발 간 등 록 번 호
11-1451000-100005-10

2026. 03.

2026
무역통상진흥시책

산업통상부
Ministry of Trade, Industry and Resources

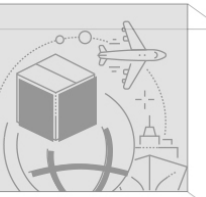
Contents

Ⅰ ’25년 수출 성과 및 평가 _ 001

Ⅱ ’26년 수출여건 및 도전과제 _ 005

Ⅲ ’26년 범부처 수출확대 전략 _ 009

1. 추진 방향 _ 011
2. 주요 내용 _ 012
3. 향후 계획 _ 028



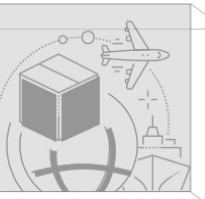
Ⅳ 각 기관별 세부 추진사업 _ 029

01 산업통상부

1. 대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr) 33
1. 글로벌 통상애로 지원 사업 38
2. 수출 및 투자진출 상담 40
3. 글로벌 역량 진단(GCL) 42
4. 수출24 글로벌 대행 서비스 (해외시장조사) 44
5. 해외 비즈니스 출장 지원 47
6. 열린무역관 49
7. 이동KOTRA 51
8. 지방무역사절단 53
9. 수출바우처 사업 55
10. 해외지사화사업 58
11. 해외공동물류센터사업 60
12. 수출인큐베이터 63
13. 세계일류상품 육성사업 65
14. 중견기업 글로벌 지원사업 68
15. 해외취업지원사업 71
16. 해외전문인력 유치 지원 72
17. 내수기업 수출기업화 74
18. 전문무역상사 활용 내수·초보기업 지원사업 76
19. CES 혁신상 수상지원 사업 77
20. 스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업 78
21. K-수출스타 500 79
22. 한국우수상품전 81
23. SEOUL FOOD(서울푸드) 83

Contents

24. 해외전시회 단체참가 지원사업 85
25. 해외전시회 개별참가 지원사업 86
26. 해외바이어 초청 수출상담회 87
27. 서비스거점 지원 사업 88
28. 서비스 브랜드 마케팅(BM) 해외진출 지원사업 90
29. 스마트팜 해외수출지원 92
30. 스마트시티 해외수출지원 94
31. 스마트팜 컨소시엄 수출지원 96
32. 해외 프로젝트 수주 지원 98
33. 해외공공조달 지원 데스크 99
34. 파워셀러 육성사업 100
35. 한류박람회(KBEE) 102
36. 1무역관 1유통망 협력사업 103
37. AI정부 GovTech 해외진출지원 104
38. 글로벌 의료기기 수출상담회(Global Medical Equipment Plaza) 105
39. 글로벌 의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza) 107
40. 산업AI 전시회 109
41. AI 해외진출지원 111
42. 글로벌 파트너링(Global Partnering) 사업 112
43. 해외 GP센터(Korea Global Partnering Center) 114
44. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요 검증 116
45. 소부장 공급망안정 종합지원 사업 118
46. 경제외교활용포털 운영 120
47. 2027 세계시장 진출전략 설명회 121
48. FTA 해외활용지원센터 122
49. 글로벌 신통상 포럼 124
50. KOTRA 해외시장뉴스 125
51. buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼 활용) 126
52. AI 무역지원센터(AI Trade Support Center) 127
53. 빅데이터 플랫폼(트라이빅) 129
54. 해외경제정보드림 (해드림) 130
55. 중소중견기업 글로벌 역량 강화 교육연수 사업 131



56. 한국투자기업지원센터 133
57. 글로벌 M&A 지원 134
58. 국내복귀기업 지원 135
59. 방산물자·정부간(G2G) 거래 교역지원 137

2. 한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr) 139
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증 140
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험 142
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험 144
4. 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험 146
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험 148

3. 한국무역협회 (www.kita.net) 150
1. 무역업계 규제·애로 개선 건의 152
2. 무역현장 자문서비스 153
3. KITA무역진흥자금 융자 155
4. TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스) 157
5. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천 158
6. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급 160
7. 용역 및 전자적 무체물, 선용품 공급 실적 증명발급 163
8. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회 164
9. KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회 166
10. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원 168
11. 국내 전문전시회 개최 170
12. 해외전시회 참가지원 172
13. 글로벌 K-프리미엄 스토어 운영 174
14. K-프리미엄 스페이스 조성 및 운영 175
15. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원 177
16. 중국, 일본, 아주 지역 진출 지원 179
17. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈이노베이션 181
18. 스타트업 브랜치 장소 운영 183
19. 스타트업 해외시장 진출 지원 185

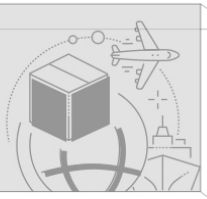
Contents

20. 무역아카데미 교육 서비스 제공 187
21. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP) 189
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업 191
23. OK FTA 현장 방문 컨설팅 194
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원 197
25. 찾아가는 FTA 서비스 199

4. 한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr) 201
1. 전시산업경쟁력강화지원 202

5. 한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr) 204
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업 205
2. 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스 207
3. O/A 수출채권 전자매입 서비스 208
4. 전자수입화물선취보증(e-L/G) 서비스 209
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스 210
6. 구매확인서 서비스 211
7. 디지털물류 서비스 212
8. 전자상거래 수출업무지원 서비스 213
9. 전자무역데이터 서비스 214
10. 스마트 무역원장 서비스 215
11. 디지털문서유통 서비스 216

6. 세계한인경제무역협회 (www.okta.net) 217
1. 교포무역인네트워크 218
2. 해외지사화사업 224
3. 글로벌 취업지원사업 226
4. 수출바우처사업 229
5. JEC WORLD 2026 탄소기업 해외진출 지원사업 231
6. 탄소기업 해외진출 지원사업 233
7. 지역기업 성장사다리 지원사업 235
8. 경기청년 해외 취·창업 기회 확충사업 237



7. 한국수입협회 (www.koima.or.kr) 239
1. 해외 원 · 부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램 240
2. 수입 DB 운영 241
3. 무역 전시회 개최 (한국수입엑스포) 242
4. 국제원자재 수입가격정보 제공 243
5. 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수 244
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스 245
7. 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원 246

8. 한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr) 247
1. 해외플랜트 시장개척 지원 248
2. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영 250

02 중소벤처기업부

1. 중소벤처기업부 (www.mss.go.kr) 253
1. 수출바우처 254
2. 대·중소기업 동반진출 지원사업 257
3. 수출컨소시엄 사업 259
4. 전자상거래수출시장진출 261
5. 해외수출규제대응지원(해외규격인증획득지원) 263
6. 글로벌비즈니스센터(GBC) 265

2. 중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr) 267
1. 수출바우처사업 268
2. 글로벌비즈니스센터(GBC) 270
3. 코리아스타트업센터(KSC) 272
4. 해외지사화사업 274
5. 신시장진출지원자금 276
6. 전자상거래 수출시장 진출지원 278
7. 온라인수출플랫폼 280
8. 통상변화대응지원사업 282

Contents

03 재정경제부

1. 한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr) 287
   1. 대 출 288
   2. 보 증 291
   3. 외국환 293
   4. 중소·중견기업 우대 프로그램 294
   5. 혁신성장산업 우대지원 안내 295
   6. 첨단전략산업 우대지원 안내 296
   7. 공급망 안정화 금융 프로그램 안내 297

04 과학기술정보통신부

1. 과학기술정보통신부 (www.msit.go.kr) 301
   1. 해외IT지원센터 운영(KOTRA) 302

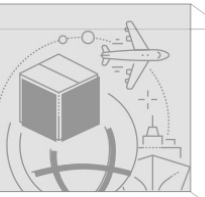
2. 정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr) 304
   1. AI-반도체 해외실증 지원 305
   2. AI·디지털전환 혁신기업 해외실증 지원 307
   3. 해외IT지원센터 운영(NIPA) 309
   4. 정보통신방송 해외진출지원 311

05 외교부

1. 외교부 (www.mofa.go.kr) 315
   1. 재외공관 법률자문서비스 316

06 문화체육관광부

1. 문화체육관광부 (www.mcst.go.kr) 319
   1. 국제방송영상마켓 참가 지원 320



2. 게임 수출 활성화 지원 322
3. 콘텐츠 해외시장 개척 지원 324
4. 콘텐츠 해외 현지 출원·등록 지원 326

07 농림축산식품부

1. 한국농어촌공사 (www.ekr.or.kr) 331
1. 농산업 글로벌 성장 패키지 지원 332
2. 농기자재 해외 박람회 참가 지원 334
3. 농기자재 신시장 개척 해외 로드쇼 336
4. 농기자재 바이어 초청 수출상담회 338
5. 농기자재 수출 시장 개척단 운영 340
6. 농기자재 수출기업 맞춤형 정보제공 및 컨설팅 342
7. 농산업수출업체 제조시설현대화 및 운영자금 지원 344

2. 한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr) 346
1. 농식품글로벌육성지원자금(융자) 347
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화 349
3. 농식품 해외시장 진출 351
4. 농식품 글로벌 비대면 마케팅 354
5. 농식품시장개척 356

3. 한국동물약품협회 (www.kahpa.or.kr) 358
1. 동물용의약품 해외수출시장 개척지원 359

08 기후에너지환경부

1. 기후에너지환경부 (www.mcee.go.kr) 363
1. 녹색인프라 해외수출 지원펀드 365
2. 녹색기술 해외 현지실증 지원사업 367
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업 370

Contents

4. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업 372
5. 녹색산업 수출선도화 지원사업 374
6. 해외사무소 운영 376
7. 혁신형 물기업 지정·지원 사업 378
8. 해외 물시장 기술테스트 및 현지 기술검증 지원사업 380
9. 해외 현지 성능평가 지원사업 382
10. 환경·에너지분야 온실가스 국제감축사업 384
11. 탄소중립·그린 국제개발협력(ODA) 386
12. 녹색기후기금 사업개발 및 개도국 지원사업 발굴 388

09 보건복지부

1. 한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr) 393
1. 글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축 394
2. K-바이오헬스 글로벌 진출 및 수출 다변화 지원 396
3. 글로벌 오픈이노베이션 활성화 지원 398
4. 의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영 400
5. 중소화장품 해외진출 지원 402

2. 대한화장품산업연구원 (www.kcii.re.kr) 405
1. 화장품 종합지원센터 지원 406
2. 국내 K-뷰티 체험 홍보관 상설운영 408
3. 피부 유전체 분석센터 구축 410
4. 미국 OTC 제조소 등록지원 411
5. 해외 물류기지 구축 413
6. 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅 415

10 해양수산부

1. 해양수산부 (www.mof.go.kr) 419
1. 수산물 해외시장개척 사업 420
2. 우수수산물 지원 사업 422

11 관세청

1. 관세청 (www.customs.go.kr) 427
1. 보세가공제도 규제혁신방안「PLUS 전략」추진 428
2. 전자상거래 수출 통계 개발·서비스 제공 429
3. 수출입화물 검사비용 지원 430
4. 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결 확대 432
5. 원산지검증 대응 지원사업 434
6. 찾아가는 FTA 상담센터 운영 436
7. 원산지 간편 인정 대상 품목 확대 437
8. YES FTA 전문교육 사업 438
9. 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대 440
10.「무역 마이데이터」서비스 확대 442

12 지식재산처

1. 지식재산처 (www.moip.go.kr) 447
1. 해외지식재산센터(해외IP센터) 운영 사업 448
2. 특허분쟁 대응전략 지원 450
3. K-브랜드 분쟁 대응전략 지원 452
4. 한류편승행위 대응지원 454
5. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공 456
6. 수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화 458

13 지방자치단체

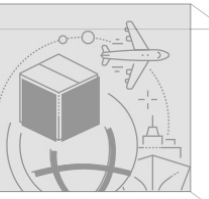
1. 서울특별시 (www.seoul.go.kr) 463
1. 글로벌 강소기업 육성 464
2. 수출보험·보증료 지원 466
3. 해외시장 진출 지원 468

Contents

4. 글로벌커머스 사업 운영 470
5. 중소상공인 해외시장 개척단 파견 472
6. 중소기업 지식재산권 보호지원 474
7. 여성기업 해외진출 지원 476

2. 부산광역시 (https://trade.bepa.kr) 478
1. 해외무역사절단 파견 480
2. 해외전시(박람)회 참가지원 483
3. 바이어상담회 개최 486
4. 온라인플랫폼 활용지원 488
5. 부산수출원스톱센터 운영 490
6. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원 491
7. 글로벌 규격인증, 지재권 확보 지원 [확대] 493
8. 해외마케팅 홍보물 제작 지원 494
9. 미주 수출 물류네트워크 지원 495
10. 부산 수출스타기업 점프업 지원 [개편] 496
11. 원부자재 공동구매 지원 [신규] 497
12. 수출보험료 지원 [확대] 498
13. 수출 신용보증료 지원 [확대] 500
14. 해외지사화 사업 지원 502
15. 해외무역사무소 운영 503
16. 부산 전문무역상사 해외마케팅 지원 504
17. FTA 활용지원 505
18. 수출중소기업 해외물류비 지원 506
19. 환율케어 특별자금 지원 [신규] 507
20. 관세피해기업 특별자금 지원 [신규] 508

3. 대구광역시 (www.daegu.go.kr) 509
1. KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원 511
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원 512
3. 수출기업 외국어 통번역 지원 513
4. 해외규격인증 획득 지원 514



5. 무역사절단 파견 지원 515
6. 1社 맞춤형 해외마케팅 지원 517
7. 수출초보기업 해외진출 지원 518
8. 해외공동관 참가 지원 519
9. 해외전시회 개별참가 지원 521
10. 수출상담회 개최 지원 522
11. 수출물류비 지원 523
12. FTA통상진흥센터 운영 지원 524
13. 통상전문인력 양성 사업 525
14. 청년무역사관학교 운영 지원 526
15. 국제특송(EMS) 물류비 지원 527
16. 수출보험료 지원 528

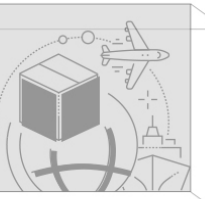
4. 인천광역시 (www.incheon.go.kr) 529
1. 해외 시장개척단 파견 531
2. 글로벌 챌린저 지원 사업 533
3. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원 535
4. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원 537
5. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최 539
6. 국내 전시(박람)회 단체참가 지원 541
7. 수출인프라 패키지 지원 543
8. 세계한상대회 단체 참가 지원 544
9. 6차산업 경쟁력 강화 지원 545
10. FTA 활용 지원(인천FTA통상진흥센터 운영지원) 546
11. 중소기업제품 온라인 판매지원 547
12. 해외규격인증 획득 지원 548
13. 국내TV홈쇼핑 입점지원 550
14. 글로벌 e-비즈니스 지원 552
15. 수출 단계별 멘토링 지원사업 554
16. 수출 보험·보증료 지원 556
17. 수출 초보기업 교육 558
18. K-프로덕트 토털마케팅 559

Contents

19. 글로벌 강소기업 육성사업 지원 561
20. 중국 마케팅 전담 지원 563

5. 광주광역시 (www.gwangju.go.kr) 565
1. 기업맞춤형 수출성공패키지 지원 567
2. 광주지역 FTA통상진흥센터 운영 568
3. 무역보험료 지원 569
4. 수출진흥자금 융자 570
5. 해외물류비 지원 571
6. 해외규격인증 지원 572
7. 해외시장개척단 파견활동 573
8. 해외 전시박람회 단체 참가 지원 574
9. 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원 575
10. 온라인수출마케팅 지원 576
11. 해외바이어 단체초청 수출상담회 577
12. 해외지사화 지원 578
13. 해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원 579
14. 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영 580
15. 무역아카데미 운영 581

6. 대전광역시 (www.daejeon.go.kr) 582
1. 해외통상사무소 운영 584
2. 해외통상사무소주관 비즈니스 상담회 586
3. 해외전시·박람회 단체 참가 지원 588
4. 해외 전시·박람회 개별참가 지원 590
5. 해외 바이어초청 수출상담회 592
6. KOTRA 해외지사화 사업 594
7. 글로벌 강소기업 육성사업 596
8. 해외 진출 직접지원 598
9. 해외 공공조달시장 진입 지원 600
10. 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원 602
11. KOTRA AI무역지원센터 활용 디지털 마케팅 지원 604



12. 수출기업 홍보물 제작 지원 606
13. 중소기업 수출역량 강화 교육 608
14. 해외규격인증획득 지원사업 610
15. 해외 물류비 지원 612
16. 수출보증보험료지원 614
17. 비즈니스 파트너십 매칭데이 615
18. FTA통상진흥센터 지원 사업 617

7. 울산광역시 (www.ulsan.go.kr) 619
1. 해외무역사절단(시장개척단) 파견 621
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원 623
3. CES 2027참가 지원 625
4. ULSAN EXPORT PLAZA 2026 627
5. 수출 초보기업 발굴 지원 629
6. 수출 유망기업 육성 지원 631
7. 수출 강소기업 성장 지원 633
8. 국제특송 해외물류비 지원 635
9. 중소기업 해외지사화 사업 637
10. AI·빅데이터 활용 해외비즈니스 마케팅 지원 639
11. 울산 AI무역지원센터 활용 해외홍보 지원 641
12. 해외규격 인증 획득 지원 643
13. FTA 통상진흥센터 운영 645
14. 다문화가족 활용 무역인력 지원 647
15. 무역아카데미 운영 649
16. 중소기업 수출보험보증료 지원 650
17. 해외공공조달 시장진출 지원사업 652

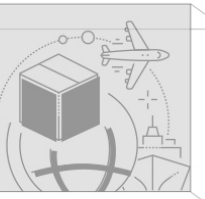
8. 세종특별자치시 (www.sejong.go.kr) 654
1. 해외 전시박람회 개별참가 지원 655
2. CES 2027 참가 지원 656
3. 해외 물류비 지원 657
4. 해외판로 수출이음사업 658

Contents

5. 해외지사화 참가 지원 659
6. 수출보증보험료 지원 660
7. 해외 전시박람회 단체참가 지원 661
8. 대전·세종 베트남 비즈니스 매칭데이 662
9. FTA 활용 지원 663
10. 글로벌 강소기업 육성사업 664

9. 경기도 (www.gg.go.kr) 665
1. 경기비즈니스센터(GBC) 운영 667
2. 무역 위기 대응 패키지 지원 669
3. 수출역량강화 교육 671
4. 수출기업 교류협력 672
5. 무역전문가 활용 해외마케팅 지원 673
6. FTA통상지원 675
7. 경기 안심 수출 보험 지원 677
8. 경기 수출 기회 바우처 679
9. 수출상담회 681
10. 해외규격인증획득 지원 683
11. 통상촉진단 685
12. 수출기업 물류비 지원 687
13. 대한민국우수상품전시회(G-FAIR) 689
14. 글로벌 마케팅 강화 해외 전시회 개최 690
15. 국내외 전시회 참가기업 지원 691
16. 해외전시회 단체참가 지원 693
17. 섬유 패션 마케팅 지원 695
18. 기후테크 스타트업 육성 697
19. 차세대 반도체 패키징 산업전(ASPS) 개최 699
20. 물산업 해외 통상촉진단 지원 700

10. 강원특별자치도 (https://state.gwd.go.kr/) 702
1. 온오프라인 무역교육 실시 704
2. 외국어 브로슈어 제작 지원 705



3. 트레이드코리아 활용 바이어매칭 지원 706
4. 수출상품 포장디자인 지원 708
5. 수출 물류비 지원 710
6. 수출 보험료 지원 712
7. 서울국제식품산업대전 참가지원 714
8. 강원형 수출바우처 지원 716
9. 수출 애로해소 합동지원창구 운영 718
10. 강원수출대상 수상기업 해외 마케팅 지원 719
11. 해외 수출판로 개척 지원 720
12. 강원 수출 스타기업 육성 722
13. 바이오산업 글로벌 기업 육성 지원 724
14. 전략품목 해외 경쟁력 강화 지원 726
15. 해외바이어 초청 통합수출 상담회 개최 728
16. 해외 온라인 마케팅 지원 730
17. 글로벌 강소기업 육성 지원 732
18. 지역특화 청년 무역전문가 양성 지원 734
19. 강원 FTA통상진흥센터 운영 지원 736

11. 충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr) 738
1. 관세대응 시장·품목 다변화 지원 739
2. 신시장 개척 및 수출실행력 제고 지원 741
3. 맞춤형 수출활성화 및 생태계 조성 지원 743
4. 무역리스크 대응 개별기업 무역활동 지원 745

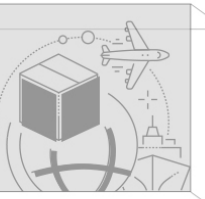
12. 충청남도 (www.chungnam.go.kr) 747
1. 해외사무소 운영 748
2. 충남형 해외 바이어 초청 수출 상담회 749
3. 해외 전시박람회 참가 지원 750
4. 해외시장개척단 운영 752
5. 자율선택형 수출기반활용 지원 754
6. 글로벌 비즈니스 마케팅 756
7. 혁신기업 해외시장 개척단 운영 757

Contents

8. 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원 758
9. 내수기업의 수출기업화 지원사업 759
10. 해외규격인증 획득 지원 운영 761
11. 국제특송(EMS) 지원 763
12. 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원 764
13. 무역의 날 기념식 766
14. 해외전시박람회 참가지원(민간위탁) 767

13. 전북특별자치도 (www.jeonbuk.go.kr) 768
1. 전시회 개별참가 지원 770
2. 전시회 단체참가 지원 771
3. 무역사절단 운영 772
4. JB-FAIR(초청상담회) 운영 773
5. 외국어 통·번역 지원 774
6. 마이오피스 지원 775
7. 전북특별자치도 수출통합지원센터 운영 776
8. 전북특별자치도 해외통상거점센터 운영 778
9. 전북형 수출바우처 지원 780
10. 해외규격인증 획득지원 782
11. OK FTA 컨설팅 783
12. FTA통상진흥센터 운영 784
13. 해외 온라인 마케팅 지원 785
14. 다문화가족 협력 해외마케팅 지원 787
15. 미주/유럽/중동 언택트 마케팅 지원사업 788
16. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업 789
17. 수출보험 가입지원 791
18. 국제특송 물류비 지원 792
19. 수출새싹기업 지원사업 794

14. 전라남도 (www.jexport.go.kr) 797
1. 시장개척단 파견 799
2. 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품) 801



3. 국제박람회(공산품) 개별 참가지원 803
4. 알리바바 내 전남 브랜드관 입점 지원 804
5. 바이어 초청 수출상담회 개최 805
6. 바이어 초청 개별 수출상담 지원 806
7. 전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언) 808
8. 청년 수출기업 해외마케팅 지원 810
9. 공산품 중소기업 해외규격 인증 지원 812
10. 수출 기반 구축 바우처 지원 814
11. 소량 수출 국제특송비 지원 816
12. 수출보험료 지원 818
13. 통상닥터제 운영 819
14. 전남FTA활용지원센터 운영 821
15. 무역아카데미 개최 822
16. 수출기업 통·번역비 지원 823
17. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원 824
18. 농수산식품 해외 판촉행사 지원 826
19. 농수산물 수출경쟁력 강화 827
20. 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원 828

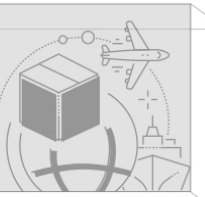
15. 경상북도 (www.gb.go.kr) 829
1. 무역사절단 파견 831
2. 해외전시회 및 글로벌 경제행사 참가 833
3. 해외전시회 개별참가 835
4. 수출상담회 개최 836
5. 수출물류비 및 수출패키지 지원 837
6. 해외 지사화 및 공동물류센터 지원 838
7. 글로벌온라인몰 입점 839
8. 해외인증 비용 지원 840
9. 해외세일즈 개별출장 지원 841
10. 해외 시장조사 지원 842
11. 중소기업 통·번역 지원 843
12. FTA 맞춤형 컨설팅 지원 844

Contents

13. 해외 상설전시판매장 운영 845
14. 중소기업 무역실무교육 846
15. 해외마케팅 패키지 지원 847
16. 경북수출기업협회 활동 지원 848
17. 국제특송(EMS) 해외물류비 지원 849
18. 수출보험료 지원 850
19. 수출기업 디지털콘텐츠 제작(AI무역센터 활용) 851
20. 경상북도 해외 통상투자주재관 운영 852

16. 경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade) 853
1. 해외사무소 운영 855
2. 해외통상자문관 운영 856
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상 857
4. 해외 무역사절단 파견 859
5. 해외 전시·박람회 참가지원 861
6. 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원 863
7. 중소기업 해외지사화 지원 865
8. 중소기업 해외인증 획득지원 866
9. 중소기업 통번역 지원 867
10. 내수중소기업 수출전환 868
11. 온라인 해외마케팅 지원 869
12. 무역인력 양성지원 871
13. 수출보험료 지원 872
14. 수출물류비 지원 873
15. 수출 사다리 지원 874
16. 수출초보기업 지원 876
17. 경남 FTA통상진흥센터 운영 878

17. 제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr) 881
1. 제주전자무역지원시스템 운영 884
2. 제주 수출인의 날 기념행사 개최 886
3. 해외통상사무소 운영 888



4. 제주상품 글로벌 커머스 지원사업 890
5. 제주FTA통상진흥센터 운영 891
6. OK FTA 컨설팅 892
7. 해외지사화 지원사업 894
8. 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원 895
9. 아세안+α 제주상품 원스톱 디지털 수출 896
10. 수출보험료 지원 897
11. 수출 선도·성장 맞춤형 해외마케팅 지원 898
12. 해외 수출물류 네트워크 지원사업 900
13. 제주수출기업 협업마케팅 활성화 지원 902
14. 칭다오 항로 활용 해외시장 개척 지원 904
15. 제주수출역량진단 및 성과관리시스템 운영 905
16. 해외바이어 초청 수출상담회 907
17. 해외전시회 참가 지원 908
18. 지역산업 해외마케팅 지원 909
19. 수출기업 통합조직 수출활성화 지원 912
20. 싱가포르 제주사무소 운영 914
21. 2026년도 글로벌강소기업 1,000+프로젝트 – 강소 916
22. 국내외 박람회 제주화장품 홍보관 운영 및 기업 참가 지원 918
23. 과수바이어 초청 등 수출시장 개척 지원 920
24. 축산물 수출기업 인센티브 지원 922
25. 축산물 수출 해외 마케팅 지원 924
26. 축산물 수출기업 설비 현대화 사업 926
27. 제주수산물 수출마케팅 지원 928
28. 제주수산물 해외시장 개척 지원 929
29. 수출용 수산물 해상 물류비 지원 931
30. 제주수산물 수출 협력 증진 해외바이어 등 관계자 초청경비 지원 932
31. 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원 933
32. 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원 935
33. 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원 937
34. 수출 농수산식품 영양성분 분석검사비 지원 939
35. 수출육가공공장 시설장비 개선 941

I

CHAPTER

'25년 수출 성과 및 평가

CHAPTER I

'25년 수출 성과 및 평가

Ministry of Trade, Industry and Resources

◇ 美 관세 등 불확실성에도 사상 최초 수출 7,000억불 달성

■ '25년 수출은 7,093억불로 역대 최대, 774억불 흑자 달성

○ 새 정부 출범으로 상반기 국내·외 불안정성을 극복하고, 하반기 시장신뢰 회복으로 6월부터 7개월 연속 월 실적 최대치 경신

■ 전 세계 6번째로 7,000억불을 달성하며 수출이 가속 성장 중

○ 6,000억불 달성 이후 7년 만에 달성 성과, 현재 **전세계 수출 7위**

* 세계 순위('25.1~10 기준) : 중국, 미국, 독일, 네덜란드, 일본, 이탈리아, 한국 順

◇ 반도체 수출 강세 속 K-소비재 · 전력기기 등 유망품목도 성장

■ 전세계 AI 확산 트렌드 下 반도체 역대 최대 실적 경신(1,734억불)

○ **자동차·선박·바이오** 등 주력 제조업 수출도 확대, 글로벌 경쟁력 재확인

* 품목별 수출액(억불, %) : 반도체 1,734(+22.2), 자동차 720(+1.7), 선박 318(+24.1), 바이오 163(+7.9)

■ K-푸드·뷰티, 전력기기도 역대 최대 수출로 높은 성장세 시현

* 품목별 수출액(억불, %) : 전력기기 167(+7.2), 농수산식품 124(+6.4), 화장품 114(+12.2)

◇ 美 · 中 수출 감소에도 아세안 · 중남미 등 신흥시장 중심 수출 증가

※ 지역별 수출비중('24년 → '25년, %) : 중국 19.5→18.4, 미국 18.7→17.3, 아세안 16.7→17.3, 중남미 4.2→4.4

■ 美 관세, 中 경쟁력 제고로 최대 수출시장인 美·中 수출비중은 감소

○ 미국 철강·자동차 등 관세영향품목, 중국 석유화학·디스플레이 감소폭 大

■ 아세안·중남미 등 신흥시장 수출 증가로 수출시장 다변화 추세

○ 아세안 반도체·바이오, 중남미 자동차 수출 호조세가 수출 확대 견인

II

CHAPTER

’26년 수출여건 및 도전과제

CHAPTER II

'26년 수출여건 및 도전과제

Ministry of Trade, Industry and Resources

◇ 반도체 수요 지속 · 한류 확산 등은 수출 긍정 요인

AI 데이터센터, 서버 투자 급증으로 반도체 수요 확대 지속 전망

* '30년까지 글로벌 AI 데이터센터 투자금액 3조 달러 이상 전망 (무디스)

◎ 높은 전력수요·인프라 교체와 맞물려 전력기기 수요도 증가 예상

K-Pop, K-콘텐츠 등 K-컬처 확산은 소비재 수출 확대의 기회요인

◇ 관세, 보호무역주의 등 통상환경 불안정성은 증대될 전망

미국의 새로운 관세조치 향방에 대한 불확실성 증가

◎ 301조 등 **추가 관세 여부, 향후 경쟁여건 변화** 등 모니터링 필요

EU CBAM 본격화, 철강 TRQ 등 보호무역주의도 수출 장애요인

◎ 세이프가드, 반덤핑 관세 등 주요국 **수입규제도 확산** 추세

◇ 우리 수출구조는 일부 품목·시장·주체 의존도 高, 외부요인에 취약

반도체 수출 비중은 역대 최대, 상위 5개 품목 비중도 53.6%

* 수출비중('25, %) 반도체(24.4), 자동차(10.1), 일반기계(6.6), 석유제품(6.4), 석유화학(6.0)

美·中 수출 비중이 전체 35.8%, 美·中 정책에 따른 영향 多大

대기업 수출에 절대적 의존, 수출 증가에도 성과의 양극화는 여전

* 수출 중소기업('25년) : 97,897개(전체 95.6%), 1,135억불(전체 16.0%)

◎ 자금, 정보, 기회 부족 등으로 **지방·중소기업 수출 사각지대 존재**

◈ 7,000억불을 넘어 수출 5강으로 도약하기 위한 근본적 변화 필요

- **품목·시장·주체 다변화**로 외부환경에 흔들리지 않는 구조 확립
- '모두의 수출'을 지원하기 위한 **수출 지원체계 혁신**

Ⅲ

CHAPTER

’26년 범부처 수출확대 전략

01 추진 방향

비전 — **모두의 수출**을 통한 **수출 5대 강국** 도약

목표 — **'26년 7,400억불**로 역대 최대수출 경신

방향

◈ **8대 전략 분야** 중심 품목·시장 다변화 추진

◈ 금융·전시·인프라 **수출 지원체계 혁신**

◈ 지방·중소기업에서 글로벌 기업까지 **수출 사다리 구축**

품목·시장 다변화

❶ 新트렌드 대응
- 소비재
- 전력기기
- 바이오헬스

❷ 정상외교 활용
- 방산
- 원전

❸ 통상협력 강화
- 자동차
- 선박
- 철강

수출 지원체계 혁신

❶ 무역 금융
- 민·관 협력 금융 확대
- 품목·시장 특화 금융
- 무역금융 제도 정비

❷ 전시 산업
- 랜드마크 전시회 육성
- 지역 연계 전시
- 전시인프라 확대

❸ 인프라
- 무역장벽 119
- AI 수출 플랫폼
- 해외지원거점 효율화

수출기업 육성

❶ 지방 · 영세기업
- 수출희망 1000 프로젝트

❷ 중소기업
- K-수출스타 500 프로젝트

❸ 중견기업
- 월드클래스 플러스

❹ 선도-초보기업 협력
- 전문무역상사
- 동반진출 프로젝트

02 주요 내용

1 8대 전략분야 중점 지원

◈ **전략적 수출 품목 · 시장 다변화로 '탄탄한 수출구조' 확립**

❶ **(新트렌드 대응) ① 소비재 (한류), ② 전력기기 (AI), ③ 바이오 (고령화)**

❷ **(정상외교 활용) ④ 방산, ⑤ 원전**

❸ **(통상협력 강화) ⑥ 자동차, ⑦ 선박, ⑧ 철강**

〈 8대 전략 분야별 기회요인 및 타겟시장 〉

구분	분야	기회요인 및 타겟시장
1 新트렌드 대응	❶ 소비재	• (기회요인) K-컬처 확산, 온라인 쇼핑 트렌드 • (타겟시장) 전세계, 중국·중동시장 특화* * 한중관계 개선, 중동지역 한류 호감도 증가
	❷ 전력기기	• (기회요인) AI 확산, 전력 인프라 수요 • (타겟시장) 미국, 중동, 북아프리카
	❸ 바이오헬스	• (기회요인) 고령화, 건강·미용에 대한 관심증가 • (타겟시장) 의약품미국, EU, 의료기기CIS, ASEAN
2 정상외교 활용	❹ 방산	• (기회요인) 정상외교 성과 및 정부협력 강화 • (타겟시장) 북미, 중동, 유럽
	❺ 원전	• (기회요인) 정상외교 성과 및 정부협력 강화 • (타겟시장) 미국, 중동, 유럽, ASEAN
3 통상협력 강화	❻ 자동차	• (기회요인) 전기차 수요 확대, FTA 체결 • (타겟시장) 중남미, 중동, ASEAN
	❼ 선박	• (기회요인) 한미 조선 협력(MASGA) • (타겟시장) 미국
	❽ 철강	• (기회요인) 신흥국 경제성장에 따른 수요 증가 • (타겟시장) 인도, ASEAN ※ CBAM, TRQ, 수입규제 등 통상 리스크 대응

1 소비재 : 한류· 온라인 수출 활용 주력 수출품목으로 육성 新트렌드

* 5대 유망소비재 : ①식품, ②화장품, ③패션, ④생활용품, ⑤의약품

◈ ('25년) 463억불 → ('26년 목표) 525억불 (+13.4%)

◇ 글로벌 시장진출을 위한 마케팅 · 물류· 인증 ·지재권 애로 해소

❶ (마케팅) 한류 연계 현지 프리미엄 마케팅 강화

- 한류 콘텐츠 + K-소비재 수출 결합 '**한류박람회**' 개최(5회)[산업·문체·관계부처]
  * LA(5월), 파리(6월), 두바이(6월), 하노이(9월), 멕시코시티(9월, 잠정)
- **K-뷰티 상설 플래그십 스토어(8개)** 및 **해외 팝업부스(10개)** 개소[복지부]
  * (상설) 미국, EU, 동남아, 중남미 등 8개, (팝업) 미국, 이태리, 폴란드, 영국 등 10개

❷ (물류) 반품·유통기한 등 소비재 특성에 맞는 물류 인프라 구축

- (**식품**) **콜드체인** 해외공동물류센터 확대 (241→260개소)[산업·농식품부], 국내 **수산물 저온유통체계** 구축[해수부]
- (**화장품**) 미국 內 **화장품 전용 물류센터** 구축 (2월, LA)[복지부]

❸ (인증) 해외인증 지원 및 비관세장벽 해소 추진

- 기업별 1:1 밀착 지원을 위한 **소비재 해외인증 전담조직 설치**(2월~), **화장품 글로벌 규제조화 지원센터** 운영 및 **규제설명회** 개최(10회)[식약처]
  * (국내) 해외인증지원단 소비재 인증 T/F, (해외) 해외무역관 소비재인증데스크(20개)
- 신규 시장 진출 위해 **우선 협상품목*** **중심 위생검역 협상** 추진[농식품부·식약처]
  * (예) (베트남) 열처리 가금육, (중국) 쇠고기 등, (EU) 우유·계란·꿀 함유 식품 등

❹ (지재권) K-소비재 프리미엄을 유지하기 위한 지재권 보호 강화

- 수출기업 **지재권 확보, 분쟁 대응** 법무비용 지원 확대('26년, 823억)[지재처]
  * 해외 현지조사 및 권리확보, 특허·상표·디자인 분쟁대응 비용 지원 등

◇ 온라인 해외직접판매 (해외 역직구) 활성화를 위한 인프라 구축

❶ 해외 소비자 접근성을 높이기 위한 '글로벌 온라인몰' 구축 ('26년, 5개)

* 홈페이지·모바일앱 구축, 콘텐츠 번역, 해외 서비스센터 운영 지원 등

❷ 자체 글로벌몰 구축이 어려운 중소기업 제품 해외역직구 대행 지원

* 역직구 대행 사이트 연동 통한 해외 결제 및 해외 배송 대행 서비스 지원

❸ '외국인 역직구 고객체험단' 운영 ('26.2월~, 5개국 시범운영)

* 검색-결제-통관 등 단계별 장애 및 역직구 서비스 개선 방안 발굴

◇ 유통망-협력사 상생지원 확대 등 소비재 기업 육성

❶ 유통망-소비재기업 동반진출 'K-소비재 플래그십 프로젝트' 추진(1Q)

* 유통기업 해외진출 지원사업(신규, 471억원) + K-수출스타 사업(신규, 402억원) 활용

- 유통망 : **팝업스토어·온라인몰** 구축, 인증·물류 지원 등 (기업당 45억원)
- 소비재기업 : **유통망 입점**, 마케팅·금융·특허·R&D 등 (기업당 5.6억원)

❷ 소비재 기업 지원을 위한 3,000억원 규모 자금 신규 조성

- **소비재 기업 - 협력사 상생금융 2,600억원 규모 신설**(1Q)

  * (공급망강화보증) 소비재기업 출연을 통해 입점·협력사 대출금리 우대, 보증한도 확대

- **초기 생산자금** 지원을 위한 **'K-뷰티론' 2배 확대**(200→400억원)중기부

  * 지원범위 : ('25) 화장품 생산비용 → ('26) 화장품 용기 등 필수부자재 추가

❸ 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-소비재 기업 육성

- 유망 **K-뷰티 브랜드**와 **대형 기업과의 협력 마케팅** 지원중기부

  * 유통 대기업 매장 입점, 글로벌몰 활용 프로모션, 퍼포먼스 마케팅 등 해외진출 지원

- **푸드테크*** 산업 육성을 위해 R&D 등 **전주기 지원**, 수출 전략 마련농식품부

  * 주요 예시 : 한강라면기계, 3D 푸드프린터, 튀김로봇 등

- **'화장품산업육성법' 제정('26.下),** 경쟁력 강화 지원('25 149→'26 446억원)복지부
  화장품 안정성 평가제도 기반 구축식약처

◇ 한중 관계 개선 활용, 중국 시장 재진출 적극 확대

❶ 정부 간, 정부-기업간 교류 강화로 중국 시장 진출 기반 마련

- 한중 **정부간 협력채널***을 통한 對中 진출 협력
  * 한중 상무협력대화, 한중 산업장관회의, 한중 FTA 공동위 등
- **中 지방정부 협력 네트워크 확대**로 우호적 비즈니스 환경 조성
  * 한-광동성, 한-장쑤성, 한-산둥성 협력 교류회 → 내륙·중서부 지역과도 협력 모색
  ** 협력 교류회 방식을 기존 포럼에서 상담회 중심으로 전환해 실질적 기업 진출 지원

❷ 중국 19개 무역관 활용, 중국시장 진출 인증·물류 지원 거점化

- 중국 내 인증 취득 지원을 위한 '**소비재인증 데스크**' 설치 (2월, 2개所)
- 1무역관-1유통망 연계를 통해 **中 로컬 유통망 진입** 지원 ('26년 600개社)

❸ 중국 내륙도시 진출, 新 소비층(Z세대, 실버세대 등) 대상 마케팅 강화

* 중국 종합 무역사절단('26.上, 충칭), 2026 중국 역직구 유통망 로드쇼(7월, 청두) 등

◇ 「가칭 對中 소비재 수출확대 방안」 수립 추진 (1Q)

◇ 중동· 아시아 등 신흥시장 진출 위한 할랄 등 맞춤형 지원

※ 한국 문화콘텐츠 전년대비 관심도 증가율('25) : (지역)[1위]중동, (국가)[1위]인도, [2위]UAE

❶ K-컬처 확산과 연계한 할랄 분야 수출 마케팅 확대

- '**K-뷰티·K-푸드 사절단**' 파견[무역협회], '**중동 K-할랄푸드페어**' 개최[농식품부]
- 유망 할랄시장 유통채널 활용 '**K-할랄 팝업스토어**' 설치[무역협회]
  * 인니 소재 유통채널(K3마트) 협업을 통해 K-뷰티, K-푸드 팝업스토어 운영

❷ 인증, 컨설팅 등 현지 맞춤형 지원 강화

- **할랄시장** 온·오프라인 **상담·컨설팅** 및 **전문인력 양성** 신규추진[무역협회]
  * (온라인) 「K-TRADE Pro」에 전문상담코너 신설, (오프라인) 찾아가는 컨설팅(200개社)
- 할랄·비건·코셔 등 **인증 취득비용** 부담 완화[*농식품부], 할랄 **원료제조사 DB** 구축[식약처]
  * ▲예산/지원비율 확대('[25]60억원/70%→'[26]70억원/80~90%), ▲상호인정 확대(UAE, 사우디)

2 전력기기 : AI 인프라 수요를 활용한 프로젝트 참여 확대 新트렌드

◈ ('25년) 167억불 → ('26년 목표) 177억불 (+6.0%)

❶ 데이터센터 등 수요 증가에 따른 에너지 인프라 프로젝트 참여 지원

◎ **'프로젝트 발굴-기업매칭-선제적 금융'**으로 우리기업 참여 가능성 제고

❷ UAE·사우디 등 정부간 협력 계기를 활용, 프로젝트 수주 지원산업·기후부

◎ **'UAE 스타게이트***' 국내기업 참여 방안 논의·모색

* 중동·북아프리카 지역 중심 전력망을 비롯한 AI 인프라 구축 사업

◎ **'한-사우디 비전 2030***' 등을 통해 수출연계 프로젝트 발굴 추진

* 한-사우디 제조/에너지, 스마트인프라/디지털화, 역량강화 분야 장관급 협의채널('17~)

3 바이오헬스 : 개발 · 생산역량 강화 및 신흥시장 수요 대응 新트렌드

◈ ('25년) 163억불 → ('26년 목표) 179억불 (+9.8%)

❶ 공공 CDMO(위탁개발생산) 고도화를 통한 중소·중견기업 생산 지원

* 동물세포기반 백신 공공 CDMO 전략적 육성 및 바이오텍 생산지원('26~'30, 129억원)

❷ 바이오분야 특화 펀드 신설 등을 통해 의약품 개발 역량 확보복지부

* K-바이오·백신 펀드(~'27, 1조원), 임상 3상 특화펀드('26, 1,500억원) 등

❸ 글로벌 기업과의 파트너십 구축, 수출 계약을 위한 네트워킹 지원

* BIO USA(6월), 바이오플러스-인터펙스코리아(10월), 글로벌 바이오&파마 플라자(10월) 등

◎ 현지 컨설팅 및 인증 지원 강화를 위한 **K-바이오데스크 확대 운영***

* (現) 뉴욕·오사카·호치민 등 7개소 → CIS 등 신흥시장 중심 5개소 신규 지정

◎ **신흥국 병원 설립 수요 대응 핀포인트 의료기기 상담회** 추진

* 한-인니 바이오테크 로드쇼(4월), K클리닉 in Russia(4월), 한-태 바이오테크 로드쇼(8월) 등

4 방산 : 정상외교 기반 G2G 협력을 통한 수주 확대 정상외교

◈ 방산 : ('25년) 154억불 수주 → ('30년 목표) 200억불 수주

❶ (북미) 한-미 함정 협력 및 캐나다 잠수함 수주에 역량 결집방사청

- (미국) **한-미 함정 조선협력**(건조 및 MRO) 구체화 논의 추진
- (캐나다) 산업·전략적 G2G 협력안 기반, **잠수함 우선협상대상자 선정 도모**

❷ (중동) 국가별 방산육성계획 고려 맞춤형 방산협력 제안방사청

- (사우디) 핵심기술 협력 등 기반으로 **전력증강사업 수주** 추진
- (UAE) **제3국 공동수출** 등 정상간 협의사항 기반 방산협력 추진

❸ (유럽) EU, NATO 역내국 협의를 통해 한국산 무기 도입여건 조성방사청

- (EU) SAFE 기금* **사업 관련 한국 기업 참여 방안 협의 등 협력 확대**

  * EU 회원국 방산물자 공동구매 시 EU에서 장기 상환 대출을 지원

- (NATO) 한-NATO 방산협의체 통해 **무기 상호운용성 및 표준 확보**

5 원전 : Post 체코 원전 수주를 위한 전략적 협력 강화 정상외교

◈ 원전 : ('25년) 체코 원전 수주 → ('26년 목표) 신규 원전 수주

❶ 美 원전 확대 추진*에 따른 韓·美 협력 사업 발굴 및 우리 기업 참여 추진

* 美 정부는 '30년까지 미국 내 신규 대형원전 10기 착공 목표('25.5월, 행정명령)

- **韓·美 협력 시너지 극대화** 방향으로 협의 추진

❷ 旣수주국(UAE, 체코) 대상 협력 강화를 통해 후속 호기 수주 추진

- **베트남, 튀르키예** 등 신규 원전 수주 활동 전개 병행

6 자동차 : FTA·ODA 등 기반조성 및 글로벌 파트너십 확대 통상협력

◈ 자동차 : ('25년) 720억불 → ('26년 목표) 731억불 (전년비 +1.5%)
※ '26년 **전기차 수출 100억불 달성** 추진 (전년비 +14.6%)

◇ FTA·ODA를 통한 신흥시장 진출 기반조성 및 공급망 안정화 협력

❶ 기체결 FTA 신속 발효, 양허 개선을 통한 자동차 시장접근 제고

◎ UAE, 말레이시아, 에콰도르, 과테말라와의 FTA 조속 발효 추진

* 한-UAE CEPA('24.5월 서명), 한-말련 FTA('25.10월 타결),
한-에콰도르 SECA('25.9월 서명), 과테말라 한-중미 FTA 가입('24.1월 서명)

◎ **'26년 관세가 완전 철폐**되는 **콜롬비아** 시장 활용 중남미 진출 모색

* 한-콜롬비아 FTA : '16년 발효 (자동차 관세 35% → '25.7월부터 0% 적용)

❷ 전기차 신흥국(인니, 필리핀 등) 중심 ODA 기반 선제적 시장공략 추진

* (인니) 온실가스 감축용 태양광 충전 e-vehicle 시스템 구축('22~'26, 190억원)
** (필리핀) 스마트시티 조성에 필요한 전기차 충전·시험평가 인프라 구축 검토

❸ 핵심광물 협력을 통한 안정적 전기차 공급망 유지

◎ **주요국 공급망 협력**을 통한 **전기차 모터소재** 등 원활한 수급 지원

◇ 글로벌 파트너십 확대로 자동차·부품 수출 경쟁력 제고

❶ 글로벌 파트너링을 통해 국내 부품의 글로벌 완성차 납품 지원(연 17회)

* 북미(3), 중국(3), 유럽(3), 일본(4), 중남미(2), 동남아(1), 서남아(1) 등 추진(잠정)

❷ 말련 등 현지 OEM과 JV·파트너십 등 통한 시장 진입 모색 추진

* 예 : 말레이시아 국제통상산업부·투자개발청과 정례 협의체를 통해 협력 방안 논의

7 선박 : 미국 등 주요국 협력 등을 통해 미래 수출 모멘텀 확보 통상협력

◈ ('25년) 318억불 → ('26년 목표) 340억불 (+6.9%)

❶ 한-미 조선 분야에서 다양한 협력 및 수출연계 방안 모색

* ▲미측 건조 선박 대상 설계 및 기자재 조달, ▲선박 건조 협력시 블록 수출 등 검토

❷ 미래 수주를 선점하기 위한 차세대 선박 핵심기술 선제 확보

◎ 암모니아선, 전기추진선 등 **차세대 친환경선박 및 AI, IoT 등 첨단기술**을 결합한 **완전자율운항선박 기술개발 추진**('26, 978억원)

❸ 중소형 조선사 수주를 위한 7,400억원 RG 특례보증 추진('25, 1,421억원)

8 철강 : 주요국 무역장벽 대응 및 신흥시장 기회요인 활용 통상협력

◈ ('25년) 303억불 → ('26년 목표) 303억불 (유지)

❶ 양자 협의 등을 통해 EU CBAM, TRQ로 인한 업계 피해 최소화

◎ CBAM **배출량 산정법** 등 하위규정 협의, TRQ **최대쿼터 확보** 추진

◎ **기업 설명회, 배출량 산정 컨설팅*** 등 중소·중견 대응 지원 병행

* 배출량 산정 교육 컨설팅 사업 : '26년 3.5억원

❷ 무역구제 조치(반덤핑, 세이프가드 등) 및 美 파생상품 관세대응 지원 강화

◎ 기업 대응 위한 **법률·회계 컨설팅 사업 확대***, **대응역량 강화** 교육 실시

* 중소/중견기업 수입규제 대응 지원사업('25년 10.8억원 → '26년 20억원)

❸ 인도 전력망, 전기차 등 수요확대 예상 분야 전기강판 생산 확대 추진

2 수출 지원체계 혁신

◈ 금융·전시·수출지원 인프라 혁신으로 '모두의 수출' 지원

1 무역금융 : 공급주체 · 대상 · 시장 다변화로 금융 사각지대 해소

◇ 민·관 협력 강화로 중소·중견 무역금융 공급 확대

❶ 역대 최대 무역보험 275조원(7조↑), 중소·중견 대상 114조원(5조↑) 공급

❷ 대기업·은행 출연으로 중소·중견 성장을 돕는 상생 무역금융 확대

* 수출공급망강화보증 확대, 은행 출연 기반 수출 중소기업 우대금융 공급

❸ 수출 유망기업 도약 위한 보험·보증연계 투자제도 신설 추진 ('26.2Q)[법개정필요]

* 무역보험·보증을 이용중인 유망 수출기업 대상으로 주식 등을 직접 투자

❹ 지방 정부·공기업·은행 협업 지역판 상생금융 상품* 신설 검토

* 지방 정부·공기업·은행 출연 기반 지역 中企 대상 한도 상향, 금리우대 등 지원

◇ 수출 유망산업 대상 맞춤형 무역금융 제공

❶ K-소비재기업 무역보험 우대(한도 2.5배, 보험료 할인 30%)

◎ 소액 경영자금이 필요한 특성을 고려하여 **간편심사제도 도입** ('26.4Q)

❷ 방산·원전·플랜트 등 전략산업 수주 금융 강화

◎ 우리 기업 **수주 조건부 先금융 제공** 및 현지화 요구 대응 지원 강화

❸ AI 산업 全 밸류체인 지원 프로그램* 신설 (5년간 22조원)[재경부·수은]

* AI산업 특별금리우대(최대 △1.6%p), 투자 확대, AI산업 상생금융 지원 강화 등

❹ 첨단산업 공급망 안정화를 위한 수입보험 개선

* (現) 주요 자원(광물, 금속, 원유 등)으로 제한 → (改) AI 핵심품목 및 주요 기자재까지 확대

◇ 무역금융의 해외시장 진출 견인 역할 확대

❶ 신흥시장 개척을 위한 무역금융 확대 및 역할 다변화

- 글로벌사우스 진출기업 **수출금융 우대** (금리 △0.4%p, 한도 +10%p)[재경부·수은]
- 인도·아세안 시장 **수출채권 조기현금화** 지원 확대 (0.3억불→3억불)
- 기업 상환부담 경감을 위한 **무보 수출채권 직접 매입 추진**[법개정필요]

❷ 글로벌 금융기관 협업을 통한 시장 개척 지원

- **다자개발은행** 및 **주요국 수출신용기관(ECA)**과 협업 강화

  * ADB CGIF(ADB 산하 채권보증기구)와 S사의 싱가폴 회사채 발행 공동보증 예정('26.上)

- **저개발국 국책은행** 대상 우리기업 **수주 조건부 온렌딩 금융** 제공

◇ 무역금융 혁신을 위한 제도 정비

❶ 변화된 무역구조에 대응, 적시 지원을 위한 무역보험법 개정 추진

- 출연기관 추가, 고위험 프로젝트, 해외 현지진출 지원 강화 근거 등 마련

  * 지방정부·공기업 출연 허용, 고위험군(중소형조선사 RG 등) 계정 분리, 채권매입 허용 등

- 통상환경 변화에 따른 정책수요 적기 대응 위해 **무역보험공사 업무 범위 내 정부 위탁업무 수행 근거** 마련

  * 무역보험 외 우리기업 대외거래 지원을 위해 정부가 위탁하는 업무 수행 추가

❷ 대국민 서비스 강화를 위한 AI 기반 빅데이터 플랫폼 고도화

- **AI 기반 신용조회 플랫폼 구축** 및 **맞춤형 서비스*** 제공

  * 유사기업 AI 분석 기반 우량 수입자 제안, 국제거래 제재대상자 확인·공유 등

- AI 분석 기반 **보험한도 증액, 서류 간소화** 등 이용자 편의 제고

2 전시산업 : 한국형 글로벌 랜드마크 전시회 육성

◇ 첨단산업, K-컬처 등 강점을 활용한 특화 전시회 육성

❶ 첨단산업 전시회와 연계한 '산업AI 전시회*' 시범 개최(10월)

* 전자·로봇·기계 등 전시회와 AI 주제 공통프로그램 기획(통합컨퍼런스, AI 특별관 등)

- 킨텍스 제3전시장 개장 계기 **'아·태지역 산업·AI 혁신 플랫폼' 도약**(~'29)
- 美 CTA(CES 주관사)와 **'CES Asia' 국내 유치, 공동 기획 등 협력 모색**

❷ K-컬처 종합 박람회 '가칭My K-FESTA' 확대 개최(6월)문체부

* ('25) 문체부 단독 → ('26) 뷰티(복지부), 푸드(농식품부), 소비재(산업부) 등 협업

** '30년 해외 참관객 4만명 유치('25년 CES 해외 참관객(5.7만명)의 70% 수준 목표)

◇ 지방 전시회 육성 및 지역산업 성장 · 내수 연계 지원

❶ 5극 3특 성장엔진 등 지역전략산업 연계 대표 전시회 육성

* 예: 호남(에너지), 충청(바이오), 동남(조선), 대경(모빌리티)

❷ 중앙·지방정부 협업을 통해 지역전시 컨텐츠 고도화 지원

* 지역전시회 지원한도 확대 (8천만원→3억원), 문화·관광 연계 프로그램 지원

❸ 지역 명소 관광 프로그램 개발을 통해 해외 바이어 유치와 소비 연결

* 예: 충청(전통주, 문화재), 호남(미식), 경주(문화재), 부산(해상레져) 등

◇ 전시 인프라 확대 및 민관합동 협력 거버넌스 구축

❶ 킨텍스 제3전시장(~'28), 잠실 MICE 단지(~'31) 건설 차질 없이 관리

❷ 관계부처·유관기관 협업 위한 '민관합동 전시산업 발전 TF*' 구성('26.上)

* (단장) 통상교섭본부장 (관계부처) 문체·농식품·복지부, 지자체 등 1급 (협단체) 전시진흥회 등

◇ 「가칭대한민국 전시산업 발전 로드맵 2030」 수립 추진(2Q)

3 인프라 : 판로개척 및 통상환경 대응을 위한 지원 시스템 강화

◇ 「관세대응 119」→「무역장벽 119」로 확대·개편

❶ 기관 간 협업*을 통해 무역애로 원스톱 통합 상담 체계 마련(3월)

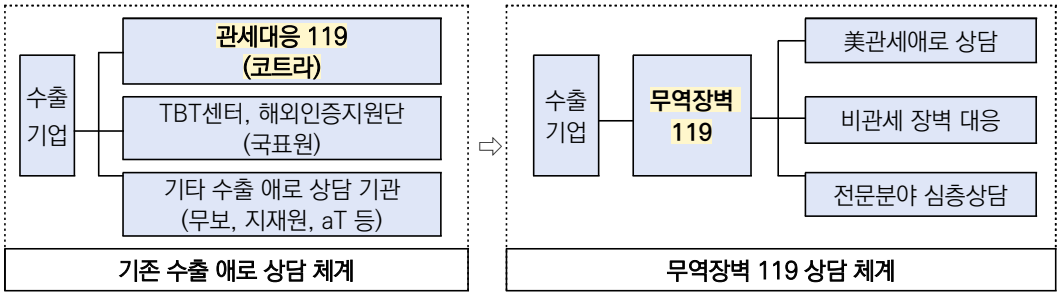
* 무역장벽 119에서 1차 상담 후 필요한 경우, 관련 협업 기관과 연계 대응

❷ 관세애로 대응 및 현장 기반 신규서비스 지속 발굴

❸ 기술·환경 규제 및 해외인증 등 비관세장벽 대응 기능 강화

* TBT 종합지원센터, 해외인증지원단 등 유기적 협업을 통한 비관세 분야 심층 상담 지원

〈무역장벽 119 상담 개편안〉



◇ 신흥시장 중심 해외거점 확대 및 해외지사 효율화

❶ 해외거점 인프라 활용 강화 및 신흥시장 중심 거점 확대

- 중동, 중남미 등 **신흥시장 개척**을 위한 **거점 설치**

  * (KOTRA 무역관) 코스타리카, 키르기스스탄 / (무협 할랄거점) UAE, 사우디, 인니

- **'열린 무역관'** 서비스 강화로 **중소기업 해외 접근성** 제고

  * (기존) 사무공간 제공 중심 → (개선) 현지 시장·바이어 정보제공 등 무료 컨설팅 강화

❷ 공공기관 해외지사 연계 및 효율성 강화를 위한 'K-마루*' 구축

* 분산된 공공기관 해외거점을 KOTRA·문화원 등으로 일원화한 현지 원스톱 지원 체계

- KOTRA 해외무역관 중심 **5개 지역 시범 구축 위한 MOU 체결** (1Q)

  * LA, 하노이, 두바이, 브뤼셀, 나이로비

- 해외거점 일원화로 **마케팅, 금융지원, 정보공유 등 원스톱 지원**

◇ 누구나 쉽게 수출할 수 있는 'AI 수출 플랫폼' 구축

❶ '대화형 AI 기반 수출지원 서비스' 개시 및 고도화

- 유망시장·바이어 추천 등 **수출정보 기반 시범 서비스** 도입(1월~)

  * KOTRA 검증 정보, 실시간 웹검색, AI 범용지식 등을 종합하여 상세 답변 생성

- 진출전략 + 수출실무를 지원하는 **'AI 수출비서' 서비스** 개시('26.下)

  * 수출 지원사업 추천·신청, 계약서 검토, 견적서 작성, 홍보물 제작·노출 등

❷ 수출 지원기관 간 AI 플랫폼 협업체계 구축

- **기관간*** AI 서비스 **협력**을 위한 '**무역 AI 협력포럼**' 출범 추진('26.2Q)

  * KOTRA, 무역협회, 무역보험공사, KTNET, 무역안보관리원 등

- **기관별 플랫폼 연계**를 통해 AI 수출지원 **원스톱 서비스 제공** 추진('27)

  * 신시장 발굴, 신용도 진단, 지원 프로그램 안내 등 기관별 특화서비스 연계

◇ 정보 사각지대 해소 및 전달 체계 내실화

❶ 수출지원 기관 연계를 통해 기업 대상 선제적 정보제공 추진

- **관세청 지역 세관** 및 **한국관세사회***와 연계를 통해 **홍보채널 다각화, 지방기업 현장 사각지대 해소(3월~)**

  * 지역 세관: 5개 권역 세관과 연계, 밀착 지원 / 한국관세사회: 관세사 대상 실무설명회 개최

- 협업 기관과 **격월 주기** 무역장벽 **합동 설명회** 및 **상담회** 개최

❷ 수요자 맞춤형 통합 정보제공 체계 구축(4월)

- 기존 **美 관세** 중심 무역장벽 119 홈페이지를 **주요 수출국 무역장벽** 및 **정부 수출 지원사업**을 아우르는 **종합정보 플랫폼**으로 고도

3 수출기업 성장사다리 구축

◈ 수출기업 단계별 프로젝트를 통해 기업의 성장 지원

1 지방 · 영세 기업의 수출기업 전환

◇ '수출희망 1000 프로젝트*'로 지방 · 영세기업 수출 첫걸음 지원

* **지방·영세 소기업·소상공인 1,000개사**(연 200개사) 대상 5년간 수출기업화 지원('26~)

❶ 지역 수출전문위원을 통해 수출 실무교육 및 컨설팅 제공(3~4월)

- 온라인 교육, 집합교육 등을 통해 수출을 위한 기본역량 마련

❷ 지역특화사업 연계 수출마케팅, 온라인 수출플랫폼 입점 지원(4~12월)

- **지방정부 협력** 下 **무역사절단, 국내외 전시회 참가** 지원
- e-카탈로그 제작, **알리바바닷컴, BuyKOREA** 등 B2B 플랫폼 입점 지원

❸ 지역별 AI 무역지원센터* 연계로 수출 마케팅 역량 강화(연중)

* 기존 디지털무역지원센터를 AI 무역지원센터로 개편 ('25.11월, 전국 20개소 운영)

- **AI 활용 디지털콘텐츠** 제작 및 바이어 발굴, **SNS 홍보** 등 지원

◇ 지방 · 영세기업 특화 금융을 통해 수출 안전망 구축

❶ '5극 3특' 성장엔진기업 대상 무역보험 우대 신설

* 보험·보증한도 최대 2배 이내 우대, 보험·보증료 30% 할인, 신용조사 50% 할인 등

❷ 지방은행 출연 확대로 지역 수출기업 무역금융 접근성 제고

* (현재) 부산은행(15억원), iM뱅크(50억원) 출연 → (확대) 광주, 경남, 전북 銀

❸ 지방정부 협업 수출 초보기업 대상 단체 무역보험 지원

* 지방정부 일괄계약 체결로 수출기업 보험료 부담 없이 수출대금 미회수 위험 제거

2 유망 중소기업의 수출 중추기업화

◇ 'K-수출스타 500 프로젝트*'로 1,000만불 이상 수출기업 육성

* 5년간 **500만불~1,000만불 수출기업 500개사**를 1,000~5,000만불 기업으로 육성('26~)

❶ '수출스타 멘토단*'을 통해 기업별 수출플랜 및 맞춤 전략 수립(3월~)

* 전담멘토 5인(KOTRA), 인증·특허 멘토 5인(KCL), 수출금융 멘토 3인(무보), 기술 멘토(2인)

❷ 마케팅, 인증, 금융, R&D 컨설팅 4대 패키지 서비스 제공(4월~)

◎ 최대 3년간 **기업별 年 최대 5.6억원** 지원으로 수출역량 집중 제고

〈4대 패키지 담당기관 및 주요 서비스〉

분야(담당기관)	주요 서비스	분야(담당기관)	주요 서비스
프리미엄 해외마케팅 (KOTRA)	❶앵커 전시회 ❷글로벌 대관 ❸글로벌 브랜드 포지셔닝 ❹글로벌 유통플랫폼 연계 판로 개척	수출금융 (무역보험공사)	❶무역보험료 지원 ❷수출신용보증 이용료 지원
인증 · 특허 (KCL)	❶해외인증 원스톱 ❷해외 규제 멘토링	R&D 컨설팅 (KIAT)	❶UX·현지화(Localiztion)지원 ❷기술호환·연동 R&D 컨설팅

❸ '수출스타 파트너 무역관' 15개* 지정(3월), 현지애로 즉각 해결 지원

* 실리콘밸리, 상해, 도쿄, 두바이, 방콕 등 거점 / 전담직원 대응, 현지 특화마케팅 수행

◇ 수출바우처 3,525억원(←'25. 2,363억원) 공급 및 서비스 다양화

❶ 소부장, 그린, 소비재, 서비스 산업 신흥시장 진출지원 서비스 확대

◎ OKTA(세계한인경제무역협회) **등 현지 네트워크 활용** 마케팅 지원 신설

◎ 해외인증 편의성 제고를 위한 인증비용 중간정산 제도 신규 도입

❷ 보호무역조치 대응 긴급지원바우처 전용 특화서비스 신규 도입

◎ 美 관세 산정, 美 수출 원산지 대응, 생산거점 이전, 유럽 통상애로(CBAM 등), 인도 통상애로(BIS인증 등) 부문 전문 컨설팅 제공

❸ 온라인 수출기업 지원에 특화된 '온라인 수출바우처' 신설중기부

3 경쟁력과 잠재력을 갖춘 중견기업의 글로벌 기업 도약

❶ 세계최초 기술·제품 보유 월드클래스 중견기업 150개社 육성*(~'33)

* 월드클래스 플러스('21~'33) : 9,135억원(국비 4,635억원), 기업당 최대 4년간 50억원 지원

- R&D와 함께 **비R&D** (수출, 금융, 인력, 법률 등) **패키지 서비스 제공**
- 수출시 **전담 멘토링, 수출바우처 제공, 기술규제 대응 등** 지원

* 수출 로드맵 수립, TBT 대응 컨설팅, 무역보험 우대, FTA 활용 지원 등

❷ 잠재력 있는 내수 중견기업*의 수출 도전 지원 (300개社, ~'30)

* △수출실적이 없거나, △수출 비중(매출 대비) 10% 미만 중견, 예비중견 및 강소기업

- 「내수중견 수출기업 전환 지원단」을 통해 **19개 기관* 연계 서비스 제공**

* 법무부, 관세청, 조달청, 지재처, 국표원, KOTRA, 무역협회, 무역보험공사, 신보·기보, KIAT 등

❸ 「중견기업 성장촉진 경쟁력 강화 특별법」 개정 추진 (연내)

* 중견기업 특례 확대(14→19개), 중견 옴부즈만, 졸업유예 신설 등

4 수출 선도기업과 초보기업 협력을 통한 수출 성공률 제고

❶ 전문무역상사를 통한 초보기업 수출 대행 지원

* 전문무역상사 : 종합포스코인터 유통GS리테일, BGF리테일 소비재무신사, 콜마글로벌 등

- **내수·초보기업** 대상 **전문무역상사**와의 **1:1 매칭 상담회** 정례화
- **소비재, 소부장, 신산업** 중심 **전문무역상사** 지정 확대 (678개→700개)
- **전문무역상사** 유인 제고를 위한 **인센티브* 확대 방안 모색**

* 예) 수출보험료 할인, 대출보증 확대, 물류·인증비용 지원 등

❷ 앵커 기업과 중소기업 동반진출 강화

- 앵커 기업의 브랜드·네트워크를 활용하기 위한 **'프로젝트형 지원' 추진**

* 예) 소비재 분야 '유통 플랫폼-소비재 중소기업 동반진출 프로젝트(신규 추진)

03 향후 계획

정책 과제	소관부처/기관	추진 시기
1. 8대 전략분야 중점 지원		
• 한류박람회 개최, K-뷰티 상설 플래그십 스토어 구축	산업/문체/복지부/관계부처	연중
• 역직구 온라인몰 구축	산업부	’26.下
• K-소비재 플래그십 프로젝트 추진	산업부	’26.1Q
• 화장품산업육성법 제정	복지부	’26.下
• 對中 소비재 수출 확대방안 수립	관계부처 합동	’26.1Q
• K-뷰티·K-푸드 사절단, ‘중동 K-할랄푸드페어’	무역협회/농식품부	연중
• 정부협력채널 통한 전력인프라 프로젝트 참여 지원	산업/기후부	연중
• K-바이오·백신 펀드, 임상 3상 특화펀드 조성	복지부	연중
• 캐나다 잠수함 수주 지원	방사청/산업부	’26.上
• 한-UAE CEPA 등 기체결 FTA 발효 추진	산업부	연내
• 한-미 조선협력 등 활용 수출연계 프로젝트 발굴	산업부	연중
• 중소형 조선사 7,400억원 RG 특례보증	산업부	연중
• EU CBAM, 철강 TRQ 등 대응	산업부	연중
2. 수출 지원체계 혁신		
• 대-중소 상생협력 확대(수출공급망강화보증)	산업부	연중
• AI 산업 특화 금융지원 프로그램 신설	재경부/수은	’26.1월
• 신흥시장 진출기업 수출금융 우대	재경부/수은	연중
• 무역보험법 개정 추진	산업부	연중
• 산업 AI 전시회 시범개최	산업부	’26.10월
• My K-Festa 확대 개최	문체/관계부처	’26.6월
• 민관합동 전시산업 발전 TF 구성	산업부/관계부처	’26.上
• 대한민국 전시산업 발전 로드맵 2030 수립	산업부	’26.2Q
• AI 수출비서 서비스 개시	산업부	’26.下
• 무역 AI 협력포럼 출범	산업부	’26.2Q
• 5개 지역 K-마루 시범 구축 MOU 체결	재경부	’26.1Q
• 무역장벽 119 원스톱 통합상담 체계 마련	산업부	’26.3월
3. 수출기업 성장사다리 구축		
• 수출희망 1000 프로젝트 추진	산업부	’26.3월
• 5극 3특 성장엔진기업 대상 무역보험 우대 신설	산업부	’26.下
• K-수출스타 500 프로젝트 추진	산업부	’26.3월
• 수출스타 파트너 무역관 15개 지정	산업부	’26.3월
• 긴급지원바우처 특화서비스 신규 도입	산업부	’26.1월
• 온라인 수출바우처 신설	중기부	연내
• 중견기업 성장촉진 경쟁력 강화 특별법 개정	산업부	연내
• 전문무역상사 지정 확대 및 인센티브 강화	산업부	연중

Ⅳ

CHAPTER

각 기관별 세부 추진사업

01

산업통상부

1. 대한무역투자진흥공사 33
2. 한국무역보험공사 139
3. 한국무역협회 150
4. 한국전시산업진흥회 201
5. 한국무역정보통신 204
6. 세계한인경제무역협회 217
7. 한국수입협회 239
8. 한국플랜트산업협회 247

CHAPTER 01

대한무역투자진흥공사 (www.kotra.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 통상애로 지원 사업	• 통상환경 불확실성 확대 및 美 관세조치 지속에 따라 최신 관세·통상 정보를 신속하게 제공하고, 관세 관련 어려움을 겪고 있는 기업을 위한 심층컨설팅 및 대체시장 개척 등 종합 지원	KOTRA (02-3460-7348/7157)
2. 수출 및 투자진출 상담	• KOTRA의 지역별·분야별 수출 전문 위원과 법률 및 관세 전문가가 전 세계 해외무역관을 통해 온·오프라인 상담 제공	해외진출상담센터 (1600-7119 + 2번)
3. 글로벌 역량 진단 (GCL)	• 기업의 수출 역량을 무료로 진단하고 진단 결과에 따른 역량별 수출 지원 사업 추천	해외진출상담센터 (02-3460-7157)
4. 수출24 글로벌 대행 서비스 (해외시장조사)	• KOTRA 해외무역관이 직접 발로 뛰어 해외 잠재 바이어 파트너 발굴, 시장 동향 등의 정보 조사 수행 및 제공	해외진출상담센터 (02-3460-7343 / 7339)
5. 해외 비즈니스 출장 지원	• KOTRA 해외무역관을 통해 해외 투자 유관 기관 및 투자 대행 서비스 기관과의 상담 주선등 해외 세일즈 활동 지원	해외진출상담센터 (02-3460-7342)
6. 열린무역관	• 해외시장 진출에 관심을 가진 KOTRA 해외무역관 방문 고객에게 근무 시간 중 사무 공간(집기, 인터넷 등), 시장 정보(현지 체류 정보, 경제 동향 등) 및 기초 상담 무료 지원	해외진출상담센터 (02-3460-7335)
7. 이동KOTRA	• 수출애로를 겪는 전국 중소·중견기업을 대상으로 KOTRA 수출전문위원이 방문, 1:1 무료 컨설팅 진행	지방협력팀 02-3460-7368
8. 지방무역사절단	• 지차체·유관기관 협업하여 전문품목 세일즈단 구성 및 해외 파견, 현지 바이어 파트너 발굴, 현지 시장조사, 온·오프라인 수출 상담 지원	지방협력팀 02-3460-7371
9. 수출바우처 사업	• 중소·중견기업이 바우처로 수출지원 서비스를 자유롭게 선택하여 이용하도록 지원	무역진흥과 (044-203-4036)
10. 해외지사화사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원	지사화팀 (02-3460-7445)
11. 해외공동물류센터사업	• 해외 현지에 독자적인 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력물류사의 창고를 공동으로 이용하는 사업	물류지원실 (02-3460-3336) (02-3460-7435) (02-3460-7428)

사 업 명	내 용	문 의
12. 수출인큐베이터	• 해외진출 거점에 공동 사무공간 운영	지사화팀 (02-3460-7446)
13. 세계일류상품 육성사업	• 국내기업의 우수한 상품을 세계일류상품으로 선정하여 미래 수출동력을 확보하고 우리 기업의 세계시장 점유율 확대에 기여	중견기업팀 (02-3460-7231)
14. 중견기업 글로벌 지원사업	• 성장 가능성이 높은 강소·중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성	중견기업팀 (02-3460-7238) (02-3460-7233) (02-3460-7246)
15. 해외취업지원 사업	• 양질의 해외 일자리 발굴을 통해 국내 청년의 해외 취업을 지원하고, 현지 정착, 커리어 멘토링 등 사후 관리까지 지원	취업지원팀 (02-3460-7387)
16. 해외 전문인력 유치 지원	• 국내기업에 필요한 해외전문인력 발굴, K-Tech Pass 및 고용추천서 발급, 외국인유학생채용 박람회 개최	해외인재유치센터 (02-3460-7379)
17. 내수기업 수출기업화	• 내수·초보기업 대상 퇴직무역인력인 수출전문위원을 1:1로 매칭, 기업 맞춤형 무역실무 컨설팅 및 해외마케팅 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7546)
18. 전문무역상사제도 활용 내수·초보기업 지원	• 전문무역상사의 수출노하우와 KOTRA의 해외마케팅 인프라를 연계하여 내수·초보기업의 수출 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7539)
19. CES 혁신상 수상지원 사업	• CES 혁신상 수상 지원을 통한 제품·서비스의 혁신성과 기술력 입증기회 마련 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7569)
20. 스타트업 주요 해외 전시회 참가지원 사업	• 글로벌기업, 현지 정부기관 등 수출테크기업이 협력 가능한 현지 유력 파트너 발굴 및 매칭 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7569)
21. K-수출스타 500	• 수출 1천만불 이상 수출 중추기업 육성을 목표로, 선정 기업에게 (KOTRA)프리미엄 해외마케팅, (무보)수출금융, (KCL)인증·특허, (KIAT/KEIT) R&D 컨설팅 등 4대분야 맞춤형 지원	중소혁신기업팀 (02-3460-7569)
22. 한국우수상품전	• 국내기업의 시장진출이 유망한 지역과 연계하여 개최되는 단독 해외전시회	전략전시팀 (02-0460-7272)
23. SEOUL FOOD (서울푸드)	• 국내 식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업정보 공유의 장 마련	전략전시팀 (02-3460-7267)
24. 해외전시회 단체참가 지원사업	• 해외 유명전시회 한국관 조성 및 해외마케팅·행정서비스 제공 등을 통한 중소·중견기업 수출 활성화 지원	해외전시팀 (02-3460-7292, 3332)

산업통상부 _ 대한무역투자진흥공사

사 업 명	내 용	문 의
25. 해외전시회 개별참가 지원사업	• 해외에서 개최되는 전문전시회에 국내기업이 개별적으로 참가할 경우, 전시회 참가비용 및 해외마케팅을 지원	해외전시팀 (02-3460-3330)
26. 해외바이어 초청 수출상담회	• 한국 상품 및 서비스 수입을 희망하는 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담 기회 제공	AI융복합팀 (02-1600-7119)
27. 서비스거점 지원사업	• 글로벌 시장 진출을 희망하는 국내 유망 서비스 기업의 현지 거점 역할을 대행하여 해외 진출을 밀착 지원	서비스산업팀 (02-3460-3251, 3319)
28. 서비스 브랜드 마케팅(BM) 해외진출 지원사업	• 해외 진출이 유망한 국내 서비스 분야 중소·중견기업을 수출 단계별로 지원	서비스산업팀 (02-3460-7611, 7613)
29. 스마트팜 해외수출지원	• 국내 스마트팜 기업의 해외 박람회 및 사절단 참가, 법률 컨설팅 지원 등 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원	AI융복합팀 (02-3460-7465)
30. 스마트시티 해외수출지원	• 국내 AI시티 기업의 해외 박람회 및 사절단 참가 등 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원	AI융복합팀 (02-3460-7462)
31. 스마트팜 컨소시엄 수출지원	• 기업 단독 수주가 어려운 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원	AI융복합팀 (02-3460-7465)
32. 해외 프로젝트 수주지원	• 해외 유망 프로젝트 수주지원	인프라산업팀 (02-3460-3252) 기후에너지산업팀 (02-3460-3265)
33. 해외공공조달 지원 데스크	• 기업별 밀착 지원 통한 현지 조달시장 성과 창출 확산	인프라산업팀 (02-3460-7482)
34. 파워셀러 육성사업	• 한국에서 직접 입점이 가능한 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업과 입점 후 판매 중인 기업 대상으로 입점 교육부터 판매촉진 마케팅까지 역량별 단계식 지원	한류소비재팀 (02-3460-7738)
35. 한류박람회(KBEE)	• 해외 개최 산업·문화 융합 엑스포로서 한류(공연, 스타 등)를 활용하여 유망 소비재·서비스 기업의 비즈니스 상담과 판촉 등을 종합 지원	한류소비재팀 (02-3460-7739)
36. 1무역관 1유통망 협력사업	• 1개 해외무역관마다 1개 이상의 로컬(현지) 유통망 발굴하고 협력관계를 구축하여 국내 소비재 기업의 입점 및 판촉을 지원하는 사업	한류소비재팀 (02-3460-7745)
37. AI정부 GovTech 해외진출지원	• 공공부문에 디지털 기술을 접목하여 행정서비스를 혁신하고 AI정부 구현을 선도하는 GovTech 기업의 해외진출 지원	AI융복합팀 (02-3460-7472)

사 업 명	내 용	문 의
38. 글로벌 의료기기 수출상담회(Global Medical Equipment Plaza) (GMEP)	• 국내 최대 의료기기 전시회인 KIMES와 연계하여 유망 의료기기 기업 대상 수출상담회 및 현지 인허가 제도 등 진출전략 컨설팅을 통해 수출시장 다변화 지원	바이오헬스팀 (02-3460-7626)
39. 글로벌 의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza) (GBPP)	• 국산 원료 및 완제 의약품, 바이오의약품 등 의약품 전 분야 대상 수출상담회 및 글로벌 기업 핀포인트 상담회 개최	바이오헬스팀 (02-3460-7621)
40. 산업AI전시회	• 산업별 AI 혁신 생태계 조성을 위한 산업AI 분야 비즈니스 협력 및 네트워킹 플랫폼 마련	전략전시팀 (02-0460-7272)
41. AI 해외진출지원	• 산업AI 및 기타 AI 솔루션(LLM, 사이버 보안 등) 등 국내 AI 기업의 해외진출 지원	AI융복합팀 (02-3460-7472)
42. 글로벌 파트너링 (Global Partnering) 사업	• 소재·부품·장비 기업의 글로벌 밸류체인 진입과 경쟁력 강화 지원	소재부품장비팀 02-3460-7641
43. 해외 GP센터 (Korea Global Partnering Center)	• 글로벌기업과 협업이 가능한 소재·부품·장비 기업 대상 사무공간 및 맞춤형 마케팅 지원	소재부품장비팀 02-3460-7634
44. 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요검증	• 해외수요처로부터 신제품 개발요청 증빙서류를 보유한 중소기업의 기술개발과제를 유관기관과의 협업플랫폼을 통해 지원하여 기업 성장을 도모	소재부품장비팀 02-3460-7664
45. 소부장 공급망안정 종합지원사업	• 공급망 관련 정보 수집·분석 및 공급망 안정화 사업 추진	글로벌공급망총괄팀 02-3460-7762/7769 글로벌공급망사업팀 02-3460-3322/3325
46. 경제외교활용포털	• 경제외교 종합정보 제공 및 경제외교 사업 참가 지원	경제협력지원팀 02-3460-7693
47. 세계시장 진출전략 설명회	• 해외시장 동향 및 주요 이슈를 종합한 KOTRA 해외시장 정보 기반, 매년 변화하는 글로벌 시장 진출 전략을 해외본부장이 직접 전달하는 진출전략 설명회	구미동북아팀 02-3460-7676
48. FTA 해외활용지원센터	• 해외 9개국 11개 센터에서 FTA 홍보, 활용 상담, 비관세 장벽 등 애로해소 지원활동을 통해 해외 바이어와 현지진출기업의 FTA 활용도 및 무역장벽 대응 제고	통상협력팀 02-3460-7507
49. 글로벌 신통상 포럼	• 통상환경 점검 및 기업의 해외 비즈니스 전략 수립 지원을 위한 KOTRA의 통상정책 분야 대표 설명회	통상협력팀 02-3460-7515

산업통상부 _ 대한무역투자진흥공사

사 업 명	내 용	문 의
50. KOTRA 해외시장뉴스	• 전세계 86개국 132개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장 정보	해외정보팀 02-3460-7403
51. buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼활용)	• 국내기업의 디지털 수출을 지원하는 온라인 B2B 이커머스플랫폼으로 제품 해외 홍보, 해외 바이어 구매정보 검색, 수출대금 온라인 결제, 국제배송 등을 지원	AI마케팅팀 02-3460-3443
52. AI무역지원센터 (AI Trade Support Center)	• 디지털 무역 전 주기를 지원하는 지역 거점 디지털 무역 인프라로 디지털콘텐츠 제작, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담을 지원	AI마케팅팀 02-3460-3443
53. 빅데이터 플랫폼 (트라이빅)	• 수출AI 보고서로 해외 시장동향 안내, 전 세계 국가별·품목별 수출입 데이터 제공, 품목별 수출 유망국가 추천 등	AI플랫폼팀 02-3460-3302/3303
54. 해외경제정보드림 (해드림)	• 여러 기관에 산재된 해외진출 정보를 한 곳에서 통합제공하는 범정부 통합플랫폼	AI플랫폼팀 02-3460-3305
55. 중소중견기업 글로벌 역량 강화 교육연수 사업	• 중소 중견기업의 글로벌 역량강화, 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육 및 연수 서비스 제공	KOTRA아카데미 02-3497-1185 (서울) 042-862-1702/3 (대전)
56. 한국투자기업지원센터	• 해외진출 활발한 27개국 대상 40개 센터 운영으로 우리 기업의 신규 투자진출 및 기진출 기업의 성공적 현지정착 지원	투자 MnA팀 02-3460-7359
57. 글로벌 M&A 지원	• 국내 중소 중견기업의 해외 M&A 지원으로 해외 선진기술 획득, 생산거점 및 영업망 확보 등 지원	투자 MnA팀 02-3497-1110
58. 국내복귀기업 지원	• 해외진출 우리기업의 국내복귀*를 위한 종합서비스 제공 * 해외사업장의 청산·양도 또는 축소 및 국내사업장의 신·증설 등 숏과정	국내복귀지원팀 02-3460-7361~4
59. 방산물자·정부간(G2G) 거래 교역지원	• 국내 방산기업의 해외시장 진출 지원과 수출 기회 발굴을 위한 온/오프라인 수출상담회, 방산멘토링, 디지털로드쇼, 전시홍보관, 무역사절단 파견 등 다양한 수출 마케팅 사업 운영	기획총괄실 02-3460-7805 정부간거래관리실 02-3460-7809

1 글로벌 통상애로 지원 사업

1 사업 개요

◎ 통상환경 불확실성 확대 및 美 관세조치 지속에 따라 최신 관세·통상 정보를 신속하게 제공하고, 글로벌 통상 환경 변화로 어려움을 겪고 있는 기업을 위한 심층컨설팅 및 대체 시장 개척 등 종합 지원

2 지원 내용

사업명	사업 개요	시행 시기	문의처
무역장벽 119 통합상담창구	글로벌 통상 환경 변화에 따른 수출물품의 관세율, 대체시장 사업파트너 발굴, 지원사업, 해외인증 정보 등 중소·중견기업의 관세 및 비관세 애로 상담	상시 접수	1600-7119 ② 음성상담 ▶ ⑤ 관세대응119
글로벌 통상정책 관련 최신 정보	미국 포함 주요국 통상정책·무역장벽 등 KOTRA 최신 정보 신속 제공	상시 제공	02-3460-7348/ 7157
온라인 관세 확인 시스템	미국 수출 제품에 부과되는 국가별 관세(상호관세, 펜타닐 관세, 301조 관세), 품목별 관세(자동차·부품, 철강·알루미늄 및 그 파생상품)를 한 번에 확인할 수 있는 국내 유일의 서비스	-	02-3460-7348/ 7157
심층컨설팅 지원사업	빈번한 관세정책 변경으로 우리 기업들이 수출 과정에서 겪고 있는 다양한 애로를 해소하고 피해를 최소화하기 위하여 전문가들의 맞춤형 컨설팅 제공(CBP E-Ruling 대행 지원, 원산지 판정 등)	'26.2.~	02-3460-7216
수출지원사업	바우처, 물류, 해외 마케팅 사업 등 KOTRA, 유관기관 수출지원 사업을 메뉴판 형태로 제공	-	02-3460-7348/ 7157

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 수출 중인(또는 예정) 중소·중견기업

4 이용 방법 및 절차

① 무역장벽 119 통합상담창구

- 대표전화: 고객안내센터(1600-7119) → 5번 무역장벽 119 선택
- 온라인 : KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 중간 '글로벌 통상애로 관련 무역장벽 119' 안내페이지 클릭→ 상단 문의·상담 → 온라인상담 → 상담신청 (*24시간 운영)
- 카카오톡: 하단 채팅 → 상단 돋보기 아이콘 → 'KOTRA' 검색 → 채널 'KOTRA(대한무역투자진흥공사)' 선택 → 당일 운영시간 확인 후 상담원 채팅 옆 '문의' 클릭
- 상시대면상담: KOTRA 무역투자24 홈페이지(사업신청 → 무역장벽 119 현장 종합 상담실 검색 → 신청하기) 또는 본사 안내데스크에서 신청

② 글로벌 통상정책 관련 최신 정보

- KOTRA해외시장뉴스(dream.kotra.or.kr) 접속 → 「미국 통상정책 주요 동향」 배너 클릭
- 카카오톡(KOTRA 세계이슈톡톡 채널 친구 추가 → 정기 발송되는 통상 이슈 확인)
- KOTRA 뉴스레터 : 주 2회 발송, KOTRA 회원가입시 [뉴스레터 수신동의] 체크)
- 설명회(서울·지방·해외, 수시 개최, www.kotra.or.kr→ 상단 「사업신청」→ 설명회 검색)

③ 온라인 관세 확인 시스템 - KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속

→ 미국 통상 정책 관련 관세 대응 119 종합 안내페이지 클릭

→ 온라인 관세확인 시스템 바로가기 클릭 또는 QR코드 스캔

④ 심층컨설팅 지원사업 - KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → '사업신청' 클릭 → '미국 관세정책 대응 심층 컨설팅 지원' 검색 → 로그인/회원 가입 후 참가 신청

⑤ 수출지원사업 - KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → 글로벌 통상애로 관련 무역장벽 119 안내페이지 클릭 → 유용한 정보 → 수출 지원사업 메뉴판(KOTRA, 유관기관)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외진출상담센터	02-3460-7348/7157	www.kotra.or.kr

2 수출 및 투자진출 상담

1 사업 개요

- 전화, 온라인, 모바일(채팅상담·챗봇), 내방상담 등 다양한 경로를 통해 수출문의 및 해외투자 관련 무료 상담
- KOTRA 본사 수출전문위원 및 해외무역관이 고객 문의에 대하여 맞춤형으로 72시간 내 답변
- 지원 대상 : 수출·투자진출 관련 상담이 필요한 국내기업
- 이용료 : 무료

2 지원 내용

- 상담 분야

서비스 설명	상담 내용
수출 관련 일반 문의 및 해외 진출에 대한 컨설팅이 필요할 때 언제 어디서든 상담 가능	• 해외 진출 전략 및 무역 실무 전반 • 거래선 발굴 방법 • 인증 및 규격 • 대금 결제 및 금융 • 해외 시장 정보 • 관세, 통관 절차 • KOTRA 및 유관 기관 지원 사업 안내

- 지역/기능별 상담

지역 및 기능	문의처	
미주 및 유럽 비즈니스 애로 상담	1600-7119(대표 전화) → 2번(해외 진출 및 인증 상담) * 스마트폰 사용 시 1번을 누르면 '보이는 ARS' 연결 가능, 음성 ARS는 2번	내선 1번
아시아·일본 비즈니스 애로 상담		내선 2번
중화권 비즈니스 애로 상담		내선 3번
중동·아프리카·CIS 및 우크라이나 비즈니스 애로 상담		내선 4번
인증·규격		내선 5번
무역 사기		내선 6번

3 신청 방법

전화 상담

- 고객안내센터(1600-7119) 2번 '해외진출 및 인증상담' 선택 → 해당 지역 / 기능 전문 위원 연결

온라인 상담

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '문의·상담' → '온라인 상담' → '상담신청'

카카오톡 채팅상담

- 카카오톡 우측 상단 돋보기 → '대한무역투자진흥공사' 검색 → '채팅하기'

KOTRA 수출 투자 챗봇

- KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) → 상단 메뉴 중 '문의·상담' → '모바일상담(채팅 / 챗봇)' → '2. 수출·투자 챗봇 바로 접속하기'

방문(내방) 상담

- 전화(02-3460-7218)로 사전예약(상담내용 및 일정 조율) → KOTRA 본관 1층(해외진출상담센터) 방문 상담
  * 방문 상담은 사전예약 후 실시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출 상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

3 글로벌 역량 진단(GCL)

1 사업 개요

◎ 기업의 수출 역량을 무료로 진단하고 진단 결과에 따른 역량별 수출 지원 사업 추천

2 지원 대상

◎ 기업의 수출 역량을 진단하고 역량별 수출 지원을 제안 받고 싶은 KOTRA 기업 회원

3 지원 내용

◎ 기업의 수출 역량 성장 단계 확인 및 세부 역량별 강·약점 분석

* 진단 결과에 대한 1:1 유선 컨설팅을 통해 맞춤형 지원 사업 추천
* 유선/ 이메일/ 내방/ 기업 방문 등(기업 선택)

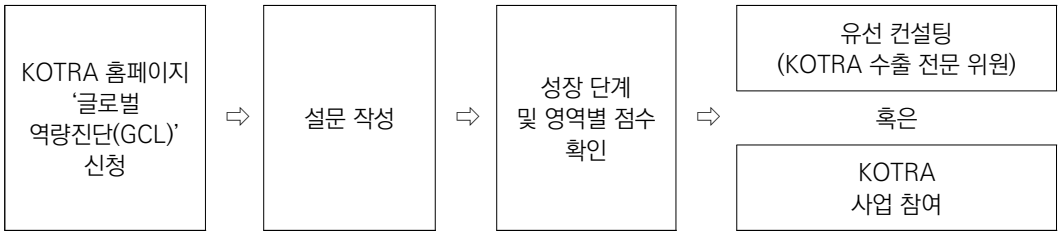
4 참고사항

역량 대분류	문항 의미 설명
전략 및 리더십 역량	리더의 수출 의지, 수출을 위한 지속적 투자 수준, 수출 자금 여건, 경영진의 글로벌 리더십
기술 역량	R&D 투자/집중도/인력 규모, R&D 중 현지화 제품/서비스 투자 비중, 국내외 지식재산권/해외 인증 확보 수준
상품 경쟁력	품질 우위 수준, 가격 경쟁력 수준, 제품/브랜드 인지도
마케팅 역량	해외 마케팅 전담 인력 규모, 마케팅 전담 인력의 글로벌 커뮤니케이션 역량, 해외 전시회 참여 빈도, 글로벌 고객 접촉 빈도, 해외 시장 모니터링 수준
글로벌 네트워크 역량	해외 고객사 보유 수준/평균 거래 유지 기간, 해외 거점/유통 채널 확보 및 활용 수준, AS 네트워크 수준, 해외 고객 CRM 채널
ESG 역량	환경 목표 설정, 친환경 혁신, 법규 준수, 사회적 책임 등 다양한 분야를 통해 기업의 ESG 경영 수준을 측정

5 이용방법 및 세부 과정

◎ KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 → 상단 메뉴 '문의·상담' 클릭 → 좌측 하단 '글로벌 역량진단 GCL' 클릭 → 로그인 후 설문 진행

◎ 이용 세부 과정



* GCL 결과에 대한 유선 컨설팅 신청 시 담당 수출 전문 위원이 직접 연락

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	해외진출 상담센터	02-3460-7157	www.kotra.or.kr

4 수출24 글로벌 대행 서비스 (해외시장조사)

1 사업 개요

◎ KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용하여 시장조사, 잠재 바이어 발굴 등 해외수출을 위한 글로벌 마케팅 서비스 제공

2 지원 내용

유형	서비스명	서비스 내용	수수료 (VAT 별도)
1	항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향/유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사	15만원/1항목
2	맞춤형 지원서비스	무역관에서 섭외한 현지 전문가 또는 전담 인력을 활용하여 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 심층 서비스	조사내용과 방법에 따라 개별 협의
3	현지 매장 방문 조사	신청기업과 유사 제품을 판매하는 매장을 대리로 방문하여 판매자·소비자 인터뷰, 현장 촬영 등 (최대 2개 매장)	45만원
4	소비자 트렌드 설문조사	신청기업의 타겟군 대상으로 설문조사 (최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공)	45만원
5	샘플 테스트 조사	신청기업의 타겟군을 대상으로 샘플 테스트 설문조사 (최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공)	45만원
6	잠재 바이어 발굴지원	KOTRA 해외무역관이 직접 해외기업을 접촉해 교신의사를 확인 (담장자 정보 포함)	15만원/개사
7	취급기업 정보조사	KOTRA 해외무역관을 통해 고객의 의뢰 품목을 수입 또는 취급하는 해외기업 상세 정보 제공 (교신지원 미포함)	20만원/10개사
8	거래선 관심도 조사	신청기업이 이미 접촉한 경험이 있는 해외 수입업체를 해외 무역관이 대신 접촉, 귀사 제품에 대한 관심 여부 등을 조사	5만원/1개사
9	원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 해외 공급업체 발굴 (3개사)	15만원/1개사
10	바이어 구매성향 조사	수출 희망 제품 취급 바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 실시	30만원

산업통상부 _ 대한무역투자진흥공사

유형	서비스명	서비스 내용	수수료 (VAT 별도)
11	거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체를 접촉, 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등을 대리지원	15만원
12	샘플 대리 전달	분실/오배송 우려되는 샘플을 무역관이 대리 전달 * 무역관까지의 배송 및 통관비용은 기업 실비 부담	15만원
13	대리 면담 지원	무역관이 타겟 해외 수입업체와 대리 면담	45만원
14	바이어 실태조사	신청기업이 접촉 중인 해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항 현장 확인 * 현지 상황에 따라 인터뷰 추가 가능	45만원
15	전시회 대리참관	해외 전시회 대리참관하여 전시회 현장 정보(사진,영상 등), 바이어 명함 확보 등 요청사항 수행	45만원
16	수입업체 연락처 확인	무역사기 방지 등을 위해 의심이 가는 해외기업 존재 여부 및 대표연락처 확인(연간 5회 무료) * 기업 신용도 및 구매 담당자 정보 등은 서비스 제공 불가	5만원/1개사

3 지원 대상

◎ 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 기업

- 컨설팅 기업의 경우 서비스 이용이 제한됨
- 공정거래위원회 발표 대규모기업집단 소속 기업은 수수료 2배 적용

4 신청·접수

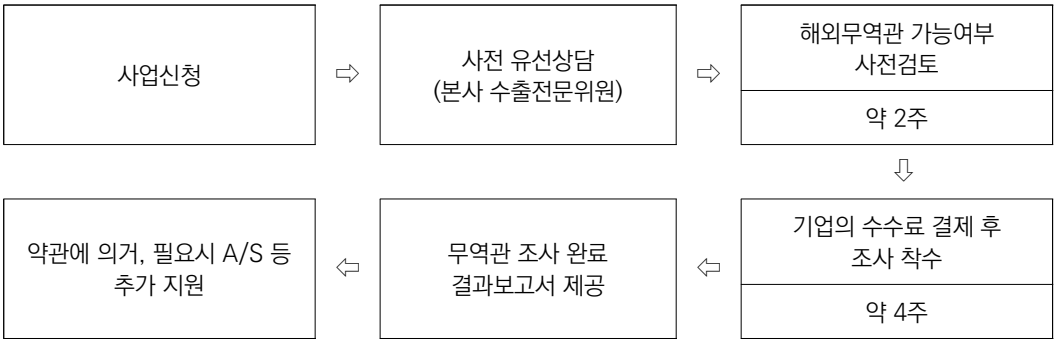
◎ 신청방법 : KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통해 연중 상시 온라인 신청

KOTRA 홈페이지 접속 ⇨ 홈페이지 상단메뉴 '사업 신청' 클릭 ⇨ 검색창에 '수출24' 검색 ⇨ 희망사업 선택 후 신청서 작성

◎ 제출서류 : 사업신청서에서 요구하는 제반 서류

- 신청기업 안내 브로슈어, 취급 제품의 카탈로그 등

◎ 지원절차 (소요기간은 서비스별 상이)



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출 상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

5 해외 비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

◎ 세계 86개국 132개 KOTRA 해외무역관을 통해 현지 잠재 파트너 발굴과 더불어 해외 활동을 위한 기업/기관의 해외 출장 지원

2 지원 내용

◎ 해외 비즈니스 출장지원(유료, 지역별 수수료 상이)

- 출장지역 내 거래선 발굴 및 상담주선
- (일반) 바이어 상담주선(2~4개사) 및 교신 지원(2개월) (50~100만원)
- (프리미엄) 일반 서비스 제공과 더불어 통역·차량 지원 (90~160만원)

◎ 해외 투자환경 조사 출장지원(유료, 지역별 수수료 상이)

- 현지 투자업체, 투자진출 관련 유관기관, 로펌 등 상담주선
- (일반) 기업 요청사항별 상담주선(2개사) (65~85만원)
- (프리미엄) 일반 서비스 제공과 더불어 통역·차량 지원 (105~145만원)

◎ 글로벌 현장지원 프리미엄 서비스(유료, 항목별 수수료 상이)

- 해외 조직이 없는 지자체·유관기관 등이 KOTRA와 함께 글로벌 협력을 구축·강화할 수 있도록 지원하는 맞춤형 출장지원 서비스
- 협력기관 면담, 산업시찰 방문, 현지 간담회, 국제회의 참가 등 지원

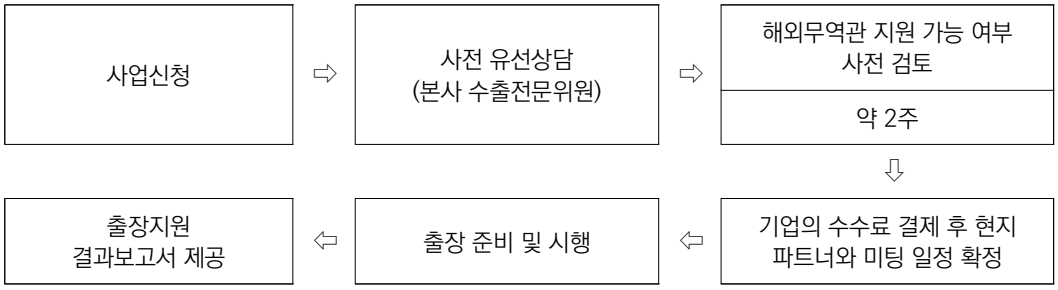
3 신청·접수

◎ 신청 방법 : KOTRA 홈페이지를 통해 연중 상시 온라인 신청

KOTRA 홈페이지 접속 ⇨ 홈페이지 상단메뉴 '사업 신청' 클릭 ⇨ 검색창에 '수출24' 검색 ⇨ 희망사업 선택 후 신청서 작성

◎ 제출서류 : 사업신청서에서 요구하는 제반서류

◎ 지원절차



4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출 상담센터	02-3460-7342	www.kotra.or.kr

6 열린무역관

1 사업 개요

◎ KOTRA 해외무역관을 방문하는 고객들에게 근무시간 중 사무공간, 시장정보 및 기초

2 지원 대상

◎ KOTRA 기업 회원

* KOTRA 업무영역과 관련된 무역, 투자 등 일반 비즈니스 목적에 한함

3 지원 내용

◎ 지원 무역관 : 82개국 127개 무역관

* KOTRA 업무영역과 관련된 무역, 투자 등 일반 비즈니스 목적에 한함

◎ 세부 내용 : 업무일 기준 1회 최대 5일 이용 가능

* 현지 공휴일 등 무역관 업무시간 외에는 지원 불가
* 바이어 상담주선, 통역/차량 지원 등 유료 서비스는 미제공
* 사무공간 부족 및 타 행사 개최 등 무역관의 공간 및 업무 상황에 따라 지원이 불가할 수도 있음

구분	세부내용	비용
사무공간	회의실, 복사기, 인터넷, 전화, 팩스 등	무료
방문상담	현지 경제동향 등 기초상담 지원	

4 신청·접수

◎ 공고(예정시기) : 연중 상시

◎ 신청방법 : 홈페이지를 통한 온라인 신청

5 사업 진행 절차

고객	⇨	무역관	⇨	고객
KOTRA 무역투자24 사업신청 페이지 방문 3일 전 예약 (업무일 기준)		무역관 일정 검토 후 이용 가능 여부 안내 (2일 소요)		출장 시행 및 열린무역관 서비스 이용

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	KOTRA	해외진출 상담센터	1600-7119	www.kotra.or.kr

7 이동KOTRA

1 사업 개요

- 수출준비단계에서 애로를 겪는 중소·중견기업 대상으로 KOTRA 수출전문위원이 방문하여 맞춤형 1:1 컨설팅을 무료 제공하는 서비스
- 사업기간 : 연중
- 사업규모 : 10억원, 4,100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 일반국고 (무료)

2 지원 내용

- TriBIG(빅데이터 플랫폼) 활용, 타겟 수출시장 추천 및 현지시장 정보, 잠재 바이어 추천
- 무역실무 관련 상담(계약서 작성 가이드, 수출신고·통관절차 등)
- KOTRA 해외마케팅 사업 참가기업 대상 사후지원 컨설팅
- 기업 맞춤형 KOTRA 및 수출유관기관 지원사업 안내

3 신청 방법

- 온라인 신청 및 접수홈페이지를 통한 사업 신청

  * KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 (*소속기업회원 등록 필수) → 상단메뉴 [문의·상담] → 좌측[이동KOTRA] → 하단 [신청하기] 클릭

4 신청 시 준비 서류

- 온라인 홈페이지 내 사업 참가신청서 작성
  (소재지, 담당자·품목정보, 상담요청사항 등)

5 사업 진행 절차

KOTRA홈페이지 로그인, 사업신청 (신청서 작성)	⇨	지역별 담당 수출전문위원 배정	⇨	1차 유선 상담	⇨	방문 컨설팅
기업		KOTRA → 기업		KOTRA → 기업		KOTRA ↔ 기업

※ 기업 소재지별 배정된 상담위원이 유선상담 후, 기업 맞춤형 무료 방문 상담 지원 예정

6 사업기관

◎ 사업총괄 : KOTRA 지방협력팀 T 02-3460-7368

◎ 사업시행

지역	지역	수행부서	연락처
수도권	서울	지방협력팀	02-3460-7374
	경기 남부	KOTRA경기지원본부	031-273-6902
	경기 북부	KOTRA경기북부지원본부	070-7931-0442
	경기산단(반월시화)	지방협력팀	070-8845-7500
	인천	KOTRA인천지원본부	032-822-9820
	인천산단(남동)	지방협력팀	070-8895-7493
영남권	대구·경북	KOTRA대구경북지원본부	053-659-2549
	구미(경북)	KOTRA대구경북지원본부 구미분소	054-455-2975
	부산	KOTRA부산지원본부	051-740-4153
	울산	KOTRA울산지원본부	052-289-4654
	경남	KOTRA경남지원본부	055-290-0604
호남권	광주·전남·제주	KOTRA광주전남지원본부	062-369-9054
	전북	KOTRA전북지원본부	063-714-3487
충청권	대전·충남·세종	KOTRA대전세종충남지원본부	042-362-8328
	천안(충남)	KOTRA대전세종충남지원본부 천안분소	041-415-1571
	충북	KOTRA충북지원본부	043-218-2901
강원권	강원	KOTRA강원지원본부	033-261-5312

8 지방무역사절단

1 사업 개요

- 지차체·유관기관과 협업으로 전문품목 세일즈단을 구성하여 현지시장조사·잠재바이어 발굴 및 수출상담을 지원하는 해외마케팅 사업
- 사업기간 : ’26.1.1. ~ ‘26.12.31. (연간)
- 사업규모 : 연간 555개사 내외 지원
- 시행주체 : 시도자치단체·유관기관 (외부협력사업)

2 지원 내용

- 무역사절단 파견국 시장 동향 조사 및 잠재 바이어 발굴
- 목표시장 잠재 바이어와 온·오프라인 상담 지원
- 긴급지사화 등 KOTRA 사업 연계를 통한 사후 지원

3 지원 대상

- 신청자격 : 해외진출 희망 국내 중소·중견기업
- 지원조건 : 파견기관의 관할 소재지 또는 관련 산업군에 속한 기업

4 선정기준

- 신청업체 품목에 대한 해외무역관의 상담주선 가능성 평가와 파견기관의 자체 평가기준에 따른 심사로 선정

5 신청 시 준비 서류

- 기업 및 품목 정보(상담주선을 위한 바이코리아(buykorea.org) 상품등록 필수, 국·영문 카탈로그 등)

6 신청 방법

◎ KOTRA 홈페이지 무역사절단 연간 사업내역을 참고하여 사업별 주관부서 또는 파견기관(지자체단체·유관기관 등)에 신청·접수

* KOTRA 로그인(www.kotra.or.kr) → 사업소개 → 파트너연결지원 → 무역사절단 → 세부사업 보기 확인 후, 관심 사업의 주관부서(지방지원본부) 또는 기업 소재지의 KOTRA 지방지원본부로 문의

7 사업 진행 절차

8 사업기관

◎ 사업총괄 : KOTRA 지방협력팀 T: 02-3460-7371

구분	지역	지역	주관부서	연락처
계획수립/사업시행	수도권	서울	KOTRA 지방협력팀	02-3460-7371
		경기 남부	KOTRA경기지원본부	031-273-6032
		경기 북부	KOTRA경기북부지원본부	070-7931-0743
		인천	KOTRA인천지원본부	032-822-9363
	영남권	대구·경북	KOTRA대구경북지원본부	053-659-2556
		구미	KOTRA대구경북지원본부 구미분소	054-455-2970
		부산	KOTRA부산지원본부	051-740-4155
		울산	KOTRA울산지원본부	052-289-8056
		경남	KOTRA경남지원본부	055-290-0602
	호남권	광주·전남·제주	KOTRA광주전남지원본부	062-369-8612
		전북	KOTRA전북지원본부	063-714-3484
	충청권	대전·세종·충남	KOTRA대전세종충남지원본부	042-862-8313
		천안	KOTRA대전세종충남지원본부 천안분소	041-415-1513
		충북	KOTRA충북지원본부	043-217-0016
	강원권	강원	KOTRA강원지원본부	070-8822-5311

9 수출바우처 사업

1 사업 개요

◎ 주요내용 : 중소·중견기업이 자사의 업종, 수출역량, 애로 상황에 맞춰 바우처를 통해 수출 서비스를 자유롭게 선택·이용함으로써 수출역량을 강화하고 통상 애로를 극복할 수 있도록 지원

◎ 사업기간 : 2026. 2. 1 ~ 2027. 1. 31(12개월)

◎ 사업규모 : 국고 900억원, 약 2,000개사 지원

〈 '26년 수출바우처 운영 계획(잠정)〉

사업 구분	모집시기	지원대상	지원한도
산업바우처	'25.12.22~'26.1.9	수출희망 중소·중견기업	최대 1억원
긴급지원바우처(1차)	'25.12.22~'26.1.9	통상(관세·비관세) 애로기업	최대 1.5억원
긴급지원바우처(2차)	'26.3.13~'26.3.31	통상(관세·비관세) 애로기업	최대 1.5억원
긴급지원바우처(3차)	'26.3분기	통상(관세·비관세) 애로기업	최대 1.5억원

◎ 주무부처/운영기관 : 산업통상부/대한무역투자진흥공사(KOTRA)

2 지원 대상

◎ 산업/긴급(공통) : 대한민국 중소·중견기업*으로 사업별 지원요건을 충족하는 기업

* 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당

◎ 긴급지원바우처(1차) : 중소·중견기업 중 아래 최소 1개 조건 충족 필요

- '24년 이후 대미 직접수출 또는 간접수출 실적 보유기업
- '24년 이후 해외 생산거점으로부터 대미 직수출 실적 보유기업
- 미국 외 지역(유럽, 인도 등)에서 통상 애로를 겪고 있는 수출기업

◎ 긴급지원바우처(2차) : 중소·중견기업 중 아래 최소 1개 조건 충족 필요

- '25년부터 '26년 2월까지 對중동 수출실적 보유 기업
- '26년 對중동 수출 계약 기업

3 산업별 지원요건 및 바우처 발급액

◎ 산업바우처

구분	단계별 지원요건	바우처 발급액*
소재·부품·장비	[진입] 최근 3년간 평균매출액 10억원 미만 [성장] 최근 3년간 평균매출액 100억원 미만 [확장] 최근 3년간 평균매출액 100억원 이상	[진입] 20~50백만원 [성장] 20~70백만원 [확장] 20~100백만원
그린		
소비재		[진입] 20~30백만원 [성장] 20~50백만원 [확장] 20~55백만원
서비스	[진입] 최근 3년간 평균매출액 10억원 미만 [성장] 최근 3년간 평균매출액 50억원 미만 [확장] 최근 3년간 평균매출액 50억원 이상	

* 바우처 발급액은 '국고보조금 + 기업분담금'으로 구성/국고보조율 : 중소 70%, 중견 50%

◎ 긴급지원바우처

구분	단계별 지원요건	바우처 발급액*
소재·부품·장비	[진입] 최근 3년간 평균매출액 10억원 미만 [성장] 최근 3년간 평균매출액 100억원 미만 [확장] 최근 3년간 평균매출액 100억원 이상	[진입] 20~75백만원 [성장] 20~105백만원 [확장] 20~150백만원
그린		
소비재		[진입] 20~45백만원 [성장] 20~75백만원 [확장] 20~82.5백만원

* 바우처 발급액은 '국고보조금 + 기업분담금'으로 구성/국고보조율 : 중소 70%, 중견 50%

4 지원내용 : 참여기업은 온라인 쿠폰 형태의 바우처로 14대 메뉴의 수출지원 서비스를 자유롭게 선택하여 이용 후 정산

◎ '26년 산업/긴급(공통) : 획득에 장기간 소요되는 해외인증에 한해 당해연도에 인증 획득이 완료되지 않더라도 심의를 통해 선금 지원, 국제운송 지원한도 확대(3천만원 → 6천만원) 제도도 '26년까지 유예

◎ 긴급지원 바우처 : 관세, 비관세(인증·반덤핑) 등 최근 대두되고 있는 통상 이슈에 대응할 수 있는 국내외 전문가 연계 서비스 제공

* (예) 美 관세 산정·환급 컨설팅, 원산지 판정 컨설팅, 유럽·인도 통상 애로 멘토링

5 사업 진행 절차

신청접수*	⇨	평가·선정	⇨	협약체결	⇨	분담금 납부	⇨	사업진행
온라인 신청 www..exportvoucher.com		계량/비계량 평가 및 발표		선정기업-KOTRA 협약 체결		분담금 완납 후 바우처 발급		수출 바우처 서비스 사용

* 제출서류 세부내용은 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 공고내용 참고

6 유의사항

◎ 수출바우처 사업의 세부사항은 바우처별로 상이할 수 있으므로 홈페이지 (www.exportvoucher.com) 상의 공고문 참고 요망

◎ 중앙부처·공공기관·지자체로부터 수출바우처와 동일/유사한 보조금 중복 수급 시, 보조금 관리에 관한 법률 및 관련 규정에 근거하여 제재조치가 취해질 수 있음

7 문의처

구분	기관	부서	전화	홈페이지
수출바우처(산업/긴급)	KOTRA	수출바우처팀	02-6004-8400	www.exportvoucher.com

8 (참고사항) 수출바우처 사업 14대 메뉴

단계	대분류	내용
수출 준비	①조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 수출 관련 일반 컨설팅 지원 (법무·세무·회계 제외)
	②디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원
	③브랜드 개발·관리	수출브랜드 개발.관리 위한 마케팅 지원
	④홍보동영상	해외진출용 외국어 홍보동영상 개발 지원
	⑤통번역	수출기업 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원
	⑥역량강화 교육	수출역량 강화를 위한 교육 제공 및 지원
수출 이행	⑦전시회/행사/해외영업 지원	전시회/상담회/세미나 등 수출 관련 행사 기획·지원 및 해외영업 지원
	⑧해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 컨설팅 등
	⑨특허/지재권	특허·지재권 취득 등 해당 분야 전문 서비스 지원
	⑩홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원
	⑪국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비
수출 후속 관리	⑫서류대행/현지등록	수출·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록 지원
	⑬법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원
	⑭무역보험·보증	수출관련 보험·보증 서비스

10 해외지사화사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행 하여 수출 및 해외진출 지원
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인경제무역협회(OKTA)
- 사업규모 : 267억원
- 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·중견기업

2 지원 내용

- 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	[기초 마케팅 지원] 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	100만원	OKTA
발전	[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	150~360만원 *지역별 차등	KOTRA
		9개월	225~375만원 *지역별 차등	중진공
		1년	250~600만원 *지역별 차등	KOTRA
확장	[수출 및 현지화 지원] 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	9개월	600만원	중진공

3 신청 방법

- 홈페이지 온라인 신청 : www.exportvoucher.com/jisahwa
- 신청기간 : 연중 차수별 신청

4 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시 3차 선정 및 참가비 납부
4월	5월	6월
4.1 3차 서비스 개시 4차 선정 및 참가비 납부	5.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부
7월	8월	9월
7.1 5차 서비스 개시	6차 선정 및 참가비 납부	9.1 6차 서비스 개시
10월	11월	12월
7차 선정 및 참가비 납부	11.1 7차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가 모집 시행 가능

5 지원기관 및 인력

지원기관	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	중소벤처기업진흥공단 (KOSME)	세계한인경제무역협회 (OKTA)
지원인력	지사화 전담직원 (KOTRA 소속 현지직원)	해외민간네트워크 (현지 컨설팅전문 법인)	글로벌마케터 (동포 CEO 및 무역인)
문의처	02-3460-7445,7437,7442	055-751-9715,9714	02-571-5375

11 해외공동물류센터사업

1 사업 개요

◎ 해외 현지에 독자적인 물류센터를 구축하기 어려운 중소·중견기업이 현지 KOTRA 협력 물류사의 창고를 공동으로 이용하는 사업

2 지원 내용

◎ 모집기간

- 일반모집 : 매년 12월 초
- 특별모집 : 사업 성격에 따라 상이(홈페이지 참고)

* 전액 국고미지원 서비스는 연중 신청 가능

◎ 지원기간 : 협약개시일 ~ 동일년도 10월 31일

◎ 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송 등 풀필먼트 서비스 + 수출마케팅 서비스 지원

* 국제운송(해상, 항공운임 등)은 수출기업 부담으로 진행

◎ 물류창고 내 보관 필수(수입대행, 마케팅 등은 서비스 가능 시 필요에 따라 이용)

◎ 1개사당 연간 최대 3개 무역관까지 국고지원 사업 신청 가능

◎ 무역관 소재 전 지역 신청 가능

* 이란, 리비아, 시리아, 쿠바, 수단, 이스라엘 등은 현지 사정에 따라 제외

◎ 수출기업의 물류비 절감방안과 현지 최적의 물류수단 확보 등 물류컨설팅 제공

◎ 지원조건 : 한도총액의 30%(중소기업) 또는 50%(중견기업) 참가비 납부(VAT 포함)

* 무역관별 한도총액 및 참가비

지역	무역관명	한도 총액(참가비)
미국·일본	시카고, 달라스, 도쿄, 나고야 등	최소 100만원~ 최대 1,200만원 (중소 30%, 중견 50%)

지역	무역관명	한도 총액(참가비)
유럽·캐나다	암스테르담, 프랑크푸르트, 함부르크, 런던, 파리, 토론토, 밴쿠버 등	최소 100만원~ 최대 1,000만원 (중소 30%, 중견 50%)
중국	타이베이, 홍콩, 베이징, 상하이, 칭다오 등	최소 100만원~ 최대 800만원 (중소 30%, 중견 50%)
동남아대양주	방콕, 싱가포르, 호치민, 멜버른, 시드니 등	
기타 (서남아, 중동, CIS, 아프리카, 중남미)	뉴델리, 첸나이, 멕시코시티, 산티아고, 블라디보스톡, 알마티, 두바이, 리야드, 나이로비, 요하네스버그 등	

* 지원 무역관은 현지 사정에 따라 변경될 수 있음
* 한도 총액은 100만원 단위로 구분(총 12단계 중 택일), 참가비 환불 불가 및 미소진시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익

3 지원 대상

◎ 신청 지역에 물류센터가 필요한 국내에서 수출 중(예정 포함)인 중소·중견기업

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내/중소/중견/수출 중(예정포함)

* 국내: 국세청에 사업자등록을 하고 협약일 기준으로 이를 유지하고 있는 기업
* 대기업(공정위 발표 대기업군), 공공기관, 수출이력 없는 운수·물류 주선 사업자, 현지 협력물류사는 지원대상에서 제외

◎ 심사시 중점사항 : 수출실적, 수출국 다변화 수준, 사업 활용여부, 정책우대 등

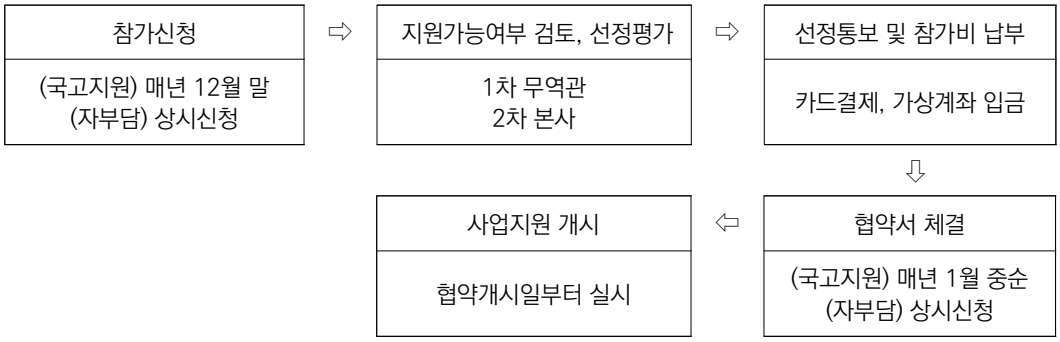
5 신청시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 물류지원실 / 무역투자24 접속 → '사업신청' 클릭 → 해당 사업명 검색 → 로그인 후 신청

〈 신청 서류 〉

ㅇ 중소기업확인서 혹은 중견기업확인서(사업신청일 기준 유효서류만 인정)
ㅇ 회사 소개서(제품 설명 카탈로그 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	물류지원실	02-3460-3336 02-3460-7435 02-3460-7428	www.kotra.or.kr

12 수출인큐베이터

1 사업 개요

- 현지 KOTRA 무역관과 연계하여 해외 주요 거점도시에 사무공간을 제공하고, 정착지원 서비스와 시장개척활동을 지원
- 시행주체 : KOTRA, 중소벤처기업진흥공단(KOSME)

2 지원 내용

- 사무공간(9.9~13.2m²) 제공, 공동회의실, 사무집기 및 전화, 인터넷 등 지원
- 생활정착 서비스 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- KOTRA 사업과 연계한 마케팅 및 컨설팅 지원
- 입주기한 : 최장 4년
- 설치지역 및 입주규모 : 12개국 19개소(입주규모 237실)

설치지역		입주규모	설치지역		입주규모
중국	베이징	10	멕시코	멕시코시티	9
	상하이	16	미국	뉴욕	11
	선전	10		LA	20
	충칭	8		워싱턴	10
베트남	호치민	15		시카고	16
	하노이	15	독일	프랑크푸르트	15
일본	도쿄	19	러시아	모스크바	8
칠레	산티아고	8	아랍에미리트	두바이	15
			카자흐스탄	알마티	7
태국	방콕	10	인도	뉴델리	15

3 지원 대상

◎ 지원대상 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 중소기업

* 입주활동계획 타당성, 사업추진능력, 현지수출가능성, 기업규모, 현지파견능력, 기존입주기업 품목과 경쟁 · 중복여부 등을 종합적으로 고려하여 입주업체 선정

4 신청 방법

◎ 신청 · 접수 : 수출인큐베이터 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 신청 후 우편으로 서류 제출

〈 신청 서류 〉

ㅇ 중진공 소정 입주신청서 (법인인감 날인본)
ㅇ 사업자등록증명원 1부
ㅇ 파견자 이력서 및 재직증명서 각 1부
ㅇ 파견자 고용보험 가입이력 내역서(www.ei.go.kr) 출력분
ㅇ 입주활동계획서(온라인 신청서 상에 첨부 및 출력)
ㅇ 최근 3개년도 재무제표(국세청 홈택스(www.hometax.go.kr) 출력분, 외감법인의 경우 외부감사보고서도 추가 제출)
ㅇ 중소기업 지원 사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 1부
ㅇ 신용정보 제공동의서 1부
ㅇ 원천징수이행상황신고서(신청 직전 월, 전년도 동월 각 1부)

5 진행절차

중진공을 통한 참가신청	⇨	업체 선정심의위원회	⇨	업체선정 통보
연중 수시		KOTRA, 중진공		약 1-1.5개월 소요
				⇩
		입주준비 및 입주	⇦	입주계약체결 및 보증금 납부

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	지사화팀	02-3460-7446	www.kotra.or.kr
	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9674	www.kosmes.or.kr

13 세계일류상품 육성사업

1 사업 개요

◎ 목적 : 국내기업의 우수한 상품을 세계일류상품으로 선정·지원하여 수출 품목의 다양화 및 인증기업의 수출 확대 기여

* 추진근거 : 「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(2025년 산업통상부 공고)

◎ 사업기간 : 2026년 (1년간)

◎ 사업규모 : 7억원, 매년 60~80개사 내외 선정(신청 수에 따라 변동 가능)

◎ 시행주체 : KOTRA(국고보조)

◎ 선정대상 : 현재 세계시장을 주도하거나(현재 세계일류) 향후 성장 가능성이 유망한 (차세대 세계일류) 상품·생산기업

유 형	선정기준
세계일류 상품	■ (현재) 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상 조건을 충족하는 상품 ■ (차세대) 향후 7년 이내 현재일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목
세계일류 상품 생산기업	■ (현재) 세계시장점유율 5위 이내 상품 생산기업 또는 수출액이 국내 동종상품 생산기업의 1위 또는 수출액의 30%이상을 차지하는 기업 ■ (차세대) 수출실적 국내 3위 이내, 신기술·신제품·서비스품질우수인증기업, 수출유망 중소기업, 장관상 수상기업 중 성장성을 인정받은 기업

◎ 선정현황 : '01~'25년까지 누적기준 987개 상품 1,098개 기업선정

* 1개 품목당 복수의 선정기업이 존재하여 기업 수가 품목 수보다 많음

2 지원 내용

◎ 선정기업에 인증서·로고를 제공하고 KOTRA 포함 11개 전문기관에서 해외마케팅, 금융, 컨설팅 등 직·간접 마케팅 지원

구분	지원내용
직접지원	ㅇ 세계일류상품 인증서 및 로고 부여 ㅇ buyKOREA 온라인 세계일류상품관, 세계일류상품 수출상담회 등 온/오프라인 마케팅 지원
간접지원*	ㅇ 유관기관 지원사업 활용 시 '세계일류상품 생산기업' 우대 혜택 - KOTRA : 중견기업 글로벌 지원사업 선정 우대, 지사화 사업 신청 시 가점부여 - 중소벤처기업부 : 중소기업자 간 경쟁제품 중 물품 구매에 관한 계약이행능력심사 신인도 가점 - 한국공인검사원 : 검사 및 인증비용 할인, 국제규격 교육비 면제 - 한국섬유산업연합회 : 인력양성 사업선정 우대, 섬유의 날 유공자 포상가점, 섬유패션 FTA 활용 및 진단 컨설팅 지원 - 한국전자정보통신산업진흥회 : 한국전자전 참가비 할인, NCS컨설팅 지원 - IBK기업은행 : 해외전자상거래 수출지원, 해외 제휴은행 고객매칭 등 - 한국수출입은행 : 히든챔피언 육성프로그램 기업선정 시 우대 - 무역보험공사 : 보증·보험 한도우대 및 보증·보험료 할인혜택 - 신용보증기금 : 기업당 보증한도 상향 및 보증요율 우대 - 기술보증기금 : 우선적 보증지원 및 보증한도 상향, 기술 평가항목 반영 - 산업부 : 무역의 날 유공자, 세계일류유공자 포상 가점

* 지원내용은 해당 기관 사정에 따라 변동될 수 있음

3 선정 절차

◎ 대상 : 국내 사업자등록증을 보유한 국적기업

* 국내법에 의거, 모기업이 대한민국 영토 내에 설치된 기업

◎ 방식 : 산업부 선정 공고에 따라 간사기관에서 모집 및 신청접수

* 업종별 40개 협·단체로 구성, 간사기관이 없는 품목은 KOTRA로 직접 신청

◎ 절차 : KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → '사업신청' 클릭 → 세계일류상품 인증사업 검색 후 사업 신청

◎ 선정 : 신규 신청 후 업종별 추천위원회를 거쳐 세계일류상품 발전심의위원회의 심의를 통해 최종 선정

* (추천위원회) 각 간사기관으로 신청된 신규 상품·생산기업 1차 심의 및 평가

* (발전심의위원회) 산업부 실장(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명 이내로 구성된 위원회에서 최종심의

산업통상부 _ 대한무역투자진흥공사

〈 사업 진행 절차 〉

모집공고		신청		추천심의		발전심의		최종선정
산업부 홈페이지 모집 안내	⇨	KOTRA 홈페이지 접수	⇨	업종별 추천심의 (40개사)	⇨	제33차 발전심의위원회	⇨	'26년도 신규 상품·생산기업 선정
'26. 4월 말		'26. 5월 초		'26. 7~9월		'26. 10월 말		'26. 11월 3주차

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상부	중견기업지원과	044-203-4377	www.kotra.or.kr
사업시행	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7231	

14 중견기업 글로벌 지원사업

1 사업 개요

◎ 성장 가능성이 높은 강소·중견기업을 선발하여 1:1 해외 마케팅 지원을 통해 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성

◎ 사업기간 : 2026. 1. 1. ~ 2026. 12. 31. (12개월)

◎ 사업규모 : 236.7억원(전체규모), 300개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

◎ 사업내용 : 선정된 강소·중견기업이 해외영업에 필요한 서비스를 메뉴*에서 자유롭게 선택하고 지급된 수출바우처**를 통해 소요비용 정산

* 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 메뉴판에서 상세 서비스 확인 가능

** 수출바우처는 '지원금(국가보조금) + 기업분담금'으로 구성

2 지원 내용

◎ 지원대상 : 중견기업 및 강소기업

◎ 지원한도 : 기업당 6천만원 ~ 1억원 한도(국고기준)

◎ 세부내용 : (1) 내수중견, (2) Jumping 중견글로벌, (3) 중견글로벌, (4) Post 중견글로벌 4개 유형으로 구분하여 지원

구분	내수중견	Jumping중견글로벌	중견글로벌	Post중견글로벌
사업목적	내수중견기업의 해외진출 지원	유망 강소·중견기업의 글로벌화 지원		
신청자격	중견기업 중 매출액 대비 수출 비중이 10% 미만 이거나 수출액 1,000만 달러 미만 * 단, 기존 참여기업은 지원기간(최대 3회) 限 신청 가능	❶ 예비중견기업	❶ WC300, WC Plus ❷ 중견기업	❶ '중견글로벌' 5회 참가기업

지원기간	최대 3회	최대 5회	최대 5회	최대 5회
지원규모	OO개사	OOO개사		
지원내용	· (바우처 공통) 홍보·광고, 온·오프라인전시회, 통번역, 해외규격인증, 디자인 개발(홈페이지 구축, 카탈로그 디자인 등) 등 수출지원서비스			
	· 전담위원 배정 및 분야별 맞춤형 컨설팅(진출전략 수립, 목표시장 선정 등) 지원 · 해외네트워크(85개국, 131개 무역관)를 통한 차별화된 해외마케팅 서비스 제공 등			
바우처 발급액* (㉠+㉡)	1억원	1억원	(중소) 1.3억원 / (중견) 2억원	2억원
국고 보조율 /금액㉠	70% / 최대 7,000만원	70% / 최대 7,000만원	(중소) 70% / 9,100만원 (중견) 50% / 1억원	30% / 6,000만원
자비 분담율 /금액㉡	30% / 최대 3,000만원	30% / 최대 3,000만원	(중소) 30% / 3,900만원 (중견) 50% / 1억원	70% / 1.4억원

* 단, 기존 참여기업은 지원기간(최대 3회) 限 신청 가능
* 발급액은 유형별 발급가능한 최대 수준이며, 상한선 내에서 협약액 선택 가능
* 내수중견 단계 참가횟수 제외 총 참가기간 10회 초과 불가, 하위 트랙으로 이동 불가
* 사업기간 내 바우처 발급액 증액 사유 발생시 무역관 활용, 혁신형 기업 여부 등 우대

※ 내수중견 유형에 선정된 기업은 산업부·유관기관 합동 「내수 중견기업 수출 전환 지원단」을 통해 금융·물류·컨설팅 등 수출유관기관 지원 프로그램도 연계·지원 예정
* (예시) 수출보험 등 우대(무보), 물류비할인(FEDEX, DHL), 수출컨설팅(관세청) 등

3 신청 방법 수출바우처 홈페이지 온라인 신청(www.exportvoucher.com)

〈신청서류〉

구분	연번	서식명	발급방법
필수	1	사업계획서	신청화면에서 양식 다운로드
	2	신용정보 조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 內 내용 확인, 전자서명 첨부(별도 제출 불요)
	3	사업자 등록증명	서류제출 간소화 시스템(FIND)을 통해 일괄제출 (new.findsystem.co.kr) * 제출방법은 별첨의 매뉴얼 확인
	4	표준재무제표증명원('22~'24년)	
	5	원천징수이행상황신고서('22~'24년)	
	6	국세 및 지방세 완납 증빙 (기업 및 대표자/실질경영주)	
	7	중소·중견기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서 발급
선택	8	기타: 우대조건(가점)별 관련 증빙 * 신청일 기준 유효증서 , 발급 2년 이내 서류만 인정	우대조건별 관련 증빙 제출 * 산업별 우대조건은 별첨 확인

* (전항목) 신청일 기준 발급 2년 이내의 유효한 증빙이어야 함

4 심사내용

구분	내용
심사기준	· (계량) 최근 3년간('22~'24년) 매출액, 수출액, 수출증가율, 종업원 수 등 · (비계량) 해외 진출 역량, 수출바우처 이용 계획 등을 종합 평가
심사방법	· 1차(계량) : 서류심사 · 2차(비계량) : 선정평가위원회 평가(내 · 외부위원 입회)

5 사업 진행 절차

신청·접수		평가·선발		협약체결		바우처발급		사업이행
홈페이지 접수 www.수출바우처.com	⇨	각 사업별 평가기준 적용·선발	⇨	운영기관 및 선정기업 간 협약 체결	⇨	기업별 협약금액 內 바우처 포인트 발급	⇨	수출마케팅 사업 진행
'25. 12. 22. ~ '26. 1. 22.		'26. 2월		'26. 2월		'26. 2월		~ '26. 12. 31.

