산업통상자원부 공고 제2026-008호

2026년 해외지사화사업 참여기업 모집 공고

국내 중소·중견기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위하여 공공기관의 해외 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하는 해외지사화사업 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 1월 5일
산업통상부 장관

1. 사업개요

□ **사업목적**

○ 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

○ 3개 기관의 유사사업(KOTRA-지사화사업, KOSME-해외민간네트워크 활용사업, OKTA-글로벌 마케터)을 통합(`17년)하여 사업 참여기업의 선택의 폭 확대

□ **사업규모** : 267억원

□ **주무부처** : 산업통상자원부

□ **수행기관** : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)

□ **사업내용**

○ 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청

○ 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정

2. 지원대상 및 지원내용

□ **지원대상**

○ 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』제2조에 따른 중소·중견기업

신청 제외 대상

○ 휴.폐업 기업
○ 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 상호출자제한기업집단), 정부기관 및 공공기관
○ 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
○ 당해연도를 포함 최근 5년이내 수행사로 선정되었던 기업 또는 그 특수관계 기업
○ 사회적 물의를 일으켰거나 지탄을 받은 기업
○ 기타 관리기관 또는 운영기관이 참여 제한이 필요하다고 판단한 기업

신청 참여 한도

○ 진입단계 : 동일 지역 서비스 최대 4회
○ 발전, 확장단계 : 동일 지역 및 동일 단계 서비스 최대 7년

□ **지원내용**

단계	주요 지원내용	기간	기업부담금	수행기관
진입	**[기초 마케팅 지원]** 기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)	6개월	100만원	OKTA
발전	**[마케팅 및 수출지원]** 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	6개월	150~360만원 *지역별 차등	KOTRA
		9개월	225~375만원 *지역별 차등	중진공
		1년	250~600만원 *지역별 차등	KOTRA
확장	**[수출 및 현지화 지원]** 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 020 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문	9개월	600만원	중진공

* 기업 부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출 바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가
** 방산산업 관련기업에 대해서는 멘토링 서비스 등 기타 혜택 제공

3. 사업추진 일정

□ 연간일정

1월	2월	3월
1차 선정 및 참가비 납부	2.1 1차 서비스 개시 2차 선정 및 참가비 납부	3.1 2차 서비스 개시 3차 선정 및 참가비 납부
4월	**5월**	**6월**
4.1 3차 서비스 개시 4차 선정 및 참가비 납부	5.1 4차 서비스 개시	5차 선정 및 참가비 납부
7월	**8월**	**9월**
7.1 5차 서비스 개시	6차 선정 및 참가비 납부	9.1 6차 서비스 개시
10월	**11월**	**12월**
7차 선정 및 참가비 납부	11.1 7차 서비스 개시	

* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가 모집 시행 가능

□ 모집기관 및 단계

구분	신청마감일	KOTRA	중소벤처기업진흥공단	OKTA
1차	1.16.(금)	발전	발전, 확장	-
2차	2.12.(목)	발전	발전, 확장	진입
3차	3.13.(금)	-	-	진입
4차	4.10.(금)	발전	-	진입
5차	6.11.(목)	발전	-	-
6차	8.13.(목)	발전	-	-
7차	10.8.(목)	발전	-	-

* 차수별 모집 여부는 기관별 수용규모 등 사정에 따라 조기 마감 혹은 조정될 수 있음

□ 지원기관 및 인력

지원기관	대한무역투자진흥공사 (KOTRA)	중소벤처기업진흥공단 (KOSME)	세계한인무역협회 (OKTA)
지원인력	지사화 전담직원 (KOTRA 소속 현지직원)	해외민간네트워크 (현지 컨설팅전문 법인)	글로벌마케터 (동포 CEO 및 무역인)

4. 신청 방법

□ (신청방법) 온라인 신청 www.exportvoucher.com (한글 www.수출바우처.com)

* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

참고사항

○ `17년 수출지원기반활용사업 회원가입 기업은 별도로 가입할 필요가 없으며, 기존 아이디를 사용하여 로그인 하시면 됩니다.
○ 기업회원만 가입이 가능하며 개인회원은 가입이 불가능합니다.
○ 기업회원 가입을 위해서는 기업인증서가 필요합니다.
- 가능한 인증서는 범용인증서 혹은 용도제한용 인증서 2가지만 가능합니다.
- 금융결제원 간이 기업인증서, 은행인증서는 사용 불가합니다.
(전자서명법 제23조 및 한국인터넷진흥원 공인인증서 관리규정)
○ 인증서가 없는 기업은 아래 정부인가 공인인증서 발급기관에서 인증서를 발급 받으시기 바랍니다.
○ 인증서 발급가능 기관(콜센터번호/신청사이트)
- 한국전자인증 : 1566-0566 / https://raadmin.crosscert.com/customer/kotra/index.html
- 한국무역정보통신 : 1566-2119 / www.tradesign.net/ra/kotra
- 한국정보인증 : 1577-8787 / https://exportvoucher.signra.com:4433/web-signra/main.sg
* 범용인증서의 경우 결제일로부터 최소 2일, 용도제한인증서의 경우 최소 3일 소요되며, 직접 방문 시 당일 발급 가능
* 한국정보인증의 경우 가까운 우체국 or 기업은행 or 상공회의소 직접방문 시 즉시 발급, 찾아가는 서비스 이용 시 최소 5일에서 7일 소요

