시품 운송비(해상편도 1CBM 한도)
- 기업 당 1회 500만원 범위내 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

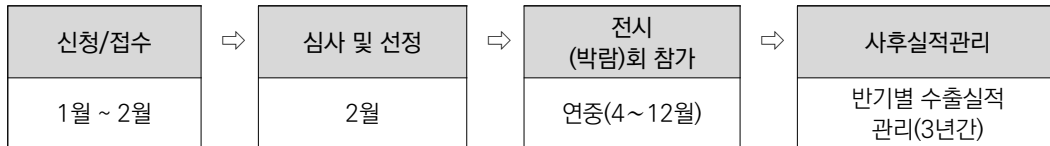
4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

5

해외 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 중소기업 제품 소싱을 희망하는 해외신흥시장 바이어를 초청하여 상담회를 개최, 관내 기업의 해외판로 개척 기회 제공
- (사업규모) 0.9억원, 60개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크, 한국무역협회

2 지원 내용

- 해외바이어 초대(기업희망 바이어 포함), 상담장 및 통역 지원
- 바이어 항공료 일부 지원, 숙박비

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

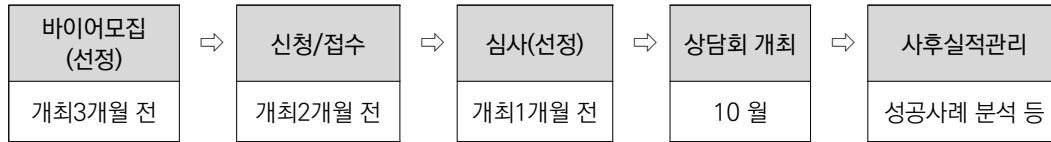
4 신청 시 준비 서류

- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
- 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상, 품목 확인을 위한 바이어 요청 자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

6

국내 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2.9억원(3회), 200개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2024년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

전시회 명	장소	기간	업체수	품 목
계			180	
인천 가구박람회	서울	1월	80	가구
인천 가구박람회	서울	6월	80	가구
대한민국 우수상품박람회	인천	10월	20	종합

2 지원 내용

- 참가경비(부스임차료, 장치비 등) 일부, 바이어 상담 주선 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

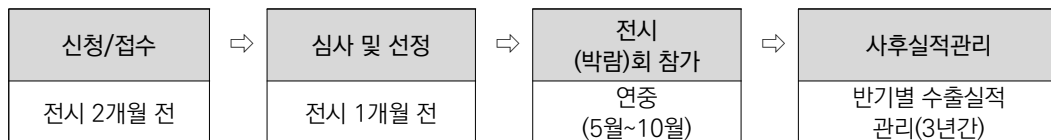
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

7

국내 전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 품질우수제품의 국내 전문전시회 참가지원을 통한 브랜드 이미지 제고 및 국내·외 판로개척
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1.2억원, 38개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스 임차료, 장치비 등 실비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업

4 신청 시 준비 서류

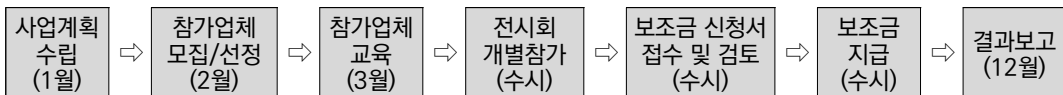
- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

8

FTA 활용 지원(인천FTA활용지원센터 운영)

1 사업 개요

- 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1.1억원, 1,000개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- FTA 실무 활용능력 배양, FTA 활용 컨설팅, 방문 교육 등
- 민·관 협의체 운영, 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 인천상공회의소FTA활용지원센터(inccheon.korcham.net) 온라인 등록

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	컨설팅 진행	⇒	결과보고
1개월 전		3월		연중(4월~12월)		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2838	www.ftahub.go.kr/incheon

9

해외 기업광고 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외 마케팅을 위한 수출 상품 카탈로그, 동영상 제작을 지원함으로써 기업의 수출 경쟁력 제고
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.9억원, 33개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 외국어 카탈로그 제작비 일부(종이/전자, 최소 4p이상)
- SNS 마케팅 소요 비용(기획, 도안, 촬영, 인쇄, 제본 등 제외)
- 유형별 지원금액 한도 내 금액으로 부가세를 제외한 제작비의 80%를 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

4 신청 시 준비 서류

- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	홍보물 제작 등	⇒	사후실적관리
2월		3월		연중(3월~11월)		설문 작성 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

10

중소기업제품 온라인 판매지원

1 사업 개요

- 온라인판매 역량이 부족한 중소제조기업에 교육 및 컨설팅, 상세페이지 제작 등 직접적인 지원을 통한 기업 매출 제고
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1억원, 650개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 인천직구 상설관 운영 및 광고, 온라인 상세페이지 제작 지원, 역량강화 교육 컨설팅 등

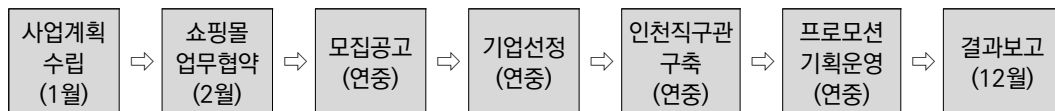
3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 코트라 해외지사화사업 기 선정 및 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하인 중소 제조기업

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

11

해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 우수한 기술력을 보유하고도 해외 인증 등 기술 장벽으로 수출을 못하고 있는 관내 중소기업의 해외규격인증 획득 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.8억원, 16개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 190개 분야, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목), 수출 대상국 무역제한 조치 등 교육
- (업체당 최대 지원규모) 최대 500만원(소요 비용의 70%)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고

4 신청 시 준비 서류

- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

12

국내TV홈쇼핑 입점지원

1 사업 개요

- 브랜드 인지도가 낮아 판매에 어려움을 겪는 지역 우수중소기업 제품의 국내 TV홈쇼핑(홈앤쇼핑) 입점을 도와 홍보 및 판로지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.75억원, 5개사 내외 지원
- (시행주체) 중소기업중앙회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- TV홈쇼핑(홈앤쇼핑) 1회 방송 지원(50분)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고

4 신청 시 준비 서류

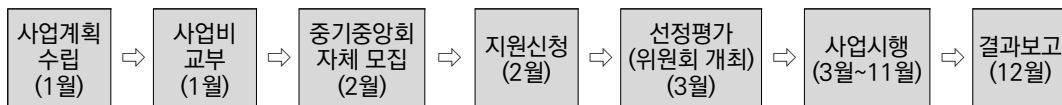
- (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	인천지역본부	032-437-8713	www.kbiz.or.kr

13

글로벌 e-비즈니스 지원

1 사업 개요

- 해외 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매대행 지원을 통한 관내 중소기업의 수출확대
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 1억원, 110개사 내외 지원
 - 온라인 쇼핑몰 판매대행 20개사 내외, 활용전략 교육 90개사 내외
- (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 온라인 쇼핑몰 판매대행(20개사) : 쇼핑몰 선택을 위한 컨설팅, 상품페이지 제작, 제품 해외발송 및 현지 마케팅 등
- 글로벌 전자상거래 활용 마케팅 교육(90명) : 전자상거래 별 마케팅 성공 전략

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업
- (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서

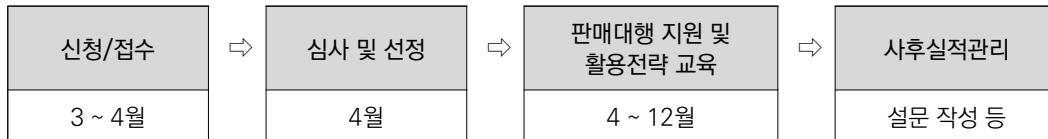
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

14

수출 단계별 멘토링 지원사업

1 사업 개요

- 중소 제조기업의 수출준비, 수출활동 지원으로 수출초보기업 육성
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2.1억원, 38개사 내외 지원
- (시행주체) kotra인천지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 전문위원 1:1 멘토링 서비스(기업진단, 해외진출전략 분석), 해외 마케팅 비용, 전시회 참가비, 화상 상담, 샘플 배송비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇒	심사 및 선정	⇒	기업 지원	⇒	사후실적관리
2월 ~ 3월		3월		3월 ~ 12월		수출 성과 분석 등

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	kotra인천지원단	수출지원팀	032-822-9361	www.kotra.or.kr

15

수출 보험·보증료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화 하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2억원, 367개사 내외 지원
- (시행주체) 한국무역보험공사 인천지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험 등
- ※ 기업당 최대 지원규모 : 100만원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
 - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업
- (심사 시 중점사항) 전년도 수출실적

4 신청 시 준비 서류

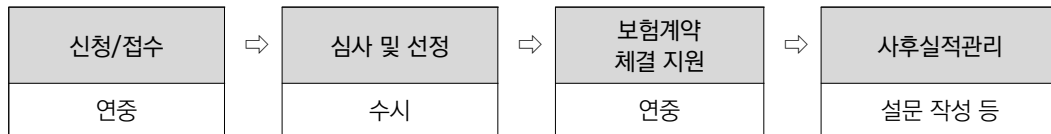
- (신청·접수) 한국무역보험공사 인천지사(<http://www.ksure.or.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	인천지사	032-422-2714	www.ksure.or.kr

16

수출 초보기업 교육

1 사업 개요

- 수출마케팅 인프라가 취약한 인천소재 초보기업 수출역량 및 대외 경쟁력 향상
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 0.5억원, 70개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 초보기업의 수출기업화를 위한 기본역량교육 집중지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - ※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고

4 신청 시 준비 서류

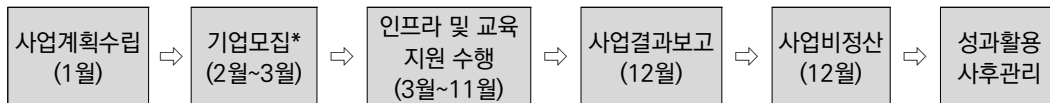
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○ 사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅지원센터	032-260-0631~6	https://itp.or.kr/

17

글로벌 강소기업 지원사업

1 사업 개요

- 혁신성장과 성장 잠재력을 갖춘 수출 중소기업을 발굴하여 기술 지원, 해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업(1천만불 이상)으로 육성
- (사업기간) 연중
※ (글로벌 강소기업 지정기간) 지정 후 2년간
- (사업규모) 6.4억원, 33개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 인력, 금융, 지식재산, 글로벌 진출 등 다양한 기업수요 맞춤형 지원
- 지역 자율 지원프로그램을 통한 차별화된 기업지원

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
 - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
 - (매출액) 직·간접수출액 500만불 이상인 중소기업
- 심사시 중점사항
 - (요건심사) 글로벌 강소기업 육성사업 신청자격 요건 충족여부 심사
 - (글로벌역량진단) 제조업과 서비스업으로 구분하여 기업평가

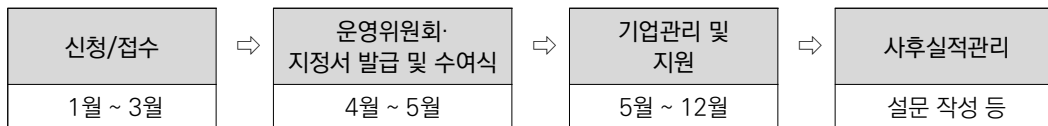
4 신청 시 준비 서류

- (신청접수) 중진공 홈페이지 온라인 지원(www.kosmes.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○법인등기부등본, 사업자등록증명원, 재무제표증명원, 직·간접수출실적 증명서 등

5 사업 진행 절차**6 사업기관**

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	기업지원센터	032-260-0616	https://itp.or.kr/

18

디지털 무역 전문인력 양성 지원

1 사업 개요

- 정보통신기술 발전 및 코로나19 확산으로 빠르게 변화하고 있는 글로벌 무역환경에 대응해 중소기업이 무역 분야 전문인력을 확보 할 수 있도록 디지털 무역 전문인력 양성 지원
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 5억원, 20개사 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 청년 신규 채용 시 인건비 및 교육비 지원(최대 2년 + 인센티브)
 - 1인당 최대 2년 연 24백만 원 내 인건비 지원(국50%/시40%/자부담 10%)
 - 무역협회 또는 KOTRA 등의 무역 분야 전문교육 제공(교육비 지원)
 - 3년차에 청년이 해당 기업에 정규직 취업 시 인센티브 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)

【참여청년】

- (자격요건) 인천광역시에 주민등록이 된 자로서 만 39세 이하 청년
- 인천 관내 주소를 두고 있거나 사업 참여 확정시 1개월 내 전입이 가능한 미취업자로 사업기간 동안 인천시에 주민등록 유지가 가능한 자

【참여기업】

- (자격요건)
 - 본사 또는 공장이 인천에 소재하고 아래에 해당하는 중소제조업체
 - '20년~'21년 수출액 평균이 2,000만 달러 이하 수출 실적

- 4대보험이 가입되어 있는 사업장
- 청년 입사 후 직원의 교육 참가 협조 가능한 사업장(연간 48시간 이상)
- (심사 시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부 및 수출실적, 각종 인증서(공공기관, 규격, 산업재산권 등) 확보

4 신청 시 준비 서류

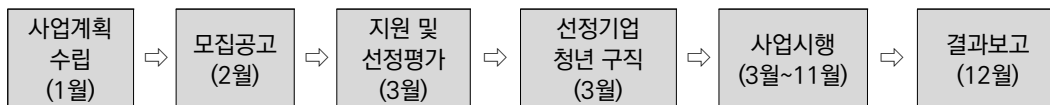
- (신청·접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282~4	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	경제진흥실	032-810-2853	incheon.korcham.net

19

중국 마케팅 전담 지원

1 사업 개요

- 중국 거점도시 무역사절단, 해외전시회, 외국어 통·번역, 바이어 초청상담회 등의 對중 통상교류
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 5억원, 200개사 내외 지원
- (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

〈 2024년 중국 전담 마케팅 일정 〉

분 류	세부 사업명	일정	장소	지원규모
해외시장 개척지원	1. 중국 항저우 유통망 무역사절단	5월	중화권	10
	2. K-Lifestyle in CIS 무역사절단	6월	CIS	10
	3. 홍콩-몽골 식품 무역사절단	6월	중화권	10
	4. 인천-중화권 유망제품 무역사절단	7월	중화권	10
	5. 중국 서부 온·오프라인 마케팅	8월	중화권	10
	6. CIS 유망제품 무역사절단(하반기)	10월	CIS	10
해외 전시회 참가지원	1. 한국(산둥) 수입상품 박람회	6월	산둥	10
바이어 초청 상담회	1. 중국 바이어 초청 상담회	9월	인천	40
수출 인프라 구축 지원	1. 외국어통번역 지원사업	연중	전세계	90
합 계				200

※ 국내 및 현지 사정 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음

2 지원 내용

- 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선
- 수출상담회, 물류비 지원 등 (사업별 지원기준 상이)

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업
※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소기업

● (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

● (신청접수) 비즈오케이(<http://bizok.incheon.go.kr>) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서

○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업정책과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2831~5	incheon.korcham.net

05

광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외시장개척단 파견	• 기술력과 수출경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역 수출업체 해외판로 개척 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
2. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	• 지역 중소기업 제품의 우수성을 홍보하고, 해외 판로개척 활동을 강화하기 위하여 해외 유망전시회 단체참가를 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
3. 국내외 전시박람회 개별 참가 지원	• 해외시장 판로개척과 지역제품 우수성을 홍보하기 위하여 기업 자체적으로 참가하는 국내·외 유망 전시박람회 참가비 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
4. 해외지사화 지원	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 등 해외 네트워크가 대행하여 수출 및 해외 진출 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
5. 해외 세일즈출장 및 바이어초청 지원	• 수출지원사업 참여를 통해 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
6. 해외물류비 지원	• 해외바이어에게 보내는 제품 샘플(완성품) 및 서류 등 우편물 발송비용 지원을 통해 중소기업의 물류비 경감 및 수출 활성화 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
7. 무역보험료 지원	• 지역중소 수출기업의 안정적인 수출환경 조성과 수출 거래 과정에 발생할 수 있는 제반 위험부담 해소를 위해 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
8. 해외규격인증 지원	• 해외 정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
9. 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원	• 지역 유망중소기업을 발굴, 수출 전반을 컨설팅하여 수출 중소기업 맞춤형 지원을 통해 수출경쟁력 강화	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
10. 수출진흥자금 융자	• 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지원을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출진흥 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)

광주광역시

사 업 명	내 용	문 의
11. 수출기업 통·번역 지원	• 관내 거주하는 다문화 가족과 외국인 유학생을 활용하여 중소수출기업 통·번역 지원으로 수출증대 도모 및 일자리 창출	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
12. 광주지역 FTA통상 진흥센터 운영	• 지역 기업에 대한 FTA 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
13. 해외바이어 단체초청 수출상담회	• 지역 중소기업 제품에 관심 있는 해외바이어를 발굴·초청하여 상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
14. 온라인 수출마케팅 지원	• 온라인 무역시장의 급속한 성장에 따라 지역 수출 중소기업 제품의 온라인 수출마케팅 및 전자상거래 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
15. 광주·전남·전북 비즈 니스라운지 운영	• 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원 시설 운영	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
16. 무역아카데미 운영	• 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자 등을 대상으로 하는 전문교육 실시	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)

1

해외시장개척단 파견

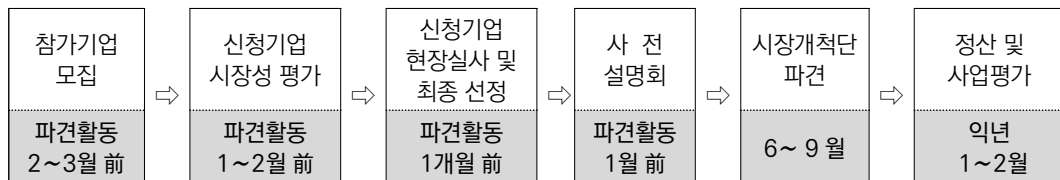
1 사업 개요

- 기술력과 수출 경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 수출 업체의 해외판로 개척 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 2회 17개사 내외 지원
- 사업예산 : 260백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선, 참가기업 현지 시장조사
- 상담장 임차, 통역, 차량 지원, 1개사 1인 항공료 일부(70~50%) 지원

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원단	062-369-8613	

2

해외 전시박람회 단체 참가 지원

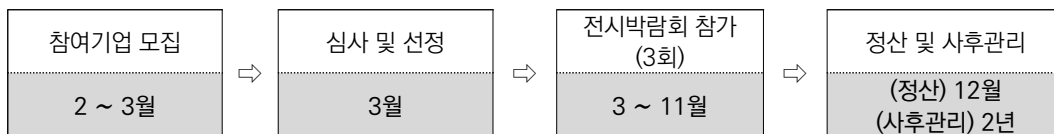
1 사업 개요

- 지역 중소기업 제품의 우수성을 홍보하고, 해외 판로개척 활동을 강화하기 위하여 해외 유망전시회 단체 참가를 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 3회 / 20개사 내외 지원
- 사업예산 : 400백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 전시박람회 참가부스료(조립부스 기준) 80%, 항공료 일부(3년 이내 50%, 신규 70%), 통역료·편도운송료 100%
- 지역 중소기업 제품 우수성 홍보, 해외시장 개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

3

국내·외 전시박람회 개별 참가 지원

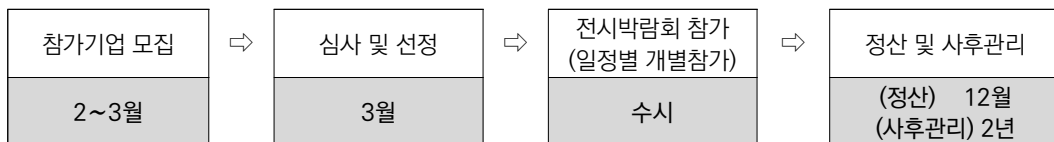
1 사업 개요

- 해외시장 판로개척과 지역제품 우수성을 홍보하기 위하여 기업 자체적으로 참가하는 국내·외 유망 전시박람회 참가비 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 13개사 내외 지원(국외 8, 국내 5)
- 사업예산 : 60백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (해외전시회) 기본부스료·통역료 100%, 항공·운송료 50% / 5백만원 한도
- (국내전시회, UFI인증*) 기본부스료 100%, 통역료 100% / 3백만원 한도
 * 국제전시연합회(UFI : Union des Foires Internationales, 국제전시회 인증기구) 및 한국전시산업진흥회가 인증한 국내전시회
 ※ 외국인 방문객 참가비율 등 일정기준 충족시 인증
- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

4

해외지사화 지원

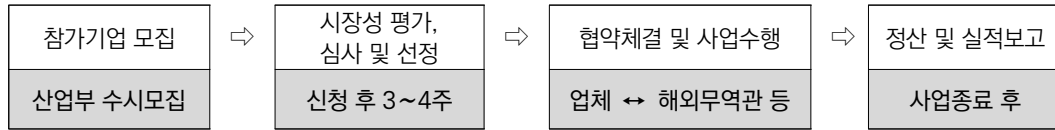
1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지지사 역할을 KOTRA 등 해외 네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 30개사 내외 지원
- 지원조건 : 산업부 해외지사화사업의 ‘발전’ 단계에 선정되고 KOTRA를 수행기관으로 지정한 기업
- 사업예산 : 70백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

단계	주요 서비스내용	기간	기업참가비	지 원
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약, 전시·상담회 참가, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	300~ 400만원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수출초보·유망기업 200만원 ▶ 수출강소기업 100만원 * (지원한도) 1개사, 3지역
긴급 지사화	[KOTRA · 긴급지사화 사업] 대면수행이 불가피한 해외마케팅 업무에 현지무역관 전담인력을 긴급 투입 대행 - 필수 거래선 관리, 샘플시연 상담 등	3 개월	100만원	참가비 전액 *(지원한도) 1개사 200만원

3 사업 진행 절차



* 기업별 희망 해외무역관의 시장성 조사결과 및 심사·선정에 따라 지원여부 결정

* 해외시장개척단, 전시박람회 참가 후 실질적 수출성과를 위해 본 사업 적극 참여 유도

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원단	062-369-8612	

5

해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원

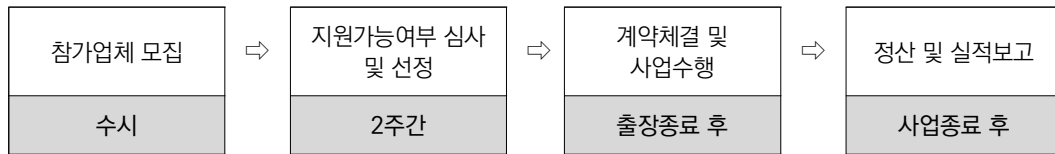
1 사업 개요

- 수출지원사업 참여를 통한 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 10개사 내외 지원
- 사업예산 : 20백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	해외 세일즈 출장지원	해외바이어 초청 지원	비 고
신청자격	시 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 수출계약 및 수출MOU 체결 등의 목적으로 동일지역을 방문하는 기업	시 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 상담바이어를 초청하여 수출계약을 체결한 기업	(항공료) 이코노미기준
지원내용	해외바이어 방문 출장경비 · 통역비 100% (3일) · 왕복항공료 80%	① 수출계약 체결 경우 · 통역비 100% (2일) · 왕복항공료 80%, · 숙박비(1박) 지원 ② 계약 전 국내생산시설 방문 · 통역비 100% (2일) · 왕복항공료 50%, · 숙박비(1박) 지원	지원 (통역비) KOTRA 단가 기준 외부통역 원에 한함 (국내 이동여비 지원 제외)
지원한도	1사 1인 3백만원	1사 3백만원	

3 사업 진행 절차



* 사후정산(증빙자료)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

6

해외물류비 지원

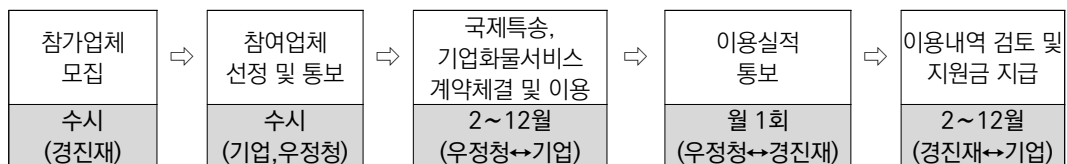
1 사업 개요

- 해외바이어에게 보내는 제품샘플(완성품) 및 서류 등 우편물 발송비용 지원을 통해 중소기업의 물류비 경감 및 수출활성화 도모
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 75개사 내외 지원
- 사업예산 : 50백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 국제특송(EMS, EMS프리미엄) + 우체국 기업화물서비스 요금의 50%(우정청 12% 별도 할인)
- 지원한도 : 1개사 월60만원(연간 360만원 한도내)
- 지원 상품내용
 - 국제특송(EMS, EMS프리미엄) : 전세계 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 우편서비스
 - 우체국 기업화물 서비스 : 화물발송을 희망하는 화주와 물류회사를 우체국이 중개하는 민간 제휴 서비스

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

7

무역보험료 지원

1 사업 개요

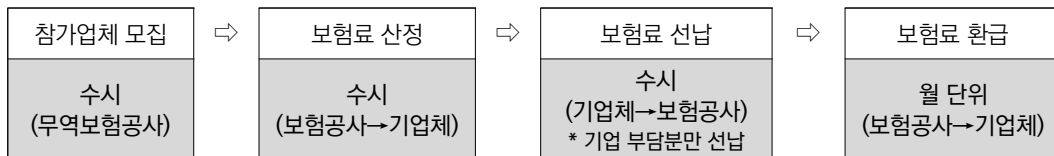
- 지역중소 수출기업의 안정적인 수출환경 조성과 수출 거래과정에서 발생할 수 있는 제반 위험부담 해소를 위해 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업예산 : 140백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 단기수출보험(100%), 환변동보험(100%), 수출신용보증(90%)
- 연간한도 : 제조업 300만원, 무역업 200만원

- 수출보험(8종) 단기성보험(단체보험, 중소기업Plus+, 농수산물 패키지, 선적 후, 다이렉트보험, 다이렉트플러스), 환변동보험, 수출보증보험
- 수출신용보증(5종) 선적 전(일반, 다이렉트보증), 선적 후, 매입, 포괄매입

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	한국무역보험공사 광주전남지역본부	062-226-4825	

8

해외규격인증 지원

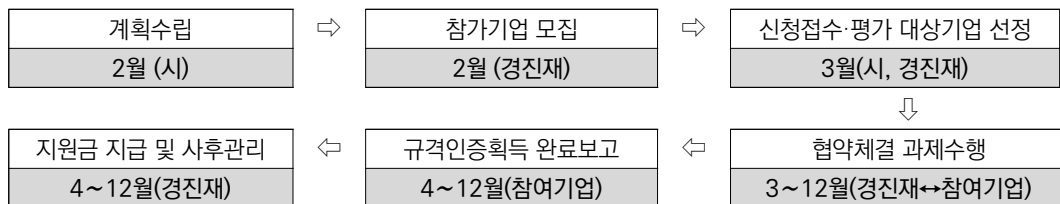
1 사업 개요

- 해외정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 5개사 내외 지원
- 사업예산 : 50백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원분야 : 해외규격인증(중기청 고시 486종), ESG탄소중립 규격인증 분야(57개)
- 지원기간 : 2024년 내 취득한 해외규격 인증
- 지원기준 : 매출규모에 따라 차등 지원
 - 전년도 매출액 30억원 이하 70%, 30억원 초과 50% 지원
- 지원한도 : 1개사 2개 인증 / 건별 500만원 한도

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

9

기업맞춤형 수출성공패키지 지원

1 사업 개요

- 지역 유망 중소기업을 발굴, 수출 전반을 컨설팅하여 수출중소기업 맞춤형 지원을 통해 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 8개사 내외 지원
- 사업예산 : 90백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (맞춤형 컨설팅) 전문위원 배정을 통한 수출단계별 컨설팅 지원
- (바이어 발굴) 기업 진출희망지역 대상 바이어 발굴 및 화상상담 지원
- (KOTRA 패키지*) 해외시장조사 등 KOTRA 유료서비스의 기업별 맞춤형 지원
- (수출바우처**) 바우처 발급을 통한 바우처 수행기관 서비스 이용, 소요비용 정산

* (지원규모) 기업별 210만원 한도

** (지원규모) 시비 700만원(70%) + 자부담(기업) 300만원(30%)

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원단	062-369-8612	

10

수출진흥자금 융자

1 사업 개요

- 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지역을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출 진흥 도모
- 융자금모 : 30억원(중소기업육성기금 특별회계, 융자금)

■ 수출진흥자금 조성·관리 현황

- 설 치 일 : 1995. 1. 20.(수출진흥자금 계정 설치)
- 재 원 : 시비 출연 30억 원('96 ~ '98년까지 年10억 출연)
- 융자현황 : (상환조건) 2년 거치 일시상환

(단위 : 개사/억원)

계		'98~'19년		'20년		'21년		'22년		'23년	
업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액
357	661.6	314	541.7	11	29.9	12	30	10	30	10	30

- 지원대상 : 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소제조기업

* 2023. 1.~12.까지 수출실적이 있거나 2023년 이후 해외시장 개척활동 및 전시박람회 참가업체, 기타 수출관련사업 참여업체

- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 3억원 이내
- 대출금리 : 분기별 변동금리
- 융자조건 : 2년 거치 일시상환

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

11

수출기업 통·번역 지원

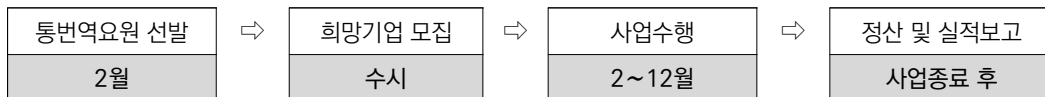
1 사업 개요

- 관내 거주하는 다문화 가족과 외국인 유학생을 활용하여 중소수출기업 통·번역 지원으로 수출증대 도모 및 일자리 창출
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 10개사 내외 지원
- 사업예산 : 26백만원
- 시행주체 : (사)광주국제교류센터(민경경상사업보조)

2 지원 내용

- 다문화가족 활용 수출기업 통번역 지원
 - 번역 : 수출관련 이메일, 카탈로그, 브로슈어, 견적서, 제품매뉴얼, 홈페이지, 샘플제작 관련문서 등
 - 통역 : 수출관련 유선통화 및 메신저, 해외바이어 방문상담 및 협상 통역 등
- 지원한도 : 1개사 연간 150만원 한도

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	gic.or.kr
사업시행 등	(사)광주국제교류센터	국제교류팀	062-226-2733	

12

광주지역 FTA통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- 지역기업에 대한 FTA 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 지원내용 : FTA상담, 컨설팅, 원산지관리 실무 및 전문인력양성 등
- 사업예산 : 45백만원
- 시행주체 : 광주상공회의소
 - ※ 기획재정부 「지역 FTA활용지원센터 주관기관·단체공모」 선정(2010. 12.)

※ FTA 개념 및 의의

- 자유무역협정(Free Trade Agreement)은 국가간 상호 무역증진을 위해 물자나 서비스 이동을 자유화 시키는 협정(무역장벽 완화 또는 철폐)
- 회원국끼리 특혜 관세와 각종 제도적 지원을 통해 안정적인 수출시장 확보, 해외 직접투자 유치 등 경제적 효율성 제고

2 지원 내용

- 찾아가는 맞춤형 FTA 컨설팅, 원산지 인증수출자 컨설팅
- 원산지확인서 제3자 확인, 원산지증명 발급 상담
- FTA 관련 홍보 및 현안 토론회 주관 등
- 수출유관기관 등 FTA관련 기관과의 협업을 통한 FTA간담회, 설명회 등 개최

3 사업 진행 절차

- (추진절차) 광주상공회의소 내 센터 직접방문 또는 전화상담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjcci.or.kr
사업시행 등	광주상공회의소	기획조사본부	062-350-5865	

13

해외바이어 단체초청 수출상담회

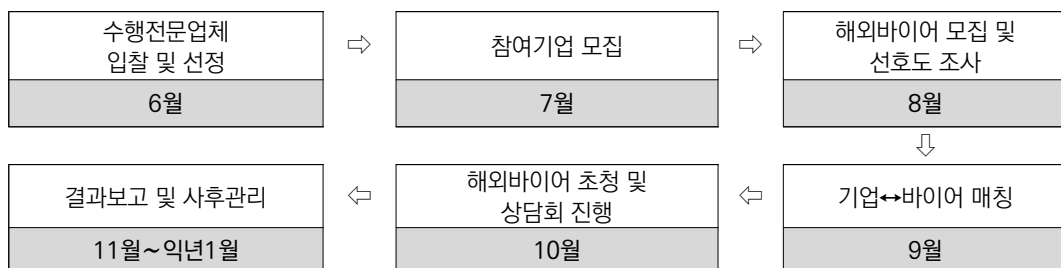
1 사업 개요

- 지역 중소기업 제품에 관심있는 해외 진성바이어를 발굴·초청하여 상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 40개사 내외 지원, 해외바이어 20개사 내외
- 사업예산 : 50백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 글로벌 바이어 초청, 지역 중소기업과 1:1 수출상담 주선
- 상담회 참가기업 무료 통역 및 해외바이어 발굴·섭외 경비 등

3 사업 진행 절차



※ 상기 일정은 수행기관 계획 및 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

14

온라인수출마케팅 지원

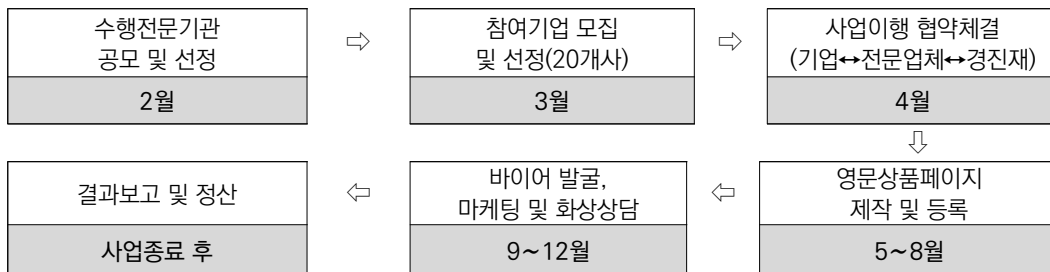
1 사업 개요

- 온라인 무역시장의 급속한 성장에 따라 지역수출 중소기업제품의 해외 온라인 수출마케팅 및 전자상거래 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만\$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 20개사 내외 지원
- 사업예산 : 57.6백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현장방문 및 사전컨설팅, 영문상품페이지 디자인 제작 및 구매문의서 발굴, 주요 글로벌 e-market place를 통한 기업별 맞춤형 바이어 발굴, 화상상담 지원, 수출계약, 수출 실무 지원 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

15

광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영

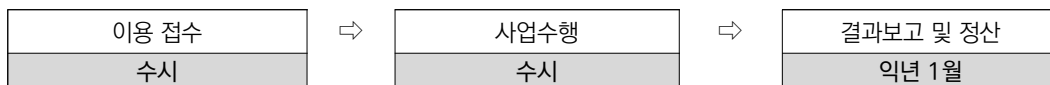
1 사업 개요

- 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역 기업인의 수출 상담 등을 위한 업무지원 시설 운영
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 위 치 : 서울 용산역 4층(약 100㎡=약 30평)
- 이용시간 : 월~토 08:00~21:00 (일요일, 공휴일 미운영)
- 사업예산 : 90백만원 * 광주·전남·전북 지자체 각 90백만원
- 시행주체 : 광주상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 국내·외 비즈니스 상담공간 및 회의실 제공으로 지역기업인들 교류장소 제공 및 경제활동 지원
 - 회의실 3개실(8인실 2개, 10인실 1개), 빔프로젝트 등
 - 사무기기(PC, 복합기 등), 지역홍보 동영상 송출, 리플렛, 포스터 비치 등
- 이용절차
 - (회의실) 사전 예약 - 홈페이지 및 유선
 - (수시) 인터넷, 팩스, 휴게실 등

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gj-jnbiz.or.kr
사업시행 등	대한상공 회의소	협력사업부	062-350-5892	
		서울용산역(4층)	02-796-0007	

16

무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출업체 종사자, 무역업 창업 희망자 등을 대상으로 하는 전문교육 실시
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 교육대상 : 80여명(관내 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등)
- 교육횟수 : 연 3회
- 교육내용 : 수출입절차, 계약실무, 외환금융실무, 인터넷무역실무 등
- 사업예산 : 9백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 교육 내용

- 수출입 절차 및 개요, 해외마케팅 전략 수립, 해외시장 조사, 글로벌 온라인 마케팅, 대금 결제 등 실무 위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육

3 사업 진행 절차

모집공고 및 홍보 3월, 8월	⇒	교육신청 3월, 8월	⇒	교육실시 4월(2회), 9월	⇒	결과보고 및 정산 사업종료 후
---------------------	---	----------------	---	--------------------	---	---------------------

※ 상기 일정은 수행기관 계획 및 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	혁신경제실	062-960-2666, 062-945-5153	

06

대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외통상사무소 운영	• 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소 운영을 통해 지역기업 시장개척 지원 및 민간교류 촉진	기업투자유치과 (042-270-3756)
2. 해외통상사무소 주관 비즈니스 상담회	• 중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남(해외사무소주관)에서 현지 바이어와의 온-오프라인 수출상담 및 판로확대	기업투자유치과 (042-270-3756)
3. 충청권 중소·벤처기업 박람회 개최	• 충청권 3개시도(대전·충북·충남) 공동협력 사업으로 중소·벤처기업의 제품 전시회, 수출 상담회 등 국내외 판로지원	기업투자유치과 (042-270-3758)
4. 해외 공공조달시장 진입지원	• 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외공공조달”시장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크 구축	기업투자유치과 (042-270-3756)
5. 해외진출 직접지원	• 기업이 자율적으로 선택한 해외진출 프로그램(기술비용, 사업화지원, 출장비 등) 지원금을 기업에게 직접지급	기업투자유치과 (042-270-3756)
6. 무역사절단 파견	• 시장성이 좋은 국가에 사절단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담 등을 통한 해외 판로 개척	기업투자유치과 (042-270-3756)
7. 해외 지사화 사업	• KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사역할을 수행 하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부지원사업	기업투자유치과 (042-270-3756)
8. 해외바이어 초청 수출 상담회	• 해외 유력 바이어를 초청하여 관내 기업과 1:1 수출상담회 진행	기업투자유치과 (042-270-3756)
9. 해외전시박람회 참가 (단체)	• 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로 개척	기업투자유치과 (042-270-3756)
10. 해외전시박람회 참가 (개별)	• 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외 전시회에 개별 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로 확보	기업투자유치과 (042-270-3756)
11. 북미시장 진출지원	• 북미시장 맞춤 마케팅 역량강화 및 특화 프로그램 지원을 통해 지역 기업의 북미시장 진출 가속화 및 수출촉진	기업투자유치과 (042-270-3756)
12. 해외 온라인 마케팅 지원	• 지역 중소기업 제품을 세계 최대규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업	기업투자유치과 (042-270-3756)
13. 수출기업 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 마케팅 활동시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작지원	기업투자유치과 (042-270-3756)

사 업 명	내 용	문 의
14. 중소기업 수출역량 강화 교육	• 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량 강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업	기업투자유치과 (042-270-3758)
15. 해외규격인증획득 지원 사업	• 중소기업의 품질 수준향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용일부 지원	기업투자유치과 (042-270-3758)
16. 해외 물류비 지원	• 수출기업 물류비 경감을 위해 대외 경쟁력 강화위한 지원	기업투자유치과 (042-270-3758)

1

해외통상사무소 운영

1 사업 개요

- 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소를 설치·운영하여 지역기업의 해외시장개척 및 판로 확대를 지원하고 민간교류를 촉진
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 설치현황

구분	중 국		일 본	베트남	
	난징	선양	도쿄	호찌민	빈증
설치일	'04. 11. 9.	'03. 12. 10.	'18. 12. 24.	'17. 6. 13.	'17. 6. 12.
위 치	남경시 진화구	심양시 화평구	도쿄도 신주쿠구	다이아몬드 프라자(10층)	코참빌딩(7층)
인 원	2명(소장, 직원)	2명(소장, 직원)	2명(소장, 직원)	2명(소장, 직원)	호찌민소장겸직
연락처	070-7002-0104	070-7945-9775	070-7663-9225	070-7516-6651	

* 일본 후쿠오카 사무소('09.7.31.설치)에서 이전

- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- ① 통상활동: 시장정보제공, 바이어알선, 수출상담회개최, 전시박람회 참가지원, 대전제품 상시 전시 및 홍보 등
- ② 민간교류: 문화체육, 관광, 청소년, 통번역 등 지원

3 예산(사업비): 997백만원

4 사업 진행 절차

기업지원요청	⇒	· 현지 시장동향 및 정책조사. 기업교류 활성화 지원 · 비즈니스 상담회(온라인) 및 각종 전시회 참가지원 · 대전제품 상설전시 및 홍보
수시		수시

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3041	www.diglobal.or.kr

2

해외통상사무소주관 비즈니스 상담회

1 사업 개요

- 대전시 해외통상사무소의 누적된 네트워크를 활용한 온오프라인 수출상담회를 추진
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 4회, 40개사 내외 / 수시 온라인(화상) 상담회 병행운영 별도

사무소	개최지	기간	지원규모	비고(연계전시회)
중국(난징)	광저우	4.15.~4.19.	10개사	춘계 수출입상품박람회(켄톤페어)
중국(선양)	상하이	11.5.~11.10	10개사	중국국제수입박람회(상하이)
일본(도쿄)	도쿄	5.13.~5.15.	10개사	뷰티월드 재팬
베트남(호찌민)	호찌민	상반기	10개사	미정

※ 현지상황에 따라 개최시기 변동 가능

- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 유명 전시회와 연계, 현지 사전 매칭된 바이어와 1:1 상담회지원
- 공통경비(통역료, 바이어발굴 용역비, 상담장 임차료, 물류비) 및 항공료 40%(1사 1인)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 40개사 내외

4 예산(사업비): 300백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서, 제품설명서 등
- 신청-접수: 대전일자리경제진흥원온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



* 해외통상사무소별 일정 상이

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3041	www.djbea.or.kr

3

충청권 중소·벤처기업 박람회 개최

1 사업 개요

- 충청권 3개 시도(대전·충북·충남) 공동 협력 사업으로 중소·벤처기업의 국내외 판로지원을 통해 지역경제 활성화 및 기업경쟁력 제고
- 사업기간: 2024.1.~12월 *개최시기/장소: 하반기 / 미정
- 사업규모: 총 4.5억원(3개시도 각 1.5억원) / 총 48개사 내외(충북16, 충남16)
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)
* 대전광역시, 충청북도, 충청남도 3개시도 공동개최
• 3개시도 협력 사업으로 매년 대전, 충북, 충남 순으로 순환개최('24년 대전광역시 주관)

2 지원 내용

- 우수제품 전시회, 수출상담회, 충청권 공동홍보관 운영
- 전시회 참가비용(부스임차료, 장치비), 통역비, 항공료 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 16개사 내외

4 예산(사업비): 150백만원 / 총 450백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 주최: 대전광역시, 충청북도, 충청남도 3개시도 공동개최

- 3개시도 협력 사업으로 매년 대전, 충북, 충남 순으로 순환개최('24년 충북도 주관)

7 신청·접수처: 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수: <http://www.djbea.or.kr>

8 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)**9 사업 추진 절차**

* 일정 미확정

10 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3043	www.djbea.or.kr

4

해외 공공조달시장 진입 지원

1 사업 개요

- 해외공공조달시장 진입 지원을 통한 안정적인 수출망 구축
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 10개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 공공조달시장 전문기관 컨설팅 및 상담회 참가 지원
 - 지원기업 해외진출역량 분석 및 교육, 목표시장 입찰 동향 분석 등
- 상담장 임차, 컨설팅비, 통역비, 항공료 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 10개사 내외

업무구분	담당기관	업무내용
해외 공공조달 컨설팅 및 상담회	한국 G-PASS기업 수출진흥협회	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 시장조사, 바이어 발굴 및 상담 매칭 • 현지 유관기관 섭외 및 업무 협조 • 시장조사, 업체방문, 시찰 등 일정 준비 • 현지어 홍보물 제작 • 온라인 상담회 및 간담회 구성 • 정보 제공 간담회 개최 등
사후 지원	대전경제통상진흥원 한국 G-PASS기업 수출진흥협회	<ul style="list-style-type: none"> • 참가업체 성과집계, 만족도 조사 • 상담회 이후 진행상황 follow-up • 참가업체 사후 요청사항 대응

* 계약 가능 기업은 컨설팅 후속 지원

4 예산(사업비): 100백만원**5 신청 시 준비 서류**

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원
 - 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)**7 사업 진행 절차****8 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3043	www.djbea.or.kr

5

해외 진출 직접지원

1 사업 개요

- 기업이 원하는 시기, 지역에 맞춘 판로개척 프로그램 직접지원
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 9개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외시장 진출 기업지원금 직접 및 밀착지원

지원분야	세 부 내 용
기술비용지원	해외 기술 인증특허, 시험성적서 발급, 박람회용 시제품 등
사업화지원	마케팅, 해외박람회, 글로벌IR 데모데이 지원 등
운영비지원	물류비, 수수료(비자,보증보험 등), 출장비(교통비, 숙박비 등)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 9개사 내외

4 예산(사업비): 190백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 특허, 수출실적 등)
- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원
 - 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	혁신기업지원팀	042)380-3052	www.djbea.or.kr

6

무역사절단 파견

1 사업 개요

- 신규·전략시장 현지 코트라 현지무역관을 활용한 수출상담회 운영
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 3회, 30개사 내외

구 분	파견지역	시기	품목/업체	비고
유럽	빈, 소피아	4월	식품&소비재/10	
유럽	암스테르담, 리스본	5월	뷰티&소비재/10	
중남미	멕시코시티, 상파울루	6월	기계, 중장비/10	

※ 상기 지원내용은 상황에 따라 일부 변경, 대체, 추가될 수 있음

- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지시장 조사비, 통역료, 바이어 섭외, 상담주선 용역비, 항공료 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 30개사 내외

4 예산(사업비): 190백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원
 - 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3046	www.djbea.or.kr

7

해외지사화 사업

1 사업 개요

- 수출유관기관(KOTRA) 해외 네트워크를 활용, 해외지사 역할대행
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 50개사 내외
- 시행주체(지원형태): KOTRA대전세종충남지원단(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- KOTRA 해외무역관의 해외지사화 참가비용 일부 지원

KOTRA 해외지사화 주요 지원내용	단계	기간	기업지원금
[마케팅 및 수출지원] 수출성약지원, 전시·상담회 참가지원, 물류통관자문, 출장 지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	발전	1년	1사 200만원
	발전2	6개월	1사 100만원
	광역	1년	1사 300만원
	광역2	6개월	1사 200만원
	프리미엄	1년	1사 400만원

- 단계별(발전, 광역, 프리미엄)지원, 기업당 4백만원 한도

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 50개사 내외

4 예산(사업비): 180백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: KOTRA대전세종충남지원단 / 온라인 신청(<http://kotra.or.kr>)

6 사업 진행 절차

기업모집공고	⇒	기업선정 및 지원	⇒	정산 및 결과보고
2024. 2월, 7월		2024. 3월~6월, 8~11월		2024. 12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단	042)341-8317	www.kotra.or.kr

8

해외바이어초청 수출상담회

1 사업 개요

- 해외 유력 바이어를 초청하여 관내 기업과 수출상담회 진행
- 사업기간: 2024.1.~12월 / 개최시기 11월
- 사업규모: 기업 50개사 내외 / 해외바이어 30개사
- 시행주체: 한국무역협회대전세종충남지원단