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	중견기업팀	02-3460-7238	www.exportvoucher.com www.수출바우처.com

15 해외취업지원사업

1 사업 개요

- 양질의 해외 일자리 발굴을 통한 국내 청년의 해외취업 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 1일 ~ 2026년 12월 31일 (총 1년)
- 사업규모 : 38.78억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조 등)

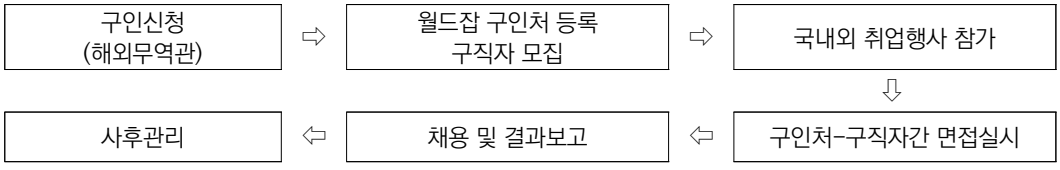
2 지원 내용

- (일자리 발굴 및 채용지원) 국내청년, 해외 체류 구직자/유학생 대상, 취업자 눈높이에 맞춘 양질의 일자리 발굴
  * 한국산업인력공단 등 유관기관 협업
- (해외취업 정보제공) 구직자 역량강화 및 해외정착 안내를 위한 정보제공
- (사후관리) 해외 취업자 조기 정착 및 안전관리를 위한 온·오프라인 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- (양질의 일자리* 창출) 414개사
  * 해외진출기업, Forbes 2000 기업, 현지 상장 기업, 연매출 1억불 이상 기업 등
- (현지 취업지원 활동*) 110회
  * 인프라 활용 현지 박람회 및 멘토링 개최 횟수

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	취업지원팀	02-3460-7391	www.kotra.or.kr

16 해외전문인력 유치 지원

1 사업 개요

◎ 국내기업에 필요한 해외전문인력 발굴, K-Tech Pass 및 고용추천서 발급, 외국인유학생 채용박람회 개최

◎ 사업기간 : 2026년 1월 1일 – 2026년 12월 31일 (총 1년)

◎ 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(민간경상보조 등)

2 지원 내용

◎ 글로벌 인재발굴

- 전문분야의 지식, 경험을 보유한 해외인재 발굴 지원

  * 첨단산업 우수 해외인재 발굴 지원을 위한 맞춤형 서비스 '글로벌 인재발굴 프리미엄 서비스' 개시 ('25년 3월부)

- 발굴대상 : 첨단산업 연구개발을 포함하여 경영, 기술, 교육, 지식서비스 등의 분야에서 특별한 지식 또는 경험을 보유한 인재*

  * 외국인, 해외에서 근무 또는 유학중인 내국인

  ① 해외전문인력 : 경영자, 연구원, 교수, 금융/의료/디자인/건설분야 전문가 또는 출입국관리법 시행령상 E-1(교수), E-3(연구), E-4(기술지도), E-7(특정활동) 및 D-8(기업투자)비자에 해당하는 해외 전문인력

  * 자격요건 : ①4년제 학사 + 1년 이상 경력 ②석·박사 ③ 경력 5년 이상

  ② 첨단산업인재 : 첨단산업 인재혁신 특별법 제2조5호에 명시된 자격에 해당하는 인재

◎ K-Tech Pass(첨단산업 우수 해외인재 확인서) 발급

- Top-Tier 비자(F-2-T) 및 정착지원 혜택을 패키지로 제공하는 첨단산업 우수 해외인재 지원 프로그램

- 발급대상 : 첨단산업*에서 프로젝트를 기획하고, 기술개발을 주도할 수 있는 수석 엔지니어급 이상의 우수 해외인재(자격요건 홈페이지 참조)

  * 반도체, 디스플레이, 이차전지, 바이오, 로봇, 방산, 인공지능, 첨단모빌리티

• 발급혜택

① (비자발급) 첨단산업 해외인재 특별비자*(F-2-T) 취득에 필요한 확인서 발급

* 온라인 신속발급, 3년 후 F-5비자(영주비자)로의 전환 허용, 배우자 국내취업 허용, 출입국 우대카드 발급

② (정주지원) 최대 10년간 근로소득세 50% 감면, 외국인학교 정원외 입학 허용, 전용전세보증상품(출시예정) 이용, 컨시어지 서비스 제공

◎ 고용추천서 발급

• 국내 기업(기관)의 해외 전문인력 채용 시, 원활한 비자 발급을 위한 KOTRA 명의의 고용추천서 발급

• 발급대상

구분	자격요건
E-7-1 비자 고용추천서	IT, 기술경영, 나노, 디지털전자, 바이오, 수송 및 기계, 신소재, 환경 에너지 등 8개 분야에 속한 29개 직종*(홈페이지 참조) * 특정활동(E-7) 자격 해당자에 대한 사증 및 체류관리 지침(Hi Korea 체류자격별 통합안내 매뉴얼) 내 고용추천서 발급 주체가 KOTRA로 명시된 직종
E-7-S2 비자 고용추천서	산업발전법 제5조에 따른 첨단기술 및 제품의 범위 35개 산업분야에 종사하는 연구·개발 등 종사자
E-7-T 비자 고용추천서	국가첨단전략산업 경쟁력 강화 및 보호에 관한 특별조치법 제2조제2호에 따라 고시되는 8개 국가첨단전략산업 분야 종사자 * 산업통상자원부 고시 제2025-115호 별표1 '국가첨단전략 산업'('26.1월 기준 : 반도체, 디스플레이, 이차전지, 바이오, 로봇, 방산, 인공지능, 첨단모빌리티)

◎ GLOBAL TALENT FAIR(외국인유학생채용관)

• 참가기업과 국내 거주 외국인유학생 간의 상담 및 면접 지원, 잡콘서트(세미나), 부대행사(이력서·면접 컨설팅) 등 개최

* 중소·중견기업 : 무료
대기업(공시대상기업집단) : 110만원(VAT포함)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외인재유치센터	02-3460-7379	www.kotra.or.kr/gtc_kor

17 내수기업 수출기업화

1 사업 개요

◎ 수출 경험이 부족한 내수기업 또는 수출초보기업 대상으로 무역실무 컨설팅 및 해외 바이어 발굴 지원 등 기업별 맞춤형 서비스 제공

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 4,500개사 지원

- 내수기업('25년 관세청 수출통계 기준 수출 실적 0~1,000달러) 약 3,000개사
- 초보기업('25년 관세청 수출통계 기준 수출 실적 1,000~10만달러 미만) 약 1,500개사

2 지원 내용

구분	자격요건
수출 멘토링	수출 노하우가 부족한 내수기업과 무역 전문가인 수출전문위원을 매칭하여, 기업 맞춤형으로 무역 실무 안내, 바이어 교신 지원, 수출지원사업 안내 등 수출 성사에 이르기까지 수출 멘토링 지원
수출전략 보고서 제공	HS코드 6자리 기반으로 유망 수출국 추천 및 진출전략, 현지 주요 플레이어 등 수출에 필요한 기초 정보 제공
유관 기관 연계 지원	법률, 금융, 관세, 물류, 지재권 보호 등 수출 유관기관에서 제공하는 수출 관련 전문 서비스를 한꺼번에 이용하고, 관련 우대 서비스 제공
해외 마케팅	131개 KOTRA 해외무역관에서 발굴한 바이어 인콰이어리 매칭, KOTRA 주관 사업시 우선 선발 등 KOTRA 사업 참여시 내수/초보기업 우대

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 내수기업('25년 관세청 수출통계 기준 수출 실적 0~1,000달러) 약 3,000개사

◎ 초보기업('25년 관세청 수출통계 기준 수출 실적 1,000~10만달러 미만) 약 1,500개사

4 사업 신청 시 유의사항

구분	자격요건
신청 자격	• 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업 • 2025년도 관세청 통관 실적 기준, 전 세계 수출 실적이 0~10만달러 미만인 기업 (내국신용장 또는 구매확인서 수취액은 제외) • 제조업, 제조업 관련 서비스업 또는 지식 기반 관련 서비스업
제외 대상 기업	• 금융 기관으로부터 불량 거래처로 규제된 기업 • 휴·폐업 중인 기업 • 사업자번호 가운데 2자리가 89(종교 단체), 80(개인으로 보는 단체), 83(국가, 지자체 등)인 기업
선정 절차	• (서류평가) 신청 요건 충족, 서류 제출 여부, 글로벌역량진단(GCL) 테스트 실시 유무 등 • (현장평가) 서류 평가를 통과한 기업 대상으로 신청서 내용 등 기업 실태 조사

5 신청 시 준비 서류

- [필수] KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 사업신청서
- [필수] KOTRA '글로벌 역량 진단' 온라인 실시
- [선택] 영문 카탈로그
- [선택] 소상공인 확인서, 고용창출 우수기업, 간접수출실적증명원 등

6 선정기준 및 방법

- (1차-서류평가) 자격요건, 제출서류, 글로벌역량진단 실시, 우대조건 확인
- (2차-현장평가) 1차 평가 통과 기업 대상 기업 실태조사 실시

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7546	www.kotra.or.kr

18 전문무역상사 활용 내수·초보기업 지원사업

1 사업 개요

◎ 사업내용 : 전문무역상사의 수출노하우와 KOTRA의 해외마케팅 인프라를 연계하여 내수·초보기업의 수출 성공 추진

◎ 사업기간 : 세부 사업별 상이

◎ 대상기업 : 전문무역상사 지정기업 678개사

2 지원 내용

◎ 전문무역상사의 해외 네트워크를 보강·활용한 지원사업 수행

* (네트워크 보강) 전시·상담회, 현지 맞춤형 지원을 통한 네트워크 강화
* (네트워크 활용) 자체 보유 네트워크 및 수출 노하우 활용

구분	세부내용
내수초보 컨소시엄	ㅇ 전문무역상사와 내수·초보기업 간 컨소시엄을 구성하여 전문무역상사 주도 해외마케팅 계획 수립·수행 지원 - (한류소비재) 플랫폼 전무상의 개별 쇼케이스·팝업스토어 등 해외 브랜드관 행사 지원 - (첨단산업) 첨단 분야 전무상-국내 제조업체 협업 진출 프로젝트 지원
해외무역관 주도 현지 맞춤형 지원	ㅇ KOTRA 해외무역관이 주도하는 수출직결형 현지 지원사업. 해외유통망 등을 활용한 판촉전 개최, 현지 벤더·바이어와 화상상담 주선 및 후속 지원
수출상담회 B2B 상담 매칭	ㅇ 붐업코리아, 비즈니스 파트너십 행사 등 KOTRA 대형 상담회 연계 전문무역상사 수출 파트너존 구성. 바이어 상담 매칭 및 내수·초보기업 제품의 대리 상담 수행
해외전시회 전문무역상사 단체관	ㅇ 주요 해외전시회 및 KOTRA 한류박람회 내 전문무역상사 단체관을 구성하여 협업 내수·초보기업 제품 출품

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7539	www.kotra.or.kr

19 CES 혁신상 수상지원 사업

1 사업 개요

- CES 혁신상 수상 지원을 통한 제품·서비스의 혁신성 및 기술력 입증
- 사업기간 : 6월(웨비나), 7~9월(멘토링) (잠정)
- 규모 : 300개사 내외

2 지원 내용

- (웨비나) CES 혁신상 수상 지원사업 소개, 수상기업 경험담 공유 등
- (멘토링) 신청서 작성법 및 영문법 첨삭 1:1 멘토링, 신청비용 환급
- (한국관) CES 통합한국관 및 연계행사 참가지원

3 신청 안내

- 신청·접수 : KOTRA 홈페이지 내 신청
- 심사사항 : 제품의 ①기능성, ②심미성, ③혁신성, ④준비성

〈 신청 서류 〉

ㅇ CES 혁신상 수상지원 사업 신청서
ㅇ 제품 영문 소개자료 (4가지 심사기준 측면에서 서술)
ㅇ 제품 이미지 및 동영상

4 사업 진행 절차

CES 2027 수상전략 웨비나	⇨	멘토링 지원기업 모집·선정	⇨	1:1 멘토링 제공
6월		7월		7-9월
				⇩
CES 2027 참가	⇦	수상결과 발표	⇦	CES 2027혁신상 개별신청
'27.1월		11월		8-9월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7569	www.kotra.or.kr

20 스타트업 주요 해외전시회 참가지원 사업

1 사업 개요

- 글로벌기업, 정부기관 등 현지 파트너 매칭 지원
- 사업기간 : 전시회별 상이
- 규모 : 총 50개사(잠정)

2 지원 내용(잠정)

- 한국관 참가, 파트너 매칭, IR피칭·네트워킹 연계행사, 후속 지원 등

전시회명	개최장소	개최시기	지원규모
TechCrunch	미국 샌프란시스코	10월	20개사
Slush	핀란드 헬싱키	11월	15개사
Innovation Leaders Summit	일본 도쿄	12월	5개사

* 지원 가능 전시회는 추후 변동 가능

3 신청 안내

- 신청·접수 : KOTRA 홈페이지 내 신청
- 신청자격 : 국고지원 해외전시회 참가기업 선정기준표에 의거 선정

〈 신청 서류 〉

ㅇ 전시회별 참가 신청서
ㅇ 회사 및 제품 영문 소개자료
ㅇ 관련 증빙 서류 (수출실적, 일자리 창출 우수 인증기업, 기타 가점 서류 등)

4 사업 진행 절차

모집 및 선정 ⇨ 사전간담회 진행 ⇨ 전시회 참가지원 ⇨ 후속 지원

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7569	www.kotra.or.kr

산업통상부 _ 대한무역투자진흥공사

21 K-수출스타 500

1 사업 개요

◎ 소비재·첨단·주력산업 수출 유망기업 100개사 대상 기업별 국고예산 매칭을 연간 최대 5.6억원 지원, 4대 분야 맞춤형 서비스 지원

⇒ 수출 1천만불 이상 수출 중추기업 5년간 500개사 육성

* 4대분야 : (KOTRA) 프리미엄 해외마케팅, (무보) 수출금융, (KCL) 인증·특허, (KIAT/KEIT) R&D 컨설팅

◎ 사업기간 : 2026년 3월 – 2027년 1월 (연속사업)

◎ 사업규모 : 약 100 개사

2 지원 내용

❶ (멘토링) “수출스타 멘토단”이 수출플랜 수립부터 성과목표 달성까지 1:1 맞춤 컨설팅을 통해 전주기 밀착 관리

❷ (수출플랜) 기업별 수출 목표와 맞춤 전략(패키지 구성 등)을 사전 기획

❸ (4대 패키지) 마케팅(KOTRA), 인증(KCL), 금융(무보), R&D 컨설팅(KIAT) 등 분야별 협업 기관이 책임지고 해당 분야 원스탑 서비스 제공

〈 협업기관 4대 패키지 〉

분야	주요 서비스	분야	주요 서비스
프리미엄 해외마케팅 (KOTRA)	❶앵커 전시회 ❷글로벌 대관 ❸글로벌 브랜드 포지셔닝 ❹글로벌 유통플랫폼 연계 판로 개척	수출금융 (무역보험공사)	❶무역보험료 지원 ❷수출신용보증 이용료 지원
인증 · 특허 (KCL)	❶해외인증 원스톱 ❷해외 규제 멘토링	R&D 컨설팅 (KIAT)	❶UX·현지화(Localization)지원 ❷기술호환·연동 R&D

3 신청자격 및 방법

◎ 신청 자격요건: 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

◎ 신청방법 : ①KOTRA 홈페이지 신청 및 ②원클릭 서비스 서류 제출

4 선정방법

◎ 민·관으로 구성된 선정평가위원회의 3단계(서류, 계량, 종합) 평가를 통해 최종 참여기업 선정

서류 접수/심사	⇨	계량평가	⇨	종합평가	⇨	참가비 납부	⇨	최종선정
1. 16 ~ 2. 11		2월 중		2월 말		3월 초		3월 중
신청 서류 및 자격 확인		계량평가		선정평가위원회 종합평가		참가비 납부		기업 최종선정 및 잔금 납부

5 사업 진행 절차

연간 추진일정

① 발굴 및 선정	⇨	② 수출플랜 수립	⇨	③ 예산 배정	⇨	④ 서비스 개시	⇨	⑤성과평가
1. 16 ~ 3.13		3. 16 ~ 3.27		3. 27 ~ 4.10		4. 10 ~ 12.30		12. 31 ~ 1.12
■ 유망기업 발굴 ■ 100개 사 선정		■ 멘토지정 ■ 맞춤형 패키지 등 수출플랜 수립		■ 총 사업비 조성 ■ 기관 예산 배분		■ 지원 멘토링 ■ 중간평가 및 조정		■ 성과평가 ■ 계속지원 결정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 시행	KOTRA	중소혁신기업팀	02-3460-7542	www.kotra.or.kr

22 한국우수상품전

1 사업 개요

◎ 신흥 유망시장, 전략시장 등 유망한 지역에서 개최되는 단독 해외 전시회. 바이어 초청 수출상담회 외 경제협력 세미나 등의 연계 행사를 개최함으로써 수출 확대 및 국가브랜드 이미지 제고에 기여

◎ 사업시기: '26년 하반기(1회)

◎ 사업규모 : 국내기업 100개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 참가비는 개최 지역에 따라 상이

2 지원 내용

◎ (온라인) buyKOREA 내 온라인 전시관 구축 및 디지털마케팅 지원

◎ (오프라인) 전시공간 제공, 전시품 운송(편도)*, 바이어 상담주선, 통역원 주선(항공임 및 숙박비는 출장자 부담)

* 지원 상한 있음

구분	세부내용
전시부스	○ 전시공간 제공
전시품 운송	○ 전시품 단체 편도운송 지원* * 지원 상한 있음
바이어 상담주선	○ 바이어 유치 및 1:1 상담 주선 지원
기타	○ 공항-호텔-전시장 단체 이동 현지 교통편 제공 ○ 통역원 수배 등 기타 행정서비스

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업

◎ 심사 시 중점사항 : 전시 품목의 현지시장성, 수출 기대성과, 최근 3개년 개최지역 사업참가실적 등

4 신청시 준비 서류

◎ 무역투자24(www.kotra.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서 및 참가각서 (온라인 양식)
ㅇ 사업자 등록증 (온라인 신청 시 파일 첨부)
ㅇ 전시품목 상세 설명 자료 (온라인 신청 시 파일 첨부)

5 사업 진행 절차

무역투자24(www.kotra.or.kr)를 통한 참가기업 모집 및 선정	⇨	신청업체 시장성평가 및 참가업체 선정	⇨	분야별 대행사(장치, 운송, 항공) 실무 지원
개최일 약 3-4개월 전		개최일 약 2-3개월 전		개최일 2개월 전
				⇩
사후관리	⇦	한국상품전시회 개최	⇦	사전 마케팅 지원 (바이어 상담주선)
사업종료 후 1-2개월		통상 2일간 개최		참가업체 선정-개최일

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272	www.kotra.or.kr

23 SEOUL FOOD(서울푸드)

1 사업 개요

- 국내식품기업 해외진출 지원 및 국내외 식품관련 기업 정보교류 장 마련
- 사업기간 : '26.6.9.(화)~12.(금) / (44회째)
- 사업규모 : 참가기업 1,600개사 내외(국내외 기업)
- 시행주체(지원형태) : KOTRA(수출·판로지원 프로그램, 참가비 할인)

2 지원 내용

- 국내외 바이어 상담회 및 라이브 커머스를 통한 수출·판로지원
- SEOUL FOOD AWARDS를 통한 혁신제품 선정 및 판로 확대지원
- 글로벌 식품 트렌드 컨퍼런스를 통한 최신 식품동향 정보 제공

구분	세부내용
참가비 할인	ㅇ 조기할인(10%), 규모할인(5-15%), 특별할인(10%), 소상공인 및 사회적 기업 할인(5%)
상담회	ㅇ 국내기업 해외 수출 지원을 위한 맞춤형 바이어 상담 추진 ㅇ 국내 판로 확대를 위한 유통바이어 상담 추진
어워즈	ㅇ 이노베이션, 힐링, 기호식품, 푸드테크 4개 분야 혁신제품 선정
컨퍼런스	ㅇ 식품분야별 국내외 연사를 초청, 글로벌 식품동향 정보 제공
라이브커머스 판매대전	ㅇ 국내 파워셀러 및 글로벌 인플루언서 진행 라이브 판매대회 ㅇ 참가 기업 온라인 채널 판로 개척 및 판로 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 식품관련 업종 사업자(제조, 무역, 유통 등)
- 선착순 마감 시 조기 종료

4 예산(사업비)

◎ 78억(자체수입)

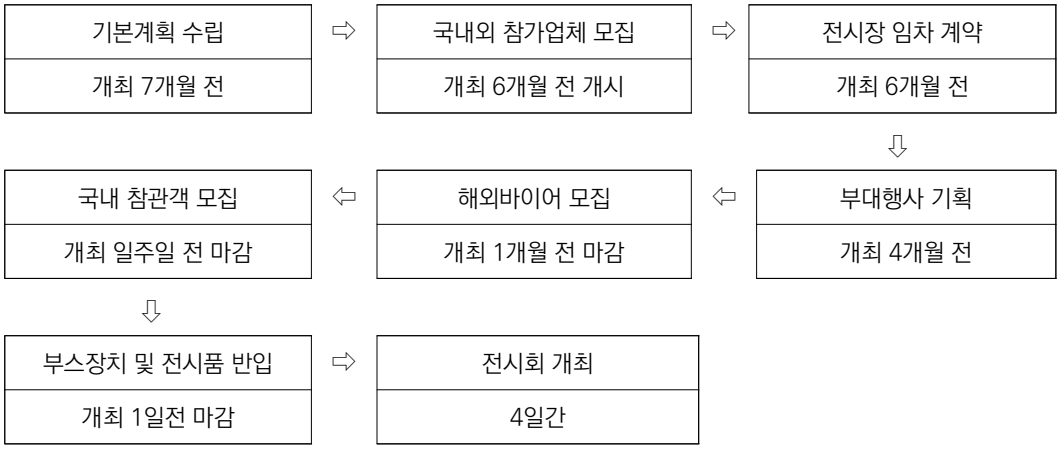
5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)를 통한 회원가입 →
전시회 홈페이지(www.seoulfood.kotra.or.kr)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서(온라인 신청 시 참가규정 동의), 사업자등록증 제출
ㅇ 기술지원, 디렉토리, 상호간판, 출입증 신청 등
ㅇ 기타 할인을 위한 제반서류(소상공인 확인서, 사회적기업 인증서 등)

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7267	www.seoulfood.kotra.or.kr

24 해외전시회 단체참가 지원사업

1 사업 개요

◎ KOTRA와 협·단체 등 유관기관이 연간 100회 내외에 걸쳐 해외 유명 전시회에 한국관을 구성하여 국내 수출업체의 전시회 참가 지원

◎ 사업 기간 : '26. 1. 1. ~ '26. 12. 31.

◎ 사업 규모 : 연간 101회 내외 한국관 운영

2 지원 내용

◎ 해외 유명 전시회에 중소·중견기업이 참가하는 한국관을 구성하고 해외마케팅 및 행정 서비스 등 제공

주요 지원사항	세부 내용
전시참가 직접경비	ㅇ 부스 임차료 및 디자인설치비의 70% 이내 국고지원
편도 운송비	ㅇ 전시품 편도 운송비 100% 지원 (1부스 당 1CBM 한도)
해외마케팅*	ㅇ 한국관 디렉토리 제작 및 배포, 언론 홍보 등 ㅇ 잠재바이어 리스트 제공 ㅇ SNS 등을 활용한 디지털 마케팅 ㅇ IR, 피칭 등 한국관 연계행사 추진 등

* 해외마케팅의 경우 전시회별 세부 지원사항 상이

3 신청 방법 및 선정 기준

◎ 신청 자격 : 국내 중소·중견기업

◎ 신청 방법 : KOTRA 무역투자24 사이트를 통한 온라인 신청·접수

• 무역투자24(www.kotra.or.kr) 또는 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)

◎ 모집공고 시기 : 전시회별 개최일 기준 4-6개월* 전 공고

* 각 전시회별 모집 공고 시기 상이

〈 필수 제출 서류 〉

ㅇ 사업자등록증 사본
ㅇ 한국관 참가신청서
ㅇ 전시품목상세서
ㅇ 카탈로그 및 브로셔(국/영문)

◎ 진행 절차 : 기업모집 완료 후 21일 이내 평가 및 선정 결과 통보

◎ 선정 기준 : KOTRA 해외전시회지원지침*에 의거 기업평가 및 선정

* 글로벌전시플랫폼(GEP) 사이트에 상시 게시

25 해외전시회 개별참가 지원사업

1 사업 개요

◎ 해외에서 개최되는 전문전시회에 기업이 개별적으로 참가할 시, KOTRA에서 전시회 참가 비용(직접비용, 주최사 제공 마케팅비 등) 및 해외마케팅을 지원

◎ 사업기간 : '26. 1. 1. ~ '26. 12. 31.

◎ 사업규모 : 연간 약 1,200개사 지원

2 지원 내용

◎ 해외전시회에 참가하는 중소·중견 기업을 대상으로 참가비용 지원 및 해외마케팅 서비스 제공

- (비용 지원) 기업당 해외전시회 1회, 최대 600만원 내 사후 실비지원
- (해외마케팅 지원) 참가기업 대상 기업별 맞춤형 바이어 리스트 제공, 전시회 현장 지원 등

3 신청 방법 및 선정 기준

◎ 신청자격 : 국내 중소·중견*기업

* 중견기업은 총 모집규모의 5% 이내로 선정 및 지원

◎ 신청방법 : KOTRA 무역투자24 사이트를 통한 온라인 신청·접수

- 무역투자24(www.kotra.or.kr) 또는 글로벌전시플랫폼(www.gep.or.kr)

◎ 모집시기 : 사업시행 직전년도* 연말

* '26년 개별참가 지원사업의 경우, '25년 말 기업모집 완료('25.11.21.~12.5.)

〈 필수 제출 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 사업자등록증 사본, 신청각서

◎ 진행절차 : 선정기업 전시회 참가 후, 실비에 대해 지원금 지급

- 해외마케팅 서비스는 KOTRA 해외무역관에서 기업 컨택하여 지원

◎ 선정기준 : KOTRA 해외전시회 지원지침*에 의거 기업평가 및 선정

* 글로벌전시플랫폼(GEP) 사이트에 상시 게시

26 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 사업목적 : 한국 상품 및 서비스 수입을 희망하는 바이어를 초청하여 국내기업과 1:1 비즈니스 상담 기회를 제공
- 사업시기 : 연중 상시
- 사업형태 : 오프라인 상담회
  * 사업 내용 및 제반 여건에 따라 온라인 상담으로 개최 가능
- 대상기업 : 해외시장 진출 희망 중소·중견기업

2 지원 내용

- buyKOREA(www.buykorea.org) 상품게재 지원
- 국내기업-방한바이어간 상담주선, 1:1 상담 지원
- 수출상담회 사후 후속상담 지원

3 신청 방법

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)
- 사업 진행 절차

모집공고 (무역투자24)	⇨	사업 참가신청	⇨	상담희망 품목 게재	⇨	참가 희망 바이어 유치	⇨	방한 바이어 상담주선	⇨	수출상담 후속 지원
KOTRA		국내기업		국내기업		KOTRA		KOTRA		KOTRA

4 사업 신청 시 유의사항

- KOTRA 기업회원 가입 및 buyKOREA 등재 후 사업 신청 가능
- 수출상담회 참가 신청 후 품목 관련 정보 최대한 상세히 기술
  * 방한바이어 수입 희망 품목과 국내기업 취급 품목이 일치하지 않는 경우 상담주선 불가능

5 지원대상 및 지원규모 : 수출상담회별 상이

6 사업기관

기관	부서	전화	홈페이지
KOTRA	AI융복합팀	02-3460-7461	www.kotra.or.kr

27 서비스거점 지원 사업

1 사업 개요

- 사업목적 : 글로벌 시장 진출을 희망하는 국내 유망 서비스 기업의 현지 거점 역할을 대행하여 해외 진출을 밀착 지원
- 사업기간 : 2026년 4월 – 2027년 3월 (총 1년)
- 사업규모 : 100개사 내외 지원
- 참가비 : 서비스거점 무역관당 300만원(부가세 포함)
  * 서비스거점 복수 이용 가능(최대 3개 무역관), 수출바우처 결제 가능

2 지원 내용

- 국내기업의 해외 현지 거점(무역관)으로서 기업의 해외 진출에 필요한 제반의 1:1 맞춤형 서비스 제공
- 세부 지원사항

구분	세부내용
바이어 발굴	ㅇ 관심 바이어 발굴
현장지원	ㅇ 현지 출장 밀착 지원, 현지 마케팅 행사/전시회 대리 참관 및 지원
시장조사	ㅇ 현지 동향 조사, 기업 품목별 시장조사, 현지 DB 및 경쟁사 조사
업무관리	ㅇ 기업과 무역관 간 직접 소통, 월간 업무 보고

- ‘26년 서비스거점 무역관(35개소)

구분	핵심 거점(10개소) 전담직원 有 / 기업 7개사 이상 지원	일반 거점(25개소) 전담직원 無 / 기업 1~3개사 지원
북미	LA	밴쿠버
일본	도쿄	오사카
중국	상하이	베이징, 정저우, 청두, 칭다오, 선양, 창사, 홍콩, 타이베이
동남아·대양주	하노이, 호치민, 자카르타, 방콕, 싱가포르	마닐라, 쿠알라룸푸르, 비엔티안, 프놈펜, 멜버른
유럽	런던	프랑크푸르트, 밀라노, 베오그라드, 부쿠레슈티
중동	두바이	도하
CIS	–	모스크바, 알마티, 타슈켄트, 울란바토르
아프리카	–	다레살람

3 지원 대상

◎ 서비스 수출 및 해외진출 희망 중소·중견 서비스기업

- (콘텐츠) 웹툰, 애니메이션(캐릭터), 게임, 디지털 콘텐츠(VR/AR), OTT(영화·영상), 공연콘텐츠 등
- (에듀테크) 교육 콘텐츠, 기자재 및 온라인 서비스, 디바이스, 플랫폼 등
- (프랜차이즈) 외식, 도소매, 기타서비스 등
- (유통서비스) 온·오프라인 중개 비즈니스 모델, 해외 역직구몰, 유통·제조사 등
- (뷰티/헬스케어) 미용실, 에스테틱, 스파, 헬스 케어 등
- (산업서비스) 제조, MRO, 유지보수, ICT 서비스 등
- (스포츠테크) 영상중계기술, 홈트레이닝, SW, 스포츠 데이터 등

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

◎ 단순 제조업 기업 지원 불가

◎ 심사시 중점사항 : 무체물 수출 확인증 및 희망 지역 시장성 평가

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : KOTRA 무역투자 24 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서
ㅇ 사업자등록증(3개월 이내)
ㅇ 기업 국/영문 소개자료
ㅇ 재무제표(3년 이내)
ㅇ '25년 무체물 수출 확인증 및 해외 진출 또는 수출 이력 증명할 수 있는 자료

6 사업 진행 절차

신청 · 접수	⇨	평가 및 무역관 배정	⇨	선정 및 결과 발표	⇨	협약체결 및 서비스시작
2026.2월 중		2026.3월 중		2026.3월 말		2026.4월 ~ 2027.3월(1년)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등 사업시행 등	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-3251/3319	www.kotra.or.kr

28 서비스 브랜드 마케팅(BM) 해외진출 지원사업

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 해외 진출이 유망한 국내 서비스 분야 중소·중견기업을 수출 단계별로 지원해 새로운 수출 동력 확보와 양질의 일자리 창출 추구

◎ 사업기간 : 2026년 3월 – 2026년 11월 (총 9개월)

◎ 사업규모 : 28억원(국고), 80개사

◎ 지원분야 : 에듀테크, 프랜차이즈, 콘텐츠, ICT, 헬스케어

2 지원 내용

◎ 해외진출 역량에 따라 3단계로 구분하여 단계별 맞춤 사업 및 해외마케팅 지원

- (데뷔기업) 해외사업 초보기업으로 사업계획서 검토가 필요한 초보기업
- (유망기업) 해외사업계획서가 갖춰져 있으며 타깃시장 서비스 현지화가 필요한 강소기업
- (리딩기업) 수출 경력 5년 이상으로 마케팅을 통해 즉시 성과 창출이 가능한 선도기업

◎ 세부 지원사항

구분	세부내용
데뷔기업	ㅇ 해외진출 컨설팅, 비디오 카달로그, 현지 시장 조사 등
유망기업	ㅇ 타깃 시장 서비스 현지화 및 인프라 확대, 파트너 발굴 등
리딩기업	ㅇ 해외 전시회 및 행사 참가, 해외 홍보 및 마케팅 비용 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 중소·중견기업

◎ 지원 제외 대상

- 휴·폐업중인 기업
- 금융기관 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세 체납중인 개인/기업
- 동 지원사업 3년차(회) 참가기업(최대 3회까지 참여 가능)
- 사회적 물의를 일으킨 국내기업

◎ 심사시 중점사항 : 서비스의 해외진출 가능성, 핵심성과지표 제출
(성약건수, 금액 등 상세목표)

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 무역투자 24 홈페이지 사업신청 내'BM'검색 → 신청서 양식 다운로드 → 제출서류 네이버폼 접수

〈 신청 서류 〉

구분	내용
①신청서	무역투자24 홈페이지 다운로드 및 네이버폼 제출
②사업계획서	해외진출 계획 (자체양식이용하나 내용은 공고문 참고)
③사업자등록증	법인등록증 또는 사업자등록증 사본 1부
④재무제표	접수일 기준 최근 1년 이내 재무제표 또는 정기결산서 사본 1부
⑤완납증명서	국세 및 지방세 완납 증명서 사본 각1부
⑥고용현황증명	4대 사회보험 사업장 가입자 명부 (접수기간 내 발급)
⑦기타(가산점)	'25년도 「용역 및 전자적 형태의 무체물수출입 확인증」 (무역협회발급)

5 사업 진행 절차

홈페이지 공고	⇨	접수 마감	⇨	선정 평가	⇨	결과 발표	⇨	협약체결 및 서비스시작
12월 말		1월 중순		1월 말		2월 중순		3월 - 11월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	KOTRA	서비스산업팀	02-3460-3319/7611/7613	www.kotra.or.kr
사업시행				

29 스마트팜 해외수출지원

1 사업 개요

- 국내 스마트팜 기업의 해외 로드쇼·전시회 참가, 법률컨설팅 지원 등을 통한 해외시장 진출 및 판로개척 기반 마련 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 – 2026년 12월 (총 1년)
- 지원형태 : 해외 유망 국가 현지 바이어 발굴 및 상담 지원, 국내외 전시회 참가 지원, 법률·마케팅 컨설팅 지원

2 지원 내용

- (K-스마트팜 로드쇼 개최) 국내 주요기업을 직접 유망시장으로 보내는 로드쇼 개최로 한국형 기술 홍보 및 1:1 수출상담 기회 제공
- (전시회 참가지원) 국내외 주요 박람회, 상담회 참가를 지원하여 바이어·파트너 발굴 및 기업별 홍보 기회 제공
- (법률·마케팅 컨설팅) 컨소시엄별 국내외 마케팅 활동 지원, 입찰·수주 관련 법률 자문, 회계자문 및 컨설팅 지원

3 지원 대상

- 국내 스마트팜 기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자 번호 보유 국내 스마트팜 기업
- 전년도 경쟁률 : (평균) 10개사 선정/12개사 신청
- 심사 시 중점사항 : 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 한·영(or 현지어) 기업 카타로그
ㅇ 한·영(or 현지어) 제품 카타로그

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	평가 및 기업 선정	⇨	바이어 매칭	⇨	사업 수행
사업 수행 2개월 전		사업 수행 1개월 전		사업 수행 1개월 전		일정별 상이

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2478	www.mafra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	AI융복합팀	02-3460-7465	www.kotra.or.kr

30 스마트시티 해외수출지원

1 사업 개요

- 목적 : K-스마트시티 글로벌화를 위한 국내 솔루션 기업의 해외 진출 및 해외 프로젝트 수주 지원
- 사업기간 : 연중 상시
- 사업분야 : 모빌리티, 에너지, 전자정부, 건설 등 스마트시티 분야 전반

2 지원 내용

- (상담회) 해외 수요처와 국내기업 간의 국내외 수출상담회 개최
- (프로젝트) 해외 스마트시티 프로젝트 발굴 및 수주지원
- (정보제공) 주요국 스마트시티 진출전략 보고서 발간

3 지원 대상

- 국내 스마트시티 솔루션 보유 기업

4 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	참가 신청 접수	⇨	시장성 평가
로드쇼 개최 3개월 전		1달 내외		1주 내외

⇩

로드쇼 개최	⇦	참가 기업/바이어 확정 행사 세부 일정 확정	⇦	기업 선정, 바이어 매칭
1주 내외		3주 내외		3주 내외

* 상기 프로세스는 단순 예시로서 각 사업 규모 및 특성에 따라 달라질 수 있음

5 선정기준

◎ 현지 시장성 및 제품 경쟁력, 현지 바이어 수요 등

6 신청시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

* 무역투자24 – 사업신청 – 스마트시티 검색 – 각 사업 공고 참고

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	국토교통부	도시경제과	044-201-3720	www.molit.go.kr
사업시행 등	KOTRA	AI융복합팀	02-3460-7462	www.kotra.or.kr

31 스마트팜 컨소시엄 수출지원

1 사업 개요

◎ 기업 단독 수주가 어려운 스마트팜 분야 수주 가능성 제고를 위해, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 프로젝트 수주 지원

◎ 사업기간 : 2026년 3월 – 2026년 12월 (총 10개월)

◎ 지원형태 : 수주 유망 컨소시엄 대상 맞춤형 해외마케팅 지원

2 지원 내용

◎ 수주 가능한 스마트팜 프로젝트 정보를 소유한 컨소시엄을 선정

◎ 해외 무역관 연계 현지 기반 구축, 컨설팅, 발주처 초청 등 컨소시엄별 맞춤형 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원 대상 : 국내 대기업·중소·중견, 협회, 기관 등 2개사 이상의 컨소시엄

◎ 컨소시엄별 최대 1억원(기업분담금 25% 포함) 사업비 지원

* 컨소시엄별 지원규모 차등, 지원금액은 컨소시엄 프로젝트 심사를 통해 결정 예정

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 :

1순위 : 대기업·중소·중견, 협회, 기관 등 2개사 이상 구성된 컨소시엄

2순위 : 패키지 형태의 프로젝트를 구성한 대기업·중소·중견, 협회, 기관

* 제외 대상 : ① 휴·폐업 기업, 금융기관 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세 체납 중인 개인/기업
② 동일 프로젝트를 타 기관 및 공사 사업과 중복하여 수혜한 경우 중복지원 불가

◎ 전년도 경쟁률 : 6개사 선정/11개사 신청

◎ 심사시 중점사항 : 프로젝트 진행 현황 및 수주 가능성, 기업 역량

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 사업계획서
ㅇ 공동참여확약서
ㅇ 개인정보제공동의서
ㅇ 사업자등록증

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	컨소시엄 확정 및 사업 착수	⇨	사업 추진 및 중간점검	⇨	최종 평가
1월~2월		3월		8월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2478	www.mafra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	AI융복합팀	02-3460-7465	www.kotra.or.kr

32 해외 프로젝트 수주 지원

1 KOTRA 해외수주협의회 운영

◎ 목적 : KOTRA 본사 및 해외조직망과 국내건설·플랜트·엔지니어링 업계간의 유기적 네트워크 구축을 통한 해외시장 진출 확대 도모

◎ 회원 현황 : 건설, 플랜트, 엔지니어링 분야 약 1700명, 600개사

◎ 주요 활동 : ① 해외수주 애로상담센터 운영(상시) ② 포럼 개최 및 프로젝트 설명회(분기 1회) ③ 뉴스레터 발송(월 2회) ④ 임원간담회 개최

2 프로젝트 정보 공개

◎ (웹사이트) 해외정보드림 (dream.kotra.or.kr)

- 해외경제정보 -〉 산업·품목정보-〉 입찰조달 정보-〉 유망 프로젝트

◎ (프로젝트 뉴스레터) 해외수주협의회 회원사 대상 이메일 발송

◎ (카카오톡 해외수주협의회 채널) 프로젝트 정보, 행사, 해외건설시장 뉴스 발송

* 카카오톡 오픈 채널에서 'KOTRA 해외프로젝트 수주지원' 으로 검색, 자율가입

3 발주처 초청 사업

◎ 해외 프로젝트 발주처 초청, 프로젝트 설명회 및 수주상담회 개최

사업명	초청 발주처	시기 및 장소
글로벌 그린허브 코리아 (GGHK)	기후변화 대응 발주처 (에너지, 수처리, 폐기물 등)	4월, 여수
글로벌 프로젝트 플라자 (GPP)	정부 기관, 공기업, 발주처 수송인프라, 플랜트, 환경 등	미정 * KOTRA 웹사이트 확인
MDB 프로젝트 플라자	MDB 재원 발주처	4분기, 서울 * 8월~ KOTRA 웹사이트 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	(MDB, GPP) 인프라산업팀 (GGHK) 기후에너지산업팀	02-3460-3252 02-3460-3265	www.kotra.or.kr

33 해외공공조달 지원 데스크

1 사업 개요

◎ 해외 공공조달 지원 데스크를 운영하여 기업별 밀착지원을 통한 현지 조달시장 진출 성과 창출 확산

◎ 사업기간 : 2026년 3월 – 2026년 12월(연간)

2 지원 내용

◎ 해외 조달시장 정보조사, 발주기관 네트워킹, 벤더등록 지원, 조달 프로젝트 발굴, 입찰·수주지원 등 국내기업의 해외 공공조달 시장 진출 지원

3 '26년 공공조달 데스크 무역관 13개소*

* 공공조달 지원 거점 연중 변동 가능

지역	무역관	문의처	
		전화번호	이메일
중남미	상파울루	+55-11-3175-3030	s7799@kotra.or.kr
	산토도밍고	+1-809-567-9733	bill@kotra.or.kr
유럽	프라하	+420 245 005 656	ginaheo@kotra.or.kr
	베오그라드	+381-11- 311-0424	worldpeace@kotra.or.kr
아프리카	마푸투	+258-21-487-074	soohyeong66@kotra.or.kr
	나이로비	+070-7735-9560	jy.shin@kotra.or.kr
	아디스아바바	+251-113-204-305	js@kotra.or.kr
	다레살람	+255-222-922-201(105)	swk@kotra.or.kr
아시아	하노이	+84-24-3946-0511	junghopak@kotra.or.kr
	다카	+880-22-2660-1470	niceimp@kotra.or.kr
북미	로스앤젤레스	+1-323-954-9500	pinerain@kotra.or.kr
	워싱턴DC	+1-202-999-2358	yongtakhong@kotra.or.kr
CIS	울란바토르	+976-7711-0140	bhj2210@kotra.or.kr

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	인프라산업팀	02-3460-7482	www.kotra.or.kr

34 파워셀러 육성사업

1 사업 개요

◎ 글로벌 온라인 유통망에 입점을 희망하는 기업과 입점 후 판매 중인 기업을 대상으로 입점 교육부터 마케팅까지 기업 역량 4단계로 구분하여 협력유통망과 단계별, 맞춤형 지원

◎ 사업기간 : 2026년(2월~11월, 잠정)

◎ 사업규모 : 2,300개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 온라인 유통망 내 마케팅 비용 일부 자부담 포함

2 지원 내용

◎ (지원플랫폼) 쇼피(동남아), 이베이(글로벌), 큐텐재팬(일본)

* 한국에서 직접 입점 및 해외판매가 가능한 온라인 유통망 위주 운영

** 플랫폼과의 협력 프로그램 운영 확정에 따라 변경 가능

◎ (지원내용) 각 플랫폼 별로 입점교육을 실시하고 입점 완료 기업에 대해서는 단계별로 등록상품의 판촉 활동 지원

* 각 단계별 세부 지원항목 및 지원규모는 사업신청시 참조 요망

구분	세부내용
입점지원	○ 플랫폼 관계자 및 협력사와의 입점교육 ○ 입점 과정에 대한 1:1 컨설팅
판촉지원	○ 플랫폼 내 마케팅 활동 지원(내부광고, 특별기획전 등) ○ 판촉전 등과 연계한 플랫폼 외부 마케팅 지원(SNS 등)

3 원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원대상 : 1단계 – 유통망 미입점 기업으로 기초 입점 교육을 필요로 하는 국내 중소중견기업(*이베이재팬 : 연 매출 1천만엔 미만 기업 포함)

2-4단계 – 유통망에서 적극적 판매 활동을 희망하는 기입점 국내기업

4 사업 진행 절차

참가기업 모집	⇨	입점 교육	⇨	마케팅 비용 정산
2월~4월		3월~7월		9월

* 각 유통망별, 단계별 모집 일정 상이

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	한류소비재팀	02-3460-7747	-

35 한류박람회(KBEE)

1 사업 개요

◎ 해외 현지에서 개최되는 산업·문화 융합 엑스포로, 한류 마케팅을 활용하여 유망 소비재 기업의 비즈니스 상담과 현지 브랜딩을 종합적으로 지원

◎ 사업기간 : 2026년 7월(하노이), 9월(미정) 2회 개최 * 2010년 시작 이래 17년차

◎ 사업규모 : 박람회 1회당, 국내기업 100 개사 내외 지원(잠정)

◎ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 외부협력기관 공동 수행 가능, 일부 유료 사업 포함 가능

2 지원 내용

◎ (지원대상) 소비재 산업 분야 유망기업

* 4대 유망소비재 : 화장품, 식품, 패션의류, 생활·유아용품 등

◎ (지원사업) 해외 바이어와의 1:1 비즈니스 상담 및 현지 유통망과 협업을 통해 수출시장 개척 및 일반 소비자 대상 브랜드 홍보 지원

- (수출상담) 참가기업-해외바이어 1:1 수출상담회
- (전시홍보) 참가기업 제품 전시관 운영, 판촉 행사
- (한류이벤트) 한류스타 K-POP 공연 및 팬미팅, CSR 기부식
- (부대행사) 현지 유통망 입점 설명회, 참가제품 활용 인플루언서 마케팅, 뷰티 메이크업쇼, 한식쿠킹쇼 등

* 수출상담, 전시홍보 외 세부 지원사업은 사업계획 확정 과정에서 변동 가능

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	한류소비재팀	02-3460-7738	kbee.kr

36 1무역관 1유통망 협력사업

1 사업 개요

◎ 1개 해외무역관마다 1개 이상의 로컬(현지) 유통망 발굴하고 협력관계를 구축하여 국내 소비재 기업의 입점 및 판촉을 지원하는 사업

※ K-소비재 수출 선순환 구조(수출⇢입점⇢판촉(재고 소진)⇢재수출)를 구축하는데 목적

◎ 사업기간 : 2026년 1~11월(연중)

◎ 사업규모 : 협력유통망 300개사 내외

◎ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

2 지원 대상

◎ 해외 유통망 입점을 희망하는 소비재 기업 (화장품·식품·생활용품 등)

3 지원 내용

◎ (입점 지원) 현지 소비 트렌드 기반 유통망 입점 설명회 및 상담회, 유통망 방한 핀포인트 사업, 소비재 수출 관련 인증 컨설팅 제공 등

◎ (판촉 지원) 온·오프라인 판촉전, 인플루언서 활용 SNS 마케팅, 라이브커머스, 체험 연계 시연회 등 현지 맞춤형 마케팅 지원

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	한류소비재팀	02-3460-7745	-

37 AI정부 GovTech 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : AI정부 GovTech 분야 해외진출지원
- 사업시기 : KOTRA 무역투자24 홈페이지 통해 별도 안내
- 지원내용 : 해외마케팅, 파트너링, 정보제공
- 지원분야 : AI 등 디지털 기술 접목한 행정서비스 개선 분야

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시회, 수출상담회, 로드쇼, 피칭 IR 등
- (파트너링) 해외주요기업과 핀포인트 방식의 파트너링 지원
- (정보제공) 진출전략 보고서 발간 등

3 신청 방법

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

4 사업 진행 절차

사업공고	⇨	심사	⇨	사업 참여
국내기업 참가 신청 접수		전문위원 심사, 무역관 시장성 평가		바이어 상담주선 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	AI융복합팀	02-3460-7464	www.kotra.or.kr

38 글로벌 의료기기 수출상담회(Global Medical Equipment Plaza)

1 사업 개요

- 국내 최대 의료기기 전시회인 '국제의료기기·병원설비전시회(KIMES)'와 연계하여 디지털 헬스케어 등 국내 유망 의료기기 기업 대상 수출상담회 및 현지 인허가 제도 등 진출전략 컨설팅을 통해 수출시장 다변화 지원
- 사업기간 : '26.3.19.(목) – '26.3.20.(금)
- 사업규모 : 국내 의료기기 업체 350개사, 해외 바이어 160개사
- 시행주체 : KOTRA
- 협업 : 한국이앤엑스(E&EX), 범부처통합헬스케어협회, 대구테크노파크, 대구가톨릭대학교, 범부처의료기기연구개발사업단

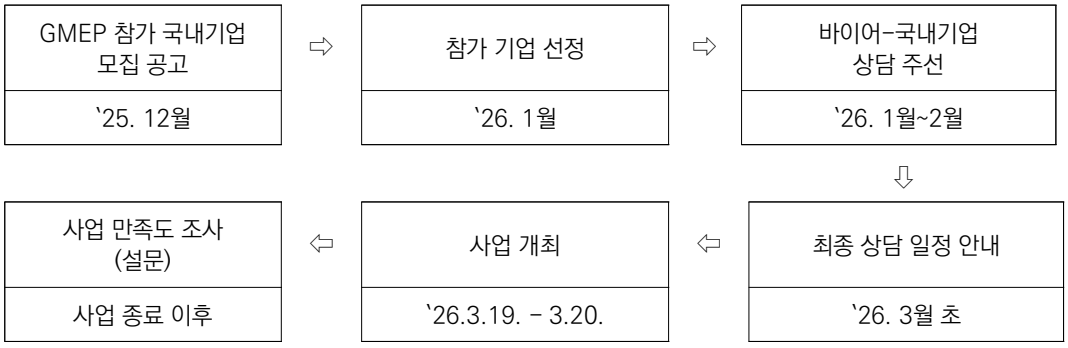
2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 수출 상담회	ㅇ 해외 의료기기 관심 바이어 초청 및 상담 주선 ㅇ 상담회 참가에 따른 통역 지원
혁신의료기기 쇼케이스	ㅇ 혁신 의료기기 국내기업 제품 전시 및 시연, 1:1 비즈니스 현장상담 지원
K-바이오데스크 수출 애로 컨설팅	ㅇ K-바이오데스크 국가별 의료기기 인허가 등 수출 애로 컨설팅 진행
글로벌 오픈 이노베이션 파트너십	ㅇ 글로벌 기업별 협력 수요 소개 및 핀포인트 상담 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의료기기 관련 기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 총괄	KOTRA	바이오헬스팀	02-3460-7626	https://gmep2026.kotra.biz/

39 글로벌 의약품 수출상담회(Global Bio&Pharma Plaza)

1 사업 개요

- 국산 원료 및 완제의약품, 바이오의약품, AI 기반 신약 개발 등 의약품 전 분야 기업 대상 수출상담회 및 글로벌 기업 핀포인트 상담회 개최
- 사업기간 : '26.10월, 잠정
- 사업규모 : 국내 의약품 업체 130개사 내외 지원
- 시행주체 : 산업부, KOTRA
- 협업 : 한국의약품수출입협회

2 지원 내용

구분	세부내용
1:1 수출 상담회	ㅇ 의약품 관심 바이어 초청 및 상담 주선 ㅇ 상담회 참가에 따른 통역 지원
글로벌 오픈 이노베이션	ㅇ 글로벌 제약사 및 연구기관(연매출 1억달러 이상)의 수요 소개 ㅇ 수요 기반 국내기업 상담 주선
네트워킹 리셉션	ㅇ 국내외 제약사 및 유관기관간 네트워킹 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 사업자 등록증을 소지한 의약품 관련 기업
- 신청방법 : 온라인 접수
- 참가비 : 별도의 참가비 없음

4 사업 진행 절차

GBPP 참가 국내기업 모집 공고	⇨	참가 기업 선정	⇨	바이어-국내기업 상담 주선
`26. 6월		`26. 7월		`26. 9월

⇩

최종 상담 일정 안내	⇦	사업 개최	⇦	사업 만족도 조사 (설문)
`26. 10월 초		`26. 10월 (잠정)		사업 종료 이후

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	KOTRA	바이오헬스팀	02-3460-7622	추후 확정

40 산업AI 전시회

1 사업 개요

◎ 산업별 AI 혁신 생태계 조성을 위한 산업 AI 분야 전문전시회 및 컨퍼런스

◎ 사업기간 : ‘26.10.21.(수)~23.(금)

◎ 사업규모 : 참가기업 150개사 내외, 참관객 3만명

◎ 시행주체(지원형태) : KOTRA(국고보조)

* 한국산업지능화협회 협력(전시회)

2 지원 내용

구분	세부내용
글로벌 컨퍼런스	○ AI 전략 토론 및 네트워킹
수출상담회	○ 해외 수출 상담 주선 지원 ○ 수출상담회 통역 지원
부대행사	○ 산업 x AI 융합 특별관 ○ K-콘텐츠 홍보관

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- (수출상담회) 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업
- (컨퍼런스) 유관 산업 산·학·관 관계자 및 관심있는 기업

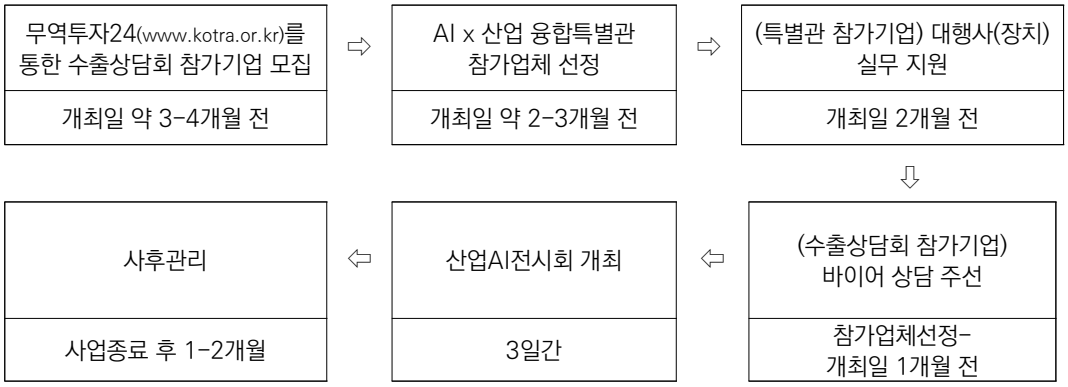
4 신청 시 준비 서류

◎ 무역투자24(www.kotra.or.kr)에 온라인 참가신청 및 아래 서류 첨부

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 및 참가각서(온라인 양식)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	전략전시팀	02-3460-7272	www.kotra.or.kr

41 AI 해외진출지원

1 사업 개요

- 목적 : 국내 AI기업 해외진출지원
- 사업시기 : KOTRA 무역투자24 홈페이지 통해 별도 안내
- 지원내용 : 해외마케팅, 파트너링, 정보제공
- 지원분야 : 산업 AI(공정 최적화 및 예지보전, 디지털트윈 등 제조 AI, 피지컬 AI 등) 및 기타 AI 솔루션(LLM, 사이버 보안 등)

2 지원 내용

- (해외마케팅) 전시회, 수출상담회, 로드쇼, 피칭 IR 등
- (파트너링) 해외주요기업과 핀포인트 방식의 파트너링 지원
- (정보제공) 진출전략 보고서 발간 등

3 신청 방법

- 신청·접수 : 온라인 신청(무역투자24)

4 사업 진행 절차

사업공고	⇨	심사	⇨	사업 참여
국내기업 참가 신청 접수		전문위원 심사, 무역관 시장성 평가		바이어 상담주선 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	KOTRA	AI융복합팀	02-3460-7472	www.kotra.or.kr

42 글로벌 파트너링(Global Partnering) 사업

1 사업 개요

◎ KOTRA 해외무역관이 발굴한 글로벌기업의 비즈니스 협력 수요를 기반으로 국내 소재·부품·장비 기업의 글로벌 밸류체인 진입 및 경쟁력 강화를 지원

◎ 지원대상 : 글로벌기업에 수출을 희망하는 유망 중소·중견기업

◎ 산업분야 : 자동차, 조선해양, 항공, 기계장비, 전자, 소재, 반도체, 디스플레이, 이차전지, ICT, 전력, 수소, 재생에너지, 바이오 등 소재·부품·장비 산업 전반

2 지원 내용

◎ 국내외 권역별·산업별 GP상담회 개최

- 해외무역관에서 발굴한 글로벌기업의 수요에 맞는 국내기업의 발굴 및 매칭 지원하는 수출상담회

수요 발굴	⇨	국내기업 발굴	⇨	상담지원	⇨	후속지원
글로벌기업의 부품조달, 기술협력 수요 발굴		글로벌기업 수요 적격 국내기업 발굴		국내외 상담회를 통한 매칭		온라인 상담 등

◎ 글로벌기업과의 핀포인트 상담 지원

- 글로벌기업의 한국기업 공장 방문, 1:1 심층 상담 지원 등

3 사업 안내 및 신청

◎ KOTRA 무역투자24 홈페이지 내 '사업 신청' 페이지에서 신청
(개별 사업별 추진 시기에 별도 공고)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	소재부품장비팀 (자동차, 조선, 항공, 기계장비, 소재)	02-3460-7659	www.kotra.or.kr
		글로벌공급망사업팀 (반도체, 이차전지, 디스플레이)	02-3460-3323	
		AI융복합팀 (ICT, AI시티, 스마트팜, 로봇)	02-3460-7461	
		바이오헬스팀 (의약품, 의료기기, 디지털헬스케어)	02-3460-7628	
		기후에너지산업팀 (수소, 재생에너지, 원전·전력기자재 등)	02-3460-3265	

43 해외 GP센터[(Korea Global Partnering Center)

1 사업 개요

◎ 글로벌기업과 협업 가능한 소재부품기업을 대상으로 사무공간 및 맞춤형 마케팅을 지원하여 국내기업 글로벌 밸류체인 진입을 위한 거점 역할 수행

◎ 지원대상 : 소재·부품·장비 분야의 글로벌 공급망 진입을 위해 해외거점 운영이 필요한 국내 중소·중견기업

◎ 선정기준 : 매출액, 수출실적, 글로벌 공급망 진입 가능성 등을 평가

2 지원 내용

◎ 사무공간 제공 : KOTRA에서 별도로 임차한 해외 사무실 또는 현지 공유 오피스를 활용하여 입주기업 전용 사무공간 지원(유료)

* 1개월·3개월·1년 단위 계약, 최대 7년까지 이용

〈GP센터 운영 현황〉

연번	국가	센터 소재지	대표산업	사무공간
1	미국	디트로이트	자동차	KOTRA 임차 오피스
2		실리콘밸리	자동차, 반도체	현지 공유오피스
3		오스틴	반도체	현지 공유오피스
4	일본	도쿄	자동차, 소재	현지 공유오피스
5		나고야	자동차, 기계	KOTRA 임차 오피스
6		오사카	조선, 기계	KOTRA 임차 오피스
7	독일	프랑크푸르트	자동차, 기계	현지 공유오피스
8		뮌헨	자동차	현지 공유오피스
9	중국	상하이	자동차, 조선	현지 공유오피스
10	스웨덴	스톡홀름	이차전지, 자동차	현지 공유오피스
11	그리스	아테네	조선	현지 공유오피스
12	말레이시아	쿠알라룸푸르	조선	현지 공유오피스
13	멕시코	멕시코시티	기계, 자동차	현지 공유오피스
14	체코	프라하	자동차	현지 공유오피스
15	브라질	상파울루	항공	현지 공유오피스

◎ 마케팅 활동 지원 : 신규 거래선 발굴 및 기존 거래선 관리 등

3 참가비

◎ GP센터별 사무공간 면적에 따라 비용이 책정되며, 전체 임차비용 중 일부를 KOTRA가 지원(중소기업 60%, 중견기업 40%)

4 사업 신청

◎ 접수방법 : KOTRA 무역투자24 홈페이지 내 '사업 신청' → '해외GP센터'로 접속하여 확인

◎ 사업기간 : 연중 수시모집

◎ 제출서류 : 참가신청서, 재정상태 현황표(신청일 기준 최근 2개년치), 입주 활동계획서, 중소·중견기업 확인서 등

5 사업 절차

KOTRA 홈페이지 공고확인 ⇨ 담당자에게 입주신청서 메일송부 ⇨ 평가 및 입주가능 여부 통보 ⇨ 계약 체결 및 비용 납부 ⇨ 입주 계약 체결 및 비용 납부

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 /사업시행	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7634 02-3460-7633	www.kotra.or.kr

44 해외 수요처 연계 기술개발사업 R&D 수요 검증

1 사업 개요

◎ 해외수요처로부터 신제품 개발요청 제안을 받은 중소·중견기업을 유관기관과의 협업 플랫폼을 통해 지원함으로써 기술개발 과제 이행 및 기업 성장을 도모

◎ 사업기간 : 2026.1.1. ~ 2026.12.31. (총 1년)

◎ 수행주체 : 산업통상부, 중소벤처기업부

◎ 지원대상 : 해외수요처로부터 신기술 개발을 의뢰받은 '개발요청 증빙서류' 등을 보유한 국내 중소기업

2 지원 내용

◎ 사업별 지원 사항

구분	과제명	대상	해외기업조건	지원금
산업통상부	국제공동기술 개발사업	중소·중견기업	연매출 1억불 이상	10억원이내/년, 최대3년
중소벤처기업부	구매연계 기술혁신 개발사업	중소기업	신용 조사 E등급 이상	3억원이내/년, 최대2년

◎ KOTRA 지원사항 : 한국기업이 제출한 해외기업의 기술개발 요청 증빙서류(구매계약서, 기술개발의뢰서 등)를 해외무역관을 통하여 진위 여부 확인

* 구매계약이 허위로 확인된 경우 심의조정 대상에서 제외

3 사업 안내 및 신청

◎ 신청 : (국제공동기술 개발사업) 홈페이지(k-pass.kr)에서 신청
(구매연계기술혁신개발사업중기부) 홈페이지(www.iris.go.kr)에서 신청

◎ 신청 제외 과제 : 수요처 자격요건 부적합, 과제별 조건에 따른 구매예상액 미달 등 결격사항이 확인될 시 지원 제외

* 수요처가 다수인 경우 모든 기관의 자격요건을 검토하며, 과제 구매예상액은 적합 수요처의 구매예상액을 합산하여 판단함

4 사업 진행 절차

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
운영기관	KOTRA	소재부품장비팀	02-3460-7664	k-pass.kr, iris.go.kr

45 소부장 공급망안정 종합지원 사업

1 사업 개요

◎ 소부장 특별법을 근거로, 공급망 관련 정보를 수집·분석하고 공급망 안정화 역량 확보를 위한 사업 지원

2 지원 내용

구분	세부내용	지원 기간	지원 규모
글로벌 공급망 인사이트	격주 발간, 최신 공급망 동향 분석 및 전파 – (공급망 이슈) 주요국 공급망 관련 정책·통상 이슈, 주요 산업별 특이동향 정리하여 제공	상시	–
수입처 다변화	수입 대상이 특정 국가에 집중된 원부자재의 대체 공급처를 발굴하고, 새로운 공급처를 활용한 제품 생산 지원 – (대체 공급처 발굴·현장 검증) 대체 공급처 발굴, 해외 무역관을 통한 스펙 검증 및 현장 실사 – (샘플 원료 구매) 대체 공급처 샘플 구입비용 지원 – (시운전) 대체 공급처에서 구매한 원료를 활용한 시제품 생산 지원 – (시험인증) 시험인증기관을 통한 원료·시제품 검증 지원	’26.3.~12.	사업비용의 80% 지원 (최대 5천만원)
공급망 컨설팅	소부장 기업의 공급망 자립화, 다변화, 자원확보 등 공급망 안정을 위한 컨설팅 지원 – (규제대응) 기업 공급망 위험요소 분석 및 국가별 최적화 전략 제시 등 – (자립화) 국내 생산기반 구축, 자립화 R&D 성과 연계 공정개선, 시험·인증 등 – (다변화) 해외법인설립, 설비증설 위한 정보·규제·회계·물류 분석 등 – (자원확보) 자원확보를 위한 법인 설립, 재자원화 시험·인증 등	’26.3.~12.	사업비용의 80% 지원 (최대 5천만원)
요소 수급 안정화	중국 외 제3국산 차량용 요소 수입 지원 – 제3국산 차량용 요소 수입시 중국산 수입 가격과의 차액 일부를 지원	’26.1.1.~ 12.31.	수입국별 중국산과의 차액의 40~90% 지원

3 지원 대상

◎ (수입처 다변화) 수급 차질 위험도가 높은 원부자재를 수입하고 있으며 수입처 다변화를 희망하는 소부장 중소·중견기업

◎ (공급망 컨설팅) 글로벌 공급망 규제대응 및 자립화·다변화·자원확보 등을 희망하는 소부장 중소·중견기업

◎ (요소 수급 안정화) 제3국산 차량용 요소를 수입하거나 수입을 희망하는 요소수 제조·유통기업

4 사업 신청 및 접수

◎ 신청 방법 : KOTRA 홈페이지를 통한 온라인 신청

신청·접수	⇨	서류검토	⇨	평가·선정	⇨	선정결과 발표
사업신청서 작성·제출		신청 자격 검토		내·외부 전문가 평가 및 선정		선정결과 개별 통보

5 사업 진행 절차

◎ (수입처 다변화)

사업 공고	⇨	기업 선정	⇨	대체공급선 발굴 및 현장검증	⇨	샘플구매 및 시험 인증	⇨	시운전 및 시제품 생산	⇨	결과보고 및 정산
~26.2월		~26.3월		약 2개월		약 2개월		약 2개월		약 1개월

◎ (공급망 컨설팅)

사업 공고	⇨	기업선정	⇨	컨설팅 협약 및 컨설팅 수행	⇨	결과보고	⇨	검토 및 정산
~26.2월		~26.3월		약 6개월 (협약기간 내)		약 1개월		약 1개월

◎ (요소 수급 안정화)

사업 공고	⇨	물량 배정	⇨	수입·통관	⇨	지원금 신청 및 검토	⇨	정산 및 지급
반기별 1회		약 1개월		6개월		분기별 1회		사업종료 후 2개월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	글로벌공급망총괄팀	02-3460-7762/7769	www.kotra.or.kr
		글로벌공급망사업팀	02-3460-3322/3325	

46 경제외교활용포털 운영

1 사업 개요

◎ 정상회담 등을 포함한 다양한 외교적 계기를 통해 양국 간 이뤄지는 경제협력의 성과를 한눈에 확인하고, 우리 기업이 비즈니스 기회를 찾을 수 있도록 경제외교 종합정보를 제공하는 포털 사이트

2 지원 내용

구분	세부내용
경제외교 성과	○ 정상회담 계기의 공동성명, 합의내용 및 경제행사 등 경제·산업 성과 수록
경제외교 종합정보	○ 정상 순방 및 방한국의 국가정보, 해외기업 정보, 상품·산업 정보, 전시회 정보, 진출기업 정보 등 경제외교 관련 종합정보 제공
비즈니스 파트너십 지원	○ 정상회담 등 다양한 외교적 계기로 추진하는 경제사절단 모집공고 게재
경제외교 활용사례	○ 경제외교 연계 비즈니스 파트너십 및 후속사업 참가 계기의 수출계약, 투자진출 등 성과 기업사례 공유
후속조치 사업	○ 정상회담 공동성명·합의 내용에 대한 양국 정부 간의 후속 조치 및 관심 기업이 활용 가능한 참가 사업과 결과 안내

3 이용방법

◎ 경제외교활용포털(https://president.globalwindow.org) 접속

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	경제협력지원팀	02-3460-7693	president.globalwindow.org

47 2027 세계시장 진출전략 설명회

1 사업 개요

◎ 국내 중소·중견기업 대상 차별화된 해외시장 진출전략 제안을 위한 설명회(유료)

2 개최 시기

◎ 2026년 4분기 (잠정)

3 지원 대상

◎ 해외시장 진출을 고민하는 우리기업, 유관기관(산업별 협회 등) 및 연구기관 관계자 등

4 지원 내용

◎ 국내 전문가와 KOTRA 해외지역본부장이 세계 주요 경제 이슈와 권역별 시장을 조망하고 우리 기업의 해외시장 진출전략을 제시

◎ 참가 고객 대상 설명회 자료집 및 KOTRA 발간 자료* 제공

* 권역별 진출전략 보고서 등 대외 발간 자료 / 매년 상황에 따라 제공 자료는 상이

- (대국민 서비스) 설명회 발표 자료집(PDF)은 공사 온라인 플랫폼을 통해 일반 고객에도 공개(KOTRA 해외시장뉴스 내 '보고서-심층')

5 신청·접수

◎ 온라인 신청 (행사 개최 시 별도 안내)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업수행	KOTRA	구미동북아팀	02-3460-7676	www.kotra.or.kr

48 FTA 해외활용지원센터

1 사업 개요

◎ 해외 9개국 11개 센터에서 FTA 활용, 비관세장벽 등 무역장벽 대응 활용 상담 및 기업 애로 해소 지원활동을 통해 해외 바이어와 현지 진출기업의 원활한 수출 도모

중국(2)	아세안(7)						인도 (1)	일본 (1)
	베트남 (2)	인도네시아 (1)	태국 (1)	필리핀 (1)	캄보디아 (1)	말레이시아 (1)		
베이징, 광저우	호치민, 하노이	자카르타	방콕	마닐라	프놈펜	쿠알라룸푸르	뉴델리	도쿄

2 지원 내용

구분	세부내용
FTA·비관세장벽 관련 상시 컨설팅 제공	ㅇ FTA 활용 관련 관세·비관세 장벽에 대한 기업의 애로 해소를 위한 상시 컨설팅 제공 - 국내 관세법인, 현지 자문사(광저우 물류통관법인, 뉴델리 통상 관련 자문사)와의 계약을 통해 전문성 있는 상담 제공 - 현지 설명회, 헬프데스크 운영을 통한 대면 컨설팅 제공
FTA 홍보 활동	ㅇ FTA 활용 국내외 설명회/웨비나 개최 ㅇ FTA 실무활용 가이드 북/영상 등 디지털 콘텐츠 제작 및 배포 ㅇ FTA해외활용지원센터 우수사례집 발간을 통한 정보 전파
무역장벽 애로해소 지원	ㅇ 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ㅇ 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

3 사업기관

센 터	전 화	이메일
본사(통상협력팀)	02-3460-7507	tpc@kotra.or.kr
베이징	(86-10) 6410-6162	shensy23@kotra.or.kr
광저우	(86-20) 2208-1623	kikihuang@kotra.or.kr
도쿄	(81-3) 6371-4438	ej.lee@kotra.or.kr
하노이	(84-24) 3946-0511	yeoram@kotra.or.kr
호치민	(84-28) 3822-3944	khjccb@kotra.or.kr
뉴델리	(91-11) 4230-6300	hanheum_oh@kotra.or.kr
자카르타	(62-21) 574-1522	audrey@kotra.or.kr
방콕	(66-2) 035-1555	parkhk@kotra.or.kr
쿠알라룸푸르	(60-1) 2956-2144	jason1119@kotra.or.kr
마닐라	(63-2) 8894-4084	benzkang@kotra.or.kr
프놈펜	(855-23) 999-099	fta.bryan@kotra.or.kr

49 글로벌 신통상 포럼

1 사업 개요

- 급변하는 통상 정책 및 관련 이슈를 점검하고, 우리 기업의 대응 방안 수립을 지원하는 KOTRA의 통상정책 분야 대표 설명회
- 개최 시기 : 2026년 6월 중(잠정)

2 지원 내용

- KOTRA의 국내외 경제통상 네트워크를 활용한 전문가 그룹의 신통상이슈 심층 분석과 실질적인 대응 전략 수립을 통한 우리 기업의 글로벌 비즈니스 현장 대응력 제고
- 1:1 기업 무료 컨설팅 부스 운영(FTA 활용, 공급망 다변화, 수출 애로해소, ESG 대응) 등
- 설명회 참가고객 대상 설명회 자료집 제공

3 신청시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 신청(행사 개최시 별도 안내)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/ 사업시행	KOTRA	통상협력팀	02-3460-7515	www.kotra.or.kr

50 KOTRA 해외시장뉴스

1 사업 개요

◎ 전 세계 86개국 132개 무역관에서 작성한 생생한 해외시장뉴스, 국가정보, 심층보고서, 글로벌이슈 모니터링 등을 제공하는 무역·투자 정보 사이트

2 이용방법

◎ KOTRA 해외시장뉴스 포털 접속
(https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do)

3 지원 내용

〈KOTRA 해외시장뉴스 내 주요 정보 제공 현황〉

구분	주요 내용
뉴스	경제·무역, 통상·규제, 투자진출, 현장·인터뷰, 기고, 글로벌 공급망 동향, 글로벌 ESG 정보
상품·산업	트렌드, 상품DB, 국별주요산업, 해외인증정보
국가·지역정보	국가정보, 북한정보, 국가별 진출전략, 출장자료, 무역관 뉴스레터
보고서	Global Market Report, 설명회 자료
멀티미디어뉴스	동영상뉴스, 포토뉴스, 카드뉴스
해외투자	해외투자안내, 직접투자절차, 국별 참고자료, 진출기업정보

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	해외정보팀	02-3460-7403	https://dream.kotra.or.kr/kotranews/index.do

51 buyKOREA (B2B/이커머스 플랫폼 활용)

1 사업 개요

◎ 전 세계 바이어와 한국기업(셀러)을 연결해 주는 글로벌 B2B e-커머스 수출지원 플랫폼으로, 한국 상품 해외홍보, 해외 바이어의 구매수요(인콰이어리) 검색 및 등록, 거래대금 온라인 결제, 국제배송(EMS,DHL) 등 온라인 거래 프로세스 전반을 제공하는 서비스

2 지원 내용

구분	세부내용
수출상품등록	○ 수출을 원하는 상품을 바이코리아에 등록
인콰이어리 조회	○ KOTRA 또는 해외바이어가 등록한 구매수요(인콰이어리) 검색
인콰이어리 / 메시지 송수신	○ 인콰이어리 검색 후 접촉 희망 바이어에게 메시지 발송 - 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
수출대금 결제	○ 바이코리아에서 온라인 수출대금(신용카드, 로컬페이, 가상계좌 송금 등) 결제 - 결제대행서비스사*와 별도 계약 필요 * VISA, Mastercard, JCB, UnionPay, Alipay, WechatPay, Paypal 등
해외배송사 연계 지원	○EMS, DHL 배송접수 및 할인 혜택 제공 * EMS 및 DHL과 별도 계약 필요
온라인 전시관 활용	○ 해외전시회 한국관, 국내 바이어 초청 상담회 등 KOTRA 오프라인 사업과 연계하여 TradeShow(온라인 전시관 운영)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 중소·중견기업

4 사업 진행 절차

◎ 바이코리아(www.buykorea.org) 우측 상단 판매자센터에서 기업회원 가입 및 로그인

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	AI마케팅팀	02-3460-3443	buykorea.org

52 AI 무역지원센터(AI Trade Support Center)

1 사업 개요

◎ AI 무역지원센터는 전국 모든 수출기업에 AI 무역 서비스를 제공하기 위해 운영 중인 인프라로, 해외 시장 조사, 유망 고객 발굴, 비즈니스 미팅 등 수출 전과정을 지원하고 있습니다.

2 지원 내용

구분	세부내용
수출제품 디지털 컨텐츠 제작 및 buyKOREA 상품등록	○ AI 기술을 활용해 수출 희망 제품의 사진, 동영상, 카탈로그 등으로부터 디지털 컨텐츠를 제작하고, 국내최대 B2B 플롯팸 바이코리아(buyKOREA)(www.buykorea.org)에 등록해 전 세계 바이어 대상 홍보 진행 - 소재, 부품, 장비 등 AI 무역지원센터 방문 촬영이 어려운 품목에 대해서는 고객사 사업장으로 출장 지원 제공
해외 시장 조사	○ 해외경제정보드림, 트라이빅(TriBIG) 등 KOTRA AI 플랫폼으로 유망시장 탐색, 품목별 동향 분석, 주요 바이어 조회 서비스 제공
디지털 마케팅	○ AI 기반 SNS 마케팅(메타·링크드인·구글)을 통해 등록기업 상품을 전 세계에 바이어에 홍보하고, 관심 바이어의 구매수요(인콰이어리)를 검증
AI 무역인재 양성사업	○ 지역 청년 6-8명과 기업이 한 조가 되어 8주간 디지털 마케팅을 통한 바이어 발굴 및 교신 지원 * AI 활용 buyKOREA 콘텐츠 제작 및 상품등록, SNS (Meta, LinkedIn 등) 마케팅, 무역관 통한 바이어 검증, 온라인 상담 지원
온라인 플랫폼 입점 지원	○ 글로벌 상거래 플랫폼 바이코리아(buyKOREA), 알리바바닷컴(Alibaba.com) 입점 전 과정 지원 * 참가대상 및 선발 조건은 KOTRA 홈페이지 사업안내 참조

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 사업자등록증을 소지하고 있는 모든 기업

5 사업 진행 절차

◎ 신청방법 : KOTRA 대표 홈페이지(www.kotra.or.kr) 접속 → 사업신청에서 'AI 무역지원센터'

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 시행	KOTRA	AI마케팅팀	*하단 문의처 참조	www.kotra.or.kr

◎ 문의처

- 수출제품 디지털 컨텐츠 제작 및 buyKOREA 상품등록
  * 문의처 : 지역별 AI 무역지원센터 20개소 (하단 표 참조)
- KOTRA 또는 해외바이어가 등록한 구매수요(인콰이어리) 검색
- AI 무역인재 양성사업 (문의처 : 02-3460-3447)
- 온라인 플랫폼 입점 지원 (문의처 : 02-3460-3457)

- 경북 AI 무역지원센터 / 054-454-0829
- 고양 AI 무역지원센터 / 070-7711-8523
- 광주 AI 무역지원센터 / 062-710-0338
- 김해 AI 무역지원센터 / 055-328-9275
- 대전 AI 무역지원센터 / 042-862-8353
- 부산 AI 무역지원센터 / 051-740-7655(7656)
- 서울 AI 무역지원센터 / 02-3460-3446
- 용인 AI 무역지원센터 / 070-411-4748
- 울산 AI 무역지원센터 / 070-8833-8429
- 전북 AI 무역지원센터 / 063-214-9155
- 진주 AI 무역지원센터 / 055-759-9983
- 충북 AI 무역지원센터 / 043-218-8007
- 평택 AI 무역지원센터 / 070-5169-7924
- 포천 AI 무역지원센터 / 070-7711-1316
- 화성 AI 무역지원센터 / 070-4116-2555
- 전남 AI 무역지원센터 / 061-331-9597
- 충남 AI 무역지원센터 / 041-337-3121
- 제주 AI 무역지원센터 / 064-805-7119
- 인천 AI 무역지원센터 / 032-831-6481
- 강원 AI 무역지원센터 / 033-731-0362

53 빅데이터 플랫폼(트라이빅)

1 사업 개요

◎ 무역투자 빅데이터 및 AI기술을 활용하여 해외시장 진출에 필요한 맞춤형 정보(시장·기업·품목)를 즉시 제공하는 서비스

2 지원 내용

◎ 주요 서비스

구분	세부내용
① 무역투자통계	한국무역현황, 글로벌무역현황, FDI통계 데이터의 현황정보 시각화
② 국가별 시장정보	국가개요, 시장주요지표, KOTRA 수집정보, 무역사기사례 등
③ 품목별 유망시장	품목별(HS코드/MTI코드) 수출 유망시장 추천 및 관련 분석 보고서
④ 해외바이어 정보	KOTRA 해외기업정보 및 주요국 해외관세청 실수입기업정보 제공

3 플랫폼 이용 시 유의사항

◎ 서비스별 이용 권한

서비스명	서비스 이용 권한
무역투자통계	비로그인
국가별 시장정보	
품목별 유망시장	
해외바이어 정보	기업회원 (기존 KOTRA포털 고객)
기업별 맞춤정보	

4 사업 진행 절차

KOTRA 홈페이지 방문 및 로그인 ⇨ 화면 중간의 'KOTRA 패밀리사이트' 클릭 ⇨ 'TriBIG' 사이트 접속

* 웹사이트(www.kotra.or.kr/bigdata) 바로 접속 가능

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
시스템 운영	KOTRA	AI플랫폼팀	02-3460-3302/3303	www.kotra.or.kr/bigdata

54 해외경제정보드림 (해드림)

1 사업 개요

◎ 해외진출에 필요한 정보를 한 곳에서 파악할 수 있도록 부처·기관에 산재된 대외경제 정보를 통합 제공하는 범정부 통합플랫폼

2 이용방법

◎ 해외경제정보드림 접속 http://dream.kotra.or.kr

* 수출통합보고서, 유망바이어 찾기 등 일부 서비스 이용 시에는 회원 로그인 필요

3 지원 내용

◎ 각 기관이 보유 중인 해외진출 기초정보 및 단계별 수출·투자 정보

구분	주요 내용
해외경제정보	해외진출 관련 기초정보 제공 - 해외경제정보: 국가별정보, 산업·품목정보, 경제·통상정보
해외수출	진출 단계별 해외수출에 필요한 정보 - 해외수출: 수출기반준비-해외시장개척-계약및통관-사후관리
해외투자	진출 단계별 해외투자에 필요한 정보 - 해외투자: 현지조사-투자준비-투자추진-현지경영-청산·복귀

◎ 분석, 검색 서비스

구분		내용
분석	국별모아드림	국가개황정보, 출장자료, 산업정보, 보고서 등 해외진출정보를 국가별로 조회할 수 있는 서비스
	수출통합보고서	국가/품목별 뉴스동향, 국가개황, 경제정보, 관세율, 무역협정, 수출입, 수입규제, 지재권, 통관, 무역분쟁 등 20여개 항목의 종합보고서
	해외투자분석	해외투자통계, 국제경제지표 등을 활용, 품목별 진출 유망국 추천
검색	지원사업검색	정부부처, 기관, 지자체 지원 사업 추천
	이미지 검색	해외시장뉴스 내 표·그래프·사진 정보 검색으로 뉴스 내 유용 정보 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	AI플랫폼팀	02-3460-3302, 3305	dream.kotra.or.kr

산업통상부 _ 대한무역투자진흥공사

55 중소중견기업 글로벌 역량 강화 교육연수 사업

1 사업 개요

◎ 국내 중소·중견기업의 글로벌 역량(통상환경·시장트렌드·공급망 재편) 제고 및 누구나 무역할 수 있는 'AI 디지털 무역 전문인력 양성' 교육 제공

2 지원 내용

교육 과정명	주요내용
기업 역량별 맞춤형 과정	수출 초보·유망·중견기업 대상 역량별 맞춤형 수출 교육 과정 - 수출 첫걸음, 해외시장 진출 전략 수립 과정
글로벌 비즈니스 과정	성공적인 해외시장 진출을 위한 비즈니스 분야별 실무 역량 강화 과정 - 해외 전시 마케팅, 글로벌 비즈니스 계약 실무, 글로벌 마케팅 과정 등
국가별 해외 시장 진출 과정	해외 유망시장별 전문인력 육성을 위한 국가별 진출 전략 교육 과정 - 인도네시아, 베트남, 일본, 미국 등 지역전문가 과정
AI활용 무역역량 강화 과정	AI모델 활용 디지털 전환, 해외마케팅 전략 구축 등 오프라인 교육 및 실습 - 영상·PPT 제작 및 편집, B2B·B2C 타겟시장 맞춤형 AI 활용법 등 수준별 교육 진행(기본-발전-심화-리더십)
글로벌 비즈니스 컨설턴트 양성 과정(GBC)	중소·중견기업의 해외시장 진출을 지원하는 수출마케팅 컨설턴트 양성 과정 - 글로벌 경영전략 컨설팅, 해외시장 마케팅 방안, 주요지역 진출전략, 협상 및 계약 관리 등
글로벌 ESG 규제 대응 실무 교육과정	수출기업 대상 글로벌 지속가능경영, ESG 인증 및 규제 교육 과정 - 지속가능경영(SDGs) 과정, CBAM 탄소 규제 대응 실무 교육 등
해외 연수 과정	KOTRA 해외무역관 네트워크를 활용한 맞춤형 해외 전시회 연계 벤치마킹 연수 과정
맞춤형 교육·연수 과정	기업·기관별 해외 진출·통상·무역 관련 전문역량 개발 위한 맞춤형 교육 과정 위탁운영 - 통상·무역 과정, 주재원 과정, 해외 마케팅·수출계약 협상 등

3 지원 대상

◎ 글로벌 시장 진출 역량 강화를 위해 교육이 필요한 중소중견기업

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 유료 교육으로 참가비 납부(15만원~30만원)

◎ 수출바우처 활용 가능(세부 내용은 각 교육과정 담당자에게 문의 요망)

5 이용 방법 및 절차

6 문의처

부서	전화번호	이메일
KOTRA아카데미 (서울)	02-3497-1185	academy@kotra.or.kr
KOTRA아카데미 (대전분원)	042-862-1702, 1703	

56 한국투자기업지원센터

1 사업 개요

◎ 해외 진출이 활발한 지역 27개국에 40개 '한국투자기업지원센터'를 운영하여 우리 기업의 신규 투자진출 및 기진출 기업의 성공적인 현지정착 지원

〈 한국투자기업지원센터 현황 〉

지역			무역관
북방권	중국	4	베이징, 상하이, 칭다오, 타이베이
	일본	2	도쿄, 오사카
	CIS	2	모스크바, 타슈켄트
남방권	동남아 대양주	9	마닐라, 방콕, 시드니, 싱가포르, 자카르타, 쿠알라룸푸르, 하노이, 호치민, 프놈펜
	서남아	2	뉴델리, 첸나이
미주권	북미	9	뉴욕, 달라스, 디트로이트, 로스앤젤레스, 벤쿠버, 시카고, 실리콘밸리, 애틀란타, 토론토
	중남미	2	멕시코시티, 상파울루
유럽	유럽	9	런던, 마드리드, 바르샤바, 부다페스트, 암스테르담, 코펜하겐, 파리, 프라하, 프랑크푸르트
중동	중동	1	카이로

2 지원 내용

◎ 지원대상 : 해외투자 희망기업 및 기진출 우리 기업 (규모 무관)

◎ 지원범위 : 해외투자 진출기업의 현지운영과 관련된 애로해결 지원, 해외진출 관련 정보 제공 및 법인설립 지원

* 해외진출 우리 기업의 현지 사업 운영 관련 상담 지원
* 현지 해외투자 이슈, 경영정보 전달 세미나 및 포럼 개최
* 해외 주재국 정부 및 유관 기관과의 네트워킹 구축
* 해외진출 관련 정보제공(투자실무가이드 발간)
* 해외진출기업 대상 현지 판로개척 및 제3국 진출 지원
* 해외 M&A 지원(전략수립, 매물발굴, 해외실사, 인수 후 통합과정)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3460-7359	www.kotra.or.kr

57 글로벌 M&A 지원

1 사업 개요

◎ 국내 중소 · 중견기업의 해외 M&A를 지원하여 우리 기업의 해외 선진기술 획득, 생산거점 및 영업망 확보 등을 지원

2 지원 내용

◎ 대상기업 : 국내 중소 · 중견기업

◎ 사업기간 : 연간 수시

◎ 지원내용

① 전략수립 : 타겟 지역, 국가 및 산업 진출전략 보고서 제공 등

② 매물제공 : 타겟 지역·산업 내 유망매물 발굴 및 제공

③ 실사지원 : 사전실사 및 본실사 지원

④ PMI지원 : M&A 완료 후 전반적인 PMI(인수 후 통합 과정) 지원

* 비용지원 : 회계·법무 실사 자문수수료의 최대 50% 한도로 예산범위 내에서 해당금액을 평가 후 지원

3 사업 진행 절차

전략수립	⇨	정보조사	⇨	매물발굴	⇨	거래 지원	⇨	사후지원
· 면담실시 · 전략구체화		·규제 및 제도 ·기업정보		· 수요기반 매물탐색		· 거래 구조 · 협상·계약체결		· 인력채용 · 마케팅

* KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 홈페이지 참고

4 사업기관

구분	기관	부서	전화/이메일	홈페이지
계획수립/사업시행	KOTRA	투자M&A팀	02-3497-1110 mna@kotra.or.kr	www.kotra.or.kr

58 국내복귀기업 지원

1 사업 개요

◎ 해외에서 생산활동을 하던 기업이 국내복귀 요건을 충족하는 경우 투자보조금, 세제혜택 등의 인센티브 제공

2 지원 대상

◎ 신청자격

필수	세부 내용
해외사업장 2년 이상 운영	한국표준산업분류상 제조업, 정보통신업, 방역·면역산업, 산업발전법상 지식서비스산업에 해당하는 업종으로, 2년 이상 정상영업 활동을 하였을 것
해외사업장의 실질적 지배자가 대한민국의 법인(개인)일 것	해외사업장을 실질적으로 지배하고 있는 대한민국 법인(개인, 재외동포, 외국인 투자기업 가능) 당사자가 종속사업장 중 지원받을 투자사업장명으로 신청

◎ 지원 조건

이행	세부 내용
해외사업장의 구조조정	해외사업장 ①청산 ②양도 ③생산량 축소 ④구조조정 면제 중 한가지에 해당할 것
국내사업장 투자	해외사업장의 업종과 동일한 업종(한국표준산업분류 중분류상 동일 또는 유사성 인정)으로, 국내사업장의 신·증설 투자유형 중 한 가지를 이행할 것 ① 신설 : 신축 또는 기존 건물을 공장용도로 변경하여 제조시설 설치 ② 증설 : 증축 등 공장건축 연면적을 넓히는 것 ③ 공장매입(임차) 공장을 매입(임차)하고, 제조시설 설치 ④ 유휴면적 투자 : 기존 공장 내 유휴면적에 제조시설 설치

3 지원 내용

인센티브	세부 내용
투자보조금	▸ 국내사업장 투자에 필요한 입지 및 설비 투자 지원 ▸ 선정 건당 국비 기준 300~400억원 이내 보조금 지원 (기업당 600억원 한도)
이전보조금	▸ 해외사업장 이전 소요비용 지원, 선정 건당 국비 기준 4억원 이내 지원
조세감면	▸ (법인세) 최대 7년간 100% + 3년간 50% 감면 ▸ (관세) 신규·중고 자본재 수입관세 최대 100% 감면
외국인 고용 지원	▸ E-7, E-9 비자 발급 지원
구조조정컨설팅	▸ 해외사업장 구조조정컨설팅 비용의 30%~70% 지원 (USD 20,000한도)
로봇도입지원	▸ 사업 신청 시 가점(2점) 부여, 과제당 총 사업비의 50% (최대 2.5억원) 지원
입지지원	▸ 국공유재산 수의계약 허용, 최장 50년 국공유지 임대 가능 ▸ 산업단지 우선 입주 선정 시 우대
금융지원	▸ 시설투자금액 90% 이내 대출 지원, 금리우대 최대 50bp ▸ 운영자금 대출, 소요자금(수출금액)의 80~90%, 금리우대 최대 30bp
보증·보험 지원	▸ 국내사업장 설치 또는 운영에 소요되는 운전·시설자금 보증 지원
수출마케팅 우대서비스	▸ 수출24 글로벌대상 서비스 수수료할인(20%), 지사화사업 선정 가점 부여

4 신청·접수

◎ 공고 시기 : 상시모집

◎ 신청방법 : Invest KOREA 홈페이지 및 이메일 접수

- Invest Korea 홈페이지(www.investkorea.org) - 국내복귀기업 지원 - 사업신청 - 국내복귀기업 지원 신청

◎ 추진 절차

단 계	주요내용	비 고
신청접수	▸ 국내 기업 병의로 신청서 및 증빙서류 제출	신청기업 → KOTRA
검토·심사	▸ 국내복귀기업 선정요건 검토 및 1차심사, 해외사업장 현장실사, 외부 평가위원 검토	KOTRA
심사보고	▸ 심사보고서 작성 및 증빙서류 제출	KOTRA → 산업부
선정확인서 발급	▸ 심사보고서 검토, 선정 여부 결정 및 통보	사업부 → 신청기업

◎ 문의처 : KOTRA 국내복귀지원팀(02-3460-7361~4, reshoring@kotra.or.kr)

산업통상부 _ 대한무역투자진흥공사

59 방산물자·정부간(G2G) 거래 교역지원

1 사업 개요

◎ 방산 및 일반물자 구매국 정부와의 '정부간(G2G) 거래' 계약체결 당사자로서 국내 수출기업의 정부간(G2G) 수출을 위한 One-stop 서비스 등 지원

- 정부간(G2G) 계약 협상·체결, 이행 모니터링 및 분쟁해결 등 포괄업무 수행

◎ 국내 방산기업의 해외시장 진출 지원과 수출 기회 발굴을 위한 온/오프라인 수출상담회, 방산수출멘토링, 디지털로드쇼, 전시홍보관, 무역사절단 파견 등 다양한 수출 마케팅 사업 운영

2 지원 내용

◎ 방산물자 교역지원

사업	주요내용
방산-산업 협력	ㅇ 아국-구매국간 산업, 투자, 자원 등 산업 협력 수요를 발굴하고, 산업협력과 방산 수출을 연계 추진함으로써 방산기업의 원활한 해외 진출을 지원
수출금융 지원	ㅇ 수입국의 수출금융 요구조건 등을 반영한 맞춤형 금융 자문 및 주선, 방산 수출 협력사 수출이행금융 금융기관 연계 서비스 제공
수출마케팅	ㅇ (상담회) KODAS, 연중 방산·치안 온라인상담회, 해외전시회 사전 온라인상담회 등 개최 ㅇ (디지털로드쇼) 기업발표 영상 제작 지원을 통한 시장 개척 장애요인 해소 ㅇ (무역사절단 및 시장개척단) 해외 무역사절단 구성·파견으로 방산기업의 현지 홍보 및 현장 수출 마케팅 전반 지원 ㅇ (방산전시회 홍보관) 유망 방산 전시회를 발굴, 부스 임차 후 우리 방산기업 홍보 대행, 디지털로드쇼, 수출 상담 등 실시 ㅇ (방산수출멘토링) 기업 애로청취, 정부 지원사업 연계 컨설팅, 해외 마케팅 전략수립 및 바이어 발굴·매칭 지원 등 방산수출 기업 밀착 지원
방산 GP	ㅇ 방산 글로벌기업, 해외 군납 제조사와의 부품공정(글로벌 파트너링)을 통한 국내 방산 및 민수기업 소재·부품·장비의 GVC(글로벌 가치사슬) 진입 지원
해외정보제공	ㅇ (KODITS 홈페이지) 해외 방산 보안 수출선도 무역관에서 발굴한 해외시장정보, 인콰이어리, 전시회 정보 제공
방산 설명회 ·네트워킹	ㅇ (무관 초청 워크샵) 주한 해외 무관, 방산기업 초청 합동 워크숍 개최 ㅇ (방산 카라반) 산업부, KOTRA, 정책금융기관 등의 방산 수출 지원정책 설명 및 현장 애로 청취 ㅇ (설명회) 방산·전략물자 수출 허가 절차 설명회 개최

◎ 정부간(G2G)거래 교역지원(방산물자 · 일반물자)

사업	주요내용
정부간(G2G)거래	ㅇ 구매국 정부의 G2G 계약 의사 확인에서부터 G2G 계약 체결·이행 모니터링까지 전 과정을 KOTRA가 수행 ㅇ 계약 발효 이후 국내기업의 계약 불이행에 따른 분쟁 방지를 위하여 지속적인 계약 이행 모니터링 실시 및 분쟁 발생 시 해결 방안 마련 협조

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KOTRA	기획총괄실	02-3460-7805	kodits.kotra.or.kr
		정부간거래관리실	02-3460-7809	

CHAPTER 02

한국무역보험공사 (www.ksure.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증	수출 中企가 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증 • 수출신용보증(선적전) • 수출신용보증(선적후) • 수출신용보증(매입) • 수출신용보증(포괄매입)	영업총괄실 (02-399-6584)
2. 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험	• 단기수출보험(일반/위탁가공/중계무역/재판매) • 단기수출보험(포페이팅)	단기보험총괄실 (02-399-6871)
	• 단기수출보험(중소중견Plus+) • 단기수출보험(단체보험)	영업총괄실 (02-399-6584)
3. 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험	결제기간 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출 불능/대금미회수 등의 위험 담보 • 중장기수출보험(공급자신용/구매자신용) • 해외사업금융보험 • 해외투자보험 • 해외공사보험 • 서비스종합보험 • 수출보증보험 • 수출기반보험	프로젝트금융총괄실 (02-399-6810)
4. 안정적인 수입거래 지원을 위한 수입보험	국내기업의 선급금 지급조건의 수입거래에서 비상위험 또는 신용위험을 담보하거나, 국내기업에 수입자금을 대출하는 금융기관의 대출원리금 미회수 위험 담보 • 수입보험(수입자용) • 수입보험(금융기관용) • 수입보험(글로벌공급망)	영업총괄실 (02-399-6584)
5. 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험	수출 또는 수입을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정시킴으로써 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품 • 환변동보험	영업총괄실 (02-399-6928)

1 수출기업의 유동성 지원을 위한 수출신용보증

1 사업 개요

◎ 수출 中企가 은행으로부터 대출을 받을 수 있도록 공사가 보증

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전)	■ 수출기업이 선적 이전 물품을 제조, 가공, 조달할 수 있도록 은행으로부터 자금을 대출받을 때 보증하는 제도
수출신용보증 (선적후)	■ 수출기업이 선적 이후 수출대금을 조기에 유동화할 수 있도록 지원하는 제도
수출신용보증 (매입)	■ 수출기업이 외상 수출 결제일 전에 수출대금을 조기에 유동화할 수 있도록 지원하는 제도
수출신용보증 (포괄매입)	■ 수출기업이 수출이행 서류를 근거로 금융기관으로부터 매입외환 대출을 받을 수 있도록 보증하는 제도 (한 개의 보증서로 수입자 제한 없이 이용가능)

2 지원 내용

◎ 수출기업의 유동성 지원을 통한 자금 경색 해소

구분	세부내용
수출신용보증 (선적전, 포괄매입)	■ **대출종류**: 무역금융대출(선적전보증), 매입외환대출(포괄매입보증) ■ **이용절차** ① 상담 ☞ ② 수출기업 신용조사의뢰(수출기업 → K-SURE) ☞ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ☞ ④ 신용보증 약정 체결(K-SURE ↔ 수출기업) ☞ ⑤ 보증관계 성립(보증서 발급) ■ **보증비율 :** 90% 이내 ■ **보증기간 :** 1년 이내

수출신용보증 (선적후, 매입)	■ **대출종류**: 매입외환대출 1. (선적후) 수출자-수입자별로 보증서 발급, 단기수출보험 연계가입 의무 - 결제기간 2년 이내의 신용장, 무신용장 방식의 일반수출, 위탁가공무역 수출거래 2. (매입) 수출자-수입자별로 보증서 발급, 단기수출보험 선택가입 - 결제기간 1년 이내 무신용장 방식의 일반수출, 위탁가공무역, 중계무역 수출거래 ■ **이용절차** ① 상담 ☞ ② 수출기업 신용조사의뢰 및 거래예정 수입자 신용평가(수출기업 → K-SURE) ☞ ③ 신용보증한도 책정(K-SURE → 수출기업) ☞ ④ 보증 약정 체결 (K-SURE ↔ 수출기업) ☞ ⑤ 선적 후 대출통지 (수출기업 → K-SURE) ☞ ⑥ 보증관계 성립 (매입보증은 ⑤대출통지 절차 없음) ■ **보증비율 :** 90% 이내 ■ **보증기간 : (선적후)** 최종 매입일(보증 이용)으로부터 1년 **(매입)** 보증서 발급일로부터 1년 이내

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

2 수출대금 미회수 위험 커버를 위한 단기수출보험

1 사업 개요

◎ 결제기간 2년 이내의 수출거래에서 수입국 또는 수입자 사정에 의해 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상하는 보험

구분		세부내용
일반	일반수출	■ 국내에서 생산·가공·집하된 물품 등(물품, 용역, 전자적 형태의 무체물)을 수출한 후, 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상
	위탁가공	■ 국내기업의 해외 현지법인이 생산·가공한 물품 등 또는 국내기업이 위탁하여 외국에서 가공한 물품 등을 수출한 후, 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상
	중계무역	■ 수출을 목적으로 물품 등을 수입하여 국내에서 통관하지 않고 제3국에 수출한 후, 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상
	재판매	■ 해외지사에 수출하고 그 해외지사가 당해물품 등을 동 해외지사가 소재하는 국가 또는 제3국으로 재판매한 후, 수출대금을 회수하지 못하는 손실을 보상
중소중견Plus+		■ 수출자가 보험계약기간(1년) 중 이행(선적)한 수출거래에 대하여 선택한 담보위험으로 손실 발생시 연간 책임금액 범위 내 보상
단체보험		■ 지자체 등 지원기관 또는 단체(협회 등)가 일괄 보험계약을 체결하고 수출자는 피보험자로서 수출대금 미회수위험 발생시 보상받는 제도(책임금액은 보험계약자별로 상이)
포페이팅		■ 금융기관이 포페이팅 수출금융 취급 후 신용장 개설은행으로부터 만기에 수출대금을 회수하지 못하여 입는 손실 보상

2 지원 내용

구분		세부내용
일반	일반수출 위탁가공 중계무역 재판매	■ **지원요건** : (수출자) 공사 등급 F급 이상 (수입자) 공사 등급 F급 이상, 국별인수방침 인수가능국가 ■ **대상거래** : 결제기간 2년 이내 수출대금 ■ **담보위험** : 비상위험(수입국 리스크), 신용위험(수입자 리스크) ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율* * 일반수출, 위탁가공무역 : 대기업 95%, 중견 97.5%, 중소 100% 이내
중소중견Plus+		■ **지원요건** : 지정 수입자(최대 50개사) 앞 수출시 선택한 담보위험(무신용장, 신용장 거래 및 무역클레임위험)을 부보하는 수출기업* * 수출실적 U$50백만 이하 공사신용등급 G급 이상(특례G급 제외) 중소중견기업 ■ **대상거래** : 결제기간 1년(중소기업) / 180일(중견기업) 이내 수출거래 ■ **이용절차 :** 절차 간소화(수입자 신용조사, 수출 통지 등 절차 생략) ■ **지원금액** : 최대 150만불(중견 450만불) 내 실손실액 × 부보율* * 중견 95%, 중소 100% 이내
단체보험		■ **지원요건** : 지자체 등 지원기관 또는 단체(협회 등)의 보험료 지원을 통해 수출대금 미회수 위험을 부보 하고자 하는 수출기업* * 수출자 : 수출실적 U$30백만 이하 중소중견기업(공사신용등급 R급 제외) ■ **대상거래** : 결제기간 1년(중소기업) / 180일(중견기업) 이내 수출거래 ■ **지원금액** : 최대 2~10만불 내 실손실액 × 부보율(95% 이내) ※ 지원금액, 보험료 세부 지원기준은 보험계약자(지원기관)별로 상이함
포페이팅		■ **지원요건** : 신용장에 의해 보증되는 수출채권을 수출자로부터 비소구조건으로 매입하는 포페이팅 거래를 한 금융기관 * 순자산 규모 10백만불 이상의 신용장 개설은행에 限 ■ **대상거래** : 결제기간 2년 이내 신용장 수출채권 포페이팅 대금

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	단기보험총괄실	02-399-6871	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험사업부(대기업)	02-399-5337	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

3 중장기 수출계약의 금융 지원을 위한 중장기성 수출보험

1 사업 개요

◎ 결제기간이 2년을 초과하는 중장기수출계약 또는 수출대금금융계약을 체결한 후 수출불능·대금미회수 등으로 발생하는 손실을 보상

구분		세부내용
중장기 수출보험	공급자 신용	■ 수출대금 결제기간이 2년을 초과하는 중장기 수출계약에서 수출기업의 대금미회수 위험을 담보
	구매자 신용	■ 중장기 수출거래와 관련된 상환기간 2년 초과의 금융계약에서 금융기관의 대출원리금 회수불능위험을 담보
해외사업금융보험		■ 금융기관이 수출증진, 외화획득 효과가 있을 것으로 예상되는 해외사업에 필요한 자금을 상환기간 2년 초과 조건으로 공여하는 금융계약 체결 후 대출원리금을 상환 받을 수 없게 됨으로써 입게 되는 손실을 보상
해외투자 보험	주식·대출금 보증채무	■ 대한민국 기업 또는 금융기관이 해외투자를 한 후 투자대상국에서의 수용, 전쟁, 송금위험 등으로 원리금, 배당금 등 회수할 수 없거나 보증채무 이행등으로 입는 손실을 보상
	투자금융	■ 국내기업 앞 해외자원개발, 해외 M&A 등에 필요한 소요자금을 대출한 금융기관의 대출금 미회수 위험 담보
해외공사보험 서비스종합보험		■ 해외공사(또는 서비스 용역 제공 후) 상대방의 신용위험 발생, 해외공사 발주국 또는 지급국가에서의 비상위험 발생으로 입는 손실을 보상
수출보증보험		■ 금융기관이 수출거래 관련 수출보증서 발행 후 수입자(발주자)로부터 보증채무 이행청구를 받아 이행하여 입는 금융기관의 손실을 보상
수출기반보험		■ 수출기반 조성으로 외화획득이 예상되는 사업 설비(신산업 제조설비 등) 도입 관련 구매자금 대출 후, 대출원리금을 받을 수 없게 되어 입는 손실을 보상

2 지원 내용

구분		세부내용
중장기 수출보험	공급자 신용	■ **대상거래** : 수출대금 결제기간이 2년 초과하는 수출계약 ■ **담보위험** : 비상위험, 신용위험 ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
	구매자 신용	■ **대상거래** : 상환기간이 2년 초과하는 금융계약 (자본재 등 수출 관련 금융기관이 수입자 앞 연불금융 제공) ■ **담보위험** : 비상위험, 신용위험 ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외사업금융보험		■ **대상거래** : 상환기간이 2년 초과하는 금융계약 (해외사업에 필요한 자금 공여 위해 금융기관이 체결한 계약) ■ **담보위험** : 비상위험, 신용위험 ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외투자 보험	주식·대출금 보증채무	■ **대상거래** : ①주식(외국법인의 주식, 지분취득), ②대출(외국법인 앞 대출, 회사채 인수), ③보증채무(외국법인 차입금, 회사채 발행에 대한 보증채무 부담) ■ **담보위험** : 수용위험, 전쟁·소요위험, 송금위험 등 ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율(95% 이내)
	투자금융	■ **대상거래** : 국내사업자의 해외 자원개발, M&A 등 해외사업 ■ **담보위험** : 비상위험, 신용위험 ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
해외공사보험 서비스종합보험		■ **대상거래** : 건설 및 기술용역, 건설장비, 서비스(콘텐츠, 해외 엔지니어링 활동, 기술수출 등) ■ **담보위험** : 비상위험, 신용위험 등 ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율(대·중견 : 95%, 중소 : 97.5% 이내)
수출보증보험		■ **대상거래** : 수출 보증에서 발생하는 손실 (입찰보증, 선수금 환급보증, 계약이행보증 등) ■ **담보위험** : 보증채무 이행청구 위험 ■ **지원금액** : 실손실액 × 부보율(100% 이내)
수출기반보험		■ **지원대상**: 수출기반 조성 거래 관련 국내외 금융기관이 체결한 상환기간 2년 초과 금융계약 ■ **담보위험** : 차주의 파산, 상환채무 불이행 ■ **지원금액**: 실손실액 × 부보율(100% 이내)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	프로젝트금융총괄실	02-399-6810	www.ksure.or.kr
	한국무역보험공사	전략산업금융실	02-399-7354	
사업시행	한국무역보험공사	첨단산업금융부	02-399-7345	
	한국무역보험공사	인프라산업금융부	02-399-7060	
	한국무역보험공사	해양산업금융부	051-630-5410	

4 안정적인 수입거래를 지원하기 위한 수입보험

1 사업 개요

◎ 국내기업의 수입거래 선급금 미회수 손실을 보상(수입자용) 또는 은행의 수입자금 대출 미회수 손실을 보상(금융기관용/글로벌공급망)

구분	세부내용
수입보험 (수입자용)	■ 주요 자원의 장기 안정적 확보를 위하여 국내 수입자가 선급금 지급조건 수입거래에서 비상위험, 신용위험으로 선급금을 회수할 수 없게 된 경우 발생하는 손실을 보상
수입보험 (금융기관용)	■ 주요 자원의 장기 안정적 확보를 위하여 금융기관이 수입기업에 대상품목 수입자금 대출(지급보증) 후 대출금 미회수 경우에 발생하는 손실을 보상
수입보험 (글로벌공급망)	■ 금융기관이 소재·부품·장비, 뿌리 및 방위산업 영위 중소중견기업 수입에 필요한 자금을 대출(지급보증) 후 대출금 미회수 경우에 발생하는 손실을 보상

2 지원 내용

◎ 수입자의 선급금 미회수 위험 및 은행의 대출원리금 미회수 위험 담보

구분	세부내용
수입보험 (수입자용)	■ **지원대상**: 주요자원(원유, 철 등)의 수입과 관련된 선급금 지급거래 - 국내수입자 공사신용등급 F급 이상 제조업체 또는 공사 이용요건을 충족하는 신용등급 E급 이상 비제조업체 - 해외수입계약상대방 공사신용등급 D급 이상 - 선급금 지급 후 2년 이내에 선적되어야 하는 수입거래
수입보험 (금융기관용)	■ **지원대상**: 주요자원(원유, 철 등) 수입자금 대출(지급보증 포함) - 국내수입자(채무자) 공사신용등급 F급 이상 - 대출기간 1년 이내 수입거래(중계무역 제외)
수입보험 (글로벌공급망)	■ **지원대상**: 소재·부품·장비, 뿌리 및 방위산업 영위기업이 생산과정에 사용하기 위해 수입하는 물품 - 공사신용등급 E급 이상의 소재부품장비, 뿌리 및 방위산업 영위기업 - 대출기간 1년 이내 수입자금 대출거래(중계무역 수입 제외)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6584	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	단기보험총괄실(대기업)	02-399-6807	
사업시행	한국무역보험공사	국내지사(18개)	홈페이지 참고	

참고 수입보험 지원 대상

▶ 수입보험(수입자용, 금융기관용) 지원 대상

- 주요자원* : 철, 동, 아연, 석탄, 원유 등
- 시설재* : 관세법 제95조 제1항 제3호의 공장자동화 물품,
  관세법 제90조 제1항 제4호의 산업기술연구 · 개발용 물품

※ 공사 홈페이지(www.ksure.or.kr)를 통해 상세조회 가능

▶ 수입보험(글로벌공급망) 지원 대상

- 소재 · 부품 · 장비산업, 뿌리산업 및 방위산업 영위기업이 생산과정에 사용하기 위하여 수입하는 물품
- 단, 사치성 물품* 등 공사에서 정하는 물품은 제외

※ 수입보험(글로벌공급망) 지원 불가 수입품목 (HS코드 2자리 기준)

1. 식물성 생산품 (06~14)
2. 원피·가죽제품, 여행용구·핸드백 등 (41~43)
3. 신발류·모자류 등 (64~67)
4. 잡품(94~96)
5. 예술품·수집품·골동품 (97)

5 환율변동에 따른 위험을 헤지하는 환변동보험

1 사업 개요

◎ (사업개요) 수출 또는 수입*을 통해 외화를 획득 또는 지급하는 과정에서 발생할 수 있는 환차손익을 제거, 사전에 외화금액을 원화로 확정하여 환율변동에 따른 위험을 헤지(Hedge)하는 상품

* 주요자원 등 지원대상 품목 수입기업, 또는 소재 · 부품 · 장비산업, 뿌리 및 방위산업 영위기업

◎ (사업규모) '25년 8,884억원(353개사) 지원, '26년 1조원 지원목표

2 지원 내용

◎ (일반형-선물환) 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출입금액을 원화로 확정시킴으로써 대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상하고 환차익이 발생하면 환수

◎ (옵션형) 수출입업체에 일정환율을 보장해 사전에 수출입금액을 원화로 확정시킴으로써 대금 입금 또는 결제시점의 환율과 보장환율을 비교하여 환차손이 발생한 경우 보상

* 환차익을 회수하지 않는 바, 일반형에 비해 높은 수준의 보험료 징구

3 지원 대상 : 수출 또는 수입 중소·중견기업

4 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격) 수출, 수입 등 외화(USD, EUR, JYP, CNY*선물환)거래가 수반되는 관련 실적 및 계약을 보유한 기업

◎ (심사시 중점사항) 실헤지 수요 기반 한도책정, 오버헤지 방지

* 수출업체 기준 : '수출실적-수입실적-타기관 헤지금액'의 실헤지 수요 한도 책정

5 신청 시 준비 서류

◎ (인수한도 책정 신청·접수) 공사 홈페이지 신청서류 다운로드, 관할 영업점앞 제출

〈 신청 서류 〉

ㅇ 인수한도 책정신청서 및 헤지수요조사표
ㅇ 수출(수입) 계획서(실적 미보유시)
ㅇ 환변동보험 약정서
ㅇ 주주현황표
ㅇ 외환파생상품 거래내역 확인서(은행연합회 및 은행별 고유양식 제출가능)
ㅇ 고객정보 수집, 이용, 제공, 조회 동의서

6 사업 진행 절차

신용평가 신청	⇨	인수한도 신청	⇨	보험청약 및 보험료 납부
·보험 계약자 신용등급 평가		·환변동보험 최대 이용가능한도 책정 ·유효기한 1년 ·신용등급, 실헤지 수요 감안하여 책정		·청약금액 및 결제예정일 지정, 오전중 온라인 청약 ·신용등급, 청약금액, 결제기간에 따라 차등적용, 청약과 동시 납부

⇩

손익 정산	⇦	결제일 통지	⇦	보험증권 발급
·보험금 : 결제일로부터 3영업일 내 공사가 지급 ·이익금 : 납부통지일로부터 15영업일 이내 공사앞 납부		·청약시 지정한 결제예정일에 자동 결제통지 ·상품별 조기결제 가능시 청약시 정한 결제일자 2영업일전까지 조기결제 신청가능		·결제월별 보장환율, 청약금액 기재

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국무역보험공사	영업총괄실	02-399-6928	www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	국내지사 및 출장소(18개)	홈페이지 참고	

CHAPTER 03

한국무역협회 (www.kita.net)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사업명	내 용	문 의
1. 무역업계 규제·애로 개선 건의	무역/산업, 금융/세제, 비관세 장벽 등 무역정책 건의 및 애로해소	무역정책지원실 1566-5114
2. 무역현장 자문서비스	무역자문위원의 업체 방문 및 전문컨설팅 제공	기업현장지원실 1566-5114
3. KITA무역진흥자금 융자	수출 중소기업에 대한 저리 융자	기업현장지원실 1566-5114
4. TradePro(디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)	무역실무 분야별로 전문가가 비대면 전화/채팅/AI 상담 제공	기업현장지원실 1566-5114
5. 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천	무역분야 종사 외국인에 대한 비자발급 추천	기업현장지원실 1566-5114
6. APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급	기업인들의 신속한 출입국 지원	기업현장지원실 1566-5114
7. 용역 및 전자적무체물, 선용품 공급 실적 증명발급	용역·서비스·전자적 형태의 무체물, 선용품에 대한 수출입실적 증명서 발급	기업현장지원실 1566-5114
8. 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회	수출역량 부족 중소·중견기업과 전문무역상사 맞춤형 매칭 지원	기업현장지원실 1566-5114
9. KITA 해외바이어 초청 국내외 B2B 수출상담회	글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업간 1:1 수출상담회 개최	마케팅전략실 MICE기획실 1566-5114
10. tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원	바이어·셀러 매칭 및 마케팅 지원	마케팅전략실 1566-5114
11. 국내 전문전시회 개최	국내 전문전시회 개최 및 바이어 초청 상담회를 통한 거래선 확보	MICE기획실 1566-5114
12. 해외전시회 참가 지원	유망 해외 전시회 한국관 참가 및 운영 지원	MICE기획실 마케팅전략실 1566-5114
13. 글로벌 K-프리미엄 스토어 운영	글로벌 유통채널을 활용하여 현지 팝업스토어 운영	마케팅전략실 1566-5114

산업통상부 _ 한국무역협회

사업명	내 용	문 의
14. K-프리미엄 스페이스 조성 및 운영	코엑스 방문 외국인 대상 유망 중소기업 K-뷰티, K-푸드 제품 홍보 및 체험 공간 조성을 통한 중소 브랜드 인지도 제고	마케팅전략실 1566-5114
15. 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원	무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	미주실 1566-5114
16. 중국, 일본, 아주 지역 진출 지원	현지 정부, 경제단체 등 무역협회 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원	아주실 1566-5114
17. 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈 이노베이션	대·중견기업, 공공기관/지자체와 스타트업 연결	스타트업글로벌성장실 카카오톡 플러스 채널 KITA Strartup Branch
18. 스타트업 브랜치 장소 운영	국내 스타트업 생태계 구성원 교류 커뮤니티 공간 운영	스타트업글로벌성장실 카카오톡 플러스 채널 KITA Strartup Branch
19. 스타트업 해외시장 진출 지원	국내 수출유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업 지원	스타트업글로벌성장실 카카오톡 플러스 채널 KITA Strartup Branch
20. 무역아카데미 교육 서비스 제공	무역업계 및 유관기관 실무자 대상 온·오프라인 단기 교육 제공 (무역실무, 마케팅, DX, FTA 등)	무역연수실 02-6000-5378/9
21. 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)	해외특화지역별 맞춤형 무역전문가 양성 및 공급	글로벌연수실 02-6000-5366
22. 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업	중소·중견기업 대상 컨설팅 제공	FTA통상활용정책실 FTA통상종합지원센터 1380
23. OK FTA 현장 방문 컨설팅	FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급) 업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅	FTA기업지원실 FTA통상종합지원센터 1380
24. 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원	한중FTA 및 RCEP 협정 활용을 위한 맞춤형 현장컨설팅을 제공	차이나데스크 FTA통상종합지원센터 1380
25. 찾아가는 FTA 서비스	협정별·품목별 원산지증명서 작성, 사후검증 대응, 원산지시스템 구축 등 FTA 활용 관련 전문상담 및 방문컨설팅	FTA통상활용정책실 FTA통상종합지원센터 1380

1 무역업계 규제·애로 개선 건의

1 사업 개요

◎ 관세·통관, 노동·인력, 금융, 세제, 입지 등 수출현장의 분야별 애로사항 및 규제개선 과제를 발굴하여 대정부 건의하므로써 무역업계의 애로를 해소

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 무역현장의 주요 애로 및 분야별 규제개선 과제 상시 발굴

- 지역별·업종별 무역현장 간담회 개최, 지역본부 연계 지역 현장 밀착형 상시 발굴 등을 통해 현장의 생생한 의견 수렴

◎ 수출전략회의 등 정부 회의, 담당부처 상시 건의, 경제단체간 공조를 통해 발굴한 무역현장 규제·애로 해소 진행

- 사안별 처리 경과는 기업별 유선 또는 서면으로 수시 공유

3 사업 진행 절차

규제·애로 접수 ⇨ 검토 및 조사 ⇨ 대정부 건의 ⇨ 건의 결과 피드백

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	무역정책지원실	1566-5114	www.kita.net

2 무역현장 자문서비스

1 사업 개요

◎ 무역경험이 풍부한 무역현장 자문위원이 업체 방문 및 전문컨설팅 제공

- 종합상사 및 대기업 · 중견기업 출신의 무역 분야 20년, 해외영업분야 10년 이상 풍부한 실무경험을 보유한 무역현장 자문위원이 직접 업체를 방문하여 무료로 자문 제공

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 해외 마케팅 전략수립, 거래선 발굴 및 유지관리 등 해외시장진출 및 지속적인 거래선 유지를 위한 종합 컨설팅 및 멘토링

◎ 해외시장 진출관련 무역 유관기관의 각종 지원제도 통합 안내

◎ 업체 애로 발굴 및 해소

◎ 거래 단계별 무역실무 컨설팅 등

- 거래선 분석, 무역서식 및 계약서 작성·검수, 신용장분석, 효과적인 바이어 대응과 협상전략, 선적서류 작성, 무역클레임 상담 등

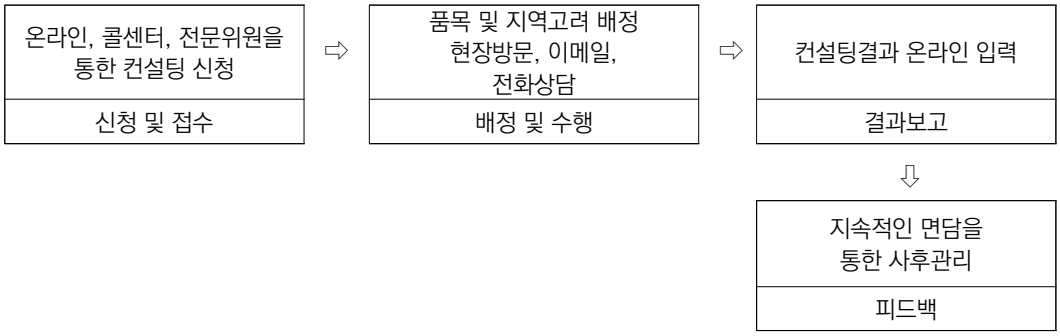
3 신청·접수

◎ 한국무역협회 홈페이지 : www.kita.net – “자문·상담” 메뉴 – “컨설팅” 탭 – 무역현장 컨설팅

◎ 전화신청 : 한국무역협회 기업현장지원실(1566-5114)

◎ 무역협회 국내지역본부를 통해서도 신청가능

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

3 KITA무역진흥자금 융자

1 사업 개요

◎ 내용 : 수출중소기업이 수출 마케팅 및 수출이행에 필요한 자금을 저리로 융자 지원

◎ 사업규모 : 500억원 (잠정)

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 시중은행(8개) 및 지방은행(5개)의 본·지점을 통하여 융자

- 한국무역협회 본부(무역진흥자금 사무국) 및 13개 국내지역본부가 대상업체 선정 및 추천

◎ 융자조건

- 금리 : 연 2.5%~3.0% (잠정, 무역협회 회원사 등급별 차등 적용)
- 기간 : 3년 (2년 거치, 연 4회 균등 분할상환 : 1,4,7,10월의 25일)
- 융자한도 : 최고 3억원 (회비 납부 연차에 따라 차등)

  * 단, 사업성 등을 감안하여 조정하고, 수출실적이 없는 신규업체는 사업계획서, 자금사용계획서, 수출계약서 등을 검토하여 금액을 산정

◎ 유의사항

- 금융기관 심사에 따라, 업체 자체 신용이나 부동산 또는 보증서(무보, 신보, 기보) 등의 담보를 제출하여야 함

3 지원 대상

◎ 전년도 수출실적이 2,000만 달러 이하이고 신청일 현재 한국무역협회 연회비를 완납한 신규 융자신청업체

◎ 신청일 현재 무역진흥자금 대출 상환을 완료한 업체(기 융자업체는 심사평가시 감점 처리)

* 신청일 현재 상환중인 업체와 거치기간중인 업체는 융자신청 불가

4 신청·접수

◎ 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)에서 온라인으로 신청

- 〈신청기간〉 2026년 4월부터 매월 초 신청(총 8회)
  * 상기 일정은 사정에 따라 일부 조정될 수 있음

5 신청 시 준비 서류

ㅇ 무역진흥자금융자 신청서
ㅇ 무역진흥자금 사용계획서
ㅇ 사업계획서(자율양식, 기 작성된 자료 첨부 가능)
ㅇ 가점사항 선택서류 - 융자신청서의 15번~17번까지의 항목(특허·인증 등)에 해당되는 업체에 한하여 해당 서류 사본 제출

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	membership.kita.net

4 TradePro (디지털비대면 분야별 전문가 상담 서비스)

1 사업 개요

- 내용 : 무역실무 분야별로 전문가의 비대면 1:1 상담 제공
- 사업기간 : 연중 상시
- 대상 : 무역기업 및 수출을 준비 중인 내수기업

2 TradePro 서비스 유형 (www.tradepro.kr 온라인 신청)

	상담 유형		신청 방법		상담 진행
1:1 상담	채팅상담	→	**"사전예약"** · (1상담 = 20분, 상담 연장가능) · 원활한 상담 위해 고객은 사전에 상담요지 작성	→	· 상담시각 5분 전부터, 채팅연결 클릭 시 **카카오톡 상담톡 연결**
	전화상담	→		→	· **전문가가 신청 고객에게 전화**
오픈 상담	게시판상담	→	"오픈상담 게시판에 **문의글 작성**"	→	· **2영업일 이내 상담카테고리 소속 전문가가 답변** (복수의 전문가 동시답변 가능, 추천답변 채택)
AI 상담	AI상담	→	**"질문 입력"**	→	· **무역 관련 지식을 학습한 AI(ChatGPT 활용)가 답변 제공**

[TradePro 상담분야]

13개 분야, 52명 전문가 (2026년 1월 기준) *3월 할랄분야 신설 예정			
1	무역거래/결제	8	외환/환리스크
2	관세/통관	9	마케팅/이커머스
3	계약/클레임	10	지역전문가(동남아, 러시아, 인도, 중국 등)
4	세무/회계	11	물류/운송
5	특허/상표	12	인력관리
6	해외인증	13	ESG
7	품목전문가	14	할랄

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

5 무역분야 외국인 사증(VISA) 발급 추천

1 사업 개요

◎ 내용 : 해외바이어 및 무역분야 고용외국인에 대한 사증(VISA) 발급 추천

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 대상 : 무역업 고유번호 부여업체 중 다음의 조건에 해당하는 업체

구분	세부내용
해외바이어	- 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 - 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 모두 충족 · 대상국가 : 아시아, 아프리카, 중동, 중남미, 동유럽, CIS · 입국목적 : 시장조사, 업무연락, 상담, 계약 등 단기방문(C-3) 체류 자격 목적
고용외국인	- 신청일 기준 전년도 수출실적이 10만 불 이상인 단체 ※ 전년도 수출 실적이 100만 불 이상인 경우에만 동일 국적 외국인 2명 이상 추천 가능 - 추천 대상자가 다음과 같은 조건을 충족 · 무역관련 전공(경제, 경영학 포함) 학사 이상의 학력을 소지했거나 국내외에서 1년 이상 무역 관련 업무 종사 경험 보유

3 신청·접수

◎ 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

* 접수된 서류는 일절 반환하지 않음

4 신청 시 준비 서류

해외바이어

신청기업	초청 바이어
ㅇ 회사소개서	ㅇ 사업자등록증
ㅇ 사업자등록증	ㅇ 수출입거래 관련 서류
ㅇ 중소기업 확인서	ㅇ 재직 입증서류
ㅇ 전년도 수출실적 증명서	ㅇ 여권사본
ㅇ 바이어와 수출관련 증빙서류	ㅇ 이력서

고용외국인

신청기업	고용외국인
ㅇ 회사소개서	ㅇ 여권사본
ㅇ 고용계약서	ㅇ 이력서
ㅇ 고용사유서*	ㅇ 학력 증명서(또는 졸업장)
ㅇ 전년도 수출실적 증명서	ㅇ 경력증명서

* 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) – – 지원·사업 – KITA멤버십 – 발급 – 외국인비자발급추천 에서 다운로드

** 해당 서류가 외국어로 작성된 경우에는 한글 번역본을 포함하여 제출

5 사업 진행 절차

신청서 제출 (온라인) ⇨ 검토 ⇨ 발급 추천 (신청서 제출 후 7일 이내)

※ 신청에서 발급 추천까지 소요시간

☞ 추천서를 접수한 후 보통 1주의 검토기간이 소요되며 검토 후 발급추천 여부를 통보

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

6 APEC 기업인 여행카드(ABTC) 발급

1 사업 개요

◎ APEC 회원국 간 경제교류 확대를 위해 기업인에게 신속한 출입국을 보장

2 지원 내용

◎ APEC 회원국 중 ABTC 가입국 방문 시, 공항의 ABTC 전용레인(Fast Track)을 통해 별도의 비자 없이 신속한 입출국 가능

* ABTC 가입국(19개) : 한국, 오스트레일리아, 뉴질랜드, 중국, 대만, 필리핀, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 파푸아뉴기니, 페루, 홍콩, 멕시코, 싱가폴, 베트남, 칠레, 일본, 브루나이, 러시아

** 미국과 캐나다는 잠정회원국으로 입국 시 별도의 비자가 필요하며, 공항에서 전용레인(Fast Track) 이용만 가능

• 카드 유효기간 : 발급일로부터 5년

3 지원 대상

◎ 다음의 기업자격요건과 개인자격요건을 모두 충족하는 수출입/투자업무 담당자

〈기업자격요건〉

구분	세부내용
무역업체	○ 직전년도 또는 6개월이 경과된 접수년도의 수출 또는 수입실적이 10만 달러 이상인 기업, 또는 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사(무역업고유번호 필수) * 용역 및 전자적무체물의 수출입실적도 인정 * 지주회사는 공정거래위원회에서 발표하는 지주회사현황에 등록된 업체만 신청가능
해외투자업체	○ 해외직접투자액이 10만 달러 이상인 기업 * 해당기업을 자회사로 두고 있는 지주회사도 가능
해외건설업체	○ 해외건설업면허를 취득한 기업으로 접수일 기준 진행중인 해외 건설 수주실적이 있는 업체
외국인투자업체	○ 미화 100만 달러 이상을 국내에 투자한 기업 * 외국인투자기업의 해외 모기업 또는 그 모기업이 상업적 주재를 위해 설치한 자회사, 지점, 계열사까지 가능
전시업체	○ 실내 전문전시장(부대시설은 제외) 규모가 10,000㎡ 이상이며 국제전시연합이 인증한 국제전시회를 접수일 기준으로 3회 이상 개최한 기업이나 단체

〈개인자격요건〉

1. 한국 국적으로 한국 여권을 소지하고 있는 사람(외국인거소증으로만 신청 불가)
2. 최근 2년간 출입국 (APEC 회원국)을 4회이상 방문하는 등 상용 목적으로 빈번하게 왕래할 필요가 있다고 인정되는 사람
3. 출입국관리법 제 4조 (출국의금지)규정에 의하여 출국금지가 되지 않은 사람
4. 카드발급 대상 기업의 임원 및 수출입 또는 해외투자 업무에 종사하는 직원
5. 형 실효법에 따라 범죄경력이 없는 사람(외국 입국·체류 허가용 범죄경력회보서 원본 제출)

4 신청·접수

◎ 온라인 신청 : 한국무역협회 ABTC홈페이지(abtc.kita.net)

* 일부 필수서류 우편제출

5 우편 제출 서류

◎ 기업서류(신청 건별 1부)

ㅇ 사업자등록증
ㅇ 신청자격 확인용 증빙서류(신청자격 확인용 증빙서류표 참조)
ㅇ 원천징수이행상황신고서(최근 1개월 이내, 인감날인, 매월/반기 체크 필)

* 1인 기업으로 원천징수이행상황신고서 발급이 불가능 할 경우, 부가가치세과세표준증명으로 대체

〈신청자격 확인용 증빙서류〉

신청대상	증빙서류	발급처
무역업체	ㅇ 수출입 실적증명 – 직전년도 또는 신청년도(6개월경과)	ㅇ직수출/입 : 한국무역협회 ㅇ간접수출 : 외국환은행, 한국무역정보통신(KTNET)
해외투자업체	ㅇ 해외직접투자신고서+외화송금확인서 – 해당 거래 은행 명판+인감 날인	외국환은행
건설업체	ㅇ 해외공사 수주실적 확인증명서	해외건설협회
외국인투자업체	ㅇ 외국인투자기업등록증명서	외국인투자신고를 한 기관
전시업체	ㅇ 국제전시연합인증서(기업인감 날인) ㅇ 전시장 임대차계약서	국제전시연합

◎ 개인서류(신청자 개인별 각1부)

- 영문신청서(규정양식) : 흰색배경/여권용 사진(가로 3.5cm x 세로 4.5cm) 1매 부착 (저화질, 훼손 또는 프린트 출력 접수불가), 검정색 네임 펜을 이용한 자필서명(반드시 여권서명과 동일)

  * 여권사진규정 안내 : www.passport.go.kr – 여권사진규격 메뉴

- 범죄경력이 없음을 입증할 수 있는 범죄경력회보서(전국 경찰서 방문 및 온라인 발급, 외국 입국·체류 허가용, 서류접수일 기준 한달 이내 발급분)

  * 온라인 발급처 : https://crims.police.go.kr/
  * 반드시 밀봉하여 봉투에 '범죄경력회보서' 표기
  * 형사사건으로 유죄판결 받고 그 형이 실효되지 않은 자(집행유예 , 선고유예 포함) 신청불가
  * 법적근거 :「형의 실효 등에 관한 법률」 제6조 1항 6호

6 사업 진행 절차

신청서류	⇨	서류심사	⇨	자격심사	⇨	모바일ABTC 발급 및 승인국 조회
신청업체		무역협회		법무부		무역협회 및 신청업체

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	abtc.kita.net

7 용역 및 전자적 무체물, 선용품 공급 실적 증명발급

1 사업 개요

◎ 내용 : 용역 · 서비스 및 전자적 형태의 무체물(콘텐츠, 소프트웨어), 선용품(외항사 납품)의 수출입실적 증명서 발급

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 신청내역 검토 및 승인, 수출입실적 증명서 발급

3 신청·접수

◎ 신청자격 : 무역업고유번호를 부여받은 업체

◎ 온라인 신청 : 한국무역협회 멤버십서비스 홈페이지(membership.kita.net)

4 발급대상

◎ 용 역 : 대외무역법 시행령 제3조에 해당하는 것

- 건설, 숙박/음식점, 운수/창고, 정보통신, 금융, 부동산 등

◎ 전자적 형태의 무체물 : 대외무역법 시행령 제4조에 해당하는 것

- 소프트웨어, 영상물, 음향/음성물, 전자서적, 게임 등

◎ 선용품 : 외항사 공급 선박용품 등

5 사업 진행 절차

외화 입출금 증빙발급 (거래외국환은행) ⇨ 온라인 홈페이지 신청 (계약서·은행거래 자료 업로드) ⇨ 담당자 검토 및 승인(7일 이내) ⇨ 승인 후 신청 사이트에서 증명서 출력, 활용

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	membership.kita.net

8 전문무역상사-제조기업 매칭 수출상담회

1 사업 개요

◎ 내용 : 전문무역상사와 제조기업의 1:1 온·오프라인 비즈니스 매칭 상담을 알선하여, 전문무역상사로 하여금 노하우가 부족한 제조기업의 수출대행을 지원

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 수출 역량이 부족한 중소·중견 제조기업의 간접 수출 지원을 위한 전문무역상사와 제조기업 간 1:1 비즈니스 매칭 지원

〈 2026년 전문무역상사-제조기업 오프라인 수출 상담회 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기
1	대구 수출상담회	3월
2	광주 수출상담회	4월초
3	부산 수출상담회	5월
4	제주 수출상담회	6월초
5	강원 수출상담회	6월말
6	수원 수출상담회	9월
7	대전 수출상담회	11월초

* 지역 및 일정은 변동 가능

** 세부 내용은 협회 홈페이지 참조 (상담회별 공고 예정)

3 신청·접수

◎ 신청자격 : 국내 중소 중견 제조기업 및 전문무역상사 지정기업

◎ 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 및 전문무역상사 홈페이지(ctc.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청 시 준비 서류

ㅇ 상담회별 모집 공고문 참조 (www.kita.net)

5 사업 진행 절차

◎ 오프라인 상담회

상담회 공고 (무역협회 홈페이지) ⇨ 행사 일시, 장소, 신청대상 등 정보 확인 ⇨ 상담회 참가 신청서 등 제출서류 송부

◎ 온라인 매칭

전문무역상사 홈페이지 접속 (ctc.kita.net) ⇨ 로그인 (kita.net 회원가입 필요) ⇨ "전문무역상사 소개" 메뉴 중 "전문무역상사 기업 검색"

⇩

수출 희망 품목 및 국가 등의 키워드로 상담 희망 전문무역상사 검색 ⇦ 상담 희망 전문무역상사에게 메시지 발송

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	기업현장지원실	1566-5114	www.kita.net

9 KITA 해외바이어 초청 B2B 수출상담회

1 사업 개요

◎ 글로벌 바이어와 국내 유망 제조기업 간 1:1 수출상담회 개최

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 사업규모 : 2026년 약 16회 예정
* 개최 상담횟수 및 상세 일정은 연중 변동 가능

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 지역별 맞춤형 마케팅 추진을 통한 중소 · 중견기업 수출회복 집중 지원
* 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

◎ 상담 인프라(장소, 통역 등) 및 해외 물류비 지원 등 포함

〈 2026년 수출상담회 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기
1	오토메이션 월드(AW 2026) 연계 수출상담회	3.4~3.5
2	서울국제스포츠레저산업전(SPOEX 2026) 연계 수출상담회	3.26~3.27
3	도쿄 K-프리미엄 소비재전	4.16~4.18
4	월드IT쇼(WIS 2026) 연계 수출상담회	4.22~4.23
5	한-장쑤성 경제무역협력 교류회 연계 비즈니스 상담회	5.20
6	베트남 K-프리미엄 소비재전	6.4~6.7
7	파리 K-프리미엄 소비재전	6.18~6.20
8	KITA 글로벌 e-Commerce 서밋	7.14
9	AI서밋서울앤엑스포(AISE 2026) 연계 수출상담회	8.19~8.20
10	자율주행모빌리티산업전(AME 2026) 연계 수출상담회	8.25~8.26
11	자카르타 K-프리미엄 소비재전	9.3~9.6
12	동남아 할랄시장 진출사절단	9월
13	LA K-프리미엄 소비재전	10월
14	중동 할랄시장 진출사절단	10월
15	중국국제수입박람회 연계 수출상담회	11.5~11.10
16	Korea Grand Sourcing Fair 2026(KGSF 2026)	11.24~11.25

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 중소·중견 제조기업

◎ 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 이메일, 타 기관 홈페이지 등 접수 병행 실시

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 사업자등록증 사본 1부
ㅇ 영문 카탈로그 1부 등

5 사업 진행 절차

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	마케팅전략실	1566-5114	www.kita.net
		MICE기획실		

10 tradeKorea를 통한 B2B 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 전세계 바이어와 국내 셀러 간의 비즈니스 매칭 지원

- 글로벌 e-마켓플레이스 tradeKorea(연평균 640만명 방문 및 14,000건 바이어 매칭)를 기반으로 다양한 마케팅 지원

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ AI 주간 매칭 및 상품추천 : 회원별 사이트 내 알고리즘 기반으로 매주 신규 바이어 매칭 및 맞춤형 상품 추천

◎ 바이어 추출 거래 제안 : 약 231만개 바이어DB를 통해 직접 희망국가·품목의 바이어 검색하여 거래제안서(C/L) 발송

◎ 온라인 채팅 서비스 : 언택트 방식으로 매칭 및 채팅 서비스(tk chat) 지원

◎ 유망 바이어 매칭 서비스 : 매월 글로벌 유망바이어 3개사 소싱 상시 지원

◎ 바이어 구매 오퍼 : 해외바이어 소싱정보를 공개하여 매칭희망 국내기업 공개모집

◎ 글로벌 B2B 플랫폼 입점 : 알리바바/글로벌소시스 등 글로벌 B2B 플랫폼에 유료 계정 활용 상품 등록 및 인콰이어리 발굴 지원

◎ 영문 홈페이지 제작 : tradeKorea 도메인 활용 셀러스토어 무료제작 지원

◎ 해외 온오프라인 마케팅 : 해외 품목별 주요 전시회 참가, 기업/제품 홍보 영상 제작, SNS 홍보 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : tradeKorea.com 국내 기업 회원이면 누구나

* tradeKorea 기업회원 : 기업의 영문정보(회사명, 담당자, 연락처, 취급품목 등)를입력한 회원

4 신청 방법

◎ 신청·접수 : 한국무역협회 tradeKorea 국내셀러 사이트(kr.tradekorea.com)에서 각 서비스별 온라인 접수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	마케팅전략실	1566-5114	kr.tradekorea.com

11 국내 전문전시회 개최

1 사업 개요

◎ 내용 : 산업별 전문 국제전시회 개최

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 新성장산업의 국내·외 시장 확대 및 혁신생태계 구축을 위한 업종별 전문전시회 개최 및 비즈니스 기회의 장 제공

◎ 국내 온 · 오프라인 전시회 개최와 연계한 업종별 빅바이어 초청 대면·비대면 상담회 및 기타 마케팅 행사 동시 개최

* 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

〈 2026년 국내 전문전시회 개최 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기	홈페이지
1	서울국제스포츠레저산업전(SPOEX 2026)	3.26.~29.	www.spoex.com
2	월드IT쇼(WIS 2026)	4.22.~24.	www.worlditshow.co.kr
3	AI서밋서울앤엑스포(AISE 2026)	8.19.~21.	www.aisummit.co.kr

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 한국무역협회 회원사 및 해당 산업 분야 관심 기업

◎ 신청방법 : (전시회 참가) 상기 전시회별 홈페이지에서 신청
(상담회 참가) 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 신청

4 신청 시 준비 서류

ㅇ 참가신청서
ㅇ 사업자등록증 사본 1부
ㅇ 영문 카탈로그 1부 등

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	MICE기획실	1566-5114	www.kita.net

12 해외전시회 참가지원

1 사업 개요

◎ 국내 유망 수출기업들의 해외 전시회 참가를 통해 신규 바이어 발굴, 제품 홍보, 현지 시장 트렌드 파악, 국내외 동종산업 내 네트워크 구축 등을 지원하는 대표 수출 마케팅 사업

2 지원 내용

◎ 부스 임차료 및 장치비 최대 70% 지원

* 지역별/품목별/테마별 바이어 선정을 통한 전략적 1:1 비즈니스 매칭 지원

** 전시회별 비용 지원률은 상이할 수 있으며, 지원전시회 및 업체 수는 변동 가능

◎ 장치·운송·상담·현지언론 홍보 등 마케팅 지원

◎ 전시정보, 시장동향 등 정보수집

〈 2026년 해외 전시회 참가지원 일정(안) 〉

구분	세부내용	시기
1	멕시코 과달라하라 식품 전시회 (EXPO ANTAD 2026)	5.19~5.21
2	미국 라스베이거스 코스모프로프 미용 전시회 (CPNA 2026)	7.13~7.15
3	독일 함부르크 조선 및 해양 전시회 (SMM 2026)	9.1~9.4
4	중국 항저우 글로벌 디지털 무역 전시회 (GDTE 2026)	9.23~9.27
5	싱가포르 빅데이터 및 AI 전시회 (Big Data & AI World Asia 2026)	9.29~9.30
6	UAE 두바이 뷰티월드 전시회 (Beautyworld Dubai 2026)	10.6~10.8
7	독일 뮌헨 국제 전자부품 전시회 (Electronica 2026)	11.10~11.13

* 예비사업의 경우 상황에 따라 진행되지 않을 수도 있음

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 중소기업 기준에 준하는 업체

◎ 신청방법 : 주관단체 사이트 온라인 신청

- 공동수행기관 : 중소기업중앙회(www.sme-expo.go.kr), Kotra(www.gep.or.kr), aT(www.global.at.or.kr)
- 한국무역협회(www.kita.net)

* 개별 사업계획에 따라 팩스 및 이메일 접수 병행

4 신청 시 준비 서류

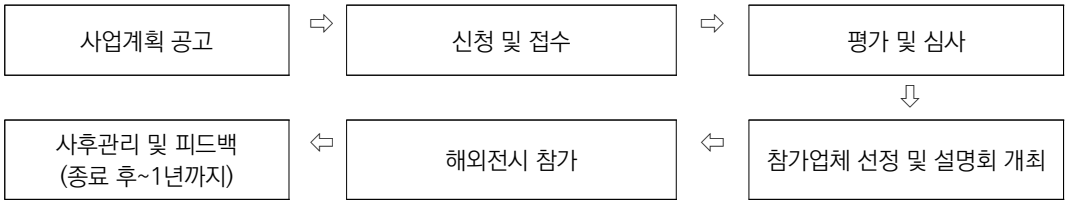
◎ 신청·접수 : 공동수행기관 사이트 온라인 신청 및 무역협회로 서류 제출

ㅇ 참가신청서 및 전시품목 명세서, 사업자등록증 사본 1부
ㅇ 정산용 통장(회사명의) 사본 1부, 영문 카탈로그 1부
ㅇ 최근년도 표준재무제표증명 1부
ㅇ 최근 3개년도 연도별 수출실적증명서(한국무역협회 발행)
ㅇ 국내외 전시회 참가증명서, 각종 규격인증/우수디자인/산업재산권 인증서 등(선택)

* 전시회별 제출 서류가 상이할 수 있으므로, 모집공고 확인 필수

5 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	MICE기획실	1566-5114	www.kita.net
		마케팅전략실		

13 글로벌 K-프리미엄 스토어 운영

1 사업 개요

◎ 유망 중소기업 제품을 선진시장(일본)과 할랄시장(인도네시아) 등의 유통망(백화점, 쇼핑센터 등)에 중·단기 입점시켜, 해외 소비자 대상 판매 및 유통 채널 확대를 지원

◎ 사업규모 : 2026년 약 3~4회 개최 예정

* 개최 상담횟수 및 상세 일정은 연중 변동 가능

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ K-뷰티, K-패션, K-푸드 등 유망 소비재 기업 60여개사의 해외 현지 팝업스토어 입점 지원

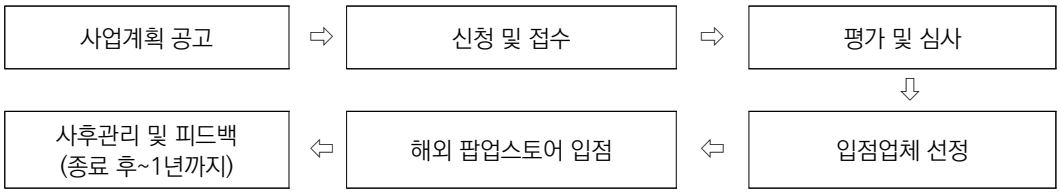
3 신청 방법

◎ 신청·접수 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 개별 사업계획에 따라 이메일 등 접수 병행 실시

