산업통상부 공고 제 2026 - 111호

2026년도 FTA 활용지원사업 등 통합공고

산업통상부, 농림축산식품부, 보건복지부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 문화체육관광부, 지식재산처, 관세청, 산림청 등 9개 중앙 부처 및 한국무역협회, 대한무역투자진흥공사, 한국농수산식품유통공사, 중소벤처기업진흥공단, 중소기업중앙회, 한국무역보험공사, 한국원산지정보원, 한국보건산업진흥원, 대한화장품산업연구원, 한국화학융합시험연구원, 한국지식재산보호원, 한국생산성본부, 한국양봉협회, 한국사슴협회, 농협경제지주, 한국무역정보통신, 한국임업진흥원, 산림조합중앙회, 수협중앙회, 한국수산무역협회, 한국수산회, 한국저작권위원회 등 22개 유관기관이 수행하는 2026년도 자유무역협정(FTA) 활용지원 사업, 해외시장 진출지원 사업, 산업경쟁력 강화지원 사업을 아래와 같이 통합 공고하오니 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

2026년 2월 10일

산업통상부장관

1. 사업 목적

○ 정부 부처 및 유관 기관의 FTA 활용지원을 비롯한 수출지원 및 산업경쟁력 강화지원 사업 정보를 종합적으로 안내하여, 우리 국민 및 기업 등이 FTA를 적기에 활용하며 경쟁력을 강화할 수 있도록 하기 위함

2. 공고 내용

○ FTA 활용촉진지원, 해외시장 진출지원, 산업경쟁력 강화지원 등 3개 분야 46개 세부사업

분 야	세부 사업
FTA 활용촉진지원 (11개)	①FTA 현장 컨설팅(OK FTA컨설팅), ②YES FTA 전문교육, ③원산지검증 대응 지원사업, ④찾아가는 FTA 서비스, ⑤원산지관리시스템 종합컨설팅, ⑥FTA 해외활용지원센터, ⑦FTA 실무인력 양성과정, ⑧FTA 이러닝, ⑨FTA 농업분야 교육·홍보 사업 ⑩원산지인증수출자 사후관리 지원사업, ⑪차이나데스크 현장방문 컨설팅
해외시장 진출지원 (27개)	①수출컨소시엄, ②전자상거래 수출시장 진출, ③해외전시회 단체참가 지원, ④FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공, ⑤해외규격인증 획득지원 사업, ⑥비관세장벽 상담·컨설팅, ⑦판매조직 육성, ⑧우수농식품 판로개척, ⑨우수농식품 콜드체인구축, ⑩농식품 우수기업 육성, ⑪농식품 글로벌 육성 지원 자금, ⑫임산물 수출 지원, ⑬수산물 해외시장개척 지원, ⑭콘텐츠 해외현지 출원 및 등록 지원, ⑮중소화장품 해외진출 지원, ⑯화장품 종합지원센터 지원, ⑰국내 K-뷰티 체험 홍보관 상설운영, ⑱피부 유전체 분석센터 구축, ⑲검역해소 품목 및 전략품목육성 지원, ⑳FTA TBT 종합지원, ㉑해외지식재산센터(해외IP센터) 운영, ㉒특허분쟁 대응전략 지원, ㉓K-브랜드 분쟁 대응전략 지원, ㉔해외 지식재산권 분쟁정보 제공, ㉕미국 OTC 제조소 등록 지원, ㉖해외 물류기지 구축, ㉗온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅
산업경쟁력 강화지원 (8개)	①통상변화대응지원기업 지원, ②축산물브랜드 경영체 종합지원 ③꿀 가공산업 육성, ④양식어업 재해보험, ⑤생분해어구보급, ⑥어선어업 생산자단체 육성, ⑦천일염 생산·유통시설지원, ⑧현장 전문인력 양성

○ 46개 세부사업별로 사업개요, 사업내용, 신청·지원 절차, 신청 시기 및 문의처 등 안내

※ 일부 세부사업의 **예산과 신청 방법 등은 개별공고 시 변경**될 수 있으며 각 부처·기관의 **개별공고 시**에는 **통합공고 보다 상세한 내용이 공고**됨을 알려 드립니다

Ⅰ FTA 활용촉진 지원 분야 (11개 사업)

1 OK FTA 컨설팅

1. **(사업 개요)** FTA 활용에 애로가 있는 수출(또는 국내공급) 중소·중견기업에 1:1 맞춤형 컨설팅을 제공하여 기업의 자율적인 원산지관리 능력 배양 및 FTA 활용 제고를 통해 수출경쟁력 강화

2. **(사업 내용)** FTA·통상 종합지원센터 및 지역FTA통상진흥센터(18개)와 계약한 수행기관(관세법인 등)의 전문인력이 현장방문을 통해 FTA 활용에 필요한 원산지관리 컨설팅을 수요자 맞춤형으로 제공

○ **(신청 기간)** '26년 3 ~ 11월(예산소진시 조기 마감)

* 각 지역센터 사정에 따라 신청 시작 시기가 변경될 수 있음

○ **(지원 대상)** 중소·중견기업 (대기업집단 기업 제외,)

○ **(지원 규모)** 약 700개사 내외('26년 예산 13억원)

* 업체 분담금 및 컨설팅 일수에 따라 지원규모가 달라질 수 있음

○ 지원 대상 및 지원 내용(1개사 당 최대 500만원)

- FTA·통상 종합지원센터 및 지역FTA통상진흥센터에서 종합컨설팅, 원산지증명서(확인서) 발급 및 인증수출자 인증 취득 지원 컨설팅 실시

< 컨설팅 프로그램 유형>

유형	컨설팅 내용	지원MD	지원금액 (만원)	담당 기관
A	종합컨설팅 지원	6~10일	300~500	FTA·통상 종합지원센터 (서울) + 지역 FTA통상진흥센터 (전국 18개소)
B	원산지증명서 발급 지원	2일	100	
C	원산지확인서 발급 지원	2일	100	

* 종합컨설팅 지원(A)은 원산지 판정 및 원산지관리시스템 도입 등 필수 컨설팅 外 협력업체 연계(공급망), 업체별·품목별 인증수출자 취득, 모의 사후검증 등 지원

** 원산지증명(확인)서 발급 지원(B, C)은 원산지 판정 후 원산지증명(확인)서 발급을 지원하고, 품목추가 컨설팅, 품목별 인증수출자 취득 등 지원

○ 지원 자격 및 업체분담금*

구분	세부내용
지원자격	1) 중소·중견기업(대기업집단 기업 제외) - 단, 전년도 매출액 1,500억원 이상 기업은 지원 불가 2) 직전 2년간 FTA 컨설팅 지원기업 제외(타 부처 유사사업 포함)
기업 자기 분담금	1) 전년도 매출액 기준으로 차등 분담 ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원～100억원 미만 : 10% ③ 100억원～500억원 미만 : 20% ④ 500억원～1,000억원 미만 : 30% ⑤ 1,000～1,500억원 미만 : 40%

* 최대 500만원 한도 내 지원 가능, 기업 자기분담금은 컨설팅 지원비용이 200만원 이상인 경우 매출액에 따라 차등 부담

3. (신청·지원 절차) FTA통합플랫폼(www.okfta.or.kr) 및 지역FTA통상진흥센터 홈페이지에서 온라인 신청

○ 지원 절차

컨설팅 신청	➡	검토 및 선정	➡	수행기관 배정	➡	컨설팅 착수
신청기업		FTA·통상 종합지원센터 지역FTA통상진흥센터		FTA·통상 종합지원센터 지역FTA통상진흥센터		수행기관/ 선정기업

○ (지원기업 선정) 적격업체 선착순(접수기준) 선정

○ (제출 서류) 참가 신청서 1부, 사업진행 동의서 1부, 정보제공 동의서 1부, 사업자등록증 1부, 직전년도 매출실적 증빙서류 1부 등

4. (신청 시기) 2026년 3월 이후(지역FTA통상진흥센터 홈페이지 별도 공고)

* 각 지역센터 사정에 따라 신청 시작 시기가 변경될 수 있음

5. (문의처) 산업부 통상협정활용과(044-203-5762)
FTA·통상 종합지원센터 및 지역FTA통상진흥센터(18개소)

FTA·통상 종합지원센터(서울)		☎1380 (www.okfta.or.kr, www.fta1380.or.kr)			
부산	051-990-7016	대구	053-222-3113	인천	032-810-2838
광주	062-350-5865	대전	042-480-3044	울산	052-287-3072
세종	070-7780-2436	경기남부(수원)	031-8064-1397	경기북서(고양)	031-995-7484
강원(춘천)	033-256-3068	충북(청주)	043-229-2726	충남(아산)	041-539-4535
전북(전주)	063-711-2046	전남(무안)	061-288-3872	경북(구미)	054-454-6604
경북동부(포항)	054-270-1232	경남(창원)	055-210-3042	제주	064-757-2164

2 YES FTA 전문교육

1. (사업 개요) 중소기업 실무자를 대상으로 업무에 즉시 활용 가능한 실무 중심의 FTA 전문교육 제공

사업명	사업 목적
YES FTA 전문교육	중소 수출입기업이 FTA 활용 역량과 원산지검증 대응 역량을 갖출 수 있도록 FTA 전문인력 양성 지원

2. (사업 내용)

- ㅇ 지원 규모 : '26년 1.37억원
- ㅇ 교육 비용 : 전액 무료
- ㅇ 교육 방법 : 집합(대면, 비대면), 온라인
- ㅇ 교육 장소 : 전국 주요 권역별 운영(방문교육 병행 실시)
- ㅇ 교육 과정 및 교육 대상

과정	교육대상	세부과정명	교육시간
집합과정	중소기업 실무자 등	FTA 실무 기초	6시간(1일)
		FTA 실무 심화	6시간(1일)
		FTA-PASS 활용	4시간(1일)
		품목분류 실무 [산업별]	3시간(1일)
		원산지검증 대응전략	3시간(1일)
		원산지증명 완전정복	3시간(1일)
		비특혜원산지 판정 대응 전략	2시간(1일)
		원산지관리시스템(FTA-PASS)을 활용한 탄소배출량 관리	2시간(1일)
		FTA 특강	별도 계획
온라인 과정	중소기업 실무자 등	HS 통칙 이해하기	1시간(상시)
		원산지결정기준 이해하기	1시간(상시)
		원산지관리시스템(FTA-PASS) 사용하기	1시간(상시)
		FTA 원산지증명서 작성하기	1시간(상시)
		원산지인증수출자 신청하기	1시간(상시)
		원산지검증 이해하기	1시간(상시)
		원산지인증수출자 자율점검 수행하기	1시간(상시)
		비특혜원산지 기준 이해하기	1시간(상시)

3. (신청 방법)

- ㅇ FTA원산지아카데미(www.ftaedu.or.kr)에 회원가입 후 신청

4. (신청 시기) '26년 1월 ~ 11월

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
YES FTA 전문교육	한국원산지정보원 (교육자격팀)	02-6958-9391~2	yesftaedu@origin.or.kr

3 원산지검증 대응 지원사업

1. (사업 개요) 중소기업이 수출 상대국의 원산지 검증에 대비하기 위해 원산지 관리 능력을 배양할 수 있는 업체별 전문 컨설팅 지원

사업명	사업 목적
원산지검증 대응 지원사업	중소기업의 원산지관리 역량을 제고하고 수출 상대국의 원산지 검증에 대비할 수 있도록 업체 맞춤형 지원

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 2.68억원(약 134개 기업 내외)

○ 지원 대상 및 지원 내용

구분	내용
지원 대상	원산지검증 대비가 필요한 중소·중견기업
지원 내용	원산지 사후검증 대비를 위한 업체별 맞춤형 컨설팅 제공
지원 금액	기업당 최고 200만원 범위 내에서 차등 지원하며, 지원 금액의 일정 비율(전년도 매출액 기준)은 기업이 부담 ※ 단, 전년도 매출액 1,500억원 초과 업체는 지원 불가
업체 분담금	전년도 매출액 500억원 이하 무료, 1,000억원 이하 20%, 1,500억원 이하 30%

