

## 2022년 12월 최초지정 혁신제품 지정기간 연장(2차 연장) 공고

「조달사업에 관한 법률 시행령」 제33조 제3항 및 재정경제부 훈령 「혁신제품 지정 및 구매촉진 등에 관한 규정」 제13조에 따라 아래와 같이 '2026년도 혁신제품 지정기간 연장(2차연장)'을 안내하오니, 지정기간 연장을 희망하는 기업은 관련 규정 및 아래의 내용을 반드시 확인하신 후 신청하여 주시기 바랍니다.

2026년 10월 2일  
산업통상부장관

### ① 혁신제품 지정기간 연장 개요

□ (연장 개요) 혁신제품의 공공부문 시장안착 및 판로개척 지원 등을 강화하기 위하여 총 3년의 범위 내에서 지정기간 연장

| 구 분  | 연장기간 | 해 당 대 상                  |
|------|------|--------------------------|
| 1차연장 | 1년   | 기본 지정기간(3년)의 만료가 도래되는 제품 |
| 2차연장 | 2년   | 1차 연장기간(1년)의 만료가 도래되는 제품 |

※ 관련 근거

- 「조달사업에 관한 법률 시행령」(대통령령 제336632호) 제33조 제2항
- 「혁신제품 지정 및 구매촉진 등에 관한 규정」(재정경제부훈령 제68호) 제13조

○ 본 공고건은 '2차 연장' 사항에만 해당

### ② 신청 대상 및 추진절차·일정

□ (대상) 산업통상부 지정 혁신제품 중 1차 연장기간(1년)의 만료가 도래하는 혁신제품을 보유한 기업

\* 본 공고 신청 대상 : 산업통상부 혁신제품(우수연구개발, 에너지기술마켓, 차세대세계일류, NEP·NET) 중 1차 연장기간이 만료(26.12.25.) 예정인 혁신제품

\*\* 신청 대상 혁신제품의 총 지정기간 : '22.12.26.~'26.12.25. (1차 연장 완료 기준)

## □ 추진 절차 및 일정(안)

| 절 차                                     | 주 관       | 세부일정*                |
|-----------------------------------------|-----------|----------------------|
| 연장서류 접수                                 | 신청기업      | '26.10.2.~'26.10.30. |
| 서류 보완·검토<br>(공공성평가·혁신성평가 서류일체)          | 산업통상부     | '26.11.2.~'26.11.6.  |
| 2차 연장평가<br>(공공성·혁신성 평가 후<br>이의신청 기간 운영) | 산업통상부     | '26.11.9.~'26.11.20. |
| 2차연장 심의·의결                              | 조달정책심의위원회 | '26.12월 내(예정)        |

\* 소관 부처 사정에 따라 절차 및 세부 일정은 변경될 수 있음

## ③ 지정기간 연장 요건 및 연장 제외대상

### □ 연장 요건

☞ 아래의 공공성·혁신성 요건을 모두 충족하는 혁신제품에 한하여 지정기간 연장 승인

#### (1) 공공성 요건

○ 아래의 '가'항 부터 '라' 항까지의 항목 중 1가지 이상을 만족하는 경우

- 가. 1차 연장기간(1년) 동안 공공조달 매출 실적 보유
- 나. 1차 연장기간(1년) 동안 공공조달 계약 체결하였으나 미납품
- 다. 1차 연장기간(1년) 동안 지정된 혁신제품으로 경진대회 및 중앙관서 시상·표창
- 라. 기타 조달정책심의위원회 또는 공공수요발굴위원회에서 인정하는 경우

| 구분 | 항목                                                 | 세부사항                                                                                                                                |
|----|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가  | 1차 연장 기간(1년) 동안 공공조달 매출 실적 보유 (최소 1건 이상)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물품식별번호를 확인할 수 있는 지정 기간 내 공공기관 조달 실적</li> <li>○ 1차 연장 기간 내 해외 공공기관 조달 실적</li> </ul>         |
| 나  | 1차 연장 기간(1년) 동안 매출계약 체결 후 미납품 (최소 1건 이상)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물품식별번호를 확인할 수 있는 공공 기관과의 계약</li> <li>○ 1차 연장 기간 내 해외 공공기관과의 계약</li> </ul>                  |
| 다  | 1차 연장기간(1년) 동안 지정된 혁신제품으로 경진대회 및 중앙관서 시상.표창        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 혁신조달 경진대회 입상</li> <li>○ 1차 연장 기간 내 중앙관서 시상.표창 중 혁신제품과 관련하여 산업통상부 장관이 인정하는 것에 한함</li> </ul> |
| 라  | 관련 절차 및 규정에 따른 판매 지연 등 매출 실적이 없는 기타 불가피한 사유가 있는 경우 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공기관이 구매확약을 제시하는 경우</li> <li>○ 기업의 귀책사유가 없는 등 불가피한 경우</li> </ul>                           |

### 【예외사항(조건부 신청 대상)】

1차 기간연장 후, 만 1년이 경과하지 않은 시점에서 2차 연장 신청·접수의 경우, 상기의 '공공성' 인정 요건이 불충족 하더라도 신청 대상으로 예외적 신청 가능\*

\* '공공성' 요건이 불충족한 기업이 신청하는 경우, 반드시 불임의 '조건부 신청 확약서(불임5)'를 필수적으로 제출하여야 하며, 혁신성 평가 이후 공공성 요건 증빙 필요

## (2) 혁신성 요건 ※'공공성요건 충족' 또는 '조건부 신청' 대상에 한해 평가

- (평가지표) 혁신제품에 적용된 ① 기술의 유사기술이 없거나, ② 기술이 탁월하여 위원회에서 혁신성을 인정하는 경우

| 구분           | 평가항목   | 평가기준               | 판정  |
|--------------|--------|--------------------|-----|
| ① 유사기술 여부 평가 | 선행기술조사 | 유사 선행기술이 없음을 평가    | 적/부 |
| ② 기술 탁월성 평가  | 기술의 격차 | 기술의 지속적 활용 가능성 평가  | 적/부 |
|              | 기술의 진보 | 지정 이후 기술 완성도 향상 평가 | 적/부 |
|              | 기술의 확장 | 시장 창출 가능성 평가       | 적/부 |