2 지원 내용

- 바이어 상담매칭, 무역자문지원, 바이어 1:1 수출상담회 개최
- 바이어초청경비 지원: 왕복항공료, 체류비 등 제공

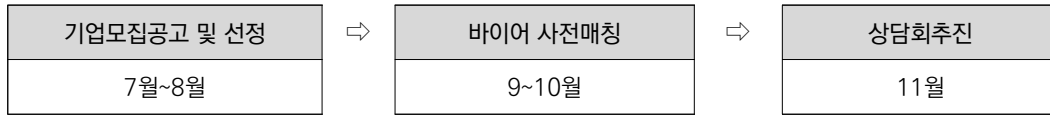
3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 50개사 내외

4 예산(사업비): 50백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: KOTRA대전세종충남지원단 / 온라인 신청(<http://kotra.or.kr>)

6 사업 진행 절차**7 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	무역협회	대전세종충남지역본부	042)338-1005	http://dc.kita.net

9

해외전시·박람회 단체참가지원

1 사업 개요

- 해외 유망전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 진출 및 판로 확대지원
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 9회 57개사 내외 / 진흥원 42, 무역협회 15
- 시행주체(지원형태): 코트라대전세종충남지원단(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 유명 전시박람회 단체참가(한국통합관 또는 대전관) 운영

국 가	전 시 회 명	기업수	기 간	분야	비 고
	9회	57			
아랍에미리트	두바이 피부미용전시회	8	3.1.~3.3	미용	진흥원 (6회, 42개사)
일본	도쿄제조전시회	8	6.19.~6.21.	제조	
대만	바이오아시아(신규)	6	7.25.~7.28.	바이오	
태국	비타푸드 아시아	6	9.20.~9.22.	식품	
중국	중국 수출입상품 교역회	6	10.31.~11.4.	종합	
태국	태국 인코스메틱 아시아	8	11.7.~11.9.	미용	
프랑스	코리아 엑스포 인 파리	6	5.24~5.26.	종합	무역협회 (3회, 15개사)
미국	뉴욕 국제 소비재전시회(NY NOW)	4	8.4.~8.7.	종합	
중국	홍콩 추계 소비재 전자박람회(신규)	5	10.11.~10.14.	종합	

- 참가비용(부스임차료, 장치비, 통역비) / 기업당 최대 12백만원 한도

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

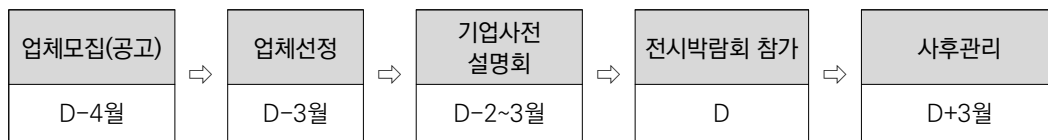
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 57개사 내외

4 예산(사업비): 640백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: 온라인접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>)
 - 한국무역협회대전세종충남지역본부(<http://dc.kita.net>)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042-380-3042	www.djbea.or.kr
	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	http://dc.kita.net

10

해외 전시·박람회 개별참가지원

1 사업 개요

- 수출역량 갖춘 중소기업의 수요에 맞는 해외 전시·박람회 개별참가 지원
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 17개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 유명 전시박람회 기업 개별참가 후 참가비 사후 신청 지원
- 참가비용(부스임차료, 장치비, 편도 물류비)의 80% / 기업당 최대 5백만원 한도

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

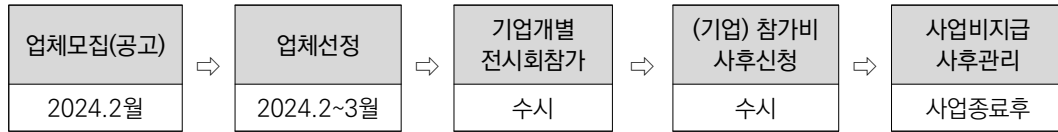
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 17개사 내외

4 예산(사업비): 100백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청접수: 온라인접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3048	www.djbea.or.kr

11

북미시장 진출지원

1 사업 개요

- 북미시장 맞춤형 개척지원을 통한 기술기반 중소기업 역량 강화
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 4개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- KIC-실리콘밸리를 통한 미국 현지화 및 글로벌 투자유치 지원

《 KIC-실리콘밸리 주요 사업내용 》

- ▶ (단계별 교육) 초기 현지화 교육 - 사업화 및 시장 검증 - 세일즈 확장 실무
- ▶ (전략수립) 제품개선 · 보완 및 북미시장 대상 비즈니스모델 수립
- ▶ (수출실무) 마케팅·법률·인턴고용 등 현지 행정실무 지원, 현지 사무공간 제공
- ▶ (후속지원) 투자유치 및 계약체결 지원, 실리콘밸리 엔지니어의 기술 현지화 프로그램 지원

- 美 법인설립, 제품 시장성 검증, 다국적 투자자 매칭 행사 참여 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 정보통신기술(IT, SW, VR 등) 분야 중소기업
- 지원규모: 4개사 내외

4 예산(사업비): 300백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 재무제표, 사업자등록증, 관련 인증서류 등

● 신청·접수: 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	혁신기업지원팀	042)380-3052	www.djbea.or.kr

12

해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원

1 사업 개요

- 글로벌 디지털플랫폼을 활용하여 입점에서 판매까지 종합적인 시스템 지원을 통한 해외 판로 다변화
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 50개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 디지털플랫폼, 글로벌 SNS 등을 활용한 디지털 마케팅 지원

구분	해외쇼핑몰입점지원(20개사)	직접지원(25개사)	디지털마케팅(5개사)
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 알리바바,아마존,이베이입점 • 기획전/배너광고 등 마케팅 • 배송, 판매, 사후관리 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 사진촬영, 번역비 등 • 플랫폼 등록비 • 온라인 마케팅비 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 인플루언서 매칭 • 글로벌 SNS 활용(유튜브, 인스타, 페이스북 등)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 50개사 내외

4 예산(사업비): 300백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: 온라인접수: 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3045	www.djbea.or.kr

13

수출기업 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 온·오프라인을 통해 마케팅 활동 시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작 지원
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 16개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 온오프라인 기업·제품 홍보 동영상 및 브로슈어 제작 지원

동영상	8개사, 기업당 최대 11,000천원 한도(제작비의 80%)	3분 이내
브로슈어	8개사, 기업당 최대 5,000천원 한도(제작비의 80%)	16P 이내

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 16개사 내외

4 예산(사업비): 300백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청접수: 온라인접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3756	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3048	www.djbea.or.kr

14

중소기업 수출역량 강화 교육

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문 인력 양성
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 300개사 내외
- 시행주체(지원형태): KOTRA아카데미(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 12여개 과정 / 수출역량 강화 및 전문인력 양성 교육
 - 해외시장진출전략, 수출기초·심화, 국제비즈니스 계약, 마케팅 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

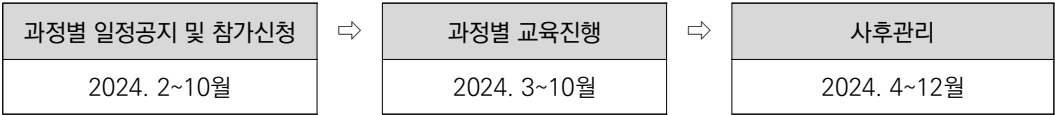
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 300개사 내외

4 예산(사업비): 40백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 온라인접수
 - KOTRA아카데미(<http://www.djtrade.or.kr>) 또는 이메일 접수

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3757	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA아카데미	대전분원	042-338-1703	www.djtrade.or.kr

15

해외규격인증획득 지원 사업

1 사업 개요

- 대전 관내 중소기업의 품질 수준 향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용 일부를 지원
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 20개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업당 최대 3건 인증, 최대 15,000천원 한도 지원*
* 인증 획득 완료 후 성공 조건부 사후 지급
- (인증비) 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등
 - 심사비: 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
 - 법정대리인 선임비: 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야할 경우 소요되는 비용
- (시험비) 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(test)한 비용
- (컨설팅비) 인증 진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 20개사 내외

4 예산(사업비): 300백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청접수: 온라인접수
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3758	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3047	www.djbea.or.kr

16

해외 물류비 지원

1 사업 개요

- 항공, 선박 운임을 통한 직접 수출 국내·외 물류비, 국제특송료 지원
- 사업기간: 2024.1.~12월
- 사업규모: 150개사 내외
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 150개사 내외(직접물류 50개사 / 국제특송 100개사)
 - * 인증 획득 완료 후 성공 조건부 사후 지급
- (직접물류) 항공 및 선박수출을 통한 통관비, 국·내외 물류비 지원
 - 기업당 최대 700만원 한도 / 단일 또는 다수건의 물류비 합산 비용의 50%지원
- (국제특송) 수출기업 국제특송 비용지원
 - 기업당 월 50만원, 연간 300만원 한도
 - 국제특송 비용의 12% 할인(우정청) 후 할인된 금액의 50% 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 직접물류 50개사, 국제특송 100개사

4 예산(사업비): 300백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원, 충청지방우정청 우편사업부
 - 대전일자리경제진흥원(<http://www.djbea.or.kr>) / 대전비즈

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3758	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	통상지원팀	042)380-3047	www.djbea.or.kr

07

울산광역시 (www.ulsan.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 · 시장 개척단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단 및 시장개척단을 파견하여 현지 바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원(37개사)	투자유치단 (052-229-7874)
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	• 해외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 • 부스비, 통역비, 운송비, 온라인전시회 참가비 등 지원 (38개사)	투자유치단 (052-229-7874)
3. 제22차 세계한인비즈니스 대회 참가 지원	• 제22차 세계한인비즈니스 대회 기업 전시회 참가 지원 • 부스임차비, 장치비 등 지원 (6개사)	투자유치단 (052-229-7874)
4. CES 2025 참가지원	• CES 2025 KOTRA 통합한국관 참가 지원 • 부스임차비, 장치비, 통역, 편도항공료 등 지원 (6개사)	투자유치단 (052-229-7874)
5. 수출 초보기업 발굴 지원	• 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망 기업으로 육성(25개사)	투자유치단 (052-229-7874)
6. 수출 유망기업 육성 지원	• 연간 20만 달러에서 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망 기업을 수출강소기업으로 육성(8개사)	투자유치단 (052-229-7874)
7. 수출 강소기업 성장 지원	• 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산 대표 하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원(4개사)	투자유치단 (052-229-7874)
8. ULSAN EXPORT PLAZA 2024 개최	• 수출이 어려움을 겪는 내수 및 수출 초보기업 대상 해외 바이어를 초청하여 수출상담회 개최 (70개사)	투자유치단 (052-229-7874)
9. 전시 모형물 제작 지원	• 중소기업의 해외판로개척을 활성화하기 위하여 해외전시회 참가 및 바이어 상담 시 활용할 축소 모형물 제작비용 지원 (7개사)	투자유치단 (052-229-7874)
10. 국제특송 해외물류비 지원	• 지속적인 운임 상승세에 대응하여 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 해외물류비 지원(20개사)	투자유치단 (052-229-7874)
11. 중소기업 해외지사화 사업	• 중소기업이 코트라 해외무역관 및 중소기업진흥공단 해외 민간네트워크를 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담추진 등(24개사)	투자유치단 (052-229-7874)

울산광역시

사 업 명	내 용	문 의
12. 울산 deXter 활용 해외홍보 지원	• 울산 deXter(디지털 종합 무역센터)를 활용하여 사이버 무역 상담, 해외마케팅 등 지원 (50개사)	투자유치단 (052-229-7874)
13. 해외비즈니스 마케팅 지원	• 무역전문 기관을 통한 기업별 맞춤형 컨설팅, 해외바이어 매칭 및 B2B 사이트 전시관 구축 등 종합 마케팅 제공 (15개사)	투자유치단 (052-229-7874)
14. 해외규격 인증 획득 지원	• 우수한 제품을 보유하고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외 규격인증을 획득하지 못하는 중소기업 지원(10개사)	투자유치단 (052-229-7874)
15. 대학생 중소기업 인턴십 지원	• 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생을 인턴으로 파견해 업무지원, 중소기업 부족한 인력난 지원(20개사)	투자유치단 (052-229-7874)
16. FTA 통상진흥센터 운영	• 급변하는 글로벌 무역환경 속에 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원	투자유치단 (052-229-7874)
17. 다국가가족 수출지원 단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(10개사)	투자유치단 (052-229-7874)
18. 무역아카데미 운영	• 지역 중소수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력 배양(200명 정도)	투자유치단 (052-229-7874)
19. 중소기업 수출보험 보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험으로부터의 손실을 최소화하기 위해 수출보험보증료 지원(890개사)	투자유치단 (052-229-7876)

1

해외무역사절단 · 시장개척단 파견

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 290백만원, 5회 45개사 내외 지원
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원, 코트라울산지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 상담장 임차료, 통역비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 45개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

5 예산(사업비) : 290백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
- 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

7 사업 진행 절차



《 2024년도 무역사절단 파견계획 》

연번	사절단명	파견 국가	파견 시기	참가 기업	수행 기관
	4회			37	
1	오세아니아 소비재 시장개척단	뉴질랜드 (오클랜드)	4월	15	코트라
2	인도네시아 종합 무역사절단	인도네시아 (자카르타, 수라바야)	5월	8	진흥원
3	동남아 조선해양기자재 시장개척단(온라인)	싱가포르, 인도네시아(수라바야), 말레이시아(쿠알라룸푸르)	7~8월	6	코트라
4	아랍에미리트 기계 무역사절단	아랍에미리트 (아부다비, 두바이)	10월	8	진흥원

※ 시장개척단 1회 추가 파견(8개사 내외) 계획 KOTRA와 협의 중

※ 상기 일정은 현지·관계기관 사정 등에 따라 변경될 수 있음.

8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7141	www.ubpi.or.kr
	코트라	코트라울산지원단	052-289-8056	www.kotra.or.kr

2

해외 유명 전시·박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 500백만원, 50개사(단체 30, 개별 20) 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (단체) 부스임차료, 장치비, 전시품운송비, 통역비, 편도항공료 지원
- (개별) 업체당 연 8백만원 한도(국외)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 38개사(단체 18, 개별 20)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정
(신규 통상진흥시책 참가업체 우대)

5 예산(사업비) : 480백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

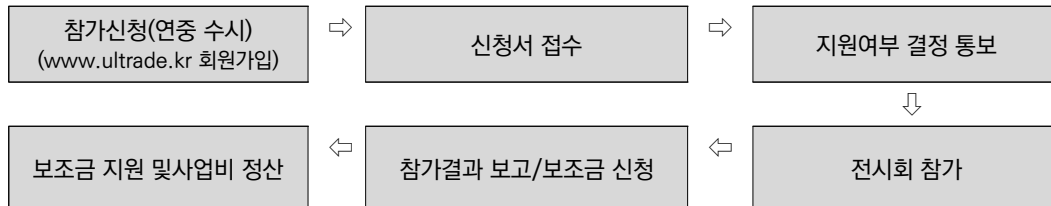
○ 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

7 사업 진행 절차

(단체)



(개별)



《 2024년도 전시박람회 참가 계획 》

연번	전시회 명	품목	지역	시기	참가기업	수행기관
1	하노버 산업 박람회	산업 기계류	하노버(독일)	4월	6	무역협회
2	휴스턴 해양 박람회	해양플랜트	휴스턴(미국)	5월	6	무역협회
3	라스베가스 자동차부품 전시회	자동차부품	라스베가스(미국)	11월	6	무역협회

8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	us.kita.net

3

제22차 세계한인비즈니스대회 참가 지원

1 사업 개요

- 제22차 세계한인비즈니스대회 기업 전시회에 참가하여 세계의 한상 네트워크를 통한 수출 역향 강화 및 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2024. 5. ~ 12월
- 사업규모 : 15백만원, 6개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스 임차비, 장치비, 기타 홍보비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 관내 소재 중소 수출업체
- 지원규모 : 6개사 정도

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 15백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 사업자등록증, 수출실적 증빙자료, 신청서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7142	www.ubpi.or.kr

4

CES 2025 참가 지원

1 사업 개요

- 세계 3대 IT 전시회인 CES 참가를 통해 관내 유망 소비재 중소기업의 해외시장 개척 지원 및 글로벌 트렌드 파악 기회 제공
- 사업기간 : 2024. 6. ~ 2025. 2.
- 사업규모 : 6개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가 부스 임차비, 장치비, 통역비, 운송비, 편도항공료(기업당 1인) 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 관내 CTA 승인을 득한 소비재 수출 중소기업
- 지원규모 : 6개사 정도

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 30백만원

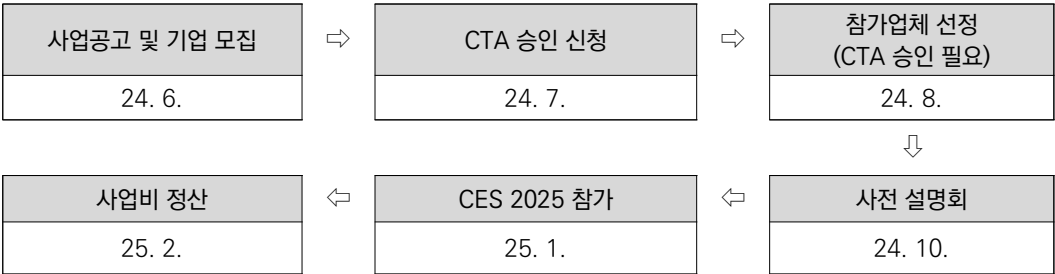
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 사업자등록증, 수출실적 증빙자료, 신청서, 제품 카탈로그(국문, 영문) 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	us.kita.net

5

수출 초보기업 발굴 지원

1 사업 개요

- 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 195백만원, 25개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 6백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 8개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	○ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전연도 수출 실적이 20만 달러 미만인 관내 중소기업
- 지원규모 : 25개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전연도 수출액 20만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식 기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 195백만원

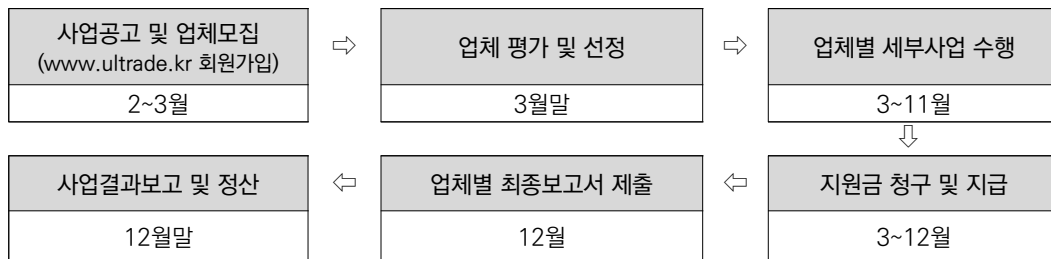
6 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	성장지원팀	052-283-7133	www.ubpi.or.kr

6

수출 유망기업 육성 지원

1 사업 개요

- 연간 20만 달러 ~ 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 130백만원, 8개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 13백만원 정도
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 10개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	○ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 ○ 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	○ ESG 평가·심사를 위한 컨설팅, 평가비 ○ AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	○ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전년도 수출실적 20만 달러 이상 200만 달러 미만 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 8개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 수출액 20만 달러 이상 200만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 130백만원

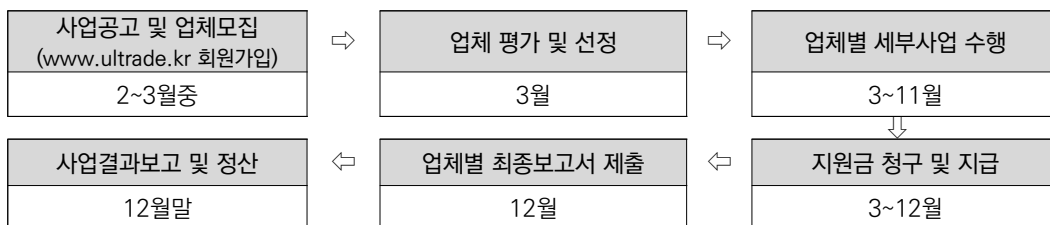
6 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	성장지원팀	052-283-7133	www.ubpi.or.kr

7

수출 강소기업 성장 지원

1 사업 개요

- 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 글로벌 수출기업으로 성장 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 4개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 21백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 11개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등) ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
국내외 전시회 참가	○ 참가비(부스비), 부스시공비, 통관비 등
해외 현지마케팅	○ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 ○ 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	○ ESG 평가·심사를 위한 컨설팅, 평가비 ○ AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	○ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ○ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 4개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 100백만원

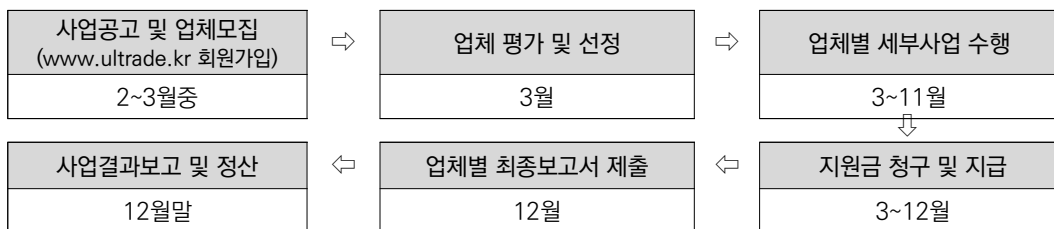
6 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서(소정양식)	○ 원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○ 중소기업현황조사표(소정양식)	○ 최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○ 사업자등록증 사본	○ 특허, 인증 등
○ 최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○ 참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	성장지원팀	052-283-7133	www.ubpi.or.kr

8

ULSAN EXPORT PLAZA 2024

1 사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 지역 중소기업을 대상으로 해외바이어를 초청하여 지역 산업에 맞는 바이어 발굴 · 매칭 지원하여 해외시장 진출기회 제공 목적
- 사업기간 : 2024. 5. ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원, 70개사 내외
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 초청비용, 상담장 임차비, 통역, 리셉션, 산업시찰비 등

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 70개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업

5 예산(사업비) : 150백만원

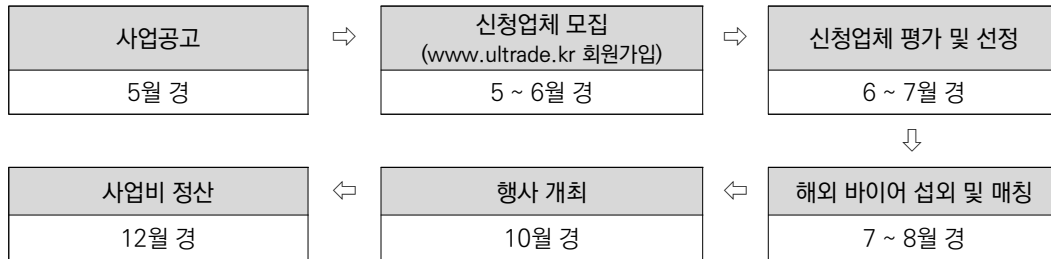
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

- 사업자등록증, 회사소개서, 신청서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7141	www.ubpi.or.kr

9

전시 모형물 제작 지원

1 사업 개요

- 고비용의 모형물 제작비용을 지원해 해외마케팅 경비부담 경감
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 40백만원, 7개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업
- 지원금액 : 업체당 5백만원 이내
- 지원비율 : 제작 실비의 80%
- 지원항목

항 목	내 용
모형물	해외 전시·박람회 및 바이어와 상담 시 활용할 모형물
제한 업체	① 모형물을 자체 제작한 업체 ② 동일한 건으로 타 기관으로부터 지원을 받은 업체 ③ 사업자등록증상 도소매(무역)업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 및 임대업 등인 업체 ※ 해당업체 중 해외판권 보유 및 수출업체의 경우 신청가능(증빙자료 필) ④ 간이세금계산서 발행 및 세금계산서 미발행 업체를 사용한 경우 ⑤ 에이전트 등이 대리신청한 경우
제한 모형물	① 신청 및 평가절차 없이 제작 완료된 모형물 ② 단순 건축모형 및 데이터 값을 얻기 위한 실험모형

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 7개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 심사시 중점사항 : 제작필요성, 제작실익, 활용도, 타당성 등
- 우선선정 : ①신규참여기업 > ②평점 > ③기업규모

5 예산(사업비) : 40백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

① 참가신청서, 활용 계획서(소정양식)
② 모형물 견적서(비교견적포함)
③ 모형물 제작업체 사업자등록증
④ 설계도면 및 레이아웃
⑤ 최근 2개년도 표준재무제표증명원(손익계산서 포함)
⑥ 최근 3개월 원천징수이행상황신고서
⑦ 유효기한이 남은 국내외 특허 및 인증, 전년도 수출실적증명원
⑧ 서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차

업체모집(공고)	평가 및 선정	모형물 개별제작	모형물 평가 및 지원금 지급	결과보고
2월	3월 중	3 ~ 10월	연중상시	12월
사업계획 수립 공고 및 홍보 •홈페이지 •통상지원시스템	심사위원회 개최 •외부전문가3인 정량평가 정성평가	• 계획서에 따라 업체별 모형물 제작 추진	•완료보고신청 •현장실사평가 •완료보고서접수 •서류검토	•만족도조사 - 집계 •결과보고 •정산보고

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

10

국제특송 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송 해외물류비 지원
- 사업기간 : 2024. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 20개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 우체국 국제특송(EMS)·민간특송·포워딩 서비스 비용의 80%, 기업당 2백만원 한도
※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서 류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 20개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 50백만원

6 신청 시 준비 서류

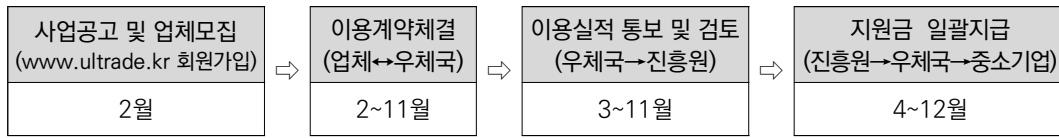
- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

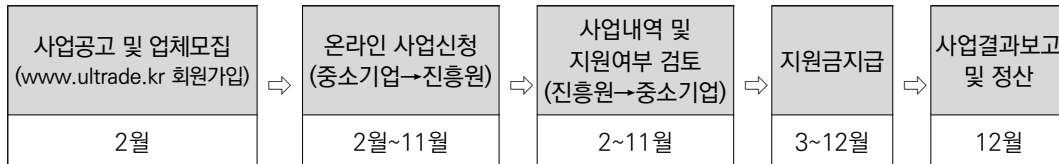
① 참가신청서, 참가서약서, 지원금 신청서(소정양식)
② 재무재표증명원
③ 운송증빙사진
④ 물류비 견적서, 운송장, 송금확인증 또는 영수증, 세금계산서
⑤ 상업송장(INVOICE), 수출신고필증, 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)
⑥ 통장사본
⑦ 만족도 조사지

7 사업 진행 절차

● 우체국 국제특송(EMS)



● 민간특송·포워딩 서비스



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7142	www.ubpi.or.kr

11

중소기업 해외지사화 사업

1 사업 개요

- 단독 해외지사를 설립할 수 없는 수출기업에게 현지 지사역할을 대행(코트라 해외무역관, 중진공 해외 네트워크)하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 계약관리 등 해외진출 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 60백만원(시비), 24개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	지원범위	지원한도	비 고
코트라	· 최대 2개 지역 참가비 지원	· 1차 지역 : 80% 한도 · 2차 지역 : 50% 한도 ※ 1, 2차 합계 600만원 한도	실 납입금액이 지역별 최대한도보다 적을 경우 부가세 제외한 실비지원
중소벤처기업 진흥공단	· 최대 1개 지역 참가비 지원	· 80% 600만원 한도	

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 24개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 60백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서(소정양식)	○ 해외지사화 사업 협약서 또는 계약서 사본
○ 개인정보 제공·수집·이용동의서	○ 전년도 수출실적증명서
○ 2년간 표준재무제표증명원(국세청 발급분)	○ 원천징수이행상황신고서(최근3개월)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

12

울산 deXter 활용 해외홍보 지원

1 사업 개요

- 울산 deXter(디지털무역 종합 지원센터) 활용하여 지역 중소기업의 디지털무역 활성화 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 60개사
- 시행주체 : KOTRA 울산지원단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 : 지원사항 선택

- 사이버 무역상담 지원 : 바이어 발굴하여 화상상담 매칭
- 해외 홍보 지원 : 소용비용의 80% 지원
 - deXter 내 K-Studio 활용 제품 사진 촬영 및 buyKorea 상품 등록 지원
 - 외국어 홍보 동영상 및 홈페이지 제작, 해외 유명 광고매체 광고 지원 등
- 글로벌 온라인 유통망 파워셀러 육성 지원 : 소요비용의 70% 지원
 - 글로벌 온라인 유통망 신규 입점 지원 및 후속 마케팅 지원 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업(내수기업 우대)
- 지원규모 : 60개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 지원신청서, 사업자등록증 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	울산지원단	052-289-4651	www.kotra.or.kr

13

해외 비즈니스 마케팅 지원

1 사업 개요

- 울산 지역 중소기업에게 1:1 맞춤형 컨설팅을 통해 관심/잠재 바이어에 대한 데이터 제공과 매칭 및 온라인 전시관 구축 지원 사업
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12 .
- 사업규모 : 40백만원, 15개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 1:1 산업 · 시장분석 컨설팅 제공, 해외 바이어 검색 · 발굴 · 매칭, 및 B2B 사이트 온라인 전시관 구축 등
- 지원방식 : 무역 전문기관을 통한 간접지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 15개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

14

해외규격 인증 획득 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 10개사
- 시행주체 : 코트라 울산지원단 (공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 424여종의 해외규격인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 80%(연 1천만원 한도, 업체당 최대 2건)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	울산지원단	052-289-4652	www.kotra.or.kr

15

대학생 중소기업 인턴십 지원

1 사업 개요

- 인력이 부족한 관내 유망 수출 중소기업에 대학생 인턴으로 파견해 업무지원 및 중소기업의 부족한 인력난 지원
- 사업기간 : 연간 2회 실시(상·하반기 각 6개월)
- 사업규모 : 60백만원, 대학생 인턴 20명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내역 : 인턴 활동비 1인당 3백만원(50만원 × 6개월)

구 분	세 부 내 용
홍 보	○ 인턴 희망업체 모집 및 추천 ○ 지역 중소기업 홍보
활동비	○ 무역협회에서 파견한 인턴에게는 인턴활동비 지원
간담회	○ 업체/학생 평가회의 개최
만족도 조사	○ 인턴기간 만료 후, 업체 간 만족도 조사

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 대학생 인턴 20명

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 내 수출 중소기업과 대학생간 매칭

5 예산(사업비) : 60백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 산업체 장기인턴십 수요인원 조사서
- 산업체 장기인턴십 인턴교육과정

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

16

FTA 통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가함에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업비 : 193백만원(국 125, 시 30, 협회 38)
- 사업내용
 - FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, OK FTA 컨설팅사업 등
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
컨설팅/상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 ○ 원산지인증수출자 인증 획득 및 사후검증 대응 컨설팅 ○ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실무교육 : FTA 종합실무, 찾아가는 맞춤형 FTA 교육 대학생 FTA 전문가 양성과정(상·하반기), FTA 종합실무 등 ○ 전문교육 : 원산지관리사 양성교육, FTA 원산지관리시스템 활용 교육, FTA 종합실무 심화과정 등
센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 협정국 시장개척 지원 ○ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업
설명회 및 간담회	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용 설명회 ○ FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ FTA 활용을 위한 교재제작

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업(임직원)
- 지원규모 : 컨설팅 800회 정도, 교육, 설명회 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

5 예산(사업비) : 190백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

〈 신청 서류 〉

- 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고 월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

7 사업 진행 절차

사업실행계획 수립	⇒	보조금 신청	⇒	FTA 지원사업 수행	⇒	사업결과 및 정산보고
1월		2~3월		2~12월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3072	http://us.kita.net

17

다국가가족 수출지원단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 120백만원, 12개사
- 시행주체 : 코트라 울산지원단 (공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
해외마케팅	○ 한국어에 능통한 다문화요원을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	○ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	○ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 12개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

5 예산(사업비) : 120백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

18

무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 지역 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력배양 및 지역 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 20백만원, 무역실무 강좌 10회 내외
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 지원규모 : 무역실무 강좌 10회 내외

3 예산(사업비) : 20백만원

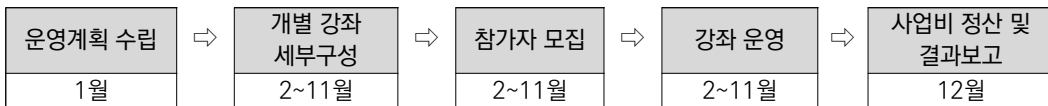
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 한국무역협회 울산지역본부

〈 신청 서류 〉

- 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7874	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

19

중소기업 수출보험보증료 지원

1 사업 개요

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 197백만원, 890개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출보증(보험)(8종) : 단기수출보험(일반, 중소중견Plus+ 개별/단체), 수출신용보증(선적전/선적후/매입/포괄매입), 환변동보험 등
- 수출보험 지원내역

구 분	지 원 비 율
수출신용보증 등 기타종목	90% 지원처리
중소중견Plus+보험(단체)	100% 지원처리

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 890개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 중소 수출기업의 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토

5 예산(사업비) : 197백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

- 수출보증(보험)료 지원 신청서
- 수출업체 사업자등록증 사본
- 기업명의 통장 사본

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치단	052-229-7876	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역보험공사	울산지사	052-261-1848,36	www.ksure.or.kr

08

세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 베트남 비즈니스 매칭데이	• 베트남 시장 진출을 희망하는 관내 중소기업 대상, 베트남 해외사무소를 활용한 1:1 수출상담회 지원	기업지원과 (044-300-4824)
2. 해외 전시박람회 개별참가 지원	• 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 해외 전시박람회 개별참가비 지원	기업지원과 (044-300-4824)
3. 해외규격인증 획득 지원	• 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득에 소요되는 인증비, 시험비 등 지원	기업지원과 (044-300-4824)
4. 물류비·통번역비 지원	• 국제특송 등 수출 물류비 지원 • 해외 행사 통역비, 홍보물 등 번역비 지원	기업지원과 (044-300-4824)
5. 해외지사화 참가 지원	• KOTRA 해외무역관을 해외지사로 활용하는 사업 참가비 지원	기업지원과 (044-300-4824)
6. 수출보증보험료 지원	• 관내 수출 중소기업의 안정적인 수출 여건 조성을 위한 수출보증보험료 지원	기업지원과 (044-300-4824)
7. 해외 전시박람회 단체참가 지원	• 통합관 구축, 해외 전시박람회 참가비 지원	기업지원과 (044-300-4824)
8. 해외 바이어 초청 수출상담회	• 해외 유망시장 바이어 초청 상담회 개최	기업지원과 (044-300-4824)
9. FTA 활용 지원	• FTA 활용 능력 향상을 위한 종합지원	기업지원과 (044-300-4824)

1

베트남 비즈니스 매칭데이

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 3~8월
- 지원규모 : 4개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 중소기업중앙회(민간위탁금)

2 지원 내용

- 중소기업중앙회 베트남 해외사무소를 활용한 수출상담회 지원
- 시장조사, 제품홍보, 현지 바이어 발굴 등 지원

3 신청 시 준비 서류

- 참가신청서 및 참여 계획서
- 전년도 재무제표, 국세 및 지방세 완납 증명서
- 사업자등록증 사본, 법인등기부 등본
- 보유증서
- 서약서
- 개인(기업)정보 수집·이용·제공 동의서
- 수출실적확인서(해당시)
- 영문 또는 현지어 기업·제품 브로셔(보유시)

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
3월		4월		5월말

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	국제통상실	02-2124-3164	www.kbiz.or.kr

2

해외 전시박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 3~12월
- 지원규모 : 3개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- 부스임차료 및 부대장치비, 왕복항공료(1사1인, 이코노미석 기준), 전시품 편도 운송료(1CBM) 등 지원

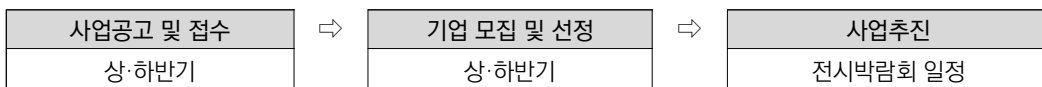
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서 및 전시박람회 참가계획서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
- 수출실적 증명서 또는 수출신고필증(해당 시)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제혁신팀	044-251-3212	www.sjepa.or.kr

3

해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 3~12월
- 지원규모 : 2개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- 국가별 제품인증 및 허가 비용 지원
- 해외규격인증 컨설팅, 기술 자문료, 서류대행료 등 지원

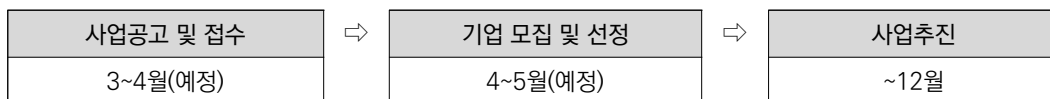
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서 및 사업계획서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
- 참가 협약서, 중복지원금지 협약서
- 수출실적 증명서 또는 수출신고필증(해당 시)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제혁신팀	044-251-3212	www.sjepa.or.kr

4

물류비·통번역비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 3~12월
- 지원규모 : 3개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- (물류비) EMS, DHL 등 국제특성, 복합물류운송업을 통한 물류비
- (통번역비)
 - 통역비 : 기업이 직접 참가하는 전시박람회 등 행사 통역비
 - 번역비 : 홍보물, 계약·법률 문서, 비즈니스 문서, 홈페이지 번역 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
- 참가 협약서, 중복지원금지 협약서
- 수출실적 증명서 또는 수출신고필증(해당 시)

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇒	기업 모집 및 선정	⇒	사업추진
3~4월(예정)		4~5월(예정)		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제혁신팀	044-251-3212	www.sjepa.or.kr

5

해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 3~12월
- 지원규모 : 6개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- KOTRA 해외무역관이 해외지사 역할을 대행하는 사업 참가비 지원

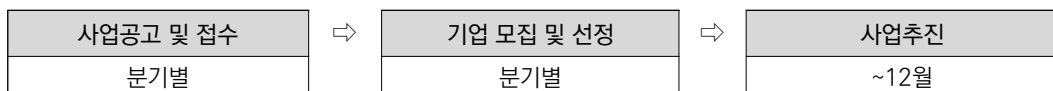
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 대전세종충남지원단

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서
○ 참가서약서
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
○ 개인(사업자)정보 수집·이용 동의서
○ 국세·지방세 완납증명서
○ 사업자등록증

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	KOTRA	대전세종충남지원단	042-862-8316	www.kotra.or.kr

6

수출보증보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 1~12월
- 지원규모 : 30개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증, 수입보험 등 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

〈 신청 서류 〉

- 지원신청서
- 단체보험 가입신청서
- 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
- 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- 수출실적증명서
- 통장사본

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇒	기업 모집 및 선정	⇒	사업추진
3~4월(예정)		상시		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남지역본부	042-526-3294	www.ksure.or.kr

7

해외 전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 3~12월
- 지원규모 : 6개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 한국무역협회(민간위탁금)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- 부스임차비, 장치비, 전시품 편도 운송료, 바이어 모집, 통역 등 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서
○ 참가기업 협약서
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
○ 개인정보 수집 및 활용 동의서
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
○ 제품 카탈로그

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수 전시박람회 2개월 전	⇒	기업 모집 및 선정 신청 후 1개월 이내	⇒	사업추진 전시박람회 일정
--------------------------	---	---------------------------	---	------------------

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net

8

해외 바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 3~12월
- 지원규모 : 6개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 한국무역협회(민간위탁금)

2 지원 내용 * 지원한도 있음

- 바이어 발굴 및 바이어 초청 경비 등 지원, 수출상담회 개최 지원

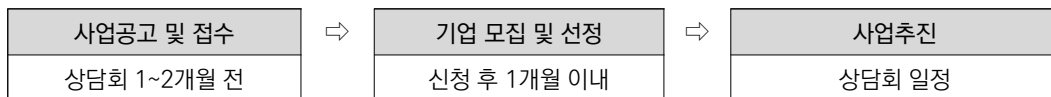
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서
○ 참가기업 협약서
○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
○ 개인정보 수집 및 활용 동의서
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
○ 제품 카탈로그

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1005	www.kita.net

9

FTA 활용 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 1~12월
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종FTA통상진흥센터(세종상공회의소)

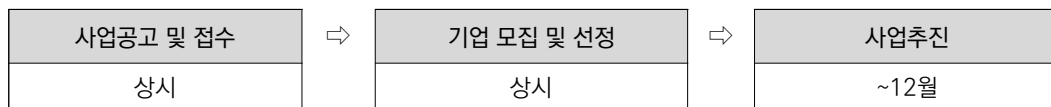
2 지원 내용

- FTA 교육 및 컨설팅, 상주관세사 상담, 원산지증명서 발급 등 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종FTA통상진흥센터(세종상공회의소)
- 신청서류 : 참가신청서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종 상공회의소	세종 FTA통상진흥센터	070-7780-2436	www.fta.go.kr/regions/sejong
사업시행				

09 경기도 (www.gg.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출초보기업 전담 멘토 지원	• 경험이 풍부한 무역전문가를 활용한 수출초보기업의 수출 애로 해소 및 역량 제고	투자통상과 (031-8008-2183)
2. 경기 안심 수출보험 지원	• 도내 수출 초보기업의 수출단체보험료 지원을 통한 해외 시장개척 및 수출증대 촉진	투자통상과 (031-8008-2183)
3. FTA 활용지원	• FTA 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 상담, 교육 및 컨설팅 등 맞춤형 FTA 활용 지원	투자통상과 (031-8008-2467)
4. 해외 경기비즈니스센터 (GBC) 운영	• 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 道 중소기업 수출판로 확대 지원	투자통상과 (031-8008-2467)
5. 경기 수출기회 바우처	• 기업수요 맞춤형 바우처 지원사업 (해외규격인증, 역량강화, 통·번역 국제운송, 무역보험 등 14개 분야)	투자통상과 (031-8008-2461)
6. 수출상담회	• 해외 유망 바이어를 초청하여 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출초보기업과 1:1 수출상담 지원	투자통상과 (031-8008-4661)
7. 대한민국우수상품 전시회(G-Fair)	• 도내 중소기업 우수상품 국내외 홍보와 판로 개척 지원을 위해 해외 유망지역과 국내에 종합/전문 전시회 개최	투자통상과 (031-8008-2196)
8. 해외 신규 전시회 개최 지원	• 킨텍스가 운영하는 인도 Yashobhoomi(IICC)에서 개최되는 KOREA Industry Expo를 통해 도내 우수 중소기업 해외 진출 지원	투자통상과 (031-8008-2196)
9. 해외규격인증 획득 지원	• 해외규격 인증 획득 · 갱신 사후관리 비용의 일부 지원	투자통상과 (031-8008-2461)
10. 시군 합동 시장 개척단	• 경기도와 시군이 합동으로 해외시장 개척이 어려운 중소기업을 대상으로 시장개척단을 파견하여 현지 바이어와 수출상담 지원	투자통상과 (031-8008-4661)
11. 섬유·가구 전시회 참가 지원	• 섬유·가구 기업 국내 유명 전시회 참가 지원을 통해 신규 판로개척, 마케팅 기회 제공으로 매출 증대 기여	투자통상과 (031-8008-2196)
12. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 수출초보 중소기업의 공동관 구성으로 신규 거래선 확보 등 해외시장 판로개척 활동 지원	투자통상과 (031-8008-2171)

사 업 명	내 용	문 의
13. 해외전시회 개별 참가지원	• 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 개별 맞춤형 전문 전시회 참가를 통해 수출실적 증대 지원	투자통상과 (031-8008-2171)
14. 수출기업 물류비 지원	• 수출기업 물류비 지원을 통한 도내 중소 수출기업 물류비 부담 완화 및 안정적인 해외시장 진출 지원(시군 매칭사업)	투자통상과 (031-8008-2183)
15. 해외시장 개척	• 농식품 해외판촉, 맞춤형 마케팅, 국제종합 박람회 지원	농식품유통과 (031-8008-4452)
16. 농식품 국제시장 진출 지원	• 농산물 포장재 지원, 수출단지 시설개선, 농산물 생산지원 등	농식품유통과 (031-8008-4452)
17. 수산물 유통지원	• 수산물 박람회에 수산식품 가공업체 참가 지원	해양수산과 (031-8008-4525)
18. 물산업 해외마케팅 지원	• 물기업 대상 1:1 해외 수출상담회를 개최하고 기업별 맞춤형 바이어 미팅 및 네트워크 구축의 기회를 제공하여 해외 판로개척 지원	상하수과 (031-8008-6886)
19. 경기섬유마케팅센터 (GTC) 운영	• 도내 섬유제조기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 해외 섬유시장 진출 확대를 위한 현지 인프라 구축 및 운영을 통하여 해외 판로 개척 및 수출 촉진 지원	기업육성과 (031-8030-2722)

1

수출초보기업 전담 멘토 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역전문가를 활용한 수출 초보 중소기업의 해외마케팅을 밀착 지원함으로써 수출 애로 해소 및 역량 제고
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 1.8억원, 100개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 수출초보기업(멘티기업)에게 무역전문가를 멘토로 매칭하여 무역실무, 바이어 발굴, 마케팅 등 수출 전반 지원
- 멘토 1명당 매칭 기업 약 5개사 이내 전담

〈 멘토 주요내용 〉

- (자격) 무역관련 기업 또는 부서, 수출유관기관 15년 이상 근무자
- (인원) 30명 내외 선발
- (업무) 기업의 무역실무, 마케팅, 바이어 발굴 등 수출업무 전반에 대한 컨설팅 실시
- (수임료) 1개사당 50만원(도비 70%, 기업 자부담 30%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 500만불이하 도내 중소기업

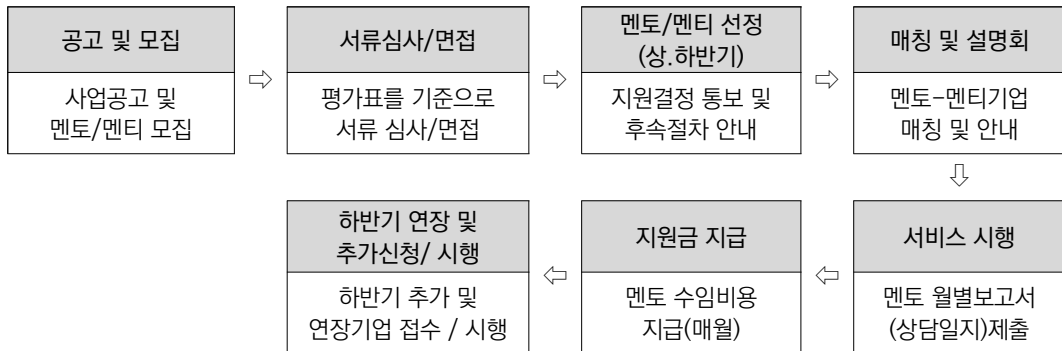
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 중소기업 지원홈페이지 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr) 참고

〈 신청 서류 〉

- 사업자등록증, 고용보험 가입자목록, 공장등록증, 외국어 카탈로그
- 외국어 홈페이지 초기 화면, 국내특허, 해외규격인증서, 공공기관인증서
- 지방세납세증명서, 2023년 수출실적확인서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2171	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6149	

2

경기 안심 수출보험 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 초보기업의 적극적인 수출활동을 위하여 수출거래시 겪을 수 있는 신용위험, 비상위험 등과 같은 불안요인에 대비
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 6.5억원 / 13,000개사 내외
- 시행주체 : 경기도, 한국무역보험공사(공기관 위탁)