3. (신청·지원 절차)

○ 관세청 홈페이지(www.customs.go.kr) 및 FTA 포털에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 각 사업세관(서울·부산·인천·대구·광주·평택)에 신청

☞ 자세한 사항은 관세청 홈페이지 공고 또는 FTA 포털 참조

4. (신청 시기)

○ 사업공고 및 접수시간 : '26. 2月

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
원산지검증 대응 지원사업	관세청 국제협력총괄과	042-481-1105	invincible611 @korea.kr

4 찾아가는 FTA 서비스

1. **(사업 개요)** FTA 활용에 어려움을 겪는 중소·중견기업을 대상으로 기업 맞춤형 FTA 활용 상담, 컨설팅, 교육, 설명회 등을 상시 지원

사업명	사업 목적
찾아가는 FTA 서비스	중소기업의 FTA 활용 역량 제고 및 수출경쟁력 강화

2. **(사업 내용)** ① 관세사 전화 상담(1380 콜센터)을 통한 실시간 FTA 애로 해소 ② 관세사의 기업 현장 일일 방문컨설팅 ③ FTA 활용 교육 및 설명회 개최 등

ㅇ (사업 기간) ‘26년 2월 ~ 2027년 1월

ㅇ (지원 예산) 27.42억

ㅇ 지원 대상 및 지원 내용

구분	내용
지원 대상	FTA를 활용하여 수출하거나 수출하고자 하는 중소·중견기업 또는 그 협력사
지원 내용	맞춤형 FTA 활용 상담(전화상담, 기업 방문컨설팅 등) 및 FTA 관련 정보 제공(교육·설명회 등)
업체 분담금	없음

3. **신청·지원 절차**

ㅇ 국번없이 1380 콜센터 또는 지역FTA통상진흥센터 전화를 통해 신청

- 전화상담, 기업 방문컨설팅 등은 수시로 신청 접수

- 사업 세부사업 공지는 FTA통합플랫폼(www.okfta.or.kr) 참조

4. **(신청 시기)** 연중

5. (문의처)

○ 산업통상부 통상협정활용과(044-203-5767)

○ FTA·통상 종합지원센터 및 지역FTA통상진흥센터(18개소)

구분	지원센터명 (소재지)	연락처
1	FTA·통상 종합지원센터(서울)	국번없이 1380 또는 홈페이지(www.okfta.or.kr) 이용
2	부산	051-990-7016
3	대구	053-222-3113
4	인천	032-810-2838
5	광주	062-350-5865
6	대전	042-480-3044
7	울산	052-287-3072
8	세종	070-7780-2436
9	경기 남부 (수원)	1688-4684(내선1)
10	경기 북서부 (고양)	1688-4684(내선2)
11	강원 (춘천)	070-4351-1486
12	충북 (청주)	043-229-2726
13	충남 (아산)	041-539-4534
14	전북 (전주)	063-711-2042/ 2045
15	전남 (무안/순천)	061-288-3872
16	경북 (구미)	070-4138-9058
17	경북 동부 (포항)	054-270-1232
18	경남 (창원)	055-210-3042
19	제주	064-759-2577

⑤ 원산지관리시스템 종합컨설팅

1. **(사업 개요)** 수출기업 ERP와 원산지관리시스템(FTA Korea Plus)을 자동 연계하여 원산지관리업무를 시스템 기반으로 정착

사업명	사업 목적
원산지관리시스템 종합컨설팅 사업	수출기업 단위별 맞춤형 원산지관리시스템 구축으로 원산지 사후검증 대비 및 업무 효율성 향상

2. **(사업 내용)** 기업 ERP와 원산지관리시스템 연계를 통해 원산지관리 업무의 자동화 구축 및 협력기업과의 시스템적 협력체계 구성 지원

○ 지원 규모 : 오토링크 방식(기업당 3,550만원), 플러그인 방식(기업당 2,725만원)

○ 관련 예산 및 기간 : 8.1억원('26년) / '26. 3 ~ 12(10개월간)

○ 지원 대상 및 지원 내용

구분		내용
지원대상		FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 수출기업(상호출자제한기업은 제외) ※ 수출기업(모기업)이 지원기업으로 선정 시 협력기업도 자동 지원
지원내용	수출기업	- 사전컨설팅을 통한 원산지관리체계 구축 - 수출기업에 최적화된 원산지관리시스템 제공
	협력기업	- 협력기업 관리 및 협력체계 구축 - FTA Korea 교육 등 원산지관리시스템 활용지원

3. **(신청·지원 절차)**

○ 사업공고 후 기한 내 사업신청서 및 관련서류 제출

- 기업이 직접 신청하거나 협회 · 단체가 추천할 수 있으며, 자세한 사업내용 확인은 공고문 참고

○ 신청기업 대상으로 심사 후 선정하여 지원

4. **(신청 시기)** 2026년 2월 이후 [uTradeHub(www.utradehub.or.kr), FTA Korea (www.ftakorea.co.kr) 및 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)에 별도 공고]

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처	이메일
FTA활용촉진기반조성	㈜한국무역정보통신	02-6000-2714	ftaplus@ktnet.co.kr

⑥ FTA 해외활용지원센터

1. (**사업 개요**) 해외 9개국 11개 센터에서 FTA 홍보, 활용상담, 애로해소 지원 활동을 통해 해외 바이어와 현지 진출기업의 FTA 활용도 제고

* 중국(베이징, 광저우) / 베트남(하노이, 호치민) / 인도(뉴델리) / 인도네시아(자카르타) / 태국(방콕) / 필리핀(마닐라) / 캄보디아(프놈펜) / 일본(도쿄) / 말레이시아(쿠알라룸푸르)

서비스 유형	지원내용 (예산 : 10.9억)
FTA활용 홍보활동	① FTA 활용 설명회 및 상담회 개최 ② FTA센터 우수사례집 및 상담 FAQ북 발간 및 배포 ③ FTA 활용 조사 및 정보 제공 ④ FTA실무활용가이드 영상 제작
FTA 상담서비스	① (상시상담) FTA 활용 전반에 대한 전문가 상담 ② (이동상담) 현지·진출기업 밀집지역 방문 상담
FTA 활용 애로해소 지원	① 통관, 인증 등 비관세장벽 사례 발굴 ② 현지 유관기관 및 정부기관 협력을 통한 애로사항 해소 지원

2. (**이용방법**) 센터 방문 / 전화 / 이메일

국가	지역	연락처	
중국	베이징	(86-10) 6410-6162	/ shensy23@kotra.or.kr
	광저우	(86-20) 2208-1623	/ kikihuang@kotra.or.kr
일본	도 쿄	(81-3) 6371-4438	/ ej.lee@kotra.or.kr
아세안	하노이	(84-24) 3946-0511	/ yeoram@kotra.or.kr
	호치민	(84-28) 3822-3944	/ khjccb@kotra.or.kr
	자카르타	(62-21) 574-1522	/ audrey@kotra.or.kr
	방 콕	(66-2) 035-1555	/ parkhk@kotra.or.kr
	마닐라	(63-2) 8894-4084	/ benzkang@kotra.or.kr
	프놈펜	(855-23) 999-099	/ fta.bryan@kotra.or.kr
	쿠알라룸푸르	(60-3) 2117-7133	/ jason1119@kotra.or.kr
인도	뉴델리	(91-11) 4230-6300	/ hanheum_oh@kotra.or.kr

3. (**문의처**) KOTRA 통상협력팀 (02-3460-7507)

⑦ FTA 실무인력 양성과정

1. (사업 개요) 특성화·마이스터고 2학년 대상으로 수출기업 취업 시 필요한 FTA 및 무역 실무 역량을 제고할 수 있는 프로그램 제공

사업명	사업 목적
취업연계형 FTA 실무인력 양성	특성화·마이스터고 학생 대상 FTA 활용·무역 실무 교육 등을 제공하여 향후 수출기업 취업을 유도

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 489백만원, 약 230여명(13개교) 지원

○ 지원 대상 및 지원 내용

지원방법	지원내용	신청자격
공모 및 직접지원	- 무역, 마케팅, 원산지실무사 교육 실시 - 모의 무역 실전대회 및 해외연수 실시 - 국내 현장견학 실시 - 무역 관련 자격증 강좌비 및 응시료 등 지원	특성화·마이스터고등학교
학교분담금	없음	

3. (신청·지원 절차)

○ 신청·접수 : KOTRA 아카데미

○ 산업통상부(공고란) 및 코트라(공지사항) 홈페이지에서 신청서 양식을 다운받아 작성하여 e-Mail 제출 또는 원본 우편 송부

* 관련 문의 사항은 아래 문의처로 문의 가능

4. (신청 시기) 사업공고('26.1.9~'26.1.30)

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
FTA 실무인력 양성	산업통상부 통상협정활용과	044-203-5762	yh06@korea.kr
	KOTRA 아카데미	02-3497-1194	yejin@kotra.or.kr

⑧ FTA 이러닝

1. **(사업 개요)** 기업 재직자, 대학생 등 모든 국민이 FTA 및 통상에 대해 학습할 수 있는 온라인 강좌 운영

사업명	사업 목적
FTA 이러닝	기업 재직자 대상 FTA 활용 역량 및 통상 변화 대응력을 제고하고, 일반 국민의 FTA 및 통상에 대한 이해도 제고

2. **지원대상 및 지원내용**

구분	내용
지원 대상	기업 재직자, 학생 등 일반 국민 모두 무료로 수강 가능
지원 내용	- FTA 및 통상 관련 71개 과정 수강 지원 * 대분류로 FTA/무역 기본, 통상 기본, 업종별, 지역별 4가지 분류 * 위탁 기관을 통해 수강 중 발생하는 문제에 대해 대응하며, 수료 시 수강증 발급 - 일부 과정은 관세청의 원산지관리전담자 교육 점수 부여

3. **(신청 방법)** FTA·통상 사이버 아카데미(onkpc.or.kr/fta)에서 이용 가능

4. **(신청 시기)** 연중 상시 무료로 학습 가능

5. **문의처**

사업구분	문의처	연락처	이메일
FTA 이러닝	산업통상부 통상협정활용과	044-203-5762	yh06@korea.kr

⑨ FTA 농업분야 교육·홍보사업

1. (사업 개요) FTA 국내 보완대책 등에 대한 농업인·국민 대상 **교육·홍보**

사업명	사업 목적
FTA분야 교육·홍보	FTA 국내보완대책 등에 대한 농업인·국민 대상 교육·홍보를 추진하여 농업인 정책소통 강화 및 사회적 공감대 형성

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 13억원

○ 사업 기간 : '26년 1월 ~ 12월

○ 지원 대상 및 지원 분야

구분	내용
지원 대상	FTA분야 교육·홍보사업 지원 대상으로 공모 등을 통해 선정되어 사업을 추진하는 자
지원 분야	①FTA 국내대책 교육·홍보, ② FTA활용 우수사례 홍보 ③ FTA대책 등에 대한 워크숍·포럼 ④ 국내대책 이행상황 현지조사 ⑤ 수출확대를 위한 교육·컨설팅 ⑥ 경쟁력 제고를 위한 교육·홍보 ⑦ FTA 신성장 사업 관련 교육·홍보

3. (신청·지원 절차)

○ FTA이행지원센터 홈페이지(www.krei.re.kr) FTA분야 교육·홍보사업 신청 접수란에 사업신청서 등록
(☞ 자세한 사항은 FTA이행지원센터 홈페이지 참조)

4. (신청 시기)

○ 홈페이지에 사업공고 후 15일간(예산범위 내 분기별 공모)

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
FTA분야 교육·홍보사업	농식품부 농업경영정책과 FTA이행지원센터	044-201-1719 061-820-2102	kimyh23@korea.kr ymoh@krei.re.kr

⑩ 원산지인증수출자 사후관리 지원사업

1. (사업 개요) 기업의 원산지인증수출자 사후관리 대비 및 원산지 관리 능력 강화

2. (사업 내용)

○ 사업 기간 : ‘26년 1월 ~ 12월

○ 지원 규모 : 4천8백만원(약 60개사 내외)