① 유사기술 여부 평가 <sup>해당 시</sup> : '선행기술조사 보고서'를 제출한 대상에 한해 혁신제품에 적용된 핵심기술과 유사한 기술의 존재 유무 평가

※ 유사기술 여부 평가 적합 시 ② 기술탁월성 평가를 면제하고 평가 적합 판정

※ ‘선행기술조사 보고서’는 특정 양식 및 내용이 존재하지 않으나, 보고서의 적절성(선행기술의 조사방법, 조사범위, 조사결과 등) 평가 시 반영

### [ 선행기술조사 보고서의 적절성 확보 예시 ]

예시 1) 조사범위 : 국내 선행기술로 한정하여 조사한 보고서 대비 해외 선행기술까지 조사한 경우, 해당 보고서의 적절성(수준)이 상대적으로 높음

예시 2) 조사방법 : 무료 특허검색 플랫폼(KIPRIS 등)만을 단순 활용 하지 않고, 다양한 특허정보 플랫폼을 활용하여 선행기술조사를 이행한 경우, 해당 보고서의 적절성(수준)이 상대적으로 높음

예시 3) 조사결과 : 조사결과가 불명확하게 제시되어(예 : 일부 적용, 판단 불가 등) 혁신성 평가 시 활용이 제한되는 보고서 대비 조사결과가 명확하게 제시(예 : 선행기술과 유사, 선행기술과 차별됨 등)된 보고서의 적절성(수준)이 상대적으로 높음

※ 해당 예시는 단순예시이므로, 신청 기업이 해당 기술의 특성, 행정소요(비용·시간)등을 고려하여 선행기술조사 수준 결정 필요

② 기술탁월성 평가<sup>필수</sup> : ‘선행기술조사 보고서’를 미제출하거나 ‘유사기술유무 평가’ 부적합 시, 미래가치 관점에서 기술 탁월성 평가

### ③ 결과판정

| 구 분          | 평가결과   | 결과판정 기준                                                           |
|--------------|--------|-------------------------------------------------------------------|
| ① 유사기술 여부 평가 | 적합/부적합 | 평가위원 2/3 이상 적합하다고 인정하는 경우 ‘적합’                                    |
| ② 기술 탁월성 평가  | 적합/부적합 | 세부항목 별 평가위원 2/3 이상 적합하다고 인정하는 경우 적합으로 판정<br>→ 세부항목 모두 적합인 경우 ‘적합’ |

### □ 연장 제외 대상

○ 다음 어느 하나에 해당하는 경우 ‘신청대상에서 제외’

- 가. 지정기간 연장 신청이 없는 경우
- 나. 혁신제품에 적용된 기술의 유효성이 상실된 경우
- 다. 지정된 혁신제품과 관련하여 부정당업자 제재를 받은 경우
- 라. 우수조달물품으로 지정되었을 경우

| 구분 | 항목                                                    | 세부내역                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 가  | 지정기간 연장 신청이 없는 경우                                     | √ 연장 신청 기간 내 신청이 접수되지 아니한 경우                                                                                                                                           |
| 나  | 혁신제품에 적용된 특허기술이나<br>인증의 유효기간이 만료된<br>경우(기간만료, 권리상실 등) | √ 혁신제품에 적용된 지식재산권(특허, 실용<br>신안) 기간만료, 등록취소, 양도, 실시권<br>만료 등 권리 상실된 경우                                                                                                  |
| 다  | 혁신제품과 관련하여 부정당업자<br>제재를 받은 경우                         | √ 혁신제품 지정기간 동안 혁신제품과 관련하여<br>부정당업자 제재를 받았거나 받고 있는 경우                                                                                                                   |
| 라  | 우수조달물품으로 지정되었을 경우                                     | √ 동일 세부품명번호(10자리)이면서 동일 기술<br>(특허, 실용신안)로 우수조달물품을 지정받은<br>이력이 있는 경우<br>* 우수조달물품과 혁신제품간 세부품명번호(10자리)<br>가 <b>일부 동일</b> 하거나 적용기술(특허 또는 실용<br>신안)이 <b>일부 동일</b> 한 경우에도 제외 |

#### 4 제출 서류

□ 필수서류는 반드시 제출하고, 해당 시 서류는 해당할 경우에만 제출

| 번호 | 구분              | 세부 서류                                                     |                    |                            | 필수여부 | 비고  |
|----|-----------------|-----------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|------|-----|
| 1  | 일반              | 혁신제품 기간연장 신청서                                             |                    |                            | 필수   | 붙임1 |
| 2  | 일반              | 서류제출 신뢰서약서                                                |                    |                            | 필수   | 붙임2 |
| 3  | 일반              | 혁신제품 지정 인증서                                               |                    |                            | 필수   | -   |
| 4  | 공공성<br>평가<br>서류 | 신청<br>자격<br>증빙<br>자료<br>(반드시<br>1개 이상<br>제출필수)            | 4-1 <sup>비고1</sup> | 납품실적목록<br>*물품식별번호 확인 가능할것  | 해당 시 | 붙임3 |
|    |                 |                                                           | 4-2 <sup>비고2</sup> | 구매계약서<br>*물품식별번호 확인 가능할것   | 해당 시 | -   |
|    |                 |                                                           | 4-3 <sup>비고3</sup> | 혁신조달 경진대회 입상<br>또는 중앙기관 표창 | 해당 시 | -   |
|    |                 |                                                           | 4-4 <sup>비고4</sup> | 구매확약서                      | 해당 시 | 붙임4 |
| 5  | 일반              | 조건부 신청 확약서<br>*상기 4번 신청자격 항목을 지정기간 만료 전까지<br>충족시킬 수 있는 경우 |                    |                            | 해당 시 | 붙임5 |
| 6  | 혁신성<br>평가<br>서류 | 제품설명서                                                     |                    |                            | 필수   | 붙임6 |
| 7  |                 | 선행기술조사서 <sup>비고5</sup>                                    |                    |                            | 해당 시 | -   |