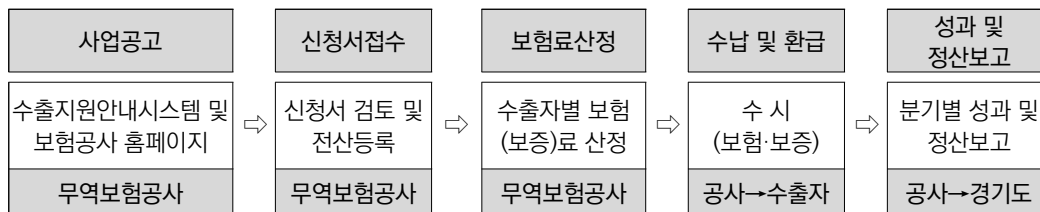
2 지원 내용

- 전년도 수출실적 100만불 이하 기업 수출단체보험 가입 지원
 - 전년도 수출실적 10만불 이상 100만불 이하 기업 : 일괄 가입
 - 전년도 수출실적 10만불 미만 : 신청 가입

3 신청 : 한국무역보험공사 본사 또는 가까운 지사에 팩스 및 우편

- (대표 접수처) 한국무역보험공사 경기남부지사 (전화 : 031-259-7618)
- (신청 서식) 한국무역보험공사 홈페이지→ 지자체 지원사업 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2183	(http://www.ksure.or.kr)
사업시행 등	한국무역보험공사	경기남부지사	031-259-7618	

3

FTA 활용 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA 및 통상 관련 정보 및 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 경기 지역FTA통상진흥센터(2개소)를 활용한 맞춤형 FTA 활용 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월 (계속사업)
- 사업규모 : 14억원, 7,380개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기중소벤처기업연합회(민간경상사업보조, 국가직접지원)

2 지원 내용

- FTA 전문 상담센터 및 상담소 운영
- 기업방문 1:1 FTA 종합 컨설팅
- 지역순회 실무자 맞춤 교육·설명회
- 글로벌 공급망 구축지원
- 온라인 플랫폼 입점 지원
- 비관세장벽 대응 해외 인증 지원
- RE100달성을 위한 탄소국경세 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 경기도 소재 중소·중견기업

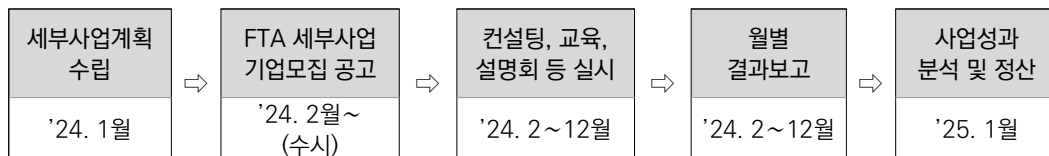
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기지역 FTA통상진흥센터 홈페이지(www.ggfta.or.kr)
 - FTA컨설팅/온라인플랫폼/비관세장벽/탄소국경세 : 기업회원 가입
 - 기타) 교육 / 설명회 : 개인회원 가입

〈 신청 서류 〉

○ 기업방문 1:1 컨설팅 : 사업자등록증, 중소기업 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2461	www.ggfta.or.kr
사업시행 등	경기중소벤처기업연합회 (FTA통상진흥센터)	국제통상실	031-8064-1397	

4

해외 경기비즈니스센터(GBC) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 현지 전문가의 노하우와 네트워크 활용하여 道 중소기업 수출판로 확대 지원
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 56.5억원
- 수행기관 : 경기도경제과학진흥원(출연금)
- 사업내용 : 수출 쏠단계 밀착 마케팅 지원 및 각종 수출지원 사업 수행

2 지원 내용

- 기업의 해외마케팅을 대행하여 해외시장 개척 지원(GMS*사업)

* 『시장조사 - 수출거래선 발굴 - 거래주선 - 거래성악』 단계에 이르기까지 기업의 해외마케팅을 현지에서 밀착 지원

구분	세부내용
바이어 발굴, 상담, 거래주선 · 매칭(상시)	○ 수출기업을 대신하여 시장조사, 바이어발굴, 계약추진 지원 - 도내기업 전담 GBC 마케팅 직원 배정
온라인 제품 홍보	○ GBC 온라인수출지원플랫폼(www.gbcprime.com) 업로드 - 제품 업로드 한 번에 바이어 홍보, 판매 연결
GBC 전시관 제품전시	○ 현지 GBC 사무소 전시장에 제품 및 카탈로그를 전시하여 방문 바이어에게 제품홍보
GBM(무료 바이어 자동매칭 상담서비스)	○ GBC 등록 바이어가 기업 제품에 맞게 자동으로 매칭되어 화상상담까지 연결 - GMS 기업은 월 3회 신청가능, 일반기업은 격월 1회 신청가능
참가기업 현지출장 지원	○ 참가기업 현지 출장시 GBC 발굴 바이어와 직접상담 주선 - 현지 출장시 마케팅 담당 직원 동행(사전 일정조율 필수), 통역, 호텔 예약 가능(비용은 기업자부담)

- 해외 G-FAIR, 시장개척단, 수출상담회, 공동관 운영 및 도내 기업 출장지원 등 道 수출 지원사업을 통한 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도에 본사 또는 공장 소재 기업
- 심사시 중점사항 : 참가신청서 및 필수서류를 모두 제출한 참가기업만을 대상으로 신청품목에 대한 현지 시장성평가 및 경기도경제과학진흥원 서류평가 점수를 합산해 참가기업 선정

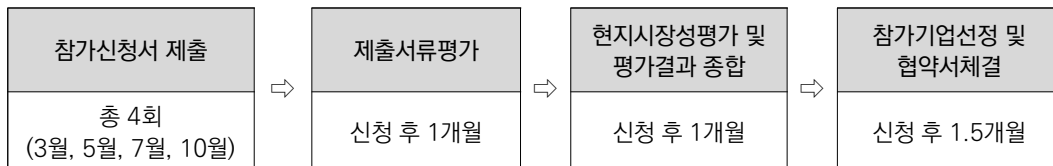
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 〈필수〉 참가신청서(GBC 마케팅 희망제품 소개서(국문)), 사업자등록증, 지방세납세증명서, 최근년도 수출 실적증명서, 수출가격범위리스트
- 〈추가〉 공장등록증(경기도 소재), 외국어 카달로그(혹은 신청지역 언어(또는 영어) 제품소개서), 수출판매 계약서, 수출바우처 참여기업 증빙, 경기도 공공인증 및 해외인증/특허

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2467	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	수출플랫폼팀	031-259-6136	

5

경기 수출 기회바우처

1 사업 개요

- 도내 유망 중소기업이 필요로 하는 해외마케팅 서비스를 직접 선택, 이용할 수 있는 맞춤형 수출 기회바우처 지원
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 13.7억원, 130개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 대한무역투자진흥공사(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 1:1 전담 코디네이터 배정을 통한 수출 단계별 맞춤형 컨설팅 제공
- 참여기업에 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 공공기관 및 민간수행기관의 다양한 수출 지원서비스를 직접 선택하여 이용 후, 소요비용 정산

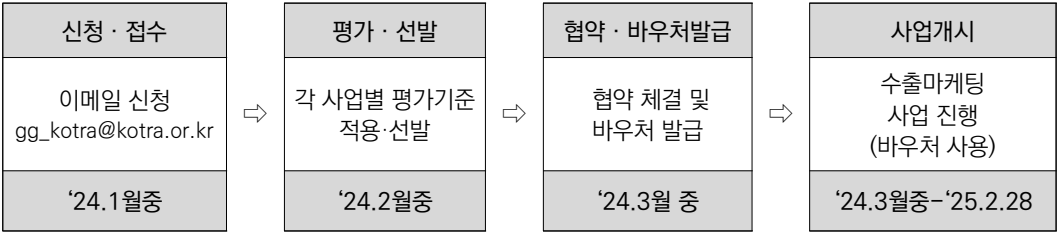
〈 수출바우처사업 서비스 〉

조사/일반 컨설팅	통번역	역량강화 교육	특허/지재권/시험
서류대행/현지등록 / 환보험	법무 · 세무 · 회계 컨설팅	브랜드 개발/관리	전시회/행사/해외 영업지원
홍보/광고	디자인 개발	홍보 동영상	해외규격인증
국제 운송	무역보험 · 보증		

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 4.2 대 1
- 신청접수 : 이메일 신청(gg_kotra@kotra.or.kr)
- 신청시 준비서류 : 공고문 참조

4 사업 진행 절차



* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 기한내 기업분담금(200만원) 미납부시 선정취소

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	투자통상과	031-8008-2461	-
사업시행 등	코트라	경기코트라지원단	031-273-6032	

6

수출상담회 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외 유망 바이어를 초청하여 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출초보 기업과 1:1 수출상담 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2억원 / 60개사
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 바이어 섭외, 상담장, 통역 등 지원
- 오프라인 시 바이어 초청 여건을 고려하여 항공료, 숙박 등 지원

3 지원 대상

- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소기업
- 신청자격 : 전년도 수출액 2,000만불 이하 도내 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- | |
|-------------------------|
| ○참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본 |
| ○제품카다로그(국, 영문) |
| ○수출실적증명서 등 공모시 요구서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-4661	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6144	

7

대한민국우수상품전시회(G-FAIR)

1 사업 개요

- 사업목적 : 국내·외 대규모 중소기업 종합 전시회 개최 지원으로 비즈니스 미팅(수출, 구매상담회)을 통한 중소기업 판로개척 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 15억 / 600개사(국내500, 해외100)
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 주요내용 : 국내외 전시회 2회(국내1, 해외1)
 - (국내 G-FAIR) 고양 킨텍스(예정, 10월)
 - (해외 G-FAIR) 인도 뉴델리 Yashobhoomi(11월)
- 지원내용 : 수출·구매상담회, 설명회·세미나 등 개최
 - 부스 임차비, 장치비, 바이어 발굴 및 매칭 지원, 통역, 물품운송

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내외 판로개척 희망 중소기업
- 심사방법 : 수출준비도, 이전 참가 실적, 시장성 등 평가
- 신청방법 : 홈페이지(<http://www.gfair.or.kr>, <http://www.egbiz.or.kr>)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	투자통상과	031-8008-2196	http://www.gfair.or.kr http://www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도경제과학진흥원	(국내)전시사업팀 (해외)수출플랫폼팀	031-259-6127 031-259-6133	

8

해외 신규전시회 개최 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 킨텍스가 운영하는 인도 Yashobhoomi(IICC)에서 개최되는 KOREA Industry Expo를 통해 도내 우수 중소기업 해외 진출 기회를 제공하고 해외 신규 전시회 육성
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
 - 기간/장소 : '24.11.21.(목)~11.23.(토) / 인도 뉴델리 Yashobhoomi
- 사업규모 : 13억 / 약 200개사
- 시행주체 : 킨텍스(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 수출·구매·투자 상담회 운영을 통한 국내외 바이어 상담기회 제공, 세미나 개최를 통한 각종 정보 제공, 일반관람객 유치를 통해 제품홍보 및 시장조사 기회 제공 등
- 전시상담 부스 구축비, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담 매칭, 상담 통역

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 인도 등 서남아시아 판로개척 희망 중소기업
- 심사방법 : 수출준비도, 이전 참가 실적, 시장성 등 평가
- 신청방법 : 홈페이지(<http://koindex.kr> <http://www.egbiz.or.kr>)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	투자통상과	031-8008-2196	http://koindex.kr http://www.egbiz.or.kr
사업수행	킨텍스	마이스운영팀	031-995-8796	

9

해외규격인증획득 지원

1 사업 개요

- 해외규격 인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외 경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여
- 사업기간 : 2024.1월 ~ 12월
- 사업규모 : 6.6억원(도비 198백만, 시군비 462백만) / 132개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 시·군(자치단체경상보조)

2 지원 내용

- 인증획득에 소요된 실비용(인증비, 시험비, 컨설팅비)의 70% 지원
※ 단, 인증건 당 500만원, 기업당 1,000만원 한도 적용
- 신규인증(최초 인증을 획득한 경우), 인증갱신(인증 유효기간 내 갱신한 인증), 사후관리(인증 유지) 지원
 - 단, 갱신 또는 사후관리의 경우 컨설팅 비용 지원 불가

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 중소기업
- 공고된 지원분야 인증 사업기간 내 취득가능 기업
- 신청접수 : 각 시·군 홈페이지 등 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-2461	-
사업시행 등	각 시군 사업부서			

10

시·군 합동 시장개척단

1 사업 개요

- 사업목적 : 경기도와 시·군이 합동으로 해외시장 개척이 어려운 중소기업을 대상으로 시장개척단을 파견하여 현지 바이어와 수출상담 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 1,280백만원(도 384백만원, 시·군 896백만원) / 160개사 지원
- 시행주체 : 경기도, 시·군
- 수행기관 : 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 현지시장성조사, 임차료(상담장, 차량), 통역(업체당1인), 왕복항공료(1社1人 50%이내), 바이어 매칭 및 섭외, 샘플배송비, 상담주선 용역비 등 수출상담회 비용
 - * 왕복항공료는 시·군 상황에 따라 50%이내(업체당1명)에서 자율지원
 - * 업체부담 : 왕복항공료(지원액 외), 숙박비, 식비 등 체재비, 여행자보험 등

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소기업
- 신청자격 : 전년도 수출액 2,000만불 이하 도내 중소기업
- 지원규모 : 160개사(시군)

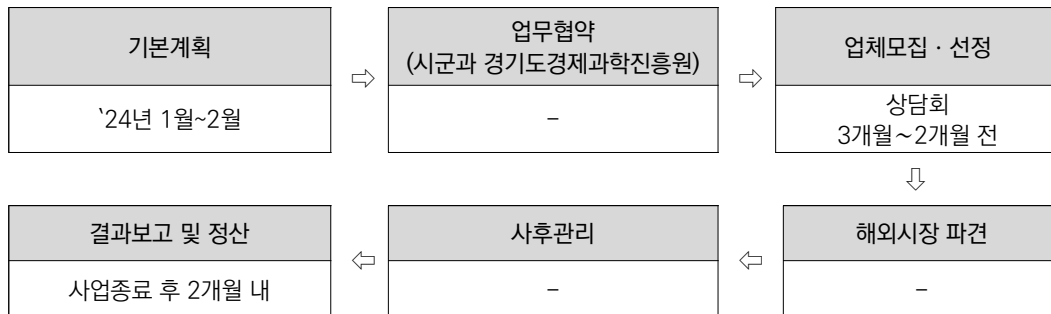
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본 등
- 제품카다로그(국, 영문) 등 해외마케팅 도움자료
- 수출실적증명, 가점 자료 등(시군별 요구서류)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-4661	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	각 시군 사업부서			

11

섬유·가구 전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 섬유·가구업체 대상으로 유명 전시회 참가를 지원하여 중소기업의 제품 홍보와 판로확대 기회 제공
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 4억(도2, 시·군2)
- 사업대상 : 도내 섬유·가구 기업 74개사 내외
- 주관/시행주체 : 시·군 / 킨텍스(자치단체경상보조)

2 지원 내용

- (지원내용) 섬유 400만원 이내, 가구 600만원 이내(도비 최대 50%)
 - 지원사항 : 전시회 부스 임차, 장치비, 부대시설비, 홍보비의 최대 70%
 - (섬유) PIS (8.23~25, 코엑스) 단체관 참가 지원
 - (가구) KOFURN (8.29~9.1, 킨텍스) 단체관 참가 지원
 - 사전 전시마케팅 교육 및 사후 성과 관리/컨설팅 지원 (킨텍스)
 - 수행기관 : 시·군에서 킨텍스로 위탁하여 추진

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출액 2,000만불 이하 도내 섬유·가구 중소기업
- 심사방법 : 수출준비도, 이전 참가 실적 등 시군 실정에 맞도록 설정
- 신청방법 : 홈페이지(<http://www.kintex.com>)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	투자통상과	031-8008-2196	
사업수행	킨텍스	전시전략실	031-995-8725	www.kintex.com

12

해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 도-시군 연계형 해외전시회 단체관 참가지원을 통한 수출 촉진 및 기업의 해외 바이어 발굴, 해외판로 개척 등 수출초보 중소기업의 수출 기회 확대
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 20억원(도 50%, 시·군 50%), 100개사 내외 지원
- 시행주체 : (도)킨텍스/경기도경제과학진흥원, (시·군)수행기관

2 지원 내용

- 전시회 참가 직접경비(70%, 기업당 최대 800만원 한도)
 - 부스임차료 및 장치비, 전시물품 편도 운송료, 통역비 등
 - * 전시회 참가경비 보조율 및 상한금액은 시군 여건에 따라 변경 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」 (www.egbiz.or.kr), 킨텍스(<http://www.kintex.com>) , 개별 시군 수행기관

〈 신청 서류 〉

○사업자등록증 사본, 제품 브로슈어(국문)	필수
○수출실적확인서('23년 1월 ~ 12월분)	
○ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
○ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	투자통상과	031-8008-2171	www.kintex.com www.egbiz.or.kr
사업시행 등	킨텍스	경기도기업 전시지원센터	031-995-8511	
	경기도 경제과학진흥원	전시팀	031-259-6123	

13

해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 기업의 역량 및 품목 등 기업특성에 맞는 해외전시회를 자율선택 참가, 개별 맞춤형 수출 촉진 지원으로 해외판로 개척 및 수출증대 도모
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 14억 6천만원(도비 50%, 시군비 50%), 182개사 내외
- 시행주체 : 시·군 / 킨텍스

2 지원 내용

- 해외전시회 개별참가비* (기업당 최대 8백만원)
 - 부스 임차료 및 장치비, 전시물품 운송비 등
 - * 전시회 참가경비 지원항목 및 비율 시군 재량

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불이하 도내 중소기업
 - * 2,000만불 이하 - 시군 재량으로 변경 가능
- 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

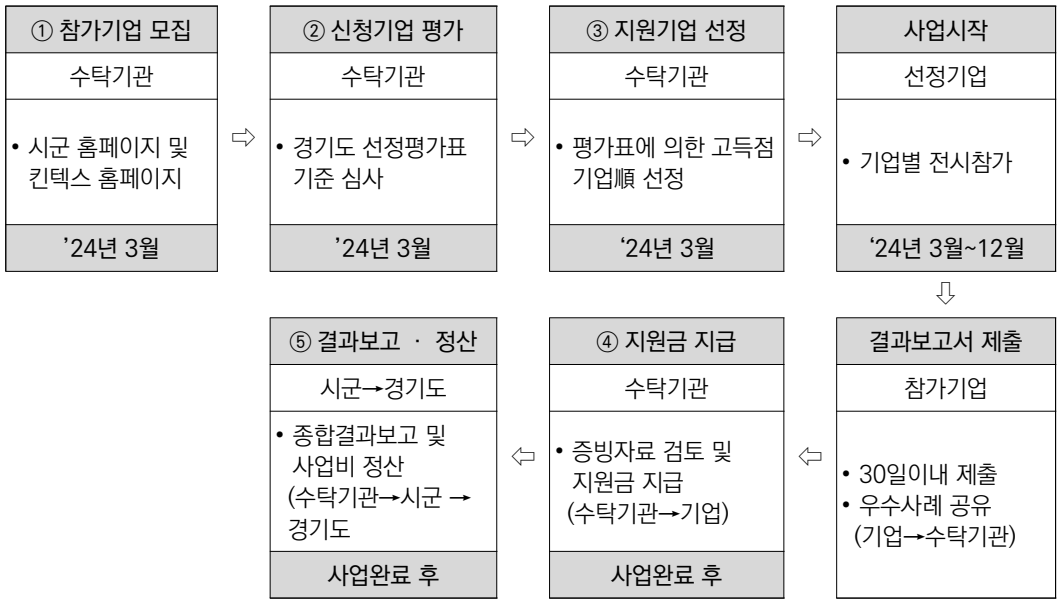
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 시·군 홈페이지 및 킨텍스(<http://www.kintex.com>)

〈 신청 서류 〉

- | |
|-------------------------------------|
| ○ 사업자등록증 사본, 공장등록증 사본, 외국어홈페이지 카달로그 |
| ○ 해외규격인증, 국내특허, 공공인증서 |
| ○ 통상시책 참가실적, 전년도 수출실적 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	투자통상과	031-8008-2171	시군 홈페이지, www.kintex.com
사업시행 등	시·군 (킨텍스)	기업지원부서 (경기도기업 전시지원센터)	031-259-6125	

14

수출기업 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 13.9억원(도 418백만원, 시군 976백만원)
- 지원규모 : 도내 중소기업464개사 내외, 최대 3백만원 지원
- 시행주체 : 경기도 내 시·군 * 2024.1. 기준 : 고양, 용인, 화성, 파주, 이천

2 지원 내용

- 수출거래에 소요되는 해상·항공 물류비 지원 70%이내, 최대 3백만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출실적 2,000만불 이하 기업
- 심사 방법 : 사업 참여 시군에서 평가 및 지원 등 사업 추진
 - 선발기준 : 시·군 실정에 맞는 평가기준 수립하여 지원기업 선정
 - 모집계획 : 수출기간은 모집기간에 맞춰 시·군 결정
 - 수행기관 : 시·군

4 추진절차

사업계획 수립 및 사업비 교부	⇒	지원대상 모집, 적격심사	⇒	선정 및 지원	⇒	결과보고	⇒	정산보고
'24년 1월		모집기간		-		사업종료 후 2주 이내		사업종료 후 2개월 이내
경기도		시·군		시·군		시·군		시·군

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	투자통상과	031-8008-4661	-
사업시행 등	각 시군 사업부서			

15

해외시장개척

1 사업 개요

- 해외소비자 대상 마케팅·홍보 강화로 경기농식품 수출 확대
 - 농식품 해외판촉, 맞춤형 마케팅, 국제종합박람회 지원
- 사업기간 : 2024. 1~12월
- 사업규모 : 550백만원 (도비100%)
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물유통공사 경기지역본부(공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비)

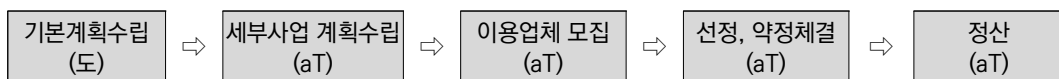
2 지원 내용

- [해외판촉전 개최] 매장임차비, 판촉요원 고용, 시식, 홍보비 등
[맞춤형 해외마케팅] 컨설팅, 디자인, 통관·검역, 샘플운송비 등
[국제박람회 참가지원] 통합한국관 내 경기도관 농식품 전시·홍보, 상담·판촉부스 개설
[국제개별박람회 참가지원] 경기도 농식품 전시·홍보, 상담·판촉부스 개설

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 : 도내 농식품수출업체
- 신청·접수 : 경기농수산물유통공사 경기지역본부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	전화
계획수립/ 사업시행	한국농수산물유통공사 경기지역본부	031-8060-6000

16

농식품 국제시장 진출 지원

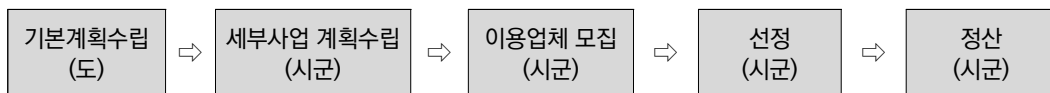
1 사업 개요

- 목 적 : 수출 장려 및 기반 조성을 통한 지속가능한 수출농업 육성
- 사업량 : 4개 세부사업
- 내 용
 - 농식품 수출포장재 지원 : 수출용 박스, 라벨지 등 포장재 공급
 - 고품질 수출농산물 생산지원 : 종묘, 친환경 자재, 공동 선별비
 - 농산물 수출단지 시설개선 : 냉난방기, 저장고 등 시설 현대화
 - 농식품 해외 마케팅 : 농식품 해외 판촉, 맞춤형 해외마케팅
- 사업비 : 3,649백만원(도비 600, 시군비 1,850, 자부담 1,199)
 - 수출포장재·수출단지시설개선 : 보조 50%, 자부담50%
 - 수출농산물 생산지원 : 보조 100%
 - 농식품 해외 마케팅 : 도비24%, 시군비56%, 자부담20%

2 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 : 도내 농식품수출업체
- 신청접수 : 해당 시군

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관
계획수립/ 사업시행	농식품 수출 업체 소관 시군

17

수산물 유통지원

1 사업 개요

- 목적 : 도내 수산물 가공업체의 판로 확대 및 수출 증대를 위해 수산식품 박람회 참가 지원을 통한 경쟁력 강화
- 근거 : 농업·농촌 및 식품산업 기본법 제59조(농산물 및 식품의 수출 진흥)
- 사업기간 : 2024. 2월 ~ 12월(단년도 계속 사업)
- 사업규모 : 1.5억원(도비 1억원, 경기도농수산물진흥원 출연금 0.5억), 18개 내 외 수산식품가공업체 박람회 참가 지원

* '24년도 수산식품 박람회 참여 계획

행사 구분	제19회 서울국제수산물전시회	제3회 경기푸드박람회	제22회 부산국제수산물엑스포
특 징	수산식품 중심의 수산전문 전시회 (제품 판매, 국내외 바이어 상담)	경기도 농축수산물 등 대표식품 판매 전시회 (경기·강원·전북 통합전)	국내 최대, 아시아 3대 수산종합전시회 (제품 판매, 국내외 바이어 상담)
규모 ('23년)	국내외 163개사 300부스, 관람객 15,873명	185개사 190부스 (경기도 25부스), 20,177명	22개국 437개사 1,200부스, 12,135명
기간	5.15(수)~5.17(금), 3일간	8.16(금)~8.19(월), 4일간	11.6(수)~11.8(금), 3일간
장 소	서울 코엑스	경기 수원컨벤션센터	부산 BEXCO
경기도 참가계획	8부스(독립)	4부스(프리미엄)	9부스(독립)

- 시행주체 : 경기도(공기관위탁 / 경기도농수산물진흥원)

2 지원 내용

- (참여업체) 독립부스 지원 및 참여기업 제품 전시·홍보
- (경기도관 홍보) 경기바다 안전성, 경기도 우수 수산물 인증제도(G 마크 인증 수산물, 경기도 명품수산물 인증) 등 홍보



참가업체 회사 및 제품 소개



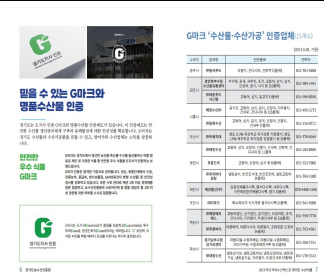
참가업체 제품 전시·홍보



참가업체 독립부스 지원



경기바다 안전성 소개



**우수 수산물 인증제도 및 업체 소개
(G마크 인증 수산물, 경기도 명품수산물 인증)**



**생산자와 소비자를 믿음으로 연결하는
"경기도명품수산물인증"입니다.**

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 도내 수산식품 가공·유통업체
 - * 단순 도·소매업 제외
- 지원규모 : 18개소 내 외
 - * 서울국제수산물식품전회시 7개, 경기푸드박람회 3개, 부산국제수산물엑스포 8개

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수산식품을 가공·유통하는 업체
- 전년도 경쟁률 : 1.3 대 1(13개 업체 중 10개 선정)
- 심사시 중점사항 : 세부 평가 점수에 의한 정량평가로 고득점 순

5 예산(사업비) : 1.5억원(도비 1억, 경기도농수산진흥원 출연금 0.5억)

6 신청 시 준비 서류

● 신청접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

○ 참가지원 신청서 1부
○ 개인정보 수집·활용 동의서 1부
○ 참여확약서 1부
○ 사업자등록증 또는 법인등기부등본 사본 1부
○ 대표상품의 리플렛, 팸플렛, 카탈로그 등
○ 매입전표 및 거래명세서
○ 품질인증서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도농수산물진흥원	농어촌활력부	031-250-2703	https://www.gafi.or.kr/
사업시행 등	경기도농수산물진흥원	농어촌활력부	031-250-2703	

18

물산업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 물기업 대상 1:1 해외 수출상담회를 개최하고 기업별 맞춤형 바이어 미팅 및 네트워크 구축의 기회를 제공하여 해외 판로개척 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원 / 7개사 내외
- 시행주체 : 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 사업 지원내용
 - 현지 상담장 및 차량 임차료, 통역(기업당 1인), 바이어 섭외 및 상담주선, 시장조사 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 경기도내 물관련 기업으로 사업장 또는 공장소재지가 경기도인 중소기업
- 지원규모 : 7개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도내 물관련 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성 평가

5 예산(사업비) : 50백만원(도비)

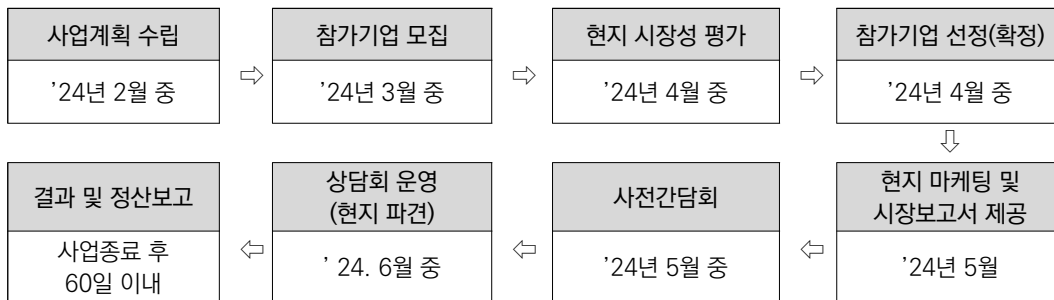
6 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 중소기업 지원 플랫폼 「이지비즈」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 온라인 신청서
- 사업자등록증명 사본
- 신청기업 현지 시장성 평가 자료(기업 및 제품) 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	상하수과	8008-6886	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	259-6149	

19

경기섬유마케팅센터(GTC) 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 도 주력사업인 섬유 제조기업의 해외마케팅 활성화 및 바이어 발굴 등 현지 전진기지 역할 수행을 위한 해외(LA, 뉴욕, 상해) 인프라 구축 및 운영을 통해 해외 판로 개척 및 수출 밀착 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 2024년 12월
- 사업규모 : 20억원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 도내 섬유기업의 적극적인 판로 확대와 신규 해외 거래처 확보를 위해 다양한 마케팅 프로그램 운영·지원

구분	세부내용
해외사무소 운영	○ 쇼룸 운영(전시 및 상담), 섬유전시회 참가대행
전문마케터 판로개척지원	○ 바이어조사 및 발굴, 섬유마케팅 정보제공
애로상담 및 소싱	○ 섬유수출관련 애로상담, 바이어 요청 소싱대행
샘플배송지원 및 사후관리	○ 해외사무소 샘플배송지원, 지원사업 연계
섬유네트워크 구축 및 운영	○ 다양한 네트워크를 통한 협업 진행

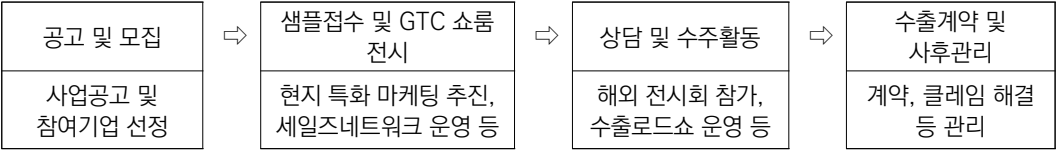
3 지원 대상

- 지원대상 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소섬유기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 경기도 중소기업 지원 포털(이지비즈, www.egbiz.or.kr)를 통한 공고 및 지원

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	기업육성과	031-8030-2722	https://www.gtc-world.or.kr/
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	디지털 제조혁신팀	031-850-3634	

10

강원특별자치도 (<https://state.gwd.go.kr/>)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역관련 교육비 지원	• 도내 중소기업 해외 마케팅 담당자 등 대상 수출, 마케팅 등에 관한 교육비 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2083)
2. 온오프라인 무역교육 진행	• 도내 중소기업 대상 수도권 교육 참석이 어려운 경우를 고려하여 도내에서 온오프라인 무역교육 진행	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2083)
3. 외국어 홍보물 제작 지원	• 도내 수출기업 기업 및 제품 소개 외국어 브로슈어 PPT로 제작·제공	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2184)
4. 수출상품 포장 디자인 지원	• 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2184)
5. 해외 시장조사 지원	• 코트라외 해외 무역관을 통한 관심 국가에 대한 시장조사 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2083)
6. 해외 규격인증 획득 지원	• CE, FDA 등 수출에 필수적인 해외 규격인증 획득 비용 일부 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2083)
7. 내수기업 수출 첫걸음 지원	• 수출 가능성이 높은 인증 내수기업 중심 전주기 컨설팅 및 각종 필요한 수출 사업비 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2083)
8. 트레이드코리아 활용 바이어 매칭 지원	• 기업별 홈페이지 구축, 글로벌 B2B 플랫폼 활용, SNS 연계 등을 통해 해외 바이어 대상 마케팅 톨 강화	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2184)
9. 해외 바이어 정보은행 패키지 지원	• 전문 업체를 통해 해외 관심 바이어 및 바이어의 제품에 대한 평가 등 수록된 리포트 제공	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2184)
10. 해외 지사화 활용 지원	• 도내 수출기업 해외 지사화 사업참가 시 참가비 일부 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2083)

강원특별자치도

사업명	내용	문의
11. 외국어 통번역 지원	• 외국어 전문 인력 확보가 어려운 도내 수출기업에게 외국어 통번역 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2184)
12. 수출 물류비 지원	• 도내 기업의 수출을 위해 샘플 등 해외 운송에 소요되는 물류비 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2184)
13. 수출 보험료 지원	• 도내 기업의 수출 시 발생할 수 있는 위험을 줄이기 위해 한국무역보험공사 보험상품 가입 보험료 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2184)
14. 해외 바이어 DB 구축 운영	• 도내 주요 수출품목 관련한 해외 바이어 기업 DB를 구축 운영하여 도내 기업에게 무료로 제공·이용	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2083)
15. 글로벌 전자상거래 마케팅 지원	• 해외 주요 전자상거래 플랫폼 입점 및 유명 인플루언서 등을 활용한 온라인 마케팅 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-3234)
16. 해외 바이어 초청 통합 수출 상담회 운영	• 도내 기업들의 해외 바이어와 온·오프라인 수출 상담회 운영	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-3289)
17. 해외 수출판로 개척	• 종합 품목 전시·박람회 참가 및 해외 수출마케팅 지원 등 실효성 있는 해외 수출판로 개척 및 마케팅 지원을 통한 도내 중소기업의 대외경쟁력 강화	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2093)
18. 전략품목 해외 경쟁력 강화	• 도 주요 수출전략 품목인 바이오·의료기기·자동차 부품 분야 기업 해외 전시박람회 참가 지원	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-3047)
19. 농수산물식품 수출기업 육성	• 농수산물식품 전시·박람회 참가 및 해외 홍보·판촉전 개최 등 해외시장 진출 지원을 통한 농수산물식품 수출역량 강화	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-2084)
20. 글로벌 디지털 스투 디오 운영	• 온·오프라인 수출상담, 신규 수출상품 론칭, 국제회의 등 지원으로 도내 기업 수출판로 및 소통채널 확대 기여	강원특별자치도청 국제통상과 (033-249-3234)

1

무역관련 교육비 지원

1 사업 개요

- 도내 기업 해외마케팅 담당자 등 대상 무역관련 교육비 지원
- 사업기간 : '24. 3월~12월
- 사업규모 : 20백만원, 도내 중소기업·유관기관·시군 업무 담당자
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 교육비 100%, 1인당 600천원
- 지원내용 : 한국무역협회 무역아카데미 등 무역 관련 교육 이수 시 소요비용(환급액 등 제외) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업 해외 마케팅 담당자, 유관기관 및 시군 수출지원 담당자
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 교육계획서, 재직증명서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

5 예산(사업비) : 20백만원

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3314	

2

온오프라인 무역교육 진행

1 사업 개요

- 한국무역협회 및 KOTRA 무역아카데미를 방문하여 교육 수강이 어려운 도내 기업의 여건을 고려하여 도내 주요 권역(원주,강릉)에서 오프라인 무역교육 진행
- 사업기간 : '24. 3월~12월
- 사업규모 : 10백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 무역실무 및 해외 마케팅 교육 내용으로 진행

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업 무역관련 임직원 등

4 예산(사업비) : 10백만원

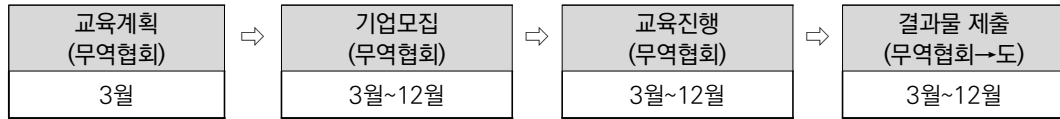
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

3

외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 기업 및 제품 외국어 브로슈어를 PPT로 제작·제공
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 25백만원, 50개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 100%, 500천원
- 지원내용 : 외국어 브로슈어 제공(영어·중국어·일본어 중 택1)
 - 파워포인트(ppt) 파일(8페이지, 회사소개, 연혁, 상품 페이지로 구성)
 - 온라인 카탈로그용 e-book(모바일 앱북) 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

4 예산(사업비) : 25백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|-------------------------------|
| ○ 사업신청서 |
| ○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 |
| ○ 기업현황 조사표 |
| ○ 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출) |
| ○ 회사/제품 기초자료 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-256-3067~8	

4

수출상품 포장 디자인 지원

1 사업 개요

- 디자인 개선을 통한 마케팅 고도화
- 사업기간 : '24. 3월~12월
- 사업규모 : 70백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 강원디자인진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 85%, 680만원 한도
- 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선에 대한 소요비용 지원

3 예산(사업비) : 70백만원

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

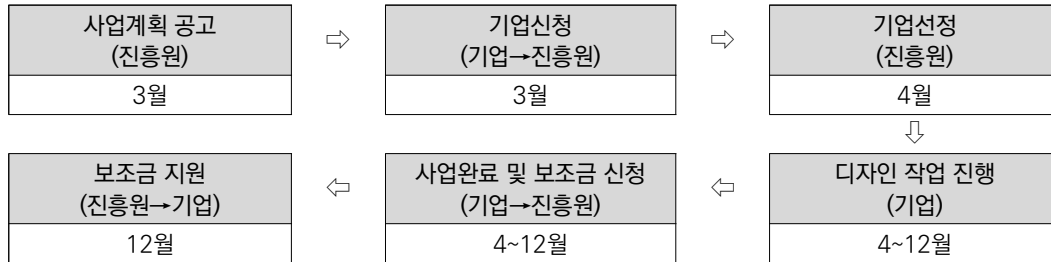
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원디자인 진흥원	디자인진흥팀	070-7791-2696	

5

해외 시장조사 지원

1 사업 개요

- 수출희망 국가 대상으로 수출 품목에 대한 시장조사를 통해 기업의 제품개발 및 마케팅 전략 마련
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 20백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도(도 직접)

2 지원 내용

- 코트라의 수출지원 사업 중 해외 시장조사 사업 중 일부항목 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

4 예산(사업비) : 20백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|----------------------------------|
| ○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부 |
| ○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부 |
| ○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업추진	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트

6

해외 규격인증 획득지원

1 사업 개요

- 도내 업체의 해외 수출을 위해 필요한 CE 등 인증획득 비용 지원
- 사업기간 : '24. 6월~'26. 9월
- 사업규모 : 300백만원, 10개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 3건·30백만원 한도
- 지원내용 : 해외 규격인증 획득지원
 - 해외 규격인증 324개 분야의 획득에 소요되는 비용(컨설팅, 심사, 인증 등) 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

4 예산(사업비) : 300백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3346	

7

내수기업 수출 첫걸음

1 사업 개요

- 도내 이노비즈 등 수출 가능성 높지만 수출을 하지 않고 있는 내수기업 대상, 유관기관 전문가 컨설팅과 함께 기업에게 필요한 수출지원 사업 추진
- 사업기간 : '24. 6월~'26. 9월
- 사업규모 : 100백만원, 3개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 80%, 25백만원 한도
- 지원내용
 - 한국무역협회 수출 전문위원의 기업의 수출 준비~실행 단계에 걸친 전과정 컨설팅
 - 도 추진 중인 수출 단계별 지원 사업을 비롯하여 기업 상황에 따른 필요한 수출사업 사업비 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 내수 및 수출 5만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 수출계획서 등 수출준비 및 수출의지 등

4 예산(사업비) : 100백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3380	

8

트레이드코리아 활용 바이어 매칭 지원사업

1 사업 개요

- 한국무역협회가 운영중인 tradeKorea.com 내 기업별 셀러스토어 구축
- 사업기간 : '24. 3월~12월
- 사업규모 : 50백만원, 20개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용의 100%, 약 250만원 내
- 지원내용
 - 타겟마케팅을 통한 전세계 바이어 대상 온라인 마케팅 지원
 - 바이어DB(241개국 200만) 활용, 기업별 바이어 매칭 진행
 - 바이어와의 화상상담 알선 및 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출실적 1천만불 이하 기업

4 예산(사업비) : 50백만원

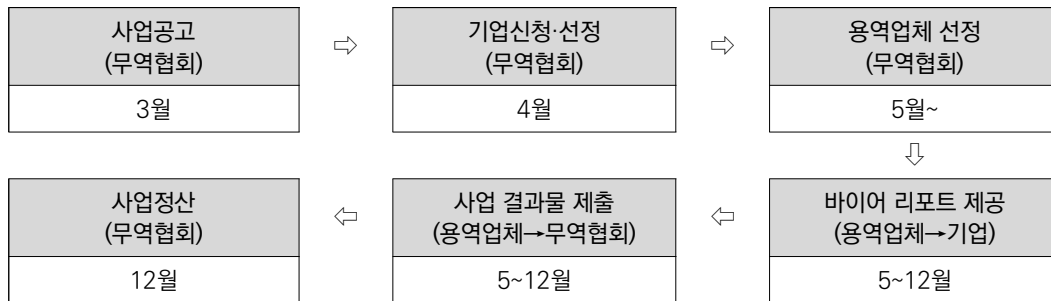
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-256-3067~8	

9

해외 바이어 정보은행 패키지 지원

1 사업 개요

- 기업이 품목 및 국가를 선택, 관련 바이어에 대한 리포트 제공
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 80백만원, 40개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용의 100%, 약 200만원 내
- 지원내용
 - 잠재 바이어 정보 400건 내외 제공
 - 4,000만여개 기업정보 온라인 검색 ID 제공(3개월, 검색 무제한, 이메일 마케팅 가능)
 - 한국콤팩스 B2B 사이트 內 미니홈페이지 제작 및 정보 업로드 지원, 인콰이어리 수신 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출실적 1천만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 신청서를 바탕으로 바이어 매칭 및 수출 가능성, 업체의 사업참여 관심도 등을 종합 검토

4 예산(사업비) : 80백만원

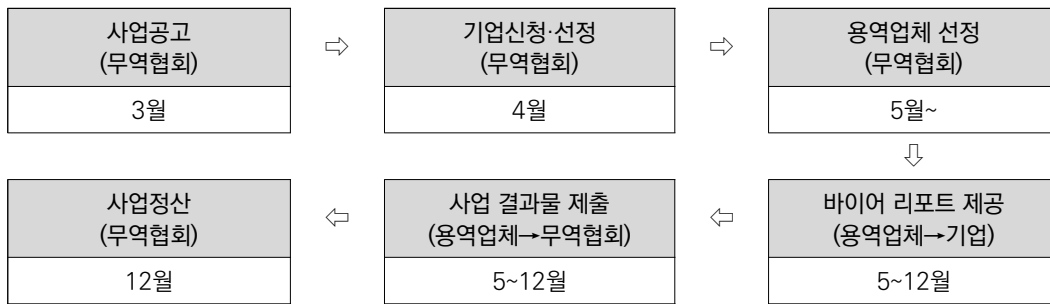
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서 1부
- 강원기업현황조사표 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 1부

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-256-3067~8	

10

해외 지사화 활용 지원

1 사업 개요

- 도내 기업의「KOTRA 해외지사화 사업」참가 지원
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 15개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도(도 직접)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 70%, 7백만원 한도
- 지원내용 : 지사화 사업 중 '발전' 단계 사업 참가하는 비용 지원

진입단계	발전단계	확장단계
<p>[기초 마케팅 지원]</p> <p>기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)</p>	<p>[마케팅 및 수출지원]</p> <p>수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 브랜드 홍보 등</p>	<p>[수출 및 현지화 지원]</p> <p>기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 법률자문</p>

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출 1천만불 이하 중소기업

4 예산(사업비) : 50백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서
- 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
- 입금증빙서류(세금계산서, 이체확인증)
- 해외지사화 사업 선정 공문
- 사업자등록증, 기업명의 통장사본, 수출실적증명서

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업추진	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2083	강원특별자치도 수출기업서포트

11

외국어 통번역 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업에 대한 통번역 서비스 지원(제공)
- 사업기간 : '24. 3월~12월
- 사업규모 : 10백만원, 20개 기업
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소요비용 85%, 1백만원 한도
- 지원내용 : 수출 관련 통번역 서비스
 - 통역 : 바이어 내방 상담, 회사/공장 안내, 견학 등
 - 번역 : 수출입 계약서, 제품 카탈로그, 무역 서류 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업 * 선착순 지원

4 예산(사업비) : 10백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서
- 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
- 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출)
- 전년도 수출증명서(한국무역협회 발급)
- 번역의뢰물

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-256-3067~8	

12

수출 물류비 지원

1 사업 개요

- 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체 부담 완화 및 수출확대 도모
- 사업기간 : '24. 3월~12월
- 사업규모 : 100백만원, 30개 기업
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 소용비용 70%, 3백만원 한도
- 지원내용 : EMS, DHL 등 물류비용
 - EMS : 강원지방우정청을 통한 EMS 지원(월한도 50만원)
 - * 물류비 지원 업무협약을 통한 사용금액의 8~15% 요금 할인혜택
 - DHL, 복합물류운송업(포워딩) 등 물류비용 지원
 - * 수출에서 발생하는 내륙운송료, 관부가세, 통관요금, 수수료 등은 지원 제외
 - * 수출자가 국제운송비를 부담하는 인코텀즈 C 및 D 조건에 한하여 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출 5백만불 이하 제조기업 * 선착순 지원

4 예산(사업비) : 100백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

공 통	구 분	제출서류
1. 지원금 신청서 2. 개인정보 제공동의서 3. 사업자등록증 4. 기업명의 통장사본 5. 전년도 수출실적증명서 6. 중소기업확인서 7. 지방세납세증명서	EMS, EMS프리미엄	수출신고필증(보유시) 운송장 결제 영수증
	DHL, FEDEX 등 기타 국제특송	1. 수출신고필증(보유시) 2. 운임 견적서(청구서) 3. 운송장 4. (고지서 납부시)고지서, 송금확인증 (카드결제시)결제 영수증
	물류회사(포워딩)	1. 수출신고필증 2. (물류회사 발행)견적서(청구서) 3. B/L, C/I, Packing List 4. 세금계산서 또는 지로 영수증 5. 이체확인증 또는 결제 영수증

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3391	

13

수출 보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업 대상 무역보험공사 수출보험료 지원
- 사업기간 : '24. 3월~12월
- 사업규모 : 30백만원, 50개 기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 강원지역본부(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 지원한도 : 보험료 100%, 1.5백만원 한도
- 지원내용 : 수출관련 보험상품 보험료 지원
 - 수출대금 미회수 위험 대비 단체보험(보상한도 5만불) 가입지원
 - 그외 수출대금 미회수 위험 대비 및 수출자금 조달을 위한 단기수출보험 및 수출신용보증 등 보험료·보증료 지원(기업당 150만원 한도)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 전년도 수출 3천만불 이하 기업
- 심사시 중점사항 : 예산소진 시까지 선착 순 지원

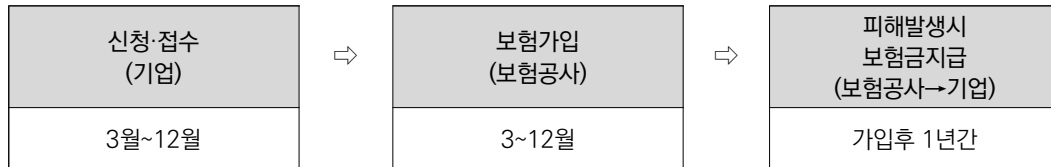
4 예산(사업비) : 30백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 가입신청서 1부
- 전년도 수출실적증명서 1부.
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