4 사업 진행 절차

* 각 단계별 진행시기는 전시별로 상이



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	마케팅전략실	1566-5114	www.kita.net

14 K-프리미엄 스페이스 조성 및 운영

1 사업 개요

- 코엑스 전시회 참가 외국기업 및 코엑스 방문 외국인 여행객 대상 K-Beauty · K-Food의 새로운 브랜드를 알리는 홍보 및 체험 공간 조성
- 사업기간 : 26년 3월 – 27년 2월
- 전시공간 : 코엑스 남2문 진입 후 FTA 홍보관 맞은편
- 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

- 유망 중소기업의 수출 제품 전시 및 특별체험관 조성
- 체험관에서 포토부스, 경품추첨 등 주기적 이벤트 시행
- 진열된 제품의 온라인 구매 가능 링크를 QR코드로 제작, 체험과 더불어 제품의 구매로 이어질 수 있도록 유도

3 지원대상 및 지원규모

- K-뷰티, K-푸드 기업 100개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 금년도 신규 시행
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출 유망성

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 사업자등록증 사본
ㅇ 회사 및 제품 카탈로그 1부 등

6 사업 진행 절차

참가기업 모집	⇨	참가기업 심사 및 선정	⇨	제품 진열 및 체험관 운영 개시
2월 중		3월 중		3월 말

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	마케팅전략실	1566-5114	www.kita.net

15 해외네트워크 활용 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

◎ 내용 : 해외 정부, 경제 단체, 무역협회 해외지부 등 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원

- 해외지부 현지지원 서비스 및 현지 시장 환경 및 진출 온·오프라인 설명회 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 지원

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 해외지부 현지지원 서비스(온라인, 상시)

- 한국무역협회 15개 해외지부가 현지에서 회원사의 수출지원을 위해 주요 산업·품목별 시장정보 제공, 브랜드 홍보 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관, 법률 및 인허가 자문서비스 등을 제공

  *지부별 지원 서비스 및 제공 가능 권역은 협회 홈페이지 참고

◎ 현지 시장 환경 및 진출 설명회(온·오프라인, 수시)

- 해외 MOU 체결 기관, 해외 경제협력위원회 파트너, 주한 상공회의소 및 상무관 네트워크 등 협회가 보유한 글로벌 네트워크와의 협업을 통한 국별 무역·통상 정보 제공 및 시장 진출 전략 제시

3 신청·접수

◎ 신청자격 : 회원사(해외지부 현지지원 서비스) 및 일반 기업

◎ 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

* 해외지부 현지지원 서비스 전용 홈페이지 : overseasbranch.kita.net

4 해외지부 현지지원 서비스 진행 절차

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업 수행	한국무역협회	미주실	1566-5114	www.kita.net

16 중국, 일본, 아주 지역 진출 지원

1 사업 개요

◎ 내용 : 해외 정부, 경제 단체, 무역협회 해외 지부 등 해외 네트워크와의 협력을 바탕으로 우리 기업의 해외투자 및 수출 지원

- 유관기관과의 협업을 통한 포럼, 온·오프라인 비즈니스 상담회 및 컨설팅, 시장진출 세미나 개최 등을 통해 중소기업이 독자적으로 진출하기 어려운 전략시장에 대한 진출 기반 지원

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 무역투자사절단 파견 시 통역비, 각종 행사비 등 공통경비 지원

* 항공임 및 체재비(숙박비 등), 참가비 등은 개별기업 부담

◎ 1:1 비즈니스 상담회 및 컨설팅(온·오프라인)

◎ 유관기관과의 포럼 및 세미나 개최

〈 2026년 중국·일본·아주 지역 진출 지원사업 일정(안) 〉

구분	상담회명	시기	규모
1	제6회 한-장쑤성 경제무역협력 교류회	5월	미정
2	한-인도 비즈니스 포럼	11월(잠정)	미정
3	한-호주 협력 포럼	11월(잠정)	미정
4	제9회 한국-중국(산둥) 경제통상협력 교류회	하반기(잠정)	미정
5	제11회 한국-중국(광둥) 발전 포럼	하반기(잠정)	미정
6	Post 중국제조 2025 시대 중국 진출 세미나	하반기(잠정)	미정
7	제14차 한-메콩 비즈니스 포럼	하반기(잠정)	미정

* 상담회, 컨설팅 및 세미나(웨비나)는 홈페이지(www.kita.net) 공고 참조

3 신청·접수

◎ 신청자격 : 해외 진출에 관심 있는 국내 기업

◎ 신청방법 : 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net)를 통한 온라인 신청

4 신청 시 준비 서류

ㅇ 사절단 참가신청서
ㅇ (해당 시) 상담회, 컨설팅 및 세미나 참가 신청서

* 무역협회 웹사이트에서 다운로드 가능

5 사절단 파견 사업 진행 절차

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	아주실	1566-5114	www.kita.net

17 국내 대·중견기업·공공기관-스타트업 오픈이노베이션

1 사업 개요

◎ 내용 : 국내 대·중견기업, 공공기관·지자체와 스타트업의 오픈이노베이션 사업 추진

- 규모별(대기업/중견기업/히든챔피언), 산업별(반도체/바이오헬스/미래차 등), 기술별(데이터/네트워크/AI 등) 협업 상담회 상시 추진

◎ 사업기간 : 연중 상시

2 지원 내용

◎ 대·중견기업 및 공공의 니즈에 맞춘 스타트업 선발

- 12,000여개 스타트업 DB를 활용한 대·중견기업 희망 매칭 분야별 스타트업 추천
- 사전 협의를 통한 협회-참여 대·중견기업의 스타트업 공동 선발

◎ 스타트업에 대한 대·중견기업 및 공공의 협업 기회 제공

- 스타트업과 협력하고자 하는 대·중견기업 및 공공기관/지자체와 연결 및 협업모델 구축 공동 검토

◎ 스타트업 발굴 및 협업가능 기업 간 매칭, 행사장(IR 피칭, 네트워킹, 상담회 등) 조성, 동영상 제작 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 혁신 수요가 있는 대·중견기업 및 공공기관/지자체, 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

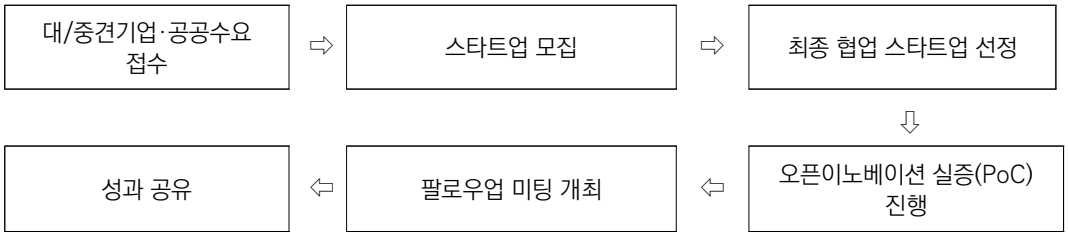
4 신청·접수

◎ 오픈이노베이션 진행 희망기업 수요 신청(대/중견기업, 공공기관 등) : 문의처 전화 문의

◎ 스타트업 오픈이노베이션 참가 신청

- 한국무역협회 홈페이지(www.kita.net) 공지사항에서 '오픈이노베이션' 검색
- 이노브랜치(https://innobranch.com)에서 Main Challenges 확인

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	스타트업 글로벌성장실	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch	innobranch.com

18 스타트업 브랜치 장소 운영

1 사업 개요

◎ 국내 창업 생태계 구성원이 만나 비즈니스 기회를 창출하고 혁신을 촉진하는 커뮤니티 공간인 스타트업 브랜치(서울 코엑스 2층) 조성

- 스타트업의 성장, 해외 진출 및 오픈이노베이션 촉진

2 지원 내용

◎ 스타트업 브랜치 내 행사장, 회의실 및 코워킹 스페이스 제공

- 150인까지 수용 가능한 행사장(피칭센터), 3개의 회의실 및 코워킹 스페이스(라운지) 제공
- 행사장 및 회의실은 사전 예약 시스템을 통해 운영중이며, 코워킹 스페이스는 멤버십 신청으로 자유롭게 사용 가능

◎ 스타트업 브랜치 내 행사 참가를 통한 기업역량 강화

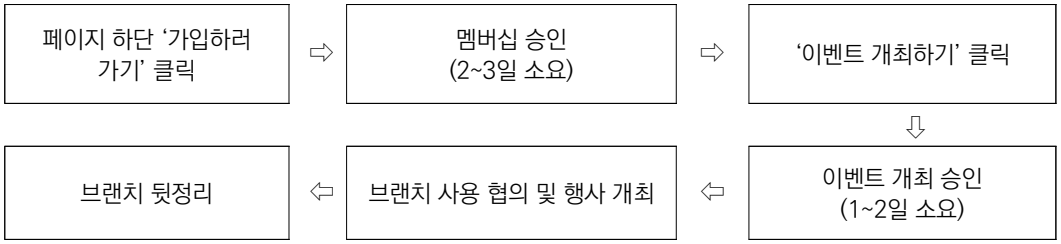
- 오픈이노베이션 사업 및 스타트업 투자유치 행사 개최를 통한 참여기업 혁신 및 성장 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 혁신적인 아이디어 및 비즈니스모델을 보유한 스타트업

4 장소 대관* 신청 및 진행 절차

◎ 한국무역협회 스타트업브랜치 홈페이지(startupbranch.kita.net) 접속 후 하단의 절차 참고



* 단, 스타트업 유관 행사 여부, 상업성 등 내부 검토 후 승인 진행

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	스타트업 글로벌성장실	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch	startupbranch.kita.net

19 스타트업 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

◎ 내용 : 국내 수출 유망 스타트업을 대상으로 수출 단계별 해외 진출 사업지원

- 포춘 500대 기업과의 오픈이노베이션 사업을 통해 글로벌 대기업 파트너와의 연결 지원
- 스타트업의 기술 실증(Proof of Concept, PoC)를 통한 후속 투자유치, 추가 판로 확보 기회 제공
- 전시 부스, 컨퍼런스, 비즈니스 밋업, 어워즈 등 글로벌 종합 스타트업페어 'NextRise 2026, Seoul' 개최

◎ 사업기간 : 연중 상시 ('NextRise 2026, Seoul'의 경우, 6월 18~19일)

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

구분	세부내용
Fortune 500 Connect	○ 포춘 500대 글로벌 대기업 오픈이노베이션 팀과 국내 스타트업 간 연결을 통한 스타트업의 해외 판로 개척, 후속 투자유치, 공동 연구 지원 (2025년 다쏘시스템, 혼다, 네슬레 등 대기업 참여)
해외실증 테스트베드 (PoC)	○ 스타트업의 혁신 솔루션을 일정 기간 실제 다중복합시설 및 대기업 내외부 시스템에 접목하여 스타트업기술실증(PoC) 기회 제공 (2025년 미국 대기업 테스트베드 진행)
NextRise 2026, (2026. 6. 18-19)	○ 글로벌 스타트업 전시부스, 컨퍼런스, 국내외 대기업 및 벤처캐피탈과의 밋업, 어워즈, 피칭대회 등 다양한 프로그램을 통한 스타트업 생태계 내 연결 지원 (2025년 오프라인 참관객 25,000명의 아시아 최대 글로벌 페어)
오픈이노베이션 플랫폼 Innobranch	○ 스타트업 생태계 관계자들의 다각적인 연결을 지원하는 플랫폼으로, 국내외 대·중견기업과 스타트업 간 양방향 협업 지원

3 사업 신청 시 유의사항

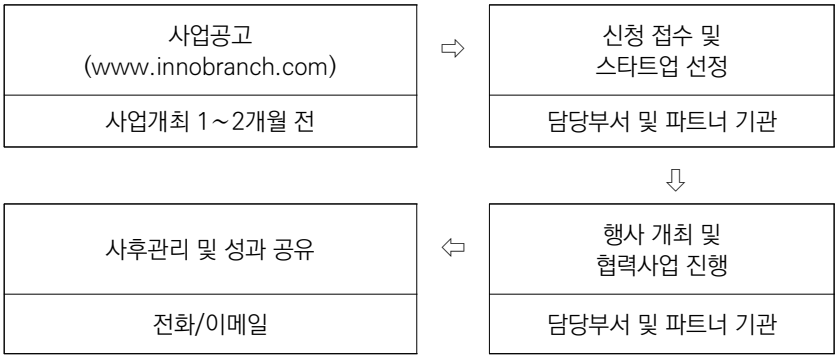
◎ 신청자격 : 혁신적인 기술 및 아이디어를 보유한 벤처 기업

* 온라인 신청서 작성 후 필수 제출 서류(사업소개서 및 협력 제안서) 영문으로 작성

- 개별 사업 계획에 따라 이메일 접수 병행

◎ 심사 시 중점사항 : 제품/기술의 시장성 및 해외 진출 가능성, 시제품 출시 여부 및 대량 양산 가능성, 시장 내 실제 접목 사례 등

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	한국무역협회	스타트업 글로벌성장실	카카오톡 플러스 채널 KITA Startup Branch	www.kita.net www.innobranch.com www.nextrise.co.kr

20 무역아카데미 교육 서비스 제공

1 사업 개요

◎ 내용 : 무역업계 및 유관기관 임직원 대상 교육과정 제공(무역실무, 마케팅, DX, FTA 등)

◎ 사업기간 : 연중 상시

◎ 시행주체 : 한국무역협회

2 지원 내용

◎ 무역실무, 마케팅, DX, FTA 등 200개 이상의 온·오프라인 교육과정 제공

구분	세부내용
무역실무	ㅇ 기초 무역실무, 해외소싱, 수출입 리스크 관리, 대금결제, 무역서류, 물류비 절감, 환리스크 등
마케팅	ㅇ 해외·전시회마케팅, 전자상거래, 산업 특화 마케팅 등
DX	ㅇ DX/AX 트렌드, AI/빅데이터 활용법, 글로벌 브랜딩 등
FTA	ㅇ FTA 활용방법, 원산지증명서 작성, 원산지 관리 실무 등 * 수료 시 원산지관리전담자 교육점수 인정

◎ 기업/기관 맞춤형 B2B 위탁교육 제공

- 위탁처 요청사항(커리큘럼, 진행 방식 등)을 반영한 맞춤형 교육과정
- 식품, 화장품, 방산 등 산업/품목별 특화 교육

3 교육 신청 방법

◎ 무역아카데미 홈페이지에서 희망 과정 선택 후 수강신청

- (오프라인 과정) 한국무역협회 무역아카데미 홈페이지(newtradecampus.kita.net) - 오프라인 메뉴 - 오프라인 홈
- (온라인 과정) 한국무역협회 무역아카데미 홈페이지(newtradecampus.kita.net) - e러닝 메뉴 - e러닝 홈

◎ 위탁교육은 02-6000-5223으로 유선 문의 요망

- 희망 커리큘럼, 일정, 방식 등 세부사항 협의 후 교육 진행

4 사업기관

구분	기관	부서	대표 전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	무역아카데미	02-6000-5378/9	newtradecampus.kita.net

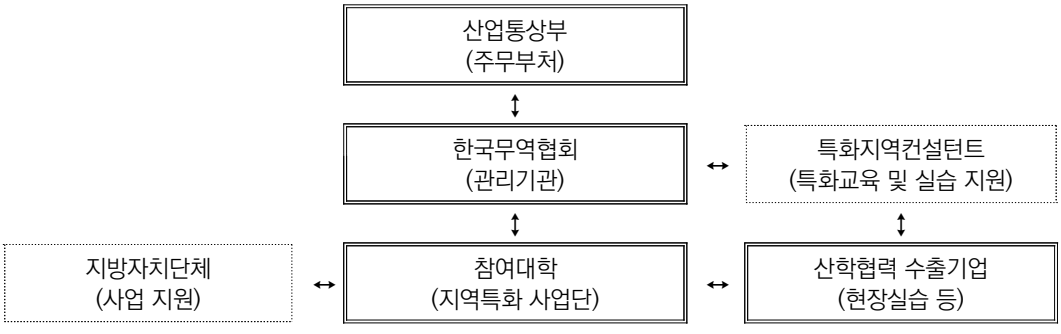
21 지역특화 청년무역전문가 양성사업 (GTEP)

1 사업 개요

◎ 해외 특화지역별 언어, 상관습, 시장진출 전략 등에 능통한 맞춤형 청년 무역전문인력을 양성 및 공급함으로써 중소 · 중견기업의 글로벌 시장 진출 확대를 견인

◎ 전국 4년제 대학에 "지역특화청년무역전문가 양성사업단"을 설치하여 산 · 학 · 관 연계형 지역특화 교육, 무역실무 및 현장교육 실시

- 산업통상부(주무부처): 사업총괄, 국비 지원
- 한국무역협회(관리기관): 기본교육, 특화지역 컨설팅, 국고 관리 등 사업운영 전반
- 참여대학(사업단): 참여학생 모집, 심화교육, 무역현장 마케팅실습 및 사업단 운영



구분	세부내용
사업기간	매년 1월~익년 3월 (15개월, 1기수)
교육생 모집	수료 직후 취업과 연계될 수 있도록 3~4학년 위주로 선발
사업단	전국 4大 권역별 20개 대학
참여인원	사업단별 30명 내외 선발(총 600여 명)
교육 내용	기본 및 심화교육, 산학협력중소기업 현장실습 및 지원 등

2 지원 내용 및 사업단 역할

◎ 지원 내용

- 기본, 심화교육비 및 산학협력 지원을 위한 현장컨설팅비
- 산학협력기업 해외마케팅 및 무역실무 지원 등 산학협력 현장실습비
- 사업단 운영인건비, 간접비 등 기본 운영비

◎ 사업단 역할

- 교육일정 등 학사운영
- 내수 및 수출초보기업 위주의 산학협력기업 선정
  * (협회) 가이드라인 제공 ⇒ (사업단) 내수/수출초보기업 및 중소기업 위주의 선정
- 산학협력기업 관리시스템 구축을 통한 산학협력지원 활동 관리
- 수출단계별 全주기 지원*을 통한 수출종합컨설팅 체계 구축
  * 수출마케팅→계약 체결→ 계약 이행→사후관리
- 사업단별 현장실습 지원 컨설턴트제도 운영

3 신청·접수

◎ 3년 단위로 사업단 선정

- 18기('24) ~ 20기('26) 사업단 선정 완료('23. 12월), 교육 진행 중

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 집행	한국무역협회	글로벌연수실	02-6000-5366	www.gtep.kr

22 비관세장벽(해외인증·지재권) 대응 지원 사업

1 사업 개요

- 목적 : 무역기술장벽·지재권 대응 통합 지원 프로그램(비관세장벽 대응 콜센터, 현장방문 컨설팅/상담, 해외인증 획득 및 지재권 출원 지원, 전문정보제공 등)을 통해 ① 주요 수출국의 무역제한 조치로 인한 피해 최소화 및 ② 우리 기업의 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026년 3월 ~ 2027년 2월 (잠정)
- 규모 : 4억 원
- 지원대상 : 국내 중소·중견기업 * 대기업집단 기업 제외

2 지원 내용

① 지식재산권·해외인증 상담 콜센터 (1380)

- 내 용 : 지식재산권, 해외인증 전문가의 무료 전화상담
- 운영시간 : 월 ~ 금, 9:00 ~ 18:00 (토요일, 일요일 및 공휴일 휴무)
- 이용방법 : 국번없이 1380으로 전화 → 해외인증/지재권 분야 상담 요청

② 지식재산권·해외인증 현장방문 컨설팅

- 내 용 : 변리사 및 해외인증 전문가가 직접 신청기업을 1~3회 방문하여 맞춤형 심층 컨설팅 제공
- 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월 (잠정)
- 신청방법 : FTA통상종합지원센터 홈페이지(okfta.or.kr)에서 온라인 신청

◎ 분야별 컨설팅 내용

지식재산권 현장방문 컨설팅	해외인증 현장방문 컨설팅
· 지재권 기초교육 · 지적재산 권리화 방안 · 지재권 보호 및 리스크 관리 · 지재권 침해 대응 솔루션 제공 · 그 외 업체 맞춤 문의 대응	· 해외인증 기초교육 · 해외인증 취득절차 세부안내 · 신청문서 작성 지원 · 해외 기술기준 및 표준 상담 · 그 외 업체 맞춤 문의 대응

③ 지식재산권 출원 지원

◎ 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외 특허/상표/디자인 출원을 위한 全과정(기술·제품 분석, 서류 준비·제출 등) 및 출원 시 발생하는 제반 비용 지원

◎ 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월 (잠정)

◎ 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 7개사 내외

◎ 신청방법 : 무역협회, FTA통상종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정

◎ 진행절차

모집공고 및 신청 (FTA센터, 신청기업)	지원기업 선정 (FTA센터, 수행기관)	사업 진행 (수행기관-신청기업)	완료 및 정산 (수행기관-FTA센터)
참가 희망기업 모집 공고 및 신청 접수 ⇨	신청서 검토 및 지원기업 선정 ⇨	해외 특허/상표/디자인 출원 진행 ⇨	완료보고 및 비용 정산

④ 해외인증 획득 지원

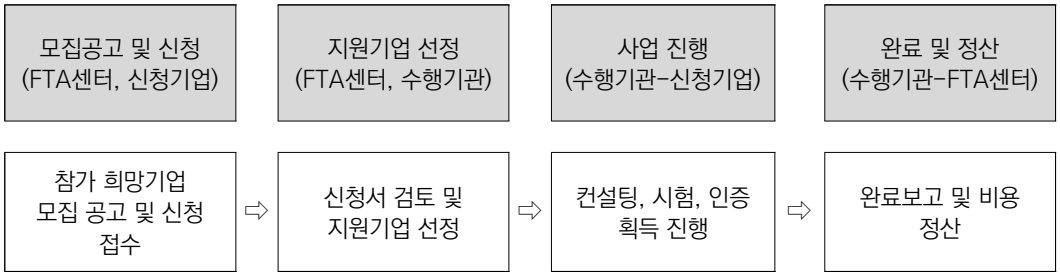
◎ 내 용 : 해외 진출(예정) 기업 대상 해외인증 획득을 위한 全과정(사전상담, 제품시험, 인증 등) 및 인증 획득을 위한 제반 비용 지원

◎ 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월 (잠정)

◎ 지원대상 및 규모 : 전국 중소·중견기업, 7개사 내외

◎ 신청방법 : 무역협회, FTA종합지원센터 홈페이지를 통해 모집공고 예정

◎ 사업진행 절차



⑤ 지재권·해외인증 전문정보 제공

◎ 지재권·해외인증 관련 온·오프라인 특강/설명회 개최 (연중 3회)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA통상 종합지원센터	1380	okfta.or.kr

23 OK FTA 현장 방문 컨설팅

1 사업 개요

◎ FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급)업체에 맞춤형 현장방문 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지관리 능력 배양, FTA 활용 제고 및 수출경쟁력 강화

2 지원 내용

◎ FTA·통상종합지원센터 및 18개 지역FTA·통상진흥센터와 계약한 수행기관(관세법인 등)의 전문인력이 현장방문을 통해 FTA활용에 필요한 원산지관리 컨설팅을 수요자 맞춤형으로 제공

◎ 사업 기간 : 2026년 3 ~ 12월(예산소진시 조기 마감)

◎ 지원 대상 : 중소·중견기업 (대기업집단 기업, 공기업 제외)

◎ 지원 규모 : 약 700개사 내외(`26년 예산 13억원)

* 기업분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모가 달라짐

◎ 지원 대상 및 지원 내용

〈 컨설팅 지원 프로그램 유형〉

유형		컨설팅 내용	지원MD	지원금액*** (만원)	시업운영기관
종합*	A	종합 컨설팅 (품목수 최대 4개)	6~10일 (필수 6+선택 4일)	300~500 6~10MD×50만원	FTA·통상종합지원센터 (서울) + 지역FTA·통상진흥센터 (전국 18개소)
기초**	B	수출기업 원산지증명서 발급 지원 컨설팅 (품목수 최대 2개)	2~5일 (필수2일+선택3일)	100~250 2~5MD×50만원	
	C	협력기업 원산지확인서 발급 지원 컨설팅 (품목수 최대 2개)	2~5일 (필수2일+선택3일)	100~250 2~5MD×50만원	

※ (참고) MD : 맨데이(1일 8시간 업무량)

* 종합컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 및 관리시스템 도입 등 필수 컨설팅 外 품목추가 컨설팅, 업체·품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

** 기초컨설팅은 원산지판정 및 증명서 발급 등 필수 컨설팅 外 품목추가 컨설팅, 품목별 인증수출자 취득, 원산지 모의사후검증 등 지원(선택형)

*** 지원금액은 사업운영기관과 사업수행기관에 체결한 1MD당 컨설팅 금액, 기업분담금에 따라 상이할 수 있으며, 1MD당 50만원은 예산편성을 위한 참고치로 실계약에 따라 지역센터·사업수행기관별로 변동될 수 있음

◎ 지원 자격 및 기업분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 중소·중견기업(공정위 공고 대규모 기업집단 및 공기업 제외) – 단, 전년도 매출액 1,500억원 이상 기업은 지원 불가 2) 2년 내('24~25) FTA 컨설팅 수혜기업 제외(타부처 유사사업 포함) ※ 컨설팅 품목 및 적용 협정 확인 결과 ①신제품 개발에 따라 HS코드 6단위 기준 품목 추가되는 경우, ②신시장 개척에 따라 미활용 FTA 협정(RCEP·이스라엘 등)에 대한 적용 분석 및 판정이 추가될 경우 허용
기업 분담금	컨설팅 총액 200만원 이상시 전년도('25) 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 50억원 이하 : 기업분담금 없음 ② 50억원~100억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 10% ③ 100억원~500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 40% ※ 기업분담금은 컨설팅 총액 기준으로 200만원을 차감한 금액에 매출액별 비율을 곱한 금액 예시)컨설팅총액 250만원, 부담률 10%일 경우 5만원으로 계산

3 신청지원

◎ FTA 통합 플랫폼(okfta.or.kr) 및 지역FTA활용지원센터 홈페이지(각 지역별 상이)에서 온라인 신청

◎ 지원 절차

컨설팅 신청	⇨	검토 및 선정	⇨	수행기관 배정	⇨	컨설팅 착수
신청기업		FTA종합지원센터 지역FTA활용지원센터		FTA종합지원센터 지역FTA활용지원센터		수행기관/선정기업

◎ 지원기업 선정 : 적격업체 선착순(접수기준) 선정

◎ 제출 서류 : 참가 신청서 1부, 사업진행 동의서 1부, 정보제공 동의서 1부, 사업자등록증 1부, 직전년도 매출실적 증빙서류 1부 등

◎ 제출 서류 : 2026년 3월초 공고 (홈페이지 별도 공고)

4 문의처

◎ 산업부 통상협정활용과 (044-203-5767)

FTA·통상종합지원센터 및 지역FTA·통상진흥센터(전국 18개소)

FTA·통상종합지원센터(서울)		☎02-6000-7583 (okfta.or.kr, fta1380.or.kr)			
부산	051-990-7016	대구	053-222-3105	인천	032-810-2838
광주	062-350-5861	대전	042-480-3044	세종	070-7780-2436
울산	052-287-3072	경기남부(수원)	031-8064-1384	경기북(고양)	031-995-7484
강원(춘천)	033-257-4071	충북(청주)	043-229-2726	충남(아산)	041-539-4591
전북(전주)	063-711-2046	전남(무안)	061-288-3872	경북(구미)	054-454-6603
경북동(포항)	054-274-2233	경남(창원)	055-210-3043	제주	064-757-2164

24 차이나데스크 현장방문컨설팅 지원

1 사업 개요

◎ 중소·중견 수출기업의 한중 FTA, RCEP 협정 활용 제고 및 관련 애로 해결 지원

◎ 사업기간 : 2026년 3월 ~ 11월 (예산 소진 시 조기 마감)

◎ 지원대상 : 중소·중견기업

◎ 사업규모 : 1.5억 원, 약 70개사

* 기업분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모 변동 가능

◎ 시행주체 : 한국무역협회 FTA통상종합지원센터

2 지원 내용

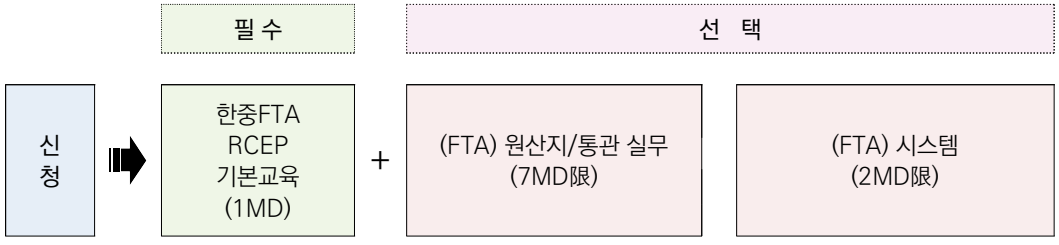
◎ 한·중 FTA 및 RCEP 협정 활용을 위한 상시 상담 지원과 현장방문 심층컨설팅 제공, 관련 정보 제공 및 협정 활용 홍보

구분	컨설팅 내용
기본 교육(1MD)	ㅇ FTA 및 원산지관리 기본교육
원산지/통관 실무(7MD)	ㅇ C/O 발급, 자료관리, 품목분류, 사후검증 등 상담 등
FTA활용 시스템(2MD)	ㅇ 원산지 시스템 판정 컨설팅, FTA 시스템 구축 ㅇ 원산지 DATA 작성 및 판정수행, 서류발급 등 교육

◎ 수요자가 컨설팅 분야를 선택하는 맞춤형 컨설팅(총 10일(MD)내 선택 가능)

• FTA 방문 기본 교육(1MD*)은 필수, 교육 수료 후 분야별 선택

* (참고) MD : 맨데이(1일 8시간 업무량)



3 신청·접수

◎ FTA 통합 플랫폼 홈페이지(fta1380.or.kr)에서 온라인 신청

◎ 신청자격 및 업체분담금

구분	세부내용
신청자격	1) 중소·중견기업(대기업집단 기업 제외) 2) 최근 2년 내 FTA 컨설팅 수혜기업 제외(타 부처 유사사업 포함) ※ 단, 하기 중 하나에 해당하는 경우 검토 후 신청 허용가능 ① 신제품 개발로 인해 기존 컨설팅과 다른 HS CODE 6단위 기준의 신규 품목이 추가된 경우 ② 신시장 개척을 목적으로, 기존에 활용하지 않았던 FTA 협정의 적용 가능성 분석 및 판정이 필요한 경우 ③ 기존 컨설팅과 무관하게 원산지관리시스템 컨설팅만 추가로 신청하는 경우
업체 분담금	전년도 매출액 기준으로 차등 분담 : ① 50억원 이하 : 기업분담금 없음 ② 50억원~100억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 10% ③ 100억원~500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : (컨설팅 총액-200만원)의 40% ⑥ 1,500억원 이상 : (컨설팅 총액-200만원)의 50%

* 기업분담금은 컨설팅 지원비용이 200만원을 초과하는 경우(5MD 이상)에만 전년도 매출액에 따라 차등 부담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA통상 종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

25 찾아가는 FTA 서비스

1 사업 개요

◎ 목적 : FTA를 포함한 통상협정 활용을 통해 국내 중소 · 중견 수출기업들의 수출증대 및 신시장 개척을 지원

◎ 사업기간 : 2026년 2월 ~ 2027년 1월

◎ 사업규모 : 27.4억원

◎ 시행주체 : 한국무역협회 및 전국 지역FTA통상진흥센터

◎ 사업내용

- FTA·통상종합지원센터 및 18개 지역FTA통상진흥센터 內 전문인력(관세사·원산지관리사)을 배치 운영하며 1380 FTA 전화상담 서비스와 찾아가는 방문컨설팅을 제공
- FTA를 포함한 통상협정 활용 촉진을 위한 각종 정보제공(교육 등) 및 홍보 활동

2 지원 내용

① FTA·통상종합지원센터 FTA활용 1380 전문상담

- 관세사, 원산지관리사 등 FTA전문가를 통한 상담·컨설팅, 교육 등
- FTA활용 실무 전 분야(원산지증명서 작성, 원산지결정기준, 품목분류, 관세율, 인증수출자, 원산지관리시스템, 사후검증 등)에 대한 종합 지원

② 지역FTA통상진흥센터 전문상담

- 전국 18개 지역 FTA통상진흥센터 FTA전문가(관세사, 원산지관리사)를 배치하여 상대적으로 정보 접근성이 부족한 지방 소재 중소·중견 수출기업 대상 FTA를 포함한 통상협정 활용 상담·컨설팅 제공

【2026년 지역 FTA센터별 전문인력 배치현황】

지역센터	관세사	원산지관리사	지역센터	관세사	원산지관리사
부산	2		강원	1	
대구	2	1	충북	1	
인천	2	1	충남	2	
광주	1	1	전북	1	1
대전	1		전남	2	1
울산	2		경북	1	
세종	1		경북	1	1
경기(남)	3	1	경남	3	1
경기(북서)	3	1	제주	1	1

3 신청 및 접수

◎ 신청방법 : FTA 통합 플랫폼 홈페이지(okfta.kita.net) 온라인 신청 또는 FTA콜센터(국번없이 1380) 전화

* 별도의 신청자격, 준비서류 등 없음

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 집행	한국무역협회	FTA통상 종합지원센터	1380	fta1380.or.kr

CHAPTER 04

한국전시산업진흥회 (www.akei.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 전시산업경쟁력강화지원	• 국내전시회 개최지원, 국내전시회 평가관리 및 전시회 인증, 통계, 국제협력 강화사업 등	전시사업본부 (02-574-2021)

1 전시산업경쟁력강화지원

1 사업 개요

◎ 국내전시회 개최지원사업

- 국내중소기업이 참가하는 국고지원 해외전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가로 전시산업 경쟁력 제고
- 사업규모 : 45억원 내외, 약 65건 전시회 지원
  * 글로벌톱/유망/신규무역/지역특화/전략/글로벌K브랜드전시회로 구분하여 선정 및 차등지원

◎ 해외전시회 평가관리사업

- 국고지원 전시회의 성과와 고객만족도에 대한 객관적이고 투명한 평가관리로 전시산업 경쟁력 제고

◎ 전시산업 기반구축사업

- 전시산업 통계, 전시회 국내외 홍보사업, 국제협력 강화사업 및 정보화사업을 통한 국내전시산업의 선진화

2 지원 내용(국내전시회 개최지원사업)

◎ 전시회 개최비용 중 해외마케팅 비용 일부 지원

- 전체 국고보조금 중 해외마케팅비 의무사용 비율 지정, 국고 대비 민간 지원을 5:5 (국고:민간) 이상으로 매칭

3 사업 신청 시 유의사항(국내전시회 개최지원사업)

◎ 지원대상 : 가장 최근에 개최된 전시회가 인증받은 전시회로서, '25년도 개최예정인 '오프라인' 또는 '온·오프라인 융합' 전시회

◎ 신청자격 : 전시산업발전법상 전시주최사업자

◎ 지원금 교부 : 선정 후 연초 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국전시산업진흥회

〈 신청 서류 〉

ㅇ 국내전시회 개최지원신청서, 사업계획서, 임차계약서 사본, 국내참가업체 재참가율 증빙자료, 서약서 등
ㅇ (UFI 인증전시회 추가서류) 인증전시회 증빙서 사본 및 인증데이터

5 사업 진행 절차(국내전시회 개최지원사업)

사업신청	심 사		선 정		확정 및 발표
주최기관	(서류심사) 전시산업진흥회 (발표심사) 분과별 심사위원회	⇨	조정위원회	⇨	산업통상부 전시산업진흥회
1. 20. ~ 2. 5.	2. 11. ~ 2. 12.		2. 25.		2. 28.

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	산업통상부	무역진흥과	044-203-4034	www.akei.or.kr
사업시행 등	한국전시산업진흥회	전시사업본부	02-574-2021	

CHAPTER 05

한국무역정보통신 (www.KTNET.co.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	• 기업 ERP↔원산지관리시스템↔협력업체를 연계하여 체계적인 원산지관리가 가능하도록 시스템을 구축하는 사업	전자무역사업실 (02-6000-2714)
2. 간접수출 실적증명 서비스	• 무역금융 등을 위해 간접수출실적증명서를 인터넷으로 간편하게 신청 및 발급을 받을 수 있는 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2780)
3. O/A 수출채권 전자매입 서비스	• Open Account방식의 수출채권 매입(네고) 시, 은행에 서류 제출 없이 수출대금을 전자문서로 간편하게 회수할 수 있는 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2953)
4. 전자수입화물 선취보증 서비스	• 거래은행을 방문하지 않고 전자문서 방식으로 수입화물선취보증서(L/G) 발급신청을 하고 운송사도 전자적으로 확인할 수 있는 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2758)
5. 수출신용장 통지 전자화 서비스	• 해외 거래처가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수출자가 내도사실을 통지받고 전자문서 방식으로 신용장을 교부받는 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2953)
6. 구매확인서 서비스	• 구매확인서를 온라인에서 신청 및 발급하는 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2780)
7. 디지털물류 서비스	• 무역-물류업체간 스케쥴 확인-견적-선적/운송예약-서류 공유 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 서비스	해상물류실/부산센터 (02-6000-2731) (051-987-2202)
8. 전자상거래 수출업무지원 서비스	• 전자상거래 판매정보를 활용하여 수출신고 업무를 쉽고 빠르게 처리할 수 있도록 지원하는 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2714)
9. 전자무역데이터 서비스	• 수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출실적 빅데이터 서비스 제공	전자무역사업실 (02-6000-2037)
10. 스마트 무역원장 서비스	• 오더에서 통관, 선적, 결제 및 로컬에 이르는 수출입 전 과정의 정보를 관리해 주는 플랫폼 기반의 무역정보화 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2758)
11. 디지털문서유통 서비스	• 수출입업무 과정에서 발생하는 종이증명서 대신 전자증명서를 블록체인 기술기반의 전자문서 지갑으로 송수신하는 증명문서 유통 서비스	전자무역사업실 (02-6000-2037)

1 원산지관리시스템 종합컨설팅 사업

1 사업 개요

◎ 기업 ERP↔원산지시스템↔협력업체를 연계시켜 체계적으로 원산지를 관리하도록 전산 시스템 구축 지원

사업명	사업목적
원산지관리시스템 종합컨설팅	수출기업 단위별 맞춤형 원산지관리시스템 구축으로 원산지 사후검증 대비 및 업무효율 향상

2 지원 내용

◎ 지원 규모 : 오토링크 방식(기업당 3,550만원), 플러그인 방식(기업당 2,725만원)

◎ 관련 예산 및 기간 : 8.1억원('26년) / '26. 3 ~ 12(10개월간)

구분	세부내용	
지원대상	FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 제조기업(상호출자제한기업은 제외) ※ 수출기업(모기업)이 지원기업으로 선정 시 협력기업도 자동 지원	
지원내용	수출기업	- 사전컨설팅을 통한 원산지관리체계 구축 - 수출기업에 최적화된 원산지관리시스템 제공
	협력기업	- 협력기업 관리 및 협력체계 구축 - FTA Korea 교육 등 원산지관리시스템 활용지원

3 이용효과

◎ 기업 ERP와 원산지관리시스템 연계를 통해 원산지관리업무의 자동화 구축 및 협력기업과 시스템적 협력체계 운영 지원

4 이용절차

◎ 사업공고 후 기한 내 사업신청서 및 관련서류 제출

- 기업이 직접 신청하거나 협회 · 단체가 추천할 수 있으며, 자세한 사업내용 확인은 공고문 참고

◎ 신청기업 대상으로 심사 후 선정하여 지원

◎ 2026.2월 이후[uTradeHub, FTA Korea 및 FTA종합지원센터에 별도 공고]

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2714	ftakorea.co.kr

2 간접수출(구매확인서, 내국신용장) 실적증명서비스

1 사업 개요

◎ 무역금융·수출실적증명을 위하여 전자무역기반사업자 시스템에 저장된 구매확인서/내국신용장을 활용, 입금은행과 국세청으로 부터 수집한 입금·세금계산서 정보로 온라인 신청

2 지원 내용

◎ 외국환은행을 통해서 입금된 금액 기준으로 구매확인서 및 세금계산서와 매핑된 정보 확인 후 간접수출 실적증명서를 발급

3 이용효과

◎ 수출실적증빙자료를 출력하여 입금은행별로 방문 및 신청하던 절차를 uTradehub를 통해 종이서류 증빙없이 전자적으로 신청·발급함으로써 프로세스를 간소화함

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)

◎ 구매확인통합서비스 ☞ 간접수출실적증명 메뉴 이용

◎ 실적증명 정보수집 및 신청/발급

- 구매확인서/내국신용장와 수집한 입금/세금계산서 정보 연결
- 연결된 정보로 신청서 신청 및 발급

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2780	www.utradehub.or.kr

3 O/A 수출채권 전자매입 서비스

1 사업 개요

◎ O/A(Open Account)*방식 수출채권을 전자적으로 매입하는 서비스로 매입한도관리 시스템을 통해 은행의 중복매입을 방지해주는 서비스

* 사후송금방식 수출의 일종으로 수출자가 물품을 선적한 후 선적서류를 은행을 경유하지 않고 직접 수입자에게 송부하고 일정기간 경과 후 대금결제를 받는 거래 방식

2 지원 내용

◎ 수출채권 중복매입 방지를 위하여 O/A매입 방식을 온라인화

◎ O/A외 신용장, 추심방식 수출채권 대상 중복매입방지시스템 구축으로 매입 프로세스 개선

3 이용효과

◎ 여러 은행에 중복 또는 허위 수출채권 매입신청 방지

◎ 무역결제 신뢰성 강화로 중소·중견기업에 대한 무역금융 확대

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)

◎ uTradeHub ☞ 무역포탈 ☞ 수출업무 ☞ 대금회수 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2953	www.utradehub.or.kr

4 전자수입화물선취보증(e-L/G) 서비스

1 사업 개요

◎ 선적서류 미도착으로 수입화물을 인수할 수 없는 경우 화주가 은행방문 없이 전자문서로 수입화물선취보증서(L/G) 발급을 신청하고, 운송사도 은행이 발급한 e-L/G원본을 전자적인 방식으로 실시간 확인 및 수취하는 서비스

※ (항공 e-D/O서비스) 화주가 은행을 방문하여 항공L/G를 신청하는 경우에도 은행이 전자문서로 운송사에 발급내역을 통보해 주어 운송사를 방문하여 D/O를 제출할 필요가 없는 서비스도 시행 중

2 지원 내용

◎ (무역업체) 디지털무역물류플랫폼*에서 e-L/G 발급신청 및 확인

- e-L/G 발급 신청 및 은행이 발급한 e-L/G 사본 수신

* uTradeHub, 무역업체 자체시스템 등

◎ (운송사) 물류시스템*에서 e-L/G 발급 사실 확인 및 수취

- 은행이 발행한 e-L/G 원본을 실시간 확인 후 수취/거부 선택

* 운송사가 수출입 물류 업무처리를 위하여 이용하는 유로지스허브(uLogisHub) 시스템

3 이용효과

◎ 화주의 은행/운송사 방문없이 빠른 업무처리와 화물 이동 가능, 은행발급 L/G원본을 운송사가 직접 확인 및 수취하여 위변조 불가

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)

◎ uTradeHub ☞ 무역포탈 ☞ 수입업무 ☞ 수입화물선취보증신청 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2758	www.utradehub.or.kr www.ulogishub.com

5 수출신용장 통지 전자화 서비스

1 사업 개요

◎ 해외 거래처(수입자)가 개설은행을 통하여 발행한 신용장을 국내 통지은행을 통해 수익자(수출자)가 내도사실을 통지받고 전자문서 신용장으로 교부받는 서비스

2 지원 내용

◎ 은행 방문 없이 디지털무역물류플랫폼(www.utradehub.or.kr)에서 수출신용장을 전자문서로 수령 후 출력하여 원본으로 사용 가능

3 이용효과

◎ 전자문서로 수령 및 출력을 했을 때 원본효력 인정

◎ 은행방문 없이 신용장 수령 등 신속한 업무처리 가능

◎ 은행에 따라 수출신용장 통지수수료의 최대 50%를 감면

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입 (www.utradehub.or.kr)

◎ uTradeHub ☞ 무역포탈 ☞ 수출업무 ☞ 수출신용장 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2953	www.utradehub.or.kr

6 구매확인서 서비스

1 사업 개요

◎ 구매확인서는 해외수출을 위해 수출용 물품 및 서비스의 조달을 증명하는 문서로서 수출자에게는 수출용 물품 영세 매입이 가능하고, 물품을 납품하는 공급자에게는 수출실적으로 인정

2 지원 내용

◎ 외화획득용 구매확인서 온라인 신청 및 발급(구매자용)

◎ 구매확인서 신청서 내용의 일부 또는 전부를 공급자가 작성,
구매자에게 발급 요청, 실시간 상태 조회(공급자용)

◎ 발급된 구매확인서를 이메일 또는 알림톡으로 수신, PDF 저장

3 이용효과

◎ 거래은행 방문없이 구매확인서 및 간접수출실적증명 온라인 신청 · 발급에 따른 인력, 시간 등 비용 절감

◎ 구매확인서 이후의 세금계산서, 실적증명 등 단절없는 업무진행

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)

◎ 구매자 : uTradeHub ☞ 무역포탈 ☞ 국내구매 메뉴

- 구매확인신청서 작성, 신청, 발급된 구매확인서 수신

◎ 공급자 : uTradeHub ☞ 무역포탈 ☞ 국내공급 메뉴

- 구매확인신청서 작성, 발급요청, 발급된 구매확인서 내도통지

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2780	www.utradehub.or.kr

7 디지털물류 서비스

1 사업 개요

◎ 무역-물류업체간 스케쥴 확인-견적-선적/운송예약-서류공유-화물 추적 등의 업무를 온라인에서 처리할 수 있는 플랫폼 제공

- 온라인 기반 업무처리를 통해 무역-물류업체간 실시간 업무현황 공유 및 비대면 영업/마케팅 채널로서 플랫폼 활용
- 최신 기술을 활용한 국내 및 해외구간의 실시간 화물추적 및 작업 현황 확인 가능

2 사업내용

구분	세부내용
수출입선적업무 지원	ㅇ 무역-물류업체간 스케쥴 확인,견적요청/확인,운송예약 대금결제 및 실시간 서류처리 현황정보 제공
B/L 관리업무 지원	ㅇ B/L 기반 수출입 서류관리/공유, 국내·외 세관신고, 선적요청 데이터 자동 생성 및 제출
포워더콘솔업무 지원	ㅇ 수출화주의 소량화물을 혼재(콘솔)하는 콘솔포워더와 관련사(CFS/운송사 등)간 데이터 및 서류공유, 실시간 업무처리 현황을 화주에 제공

3 이용절차

◎ uTradeHub*(무역업체), uLogisHub*(물류업체) 사이트 회원가입(신규) 및 'Digital Shipping(화주물류서비스)' 서비스 신청

* www.utradehub.or.kr(uTradeHub) / www.ulogishub.com(uLogisHub)

◎ 서비스 이용약관 동의, 가입서류 제출(사업자 등록증 등) 및 서비스 가입 완료 시 서비스 이용 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	해상물류실/ 부산센터	02-6000-2731 051-987-2202	www.utradehub.or.krwww.ulogishub.co.kr

8 전자상거래 수출업무지원 서비스

1 사업 개요

◎ 전자상거래 수출기업(글로벌셀러, 온라인 쇼핑몰 등)이 해외 판매정보를 활용하여 국내 수출신고, 구매확인서 등 수출업무를 처리할 수 있도록 지원하는 서비스

2 지원 내용

◎ 전자상거래 무역업무 지원 포털

- 글로벌셀러와 중소 독립몰이 유트레이드허브(utradehub.or.kr) 전자상거래 무역포털(cbt.utradehub.or.kr) 사이트에 접속하여 글로벌쇼핑몰로부터 API로 판매정보를 수집하여 수출신고, 배송요청 등 전자상거래 수출업무를 처리할 수 있도록 지원

3 이용효과

◎ 온라인 쇼핑몰과 중대형 글로벌셀러의 자사 시스템과 API 방식으로 연동하여 판매정보 관리, 수출신고 업무의 신속 처리 가능

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)

◎ uTradeHub ☞ 전자상거래무역포털 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2714	www.utradehub.or.kr cbt.utradehub.or.kr

9 전자무역데이터 서비스

1 사업 개요

◎ 해외수출을 위해 국내에서 구매하거나 공급한 물품에 대한 간접수출 데이터를 활용한 데이터 분석서비스 제공

2 지원 내용

◎ (MyBizData) 서비스 신청고객 대상, 자사 간접수출 실적정보 제공

- 자사 구매·공급 거래실적, 자사 품목별/거래처별 현황 조회

◎ (OpenBizData) 제3자에게 공개될 수 있는 무역데이터 통계 제공

- 지역별/품목별 간접수출 현황, 간접수출 구매·공급기업 현황 및 실적구간 분포, 산업별 월간 Hot키워드, FTA 원산지 결정기준 등

◎ (AI추천서비스) 공급기업 AI추천, Global HS Advisor*

* Global HS Advisor 는 사용자가 입력한 품명 키워드와 관련있는 HS코드를 추천해주는 AI서비스로 한국·미국·중국을 포함한 7개 국가 대상 HS코드 추천 및 국가간 HS코드 변환 서비스 제공

◎ OPEN API 방식을 통해 고객별 맞춤형 데이터 서비스 제공

3 이용효과

◎ 간접수출 통계 데이터를 활용하여 지역 및 품목별 우수한 간접수출실적 보유기업을 발굴하고 자사의 무역 공급망 강화 지원

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)

◎ uTradeHub ☞ 전자무역 데이터 서비스 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2037	www.utradehub.or.kr

10 스마트 무역원장 서비스

1 사업 개요

◎ 수출입 관리대장, 무역·로컬 기본서식, 상업송장과 포장명세서를 전자적으로 관리할 수 있으며, 수출입 대금과 부대비용 집계, 내수관리 지원 등을 제공하는 서비스

2 지원 내용

◎ 수출입 관리대장 등록 : 수출입 오더, 통관, 선적, 결재, 입출고 정보

◎ 무역기본서식 제공 : 발주서, 계약서, 상업송장 및 포장명세서 등

◎ 관세사 및 포워더 협업 : 통관의뢰, 선적요청 및 결과정보 공유

◎ 수출입 대금 및 실적 집계 : 기간별, 품목별, 거래처별 집계 및 분석

◎ 수출입 진행상태 확인 및 클레임 관리

◎ 운항스케쥴, 화물추적정보 및 국내로컬(내수관리) 지원

3 이용효과

◎ 수출기업이 다양한 문서 양식으로 오프라인 처리하는 무역관리 업무를 시스템 기반으로 자동화하여 업무 효율성 제고

4 이용절차

◎ KTNET 디지털무역물류플랫폼 가입(www.utradehub.or.kr)

◎ uTradeHub ☞ 스마트무역원장 서비스 메뉴 이용

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2758	www.utradehub.or.kr

11 디지털문서유통 서비스

1 사업 개요

◎ 간접수출실적증명서, 시험성적서 등 산업에서 발급되는 증명문서를 송수신, 열람, 증명함으로써 무역물류 관련 디지털 행정업무를 지원하는 서비스

2 지원 내용

◎ (간접수출실적증명서) 발급기관(KTNET)의 증명서를 필요로 하는 기관에 온라인으로 제출할 수 있는 서비스

◎ (시험성적서) 발급기관(시험인증기관)의 디지털 시험성적서를 전자문서지갑을 활용하여 온라인 발급 및 유통할 수 있는 서비스

◎ (산업 및 무역관련 증명서) 각종 산업 및 무역관련 증명서 발급기관의 증명서를 필요한 회사나 기관 등으로 전자문서를 유통할 수 있는 서비스

3 이용효과

◎ 종이문서로 증명서를 발급하여 복수의 수요기관에 방문·제출하던 업무를 전자문서 방식으로 전환하여 업무 처리 시간 단축

4 이용절차

◎ uTradeHub 기존 가입자 ☞ uTradeHub 접속, 이용약관 동의 및 신청자 본인확인으로 즉시 가입

◎ uTradeHub 신규 가입자 ☞ 전자문서지갑(디지털 문서유통) 시스템 접속 이용약관 동의 및 신청자 본인확인으로 가입

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행	KTNET	전자무역사업실	02-6000-2037	wallet.utradehub.or.kr

CHAPTER 06

세계한인경제무역협회 (www.okta.net)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 교포무역인네트워크	• 한인 네트워크 관리 DB 고도화 • 재외 한인 경제인-국내 기업·단체 간 다중 네트워크 구축 • 국외 지역별 한인경제인 네트워크 강화 • 한인 네트워크의 미래 자산을 위한 차세대 양성	행사운영팀 (02-571-5380)
2. 해외지사화사업	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 국내 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원 - 지원내용 : 마케팅, 수출, 현지화 서비스	사업운영팀 (02-571-5375)
3. 글로벌 취업지원사업	• 대한민국 청년들의 해외 취업 기회 제공 및 현지 정착 지원 - 지원 내용 : 비자발급비, 연수비 등	사업운영팀 (02-571-5360)
4. 수출바우처사업	• 국내 중소·중견기업의 수요에 맞춰 해외마케팅 및 수출지원 서비스를 선택·활용할 수 있도록 지원 - 지원내용 : 조사/일반 컨설팅, 홍보/광고, 전시회/행사/해외영업 지원	사업운영팀 (02-571-5375)
5. JEC WORLD 2025 탄소기업 해외진출 지원사업	• 국내탄소기업 대상 유럽 유관 전시회 참가지원 - 지원내용 : 수출성약, 전시물류, 통역 등	사업운영팀 (02-571-5375)
6. 탄소기업 해외진출 지원사업	• 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업 대상 맞춤형 컨설팅 제공 • 글로벌 수출사업화 촉진 기여	사업운영팀 (02-571-5375)
7. 지역기업 성장사다리 지원사업	• 전국 테크노파크 소속 지역기업-월드옥타 회원사 간 컨소시엄 구성, 해외 마케팅 활동 지원 및 지역기업의 수출 경쟁력 제고	사업운영팀 (02-571-5375)
8. 경기청년 해외 취·창업 기회 확충사업	• 해외 기업체험 및 글로벌 맞춤형 교육을 통해 미취업 청년들의 글로벌 역량 강화를 지원하여 해외 기업 취업 및 창업의 기회 마련	사업운영팀 (02-571-5360)

1 교포무역인네트워크

1 사업 개요

◎ 교포무역인 네트워크를 활성화하여 대한민국 수출 증진의 조력자가 될 수 있는 인적 인프라 유지 및 확장

- 세계대표자대회, 세계한인경제인대회, 지역경제인대회 등
  * 세계대표자대회, 세계한인경제인대회 연 1회, 지역경제인대회 해외 수시 개최

◎ 한인 네트워크의 꾸준한 발전을 위한 국내외 차세대 양성

- 차세대 모국방문교육, 해외현지교육, 차세대 스타트업대회
  * 모국방문교육 연 1회, 해외현지교육 해외 수시 개최

◎ 사업기간 : 2026년 1월 1일 ~ 12월 31일

◎ 사업규모 : 38억원, 연인원 4,000명 내외의 네트워크 형성, 국내 600 개사 내외 지원

2 지원 내용

◎ 세계대표자대회

- (기간) 2026년 3월 30일 ~ 4월 2일
- (장소) 코엑스 마곡(서울특별시 강서구)
- (규모) 약 3,000명
  * OKTA 회원 약 1,000명, 해외바이어 200명, 기업/유관기관 관계자 약 800명, 참관객 1,000명
- (주최) 세계한인경제무역협회, 강서구, 서울경제진흥원(SBA)
- (후원) 산업통상부, KOTRA, 국회세계한인경제포럼, 재외동포청, 한국관광공사 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	ㅇ 재외 한인 경제인간 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	ㅇ 재외 한인 경제인과의 네트워크 창구 구축 ㅇ 재외 한인 바이어와의 수출상담회

- 수출상담회 지원대상 및 지원규모(기업수)
  - 강서구 및 서울 소재 기업 약 100개사
  - 전국 타 지역 기업 약 200개사
- 사업 신청 시 유의사항
  - 신청자격 : (사)세계한인경제무역협회, 강서구 및 타 지역 모집기업
- 사업 진행 절차
  - 재외 경제인

대회참가신청	⇨	대회 참가
2월		3월 30일

  - 강서구 및 서울 소재 국내 기업

수출상담회 참가 신청	⇨	강서구 및 서울경제진흥원에서 선발	⇨	바이어 상담 매칭	⇨	수출상담회 실시
1월		1월~2월		2월~3월		3월 31일 ~4월 1일

  - 전국 타 지역 국내 기업

수출상담회 참가 신청	⇨	(사)세계한인경제 무역협회에서 선발	⇨	바이어 상담 매칭	⇨	수출상담회 실시
1월~2월		2월		2월~3월		3월 31일 ~4월 1일

◎ 세계한인경제인대회

- (기간) 2026년 10월 중
- (장소) 중국 선전(중국 선전 컨벤션 전시센터) *잠정
- (규모) 약 6,000명
  * OKTA 회원 , 해외바이어, 기업/유관기관 관계자, 참관객 등
- (주최) 세계한인경제무역협회, 중국아주경제발전협회, 선전시, 중국국제무역촉진위원회(CCPIT)(잠정)
- (후원)
  - 한국측 : 산업통상부, KOTRA, 국회세계한인경제포럼, 재외동포청 등
  - 중국측 : 중국상무부(잠정)

• 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	ㅇ 재외 한인 경제인 및 해외 경제인과의 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	ㅇ 재외 한인 경제인 및 해외 경제인과의 네트워크 창구 구축 ㅇ 재외 한인 바이어 및 해외로컬바이어와의 수출상담회

- 수출상담회 지원대상 및 지원규모(기업수)
  - 전국 중소기업 약 750개사(잠정)
    - · 한국 광역·기초자치단체 및 유관기관
    - · 한국 해외수출 희망기업 450여개사
    - · 중국 현지기업 200여개사
    - · OKTA 회원사 100여개사
- 사업 신청 시 유의사항
  - 신청자격 : 전국 지자체 및 중소기업 지원기관(상공회의소 등) 추천 기업
- 사업 진행 절차
  - 재외 경제인

대회참가신청	⇨	대회 참가
8월		10월

  - 국내 기업

수출상담회 참가 신청	⇨	전국 중소기업 지원기관에서 선발	⇨	바이어 상담 매칭	⇨	수출상담회 실시
7월		7월~8월		9월~10월		10월

◎ 차세대 글로벌 창업무역스쿨 모국방문교육

- (기간) 2026년 9월 중(5박 6일)
- (규모) 약 150명
  * OKTA 선발 차세대 약 100명, 국내 대학생 및 창업자 약 50명
- (주최) 세계한인경제무역협회
- (후원) 산업통상부, KOTRA 등

• 주요내용

구분	세부내용
재외 차세대	○ 재외 차세대 네트워크 형성 및 강화
국내 학생·창업인	○ 재외 차세대 경제인과의 네트워크 창구 구축

- 지원대상 및 지원규모
  - 월드옥타 차세대, 국내 대학생 및 초기 창업자 약 150명
- 사업 신청 시 유의사항
  - 신청자격 : 만39세 미만(재외 차세대의 경우 각 지회 추천 필수)
- 사업 진행 절차

참가신청	⇨	교육 참가
7월		9월

◎ 차세대 글로벌 창업무역스쿨 해외현지교육

- (기간) 2026년 3월~10월까지
- (규모) 지역별 60명 이상
- (주최/주관) 세계한인경제무역협회, 세계한인경제무역협회 현지 개최지회 및 유관기관 등
- (후원) 산업통상부, KOTRA 등
- 주요내용

구분	세부내용
재외 차세대	○ 재외 차세대 네트워크 형성 및 강화 ○ 창업과 무역 실무 교육

- 지원대상 및 지원규모
  - 재외 차세대 약 500명
- 사업 신청 시 유의사항
  - 신청자격 : 만39세 미만
- 사업 진행 절차
  - 각 개최 지역별 별도 실시 공고 확인(지역 한인 커뮤니티)

OKTA 글로벌 스타트업 대회

- (기간) 2026년 3월 ~ 10월
  - 1차 대회: 2026년 3월 31일(화)
  - 2차 대회: 2026년 10월 말(세계한인경제인대회 연계 예정)
- (규모) 국내·외 스타트업 및 관계자 약 200명
- (주최) 세계한인경제무역협회
- 주요내용

구분	세부내용
스타트업	○ AI·신기술 기반 유망 스타트업 발굴 및 글로벌 진출 기회 제공
투자·전문기관	○ 글로벌 투자자(VC·AC) 연계 멘토링 및 투자 상담
프로그램	○ 예선·본선 IR 피칭, 1:1 밋업, 외부연사 강연, 시상식 등

- 지원대상 및 지원규모
  - OKTA 차세대 회원사, 국내 스타트업 약 100개사
- 사업 신청 시 유의사항
  - 신청자격 : 국내·외 초기 창업자(6년 이하) 및 예비창업자
  - AI·신기술 기반 사업모델 보유 기업 우대
  - 대회별 세부 참가요건은 개별 공고문을 통해 안내
- 사업 진행 절차

기업가정신교육 ⇨ 온라인 IR 피칭 ⇨ 결승 진출자 발표 ⇨ 결승 IR 피칭

지역경제인대회

- (기간) 2026년 3월 ~ 10월
- (규모) 지역별 100명 이상
- (주최) 세계한인경제무역협회
- (주관) 세계한인경제무역협회 개최지회
- 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	○ 재외 경제인 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	○ 해외 현지 진출 지원 컨설팅 및 상담회

- 지원대상 및 지원규모
  - •재외 경제인 약 300명
- 사업 신청 시 유의사항
  - • 신청자격 : OKTA회원, 지자체, 유관기관, 중소기업
- 사업 진행 절차
  - • 각 개최 지역별 별도 실시 공고 확인(지역 한인 커뮤니티)

◎ 소규모 지회 활성화 회의

- (기간) 2026년 2월 ~ 10월
- (규모) 지역별 30명 이상
- (주최) 세계한인경제무역협회
- (주관) 세계한인경제무역협회 개최지회
- 주요내용

구분	세부내용
재외 경제인	ㅇ 재외 경제인 네트워크 형성 및 강화
국내 기관·기업	ㅇ 해외 현지 진출 지원 컨설팅 및 상담회

- 지원대상 및 지원규모
  - • 재외 경제인 약 250명
- 사업 신청 시 유의사항
  - • 신청자격 : OKTA회원, 지자체, 유관기관, 중소기업
- 사업 진행 절차
  - • 각 개최 지역별 별도 실시 공고 확인(지역 한인 커뮤니티)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	(사)세계한인경제 무역협회	행사운영팀	02-571-1254	www.okta.net
사업시행 등	(사)세계한인경제 무역협회	행사운영팀 및 각 해외지회	02-571-1254	

2 해외지사화사업

1 사업 개요

◎ 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소 중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외 진출 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 – 2026년 12월(총 1년)

* 단계별 사업종료 기한에 따라 다름

2 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 사업자등록증을 보유하고 있는 중소, 중견기업 1,000여개사

◎ 심사시 중점사항 : 최근 1~2년 수출실적 및 현지 시장성

◎ (사)세계한인경제무역협회 '진입' 단계 운영

3 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : https://www.exportvoucher.com/jisahwa (온라인)

〈 신청 서류 〉

ㅇ (필수) 사업자등록증
ㅇ (필수) 국세 납입 증명서
ㅇ (선택) 각종 인증서 및 상품소개 자료 등

4 사업 진행 절차

신청	⇨	선정	⇨	안내 및 참가비 납부
1월 / 2월 / 3월 / 4월 초중순		1월 / 2월 / 3월 / 4월 중순		1월 / 2월 / 3월 / 4월 말일까지

⇩

사업종료	⇦	사업 진행	⇦	사업 개시
6개월		개시일로부터 6개월		2월 / 3월 / 4월 / 5월 초순부터

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립 및 사업시행	(사)세계한인 경제무역협회	사업운영팀	02-571-5375	www.okta.net

3 글로벌 취업지원사업

1 사업 개요

◎ 해외 현지의 OKTA 회원사가 해외취업을 희망하는 청년들을 직접 채용하고 현지 정착을 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 – 2026년 12월(총 1년)

2 대상별 지원내용

◎ 취업자

<table>
<tr><th>구분</th><th>세부내용</th></tr>
<tr><td rowspan="2">수습연수비</td><td>ㅇ 1~2차 : 국내 및 해외 취업자 모두 현지화 연수비 지원
– 지역 및 채용구분에 따라, 3개월 내 2회 분할 지원</td></tr>
<tr><td>[지역 및 채용 구분에 따른 수습연수비 안내사항]
① 국내 취업자 : 한국에서 해외로 출국한 경우를 지칭함
해외 취업자 : 해외에서 거주하던 중, 현지 OKTA 회원사에 채용되었을 경우를 지칭함
<table>
<tr><th>구분</th><th>도시·국가명</th><th>총 금액</th></tr>
<tr><td>특급지</td><td>뉴욕, LA, 샌프란시스코(실리콘밸리지역 포함),
워싱턴D.C., 런던, 파리, 도쿄, 홍콩, 싱가포르, 모스크바</td><td>460만 원(국내)
360만 원(해외)</td></tr>
<tr><td>보통지</td><td>그 외 지역</td><td>430만 원(국내)
330만 원(해외)</td></tr>
</table>
* 국내 취업자의 경우, 해외로 출국 시 탑승한 항공권 증빙 제출 필요
② 제출 서류 미비 혹은 무성의한 서류 작성의 사유에 따라 취업자 지원내용 차등 적용 혹은 중단될 수 있음.</td></tr>
</table>

◎ 채용사 : 취업자 3개월 고용유지 확인 시, 취업자 1인당 최대 198만 원의 사후관리비 지원

* 채용사별 사후관리비 지급 대상 최대 10명 제한

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- 대한민국 국적의 청년 中 1991년 1월 1일 이후 출생자
- 26년 1월 1일 ~ 26년 8월 31일 내에 근무개시한 자
- 취업국가 내 12개월 이상 근무 가능 비자 소지자 또는 수속 가능자
  * 해당 국가의 취업비자, 배우자 비자 가능(단, 영주권자, 시민권자 불가능)
- '26년도 취업 인정 기준에 적합한 자

[26년도 취업인정 기준]

- 채용 기업과 12개월 이상 기간의 Full-time(주 30시간 이상 근무)근로계약 체결
  (한 직장에서 1년 이상 근로 계약을 의미하며, 기업 내규에 따라 수습 기간 등의 사유로 연속계약 6개월 2회 등을 요구하는 경우, 고용계약서 사전에 협의를 거쳐 승인을 득하여 인정)
- 26년 1월 1일 고시환율 기준, 연봉 1,800만원 이상
- 해외취업 관련 정부지원사업 중복수혜에 해당되지 않는 자
- 한국에서의 원격 / 재택근무는 근무 기간으로 인정하지 아니함.
- 취업대상 업체 : OKTA(세계한인경제무역협회) 소속 회원사

◎ 전년도 경쟁률 : 17.5% (총 지원건수 : 898건, 최종합격 157명)

4 예산(사업비) : 10.74억원(전체규모), 취업자 135명 지원

5 사업 진행 절차

◎ 신청·접수 : 월드잡 플러스 내 전용채용관(http://okta.worldjob.or.kr)에 게재된 채용기업 공고 확인 후 이력서 작성 및 구직 신청

* 채용사는 월드옥타 별도 문의

구 분	진행 주체	심사내용
1단계 (1차 서류심사)	주관처	- 동일 및 유사사업 참여 여부 확인 - 채용 기업의 채용조건에 따른 지원자격 심사 - 해당 국가 비자취득 가능 여부 심사
⇩		
2단계 (2차 서류심사)	채용 기업	- 기업 인사담당자 평가·심사 - 기업별 채용 기준에 의한 선발 - 외국어 능력, 전공분야 전문성 등 - 취업 희망자의 기본인성, 참여동기, 해외취업 의지 등
⇩		
3단계 (면접)	채용 기업	
⇩		
4단계 (합격자 발표)	주관처	- 채용기업에서 면접 결과 회신 및 취업자 통보
⇩		
5단계 (채용협의)	채용기업 및 구직자	- 양측간 최종 협의단계로 직무 및 근로요건에 대한 구체적인 내용 교환 및 확인
⇩		
6단계 (지원대상 확정)	주관처	- 취업예정자의 근무의사 확인 - 최종 지원 대상자로 확정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인경제무역협회	사업운영팀	02-571-5360	www.okta.net

4 수출바우처사업

1 사업 개요

◎ 해외 현지의 OKTA 수행회원이 기업 수요에 부합하는 전문적인 수출지원 서비스를 제공하여 국내 중소·중견 기업의 수출확대 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 – 2027년 12월(총 2년)

2 대상별 지원내용

구분	세부내용
조사/일반 컨설팅	법무·세무·회계를 제외한 수출 및 해외진출 관련 시장조사·컨설팅 지원
홍보/광고	기업·제품·브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원
전시회/행사/ 해외영업 지원	전시회·상담회 등 수출 연계 행사를 통한 해외영업 활동 지원, 세일즈랩

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 본 사업은 중소벤처기업부 수출바우처사업의 일환으로 추진되며, 서비스 이용을 위해 수출바우처 포털을 통한 신청 절차를 이행해야 함

◎ 서비스 내용, 수행 범위 및 협의금액은 신청 전 사전 협의를 통해 확정해야 하며, 사전 협의되지 않은 서비스 또는 금액은 수행이 제한될 수 있음

4 예산(사업비) : 기업의 신청 건수에 따라 변동

5 사업 진행 절차

OKTA 서비스 신청	⇨	협의금액 입력	⇨	신청 완료 및 요청 수락	⇨	서비스 개시
수출바우처 홈페이지를 통해 OKTA 서비스 선택		사전 협의된 서비스 금액을 바우처 포털에 입력		서비스 신청 완료 후 OKTA에서 내용 검토 및 수락		요청 수락 후 바우처 서비스 개시

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인경제무역협회	사업운영팀	02-571-5375	www.okta.net

5 JEC WORLD 2026 탄소기업 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 한국탄소산업진흥원과 함께 유럽 최대 소재 전시회에 참가할 탄소기업을 대상으로 협회 네트워크를 활용한 현지 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2026년 1~5월
- 사업규모 : 10,602만원, 12개사 지원
- 시행주체 : 한국탄소산업진흥원

2 지원 내용

구분	세부내용
탄소기업 발굴	• 탄소기업 발굴 및 선정(12개사)
수출 성약 지원	• 사전 마케팅을 통한 수출 성과 도출 지원
전시 물류 지원	• 참여기업 왕복 물류 지원
차량·통역 지원	• 출장자 대상 현지 이동 차량 및 상담시 통역원 지원
홍보 동영상 제작	• 전시회 참여 기업별 인터뷰 등 촬영 및 홍보 동영상 제작

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 및 규모 : 국내 6대 탄소산업*에 해당되는 탄소소재가 활용된 기업 26개사

  * 6대 탄소산업 : 탄소섬유, 활성탄소, 인조흑연, 그래핀, 탄소나노튜브, 카본블랙

4 사업 신청 시 유의사항

- 유의사항 : 선정시 행사 기간동안 전시관에 1인 이상 필수 상주
- 전년도 경쟁률 : 1.5:1
- 심사시 중점사항 : 기업역량, 사업성, 기술·소재성 등

5 예산

◎ 총 10,602만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성→한국탄소산업진흥원 제출

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가계획·신청서
ㅇ 고용보험가입자명부
ㅇ 개인정보활용동의서
ㅇ 사업자등록증

7 사업 진행 절차

공고·신청	⇨	평가·선정	⇨	사전 마케팅 등	⇨	전시회 참가	⇨	사후지원
1월		1월		1~2월		3월		3~5월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인경제무역협회	사업운영팀	02-571-5375	http://www.okta.net

6 탄소기업 해외진출 지원사업

1 사업 개요

- 해외 진출을 희망하는 국내 탄소융복합소재·기술 전반 기업에게 맞춤형 컨설팅을 제공하여 우수 탄소 기업의 글로벌 수출사업화 촉진에 기여
- 사업기간 : 2026년 6~12월
- 사업규모 : 2.4억원, 26개사 내외 지원(2026년 기준)
- 시행주체 : 한국탄소산업진흥원

2 지원 내용

구분	세부내용	
기업선정 및 전략수립	• 컨설팅 수혜기업 선정	
	• 선정기술·소재 진출전략 협의	
수출사업화 컨설팅	• 1:1 현지회원 매칭 컨설팅	현지파트너 발굴&수출성과 도출
		시장조사 및 진출전략 수립
		시장성테스트
		홍보/광고
	• 외국어 브로슈어 제작	
회의 및 교육·세미나 개최	• [사전] 선정기업·수행회원 대상 사업설명회	
	• [사후] 기관·참여기업 초청 성과보고회	
수출 성약 지원	• 기술거래, 상품거래, 기술협력 등	

3 지원대상 및 지원규모

- 신청자격 및 규모 : 국내 6대 탄소산업*에 해당되는 탄소소재가 활용된 기업 26개사
  * 6대 탄소산업 : 탄소섬유, 활성탄소, 인조흑연, 그래핀, 탄소나노튜브, 카본블랙
- 전년도 경쟁률 : 1.125:1
- 심사시 중점사항 : 현지 사업성, 기술·소재성 등

4 예산(사업비)

◎ 총 2.4억원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지원신청서
ㅇ 사업자등록증
ㅇ 최근 2년간 재무재표 또는 법인등기부등본
ㅇ 신청 소재 기업 관련 홍보자료
ㅇ 신청 소재 기업 관련 특허 및 인허가 관련 서류

6 사업 진행 절차

공고·신청	⇨	평가·선정	⇨	1:1매칭	⇨	해외진출지원	⇨	정산·보고
6월		7월		7월		7~12월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인경제무역협회	사업운영팀	02-571-5375	http://www.okta.net

7 지역기업 성장사다리 지원사업

1 사업 개요

- 전국 테크노파크 소속 지역기업-월드옥타 회원사 간 컨소시엄을 구성하여 해외 마케팅 활동 지원 및 지역기업의 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2026년 中
- 사업규모 : 7천만원, 4개사 내외 지원(2025년 기준)
- 시행주체 : 전국 14개 테크노파크

2 지원 내용

- (기업지원) 국내기업과 회원사 간 1:1 컨소시엄 구성 및 10개 항목 중 선택하여 수행

구분		지원내용
1	타당성 및 시장 조사	○ 해외 현지 시장성 테스트 지원
2	유통채널 입점대행	○ 국가별 온·오프라인 유통채널 입점 대행 및 컨설팅 지원
3	해외인증	○ 국가별 제품인증 및 허가
4	전시회	○ 현지 전시회 지원비
5	바이어미팅	○ 구매의향 보유 바이어 온·오프라인 미팅 및 출장비
6	샘플구입 및 발송	○ 수출 주력제품 샘플 구입 및 발송비
7	통·번역	○ 수출 활동에 필요한 외국어 통·번역 서비스 지원
8	홍보물 제작	○ 수출 활동에 필요한 홍보물 제작 지원
9	기술지원	○ 수출 활동을 위한 시제품제작, 기술지도, 제품고급화 등 기술지원
10	기타	○ 그 외 컨설팅 결과 지원이 필요하다고 인정하는 내용

- (찾아가는 수출상담회) 기업별 수출희망지역 대상 '현지 바이어社 방문형' 현지 수출상담회 참가 지원

3 지원대상 및 지원규모

◎ 각 테크노파크별 상이

◎ 심사시 중점사항 : 사업화 현황, 수출계획 적정성, 사업성, 기대효과, 수출 기여도 등

4 예산(사업비)

◎ 7천만원(2025년 기준)

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성→각 테크노파크 제출

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업신청서/수출활동계획서
ㅇ 최근 2년 수출실적증명서
ㅇ 견적서

※ 각 테크노파크별 상이

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	신청·접수	⇨	평가·선정	⇨	협약체결	⇨	사업운영	⇨	정산·보고
각 TP		기업&회원 →각 TP		각 TP		TP↔사무국, 사무국 ↔회원		사무국 +회원		옥타 →각 TP

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	(사)세계한인경제무역협회	사업운영팀	02-571-5375	http://www.okta.net

8 경기청년 해외 취·창업 기회 확충사업

1 사업 개요

- 해외 기업체험 및 글로벌 맞춤형 교육을 통해 미취업 청년들의 글로벌 역량 강화를 지원하여 해외 기업 취업 및 창업의 기회 마련
- 지원대상 : 경기도 내 만 19세 ~ 39세 미취업 청년 200여명
- 사업기간 : 2026년 5월 ~ 2027년 3월(예상)
- 사업규모 : 4.2억원(50명 지원)
- 2026년 프로그램 운영 개요

체험 국가(도시)	체험기간(4주)	선발예정인원 (예비)
	1차	
	7. 6.(월) ~ 8. 1.(토)	
튀르키예(이스탄불)	10(5)	10(5)
캐나다(토론토)	5(2)	5(2)
영국(런던)	5(2)	5(2)
키르기스스탄(비슈케크)	10(6)	10(6)
싱가포르	10(5)	10(5)
말레이시아(KL)	10(5)	10(5)
총계	**50(25)**	**50(25)**

2 지원 내용

- 해외 기업 체험 프로그램 기획 및 운영
  - 경기도 내 만 19세 ~ 39세 미취업 청년 50명이 참여할 해외 기업 체험 프로그램 기획 및 운영
  - 4주간의 해외 기업 체험 프로그램으로 현지 기업체험, 언어교육, 세미나, 전시회 참가 등의 프로그램으로 구성

◎ 참가자들에게 숙박 및 교통제공

• 참가자 50명에게 제공할 4주간의 지역별 숙박 시설 및 교통편 제공

◎ 참가자 안전 및 건강관리, 문화체험 지원, 기타서류 취합 등

3 사업 진행 절차

프로그램 운영자 선발	⇨	참가자 모집 및 선정	⇨	발대식
2월~3월		3월~5월		6월 초

⇩

정산	⇦	평가 및 수료식	⇦	1차 파견
26년 12월		10월 예정		7월

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	(사)세계한인경제무역협회	사업운영팀	02-571-5360	www.okta.net

CHAPTER 07

한국수입협회 (www.koima.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 원부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램	· 가격경쟁력과 제품경쟁력을 갖춘 주요 원부자재의 글로벌 공급망 확보 및 안정적인 공급선 발굴을 통한 수입선 다변화 · 한국제조 및 수출시장에서 핵심역할을 하는 신소재 또는 주요장비부품 등에 대한 안정적인 공급선 발굴업무 · 해외 주요 산업전시회와 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 운영을 통해 중소 수입업체들의 해외거래선 발굴 지원 · 만성적이면서 과다한 무역수지 흑자국가에 대하여 통상마찰 가능성을 해소하기 위한 구매사절단 파견	국제협력실 02-6677-3662
2. 수입DB 구축	· 해외 공급자와 국내 수입자 비즈니스 매칭 지원 · 설비, 원부자재 등 원하는 물품을 외국에서 신속·정확하게 조달할 수 있도록 외국 공급자 정보 등이 포함된 DB 구축	대외협력팀 02-6677-3668
3. 무역전시회 개최 (한국수입엑스포)	· 개도국 등 무역출초국 상품의 한국시장 진출 기회를 제공하여 통상마찰을 예방하고, 해외 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택 폭을 넓히고 국산제품의 경쟁력 제고 · B2B 상담회, 무역 관련 세미나 등 부대행사	전시팀 02-6677-3663
4. 국제 원자재 수입 가격 정보 제공	· 국내 산업 필수 원자재 55개 품목 수입가격 조사 · 국내 유일 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 제공 · 웹사이트(koimaindex.com) 및 데일리 원자재가격 제공	경영기획실 02-793-2465
5. 수입관리사 자격 제도 및 무역연수	· 차세대 수입전문가 양성을 위한 자격증 제도 운영 · 무역실무 교육, 설명회 등 연수 사업 개최 · 리더스 포럼 운영	경영기획실 02-6677-3665 회원서비스실 02-790-6947
6. 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스	· 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사 · 해외 기업과의 상담 및 거래알선 지원	국제협력실 02-6677-3664
7. 국내 중소업체들의 해외 비즈니스 활동 지원	· 해외 무역 대표단 방한 시 공동 세미나 및 상담회 개최를 통한 국내 기업들의 해외 거래선 발굴 지원 · 주한 외국공관(상무관)과 네트워크 행사 정례 개최	국제협력실 02-6677-3662

1 해외 원 · 부자재 구매사절단 파견 및 바이어 초청 프로그램

1 사업 개요

◎ 무역수지 흑자국가 및 전략적 수출국가에 협회 회원회사 중심의 구매(수입)사절단을 파견하여 통상협력을 강화하고 무역불균형으로 인한 마찰을 줄이는 민간외교의 역할을 도모하고자 함

◎ 가격경쟁력과 품질경쟁력을 갖춘 산업용 원부자재의 안정적인 공급선을 발굴하여 한국 수출을 위한 원부자재 수입지원역할을 하고 수급이 원활하지 않은 특정제품(신소재, 부품, 장비 등)에 대한 신규공급선을 개발하고자 함

〈 2026년 파견계획(안) 〉

연번	시기	지 역	사 업 명
1	1월	아시아	원부자재 구매사절단
2	3월	북중미	
3	5월	아시아	
4	9월	아시아	
5	10월	유럽	
6	11월	중남미	

※ 일정 및 지역이 변경될 수 있습니다.

◎ 해외 정부 및 기관과 제휴를 통해 현지 산업전시회 등과 연계한 국내 바이어 초청 프로그램 개발 및 운영

2 지원 내용

◎ 현지 정부에서 선정한 유망업체와의 개별 상담회를 운영하며 현지전시회 참관 및 산업시찰

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3662	www.koima.or.kr

2 수입 DB 운영

1 사업 개요

◎ 국내 수입업체, 해외 수출업체 등 수입관련 정보 제공을 통해 국내기업의 경쟁력 강화

◎ 안정적인 글로벌 공급망 발굴을 위한 해외공급업체 DB서비스 제공

2 세부 내용

◎ 해외 공급업체 및 국내 수입업체에 대한 DB 구축 및 제공

- 해외 주요 경제단체 및 수출 유관기관, 주한 외국대사관, 수입협회 회원사 거래선, DB 구입 등을 통한 정보 축적
- DB 자료 주기적 업데이트로 신뢰성 확보
- 국내 수입업체 DB(14만개사) 구축

◎ 국내 수출 DB와 연계하여, 품목별 해외 및 국내 공급자 통합제공

3 기대 효과

◎ 해외에서 공급되는 물품을 국가별, 기업별 비교 분석을 통해 가격 경쟁력이 있는 양질의 물품 확보 가능

◎ 해외 공급자와 국내 수요자와의 비즈니스 매칭 서비스 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	대외협력팀	02-6677-3668	www.import.or.kr www.koima.or.kr

3 무역 전시회 개최 (한국수입엑스포)

1 사업 개요

◎ 전시회명 : 한국수입엑스포

◎ 기간 및 장소 : 2026. 6. 23(화) ~ 6. 25(수), 삼성동 코엑스 B홀

◎ 사업목적

- 수출입확대를 위한 기업 간 B2B 비즈니스 기회 마련
- 개도국 등 무역불균형 국가 상품의 한국 시장 진출을 지원하여 정부 차원의 무역불균형 개선 노력으로 통상마찰을 예방
- 다양한 국가의 상품정보를 국내기업에 제공하여 소비자의 선택폭을 넓히고 국내 산업의 경쟁력을 높이고자 함

◎ 참가대상 : 주요 출초국 국가관 및 외국기업, 한국 수입업체, 무역지원 기관 등

◎ 부대행사 : 1:1 B2B 무역상담회

2 지원 내용

◎ 무역출초국 국가관 참가비 지원 및 체재비 일부 지원

◎ 홍보비, B2B 상담회 및 세미나 참가비 지원

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	전시팀	02-6677-3663	www.koimakif.com

4 국제원자재 수입가격정보 제공

1 사업 개요

- 주요 산업에 필요한 원자재의 안정적인 확보를 위해 국제 원자재 시세 및 동향 정보 필요
- 정보력 부재로 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 신속하고 유용한 국제 원자재 관련정보 제공

2 지원 내용

- KOIMA국제원자재정보센터 운영
  - 원자재의 안정적 확보를 위한 글로벌 공급망 발굴
  - 원자재 관련 이슈 리포트 발행
  - 전문가(교수) 자문위원회 운영
- 국제원자재 60여개 품목의 가격 및 해외시황 제공
  - 매주 월요일 KOIMA 국제원자재가격 주간동향 발행
  - 매월 말일 KOIMA 월간 국제원자재정보 발행
- 원자재 관련 해외뉴스 및 동향분석 리포트 제공
- 수입원자재가격지수(KOIMA지수) 및 8개 부문별 원자재가격지수 제공

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실	02-793-2465	www.koimaindex.com

5 수입관리사 자격시험제도 및 무역 연수

1 사업 개요

◎ 차세대 수입전문가 양성을 위한 수입관리사 자격시험제도 운영무역관련 실무교육

◎ 수입업계 대상 KOIMA 리더스 포럼 운영

2 지원 내용

◎ 수입관리사 자격시험 제도 운영

- 연간 1회 실시
- 수입개요&마케팅, 수입계약, 수입결제, 관세물류, 공정무역 등
- 정부 무역관련 정책 홍보

◎ 연수교육, 설명회 개최

- 무역업무 전반에 필요한 실무를 단기간에 배우는 무역실무 과정
- 수입시장 변화에 따른 현안 설명회(외환시장, 환율 등)

◎ 주한 외국대사, 각계 저명인사 및 전문가를 연사로 초빙해 각국통상정보, 경영전략, 리더십 등 다양한 정보를 습득하고, 주한 외국대사관과의 네트워크 형성을 위한 리더스 포럼 운영 (연간 6-7회)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	경영기획실 회원서비스실	02-6677-3665 02-790-6947	www.koima.or.kr

6 해외 시장조사 및 거래선 발굴 서비스

1 사업 개요

- 특정 품목의 수입 및 시장동향 제공
- 국내 수입업체에 해외 유망거래선 정보를, 해외 제조 및 수출업체에 국내 수입업체 정보를 제공하여 교역 확대에 기여

2 지원 내용

- 국내외 유망 거래선 발굴, 국내 수입시장 동향조사와 해외업체 상담 및 거래알선 지원
- 별도의 현지 협력 네트워크(정부 및 무역유관기관, 전문상담 주선기관) 및 자체 DB정보를 통하여 정확하고 신뢰성 있는 업체 매칭

〈제공 서비스 내역〉

항 목	세 부 항 목	비 고
거 래 선 발굴조사	공급 및 수입 거래선 발굴	소요기간 : 최소 3주 (근무일 기준)
	상담주선 대행	
시장동향조사	수 요 동 향	
	수출입동향 및 수입요령	
기업 신용도 조사	해외 및 국내 기업 신용도 조사	

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3664	www.koima.or.kr

7 국내 중소 수입업체들의 해외 비즈니스 활동 지원

1 사업 개요

◎ 국내 중소기업들이 겪고 있는 해외 시장 및 거래선 정보 부재에 따른 애로사항을 해소

◎ 지원 대상 : 국내 중소 수입업체

2 주요 사업 및 지원내용

◎ 국내 중소 수입업체의 효율적인 해외 마케팅 활동 지원을 목적 으로 현지 무역유관기관과 협력을 통해 해외 공급업체들과의 수입상담회 개최

- 사업추진이 원활하거나 업체 수요가 많은 신흥 틈새시장 중 협회와 MOU 체결국 위주로 추진

◎ 방한 해외 무역(수출)대표단과 공동 세미나 및 B2B 상담회 개최를 통해 국내 중소기업들의 해외 거래선 발굴 지원

◎ 주한 외국공관 주요 인사(상무관 포함)들과 국내 수입업체 대표와의 네트워킹 행사를 통한 정보 교환 및 교류 활성화 유도

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 / 사업시행	한국수입협회	국제협력실	02-6677-3662	www.koima.or.kr

CHAPTER 08

한국플랜트산업협회 (www.kopia.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외플랜트 시장개척 지원	• 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원	한국플랜트산업협회 (02-3452-7972)
2. 플랜트 해외진출 플랫폼 운영	• 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼	한국플랜트산업협회 (02-6925-3451)

1 해외플랜트 시장개척 지원

1 사업 개요

◎ 해외플랜트 프로젝트 수주를 위해 우리기업이 수행하는 조사활동비용의 일부를 지원

- (타당성조사) 플랜트 프로젝트(EPC) 수주를 위해 실시하는 타당성조사
- (시장조사) 플랜트 프로젝트 또는 공정설비 수주를 위해 실시하는 초기 시장조사 및 발주처 수주교섭 활동

◎ 사업기간 : 2026년 1월 1일 ~ 12월 31일까지

◎ 사업규모 : 31.7억원(2026년)

◎ 시행주체(지원형태) : 산업부, 한국플랜트산업협회 (민간경상보조)

2 지원 내용

◎ (지원대상) 우리기업이 수주 추진하는 해외 플랜트 프로젝트(EPC, 공정설비)에 대한 타당성조사, 시장개척 조사 등

◎ (지원내용) 해외 플랜트 프로젝트 수주를 위한 조사활동 비용 지원

◎ (지원방법) 신청 접수 건에 대해 평가 후 지원

구분	세부내용
지원대상	ㅇ 해외 플랜트 프로젝트 타당성조사, 시장개척조사 등
지원규모	ㅇ 프로젝트당 2억원 이내
정부보조율	ㅇ 중소기업 75%, 중견기업 50%
신청방법	ㅇ 사업공고 후 사업신청 홈페이지를 통해 상시접수

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 해외 플랜트 프로젝트 수주추진 국내 기업

◎ 심사 시 중점사항 : 지원 시 수주가능성, 지원기업의 수행역량 중점 평가

4 예산 : 31.7억원 (2026년)

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : 사업공고 후 신청 홈페이지(k-plant.kr) 접수

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서, 사업계획서, 회사소개서
ㅇ 재무제표 사본, 국세 및 지방세 납세 증명서
ㅇ 해외 발주처 문서 (MOU, LOI, e-mail 등)

6 사업 진행 절차

신청·접수	⇨	선정평가	⇨	협약체결
매년 초		평가(연2회)		전담기관-참여기업
				⇩
사후관리	⇦	결과평가 및 정산	⇦	중간 진행상황 점검
프로젝트 진행현황 및 수주 관리		결과보고서 평가, 사업비 정산		현장점검, 중간보고서 제출 등

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-3452-7972	

2 플랜트 해외진출 플랫폼 운영

1 사업 개요

◎ 우리 플랜트 기업의 해외진출을 위한 정보, 컨설팅 등 각종 서비스 제공 플랫폼

- (정보) 해외 플랜트 프로젝트, 시장정보 제공
- (컨설팅) 해외 플랜트 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공
- (마케팅) 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 1일 ~ 12월 31일까지

◎ 사업규모 : 6.37억원(2026년)

◎ 시행주체 : 산업부, 한국플랜트산업협회

2 지원 내용

◎ (지원대상) 해외 진출 및 해외 수주를 추진하는 플랜트 관련 기업

◎ (지원내용) 플랜트 프로젝트 및 시장 정보 제공, 수주를 위한 자문·컨설팅 서비스 제공, 수출상담회 개최, 해외 마케팅 툴 제작 지원

◎ (지원방법) 신청 접수(k-plant.kr) 건에 대해 평가 및 내부검토를 거쳐 지원

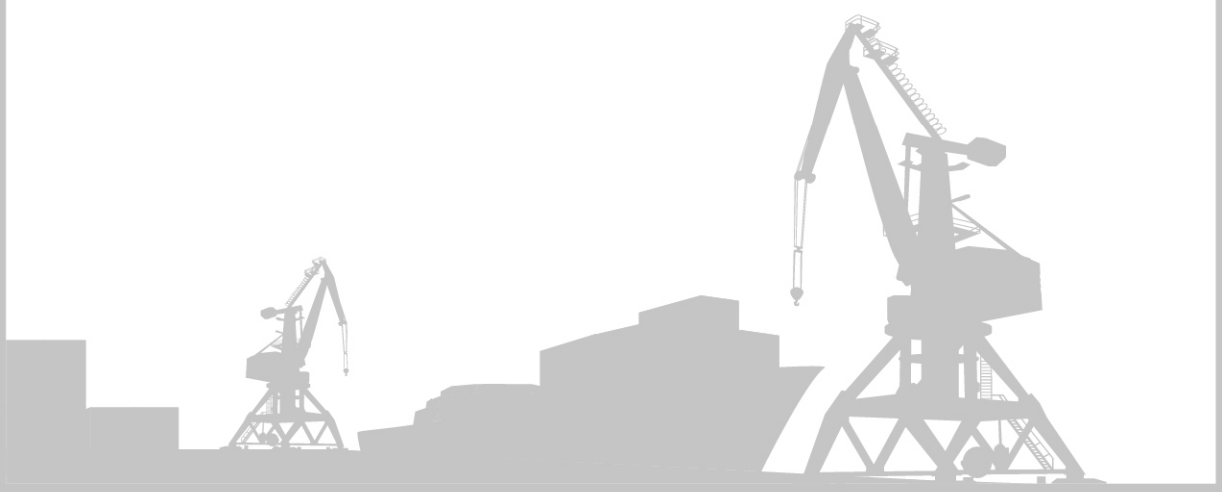
3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업부	통상협력총괄과	044-203-5683	k-plant.kr
사업운영	한국플랜트 산업협회	수주지원팀	02-6925-3451	

02

중소벤처기업부

1. 중소벤처기업부 253
2. 중소벤처기업진흥공단 267



CHAPTER 01

중소벤처기업부 (www.mss.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처	• 내수 및 수출중소기업을 대상으로 역량별 · 규모별 해외마케팅 지원 등을 통해 내수기업의 수출기업화와 수출기업의 수출고도화 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7512)
2. 대·중소기업 동반진출	• 대기업이 구축하고 있는 해외 인프라 및 네트워크 등을 활용하여 해외진출 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7504)
3. 수출컨소시엄	• 중소기업간 업종별 컨소시엄을 구성하여, 해외전시회 및 수출상담회 참가 지원을 통해 중소기업 수출 촉진 도모	글로벌성장정책과 (044-204-7504)
4. 전자상거래수출 시장진출	• 중소기업의 전자상거래를 통한 온라인 수출 확대를 위해 온라인을 통한 판매, 온라인 수출 물류 등 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7507)
5. 해외수출규제 대응지원 (해외규격인증 획득지원)	• 해외시장 진출에 필수적인 해외규격인증 등 수출규제 대응에 소요되는 비용(최대 1억원) 지원 및 규제 관련 정보제공·애로 해소 등을 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7507)
6. 글로벌비즈니스 센터	• 세계 주요 교역거점에 수출BI를 설치 · 운영하여, 특성화 · 전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소벤처기업의 조기정착 지원	글로벌성장정책과 (044-204-7513)

1 수출바우처

1 사업 개요

◎ (사업목적) 내수·수출중소기업의 규모별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업 육성

◎ (모집시기) (1차) '25.12.15~'26.1.9, (2차) '26.4월 공고 예정

◎ (사업규모) '26년 1,502억원, 약 4,000개사

◎ (지원대상) 내수·수출중소기업

◎ (시행주제) 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

◎ 수출액 규모에 따라 지원트랙을 구분하고 최대 1억원 한도 내에서 매출액 규모에 따라 보조비율(50~70%) 차등 지원

◎ 수출 성장가능성이 높은 중소기업을 선정하여 바우처*를 부여하고, 참여기업은 수행기관을 활용하여 서비스를 이용 후 소요비용을 정산

* 바우처 : 서비스 메뉴판 내 다양한 수출 관련 서비스를 이용할 수 있는 온라인 가상의 쿠폰으로 정부지원금(50~70%)과 기업분담금(50~30%)으로 구성

<table>
<tr><th>지원트랙</th><th colspan="2">지원 대상</th><th>지원한도</th><th>국고 보조율</th></tr>
<tr><td rowspan="2">내수기업</td><td colspan="2">전년도 수출액 '1,000불 미만'</td><td>30백만원</td><td rowspan="5">50~70%
* '24년 매출액 규모 따라 차등 적용
<table><tr><th>매출액</th><th>보조율</th></tr><tr><td>100억원 미만</td><td>70%</td></tr><tr><td>100~300억원 미만</td><td>60%</td></tr><tr><td>300억원 이상</td><td>50%</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>튼튼한 내수기업</td><td>45백만원</td></tr>
<tr><td>수출초보</td><td colspan="2">전년도 수출액 '1,000불~10만불 미만'</td><td>30백만원</td></tr>
<tr><td>수출유망</td><td colspan="2">전년도 수출액 '10~100만불 미만'</td><td>45백만원</td></tr>
<tr><td>수출성장</td><td colspan="2">전년도 수출액 '100~500만불 미만'</td><td>70백만원</td></tr>
<tr><td>수출강소</td><td colspan="2">전년도 수출액 '500만불 이상'</td><td>100백만원</td></tr>
</table>

중소벤처기업부

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 평가내용 : 요건검토 → 서면평가 → 현장평가 3단계로 평가 실시

- 요건 검토 : 신청요건, 지원제외 대상 여부 등 신청 자격 심사
- 서면 평가 : 수출준비도, 수출비율, 수출실적 성장률 등을 종합하여 서류평가 진행을 통해 현장평가 대상 선정 ('26년 신규)
- 현장 평가 : 서면 평가 통과기업에 한해 전문가가 기업을 방문하여 평가 기준에 따라 기업의 수출역량 등을 평가 (일정 개별 통보)

◎ 우대사항 : 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업, 여성기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 등

◎ 신청·접수 : 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

〈 신청 서류(필수) 〉

연번	서식명	내용
①	참가신청서	홈페이지 內 작성
②	신용정보조회 및 정보제공 동의서	홈페이지 內 작성
③	수출마케팅 사업계획서	기업 및 프로젝트 상세정보 작성
④	사업자등록증명원	중소기업지원플랫폼(www.one-click.co.kr) 제출
⑤	'21~'23년 표준재무제표증명원	
⑥	국세 및 지방세 완납 증명서	
⑦	중소기업확인서 * 사업신청일 기준 유효서류만 인정	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 확인서 발급

4 사업 진행 절차

신청·접수		평가·선발		협약체결		바우처발급		서비스이용
홈페이지 접수 www.exportvoucher..com	⇨	각 사업별 평가기준 적용·선발	⇨	선정기업 및 운영기관 간 협약 체결	⇨	기업별 협약금액 內 바우처 포인트 발급	⇨	필요한 서비스 이용 및 정산
'25.12.17~ '26.1.9		'26.1~3월		'26.3월 (선정후)		'26.4월~ (사용기간은 2.1일부터소급적용)		~ '26.11.30
(2차) '26.4월		'26.5월		'26.6월		'24.6월~		~'26.12.31

※ 모집차수별 세부 공고일정, 모집규모, 세부 지원내용 등은 변동될 수 있으며, 관련 세부사항은 추후 모집공고문 참조

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7512	www.exportvoucher.com
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	수출바우처팀	055-752-8580	

※ 참고 : 수출바우처 세부 프로그램(마케팅 서비스 메뉴판)

대분류	정의	내용(예시)
관세대응 패키지	관세피해 대응 관련 서비스	대체시장 발굴, 대체 공급망 확보, 관세 현지 분쟁 해결 등 관세 대응 관련 서비스
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	해외 진출전략 구축, 해외시장조사, 경쟁사 및 경쟁제품 분석, 소비자 리서치, 해외거래처 조사/발굴/매칭 등
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장진출 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권	특허·지재권 취득 등 해당 분야 전문 서비스 지원	해외상표, 해외특허 및 실용신안, 해외 지식재산권 출원 및 등록 등 특허/지재권 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/ 현지등록	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 서비스 지원	계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성 등 서류대행/현지등록 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원	수출브랜드 진단/분석, 신규 수출 브랜드 런칭, 마케팅/브랜드 전략, 디지털 마케팅 전략, 제품·개발 개선 전략 및 컨설팅
전시회/행사/ 해외영업지원	수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	국내개최국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	회계감사, 세무조사, 법률자문, 해외법인설립, 해외현지 클레임 해결지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	외국어 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), GUI, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료 및 보험료 (국내운임, 취급수수료, 도착국 발생비용, 세금성 경비는 제외)
무역보험·보증	수출관련 보험·보증서비스	수출신용보증(선적전), 단기수출보험, 환변동보험, 국외기업 신용조사, 해외채권 회수대행 서비스

2 대·중소기업 동반진출 지원사업

1 사업 개요

◎ 대기업·공공기관 등 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 수출을 희망하는 중소기업의 해외 진출 및 판로개척 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2026년 12월

◎ 사업규모 : 168.5억원, 중소기업 1,100개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 대·중소기업·농어업협력재단(법정민간대행사업비)

2 지원 내용

◎ 한류 마케팅, 해외 유통망 활용 「소비재」 해외진출 지원

- 글로벌 한류행사(KCON 등) 연계 B2B, B2C행사 개최, 스타IP 등 한류 콘텐츠 활용 중소기업 제품 한류 마케팅 지원
- 유통 대기업의 현지 플랫폼(유통망) 입점 등을 활용한 해외판로 개척지원

◎ 대기업, 공공기관 등의 해외거점을 활용한 「산업재」 해외진출 지원

- 주관기업의 현지법인 및 영업망, 기술력 연계하여 中企 해외법인 설립, 컨설팅, 해외실증(PoC) 등 현지화 및 판로개척 지원

사업유형	세부내용	지원조건
소비재	ㅇ (K콘텐츠) 글로벌 문화행사, 콘텐츠, 인플루언서 등 활용하여 중소기업 해외 마케팅 및 판매지원 ㅇ (유통망) 현지 방송, 온라인커머스, 유통매장 등 대기업 유통망을 활용한 판로개척 지원 ㅇ (협업형) 유통·플랫폼·방송사 등이 컨소시엄 형태로 중소기업 해외판로 지원 (K콘텐츠+유통망)	과제 소요비용의 60% 이내 * 참여 중소기업당 최대 3천만원~1억원 이내
산업재	ㅇ (판로개척) 주관기업 현지 영업망, 브랜드파워, 기술력 등 활용한 중소기업 제품·기술 수출 지원 ㅇ (현지화) 주관기업 글로벌 프로젝트 연계 중소기업 현지수주 교섭 및 제품 현지화, 해외 대규모 설비 투자 지원	

* 사업유형별 세부 지원 조건은 공고문 확인 필요

3 지원 대상

◎ (주관기업) 대기업·중견기업·공공기관 등 산업별 선도기업

◎ (참여기업) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

4 신청 시 준비 서류

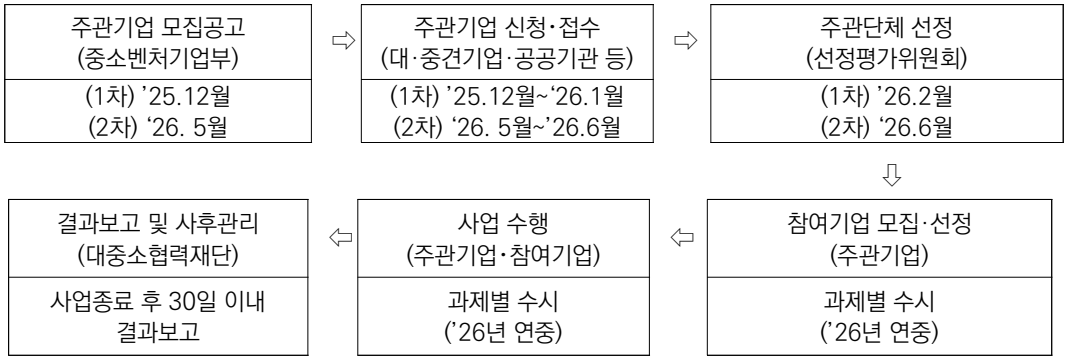
◎ 상생누리플랫폼(www.winwinnuri.or.kr)을 통해 온라인 신청

- 참여기업은 개별 과제 일정에 따라 공모·선정

〈 신청 서류 〉

○ (주관기업) 과제 신청서, 운영계획서 등
○ (참여기업) 기업소개서, 중소기업확인서 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7504 044-204-7509	www.win-win.or.kr
사업시행 등	대·중소기업 ·농어업협력재단	판로지원부	02-368-8754 02-368-8764	

3 수출컨소시엄 사업

1 사업 개요

◎ 중소기업 간 수출컨소시엄*을 구성하여 해외전시회 및 수출상담회 단체 참가 해외마케팅 지원

* 업종별 협·단체, 수출유관기관 등이 주관단체가 되어 참여 중소기업 모집·선정

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2027년 1월

◎ 사업규모 : 198.4억원, 1,500개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 중소기업중앙회(법정민간대행사업비)

2 지원 내용

◎ 개별 컨소시엄의 3단계 사업 추진(①사전준비, ②현지파견, ③사후관리)에 따른 부스 임차료·장치비 등 공통경비 70% 이내 지원

사전준비(1단계)	⇨	현지파견(2단계)	⇨	사후관리(3단계)
바이어 사전 발굴, 해외마케팅 및 홍보 등		전시회 참가 또는 상담회 진행		해외바이어 국내초청 상담회 등

3 지원 대상

◎ (주관단체) 업종별 중소기업 단체(협회, 조합) 및 수출민간 전문기업, 수출 유관기관 등

◎ (참여기업) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 개별 컨소시엄 일정에 따라 수시 모집

• 중소기업 해외전시포탈 누리집(www.smes.go.kr/sme-expo)을 통해 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○ 참가 신청서
○ 사업자 등록증 사본
○ (주관단체) 사업계획서, 직전년도 재무제표 등
○ (참여기업) 중소기업확인서, 수출 성장성 평가표 등

5 사업 진행 절차

주관단체 모집공고 (중소벤처기업부)	⇨	주관단체 신청·접수 (업종별 협·단체 등)	⇨	주관단체 선정 (선정평가위원회)
'25. 10월		'25. 10월		'25. 11월 ~ 12월

⇩

결과보고 및 사후관리 (중소기업중앙회)	⇦	사업 수행 (주관단체·참여기업)	⇦	참여기업 모집·선정 (주관단체)
사업종료 후 30일 이내 결과보고		컨소시엄별 수시 ('26년 연중)		컨소시엄별 수시 ('26년 연중)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7504 044-204-7509	www.smes.go.kr/sme-expo
사업시행 등	중소기업 중앙회	국제통상실 글로벌성장팀	02-2124-3291~4	

중소벤처기업부

4 전자상거래수출시장진출

1 사업 개요

◎ 중소기업의 전자상거래를 통한 온라인 수출 확대를 위해 온라인을 통한 판매, 온라인 수출 물류 등 지원

◎ 사업기간 : '17년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 356억원, 4,000개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단(민간경상보조 등)

2 지원 내용

* 사업명, 지원 내용 등은 공고 시 변동될 수 있음

◎ 온라인 수출 지원(2,400개사 내외)

- (글로벌쇼핑몰 활용 판매) 글로벌 플랫폼(아마존, 쇼피 등) 입점 및 마케팅 활용한 판매지원
- (K-브랜드 플랫폼 육성) 글로벌 성장 잠재력을 지닌 K-브랜드 판매 플랫폼(자사몰) 스케일업 지원
- (온라인 수출 인프라) 중소기업 해외 온라인수출 시장 진출을 위한 수출 역량강화 교육·이커머스 최신동향 등 실무형 정보 제공

◎ 공동물류 지원(1,600개사 내외)

- (물류비 할인) 중소기업 온라인 수출 물량(개별·소량 배송)을 집적·배송하여 물류비용 절감 지원
- (풀필먼트) 신속한 해외배송을 위해 물류사, 글로벌쇼핑몰 등이 제공하는 풀필먼트 서비스 이용료의 일부(70%)를 지원(최대2,500만원)

3 지원 대상

◎ 지원대상 : 「중소기업기본법」 상 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 전자상거래 수출(예정 포함) 중소기업

◎ 전년도 경쟁률 : 1.7 : 1

◎ 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도 등 평가

5 예산(사업비) : 365억원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
ㅇ 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

7 사업 진행 절차

* 세부 일정은 변동될 수 있음

사업공고	⇨	신청·접수	⇨	선정위원회
‘26.2월		‘26.2월~3월		‘26.4월
				⇩
평가 및 사후관리	⇦	사업운영	⇦	선정결과 공지
‘26.12월		‘26.4월~12월		‘26.4월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7507	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9763 02-2130-1484	

중소벤처기업부

5 해외수출규제대응지원(해외규격인증획득지원)

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 해외시장 진출에 필수적인 해외규격인증 등 수출규제 대응에 소요되는 비용 및 규제 관련 정보제공·애로 해소 등을 지원

◎ 사업기간 : 협약체결일로부터 1년

* 연장 필요시, 최대 2년 연장 가능(일반트랙 2년, 전략지원 1년)

◎ 사업규모 : 175억원, 628개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국화학융합시험연구원관리기관을 통한 해외규격인증 획득 비용 지원(출연)

* 관리기관 : 한국화학융합시험연구원(KTR)

2 지원 내용

* 세부 지원 내용 등은 공고 시 변동될 수 있음

◎ (해외규격인증획득지원) 해외규격인증 획득 시 소요되는 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% ~ 70% 지원

〈 기업당 지원한도 및 지원비율 〉

기업당 지원한도	지원 건수	지원비율 (전년도 매출액 기준)		
		100억원 미만	300억원 미만	300억원 이상
1억원 1)	최대 4건 2)	70%	60%	50%

1) 의료기기 분야(일부인증)는 최대 1.5억원 / 2) 신청금액 합계 3,500만원 미만의 경우 건수 제한 없음

◎ (전담대응반) 유선, 모바일(카카오톡)을 통해 주요 인증 분야*에 대한 상시 1:1상담 및 애로 해소 지원

* 유럽(CE, CPNP, REACH, ROHS), 미국(FDA, NRTL, FCC), 중국(NMPA, CCC), 일본(PSE), 국제(IECEE, HALAL, IECEx, GRS), 베트남(DAV) 등

◎ (정보제공) 세미나, 교육 등 수출규제 관련 정보를 제공

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 중소기업 630개사 내외(직접지원)

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 직전연도 직접수출액 5천만불 미만 중소기업

* 단, 글로벌 강소기업 1000+ 지정기업은 5,000천만불 이상도 지원 가능

◎ 전년도 경쟁률 : 3.3 : 1

◎ 심사시 중점사항 : 인증획득 필요성 · 의지 및 수출의지 등

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 해외규격인증획득지원 누리집(www.smes.go.kr/globalcerti)을 통해 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

연번	서식명	내용	제출방법
①	사업신청서	홈페이지에서 업체 기본정보 작성	온라인 작성
②	신용정보 제공 및 이용 동의서	온라인 확인 후 정보제공동의	제출생략 (간편동의)
③	직접수출액 확인서	관세청(무역통계진흥원) 확인 후 정보제공동의	
④	전년도 표준재무제표 증명	국세청 확인 및 정보제공동의	
⑤	사업자등록증	국세청 확인 및 정보제공동의	
⑥	중소기업확인서	중소기업현황정보시스템을 통한 사전발급	
⑦	시험·인증기관의 견적서(청구서) 또는 계약서	고비용인증 신청의 경우	파일 업로드
⑧	기타 선택제출서류	수출의지 등 평가에 해당되는 경우 제출(사업공고 및 홈페이지 참고)	파일 업로드

6 사업 진행 절차

사업계획 수립·공고	⇨	신청·접수	⇨	평가·선정	⇨	협약체결	⇨	사업수행	⇨	정산
중소벤처 기업부		관리기관 (KTR)		운영위원회		관리기관 (KTR)		참여기업		관리기관 (KTR)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7507	https://www.smes.go.kr/globalcerti/
관리기관	한국화학융합시험연구원(KTR)	수출인증사업단	1522-0141	

6 글로벌비즈니스센터(GBC)

1 사업 개요

◎ (개요) 중소기업 수출 증대를 위해 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 운영하고 현지 전문기관과 특성화·전문화된 서비스 제공

◎ (수행기관) 중소벤처기업진흥공단

◎ (운영규모) ('25) 177억원 14개국 22개소 → ('26) 177억원 14개국 22개소

◎ (지원대상) 해외진출을 희망하는 수출유망 중소벤처기업

◎ (규모) 14개국 22개소, 272개실(독립실), 263석(공유좌석)

〈 글로벌비즈니스센터 운영현황〉

구 분	북미(4)				유럽(2)		중·남미(2)		중동(2)	
	시카고	L A	워싱턴	뉴 욕	프랑크푸르트	모스크바	멕시코	산티아고	두바이	리야드
독립실	16	20	10	11	15	8	9	8	15	10
공유좌석	5	12	12	16	8	8	2	6	14	14

구 분	중국(5)					아시아(7)						
	베이징	상하이	충 칭	선 전	칭다오	도 쿄	호치민	하노이	방 콕	뉴델리	알마티	자카르타
독립실	17	16	8	10	10	19	15	15	10	15	7	15
공유좌석	10	24	4	6	16	8	12	6	9	45	6	20

2 지원 내용 : 현지 진출 및 정착을 위한 사무공간, 출장 등 임시로 사용 가능한 공유오피스, 현지 특화프로그램 등 지원

◎ 임차료 일부 지원 (1차년도 80%, 2차년도 50%) 지원

◎ 사무공간(5~55㎡), 회의실, 사무용 집기, 인터넷, 전화 등 제공

◎ 현지 시장 정보, 마케팅·법률·회계 등 자문 및 컨설팅

◎ 공유오피스를 통한 단기 출장지원, 현지 파견직원의 행정지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 해외시장 진출 및 정착을 희망하는 중소벤처기업 및 스타트업

◎ 우대사항 : 미 관세조치 피해기업, 기술혁신형기업, 경영혁신형기업, 벤처기업, 글로벌 강소기업 1,000+ 지정기업, K-수출성장연합체 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 홈페이지를 통한 상시 접수

- (독립실) 중소벤처기업진흥공단 홈페이지(www.kosmes.or.kr)
- (공유오피스) 글로벌비즈니스센터(GBC) 온라인 예약시스템 홈페이지 (www.gbc.kosmes.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 입주신청서, 입주활동 계획서
ㅇ 사업자등록증명원, 최근 3개년도 표준재무제표
ㅇ 파견자 이력서 및 재직증명서, 고용보험 가입이력 내역서 등
ㅇ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서
ㅇ 신용정보 제공동의서 등

5 사업 진행 절차

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7513	www.kosmes.or.kr www.gbc.kosmes.or.kr
사업시행 등	중소벤처기업진흥공단	글로벌사업처	055-751-9685, 9673~5	

CHAPTER 02

중소벤처기업진흥공단 (www.kosmes.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 수출바우처사업	내수 및 수출 중소기업에게 디자인 개발, 홍보·광고, 바이어 발굴 등 15개 분야 수출 서비스를 종합 지원하여 수출 선도기업으로 육성	수출바우처 통합콜센터 055-752-8580
2. 글로벌비즈니스 센터	세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치하고 해외진출 활성화를 위한 현지 지원프로그램 등을 제공하여 중소벤처기업의 수출확대 지원	글로벌협력처 055-751-9673 055-751-9675 055-751-9685
3. 코리아스타트업 센터	글로벌 혁신거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고, 현지 투자유치, 창업생태계 편입 및 국가 간 창업교류 활성화 지원	글로벌협력처 055-751-9683 055-751-9688
4. 해외지사화사업	해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 해외시장조사, 신규거래선 발굴 등 해외마케팅 지원	해외진출사업처 055-751-9714 055-751-9715
5. 신시장진출지원 자금	중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업을 육성	중소기업 통합콜센터 1357
6. 전자상거래 수출 시장 진출지원	글로벌 쇼핑 플랫폼 입점 지원, 수출 플랫폼 육성, 온라인 수출 관련 교육, 물류 등을 지원하여 중소기업의 온라인을 활용한 해외진출 촉진	온라인수출처 055-751-9752
7. 온라인수출 플랫폼	온라인수출을 희망하는 중소기업 대상, 온라인수출플랫폼(고비즈코리아)을 활용한 상품페이지 제작, 검색엔진마케팅 등 인프라 구축부터 수출계약 성사까지 전 과정을 통합지원	온라인수출처 055-751-9744 055-751-9797
8. 통상변화대응 지원사업	통상조약 등의 이행으로 인해 실질적 영향을 받았거나 받을 우려가 있는 중소기업에 융자 및 컨설팅 지원	기업성장지원처 055-751-9703 055-751-9708

1 수출바우처사업

1 사업 개요

◎ 내수 및 수출 중소기업에게 디자인 개발, 홍보·광고, 바이어 발굴 등 15개 분야 수출 서비스를 종합 지원하여 수출 선도기업으로 육성

◎ 사업규모 : '26년 1,502억원, 4,780개사 내외 지원

◎ 모집시기 : (1차) '25.12.17~'26.1.9., (2차) '26. 4월 공고 예정

2 사업 내용

◎ (지원대상 및 조건) 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업을 대상으로, 수출액 규모 및 매출 규모에 따라 차등 지원

세부사업	지원대상	지원한도 (백만원)	국고 보조율
내수	전년도 수출액 0~1,000불 미만	30	
초보	전년도 수출액 1,000불~10만불 미만	30	
유망	전년도 수출액 10만불~100만불 미만	45	
성장	전년도 수출액 100만불~500만불 미만	70	
강소	전년도 수출액 500만불 이상	100	

매출액	보조율
100억원 미만	70%
100~300억원 미만	60%
300억원 이상	50%

* 신청현황에 따라 지원기업 수 및 배정예산 조정 가능

◎ (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 특허·지재권, 해외규격인증 등 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 패키지式(수출바우처)으로 지원

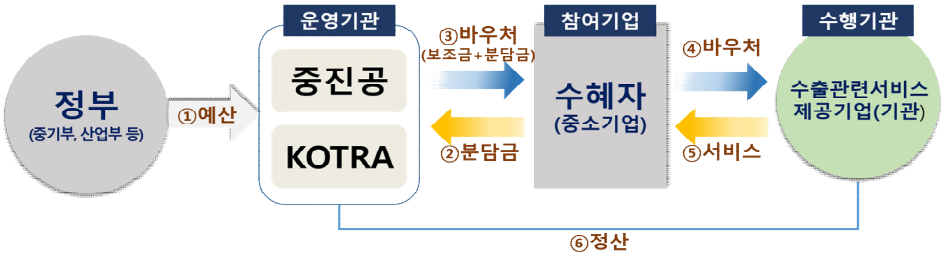
【 수출바우처 지원서비스 15개 메뉴판 】

시장조사 전략수립		제품·서비스 브랜딩	
① 역량강화교육	② 통·번역지원	⑤ 디자인 개발	⑥ 브랜드 개발
③ 조사일반 컨설팅	④ 관세대응 패키지	⑦ 홍보동영상	⑧ 홍보/광고

해외 현지화 지원		영업 및 거래지원	
⑨ 서류대행/현지등록	⑩ 해외인증등록	⑬ 전시회·행사지원	⑭ 국제운송·물류
⑪ 특허/지재권	⑫ 법무·세무·회계 컨설팅	⑮ 무역보험/보증	

◎ (지원절차) ① 사업별 선정기업에 바우처를 발급 → ② 기업은 바우처 한도 內에서 지원서비스를 자유롭게 선택 후 소요비용 정산

【 수출바우처 발급 및 정산업무 흐름도(안) 】



운영기관이 바우처 총액(①국고+②기업부담금)을 재원으로 참여기업(선정기업)에 ③바우처(가상의 쿠폰)를 발급하고, 바우처를 보유한 참여기업은 수행기관이 제공하는 각종 수출지원 서비스를 온라인 메뉴판에서 비교, 선택하여 ④수행계약 체결 및 ⑤서비스를 제공받은 후 ⑥소요비용 정산

3 사업 신청

◎ (신청방법) 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)를 통해 온라인 신청 가능하며, 모집기간 및 내용은 해당 홈페이지를 통해 별도 공고 예정

◎ 사업 신청 및 진행 절차

신청·접수	평가·선발	협약체결	바우처발급	사업개시
홈페이지 접수 www.수출바우처.com	서류 및 현장평가를 통한 선발	선정기업 및 운영기관 간 협약 체결	기업별 협약금액 內 바우처 포인트 발급	수출지원 사업 진행

4 사업 문의처

구 분	전 화
수출바우처 일반 문의	055-752-8580
수출바우처 홈페이지 문의	홈페이지 내 '온라인 문의' 이용 * 커뮤니티〉문의하기〉문의유형 : "시스템" 선택 후 작성
중소기업지원플랫폼	02-3771-1050

2 글로벌비즈니스센터(GBC)

1 사업 개요

◎ 세계 주요 교역거점에 글로벌비즈니스센터를 설치·운영하여, 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소벤처기업의 조기정착 지원

- (설치·운영규모) 14개국 22개소 272개실, 공유오피스 263석

◎ 사업기간 : '98년 ~ 계속

〈 글로벌비즈니스센터 운영현황 〉

구 분	북미(4)				유럽(2)		중·남미(2)		중동(2)	
	시카고	L A	워싱턴	뉴 욕	프랑크푸르트	모스크바	멕시코	산티아고	두바이	리야드
독립실	16	20	10	11	15	8	9	8	15	10
공유좌석	5	12	12	16	8	8	2	6	14	14
개소년도	'98	'03	'04	'06	'00	'06	'08	'16	'06	'23

구 분	중국(5)					아시아(7)						
	베이징	상하이	충 칭	선 전	칭다오	도 쿄	호치민	하노이	방 콕	뉴델리	알마티	자카르타
독립실	10	16	8	10	10	19	15	15	10	15	7	15
공유좌석	10	24	4	6	16	8	12	6	9	45	6	20
개소년도	'02	'06	'16	'22	'25	'04	'04	'14	'17	'06	'14	'24

◎ 사업규모 : '25년 177억원

2 지원 내용

◎ (현지정착) 독립 사무공간*, 스마트워크센터 및 공동 회의실 제공, 법률 · 회계자문 및 컨설팅, 현지 파견직원 행정지원 등

* 임차료 업체부담 비율 : (1년차) 20%, (2년차) 50%, (3년차) 100%

◎ (특화사업) 금융·투자, 현지법인 설립 지원 및 제품 현지화 등 판로지원

- 해외 국내 지자체와 해외 지자체 간 협력사업 추진을 통해 현장중심의 지역 유망기업 해외진출 촉진

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 지원대상 : 해외진출 희망 수출유망 중소벤처기업

◎ 심사 시 중점사항 : 국내 경영평가, 현지진출 준비, 진출 전략 및 가능성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 온라인 접수

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 날인본(온라인 신청 후 출력), 입주활동계획서, 정보활용 동의서
○ 사업자등록증명원, 최근 3개년 재무제표, 중소기업확인서 등
○ 파견자 이력서, 재직증명서, 고용보험 자격이력 내역서 등
○ (기타 해당기업에 한함) 외국어 제품 카탈로그, 국제규격(ISO 등) 증빙 및 수상내역, 수출유망중소기업/INNO BIZ/벤처기업 선정서 등

5 사업 진행 절차

〈 지원기업 선정 절차 〉

① 입주 신청	② 신청기업 평가	③ 최종 선정	④ 후속 절차
입주 신청	(1차) 신청자격 심사 (2차) 입주타당성 평가 (현장 실태조사)	심의위원회 개최 및 선정	입주계약 체결 및 GBC 서비스 이용
기업 → 중진공	중진공	중진공 → 기업	중진공↔기업

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	글로벌성장정책과 글로벌협력처	044-204-7513 055-751-9672	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9675 055-751-9673 055-751-9685(입주신청)	

3 코리아스타트업센터(KSC)

1 사업 개요

◎ 글로벌 혁신 거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고 현지 투자유치, 창업생태계 편입 및 국가 간 창업교류 활성화

◎ 국가별 창업생태계, 정책방향 등을 종합적으로 고려하여 '26년 기준 해외 6개국에 거점형은 6개, 프로그램형*은 3개 운영

* 프로그램형은 '26년 사업계획 수립 이전으로, 국가 등 변경 가능

[KSC 운영 현황]

구분	미국			싱가포르	프랑스	베트남	일본		UAE
	시애틀 ('19~)	실리콘밸리 ('25~)	뉴욕	싱가포르 ('20~)	파리 ('22~)	하노이 ('23~)	도쿄 ('24~)	오사카	두바이
유형	거점형	거점형	프로그램	거점형	거점형	거점형	거점형	프로그램	프로그램

◎ 사업규모 : '26년 139억원, 130개사 내외

2 지원 대상

◎ 국내·외 투자유치 실적이 있거나 최근 3년 이내 해당국가 또는 인접 국가에 매출(수출) 실적이 있는 업력 7년* 이내 창업기업

* 단, 신산업 창업분야 중소기업의 경우 업력 10년 이내

3 지원 내용

◎ (거점형)중진공 투자 또는 현지 매출실적을 보유한 유망 스타트업을 대상으로 사무공간*, 특화프로그램 등 현지국가 정착 인프라 등 지원

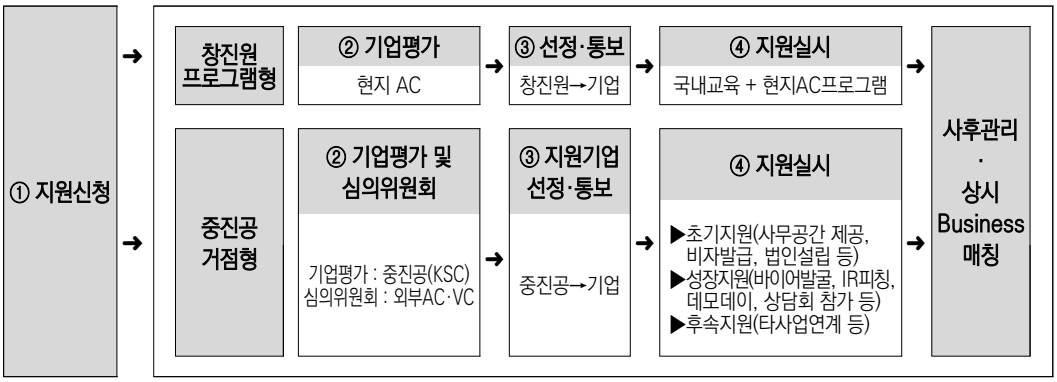
* 지원기업 대상 전용 오피스(지정석), 공유 오피스(자유석)를 제공하며 전용 오피스 이용 기업 대상 소정의 이용료를 부과하고 공유 오피스는 무료로 제공

초기지원 프로그램 (Start-Up)	스케일업 프로그램 (Scale-Up)	후속지원 프로그램 (Follow-Up)
· 현지 입주공간 제공 · 비자발급, 계좌계설 등 · 시장조사 및 진출 전략 제공	· 기술·경영 컨설팅(멘토링) · 바이어, 사업화 파트너 발굴 · IR·데모데이 지원	· 비즈니스 네트워킹 · 후속 투자유치 기회 제공

◎ (프로그램형)창진원 멘토링, 파트너사 연계 등 비즈니스모델 현지화* 지원

* 협력 파트너사 발굴, 투자자 매칭, 홍보마케팅 등 지원

4 사업 진행 절차



5 사업 신청 방법(온라인 신청)

◎ 중진공KSC 거점형 : 중진공 홈페이지(www.kosmes.or.kr)에서 신청

◎ 창진원KSC 프로그램형 : 창업지원 포탈 누리집(K-startup.go.kr)에서 신청

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌창업팀	044-204-7296	www.mss.go.kr
사업시행	거점형중소벤처기업진흥공단	글로벌협력처	055-751-9683 055-751-9688	www.kosmes.or.kr
	프로그램형창업진흥원	글로벌창업실	02-2039-1652	k-startup.go.kr

4 해외지사화사업

1 사업 개요

◎ 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출* 지원

* 시장조사, 바이어발굴, 수출성약지원, 출장지원, 해외투자지원(법인설립) 등

◎ 사업기간 : '17년 ~ 계속

◎ 사업규모 : '26년 267억원

◎ 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단*(민간경상보조)

* 해외 마케팅 및 컨설팅 역량을 보유한 전문서비스 기관(해외민간네트워크) 지정 운영

2 지원 내용

◎ 지원방법 : 기업의 해외진출 단계별로 필요한 서비스 지원

〈 단계별 서비스 지원내용 〉

해외진출 단계	기간	총비용 (기업부담금)	주요 서비스
발 전	9개월	675만원 (225~375만원) * 지역별차등	**[마케팅 및 수출지원]** 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원
확 장		1,500만원 (600만원)	**[수출 및 현지화 지원]** 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터 사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문

* 신청 참여한도 : (발전, 확장단계) 동일 지역 및 동일 단계 서비스 최대 7년

** 기업부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가

3 신청 방법

◎ 신청방법 : 온라인 신청 www.exportvoucher.com/jisahwa

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·중견기업

* 지원제외 대상 : 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 상호출자제한기업집단), 정부기관 및 공공기관, 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업 등

◎ 심사 시 중점사항 : 수출역량 및 진출 준비도, 해외시장 적합도 등

5 신청 시 준비 서류 : 사업공고 참조

6 사업 진행 절차

① 사업 신청	⇨	② 신청기업 평가	⇨	③ 선정위원회 개최
중소기업		중진공		사업운영 협의체
				⇩
⑥ 서비스 개시	⇦	⑤ 서비스 계약체결	⇦	④ 선정 통보
중소기업, 중진공		중소기업, 중진공		사업운영 협의체

7 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상부	무역진흥과	044-203-4036	www.motie.go.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	해외진출사업처	055-751-9714	www.kosmes.or.kr

5 신시장진출지원자금

1 사업 개요

◎ 민간 금융기관에서 자금 조달이 어려운* 중소벤처기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성

* 이차보전의 경우 민간금융기관 대출을 활용하여 지원

◎ 사업기간 : '00년 ~ 계속

◎ 사업규모 : '26년 4,794억원(융자(3,164억원), 이차보전(1,630억원))

◎ 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(융자, 보조(이차보전))

2 지원 내용

◎ (융자대상) 수출 실적에 따라 지원 대상 구분

사업 구분	지원대상
내수기업수출기업화자금	■ 수출실적 10만불 미만(최근 1년) 중소기업 * 수출 초보기업, 수출지원사업 참여기업, 기술수출 중소기업, 해외법인지원자금 등
수출기업글로벌화자금	■ 수출실적 10만불 이상(최근 1년) 중소기업 * 수출 유망기업, 해외법인지원자금 등

◎ (지원용도) 생산설비 자금 및 수출품 생산 운전자금 지원

❶ (내수기업 수출기업화) 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 개발, 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금

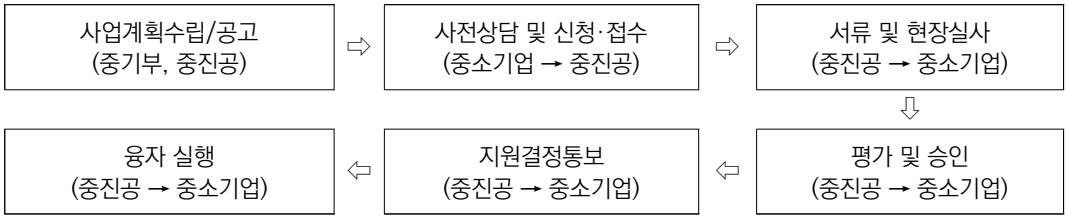
구 분	융자조건
융자한도	■ (직접대출, 운전) 연간 10억원 이내
융자기간	■ (직접대출, 운전) 5년 이내 (2년 거치)
융자금리	■ 정책자금 기준금리(변동) 또는 고정금리
융자방식	■ 직접대출

❷ (수출기업 글로벌화) 수출기업 글로벌 경쟁력 강화 지원

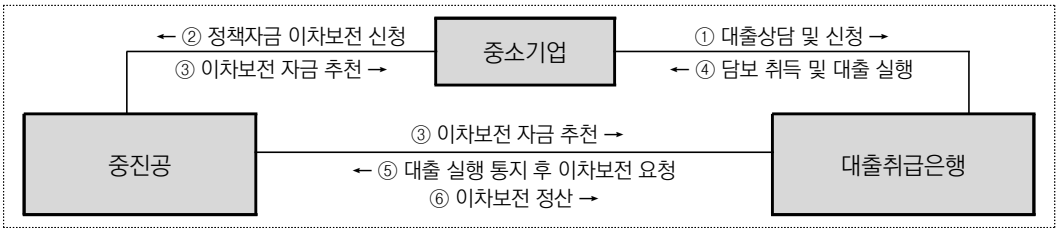
구 분	융자조건
융자한도	■ 30억원 이내 (운전 10억원 이내) * 단, 수출 고성장기업은 연간 60억원 이내 (전년도 수출액 100만$ 이상이고, 최근 3년간 연평균 수출증가율 20% 이상 기업)
융자기간	■ (직접대출, 시설) 10년 이내 (담보 : 4년 거치, 신용 : 3년 거치) ■ (직접대출, 운전) 5년 이내 (2년 거치)
융자금리	■ (직접대출) 정책자금 기준금리(변동) * 이차보전율 최대 3%
융자방식	■ 직접대출, 이차보전

3 정책자금 집행절차

◎ 융자



◎ 이차보전



4 사업관련 문의

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부 중소벤처기업진흥공단	기업금융과 기업금융처	044-204-7524 055-751-9544	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소기업 통합콜센터 중소벤처기업진흥공단	지역본(지)부	☎1357 홈페이지 참조	

6 전자상거래 수출시장 진출지원

1 사업 개요

◎ 중소기업의 전자상거래를 통한 온라인 수출 확대를 위해 글로벌 온라인 플랫폼 진출, 수출 플랫폼 육성, 온라인 수출 물류 지원 등

◎ 사업기간 : ’17년 ~ 계속

◎ 사업규모 : ’26년 356억원, 4,500개사 내외

◎ 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

◎ 온라인 수출 활성화

- (쇼핑몰 활용 판매) 아마존, 쇼피 등 글로벌 쇼핑 플랫폼 활용 교육, 입점 지원, 마케팅 지원 등
- (수출 플랫폼 육성) K-브랜드 제품 해외 판매 전문 中企 온라인 플랫폼의 글로벌 도약 및 성장을 지원

◎ 온라인 수출 공동물류 지원

- (공동물류) 중소기업 온라인 수출 물량(개별·소량 배송)을 공동으로 집적·배송하여 물류비용 절감
- (풀필먼트) 물류기업 및 글로벌 쇼핑몰 풀필먼트 서비스 이용료 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소벤처기업 및 온라인수출지원 전문수행사

◎ 심사시 중점사항 : 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 성장가능성, 수출준비도 등 평가

4 지원조건

◎ 소요경비의 50~70%

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○ 사업신청서 및 계획서, 사업자등록증명원 등
○ 신용정보제공 및 활용동의서, 국세 및 지방세 납세증명서 등

6 사업 진행 절차

사업공고	⇨	신청·접수	⇨	평가·선정	⇨	사업운영	⇨	평가 및 사후관리
('26.3)		('26.3~26.4)		('26.4)		('26.3~'26.11)		('26.12)
중소벤처기업부, 중소벤처기업 진흥공단		온라인 (고비즈코리아)		중소벤처기업 진흥공단		중소벤처기업 진흥공단, 수행기관		중소벤처기업 진흥공단

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	kr.gobizkorea.com (고비즈코리아)
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9763	

7 온라인수출플랫폼

1 사업 개요

◎ 온라인수출을 희망하는 중소기업 대상 온라인수출 인프라 구축, 마케팅 지원을 통하여 수출 촉진

◎ 사업기간 : ’96년 ~ 계속

◎ 사업규모 : ’26년 43억원, 2,200개사 내외

◎ 시행주체 : 중소벤처기업진흥공단

2 지원 내용

◎ 세부 지원 프로그램

사 업 명	사업 내용
고비즈 수출지원	· 고비즈코리아 상품페이지 제작, 바이어 발굴, 온라인 마케팅(검색엔진마케팅, 제품 영상 제작 등), 수출계약 사후 관리 등 B2B 수출 대응 지원
수출계약 대응지원	· (유효성 검증) 검증시스템 및 무역전문가를 통한 해외바이어 구매문의 유효성 검증*으로 판매기업이 신뢰할 수 있는 거래정보 제공 * 해외바이어 구매문의 스팸성 여부 확인 등 · (사후관리) 무역전문가와 기업 간 1:1 매칭으로 거래조건 협상부터 수출계약 검토 등 수출계약체결을 위한 무역실무 지원* * 바이어 협상 지원 · 회의 대응 · 계약서 검토, 무역서류 검토 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- 지원제외 요건에 해당하지 않는 중소기업기본법에 따른 중소기업

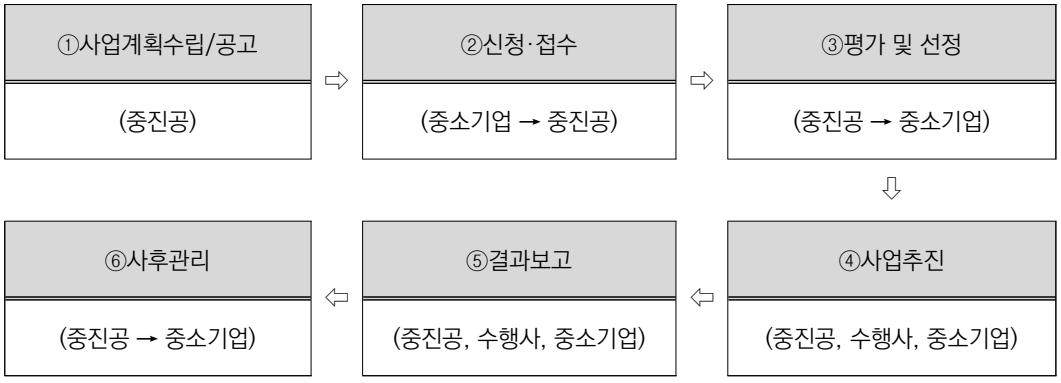
  * 휴·폐업, 세금체납, 금융기관 연체, 정부 사업 참여 제한 중인 기업 등은 지원제외

  * 사행산업 등 공고에서 정하는 지원제외 업종 영위 기업은 지원제외

4 신청 시 준비 서류

◎ 공단 소정 양식(고비즈코리아 홈페이지(kr.gobizkorea.com) 신청 공고)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7505	kr.gobizkorea.com
사업시행	중소벤처기업진흥공단	온라인수출처	055-751-9744	

8 통상변화대응지원사업

1 사업 개요

◎ 통상조약 등의 이행으로 인해 실질적 영향을 받았거나 받을 우려가 있는 중소기업의 경영애로 극복 및 경쟁력 강화 지원

◎ 사업기간 : '07년 ~ 계속

◎ 사업규모 : '26년 376백만원(기업지정 40개사, 기술·경영혁신지원 16개사)

◎ 시행주체(지원형태) : 중소벤처기업진흥공단(융자, 경상)

2 신청 자격

◎ 통상조약 등의 이행으로 매출액(또는 생산량)이 전년 동기 대비 5% 이상 감소(또는 예상)된 업력 2년 이상의 제조업 또는 서비스업 영위 기업