비고1) 1차 연장기간(1년) 동안 국내·외 공공조달 매출 실적이 있는 경우  
(조달청 전산 시스템으로 조달 실적 확인이 곤란한 수기계약·해외조달실적 등의 경우 반드시 제출)

비고2) 1차 연장기간(1년) 동안 계약 체결 등 공공조달 매출이 예정된 경우

비고3) 1차 연장기간(1년) 동안 중앙관서 시상 표창으로 매출이 예상되는 경우

비고4) 관련 절차 및 규정에 따른 판매 지연 등 매출 실적이 없는 기타 불가피한 사유가 있는 경우로, 공공기관이 해당 혁신제품에 대한 구매확약을 한 경우

비고5) ① ‘선행기술조사 전문기관’(특허청 공시)이 발급한 선행기술조사서에 한함 → 일반 특허법인, 특허사무소, 개인 변리사 발급 선행기술조사서는 제출 불가

\* 선행기술조사전문기관 확인 : 특허청 홈페이지 > 지식재산제도 > 주요제도 > 특허/실용신안 제도 > 선행기술조사 전문기관 등록제도

② 선행기술조사보고서 발급일자는 공고문 게시 일자 기준 최근 3개월 내 발급된 건에 한하여 인정 가능함(현재 시점의 유사기술 유무 평가 목적)

③ 혁신제품에 적용된 ‘핵심기술’을 대상(다수기술 적용 시 핵심기술 택1 가능)으로 작성되어야함

④ 선행기술조사 보고서의 양식, 분량, 내용 등에 제한은 없으나, 보고서의 적절성(수준)은 평가 시 반영, 선행기술(유사기술) 조사결과가 명확히 조사서 내에 식별 가능하여야 함

## 5 신청 기간 및 신청방법 등 안내

### □ 신청기간 : '26. 10. 2.(금) ~ '26. 10. 30.(금) 16:00

- ※ 기업은 반드시 신청기간을 엄수해야 하며, 신청기간 내에 접수된 신청 건에 한해서만 연장 검토됨을 안내드립니다.
- ※ 접수 마감일에는 시스템 등의 과부화로 인해 접수가 지연될 수 있으니, 마감일 이전 접수를 권고 드립니다.

### □ 신청방법 : 4항에 따른 서류를 이메일로 제출

| 최초지정유형              | 평가기관                | 문의처            | 제출 방법                                                                  |
|---------------------|---------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| 우수연구개발<br>차세대세계일류상품 | 한국산업기술시험원<br>기술사업화팀 | 055-791-3722   | <a href="mailto:inno@ktl.re.kr">inno@ktl.re.kr</a><br>이메일 제출           |
| 에너지기술마켓             | 한국전력공사<br>에너지생태계조성처 | 061-345-7724   | <a href="mailto:biz-etm@kepc.co.kr">biz-etm@kepc.co.kr</a><br>이메일 제출   |
| NEP • NET           | 한국산업기술<br>진흥협회      | 02-3460-9186~8 | <a href="mailto:netmark@koita.or.kr">netmark@koita.or.kr</a><br>이메일 제출 |

[붙임1] 혁신제품 기간연장 신청서

혁신제품 지정기간(2차) 연장 신청서

|           |                                       |                                                                          |           |       |         |
|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
| 혁신제품명     |                                       |                                                                          |           |       |         |
| 혁신제품 지정번호 |                                       |                                                                          | 혁신제품 지정기간 |       |         |
| 회사개요      | 회사명                                   |                                                                          |           | 사업자번호 | -       |
|           | 주 소                                   |                                                                          |           |       |         |
|           | 행 정 담당자                               | 직위/성명                                                                    |           |       | 부 서 명   |
|           |                                       | 전화번호                                                                     |           |       | FAX번호   |
| 기간연장 신청사유 | 아래 4가지 항목의 해당 또는 비해당에 '✓' 체크 할 것 (필수) |                                                                          |           |       |         |
|           | 번호                                    | 지정기간 연장 '신청' 사유                                                          |           |       | 해당 비해당  |
|           | 1                                     | 1차 연장기간(1년) 동안 국내외 공공조달 매출 실적 보유                                         |           |       | ( ) ( ) |
|           | 2                                     | 1차 연장기간(1년) 동안 매출계약 체결 후 미납품                                             |           |       | ( ) ( ) |
|           | 3                                     | 1차 연장기간(1년) 동안 경진대회 및 중앙관서 시상.표창                                         |           |       | ( ) ( ) |
|           | 4                                     | 관련 절차 및 규정에 따른 판매 지연 등 매출 실적이 없는 기타 불가피한 사유가 있는 경우 - 공공기관의 구매확약에 해당      |           |       | ( ) ( ) |
| 기간연장 제외여부 | 아래 3가지 항목의 해당 또는 비해당에 '✓' 체크 할 것 (필수) |                                                                          |           |       |         |
|           | 번호                                    | 지정기간 연장 '제외' 사유                                                          |           |       | 해당 비해당  |
|           | 1                                     | 혁신제품에 적용된 기술의 유효성이 상실된 경우<br>* 혁신제품 규격서에 기재된 '혁신제품 관련 특허번호' 기재 : ( ) ( ) |           |       |         |
|           | 2                                     | 지정된 혁신제품과 관련하여 부정당업자 제재를 받았거나 받고 있는 경우(신청마감일 기준) ( ) ( )                 |           |       |         |
|           | 3                                     | 우수조달물품(혁신제품과 동일품목·동일기술)으로 지정되었을 경우(일부만 중복되는 경우도 제외) ( ) ( )              |           |       |         |

「조달사업에 관한 법률 시행령」 제33조 제2항에 따라 위와 같이 혁신제품 지정기간 연장을 신청합니다.

