

고령친화제품 종합체험관 설치방안 연구

An Establishment Study on
Multi-Functional Complex for
Senior Friendly Products

2006. 9

저출산고령사회위원회

차 례

■ 요약문 / 1

제1장 연구개요 / 8

1. 고령친화제품 종합체험관 설립 필요성	8
2. 연구내용	10
3. 연구수행체계	12

제2장 고령친화산업 및 주요 정책 동향 / 13

1. 고령친화산업의 정의	13
2. 국내·외 현황	15
3. 고령친화제품산업의 기술적 특성 및 핵심 기술	22
4. 고령친화제품 종류	24
5. 일본 고령친화제품 시장 규모 동향	30
6. 국내 상황인식 및 정책 동향	32

제3장 국외 종합체험관 운영 실태 / 40

1. 실태조사 개요	40
2. 오사카 ATC Ageless Center	45
3. 효고현 종합재활센터	56
4. 프랑스베드 메디컬서비스	63
5. 나고야 복지용구플라자	65
6. 일본 고령친화제품 종합체험관 비교 분석	68
7. 기타 국가 사례	70

제4장 한국형 고령친화제품 종합체험관 모델 수립 / 77

1. 고령친화제품 종합체험관과 고령친화산업과의 관계	77
2. 고령친화제품 종합체험관 Target 설정	79
3. 고령친화제품 종합체험관 구축 모델 수립	80

제5장 종합체험관 기능별 구축계획 / 82

1. 정보거점	82
2. 전시기능	86
3. 체험기능	93
4. 교육훈련	103
5. 기업지원	138
6. 지역연계	141
7. 보급확산	144

제6장 종합체험관 구축 상세계획 / 146

1. 구축 기본방향	146
2. 구축예산 운용계획 수립	147
3. 현물(건축물) 활용계획	148
4. 단계별 구축 로드맵	150
5. 종합체험관 입지조건	151
6. 종합체험관 Layout 설계	152
7. 단계별 운영방안	156
8. 전시체험물품 조달 계획	158
9. 자립운영계획	160

제7장 기대효과 / 162

- **참고문헌 / 165**

- **부 록 / 168**

- 일본 실태조사 비교표
- 일본 개호실습·보급센터 현황

표차례

표 1	고령친화제품 분류	24
표 2	고령친화제품 종류 예시	25
표 3	일본 고령친화제품산업 시장규모	31
표 4	ATC Ageless Center 개요	46
표 5	효고현 가정개호·연구센터 개요	57
표 6	효고현 가정개호·연구센터 전시품목	58
표 7	가정 개호 관련 연수실 연수 과정	61
표 8	프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자 개요	63
표 9	나고야 복지용구 플라자 전시품목	65
표 10	나고야 복지용구 플라자 개요	66
표 11	일본 고령친화제품 종합체험관 비교 분석	68
표 12	독일 슈투트가르트 실버하우스 개요	70
표 13	고령친화제품 종합체험관 주요 기능	81
표 14	국내 고령체험 관련 기관	96
표 15	생애체험관의 공간구성 및 특성	99
표 16	교육 및 준비공간의 디자인 개요	100
표 17	감성 및 근력체험공간의 디자인 개요	100
표 18	생활 체험공간의 디자인 개요	101
표 19	보행체험공간의 디자인 특성	102
표 20	국내 실버산업 인력양성 프로그램 총괄표	105
표 21	플로리다 대학의 노인 케어매니지먼트 과정의 교과목	109
표 22	플로리다 대학의 노인병 연구센터의 교과목	110

표 23	위스콘신대학의 보건·가족학과의 교과목	111
표 24	미국의 실버산업 인력양성 프로그램 총괄표	112
표 25	일본 방문개호원(홈헬퍼) 양성과정	115
표 26	일본 개호지원전문원 양성 실무연수과정	117
표 27	일본의 실버산업(요양관련) 인력양성 프로그램 총괄표	119
표 28	일본의 실버산업(요양관련) 인력양성 프로그램 총괄표(계속)	120
표 29	실버서비스업 훈련 직종 및 훈련프로그램	127
표 30	노인생활관리사 교육과정(안)	128
표 31	요양관리사 실무연수 교과목 및 교육시간 안(보건복지부 안)	130
표 32	간병·수발 지원인력(요양보호사) 교육과정안	131
표 33	실버여가관리사 교육커리큘럼(안)	133
표 34	실버제품관리사 교육커리큘럼(안)	136
표 35	노인건강관리사 교육커리큘럼(안)	137
표 36	종합체험관 구축사업비 주체별, 연차별 예산구성	147
표 37	2006년 일본 나고야 복지용구플라자 예산내역	149
표 38	연차별 전시체험품목의 국내외 조달비율 계획	159

그림 차례

그림 1	인구 구조변화 전망	32
그림 2	고령화의 추이 및 전망	33
그림 3	오사카 ATC Ageless Center	47
그림 4	접수처, 상담실, 도서관	48
그림 5	개호침대 등 자립생활기기	49
그림 6	안심외출 제안	50
그림 7	취미, 생활 개선의 제안	51
그림 8	고령자 복지 마을 제안 존	52
그림 9	개호용품, 복지기기 전시 존	53
그림 10	노인용 주택 모델 존	54
그림 11	전시, 이벤트홀 존	55
그림 12	디자이너, 사업자 존	55
그림 13	복지용구 전시 홀(효고현 가정 개호·재활훈련 연수 센터) ..	59
그림 14	가정 개호 관련 연수실 연수 과정	60
그림 15	Welfare Techno-House	62
그림 16	프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자	64
그림 17	개호·재활용품	64
그림 18	상담코너	64
그림 19	건강식품 코너	64
그림 20	나고야 복지용구 플라자	67
그림 21	도어커뮤니케이션	71
그림 22	고령자를 위한 전화기	71

그림 23	고령자 배려 도어핸들과 도어링크	72
그림 24	전동침대	72
그림 25	전기 제품 모듈화	73
그림 26	고령자 배려 싱크대 및 오픈	73
그림 27	간병·수발인력 조율 및 양성현황	113
그림 28	사용성 평가 시스템 평면도(예시)	139
그림 29	지자체출연 현물유형에 따른 사업비 집행의 기준	148
그림 30	일본의 연차별 제조품목의 조달비율 추이 변경	159

요 약 문

1. 연구배경

- 세계최저 출산과 세계 최고속의 고령화로 인한 노인인구 급증으로 고령친화 산업 수요는 크게 신장될 것이나, 이에 대한 기반은 취약한 실정임.
- 그간 전문가 및 업계 간담회를 통해 체험관 건립이 고령친화산업 활성화에 돌파구와 촉매제 역할을 할 것이라는데 공감대 형성
- 초기산업화단계에서 고령친화산업의 실체를 최종사용자, 중간사용자, 참여 기업, 시장지원자 등 주요 활동주체에게 명확하게 전달하고 산업육성의 컨센서스를 이끌어낼 수 있는 가장 효과적인 공적기반조성사업으로 종합체험관의 중요성 인식
- 종합체험관은 실질적인 고령친화산업 활성화를 위해 종합정보제공, 제품전시체험, 관련 기업활동지원, 일반인과 종사자를 위한 교육훈련, 상담지원, 프로그램 운영 등의 기능을 수행
- 동 체험관은 제품을 직접 체험할 뿐 아니라 노인에게 간단한 진단서비스(혈당 등) 및 각종 노인관련 정보(요양, 주거, 여가, 등) 제공 등을 통해 수요 창출 및 기술개발 거점, 노인특성을 이해하는 교육장소 또는 관광명소로 활용하여 노인의 삶의 질 향상 및 성장동력 산업으로의 전기를 마련할 것임

2. 연구목적

■ 고령친화제품 종합체험관 설립의 타당성을 검토하고, 설립 및 운영이 합리적으로 이루어질 수 있도록 주요 의사결정 자료를 검토·제시함, 구체적 목적은 아래와 같음

- 고령친화제품 종합체험관의 설립 필요성 및 타당성 검토
- 고령친화산업 육성을 위한 고령친화제품 종합체험관의 역할
- 국외 고령친화제품 종합체험관 실태 조사 및 분석
- 한국형 종합체험관 모델 수립
- 고령친화제품 종합체험관 기능별 구축 계획 수립
- 고령친화제품 종합체험관 구축 종합계획 수립

3. 연구내용

- 고령친화제품 종합체험관의 설립 필요성 및 타당성 검토
- 고령친화산업 육성을 위한 고령친화제품 종합체험관의 역할
 - 고령친화제품 정의와 종류를 정의하고 시장규모를 예측함으로써 고령친화산업 전반에 걸쳐 고령친화제품 종합체험관의 역할을 설정함
- 국외 고령친화제품 종합체험관 실태 조사 및 분석

- 일본의 오사카 ATC Ageless Center, 효고현 종합재활센터, 프랑스베 드 메디컬서비스, 나고야 복지용구플라자 및 독일 슈투트가르트 실버 하우스 등을 방문·조사하여 각 기관의 장단점을 분석하고 우리나라 고령친화제품 종합체험관에 적용함

■ 한국형 종합체험관 모델 수립

- 국내 고령친화산업의 실질적 발전을 위하여 고령친화제품 종합체험관의 설립배경과 주요 Target을 설정하고 한국형 고령친화제품 종합체험관 구축 모델을 수립하고자 함

■ 고령친화제품 종합체험관 기능별 구축 계획 수립

- 선진외국 고령친화제품 종합체험관 및 유사기관의 역할 및 기능 등을 검토 및 전문가 의견조사를 통하여 우리나라 실정에 맞는 바람직한 고령친화제품 종합체험관 기능 및 역할을 제시함

■ 고령친화제품 종합체험관 구축 종합계획 수립

- 고령친화제품 종합체험관의 기능을 효율적 수행과 현재 우리나라 고령친화산업의 실정에 맞는 고령친화제품 종합체험관의 각 기능을 상세히 설정

- 고령친화제품 종합체험관의 효율적 역할 수행을 위한 인력 및 자립운영 방안 등 다양한 측면의 운영방안을 제시함

- 고령친화제품의 각 기능을 효율적으로 수행할 수 있도록 구축 기본방향, 구축 예산 운영계획, 현물(건축물) 활용 계획, 단계별 구축 로드맵, 종합체험관 입지조건, 종합체험관 Layout 설계, 단계별 운영방안, 전시체험물품 조달 계획 및 자립운영계획등의 방안 설정

4. 연구결과

■ 선진 외국의 고령친화제품 종합체험관 현황

- 선진외국의 고령친화제품 종합체험관 관련기관으로 일본의 116개 기관, 독일의 1개 기관, 미국 1개 기관 총 118개 기관을 조사함. 그 중 일본의 4개 종합체험관과 관련 유관기관 2개를 직접 방문 조사

- 고령친화제품 종합체험관은 노인뿐만 아니라 장애자에 대한 포괄적으로 직접 체험할 수 있는 전시체험이 주요 기능. 또한 교육훈련 기능과 커뮤니티 기능을 통하여 항상 살아있는 공간으로서의 역할

- 고령친화산업과 관련된 전시기능, 체험기능, 기업지원 등 종합기능을 수행하는 오사카 ATC Ageless Center는 일본의 모범 사례

■ 고령친화제품 기능별 구축계획 수립

• 정보거점

- － 산업정보 : 산업DB, 기업교류, 제품정보, 사용법, Web지원 등
- － QOL 정보 : 건강한 노령, 수발보험, 금융, 요양, 자산, 여행 등

• 전시기능

- － 거주공간별 : 침실, 욕실, 화장실, 거실, 주방, 현관 등 주택 공간별 용품 배치

－ 품목분류별 : 치료훈련용구, 의지장구, 퍼스널케어, 이동기기, 가사용구, 가구건축설비, 커뮤니케이션용구, 조작용구, 환경개선기기작업용구, 레크리에이션용구

－ 테크노하우스 : 가상주거환경을 구축하여 사용환경 체험 및 평가

－ 기획전시 : 테마별 기획전시 기능

• 체험기능

－ 생애체험

가상고령체험 : 하체 · 상체 구속상태 체험

편마비체험 : 뇌혈관장애 후유증 편마비 체험

시각장애체험 : 노인성 시각장애 체험

－ Barrier Free : 주택 내, 도로에서 이동장애 체험

•기업지원

－ 산업육성 :고령친화산업 전문 세미나, 행사 진행

－ 사용성평가 :개발단계 사용성평가, 설문조사, 수요조사

－ 마케팅지원 :시장조사, 국내제조기업을 위한 비즈니스 지원

－ 기업입주 :현장 제품개발, 마케팅 등을 위한 기업입주

•교육훈련

－ 일반인 교육 :고령자부양 일반인, 학생, 건강한 고령자 대상

- 전문종사자교육 :노인복지, 간병 등 용품사용 능력향상 교육

•지역연계

- 일반강좌 : 유익함과 즐거움을 줄 수 있는 프로그램 개발
- 기본진단진료 : 방문자를 위한 기본 예방·자가진단 및 기본진료
- 지역연계 : 지역 고령자 커뮤니티 활동 지원

•보급확산

- 현장판매 : 현장수요 많은 제품 중심으로 판매
- 판매알선 : 맞춤형상담, 고가제품 등 판매 중개, 알선
- 상담지원 : 고령자 상태에 따른 적합용품 맞춤형선정 상담

■ 고령친화제품 종합체험관 구축 종합계획 수립

•고령친화제품 종합체험관 구축은 급격한 고령화 진행에 따라 국가적 대응과제로 부각되고 있는 고령층의 삶의 질 향상을 위한 다양한 수요를 충족시켜 수요기반을 확대하고 관련 산업경쟁력을 향상시켜 새로운 성장동력산업 창출을 목표로 하여 추진