6 사업 진행 절차**7 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2184	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	한국무역보험공사	강원지역본부	033-765-1060	

14

해외 바이어 DB 구축운영

1 사업 개요

- 해외 바이어 DB 구축, 도내 수출기업 대상 무료 정보제공
- 사업기간 : '24. 1월~12월
- 사업규모 : 농식품·화장품·의료전자 관련 해외기업 정도 1만여개
- 시행주체 : 강원특별자치도(도 직접)

2 지원 내용

- 이용비용 : 무료
- 지원내용 : 구축된 해외 바이어 DB 내 수출 희망국가 및 관련 산업분류 선택하여 검색 및 바이어 정보 확인·활용
* 구축된 DB 외 수출품목 및 희망국가 바이어는 별도 신청 → 도 및 경진원 담당자가 유료 서비스 활용 검색하여 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재(본사·공장) 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 기업 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업운영	강원특별자치도	국제통상과	033-249-3234	강원특별자치도 수출기업서포트
	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3314	

15

글로벌 전자상거래 마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외 전자상거래 플랫폼 입점 및 인플루언서 활용 마케팅 지원으로 해외 온라인 수출판로 개척
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 700백만원
- 시행주체 : 강원특별자치도경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 알리바바닷컴, 쇼피 등 해외 전자상거래 입점 및 온라인 마케팅 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 수출 중소기업, 80개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

5 예산(사업비) : 700백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
- 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-3234	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3314	

16

해외바이어 초청 통합 수출상담회 운영

1 사업 개요

- 해외 유력 바이어를 초청하여 도내 기업과 일대일 맞춤 수출상담회를 운영하여 기업들의 해외 판로 확보
- 사업기간 : '24. 3월~11월
- 사업규모 : 400백만 원, 150개사 내외 지원
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 업체지원 : 해외 바이어와 연계 및 수출상담 추진

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출(예정) 중소기업
- 지원제외 : 국·지방세 체납 및 허위사실 기재기업 등

4 예산(사업비) : 400백만 원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

- | |
|-----------------|
| ○ 참가신청서 |
| ○ 사업자등록증 |
| ○ 전년도 수출실적증명서 등 |

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-3289	강원특별자치도 수출기업서포트
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3314	

17

해외 수출판로 개척

1 사업 개요

- 타깃 시장별 수출입 수요 유망품목 무역 이슈 분석을 통한 수출희망 도내기업의 실효성 있는 판로 및 수출 연결로 기업의 대외경쟁력 강화
- 글로벌 통상환경 변화 및 해외시장 트렌드에 맞춘 기업별 맞춤형 홍보 마케팅 지원으로 도내기업의 수출외연 확대
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 930백만 원
- 시행주체(지원형태) : 추후 공모 선정 및 공기관 위탁 추진

2 지원 내용

- 업체 지원 : 부스·장치 임차비, 홍보비 등 일부지원

구분	세부내용
해외 전시·박람회 강원 공동관 참가 (7회)	○ 강원기업 공동 부스 참가 지원
해외 전시·박람회 개별참가지원	○ 기업별 전시회 부스 참가 지원
찾아가는 수출상담 지원 사업	○ 기업별 유력시장 현지 1:1 수출 상담 지원
푸드 및 뷰티 분야 등 현지 판촉홍보 지원	○ 현지 유통망 입점 연계 팝업스토어 참가 지원 ○ B2B 및 B2C 포함 현지 판촉·홍보 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 도내 수출 희망 중소기업
- 지원규모 : 100개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있고, 최근 3년간 수출 실적 확인 가능한 수출 (희망)기업
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

5 예산(사업비) : 930백만원(도비)

6 신청 시 준비 서류

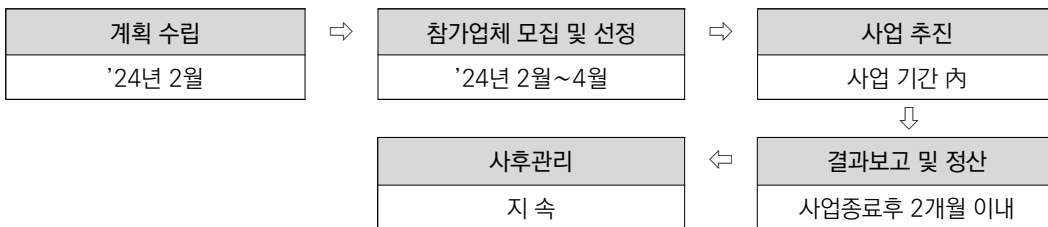
- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 시스템 등

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 최근 3년간 수출실적 확인 가능 증빙자료(수출신고필증 등)
- 매출실적 증빙자료(나이스신용정보 조회 실적 등)

* 기타 사업별 제출 서류 상이, 모집 공고 참조 必

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2084	강원특별자치도 수출기업 서포트
사업시행 등				

18

전략품목 해외 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 도내 전략품목(의료기기 · 바이오 · 자동차부품) 국내외 전시박람회 참가 지원
- 사업기간 : '24. 2월 ~ '25. 2월
- 사업규모 : 920백만원(도비 380, 시비 540), 96개사 지원
- 시행주체 : 춘천시·원주시(자치단체경상보조 등)

2 지원 내용

- 박람회 부스 임차료 · 장치비, 통역비, 홍보 등 지원

구분	세부내용
전시박람회(9회) 강원공동관 조성운영	○ 공동관 부스 관련 비용 일체
	○ 통역비, 홍보비 박람회별 지원여부 상이

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 : 도내 소재 의료기기, 바이오, 자동차부품 기업
- 지원규모 : 의료기기(66), 바이오(10), 자동차부품(20)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 관련 중소기업 등

5 예산

- 사업비 : 920억원(도비 380, 시비 540)

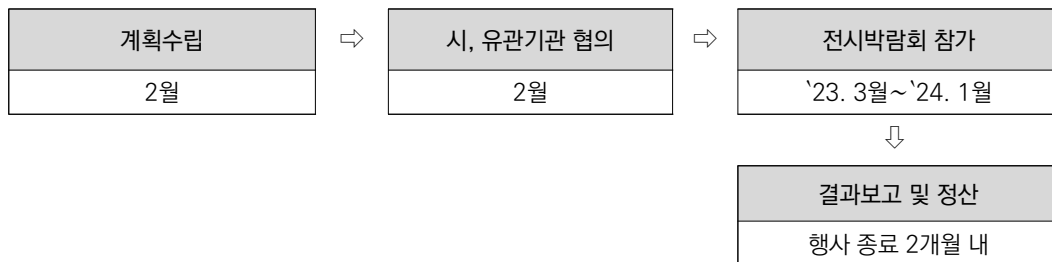
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 내 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서
○사업자등록증
○전년도 수출실적증명서 등

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-3047	강원특별자치도 수출기업서포트 등
사업시행 등	춘천시	전략산업과	033-250-4176	
	원주시	전략산업과	033-737-3017	

19

농수산물 수출기업 육성

1 사업 개요

- 농수산물품 전시·박람회 참가 및 해외 홍보·판촉전 개최 등 해외시장 진출 지원을 통한 농수산물품 수출역량 강화
- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 330백만원
- 시행주체(지원형태) : 추후 공모선정(민간경상보조)

2 지원 내용

- 업체 지원 : 부스·장치 임차비, 홍보비(온·오프라인 매체) 등 지원

구분	세부내용
해외 전시·박람회 참가(4회)	○ 유명 박람회 참가 시장 확대 주력(추후확정)
홍보·판촉행사 지원(7회)	○ 청정 농수산물품 등 해외시장 진입 확대(추후확정)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 도내 농수산물품 수출업체·단체 등
- 지원규모 : 11개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있고, 최근 3년간 수출실적 확인 가능한 농수산물품 수출업체·단체
- 심사시 중점사항 : 서류심사를 통한 정량평가 및 제품의 시장성 평가

5 예산(사업비) : 330백만원(도비 231, 자부담 99)

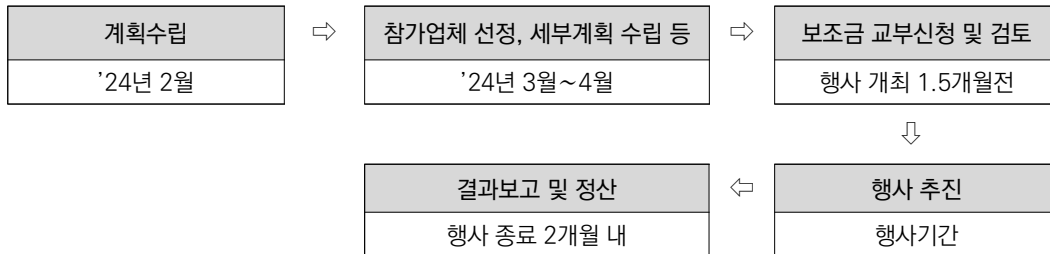
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 시스템 및 전자우편 등

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서
- 사업자등록증
- 최근 3년간 수출실적 확인 가능 증빙자료(수출신고필증 등)
- 매출실적 증빙자료(나이스신용정보 조회 실적)

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-2084	강원특별자치도 수출기업서포트 등
사업시행 등				

20

글로벌 디지털 스튜디오 운영

1 사업 개요

- 온·오프라인 수출 상담, 전략제품 론칭, 국제회의 등 지원으로 도내 기업 수출판로 개척 및 소통채널 확대 기여
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 론칭쇼, 수출상담회, 교육, 포럼, 품평회, 라이브커머스 등 행사지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 중소기업, 40개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소기업

5 예산(사업비) : 200백만원

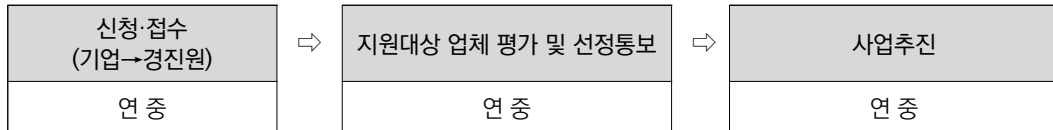
6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원글로벌디지털스튜디오 내 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 회사소개서, 계획서 등 1부
- 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 1부

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	국제통상과	033-249-3234	강원글로벌 디지털스튜디오
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	중소기업부	033-749-3392	

11

충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역전시회 충북공동관 운영	• 해외 유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북공동관을 설치, 운영하여 시장동향 파악, 상품 전시·홍보, 무역상담, 수출협약, 유력바이어 확보 등 지원	국제통상과 (043-220-3475)
2. 타깃시장 전략무역 사절단 운영	• 목표시장에 대한 사전 시장조사, 바이어 발굴 및 섭외, 상담 주선, 사절단 파견 및 무역상담회 개최, 수출협약 등을 통한 유력바이어 확보 등 해외마케팅활동 지원	국제통상과 (043-220-3472)
3. 신규시장 바이어 발굴 지원	• 해외바이어를 사전에 발굴, 섭외, 초청하고 도내 유망기업을 주선한 무역상담회 개최, 해외무역상과 연계한 전시판매장 및 해외특판전 운영을 통한 마케팅활동 지원	국제통상과 (043-220-3473)
4. 수출전략화 기업 육성 지원	• 수출전략화 기업육성을 촉진하기 위하여 수출기업과 내수기업에 대한 수출바우처 종합서비스를 지원하고 충북덱스터, 알리바바, 아마존, 라이브커머스 등 디지털 마케팅 활동을 지원	국제통상과 (043-220-3472)
5. 무역환경 신속 대응 지원	• 변화하는 무역환경에 신속 대응을 위한 해외전시회 개별참가, 무역사절단 개별출장 등을 지원하고, 수출역량 강화를 위한 해외규격인증 및 지재산 취득, 코트라 서비스 활용, 무역보험, 통번역, EMS 해외물류비, 공동물류창고 등을 지원	국제통상과 (043-220-3462)
6. 글로벌 수출생태계 조성 지원	• 최신의 해외시장동향 및 지원시책 정보 제공, 충북 FTA 통상 진흥센터 운영, 수출유망기업 정보시스템 운영, 수출유공자 포상, 시책설명회 개최 등 수출생태계 조성	국제통상과 (043-220-3475)

1

해외무역전시회 충북공동관 운영

1 사업 개요

- 국제경쟁력을 보유한 중소·중견기업의 수출촉진을 위하여 해외유망 B2B 무역전시회에 참가하여 충북공동관 설치·운영
- 해외전시회에 참가하여 시장동향 파악, 상품전시·홍보, 무역상담, 수출협약, 유력바이어 확보 등 해외마케팅활동 지원

2 지원 내용

◆ 기간/대상	◆ 지원규모	◆ 사업비/산출내역	◆ 지원범위
◦연중	◦6개 사업	◦440백만원	◦기업당 연간 5개 사업
◦중소·중견기업	◦46개社 내외	◦956만원×46개社	◦사업당 10백만원 이내
◆ 운영계획	◦배터리쇼 USA 등 6개 전략산업 해외무역전시회 참가 및 충북공동관 운영		
◆ 지원내용	◦전시부스 임차비/장치비, 전시물품 운송비, 공동 통역 등 일부 지원 ◦매체 광고 및 홍보, 시장동향정보 제공, 해외출장 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 부스임차비/장치비 일부, 통역비, 운송비, 항공료, 체재비 등		
◆ 추진방법	◦참가계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 충북공동관 설치·운영 ◦무역협회, 기업진흥원, 청주상공회의소, 과학기술혁신원 등과 협업 추진		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 활용계획서, 평가항목 증빙자료

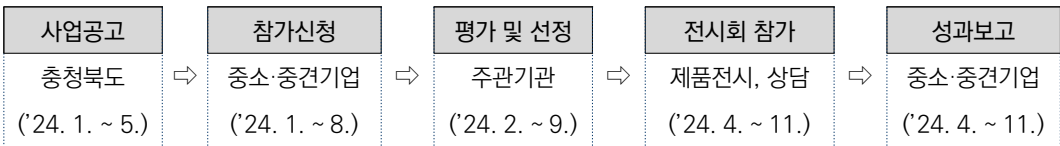
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 5개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 부스임차/장치비, 통역비, 항공료, 체재비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~9	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9742	www.cba.ne.kr
	충북과학기술혁신원	디지털사업부	043-210-0844	www.cbist.or.kr

6 지원절차



7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	기 간	사업비	기업수	주관 기관
			(백만원)	(개社)	
	계		440.0	46	
1	(1)뒤셀도르프 전선 및 케이블 전시회	4.15~19	90.0	8	CJCCI
2	(2)상하이 미용박람회	5.22~24	80.0	10	CBA
3	(3)하얼빈 국제무역전시회	6.15~19	50.0	10	CJCCI
4	(4)디트로이트 배터리쇼 USA	10.8~10	80.0	6	KITA
5	(5)나고야 오토모티브 월드	10.23~25	70.0	6	CBIST
6	(6)원헨 세미콘 유럽	11.12~15	70.0	6	CBIST

2

타깃시장 전략무역사절단 운영

1 사업 개요

- 해외시장 수출유망상품을 보유한 내수기업과 수출초보기업의 성과창출을 위하여 목표 시장에 무역사절단을 파견하여 상담회 개최
- 목표시장에 대한 사전 시장조사, 바이어 발굴·섭외, 상담 주선, 수출상담, 수출협약, 유력 바이어 확보 등 해외마케팅활동 지원

2 지원 내용

◆ 기간/대상	◆ 지원규모	◆ 사업비/산출내역	◆ 지원범위
◦연중	◦8개 사업	◦800백만원	◦기업당 연간 5개 사업
◦중소·중견기업	◦110개사 내외	◦727만원×110개사	◦사업당 10백만원 이내
◆ 운영계획	◦전세계 수출유망시장에 전략무역사절단 8회 파견 및 현지 무역상담회 개최		
◆ 지원내용	◦상담장 임차, 사전시장성 조사, 바이어발굴 및 섭외, 편도항공료, 통역 등 지원 ◦상담 주선, 시장동향자료 제공, 해외출장 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가시간 통역비, 항공료 일부, 체재비 등		
◆ 추진방법	◦참가계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 사절단 출장 및 무역상담회 개최 ◦KOTRA, 무역협회 등과 협업 추진		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 활용계획서, 평가항목 증빙자료

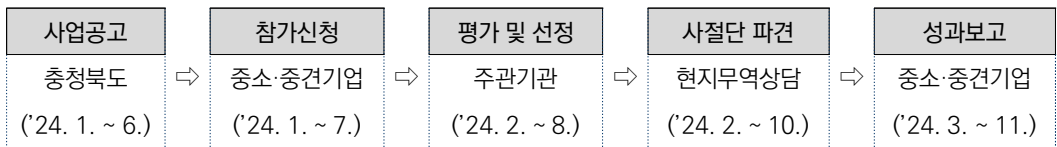
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 5개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 항공료 일부, 체재비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net
	KOTRA	충북지원단	043-217-0016	www.kotra.or.kr

6 지원절차



7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	품목	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관기관
	계			800	110	
1	(1) 동남아 소비재 전략사절단 (자카르타/마닐라)	소비재	2.26~3.1	80.0	10	KOTRA
2	(2) 베트남 소비재 전략사절단 (하노이/호치민)	소비재	3.11~3.15	80.0	10	KOTRA
3	(3) 서남아 소비재 전략사절단 (뉴델리/뭄바이/다카)	소비재	3.30~4.5	100.0	10	KOTRA
4	(4) 충청 바이오헬스케어 전략사절단	바이오	6.27	50.0	10	KOTRA
5	(5) 해외 충북우수상품전 (아세안)	종합	6.4~6.5	220.0	40	KITA
6	(6) 중국 소비재 전략사절단 (톈진/충칭/샤먼)	소비재	7.7~7.13	100.0	10	KOTRA
7	(7) CIS 종합무역사절단 (타쉬켄트/알마티)	종합	4.15~4.19	80.0	10	KITA
8	(8) 유럽 종합무역사절단 (빈/바르샤바)	종합	10월	90.0	10	KITA

3

신규시장 바이어발굴 지원

1

사업 개요

- 전세계 유력바이어를 사전 발굴·섭외하고 도내로 초청하여, 도내 유망기업과 1:1 대면 및 비대면 무역상담회 개최
- 해외무역상 등과 연계하여 전시판매장 운영 및 해외특판전 개최를 통한 신규 시장에 대한 상품 홍보 및 유력바이어 확보 지원

2

지원 내용

◆ 기간/대상	◆ 지원규모	◆ 사업비/산출내역	◆ 지원범위
◦연중	◦6개 사업	◦500백만원	◦기업당 연간 5개 사업
◦중소·중견기업	◦190개社 내외	◦263만원×190개社	◦사업당 5백만원 이내
◆ 운영계획	◦종합상담회/오송상담회/내수상담회/해외판매장/플랫폼상담회 등 6개 사업 운영		
◆ 지원내용	◦전시상담장 임차, 바이어섭외·초청, 통역, 플랫폼 활용 상담회 등 지원 ◦상담 주선, 행정지원 등 ※ 기업 자부담 : 추가 통역비, 교통비 등		
◆ 추진방법	◦계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 무역상담회 개최, 전시판매장 운영 등 ◦KOTRA, 기업진흥원, 테크노파크, 청주상공회의소와 협업 추진		

3

참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4

사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 5개 사업, 사업당 5백만원 이내
- 기업 자부담 : 추가 통역비, 교통비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9740~5	www.cba.ne.kr
	KOTRA	충북지원단	043-218-7347	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~9	cheongjucci.korcham.net
	충북테크노파크	기업지원단	043-270-2230~7	www.cbtp.or.kr

6 지원절차

사업공고	참가신청	평가 및 선정	상담회 참가	성과보고
충청북도 (‘24. 1. ~ 5.)	⇒ 중소·중견기업 (‘24. 1. ~ 8.)	⇒ 주관기관 (‘24. 2. ~ 9.)	⇒ 상담, 판촉 (‘24. 4. ~ 11.)	⇒ 중소·중견기업 (‘24. 4. ~ 11.)

7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	기간	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관기관
	계		500.0	190	
1	(1) 내수기업 수출친구맺기 무역상담회 •유력바이어 발굴 및 매칭, 상담 주선, 통역 지원	4월	50.0	20	CBTP
2	(2) 해외바이어초청 종합무역상담회 •유력바이어 발굴 및 매칭, 상담 주선, 통역 지원	9월	100.0	50	KOTRA
3	(3) 오송화장품뷰티산업엑스포 무역상담회 •유력바이어 발굴 및 매칭, 상담 주선, 통역 지원	10월	100.0	50	CBA
4	(4) 무역플랫폼 활용 화상상담회(+CBGMS유지보수) •이씨이십일 내 상품페이지 제작, 타깃마케팅 지원 •유력바이어 발굴 및 매칭, 온라인 화상상담회 개최	11월	100.0	30	CJCCI
5	(5) 해외 전시판매장 운영(2개소) •판촉 대행, 운송 및 통관, 판매장 운영 등 지원	연중	100.0	20	CJCCI
6	(6) 야마나시현 충북 특산물 판촉전 •판촉 대행, 운송 및 통관, 판촉전 운영 등 지원	10월	50.0	20	CBA

4

수출전략화 기업 육성 지원

1 사업 개요

- 수출기업과 잠재기업을 수출강소기업으로 육성하기 위하여 수출역량 진단부터 계약 체결까지 단계별 수출전략화 서비스 지원
- 충북deXter, 알리바바, 아마존, 라이브커머스 등 수출전략화 디지털마케팅 종합서비스 지원

2 지원 내용

◆ 기간/대상	◆ 지원규모	◆ 사업비/산출내역	◆ 지원범위
◦연중	◦9개 사업	◦2,450백만원	◦기업당 연간 8개 사업
◦중소·중견기업	◦410개社 내외	◦597만원×410개社	◦사업당 24백만원 이내
◆ 운영계획	◦수출 및 내수기업 바우처/수출자문관 활용/통상아카데미/청년무역전문가/deXter 활용/알리바바 활용/아마존 활용/라이브커머스 인력 양성 등 9개 사업 운영		
◆ 지원내용	◦수출 및 내수기업 바우처, 수출자문관 활용, 통상아카데미, 청년무역전문가 양성, deXter 활용, 알리바바 활용, 아마존 활용, 라이브커머스 인력 양성 등 ※ 기업 자부담 : 참가비의 0~20% 등		
◆ 추진방법	◦추진계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 수출전략화 기업 육성 등 ◦KOTRA, 청주상공회의소, 무역협회, 기업진흥원 등과 협업 추진		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8개 사업, 사업당 24백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 0~20%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원단	043-218-7348	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~9	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9740~5	www.cba.ne.kr
	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net

6 지원절차

사업공고	참가신청	평가 및 선정	서비스 활용	성과보고
충청북도 (‘24. 1. ~ 3.)	⇒ 중소기업 (‘24. 1. ~ 3.)	⇒ 주관기관 (‘24. 2. ~ 4.)	⇒ 수출전략화 기업육성 지원 (‘24. 4. ~ 11.)	⇒ 중소기업 (‘24. 4. ~ 11.)

7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관기관
	계			2,450.0	410	
1	(1) 수출 창출기업 바우처 지원 (전년도 수출 5만불 이상) •수출바우처 서비스 선택·활용 지원	연중	80% 24백만원	1,100.0	50	KOTRA
2	(2) 수출 잠재기업 바우처 지원 (전년도 수출 5만불 미만) •수출바우처 서비스 선택·활용 지원	연중	80% 8백만원	500.0	60	CJCCI
3	(3) 수출 온라인 자문관 현장 지원 •수출자문관 활용 역량진단·컨설팅 지원	연중	제한없음	400.0	50	CJCCI
4	(4) 충북 통상아카데미 운영 •무역실무, 해외마케팅기법 등 교육 운영	연중	제한없음	20.0	100	KITA
5	(5) 지역특화 청년무역전문가 양성 지원 •대학생 활용 무역현장 마케팅 지원	연중	제한없음	40.0	20	KITA
6	(6) 충북deXter 활용 디지털마케팅 지원 •덱스터 활용 온라인 해외마케팅 지원	연중	2백만원	100.0	50	KOTRA
7	(7) 알리바바 플랫폼 입점 지원 •스토어 구축 및 계정 운영 지원	연중	80% 5백만원	100.0	20	CBA
8	(8) 아마존 로컬셀러 발굴 및 성장 지원 •상품페이지 구축 및 광고 지원	연중	3백만원	150.0	50	CJCCI
9	(9) 동남아 라이브커머스 인력 양성 •이주여성 활용 라이브커머스 활동 지원	연중	제한없음	40.0	10	KITA

5

무역환경 신속 대응 지원

1 사업 개요

- 급속하게 변화하는 무역환경에 대한 신속 대응을 위하여 해외전시회 개별참가, 무역사절단 개별출장 등 개별기업 맞춤형 지원
- 수출역량 강화를 위한 해외규격인증 및 지재권 취득, 코트라 서비스 활용, 무역보험, 통번역, EMS물류비 및 물류창고비 등 지원

2 지원 내용

◆ 기간/대상	◆ 지원규모	◆ 사업비/산출내역	◆ 지원범위
◦연중	◦8개 사업	◦2,590백만원	◦기업당 연간 8개 사업
◦중소·중견기업	◦3,075개社 내외	◦84만원×3075개社	◦사업당 10백만원 이내
◆ 운영계획	◦해외전시회 개별참가비/무역사절단 개별출장비/해외규격인증/해외지식재산권/코트라 등 서비스/무역보험/통번역/해외물류비/공동물류창고 등 8개 사업 운영		
◆ 지원내용	◦개별 부스임차비, 개별 출장비, 해외규격인증 및 지재권 취득비, 코트라 등 서비스 활용비, 무역보험료, 통번역료, EMS해외물류비, 창고비 등 일부 지원 ※ 기업 자부담 : 참가비의 0~50% 등		
◆ 추진방법	◦계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 신청 접수, 수출경쟁력 강화 지원 등 ◦기업진흥원, 무역협회, 청주상공회의소, 무역보험공사 등과 협업 추진		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 8개 사업, 사업당 10백만원 이내
- 기업 자부담 : 참가비 0~20%, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~5	cb.kita.net
	한국무역보험공사	충북본부	043-236-1303	www.ksure.or.kr
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9740~5	www.cba.ne.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~9	cheongjucci.korcham.net

6 지원절차

사업공고	참가신청	평가 및 선정	서비스 활용	성과보고
충청북도 (‘24. 1. ~ 3.)	⇒ 중소·중견기업 (연중)	⇒ 주관기관 (연중)	⇒ 무역환경 신속대응 지원 (연중)	⇒ 중소·중견기업 (연중)

7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관기관
	계			2,590.0	3,075	
1	(1) 해외전시회 개별참가 지원 •기본부스 임차비 일부 지원	연중	100% 10백만원	500.0	50	CBA
2	(2) 무역사절단 개별출장 지원 •바이어 발굴 및 섭외, 상담 주선 •현지 출장 및 개별 수출상담 등 지원	연중	100% 6백만원	300.0	50	KITA
3	(3) 해외규격인증 및 해외지재권 취득 지원 •해외규격인증 취득·갱신 비용 일부 지원 •해외지재권 출원·등록 비용 일부 지원	연중	80% 8백만원	550.0	100	CJCCI
4	(4) 코트라 등 수출마케팅 서비스 활용 지원 •해외지사화, 해외시장조사, 비즈니스출장 등 코트라 서비스 활용 비용 일부 지원	연중	80% 8백만원	350.0	110	CBA
5	(5) 중소기업 무역보험 지원 •단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험, 등 보험료 및 보증료 일부 지원	연중	보험료 100% 보증료 80% 4백만원	500.0	2,500	KSURE
6	(6) 수출기업 외국어 통번역 지원 •외국어 통역 및 번역 비용 일부 지원	연중	80% 4백만원	150.0	100	CBA
7	(7) 국제특송 해외물류비 지원 •우체국의 EMS 물류비 일부 지원	연중	50% 5백만원	150.0	150	CBA
8	(8) 수출공동물류창고 활용 지원 •물류창고 임대를 통한 보관료, 상하차료, 컨테이너 작업료 일부 지원	연중	80% 5백만원	90.0	15	CJCCI

6

글로벌 수출생태계 조성 지원

1 사업 개요

- 무역통상 환경 변화에 대한 최신 해외시장동향 및 지원시책 정보 제공, FTA활용지원센터 운영, 수출유망기업 정보시스템 운영, 수출유공자 포상, 시책설명회 등 수출생태계 조성 지원

2 지원 내용

◆ 기간/대상	◆ 지원규모	◆ 사업비/산출내역	◆ 지원범위
◦연중	◦5개 사업	◦172.7백만원	◦기업당 연간 5개 사업
◦중소·중견기업	◦1,040개社 내외	◦16만원×1,040개社	◦사업당 2백만원 이내
◆ 운영계획	◦FTA활용지원센터/무역전문정보/시책설명회/무역의날 기념행사/충북글로벌마케팅 시스템 등 5개 사업 운영		
◆ 지원내용	◦FTA활용지원센터, 무역전문정보 제공, 지원시책 설명회 개최, 무역의날 기념행사 개최, CBGMS 운영 등 수출생태계 조성 ※ 기업 자부담 : 지원항목 이외 참가비 등		
◆ 추진방법	◦계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 신청 접수, 생태계 조성 지원 등 진행 ◦상공회의소, 무역협회, 기업진흥원 등과 협업 추진		

3 참가신청 · 접수

- 사업공고 : 충북글로벌마케팅시스템 온라인 공고 및 신청 접수
- 제출서류 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 평가항목 증빙자료

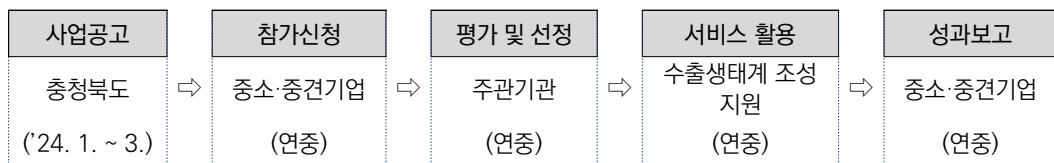
4 사업 신청 시 유의사항

- 지원범위 : 기업당 연간 5개 사업, 사업당 2백만원 이내
- 기업 자부담 : 지원범위 초과 참가비, 지원항목 이외 참가비 등

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립 등	충청북도	국제통상과	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	충북본부	043-716-2082~6	cb.kita.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9740~5	www.cba.ne.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2722~9	cheongjucci.korcham.net

6 지원절차



7 2024년 사업현황

연번	사 업 명	기간	지원범위	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	주관기관
	계			172.7	1,040	
1	(1) 충북FTA통상진흥센터 운영 •전문관세사 활용 FTA컨설팅, 해외시장조사, 확인서 발급 등 지원	연중	80~100% 2백만원	50.0	40	CJCCI
2	(2) 무역전문정보 활용 지원 •한국무역신문, e-뉴스레터, 앱뉴스 발송 등 무역전문정보 제공	연중	제한없음	50.0	1,000	KITA
3	(3) 충북무역통상진흥시책 설명회 개최 •수출기업 및 내수기업 대상 시책 설명	연중	제한없음	45.0	-	CBA
4	(4) 충북무역의날 기념행사 개최 •수출탑 전수 및 수출 유공자 포상 등 기념 행사 개최	연중	제한없음	7.0	-	KITA
5	(5) 충북글로벌마케팅시스템 운영 •무역통상진흥시책 온라인 통합 운영, 종합 DB 운영, 무역통상정보 제공 등	연중	제한없음	20.7	-	CJCCI

12

충청남도 (www.chungnam.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 수출 외연 확장 및 현지 맞춤형 해외진출 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
2. 해외사무소 활용 바이어 발굴 및 계약지원	• 해외사무소를 활용한 수출중소기업 대상 현지 바이어 발굴 및 계약 지원으로 수출지원 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
3. 충남형 해외바이어 발굴 매칭 지원	• 무역전문인력-FTA센터-해외사무소 연계 지원으로 도내 중소기업의 글로벌화 지원 및 실질적인 수출성과 도출	투자통상정책관 (041-635-3362)
4. 해외 전시박람회 참가 지원	• 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원으로 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
5. 자율선택형 수출기반 활용 지원	• 해외 마케팅 지원사업 수요의 다양화에 따라 기업별 맞춤형 지원 확대를 위한 자율선택형 수출기반활용 지원 제공	투자통상정책관 (041-635-3362)
6. 해외시장개척단 운영	• 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화 도모	투자통상정책관 (041-635-3362)
7. 해외규격인증 획득 지원	• 수출 대상국에서 요구하는 해외 규격인증 획득 소요 비용을 지원하여 기업경쟁력 제고	투자통상정책관 (041-635-3362)
8. 국제특송(EMS) 지원	• 수출품목 샘플 운송료 지원을 통한 해외마케팅 기회 확대 및 수출 중소기업 비용 부담 경감	투자통상정책관 (041-635-3362)
9. 글로벌 비즈니스 매칭 데이	• 전략 수출대상국 현지 수출상담회 행사 개최로 도내 기업의 해외시장 판로개척 지원 및 수출역량 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
10. 내수기업 수출기업화 지원	• 내수기업 및 수출초보기업의 해외 판로 개척에 필요한 수출 인프라 구축으로 도내 중소기업의 글로벌화 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)
11. 중소기업 해외지사화 지원	• 시장조사, 바이어 발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)
12. 해외 전시박람회 단체참가 지원	• 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원으로 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모	투자통상정책관 (041-635-2074)
13. 수출입보험료 및 신용조사 지원	• 단기수출보험, 수출신용보증 등의 지원으로 수출 중소·중견 기업의 안정적인 수출 여건 확립 및 적극적인 해외시장 개척 지원	투자통상정책관 (041-635-2074)

1

해외사무소 운영

1 사업 개요

- 지원대상 : 도내 본사나 공장이 소재한 중소기업
- 운영현황 : 5개국 5개소
 - 인도 뉴델리, 베트남 하노이, 인도네시아 자카르타, 일본 도쿄, 독일 프랑크푸르트
- 사업규모 : 1,600백만원, 1,000개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 현지시장 조사, 통관애로 상담 및 바이어 매칭 등 수출 지원
- 바이어 네트워크 구축, 거래협상 및 신뢰도 확인 등 밀착 지원
- 현지 수출상담화전시회 참가 및 출장 등 해외지사화 지원
- 도 투자여건 홍보 및 외국자본 유치활동 전개
- 지방정부 우호교류 및 협력사업 발굴, 역사·문화·관광 홍보 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1353	www.cepa.or.kr
	인도사무소	"	070-4333-3859	
	베트남사무소	"	070-4333-3505	
	인니사무소	"	070-4333-3717	
	일본사무소	"	070-4333-4298	
	독일사무소	"	070-4333-4297	

2

해외사무소 바이어발굴 및 계약지원

1 사업 개요

- 도 전략 수출시장에 진출하고자 하는 도내 중소기업 대상의 현지 바이어 발굴 및 계약 지원
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 30백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장조사 및 주요제품 시장성 평가자료 제공
- 잠재바이어 발굴 및 1:1상담지원, 바이어 신용조사자료제공
- 매칭된 바이어와 거래협상 및 신뢰도 확인 등 필요시 밀착 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 충청남도에 본사 또는 공장이 소재한 중소 제조기업
 - 단, 도매 및 소매업은 해당기업이 직접 기안·디자인한 제품에 대해 위탁생산한 경우 지원 가능 (위탁생산 공장등록증과 제작의뢰계약서 필수 제출)

신청 제외 대상

- 전년도(2024년) 연간 총 직수출 2천만 달러 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세 및 지방세를 체납중인 자(기업)
- 사회적 물의를 일으킨 기업 및 식품위생법 위반·적발된 자(기업)

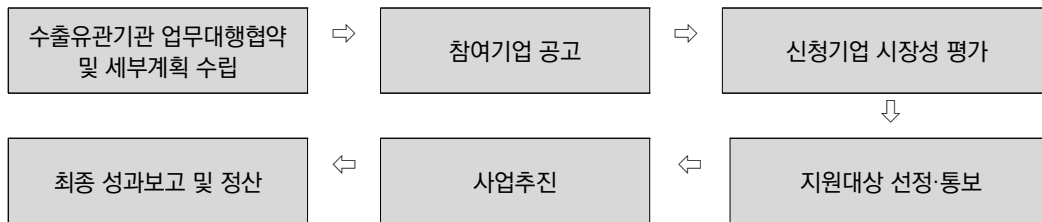
4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① (필수) 지원사업 신청서(서식 1), 품목설명서(서식 2), 개인정보활용동의서(서식 3)
※ 지원사업 신청서 작성시, 타깃 지역 명시
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역
통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
※ 도매 및 소매업 해당시, 위탁생산 공장등록증/제작의뢰계약서 등 증빙자료 필수 제출
※ 수출실적이 없는 경우에도 반드시 수출실적증명서 제출
- ③ (선택) 해외규격인증, 해외위생허가, 해외제품등록증, 외국어 카탈로그 등
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1353	

3

충남형 해외바이어 발굴 매칭 지원

1 사업 개요

- 수출액 1천억 달러 초과달성을 위한 충남형 맞춤형 컨설팅 및 해외바이어 발굴·매칭으로 밀착 수출지원서비스 체계 구축
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 300백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 전문가 활용 수출 준비/초보기업 대상 원스탑 수출지원
- 수출현장코칭 전문위원 1:1상담지원, 바이어 신용조사자료제공
- 진출전략 수립 및 타깃마케팅 지원

3 2024년 사업 추진방향

- 내수위주 기업의 해외수출 활성화를 위해 수출 초보기업위주로 지원
 - 수출전문위원 컨설팅 운영 및 기업 역량강화 교육 등 병행

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1353	

4

해외전시박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 품목별 전문화된 해외 전시박람회 개별참가 지원을 통하여 도내 수출 중소기업의 해외 시장 판로개척 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 200백만원, 40개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 전시박람회 참가비 기업당 550만원 한도 내 지원
 - 온라인만 진행하는 경우 지원불가(온·오프라인 병행 전시 지원가능)
 - 최대 2개 부스 임차료의 100%(기본 장치비 포함) 지원
 - 전시품 편도 운송료(1CMB 기준, 100만원), 현지 통역비(50만원) 지원
 - ※ 1CBM은 해상운송을 원칙으로 하며, 해상운임 기준으로 적용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도 내에 본사 또는 공장이 소재하고, 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업
 - 참가품목과 생산품목이 일치하지 않은 기업은 접수불가

신청 제외 대상

[일반사항]

- 전년도(2021년) 연간 총 직수출 2천만 달러 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)

[중복지원 방지]

- 당해연도 동일 박람회에 他 기관 지원 전시회 중복지원 불가

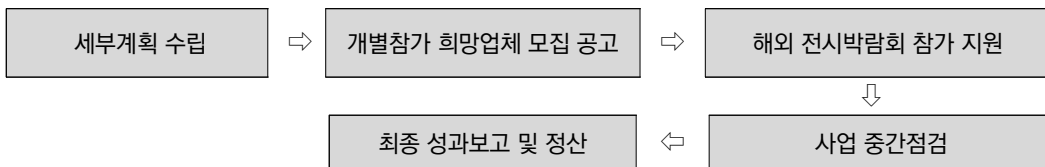
4 신청 시 준비 서류

● 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 참가신청서, 참가계획서, 참가확약서, 개인정보활용동의서
- ② 사업자등록증 또는 공장등록증
- ③ 최근 3년간 수출실적의 확인 및 증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
※ 수출실적이 없어도 증명서 발급 가능하므로 제출 必
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원(국세청 발급)
- ⑤ (해당사항만) 보유기업 및 우수기업 우대자료 ※ 유효기한 내 자료만 인정
 - 국내·외 특허
 - 해외규격인증·위생허가
 - 국문 및 외국어 카탈로그
 - 벤처기업확인서(중기부, 중진공, 기술보증기금 등 道지정 인증기관 발급)
 - 메인비즈/이노비즈 증명서(중기부 발급)
 - 유망중소기업 / 고용창출우수기업 지정서
 - 수출탑(산업통상자원부, 충청남도), 도지사 이상 표창장
 - 여성기업(중기청, 한국여성경제인협회) / 장애인기업증명서(중기부)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1354	

5

자율선택형 수출기반활용 지원

1 사업 개요

- 수출 인프라가 열악한 수출 초보기업의 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축지원을 통해 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 500백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 업체당 500만원 한도 내 5개 사업 중 선택지원
 - ① 외국어 카탈로그 제작, ② 브랜드 디자인 개발, ③ 외국어 홈페이지 제작, ④ 수출 상품 포장디자인 ⑤ 시제품 제작

분야	구분	지원내용
디자인	외국어 카탈로그 제작	수출제품 홍보를 위한 외국어 카탈로그 제작비
	브랜드 디자인 개발	수출제품 홍보를 위한 CI, BI, 로고 등 디자인 지원비
	외국어 홈페이지 제작	외국어 전용 온라인 홈페이지 제작 지원
	수출상품 포장디자인	수출제품 포장디자인 제작지원
제품 제작	시제품 제작	해외 바이어 발송용 시제품개발 및 제작 비용

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도 내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

신청 제외 대상

- 전년도 수출액이 5백만원 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- 최근 2년(2022년~2023년) 지자체 및 유관기관으로부터 중복지원 받은 경우

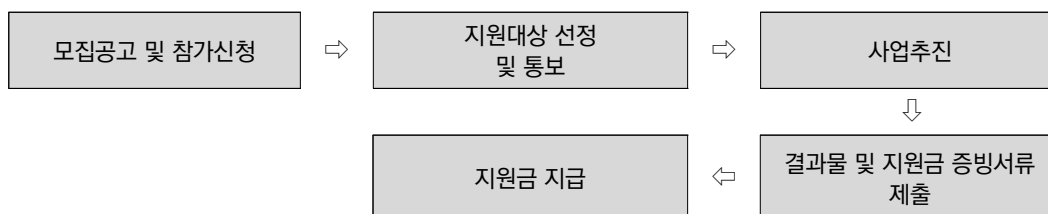
4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보 동의서
 ② 사업자 등록증 및 공장등록증
 ③ 최근 3개년 수출실적증명서
 ④ 최근 3개년 부가가치세표준증명원
 ※ (선택) 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1355	

6

해외시장개척단 운영

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 400백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 현지 시장정보 제공 및 바이어 발굴, 통역원 및 상담장 제공

구분	주요내용
사전지원	- 현지 시장성 조사, 현지 바이어 발굴 및 1:1 매칭 - 참가기업 대상 주요 품목 FTA활용 및 무역실무교육 지원
현지지원	- 무역사절단 현지 운영 공통경비 지원(체재비 제외)
사후지원	- 현지 지원기관과 협력하여 참가기업 대상 사후관리 지원 - 진흥원 해외 마케팅사업 및 FTA센터와 연계지원

3 전년도 지원실적 : 7회, 17개 국가, 87개 업체 참가(420건 상담 진행)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충청남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 진출품목 적합성, 상담 및 계약 성사 가능성 우선 감안
※ 외국어 홈페이지/카달로그 미보유 기업은 바이어 섭외 어려움, 선정 제한 가능
 - 수출유망 중소기업 및 수출 초기·내수업체 우대
 - 처음 참가하는 업체 우대(신규 참가기업 20% 배정)

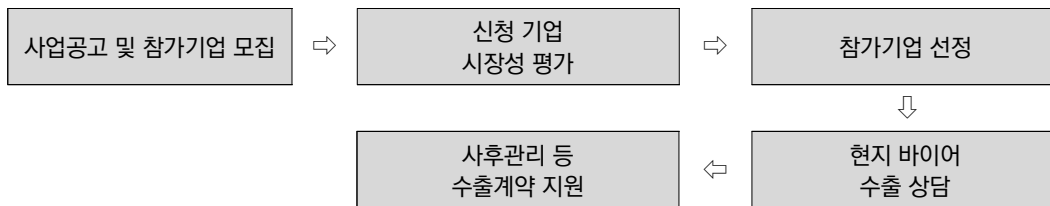
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

필수제출서류	해당사항 제출서류
<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서, 품목설명서, 개인정보동의서 ○ e-카탈로그(영문) ○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부 ○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회회장, 한국관세무역개발원장 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략) ○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시) ○ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료 ○ 특허 및 해외규격 인증서 ○ 유망중소기업등록증 ○ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1354	

7

해외규격인증 획득 지원 운영

1 사업 개요

- 해외시장 진출 사전준비단계로 제품의 안전성 등 해외바이어 요구 사항을 충족하여 간접적 수출 지원
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 100백만원, 16개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 규격인증획득에 필요한 컨설팅, 심사비, 인증비 지원
 - 지원대상인증 : CE(유럽 제품 적합성), CB(48개국 IEC 국제 규격), UL(미국 안전 인증) 등 481개 규격
 - 기업당 최대 1,000만원 한도(최대 2개 인증 지원)
 - 해외인증획득에 필요한 컨설팅, 심사 및 시험, 인증비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

《지원제외대상》

- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업
 - ※ 단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능
- 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
 - ※ 단, 사업신청 전 국세·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
- 공고일 기준 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
- 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 기간이 경과되지 않은 기업

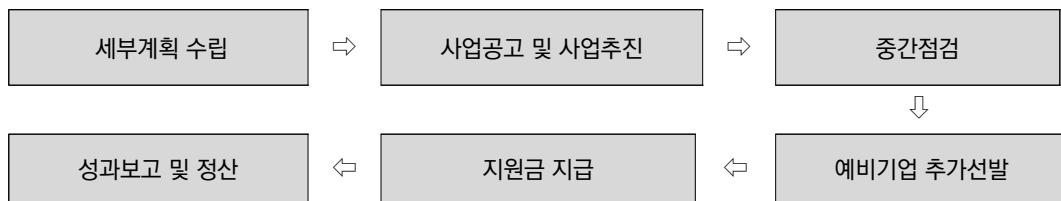
4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 참가 신청서
- ② 해외 규격인증획득 지원사업 계획서
- ③ 개인정보 수집이용 동의서
- ④ 해외 규격인증획득 지원사업 참여협약서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1354	

8

국제특송(EMS) 지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 해외 바이어 대상 견본품(sample) 특송비(EMS) 지원으로 해외 바이어와 원활한 수출상담 및 계약성사 확률 증대
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 30백만원, 30개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외바이어 견본품(sample) 전송을 위한 국제특송(EMS) 지원
 - 충청지방우정청 및 충남도 선정기업 대상 EMS요금 12% 할인 지원
- 지원한도 : 기업당 연간 90만원 한도 내 지원

3 신청자격 : 충청남도 내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 서약서, 개인정보동의서, 사업자등록증 또는 공장등록증
- 최근 3개년(2021~2023) 수출실적증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
 - ※ 수출실적이 없어도 발급 가능, 반드시 제출必
- 최근 3개년(2021~2023) 부가가치세과세표준증명
 - ※ (선택) 특허·실용신안, 정부 포상, 외국어 카탈로그 등

5 사업 진행절차 : 참가기업 모집 → 대상기업 요금 할인 → 성과보고

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1356	

9

글로벌 비즈니스 파트너십 매칭데이

1 사업 개요

- 해외 현지행사 참가 및 현지기업 파트너십 형성 기회 제공으로 수출경쟁력 제고 및 수출 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 280백만원, 40개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 현지 수출상담회, 투자매칭 콘서트, 현지 대형유통센터 방문 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① (필수) 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보활용동의서
- ② (필수) 사업자등록증, 공장등록증, 3개년 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
- ③ (필수) 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
- ④ (선택) 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차

참여기업 모집공고



참여기업 선정



사전마케팅 및 홍보



현지 수출상담회

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3360	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	충남경제진흥원	마케팅지원팀	041-404-1354	

10

내수기업의 수출기업화 지원사업

1 사업 개요

- 해외에서 경쟁력이 있는 도내 내수기업 및 초보기업(전년도 수출액 10만불 미만) 대상 최초 수출 및 수출 확대 지원
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 300백만원, 50개사
- 시행기관 : KOTRA대전세종충남지원단