2026년 월 일

업 체 명 :

대표자명 : (인)

산업통상부장관 귀하

산업통상부 장관 귀하

### [붙임3] 납품실적목록

※조달청 전산 시스템으로 확인 곤란한 경우(예 : 혁신장터 미등록 구매실적, 해외 공공조달실적 등)에 한함

## 혁신제품 납품실적 목록

| 번호                                | 물품식별번호 | 규격명 | 수량 | 금액(원)* | 납품처   |     | 계약일자 | 비고 |
|-----------------------------------|--------|-----|----|--------|-------|-----|------|----|
|                                   |        |     |    |        | 국내/해외 | 기관명 |      |    |
| 1                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 2                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 3                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 4                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 5                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 6                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 7                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 8                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 9                                 |        |     |    |        |       |     |      |    |
| 10                                |        |     |    |        |       |     |      |    |
| * 해외실적의 경우 제출일 기준의 원화 환율로 산정하여 기입 |        |     |    |        |       |     |      |    |

- ① **혁신제품 1차 지정 연장기간(1년) 내 납품실적에 한하며**, 위 표의 각 항목에 대해 **물품납품실적 확인서와 세금계산서, 수출입실적증명서 등 증빙자료**를 붙임자료로 첨부할 것 (단, 물품납품실적 확인서 등 증빙 자료에는 반드시 물품식별번호가 기입되어야 함)
- ② 최대 10건까지 기재하되, 증빙 제출 시에는 파일명에 **납품처 및 납품일자 기재** 요망  
(예시 : 붙임 3-1. 납품실적증명서 및 세금계산서\_한국△△공사\_240623)

[붙임4] 구매확약서

## 혁신제품 구매확약서

|                                                                                                                                                             |                                                                               |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <p>■ 동 자료는 혁신제품 기간연장 대상을 선정하기 위한 수요기관 구매확인 목적으로 활용</p>                                                                                                      |                                                                               |                                                               |
| 구매확약<br>수요기관                                                                                                                                                | 기관명                                                                           |                                                               |
|                                                                                                                                                             | 담당자명                                                                          |                                                               |
|                                                                                                                                                             | 연락처                                                                           |                                                               |
| <p>개인정보 수집 및 이용을 위하여 「개인정보보호법」 제15조(개인정보의 수집·이용), 제17조(개인정보의 제공), 제18조(개인정보의 목적 외 이용·제공 제한), 제22조(동의를 받는 방법) 및 제24조(고유식별정보의 처리 제한)에 따라 귀하의 동의를 받고자 합니다.</p> |                                                                               |                                                               |
| 개인정보의 수집 및 이용목적에 동의하십니까?                                                                                                                                    |                                                                               | <input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 |
| 동 자료에 대한 내용을 확인하였으며, 관련 내용에 따라 작성 자료 등이 심사 절차에 활용함에 동의하십니까?                                                                                                 |                                                                               | <input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 |
| <p>본 기관은 아래 혁신제품의 규격, 조건이 공공기관에서 사용할 수 있는 규격임을 확인하여 <b>향후 구매를 희망합니다.</b></p>                                                                                |                                                                               |                                                               |
| 혁신제품                                                                                                                                                        | (혁신제품 지정번호)<br>(혁신제품명)                                                        |                                                               |
| 기업정보                                                                                                                                                        | (기업명)<br>(사업자등록번호)                                                            |                                                               |
| 구매확약<br>희망규격                                                                                                                                                | (모델명) ☞ 다수 규격 희망 시 필요 시 별도 붙임 생성 가능<br>(물품식별번호) ☞ 다수 규격 희망 시 필요 시 별도 붙임 생성 가능 |                                                               |
| 활용목적                                                                                                                                                        | 자율기재                                                                          |                                                               |
| <p>※ 본 구매확약은 별개의 법적 효력은 없으나 혁신제품 지정기간 연장 시 참고자료로 활용</p>                                                                                                     |                                                                               |                                                               |
| <p style="text-align: right;">년    월    일</p>                                                                                                               |                                                                               |                                                               |
| 기관명 :                                                                                                                                                       |                                                                               | 구매부서명 :                                                       |
|                                                                                                                                                             |                                                                               | 구매부서장 : (인)                                                   |
| <p>※ 해당 혁신제품 구매와 연관된 부서가 날인하며, 부서장은 공무원 4급 이상, 공공기관 2급 이상 혹은 이에 준하는 직급에 한함</p>                                                                              |                                                                               |                                                               |
| <p><b>산업통상부 장관 귀하</b></p>                                                                                                                                   |                                                                               |                                                               |

## 혁신제품 지정기간 2차 연장신청 조건부 신청 협약서

1. 당사는 혁신제품 2차 기간연장을 신청함에 있어 공공성 요건의 현실적 충족이 어려운 바, **조건부 혁신성 평가 신청**을 희망합니다.

2. 혁신성 평가 결과 적합 시, 당사는 향후 주관부처에서 제시하는  
일자까지 「혁신제품 지정 및 구매촉진 등에 관한 규정」 제13조(지  
정기간 및 연장) 제2항제2호에 해당하는 공공성 요건 증빙 서류를  
제출하겠습니다.

3. 만일, 혁신성 평가 결과가 적합하더라도 공공성 요건의 충족이 확인되지 않을 경우, 혁신제품 2차 기간연장 대상에서 제외됨을 확약합니다.

위 사항을 위반한 경우 관련 법률(행정규칙 등)에 근거한 귀 기관의 어떠한 조치와 관련하여 민·형사상 어떠한 이의도 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2026년      월      일

서약자(회사명) :

대 표 : (인)

산업통상부장관 귀하

## 혁신제품 2차 기간연장 제품 설명서

혁신 제품명

20 . .