※ 지원규모는 사업 여건에 따라 변경될 수 있음

○ 지원 내용

구분	내용
지원 대상	원산지인증수출자로서 [1]직전 연도 매출액이 500억원 이하인 중소기업 중 [2]신청일 기준 지원 자격에 결격 사유가 없는 기업
지원 내용	원산지인증수출자 사후관리를 위한 기업 맞춤형 컨설팅 제공
업체부담금	없음

3. (신청 방법)

○ 신청시기 : 2026년 2월 이후[한국원산지홈페이지(www.origin.or.kr)에 별도 공고]

○ 신청절차 : 사업공고 후 기한 내 신청서 및 관련서류 e-Mail 제출

☞ 세부 사항은 한국원산지정보원(www.origin.or.kr) 홈페이지 공고 참조

4. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
원산지인증수출자 사후관리 지원사업	한국원산지정보원 (원산지관리팀)	031-600-0793	ftasupport@origin.or.kr

⓫ 차이나데스크 현장방문 컨설팅

1. (사업개요) 한·중FTA 및 RCEP 활용지원을 위한 전문가 방문컨설팅 제공

사업명	사업 목적
차이나데스크 현장 컨설팅	업체 맞춤형 컨설팅을 시행하여 중소·중견기업의 선제적 한중FTA 및 RCEP활용을 지원하여 대중 수출 능력 배양

2. (사업내용) 한·중FTA 및 RCEP 활용을 위한 원산지 관리, 수출 절차, 마케팅, 원산지관리시스템 활용 등 기업체 방문 컨설팅 제공

- ㅇ 지원 기간 : '26. 3월~11월
- ㅇ 지원 규모 : 약 50개사 내외
- ㅇ 지원 예산 : 5.8억원(컨설팅지원소요 1.5억원)
- ㅇ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원방법	지원비율 및 규모	신청자격
차이나데스크 현장 컨설팅	최대 10일(MD) 컨설팅	지원한도: 업체별 최대 500만원 이내	한중 FTA/RCEP 활용 수출기업 또는 수출 준비 기업
업체분담금	< 전년도 매출액 기준 > *컨설팅총액 200만원 초과시 차감후 분담금 비율 적용 ① 50억원 이하 : 무료 ② 50억원~100억원 미만 : 10% ③ 100억원~500억원 미만 : 20% ④ 500억원~1,000억원 미만 : 30% ⑤ 1,000~1,500억원 미만 : 40% ⑥ 1,500억원 이상 : 50%		

3. (신청·지원 절차) ① 온라인 신청 → ② 지원기업 선정 → ③ 컨설팅 수혜

- ㅇ FTA 통합 플랫폼(okfta.kita.net) 공지사항에서 온라인 신청
- ㅇ (지원기업 선정) 예산 한도내에서 적격업체 선착순(접수기준)으로 선정 지원

- 신청자격: 1) 중소·중견기업(공정위 공고 대규모 기업집단 및 공기업 제외)
  2) 2년 내('24~'25) FTA 컨설팅 수혜기업 제외

* 단 ①컨설팅 품목 및 적용협정 확인결과 신제품 개발에 따른 HS CODE 6단위기준 품목 추가 ②신시장 개척에 따른 기존 미활용 FTA협정 적용 분석 및 판정 추가 ③ 원산지관리시스템 컨설팅만 추가 신청하는 경우에 검토후 신청 허용

4. (신청 시기) '26년 상반기 공고 (3월 예정)

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
차이나데스크 현장방문 컨설팅	FTA·통상 종합지원센터	국번없이 1380	chinadesk.kita@gmail.com

II 해외시장 진출 지원 분야 (27개 사업)

1 수출컨소시엄

1. **(사업 개요)** 해외시장 개척을 위해 업종별 또는 지역별 수출컨소시엄을 구성하여 타겟시장 파견, 중소기업의 글로벌화 및 수출 촉진 도모

사업명	사업 목적
수출컨소시엄	중소기업의 해외 전시회 및 수출 상담회 참가 지원

2. **(사업 내용)** 컨소시엄별로 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

○ 지원 규모 : '26년 198.5억원, 1,500개사 내외

○ 지원 대상 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

○ 지원 내용 : 수출컨소시엄별 사전준비, 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 70~100% 지원

사전준비(1단계)	⇒	현지파견(2단계)	⇒	사후관리(3단계)
현지시장조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등		해외전시회 또는 수출상담회 등		바이어 국내초청 상담회, 국내 업체방문 등

3. **(신청·지원 절차)**

○ 신청·접수 : 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통한 온라인 신청

< 신청 서류 >

○ 참가신청서, 사업자등록증 사본
○ 수출 실적 및 각종 인증 자료 등

* 자세한 서류는 해외전시포털 사업 모집 공고 참조

4. **(신청 시기)**

○ 사업기간('26년 1월 ~ 12월) 내 주관단체별 참여기업 모집

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처	이메일
수출컨소시엄	중소기업중앙회 국제통상실	02-2124-3291~4	jhyeon1224@kbiz.or.kr

2 전자상거래 수출시장 진출

1. **(사업 개요)** 중소벤처기업의 글로벌 전자상거래시장 진출지원

2. **(사업 내용)** 중소기업의 온라인수출 역량 강화를 위해 글로벌플랫폼 입점 및 마케팅·홍보, 유망 중소 수출 플랫폼 육성, 온라인수출 물류 등 지원

ㅇ 지원 규모 : '26년 356억원, 4,500개사 내외

ㅇ 주요 사업 내용

구분	지원 내용
온라인수출 지원	글로벌 쇼핑몰을 활용한 판매·마케팅, 자사몰 글로벌화, 온라인수출 인프라 지원
공동물류 지원	온라인 수출기업 물류비용 절감을 위한 풀필먼트 지원 및 물량집적 등을 통한 물류비 할인 지원

* 사업명, 지원내용 등은 변동될 수 있음을 안내드립니다.

3. **(신청·지원 절차)** 고비즈코리아 한글 홈페이지(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청 → 서류평가 등을 통해 참여기업 최종 선정

4. **(신청 시기)** 사업 공고('26.2~3월) 후

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처	이메일
전자상거래수출 시장진출	중소벤처기업진흥공단 온라인수출처	055-751-9764	sylee@kosmes.or.kr

3 해외전시회 단체참가 지원

1. **(사업 개요)** 국내 중소·중견기업의 해외 전시회 참가 지원을 통해, 수출 마케팅을 지원하는 사업

사업명	사업 목적
해외전시회 단체참가	국내 중소·중견기업의 해외 유망 전시회 참가 지원을 통한 수출 지원

2. **(사업 내용)** 국내 중소·중견기업의 해외 유망 전시회에 참가 지원

- ㅇ 지원 규모 : '26년 317억원, 약 3,000개사 내외 지원
- ㅇ 지원 대상 : 국내 중소·중견기업
- ㅇ 지원 내용

구분	지원비율 및 규모
참가비	· 오프라인 전시회 : 직접경비(임차료, 장치비) 최대 70% 지원 * 지원율은 향후 변동 가능성 있음
운송비	· 전시품 편도 해상 운송비 1CBM 한도 100% 지원
해외마케팅	· 잠재 바이어 리스트 제공, 디렉토리 제작 지원, SNS 홍보 등
사후지원	· KOTRA 수출전문위원 등을 활용, 후속상담 지원

3. **(신청·지원 절차)**

- ㅇ 신청절차 : KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 또는 글로벌전시포털(www.gep.or.kr) 통해 온라인 참가신청

4. **(신청 시기)** 연중 수시, 단 전시회 개최 4~6개월 전 참가기업 모집실시
(전시포털에서 한국관이 개최되는 단체참가 해외전시회 리스트 확인必)

5. **(문의처)**

구분	문의처	연락처	이메일
해외전시회 단체참가 지원	KOTRA 해외전시팀	02-3460-7296	pth9430@kotra.or.kr

④ FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공

1. **(사업 개요)** Mobile-K Office 운영 강화, 종합·전문무역상사를 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공

사업명	사업 목적
Mobile-K Office 운영 강화	Mobile-K Office 운영 강화를 통해 FTA 체결 지역 및 신흥시장 무역보험 지원 확대
종합·전문무역상사 활용	현행 종합·전문무역상사 제도를 활용, 내수기업의 FTA 지역 수출 활성화 추진

2. **사업내용**

사업명	지원 내용	신청자격
Mobile-K Office 운영 강화	한도책정, 신용조사 등 Mobile-K Office 운영 강화하여 FTA 체결 지역 및 신흥시장 진출 기업 무역보험 지원 확대	해당지역 수출기업
종합·전문무역상사 활용	종합·전문무역상사가 중소·중견기업의 FTA 지역 등 수출을 대행하는 경우 무역보험 우대지원* * 부보율 우대	종합상사 및 전문무역상사
업체분담금	없 음	

3. **(신청 · 지원절차)** K-SURE ON(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원
   - 기존 타종목 이용업체의 경우 공사 담당자 문의

4. **(신청시기)** 수시 신청·접수

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처	이메일
FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공	한국무역보험공사 영업총괄실	02-399-7091	nsh01078@ksure.or.kr

⑤ 해외규격 인증획득 지원 사업

1. **(사업 개요)** 중소기업 제품의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 또는 규격 획득을 지원하여 수출 확대에 기여

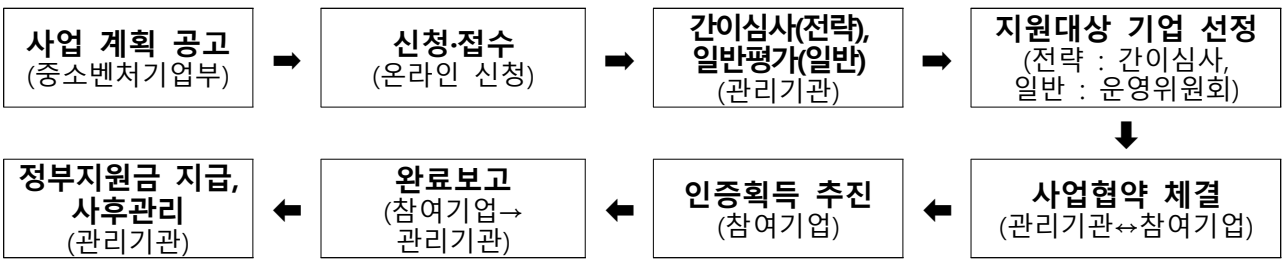
2. **(사업 내용)**

ㅇ 지원 규모 : '26년 175억원, 628개사 내외 지원

ㅇ 지원 대상 및 내용, 운영방법

지원 방법	내용
지원 대상	「중소기업기본법」 제2조에 의한 중소기업(전년도 직접수출액 5천만불 미만)
지원 내용	- 해외규격인증획득시 소요되는 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 소요비용의 50% ~ 70% 지원(최대4건 / 최대 1억원)
신청 구분	- (전략지원) CE(전기전자 및 기계), FCC 등 자세한 해당인증은 공고문 참조 - (일반지원) 전략지원 인증을 제외한 나머지 인증을 대상으로 정시모집 지원

3. **(신청·지원 절차)** 해외규격인증획득지원센터(www.smes.go.kr/globalcerti)를 통해 온라인 신청



4. **(신청 시기)**

ㅇ (일반지원) 총 3차례 모집 ('26년 1월, 5월, 9월)

ㅇ (전략지원) '26. 1월부터 상시모집('26년 1월 ~ 11월 까지)

5. **(문의처)** 한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 : 1522-0141

⑥ 비관세장벽 상담 · 컨설팅

1. **(사업 개요)** 수출 과정 중 발생하는 국가별·제품별 **인증, 지재권 등 비관세장벽** 애로에 대해 **온·오프라인 상시상담 및 컨설팅 제공**

사업명	사업 목적
비관세장벽 상담·컨설팅	중소기업의 해외시장 진출 지원을 위한 시험·인증 및 지재권 등 비관세장벽 분야 기업애로 상담·컨설팅 제공