2 지원 내용

- 기업별 다양한 수요에 맞춘 고객 중심 수출서비스 지원
 - (기)입점기업 대상 맞춤 마케팅 지원, 특별 판촉전 개최 등
 - 업체당 200만원 한도 지원
- (충청남도) 해외 패키지사업 운영 공통경비
 - 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
 - 바이어 발굴 용역 소요경비
 - 해외바이어 수출 상담회 추진 비용, 샘플발송비
 - 현지·온라인 유통망 마케팅비
 - 해외지사화 사업비
- (KOTRA) 수출 컨설팅
 - 수출 쏠단계 수출상담 및 멘토링

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남도 소재 내수기업 및 수출 초보기업*

*내수기업 : 2023년 수출액 0달러 / 초보기업: 2023년 수출액 100천달러 미만

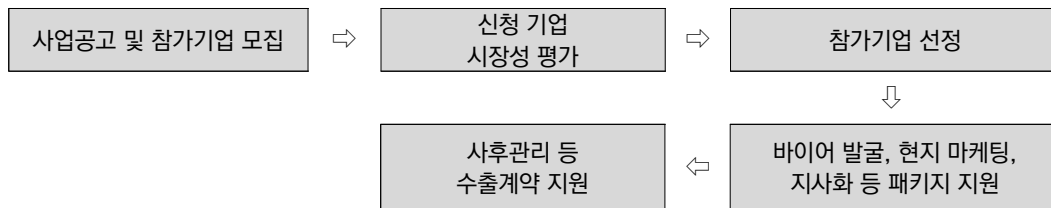
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(<https://cntrade.chungnam.go.kr>)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 품목설명서(제품 사진 포함)
- 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
- 수출실적 확인증명원(한국무역협회 or 무역통계진흥원 발급)
- 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)
- (선택) e-카탈로그(영문)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단	041-862-8313	

11

중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원

1 사업 개요

- 도내 기원지업을 위해 코트라 무역관이 시장조사, 바이어발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 300백만원, 60개사 내외 지원
- 시행기관 : KOTRA대전세종충남지원단

2 지원 내용

- 기업당 500만원 한도
 - 해외지사화 : 긴급/일반 지사화 서비스를 통한 시장성 검토 및 바이어 발굴·성약 등 지원
 - 해외시장조사 : 품목별 시장성 파악, 법인 설립 절차, 노무 및 세금 관련 유의사항 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

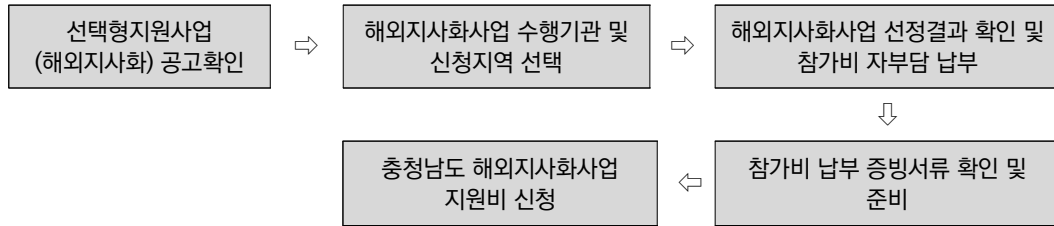
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 사업자등록증사본
- ② 공장등록증 또는 건축물대장
 - * 공장의 건축면적 또는 이에 준하는 사업장 면적이 500㎡미만인 경우, '건축물대장' 서류 내 건축물 용도가 '공장' 또는 '제조업'이면 공장등록증을 대체하여 제출 가능
- ③ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)
- ④ 최근 3년간 부가가치세과세표준증명원 사본 (국세청 발급)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단	041-415-1514	

12

해외전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 도내 수출 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가 지원을 통한 해외시장 판로개척 및 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 400백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 해외 유명 전시회 단체참가 지원으로 수출상품 홍보 및 바이어와의 상담기회 제공
 - 지원내용 : 업체당 한도 내 참가비 지원(전시회 별 상이)
 - 지원항목 : 부스임차료, 장치비, 편도 운송료, 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만 달러 미만의 도내 중소기업
 - 중소기업기본법 제2조에 해당되며, 전시회와 참가품목의 일치 필수

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

필수제출서류
○ e-카탈로그(영문)
○ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
○ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회 or 통계진흥원 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략)
○ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam..go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대전세종충남 지역본부	042-338-1004	

13

수출입보험료 및 신용조사 지원

1 사업 개요

- 도내 수출업체의 안정적인 수출 여건 조성을 위한 수출입보험료 및 신용조사를 지원하여 적극적인 해외시장 진출 도모
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 450백만원, 450여개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

- 수출대금 미회수 위험 회피 지원으로 도내 수출기업들의 안정적인 수출여건 조성 및 해외 시장 개척 도모
- 업체당 연간 300만원 한도

구 분	지 원 항 목
보험 종목	<ul style="list-style-type: none"> • 단기수출보험 • 환변동보험(수출선물환 일반형) • 수입보험
수출신용보증 종목	<ul style="list-style-type: none"> • 수출신용보증 종목 전체
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 신용조사

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장 소재, 전년도 연간 총 수출액이 5천만불 미만의 중소 중견기업

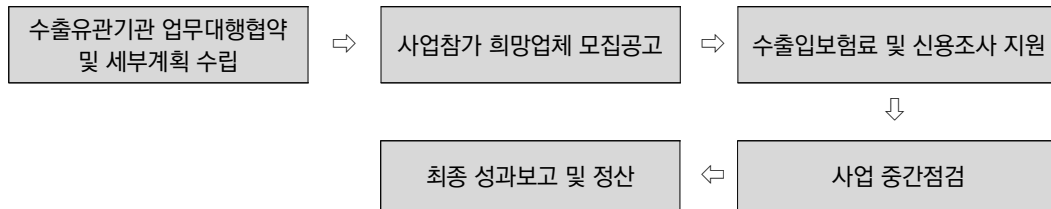
4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- ① 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원 신청서
- ② 단기수출보험(중소중견Plus+) 단체보험 가입신청서
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
- ④ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
- ⑤ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
- ⑥ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
- ⑦ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업시행 등	한국무역 보험공사	대전세종 충남지사	042-526-0142	

13

전북특별자치도 (www.jeonbuk.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외전시회 단체관 참가 지원	• 해외 유망박람회 전북특별자치도 단체관 참가 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041) 한국무역협회 (063-214-6992)
2. 해외전시회 개별참가 지원	• 해외시장 개척을 위한 국내·외 박람회 참가비용 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041)
3. 수출상담회 운영	• 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 상담매칭, 수출성사 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041~6)
4. 마이오피스 지원	• 전문인력이 부족한 중소기업 수출기반 조성 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2041)
5. 외국어 통·번역 지원	• 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
6. 전북형 수출바우처 지원	• 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046)
7. 해외규격인증 획득지원	• 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046)
8. OK FTA 컨설팅	• FTA대상국 시장정보, 무역정보 제공 및 해외시장 개척지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2046)
9. 해외 온라인 마케팅 지원 사업	• 해외 온라인 플랫폼을 입점 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2034)
10. 전북특별자치도 해외통상 거점센터 운영	• 해외 유망지역에 수출지원거점을 운영하여 도내 중소기업의 해외시장 개척을 위한 원스톱 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2102)
11. 전북특별자치도 수출통합 지원센터 운영	• 수출지원정보 안내 및 컨설팅, 수출통합지원시스템 운영, 수출전담지원서비스 등	전북경제통상진흥원 (1644-7155)
12. 무역사절단 파견 지원	• 중소기업 출 확대를 위한 현지 방문 바이어 1:1 비즈니스 상담지원(바이어발굴, 상담회 등)	전북경제통상진흥원 (063-711-2041)

사 업 명	내 용	문 의
13. 다문화가족 활용 해외 마케팅 지원	• 전북특별자치도 거주 다문화 인력을 활용하여 해당 인력의 출신국가에 진출을 희망하는 중소기업의 해외 마케팅 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
14. 온라인 기반 산업재 해외마케팅 지원	• 해외 온라인 플랫폼 마케팅을 위한 인프라 구축 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
15. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업	• 전북특별자치도 내수기업을 대상으로 수출기업화를 위한 ‘화상상담→수출→테스트마케팅’ 원스톱 지원	KOTRA전북지원단 (070-7931-0813)
16. 수출보험 가입지원	• 수출에 따른 위험요인 경감과 신용보증을 통한 자금 확보 지원	한국무역보험공사 전북지사 (063-276-2363)
17. 국제특송 물류비 지원	• 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송을 위한 해외물류비 일부 지원	전북지방우정청 (063-240-3623)
18. 수출새싹기업 지원사업	• 지역혁신기관(TP)와 수출문기관(OKTA, 전문무역상사 등)의 연계를 통한 해외마케팅 등 수출 종합지원	전북테크노파크 (063-219-2126)

1

해외전시회 단체관 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유망박람회에 전북특별자치도 단체관을 운영하여 해외시장 개척
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 6.3억원, 50개사 내외 지원 / 10개 박람회 참가
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원, 한국무역협회(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스비·장치비 70~90%, 운송비(편도1CBM 혹은 200만원한도내), 통역비(코트라 단가 기준, 최대 5일)
- ※ 종업원 50명 이상 기업 부스비·장치비 70% 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 지원대상 : 전북특별자치도에 본사 및 공장을 소재한 중소기업
- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원일정 : 공고문 참조
※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
- 지원제외 대상 (중복지원)
 - 동일전시회를 유관 수출지원기관과 중복하여 선정된 기업
 - 자사 명의가 아닌 해외에이전트(대리점, 해외지사) 명의로 참가 시

4 신청 시 준비 서류

- 참여신청서, 참여서약서, 바이어 알선용 회사정보 및 품목명세서 사업자등록증, 중소기업증명원, 4개보험 완납증명원 및 사업장 가입자명부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2041	www.jbba.kr
	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

2

해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 해외시장 개척을 위한 해외 전시회 개별참가 비용 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.25억원, 25개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스비, 전시품 운송비, 통역비, 기타 소요비용 등

3 신청방법 및 유의사항

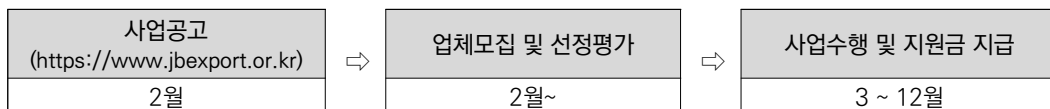
- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지원한도 : 해외 500만원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 참가 서약서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041	www.jbba.kr

3

수출상담회 운영

1 사업 개요

- 해외 유력바이어 1:1 매칭하여 도내업체와 수출상담 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.05억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

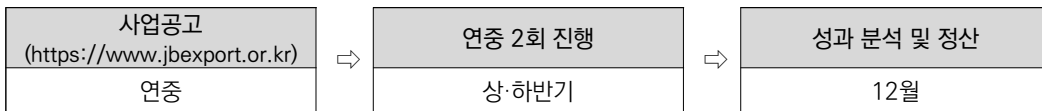
2 지원 내용

- 유력바이어 발굴, 통역지원, 상담장 등
- 도내기업과 수출계약 체결시 바이어 초청경비 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 신청접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 운영일정 : 연중 1회
 - ※ 시장현황에 따라 일정 변동가능성 있음
 - * 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041~6	www.jbba.kr

4

마이오피스 지원

1 사업 개요

- 중소기업 제품의 마케팅과 현지 지사 역할 수행으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.7억원, 35개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지사화 : 발전·확장단계 사업비 사후보전
* kotra, OKTA / 기업당 200만원
- 1社 해외시장개척지원시개단 : 바이어 발굴, 현지 출장상담 지원

3 신청방법 및 유의사항

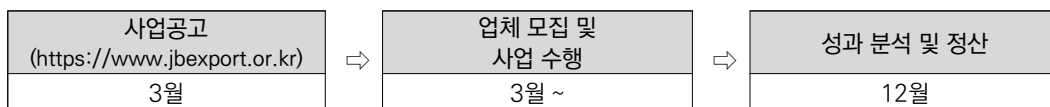
- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 지사화사업은 공고일 이후 협약 체결 건부터 지원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 기타 평가에 필요한 서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



* 기타 자세한 절차는 전북특별자치도수출통합지원시스템 사업별 모집공고 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041	www.jbba.kr

5

외국어 통·번역 지원사업

1 사업 개요

- 수출마케팅을 위한 중소기업 외국어 통·번역 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.78억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 전문업체를 통한 수출 및 영업활동과 관련된 외국어 통·번역
- 업체당 연 150만원(통역 월 50만원) 한도

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 통역신청시 최소 일주일 전 신청

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 정보활용동의서 각 1부 등
- 통역 후 제출 서류 : 통역결과확인서, 참석수당 지급계좌확인서 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2044	www.jbba.kr

6

전북형 수출바우처 지원

1 사업 개요

- 수출기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출단계별 종합지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3억원, 40개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출기반조성 : 개발·제작, 컨설팅, 교육 등
- 수출마케팅 : 시장조사, 바이어발굴, 마케팅 등
- 계약체결 : 출장 및 초청, 신용조사 등

3 신청방법 및 유의사항

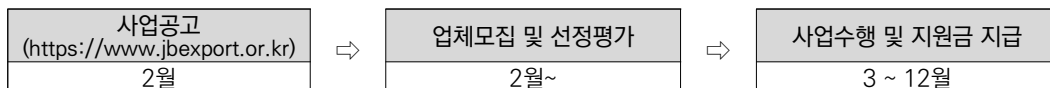
- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 전년도 수출 실적에 따라 수출초보, 주력으로 구분 규모별 맞춤 지원

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 평가 증빙서류 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2046	www.jbba.kr

7

해외규격인증 획득지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.6억원, 10개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외규격인증 획득에 필요한 경비 지원
- FDA, CE, HALAL 등 533개 분야 인증 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 최대 1,000만원 限 * 인증분야별 차등 지급

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 인증 증명서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2046	www.jbba.kr

8

OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용 및 원산지 관리 등 맞춤형 전문 컨설팅 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.15억원, 6개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- FTA활용 관련 전문가 컨설팅
 - 기업 원산지관리 능력 향상 지원
 - FTA 활용 능력 향상 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도 수출(희망) 중소기업
- 운영방안 : 수시

4 신청방법

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템(<https://www.jbexport.or.kr>)
- * 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2046	www.jbba.kr

9

해외 온라인 마케팅 지원사업

1 사업 개요

- 해외 온라인 마케팅을 통한 도내 중소기업 제품 수출 활성화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2억원, 50개사 내외 지원
 - 아마존글로벌셀링(미국) 입점 및 마케팅 지원
 - 해외 온라인쿠팡(대만)아마존글로벌셀링 입점 및 마케팅 지원
 - 해외 온라인 멀티채널 판로지원(큐텐, 온라인 면세점)

2 지원 내용

- 지원한도 : 최대 15백만원 지원, 자부담 20% 별도

구 분	지원업체	지원한도	기업부담	비 고
아마존	20개사	40백만원	자부담 별도	
쿠팡(대만)	20개사	40백만원	자부담 별도	
멀티채널	10개사	20백만원	자부담 별도	

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도 중소기업
- 심사시 중점사항 : 해외 온라인 판매경험, 현지 시장성, 기업의 수출역량, 인허가 취득여부 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

○사업신청서 및 개인정보 동의서 각 1부(소정양식)

○온라인 판매실적 및 인허가 취득 증빙자료 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	마케팅팀	063-711-2043	www.jbba.kr

10

전북특별자치도 해외통상거점센터 운영

1 사업 개요

- 사업기간 : 매년
- 운영지역 : 베트남(하노이), 인도(뉴델리)
- 사업규모 : 5.6억원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

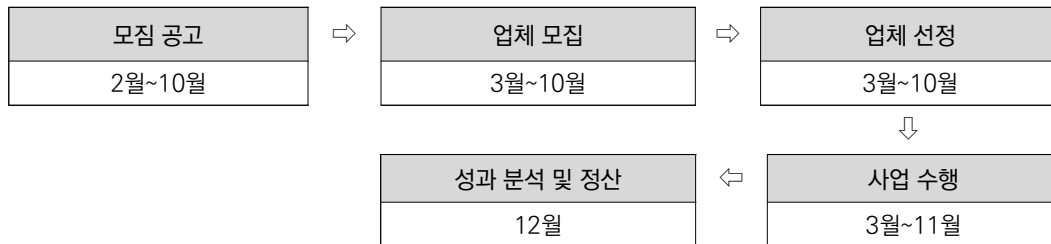
- 해외마케팅사업
 - 글로벌파트너사업 : 베트남 인도 시장성평가, 맞춤형 바이어 발굴 및 매칭, 화상상담 주선 및 월간보고서 제공 등
 - 샘플발송지원사업 : 해외마케팅사업 참여 후, 바이어 제공 샘플 운송비 지원(1업체 당 50만원 한도 내, 예산소진시까지)
 - 현지 박람회·상담회 참가지원 : 현지 박람회 및 상담회 참가지원, 센터 주관 행사 개최 및 참여 지원
- 해외지사대행서비스
 - 도내업체의 지사대행업무 제공 : 바이어대행방문, 화상상담주선 등

구분	세부내용
글로벌파트너사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 지사 역할 대행으로 해외 진출 지원 ○ 50개사(베트남 25개사, 인도 25개사) ○ 유망기업 선정 및 등급화를 통한 집중지원
샘플발송지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시장 활용연계 및 샘플발송 운송비 지원 ○ 1개사 당, 50만원 한도 지원
현지 박람회·상담회 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 특화 박람회·상담회 참여 및 맞춤형 행사 개최 ○ 총 4회 운영(베트남 2회, 인도 2회) ※ 온라인 운영 1회, 현지 행사 1회 운영
해외지사대행서비스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지지사 대행업무 수행 (바이어대행 방문, 통번역, 화상상담지원 등)

3 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기업애로해소지원단	063-280-3224	063-280-3225	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2102	www.jbba.kr

11

전북특별자치도 수출통합지원센터 운영

1 사업 개요

- 수출지원정보 안내, 수출애로 상담, 수출애로 해소 전문가 컨설팅, 전북도 수출지원사업 공고 일원화 등 전북형 수출통합지원체계 운영
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 6억원(전체규모)
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출지원사업 통합안내 및 컨설팅, 수출전담지원서비스 등
 - 센터위치 : 전북특별자치도경제통상진흥원 본관 4층
 - 대표번호 : ☎1644-7155
 - 홈페이지 : www.jbexport.or.kr (전북특별자치도 수출통합지원시스템)

구분	세부내용
수출 상담	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전북특별자치도 수출통합지원센터 수출상담서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 운영방법 : 유선, 내방, 기업방문 상담 (상시) - 운영내용 <ul style="list-style-type: none"> · 수출지원정보 통합안내 · 관세, 수출절차 등 수출애로 상담
기타 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수출애로 해소 전문가 컨설팅 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 컨설팅 200건 정도 - 지원내용 : 법률, 지적권, 관세 등 수출 전문가의 컨설팅 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수출전담지원서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 도내 영세기업 9개사 정도 - 지원내용 : 센터 전담인력의 1:1 수출밀착지원
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 온라인 전시관 콘텐츠 제작 지원사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 도내기업 20개사 정도 - 지원내용 : 전북특별자치도 온라인 전시관 게재를 위한 동영상, 상세페이지 등 콘텐츠 제작 지원

3 신청 시 준비 서류

● 신청 · 접수

- 수출 상담 및 시스템 : 별도의 신청 · 접수 과정 없음
- 기타 지원사업 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수(www.jbexport.or.kr)

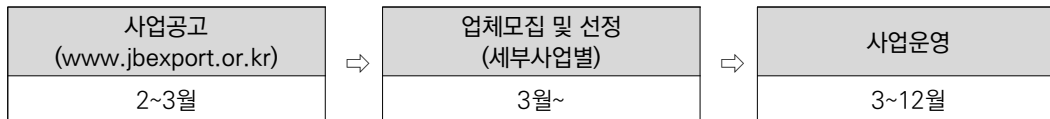
● 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차

● 수출 상담 및 시스템

- 수출 상담 : 별도의 절차 없이 상시 진행(유선, 내방, 기업 방문)
- 시스템 : 수출통합지원시스템 회원가입 후, 상시 자율 활용

● 기타 지원사업



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략TF	1644-7155 (063-711-2162)	www.jbba.kr

12

무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 위드코로나 전환에 맞춰 시장진출이 유망한 중소기업의 수출확대 지원을 위한 현지에 파견, 바이어와 1:1 상담주선
 - 구매잠재력이 높은 유망시장을 타겟으로 道 우수제품 홍보 및 해외 바이어 발굴
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3억원, 총 5회/50개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 시장조사, 바이어 발굴, 상담장임차, 통역비, 항공료 50%(업체당 1인) 등

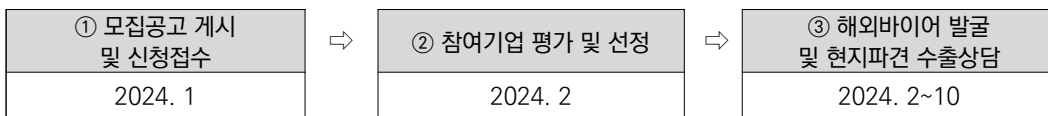
3 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 전북특별자치도 수출통합관리시스템(www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 신용정보조회 및 정보제공 동의서
- 사업자등록증명원, 수출실적증명원, 외국어 카탈로그 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	전북특별자치도	기업지원과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	해외시장팀	063-711-2041	www.jbba.kr

13

다문화가족 활용마케팅 지원

1 사업 개요

- 전북특별자치도 거주 다문화 이주인력을 활용하여, 해당 인력의 출신국가(지역) 진출을 희망하는 전북특별자치도 소재 중소기업체의 해외마케팅 지원
 - 한국어가 능숙한 다문화 인력을 선발, 해외마케팅 요원으로 육성
 - 대상 국가 : 중국, 일본, 베트남, 태국 등
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.4억원, 20개사 내외 지원
- 사업내용
 - ‘통·번역/바이어 교신’, ‘시장조사/바이어발굴’ 2개 분야 중 업체 수요 맞춤형 지원
 - 사업 참가기업은 각 분야별 1회, 총 2회 지원 가능
 - 분야별로 선정된 기업은 선정월로부터 최대 5개월 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가업체 지원사항

구분	세부내용
현지 시장 조사	○ 참가 기업의 현지 경쟁사, 가격 경쟁력 등 조사
바이어 발굴	○ 참가 기업과 거래 가능성이 있는 잠재 해외 바이어 발굴
바이어 응대	○ 이메일, 메신저, 국제전화 등을 통해 해외 바이어와 교신 시 통·번역 지원
수출 상담*	○ 해외 바이어와의 수출 상담을 위해 현지국 방문 또는 바이어가 내한 시 통역 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
- 선정기준 : 다문화사업 참여이력, 현지 시장 품목 적합도 등을 고려하여 선정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수(<https://www.jbexport.or.kr>)
- 신청서류

- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 신청서
- 다문화가족 활용 해외마케팅 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

14

온라인 기반 산업재 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 제품 성향으로 인해 일반적인 해외마케팅 사업에 참여가 어려운 산업재 제조기업 대상 맞춤형 온라인 해외시장개척 지원
 - 산업재 바이어들이 활용하는 온라인 플랫폼에 입점 지원
 - 해외 바이어 발굴 및 상담 시 활용할 수 있는 마케팅 인프라 구축 지원 (제품 촬영, 동영상 제작 등)
 - 구축 및 기보유 인프라를 활용하여 해외 바이어 발굴 및 화상 상담 진행
- 사업기간 : 2024년 1월 - 2024년 12월
- 사업규모 : 0.25억원, 5개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가 업체 지원사항

구분	세부내용
온라인 플랫폼 입점 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 해외바이어의 이용이 많거나 DB를 보유하고 있는 온라인 플랫폼을 선정하여 입점 지원 ◦ 효과적인 바이어의 관심 유도 및 홍보를 위해 제품 사진 촬영 및 홍보 동영상을 제작하여 활용 · 기존 자료를 보유 중인 경우 이를 보완하여 활용하되, 자막 등 추가 지원이 필요한지 검토
해외바이어발굴 및 화상상담 지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 온라인 플랫폼 등을 활용하여 우리 기업의 제품에 관심을 갖는 바이어 발굴 및 제공 ◦ 제품 관심 바이어 중 우리 기업의 선호에 따라 상담 희망 기업을 선발하여 화상 상담 진행(통역 제공)

- 업체 부담 내용 : 사업 참가 비용 일부(추후 공지)

3 사업 신청 시 유의사항

● 지원대상 : 전북특별자치도 소재(본사/공장) 중소기업

- 한국무역협회 발급 무역업 고유번호 보유 업체(무료 발급)
- 수출대행(도매 및 상품 중개업 포함) 업체는 총 수출대행 실적 중 전북특별자치도에 본사 또는 공장이 소재 중인 중소 제조업체의 수출을 대행하는 업체만 참여 가능
 - 수출 대행 실적 중 전북특별자치도 기업의 제품을 50% 이상 수출/유통 중이거나 이에 대한 독점 계약을 체결한 경우에 한함
 - 단, 상황에 따라 제조기업과 수출대행업체간 온라인 해외마케팅/판매에 대한 독점 계약을 요구할 수 있음

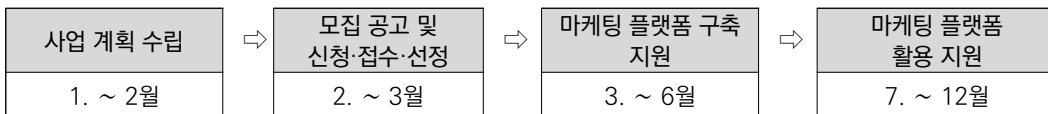
● 심사시 중점사항

- 도지사인증상품, 탄소산업 관련 업체 등 가점 부여
- 온라인 마케팅에 적합하지 않은 업종은 선정되지 않을 수 있음
 - 온라인 마케팅을 통해 제품이 교역되지 않을 경우에 해당

4 신청 시 준비 서류

- 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 신청서
- 마케팅 플랫폼 구축 지원사업 참가 서약서
- 개인정보 수집·이용·제공 동의서 등 부속서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991	jb.kita.net

15

코트라 글로벌 네트워크 활용사업

1 사업 개요

- 포스트 코로나 글로벌 비즈니스 수요가 높은 도내 소비재 기업 지원을 통한 수출 추진력 제고 및 KOTRA 글로벌 네트워크를 활용한 유력바이어 발굴
- 사업기간 : 2024년 1월 - 12월
- 사업규모 : 1.8억원, 110개사 내외 지원
- 사업내용 : KOTRA 네트워크(83개국 128개 무역관) 활용 온오프라인 마케팅 지원
- 시행주체 : KOTRA전북지원단(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

① 전북deXter 활용 해외테스트 마케팅 지원(50개사, 60백만원)

- 전북 deXter 활용 샘플촬영 및 온라인 전시관 신설 등
- K스튜디오 활용 샘플촬영 및 카탈로그 제작 지원

② 소비재 수출기업 유통망 진출 지원(20개사, 70백만원)

거점지역(국가)	세부내용
베이징(중국)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 이커머스 활용 유통망입점 설명회 및 1:1 상담회 ○ 유력 온라인 플랫폼 테스트마케팅 지원 * 위챗샤오청취 테스트마케팅 참가
런던(영국)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영국 온오프라인 유통망 입점지원 * Seoul FOOD To Go 연계 추진
시카고(미국)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 대형 유통사 입점 지원 * 미국 중서부 유통망 활용

③ 대형전시회 연계 오프라인 바이어 초청 수출상담회(40개사, 30백만원)

- 유력바이어-도내기업 상담주선 기회 및 통역 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업
 - 선정우대 : 전년도 내수기업 및 사회적 경제기업
 - 선정기준 : 현지 구매 담당자, 주요 벤더, 무역관 소비재 담당자의 시장성 평가에 따라 참가여부 결정
- * 시장적합성, 제품차별성, 가격적절성, 평가위원 추가의견 반영

4 신청 시 준비 서류

- 신청 방법 : 아래 담당자 이메일 접수
- KOTRA 전북지원단 ruddk0420@kotra.or.kr, 070-7931-0813

〈 신청 서류 〉

- | |
|----------------------|
| ○ 신청서 1부 |
| ○ 사업자등록증 1부 |
| ○ 영문 및 중문 제품 카탈로그 1부 |

* 해외지역별 신청서류 상이, 이후 공고문을 통해 안내 예정

5 사업 진행 절차

* 해외지역 거점별 사업 추진 시기 및 절차 상이, 이후 공고문을 통해 안내예정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원단	070-7931-0813	www.kotra.or.kr

16

수출보험가입 지원

1 사업 개요

- 수출보험 가입을 지원함으로써 수출 위험에 대비하고 자금 확보를 용이하게 하여 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 2.5억원, 1,000개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 전년도 매출액 1,000억원 미만인 전북 소재 중소기업
 - 예산 한도 내에서 신규이용업체 우대 및 우선지원
- 지원한도 : 연간 업체당 최대 300만원(신규 최대 400만원 지원)
- 지원내용 : 수출보험과 신용보증으로 구분하여 차등지원(아래참조)

구 분	전북소재 중소기업
①단기수출보험 (단체보험 등)	보험료의 100%
②환변동보험	
③신용보증 (선적전, 매입 등)	보증료의 50%(업체당 지원한도 최고 150만원)
④신용조사수수료	수수료의 100%(연간 5건 이내, 1건당 33천원)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	063-276-2363	www.ksure.or.kr

17

국제특송 물류비 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제 물류비를 지원함으로써 수출경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.2억원, 170개사 내외 지원
- 시행주체 : 전북지방우정청(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원대상 : 국제특송(EMS), k-packet, 국제물류
- 지원한도 : 업체별 월 100만원 / 연간 500만원 이내
- 지원액 : 전북특별자치도(요금 38%지원), 우정청(EMS요금 12%할인)

구분	세부내용
EMS	○ 국가 간 협정을 통해 전 세계 네트워크를 이용하여 신속, 정확, 안전하게 우편물을 취급하는 국제우편서비스
K-packet	○ 2kg 이하 소형 포장물품의 해외배송에 적합한 전자상거래 수출기업 계약전용 국제우편서비스
국제물류 (통관대행, 기업화물)	○ 민간 포워더와의 제휴를 통해 배송비를 인하하고 기존 국제우편으로는 제공할 수 없는 편리한 통관서비스 제공 및 기업화물 취급

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장을 둔 중소기업 중 제조업체

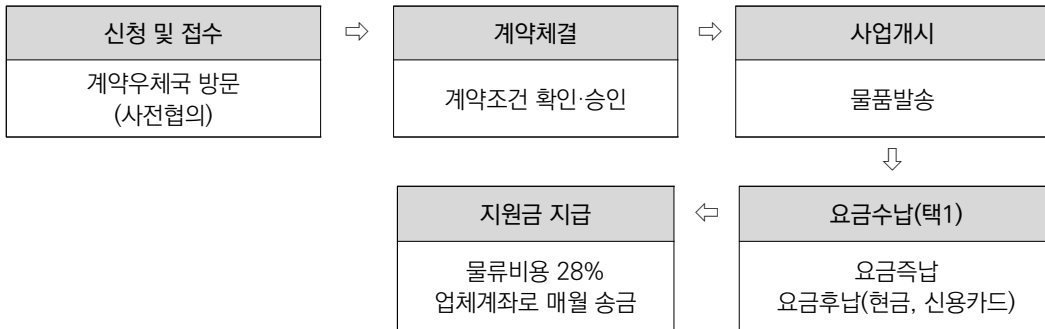
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 계약우체국 작성

〈 신청 서류 〉

- 계약 신청서, 이용신청서 각 1부(정보제공동의서 포함)
- 사업자등록증 사본 1부
- 통장사본 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	063-240-3623	www.koreapost.go.kr/jb

18

수출새싹기업 지원사업

1 사업 개요

- 수출민간역량을 활용한 전문적인 수출지원을 통한 지역기업의 수출 경쟁력 제고 및 수출형 기업 육성
- 사업기간 : 2024년 1월 - 2024년 12월
- 사업규모 : 3.11억원, 11개사 내외 지원
- 시행주체 : (재)전북테크노파크(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

구분	세부내용
타당성 및 시장조사	○ 해외 현지 시장성 테스트 지원 등
유통채널입점대행	○ 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
해외인증	○ 국가별 제품인증 및 허가
전시회	○ 현지 전시회 지원비(온라인 포함)
바이어미팅	○ 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
샘플발송	○ 수출주력제품 샘플 발송비
통·번역	○ 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
홍보물제작	○ 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
기술지원	○ 수출활동을 위한 시제품제작, 제품고급화 등 기술지원
기타	○ 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

※ 22년 기준으로 상황에 따라 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업장을 보유한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.5 : 1
- 심사 시 중점사항 : (지원형태)아래의 3개 유형 중 택 1

구분	세부내용
공통 필수	수출친구맺기 사이트 회원가입 필수 (http://gbiz.okta.net)
컨소시엄	<div> <div>세계한인 무역협회 (OKTA)연계형</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> · OKTA((사)세계한인무역협회) 회원사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · OKTA 연계형 선정기업은 반드시 세계한인무역협회에서 주관하는 운영프로그램에 필수 참여하여야 하며, 상세 일정은 추후 안내 계획 </div> </div>

형	전문무역상사 연계형	· KITA(한국무역협회) 등록된 공인 전문무역상사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · 전문무역상사 조회 : http://ctc.kita.net · 전문무역상사가 OKTA 회원사일 경우 OKTA 연계형으로만 신청 가능
단 독 형	기업 주도형	· 신청기업의 수출직접지원이 가능한 공급기관(업) ↔ 기업 간 사전 매칭 후 지원 · 구매주문서(Purchase Order) 보유기업에 한하여 신청가능 · 현재 수출계약이 진행되고 있는 기업의 경우 신청 가능 · 직접적인 수출이 발생할 수 있는 근거(수출계약서 및 수출인보이스)를 반드시 포함하여야 함

※ 신청기업은 사전매칭 후, 충분한 협의 및 계획 수립 후 지원

4 신청 시 준비 서류

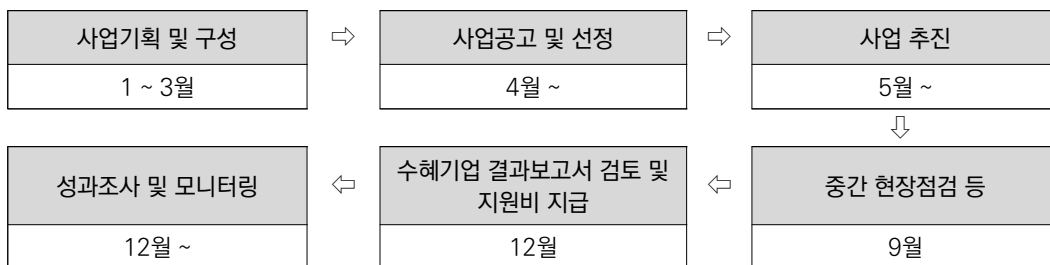
● 신청접수 : 온라인 사업신청 후 오프라인 서류 제출

- Step1) 전북특별자치도 수출통합지원시스템 내 사업 신청
- (홈페이지) <https://jbexport.or.kr>
- Step2) 신청서 작성 후 신청서 및 제출 서류 우편 또는 방문 접수

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서, 사업계획서, 정보동의서, 참여 협약서 등
- 사업자등록증, 법인등기부 등본
- 최근 3년간 재무제표, 수출증명서류
- (무역상사연계형)전문무역상사 지정서, (기업주도형)수출계약서 또는 구매주문서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소지원단	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북테크노파크	기업지원단	063-219-2126	www.jbtp.or.kr

14

전라남도 (www.jexport.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 시장개척단 파견	• 신남방·신북방 지역, 중국 등 해외 수출 유망시장에 시장 개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화를 통한 수출 증대 도모	국제협력관실 (061-286-2441)
2. 국제박람회 단체참가 지원(공산품, 식품)	• 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향 파악을 통해 신규 바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2452 / 2453 / 2443)
3. 국제박람회(공산품) 개별 참가 지원	• 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출 기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원	국제협력관실 (061-286-2443)
4. 알리바바 전남 브랜드관 입점 지원 사업	• 해외 시장 진출을 위한 교육부터 바이어 발굴, 마케팅 등 알리바바 내 전라남도 브랜드관 상품 입점을 지원	국제협력관실 (061-286-2442)
5. 바이어 초청 단체 수출상담회 개최	• 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 경쟁력 있는 기업과 매칭을 통해 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2452)
6. 개별바이어 초청 개별 수출상담 지원	• 도내 수출기업 상담 희망 바이어에 대한 실비 지원으로 수출 지속 확대	국제협력관실 (061-286-2443)
7. 전남형 단계별 수출 기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언)	• 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출	국제협력관실 (061-286-2442)
8. 청년 수출기업 해외 마케팅 지원	• 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출	국제협력관실 (061-286-2442)
9. 중소기업 해외규격 인증 지원	• 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득 비용을 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여	국제협력관실 (061-286-2442)
10. 수출상품 홍보물 (디자인 개발, 홍보 동영상, 카탈로그) 제작 지원	• 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화	국제협력관실 (061-286-2442)
11. 소량수출 국제특송비 지원	• 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출기회 확대 유도	전남지방우정청 (062-600-4633)

전라남도

사 업 명	내 용	문 의
12. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개	한국무역보험공사 광주전남지사 (062-226-4820~1)
13. 통상닥터제 운영	• 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2441)
14. 전남FTA활용지원센터 운영	• 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화	전남FTA활용 지원센터 (061-288-3872)
15. 수출기업 통번역비 지원	• 통·번역 인력고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2442)
16. 무역아카데미 개최	• 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무능력 배양	국제협력관실 (061-286-2443)
17. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	• 안정적인 비대면 수출판로 확보 지원	국제협력관 (061-286-2452)
18. 남도장터US 운영	• 수출기업 판로 개척, 아마존 입점이 불가한 제품 판매 및 미국 진출 지원	국제협력관 (061-286-2452)
19. 농수산물 해외 판촉행사 지원	• 농수산 특산물 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2452)
20. 농산물 수출경쟁력 강화	• 농수산 특산물 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2453)
21. 농수산 수출 전략 품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원	• 도내 비교우위 농수산식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 주류시장 진출을 통한 남도음식 세계화 지원	국제협력관 (061-286-2452)

1

시장개척단 파견

1 사업 개요

- 신남방·유럽·중국 등 해외 수출 유망시장에 시장개척단을 파견해 신시장 개척 및 시장다변화로 수출증대 도모
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 600백만원, 8회, 12개국(15개 지역), 76개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 코트라, 중소벤처기업진흥공단, 한국무역협회, 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 발굴·상담장 임차·통역·차량·항공료(50%, 50만원) 등

연번	파견기간	파견국가		기업수(개사)	사업비(백만원)	비고
계		8회(12개국, 15개 지역)		76	600	
1	2.26.~3.1.	동남아1차(대면)	싱가포르, 자카르타 *광주, 제주, 충북, 구미 통합	8	45	코트라
2	4.1.~5.	동남아2차(대면)	태국(방콕), 인도(뉴델리) *충북 통합	8	45	코트라
3	4.22.~26.	중화권1차(대면)	중국 상하이, 베이징 *전북 통합	10	60	코트라
4	5.12.~17.	에너지특화(대면)	우즈베크 타슈켄트 전시회	10	160	코트라
5	5.27.~31.	유럽(대면)	독일, 네덜란드	10	80	무역협회
6	6.17.~21.	중화권2차(대면)	홍콩, 타이베이	10	65	경진원
7	8.26.~30.	베트남(대면)	하노이, 호치민	10	60	경진원
8	9.8.~13.	산업기계특화(대면)	리야드, 다카	10	85	코트라

※ 상기일정은 사정에 따라 변경 가능

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 바이어 발굴 가능성, 시장경쟁력 등

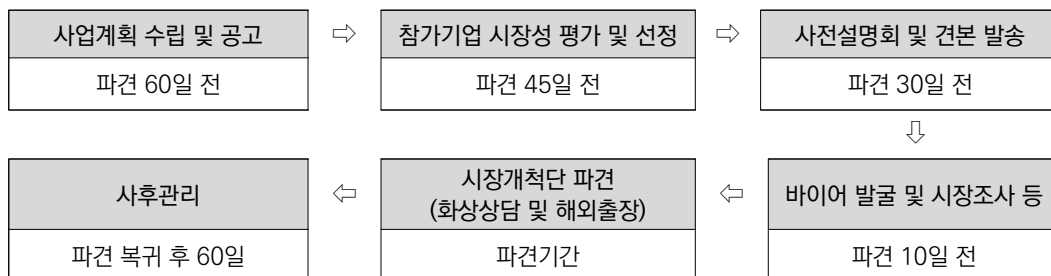
4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 코트라, 중소벤처기업진흥공단, 한국무역협회, 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 시장개척단 참가 신청서 및 서약서
- 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
- 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
- 최근 2년 고용보험 가입자 목록
- (영문·현지어) 회사소개서, 카탈로그

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2441	www.jexport.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	전남지역본부	061-280-8024	
	대한무역투자진흥공사	광주전남지역본부	062-369-9055	
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경제진흥원	마케팅팀	061-288-3872	
	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

2

국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)

1 사업 개요

- 수출상품의 전사·홍보 및 해외상품 동향파악 등 신규바이어 발굴을 통한 신시장 개척
- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 590백만원, 6회(단체), 46개 기업
- 시행주체(지원형태) : aT, 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 항공료(50%, 50만원 한도), 부스비, 장치비, 통역비 등

연번	일정	박람회명	개최국 도시	참가기업 (개사)	예산안 (백만원)	수행기관
계				46	590	
1	5.24. ~26.	유럽(파리) K-Product 프리미엄 소비재전	프랑스	10	100	무역협회
2	9.5. ~8.	인도네시아 K-Product 프리미엄 소비재전	인도네시아	10	95	무역협회
3	11.5. ~10.	중국 국제수입박람회	중국	10	95	무역협회
4	5.28. ~6.1.	태국 방콕 식품박람회(THAIFEX)	태국	4	55	aT
5	6.23. ~25.	뉴욕 Fancy Food Show	미국	4	95	aT
6	9.4. ~6.	Asia Fruit Logistica	홍콩	4	55	aT
7	10.19. ~23.	SIAL PARIS	파리	4	95	aT

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 심사시 중점사항
 - 신규 전략품목 규모화 기업 우선 선정
 - 현지 시장조사 결과 경쟁력있는 품목 우선 선정

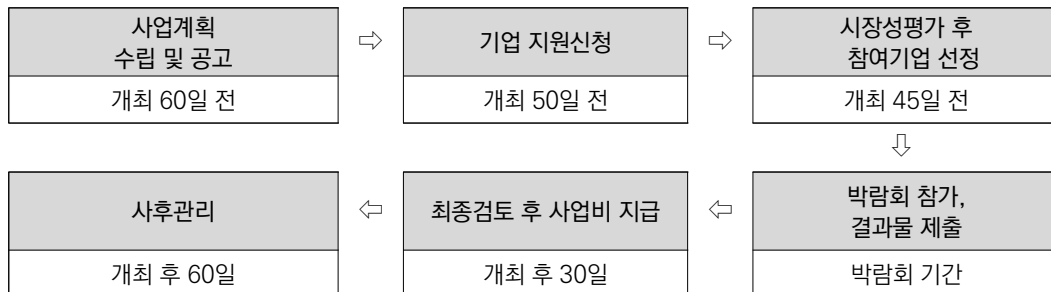
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부, aT

〈 신청 서류 〉

- 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서)
- 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
- 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플렛
- 기업체제무제표, 기타 증명 서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452 / 2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	
	aT	광주전남지역본부	062-940-7013	

3

국제박람회(공산품) 개별 참가지원

1 사업 개요

- 수출잠재력이 높은 품목의 수출 증대를 위해 도내 수출기업의 해외박람회(전시)회 개별 참가를 지원
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 60백만원, 6개 기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차비, 장치비, 통역비, 운송비의 70%이내(최대 1천만원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 참가 예정인 박람회 개최 2개월 전
- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 공산품 제조·유통 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류 |
| ○ 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팸플렛 |
| ○ 기업체제무제표, 기타 증명 서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

4

알리바바 내 전남 브랜드관 입점 지원

1 사업 개요

- 알리바바 내 전라남도 브랜드관 상품 업점 및 오프라인 수출 상담 지원을 통해 도내 기업의 수출확대와 전라남도 브랜드 인지도 제고
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 60백만원, 30개사 내외 지원
* 식품과 공산품으로 구분해 특정품목 60% 이내 선정
- 시행주체(지원형태) : 전남창조경제혁신센터(위탁사업비)

2 지원 내용

- 알리바바닷컴 내 전라남도 브랜드관 특화상품 100여개 입점 및 수출상담회 등 해외 마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

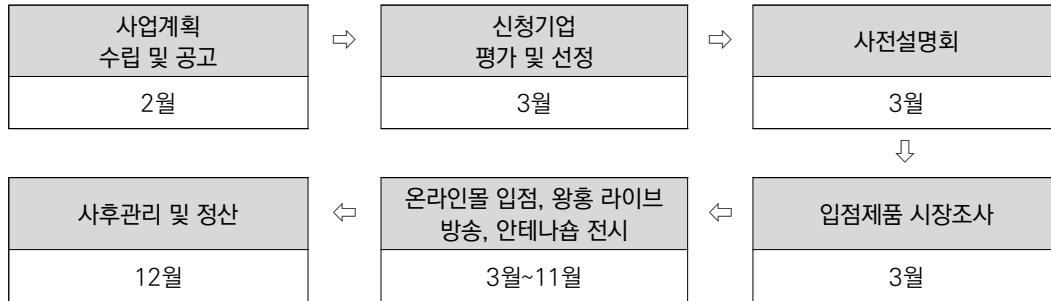
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전남창조경제혁신센터

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 제품설명서, 참가 서약서, 참가신청서, 제출서류 확인서, 사업자 등록증 |
| ○ 재무제표, 부가가치세과세표준증명원, 수출실적증명서, 제품카탈로그 |
| ○ 회사소개서, 제품홍보 동영상, 국내인증서, 해외인증서, 산업 및 지적재산권, 품목 사진 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	특화사업본부 판로지원팀	061-661-1959	

5

바이어 초청 단체 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 상담회를 통한 수출 계약 유도
- 사업기간 : 2024년
- 사업량 : 3회(상반기 1, 하반기 2)
- 사업비 : 100백만원
- 수행기관 : 재단법인전남창조경제혁신센터

2 지원 내용

- 바이어 초청 비용(항공료 50%*, 국내여비, 체재비, 통역비 등) 및 행사 운영 경비
- * 다만, 10만불 이상 실제 수출실적 도출 또는 MOU 50만불 이상일 경우 항공료 전액 지원

3 사업 신청 시 유의사항

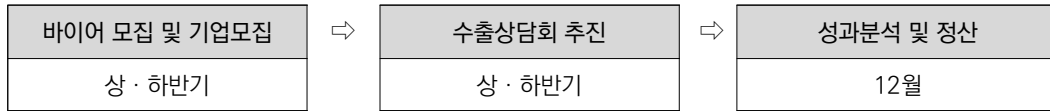
- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 재단법인전남창조경제혁신센터

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 참가신청서, 제품설명서, 서약서, 동의서, 사업자등록증 |
| ○ 공장등록증, 생산·가공시설 등록증, 전년도 수출실적 증명원 |
| ○ 회사소개서, 제품 카탈로그, 제품포장 사진, 상담용 제품 사진 등 |

5 사업 진행 절차(별도 공고 예정)**6 사업기관**

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2450 / 2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 창조경제 혁신센터	특화사업본부	061-661-1959	