•고령친화제품 종합체험관의 각 기능을 효율적으로 수행할 수 있도록 구축 기본방향, 구축 예산 운영계획, 현물(건축물) 활용 계획, 단계별 구축 로드맵, 종합체험관 입지조건, 종합체험관 Layout 설계, 단계별 운영방안, 전시체험물품 조달 계획 및 자립운영계획등의 방안 설정함

- 종합체험관의 구축사업비는 원칙적으로 정부와 지자체가 각각 50:50의 Matching Fund 방식으로 출연. 사업년도별, 주요 기능별로 구축사업비의 예산 구성 및 운영 계획을 설정함

- 사업단계별 연차목표 설정. 1차년도에는 체험관 기반조성, 2차년도에는 1차 개관 및 운영, 3차년도에는 시설확장 및 운영 정상화, 마지막 4차년도에는 구축완료 및 자립운영체제 확립. 각 연차목표에 맞추어 주요사업내용을 명확히 설정함

- 고령친화제품 종합체험관 Layout 설계를 위하여 기본적으로 고려되어야 사항으로는 ①기능적합성, ②효율성, ③융통성, ④경제성, ⑤편의성 등을 고려하여 각 공간을 배분하여야 함. 소요면적은 건평 1,500평 규모로 건립함

- 단계별로 구축단계에서는 종합체험관 구축추진위원회 설치하고 정상운영단계에서는 종합체험관운영위원회를 설치함

- 고령친화제품 종합체험관의 효율적 역할 수행을 위한 인력 및 자립운영 방안 등 다양한 측면의 운영방안을 제시함

제1장 연구개요

1. 고령친화제품 종합체험관 설립 필요성

■ 세계최저 출산과 세계 최고속의 고령화로 인한 노인인구 급증으로 고령친화 산업 수요는 크게 신장될 것이나, 이에 대한 국내 기반은 취약한 실정

- 일본을 비롯한 선진국들은 체험관을 수요 창출에 가장 효과적인 수단으로 인식, 정부와 지자체 주도로 운영 중(일본의 경우 120여개)

- 반면, 우리는 한 곳도 없어 노인이나 부양가족들이 제품의 편익 및 안전을 직접체험할 수 있는 정보나 공간 부재로 마케팅에 한계

■ 그간 전문가 및 업계 간담회를 통해 체험관 건립이 고령친화산업 활성화에 돌파구와 촉매제 역할을 할 것이라는데 공감대 형성

- 대통령 국정과제('05.2 “고령친화산업 활성화 전략” 대통령 보고) 및 「저출산·고령사회 기본계획」(저출산·고령사회 위원회에서 8월말 확정)의 역점사업에도 포함

- 고령친화산업계가 가장 갈구하는 숙원사업(수요 진작 및 기술개발 거점, 노인배려 인식, 노인의 삶의 질 향상) * 설문조사 결과(06.3)

■ 초기산업화단계에서 고령친화산업의 실체를 최종사용자, 중간사용자, 참여기업, 시장지원자 등 주요 활동주체에게 명확하게 전달하고 산업육성의 컨센서스

를 이끌어낼 수 있는 가장 효과적인 공적기반조성사업으로 종합체험관의 중요성 인식

- 종합체험관의 본격적인 구축을 앞두고 운영모델 설정을 위해서는 동 산업의 4대 활동주체의 현재 단계 니즈를 종합적으로 수용하여 각 주체가 균형된 혜택과 발전을 이룰 수 있는 운영목표와 구축계획의 수립이 필요

- 종합체험관은 실질적인 고령친화산업 활성화를 위해 종합정보제공, 제품전시체험, 관련 기업활동지원, 일반인과 전문종사자를 위한 교육훈련, 상담지원, 지역연계 프로그램 운영, 보급확산 등의 복합적 기능을 수행

- 동 체험관은 제품을 직접 체험할 뿐 아니라 노인에게 간단한 진단서비스(혈당 등) 및 각종 노인관련 정보(요양, 주거, 여가, 등) 제공 등을 통해 수요 창출 및 기술개발 거점, 노인특성을 이해하는 교육장소 또는 관광명소로 활용하여 노인의 삶의 질 향상 및 성장동력 산업으로의 전기를 마련할 것임

- 종합체험관의 장기·안정적인 운영을 위해 구축해당 지자체의 전용건물제공 등 적극적인 협력과 지원이 매우 중요하며, 상시운영을 위한 인력계획과 효과적 운영을 위한 중요 의사결정기구 구성이 필요

2. 연구내용

- 고령친화제품 종합체험관의 설립 필요성 및 타당성 검토
- 고령친화산업 육성을 위한 고령친화제품 종합체험관의 역할
 - 고령친화제품 정의와 종류를 정의하고 시장규모를 예측함으로써 고령친화산업 전반에 걸쳐 고령친화제품 종합체험관의 역할을 설정함
- 국외 고령친화제품 종합체험관 실태 조사 및 분석
 - 일본의 오사카 ATC Ageless Center, 효고현 종합재활센터, 프랑스베드 메디컬서비스, 나고야 복지용구플라자 및 독일 슈트트가르트 실버 하우스 등을 방문·조사하고 각 기관의 장단점을 분석하고 우리나라 고령친화제품 종합체험관에 적용함
- 한국형 종합체험관 모델 수립
 - 국내 고령친화산업의 실질적 발전을 위하여 고령친화제품 종합체험관의 설립배경과 주요 Target을 설정하고 한국형 고령친화제품 종합체험관 구축 모델을 수립하고자 함
- 고령친화제품 종합체험관 기능별 구축 계획 수립
 - 선진외국 고령친화제품 종합체험관 및 유사기관의 역할 및 기능 등을 검토 및 전문가 의견조사를 통하여 우리나라 실정에 맞는 바람직한 고령친화제품 종합체험관 기능 및 역할을 제시함

■ 고령친화제품 종합체험관 구축 종합계획 수립

- 고령친화제품 종합체험관의 기능을 효율적 수행과 현재 우리나라 고령친화산업의 실정에 맞는 고령친화제품 종합체험관의 각 기능을 상세히 설정
- 고령친화제품 종합체험관의 효율적 역할 수행을 위해 인력 운영, 자립운영 방안 및 정부와 지자체의 협력 등 다양한 측면의 운영방안을 제시함
- 고령친화제품의 각 기능을 효율적으로 수행할 수 있도록 구축 기본방향, 구축 예산 운영계획, 현물(건축물) 활용 계획, 단계별 구축 로드맵, 종합체험관 입지조건, 종합체험관 Layout 설계, 단계별 운영방안, 전시체험물품 조달 계획 및 자립운영계획등의 방안 설정

3. 연구추진체계

1) 추진체계

한국생산기술연구원은 연구목적과 필요성을 인식하고 연구원의 적절한 분담을 통하여 자료수집 및 조사, 선진 외국기관 방문 및 사례분석, 자문위원회 구성·운영

2) 자문위원회 구성

- 고령친화산업 관련 연구기관 전문가
- 고령친화제품 산업계 대표
- 고령친화관련 교육기관 교수
- Universal Design 건축 전문가
- 보건복지부 등 정책결정자

3) 자문위원회 운영

- 고령친화제품 종합체험관 관련 기능 진단 및 문제점 진단
- 고령친화제품 종합체험관 기능 설정 및 운영 방안에 대한 전문가 의견 수렴

제2장 고령친화산업 육성을 위한 종합체험관 역할

1. 고령친화산업의 정의

1) 고령친화산업의 정의 및 대상¹⁾

■ 고령자의 생물학적 노화 및 사회·경제적 능력 저하로 발생한 수요를 충족시키기 위한 산업

- ‘고령친화’라 함은 실제로 노인이 편리하면 모든 사람도 편리하다는 취지 하에 노인의 선호(편리성과 안전성)를 우선적으로 고려함

- 민간이 영리 목적(시장경쟁 원리)으로 노인의 정신·육체적 향상 또는 유지를 위해 상품 및 서비스를 제공하는 산업

- 인간적 삶을 영위하기 어려운 자(극빈 노인, 장애인 등)를 대상으로 인도적 차원에서 정부나 종교 단체들이 행하는 비영리 구호 활동인 「사회사업(사회복지)」과는 엄격히 구분

1) ‘고령친화산업 활성화 전략’, 고령화 및 미래사회위원회, 2005.

2) 고령친화제품 정의

21세기 사회 경제적 주요 계층인 노인 인구의 신체 기능을 증진시키고, 이들의 독립적 일상생활권 확보를 통하여 증가 추세에 있는 노인 복지에대한 국가적 비용을 감소시키며, 삶의 질을 개선하기 위한 제반 제품

2. 국내·외 현황

1) 세계 기술현황

(1) 일본 : 정부와 민간의 체계적 투자

■ 골드플랜(1990년~1999년)

- 고령자 보건복지추진 10개년 전략중 일환
- 고령자를 위한 종합적 시설정비, 고령자 삶의 보람찾기 대책의 추진, 장수과학 연구 추진 10개년 사업외 4개 사업을 중점으로 6조엔 규모의 사업

■ 뉴 골드플랜(1995년~ 1999년), 9조엔 규모

- 골드플랜 이후 재택개호의 중요성에 대한 인식이 높아졌지만, 재택개호에 대한 사회적 지원의 중심이 되는 방문간호 스테이션은 아직 초기단계
- 이에 뉴골드플랜은 이러한 상황을 고려하여 고령자 장기요양수요의 증대와 다양화에 대응하기 위해 시설 서비스와 재택 서비스를 통해서 목표수준을 한 단계 높이는 종합 플랜으로서 제시

■ 골드플랜21

- 1999년 12월 19일 후생성, 대장성, 자치성 간에 「향후 5년간의 고령자 보건복지 시책방향
- 골드플랜21의 기본방향은 ① 활력 있는 고령자상의 구축, ② 고령자의 존엄확보와 자립원조, ③ 서로 돕는 지역사회의 형성, ④ 이용자로부터 신뢰

받는 개호(care)서비스의 확립

■ 사단법인 실버서비스진흥회(1987년) 설립

• 후생노동성 소관의 공익법인으로 초고령사회를 맞이한 고령자를 비롯하여 국민 모두가 안심하고 살아가야 할 사회를 만들기 위하여 민간의 입장에서 지원하여 고령친화서비스의 질을 높이며 건전한 발전을 도모하는 목적으로 1987년 3월에 설립

■ 1989년 7월 : 실버마크 제정

■ 2003년 3월 : 개정실버마크 제도시행

■ 복지용구실용화 개발비용 지원(1993년 이후 3년간 연 3,000만엔 범위 내에서 지원)

■ 일본이 복지서비스를 산업으로 인식하고 민간의 경영기법을 전면적으로 도입한 것은 개호보험제도의 시행(2000)임. 개호보험이 적용되는 용구용품에 한해서는 물품가의 10%만 소비자가 부담하면 되기에 일본에서는 많은 고령자들이 다양하고 질 좋은 고령친화 용구용품의 혜택을 누리고 있음

■ 전체 인구의 65세 이상이 20%에 해당하는 초고령사회로 고령친화산업 시장이 활성화 되어 있음. (일본 고령친화산업규모는 2000년 38조엔에서 2025년에는 112조엔에서 최대 155조엔으로 추산²⁾)

2) 일본경제신문, 2000. 2. 7

(2) 미국

- 미국의 NIDRR(National Institute on Disability and Rehabilitation Research) 산하의 23개 RERC(Rehabilitation Engineering Research Centers)에서 장애인 및 노인의 재활공학 및 보조기구 관련 연구를 분야별로 체계적으로 진행

- 1970년부터 운동특성 측정 및 훈련 시스템에 대한 투자를 장애인 복지 및 장애인 건강증진 측면에서 지원

- 1980년부터는 고령화 사회에 직면한 위기의식으로 노인의 골근육계 질환 치료 및 재활 측면에서 지원

- 원격의료 Program (1994~1996, 예산: 2억6천만불): 군대원격진료, 원격 생명보조 시스템

- DARPA: 원격의료 Program (3년간, 1억1백만불 투자): 첨단의료기술관리 사무국, 21개 원격 의료 프로젝트 후원

- NICHD (NCMRR)에 1999년 한 해 동안 지원된 재활 관련 연구 투자는 \$752,179,000에 달하며, 2000년 \$859,258,000, 2001년에는 \$904,705,000이 지원

- National Institute on Disability and Rehabilitation Research (NIDRR)

- 1978년 신체장애인법에 의해 장애인에게 재활정보를 공급하고, 신체적 /정신적 장애인들의 삶의 질 향상을 위한 연구지원

- 2001년 1,000만 달러 지원 (약 350개 과제 수행)

■ National Council on Disability (NCD)

- 1978년 교육부의 자문위원회로 설립되어 1984년 재활법에 의해 독립 기관으로 전환
- 미국 장애 관련 정책의 해석과 개발을 주도함
- 2001년 234만 달러 예산
- 특히 공학적 보조 장치와 재활서비스를 향상시키기 위한 주요 재정상 연구 방안 강구

■ New Freedom Initiative

- 2001년 미국의 정책으로 재활보조기구와 공용품에 대한 접근과 연구를 확장하고 장애인의 공동체 참여의 장애물을 제거하는데 목적이 있음
- Rehabilitative Engineering Research Centers의 연방 차원의 자금 지원
- 재활보조기구 개발 fund를 조성하여 기업의 참여 지원

■ Universal Design Education Project

- 25개 대학의 학부에서 공용품에 대한 연구를 지원하는 프로젝트
- 건축학, 산업디자인, 조경학 등에 공용품 개념을 융합시킴

(3) EU

- European Union Research and Technical Development (RTD, FP1~FP5, 1984 ~ 2002): 유럽인의 삶의 질 향상

- Fifth Framework Programmer(FP5): (1998 ~ 2002, 14,960 million euro)

- TIDE Program(1991 ~ 2000): 고령자 및 장애자를 위한 종합 기술지원 프로그램

- Telematics Phase Projects (1995 ~ 2000): 재택 진료를 중심으로 하는 재가 서비스 기술 개발 프로젝트

- ACTION: 정보통신기술을 이용한 고령자의 수요를 충족시키기 위한 개호 및 간호자 지원 프로젝트

- TEN-HMS: 유럽의 가정 건강관리 프로그램

- SeniorWatch: 고령자 및 장애자를 위한 정보통신기술의 활용의 시장동태를 모니터링하는 프로젝트

2) 국내 기술현황

■ 국내 사정은 고령친화산업에 대한 생산기반 및 체계적인 연구부족으로 사업 기반이 취약

- 지금까지 대부분의 고령친화산업 및 기반조성은 고립·분산적이고 산업과의 연계성이 낮음.