※ 비관세장벽 : 기업이 수출 과정에서 겪는 규제 중 관세(원산지 증명 등)를 제외한 규제

2. **(사업 내용)** ①전화 상담(1380 콜센터) ②온라인 상담(okfta.kita.net) ③방문 상담 및 컨설팅(FTA·통상종합지원센터) ④개별기업 맞춤형 현장방문 컨설팅

ㅇ 지원 기간 : ’26년 3월 ~ ‘27년 2월

ㅇ 지원 규모 : ’26년 4억원, 약 160개사 내외 지원

ㅇ 지원 대상 및 지원 내용

구분	내용
지원 대상	FTA를 활용하여 수출하거나 수출하고자 하는 기업 또는 그 협력사
지원 내용	해외 인증·시험 및 특허·상표 등 비관세장벽 상담 및 컨설팅
업체 분담금	일부 있음 (해외인증 획득 및 지재권 출원 지원 사업 해당)

3. **(신청·지원 절차)**

ㅇ (전화·온라인 상담) 국번 없이 1380 콜센터 또는 OKFTA 홈페이지를 통한 상시상담 신청

ㅇ (방문 상담·컨설팅) FTA·통상종합지원센터(무역협회 3층, 서울)를 방문하여 전문 상담사와의 대면 상담·컨설팅 신청

ㅇ (맞춤형 현장방문 컨설팅) 전화·방문 상담 외 심층 상담이 필요할 경우 OKFTA 홈페이지를 통해 현장방문 컨설팅 신청

4. **(신청 시기)** ’26년 3월 이후 (okfta 및 무역협회 홈페이지 공지사항 참조)

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처	이메일
비관세장벽 상담·컨설팅	FTA·통상종합지원센터	국번없이 1380	mj.kim@kita.or.kr

⑦ 판매조직 육성

1. (사업 개요) 농산물 수출 경쟁력 제고 및 효율화를 위해 전문 수출조직인 신선농산물 통합조직 육성, 마케팅협의회 운영 및 전문인력 육성 교육 등 지원

사업명	사업 목적
농산물·농식품 판매조직 육성	신선농산물 통합조직 육성, 품목별 마케팅협의회 운영 및 전문인력 양성으로 수출 확대·효율화 도모 및 수출경쟁력 강화

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : ‘26년 273.3억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원 내용	신청자격
신선농산물 통합조직	-신선농산물 통합조직의 품질관리, 연구 개발, 안전성 관리, 물류개선, 해외마케팅 등 지원	신선농산물 수출업체 등
마케팅협의회 운영	-농식품 마케팅협의회 대상 공동마케팅사업비 지원	농식품 마케팅협의회 소속 회원사 등
수출전문인력 육성	-수출업체 임직원 및 수출 농가, 수출통합조직 사무국 임직원, 지자체 수출지원사업 담당 공무원 대상 무역실무 교육 지원	농식품 수출업체 임직원 및 수출농가, 지자체 공무원 등

3. (신청·지원 절차)

○ aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr), 농식품유통교육원(edu.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

○ 지원사업별로 홈페이지 공지사항 참고, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) 홈페이지를 통해 수시 공지

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처
신선농산물통합조직	aT 농산수출부	061-931-0822
마케팅협의회 지원	aT 식품수출부	061-931-0741
전문인력육성	aT 농산수출부	061-931-0844
	aT 농식품유통교육원	031-400-3568

⑧ 우수 농식품 판로개척

1. (사업 개요) 농식품 수출업체의 해외시장 판로개척 지원

사업명	사업 목적
우수농식품판로개척	수출업체에 신규거래선 발굴 기회 및 해외 마케팅 등을 지원하여 우리 농식품의 인지도 제고 및 수출 확대 도모

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 380.4억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원 내용	신청자격
국제식품박람회	-국제박람회 참가 지원을 통한 해외 유력 바이어와의 수출상담 기회 제공 등 * 한국관 내 부스 제공(부스, 장치 및 기본비품 등)	농식품 수출업체 등
K-Food 페어	-해외 주요권역별 거점 도시 중심 B2B 수출상담회 및 B2C 소비자체험행사 연계 마켓테스트 지원	농식품 수출업체, 바이어 등
바이어초청	-해외 유력 농식품 바이어를 초청하여 수출업체와 1:1 매칭 수출상담 기회 제공 * 바이어 초청비용(항공료 등) 등 지원	농식품 수출업체, 바이어 등

3. (신청·지원 절차)

○ aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

○ 지원사업별로 홈페이지 공지사항 참고, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 통해 수시 공지

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처
국제식품박람회	aT 바이어사업부	061-931-0982
K-Food 페어	aT 신시장개척부	061-931-0963
바이어초청	aT 바이어사업부	061-931-0981

⑨ 우수 농식품 콜드체인 구축

1. (사업 개요) 수출 농식품의 해외물류(보관, 운송 등) 지원

사업명	사업 목적
우수농식품 콜드체인 구축	해외에 독자적으로 물류망을 구축하기 어려운 수출기업을 위해 공동물류센터를 지정하여 물류 효율화를 도모하고, 냉동·저온 유통지원을 통해 수출 농식품의 신선도 향상, 품질 유지 등을 통한 경쟁력 제고

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 107.4억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원 내용	신청자격
해외공동물류센터 및 콜드체인구축	-해외공동물류센터 이용료(보관료, 입출고료 등)의 50～90% 지원 -공동물류센터와 주요 도시 간 냉장·냉동 운송비 80% 지원	한국 농식품 수입업체 및 수출업체(현지법인)

3. (신청·지원 절차)

○ aT 해외지사 홈페이지를 통한 모집공고, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 통해 1~2분기 중 공지

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처
해외공동물류센터 및 콜드체인구축	aT 신시장개척부	061-931-0961

⑩ 농식품 우수기업 육성

1. (사업 개요) 농식품 유통·수출 全과정에서 필요한 사업을 수출업체 맞춤 지원

사업명	사업 목적
농식품우수기업육성	농식품 수출 전과정에서 필요사업을 맞춤 지원하여 농식품 수출확대 및 농가소득 증대 기여

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 798억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원 내용	신청자격
현지화지원	-(수출업체) 비관세장벽 애로해소 자문, 라벨링 지원 및 상표권 출원 -(바이어) 컨설팅, 현지 식품 검사비, 신규 수입식품 등록비 등	농식품 수출업체, 바이어
상품개발	-수출 유망기업 대상 공동마케팅, 상품개발 등 지원	농식품 수출업체 등
농식품글로벌 성장패키지	-수출업체별 수요에 따라 수출과정에서 필요한 사업메뉴을 자율적으로 선택·사용	농식품 수출업체 등

3. (신청·지원 절차)

○ aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

○ 지원사업별로 홈페이지 공지사항 참고, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) 홈페이지를 통해 수시 공지

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처
현지화 지원	aT 수출정보부	061-931-0871
수출상품화 지원	aT 농식품육성부	061-931-0836
농식품글로벌성장패키지	aT 수출기업육성부	061-931-0861

⓫ 농식품 글로벌 육성 지원 자금

1. (사업 개요) 농식품 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원

사업명	사업 목적
농식품글로벌육성 지원자금(운영)	농식품(축산물) 수출에 필요한 원료구매 및 운영자금 지원을 통해 가격안정화 및 농가소득 증대

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : ‘26년 230억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원방법	지원 내용	신청자격
농식품글로벌 육성지원자금 (운영)	융자	수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 소요자금	농식품 수출업체
업체분담금	총사업액의 90%이내(중견기업은 80%이내)		

3. (신청·지원 절차) 신청서 작성 후 사업장 소재지 관할 aT지역본부 제출

※ 신청서 : http://www.at.or.kr/고객지원>자금지원>정책자금 종합지원>글로벌육성(운영)

4. (신청 시기) 2026년 1월 19일 ~ 2월 11일까지

5. (문의처) 사업장 소재지 관할 aT지역본부

사업장 소재지	신청 및문의처	전 화	사업장 소재지	신청 및 문의처	전 화
서울경기	서울경기지역본부	031-8060-6060~2, 6071	광주전남	광주전남지역본부	062-940-7009, 7017
인 천	인천지역본부	032-272-3001, 3003	대구경북	대구경북지역본부	053-218-4904~5
강 원	강원지역본부	033-920-1546, 1549	부산울산	부산울산지역본부	051-947-1084~5
세종충북	세종충북지역본부	043-902-9530, 9531	경 남	경남지역본부	055-608-5812~3
대전충남	대전충남지역본부	042-389-5010, 5015	제 주	제주지역본부	064-748-9479
전 북	전북지역본부	063-904-5871~2, 5874			

⑫ 임산물 수출 지원

1. (사업 개요) 임산물 수출확대를 위한 경쟁력있는 수출조직 육성, 해외시장 개척활동 지원, 수출장애요인 해소 및 수출확대 여건 조성

사업명	사업 목적
임산물수출촉진	임산물 수출기반구축, 해외시장개척, 수출활성화로 임산물 수출 촉진

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 46.7억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

지원방법	지원사업	신청자격
공모 및 신청	임산물 글로벌특화시설, 수출 협의회 및 통합조직 육성, 글로벌선도조직, 국제박람회 참가, 해외판촉, 바이어 초청, 임산물 수출 패키지, 수출상품화, 생산이력관리, 해외인증, 위생검+사 등	임산물 생산자 및 수출업체
업체 자부담	각 지원 사업별로 20~50% 부담	

3. (신청·지원 절차)

○ 신청·접수 : 산림조합중앙회, 한국농수산식품유통공사, 한국임업진흥원

○ '임산물 수출 종합가이드 핸드북'(산림청 홈페이지 내 전자북으로 게시)에 임산물 지원사업이 망라되어 있으며, 지원사업별 상세 사항 및 신청은 사업수행기관으로 문의

기관	부서	전화	홈페이지
산림조합중앙회 한국농수산식품유통공사 한국임업진흥원	유통지원부 수출유통부 임업소득지원실	02-3434-7330 042-389-5014 02-6393-2718	www.nfcf.or.kr www.at.or.kr www.kofpi.or.kf

4. (신청 시기) 지원사업별 사업수행기관에서 별도 공지

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
임산물수출촉진	산림청 임업수출교역팀	042-481-4087	realbrad@korea.kr

⓭ 수산물 해외시장 개척 지원

1. (사업 개요) 중소 수산물 수출업체의 해외시장 판로개척 지원

사업명	사업 목적
수산물 해외시장 개척	중소 수산물 수출업체의 경쟁력 강화 및 판로개척을 지원하여 수산물 수출 촉진

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 791억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

지원방법	지원비율 및 규모	신청자격
공모 및 직접지원	(지원규모) 수출바우처, 국제박람회, 무역상담회, 수산물 통합마케팅 등 20개 내내역사업 791억원 규모 (지원비율) 사업별 50～100% 지원	수산식품 수출 업체, 바이어 등
업체분담금	각 내역사업별 지원 금액의 0～50% 부담	

3. (신청·지원 절차)

○ 신청·접수 : 수협중앙회, 한국농수산식품유통공사, 한국수산무역협회, 한국수산회

○ 지원 사업별로 아래 보조사업체 홈페이지 공지 사항에서 양식 다운로드 할 수 있으며, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

기관	부서	전화	홈페이지
수협중앙회	무역지원팀	02-2240-5610	www.suhyup.co.kr
한국농수산식품유통공사	수산수출부	061-931-0853	www.at.or.kr
한국수산무역협회	수출부	02-6300-8904	www.kfta.net
한국수산회	수출지원팀	02-589-4624	www.korfish.or.kr

4. (신청 시기) 수산물 수출정보포털(www.kfishinfo.net) 통해 수시 공지

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
수산물 해외시장 개척지원	해양수산부 수출가공진흥과	051-773-5484	cjh0458@korea.kr

⓮ 콘텐츠 해외현지 출원 및 등록 지원

1. (사업 개요) 해외진출 콘텐츠의 지식재산권 보호를 위한 해외 출원 및 등록 지원

사업명	사업 목적
콘텐츠 해외현지 출원 및 등록 지원	해외 현지 출원등록 지원을 통한 국산 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화 및 지속 가능한 수출 비즈니스 모델 수립 지원