회사명

< 제품설명서 작성 요령 > 최종 제출 시 삭제

## 1. 신청양식 규격 ※ 양식 무단 변경 금지 ※

### ○ 작성 워드프로세서 (한글.hwp 사용)

－ 본문 12포인트, 장평100, 줄간격160, 휴먼명조체 기본, 개조식 작성

\* 단, 글자크기, 줄간격, 자간에 한해 가독성을 해치지 않는 범위 내 일부 변경 가능

### ○ 용지여백 : 위쪽15, 아래쪽10, 왼쪽20, 오른쪽20, 머리말10, 꼬리말10

－ 파일명 저장방법 : 2차 연장제품설명서\_지정번호\_신청기업명\_신청부처명

\* 예시 : 2차 연장 제품설명서\_2022-123\_(주)홍길동\_산업통상부

### ○ 신청양식 분량 : 본 제품설명서를 평가자료로 활용할 계획이므로 가급적 핵심 위주로 간략하게 작성할 것(권장 : 30p내외, 최대 40p를 초과하지 말 것)

## 2. 신청양식 작성요령

○ 본문부터 1 page로 시작, 반드시 목차 및 page를 기재

○ 세부 작성요령은 신청양식 상의 작성요령을 참고하여 작성

○ 신청양식 내 작성 항목은 누락 없이 작성

○ 신청양식에 기재된 내용 중, 인용자료 및 데이터의 출처 명시

○ 성능이나 경제적·비경제적 개선 효과 등은 가능한 **객관적 증빙자료 제시**

○ **평가위원 가독성을 고려, 시각적 자료 등을 활용하여 문서 편집에 유의할 것**

## 3. 기타

○ 본 신청양식은 항목별 작성요령에 의거 해당사항을 정확하게 기재하여야 하며, 사실과 다른 내용이나 고의적인 오류가 포함되지 않도록 유의

－ 지정 후에도 허위사실이 발견될 경우에는 연장취소 등의 조치를 취할 수 있음

○ 본 신청양식 상의 각 항목 작성에 사용된 근거자료는 객관적으로 증명할 수 있는 정확한 자료를 활용하여야 함

○ 신청양식 각 항목의 작성요령 등 표기된 내용은 신청양식 작성을 위한 참고사항으로 신청양식 내용 기재.제출 시에는 본 제품 설명서 작성요령은 삭제

※ 제출한 서류가 위의 작성요령에 크게 위배되어, 서류보완 절차의 장기간 지연이 예상되거나 원활한 평가 진행에 차질이 있을 것으로 판단될 경우 주관부처는 연장 신청 대상에서 제외할 수 있음

※ 해당 작성요령을 위배한 경우에 발생하는 불이익은 신청기업의 귀책으로 간주하며 이에 대한 이의신청을 받지 않함

## 목 차

|            |    |
|------------|----|
| 1. 신청기업 정보 | 1p |
|------------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 2. 제품정보 | 2p |
|---------|----|

- |                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 평가 분야 신청 및 제품 정보 ..... | 00 |
| 2. 주요 기능과 성능 요약 .....     | 00 |

|               |    |
|---------------|----|
| 3. 유사기술 여부 평가 | 0p |
|---------------|----|

- |                     |    |
|---------------------|----|
| 1. 선행기술조사 적합성 ..... | 00 |
|---------------------|----|

|              |    |
|--------------|----|
| 4. 기술 탁월성 평가 | 0p |
|--------------|----|

- |                 |    |
|-----------------|----|
| 1. 기술의 격차 ..... | 00 |
| 2. 기술의 진보 ..... | 00 |
| 3. 기술의 확장 ..... | 00 |

|             |    |
|-------------|----|
| 별첨. 평가 증빙자료 | 0p |
|-------------|----|

## 1

## 신청기업 정보

|                                                                                          |        |                                                                                                                                                     |                      |                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------|
| 신청<br>기업                                                                                 | 기업명    | (한글)                                                                                                                                                | 사업자번호                |                                                           |
|                                                                                          |        | (영문)                                                                                                                                                | 법인번호                 |                                                           |
|                                                                                          | 소재지    | 본사                                                                                                                                                  | (우편번호) ※ 본사 소재지 및 주소 |                                                           |
|                                                                                          |        | 공장                                                                                                                                                  | (우편번호) ※ 공장 또는 연구소 등 |                                                           |
|                                                                                          | 기업형태   | <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 소상공인 |                      |                                                           |
|                                                                                          | 제조여부   | <input type="checkbox"/> 직접제조 <input type="checkbox"/> 협업제조(위탁제조·공동수급체 포함)                                                                          |                      |                                                           |
|                                                                                          | 전화     |                                                                                                                                                     | 홈페이지                 |                                                           |
|                                                                                          | 팩스     |                                                                                                                                                     | 공식 이메일               |                                                           |
|                                                                                          | 대표자    | (한글)                                                                                                                                                | 생년월일                 | 주민번호 앞 6자리                                                |
|                                                                                          |        | (한자)                                                                                                                                                | 내외국인구분               | <input type="checkbox"/> 내국인 <input type="checkbox"/> 외국인 |
|                                                                                          | 휴대전화   | ※ 본인명의 휴대전화                                                                                                                                         |                      |                                                           |
| 사업영역                                                                                     | ※ 주력분야 |                                                                                                                                                     |                      |                                                           |
| 사업<br>담당자<br>(필수 기재)                                                                     | 성명     | 사업관련 진행 실무자                                                                                                                                         | 유선전화                 |                                                           |
|                                                                                          | 부서     |                                                                                                                                                     | 휴대전화                 | 필수 기입                                                     |
|                                                                                          | 직책     |                                                                                                                                                     | E-mail               | 주활용 이메일                                                   |
| ※ 담당자 및 정보 변경, 이탈자 등으로 정보 미수신·미회신 시 발생하는 불이익은 기업의 귀책으로, 반드시 연락이 가능한 담당자 및 연락처정보를 정확하게 기재 |        |                                                                                                                                                     |                      |                                                           |