3 지원 내용

◎ 통상변화대응기업으로 지정 후 3년 이내 아래의 지원 가능

융자 지원	기술·경영 혁신 지원
■ 통상변화대응에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 60억원(운전 5억원 포함)	■ 기업의 기술·경영 환경 진단 및 중장기 경쟁력 강화전략 수립 지원 - 지원한도 : 기업당 최대 20백만원 - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 최대 100% * 매출액 규모에 따라 자부담률 0%~20% - 수행기간 : 최대 3개월 이내

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 중소벤처기업진흥공단 지역본·지부

〈 신청 서류 〉

- 통상변화대응지원기업지정신청서
- 통상영향(우려)입증서
- 최근 3개년 표준재무제표
- 국세 및 지방세 납세 증명서

5 사업 진행 절차

◎ 통상변화대응지원기업 지정 및 컨설팅, 융자지원

※ 산업통상부의 통상변화대응지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능

신청	⇨	영향조사	⇨	통상변화대응지원 기업 지정	⇨	기술·경영혁신, 융자지원*
기업		중진공		산업통상부		중진공

* 융자지원 전 통상변화대응계획 적합성 확인

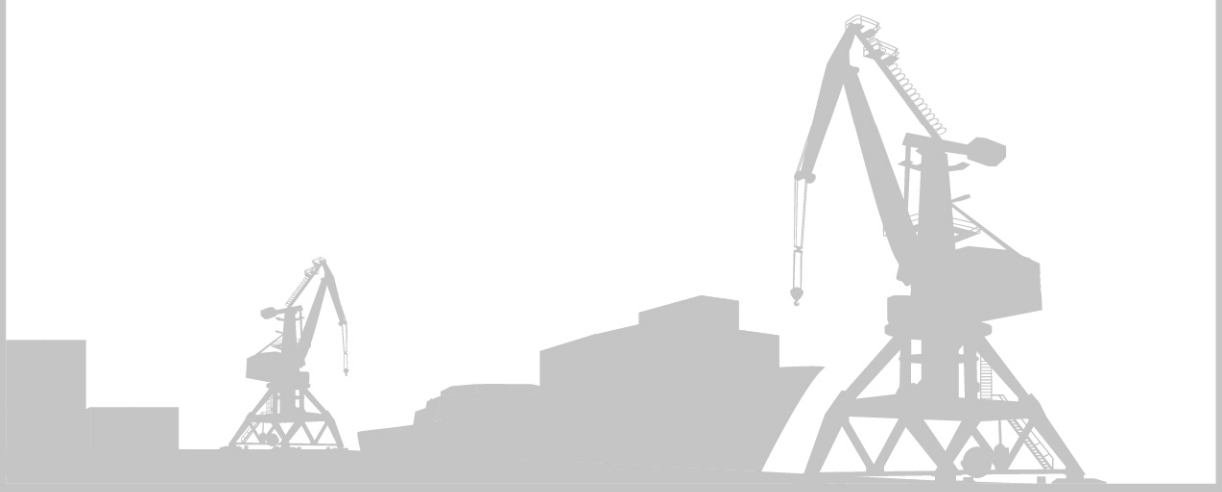
6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	산업통상부	통상협정활용과	044-203-5766	www.kosmes.or.kr
사업시행	중소벤처기업진흥공단	기업성장지원처	055-751-9703 055-751-9708	

03

재정경제부

1. 한국수출입은행 287



CHAPTER 01

한국수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사업명		내용	문의
대출	수출관련	· 수출촉진자금 · 수출성장자금 · 수출이행자금 · 수출기반자금	인프라금융부 (02-6255-5244) 혁신성장금융1부 (02-6255-5402) 중소중견금융1부 (02-6252-3421) 전대금융부 (02-3779-6359) 무역금융부(온렌딩) (02-6252-3533)
	수입관련	· 수입자금 · 수입기반자금	
	해외사업 관련	· 해외투자자금 · 해외사업자금 · 현지법인사업자금 · 해외사업활성화자금	
보증	수출관련	· 수출금융보증 · 수출이행성보증	인프라금융부 (02-6255-5244) 혁신성장금융1부 (02-6255-5402) 중소중견금융1부 (02-6252-3421) 해양금융단 (051-922-8874)
	수입관련	· 수입금융보증 · 수입이행성보증	
	해외사업 관련	· 해외사업금융보증 · 해외사업이행성보증	
외국환	수출관련	· 수출환어음매입 · 수출팩토링 · 내국수출팩토링 · 포페이팅	무역금융부 (02-6252-3511) 무역금융부(팩토링) (02-6252-3523)
	수입관련	· 수입신용장	
중소·중견기업 우대		· 수출초보기업 및 수출초기기업 육성프로그램 · 히든챔피언 우대지원 프로그램 · 고용창출 우수기업 우대지원 프로그램 · 상생금융 프로그램 · 기술금융 프로그램	중소중견금융1부 (02-6252-3421)
혁신성장·첨단전략산업 우대		· 수출형 혁신성장산업 우대지원 · 첨단전략산업 우대지원	여신총괄부 (02-3779-6256) 혁신성장금융1부 (02-6255-5402)
공급망 안정화 지원		· 공급망 안정화 금융 프로그램	여신총괄부 (02-3779-6256) 혁신성장금융1부 (02-6255-5402) 중소중견금융1부 (02-6252-3421)

1 대 출

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출	수출촉진자금	• 내수에서 수출로 전환하거나 수출확대를 추진하는 기업을 대상으로 시설투자, 기술개발 및 해외시장개척활동자금 등을 지원
	수출성장자금	• 물품 등의 수출에 필요한 자금을 과거 수출실적 범위 내에서 일괄 지원
	수출이행자금	• 수출계약별로 수출목적물의 제작이행 및 대금회수 시까지 필요한 자금을 지원
	수출기반자금	• 국내기업으로부터 물품 등을 구매하는 외국인 등 수출 관련 거래에 기여하는 자를 대상으로 수입결제자금, 시설·운영자금 등을 지원
수입	수입자금	• 국민 생활의 안정, 고용증대 및 수출촉진 등에 기여하는 물품 등의 수입자금 지원
	수입기반자금	• 수입자금 지원대상자의 수입거래에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
해외사업	해외투자자금	• 국내기업이 외국법인에 자본금을 출자하거나 국내기업이 출자한 외국법인에 대여금을 주는데 필요한 자금을 지원
	해외사업자금	• 국내기업이 해외에 현지법인의 설립 없이 외국에서 사업을 영위할 경우에 필요한 설비의 신설·확충 또는 운영에 필요한 자금을 지원
	현지법인사업자금	• 국내모기업의 해외자회사가 해외에서 사업을 영위하는데 필요한 시설·투자 또는 운영자금 등을 지원
	해외사업활성화자금	• 국내기업, 해외자회사 등이 추진하는 해외사업 관련 거래상대방 등 해외사업활성화에 기여하는 자를 대상으로 시설·운영자금 등을 지원
간접	전대금융 (국외전대은행)	• 외국소재 은행과 신용한도 설정계약을 체결하고, 한국산 물품·용역을 수입하고자 하는 현지 수입자의 결제자금, 아국법인의 설비·운영자금, 현지기업의 아국법인 관련 물품·용역 구매소요자금에 대해 현지은행 신용한도 내에서 지원
	해외온렌딩 (국내전대은행)	• 중소기업(건설·플랜트, 해양기자재, 수출형 혁신성장 중견기업 포함)의 대외거래에 필요한 자금을 국내 중개금융기관의 지점망을 통해 지원

재정경제부 _ 한국수출입은행

2 지원 내용

상품명		지원내용
수출	수출촉진자금	• 중소·중견기업 또는 우대지원 산업에 투자 또는 진출하는 대기업 앞 실소요자금의 90% 이내
	수출성장자금	• 대출기간 6개월 : 수출실적의 80% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 90% 이내 • 대출기간 1년 이상~3년 이하 : 수출실적의 50% 이내 - 중소·우대중견기업의 경우 70% 이내
	수출이행자금	• (수출계약금액-기수령금액) × 90% 이내 • 단, 서비스산업 중 런닝로열티방식 판권수출계약의 경우, 순제작비(총제작비-홍보비용 등) × 50% 이내
	수출기반자금	• 소요자금의 90% 이내 • 단, 수입결제자금은 OECD 수출신용협약에서 정한 한도 범위 내
수입	수입자금	• 수입금액 또는 수입선급금액의 80%~90% 이내 • 중소·중견기업은 과거 수입실적 기반으로 지원 가능
	수입기반자금	• 국내기업, 외국정부 또는 외국기업 앞 소요자금의 90% 이내
해외사업	해외투자자금	• 소요자금의 90% 이내 - 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	해외사업자금	• 소요자금의 90% 이내 - 자원개발사업의 경우 소요자금의 100% 범위 내
	현지법인 사업자금	• 소요자금의 90% 이내(자원개발사업의 경우 100% 이내) - 운영자금은 별도의 대출한도 범위 내
	해외사업 활성화자금	• 소요자금의 90% 이내 - 외국정부 또는 외국인 대상 간접금융 방식으로, 국내기업의 해외자회사로부터 지원대상물품 등을 구매 또는 납품하는 거래에 대한 결제자금의 경우 100% 이내

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
수출관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5402	www.koreaexim.go.kr
		중소중견금융1부	02-6252-3421	
		전대금융부	02-3779-6359	
		무역금융부	02-6252-3511	
수입관련	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5402	
		중소중견금융1부	02-6252-3421	
		전대금융부	02-3779-6359	
		무역금융부	02-6252-3511	
해외사업관련	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5244	
		혁신성장금융1부	02-6255-5402	
		해양금융단	051-922-8874	
		중소중견금융1부	02-6252-3421	
		전대금융부	02-3779-6359	
		무역금융부	02-6252-3511	

2 보 증

1 사업 개요

	상품명	사업개요
채무 보증	수출금융보증	수출입은행의 지원대상거래에 대해 자금을 대출한 국내외 금융기관에게 차주의 채무불이행시 수출입은행이 해당 금융기관의 대출금을 대신 상환할 것을 보증
	수입금융보증	
	해외사업금융보증	
이행성보증	수출이행성보증	수출거래의 수주, 국민경제의 중요한 수입 또는 해외사업 이행 등에 필요한 제반 이행성보증을 입찰보증, 선수금환급보증, 계약이행보증, 유보금보증 및 하자보수보증 등으로 지원
	수입이행성보증	
	해외사업이행성보증	

2 지원 내용

◎ 채무보증

	구 분	지원내용
채무 보증	보증수혜자	• 지원대상기업에게 대출을 취급하거나 지원대상기업이 발행한 채권을 인수하는 국내외 금융기관 또는 외국인
	보증금액	• 보증대상채무의 원금과 그 이자를 합한 금액 이내
	보증기간	• 보증대상채무의 채무기간에 60일을 가산한 기간 범위내

◎ 이행성보증

	상품명	지원내용
이행성 보증	입찰보증	• 입찰시 제출하는 보증서로 입찰 관련 규정 위반시 이에 대한 손해를 보상
	선수금환급보증	• 선수금을 받기 위해 제출하는 보증서로 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 이에 대한 손해를 보상
	계약이행보증	• 수출자의 귀책사유로 계약조건이 이행되지 못한 경우에 계약서 등에서 정한 일정비율 만큼의 손해를 보상

	상품명	지원내용
	하자보수보증	• 수출이행 후 하자보수기간에 발생한 사업주 또는 발주자의 손실을 보상
	유보금보증	• 사업주 또는 발주자가 하자보수 등을 위하여 유보해 놓은 대금을 받기 위해 제출하는 보증서로 유보금에 대한 계약조건을 이행하지 못한 경우 이에 대한 손해를 보상

3 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
채무보증 이행성보증	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5244	www.koreaexim.go.kr
		혁신성장금융1부	02-6255-5402	
		해양금융단	051-922-8874	
		중소중견금융1부	02-6252-3421	

3 외국환

1 사업 개요

상품명		사업개요
수출 관련	포페이팅	• 국내 수출자가 결제기간 2년 미만의 기한부 신용장 방식 또는 국외은행의 보증이 수반되는 무신용장 방식의 수출거래를 바탕으로 발행한 수출환어음을 무소구조건으로 매입하는 상품
	수출팩토링	• 국내 수출자의 사후송금방식 방식의 외상 수출거래에 의해 발생한 수출채권을 무소구조건으로 매입하는 상품
	내국수출팩토링	• 수출용 원자재 공급과 관련하여 발생한 매출채권을 수출용 원자재 공급자(해외건설공사 하청사 포함)로부터 무소구조건으로 매입하는 상품
	내국수출팩토링 (디지털공급망팩토링)	• 1년 이상 동종품목 제작경험 및 수출실적이 있는 구매자와 안정적인 거래관계를 유지하고 있는 수출용 원부자재를 공급하는 간접수출기업을 온라인 공급망 플랫폼을 통해 지원
	수출환어음매입	• 결제기간 2년 미만의 신용장 또는 무신용장방식 수출거래를 근거로 발행된 수출환어음을 매입하는 상품
수입 관련	수입신용장	• 주요자원 및 원자재 등의 수입에 대하여 수입신용장 개설을 통해 당행이 해외 수출자에게 대금지급을 확약하는 보증 제도

2 사업기관

상품명	기관	부서	전화	홈페이지
외국환	한국수출입은행	무역금융부	02-6252-3511	www.koreaexim.go.kr

4 중소·중견기업 우대 프로그램

1 사업 개요

◎ '수출초보/초기기업→수출중견기업→히든챔피언 기업'으로 이어지는 중소·중견기업 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 '성장 사다리' 구축

2 지원 내용

사업명	지원내용
수출초보기업 및 수출초기기업 육성 프로그램	• (지원대상) ① 수출초보기업: 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U$1백만 이하인 중소기업 ② 수출초기기업: 승인신청 직전년도 연간 직수출 규모가 U$5백만 이하인 중소기업 • (우대사항) ① 수출초보기업: 대출금리 최대 0.3%p 인하 등 ② 수출초기기업: 대출금리 최대 0.2%p 인하 등
히든챔피언 우대지원 프로그램	• (지원대상) 수출 중소중견기업 중 정부인증기업 또는 지역선도기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
고용창출 우수기업 우대지원 프로그램	• (지원대상) 과거 6개월 평균 고용자수 증가율이 1% 이상인 기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
상생금융 프로그램	• (지원대상) 상생기업이 거래관계를 확인한 협력 중소·중견기업 • (우대사항) 대출금리 최대 1.0%p 인하 등
기술금융 프로그램	• (지원대상) 기술신용평가기관* 기술등급이 T4 이상인 중소기업 * NICE평가정보㈜, ㈜이크레더블 등 • (우대사항) 대출금리 최대 0.3%p 인하 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립/사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-6252-3421	www.koreaexim.go.kr

5 혁신성장산업 우대지원 안내

1 사업 개요

◎ 미래 성장가능성이 높은 신성장, 4차 산업혁명 분야·기술에 대한 효과적인 정책금융 지원을 위해 혁신성장기업 앞 우대금융 지원

구 분	대상 분야	
혁신성장	인공지능	기계학습·딥러닝, AI칩, 사용자 인터페이스 기술 등
	에너지	태양광발전, 원자력발전, 핵융합에너지, 폐열회수 등
	제조·모빌리티	미세가공기술, 드론(무인기), 자율주행차, 제조로봇 등
	소재·부품	초전도체, 스마트섬유, 스마트조명, 바이오센서 등
	환경·스마트 농축수산	대기오염관리, 담수화, 스마트 농업, 친환경 연료 등
	바이오헬스	재생의료, 경피약물전달, 혁신신약, 유전자 진단 등
	ICT·디지털	스마트물류시스템, 오픈랜, 스마트시티, 스마트홈 등
	반도체·디스플레이	시스템반도체, 반도체 장비, 디스플레이 소재 등
	융합지식서비스	게임, 디지털/콘텐츠 디자인, 공유경제 플랫폼 등

※ 정부의 「혁신성장 공동기준」(https://www.newgi.org/index.jsp)에 따른 혁신성장 품목

2 지원 내용

사업명	지원 내용
혁신성장산업	- (지원대상) 혁신성장 공동기준 품목 및 관련 전 · 후방산업 영위기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 우대

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-3779-6256	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5402	

6 첨단전략산업 우대지원 안내

1 사업 개요

◎ 우리기업의 첨단전략산업 글로벌 리더십 확보를 위해 반도체, 바이오, 미래모빌리티, 배터리, 첨단전기 · 전자 등 5대 주요 분야 관련 기업 앞 우대금융 제공

구 분	대상 분야	
첨단전략	반도체	
	배터리	
	바이오	
	미래 모빌리티	미래차, 항공·우주
	첨단전기·전자	디스플레이, 네트워크, AI, 로봇

2 지원 내용

사업명	지원 내용
첨단전략산업	- (지원대상) 첨단전략산업 품목의 사업을 영위하는 기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 · 수수료 우대 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-3779-6256	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5402	

7 공급망 안정화 금융 프로그램 안내

1 사업 개요

◎ 우리기업의 글로벌 공급망 확보 및 대외 공급망 의존도 감소를 위해 자원안보 · 물류 네트워크 확충 · 글로벌 생산체계 구축 등 핵심 분야에 대한 우대금융 제공

	분 야	
❶ 자원안보	원자재	① 자원개발·도입
		② 자원가공
		③ 재자원화
	④ 식량자원 확보	
❷ 물류네트워크	⑤ 물류 인프라	
	⑥ 글로벌 운송(해운·항공)	
	⑦ 물류 서비스	
❸ 글로벌 생산체계	⑧ 해외 생산기지 구축	
❹ K-제조기반	⑨ 수입대체	
	⑩ 리쇼어링	
	⑪ 프렌즈쇼어링	
❺ 공급망 위기대응	⑫ 긴급 위기대응 지원	

2 지원 내용

사업명	지원 내용
공급망 안정화	- (지원대상) 공급망 안정화에 기여하는 산업 · 품목 관련 기업 - (우대사항) 대출한도 확대 및 금리 · 수수료 우대 등

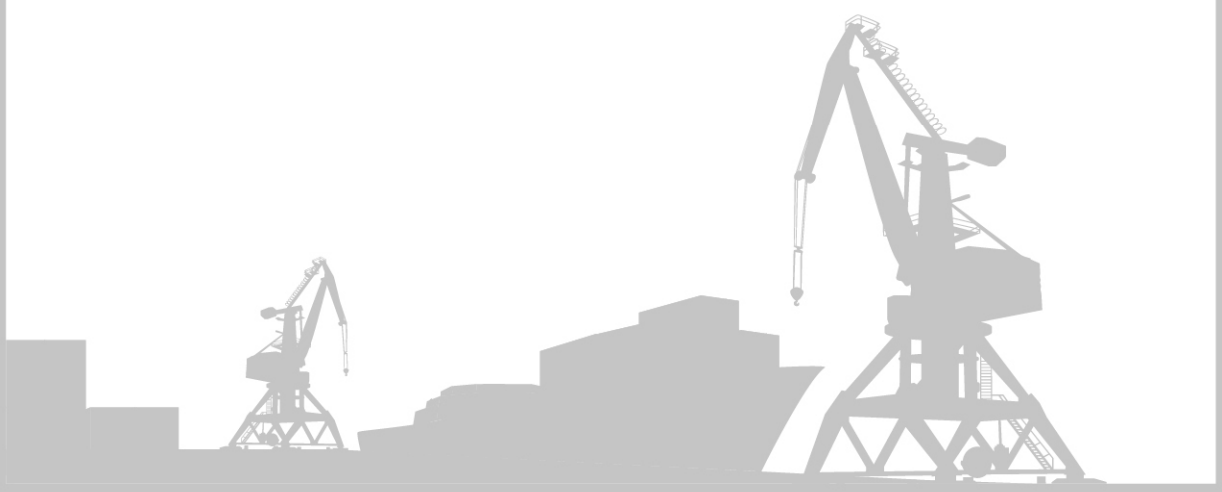
3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	한국수출입은행	여신총괄부	02-3779-6256	www.koreaexim.go.kr
사업시행	한국수출입은행	인프라금융부	02-6255-5244	
사업시행	한국수출입은행	혁신성장금융1부	02-6255-5402	
사업시행	한국수출입은행	중소중견금융1부	02-6252-3421	

04

과학기술정보통신부

1. 과학기술정보통신부 301
2. 정보통신산업진흥원 304



CHAPTER 01

과학기술정보통신부 (www.msit.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외IT지원센터 운영(KOTRA)	• ICT 중소·중견기업의 해외(미·중·일) 진출 지원을 위한 사무 공간 및 현지 비즈니스 활동 지원	KOTRA AI융복합팀 (02-3460-7478, 7470)

1 해외IT지원센터 운영(KOTRA)

1 사업 개요

◎ ICT 수출전략 지역 내 거점(실리콘밸리, 도쿄, 베이징) 운영을 통해 우리 기업의 현지 비즈니스 인프라 및 안착 지원

2 지원 내용

◎ (해외IT지원센터 입주 지원) ICT 분야 주요 해외거점에 센터를 설치·운영하여, 우리 ICT기업 대상 ①입주공간 제공, ②현지 투자자·바이어·글로벌 기업 네트워킹 지원, ③마케팅·법률·회계 등 전문 컨설팅 제공

◎ (정보조사) 현지 ICT 산업 동향 조사 및 정보공유 세미나 등 개최

◎ (특화사업) 해외 시장 진입에 필요한 홍보·마케팅 예산 확보에 어려움을 겪는 ICT 중소·중견기업을 위해 거점별 맞춤형 특화 사업을 전개

3 신청자격 및 제외대상

◎ (신청자격) 국내 사업자등록증을 보유한 ICT 분야 기업 중 중소기업 기본법상 중소기업, 벤처기업육성에 관한 특별조치법상의 벤처기업

◎ (제외대상) 공정거래위원회 상호출자제한기업, 대기업 신청 불가

4 지원규모 및 선발방법

◎ 지원 규모

센터명	해외IT지원센터		
	실리콘밸리IT지원센터	도쿄IT지원센터	베이징IT지원센터
지역	미국 실리콘밸리	일본 도쿄	중국 베이징
입주공간	(독립형) 53개실 (공유형) 1개실, 10좌석	(독립형) 16개실 (공유형) 1개실, 10좌석	(독립형) 11개실
입주분담금	Sq.ft당 3.52~4.125달러	평당 37,950엔	m2당 297위안

◎ 선발 방법 : 서류접수 후 1, 2차 심사

서류접수	1차 서류심사(본사)	2차 현지 전문가 심사
신청서, 기업소개서, 해외진출 사업계획서, 재무제표 등	기제출서류 심사 * 기술력, 제품성, 시장성 평가	

5 신청 방법 및 일정(안)

◎ 신청 방법 : KOTRA 무역투자24 홈페이지 신청서 접수

- www.kotra.or.kr 접속 → '사업신청'클릭 → 'IT지원센터'검색 → 사업신청

◎ 일정 : 연중 공실 상황에 따라 수시 모집

6 유의사항

◎ 센터별 공실 상황에 따른 입주 가능여부 사전 확인 요망

◎ 국가별, 사무실 면적별·위치별 분담금이 상이하므로 사전 문의 요망

7 안내 및 문의처

◎ 실리콘밸리 IT지원센터

- 김준성 센터장 (+1-408-432-5002, kimjunsung@kotra.or.kr)

◎ 도쿄 IT지원센터

- 홍석균 센터장 (+81-3-5501-2849, sukkhong@kotra.or.kr)

◎ 베이징 IT지원센터

- 이훈 센터장 (+86-10-6410-6162, leeh818@kotra.or.kr)

◎ KOTRA 본사 AI융복합팀

- 김소선 차장 (02-3460-7478, lunakss@kotra.or.kr)
- 윤은서 대리 (02-3460-7470, yesyes@kotra.or.kr)

CHAPTER 02

정보통신산업진흥원 (www.nipa.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. AI-반도체 해외실증 지원	• 국내 AI반도체 및 서비스 기업의 패키지 기반 동반 해외실증을 통해 해외진출에 필수적인 현지 레퍼런스 확보를 지원	AI반도체확산팀 (043-931-5830)
2. AI·디지털전환 혁신기업 해외실증 지원	• AI·디지털전환 해외실증 프로젝트 발굴 및 현지실증을 통해 디지털 혁신기업의 해외진출 및 판로개척 지원	글로벌디지털혁신 네트워크 사업2팀 (031-8039-6781)
3. 해외IT지원센터 운영	• ICT 진출 전략지역을 대상으로 해외거점(아세안·중동)을 구축·운영하여 입주공간 제공, 현지 비즈니스 활동 지원	글로벌전략팀 (043-931-5510)
4. 정보통신방송 해외진출지원	• 우리 중소 · 중견 ICT 기업의 해외진출을 위한 현지 B2B 상담회, 네트워킹 등 글로벌마케팅 지원	글로벌협력팀 (043-931-5522)

1 AI-반도체 해외실증 지원

1 사업 개요

- 국내 AI반도체 및 서비스 기업이 컨소시엄을 이루어 패키지 형태로 해외 현지 실증을 추진할 수 있도록 지원
- 사업기간 : '25년 – 계속
- 사업규모 : '26. 216억원, 16개 컨소시엄 지원('26년 8개 신규 과제 공모 예정)
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원(출연)

2 지원 내용

- 'AI반도체 + AI모델'을 패키징化 해외실증으로 국산 AI반도체 및 AI서비스 기업의 동반 해외진출 지원
  - 국산 AI반도체 기반 해외 실증 환경 구축, 서비스 현지화 및 현지 시범 서비스의 구축·적용 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : AI반도체·AI서비스 기업
- 지원규모 : 총 8개 컨소시엄(과제) 신규 지원

① 서버형 : 4개 컨소시엄 지원, 컨소시엄당 최대 14.625억원(연간)
② 엣지형 : 4개 컨소시엄 지원, 컨소시엄당 최대 11.625억원(연간)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : AI반도체 개발, AI서비스 솔루션 구축실적 보유한 국내 기업 간 컨소시엄
- 심사시 중점사항 : 사업계획 적정성, 사업 추진체계 및 역량, 사업 경쟁력 및 우수성 등

5 예산(사업비) : 21,600백만원('26년)

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	선정 및 심의위원회	⇨	협약 체결
2월 예정		3~4월		4월

* 상기 추진 일정은 일부 변동될 수 있음

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술 정보통신부	정보통신 산업기반과	044-202-6245	www.msit.go.kr
사업시행 등	정보통신 산업진흥원	AI반도체확산팀	043-931-5830	www.nipa.kr

2 AI·디지털전환 혁신기업 해외실증 지원

1 사업 개요

◎ (목적) AI·디지털전환 해외실증 프로젝트 발굴 및 현지실증을 통해 디지털 혁신기업의 해외진출 및 판로개척 지원

- ①Edu-Tech(교육), ②Ag-Tech(농·축산), ③디지털 헬스케어, ④디지털 제조 분야 AI·디지털전환 기술을 보유한 유망 글로벌 기업 지원

◎ 사업기간 : '25 ~ 계속

◎ 사업규모 : 40억원, 20개사 내외 지원(지정형 10개사, 제안형 10개사)

◎ 시행주체 : 정보통신산업진흥원[전담] / 글로벌디지털혁신네트워크[수행]

2 지원 내용

◎ (프로젝트 발굴) 글로벌 시장의 다양한 수요에 효과적으로 대응하기 위해 '지정형'과 '제안형'의 두 가지 방식(Two-Track)으로 실증 과제를 발굴·지원

- (지정형) ①수행기관에서 해외 실증 프로젝트 수요를 발굴 후 ②국내기업의 공급기술과 매칭 통한 사업 지원(先 해외수요 後 국내기업 매칭)
- (제안형) ①국내기업이 자체적으로 발굴한 해외 수요처 및 실증 프로젝트를 제안하며, ②수행기관은 프로젝트의 적합성 검증 통한 사업 지원

  * 2가지 유형 중 1개 유형의 사업에 한해 신청 가능(중복신청 불가)

◎ (실증비용) 해외사업화 성공가능성을 제고하기 위해, 수요처의 실증 요청을 받은 혁신기업을 대상으로 MVP* 시제품 테스트 실증 비용 지원

* 실제 기술공급 및 시장수요 확인을 위해 최소 핵심 기능만을 구현한 시제품

3 지원대상 및 지원규모 : 4대 분야 혁신기술 보유 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 제품 서비스가 국내외 출시, 4대 분야 혁신기술 보유, 해외진출에 필요 최소한 준비 갖춘 기업(해외업무 인력, 해외 파트너사 보유 등)
- 전년도 경쟁률 : 7:1(국내 기업 모집 기준)
- 심사시 중점사항 : 실증기술 적합성, 시장 확장성, 지속 가능성, 팀 역량 및 수행능력

5 예산(사업비) : 4,000백만원('26년)

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 온라인 접수(www.gdinfoundation.com)/글로벌디지털혁신네트워크

〈 신청 서류 〉

ㅇ 홈페이지 온라인 신청서	ㅇ 사업계획서(국·영문)
ㅇ 기업 및 기술소개자료(국·영문)	ㅇ 중소기업확인증 등

7 사업 진행 절차

공고 및 신청접수	⇨	평가 및 검증	⇨	기업 선정 및 통보
3월 중		3월~4월 중		4월 중
				⇩
완료보고 및 정산	⇦	사업 수행	⇦	사업협약 체결
12월		5월 ~12월		4월 중

* 사업일정에 따라 변동가능

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술 정보통신부	정보통신 산업기반과	044-202-6244	www.msit.go.kr
사업시행 등	글로벌디지털혁신 네트워크	사업2팀	031-8039-6781	www.gdinfoundation.com

3 해외IT지원센터 운영(NIPA)

1 사업 개요

◎ ICT 분야 진출 전략지역에 해외거점*을 구축·운영하여 국내 ICT 기업의 현지 진출 지원

* 싱가포르, 베트남(하노이/호치민), UAE(두바이)

◎ 사업기간 : '98년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 해외 거점 4개소 운영

◎ 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원

2 지원 내용

◎ 국내 기업의 초기 정착 및 원활한 현지 진출을 위한 프로그램 제공

구분	세부내용
입주공간	ㅇ 초기 안정적인 정착에 필요한 사무공간 등 제공
자문/컨설팅	ㅇ 법인 설립, 현지 인력 채용 등에 필요한 회계, 법률 등 자문
네트워킹	ㅇ 현지 기업, 기관, 정부 등 협업 지원
정보제공	ㅇ ICT 분야 현지 최신 정부 정책, 시장 동향 조사 분석

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 국내 ICT 중소·중견 기업 / 거점당 약 7~10개사

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 해외시장 진출을 희망하는 국내 ICT 중소·중견 기업

◎ 전년도 경쟁률 : 거점 평균 입주 경쟁률 2.77:1

◎ 심사시 중점사항 : 현지 시장 진출 성공 가능성, 제품·서비스의 우수성 등

5 예산(사업비)

◎ 3,407백만원('26년)

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 공실 발생 시 수시 공모, 접수(담당자 이메일 접수)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 회사/제품 소개서, 해외시장 진출 계획서 등

7 사업 진행 절차

NIPA 홈페이지 (www.nipa.kr)	⇨	신청서 작성/접수	⇨	내부 심사
공실발생시		지원 기업		NIPA
				⇩
입주	⇦	입주 계약 체결	⇦	최종 선정/통보
지원기업		NIPA-지원기업		NIPA

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술정보통신부	국제협력총괄담당관	044-202-4335	www.msit.go.kr
사업시행 등	NIPA	글로벌전략팀	043-931-5510	www.nipa.kr
	NIPA	싱가포르IT지원센터	+65-6221-7633	www.kicc.sg
	NIPA	하노이IT지원센터	+84-24-7300-0672	www.kicc.vn
	NIPA	호치민IT지원센터	+84-24-7306-8682	www.kicc.vn
	NIPA	UAEIT지원센터	+971-58-571-8897	www.kiccuae.org

4 정보통신방송 해외진출지원

1 사업 개요

- 국내 중소·중견 ICT, 디지털 기업의 해외진출을 위한 글로벌마케팅 지원
- 사업기간 : '02년~계속
- 사업규모 : 565백만원
- 시행주체(지원형태) : 정보통신산업진흥원

2 지원 내용

- 국내 ICT 기업의 해외 거래선 발굴·매칭, 수출상담회 개최 등을 통한 글로벌시장 진출지원
  - '26년 아시아, 중동 권역 총 2~3회 ICT비즈니스 파트너십 개최 예정
    ※ 사업 추진, 예산 상황에 따라 개최 일정, 국가, 기업 수 변동 가능

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 국내 중소·중견 ICT, 기업회차별 10여개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 정보통신방송 분야 국내 중소·중견 기업
- 전년도 경쟁률 : 약 5대1 이상
- 심사시 중점사항 : 타켓 해외시장 진출 준비도, 제품/서비스 우수성 등

5 예산(사업비) : 565백만원('26년)

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : www.nipa.kr 사업 공고 게시판을 통한 공고, 신청(이메일)

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서 : 기업현황, 사업분야, 참가사 정보 등
○ 기업(제품) 소개서 : 참가기업 보유 서비스, 기술 현황
○ 진출 전략 : 현지 활동 계획, 전략 등

7 사업 진행 절차

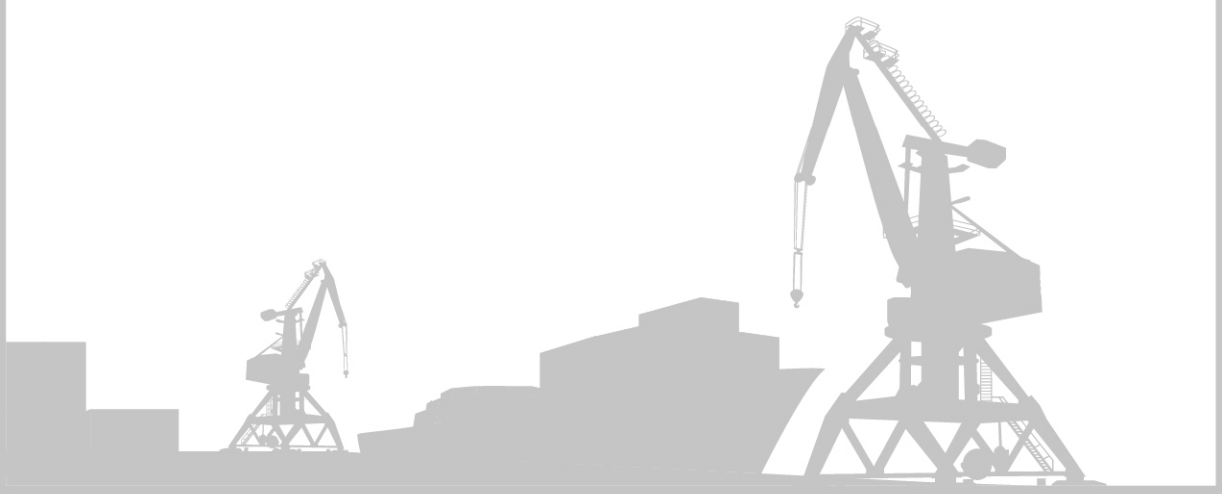
참가기업 모집/선정 (행사개최 2개월 전)	⇨	사전 마케팅 지원	⇨	현지 B2B 상담회 개최

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	과학기술 정보통신부	국제협력총괄 담당관	044-202-4335	www.msit.go.kr
사업시행 등	정보통신산업진흥원	글로벌협력팀	043-931-5522	www.nipa.kr

05

외교부



CHAPTER 01

외교부 (www.mofa.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사업명	내용	문의
1. 재외공관 법률자문 서비스	• 해외진출 우리기업 및 해외취업(예정)자에게 법률자문 및 정보를 제공	유럽경제외교과 (02-2100-7668)

1 재외공관 법률자문서비스

1 사업 개요

◎ 재외공관이 현지 법률회사 또는 변호사와 계약을 체결하여 해외진출 우리기업 및 취업(예정)자에게 법률 자문 및 정보를 제공, 비즈니스 및 근로·노무 관련 법률적 애로사항을 해소하고 우리 기업 및 취업(예정)자의 해외 진출을 지원

◎ 사업기간 : 2008년 – 계속

◎ 사업규모 : 3.8억원(전체규모)

◎ 시행주체(지원형태) : 재외공관*(자문서비스 제공)

* 법제도·상거래 관행이 불투명하여 우리 기업 진출 및 현지사업 활동에 애로가 큰 개도국 재외공관 위주로 사업 실시('25년 기준 57개 재외공관에서 수행)

2 지원 내용

◎ 기업 및 취업(예정)자의 법률 자문 신청에 대하여 재외공관의 현지 자문변호사(또는 법률회사)가 서비스를 제공

3 사업 진행 절차

신청접수	재외공관은 면담, 전화, 인터넷 등을 통해 개별 기업 및 취업(예정)자의 법률자문 신청을 접수
⬇	
기업 및 취업(예정)자–자문변호사 (법률회사) 연결	재외공관이 신청 기업 및 취업(예정)자를 자문변호사(법률회사)에 소개
⬇	
자문서비스 제공	자문변호사는 서비스 제공 후 자문 결과를 재외공관에 전달
⬇	
사후관리	재외공관은 자문 결과를 보관하며, 정기적으로 외교부에 실적보고

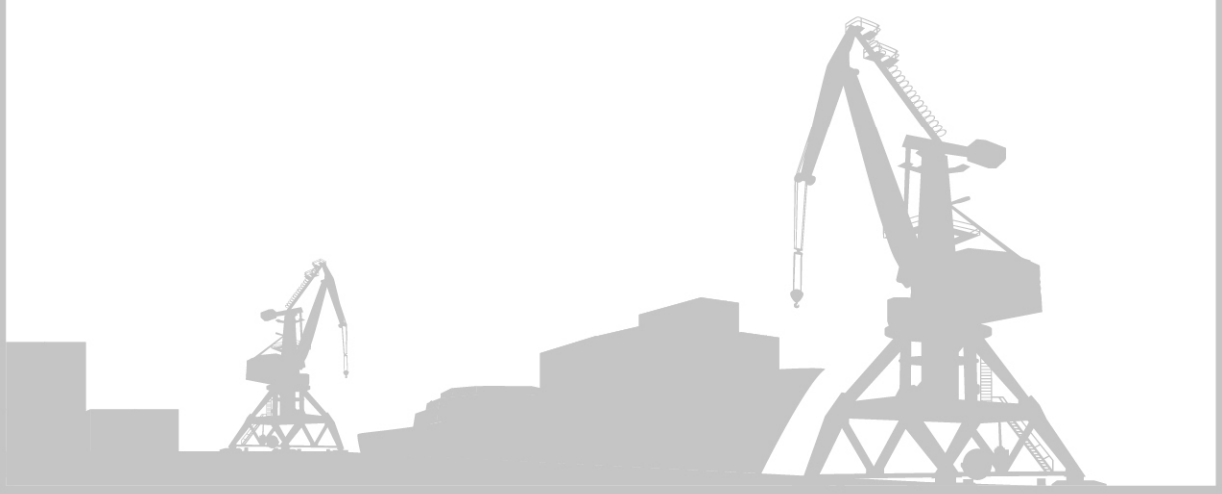
4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	외교부	유럽경제외교과	02-2100-7668	www.mofa.go.kr 및 각 재외공관 홈페이지
사업시행 등	재외공관	각 공관별 경제담당부서	–	

* '26년 사업시행 공관은 2월 중 확정하여 외교부 홈페이지 게재 예정.

06

문화체육관광부



CHAPTER 01

문화체육관광부 (www.mcst.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 국제방송영상마켓 참가 지원	• 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등 국내 업체들의 수출 비즈니스 기회 제공	영상방송콘텐츠산업과 (044-203-3245)
2. 게임 수출 활성화 지원	• 해외 주요 게임마켓 참가 지원 및 수출상담회 개최 등을 통한 국산 게임 해외수출 확대	게임콘텐츠산업과 (044-203-3268)
3. 콘텐츠 해외시장 개척 지원	• 콘텐츠 해외 마케팅 활성화 및 비즈니스 진출 지원 등 한류 콘텐츠 해외진출 기회 증대	한류지원협력과 (044-203-3334)
4. 콘텐츠 해외현지 출원·등록 지원	• 글로벌 온라인 플랫폼 진출 및 해외 출원·등록 지원 등 국내 콘텐츠 해외진출 판로 확대	문화수출통상과 (044-203-2463)

1 국제방송영상마켓 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 주요 방송콘텐츠 전문 마켓에서 한국공동관 운영 등을 통해 국내 업체들의 드라마, 다큐멘터리 등의 수출 비즈니스 기회 제공
- 사업기간 : '26년 1월~12월
- 사업규모 : 19.73억원(전체규모), 110개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- 주요 마켓별 한국공동관 참가(수출상담, 홍보마케팅 지원, 스크리닝 개최 등) 및 비즈매칭 등 지원

연번	마켓명	권역	장소	개최시기
1	홍콩 FILMART	아시아	홍콩	3.17 ~ 3.20
2	프랑스 SERIES MANIA	서유럽	프랑스 릴	3.24 ~ 3.26
3	폴란드 CONTENT WARSAW	동유럽	폴란드 바르샤바	6.1 ~ 6.3
4	프랑스 MIPCOM	서유럽	프랑스 깐느	10.12 ~ 10.15
5	일본 TIFFCOM	아시아	일본 도쿄	10월 말(미정)
6	중동 DICM	중동	UAE 두바이	11.10 ~ 11.11
7	싱가포르 ATF	아시아	싱가포르	12.2 ~ 12.4

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 국산 방송프로그램의 기획·제작·배급 및 유통 관련 해외수출을 희망하는 기업 (국내 제작사, 배급사, 방송사, OTT 사업자 등)
- 지원규모 : 마켓별 15개사 내외(마켓별 상이)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국산 방송프로그램의 기획·제작·배급 및 유통 관련 해외수출을 희망하는 기업
- 심사시 중점사항 : 콘텐츠 경쟁력(국내외 성과, 특징), 수출실적, 기업 해외진출 역량(관련 활동, 주요인력), 참가계획의 구체성 등

5 예산(사업비)

- 사업비 : 총 19.73억원

6 신청 시 준비 서류

- 모집 공고 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지
- 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)를 통한 온라인 접수
- 제출서류 : 신청서, 이해관계자 리스트, 개인정보활용동의서 등

7 사업 진행 절차

사업 모집공고	⇨	선정심사	⇨	결과발표
1, 2, 4, 8, 10월 (행사별 상이)		1, 3, 5, 9, 11월 (행사별 상이)		1, 3, 5, 9, 11월 (행사별 상이)

⇩

실적보고	⇦	마켓 참가	⇦	마켓 등록
행사 참가 후 2주 이내		행사별 상이		행사별 상이

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	영상방송콘텐츠산업과	044-203-3245	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	OTT글로벌유통팀	061-900-6420	

2 게임 수출 활성화 지원

1 사업 개요

◎ 해외 게임마켓 참가지원을 통한 국산 게임 콘텐츠의 해외수출 확대

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2027년 2월(단년도 계속)

◎ 사업규모 : 22.48억원, 50개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 게임 해외마켓 한국공동관 운영 * 참가 마켓 및 지원규모 변동가능

- 해외 전략시장 주요 게임마켓 한국공동관 기획·구축·운영
- 신흥시장 해외 게임마켓 자율선택형 개별 참가 지원
- 한국공동관 참여기업의 성공적인 비즈매칭을 위한 사전·사후 지원
  - · 사전 시장조사 및 정보제공(시장특성, 시장통계, 주요업체 등)
  - · 비즈매칭 활성화를 위한 사전 비즈매칭 지원 및 현장 이벤트
  - · 원활한 비즈매칭을 위한 현장 운영(통·번역 지원, 현장 비즈매칭 등)
  - · 사후 성과관리 및 DB관리를 통한 성과 극대화

지원분야			지원규모
권역	게임마켓(일정)	부문	
중국	차이나조이(7월)	B2C	총 50개 내외
독일	게임스컴(8월)	B2B	
일본	도쿄게임쇼(9월)	B2C	
태국	게임스컴 아시아(10월)	B2B	
브라질	브라질게임쇼(10월)	B2C	

3 지원대상 및 지원규모

◎ 지원대상 : 해외진출을 희망하는 국내 중소게임사

◎ 지원규모

- 게임 해외마켓 한국공동관 운영 : 마켓별 10개사 내외(총 50개 내외)

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 중소 게임 개발사

◎ 전년도(2025년) 경쟁률

마켓명	모집일정	신청기업 수	선정기업 수	경쟁률
차이나조이	3.24~4.11	21	9	2.3:1
게임스컴	3.24~4.11	28	13	2.1:1
	5.21~.6.4(추가모집)	7	3	2.3:1
	소계	35	16	2.2:1
도쿄게임쇼	3.24~4.11	47	15	3.1:1

◎ 심사 시 중점사항 : 콘텐츠 우수성 및 경쟁력(개발역량, 게임성), 해외진출 역량(성과, 주요인력), 해외시장 진출 가능성 및 시장성, 참가계획의 구체성 등

5 예산(사업비) : 22.48억 원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참고

◎ 신청서류 : 지원신청서, 게임동영상, 콘텐츠 소개자료, 직접 참여인력 및 이해관계자 리스트 등

7 사업 진행 절차

모집공고 (3~4월) ▸ 선정평가 (4~6월) ▸ 계약체결 ▸ 해외 게임마켓 공동 참가지원 및 성과관리 (계약체결시~12월) ▸ 평가 및 사후관리

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	게임콘텐츠산업과	044-203-3268	www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	게임유통팀	061-900-6511	

3 콘텐츠 해외시장 개척 지원

1 사업 개요

◎ 콘텐츠 신흥시장 개척을 통해 한류 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 확장 및 콘텐츠기업 해외 비즈니스 기회 창출

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2026년 12월 (단년도 계속)

◎ 사업규모 : 65.5억원, 90개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국콘텐츠진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ K-콘텐츠 엑스포 개최

구분	세부내용
K-콘텐츠 엑스포	ㅇ 수출상담회, 비즈니스 오픈 세션, 네트워킹 리셉션 시 기업별 수출상담 공간, MOU체결, 수출상담 통역 등 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원대상 : 한국 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업

◎ 지원 규모 : 총 90개사 내외

- K-콘텐츠 엑스포 3회 * 회당 30개 콘텐츠 기업 참가

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 한국 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업

◎ 전년도 경쟁률 : 1.75 : 1

◎ 심사시 중점사항 : 콘텐츠 우수성, 해외진출 계획의 구체성, 해외진출 성공가능성 등

5 예산(사업비) : 65.5억원

6 신청 시 준비 서류

◎ 공고 확인 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공지사항 참조

◎ 신청·접수 : 콘텐츠수출마케팅플랫폼(WelCon)을 통해 온라인 접수

7 사업 진행 절차

모집 공고	⇨	국내기업 대상 모집안내 및 홍보	⇨	접수마감	⇨	행사 참가	⇨	성과 취합
4~7월		3~7월		4~7월		7~10월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	한류지원협력과	044-203-3334	http://welcon.kocca.kr http://www.kocca.kr
사업시행 등	한국콘텐츠진흥원	해외사업팀	061-900-6565	

4 콘텐츠 해외 현지 출원·등록 지원

1 사업 개요

- 해외 현지 출원·등록 지원을 통한 국내 한류 콘텐츠 중·소기업의 글로벌 경쟁력 강화 및 지속 가능한 수출 비즈니스 모델 수립 지원
- 사업기간 : ’26년 1월~12월
- 사업규모 : 23.19억 원, 170개사 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국저작권위원회(민간경상보조)

2 지원 내용

- K-콘텐츠 해외 지식재산 권리화 지원
- 해외 지식재산 자체 권리화 추진
- 해외 출원등록 사업 홍보 및 교육 등
- 지식재산 온라인 교육 콘텐츠 개발

구분	세부내용
K-콘텐츠 해외 지식재산 권리화 지원	○ 출원·등록 등 권리화 지원 ○ 산업재산권 등록률 제고를 위한 OA 대응 지원 ○ 유망기업 지식재산 IP기반 비즈니스 컨설팅(3개사) ○ 콘텐츠기업이 활용 가능한 콘텐츠 제작 및 배포
해외 지식재산 자체 권리화 추진	○ 전담인력 통한 미국 저작권등록 자체 권리화 추진 ○ 중국 저작권등록 자체 권리화 추진 – 전담인력을 통한 중국 저작권등록 접수 및 관리 – 중국 저작권등록 위탁용역 체결 통한 상시 지원
해외 출원등록 사업 홍보 및 교육 등	○ 지원사업 홍보 및 교육, 정보제공 – 박람회, 세미나, 워크숍 등 개최 – 카드뉴스, 홍보 PT 등 제작 ○ 중국 저작권등록 권리화 지원
지식재산 온라인 교육 콘텐츠 개발	○ 지원기업 지재권 역량 강화 교육 맞춤 콘텐츠 개발

문화체육관광부

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내기업
- 지원규모 : 국내 콘텐츠 기업(중소기업) 170개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 콘텐츠 및 콘텐츠 IP를 보유한 국내 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 1.56:1
- 심사시 중점사항 : 콘텐츠 및 IP 보유, WelCon 마켓플레이스 입점 기업 및 해외박람회 참여 기업 우대(가점 부여)

5 예산(사업비) : 23.19억 원

6 신청 시 준비 서류

- 공고 확인 : 한국저작권위원회 홈페이지 공지사항 참조
- 신청·접수 : 한국저작권위원회 통해 온라인 접수

7 사업 진행 절차

지원대상 모집		선정		현지 출원·등록 지원		결과보고
2월		3월		4월~11월		12월
7월	⇨	8월	⇨	9월~11월	⇨	

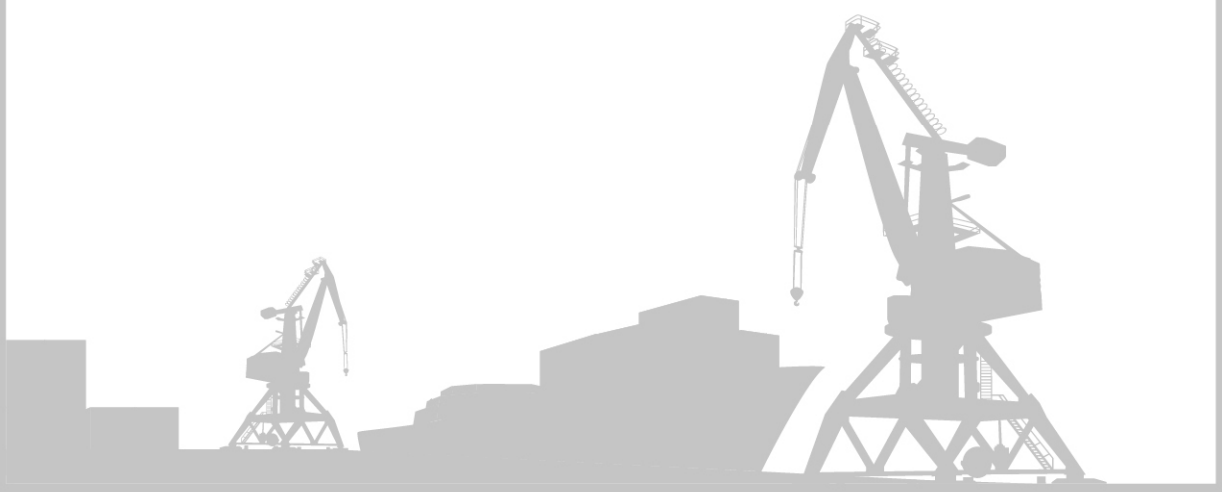
8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	문화체육관광부	문화수출통상과	044-203-2463	http://www.copyright.or.kr
사업시행 등	한국저작권위원회	국제통상협력팀	055-792-0082	

07

농림축산식품부

1. 한국농어촌공사 331
2. 한국농수산식품유통공사 346
3. 한국동물약품협회 358



CHAPTER 01

한국농어촌공사 (www.ekr.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 농산업 글로벌 성장 패키지지원	• 기업별, 수출역량, 실적 등에 따라 수출 단계별(기반→마케팅→실행→현지화 및 공공조달) 20개 항목 확대 지원	스마트농업지원단 (061-338-5745)
2. 농기자재 해외 박람회 참가지원	•해외에서 개최되는 주요 농산업 분야 박람회 한국관 운영 및 개별 박람회 참가 지원	스마트농업지원단 (061-338-5743)
3. 농기자재 해외 로드쇼 개최 지원	• 신시장 판로 개척을 위한 해외 로드쇼 개최 지원	스마트농업지원단 (061-338-5742)
4. 농기자재 바이어 초청 수출상담회 운영	• 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원	스마트농업지원단 (061-338-5744)
5. 농기자재 시장개척단 운영	• 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원	스마트농업지원단 (061-338-5744)
6. 농기자재 수출기업 맞춤형 컨설팅 지원	• 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과 일대일 매칭 비즈니스 수출 상담 지원	스마트농업지원단 (061-338-5743)
7. 농산업수출업체 제조시설현대화 및 운영자금 지원	• 농기자재 수출업체 대상으로 제조시설 현대화 및 업체 운영비 지원	스마트농업지원단 (061-338-5742)

1 농산업 글로벌 성장 패키지 지원

1 사업 개요

◎ 농기자재 기업별 수출역량에 맞는 전략적 지원을 통해 수출 인프라 구축 및 수출 증대

◎ 사업기간 : 2018년 – 계속

◎ 사업규모 : 26.2억원, 110개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 선정기업별 최대 70백만원 지원(국고 70%*, 자부담 30%)

* 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한 기업의 경우 50%

구 분	지원 대상 (전년도 수출실적 기준)	사업비 (국고+자부담)	배정기업 수
스타트	200만불 미만	30백만원	95
성 장	200만불 이상 400만불 미만	50백만원	12
글로벌	400만불 이상	70백만원	3

◎ 수출 단계별(①기반→②마케팅→③실행→④현지화및공공조달)관련 20개 항목 서비스 지원

수출 단계	지원 세부항목
① 수출기반조성(5)	디자인개발, 수출컨설팅, 해외인증 취득·등록, 역량 강화교육, 제품개발(기술도입)
② 마케팅강화(7)	홍보콘텐츠 제작, 국제전시회 개별 참가, 현지 시장조사, 개별바이어 초청, 제품시연회/상담회/세미나 등, 미디어 홍보, 마켓테스트
③ 수출실행(4)	국제운송료 등 해외운송, 항만/공항 부대비용, 번역비, 시제품 제작
④ 현지화 및 공공조달(4)	법무·세무·회계 자문, 현지 공유오피스 임차료, 해외조달 벤더등록 및 바이어발굴, 부품(원료) 조달

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원대상 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

◎ 지원규모 : 110개社 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

◎ 선정기준

- 계량평가(45) : 제품 경쟁력, 수출성장기업, 수출 실적, 수출 준비도
- 비계량평가(50) : 수출 역량, 사업계획, 발전 가능성 등
- 가산점(5) : 관련 협회 추천서, 현지 실증지원사업 수행 완료 기업 등

◎ 해외 인·허가 취득으로 지원 등록 완료가 1년 내 불가능한 경우 최초 협약 종료일로부터 최대 2년 협약 연장 가능

◎ 사업비는 「수출기업육성 수행기관 리스트」에 있는 기관을 통해서 집행하는 것을 원칙으로 하나, 사업의 특성상 별도 기관을 통해서 운영해야 할 경우 운영기관(한국농어촌공사)과 협의 후 집행 가능

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청· 접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (http://www.agroex.or.kr)

- 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 [공고 및 참가신청] 통해 통합 공고
- 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	지원 기업 선정 및 협약 체결	⇨	사업 추진 및 중간 점검	⇨	사업 결과보고 및 사업비 정산
1월		2월		3~11월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www, agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5744 061-338-5745	

2 농기자재 해외 박람회 참가 지원

1 사업 개요

◎ 농산업 수출업체의 수출역량 제고 및 수출 증대 위해 해외에서 개최되는 주요 농산업 분야 박람회 참가 지원

◎ 사업기간 : 2024년 – 계속

◎ 사업규모 : 한국관(연 9회), 개별 기업 참가지원(20개사 내외) 등

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

① (한국관 운영) 수출 기업 및 제품 홍보, 인지도 제고를 위해 주요 농업박람회 등을 중심으로 한국관 운영(기업별 1부스 지원)

구 분	세부 내용
지원 비율	ㅇ 국고 70%, 자부담 30% * 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한기업의 경우 50%
지원 항목	ㅇ 부스 임차·장치비, 비품 임차비, 온라인 등록·홍보 등 박람회 부스운영 필요한 비용 일체 ㅇ 전시품 운송 통관비 (편도 100% 지원) * 출장자 항공료, 숙식비, 통역비 등 체재비 지원 제외 ㅇ 부스별 사전 매칭 바이어 상담, 통역 등 (국고 100% 지원)

② (개별 참가 지원) 한국관 지원을 하지 않는 박람회에 기업이 개별적으로 참가하는 경우 비용 지원

구 분	세부 내용
지원한도	최대 600만원/1회 (집행금액의 70%까지 지원)
지원항목	ㅇ 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 오프라인 부스운영에 필요한 비용 ㅇ 등록비, 주최측 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가 필요 비용 ㅇ 전시품 운송통관비(편도 기준, 정식 전시품 통관에 한함) ㅇ 보험료(안전, 상해 등/20만원 이내) * 박람회 주최측에서 직접 부과하는 필수보험에 한하며, 여행자보험 해당사항 없음 ㅇ 통역비(박람회 기간 1인/1일당) ㅇ 출장자 항공료, 숙박비 등 체재비 지원 제외

3 지원대상 및 지원규모 : 농산업 수출기업 150개社 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

◎ 선정기준

- 계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출성장기업, 수출실적, 수출준비도
- 비계량평가(50) : 수출역량, 사업계획, 발전가능성

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청· 접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (http://www.agroex.or.kr)

- 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 [공고 및 참가신청] 통해 통합 공고
- 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

6 사업 진행 절차

◎ 한국관 운영

참가 기업 모집	⇨	참가 기업 선정 및 설명회 개최	⇨	전시품 발송 및 비품 신청	⇨	박람회 한국관 참가
1월		2~10월		박람회 2개월전		해당 기간

◎ 기업 개별 참가 지원

참가 기업 모집	⇨	참가 기업 선정 및 설명회 개최	⇨	해외박람회 개별 참가	⇨	참가비 지원 (사후 정산)
2월		2분기		연중		11월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www, agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5743 061-338-5745	

3 농기자재 신시장 개척 해외 로드쇼

1 사업 개요

◎ 농산업 거점지역 대상 사절단 파견하여 시연회, 시장동향 세미나 및 네트워킹 프로그램 등 로드쇼 개최 지원

◎ 사업기간 : 2024년 – 계속

◎ 사업규모 : 5.5억원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 해외 현지 제품 쇼케이스 운영, 시연회 및 상담, 정부기관·바이어 네트워킹 등 현지 이동식 마케팅 지원

구분	세부 내용
지원비율	ㅇ 국고 70%, 자부담 30% * 단, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 상호출자제한 기업 집단에 속한 기업의 경우 50%
지원항목	ㅇ 로드쇼 행사장 · 비품 임차비, 현지 교통비, 수출상담장 통역비(기업별 1인), 유관기관 방문 등의 프로그램 운영비, 홍보비 등 ㅇ 전시품 운송 통관비 (편도 100% 지원) * 출장자 항공료, 숙식비 등 체재비 지원 제외

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

◎ 선정기준

- 로드쇼 수행(운영) 기관 선정하여 통합 지원, 수행 기관의 로드쇼 수행계획서를 평가하여 선정 예정
- 농기자재분야 로드쇼 운영 경험 보유여부 및 수준, 유망 참여기업 동원 역량 등 평가

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청· 접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (http://www.agroex.or.kr)

- 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 [공고 및 참가신청] 통해 통합 공고
- 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차

품목별 수행 기관 모집	⇨	수행계획 평가 및 선정	⇨	로드쇼 진행	⇨	사업완료 보고
2월		2월		3월~11월		12월 초

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www, agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5742 061-338-5743	

4 농기자재 바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

- 우수한 해외 바이어를 초청하여 국내 농기자재 수출기업과의 일대일 비즈니스 수출 상담 지원
- 사업기간 : 2020년 – 계속
- 사업규모 : 3.09억원, 연 4회 개최
- 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- 해외 우수 바이어(수입업체, 벤더, 유통업체) 발굴, 국내 농기자재 수출기업과 매칭 상담회 개최 지원

구분	세부 내용
수출업체	ㅇ 바이어 매칭 수출 상담 지원, 통역 제공
해외 바이어	ㅇ 왕복 항공료(이코노미), 숙식비 등

3 지원대상 및 지원규모 : 농산업 수출기업 190개社 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

  * 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

- 기업선정기준
  - 계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출성장기업, 수출실적, 수출준비도
  - 비계량평가(50) : 수출역량, 사업계획, 발전가능성
- 바이어 선정기준
  - 재무적 안정성, 수입의지, 유통계획 등 사전검증을 통해 실제 구매의향이 있는 진성 바이어 확보

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청· 접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (http://www.agroex.or.kr)

- 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 [공고 및 참가신청] 통해 통합 공고
- 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

6 사업 진행 절차

모집 공고	⇨	지원 기업 선정	⇨	해외 바이어 발굴	⇨	수출 상담회 개최
2월~3월		3월~4월		3월~6월		연 4회 (4월, 7월, 10월, 11월)

* aT에서 주관하는 농식품 수출상담회(BKF : Buy Korean Food) 개최 시, 농기자재 분야 수출상담회 운영(상·하반기 각 1회) 포함

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www, agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5744 061-338-5745	

5 농기자재 수출 시장 개척단 운영

1 사업 개요

◎ 수출 잠재력이 높은 유망 국가의 정부기관 및 현지 기업·농장 방문, 수출상담회 개최 등을 통해 신시장 개척 및 네트워크 구축

◎ 사업기간 : 2018년 – 계속

◎ 사업규모 : 1.36억원, 연 2회

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 참여기업 수요조사를 통한 유망 신시장 선정 후, 현지 시장 이해도를 높이고 해외진출 및 네트워크 구축 기회를 제공할 수 있는 프로그램 제공

구분	세부 내용
프로그램	ㅇ 현지 기업 및 유관기관 방문, 수출상담회, 해외 박람회 방문 등
지원범위	ㅇ 참여기업 왕복항공권(이코노미), 현지 이동, 통역 제공

3 지원대상 및 지원규모 : 농산업 수출기업 30개社 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

◎ 선정기준

- 계량평가(50) : 제품 경쟁력, 수출성장기업, 수출실적, 수출준비도
- 비계량평가(50) : 수출역량, 사업계획, 발전가능성

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청· 접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (http://www.agroex.or.kr)

- 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 [공고 및 참가신청] 통해 통합 공고
- 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

6 사업 진행 절차

모집 공고	⇨	지원 기업 선정	⇨	방문국 선정 및 프로그램 구성	⇨	현장 조사단 파견
3월		4월		4~8월		9월중

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www, agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5744 061-338-5745	

6 농기자재 수출기업 맞춤형 정보제공 및 컨설팅

1 사업 개요

◎ 기업 규모와 특성에 따라 수출 초보기업/유망기업을 구분, 기업이 요구하는 맞춤형 수출 컨설팅 지원하여 기업의 수출역량 도모

◎ 사업기간 : 2018년 – 계속

◎ 사업규모 : 2억원, 50개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 수출업체 규모와 역량 맞춤 지원을 위한 기업 수요 조사 및 기업 맞춤형 정보를 구분(공통 제공, 선택 제공 등)하여 컨설팅 실시

구 분	세부 내용(안)
공통 제공	ㅇ 해외 진출을 위한 수출 프로세스(통관절차), 수출국 인증 제도, 수입규제 정책, 해외 전시회 정보 등
선택 제공	ㅇ 전문가 매칭 상담 및 피드백, 경쟁제품 및 경쟁사 분석, 현지 경쟁기업 현황(주요 제품, 마케팅 등) 및 기업 맞춤 인증 · 인허가 정보, 경쟁제품 및 유통업체 현황 등 상위 · 심화 정보 제공

* 지원 대상기업의 수요 조사를 통해 세부 지원내용은 달라질 수 있음

3 지원대상 및 지원규모 : 농산업 수출기업 50개社 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

◎ 선정기준

- 농기자재 수출기업 육성 사업과 연계하여 지원 대상자 선정
- 지원 미달일 경우 재공고 후 추가 선정 및 지원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청· 접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (http://www.agroex.or.kr)

- 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 [공고 및 참가신청] 통해 통합 공고
- 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

6 사업 진행 절차

용역사 선정	⇨	지원 대상기업 선정	⇨	지원 대상기업 역량 조사	⇨	맞춤형 컨설팅
3월		3월		4월		4~10월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5743	

7 농산업수출업체 제조시설현대화 및 운영자금 지원

1 사업 개요

◎ 농기자재 수출업체 대상으로 제조시설 현대화 및 업체 운영비를 융자 지원함으로써 농산업 수출경쟁력 확보

◎ 사업기간 : 2025년 – 계속

◎ 사업규모 : (제조시설현대화) 50억원, (운영지원) 150억원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농어촌공사(융자(이차보전))

2 지원 내용

구분	제조시설현대화	운영지원
지원대상	농기자재 수출 실적이 있는 업체	농기자재 수출실적이 있거나 수출 예정인 업체
지원비율	국비(융자) 70%, 자부담 30%	국비(융자)100%
지원형태	연리 3.0% 고정금리, 3년 거치 7년 균등상환	변동금리, 1년 거치 일시상환
지원한도	사업 신청자별 사업계획 검토하여 예산 범위 내 지원	
사용용도	농기자재 제조시설 신축, 개보수시 필요한 자금(건축물, 시설, 기구, 장비 등)	원자재 · 원료 구입 및 운영을 위한 자금

* 제조시설현대화 자금과 운영지원 자금을 혼용해서 사용할 수 없음

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 농기자재* 수출(예정)기업

* 농기계, 비료, 농약, 종자, 시설자재, 친환경농자재, 사료, 동물용의약품 등

◎ 사업비 집행기간 : ‘26. 1. 1. ~ ’26. 12. 31

- 사업선정 후 사업 포기 업체는 차년도 제조시설현대화 및 운영지원 자금 지원사업 선정 시 후순위 선정

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청· 접수 : 농산업 수출종합지원시스템 (http://www.agroex.or.kr)

- 한국농어촌공사 홈페이지(www.ekr.or.kr) 공지사항, 농산업수출종합시스템 [공고 및 참가신청] 통해 통합 공고
- 사업별 신청서류 상이할 수 있으므로 공고 안내사항의 신청서류 확인 요망

5 사업 진행 절차

자금지원 공고 및 접수	⇨	지원 대상기업 선정 및 자금배정	⇨	사업시행	⇨	사업실적 정산, 확인
2월		3월		4월~		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.ekr.or.kr www.agroex.or.kr
사업시행 등	한국농어촌공사	스마트농업지원단	061-338-5742	

CHAPTER 02

한국농수산식품유통공사 (www.at.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 농식품글로벌육성지원자금(융자)	• 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진	재무관리처 (061-931-1141)
2. 농식품 글로벌 경쟁력 강화	• 수출농산물의 안전성 및 품질을 체계적으로 관리하기 위해 수출전문단지, 신선농산물 통합조직을 육성하고 수출보험, 해외인증, 물류효율화 등을 지원하여 우리 농식품의 글로벌 경쟁력 제고	수출전략처 (061-931-0812) 수출기반처 (061-931-0821)
3. 농식품 해외시장 진출	• 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 해외시장 개척 및 수출 확대 추진 - 맞춤형 정보조사, 국제박람회 참가, K-Food Fair 개최, 콜드체인 구축사업, 바이어초청사업, 온·오프라인 판촉, 해외안테나숍 운영 등	수출전략처 (061-931-0812) 수출기반처 (061-931-0821) 해외사업처 (061-931-0961)
4. 농식품 글로벌 비대면 마케팅	• 온라인·O2O 등으로 급변하고 있는 유통환경 변화에 효율적으로 대응하기 위해 모바일·뉴미디어 마케팅 등을 추진하여 농식품 수출 확대 - 해외 유력 온라인몰 한국식품관 구축, 국내 수출기업 해외 온라인몰 입점지원, 뉴미디어(온라인, 모바일 등) 활용 한국 농식품 홍보 등	해외사업처 (061-931-0977)
5. 농식품시장개척	• 수출전략형 유망제품을 발굴·육성하여 신흥시장을 개척하고 수출 확대 여건을 조성하여 수출시장 다변화 도모 - 다변화 전략국가 개척을 희망하는 선도수출기업의 현지 진출을 위한 맞춤형 제품개발, 현지 마케팅, 상담회 등 종합 지원	해외사업처 (061-931-0965)

1 농식품글로벌육성지원자금(융자)

1 사업 개요

◎ 농식품 수출에 필요한 운영자금 지원과 수출업체의 시설현대화 자금 지원을 통하여 가격 안정화 및 농가소득 증대 추진

- (운영) 자금조달능력이 부족한 수출업체를 위해 수출용 원료구매 및 부자재구입, 저장, 가공, 직접노무비 등 운영자금 융자(고정금리(2.5~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 1년) 지원
- (시설) 농식품 수출업체 수출시설 현대화 융자(고정금리(2~3%)·변동금리 중 택일, 대출기간 10년(3년 거치 7년 상환)·5년(2년 거치 3년 상환) 중 택일) 지원

◎ 사업기간 : '80년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 5,100억원, 200여개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(융자)

2 지원 내용

구분	운영	시설
지원대상	농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 농식품 수출업체	기존 시설의 현대화 및 신규 시설투자를 계획중인 농식품 수출업체 최근 2개년 수출실적 200천$ 이상 이거나 수출계획 120천$ 이상인 업체
지원비율	(중소기업) 총 사업비의 90% 이내 (중견기업) 80% 이내	총 사업비의 80% 이내
지원한도	업체당 250억원 이내	업체당 50억원 이내
사업의무	(수출의무) 대출금액의 50%(신규업체는 30%) 이상 수출 이행 (구매의무) 대출금액의 30% 이상 국내산 원료 농산물 구매 이행	시설완료 또는 인증취득 (인증취득 목적으로 지원한 업체)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 농식품 수출업체(농업경영체, 일반업체, 농협)

◎ 자금배정 시 중점사항 : 전년도 농식품 수출실적 또는 당해연도 수출계획 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 접수처 : aT 홈페이지 및 신청업체 사업장 소재지 aT관할 지역본부

〈 aT 지역본부 현황 및 연락처 〉

사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6061	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7009
인 천	인천지역본부	032-272-3016	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4905
강 원	강원지역본부	033-920-1549	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084
세종충북	세종충북지역본부	043-902-9530	경 남	경남지역본부	055-608-5813
대전충남	대전충남지역본부	042-389-5010	제 주	제주지역본부	064-748-9479
전 북	전북지역본부	063-904-5874			

◎ 제출서류 : 사업지원신청서 및 사업계획서, 사업자등록증사본, 최근 2개년 농식품 수출실적 증명원(무역통계정보제공동의서 미제출업체), 공장등록증 및 시설공사 관련서류(시설자금 신청업체) 등

5 사업 진행 절차

자금지원 공고 및 접수	⇨	지원대상 선정 및 자금배정	⇨	(운영)대출약정 및 대출실행(담보제공) (시설) 기성고 확인 및 대출실행(담보제공)	⇨	사업실적 정산 및 사업의무 확인
1~2월		3월		3월~		(운영) 익년 (시설) 완공시 ※ 인증취득 2년 이내

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	재무관리처	061-931-1141	

2 농식품 글로벌 경쟁력 강화

1 사업 개요

- 사업목적: 수출농산물의 안전성 및 품질을 체계적으로 관리하기 위해 수출전문단지, 신선농산물 통합조직을 육성하고 수출보험, 해외인증, 물류효율화 등을 지원하여 우리 농식품의 글로벌 경쟁력 제고
- 사업기간 : `17년~계속
- 사업규모 : 1,158억원
- 시행주체(지원형태) : 지방정부(자치단체자본보조), 한국농수산식품유통공사(민간경상보조, 민간자본보조)

2 지원 내용

- (생산기반조성) 수출농산물의 안정적인 공급을 위한 농산물전문생산단지 육성, 안전성 관리 및 검역관 초청 등 지원
- (판매조직육성) 규모화·조직화를 위한 신선농산물 통합조직 기반 조성, 마케팅협의회 운영, 수출전문인력 양성 등으로 수출전문조직 육성
- (농식품우수기업육성) 농식품 수출 全과정에서 필요한 수출보험, 해외인증, 마케팅, 현지화 등 수출기업 맞춤형 지원
- (우수농식품신선도제고) 수출농산물 저장·운송 과정 신선도 유지를 위한 저온저장고 및 CA인프라 구축 등 지원
- (신선농산물저온유통체계구축) 신선 농·축산물 등의 품질관리, 저온유통을 통한 선도 유지를 위해 저온저장시설, 저온수송차량 임차료 지원
- (스마트 수출전문단지 구축) 검역·위생·안전성 등 수입국의 기준을 충족한 수출 물량 및 규격품 확보를 위해 시설 스마트화, 재해경감 농기자재 등 지원

구분	세부내용
농산물전문생산단지 육성	○ 고품질 수출 농산물의 안정적 공급체계 구축을 위한 맞춤형 교육·컨설팅, 농약·병해충 관리 및 생산이력 시스템 지원
안전성관리	○ 안전성 검사비(잔류농약·식품위생) 지원
검역관 초청	○ 對美 배·사과 수출단지 대상 CSA 근거 美 검역관 초청비 지원
신선농산물 통합조직 육성	○ 신선 농산물 통합조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선 해외마케팅 등 지원
마케팅협의회 운영	○ 마케팅협의회 대상 공동마케팅사업비 지원
수출전문인력육성	○ 수출업체 대상 농식품 특화 무역실무 교육 지원
현지화지원	○ (수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 지적재산권 출원 ○ (바 이 어) 컨설팅, 현지 식품 검사비, 신규 수입식품 등록비 등
상품개발	○ 차세대 수출유망 품목 집중 육성(기술도입, 제품개발, 마케팅 등)
농식품 글로벌 성장패키지 지원	○ 농식품 수출업체가 원하는 지원 사업메뉴를 선택할 수 있는 수요자 중심의 패키지 지원
우수농식품 신선도제고	○ 신선농산물 신선도 유지를 위한 저온저장고 및 CA인프라 등 지원 등
신선농산물 저온유통체계 구축	○ 저온저장시설, 저온수송차량 등 신선도 유지 위한 시설·장비 임차 이용료 지원
스마트 수출전문단지 구축	○ 검역·위생·안전성 등 수입국의 기준을 충족한 수출 물량 및 규격품 확보를 위해 시설 스마트화, 재해경감 농기자재 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 농식품 수출업체 및 농가 등 * 사업별 지원대상 상이

◎ 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청방법

◎ 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 등

* aT 수출종합지원시스템 접속 →사업신청→모집공고 확인 및 신청

** 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 사업별 공지사항 확인 요망

5 사업 진행 절차

사업공고	⇨	업체모집 및 선정	⇨	사업시행
1~2월		2월		2월~

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있음 / 사업별 세부 진행절차는 홈페이지 확인 요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2176	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	수출전략처	061-931-0812	
		수출기반처	061-931-0821	

3 농식품 해외시장 진출

1 사업 개요

- 해외시장 정보조사, 신규 거래선 발굴, 물류 및 현지 마케팅 등을 지원하여 농식품 해외시장 개척 및 수출 확대
- 사업기간 : `15년~계속
- 사업규모 : 634억원
- 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

- (해외정보조사, 전파) 신속한 수출정보 수집·전파를 위한 농식품수출정보(KATI) 사이트 운영, 수출국 정보조사, 수출기업 맞춤형 조사 등
- (우수농식품콜드체인 구축) 해외 물류인프라 확대를 위한 해외공동물류센터 및 콜드체인, 복합형 거점물류센터 지원
- (우수농식품 판로개척) 농식품 수출 소비저변 확대를 위한 국제박람회 참가, Global K-Food Fair 개최, 바이어초청 상담회, 해외안테나숍 운영, 수출농식품 홍보관 운영, 소비자체험 홍보, 해외판촉 등 지원
- (검역해소품목 및 전략품목육성) 검역해소 품목 판로확대 지원, 권역·국가별 수출 전략품목 발굴 및 맞춤형 마케팅 집중지원
- (해외 신유통채널 연계 현지시장 진출) 대기업·중견기업과 중소기업의 동반 해외진출 지원, 중소기업 제품 현지화 및 마케팅 등
- (글로벌 Next K-푸드 개발육성 프로젝트) 차세대 수출 유망 K-푸드 육성을 위해 마케팅, 포장디자인 개발, 현장세일즈, 바이어초청, 제품개발 등 지원

구분	세부내용
해외정보조사·전파	○ 수출시장 현안 및 수출기업 맞춤형 정보제공, KATI(농식품수출정보) 사이트 운영
수출홍보사이트	○ 수출기업 및 수출기업 제품 홍보 및 수출업체-바이어 간 온라인 무역거래 알선사이트(케이푸드트레이드) 운영
해외공동물류센터 · 콜드체인지원	○ 수입·수출(현지법인)업체 대상 해외공동물류센터 이용료(보관, 입·출고료) 및 입항지에서 최종 소비지까지 저온 운송비용 지원
복합형 거점 물류센터 지원	○ (수출업체) 시험수출, 통관, 보관 · 운송, 현지 마케팅 일괄 지원 ○ (바이어, 수출업체) 거점형 물류센터를 통한 물류 효율화, 현지 마케팅 지원
국제박람회 참가 지원	○ (종합) 국제식품박람회 한국관 부스임차·장치비, 운송통관비 등 지원 ○ (개별) 국제식품박람회 개별 참가 지원(부스임차 및 장치비 등)
글로벌 K-푸드 페어 (Global K-Food Fair)	○ B2B 수출상담회 수출업체 참여지원 - (사전) 현지 수출동향 웨비나 개최, 온라인 사전 상담, 상담용 샘플 운송 지원(업체당 5kg) - (현장) B2B 수출상담 지원(업체별 1:1 바이어 매칭 / 통역사 1인 / 부스 제공)
소비자체험홍보	○ 해외 소비자 대상 국제행사, 한류행사, 현지 행사·축제 등 연계 홍보행사
바이어 거래알선	○ (대규모수출상담회) 바이어와 상담기회 제공, 해외바이어 항공료, 숙박비 등 지원 ○ (개별) 해외바이어 초청에 따른 항공료 및 숙박비 지원 ○ (온라인상담회) 바이어 온라인 상담매칭 및 통역 등 지원
재외공관 연계 홍보	○ 재외공관 연계 농식품 홍보 관련 행사 임차·장치비, 홍보비 등 지원
해외안테나숍 운영	○ 한국 농식품 미개척지 안테나숍 임차·장치·시식 등 마케팅비용 지원
수출농식품 홍보관	○ 범부처 협업 해외 홍보관, 국내외 주요 행사 연계 수출 농식품 홍보관 운영
해외 판촉지원	○ 해외 대형유통업체 연계 및 판촉마케팅 활동관련 제반비용 지원
판매플랫폼구축지원	○ 중국 티몰 등 한국식품관 입점, 판매, 배송 및 라이브커머스 등 홍보마케팅
검역해소품목지원	○ 아세안 및 주력 시장 검역 해소품목 수출(예정)업체 대상 온오프라인 판촉, 소비기반 조성 홍보 등 지원
전략품목육성지원	○ 국가별 수출 전략품목 온오프라인 홍보 마케팅 비용 지원
해외 신유통채널 연계 현지시장 진출	○ 해외진출 식품기업을 중심으로 국가별 협의체를 구성, 신규 수출기업의 현지 진출을 위한 판매경로 지원, 공동마케팅 등 진행지원
글로벌 Next K-푸드 개발육성 프로젝트	○ 해외 권역별 차세대 수출 유망 K-푸드 육성을 목표로 마케팅, 포장디자인 개발, 현장세일즈, 바이어초청, 기술도입 및 제품개발 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 농식품 수출업체, 수출업체 현지법인, 해외 바이어 등

* 사업별 지원대상 기준 상이

◎ 심사 시 중점사항 : 수출규모, 품목 시장성, 수출시장 개척의지 등 고려

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT 수출종합지원시스템 접속 →사업신청→모집공고 확인 및 신청

** 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 사업별 공지사항 확인 요망

5 사업 진행 절차

구분	사업 공고	⇨	업체 모집 및 선정	⇨	사업 시행
일반	1~2월		2월		2월~
박람회	○ 상반기 참가 : 전년 9월 ○ 하반기 참가 : 3~4월		○ 상반기 참가 : 전년 11월 ○ 하반기 참가 : ~5월		연중

* 각 사업별 신청기간은 상이할 수 있으므로, aT 수출종합지원시스템 사업공고 등 확인 요망

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2174	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	수출전략처	061-931-0812	
		수출기반처	061-931-0821	
		해외사업처	061-931-0961	

4 농식품 글로벌 비대면 마케팅

1 사업 개요

◎ 온라인·디지털 식품시장 성장세에 대응하여 온라인 유통채널 구축·진출, 식품기업의 디지털 경쟁력 제고, 뉴미디어 활용 소비자 홍보 강화 등을 통해 온라인 수출 지속가능성 제고 및 수출 확대

◎ 사업기간 : '21년~

◎ 사업규모 : 119억원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 해외 주요 온라인몰 내 K-FOOD 유통 허브 구축 지원

◎ 국내 식품기업의 해외 온라인 시장진출 자생력 제고 지원

◎ 해외 뉴미디어 활용한 K-FOOD의 글로벌 선호도 및 인지도 제고 지원

구분	세부내용
온라인 플랫폼 운영	○ 글로벌 이커머스 플랫폼에 '한국식품관' 개설 및 운영으로 국산 우수 식품 기업 · 제품 규합해 공동마케팅 추진
온라인모바일 마케팅	○ 국산 우수 식품기업의 온라인 수출 자체 역량 제고를 목표로 글로벌 이커머스 플랫폼 연계 개별 입점·홍보·온라인수출 전문인력 등 지원
뉴미디어마케팅	○ 해외 현지 소비자들이 많이 이용하는 동영상·SNS 등 유망 온라인 매체를 활용하여 해외 소비자 대상 국산 우수 식품 인지도·선호도 제고

* 사업내용은 연중 변동될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 한국 농식품 수출업체 등(단, 대기업* 제외)

* 대기업 : 공정거래위원회 지정 상호출자제한기업

◎ 심사시 중점사항 : 사업 타당성, 제품경쟁력, 수행능력, 수출확대 연계성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT 수출종합지원시스템 접속 →사업신청→모집공고 확인 및 신청

** 사업별 접수처 및 신청서류가 상이할 수 있으므로 각 사업별 공지사항 확인 요망

5 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	사업계획서 접수·선정 평가	⇨	사업 약정체결 및 실행 (선정사업자)	⇨	사업 결과보고·정산
2~3월		3월		4~11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2177	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0977	

5 농식품시장개척

1 사업 개요

◎ 수출전략형 유망제품을 발굴·육성하여 신흥시장을 개척하고 수출 확대 여건을 조성하여 수출시장 다변화 도모

- 다변화 전략국가 개척을 희망하는 선도수출기업의 현지 진출을 위한 맞춤형 제품 개발, 현지 마케팅, 상담회 등 종합 지원

◎ 사업기간 : `17년~

◎ 사업규모 : 8억원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ (대상국가) 2026년 농식품 시장개척 전략국가 16개국

◎ (지원개요) 농식품 수출시장 다변화 지원 올인원 키트 연중 집중 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 다변화 전략국가 대상 시장개척 희망 수출업체 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)

* aT 수출종합지원시스템 접속 →사업신청→모집공고 확인 및 신청

5 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	사업계획서 접수·선정 평가	⇨	사업실행 (선정사업자)	⇨	사업 결과보고·정산
2월		2~3월		3~11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	농림축산식품부	농식품수출진흥과	044-201-2169	www.at.or.kr global.at.or.kr
사업시행	한국농수산식품유통공사(aT)	해외사업처	061-931-0965	

CHAPTER 03

한국동물약품협회 (www.kahpa.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 동물용의약품 해외수출시장 개척지원	• 해외박람회 단체참가 한국관 운영 및 개별참가 지원, 시장개척단 파견, 해외마케팅 지원 등 동물용의약품 판로개척 및 수출 활성화 지원	(사)한국동물약품협회 (031-360-0203)

1 동물용의약품 해외수출시장 개척지원

1 사업 개요

- 동물용의약품 수출 확대 기여 및 신성장동력 산업으로의 발전을 위한 해외 박람회 참가, 시장개척단 파견, 해외 마케팅 등 지원
- 사업기간 : 2013년 ~ 계속 (총 14년)
- 사업규모 : 7억원(국비 4.9억원, 자부담 2.1억원), 60개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국동물약품협회(국비 70%, 자부담 30%)

2 지원 내용

구분	세부내용
해외박람회 단체참가 사업	ㅇ 수출 확대 상담 및 신규 바이어 발굴 등을 중심으로 한국관 운영 ㅇ 국내 제품의 현지 마켓테스트를 통한 현지 맞춤 제품 개발 강화
해외박람회 개별참가 사업	ㅇ 국내 동물용의약품 해외 수출 판로 개척을 위한 개별참가 박람회 지원 (업체별·제품별 수출 전략 지원에 따른 박람회 개별참가를 통한 판촉홍보행사 등 추진)
시장개척단 파견 사업	ㅇ 동물용의약품 수출 잠재력이 높은 미개척 시장을 중심으로 국내 제조업체 품질 및 관리계 시장개척단을 파견하여 현지 시장 조사 ㅇ 파견국 축산시장 조사 및 정부 관계관과의 간담회를 통한 인적 네트워크 구축 등 시장개척 활동 수행
해외수출마케팅 지원사업	ㅇ 해외 매체 광고비, 외국어 홍보책자(브로셔, 카탈로그) 등 제작비 지원을 통한 국내 동물용의약품 산업 및 업체에 대한 해외 이미지 제고

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외진단)의료기기 제조(수출)업체 60개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 「동물용 의약품등 취급규칙」 제4조에 따른 동물용의약(외)품 또는 동물용(체외진단)의료기기 제조(수출)업체 및 제4조의2에 따른 동물용의약품 위탁제조판매업체

◎ 심사 시 중점사항 : 수출규모, 수출경쟁력, 수출시장 개척의지 등 고려

5 예산(사업비)

◎ 7억원(국비 4.9억원, 자부담 2.1억원)

6 신청 시 준비 서류

◎ 한국동물약품협회 홈페이지(www.kahpa.or.kr) 모집공고

- 공고된 신청양식 작성 후 담당자 이메일 제출

7 사업 진행 절차

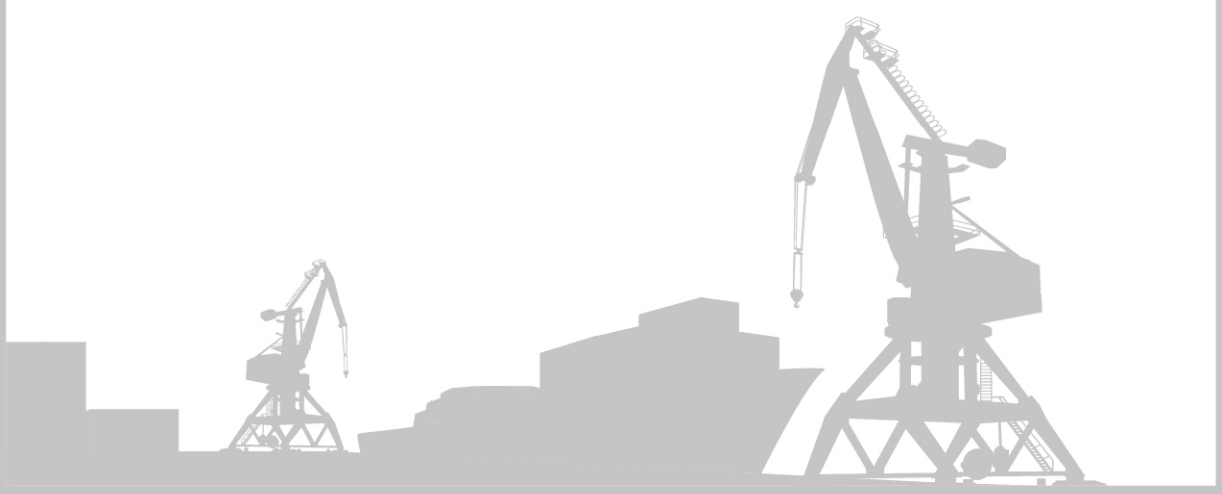
사업 공고 안내 및 신청 접수	⇨	지원 기업 선정	⇨	사업 시행	⇨	결과보고 및 정산
1월		2월		연중		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	농림축산식품부	농산업수출진흥과	044-201-2476	www.kahpa.or.kr
사업시행 등	한국동물약품협회	기획처 정책팀	031-360-0203	

08

기후에너지환경부



CHAPTER 01

기후에너지환경부 (www.mcee.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 녹색인프라 해외수출 지원펀드	• 5,000억원 규모의 펀드를 조성하여 녹색산업 해외 프로젝트 및 녹색기업 투자로 수출·수주 지원	녹색산업해외진출TF (044-201-7566)
2. 녹색기술 해외 현지실증 지원사업	• 국내 우수 녹색기술이 해외진출 대상국의 환경규제 및 현지 여건에 부합 되도록 개조 및 현지실증 (파일럿 제작, 현지 설치·운영 등)을 지원하여 해외 진출·수주를 촉진	녹색산업해외진출TF (044-201-7566)
3. 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업	• 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경시장 개척	녹색산업해외진출TF (044-201-7563)
4. 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업	• 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내기업이 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대	녹색산업해외진출TF (044-201-7566)
5. 녹색산업 수출선도화 지원사업	• 우수 녹색기술을 보유하고 있는 녹색기업 대상으로 전략수립, 마케팅 등 수출활동 비용을 지원하여 수출형 글로벌기업 육성	녹색산업해외진출TF (044-201-7566)
6. 해외사무소 운영	• 해외현지 거점별(5개국) 국내 환경기업 대상 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공	한국환경산업기술원 (032-540-2174)
7. 혁신형 물기업 지정·지원 사업	• 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소물기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 기술 고도화, 해외진출 지원, 해외판로개척 등 지원하여 글로벌 물기업으로 육성 • 기업별 1억원/년 이내 5년간 지원	물산업협력과 (044-201-7636)
8. 해외 물시장 기술테스트 및 현지 기술검증 지원사업	• 물분야 우수 제품·기술의 해외실적 확보를 위해 현지에서 기술테스트 및 제3자 기술검증을 추진 중이거나 추진 예정인 사업에 필요한 자금을 지원	물산업협력과 (044-201-7643)
9. 해외 현지 성능평가 지원사업	• 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 실정에 맞는 기술개발 및 현지 성능검증을 위한 실증화 비용, 컨설팅 지원	물산업협력과 (044-201-7643)

사 업 명	내 용	문 의
10. 환경·에너지분야 온실가스 국제감축사업	• 환경·에너지분야 국외 온실가스 감축실적 확보를 위해 국내기업대상 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부지원금에 상응하는 감축실적 분배	기후에너지국제협력팀 (044-201-6601/ 044-201-6602)
11. 탄소중립·그린 국제개발협력(ODA)	• 개도국 경제·사회발전에 필요한 폐기물, 대기관리, 수자원·위생 등 환경분야 인프라 구축	국제환경개발협약팀 (044-201-6973)
12. 녹색기후기금 사업개발 및 개도국 지원사업 발굴	• 기후영향에 취약한 개도국을 대상으로 녹색기후기금 등을 활용할 수 있는 기후변화 사업(감축 및 적응)을 발굴하고, 국내기후·환경기업의 동 사업개발 지원으로 해외시장 진출을 촉진	국제환경개발협약팀 (044-201-6975)

1 녹색인프라 해외수출 지원펀드

1 사업 개요

- 전 세계적인 녹색시장 급속 팽창 흐름에 대응하여 정부 주도 펀드 조성을 통한 녹색산업 해외사업 투자 활성화
- 사업기간 : 2024년~ 계속
- 사업규모 : 5,000억원
- 시행주체 : 기후에너지환경부, 한국해외인프라도시개발지원공사(운영)

2 지원 내용

- 정부출자 모태펀드(3,000억원)와 민간투자(2,000억원)를 통해 총 5,000억원 규모의 하위펀드 조성
  - (하위펀드) 블라인드 펀드와 프로젝트 펀드로 구성*, 녹색산업 해외 프로젝트 및 녹색기업 투자로 수출·수주 지원

    * 블라인드펀드 : 투자자금 모집 후 투자대상을 발굴해 투자
    ('24년 10월 1호 펀드 및 '25년 6월 2호 펀드 조성 완료)

    * 프로젝트펀드 : 투자대상을 정한 후 투자자금을 모집하여 투자
    ('25년 12월 프로젝트 1호 펀드 조성 완료, 조성 목표 달성할 때까지 추가 조성 예정)

구분	하위 블라인드 1호 펀드 (1,580억 원/ '24.10. 조성)	하위 블라인드 2호 펀드 (2,500억원 / '25. 6. 조성)
투자분야	탄소중립 달성에 기여하는 탄소중립, 물산업, 순환경제 등 녹색분야 (녹색분야 해당여부는 K-TAXONOMY 기준을 참고)	
주요 투자자산	한국기업이 사업개발(지분투자), EPC, O&M, Offtaker, 주요 기자재 납품 등 계약을 통한 이해 당사자로 참여하여 신규 해외수출 및 수주 효과를 창출하는 프로젝트의 특수목적법인(SPC)	
투자유형	해외 특수목적법인(SPC) 지분(보통주 또는 우선주)투자 및 후순위 대출 등	
목표 수익률	8% 이내	
의무투자	주요 투자자산에 펀드 조성액의 80% 이상 투자 (20% 미만 : 투자분야 내 자율투자)	주요 투자자산에 펀드 조성액의 70% 이상 투자 (30% 미만 : 투자분야 내 자율투자)
중소·중견 기업지원	의무투자금액 중 최소 100억원은 해외 수출·수주 예정인 중소·중견 국내기업 및 해외법인에 투자	의무투자금액 중 최소 500억원은 해외 수출·수주 예정인 중소·중견 국내기업, 해외법인 및 중소·중견기업 참여사업에 투자
투자한도	프로젝트 당 펀드 조성액의 30%(474억원) 이하	프로젝트 당 펀드 조성액의 (의무투자) 16% 이하(약 400억) (자율투자) 30% 이하(약 750억)
투자기간	펀드 조성 후 4년	

3 지원 대상

◎ 해외에서 녹색 전환 촉진 사업을 추진 중인 기업(해외사업에 지분투자, EPC, O&M, Offtaker, 주요 기자재 수출로 참여) 중 해당 사업 투자 지원이 필요한 기업

- 해외사업 개발 완료(사업 타당성 조사, 관련 인허가 확보, 상세설계 완료 등) 후 투자금 모집에 애로가 있는 기업
- 투자 검토를 위해 추진 중인 사업에 대한 상세 자료* 제공 필요

  * 사업 타당성 검토 자료, 사업비 조달 계획 및 부족자금 규모, 국내기업 역할이 포함된 계약서 등)

◎ 녹색 전환 분야 품목의 해외 수출을 계획 중인 기업 중 투자금 조달에 어려움을 겪고 있는 중소·중견기업

4 서비스 요청 절차

사업 관련 자료 준비
(사업규모/개요/구조,
사업비 조달계획 등)

수출 관련 자료 준비
(수출품목/규모/구조 등)

▶

투자 문의
문의처 :
펀드관리전문기관(KIND) 및
펀드 운용사

▶

사업성 검토 및
투자여부 결정
(운용사)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	녹색산업해외진출TF	044-201-7566	www.keia.kr
사업시행 등	한국해외인프라도시 개발지원공사(KIND)	정책펀드실 녹색펀드팀	02-6746-7392	www.kindkorea.or.kr
하위 블라인드 1호 펀드	한화자산운용	재정펀드운용팀	02-6950-0175	www.hanwhafund. co.kr

2 녹색기술 해외 현지실증 지원사업

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 우수한 녹색 기술·제품(소·부·장 포함)을 보유한 국내 중소·중견기업을 대상으로, 해외 현지실증(기술검증) 및 글로벌 공급망 진출(판로개척)을 지원하여 실질적인 수출 성과 창출

◎ 사업기간 : 2012년 ~ (계속)

◎ 사업규모 : 70억원(2026년)

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

◎ 지원대상 : 국내 중소·중견 환경산업체 중 해외 진출을 목표로 하는 '우수 녹색* 기술·제품·서비스' 보유 기업

* 법정 인증제품 여부와 관계없이, 전통적 오염처리부터 환경성능을 향상시킨 기술·제품·서비스 가운데 수출 경쟁력 있는 아이템을 폭넓게 지원

◎ 지원유형 : 신청 아이템의 특성에 따라 지원 유형 선택 필수

- (녹색기술 해외 현지실증 지원) 바이어의 구매조건 및 기술의 특성 상 일정 규모 이상의 실증이 필요한 기술이나 장치형 아이템
- (녹색제품 글로벌 공급망 진출) 제품·서비스의 형태로서 다수의 수출전문 외부기관을 활용하여 바이어의 발굴과 인증 취득을 우선시 하는 아이템

◎ 지원내용 및 지원금액

① 녹색기술 해외 현지실증 지원

<table>
<tr><th colspan="2">모집구분</th><th>주요 지원내용</th><th>지원기간</th><th colspan="2">지원금액</th></tr>
<tr><td colspan="2">단년도 사업</td><td>◦현지실증 및 사업화를 위한 현지조사·분석
◦파일럿 설계·제작, 현지 운반·설치·운영 등</td><td>협약일 ~ '26.11.30.</td><td colspan="2">최대 4.5억원</td></tr>
<tr><td rowspan="2">다년도 사업</td><td>1단계 (1년차)</td><td>◦현지실증 및 사업화를 위한 현지조사·분석
◦파일럿 설계·제작 등</td><td>협약일 ~ '26.11.30.</td><td>최대 2.8억원</td><td rowspan="2">총 최대 4.5억원</td></tr>
<tr><td>2단계 (2년차)</td><td>◦현지 운반·설치·운영 등</td><td>'27.1.1. ~ 10.31.</td><td>최대 1.7억원</td></tr>
</table>

② 녹색제품 글로벌 공급망 진출

모집구분	주요 지원내용	지원 기간·금액
무역상사 매칭형 (과제 선정 후, 전담기관이 지정한 무역상사와 매칭) 무역상사 공동참여형 (신청기업이 무역상사와 함께 컨소시움으로 사업참여)	◦ (매칭형) 무역상사의 현지 네트워크(영업지사 등) 활용 ◦ (매칭형) 무역상사 주최 수출상담회 참여 기회 ◦ (매칭형) 무역상사에 의한 견적서, 계약 등 자문 ◦ 수·출입 통관업무 ◦ 무역상사의 현지 마케팅 활동 ◦ 특허·인증 취득 및 시험분석 활동 ◦ 글로벌 플랫폼 등록, 박람회 전시, 통·번역 활동 ◦ 현지 활동비(항공권, 체류비, 임차료 등) 등	협약일~'26.11.30. 최대 1.2억 원 (무역상사 활동비 포함)

③ 공통 지원 사항

구분	주요 지원내용	지원 취지
통관·관세 대응 컨설팅	◦ 수출 예정 품목 정밀 조사(HS Code 분류, FTA 세율 등) 및 사전 리스크 진단 ◦ 관세 절감을 위한 FTA 활용 전략 수립 및 원산지 증명서 발급 컨설팅 ◦ 최적 물류 루트 설계 및 현지 파트너(포워딩) 매칭 지원	'22년도 수행기업의 78%가 통관 및 관세로 인한 애로사항 경험
사업비 집행 멘토링	◦ 전문 회계기관을 통한 1:1 전담 매칭 및 사업비 집행 상시 멘토링 ◦ 'e-나라도움' 시스템 활용 교육 및 맞춤형 매뉴얼 제공 ◦ 온라인 상시 상담소 운영	'24년 이전 보조금법 시스템 미숙지로 인한 불필요한 행정 소요 및 규정 위반 다수 발생
국제지재권(IP) 자문	◦ 해외 특허 출원 비용의 적정성 검토 ◦ 해외 진출 목적에 부합하는 국제특허(PCT 등) 우선 출원 전략 제공 ◦ 전문가 진단을 통해 국내 출원이 선행되어야 하는 경우 예외적 지원 승인	일부 업체의 과도한 특허 비용 산정 및 국내 위주 출원 고집으로 인한 불인정 사례 빈번

◎ 지원비율 : 총 사업비의 50~70% 지원(총 사업비=국고보조금+자기부담금)

신청업체 분류	국고보조금 지원범위	자기부담금 중 최소 현금
중소기업	총 사업비의 70% 이내	최소 자기부담 비율 기준 20% 이상
중소기업과 중견기업 또는 대기업의 컨소시엄 (중소기업이 대표기업이어야 함)	총 사업비의 60% 이내	
중견기업	총 사업비의 50% 이내	
중견기업과 대기업의 컨소시엄 (중견기업이 대표기업이어야 함)	총 사업비의 50% 이내	

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- (공통) 지원하려는 과제와 기술의 매출실적이 있거나, 소유권 또는 실시권 등을 확보한 업체
- (해외 현지실증) 향후 신청기업과 공동 사업을 수행하고자 하는 진출대상국의 법인형 사업파트너(현지위탁기관)* 확보 필수

  * 위탁기관의 참여도(역할, 비용분담, 통관부가세 납부의지 등)는 가점 및 선정평가항목에 포함
- (글로벌 공급망 진출) 국내 법인형 무역상사 공동참여 필수

◎ 전년도 경쟁률 : 약 4대 1

◎ 심사시 중점사항 : 기술의 현지부합성, 수출가능성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : '26.1.~2월, 온라인 제출(https://www.bojo.go.kr/bojo.do, 사업책임자의 공동인증서나 금융인증서 또는 모바일 OTP로 회원가입 필요)

〈 신청 서류 〉

① 신청서류 제출 확인서, ② 신청용 사업계획서, ③ 개인정보 제공 및 활용 동의서, ④ 보조사업 참여의사 확인서, ⑤ 국세 및 지방세 납세완납증, ⑥ 사업자등록증 및 법인등록증 사본, ⑦ 현지위탁기관의 법인증명서류 사본, ⑧ 국내 신용평가기관의 신용평가 등급 증빙서류, ⑨ 해당기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료 사본, ⑩ 중소, 중견기업 확인서(신청기업, 참여기관), ⑪ 진출대상국에 대한 수출실적(해당시), ⑫ 가·감점 대상 증빙서류(해당시), ⑬ 그 밖에 전담기관이 요구하는 관련 서류 및 증빙서류

5 사업 진행 절차

공고 및 접수 (20일 이상)	⇨	사전검토	선정평가	전문기관조정	⇨	협약 체결
		신청서 심사	대면 발표평가	사업계획 조정		사업수행 개시

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	녹색산업해외진출TF	044-201-7566	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2178	

3 개도국 환경개선 마스터플랜 수립 지원사업

1 사업 개요

◎ 유망 진출 대상국의 환경개선 마스터플랜 수립 지원을 통해 국내 기업들의 현지 진출을 위한 국가간 우호적 여건 조성 및 환경시장 개척

◎ 사업기간 : 2007년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 10.4억원(2026년), 3개사(컨소시엄) 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

◎ 국가 당 약 3억원 내외(전액 한국정부 부담, ODA) 규모로 대상국의 도시지역 또는 오염 심화지역을 대상으로 대기, 수질, 폐기물 등 환경 매체별 종합계획 수립 및 환경 협력 사업발굴

◎ 사업추진 : 3단계의 단계별 사업추진

◎ 사후관리 : 종료사업의 후속추진 지원

구분	추진단계	주요내용
사업추진	1) 기초현황조사	• 환경정책 및 법규, 환경시장 조사 • 대상지역 환경기초시설 현황 및 문제점 진단 • 연도별 환경개선 수요량 산정, 환경개선 계획 수립
	2) 협력사업 발굴 및 우선협력사업 도출	• 상세조사(환경성상, 측량, 토질 등) • 협력사업 발굴 및 개략사업비 도출 • 상대국과의 협의를 통한 우선협력사업 도출
	3) 기본설계 및 투자계획 수립	• 우선협력사업 기본계획 수립(기본설계, 사전환경영향평가 등) • 운영·유지관리방안 제시(투입단위 산출, 비용 산정 등) • 사업비 재원 확보방안 제시(공사발주방안, 투자비 회수 위한 수익모델 제시, 현지 투자법, PPP, 관계법 조사 등) • 사후 모니티링 방안 및 계획 제시 • (필요시) MDB 협력방안 제시, 협력사업 추진
사후관리	4) 후속사업 지원	• 종료사업 사업추진 내용 및 실적 점검 • 종료사업 대상국 네트워크 지속을 위한 정책대화 창구 마련

※ 국가별 특성(대상지역 인구, 환경시장 특성, 재원 등)에 따라 사업단계 차별화 운영

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항에 해당하는 기관·단체 또는 사업자

◎ 심사 시 중점사항 : 사업 이해도, 사업 추진전략·체계 및 수행방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 온라인(e나라도움) 및 오프라인(한국환경산업기술원) 우편 제출

* 신청서식은 e나라도움(www.gosims.go.kr) 혹은 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능, 향후 공고문 참고

〈 신청 서류 〉

①사업계획서(신청서식) 1부
②신청기업의 사업자등록증 사본 및 법인등기부등본 원본 1부
③신청기업의 중소기업, 중견기업 확인서 사본 1부
④신청기업의 신용등급 확인서 사본 1부
⑤신청기업의 국세 및 지방세 완납 증명서 사본 1부
⑥신청기업의 사업대상국 관련사업 실적증명서 1부

5 사업 진행 절차

사업공고	⇨	사업계획서 신청 및 접수	⇨	사업 수행기관 선정
1월		2월		2월
				⇩
사업완료	⇦	사업수행	⇦	사업수행 협약 체결
12월		3월 ~ 11월		3월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	녹색산업해외진출TF	044-201-7563	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2179	

4 해외 환경프로젝트 타당성조사 지원사업

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 해외 유망 환경사업에 대한 예비·본 타당성조사 비용을 지원하여, 사업 초기 개발단계의 불확실성과 신뢰도를 보완하고, 국내환경산업체의 글로벌 수주 경쟁에서 우위 확보 및 글로벌 진출 확대

◎ 사업기간 : 2008년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 80억원

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부(한국환경산업기술원, 국고보조금)

2 지원 내용

◎ 지원사업

- 예비타당성조사 : 해외 환경프로젝트 사업 초기 단계에 추진 가능성 등 사전 타당성 조사를 위한 사업
- 본타당성조사 : 예비 타당성조사를 기 완료한 사업으로 경쟁입찰 사업, 수의계약형 사업, 민자투자사업 등 입찰 추진을 위한 세부조사 사업

◎ 지원시기 : 매년 1~2월(잔여예산 발생시 추가공고)

◎ 지원규모 : 예비타당성 2.5억, 본타당성 12억 내외

구분	예비 타당성조사	본 타당성조사
지원대상	사업개발 초기단계 환경프로젝트 (기초현황 조사, 경제적 타당성, 기술적 타당성, 기본방향 설계)	입찰 전 단계 환경프로젝트 (법률적/재무적 타당성, 환경사회영향평가, 기본설계/실시설계)
지원금액/규모	2억 원 내외	12억 원 내외
	중소: 70%, 중견: 50%, 중소/중견 + 대기업/공기업: 60%	
공모방법	자유공모	
	정기(1~2월) / 필요 시 추가공고 (※본타당성조사 상시접수)	

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 환경산업체 등

※「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조제1항제8호, 환경산업체(환경산업을 영위하는 사업자)

◎ 심사시 중점사항 : 재원조달가능성, F/S 수행능력, 수출파급효과 등

4 신청 시 준비 서류

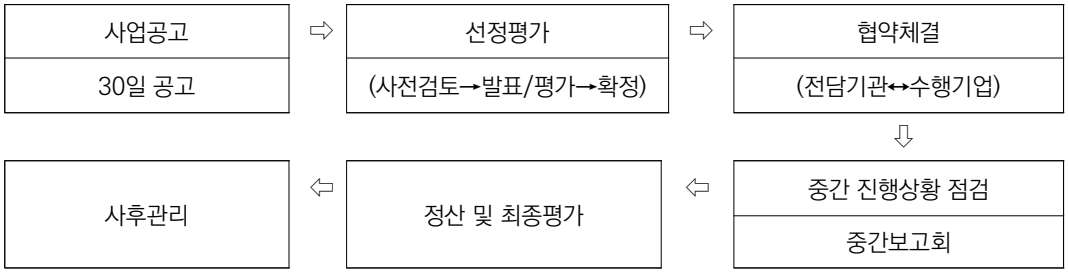
◎ 신청·접수 : 'e-나라도움(https://www.bojo.go.kr/bojo.do)'에 온라인 제출

* 신청서식은 공고문 참고, 기술원(www.keiti.re.kr) 홈페이지에서도 다운로드 가능

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서 (소정 양식, 참여기업 전체, 원본대조필 후 인감날인)
ㅇ 사업제안서 (소정 양식)
ㅇ 사업자등록증 (원본대조필 후 인감날인)
ㅇ 법인등기부등본 (원본대조필 후 인감날인)
ㅇ 중소기업 및 중견기업 확인서 (대표기업이 해당하는 경우)
ㅇ 신용등급 확인서 (참여기업 전체)
ㅇ 국세 및 지방세 완납증명서 (참여기업 전체)
ㅇ 전년도 재무제표 및 손익계산서 (참여기업 전체)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	녹색산업해외진출TF	044-201-7566	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국환경산업기술원	해외사업실	032-540-2175	

5 녹색산업 수출선도화 지원사업

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 수출성장 가능성이 높은 역량 있는 기업을 지원대상 기업으로 선정하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 수출형 환경기업으로 육성

◎ 사업기간 : 2014년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 88억원(2026년)

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부(한국환경산업협회, 국고보조금)

2 지원 내용

◎ 지원규모 : 약 38개사 내외

• 총사업비의 정부지원금은 최대 70% 이내(기업 규모별 50%~70%)

※ 민간부담금(30~50%) 중 현금 비율은 20% 이상

단계			지원 기준	지원내용	지원 규모
단년도	기반강화 [1단계]		매출액 대비 수출액 비중 5% ↓ 또는 수출액 1억 ↓	전략 컨설팅, 국외출장, 마케팅, 기술실적확보 등	최대 1.5억 원 (16개사 내외)
다년도	판로확장 [2단계]	1년차	매출액 대비 수출액 비중 5% ↑ 또는 수출액 1억 ↑	ESG 컨설팅, 수출 컨설팅, 국외출장, 마케팅, 기술실적확보 등	최대 2.5억 원 (22개사 내외)
		2년차	1년차 최종평가 점수 70점 ↑		최대 1.5억원

※ 지원 규모 합계 : 약 79억원

◎ 지원시기 : 공고('26. 1) 및 선정('26. 2)

◎ 지원기간 : 협약일 ~ '26. 11. 30.(약 8개월)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 중소·중견기업

※「환경기술 및 환경산업 지원법」 제2조제3호,「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제2조제17호,「신에너지 및 재생에너지 개발 · 이용 · 보급 촉진법」 제2조제2호

◎ 심사시 중점사항 : 수출역량, 장기적 발전 가능성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국환경산업협회 사업관리시스템(www.keia.kr)으로 온라인 제출

〈 신청 서류 〉

신청기업 신청서(관리지침 별지 제1호 서식)	1부
법인등기부등본 및 사업자등록증 사본	각 1부
최근 2년도 결산 표준재무제표(대차대조표 및 손익계산서)*	각 1부
최근 2년도 수출실적증빙서류**	각 1부
4대 보험 납입 증명서(국민연금, 의료보험, 고용보험, 산재보험 중 택 1)	각 1부
국세 및 지방세 완납 증명서	각 1부
정보의 수집·이용·제공 및 활용 동의서(대표자용, 담당자용)(관리지침 별지 제19호 서식)	각 1부
우대사항관련 증빙서류(해당기업)	각 1부
사업책임자 재직증명서, 경력증명서, 이력서	각 1부
기타 증빙서류 등(신청기업 실적 증빙자료 등)	각 1부

5 사업 진행 절차

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	녹색산업해외진출TF	044-201-7566	www.keia.kr
사업시행 등	한국환경산업협회	해외사업팀	02-2088-5359 02-6933-9514	

6 해외사무소 운영

1 사업 개요

◎ 국내 환경기업이 해외 현지 거점으로 활용할 수 있도록 거점별로 운영하며, 해외 현지 환경정책·시장동향 정보제공, 주요 발주처 발굴 및 수주 컨설팅 제공

* 거점국가(5개국) : 중국(베이징), 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 콜롬비아(보고타), 가나(아크라)

◎ 사업기간 : 2011년~ 계속

◎ 사업규모 : 1,955백만원(2026년)

◎ 시행주체 : 한국환경산업기술원(기관운영)

2 지원 내용

◎ 정부 간 네트워크 구축, 현지 기술정보 수집 및 협력사업 발굴, 동반 수주협상 등 환경사업에 특화된 기업 밀착형 수주지원 서비스 제공

구분	세부내용
협력사업 발굴	○ 국가 간 정책협력, 주요발주처 면담 및 사업발굴
대외행사 개최	○ 수출지원 및 국가간 협력행사 개최 등
기업서비스 제공	○ 고객맞춤형 정보조사·뉴스레터 발간 등 ○ 우수기술 현지 마케팅 및 수요처 발굴 ○ 수주협상 지원 및 전문 컨설팅 제공

3 지원 대상

◎ 해외진출에 어려움을 겪고 있거나, 해외진출 관련 컨설팅을 원하는 환경기업

◎ 자사의 기술 특징 및 실적과 관련하여 대상국의 언어로 작성된 정보 제공시, 보다 발전된 맞춤형 서비스 제공 가능

4 서비스 요청 절차

신청	◦ 이메일을 통한 서비스 신청 – 제출서류 : 협조요청 공문, 정보조사 신청서 등
⇩	
접수·통보	◦ 접수 및 통보 – 지원가능 일자, 서비스 지원내용 등 사전안내
⇩	
서비스 제공	◦ 해외진출 서비스 제공 – 기업 요구사항에 따른 맞춤형 서비스 제공 – 환경동향·컨설팅 제공 등
⇩	
서비스 완료	◦ 해외진출 서비스 결과보고 – 기업서비스 결과보고 및 추진계획 공동 수립·작성

5 사업기관

◎ 국내문의 : 한국환경산업기술원 해외사업실 032-540-2174

◎ 현지문의 : 각 해외사무소 개별 문의

구분	중국	베트남	인니	콜롬비아	가나
소재지	북경	하노이	자카르타	보고타	아크라이트
소장	고광진	이재권	강민수	김기환	김홍석
연락처	jincorea@keiti.re.kr	jaejay@keiti.re.kr	mskang@keiti.re.kr	kim3113@keiti.re.kr	kimhs1@keiti.re.kr
	+86-10-8591-0998	+84-24-3203-3335	+62-213-825-0031	+57-1-696-3227	+233-53-651-8223

7 혁신형 물기업 지정·지원 사업

1 사업 개요

◎ 연구개발 및 수출실적 등이 우수한 중소물기업을 발굴하여 혁신형 물기업으로 지정하고 혁신기술 고도화, 혁신기술 해외진출 지원, 해외 판로개척 등을 지원하여 글로벌 물기업으로 육성

◎ 사업기간 : 2020년 ~ (계속)

◎ 사업규모 : 3,750백만원, 50개사 지원(기존 40개사, 신규 10개사)

* 기업당 93백만원/연(국고보조70%+민간부담30%), 5년간 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 기업별 수요에 따른 맞춤형 프로그램

- (혁신기술 진단 및 고도화) 혁신기술 개발전략 수립 맞춤형 컨설팅 및 혁신기술 연구개발 확보 지원, 기업 연구시설 개선 및 제품 규격화 제작 지원
- (혁신기술 해외진출 지원) 현지 테스트 및 기술 검증, 해외 맞춤형 시제품 제작, 국제인증 획득 및 벤더등록 지원
- (해외 판로개척 지원) 해외 주요 물산업 전시회 온·오프라인 참가, 수출상담회 개최, 혁신형 물기업 해외홍보 등을 통한 물기업 해외 판로개척 및 해외 파트너와의 공동연구개발 투자 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 「물관리기술 발전 및 물산업 진흥에 관한 법률」 제13조에 따른 중소기업이면서 시행령 제14조에 따른 지정기준* 중 2가지 이상을 충족하는 기업

* 1) 최근 2년간 평균 매출액 대비 연구개발비의 비율 3%
2) 최근 2년간 평균 매출액 대비 수출액의 비율 5%
3) 외국의 정부, 공공기관 또는 협회 등으로부터 받은 인증 보유

◎ 평가 시 중점사항 : 국내외 사업실적 우수성, 보유기술의 실용화 실적, 혁신성, 해외시장 확대 가능성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(innowater@kwp.or.kr) 접수

〈 신청 서류 〉

ㅇ (필수) 신청서, 사업현황설명자료, 수출실적 집계표, 연구개발비투자확인서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 법인등기부등본, 국제 및 지방세납입증명서, 제무재표(최근2년), 국외 인증서, 지식재산권, 고용보험명부 등
ㅇ (가점) NET, NEP, 환경표지인증, 녹색인증, 탄소인증, 녹색기업, 우수재활용제품, 해외 물시장 기술테스트 및 기술검증 지원사업, 국제공동기술 개발 협력사업, 우수기술 해외 현지화 사업, 이노비즈, 국가물산업클러스터입주기업, 기업부설연구소 * 해당 시 제출

5 사업 진행 절차

공고 및 접수	⇨	신청서 사전검토	⇨	전문가평가 (서류-발표-심의)
30일 이상		1주		2주

⇩

사업종료	⇦	협약체결 (사업수행 개시)	⇦	지정
정산·평가		지정 후 2주		접수 후 30일 이내

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	물산업협력과	044-201-7636	www.mcee.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	물산업지원팀	02-2634-6784	www.kwp.or.kr

8 해외 물시장 기술테스트 및 현지 기술검증 지원사업

1 사업 개요

◎ 국내 물분야 우수 부품 및 기자재의 해외 물시장 진출 확대를 위해 해당 국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술평가·검증 또는 해외 발주처 등에서 요구하는 현지 기술 테스트 및 검증 지원

◎ 사업기간 : 2017년 ~ (계속)

◎ 사업규모 : 60백만원, 3개사 내외 지원(기업별 평균 20백만원)

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부(한국물산업협의회)

2 지원 내용

◎ (지원분야) 상·하수도, 수처리, 하·폐수 재이용(빗물이용 포함), 상·하수도 관로, 기타 물산업 관련 부품 및 기자재 기술

◎ (지원대상 사업)

- 해외시장 진출을 위해 해당국가 법률 등에 의거 의무적으로 진행해야 하는 기술 평가 또는 기술 검증
- 진출 대상국 발주처나 수요처 등의 요구에 의한 건으로 국내 물산업의 해외시장 진출 활성화를 위해 필요하다고 인정되는 현지 기술 테스트 또는 평가

◎ (지원내용) 현지 기술평가 또는 제3자 검증 등 소요비용 일부

- 현지 테스트베드 임차료, 테스트 비용, 물품 운송료, 컨설팅비, 기타경비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ ‘17년도부터 매년 2~3개 기업을 선정하여 지원

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 물분야 우수 부품 및 기자재 기술*을 보유한 기업, 연구소 및 대학교 등 기술 보유 연구기관도 가능

* 국내에서 개발 또는 사용되고 있는 기술로써 국내·외 특허권에 문제가 없는 기술

◎ 심사시 중점사항 : 사업수행능력, 수출제품 경쟁력, 사업계획의 적정성 등

5 예산(사업비) : 60백만원

6 신청 시 준비 서류

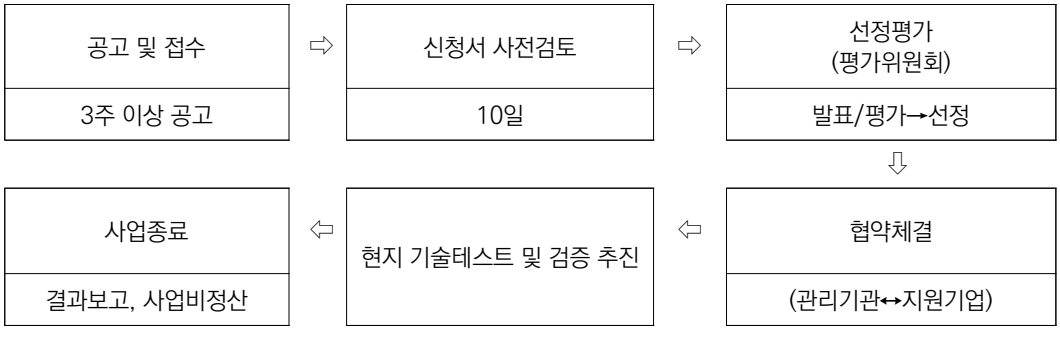
◎ 신청·접수 : 한국물산업협의회 이메일(kwp@kwp.or.kr) 접수

※ 사업공고 내용 및 서식은 한국물산업협의회 홈페이지(www.kwp.or.kr)에서 확인 가능

〈 신청 서류 〉

○ 사업수행계획서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본, 국세 및 지방세 완납증명서, 기업 신용평가등급확인서, 중소기업확인서 또는 중견기업확인서, 해당기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료, 개인 및 법인 정보 제3자 제공 동의서

7 사업 진행 절차



8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	물산업협력과	044-201-7643	www.mcee.go.kr
사업시행 등	한국물산업협의회	물산업지원팀	02-2634-6788	www.kwp.or.kr

9 해외 현지 성능평가 지원사업

1 사업 개요

◎ 유망 물관리기술 보유 물기업중 수출 가능성이 높은 기업에 현지 실정에 맞는 기술개발 및 현지 성능검증을 지원하여 해외진출·수출 촉진

◎ 사업기간 : 2020년 ~ (계속)

◎ 사업규모 : 5억원(전체규모)

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부, 한국환경공단 국가물산업클러스터 (민간경상보조)

2 지원 대상 및 내용

◎ (지원대상) 해외수요처가 확보*된 물기술·제품 보유기업

* 현지 수요기관과의 각종 계약관련 업무협약 체결, 구매 의향서 등

◎ (지원내용) 실증화비용 총 지원금 5억(최장 2년, 보조금:70%, 기업부담금 30%)

- 물기술·제품 해외수출을 위한 현지 실정에 맞는 기술개발 및 성능검증을 위한 실증화 비용 지원

  * Pilot Plant 등 시제품 제작, 현지 운반비 및 설치비, 현지 시운전 및 실험분석비, 기술평가 수수료 등 소요 경비 지원

- 기술개발 및 현지 실증실험에 대한 컨설팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격) 「물관리기술 발전 및 물산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 물기업(해외수요처 보유)

◎ (전년도 경쟁률) 4:1

◎ 심사시 중점사항 : 사업화(수출가능성), 기술성(현지적용 가능성)

4 예산(사업비)

◎ ‘26년 사업비 : 5억원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

① 사업수행계획서, ② 사업자등록증 또는 법인등기부 등본,
③ 국세 및 지방세 완납증명서, ④ 중소기업 확인서 등 기업구분 증빙서류
⑤ 신용평가 등급 확인서(회사채, 기업어음, 기업신용 中 1부),
⑥ 해당 기술의 지식재산권 또는 실시권, 매출실적 등의 자료 사본
⑦ 수요처와 현지 사업화를 위해 체결한 업무협약서, 구매의향서 등
⑧ 공동수급표준협정서(해당시)
⑨ 개인정보 제공 및 활용 동의서

6 사업 진행 절차

공고 및 접수	⇨	신청서 사전검토	⇨	선정평가 및 협약체결
클러스터 누리집 e나라시스템		타기관 중복지원 여부 등		발표평가
				⇩
사후관리	⇦	정산 및 최종평가	⇦	사업추진 및 진도관리
3년간 실적공유 등		사업종료후 2개월 이내		(~협약기간)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	물산업협력과	044-201-7638	www.watercluster.or.kr
사업시행 등	한국환경공단	물산업진흥처	053-601-6113	

10 환경·에너지분야 온실가스 국제감축사업

1 사업 개요

◎ 국가 온실가스 감축목표(NDC) 달성을 위해 환경·에너지분야에 대한 국외 온실가스 감축실적 확보

- 국제감축사업 공모를 통해 사업 선정 후 정부지원금을 지급하고, 총 사업비 대비 정부지원금에 상응하는 감축실적 분배

◎ 사업기간 : '26년

◎ 사업규모 : 231억원('26년)

◎ 시행주체(지원형태) : 기후에너지환경부(한국환경공단·한국에너지공단 위탁)

2 지원 내용

◎ (지원유형) 개도국 내 국제감축사업 발굴·추진을 위한 타당성 조사 및 감축설비 설치 지원

◎ (지원분야) 환경·에너지분야를 포함한 온실가스 국제감축사업(예시 외 지원가능)

환경·에너지분야 (에너지 전환, 환경오염방지, 환경개선, 자원순환, 폐기물, 물 관리 등) 예시
①매립가스 소각 ②매립가스 발전 ③팜오일 폐기물·폐수 처리 ④퇴비화 ⑤분뇨처리 ⑥폐기물 처리 ⑦매립/바이오가스 공급망을 통한 연료전환 ⑧매립지 공기주입 ⑨산업폐기물 ⑩폐수처리(혐기성) ⑪폐수처리(호기성) ⑫농업부산물 연료화 ⑬산림부산물 연료화 ⑭바이오매스 연료화 ⑮바이오디젤 ⑯소수력 발전 ⑰수력 발전 ⑱조력 발전 ⑲복합 신재생(다목적 댐 활용 수상태양광 발전 등) ⑳한국형 녹색분류체계 가이드라인('25.12 기후부)내 온실가스 감축·회피·제거 사업

◎ (지원규모) 총 231억원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 환경·에너지 부문 국제감축사업을 추진·발굴할 역량이 있는 국내기업에 한함

◎ 심사시 중점사항 : 사업의 적정성, 사업화 가능성, 감축실적 확보의 적정성, 사업의 경제성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (환경 분야) 한국환경공단 누리집(www.keco.or.kr) 열린경영-공지사항에서 모집 공고 열람, 모집 공고문에서 요구하는 서류

- 공고문, 관리지침, 신청 양식을 참고하여 신청서를 작성하고, 이메일 접수

▸ 접수 : ghg@keco.or.kr
▸ 문의 : 한국환경공단 글로벌협력처 국제환경협력사업부

◎ (에너지 분야) 한국에너지공단 누리집(www.energy.or.kr) 국민소통- 공지사항 모집 공고 참고, 모집 공고문에서 요구하는 서류

▸ 접수 : itmo@energy.or.kr
▸ 문의 : 한국에너지공단 국제협력처 국제감축팀

5 사업 진행 절차

사업공고	⇨	신청접수	⇨	선정평가 및 지원기업 선정	⇨	협약 체결 및 선금금 신청·지급	⇨	중간점검 및 잔금 신청·지급	⇨	최종 평가	⇨	모니터링 및 감축실적 분배
한국환경공단·한국 에너지공단		신청기업		심의위원회		지원기업↔공단		현장점검 (필요시)		심의 위원회		지원기업, 한국환경공단, 한국에너지공단

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	기후에너지국제협력팀	044-201-6602 044-201-6611	www.mcee.go.kr
사업시행 등	한국환경공단	국제환경협력 사업부	032-590-3157~9, 3162, 3167~9	www.keco.or.kr
	한국에너지공단	국제협력처 국제감축팀	052-920-0612~4	www.energy.or.kr

11 탄소중립·그린 국제개발협력(ODA)

1 사업 개요

◎ (목 적) 환경 중점협력국 대상 기후·환경 ODA의 숲주기* 지원으로 개도국의 녹색경제 전환 및 탄소중립 달성을 지원하고, 국내 환경기업의 해외진출기반 마련

* ①협력 수요발굴 → ②사업발굴 → ③사업기획 → ④프로젝트 ODA → ⑤환류·평가

◎ (사업기간) 2022~계속

◎ (사업규모) 164억원(9개 사업)

◎ (시행주체) 기후에너지환경부, 국제환경협력센터(한국환경공단, 한국수자원공사)

2 지원 내용

◎ (지원시기) '26년 연중

- 사업금액 및 세부사항은 과제별 해당 국제환경협력센터 공고 확인

※ 사업별 진행 상황에 따라 입찰공고 시기는 상이할 수 있음

◎ (공통항목) ❶사업 추진 및 성과관리, ❷관련 시설물 구축·기자재 도입, ❸개도국 역량 강화 지원, ❹사후관리 및 사업 지속성 확보 등

◎ (사업대상) '라오스 화학물질 안전 역량 강화사업' 등 9개 사업

구분	세부내용
한국환경공단 국제환경협력센터	ㅇ 우즈벡 지작주 지속가능 폐기물처리시설 구축사업
	ㅇ 이집트 카이로주 폐기물 자원화 및 기술이전 지원사업
	ㅇ 모잠비크 마푸토 매립장 정비 및 매립가스 처리시설 구축
	ㅇ 라오스 화학물질 안전 역량 강화사업
	ㅇ 인도네시아 서부 자바주 수소차 생태계 구축사업
한국수자원공사 국제환경협력센터	ㅇ 인도네시아 누산따라 신수도 탄소중립 산수도 인프라 구축
	ㅇ가나 아크라 상수도 스마트물관리 시스템 구축사업
	ㅇ 캄보디아 프놈펜 ICT 기반 스마트 물관리 시스템 구축사업
	ㅇ 탄자니아 이링가시 스마트 물관리 시스템 구축사업

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격) 관련법 및 각 국제환경협력센터의 공고 내용에 적합한 기관·단체 또는 사업자

◎ (심사 중점사항) 사업 이해도, 사업 추진 전략·체계 및 수행 방법, 사업성과 활용 가능성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 과제별 해당 국제환경협력센터 공고 내역 확인

5 사업 진행 절차

프로젝트 ODA 사업 입찰 공고 (연중) ⇨ 낙찰기업 선정 및 계약 체결 (연중) ⇨ 사업 추진 (~계약기간) ⇨ 공정관리 (상시) ⇨ 사업준공, 사업비 정산 및 후속 관리

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	국제환경개발협약팀	044-201-6972 044-201-6973	www.mcee.go.kr
	한국환경산업기술원	국제환경협력센터	032-540-2239	www.keiti.re.kr
사업시행 등	한국수자원공사	국제환경협력센터	042-629-4132	www.kwater.or.kr
	한국환경공단	국제환경협력센터	032-590-3164	www.keco.or.kr

12 녹색기후기금 사업개발 및 개도국 지원사업 발굴

1 사업 개요

◎ (목적) 개도국 온실가스 감축 및 기후변화 적응을 위한 녹색기후기금(GCF) 사업에 민간기업의 참여를 지원하여 해외시장 진출 촉진

◎ (사업기간) '16년 – 계속

◎ (사업규모) 55억원('25년 누적 기준)

※ 매년 3~4개 사업지원(5~7억원)하였으나, '26년은 1개 사업 지원(1.5억원) 예정

◎ (시행주체) 기후에너지환경부, 한국환경산업기술원

2 지원 내용

◎ (사업발굴) ❶개도국 정부 또는 녹색기후기금(GCF) 인증기구와 협력, ❷자유·지정 공모를 통한 개도국 기후변화대응 사업 발굴

◎ (사업지원) GCF의 레디니스(Readiness), 사업준비금융(PPF) 제안서 작성(각 최대 1억원), 예비타당성조사·컨셉노트 작성(최대 1.5억원)

- 개발도상국의 기후정책 우선순위에 기반한 사업을 대상으로 국내 전문 수행기관 선정 및 사업제안서 작성 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격) 개도국 기후변화대응(감축·적응) 사업에 관심 있는 국내 민간기업(엔지니어링, 시공, 컨설팅사 등)

※ 중소기업은 사업비의 70%, 중견기업 50%, 대기업·공공기관은 민간기업과 컨소시엄 응모 시 60% 지원

◎ (심사 중점사항) GCF 사업 이해 및 개발 수준, 기후·환경 기술 및 활용가능성, 개도국 이해관계자 간 협의 수준, 해외사업 경험 등

4 지원 분야

◎ 개도국 온실가스 저감 및 기후변화 적응사업

온실가스 저감(mitigation)	1. 저탄소 재생에너지 보급 2. 건물, 도시, 산업 에너지 절약	3. 저탄소 교통 4. 산림 및 토지 이용
기후변화 적응(adaptation)	5. 기후취약 지역주민 지원 6. 기후적응 인프라 개발	7. 식수, 보건, 식량 확보 8. 생태계 보전

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 국제환경협력센터(한국환경산업기술원) 공고내역 확인

6 사업 진행 절차

사업 공고 (국제환경협력센터)	⇨	선정 및 협약체결 (수행기업⇔국제환경협력센터)	⇨	사업착수 및 진도관리 (국제환경협력센터)	⇨	최종 평가 사업비 정산 (국제환경협력센터)
('26.3월)		('26.4월)		('26.4~10월)		('26.11~12월)

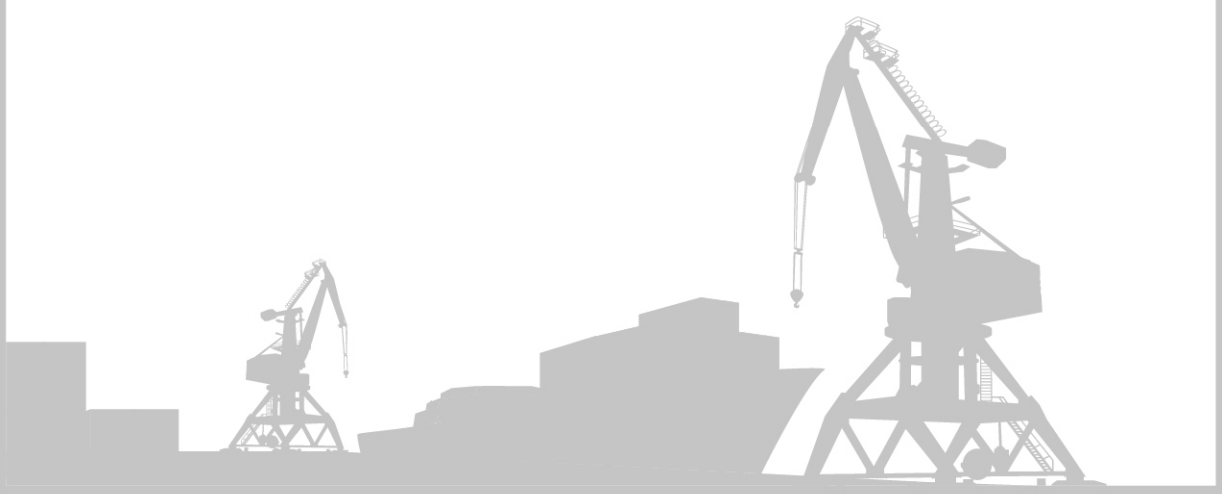
7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	기후에너지환경부	국제환경개발협약팀	044-201-6975	www.mcee.go.kr
사업시행 등	환경산업기술원	국제환경협력센터	032-540-2245	www.keiti.re.kr

09

보건복지부

1. 한국보건산업진흥원 393
2. 대한화장품산업연구원 405



CHAPTER 01

한국보건산업진흥원 (www.khidi.or.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축	• 국내 제약바이오 기업의 지속가능한 산업 생태계 조성과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 글로벌 전문가 기반 전주기 컨설팅 지원, 네트워크 구축 및 전문 정보 제공	제약바이오글로벌팀 (043-713-8848)
2. K-바이오헬스 글로벌 진출 및 수출 다변화 지원	• 글로벌 통상환경 변화와 공급망 리스크에 대응하여 바이오헬스 기업의 글로벌 진출 준비부터 현지 정착·수출까지 전주기 통합적 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8843) 메드텍수출지원팀 (043-713-8562) 화장품산업지원팀 (043-713-8871)
3. 글로벌 오픈이노베이션 활성화 지원	• 글로벌 선도기업 기술 수요에 따른 오픈이노베이션 프로그램 개최, 글로벌선도기업과 협업 중인 국내바이오헬스기업의 기술개발 고도화를 위한 자금 지원	제약바이오글로벌팀 (043-713-8849)
4. 의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영	• 의료기기산업 종합지원센터 상담기업의 신속한 국내·외 시장진입을 위해 인허가·제도, 해외진출, 사업화 등 8개 분야의 자문위원회를 활용하여 맞춤형 상담, 전문 정보 제공	의료기기산업혁신팀 (043-713-8881)
5. 중소화장품 해외진출 지원	• 중소화장품 기업의 수출 경쟁력 강화 및 K-뷰티의 글로벌 거점화를 위한 K-뷰티 홍보 팝업스토어·판매장 및 플래그십 허브 설치·운영 지원	화장품산업지원팀 (044-713-8876)

1 글로벌 제약바이오 전문 네트워크 구축

1 사업 개요

◎ 국내 제약바이오 기업의 지속가능한 산업 생태계 조성과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 글로벌 전문가 기반 전주기 컨설팅 지원, 네트워크 구축 및 전문 정보 제공

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2026년 12월 (총 1년, 계속)

◎ 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(출연금)

2 지원 내용

① 미국FDA 규제 과학 전문가 컨설팅 제공

◎ 글로벌 기업, 미국 규제 기관 등에서 다년간의 경험을 보유한 전문가, 또는 전문가 POOL을 확보한 글로벌 전문 컨설팅 기업을 통해, 기업 맞춤형 밀착 컨설팅·자문 및 교육 제공

- 글로벌 컨설팅 기업의 규제·인허가 전문 역량을 활용한 자문을 통해 국내 기업의 미국 진출을 위한 비즈니스 성공 사례 창출 지원

② 글로벌 제약산업 핵심전문가 비대면 컨설팅 제공

◎ 글로벌 제약산업 핵심전문가 GPKOL(Global Pharmaceutical Key Opinion Leader) 네트워크 구축 및 온라인 컨설팅 제공

- 국내 기업의 수요에 맞는 현지 전문가 매칭 및 이메일 또는 화상회의 등 맞춤형 비대면 컨설팅 제공

3 지원 대상

◎ 지원대상 : 국내 제약·바이오 기업 및 유관기관 (규모·단계 무관)

4 지원분야

◎ CMC(Chemistry, Manufacturing and Controls), 임상·비임상, Regulatory Affairs, R&D기획, 의약품 생산시설(GMP), 기술마케팅, PM 등

5 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 미국 FDA 인허가, 글로벌 진출 및 파트너링 등 진출 수요가 있는 국내 제약 바이오기업 및 유관 기관

- 중복 지원 가능, 자부담 및 횟수 제한 없음(무료), 상시 운영

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 제약산업정보포털*을 통한 상시 접수 및 이메일 접수**

〈 신청 서류 〉

○ GPKOL 신청서 표지(cover) 및 신청서 제출
- GPKOL 온라인 자문 신청서 양식 워드 파일 다운로드(신청자 회사 소속확인, 회사직인)
  * https://www.khidi.or.kr/epharmakorea/gpkol/gpkOneInfo?menuId=MENU02551
  ** gpkoladmin@khidi.or.kr

7 사업 진행 절차

〈 GPKOL 온라인 컨설팅 진행 절차 〉

컨설팅 사이트 접속	⇨	컨설팅 신청
(기업) 사이트* 접속 및 이메일을 통한 온라인 컨설팅 신청 및 희망 컨설턴트 선택		(기업) 신청서 작성 후 담당자에게 제출
		⇩
만족도 조사서 제출	⇦	컨설팅 진행
(기업) 만족도 조사서 작성·제출		(진흥원)기업-컨설턴트와 매칭 (기업, 컨설턴트) 온라인 컨설팅 진행