6

바이어 초청 개별 수출상담 지원

1 사업 개요

- 수출 협상 진행중인 해외 바이어를 개별적으로 초청해 기업 방문 기회를 제공함으로써 수출 확대
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 40백만원, 20회 내외(예산 소진시까지)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회 광주전남지역본부(위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어의 국내외 항공료(일반석 기준), 통역비(통역전문업체 통역요원 고용에 따른 비용), 숙박비(2박, 1박당 10만원), 국내여비(도내 이동 교통비) 등 일부 지원
- 지원한도 : 기업당 2인, 2백만원 이내, 수출실적에 따라 차등지원
 - 5만불 이상(100%), 3만불 이상(50%), 3만불 미만(30%)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 접수기간 : 수시 접수(2개월 이내 추진 가능한 기업)
- 심사시 중점사항 : 초청기업의 적합성 및 필요성, 구체성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 한국무역협회 광주전남지역본부

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 신청서, 사업 계획서, 개인정보 활용 및 수집이용 동의서 |
| ○ 국세 및 지방세 납입증명원, 여성기업, 사회적 기업 등 우대가점 증빙자료 |
| ○ 사업자 등록증, 재무재표 등 |

5 사업 진행 절차(수시)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

7

전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언)

1 사업 개요

- 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 해외 마케팅을 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출 유도
- 사업기간 : 24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 360백만원, 16개 기업
 - (수출초보) 60백만원, 10개 기업, (차세대) 100백만원, 3개 기업, (히든챔피언) 2억 원, 3개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등 총 사업비의 70% 지원
 - (수출초보) 수출전문위원 컨설팅, KOTRA 해외 무역관 연계 시장조사, 수출바우처 지원 등
 - (차세대) 국내·외 전시회, 해외 전시회, 디자인 개발, 시제품 생산 등
 - * 1년차 5천만원, 2년차 3천만원, 3년차 2천만원
 - (히든챔피언) 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 등
 - * 1년차 10천만원, 2년차 5천만원, 3년차 5천만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - (수출초보) 전년도 수출 50만불 미만인 도내 중소기업
 - (차세대) 전년도 수출 50만불 이상 500만불 미만인 도내 중소기업
 - (히든챔피언) 전년도 수출 500만불 이상 2천만불 미만인 도내 중소기업

- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 수출상품개발의 적정성, 마케팅계획의 실현가능성 등

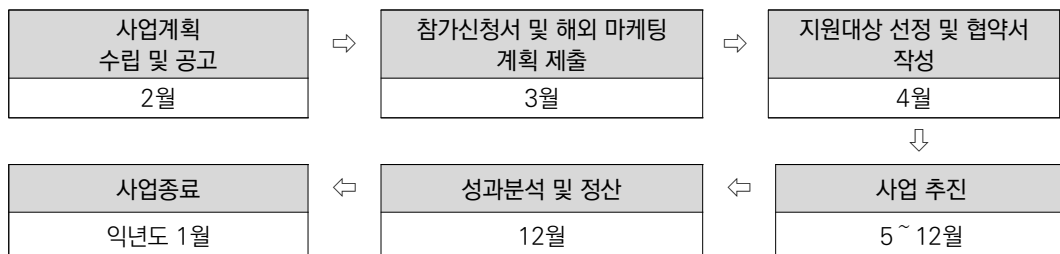
4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : KOTRA 광주전남지원단, 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서 및 서약서
○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
○ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
○ 국세 및 지방세 납세증명서
○ 해외 마케팅 지원사업 계획서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2442	www.jexport.or.kr
수출초보	KOTRA	광주전남지원단	062-369-6104	
차세대, 히든챔피언	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

8

청년 수출기업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 200백만원, 4개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외마케팅 비용의 70%이내(기업당 5천만원 한도)
 - 디자인 개발, 시장조사, 컨설팅, 해외 온라인 마켓 등록 등 13개 사업

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 전년도 수출 2천만불 이하 청년(만 18세~45세)이 대표인 기업, 설립 15년 이내 도내 중소기업
- 심사시 중점사항 : 전년도 수출액, 직수출 비중, 산업재산권 보유, 추진계획의 실현가능성, 타겟시장의 적합성 등

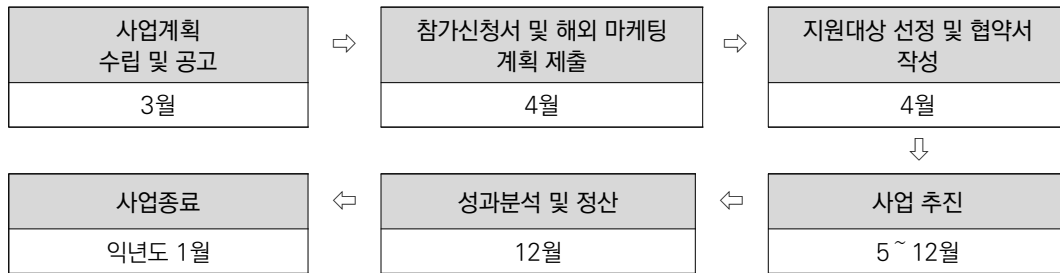
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- | |
|--------------------------------------|
| ○ 참가신청서 및 서약서 |
| ○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표 |
| ○ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신) |
| ○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록 |
| ○ 국세 및 지방세 납세증명서 |
| ○ 해외마케팅 추진 계획서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

9

중소기업 해외규격 인증지원

1 사업 개요

- 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득비를 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여
- 사업기간 : '24. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 41백만원, 11개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : CE, JIS 등 해외 유명인증 및 HACCP 컨설팅 비용의 70% 보조
- 지원기준 : 기업당 1개 인증(4백만원 한도)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ① 사업 공고일 이전 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
 ② 타 정부기관으로부터 동일 인증 획득으로 지원금을 받지 않은 기업
 (단, 기 지원 인증 외 다른 인증으로 신청하는 경우 지원 가능)
 ③ 인증 획득으로 실질적 수출 성과를 도출 할 수 있는 기업

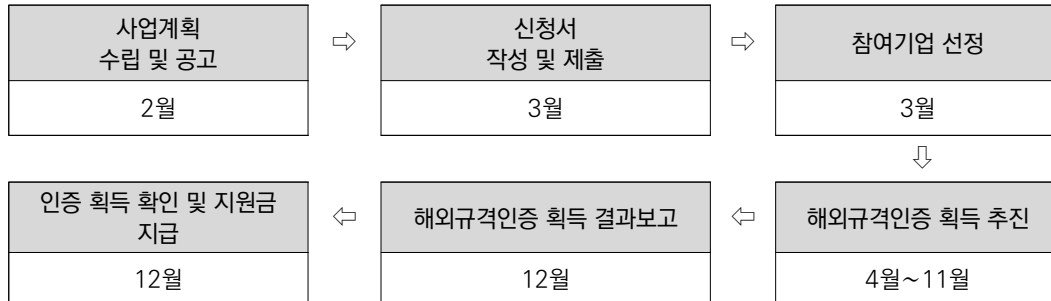
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ 참가지원 신청서(회사소개서, 견적서, 사업계획서, 정보 수집·이용·제공 동의서) |
| ○ 사업자 등록증 사본, 법인등기부등본, 수출실적 확인서, 표준재무제표, 고용인원 확인서류 |
| ○ 기타 신청서 내 기업특성 선택항목 증빙서류 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3834	

10

수출상품 홍보물(디자인개발, 홍보동영상, 카탈로그) 제작 지원

1 사업 개요

- 수출상품 용기·포장의 디자인 개발과 수출상담 시 활용할 수 있는 홍보동영상 및 카탈로그 제작 지원으로 수출경쟁력 강화
- 사업기간 '24. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 300백만원, 40개기업(디자인개발 14, 홍보동영상 12, 카탈로그 14)
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 디자인개발·홍보동영상·카탈로그 제작비의 70% 이내
 - 디자인개발 : 수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 70% 이내
 - 홍보동영상 : 홍보동영상 제작비의 70% 이내
 - 카탈로그 : 카탈로그 제작비의 70% 이내
 - ※ 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발
- 지원기준 : 최종 평가 등급에 따라 4등급으로 차등 지급

구분	A등급 (평균 85점이상)	B등급 (평균 70점이상)	C등급 (평균 60점이상)	D등급 (평균 60점미만)
제품·용기디자인	16백만원	14백만원	12백만원	미지원
포장디자인	8백만원	7백만원	6백만원	미지원
홍보동영상	10백만원	8백만원	6백만원	미지원
카탈로그	4백만원	3.5백만원	3백만원	미지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

- 지원제외 : ① 코스피 및 코스닥 상장기업
 ② 우량 중소기업(부채비율 100% 이하, 연간 매출액 1,000억 원 이상, 자본금 50억 원 이상으로 최근 3년 동안 10% 이상 지속 성장한 기업)

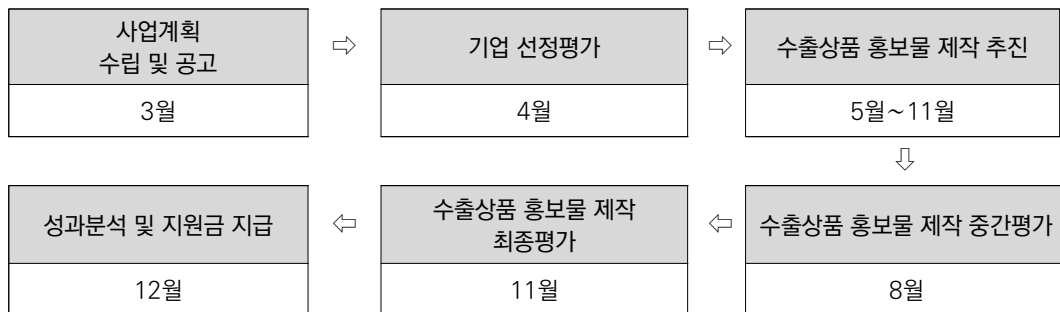
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

- 참가지원 신청서(정보활동 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서)
- 사업자 등록증 (본사가 타 지역에 소재한 경우 공장등록증), 매출액 및 수출실적 확인서류, 고용인원 확인서류
- 기타 우대규정 증빙서류

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3871	

11

소량수출 국제특송비 지원

1 사업 개요

- 샘플 등 소량 수출에 대한 해외 물류비(항공+해운)를 지원해 도내 영세 중소기업의 물류비 부담 완화 및 수출 기회 확대 유도
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.(연중)
- 사업규모 : 40백만원, 50개 기업
- 시행주체(지원형태) : 전남지방우정청(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 국제특송(해운포함) 해외물류비 실 사용금액의 50%
 - (항공) EMS 국제특송비의 50% 지원 * EMS 우편요금 12% 선할인(우체국)
 - (해운) 우체국 해운 운송비(화물물류연계서비스*)의 50% 지원
 - * CJ대한통운, KW International 등 민간 물류회사와 우체국이 제휴하여 고중량화물을 파렛이나 컨테이너 형태로 발송하는 서비스
 - ※ 화물 발송 전 세부 품목 및 대상 국가 등에 대한 상담 필요
- 지원기준 : 기업당 월 50만원, 연 300만원 한도

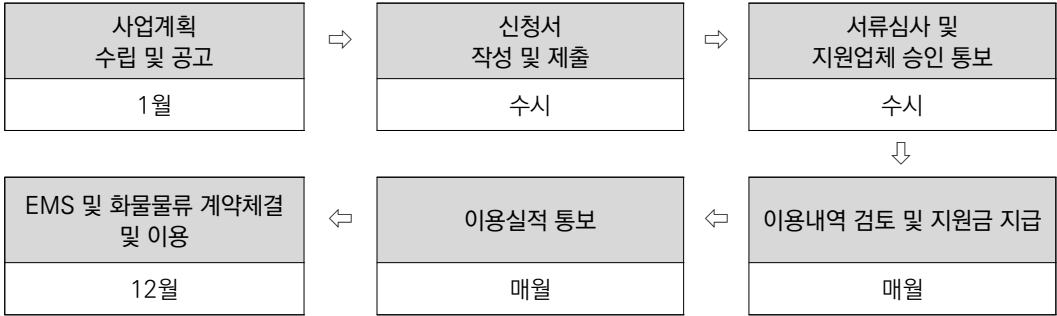
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 전남지방우정청
- 신청서류 : 사업신청서, 사업자등록증 및 업체통장 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남지방우정청	우편영업과	062-600-4633	

12

수출보험료 지원

1 사업 개요

- 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 광주전남지사(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 4종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
* 단기수출·환변동보험, 수출보증보험(100% 지원)·수출신용보증(50% 지원)
- 지원금액 : 기업당 3백만원 한도(횟수 제한 없음)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전년도 수출 2천만불 이하 전남 도내 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 광주전남지사
- 신청서류 : 신청서, 수출실적 확인서류, 지원보험료 수령계좌 사본

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇒	보험가입 및 보험금 청구	⇒	성과분석 및 정산
1월		수시		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4827	

13

통상닥터제 운영

1 사업 개요

- 무역실무 능력이 부족한 중소기업을 대상으로 통상닥터가 수시 방문해 컨설팅함으로써 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : 24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 150개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 통상닥터가 현장을 방문해 애로사항 해결 및 컨설팅
 - 기초 수출상담, 마케팅 전략 수립, 통·번역, 바이어 발굴, 바이어 서신 검토, 수출계약서 검토, 통관 등 무역 실무 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

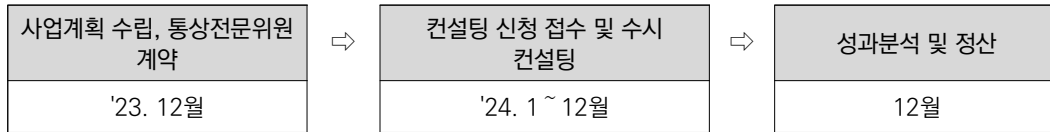
4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서 및 서약서
○ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
○ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
○ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
○ 국세 및 지방세 납세증명서
○ 기타 기업특성 항목에 체크한 내용을 증빙할 수 있는 서류 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2441	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

14

전남FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

- 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고, 원산지증명서 발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화
- 사업기간 : 24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 175백만원
- 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

- 컨설팅, 원산지증명서 발급 지원(OK FTA), 교육, 설명회포럼 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : FTA발효국(18건, 58개국*)에 수출하는 도내 중소기업
* 칠레('04), 싱가포르('06), EFTA('06), 아세안('07), 인도('10), EU('11), 페루('11), 미국('12), 터키('13), 호주('14), 캐나다('15), 중국('15), 뉴질랜드('15), 베트남('15), 콜롬비아('16), 중미('19), 영국('21), RCEP('22)

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

5 사업 진행 절차

사업계획 수립	⇒	컨설팅 신청 접수 및 수시 컨설팅	⇒	성과분석 및 정산
1~2월		3~12월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2441	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

15

무역아카데미 개최

1 사업 개요

- 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무 능력 배양
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 30백만원, 5회(집합 3, 중국 1, 온라인 1)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 강사료, 교재비, 교육장 임차비, 온라인 교육비 등

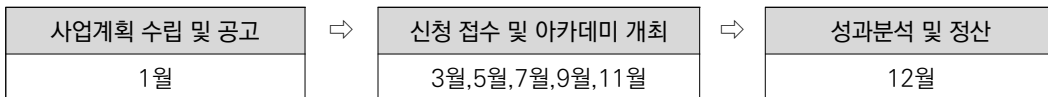
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원

4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 한국무역협회
- 신청서류 : 아카데미 등록 신청서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9400	

16

수출기업 통·번역비 지원

1 사업 개요

- 통번역 인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결
- 사업기간 : '24 1. ~ 12.(예산소진시까지)
- 사업규모 : 17백만원, 17개 기업 내외
- 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출 중소기업 무역 관련 통·번역비 지원(기업당 150만원 한도)
 - (번역) 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
 - (통역) 바이어 방문에 따른 공장 견학 및 상담 등 수출 관련 국내 통역

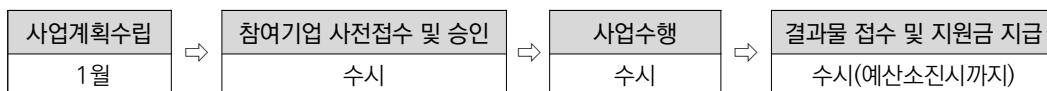
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 신청제한 : 도 지원사업(박람회, 특판전, 카탈로그 제작 등)의 번역지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 전라남도
- 신청서류 : 신청서, 견적서, 번역물 원본, 수출실적 확인서, 사업자등록증(번역기관, 신청기관)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 자체 수행	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr

17

아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원

1 사업 개요

- 코로나19에 대응한 안정적인 비대면 수출판로 확보 및 온라인 수출 확대 추진
- 사업기간 : 2020. 5. ~ 계속
- 입점대상 : 1년 이상 실온 유통이 가능한 농수산물가공식품
- 사 업 비 : 820백만 원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성 등)
- 운영방법 : 전문기업 위탁 운영
- 수행기관(지원형태) : 전라남도창조경제혁신센터(위탁운영)

2 지원 내용

- 아마존 전남 브랜드관 개설 및 운영
- 아마존 전남 브랜드관 매출 증대를 위한 온오프라인 마케팅
- 수출기업의 아마존 입점을 온라인 수출기반 조성 지원
- 아마존 입점 초기 마케팅비 지원

구분	세부내용
아마존 전남 브랜드관 운영	○ 브랜드관 집중 홍보를 통한 입점제품 매출 증대 (브랜드관 마케팅, 아마존 입점비 지원)
브랜드관 맞춤형 판촉행사	○ 연휴 맞춤형 할인행사, 현지 언론사 광고, 세종학당 수강생 판촉행사, 온라인 할인 마케팅 등
스타품목 발굴육성	○ 전략품목 집중 육성을 위한 온오프라인 마케팅 및 디자인비 지원
상설판매장 수출물류비 지원	○ 컨테이너 물류비 및 주류시장 진출기업 물류비 인센티브 지원
영양성분 분석 지원	○ 14대 영양성분 분석, 복합 인증 · 요오드 인증 비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출기업 중 아래의 요건을 수용할 수 있는 기업
 - ① 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
 - ② 판매분 정산구조(아마존 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
 - ③ 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
 - ④ 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개~ 200개)
 - ⑤ DDP(현지 운행사 물류창고 입고까지) 인도 조건
 - ⑥ 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여
- 심사시 중점사항 : 생산제품의 미국 내 시장성, 가격 경쟁력

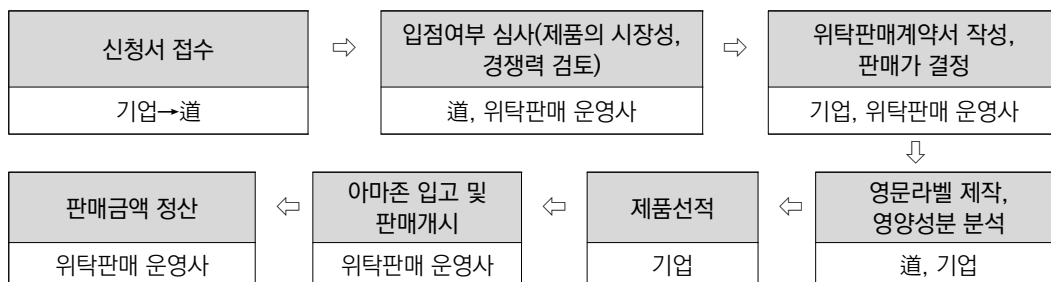
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

〈 신청 서류 〉

- 아마존 입점 지원신청서
- 각종 식품 제조 관련 인증서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 창조경제혁신센터	특화사업본부	061-661-1959	

18

남도장터US 운영

1 사업 개요

- 수출기업 미국 진출 지원을 통한 판로 개척 및 아마존 입점 불가 제품 판매
- 사업기간 : 2022. 9. ~ 계속
- 입점대상 : 전라남도 생산 농수산물식품
- 사업비 : 600백만 원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성 등)
- 운영방법 : 전문기업 위탁 운영
- 보조사업자(지원형태) : 전라남도창조경제혁신센터(위탁운영)

2 지원 내용

- 냉동·냉장제품을 포함한 도내 영세 수출기업이 미국 온라인 시장에 진출할 수 있도록 진입장벽 해소
- 입점기업에 대한 수출기반 조성 지원(FDA등록, 수출인증, 영양성분분석 등)
- 제품에 대한 시장 및 소비자 반응 확인, 주류시장 진출 지원 검증

구분	세부내용
1. 온라인 쇼핑몰 구축	▶농수산물식품 전용 해외 온라인 쇼핑몰 구축
2. 쇼핑몰 위탁운영	▶입점제품 발굴 및 온라인 수출 지원 ▶쇼핑몰 입점 지원, 효율적인 쇼핑몰 운영 ▶물류 유통 및 제품 재고·주문·고객관리 ▶현지 주류마켓 진출 지원 ▶수출기업 온라인 수출 역량강화 컨설팅
3. 온오프라인 마케팅	▶쇼핑몰 매출 증대를 위한 효율적인 마케팅 ▶온오프라인 연계 브랜드 마케팅 추진

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 창조경제혁신센터	특화사업본부	061-661-1959	

19

농수산물식품 해외 판촉행사 지원

1 사업 개요

- 농수산물 특산품 수출시장 진출기반 마련을 위해 한인 축제 참가 및 해외 주요시장에 공세적인 마케팅 전개
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 370백만원(판촉행사 300, 한인축제 70)
- 수행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업)

2 지원 내용

- (판촉행사) 매장임차비 · 홍보비 · 행사요원 고용비 등 일부 지원
- (한인축제) 부스 임차료 100%

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

20

농산물 수출경쟁력 강화

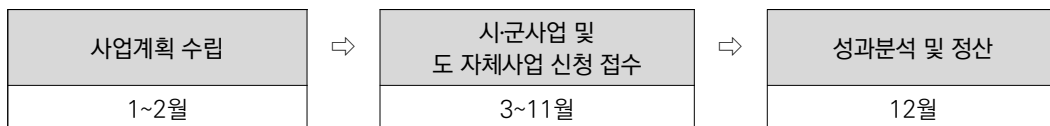
1 사업 개요

- 농산물 수출물류비 지원 중단에 따른 농수산물 수출 경쟁력 확보 대체방안 마련으로 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 4,100백만원(도비 2,000, 시군비 2,100)
 - 도 자체사업: 1,100백만원(도비 100%)
 - 시·군 지원사업: 3,000백만원(도비 90030%, 시·군비 2,10070%)

2 지원 내용

- (도 자체 사업) 주요 품목별 수출조직 육성 지원 및 현지마케팅 지원 등
 - 전남 비교우위 농수산물의 주요 품목별 수출조직 육성 및 지원
 - 현지 주류시장 내 판촉 행사 등 해외 마케팅 비용 지원
 - 해외 주류 마켓 입점을 위한 제품개발, 디자인, 인증비용 등 맞춤형 지원
 - 신규 수출시장 개척을 위한 시장조사 및 판촉행사 등 활동 지원
 - 국제 식품 안전기준에 맞춘 유기농, ASC, Vegan 등 인증 지원 확대
- (시·군 지원사업) 자체 계획 수립하여 물류비 대체사업 추진

3 사업 진행 절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2453	www.jexport.or.kr

21

농수산물 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원

1 사업 개요

- 도내 비교우위 농수산물식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 주류시장 진출을 통한 남도음식 세계화 지원
- 사업기간 : 2024년
- 사업규모 : 400백만원(도비 400)
- 사업품목 : 김, 전복, 유자 쌀가공품, 장류 등 6개사(신규 4, 기존 2)
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 생산·수출업체
- 수행주체 : 재단법인전남창조경제혁신센터

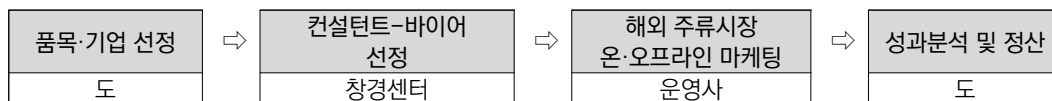
2 지원 내용

- 전략품목 개발 · 현지화 컨설팅, 해외시장 진출 전략 컨설팅 등
- 해외 인증 지원, 제품 디자인 지원, 현지 온오프라인 마케팅 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 재단법인전남창조경제혁신센터
- 신청 서류 : 계획서, 사업이행 협약서 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2450 / 2452	www. jexport.or.kr
사업이행 등	전라남도 창조경제혁신센터	특화사업본부	061-661-1959	

15

경상북도 (www.gb.go.kr)

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
2. 국제전시회 참가	• 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	외교통상과 (054-880-2734)
3. 해외전시회 개별참가	• 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화	외교통상과 (054-880-2734)
4. 수출상담회 개최	• 해외진출이 어려운 도내 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공	외교통상과 (054-880-2733)
5. 그룹형 수출기업 역량 강화	• 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축	외교통상과 (054-880-2734)
6. 수출물류비 및 수출패키지 지원	• 수출성장 단계별 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성	외교통상과 (054-880-2734)
7. 해외 지사화 및 공동물류센터 지원	• 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 활용 지원	외교통상과 (054-880-2733)
8. 글로벌온라인몰 입점	• 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
9. 해외인증비용 지원	• 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여	외교통상과 (054-880-2732)
10. 해외세일즈 개별출장 지원	• 바이어 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 항공비 일부 지원	외교통상과 (054-880-2733)
11. 해외 시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	외교통상과 (054-880-2733)
12. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도	외교통상과 (054-880-2733)
13. FTA 맞춤형 컨설팅 지원	• 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 지원	외교통상과 (054-880-2735)
14. 해외 상설전시판매장 운영	• 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특판전 개최를 통해 우수상품 해외판로 확대	외교통상과 (054-880-2735)

경상북도

사 업 명	내 용	문 의
15. 중소기업 무역실무 교육	• 중소기업 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상 환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	외교통상과 (054-880-2735)
16. 해외마케팅 패키지 지원	• 도내 수출기업 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 해외 현지 유통망 입점 등 지원	외교통상과 (054-880-2734)
17. 경북수출기업협회 활동 지원	• 도내 수출중소기업 협의회 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화	외교통상과 (054-880-2733)
18. 국제특송(EMS) 해외 물류비 지원	• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부 지원	외교통상과 (054-880-2734)
19. 수출보험료 지원	• 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련	외교통상과 (054-880-2734)
20. 수출기업 디지털 콘텐츠 제작	• 무역 디지털전환 대책의 일환으로 디지털 수출홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원	외교통상과 (054-880-2735)
21. 해외 통상투자주재관 운영	• 해외거점지역별 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행	외교통상과 (054-880-2732)

1

무역사절단 파견

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척
- 구매 잠재력이 큰 거대·신흥 유망시장 타겟 道 우수제품 홍보 및 새로운 해외거래선 확보

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 600백만원(도비)

● 사업규모 : 총 8회, 60개사 정도

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업

- 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
- 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

● 파견품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품, 섬유 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 시장성평가(KOTRA) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

● 편도항공(업체당 1명), 상담장 운영, 통역, 바이어 발굴 등

※ 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	대구경북KOTRA지원단	053-659-2556, 054-455-2970	www.kotra.or.kr

참고 2024년 무역사절단 파견일정(안)

NO	사절단명	시기	품목	업체	지역1	지역2	지역3
1	동남아 대형유통망 입점 사절단	2월	뷰티/소비재	10	자카르타 (인도네시아)	마닐라 (필리핀)	-
2	베트남 소비재 전략사절단	3월	뷰티/소비재	10	하노이 (베트남)	호치민 (베트남)	-
3	일본 소부장 무역사절단	4월	소부장	7	나고야 (일본)	오사카 (일본)	-
4	K-Beauty 무역사절단	5월	뷰티/소비재	7	암스테르담 (네덜란드)	마드리드 (스페인)	리스본 (포르투갈)
5	동남아 ICT 전략사절단	6월	IT	7	방콕 (태국)	다낭 (베트남)	-
6	대양주 식품 무역사절단	9월	식품	10	멜버른 (호주)	오클랜드 (뉴질랜드)	-
7	북미 미래자동차 무역사절단	9월	자동차부품	5	디트로이트 (미국)	토론토 (캐나다)	-
8	중국 식품 무역사절단	10월	식품	10	항저우 (중국)	충칭 (중국)	-

* 상기일정은 현지사정 등에 따라 변경가능

2

국제전시회 참가

1 사업 개요

- 사업목적
 - 유망 국제전시박람회 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
 - 글로벌제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 중소기업 글로벌 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사업예산 : 1,200백만원(도비)
- 사업규모 : 총 12회, 120개사 정도
- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업
 - 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
 - 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능
- 참가품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 소비재, 화장품 등
- 추진절차 : 계획수립(道) → 업체 모집(유관기관) → 시장성평가(유관기관) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

- 전시부스 임차·장치, 전시제품 편도운송, 통역 등
- ※ 업체 부담 : 참가비 일부, 왕복 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

참고 2024년 국제전시회 참가일정(안)

NO	전시회명	국가	지역	일정	품목	업체	수행기관
1	베트남 섬유 의류 산업전	베트남	호치민	4월	기계부품	5	경북통상
2	이스탄불 국제 섬유 기계전	튀르키예	이스탄불	6월	기계부품	7	진흥원
3	뮌헨 인터배터리 유럽	독일	뮌헨	6월	기계부품	5	무역협회
4	필리핀 경북 우수 상품전	필리핀	마닐라	11월	종합	25	진흥원
5	미국 코스모프로프	미국	라스베이가스	7월	뷰티	8	무역협회
6	홍콩 식품 전시회	중국	홍콩	8월	식품	7	무역협회
7	하노이 국제 산업전	베트남	하노이	8월	기계부품	6	진흥원
8	프랑크푸르트 자동차 부품전	독일	프랑크푸르트	9월	자동차 부품	6	진흥원
9	미국 LA 한국 우수 상품전	미국	LA	9월	식품	35	경북통상
10	세계한인비즈니스대회	한국	전주	10월	종합	10	진흥원
11	광저우 추계 캔톤페어	중국	광저우	10월	종합	10	진흥원
12	독일 아웃도어 박람회	독일	뮌헨	11월	섬유	5	경북통상

* 상기 일정은 현지사정 등에 따라 변경가능

3

해외전시회 개별참가

1 사업 개요

● 사업목적

- 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화
- 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업계의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 500백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 80개사 정도

- 경북도 단체관으로 참가하는 국제전시회 외 기타사업 우선지원

● 추진절차 : 계획수립(道) → 업체모집(무역협회) → 업체선정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(무역협회)

2 지원 내용

● 해외 개최 전시회 참가업체의 독립부스 임차 및 기본부스 임차·장치비

- 업체당 2회 이하, 연간 최대 10백만원 이하
※ 경북수출기업협회 회원기업 대상

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net

4

수출상담회 개최

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 상담회 개최
- 해외진출이 어려운 중소기업 대상 바이어를 국내 온오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 300백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

- 해외바이어가 상담을 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선 선정

● 지원방법 : 상·하반기 또는 수시 지역별, 품목별 운영

- 구매력 있는 해외바이어 섭외를 통한 실질적인 수출상담 성과 제고

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 및 바이어 모집(유관기관) → 참가업체 선정(道) → 1:1 비즈니스 매칭 등 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

● 바이어 발굴, 상담주선, 상담장 운영, 카탈로그·샘플 발송, 통역 등

(※ 참가업체는 자부담 없음)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net
	대구경북KOTRA지원단	053-659-2556	www.kotra.or.kr

5

그룹형 수출기업 역량강화

1 사업 개요

● 사업목적

- 산업분야별 수출 초보기업과 수출 유망기업간 그룹 구성 등 네트워킹을 통해 해외 공동마케팅 및 수출인프라 구축

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 400백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 40개사 정도
(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 분야별 공동 해외마케팅 및 수출인프라 구축

- 분야별 운영 : 식품, 부품기계, 화장품, 소비재, 농자재, LED 등
- 그룹별 운영 : 5~30개사(그룹내 수출유망기업의 초보기업 성공 견인)
- 공동해외마케팅 및 수출인프라 공동구축 : 해외유통망 입점, 수출상담, 무역사절단·해외전시 참가, 온라인몰 입점, 수출시제품 제작, 수출브랜드 개발 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 그룹별 20~70백만원 정도

※ 그룹내 기업수 및 사업계획 평가 후 차등지원, 일부비용 기업부담

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr

6

수출물류비 및 수출패키지 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업의 수출성장 단계별로 분류, 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 2,500백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 300개사 정도
(※ 경북수출기업협회 회원기업 대상)

● 주요내용 : 수출물류비 등 수출마케팅 종합지원

수출물류비	• 해상·항공운임, 국내외 창고보관, 수출건본품운송, 해외 내륙운송 등 ※ 업체당 최대 1천만원
수출패키지	• 수출인프라(시제품·홍보물·디자인 제작), 바이어 발굴 (바이어초청, 개별전시참가), 해외세일즈(출장,수출포장) 등 ※ 자부담 50%

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(도) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

구분	전년도 수출액	지원한도	지원업체	비고
수출물류비	-	1천만원	240개사	타기관 지원사업 중복 제외 (세관, 관세사 등 검토)
수출패키지	100만불 미만	5백만원	60개사	수출인프라, 바이어발굴, 해외세일즈 등 종합지원 ※ 자부담 50%
	100~500만불	8백만원		
	500~1천만불	1천만원		

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

7

해외 지사화 및 공동물류센터 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외시장 정보수집 및 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 지원

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 350백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용 : 해외지사화 및 해외공동물류센터 비용 50% 지원

※ 전세계 84개국 129개 코트라 해외무역관 활용

해외 지사화	<ul style="list-style-type: none"> • 바이어 발굴 및 해외시장 정보 수집 등 해외판로 개척활동부터 거래성사까지 수출종합지원 - 바이어 상담, 기업의 현지출장, 거래선 관리, 업무 연락 등
해외공동 물류센터	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공 - 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(KOTRA)

2 지원 내용

● 1개 해외지사화 사업비 및 1개 해외물류센터 연회비 50% 지원

※ 경북수출기업협회 회원기업 2개 지사 및 2개 센터 연회비 50%

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	대구경북 KOTRA지원단	054-455-2972	www.kotra.or.kr

8

글로벌온라인몰 입점

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 250백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

● 주요내용 : 글로벌 대표 인터넷쇼핑몰에 경북도 제품 입점

입점몰	국가	주요내용
아마존	미국, 일본	• 미국 및 세계 최대 온라인몰
이베이	미국, 영국, 호주	• 미국 및 글로벌 오픈마켓
큐텐	일본, 싱가포르	• 아시아 대표 온라인 쇼핑몰
쇼피	싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 대만, 베트남	• 동남아 신형 모바일 쇼핑몰
라자다	싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남	• 알리바바 운영 아세안 타겟몰
엣시	미국	• 핸드메이드 제품 글로벌몰
월마트	미국	• 미국 최대 유통업체
줌	러시아	• 러시아 기반 온라인 마켓플레이스

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(진흥원) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

2 지원 내용

● 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577	www.gepa.kr

9

해외인증 비용 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 200백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

● 주요내용 : CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 540여개 인증비용 80% 지원

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 업체당 4백만원 한도(최대 2개까지)

※ 경북수출기업협회 회원기업 6백만원까지

- 제외대상 : 타기관에서 동일 규격인증획득으로 지원받은 경우
- 지원한도 : 해외규격인증 취득비용의 80%까지

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr

10

해외세일즈 개별출장 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 현지 바이어와의 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 개별출장 (항공비 일부) 지원

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 50백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

● 주요내용 : 해외 바이어와의 수출계약 체결 및 사후관리를 위한 개별 출장비 지원(항공비 일부)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

● 업체당 1회, 회당 200만원 이하(※ 경북수출기업협회 회원기업 2회까지)

- 왕복 항공료의 70%까지, 여행사 수수료 제외, 이코노미 기준
※ 당해연도 해당국가 수출실적 발생 필수

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

11

해외 시장조사 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 40백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 50개사 정도

● 주요내용 : KOTRA 해외시장조사 15개 항목 중 한도 내 지원

- 사업파트너 연결지원, 항목별 시장조사, 원부자재 공급선 조사, 맞춤형 시장조사, 현지 매장 방문 조사, 소비자 트렌드 설문조사, 샘플 테스트 조사, 거래선 관심도 조사, 바이어 구매 성향 조사, 해외 비즈니스 출장지원, 거래 교신 지원, 샘플 대리 전달, 대리 면담 지원, 바이어 실태조사, 전시회 대리참관

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 사업수행(KOTRA)

2 지원 내용

● 업체당 연간 150만원 이내(부가세 업체 자부담) ※ KOTRA 서비스 활용

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	대구경북 KOTRA지원단	054-455-2972	www.kotra.or.kr

12

중소기업 통·번역 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 50백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용

- 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역

● 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(진흥원 홈페이지 www.gepa.kr) → 사업수행 및 정산(진흥원)

2 지원 내용

● 업체당 연간 100만원 이하

(※ 경북수출기업협회 회원기업 150만원까지)

- 일반언어(영어, 중국어, 일본어)
- 특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

13

FTA 맞춤형 컨설팅 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 맞춤형 컨설팅 지원으로 FTA 대응역량 강화

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 154백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 주요내용

- FTA활용지원센터(2개소) 운영, FTA정책개발, FTA유관기관 협력체계구축 등
- 원산지 확인 및 발급 관리시스템 운영(FTA-PASS)
- 중소기업 대상 FTA 맞춤형 컨설팅 및 교육, 상담 및 사후관리

● 추진절차 : 계획수립(도) → 기업별 사업신청(구미·포항 FTA활용지원센터) → 사업수행 및 정산(구미·포항 FTA활용지원센터)

2 지원 내용

● 기업별·업종별 맞춤형 컨설팅 및 교육(1:1 전담 관세사 매칭)

※ 업체부담 없음

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북FTA활용지원센터(구미)	054-454-6603	www.fta.go.kr
	경북동부FTA활용지원센터(포항)	054-270-1223/1234	www.fta.go.kr

14

해외 상설전시판매장 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영과 특판전 개최를 통해 도내 우수상품 홍보 및 해외판로 확대

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 150백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 40개사 정도

● 설치지역 : 미국 H-Mart(시카고, 조지아)

※ 주요 품목

- 나물류 : 토란대(울진), 부지깅이, 명이, 곰취나물(울릉도)
- 과일류 : 신고배-곶감(상주), 반건시(청도), 사과즙(의성), 배즙(영천)
- 장 류 : 고춧가루 및 들기름(의성), 장류(경산, 청송, 포항)
- 생선류 : 안동간고등어(안동), 멸치 및 건어물(포항, 울릉도)
- 기 타 : 조미김(경산), 어묵, 젓갈류(칠곡), 떡볶이(구미), 오징어(포항)

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(경북통상) → 업체선정(道) → 사업수행(경북통상)

2 지원 내용

● 해외 상설판매장 입점 및 특판행사 개최 비용
(임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

15

중소기업 무역실무교육

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 중소기업 임직원 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상환경 등 무역 실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 30백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 150명 정도

● 주요내용 : 연간 5~8회 정도

- 무역실무 종합, FTA 실무, 화장품·식품 등 품목별 무역마케팅, 온·오프라인 해외시장 진출, 타겟 해외시장별 분석 등
- ※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가업체 모집 및 사업수행(무역협회)

2 지원 내용

● 교육장 임차비, 교육비, 교재비, 강사료 등

- 참가업체 대상 소액의 수강료 부과 (5~10만원 정도)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net

16

해외마케팅 패키지 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 수출기업 대상 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 온·오프라인 해외 현지유통망 입점 등 지원

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 100백만원(도비)

● 지원대상 : 도내 중소기업 100개사 정도

● 주요내용 : 온라인 전시장 입점 및 바이어와의 화상상담 등

- 온라인 전시관 입점(BuyKorea)을 통한 제품 홍보
- 해외 KOTRA무역관을 활용한 바이어 발굴 및 1:1 화상상담 수행
- 화상상담을 통해 시장성 입증된 기업 대상 온·오프라인 판촉전

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가 무역관 및 업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(도) → 사업 수행(KOTRA)

2 지원 내용

● 온라인 전시장 입점 및 화상상담(참가 무역관 기본 수행)

● 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉전(시장성 평가 후 일부 무역관)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	대구경북 KOTRA지원단	053-659-2556	www.kotra.or.kr

17

경북수출기업협회 활동 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 도내 수출 중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화 도모에 기여

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 100백만원(도비)

● 지원대상 : 수출기업협회 회원사 1,000개사 정도

※ 2014. 10. 27 창립

● 주요내용

- 수출지원기관 합동 사업설명회 개최 및 관련 시장정보 교류
- 해외시장 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최
- 해외무역사절단, 국제전시박람회, 수출상담회 등 공동 참가
- 수출전문가를 활용한 내수기업, 초보기업 맞춤형 컨설팅
- 지역별 순회 설명회 및 상담 사업 전개

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(경수협)

2 지원 내용

- 기업간 네트워킹, 수출동향 세미나·포럼 개최, 온·오프라인 해외 전시무역사절단 공동 참가, 맞춤형 컨설팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	경북수출기업협회	070-8680-9375	www.geea.kr

18

국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부를 지원함으로써 수출 중소기업의 해외물류비 부담 경감

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 140백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 250개사 정도

● 추진절차 : 계획수립(도) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(도, 우정청)

2 지원 내용

● 지원한도 : 업체당 연간 400만원

- 우정청 일괄계약 할인 12%, 도 20% 지원으로 총 30% 이내 지원

● 신청방법 : (기업)중소기업확인서, 경북 소재 사업자등록증 또는 공장등록증, 기업 통장 사본, 전년도 또는 당해연도 수출실적 증명가능 서류 준비 → (기업)대구경북 소재 우체국 방문 및 신청서 작성 → (우정청)우편요금 할인 → (익월말, 우정청) 도 지원금 정산·지급

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1454	www.koreapost.go.kr

19

수출보험료 지원

1 사업 개요

● 사업목적

- 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 400백만원(도비)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 2,500개사 정도

● 지원내용 : 환변동보험, 단기수출보험, 신용보증, 수입보험 등

● 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 도 지원금 정산(무역보험공사)

2 지원 내용

● 도내 수출 중소기업 단기수출보험 일괄가입방식 단체보험 가입

● 단기수출보험, 수출환변동보험, 신용보증, 수입보험 등 업체당 연간 400만원 한도 보험료 지원(별도 신청서 제출 필요)

● 신청방법 : (기업)한국무역보험공사 홈페이지 등 확인

(www.ksure.or.kr 또는 고객센터 1588-3884) → (기업)신청서 제출 → (보험공사) 심사·검토 및 확정

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2732	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-252-4933	www.ksure.or.kr

20

수출기업 디지털콘텐츠 제작(deXter 활용)

1 사업 개요

● 사업목적

- 디지털 무역시대 대응 양질의 수출 홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원을 통한 도내 중소기업의 온라인 수출경쟁력 강화

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 사업예산 : 370백만원(국비 100, 도비 270) ※ 국가직접지원(KOTRA)

● 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

● 장 소 : 구미상공회의소 5층

● 주요내용 : 수출기업 외국어 디지털콘텐츠 제작 및 활용

2 지원 내용

● 우수상품 외국어 수출 홍보 제품사진, 동영상, 전자카탈로그 등 제작

● 지역내 영상촬영 전공 대학생 및 산업 전문가 등 활용

- 기업현장 실사 등을 통한 해외 바이어 중심 콘텐츠 기획

● 수출 유관기관 협력을 통한 글로벌 온라인 마케팅 활용

- 글로벌온라인몰·온라인전시장 입점, 온라인사절단, 화상상담, 해외 SNS 홍보, 글로벌 인플루언서 마케팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 구미분소	054-455-2972	www.kotra.or.kr

21

해외 통상투자주재관 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 해외 거점지역별 경북도 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 도내 중소기업 통상 활동 지원, 투자유치, 문화관광교류 업무 수행

● 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월

● 운영현황 : 6개국 6개소 6명

- 미국(LA), 중국(상해), 일본(동경), 인도네시아(자카르타), 베트남(호치민), 러시아(연해주)

● 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상 등) 파견

2 지원 내용

● 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자자 발굴·홍보

● 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원

● 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등

※ 도내기업의 해외바이어 발굴 및 수출상담 희망시 적극 활용 희망

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr

16

경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade)

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회, 국제교류 지원	국제통상과 (055-211-3174)
2. 해외통상자문관제 운영	• 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상 진흥 도모	국제통상과 (055-211-3173)
3. 무역의 날 행사 및 경남 무역인상 시상	• 경남 무역인상 시상식 행사 및 수출탑, 수출유공 포상 전수	국제통상과 (055-211-3183)
4. 해외 무역사절단 파견	• 해외무역관 등을 통해 도내 수출업체를 파견하여 현지 바이어와 상담 추진	국제통상과 (055-211-3183~5)
5. 해외 전시·박람회 참가지원	• 도내 수출 유망기업의 해외 유명 전시(박람)회 지원을 통한 바이어 확보, 지역수출 증대	국제통상과 (055-211-3183~5)
6. 바이어 초청 및 수출 상담회 참가지원	• 해외 바이어 초청·발굴 및 국내외 상담회 참가 지원을 통한 수출상담 기회 제공	국제통상과 (055-211-3183~5)
7. 중소기업 해외지사화 지원	• KOTRA, 중진공 해외지사화 사업 발전단계 참가비 80% 지원(최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3185)
8. 중소기업 해외인증 획득지원	• 수출을 위한 각종 해외인증 획득 지원, 업체부담금 50% (최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3183)
9. 중소기업 통번역 지원	• 각종 매뉴얼, 카탈로그 번역 및 수출을 위한 통역 지원 (최대 100만원)	국제통상과 (055-211-3183)
10. 아마존 경남상품관 운영	• 아마존 내 경남상품관 운영으로 제품 입점 및 홍보, 물류 관리 시스템 지원	국제통상과 (055-211-3185)
11. 내수중소기업 수출전환	• 수출초보(내수) 기업의 수출기업 전환을 위한 해외마케팅 지원(최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3183)
12. 온라인 해외마케팅 지원	• 온라인 플랫폼을 통한 수출 컨설팅, 홍보관 운영, 바이어 발굴 등 지원(최대 250만원)	국제통상과 (055-211-3183)

사 업 명	내 용	문 의
13. 무역인력 양성지원	• 수출입 절차, 마케팅, 통관 등 무역통상 실무교육 실시 (연 3회)	국제통상과 (055-211-3183)
14. 중소기업 수요응답형 긴급지사화 지원	• 산자부 주관 KOTRA 발전단계 지사화(6개월) 및 긴급 지사화(3개월) 지원(최대 200만원)	국제통상과 (055-211-3185)
15. AAFES(미공군 BX) 소비재 상설매장 개설	• LA지역 AAFES(The Army & Air Force Exchange Service) 내 한국 소비재 전용상설 매장 개설	국제통상과 (055-211-3183)
16. 수출보험료 지원	• 도내 기업 보호를 위한 수출보험료 지원(보험료 최대 500만원, 보증 최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3185)
17. 수출 유망중소기업 패키지 지원	• 필요한 수출지원 분야를 선택하여 한도 내 종합적으로 지원 (최대 800만원)	국제통상과 (055-211-3185)
18. 수출초보기업 지원	• 수출초보기업을 대상으로 맞춤형 세미나, 상담회 등 수출 활동 지원	국제통상과 (055-211-3185)
19. 경남 FTA통상진흥 센터 운영	• FTA활용 지원, 교육, 컨설팅 등 FTA 사업 전반 지원	국제통상과 (055-211-3183)

1

해외사무소 운영

1 사업 개요

- 지원대상 : 도내 소재 중소기업체 및 시·군
- 운영현황 : 5개국 6개소
 - 일본 동경, 중국 산둥·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민
- 소요예산 : 1,200백만원
- 주요내용
 - 수출상담 및 거래지원, 바이어 발굴 등 도내 기업체 교역활동 지원
 - 잠재투자기업 발굴 등 투자유치활동 지원
 - 국제교류업무 협조 및 경남관광 안내센터 운영, 문화 소개

2 사업 내용

- 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회 등 지원
- 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원
- 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리
- 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3174	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-7423-0065	"
	중국 산둥사무소	-	86-183-6425-0037	"
	중국 상해사무소	-	86-131-2759-2980	"
	인도네시아 자카르타사무소	-	62-813-8136-2966	"
	미국 LA사무소	-	1-213-952-2161	"
	베트남 호치민사무소	-	84-912-245-391	"