## [1] 평가 분야 신청 및 제품 정보

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |            |                   |                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|------------|-------------------|--------------------------|
| 혁신제품<br>지정번호                        | 0000-000 ※ 혁신제품 지정서에 기재된 지정번호                                                                                                                                                                                                                      |                          |            |            |                   |                          |
| 혁신제품명                               | ※ 혁신제품 지정서에 기재된 혁신제품명                                                                                                                                                                                                                              |                          |            |            |                   |                          |
| 평가희망분야<br>(택1)                      | <input type="checkbox"/> 전기전자 <input type="checkbox"/> 기계장치 <input type="checkbox"/> 건설환경 <input type="checkbox"/> 화학섬유<br><input type="checkbox"/> 사무기기 <input type="checkbox"/> 보건의료 <input type="checkbox"/> 정보통신 <input type="checkbox"/> 지능정보 |                          |            |            |                   |                          |
| 적용<br>기술분류                          | ※ 공고제시물 내 붙임자료(산업기술분류)를 참조, 신청제품에 적용된 기술분야/코드번호 기입(최대3개)<br>※ 미기입 혹은 오기입 시 평가분과 편성 등에 불이익 발생                                                                                                                                                       |                          |            |            |                   |                          |
|                                     | 기술1                                                                                                                                                                                                                                                | ※기술(서비스)명                | 기술2        | ※기술(서비스)명  | 기술3               | ※기술(서비스)명                |
|                                     | 코드번호                                                                                                                                                                                                                                               | ※세부코드번호6자리               | 코드번호       | ※세부코드번호6자리 | 코드번호              | ※세부코드번호6자리               |
| 유형                                  | <input type="checkbox"/> 제품 <input type="checkbox"/> 제품+서비스                                                                                                                                                                                        |                          |            |            |                   |                          |
| 주요<br>수요기관<br>(공공기관)                | 활용 수요기관명(공공기관)                                                                                                                                                                                                                                     |                          | 활용분야       |            |                   |                          |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |            |                   |                          |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |            |                   |                          |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |            |                   |                          |
| 제안품목<br>매출액                         | 구분                                                                                                                                                                                                                                                 | 전전 연도(-2년)               | 직전 연도(-1년) | 당해 연도(현재)  | 합계<br>(최근 3개년 합계) |                          |
|                                     | 매출액(백만원)                                                                                                                                                                                                                                           |                          |            |            |                   |                          |
| 제안제품<br>적용<br>지식재산권<br>현황<br>(해당 시) | <input type="checkbox"/> 특허( )건 <input type="checkbox"/> 실용신안( )건<br>※ ① 반드시 신청 제품에 적용된 ‘등록(출원불가)’ 지식재산권(특허, 실용신안 등) 기재<br>※ 디자인특허, 상표권, 의장, 저작권, 신지식재산권 제외 / 특허, 실용신안만 기입<br>※ 적용기술 중 제품에 적용된 가장 핵심적인 기술을 택1하여 핵심기술 여부 체크                         |                          |            |            |                   |                          |
|                                     | 구분                                                                                                                                                                                                                                                 | 등록번호(-제외)<br>(출원번호 기재불가) | 특허명        |            | 권리자               | 핵심기술(택1)                 |
|                                     | 특허                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |            |            |                   | <input type="checkbox"/> |
|                                     | 실용신안                                                                                                                                                                                                                                               |                          |            |            |                   | <input type="checkbox"/> |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |            |                   | <input type="checkbox"/> |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |            |                   | <input type="checkbox"/> |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |            |            |                   | <input type="checkbox"/> |

## [2] 주요 기능과 성능 요약

| 제품 이미지                                                                       |                            |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ※ 제품의 기술·성능적 특징이 반영된 전체 사진, 구성 도면, 블록도 등을 기입                                 |                            |
| <div>사진1</div> <div></div>                                                   | <div>사진2</div> <div></div> |
| 일반적 용도 및 기능                                                                  |                            |
| <p>※ 제안된 혁신제품(서비스)의 용도(활용분야) 및 기능을 간략하게 기술</p>                               |                            |
| 제품에 적용된 핵심기술                                                                 |                            |
| <p>※ 제품에 적용된 핵심기술의 특징, 장점 등을 설명하고, 해당 핵심 기술이 혁신제품이 어떻게 실제 적용되었는지를 간략히 기재</p> |                            |

## [1] 선행기술조사 적합성 [중요]

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 선행기술조사<br>평가항목<br>[평가위원 참고용<br>수정·삭제 금지]                                                                                     | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="379 421 518 521">적합</td> <td data-bbox="518 421 1439 521">           혁신제품에 적용된 핵심기술과 '선행기술조사'에 활용된 <b>기술이 서로 동일<sup>1)</sup></b>하고, 이와 <b>유사한 기술이 현재 존재하지 않음<sup>2)</sup></b> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="379 521 1439 745">           1」 선행기술조사전문기관에서 조사대상 기술과 기존 기술과의 동일·유사 여부 등을 조사<br/>           2」 선행기술조사 보고서의 적절성(조사범위, 조사방법, 조사결과 등)을 판단하여 유사기술(선행기술)의 유무가 객관적으로 확인될 경우         </td> </tr> </table> | 적합 | 혁신제품에 적용된 핵심기술과 '선행기술조사'에 활용된 <b>기술이 서로 동일<sup>1)</sup></b> 하고, 이와 <b>유사한 기술이 현재 존재하지 않음<sup>2)</sup></b> | 1」 선행기술조사전문기관에서 조사대상 기술과 기존 기술과의 동일·유사 여부 등을 조사<br>2」 선행기술조사 보고서의 적절성(조사범위, 조사방법, 조사결과 등)을 판단하여 유사기술(선행기술)의 유무가 객관적으로 확인될 경우 |  |
| 적합                                                                                                                           | 혁신제품에 적용된 핵심기술과 '선행기술조사'에 활용된 <b>기술이 서로 동일<sup>1)</sup></b> 하고, 이와 <b>유사한 기술이 현재 존재하지 않음<sup>2)</sup></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
| 1」 선행기술조사전문기관에서 조사대상 기술과 기존 기술과의 동일·유사 여부 등을 조사<br>2」 선행기술조사 보고서의 적절성(조사범위, 조사방법, 조사결과 등)을 판단하여 유사기술(선행기술)의 유무가 객관적으로 확인될 경우 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
| 선행기술조사 대상(기술)과 혁신제품 적용 핵심기술의 일치여부                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                      | 확인 페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
| <p>※ [작성가이드] 선행기술조사 보고서의 조사대상(기술)이 혁신제품에 적용된 핵심기술과 동일함을 소명</p> <p>* 비교표 등을 활용하여 작성</p>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
| 선행기술 조사 적합성                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                      | 확인 페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |
| <p>※ [작성가이드] 유사기술의 유무 및 유사성 수준 등의 '선행기술조사 보고서'의 내용을 요약하여 기재</p>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                           |                                                                                                                              |  |