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : ‘26년 23.19억원, 약 170개 사 내외 지원

○ 사업 기간 : ‘26년 1월 ~ 12월

○ 지원 대상 및 지원 내용

지원분야	지원내용	지원대상
해외 출원·등록	·한국저작권위원회가 선정한 지식재산권 전문 서비스 기관을 통해 해외진출 콘텐츠의 해외 출원, 저작권 등록 지원(해외출원을 위한 선행절차인 경우에 한해 국내 출원 또는 등록 포함) ·출원 등록 관련 지식재산권 해외 권리화를 위한 컨설팅 제공	국내 콘텐츠의 상표, 디자인, 특허 , 저작권 등에 대해 해외 출원 또는 등록이 필요한 사업자 * 업체 당 1개 콘텐츠 유형에 지원

3. (신청·지원 절차)

○ 신청·접수 : 한국저작권위원회

○ 한국저작권위원회(www.copyright.or.kr) 홈페이지의 ‘해외 저작권 등록·출원지원시스템’에서 작성하여 제출

기관	부서	전화	홈페이지
한국저작권위원회	국제협력팀	055-792-0082	www.copyright.or.kr

4. (신청 시기) ‘26년 2월~

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
콘텐츠 해외현지 출원 및 등록 지원	문화체육관광부 문화수출통상과	044-203-2463	kjkim7089@korea.kr
	한국저작권위원회 국제통상협력팀	055-792-0082	hmkim@copyright.or.kr

⓯ 중소화장품 해외진출 지원

1. **(사업 개요)** 수출 전략국 대상 현지 **맞춤형 수출지원**을 통해 국내 화장품 기업의 **해외 판로개척** 및 체계적인 진출 지원

사업명	사업 목적
중소화장품 해외진출 지원	중소화장품 기업의 수출 경쟁력을 높이고 중화권에 집중된 수출의존도 완화를 위해 새로운 판로개척·확대

2. 사업 내용

○ **(K-뷰티 홍보 팝업스토어)** 해외 진출 **초기 진입 단계**로 주요 수출 **유망국가** 대상 팝업부스 운영을 통해 **제품 전시·홍보** 등 기업 **인지도 제고** 추진 및 **신시장 발굴**

○ **(K-뷰티 해외 판매장)** 수출 **본격화 지원 단계**로 주요 **전략국** 대상 판매장 개관·운영을 통해 현지 **맞춤형 수출지원** 및 **안정적인 판로 제공**

○ **(K-뷰티 플래그십 허브)** 수출 **고도화·안정화 지원 단계**로 수출 핵심시장 대상 플래그십 허브 개관·운영을 통해 **현지 시장검증을 지원**하는 **거점형 해외 판로 인프라 제공**

○ 지원 규모 : '26년 54억 원, 18개국 지원

○ 지원 대상 및 지원내용

사업명	팝업스토어	판매장	플래그십 허브
지원대상	**화장품 전문 유통기업**(주관기업)과 **국내 화장품기업**(참여기업)으로 구성된 **컨소시엄**		**뷰티관련 유통기업**(주관기업)과 **국내 뷰티관련기업**(참여기업)으로 구성된 **컨소시엄**
지원국가	10개국 * (공모형) 7개국, (테마형) 3개국 예정	6개국 * (기운영국가) 일본, 에스토니아	2개국 (미국, 프랑스(예정))
지원기간	10일 이내 운영	최대 3년	최대 5년
지원금액 (VAT포함)	·(공모형) 도시별 50백만원 ·(테마형) 도시별 최대 200백만원 * 기업부담금·정부지원금의 50% 이내 (현금 또는 현물)	국가별 200백만원 * 기업부담금·정부지원금의 50% 이내(현금 또는 현물)	국가별 최대 1,400백만원 * 기업부담금·정부지원금의 30% 이내(현금 또는 현물)
지원요건	참여기업(국내 중견·중소 화장품 기업) 8개사 이상과 컨소시엄 구성 필수 ※ 사업계획서 제출 시 컨소시엄 협약서 제출 필수	참여기업(국내 중견·중소 화장품 기업) 15개사 이상과 컨소시엄을 구성 필수 ※ 사업계획서 제출 시 컨소시엄 협약서 제출 필수	참여기업(국내 중견·중소 뷰티관련 기업) 20개사 이상과 컨소시엄을 구성 필수 ※ 사업계획서 제출 시 컨소시엄 협약서 제출 필수

3. (신청·지원 절차)

ㅇ 신청·접수 : 한국보건산업진흥원

ㅇ 관련 사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기)

ㅇ **(홍보 팝업스토어)** 신규 10개국 모집공고('26.3 예정)

* (지원요건) 화장품 유통기업(주관기업) 및 화장품 기업으로 구성된 컨소시엄

ㅇ **(해외 판매장)** 신규 4개국 모집공고('26.1 진행 중)

* (지원요건) 화장품 유통기업(주관기업) 및 화장품 기업으로 구성된 컨소시엄

ㅇ **(플래그십 허브)** 신규 2개국 모집공고('26.1 진행 중)

* (지원요건) 뷰티관련 유통기업(주관기업) 및 뷰티관련 기업으로 구성된 컨소시엄

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
중소화장품 해외진출 지원	한국보건산업진흥원 화장품산업지원팀	043-713-8876	www.khidi.or.kr

⑯ 화장품 종합지원센터 지원

1. **(사업 개요)** 주요 수출국 및 수출 유망국가의 시장·트렌드 정보, 화장품 규제 원료 정보, 화장품 성분 안전성 정보, 시장 정보와 바이어 상담 지원, K-브랜드 해외 홍보관 운영 지원, 부처협력 마케팅 지원 등을 통하여 화장품 기업의 수출 지원

사업명	사업 목적
화장품 종합지원센터 지원	화장품 기업의 수출 활성화 및 글로벌 경쟁력 강화를 위한 정보 제공 및 홍보 마케팅 지원

2. **(사업 내용)**

○ **(수출 국가 다변화 전략지원)** 주요 해외 화장품 시장 진출 전략 수립 및 해외 진출에 필요한 해외 시장·트렌드 정보 제공 및 홍보·마케팅 지원

○ **(화장품 안전관리 지원체계 구축 사업)** 수출 시 필요한 화장품 규제 원료, 안전성 정보 및 안전성 전문가 양성을 통한 수출 경쟁력 확보

○ 사업 기간 : '26년 1월 ~ 12월

○ 지원 대상 및 지원 내용('26년 45.8억원)

사업명	지원 내용	지원 대상
수출국가 다변화 전략 지원	- 해외 시장 정보 제공 및 해외 인허가 컨설팅 지원, 해외 바이어 상담회 운영 및 인플루언서 초청 ·홍보활동 지원 - (부처협력) 코트라 마케팅 사업(박람회 등) 운영 지원, 문체부 주관 K-브랜드 해외 홍보관 운영·해외 한류 박람회 및 국내 대형한류 문화축제 참가 지원 등	화장품책임판매업자 및 화장품제조업자
화장품 안전관리 지원체계 구축	- 화장품 다빈도 원료 안전성 평가 정보 수집·분석· 평가 - 화장품 원료 안전성 통합정보시스템 운영 (국가별 화장품 규제 원료 데이터베이스 구축, 화장품 원료 안전성 예측 시스템 구축, 화장품 안전성 검토 시스템, AI 국가별 규제원료 및 안전성 평가 정보 검색 등) - 국가별 규제 및 안전성 평가 가이드라인 제공, 국제 안전성 심포지엄 운영 등	화장품책임판매업자 및 화장품제조업자

3. (정보 제공 및 신청·지원 절차)

○ 대한화장품산업연구원 대표 및 분야별 사이트를 통한 정보 제공

- 화장품산업정보포털(http://www.allcos.biz)
- 국가별 화장품 원료 통합정보시스템(https://cis.kcii.re.kr)
- 화장품 원료 안전성 예측 시스템(https://csp.kcii.re.kr/csp)
- 화장품 안전성 검토 시스템(https://csrs.kcii.re.kr)

○ 문의사항은 전화·이메일 및 해당 사이트를 통해 문의 가능

4. (신청 시기) ‘26년 1월 ~ 12월 수시

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
수출국가 다변화 전략 지원	대한화장품산업연구원 기획홍보팀	031-372-1326	https://www.kcii.re.kr/ http://www.allcos.biz/
화장품 안전관리 지원체계 구축	대한화장품산업연구원 안전성연구팀	031-8055-7905	https://www.kcii.re.kr/ https://cis.kcii.re.kr/

⑰ 국내 K-뷰티 체험 홍보관 상설운영

1. **(사업 개요)** 내·외국인 대상 중소 화장품 전시·체험 및 홍보·마케팅을 통한 K-뷰티 및 중소 화장품 브랜드 대외 인지도 제고

사업명	사업 목적
국내K-뷰티 체험·홍보관 상설 운영	K-뷰티를 국가 차원의 전략적 문화융성 Code로 육성하여 국가 브랜드 이미지 제고 및 화장품 수출 확대

2. **(사업 내용)**

○ 중소 화장품 제품 상설 전시·체험 및 온·오프라인 홍보 마케팅(SNS채널 활용 및 뷰티 서포터즈 운영 등) 운영

○ 지원 규모 : '26년 240개사 내외

○ 지원 대상 및 지원 내용('26년 41.8억원)

지원방법	프로그램	신청자격
직접지원	- 전시·이벤트 : 개별 브랜드 전시 및 판촉(팝업행사) 장소 지원 - 홍보·마케팅 : SNS 채널을 통한 홍보 지원, 뷰티서포터즈 운영 등 - 비즈니스 연계 : 온라인 해외 바이어 매칭 및 라이브커머스 운영 지원	- 화장품책임판매업자 - 품질검증 및 인증완료 제품 보유 기업 - 고객센터 운영 기업 등

3. **(신청·지원 절차)**

○ 신청·접수 : 뷰티플레이(https://beautyplay.kr/Exhibition-Application)

○ 뷰티플레이 홈페이지를 통해 전시 신청 양식을 다운로드 할 수 있으며, 관련 문의사항은 이메일 및 전화로 문의 가능

4. **(신청 시기)** '26년 1월, 3월, 5월, 7월, 9월, 11월(뷰티플레이 홈페이지 공지)

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
국내K-뷰티 체험·홍보관	대한화장품산업연구원 국내K-뷰티 체험홍보관	070-4114-5801 xodls2kr@kcii.re.kr	https://beautyplay.kr/

⓲ 피부 유전체 분석 센터 구축

1. **(사업 개요)** 국가별 · 인종별 피부특성 및 소비자 정보 수집·분석·제공을 통해 수출 국가에 적합한 맞춤형 제품개발 및 마케팅 전략 지원

사업명	사업 목적
피부 유전체 분석 센터 구축	수출 유망국가 현지인의 피부특성 및 소비자 정보수집 및 제공

2. **(사업 내용)**

- ㅇ **(피부특성 정보 수집)** 수출 국가의 현지 소비자를 대상으로 피부측정, 및 화장품 이용행태 설문조사 등이 정보 수집 및 분석 정보 제공
- ㅇ **(피부 유전체 정보 제공 플랫폼 구축)** 국가별 피부특성 및 소비자 정보, 국가별 마케팅 인사이트, 국가별 제품 및 제형 분석, 맞춤형 피부특성 분석툴 등 제공(https://sgip.kcii.re.kr/)
- ㅇ **(피부특성 정보은행 운영)** 원천 데이터 관리 및 분양
- ㅇ 사업 기간 : '26년 1월 ~ 12월
- ㅇ 지원 대상 및 지원 내용('26년 11.2억원)