- 전체 시스템을 구성할 수 있는 몇몇 부분적 연구(요양산업, 여가산업, 기기산업, 금융산업 등)와 소규모 프로젝트가 각각 독립적으로 진행

- 고령친화용품 산업 개발 및 연구를 중심으로 기초 데이터 및 센서와 같은 첨단 기반기술에 대한 기초연구가 미미하고 부품 국산화율이 저조함.

■ 고령친화산업이 중소기업적 특성을 갖고 있지만, 관련 중소기업이 현실적으로 역량발휘를 하지 못하는 실정

■ 1995년 이후 의료기기 분야에 대한 정부의 지원이 확대되고 있으나 고령친화산업 분야에 대한 연구지원은 극히 미미한 실정임

■ 2002년 정부지원 연구사업비 (약 1조원) 대비 장애인 재활 관련 연구지원비는 (약 80억원 추정) 1% 미만임

■ 2001년 정보통신부 IMT-2000 연구사업의 일환으로 보건복지부에서 장애인, 노인 재활 관련 40억 연구 지원

■ 산업자원부의 산기반 사업의 일환으로 의료기기분야의 연구지원이 지속되고 있으나 고령친화산업관련 연구지원은 거의 전무한 실정임

■ 정보통신부 산하 한국정보문화진흥원(KADO)과 한국정보통신기술협회

(TTA)에서 장애인과 노인의 정보통신 제품 및 서비스의 접근성 향상을 지원하는 표준화 포럼을 운영, 지원하고 있음

- 정보통신부의 선도기반기술구축사업으로 장애인과 노인을 위한 첨단보조기구 개발 연구가 상당수 진행된 바 있으나, 극히 일부만 사업화에 성공하였음

- 2005년 부산테크노파크에 고령친화용품 산업화지원센터를 구축

- 한림대 실버생물산업기술연구센터사업을 추진하여 노화방지 바이오 제품 개발 등 단기 상용화 기술개발 (10년간['01~' 10] 총 102억원[정부 47억])

- 중앙대 실버의류 실용화기반구축 사업으로 실버의류 디자인 개발, 신소재 연구 및 실버의류 제품 고부가가치 기술 개발 (5년간['03.10~' 07. 7] 총 60억원[정부 40억])

- 부산 경성대의 유니버설 디자인개발 구축사업으로 유니버설 디자인 프로세스 표준 모델 및 지침 TOOL 개발 (3년간['04. 6~' 07. 5] 총 24억원[정부 18억])

- KIST 주관으로 실버의료기기 핵심기술개발을 추진하여 실버용 지능형 무인 Bathing/Showering 시스템 개발 등 7개 과제 핵심기술 개발 (8년간['04. 7~' 12. 7] 정부 출연금 300억원 지원)

- 프런티어사업으로 인간기능 생활지원 지능로봇 기술개발을 수행하여 독립된 노인생활을 가능하게 하는 인간-로봇 교류 기술, Silver-Mate 로봇 플랫폼 등 기술개발 (10년간['03.10~' 13.10] 정부 출연금 1,080억원 지원)

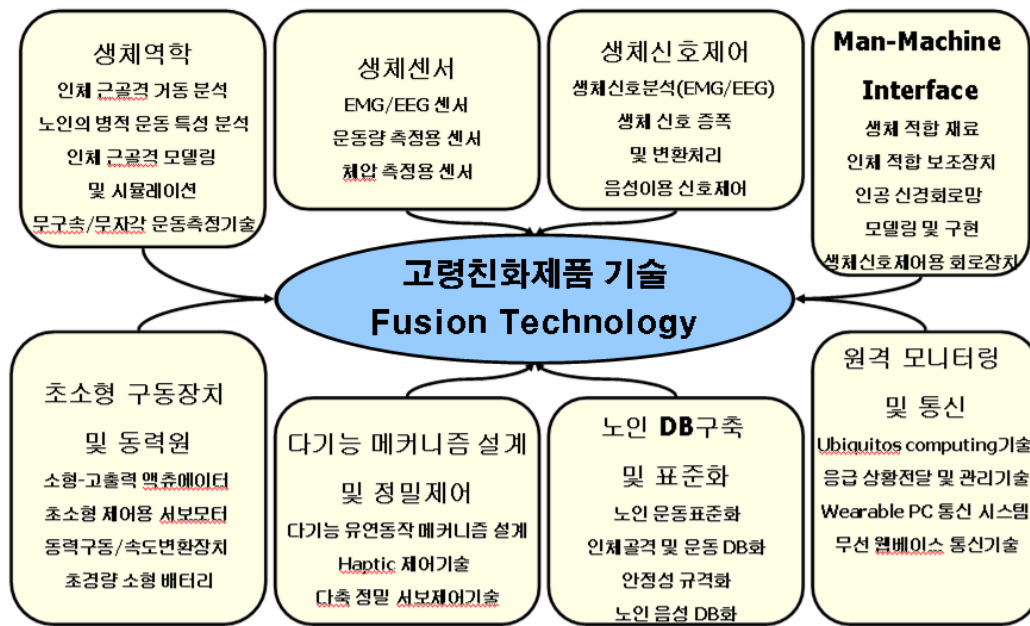
3. 고령친화제품의 기술적 특성 및 핵심 기술

1) 고령친화제품의 기술적 특성³⁾

- 첨단 융합기술(Fusion Technology)
 - 생체공학(BT), 원격의료정보시스템(IT), 센서 및 마이크로 시스템(NT) 등 다양한 기술분야의 융합이 필수적인 기술
- 복지기술 (Health and Welfare Technology)
 - 삶의 질 개선에 직접적으로 기여하는 기술
 - 국가 복지수준 향상에 근간이 되는 기술
- 미래기술 (Future Technology)
 - 지식기반형 기술 특성으로 국제 경쟁력 확보 가능 기술
 - 향후 고령사회를 대비하는 산업기술
- 고부가가치의 벤처형 산업기술 (Venture Technology)
 - 소량 다품종 특성을 지닌 중소기업형 기술
 - 의료산업과 연계된 고부가가치 기술

3) '실버산업 기술개발 위한 연구기획', 한국생산기술연구원, 2002

2) 고령친화제품의 핵심기술



4. 고령친화제품 종류

■ 현재까지 국내에서는 고령친화제품에 대한 명확한 분류기준이 마련되지 않음. 따라서 고령친화제품의 종류를 실내공간과 실외공간에서 사용되는 제품으로 분류하였음(표 1)

표 1. 고령친화제품 분류

대분류	중분류	소분류
실내공간	침실	전동침대
		욕창방지 매트리스
		기능성 의류
	욕실	자동목욕장치
		자동샤워장치
		배뇨/배변기
		세면기(휠체어사용, 구동형)
		욕조 리프트
	거실	상지 운동기능증진시스템
		하지 운동기능증진시스템
		체간 운동기능증진시스템
		계단 이동 리프트
	주방	싱크대(구동형)
		식탁·의자
	실내이동	안전바
		실내이동 리프트
실외공간	이동기기	전동휠체어
	이동보조기기	휠체어리프트

■ 표 2는 고령친화제품의 종류를 예시한 것임

표 2. 고령친화제품 종류 예시

대분류	중분류	소분류	그림
실내공간	침실	전동침대	
		욕창방지 매트리스	
		산소발생기	

표 2. 고령친화제품 종류 예시(계속)

대분류	중분류	소분류	그림
실내공간	욕실	자동목욕장치	
		자동샤워장치	
		배뇨/배변기	
		세면기 (휠체어 사용, 구동형)	

표 2. 고령친화제품 종류 예시(계속)

대분류	중분류	소분류	그림
실내공간	욕실	목욕용 리프트	
	거실	상지운동기능시스템	
		하지운동기능시스템	
		체간운동기능시스템	

표 2. 고령친화제품 종류 예시(계속)

대분류	중분류	소분류	그림
실내공간	거실	계단이동리프트	
	주방	싱크대(구동형)	
		식탁의자	
		안전바	

표 2. 고령친화제품 종류 예시(계속)

대분류	중분류	소분류	그림
실내공간	실내이동	실내이동리프트	
실외공간	이동기기	전동휠체어	
		휠체어	
		보행기	

5. 일본 고령친화제품 시장 규모 동향

■ 2006년 1월에 일본복지용구·생활지원용구협회(JASPA)이 발표한 일본 복지용구 시장 규모 조사결과에 따르면, 2004년 기준으로 복지용구 시장규모는 1조 1,821억엔으로 추계되었음(표 3)

■ 복지용구 시장은 2000년을 제외하고 1993년 7,735억엔에서 해마다 꾸준히 확대되어 왔음

■ 2000년에 소폭(0.3%) 감소한 이유는 개호보험제도의 주력제품인 침대, 수동휠체어 등 복지용구 렌탈 사업자들이 1999년도에 개호보험 실시에 대비하여 상품재고를 늘린 점, 그리고 복지차량 등 일반 제품에 가까운 제품들의 경우 불경기 영향을 받은 것으로 풀이됨⁴⁾

■ 개인생활자립 지원과 관련된 제품이 1조 1,345억엔으로 복지용구 시장의 거의 대부분을 차지함

4) '일본 복지용구 지원제도와 시장', 한국보건산업진흥원 보건산업기술동향, 2003

표 3. 일본 고령친화제품산업 시장규모

(단위 : 억엔)

분 류	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
복지용구	7,735	8,047	8,655	9,450	10,495	10,766	11,647	11,599	11,787	11,817	11,786	11,821
영역 A	7,701	8,011	8,583	9,375	10,342	10,601	11,344	11,230	11,297	11,306	11,273	11,345
가정용치료기	1,021	1,061	1,113	1,236	1,327	1,320	1,279	1,071	1,062	1,167	1,162	1,162
의자·보장구	1,419	1,592	1,757	1,829	1,958	2,001	2,161	2,271	2,320	2,242	2,196	2,168
퍼스널케어관련	1,416	1,583	1,758	2,013	2,319	2,233	2,538	2,539	2,438	2,475	2,607	2,708
이동기기 등	304	325	380	505	594	678	1,004	997	1,104	1,104	1,086	1,062
가구·건물 등	400	490	608	765	857	844	931	906	864	886	848	868
고령의사소통기기	2,697	2,497	2,489	2,538	2,826	3,050	2,900	2,921	2,998	2,900	2,809	2,849
재택등 개호관련분야기타	414	423	428	438	441	437	488	491	482	500	529	502
기타	30	40	50	51	20	38	43	34	29	32	36	26
영역 B (복지시설용기기·시스템)	18	22	27	30	31	41	44	77	63	64	63	53
영역 C (사회참가지원기기등)	16	14	45	45	122	124	259	292	427	447	450	423

※ 영역 B : 구체적으로, 다음과 같은 부품을 포함한다.

●시설용기기 ●세탁 등 기기 ●시설관리용 컴퓨터기기

●케어플랜 작성시스템 ●기타의 복지시설용기기·시스템

※ 영역 C : 구체적으로, 다음과 같은 부품을 포함한다.