○ 지원기간 : 사업 개시일로부터 6개월~1년
* 연장 가입은 신규가입과 동일하게 신청·평가 단계를 거쳐 선정된 기업에 한해 가능

○ 지원품목 : 사업 단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청

○ 신청지역
- 진출 희망 지역별로 신청
* 참가 희망지역을 우선순위에 의거하여 신청 ⇨ 기업 선정 시 기초자료 활용

□ 신청기간

○ KOTRA : 연중 상시 신청 가능
○ 중진공 및 OKTA : 모집 시행 차수별 별도 신청기간 운영

□ 진행절차

신청·접수	➡	선정완료	➡	통보·참가비 납부	➡	서비스 개시
신청: 지역·단계·기관 선택		선정위원회 개최		선정결과 통보 및 참가비 납부		협약내용에 따른 마케팅 활동 전개

□ 유의사항

○ 선정기업(대표자)이 본 공고문, 관련 법령 및 규정 등에 위배되는 경우, 선정 취소, 정부 사업 참여 제한, 보조금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

제재 조치 대상

○ 거짓 신청이나 그 밖의 부정한 방법으로 사업에 참여기업으로 선정된 경우
○ 지원금을 지원기준·용도 외로 사용한 경우
○ 다른 정부 지원금(지자체 포함)을 중복 신청·수령한 경우
○ 운영기관(수행사)의 임직원에 리베이트 등 부당거래를 제안하거나 부당거래를 한 경우
○ 수행사로부터 정산금의 전부 또는 일부를 환급받는 경우 등

○ 지원기관에서 정한 기간 내에 **사업비 납부가 완료되어야 서비스 이용이 가능**하며, **기한 내 사업비 미납 시**, 사전에 정당한 미납 사유를 지원기관에 고지한 경우가 아닌 한, 사업진행의 원활성·참여기업간 형평성을 고려해 **해외지사화사업 선정 취소처리 됨**

5. 참고사항

□ 연간 상시신청 제도 시행 안내

○ 기업 편의를 위해 지사화사업 신청은 상시 가능(KOTRA만 해당)
- 단, 선정 및 협약개시는 차수별로 구분하여 시행
* 장기출장 등으로 신청 시기를 놓치는 기업의 애로사항 해소 및 납부기간 연장 가능

□ 신청기업 문의처

기관명	담당부서	전화
대한무역투자진흥공사(KOTRA)	지사화팀	02-3460-7445, 7437, 7442
중소벤처기업진흥공단(KOSME)	해외진출사업처	055-751-9715, 9714
세계한인무역협회(OKTA)	사업운영팀	02-571-5375

[붙 임]
1. 서비스 단계별 지원내용
2. 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

[붙임1] 서비스 단계별 지원내용

○ 지원내용 중 최대 1~3개 항목 집중지원

단계	제공 서비스	서비스 내용
진입 (6개월)	기초 시장조사	수요 및 수요동향 조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련 인증 조사
	잠재바이어 조사	잠재바이어 발굴 후 잠재 바이어리스트 제공, 제공받은 홍보자료를 통하여 기초컨택 및 바이어의견 피드백 ※ 수출성약을 위한 제반사항 지원과업을 포함하지 않음
	네트워크 교류	마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 협회 회원네트워크 지원 ※ 협회 회원이 해외지사화사업을 지원하지 않음
	기초 홍보자료 현지어 번역	제품수출을 위한 기초적인 홍보자료 현지화 지원 ※ 홍보자료(브로셔, 소개서 등)에 대한 지원으로, 제품관련(패키지·사용설명서 등) 및 법률적 책임이 있는 문서에 대한 지원은 포함하지 않음
	시판매(소비재 전용)	수출희망 제품의 샘플 시판매를 통한 현지시장 반응 확인 (소비재에 한하여 선택 가능) ※ 샘플제반비용(샘플비. 물류비, 반납 시 반납비 등)을 기업이 부담 시 지원 가능
발전 (9개월/1년)	수출성약 지원	시장·산업동향 조사, 바이어 발굴 및 수출성약단계까지 필요한 제반사항 지원
	전시·상담회 참가 지원	전시회 정보제공, 바이어 상담주선, 전시회 참가 관련 행정지원
	물류통관 자문	물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등
	출장지원	현지 출장일정 수립, 관심바이어 면담일정 주선, 기타 지원
	기존 거래선관리	지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원
	현지 유통망 입점	해외 대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원
	인허가 취득지원	인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개
	브랜드 홍보	현지 홍보 관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원
	프로젝트 참가	프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원
	IP등록	해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외)
	현지법인 설립 지원	법인설립 절차 등 자문 및 현지 변호사·법무법인 등 전문가 소개
확장 (9개월)	기술수출(제휴)	기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이센싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원
	글로벌 밸류체인 진출	글로벌기업의 상품기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬(Value Chain) 참여를 위한 제반 지원
	액셀러레이팅 서비스	해외 VC 연계 지원, 현지 네트워크 구축, 제품 현지화 멘토링 등
	데이터사이언스 컨설팅	UX(사용자경험) 활용 디자인, 마케팅 전략 수립 및 ICT 컨설팅(머신러닝, 원격 AS 등) 제공 등 데이터 사이언스 기반 수출 지원
	조달진출	국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나 공공조달 벤더와 거래알선, 입찰 대행업무 지원
	품목별 타겟진출	다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매·판로개척 지원
	인큐베이팅 서비스	생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지·관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공
	O2O 지원 서비스	현지 컨설팅 전문 법인이 보유한 바이어와 연계한 O2O 방식*의 수출지원 ※O2O(Online-to-Offline) : 화상 상담을 통한 바이어 매칭 이후 샘플 등 실물 제품을 확인할 수 있도록 쇼케이스관을 통해 전시하고 필요시 바이어에게 샘플(상품) 배송
	현지 투자지원	중소기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, M&A 지원, 합작투자법인 설립지원(Joint Venture) 등
	법률자문	중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 서비스 제공