2

해외통상자문관 운영

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모

* 근거 : 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정

- 위촉인원 : 23개국 34명

• 미국 4, 캐나다 1, 코스타리카 1, 프랑스 1, 스페인 1, 방글라데시 1, 우즈베키스탄 1, 타지키스탄 1, 홍콩 2, 중국 3, 말레이시아 1, 아르헨티나 1, 베트남 2, 인도 1, 인도네시아 1, 호주 2, 일본 2, 폴란드 2, 카자흐스탄 1, 헝가리 1, 탄자니아 2, 미얀마 1, 튀르키예 1

- 주요임무

• 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
 • 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
 • 주재국 내 무역박람회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
 • 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역 증진

2 사업내용

- 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 해외 우수시책사업 추진 등을 위해 관련 정보 수집
- 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려
- 도내 50인 이상 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 자문관 기여도 향상

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3173	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	경상남도	국제통상과	055-211-3173	www.gyeongnam.go.kr

3

무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

1 사업 개요

- 포상대상 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관
- 포상종류 : 도지사 상(16), 한국무역협회장 상(8)

수출유공탑	수출유공자		기타	
도 지 사	도 지 사	한국무역협회장	도 지 사	한국무역협회장
6개사	6명	6명	4명 - 일자리창출 유공 2 - 수출유관기관 2	2명 • 지자체 2

- 평가방법 : 수출규모, 전년대비 수출실적 등에 대한 평가
- 평가기간 : '23. 7월~ '24. 6월까지의 수출실적

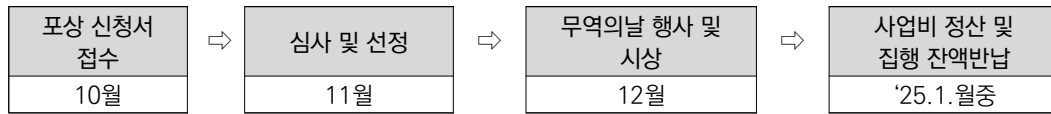
2 시상식 개요

- 일 자 : '24. 12월 중 (장소미정)
- 참석대상 : 수출 유관기관, 경남무역인 상 및 정부포상 수상자 등
- 규 모 : 100여명
- 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부
- 수출 유공기업 및 개인 포상(경남무역인 상 시상 및 정부포상 전수)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9413	www.kita.net

4

해외 무역사절단 파견

1 사업 개요

- 사업목적 : KOTRA 해외무역관 등 연계하여 바이어 확보 및 수출상담 추진
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 394백만원, 56개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단, 경남조선해양기자재협동조합, (재)경남테크노파크

2 지원 내용

- 상담장 임차료, 바이어 발굴비, 편도항공료(1사 1인), 통역비 등

연번	분야	사절단명	국가(지역)	시기	개사
계		5회	8개국(9개지역)		56
1	원전	원전 기자재 무역사절단 (신규)	튀르키예(이스탄불) 폴란드(바르샤바)	24. 7.	10
2	방산	베트남 방위산업 사절단 (신규)	베트남(하노이, 호치민)	24. 5.	8
3	조선	유럽 조선해양 무역사절단(신규)	그리스(아테네) 독일(함부르크) 튀르키예(이스탄불)	24. 11.	10
4	조선	인도네시아 조선해양 무역사절단	인도네시아(발리)	24. 7.	20
5	방산	UAE 방위산업 사절단 (신규)	UAE(아부다비)	24. 10.	8

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인
및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0601~2	

5

해외 전시·박람회 참가지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 유망기업의 해외 전시회 참가 지원을 통한 바이어 발굴, 수출 증대
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 1,722백만원, 222개사
- 시행주체 : 경남테크노파크, 경남무역, 한국무역협회 경남지역본부, 김해의생명산업진흥원, 경남조선해양기자재협동조합

2 지원 내용

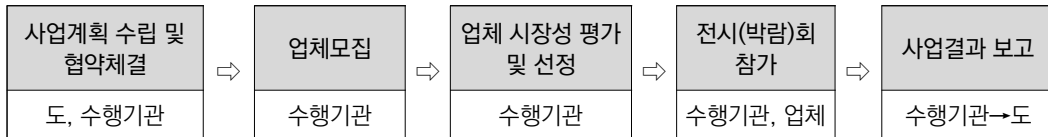
- 부스임차료 및 장치비, 편도항공료(1사 1인), 통역비 등

연번	분야	전시회명	국가	시기	개사
계		22회			222
1	식품	동경식품박람회	일본	24.3.5.~8.	6
2	조선	조선해양플랜트박람회	싱가폴	24.3.	10
3	기계	2024 말레이시아 국제기계전	말레이시아	24.5.	6
4	종합	도쿄 K-product 프리미엄 소비재전	일본	24.5.	8
5	기계	태국 산업기계 전시회	태국	24.5.	6
6	식품	독일 경남식품대전	독일	24.6.	7
7	기계	튀르키예 산업박람회	튀르키예	24.6.	6
8	기계	2024 베트남 호치민 기계박람회	베트남	24.7.	6
9	항공	2024 판보로에어쇼	영국	24.7.22~26.	10
10	식품	LA 한인축제	미국	24.9.	10
11	기계	2024 카자흐스탄오일 및 가스전	카자흐	24.9.	6
12	방산	폴란드 국제방산전시회(MSPO)	폴란드	24.9.	8
13	자동차	프랑크푸르트 자동차부품 박람회	독일	24.9.	6
14	조선	함부르크 조선해양 박람회	독일	24.9.	6
15	기계	UAE 수자원기술 및 환경기술 전시회	UAE	24.10.	6
16	자동차	두바이 자동차부품 전시회	UAE	24.10.	6
17	식품	경남특산물박람회(QC관)	한국	24.11.	16
18	의료	독일 뒤셀도르프 국제의료기기 전시회	독일	24.11.	6
19	종합	중국 국제수입박람회	중국	24.11.	8
20	기계	2024 인도네시아 산업기계전	인도네시아	24.12.	8
21	기계	독일 하노버 산업박람회	독일	25.4.	6
22	종합	해외전시회 개별참가지원사업	기타	연중	65

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3632	
	한국무역협회 경남본부		055-289-9411~3	
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	
	김해의생명산업진흥원	의생명산업육성팀	055-310-1474	
	경남조선해양기자재협동조합		055-273-2520	

6

바이어 초청 및 수출상담회 참가지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외바이어 초청 또는 수출상담회 참가를 통한 수출 상담 기회 제공
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 280백만원, 160개사
- 시행주체 : 경남투자경제진흥원, 상해사무소, KOTRA경남지원단, 한국무역협회 경남 지역본부

2 지원 내용

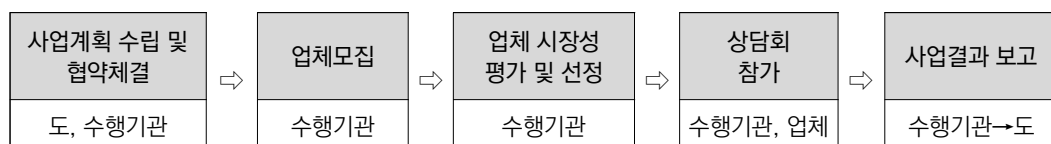
- 부스임차료 및 장치비, 화상상담비, 통역비 등

연번	분야	전사회명	지역	시기	개사
계		5회			160
1	종합	경남 내수기업 전문무역상사 수출상담회	한국	5월	60
2	종합	경남 해외바이어 초청 수출상담회	한국	11월	60
3	종합	소재부품장비 특화 GP 수출상담회	미정	연중	15
4	종합	중국 서부지역 온오프라인 마케팅(신규)	중국	연중	10
5	종합	소비재 수출초보기업 O2O 해외마케팅(신규)	홍콩	4월	15

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0601	
	한국무역협회 경남본부		055-289-9411~3	
	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	
	경남투자경제진흥원		055-230-2901	

7

중소기업 해외지사화 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출 중소기업을 대상으로 KOTRA·중소기업진흥공단의 해외지사화 사업 참가비 일부를 지원하여 도내 기업의 수출경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업 중 KOTRA, 중진공의 해외지사화 사업 “발전단계” 참가 선정 기업
- 사업규모 : 100백만원, 30개사
- 시행주체 : 경남테크노파크

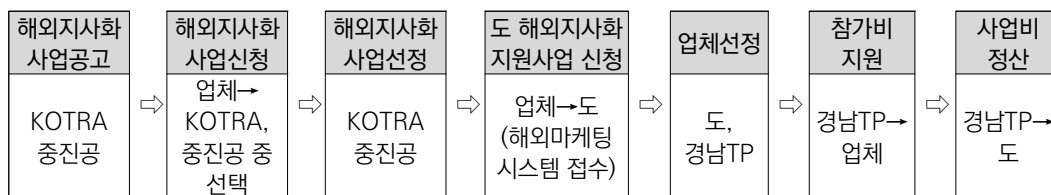
2 지원 내용

- 산업부 해외지사화 사업의 “발전단계” 참가비의 80%(최대 300만원), 1개사 1개 무역관 제한

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3632	

8

중소기업 해외인증 획득지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 중소기업의 산업군별 해외인증 획득 지원을 통한 기술 경쟁력 강화 지원을 통한 수출 진입장벽 해소로 해외시장 진출 지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 80백만원, 24여개사
- 시행주체 : (주)경남무역

2 지원 내용

- 해외인증 획득 자부담 비용 중 50%지원(최대 3백만원)
 - 타 정부기관의 인증획득 지원 사업(동일인증)에 참여하지 않는 기업
- 지원분야 : 총 444개 해외인증 및 각 산업군별 해외인증(CE, FDA, HALAL 등)
 - ※ CE(유럽통합인증), FDA(미국식품의약인증), HALAL(이슬람음식및영양협회인증)
 - 산업군별 해외시장 진출 시 필수적인 인증 및 국가별 필수 인증 지원

3 신청방법 및 절차

- ① 기업이 필요한 해외인증 선 획득
- ② 도 해외인증 획득 지원사업 신청 : 기업 → 도(경상남도 해외마케팅사업지원시스템 접수)
- ③ 도 지원사업 선정 및 지원금 지급 : 경남무역 → 도내기업

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8024	

9 중소기업 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 외국어 능력이 부족한 중소기업에 통번역 서비스 제공을 통한 수출지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 90백만원, 90여개사
- 시행주체 : (주)경남무역

2 지원 내용

- 업체당 100만원 한도
- (통역) 영어 등 11개국 언어, (번역) 영어 등 30개국 언어 ※ 수행업체 별 상이
 - 제품 및 회사홍보 자료(카탈로그, 홈페이지, 브로슈어, 소개서 등), 제품정보(사용설명서, 도면, 매뉴얼 등)
 - 주문/계약 관련 견적 의뢰서, 견적서, 제안서, 협약서 등
 - 바이어 내방 공장전학 안내, 수출상담 등 통역이 필요한 사항

3 신청방법 및 절차

- ① 도내 기업이 통·번역 필요시 사업신청 : 업체→해외마케팅 시스템 접수
- ② 신청한 통·번역을 수행업체에 의뢰 : 경남무역→통번역 수행업체
- ③ 통·번역 수행 및 결과물 전달 : 통번역 수행업체→신청업체
- ④ 통·번역 비용 청구(익월 10일) : 통번역 수행업체→경남무역
※ 신청업체당 100만원 한도, 초과 시 업체 자부담
- ⑤ 통·번역 비용 지급 : 경남무역→통번역 수행업체

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8024	

10

아마존 경남상품관 운영

1 사업 개요

- 사업목적 : 아마존 마켓 내 경남상품관 입점을 통한 도내 수출기업의 해외시장 개척 및 판로확대 지원
- 지원대상 : 도내 식품, 소비재 분야 수출 중소기업
- 사업규모 : 80백만원, 8여개사
- 시행주체/현지대행사 : (주)경남무역/CGETC

2 지원 내용

- 아마존 내 경남무역 브랜드관(경남상품관) 입점 및 홍보사업 추진
 - 아마존 내 경남상품관 입점 및 상품페이지 제작 지원
 - 물류비 지원(샘플송부, 수출통관비 등), 아마존 물류시스템 관리 지원(판매 및 재고, 배송정보 관리)
 - 온라인 제품등록 및 홍보 지원(배너광고, 인플루언서 활용 광고 등)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 선정기준

- 시장성 평가(온라인 판매의 적합성, 가격 구성, 채산성, 경쟁제품 판매 동향, 시장규모, 강점과 약점 분석 등)
- 지역경제 기여도, 수출실적, 수출기반 준비도 등 종합 평가

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	yeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	

11

내수중소기업 수출전환

1 사업 개요

- 사업목적 : 내수에 치중하는 중소기업의 수출전환 지원사업으로 수출기반 조성 및 수출기업 육성
- 지원대상 : 최근 1년간 수출실적이 100만불 이하(수출 全無 포함)인 도내 유망 수출(초보) 업체
- 사업규모 : 60백만원, 20개사
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

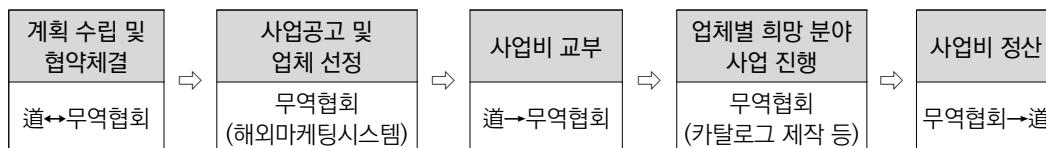
2 지원 내용

- 업체당 300만원 한도, 업체당 2개 단위사업 이내
 - 수출용 카탈로그 제작, 외국어 홈페이지 제작, 수출물류비, 해외홍보비, 국내 개최 국제전시회, 맞춤형 제품 촬영

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9412	

12

온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 비대면 해외마케팅에 대한 수요 증대에 따라 도내 기업을 대상으로 온라인 마케팅 기반 조성 및 홍보마케팅 지원
 - 지원대상 : 도내 수출 중소기업
 - 사업규모 : 50백만원, 20여개사
 - 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부
 - 온라인마케팅 수행업체* : 나라장터 공고(공개경쟁입찰)를 통해 1개사 선정
- * 해외마케팅 자체 플랫폼 구축 및 바이어 리스트 보유, 역량 평가 수행

2 지원 내용

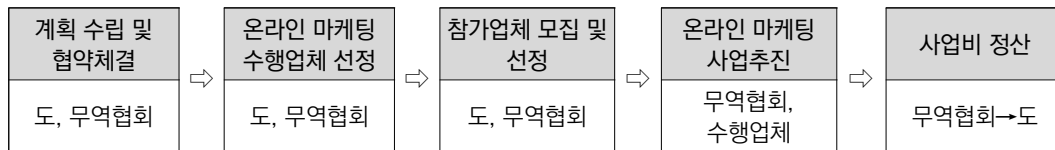
- 업체당 250만원 한도 ※ 수행업체에 따라 사업 지원내용은 상이함
 - 제품 홍보용 영문 상품 페이지 제작 및 B2B 사이트 등록지원
 - 바이어 수신용 거래제의서 작성 및 발송 지원
 - 글로벌 마켓플레이스 온라인 제품등록, 온라인 바이어 발굴 및 거래제안서 발송, 유효 바이어리스트 및 인콰이어리 제공 등

지원사업	주요 지원내용(안)
세부사업	○ 기업 역량진단 및 온라인 수출 컨설팅
	○ 글로벌 e-Market Place를 통한 제품 등록 및 온라인 홍보관 운영
	○ 키워드 검색 상위 노출, 배너광고 등을 통한 제품 홍보
	○ 업체 맞춤형 프리미엄 해외기업정보 (바이어 DB) 제공
	○ 거래제의서 발송 지원 및 인콰이어리 관리 및 응대지원
	○ 해외전시회 참가 사전마케팅 DB 활용 지원
	○ 참여기업 대상 온라인 해외마케팅 활용 교육 제공
	○ 기타 온라인 해외마케팅 수출 지원 서비스 등

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9411	

13

무역인력 양성지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소 수출업체 임직원의 무역 실무능력 배양과 전문 무역인력 양성으로 대외 경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 21백만원, 90여명
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부
- 온라인마케팅 수행업체* : 나라장터 공고(공개경쟁입찰)를 통해 1개사 선정
* 해외마케팅 자체 플랫폼 구축 및 바이어 리스트 보유, 역량 평가 수행

2 지원 내용

- 경남무역아카데미 교육 과정
 - 수출입절차 개요, 무역마케팅, 계약 및 대금 결제, B2B마케팅 등

사업명	기간	장소	지원 대상	지원 내용
제45기 경남무역 아카데미	2024. 4.	창원시	경남 소재 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등(21시간)
제46기 경남무역 아카데미	2024. 7.	진주시	경남 소재 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등(21시간)
제47기 경남무역 아카데미	2024. 9.	온라인	서부경남 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등(21시간)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9411	

14

중소기업 수요응답형 긴급지사화 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출 성약 달성을 목전에 두고 KOTRA 무역관의 복합적 지원이 필요하거나, 예기치 못한 해외출장, 물류통관자문 등 도움이 필요한 도내 중소기업을 대상으로 긴급하게 발생한 수요에 대응
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 50백만원, 13여개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단

2 지원 내용

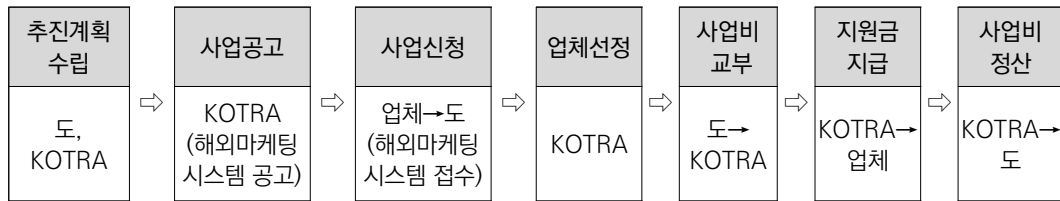
- 지원내용 : 산업부 주관 ‘KOTRA’ 발전단계 지사화(6개월) 및 긴급지사화(3개월)지원
(200만원 한도) ※ 1년은 제외
- KOTRA 긴급지사화 서비스는 코로나19로 인해 해외출장지원 등 여러 부분에서 어려움을 겪고 있는 기업을 위해 2021년 특별히 출시된, 통상 지사화보다 기간이 축소되는 대신 기업의 비용 부담을 줄인 서비스

지원항목	지원내용	지원 금액
KOTRA전문위원 컨설팅	해외 진출을 희망하는 중소기업에게 기업별 맞춤형 지원을 제공하여 수출기업으로의 전환 지원	무료
KOTRA 해외지사화 (발전, 6개월)	수출성약 달성을 목전에 두거나 급한 해외출장, 물류통관자문 등이 필요한 기업을 대상으로 긴급한 수요에 대응할 수 있는 KOTRA 단기지사화 서비스 지원 (지원금 최대 한도 내 지원)	건당 최대 2,000천원 (부가세 제외)
KOTRA 긴급지사화 (3개월)		건당 최대 800천원 (부가세 제외)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0622	

15

AAFES(미공군 BX)소비재 상설매장 개설

1 사업 개요

- 사업목적 : 미국 LA지역 AAFES(The Army & Air Force Exchange Service) 내 한국 소비재 전용 상설 매장을 개설하여 한국산 소비재의 인지도를 높여, 미국 소비재 시장점유율 상승을 유도
- 지원대상 : 도내 우수 농수산물, 소비재 관련 수출 중소기업
- 사업규모 : 20백만원, 10여개사
- 시행주체 : (주)경남무역(경상남도 LA사무소)

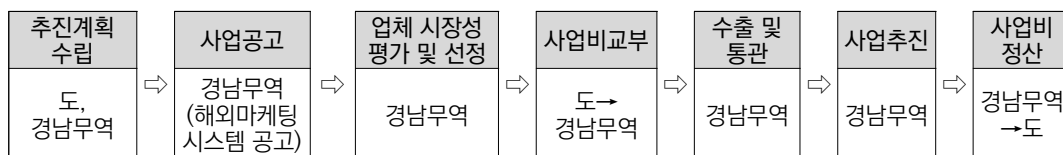
2 사업 내용

- 미국 소비재 유통채널 중 구매력이 확인된 미 군부대의 오프라인 유통망* 진입을 위해 한국 소비재 전용 상설매장(Pre-Market) 개설
* Post Exchange(육군PX), Port Exchange(해군PX) Base Exchange(공군BX) 등
- 소비재기업 상품(화장품, 식품, 반려동물 용품 등) 매장 입점
* 본 사업은 코트라 무역관과 지자체 협업사업으로 총예산은 1억정도이며 경남 도는 매장의 일부 사용, 경남 도 사업 규모는 코트라 LA무역관과 추후 협의

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	(주)경남무역	유통기업지원부	055-249-8022	

16

수출보험료 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 중소기업을 보호하기 위한 수출보험료를 지원하여 수출활성화 도모
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 450백만원, 370여개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 경남지사

2 지원 내용

- 업체당 5백만원 이내 지원(수출신용보증 3백만원 이내)
- 보험종목
 - 수출보험(14종)
 - 단기수출보험(7종) : 단기수출보험(선적후-일반수출거래 등, 농수산물패키지, 다이렉트), 중소중견Plus+, 중소중견Plus+(단체보험 특약(일괄가입방식 포함), 수출안전망 특약), 중소Plus+ 다이렉트플러스 특약
 - 수출신용보증(6종) : 수출신용보증(선적전, 선적후, 매입, 포괄매입, Nego), 온라인 다이렉트 보증
 - 환변동보험(1종) : 환변동보험(수출선물환)
 - 수입 보험(2종) : 수입보험(금융기관용, 글로벌공급망)

3 신청방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	yeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사		055-286-9392	

17

수출 유망중소기업 패키지 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출초보 및 내수기업 대상으로 맞춤형 종합 지원사업을 추진하여 수출 경쟁력 강화 및 수출기반 마련
- 지원대상 : 도내 소재 중소기업(내수·수출초보)
- 사업규모 : 150백만원, 22개사
- 시행주체 : KOTRA경남지원단

2 지원 내용

- KOTRA 수출전문위원과 연계하여 수출 컨설팅, 바이어발굴 단계부터 계약단계까지 한도 내 원하는 사업 선택지원
- 1:1 컨설팅 통해 심도있는 기업 현황 및 개별 필요서비스 파악
 - 중소기업 대상 BuyKOREA(KOTRA B2B 온라인플랫폼) 상품등록 지원 및 바이어 발굴, 현지 매장방문대행, 샘플 테스트 조사 등 KOTRA 서비스중 필요한 서비스 선별 지원
- 대상별 지원항목(안)

구분	내수 · 수출초보기업	유망기업
기준	전년도 수출액 10만불 이하	전년도 수출액 10만불 ~ 300만불
규모	16개사	6개사
지원내용 (「참고」참조)	컨설팅, 바이어 발굴, 화상상담, 샘플 배송, 지사화 사업(3개월 또는 6개월) 등 KOTRA 서비스 기업별 맞춤형 연결 지원	
지원금액	업체당 최대 400만원	업체당 최대 800만원

3 신청방법 및 절차

- ① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인
및 온라인 신청 접수
- ② 기업별 사전 컨설팅 및 무역관 매칭
- ③ 지원한도 내 필요서비스 신청 및 사업추진

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	yeongnam.go.kr/ trade
사업시행 등	KOTRA경남지원단		055-290-0622	

18

수출초보기업 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 경남 주력산업* 및 전후방 연관산업을 영위하는 기업을 대상으로 민간 전문 역량을 활용하여 수출 경쟁력을 높이고, 수출형 기업으로의 전환 촉진

* 지역주력산업 : 스마트기계, 첨단항공, 나노융합스마트부품, 항노화메디컬

- 지원대상 : 도내 수출초보기업(수출초보, 주력, 강소)
- 사업규모 : 286백만원(국가직접 200(70%), 도비 86(30%)), 8여개사
- 시행주체 : 경남테크노파크

2 지원 내용

- (기업지원) 기업이 원하는 내용을 조합하여 최대 15백만 원 이내 지원

구분	PRE-R&D	지원금(천원)	POST-R&D	지원금(천원)
필수	현장지원자문단	-	현장지원자문단	-
선택	해외 지적재산권 출원비 (특허·디자인·상표·PCT 등)	7,000	샘플 제작 비용	10,000
			해외인증(규격·승인 등)	7,000
	해외시장조사 (타당성 조사)	8,000	외국어용 홍보물 및 디자인	10,000
			해외 전시회 참가 지원	10,000
			바이어미팅 왕복항공료(90%) 및 회의실 임차료 지원	5,000
	번역 지원	2,000	통역 지원	2,000
			샘플 발송	5,000
			바이어 발굴 지원	5,000
			해외유통채널 입점대행	7,000

- (수출 네트워킹 및 수출 역량 강화 교육 운영) 도내 수출희망기업 수출애로사항 해소를 위한 애로부스 운영, 지역내 유관기관 연계 협력 및 상생협력 네트워킹 행사 운영, 해외마케팅 전담인력 수출역량강화 교육

- (현장지원자문단 운영) 수출새싹기업 지원사업 수혜기업에게 현장밀착형 지원을 통해 수출전략 수립 자문, 수출담당자 교육 실시, 애로사항 해결
※ 대면 진행이 어려울 경우 현지 사정에 따라 온라인 자문단 운영
- (모니터링 및 우수성과 확산) SNS, 사업설명회 등 사업홍보 및 우수성과 확산

3 신청방법 및 절차

- ① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수
- ② 기업 현장방문 및 실태조사 후 선정
- ③ 선정 후 협약체결, 수출활동 수행 및 지원

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크		055-259-3367	

19

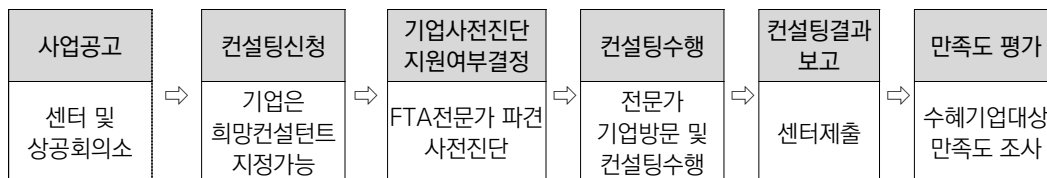
경남 FTA통상진흥센터 운영

1 센터운영 개요

- 설립/장소·운영 : 2011년 9월 / 창원상공회의소
- 인력구성 : 9명(센터장 1, 전담인원 3, 상주 관세사 4, 원산지관리사 1)
- 사업비 : 535백만원(국비 365, 도 150, 창원시 20)
- 주요사업 : FTA활용지원·교육·컨설팅·마케팅사업 등 FTA전반
- 사업대상 : 관내 소상공인, 중소기업, 중견기업 중 수출기업

2 FTA전문가 현장컨설팅

- 사업대상 : 도내 수출입기업 및 수출물품 제조업체(대기업제외)
- 컨설팅분야 : FTA원산지증명서, 품목별 인증수출자, 원산지 확인서 발급, 원산지 사후검증
- 컨설팅 절차



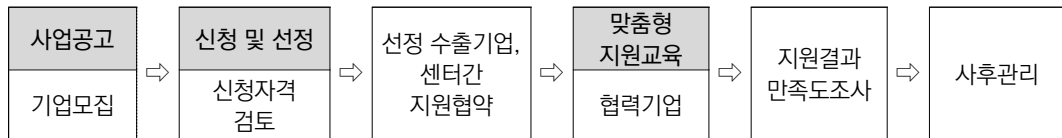
3 협력공급기업 FTA지원사업

- 사업목적 : 최종 수출자와 국내공급자의 FTA대응체계구축
- 신청대상 : 도내 소재 협력사가 최소 10개사 이상인 최종생산자인 모기업·수출기업이 신청
 - * 최종수출기업체가 협력업체의 FTA인식제고 및 업무능력향상을 위한 맞춤형 교육, 컨설팅 등이 필요할 경우 신청

● 지원내용 : 센터지원사업의 맞춤형 지원(중복지원 가능)

- 협력사 맞춤형 FTA교육 및 컨설팅지원
- 자체컨설팅 지원 및 기타 각종 정보자료 제공

● 컨설팅 절차



4 온라인 수출마케팅 사업

- (사업목적) FTA체결국에 글로벌 플랫폼인 아마존을 통한 직접수출 지원
- (사업대상) 경남지역 중소 수출업체
- (주요내용) 아마존US 입점 대행, 아마존 상품 등록, PPC광고 세팅 등

5 FTA교육/설명회

- (교육) 연간 40회, 기업체수출입담당자 대상 FTA서류작성 실무교육 등
- (설명회) 연간 14회, 현안별 기업의 FTA활용 및 대응 전략 설명회

6 콜센터 및 상담실 운영

- 경남 FTA콜센터 운영
 - 상 담 자 : 센터 상주관세사
 - 장 소 : 창원상공회의소 내 상담실
 - 상담방법 : 방문 및 전화상담
 - 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등
- 경남지역 FTA상담실 운영 : 7개 시·군

- 운영방법 : 센터 상주관세사가 상담실에 상주하여 전화 및 기업방문 상담
- 장 소 : 양산, 김해, 함안, 진주, 사천, 밀양상공회의소 및 창원산단 내 운영
- 상담실 운영 : 주 1~2회 운영
- 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등 FTA애로사항

요일	구분	상주관세사	상담시간	연락처
월	콜센터(창원)	유태안 외 3	09:00~18:00	055-210-3048
화	양산상공회의소	홍지이	10:00~17:00	055-355-4005
	진주상공회의소	이승주	10:00~17:00	055-763-9114
수	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001
	밀양상공회의소	장천희	14:00~17:00	055-355-7111
목	사천상공회의소	이승주	10:00~17:00	055-833-2204
	창원산단	홍지이	10:00~17:00	070-8895-7838
	함안상공회의소	장천희	14:00~17:00	055-584-2376
금	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	
사업시행 등	창공상공회의소 (경남 FTA통상진흥센터)		055-210-3041	

17

제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)

사업명	내용	문의
1. 제주전자무역시스템 운영	• 수출지원사업 통합 제공 및 해외시장동향, 해외인증정보, 수출 통계 등 다양한 수출 정보 제공으로 기업의 무역활동 지원	통상물류과 (064-710-2627)
2. 제주 수출인의 날 행사 개최	• 해당 연도 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출 유공기업 및 유공자 발굴·포상 등 기념행사 추진	통상물류과 (064-710-2626)
3. 해외통상사무소 운영	• 해외통상사무소 상해대표처 및 동경 통상대표부를 거점으로 하여 제주상품의 중국, 일본 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모	통상물류과 (064-710-3063)
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원 사업	• 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원	통상물류과 (064-710-3063)
5. 제주FTA통상진흥센터 운영	• FTA의 활용과 관련한 중증과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화	통상물류과 (064-710-2627)
6. OK FTA 컨설팅	• FTA 활용 및 원산지 관리가 어려운 수출기업에게 전문 관세사와 원산지 관리사를 통한 FTA 관세 실익 검토 및 품목분류, 원산지 증명 발급 및 인증수출자 획득 컨설팅 지원	통상물류과 (064-710-2627)
7 해외지사화 지원사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위해 KOTRA 등 공공기관의 해외무역관을 중소기업 해외지사로 활용	통상물류과 (064-710-2626)
8. 해외시장조사서비스 지원	• 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원	통상물류과 (064-710-2627)
9. 아세안+α국가 제주 상품 홍보·판매전	• 글로벌 소비시장으로 급부상하고 있는 아세안 국가에서 제주 기업·상품 홍보 및 마케팅 지원	통상물류과 (064-710-2627)
10. 수출보험료 지원	• 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 국제 여건 변화에 신속한 대응을 할 수 있도록 수출 보험료 지원	통상물류과 (064-710-2626)
11. 수출 선도 글로벌 역량 강화 지원	• 수출 선도·성장기업* 대상으로 마케팅 지원·상담회 개최·컨설팅 운영 등을 통한 기업 글로벌 역량 강화 지원 * 수출기업 역량진단 프로그램 연계	통상물류과 (064-710-2626)
12. 해외 수출물류 네트워크 지원	• 해상·항공 운임 급등으로 수출에 어려움을 겪는 기업의 애로 해소를 위한 수출 관련 직간접 물류비 등 지원	통상물류과 (064-710-2626)

제주특별자치도

사업명	내용	문의
13. 제주 수출시장 통합 홍보마케팅 사업	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 무역 등 글로벌 통상환경 변화에 대응하고, 기업 개별 환경(역량, 품목, 타겟시장)에 맞는 홍보마케팅을 지원함으로써 기업역량 강화 및 수출증대 도모 초보-성장(선도)기업 간 협업마케팅을 지원함으로써 수출초보 기업의 수출성공 견인 및 공동마케팅을 통한 동반성장 기반 마련 	통상물류과 (064-710-2629)
14. 수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영	<ul style="list-style-type: none"> 제주 수출기업 역량(초보, 성장, 선도)에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화 맞춤형 수출지원사업에 대한 수혜기업 만족도&성과평가 및 관리시스템 운영으로 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화 	통상물류과 (064-710-2629)
15. 해외전시회 참가 지원	<ul style="list-style-type: none"> 한국무역협회 인프라 활용 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담 기회 제공 	통상물류과 (064-710-2627)
16. 해외바이어 초청 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> 수출유관기관 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청하여 수출상담회 개최 	통상물류과 (064-710-2627)
17. 지역산업 해외마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외진출 패키지 지원 등 품목별·시장별 특성에 맞는 다각적인 해외 마케팅 추진 	통상물류과 (064-710-2627)
18. 수출기업 통합조직 수출 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출기업 통합조직·협의체에 대한 물류개선 효율화, 포장디자인 개발,수출 전문 컨설팅, 해외 현지 공동마케팅 등 지원 	통상물류과 (064-710-3063)
19. 2024년도 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트-강소	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업을 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 기업으로 육성함으로써 지역경제 활성화에 기여 	제주특별자치도 소상공인과 (064-710-2522)
20. 제주화장품 인증제도 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 제주인증화장품 국내외 화장품박람회 참가 지원을 통해 판로 확대 및 마케팅 강화, 제주화장품 인지도 제고 등 	미래성장과 (064-710-2603)
21. 과수 바이어 초청 등 수출시장 개척지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 바이어초청 및 해외 수출시장 마케팅 경비 지원 등 	감귤유통과 (064-710-3194)
22. 축산물 수출 작업장 시설보완지원	<ul style="list-style-type: none"> 도내 축산물 수출가공장 맞춤형 수출 시설 보완 지원 	동물방역과 (064-710-2142)
23. 축산물 수출 해외 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주산 축산물 수출시작 확대를 위한 현지 판촉 및 바이어 초청 비용 등 지원 	동물방역과 (064-710-2142)
24. 축산물 수출기업 인센티브 지원	<ul style="list-style-type: none"> 축산물 수출 장려를 위한 포장재 등 소요비용 지원 	동물방역과 (064-710-2142)
25. 제주수산물 수출 마케팅 등 지원	<ul style="list-style-type: none"> 제주에서 생산되는 수출수산물 수출 시 홍보·유통·마케팅 활동비 지원을 통하여 새로운 수출시장을 개척하고 제주수산물 매출을 증대시켜 지역경제 활성화에 기여 	수산정책과 (064-710-3246)

사 업 명	내 용	문 의
26. 제주수산물 해외시장 개척 지원	• 해외현지 마트 입점 지원 및 플랫폼 구축을 통한 수출 시장 거점 마련으로 도내 수산물 수출업체 해외경쟁력 확보 및 시장진출 강화 지원	수산정책과 (064-710-3246)
27. 수출용 수산물 해상 물류비 지원	• 수산물 수출 활성화를 위한 수출용 수산물(활어) 해상 물류비 지원으로 수출 경쟁력 강화	수산정책과 (064-710-3232)
28. 국내개최 국제 전시회 등 참가경비 지원	• 수출중소기업의 국내에서 열리는 국제 규모의 전시회 참가 경비 지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2803)
29. 수출상품 샘플 국제 특송 비용 지원	• 수출중소기업의 수출협약과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원	제주시경제소상공 과과 (064-728-2803) 서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
30. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2803)
31. 수출 농수산물식품 영양 성분 분석검사비 지원	• 농수산물식품의 해외시장 진출 시 수출절차 이행에 필요한 영양 성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출에 기여	제주시경제소상공 인과 (064-728-2803) 서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
32. 수출용 감귤 포장재비 지원사업	• 감귤 수출에 참여하는 생산자단체에 수출용 감귤 포장재비의 일부를 지원하여 물류부담 경감으로 감귤 수출 확대	제주시 농정과 (064-728-3335) 서귀포시 감귤농정과 (064-760-2725)
33. 국제 자매교류도시 및 해외 무역활동비 지원	• 해외 자매교류도시에 있는 바이어의 사업소재지 방문 지원 및 외국어 홍보물 제작 지원으로 수출 판로 확대에 기여	서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
34. 감귤 수출 활성화 (인센티브)지원	• 감귤 수출에 참여하는 생산자단체에 수출용 포장재비 지원으로 물류비 부담 경감 • 감귤 수출 활성화를 통한 국내 수급안정 및 가격안정 도모	서귀포시 감귤농정과 (064-760-2724)
35. 수출육가공공장 시설 장비 개선	• 제주산 축산물 수출작업장에 노후된 시설장비 시설개선을 통한 안전성 강화 및 위생적인 축산물 생산체계 구축으로 청정 제주산 축산물 수출 확대	서귀포시 청정축산과 (064-760-2663)

1

제주전자무역지원시스템 운영

1 사업 개요

- 수출지원 정보 통합관리시스템 운영으로 수출기업의 이용 편리·효율성 제고 및 무역활동 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도(자체사업)

2 사업 내용

- 도내 수출 지원사업 통합관리시스템 운영
 - 수출 지원사업 공고, 접수, 선정, 결과보고, 만족도 조사
 - 기관별·사업별·월별 지원사업 공고
- 다양한 수출 정보 제공으로 기업 수출역량 강화
 - 해외시장동향, 해외인증정보, 수출통계 등 제공
 - 해외사무소(상해, 동경, 싱가포르)를 통한 현지시장 동향 정보 서비스
 - 다양한 수출정보 통합가이드맵 제공으로 정보 접근 편리성 제공
- 수출기업·상품 등록 관리 및 홍보
 - 수출기업 정보 제공 및 주력 수출제품 홍보
 - 다국어 홈페이지(영문, 일문, 중문) 운영으로 바이어에 제주기업 홍보
- 제주전자무역지원시스템 유지관리 및 개선
 - 안정적인 홈페이지 운영 및 이용자 중심의 UI/UX 개선

3 사업참가 신청 방법

- 회원가입/로그인 → 역량진단평가 진행(미실시한 경우) → 수출지원사업 참가 신청 → 마이페이지 수출지원 사업 관리에서 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jejutrade.or.kr

2

제주 수출인의 날 기념행사 개최

1 사업 개요

- 해당 연도 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출확대 및 해외시장 개척에 기여한 유공기업과 유공자 발굴·포상 등 축하행사 기념식 추진
- 추진기간 : 2024년 10월 ~ 12월
- 시행주체 : 제주도·한국무역협회제주지부 공동개최

2 지원 내용

- 포상종류 및 신청대상
 - (수출기업) 도내 수출기업 8개사 이내 : 수출대상(1개사), 수출우수상(3개부문) 각 1개사, 수출장려상(4개부문) 각 1개사
 - (수출유공자) : 6명내외
- 기념식 개최일 : 2024.12.11.(수) ※ 제주 수출인의 날 : 매년 12월 둘째주 수요일

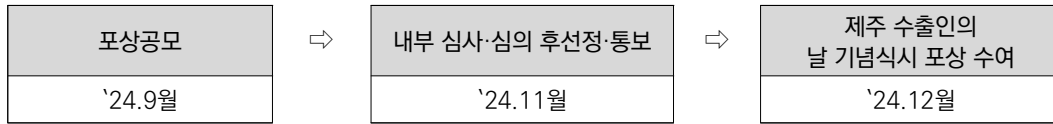
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

〈 신청 서류 〉

구 분	제 출 서 류
수출업체	1. 수출우수기업 포상신청서 1부 2. 수출실적 확인서(무역협회 발급) 3. Local 등 기타수출실적증명서 1부 4. 사업자등록증 사본 1부 5. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서
수출유공자	1. 추천기관(단체, 기업) 추천문서 2. 공적조서 각1부 3. 이력서 1부(별지 제4호 서식), 사진부착 4. 공적을 증빙하는 서류 1부 5. 수출업체 종사자 추천 시 고용보험가입증명원 1부 6. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr
	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	http://jj.kita.net/

3

해외통상사무소 운영

1 사업 개요

- 해외통상사무소 상해대표처 및 동경 통상대표부를 중심으로 제주상품의 중국, 일본 진출과 수출기업 활동 지원
- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 상해대표처 567백만원, 동경통상대표부 486백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

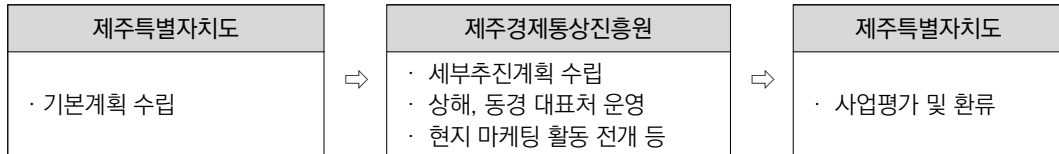
2 지원 내용

- 해외지사 역할 수행
 - 신규 바이어 발굴 및 제주업체와 매칭 지원
 - 상품통관 관련 지원 - 바이어 및 현지시장 고객 반응 조사
 - 제주기업 의뢰 및 통·번역(상품규격서, 회사소개서 등)
- 온·오프라인 신규 마케팅 추진
 - (상해)
 - 제주브랜드 유통협력 바이어 네트워크 지원
 - 현지 수입유통 제주상품 전시판매 지원
 - JEJU브랜드화 목표로 제주상품 판매 대행 제휴
 - 유통 채널별 온오프라인 판촉 및 마케팅 지원
 - (일본)
 - 온라인 판매채널 다양화 및 전국 판매채널 확대 추진
 - 상담회 개최, 전시회 참가 지원
 - SNS활용 마케팅 강화로 제주상품 홍보 전개
 - 각종 이벤트 참가를 통한 시장가능성 점검, 맞춤형 상품 발굴
 - 제주상품 인지도 제고를 위한 일본어 홈페이지 광고

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사소재지 제주인 수출(희망)기업

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	https://jejutrade.or.kr
	경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3382	www.jba.or.kr

4

제주상품 글로벌 커머스 지원사업

1 사업 개요

- 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 - 2024년 12월
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

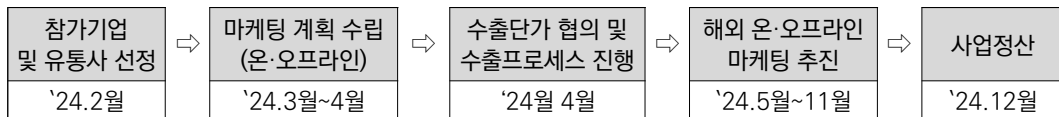
2 지원 내용

- 해외 오프라인 유통 파트너와 연계한 제주상품 판촉활동지원
- 현지 역직구 구축을 통한 입점판매(온라인 판촉)지원
 - 해외 유통파트너사와의 협업을 통한 현지 해외 글로벌 커머스 채널 입점 및 판매(역직구 포함)지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주기업을 직접지원해 주는 사업이 아닌 제주제품을 해외에 수출·판매할 수 있는 밴더 및 현지 바이어사에 대해 마케팅비 등을 지원하여 실질적인 제주제품의 수출확대 도모를 위한 사업임

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	https://jejutrade.or.kr
	경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3382	www.jba.or.kr

5

제주FTA통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024년 1월 -12월
- 사업규모 : 188백만원(국비 120백만원, 도비 68백만원)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(제주FTA통상진흥센터)
(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 업체 맞춤형 찾아가는 현장방문 컨설팅
- 제주지역 수출 경쟁력 제고 및 FTA 전문인력 양성
- FTA 교육 및 설명회, 기타 콜센터 운영 등

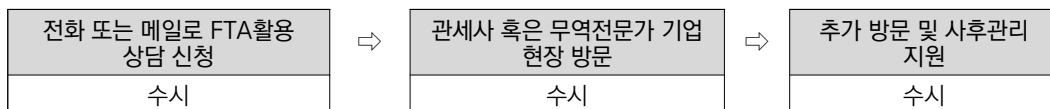
3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 제주FTA활용지원센터(제주상공회의소)

5 사업 진행 절차

- 컨설팅



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA통상진흥센터	064-759-2577	www.fta.go.kr/reginons/jeju

6

OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용 애로가 있는 수출기업에 맞춤형 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지 관리 능력 배양, FTA활용 능력 제고 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024년 3월~12월
- 사업규모 : 60백만원(국비 30백만원, 도비 30백만원)
- 시행주체(지원형태) : 제주상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용

- FTA 활용 및 원산지관리에 필요한 맞춤형 전문 컨설팅 제공
- 원산지증명서 발급 및 인증수출자 인증취득 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소·중견 수출기업(직전 2년 수혜기업 제외)
* 단, 기수혜 내용과 HS코드 6단위, 협정, 원산지결정기준이 상이한 경우 허용

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)
제주FTA통상진흥센터(<https://www.fta.go.kr/regions/jeju/>)

〈 신청 서류 〉

- | |
|---|
| ○ OK FTA 컨설팅 신청서 |
| ○ 사업진행 동의서, 정보제공 동의서, 사업자등록증 |
| ○ 2023년도 부가가치세 관세표준증명원 1부(국세청 홈페이지 발급본) |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net https://www.fta.go.kr/regions/jeju/
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA통상진흥센터	064-759-2577	

7

해외지사화 지원사업

1 사업 개요

- 도내 기업의 해외 진출 진흥을 위해 KOTRA 등 공공기관 해외 무역관을 활용한 기업별 현지 지사 역할 수행 사업비 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 50백만원, 10개사 내외
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출기업
- 지원내용 : 해외지사화사업 참가비 80% 지원(기업당 6백만원 이내)

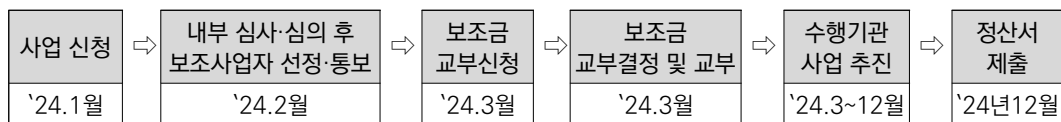
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과(064-710-2626)

〈 신청 서류 〉

- 지방보조금 지원신청서(사업계획서, 단체소개서 포함), 사업자등록증 사본
- 개인·기업정보수집 및 제공 동의서
- 지방세납세증명서, 전년도 수출실적확인서
- 인증서 사본(선택) 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr https://jejutrade.or.kr

8

해외시장조사서비스 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사활동 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원, 15개사 내외 지원
- 시행주체 : 코트라 제주사무소(공기관대행사업)

2 지원 내용

- KOTRA 해외시장조사서비스의 사업참가비 지원(기업당 100만원 한도)