●공통교통시스템 ●건축부대설비 ●시각장애인용설비

●저상형 버스 ●기타의 사회참가시설기기 ●점차책, 점자신문 ●대활자책, 낭독테이프

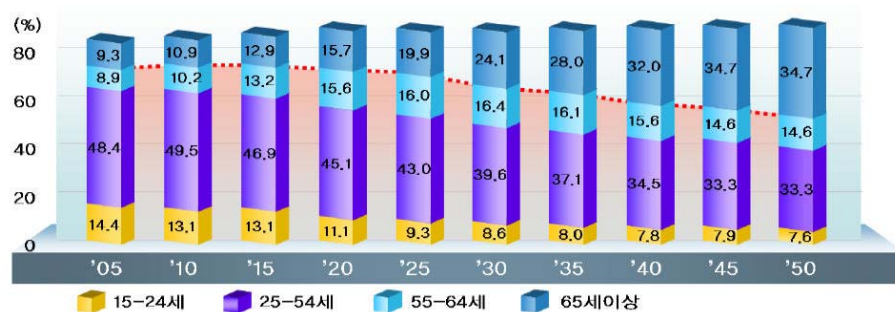
자료 : 일본복지용구·생활지원용구협회(JASPA), 2006년 1월

6. 국내 상황인식 및 정책 동향

1) 국내 고령화 추세 및 고령친화산업

■ 평균수명 연장으로 2005년 현재 우리나라 65세 이상 인구는 438만명(전체 인구의 9.1%)으로 이미 UN이 정한 고령화 사회를 지나 고령사회로 이행 중

- 2018년에는 고령사회(14%), 2026년에는 초고령사회(20%)에 진입 예상
- 고령화 사회에서 고령사회로 18년, 고령사회에서 초고령사회로 불과 8년이 소요될 전망으로 세계에서 가장 급속한 고령사회로 이행 예상



*자료 : 통계청, 「장래인구특별추계」, 2005

그림 1. 인구 구조변화 전망

■ 노인인구는 2005년 438만명에서 2020년 782만명(약 2배), 2030 1,190

만명(약 3배)으로 증가 예상

- 특히, 75세 이상의 후기 노인인구가 크게 증가



자료 : 통계청, 「장래인구특별추계」, 2005

통계청, 2005 인구주택총조사 인구부문 전수집계결과, 2006

그림 2. 고령화의 추이 및 전망

■ 고령화에 따라 경제력, 시간, 건강 등을 갖춘 고령자 증가

- 현재까지의 기존 노령계층을 대상으로 한 단순 의료·요양서비스 등과 차별화된 새로운 차원의 고령친화산업 수요가 급증할 전망

- 1990년 이후 55세 이상 가구의 소득은 매년 10%의 성장을 실현

■ 이와 같이 고령사회는 우리 경제·사회에 제반 문제점을 야기할 전망이나, 한편으로 고령친화산업이라는 기회를 제공

- 고령사회에는 효율적 대응 및 고령친화산업의 육성이 향후 국가 성장

동력에 큰 영향을 미칠 전망

■ 고령친화산업은 민간부문이 시장 경제 원리에 입각, 고령자의 복지 요구에 부응하는 상품 및 서비스를 공급하는 산업

• 비영리 노인복지서비스와는 달리 영리를 추구하는 사업으로 정부의 복지정책분야에 시장원리를 도입한 것이며, 현 시장은 물론 잠재적 시장까지 포한 넓은 개념

■ 고령친화산업은 국민소득수준과 노령화의 정도가 일정수준 이상일 때 개화

• 고령친화산업은 1만 달러 시대에 태동하기 시작하여 2만 달러 시대에 꽃을 피우는 산업

• 미국·일본의 경우 1만 달러시대에 산업화되었고, 10여년 후에 손익분기점에 도달

※ 1만 달러시대 이전에 시장이 형성되지 않는 것은 각종 노인 관련서비스의 가치를 인정하여 돈으로 지불하려는 인식이 희박하기 때문

• 노령화의 측면에서는 고령화 사회를 지나 고령사회로의 진입기가 그 개화의 시점

■ 우리나라의 경우, 급속한 고령화는 노인을 거대한 신규 수요계층으로 부상시키면서 고령친화산업은 2010년이후 주요산업으로 성장할 전망

• 2010년 고령자 비중이 10%이상, 국민연금 등 연금수급권자각 약 400만명 달하는 등 고령인구가 소비주체세력으로 등장할 전망

■ 따라서 우리나라는 이제 노인복지정책에서 노인복지와 노인 관련산업(고령친화산업)을 동시에 추진하는 방향으로 정책의 Paradigm을 전환할 시점

- 지금까지는 성장년대의 산업화 과정에서 소득능력이 없는 기존 노령층에 대한 복지서비스 대책의 수립시행에 급급

- 향후에는 기존 노령층에 대해 잔여적 복지서비스의 내실을 기하는 한편, 소득과 재산이 있는 노령층을 소비의 주체로 파악하면서 삶의 질을 보장하는 방향으로 정책 전환이 필요

■ 특히 산업의 태동 및 발전기에는 그 산업을 활성화하기 위한 정부의 정책의지와 육성대책이 필요

■ 이에, 향후 급속하게 전개될 고령사회에 대응하여, 산업적 측면에서도 육성·발전시키기 위해서 고령친화산업 활성화와 관련한 정부정책을 지원하는 종합체협관을 토대를 마련하는데 일조를 하고자 본 사업을 수행함

2) 국내 고령친화제품산업 국면

■ 저출산·고령화문제의 부각과 국가적인 관심 제고, 관련 법률 제정 등 제반 환경정비의 측면에서 일본의 '95년 전후 고령친화제품산업 도입기 상황과 유사

항 목	국내 최근 동향	일본 '95년 전후 동향
국가적 관심	고령친화산업 육성전략수립 저출산·고령화 기본계획발표	복지용구산업을 12개 차세대성장분야로 선정('94)
제환경 정비	고령친화산업진흥법('06예정) 제품산업협회 결성('06) 노인수발보험 시행('08예정) 종합체험관 구축 검토('06)	복지용구법('93) 사업자단체 결성('96) 개호보험 시행('00) 종합체험관(ATC AC)개관('96)
산업화 단계	도입기	도입기*

* 일본은 현재 고령친화제품(복지용구)산업이 매우 활성화되어 성숙기에 접어들어 있음('05년 생산규모 1조2천 억엔)

■ 우리에게 앞서 유사한 인구사회적 특징과 산업화과정을 거쳐 고령친화제품산업이 성숙기에 접어 든 일본의 경우, '90년대 중반 종합체험관의 구축운영을 계기로 본격적인 산업화의 촉매적 역할을 하면서 동 산업발전에 막대한 기여를 한 것으로 평가

- '96 일본 오사카에서 개관한 ATC Ageless Center의 경우 최초 3개월 동안 참관객이 10만명을 돌파하면서 잠재수요 창출, 제조기업의 본격적 시장 참여 등 산업육성에 대한 국가적 관심과 참여를 촉발

■ 산업화 단계별로 효과적인 육성정책의 수립·시행을 통해 고령자 ‘삶의 질(QOL)’ 향상의 국가적 요구를 수용하고 동시에 차세대 성장동력산업으로 새로운 기회에 대응 필요

3) 고령친화제품의 산업화과정 특이점

■ 품목분류 방법에 따라 치료훈련용구, 의지·장구, 퍼스널케어, 이동기기, 가사용구, 고령자의사소통기기, 조작용구 등으로 기능이 저하된 고령자의 일상적 생활을 지원하는 품목

■ 제품의 특성상 기술의 혁신성 보다는 적합성(고령자 신체·기능정보를 바탕으로)·기능성(고령자의 맞춤형 기능지원 구현)·신뢰성(안전성 및 사용성 평가) 등에 의해 기술이 발전하여 급격한 기술변동성이 적은 특징

■ 동분야의 산업 활동 4주체는 최종사용자, 중간사용자, 공급자 및 공공(정부)으로 구성되며, 제품의 시장보급 확대를 위해서 최종·중간사용자의 맞춤형 제품 기능 이해와 체험이 절대적으로 중요

- 이러한 필요충족을 위해 종합체험관을 통한 전시제품의 구체적 이해와 사용체험은 필수불가결

- 일본의 체험관 및 국제전시장에서 복지용구 보급을 위한 슬로건은 ‘보고, 만져보고, 체험하라’이며, ‘05년 현재 전시체험 및 보급을 위한 공공체험관이 전국적으로 116개 이상 설치·운영되어 고령친화제품의 보급 거점으로 활용 중

■ 초기산업화 단계 수요측면에서는 고령사용자의 니즈가 적지 않지만 대부분 잠재화되어 있고 따라서 구체적 니즈의 파악과 수요창출을 통한 시장대응에 어려움을 겪고 있음

■ 공급측면에서는 미성숙시장 참여에 대한 불확실성과 리스크 요인 뿐 아니라 수요특성을 반영한 정확한 시장과 제품동향 정보수집에 어려움을 겪어 적극적인

시장진입을 제약

■ 이러한 개별 시장 활동 주체의 장애는 현 단계에서 민간의 자발적 시장원리에 의한 극복이 불가능하며, 시장환경조성 측면에서 종합체험관 구축을 통해 사용자와 공급자의 장애를 제거하여 조기 산업화가 이루어지도록 정부의 적극적인 개입과 투자가 우선적으로 필요

제3장 국외 종합생활체험관 실태

1. 실태조사 개요

1) 실태조사

(1) 방문기관 및 일정

날짜	방문기관	면담자
4/19(수)	효고현가정개호/재활연수센터	사무국 서무과 오오모리
4/21(금)	ATC Ageless Center	사무국장 고토
	프랑스베드 복지용구플라자	본사 부사장, 본사 상품기획부 과장 하마다, 히라카타 쇼룸 담당자
4/22(토)	나고야복지용구플라자	기무라, 사무국부장 아사노, 소장대리 사토
4/24(월)	테크노에이드협회	총무부 고시마
	JASPA	사무국장 겸 전무이사 시미즈

(2) 실태조사 내용

■ 기관 현황

- 시설, 운영 현황
- 종합체험관 운영 효과
- 기관 현황자료 입수

■ 구축 사례분석

- 소요예산 및 기간
- 주체별 역할(국가, 자치단체, 기관, 민간 등)
- 품목 선정 및 리뉴얼 현황
- 체험관 콘텐츠 조사
- 기업지원 연계 프로그램
- 운영실태(예산 등) 및 자립운영 방안
- 향후 국제협력 방안

2) 일본 개호실습·보급센터

(1) 설립경과

- ‘92년, 후생성에서 개호실습·보급센터 운영과 보급사업에 대한 지침을 지자체에 전달
 - “개호실습·보급센터 운영사업의 실시에 대해서” (‘92. 4)
 - － 센터의 운영요강을 정함
 - － 설치목적, 실시주체, 센터운영위원회설치, 사업내용, 이용료, 직원의 배치, 건축물구조 및 설비, 홍보 등에 대한 지침을 정함
 - “개호실습·보급센터의 개호기기보급사업의 실시에 대해서” (‘92. 5)
 - － 개호기기·제품 보급을 위한 전시, 상담, 개장시간, 개호기기보급사업운영협의회, 지자체 협력 기준을 정함
 - － 센터 전시대상이 되는 개호기기·제품 전시품목의 내역을 정함
- ‘93년, 복지용구법 시행 : 본격적인 산업적 관심과 참여 계기
- ‘96년, ATC Ageless Center의 개관을 기점으로 각 지자체에 복지용구센터 구축 본격화
 - － 개관 3개월 동안 입장객 10만명 돌파하며 국가적 관심 유발
 - － 산업화 초기단계의 동 산업육성 컨센서스 확산에 막대한 기여

- '05년 현재 전국적으로 65개의 지정 센터를 포함 116개 이상의 지역에 설치, 운영되고 있으며, 해당 지역을 중심으로 고령자복지 향상의 거점 기능을 담당

(2) 시사점 분석

■ 고령친화제품 니즈의 가시화

- 고령친화제품의 전시·체험, 정보습득, 교육·훈련 등을 통해 최종사용자인 고령자를 포함한 산업의 각 활동 주체별로 지니고 있는 니즈를 구체적으로 이해하고 표출하는 계기

■ 고령친화산업육성의 발단

- 각 주체별로 산업육성의 필요성과 효과적인 시장참여 방법을 인식하고 그에 따른 단계적인 대응을 하면서, 산업화에 중요한 잠재수요 기반 확보

■ 다양한 측면에서 거점 기능의 수행

- 종합체험관이 제공하는 기본적인 기능을 통해서 고령친화제품산업의 다양한 측면의 기능 수행

－ 사용자측면 : 정보입수, 전시체험, 교육훈련, 프로그램 참가를 통해 맞춤형 니즈를 충족할 수 있는 거점

－ 공급자측면 : 개발기획에서 최종 사용자 평가의 전주기적인 과정에 걸친 산업지원 거점

－ 정책적측면 : 제도, 산업환경 정비 등의 정책적인 수요에 대한 의견수렴과 정책 집행의 효용성을 검증하는 거점 기능

■ 새로운 역할모델의 고민

- 설립 초창기 인식의 확산, 산업화에 대한 기여에도 불구하고 현재 성숙기에 접어든 산업단계와 전국적으로 산재한 공공과 민간의 상설전시기능의 포화로 개별 센터별 참관객 방문이 줄어들고 있으며, 이에 따라 센터활성화를 위한 새로운 역할 모델의 설정을 신중하게 고심하고 있음

2. 오사카 ATC Ageless Center

1) 개 요

- 일본내에서 복지용구와 관련하여 최대규모의 상설 전시체험장
- 고령자들뿐만 아니라 초·중·고등학생을 포함하여 모든 연령층을 상대로 하는 전시 및 체험 기능 구현
- 복지용구와 관련된 80개 기업회원으로 운영되며 운영비의 일부분을 기업회 원사로부터 받고 있음
- 복지용구와 관련하여 약 2000점 전시 중
- 국내외에서 다수의 견학이 이루어지고 있음. 한국에서도 부관페리이용 고등 학교 수학여행으로 '05년 기준 천명 방문한 적도 있음
- 주로 단체견학이 많으며, 고령친화산업과 관련된 분야의 전공하는 학생들과 홈헬퍼 교육이 중요한 기능 중에 하나 임
- 최신 복지용구 제품정보와 용구사용법 교육에 치중하고 있음
- 실질적인 체험을 할 수 있는 것이 특징적인 concept 이며 연중 상설 전시 운영중
- 장애가 없는 일반인들도 돌발적인 장애의 상태를 대비하여 교육이 가능함
- 현재 설립 10년차로 내년부터 새로운 변화를 위한 리모델링 기획을 추진 중