※ 미국 FDA 규제 과학 전문가 컨설팅 제공의 신청 준비 서류 및 사업 진행 절차는 추후 포털을 통해 별도 안내 예정

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	제약바이오 산업과	044-202-2961	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오 글로벌팀	043-713-8848 043-713-8846	

2 K-바이오헬스 글로벌 진출 및 수출 다변화 지원

1 사업 개요

- 글로벌 통상환경 변화와 각국 규제 강화에 대응하여, 바이오헬스 산업 전반의 수출입애로 해소 및 진출 역량 강화를 위한 통합 프로그램
- 사업기간 : 2026년 ~ 2026년(총 1년, 신규)
- 사업규모 : 24,523백만원, 325개사 및 4개소 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

구분	세부내용
글로벌 클러스터 거점 진출 지원	ㅇ 글로벌 진출을 희망하는 국내 바이오헬스 기업 대상 미국 등 주요 선진시장 바이오 클러스터 내 현지 거점 및 네트워킹 지원
글로벌 진출 전문 컨설팅	ㅇ 글로벌 진출 전략 수립 지원을 위해 기업 수요에 맞춘 전문 컨설팅사(전문가)와의 컨소시엄 구성, 컨설팅 소요 비용 지원
글로벌 규제 대응 비용 지원	ㅇ 글로벌 규제 변화에 선제적으로 대응하고, 글로벌 시장 진출 지원을 위한 규제 대응 비용 지원 및 규제역량 강화 지원
글로벌 마케팅 비용 지원	ㅇ 학술적 근거기반 글로벌 진출을 위한 전문학회 참가, 글로벌 KOL 대상 기술마케팅 활동 비용 지원
글로벌 수출 부대 비용 지원	ㅇ 국제 물류비 급등 등 국제적 리스크에 대응하여 바이오헬스 제품의 원활한 수출과 품질 유지를 위한 수출 부대비용 지원
의료기기 글로벌 교육훈련 지원	ㅇ 국내 의료기기 기업의 현지 실습형 교육훈련 지원을 통한 해외 의료진 사용경험 확대 및 해외 시장 진입 확대 추진
의료기기 국제인증지원센터	ㅇ 의료기기 국제인증 대응 역량 강화 위한 상시 및 전문상담 운영, 맞춤형 비용지원, 교육 실시
해외 의료기기 종합지원센터	ㅇ 현지 수출 정보제공 및 바이어 발굴 등 현지 사무소 운영을 통한 국내 의료기기 산업체의 해외 진출 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 국내 바이오헬스 기업
- 지원규모 : 325개사, 4개소 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 글로벌 진출 또는 수출입 확대를 추진 중인 국내 바이오헬스 기업

- 제약·의료기기·화장품 등 바이오헬스 전 분야 국내 기업
- 기업 규모 제한 없음

◎ 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 예상 실적 및 기대효과 등

5 예산(사업비) : 24,523백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 세부사업별 상이(공고문에 따름)

- (사업공고) 한국보건산업진흥원 홈페이지* 공지사항 게시
  * http://www.khidi.or.kr

〈 신청 서류 〉

ㅇ 해당 사업 신청서 등
* 세부사업별 신청 서류는 공고문을 통해 확인

7 사업 진행 절차

공고 및 신청 접수 2월 중	⇨ 평가 및 선정 3월 중	⇨ 협약체결 및 선금 지급 3월 중
		⇩
사업비(잔금) 지급 중간점검 이후	⇦ 중간점검 8월 중	⇦ 착수보고 및 사업 수행 4월~11월
		⇩
사업종료 11월 30일	⇨ 사업수행 최종평가 (결과보고서 제출) 12월 중	⇨ 정산 및 후속조치 12월~1월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	제약바이오산업과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
		의료기기화장품산업과	044-202-1952	
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8843	
		메드텍수출지원팀	043-713-8562	
		화장품산업지원팀	043-713-8871	

3 글로벌 오픈이노베이션 활성화 지원

1 사업 개요

◎ 글로벌선도기업과 오픈이노베이션 협업 기반을 구축하여 기술협력 수요를 선제적으로 파악하고 국내기업과 연계를 통한 전략적 협업 지원

◎ 사업기간 : 2026년 ~ 2026년(총 1년, 신규)

◎ 사업규모 : 10,400백만원, 32개사 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ (오픈이노베이션 생태계 기반 구축) 글로벌제약사와 유망기술 보유기업 간 기술 매칭의 장 제공을 통한 오픈이노베이션 활성화 기반 마련

- 글로벌 오픈이노베이션 위크(9月 예정), 글로벌선도기업별 유망기술 발굴기업 지원(6社)

◎ (성장 단계별 기술협력 가속화 지원) 글로벌선도기업과 오픈이노베이션 협력을 통해 시장 수요에 부합하는 원천기술의 고도화 및 실질적인 성과 창출 지원

지원규모	◦ (1단계) 150백만원/20社, (2단계) 400백만원/8社, (3단계) 800백만원/4社
단계별 지원기업	◦ (1단계) 글로벌선도기업의 기술·파이프라인 수요에 맞는 유망기술을 보유한 바이오헬스기업의 글로벌 협업역량 강화 지원 ◦ (2단계) 글로벌선도기업과 CDA또는 MTA 이상을 체결하고 그에 따른 전략적 협력을 유지하며 협력 논의를 진행 중인 바이오헬스기업 ◦ (3단계) 글로벌선도기업과 공동연구 초기 기술에 대한 기술거래 계약체결 또는 전략적 투자사로부터 투자받은 바이오헬스기업

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 글로벌선도기업과의 오픈이노베이션 협력 중이거나 계획 중인 기술개발 고도화 및 글로벌 진출을 희망하는 국내 바이오헬스기업 (32개社)

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 제약·의료기기 등 바이오헬스 전 분야 국내 기업(기업 규모 제한 없음)

※ 국세·지방세 체납, 부도, 파산·회생절차 진행, 부정수급 이력 등 결격사유 해당 기업은 신청 제외

◎ 심사시 중점사항 : 기업의 적합성, 사업 내용 및 목표의 타당성, 파급효과 등

5 신청 시 준비 서류

〈 신청 서류 〉

○ 신청서 (신청기업 자체 양식(기업 직인 포함, pdf 파일))
○ 사업신청서
○ 사업계획서
○ 공통 증빙서류 (필수 제출) - 신청기업 사업자등록증 - 중소·벤처기업 인증 서류7 - 신청기업 재무제표(최근 2년간) - 신청기업-글로벌선도기업 간 협약·계약서(또는 관련 증빙 가능서류) ※ 사업계획서 내 첨부하여 제출
○ 추가 증빙서류 (해당 시) - 가점사항 증빙 사본 - 기타 사업계획서 내 명시된 관련 서류 ※ 사업계획서 내 첨부하여 제출
○ 선정평가 발표자료 (신청기업 자체 양식을 사용)

6 사업 진행 절차

추진내용	2025	2026											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
성장 단계별 기술협력 가속화 지원 (1·2·3단계)		모집 공고	기업 선정	예산 교부	운영	점검	운영	점검	예산 교부	운영	점검	운영	
글로벌선도기업별 특화 프로그램 운영 (6건)	협약체결 등				운영								

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	보건복지부	제약바이오산업과	044-202-2962	www.khidi.or.kr
사업시행 등	한국보건산업진흥원	제약바이오글로벌팀	043-713-8849	

4 의료기기산업 전문가 자문위원회(MDCC) 운영

1 사업 개요

◎ 국내 의료기기 기업의 신속한 국내·외 시장진입을 위해 인허가·제도, 해외진출, 사업화 등 자문위원회를 운영하여 기업 맞춤형 애로해소 지원

- 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC)* 활용, 국내 의료기기 기업체(수요자) 맞춤형 상담 및 정보제공

  * 의료기기 전문가 자문위원회(MDCC; Medical Device Consulting Council)

  * 8개 분야 200여명의 산업계 전문가로 구성(연구개발·임상, 인허가·제도, 신의료기술평가·보험, 인력양성, 해외진출, 사업화, 법률·회계, 투자·특허)

◎ 사업기간 : 상시 운영

◎ 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ (전주기 컨설팅) 시장진출을 희망하거나 준비 중인 국내 의료기기 기업을 대상으로 분야별 맞춤형 상담 지원

◎ (정보 제공) 의료기기 전문가 자문위원회 연계 행사 및 인사이트, 의료기기 전주기 통합 설명회 등을 통해 산업계 전문정보 제공

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ (지원 대상) 의료기기 기업(연구개발기업 포함), 의료기기 시장진출 전문 상담에 필요한 자문 지원(기업당 최대 7회)

4 상담 신청 및 절차

◎ (상담신청) 의료기기산업 종합지원센터 홈페이지 또는 전화

* 홈페이지 주소: www.khidi.or.kr/mdtis, 상담전화: 02-2095-1763

5 상담 절차

상담 신청(기업)	⇨	상담접수 및 운영(보산진)	⇨	사후관리(보산진)
상시 진행		상담 신청 후 진행		상담 만족도 조사 및 실적 관리 (필요시 추가상담 진행)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 운영, 관리 등	한국보건산업진흥원	의료기기산업혁신팀	043-713-8881	www.khidi.or.kr

5 중소화장품 해외진출 지원

1 사업 개요

- 수출 전략국 대상 현지 맞춤형 수출지원을 통해 국내 화장품 기업의 해외 판로개척 및 체계적인 진출 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2026년 12월(연간)
- 사업규모 : 54억원(전체규모), 18개국 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국보건산업진흥원(민간경상보조)

2 지원 내용

- (팝업스토어) 기업의 제품 전시·홍보, 현지 홍보·마케팅 등 국내 화장품 현지 이미지 제고를 위한 해외 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용지원
- (판매장) 주요 전략국 진출 본격화 단계로 판매장 운영을 통해 제품 인허가, 물류·통관, 전시·판매, 마케팅 등 판로개척 및 단계별 수출지원
- (플래그십허브) 주요 수출 핵심시장인 미국, 프랑스에 AI·뷰티테크와 융합된 'K-뷰티 플래그십 허브' 구축·운영에 소요되는 비용 지원

구분	세부내용
K-뷰티 홍보 팝업스토어	ㅇ 지원국가 : 한류 확대 국가(유럽, 아시아, 중남미) 10개국 ㅇ 지원기간 : 10일 내외 ㅇ 지원비용 : 국가별 50백만원(정부지원금 50% 매칭) ㅇ 지원내용 : 현지 팝업스토어 설치 및 운영에 필요한 비용 지원
K-뷰티 해외 판매장	ㅇ 지원국가 : 수출 전략국가 중 6개국 ㅇ 지원기간 : 최대 3년(연차평가를 통해 연장 여부 결정) ㅇ 지원비용 : 국가별 200백만원(정부지원금 50% 매칭) ㅇ 지원내용 : 현지 화장품 판매장 개관 및 운영에 필요한 비용 지원
K-뷰티 플래그십 허브	ㅇ 지원국가 : 수출 핵심국가(미국, 프랑스) 2개국 ㅇ 지원기간 : 최대 5년(연차평가를 통해 연장 여부 결정) ㅇ 지원비용 : 국가별 최대 1,400백만원(정부지원금 30% 매칭) ㅇ 지원내용 : 현지 플래그십 허브 개관 및 운영에 필요한 비용 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원대상 : 화장품 및 뷰티 관련 유통기업(주관기업) 및 국내 중견·중소 화장품 및 뷰티 관련 기업(참여기업)의 컨소시엄

◎ 지원규모 : 팝업스토어 10개국, 판매장 6개국, 플래그십허브 2개국

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 화장품 및 뷰티 관련 유통기업(주관기업) 및 국내 중견·중소 화장품 및 뷰티 관련 기업(참여기업)의 컨소시엄 구성

* 주관기업이 컨소시엄 구성 후 대표로 지원사업 신청

◎ 심사시 중점사항 : 현지 국가에 화장품·뷰티 관련 팝업스토어, 판매장, 플래그십 허브를 구축·운영하는 사업으로 주관기업 수출 역량 및 입지 선정 중요

5 예산(사업비)

◎ (팝업스토어) 국가별 50백만원 / (판매장) 국가별 200백만원 / (플래그십허브) 국가별 최대 1,400백만원

* 주관기업은 각 공고문에 따라 자부담금 현금 또는 현물 매칭

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 담당자 이메일 제출

〈 신청 서류 〉

○ 사업신청서(신청 기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
○ 주관기업-참여기업 간 컨소시엄 협약서 사본 각 1부
○ 사업자등록증(주관기업-참여기업) 사본 1부
○ 중소기업확인서(주관기업-참여기업) 사본 1부
○ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(컨소시엄)

7 사업 진행 절차

공고 및 신청 접수	⇨	평가 및 선정	⇨	계약 체결 및 선금 지급
2월 1주		3월 1주		3월 3주(예정)

⇩

결과보고 및 사업비(잔금) 지급	⇦	중간 보고 및 성과 공유	⇦	착수 보고 및 사업 수행
12월 1주(예정)		7월 1주(예정)		협약 후 14일 이내

※ 팝업스토어 공고는 3월 진행 예정

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업진행 등	한국보건산업진흥원	화장품산업 지원팀	043-713-8876	www.khidi.or.kr

CHAPTER 02

대한화장품산업연구원 (www.kcii.re.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 화장품 종합지원센터 지원	• 주요 수출국 및 유망국의 시장·트렌드 정보, 화장품 규제 정보, 바이어 상담회와 마케팅 지원등을 통해 화장품 기업의 수출 지원	대한화장품산업연구원 (031-372-1326, 031-8055-7905)
2. 국내 K-뷰티 체험·홍보관 상설 운영	• 내·외국인 대상 중소 화장품 전시·체험 및 홍보·마케팅을 통한 중소 화장품 브랜드 대외 인지도 제고	국내K뷰티 체험홍보관 (070-4114-5801)
3. 피부 유전체 분석센터 구축	• 글로벌 피부특성 및 소비자 정보 수집·분석·정보 제공을 통해 수출국가에 적합한 맞춤형 제품 개발 및 마케팅 전략 지원	피부특성정보은행 (031-831-5661)
4. 미국 OTC 제조소 등록 지원	• 미국 비처방의약품(OTC) 제조소 및 원료 시설 등에 대한 전문가 컨설팅 지원	기획홍보팀 (031-372-1326)
5. 해외 물류기지 구축	• 국내 화장품 기업의 미국 수출 물류 부담 완화를 위한 풀필먼트 서비스(물품 보관, 배송 등) 지원	교육정보팀 (031-831-5527)
6. 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅	• 해외 유통 플랫폼 특성에 맞춘 디지털 콘텐츠 제작 지원	기획홍보팀 (031-8055-8754)

1 화장품 종합지원센터 지원

1 사업 개요

◎ 주요 수출국의 시장·트렌드정보, 규제정보 제공 및 시장 진출을 위한 화장품 기업의 수출 지원

◎ 사업기간 : 2026년 – 2026년 (총 1년)

◎ 사업규모 : 45.8억원(전체규모)

◎ 시행주체(지원형태) : (재)대한화장품산업연구원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

◎ (수출 국가 다변화 전략지원) 주요 해외 화장품 시장 진출 전략 수립 및 해외 진출에 필요한 해외 시장·트렌드 정보 제공 및 홍보·마케팅 지원

◎ (화장품 안전관리 지원체계 구축 사업) 수출 시 필요한 안전성 평가 정보 수집·분석·평가, 국가별 규제 정보 제공 등을 통한 수출 경쟁력 확보

구분	세부내용
수출국가 다변화 전략지원	ㅇ 해외 시장 정보 제공 및 해외 화장품 등록 컨설팅 지원, 해외 바이어 상담회 운영 등 ㅇ (부처협력) 코트라 마케팅 사업(한류 박람회 등) 운영 지원, 문체부 주관 K-브랜드 해외 홍보관 운영·해외 한류 박람회 및 국내 대형한류 문화축제 참가 지원 등
화장품 안전관리 지원체계 구축	ㅇ 화장품 다빈도 원료 안전성 평가 정보 수집·분석· 평가 ㅇ 화장품 원료 안전성 통합정보시스템 운영 ㅇ 국가별 규제 및 안전성 평가 가이드라인 제공, 국제 안전성 심포지엄 운영 등

3 지원 대상

◎ 국내 화장품 원료, 제조 및 책임판매 기업 등

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	(재)대한화장품 산업연구원	기획홍보팀 안전성연구팀	기획홍보팀 (031-372-1326) 안전성연구팀 (031-8055-7905)	https://www.kcii.re.kr https://www.allcos.biz https://cis.kcii.re.kr
사업시행 등				

2 국내 K-뷰티 체험 홍보관 상설운영

1 사업 개요

◎ 내·외국인 대상 중소 화장품 전시·체험 및 홍보 마케팅을 통한 K-뷰티 및 중소 화장품 브랜드 대외 인지도 제고

- 명동, 홍대, 부산(`26.5월 개관 예정) 운영

◎ 사업기간 : 2026년 – 2026년 (총 1년)

◎ 사업규모 : 41.8억원(전체규모)

◎ 시행주체(지원형태) : (재)대한화장품산업연구원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

◎ 중소 화장품 기업의 제품 상설 전시

◎ 온·오프라인 홍보 마케팅(SNS, 뷰티 서포터즈 운영)

구분	세부내용
전시·이벤트	ㅇ 개별 브랜드 전시 및 판촉(팝업행사) 장소 지원
홍보·마케팅	ㅇ SNS 채널 운영을 통한 홍보 지원, 뷰티 서포터즈 운영 등
비즈니스 연계	ㅇ 온라인 해외 바이어 매칭 및 라이브커머스 운영 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 국내 화장품 책임판매업 등록, 품질검증 및 인증완료 제품 보유 기업, 고객 센터 운영 기업 등 240개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 화장품 책임판매업 등록, 품질검증 및 인증완료 제품 보유 기업, 고객 센터 운영 기업 등

◎ 심사 중점사항 : 미전시 신규 브랜드, 체험 연계 가능한 브랜드 등

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 뷰티플레이(https://beautyplay.kr/)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업자등록증
ㅇ 브랜드 로고 파일
ㅇ 브랜드 소개서
ㅇ 전시 제품 리스트
ㅇ 판매 페이지 및 수출국가 기입

6 사업 진행 절차

공고 및 신청 접수	⇨	평가 및 선정	⇨	전시 확정 통보
홀수 월		짝수 월 초		짝수 월 중순
				⇩
만족도 조사	⇦	제품 전시 및 홍보 마케팅 등 지원	⇦	제품 샘플 수령 및 인터뷰
짝수 월 중·하순		2개월		짝수 월 중·하순

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	(재)대한화장품 산업연구원	국내K-뷰티 체험홍보관	070-4114-5801	https://beautyplay.kr/
사업시행 등				

3 피부 유전체 분석센터 구축

1 사업 개요

- 국가별·인종별 피부특성 및 소비자 정보를 수집·분석·제공을 통하여 수출국가에 적합한 맞춤형 제품개발 및 마케팅 전략 지원
- 사업기간 : 2026년 – 2026년 (총 1년)
- 사업규모 : 11.2억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : (재)대한화장품산업연구원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (피부특성 정보 수집) 수출 국가의 현지 소비자를 대상으로 피부측정, 및 화장품 이용행태 설문조사 등이 정보 수집 및 분석 정보 제공
- (피부특성 정보 플랫폼 구축) 국가별 피부특성 및 소비자 정보, 국가별 마케팅 인사이트, 국가별 제품 및 제형 분석, 맞춤형 피부특성 분석툴 등 제공(https://sgip.kcii.re.kr/)
- (피부특성 정보은행 운영) 원천 데이터 관리 및 분양

구분	세부내용
피부특성 정보 수집	ㅇ 수출 국가 소비자를 대상으로 피부측정 및 화장품 이용행태 설문조사 등 정보 수집·분석 등
피부특성정보 플랫폼구축	ㅇ 국가별 피부특성 및 소비자 정보 데이터베이스 구축, 국가별 마케팅 인사이트 정보, 피부특성 분석툴 제공 등
피부특성 정보은행 운영	ㅇ 원천 데이터 관리 및 분양

3 지원 대상

- 국내 화장품 책임판매 및 제조 기업, 화장품 산업 관련 기업 등

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	(재)대한화장품 산업연구원	피부특성정보은행	031-831-5661	https://sgip.kcii.re.kr/
사업시행 등				

4 미국 OTC 제조소 등록지원

1 사업 개요

- 미국 비처방의약품(OTC)제조소 및 원료 제조시설 등에 대한 전문가 컨설팅을 통해 안정적 수출 기반 마련
- 사업기간 : 2026년 – 2026년 (총 1년)
- 사업규모 : 13억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : (재)대한화장품산업연구원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 미 FDA 비처방의약품(OTC)등록·실사 준비 자료 및 사전 서류 검토(기업 현황 및 시설 정보, 품질 시스템, 기록, OTC 규정 문서 등)
- 미 FDA 조사 경력 전문가를 활용하여 제조소 모의 실사 및 현장 컨설팅(담당자별 인터뷰, 샘플 테스트, 밸리데이션 등)

구분	세부내용
서류 검토	ㅇ 미 FDA 조사 경력 전문가 및 국내 전문가 등을 활용하여 제조소 생산·품질 시스템 운영 관련 서류 검토
제조소 모의 실사 및 현장 컨설팅	ㅇ 미 FDA 조사 경력 전문가를 필수적으로 활용하여 시설, 품질관리 기준 준수 등 현장 모의 실사 운영

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 화장품 제조소 및 화장품 원료 생산 기업 등 25개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 화장품 제조 및 책임판매 기업

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 대한화장품산업연구원(www.allcos.biz)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가 신청서
ㅇ 신청 업체 정보
ㅇ 제품 정보
ㅇ 정보 제공 및 이용 동의서
ㅇ 화장품제조업 등록증 또는 화장품책임판매업 등록 필증
ㅇ 사업자등록증
ㅇ 중소기업 또는 중견기업 확인서
ㅇ 기타 서류(인허가 인증서, CGMP, ISO22716인증, 제품 카탈로그 등)

6 사업 진행 절차

(1차) 신청·접수	⇨	(1차)선정 및 결과발표, 서비스 시작 (2차) 신청·접수	⇨	(2차) 선정 및 결과발표 서비스 시작
(1차) 2026.02		2026.03		2026.04~11

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	(재)대한화장품 산업연구원	기획홍보팀	031-372-1326	www.kcii.re.kr www.allcos.biz
사업시행 등				

5 해외 물류기지 구축

1 사업 개요

◎ 국내 화장품 기업의 미국 수출 물류 부담을 완화하고, 화장품 수출 경쟁력 강화

◎ 사업기간 : 2026년 – 2026년 (총 1년)

◎ 사업규모 : 90억원(전체규모)

◎ 시행주체(지원형태) : (재)대한화장품산업연구원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

◎ 미국(로스앤젤레스) 물류 거점을 활용하여 화장품 미국 수출 물품 보관, 풀필먼트 서비스, 배송 등 지원

* 풀필먼트(Fulfillment) : 고객의 주문에 맞춰 물류센터에 보관된 물품을 피킹, 포장하고 배송하는 일련의 프로세스

구분	세부내용
B2B Air	ㅇ 47,819원(박스/20kg내외)
B2B Ocean	ㅇ 42,366원(박스/20kg내외)
B2C Air	ㅇ 18,835원(박스/1.5kg내외)
B2C Ocean	ㅇ 19,717원(박스/1.5kg내외)

* 차수별 참여기업 지원 물량 한도가 있으며, 세부 사항은 개별 문의

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 국내 화장품 제조사 및 책임판매관리자 등 200개사 이상

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 국내 화장품 원료, 제조 및 책임판매 기업 등

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 대한화장품산업연구원(www.kcii.re.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가 신청서
ㅇ 사업자등록증
ㅇ 중소기업 또는 중견기업 확인서
ㅇ 신용정보조회 및 활용 동의서
ㅇ 국세 및 지방세 완납 증명서
ㅇ 중견/중소 기업확인서
ㅇ 25년 수출실적증명서 (무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
ㅇ 회사 소개서(제품 카탈로그 등)

6 사업 진행 절차

(1차) 신청·접수	⇨	(1차) 50개사 선정	⇨	(1차) 풀필먼트 지원
2026.01		2026.02		2026.02~05
(2차) 신청·접수	⇨	(2차) 65개사 선정	⇨	(2차) 풀필먼트 지원
2026.03		2026.04		2026.05~08
(3차) 신청·접수	⇨	(3차) 85개사 선정	⇨	(3차) 풀필먼트 지원
2026.07		2026.08		2026.09~12

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	(재)대한화장품 산업연구원	교육정보팀	031-831-5527	www.kcii.re.kr
사업시행 등				

6 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅

1 사업 개요

- 해외 유통 플랫폼 특성에 맞춘 디지털 콘텐츠 제작 지원
- 사업기간 : 2026년 – 2026년 (총 1년)
- 사업규모 : 15억원(전체규모)
- 시행주체(지원형태) : (재)대한화장품산업연구원(민간경상보조 등)

2 지원 내용

- (디지털 콘텐츠 제작) 기업별 특성, 기술 및 제품 특징 등 스토리 분석을 통한 제품·브랜드 디지털 콘텐츠 제작(브랜드 소개, 후기, 숏폼 등)
- (콘텐츠 마케팅 컨설팅) 온라인 플랫폼 및 SNS채널 특성 분석, 콘텐츠 콘셉트 및 톤앤 매너 등

구분	세부내용
디지털 콘텐츠 제작 지원	ㅇ 화장품 유형별 제품 특성 분석, 기업 연혁, 기술, 전문성, 차별화 전략 등 도출을 통한 스토리 구성, 제품/브랜드 콘텐츠 기획 및 제작
콘텐츠 마케팅 컨설팅	ㅇ 진출 희망 국가 및 마케팅 플랫폼 확정 후 시장·소비자 특성 분석, 상세페이지 구성 등 컨설팅

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 화장품 책임판매 등록업체, 화장품 제조 업체, 뷰티디바이스 제조 업체 등 50개사(100개 브랜드)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국내 제조 및 책임판매 기업, 뷰티디바이스 기업

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 대한화장품산업연구원(www.allcos.biz)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참여 신청서
ㅇ 개인정보 제공 및 이용 동의서
ㅇ 사업자등록증
ㅇ (화장품) 화장품제조업 혹은 책임판매업 등록증
ㅇ (뷰티디바이스) 국내 KC 인증서 (전파법 및 전기용품 안전관리법)

6 사업 진행 절차

(1차) 신청·접수	⇨	30개사 선정	⇨	사전컨설팅
2026.02		2026.03		2026.03~04
				⇩
콘텐츠 제작 완료	⇦	디지털 콘텐츠 제작	⇦	마케팅 컨설팅
2026.09		2026.05~09		2026.04~05
(2차)신청·접수	⇨	20개사 선정	⇨	사전컨설팅
2026.04		2026.05		2026.05~06
				⇩
콘텐츠 제작 완료	⇦	디지털 콘텐츠 제작	⇦	마케팅 컨설팅
2026.11		2026.07~11		2026.06~07

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	(재)대한화장품 산업연구원	기획홍보팀	031-8055-8754	www.kcii.re.kr www.allcos.biz
사업시행 등				

10

해양수산부

CHAPTER 01

해양수산부 (www.mof.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 수산물 해외시장개척	• 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출 지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화	수출가공진흥과 (051-773-5484)
2. 우수수산물 지원	• 우수수산물업체에 원료의 구매, 가공 등에 필요한 운영자금 지원을 통해 경영안정 및 해외시장 개척 지원	수출가공진흥과 (051-773-5484)

1 수산물 해외시장개척 사업

1 사업 개요

◎ 사업내용 : 강화되는 비관세장벽에 대응하고 글로벌 교역·소비시장 진출지원 등을 통해 수산물 수출 확대 및 해외시장 진출 활성화

◎ 사업기간 : '97년 – 계속

◎ 사업규모 : 791억원('26년) / 5개분야* 내역사업 지원

* ①경쟁력강화 291억원, ②해외시장 확대 413억원, ③물류인프라구축 50억원, ④해외시장분석센터 24억원 ⑤김산업육성 13억원

◎ 시행주체(지원형태) : 해양수산부, 수출지원기관(민간경상보조), 지자체자본보조

2 지원 내용

◎ 경쟁력 강화, 해외시장 확대, 물류인프라구축 등 5개 분야의 내역 사업을 통해 수산물 해외시장 개척 지원(국비 50~100% 지원)

내역사업	내내역사업	주요 사업내용	'26년 예산 (백만원)
합 계			**79,098**
1. 경쟁력 강화	소계		29,075
	①수출바우처	■ 품목육성(선도조직 2,129 유망상품화 4,390) ■ 기업육성(수출바우처 16,764)	23,283
	②비관세장벽 바우처	■ 수출인증취득지원(3,942) ■ 수출리스크대응(수출보험 1,650 맞춤형시장조사 200)	5,792
2. 해외 시장 확대	소계		41,328
	③수출기업판로지원(B2B)	■ 해외진입지원(무역지원센터 6,504 앵커숍 1,023) ■ 해외진출확대(국제박람회 5,104 무역상담회 1,600 해외 외식업계 진출지원 1,600) ■ 국제활동 지원(18)	7,722
	④글로벌소비자판로개척(B2C)	■ 수산물통합마케팅(17,990) ■ 수출통합브랜드운영(2,889) ■ 한류 연계 K브랜드 확산(홍보관 운영 등 3,100) ■ 수출패키징(1,500)	25,479
3. 물류 인프라 구축	소계		4,995
	⑤국내물류망구축 ⑥해외물류망구축	■ 국내 물류창고 이용료, 저온저장시설, 저온수송차량 임차료 등 지원(2,000) ■ 해외 물류창고 이용료, 콜드체인 구축 및 풀필먼트 지원(2,995)	4,995

해양수산부

4.해외시장 분석센터	소계		2,400
	⑦해외시장분석센터	■ 해외시장분석센터 운영	2,400
5.김산업 육성	소계		1,300
	⑧마른김거래소	■ 김 등급 판정용 품질검사 등 필요 장비 지원	800
	⑨타당성조사	■ 구립김산업진흥원 설립 타당성조사	500

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체, 단체, 협회 등
- 전년도 경쟁률 : 내역사업별 상이
- 심사시 중점사항 : 사업추진계획, 매출목표, 과년도 매출실적, 생산품목의 시장 확대 가능성, 구매담당자 유무, 수산물품질관리사 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 온라인수출지원플랫폼(www.k-seafoodtrade.kr) 등

〈 신청 서류 〉

ㅇ (신청서류) 신청서, 사업자 등록증, 무역실적 증명원, 기업현황, 회사 소개서 등
ㅇ (정산서류) 결과 보고서, 정산신청서, 정산서류, 무역실적 증명원 등

5 사업 진행 절차

모집공고	⇨	신청서 접수	⇨	사업자 선정
사업별 공고(1월~)		사업계획서 온라인접수		선정위원회 개최 지원기준 통보
				⇩
사후관리	⇦	결과보고 및 정산	⇦	사업진행
효과지속 노력		사업결과 보고 사업정산·지급		사업추진사항 점검 (수출지원기관)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	051-773-5484	www.k-seafoodtrade.kr
사업시행 등	수협중앙회 한국농수산식품유통공사 한국수산회 한국수산무역협회	무역사업단 수산수출부 수출지원팀 수출부	02-2240-5601 061-931-0851 02-898-0561 02-6300-8702	

2 우수수산물 지원 사업

1 사업 개요

◎ 사업내용 : 수산식품 수출업체에 원료의 구매 및 저장· 가공 등에 필요한 운영 자금을 지원하여 경영안정 및 수출 활성화 도모

◎ 사업기간 : '05년 – 계속

◎ 사업규모 : 1,564억원('26년) / 약 140개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국농수산식품유통공사, 수협중앙회(융자)

2 지원 내용

◎ 수출업체의 경영안정을 목적으로 원료의 구매 및 저장·가공 등에 필요한 운영자금 융자 지원

* 지원조건: 융자(1년), 연리 2.5~3.0%(고정금리 기준)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 수산물 생산·가공·무역업체

◎ 전년도 경쟁률 : 평균 1.14 대 1

◎ 심사시 중점사항 : 업체 담보능력, 매출실적, 매출증가율, 수매 및 매출달성도, 시장 개척 노력, 품질향상, 업력 등 평가

4 신청 시 준비 서류

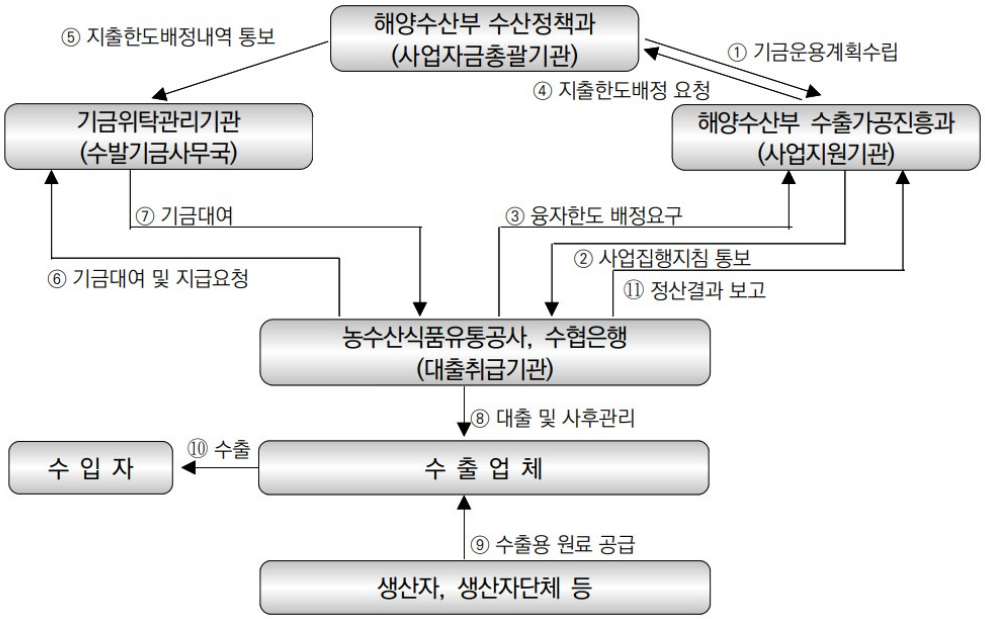
◎ 신청 · 접수 : 한국농수산식품유통공사, 수협중앙회

〈 신청 서류 〉

ㅇ (신청서류) 신청서, 무역실적 증명원, 무역계약서(신규업체의 경우), 사업자 등록증
ㅇ (정산서류) 무역실적 증명원, 원료수매 확인서 등

해양수산부

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	해양수산부	수출가공진흥과	051-773-5484	www.at.or.kr www.suhyup.co.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사 수협중앙회	정책금융부 수산금융부	061-931-1145 02-2240-8525	

11

관세청

CHAPTER 01

관세청 (www.customs.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 보세가공제도 규제혁신방안 「PLUS 전략」	• 수출환경 변화 대응과 "첨단산업 육성"을 위한 보세가공제도 규제혁신 「PLUS 지원 전략*」추진으로 수출 경쟁력 향상과 초격차 기술 선점 지원 * P신기술·신산업 지원, L비용·세금 절감, U신속성·효율성 향상, S자율관리 확대 등 4대 분야 12개 과제	보세산업지원과 (042-481-7821)
2. 전자상거래수출 통계개발·서비스 제공	• 관세행정 자료를 활용한 정확한 수출 통계를 개발, 고품질 무역데이터 제공을 통해 전자상거래 분야 수출전략 수립, 해외시장 개척 등 지원	전자상거래통관과 (042-481-7832)
3. 수출입화물 검사비용 지원	• 중소·중견 수출입 기업이 수출입하는 물품에 대하여 세관검사 결과 법령을 위반하지 아니한 경우 세관검사로 인해 소요되는 비용을 국가가 예산범위 내에서 지원	수출입안전검사과 (042-481-7904)
4. 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결 확대	• 주요 교역국, 비관세 장벽이 높은 국가 등 해외 관세당국과 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결·이행을 추진하여, 기업의 수출 경쟁력 제고	심사정책과 (042-481-7867)
5. 원산지검증 대응 지원사업	• 중소기업이 FTA 체약 상대국의 사후 원산지검증에 선제적으로 대응할 수 있도록 민간 컨설턴트를 파견하여 컨설팅 지원	국제협력총괄과 (042-481-1105)
6. 찾아가는 FTA 상담센터 운영	• 세관 수출입기업지원센터에서 중소기업을 방문 및 비대면으로 수출통관 및 FTA 활용을 지원	국제협력총괄과 (042-481-1105)
7. 원산지 간편 인정	• 관세청장이 인정하는 서류로 농수축산물에 대한 원산지증명을 할 수 있도록 절차를 간소화하고, 지자체 등과 협업하여 지역 특산물의 수출 확대 지원	자유무역협정집행과 (042-481-3221)
8. YES FTA 전문교육 사업	• 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공	한국원산지정보원 교육자격팀 (02-6958-9392)
9. 전자통관시스템 (UNI-PASS) 수출 확대	• 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도	정보기획담당관 (042-481-7786)
10. 「무역 마이데이터」 서비스 확대	• 기업이 자사 수출입 실적 증명서와 데이터('무역 마이데이터')를 은행, 수출지원 기관, 관세사 등 제3자에게 쉽게 전송하여 활용할 수 있는 플랫폼 서비스 제공	정보기획담당관 (042-481-7777)

1 보세가공제도 규제혁신방안 「PLUS 전략」 추진

1 사업 개요

◎ 첨단·핵심 수출산업의 90% 이상이 활용* 중인 보세가공 제도 관련 규제를 전방위적으로 혁파(「PLUS」 전략)

* [첨단·핵심산업 보세가공제도 활용률] 반도체 95%, 조선 95%, 바이오 95%

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

◎ (PLUS 전략) Pioneer신기술·신산업 지원, Lower비용·세금 절감, Uplift신속성·효율성 향상, Self-Manage자율관리 확대 등 4대 분야 12개 과제 추진

- 첨단산업 연구소 등에 대한 보세공장 특허 허용, 항공기 MRO 산업 유치를 위한 FTZ 반입승인 등 간소화, 종합보세구역 지정 확대 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 반도체, 조선, 바이오, K방산 등 보세공장 운영 기업(157개), 종합보세구역 종합보세사업장(78개), 자유무역지역 입주기업체(제조업종 116개)

4 사업 진행 절차

「종합보세구역 지정 및 운영에 관한 고시」 개정	⇨	「자유무역지역 반출입물품의 관리에 관한 고시」 개정	⇨	「보세공장 운영에 관한 고시」 개정
4월		5월		6월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	보세산업과	042-481-7821	www.customs.go.kr unipass.customs.go.kr
사업시행 등				

2 전자상거래 수출 통계 개발·서비스 제공

1 사업 개요

◎ 통관데이터 기반의 독자적 전자상거래 수출 통계 개발*, 고품질 무역데이터 대국민 서비스 제공을 통하여 해외 유망시장 개척 등 수출지원

* 연구용역(자료 분석, 가공방법·분류체계 설계) → 국가통계 승인 → 생산·공표

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 4천 5백만원(정책연구용역비)

◎ 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

◎ 관세행정 자료를 활용한 정확한 전자상거래 수출 통계 개발, 국가데이터처 국가통계 승인을 통해 공신력 있는 역직구 통계 제공

◎ 고품질 무역데이터 제공으로 수출기업과 일반 국민이 수출 전략 수립, 해외 유망시장 개척 등 비즈니스 기회를 창출할 수 있도록 지원

3 사업 진행 절차

정책연구용역 예산 확보	⇨	연구용역 계약·수행	⇨	국가데이터처 국가통계 심의·승인	⇨	전자상거래 수출통계 생산·공표
1월		2~8월		~10월		'26.4분기

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	전자상거래통관과	042-481-7832	www.customs.go.kr
사업시행 등				

3 수출입화물 검사비용 지원

1 사업 개요

◎ 국민안전 확보 등을 위한 세관검사로 인해 추가로 소요되는 중소·중견 수출입 기업의 검사비용을 국가가 예산의 범위 내에서 지원

- 세관검사 결과, 수출입 관련 법령을 위반하지 아니한 컨테이너 화물의 검사비용*을 지원하여, 중소·중견기업의 자금부담 완화 및 경쟁력 제고

  * 세관검사를 위한 컨테이너 운송료, 상·하차료, 적출·입료 등의 비용

◎ 사업기간 : '20.7월 ~ (계속사업)

◎ 사업규모 : 50억원('26년 예산)

◎ 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

◎ (검사유형) 관리대상화물[1], 부두직통관화물[2], 적재지검사 수출화물[3], 적재지 반입후 신고·검사대상 수출화물[4]

[1]관세법 제135조에 따라 제출된 적재화물목록을 심사하여 세관장이 검사대상으로 선별한 물품
[2] 보세구역 경유 없이, 부두내에서 직접 반출하는 화물을 검사대상으로 선별한 수입물품
[3] 수출신고수리 후 부두 내에서 적재지 검사대상으로 선별한 수출물품
[4] 관세법 제243조제4항에 따라 관세청장이 정하는 장소에 반입후 신고한 검사대상 수출물품

◎ (물품범위) 수출입 관련 법령위반이 없는 중소·중견기업의 수출입 물품

◎ (운영방법) 검사비용 신청 → 검사비용 심사·검증 → 검사비용 지급

☑ 절차	①신청	②접수	③심사(지원요건·금액)	④지급결정	⑤지급
☑ 수행	화주 (관세사)	민간위탁(접수·심사) 세관직원(검증)		세 관	

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 중소 또는 중견 수출입 업체
- 지원규모 : '25년 기준 총 15천여 개 업체

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호에 따른 중견기업
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 중소·중견기업 여부, 수출입 관련 법령 위반 여부, 관세 등 체납 여부 등
  ※ 예산 상황에 따라 지원대상, 지급비율 관련한 세부사항 조정 가능

5 예산(사업비) : 50억원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)을 통해 신청서 및 아래 첨부서류를 전자문서로 업로드 후 전송

〈 준비서류 〉

ㅇ 검사비용 지급 신청서(별도 서식)	ㅇ 중소·중견기업 확인서
ㅇ 검사비용 지급계좌 통장 사본	ㅇ 항목별 세금계산서 및 거래명세서 등

7 사업 진행 절차

〈화주, 관세사〉 전자통관시스템을 통해 검사비용 지원 신청	⇨	〈검사비용 지원센터〉 접수·심사(지원요건·금액) 〈세관〉 심사결과 검증	⇨	〈세관〉 지원금액 지급
연중		연중		연중

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	통관검사과	042-481-7904	www.customs.go.kr unipass.customs.go.kr
사업시행 등				

4 우수기업 상호인정약정(AEO MRA) 체결 확대

1 사업 개요

◎ 교역규모 · 통관환경 · 기업의 체결 수요 등을 종합적으로 고려하여 전략적인 우수기업(AEO*) 상호인정약정(MRA**) 체결·이행 추진

* AEO(Authorized Economic Operator, 수출입 안전관리 우수업체) : 관세당국이 수출입 및 물류 관련 업체를 대상으로 법규준수 이력, 물류 안전관리 수준 등에 대한 심사를 수행한 후 공인한 업체로 이들에게는 세관검사 축소, 제출 서류 생략 등 통관절차 상의 혜택이 주어짐

** AEO MRA(AEO Mutual Recognition Arrangement, AEO 상호인정약정) : 타국에서 공인한 AEO 업체의 지위를 자국에서도 인정하기로 상호 합의하고, 세관 검사축소, 우선 통관 등 혜택을 제공하는 관세당국 간 약정

◎ 사업기간 : 계속사업 (기한 없음)

◎ 시행주체(지원형태) : 관세청 (자체 추진)

2 지원 내용

◎ 미국, 중국, 일본 등 주요 교역국과의 AEO MRA 체결·이행을 통해 우리나라 AEO 수출화물이 상대국 통관단계에서 세관검사 축소 및 통관소요시간 단축 등 혜택을 받음으로써 대외경쟁력 제고

〈 우리나라의 AEO MRA 체결 현황 〉

구분	국가명
아시아	중국, 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 인도, 말레이시아, 인도네시아, 태국, 카자흐스탄, 몽골, 베트남
미주	미국, 멕시코, 캐나다, 페루, 도미니카공화국, 우루과이
대양주	호주, 뉴질랜드
유럽	튀르키예, 영국
중동	아랍에미리트연합(UAE), 이스라엘, 사우디아라비아

〈 AEO MRA 체결로 인한 주요 혜택 〉

구분	주요 내용
수입검사율 축소	AEO 화물에 대해 상대국 세관의 수입검사 축소
우선 통관	검사(심사) 지정시 일반화물보다 우선 검사(심사)
서류심사 간소화	상대국 수입신고시 제출서류 생략 또는 서류심사 비율 축소
비상시 우선조치	천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물 우선 조치
세관연락관 지정	상대국 지정 세관연락관을 활용한 통관애로 해소

◎ 2026년에는 20개국*과 꾸준한 이행 관리를 이어가며, 특히 베트남, 사우디아라비아, 몽골 등과는 MRA 체결 이후 이행을 위한 후속 조치 협의를 추진하고, 신규 협력국인 바레인, 필리핀, 브라질 및 아이슬란드와는 AEO MRA 체결 협상을 진행할 예정

* 현재, 25개 체결국 중 20개국과 전면 이행하고 있으며, 미이행국인 베트남, 사우디아라비아, 몽골, 카자흐스탄, 우루과이와는 MRA 전면 이행을 목표로 이행설명서 작성 및 시범운영 등 후속 조치 협의 추진

3 사업 진행 절차

액션플랜	⇨	제도비교	⇨	상호방문 합동심사	⇨	MRA 체결	⇨	전면이행
연중		연중		연중		연중		연중

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	www.customs.go.kr
사업시행 등	관세청	심사정책과	042-481-7867	

5 원산지검증 대응 지원사업

1 사업 개요

◎ 중소기업이 사후 원산지검증에 대비하여 원산지관리 능력을 강화할 수 있도록 민간 관세사를 파견하여 전문 컨설팅을 지원

◎ 사업기간 : 2026년 2월~6월

◎ 사업규모 : 2.68억원, 134개사 내외 지원

2 지원 내용

◎ 관세청에서 배정한 민간 컨설턴트(관세사)를 신청 기업에 파견하여 FTA 사후 원산지 검증 대응을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

<table>
<tr><th>구분</th><th>내용</th></tr>
<tr><td>지원 대상</td><td>• 다음 중 어느 하나에 해당하지 않는 FTA 원산지검증 대비가 필요한 중소 또는 중견기업
1. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」상 상호출자제한기업집단
2. 직전 2년간 관세청, 산업부, 농식품부 및 지자체의 FTA 컨설팅 수혜기업
3. 최근 2년간(접수일 기준) 관세 또는 국세 체납 실적이 있는 기업</td></tr>
<tr><td>지원 내용</td><td>① 원산지증빙서류 작성 및 보관
② 원산지관리시스템(관세청 FTA-PASS) 활용법
③ 원산지검증 절차
④ 그 밖에 원산지검증 대응 관련 사항</td></tr>
<tr><td>지원 금액</td><td>• 최대 200만원까지 기업규모(전년도 매출액 기준)에 따라 차등 지원
<table>
<tr><th>구 분</th><th>적용기준</th><th>기업 부담</th><th>비 고</th></tr>
<tr><td>Ⅰ기업군</td><td>전년 매출액 500억원 이하</td><td>전액 지원</td><td></td></tr>
<tr><td>Ⅱ기업군</td><td>전년 매출액 1,000억원 이하</td><td>지원금액의 20%</td><td>Ⅰ기업군제외</td></tr>
<tr><td>Ⅲ기업군</td><td>전년 매출액 1,500억원 이하</td><td>지원금액의 30%</td><td>Ⅰ, Ⅱ 기업군 제외</td></tr>
</table>
※ 단, 전년도 매출액 1,500억원 초과 업체는 지원 불가</td></tr>
</table>

3 신청 시 준비 서류

◎ 관세청 FTA 포털에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 첨부서류와 함께 FTA 포털 홈페이지를 통해 관할 사업세관(서울·부산·인천·대구·광주·평택)에 신청

【첨부서류 】

(i) 사업자등록증 사본 1부
(ii) 전년도 매출액 확인자료(결산재무제표, 부가세과세표준증명원 등)
(iii) 정보 활용 동의서
(iv) 원산지증명서를 발급하여 수출한 실적 확인자료(원산지증명서 또는 원산지확인서, 수출신고필증 등)
(v) 그 외 선정 심사에 필요한 관련 서류

4 사업 진행 절차

사업 공고 (관세청)	⇨	신청·접수 (관할 사업세관)	⇨	업체 선정 및 컨설턴트 배정 (관할 사업세관)
2월		2월		2~3월
				⇩
평가·대금 지급 (관할 사업세관)	⇦	완료보고 (컨설턴트&업체)	⇦	컨설팅 수행 (해당 컨설턴트)
5~6월		60일 이내 완료		10일 이내 착수

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력총괄과	042-481-1105	FTA 포털 (http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
사업시행 등	서울·부산·인천·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (서울·부산·인천·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(서울)02-510-1378 (부산)051-620-6957 (인천)032-452-3639 (대구)053-230-5182 (광주)062-975-8196 (평택)031-8054-7046	

6 찾아가는 FTA 상담센터 운영

1 사업 개요

◎ 중소기업의 수출 경쟁력 제고를 위한 기업 방문형 종합 수출지원*

* FTA 활용 수출통관, 관세환급, 품목분류, 최적 특혜관세율 활용 등

- 지역 거점 세관을 중심으로 관할 중소·영세기업 지원 수요에 즉각 대응할 수 있는 6개의 상담센터 운영

◎ 사업기간 : 2026년 1월-12월

◎ 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

◎ 지역별 취약산업 지원을 위해 전담세관을 설치하고, 기업을 방문하여 컨설팅 및 교육 실시

► 수출통관, 품목분류, FTA 활용까지 종합 안내
- FTA 활용 준비 지원(원산지증명서 신청, 원산지결정기준·최적 특혜관세율 확인 등)
- FTA 활용 현장 교육(FTA 관세특례법 개요, 품목분류 등)

► 지역 대표산업의 FTA 활용지원 강화

3 사업 진행 절차

전화 또는 메일로 FTA 활용 상담 신청	⇨	전담세관·공익관세사 기업 현장 방문	⇨	사후관리 지원
수시		수시		수시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	국제협력총괄과	042-481-1105	FTA 포털 (http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
사업시행 등	서울·부산·인천·대구·광주·평택 세관	수출입기업지원센터 (서울·부산·인천·대구·광주) 통관총괄과 (평택)	(서울)02-510-1382 (부산)051-620-6956 (인천)032-452-3644 (대구)053-230-5182 (광주)062-975-8192 (평택)031-8054-7046	

관세청

7 원산지 간편 인정 대상 품목 확대

1 사업 개요

◎ 원산지기준을 충족함에도 이를 입증하는데 어려움을 겪는 농수축산업계의 FTA를 활용 수출지원을 위해 원산지 증명절차를 간소화

- 농수축산물 생산자가 관세청장이 원산지확인서로 인정·고시한 서류를 갖춘 경우 이를 원산지 충족 증빙서류로 간주하는 원산지 간편인정 제도 운영

* '25.11월 기준 1,257개 품목(농수축산물·식품·지역특산품·재활용 공산품)

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 시행주체(지원형태) : 관세청(직접수행)

2 지원 내용

◎ (증명절차) 기존에 원산지 입증을 위해 필요했던 원산지증빙서류*를 관세청장이 고시한 1장의 서류로 간소화

* (예시) 경작사실확인서, 수매·출하확인서, 거래명세서, 농지원부 등

◎ (품목확대) 관세청장이 인정하는 원산지확인서 대상서류(품목) 확대

- 정부 부처 · 지자체 등 관계 기관과의 사전 협의를 통해 원산지확인서로 인정하는 서류 및 적용대상 품목 지정
- 농축수산물, 지역특산품 등의 FTA 활용 수출확대 지원

3 사업 진행 절차

원산지간편인정 대상 발굴 및 확대 고시	⇨	적용대상품목 확인 및 인정서류 발급	⇨	원산지확인서 제공 또는 원산지증명서 발급
수시(필요시)		수시(품목소관부처)		수시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	자유무역협정집행과	042-481-3221	http://www.customs.go.kr/ftaportalkor
사업시행 등				

8 YES FTA 전문교육 사업

1 사업 개요

- 중소기업 실무자를 대상으로 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공
- 사업기간 : 2026년 2월~11월
- 사업규모 : 1.37억원, 6,500명 내외 지원
- 시행주체(출연사업) : 한국원산지정보원(직접수행)

2 교육 프로그램 (※2개 과정, 16개 세부과정 운영)

과정	교육대상	세부과정명	교육시간
집합과정 (비대면 교육 병행)	중소기업 실무자 등	FTA 실무 기초	6시간(1일)
		FTA 실무 심화	6시간(1일)
		원산지관리시스템(FTA-PASS) 활용	4시간(1일)
		품목분류 실무(산업별)	3시간(1일)
		원산지증명 완전정복	3시간(1일)
		원산지검증 대응전략	3시간(1일)
		비특혜원산지 판정 대응 전략	2시간(1일)
		원산지관리시스템(FTA-PASS)를 활용한 탄소배출량 관리	2시간(1일)
		FTA 특강	별도 계획
온라인 과정	중소기업 실무자 등	HS 통칙 이해하기	1시간(상시)
		원산지결정기준 이해하기	1시간(상시)
		원산지관리시스템(FTA-PASS) 사용하기	1시간(상시)
		FTA 원산지증명서 작성하기	1시간(상시)
		원산지인증수출자 신청하기	1시간(상시)
		원산지인증수출자 자율점검 수행하기	1시간(상시)
		원산지검증 이해하기	1시간(상시)
		비특혜원산지 기준 이해하기	1시간(상시)

관세청

3 문의 및 교육 신청 : FTA 원산지아카데미 고객센터(☏ 1544-5702)

◎ FTA 원산지아카데미(www.ftaedu.or.kr)에 회원가입 후 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
지도·감독	관세청	한국원산지정보원 교육자격팀	02-6958-9392	FTA 원산지 아카데미 www.ftaedu.or.kr
사업계획·시행 등	한국 원산지정보원			

9 전자통관시스템(UNI-PASS) 수출 확대

1 사업 개요

◎ 한국형 전자통관시스템인 UNI-PASS의 수출을 통해 국내 ICT 기업의 해외진출 지원, 우호적 통관환경 조성 및 국제표준 선도

- (전략) 개도국을 대상으로 '관세행정 현대화 컨설팅' 제공 및 '단위 시스템' 구축을 지원하고, 이를 기반으로 전체 시스템 수주를 견인

  * 수출금액 : 총 16개국 3억 2,937만불 수출 달성('25.12.31.기준)

  ** 일자리 창출효과 : 3,850명('19년 한국은행 발표 SW분야 취업유발계수 적용)

◎ 사업기간 : 관세행정 현대화 컨설팅(계약후 1년), 시스템 구축(계약후 3~5년)

◎ 사업규모 : 관세행정 현대화 컨설팅(50~70만불), 시스템 구축(400~600만불)

* 수원국 자금 등으로 구축하는 전체 시스템은 2~4천만불 규모

◎ 시행주체(지원형태) : 관세청(도입국 상황에 따라 ODA 일부 지원)

2 지원 내용

◎ (관세협력 외교) 우리기업의 시스템 수출 계약 체결 시 관세청장 양자회담, MOU 체결* 지원을 통한 우리기업 신뢰도 제고

* 에콰도르('10), 에티오피아('14), 카메룬('14), 탄자니아('16), 알제리('18), 가나('19), 이집트('25)

◎ (유 · 무상 지원) 재원이 부족한 개도국 대상 무상원조* 및 EDCF(대외경제협력기금) 차관 지원을 통한 수출 확대 추진

* 과테말라·마다가스카르('22.~'26. 위험관리·DW 구축 등), 타지키스탄('23.~'26. 운영·유지보수 등), 튀니지·탄자니아('25.~'27. 원산지관리시스템 등)

◎ (관세행정 현대화 컨설팅) 관세행정 현황분석을 통해 미래모형을 설계·제시하는 개도국 관세행정 현대화 컨설팅 사업* 지원

* 연도별 예산 투입액 : '21년(28억), '22년(28억), '23년(22억), '24년(21억), '25년(16억), '26년(8억)

◎ (민·관 협력) 국내 UNI-PASS 구축 및 해외 사업 경험 보유기업과 공공기관 간 협업을 통한 수출 확대 추진

관세청

〈 UNI-PASS 수출을 위한 전략 수립 〉

구분	세부내용
관세협력 외교	ㅇ 시스템 수출 계약시 관세청장간 양자회담 ㅇ 국가간 시스템 구축 지원 관련 MOU 체결
유·무상 지원	ㅇ 기관간 협의를 통한 유무상 자금확보
관세행정 현대화 컨설팅	ㅇ 개도국 관세행정 분석을 통한 미래모형 제시
단위 시스템 구축	ㅇ 개도국 관세행정 현대화를 위한 신기술 기반의 통합위험관리, DW 등 단위 시스템 구축 지원
민·관 협력	ㅇ UNI-PASS 해외 확산을 위한 민관협의회 개최(연1회)

3 사업 신청 시 유의사항 : 해당없음

4 예산(사업비) : 컨설팅(50~70만불), 시스템 구축(400~600만불)

5 신청 시 준비 서류 : 해당없음

6 사업 진행 절차

사업대상국 발굴 및 타당성 조사	⇨	사업예산 확보 (ODA 등)	⇨	세관현대화컨설팅 및 단위시스템 구축
n-2년		n-년		n년 및 n+3년
				⇩
전체 시스템 구축	⇦	계약 체결	⇦	전체 시스템 구축을 위한 수출 협상
미정		미정		미정

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	정보기획담당관실	042-481-7786	
사업시행 등	관세청	정보기획담당관실	042-481-7786	

10 「무역 마이데이터」 서비스 확대

1 사업 개요

◎ 기업이 자사 수출입 실적 증명서와 데이터('무역 마이데이터')를 자사 동의하에 제3자에게 쉽게 전송하여 활용할 수 있는 플랫폼 서비스 제공

◎ 사업기간 : 계속 사업

◎ 사업규모 : 해당없음

◎ 시행주체 : 관세청 데이터담당관실

※ 무역통계·증명서 발급 대행기관인 한국무역통계진흥원에서 수행(관세법 322조)

2 지원 내용

◎ (증명서·데이터 전송) 기업이 무역금융 신청, 외환거래 확인, 각종 수출지원 사업 신청 시, 기업이 은행이나 수출지원 기관 등을 방문하지 않고 수출입 실적증명서와 데이터를 은행 등에 전송 가능

* 수요기관(관세사, 세무사, 전기통신사업자)에 관세 및 수출입 관련 세금 산정시 기업 기본정보 및 매출액 정보 활용이 가능한 서비스로 확대 시행

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 수출입 기업 전체

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 해당 서비스를 이용할 수 있는 은행, 수출 지원기관, 수요기관 및 해당 사업에 대한 사전 확인 필요

※ 한국무역통계진흥원 전략기획팀(☏ 02-2140-0734)

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국무역통계진흥원

관세청

〈 신청 서류 〉

ㅇ 수출입 기업 : TmyDATA(tmydata.or.kr) 플랫폼에서 데이터 제공 신청 및 동의
ㅇ 데이터 신청 기관 : 은행은 BankTRASS(banktrass.or.kr), 수출지원기관 및 관세사 등 수요기관은 TmyDATA(tmydata.or.kr) 플랫폼 이용 신청(계약 및 소정의 수수료 납부)

6 사업 진행 절차

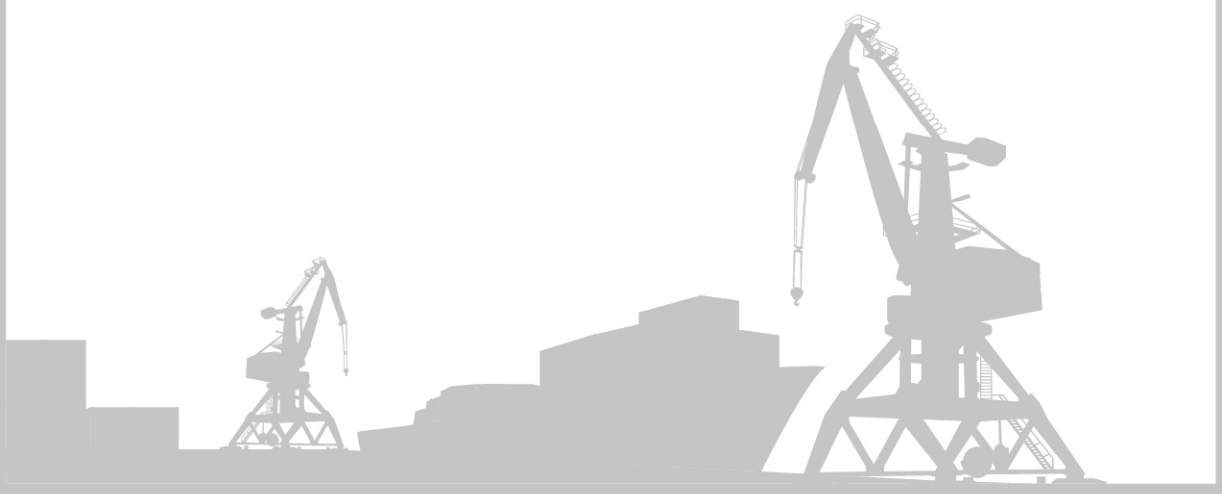
은행·수출지원 기관 사전협의	⇨	당사자 정보제공 동의	⇨	은행·기관 데이터(증명서) 신청	⇨	제공 및 활용
연중		연중		연중		연중

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	관세청	데이터담당관실	042-481-7777	https://banktrass.or.kr https://tmydata.or.kr
사업시행 등	한국무역통계진흥원	전략기획팀	02-2140-0734	

12

지식재산처



CHAPTER 01

지식재산처 (www.moip.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외지식재산센터 (해외IP센터) 운영 사업	• 수출(예정) 기업 대상 지재권 상담, 지재권 분쟁 예방·대응을 위한 현지 초동대응 지원, 위조상품 확산 방지를 위한 설명회·세미나 개최 및 정보제공 등	지식재산분쟁대응 협력총괄과 (042-481-5097)
2. 특허분쟁 대응전략 지원	• 수출기업 및 대학·공공연의 해외 특허분쟁 대응역량 강화를 위해 분쟁방어·권리행사 등 맞춤형 특허분쟁 대응전략 지원	특허분쟁대응과 (042-481-5483)
3. K-브랜드 분쟁대응 전략 지원 사업	• 수출(예정) 기업이 상표권 분쟁에 대비·대응할 수 있도록 기업별 맞춤형 전략 지원 사업	상표분쟁대응과 (042-481-5999)
4. 한류편승행위 대응지원	• 수출(예정) 기업이 무단선점 등 한류편승행위에 대비·대응할 수 있도록 모니터링 및 대응전략 지원	상표분쟁대응과 (042-481-5999)
5. 해외 지식재산권 분쟁정보 제공	• 국제 지식재산권 분쟁을 모니터링하여, IP-NAVI(지식재산보호종합포털)를 통해 우리기업의 분쟁대응에 필요한 정보 제공	첨단산업분쟁대응과 (042-481-5287)
6. 수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화	• 수출 도전기업이 진출국가에서 발생할 수 있는 지식재산권 분쟁을 사전에 예방할 수 있도록 해외 IP분쟁예방 종합전략 지원	첨단산업분쟁대응과 (042-481-3961)

1 해외지식재산센터(해외IP센터) 운영 사업

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 해외 진출(예정) 기업의 위조상품 유통 등 지재권 침해·분쟁 증가 등에 따른 현지에서의 신속한 초동대응 지원

◎ 사업기간 : '06년 ~ 계속(총20년)

◎ 사업규모 : 49.6억원, 8개국 10개소 센터에서 40개국 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 해외 진출(예정) 기업 대상 지재권 상담, 현지 권리보호·지재권 분쟁대응 등 지재권 보호 법률서비스, 현지 지재권 정보 수집 및 제공

구분	세부내용
지재권 상담	○ 현지 지재권 제도, 출원 절차, 권리 침해 여부 등 각종 지재권 관련 상담 무료 제공
현지 초기대응 지원	○ 현지 IP전문가·협력 로펌 등을 통한 심층 법률 자문, 지재권 출원 지원, 지재권 침해 조사·법률의견서 작성 지원
설명회·세미나 개최	○ 현지 진출기업 대상 지재권 세미나 개최, 현지 지재권 단속 공무원 대상 위조상품 식별 설명회 개최
정보 수집·제공	○ 현지 지재권 동향 · 이슈 및 국가별 출원 절차, 지재권 관련 주요 판례 · 정책 등의 지재권 정보 수집 및 제공

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 수출(예정) 중소·중견기업(제한없음)

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 대한민국에 사업자로 등록이 되어 있고, 국세 및 지방세 체납이 없는 현지 수출(예정) 중소 · 중견기업

◎ 전년도 경쟁률 : 3.6 대 1

5 예산(사업비) : 49.6억원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국지식재산보호원 해외지재권종합지원시스템(www.ip-navi/ipcenter) 내 온라인 신청서류 제출

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지원사업 신청 동의서 및 사업 신청서
ㅇ 사업자등록증 및 기업규모 증명서(중소 · 중견)
ㅇ 국세납세증명서 및 지방납세증명서
ㅇ 지원 희망 국가에 대한 직 · 간접적 수출계획 증빙 자료
ㅇ 해외 출원 희망 권리가 국내에 선출원 · 등록 되어 있는 경우, 해당 권리의 등록증/출원증명원
ㅇ 사업 신청 유형 증빙자료(현지 위조상품 유통현황, 경고장, 특허 명세서, 지재권 관련 계약서 등)

7 사업 진행 절차

법률서비스 지원사업 정기 공고	⇨	지원기업 신청 접수	⇨	지원기업 선정
매년 3~9월		신청서류 온라인 제출		접수 마감 후 14일 이내
				⇩
정부지원금 지급	⇦	사업 수행 결과 통지	⇦	계약 체결 및 사업수행
보호원→현지 수행대리인		현지 수행대리인→보호원		현지 수행대리인-지원기업

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	지식재산처	지식재산분쟁대응 협력총괄과	042-481-5097	www.ip-navi/ipcenter
사업시행 등	한국지식재산보호원	해외지재권 종합지원실	1600-9099	

2 특허분쟁 대응전략 지원

1 사업 개요

◎ 수출기업 및 대학·공공연의 해외 특허분쟁 대응역량 강화를 위해 분쟁방어·권리행사 등 맞춤형 특허분쟁 대응전략 지원

◎ 사업기간 : '09년 ~ 계속

◎ 사업규모 : '26년 예산 73.2억원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

◎ 특허침해분석(FTO), 사전대비 전략 등 분쟁 사전예방을 위한 초기대응 뿐만 아니라, 경고장·소송 대응 등 사후대응까지 지원

분쟁상황	지원 유형
❶ 분쟁방어 (해외기업→국내기업)	특허침해분석(상대특허 침해여부), 분쟁특허 무효화·회피설계, 특허보증 대응, 경고장 대응, 소송 방어, 라이선스 협상 전략 등
❷ 권리행사 (국내기업→해외기업)	특허피침해 분석(해외기업의 특허침해가 의심되는 경우), 특허권행사(경고장·제소) 전략, 특허권보호(무효심판·이의신청 대응) 전략

* 건당 최대 1억원 한도 내 지원

** 정부지원 비율 : 중소기업 및 대학·공공연 70%, 중견기업 50%

◎ 지원대상 : 국내 중소·중견기업 및 대학·공공연

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- (개별대응) 중소·중견기업, 대학·공공연 등
- (공동대응) 공통 이슈를 공유하는 3개社 이상으로 구성된 협의체
  (단, 중소·중견기업 과반수 이상 참여 필수)

◎ 전년도 경쟁률 : 3.4 : 1

◎ 심사시 중점사항 : 지원 시급성, 분쟁 중대성, 기대효과 등

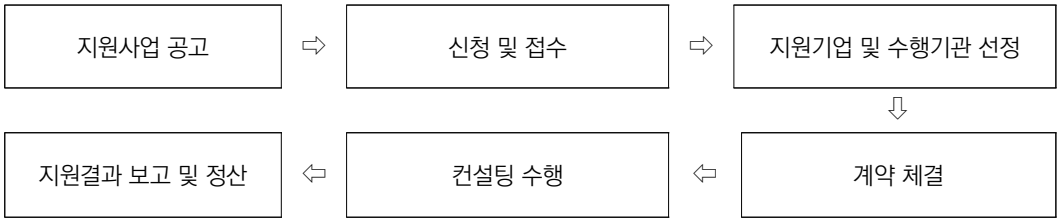
4 예산(사업비) : 73.2억원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : 한국지식재산보호원

- 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 131
- 전화번호 : 1600-8145
- 온라인 신청 : ip-navi.or.kr/ipdrms
- 신청서류 : 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타 증빙자료 등

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	지식재산처	특허분쟁대응과	042-481-5483	www.kipo.go.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	특허분쟁대응실	1600-8145	www.koipa.re.kr

3 K-브랜드 분쟁 대응전략 지원

1 사업 개요

◎ 수출(예정) 기업이 상표권 분쟁에 대비·대응할 수 있도록 기업별 맞춤형 전략 지원 사업

◎ 사업기간 : '09년~계속

◎ 사업규모 : '26년 예산 31.2억원, 150개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

구분		세부내용
분쟁대응	위조·형태 모방대응	온·오프라인 위조상품 및 형태모방 유통 대응전략
권리보호	일반제조분야IP보호	해외 진출기업의 현지 상표 등 권리보호 전략 지원
	콘텐츠분야 IP보호	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약

3 지원대상 및 지원규모

◎ 지원대상 : 중소·중견기업, 대기업*

* 공동대응 유형에서 국내기업 3개사 이상으로 중소·중견이 과반수 이상일 때 지원 가능

◎ 지원규모 : 31.2억원

구분		세부내용			공동대응
		소기업	중소기업	중견기업	
기업 부담률		30%	30%	50%	30%
	현금	10% 이상	20% 이상	30% 이상	-
	현물	20% 이하	10% 이하	20% 이하	30%

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : (개별대응) 중소·중견기업, (공동대응) 3개 이상으로 구성된 협의체(단, 중소·중견기업 과반 이상 참여)
- 전년도 경쟁률 : 3.9:1
- 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

5 예산(사업비) : 31.2억원

6 신청 시 준비 서류

- 신청 · 접수 : 한국지식재산보호원
  - 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
  - 전화: 1600-8145
  - 온라인 신청: 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
  - 신청서류: 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타증빙서류 등

7 사업 진행 절차

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	지식재산처	상표분쟁대응과	042-481-5999 042-481-8103	www.koipa.re.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	지재권분쟁대응센터	1600-8145	

4 한류편승행위 대응지원

1 사업 개요

◎ 수출(예정) 기업이 무단선점 등 한류편승행위에 대비·대응할 수 있도록 모니터링 및 대응 전략 지원

◎ 사업기간 : ’26년~

◎ 사업규모 : ’26년 예산 93.9억원, 500개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

구분		세부내용
모니터링	무단선점 모니터링	해외 무단선점 의심상표 모니터링 및 기업 제공
	현지 실태조사	한류편승행위 현지 실태조사(10개국 대상)
분쟁대응	상표 무단선점대응	해외 권리 무단 선출원·등록에 대한 대응전략
	현지 대응전략 제공	현지 전문로펌을 검토·분석 및 대응지원

3 지원대상 및 지원규모

◎ 지원대상 : 중소·중견기업, 대기업*

* 공동대응 유형에서 국내기업 3개사 이상으로 중소·중견이 과반수 이상일 때 지원 가능

◎ 지원규모 : 93.9억원

구분		세부내용(무단선점 대응전략)			공동대응
		소기업	중소기업	중견기업	
기업 부담률		30%	30%	50%	30%
	현금	10% 이상	20% 이상	30% 이상	-
	현물	20% 이하	10% 이하	20% 이하	30%

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : (개별대응) 중소·중견기업, (공동대응) 3개 이상으로 구성된 협의체(단, 중소·중견기업 과반 이상 참여)

◎ 심사시 중점사항 : 지재권 침해·분쟁의 위급성 및 중대성

5 예산(사업비) : 93.9억원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : 한국지식재산보호원

- 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
- 전화: 1600-8145
- 온라인 신청: 국제 지재권 분쟁정보 포털(www.ip-navi.or.kr)
- 신청서류: 지원사업신청서, 개인정보제공동의서, 기타증빙서류 등

7 사업 진행 절차

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	지식재산처	상표분쟁대응과	042-481-5999 042-481-8103	www.koipa.re.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	지재권분쟁대응센터	1600-8145	

5 해외 지식재산권 분쟁정보 제공

1 사업 개요

◎ 국제 지식재산권 분쟁을 모니터링하여 IP-NAVI(www.ip-navi.or.kr, 지식재산보호 종합포털)를 통해 우리기업의 분쟁대응에 필요한 정보 제공

◎ 사업기간 : '11년 – 계속

◎ 사업규모 : 23.9억원

◎ 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

◎ 주요국에서 발생하는 지재권 분쟁을 모니터링하고, 이를 바탕으로 주요사건·판례 등에 대한 주기적인 심층 분석자료 제공

구분	세부내용
해외 지식재산권 분쟁 정보분석 및 제공	■ 수출기업에 주요국의 지재권 분쟁정보·통계 제공 * 일일분쟁속보, 주요사건, 고위험 NPE 모니터링, 월간·연간 IP 분쟁 통계 등 ■ 미국, 중국 등 주요 진출국가별 지재권 보호가이드북 제공 * 30개국의 지재권 제도, 현지 대리인 정보, 온라인침해대응 방안 등 포함 ■ IP5 국가 등 지재권 판례에 관한 심층 분석보고서 제공 * 요약문, 원문 등 기초 DB 구축 및 권리별 주요 쟁점에 대한 테마별 심층분석
특허분쟁 위험경보IP-Alert 운영	■ 기술분야별* 특허분쟁 위험수준을 구분해 위험등급 정보제공 * (대분류) WIPO 35개 기술분야+이슈기술(디스플레이·반도체·전지·자동차) (중·소분류) 기술유형·특허규모 등 고려해 178개 중분류, 796개 소분류로 세분화 ■ 분쟁위험 알고리즘 기반의 高위험특허, 분쟁발생특허, 양수·양도 정보와 특허별 분쟁위험 관련 세부정보* 제공 * 특허별 분쟁횟수, 피인용정보, 표준특허 여부, 권리이전 횟수, 패밀리 국가수 등 ■ 기업맞춤형 주요분쟁 사건, 고위험특허, 분쟁빈발 기업 정보를 자동분석·제공
해외 지재권분쟁 정보시스템 운영 및 세미나 개최 등	■ 지식재산보호 종합포털(IP-NAVI)을 통해 지재권 분쟁정보 상시 제공 ■ 국내외 지재권 동향정보 및 분쟁대응 등 정보제공을 위한 세미나 및 교육 * 국제 지식재산보호 컨퍼런스, IP보호전략 세미나

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 국내 중소·중견·대기업 등

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 해당없음
- 전년도 경쟁률 : 해당없음
- 심사시 중점사항 : 해당없음

5 예산(사업비) : · 23.9억원

6 신청시 준비 서류 : 해당없음

7 사업 진행 절차 : 해당없음

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	지식재산처	첨단산업 분쟁대응과	042-481-5287	www.ip-navi.or.kr
사업시행 등	한국지식재산보호원	분쟁정보분석실	02-6196-2079	

6 수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화

1 사업 개요

- 수출에 도전하는 기업이 진출국가에서 발생할 수 있는 IP분쟁을 사전에 예방할 수 있도록 해외 IP분쟁예방 종합전략 지원
- 사업기간 : '25년 – 계속
- 사업규모 : 27.5억원, 105개社 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 한국지식재산보호원(민간위탁)

2 지원 내용

- (1단계위험진단) 해외진출시 발생가능한 IP분쟁위험 이슈를 점검·분석하여 분쟁 가능성을 진단하고 대응역량을 강화하는 교육 제공
- (2단계위험대응) 위험진단에서 확인된 IP분쟁위험을 사전에 해소하기 위한 권리별(특허·상표·디자인) 대응전략 지원

구분		세부내용
1단계위험진단	기초분석	기업의 수출 및 IP보유 현황 등 점검
	위험분석	권리별(특허·상표·디자인) 침해가능성 분석
	분쟁예방 교육	침해/피침해 대응요령, 국가별 법/제도 주의점, IP상담, 계약서 컨설팅 등 IP교육
2단계위험대응		특허·상표·디자인 권리별 분쟁위험 해소 전략 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 정부·지자체 운영 수출판로 지원사업*에 참여한(3년 이내) 수출준비·초보(수출 20만달러 미만) 중소·중견기업

  * 내수기업 수출기업화 사업(산업부), 수출지원기반활용사업(중진공) 등

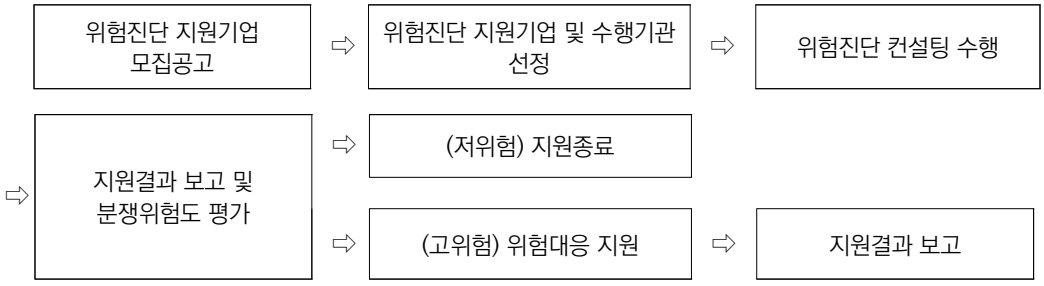
- 심사시 중점사항 : 수출노력도, 지원시급성, 제품(기술) 우수성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : 한국지식재산보호원

- 주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산보호원
- 전화: 02-6196-2042
- 온라인 신청: 지식재산보호 종합포털(www.ip-navi.or.kr)
- 신청서류: 지원사업신청서, 컨설팅 활용계획서, 기타증빙서류 등

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	지식재산처	첨단산업 분쟁대응과	042-481-3961	www.koipa.re.kr
사업시행	한국지식 재산보호원	전략산업지원실	02-6196-2042	

13

지방자치단체

1. 서울특별시 463
2. 부산광역시 478
3. 대구광역시 509
4. 인천광역시 529
5. 광주광역시 565
6. 대전광역시 582
7. 울산광역시 619
8. 세종특별자치시 654
9. 경기도 665
10. 강원특별자치도 702
11. 충청북도 738
12. 충청남도 747
13. 전북특별자치도 768
14. 전라남도 797
15. 경상북도 829
16. 경상남도 853
17. 제주특별자치도 881

CHAPTER 01

서울특별시 (www.seoul.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 글로벌 강소기업 육성	• 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴·지원하여 수출선도 기업으로 육성해 지역경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5831)
2. 수출보험·보증료 지원	• 수출보험료 지원으로 대금 미회수 등의 불안요인을 제거하고, 기업의 적극적 해외 판로개척 활동 유도 • 담보능력이 부족한 중소기업에 무역금융 이용을 위한 수출신용보증료를 지원하여 안정적인 무역거래 추진	한국무역보험공사 중앙지사 (02-399-6912)
3. 해외시장 진출 지원	• 전략적 시장 확장 및 무역환경 변화에 대한 선제적 대응 통한 수출 중소기업의 지속 성장 견인 및 수출 성과 제고	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5722)
4. 글로벌커머스 사업 운영	• 권역별 커머스 플랫폼 입점 및 마케팅 지원 • 글로벌 진출 유망 제품 발굴 및 서울어워드 운영	서울경제진흥원 마케팅본부 (02-2657-5702)
5. 중소상공인 해외시장 개척단 파견	• 높은 잠재력을 지닌 인도네시아 시장 진출 및 비즈니스 파트너 발굴을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로개척 지원	서울상공회의소 상공회운영사업단 (02-6050-3467)
6. 중소기업 지식재산권 보호지원	• K-브랜드·디자인 보호를 위한 국내외 지식재산권 분쟁 해결(심판·소송) 및 컨설팅 제공	서울경제진흥원 서울지식재산센터 (02-2222-3860)
7. 여성기업 해외진출 지원	• 해외시장 진출을 희망하는 서울 소재 여성기업의 해외 판로개척 지원 • 해외진출 기업모집, 바이어 매칭, 상담, 사후관리 진행	(재)여성기업종합지원센터 서울센터 (02-702-4244)

1 글로벌 강소기업 육성

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴·지원하여 수출선도 기업으로 육성해 지역경제를 활성화하고 일자리 창출에 기여

◎ 사업기간 : 2016년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 6억원, 19개사 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 서울시(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 지원대상 : '26년 중기부 지정 서울지역 글로벌 강소기업 19개사

◎ 지원내용

구분	세부내용
서울시	ㅇ 기업 맞춤형 지원 - 내용 : 기업이 지원예산 내에서 필요한 지원항목을 맞춤형으로 선택 ※ (지원항목) 기술지원, 판로지원, 인력양성지원 - 한도 : 기업당 최대 3천만원 ※ 자부담 30%이상

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 전년도 수출액 500만 달러 이상 서울 소재 중소기업

◎ 전년도 경쟁률 : 6.55:1 (131개사 신청/ 20개사 선정)

◎ 심사 시 중점사항 : 글로벌역량, 성장가능성, 고용영향 등 종합평가

서울특별시

4 사업 진행 절차

신청·접수	⇨	평가·선발	⇨	선정 후 협약 체결	⇨	사업 개시
’25. 12. 17.(수) ~ ’26. 1. 9.(금)		’26. 1~3월		’26. 4월		’26. 4~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02-2133-5258	www.sba.seoul.kr
사업시행 등	서울경제진흥원	마케팅본부 하이서울기업팀	02-2657-5831	

2 수출보험·보증료 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 중소기업 수출보험·보증료 지원을 통해 기업의 자금유동성을 높이고 안정적 무역거래를 촉진하여 수출경쟁력을 높이고자 함

◎ 사업기간 : 2009년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 16억

◎ 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사(대행)

2 지원 내용

◎ 지원대상 : 전년도 수출액 5천만 달러 이하 중소기업

◎ 지원한도 : 기업당 연간 3백만원까지 지원

◎ 지원내용 : 수출보험, 수출신용보증, 환변동보험, 문화산업보증 총 14종 보험·보증료 지원

- 수출보험(6종) : 단기수출보험, 단기수출보험 다이렉트, 중소Plus+보험, 중소Plus+보험 다이렉트, 서비스종합보험, 단체보험
- 수출신용보증(6종) : 선적전보증, 선적전보증 다이렉트, 선적후 보증, 매입보증, 포괄매입보증, NEGO보증
- 환변동보험(1종)
- 문화산업보증(1종)

3 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국무역보험공사에 신청서 제출

- 지원신청서, 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용을 위한 동의서 등

서울특별시

4 사업 진행 절차

신청서 제출	⇨	심사	⇨	수출보험·보증료 지원
연중 수시				사업비 소진시까지

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울시	경제정책과	02)2133-5256	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	중앙지사	02)399-6912	

3 해외시장 진출 지원

1 사업 개요

- 전략적 시장 확장 및 무역환경 변화에 대한 선제적 대응 통한 수출 중소기업의 지속 성장 견인 및 수출 성과 제고
- 사업기간 : 2020년 ~ 계속
- 사업규모 : 36.9억원, 1,000개사 내외 지원
- 시행주체 : 서울경제진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 글로벌 거점 활용, 서울 라이프스타일 브랜드 체험 및 판매 지원
- 글로벌 리테일 채널 및 유관기관 연계 통한 해외 매장 진출 지원
- 해외 전문 전시회 단체관 및 시장개척단 참가 지원
- 해외 바이어 초청 인바운드 수출상담회 개최
- 기업의 자율선택형 수출 서비스 지원 (해외규격인증, 수출 물류비 등)
- 글로벌 커머스 플랫폼사 및 수출 서비스 기업 등 입주 지원

3 **지원대상** : 서울 소재 중소기업

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 서울 소재 중소기업 여부, 수출실적 등

서울특별시

5 예산(사업비) : 36.9억원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : SBA 홈페이지

〈 신청 서류 〉

ㅇ서울경제진흥원 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 모집 공고 확인
ㅇ참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 확약서 등 지정양식 작성본
ㅇ서울 소재 사업자등록증(또는 공장등록증) 사본
ㅇ기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

7 사업 진행 절차

·기본계획 수립 ·참가기업 모집	⇨	·글로벌 리테일 채널 매장 진출 지원 ·해외 전시회, 시장개척단 참가 지원 ·해외 바이어 초청 수출상담회 개최 ·기업 자율선택형 수출 서비스 지원 등	⇨	·사업 결과보고, 정산, 개선사항 도출 및 환류
1~2월		3월 ~ 11월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울경제진흥원	마케팅본부 글로벌마케팅팀	02-2657-5722	https://smc.sba.kr/

4 글로벌커머스 사업 운영

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 해외 시장 유망 제품 발굴 및 해외 온라인 수출 성과 지속 성장

◎ 사업기간 : 2016년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 30.6억원, 1,260개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 서울경제진흥원(출연금)

2 지원 내용

◎ 권역별 커머스 플랫폼 입점 및 마케팅 지원

• 플랫폼별 맞춤형 입점 지원, 기획전 등을 통해 우수제품 해외 수출 지원

◎ 글로벌 진출 유망 제품 발굴 및 서울어워드 운영

• 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 제품을 발굴하여 글로벌 확산 지원

3 지원대상 및 지원규모 : 서울 소재 중소기업 1,260개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 서울 소재 사업자

◎ 전년도 경쟁률 : 평균 3대 1

◎ 심사시 중점사항 : 글로벌 경쟁력 및 잠재력, 상품성, 시장성 등

5 예산(사업비) : 30.6억원

서울특별시

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청 · 접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

ㅇ 서울경제진흥원(SBA) 홈페이지(www.sba.seoul.kr) 공고 확인
ㅇ 참가신청서, 기업정보제공 동의서, 참가유의사항 확약서 등 지정양식 작성본
ㅇ 기타 사업별 요구자료 및 증빙자료 등

7 사업 진행 절차

· 기본계획 수립 · 참가기업 모집	⇨	· 글로벌 커머스 플랫폼 입점지원 · 서울어워드 우수제품 선정	⇨	· 사업 결과보고 및 환류
2월		3~11월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	서울경제진흥원	마케팅본부 글로벌커머스팀	02-2657-5702	https://smc.sba.kr/

5 중소상공인 해외시장 개척단 파견

1 사업 개요

- 높은 잠재력을 지닌 인도네시아 소비시장 진출을 희망하는 서울 소재 중소기업의 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2018년 ~ 계속 (총 9년)
- 사업규모 : 0.5억원(전체규모), 25개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 서울상공회의소(민간경상보조)

2 지원 내용

- 인도네시아 시장개척을 위한 현지 경제현황 및 사업환경 설명회
- 인도네시아 기업과 거래상담회 및 간담회 개최
- 인도네시아 진출 한국기업 방문 및 현지시장 조사 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 서울소재 중소상공인 25개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울 소재 중소상공인
- 전년도 경쟁률 : 해당 없음
- 심사시 중점사항 : 수출 잠재력, 업종 등

5 예산(사업비) : 50백만원

서울특별시

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 홈페이지, 사업별 전용 이메일

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 개인정보이용동의서

7 사업 진행 절차

사업계획 공지	⇨	참가기업 모집	⇨	참가기업 선정
’26.6		’26.7.		’26.8.
				⇩
결과 보고	⇦	시장개척단 파견	⇦	참가기업 통보
’26.12.		’26.10		’26.8.

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3467	korcham.net
사업시행 등	서울상공회의소	상공회운영사업단	02-6050-3467	

6 중소기업 지식재산권 보호지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 국내외 지식재산권 분쟁 해결(심판·소송) 및 예방 컨설팅 제공
- 해외 이커머스 위조상품 모니터링 등 K-브랜드·디자인 보호

◎ 사업기간 : 2025년 ~ 계속

◎ 사업규모 : 2.5억원, 111개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 서울시(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ (기술보호지원단) 중소기업의 IP 분쟁 예방을 위한 전문가 컨설팅

구 분		세부 내용
일반컨설팅		ㅇ 지식재산권 보호관련 기초상담
기술보호 사전진단		ㅇ 분쟁 가능성을 사전에 점검하는 단기 자문
심층 컨설팅	국내	ㅇ 기술보호자문, (비)침해감정,, 위조상품 모니터링, 수출입 통관 침해품 감정 현장지원 등
	해외	ㅇ 기술보호 자문, 기술계약자문, 위조상품 모니터링, 상표분쟁 예방 컨설팅 등

◎ (심판·소송 지원) 중소기업 IP 분쟁 해결을 위한 심판·소송 지원

- 국내외 침해·무효·취소심판, 지식재삭권 가처분, 해외 소송사건, 해외분쟁 심판 등에 전문가 컨설팅 및 비용 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원대상

- 서울시민, 서울 소재 중소기업(사업자등록증 본점소재지 기준)

◎ 지원규모 : (기술보호지원단) 75개사 (심판/소송지원) 36개사

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 심사시 중점사항

- K-브랜드 분쟁 유형(상표 선점·위조·디자인 모방) 관련 기업 대상 우선 선정 및 가점 부여

5 예산(사업비)

◎ 사업규모 : 2.5억원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성

〈 신청 서류 〉

ㅇ 서울경제진흥원(www.sba.seoul.kr) 및 서울지식재산센터(ipseoul.kr) 모집 공고
ㅇ 신청서·사업추진(활용)계획서 등 지정양식 첨부 서류
ㅇ 기타 사업별 요구자료 및 사업신청 가점 사항 확인(증빙 제출 필요)

7 사업 진행 절차

사업공고	⇨	신청 및 접수	⇨	컨설팅 및 비용지원
2~3월		연중 상시		연중 상시

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울특별시	경제정책과	02-2133-5238	www.sba.seoul.kr www.ipseoul.kr
사업시행 등	서울경제진흥원	서울지식재산센터	02-2222-3856	

7 여성기업 해외진출 지원

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 서울지역 여성기업에게 바이어 매칭·상담·사후관리까지 연계하는 실무 중심의 지원을 통해 실질적인 해외진출 성과 창출 도모
- 사업기간 : 2022년 ~ 계속 ('24년 제외)
- 사업규모 : 1.3억(시 지원금), 100개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : (재)여성기업종합지원센터 서울센터(민간경상보조)

2 지원 내용

- 일본 현지 바이어 매칭 수출상담회 개최(1:1 맞춤형 매칭)
- 현지 진출 성공기업 탐방
- 정부 및 유관기관 연계 설명회 및 컨설팅

3 지원대상 및 지원규모(기업수) : 서울소재 여성기업 100개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 서울지역 여성기업
- 심사시 중점사항 : 내부 선정기준(제조, 기술, 유통 등) 우선 선정

5 예산(사업비)

- 사업규모 : 1.3억원(시 지원금)

서울특별시

6 신청 시 준비 서류

◎ 외부기관, 단체 공문 발송을 통해 접수 모집 후 선정

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 개인정보이용동의서

7 사업 진행 절차

사전준비 및 참여기업 모집	⇨	참가기업 선정	⇨	해외판로개척 파견	⇨	결과보고
’26. 2~4.		’26. 5.		’26. 8.		’26. 10~12.

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	서울특별시	경제정책과	02-2133-5238	www.wbiz.or.kr
사업시행 등	(재)여성기업종합지원센터	서울센터	02-702-4244	

CHAPTER 02

부산광역시 (https://trade.bepa.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	· 수출 중소업체가 해외무역거점도시를 방문하여 현지 바이어들과 수출 상담을 할 수 있도록 지원 – 왕복 항공료 50% 지원 등	경제정책과 051-888-4811,4817
2. 해외전시(박람)회 참가지원	· 해외 유명 전시(박람)회 참가 지원 – 부스임차비, 장치비 등 7백만원 한도 지원, 왕복항공료 50% 지원	경제정책과 051-888-4811~4817
3. 바이어상담회 개최	· 부산 방문바이어와 1:1 수출상담 주선 · 상담회 통역지원(상담회장 내의 현장상담에 한함) · 선정품목에 대한 바이어 홍보활동 추진	경제정책과 051-888-4816,4818
4. 온라인플랫폼활용 지원	· 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착지원 · 아마존닷컴, 알리바바, 바이코리아(코트라) 주요 온라인 플랫폼 활용 지원	경제정책과 051-888-4816,4815
5. 부산수출원스톱 센터 운영	· 수출지원사업 종합안내, 수출전담 멘토단 운영, 수출실무교육 실시 등	경제정책과 051-888-4818
6. 수출입 애로 중소기업 바우처 지원	· 수출 활동과 직접적으로 관련된 비용 지원 – 통번역, 운송비, 홍보비 등 3백만원 한도 지원	경제정책과 051-888-4818
7. 글로벌 규격인증, 지재권 확보 지원	· 상표권 선점 등을 통해 현지시장 지적재산권 확보, 세계 전지역 글로벌 수출인증 획득 지원	경제정책과 051-888-4815
8. 해외마케팅 홍보물 제작 지원	· 외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원	경제정책과 051-888-4815
9. 미주 수출 물류 네트워크 지원	· 미주 현지 물류 전문기업과의 협력을 통한 지역기업의 물류네트워크 지원	경제정책과 051-888-4816
10. 부산 수출스타기업 점프업 지원	· 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원을 통해 수출기업 저변 확대 – 진입 → 확장 → 정착 단계별 지원	경제정책과 051-888-4818
11. 원부자재 공동구매 지원	· 고환율 및 환율 변동성 확대로 인한 수출기업의 원자재 수입원가 부담 경감	경제정책과 051-888-4816

부산광역시

사 업 명	내 용	문 의
12. 수출보험료 지원 사업	· 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험, 대금미회수 등으로 인한 손실을 최소화로 기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성	경제정책과 051-888-4816
13. 수출 신용보증료 지원사업	· 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 지역기업의 경영안정화 지원	경제정책과 051-888-4816
14. 해외지사화 사업 지원	· KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 기업의 해외 지사로 활용(사업 참가비 50%~70% 지원) · 현지 무역관에서 마케팅 지원	경제정책과 051-888-4817
15. 해외무역사무소 운영	· 세계 무역거점도시에 해외무역사무소를 설치, 운영 · 지역기업의 해외시장 진출 지원	경제정책과 051-888-4816
16. 전문무역상사 해외마케팅 지원	· 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원	경제정책과 051-888-4811
17. FTA 활용지원	· 지역 소재 중소기업의 FTA 활용 능력 배양을 위한 컨설팅 및 실무 교육 지원	경제정책과 051-888-4815
18. 수출중소기업 해외물류비 지원	· 글로벌 불확실성 심화, 원자재 가격인상, 해운운임 상승 등 기업수출애로 완화를 위한 물류비 지원	경제정책과 051-888-4815
19. 환율케어 특별자금 지원	· 부산시 중소기업 중 환율상승에 따른 수출입 피해기업에 운전자금 지원(500억원 규모, 이차보전 2.0%)	경제정책과 051-888-7692
20. 관세피해기업 특별자금 지원	· 부산시 중소기업 중 미 관세조치에 따른 수출입 피해기업에 운전자금 지원(500억원 규모, 이차보전 2.0%)	경제정책과 051-888-7692

1 해외무역사절단 파견

1 사업 개요

◎ 현지 해외 바이어와 부산 기업과의 1:1 비즈니스상담회 개최로 신규 시장개척 및 판로 확대 지원

◎ 사업규모 : 러시아 무역사절단 등 10회, 106개사 파견

◎ 참가자격 : 전년도 수출 총액 3,000만불 이하 부산 중소기업

▹ 전년도 수출 총액 3,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능

◎ 선정방법 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr)을 통해 공개적으로 모집·선정, 1개월간의 사전 마케팅을 거쳐 현지에 무역사절단으로 파견

▹ 주요 평가 항목 : 현지시장성, 제품 경쟁력 등

2 지원 내용

◎ 현지 바이어 사전 섭외, 비즈니스 상담 주선 및 설명회 개최

▹ 상담장 및 통역 준비, 참가기업 제품 홍보자료 등 제작, 시장조사 등

◎ 사전·사후 마케팅 지원

▹ 현지 바이어 리스트 제공 및 사전 컨택 및 마케팅 기법 등 상담

▹ 일정기간 통상 전문가의 밀착 지원을 통해 계약 성사율 제고

◎ 주요 지원내용

• 왕복 항공료 50%, 현지 단체이동경비 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

• 전년도 수출 총액 3,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능

◎ 대상선정 : 평가 기준표에 의거 평가, 고득점 순으로 선발

부산광역시

① 현지 시장성	② 수출경쟁력	③ 수출역량
④ 영업능력	⑤ 수혜형평성	⑥ 감점/가점

◎ 선정 시 중점사항

- 전년도 우수기업인 및 향토기업 등은 평가점수에 가점 부여

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업 진행 절차

① 참가기업 모 집	⇨ ② 해외바이어 모집, 신청 업체 평가	⇨ ③ 참가업체 선정(매칭) 및 사전정보 교환
수행 기관(3~5개월전)	현지 기관(전문가), 바이어 등 (2~4개월전)	수행기관, 기업(1개월 이상) ⇩
⑥ 수행기관 평가 및 만족도 조사	⇦ ⑤ Follow-Up 및 사후관리	⇦ ④ 참가업체 파견, 무역상담회 개최
사업종료 후	수행기관(참가기업)	수행기관(참가기업)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4811 051-888-4816,7	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업지원단	051-600-1823	trade.bepa.kr
	코트라	부산지원단	051-740-4155	
	부산조선해양기자재 공업협동조합	수출지원본부	051-832-6300	
	부산벤처기업협회	-	051-331-8577	

참고 2026년 해외무역사절단 파견 계획

수행기관	사업기간	국 가	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	9월	러시아 (블라디보스톡, 모스크바)	러시아 종합 무역사절단	종합	12
부산경제진흥원	9월	일본 (도쿄,오사카)	일본 무역사절단	종합	10
부산경제진흥원	6월	필리핀,싱가폴	유망 프랜차이즈 무역사절단	소비재	10
부산경제진흥원	7월	인도네시아, 태국	아세안 무역사절단	종합	10
부산경제진흥원	11월	UAE(두바이)	중동 무역사절단	종합	15
코트라	11월	사우디아라비아, 이집트	중동 아프리카 AI-에너지산업 무역사절단	AI/에너지	7
코트라	6월	미국 (워싱턴,달라스)	미국 조선기자재 무역사절단	조선기자재	7
코트라	6월	중남미 (콜롬비아,칠레)	중남미 기계부품 무역사절단	산업재	7
조선해양기자재 협동조합	8월	중국 (상해,대련)	중국 친환경 조선기자재 무역사절단	조선기자재	20
부산벤처기업 협회	10월	카자흐스탄, 우즈베키스탄	카자흐스탄-우즈베키스탄 소비재 무역사절단	소비재	8

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

2 해외전시(박람)회 참가지원

1 사업 개요

◎ 해외유명 전시회(박람회) 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고 및 수출상품 홍보, 신규 바이어와의 상담기회 제공

◎ 사업규모 : 인도네시아 산업기계 전시회 등 15개 사업, 120개사 지원

◎ 참가자격 : 전년도 수출 총액 3,000만불 이하 부산 중소기업, 향토기업

▹ 전년도 수출 총액 3,000만불 초과 기업은 자기 비용으로 참가 가능

2 지원 내용

◎ 전시회 지원 : 기업당 최대 7백만원 한도(부스임차비, 상품운송비, 통역비, 장치비 등), 왕복항공료 50% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

• 전년도 수출 총액 3,000만불 이하의 부산 소재 중소기업으로 재무제표를 보유한 기업에 한해 신청 가능

◎ 선정 시 중점사항

• 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

◎ 선정방법 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr)을 통해 공개 모집하며, 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정함.

▹ 신청기업 제출 서류 평가는 5개 요소(기업일반, 수출실적, 수출경쟁력, 영업능력, 수혜형평성)를 심사하여 고득점 순으로 선정하며, 신규기업과 미수혜 기업에게 우선권을 부여

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr)온라인신청

5 사업 진행 절차

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4811~4817	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1823	trade.bepa.kr
	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3300	
	부산상공회의소	회원사업본부	051-990-7063	

부산광역시

참고 2026년 해외전시회(박람회) 지원 계획

수행기관	사업기간	국가	전 시 회 명	품목	업체수
부산경제진흥원	연중	전지역	해외전시회 개별참가 지원사업	종합	14
부산경제진흥원	12월	인도네시아 (자카르타)	인도네시아 산업기계 전시회	산업재	6
부산경제진흥원	9월	일본(도쿄)	도쿄 선물용품 박람회	소비재	8
부산경제진흥원	10월	중국	중국 국제 어업 박람회	수산식품	8
부산경제진흥원	4월	중국(홍콩)	홍콩 선물용품 박람회	소비재	8
부산경제진흥원	3월	미국 (라스베이거스)	라스베이거스 ASD 소비재 전시회	소비재	8
부산경제진흥원	5월	태국(방콕)	태국 방콕 식품 전시회	식음료	8
부산경제진흥원	9월	튀르키예 (이스탄불)	튀르키예 막텍 유라시아 기계전	기계	8
한국무역협회	11월	중국(상해)	중국 국제 수입박람회	소비재	6
한국무역협회	11월	베트남 (호치민)	베트남 국제 기계산업 박람회	기계	6
한국무역협회	6월	프랑스(파리)	코리아 엑스포 파리	소비재	8
한국무역협회	9월	독일 (함부르크)	독일 함부르크 조선 전시회	조선기자재	8
부산상공회의소	11월	태국(방콕)	태국 방콕 국제 기계 전시회	기계, 제조	8
부산상공회의소	8월	베트남 (호치민)	호치민 국제식품.식음료 박람회	식품	8
부산상공회의소	3월	싱가포르	싱가포르 조선 및 해양플랜트 전시회	조선 해양	8

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

3 바이어상담회 개최

1 사업 개요

- 해외마케팅이 어려운 중소기업의 해외시장 개척을 위해 해외 바이어를 부산에 초청 지역 기업과 수출상담 기회 제공
- 사업규모 : 해외바이어 초청 무역상담회 등 2회, 170개사 지원
- 참가자격 : 바이어 구매희망 품목을 취급하는 부산소재 기업
- 추진방법
  - ▹ 바이어섭외 : 부산시 해외무역사무소 또는 현지국의 바이어 섭외 전문기관
  - ▹ 기업모집 및 행사진행 : 사업수행기관
  - ▹ 상담품목에 맞추어 쌍방향 해외 바이어를 섭외하고, 미스 매칭 비율을 최소화할 수 있도록 사전 준비 철저로 상담회 성과 제고
- 선정방법 : 신청기업 중에서 바이어가 상담대상 기업을 지정하여 선정

2 지원 내용

- 해외바이어 구매희망 제품에 대한 상세정보 제공
- CHECK SHEET 프로세스 도입(매칭 및 사전마케팅 모니터링)을 통한 상담품목 일치율 제고
- 바이어 초청 및 상담 통역 지원
- 마케팅 기법 지도 및 사전·사후마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 바이어의 상담희망 품목을 취급하는 부산 소재 중소기업
- 선정 시 중점사항
  - ▹ 평가 기준표에 의거 정량적인 심사를 통해 선정하므로 각 평가항목에 해당되는 증빙자료를 반드시 제출

부산광역시

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

〈 신청 서류 〉

o 참가 신청서(소정 양식) 1부, 사업자등록증 사본
o 기타 상담품목 확인을 위하여 바이어가 요청하는 자료 등

5 사업 진행 절차

① 맞춤형 해외바이어 섭외 요청 접수	⇨ ② 해외바이어 모집	⇨ ③ 매칭 및 사전정보 교환
수행기관	무역사무소 등	수행기관,기업 (1개월 이상)
		⇩
⑥ 수행기관 평가 및 만족도 조사	⇦ ⑤ Follow-Up 및 사후관리	⇦ ④ 해외바이어 초청 무역상담회 개최
수행기관(익년도 1월)	수행기관(참가기업)	수행기관(참가기업)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4816 051-888-4818	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1826	trade.bepa.kr

참고 **2026년 해외바이어 상담회 개최 계획**

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	6월	전지역	해외바이어 초청 무역상담회	종합	120
부산경제진흥원	10월	전지역	해외통상자문위원회 초청 상담회	종합	50

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

4 온라인플랫폼 활용지원

1 사업 개요

- 지역 중소기업의 현지 온라인 시장 진출 및 정착 기회제공
- 사업규모 : 아마존닷컴 입점 지원 등 3개 사업, 90개사 지원
- 참가자격 : 전년도 수출실적 3,000만불 이하 부산 소재 중소기업

2 지원 내용

- 온라인플랫폼 입점(계정등록) 교육, 제품 판매 및 홍보 지원 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차

기본계획 수립 및 사업비 신청 (2월말) ⇨ 사업공고 및 참가업체 모집·선정 (3월~) ⇨ 교육실시 및 입점지원 (11월까지) ⇨ 최종 결과보고 및 사업비 정산 (사업종료 후 2개월 내)

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4815 051-888-4816	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1723	trade.bepa.kr
	코트라	부산지원본부	051-740-4155	

부산광역시

참고 2026년 온라인플랫폼 지원사업 계획

수행기관	사업기간	국가별	사 업 명	품목	업체수
부산경제진흥원	연중	전지역	알리바바닷컴 입점 지원사업	종합	20
부산경제진흥원	연중	미주	아마존닷컴 입점 지원사업	소비재	40
코트라	연중	전지역	deXter 연계 디지털 해외마케팅 지원사업	소비재	30

* 본 계획은 부산시 및 현지 사정에 따라 변경될 수 있음

5 부산수출원스톱센터 운영

1 운영목적

◎ 원스톱 수출 종합서비스 제공 및 수출 유관기관과 유기적 대응체계 구축을 통한 부산 대표 수출 창구로서 허브 역할 수행

◎ 체계적이고 전문화된 지원으로 기업의 수출 저변 확대 및 부산시 수출 도약에 기여

2 운영현황

◎ 위치(규모) : 부산경제진흥원 3층/250㎡(약75평)

◎ 주요시설 : 4실(안내데스크1, 상담실1, 정보검색공간1, 사무실1)

◎ 주요기능

구 분	세부내용
수출지원사업 종합안내	○ 부산시 수출지원사업 안내 및 종합서비스 제공 ○ 수출정보 제공 및 수출 사후관리, 타 기관 연계 지원 등
수출전담 멘토단 운영	○ 분야별 전문가 수출 멘토단 운영 ○ 중소기업의 수출활동 관련 애로사항 발굴 및 해소 지원
수출실무교육	○ 수출기업이 필요로 하는 실무중심 교육 실시 ○ 수출기업 애로사항 분석 및 맞춤형 커리큘럼 제공
온라인 수출지원플랫폼 운영	○ 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 홈페이지 운영 ○ 지원사업 홍보, 접수 및 실적관리, 바이어 정보 관리 등

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4818	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1829	trade.bepa.kr

부산광역시

6 수출입 애로 중소기업 바우처 지원

1 추진배경 : 복합 경제위기로 어려움을 겪고 있는 지역기업의 애로 해소

2 사업기간 : 2026년

3 지원대상 : 부산 소재 중소기업 100개사 내외

4 지원내용 : 수출 활동과 직접적으로 관련된 비용 일부
(소요 금액의 90%, 기업당 최대 300만원)

5 지원분야 : 국제운송 지원 등 9개 분야

분류	정의	메뉴(예시)
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료(해운·항공) 및 보험료(국내운임, 취급수수료 및 도착국 발생비용, 세금은 정산 제외)
전시회 해외영업 지원	전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외바이어 국내초청 미팅/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외프로젝트 수주지원 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보·광고 마케팅	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인·홍보영상	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 및 홍보 영상 개발 지원	외국어 종이/전자 카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발, 홍보 동영상 제작 등
통·번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 * 단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스 제한
해외규격 인증·지재권 취득	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행 컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스 지원	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외인증취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스 * 단, 해외규격에 없는 일반 시험분야 제외 ** 컨설팅비 : 해외인증분야 수행기관 이용 시 제한적으로 컨설팅비 처리

분류	정의	메뉴(예시)
탄소중립 전환 지원	기업의 탄소중립 전환을 위한 컨설팅 및 공정개선 지원	기업의 탄소배출 저감을 위한 컨설팅(탄소배출 수준 진단, 탄소저감계획 컨설팅 등), 공정개선(친환경·저탄소 설비 구축) 등
관세대응 지원	기업의 수출을 위한 관세 대응 지원	기업의 수출 관련 관세부과 대응을 위한 물류·통관 관세법인 컨설팅, 해외거점이전 법률 등 자문, 중간재 조달처 다변화 컨설팅 등
무역보험·보증	수출대금 미회수, 환율변동에 따른 환차손 등 수출 관련 위험대응을 지원하여 수출기업의 글로벌 시장 진출 활동 지원	단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보험(선적 전), 국외기업 신용조사, 해외채권 회수 대행 * 타 정부부처, 지자체에서 비용의 일부를 지원받은 경우, 수출 바우처로 지원 불가

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4818	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1829	trade.bepa.kr

부산광역시

7 글로벌 규격인증, 지재권 확보 지원 [확대]

1 사업 개요

- 수출 대상국 규격인증 취득 및 상표 및 특허 출원 확보 지원
- 사업기간 : 2026년 2월 ~ 12월
- 지원대상 : 세계 전지역 진출을 희망하는 부산소재 중소기업
- 사업규모 : 22개사 내외
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

규격인증 취득	인증 취득 비용 – 서비스 : 인증 취득 대행 및 컨설팅 지원
상표출원	상표 출원 비용 – 서비스 : 상표명 제작, 현지 검색, 출원 신청
특허출원	특허, 디자인등록, 실용신안 출원 비용 – 서비스 : 출원신청 대행 및 컨설팅 지원

▹ 업체당 700만원 한도 내에서 필요한 서비스의 선택적 제공

▹ 1사당 최대 2건, 소용비용의 80% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 해당사업의 심사기준에 따라 신청서류를 평가하여, 고득점 순으로 선발
  - ▹ 평가방법 : 제품의 현지 시장성, 기업의 수출경쟁력 등 해당사업에 대한 적합도를 심사할 수 있는 평가척도에 따라 평가
- 신청·접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4815	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1826	trade.bepa.kr

8 해외마케팅 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

◎ 지원내용

- 외국어 홍보카달로그, 홈페이지 제작, 외국어 홍보 동영상 제작 지원 중 참여기업이 선택한 1가지 지원, 항목별 한도 내 비용의 80% 지원

◎ 지원규모 : 카달로그(13개사), 동영상(10개사), 홈페이지(10개사)

* 지원기업 수는 변동 가능

◎ 추진방법 : 전문 수행기업 선발 후 참여기업과의 매칭을 통해 지원

2 사업 신청 시 유의사항

◎ 모집대상

- 수출 3,000만불 이하 부산 소재 중소 제조업체
- 홈페이지 지원기업의 경우, 외국어 홈페이지 보유하지 않은 기업
- 2026년도 타 기관에서 동일 분야 지원을 받은 사실(계획)이 없는 기업

◎ 심사시 중점사항 : 평가점수에 따라 고득점 순으로 지원기업을 선정, 신규업체 우선 선정

3 사업 추진 절차

수행, 지원대상기업 공개모집 진흥원	⇨	기업-수행업체 매칭 및 업무수행 기업↔수행업체
제작비용 지급 기업→수행업체	⇩	
제작완료 및 수행업체 결과보고서 제출 수행업체→진흥원	⇦	지원금 신청 기업→진흥원
지원금 지급 진흥원→기업	⇦	

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4815	trade.bepa.kr
사업위탁	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1769	trade.bepa.kr

9 미주 수출 물류네트워크 지원

1 사업 개요

◎ 미주지역 내 물류거점 확보 통한 지역기업의 시장안착 및 기반확대 지원(미주 공동물류센터 제품보관 및 제반 물류비용 지원)

◎ 기　간 : 2026년 연중

◎ 사업규모 : 부산지역 중소기업 10개사 내외(예산범위내)

◎ 대상기업 : 부산 소재 연간 수출실적 3천만불 이하 중소기업

- 미주지역으로 이미 수출중이거나 수출 예정인 기업

◎ 수행기관 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원단

2 지원 내용

◎ 참가기업의 미주지역 물류비용 지원(물류센터위치 : LA, 시애틀, 애틀란타, 샌디에이고)

* 지원범위 : 현지 창고이용료, 입출고, 재고관리, 반품, A/S 등(1사당 4백만원 한도 내 물류비의 80%까지)

※ 현지 내륙운송비, 관세·부가세 등 발생 세금 지원불가

3 선정기준

◎ 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정

- 시장성 검토, 물류회사 수용가능여부, 현지 거래선 보유 확인(MOU, 거래내역 등 증빙) 등을 심사하여 평가기준 점수 이상 기업을 선정

4 신청 접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1824	trade.bepa.kr

10 부산 수출스타기업 점프업 지원 [개편]

1 사업 개요

◎ 중소기업 수출역량에 따른 단계별 지원 등을 통해 수출 중소기업의 저변을 확대

◎ 사업예산 : 600백만원

◎ 사업기간 : 2026년 연중

◎ 지원대상 : 부산지역 중소기업 12개사 내외

◎ 수행기관 : 부산테크노파크

2 지원 내용

◎ 성과평가를 통한 최대 3년 연속·단계별 밀착 지원

- 기업의 성장 주기에 맞춰 '진입(1년차)→확장(2년차)→정착(3년차)' 단계별로 지원 및 연차평가를 통해 계속 지원 여부를 결정하는 성과중심 관리체계

◎ 수출 특화기업에 따른 전용 지원프로그램 운영

◎ 현장 밀착형 지원체계 구축 및 우수기업 성과 창출 극대화

- 기업별 전담 전문가 매칭을 통한 수출 실무 밀착 지원 및 우수기업 대상 해외 현지 심화 프로그램을 통한 성과 확산

3 신청 접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4818	trade.bepa.kr
수행기관	부산테크노파크	기업지원단	051-320-3555	trade.bepa.kr

11 원부자재 공동구매 지원 [신규]

1 사업 개요

- 추진배경 : 고환율 및 환율 변동성 확대로 인한 수출기업의 원자재 수입 원가 부담 경감
- 사업규모 : 25개사 내외(예산 범위 내)
- 사업기간 : 2026년 4월~12월
- 지원대상 : 부산 소재 연간 수출실적 3천만불 이하 환율상승 피해 중소기업(원부자재 수입 후 수출기업)*
  * 수출입실적 증명 등 무역거래 확인 증명 등 필요
- 수행기관 : 부산경제진흥원 글로벌사업지원단

2 지원 내용

- 원부자재 공동구매한 중소기업 대상 해외물류비 일부 지원 (기업당 최대 200만원)

3 추진방법

- 공동구매 사업 신청서 접수 및 심사 후, 신청 그룹별 자체 공동구매 진행, 사후 물류비 지원

4 신청 접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1822	trade.bepa.kr

12 수출보험료 지원 [확대]

1 사업 개요

- 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 지역 중소기업이 안심하고 수출할 수 있는 여건 조성
- 사업기간 : 2026년 (예산소진시 사업종료)
- 사업규모 : 800백만원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 3천만불 이하인 지역 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

- 단기수출보험 등 아래표의 4개 종목 이용 건에 대하여 업체당 보험료 300만원 한도 내에서 지원

지원종목	위험보장 내용	비 고
단기수출보험	ㅇ 대금미결제 위험 보장[1]	
환변동보험	ㅇ 환율변동 위험 보장[2]	선물환 방식은 환수금 발생가능
중소기업 플러스보험	ㅇ 대금미결제 위험 보장 ㅇ 클레임비용 보장[3] (특약)	
농수산물 수출보험	ㅇ 대금미결제 위험 보장 ㅇ 클레임비용 보장, 수입국검역 위험 보장[4] (특약)	

1) 수입자의 수출대금 미결제 또는 수입자 소재국의 비상사태(외환거래 제한 조치, 전쟁, 내란 등)로 인한 결제 불능시 미결제대금 보상
2) 엔저현상, 미 달러화 약세 등으로 발생한 수출 대금의 환차손 보상
단, 미 달러화 강세 등으로 환차익이 발생하는 경우 환수금 발생)
3) 클레임 해결을 위해 수출자가 지출한 품질조사 비용, 중재•소송비용 등을 보상
4) 수입국의 농수산물(그 가공물 포함) 검역절차에서 발생한 소독 및 폐기비용을 보상

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 본사 소재지가 부산광역시이며, 전년도 수출실적 3천만불 이하인 중소기업

◎ 선정 시 중점사항 : 타 기관 유사 사업에 의한 중복지원 여부

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

〈 신청 서류 〉

ㅇ 수출보험료 지원신청서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
ㅇ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
ㅇ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

5 사업 진행 절차

부산시 수출보험료 지원사업 예산 배정 ⇨ 한국무역보험공사 지원사업 안내 게시 ⇨ 수출기업 지원신청서 작성 및 제출 ⇩ 한국무역보험공사 지원 여부 심사 ⇦ 지원대상기업 전산등록 ⇦ 지원대상 종목 청약시 보험료 지원 처리

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사	부산본부	051-245-6440	www.ksure.or.kr

13 수출 신용보증료 지원 [확대]

1 사업 개요

◎ 부산 수출제조업의 자금 유동성 공급을 통해 경영안정화를 지원하기 위해 위기업종을 중심으로 수출신용보증 보증료를 지원하는 사업

◎ 사업기간 : 2026년 (예산소진시 사업종료)

◎ 사업규모 : 300백만원

◎ 지원대상 : 부산 소재 중소 수출 기업

◎ 시행주체 : 한국무역보험공사 부산지사

2 지원 내용

◎ 수출신용보증 보험료의 100%, 기업당 최대 400만원 한도

- 수출신용보증(선적전) : 수출기업에 대한 무역금융 차입금 보증
- 수출신용보증(선적후/매입/포괄매입) : 외상수출거래 조기현금화 보증

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 부산 소재 중소 수출 기업

◎ 선정방법 : 수출신용보증 청약 및 보증료 지원 신청서 검토·심사

4 신청 시 준비 서류

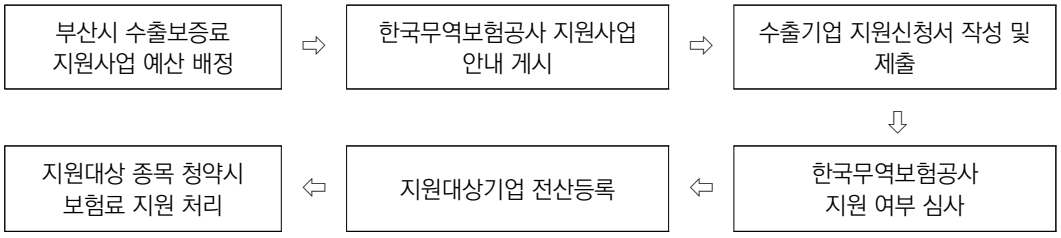
◎ 신청·접수 : 아래 신청서류 준비하여 한국무역보험공사 부산지사 앞 제출

〈 신청 서류 〉

○ 수출신용보증청약서 : 한국무역보험공사 홈페이지에 양식 게시
○ 사업자등록증 사본 : 사업장 소재지 확인용
○ 전년도 수출실적증명서 : 전년도 수출실적 확인용

부산광역시

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4816	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역보험공사	부산본부	051-245-6440	www.ksure.or.kr

14 해외지사화 사업 지원

1 사업 개요

- 부산지역 중소기업의 해외시장 개척을 지원하기 위하여 KOTRA 코리아비즈니스센터(KBC)를 중소기업의 지사로 활용
- 사업기간 : 연중 (예산소진시 조기 중단 가능)
- 사업규모 : 35개사 내외 지원
- 지원대상 : 부산소재 중소기업으로 해외시장개척 추진 중인 기업
  - ▹ 수출초보기업 및 사업참여 경험이 적은 기업 우선 지원
- 시행주체 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 해외시장정보 제공, 수출거래선 발굴, 거래 성사에 이르는 수출 마케팅 활동을 지원하여 수출기업화 촉진
  - ▹ 업체당 1개 KBC 지사화사업에 한하여 지원
  - ▹ KOTRA의 국가별 지사화사업비 금액의 50%지원(신규70% 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청 제외대상 기업은 해당 KBC 소재지에 해외지사 보유업체, 국세 및 지방세 체납기업, 동일지역에 대한 지사화 사업지원은 기업당 3회로 제한
- 참가신청업체에 대해 품목의 현지시장성, 수용가능여부, 지원제외 대상여부, 증빙서류 등 종합적으로 검토
- 신청·접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4817	trade.bepa.kr
수행기관	부산경제진흥원	글로벌사업추진단	051-600-1769	trade.bepa.kr

15 해외무역사무소 운영

1 사업 개요

◎ 설치지역 : 미국(LA), 일본(오사카), 중국(상해), 베트남(호치민), 중국(청도)

◎ 주요기능

- 부산소재 중소기업의 수출지원 종합창구로서의 역할 수행
- 해외시장 개척을 위한 해외마케팅과 기업의 상품홍보 지원
- 해외도시와의 각종 교류 협력 지원을 위한 시 대표부 기능 이행

2 지원대상 및 내용

◎ 지원대상 : 부산지역 소재 중소기업

◎ 지원내용

- 바이어초청 비즈니스 상담회 개최, 기업마케팅 네트워크 구축 지원
- 수출계약(상담), 바이어알선, 상품홍보 등 해외시장개척 지원
- 기업인 비즈니스센터, 상설전시장(사이버 포함) 등 적극 운영
- 무역사절단, 전시회 참가 지원 등 직접적인 해외마케팅 추진

3 사업기관

지 역	주 소	연 락 처
미 국 (L A)	Busan Trade Office, LA 4801 Wilshire Blvd, #309 Los Angeles, CA 90010	☎1-323-935-8200, FAX 1-323-935-8202 E-mail : juey0602@gmail.com 홈페이지 http://busantradeoffice.org
일 본 (오사카)	日本國 大阪市 中央區 安土町2-3-13 大阪國際BLD 20階 駐日本釜山市貿易事務所	☎070-5035-7883, FAX 81-6-6261-3402 E-mail : rose0608@korea.kr 홈페이지 http://busan-jp.com/korea
중 국 (상해)	中國 上海市 黃浦區 廣東路 500號 世界貿易大廈 18樓 1805 上海釜山貿易代表處	☎070-7077-6033, FAX 86-21-6362-0015 E-mail : oopsmile@naver.com 홈페이지 http://www.busan-sh.com
베트남 (호치민)	Busan Trade Office, Rm 908B, 9th Floor, Diamond Plaza, 34 Le Duan Ave., District 1, HCMC, VN	☎ 84-28-3521-0596~7, FAX 84-28-3521-0598 E-mail : easynono@gmail.com 홈페이지 www.busan.go.kr/hcmc
중국 (청도)	中國 青岛市 市南区 香港中路 61号 阳光大厦 A座 2501	☎ 86-532-8573-5376, / FAX 86-532-8573-5116 E-mail : tysoncho@bepa.kr URL : http://www.bepaqd.or.kr

16 부산 전문무역상사 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 국가별·사업별 전문전시회 개별 참가 지원으로 무역상사의 다양한 요구에 대응 및 해외 바이어 방문·초청 지원을 통해 해외판로 개척 및 실제 계약 체결 지원
- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 20백만원
- 사업규모 : 부산 소재 전문무역상사* 10개사 * 산업부 매년 7월 지정, 유효기간 3년
- 수행기관 : 한국무역협회 부산지역본부

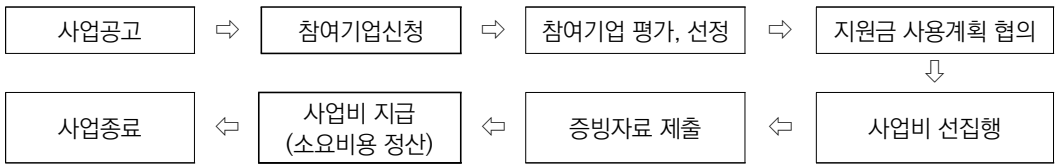
2 지원 내용

- 전문무역상사의 전시회 참가, 해외바이어 방문·초청 경비 지원

3 선정기준

- 신청기업의 제출 서류를 평가기준에 따라 심사하여 선정

4 사업 진행 절차



5 신청 접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4811	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3303	trade.bepa.kr

17 FTA 활용지원

1 사업 개요

- FTA활용에 어려움을 겪고 있는 부산 소재 중소·중견기업의 원산지관리 능력 배양 위한 원스톱 컨설팅 제공 및 업체 경쟁력 강화 지원
- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 55백만원
- 지원대상 : 부산 소재 중소·중견 수출 기업
- 시행주관 : 부산상공회의소

2 지원 내용

- OK FTA 컨설팅, FTA 사후검증대응 컨설팅, 상주관세사 컨설팅
- FTA 기초교육 및 전문 교육, 관련 교육현황 등 조사
- FTA 활용 현장애로 간담회 및 활용 설명회 개최
- FTA 활용지원협의회 개최

3 신청 접수 : 부산상공회의소 홈페이지(bcci.or.kr) 온라인신청

4 사업 진행 절차

2월	3월	연중	7월	12월
신청/접수	지원기업 선정	컨설팅 진행	중간점검	완료점검 및 평가

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	부산상공회의소	FTA활용지원센터	051-990-7016	bcci.or.kr

18 수출중소기업 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 180백만원
- 지원대상 : 전년도 수출실적 3천만불 이하 지역 중소기업
- 시행주관 : 한국무역협회 부산지역본부

2 지원 내용

- 지원사항 : 지역 수출 중소기업의 수출거래에 소요된 물류비 지원

지원항목	세부내용
해상, 항공운송(CARGO)	항공, 해상운송 및 국제특송으로 발생한 물류비 중 해외운임 (국내외 창고료, 국내외 내륙운송료, 관부가세 등 제외)
특송(EXPRESS)	DHL, FEDEX, EMS 등 특송

- 지원한도 : 해외물류비용의 90%, 기업당 300만원 한도 지원(80개사 내외)
- 지원절차

기업 주도 수출 활동 ⇨ 해외 수출 운송 진행 ⇨ 사업 공고 및 신청·접수 ⇨ 서류 심사 후 지원금 지급

3 신청 접수 : 부산수출플랫폼(trade.bepa.kr) 온라인신청

4 사업진행절차 : 해당사업 공고문에 따름

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-4815	trade.bepa.kr
수행기관	한국무역협회	부산지역본부	051-993-3303	bcci.or.kr

19 환율케어 특별자금 지원 [신규]

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 지원규모 : 500억원(중소기업 운전자금 범위 내)
- 지원대상 : 부산시 중소기업 중 환율상승에 따른 수출입 피해기업
  - 한국무역협회에서 발급하는 '수입실적 증명서' 상 최근 6개월 이내 무역거래 확인증명
- 시행주관 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

- 지원사항 : 운전자금 지원(이차보전 2.0%)
- 지원한도 : 업체당 8억원(향토기업 10억원) 한도
- 상환방법 : 3년(2년 거치 1년 분할상환 또는 3년 거치 일시 상환)
- 지원기한 : 환율 안정(원달러기준 1,300원이하) 또는 '26.6.30(일몰)

3 신청 접수 : 부산경제진흥원(☎728-8046)

4 사업진행절차 : 해당사업 공고문에 따름

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-7692	busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	기업지원팀	051-728-8046	capital.bepa.kr

20 관세피해기업 특별자금 지원 [신규]

1 사업 개요

◎ 사업기간 : 2026년 연중

◎ 지원규모 : 500억원(중소기업 운전자금 범위 내)

◎ 지원대상 : 부산시 중소기업 중 미 관세 조치에 따른 피해기업

- 한국무역협회에서 발급하는 '수입실적 증명서' 상 최근 6개월 이내 수출실적 확인증명

◎ 시행주관 : 부산경제진흥원

2 지원 내용

◎ 지원사항 : 운전자금 지원(이차보전 2.0%)

◎ 지원한도 : 업체당 8억원(향토기업 10억원) 한도

◎ 상환방법 : 3년(2년 거치 1년 분할상환 또는 3년 거치 일시 상환)

◎ 지원기한 : '26.12.31. 또는 자금 소진 시

3 신청 접수 : 부산경제진흥원(☎728-8046)

4 사업진행절차 : 해당사업 공고문에 따름

5 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	부산광역시	경제정책과	051-888-7692	busan.go.kr
수행기관	부산경제진흥원	기업지원팀	051-728-8046	capital.bepa.kr

CHAPTER 03

대구광역시 (www.daegu.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. KOTRA 해외시장 정보조사 참가 지원	•KOTRA 해외무역관이 해외시장 동향, 해외바이어 조사, 제품 생산에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 등 정보조사를 대행해 주는 사업의 참가비 지원	국제통상과 (053-803-3292)
2. KOTRA 해외지사화 참가 지원	•공공기관(KOTRA, 중진공 등) 해외네트워크를 활용하여 지역기업의 해외지사화 역할을 수행함으로써 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3292)
3. 수출기업 외국어 통·번역 지원	•수출업무와 관련된 통번역 서비스 제공을 통해 해외마케팅 인력이 부족한 중소기업에 원활한 비즈니스 활동 지원	국제통상과 (053-803-3291)
4. 해외규격인증 획득 지원	•세계무역환경의 기술장벽에 적극 대처하고자 수출대상국의 규격인증 획득 경비 일부를 지원하여 수출경쟁력 강화 및 기술자립화 도모	국제통상과 (053-803-3292)
5. 무역사절단 파견 지원	•지역수출기업의 해외시장 개척을 지원하기 위해 타깃지역을 선정, 참여기업을 모집하여 바이어와 상담회를 알선하여 해외마케팅 활동 지원	국제통상과 (053-803-3293)
6. 1사 맞춤형 해외마케팅 지원	•수출유망기업의 수출 판로 확대를 위해 기업수요에 대응한 맞춤형 지원	국제통상과 (053-803-3292)
7. 수출초보기업 해외진출 지원	•경쟁력 있는 내수기업 및 수출의지가 있는 수출초보기업의 역량 강화를 위해 수출 시작단계에 필요한 지원사업 진단 및 지원	국제통상과 (053-803-3292)
8. 해외공동관 참가 지원	•수출 증가와 지역기업의 수출경쟁력 확보를 위해 해외 유망전시회 발굴·선정하여 전시회 참가를 위한 해외마케팅 지원	국제통상과 (053-803-3293)
9. 해외전시회 개별 참가 지원	•중소기업의 해외전시회 개별참가 지원으로 해외시장 진출 및 신규바이어 현지 맞춤식 발굴 기회 제공	국제통상과 (053-803-3291)
10. 수출상담회 개최 지원	•해외바이어 초청 수출상담회 뿐 아니라 온라인상담회도 병행하여 개최 지원함으로서 지역기업의 수출 증대에 기여	국제통상과 (053-803-3292)
11. 수출물류비 지원	•수출중소기업 물류애로 해소를 위한 수출물류비 지원	국제통상과 (053-803-3292)

사 업 명	내 용	문 의
12. FTA통상진흥센터 운영 지원	•중소기업 대상으로 관세, FTA활용 컨설팅 및 교육, 설명회 연계 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 수출 경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3291)
13. 통상전문인력 양성 사업	•중소기업 임직원 대상으로 해외무역(수출)에 대한 전문적 지식과 능력을 갖추고 수출마인드 제고 및 해외마케팅 실적능력배양을 위한 지역무역인력 양성 사업	국제통상과 (053-803-3291)
14. 청년무역사관학교 운영 지원	•대구시 내 청년 대상, 무역현장이 필요로 한 실무형 인재 양성 및 인재 공급을 통한 지역 기업의 글로벌 역량 강화	국제통상과 (053-803-3291)
15. 국제특송(EMS) 물류비 지원	•수출기업의 물류비 해소를 위해 우체국 국제특송(EMS)을 통한 물류비 일부 지원으로 기업의 비용부담 경감 및 수출 경쟁력 강화	국제통상과 (053-803-3292)
16. 수출보험료 지원	•수출대금 미회수, 환변동, 수입자금 지급보증 등 수출거래시의 불안 요인을 제거하여 새로운 해외 판로개척 등 적극적인 수출활동 유도	국제통상과 (053-803-3292)

1 KOTRA 해외시장정보조사 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 3월~12월 / 10백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 10개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외시장정보조사 사업에 대한 참가수수료 일부 지원 (기업당 연간 90만원 범위)

〈KOTRA 해외시장정보조사 사업 및 수수료 내역〉

구 분	주요 지원내용	수수료
잠재바이어 발굴지원	· 해외 바이어를 발굴, 접촉하여 신청 고객의 제품에 대한 관심 여부를 확인, 소통 의사가 있는 바이어와 거래 교신 지원	150천원
항목별 시장조사	· 수요동향, 수입동향/관세율, 경쟁동향, 수출동향 등	150천원
원부자재 공급선조사	· 조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	150천원
해외수입업체 연락처 확인	· 기업 존재여부, 대표 연락처 확인 (※구매담당자 연락처 제공 불가)	연간 5회 무료 이후 50천원

3 사업 진행 절차

계획수립	⇨	참가신청	⇨	시장조사	⇨	지원금 신청	⇨	사업비 정산
대구시		개별기업 → KOTRA		KOTRA		신청기업 → KOTRA		KOTRA → 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원본부	053-659-2251	

2 KOTRA 해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 3월~12월 / 200백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 80개사 내외 지원
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부

2 지원 내용

- KOTRA에서 추진하는 해외지사화 사업에 대한 참가비(수수료) 일부 지원
  (기업당 연간 350만원 범위, 긴급지사화는 3개 지사까지 지원)

〈KOTRA 해외지사화 사업 단계별 지원내용 및 수수료 내역〉

단계	주요 지원내용	기간	참가비
긴급	**[긴급 지사화]** · 필수 거래선 관리, 샘플 시연 상담, 전시상담회 참가지원, 브랜드 홍보, 현지 법인 설립 등	6개월	100만원 (100% 지원)
긴급	**[긴급 지사화 지원]** · 긴급 성약지원, 단기 마케팅 사업 후속 지원, 기존 거래선 관리, 다변화 등	3개월	60~130만원 (100% 지원)
발전	**[마케팅 및 수출지원/광역지사화]** · 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점 등	6개월~ 1년	150만원~600만원 (50~80% 지원)
확장	**[수출 및 현지화 지원]** · 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출 등	9개월	600만원 (50% 지원)

3 사업 진행 절차

계획수립	⇨	참가신청	⇨	시장조사	⇨	지원금 신청	⇨	정산 및 결과보고
대구시		개별기업 → KOTRA, 중진공, OKTA		KOTRA, 중진공, OKTA		신청기업 → KOTRA		KOTRA → 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원본부	053-659-2251	

3 수출기업 외국어 통번역 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간/ 사업비 : 2026년 1월~12월 / 50백만원

◎ 지원대상 : 중소수출기업 30개사 내외 지원

◎ 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

◎ 민간업체 통·번역업체 활용(대구테크노파크)

- 운영방법 : 공모를 통한 통번역업체 POOL 마련 후 지역 수출기업이 직접 번역업체를 선택하여 통번역 서비스 진행 (기업당 연간 200만원 범위내)

항 목	세 부 내 용	비 고
번역 지원	수출입 관련 문서, 제품설명서, 제안서, 브로슈어, 사업계획서, 제품 매뉴얼 등 해외 비즈니스 활동을 위한 서류 등	통번역요율 별도 책정 (자부담 20% 정도)
통역 지원	바이어와 상담 및 협상시 통역 지원	

3 사업 진행 절차

◎ 지원절차 : 전문 통·번역 업체와 협약 후 지역기업에 통·번역 서비스 제공

계획수립 및 시행공고	⇨	지원신청	⇨	통번역지원 서비스	⇨	사업비 정산
대구시 대구테크노파크		개별기업 → 대구테크노파크		대구테크노파크 → 개별기업		대구테크노파크 → 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3733	

4 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월 / 180백만원
- 지원대상 : 중소수출기업 20개사 정도
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

- 제품인증분야 486개 해외규격인증획득 지원(1社 700만원 限)
- 기업 단독 인증획득 추진 또는 컨설팅 기관 활용하여 인증획득 추진
- 당해연도부터 획득한 인증에 대해 지원

〈 인증획득 실제집행비용 내역 〉

구 분	지 원 내 용	지원 비용
인 증 비	· 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비 등	실제집행비용의 70%*
시 험 비	· 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(TEST)한 비용	
컨설팅비	· 인증획득 추진을 위한 기술자문료, 서류대행료 등 (컨설팅비는 최대 150만원까지 지원)	

* 해외규격인증획득 완료보고 후 실제집행비용의 70%와 지원금 한도금액을 비교하여 적은 금액 지급

3 사업 진행 절차

계획수립 및 교부	⇨	신청 및 선정	⇨	사업 추진	⇨	정산 및 결과보고
시 → 대구TP		기업→수출지원시스템 (선정: 시, 대구TP)		대구TP		대구TP → 시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3733	

5 무역사절단 파견 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간 / 사업비 : 2026년 1월~12월 / 330백만원

◎ 사업규모 : 중소수출기업 32개사 정도 지원(파견 횟수 4회)

◎ 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부 등

2 지원 내용

◎ 지역 중소기업의 해외진출을 위해 무역사절단을 구성하여 현지 바이어와의 온·오프라인 1:1 수출상담 기회 제공

◎ 항공료*(오프라인), 샘플 발송, 시장조사, 수출상담, 통역 등 지원

* 업체당 1인 왕복항공료 50%지원 (숙식비, 체재비 등은 기업 부담)

〈 2026년 무역사절단 파견계획(안) 〉

연번	사절단명	품 목	파견시기	파견지역	참가업체
·	4회		·	·	32개사
1	대구 중남미 소비재 무역사절단	미용뷰티& 생활소비재	6.15.~6.19.	칠레(산티아고), 아르헨티나 (부에노스아이레스)	7
2	대구 중국 종합품목 무역사절단	식품, 뷰티& 생활소비재	8.31.~9.4.	중국(상하이, 충칭)	10
3	대구 동남아 기계부품 무역사절단	기계&플랜트 기자재(부품)	10.19.~23.	베트남(하노이), 인도네시아(자카르타)	10
4	대구 북미 로봇·AI 시장개척단	로봇·AI	6월	미국(미정)	5

3 사업 진행 절차

계획수립		업체모집 및 선정		해외시장조사		바이어 섭외		사절단 파견 및 사후관리
대구시	⇨	개별기업 → 대구시, KOTRA	⇨	KOTRA	⇨	KOTRA	⇨	KOTRA, 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원본부	053-659-2556	

6 1社 맞춤형 해외마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간/사업비 : 2026년 3월~12월 / 200백만원

◎ 사업규모 : 중소수출기업 10개사 내외 지원(1社 14백만원이내)

◎ 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

◎ 무역사절단의 단점을 보완, 개별기업에 맞춤형 마케팅서비스를 제공하여 수혜기업의 만족도 제고

◎ 필수와 선택 프로그램으로 지원

- 필수 프로그램 : 타깃국가 및 유망 품목 분석, 바이어 발굴 및 매칭, 마케팅 전략 수립, 현지상담(또는 비대면 상담)
- 선택 프로그램 : 국외 전시회 참가 지원, 바이어 신용조사, 심층시장 조사 분석, 해외 규격인증, 프로젝트 전용 마케팅 홍보물, 기술지도 및 컨설팅 등