사업명	지원 내용	지원 대상
피부특성 정보 수집	- 수출 국가 소비자를 대상으로 피부측정 및 화장품 이용행태 설문조사 등 정보 수집·분석 등	화장품책임판매업자 및 화장품제조업자
피부특성정보제공 플래폼 구축	- 국가별 피부특성 및 소비자 정보 데이터베이스 구축, 국가별 마케팅 인사이트 정보, 피부특성 분석툴 제공 등	화장품책임판매업자 및 화장품제조업자
피부특성 정보은행 운영	- 원천 데이터 관리 및 분양	화장품책임판매업자 및 화장품제조업자

3. **(정보 제공 및 신청·지원 절차)**

- ㅇ 대한화장품산업연구원 피부 유전체 플랫폼(https://sgip.kcii.re.kr/)을 통한 정보 제공
- ㅇ 피부특성 정보 분양의 경우 신청서 제출을 통해 제공

4. **(신청 시기)** '26년 1월 ~ 12월 수시

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
피부 유전체 분석 센터 구축	대한화장품산업연구원 피부특성 정보은행	031-831-5661	https://sgip.kcii.re.kr/

⑲ 검역해소 품목 및 전략품목 육성 지원

1. (사업 개요) 검역해소품목의 시장진입 및 수출전략품목 육성 지원

사업명	사업 목적
검역해소품목 및 전략품목육성지원	검역이 타결된 품목의 초기 시장정착을 지원하고, 주요 전략품목에 대해 시장진입부터 단계별 맞춤형 지원을 통해 농식품 수출확대 도모

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 37.8억원

○ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원 내용	신청자격
검역해소품목 및 전략품목육성지원	-국가별 검역타결 및 검역요건개선 품목, 전략품목에 대한 상품개선(포장 및 라벨디자인 개발 등), 해외 마케팅 등 지원	농식품 수출업체 등

3. (신청·지원 절차)

○ aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

○ 지원사업별로 홈페이지 공지사항 참고, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) 연 1회(2월 경)

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처
검역해소품목	aT 식품수출부	061-931-0743
전략품목육성	aT 식품수출부	061-931-0743

⑳ FTA TBT 종합지원 (주요 수출국)

1. (사업 개요) FTA TBT 주요 수출국의 기술규제, 시험·인증 등 무역기술 장벽(TBT) 해소를 위한 TBT 종합지원 체계구축·운영

사업명	사업 목적
FTA TBT 종합지원	FTA TBT 주요 수출국을 대상으로 국가별 수출기업에 필요한 기술규제 및 표준 정보의 신속한 전파를 통하여 기업의 TBT 애로 해소에 기여

2. (사업 내용) FTA TBT 주요 수출국의 표준 및 기술규제, TBT 애로 발굴 및 지원, 맞춤형 TBT 설명회 등

ㅇ 사업기간 : '26. 3 ~ 12월

ㅇ 지원 규모 : '26년 3.66억원

ㅇ 지원 대상 및 지원 내용

구분	내용
지원 대상	FTA TBT 주요 수출국 대상 수출기업 또는 그 협력사
지원 내용	수출 TBT 애로 상담(전화상담, 기업 방문컨설팅 등) 및 기술규제, 표준 및 규제 법령 등 관련 정보 제공(교육·설명회 등)
업체 분담금	없음

3. (신청·지원 절차)

ㅇ KnowTBT포털(www.knowtbt.kr)를 통해 TBT 애로 접수

* '25년(전년도) 사업수행기관(산업기술시험원) 콜센터(02-860-1381) 및 이메일(tbt@ktl.re.kr)

- 전화상담, 기업 방문컨설팅 등은 수시로 신청 접수
- 교육·설명회, 행사 등 세부사업 공지 등은 KnowTBT 포털 참조

4. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
FTA TBT 종합지원	국가기술표준원 기술규제정책과	043-870-5524	kyt04@korea.kr
	산업기술시험원 ('25년도 수행기관)	02-860-1381	tbt@ktl.re.kr

21 해외지식재산센터(해외IP센터) 운영

1. **(사업 개요)** 해외IP센터*를 통해 해외진출(예정) 기업에 지재권분야 한국어 상담을 지원, 지재권 분쟁 발생 시 법률 서비스를 제공함으로써 우리 기업의 성공적인 해외시장 정착에 기여

   * 중국(2), 베트남(1), 태국(1), 미국(2), 독일(1), 일본(1), 인도(1), 멕시코(1)

2. **(사업 내용)** 해외진출(예정) 기업에 지재권분야 한국어 상담을 지원하고, 지재권 분쟁 발생 시 현지에서 신속한 초동 대응이 가능하도록 현지 전문기관(협력 로펌)을 통해 법률 서비스 제공

   ㅇ 지원 규모 : '26년 49.9억원

   ㅇ 지원 대상 : 한국에 사업자 등록이 되어있는 개인 또는 중소·중견기업으로 현지 국가에 사업을 운영(예정) 중인 기업(개인)

   ㅇ 지원 내용

   - 해외 지재권 관련 상담, 법률자문, 침해조사·법률의견서 작성 등 법률서비스 지원, 해외 지재권 보호 관련 설명회 및 세미나 제공

3. **(신청·지원 절차)** 해외지재권종합지원시스템(https://www.ip-navi.or.kr/ipcenter) 온라인 신청서 작성 및 서류제출

   ㅇ 지원 절차

신청 및 접수	선정 심사	계약체결 및 사업수행	정부지원금 지급
해외지재권 종합지원 시스템을 통한 신청	신청서 심사 (지원대상 여부 등) 통한 지원기업 선정	보호원, 전문기관(현지로펌)과 지원 신청인(기업) 간 계약 및 사업진행 ※ 지원기업은 계약 체결시 기업부담금을 수행 로펌에 입금	결과 통지 후 수행로펌 요청에 따라 정부지원금 지급

4. **(신청 시기)** 월별 정기 모집 / 수시 모집(패스트 트랙)

5. **(문의처)** 지식재산처 지식재산분쟁대응협력총괄과(042-481-3917)
   한국지식재산보호원 해외지재권종합지원실(1600-9099)

22 특허 분쟁 대응전략 지원

1. **(사업 개요)** 우리기업에 특허분쟁 대응전략을 지원하여 우리 기업의 국제 특허분쟁 대응역량 제고 및 해외수출 경쟁력 강화

2. **(사업 내용)** 중소·중견기업 및 대학·공공연 대상 해외 특허 분쟁에 대응할 수 있도록 맞춤형 대응전략 제공

○ 지원 규모 : '26년 73.2억원

- 기업 당 최대 1억원 지원

* 동일·유사한 분쟁현안이 지속되거나 분쟁이 확대되어 추가지원이 필요한 경우, 최대 3년간 연 4회 이내 연속·동시지원 가능

구분		정부 지원 비율	기업 부담 비율	
			현금	현물
개별대응	소기업	70%	10% 이상	20% 이하
	중기업		20% 이상	10% 이하
	중견기업	50%	30% 이상	20% 이하
	협·단체	70%	-	30%
	대학·공공연		-	
공동대응			-	

○ 지원 대상

- 개별대응 : 중소·중견기업, 대학·공공연

- 공동대응 : 국내기업 3개社 이상으로 구성된 기업 협의체 또는 해외기업으로부터 피침해가 발생한 특허를 공동출원 및 소유한 국내 대학·공공연

* 다만, 대학·공공연, 중소·중견기업이 과반수 이상일 것

○ 지원 내용

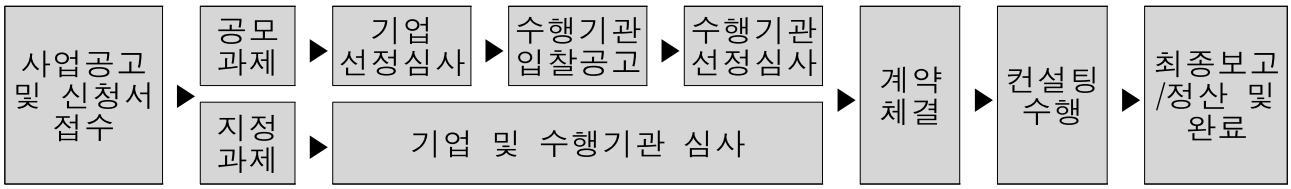
- 권리행사 유형

구분	유형	지원 내용
사전 대비	특허피침해분석	자사 특허에 대한 침해가 예상되는 경우 대상제품의 피침해분석
분쟁 대응	특허권 행사	자사 특허에 대한 침해 피해가 발생한 경우 권리행사 전략
	특허권 보호	자사 특허에 대한 이의신청, 무효·취소심판 대응전략

- 분쟁방어 유형

구분	유형		지원 내용
사전 대비	특허침해분석		분쟁위험특허 조사 및 자사제품의 특허침해 여부 분석
	사전대비전략	A/B/C	특허침해 분석, 특허분쟁위험 대응
		N	NPE 위험특허 대응
분쟁 대응	특허보증	A	특허침해 보증 대응
		B	공급 제품에 대한 특허분쟁 대응전략
	경고장 대응전략		특허침해 경고장이나 라이선스 요구를 받은 경우 대응 및 협상전략
	소송 방어전략		특허소송 대응전략
	라이선스 협상전략		라이선스 갱신 시 대응전략

3. (신청·지원 절차) 국제 지재권 분쟁 정보 포털 사업관리시스템 (www.ip-navi.or.kr/ipdrms)을 통한 온라인 신청



* 공모과제 : 기업 선정 후 공모를 통해 수행기관을 선정하는 과제

* 지정과제 : 기업과 기업이 지정한 수행기관을 동시에 선정하는 과제

4. (신청 시기) 월별 정기 공고 및 수시 모집

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
내용	사업공고/ 설명회		1차 공고	2차 공고	3차 공고	4차 공고	5차 공고	6차 공고				
			수시 신청·선정·지원(분쟁 발생 시)									

* 예산 소진 시 신청 마감

5. (문의처) 지식재산처 특허분쟁대응과(042-481-5483)
한국지식재산보호원 지재권분쟁대응센터(1600-8145)

23 K-브랜드 분쟁 대응전략 지원

1. **(사업 개요)** 해외에서 발생하는 K-브랜드 위조상품에 대한 분쟁대응을 지원하여 우리 수출 기업의 피해 최소화 및 해외수출 경쟁력 강화

2. **(사업 내용)** 중소·중견기업을 대상으로 해외에서의 지식재산권 분쟁에 대응·대비할 수 있도록 전문가(특허법인 등)를 통한 상황별 맞춤형 전략 제공

○ 지원 규모 : '26년 31.2억원

- 기업 당 최대 1억원(지원유형별로 상이하고 기업부담 포함) 지원

구분		개별대응			공동대응
		소기업	중소기업	중견기업	
기업 부담률		30%	30%	50%	30%
	현금	10% 이상	20% 이상	30% 이상	-
	현물	20% 이하	10% 이하	20% 이하	30%

○ 지원 대상

- 개별대응 : 중소, 중견기업

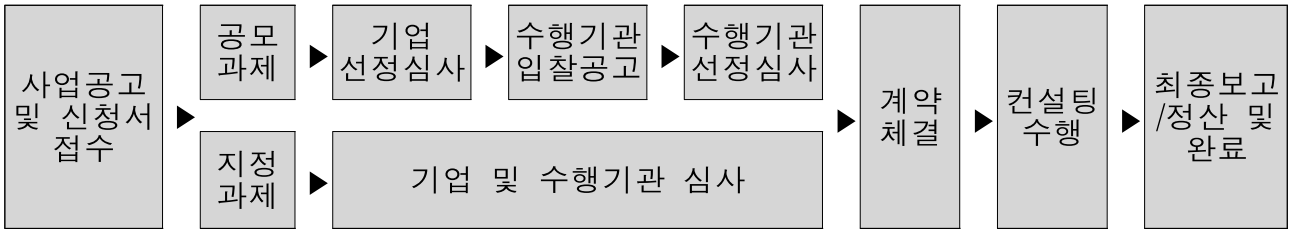
- 공동대응 : 국내기업 3개사 이상으로 구성된 기업 협의체*

  * 단, 중소·중견기업이 과반수 이상

○ 지원 내용

구분		지원내용
분쟁 대응	상표 무단 선점대응	해외 권리 무단 선출원 또는 선등록에 대한 대응 전략
	위조·형태 모방 대응	온·오프라인 위조상품 및 형태모방 유통 대응 전략
권리 보호	일반제조분야 IP 보호	해외 진출 기업의 현지에서 상표 등 권리 보호 전략 지원
	콘텐츠 분야 IP 보호	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약 전략 지원 등