표 4. ATC Ageless Center 개요

협회명	ATC Ageless Center (www.ageless.gr.jp)
소재지	大阪市住之江区南港北2-1-10 ATC/ITM동 11층
설 립	1996년 4월
설립자	오사카市 아시아태평양 트레이드센터(주)
주 최	ATC Ageless Center 실행위원회 · 오사카市 · 아사히신문사 · 아시아태평양 트레이드센터(주)
회장면적	약 5,000㎡
개관시간	평일 10:00 ~ 17:00 토·일·공휴일 10:30 ~ 17:30
휴관일	매주 월요일, 연말연시
견학자수	약 168만명 ('96년~현재)
특 징	• 건강, 복지·개호사업시장 진출기업의 영업활동 지원 • 유니버설 사회의 종합생활제안관 (체험형 전시관)

2) 체험관 구조 및 기능

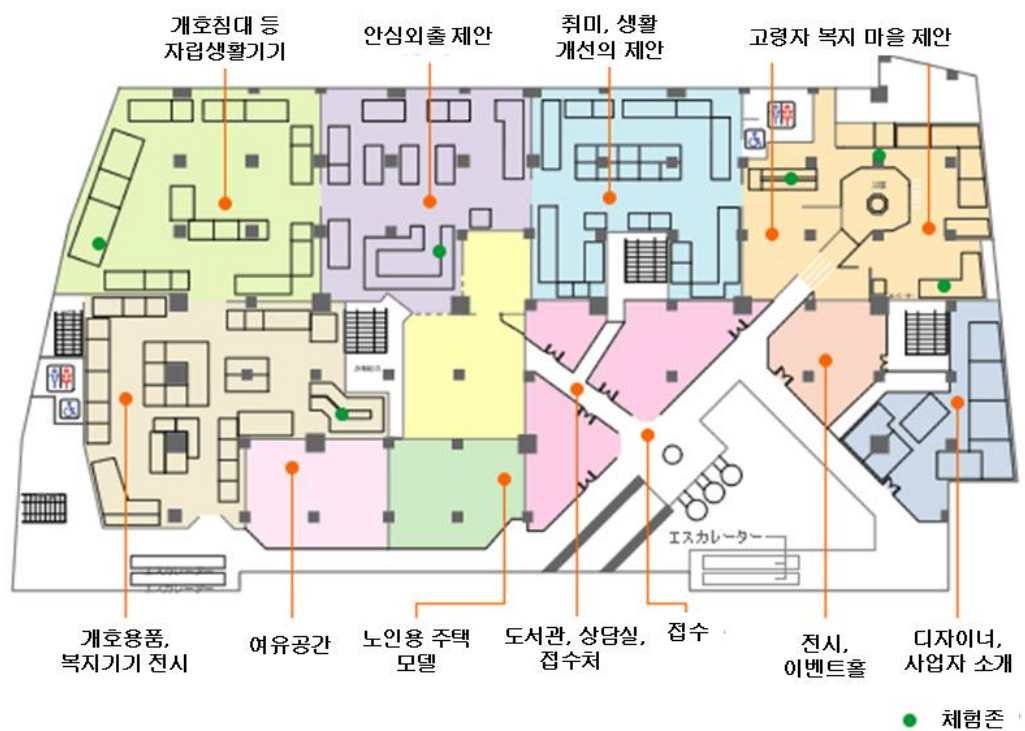


그림 3. 오사카 ATC Ageless Center

(1) 도서관, 상담실, 접수처

- ATC Ageless Center 내의 종합 접수를 받는 곳임. 단체 견학과 관련된 신청등도 이쪽에서 받음
- 이 곳은 Barrier Free나 복지에 관한 서적·자료는 라이브러리에서 열람할 수 있음



그림 4. 접수처, 상담실, 도서관

(2) 개호침대 등 자립생활기기

■ 개호 침대 등, 고령자나 장애를 가지는 분의 자립을 도와주는 최신 상품 및 기구를 전시하고 있음



그림 5. 개호침대 등 자립생활기기

(3) 안심외출 제안

- 휠체어를 수납할 수 있는 자동차나, 개호·경비 등의 편리한 기능이 붙은 전화, 전동 휠체어 전시를 제안하는 존
- 연령이나 장애를 신경쓰지 않고 안심하고 외출할 수 있도록 도움이 되는 기계나 용구전시·체험하는 존



그림 6. 안심외출 제안

(4) 취미, 생활 개선의 제안

- 취미나 사는 보람 등, 연령에 관련되지 않고 즐겁게 생활할 수 있도록 도와주는 기기들을 제안하는 존
- 당구나 고리던지기 등, 아이로부터 어른까지 폭넓게 즐길 수 있는 도구도 많이 준비되어 있음



그림 7. 취미, 생활 개선의 제안

(5) 고령자 복지 마을 제안 존

■ 가정내, 길거리나 공원 등에서, 연령이나 장애를 의식하지 않고 생활할 수 있는 제안이 많이 포함된 시설이나 기구들의 편리함이나 쾌적함을 체험해 주는 존



그림 8. 고령자 복지 마을 제안 존

(6) 개호제품, 복지기기 전시 존

■ 세련되고 쓰기 쉬운 지팡이, 사용하기 편리한 의료품 및 최신의 보청기 등과 같이 개호하는 사람도 개호받는 사람도 모두 편안하게 즐겁게 살 수 있도록 배려된 복지 기기나 개호 제품의 최신 상품을 전시·체험하고 존



그림 9. 개호용품, 복지기기 전시 존

(7) 노인용 주택 모델 존

- 연령이나 장애에 관계없이 모두가 쾌적하게 살 수 있는 Barrier Free 개념을 적용한 이상적인 집만들기를 제안하고 있는 존



그림 10. 노인용 주택 모델 존

(8) 전시, 이벤트홀 존

- 다목적의 전시·이벤트 홀이다. 80명 정도의 인원수까지 이용할 수 있음
- 세미나, 회의 등에 사용할 수 있는 음향 장치도 필요에 따라서 사용할 수 있음



그림 11. 전시, 이벤트홀 존

(9) 디자이너, 사업자 존

- 고령사회나 Barrier Free에 관한 연구를 실시하고 있는 디자이너나 사업가들을 위한 존
- 상품 전시 뿐만이 아니라, 제작 작업 공정등도 견학할 수 있음. 여기서 일하고 있는 사람들은 ATC Ageless Center의 핵심이기도 함



그림 12. 디자이너, 사업자 존

3. 효고현 종합재활센터

1) 개요

- 효고현립 종합 사회 복지 요법 센터는 효고현 설립 100주년 기념사업의 일환으로 1969년 설립
- 효고현립 종합 사회 복지 요법 센터에서는 병원, 개호시설, 특별양호노인홈, 직업 능력개발 시설, 신체장애자 실업자 구제정책 시설, 신체장애자 갱생 시설, 근로 신체장애자 체육관, 연구 시설·보장비 제작 시설, 가정 개호·재활훈련 연수 센터로 나누어져 있음
- 효고현 가정개호·연구센터는 효고현립 종합재활센터내에 위치
- 효고현 가정개호·연구센터는 효고현 사회복지사업단에 운영중
- 가정 개호·재활훈련 연수 센터는 복지 용구 전시홀, 가정 개호 관련 연수실, Welfare Techno-House로 이루어져 있음

표 5. 효고현 가정개호연구센터 개요

실시주체	효고현
소재지	兵庫県神戸市西区曙町1 0 7 0 兵庫県立 재활센터 TEL : (078) 927-2727 FAX : (078) 925-4657
개설연도	1992년 4월
운영주체	사회복지법인 효고현 사회복지사업단
내방자수/월	2,121명
상담자수/월	185건 (복지용구관련)
개관시간	09:00 ~ 17:30
휴관일	공휴일, 연말연시 (12/29-1/3)
이용료	무료
규 모	연수실 74㎡, 개호실습실 227㎡, 기기전시실 734㎡
사업내용	• 개호기술의 보급·계몽 • 보건·의료·복지에 종사하는 전문인의 자질향상 • 개호·복지용구, 주택개수 등의 상담 및 정보제공

2) 복지 용구 전시홀

- 복지 용구 전시홀에서는 개호나 생활을 지원하는 복지 용구의 정보 제공이나 상담 업무를 실시하고 있음
- 복지 용구 전시홀에는 지팡이, 보행기, 휠체어, 침대, 리프트, 입욕 용구, 배설 용구, 식사 용구 등 약 970점을 전시
- 실제로 복지 용구를 보고, 만져보고, 체험해 볼 수 있음

표 5. 효고현 가정개호연구센터 전시품목

개인케어용구	271	조작용구	45
이동기기	245	커뮤니케이션용구	71
가사용구	91	가구·건축설비	130
환경개선기기	3	레크리에이션용구	5
치료훈련용구	30	기타	3
의지·장구	9	합계	970개

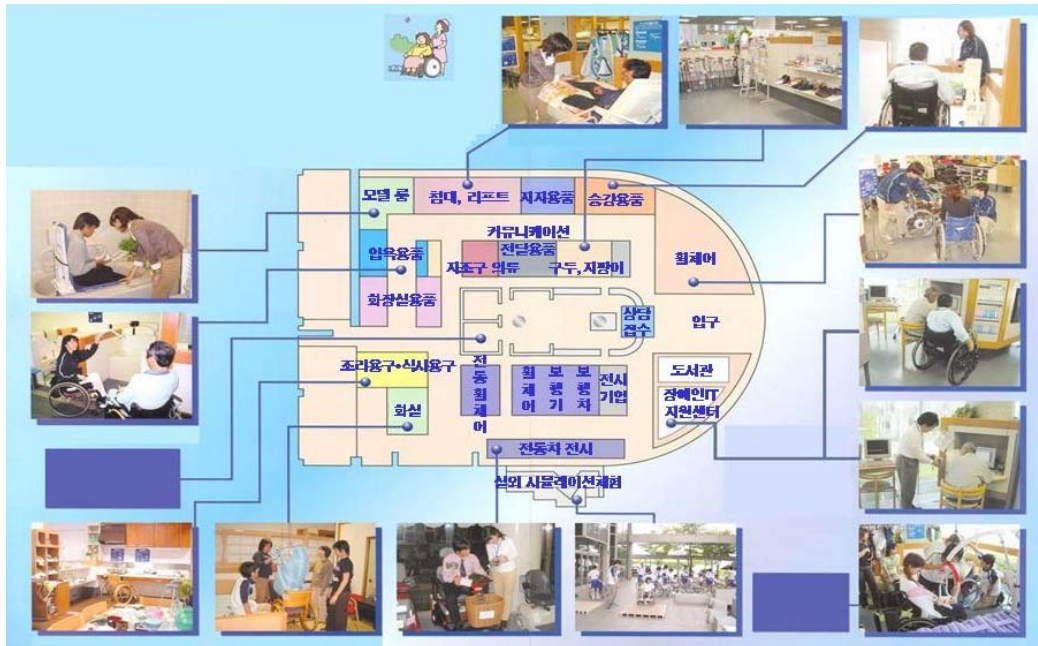


그림 13. 복지용구 전시 홀(효고현 가정 개호·재활훈련 연수 센터)

3) 가정 개호 관련 연수실

■ 가정 개호·재활 훈련 연수 센터에서는 보건·의료·복지에 종사하는 전문직의 사람을 대상으로 그 분야에 있어서의 지식, 기술의 습득을 해 주기 위한 연수를 실시하고 있음

■ 또한 연수 센터에는 지역 주민을 대상으로 개호에 대한 기본적인 지식·기술을 가르쳐 주는 무료 연수도 실시하고 있음



그림 14. 가정 개호 관련 연수실 연수 과정

표 7. 가정 개호 관련 연수실 연수 과정

구 분	연수 과정	비 고
전문가 과정	고베현민개호연수 고베현민개호연수(개호예방) 고베현민개호연수(치매) 개호기술개발자연수 개호기술개발자연수 Step-up 코스 개호예방추진연수 치매케어세미나 재활케어세미나 치매개호실무자연수실천자연수 치매개호실무자연수실천리더연수 치매고령자그룹홈관리자연수 치매개호기초강좌 가이드헬퍼연수 장애자홈헬퍼-양성연수1급과정 장애자홈헬퍼-현직연수 정신장애자홈헬퍼-양성특별연수 복지용구플래너-연수 복지용구플래너-Follow up 연수 테마별연수 복지용구연수 주거환경어드바이저연수 섭식장애케어연수 재활추진연수 재활케어연수 유니버설물건만들기협력점양성연수 지역재활연수	

4) Welfare Techno-House

- Techno-House는 고령사회 니즈에 맞는 복지용구·용품들을 연구하고 개발하기 위해서 설립
- 연구 목적으로 방문하는 이들에게도 견학을 시켜주고 있음
- 집안의 모든 복지용구·용품들은 최신의 제품들임
- 또한 개인 사업자가 개발한 복지용구·용품들을 이곳에서 테스트하고 평가할 수 있음
- 동시에 Techno-House는 지역 주민들에게 직접 보고, 만져보고, 체험할 수 있음
- Techno-House는 고령사회의 니즈를 교육하고 복지용구·용품들을 보급하는데 기여하고 있음