3 사업 진행 절차

계획수립 및 교부	⇨	신청 및 선정	⇨	사업 추진	⇨	정산 및 결과보고
시 → 대구TP		기업→수출지원시스템 (선정: 시, 대구TP)		대구TP		대구TP → 시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3733	

7 수출초보기업 해외진출 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간 / 사업비 : 2026년 3월~12월 / 250백만원

◎ 지원대상 : 내수 및 수출초보기업(100만불 이하) 11개사 정도 지원

◎ 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

◎ 수출 경험이 부족한 기업을 사전 진단을 통한 맞춤형 지원

• 타깃국가 심층 시장조사, 마케팅 머티리얼 제작 및 홍보, 바이어 발굴 등

〈 단계별 지원 내용 〉

구 분	직접지원	비고
시장조사(필수)	· 기업진단 및 컨설팅 · 타깃시장 조사분석, 현지 진출전략 수립 등 · 바이어 발굴 및 상담	컨설팅 업체를 통해 전방위 지원
수출기반 조성	· 마케팅 머티리얼 제작 · 광고 및 홍보(온오프라인 병행) · 해외규격 인증, 해외진출 법무 지원 · 통번역 지원 등	
해외시장 개척	· 타깃국가 심층 시장조사 · 유망바이어 발굴 및 상담 · 해외전시회 참가 · 쇼핑몰 입점, 제품 고급화 · 기타 수출에 필요한 분야 지원	

3 사업 진행 절차

계획수립 및 교부	⇨	신청 및 선정	⇨	사업 추진	⇨	정산 및 결과보고
시 → 대구TP		기업→수출지원시스템 (선정: 시, 대구TP)		대구TP		대구TP → 시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3737	

대구광역시

8 해외공동관 참가 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 385백만원

◎ 사업규모 : 중소수출기업 56개사 정도 지원(8개 전시회)

◎ 사업주관 : 한국무역협회 등 유관기관

2 지원 내용

◎ 미래성장산업, 지역주력산업 등 시정 방향에 맞는 글로벌 유망 전시회 발굴 및 지속 지원

※ 부스장치·임차료, 전시품 운송비, 통역비 등 지원

3 사업 진행 절차

계획수립	⇨	참가신청	⇨	심사/선정	⇨	전시회 참가	⇨	사업비 정산
대구시		개별기업 → 유관기관		유관기관 대구시		공동관 참가 (개별기업 등)		유관기관 → 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3293	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회 등	-	-	

〈 2026년 해외전시회 대구공동관 참가 계획(안) 〉

연번	전시회명	주관기관	품목	개최국가 (도시)	개최기간	참가업체 규모
계	8개 전시회					56
1	2026 이탈리아 밀라노 광학전시회 (MIDO)	한국안광학 산업진흥원	안경	이탈리아 (밀라노)	1.31.~2.2.	14
2	JAPAN IT Week 2026	엑스코	ABB, ICT	일본 (도쿄)	4.8.~4.10.	5
3	나고야 자동차공학박람회	엑스코	자동차부품	일본 (나고야)	6.17.~6.19.	4
4	프랑스 파리 K-Product 프리미엄 소비재전	한국무역협회 대구경북지역본부	생활 소비재	프랑스 (파리)	6.18.~6.20.	4
5	제29회 칭다오 국제공작기계전	엑스코	자동화기기, 공작기계	중국 (칭다오)	6.25.~6.29.	8
6	인도네시아 자카르타 K-Product 프리미엄 소비재전	한국무역협회 대구경북지역본부	생활 소비재	인도네시아 (자카르타)	9.3.~9.6.	6
7	두바이 뷰티월드 박람회	한국무역협회 대구경북지역본부	화장품	UAE (두바이)	10.6.~10.8.	5
8	방콕 식품전	엑스코	식품	태국 (방콕)	8.19.~8.22.	10

대구광역시

9 해외전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 300백만원

◎ 사업규모 : 중소수출기업 25개사 내외 지원

◎ 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 해외전시회 개별 참가시 독립부스 임차비, 기본부스 임차 및 장치비, 전시품 편도 운송료 등 지원

◎ 지원한도

- 일반기업 : 연간 2회 10백만원 한도
- 특별기업 : 연간 2회 15백만원 한도

※ 스타기업, 프리스타기업, 3030기업, 고용친화기업 등 지원한도 우대

3 사업 진행 절차

계획수립	⇨	참가신청	⇨	심사/선정	⇨	맞춤식 현지 전시회 참가	⇨	사업비 정산
대구시		개별기업 → 한국무역협회		한국무역협회		개별기업		한국무역협회 → 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

10 수출상담회 개최 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 35백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 대상
- 사업주관 : KOTRA 대구경북지원본부
- 추진현황 : 2026 원스톱기원지원박람회 연계 해외바이어 초청 수출상담회

2 지원 내용

- 세계 유수의 바이어와 지역 기업간 통상교류 네트워크 구축
- 바이어 초청 수출상담회에는 바이어 왕복 항공료, 숙박비, 통역 등 지원
- 화상상담회에는 화상상담장 운영, 바이어 섭외, 통역 등 지원
- 화상으로 수출상담회를 운영할 때는 언택트 마케팅을 보완하기 위해 샘플 배송 등 추가 지원 방안 강구

3 사업 진행 절차

계획수립	⇨	참가신청	⇨	바이어 매칭	⇨	상담 진행	⇨	사업비 정산
대구시		개별기업 → 수행기관		수행기관		개별기업+ 바이어		수행기관 → 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대구경북지원본부	053-659-2553	

대구광역시

11 수출물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 150백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 40개사 내외 지원(1社 200만원 限)
- 사업주관 : 대구테크노파크

2 지원 내용

연번	지원분야		지원항목	비고
1	국제운송비		해상 및 항공운송	할증료(유류, 환율) 포함
2	창고비	보관료	해외창고보관료	항공운송보험 및 해상적하보험 지원
3		작업료	입고료, 하차료, 하역료, 보험료 등 작업료	
4	내륙운송비		해외내륙운송료	

※ 지원제외 분야(수출기업 부담)

① 부가가치세 및 관세 등 환급 가능한 비용

② 운송기업(해외운송주선업체)을 통하지 않는 수출물류비 등

3 사업 진행 절차

계획수립 및 교부	⇨	신청 및 선정	⇨	사업 추진	⇨	정산 및 결과보고
시 → 대구TP		기업→수출지원시스템 (선정: 시, 대구TP)		대구TP		대구TP → 시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구테크노파크	글로벌정책지원본부	053-757-3737	

12 FTA통상진흥센터 운영 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 3월~12월/ 40백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 대상
- 사업주관 : 대구상공회의소

2 지원 내용(안)

구 분	세 부 내 용
컨설팅	· 종합컨설팅 · 원산지증명서 발급 지원 컨설팅 · 상주 관세사 방문, 전문, 일반 상담
교육	· 중점업종, 원산지 관리 시스템 교육 · 대구·경북지역 기업 수출입 신규/기존 직원 대상 역량강화 교육 · FTA활용 상시교육 등
설명회/간담회	· 중점업종 및 RCEP 활용 설명회
네트워킹	· 대구·경북 통상진흥기관협의회 운영
조사/분석	· 대구지역 FTA 협정국 교역 현황 조사 및 연구
홍보	· 센터 사업 소개 웹포스터 제작 및 언론 보도
기타	· 통상관련 이슈 현안에 관한 연구

3 사업 진행 절차

계획수립 및 교부	⇨	신청 및 선정	⇨	사업 추진	⇨	정산 및 결과보고
시 → 대구상의		기업→대구상의 (선정: 시, 대구상의)		대구상의		대구상의 → 시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	대구상공회의소	통상진흥센터	053-222-3113	

대구광역시

13 통상전문인력 양성 사업

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 15백만원
- 사업규모 : 5개 과정
- 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

- 수출환경의 급격한 변화에 맞는 해외시장진출에 필요한 선진형 역량 개발
- 수출 사전단계에서 실무절차까지의 전단계의 교육 과정
- 비대면 교육에 대한 수요 증가에 따른 무역업계 온라인 교육 추진

3 교육 과정(안)

- 무역실무 전반 5개 과정 교육 지원
  - 대구통상아카데미 운영(상/하반기 각 1회)
  - 해외 전략시장 진출 과정
  - AI 활용 해외시장 조사 및 바이어 발굴
  - 물류 컨설팅 및 교육
  - FTA 인증수출자 과정

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4028	

14 청년무역사관학교 운영 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 60백만원

◎ 사업규모 : 대구시 청년 40여명 지원

◎ 사업주관 : 한국무역협회 대구경북지역본부

2 지원 내용

◎ 기업들의 현장 수요에 부합하는 실무형 청년 인재 양성

◎ 훈련된 인재 공급을 통한 중소·중견기업의 글로벌 역량 강화

3 교육 과정(안)

◎ 사전교육(온라인)

- 본교육 입문 전 교육생의 무역실무 이해향상 도모

◎ 본교육(집합교육)

- 합숙을 통한 집중강화교육으로 교육효과성 제고
- 무역이론, 산업·직무 스킬, 취업 스킬, 팀워크 강화 등

◎ 우수 수료생 국내종합상사 체험형 현장 견학 및 글로벌 무역현장 탐방 지원

◎ 청무사 수료생(全기수) 연합 네트워킹 취업지원 활용

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3291	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역협회	대구경북지역본부	053-260-4026	

15 국제특송(EMS) 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 160백만원
- 사업규모 : 중소수출기업 1,200개사 내외 지원 (1社 월 50만원, 연 500만원 限)
- 사업주관 : 경북지방우정청

2 지원 내용

- EMS를 통한 해외발송시 물류비 일부 지원
  - 우정청 : EMS, EMS프리미엄 우편요금 할인(총금액의 12%)
  - 대구시 : 물류비 지원 항목 일부지원(할인된 요금의 30%)

〈 국제특송(EMS) 물류비 서비스 지원 항목 〉

구 분	지원내용
EMS(국제특송)	· 143개국, 최대 30㎏까지 가장 신속하게 배송하는 서비스
EMS 프리미엄	· 세계 215개국, 최대 70㎏까지 배송하는 서비스
고중량 특송서비스	· 70~2,000kg 팔레트 발송물 Door-to-Door 배송 서비스
통관대행서비스	· (미국/일본/중국) 최대 30kg 배송, 전자상거래(B2C) 적합 서비스
기업화물서비스	· 최대 30kg, 美 아마존 FBA로 배송하는 서비스

3 사업 진행 절차

계획수립 및 교부	⇨	사업신청 및 선정	⇨	사업 추진	⇨	정산 및 결과보고
대구시 → 우정청		기업→수출지원시스템 (선정: 대구시)		지역 우체국 및 우정청		우정청→ 대구시

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	경북지방우정청	우편영업과	053-940-1454	

16 수출보험료 지원

1 사업 개요

◎ 사업기간/사업비 : 2026년 1월~12월/ 370백만원

◎ 사업규모 : 중소수출기업 3,000개사 내외 지원

◎ 사업주관 : 한국무역보험공사 대구경북지사

2 지원 내용

◎ 불확실성에 따른 수출리스크 최소화를 위한 보험료 지원
(기업별 연간 400만원 限 + 환변동 100만원 限) + 우대기업* 연간 100만원 限

* 대구시 인증기업(스타기업, 프리스타기업, 고용친화기업 등)

- 단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증 등 건별 90~100% 지원
- 수출실적이 있는 기업을 대상으로 일괄가입방식의 단체보험 자동 가입

〈 수출보험료 종류 및 지원내용 〉

보험종료	지원내용
단기수출보험 (선적후)	수출물품 선적 후 수입자로부터 수출대금 미수령시 입게 된 손실을 보상하는 제도
단기수출보험 (단체보험 등)	연간 수출실적 일정액 이하 기업에 대해 수출대금 미결제 건 발생시 일괄가입방식에 의거 연간 일정 책임금액 한도로 보험금 지급 ※ 수출안전망 특약 - 수출실적 U$10만불 미만 연간 U$2만불 한도 - 수출실적 U$10만불 이상 연간 U$2.1만불 한도(책임금액한도 등급 통합)
수출신용보증 (매입, 포괄매입, 선적후)	수출기업이 물품 선적후 금융기관이 환어음 등의 선적서류 근거로 수출채권을 매입하는 경우, 공사가 연대보증
환변동 보험	환율 변동 시 환 리스크 해소 목적(수출·수입환 변동)

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대구시	국제통상과	053-803-3292	trade.daegu.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대구경북지사	053-252-4939	

CHAPTER 04

인천광역시 (www.incheon.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 시장개척단 파견	· 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견하여 현지 바이어와의 수출상담회 개최 지원	산업창업정책과 032-440-4282
2. 글로벌 챌린저 지원 (1사 시장개척단)	· 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척 지원	산업창업정책과 032-440-4284
3. 해외 전시(박람)회 단체참가 지원	· 해외 유명 전시(박람)회 단체참가 지원	산업창업정책과 032-440-4282, 032-440-4284
4. 해외 전시(박람)회 개별참가 지원	· 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전시(박람)회 참가 지원(군구 협업)	산업창업정책과 032-440-4282
5. 해외 바이어 초청 수출상담회 개최	· 중소기업의 재정적·시간적 부담 해소를 위해 해외 우수 바이어를 국내로 초청하여 상담회 개최	산업창업정책과 032-440-4283
6. 국내 전시(박람)회 단체 참가 지원	·국내 전시(박람)회 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모	산업창업정책과 032-440-4283
7. 수출인프라 패키지 지원(통합)	· 내수 및 수출 초보기업의 경쟁력 강화를 위한 통합 마케팅 지원	산업창업정책과 032-440-4259
8. 세계한상대회 단체 참가 지원	· 2026년 세계한상대회 인천 개최에 따른 기업 참가 지원으로 관내 기업의 판로 개척 도모	산업창업정책과 032-440-4283
9. 6차산업 경쟁력 강화 지원	· 유통·판로·마케팅 분야 지원을 통한 기업 경쟁력을 강화함으로써 지역 산업·경제, 일자리 활성화 도모 및 인구 유입 촉진	산업창업정책과 032-440-4259
10. FTA 활용 지원 (인천FTA통상진흥센터 운영지원)	· 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원 사업 등을 통해 해외마케팅 지원	산업창업정책과 032-440-4259
11. 중소기업제품 온라인 판매지원	· 중소기업제품의 온라인 입점 지원을 통한 역량강화	산업창업정책과 032-440-4283
12. 해외규격인증 획득 지원	· 수출에 필요한 해외규격인증 획득 지원	산업창업정책과 032-440-4259

사 업 명	내 용	문 의
13. 국내TV홈쇼핑(홈&쇼핑) 입점지원	· 국내TV홈쇼핑 입점지원을 통한 판로 개척 지원	산업창업정책과 032-440-4259
14. 글로벌 e-비즈니스 지원	· 해외 온라인 쇼핑몰 판매 대행 지원 및 활용 전략 교육	산업창업정책과 032-440-4259
15. 수출 단계별 멘토링 지원	· 수출전문가 활용 기업별 맞춤형 해외 진출 전략 수립 및 해외마케팅 지원을 통한 수출 역량 강화	산업창업정책과 032-440-4284
16. 수출보험·보증료 지원	· 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실 최소화, 금융 수혜 지원	산업창업정책과 032-440-4284
17. 수출 초보기업 교육	· 수출 중소기업들에게 수출 정보 제공 등으로 글로벌 역량 강화 도모	산업창업정책과 032-440-4284
18. K-프로덕트 토털마케팅	· 글로벌 사우스 시장 맞춤형 토털 마케팅 지원을 통한 내수·초보 기업의 해외 현지 진출 촉진 및 글로벌 소비 동향 대응	산업창업정책과 032-440-4284
19. 글로벌 강소기업 육성 사업 지원	· 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 글로벌 기업으로 육성(중기부 협업)	산업창업정책과 032-440-4259
20. 중국 마케팅 전담 지원	· 중국 및 중화권, CIS 시장 무역사절단 파견, 수출상담회, 물류비 지원, 외국어 통번역 지원 등 토털 지원	산업창업정책과 032-440-4283

1 해외 시장개척단 파견

1 사업 개요

◎ 중소기업으로 구성된 시장개척단을 해외 신흥시장 및 무역거점 도시에 파견, 현지 바이어와의 수출상담회 개최·지원

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 5.18억/97개사

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2026년 해외 시장개척단 일정 〉

NO	국가(도시)	사업비 (천원)	지원규모 (개사)	시기	비고
❶	베트남(하노이)	62,000	15	4월	
❷	UAE(두바이)	52,000	10	5월	
❸	태국(방콕)	60,000	15	5월	
❹	일본(도쿄)	66,000	15	6월	
❺	멕시코(멕시코시티)	60,000	12	7월	
❻	인도네시아(자카르타)	70,000	15	9월	
❼	인도(뭄바이)	70,000	15	10월	

※ 국내 및 현지 상황 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음.(사업비: 업체지원금 기준)

2 지원 내용

◎ 항공료(50%, 1개사 1인), 시장조사, 바이어 매칭, 상담장 임차, 차량 및 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업
  (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜 여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	시장성 평가· 심사 및 선정	⇨	시장개척단 파견	⇨	사후실적관리
파견 4개월 전		파견 3개월 전		수시		반기별 수출실적 관리(3년간)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0641	www.itp.or.kr

2 글로벌 챌린저 지원 사업

1 사업 개요

◎ 수출기업의 개별 일정(자율)에 따른, 수요자 중심의 맞춤형 해외 시장개척을 지원

- (네트워크 국가) 해외무역사무소 등을 통한 지원: 1개사 단독 시장개척
- (비네트워크 국가) 기업 자율에 의한 해외 출장비 지원

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 2.18억/50개사

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선 등
(해외 무역사무소를 활용한 현지 비즈니스 출장 지원)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜 여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	시장성 평가· 심사 및 선정	⇨	챌린저 기업파견	⇨	사후실적관리
3월		4월		연중 수시		설문 작성 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0634	www.itp.or.kr

3 해외 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

◎ 관내 제조업 주력품목에 대한 국가별 전문 전시(박람)회 참가 지원 및 인천시관 구성으로 지역 이미지 홍보 및 바이어 신뢰 구축

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 3.18억원(6회), 50개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크, 한국무역협회 인천지역본부

〈 2026년 해외 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

NO	전시명	규모 (개사)	시기 (월)	사업비 (백만원)	품 목
❶	베트남 하노이 엑스포	10	4월	55	종합품목
❷	대만 타이베이 식품전	8	6월	50	식품류
❸	인도네시아 자카르타 산업기계전	12	12월	80	산업기계류
❹	도쿄 K-프리미엄 소비재전	8	4월	40	소비재
❺	베트남 K-프리미엄 소비재전	6	6월	30	소비재
❻	자카르타 K-프리미엄 소비재전	6	9월	30	소비재

※ 국내 및 현지 상황 등에 따라 사업 내용 변동될 수 있음.(사업비: 업체지원금 기준)

2 지원 내용

◎ 직접경비(임차료, 장치비) 70% 범위, 운송비(편도 100%) 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜 여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	전시(박람)회 참가	⇨	사후실적관리
전시 4개월 전		3~4주 소요		연중(5월~12월)		반기별 수출실적 관리(3년간)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4282,4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0634	https://itp.or.kr/
	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

4 해외 전시(박람)회 개별참가 지원

1 사업 개요

◎ 소수·특성화 제품에 대한 개별적 해외 전문 전시(박람)회 참가지원으로 사업 효과 극대화

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 5.15억원(시비 3.67, 구비 1.48), 70개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 부스임차료(전시주최 제공 마케팅비 포함), 장치비, 통역비(50%), 전시품 운송비(해상 편도 1CBM 한도)

◎ 기업당 1회 600만원 범위내 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜 여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	전시 (박람)회 참가	⇨	사후실적관리
1월 ~ 2월		2월		연중(4~12월)		반기별 수출실적 관리(3년간)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4282	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0632	https://itp.or.kr/

5 해외 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

◎ 중소기업 제품 소싱을 희망하는 해외신흥시장 바이어를 초청하여 상담회를 개최, 관내 기업의 해외판로 개척 기회 제공

◎ (사업규모) 0.7억원, 100개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 해외바이어 초청(기업희망 바이어 포함), 상담장 및 통역 지원

◎ 바이어 항공료 일부 지원, 숙박비

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상, 품목 확인을 위한 바이어 요청 자료 등

5 사업 진행 절차

바이어모집 (선정)	⇨	신청/접수	⇨	심사(선정)	⇨	상담회 개최	⇨	사후실적 관리
개최3개월 전		개최2개월 전		개최1개월 전		6~8월		성공사례 분석 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0647	https://itp.or.kr/

6 국내 전시(박람)회 단체참가 지원

1 사업 개요

◎ 국내 전시(박람)회 단체참가 지원을 통한 내수 및 수출증진 도모

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 2.76억원(2회), 100개사 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

〈 2026년 국내 전시(박람)회 단체참가 일정 〉

NO	구 분	사업비 (천원)	지원규모 (개사)	시기
❶	제8회 인천 가구 박람회	100,000	50	2월
❷	제9회 인천 가구 박람회	100,000	50	9월

※ 지원 규모 등 사업 내용 변동될 수 있음.(사업비: 업체지원금 기준)

2 지원 내용

◎ 참가경비(부스임차료, 장치비 등) 일부 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사시 중점사항) 전년도 사업 수혜여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	전시 (박람)회 참가	⇨	사후실적관리
전시 2개월 전		전시 1개월 전		2월, 9월		반기별 수출실적 관리(3년간)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0633	https://itp.or.kr/

7 수출인프라 패키지 지원

1 사업 개요

- 내수 및 수출 초보기업의 경쟁력 강화를 위한 통합 마케팅 지원 → 기존 개별 사업(3개) 통합+신규 2개 항목 추가, 효율성·선택폭 확대
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2.82억원, 115개사 내외 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업별 필요에 따라 인프라 분야 5개 항목 중 선택 지원
  (항목별 최대 한도 내, VAT 제외, 자부담 10% 필수)

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
  - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
  - 전년도 수출실적 100만 달러 이하 중소 제조기업

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	평가 및 선정	⇨	사업수행	⇨	결과보고 및 정산
2월		3월		연중(3월~11월)		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0647	https://itp.or.kr/

8 세계한상대회 단체 참가 지원

1 사업 개요

- 세계 각국 한인경제인 및 글로벌 바이어가 대거 참여하는 행사를 활용하여 관내 중소기업의 해외 판로 개척 기회 확대
- (사업기간) 연중
- (사업규모) 2억원, 100개사 지원
- (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 참가경비(부스임차료, 장치비 등) 일부 등

3 사업 신청 시 유의사항

- (신청자격)
  - 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
  - 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

4 신청 시 준비 서류

- (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

수요조사 ⇨ 선정평가 ⇨ 계획수립 ⇨ 참가준비 (장치 등) ⇨ 전시회 참가 ⇨ 결과보고

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0646	https://itp.or.kr/

9 6차산업 경쟁력 강화 지원

1 사업 개요

◎ 유통·판로·마케팅 분야 지원을 통한 기업 경쟁력을 강화함으로써 지역 산업·경제, 일자리 활성화 도모 및 인구 유입 촉진

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 2.53억원(지방소멸대응기금), 52개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 신규상품 개발 및 국내·외 온·오프라인 마케팅 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	평가 및 선정	⇨	사업수행	⇨	결과보고 및 정산
2~3월		3~4월		연중(4월~11월)		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0638	https://itp.or.kr/

10 FTA 활용 지원(인천FTA통상진흥센터 운영지원)

1 사업 개요

◎ 중소기업의 FTA 활용을 위한 실무능력 배양, 기업별 지원사업을 통해 해외마케팅의 효율적 추진 지원

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 1.1억원, 1,255개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ FTA 컨설팅, 교육 및 설명회, 전략지역 마케팅, 홍보 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 인천FTA통상진흥센터(http://fta.motir.go.kr/regions/incheon/) 온라인 등록

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	사업수행	⇨	결과보고
1개월 전		3월		연중(4월~12월)		12월

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2862	www.ftahub.go.kr/incheon

11 중소기업제품 온라인 판매지원

1 사업 개요

◎ 온라인판매 역량이 부족한 관내 중소제조기업의 e-커머스 역량 강화 및 매출 증대를 위하여 온라인 플랫폼 협약 및 상설관 운영을 통한 판로 개척 및 교육 지원

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 1.44억원, 650개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 인천직구 상설관 운영 및 플랫폼별 기획전 운영, 역량강화 교육 컨설팅 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 관내 본사/공장이 소재한 자체생산품(OEM포함) 보유 중소제조기업 중 쇼핑몰 내 입점 완료한 기업

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr)

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 ⇨ 쇼핑몰 업무협약 ⇨ 모집공고 (연중) ⇨ 기업선정 (연중) ⇨ 인천직구관 구축 (연중) ⇨ 프로모션 기획운영 (연중) ⇨ 결과보고 (12월)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	마케팅센터	032-260-0646	https://itp.or.kr/

12 해외규격인증 획득 지원

1 사업 개요

◎ 우수한 기술력을 보유하고도 해외 인증 등 기술 장벽으로 수출을 못하고 있는 관내 중소기업의 해외규격인증 획득 지원

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 0.8억원, 16개사 내외 지원

◎ (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ CE(유럽), JIS(일본), CCC(중국) 등 190개 분야, 샘플 테스트 및 컨설팅 비용(1사 1개 품목), 수출 대상국 무역제한 조치 등 교육

◎ (업체당 최대 지원규모) 최대 500만원(소요 비용의 70%)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 1,000만 달러 이하인 중소 제조기업

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	인증획득 지원 및 교육	⇨	사후실적관리
2월		3월		3~12월		설문 작성 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

13 국내TV홈쇼핑 입점지원

1 사업 개요

◎ 브랜드 인지도가 낮아 판매에 어려움을 겪는 지역 우수중소기업 제품의 국내 TV홈쇼핑(홈앤쇼핑) 입점을 도와 홍보 및 판로지원

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 0.75억원, 5개사 내외 지원

◎ (시행주체) 중소기업중앙회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ TV홈쇼핑(홈앤쇼핑) 1회 방송 지원(50분)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소기업 (※ 무역 및 수출대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 중소기업중앙회(http://kbiz.kr/kq) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○입점 희망 신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서
○개인정보 수집·이용 동의서, 제품소개 카탈로그 등

인천광역시

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 ⇨ 사업비 교부 ⇨ 중기중앙회 자체 모집 ⇨ 지원신청 ⇨ 선정평가 (위원회 개최) ⇨ 사업시행 (3월~11월) ⇨ 결과보고 (12월)

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	인천지역본부	032-437-8703	www.kbiz.or.kr

14 글로벌 e-비즈니스 지원

1 사업 개요

◎ 해외 온라인 쇼핑몰 입점 및 판매대행 지원을 통한 관내 중소기업의 수출확대

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 1억원, 110개사 내외 지원(판매대행 20개사, 마케팅 교육 90명)

◎ (시행주체) 한국무역협회 인천지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ 해외 온라인 쇼핑몰 판매대행(20개사)

- 상품 등록 및 플랫폼 내 마케팅·판매·물류·C/S 등 대행비 지원

◎ 해외 온라인 쇼핑몰 활용 마케팅 교육(90명)

- 플랫폼별 구조 및 시스템 이해, 등록 방법 및 소싱 전략 등 교육

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소제조기업 (※ 무역 및 수출대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 개인정보이용 및 제공 동의서 등

인천광역시

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	판매대행 지원 및 활용전략 교육	⇨	사후실적관리
3~4월		4월		4~12월		설문 작성 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역협회	인천지역본부	032-260-1104	ic.kita.net

15 수출 단계별 멘토링 지원사업

1 사업 개요

◎ 수출전문가 활용 기업별 맞춤형 해외 진출 전략 수립 및 해외마케팅 지원을 통한 수출 역량 강화

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 2억원, 39개사 내외 지원

◎ (시행주체) kotra인천지원본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 전문위원 1:1 멘토링 서비스(기업진단, 해외진출전략 분석), 해외 마케팅 비용, 전시회 참가비, 화상 상담, 샘플 배송비 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	기업 지원	⇨	사후실적관리
2월 ~ 3월		3월		3월 ~ 12월		수출 성과 분석 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	kotra	인천지원본부	032-822-9360	www.kotra.or.kr

16 수출 보험·보증료 지원

1 사업 개요

◎ 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 예측 불가능한 위험으로 인한 손실을 최소화하여 안심하고 수출할 수 있는 환경 조성

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 2억원, 490개사 내외 지원

◎ (시행주체) 한국무역보험공사 인천지사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험 등
※ 기업당 최대 지원규모 : 100만원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사 시 중점사항) 전년도 수출실적

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 한국무역보험공사 인천지사(http://www.ksure.or.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	보험계약 체결 지원	⇨	사후실적관리
연중		수시		연중		설문 작성 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	인천지사	032-458-6961	www.ksure.or.kr

17 수출 초보기업 교육

1 사업 개요

◎ 수출마케팅 인프라가 취약한 인천소재 초보기업 수출역량 및 대외 경쟁력 향상

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 0.18억원, 70개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 초보기업의 수출기업화를 위한 기본역량교육 집중지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 ⇨ 기업모집 (2월~3월) ⇨ 인프라 및 교육 지원 수행 (3월~11월) ⇨ 사업결과보고 (12월) ⇨ 사업비정산 (12월) ⇨ 성과활용 사후관리

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0632	https://itp.or.kr/

18 K-프로덕트 토털마케팅

1 사업 개요

◎ 글로벌 사우스 시장 맞춤형 토털 마케팅 지원을 통한 내수·초보 기업의 해외 현지 진출 촉진 및 글로벌 소비 동향 대응

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 0.6억원, 35개사 내외 지원

◎ (시행주체) kotra인천지원본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 현지 유통망 온·오프라인 입점 비용(물류, 통관 등) 해외 쇼케이스 운영 등 제품 현지 홍보 및 판촉 비용

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수	⇨	심사 및 선정	⇨	행사 개최	⇨	사후실적관리
행사 5개월 전		행사 4개월 전		연중(4월~12월)		수출 성과 분석 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4284	www.incheon.go.kr
사업시행	kotra	인천지원본부	032-822-9361	www.kotra.or.kr

19 글로벌 강소기업 육성사업 지원

1 사업 개요

◎ 수출 우수 기업의 단계별 성장을 지원하는 지역자율프로그램을 통한 맞춤형 지원을 제공하여, 역량 강화를 통한 글로벌 선도 기업 육성

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 6억원, 30개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지정기업 대상 지역자율프로그램 운영 및 지원(R&D, 사업화 등)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업으로서 '25년 수출실적이 10만 달러 이상인 수출 중소기업
- 지원대상

글로벌 유망기업	글로벌 성장기업	글로벌 강소기업	글로벌 강소+기업
전년도 수출액 10~100만 달러	전년도 수출액 100~500만 달러	전년도 수출액 500~1,000만 달러	전년도 수출액 1,000만 달러 이상

※ 지정유효기간 : 2년

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 중진공 홈페이지(http://www.kosmes.or.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○사업신청서, 신용정보조회 및 정보제공 동의서
○사업계획서, 사업자등록증명원, '23~'24년 표준재무제표증명원, 국세 및 지방세 완납 증명서, 중소기업확인서 등

5 사업 진행 절차

글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 모집공고	⇨	평가·선발 및 지정서 발급	⇨	지역자율프로그램 운영 및 지원	⇨	사후실적관리
1월		1월~4월		4월~12월		설문 작성 등

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4259	www.incheon.go.kr
사업시행	인천테크노파크	수출지원센터	032-260-0631	itp.or.kr/

인천광역시

20 중국 마케팅 전담 지원

1 사업 개요

◎ 중국 및 중화권, CIS 시장을 대상으로 무역사절단, 바이어 초청상담회, 물류비 지원, 외국어 통·번역 등 중소기업 수출 촉진을 위한 전담 지원

◎ (사업기간) 연중

◎ (사업규모) 6억원, 316개사 내외 지원

◎ (시행주체) 인천상공회의소(민간경상사업보조)

〈 2026년 중국 전담 마케팅 일정 〉

분 류	세부 사업명	일정	지원규모
해외시장 개척단 파견	1. 중국 청두 시장개척단	미정	15
	2. 대만 타이베이 시장개척단	미정	15
	3. 몽골 울란바토르 시장개척단	미정	15
	4. 라오스 비엔티안 시장개척단	미정	15
바이어 초청 상담회	중국 바이어 초청 상담회	9월	60
중국 선양 전시관 설치	중국 선양시 온·오프라인 입점 지원	연중	50
수출 인프라 구축 지원	1. 수출기업 물류비 지원	연중	96
	2. 외국어 통·번역 지원	연중	50
합 계			316

※ 국내 및 현지 사정 등에 따라 사업내용 변동될 수 있음.

2 지원 내용

◎ 현지 바이어(투자자) 사전 섭외·홍보 및 일대일 상담 주선

◎ 수출상담회, 물류비 지원 등 (사업별 지원기준 상이)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ (신청자격)

- 모집 공고일 현재 본사 또는 공장이 인천광역시에 소재한 중소 제조기업 (※ 무역 및 수출 대행기업 제외 등 별도 공고)
- 전년도 수출실적 2,000만 달러 이하 중소 제조기업

◎ (심사시 중점사항) 현지 시장성 평가, 전년도 사업 수혜 여부, 수출실적, 각종 인증서 등

4 신청 시 준비 서류

◎ (신청·접수) 비즈오케이(http://bizok.incheon.go.kr) 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

○참가신청서, 신청기업 정보(품목)서
○사업자등록증·공장등록증 사본, 전년도 수출실적 증명서, 국내외 규격, FTA인증, 특허 및 정부포상 등

5 사업 진행 절차

신청/접수 ⇨ 시장성 평가·심사 및 선정 ⇨ 개별사업시행 ⇨ 사후실적관리

6 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	인천광역시	산업창업정책과	032-440-4283	www.incheon.go.kr
사업시행	인천상공회의소	국제통상실	032-810-2831~5	incheon.korcham.net

CHAPTER 05

광주광역시 (www.gwangju.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 기업맞춤형 수출성공 패키지 지원	• 지역 유망중소기업을 발굴, 수출 전반을 컨설팅하여 수출중소기업 맞춤형 지원을 통해 수출경쟁력 강화	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
2. 광주지역 FTA통상 진흥센터 운영	• 지역 기업에 대한 FTA 대응역량 강화로 FTA 애로사항 해소 및 관세절감 효과 극대화를 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
3. 무역보험료 지원	• 지역중소 수출기업의 안정적인 수출환경 조성과 수출 거래과정에 발생할 수 있는 제반 위험부담 해소를 위해 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
4. 수출진흥자금 융자	• 수출활동에 필요한 자금의 저리 융자지원을 통해 수출 중소기업의 자금난 해소와 수출진흥 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
5. 해외물류비 지원	• 해외바이어에게 보내는 제품 샘플(완성품) 및 서류 등 우편물 발송비용 지원을 통해 중소기업의 물류비 경감 및 수출 활성화 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
6. 해외규격인증 지원	• 해외 정보 및 전문인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증 획득에 어려움을 겪는 지역 수출중소기업 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
7. 해외시장개척단 파견	• 기술력과 수출경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 지역 수출업체 해외판로 개척 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
8. 해외 전시박람회 단체 참가 지원	• 지역 중소기업 제품의 우수성을 홍보하고, 해외 판로개척 활동을 강화하기 위하여 해외 유망전시회 단체참가를 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
9. 국내외 전시박람회 개별 참가 지원	• 해외시장 판로개척과 지역제품 우수성을 홍보하기 위하여 기업 자체적으로 참가하는 국내·외 유망 전시박람회 참가비 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
10. 온라인 수출마케팅 지원	• 온라인을 통한 지역 수출 중소기업의 제품홍보 및 기업 맞춤형 바이어 발굴로 판로개척 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)

사 업 명	내 용	문 의
11. 해외바이어 단체초청 수출상담회	• 지역 중소기업 제품에 관심 있는 해외바이어를 발굴·초청하여 상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
12. 해외지사화 지원	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 해외네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
13. 해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원	• 수출지원사업 참여를 통해 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)
14. 광주·전남·전북 비즈니스라운지 운영	• 해외바이어의 왕래가 빈번하고 접근성이 우수한 수도권 중심가에 지역기업인의 수출상담 등을 위한 업무지원 시설 운영	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3872)
15. 무역아카데미 운영	• 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출기업 종사자, 무역업 창업희망자 등을 대상으로 전문교육 실시	광주광역시 창업진흥과 (062-613-3871)

광주광역시

1 기업맞춤형 수출성공패키지 지원

1 사업 개요

- 지역 유망 중소기업을 발굴, 수출 전반을 컨설팅하여 수출중소기업 맞춤형 지원을 통해 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 8개사 내외 지원
- 사업예산 : 90백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (맞춤형 컨설팅) 전문위원 배정을 통한 수출단계별 컨설팅 지원
- (바이어 발굴) 기업 진출희망지역 대상 바이어 발굴 및 화상상담 지원
- (KOTRA 패키지*) 해외시장조사 등 KOTRA 유료서비스의 기업별 맞춤형 지원
- (수출바우처**) 바우처 발급을 통한 바우처 수행기관 서비스 이용, 소요비용 정산

* (지원규모) 기업별 200여만원 한도

** (지원규모) 시비 700만원(70%) + 자부담(기업) 300만원(30%)

3 사업 진행 절차

신청·접수 (시→KOTRA)	⇨	업체모집·선정 (KOTRA)	⇨	계약체결 및 사업수행	⇨	정산 및 실적보고
· 세부계획 · 위수탁 협약 · 사업비 교부		· 기업모집·선정 · 바우처 교육 및 세부사업 안내		· 컨설팅 제공 · 바우처 지급 · 마케팅 수행		· 정산 및 평가 · 결과보고
2월		2 ~ 3월		3 ~ 12월		익년 1 ~ 2월

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원본부	062-369-8612	

2 광주지역 FTA통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- 지역기업에 대한 FTA 대응역량 강화로 실질적인 활용 촉진과 수출 애로사항 해결을 위해 현장방문 컨설팅, 상담실 운영
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 지원내용 : FTA상담, 컨설팅, 원산지관리 실무 및 전문인력양성 등
- 사업예산 : 52백만원
- 시행주체 : 광주상공회의소(민간경상사업보조)
  ※ 기획재정부「지역 FTA활용지원센터 주관기관·단체공모」선정(2010. 12.)

※ FTA 개념 및 의의
- 자유무역협정(Free Trade Agreement)은 국가간 상호 무역증진을 위해 물자나 서비스 이동을 자유화시키는 협정(무역장벽 완화 또는 철폐)
- 회원국끼리 특혜 관세와 각종 제도적 지원을 통해 안정적인 수출시장 확보, 해외 직접투자 유치 등 경제적 효율성 제고

2 지원 내용

- 원산지 인증수출자 인증 획득, 찾아가는 맞춤형 컨설팅
- 지역 수출입 기업 재직자 및 일반인 대상 직무능력 향상 교육
- FTA통상진흥센터 홍보 및 수출입 업무 관련 최신 트렌드 제공
- 지역 수출입 기업의 FTA 활용 현안 공유

3 사업 진행 절차

- (추진절차) 광주상공회의소 내 센터 직접방문 또는 전화상담

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjcci.or.kr
사업시행 등	광주상공회의소	기획조사본부	062-350-5865	

3 무역보험료 지원

1 사업 개요

- 지역중소 수출기업의 안정적인 수출환경 조성과 수출 거래과정에서 발생할 수 있는 제반 위험부담 해소를 위해 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업예산 : 150백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 광주전남지사

2 지원 내용

- 지원한도 : 단기수출보험(100%), 환변동보험(100%), 수출신용보증(90%)
  - 연간한도 : 제조업 300만원, 무역업 200만원

- 수출보험(8종) 단기성보험(단체보험, 중소중견Plus+, 농수산물 패키지, 선적 후, 다이렉트보험, 다이렉트플러스), 환변동보험, 수출보증보험
- 수출신용보증(5종) 선적 전(일반, 다이렉트보증), 포괄매입, 선적 후, 매입,

3 사업 진행 절차

참가업체 모집	⇨	보험료 산정	⇨	보험료 선납	⇨	보험료 환급
수시 (무역보험공사)		수시 (보험공사→기업체)		수시 (기업체→보험공사) * 기업 부담분만 선납		월 단위 (보험공사→기업체)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역 보험공사	한국무역보험공사 광주전남지역본부	062-226-4820	

4 수출진흥자금 융자

1 사업 개요

◎ 시중 금리보다 낮은 우대 금리를 제공하여 수출 중소기업의 비용 부담 완화 및 안정적인 해외판로 개척 활동 지원을 위한 저리 융자 지원

◎ 융자규모 : 30억원(중소기업육성기금 특별회계, 융자금)

■ 수출진흥자금 지급 현황

(단위 : 개사/억원)

계		'25년		'24년		'23년		'22년		'98~'21년	
업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액	업체	금액
385	741.6	17	50	11	30	10	30	10	30	337	601.6

◎ 대출은행 : 농협은행 외 7개 *국민, 광주, 기업, 산업, 신한, 우리, 하나

◎ 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지원대상 : 관내에 본사 또는 사업장이 있는 중소제조기업

* 전년도 직접 수출실적이 있거나 2025년 이후 해외시장 개척활동 및 전시박람회 참가업체, 기타 광주광역시 수출관련사업 참가기업

◎ 지원한도 : 업체당 3억원 이내

◎ 대출금리 : 2.12% 적용(분기별 변동금리)

◎ 융자조건 : 2년 거치 일시상환

3 사업 진행 절차

계획수립 및 공모	⇨	융자신청 기업모집	⇨	심사 및 대상업체 선정
2월		2~3월		3월
				⇩
여신심사 및 대출	⇦	승인서 제출	⇦	대상업체 결정통지
4~6월		4~6월		3월

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	일자리경제실	062-956-2639	

5 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 해외 물류 과정에서 발생하는 실 지출 비용을 지원함으로 중소기업의 물류비 경감 및 수출 활성화 도모
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 75개사 내외 지원
- 사업예산 : 50백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 국제특송(EMS, EMS프리미엄) + 우체국 기업화물서비스 요금의 50%(우정청 12% 별도 할인)
- 지원한도 : 1개사 월60만원(연간 360만원 한도내)
- 지원 상품내용
  - 국제특송(EMS, EMS프리미엄) : 전세계 우체국간 특별우편 운송망을 통해 빠르고 안전하게 우편물을 배달하는 우편서비스
  - 우체국 기업화물 서비스 : 화물발송을 희망하는 화주와 물류회사를 우체국이 중개하는 민간 제휴 서비스

3 사업 진행 절차

참가업체 모집	⇨	참여업체 선정 및 통보	⇨	국제특송, 기업화물서비스 계약체결 및 이용	⇨	이용실적 통보	⇨	이용내역 검토 및 지원금 지급
수시 (경일재단)		수시 (기업,우정청)		2~12월 (우정청↔기업)		월 1회 (우정청↔경일재단)		2~12월 (경일재단↔기업)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	일자리경제실	062-956-2639	

6 해외규격인증 지원

1 사업 개요

- 수출국별로 상이한 기술 장벽과 필수 인증규제에 대응할 수 있도록 관내 중소기업의 해외규격인증 획득을 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 1,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 5개사 내외 지원
- 사업예산 : 50백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원분야 : 수출시 요구되는 해외규격인증(중기청 공고) 연내에 취득시 비용 지원
- 지원기간 : 2026년 내 취득한 해외규격 인증
- 지원기준 : 매출규모에 따라 차등 지원
  - 전년도 매출액 30억원 이하 70%, 30억원 초과 50% 지원
- 지원한도 : 1개사 2개 인증 / 건별 500만원 한도

3 사업 진행 절차

계획수립	⇨	참가기업 모집	⇨	신청접수·평가 대상기업 선정
2월 (시)		2월 (경일재단)		3월(시, 경일재단)
				⇩
지원금 지급 및 사후관리	⇦	규격인증획득 완료보고	⇦	협약체결 과제수행
4~12월(경일재단)		4~12월(참여기업)		3~12월 (경일재단↔참여기업)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	일자리경제실	062-956-2639	

7 해외시장개척단 파견활동

1 사업 개요

- 기술력과 수출 경쟁력을 갖춘 중소기업들을 해외시장성이 유망한 지역에 파견하여 수출 업체의 해외판로 개척 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 2회 20개사 내외 지원
- 사업예산 : 150백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담주선, 참가기업 현지 시장조사
- 상담장 임차, 통역, 차량 지원, 1개사 1인 항공료 일부(70~50%) 지원

3 사업 진행 절차

참가기업 모집	⇨	신청기업 시장성 평가	⇨	신청기업 현장실사 및 최종 선정	⇨	사 전 설명회	⇨	시장개척단 파견	⇨	정산 및 사업평가
파견활동 2~3월 前		파견활동 1~2월 前		파견활동 1개월 前		파견활동 1월 前		3~ 10월		익년 1~2월

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원본부	062-369-8612	

8 해외 전시박람회 단체 참가 지원

1 사업 개요

- 관내 중소기업 해외전시 박람회 참가를 지원하여 해외 판로 개척의 기회를 제공하고, 현지 바이어 매칭을 통한 수출 경제 활성화 도모
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 3회 / 20개사 내외 지원
- 사업예산 : 570백만원
  - CES(420백만원), 해외전시회 단체참가(150백만원)
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 전시 부스료(임차료, 장치비 포함) 80%, 물품 편도운송료 및 통역 100%, 왕복항공료 일부 차등 지원(신규참가 70%, 3년이내 50%)
- 지역 중소기업 제품 우수성 홍보, 해외시장 개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공

3 사업 진행 절차

참여기업 모집	⇨	심사 및 선정	⇨	전시박람회 참가 (CES 포함 3회)	⇨	정산 및 사후관리
'25. 2. ~ 3월		'25. 3. ~ 5월		'25. 4. ~ '26. 1월		(정산) 12월 (사후관리) 2년

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	일자리경제실	062-956-2639	

9 국내·외 전시박람회 개별 참가 지원

1 사업 개요

- 관내 중소기업의 제품 경쟁력을 홍보하기 위하여 기업 자체적으로 참가하는 국내·외 유망 전시박람회 참가비 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 15개사 내외 지원(국외 11, 국내 4)
- 사업예산 : 70백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (해외전시회) 기본부스료·통역료 100%, 항공·운송료 50% / 5백만원 한도
- (국내전시회, UFI인증*) 기본부스료 100%, 통역료 100% / 3백만원 한도

  * 국제전시연합회(UFI : Union des Foires Internationales, 국제전시회 인증기구/본부 파리)가 국제전시회 중 해외기업 및 외국인 방문객 참가비율 등 일정기준 충족시 인증

- 해외 시장개척, 바이어 상담, 주요 전시회 및 투자정보 등 제공

3 사업 진행 절차

참가기업 모집	⇨	심사 및 선정	⇨	전시박람회 참가 (일정별 개별참가)	⇨	정산 및 사후관리
2~3월		3월		수시		(정산) 12월 (사후관리) 2년

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gjep.or.kr
사업시행 등	경제진흥상생일자리재단	일자리경제실	062-956-2639	

10 온라인수출마케팅 지원

1 사업 개요

- 온라인을 통한 지역 수출 중소기업의 제품홍보 및 기업별 맞춤형 바이어 발굴로 판로개척 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 15개사 내외 지원
- 사업예산 : 57.6백만원
- 시행주체 : 한국무역협회광주전남지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 주요 글로벌 e-market place를 통한 제품홍보 및 맞춤형 바이어 발굴, 구글 검색엔진 최적화(기업 홈페이지 구글 상위 노출) 등

3 사업 진행 절차

수행전문기관 공모 및 선정 (2월)	⇨ 참여기업 모집 및 선정(15개사) (3~4월)	⇨ 사업이행 협약체결 (기업↔전문업체↔무역협회) (4월)
		⇩
결과보고 및 정산 (사업종료 후)	⇦ 바이어 발굴, 마케팅 및 화상상담 (9~12월)	⇦ 영문상품페이지 제작 및 등록 (5~8월)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9402	

광주광역시

11 해외바이어 단체초청 수출상담회

1 사업 개요

- 지역 중소기업 제품에 관심있는 해외 진성바이어를 발굴·초청하여 상담회를 개최함으로써 수출지원 및 글로벌 유통시장 진출 도모
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 40개사 내외 지원, 해외바이어 20개사 내외
- 사업예산 : 40백만원
- 시행주체 : 한국무역협회광주전남지역본부(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 글로벌 바이어 초청, 지역 중소기업과 1:1 수출상담 주선
- 상담회 참가기업 무료 통역 및 해외바이어 발굴·섭외 경비 등

3 사업 진행 절차

수행전문업체 입찰 및 선정	⇨	참여기업 모집	⇨	해외바이어 모집 및 선호도 조사
6월		7월		8월
				⇩
결과보고 및 사후관리	⇦	해외바이어 초청 및 상담회 진행	⇦	기업↔바이어 매칭
11월~익년1월		10월		9월

※ 상기 일정은 수행기관 계획 및 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9402	

12 해외지사화 지원

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 현지지사 역할을 KOTRA 해외 네트워크가 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 20개사 내외 지원
- 지원조건 : 산업통상부 해외지사화사업의 '발전'단계에 선정되고, KOTRA를 수행기관으로 지정한 기업
- 사업예산 : 70백만원
- 시행주체 : KOTRA(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

단계	주요 서비스내용	기간	기업부담	市 지원
발전	**[마케팅 및 수출지원]** 수출성약, 전시·상담회 참가, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	300~500만원 (지역별 차등)	· 기업참가비 실비 80% ※ 지원한도 1개사 / 2지역
		6개월	240만원	
긴급 지사화	**[KOTRA · 긴급지사화 사업]** 대면수행이 불가피한 해외마케팅 업무에 현지무역관 전담인력을 긴급 투입 대행 - 필수 거래선 관리, 샘플시연 상담 등	3개월	100만원	· 기업참가비 실비 80% ※ 지원한도 1개사 / 2지역

3 사업 진행 절차

참가기업 모집	⇨	시장성 평가, 심사 및 선정	⇨	협약체결 및 사업수행	⇨	정산 및 실적보고
산업부 수시모집		신청 후 3~4주		업체 ↔ 해외무역관 등		사업종료 후

* 해외시장개척단, 전시박람회 참가 후 실질적 수출성과를 위해 본 사업 적극 참여 유도

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kotra.or.kr
사업시행 등	KOTRA	KOTRA 광주전남지원본부	062-369-9055	

광주광역시

13 해외 세일즈 출장 및 바이어 초청 지원

1 사업 개요

- 수출지원사업 참여를 통한 관계가 형성된 바이어와 지속적인 사후관리를 통해 수출계약 및 수출MOU로 성사시킨 기업 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업대상 : 전년도 수출 2,000만$ 이하 관내 중소기업
- 사업규모 : 5개사 내외 지원
- 사업예산 : 10백만원
- 시행주체 : 경제진흥상생일자리재단(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	해외 세일즈 출장지원	해외바이어 초청 지원	비 고
신청자격	시 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년 이내에 수출계약 및 수출MOU 체결 등의 목적으로 동일지역을 방문하는 기업	시 주관 해외시장개척단, 전시박람회 및 수출상담회 등에 참가 후 5년이내에 상담바이어를 초청하여 수출계약을 체결한 기업	(항공료) 이코노미기준 지원 (통역비) KOTRA 단가 기준 외부통역원에 한함 (국내 이동여비 지원 제외)
지원내용	해외바이어 방문 출장경비 · 통역비 100% (3일) · 왕복항공료 80%	① 수출계약 체결 경우 · 통역비 100% (2일) · 왕복항공료 80%, · 숙박비(1박) 지원 ② 계약 전 국내생산시설 방문 · 통역비 100% (2일) · 왕복항공료 50%, · 숙박비(1박) 지원	
지원한도	1사 1인 3백만원	1사 3백만원	

3 사업 진행 절차

참가업체 모집	⇨	지원가능여부 심사 및 선정	⇨	계약체결 및 사업수행	⇨	정산 및 실적보고
수시		2주간		출장종료 후		사업종료 후

* 사후정산(증빙자료)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9402	

14 광주·전남·전북 비즈니스 라운지 운영

1 사업 개요

- 해외바이어의 접접이 높고 접근성이 뛰어난 수도권 중심부에 지역 기업인의 원활한 수출 상담 등을 위한 업무 지원 시설 운영
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 위　치 : 서울 용산역 4층(약 100㎡=약 30평)
- 이용시간 : 월~토 08:00~21:00 (일요일, 공휴일 미운영)
- 사업예산 : 90백만원　　* 광주·전남·전북 지자체 각 90백만원
- 시행주체 : 광주상공회의소(민간경상사업보조)
- 이용대상 : 광주·전남·전북지역 소재 기업 및 유관기관 관계자

2 지원 내용

- 주요시설

비즈니스시설	회의실 3실(8인실 2, 12인실 1), 기타 사무기기(PC, 복합기 등)
휴게·편의시설	15~20인 규모의 자유석, 무료 음료, 휴대전화 충전기 등

- 이용방법
  - 회의실 이용 : 홈페이지 사전 예약 후 이용 (최대 3시간)
  - 휴게공간 이용 : 유선 예약 또는 현장접수를 통해 이용

3 사업 진행 절차

이용 접수	⇨	사업수행	⇨	결과보고 및 정산
수시		수시		익년 1월

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3872	www.gj-jnbiz.or.kr
사업시행 등	광주상공회의소	협력사업본부	062-350-5892	
		서울용산역(4층)	02-796-0007	

광주광역시

15 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 무역실무 능력배양 및 지역수출기업의 경쟁력 강화를 위해 수출업체 종사자, 무역업 창업 희망자 등을 대상으로 하는 전문교육 실시
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 교육대상 : 100여명(관내 중소기업 임직원, 무역관련 창업희망자 등)
- 교육횟수 : 연 5회
- 교육내용 : 수출입 절차 및 계약실무, AI를 통한 무역실무 자동화 등
- 사업예산 : 10백만원
- 시행주체 : 한국무역협회광주전남지역본부(민간경상사업보조)

2 교육내용

- 수출입 절차 및 계약실무, Ai를 통한무역실무 자동화(RPA), AI를 통한 경영전략 특강 등 실무위주의 무역기법 강좌
- 무역실무 우수강사진 구성하여 중소기업과 창업희망자 대상 전문교육

5 사업 진행 절차

모집공고 및 홍보	⇨	교육신청	⇨	교육실시	⇨	결과보고 및 정산
3~9월		3~9월		3~9월		사업종료 후

※ 상기 일정은 수행기관 계획 및 사정에 따라 변동 가능

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	광주광역시	창업진흥과	062-613-3871	www.kita.net
사업시행 등	한국무역협회	한국무역협회 광주전남지역본부	062-943-9401	

CHAPTER 06

대전광역시 (www.daejeon.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외통상사무소 운영	• 미국, 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소 운영을 통해 지역기업 시장개척 지원 및 민간교류 촉진	기업투자유치과 (042-270-3731)
2. 해외통상사무소 주관 비즈니스 상담회	• 중소기업을 대상으로 중국, 일본, 베트남(해외사무소 주관)에서 현지 바이어와의 온·오프라인 수출상담 및 판로확대	기업투자유치과 (042-270-3731)
3. 해외전시박람회 참가 (단체)	• 수출 중소기업을 대상으로 유망 전시회를 선정하여 단체참가를 지원함으로써 지역기업의 해외 판로 개척	기업투자유치과 (042-270-3732)
4. 해외전시박람회 참가 (개별)	• 해외마케팅 능력을 갖춘 중소기업이 해외 전시회에 개별 참가하는 경우 참가비용을 지원하여 해외 판로 확보	기업투자유치과 (042-270-3732)
5. 해외바이어 초청 수출 상담회	• 해외 유력 바이어를 초청하여 관내 기업과 1:1 수출상담회 진행	기업투자유치과 (042-270-3732)
6. 해외 지사화 사업	• KOTRA 해외무역관이 수출업체의 해외지사역할을 수행하면서 해외판로 개척활동을 지원하는 사업비 일부지원사업	기업투자유치과 (042-270-3731)
7. 글로벌 강소기업 육성	• 혁신성 및 성장잠재력을 보유한 수출중소기업을 발굴하여 해외수출 시장을 선도하는 글로벌 기업으로 육성	기업투자유치과 (042-270-3732)
8. 해외진출 직접지원	• 기업이 자율적으로 선택한 해외진출 프로그램(기술비용, 사업화지원, 출장비 등) 지원금을 기업에게 직접지급	기업투자유치과 (042-270-3732)
9. 해외 공공조달 시장 진입지원	• 세계 주요 공공조달 시장 진출을 위한 “해외공공조달” 장진입 지원을 통하여 안정적인 수출네트워크 구축	기업투자유치과 (042-270-3731)
10. 해외 온라인 마케팅 지원	• 지역 중소기업 제품을 세계 최대규모의 전자상거래 사이트에 등록, 판매대행을 위한 지원 사업	기업투자유치과 (042-270-3731)
11. 대전 deXter 활용 온라인마케팅 지원	• 코트라 deXter(디지털무역 종합 지원센터)를 활용하여 디지털 컨텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기를 지원	기업투자유치과 (042-270-3731)

대전광역시

사 업 명	내 용	문 의
12. 수출기업 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 마케팅 활동시 기업 및 제품을 홍보할 수 있도록 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작지원	기업투자유치과 (042-270-3732)
13. 중소기업 수출 역량 강화 교육	• 관내 중소기업의 임직원을 대상으로 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문인력 양성교육을 위한 사업	기업투자유치과 (042-270-3731)
14. 해외규격인증획득 지원 사업	• 중소기업의 품질 수준향상과 해외시장 진출을 위해 인증획득 중 시험 및 인증 비용일부 지원	기업투자유치과 (042-270-3732)
15. 해외 물류비 지원	• 수출기업 물류비 경감을 위해 대외 경쟁력 강화위한 지원	기업투자유치과 (042-270-3732)
16. 수출보증보험료지원	• 수출대금 미회수 위험을 담보할 수 있도록 한국무역보험공사가 운영하는 “단기수출보험 (단체보험)”에 가입 지원	기업투자유치과 (042-270-3732)
17. 비즈니스 파트너십 매칭데이	• 중소기업을 대상으로 해외 현지 바이어 1:1 수출상담회 개최	기업투자유치과 (042-270-3732)
18. FTA통상진흥센터 지원	• 대전지역 수출기업 컨설팅 지원, 수출기업 임직원 및 지역 대학교, 고등학교 학생을 대상으로 무역인재 양성에 기여	기업투자유치과 (042-270-3731)

1 해외통상사무소 운영

1 사업 개요

◎ 미국, 중국, 일본, 베트남에 해외통상사무소를 설치·운영하여 지역기업의 해외시장개척 및 판로 확대를 지원하고 민간교류 촉진

◎ 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.

◎ 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

◎ 설치현황: 통상사무소 5개소

- (통상사무소) 난징(중국), 도쿄(일본), 호치민(베트남), 몽고메리카운티(미국), 몬트리올(캐나다)

◎ 예산(사업비): 1,150백만원

◎ 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

◎ (통상) 시장정보제공, 바이어 알선, 수출상담회개최, 전시박람회 참가 지원, 대전제품 상시 전시 및 홍보 등

◎ (교류) 지방정부 우호 교류, 문화체육, 관광, 청소년, 통번역 등

3 신청 시 준비 서류 : 없음

4 사업 진행 절차

기업지원요청	⇨	·현지 시장동향 및 정책조사. 기업교류 활성화 지원 ·비즈니스 상담회(온라인) 및 각종 전시회 참가지원 ·대전제품 상설전시 및 홍보
수시		수시

대전광역시

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리 경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3041 042)380-3047	www.djglobal.or.kr
		난징사무소	+86-025-8313-0039	www.djglobal.or.kr/mps
		도쿄사무소	070-7663-9225	
		호치민사무소	070-7751-2977	
		몽고메리카운티 /캐나다 사무소	+1-813-362-6288	

2 해외통상사무소주관 비즈니스 상담회

1 사업 개요

- 대전시 해외통상사무소의 누적된 네트워크를 활용한 온·오프라인 수출상담회를 추진
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 50개사 내외 / 수시 온라인(화상) 상담회 병행운영 별도

사무소	개최지	기간	지원규모	분야	비고
일본(도쿄)	도쿄	2.3.~2.5.	20개사	종합	-
4개소 (중국/일본/베트남/미국)	대전	하반기	30개사	종합	해외바이어 초청 상담회

※ 현지상황에 따라 개최시기 변동 가능

- 예산(사업비): 250백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 유명 전시회와 연계, 현지 사전 매칭된 바이어와 1:1 상담회 지원
- 공통경비(통역료, 바이어발굴 용역비, 상담장 임차료, 물류비) 및 항공료 일부지원(1사 1인)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 1.16 : 1
- 심사시 중점사항: 수출 준비도, 전시회 참가 준비성 및 시장 적합성

대전광역시

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수: 대전일자리경제진흥원 온라인 접수(http://www.djbea.or.kr) / 대전비즈
- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서, 제품설명서 등

5 사업 진행 절차

기업모집(공고)	⇨	신청/접수	⇨	현지시장성평가 해외 바이어 모집
D-4~5월		D-3~4월		D-3월
				⇩
결과 · 정산보고	⇦	상담회 개최	⇦	지원대상 선정
D+2월		D		D-3월

* 해외통상사무소별 일정 상이

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3042	www.djbea.or.kr

3 해외전시·박람회 단체 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전시·박람회 단체참가를 통한 시장개척, 바이어 발굴, 기업 및 제품홍보, 현지 트렌드 파악 등 지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역 본사 또는 공장 소재 중소, 중견 제조기업(S/W포함)
- 사업규모: 5회 44개사 내외 / 진흥원 32, 무역협회 12
- 예산(사업비): 500백만원
- 시행주체(지원형태) : 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 유명 전시박람회 단체참가(한국통합관 또는 대전관) 운영
  - 참가비용(부스임차료, 장치비, 통역비) / 기업당 최대 12백만원 한도

국 가	전 시 회 명	기업수	기 간	분야	비 고
	7회	**44**			
싱가포르	싱가포르 정보통신 전시회	8	5.20.~5.22.	ICT	진흥원 (5회, 32개사)
태국	방콕 비타푸드 아시아	4	9월 중	식품,음료	
독일	뒤셀도르프 국제 의료기기 박람회	4	11월 중	IT, 의료기기	
태국	방콕 인코스메틱스 아시아	8	11월 중	화장품(원료)	
스페인	바르셀로나 스마트시티 엑스포	8	11월 중	첨단기술	
베트남	베트남국제프리미엄소비재전	6	6.4.~6.7.	종합	무역협회 (2회, 12개사)
프랑스	코리아 엑스포 파리	6	6.18.~6.20.	종합	

※ 상기 내용은 일부 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항 (진흥원)

- 신청자격 : 대전지역 본사 또는 공장 소재 중소, 중견 제조기업(S/W포함)
- 전년도 경쟁률 : 1.5 : 1
- 심사시 중점사항 : 수출준비도(외국어 제품 카탈로그 보유, 인증 특허) / 매출액, 소재지 / 시장성평가(전시회 주최측 또는 에이전트)

4 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: 온라인접수
  - 대전일자리경제진흥원(http://www.djbea.or.kr)
  - 한국무역협회대전세종충남지역본부(http://dc.kita.net)

5 사업 진행 절차

업체모집 (공고)	⇨	업체선정	⇨	기업사전 설명회	⇨	전시박람회 참가	⇨	사후관리
D-4월		D-3월		D-2~3월		D		D+3월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3042	www.djbea.or.kr
	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042)338-1002	http://dc.kita.net

4 해외 전시·박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 기업이 진출 시장, 제품 특성, 참가 시기 등을 직접 선택하여 해외 전시·박람회에 참가할 수 있도록 참가비 일부 지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 24개사 내외
- 예산(사업비): 110백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 유명 전시박람회 기업 개별참가 후 참가비 사후 신청 지원

구 분	세부내용 (예정)
지원 세부내용	· 기업당 박람회 참가비(부스임차료, 장치비, 편도 물류비) 80% 연간 1개 전시회 지원(400만원 한도), 온라인 포함
선정기준 및 방법	· 서류평가 / 평가표에 의거하여 선정

* 2026. 1. 1. 이후 전시·박람회에 다녀온 선정기업은 증빙자료 검토 후 지원금 소급 지원
※ 상기 지원 내용은 일부 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 관내 본사 또는 공장 소재 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률: 4 : 1
- 심사 시 중점사항: 매출규모, 특허 및 인증 보유, 수출준비도(외국어 카탈로그, 수출실적 보유), 전시회 참가 준비성, 시장적합성 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청서류(구비서류): 신청서, 매출(수출) 증명, 각종 인증서 등

◎ 신청·접수: 온라인접수

- 대전일자리경제진흥원(http://www.djbea.or.kr) / 대전비즈

5 사업 진행 절차

업체모집(공고)	⇨	업체선정	⇨	기업개별 전시회참가	⇨	(기업) 참가비 사후신청	⇨	사업비지급 사후관리
2026. 2월		2026. 2~3월		수시		수시		사업종료 후

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3045	www.djtrade.or.kr

5 해외 바이어초청 수출상담회

1 사업 개요

- 해외 유력 바이어를 초청하여 관내 기업과 수출상담회 진행
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. / 개최시기 11월
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 기업 40개사 내외 / 해외바이어 30개사
- 예산(사업비): 40백만원
- 시행주체(지원형태): 한국무역협회(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 상담매칭, 무역자문지원, 바이어 1:1 수출상담회 개최
- 바이어 초청 경비 지원: 왕복 항공료, 체류비 등 제공

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 1:1
- 심사 시 중점사항: 바이어 매칭, 시장 적합성 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: 한국무역협회대전세종충남지역본부(http://dc.kita.net)

5 사업 진행 절차

기업모집공고 및 선정	⇨	바이어 사전매칭	⇨	상담회추진	⇨	성과분석, 결과보고
7월~8월		9~10월		11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	무역협회	대전세종충남지역본부	042)338-1004	http://dc.kita.net

6 KOTRA 해외지사화 사업

1 사업 개요

◎ KOTRA 해외무역관이 수출기업의 해외지사화 역할 대행

◎ 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.

◎ 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

◎ 지원규모: 50개사 내외

- (상반기: 2~6월) 25개사, (하반기:; 7~11월) 25개사

◎ 예산(사업비): 100백만원

◎ 시행주체(지원형태): 코트라대전세종충남지원단(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

◎ KOTRA 해외무역관의 해외지사화 참가비용 일부 지원

KOTRA 해외지사화 주요 지원내용	단계	기간	기업지원금
[마케팅 및 수출지원] 수출성약지원, 전시 · 상담회 참가지원, 물류통관자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	발전	1년	1사 200만원
	발전2	6개월	1사 100만원
	광역	1년	1사 300만원
	광역2	6개월	1사 200만원
	프리미엄	1년	1사 400만원

◎ 단계별(발전, 광역, 프리미엄) 지원, 1개사당 최대 2백만원 한도

- 단, 프리미엄 400만원, 광역(1년) 300만원 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격: 코트라 해외무역관의 해외지사화에 선정된 대전기업

- 전년도 경쟁률: 선착순
- 심사 시 중점사항: 적격 여부

4 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등
- 신청·접수: KOTRA 대전세종충남지원단 / 온라인 신청(http://djtrade.or.kr)

5 사업 진행 절차

- 상·하반기 예산 소진시 조기 마감

기업모집공고	⇨	기업선정 및 지원	⇨	성과분석, 결과보고
2026. 2월(상반기), 7월(하반기)		2026. 2월~11월		2026. 12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단	042)862-8314	www.kotra.or.kr

7 글로벌 강소기업 육성사업

1 사업 개요

- 중소벤처기업부와 지자체가 연계하여 혁신성과 성장잠재력을 보유한 중소기업을 지역 경제를 주도할 대표기업으로 육성
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 전년도 수출실적이 5백만불 이상인 대전 소재 중소기업
- 지원규모: 4개사 내외
  ※ 중소벤처기업부 지역별 배분에 따라 지원 개사 변동 가능
- 예산(사업비): 40백만원
- 시행주체(지원형태) : 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 지역자율프로그램(4개 분야-9가지 세부 분야 지원) 중 기업 선택

지원분야	세 부 내 용
기술기반 지원	특허 및 인증, 제품 고도화 지원
마케팅 지원	전시박람회 참가, 해외마케팅 활동 지원, 해외 시장개척, 해외 현지화 지원
컨설팅 지원	해외마케팅 전략 수립, 성장 전략 수립
인력양성 지원	해외마케팅 역량강화

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 수출중소기업 중 2025년 수출실적 5백만불 이상 기업(실적별 구분 트랙 별도)
- 전년도 경쟁률: 3 : 1
- 심사 시 중점사항: 기업별 수출역량(수출실적, 수출전담조직 및 인력, 제품/서비스 경쟁력), 향후 수출 성장 가능성(추진계획, 시장개척 준비, 신제품/신서비스 개발 노력 등)

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청서류(구비서류): 신청서, 사업자등록증명원, 표준재무제표증명원, 수출실적증명원 등

◎ 신청·접수: 중소기업벤처진흥공단

- 온라인 접수(www.kosmes.or.kr) / 중소기업벤처진흥공단 홈페이지

5 사업 진행 절차

지원사업공고	⇨	요건심사, 현장·발표평가	⇨	지정기업 추천, 사업계획서 제출
(중기부) 2026. 1월~2월		(중기청/진흥원) 2026. 3월~4월		(진흥원→중진공) 2026. 4월

⇩

성과분석, 결과보고	⇦	중간점검	⇦	지원금지급 및 사업진행
(진흥원) 2026. 11~12월		(진흥원) 2026. 8월		(진흥원) 2026. 5월~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3042	www.djbea.or.kr

8 해외 진출 직접지원

1 사업 개요

- 기업이 원하는 시기, 지역에 맞춘 판로개척 프로그램 직접지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 12개사 내외
- 예산(사업비): 250백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업이 자율적으로 선택한 해외 진출 프로그램(기술비용, 사업화 지원, 출장비 등) 지원금을 기업에게 직접지급

지원분야	세 부 내 용
기술비용지원	해외 기술 인증특허, 시험성적서 발급, 박람회용 시제품 등
사업화지원	마케팅, 해외박람회, 글로벌IR 데모데이 지원 등
운영비지원	물류비, 수수료(비자,보증보험 등), 출장비(교통비, 숙박비 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 본사 소재 중소기업 중 4대 전략산업 기반 수출기업
- 전년도 경쟁률: 8.6 : 1
- 심사 시 중점사항: 기술력 및 시장성(보유 제품/기술 시장성, 경제적 성과 창출 사전 준비도 등)

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 특허, 수출실적 등)

◎ 신청·접수: 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수(http://www.djbea.or.kr) / 대전비즈

5 사업 진행 절차

지원사업 공고	⇨	기업선정	⇨	지원금 지급 및 사업진행	⇨	중간점검	⇨	완료평가 및 결과분석
2026. 2월		2026. 3월		2026. 3월~11월		2026. 8월		2026.12월 ~2026.2월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3042	www.djbea.or.kr

9 해외 공공조달시장 진입 지원

1 사업 개요

- 세계 주요 공공조달 시장진출을 위한 “해외 공공조달” 시장진입 지원을 통하여 관내 기업의 안정적인 수출 네트워크 구축
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 5개사 내외
- 예산(사업비): 80백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

업무구분	담당기관	업무내용
해외 공공조달 컨설팅 및 상담회	(사)한국G-PASS 기업수출진흥협회	[해외공공조달시장 컨설팅 및 마케팅 지원] • 타겟국가 조달 시장진입 및 해외시장 개척을 위한 세부 컨설팅 지원 • 기업별 국내사업장 방문 및 사전 품목 파악, 시장조사 보고서 작성 • 외국어 홍보물 제작(e-브로슈어, 동영상, 온라인 홍보 등) [해외공공조달시장 상담회 개최 (6~7월 / 동남아(예정))] • 바이어 리스트 제공 및 기업별 상담 주선 • 상담회 개최 전 사전 마케팅 및 홍보 진행 • 계약 가능 기업 후속 지원
사후 지원	대전일자리경제 진흥원 등	• 참가업체 성과집계, 만족도 조사 • 상담회 이후 진행상황 follow-up • 참가업체 사후 요청사항 대응

※ 상기 내용은 일부 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전관내 본사 또는 공장 소재 중소 제조기업
- 전년도 경쟁률: 1.4 : 1
- 심사 시 중점사항: 기업 수출준비도 및 제품 시장성

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수: 대전일자리경제진흥원

- 온라인 접수(http://www.djbea.or.kr) / 대전비즈

◎ 신청서류(구비서류): 신청서(사업자 등록증, 제품설명서 등)

5 사업 진행 절차

참여업체 모집 및 업무협약	⇨	참여업체 선정평가	⇨	시장진입 컨설팅
2026. 1~3월		2026. 3월		2026. 3~11월

⇩

결과보고 및 검수	⇦	후속관리	⇦	해외 공공조달 상담회 개최
2026. 12월		2026. 8~11월		2026. 6~7월 예정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3045	www.djtrade.or.kr

10 해외 온라인 마케팅(전자상거래) 지원

1 사업 개요

- 글로벌 디지털플랫폼을 활용하여 입점에서 판매까지 종합적인 시스템 지원을 통한 해외 판로 다변화
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 15개사 내외
- 예산(사업비): 100백만원
- 시행주체(지원형태) : 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 디지털플랫폼, 글로벌 SNS 등을 활용한 온라인 마케팅 지원

구 분	해외 쇼핑몰 입점지원(15개사)
내 용	▪ 알리바바, 아마존, 이베이 등 입점 ▪ 상세 페이지 제작 지원 (번역, 사진촬영 등) ▪ 상품 등록 및 판매대행 ▪ 기획전/배너광고 등 마케팅 ▪ 배송, 판매, 사후관리 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 본사 또는 공장 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률: 1.8 : 1
- 심사 시 중점사항: 기업보유역량, 사업계획 및 준비도, 보유 제품/기술 시장성

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청서류(구비서류): 신청서, 매출액 증명, 각종 인증서 등

◎ 신청·접수: 온라인접수

- 대전일자리경제진흥원(http://www.djbea.or.kr/biz) / 대전비즈

5 사업 진행 절차

기업모집 공고	⇨	기업선정, 수행사 선정	⇨	입점 및 마케팅진행	⇨	성과분석, 결과보고
2026. 2월		2026. 3월~4월		2026. 4~11월		2026. 12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3045	www.djtrade.or.kr

11 KOTRA AI무역지원센터 활용 디지털 마케팅 지원

1 사업 개요

- 코트라 AI무역지원센터를 활용하여 디지털 컨텐츠 제작과 마케팅, 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담, 성과관리까지 디지털 무역 전 주기를 지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 지원규모: 10개사
- 예산(사업비): 20백만원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA 대전세종충남지원단(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출제품 디지털 콘텐츠 제작 및 buyKOREA* 상품 등록 지원
  * 공공부문 최대 B2B/B2C 무역 지원 플랫폼(www.buykorea.org)
- 주력산업 특화 기업 맞춤형 디지털 마케팅 지원사업
- 디지털 마케팅을 통해 발굴한 바이어를 대상으로 디지털 무역 상담 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 2026년 신규
- 심사시 중점사항: 시장 적합성

4 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: KOTRA 대전세종충남지원단 / 온라인 신청(http://kotra.or.kr)

대전광역시

5 사업 진행 절차

기업모집공고	⇨	기업평가 및 선정	⇨	사업수행
2026. 3월		2026. 3월		2026. 4~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA	대전세종충남지원단 대전 deXter	042)862-8342	www.kotra.or.kr

12 수출기업 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 온·오프라인 마케팅 활동 시 기업 및 제품 홍보를 위한 외국어 홍보 동영상 및 브로슈어 등 제작 지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 10개사 내외
- 예산(사업비): 70백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 온오프라인 기업·제품 홍보 동영상 및 브로슈어 제작 지원

구분	지원내용
동영상	·자료수집, 촬영, 녹음, 편집, 번역 및 검수, 사후관리 등 제작 일체 / 언어별 3분 이내 ·애니메이션 등 다양한 형태로 제작 가능 ·최대 4개 언어로 제작 (한국어 1개 언어로만은 제작 불가) ·제작비의 80% 지원 (VAT별도)
브로슈어	·자료수집, 촬영, 디자인, 편집, 번역 및 검수, 사후관리 등 제작 일체 / 언어별 16쪽 이내 ·브로슈어, 리플렛, 팜플렛, 카탈로그, 전자책자 등 다양한 형태로 제작 가능 ·최대 4개 언어로 제작 (한국어 1개 언어로만은 제작 불가) ·제작비의 80% 지원 (VAT별도)

※ 상기 지원내용은 일부 변경될 수 있음

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 3.25 : 1
- 심사시 중점사항: 매출규모, 전년도 수출실적, 홈페이지 보유, 사업수행 절차의 체계성, 사업수행 능력 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)

◎ 신청·접수: 온라인 접수

- 대전일자리경제진흥원(http://www.djbea.or.kr) / 대전비즈

5 사업 진행 절차

참여기업 모집 및 선정 (진흥원)	⇨	3자 계약체결 (참여기업, 진흥원, 제작기업)	⇨	홍보물 제작 (제작기업, 참여기업)
2026. 2월		2026. 3~4월		2026. 4~10월

⇩

사후관리	⇦	지원금 교부 (진흥원→제작기업)	⇦	중간 및 최종 검수 (진흥원)
사업종료후		2026. 5~12월		2026. 4~11월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3047	www.djtrade.or.kr

13 중소기업 수출역량 강화 교육

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 글로벌 시장진출 역량강화 및 전문 인력 양성
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업 임직원
- 지원규모: 200개사 내외
- 예산(사업비): 40백만원
- 시행주체(지원형태): KOTRA아카데미대전분원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 9개 과정 / 실전형 패키지 교육 프로그램 운영
  - 해외시장 진출전략, 글로벌 마케팅, 바이어 발굴 및 협상, 국제계약 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업 임직원
- 전년도 경쟁률: 선착순, 신청자 초과시 신규업체 우대
- 심사시 중점사항: 적격 여부

4 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 온라인 접수
  - KOTRA아카데미(http://www.djtrade.or.kr) 또는 이메일 접수

대전광역시

5 사업 진행 절차

과정별 일정공지 및 참가신청	⇨	과정별 교육진행	⇨	사후관리
2026. 2~10월		2026. 3~10월		2026. 4~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	KOTRA아카데미	대전분원	042-862-1703	www.djtrade.or.kr

14 해외규격인증획득 지원사업

1 사업 개요

- 대전 관내 중소기업의 제품 품질 수준 향상과 해외시장 진출 지원을 위해 인증획득 비용 일부 지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 19개사 내외
- 예산(사업비): 300백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업당 최대 3건 인증, 최대 14,000천원 한도 지원*
  *인증 획득 완료 후 성공 조건부 사후 지급
- (인증비) 인증서 발행비, 인증신청비, 연회비, 심사비, 법정대리인 선임비 등
  - 심사비: 인증절차상 필수로 실시하는 공장심사, 서류심사 등
  - 법정대리인 선임비: 인증(또는 등록) 절차상 필수적으로 현지 법정대리인(책임자)을 선임해야 할 경우 소요되는 비용
- (시험비) 인증에서 규정한 시험규격에 의거 제품을 시험(test)한 비용
- (컨설팅비) 인증 진행을 위한 기술 자문료, 서류 대행료 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 관내 본사 또는 제조시설(공장)을 둔 중소제조기업 중 인증 획득 완료 기업
- 전년도 경쟁률: 1.21 : 1
- 심사 시 중점사항: 수출 실적, 수출 준비도, 인증획득 후 판로개척 계획

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)

◎ 신청·접수: 온라인 접수

- 대전일자리경제진흥원(http://www.djbea.or.kr) / 대전비즈

5 사업 진행 절차

사업공고 및 홍보 (진흥원)	⇨	참여기업 선정평가 (진흥원)	⇨	선정기업 수행협약계약체결
2026. 2월		2026. 2월		2026. 3월

⇩

지원급 지급 (진흥원, 참여기업)	⇦	인증획득 확인 및 검토 (진흥원, 참여기업)	⇦	인증획득 추진 (참여기업)
사업종료후		2026. 5~12월		2026. 4~12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3047	www.djtrade.or.kr

15 해외 물류비 지원

1 사업 개요

- 항공, 선박을 통한 직접 수출 등 국내·외 물류비, 국제특송료 지원
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 115사 내외 / 직접물류 35개사, 국제특송 80개사
- 예산(사업비): 150백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관 경상적 위탁사업비)

2 지원 내용

- 115개사 내외(직접물류 35개사 / 국제특송 80개사)
- (직접물류) 항공 및 선박수출을 통한 통관비, 국·내외 물류비 지원
  - 기업당 최대 200만원 한도 / 단일 또는 다수 건의 물류비 합산 비용의 50% 지원
- (국제특송) 수출기업의 국제특송(EMS) 비용 지원
  - 기업당 연간 300만원 한도 / 국제특송 비용의 50% 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률: 선착순 지원
- 심사 시 중점사항: 대전 중소기업 여부, 물류비 적합성

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)

◎ 신청·접수: 대전일자리경제진흥원, 충청지방우정청 우편사업부

- 대전일자리경제진흥원(http://www.djbea.or.kr) / 대전비즈

5 사업 진행 절차

해외 수출(발송) (기업)	⇨	물류비 지원 신청 (기업→진흥원)	⇨	선정위원회 개최 (진흥원)
수시		수시		분기별

⇩

사후관리 (진흥원)	⇦	물류비 지원 (진흥원→기업)	⇦	선정 통보 (진흥원→기업)
사업종료후		분기별		분기별

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3047	www.djtrade.or.kr

16 수출보증보험료지원

1 사업 개요

- 수출중소기업이 수출대금 미회수 위험을 담보할 수 있도록 한국무역보험공사가 운영하는 “단기수출보험(단체보험)”에 가입
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전에 본사 또는 사업장이 있는 연간 수출실적 U$30백만 이하의 중소기업
- 지원규모: 800개사 내외
- 예산(사업비): 60백만원
- 시행주체(지원형태): 한국무역보험공사(공기관등에 대한 경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험(단체보험) 연간 보험료 100% 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 보험료지원사업 신청서(사업자등록증 등)
- 신청·접수: 한국무역보험공사(https://www.ksure.or.kr/)

4 사업 진행 절차

참가업체모집	⇨	보험료산정 및 단체보험 가입	⇨	사업수행
2026. 2월		2026. 3월		2026. 3~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	대전세종충남지사	042)526-3293	www.ksure.or.kr

17 비즈니스 파트너십 매칭데이

1 사업 개요

- 중소기업의 해외 현지 바이어 1:1 수출상담회 개최
- 사업기간: 2026. 5월(예정)
- 지원대상: 대전 소재 중소·중견기업
- 지원규모: 9개사 내외
- 예산(사업비): 80백만원
- 시행주체(지원형태): 대전일자리경제진흥원(공기관등에 대한 경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출상담회: 현지 바이어 초청 1:1 비즈니스 상담 주선
  - 부스 임차료, 바이어 섭외 매칭, 통역비 등 지원
    ※ 숙박을 포함한 체제비는 개별 부담
- 홍보영상: 해외 진출을 위한 현지어 홍보영상 제작

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격: 대전 소재 중소·중견기업
- 전년도 경쟁률: 1.5 : 1
- 심사시 중점사항: 시장 적합성

4 신청 시 준비 서류

- 신청서류: 신청서, 개인정보제공 동의서, 영문(현지어) 제품소개서 등
- 신청·접수: (전자)우편 또는 방문 접수 ※ 접수처는 추후 공고문 참조

5 사업 진행 절차

참여기업 모집(공고)	⇨	참여기업 선정	⇨	현지 바이어 모집
2026. 3월		2026. 4월		2026. 5월

⇩

성과분석,결과보고	⇦	상담회 개최
사업종료 후		2026. 5월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3732	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전일자리경제진흥원	기업통상지원팀	042)380-3043	www.djtrade.or.kr

대전광역시

18 FTA통상진흥센터 지원 사업

1 사업 개요

- 대전 관내 수출·입 업체 대상 FTA 협정국 수출입 기업지원 도모
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상: 대전지역에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
- 사업규모: 20개사 내외
- 예산(사업비): 60백만원
- 시행주체(지원형태): 대전지역 FTA통상진흥센터(대전상공회의소)(공기관등에 대한 경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- (컨설팅) OK FTA 컨설팅(인증수출자 취득, 원산지증명서·확인서 발급 지원), 상주관세사 현장방문 컨설팅, 전문상담 등
- (교육) 중점업종(화학공업, 기계류) 교육, 원산지관리 시스템 교육 등
- (설명회) 통상 이슈 설명회, 수출 경쟁력 강화를 위한 관세 환급 설명회 등
- (네트워킹) 통상진흥기관(실무)협의회 운영
- (조사·분석) 컨설팅 수혜기업 점검 및 만족도 조사
- (홍보) 라디오·버스광고, 함께하는 FTA 월간지 발송, 지역언론 보도 등
- (특화사업) 대전지역 대학생·특성화고 재학생 무역인재 양성 교육/견학 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청서류(구비서류): 신청서(사업자등록증, 제품설명서 등)
- 신청·접수: 온라인 접수

4 사업 진행 절차

사업공고 및 홍보	⇨	용역수행사 선정평가	⇨	용역수행사 용역계약 체결	⇨	컨설팅 실시 (용역사, 참여기업)
2026. 2월		2026. 2월		2026. 3월		2026. 4~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	대전광역시	기업투자유치과	042)270-3731	www.daejeon.go.kr
사업시행 등	대전상공회의소	기업서비스팀	042)480-3044	https://daejeoncci.korcham.net/

CHAPTER 07

울산광역시 (www.ulsan.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외무역사절단 파견	• 해외시장 진출을 희망하는 수출중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등을 지원(26개사)	투자유치과 (052-229-7864)
2. 해외 유명 전시·박람회 참가 지원	• 해외 유명 전문 전시·박람회 개별·단체 참가 지원 – 부스비, 통역비, 운송비, 온라인전시회 참가비 등 지원 (45개사)	투자유치과 (052-229-7863)
3. CES 2027 참가지원	• CES 2026 KOTRA 통합한국관 참가 지원 – 부스임차비, 장치비, 통역, 편도항공료 등 지원(7개사)	투자유치과 (052-229-7863)
4. ULSAN EXPORT PLAZA 2026	• 해외 판로개척에 어려움을 겪는 지역 중소기업 대상 해외바이어를 초청하여 수출상담회 개최(50개사)	투자유치과 (052-229-7864)
5. 수출 초보기업 발굴 지원	• 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성(25개사)	투자유치과 (052-229-7863)
6. 수출 유망기업 육성 지원	• 연간 20만 달러에서 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성(8개사)	투자유치과 (052-229-7863)
7. 수출 강소기업 성장 지원	• 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 울산을 대표 하는 글로벌 수출기업으로 성장 지원(4개사)	투자유치과 (052-229-7863)
8. 국제특송 해외물류비 지원	• 지속적인 운임 상승세에 대응하여 중소기업이 수출 비용을 경감할 수 있도록 해외물류비 지원(60개사)	투자유치과 (052-229-7863)
9. 중소기업 해외지사화 사업	• 중소기업이 코트라 해외무역관 및 중소기업진흥공단 해외 민간네트워크를 해외지사로 활용하여 신규거래선 발굴, 현지시장 조사, 상담주선 등(12개사)	투자유치과 (052-229-7864)
10. AI·빅데이터 활용 해외비즈니스 마케팅 지원	• 무역전문 기관을 통한 기업별 맞춤형 컨설팅, 해외바이어 매칭 및 B2B 사이트 전시관 구축 등 종합 마케팅 제공(10개사)	투자유치과 (052-229-7863)
11. 울산 AI무역지원센터 활용 해외마케팅 지원	• 울산 AI무역지원센터를 활용하여 사이버 무역 상담, 해외마케팅 등 지원(70개사)	투자유치과 (052-229-7864)
12. 해외규격 인증 획득 지원	• 우수한 제품을 보유하고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외 규격인증을 획득하지 못하는 중소기업 지원(10개사)	투자유치과 (052-229-7863)

사 업 명	내 용	문 의
13. FTA 통상진흥센터 운영	• 급변하는 글로벌 무역환경 속에 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원	투자유치과 (052-229-7863)
14. 다문화가족 활용 무역인력 지원	• 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원(10개사)	투자유치과 (052-229-7863)
15. 무역아카데미 운영	• 지역 중소수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력 배양(200명 정도)	투자유치과 (052-229-7863)
16. 중소기업 수출보험 보증료 지원	• 수출대금 미회수, 환율변동 등 수출과정에서 발생할 수 있는 예측 불가능한 위험으로부터의 손실을 최소화하기 위해 수출보험보증료 지원(890개사)	투자유치과 (052-229-7864)
17. 해외공공조달 시장진출 지원	• 해외 공공조달 시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 입찰 정보 제공, 시장조사 실시, 컨설팅 등을 지원하여 해외 판로 확대를 도모(6개사)	투자유치과 (052-229-7863)

울산광역시

1 해외무역사절단(시장개척단) 파견

1 사업 개요

- 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 진출 유망국가에 무역사절단을 파견하여 현지바이어와의 상담 및 방문, 시장조사 등 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원, 3회 26개사 내외 지원
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원, 코트라울산지원본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외 현지 바이어와 1:1 맞춤 상담 지원
- 사전시장조사비, 바이어 섭외비, 편도 항공료, 상담장 임차료, 통역비 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 26개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 현지 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정(신규 통상진흥시책 참가업체의 경우 선정시 우대)

5 예산(사업비) : 150백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 품목명세서 및 각서, 사업자등록증 사본, 국영문 카달로그 등
ㅇ 특허 및 인증, 포상, 유망기업 지정(이노비즈, 벤처기업 등) 관련 증빙서류

7 사업 진행 절차

참가업체 모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	참가업체 선정	⇨	사전간담회
D-3개월		D-1개월		D-10일
				⇩
사업비 정산	⇦	파견결과 보고	⇦	현지상담
D+1개월		D+7일		D-day

8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	울산지원본부	052-289-8056	www.kotra.or.kr

2 해외 유명 전시·박람회 참가 지원

1 사업 개요

- 해외 유명 전문 전시·박람회에 지역중소기업의 제품 홍보 및 잠재 바이어 발굴 등 마케팅 능력 제고
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 490백만원, 39개사(단체 18, 개별 21) 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- (단체) 부스임차료, 장치비, 전시품운송비, 통역비, 편도항공료 지원
- (개별) 업체당 연 8백만원 한도(국외)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 39개사(단체 18, 개별 21)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 시장성평가 및 수출실적, 수출증가율, 해외규격 인증, 기존 참가 실적 등을 종합 심사 후 참가업체 최종 선정

5 예산(사업비) : 490백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서, 참가계약서, 참가희망 전시회 관련 자료, 서약서, 사업자 등록증

7 사업 진행 절차

(단체)

참가업체 모집 (www.ultrade.kr 회원가입) D-3개월 및 선정	⇨	용역업체 선정 D-3개월	⇨	사전 설명회 및마케팅 D-2개월
				⇩
사업비 정산 D+1개월	⇦	참가결과 보고 D+2주	⇦	전시회 참가 D-day

(개별)

참가신청(연중 수시) (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	신청서 접수	⇨	지원여부 결정 통보
				⇩
보조금 지원 및사업비 정산	⇦	참가결과 보고/보조금 신청	⇦	전시회 참가

8 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

3 CES 2027참가 지원

1 사업 개요

- 세계 3대 IT 전시회인 CES 참가를 통해 관내 유망 소비재 중소기업의 해외시장 개척 지원 및 글로벌 트랜드 파악 기회 제공
- 사업기간 : 2026. 6. ~ 2027. 2.
- 사업규모 : 7개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 참가 부스 임차비, 장치비, 통역비, 운송비, 편도항공료(기업당 1인) 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 관내 CTA 승인을 득한 소비재 수출 중소기업
- 지원규모 : 7개사 정도

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 200백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 사업자등록증, 수출실적 증빙자료, 신청서, 제품 카탈로그(국문, 영문) 등

7 사업 진행 절차

사업공고 및 기업 모집	⇨	CTA 승인 신청	⇨	참가업체 선정 (CTA 승인 필요)
26. 6.		26. 7.		26. 8.

⇩

사업비 정산	⇦	CES 2027 참가	⇦	사전 설명회
27. 2.		27. 1.		26. 10.

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

4 ULSAN EXPORT PLAZA 2026

1 사업 개요

- 해외 판로개척에 어려움을 겪는 지역 중소기업을 대상으로 해외바이어를 초청하여 지역 산업에 맞는 바이어 발굴·매칭 지원하여 해외시장 진출기회 제공 목적
- 사업기간 : 2026. 4. ~ 10월
- 사업규모 : 150백만원, 50개사 내외
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 초청비용, 상담장 임차비, 통역, 리셉션, 산업시찰비 등

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 50개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증상 소재지가 울산인 중소기업

5 예산(사업비) : 150백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업자등록증, 회사소개서, 신청서 등

7 사업 진행 절차

사업공고	⇨	신청업체 모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	신청업체 평가 및 선정
4월 경		4 ~ 5월 경		5 ~ 6월 경

⇩

사업비 정산	⇦	행사 개최	⇦	해외 바이어 섭외 및 매칭
10월 경		9월 경		7 ~ 8월 경

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7141	www.ubpi.or.kr

울산광역시

5 수출 초보기업 발굴 지원

1 사업 개요

- 내수기업 및 20만 달러 미만 수출초보기업을 수출유망기업으로 육성
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 195백만원, 25개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 6백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 8개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	○ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	○ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	○ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ○ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ○ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ○ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	○ 검색엔진 최적화 마케팅 ○ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ○ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등 ○ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	○ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원
해외시장조사 지원	○ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ○ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	○ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
수출 교육	○ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ○ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전연도 수출 실적이 20만 달러 미만인 관내 중소기업
- 지원규모 : 25개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 수출액 20만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업
- 심사 시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 195백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○참가신청서(소정양식)	○원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
○중소기업현황조사표(소정양식)	○최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
○사업자등록증 사본	○특허, 인증 등
○최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	○참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차

사업공고 및 업체모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	업체 평가 및 선정	⇨	업체별 세부사업 수행
2~3월		3월말		3~11월
				⇩
사업결과보고 및 정산	⇦	업체별 최종보고서 제출	⇦	지원금 청구 및 지급
12월말		12월		3~12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

6 수출 유망기업 육성 지원

1 사업 개요

- 연간 20만 달러 ~ 200만 달러 미만을 수출하는 수출유망기업을 수출강소기업으로 육성
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 130백만원, 8개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 13백만원 정도
- 사업분야 : 해외수출상담 출장 지원 등 10개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	ㅇ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	ㅇ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	ㅇ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ㅇ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ㅇ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ㅇ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	ㅇ 검색엔진 최적화 마케팅 ㅇ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ㅇ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등 ㅇ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
해외 현지마케팅	ㅇ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 ㅇ 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	ㅇ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ㅇ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	ㅇ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	ㅇ ESG 평가 · 심사를 위한 컨설팅, 평가비 ㅇ AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	ㅇ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ㅇ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	ㅇ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ㅇ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

◎ 지원대상 : 직전년도 수출실적 20만 달러 이상 200만 달러 미만 관내 중소기업

◎ 지원규모 : 관내 중소기업 8개사

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 직전년도 수출액 20만 달러 이상 200만 달러 미만의 울산소재 제조업, 제조관련서비스업, 지식기반서비스업 영위 중소기업

◎ 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 130백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ참가신청서(소정양식)	ㅇ원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
ㅇ중소기업현황조사표(소정양식)	ㅇ최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
ㅇ사업자등록증 사본	ㅇ특허, 인증 등
ㅇ최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	ㅇ참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차

사업공고 및 업체모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	업체 평가 및 선정	⇨	업체별 세부사업 수행
2~3월중		3월		3~11월
				⇩
사업결과보고 및 정산	⇦	업체별 최종보고서 제출	⇦	지원금 청구 및 지급
12월말		12월		3~12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

울산광역시

7 수출 강소기업 성장 지원

1 사업 개요

- 연간 200만 달러 이상을 수출하는 중소기업을 글로벌 수출기업으로 성장 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 4개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원한도 : 업체당 20백만원 정도
- 세부사업 : 해외수출상담 출장 지원 등 11개 사업

구 분	세 부 내 용
해외수출상담 출장 지원	ㅇ 항공료, 숙박비, 통역비 등 해외마케팅 목적의 출장경비 지원
해외바이어 초청 지원	ㅇ 수출계약을 위한 해외바이어 초청비용 지원
해외 홍보자료 제작 지원	ㅇ 홈페이지 구축 및 BI·CI 제작 ㅇ 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영 ㅇ 멀티미디어 콘텐츠 제작(동영상, 사진, 그래픽) ㅇ 잡지, 라디오, TV 광고 지원, 외국어 카탈로그 제작 등
디지털 마케팅	ㅇ 검색엔진 최적화 마케팅 ㅇ 온라인 인플루언서 마케팅(파워블로거, 파워유튜버 등) ㅇ 언론보도 마케팅(현지 언론보도자료 작성 및 배포 등 ㅇ 온라인 광고(키워드 배너, 리마케팅, 소셜광고 등)
국내외 전시회 참가	ㅇ 참가비(부스비), 부스시공비, 통관비 등
해외 현지마케팅	ㅇ 해외 오픈마켓 입점 컨설팅 및 비용 지원 ㅇ 현지 물류창고 보관, 반품 등 서비스 비용
해외시장조사 지원	ㅇ 심층 시장조사 및 바이어 신용조사 비용 지원 ㅇ 해외 진출 전략수립 컨설팅 비용 지원
수출용 견본 운송비 지원	ㅇ 수출목적 견본품의 해외바이어 발송 비용 지원
인증 컨설팅 지원	ㅇ ESG 평가 · 심사를 위한 컨설팅, 평가비 ㅇ AEO 인증 컨설팅 및 인증유지비
글로벌 브랜드 및 디자인 개발	ㅇ 글로벌 브랜드 개발 비용 지원 ㅇ 수출용 제품 및 포장 디자인 개발 비용 지원
수출 교육	ㅇ 교육관련 기관(코트라/생산성본부/무역협회/표준협회 등) 수출교육프로그램 교육비 지원(기업당 2인 이내) ㅇ E-Commerce 입점 등 관련 교육비 지원

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 관내 중소기업
- 지원규모 : 관내 중소기업 4개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 직전년도 직수출액 200만 달러 이상 울산소재 제조업, 제조 관련서비스업, 지식기반 서비스업 영위 중소기업
- 심사시 중점사항 : 제품의 수출가능성, 업체의 수출역량 등

5 예산(사업비) : 100백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ참가신청서(소정양식)	ㅇ원천징수이행상황신고서(최근 3개월분)
ㅇ중소기업현황조사표(소정양식)	ㅇ최근 2개년도 직수출실적 증빙자료
ㅇ사업자등록증 사본	ㅇ특허, 인증 등
ㅇ최근년도 재무제표(전기/당기분 포함)	ㅇ참가서약서(소정양식)

7 사업 진행 절차

사업공고 및 업체모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	업체 평가 및 선정	⇨	업체별 세부사업 수행
2~3월중		3월		3~11월
				⇩
사업결과보고 및 정산	⇦	업체별 최종보고서 제출	⇦	지원금 청구 및 지급
12월말		12월		3~12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

8 국제특송 해외물류비 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업이 수출비용을 경감할 수 있도록 국제특송 해외물류비 지원
- 사업기간 : 2026. 2 ~ 12월
- 사업규모 : 150백만원, 60개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 우체국 국제특송(EMS)·민간특송·포워딩 서비스 비용의 90%, 기업당 3백만원 한도
  ※ 지원횟수에 제한 없이 한도금액 내 지원

구분	서 류	비서류(제품, 견본품 등)
허용기준	최대 30kg	최대 2,000kg (고중량국제특송 포함)

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 60개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 예산(사업비) : 150백만원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 회원가입 및 온라인 신청

〈 신청 서류 〉

① 참가신청서, 참가서약서, 지원금 신청서(소정양식)
② 재무재표증명원
③ 운송증빙사진
④ 물류비 견적서, 운송장, 송금확인증 또는 영수증, 세금계산서
⑤ 상업송장(INVOICE), 수출신고필증, 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)
⑥ 통장사본
⑦ 만족도 조사지

7 사업 진행 절차

◎ 우체국 국제특송(EMS)

사업공고 및 업체모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	이용계약체결 (업체↔우체국)	⇨	이용실적 통보 및 검토 (우체국→진흥원)	⇨	지원금 일괄지급 (진흥원→우체국→중소기업)
2월		2~11월		3~11월		4~12월

◎ 민간특송·포워딩 서비스

사업공고 및 업체모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	온라인 사업신청 (중소기업→진흥원)	⇨	사업내역 및 지원여부 검토 (진흥원→중소기업)	⇨	지원금지급	⇨	사업결과보고 및 정산
2월		2월~11월		2~11월		3~12월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7142	www.ubpi.or.kr

울산광역시

9 중소기업 해외지사화 사업

1 사업 개요

◎ 단독으로 해외지사를 설립할 수 없는 수출 중소기업의 현지 지사역할을 대행하여 시장조사, 잠재바이어 발굴, 계약관리 등 해외진출 지원

◎ 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월

◎ 사업규모 : 40백만원(시비), 12개사

* 산업통상부의 '해외지사화 사업'에 선정된 후, KOTRA 해외지사화 사업(발전단계) 기업부담금을 납부 완료한 기업

◎ 시행주체 : 코트라 울산지원본부

2 지원 내용

해외지사 대행기관	지 원 범 위	지 원 한 도
KOTRA	최대 2개 지역 참가비 지원	- 80% 지원 ※ 최대 300만원 한도

3 지원대상 및 지원규모

◎ 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

◎ 지원규모 : 12개사

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 산업통상부 KOTRA 해외지사화사업 발전단계에 선정되어 기업부담금 납부 후 협약을 체결한 지역 중소기업

5 예산(사업비) : 40백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서(소정양식)	ㅇ 해외지사화 사업 협약서 또는 계약서 사본
ㅇ 개인정보 제공·수집·이용동의서	ㅇ 전년도 수출실적증명서
ㅇ 2년간 표준재무제표증명원(국세청 발급분)	ㅇ 원천징수이행상황신고서(최근3개월)

7 사업 진행 절차

해외시장성 평가	⇨	선정 및 사업 시행	⇨	참가업체 모집 (www.ultrade.kr 회원가입)
수시(연중4회)		D-1개월		3~11(월별)

⇩

사업결과보고 및 정산	⇦	결과 보고	⇦	지원금 청구 및 지급
'27년 1월		12월		4~12(월별)

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	울산지원본부	052-289-8056	www.kotra.or.kr

10 AI·빅데이터 활용 해외비즈니스 마케팅 지원

1 사업 개요

- 해외 바이어 발굴 등 마케팅에 어려움을 겪는 중소기업에게 AI 및 빅데이터를 활용하여 수출 시작 단계부터 수출까지 기업 맞춤형 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 40백만원, 10개사
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 1:1 산업·시장분석 컨설팅 제공, 해외 바이어 검색·발굴·매칭 및 B2B 사이트 온라인 전시관 구축 등 B2B 사이트 온라인 전시관 구축 등
- 지원방식 : 무역 전문기관을 통한 간접지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 15개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

6 사업 진행 절차

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

11 울산 AI무역지원센터 활용 해외홍보 지원

1 사업 개요

- 울산 AI무역지원센터를 활용하여 지역 중소기업의 디지털무역 활성화 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 70개사
- 시행주체 : 코트라 울산지원본부

2 지원 내용 : 지원사항 선택

- 사이버 무역상담 지원 : 바이어 발굴하여 화상상담 매칭
- 해외 유명 유통망 연계 진출 지원 : 소요비용의 80% 지원
  - 글로벌 온라인 유통망 신규 입점 지원 및 후속 마케팅 지원 등
- 해외 홍보 지원 : 소용비용의 80% 지원, 기업당 최대 100만원 한도
  - AI무역지원센터 내 K-Studio 활용 제품 사진 촬영 및 buyKorea 상품 등록 지원
  - 외국어 홍보 동영상 및 홈페이지 제작, 해외 유명 광고매체 광고 지원 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업(내수기업 우대)
- 지원규모 : 70개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지원신청서, 사업자등록증 등

6 사업 진행 절차

사업공고	⇨	기업 신청 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	신청기업 평가 및 선정
2월		2월		2~3월

⇩

사업비 정산 및 결과보고	⇦	지원금 신청 및 지급	⇦	사업수행 및 결과보고
27. 1월		2~12월		2~11월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	코트라	울산지원본부	052-289-8056	www.kotra.or.kr

12 해외규격 인증 획득 지원

1 사업 개요

- 지역 수출 중소기업의 해외 규격인증 획득 지원을 통한 수출기반 조성 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 80백만원, 10개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원

2 지원 내용

- UL(미국), CE(유럽), JIS(일본), CCIB(중국) 등 533여종의 해외규격인증 획득 지원
- 업체당 규격·인증 취득 비용의 90%(연 800만원 한도, 업체당 최대 2건)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

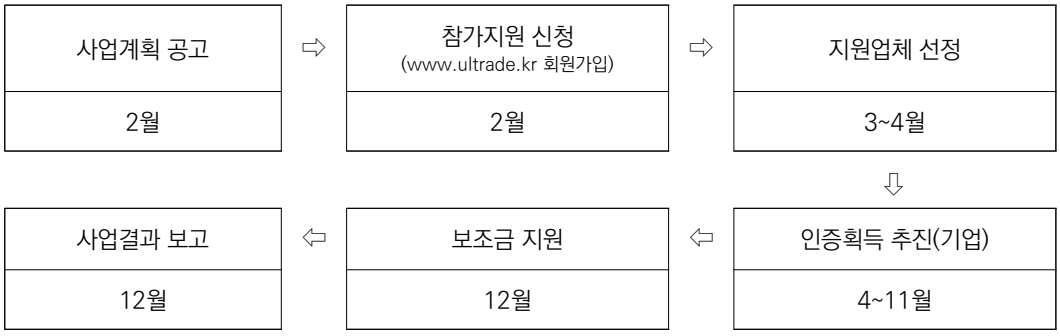
5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본

6 사업 진행 절차



7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

울산광역시

13 FTA 통상진흥센터 운영

1 사업 개요

◎ 우리나라의 FTA 체결 협정이 증가함에 따라 전문지식 및 인력이 부족한 지역 중소기업의 FTA 활용능력 제고 지원

◎ 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월

◎ 사 업 비 : 166백만원(국비 98, 시비 30, 자체 38)

◎ 사업내용

- FTA 실무교육 및 설명회 개최, 전문 상담 및 컨설팅 지원, FTA 관련 조사 및 연구, OK FTA 컨설팅사업 등

◎ 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
컨설팅/상담	ㅇ FTA 전문 관세사 기업 현장방문 1:1 컨설팅 지원 ㅇ 원산지인증수출자 인증 획득 및 사후검증 대응 컨설팅 ㅇ 상주관세사 FTA 컨설팅/상담 지원
교육	ㅇ 실무교육 : FTA 종합실무, 찾아가는 맞춤형 FTA 교육 대학생 FTA 전문가 양성과정(상·하반기), FTA 종합실무 등 ㅇ 전문교육 : 원산지관리사 양성교육, FTA 원산지관리시스템 활용 교육, FTA 종합실무 심화과정 등
센터 특화사업	ㅇ FTA 협정국 시장개척 지원 ㅇ FTA 협정국 시장공략 컨설팅 지원 사업
설명회 및 간담회	ㅇ FTA 활용 설명회 ㅇ FTA 애로 발굴 간담회
실태조사 및 연구용역	ㅇ 울산 지역 FTA 관련 조사 및 연구
네트워킹	ㅇ 울산 FTA 활용지원협의회 운영
홍보	ㅇ FTA 언론홍보 및 리플렛 제작
기타	ㅇ FTA 활용을 위한 교재제작

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업(임직원)

◎ 지원규모 : 컨설팅 800회 정도, 교육, 설명회 등

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

◎ 전년도 경쟁률 : 참가업체 신청 접수 후 지원

5 예산(사업비) : 170백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

〈 신청 서류 〉

ㅇ 연간 계획에 맞추어 한국무역협회 울산지부 공지사항에 공고
월별로 게재된 FTA 활용 관련 공지사항 참고 후 신청

7 사업 진행 절차

사업실행계획 수립	⇨	보조금 신청	⇨	FTA 지원사업 수행	⇨	사업결과 및 정산보고
1월		2~3월		2~12월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3061	http://us.kita.net

14 다문화가족 활용 무역인력 지원

1 사업 개요

- 수출경험이 부족한 중소기업에 모국어에 능통한 지역 결혼이민자를 활용한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원, 10개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원 (공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

구 분	세 부 내 용
해외마케팅	ㅇ 한국어에 능통한 다문화가족을 통한 해외마케팅 밀착 지원
수출지원	ㅇ 바이어 발굴, 전화 및 e-mail 상담, 현지 동반 출장 및 상담 지원
통·번역	ㅇ 카탈로그 및 무역서신 등의 모국어 번역 및 통역 업무

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 10개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 기업규모, 수출실적, 수출준비도, 개척 희망 국가로의 진출 시장성 평가, 수출의지 등을 종합평가해 선정

5 예산(사업비) : 100백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서 1부

7 사업 진행 절차

참가업체 모집 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	참가업체 선정	⇨	사업수행	⇨	다문화요원 사업완료	⇨	사업비 정산 및 결과보고
2월		3월		3월		11월		12월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7143	www.ubpi.or.kr

울산광역시

15 무역아카데미 운영

1 사업 개요

- 지역 수출업체 종사자, 무역업 창업희망자, 일반인 등을 대상으로 다양한 무역실무 강좌를 개설하여 무역실무 능력배양 및 지역 수출기업 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 20백만원, 무역실무 강좌 10회 내외
- 수강대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등 200명
- 시행주체 : 한국무역협회 울산지역본부(민간경상보조)

2 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 지역 수출입기업 임직원, 대학생, 일반인 등
- 지원규모 : 무역실무 강좌 10회 내외

3 예산(사업비) : 20백만원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 울산지역본부

〈 신청 서류 〉

ㅇ 한국무역협회 울산지역본부 홈페이지 공지사항에서 참가신청서 입력 후 수강신청 진행

5 사업 진행 절차

운영계획 수립	⇨	개별 강좌 세부구성	⇨	참가자 모집	⇨	강좌 운영	⇨	사업비 정산 및 결과보고
1월		2~11월		2~11월		2~11월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역협회	울산지역본부	052-287-3071~2	http://us.kita.net

16 중소기업 수출보험보증료 지원

1 사업 개요

- 수출금융에 필요한 보증(보험)료를 지원하여 중소기업의 원활한 금융조달과 수출경쟁력 강화 도모
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사업규모 : 197백만원, 890개사
- 시행주체 : 한국무역보험공사 울산지사

2 지원 내용

- 수출보증(보험)(8종) : 단기수출보험(단체, 일반, 중소중견Plus+), 수출신용보증(선적전/선적후/매입/포괄매입), 환변동보험 등
- 수출보험 지원내역

구 분	지 원 비 율
단체수출보험(단체)	35만원 한도 100% 지원
환변동보험	400만원 한도 100%지원
단기수출보험(일반/중소중견Plus+), 수출신용보증(선적전/선적후/매입/포괄매입) 등 6종	400만원 한도 90%지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 울산광역시에 본사 또는 사업장이 소재하는 중소기업
- 지원규모 : 890개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 울산광역시 소재 중소기업
- 심사시 중점사항 : 지역 중소 수출기업의 수출을 효과적으로 증대할 수 있는지 검토

5 예산(사업비) : 197백만원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

〈 신청 서류 〉

ㅇ 수출보증(보험)료 지원 신청서
ㅇ 수출업체 사업자등록증 사본
ㅇ 기업명의 통장 사본

7 사업 진행 절차

사업보조금 신청 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	사업보조금 교부	⇨	수출업체 보조금 신청
매년 1월중		2월 중		연중
				⇩
사업결과 보고	⇦	사업보조급 정산 완료	⇦	지원업체 심사 * 선정 및 보험료 지급
사업진행완료		사업 소진완료시		보조금 소진시까지

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7864	www.ultrade.kr
사업시행	한국무역보험공사	울산지사	052-261-1848	www.ksure.or.kr

17 해외공공조달 시장진출 지원사업

1 사업 개요

- 해외공공조달 시장 진출 여건이 취약한 중소기업의 수출 기반을 확대하고 안정적인 해외 판로를 확보
- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12월
- 사업규모 : 40백만원, 6개사
- 시행주체 : 울산경제일자리진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 진출 희망 국가 주요 입찰정보 제공, 시장조사 실시
- 상담회 타깃 국가 공공조달 시장진입을 위한 맞춤형 세미나 또는 컨설팅
- 참가기업 사후 모니터링 및 후속지원 제공

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업
- 지원규모 : 6개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 사업자등록증 상 울산광역시 소재 중소기업

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 울산통상지원시스템(www.ultrade.kr) 기업회원 가입 및 온라인 등록

울산광역시

〈 신청 서류 〉

ㅇ 해외규격인증획득 지원 신청서, 사업자등록증 및 공장등록증 사본 등

6 사업 진행 절차

사업계획 공고	⇨	참가지원 신청 (www.ultrade.kr 회원가입)	⇨	선정업체 대상 설명회 및 컨설팅
2월		2~3월		3월

⇩

사업결과 보고	⇦	보조금 지원	⇦	사업추진
사업진행완료		12월		3~12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	울산광역시	투자유치과	052-229-7863	www.ultrade.kr
사업시행	울산경제일자리진흥원	판로개척팀	052-283-7141	www.ubpi.or.kr

CHAPTER 08

세종특별자치시 (www.sejong.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외 전시박람회 개별참가 지원	• 기업 특성에 맞는 국가 및 품목별 전문 해외 전시박람회 개별참가비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
2. CES 2027 참가 지원	• 통합관 구성, 참가비 및 컨설팅비 지원	기업지원과 (044-300-4824)
3. 해외 물류비 지원	• 국제특송 등 수출 물류비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
4. 해외판로 수출이음 지원	• 수출협의 초기단계 기업들에 수출활동과 직접적으로 관련된 비용 지원	기업지원과 (044-300-4823)
5. 해외지사화 참가 지원	• KOTRA 해외무역관을 해외지사로 활용하는 사업에 대한 참가비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
6. 수출보증보험료 지원	• 관내 수출 중소기업의 안정적인 수출 여건 조성을 위한 수출보증보험료 지원	기업지원과 (044-300-4823)
7. 해외 전시박람회 단체참가 지원	• 통합관 구성, 해외 전시박람회 참가비 지원	기업지원과 (044-300-4823)
8. 대전·세종 베트남 비즈니스 매칭데이	• 베트남 현지에서 수출상담회 개최 지원	기업지원과 (044-300-4823)
9. FTA 활용 지원	• FTA 활용 능력 향상을 위한 종합지원	기업지원과 (044-300-4823)
10. 글로벌 강소기업 육성사업	•혁신성과 성장잠재력을 보유한 수출중소기업을 발굴하여 글로벌 기업으로 육성	기업지원과 (044-300-4824)

세종특별자치시

1 해외 전시박람회 개별참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2~12월
- 지원규모 : 3개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 전시·박람회 참가비, 부스임차료 및 장치비, 왕복항공료(1社 1人), 전시품 편도 운송료 등 지원 ※ 기업당 5백만원 지원 한도

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 전시·박람회 참가 예정 증빙자료, 제품설명서
ㅇ 참가신청서 및 참가계획서
ㅇ 사업참여 및 중복지원금지 확약서
ㅇ 신청기업 자체점검표
ㅇ 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
ㅇ 중소기업 확인서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본 등 증빙서류

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
2~3월		3~4월		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	www.sjepa.or.kr

2 CES 2027 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 5월 ~ 2027. 1월
- 지원규모 : 3개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장 소재 중소기업(업력 5년 이내)
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 통합관 참가, 전시부스 및 장치비, CES 혁신상 신청비 및 컨설팅비, 항공료(1社 1人), 통역비, 홍보비 등 ※ 기업당 18.5백만원 지원 한도

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서 및 참가계획서
ㅇ 사업참여 및 중복지원금지 확약서
ㅇ 신청기업 자체점검표
ㅇ 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
ㅇ 중소기업 확인서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본 등

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	참가준비	⇨	전시회 참가
’26.5월~6월		~’26.6월		’26.6월~12월		’27.1월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	www.sjepa.or.kr

세종특별자치시

3 해외 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2~12월
- 지원규모 : 5개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 선정기업 대상 우정청 EMS 12% 기본 할인 및 조건별 특별감액, 할인된 물류비용의 70% 지원 등 ※ 기업당 1백만원 지원한도
- 선착순 지원이며, 선정후 1개월 이내 이용 필수

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 물류발송정보(품목, 국가, 발송예상일 등), 최근 3년간 수출실적증명서
ㅇ 참가신청서 및 참가계획서
ㅇ 사업참여 및 중복지원금지 확약서
ㅇ 신청기업 자체점검표
ㅇ 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
ㅇ 중소기업 확인서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본 등

4 사업 진행 절차

※ 변동 가능성 있음

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
2~3월		3~4월		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	www.sjepa.or.kr

4 해외판로 수출이음사업

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2~12월
- 지원규모 : 4개사 내외
- 지원대상 : 2024년~2025년 세종시 수출상담회 및 해외전시·박람회지원 사업*에 참여하여 수출 협의 중인 기업
  * 베트남 비지니스 매칭데이, 해외전시박람회 단체참가, 해외전시박람회 개별참가, 해외바이어 초청 국내 수출상담회, CES 2025·2026/ 충청권 중소벤처기업 박람회(충청광역연합)
- 시행주체 : 세종일자리경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 기업이 설정되어 있는 지원항목(해외물류, 통·번역, 해외규격인증, 바이어 초청, 홍보물 제작, 컨설팅·자문, 샘플제작 및 현지화 등 7종)을 자율선택하여 지원(자부담 10%)
  ※ 기업당 3백만원 지원한도

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서 및 참가계획서
ㅇ 사업참여 및 중복지원금지 확약서
ㅇ 신청기업 자체점검표
ㅇ 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
ㅇ 중소기업 확인서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본 등

4 사업 진행 절차

※ 변동 가능성 있음

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
2~3월		3~4월		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	세종일자리경제진흥원	경제육성팀	044-251-3214	www.sjepa.or.kr

세종특별자치시

5 해외지사화 참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2~12월
- 지원규모 : 8개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : KOTRA 대한무역투자진흥공사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- KOTRA 해외무역관이 해외지사 역할을 대행(현지 시장조사, 출장지원, 법인 설립 지원 등)하는 사업 참가비 지원 ※ 기업당 2백만원 지원 한도

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : KOTRA 대전세종충남지원본부

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 참가서약서
ㅇ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
ㅇ 개인(사업자)정보 수집·이용 동의서
ㅇ 국세·지방세 완납증명서
ㅇ 사업자등록증 등

4 사업 진행 절차

※ 해외지사화 사업 일정에 따라 진행

사업공고	⇨	〈KOTRA〉 해외지사화 사업 신청	⇨	〈세종시〉 지원금 사업 신청	⇨	〈KOTRA〉 해외지사화 선정	⇨	〈세종시〉 지원금 대상 선정	⇨	지원금 지급
2~3월		기업 → KOTRA 해외무역관		기업 → KOTRA 대전 세종충남본부		KOTRA 해외무역관 → 기업		KOTRA 대전 세종충남본부→ 기업		~12월 ※ 예산 소진 시 마감

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	KOTRA	대전세종충남지원본부	042-862-8311	www.kotra.or.kr

6 수출보증보험료 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 지원규모 : 35개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 한국무역보험공사(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 단기수출보험(단체보험), 환변동보험, 수출신용보증, 수입보험 등 지원
  ※ 기업당 2백만원 지원 한도

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지원신청서
ㅇ 단체보험 가입신청서
ㅇ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
ㅇ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
ㅇ 사업자등록증 사본
ㅇ 수출실적증명서, 통장사본 등

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
2~3월		상시		~12월 ※ 예산 소진 시 마감

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	한국무역보험공사	대전세종충남지역본부	042-526-3294	www.ksure.or.kr

세종특별자치시

7 해외 전시박람회 단체참가 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2~12월
- 지원규모 : 8개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 한국무역협회(민간위탁금)

2 지원 내용

- 통합관을 구성하여 참가, 부스 임차료, 장치비, 편도 운송료, 통역, 전시품 편도 운송료 등 지원 ※ 지원한도 있음

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회 대전세종충남지역본부

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 참가기업 서약서
ㅇ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
ㅇ 개인정보 수집 및 활용 동의서
ㅇ 사업자등록증 사본
ㅇ 제품 카탈로그, 국세·지방세 완납증명서, 수출실적증명서 등

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
전시박람회 4~5개월 전		신청 후 1개월 이내		전시박람회 일정

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	한국무역협회	대전세종충남지역본부	042-338-1002	www.kita.net

8 대전·세종 베트남 비즈니스 매칭데이

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2~12월
- 지원규모 : 5개사 내외
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 중소기업중앙회(민간위탁금)

2 지원 내용

- 해외바이어 매칭, 통역비, 베트남 현지 수출상담회 개최 등 지원

※ 지원한도 있음

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : TJB 대전방송

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 참가기업 확약서
ㅇ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
ㅇ 개인정보 수집 및 활용 동의서
ㅇ 사업자등록증 사본
ㅇ 제품 카탈로그 등

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
3월		3월~5월		상담회 개최(6월 예정)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4823	www.sejong.go.kr
사업시행	중소기업중앙회	아세안사무소(베트남)	-	-
모집문의	TJB 대전방송	-	042-281-1373	www.tjb.co.kr

세종특별자치시

9 FTA 활용 지원

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2~12월
- 지원대상 : 세종시 관내 본사 또는 공장이 소재하는 중소기업
- 시행주체 : 세종FTA통상진흥센터(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- FTA 교육 및 설명회, 상주관세사 상담, 원산지증명서 발급 등 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종FTA통상진흥센터(세종상공회의소)
- 신청서류 : 참가신청서 등

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	기업 모집 및 선정	⇨	사업추진
상시		상시		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획 수립	세종 상공회의소	세종 FTA통상진흥센터	070-7780-2436	www.fta.go.kr/regions/sejong
사업 시행				

10 글로벌 강소기업 육성사업

1 사업 개요

- 사업기간 : 2026.1~12월
- 지원규모 : 2개사
- 지원대상 : 세종시 관내 전년도 수출액이 500만불 이상 기업
- 시행주체 : 세종테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

- 지역자율프로그램(시제품 제작 등 지원), 이차보전 우대 지원

※ 기업당 13.5백만원 지원 한도

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 세종테크노파크

〈 신청 서류 〉

ㅇ 전시·박람회 참가 예정 증빙자료, 제품설명서
ㅇ 참가신청서 및 참가계획서
ㅇ 사업참여 및 중복지원금지 확약서
ㅇ 신청기업 자체점검표
ㅇ 정보활용 동의서 및 기업(개인)정보수집 동의서
ㅇ 중소기업 확인서, 사업자등록증 또는 법인등기부등본 등 증빙서류

4 사업 진행 절차

사업공고 및 접수	⇨	평가(서류,현장,발표) 및 선정	⇨	지정서 발급 및 지정사업 활용 추진
'25.12.17~'26.1.9		1~4월		~12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	세종특별자치시	기업지원과	044-300-4824	www.sejong.go.kr
사업시행	세종테크노파크	기업지원단	044-850-2145	www.sjtp.or.kr

CHAPTER 09

경기도 (www.gg.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 경기비즈니스센터(GBC) 운영	• 현지 전문가의 노하우와 네트워크를 활용하여 道 중소기업 수출판로 확대 지원	국제통상과 (031-8008-4521)
2. 무역 위기 대응 패키지 지원	• 수출에 어려움을 겪고 있는 도내 중소기업 대상 위기대응 단계별 맞춤형 패키지 지원	국제통상과 (031-8008-2461)
3. 수출역량강화 교육	• 무역 전문인력이 필요한 중소기업에 역량별 맞춤 교육을 실시하여 수출 증대에 기여	국제통상과 (031-8008-2197)
4. 수출기업 교류협력	• 도내 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 수출 유공자 표창 및 수출프론티어 기업 인증서를 수여하여 수출 중소기업의 자긍심 고취	국제통상과 (031-8008-2197)
5. 무역전문가 활용 해외마케팅지원	• 수출 경험과 인력이 필요한 도내 수출 중소기업에 무역전문가를 활용한 멘토링 밀착 지원을 통해 수출 기업의 경쟁력 제고	국제통상과 (031-8008-2197)
6. FTA통상지원	• FTA 관련 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 FTA 활용 지원 및 비관세장벽 대응 등 통상 지원	국제통상과 (031-8008-2766)
7. 경기 안심 수출 보험 지원	• 도내 수출기업의 수출단체·단기 보험과 신용보증 가입지원을 통한 수출 안전망 확보 및 적극적인 수출 활동 도모	국제통상과 (031-8008-2196)
8. 경기 수출기회 바우처	• 도내 기업이 필요한 해외 마케팅 서비스(해외규격인증, 역량강화, 통·번역, 국제운송, 무역보험 등 14개 분야)를 직접 선택·이용 할 수 있는 수출 바우처 지원	국제통상과 (031-8008-2197)
9. 수출상담회	• 국내·외 수출상담회 연계 개최로 해외 유망 바이어와 해외 판로 개척에 어려움을 겪는 도내 수출 초보 기업간 1:1 수출상담 지원	국제통상과 (031-8008-2196)
10. 해외규격인증획득 지원	• 해외규격 인증 획득 · 갱신 사후관리 비용의 일부 지원	국제통상과 (031-8008-2196)
11. 통상촉진단	• 수출 유망시장에 도내 전략 특화품목 통상촉진단을 파견하여 현지 바이어와 수출상담 지원	국제통상과 (031-8008-2196)
12. 수출기업 물류비 지원	• 도내 수출 중소기업에게 수출시 소요된 물류비 지원을 통한 물류비 부담 완화 및 안정적인 해외시장 진출 지원	국제통상과 (031-8008-2196)
13. 대한민국우수상품 전시회(G-Fair)	• 도내 중소기업 우수상품 국내외 홍보와 판로 개척 지원을 위해 해외 유망지역과 국내에 종합/전문 전시회 개최	국제통상과 (031-8008-2456)

사 업 명	내 용	문 의
14. 글로벌 마케팅 강화 해외 전시회 개최	• 경제 성장 잠재력이 높은 해외 유망국가에서 종합 전시회 개최를 통해 도내 중소기업의 해외판로 개척 지원	국제통상과 (031-8008-2768)
15. 국내외 전시회 참가기업 지원	• 기업의 역량 및 품목 등 기업 특성에 맞는 국내외 전시회 참가를 통해 수출실적 증대 지원	국제통상과 (031-8008-2171)
16. 해외전시회 단체참가 지원	• 수출초보 중소기업의 단체관 구성으로 신규 거래선 확보 등 해외시장 판로개척 활동 지원	국제통상과 (031-8008-2768)
17. 섬유 패션 마케팅 지원	• 해외 섬유 마케팅 인프라 운영과 수출 전 과정 지원, 패션 디자인 개발 지원, 섬유 전시회 참가 지원으로 도내 섬유 기업의 글로벌 시장 진출과 판로 확대 지원	기업육성과 (031-8030-2722)
18. 기후테크 스타트업 육성	• 창업 7년이내 기후테크 스타트업 대상 10개 액셀러레이팅 과정(글로벌 진출 지원 등) 및 사업화자금 평균 4천만원 지원	기후환경정책과 (031-8008-3532)
19. 차세대 반도체 패키징 산업전(ASPS) 개최	• 첨단 반도체 패키징 산업전 개최를 통한 도내 반도체 기업 글로벌 경쟁력 확보	반도체산업과 (031-8008-6078)
20. 물산업 해외 통상촉진단 지원	• 도내 물기업 대상 1:1 해외 수출상담회를 개최하여 기업별 맞춤 바이어 미팅 및 네트워크 구축 기회 제공으로 해외 판로 개척 지원	상하수과 (031-8008-6886)

1 경기비즈니스센터(GBC) 운영

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 현지 전문가의 노하우와 네트워크를 활용하여 道 중소기업 수출판로 확대 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업내용 : 수출 全단계 밀착 마케팅 지원 및 각종 수출지원 사업 수행

◎ 사업규모 : 84.78억원, 4,500개사 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 경기도, 경기도경제과학진흥원(출연금)

2 지원 내용

◎ 기업의 해외마케팅을 대행하여 다방면의 해외시장 개척 지원

구분	세부내용
GBC 수출대행사업 (GMS) 바이어 발굴, 상담, 거래주선 · 매칭(상시)	○ 수출기업을 대신하여 시장조사, 바이어발굴, 계약추진 지원 - 현지 GBC 사무소 전시장에 제품 및 카탈로그를 전시하여 방문 바이어에게 제품홍보 - 도내기업 전담 GBC 마케팅 직원 배정 -「시장조사 – 수출거래선 발굴 – 거래주선 – 거래성약」 단계에 이르기까지 기업의 해외마케팅을 현지에서 밀착 지원
GBM (무료 수출 화상상담 서비스)	○ GBC 등록 바이어가 기업 제품에 맞게 자동으로 매칭되어 화상상담까지 연결
GPS(온라인 전시상담) 활용 온라인 제품 홍보	○ GBC 온라인수출지원플랫폼(www.gbcprime.com) 업로드 - 제품 업로드 한 번에 바이어 홍보, 판매 연결
참가기업 현지출장 지원	○ 참가기업 현지 출장시 GBC 발굴 바이어와 직접상담 주선 - 현지 출장시 마케팅 담당 직원 동행(사전 일정조율 필수), 통역, 호텔 예약가능(비용은 기업자부담)

◎ 해외 G-FAIR, 시장개척단, 수출상담회, 공동관 운영 및 도내 기업 출장지원 등 道 수출 지원사업을 통한 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 마케팅 대행, 전시회 참가 지원 등 도내 중소기업 총 4,500개사 지원

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 경기도에 본사 또는 공장 소재 기업

◎ 심사시 중점사항 : 참가신청서 및 필수서류를 모두 제출한 참가기업만을 대상으로 신청 품목에 대한 현지 시장성평가 및 경기도경제과학진흥원 서류평가 점수를 합산해 참가기업 선정

5 예산(사업비) : 84.78억원

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 〈필수〉 참가신청서(GBC 마케팅 희망제품 소개서(국문)), 사업자등록증, 지방세납세증명서, 최근년도 수출실적증명서, 수출가격범위리스트
ㅇ 〈추가〉 공장등록증(경기도 소재), 외국어 카달로그(혹은 신청지역 언어(또는 영어) 제품소개서), 수출판매계약서, 수출바우처 참여기업 증빙, 경기도 공공인증 및 해외인증/특허

7 사업 진행 절차

참가신청서 제출	⇨	제출서류평가	⇨	현지시장성평가 및 평가결과 종합	⇨	참가기업선정 및 협약서체결
총 4회 (3월, 5월, 7월, 10월)		신청 후 1개월		신청 후 1개월		신청 후 1.5개월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-4521	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	글로벌성장본부	031-259-6136	

2 무역 위기 대응 패키지 지원

1 사업 개요

◎ 미국 관세조치 등으로 수출 위기에 처한 산업군 관련 중소기업의 피해 최소화를 위해 위기대응 단계별 긴급 패키지 지원

- 위기산업군 : 자동차, 반도체, 의약품, 철강, 알루미늄, 구리 등

◎ 사업기간 : 2025년 ~ 계속 (총 2년)

◎ 사업규모 : 50억원, 600개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

◎ 수출위기 대응 단계별 맞춤 지원(기업당 최대 5,000만원 한도)

구분	세부내용
수출컨설팅	ㅇ 해외진출 관련 분야에 대한 전문기관 컨설팅 비용 지원 (기업당 최대 5백만원 한도)
해외전시회 개별참가	ㅇ 해외 유망 전시회의 개별참가 비용 지원 (기업당 최대 10백만원 한도)
해외전시회 단체참가	ㅇ 해외 유망 전시회의 경기도관 단체참가 비용 지원 (기업당 최대 15백만원 한도)
해외 마케팅	ㅇ 경기비즈니스센터(GBC), KOTRA 해외무역관(KBC), 중소벤처기업진흥공단(GBC) 가입비용 지원 (기업당 최대 5백만원 한도)
해외 인증 및 특허	ㅇ 해외인증(규격, 특허, 원료등재, 상표권 등) 신규 취득 및 갱신비용 지원 (기업당 최대 10백만원 한도)
수출 물류비	ㅇ 수출거래에 수반되는 물류비 지원 (기업당 최대 5백만원 한도)

◎ 중동지역 수출 물류비의 경우 최대 700만원 한도 내 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지원대상 : 무역분쟁 위험 노출 도내 중소기업

◎ 지원규모 : 600개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 무역위기 산업군에 속한 경기도 소재 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.95대 1
- 심사시 중점사항 : 무역위기 노출정도, 지원필요성 등

5 예산(사업비) : 50억원

6 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 기본서류(6종) : 신청서, 사업자등록증, 중소기업 확인서, 국세 완납 증빙, 지방세 완납 증빙, 법인 계좌사본
ㅇ 보충서류(해당시) : 기업신용평가서, 수출실적의 확인 및 증명, 외국어 홈페이지, 외국어 카탈로그, 해외규격 인증서, 국내외 특허증, 가점 서류, 공장등록증, 건축물 대장, 무역위기 산업군 확인 서류

7 사업 진행 절차

공고 및 모집	⇨	1단계 적격심사 (신청자격 확인)	⇨	2단계 서류심사 (지원항목별 평가)
상·하반기 1회		경기도경제과학진흥원		전문 평가단

⇩

지원금 지급	⇦	최종 선정 통보	⇦	법 위반기업 조회
경기도경제과학진흥원		경기도경제과학진흥원		경기도

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2461	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	글로벌성장본부	031-259-6121, 6131, 6141	

경기도

3 수출역량강화 교육

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 무역실무, 글로벌 통상환경 변화 등을 주제로 한 교육을 실시하여 도내 중소기업의 수출 역량 강화

◎ 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 0.5억원, 520개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 경기도, 경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ 집중교육 : 무역 수출에 필요한 핵심 내용과 해외시장 진출전략

- 무역실무, 무역계약, 수출입 통관 등

◎ 특화교육 : 국가별 통상 이슈, 생성형 AI(ChatGPT 등) 활용한 바이어 발굴 등 최신 무역환경 트렌드 교육

- 보호무역 대응, 탄소국경조정, 공급망 실사 등 비관세 규제 대응 전략 등

3 신청 방법

◎ 경기기업비서 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에서 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6461	

4 수출기업 교류협력

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 도내 기업의 수출 경쟁력 제고를 위해 수출 유공 표창 및 수출프론티어 기업 인증서를 수여하여 수출 중소기업 자긍심 고취

◎ 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 0.3억원, 95개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 경기도, 경기도수출기업협회(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ 우수 수출기업 및 유공자 표창

◎ 수출프론티어기업* 인증서 수여

* 도내 중소기업 중 '23. 7월 ~ '26. 6월까지 처음 수출하는 기업

- 수출 신인왕 : 수출프론티어기업 중 5개 분야별 최고 수출액 달성 기업(IT, 생활소비재, 뷰티, 기계소재 부품, 의료·바이오)

◎ 수출기업인의 날 행사 개최 : 수출 유공자 시상, 수출프론티어 기업 인증서 수여, 수출 성공사례 공유 등

3 신청 방법

◎ 경기기업비서 홈페이지(www.egbiz.or.kr)에서 온라인 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도수출기업협회	사무국	031-259-6461	

경기도

5 무역전문가 활용 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 무역전문가를 활용한 수출 중소기업의 해외마케팅을 밀착 지원함으로써 수출 경쟁력 강화를 도모
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 1.8억원, 110개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 수출 중소기업(멘티기업)에게 무역전문가를 멘토로 매칭하여 무역실무, 해외마케팅 등 수출 전반 밀착 멘토링 지원
- 무역전문가 1명당 매칭 기업 약 5개사 내외 전담

〈 무역전문가 주요내용 〉

- [자 격] 무역관련 기업 또는 부서, 수출유관기관 20년 이상 근무자
- [인 원] 25명 내외
- [업 무] 기업의 무역실무, 마케팅, 바이어 발굴 등 수출업무 전반에 대한 자문 및 실행지원
- [수임료] 매월 550천원 지급(도비 385천원+기업부담금 165천원/개사)

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기기업비서 홈페이지(www.egbiz.or.kr) 참고

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 수출실적증명서 등 모집 공고문 참조

4 사업 진행 절차

공고 및 모집	⇨	무역전문가, 멘티기업 선정	⇨	매칭 및 설명회	⇨	해외마케팅 (멘토링) 지원
무역전문가, 멘티기업 모집		지원결정 통보 및 후속절차 안내 (상반기/하반기)		무역전문가, 멘티기업 매칭 및 안내		무역전문가 멘토링 지원 (상반기/하반기)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도 경제과학진흥원	글로벌성장본부	031-259-6149	

6 FTA통상지원

1 사업 개요

- 사업목적 : FTA 관련 전문인력이 부족한 도내 중소기업을 대상으로 상담, 컨설팅 등 FTA 활용 지원 및 통상 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 18억원, 6,700여 개사
- 시행주체 : 경기도, 경기중소벤처기업연합회(민간경상사업보조, 국가직접지원)

2 지원 내용

- FTA 전문 상담센터 운영
- 기업방문 1:1 FTA 종합 컨설팅
- 지역순회 실무자 맞춤 교육·설명회
- 탄소국경세 대응 지원
- 비관세장벽 대응 해외 인증 지원(할랄·CPNP·MoCRA)
- 글로벌 공급망 구축 지원
- 온라인 플랫폼 마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기지역FTA통상진흥센터 홈페이지(www.ggfta.or.kr) 및 경기기업비서 (www.egbiz.or.kr)

* FTA컨설팅 : 기업회원 가입 * 기타 교육 / 설명회 : 개인회원 가입

* 탄소국경세/비관세장벽/글로벌공급망/온라인플랫폼 : 사업별 공고문 참조(경기기업비서 또는 이메일접수)

〈 신청 서류 〉

○ 세부사업별 모집 공고문 참조

5 사업 진행 절차

사업계획 수립	⇨	세부사업별 기업 모집	⇨	컨설팅, 설명회, 등 지원사업 실시	⇨	사업성과 분석 및 정산
1월		2월~ (수시)		2~12월		'27. 1월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2766	www.ggfta.or.kr
사업운영·관리	경기지역 FTA통상진흥센터	국제통상실	031-8064-1397	

7 경기 안심 수출 보험 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 글로벌 통상환경 변화에 상대적으로 취약한 도내 중소기업을 대상으로 수출 보험 및 신용보증 지원을 통해 안정적이고 적극적인 수출활동 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 6.5억원, 8,210개사 내외

◎ 시행주체 : 경기도, 한국무역보험공사(공기관 위탁)

2 지원 내용

◎ 수출 단체·단기 보험 및 신용보증료 지원

- (단체보험) 책임금액 $23,000, 일괄·신청 가입 지원
- (단기보험·신용보증) 보험·보증 가입비의 70%이내(최대 500,000원)

3 지원 신청

◎ (대표 접수처) 한국무역보험공사 경기남부지사

※ 그 외 경기도관할 6개 지사(경기 북부, 경기 서부 지사 등)