3. (신청·지원 절차) 국제 지재권 분쟁 정보 포털 사업관리시스템 (www.ip-navi.or.kr/ipdrms)을 통한 온라인 신청



* 공모과제 : 기업 선정 후 공모를 통해 수행기관을 선정하는 과제
* 지정과제 : 기업과 기업이 지정한 수행기관을 동시에 선정하는 과제

4. (신청 시기) 수시 신청

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
내용	사업공고/ 설명회	1차 공고	2차 공고	3차 공고	4차 공고	5차 공고	6차 공고	7차 공고	8차 공고			
		수시 신청·선정·지원(분쟁 발생 시)										

* 예산 소진 시 신청 마감

5. (문의처) 지식재산처 상표분쟁대응과(042-481-5999, 8103)
한국지식재산보호원 지재권분쟁대응센터(1600-8145)

24 해외 지식재산권 분쟁정보 제공

1. **(사업 개요)** 국제 지재권 분쟁을 모니터링하여 IP-NAVI(지식재산보호 종합포털)를 통해 우리기업의 분쟁대응에 필요한 종합 정보 제공

2. **(사업 내용)** 주요국에서 발생하는 지식재산 분쟁을 모니터링하고, 이를 바탕으로 주요 사건·판례 등에 대한 주기적인 심층 분석자료 제공

   ㅇ 지원 규모 : '26년 23.9억원

   ㅇ 지원 대상 : 국내 중소·중견기업·대기업 등

   ㅇ 지원 내용

구분	세부내용
해외 IP분쟁 정보 분석 및 제공	- 수출기업에 주요국의 지재권 분쟁정보·통계 제공 * 일일분쟁속보, 주요사건, 고위험 NPE 모니터링, 월간·연간 IP 분쟁 통계 등 - 미국, 중국 등 주요 진출국가별 지재권 보호가이드북 제공 * 30개국의 지재권 제도, 현지 대리인 정보, 온라인침해대응 방안 등 포함 - IP5 국가 등 지재권 판례에 관한 심층 분석보고서 제공 * 요약문, 원문 등 기초 DB 구축 및 권리별 주요 쟁점에 대한 테마별 심층분석
특허분쟁 위험경보 IP-Alert 운영	- 기술분야별* 특허분쟁 위험수준을 구분해 위험등급 정보제공 * (대분류) WIPO 35개 기술분야+이슈기술(디스플레이·반도체·전지·자동차) (중·소분류) 기술유형·특허규모 등 고려해 171개 중분류, 773개 소분류로 세분화 - 분쟁위험 알고리즘 기반의 高위험특허, 분쟁발생특허, 양수·양도 정보와 특허별 분쟁위험 관련 세부정보* 제공 * 특허별 분쟁횟수, 피인용정보, 표준특허 여부, 권리이전 횟수, 패밀리 국가수 등 - 기업맞춤형 주요분쟁 사건, 고위험특허, 분쟁빈발 기업 정보를 자동분석·제공
해외 IP분쟁 정보포털 IP-NAVI 및 세미나 운영	- 지식재산보호 종합포털(IP-NAVI) 통해 지재권 분쟁정보 상시 제공 - 국내외 지재권 동향정보 및 분쟁대응 등 정보제공을 위한 교육 제공 및 세미나 개최 * 국제 지식재산보호 컨퍼런스, IP보호전략 세미나

3. **(신청·지원 절차)** 지식재산보호종합포털(www.ip-navi.or.kr)에서 별도의 신청 없이 분쟁정보 획득 가능

4. **(신청 시기)** 수시로 제공

5. **(문의처)** 지식재산처 첨단산업분쟁대응과(042-481-5287)
   한국지식재산보호원 분쟁정보분석실(02-6196-2079)

25 미국 OTC 제조소 등록 지원

1. (사업 개요)

사업명	사업 목적
미국 OTC 제조소 등록 지원	미국 비처방의약품(OTC)제조소 및 원료 제조시설 등에 대한 전문가 컨설팅을 통해 안정적 수출 기반 만련

2. (사업 내용)

○ 미 FDA 비처방의약품(OTC) 등록 관련 자료 준비 및 서류 검토

○ 미 FDA 제조소 모의 실사 및 현장 컨설팅(인터뷰, 밸리데이션 등)

○ 지원 규모 : 화장품 제조소 및 원료 생산 기업 등 25개사

○ 지원 대상 및 지원 내용('26년 13억원)

지원방법	지원 내영	신청자격
직접지원	- 서류 검토 : 미 FDA 조사 경력 전문가 및 국내 전문가 등을 활용하여 제조소 생산, 품질 시스템 운영 관련 서류 검토 - 제조소 모의 실사 및 현장 컨설팅 : 미 FDA 전문가를 활용하여 시설, 품질관리 기준 준수 등 현장 모의 실사 운영	화장품 제조자 및 원료 생산 기업 등

3. (신청·지원 절차)

○ 신청·접수 : 대한화장품산업연구원(www.allcos.biz)

○ 홈페이지 공지사항, Allcos 교육/세미나 사항에서 양식 다운로드 할 수 있으며, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) '26년 1월 ~ 2월

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
미국 OTC 제조소 등록 지원	대한화장품산업연구원 기획홍보팀	031-372-1326	www.kcii.re.kr www.allcos.biz

26 해외 물류기지 구축

1. (사업 개요)

사업명	사업 목적
해외(미국) 화장품 공동 물류지원 사업	국내 화장품 기업의 미국 수출물류 부담을 완화하고 화장품 수출 경쟁력을 강화하기 위함

2. (사업 내용)

○ 미국(로스앤젤레스) 물류 거점을 활용하여 화장품 미국 수출 물품 보관, 풀필먼트 서비스, 배송 등 지원

* 풀필먼트(Fulfillment) : 고객의 주문에 맞춰 물류센터에 보관된 물품을 패킹, 포장하고 배송하는 등의 일련의 프로세스

○ 지원 대상 및 지원 내용('26년 90억원)

지원방법	내용	신청자격
직접지원	· B2B Air : 47,819원(박스/20kg내외) · B2B Ocean : 42,366원(박스/20kg내외) · B2C Air : 18,835원(박스/1.5kg내외) · B2C Ocean : 19,717원(박스/1.5kg내외)	국내 소재 화장품 제조사 및 책임판매 관리자 등

* 차수별 참여기업 지원 물량 한도가 있으며, 세부 사항은 개별 문의

3. (신청·지원 절차)

○ 신청·접수 : 대한화장품산업연구원(www.allcos.biz)

○ 홈페이지 게시판에서 참여기업 모집 사이트에서 신청서 직접 입력할 수 있으며, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) '26년 1월 ~ 12월 중(1~3차 참여기업 모집 예정)

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
해외물류	대한화장품산업연구원 교육정보팀	031-831-5527	www.kcii.re.kr

27 온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅

1. (사업 개요) 해외 유통 플랫폼 특성에 맞춘 디지털 콘텐츠 제작 지원

사업명	사업 목적
온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅 지원	국내 뷰티 기업(화장품, 뷰티디바이스)의 글로벌 온라인 유통 채널(플랫폼) 진출 활성화 및 수출 경쟁력 강화 및 브랜드 인지도 제고

2. (사업 내용)

- ㅇ (디지털 콘텐츠 제작) 기업별 기술 및 제품 특징 등 분석을 통한 제품·브랜드 디지털 콘텐츠 제작(사용후기, 숏폼 등)
- ㅇ (콘텐츠 마케팅 컨설팅) 온라인 플랫폼 및 SNS채널 특성 분석, 콘텐츠 콘셉트 및 톤앤 매너 등
- ㅇ 지원 규모 : 화장품 책임판매 및 제조기업 등 50개사(100개 브랜드)
- ㅇ 지원 대상 및 지원 내용('26년 15억원)

지원방법	지원 내용	신청자격
직접지원	- 디지털 콘텐츠 제작 : 화장품 유형별 제품 특성 분석, 기업 연혁, 기술, 전문성, 차별화 전략 등 도출을 통한 스토리 구성, 제품/브랜드 콘텐츠 기획 및 제작 - 콘텐츠 마케팅 컨설팅 : 진출 희망 국가 및 마케팅 플랫폼 확정 후 시장·소비자 특성 분석, 상세페이지 구성 등 컨설팅	화장품책임판매업자, 화장품제조업자 및 뷰티디바이스 제조기업 등

3. (신청·지원 절차)

- ㅇ 신청·접수 : 대한화장품산업연구원(www.allcos.biz)
- ㅇ 홈페이지 공지사항, Allcos 교육/세미나 사항에서 양식 다운로드 할 수 있으며, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) '26년 (1차) 1월 ~ 2월, (2차) 5월

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
온라인 유통 플랫폼 디지털 마케팅	대한화장품산업연구원 기획홍보팀	031-8055-8754	www.kcii.re.kr www.allcos.biz

Ⅲ 산업경쟁력 강화 지원 분야 (8개 사업)

1 통상변화대응지원기업 지원

1. (사업 개요) 통상조약 등 피해(우려) 기업 및 근로자에 대한 지원

사업명	사업 목적
통상변화대응 지원기업 지원	통상조약 등의 이행으로 부정적 영향을 받았거나 받을 우려가 있는 제조업·서비스업 기업과 그 소속 근로자 등에 대해 효과적인 지원대책을 마련함으로써 산업의 경쟁력 강화 및 국민 경제의 균형 있는 발전에 이바지함

2. (사업 내용) 통상환경변화 대응 및 지원 등에 관한 법률에 따라 통상변화대응지원기업을 선정, 융자 및 기술·경영혁신 지원

○ 사업규모 : '26년 융자지원 100억원(40개사 내외),
기술·경영혁신지원 2.7억원(16개사 내외)

○ 지원내용

융자 지원	기술·경영 혁신 지원
▪ 통상변화대응에 필요한 시설 및 운전자금 - 대출금리 : 연 2.0% 고정금리 - 대출기간 : 시설 10년, 운전 6년 이내 - 대출한도 : 60억원(운전 5억원 포함)	▪ 기업의 기술·경영 환경 진단 및 중장기 경쟁력 강화전략 수립 지원 - 지원한도 : 기업당 최대 20백만원 - 지원비율 : 컨설팅 소요비용의 최대 100% * 매출액 규모에 따라 자부담률 0%~20% - 수행기간 : 최대 3개월 이내

3. (신청·지원 절차)

○ 신청자격 : 제조업 또는 서비스업 영위 기업 중, 통상조약 등의 이행으로 인해 매출액(또는 생산량)이 전년 동기 대비 5% 이상 감소(또는 우려)된 기업

※ 산업통상부의 통상변화대응지원기업 지정일로부터 3년간 다회 신청·지원 가능

신청	→	영향조사	→	통상변화대응지원 기업 지정	→	기술·경영혁신, 융자지원*
기업		중진공		산업통상부		중진공

* 융자지원 전 통상변화대응계획 적합성 확인

4. (신청 시기) 중진공 지역본·지부에서 수시 신청·접수(www.kosmes.or.kr)

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
통상변화대응지원사업	중소벤처기업진흥공단	055-751-9708	crov@kosmes.or.kr

2 축산물브랜드 경영체 종합지원

1. (사업 개요) 축산물브랜드 경영체의 경쟁력 강화를 위해 운영자금 및 판매시설자금을 이차보전으로 융자지원(금리 0~3%)

사업명	사업 목적
축산물브랜드 경영체 지원 사업	축산물브랜드 경영체에 운영 및 판매시설자금을 지원하여 생산단계 HACCP·친환경·동물복지 인증 및 사육환경 조성·확대 등을 통한 규모화, 내실화, 차별화로 축산물 생산·유통을 선도할 핵심주체로 육성