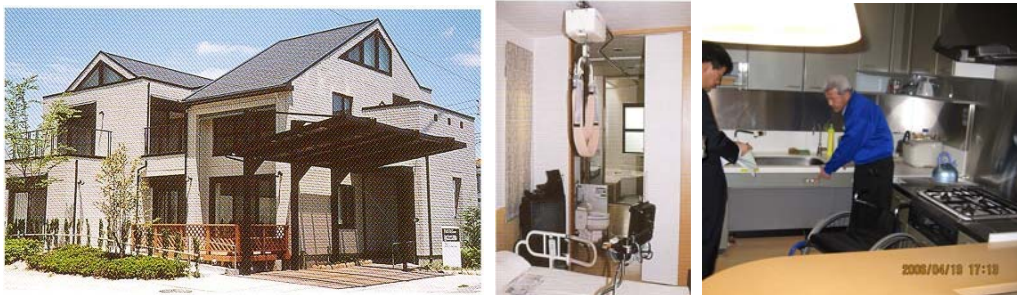


그림 15. Welfare Techno-House

4. 프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자

1) 개요

- 프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자는 건강증진부터 개호용품까지 종합적으로 구입할 수 있는 민간기업 복지종합전문용품 shop
- 프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자는 일본 내 전역을 9곳으로 나누어 영업
- 주 사업영역은 복지용구 판매·렌탈사업, 소아용복지용구 판매·렌탈사업, 재택의료기기 판매·렌탈사업, 주택개보수 4분야임

표 8. 프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자 개요

회사명	프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자 (www.homecare.ne.jp)	
본사소재지	東京都新宿区百人町 1-25-1 TEL : (03) 3363-2255 FAX : (03) 3363-2892	
설 립	1963년 4월	
자본금	1억 8,037만엔	
사업내용	복지용구 판매·렌탈 소아용 복지용구 판매·렌탈 주택개수 재가의료기기 판매·렌탈	거주개호지원사업 데이서비스센터 건강식 택배 재활골프교실
종업원수	667명	
사업소	9개소 영업부 (전국규모), 영업부 산하에 영업소	
관계회사	프랑스베드홀딩스 프랑스베드(주)	프랑스베드판매(주) 동경베드(주)
특 징	● 중장년대상의 건강·복지용품점 건강/복지플라자 운영 중 － 오사카, 이바라키현, 나가사키현 등 3개소 개설	



그림 16. 프랑스베드 메디컬서비스(주) 건강복지 플라자



그림 17. 개호·재활용품



그림 18. 상담코너



그림 19. 건강식품 코너

5. 나고야 복지용구 플라자

1) 개요

- 신체 기능이 저하된 고령자나 장애자의 자립을 지원함과 함께, 개호자의 부담을 경감하기 위해 복지 용구의 보급과 개호 지식, 개호 기술의 보급을 목적으로 설립
- 사업내용으로는 복지용구 전시·상담 및 판매·알선, 고령자 주택개보수 상담, 개호실습·연수, 복지용구 개조·제작 4부분으로 나누어져 있음
- 나고야 복지용구 플라자는 기기전시실, 연수실, 개호실습실, 상담실, 교류담화실로 나누어져 있음
- 전시 제품은 지팡이, 보행기, 휠체어, 침대, 리프트, 입욕 용구, 배설 용구, 식사 용구 등 약 1,144점을 전시

표 9. 나고야 복지용구 플라자 전시품목

개인케어용구	390	조작용구	62
이동기기	214	커뮤니케이션용구	172
가사용구	107	가구·건축설비	132
환경개선기기	6	레크리에이션용구	4
치료훈련용구	37	기타	18
義肢·장구	2	합계	1,144개

표 9. 나고야 복지용구 플라자 개요

실시주체	나고야市
소재지	愛知県名古屋市昭和区御器所通 3 - 1 2 - 1 고키소스테이션빌딩 3층 TEL : (052) 851-0051 FAX : (052) 851-0056
개설연도	1997년 7월
운영주체	사회복지법인 나고야시 종합재활사업단
내방자수/월	4,871명
상담자수/월	675건 (복지용구관련)
개관시간	10:00 18:00
휴관일	월요일, 공휴일, 연말연시 (12/29-1/3)
이용료	무료
사업내용	• 복지용구 전시 · 상담, 판매 · 알선 • 고령자 주택개수 상담 • 개호실습 · 연수 • 복지용구 개조 · 제작



그림 20. 나고야 복지용구 플라자

6. 일본 고령친화제품 종합체험관 비교 분석

표 10. 일본 고령친화제품 종합체험관 비교

	효고현립 종합재활센터	오사카 ATC Ageless Center	FBMS 건강복지플라자	나고야 복지용구플라자
개관시기	'92. 4월	'96. 4월(3,000㎡) '97. 9월(2,000㎡)	'99. 4월	'97. 7월
설립주체	효고현	오사카시+ATC	프랑스베드메디칼서비스(주)	나고야시
주요기능	병원+전시체험+상담+연수+강좌	전시체험+상담+판매+연수+강좌	전시+상담+판매	전시체험+상담+연수+강좌
사업목적	• 개호기술의 보급 계몽 • 보건의료복지 전문인력 향상 • 개호복지용구 등 상담, 정보제공	• Univ.사회 위한 종합생활 제안 • 차세대산업의 육성 • 복지관련산업의 육성, 진흥	• 복지용구 판매, 렌탈 • 소아용 복지용구 판매, 렌탈 • 주택개수 • 재가의료기기 판매, 렌탈	• 복지용구 전시상담, 판매알선 • 고령자주택개수 상담 • 개호실습, 연수 • 복지용구 개조, 제작

표 10. 일본 고령친화제품 종합체험관 비교 (계속)

	효고현립 종합재활센터	오사카 ATC Ageless Center	FBMS 건강복지플라자	나고야 복지용구플라자
센터규모(㎡) 연수실 상담실 개호실습실 정보처리실 커뮤니티실 기기전시실	1,035 74 227 734	5,000 • 일본최대규모의 상설전시장 • 센터내부 10개 공간으로 운영 • 11개 기업단체 연구설계실 설치 • 80개 회원기업 중심으로 운영	• 민간기업 단독 상설전시판 매장 • 건강 복지용구 전문용품종합shop • 일본내 3곳에 동일한 shop 운영	758 63 13 32 94 556
운영구분	사회복지법인	주식회사	주식회사	사회복지법인
운영주체	효고현사회복지사업단	ATC Ageless Center 실행위원회 (오사카시+ATC+아사히신문)	FBMS 직영	나고야시종합재활사업단
운영인력	14명	사무국 4명, 촉탁		정규 4명, 촉탁 16명
홍보지발행	연 1회	0	0	연 3회

7. 기타 국가 사례

1) 독일 슈투트가르트 실버 하우스

표 12. 독일 슈투트가르트 실버하우스 개요

운영주체	Fraunhofer-Institute for Industrial Engineering IAO
소재지	독일 슈투트가르트
개설연도	2000년
개관시간	10:00 18:00
이용료	무료
특징	• 실버하우스가 전체가 무장애 디자인(Barrier free design)로 구성 • 트레이닝센터 및 사용성 평가로 활용 • 수공업자, 건축가 다양한 분야의 전문가들이 관심 • 실버하우스의 건축과 디자인 과정 중에 노인들에게 필요한 기술 등의 적용에 대한 반응 조사와 같은 사전 조사와 연구가 이루어졌음. • 실버하우스 건축과 디자인에 사용된 설비, 시스템, 제품의 상당수가 이미 상품화된 기성품. • 하이테크놀러지의 채택이나 최신 디자인의 관점에서 보고자 한 것이 아니고 얼마나 실질적이고 상품화할 수 있는가라는 관점에서 볼 때 실버하우스는 매우 실질적이고 구체적인 사례

■ 이 주택의 도어는 음성 또는 수동으로 개폐된다. 도어커뮤니케이션에 쓰이는 이 모듈들의 크기, 부착위치와 이 제품에 사용된 문자, 센서, 심볼 등은 사용자가 식별하기 쉽고 접근하기 쉽도록 디자인

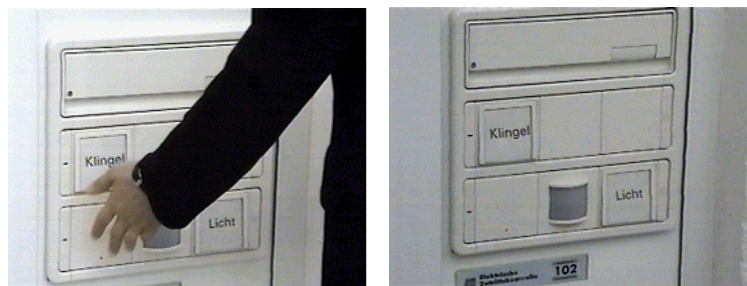


그림 21. 도어커뮤니케이션

■ 전화기에는 긴급상황시 외부와 통신할 수 있는 기능이 추가되어 있다. 인터폰은 안전성을 높이기 위해 도어밖에 있는 방문자를 확실히 확인할 수 있도록 디자인 되었다. 실내에서 버튼으로 렌즈의 각도를 조절하도록 됨



그림 22. 고령자를 위한 전화기

■ 도어핸들이나 도어링크는 사용 시 안전하도록, 그리고 적은 힘으로 적용될 수 있도록 가볍고 부드럽게 디자인.



그림 23. 고령자 배려 도어핸들과 도어링크

■ 침대는 신체가 부자유스러울 때 또는 휠체어 사용자가 사용하기에 편하도록 설계되어 있으며, 사용자 자신이 리모콘을 이용하여 작동시킬 수 있음



그림 24. 전동침대

■ 침실에 있는 전기 제품들의 조절은 한곳에 모아 신체를 조금 움직이고도 조절 가능하도록 집중시키고 모듈화 디자인하였다. 단순한 디자인으로 플러그의 사용을 쉽게 하였음



그림 25. 전기 제품 모듈화

■ 휠체어 사용자의 무릎이 들어갈 수 있도록 싱크대 밑을 오픈시켰고 싱크대의 깊이는 휠체어에 앉아서 손을 올렸을 때 벽까지 손이 닿을 수 있도록 디자인

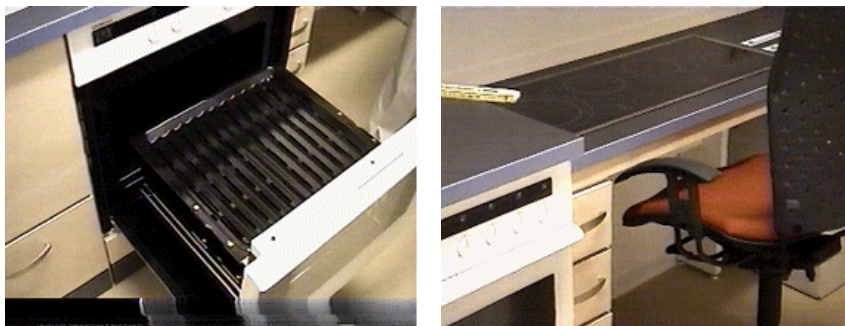


그림 26. 고려자 배려 싱크대 및 오픈

■ 의자의 형태와 팔걸이는 앉았을 때 안락감을 더해주고 일어날 때 의지할 수 있도록 디자인



■ 변기의 높낮이를 버튼으로 조절할 수 있도록 디자인하였고, 버튼에 표시된 그래픽심볼은 매우 간단하면서도 보기에 편하게 디자인



■ 세면대 형태는 사용자가 접근하고 사용할 때 안전하도록 둥근 형태와 모서리를 취하고 있으며, 높낮이 조절이 가능한 디자인



■ 소재의 색상 선택을 자유롭게 할 수 있도록 다양하게 생산함. 노인이나 장애인을 위한 디자인은 심미성면에서 다소 떨어진다는 선입견을 제거해주는 디자인



■ 기존의 주택을 손상시키지 않고 천장이나 벽면에 판넬을 덧붙이는 공사를 하며, 설비를 넣거나 제품을 설치할 수 있도록 배려함으로서 비용과 시간을 절약하게 해주는 설계



■ 이 주택 프로젝트에 참여한 40여개 업체 이 업체들의 상품 브로슈어가 이 모델하우스 안에 비치 진열되어 있어 방문자의 상담에 실천적인 답변을 제공해줌



제4장 한국형 고령친화제품 종합체험관 모델 수립

1. 고령친화제품 종합체험관과 고령친화산업과의 관계

■ 급격한 고령화시대를 맞아 노인이 거대 수요계층으로 등장하면서 고령친화산업이 새로운 성장동력산업으로 부각되고 있으며, 종합적 육성·지원 대책의 수립이 시급히 요청

■ 고령친화산업은 제품의 체험 없이는 수요를 진작시킨다는 것은 현실적으로는 기대하기가 곤란

■ 고령친화제품, 서비스의 체험관은 제품 성능을 직접 체험할 수 있으므로 일반매체인 TV, 신문, 홈쇼핑 등의 홍보수단보다 더 효과적

■ 우리에게 앞서 유사한 인구사회적 특징과 산업화과정을 거쳐 고령친화산업이 성숙기에 접어든 일본의 경우, '90년대 중반 종합체험관의 구축 운영을 계기로 본격적인 산업화의 촉매적 역할을 하면서 동 산업발전에 막대한 기여를 한 것으로 평가

('96년 일본 오사카에서 개장한 ATC Ageless Center의 경우 최초 3개월동안 참관객이 10만명을 돌파하면서 산업육성에 대한 국가적 관심과 참여를 촉발)

■ 초기산업화단계에서 고령친화산업의 실체를 최종사용자, 중간사용자, 참여 기업, 시장지원자 등 주요 활동주체에게 명확하게 전달하고 산업육성의 컨센서스를 이끌어낼 수 있는 가장 효과적인 공적기반조성사업으로 종합체험관의 중요성 인식

2. 고령친화제품 종합체험관 Target 설정

■ 고령친화산업 활동주체 - 4 Wheel Drive 모델

- 고령친화제품의 산업화 단계에서 활동주체는 일반 소비시장과 다른 양상을 보이는데, 맞춤형 니즈에 대응해야 하는 제품보급의 활성화를 위해 중간사용자의 역할이 매우 중요하게 작용