◎ (신청 서식) 한국무역보험공사 홈페이지→ 지자체 지원사업 참조

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 지원대상

- 단체보험(일괄) : 전년도 수출실적 10만불 이상 100만불 미만 가입 지원
- 단체보험(신청) : 전년도 수출실적 10만불 미만, 100만불 이상 가입 지원
- 단기보험 및 신용보증 : 도내 수출 중소기업

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국무역보험공사(http://www.ksure.or.kr) 접속 →보험료 지원 → 경기 안심 수출보험 지원 공고 참조

6 사업 진행 절차

◎ 단체보험

사업공고	신청서접수	보험료 계약 체결	보험료산정 및 수납	성과 및 정산보고
보험공사 홈페이지 ⇨ 무역보험공사	신청서 검토 및 전산등록 ⇨ 무역보험공사	단체보험 계약 승인 요청 ⇨ 공사→경기도	기업 보험료 산정 및 지원 ⇨ 무역보험공사	분기별 성과 및 정산보고 ⇨ 공사→경기도

◎ 단기보험 및 신용보증

사업공고	신청서접수	보험(증) 계약 체결	보험(증)료 산정 및 수납	성과 및 정산보고
보험공사 홈페이지 ⇨ 무역보험공사	신청서 검토 및 전산등록 ⇨ 무역보험공사	단기보험, 신용보증 가입 검토 및 계약 체결 ⇨ 기업↔공사	기업 보험료 산정 및 지원 ⇨ 무역보험공사	분기별 성과 및 정산보고 ⇨ 공사→경기도

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	http://www.ksure.or.kr
사업시행	한국무역보험공사	경기남부지사	031-215-9363	

경기도

8 경기 수출 기회 바우처

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 중소기업이 필요로 하는 해외마케팅 서비스를 직접 선택·이용할 수 있는 수출 바우처 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 13.7억원, 182개사
- 시행주체 : 경기도, 대한무역투자진흥공사(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 코디네이터를 통한 해외마케팅 및 수출 자문지원
- 참여기업에 바우처를 부여, 기업이 자유롭게 공공기관 및 민간수행기관의 다양한 수출 지원서비스를 직접 선택하여 이용 후, 소요비용 정산

〈 수출바우처사업 서비스(14개 분야) 〉

조사/일반 컨설팅	통번역	역량강화 교육	특허/지재권/시험
서류대행/현지등록 / 환보험	법무 · 세무 · 회계 컨설팅	브랜드 개발/관리	전시회/행사/해외 영업지원
홍보/광고	디자인 개발	홍보 동영상	해외규격인증
국제 운송	무역보험 · 보증		

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 6.8 대 1
- 신청·접수 : 수출지원기반활용시스템 신청 접수

* 수출지원기반활용시스템 : www.exportvoucher.com

◎ 신청시 준비서류

〈 신청 서류 〉

ㅇ 기업 지원 신청서 (홈페이지 기재)
ㅇ NICE 원클릭시스템 (사업자등록증, 국세/지방세 완납 증빙, 최근 3개년 매출액 증빙)
ㅇ 최근 3개년 수출액 증빙 (제출 불요 관세청 통계 활용)
ㅇ 제조기업 증빙 자료 (공장등록증 또는 그 외 제조증빙, 간접제조 증빙)
ㅇ 가점 증빙 자료
ㅇ 기타 정보 및 정보 활용 동의서 등

4 사업 진행 절차

신청·접수		기업 평가·선정		협약·바우처발급		바우처 이용
'26.1~2월 중	⇨	2월~3월 중	⇨	2월~3월 중	⇨	3월~11월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2197	www.exportvoucher.com
사업운영·관리	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	KOTRA 경기지원본부	031-273-6032	

경기도

9 수출상담회

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 수출에 어려움을 겪는 도내 수출 초보기업과 해외 바이어의 1:1 수출상담 지원해 해외 판로 개척 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 2억원, 70개사

◎ 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

◎ 바이어 섭외, 1:1 수출상담 주선, 상담장, 통역, 기타 마케팅 등 지원

3 지원 대상

◎ 신청자격 : 도내 수출 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
○제품카다로그(국, 영문) 등 해외마케팅 도움 자료
○수출실적증명서 등 공모시 요구서류

5 사업 진행 절차

계획수립		참가기업 모집 및 바이어 섭외		바이어-기업 매칭		상담회 운영
'26년 2월	⇨	상담회 2~3개월 전	⇨	상담회 3주 전	⇨	5월, 9월 (예정)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.egbiz.or.kr
사업운영·관리	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6143	

경기도

10 해외규격인증획득 지원

1 사업 개요

- 해외규격인증 획득 지원을 통해 기술무역 장벽을 해소하여 도내 중소기업 제품의 대외 경쟁력을 높이고, 수출 확대에 기여
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 4.1억원, 38개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 한국산업기술시험원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 인증획득에 소요된 비용(인증비, 시험비, 컨설팅비 등)의 70% 지원
  ※ 단, 인증 건수 제한 없음, 기업당 1,000만 원 한도 적용
- 신규인증(최초 인증을 획득한 경우), 인증갱신(인증 유효기간 내 갱신한 인증), 사후관리(인증 유지) 지원
  - 단, 갱신 또는 사후관리의 경우 컨설팅 비용 지원 불가

3 지원 대상

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업
- 공고된 지원분야 인증 사업기간 내 취득가능 기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기기업비서 홈페이지(www.egbiz.or.kr) 참고

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 공공인증서, 수출실적증명서 등 모집 공고문 참조

5 사업 진행 절차

사업계획 수립	⇨	공고 및 업체모집	⇨	지원업체평가 및 선정
세부사업계획		경기기업비서를 통한 온라인 신정 제출		심사평가표의 기준에 따라 고득점 업체 선정
1월		2월 ~ 3월		3월
KTL → 경기도		KTL, 참여기업		KTL

⇩

정산 결과보고	⇦	인증획득 완료(결과)보고 및 비용 지급	⇦	협약체결 및 과제수행/중간점검
사업비에 대한 정산 보고		인증획득 후 완료 결과보고 제출 및 비용지급 (사업기간 내)		선정기업 과제수행계획 제출 및 인증과제 수행 (사업기간 내)
KTL → 경기도		선정기업 ↔ KTL		선정기업 ↔ KTL

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.egbiz.or.kr
사업시행	한국산업 기술시험원	수출지원센터	055-791-3377	

11 통상촉진단

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 해외시장 개척이 어려운 중소기업을 대상으로 통상촉진단을 파견하여 현지 바이어와 수출상담 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 3.84억원, 4회 파견(40개사)

◎ 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

◎ 현지 상담장 임차료(상담장, 차량), 통역(업체당 1인), 왕복항공료(1社 1人 50%이내), 바이어 매칭 및 섭외, 상담주선비 등

* 왕복항공료는 50%이내(업체당 1명) 지원하되 통상촉진단별(지역별) 금액제한 있음
* 업체부담 : 왕복항공료(지원액 외), 숙박비, 식비 등 체재비, 여행자보험 등

3 지원 대상

◎ 신청자격 : 도내 수출 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본 등
○제품카다로그(국, 영문) 등 해외마케팅 도움자료
○수출실적증명, 가점 자료 등(통상촉진단별 모집공고 참고)

5 사업 진행 절차

계획수립		업체모집 및 선정		해외시장 파견		사후관리
1월	⇨	파견 2~3개월 전	⇨	4월, 5월, 8월, 9월	⇨	파견 이후 지속

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.egbiz.or.kr
사업운영·관리	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6146	

경기도

12 수출기업 물류비 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 유가·환율 상승 등 글로벌 통상환경 변화로 어려움을 겪는 도내 수출중소기업에 물류비를 지원하여 기업의 비용 부담 경감 및 글로벌 수출 경쟁력 강화 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 3.9억원, 102개사 내외
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 수출 거래에 소요된 물류비의 70%한도(최대 300만원) 내 지원
  - 국제운임, 국내·외 창고료, 국내외 내륙운송료, 특송 등 지원
- 중동지역 수출 거래의 경우 90% 한도(최대 500만원) 내 지원

3 지원 대상

- 신청자격 : 도내 수출 중소기업
- 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)
- 모집방법 : 상하반기 모집·선정

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 경기기업비서 홈페이지 (www.egbiz.or.kr) 참고

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지원신청서, 중소기업 확인서, 사업자등록증, 수출실적 증명서, 기업 정보 활용 동의서 등 모집 공고문 참조
ㅇ 수출을 확인 할 수 있는 증빙자료(수출신고 필증, 물류사 인보이스 등)

5 사업 진행 절차

계획 수립 및 예산 교부		기업 모집 및 평가		선정 및 지원		결과보고		정산보고
1월	⇨	모집기간 (3월, 8월)	⇨	5월, 10월	⇨	사업종료 後 3주 이내	⇨	사업종료 後 2개월 이내
경기도		경과원		경과원		경과원		경과원

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	국제통상과	031-8008-2196	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6145	

13 대한민국우수상품전시회(G-FAIR)

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 국내·외 대을 통한 중소기업 판로개척 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 20억(국내 15억, 해외 5억) / 550개사(국내 500, 해외 50)

- (국내) G-FAIR KOREA (고양 킨텍스, 10.29. ~ 10.31.)
- (해외) G-FAIR CHINA (중국 충칭, 상반기 개최 예정)

◎ 수행기관 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

◎ 수출·구매상담회, 설명회·세미나 등 개최

- 부스 임차비, 장치비, 바이어 유치 및 상담 지원, 통역, (해외)물품운송 등

3 지원 대상

◎ 신청자격 : 국내·외 판로개척 희망 중소기업

- (도내 중소기업) G-FAIR CHINA
- (전국 중소기업) G-FAIR KOREA

◎ 신청방법 : 홈페이지(http://www.gfair.or.kr, http://www.egbiz.or.kr)

4 사업 진행 절차

기업모집 및 홍보	⇨	홍보 활동 각종 매체 활용	⇨	참가기업 간담회 (유의사항 등 안내)
개최 4~6개월 전		개최 2~3개월 전		개최 1~2개월 전
				⇩
성과 및 만족도 사업평가	⇦	전시회 개최	⇦	전시품 운송 (해외 한정)
사업완료 후		개최일		개최 보름 전

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	국제통상과	031-8008-2456	http://www.gfair.or.kr http://www.egbiz.or.kr
사업시행	경기도경제과학진흥원	(국내)전시컨벤션팀 (해외)글로벌네트워크팀	031-259-6127 031-259-6212	

14 글로벌 마케팅 강화 해외 전시회 개최

1 사업 개요

- 사업목적 : 경제성장 잠재력이 높은 해외 유망 국가에서 종합전시회 개최를 통해 도내 중소기업의 해외 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
  - 개최기간/장소 : '26.8.27.(목)~8.29.(토) / 인도(뉴델리)
- 사업규모 : 3.25억 / 약 30개사
- 시행주체 : 경기도, 킨텍스(공기관위탁)

2 지원 내용

- 수출·구매·투자 상담회 운영을 통한 국내외 바이어 상담기회 제공, 세미나 개최를 통한 각종 정보 제공, 일반관람객 유치를 통해 제품홍보 및 시장조사 기회 제공 등
- 전시상담 부스 구축비, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담 매칭, 상담 통역

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : ASEAN 지역 판로개척 희망 중소기업
- 심사방법 : 수출준비도, 이전 참가 실적, 시장성 등 평가
- 신청방법 : 대한민국산업전시회(KoINDEX)홈페이지(https://koindex.kr/)

4 사업 진행 절차

기업모집 및 홍보	⇨	홍보 활동 각종 매체 활용	⇨	참가기업 간담회 (유의사항 등 안내)
개최 6개월 전		개최 3개월 전		개최 2개월 전
				⇩
성과 및 만족도 사업평가	⇦	전시회 개최 (오프라인 전시회)	⇦	전시품 운송
사업완료 후		개최일		개최 보름 전

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경기도청	국제통상과	031-8008-2768	https://koindex.kr/
사업수행	킨텍스	콘텐츠사업팀	031-995-8796	

경기도

15 국내외 전시회 참가기업 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 기업 특성에 맞는 국내외 전시회 참가비 지원과 사전교육·사후 성과관리를 연계하여 맞춤형 판로 개척 및 기업의 질적 성장 유도

◎ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 10억원, 약 580개사

◎ 시행주체 : 경기도, 킨텍스(공기관위탁)

2 지원 내용

구 분	지원기업 (개사)	지원내용
합계	**580**	
국내전시회 개별	80	· 전시회 참가 직접경비(부스임차료, 장치비, 홍보비 등) · 기업당 지원한도액 (국내) 최대 200만원 (해외) 최대 600만원
해외전시회 개별	60	
국내외 단체관	40	· 전시회 참가 직접경비(부스임차료, 장치비), 전시품 운반비 편도, 통역비 등 지원 · 기업당 지원한도액 (국내) 최대 300만원 (해외) 북미·EU·중동 : 최대 1,200만원 아시아권 : 최대 800만원 지원
전시회 참가기업 성과관리	400	· (사전) 전시 참가 마케팅 교육 · (사후) 참가 성과 측정/분석, 컨설팅

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 도내 소재(본사 또는 공장) 중소기업

◎ 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 킨텍스(http://www.kintex.com) 등

〈 신청 서류 〉

ㅇ사업자등록증 사본, 제품 브로슈어(국문)	필수
ㅇ수출실적확인서('25년 1월~12월분)	
ㅇ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당시
ㅇ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차

참가기업 모집	⇨	신청기업 평가	⇨	지원기업 선정	⇨	사업시작
수행기관		수행기관		수행기관		수행기관
• 킨텍스 홈페이지		• 경기도 선정평가표 기준 심사		• 평가표에 의한 고득점기업順 선정		• 기업별 전시참가
'26년 2월~3월		'26년 3월		'26년 3월		'26년 3월~12월

⇩

결과보고서제출	⇦	지원금 지급	⇦	결과보고 · 정산
참가기업		수행기관		수행기관 → 경기도
• 20일이내 제출 • 우수사례 공유 (기업→킨텍스)		• 증빙자료 검토 및 지원금 지급 (킨텍스→기업)		• 종합결과보고 및 사업비 정산 (킨텍스→경기도)
		사업완료 후		사업완료 후

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2171	www.kintex.com www.egbiz.or.kr
사업시행 등	킨텍스	경기도 기업전시센터	031-995-8517	

경기도

16 해외전시회 단체참가 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 해외전시회 단체관 참가지원을 통한 수출 촉진 및 기업의 해외 바이어 발굴, 해외판로 개척 등 수출초보 중소기업의 수출 기회 확대

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 10억원 / 90개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원/킨텍스(공기관위탁)

2 지원 내용

◎ 전시회 참가 직접경비(기업당 최대 1,200만원 한도)

- 부스임차료 및 장치비(70% 한도), 전시물품 편도 운송료, 통역비 등
- 참가 지역별 차등지원
  (미국, 유럽, 중동 : 12백만원 이내, 아시아권 : 8백만원 이내)

◎ 전시회 참가기업 사전 전시 마케팅 교육 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 도내 소재(본사 또는 공장) 중소기업

◎ 심사시 중점사항 : 사업계획수립 적정성 및 시장분석, 역량 등

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」 (www.egbiz.or.kr), 킨텍스 (http://www.kintex.com) 등

〈 신청 서류 〉

ㅇ사업자등록증명 사본, 국세 및 지방세 완납 증명서 사본	필수
ㅇ수출실적확인서('25년 1월~12월분)	
ㅇ 공장등록증 사본, 외국어 카탈로그, 외국어 홈페이지 초기화면 사본	해당 시
ㅇ 해외규격인증, 국내특허, 공공기관인증서	

5 사업 진행 절차

공고·참가기업 모집	⇨	참가기업 평가·선정	⇨	사전간담회
수행기관		수행기관		수행기관
사업별 공고 및 참가기업 모집(온라인)		평가표를 통한 선정 (현지 시장성 평가 포함)		사전간담회 실시 및 안내자료 배포
5~6개월 전		2~3개월 전		1개월 전

⇩

결과보고 및 정산	⇦	해외전시회 파견	해외전시회 운영	⇦	전시품 발송 오프라인 전시회
수행기관		수행기관, 참가기업			수행기관
사업완료 보고 및 사업비 정산		파견기업 인솔 및 운영지원	부스 설치 및 현장 운영		전시품 사전발송 통관
사업완료 후		해외 현장	해외 현장		1개월 전

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	국제통상과	031-8008-2171	www.kintex.com www.egbiz.or.kr
사업시행 등	킨텍스	경기도기업 전시센터	031-995-8512	
	경기도 경제과학진흥원	전시사업팀	031-259-6123	

경기도

17 섬유 패션 마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 도내 섬유기업의 국내외 판로 확대를 위한 마케팅 지원으로 수출 촉진 및 글로벌 기업으로의 성장 도모

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2027년 1월

◎ 사업규모 : 16.92억원

◎ 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관 위탁)

2 지원 내용

분야	사업내용
경기섬유마케팅센터 (GTC*) 운영	ㅇ 현지 섬유마케팅 인프라 운영 및 수출 전 과정 밀착마케팅 지원 (섬유제품 전시/홍보, 바이어발굴, 계약 추진, 클레임 해결, 시장조사 등)
패션디자인 실용화 및 역량강화	ㅇ 원단·의류 디자인 개발 및 시제품 제작 지원(65개사) ※ 지원한도 : 기업당 최대 2백만원, 자부담 30% 이상
섬유전시회 참가 지원	ㅇ 전시회 참가비용(부스임차료, 장치비 등) 지원(26개사) ※ 지원한도 : 기업당 최대 3.5백만원, 자부담 50% 이상

* GTC : Gyeong-gi Textile Marketing Center

3 지원 대상

◎ 신청자격 : 사업장 또는 공장이 경기도 내 소재한 중소 섬유기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 경기기업비서(www.egbiz.or.kr)를 통한 공고 및 지원

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 사업비 교부	⇨	참여기업 모집 및 선정	⇨	사업 진행 및 지원금 지급 (현지 수출 마케팅, 디자인 개발, 전시회 참가 등)	⇨	결과 및 정산보고
1~2월		3~6월 (분야별 상이)		4~12월 (분야별 상이)		사업종료 후 2개원 이내
도, 경과원		경과원		경과원		경과원

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	기업육성과	031-8030-2722	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	AX전환확산팀	031-850-3634	

경기도

18 기후테크 스타트업 육성

1 사업 개요

◎ 사업목표 : 2026년까지 대한민국 대표 기후테크 스타트업 100개사 육성

* 2024년 33개사, 2025년 33개사, 2026년 34개사 육성

◎ 사업기간 : 2024년 – 2026년 (총 3년)

◎ 사업규모 : 연 29.5억원, `26년 34개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 경기도, (재)경기창조경제혁신센터

2 지원 내용

◎ 기후테크 스타트업 맞춤형 전주기 지원 추진

• (기후테크 육성) 10개 액셀러레이팅, 사업화자금 평균 4천만원 지원

구 분		세부내용
사업화자금 지원		ㅇ 기업당 평균 40,000천원 사업화자금 지원 ※ 인건비, 기술개발비, 시제품 설계 및 재료비, 특허 경비 등
액셀러레이팅	BM모델 고도화	ㅇ 사업모델 컨설팅을 통한 수익창출 개선 및 고성장 유도
	투자유치 IR 지원	ㅇ 투자유치를 위한 투자사, 대·중견기업 정기 IR 개최
	인증획득 지원	ㅇ ESG·ISO 등 인증 항목별 1:1 컨설팅
	사업화 검증 지원	ㅇ 기후테크 기술 수요기업과 매칭 및 P.o.C 자금 1천만원 지원
	글로벌 O.I	ㅇ 글로벌 대기업 기후테크 기술 수요매칭 및 투자유치·네트워킹 지원
	글로벌 챌린지 지원	ㅇ CES 등 챌린지 컨설팅을 통한 레퍼런스 확보 지원
	스케일업 지원	ㅇ 전과정평가(LCA), 택소노미 전문가 연계 지원
	성과공유회(쇼케이스)	ㅇ 육성성과 공유를 통한 투자사 등 네트워킹·투자유치 유도
	탄소중립펀드 투자 유치 피칭데이	ㅇ 탄소중립펀드 운용사 및 투자사 피칭데이 개최를 통한 기후테크 기업 투자유치기회 제공
	기후테크 세미나 개최	ㅇ 기후테크 산업의 최신 기술·시장·정책 동향 공유

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 창업 7년이내 기후테크 스타트업(`26년 34개사 선정 예정)

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 기후테크 관련 기업, 창업 7년이내
- 전년도 경쟁률 : 12 대 1 (394개사 신청, 33개사 선정)
- 심사시 중점사항 : 글로벌 진출 가능성 및 보유기술 경쟁력 등

5 신청 시 준비 서류

- 신청방법 : 온라인 신청 (https://forms.gle/AL7A7pe4cUv9dHkv5)

유의사항	온라인 신청 QR
① 사업 신청·접수 시, 업력 및 본점 소재 지역 기재 필수 * 사업기간 內 전입을 하지 못할 시, 기업에게 지원했던 사업화 자금 회수 (지점, 연구소 이전 인정) **② 기업 소재지는 본점을 기준으로 함**(지점, 연구소, 공장, 사무소 등 불인정)	

〈 신청 서류 〉

구분	제출서류
필수 제출	① [서식 제1호]『기후테크 스타트업 육성사업』 사업계획서 직인 날인된 스캔본(PDF) 1부
	② [서식 제2호] 개인정보의 수집·이용에 관한 동의서 1부
	[서식 제3호] 지원요건 준수 확인서 1부
	[서식 제4호] 청렴 이행 서약서 1부
	③ 사업자등록증 사본 1부 ※ 본사 확인용
	④ 법인등기부등본 1부 ※ 법인사업자 해당
	⑤ 25년 매출 전자세금계산서 합계표 1부
해당시	① 가점 우대 서류 1부 • 2025 기후테크 컨퍼런스 수상 내역 또는「주 4.5일제 시범사업」 참여 증빙 서류

6 사업 진행 절차

기후테크 스타트업 육성 기업 모집 공고	⇨	서류평가 및 발표평가	⇨	최종합격자 공고
'26.1.27.(화)~2.20.(금)		2.25.(수) ~ 3.10.(화)		3.12.(목)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도청	기후환경정책과	031-8008-3532	www.gg.go.kr
사업시행 등	경기창조경제 혁신센터	창업육성팀	031-780-9047	ccei.creativekorea.or.kr/gyeonggi/

19 차세대 반도체 패키징 산업전(ASPS) 개최

1 사업 개요

- 사업목적 : 반도체 패키징 산업 중요성 증대에 따른 협력 생태계 지역 거점 마련 및 관련 기업 지원을 위한 산업전 개최
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 ('26. 8. 26. ~ 28. 개최 예정)
- 사업위치 : 수원컨벤션센터
- 사업예산 : 1.7억원(도 1억원, 시비 0.7억원) / 약 180개사
- 시행주체 : 경기도, 수원시, 차세대융합기술연구원(공기관 위탁)

2 지원 내용

- 반도체 패키징 산업전시를 통한 제품 홍보 및 시장조사 기회 제공
- 국제포럼(개막식), 기술세미나, 수출상담회, 채용박람회 등 운영
- 경기도 홍보관 운영으로 도내 기업 홍보 지원

※ 전시품목 : 패키징 및 테스트 공정 장비, 소재 및 부품, 기술 솔루션, 반도체 글라스 기판, 기타 웨이퍼 가공 소재·부품·장비 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 참가대상 : 반도체 패키징 산업분야, 소부장 및 팹리스 기업 등
- 신청방법 : 홈페이지(http://www.semipkgshow.com)

4 사업 진행 절차

기본계획	⇨	위수탁 협약체결	⇨	사업진행	⇨	결과 및 정산 보고
'26.1~2월		3~4월		3~12월		사업종료 後 2개월 이내
경기도		수원시, 차세대융합기술연구원				

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	반도체산업과	031-8008-6078	www.semipkgshow.com
사업시행 등	수원시	기업유치단	031-228-3283	

20 물산업 해외 통상촉진단 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 물기업 대상 1:1 해외 수출상담회를 개최하고 기업별 맞춤 바이어 미팅 및 네트워크 구축의 기회를 제공하여 해외 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월 (총 1년)
- 사업규모 : 5천만원, 경기도 중소기업 10개사 내외 지원
- 시행주체 : 경기도, 경기도경제과학진흥원(공기관위탁)

2 지원 내용

- 현지 상담장 및 차량 임차료, 통역(기업당 1인), 바이어 섭외 및 상담 주선, 시장조사 등 지원

3 지원 대상 및 지원 규모(기업수)

- 지원대상 : 경기도내 물관련 중소기업
- 지원규모 : 10개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 경기도 물 관련 기업으로 사업장 또는 소재지가 경기도인 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2.1 대 1 (15개사 신청 및 7개사 선정)
- 심사시 중점사항 : 서면 선정평가 및 현지 시장성 평가

5 예산(사업비) : 5천만 원(도비)

6 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 경기도 기업 지원 플랫폼 「경기기업비서」(www.egbiz.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 온라인 신청서
ㅇ 사업자등록증명 사본
ㅇ 신청기업 현지 시장성 평가 자료(기업 및 제품)

7 사업 진행 절차

사업계획 수립	⇨ 참가기업 모집	⇨ 현지 시장성 평가	⇨ 참가기업 확정	
’26년 1월	’26년 2~3월	’26년 3~4월	’26년 3~4월	
			⇩	
결과 및 정산보고	⇦ 상담회 운영 (현지 파견)	⇦ 사전간담회	⇦ 현지 마케팅 및 시장보고서 제공	
사업 종료 후 60일 이내	’26년 5월	’26년 5월 중	’26년 4월	

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경기도	상하수과	031-8008-6886	www.egbiz.or.kr
사업시행 등	경기도 경제과학진흥원	수출마케팅팀	031-259-6149	

CHAPTER 10

강원특별자치도 (https://state.gwd.go.kr/)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 온오프라인 무역교육	• 도내 중소기업 대상 온오프라인 무역교육 실시	기업지원과 (033-249-2741)
2. 외국어 브로슈어 제작 지원	• 도내 수출기업 기업 및 제품 소개 외국어 브로슈어 제작 지원	기업지원과 (033-249-2741)
3. 트레이드코리아 활용 바이어매칭 지원	• 기업별 홈페이지 구축, 글로벌 B2B 플랫폼 활용, SNS 연계 등을 통해 해외 바이어 대상 마케팅 강화	기업지원과 (033-249-2093)
4. 수출상품 포장디자인 지원	• 수출기업 외국어 포장 디자인 개선 지원	기업지원과 (033-249-2741)
5. 수출 물류비 지원	• 도내 기업 샘플 등 해외 운송에 소요되는 물류비 지원	기업지원과 (033-249-2093)
6. 수출 보험료 지원	• 도내 기업의 수출 시 발생할 수 있는 손실 보전을 위한 한국무역보험공사 보험상품 가입 보험료 지원	기업지원과 (033-249-2093)
7. 서울국제식품산업대전 참가지원	• 「서울국제식품산업대전」참가 지원으로 해외 바이어 상담 등 해외 수출 지원	기업지원과 (033-249-2093)
8. 강원형 수출바우처 지원	• 수출실적 중간 규모 이상 기업 대상 맞춤형 바우처 지원으로 수출 단계별 성장 촉진	기업지원과 (033-249-3234)
9. 수출 애로해소 합동 지원창구 운영	• 미국 관세 인상 등 통상 리스크 상황에서 도내 수출 기업 애로사항 해결을 위한 전문가 지원 연계	기업지원과 (033-249-2083)
10. 강원수출 대상수상 기업 해외 마케팅 지원	• 강원수출대상 수상 기업의 수출 확대 지속을 위한 해외 마케팅 사업 지원	기업지원과 (033-249-2083)
11. 해외수출판로 개척 지원	• 종합 품목 전시·박람회 참가 및 해외 수출마케팅 지원 등 실효성 있는 해외 수출판로 개척 및 마케팅 지원을 통한 도내 중소기업의 대외경쟁력 강화	기업지원과 (033-249-2093)
12. 강원 수출 스타기업 육성	• 혁신역량을 보유한 도내 수출 초보기업을 발굴·육성하여 박람회 참가, 마케팅, 바이어매칭 지원	기업지원과 (033-249-3234)
13. 바이오산업 글로벌 기업 육성 지원	• 바이오 품목의 기업에 대해 기업의 성장 단계별로 맞춤 수출지원	기업지원과 (033-249-3047)
14. 전략품목 해외 경쟁력 강화 지원	• 도 주요 수출전략 품목인 바이오· 의료기기·자동차 부품 분야 기업 해외 전시박람회 참가 지원	기업지원과 (033-249-3047)

강원특별자치도

사 업 명	내 용	문 의
15. 해외바이어 초청 통합 수출상담회 개최	• 도내 기업들의 해외 바이어와 온·오프라인 수출 상담회 운영	기업지원과 (033-249-2183)
16. 해외온라인 마케팅 지원	• 해외 주요 전자상거래 플랫폼 입점 및 유명 인플루언서 등을 활용한 온라인 마케팅 지원	기업지원과 (033-249-2183)
17. 글로벌 강소기업 육성 지원	• 성장 가능성이 높은 수출 중소기업을 발굴하여 기술·해외 마케팅 지원 등을 통하여 수출선도기업으로 육성	기업지원과 (033-249-3047)
18. 지역특화 청년무역 전문가 양성	• 지역 청년 대학생 무역 전문가 양성을 위한 국제 무역 이론 교육 및 무역현장 마케팅 실습 지원	기업지원과 (033-249-2741)
19. 강원 FTA통상진흥 센터 운영 지원	• 해외시장 진출을 희망하는 도내 중소기업 대상으로 FTA 컨설팅·설명회·교육을 추진하여 기업의 수출 경쟁력 제고	기업지원과 (033-249-3234)

1 온오프라인 무역교육 실시

1 사업 개요

- 수도권으로 교육 참가가 어려운 도내 기업의 여건을 고려하여 도내 주요 권역(영동/영서)에서 오프라인 무역교육 진행
- 사업기간 : '26. 4월 ~ 11월
- 사업규모 : 40백만 원
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 무역실무 및 해외 마케팅 교육 내용으로 진행

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 수출기업 무역실무 담당자(240명)

4 예산(사업비) : 40백만 원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
ㅇ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차

교육계획 수립	⇨	기업모집	⇨	교육진행	⇨	결과물 제출
3월		3월		4월~11월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2741	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-257-4071	

2 외국어 브로슈어 제작 지원

1 사업 개요

- 기업 및 제품 외국어 브로슈어를 PPT로 제작·제공
- 사업기간 : '26. 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 20백만 원
- 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 외국어 브로슈어 제공(영어·중국어·일본어 중 택1)
  - 파워포인트(ppt) 파일(8페이지, 회사소개, 연혁, 상품 페이지로 구성)
  - 온라인 카탈로그용 e-book(모바일 앱북) 제공

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 수출 중소기업(40개 기업)

4 예산(사업비) : 20백만 원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업신청서
ㅇ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
ㅇ 기업현황 조사표, 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출)
ㅇ 회사/제품 기초자료

6 사업 진행 절차

사업공고	⇨	기업신청·선정	⇨	용역업체 선정	⇨	홍보물 제작	⇨	결과보고
3월		3월		3월		4~11월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2741	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		033-256-3068	

3 트레이드코리아 활용 바이어매칭 지원

1 사업 개요

◎ 국내 최대 B2B 플랫폼인 tradeKorea 활용, 연계 홍보·마케팅을 추진, 신규 바이어 발굴을 지원하여 도내 기업 수출 지원

◎ 사업기간 : '26. 5월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 50백만원

◎ 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ B2B 플랫폼(tradeKorea) 내 기업별 홈페이지 구축, 플랫폼과 SNS 연계 홍보 마케팅, 바이어와 화상상담 및 수출 계약·사후관리 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 도내 수출 중소기업(15개 기업)

4 예산(사업비) : 50백만원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

○ 사업신청서
○ 개인·기업 정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
○ 기업현황 조사표, 사업자등록증(공장등록증도 보유시 제출)
○ 회사/제품 기초자료

6 사업 진행 절차

사업공고	⇨	기업신청	⇨	기업선정	⇨	사업추진	⇨	결과보고
3월		4월		5월		5~12월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2093	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	

4 수출상품 포장디자인 지원

1 사업 개요

- 수출 대상국 소비 트랜드에 맞는 디자인 개선을 통한 마케팅 고도화
- 사업기간 : '26. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 100백만원
- 시행주체 : 강원디자인진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 수출을 위한 외국어로 된 상품포장 디자인 개선에 대한 소요비용 지원
- 지원한도 : 85%, 기업 당 6,800천 원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 수출 중소기업(13개 기업)

4 예산(사업비) : 100백만원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
ㅇ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

강원특별자치도

6 사업 진행 절차

사업공고	⇨	기업신청·선정	⇨	디자인진행 (기업)	⇨	사업완료 (기업)	⇨	보조금지급 (진흥원)
3월		4월		5월		5~12월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2741	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원디자인 진흥원		033-260-5533	

5 수출 물류비 지원

1 사업 개요

◎ 도내기업의 수출을 위해 샘플 등 국내·외 운송에 소요되는 물류비를 지원함으로써 업체 부담 완화 및 수출확대 도모

◎ 사업기간 : '26. 3월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 140백만 원

◎ 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : EMS, DHL 등 물류비용

- EMS : 강원지방우정청을 통한 EMS 지원
  * 물류비 지원 업무협약을 통한 사용금액의 8~15% 요금 할인혜택
- DHL, 복합물류운송업(포워딩) 등 물류비용 지원
  * 수출에서 발생하는 내륙운송료, 관부가세, 통관요금, 수수료 등은 지원 제외
  * 수출자가 국제운송비를 부담하는 인코텀즈 C 및 D 조건에 한하여 지원

◎ 지원한도 : 실 소요비용 80%, 5백만 원 한도

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 도내 전년도 수출 5백만불 이하 제조기업(43개 기업)

4 예산(사업비) : 140백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

공 통	구 분	제출서류
1. 지원금 신청서 2. 개인정보 제공동의서 3. 사업자등록증 4. 기업명의 통장사본 5. 전년도 수출실적증명서 6. 중소기업확인서 7. 지방세납세증명서	EMS, EMS프리미엄	수출신고필증(보유시) 운송장 결제 영수증
	DHL, FEDEX 등 기타 국제특송	1. 수출신고필증(보유시) 2. 운임 견적서(청구서) 3. 운송장 4. (고지서 납부시)고지서,송금확인증 (카드결제시)결제 영수증
	물류회사(포워딩)	1. 수출신고필증 2. (물류회사 발행)견적서(청구서) 3. B/L, C/I, Packing List 3. 세금계산서 또는 지로 영수증 4. 이체확인증 또는 결제 영수증

6 사업 진행 절차

사업공고 (경진원)	⇨	신청·접수(1차) (기업→경진원)	⇨	물류비 지원 (경진원→기업)
3월		3월		3~6월

⇩

사업정산 (경진원)		물류비 지원 (경진원→기업)	⇦	신청·접수(2차) (기업→경진원)
12월		7~12월		7월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2093	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	전략사업부	033-749-3393	

6 수출 보험료 지원

1 사업 개요

◎ 도내 수출기업 대상 무역보험공사 수출보험료 지원

◎ 사업기간 : '26. 3월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 50백만 원

◎ 시행주체 : 한국무역보험공사 강원지역본부(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 수출관련 보험상품 보험료 지원

- 수출대금 미회수 위험 대비 단체보험(보상한도 5만불) 가입지원
- 그외 수출대금 미회수 위험 대비 및 수출자금 조달을 위한 단기수출보험 및 수출신용보증 등 보험료·보증료 지원(기업당 150만원 한도)

◎ 지원한도 : 보험료 100%, 1.5백만원 한도

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 신청자격 : 도내 전년도 수출 3천만불 이하 기업(23개 기업)

4 예산(사업비) : 50백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 가입신청서 1부
ㅇ 전년도 수출실적증명서 1부.
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부

6 사업 진행 절차

신청·접수(기업)	⇨	보험가입(보험공사)	⇨	피해발생시 보험금지급
3월~12월		3~12월		가입후 1년간

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2093	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역보험공사 강원지역본부		033-765-1065	

7 서울국제식품산업대전 참가지원

1 사업 개요

- 「서울국제식품산업대전」 참가로 해외 바이어 상담 등 해외 수출 지원
- 사업기간 : '26. 4월 ~ 12월
- 사업규모 : 45백만 원, 15개 기업(오프라인 10개사, 온라인 5개사)
- 시행주체 : KOTRA 강원지원본부(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 서울식품산업대전 관련 공동참가(공동관), 공간임차 및 부스제작,기타 해외 바이어 수출 상담 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 식품 분야 수출 중소기업(15개 기업)

4 예산(사업비) : 45백만 원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
ㅇ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

강원특별자치도

6 사업 진행 절차

사업공고	⇨	기업신청·선정	⇨	참가 준비	⇨	식품대전 참가	⇨	결과보고
4월		5월		5월		6월		7월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2093	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	KOTRA 강원지원본부		070-8822-5310	

8 강원형 수출바우처 지원

1 사업 개요

- 수출실적 중간 규모 이상 기업 대상 맞춤형 바우처 지원으로 수출 단계별 성장 촉진
- 사업기간 : ‘26. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 300백만 원
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 수출단계별 1:1 맞춤형 바우처 지급(3단계 15개 바우처)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 도내 중소기업 27개사

4 예산(사업비) : 275백만 원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 추진계획(가격산출 포함)
ㅇ 개인정보제공동의서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 국세·지방세완납증명서
ㅇ 공장등록증(해당시) 등

6 사업 진행 절차

모집공고·선정	⇨	기업 사업추진	⇨	지원금 청구	⇨	지원금 지급
3월~4월		4월~		(사업종료 시)		~11월까지

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3234	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	전략사업부	033-749-3381	

9 수출 애로해소 합동지원창구 운영

1 사업 개요

◎ 수출과정에서 발생하는 어려움을 단일 창구로 접수·해결하기 위한 「강원 수출애로 합동지원창구」 운영

◎ 사업기간 : ‘26. 3월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 10백만 원

◎ 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

◎ 통상환경 변화 등으로 발생하는 수출애로 사항에 대해 분야별 전문가 상담 및 지자체 사업 연계

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 통상환경 변화로 수출 애로를 겪고 있는 중소기업

4 예산(사업비) : 10백만 원

5 운영방식 : 품목별(의약품, 바이오, 소비재) 간담회

6 사업 진행 절차

계획수립	⇨	간담회 실시	⇨	전문가 및 사업 연계	⇨	만족도 조사 등
3월		3월~10월		연 중		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	-
사업시행 등	강원특별자치도경제진흥원	전략사업부	033-749-3362	

10 강원수출대상 수상기업 해외 마케팅 지원

1 사업 개요

- 강원 수출대상에 대한 관심도를 제고 및 수상기업 성장 지원
- 사업기간 : '26. 4월 ~ 12월
- 사업규모 : 180백만 원
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 기업별 수출 확대를 지속하기 위한 해외 마케팅 사업비 지원(90%)

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 강원수출대상 수상 기업, 11개 사(대상 1, 우수상 5, 특별상 5)

4 예산(사업비) : 180백만 원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 마케팅 추진 계획서, 이행증빙(사진자료 등)
ㅇ 지원금 신청서, 개인정보 수집동의서, 세금계산서 등

6 사업 진행 절차

기업별 계획수립	⇨	기업 마케팅사업	⇨	지원금 신청	⇨	지원금 지급
4월		5월~		사업종료 시		~12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2083	-
사업시행 등	강원특별자치도경제진흥원	전략사업부	033-749-3393	

11 해외 수출판로 개척 지원

1 사업 개요

◎ 타깃 시장별 수출입 수요 유망품목 무역 이슈 분석을 통한 수출희망 도내기업의 실효성 있는 판로 및 수출 연결로 기업의 대외경쟁력 강화

◎ 글로벌 통상환경 변화 및 해외시장 트렌드에 맞춘 기업별 맞춤형 홍보 마케팅 지원으로 도내기업의 수출 확대

◎ 사업기간 : '26. 3월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 860백만 원

◎ 시행주체

- (사)한국무역협회 강원지역본부, aT 강원지역본부(민간경상보조)
- KOTRA 강원지역본부(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

◎ 업체 지원 : 부스·장치 임차비, 홍보비 등 일부지원

구분	세부내용
해외 전시·박람회 강원 공동관 참가	○ 강원기업 공동 부스 참가 지원
해외 전시·박람회 개별참가지원	○ 기업별 전시회 부스 참가 지원
해외 현지 수출상담 및 홍보 마케팅	○ 기업별 유력시장 현지 1:1 수출 상담 지원
온오프라인 원스톱 수출 지원	○ 현지 온오프라인 유통망 입점 및 홍보 지원

3 지원대상 및 지원규모

◎ 도내 수출 희망 중소기업 120개사

4 예산(사업비) : 860백만원(도비)

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트 시스템 등

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 사업자등록증
ㅇ 최근 3년간 수출실적 확인 가능 증빙자료(수출신고필증 등)
ㅇ 매출실적 증빙자료(나이스신용정보 조회 실적 등)

* 기타 사업별 제출 서류 상이, 모집 공고 참조 必

6 사업 진행 절차

계획수립	⇨	기업모집·선정	⇨	사업준비	⇨	결과보고·정산	⇨	사후관리
2월		2월~4월		5월~		완료후 2개월		지속

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2093	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부		070-4351-1485	
	aT강원 강원지역본부		033-920-1546	
	KOTRA 강원지원본부		033-261-5315	

12 강원 수출 스타기업 육성

1 사업 개요

- 혁신역량을 보유한 도내 수출 초보기업을 발굴·육성하여 글로벌 수출기업으로 도약을 유도
- 사업기간 : '26. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 400백만 원, 3개 세부사업
- 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

- 무역실무 교육, 시장개척단 운영, 1:1 컨설팅 등
- 의료기관·유통사·업계 관계자 초청 로드쇼
- 도내 기업 제품 간 수출용 패키지 상품 개발

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 전략품목(의료기기, 면류, 의약품, 화장품, 자동차 부품) 및 소비재 기업 대상

4 예산(사업비) : 400백만 원

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 회사소개서(ppt), 공장등록증(해당 시) 등 1부
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
ㅇ 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차

기업신청·선정	⇨	사업추진	⇨	결과보고
3월~4월		4월~12월		'27. 2월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2093	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	전략사업부	033-749-3364	

13 바이오산업 글로벌 기업 육성 지원

1 사업 개요

◎ 바이오 품목의 기업에 대해 기업의 성장 단계별로 맞춤 지원하여 글로벌 기업으로 집중 육성

◎ 사업기간 : '26. 2월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 600백만 원(도비 300, 춘천시 300), 15개 기업

◎ 시행주체 : 춘천시(바이오산업진흥원)

2 지원 내용

◎ 바이오 기업 단계별 맞춤형 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 도내 바이오 분야 수출기업, 15개 사

- 기업별 해외 마케팅 지원사업 추진(한도액 내 마케팅 사업 지원)
- 기업 수출단계에 따른 맞춤형 패키지 지원

4 예산(사업비) : 600백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 춘천바이오산업진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
ㅇ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업진행 절차

계획 수립	⇨	시, 유관기관 협의	⇨	지원사업 추진	⇨	결과보고 및 정산
2월		3월		4월~12월		종료 2개월 이내

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3047	https://www.cbf.or.kr/main.php
사업시행 등	춘천시	첨단산업과	033-250-4948	

14 전략품목 해외 경쟁력 강화 지원

1 사업 개요

◎ 도내 전략품목(의료기기·바이오·자동차부품) 국내외 전시박람회 참가 지원

◎ 사업기간 : ‘26. 2월 ~ ‘27. 2월

◎ 사업규모 : 950백만원, 100개사 지원

◎ 시행주체 : 춘천시·원주시(의료기기산업진흥원 등)

2 지원 내용

◎ 박람회 부스 임차료·장치비, 통역비, 홍보 등 지원

구분	세부내용
전시박람회(12회) 강원공동관 조성운영	ㅇ 공동관 부스 관련 비용 일체
	ㅇ 통역비, 홍보비 박람회별 지원여부 상이

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 도내 소재 의료기기, 바이오, 자동차부품 기업(100개사)

4 예산(사업비) : 950억원(도비 380, 시비 570)

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 춘천바이오산업진흥원, 원주의료기기산업진흥원, 강원미래모빌리티산업협회

〈 신청 서류 〉

ㅇ참가신청서
ㅇ사업자등록증
ㅇ전년도 수출실적증명서 등

강원특별자치도

6 사업 진행 절차

계획 수립	⇨	시, 유관기관 협의	⇨	전시박람회 참가	⇨	결과보고 및 정산
2월		2월		26.2월~27.2월		종료 2개월 이내

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3047	https://www.wmit.or.kr/
사업시행 등	춘천시	첨단산업과	033-250-4176	
	원주시	첨단산업과	033-737-3017	

15 해외바이어 초청 통합수출 상담회 개최

1 사업 개요

◎ 해외 유력 바이어를 초청하여 도내 기업과 일대일 맞춤 수출상담회를 운영하여 기업들의 해외 판로 확보

◎ 사업기간 : ‘26. 4월 ~ ‘26. 12월

◎ 사업규모 : 400백만 원, 100개 기업 내외

◎ 시행주체 : 강원특별자치도 경제진흥원(공기관등에대한경상적위탁)

2 지원 내용

◎ 해외 바이어와 연계 및 수출상담 추진

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 도내 수출 희망 중소기업(100개사 내외)

4 예산(사업비) : 400백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서
ㅇ 사업자등록증
ㅇ 전년도 수출실적증명서 등

6 사업 진행 절차

참여기업 모집	⇨	온라인 수출상담	⇨	역량강화 교육	⇨	오프라인 수출상담
4~7월(예정)		8~9월(예정)		9월(예정)		10월~11월(예정)

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	경제진흥원	전략사업부	033-749-3364	

16 해외 온라인 마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 해외 전자상거래 플랫폼 입점 및 인플루언서 활용 마케팅 지원으로 해외 온라인 수출판로 개척

◎ 사업기간 : ‘26. 3월 ~ ‘27. 2월

◎ 사업규모 : 600백만원, 80개 기업

◎ 시행주체 : 공모선정

2 지원 내용

◎ 알리바바닷컴, 쇼피 등 해외 전자상거래 입점 및 온라인 마케팅 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 도내 수출 희망 중소기업(80개 기업)

4 예산(사업비) : 600백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
ㅇ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

강원특별자치도

6 사업 진행 절차

모집공고	⇨	신청 접수·선정	⇨	마케팅 및 수출지원	⇨	사업완료·보고
3~4월(예정)		4~5월(예정)		~ '27. 1월(수시)		'27. 2월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2184	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	공모 선정	-	-	

17 글로벌 강소기업 육성 지원

1 사업 개요

◎ 수출 500만 달러 이상 글로벌 강소기업 대상 기업 선호 자율프로그램 지원

◎ 사업기간 : ‘26. 6월 ~ ‘27. 5월

◎ 사업규모 : 600백만원, 6개 기업

◎ 시행주체 : 강원특별자치도경제진흥원

2 지원 내용

◎ 도 지역자율프로그램 운영(기업 필요의 사업 지원)

- 시제품 제작 및 테스트 등, 지식재산 창출, 디자인 개발 등
- 경영 컨설팅, 해외 전시회 참가 및 기타 마케팅 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 지정 유효기간 내 강소기업 6개사

4 예산(사업비) : 100백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
ㅇ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
ㅇ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차

모집공고	⇨	신청 접수·선정	⇨	지원사업 실시	⇨	결과보고 및 정산
3~4월		4~5월		'26.6~'27.5월		종료 2개월 이내

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3047	https://tradesupport.gwd.go.kr/
사업시행 등	강원특별자치도 경제진흥원	전략사업부	033-749-3346	

18 지역특화 청년 무역전문가 양성 지원

1 사업 개요

◎ 지역 청년 대학생의 무역 전문가 양성 프로그램 지원

◎ 사업기간 : ‘26. 3월 ~ ‘26. 12월

◎ 사업규모 : 197백만원(국 107, 도 60, 자부담 30)

◎ 시행주체 : 강원대학교산학협력단

2 지원 내용

◎ 국제 무역 이론 교육 및 무역현장 마케팅 실습 지원

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 강원대학교 글로벌 무역인재 양성사업단(학생 35명 내외)

4 예산(사업비) : 197백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 강원특별자치도 수출기업서포트

〈 신청 서류 〉

○ 제20기 지원서 등 1부

6 사업 진행 절차

발대식	⇨	기본·심화교육	⇨	전시회·마케팅 참가	⇨	우수사례 발표
4월		4~12월		4~12월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	강원특별자치도	기업지원과	033-249-2084	https://knugtep.imweb.me/index
사업시행 등	강원대학교 산학협력단		033-250-7298	

19 강원 FTA통상진흥센터 운영 지원

1 사업 개요

◎ 해외시장 진출을 희망하는 도내 중소기업 대상으로 FTA 컨설팅·설명회·교육을 추진하여 기업의 수출 경쟁력 제고

◎ 사업기간 : ‘26. 3월 ~ ‘26. 12월

◎ 사업규모 : 121백만 원(국 65, 도 43, 자체 13)

◎ 시행주체 : 한국무역협회 강원지역본부

2 지원 내용

◎ FTA 활용능력 제고 위한 도내 기업 컨설팅·설명회·교육

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 도내 수출기업 및 도내 학생

4 예산(사업비) : 121백만 원

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국무역협회 강원지역본부(온라인 신청서 작성)

◎ 신청서류 : 없음

〈 신청 서류 〉

○ 참가신청서, 회사소개서, 수출계획서 등 1부
○ 개인·기업 정보제공동의서, 사업자등록증 등 1부
○ 최근 2년 재무재표 및 전년도 수출실적 증명서 등 1부

6 사업 진행 절차

사업계획수립	⇨	컨설팅·실무교육·설명회 실시	⇨	사업완료·보고
2월		3~11월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
모니터링·정산	강원특별자치도	기업지원과	033-249-3234	gw.kita.net
사업시행 등	한국무역협회 강원지역본부	강원FTA 통상진흥센터	033-257-4071	

CHAPTER 11

충청북도 (cbgms.chungbuk.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 관세대응 시장 · 품목 다변화 지원 (17개 세부사업)	• 국제경쟁력과 수출유망상품을 보유한 우수기업의 목표시장에 대한 수출촉진과 성과창출을 위하여 해외유망 B2B 무역 전시회에 충북공동관 설치·운영, 해외무역사절단 파견, 해외무역상품전 개최 등 추진 • 목표시장에 대한 시장동향 파악, 상품전시·홍보, 대면 무역상담, 수출계약, 추가오더 수주, 유력바이어 확보 등 종합 해외마케팅활동 지원	국제통상과 (043-220-3472~5)
2. 신시장 개척 및 수출실행력 제고 지원 (5개 세부사업)	• KOTRA, 해외민간네트워크, 온라인 무역플랫폼 등과 연계하여 유력바이어를 섭외하여 대면 및 비대면 무역상담회 및 해외판촉전 개최, 해외전시장 운영 • 신시장 개척 및 수출실행력 제고를 위한 해외마케팅사업 운영을 통하여 바이어섭외, 대면-비대면 무역상담, 수출계약, 유력 바이어 확보 등 저비용-고효율 해외마케팅활동 집중 지원	국제통상과 (043-220-3472~5)
3. 맞춤형 수출활성화 및 생태계 조성 지원 (12개 세부사업)	• 수출기업과 내수기업을 대상으로 단계별 맞춤형 수출바우처 및 수출활성화 지원사업과 수출생태계 조성 지원사업 운영 • 수출역량 진단부터 계약체결 단계까지 수출바우처, 수출자문관 컨설팅, 무역통상실무교육, 청년무역전문가 양성, FTA통상센터 운영, 무역전문정보 제공, 시책설명회 개최, 수출유공자 포상, CBGMS 운영, 수출상품 종합가이드 제작 등 수출활성화 및 생태계 조성 종합 지원	국제통상과 (043-220-3472~5)
4. 무역리스크 대응 개별기업 무역활동 지원 (11개 세부사업)	• 개별 수출기업이 급변하는 대외 무역환경에 신속히 대응할 수 있도록 수출역량 및 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 지원사업 운영 • B2C 온라인 해외쇼핑몰 입점, 알리바바 플랫폼 입점, 해외무역전시회 개별참가, 해외무역사절단 개별참가, 충북무역상품 개별마케팅 지원, 무역보험, 해외규격인증 및 해외지식재산권 취득, 수출기업 해외시장조사 및 지사화, 외국어 통번역, 국제특송(EMS) 해외물류비 등 무역환경 신속 대응 지원	국제통상과 (043-220-3472~5)

충청북도

1 관세대응 시장·품목 다변화 지원

1 사업 개요

◎ 국제경쟁력과 수출유망상품을 보유한 우수기업의 목표시장에 대한 수출촉진과 성과창출을 위하여 해외유망 B2B 무역전시회에 충북공동관 설치·운영, 해외무역사절단 파견, 해외무역상품전 개최 등 추진

◎ 목표시장에 대한 시장동향 파악, 상품전시·홍보, 대면 무역상담, 수출계약, 추가오더 수주, 유력바이어 확보 등 종합 해외마케팅활동 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 17개 사업	○ 1,590백만원	○ 기업당 연간 8개 사업
○ 중소·중견기업	○ 190개社 내외	○ 837만원×190개社	○ 사업당 1,500만원 이하
◇ 세부계획	○ 해외유망 8개 무역전시회에 충북공동관 운영 ○ 전세계 수출유망 목표시장에 무역사절단 8회 파견 및 현지 수출상담회 개최		
◇ 지원내용	○ 전시부스 임차·장치비 일부(80% 이하), 편도운송비, 공동 통역 등 지원 ○ 상담장 임차, 시장성 조사, 바이어섭외, 통역, 항공료 일부(50% 이하) 등 지원 ○ 상담 주선, 시장동향자료 제공, 해외출장 행정사항 등 지원		
◇ 추진방법	○ 세부 사업계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 충북공동관 설치·운영, 무역 사절단 파견 및 수출상담회 개최 등 ○ KOTRA, 청주상공회의소, 기업진흥원, 무역협회 등과 협업 운영		
◇ 참여대상	○ 충북 도내에 사업장(본점) 또는 공장이 소재한 중소·중견기업		

3 신청 시 준비 서류

◎ 충북글로벌마케팅시스템(cbgms.chungbuk.go.kr) 온라인 신청·접수

◎ 시책사업별 참가신청서, 활용계획서, 평가항목 증빙자료 등 제출

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원본부	043-218-7347~9	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2721~6	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr
	한국무역협회	충북지역본부	043-716-2082~5	cb.kita.net

5 2026년 세부추진사업

연번	사 업 명		기 간	기업수 (개社)	사업비 (백만원)	지원범위	운영 기관
계				190	1,590.0		
(1)	하노이 베트남엑스포	종합	4월	10	80.0	80% 1500만원	CJCCI
(2)	상하이 미용박람회 신규	뷰티	5월	10	85.0	80% 1500만원	CBA
(3)	하얼빈 국제무역박람회	종합	6월	8	45.0	80% 1500만원	CJCCI
(4)	라스베가스 소비재박람회	소비재	8월	6	80.0	80% 1500만원	KITA
(5)	두바이 뷰티 월드	뷰티	10월	8	95.0	80% 1500만원	CBA
(6)	광저우 추계수출입교역전	종합	10월	10	80.0	80% 1500만원	CJCCI
(7)	상하이 국제수입박람회 신규	종합	11월	10	85.0	80% 1500만원	KITA
(8)	두바이 건축자재박람회	건축 자재	11월	8	95.0	80% 1500만원	CJCCI
(9)	해외 충북무역상품전(하노이)	종합	7월	40	250.0	1500만원	CJCCI
(10)	베트남 소비재 전략무역사절단 (하노이/호치민)	소비재	3월	10	80.0	1500만원	KOTRA
(11)	몽골-카자흐스탄 소비재 전략무역사절단 신규 (울란바토르/알마티)	소비재	4월	10	90.0	1500만원	KOTRA
(12)	중국 종합무역사절단 (상하이/톈진/충칭)	종합	4월	10	90.0	1500만원	KOTRA
(13)	유럽 바이오-의료 전략무역사절단 (부다페스트/프라하)	바이오	5월	10	100.0	1500만원	KOTRA
(14)	중동 소비재 전략무역사절단 신규 (쿠웨이트/이스탄불)	소비재	5월	10	80.0	1500만원	KOTRA
(15)	베트남 종합무역사절단 (호치민/하노이)	종합	6월	10	80.0	1500만원	KOTRA
(16)	CIS 종합무역사절단 (모스크바, 타슈켄트)	종합	11월	10	90.0	1500만원	KOTRA
(17)	아세안 종합무역사절단 (방콕/쿠알라룸푸르)	종합	11월	10	85.0	1500만원	KITA

충청북도

2 신시장 개척 및 수출실행력 제고 지원

1 사업 개요

◎ KOTRA, 해외민간네트워크, 온라인 무역플랫폼 등과 연계하여 유력바이어를 섭외하여 대면 및 비대면 무역상담회 및 해외판촉전 개최, 해외전시장 운영

◎ 신시장 개척 및 수출실행력 제고를 위한 해외마케팅사업 운영을 통하여 바이어섭외, 대면-비대면 무역상담, 수출계약, 유력바이어 확보 등 저비용-고효율 해외마케팅활동 집중 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 5개 사업	○ 615백만원	○ 기업당 연간 5개 사업
○ 중소·중견기업	○ 220개社 내외	○ 280만원×220개社	○ 사업당 400만원 이하
◇ 세부계획	○ 국내 무역상담회, 해외판매장 등 5개 사업 추진		
◇ 지원내용	○ 바이어섭외·초청, 무역상담장 임차, 통역, 무역플랫폼 활용 화상상담회 등 종합 신시장 개척 및 수출실행력 제고 지원 ○ 수출상담 주선 관련 행정 지원 등		
◇ 추진방법	○ 계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 무역상담회 개최, 전시판매장 운영 등 ○ KOTRA, 기업진흥원, 청주상공회의소와 협업 운영		
◇ 참여대상	○ 충북 도내에 사업장 또는 공장이 소재한 중소·중견기업		

3 신청 시 준비 서류

◎ 충북글로벌마케팅시스템(cbgms.chungbuk.go.kr) 온라인 신청·접수

◎ 시책사업별 참가신청서, 활용계획서, 평가항목 증빙자료 등 제출

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원본부	043-218-7347~9	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2721~6	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr

5 2026년 세부추진사업

연번	사 업 명	기간	기업수 (개社)	사업비 (백만원)	지원범위	운영기관
	계		220	615.0		
(1)	충북전략산업 종합무역상담회 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	4월	40	100.0	400만원	KOTRA
(2)	충북소비재산업 종합무역상담회 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	10월	80	200.0	400만원	CBA
(3)	무역플랫폼 활용 화상상담회(+CBGMS유지보수) ○ 이씨이십일 내 상품페이지 제작, 타깃마케팅 ○ 유력바이어 섭외, 상담주선, 통역, 상담 등 지원	연중	20	125.0	400만원	CJCCI
(4)	K-소비재 AI 수출마케팅 화상상담회신규 ○ 유통플랫폼 입점 및 AI 플랫폼 활용 화상상담 지원	연중	40	80.0	200만원	KOTRA
(5)	해외 전시판매장 운영 ○ 판촉대행, 운송 및 통관, 전시판매장 운영 등	연중	40	110.0	270만원	CJCCI

충청북도

3 맞춤형 수출활성화 및 생태계 조성 지원

1 사업 개요

◎ 수출기업과 내수기업을 대상으로 단계별 맞춤형 수출바우처 및 수출활성화 지원사업과 수출생태계 조성 지원사업 운영

◎ 수출역량 진단부터 계약체결 단계까지 수출바우처, 수출자문관 컨설팅, 무역통상실무교육, 청년 무역전문가 양성, FTA통상센터 운영, 무역전문정보 제공, 시책설명회 개최, 수출유공자 포상, CBGMS 운영, 수출상품 종합가이드 제작 등 수출활성화 및 생태계 조성 종합 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 12개 사업	○ 1,975.5백만원	○ 기업당 연간 11개 사업
○ 중소·중견기업	○ 1,940개社 내외	○ 101만원×1,940개社	○ 사업당 2,250만원 이하
◇ 세부계획	○ 수출기업바우처/잠재기업바우처/수출·온라인자문관/통상아카데미/청년무역전문가 /FTA통상진흥센터/무역전문정보/시책설명회/무역의날 기념행사/충북글로벌마케팅 시스템/수출상품 종합가이드 제작 등 사업 운영		
◇ 지원내용	○ 바우처 발행, 수출컨설팅, 무역실무교육, 무역전문가 양성, FTA 컨설팅, 무역뉴스, 시책사업 정보, 수출유공자 격려, 수출상품 홍보 등 종합 서비스 지원		
◇ 추진방법	○ 세부사업계획 수립, 사업비 교부, 신청 접수, 수출전략화 기업 육성 등 ○ KOTRA, 청주상공회의소, 무역협회, 기업진흥원 등과 협업 운영		
◇ 참여대상	○ 충북 도내에 사업장(본점) 또는 공장이 소재한 중소·중견기업		

3 신청 시 준비 서류

◎ 충북글로벌마케팅시스템(cbgms.chungbuk.go.kr) 온라인 신청·접수

◎ 시책사업별 참가신청서, 활용계획서, 평가항목 증빙자료 등 제출

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	충북지원본부	043-218-7347~9	www.kotra.or.kr
	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2721~6	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr
	한국무역협회	충북지역본부	043-716-2082~5	cb.kita.net

5 2026년 세부추진사업

연번	사 업 명	기간	지원범위	기업수 (개社)	사업비 (백만원)	운영기관
	계			1,940	1,975.5	
(1)	수출창출기업 바우처 지원(수출 5만불 이상) ○ 수출지원 서비스 선택 및 활용 지원	연중	75% 2,250만원	40	1,000.0	KOTRA
(2)	수출잠재기업 바우처 지원(수출 5만불 미만) ○ 수출지원 서비스 선택 및 활용 지원	연중	75% 750만원	40	400.0	CJCCI
(3)	수출·온라인 자문관 현장 지원 ○ 수출자문관 활용 역량진단 및 컨설팅 지원	연중	제한없음	60	300.0	CJCCI
(4)	충북통상아카데미 운영 ○ 무역실무, 해외마케팅 기법 등 교육과정 운영	연중	제한없음	120	20.0	KITA
(5)	AI 활용 스마트 무역실무 역량강화신규 ○ 대학생 활용 무역현장 마케팅 활동 지원	연중	제한없음	80	20.0	KITA
(6)	지역특화 청년무역전문가 양성 ○ 대학생 활용 무역현장 마케팅 활동 지원	연중	제한없음	20	40.0	KITA
(7)	충북FTA통상진흥센터 운영 ○ 전문관세사 FTA컨설팅, 해외시장조사 등 지원	연중	제한없음	80	50.0	CJCCI
(8)	수출기업 무역전문정보 지원 ○ 무역신문, e-뉴스레터, 앱뉴스 등 제공	연중	제한없음	1,000	50.0	KITA
(9)	충북무역통상진흥시책 종합설명회 개최 ○ 수출기업 및 내수기업 대상 무역통상사업 설명	연중	제한없음	-	40.0	CBA
(10)	충북무역의날 기념행사 개최 ○ 수출탑 전수, 수출유공자 표창 등 기념행사	연중	제한없음	-	10.0	KITA
(11)	충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 운영 ○ 무역통상사업 온라인 통합 운영, 회원관리 ○ 무역통상 종합DB 운영, 무역통상정보 제공	연중	제한없음	-	20.5	자체
(12)	충북수출상품 종합가이드 제작·홍보 ○ 수출상품 종합홍보책자 수록 및 해외배포 지원	연중	제한없음	500	25.0	CJCCI

충청북도

4 무역리스크 대응 개별기업 무역활동 지원

1 사업 개요

◎ 개별 수출기업이 급변하는 대외 무역환경에 신속히 대응할 수 있도록 수출역량 및 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 지원사업 운영

◎ B2C 온라인 해외쇼핑몰 입점, 알리바바 플랫폼 입점, 해외무역 전시회 개별참가, 개별기업 수출이행 촉진, 충북무역상품 개별 마케팅 지원, 무역보험, 해외규격인증 및 해외지식재산권 취득, 수출기업 해외시장조사 및 지사화, 외국어 통번역, 국제특송(EMS) 해외물류비 등 무역환경 신속 대응 지원

2 지원 내용

◇ 기간/대상	◇ 지원규모	◇ 사업비/산출내역	◇ 지원범위
○ 연중	○ 11개 사업	○ 2,510백만원	○ 기업당 연간 11개 사업
○ 중소·중견기업	○ 2,705개社 내외	○ 92만원×2705개社	○ 사업당 1,000만원 이하
◇ 세부계획	○ B2C해외쇼핑몰/알리바바 플랫폼/해외무역전시회 개별참가/개별기업 수출이행 촉진/충북무역상품 개별마케팅/무역보험/해외규격인증 및 해외지식재산권/수출기업 해외시장조사 및 지사화/외국어 통번역/EMS해외물류비 등 10개 사업 운영		
◇ 지원내용	○ 온라인 플랫폼 입점비, 개별 부스임차비, 개별 무역상담비, 해외규격인증 및 지식재산권 취득비, 해외시장조사 및 지사화 참가비, 무역보험료, 통번역료, EMS물류비 등 일부 지원		
◇ 추진방법	○ 세부사업계획 수립, 참여기업 선정, 사업비 교부, 신청 접수, 경쟁력강화 지원 등 ○ 기업진흥원, 청주상공회의소, 무역보험공사 등과 협업 추진		
◇ 참여대상	○ 충북 도내에 사업장 또는 공장이 소재한 중소·중견기업		

3 신청 시 준비 서류

◎ 충북글로벌마케팅시스템(cbgms.chungbuk.go.kr) 온라인 신청·접수

◎ 시책사업별 참가신청서, 활용계획서, 평가항목 증빙자료 등 제출

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	국제통상과	통상1팀	043-220-3471~6	cbgms.chungbuk.go.kr
사업시행 등	청주상공회의소	국제통상팀	043-229-2721~6	cheongjucci.korcham.net
	충북기업진흥원	기업지원부	043-230-9741~4	www.cba.ne.kr
	한국무역보험공사	충북지역본부	043-236-1301~5	www.ksure.or.kr

5 2026년 세부추진사업

연번	사 업 명	기간	지원범위	기업수 (개社)	사업비 (백만원)	운영기관
	계			2,705	2,510.0	
(1)	B2C 온라인 해외쇼핑몰 입점 지원 ○ 온라인쇼핑몰 입점 및 홍보·광고 지원	연중	80% 300만원	30	100.0	CJCCI
(2)	알리바바 플랫폼 입점 지원신규 ○ 알리바바 플랫폼 입점 및 홍보·광고 지원	연중	80% 400만원	15	60.0	CBA
(3)	해외무역전시회 개별참가 지원 ○ 기본부스 임차비 일부 지원	연중	80% 1000만원	50	500.0	CBA
(4)	무역사절단 개별상담 지원 ○ 바이어섭외, 상담주선, 현지 수출상담 등 지원	연중	75% 750만원	25	200.0	CBA
(5)	수출유망상품 개별판촉전 지원신규 ○ 장소임차, 운송비, 홍보비 등 개별 해외판촉 활동 지원	연중	80% 500만원	10	50.0	CBA
(6)	전략품목 해외유통망 입점 지원신규 ○ 전략품목의 해외 오프라인 유통망 입점 지원	연중	80% 500만원	5	25.0	CJCCI
(7)	수출기업 무역보험 지원 ○ 단기수출보험(개별+단체), 수출신용보증, 환변동보험 등 보험료 및 보증료 일부 지원	연중	80% 300만원	2,200	500.0	KSURE
(8)	해외규격인증 및 해외지식재산권 취득 지원 ○ 해외규격인증 취득·갱신 비용 일부 지원 ○ 해외지식재산권 출원·등록 비용 일부 지원	연중	80% 800만원	100	550.0	CJCCI
(9)	수출기업 해외시장조사 및 지사화 지원 ○ KOTRA 연계 해외시장조사, 해외지사화 서비스 참가비 일부 지원	연중	50% 800만원	70	300.0	CBA
(10)	수출기업 외국어 통번역 지원 ○ 외국어 통역 및 번역 비용 일부 지원	연중	80% 400만원	50	75.0	CBA
(11)	국제특송(EMS) 해외물류비 지원 ○ 우체국의 EMS 해외물류비 일부 지원	연중	50% 500만원	150	150.0	CBA

CHAPTER 12

충청남도 (www.chungnam.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 해외바이어 발굴, 수출애로 해소, 시장동향정보 제공 및 맞춤형 수출상담 등 도 중소기업 수출 증진 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
2. 충남형 해외 바이어 초청 수출 상담회	• 도 해외사무소·통상자문관 등 네트워크 활용 해외바이어를 충남으로 초청, 1:1 수출상담회 개최 및 기업 현장방문 등	투자통상정책관 (041-635-3362)
3. 해외전시박람회 참가지원	• 해외전시박람회 참가지원으로 해외바이어 발굴, 시장동향 파악 및 정보 교류 기회 제공	투자통상정책관 (041-635-3362)
4. 해외시장개척단 운영	• 신흥 유망시장 개척과 선진국 전략시장 진출 확대를 위한 현지 시장조사 및 수출상담회 참가 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
5. 자율선택형 수출기반 활용 지원	• 카탈로그·브랜드 디자인 개발 등 수출 초보기업 대상 맞춤형 해외마케팅 지원으로 글로벌 마케팅 역량 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
6. 글로벌 비즈니스 마케팅	• 도 전략 수출시장 현지 대규모 수출상담회 행사 개최로 도내기업의 해외시장 판로확대 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
7. 혁신기업 해외시장 개척단 운영	• 혁신기업 해외 전시박람회 및 수출상담회 참가 지원으로 미래 산업육성 및 기술혁신 도모	투자통상정책관 (041-635-3362)
8. 중소기업 해외지사화 지원	• 시장조사, 해외바이어 발굴, 현지 출장 및 수출 성약까지 현지 무역관 활용 맞춤형 해외지사 역할 대행	투자통상정책관 (041-635-3362)
9. 내수기업의 수출 기업화 지원	• 현지 온라인쇼핑몰 입점, 바이어 매칭 및 맞춤형 컨설팅 등 도내 수출 초보기업 대상 최초 해외시장 진출 지원	투자통상정책관 (041-635-3362)
10. 해외규격인증 획득지원	• 해외시장 진출 희망 기업의 수출여건을 갖추기 위한 현지 규격 인증 획득 지원으로 수출경쟁력 강화	투자통상정책관 (041-635-3362)
11. 국제특송(EMS)지원	• 해외바이어와의 수출계약 조율을 위한 샘플 발송비 부담 완화로 수출 활성화 계기 제공	투자통상정책관 (041-635-3362)
12. 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원	• 수출입 보험가입 및 해외바이어 신용조사 지원으로 안정적인 수출여건 조성 및 적극적 해외시장 개척 분위기 조성	투자통상정책관 (041-635-3362)
13. 무역의 날 기념식	• 무역의 날 기념식 개최 및 표창 시상으로 수출기업 종사자 사기 고취 및 수출 증진 계기 마련	투자통상정책관 (041-635-3362)
14. 해외전시박람회 참가지원(민간위탁)	• 전문성과 경험이 풍부한 민간 네트워크 활용, 해외 전시박람회 참가지원으로 해외바이어 발굴, 시장동향파악 및 정보 교류 기회 제공	투자통상정책관 (041-635-3362)

1 해외사무소 운영

1 사업 개요

◎ 지원대상 : 도내 본사나 공장이 소재한 중소벤처기업

◎ 운영현황 : 7개국 7개소

- 미국 LA, 중국 상하이, 인도 뉴델리, 베트남 하노이, 인도네시아 자카르타, 일본 도쿄, 독일 프랑크푸르트

◎ 사업규모 : 3,200백만원, 1,000개사 내외 지원

◎ 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

◎ 현지시장 조사, 통관애로 상담 및 바이어 매칭 등 수출 지원

◎ 바이어 네트워크 구축, 거래협상 및 신뢰도 확인 등 밀착 지원

◎ 현지 수출상담회·전시회 참가 및 출장 등 해외지사화 지원

◎ 도 투자여건 홍보 및 외국자본 유치활동 전개

◎ 지방정부 우호교류 및 협력사업 발굴, 역사·문화·관광 홍보 등

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-404-1353	www.cepa.or.kr
	미국사무소	〃	070-4333-5761	
	중국사무소	〃	070-4333-5615	
	인도사무소	〃	070-4333-3859	
	베트남사무소	〃	070-4333-3505	
	인니사무소	〃	070-4333-3717	
	일본사무소	〃	070-4333-4298	
	독일사무소	〃	070-4333-4297	

충청남도

2 충남형 해외 바이어 초청 수출 상담회

1 사업 개요

- 도 해외사무소·통상자문관 등 현지 네트워크 활용 해외바이어를 도로 초청, 수출상담회 개최 및 기업방문 등 수출활성화 계기 마련
- 사업기간 : 2026년 상·하반기(4월, 10월 예정)
- 사업규모 : 1,000백만원, 500개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 전문가 활용 수출 준비/초보기업 대상 원스탑 수출지원
- 수출현장코칭 전문위원 1:1상담지원, 바이어 신용조사자료 제공
- 진출전략 수립 및 타깃마케팅 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 충남도 소재 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 사업 진행 절차

세부계획 수립 ⇨ 참가기업 모집/선정 ⇨ 시장성평가 바이어발굴 ⇩ 수출상담 사전준비 ⇦ 수출상담회 ⇦ 정산 및 사후관리

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-404-1353	

3 해외 전시박람회 참가 지원

1 사업 개요

◎ 품목별로 전문화된 해외 전시박람회 참가지원을 통한 도내 수출 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출 경쟁력 강화

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 600백만원, 83개사 내외 지원

◎ 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

◎ (개별) 지원금 한도 내에서 부스비, 물류비, 통역비 등 지원

◎ (단체) 해외 유명 전시회에 충남관 단체 참가 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 충남도 소재 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

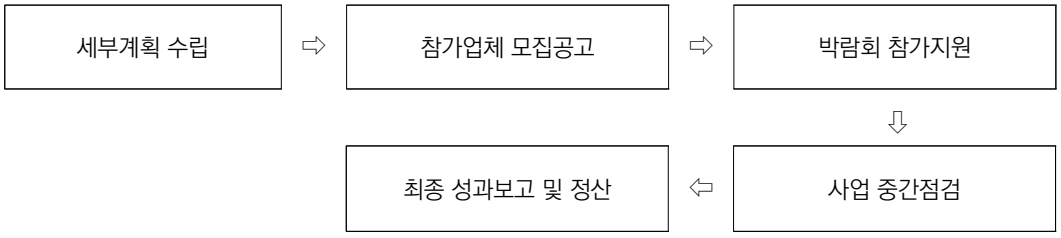
◎ 신청·접수 : 충청남도온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

필수제출서류	해당사항 제출서류
ㅇ 참가신청서, 참가계획서, 참가확약서, 개인정보활용동의서 ㅇ 사업자등록증 또는 공장등록증 ㅇ 최근 3년간 수출실적의 확인 및 증명서 (한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)	ㅇ 국내외특허 ㅇ 해외규격인증·위생허가 ㅇ 국문 및 외국어 카탈로그 ㅇ 벤처기업확인서(중기부, 중진공, 기술보증기금 등 道 지정인증기관 발급) ㅇ 유망중소기업, 고용창출우수기업 지정서 ㅇ 수출탑, 도지사 이상 표창장 ㅇ 여성기업, 장애인기업증명서

충청남도

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-404-1354	

4 해외시장개척단 운영

1 사업 개요

◎ 수출경험이 부족한 중소기업에 FTA 체결국 및 신흥국 등 해외시장 개척 활동 지원, 수출 저변 확대 및 수출역량 강화

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 1,000백만원, 100개사 내외 지원

◎ 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

◎ 현지 시장정보 제공 및 바이어 발굴, 통역원 및 상담장 제공

구분	주요내용
사전지원	- 현지 시장성 조사, 현지 바이어 발굴 및 1:1 매칭 - 참가기업 대상 주요 품목 FTA활용 및 무역실무교육 지원
현지지원	- 무역사절단 현지 운영 공통경비 지원(체재비 제외)
사후지원	- 현지 지원기관과 협력하여 참가기업 대상 사후관리 지원 - 진흥원 해외 마케팅사업 및 FTA센터와 연계지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 충남도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

◎ 심사시 중점사항

- 진출품목 적합성, 상담 및 계약 성사 가능성 우선 감안
  ※ 외국어 홈페이지/카달로그 미보유 기업은 바이어 섭외 어려움, 선정 제한 가능
- 수출유망 중소기업 및 수출 초기·내수업체 우대
- 처음 참가하는 업체 우대(신규 참가기업 20% 배정)

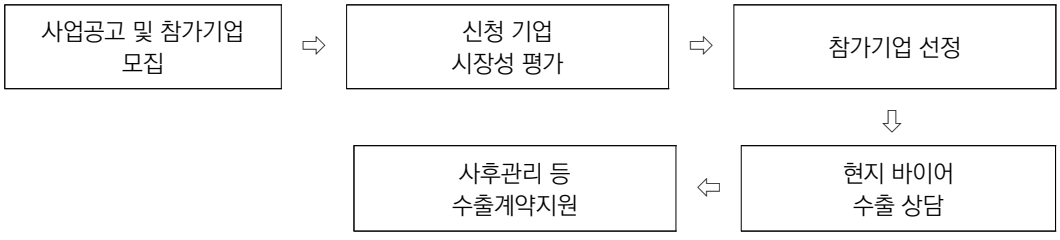
4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

필수제출서류	해당사항 제출서류
ㅇ 참가신청서, 품목설명서, 개인정보동의서 ㅇ e-카탈로그(영문) ㅇ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부 ㅇ 최근 3년간 수출실적증명서 (한국무역협회회장, 한국관세무역개발원장 발급확인서, 수출이력 없을 시 생략) ㅇ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)	ㅇ 관세청발급 수출신고필증 (본사 또는 공장만 충남 소재시) ㅇ 지자체 또는 수출지원기관 수상 자료 ㅇ 특허 및 해외규격 인증서 ㅇ 유망중소기업등록증 ㅇ 여성기업·장애인기업 확인서(가점)

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-404-1353	

5 자율선택형 수출기반활용 지원

1 사업 개요

◎ 수출 경험과 인프라가 열악한 수출 초보기업 대상 맞춤형 해외마케팅 인프라 구축지원으로 수출 경쟁력 제고

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 100백만원, 31개사 내외 지원

◎ 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

◎ 업체당 300만원 한도 內 9개 사업 중 선택지원

- 외국어 카탈로그 제작, 외국어 홈페이지 개발, 수출상품 포장 디자인, 브랜드 디자인 개발, 동영상 제작, 쇼핑몰 배너 제작, 디지털 홍보물 제작, 마케팅 비용 지원, 광고 영상 제작

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 충청남도 內 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

신청 제외 대상

- 전년도 수출액이 5백만불 이상
- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- 최근 2년(2024년~2025년) 지자체 및 유관기관으로부터 중복지원 받은 경우

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

충청남도

〈 신청 서류 〉

① 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보 동의서
② 사업자 등록증 및 공장등록증
③ 최근 3개년 수출실적증명서
④ 최근 3개년 부가가치세표준증명원
※ (선택) 도매 및 소매업 해당 시, 위탁생산 공장등록증 및 제작의뢰계약서 등 증빙자료

5 사업 진행 절차

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-404-1369	

6 글로벌 비즈니스 마케팅

1 사업 개요

- 해외 현지행사 참가 및 현지기업 파트너십 형성 기회 제공으로 수출경쟁력 제고 및 수출판로 개척 지원
- 사업기간 : 2026년
- 사업규모 : 500백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외 현지 수출상담회, 투자매칭 콘서트, 현지 대형유통센터 방문 등

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 소재, 연간 수출액이 5백만불 미만인 중소 제조기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

① **(필수)** 지원사업 신청서, 품목설명서, 개인정보활용동의서
② **(필수)** 사업자등록증, 공장등록증, 3개년 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급) 및 부가가치세표준증명원(국세청 발급)
③ **(필수)** 외국어 카탈로그(영문 또는 현지 언어)
④ **(선택)** 기타 우수기업 증빙 자료

5 사업 진행 절차

참여기업 모집공고 ⇨ 참여기업 선정 ⇨ 사전마케팅 및 홍보 ⇨ 현지 수출상담회

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-404-1352	

7 혁신기업 해외시장 개척단 운영

1 사업 개요

◎ 도내 우수 기술을 보유한 기업들의 해외전시회 및 수출상담회(CES) 참여지원으로 해외 판로 확대

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 300백만원, 10개사 내외 지원

◎ 시행기관 : 충남테크노파크

2 지원 내용

◎ 기업별 전시 부스제공 및 장치비 지원, 준비비 지원(출품 물품제작 및 설치비용 등 참가 준비비 일부), 홍보지원 등

- 출장자 체재비, 부스 구성 이외의 추가 장치비용은 기업 자부담

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 충남도내 본사 또는 공장을 둔 중소 및 벤처창업기업

4 사업 진행 절차

모집공고 ⇨ 참여기업선정 ⇨ 사업추진 ⇨ 최종 성과 보고 및 정산

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남테크노파크	첨단산업본부	041-569-5722	

8 중소기업 해외지사화 및 시장조사 지원

1 사업 개요

◎ 해외무역관이 시장조사, 바이어발굴, 수출 성약까지 해외 지사 역할을 대행하여 중소기업의 수출 판로 개척, 유지 및 확대 지원

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 300백만원, 60개사 내외 지원

◎ 시행기관 : KOTRA대전세종충남지원단

2 지원 내용

◎ 기업당 500만원 한도

- 해 외 지 사 화 : 시장성 검토 및 바이어 발굴·성약 등 지원
- 해외시장조사 : 품목별 시장성 파악, 법인 설립 절차, 노무 및 세금 관련 유의사항 등

3 사업 진행 절차

모집공고 ⇨ 수행기관 및 신청지역 선택 ⇨ 선정결과 확인 및 참가비 자부담 납부 ⇨ 도 해외지사화 수행

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	KOTRA	충남지원단	041-415-1514	

충청남도

9 내수기업의 수출기업화 지원사업

1 사업 개요

◎ 해외에서 경쟁력이 있는 도내 내수기업 및 초보기업(전년도 수출액 10만불 미만) 대상 최초 맞춤형 수출 확대 지원

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 200백만원, 50개사

◎ 시행기관 : KOTRA대전세종충남지원단

2 지원 내용

◎ 기업별 다양한 수요에 맞춘 고객 중심 수출서비스 지원

- (기)입점기업 대상 맞춤 마케팅 지원, 특별 판촉전 개최 등
- 업체당 200만원 한도 지원

◎ (충청남도) 해외 패키지사업 운영 공통경비

- 용역(인건)비, 시장조사비, 자료비
- 바이어 발굴 용역 소요경비
- 해외바이어 수출 상담회 추진 비용, 샘플발송비
- 현지·온라인 유통망 마케팅비
- 해외지사화 사업비

◎ (KOTRA) 수출 컨설팅

- 수출 全단계 수출상담 및 멘토링

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 충남도 소재 내수기업 및 수출 초보기업*

* 내수기업 : 전년도 수출액 0달러 / 초보기업: 전년도 수출액 100천달러 미만

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 충청남도 온라인 수출지원 시스템(https://cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 품목설명서(제품 사진 포함)
ㅇ 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
ㅇ 수출실적 확인증명원(한국무역협회 or 무역통계진흥원 발급)
ㅇ 부가가치세 확인 증명원(국세청 발급)
ㅇ (선택) e-카탈로그(영문)

5 사업 진행 절차

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	KOTRA	충남지원단	041-415-1514	

충청남도

10 해외규격인증 획득 지원 운영

1 사업 개요

◎ 도내 수출 초보기업의 해외시장 진출 사전준비 단계로 제품의 안전성 등 해외바이어 요구사항을 충족하여 간접적 수출 지원

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 100백만원, 12개사 내외 지원

◎ 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

◎ 해외 규격인증획득에 필요한 컨설팅, 심사비, 인증비 지원

- 지원대상인증 : CE(유럽 제품 적합성), CB(48개국 IEC 국제 규격), UL(미국 안전 인증) 등 481개 규격
- 기업당 최대 1,000만원 한도(최대 2개 인증 지원)
- 해외인증획득에 필요한 컨설팅, 심사 및 시험, 인증비용 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 충청남도 內 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

《지원제외대상》

- 지자체 등 타 정부기관으로부터 동일규격 인증획득으로 지원금을 받은 기업
  ※ 단, 제품분야, 신청품목, 인증명칭 등이 다른 경우 지원가능
- 휴·폐업 기업 또는 가동 중에 있지 않은 기업
  ※ 단, 사업신청 전 국세·지방세 등의 특수채무 변제 완료자 또는 기업은 신청가능
- 공고일 기준 사업이 진행 중이거나 미완료 상태인 기업
- 해외규격인증획득 지원사업(중국인증집중지원 포함) 참여 제한조치를 받은 기업으로 기간이 경과되지 않은 기업

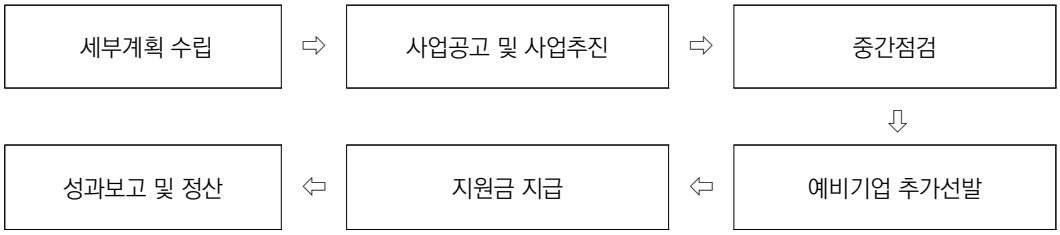
4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

① 참가 신청서
② 해외 규격인증획득 지원사업 계획서
③ 개인정보 수집이용 동의서
④ 해외 규격인증획득 지원사업 참여협약서

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-635-1359	

충청남도

11 국제특송(EMS) 지원

1 사업 개요

- 도내 중소기업의 해외 바이어 대상 견본품(sample) 특송비(EMS) 지원으로 해외 바이어와 원활한 수출상담 및 계약성사 확률 증대
- 사업기간 : 2026년
- 사업규모 : 50백만원, 50개사 내외 지원
- 시행기관 : 충남경제진흥원

2 지원 내용

- 해외바이어 견본품(sample) 전송을 위한 국제특송(EMS) 지원
  - 충청지방우정청 및 충남도 선정기업 대상 EMS요금 12% 할인 지원
- 지원한도 : 기업당 연간 200만원 한도 內 지원

3 신청자격 : 충청남도 內 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- 참가신청서, 서약서, 개인정보동의서, 사업자등록증 또는 공장등록증
- 최근 3개년(2023~2025) 수출실적증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
  ※ 수출실적이 없어도 발급 가능, 반드시 제출必
- 최근 3개년(2023~2025) 부가가치세과세표준증명
  ※ (선택) 특허·실용신안, 정부 포상, 외국어 카탈로그 등

5 사업 진행절차 : 참가기업 모집 → 대상기업 요금 할인 → 성과보고

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	충남경제진흥원	해외진출팀	041-404-1359	

12 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원

1 사업 개요

◎ 도내 수출업체의 안정적인 수출 여건 조성을 위한 수출입보험료 및 신용조사를 지원하여 적극적인 해외시장 진출 도모

◎ 사업기간 : 2026년

◎ 사업규모 : 350백만원, 350여개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 한국무역보험공사 대전세종충남지역본부

2 지원 내용

◎ 수출대금 미회수 위험 회피 지원으로 도내 수출기업들의 안정적인 수출여건 조성 및 해외시장 개척 도모

◎ 업체당 연간 300만원 한도

구 분	지원항목
보험 종목	• 단기수출보험 • 환변동보험(수출선물환 일반형) • 수입보험
수출신용보증 종목	• 수출신용보증 종목 전체
기타	• 바이어 신용조사

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 충남에 본사 또는 공장 소재, 전년도 연간 총 수출액이 5천만불 미만의 중소중견기업

4 신청 시 준비 서류

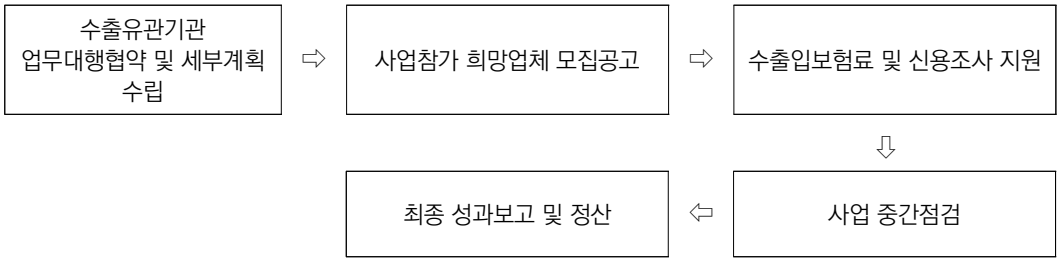
◎ 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

충청남도

〈 신청 서류 〉

① 수출입보험료 및 바이어 신용조사 지원 신청서
② 단기수출보험(중소중견Plus+) 단체보험 가입신청서
③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용 동의서
④ 개인(신용)정보 수집·이용 동의서
⑤ 사업자등록증 및 공장등록증 사본
⑥ 최근 3년간 수출실적증명서(무역협회 발급)
⑦ 최근 3년간 부가가치세표준증명원(국세청 발급) 사본

5 사업 진행 절차



6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-2074	cntrade.chungnam.go.kr
사업추진	한국무역 보험공사	대전세종 충남지사	042-526-0142	

13 무역의 날 기념식

1 사업 개요

- 무역의 날 기념 정부포상 전수 및 도지사 표창 시상으로 도내 수출기업 종사자의 사기 고취 및 수출 활성화 계기 마련
- 사업기간 : 2026년
- 사업규모 : 10백만원, 100개사 내외 지원
- 시행기관 : 민간위탁 공고를 통해 1개사 선정

2 지원 내용

- 정부포상 전수 및 수출탑, 도지사 표창 시상

※ 시상규모 : 정부포상(수출탑 및 훈포장, 대통령·국무총리·장관표창)
도지사표창(도 수출탑 및 수출유공자 표창)

3 신청자격

- 충청남도 內 본사 또는 공장이 소재한 중소기업으로서 한해동안 빼어난 수출실적을 달성한 업체

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도 온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

〈 신청 서류 〉

- 최근 3개년(2023~2025) 수출실적증명서(한국무역협회 또는 무역통계진흥원 발급)
  ※ 수출실적이 없어도 발급 가능, 반드시 제출必
- 최근 3개년(2023~2025) 부가가치세과세표준증명

5 행사 진행절차 : 수출 경과보고 → 정부포상 전수 및 도 수출유공자 시상

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3361	cntrade.chungnam.go.kr

충청남도

14 해외전시박람회 참가지원(민간위탁)

1 사업 개요

- 품목별로 전문화된 해외 전시박람회 참가지원을 통한 도내 수출 중소기업의 해외시장 판로개척 및 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026년
- 사업규모 : 160백만원, 32개사 내외 지원
- 시행기관 : 민간위탁 공고를 통해 1개사 선정

2 지원 내용

- 지원금 한도 내에서 부스비, 물류비, 통역비 등 지원

3 신청자격 : 충청남도 內 본사 또는 공장이 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 충청남도온라인수출지원시스템(cntrade.chungnam.go.kr)

5 사업 진행 절차

세부계획 수립 ⇨ 참가업체 모집공고 ⇨ 박람회 참가지원 ⇩ 사업 중간점검 ⇦ 최종 성과보고 및 정산

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업총괄	충청남도	투자통상정책관	041-635-3362	cntrade.chungnam.go.kr

CHAPTER 13

전북특별자치도 (www.jeonbuk.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 전시회 개별참가 지원	• 해외시장 개척을 위한 해외 박람회 참가비용 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2052)
2. 전시회 단체참가 지원	• 해외 유력 전시회 단체 참가 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2186) 한국무역협회 (063-214-6991/2)
3. 무역사절단 운영	• 해외 유력 바이어 1:1 매칭 현지 비즈니스 상담	전북경제통상진흥원 (063-711-2186)
4. JB-FAIR(초청상담회) 운영	• 수출 활성화를 위한 현지/국내 바이어 초청상담회	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
5. 외국어 통·번역 지원	• 수출 마케팅 활성화를 위한 기업 외국어 통·번역 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2044)
6. 마이오피스 지원	• 수출기반 조성 및 해외 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2051)
7. 전북특별자치도 수출통합지원센터 운영	• 수출 지원 정보 안내 및 컨설팅, 수출통합지원시스템 운영, 수출전담 지원 서비스 등	전북경제통상진흥원 (1644-7155)
8. 전북특별자치도 해외통상거점센터 운영	• 해외 유망지역에 수출지원거점을 운영하여 도내 중소기업의 해외시장 개척을 위한 원스톱 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2162)
9. 전북형 수출바우처 지원	• 수출 기반조성, 수출마케팅, 계약체결 등 수출 단계별 종합지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2180)
10. 해외규격인증 획득지원	• 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2180)
11. OK FTA 컨설팅	• 대상국 시장정보, 무역정보 제공 및 해외시장 개척지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2180)
12. FTA통상진흥센터 운영(국비)	• 도내 수출기업 대상 FTA 교육, 설명회 운영(찾아가는 FTA 서비스 지원- 상주관세사)	전북경제통상진흥원 (063-711-2185,2103)
13. 해외 온라인 마케팅 지원	• 해외 온라인 플랫폼 입점 및 마케팅 지원	전북경제통상진흥원 (063-711-2075)

전북특별자치도

사 업 명	내 용	문 의
14. 다문화가족 협력 해외마케팅 지원	• 전북특별자치도 거주 다문화 인력의 노하우를 활용하여 출신국가에 진출을 희망하는 중소기업의 해외 마케팅 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
15. 미주/유럽/중동 언택트 마케팅 지원사업	• 시장 개척에 비용적인 부담이 큰 미주/유럽/중동 시장 대상 온라인 마케팅을 활용하여 진출 지원	한국무역협회 전북지역본부 (063-214-6991/2)
16. 코트라 글로벌 네트워크 활용사업	• KOTRA 해외 네트워크를 활용하여 전북특별자치도 중소기업의 수출기업화와 해외 마케팅 지원	KOTRA전북지원본부 (063-714-3483)
17. 수출보험 가입지원	• 중소기업의 수출보험 가입 지원	한국무역보험공사 전북지사 (063-276-2360)
18. 국제특송 물류비 지원	• 해외바이어에 대한 무역서류 및 샘플 발송을 위한 해외물류비 지원	전북지방우정청 (063-240-3623)
19. 수출새싹기업 지원사업	• 지역혁신기관(TP)과 수출전문기관(OKTA, 전문무역상사 등)의 연계를 통한 해외마케팅 등 수출 종합지원	(재)전북테크노파크 (063-219-2124)

1 전시회 개별참가 지원

1 사업 개요

◎ 주요내용 : 해외시장 개척을 위한 해외 박람회 참가비용 지원

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 1.25억원, 25개사 내외

◎ 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 부스임차료, 해외 운송비, 통역비 등

3 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(https://www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 전시회 참가 신청서, 전시회 참가 계획서, 사업자 등록증 1부 등

4 사업 진행 절차

사업공고 (http://www.jbexport.or.kr)	⇨	업체모집 및 선정평가	⇨	사업수행 및 지원금 지급
2월		2월		2월 ~ 12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2052	www.jbba.kr

2 전시회 단체참가 지원

1 사업 개요

◎ 주요내용 : 해외 유력 전시회 단체 참가 지원

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 8.9억원, 70개사 내외

◎ 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)
한국무역협회 전북지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

◎ 참가비(부스비·장치비) 70~90%, 통역비, 편도운송비(1cbm 또는 200만원 이내)

- 부스 임차/장치비 자부담금 10~30%, 현지 체류비 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 지원 제외대상

- 동일 전시회 타기관/지자체에서 중복 지원받는 경우
- 자사 명의가 아닌 해외에이전트 명의 참가 시

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(https://www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

○ 상품자료, 참가 신청서 및 서약서, 수출실적 증명서, 사업자등록증 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2186	www.jbba.kr
	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991/2	jb.kita.net

3 무역사절단 운영

1 사업 개요

- 주요내용 : 수출확대 지원을 위한 현지 유력 바이어와 기업 1:1 비즈니스 상담
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3억원, 5회, 50개사 내외
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 항공료 50%(1사 1인), 통역비, 바이어발굴 및 시장조사비 등

  * 기업 자부담 항목 : 항공료 50%, 현지 체재비등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
  (https://www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 주요제품 상품 소개서, 참가 서약서, 해외 마케팅 자료 등

4 사업 진행 절차

사업공고 (http://www.jbexport.or.kr)	⇨	업체모집 및 선정평가	⇨	해외바이어 발굴 및 현지 수출상담
2026. 1~3		2026. 1~3		2026. 1~6

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2186	www.jbba.kr

4 JB-FAIR(초청상담회) 운영

1 사업 개요

- 주요내용 : 수출 활성화를 위한 해외/국내 바이어 1:1 매칭 초청상담회
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.4억원, 2회, 60개사 내외
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 유력바이어 발굴, 통역지원, 상담장 마련 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
  (https://www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 주요제품 상품 소개서, 참가 서약서, 해외 마케팅 자료 등

4 사업 진행 절차

사업공고 (http://www.jbexport.or.kr)	⇨	업체모집 및 사업수행	⇨	성과 분석 및 정산
연중		상·하반기(6월,10월)		사업종료 후 1개월 이내

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2044	www.jbba.kr

5 외국어 통·번역 지원

1 사업 개요

◎ 주요내용 : 수출 마케팅 활성화를 위한 기업 외국어 통·번역 지원

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 0.5억원, 85개사, 200건 내외

◎ 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 수출 및 영업활동과 관련한 외국어 통역 및 번역 지원

◎ 업체당 연 150만원(통역 월 65만원)한도

3 신청방법 및 유의사항

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수(수시)
(https://www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 번역문안 등

◎ 통역 신청 시 최소 일주일 전 신청

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2044	www.jbba.kr

6 마이오피스 지원

1 사업 개요

- 주요내용 : 중소기업 현지 지사 역할 수행으로 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.7억원, 35개사 내외
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- KOTRA, 중소벤처기업진흥공단 등 해외지사화 발전·확장 단계 사업비 사후보전
- 업체당 최대 4백만원(지역당 2백만원, 최대 2개지역)
  * 기업부담금(부가세 제외)의 90%

3 신청방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
  (https://www.jbexport.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업확인서, 기타 평가에 필요한 서류 등

4 사업 진행 절차

사업공고 (http://www.jbexport.or.kr)	⇨	업체모집 및 사업수행	⇨	성과 분석 및 정산
6월		6월~		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2051	www.jbba.kr

7 전북특별자치도 수출통합지원센터 운영

1 사업 개요

◎ 주요내용 : 수출지원정보 안내, 수출애로 상담, 수출애로 해소 전문가 컨설팅, 전북도 수출지원사업 공고 일원화 등 전북형 수출통합지원체계 운영

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 6.5억원

◎ 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 수출지원사업 통합안내 및 컨설팅, 수출전담지원서비스 등

- 대표번호 : ☎1644-7155
- 홈페이지 : www.jbexport.or.kr (전북특별자치도 수출통합지원시스템)

구분	세부내용
수출상담	○ 전북특별자치도 수출통합지원센터 수출상담서비스 제공 - 운영방법 : 유선, 내방, 기업방문 상담 (상시) - 운영내용 · 수출지원정보 통합안내 · 관세, 수출절차 등 수출애로 상담
기타 지원사업	○ 수출애로 해소 전문가 컨설팅 지원 - 지원규모 : 100개사 - 지원내용 : 법률, 지재권, 관세 등 수출 전문가의 컨설팅 지원
	○ 전북형 통상닥터 운영 - 지원규모 : 도내 수출(제조) 기업 48개사 - 지원내용 : 전담기업의 단계별 수출업무 대행 및 컨설팅 등 수출기업화 책임 운영
	○ 온라인 전시관 콘텐츠 제작 지원 - 지원규모 : 도내기업 20개사 정도 - 지원내용 : 기업 제품 소개용 외국어 상세페이지 및 제품촬영 등 온라인 제작 지원

3 신청방법 및 유의사항

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(https://www.jbexport.or.kr)

4 사업 진행 절차

◎ 수출상담 및 시스템 활용

- 수출 상담 : 별도의 절차 없이 상시 진행(유선, 내방, 기업 방문)
- 시스템 : 수출통합지원시스템 회원가입 후, 상시 자율 활용

사업공고 (http://www.jbexport.or.kr)	⇨	기업모집 및 사업수행	⇨	성과 분석 및 정산
1~2월		2월~11월		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2051	www.jbba.kr

8 전북특별자치도 해외통상거점센터 운영

1 사업 개요

◎ 사업기간 : 매년

◎ 운영지역 : 베트남(하노이), 인도(뉴델리)

◎ 사업규모 : 5.85억원

◎ 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 해외마케팅사업

- 글로벌파트너사업 : 베트남 인도 시장성평가, 맞춤형 바이어 발굴 및 매칭, 화상상담 주선 및 월간보고서 제공 등
- 샘플발송지원사업 : 바이어 발굴 및 수출계약 성사를 위한 샘플 발송비 지원(10개사 정도, 업체당 30만원 한도)
- 도내업체의 지사대행업무 제공 : 바이어대행방문, 화상상담주선 등

구분	세부내용
글로벌 진출 원스톱 지원사업 (글로벌 파트너 사업)	ㅇ 현지 지사 역할 대행으로 해외 진출 지원 ㅇ 20개사(베트남 10개사, 인도 10개사) ㅇ 유망기업 선정 및 등급화를 통한 집중지원
비즈니스 인사이트 설명회	ㅇ 현지시장 정보와 전문가 자문을 통한 글로벌 진출 역량 제고 ㅇ 운영일정 : 3월 ~ 11월, 운영규모 : 30개사
현지 바이어 연계 마케팅 지원사업	ㅇ 현지 바이어와의 소통 및 시장 진입 지원(10개사)
샘플발송 지원사업	ㅇ 바이어 발굴 및 수출계약 성사를 위한 샘플 발송비 지원 ㅇ 10개사 정도(업체당 30만원 한도)

3 신청방법 및 유의사항

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 온라인 접수
(https://www.jbexport.or.kr)

◎ 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참조)

4 사업 진행 절차

사업공고 (http://www.jbexport.or.kr)	⇨	업체모집 및 사업수행	⇨	성과 분석 및 정산
2월~10월		3월~11월		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3247	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출지원팀	063-711-2162	www.jbba.kr

9 전북형 수출바우처 지원

1 사업 개요

- 수출기반조성, 수출마케팅 등 수출 단계별 종합 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 3.84억원, 50개사 내외(초보40, 주력10)
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

- 수출기반조성 : 개발·제작, 컨설팅, 교육 등
- 수출마케팅 : 바이어발굴, 해외마케팅 등
- 계약체결 : 출장 및 초청 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 전북 소재 제조·유통(도내제품 수출) 중소기업

구분	전년도 수출실적	지원업체	지원한도	자부담
수출초보	50만불 미만	40개사	1,300만원 이내	10%
수출주력	50만불 이상	10개사	2000만원 이내	20%

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전북 소재 제조·유통(도내제품 수출) 중소기업
- 심사시 중점사항 : 수출 인프라, 경쟁력 및 사업계획, 예산활용 적정성 등

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원 시스템

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업 확인서, 평가 증빙서류 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

6 사업 진행 절차

사업공고 (http://www.jbexport.or.kr)	⇨	업체모집 및 선정평가	⇨	사업수행 및 지원금 지급
1월~2월		2월~3월		3월~12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2180	www.jbba.kr www.jbexport.or.kr

10 해외규격인증 획득지원

1 사업 개요

- 주요내용 : 도내 중소기업 제품 대외 경쟁력 확보 및 해외시장 진출 확대 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 1.4억원, 20개사 내외
- 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 해외규격인증 획득에 필요한 경비 지원
- CE, HALAL 등 약 551+60개 분야 인증지원
  * 신규 해외인증 지속적 추가

3 사업방법 및 유의사항

- 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원 시스템(http://www.jbexport.or.kr)
- 최대 1,000만원 限 ※ 인증 분야별 차등 지급

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 사업자등록증, 중소기업 확인서, 인증 증명서류 각 1부 등

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2180	www.jbba.kr www.jbexport.or.kr

11 OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

◎ 주요내용 : FTA 활용 및 원산지 관리 등 맞춤형 전문 컨설팅 지원

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 0.29억원, 11개사 내외

◎ 시행주체 : 전북특별자치도 경제통상진흥원(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

◎ FTA활용 관련 전문가 컨설팅

- 기업 원산지관리 능력 향상지원
- FTA 활용 능력 향상 지원 등

3 사업방법 및 유의사항

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원 시스템(http://www.jbexport.or.kr)

* 기타 자세한 사항은 공고문 참조

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	한국무역협회 (산업통상부)	지역FTA 통상진흥센터	02-6000-7584	www.kita.net
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2180	www.jbba.kr www.jbexport.or.kr

12 FTA통상진흥센터 운영

1 사업 개요

◎ 주요내용 : 도내 중소·중견기업들이 FTA 활용을 통해 수출 경쟁력 제고 도모

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 1.93억원(국비)

◎ 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

◎ FTA활용 교육·설명회·협의회

◎ 찾아가는 FTA서비스 지원(상주관세사 전문 상담)

구분	세부내용
교육	○ 무역실무, 해외 온라인 마케팅 전략, 비즈니스 무역 영어, 해외 시장조사 및 바이어 발굴 과정
설명회	○ 통상정책 변화에 따른 수출기업 대응전략 등
전문 상담	○ 상주관세사 활용 수출 관련 전문 상당

3 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도 수출통합지원시스템 접수 (www.jbexport.or.kr)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	수출전략팀	063-711-2185 063-711-2103	www.jbba.kr

13 해외 온라인 마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 주요내용 : 해외 온라인 마케팅을 통한 도내 중소기업 제품 수출 활성화

- 미국 아마존 셀러 성장 지원
- 해외 이커머스 플랫폼 마케팅 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 – 2026년 12월 (총 1년)

◎ 사업규모 : 2억원, 30개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 전북특별자치도경제통상진흥원(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 미국 아마존 셀러 성장 지원

구분	세부내용
초보기업 (미입점 기업)	ㅇ 아마존 입점 교육 및 컨설팅 ㅇ 회원가입, 상품 등록, FBA 입고 등
유망기업 (입점 기업)	ㅇ 광고 및 프로모션 지원 ㅇ 콘텐츠 제작 지원

◎ 해외 이커머스 플랫폼 마케팅 지원

- 아마존 외에 해외 온라인 플랫폼을 활용한 마케팅 지원

3 지원대상 및 지원규모

◎ 미국 아마존 셀러 성장 지원

- 대상 : 미국 아마존 입점 또는 판매 중인 도내 중소기업
- 규모 : 15개사(초보기업 5개사, 유망기업 10개사)
  기업당 최대 5,000천원 지원(VAT제외, 자부담10% 이상)

◎ 해외 이커머스 플랫폼 마케팅 지원

- 대상 : 해외 온라인 플랫폼 입점 또는 판매 중인 도내 중소기업
- 규모 : 15개사
  기업당 최대 6,000천원 지원(VAT제외, 자부담10% 이상)

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 아마존(미국) 또는 해외 온라인 플랫폼 입점 희망 및 판매 중인 도내 중소기업

◎ 심사시 중점사항

- 평가점수 고득점 순으로 선정
- 참여기업 이탈 시 차순위 기업을 선정
- 적격한 차순위 기업이 없을시 재모집 공고

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템(jbexport.or.kr)을 통한 온라인 접수

◎ 신청서류 : 사업별 상이(공고문 참고)

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	참여기업 선정	⇨	협약체결
2월~3월		3월 말		4월 초
				⇩
지원금 지급	⇦	중간평가	⇦	사업수행
11월		7~8월		4월~10월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북특별자치도 경제통상진흥원	마케팅팀	063-711-2075	www.jbba.kr

14 다문화가족 협력 해외마케팅 지원

1 사업 개요

- 전북특별자치도 거주 다문화 이주인력의 노하우를 활용, 출신국가(지역) 진출을 희망하는 중소기업의 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 매년
- 사업규모 : 0.4억원, 20개사 내외 지원
- 사업내용
  - 다문화요원당 1~2개 기업 배정, 반기별(5개월) 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

구분	세부내용
현지 시장 조사	ㅇ 참가 기업의 현지 경쟁사, 가격 경쟁력 등 조사
바이어 발굴	ㅇ 참가 기업과 거래 가능성이 있는 잠재 해외 바이어 발굴
바이어 응대	ㅇ 해외 바이어와 교신 및 통/번역 지원
수출 상담	ㅇ 바이어 내한 시 통역 지원

3 신청방법 및 유의사항

- 지원대상(신청자격) : 전북특별자치도에 본사·공장 소재 중소기업
- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수
  (https://www.jbexport.or.kr)
- 선정기준 : 사업 참여 이력, 현지 시장 품목 적합도 등

4 신청 시 준비 서류

- 신청서, 서약서, 정보활용 동의서 등

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991/2	jb.kita.net

15 미주/유럽/중동 언택트 마케팅 지원사업

1 사업 개요

- 상대적으로 비용적인 부담이 높아 중소기업이 쉽게 개척하기 어려운 원거리 시장 대상 온라인 마케팅을 통한 개척 지원
- 사업 기간 : 매년
- 사업규모 : 0.25억원, 10개사 내외 지원
- 시행주체 : 한국무역협회 전북지역본부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 온라인 홍보물 제작·홍보, 바이어 발굴·화상 상담, 바이어 대상 사전·사후 샘플 발송, 화상 상담 사후관리

3 신청방법 및 유의사항

- 지원대상(신청자격) : 전북특별자치도에 본사·공장 소재 중소기업
- 신청·접수 : 전북특별자치도수출통합지원시스템 온라인 접수
  (https://www.jbexport.or.kr)
- 선정기준 : 언택트 마케팅 추진 적합성, 마케팅 인프라 보유 현황 등

4 신청 시 준비 서류

▪ 신청서, 서약서, 정보활용 동의서, 보유 마케팅 인프라 정보 등

5 사업 진행 절차

사업 계획 수립	⇨	공고 및 선정	⇨	사업 추진
1. ~ 2월		3. ~ 4월		5. ~ 11월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(사)한국무역협회	전북지역본부	063-214-6991/2	jb.kita.net

16 코트라 글로벌 네트워크 활용사업

1 사업 개요

- KOTRA 글로벌 네트워크 및 디지털 플랫폼을 활용한 도내 중소기업의 수출기업화 및 해외 판로 개척 지원
- 사업기간 : 2026년 1 – 12월
- 사업규모 : 1.8억원, 120개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : KOTRA 전북지원본부(공기관 등 위탁사업비)

2 지원 내용

- 내수ㆍ수출초보기업 맞춤형 수출직결형 지원사업(20개사, 33백만원 정도)
  - 해외 무역관에서 바이어 발굴 및 기업매칭 후 해외마케팅 지원
  - 1개사당 최대 150만원 해외 마케팅비* 간접 지원
    * 현지어 홍보물 제작, 온오프라인 마케팅 입점 및 테스트마케팅 비용 지원 등
- 전북 기업 해외 유통망 진출 지원 사업(50개사, 101백만원 정도)

구분	세부내용
싱가포르 (싱가포르)	ㅇ 유통망 벤더와 개별 화상 상담 ㅇ 온라인(Shopee, Lazada 등) 입점 지원 ㅇ 쇼핑몰 오프라인 판촉
멜버른 (호주)	ㅇ 유통망 벤더와 개별 화상 상담 ㅇ 현지 유통망 오프라인 입점 지원 ㅇ 팝업스토어 등 오프라인 판촉
호치민 (베트남)	ㅇ 유통망 벤더와 개별 상시 상담 ㅇ 현지 유통망 온오프라인 입점 지원 ㅇ 팝업스토어 오프라인 판촉
도하 (카타르)	ㅇ 현지 유통망 온오프라인 입점 지원 ㅇ 공관 및 유관기관 협업 B2C 오프라인 판촉

◎ 해외바이어 초청 수출 상담회(50개사, 46백만원 정도)

- 코트라 유망 전시회 연계 개최로 해외 바이어와 도내 중소기업 수출 상담 기회 제공
- 참가기업 제품 사진 촬영 및 buyKOREA 상품등록 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장이 소재한 중소기업

◎ 선정우대 : 전년도 내수ㆍ수출초보기업 및 사회적 경제기업

◎ 선정기준 : 현지 구매 담당자, 주요 벤더, 무역관 담당자의 시장성 평가에 따라 참가 여부 결정

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 접수처 작성

- 무역투자24 홈페이지 : www.kotra.or.kr
- 전북수출통합지원시스템 : jbexport.or.kr

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서 1부
ㅇ 사업자등록증 1부
ㅇ 영문 카탈로그 1부

* 사업별, 해외지역별 신청 서류 상이, 이후 공고문을 통해 안내 예정

5 사업 진행 절차

◎ 사업별 신청 서류 상이, 이후 공고문을 통해 안내 예정

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	KOTRA	전북지원본부	063-714-3482	www.kotra.or.kr

17 수출보험 가입지원

1 사업 개요

◎ 중소기업의 수출보험 가입 지원을 통해 수출대금 미회수 위험에 대비하고 수출 물품 제조 및 가공, 조달에 필요한 자금 확보를 용이하게 하여 수출경쟁력 강화

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 250백만원, 1,200개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 한국무역보험공사 전북지사(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지원대상 : 전북특별자치도 소재 중소 수출업체

- 예산 한도 내에서 신규 업체 우대 및 우선지원

◎ 지원한도 : 연간 업체당 최대 300만원(신규 업체 최대 400만원 지원)

◎ 지원내용 : 수출보험과 신용보증으로 구분하여 차등 지원(아래 참조)

구 분	전북특별자치도 소재 중소 수출업체
①단기수출보험 (단체보험 등)	**보험료의 100%**
②환변동보험	
③신용보증 (선적전, 매입, 포괄매입 등)	**보증료의 50%**(업체당 종목별 지원한도 최대 150만원)
④신용조사수수료	**수수료의 100%**(연간 5건, 1건당 33천원 이내)

3 사업기관

구 분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	전북지사	063-276-2360	www.ksure.or.kr

18 국제특송 물류비 지원

1 사업 개요

◎ 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대를 위해 국제 물류비를 지원함으로써 수출 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모

◎ 사업기간 : 매년

◎ 사업규모 : 1.2억원, 180개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 전북지방우정청

2 지원 내용

◎ 지원대상 : 국제특송(EMS), k-packet, 국제물류

◎ 지원한도 : 업체별 월 100만원/ 연간 500만원 이내

◎ 지 원 액 : 전북특별자치도(요금 38%지원), 우정청(EMS 요금 12% 할인)

구분	세부내용
EMS	○ 국가 간 협정을 통해 전 세계 네트워크를 이용하여 신속, 정확, 안전하게 우편물을 취급하는 국제우편서비스
k-packet	○ 2kg 이하 소형 포장물품의 해외배송에 적합한 전자상거래 수출기업 계약전용 국제우편서비스
국제물류 (통관대행, 기업화물)	○ 민간 포워더와의 제휴를 통해 배송비를 인하하고 기존 국제우편으로는 제공할 수 없는 편리한 통관서비스 제공 및 기업화물 취급

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 전북특별자치도에 본사 및 공장을 둔 중소기업 중 제조업체

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 계약우체국 신청

〈 신청 서류 〉

ㅇ 계약 신청서, 이용신청서 각 1부(정보제공동의서 포함)
ㅇ 사업자등록증 사본 1부
ㅇ 통장사본 1부

5 사업 진행 절차

신청 및 접수	⇨	계약체결 및 우편물 접수	⇨	지원금 지급
중소기업↔우체국		중소기업→우체국		전북지방우정청→ 중소기업

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	전북지방우정청	우편영업과	063-240-3623	www.koreapost.go.kr/jb

19 수출새싹기업 지원사업

1 사업 개요

- 수출민간역량을 활용한 전문적인 수출지원을 통한 지역기업의 수출 경쟁력 제고 및 수출형 기업 육성
- 사업기간 : 2026년 1월 – 2026년 12월
- 사업규모 : 4.46억원, 17개사 내외 지원
- 시행주체 : (재)전북테크노파크(공기관등위탁사업비)

2 지원 내용

프로그램명	상세 지원내용
기획지원	○ 수출 타깃국 희망품목 신청·선정 관련 과제 기획
수출 교육	○ 기업 직접 수출 활동을 위한 역량강화 지원
해외인증 취득지원	○ 단순등록(FDA FR/FCE) 지원
	○ 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 인증비
시제품 제작	○ 수출제품 시제품 제작
제품 고급화	○ 수출 제품 고급화 지원
샘플 발송	○ 해외에 발송한 샘플 발송 비용 지원
디자인	○ 제품, 포장 디자인 지원, 슬로건 개발 지원
마케팅	○ 온라인홍보(포털사이트, SNS, 오픈마켓)
	○ 홍보영상(제품 및 기업 홍보영상)
	○ 홍보물 제작(브로셔, 리플렛, 카탈로그 등 제작)
	○ 국외 전시회(박람회) 참가
유통채널 입점 대행	○ 해외 입점대행(온오프라인)을 위한 수출 컨설팅 및 입점
해외 소비자 특성조사	○ 수출 대상국 현지 특성 조사 등
통번역	○ 전시회 등 기업이 직접 참여하는 행사에 필요한 통역 지원 ○ 계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서 등 번역
바이어 미팅	○ 해외 바이어 초청 경비(1인 항공/통역비 지원)

※ '25년 기준 프로그램으로 공고시 변경될 수 있음.

전북특별자치도

3 지원대상 및 지원규모

◎ 지원대상 : 전북자치도 내에 사업장(본사, 공장, 지사 등)을 보유한 기업

구 분	전년도 수출실적		지원규모	지원한도	자부담
	소비재(B2C)	산업재(B2B)			
수출초보	10만불 이하	30만불 이하	17개사 내외 *수출초보기업 50% 이상 선정	2,000만원 이내	10% 이상
수출주력	10만불 초과 ~100만불 이하	30만불 초과 ~300만불 이하		2,500만원 이내	10% 이상
수출강소	100만불 초과 ~500만불 이하	300만불 초과 ~1,000만불 이하		2,500만원 이내	10% 이상

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 도내 사업장을 보유한 중소기업

◎ 전년도 경쟁률 : 1.1 : 1

◎ 심사 시 중점사항 : (지원형태) 아래의 3개 유형 중 택 1

구분		세부내용
단독형	기업 주도형	· 신청기업의 수출직접지원이 가능한 **공급기관(업) ↔ 기업 간 사전 매칭 후 지원** · '26년 **구매주문서(Purchase Order) 보유기업**에 한하여 신청 가능 · 현재 수출계약이 진행되고 있는 기업의 경우 신청 가능 · 직접적인 수출이 발생할 수 있는 근거(수출계약서 및 수출인보이스)를 반드시 포함하여야 함.
컨소시엄형	**세계한인경제무역협회(OKTA) 연계형**	· **OKTA((사)세계한인경제무역협회) 회원사** ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · OKTA 연계형 선정기업은 반드시 세계한인경제무역협회에서 주관하는 운영프로그램에 필수 참여하여야 하며, 상세 일정은 추후 안내 계획 · **수출친구맺기 사이트 회원가입 필수**(http://gbiz.okta.net)
	전문무역상사 연계형	· KITA(한국무역협회)에 등록한 공인 전문무역상사 ↔ 기업 간 사전매칭 후 지원 · 전문무역상사 조회 : http://ctc.kita.net · 전문무역상사가 OKTA 회원사일 경우 OKTA 연계형으로만 신청 가능

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : SMTECH 회원가입 후 RMS 온라인 사업 신청

- (SMTECH) 회원가입 : https://www.smtech.go.kr/
- (RMS) 온라인 사업 신청 : https://www.smtech.go.kr/region/rms

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업신청서, 사업계획서, 정보동의서, 참여 확약서 등
ㅇ 사업자등록증, 법인등기부 등본
ㅇ 최근 3년간 재무제표, 수출실적증빙서류
ㅇ (기업주도형)수출계약서 또는 구매주문서, (무역상사연계형)전문무역상사 지정서

6 사업 진행 절차

사업기획 및 구성	⇨	사업공고 및 선정	⇨	협약 및 사업 추진
1~3월		4월~5월 중		5월 ~
				⇩
성과조사 및 모니터링	⇦	최종평가 및 지원비 지급	⇦	중간 현장점검 등
12월 ~		12월		9월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전북특별자치도	기업애로해소과	063-280-3224	www.jeonbuk.go.kr
사업시행 등	(재)전북테크노파크	기업지원단	063-219-2124	www.jbtp.or.kr

CHAPTER 14

전라남도 (www.jexport.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 시장개척단 파견	• 성장 잠재력이 높은 신시장 개척을 통한 수출선 다변화	국제협력관실 (061-286-2441)
2. 국제박람회 단체참가 지원(공산품, 식품)	• 해외 유명 소비재 박람회에 전남 상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향 파악 등 바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2442 / 2452)
3. 국제박람회(공산품) 개별 참가 지원	• 화장품·의료기기 등 다품종 전문 박람회의 개별 참가 지원으로 신규 바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2442)
4. 알리바바 전남 브랜드관 입점 지원 사업	• 알리바바(B2B) 내 전남 브랜드관을 개설하여 온라인 마케팅을 통한 바이어 발굴 및 신시장 개척	국제협력관실 (061-286-2443)
5. 바이어 초청 수출상담회 개최	• 구매력 있는 해외 실수요 바이어를 우리 도에 초청해 도내 수출기업 상담 및 기업 방문 기회 제공을 통한 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2453)
6. 바이어 초청 개별 수출상담 지원	• 수출 협상 진행 중인 해외 바이어를 개별적으로 초청해 기업 방문 기회를 제공함으로써 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2443)
7. 전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언)	• 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 발굴, 맞춤형 지원으로 수출 중견기업 육성 및 고용 창출	국제협력관실 (061-286-2442)
8. 청년 수출기업 해외 마케팅 지원	• 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년 수출시장 진출 및 성공사례 확산	국제협력관실 (061-286-2442)
9. 공산품 중소기업 해외규격 인증 지원	• 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 공산품 수출기업에 인증 획득비를 지원해 제품 공신력 제고 및 수출 확대	국제협력관실 (061-286-2442)
10. 수출 기반 구축 바우처 지원	• 수출상품 홍보물 제작 지원으로 수출경쟁력 향상	국제협력관실 (061-286-2442)
11. 소량 수출 국제특송비 지원	• 소량 수출 물류비 지원으로 수출 기회 확대	전남지방우정청 (062-600-4633)
12. 수출보험료 지원	• 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적 수출활동 추진	한국무역보험공사 광주전남지사 (062-226-4821)

사 업 명	내 용	문 의
13. 통상닥터제 운영	• 무역실무 능력 부족 및 통상 애로로 어려움을 겪는 중소기업 대상 전문가 컨설팅으로 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2441)
14. 전남FTA활용지원센터 운영	• 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진 및 원산지증명서 발급 지원, FTA 활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화	전남FTA활용 지원센터 (061-288-3872)
15. 수출기업 통번역비 지원	• 통·번역 인력고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비 기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결	국제협력관실 (061-286-2443)
16. 무역아카데미 개최	• 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에 무역실무 지식을 습득할 기회를 제공해 무역 실무능력 배양	국제협력관실 (061-286-2443)
17. 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원	• 안정적인 비대면 수출판로 확보 지원	국제협력관 (061-286-2451)
18. 농수산식품 해외 판촉행사 지원	• 농수산 특산품 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2453)
19. 농산물 수출경쟁력 강화	• 농수산 특산품 수출시장 진출 기반 마련을 위해 공세적인 마케팅 지원	국제협력관 (061-286-2452)
20. 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원	• 도내 비교우위 농수산식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 주류시장 진출을 통한 남도음식 세계화 지원	국제협력관 (061-286-2451)

전라남도

1 시장개척단 파견

1 사업 개요

◎ 목　적 : 성장 잠재력이 높은 신시장 개척을 통한 수출선 다변화

◎ 사업기간 : '26. 1. ~ 12.

◎ 사업규모 : 760백만원, 10회, 13개국(18개 지역), 120개사

◎ 시행주체(지원형태) : 대한무역투자진흥공사(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 바이어 발굴, 상담장 및 차량 임차, 통역, 항공료 일부

3 시장개척단 일정

연번	파견 기간	파견 국가			사업비 (백만원)	기업수 (개사)	비고
계		10회(13개국, 18개 지역)			760	120	
1	3.15~21.	중남미	멕시코(멕시코시티), 페루(라마)	종합	80	10	
2	4.14.~18.	인도	뉴델리, 콜카타	종합	80	10	
3	4.20.~24.	에너지	인도네시아 **※ 전시회 참가**	에너지	110	10	
4	5.11.~15.	대서양	뉴질랜드(오클랜드), 호주(멜버른)	종합	80	10	
5	9.6.~10.	중동	UAE(두바이), 쿠웨이트(쿠웨이트)	소비재	80	10	
6	9월	러시아	모스크바, 상트페테르부르크	종합	80	10	
7	10월	중국	충칭, 난징	소비재	80	10	
6	10월	동유럽	헝가리(부다페스트), 체코(프라하)	소비재	80	10	
9	연중	동아시아	중국(항저우), 일본(도쿄)	소비재	45	20	(온라인)
10	연중	동남아·대서양	필리핀(마닐라), 호주(시드니)	소비재	45	20	(온라인)

※ 상기일정은 사정에 따라 변경 가능

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 전년도 경쟁률 : 2 대 1
- 심사시 중점사항 : 바이어 발굴 가능성, 시장경쟁력 등

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 대한무역투자진흥공사

〈 신청 서류 〉

ㅇ 시장개척단 참가 신청서 및 서약서
ㅇ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
ㅇ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
ㅇ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
ㅇ (영문·현지어) 회사소개서, 카탈로그

6 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇨	참가기업 시장성 평가 및 선정	⇨	사전설명회 및 견본 발송
파견 60일 전		파견 45일 전		파견 30일 전
				⇩
사후관리	⇦	시장개척단 파견 (화상상담 및 해외출장)	⇦	바이어 발굴 및 시장조사 등
파견 복귀 후 60일		파견기간		파견 10일 전

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2441	www.jexport.or.kr
사업시행 등	대한무역투자진흥공사	광주전남지역본부	062-369-9059	

2 국제박람회 단체 참가지원(공산품·식품)

1 사업 개요

◎ 목 적 : 해외 유명 소비재 박람회에 전남 상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향 파악 등 바이어 발굴 및 신시장 개척

◎ 사업기간 : '26. 1. ~ 12.

◎ 사업규모 : 690백만원, 7회 6개국(6개 지역), 52개 기업

◎ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회, 한국농수산식품유통공사, 대한무역투자진흥공사 (위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 부스임차비, 통역비, 항공료 일부 등

3 박람회 일정

연번	파견 기간	소비재 박람회		사업비 (백만원)	기업수 (개사)	비고
계		7회 , 6개국, 6개 지역		690	52	
1	4.16.~4.18.	도쿄 KOREA EXPO	종합	100	10	무역협회
2	5.26.~5.30.	태국 방콕 Thaifex	농식품	60	4	aT
3	6.4.~6.7.	베트남 VIPREMIUM	종합	80	10	무역협회
4	6.19.~6.21.	파리 K-EXPO	종합	110	8	무역협회
5	6.28.~6.30.	미국 뉴욕 Fancy Food Show	농식품	110	6	무역협회
6	9월 중	인도네시아 자카르타 수출상담 및 판촉전	농식품	140	10	코트라
7	10.17~10.21.	프랑스 파리 SIAL PARIS	농식품	90	4	aT

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

◎ 심사시 중점사항

- 신규 전략품목 규모화 기업 우선 선정
- 현지 시장조사 결과 경쟁력있는 품목 우선 선정

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국무역협회, 한국농수산식품유통공사, 대한무역투자진흥공사

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서)
ㅇ 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
ㅇ 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팜플렛
ㅇ 기업체제무제표, 기타 증명 서류

6 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇨	기업 지원신청	⇨	시장성평가 후 참여기업 선정
개최 60일 전		개최 50일 전		개최 45일 전
				⇩
사후관리	⇦	최종검토 후 사업비 지급	⇦	박람회 참가, 결과물 제출
개최 후 60일		개최 후 30일		박람회 기간

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442/2452	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9401	
	aT	광주전남지역본부	062-940-7013	
	대한무역투자진흥공사	광주전남지원본부	062-369-9059	

3 국제박람회(공산품) 개별 참가지원

1 사업 개요

- 목 적 : 화장품·의료기기 등 다품종 전문 박람회의 개별 참가 지원으로 신규 바이어 발굴 및 신시장 개척
- 사업기간 : ′26. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 60백만원, 6개사(상반기 3, 하반기 3)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

- 부스임차비, 장치비, 통역비, 운송비의 70%이내(최대 1천만원)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청시기 : 참가 예정인 박람회 개최 2개월 전
- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 공산품 제조·유통 중소기업

4 사업 진행 절차

사업계획수립 및 공고	⇨	사업 신청 및 참여기업 선정	⇨	박람회 참가 및 결과물 제출	⇨	최종검토 후 사업비 지급
2월		연중		연중		연중

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가지원 신청서(서약서, 정보활용 동의서, 참가계획서)
ㅇ 사업자 등록증 사본, 표준재무제표, 수출실적증명서, 고용인원 확인서류
ㅇ 참가품목 카탈로그 해당국 언어 각 1부, 참가전시회 팜플렛
ㅇ 기업체재무제표, 기타 증명 서류

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9403	

4 알리바바 내 전남 브랜드관 입점 지원

1 사업 개요

- 목　　적 : 알리바바(B2B) 내 전남 브랜드관을 개설하여 온라인 마케팅을 통한 바이어 발굴 및 신시장 개척
- 사업기간 : ’26. 1. ~12.
- 지원대상 : (전남관) 도내 수출 중소기업 30개사 / (단독관) 2개사
- 사업규모 : 60백만원, 80개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 전남창조경제혁신센터(위탁사업비)

2 지원 내용

- 알리바바 전남관 운영, 수출상담회 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 전남창조경제혁신센터

〈 신청 서류 〉

ㅇ 제품설명서, 참가 서약서, 참가신청서, 제출서류 확인서, 사업자 등록증
ㅇ 재무제표, 부가가치세과세표준증명원, 수출실적증명서, 제품카탈로그
ㅇ 회사소개서, 제품홍보 동영상, 국내인증서, 해외인증서, 산업 및 지적재산권, 품목 사진 등

4 사업 진행 절차

사업계획수립	⇨	상품등록	⇨	인콰이어관리	⇨	성과분석 및 정산
2월		수시		수시		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	오픈이노베이션본부	061-661-1954	

5 바이어 초청 수출상담회 개최

1 사업 개요

- 목 적 : 구매력 있는 해외 실수요 바이어를 우리 도에 초청해 도내 수출기업 상담 및 기업 방문 기회 제공을 통한 수출 확대
- 사업기간 : '26. 2. ~ 12.
- 사 업 량 : 2회(상반기 1, 하반기 1*) * 여수세계섬박람회 연계 예정
- 사 업 비 : 140백만원
- 시행주체(지원형태) : 전남창조경제혁신센터(위탁사업비)

2 지원 내용

- 바이어 초청 비용(항공료, 국내여비, 체재비, 통역비 등)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 재단법인전남창조경제혁신센터

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서, 제품설명서, 서약서, 동의서, 사업자등록증
ㅇ 공장등록증, 생산·가공시설 등록증, 전년도 수출실적 증명원
ㅇ 회사소개서, 제품 카탈로그, 제품포장 사진, 상담용 제품 사진 등

5 사업 진행 절차

바이어 모집 및 기업모집	⇨	수출상담회 추진	⇨	성과분석 및 정산
상·하반기		상·하반기		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2453	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	오픈이노베이션본부	061-661-1953	

6 바이어 초청 개별 수출상담 지원

1 사업 개요

◎ 목　적 : 수출 협상 진행 중인 해외 바이어를 개별적으로 초청해 기업 방문 기회를 제공함으로써 수출 확대

◎ 사업기간 : '26. 2. ~ 12.

◎ 사업규모 : 40백만원, 20회 내외(예산 소진시까지)

◎ 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 도내 수출 중소기업의 바이어 초청 비용*

* 항공료, 국내 여비, 체재비, 통역비 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

◎ 지원기준 : 수출계약액*에 따라 차등 지급(기업당 최대 2백만원**)

* (계약액) 5만불 이상(100% 지급), 3만불 이상(50%), 3만불 미만(30%)

** 미주, 유럽, 아프리카는 최대 3백만원 이내 지원

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 한국무역협회

〈 신청 서류 〉

○ 신청서, 사업 계획서, 개인정보 활용 및 수집이용 동의서
○ 국세 및 지방세 납입증명원, 여성기업, 사회적 기업 등 우대가점 증빙자료
○ 사업자 등록증, 재무재표 등

5 사업 진행 절차(수시)

사업계획수립 및 기업 모집	⇨	바이어 초청 및 상담	⇨	사업결과 보고	⇨	초청 경비 지급
1월		수시		수시		수시

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www. jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9403	

7 전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보, 차세대, 히든챔피언)

1 사업 개요

◎ 목　적 : 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 발굴, 맞춤형 지원으로 수출 중견기업 육성 및 고용 창출

◎ 사업기간 : 26. 2. ~ 12.

◎ 사업규모 : 300백만원, 15개 기업

- (수출초보) 50백만원, 10개 기업, (차세대) 100백만원, 3개 기업, (히든챔피언) 150백만원, 2개 기업

◎ 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지원내용

- (수출초보) 멘토링을 통한 무역실무 지원 및 시장조사 등 바우처 지원
- (차세대, 히든챔피언) 컨설팅, 연구개발, 마케팅 등 기업이 수요에 맞는 해외마케팅 비용의 70%이내
  * (차세대) 1년차 50백만원, 2년차 30백만원, 3년차 20백만원, (히든챔피언) 1년차 100백만원, 2년차 5백만원

◎ 지원기준

- (수출초보) 기업 당 400백만원
- (차세대, 히든챔피언) 수출액, 매출액, 고용인원 등을 고려 연차 평가결과에 따라 차등 지급
  * 60점미만(보조금 50%, 차년도 지급 제외), 70점 미만(보조금 80%), 80점 미만(보조금 90%), 80점 이상(보조금 100%)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- (수출초보) 전년도 수출 50만불 미만인 도내 중소기업
- (차세대) 전년도 수출 50만불 이상 500만불 미만인 도내 중소기업
- (히든챔피언) 전년도 수출 500만불 이상 2천만불 미만인 도내 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : KOTRA, 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서 및 서약서
ㅇ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
ㅇ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
ㅇ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
ㅇ 국세 및 지방세 납세증명서
ㅇ 해외 마케팅 지원사업 계획서 등

5 사업 진행 절차

사업계획수립 및 기업 모집	⇨	기업 선정 및 사업 수행	⇨	현장점검 및 중간평가	⇨	최종평가 및 지원금 정산
2월		2월~12월		7월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2442	www.jexport.or.kr
수출초보	KOTRA	광주전남지원단	062-369-9056	
차세대, 히든챔피언	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

8 청년 수출기업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 목　적 : 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년 수출 시장 진출 및 성공사례 확산

◎ 사업기간 : '26. 2. ~ 12.

◎ 사업규모 : 200백만원, 4개사 내외 지원

◎ 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 해외박람회 참가, 판촉행사 등 해외마케팅 비용의 70%

- 디자인 개발, 시장조사, 컨설팅, 해외 온라인 마켓 등록 등 13개 사업
  ※ 세부 추진 사업 자율 결정, 기업당 50백만원 한도

◎ 지원기준 : 수출액, 매출액, 고용인원 등을 고려 평가결과에 따라 차등 지급

* 60점미만(보조금 50%, 차년도 지급 제외), 70점 미만(보조금 80%),
80점 미만(보조금 90%), 80점 이상(보조금 100%)

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- 전년도 수출 2천만불 이하 청년(만 18세~45세)이 대표인 기업,
  설립 15년 이내 도내 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

전라남도

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서 및 서약서
ㅇ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
ㅇ 최근 2년 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
ㅇ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
ㅇ 국세 및 지방세 납세증명서
ㅇ 해외마케팅 추진 계획서 등

5 사업 진행 절차

사업계획수립 및 기업 모집	⇨	기업 선정 및 사업 수행	⇨	현장점검 및 중간평가	⇨	최종평가 및 지원금 정산
2월		2월~12월		7월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3843	

9 공산품 중소기업 해외규격 인증 지원

1 사업 개요

◎ 목　적 : 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 공산품 수출기업에 인증 획득비를 지원해 제품 공신력 제고 및 수출 확대

◎ 사업기간 : ′26. 3. ~ 12.

◎ 사업규모 : 40백만원, 10개 기업 내외

◎ 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : CE(유럽), JIS(일본) 등 해외인증 컨설팅 비용의 70% 이내

◎ 지원기준 : 인증당 4백만원
※ FDA, KMF(HALAL)는 2백만원 한도

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : ① 사업 공고일 이전 도내 본사 또는 공장이 소재한 중소기업
② 타 정부기관으로부터 동일 인증 획득으로 지원금을 받지 않은 기업
(단, 기 지원 인증 외 다른 인증으로 신청하는 경우 지원 가능)
③ 인증 획득으로 실질적 수출 성과를 도출 할 수 있는 기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가지원 신청서(회사소개서, 견적서, 사업계획서, 정보 수집·이용·제공 동의서)
ㅇ 사업자 등록증 사본, 법인등기부등본, 수출실적 확인서, 표준재무제표, 고용인원 확인서류
ㅇ 기타 신청서 내 기업특성 선택항목 증빙서류

전라남도

5 사업 진행 절차

사업계획수립 및 기업 모집	⇨	기업 선정 및 사업 수행	⇨	해외규격인증 획득 결과보고	⇨	인증 획득 확인 및 지원금 지급
2월		2월~12월		12월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3842	

10 수출 기반 구축 바우처 지원

1 사업 개요

◎ 목　적 : 수출상품 홍보물 제작 지원으로 수출경쟁력 향상

◎ 사업기간 ´26. 3. ~ 12.