〔붙임2〕 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

<table>
<tr><th>구 분</th><th>단계</th><th>평가지표</th><th>평가항목</th></tr>
<tr><td rowspan="2">수출
역량
(30)</td><td>진입</td><td rowspan="2">수출실적</td><td>최근 2년 수출실적 : 수출초보기업 우대
<table><tr><td>1~10만불 미만</td><td>30점</td></tr><tr><td>10만불 이상~50만불 미만</td><td>28점</td></tr><tr><td>50만불 이상</td><td>26점</td></tr><tr><td>내수기업(0불)</td><td>0점</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>발전
및
확장</td><td>직전년도 직·간접 수출실적: 수출유망·강소기업 우대</td></tr>
<tr><td rowspan="8">해외
시장성
(70)</td><td rowspan="4">진입
및
발전</td><td rowspan="2">품목
시장성</td><td>품목에 대한 진출 희망지역의 현재 시장 형성 정도
(제품 시장규모, 수입현황, 수입품 인식 등)</td></tr>
<tr><td>품목에 대한 진출 희망지역의 시장 성장 가능성
(연간 시장규모, 소비자 니즈 등)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">품목
경쟁력</td><td>품목의 경쟁력(품질 및 가격 등)을 통한 해당시장 진출 가능성 정도</td></tr>
<tr><td>품목에 대한 해당시장의 진입장벽 존재여부 및 해당요건 충족 여부</td></tr>
<tr><td>단계
적정성</td><td>선택한 서비스 단계가 해당지역 진출에 적정한지 여부
* 전년도 하위단계 서비스 후 상위단계 신청시 우대</td></tr>
<tr><td rowspan="4">확장</td><td>진출
준비도</td><td>수출용 홍보자료, 시장조사, 규격·인증 획득 등 활동현황</td></tr>
<tr><td>품목
경쟁력</td><td>진출 희망품목의 용도·특성, 경쟁우위 요소 등</td></tr>
<tr><td>시장
적합도</td><td>진출 희망국 내 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입 장벽 존재 및 요건충족 여부</td></tr>
<tr><td>프로젝트
적정성</td><td>진출 희망품목에 대한 시장인식·규모, 선택한 서비스 단계의 적정성 등</td></tr>
<tr><td rowspan="2">정책
우대
가점
(최대10점*)</td><td>진입</td><td colspan="2">❍ (2점) 내수기업 수출기업화사업 참가기업</td></tr>
<tr><td>공통</td><td colspan="2">❍ (2점) 산업·지식재산권 및 국내외 규격·인증 보유기업
❍ (2점) 소재부품장비으뜸기업
❍ (2점) 경제사절단참가기업
❍ (5점) 일자리 으뜸기업 및 청년친화 강소기업
❍ (5점) 규제 샌드박스 승인기업
❍ (5점) 사회적 경제기업(사회적·예비사회적기업, 협동조합, 소셜벤처)
❍ (5점) 국내복귀기업 선정기업
❍ (5점) 세계일류상품 선정기업
❍ (1점) 가족친화인증 & 대한민국 일·생활균형 우수기업</td></tr>
</table>

◦ 산업·지식재산권 : 특허권, 상표권, 저작권, 신지식재산권, 정보재산권, 실용신안권등록 등
◦ 규격 및 인증
- 시스템 인증 : ISO(9001, 14001 등), QS 9000, TS 16949, TL 9000, OHSAS 18000, HACCP
- 제품 인증 : KS, KC, VCCI, JATE, DIN, SEE, UL, FDA, FCC, CE, CCC, VDE, GOST, JIS, e-mark, CSA
- 기술마크 : AS, EM, 에너지, 환경, GD, GQ, GR, 검마크, IR52, K마크, 전기안전, KT, NT, Q, S, 안전, 우수, K, KTL