- 고령친화제품산업의 활동 주체

- ① 최종사용자 : 고령친화제품의 직접 수혜대상인 고령자·장애자
- ② 전문종사자 : 가족, 홈헬퍼, PT, OT 등 적합제품 사용 유도자
- ③ 제품공급자 : 고령친화제품을 공급하는 제조 및 유통기업
- ④ 시장지원자 : 정책·제도 정비와 산업지원 주체인 국가와 공공기관

- 고령친화제품을 성장동력산업으로 이끌기 위해 각 활동주체가 단계별로 적절한 역할 수행 및 균형있는 성장 필요

- 고령친화제품 종합체험관의 고유기능을 극대화하고 산업활성화를 도모하기 위해 각 활동주체의 니즈를 종합적으로 수용하는 운영목표와 계획의 수립

- 고령친화제품 종합체험관의 본격적인 구축을 앞두고 수혜 Target을 어떻게 설정하는가에 따라 운영목표와 구축내용(모델)의 중점사항이 영향을 받으므로 이에 대한 신중하고 합리적인 판단이 가장 중요하게 요구됨

3. 고령친화제품 종합체험관 기능 구축 모델 수립

■ 국외 실태조사와 국내 고령친화산업의 현 실태상 한국형 고령친화제품 종합 체험관의 운영효과 극대화를 위하여 주요 기능을 중심으로 구축하여야 함

■ 고령친화제품 종합체험관은 초기산업화단계에 있는 국내 고령친화산업을 위해 고령친화산업과 관련된 다양하고 복합적인 기능들로 구성되어야 함

- 고령친화산업의 전반적인 산업 정보 제공과 고령친화제품 사용법 등을 제공하는 정보기능이 포함되어야 함

- 고령친화제품의 특징상 보고, 만져보고, 직접 체험해 보아야 함으로 기본적으로 전시기능, 체험기능이 포함되어야 함

- 전문 종사자들과 일반인들을 위해 관련된 다양한 교육 기능이 포함되어야 함

- 실질적으로 고령친화제품 제조업체들을 위하여 사용성 평가, 마케팅 지원 등이 포함된 기업지원 기능이 포함되어야 함

- 노인분들의 지속적인 방문을 위하여 재미와 유익을 추가한 강좌, 기본 진료, 커뮤니티가 포함된 지역연계 기능이 포함되어야 함

- 고령친화제품의 사용, 판매 및 인식 확산을 위하여 현장판매, 판매알선, 상담지원이 포함된 보급확산 기능이 포함되어야 함

표 13. 고령친화제품 종합체험관 주요 기능

주요 기능	기능 내역	상세 내역
정보거점	산업정보	산업DB, 기업교류, 제품정보, 사용법, Web지원 등
	QOL 향상정보	건강한 노령, 수발보험, 금융, 요양, 자산, 여행등
전시기능	거주공간별	침실, 욕실, 화장실, 거실, 주방, 현관 등 주택 공간별 제품 배치
	품목분류별	치료훈련용구, 의지장구, 퍼스널케어, 이동기기, 가사용구, 가구건축설비, 커뮤니케이션용구, 조작용구, 환경개선기기작업용구, 레크리에이션용구
	테크노하우스	고령친화 모델하우스 구축하여 사용환경 체험 및 평가
	기획전시	테마별 기획전시 기능
체험기능	생애체험	가상고령체험 : 하체·상체 구속상태 체험 편마비체험 : 뇌혈관장애 후유증 편마비 체험 시각장애체험 : 노인성 시각장애 체험
	Barrier Free 체험	휠체어체험 : 주택내, 도로에서 이동장애 체험 유니버설 디자인 제품 체험
교육훈련	일반인 교육	고령자부양 일반인, 학생, 건강한 고령자 대상
	전문종사자 교육	노인복지, 간병 등 제품사용, 능력향상 교육
기업지원	산업육성	고령친화산업 전문 세미나, 행사 진행
	사용성 평가*	개발단계 사용성평가, 설문조사, 수요조사
	마케팅 지원	국내제조기업을 위한 비즈니스 공간
	개발기업입주*	현장 제품개발, 마케팅 등을 위한 기업입주 공간
지역연계	강좌	유익함과 즐거움을 줄 수 있는 프로그램 개발
	기본진료	방문자를 위한 기본 예방진단, 자가진단
	커뮤니티	지역 고령자 커뮤니티 활동 지원
보급확산	현장판매*	현장수요 많은 제품 중심으로 판매
	판매알선*	맞춤형상담, 고가제품 등 판매 중개, 알선
	상담지원	고령자 상태에 따른 적합제품 맞춤형선정 상담

* 종합체험관의 상시 운영기반조성을 위한 수익사업 대상

제5장 고령친화제품 종합체험관 기능별 구축계획

1. 정보거점

1) 기능개요

- 산업정보 : 산업DB, 기업교류, 제품정보, 사용법, Web 지원 등
- QOL정보 : 건강한 노령, 수발보험, 금융, 요양, 자산, 여행 등

2) 상세기능 구현 계획

(1) 산업정보

- 한국고령친화제품산업협회와 연계하여 고령친화산업 업체에 실태조사 및 제품 정보에 대한 DB 구축
- 본 종합체험관을 통하여 고령친화산업 업체간의 정보교류의 장이 될 수 있도록 함

- 고령친화산업에 관한 다양한 정보수렴에의 대한 욕구와 관련 산업체, 협회, 유관기관의 장으로서 교량적 역할을 위하여 고령친화산업소식지 제작
- 고령친화제품에 대한 제품정보지 및 카탈로그 제작 및 배포
 - 신제품, 국산업체 생산제품, 해외 우수제품 등에 대한 정보지
 - 고령친화제품에 대한 각종 사양 및 사용법을 대한 카탈로그
 - 노인분들이 쉽게 이해할 수 있도록 그림 형식을 제작 필요
- 위에 제시한 고령친화산업 업체, 제품정보, 제품 사용법에 대한 모든 정보를 인터넷상으로 제공

(2) QOL 정보

- 건강한 노후를 위하여 수발보험, 금융, 자산, 요양 및 여행들과 같은 유용한 정보 제공
- 보건복지부가 '08년 7월에 도입을 목표로 추진 중인 (가칭)노인수발보장법을 통하여 노인분들이 직접적으로 혜택을 받을 수 있는 수발보험에 대한 정보를 제공
- 금융 및 자산
 - 고령자의 안정적인 노후 생활을 위해서 주택을 소유한 고령자가 자택에 계속 거주하면서 주택을 담보로 대출을 받고 계약 종료 시(사망, 이사 등)에 담보주택을 처분하여 대출원리금을 일괄 상환하는 역모기지제도에 관한 정보

제공

- 금융기관이 자산관리 및 운용에 관한 맞춤형 자문서비스를 제공함으로써 노후 소득보장을 도모하여 궁극적으로 생활안정에 기여함
- 종합체험관내에 금융이나 자산관리를 전문으로 하는 금융기관을 유치하여 종합체험관내에서 상담, 자문서비스 및 지원할 수 있도록 하여야 함

■요양

- 고령자를 위한 전국의 요양시설 및 실버단지등에 대한 정보 제공
 - 지역별 및 고령자들의 생활수준에 맞는 요양시설 및 실버 단지에 대한 정보를 인터넷과 정보지 등을 제작 및 배포
- 고령자의 건전한 여가문화와 함께 휴식과 요양 등의 통합 프로그램이 있는 휴양단지 정보 제공
- 건강한 노후를 위해서 요즘 각광받고 있는 노인용 스포츠 종목 및 제품에 대한 정보 제공
- 고령자들의 치매방지 및 욕구 충족을 위하여 노인용 게임에 대한 정보 제공

■ 여행

- 고령자들의 알찬 여가 생활을 위하여 고령자 전문 여행 정보 제공
- 종합체험관내에 고령자를 위한 여행지 및 정보를 제공할 수 있는 전문 여행사 유치하여 종합체험관내에서 상담, 예약 및 지원할 수 있도록 하여야 함

2. 전시기능

1) 기능개요

- 거주공간별 : 침실, 욕실, 화장실, 거실, 주방, 현관 등 주택 공간별 제품 배치
- 품목분류별 : 치료훈련용구, 의지장구, 퍼스널케어, 이동기기, 가사용구, 가구건축설비, 커뮤니케이션용구, 조작용구, 환경개선기기작업용구, 레크리에이션용구
- 테크노하우스 : 고령친화 모델하우스 구축하여 사용환경 체험 및 평가, 원격진단모니터링 등 u-health 대비 미래신기술
- 기획전시 : 테마별 기획전시 기능

2) 국내외 사례

(1) 일본 효고현 가정개호센터

- 연 2회 운영위원회를 개최하여 전시품목에 대한 품목 심사 진행
- 전시품목의 대다수는 기업의 sample이고, 일부만 자체예산으로 구입
- 전시요청하는 기업이 많아서 별도의 선별과정이 필요
- 복지용구의 모토는 “보고, 만져보고, 시험해보라”
- 단순 전시만으로는 고령친화제품을 사용할 수 없으며, 직접 집에 가서 사용해 봐야 함
- 재활병원 퇴원 시, 치료자들이 동행하여 용구를 선정, 대여(1주일)해서 사용해 보도록 지원
 - 의학적 문제와 사용효과 등을 test 한 후, 직접구매 혹은 rental 유도
 - 일반 고령자도 이 제도를 이용할 수 있도록 개방
- 본인의 집을 연상할 수 있는 상설전시장 형태를 구축하여 수요자 니즈를 해결
- 개호지원품 17개 품목, 구매품 5개 품목을 중심으로 구축
- 전시장 참여기업에게도 혜택을 주기 위하여 복지용구의 사용평가결과는 기업에 feedback되고 있고 사용자나 물리치료사 등의 의견을 지속적으로 기업에 전달하고 있음

- 또한, 기업은 최신 제품과 정보를 전시장에 제공
- 재가복지기기의 시스템 개발 목적으로 ‘테크노하우스’ 라는 별도의 주거공간을 만들어 고령자가 숙박하면서 사용 패턴을 연구개발에 활용할 수 있도록 하였다. 이 건물은 주택개보수 NEDO 프로그램의 일환으로 건립

(2) 오사카 ATC Ageless Center

- 크게 6개의 전시장으로 이루어져있다. 고령자 복지 마을 제안존, 취미·생활 개선의 제안존, 안심외출 제안존, 개호침대 등 자립생활기기 존, 개호제품·복지기기 전시존, 노인용 주택 모델 존
- 80여개 기업회원으로 유료로 운영되고 있으며 약 2000점 전시 중
- 연령과 무관하게 건강한 삶을 추구하는 것이 기본 concept
- 출품신청이 들어오면 사무국에서 전시여부 판정하고 있다. 운영상 이유로 설립취지와 다소 다른 품목을 포함하기도 하나 최대한 원칙을 지키기 위해 노력하고 있음
- 기획 전시 및 이벤트 기획과 추진은 외부 위탁으로 진행

(3) 국내사례

- 고령친화제품산업화지원센터(부산테크노파크)에서는 2006년 9월 개관 예

정인 국내에서 고령친화제품 산업과 노년층을 연결하는 상설 홍보체험관이 들어서
는 것은 부산이 처음 건립

- 규모는 204평의 공간에 체험관의 운영을 경성대에 맡기로 함

- 센터와 경성대는 체험관에 침실과 거실, 주방, 화장실, 욕실 등 노인들의 일상생활을 재현하고, 노인 전용 통신기기 등 40여종 이상의 다양한 고령친화제품을 체험할 수 있는 종합시설을 마련해 노년층이 직접 편의제품을 선택하는 데 도움을 줄 계획

- 청소년과 성인이 노인생활을 미리 체험하는 '신체구속 체험관'도 만들어 체험학습의 기회와 정보를 제공

3) 상세기능 구현 계획

(1) 거주공간별

- 현관, 거실, 침실, 욕실, 화장실, 주방 등 주택 공간별 제품 배치
- 거주공간별 전시체험공간은 실제 집을 기준으로 하는 것이 아니라, 관람자가 이동하면서 각각의 단위 공간(현관, 거실, 침실 등)을 open space상에서 관람, 체험할 수 있도록 공간배치 필요로 함
- 침실에서는 전동침대, 욕창 방지 매트리스, 개호용 시트 등을 전시·체험
- 욕실에서는 자동 샤워장치, 욕조 리프트, 입욕용 의자, 미끄럼 방지 제품, 욕조, 안전바 등을 전시·체험
- 화장실에서는 자동높낮이 세면대, 배뇨/배변 제품, 화장실 관련 제품, 휴대용 간이 화장실, 기저귀 관련 제품, 안전바 등을 전시·체험
- 주방에서는 자동높낮이 싱크대 및 주방, 식탁, 고령친화용 식기류 등 전시·체험

(2) 품목분류별

■ 치료훈련용구, 의지 ■ 보장구, 퍼스널케어, 이동기기, 가사용구, 가구건축설비, 커뮤니케이션용구, 레크리에이션용구

■ 치료훈련용구 : 공(손가락움직임 운동용, ball pool), 능동형(active) 운동기구(자전거 타입의 다리 운동기), 수치료 욕조, 안마기, 가정용 공압 마사지기, 밸런스보드