◎ 사업규모 : 300백만원, 40개기업

◎ 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 수출상품의 디자인개발(제품용기, 포장) 및 홍보동영상·카탈로그, 외국어 홈페이지* 제작비의 70%이내 지원

* 한글 홈페이지 보유한 기업 대상 지원

◎ 지원기준 : 최종 평가 등급에 따라 4등급* 차등 지급

* 80점 이상 100%, 80점 미만 90%, 70점 미만 80%, 60점 미만 50%

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격

- 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업
- 전년도 수출 2천만불 이하 도내 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가지원 신청서(정보활동 동의서, 개인정보 수집·이용 동의서)
ㅇ 사업자 등록증 (본사가 타 지역에 소재한 경우 공장등록증), 매출액 및 수출실적 확인서류, 고용인원 확인서류
ㅇ 기타 우대규정 증빙서류

5 사업 진행 절차

사업계획수립 및 기업 모집	⇨	수출상품 홍보물 제작 추진	⇨	수출상품 홍보물 제작 중간평가	⇨	최종평가 및 지원금 정산
3월~4월		5월~11월		8월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3842	

11 소량 수출 국제특송비 지원

1 사업 개요

◎ 목　적 : 소량 수출 물류비 지원으로 수출 기회 확대

◎ 사업기간 : ′26. 1. ~ 12.(연중)

◎ 사업규모 : 40백만원, 100개 기업

◎ 시행주체(지원형태) : 전남지방우정청(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 국제특송(해운포함) 해외물류비 실 사용금액의 50%

- (항공) EMS 국제특송비의 50% 지원　* EMS 우편요금 12% 선할인(우체국)
- (해운) 우체국 해운 운송비(화물물류연계서비스*)의 50% 지원

* CJ대한통운, KW International 등 민간 물류회사와 우체국이 제휴하여 고중량화물을 팔레트나 컨테이너 형태로 발송하는 서비스

※ 화물 발송 전 세부 품목 및 대상 국가 등에 대한 상담 필요

◎ 지원기준 : 기업당 월 50만원, 연 300만원 한도

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 전남 소재 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청접수 : 전남지방우정청

◎ 신청서류 : 사업신청서, 사업자등록증 및 업체통장 사본

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 기업 모집	⇨	서류심사 및 지원업체 승인 통보	⇨	이용내역 검토 및 지원금 지급	⇨	EMS 및 화물물류 계약체결 및 이용
1월		수시		매월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전남지방우정청	우편영업과	062-600-4633	

12 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 목 적 : 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적 수출활동 추진
- 사업기간 : ´26. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 150백만원, 400개 기업
- 시행주체(지원형태) : 한국무역보험공사 광주전남지사(위탁사업비)

2 지원 내용

- 지원내용 : 3종목(단기수출보험, 환변동보험, 수출신용보증)
  ※ 단기수출·환변동보험(100% 지원)·수출신용보증(50% 지원)
- 지원금액 : 기업당 5백만원 한도(횟수 제한 없음)

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역보험공사
- 신청서류 : 신청서, 수출실적 확인서류, 지원보험료 수령계좌 사본

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇨	보험가입 및 보험금 청구	⇨	성과분석 및 정산
1월		수시		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	광주전남지사	062-226-4821	

13 통상닥터제 운영

1 사업 개요

◎ 목　　적 : 무역실무 능력 부족 및 통상 애로로 어려움을 겪는 중소기업 대상 전문가 컨설팅으로 수출현장 애로 해결

◎ 사업기간 : ’26. 1. ~ 12.

◎ 사업규모 : 150백만원, 150개 기업 내외 / 통상닥터 10명(기업 전담 컨설턴트)

◎ 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 마케팅 전략 수립 등 무역관련 종합 컨설팅

- ①바이어 발굴, ②계약서 검토, ③지원사업 신청, ④바이어 초청, ⑤부가세 환급, ⑥클레임/수출단가 협의, ⑦해외시장조사(비관세장벽), ⑧기타

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 본사 또는 공장이 도내에 소재한 중소기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가신청서 및 서약서
ㅇ 사업자 등록증 사본, 최근 2년 표준재무제표
ㅇ 최근 2년 국가별 수출실적증명서(한국무역통계진흥원, 한국무역정보통신)
ㅇ 최근 2년 고용보험 가입자 목록
ㅇ 국세 및 지방세 납세증명서
ㅇ 기타 기업특성 항목에 체크한 내용을 증빙할 수 있는 서류 등

5 사업 진행 절차

사업계획 수립, 통상전문위원 계약	⇨	컨설팅 신청 접수 및 수시 컨설팅	⇨	성과분석 및 정산
'25. 12월		'26. 1~12월		'26. 12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2441	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

14 전남FTA활용지원센터 운영

1 사업 개요

◎ 목 적 : 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진 및 원산지증명서 발급 지원, FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화

◎ 사업기간 : 26. 1. ~ 12.

◎ 사업규모 : 275백만원

◎ 시행주체(지원형태) : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 컨설팅, 원산지증명서 발급 지원(OK FTA), 교육*, 설명회·협의회 등

* 중점업종(플라스틱, 고무제품, 농림수산물) 교육, 원산지관리 시스템 교육 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : FTA발효국(22건, 59개국)*에 수출하는 도내 중소기업

* 칠레('04), 싱가포르('06), EFTA('06), 아세안('07), 인도('10), EU('11), 페루('11), 미국('12), 터키('13), 호주('14), 캐나다('15), 중국('15), 뉴질랜드('15), 베트남('15), 콜롬비아('16), 중미('19), 영국('21), RCEP('22), 이스라엘('22), 캄보디아('22), 인도네시아('23), 필리핀('24)

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원

5 사업 진행 절차

사업계획 수립	⇨	컨설팅 신청 접수 및 수시 컨설팅	⇨	성과분석 및 정산
1~2월		3~12월		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관실	061-286-2442	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리경제진흥원	기업지원부	061-288-3872	

15 무역아카데미 개최

1 사업 개요

- 목　적 : 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무를 습득할 기회를 제공해 무역실무능력 배양
- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 30백만원, 5회(오프라인)
- 시행주체(지원형태) : 한국무역협회(위탁사업비)

2 교육내용

- 계약, 통관, 대금결제 등 무역실무 및 마케팅 방법

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 전남 소재 중소기업 임직원 및 관련 업무 공무원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 한국무역협회
- 신청서류 : 아카데미 등록 신청서

5 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇨	신청 접수 및 아카데미 개최	⇨	성과분석 및 정산
1월		연 5회		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr
사업시행 등	한국무역협회	광주전남지역본부	062-943-9402	

16 수출기업 통·번역비 지원

1 사업 개요

◎ 목　적 : 통번역 인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결

◎ 사업기간 : ′26. 1. ~ 12.(예산소진시까지)

◎ 사업규모 : 15백만원, 15개 기업 내외

◎ 시행주체(지원형태) : 전라남도(직접수행)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 수출 중소기업 무역 관련 통·번역비 지원(기업당 150만원 한도)

- (번역) 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
- (통역) 바이어 방문에 따른 공장 견학 및 상담 등 수출 관련 국내·온라인 통역

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 전남 소재 중소기업

◎ 신청제한 : 도 지원사업(박람회, 특판전, 카탈로그 제작 등)의 번역지원

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전라남도

◎ 신청서류 : 신청서, 견적서, 번역물 원본, 수출실적 확인서, 사업자등록증(번역기관, 신청기관)

5 사업 진행 절차

사업계획수립	⇨	참여기업 접수 및 승인	⇨	사업수행	⇨	결과물 접수 및 지원금 지급
1월		수시		수시		수시(예산소진시까지)

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 자체 수행	전라남도	국제협력관	061-286-2443	www.jexport.or.kr

17 아마존 전남 브랜드관 운영 및 입점 지원

1 사업 개요

- 목　적 : 온라인 식품시장 성장에 따른 농수산식품 수출 판로 확대
- 사업기간 : ’20. 5. ~ 계속
- 입점대상 : 1년 이상 실온 유통이 가능한 농수산가공식품
- 사 업 비 : 860백만원(브랜드관 마케팅, 입점제품 마케팅, 수출기반 조성 등)
- 수행기관(지원형태) : 전라남도창조경제혁신센터(위탁사업비)

2 지원 내용

- 아마존 전남 브랜드관 개설 및 운영
- 아마존 전남 브랜드관 매출 증대를 위한 온오프라인 마케팅
- 수출기업의 아마존 입점을 온라인 수출기반 조성 지원
- 아마존 입점 초기 마케팅비 지원

구분	세부내용
아마존 전남 브랜드관 운영	ㅇ 브랜드관 집중 홍보를 통한 입점제품 매출 증대 (브랜드관 마케팅, 아마존 입점비 지원)
브랜드관 맞춤형 판촉행사	ㅇ 연휴 맞춤형 할인행사, 현지 언론사 광고, 세종학당 수강생 판촉행사, 온라인 할인 마케팅 등
스타품목 발굴육성	ㅇ 전략품목 집중 육성을 위한 온오프라인 마케팅 및 디자인비 지원
수출물류비 지원	ㅇ 컨테이너 물류비 및 주류시장 진출기업 물류비 인센티브 지원
수출통관 지원	ㅇ 14대 영양성분 분석, 복합 인증·요오드 인증 비용 지원 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 도내 수출기업 중 아래의 요건을 수용할 수 있는 기업

① 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산가공식품
② 판매분 정산구조(아마존 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
③ 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
④ 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공(100개~ 200개)
⑤ DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건
⑥ 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여

◎ 심사시 중점사항 : 생산제품의 미국 내 시장성, 가격 경쟁력

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 전라남도 국제협력관

〈 신청 서류 〉

ㅇ 아마존 입점 지원신청서
ㅇ 각종 식품 제조 관련 인증서

5 사업 진행 절차

신청서 접수	⇨	입점여부 심사 (제품의 시장성, 경쟁력 검토)	⇨	위탁판매계약서 작성, 판매가 결정
기업→道		道, 위탁판매 운영사		기업, 위탁판매 운영사

⇩

판매금액 정산	⇦	아마존 입고 및 판매개시	⇦	제품선적	⇦	영문라벨 제작, 영양성분 분석
위탁판매 운영사		위탁판매 운영사		기업		道, 기업

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 창조경제혁신센터	오픈이노베이션본부	061-661-1957	

18 농수산식품 해외 판촉행사 지원

1 사업 개요

◎ 목　적 : 농수산특산품 수출시장 진출기반 마련을 위해 해외 개별 판촉행사 및 한인축제 등에 참가하여 공격적인 마케팅 전개

◎ 사업기간 : '26. 2. ~ 12.

◎ 사업규모 : 400백만원, 12회(판촉행사, LA한인축제, 음식 홍보 등)

◎ 수행기관 : 전라남도중소기업일자리경제진흥원(위탁사업비)

2 지원 내용

◎ 주요 지원사업

① **(판촉행사)** 온·오프라인 판촉 마케팅 비용 지원으로 전남 농수산식품 브랜드 인지도 제고

② **(한인축제)** LA한인축제 소요비용 지원을 통한 미국시장 진출 기반 마련 및 경쟁력 제고

③ **(H마트)** 미국 H마트 연계 판촉을 통한 전남 농수산식품 우수성 홍보

④ **(팝업스토어)** 미국, 일본 등 주요 해외시장에 팝업스토어를 운영하여 전남 농수산식품 우수성 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 도내 농수산물 및 가공식품 수출 관련 기업·단체·협회

4 사업 진행 절차

사업계획수립 및 기업 모집	⇨	사업자 선정 및 사업승인	⇨	판촉행사 진행	⇨	결과물 접수 및 지원금 지급
1월		수시		수시		수시(예산소진시까지)

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2453	www.jexport.or.kr
사업시행 등	전라남도 중소기업일자리 경제진흥원	기업지원부	061-288-3841	

전라남도

19 농수산물 수출경쟁력 강화

1 사업 개요

- 목 적 : 농수산식품 수출 부대비용 및 해외 판로 개척 지원을 통한 전남 농수산식품 수출 경쟁력 강화
- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 2,400백만원(도비 720, 시·군비 1,680)
- 지원방법 : 도비 시·군 배정 → 시·군에서 농·어가 및 기업에 지원
- 수행기관 : 시·군(자치단체경상보조금)

2 지원 내용

- 주요 지원사업
  ① **(내륙 운송료)** 수출용 농수산식품의 내륙 운송료 지원으로 수출 경쟁력 강화
  ② **(수출용 포장재 등 구입비)** 수출 농·어가 및 기업의 수출용 포장재 등 구입비 지원
  ③ **(해외 인증 취득)** 해외인증 취득비 지원을 통한 시장 개척 및 수출 판로 다각화
  ④ **(해외 상설판매장 판촉)** 오프라인 상설 판매장 활용 판촉행사비 지원
  ⑤ **(공동선별비)** 수출 신선농산물의 공동선별 소요 비용 일부 지원
  ⑥ **(국제식품박람회)** 해외 바이어 및 소비자 대상 전남 우수 농수산식품 홍보

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 농수산식품 수출 농·어가 및 수출업체

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 공고	⇨	시·군 사업 추진	⇨	성과분석 및 정산
1~2월		3~11월		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2452	www.jexport.or.kr

20 농수산 수출 전략품목 발굴 및 세계 일류상품화 지원

1 사업 개요

- 목 적 : 도내 비교우위 농수산식품을 수출 전략품목으로 육성하여 해외 현지시장 진출을 위한 맞춤형 제품개발 및 마케팅 지원
- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 300백만원, 5개사(5개 품목)
- 수행주체 : 재단법인전남창조경제혁신센터(위탁사업비)

2 지원 내용

- 전략품목 개발·현지화 컨설팅, 해외시장 진출 전략 컨설팅 등
- 제품개발, 해외인증, 제품 디자인 지원, 현지 온오프라인 마케팅 등 패키지 지원

3 사업 신청 시 유의사항(모두 충족 시 지원 가능)

- 신청자격 : ①본점 또는 공장이 전남 소재, ②직접 생산 또는 가공 기업
  ③직접 또는 간접 수출 기업

4 사업 진행 절차

사업계획수립 및 기업 모집	⇨	기업 선정 및 사업 수행	⇨	현장점검 및 중간평가	⇨	최종평가 및 지원금 정산
2월		2월~12월		7월		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	전라남도	국제협력관	061-286-2451	www. jexport.or.kr
사업시행 등	전남창조경제혁신센터	오픈이노베이션본부	061-661-1956	

CHAPTER 15

경상북도 (www.gb.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 무역사절단 파견	• 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 온·오프라인 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척	외교통상과 (054-880-2733)
2. 해외전시회 및 글로벌 경제행사 참가	• 해외전시회 참가, 경북상품전 운영, 글로벌 경제행사 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대	외교통상과 (054-880-2733~2734)
3. 해외전시회 개별참가	• 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화	외교통상과 (054-880-2734)
4. 수출상담회 개최	• 해외진출이 어려운 도내 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공	외교통상과 (054-880-2733)
5. 수출물류비 및 수출패키지 지원	• 수출성장 단계별 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변확대 및 글로벌 전문기업으로 육성	외교통상과 (054-880-2734)
6. 해외 지사화 및 공동물류센터 지원	• 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 활용 지원	외교통상과 (054-880-2733)
7. 글로벌온라인몰 입점	• 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척	외교통상과 (054-880-2734)
8. 해외인증비용 지원	• 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여	외교통상과 (054-880-2734)
9. 해외세일즈 개별출장 지원	• 바이어 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 항공비 일부 지원	외교통상과 (054-880-2733)
10. 해외 시장조사 지원	• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원	외교통상과 (054-880-2733)
11. 중소기업 통·번역 지원	• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도	외교통상과 (054-880-2733)

사 업 명	내 용	문 의
12. FTA 맞춤형 컨설팅 지원	• 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 대상 맞춤형 컨설팅 지원	외교통상과 (054-880-2735)
13. 해외 상설전시판매장 운영	• 해외 한국상품 유통망을 활용, 경북특산물 상설전시판매장 운영 및 특판전 개최를 통해 우수상품 해외판로 확대	외교통상과 (054-880-2735)
14. 중소기업 무역실무교육	• 중소기업 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상 환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시	외교통상과 (054-880-2735)
15. 해외마케팅 패키지 지원	• 도내 수출기업 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 해외 현지 유통망 입점 등 지원	외교통상과 (054-880-2734)
16. 경북수출기업협회 활동 지원	• 도내 수출중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화	외교통상과 (054-880-2733)
17. 국제특송(EMS) 해외 물류비 지원	• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부 지원	외교통상과 (054-880-2735)
18. 수출보험료 지원	• 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련	외교통상과 (054-880-2735)
19. 수출기업 디지털 콘텐츠 제작	• 무역 디지털전환 대책의 일환으로 디지털 수출홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원	외교통상과 (054-880-2735)
20. 해외 통상투자주재관 운영	• 해외거점지역별 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화교류 업무 수행	외교통상과 (054-880-2733)

1 무역사절단 파견

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 해외마케팅 경험이 부족한 중소기업 대상 바이어 발굴 및 비즈니스 상담 지원을 통한 수출판로 개척
- 구매 잠재력이 큰 거대·신흥 유망시장 타겟 道 우수제품 홍보 및 새로운 해외거래선 확보

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 420백만원(도비)

◎ 사업규모 : 총 7회, 65개사 정도

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업

- 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
- 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

◎ 파견품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 화장품, 섬유 등

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(유관기관 홈페이지) → 시장성평가(유관기관) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

◎ 편도항공(업체당 1명), 상담장 운영, 통역, 바이어 발굴 등

※ 업체 부담 : 편도 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 대구경북지원본부	053-659-2556, 054-455-2970	www.kotra.or.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

참고 2026년 무역사절단 파견일정(안)

NO	사절단명	시기	품목	업체	지역1	지역2	수행기관
1	베트남 종합 소비재 무역사절단	3월	소비재	10	하노이 (베)	호치민 (베)	KOTRA
2	인도 종합 무역사절단	4월	종합	10	뉴델리 (인)	-	경북통상
3	CIS 소비재 무역사절단	5월	소비재	10	울란바토르 (몽)	알마티 (카)	KOTRA
4	미국 첨단산업 무역사절단	6월	자동차 부품· 로봇·AI	5	시카고 (미)	-	무역협회
5	대양주 소비재 무역사절단	6월	소비재	10	시드니 (호)	오클랜드 (뉴)	KOTRA
6	서남아 소비재 무역사절딘	9월	소비재	10	다카 (방)	콜카타 (인)	KOTRA
7	중국 종합 무역사절단	9월	종합	10	상하이 (중)	충칭 (중)	KOTRA

* 상기일정은 현지사정 등에 따라 변경가능

2 해외전시회 및 글로벌 경제행사 참가

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 해외전시회 참가, 경북상품전 운영, 글로벌 경제행사 참가를 통한 바이어 발굴 및 수출확대
- 글로벌제품 벤치마킹 및 현장감 있는 시장조사 등으로 중소기업 글로벌 경쟁력 강화

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 2,330백만원(도비)

◎ 사업규모 : 총 18회, 240개사 정도

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업

- 업체당 연 2회까지(※ 경북수출기업협회 회원기업 연 4회까지)
- 단, 특별사업 등 기타 사유발생으로 추진하는 사업은 예외로 인정하여 추가 파견 가능

◎ 참가품목 : 종합품목, 부품·기계, 식품, 소비재, 화장품 등

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 업체 모집(유관기관) → 시장성평가 (유관기관) 및 참가업체 선정(道) → 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

◎ 전시부스 임차·장치, 전시제품 편도운송, 통역 등

※ 업체 부담 : 참가비 일부, 왕복 항공료, 체재비 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733~2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr
	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net
	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr
	KOTRA 대구경북지원본부	053-659-2556	www.kotra.or.kr

참고 2026년 해외전시회 참가 및 글로벌 경제행사 일정(안)

구분	NO	사업명	국가	지역	일정	품목	업체	수행기관
해외 전시회 참가	1	독일 원예박람회	독일	에센	1.27~1.30	농자재	6	진흥원
	2	라스베가스 소비재전	미국	라스베가스	3.17~3.19	소비재	6	진흥원
	3	중국 춘계 캔톤페어	중국	광저우	5.1~5.5	종합	6	진흥원
	4	이스탄불 자동차부품전	튀르키예	이스탄불	5.21~5.24	자동차 부품	10	진흥원
	5	이스탄불 섬유기계전	튀르키예	이스탄불	6.9~6.13	섬유기계	7	진흥원
	6	파리 소비재전	프랑스	파리	6.18~6.20	소비재	5	무역협회
	7	동경 기프트쇼	일본	도쿄	9.2~9.4	소비재	6	진흥원
	8	인도네시아 소비재전	인도네시아	자카르타	9월	소비재	9	무역협회
	9	프랑크푸르트 자동차부품전	독일	프랑크푸르트	9.8~9.12	자동차 부품	8	진흥원
	10	카이로 섬유전시회	이집트	카이로	9.24~9.27	섬유기계	5	진흥원
	11	두바이 뷰티박람회	UAE	두바이	10.6~10.8	미용	5	무역협회
	12	미국 아웃도어 섬유박람회	미국	포틀랜드	11.19~11.21	섬유	5	진흥원
해외 상품전 운영	13	애틀랜타 경북우수상품전	미국	애틀랜타	9.19~9.20	종합	10	경북통상
	14	LA 경북우수상품전	미국	LA	10.1~10.4	종합	20	경북통상
	15	필리핀 경북우수상품전	필리핀	마닐라	11월	종합	25	진흥원
글로벌 경제 행사 참가	16	유럽 한국우수상품 박람회	스페인	마드리드	6.12~6.13	종합	30	진흥원
	17	월드옥타 세계대표자 대회	중국	-	10월	종합	30	진흥원
	18	(국가) 한류박람회	연간 4회 정도			종합	50	KOTRA

* 상기 일정은 현지사정 등에 따라 변경가능

3 해외전시회 개별참가

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 전문품목 국제전시회에 개별적으로 참가하는 비용의 일부를 지원함으로써 해외시장 개척 활성화
- 업체성격에 맞는 전문 전시회 참가를 통해 신기술 정보획득, 동종업계의 세계시장 흐름 파악을 통한 수출경쟁력 강화

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 500백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 60개사 정도

- 경북도 단체관으로 참가하는 국제전시회 외 기타사업 우선지원

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 업체모집(무역협회) → 업체선정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(무역협회)

2 지원 내용

◎ 해외 개최 전시회 참가업체의 독립부스 임차 및 기본부스 임차·장치비

- 업체당 2회 이하, 연간 최대 10백만원 이하

※ 경북수출기업협회 회원기업 대상

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net

4 수출상담회 개최

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 도내 중소기업 제품에 관심이 많고, 수입(거래)품목을 찾는 유력 바이어 초청 상담회 개최
- 해외진출이 어려운 중소기업 대상 바이어를 국내 온·오프라인에서 만날 수 있는 기회 제공

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 300백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

- 해외바이어가 상담을 희망하는 도내 우수상품 제조업체 우선 선정

◎ 지원방법 : 상·하반기 또는 지역별·품목별 운영(5회 정도)

- 구매력 있는 해외바이어 섭외를 통한 실질적인 수출상담 성과 제고

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 및 바이어 모집(유관기관) → 참가업체 선정(道) → 1:1 비즈니스 매칭 등 사업수행(유관기관)

2 지원 내용

◎ 바이어 발굴, 상담주선, 상담장 운영, 카탈로그·샘플 발송, 통역 등
(※ 참가업체는 자부담 없음)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr
	KOTRA 대구경북지원본부	053-659-2556	www.kotra.or.kr
	경북통상(주)	053-851-8880	www.gbci.co.kr

경상북도

5 수출물류비 및 수출패키지 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 도내 중소기업 대상 수출물류비 및 수출성장 단계별 다양한 해외마케팅 서비스를 맞춤형으로 지원함으로써 수출저변 확대 및 글로벌 전문기업으로 도약기반 마련

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 1,500백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 350개사 정도

• 수출물류비 : 도내 소재 수출실적 보유 중소·중견 제조기업

• 수출패키지 : 도내 소재 중소기업

※ 경북수출기업협회 회원기업 대상

◎ 주요내용 : 수출물류비 등 수출마케팅 종합지원

수출 물류비	• 해상·항공운임, 국외 창고보관, 수출견본품운송, 해외 내륙운송 등 ※ 업체당 최대 7백만원,
수출 패키지	• 13개 항목 지원 ※ 자부담 50% - 수출인프라 : 4개(외국어 홍보물/시제품 제작, 해외인증/특허 취득) - 바이어발굴 : 3개(해외시장조사, 해외전시/국내 개최 국제전시 참가) - 해외세일즈 : 6개(KOTRA출장, 수출계약출장, 바이어초청, 온라인 해외마케팅, 수출보험, 수출품 포장)

※ 제외대상 : 타지원 사업으로 동일 건에 대해 중복 지원받은 경우 등

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원사항

구분	전년도 수출액	지원한도	지원업체	비고
수출물류비	당해연도 수출실적 보유	7백만원	270개사	타기관 지원사업 중복 제외(세관, 관세사 등 검토)
수출패키지	100만불 미만	5백만원	80개사	수출인프라, 바이어발굴, 해외세일즈 등 13개 항목 종합지원 ※ 자부담 50%
	100~500만불	8백만원		
	500~1천만불	1천만원		

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

6 해외 지사화 및 공동물류센터 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 해외시장 정보수집 및 마케팅 역량이 부족한 수출 중소기업 대상 KOTRA 무역관을 통한 해외지사화 및 해외공동물류센터 지원

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 300백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

◎ 주요내용 : 해외지사화 및 해외공동물류센터 비용 50% 지원

※ 전세계 85개국 131개 코트라 해외무역관 활용

해외 지사화	• 바이어 발굴 및 해외시장 정보 수집 등 해외판로 개척활동부터 거래성사까지 수출종합지원(연회비 3~4백만원) - 바이어 상담, 기업의 현지출장, 거래선 관리, 업무 연락 등 - 일반지사화(6개월~1년) 비용의 50%, 긴급지사화(3개월) 100%
해외공동 물류센터	• 중소기업 대상 최소비용으로 현지 물류기지 활용기회 제공 - 해외 현지창고 보관 및 입출고, 포장, 배송, 반품, 통관, 수입대행 등

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 모집공고(KOTRA 홈페이지) → 사업신청 및 참가비 납부(업체) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(KOTRA)

2 지원 내용

◎ 지사화 : (기 본)1개 일반지사화 50% 또는 2개 긴급지사화 100%
(경수협)2개 일반지사화 50% 또는 4개 긴급지사화 100%

◎ 물류센터 : 1개 해외물류센터 연회비의 50% 지원

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 대구경북지원본부	053-659-2251	www.kotra.or.kr

7 글로벌온라인몰 입점

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 해외 소비자의 인터넷 직접구매 추세 확대에 따라 글로벌 유명 인터넷마켓 입점으로 도내 중소기업 해외 직접판로 개척

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 250백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

◎ 주요내용 : 글로벌 대표 인터넷쇼핑몰에 경북도 제품 입점

입점몰	국가	주요내용
아마존	미국, 일본	• 미국 및 세계 최대 온라인몰
이베이	미국, 영국, 호주	• 미국 및 글로벌 오픈마켓
큐텐	일본	• 아시아 대표 온라인쇼핑몰
쇼피	싱가포르, 대만, 태국, 말련, 베트남, 필리핀, 브라질	• 동남아 신흥 모바일쇼핑몰
라자다	말련, 싱가포르, 필리핀	• 알리바바 운영 아세안 타겟몰
엣시	미국	• 핸드메이드 제품 글로벌몰
월마트	미국	• 미국 최대 유통업체
줌	러시아	• 러시아 온라인 마켓플레이스

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(진흥원) → 업체선정(道) → 사업수행(진흥원)

2 지원 내용

◎ 외국어 상품페이지 제작·홍보·물류·배송·정산 등 토털지원

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8551	www.gepa.kr

8 해외인증 비용 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 수출국에서 요구하는 해외규격 인증마크 취득 비용의 일부를 지원함으로써 국제무역 기술장벽 해소에 기여

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 400백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 75개사 정도

◎ 주요내용 : CE(유럽), NRTL(미국), 할랄(중동) 등 550여개 인증비용 80% 지원

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 모집공고(진흥원 홈페이지) → 지원업체 선정(진흥원) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

◎ 업체당 4백만원 한도(최대 2개까지)

※ 경북수출기업협회 회원기업 6백만원까지

• 제외대상 : 타기관에서 동일 규격인증획득으로 지원받은 경우

• 지원한도 : 해외규격인증 취득비용의 80%까지

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8577	www.gepa.kr

경상북도

9 해외세일즈 개별출장 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 해외 현지 바이어와의 상담 후 수출계약 체결을 위한 출장 또는 당해연도 수출실적 발생 관련 사후관리 등을 위한 개별출장 (항공비 일부) 지원

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 60백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 60개사 정도

◎ 주요내용 : 해외 바이어와의 수출계약 체결 및 사후관리를 위한 개별 출장비 지원(항공비 일부)

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집(진흥원) → 지원여부 결정(道) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(진흥원)

2 지원 내용

◎ 업체당 1회, 회당 200만원 이하(※ 경북수출기업협회 회원기업 2회까지)

• 왕복 항공료의 70%까지, 여행사 수수료 제외, 이코노미 기준
※ 당해연도 해당국가 수출실적 발생 필수

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8573	www.gepa.kr

10 해외 시장조사 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 도내 중소기업의 해외판로 개척을 위한 사전 신규 거래선 발굴, 원부자재 공급선, 해외시장 동향 등 조사활동 지원

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 20백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 20개사 정도

◎ 주요내용 : KOTRA 해외시장조사 15개 항목 중 한도 내 지원

• 잠재바이어 발굴 지원, 항목별 시장조사, 원부자재 공급선 조사, 현지 매장 방문 조사, 소비자 트렌드 설문조사, 샘플 테스트 조사, 거래선 관심도 조사, 바이어 구매 성향 조사, 해외 비즈니스 출장지원, 거래 교신 지원, 샘플 대리 전달, 대리 면담 지원, 바이어 실태조사, 전시회 대리참관

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 모집공고(KOTRA 홈페이지) → 사업신청 및 참가비 납부(업체) → 증빙서류 제출(업체) → 사후경비 지원(KOTRA)

2 지원 내용

◎ 업체당 연간 150만원 이내(부가세 업체 자부담) ※ KOTRA 서비스 활용

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 대구경북지원본부	053-659-2251	www.kotra.or.kr

11 중소기업 통·번역 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 외국어 구사능력을 갖춘 전문인력이 부족한 중소기업 대상으로 통·번역을 지원함으로써 원활한 수출업무 수행 유도

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 30백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 30개사 정도

◎ 주요내용

• 마케팅 서신, 제품설명서, 회사소개서, 계약서 등 통·번역

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(진흥원 홈페이지) → 사업수행 및 지원금 정산(진흥원)

2 지원 내용

◎ 업체당 연간 100만원 이하 (※ 경북수출기업협회 회원기업 150만원까지)

• 일반언어(영어, 중국어, 일본어)

• 특수언어(베트남어, 러시아어, 스페인어, 독일어, 스페인어 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(재)경상북도경제진흥원	054-470-8551	www.gepa.kr

12 FTA 맞춤형 컨설팅 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 복잡한 FTA 원산지 관리, 전문인력 부족 등으로 어려움을 겪고 있는 수출 중소기업 맞춤형 컨설팅 지원으로 FTA 대응역량 강화

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 467백만원(도비 277, 국비 190)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 100개사 정도

◎ 주요내용

• 기업별·업종별 맞춤형 컨설팅 및 교육 실시(1:1전담 관세사 매칭)

• 원산지 인증 수출자, 원산지 사후검증, 원산지확인 컨설팅 등

• 수출 및 FTA 무역서류 발급 지원

• 중소기업 FTA 관련 교육,설명회,홍보 및 마케팅, 사후관리 등

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 기업별 사업신청(구미·포항 FTA통상진흥센터) → 사업수행(구미·포항 FTA통상진흥센터)

2 지원 내용

◎ 기업별·업종별 맞춤형 컨설팅 및 교육(1:1 전담 관세사 매칭)

※ 업체부담 없음

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북FTA통상진흥센터(구미)	054-454-6603	www.fta.go.kr
	경북동부FTA통상진흥센터(포항)	054-270-1232/1234	www.fta.go.kr

경상북도

13 해외 상설전시판매장 운영

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 해외 현지 유통망을 활용한 경북 우수상품 상설전시판매장 운영과 특판전 개최를 통해 도내 상품 홍보 및 해외 판로 확대

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 150백만원(도비)

◎ 지원대상 : 도내 가공식품 및 농수산물 생산업체 40개사 정도

◎ 설치지역 : 미국 H-Mart(시카고, 조지아)

※ **주요 판매품목**
- **나물류** : 명이절임(울릉도)
- **과일류** : 신고배(상주)
- **생선류** : 가자미회(포항), 과메기(포항)
- **장 류** : 된장(청송,성주), 고추장,청국장(청송), 참기름/들기름(칠곡)
- **기 타** : 돌미역(포항), 김/김자반(경산,포항,울진), 차류(경산), 죽(상주), 떡볶이(구미), 떡(경산), 쭈꾸미(구미), 해물탕(경주)

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 시장성 검토(경북통상) → 업체선정(道) → 사업수행(경북통상)

2 지원 내용

◎ 해외 상설판매장 입점 및 특판행사 개최 비용(임대료, 특판행사비, 시식비, 운송료, 통관비 등)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북통상(주)	053-601-5336	www.gbci.co.kr

14 중소기업 무역실무교육

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 도내 중소기업 임직원 대상 해외마케팅, 무역계약, 신용장, 글로벌 통상환경 등 무역실무 전반에 대한 체계적인 교육 실시

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 15백만원(도비)

◎ 지원대상 : 도내 중소기업체 임직원 100명 정도

◎ 주요내용 : 연간 5회 정도

• 무역실무 종합, FTA 실무, 화장품·식품 등 품목별 무역마케팅, 온·오프라인 해외시장 진출, 수출입 물류체계 등

※ 한국무역협회 등 무역 전문교육기관과 협력하여 운영·관리

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(무역협회)

2 지원 내용

◎ 교육장 임차비, 교육비, 교재비, 강사료 등

• 참가업체 대상 소액의 수강료 부과 (2~6만원 정도)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역협회 대구경북지역본부	053-753-7531~7533	dg.kita.net

15 해외마케팅 패키지 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 도내 수출기업 대상 온라인전시장(바이코리아) 입점, 화상상담을 위한 바이어 발굴, 온·오프라인 해외 현지유통망 입점 등 지원

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 100백만원(도비)

◎ 지원대상 : 도내 중소기업 80개사 정도

◎ 주요내용 : 온라인 전시장 입점 및 바이어와의 화상상담 등

• 온라인 전시관 입점(BuyKorea)을 통한 제품 홍보

• 해외 KOTRA무역관을 활용한 바이어 발굴 및 1:1 화상상담 수행

• 화상상담을 통해 시장성 입증된 기업 대상 온·오프라인 판촉전

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가 무역관 및 업체 모집(KOTRA) → 지원여부 결정(道) → 사업 수행(KOTRA)

2 지원 내용

◎ 온라인 전시장 입점 및 화상상담(참가 무역관 기본 수행)

◎ 온·오프라인 유통망 입점 및 판촉전(시장성 평가 후 일부 무역관)

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2734	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 대구경북지원본부	054-455-2972	www.kotra.or.kr

16 경북수출기업협회 활동 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 도내 수출 중소기업 협의체 구성·운영으로 수출 관련 정보 공유와 기업간 협업을 통해 수출애로 해소 및 수출활성화 도모에 기여

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 200백만원(도비)

◎ 지원대상 : 수출기업협회 회원사 1,300개사 정도

※ 2014. 10. 27 창립

◎ 주요내용

• 수출지원기관 합동 사업설명회 개최 및 관련 시장정보 교류

• 해외시장 관련 동향 세미나, 수출확대 전략 포럼 등 개최

• 해외무역사절단, 국제전시박람회, 수출상담회 등 공동 참가

• 수출전문가를 활용한 내수기업, 초보기업 맞춤형 컨설팅

• 지역별 순회 설명회 및 상담 사업 전개

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가업체 모집 및 사업수행(경수협)

2 지원 내용

◎ 기업간 네트워킹, 수출동향 세미나·포럼 개최, 해외 전시무역사절단 공동 참가, 맞춤형 컨설팅 등

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr
사업수행	(제)경상북도경제진흥원	054-470-8578	www.gepa.kr
	(사)경상북도수출기업협회	070-8680-9375	www.geea.kr

경상북도

17 국제특송(EMS) 해외물류비 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 서류, 샘플, 상품 해외배송을 위한 국제특송(EMS) 비용 일부를 지원함으로써 수출 중소기업의 해외물류비 부담 경감

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 140백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 200개사 정도

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(경북지방우정청) → 사업수행(우정청) → 지원금 지급(道, 우정청)

2 지원 내용

◎ 지원한도 : 업체당 연간 400만원

• 우정청 일괄계약 할인 12%, 道 20% 지원으로 총 30% 이내 지원

◎ 신청방법 : (기업)중소기업확인서, 경북 소재 사업자등록증 또는 공장등록증, 기업 통장 사본, 전년도 또는 당해연도 수출실적 증명가능 서류 준비 → (기업)대구경북 소재 우체국 방문 및 신청서 작성 → (우정청)우편요금 할인 → (익월말, 우정청)道 지원금 정산·지급

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	경북지방우정청	053-940-1454	www.koreapost.go.kr

18 수출보험료 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 자본력이 취약한 수출 중소기업 대상 해외 수출대금 미회수, 환율변동 등의 위험부담 경감을 통해 안정적인 수출기반 마련

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 450백만원(도비)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 3,500개사 정도

◎ 지원내용 : 환변동보험, 단기수출보험, 신용보증, 수입보험 등

◎ 추진절차 : 계획수립(道) → 참가기업 모집(무역보험공사) → 사업수행(무역보험공사) → 道 지원금 정산(무역보험공사)

2 지원 내용

◎ 도내 수출 중소기업 단기수출보험 일괄가입방식 단체보험 가입

◎ 단기수출보험, 수출환변동보험, 신용보증, 수입보험 등
업체당 연간 400만원 한도 보험료 지원(별도 신청서 제출 필요)

◎ 신청방법 : (기업)한국무역보험공사 홈페이지 등 확인
(www.ksure.or.kr 또는 고객센터 1588-3884) → (기업)신청서 제출 →
(보험공사)심사·검토 및 확정

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	한국무역보험공사 대구경북지사	053-252-4928	www.ksure.or.kr

경상북도

19 수출기업 디지털콘텐츠 제작(AI무역센터 활용)

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 디지털 무역시대 대응 양질의 수출 홍보 콘텐츠 제작 및 활용 지원을 통한 도내 중소기업의 온라인 수출경쟁력 강화

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 사업예산 : 495백만원(국비 225, 도비 270) ※ 국가직접지원(KOTRA)

◎ 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 중소기업 150개사 정도

◎ 장　소 : 구미상공회의소 5층

◎ 주요내용 : 수출기업 외국어 디지털콘텐츠 제작 및 수출마케팅 지원

2 지원 내용

◎ 지역 영상 촬영 전문가 및 AI를 활용하여 해외 바이어 중심 콘텐츠 기획·제작

• 우수상품 외국어 수출 홍보 제품 사진, 동영상, 전자카탈로그 등 제작

• AI를 접목한 숏폼 콘텐츠 제작 및 소셜 미디어 플랫폼 활용 홍보

◎ 잠재 바이어 발굴, 디지털 무역 상담 및 성과 관리

• AI 기반 국가별 시장성, 가격대 등 반영 잠재 바이어 선별 효율화로 내실 있는 수출 상담 운영

• 홍보 콘텐츠 활용 해외 수요 검증 및 반응 기반으로 후속 상담 연계

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2735	www.gb.go.kr
사업수행	KOTRA 대구경북지원본부	054-455-2972	www.kotra.or.kr

20 경상북도 해외 통상투자주재관 운영

1 사업 개요

◎ 사업목적

• 해외 거점지역별 경북도 통상투자주재관을 파견·운영함으로써 도내 중소기업 통상활동 지원, 투자유치, 문화관광교류 업무 수행

◎ 사업기간 : 2026. 1 ~ 12월

◎ 운영현황 : 6개국 6개소 6명

• 미국(LA), 중국(상해), 일본(동경), 인도네시아(자카르타), 베트남(호치민), 러시아(연해주)

◎ 파견형태 : 중소기업 유관기관(KOTRA, 경제진흥원, 경북통상) 파견

2 지원 내용

◎ 지역 중소기업 수출판로 개척, 외국자본 유치 및 투자자 발굴·홍보

◎ 외국 관광객 유치, 독도 홍보 등 도정 국제화 추진 지원

◎ 주재지역 자치단체 및 유관기관과의 교류협력 추진 등

※ 도내기업의 해외바이어 발굴 및 수출상담 희망시 적극 활용 희망

3 사업기관

구분	기관	전화	홈페이지
계획수립	경상북도 외교통상과	054-880-2733	www.gb.go.kr

CHAPTER 16

경상남도 (www.gyeongnam.go.kr/trade)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 해외사무소 운영	• 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회, 국제교류 지원	국제통상과 (055-211-3174)
2. 해외통상자문관제 운영	• 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 해외 우수시책사업 추진 등을 위해 관련 정보 수집 등	국제통상과 (055-211-3173)
3. 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상	• 경남 무역인상 시상식 행사 및 수출탑, 수출유공 포상 전수	국제통상과 (055-211-3183)
4. 해외 무역사절단 파견	• 해외무역관 등을 통해 도내 수출업체를 파견하여 현지 바이어와 상담 추진	국제통상과 (055-211-3183~5)
5. 해외 전시·박람회 참가지원	• 도내 수출 유망기업의 해외 유명 전시(박람)회 지원을 통한 바이어 확보, 지역수출 증대	국제통상과 (055-211-3183~5)
6. 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원	• 해외 바이어 초청·발굴 및 국내외 상담회 참가 지원을 통한 수출상담 기회 제공	국제통상과 (055-211-3183~5)
7. 중소기업 해외지사화 지원	• KOTRA, 중진공 해외지사화 사업 발전단계 참가비 80% 지원 (최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3184)
8. 중소기업 해외인증 획득지원	• 수출을 위한 각종 해외인증 획득 지원, 업체부담금 50% (최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3185)
9. 중소기업 통번역 지원	• 각종 매뉴얼, 카탈로그 번역 및 수출을 위한 통역 지원 (최대 100만원)	국제통상과 (055-211-3183)
10. 내수중소기업 수출전환	• 수출초보(내수) 기업의 수출기업 전환을 위한 해외마케팅 지원 (최대 300만원)	국제통상과 (055-211-3184)
11. 온라인 해외마케팅 지원	• 온라인 플랫폼을 통한 수출 컨설팅, 홍보관 운영, 바이어 발굴 등 지원(최대 250만원)	국제통상과 (055-211-3185)
12. 무역인력 양성지원	• 수출입 절차, 마케팅, 통관 등 무역통상 실무교육 실시(연 3회)	국제통상과 (055-211-3185)
13. 수출보험료 지원	• 도내 기업 보호를 위한 수출보험료 지원(최대 500만원)	국제통상과 (055-211-3185)

사 업 명	내 용	문 의
14. 수출물류비 지원	• 도내 수출 중소 제조업체의 수출물류비 지원(최대 500만원)	국제통상과 (055-211-3184)
15. 수출사다리 지원	• 필요한 수출지원 분야를 선택하여 한도 내 종합적으로 지원(최대 800만원)	국제통상과 (055-211-3184)
16. 수출초보기업 지원	• 수출초보기업을 대상으로 맞춤형 세미나, 상담회 등 수출활동 지원	국제통상과 (055-211-3185)
17. 경남 FTA통상진흥센터 운영	• FTA활용 지원, 교육, 컨설팅 등 FTA 사업 전반 지원	국제통상과 (055-211-3183)

1 해외사무소 운영

1 사업 개요

◎ 지원대상 : 도내 소재 중소기업체 및 시·군

◎ 운영현황 : 6개국 7개소

- 일본 동경, 중국 산동·상해, 미국 LA, 인도네시아 자카르타, 베트남 호치민, 유럽 파리

◎ 소요예산 : 2,000백만원

◎ 주요내용

- 수출상담 및 거래지원, 바이어 발굴 등 도내 기업체 교역활동 지원
- 잠재투자기업 발굴 등 투자유치활동 지원
- 국제교류업무 협조 및 경남관광 안내센터 운영, 문화 소개

2 사업 내용

◎ 도내 기업의 현지지사 역할을 수행하여 현지 무역정보 제공 및 무역사절단, 수출상담회 등 지원

◎ 자체 수출 촉진행사 및 수출기업 계약·상담 지원

◎ 신규 바이어 발굴 및 기존 바이어 지속 관리

◎ 해외자치단체와 국제교류 협력사업 적극 지원

3 사업기관

구 분	기 관	부 서	전 화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3174	www.gyeongnam.go.kr
사업시행	일본 동경사무소	-	070-7423-0065	〃
	중국 산동사무소	-	070-8080-0519	〃
	중국 상해사무소	-	070-7002-8822	〃
	인도네시아 자카르타사무소	-	62-21-5790-3182	〃
	미국 LA사무소	-	1-323-935-4021	〃
	베트남 호치민사무소	-	070-8621-9328	〃
	유럽 파리사무소	-	070-7673-2658	〃

2 해외통상자문관 운영

1 사업 개요

◎ 도내 중소기업의 수출 진흥을 위하여 재외교민 또는 외국인을 해외통상자문관으로 위촉·운영함으로써 통상진흥 도모

* 경상남도 해외통상자문관 위촉 및 운영 규정

◎ 위촉인원 : 23개국 34명

구분	국가	인원	구분	국가	인원	구분	국가	인원
미주	미국	4	유럽	튀르키예	1	아시아	미얀마	1
	캐나다	1	아시아	일본	2		말레이시아	1
	코스타리카	1		중국	3		우즈베키스탄	1
	아르헨티나	1		홍콩	2		타지키스탄	1
유럽	프랑스	1		방글라데시	1		카자흐스탄	1
	스페인	1		베트남	2	오세아니아	호주	2
	헝가리	1		인도	1	아프리카	탄자니아	2
	폴란드	2		인도네시아	1			

◎ 주요임무

- 거주지역 무역정보 및 자료 수집·제공
- 경남지역 수출상품 홍보상담 및 거래알선
- 주재국 내 무역박람회, 판매장 개설 등 시장개척 안내
- 주재국 정부 및 상공인 단체와 교역 증진

2 사업 내용

◎ 도내 중소기업의 현지 해외마케팅 활동 시 각종 정보 등 제공과 道 해외 우수시책사업 추진 등을 위해 관련 정보 수집

◎ 道 주최 대규모 국제행사 시 국내 초청과 시장개척, 박람회 참가, 국제교류협력 등 현지 출장 시 초청 격려

◎ 도내 기업체, 각종 기관 및 단체에 홍보하여 자문관 기여도 향상

3 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	경상남도	국제통상과	055-211-3173	https://www.gyeongnam.go.kr/index.gyeong
사업시행 등	경상남도	국제통상과	055-211-3173	

경상남도

3 무역의 날 행사 및 경남무역인상 시상

1 사업 개요

◎ 포상대상 : 도내 소재 수출유공 기업체 및 임직원, 유관기관

◎ 포상종류 : 도지사 상(16), 한국무역협회장 상(8)

수출유공탑	수출유공자		기타	
도 지 사	도 지 사	한국무역협회장	도 지 사	한국무역협회장
6개사	6명	6명	4명 - 일자리창출 유공 2 - 수출유관기관 2	2명 - 지자체 2

◎ 평가방법 : 수출규모, 전년대비 수출실적 등에 대한 평가

◎ 평가기간 : '25. 7월~ '26. 6월까지의 수출실적

2 시상식 개요

◎ 일 자 : '26. 12월 중 (장소미정)

◎ 참석대상 : 수출 유관기관, 경남무역인 상 및 정부포상 수상자 등

◎ 규 모 : 150여명

◎ 수행기관 : 한국무역협회 경남지역본부

◎ 수출 유공기업 및 개인 포상(경남무역인 상 시상 및 정부포상 전수)

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차

포상 신청서 접수	⇨	심사 및 선정	⇨	무역의날 행사 및 시상	⇨	사업비 정산 및 집행 잔액반납
10월		11월		12월		'27.1월중

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	www.kita.net

4 해외 무역사절단 파견

1 사업 개요

◎ 사업목적 : KOTRA 해외무역관 등 연계하여 바이어 확보 및 수출상담 추진

◎ 지원대상 : 도내 수출 중소기업

◎ 사업규모 : 70개사, 510백만원

◎ 시행주체 : (재)경남테크노파크, 경남조선해양기자재협동조합, KOTRA 경남지역본부, ㈜경남무역

2 지원 내용

◎ 상담장 임차료, 바이어 발굴비, 편도항공료(1사 1인), 통역비(50%) 등

연번	분야	사절단명	국가	시기	개사	수행기관
계		8회			70	
1	소비재	아세안 소비재 무역사절단(신규)	아세안	4~5월	10	KOTRA
2	방산	태국 방산 무역사절단	태국	6월	8	경남테크노파크
3	농수산식품	태국 농식품 무역사절단(신규)	태국	6월	8	경남무역
4	농수산식품	베트남 농식품 무역사절단(신규)	베트남	7월	8	경남무역
5	조선	인도네시아 조선·해양 무역사절단	인도네시아	7월	10	경남조선해양 기자재협동조합
6	뷰티	중남미 K-뷰티 무역사절단	콜롬비아, 아르헨티나	8월	10	KOTRA
7	방산	호주 방산 무역사절단	호주	9월	8	경남테크노파크
8	방산	튀르키예 방산 무역사절단(신규)	튀르키예	10월	8	경남테크노파크

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 협약체결	⇨	업체모집	⇨	업체 시장성 평가 및 선정	⇨	무역사절단 파견	⇨	사업결과 보고
도, 수행기관		수행기관		수행기관		수행기관, 업체		수행기관→도

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원본부	-	055-290-0601~2	
	경남조선해양기자재협동조합	전략기획팀	055-273-2520	
	㈜경남무역	기업지원팀	055-249-8000	
	(재)경남테크노파크	-	055-259-7032	

경상남도

5 해외 전시·박람회 참가지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 도내 수출 유망기업의 해외 전시회 참가 지원을 통한 바이어 발굴, 수출 증대
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 215개사, 2,131백만원
- 시행주체 : (재)경남테크노파크, 경남조선해양기자재협동조합, 한국무역협회 경남지역본부, (재)경남투자경제진흥원, 김해의생명산업진흥원, (주)경남무역

2 지원 내용

- 부스임차료 및 장치비, 편도항공료(1사 1인), 통역비(50%) 등

연번	분야	전시회명	국가	시기	개사
계		28회			215
1	조선	싱가포르조선해양플랜트 전시회	싱가포르	3월	6
2	기계	우즈베키스탄 Oil & Gas	우즈베키스탄	5월	5
3	기계	태국 산업기계 전시회	태국	5월	6
4	농수산식품	중국 상하이 국제식품박람회	중국	5월	4
5	소비재	파리 K-프리미엄 소비재전(신규)	프랑스	6월	8
6	소비재	베트남 K-프리미엄 소비재전(신규)	베트남	6월	8
7	농수산식품	서울 국제식품 산업대전	대한민국	6월	10
8	항공	판보로 에어쇼	영국	7월	8
9	농수산식품	말레이시아 국제식품박람회(신규)	말레이시아	7월	6
10	의료	베트남 의료기기 및 뷰티케어전	베트남	9월	8
11	기계	말레이시아 오일 및 가스전(신규)	말레이시아	9월	6
12	자동차	베트남 스마트공장 자동화 산업 전시회(신규)	베트남	9월	10
13	소비재	인도네시아 국제 프리미엄 소비재전	인도네시아	9월	8
14	조선	함부르크 조선해양박람회	독일	9월	6
15	농수산식품	LA 한인축제	미국	9월	8
16	뷰티	두바이 화장품 뷰티 전시회	UAE	10월	6
17	자동차	이집트 자동차 부품전(신규)	이집트	10월	6
18	농수산식품	경남특산물박람회(QC관 운영)	대한민국	11월	16
19	의료	독일 뒤셀도르프 국제의료기기 전시회	독일	11월	6
20	자동차	라스베가스 자동차부품 전시회(신규)	미국	11월	6
21	자동차	두바이 자동차부품 전시회	UAE	11월	6
22	기계	독일 밸브 및 산업전(신규)	독일	12월	6
23	기계	인도네시아 산업기계전	인도네시아	12월	6
24	AI·IT	두바이 정보통신박람회(신규)	UAE	12월	8
25	농수산식품	일본 동경 식품박람회	일본	27.3월	6
26	종합	해외전시회 개별참가지원	기타	연중	20
27	소비재	경남 소비재 수출초보기업 O2O 해외마케팅	베트남	연중	8
28	종합	세계한인비즈니스대회	대한민국	하반기	8

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 협약체결	⇨	업체모집	⇨	업체 시장성 평가 및 선정	⇨	전시(박람)회 참가	⇨	사업결과 보고
도, 수행기관		수행기관		수행기관		수행기관, 업체		수행기관→도

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3631~3	
	KOTRA 경남지원본부	-	055-290-0601~2	
	한국무역협회 경남본부	-	055-289-9411~2	
	㈜경남무역	기업지원팀	055-249-8000	
	김해의생명산업진흥원	의생명산업육성팀	055-310-1474	
	경남조선해양기자재협동조합	전략기획팀	055-273-2520	
	경남투자경제진흥원	기업지원단	055-230-2904	

경상남도

6 바이어 초청 및 수출상담회 참가지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 해외바이어 초청 또는 수출상담회 참가를 통한 수출 상담 기회 제공
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 270개사, 819백만원
- 시행주체 : (재)경남테크노파크, 한국무역협회 경남지역본부, (재)경남투자경제진흥원, KOTRA 경남지역본부

2 지원 내용

- 부스임차료 및 장치비, 편도항공료(1사 1인), 통역비(50%) 등

연번	분야	전시회명	국가	시기	개사
계		12회			270
1	의료	경남 중국 항노화 메디컬 플라자	중국	4~5월	10
2	기타	경남 내수기업 전문무역상사 수출상담회	대한민국	5.22.	60
3	에너지	에너지전력기자재 해외시장 진출사업	미국	5~6월	10
4	자동차	경남 Inside Japan Mpbility 기술교류전	일본	7월	8
5	소비재	몽골 울란바토르 소비재 상담회	몽골	7월	8
6	자동차	미국 AUTO TECH PLAZA(신규)	미국	9~10월	8
7	기타	맘프연계 이주기업인 초청 해외바이어 수출상담회	대한민국	10.28.	50
8	기타	경남 해외바이어 초청 수출상담회	대한민국	11월	60
9	기타	디지털 브랜드 마케팅	기타	연중	8
10	기타	소비재 내수 초보기업 해외유통망 진출지원(신규)	기타	연중	20
11	기타	해외 홈쇼핑 방송판매 지원사업	기타	연중	8
12	기타	산업분야별 해외 공동마케팅 지원	기타	연중	20

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 협약체결	⇨	업체모집	⇨	업체 시장성 평가 및 선정	⇨	상담회 참가	⇨	사업결과 보고
도, 수행기관		수행기관		수행기관		수행기관, 업체		수행기관→도

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183~5	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원본부	-	055-290-0601~2	
	한국무역협회 경남본부	-	055-289-9411~2	
	㈜경남무역	기업지원팀	055-249-8000	
	경남투자경제진흥원	기업지원단	055-230-2904	

7 중소기업 해외지사화 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 수출 중소기업을 대상으로 KOTRA·중소기업진흥공단의 해외지사화 사업 참가비 일부를 지원하여 도내 기업의 수출경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업 중 KOTRA, 중진공의 해외지사화 사업 “발전단계” 참가 선정 기업
- 사업규모 : 140백만원, 38여개사
- 시행주체 : 경남테크노파크

2 지원 내용

- (1년) 지사화 사업 참가비의 80%, 업체당 300만원 이내
- (9개월) 지사화 사업 참가비의 80%, 업체당 250만원 이내
- (6개월) 지사화 사업 참가비, 업체당 200만원 이내

3 신청 방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업 진행 절차

해외지사화 사업공고	⇨	해외지사화 사업신청	⇨	해외지사화 사업선정	⇨	도 해외지사화 지원사업 신청	⇨	업체 선정	⇨	참가비 지원	⇨	사업비 정산
KOTRA 중진공		업체→ KOTRA, 중진공 중 선택		KOTRA 중진공		업체→도 (해외마케팅 시스템 접수)		도, 경남TP		경남TP→ 업체		경남TP→ 도

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3632	

8 중소기업 해외인증 획득지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 도내 중소기업의 산업군별 해외인증 획득 지원을 통한 기술 경쟁력 강화 지원을 통한 수출 진입장벽 해소로 해외시장 진출 지원

◎ 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업

◎ 사업규모 : 80백만원, 24여개사

◎ 시행주체 : ㈜경남무역

2 지원 내용

◎ 해외인증 획득 자부담 비용 중 50%지원(최대 3백만원)

- 타 정부기관의 인증획득 지원 사업(동일인증)에 참여하지 않는 기업

◎ 지원분야 : 총 567개 해외인증 및 각 산업군별 해외인증(CE, FDA, HALAL 등)

※ CE(유럽통합인증), FDA(미국식품의약인증), HALAL(이슬람음식및영양협회인증)

- 산업군별 해외시장 진출 시 필수적인 인증 및 국가별 필수 인증 지원

3 신청방법 및 절차

① 기업이 필요한 해외인증 선 획득
② 도 해외인증 획득 지원사업 신청
: 기업 → 도(경상남도 해외마케팅사업지원시스템 접수)
③ 도 지원사업 선정 및 지원금 지급 : 경남무역 → 도내기업

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	㈜경남무역	기업지원팀	055-249-8000	

9 중소기업 통번역 지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 외국어 능력이 부족한 중소기업에 통번역 서비스 제공을 통한 수출지원
- 지원대상 : 도내 소재 수출 중소기업
- 사업규모 : 80백만원, 80여개사
- 시행주체 : ㈜경남무역

2 지원 내용

- 업체당 100만원 한도
- (통역) 영어 등 11개국 언어, (번역) 영어 등 30개국 언어 ※ 수행업체 별 상이
  - 제품 및 회사홍보 자료(카탈로그, 홈페이지, 브로슈어, 소개서 등), 제품정보(사용설명서, 도면, 매뉴얼 등)
  - 주문/계약 관련 견적 의뢰서, 견적서, 제안서, 협약서 등
  - 바이어 내방 공장견학 안내, 수출상담 등 통역이 필요한 사항

3 신청방법 및 절차

① 도내 기업이 통·번역 필요시 사업신청 : 업체→해외마케팅 시스템 접수
② 신청한 통·번역을 수행업체에 의뢰 : 경남무역→통번역 수행업체
③ 통·번역 수행 및 결과물 전달 : 통번역 수행업체→신청업체
④ 통·번역 비용 청구(익월 10일) : 통번역 수행업체→경남무역
※ 신청업체당 100만원 한도, 초과 시 업체 자부담
⑤ 통·번역 비용 지급 : 경남무역→통번역 수행업체

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	㈜경남무역	기업지원팀	055-249-8000	

10 내수중소기업 수출전환

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 내수에 치중하는 중소기업의 수출전환 지원사업으로 수출기반 조성 및 수출기업 육성

◎ 지원대상 : 최근 1년간 수출실적이 10만불 이하(수출 全無 포함)인 도내 유망 수출(초보) 업체

◎ 사업규모 : 51백만원, 17개사

◎ 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

2 지원 내용

◎ 업체당 300만원 한도, 업체당 2개 단위사업 이내

- 수출용 카탈로그 제작, 외국어 홈페이지 제작, 수출물류비, 해외홍보비, 국내 개최 국제전시회, 맞춤형 제품 촬영

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차

계획 수립 및 협약체결	⇨	사업공고 및 업체 선정	⇨	사업비 교부	⇨	업체별 희망 분야 사업 진행	⇨	사업비 정산
道↔무역협회		무역협회 (해외마케팅시스템)		道→무역협회		무역협회 (카탈로그 제작 등)		무역협회→道

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부	-	055-289-9412	

11 온라인 해외마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 비대면 해외마케팅에 대한 수요 증대에 따라 도내 기업을 대상으로 온라인 마케팅 기반 조성 및 홍보마케팅 지원

◎ 지원대상 : 도내 수출 중소기업

◎ 사업규모 : 40백만원, 16여개사

◎ 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

◎ 온라인마케팅 수행업체* : 나라장터 공고(공개경쟁입찰)를 통해 1개사 선정

* 해외마케팅 자체 플랫폼 구축 및 바이어 리스트 보유, 역량 평가 수행

2 지원 내용

◎ 업체당 250만원 한도 ※ 수행업체에 따라 사업 지원내용은 상이함

지원사업	주요 지원내용(안)
세부사업	ㅇ 기업 역량진단 및 온라인 수출 컨설팅
	ㅇ 글로벌 e-Market Place를 통한 제품 등록 및 온라인 홍보관 운영
	ㅇ 키워드 검색 상위 노출, 배너광고 등을 통한 제품 홍보
	ㅇ 업체 맞춤형 프리미엄 해외기업정보 (바이어 DB) 제공
	ㅇ 거래제의서 발송 지원 및 인콰이어리 관리 및 응대지원
	ㅇ 해외전시회 참가 사전마케팅 DB 활용 지원
	ㅇ 참여기업 대상 온라인 해외마케팅 활용 교육 제공
	ㅇ 기타 온라인 해외마케팅 수출 지원 서비스 등

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 추진절차

계획 수립 및 협약체결	⇨	온라인 마케팅 수행업체 선정	⇨	참가업체 모집 및 선정	⇨	온라인 마케팅 사업추진	⇨	사업비 정산
도, 무역협회		도, 무역협회		도, 무역협회		무역협회, 수행업체		무역협회→도

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9412	

12 무역인력 양성지원

1 사업 개요

- 사업목적 : 중소 수출업체 임직원의 무역 실무능력 배양과 전문 무역인력 양성으로 대외 경쟁력 강화
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 사업규모 : 19백만원, 90여명
- 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

2 지원 내용

- 경남무역아카데미 교육 과정
  - 수출입절차 개요, 무역마케팅, 계약 및 대금 결제, B2B마케팅 등

사업명	기 간	장 소	지원 대상	지원 내용
제51기 경남 무역 아카데미	2026. 4.	창원시	경남 소재 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등
제52기 경남 무역 아카데미	2026. 6.	진주시	경남 소재 기업 실무자 30명	수출입절차개요, 무역마케팅, 전시마케팅, 서류작성 등
제53기 경남 무역 아카데미	2026. 9.	온라인	30명	해외마케팅 기법, 무역서식 작성법, FTA 등

3 신청 방법

- 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9412	

13 수출보험료 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 무역거래 중 발생하는 각종 위험으로부터 중소기업을 보호하기 위한 수출보험료를 지원하여 수출활성화 도모

◎ 지원대상 : 도내 수출 중소기업

◎ 사업규모 : 900백만원, 2,950여개사

◎ 시행주체 : 한국무역보험공사 경남지사

2 지원 내용

◎ 업체당 5백만원 이내 지원

◎ 보험종목

- 수출보험(14종)
  - · 단기수출보험(6종) : 단기수출보험(선적후-일반수출거래 등, 농수산물패키지, 다이렉트), 중소중견Plus+, 중소중견Plus+(단체보험 특약(일괄가입방식 포함), 중소Plus+ 다이렉트플러스 특약
  - · 수출신용보증(6종) : 수출신용보증(선적전, 선적후, 매입, 포괄매입, Nego), 온라인 다이렉트 보증
  - · 환변동보험(1종) : 환변동보험(수출선물환)
  - · 수입보험(1종) : 수입보험(글로벌공급망)

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역보험공사 경남지사		055-286-9396	

14 수출물류비 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 불안정한 대외환경에 대응하여 도내 수출 중소 제조업체의 수출물류비를 지원하여 물류비 부담 경감 및 수출 활성화를 도모

◎ 지원대상 : 도내 본사 및 공장을 둔 수출 중소 제조업체로 2025년 직수출실적 5,000만 불 이하인 업체

◎ 사업규모 : 200백만원, 100여개사

◎ 시행주체 : 한국무역협회 경남지역본부

2 지원 내용

◎ 업체당 최대 200만원 한도(자부담 20% 제외)

- 단단, 對美과 中東 수출물류비는 최대 500만원 이내
- 미국과 중동의 경우 기타국 수출물류비 합산 시, 최대 500만원 한도 지원 (단, 기타국 수출물류비는 최대 200만원까지 인정)

◎ 항공 및 해상 운송을 통해 수출한 제품의 물류비 중 국외 운송비·하역비 및 창고비

- 수출을 위한 국외 운송비(해상, 항공운임, 샘플운송비, 해외 내륙운송료), 국외 하역비 및 창고비
- 2026년 수출신고필증을 득한 건에 한하여 지급 (2026. 1. 1.~소급 적용, 여러 건 합산 가능)

3 신청 방법

◎ 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	한국무역협회 경남지역본부		055-289-9412	

15 수출 사다리 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 도내 수출초보 및 내수기업 대상으로 맞춤형 종합 지원사업을 추진하여 수출 경쟁력 강화 및 수출기반 마련

◎ 지원대상 : 도내 소재 중소기업(내수·수출초보)

◎ 사업규모 : 150백만원, 22개사

◎ 시행주체 : KOTRA경남지원본부

2 지원 내용

◎ KOTRA 수출전문위원과 연계하여 수출 컨설팅, 바이어발굴 단계부터 계약단계까지 한도 내 원하는 사업 선택지원

◎ 1:1 컨설팅 통해 심도있는 기업 현황 및 개별 필요서비스 파악

◎ 대상별 지원항목(안)

구 분		내수·수출초보기업	유망기업
기 준		2025년 수출액 US$ 10만 미만	2025년 수출액 US$ 10만 이상 ~ 300만 미만
지원대상		16개사 내외	6개사 내외
지원 금액	합계	**최대 400만원**	**최대 800만원**
	기본	필수 250만원	필수 500만원
	부가	최대 150만원	최대 300만원
지원내용		○ (기본) KOTRA 서비스 (무료 및 유료) - 무료 : 상담 및 컨설팅, 덱스터 디지털 마케팅 - 유료 : 수출24 글로벌 대행 서비스, 수출24 All-in-One 알뜰 패키지, 지사화사업 ○ (부가) 부가 서비스 (유료) - 해외 마케팅사업 참가 비용 (해외전시회 부스참가시 부스 임차료, 실제 수출에 소요되는 국가간 물류비용) - 해외 수출 사전준비 비용 (인증, 상표, 통역, 홍보물 제작 등)	

3 신청방법 및 절차

① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

② 기업별 사전 컨설팅 및 무역관 매칭

③ 지원한도 내 필요서비스 신청 및 사업추진

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3184	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	KOTRA경남지원본부		055-290-0622	

16 수출초보기업 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적 : 경남 주력산업 및 전후방 연관산업을 영위하는 기업을 대상으로 민간 전문 역량을 활용하여 수출 경쟁력을 높이고, 수출형 기업으로의 전환 촉진

◎ 지원대상 : 도내 수출초보기업(수출초보, 유망, 성장)

◎ 사업규모 : 300백만원(국가직접 269(90%), 도비 31(10%), 12여개사)

◎ 시행주체 : 경남테크노파크

2 지원 내용

◎ (기업지원) 기업이 원하는 내용을 조합하여 최대 10백만 원 이내 지원

프로그램명	사업내용(지원내용)
타당성 및 시장조사	해외 현지 시장성 테스트, 온·오프라인 마케팅 반응 측정
인증 및 지재권	수출용 제품 인증 허가 취득, 해외 특허/상표권 확보
수출 컨설팅	무역 실무 지원, 관세/물류/계약 관련 전문가 자문
외국어 홍보물 제작	외국어 종이/전자 카탈로그, 홍보 동영상, 홈페이지 현지화
통·번역 서비스	비즈니스 기술 문서, 계약서, 홈페이지 등 통번역 지원
바이어 매칭/미팅	구매 의향 바이어 발굴, 온오프라인 상담 대행 및 출장비 지원
유통채널 입점 대행	글로벌 오픈 마켓(아마존, 알리바바 등) 입점 및 컨설팅
샘플 발송	현지 마케팅 및 바이어 제안을 위한 샘플 구입 및 발송비

※ 총 비용의 10%이상 지원기업 부담

◎ (타겟 전시회 참가) 타겟 전시회 참가 해외 현지 전시회 참가비(부스 임차, 장치비 등) 지원
※ 기업지원 프로그램과 별도

◎ (자문단 운영) 수출초보기업 지원사업 수혜기업에게 사전 수출역량진단을 통해 수출전략 수립 자문, 애로사항 해결

◎ (수출역량교육 및 애로부스 운영) 해외마케팅 전담인력 역량 강화 및 애로 부스를 통한 연계지원

◎ (모니터링 및 성과확산) 모니터링을 통한 우수사례 발굴 및 SNS 채널 및 언론보도를 활용한 우수성과 확산

3 신청방법 및 절차

① 경상남도 해외마케팅 사업지원시스템(www.gyeongnam.go.kr/trade) 내 공고문 확인 및 온라인 신청 접수

② 기업 현장방문 및 실태조사 후 선정

③ 선정 후 협약체결, 수출활동 수행 및 지원

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3185	gyeongnam.go.kr/trade
사업시행 등	경남테크노파크	기업지원단	055-259-3640	

17 경남 FTA통상진흥센터 운영

1 센터운영 개요

- 설립/장소·운영 : 2011년 9월 / 창원상공회의소
- 인력구성 : 8명(센터장 1, 전담인원 3, 상주 관세사 3, 원산지관리사 1)
- 사 업 비 : 501.5백만원(국비321.5, 도 150, 창원시 30)
- 주요사업 : FTA활용지원·교육·컨설팅·마케팅사업 등 FTA전반
- 사업대상 : 관내 소상공인, 중소기업, 중견기업 중 수출기업

2 FTA전문가 현장컨설팅

- 사업대상 : 도내 수출입기업 및 수출물품 제조업체(대기업제외)
- 컨설팅분야 : FTA원산지증명서, 품목별 인증수출자, 원산지 확인서 발급, 원산지 사후검증
- 컨설팅 절차

사업공고	⇨	컨설팅신청	⇨	기업사전진단 지원여부결정	⇨	컨설팅수행	⇨	컨설팅 결과보고	⇨	만족도 평가
센터 및 상공회의소		기업은 희망컨설턴트 지정가능		FTA전문가 파견 사전진단		전문가 기업방문 및 컨설팅수행		센터 제출		수혜기업대상 만족도 조사

3 협력공급기업 FTA지원사업

- 사업목적 : 최종 수출자와 국내공급자의 FTA대응체계구축
- 신청대상 : 도내 소재 협력사가 최소 10개사 이상인 최종생산자인 모기업·수출기업이 신청
  * 최종수출기업체가 협력업체의 FTA인식제고 및 업무능력향상을 위한 맞춤형 교육, 컨설팅 등이 필요할 경우 신청

◎ 지원내용 : 센터지원사업의 맞춤형 지원(중복지원 가능)

- 협력사 맞춤형 FTA교육 및 컨설팅지원
- 자체컨설팅 지원 및 기타 각종 정보자료 제공

◎ 컨설팅 절차

사업공고 기업모집	⇨	신청 및 선정 신청자격 검토	⇨	선정 수출기업, 센터간 지원협약	⇨	맞춤형 지원교육 협력기업	⇨	지원결과 만족도조사	⇨	사후관리

4 탄소국경세 대응 지원

◎ 사업기간 : 3월 ~ 11월

◎ 사업대상 : 경남지역 중소·중견기업

◎ 주요내용 : 조직온실가스 산정 및 제품탄소배출량(CFP) 또는
CBAM 산정 보고서 등 기업 현황 맞춤 지원

◎ 사업 진행절차

협약체결 (수행기관-경남센터)	⇨	모집공고 및 신청접수 (경남센터)	⇨	지원자격 검토 및 선정 (경남센터)	⇨	탄소배출량 산정 및 결과보고 (수행기관)	⇨	최종평가 및 정산 (경남센터)

5 FTA교육/설명회

◎ (교육) 연간 50회, 기업체 수출입 담당자 대상, FTA 서류작성 실무교육 등

◎ (설명회) 연간 16회, 현안별 기업의 FTA활용 및 대응 전략 설명회

6 콜센터 및 상담실 운영

◎ 경남 FTA콜센터 운영

- 상 담 자 : 센터 상주관세사
- 장　 소 : 창원상공회의소 내 상담실
- 상담방법 : 방문 및 전화상담
- 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등

◎ 경남지역 FTA상담실 운영 : 7개 시·군

- 운영방법 : 센터 상주관세사가 상담실에 상주하여 전화 및 기업방문 상담
- 장　 소 : 창원, 양산, 김해, 함안, 진주, 사천, 밀양상공회의소 운영
- 상담실 운영 : 주 1~2회 운영
- 상담내용 : 품목별 관세율 확인 및 원산지 결정기준 판정 등 FTA애로사항

요일	구분	상주관세사	상담시간	연락처
월	경남FTA센터(창원)	김상현	09:00~18:00	055-210-3044
		유태안	09:00~18:00	055-210-3046
		이승주	09:00~18:00	055-210-3047
화	밀양상공회의소	김상현	10:00~17:00	055-355-7111
	진주상공회의소	이승주	10:00~17:00	055-763-9114
수	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001
목	양산상공회의소	김상현	10:00~17:00	055-386-4005
	사천상공회의소	이승주	14:00~17:00	055-833-2204
금	김해상공회의소	유태안	10:00~17:00	055-337-6001
	함안상공회의소	김상현	14:00~17:00	055-584-2376

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	경상남도	국제통상과	055-211-3183	
사업시행 등	창원상공회의소 (경남 FTA통상진흥센터)		055-210-3042	

CHAPTER 17

제주특별자치도 (www.JEJU.go.kr)

Ministry of Trade, Industry and Resources

사 업 명	내 용	문 의
1. 제주전자무역시스템 운영	• 수출지원사업 통합 제공 및 해외시장동향, 해외인증 정보, 수출통계 등 다양한 수출 정보 제공으로 기업의 무역활동 지원	통상물류과 (064-710-2627)
2. 제주 수출인의 날 행사 개최	• 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출 유공기업 및 유공자 발굴·포상 등 기념행사 추진(매년 12월 2주 수요일)	통상물류과 (064-710-2626)
3. 해외통상사무소 운영	• 해외통상사무소 상해대표처 및 동경 통상대표부를 거점으로 하여 제주상품의 중국, 일본 현지 판로 및 유통채널 개척·관리를 통해 제주상품 수출 증대 도모	통상물류과 (064-710-3063)
4. 제주상품 글로벌 커머스 지원 사업	• 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원	통상물류과 (064-710-3063)
5. 제주FTA통상진흥센터 운영	• FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화	통상물류과 (064-710-3063)
6. OK FTA 컨설팅	• FTA 활용 및 원산지 관리가 어려운 수출기업에게 전문 관세사와 원산지 관리사를 통한 FTA 관세 실익 검토 및 품목분류, 원산지 증명 발급 및 인증수출자 획득 컨설팅 지원	통상물류과 (064-710-2628)
7. 해외지사화 지원	• 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 해외진출 및 수출 촉진을 위해 KOTRA·중진공·OKTA 등 공공기관의 해외무역관을 중소기업의 해외지사로 활용하여 마케팅 진행	통상물류과 (064-710-2626)
8. 해외시장조사서비스 지원	• 중소기업의 해외 판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외 시장 동향 등 조사활동 지원	통상물류과 (064-710-2627)
9. 아세안+α 제주 상품 원스톱 디지털 수출	• 글로벌 소비시장으로 급부상하고 있는 아세안 국가에서 제주기업·상품 홍보 및 마케팅 지원	통상물류과 (064-710-3063)
10. 수출보험료 지원	• 도내 수출(희망)기업이 급변하는 통상환경에서 안정적인 무역 활동을 할 수 있도록 수출보험상품 가입에 필요한 비용을 지원	통상물류과 (064-710-2626)
11. 수출 선도·성장 맞춤형 해외마케팅 지원	• 수출확대 가능성이 있는 수출 선도·성장기업 발굴 및 맞춤형(기업선택형) 해외마케팅 지원으로 제주 상품의 글로벌 경쟁력 강화 및 수출활성화	통상물류과 (064-710-2626)

사 업 명	내 용	문 의
12. 해외 수출물류 네트워크 지원	• 해상·항공 운임 상승으로 수출에 어려움을 겪는 기업에 수출 관련 물류비를 지원하여 기업의 해외 진출 장벽 완화 및 수출 경쟁력 제고	통상물류과 (064-710-2626)
13. 제주수출기업 협업마케팅 활성화 지원	• 초보-성장(선도)기업 간 협업마케팅을 지원함으로써 수출초보기업의 수출성공 견인 및 공동마케팅을 통한 동반성장 기반 마련	통상물류과 (064-710-2629)
14. 칭다오항로 활용 해외시장 개척 지원	• 칭다오 aT 물류인프라 활용 시험수출·마케팅·물류 등 원스톱(One-Stop) 서비스 및 중국 온라인몰 입점 지원	통상물류과 (064-710-2629)
15. 제주수출역량진단 및 성과관리시스템 운영	• 제주 수출기업 역량(초보, 성장, 선도)에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 운영 및 성과평가(수출지원사업 성과 및 만족도조사)를 통한 수출지원 성과 극대화	통상물류과 (064-710-2629)
16. 해외바이어 초청 수출상담회	• 제주경제통상진흥원, KOTRA 등 수출유관기관 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청하여 수출상담회 개최	통상물류과 (064-710-2626)
17. 해외전시회 참가 지원	• 한국무역협회 인프라 활용 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담 기회 제공	통상물류과 (064-710-2627)
18. 지역산업 해외마케팅 지원	• 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외진출 패키지 지원 등 품목별·시장별 특성에 맞는 다각적인 해외마케팅 추진	통상물류과 (064-710-2627)
19. 수출기업 통합조직 수출 활성화 지원	• 수출기업 통합조직·협의체에 대한 물류개선 효율화, 포장디자인 개발,수출 전문 컨설팅, 해외 현지 공동마케팅 등 지원	통상물류과 (064-710-3063)
20. 싱가포르사무소 운영	• 제주기업 아세안시장 진출 맞춤형 서비스 지원	통상물류과 (064-710-3063)
21. 2026년 글로벌 강소기업 1,000+프로젝트-강소	• 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업을 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 기어으로 육성함으로써 지역경제 활성화에 기여	소상공인과 (064-710-2522)
22. 국내외 박람회 제주화장품 홍보관 운영 및 기업 참가 지원	• 국내외 화장품 박람회 홍보관 운영 및 기업 참가 지원을 통한 제주화장품 판로 확대 및 마케팅 강화, 인지도 제고 등	미래성장과 (064-710-2603)
23. 과수 바이어 초청 등 수출시장 개척지원	• 해외 바이어초청 및 해외 수출시장 마케팅 경비 지원 등	감귤유통과 (064-710-3193)

제주특별자치도

사 업 명	내 용	문 의
24. 축산물 수출기업 인센티브 지원	• 지속적이고 안정적인 제주산 축산물 수출기반 마련을 위한 포장재, 보관시설 임차비 등 인센티브 지원	동물방역과 (064-710-2142)
25. 축산물 수출 해외 마케팅 지원	• 제주산 축산물 수출국 다변화 및 수출확대를 위한 현지 판촉 및 바이어 초청 비용 등 수출에 필요한 경비 지원	동물방역과 (064-710-2142)
26. 축산물 수출기업 설비 현대화 사업	• 해외 시장 맞춤형 축산물 생산체계 구축위한 설비 지원	동물방역과 (064-710-2142)
27. 제주수산물 수출마케팅 지원	• 제주 생산 수산물의 수출 활성화를 위해 아세안 및 중국등 신흥 수산물 수출 시장 대상 해외박람회 참가 등 온·오프라인 마케팅 지원	수산정책과 (064-710-3296)
28. 제주수산물 해외시장 개척 지원	• 해외 수출 시장 거점 마련 등을 위해 해외 마켓 입점료 및 수산물 해외 판촉 홍보 행사 개최 지원	수산정책과 (064-710-3296)
29. 수출용 수산물 해상 물류비 지원	• 광어(활어) 및 제주산 수산물 등 수출 활성화를 위해 국내 해상물류비 실비 일부 지원	수산정책과 (064-710-3296,3233)
30. 제주수산물 수출협력 증진 해외바이어 등 관계자 초청경비 지원	• 제주수산물 수출국가 해외 유력바이어 등 관계자 초청경비(항공료, 체제비 등) 지원	수산정책과 (064-710-3296)
31. 국내개최 국제 전시회 등 참가경비 지원	• 수출중소기업의 국내에서 열리는 국제 규모의 전시회 참가경비 지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804)
32. 수출상품 샘플 국제 특송 비용 지원	• 수출중소기업의 수출협의 과정 중 해외 바이어측의 상품 샘플 요구 시 발생하는 국제특송 비용지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804)
33. 수출 중소기업 외국어 홍보물 제작 지원	• 수출중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작지원	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804)
34. 수출 농수산식품 영양성분 분석검사비 지원	• 농수산식품의 해외시장 진출 시 수출절차 이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출에 기여	제주시 경제소상공인과 (064-728-2804) 서귀포시 경제일자리과 (064-760-2812)
35. 수출육가공공장 시설장비 개선	• 제주산 축산물 수출작업장에 노후된 시설장비 시설개선을 통한 안전성 강화 및 위생적인 축산물 생산체계 구축으로 청정 제주산 축산물 수출 확대	서귀포시 청정축산과 (064-760-2662)

1 제주전자무역지원시스템 운영

1 사업 개요

◎ 수출지원 정보 통합관리시스템 운영으로 수출기업의 무역활동 지원 및 이용 편의성·효율성 증대

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 50백만원

◎ 시행주체 : 제주특별자치도(자체사업)

2 사업 내용

◎ 도내 수출 지원사업 통합관리시스템 운영

- 수출 지원사업 공고, 접수, 선정, 결과보고, 만족도 조사
- 기관별·사업별·월별 지원사업 공고

◎ 다양한 수출 정보 제공으로 기업 수출역량 강화

- 해외시장동향, 해외인증정보, 수출통계 등 제공
- 해외사무소(상해, 동경, 싱가포르)를 통한 현지시장 동향 정보 서비스
- 다양한 수출정보 통합가이드맵 제공으로 정보 접근 편리성 제공

◎ 수출기업·상품 등록 관리 및 홍보

- 수출기업 정보 제공 및 주력 수출제품 홍보
- 다국어 홈페이지(영문, 일문, 중문) 운영으로 바이어에 제주기업 홍보

◎ 제주전자무역지원시스템 유지관리 및 개선

- 안정적인 홈페이지 운영 및 이용자 중심의 UI/UX 개선

제주특별자치도

3 사업참가 신청 방법

◎ 회원가입/로그인 → 역량진단평가 진행(미실시한 경우) → 수출지원사업 참가 신청 → 마이페이지 수출지원 사업 관리에서 확인

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jejutrade.or.kr

2 제주 수출인의 날 기념행사 개최

1 사업 개요

◎ 제주 수출인의 날을 맞이하여 수출확대 및 해외시장 개척에 기여한 유공기업과 유공자 발굴·포상 등 기념행사 개최

* 근거 : 제주특별자치도 수출진흥 및 통상협력에 관한 조례 제19조의5

◎ 사업기간 : 매년 12월 2주 수요일(당일)

◎ 사업규모 : 도내 수출기업 8개사, 수출 유공자 6명 시상(상장,상패)

◎ 시행주체 : 제주도와 한국무역협회제주지부 공동 주관

2 예산(사업비)

◎ 지면지 광고(한국언론진흥재단) : 400만원(공기관등에대한경상적위탁사업비)

3 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 제주특별자치도 통상물류과(우편, 방문 접수)

〈 신청 서류 〉

구 분	제 출 서 류
수출업체	1. 수출우수기업 포상신청서 1부 2. 수출실적 확인서(무역협회 발급) 3. Local 등 기타수출실적증명서 1부 4. 사업자등록증 사본 1부 5. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서
수출유공자	1. 추천기관(단체, 기업) 추천문서 2. 공적조서 각1부 3. 이력서 1부(별지 제4호 서식), 사진부착 4. 공적을 증빙하는 서류 1부 5. 수출업체 종사자 추천 시 고용보험가입증명원 1부 6. 수출실적 등 관련자료 사용 동의서

제주특별자치도

4 사업 진행 절차

포상공모	⇨	심사·심의 및 결과통보	⇨	제주 수출인의 날 기념행사 포상
10월		11월		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	htto://www.jeju.go.kr
	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	http://jj.kita.net/

3 해외통상사무소 운영

1 사업 개요

◎ 해외통상사무소 상해대표처 및 동경 통상대표부를 중심으로 제주상품의 중국, 일본 진출과 수출기업 활동 지원

◎ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 1,151백만원

◎ 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 지원 내용

◎ 해외지사 역할 수행

- 신규 바이어 발굴 및 제주업체와 매칭 지원
- 상품통관 관련 지원 - 바이어 및 현지시장 고객 반응 조사
- 제주기업 의뢰 및 통·번역(상품규격서, 회사소개서 등)

◎ 온·오프라인 신규 마케팅 추진

(상해)

- 제주상품 중화권 홍보마케팅 및 상담회 개최 지원
- 온오프라인 판로망 확대 및 신규 바이어 발굴 등

(일본)

- 일본지역 홍보마케팅 활동 및 유통 판로망 개척 등 판촉행사
- 신규 바이어 발굴 및 통상·교류사업 수행 등

(칭다오)

- 통상무역 등 중국 지방정부(산둥성)와의 교류활동 지원
- 통관·수출지원, 칭다오 물동량 조사지원, 국제교류 등

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 본사소재지 제주인 수출(희망)기업

4 사업 진행 절차

제주특별자치도		제주경제통상진흥원		제주특별자치도
· 기본계획 수립	⇨	· 세부추진계획 수립 · 상해, 동경 대표처 운영 · 현지 마케팅 활동 전개 등	⇨	· 사업평가 및 환류

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3382	

4 제주상품 글로벌 커머스 지원사업

1 사업 개요

- 해외 현지시장 정보 수집, 바이어 발굴, 대형 유통 채널 등 판로망 개척 관리, 온·오프라인 연계한 해외마케팅 지원
- 사업기간 : 2026년 2월 ~ 12월
- 사업규모 : 300백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 지원 내용

- 현지 역직구 구축을 통한 입점판매(온라인 판촉)지원
  - 해외 유통파트너사와 협업을 통한 현지 해외 글로벌 커머스 채널 입점 및 판매(역직구 포함)지원
- 해외 오프라인 유통 파트너와 연계한 제주상품 판촉활동 지원
- 제주상품 전용 해외 전시·홍보 판매 거점 구축(운영사 공모) : 1개소
- 기구축 해외 전시·홍보 판매 거점 연계 마케팅비 지원 : 5개국 10개소

3 사업 신청 시 유의사항

- 제주기업을 직접지원해 주는 사업이 아닌 제주제품을 해외에 수출·판매할 수 있는 밴더 및 현지 바이어사에 대해 마케팅비 등을 지원하여 실질적인 제주제품의 수출확대 도모를 위한 사업임

4 사업 진행 절차

참가기업 및 유통사 선정	⇨	마케팅 계획 수립 (온·오프라인)	⇨	수출단가 협의 및 수출프로세스 진행	⇨	해외 온·오프라인 마케팅 추진	⇨	사업정산
`26.2월		`26.3월~4월		`26년 4월		`26.5월~11월		`26.12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상진흥팀	064-805-3382	

5 제주FTA통상진흥센터 운영

1 사업 개요

- FTA의 활용과 관련한 중앙과 도, 유관기관 간 협력, 지원 체계 구축으로 지역실정에 맞는 FTA활용지원 사업의 발굴, 운용을 통한 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026년 1월-12월
- 사업규모 : 152.8백만원(국비 84.8백만원, 도비 68백만원)
- 시행주체 : 제주상공회의소(제주FTA통상진흥센터) (민간경상보조 등)

2 지원 내용

- 업체 맞춤형 컨설팅
- FTA 전문인력 양성 등의 교육 및 간담회
- 광고 및 보도자료, sns를 통한 홍보
- 내방 상담 및 콜센터 운영

3 사업 참가 신청 방법

- 신청·접수 : 제주FTA활용지원센터(제주상공회의소)

4 사업 진행 절차

- 컨설팅

전화 또는 메일로 FTA활용 상담 신청	⇨	관세사 혹은 무역전문가 기업 현장 방문	⇨	추가 방문 및 사후관리 지원
수시		수시		수시

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	jejucci.korcham.net www.fta.go.kr/reginons/jeju
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA활용지원센터	064-759-2577	

6 OK FTA 컨설팅

1 사업 개요

- FTA 활용 애로가 있는 수출기업에 맞춤형 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지 관리 능력 배양, FTA활용 능력 제고 및 수출경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026년 4월~12월(예산 소진시까지)
- 사업규모 : 48백만원(국비 18백만원, 도비 30백만원)
- 시행주체 : 제주상공회의소(민간경상보조)
- 지원대상 : FTA를 활용하고자 하는 도내 중소·중견기업

2 지원 내용

- FTA 활용 및 원산지관리에 필요한 맞춤형 전문 컨설팅 제공
- 원산지증명서 발급 및 인증수출자 인증취득 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 도내 중소·중견 수출기업(직전 2년 수혜기업 제외*)

* 단, 컨설팅 품목 및 적용 협정 확인 결과 ①신제품 개발에 따라 HS코드 6단위 기준 품목 추가되거나 ②신시장 개척에 따라 미활용 FTA 협정에 대한 적용 분석 및 판정이 추가될 경우 허용

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주상공회의소(http://jejucci.korcham.net/front/user/main.do)

〈 신청 서류 〉

ㅇ OK FTA 컨설팅 신청서
ㅇ 사업진행 동의서, 정보제공 동의서, 사업자등록증
ㅇ 2025년도 부가가치세 관세표준증명원 1부(국세청 홈페이지 발급본)

5 사업 진행 절차

지원기업선정 모집공고 ⇨ 모집기업 서류 평가 및 선정 ⇨ 컨설팅 진행 ⇨ 컨설팅 결과 보고 및 정산

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2628	jejucci.korcham.net https://www.fta.go.kr/regions/jeju/
사업시행 등	제주상공회의소	제주FTA통상진흥센터	064-759-2577	

7 해외지사화 지원사업

1 사업 개요

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소기업의 해외진출 및 수출 촉진을 위해 KOTRA·중진공·OKTA 등 공공기관의 해외 무역관을 중소기업의 해외지사로 활용하여 마케팅을 진행하는 사업 참가비 지원
- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 40.5백만원, 9개사 내외
- 시행주체 : 제주특별자치도(민간경상보조사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 본사 또는 공장이 도내 소재한 수출기업
- 지원내용 : 해외지사화사업 참가비 80% 지원(기업당 6백만원 이내)

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 문연로 6, 제주특별자치도청 통상물류과

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지방보조금 지원신청서(사업계획서, 단체소개서 포함), 사업자등록증 사본
ㅇ 개인·기업정보수집 및 제공 동의서
ㅇ 지방세납세증명서, 전년도 수출실적확인서
ㅇ 인증서 사본(선택) 등

4 사업 진행 절차

사업 신청	⇨	내부 심사·심의 후 보조사업자 선정·통보	⇨	보조금 교부신청	⇨	보조금 교부결정 및 교부	⇨	수행기관 사업 추진	⇨	정산서 제출
1월		2월		3월		3월		3~12월		12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jeju.go.kr

제주특별자치도

8 해외시장조사서비스 및 해외비즈니스 출장 지원

1 사업 개요

- 중소기업의 해외판로 개척을 위한 신규 거래선 발굴, 해외시장 동향 등 조사 활동 지원, 현지무역관을 통한 바이어발굴 및 상담주선, 통역비 등 지원
- 사업기간 : 2026년 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원,
- 시행주체 : 코트라 제주사무소(공기관대행사업)

2 지원 내용

- 해외시장조사서비스의 사업참가비 지원(기업당 100만원 한도)

3 신청 방법

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(http://www.jejutrade.or.kr)
  대한무역투자진흥공사(www.kotra.or.kr)

4 사업 진행 절차

- 해외시장조사서비스

신청 및 서류제출	⇨	심사 및 승인	⇨	사업수행	⇨	결과보고
①전자무역시시스템 ②코트라홈페이지		①제주사무소(보조금) ②해외무역관(사업승인)		해외무역관		해외무역관 → 업체

- 해외비즈니스 출장지원

신청 및 서류제출	⇨	심사 및 승인	⇨	바이어상담주선 결과보고	⇨	출장수행	⇨	출장결과보고서 제출
①전자무역시시스템 ②코트라홈페이지 (www.kotra.or.kr)		①제주사무소(보조금) ②해외무역관(사업승인)		해외무역관 → 업체		업체 해외무역관		업체 → 제주사무소

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	www.kotra.or.kr
사업시행 등	코트라 제주사무소	-	064-747-7014	

9 아세안+α 제주상품 원스톱 디지털 수출

1 사업 개요

- 사업목적 : 글로벌 소비시장으로 급부상하고 있는 아세안 시장 집중공략을 위해 제주상품 홍보·판매전을 개최하여 아세안 시장 판로 개척 및 제주 브랜드 가치 제고
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 135백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 사업 내용

- 수출 원스톱 지원서비스 제공(물류·통관, 샘플 제작 등)
- 아세안 인플루언서 초청 홍보 및 판매 지원
  - 아세안 주요국 인플루언서 제주 초청 및 기업 매칭
  - 기업별 제품 체험·스토리텔링형 홍보콘텐츠(영상, 숏폼 등) 제작
  - 실시간 라이브 커머스 진행을 통한 직접 판매 연계 등

3 신청 방법

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(http://www.jejutrade.or.kr)

4 사업 진행 절차

참가기업 모집공고 ⇨ 신청기업 시장성 검토 및 선정 ⇨ 참가기업 제품 운송 및 통관 ⇨ 판촉전 개최

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	htto://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3386	

10 수출보험료 지원

1 사업 개요

- 도내 수출(희망)기업이 급변하는 통상환경에서 안정적인 무역 활동을 할 수 있도록 수출보험상품 가입에 필요한 비용을 지원
- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 170백만원
- 시행주체 : 한국무역보험공사 제주지사(공기관등에대한경상적위탁사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 도내 중소·중견 수출기업
- 지원내용 : 단기수출보험(단체보험 등), 수출신용보증(선적전·후), 환변동보험, 수입자 신용조사
- 지원한도 : 전년도 수출실적에 따라 年 최대 6~8백만원 범위 지원
  * (수출실적 백만불 이상) 800만원 / (수출실적 백만불 미만) 600만원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 첨단로 213-3, 제주첨단과학기술단지 스마트빌딩 508호(한국무역보험공사 제주지사, 064-751-6601)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지원신청서, 개인정보 수집 및 제공동의서
ㅇ 전년도 수출실적증명서(무역협회 또는 한국무역통계진흥원 발급)

4 사업 진행 절차

신청기업 모집 및 기업 신청	⇨	신청서 검토 및 보험료 산정	⇨	사업 시행
연중		연중		연중

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.ksure.or.kr
사업시행 등	한국무역보험공사	제주지사	064-751-6601	

11 수출 선도·성장 맞춤형 해외마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 수출확대 가능성이 있는 수출 선도·성장기업 발굴 및 맞춤형(기업선택형) 해외마케팅 지원으로 제주상품의 글로벌 경쟁력 강화 및 수출활성화

◎ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 280백만원(15개사 내외)

◎ 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업)

2 지원 내용

◎ 성장·선도기업 대상으로 기업선택형 마케팅비 지원

* 선도기업 (기업당 최대 25백만원), 성장기업 (기업당 최대 15백만원)

구분	세부내용
1. 해외수출상담, 해외전시박람회 참가 지원	· 부스임차, 장치비, 출장비 등
2. 해외바이어 초청 지원	· 수출계약 등을 위한 해외바이어 초청비용
3. 글로벌 브랜드 및 디자인개발 지원	· 브랜드개발, 포장디자인 개발비 등
4. 해외 홍보자료 제작 지원	· 외국어 홈페이지, 소셜미디어 플랫폼 구축 및 운영, 외국어 카달로그, 멀티미디어 콘텐츠 제작 등
5. 해외 온오프라인 유통망 입점지원	· 입점컨설팅 및 등록비, 상세페이지 제작
6. 디지털 마케팅 지원	· 인플루언서 마케팅(라이브커머스 등), 언론보도, 온라인광고(키워드배너, 소셜광고 등)
7. 기타 해외마케팅으로 인정 가능한 분야	

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 수출기업 역량진단 결과 선도·성장기업으로 평가받은 도내 기업

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 제주시 연삼로 473, 제주경제통상진흥원 통상물류팀

제주특별자치도

〈 신청 서류 〉

ㅇ 신청서 및 동의, 국세·지방세 납세증명서
ㅇ 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명
ㅇ 사업장별 취득자 목록, 재무재표, 평가항목별 증빙자료

5 사업 진행 절차

참가기업 신청 및 선정	⇨	사업내용 검토 및 승인	⇨	사업 시행	⇨	사업완료보고서, 정산서 제출
2월-3월		3월		연중		12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	htto://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3383	

12 해외 수출물류 네트워크 지원사업

1 사업 개요

- 해상·항공 운임 상승으로 수출에 어려움을 겪는 기업에 수출 관련 물류비를 지원하여 기업의 해외 진출 장벽 완화 및 수출 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월(예산소진시까지)
- 사업규모 : 300백만원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업)

2 지원 내용

- 지원대상 : 올해 수출물류비(직·간접)가 발생한 도내 수출기업
- 지원내용 : 해외창고료, 해외물류네트워크사업(산업부) 기업부담분, 국제운임비, 국제특송비, CFS~수출화물 선적 단계 물류비 등
- 지원한도 : 기업 역량단계별로 구분하여 단일 또는 다수건 합산한 해외물류비 발생 금액 중 연 최대 한도* 내 90% 지원(자부담 10%)

  * (초보기업) 600만원 / (성장기업) 800만원 / (선도기업) 1,000만원

3 사업 신청 시 유의사항

- 전자무역시스템에 필수 제출서류가 업로드된 시점을 기준으로 기업 역량단계 구분없이 우선 지원

4 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 전자무역시스템(http://www.jejutrade.or.kr)

제주특별자치도

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업신청서 및 개인정보이용동의서, 사업자등록증, 통장사본, 국세·지방세 완납증명서
ㅇ 대외무역법상 수출실적 증명발급기관에서 발행한 수출실적증명
ㅇ 수출신고필증, 운송장, 발주서, 세금계산서, 영수증, 이체확인증, 카드 영수증, 계약서, 이용내역서, 송금 확인증, 송금당일환율표 등

5 사업 진행 절차

참가기업 모집	⇨	물류비 신청	⇨	서류 검토 및 사업비 지급	⇨	정산서 제출
연중		연중(선착순)		연중		'25.12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	htto://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3385	

13 제주수출기업 협업마케팅 활성화 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 초보-선도(성장)기업 간 협업마케팅을 지원함으로써 수출초보기업의 수출성공 견인 및 공동마케팅을 통한 동반성장 기반 마련
- 영세한 제주기업의 개별마케팅 한계 극복 및 협업마케팅을 통한 해외시장 개척 등 수출시너지 효과 창출

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 120백만원

◎ 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업)

2 지원 내용 : 협업체 공동 온오프라인 판촉행사 등 협업마케팅 지원

◎ 대상 : 수출기업 3개사 이상*으로 구성된 협업체(초보+선도·성장)

◎ 내용 : 협업체(단일·다품목 수출컨소시엄) 공동 온오프라인 판촉마케팅 지원

지원분야		사업수행방식
수출컨소시엄		업종별 단체 또는 컨소시엄 대표기업이 주관하여 마케팅 추진
	온라인 판촉	**해외 온라인 쇼핑몰 연계 판촉프로모션** - 마케팅비(이벤트쿠폰, 증정품, 배송료 등), 홍보비 등
	오프라인 판촉	**체험·시식행사 등 해외 유통매장 등 연계 공동 판촉행사** - 임차비, 장치비, 행사비(시식비, 판촉요원비 등), 홍보비 등
	기타	제주상품 해외판촉을 위한 공동마케팅

* 업체 출장비, 쇼핑몰 입점비는 지원 제외

◎ 규모 : 4~5개 협업체 지원 (협업체별 2,300만원 한도)

* 협업체 구성 기업수 및 지원한도는 변동될 수 있음으로 공고문 확인 必

제주특별자치도

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출기업

* 수출역량진단 결과 반영 (역량진단 미실시 기업은 수출지원사업 대상 제외)

4 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)

협업체 공모 (역량진단 必)	협업체 선정	사업시행	결과보고 및 정산	성과, 환류
진흥원	진흥원	기업	기업, 진흥원	도, 진흥원
3월 ~ 4월	4월말	5월~11월	12월	12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	htto://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3385	

14 칭다오 항로 활용 해외시장 개척 지원

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 제주-칭다오 신규 항로 활용 제주 수출기업의 대중국 시장 진출 지원
- 직항로 활용 수출기업의 물류비 부담 경감으로 수출기업 동반성장 도모

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 100백만원

◎ 시행주체 : 한국농수산식품유통공사 제주지역본부(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용 : 칭다오 aT 물류인프라 활용 시험수출·마케팅·물류 등 원스톱(One-Stop) 서비스 및 중국 온라인몰 입점 지원

◎ (시험수출) 대중국 수출 가능 여부 사전검토, 샘플통관 등

◎ (마케팅) 티몰·더우인 한국식품관 입점 및 판촉 지원

◎ (물류지원) 보관·운송·풀필먼트 지원

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 제주도내 농림축수산식품 수출기업

◎ 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

4 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)

참여기업 공모	평가·선정	사업시행	결과보고 및 정산	성과, 환류
aT	aT	기업	기업, aT	도, aT
2월 ~ 3월	3월	4월~11월	12월	12월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	www.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사 제주지역본부	-	064-748-9477	

15 제주수출역량진단 및 성과관리시스템 운영

1 사업 개요

◎ 사업목적

- 제주 수출기업 역량(초보, 성장, 선도)에 따른 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 수출역량 진단프로그램 지속 운영 및 활성화
- 맞춤형 수출지원사업에 대한 수혜기업 성과평가(성과 및 만족도조사) 및 관리시스템 운영으로 체계적 기업관리 및 수출지원 성과 극대화

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 40백만원

◎ 시행주체 : 제주특별자치도

2 지원 내용 : 수출기업 역량진단을 통한 맞춤형 수출지원사업 연계

◎ 수출기업 역량진단 : 진단결과(선도,성장,초보)에 따라 지원사업 신청

- 진단기간: '26. 1. 1.~ 지원사업 신청 전까지

◎ 성과평가 : 수출지원사업 참여기업 대상 성과 및 만족도 조사('26.10.~11.)

3 역량진단 참여시 유의사항

◎ 정확한 진단을 위하여 기업의 전반적 경영상황을 잘 파악하고 있는 기업대표 또는 임원이 작성

◎ 매출·수출실적은 근거자료(실시년도 기준 전전년도 재무제표, 직간접 수출실적 증명서 등*)를 반드시 첨부해야만 인정

* 예시. 26년 역량진단 증빙 : '23~'24년 수출·매출액

◎ 진단결과는 제주도 수출지원사업 신청시 활용되며, 진단에 참여하지 않을 경우 지원사업에 참여할 수 없음(일부 사업 제외)

4 온라인 수출역량 자가진단 절차(방법)

◎ 진단시스템 접속방법

- 시스템 IP주소 (https://www.jeju.go.kr/is/jejuecl-test/)로 바로 접속
- 제주전자무역시스템(http://www.jejutrade.or.kr/index.htm)접속 후 로그인 하단 “수출역량 자가진단 서비스” 클릭

◎ 진단절차

〈 전체 흐름도〉

①	진단업체 등록	■ 진단업체 등록하기 버튼 클릭 → 내용 입력 – 아이디(ID): 사업자등록번호, 비밀번호(PW): 사용자가 생성
②	기본정보 관리	■ 업종 등 기본정보(*는 필수 입력항목) 입력
③	기업(개인)정보 수집 동의확인	■ 동의서 내용 확인 후 “동의합니다” 버튼 클릭 – 동의할 경우 제출일, 기업명, 법인번호, 신청자 입력
④	기업현황 입력 (근거자료 첨부)	■ 매출액, 수출액, 산업재산권 보유현황 등 입력 – 매출·수출실적에 대한 근거자료 첨부
⑤	기본정보 내용 확인	■ 전 단계에 입력한 기업현황정보를 근거로 자동 계산됨
⑥	자가진단 실시	■ 5개영역 25문항 진단 실시 – 수출인프라, 시장이해역량, 마케팅실행역량, 수출확대역량, 지속성장역량
⑦	결과확인	■ 진단 완료 시, 결과보고서 제공(다운로드 가능) *참여 후 약 1주소요

5 사업 진행 절차 (일정은 상황에 따라 일부 변동 가능)

‘26년 역량진단	⇨	역량진단 결과 활용 수출지원사업 공모 참여	⇨	‘26수출지원사업 참여 (역량진단완료기업)
1월 – 지원사업 신청 전		1월 – 11월		1월 – 12월
				⇩
성과평가 분석결과 반영 ‘26년 사업계획 수립	⇦	성과평가 분석	⇦	수출지원사업 성과평가
12월–‘27.1월		12월		10월 – 11월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지(시스템주소)
계획수립 및 사업시행	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2629	www.jeju.go.kr/is/jejuecl-test/

16 해외바이어 초청 수출상담회

1 사업 개요

◎ 제주경제통상진흥원 및 KOTRA 등 수출유관기관의 해외 네트워크를 활용하여 수출 유망 시장의 잠재력 있는 바이어를 발굴·초청, 수출상담회를 개최함으로써 제주상품의 신규 시장 진출 등 수출 다변화 도모

◎ 사업기간 : 2026. 2월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 80백만원

◎ 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업)

◎ 사업내용 : 참가기업-바이어 1:1 매칭 비즈니스 상담, 해외통상자문관 수출컨설팅, 상품 전시 등

2 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 국문/영문 카탈로그 보유 및 제품 수출단가(FOB) 산출 가능 기업
- 참가 바이어와 매칭이 안될 경우 참가 취소될 수 있음

3 신청 방법

◎ 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(http://www.jejutrade.or.kr)

4 사업 진행 절차

참가기업 모집 및 선정 ⇨ 참가 바이어 모집 ⇨ 기업-바이어 매칭 ⇨ 수출상담회 개최

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2626	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3383	

17 해외전시회 참가 지원

1 사업 개요

- 한국무역협회 인프라 활용 유력 해외박람회 참가 지원을 통한 기업 인지도 제고, 수출 상품 홍보 및 현지 바이어와의 수출 상담기회 제공
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 97.5백만원
- 시행주체 : 한국무역협회 제주지부(민간경상보조)

2 지원 내용

- 지원대상 : 제주특별자치도 내 본사나 공장이 소재하고 있는 기업
- 지원내용 : 부스임차료·장치비, 편도운송비, 통역비 100% 등 지원

3 사업 신청 시 유의사항

- 참가기업은 사업완료 후 성과 설문조사, 계약 및 수출 등 사후 진행상황에 대한 자료요청 시 성실히 응해야 함

4 신청 방법

- 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(http://www.jejutrade.or.kr)

5 사업 진행 절차

참가기업 모집 및 선정 ⇨ 사전 설명회 및 전시회 준비 ⇨ 해외전시회 참가 ⇨ 사후관리

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://jj.kita.net/
사업시행 등	한국무역협회 제주지부	-	064-757-2811	

제주특별자치도

18 지역산업 해외마케팅 지원

1 사업 개요

◎ 해외 박람회 참가, 무역사절단 파견, 자율선택형 해외마케팅 지원 등 다각적인 해외마케팅 추진으로 수출기업 해외 시장 개척 및 수출 활동 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 495백만원

◎ 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관대행사업)

2 지원 내용

① 해외전시회 공동참가

◎ 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업

◎ 지원규모 : 해외전시회 공동참가 2회, 10개사 내외
※ 공동참가 해외전시회는 품목 및 개최 시기 등을 고려하여 추후 결정

◎ 지원내용 : 부스임차료·장치비, 운송비, 통역비 등 전시·박람회 공동참가에 따른 경비 지원

◎ 추진절차

전시회 참가 신청	▶	모집공고 (전시회별)	▶	참가기업 선정	▶	전시회 참가 (공동관 참가)	▶	결과보고
진흥원		수행기관		진흥원		참가기업, 진흥원		참가기업, 진흥원

② 해외전시회 개별 참가

◎ 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업 중 해외에서 개최되는 전시·박람회에 개별*적으로 참가하는 기업

* 정부부처, 지자체, 유관기관 등으로부터 지원을 받지 않고 독자적으로 참가 신청 및 비용 납부 후 기업명으로 된 단독부스에 참가하는 유형

◎ 지원규모 : 10개사 내외

◎ 지원내용 : 1사 최대 700만원 한도 내 지원

- 지원항목 : 부스임차료, 장치설치비, 집기대여비 등 전시회 직접 비용, 편도(수출) 해상/항공 전시물품 운송비, 항공운임(1사 1인 50%)

◎ 추진절차

모집공고	▶	사업신청	▶	대상기업 선정	▶	전시회 참가	▶	결과보고 및 정산신청	▶	지원금 지급
진흥원		참가기업		진흥원		참가기업		참가기업		진흥원

③ 무역사절단(시장개척단) 파견 지원

◎ 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업

◎ 지원규모 : 1회, 8개사 내외

◎ 지원내용 : 현지 바이어 발굴 및 상담주선비, 상담장 임차료, 통역비, 항공료 50% 등

◎ 추진절차

무역사절단 모집공고	▶	참가 신청	▶	참가기업 선정	▶	무역사절단 파견	▶	결과보고
진흥원		참가기업		진흥원		참가기업, 진흥원, KOTRA		참가기업, 진흥원

④ 자율선택형 해외진출 패키지 지원

◎ 지원대상 : 도내 본사 또는 공장 소재 수출(희망) 기업 중 역량진단평가 결과 수출초보기업*

* 2026년 道에서 추진하는 수출역량진단 필수 참여 업체 중 수출초보 진단받은 기업

◎ 지원규모 : 30개사 내외(기업별 최대 500만원)

◎ 지원내용 : 수출 통관 컨설팅, 홍보물 제작, 외국어 상세페이지 제작 및 홈페이지 리뉴얼, 외국어 통번역 지원, 온라인 마케팅, 해외규격인증 획득 중 기업이 필요한 사업을 선택하여 지원

◎ 지원방법 : 사업 승인 후 사후정산, 500만원 한도 내 실비 지원

◎ 추진절차

모집공고	▶	신청 접수 및 참가 승인	▶	사업시행	▶	결과보고 및 정산신청	▶	지원금 지급
수행기관		참가기업, 수행기관		참가기업		참가기업		수행기관

3 신청 방법

◎ 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(http://www.jejutrade.or.kr)

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-2627	http://www.jba.or.kr
사업시행 등	제주경제통상진흥원	-	064-805-3383 064-805-3388	

19 수출기업 통합조직 수출활성화 지원

1 사업 개요

◎ 제주도 농림축수산식품 수출기업 조직화를 통한 수출 활성화 도모

- 공동마케팅, 조직화를 통한 수출 기반 강화로 시너지 효과 기대

◎ 사업기간 : 2026년 2월 ~ 12월

◎ 사 업 비 : 300백만원

◎ 시행주체 : 한국농수산식품유통공사(공기관등에대한대행사업)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 수출기업 통합조직·협의체에 대한 물류개선 효율화, 포장디자인 개발, 수출 전문 컨설팅, 해외 현지 공동마케팅 등 지원

◎ 조직별 사업계획서 작성을 통해 지원항목 자율 설정

지원항목	주요내용
조직운영관리	조직 내 교육, 워크숍 등 조직활성화 및 운영에 필요한 사항, 법인 등록비용, 법인화 자문 비용 등
수출전문인력 양성	무역실무, 제품개발, 상품화 등 회원사 대상 외부 교육 이수 비용
Cold chain 유통지원	수출품 선도유지 및 연장제 구입, 선별장 등 물류시설 개선, 저장·보관을 위한 저온유통체계 구축 등
수출마케팅 지원	해외시장조사, 바이어 발굴 출장, 국제식품박람회 참가, 온오프라인판촉, 바이어 초청, 소비자체험홍보행사 등
지적재산권 출원	해외 진출 제품에 대한 특허, 실용신안, 상표권 출원·등록비용(국내·해외)
해외인증등록	농림축수산식품 수출 확대를 위해 요구되는 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용
샘플통관운송	샘플운송비(해외물류이용), 통관비, 수입국(목표국가)의 식품검사비
홍보콘텐츠 제작	자사제품 및 브랜드 해외 홍보를 위한 유인물 디자인 개발 및 영상물 제작
미디어 홍보	자사제품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 매스미디어 및 온라인매체 등 활용 홍보
연구개발	신제품 개발관련 연구, 안전성 연구, 품질 표준화 등 품질향상 관련 R&D, 제품기술개발, HMR·밀키트 개발 등 지원
포장개선 지원	제품의 포장·용기 디자인 개선·개발, 기능성 포장박스 제작·구입
비관세장벽 대응	비관세장벽 대응을 위한 컨설팅 비용, 수출단계별 안전성 검사비

* 특정 1개 지원항목에서 총사업비의 50%를 초과하여 집행 불가
* 메뉴별 세부 지원내용 및 정산 상세기준은 추후 별도 안내
* 부가가치세(VAT)는 지원 제외

제주특별자치도

3 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청자격 : 제주산 농림축수산식품 수출기업으로 구성된 조직

- 제주 농임축수산식품(신선, 가공) 제조 또는 수출기업 5개사 이상 기업이 모여 설립한 법인 또는 자율협의체(비법인 조직)

◎ 선정방법 : 1차 계량(50점) 및 2차 비계량 평가(50점)

- 1차 평가항목 : 농림축수산식품 수출실적(최근3년 평균), 수출 증가율, 농식품 관련 인증
- 2차 평가항목: 사업계획 적정성, 제품 경쟁력, 수출역량, 성과목표

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 제주전자무역지원시스템(jejutrade.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업지원신청서, 사업계획서
ㅇ 사업자등록증 사본
ㅇ 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부 (무역협회, 한국관세무역개발원, 수출신고필증
ㅇ 무역통계정보 제공 온라인동의(기 동의업체 생략 – 회원사 모두 동의 필요)
ㅇ 농림축수산식품 관련 인증서 또는 관련 특허등록증 사본 1부 (해당시)
ㅇ 사업계획서 상 기재 시 증빙 제출(카탈로그, 제품준비도 관련 등)

5 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	평가·선정	⇨	사업추진 약정 체결
2월		3월		3~4월
				⇩
사업 정산	⇦	사업비 신청 및 지급	⇦	사업추진
'25.12월		분기별		3~11월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	http://atess.at.or.kr
사업시행 등	한국농수산식품유통공사	-	064-748-9477	

20 싱가포르 제주사무소 운영

1 사업 개요

◎ 통상, 관광, 문화 등 아세안 국가 대상 통상 및 국제 교류 확대 추진

◎ 사업기간 : 2026. 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 888백만원

◎ 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(출연금)

2 사업 내용

◎ 제주기업 아세안시장 진출 맞춤형 서비스 지원

- 지원대상: 싱가포르 및 아세안시장 진출 희망 제주기업 등
- 지원내용: 해외 전시·박람회, 제주 상품 등의 홍보비, 운송비, 인증, 통역 등 소요비용 지원 (세부지원기준 별도마련 후 공모 추진 예정)

◎ 제주 수출기업 해외네트워킹 지원사업

- 제주기업 싱가포르 시장진출 컨설팅 및 통상네트워크 연계 상담
- 제주기업, 수출상품 카탈로그 제작 배부 및 SNS 등 온라인 홍보
- 싱가포르 출장기업(인) 제주사무소 오픈오피스 활용 및 업무지원 등

◎ 싱가포르 제주의 날 행사 개최

- 시기/장소: 2026년 하반기 / 싱가포르 현지
- 주요내용: 통상(수출상담회, 판촉이벤트, 제주기업 및 상품 전시 홍보 등), 관광(관광·마이스·영상관련 홍보), 문화(전통공연, 전시회) 등 연계 추진

◎ 아세안 기관·기업 등과의 협업사업 추진 및 제주 기업(상품 등) 온라인 홍보 등

3 사업 진행 절차

제주특별자치도	⇨	제주경제통상진흥원	⇨	제주특별자치도
·기본방향 정립		· 세부추진계획 수립 · 싱가포르 제주사무소 운영		· 사업평가 및 환류

4 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	통상물류과	064-710-3063	www.jba.or.kr
	경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3386	

* 제주기업 수출상담: 싱가포르 제주사무소(통상담당: 064-800-7653)

21 2026년도 글로벌강소기업 1,000+프로젝트 – 강소

1 사업 개요

◎ 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소기업을 세계시장에서 혁신성과 성장성을 갖춘 기업으로 육성함으로써 지역경제 활성화에 기여

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 140백만원(전체규모), 5개사 내외

◎ 시행주체 : (재)제주테크노파크(공기관등에대한경상적위탁사업비)

2 지원 내용

① 공통사항 (유망, 성장, 강소, 강소+)

- (수출바우처사업) : '26년도 중기부 수출바우처사업에 자동 선정*되며, 수출바우처를 활용하여 15개 수출지원 서비스 이용 가능
  * 희망하는 기업을 대상으로 지정 첫 해('26년도)에 한하여 발급되며, 수출단계별 지원한도, 사업기간, 보조율, 지원 제외 요건 등은 수출바우처 모집공고문 참고
- (수출지원사업) 해외규격인증획득지원사업, 수출컨소시엄사업 등
  정부 및 유관기관 수출지원사업 참여 우대
- (수출보증·보험) 수출보증·보험 한도 우대, 보증료 할인 등
- (금리·환거래) 시중은행 대출금리 및 수수료, 환전 수수료 우대 등

② 강소, 강소+ 단계 (유망, 성장 단계는 해당없음)

- (정책자금) 중소벤처기업진흥공단의 수출기업글로벌화자금 정책우선도 평가 생략 및 대출한도 우대 등
- (R&D) 중소기업기술정보진흥원 수출지향형 기술개발사업 우대

◎ (지역자율프로그램 지원) 소관 지자체에서 제공하는 시제품제작, 전시회 지원 등 지역자율프로그램 최대 2천만원 지원

제주특별자치도

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

- 지원대상 : 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업인으로서 전년도 수출액을 보유한 기업
- 지원규모: 5개사

4 사업 신청 시 유의사항

- 신청자격 : 수출액 500만불 이상 기업(강소단계)
- 심사시 중점사항 : 수출신장 유망성, 신시장 개척능력, 수출활동 수행능력, 기술성, 재무평가, 혁신성 등

5 예산(사업비) : 140백만원(기업당 2천만원 이내)

6 신청 시 준비 서류

- 2026년 1월
- 수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

  * 로그인→수출지원사업→글로벌강소기업 프로젝트 신청→지정신청서 및 이행계획서 입력

〈 신청 서류 〉

ㅇ 지정신청서
ㅇ 이행계획서

7 사업 진행 절차

사업계획 공고	⇨	신청·접수	⇨	현장평가 및 진단
중소벤처기업부		중소기업↔중소벤처기업진흥공단		지방중기청, 중소벤처기업진흥공단
‘25.12.		‘25.12.~’26.1		‘26.1~3월

⇩

지역자율프로그램지원	⇦	지정증 교부 및 지원	⇦	지원기업 선정
(재)제주테크노파크, 도 소상공인과		지방중기청, 중소벤처기업진흥공단		지방중기청, 중소벤처기업진흥공단
‘26.4월~		‘26.4월~		‘26.3월

8 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	중소벤처기업부	글로벌성장정책과	044-204-7512	www.exportvoucher.com
사업시행	광주전남중소벤처기업청	제주수출지원센터	064-753-8757	
	(재)제주테크노파크	기업지원단	064-720-3073	
	제주특별자치도	소상공인과	064-710-2522	

22 국내외 박람회 제주화장품 홍보관 운영 및 기업 참가 지원

1 사업 개요

◎ 제주화장품 판로 확대 및 마케팅 강화를 위한 국내외 화장품 박람회 홍보관 운영 및 기업 참가 지원

* 국내(2회) : 2026년 코스모뷰티 서울(5월), 인터참코리아(7월)

* 국외(2회) : 2026년 코스모프로프 월드와이드(이태리 / 3월), 아시아(홍콩 /11월)

◎ 사업기간 : 2026년 1월~12월/사업규모 : 233백만원

◎ 시행주체/지원형태 : 제주테크노파크 / 출연금

2 지원 내용

◎ 부스 임차비, 부스 장치비, 물품임대비, 통역 및 물류비 등

3 지원 규모(기업 수)

◎ 박람회별 4 ~ 5개사 내외

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 신청 자격 : 도내 사업자등록(화장품제조, 화장품책임판매업 등)을 필한 기업

◎ 심사 중점사항 : 기업 경쟁력, 지원 필요성 및 타당성, 전시제품의 우수성, 시장성, 기대효과 등

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 온라인 접수(http://jeis.or.kr)

〈 신청 서류 〉

ㅇ 참가지원신청서, 참가계획서, 서약서, 사업자등록증 사본
ㅇ 사업계획서(인증서 및 증빙서 등)

제주특별자치도

6 사업 진행 절차

계획수립	⇨	모집공고	⇨	서류검토 및 선정평가
1월		3, 5, 9월		기간 중

⇩

결과보고서 제출	⇦	전시회 참가	⇦	결과통보 및 협약 체결
종료 후		3, 5, 7, 11월		기간 중

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획협의	제주특별자치도	미래성장과	064-710-2603	http://jeis.or.kr
사업시행 등	제주테크노파크	바이오센터 (화장품사업팀)	064-720-2362	

23 과수바이어 초청 등 수출시장 개척 지원

1 사업 개요

◎ 감귤 신규 수출시장(아세안+α 지역 등) 개척 등을 위한 바이어 초청 및 해외 판촉 행사 지원을 통한 수출 물량 확대 및 수출시장 다변화

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 2026년 12월

◎ 사업규모 : 46백만원(자체재원)

◎ 시행주체 : 농업회사법인 한국감귤수출연합㈜(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ 국내·외 마케팅 및 바이어 초청행사 등 경비 지원

- 감귤수출 해외 바이어 초청 경비
- 감귤수출 신규해외 시장조사 및 판촉행사 등

3 지원대상 및 지원규모(기업수)

◎ 신청자격 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주) 조직

4 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 농업회사법인 한국감귤수출연합(주)

〈 신청 서류 〉

○ 과수바이어 초청 등 수출시장 개척지원사업 신청서
○ 사업계획서

5 사업 진행 절차

(제주특별자치도) '26년 사업 계획수립	⇨	(한국감귤수출연합(주)) 사업신청 및 시행	⇨	(제주특별자치도) 사업평가 및 정산
'26년 3월		'26년 3월~12월		'26년 12월

6 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	감귤유통과	064-710-3193	www.kor-citrus.co.kr
사업시행 등	농업회사법인 한국감귤수출연합(주)	사무국	064-720-1140	

24 축산물 수출기업 인센티브 지원

1 사업 개요

- 지속적이고 안정적인 제주산 축산물 수출기반 마련 조성 및 수출국 다변화 및 수출물량 확대를 위한 인센티브 지원
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12월
- 시행주체 : 제주특별자치도
- 사업규모 : 55백만원(자체재원), 정액지원

2 지원 내용

- 제주산 축산물 수출에 필요한 포장재 구입비, 수출자료 번역료, 수출전용 예냉실 운영 경비, 싱가포르제주의날 행사 경비 등

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상: 제주산 축산물 해외 수출 작업장(농업회사법인, 영농조합법인, 생산자단체 우선 지원)
- 지원규모: 4개소

4 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 따른 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 동물방역과 현장 접수

제주특별자치도

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업지원신청서, 사업계획서(수출계획 포함)
ㅇ 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	평가·선정	⇨	사업추진	⇨	사업정산
1월		2~ 3월		3~12월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

25 축산물 수출 해외 마케팅 지원

1 사업 개요

- 제주산 축산물의 안정적인 수출 기반 마련과 우수성을 알리기 위해 수입국 마케팅 경비를 지원함으로써 제주산 축산물 해외 경쟁력 강화
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12월
- 시행주체 : 제주특별자치도
- 사업규모 : 61.5백만원(자체재원), 정액지원

2 지원 내용

- 수출 현지 시식 및 판촉 홍보, 부스 임차, 홍보물 제작, 바이어 초청 행사 경비 등 축산물 수출에 필요한 경비

3 지원대상 및 지원규모

- 지원대상: 제주산 축산물 수출 또는 수출 예정 업체, 수출관련 단체(농업회사법인, 영농조합법인, 생산자단체 우선 지원)
- 지원규모: 4개소

4 사업 신청 시 유의사항

- 제주특별자치도 공고에 따른 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

5 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 동물방역과 현장 접수

제주특별자치도

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업지원신청서, 사업계획서(수출계획 포함)
ㅇ 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	평가·선정	⇨	사업추진	⇨	사업정산
1월		2~ 3월		3~12월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

26 축산물 수출기업 설비 현대화 사업

1 사업 개요

◎ 신규 해외시장 확보 및 기존 축산물 소비시장 트렌드 변화에 대응하여 맞춤형 제주산 축산물 생산을 위한 업체 설비 현대화 지원

◎ 사업기간 : 2026. 1. ~ 12월

◎ 사업주체 : 제주특별자치도

◎ 사업규모 : 225백만원(자체재원 153, 자부담 102), 보조율 60%

2 지원 내용

◎ 냉장(동)설비, 가공 기계설비, 제품 포장설비 등

3 지원대상 및 지원규모

◎ 지원대상: 제주산 축산물 해외 수출작업장(농업회사법인, 영농조합법인, 생산자단체 우선 지원)

◎ 지원규모: 3개소

4 사업 신청 시 유의사항

◎ 제주특별자치도 공고에 따른 신청절차 이행(도 홈페이지 참고)

5 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 동물방역과 현장 접수

〈 신청 서류 〉

ㅇ 사업지원신청서, 사업계획서(수출계획 포함)
ㅇ 최근 3년 수출실적 증빙자료 1부

제주특별자치도

6 사업 진행 절차

사업 공고	⇨	평가·선정	⇨	사업추진	⇨	사업정산
1월		2~ 3월		3~12월		12월

7 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	https://www.jeju.go.kr
사업시행 등	제주특별자치도	동물방역과	064-710-2142	

27 제주수산물 수출마케팅 지원

1 사업 개요

- 청정 제주수산물 해외 홍보 마케팅 지원을 통해 수출 증대 및 수산인 소득증대 기여
- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 411백만원(보조 370, 자담 41)
- 시행주체 : 제주특별자치도

2 지원 내용

- 지원 대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 대상 국가: 아세안국가 및 중국 등 신흥 수산물 수출시장 등
- 지원 규모: 8개소 내외
- 지원 내용: 해외박람회 참가 등 온·오프라인 마케팅 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3296)

〈 신청 서류 〉

- ▸ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
- ▸ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
- ▸ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 사업 공고(도)	⇨	사업자 선정 (도)	⇨	사업 추진 (보조사업자)	⇨	사업평가 (도)
'26. 1월 ~ 2월		'26.3월		'26.3~12월		'27.1월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296	http://www.jeju.go.kr

28 제주수산물 해외시장 개척 지원

1 사업 개요

- 제주수산물 수출국가 해외 플랫폼 구축 및 신흥 수출시장 선점을 통한 수출증대 및 수출시장 다변화 도모
- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 12월
- 사업규모 : 320백만원(보조 288, 자담 32)
- 시행주체 : 제주특별자치도

2 지원 내용

- 지원 대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 대상 국가: 아세안국가 및 중국 등 신흥 수산물 수출시장 등
- 지원 규모: 4개소 내외
- 지원 내용
  - 수산물 해외 판촉 홍보 행사 개최 지원
  - 현지 식당·마켓 등 해외 입점 및 냉동 창고 임대료 지원 등

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3296)

〈 신청 서류 〉

▸ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
▸ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
▸ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 사업 공고(도)	⇨	사업자 선정 (도)	⇨	사업 추진 (보조사업자)	⇨	사업평가 (도)
’26. 1월 ~ 2월		‘26.3월		‘26.3~12월		‘27.1월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296	http://www.jeju.go.kr

제주특별자치도

29 수출용 수산물 해상 물류비 지원

1 사업 개요

- 수산물 수출 활성화를 위해 국내 해상물류비 지원으로 수출업체 물류비 경감 및 수출 경쟁력 확보
- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 360백만원(정액 지원)
- 시행주체 : 제주특별자치도

2 지원 내용

- 지원 대상: 도내 수산물 수출업체
- 지원 규모: 10개소 내외
- 지원 품목: 양식광어 및 갈치, 고등어, 옥돔 등 제주생산 수산물
- 지원 내용: 제주수산물 국내해상운송비 실비 일부 지원
  * 광어(180백만원) / 광어 외 제주수산물(180백만원) 배정 예정

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 도 수산정책과(자원유통팀,064-710-3296) 및 양식산업팀(064-710-3233)

〈 신청 서류 〉

▸ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
▸ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
▸ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 사업 공고(도)	⇨	사업자 선정 (도)	⇨	사업 추진 (보조사업자)	⇨	사업평가 (도)
'26. 1월 ~ 2월		'26.3월		'26.3~12월		'27.1월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296 064-710-3233	http://www.jeju.go.kr

30 제주수산물 수출 협력 증진 해외바이어 등 관계자 초청경비 지원

1 사업 개요

- 제주수산물 수출국가 해외 유력바이어 등 관계자 초청경비 지원을 통한 수출 증대 및 수출시장 다변화 도모
- 사업기간 : 2026. 3월 ~ 11월
- 사업규모 : 100백만원(보조 90, 자담 10)
- 시행주체 : 제주특별자치도

2 지원 내용

- 지원 대상: 도내 수협 및 수산물 유통·가공·수출업(단)체 등
- 지원 규모: 4개소 내외
- 지원 내용
  - 초청 바이어(또는 수출국 관계자)의 항공료, 체제비(숙박비, 식사비 등), 관련 행사(간담회, 업무협약, 현장방문 등) 소요 경비 등 지원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 수산정책과(064-710-3296)

〈 신청 서류 〉

▸ 사업신청서, 사업계획서(산출내역서 포함), 단체소개서
▸ 사업자 등록증, 수산물가공업신고 또는 등록증, 수출업체 신고필증
▸ 수산물 수출실적 증빙자료 등

4 사업 진행 절차

사업계획 수립 및 사업 공고(도)	⇨	사업자 선정 (도)	⇨	사업 추진 (보조사업자)	⇨	사업평가 (도)
'26. 1월 ~ 2월		'26.3월		'26.3~12월		'27.1월

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 사업시행 등	제주특별자치도	수산정책과	064-710-3296	http://www.jeju.go.kr

제주특별자치도

31 국내개최 국제전시회 등 참가경비 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업이 국내에서 열리는 국제규모의 전시회에 참가함으로써 수출상품에 대한 적극적인 홍보 및 해외바이어와 상담, 계약 등을 통해 해외시장 개척 판로 조성
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2백만원(`26년), 5개사 내외 지원
- 시행주체(지원형태) : 제주시 경제소상공인과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

- 지원내용 : 전시회 참가 국내 왕복 항공요금 지원
- 지원대상 : 관내 소재하는 수출(희망)업체
- 지원한도 : 업체별 300천원 이내 *같은 연도 중복 지원 불가
- 재원구분 : 자체재원

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주시 경제소상공인과

〈 신청 서류 〉

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 4대보험 가입자 명부, 전시회 관련 증빙자료, 사업계획서, 단체소개서
(교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 지방세완납증명서
(보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

4 사업 진행 절차

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr

제주특별자치도

32 수출상품 샘플 국제특송 비용 지원

1 사업 개요

◎ 중소기업의 수출 협의 과정 중 해외 바이어 측의 상품 샘플 요구시 발생하는 국제특송 비용을 지원하여 새로운 해외시장 개척 지원

◎ 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월

◎ 사업규모 : 7백만원(`26년), 14개사 내외 지원

◎ 시행주체 : 제주시 경제소상공인과(민간경상사업보조)

2 지원 내용

◎ 지원내용 : 수출상품 샘플 발송에 따른 국제특송비용 지원

- 제주시 : 협약 참가업체에 EMS 우편요금(93%) 지원
- 우정청 : 협약 참가업체에 일괄요금제(7% 할인) 적용

◎ 지원한도 : 업체별 500천원 이내

◎ 재원구분 : 자체재원

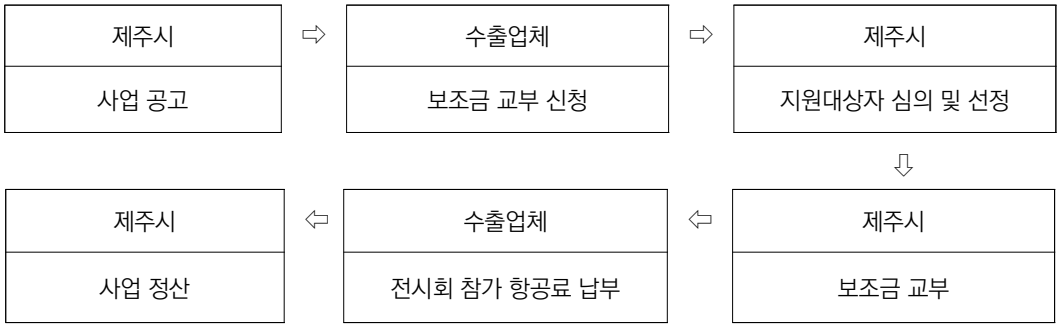
3 신청 시 준비 서류

◎ 신청·접수 : 제주시 경제소상공인과

〈 신청 서류 〉

(지원신청) 보조금 지원신청서, 사업자등록증(사본), 사업계획서, 단체소개서
(교부신청) 보조금 교부신청서, 보조금 청렴이행 서약서, 보조금 통장 사본, 지방세완납증명서
(보조금정산) 보조금 정산서 및 실적보고서, 지출증빙자료, 보조금 통장 사본

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립 및 시행	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr

33 수출중소기업 외국어 홍보물 제작 지원

1 사업 개요

- 수출 중소기업의 해외마케팅 활동 및 제품브랜드 이미지 제고를 위한 외국어 홍보물 제작을 지원하여 중소기업의 홍보 수준의 향상 및 수출 판로 확대에 기여
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원(`26년), 4개사 내외 지원
- 시행주체 : 제주특별자치도경제통상진흥원(공기관등에대한경상적위탁사업)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출상품 소개 등 홍보물 제작 지원
- 지원내용 : 관내 소재한 수출(희망)업체
- 지원한도 : 업체별 2,000천원 이내
- 재원구분 : 자체재원

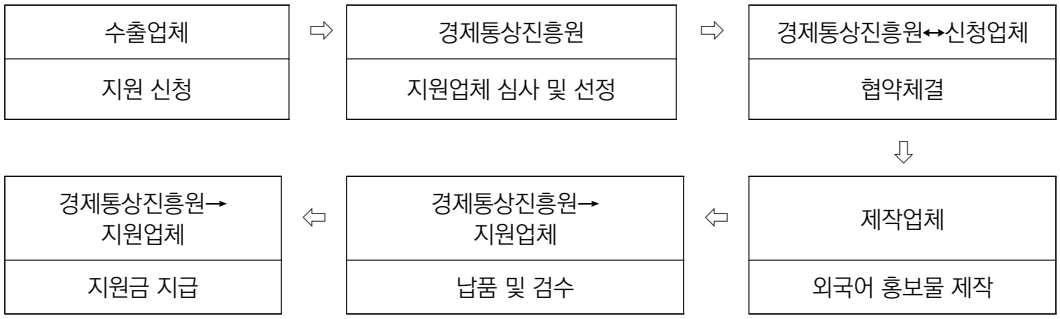
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주특별자치도 경제통상진흥원

〈 신청 서류 〉

신청서 및 계획서 각 1부
사업자등록증 또는 법인등록증 1부, 국세·지방세 완납증명서 1부
최근 3년간 재무제표 1부, 해당사업 견적서 1부, 수출기업 증빙자료 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr
사업시행	제주특별자치도 경제통상진흥원	통상물류팀	064-805-3385	www.jba.or.kr

제주특별자치도

34 수출 농수산식품 영양성분 분석검사비 지원

1 사업 개요

- 농수산식품의 해외시장 수출 시, 수출절차이행에 필요한 영양성분 분석검사비를 지원하여 중소기업의 재정적 부담 경감 및 안정적 수출을 통한 기업경쟁력 강화에 기여
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 30백만원('26년)
- 시행주체 : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터(민간위탁금)

2 지원 내용

- 지원내용 : 수출식품 영양성분 분석 검사수수료 지원
- 지원대상 : 관내에 본사 또는 공장(제조업)이 소재한 수출(희망)업체
- 지원한도 : 업체별 최대 1,500천원 이내
- 재원구분 : 자체재원

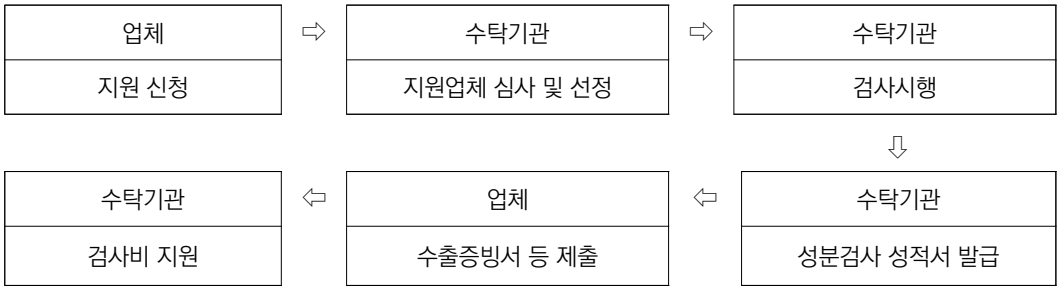
3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 제주대학교 산학협력단 생명과학기술혁신센터

〈 신청 서류 〉

신청서 및 수출계획서 각 1부
시험·검사의뢰서 1부
사업자등록증 및 통장사본 각 1부

4 사업 진행 절차



5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립	제주시	경제소상공인과	064-728-2804	www.jejusi.go.kr
	서귀포시	경제일자리과	064-760-2812	www.seogwipo.go.kr

제주특별자치도

35 수출육가공공장 시설장비 개선

1 사업 개요

- 사업목적 : 제주산 축산물 수출작업장에 노후된 시설장비 시설개선을 통한 안전성 강화 및 위생적인 축산물 생산체계 구축으로 청정 제주산 축산물 수출 확대
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12월
- 사업주관 : 서귀포시 청정축산과
- 사 업 량 : 2개소
- 총사업비 : 34백만원(자체 20, 자부담 14)
- 지원대상 : 서귀포시 관내 수출육가공공장

2 지원 내용

- 작업장 내 노후 시설 보완 및 장비 등 업체가 필요로 하는 시설장비 지원(전기설비, 펌프 시설 보완 및 컨베이어벨트 교체 등)

3 신청 시 준비 서류

- 신청·접수 : 서귀포시 청정축산과

ㅇ (지원신청) 보조금 지원신청서, 사업계획서, 단체소개서, 견적서 등
ㅇ (교부신청) 보조금 교부신청서, 사업계획서, 보조금전용통장 등
ㅇ (착수·완료보고) 착수보고서, 완료보고서
ㅇ (보조금정산) 보조금 정산보고서, 실적보고서, 지출증빙자료 등

4 사업추진 체계

- 사업희망자는 지원신청서, 사업계획서를 첨부하여 서귀포시에 제출
- 서귀포시에서는 사업계획서 검토, 현장확인 및 보조금 심의 후 대상자 확정
- 사업대상자는 보조금 관리조례 등 보조사업 절차에 따라 사업추진
- 서귀포시에서는 사업완료 확인 후 보조금 교부 및 정산검사 이행

5 사업기관

구분	기관	부서	전화	홈페이지
계획수립·시행	서귀포시	청정축산과	064-760-2661	https://www.seogwipo.go.kr

2026

무역통상진흥시책

산업통상부
Ministry of Trade, Industry and Resources

(우)30118 세종특별자치시 한누리대로 402 12동, 13동 Tel. 1577-0900
www.motir.go.kr