구분	세부내용
사업파트너연결지원	○ 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ○ 발굴 해외 수입업체와 거래교신지원(2개월)
항목별시장조사	○ 수요동향, 수입동향·수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향·유통구조, 품질인증제도, 생산동향, 기타 등 조사
원부자재공급선조사	○ 조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급 업체 발굴
현지 매장 방문 조사	○ 신청기업과 유사 제품군 판매매장을 대리로 방문하여 고객 요청 사항을 대리로 수행하는 서비스
소비자 트렌드 설문조사	○ 일반소비자를 대상으로 진행하되, 고객의 설문 타겟군 대상(성별, 연령 등) 고객이 설계한 문항으로 설문조사 수행
샘플 테스트 조사	○ 설문(온라인, 유선, 방문 등) 방식으로 고객이 등록한 질문을 국내기업이 희망하는 설문 대상군에 샘플에 대한 반응을 조사해 그 결과를 제공
거래선 관심도 조사	○ (신청기업이 보유한) 해외 수입업체의 관심 여부 조사
바이어 구매성향 조사	○ 수출 희망 제품군을 취급하는 바이어를 대상으로 구매 성향 및 제품의 현지 경쟁력 등 설문 조사
거래 교신 지원	○ 초기 교신이 진행되고 있는 바이어와의 거래 교신에 화신 독려, 취지 전달, 부연 설명, 의사 확인 등이 일정 기간 필요한 경우 지원(거래대금 지급 지연 관련 현지 은행과의 교신 지원 포함)
샘플 대리 전달	○ 국내기업 고객이 특정 대상의 주소지로 직접 샘플을 발송시 오배송 및 지연 등 위험이 예상되는 경우 현지 무역관에서 샘플을 수령하여 해당 대상에게 전달 하는 서비스를 제공

구분	세부내용
대리 면담 지원	○ 신청기업이 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리 면담 진행
바이어 실태조사	○ 국내기업이 기접촉중인 바이어의 주소지로 현지 무역관이 직접 방문하여 간단한 현장 조사를 수행하며, 고객 요청시 가능 여부에 따라 간단한 바이어(관계자) 인터뷰를 수행
전시회 대리 참관	○ 국내기업이 희망하는 현지 전시회를 대리로 방문하여 고객 요청사항 대리로 수행
수출24올인원패키지	○ 바이어 발굴 및 화상상담, 타켓마케팅 지원(샘플 테스트 조사, 바이어 실태 방문조사, 대리 면담 중 택일)

3 신청 시 준비 서류

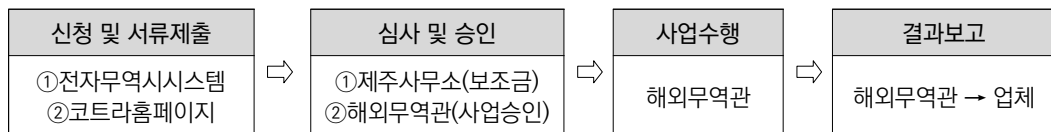
- 신청-접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)
대한무역투자진흥공사(www.kotra.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 지원사업 참가신청서
○ 개인정보이용동의서
○ 금융거래확인서
○ 국세&지방세 납세증명원
○ 사업자등록증

4 사업 진행 절차

– 해외시장조사서비스



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	https://jejutrade.or.kr
사업시행 등	코트라 제주사무소	-	064-747-7014	www.kotra.or.kr

9

아세안+α 국가 제주상품 홍보·판매전

1 사업 개요

- 글로벌 소비시장으로 급부상하고 있는 아세안 시장 집중공약을 위해 제주상품 홍보·판매전을 개최하여 아세안 시장 판로 개척 및 제주 브랜드 가치 제고
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 사업 내용

- 아세안 집중 공약을 통한 제주 수출기업의 현지 진출 확대
- 해외 대형 유통매장 연계 제주상품 판촉행사 개최
- 현지 인플루언서 및 현지언론 활용 제주상품 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해당국 또는 영문 카탈로그 보유 및 해당국가 소비경향에 부합하고 현지 수입·유통·판매에 제약이 없는 품목
- 심사시 중점사항 : 해당국가의 품목으로 해외규격인증을 획득한 기업 우선 선정

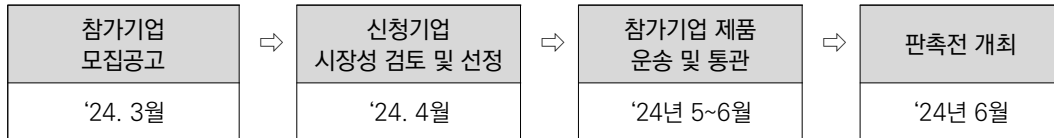
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- | |
|--------------------------|
| ○ 지원신청서 |
| ○ 정보이용동의서 |
| ○ 사업자등록증, 납세증명서(국세, 지방세) |
| ○ 상품상세정보 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	https://jejutrade.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3336	www.jba.or.kr

10

수출보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출기업의 수출거래에 따르는 불안을 해소하고 환율변동 등 국제 여건 변화에 신속한 대응할 수 있도록 수출보험료를 지원하여 안정적이고 적극적인 수출 활동 지원 활성화 도모
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 200백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 제주지사(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 도내 중소·중견 수출기업
- 지원내용 : 단기수출보험(단체보험 등), 수출신용보증(선적전·후), 환변동보험, 수입자 신용조사
- 지원한도 : 전년도 수출실적에 따라 年 최대 6~8백만원 범위 지원
* (수출실적 백만불 이상) 800만원 / (수출실적 백만불 미만) 600만원

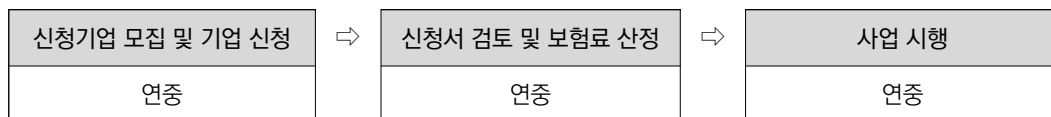
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 첨단로 213-3, 제주첨단과학기술단지 스마트빌딩 508호(한국무역보험공사 제주지사, 064-751-6601)

〈 신청 서류 〉

- 지원신청서, 개인정보 수집 및 제공동의서
- 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	제주지사	064-751-6601	

11

수출 선도 글로벌 역량강화 지원

1 사업 개요

- 성장 잠재력과 혁신성을 가진 수출 선도·성장기업의 해외시장 진출에 대한 체계적 통합 지원으로 수출기업 성공사례 창출 및 도내 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 450백만원(지원기업 수 미정)
* '23년 지원기업 수: 선도기업 7개社, 성장기업 5개社
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 성장·선도기업 대상으로 기업선택형 자율마케팅비 지원
* 선도기업 (기업당 최대 25백만원), 성장기업 (기업당 최대 15백만원)
- 제주상품 전용 해외 전시·홍보 판매 거점 구축(운영사 공모) : 1개소 이상
- 기구축 해외 전시·홍보 판매 거점 연계 마케팅비 지원 : 4개국 9개소
- 글로벌 온라인 제주상품관 운영(알리바바닷컴)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출기업 역량진단 결과 선도·성장기업으로 평가받은 도내 기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 연삼로 473, 제주경상통상진흥원 통상진흥팀(064-805-3377)

〈 신청 서류 〉

- | |
|-----------------------------------|
| ○ 신청서 및 동의, 국세·지방세 납세증명서 |
| ○ 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명 |
| ○ 사업장별 취득자 목록, 재무재표, 평가항목별 증빙자료 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	https://jejutrade.or.kr
사업시행 등	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3382	www.jba.or.kr

12

해외 수출물류 네트워크 지원사업

1 사업 개요

- 해상·항공 운임 상승으로 수출에 어려움을 겪는 도내 기업에게 국제 물류비 등을 지원하여 기업 해외 진출 장벽 완화와 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월(예산소진시까지)
- 사업규모 : 150백만원
- 시행주체(지원형태) : 제주특별자치도경제통상진흥원(대행사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 2024년 국제 물류비(직간접)가 발생한 도내 수출기업
- 지원내용 : 해외창고료, 해외물류네트워크사업(산업부) 기업부담분, 국제운임비, 국제특송비, CFS~수출화물 선적 단계 물류비 등 지원
- 지원한도 : 기업 역량단계별로 구분하여 단일 또는 다수건 합산한 해외물류비 발생 금액 중 연 최대 한도* 내 90% 지원(자부담 10%)

* (초보기업) 300만원 / (성장기업) 400만원 / (선도기업) 500만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 전자무역시스템에 모든 필수 제출서류가 업로드된 시점 기준으로 기업 단계별 구분 없이 제출순서에 따른 우선 순위 배정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 전자무역시스템(<http://www.jeutrade.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- 사업신청서 및 개인정보이용동의서, 사업자등록증, 통장사본, 국제·지방세 완납증명서
- 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명
- 수출신고필증, 운송장, 발주서, 세금계산서, 영수증, 이체확인증, 카드 영수증, 계약서, 이용내역서, 송금확인증, 송금당일환율표 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3389	

13

제주 수출시장 통합 홍보마케팅 사업

1 사업 개요

● 사업목적

- 디지털 무역 등 글로벌 통상환경 변화에 대응하고, 기업 개별 환경(역량, 품목, 타겟 시장)에 맞는 홍보마케팅을 지원함으로써 기업역량 강화 및 수출증대 도모
- 초보-성장(선도)기업 간 협업마케팅을 지원함으로써 수출초보기업의 수출성공 견인 및 공동마케팅을 통한 동반성장 기반 마련

● 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월

● 사업규모 : 250백만원

● 시행주체(지원형태) : (재)제주특별자치도경제통상진흥원
(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

● 전자상거래 수출시장 진출지원 : 수출성장 기업 대상

- (유통망 입점) 글로벌 온라인마켓 플랫폼 입점(등록, 상세페이지 제작 등)
- (온라인마케팅) 인플루언서 활용 홍보, 플랫폼 내 광고·이벤트프로모션 등

● 수출기업 협업마케팅 활성화 지원 : 수출초보+성장(선도) 기업 대상

- 민간컨소시엄(수출기업 5개사 이상) 공동 판촉행사 등

3 사업 신청 시 유의사항

● 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출기업

* 4년 제주 수출역량진단 결과 반영 (역량진단 미실시 기업은 수출지원사업 대상 제외)

4 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)

참여기업 공모 (역량진단 必)	참여기업 선정	사업시행 (기업자율마케팅)	결과보고 및 정산	성과, 환류
진흥원	진흥원	선정기업	기업, 진흥원	도, 진흥원
2월~3월	3월말	4월~11월	12월	12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	https://jejutrade.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3385	www.jba.or.kr

14

수출기업 역량진단 및 성과평가 시스템 운영

1 사업 개요

● 사업목적

- 제주 수출기업 역량(초보, 성장, 선도)에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화
- 맞춤형 수출지원사업에 대한 수혜기업 만족도&성과평가 및 관리시스템 운영으로 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화

● 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월

● 사업규모 : 35백만원

● 시행주체 : 제주특별자치도

2 지원 내용 : 수출기업 역량진단을 통한 맞춤형 수출지원사업 연계

● 수출기업 역량진단 : 진단결과에 따라 지원사업 신청

- '24년 역량진단 (진단기간 : '23.6월~'24 지원사업 신청 전)
- '25년 역량진단 (진단기간 : '24. 6월~11월)

● 성과평가 : '23년 수출지원사업 참여기업 대상 성과 및 만족도 조사

* 성과평가는 6월 '25년 역량진단 시 병행

3 역량진단 참여시 유의사항

- 정확한 진단을 위하여 기업의 전반적 경영상황을 잘 파악하고 있는 기업대표 또는 임원이 작성
- 매출·수출실적은 근거자료(실시년도 기준 전전년도 재무제표, 직간접 수출실적 증명서 등*)를 반드시 첨부해야만 인정
 - * 예시. 24년 역량진단 증빙 : '21~'22년 수출·매출액
- 진단결과는 제주도 수출지원사업 신청시 활용되며, 진단에 참여하지 않을 경우 지원사업에 참여할 수 없음

4 온라인 수출역량 자가진단 절차(방법)

● 진단시스템 접속방법

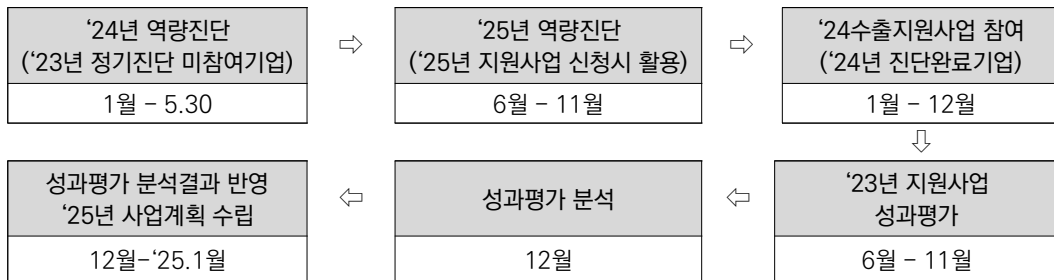
- 시스템 IP주소(<http://106.250.164.165/>)로 바로 접속
- 제주전자무역시스템(<http://kr.e-jejutrade.com/index.htm>) 접속 후
팝업창(온라인 수출역량 자가진단 서비스) 참여하기 클릭

● 진단절차

〈 전체 흐름도 〉

①	진단업체 등록	<ul style="list-style-type: none"> ■ 진단업체 등록하기 버튼 클릭 → 내용 입력 - 아이디(ID): 사업자등록번호, 비밀번호(PW): 사용자가 생성
②	기본정보 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업종 등 기본정보(*는 필수 입력항목) 입력
③	기업(개인)정보 수집 동의확인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동의서 내용 확인 후 “동의합니다” 버튼 클릭 - 동의할 경우 제출일, 기업명, 법인번호, 신청자 입력
④	기업현황 입력 (근거자료 첨부)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 매출액, 수출액, 산업재산권 보유현황 등 입력 - 매출·수출실적에 대한 근거자료 첨부
⑤	기본정보 내용 확인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전 단계에 입력한 기업현황정보를 근거로 자동 계산됨
⑥	자가진단 실시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5개영역 25문항 진단 실시 - 수출인프라, 시장이해역량, 마케팅실행역량, 수출확대역량, 지속성장역량
⑦	결과확인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 진단 완료 시, 결과보고서 제공(다운로드 가능) *참여 후 약 1주 소요

5 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	http://106.250.164.165/

15

해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 한국무역협회 인프라 활용 유력 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출 상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담기회 제공
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 75백만원, 총 12개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 제주지부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 제주특별자치도 내 본사나 공장이 소재하고 있는 기업
- 지원내용 : 부스임차료·장치비, 편도운송비, 통역비 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 참가기업은 사업완료 후 성과 설문조사, 계약 및 수출 등 사후 진행상황에 대한 자료 요청 시 성실히 응해야 함

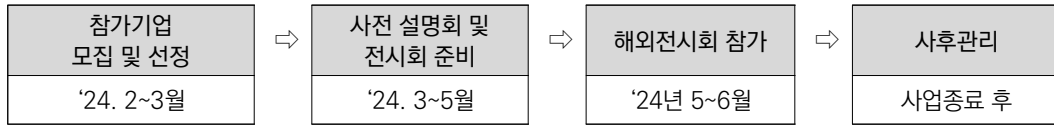
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- | |
|---------------------------------------|
| ○ 참가신청서, 서약서 및 신용정보 제공·활용동의서 (원본) |
| ○ 품목명세서, 상담희망 바이어 리스트 |
| ○ 사업자등록증 사본 (법인(개인)인감 날인 후 컬러스캔) |
| ○ 지방세 및 국세 납세증명서, 최근 3개년치 표준재무제표 (원본) |
| ○ 외국어 홍보자료, 최근 2년 수출실적 증명서 등 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	https://jejutrade.or.kr
사업시행 등	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	http://jj.kita.net/

16

해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 제주경제통상진흥원 및 KOTRA 등 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 진성 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 신규시장 진출 확대를 통한 수출 다변화 도모
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 123백만원, 40개사 내외 지원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)
- 사업내용 : 참가기업-바이어 1:1 매칭 비즈니스 상담, 해외통상자문관 수출컨설팅, 상품 전시 등

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국문/영문 카탈로그 보유 및 제품 수출단가(FOB) 산출 가능 기업
- 참가 바이어와 매칭이 안 될 경우 참가 취소될 수 있음

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jejutrade.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 약속서, 개인정보 제공·이용 동의서
- 상담회 참가기업 정보
- 영문(기타 외국어) 홍보 카탈로그

4 사업 진행 절차

참가기업 모집 및 선정 '24. 6~7월	⇒	참가 바이어 모집 '24. 7~8월	⇒	기업-바이어 매칭 '24년 9월	⇒	수출상담회 개최 '24년 10월
---------------------------	---	------------------------	---	----------------------	---	----------------------

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	https://jejutrade.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3383	www.jba.or.kr

17

지역산업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외 박람회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외마케팅 지원 등 다각적인 해외마케팅 추진으로 수출기업 해외 시장 개척 및 수출 활동 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 500백만원, 90개사 내외 지원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 지원 내용

- ① 식품산업대전 연계 바이어 초청 수출상담회
 - 바이어 발굴·초청 제반비용, 상담장 부스·장치비 등
- ② 해외전시회 개별·공동참가
 - 개별참가 : 부스임차료·장치비, 운송비, 통역비 등 (최대 500만원)
 - 공동참가 : 부스임차료·장치비, 운송비, 통역비 등
- ③ 무역사절단 파견
 - 현지 바이어 발굴 및 상담주선비, 상담장 임차료, 통역비, 항공료 등
- ④ 자율선택형 해외진출 패키지 지원(역량진단 결과 초보기업)
 - 기업 당 최대 500만원(90% 지원, 부가세 및 자부담 10%)
 - 수출 통관 컨설팅, 홍보물 제작, 외국어 상세페이지 제작 및 홈페이지 리뉴얼, 외국어 통번역 지원, 온라인 마케팅 지원, 해외규격인증 획득 지원 중 기업이 필요한 사업을 선택하여 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 자율선택형 해외진출 패키지 지원
 - 참가기업은 해당 사업 참가 신청 및 지원사업별 완료 후 지원금 신청
 - 총 사업비 내에서 정산 신청 순으로 지원금 지급
 - 청구금액보다 사업비 잔액이 적은 경우 청구금액 전액 지원이 불가능 할 수 있음

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 제주전자무역지원시스템(<http://www.jeutrade.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- 해외전시회 공동·개별참가 / 무역사절단

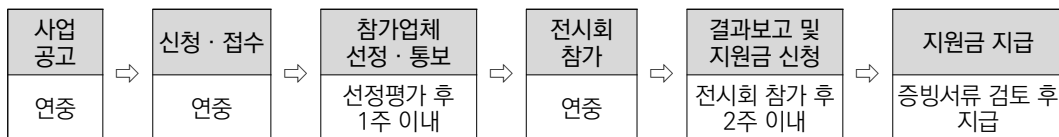
- 참가신청서, 품목설명서, 요약서, 기업(개인)정보활용동의서
- 해외마케팅 지원사업 추진계획
- 최근 2개년 수출실적 증명원(한국무역협회 발급분)
- 최근 3개년 재무제표(홈택스 발급분)
- 사업자등록증 사본, 지방세 및 국세 납세 증명서
- 수출역량진단 결과보고서
- 해외규격인증서, 외국어 카탈로그 등 해당사항 제출서류

- 자율선택형 해외진출 패키지

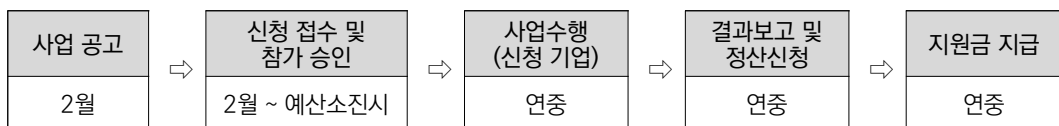
- 신청서, 개인정보 수집·이용 제공 동의서 각 1부
- 사업자등록증, 국세 및 지방세 납입 증명서 각 1부
- 수출실적서류 1부

5 사업 진행 절차

- 해외전시회 공동·개별참가 / 무역사절단



- 자율선택형 해외진출 패키지



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	https://jeutrade.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3383 064-805-3388	www.jba.or.kr

18

수출기업 통합조직 수출활성화 지원

1 사업 개요

- 제주도 농림축수산물식품 수출기업 조직화를 통한 수출 활성화 도모
 - 공동마케팅, 조직화를 통한 수출 기반 강화로 시너지 효과 기대
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 400백만원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산물식품유통공사(공기관등에대한대행사업)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출기업 통합조직·협의체에 대한 물류개선 효율화, 포장디자인 개발,수출 전문 컨설팅, 해외 현지 공동마케팅 등 지원
- 조직별 사업계획서 작성을 통해 지원항목 자율 설정

지원항목	주요내용
조직운영관리	조직 내 교육, 워크숍 등 조직활성화 및 운영에 필요한 사항, 법인 등록비용, 법인화 자문 비용 등
수출전문인력 양성	무역실무, 제품개발, 상품화 등 회원사 대상 외부 교육 이수 비용
Cold chain 유통지원	수출품 선도유지 및 연장제 구입, 선별장 등 물류시설 개선, 저장·보관을 위한 저온유통체계 구축 등
수출마케팅 지원	해외시장조사, 바이어 발굴 출장, 국제식품박람회 참가, 온오프라인판촉, 바이어 초청, 소비자체험홍보행사 등
지적재산권 출원	해외 진출 제품에 대한 특허, 실용신안, 상표권 출원·등록비용(국내·해외)
해외인증등록	농림축수산물식품 수출 확대를 위해 요구되는 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용
샘플통관운송	샘플운송비(해외물류이용), 통관비, 수입국(목표국가)의 식품검사비
홍보콘텐츠 제작	자사제품 및 브랜드 해외 홍보를 위한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작
미디어 홍보	자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 매스미디어 및 온라인매체 등 활용 홍보
연구개발	신제품 개발관련 연구, 안전성 연구, 품질 표준화 등 품질향상 관련 R&D, 제품기술개발, HMR·밀키트 개발 등 지원
포장개선 지원	제품의 포장·용기 디자인 개선·개발, 기능성 포장박스 제작·구입
비관세장벽 대응	비관세장벽 대응을 위한 컨설팅 비용, 수출단계별 안전성 검사비

* 특정 1개 지원항목에서 총사업비의 50%를 초과하여 집행 불가

* 메뉴별 세부 지원내용 및 정산 상세기준은 추후 별도 안내

* 부가가치세(VAT)는 지원 제외

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제주산 농림축수산물식품 수출기업으로 구성된 조직
 - 제주 농림축수산물식품(신선, 가공) 제조 또는 수출기업 5사 이상 기업이 모여 설립한 법인 또는 자율협의체(비법인 조직)
- 선정방법 : 1차 계량(50점) 및 2차 비계량 평가(50점)
 - 1차 평가항목: 농림축수산물식품 수출실적(최근3년 평균), 수출 증가율, 농식품 관련 인증
 - 2차 평가항목: 사업계획 적정성, 제품 경쟁력, 수출역량, 성과목표

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 사업지원신청서, 사업계획서
○ 사업자등록증 사본
○ '21-23년 수출실적 증빙자료 1부 (무역협회, 한국관세무역개발원, 수출신고필증
○ 무역통계정보 제공 온라인동의(기 동의업체 생략 - 회원사 모두 동의 필요)
○ 농림축수산물식품 관련 인증*서 또는 관련 특허등록증 사본 1부 (해당시)
○ 사업계획서 상 기재 시 증빙 제출(카탈로그, 제품준비도 관련 등)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	https://jejutrade.or.kr
사업시행 등	한국농수산물유통공사	-	064-746-9472	http://atess.at.or.kr

19

2024년도 글로벌강소기업 1,000+프로젝트 - 강소

1 사업 개요

- 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업은 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 기업으로 육성함으로써 지역경제 활성화에 기여
- 사업기간 : 2024년 - 2024년 (총 1년)
- 사업규모 : 1.4억원(전체규모), 4개사 내외(신규 1, 계속 3)
- 시행주체(지원형태) : (재)제주테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (수출지원사업 참여 우대) 수출바우처사업 평가 면제, 해외규격인증획득지원사업 참여시 우대, 해외바이어발굴, 상담대행 등 해외시장 개척활동 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- (R&D트랙 우선 선정) 수출지향형 기술혁신개발(기정원) 트랙 우선 선정하여 4년간 최대 20억원 지원
- (지역자율프로그램 지원) 소관 지자체에서 제공하는 시제품제작, 전시회 지원 등 지역 자율프로그램 최대 3천만원 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업인으로서 전년도 수출액을 보유한 기업
- 지원규모: 4개사(신규 1, 계속 3)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출액 500만불 이상 기업(강소단계)
- 전년도 경쟁률 : 1:1
- 심사시 중점사항 : 수출신장 유망성, 신시장 개척능력, 수출활동 수행능력, 기술성, 재무 평가, 혁신성 등

5 예산(사업비) : 1.4억원(기업당 3천만원 이내)

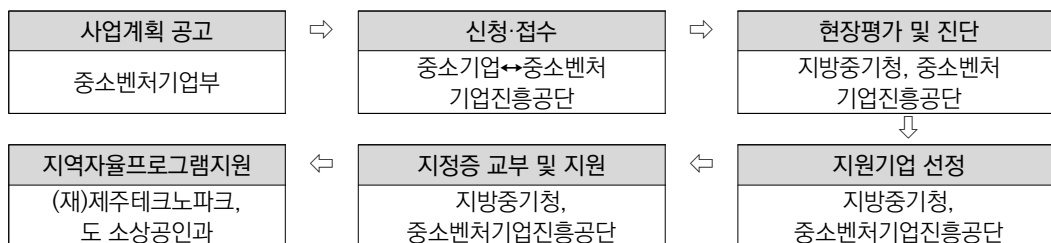
6 신청 시 준비 서류

- 2024년 1월중(예정)
- 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
 - * 로그인→수출지원사업→글로벌강소기업 프로젝트 신청→지정신청서 및 이행계획서 입력

〈 신청 서류 〉

- 지정신청서
- 이행계획서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7512	www.exportvoucher.com
사업시행 등	광주전남중소벤처기업청	제주수출지원센터	064-753-8757	
	(재)제주테크노파크	기업지원단	064-720-3073	
	제주특별자치도	소상공인과의	064-710-2522	

20

제주화장품 인증제도 활성화 사업

1 사업 개요

- 제주인증화장품 판로 확대 및 마케팅 강화를 위한 국·내외 화장품 박람회 홍보관 운영, 기업 참가 지원
 - * 국내(2) : 2024년 코스모뷰티 서울(5. 29. ~ 31.), 인터참코리아(7. 24. ~ 26.)
 - * 국외(2) : 2024년 코스모프르프 볼로냐(이태리 / 3. 21. ~ 23.), 아시아(홍콩 / 11. 13. ~ 15.)
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월/사업규모 : 5억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 제주테크노파크(출연금)

2 지원 내용

- 부스 임차비, 부스 장치비, 물품임대비, 통역 및 물류비 잠정 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 사업자등록 중 제주인증화장품 보유 기업 / 박람회별 4 ~ 5개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 사업자등록을 필하고, 제주인증화장품 보유 기업
- 전년도 경쟁률 : 1.8 : 1
- 심사시 중점사항 : 기업 경쟁력, 지원 필요성 및 타당성, 전시제품의 우수성, 시장성, 기대효과 등

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 접수(<http://jeis.or.kr>)

〈 신청 서류 〉

- 참가지원신청서, 참가계획서, 서약서, 사업자등록증 사본
- 사업계획서(제주화장품인증서, 타 해외 인증서 및 증빙서 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획협의	제주특별자치도	미래성장과	064-710-2603	http://jeis.or.kr
사업시행 등	제주테크노파크	바이오융합센터 (화장품사업팀)	064-720-2362	

21

과수바이어 초청 등 수출시장 개척 지원

1 사업 개요

- 신규 수출 시장(북미·아세안+ α 지역 등) 개척을 위한 바이어 초청 및 해외 판촉 행사를 통해 수출 물량 확대 및 수출시장 다변화
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.(1년)
- 사업규모 : 20백만원(도비100%)
- 시행주체(지원형태) : 농업회사법인 (주)한국감귤수출연합(민간경상보조)

2 지원 내용

- 감귤수출을 위한 국내·외 마케팅 및 바이어 초청 등 경비
 - 감귤수출 해외 바이어 초청 경비
 - 감귤수출 신규해외 시장조사 및 판촉행사
 - 기존 해외 거래처 판촉행사 등

3 사업 신청 시 유의사항

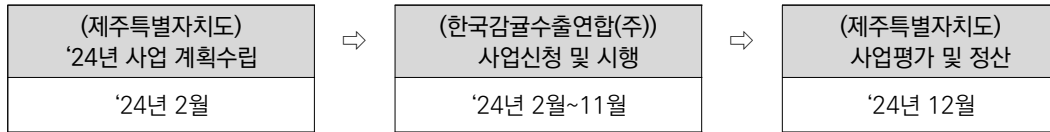
- 신청자격 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) 조직

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) ☎. 064-720-1343
- 신청서류

- 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업 신청서
- 사업계획서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주도청	감귤유통과	064-710-3194	www.nhabgroup.com
사업시행 등	농업회사법인 한국감귤수출연합(주)	-	064-720-1343	

22

축산물 수출 작업장 시설보완지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 원활한 수출과 위생적인 작업환경을 조성하기 위해 노후 시설개선 및 필요장비를 지원함으로써 제주산 축산물 경쟁력 향상 도모
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 5개소 (※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 총사업비 : 260백만원(자체재원 130, 자부담 130, 보조율 50%)
- 지원대상 : 제주산 축산물 수출실적 보유 업체

2 지원 내용

- 사업내용 : 냉장(동)설비, 육가공 기계설비, 제품포장설비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체에서는 세부계획서를 작성하여 도에 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인인 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부
- 도에서는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도지사에게 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

23

축산물 수출 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출 기반 마련과 우수성을 알리기 위해 수출업체를 대상으로 수출국 현지 판촉 비용 등을 지원함으로써 제주산 축산물 해외 경쟁력 강화
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 2개소 ※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.
- 사업기간 : 2024 1. ~ 12월
- 총사업비 : 108백만원(자체재원 65, 자부담 43, 보조율 60%)
- 지원대상 : 제주산 축산물 수출 참여(또는 참여 예정) 업체

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출 현지 시식 및 홍보, 판촉 홍보 부스, 홍보 판촉물 제작, 수입국 바이어 초청 행사 소요비용, 수출협상에 필요한 경비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체에서는 세부계획서를 작성 도에 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인인 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부
- 도에서는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도에 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

24

축산물 수출기업 인센티브 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출기반 마련 및 수출여건 조성 지원
- 사업주관 : 제주특별자치도
- 사업량 : 1개소 (※ 신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 총사업비 : 25백만원(자체재원 15, 자부담 10, 보조율 60%)
- 사업내용 : 제주산 축산물 수출에 필요한 포장재, 창고(컨테이너), 냉장·동고 임차비 등
- 지원대상 : 제주산 축산물 해외 수출 육가공 업체

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출에 필요한 물류비, 포장재 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 의거 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

4 신청 및 사업추진 체계

- 사업참여 희망업체는 세부계획서를 작성하여 도에 제출
 - 사업계획서에는 업체 현황, 수출 추진상황, 수입국에서의 유통실태, 세부사업내용, 자금조달 및 집행계획, 견적(내역)서, 추진 일정, 사업효과 등 포함된 세부계획 첨부
 - 법인인 경우 경영실태를 파악할 수 있는 재무재표, 의사결정 회의록, 등기부등본 등 첨부
- 도에서는 사업계획 검토 후 보조금심의위원회를 거쳐 대상자 선정
 - 최근 3년간 보조금 지원실적, 수출 지속 가능성, 사업계획의 타당성, 사업효과 등을 검토하여 대상자 선정
- 보조사업자는 보조금 조례 등 관련규정을 준수하여 사업을 추진하고 증빙서류를 첨부 도에 완료 및 정산보고

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

25

제주수산물 수출마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적: 청정 제주수산물 해외 홍보마케팅 지원을 통해 수출증대 및 수산인 소득증대 기여
- 사업기간: 2024년 2 ~ 12월
- 사업규모: 223백만원(보조 200, 자부담 23)

2 지원 내용

- 지원대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 지원규모: 6개소 내외
- 지원내용
 - 제주산수산물 수출물류비 지원(단 국내 운송비 지원제외)
 - 해외박람회 참가 등 온·오프라인 마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 도내 소재 제주산 수산물 수출실적이 있는 업체 중 동일사업으로 지원받은 이력이 없는 업체 우선 지원

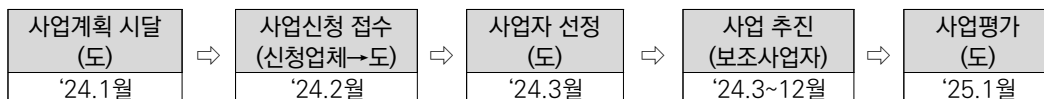
4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수: 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3248)

〈 신청 서류 〉

- ▶ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▶ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증
- ▶ 최근 3년간 수산물 수출실적 증빙자료 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3248	http://www.jeju.go.kr

26

제주수산물 해외시장 개척지원사업

1 사업 개요

- 사업목적: 제주수산물 수출국가 해외 플랫폼 구축 및 신흥 수출시장 선점을 통한 수출증대 및 수출시장 다변화 도모
- 대상국가: 아세안국가 및 중국 등 신흥 수산물 수출시장 등
- 사업기간: 2024년 2 ~ 12월
- 사업규모: 445백만원(보조 400, 자부담 45)

2 지원 내용

- 지원대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 지원규모: 4개소 내외
- 지원내용
 - 현지 식당·마켓 등 해외입점 및 냉동창고 임대료 지원
 - 수산물 해외판촉 홍보행사 개최 지원 등

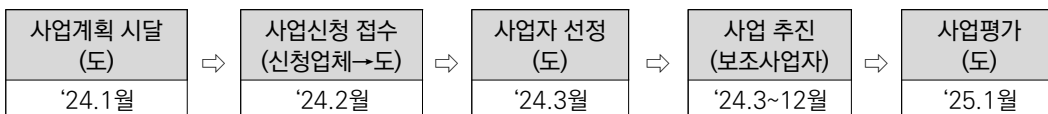
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수: 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3248)

〈 신청 서류 〉

- ▶ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▶ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
- ▶ 최근 3년간 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3248	http://www.jeju.go.kr

27

수출용 수산물 해상 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업목적: 수산물 수출 활성화를 위한 수출용 수산물(활어) 해상 물류비 지원으로 수출 경쟁력 강화
- 사업기간: 2024년 2 ~ 12월
- 사업규모: 200백만원(정액)
*광어:100백만원, 광어 외 제주산수산물 : 100백만원 배정 예정

2 지원 내용

- 지원대상: 도내 수산물 수출업체
- 지원규모: 10개소 내외
- 지원품목: 양식광어 및 갈치, 고등어, 옥돔 등 제주생산 수산물
- 지원내용: 지원기간('24.1~11월) 내 수출선적된 제주수산물의 국내 해상운송비 실비 일부 지원

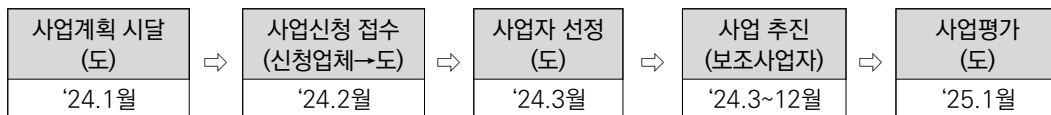
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청-접수: 도 수산정책과(자원유통팀, 064-710-3248) 및 양식산업팀(064-710-3232)

〈 신청 서류 〉

- ▶ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▶ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
- ▶ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3248 064-710-3232	http://www.jeju.go.kr

28

국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외시장 개척 판로 조성
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2백만원('24년), 10개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제소상공인과(행사실비지원금)

2 지원 내용

- 지원내용 : 전시회 참가 국내 왕복 항공요금 실비 지원(1사·2인 기준)
- 지원대상 : 관내 소재하는 제조업 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

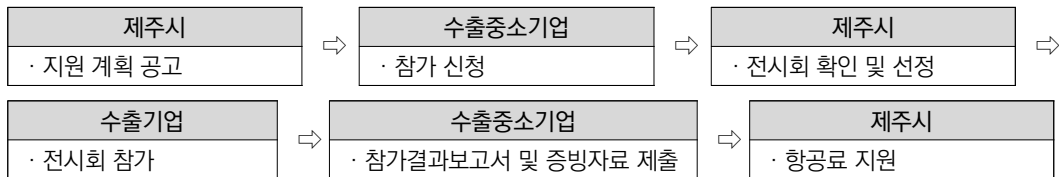
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제소상공인과(기업지원팀)

〈 제출 서류 〉

- (전시회 참가 전) 국내개최 국제전시회 등 지원사업 신청서, 전시회 브로셔 등 증빙자료, 사업자등록증 사본, 4대보험 가입자 명부 각 1부
- (전시회 참가 후) 국내개최 국제전시회 참가 결과 보고서, 전시회 참가확인서, 탑승권, 항공료 영수증, 통장 사본 각 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제소상공인과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr

29

수출상품 샘플 국제특송 비용 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 22백만원(제주시14, 서귀포시 8)
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제소상공인과(민간경상사업보조)
서귀포시 경제일자리과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원
 - 행정시 : 협약 참가업체에 EMS 우편요금(93~95%) 지원
 - 우정청 : 협약 참가업체에 일괄요금제(5~7% 할인) 적용
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 관내 소재하는 설립한 지 1년이상 경과 및 제조업 수출(희망) 업체
- 심사시 중점사항 : 사업신청 현황 및 최근 3년 EMS 이용실적에 따라 지원액 조정

4 신청 시 준비 서류

- 신청접수 : 제주시 경제소상공인과, 서귀포시 경제일자리과

〈 제출 서류 〉

- (교부 결정) 보조금 교부신청서, 보조금 지위신청서, 사업계획서, 단체소개서, 사업자등록증 사본, 지방세 완납증명서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본 각 1부
- (보조금 정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금통장 사본 각 1부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제소상공인과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
계획수립 및 시행	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr

30

수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원('24년), 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)제주테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원
- 사용언어 : 외국어 1개 언어(영어, 중국어, 일본어 등)
- 재원구분 : 도비

3 사업 신청 시 유의사항

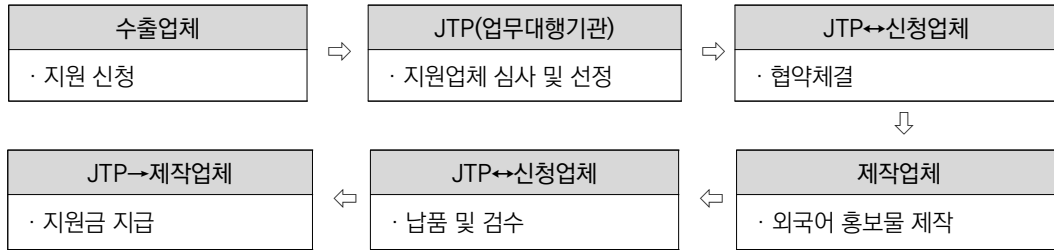
- 신청자격 : 관내에 본사가 소재한 수출(희망)업체
- 심사시 중점사항 : 신청기업의 역량, 경쟁기반, 시장개척 노력, 홍보물 활용계획의 타당성 등 평가

4 신청 시 준비 서류 : 신청·접수 : (재)제주테크노파크(JTP)

〈 제출 서류 〉

- | |
|---|
| ○ 신청서 및 계획서 각 1부 |
| ○ 사업자등록증 또는 법인등록증 1부, ○국세·지방세 완납증명서 1부 |
| ○ 최근 3년간 재무제표 1부 ○ 해당사업 견적서 1부 ○ 수출기업 증빙자료 1부 |

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제소상공인과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
사업시행	(재)제주테크노파크	지역산업육성실	064-720-3073	www.jejutp.or.kr

31

수출 농수산물식품 영양성분 분석검사비 지원

1 사업 개요

- 농수산물식품의 해외시장 수출 시, 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원(제주시 20, 서귀포시10), 30개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터(공기관등에대한 경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원
- 지원대상 : 관내에 본사가 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 재원구분 : 도비

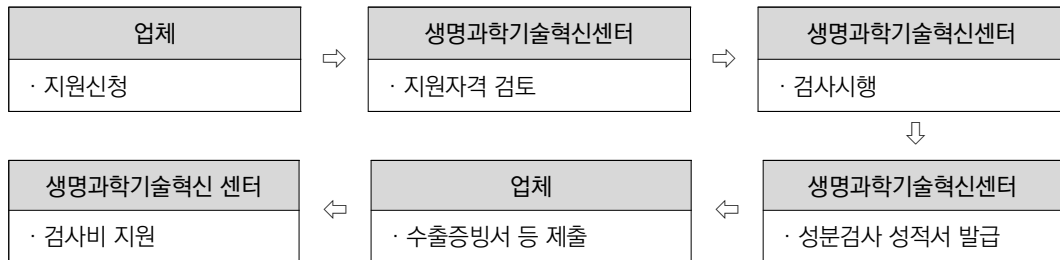
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터

〈 제출 서류 〉

- | |
|----------------------|
| ○ 신청서 및 수출계획서 각 1부 |
| ○ 시험·검사의뢰서 1부 |
| ○ 사업자등록증 및 통장사본 각 1부 |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제소상인과과	064-728-2803	www.jejusi.go.kr
계획수립	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr
사업시행	제주대학교 산학협력단	생명과학기술혁신센터	064-754-2134	www.jejunutic.jejunu.ac.kr

32

수출용 감귤 포장재비 지원사업

1 사업 개요

- 사업내용 : 감귤 수출에 참여하는 농·감협에 수출용 포장재비 지원으로 물류비 부담 경감, 수출 활성화를 통한 국내 수급안정 및 가격안정 도모
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 290백만원(제주시 140, 서귀포시 150)
- 시행주체(지원형태) : 제주시 농정과, 서귀포시감귤농정과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 감귤 수출용 포장 상자 구입비 지원
- 지원대상
 - 생산자단체 및 농업법인(제주시)
 - 감귤 수출에 참여하는 농·감협(서귀포시)

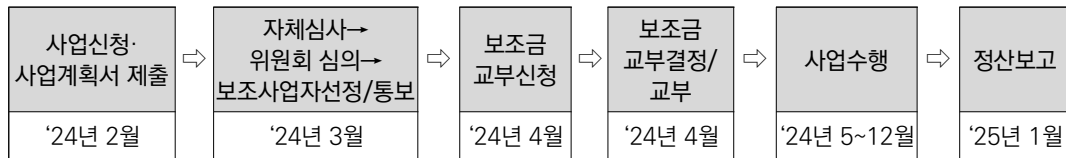
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격
 - 신청 조직별 전년도 감귤 수출 출하량에 따라 사업량 및 사업비 배정
 - 행정시별 관내에서 생산된 감귤 농가 수출 출하 약정 물량만 지원
- 신청접수 : 제주시 농정과, 서귀포시 감귤농정과

〈 신청 서류 〉

- | |
|--|
| ○ (지원신청) 사업신청서, 사업계획서, 단체소개서, 비교견적서 2부 |
| ○ (교부신청) 보조금 교부신청서, 사업계획서, 보조금전용통장(사본), 청렴이행 서약서 |
| ○ (사업완료) 사업완료보고서, 물품거래 내역서, 인수증(납품서), 물품검수조서, 전자세금계산서, 사진대장, 보조금 정산·실적보고서, 통장거래내역 사본, 입금계좌 영수증, 수출실적 |

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	농정과	064-728-3335	www.jejusi.go.kr
계획수립 및 시행	서귀포시	감귤농정과	064-760-2725	https://seogwipo.go.kr

33

국제 자매교류 도시 및 해외 무역활동비 지원

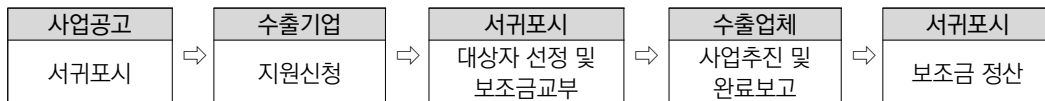
1 사업 목적

- 수출(희망)업체의 수출판로 개척 및 수출 증대를 위해 해외 마케팅, 바이어 발굴 지원 등으로 해외시장 확대 개척

2 사업 개요

- 사업기간 : 2024년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 8백만원
- 시행주체(지원형태): 서귀포시 경제일자리과(민간경상사업보조, 정액)
- 지원대상: 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원내용: 항공료 및 바이어 항공료(100%), 카달로그 제작(100%), 통역료(50%)
 - 국제자매교류도시 대상 마케팅, 해외 박람회 참가, 해외 바이어 초청 시 항공료 지원 등 수출 마케팅 활동비 지원
 - 수출상품 외국어 홍보물 제작비 지원 등

3 사업 진행 절차



4 신청 시 준비 서류

- 신청-접수 : 서귀포시 경제일자리과

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 수출계획서 및 수출실적 증빙서류

(교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 사업자등록증(사본)

(보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	https://seogwipo.go.kr

34

수출용 화훼종구(묘) 구입지원

1 사업 개요

- 사업내용 : 수출화훼 종구 구입비 지원으로 수출농가의 경영비 부담 경감을 통한 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 서귀포시 감귤농정과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 화훼 수출 재배농가에 종구(묘) 구입비 정액 지원
- 지원대상 : 화훼(양란, 백합, 거베라 등) 수출 농가

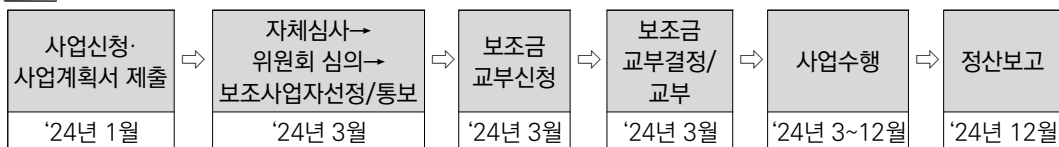
3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업신청 전년도('23년) 수출실적이 있는 농가
- 신청·접수 : 서귀포시 중앙로 105, 감귤농정과 원예특작팀(064-760-2712)

〈 신청 서류 〉

- (지원신청) 사업신청서, 농업경영체등록확인서, 견적서, 지방세 완납증명서, 수출 실적 확인서 등
- (교부신청) 보조금 교부신청서, 사업계획서, 보조금전용통장(사본), 청렴이행 서약서
- (사업완료) 사업완료보고서, 물품거래 내역서, 인수증(납품서), 물품검수조서, 전자세금계산서, 사진대장, 보조금 정산·실적보고서, 통장거래내역 사본, 입금계좌 영수증

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	서귀포시	감귤농정과	064-760-2712	https://seogwipo.go.kr

35

수출육가공공장 시설장비 개선

1 사업 개요

- 제주산 축산물 수출작업장에 노후된 시설장비 시설개선을 통한 안전성 강화 및 위생적인 축산물 생산체계 구축으로 청정 제주산 축산물 수출 확대
- 사업주관 : 서귀포시
- 사업량 : 2개소 (※신청규모에 따라 달라질 수 있음.)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12월
- 총사업비 : 250백만원(자체 150 자부담 100)
- 지원대상 : 관내 수출육가공공장

2 지원 내용

- 작업장 내 시설보완, 검사장비 등 업체가 필요로 하는 시설 지원

3 신청 및 사업추진 체계

- 사업희망자는 사업계획서를 첨부하여 사업장 소재지 서귀포시에 제출
- 서귀포시에서는 사업계획서 검토, 현장확인 및 보조금 심의 후 대상자 확정
- 사업대상자는 보조금 관리조례 등 보조사업 절차에 따라 사업추진
- 서귀포시에서는 사업완료 확인 후 보조금 교부 및 정산검사 이행

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·시행	서귀포시	청정축산과	064-760-2663	https://www.seogwipo.go.kr

2024년도 무역통상진흥시책

2024년 4월 인쇄
2024년 4월 발행

발행인 산업통상자원부
발행처 무역정책과
전화 044-203-4019
홈페이지 www.motie.go.kr
인쇄처 나모기획(044-998-6998)



2024 무역통상진흥시책



(우)30118 세종특별자치시 한누리대로 402 12동, 13동 Tel. 1577-0900
www.motie.go.kr