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 705억원

○ 사업 기간 : '26년 1월 ~ 12월

○ 지원 대상 및 지원 내용

사업명	지원방법	지원 내용	신청자격
축산물브랜드 경영체 지원 사업	1개 경영체 당 운영자금 및 판매 시설자금 융자 지원 (이차보전)	• 브랜드경영체 운영지원 자금 : 회원농가 생산지원자금(출하선급금, 가축경영비, 사료통일비 등) 및 브랜드경영체 운영자금(브랜드 개발 마케팅, 홍보비 등 운영비, 판매운영비, 시설 개·보수비 등) - 융자 80% + 자부담 20%, 금리 2~3% (3년거치 일시상환) • 브랜드경영체 판매시설 자금 : 직영판매장, 가맹점 설치를 위한 건축비, 설비비, 임대료 등 - 융자 70% + 자부담 30%, 금리 2~3% (3년거치 7년 균분상환)	축산물브랜드 추진 경영체 (농·축협, 영농조합법인, 농업회사법인 등)
업체분담금	자부담 20~30%(운영자금 20%, 판매시설자금 30%)		

3. **(신청·지원 절차)** ‘축산물브랜드 경영체 지원’ 사업시행지침서에 따라 브랜드 경영체는 시 · 도에 신청(신청양식 및 자료 직접 작성) → 시·도는 자체 평가 후 농식품부에 추천 → 농식품부는 자격 검증 및 평가 후 자금 배정

4. **(신청 시기)** ‘26.5월경

* 일정은 변경될 수 있음. 총 사업비 소진 시까지 신청 가능

5. **(문의처)**

사업구분	문의처	연락처
축산물 브랜드 경영체 종합지원	농식품부 축산경영과	044-201-2333
	농협경제지주 축산유통부	02-2080-6541

③ 꿀 가공산업 육성

1. (사업 개요) 꿀 가공업체의 원료 구입에 필요한 운영자금 지원

사업명	사업 목적
꿀 가공산업 육성	꿀 가공업체의 원료 구입에 필요한 운영자금을 지원하여 가공산업의 안정화 유도

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : ’26년 70억원(미확정)

○ 사업 기간 : ‘26년 1월 ~ 12월

○ 지원 대상 및 지원 내용

구분	내용
지원 대상	벌꿀을 원료로 가공식품을 생산하는 업체
지원 자격	연간 벌꿀 사용실적이 20톤이상인 업체 또는
지원 내용	원료 구입에 필요한 자금을 융자 지원(업체당 5억원 한도)
융자 조건	변동금리(6개월 변동주기), 2년이내 상환

3. (신청·지원 절차) 생산자 단체에 지원 신청서 제출

4. (신청 시기) 생산자 단체 홈페이지를 통해 공지(연중)

○ 양봉협회 www.korapis.or.kr

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
꿀 가공산업 육성	농식품부 축산경영과	044-201-2335	apiary@korapis.or.kr
	한국양봉협회	02-3486-0882	

④ 양식어업 재해보험

1. (사업 개요) 자연재해로 인한 양식업인의 피해를 지원

사업명	사업 목적
양식어업재해보험 (양식수산물재해보험)	재해로 인한 양식어가의 경영불안을 해소하여 양식업인의 소득 및 경영안정을 도모하고, 안정적인 양식업 재생산 활동을 뒷받침

2. (사업 내용) '26년 예산 248억

○ 대상품목

- 본사업 품목(17) : 넙치, 전복, 굴, 조피볼락, 참돔, 돌돔, 감성돔, 농어, 쥐치, 볼락, 숭어, 능성어, 강도다리, 홍합, 다시마, 톳, 가리비 및 그 시설물
- 시범사업 품목(13) : 멍게, 미역, 김, 뱀장어, 송어, 미더덕, 오만둥이, 터봇, 메기, 향어, 전복종자, 흰다리새우, 방어 및 그 시설물

* 육상수조식 양식시설물(넙치, 강도다리, 터봇, 돌돔, 전복, 뱀장어), 육상수조식종자 양식시설물(전복종자, 넙치종자), 해조류 양식시설물(김)은 시설물만 가입 가능

** 양식시설물전용보험은 보험 대상품목 외의 양식장도 가입 가능(단, 살포식 제외)

○ 보상재해 : 태풍(강풍), 적조, 이상수온, 해일, 풍랑, 호우, 대설 등

○ 보상수준 : 산지가격의 85~90%(수산물), 원상복구비(시설물)

* 단, 보험가입금액 이내에서 보상하며 자기부담금 차감 후 지급

○ 지원대상 및 지원내용

지원방법	지원비율	신청자격
예산 범위에서 보험 가입자가 부담하는 보험료의 일부를 지원	순보험료(50%)	사업지역에서 보험대상 수산물에 대한 양식업 면허(행사계약 포함) 또는 허가를 소지하고 보험대상 수산물을 양식하는 자
어업인 부담	순보험료 50%	

3. (신청·지원 절차) 보험가입 신청(어업인) → 양식장 현지조사(수협) → 청약서류 작성(어업인) → 보험료 납부 및 보험증권, 약관 수령(어업인)

4. (사업지역 및 신청시기) 품목별로 사업지역과 신청기간이 상이

* 품목별 사업지역과 신청시기는 세부사업계획을 통해 안내

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
양식어업재해보험 (양식수산물재해보험)	해양수산부 소득복지과	051-773-5468	howieni04@korea.kr

⑤ 생분해 어구 보급

1. (사업 개요) 친환경 생분해 어구를 보급하여 어장 환경오염 방지

사업명	사업 목적
생분해 어구 보급	폐어구·폐어망 등으로 인한 어장 환경오염 방지 및 수산피해 저감을 위해 생분해 어구 보급 지원

2. (사업 내용)

○ (지원 규모) '26년 국비 26.7억원(생분해 어구 보급 대상 300척)

○ (사업 기간) '07년~계속

○ 지원 대상 및 지원 내용

지원방법	지원비율 및 규모	신청자격
보조	지원비율 : 국고 70%, 지방비 30% 지원기준 : 생분해어구 단가와 나일론어구 단가의 차액 + 나일론어구 가격의 40% 지원	연근해 자망 또는 통발, 연안 복합 어업허가를 소지한 어업인
자부담 (어구구입비)	기존어구 가격의 60%	

3. (신청·지원 절차)

○ 사업신청 : 사업을 희망하는 자는 신청서류를 시·군·구, 수협 등에 제출

○ 사업자 선정 : 시 · 군 · 구 수산조정위원회 등을 통해 사업자선정

○ 선정 결과 통보 : 대상자 선정 결과 및 사업비 내역을 대상자에게 통보

○ 어구공급 : 제조업체 제작 후 생분해어구 신청어업인 납품

○ 이행점검 : 사업추진 실적, 자금집행 상황 등에 대해 상·하반기 점검

* 신청서 양식 : 해양수산부 홈페이지(www.mof.go.kr)-정책자료-정책정보-정책게시판-생분해 어구 보급사업 시행지침

4. (신청 시기) 연중(시·군·구별 일정에 따라 신청기간 상이, 사전 확인 필요)

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
생분해어구보급	해양수산부 어구순환기획과	051-773-5606	ecology28@korea.kr

⑥ 어선어업 생산자단체 육성

1. (사업 개요) 어선어업 생산자단체 자조금 지원

사업명	사업 목적
어선어업 생산자단체 육성	연근해어업인이 생산품목에 대해 수급조절, 가격안정, 소비 활성화 등을 주도할 수 있도록 품목별 규모화·조직화 지원

2. (사업 내용)

○ 지원규모 : 국비 8억원(국고 50%~100%, 자부담50%)

○ 사업 기간 : '16년부터 ~ 계속

○ 지원 대상 및 지원 내용

지원방법	지원비율 및 규모	지원내용
민간단체 경상보조	조직화 150백만원 (국고 100%)	규모화되기 어려운 연근해어업인을 생산 품목별로 규합하여 생산자단체를 결성할 수 있도록 컨설팅 지원
	자조금 650백만원 (국고50%, 자부담 50%)	품목별 생산자단체가 경쟁력 강화를 위하여 조성한 자조금에 대한 사업비 지원

3. (신청·지원 절차)

○ 사업희망 단체 공고 : 매년 초

○ 사업 추진절차

해양수산부	① 사업시행지침 공고 ③ 조직화·자조금 사업비배정 ⑤ 사업계획 승인 ⑦ 보조금 교부	→ ←	② 사업신청 ④ 사업계획 제출 ⑥ 보조금 교부신청 ⑧ 사업결과보고 및 정산	**단체**

4. (신청 시기) 사업시행지침 공고 후 예산 소진 시 까지 상시 신청 가능

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
어선어업 생산자단체 육성	해양수산부 어업정책과	051-773-5522	acalf007@korea.kr

⑦ 천일염 생산·유통시설지원(자동채염기 지원)

1. (사업 개요) 천일염 생산어가에 채염자동화기계 설치 지원

사업명	사업 목적
천일염 생산·유통시설 지원 (채염자동화기계지원)	인력부족, 고령화로 어려움을 겪고 있는 천일염 생산어가의 채염자동화 기계 구입을 지원하여 현장 인력난을 해소하고 천일염산업 경쟁력 강화 * 소금생산과정에서 가장 노동력을 필요로 하는 '결정지에서 채취된 소금을 이동 수레로 옮기는 작업'을 자동화

2. (사업 내용)

○ 지원 규모 : '26년 국비 2.2억원(1대당 2,000만원 기준으로 총 37대 구입 지원)

○ 사업 기간 : '16~계속

○ 지원 대상 및 지원 내용

지원방법	지원비율 및 규모	신청자격
채염기계 구입비용 지원	(지원비율) 기계구입비의 60% (국비 30%, 지방비 30%) (지원규모) 국비 2.2억, 지방비 2.2억	천일염 영어조합법인, 어업 회사법인, 수협 및 천일염 관련 협동조합, 개인 및 법인 (천일염 생산자) 등
업체분담금	기계구입비의 40%	

※ 위 지원비율은 사업비 지원기준 범위(1대당 2,000만원 예정) 내에 있을 경우에 적용되며, 지원기준을 초과하는 액수에 대하여는 자부담하여야 함

3. (신청·지원 절차) 신청서 접수(시·군) → 사업대상자 확정(시·군) → 확인서류 제출(신청인) → 자금 집행(지자체)

4. (신청 시기) '26년 1~2월 중 지자체를 통해 사업신청 공고문 게재

※「소금산업진흥법」에 따른 염전생산시설 개선을 완료하지 않은 염전의 경우 사업신청자격이 제한될 수 있음

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	이메일
천일염 생산·유통시설지원 (자동채염기 지원)	해양수산부 유통정책과	044-200-5682	park188@korea.kr

⑧ 현장 전문인력 양성

1. (사업 개요) 화장품산업에 신속 투입 가능한 실무형 전문인력양성

사업명	사업 목적
현장 전문인력 양성	화장품 업계 니즈를 반영한 맞춤형 전문인력 양성을 통해 전문가 양성

2. (사업 내용)

○ 화장품 품질, 생산, 마케팅 과정, 안전성 평가, 국가별 규제 등 화장품 산업 분야별 맞춤형 전문인력 교육 프로그램 운영

○ 지원 규모 : '26년 1,800명 내외 지원

○ 지원 대상 및 지원 내용('26년 4.63억원)

지원방법	교육과정	신청자격
직접지원	화장품 GMP 교육, 화장품 산업전문가 교육, 화장품 마케팅 교육, 화장품 안전성평가 및 규제 전문인력 양성 교육	화장품 기업 재직자 및 교육 희망자

3. (신청·지원 절차)

○ 신청·접수 : 대한화장품산업연구원(www.allcos.biz)

○ 홈페이지 교육서비스 사항에서 양식 다운로드 할 수 있으며, 관련 문의사항은 전화로 문의 가능

4. (신청 시기) '26년 1월 ~ 12월 수시

5. (문의처)

사업구분	문의처	연락처	홈페이지
전문인력양성	대한화장품산업연구원 교육정보팀	031-831-5527	www.kcii.re.kr www.allcos.biz