## [1] 기술의 격차 [중요]

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기술의 격차<br>평가항목<br>[평가위원 참고용<br>수정·삭제 금지]                                                                                                                                                                                                                                                                   | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="379 443 517 555">적합</td><td data-bbox="517 443 1406 555">'도입기' 혹은 '성장기 초기' 기술<sup>1)</sup>로서 상당기간 동안 활용될 수 있으며, 유사한 기술의 모방이 매우 어려움<sup>2)</sup></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="379 555 1406 801">           1) 해당 산업 내 선도적 기술의 위치에 있어, 기술수명이 장기간 유지되는 초기기술 경우 기술격차가 높은 것으로 평가<br/><br/>           2) 기술모방의 난이도는 모방에 투입되는 비용과 소요기간 등으로 평가         </td></tr> </table> | 적합 | '도입기' 혹은 '성장기 초기' 기술 <sup>1)</sup> 로서 상당기간 동안 활용될 수 있으며, 유사한 기술의 모방이 매우 어려움 <sup>2)</sup> | 1) 해당 산업 내 선도적 기술의 위치에 있어, 기술수명이 장기간 유지되는 초기기술 경우 기술격차가 높은 것으로 평가<br><br>2) 기술모방의 난이도는 모방에 투입되는 비용과 소요기간 등으로 평가 |  |
| 적합                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | '도입기' 혹은 '성장기 초기' 기술 <sup>1)</sup> 로서 상당기간 동안 활용될 수 있으며, 유사한 기술의 모방이 매우 어려움 <sup>2)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
| 1) 해당 산업 내 선도적 기술의 위치에 있어, 기술수명이 장기간 유지되는 초기기술 경우 기술격차가 높은 것으로 평가<br><br>2) 기술모방의 난이도는 모방에 투입되는 비용과 소요기간 등으로 평가                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
| 기술 수명                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 확인페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
| <p>※ [작성가이드] 혁신제품에 적용된 핵심기술의 잔여'기술수명'을 객관적 근거자료 등을 활용하여 '년도' 단위로 제시(예 : 기술잔여수명 13년)하고, 시장 내에서 해당 기술의 위치(도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기 등)를 서술</p> <p>* 지식재산권(특허, 실용신안 등)의 만료기간 등의 단순 제시 지양, 시장 내에서 실질적으로 활용 가능한 기술의 유효기간(기술수명)을 제시</p> <p>* 기술순환주기(TCT), 기술가치평가(특허가치평가), 시장분석보고서 등의 객관적 분석방법 및 자료 등을 활용하여 기술수명을 제시</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
| 기술 난이도                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 확인페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |
| <p>※ [작성가이드] 혁신제품에 적용된 핵심 기술을 개발하기 위한 비용투자, 소요기간 등을 서술하고, 기술의 복잡성, 관련 기술축적 필요성 등을 서술</p> <p>* 해당 기술 개발을 위해 고도의 기초기술축적이 필요하거나, 기술의 복잡성 등으로 인해 장기간 연구개발이 필요한 기술임을 제시</p> <p>* 국가R&amp;D보고서, 기술동향보고서, 연구논문 등의 객관적 자료를 기반으로 기술난이도를 서술</p>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                           |                                                                                                                 |  |

## [2] 기술의 진보 [중요]

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기술의 진보<br>평가항목<br>[평가위원 참고용<br>수정·삭제 금지]                                                                                                                                                                                               | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="379 297 517 409">적합</td> <td data-bbox="517 297 1406 409">         최초 지정 이후, <b>적용기술의 개선활동<sup>1)</sup></b>을 통해 기술·품질적 제품의 완성도를 향상시켜 <b>시장 경쟁력이 뛰어남<sup>2)</sup></b> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="379 409 1406 645">         1) 혁신제품 지정 이후 <u>시범구매</u>, <u>후속 R&amp;D</u>, <u>지재산 추가 취득</u> 등의 활동으로 완성도 향상<br/>         2) 제품도입 수요기관의 <u>공공서비스 개선</u> 등 성과사례(기존제품 대비) 존재       </td> </tr> </table> | 적합 | 최초 지정 이후, <b>적용기술의 개선활동<sup>1)</sup></b> 을 통해 기술·품질적 제품의 완성도를 향상시켜 <b>시장 경쟁력이 뛰어남<sup>2)</sup></b> | 1) 혁신제품 지정 이후 <u>시범구매</u> , <u>후속 R&amp;D</u> , <u>지재산 추가 취득</u> 등의 활동으로 완성도 향상<br>2) 제품도입 수요기관의 <u>공공서비스 개선</u> 등 성과사례(기존제품 대비) 존재 |  |
| 적합                                                                                                                                                                                                                                     | 최초 지정 이후, <b>적용기술의 개선활동<sup>1)</sup></b> 을 통해 기술·품질적 제품의 완성도를 향상시켜 <b>시장 경쟁력이 뛰어남<sup>2)</sup></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
| 1) 혁신제품 지정 이후 <u>시범구매</u> , <u>후속 R&amp;D</u> , <u>지재산 추가 취득</u> 등의 활동으로 완성도 향상<br>2) 제품도입 수요기관의 <u>공공서비스 개선</u> 등 성과사례(기존제품 대비) 존재                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
| 제품 완성도 향상                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                                                                                                                                | 확인페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
| <p>※ [작성가이드] 혁신제품 지정이후 실제 납품(시범구매 등)등을 통해 혁신제품 지정당시 대비 현재의 기술 완성도, 품질 개선 사항을 객관적으로 제시</p> <p>* 지정당시와 현재의 구체적 성능 개선사항 비교 및 근거제시(예 : 시험성적서, 원가분석서 등)</p>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
| 제품 도입 성과사례(공공 서비스 개선 등)                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                                                                                                                                | 확인페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |
| <p>※ [작성가이드] 제품을 도입(구매)한 공공분야(공공기관)에서의 해당 제품을 활용한 공공 분야 성과 창출 및 개선사례 제시</p> <p>* 원가절감, 공공서비스 향상(예 : 민원감소), 환경 개선(예 : 교통사고 발생 감소) 등의 성과를 정량적 근거를 통해 제시(예 : 도로교통공단 ‘교통사고 GIS’ 정보에 따르면 XX지역의 연평균 교통사고 XXX건 발생 → 본 혁신제품 설치이후 XX건으로 감소)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |                                                                                                    |                                                                                                                                     |  |

### [3] 기술의 확장 [중요]

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기술의 확장<br>평가항목<br>[평가위원 참고용<br>수정·삭제 금지]                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="379 297 517 405">적합</td> <td data-bbox="517 297 1406 405">           산업 전반적으로 <b>응용력이 큰 기술<sup>1)</sup></b>로써 해외 및 민간부문으로 확장이 가능하거나 <b>새로운 시장창출<sup>2)</sup></b> 가능성이 큼         </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="379 405 1406 645">           1) 산업융합 혁신제품목(산업부), 소부장 으뜸기업(산업부) 제품 등 이중 산업 간 파급의 효과가 크고 기술 교류가 가능한 기술<br/>           2) 해당제품의 유사제도(우수제품, MAS 등) 지정사례가 적을수록 시장 창출 가능성이 큼         </td> </tr> </table> | 적합 | 산업 전반적으로 <b>응용력이 큰 기술<sup>1)</sup></b> 로써 해외 및 민간부문으로 확장이 가능하거나 <b>새로운 시장창출<sup>2)</sup></b> 가능성이 큼 | 1) 산업융합 혁신제품목(산업부), 소부장 으뜸기업(산업부) 제품 등 이중 산업 간 파급의 효과가 크고 기술 교류가 가능한 기술<br>2) 해당제품의 유사제도(우수제품, MAS 등) 지정사례가 적을수록 시장 창출 가능성이 큼 |  |
| 적합                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 산업 전반적으로 <b>응용력이 큰 기술<sup>1)</sup></b> 로써 해외 및 민간부문으로 확장이 가능하거나 <b>새로운 시장창출<sup>2)</sup></b> 가능성이 큼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
| 1) 산업융합 혁신제품목(산업부), 소부장 으뜸기업(산업부) 제품 등 이중 산업 간 파급의 효과가 크고 기술 교류가 가능한 기술<br>2) 해당제품의 유사제도(우수제품, MAS 등) 지정사례가 적을수록 시장 창출 가능성이 큼                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
| 이중 산업 파급효과 및 기술교류 가능성                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 확인페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
| <p>※ [작성가이드] 해당 혁신제품이 주요 활용되는 산업분야 외 타 산업 적용 성과 및 사례를 제시하고 이에 대한 경제적 파급효과를 서술</p> <p>* 이중산업 적용을 평가하는 주요 인증(으뜸기업 기업, 산업융합인증 등) 획득 시 해당내용을 기재</p> <p>* 연구논문, 특허인용지수, 기술동향보고서 등의 객관적 자료를 기반으로 확장가능성 및 파급효과 제시</p> <p>* 예시) AI 뇌파측정 치매진단플랫폼은 기존의 실버 헬스케어 시장을 목표로 개발하였으나, 뇌파 측정 AI 알고리즘을 활용하여 마약재활환자들의 인지상태 측정 등으로 응용이 가능</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
| 新시장 창출가능성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
| 증빙자료 확인                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 확인페이지: 00p~00p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |
| <p>※ [작성가이드] 해당 혁신제품의 해외 수출 등 신시장 창출 성과 및 사례를 제시하고, 시장에서 활용되는 기존 제품과의 차별성 비교 및 신시장 확대 전략 등을 구체적으로 서술</p> <p>* 관련 산업동향분석 보고서, 시장보고서 등의 객관적 시장 전망 자료를 기반으로 신시장 창출 가능성 제시</p>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |                                                                                                     |                                                                                                                               |  |

- ※ 증빙자료는 별도파일로 제출이 불가하며 하단의 작성칸 내 '캡처' 등을 활용하여 기재
- ※ 증빙자료는 객관적·정량적 자료를 위주로 기재하고, 출처를 반드시 기재하여야 함.
- ※ 증빙자료는 공신력 있는 기관에서 작성한 자료를 위주로 기재하여야 함
- ※ 평가 시 평가위원이 신속히 확인할 수 있도록 증빙자료는 중요 내용 위주로 강조 및 요약제시하며, 증빙내용과 연계되는 본문 페이지를 기재하도록 함

③-[1] 유사기술 여부 평가 증빙자료 ※ 선행기술조사서 미제출 대상은 본 항목 삭제가능

**4-[1] 기술의 격차 증빙자료**

**4-[2] 기술의 진보 증빙자료**

**4-[3] 기술의 확장 증빙자료**