■ 의지 ■ 보장구 : 보행 보조용 의족, 엘보클러치

■ 퍼스널케어 : 기저귀, 입욕용구, 사회시설용 입욕장비, 의류, 혈압계, 체온계

■ 가사용구 : 식탁, 싱크대, 식기도구

■ 가구건축설비 : 핸드레일, 전동침대, 개호용 침대, 의료용 침대, 욕창방지 매트, 방석, 미끄럼방지 매트, 슬로프, 단차해소기,

■ 커뮤니케이션용구 : 안경, 보청기, 컴퓨터관련기기, 경보기기, OA입력기, 토크에이드(Talk Aid)

■ 레크리에이션용구 :

■ 조작용구 : 십자수, 학습용교구

■ 환경개선기기작업 용구 : 공기청정기, 소독기, 탈취기

(3) 테크노하우스

- 고령친화 모델하우스 구축하여 현관, 거실, 침실, 주방, 화장실 및 욕실의 사용 환경 체험할 수 있는 것뿐만 아니라 고령친화제품의 사용성평가의 결과를 기업에 제공함으로써 관련기업의 연구개발에 도움이 될 수 있도록 하고자 함
- 원격진단모니터링 등 u-health 대비 미래신기술
- 기업지원기능의 사용성평가와 연계

(4) 기획전시

- 테마별 기획전시 기능
- 분기별로 고령친화와 관련된 주제 및 고령자들에게 유용한 정보를 제공하기 위한 주제를 설정하여 기획 전시
- 예를 들면, 유니버설 디자인 전시, 국내 고령친화제품 전시, 가사도우미 제품 전시, 애완로봇 전시, 노인 작품전, 공모전 전시 등을 할 수 있는 공간

3. 체험기능

1) 기능개요

(1) 가상고령체험

- 가상고령체험 : 하체 · 상체 구속상태 체험
- 감각 기관
 - 시각장애체험 : 노인성 시각장애 체험
 - 노안 : 예민성이 점차 떨어지고 시야가 좁아지는 시각의 감퇴 현상
 - 원시안 : 각막의 저항 증가와 주변의 압력 감소에 의한 수정체의 조절능력 감퇴 현상
 - 백내장 : 수정체의 혼탁현상으로 인한 시력 감퇴 현상
 - 청각장애체험
 - 높은 음을 들을 수 있는 능력의 점진적인 상실, 고막의 탄력저하

(2) Barrier Free 체험

- 휠체어체험 : 주택내, 도로에서 이동장애 체험
 - 경사각 1/8, 경사각 1/12
 - 여단이, 미단이
 - 도로의 요철, 하수구

- 유니버설 디자인 제품 체험

2) 국내외 사례

■ 고령체험과 관련하여 국내에서 운영중인 곳은 한림대 생애체험실, 안산1대학 실버유사체험관이 있으며, 사회복지공동모금회는 서울시, 대한노인회서울시연합회와 2006년 9월에 대한노인회서울시연합회 1층에 가칭 ‘노인생애체험센터’를 건립 예정

■ 또한, 한국재가노인복지협회에서는 한 의료기구생산업체에 의뢰, 고가의 일본 장비보다 저렴한 한국형 장비를 만들어 협회는 50개의 장비를 구입, 전국 16개 지부에 나눠줬다. 이 장비는 노인시설 종사자 등의 교육에 이용되고 있다. 아직까지는 실외체험이나 교육현장에서 사용되고 있음

■ 한국은퇴자협회에서는 2003년부터 노인체험 시뮬레이션 프로그램(Age Simulation)을 시작하여 노령화가 일찍 진행된 미국, 독일, 일본 등에서 개발된 장비를 은퇴자협회가 1억원을 들여 한국 실정에 맞게 개조한 것을 사용하고 있음

표 14. 국내 고령체험 관련 기관

	생애체험실	실버유사체험관
운영주체	한림대학교	안산 1대학
설립일	2005. 3.	2005. 12.
규 모	60평	64평
기 능	감각 및 근력체험공간(시력테스트, 백내장 체험, 근력 체험, 청력시험) 생활체험공간 보행체험공간 (경사로 체험, 계단 체험)	체험장 (일상생활체험, 인지능력 측정) 전시장 교육장
특 징	- 노인체험장비 30세트 - 체험 전후의 노인 인식 조사 - 학생 무료, 일반인 유료	- 무료 운영
체험시간(1회)	1시간30분	2시간 30분
체험가능인원 (1회)	5~10명	10명내외
위 치	강원도 춘천시	경기도 안산시

3) 상세기능 구현 계획

(1) 생애체험

■ 고령사회로 진입함에 따라 고령자들이 신체 및 생활실태 및 감정을 올바르게 이해할 필요가 있음. 이를 위해 고령친화제품 종합체험관에서는 생애체험실을 운영하여야 함

■ 생애체험실은 일상생활공간에서 고령자의 신체적, 감각적 상태의 체험을 통해 고령자의 삶을 이해할 수 있는 기회를 제공함으로써 초·중·고등학생을 비롯한 비고령자 세대의 고령자들 간의 상호이해와 통합을 증진시킬 수 있을 것임⁵⁾

■ 체험기능과 직접적으로 관련된 노화의 특성은 신체적 변화라 볼 수 있음. 신체적 변화는 연령의 증가에 따라 감각기관의 기능 저하와 근·골격 기능의 저하를 들 수 있음. 감각기관의 경우 시각, 청각, 미각, 후각, 촉각, 통각 등이며 근·고력은 근육과 골격의 기능약화로 구분됨⁶⁾

■ 가상고령체험기구는 약 80세 노인의 신체적인 상태를 느낄 수 있도록 제작하여야 함

■ 그러나, 실제로 노화로 인한 신체적 변화는 갑자기 일어나는 것은 아니라 나이가 들면서 점차적으로 일어나게 되는 것임. 따라서, 체험 기구를 착용시 체험자가 느끼게 되는 갑작스런 변화로 인해 노화에 대한 반감이 생길 수도 있으므로 체험자가 체험을 시작하기 전·후의 교육을 통해 충분한 이해가 선행되도록 해야 함

5) 이윤희 외, 노인생애체험전시관의 공간구성에 관한 연구, 한국실내디자인학회, 2005

6) 연태경 외, 일본 시나가와구 모델룸의 디자인 특성에 관한 현장사례연구, 대한건축학회, 2002

■ 또한 체험기구는 단지 체험하기 위한 기구이며, 실제로 체험자가 느끼는 불편함은 제한 장치, 몸무게, 안경에 따라 틀리게 느끼게 될 것임. 따라서 체험 기구를 사용하기 전에 체험자들에게 이러한 사항들에 대한 충분한 이해를 시켜줘야 함

표 15. 생애체험관의 공간구성 및 특성

체험실 종류			체험내용	체험공간특성	체험기구
교육 및 준비 공간			- 노인관련 시청각 교육 및 관련 교육 - 체험기구착용 및 소지품 보관	- 의자 - 보관장 - 멀티미디어	-체험기구의 지급
감성 및 근력 체험	감성	시각	- 공간 이미지와 각종 사인 - 백내장 체험	- 도로표지 - 내·외부 간판	- 안경 - 백내장 체험용 안경
		청각	- 음악이나 생활소음을 들려줌	- 시청각 테스트 프로그램	- 귀마개
		촉각	- 장갑을 낀 상태에서 여러 가지의 촉각매트를 만져보며 느낌	- 촉각매트	- 장갑
	근력		- 뚜껑열기 - 손잡이 체험(여러 가지 형태의 손잡이 열고 닫기) - 물건들기	- 뚜껑 - 손잡이 - 아령(사이즈 별)	- 장갑 - 팔 모래 주머니 - 팔 보호대
보행체험공간			- 경사각 1/8 슬로프와 경사각 1/12 슬로프, 여단이, 미단이 출입문 체험, 도로의 요철, 하수구를 이용한 휠체어 체험 - 계단 보행 체험	- 핸드레일 - 슬로프 - 여단이, 미단이 - 요철, 하수구 - 계단	- 접이형 지팡이 - 다리 모래 주머니 - 무릎보호대 - 휠체어
생활 공간 체험	현관		- 단차이	- 벤치 - 핸드레일	- 접이형 지팡이 - 휠체어
	부엌		- 싱크대 사용 시 휠체어 진입여부에 따른 체험 - 가스, 전자제품, 식탁(의자)사용	- 가스, 전자제품 - 식탁(의자)	- 안경 - 팔보호대 - 모래주머니 - 휠체어
	욕실		- 세면대높이조절양변기사용 - 욕조, 샤워기 사용 - 수도꼭지 (유형 및 자동 냉온수 잠금장치나 온도조절)	- 핸드레일 - 샤워벤치 - 욕조, 욕조용벤치 - 높낮이조절세면대	- 장갑 - 등보호대 - 모래주머니 - 휠체어
	침실		- 좌식과 입식 체험 - 방문 (미단이 사용)	- 침대 - 온돌	- 등보호대 - 모래주머니 - 휠체어

표 16. 교육 및 준비공간의 디자인 개요

구분	내 용
공간 특성	프로그램 준비실의 경우 출입구를 양쪽에 두어 체험실 내부로는 서비스 제공과 외부로 출입을 원활히 한 매개적 공간으로 구성. 교육준비실은 15명 정도의 인원이 한번에 교육을 받을 수 있는 공간을 확보. 이동식칸막이의 설치로 공간을 유연하게 사용할 수 있도록 배려.
행태 특성	이 공간은 프로그램 준비실과 체험준비및 교육을 위한 교육준비실 공간으로 구성. 프로그램 준비실은 체험실의 관리 및 예약업무를 진행하고 장비의 보관. 교육준비실에서는 체험 전·후 교육 및 체험기기의 착용과 정리 및 개인소지품의 보관 등이 이루어짐.

표 17. 감성 및 근력체험공간의 디자인 개요

구분	내 용
공간 특성	- 시각체험 : 황반변성 및 백내장 체험 - 청각체험 : 일반인들에게 들리는 소리와 노인에게 들리는 소리를 비교하여 체험함 - 감각체험 : 촉각 및 손가락 관절의 둔화를 체험하기 위해 촉각인지판, 손 놀이기구를 이용 - 근력체험 : 1kg, 2kg, 3kg의 아령과 1.5L 물병 들기 체험
행태 특성	체험기구 중 안경과 귀마개를 착용하고 시·청각의 체험을 하고 장갑을 낀 손으로 촉각체험을 실시. 레버식, 돌리는 식, 계란형 등의 3가지의 문손잡이를 통해 직접 열고 닫아보며 근력체험.

표 18. 생활 체험공간의 디자인 개요

구분	내 용
공간 특성	주택의 형태로 현관, 부엌, 식사실, 침실, 욕실로 구성 곳곳에 핸드레일을 설치하고 싱크대의 경우 휠체어 사용자가 사용할 수 있는 주문 형으로 제작하여 설치. 〈현관〉 - 일반현관 vs 벤치와 핸드레일(손잡이) 〈부엌〉 - 가스렌지와 버튼식 환풍기 vs 전기렌지 와 서랍식 환풍기 - 밀이 막힌 조리대 vs 밀이 뚫린 조리대 - 일반찬장 vs 이동식 찬장 - 노인용 식기제품 - 팔걸이 없는 의자 vs 팔걸이 있는 의자 〈화장실〉 - 높낮이가 다른 손잡이 (그 중 하나는 접이식 손잡이) - 높낮이 조절 되지 않는 세면대 vs 높낮이 조절되는 세면대 〈욕실〉 - 미끄럼 방지 깔판 - 벤치 or 핸드레일 - 목욕용 의자 (등받이, 손잡이, 엉덩이 쿠션, 높낮이 조절 가능) - 욕조 안의 양쪽 손잡이 - 물 없이 사용하는 샴푸 및 바디바스 〈침실〉 - 리모컨으로 자세변경이 가능한 전동식 침대 - 바닥에 고무판이 있는 덧양말 - 무게가 아주 가벼운 외출용 신발 - 욕창방지 쿠션 - 방수시트(실변시 침대시트를 가는 번거로움을 해결) - 어르신에 자세에 따른 콘센트 높낮이 (누워계실 때: 지면으로부터 20cm, 앉아계실 때 : 40cm, 휠체어를 타실 때 : 60cm) - 침대/좌식에 따른 창고 높이
행태 특성	현관 단차이 체험, 휠체어를 사용하여 싱크대 사용 및 식탁 사용 각종 노인관련 소품 사용을 체험하고 변기사용 높낮이 세면대와 일반 세면대 사용 레버식과 일반 형 수도꼭지 사용, 벤치와 핸드레일을 이용한 욕조 사용 및 샤워 의자를 체험한다. 침실 공간 출입부의 미닫이 도어 체험후 입식과 좌식 생활체험과 콘센트 사용 적 절한 창문 높이 등을 체험한다.

표 19. 보행체험공간의 디자인 특성

구분	내 용
공간 특성	외부공간의 느낌으로 실내정원을 조성하고 슬로프 체험공간과 계단체험, 야외 벤치들을 세팅하여 슬로프의 경우 1/8, 1/12의 경사각, 계단의 경우 30도와 60도로 구획하고 각각 핸드레일을 설치. 여닫이문을 슬로프 끝에 설치하여 공간을 활용.
행태 특성	각 체험자들은 휠체어를 타고 높은 경사각과 여닫이문을 체험하고 낮은 경사각의 슬로프도 체험한 후 계단체험을 한다. 체험의 마지막으로 핸드레일이 있는 벤치 공간을 제공하여 잠시 쉴 수 있는 여유를 가질 수 있음.

4. 교육훈련 기능

1) 기능개요

- 일반인 교육 : 고령자부양 일반인, 학생, 건강한 고령자 대상
- 전문종사자 교육 : 노인복지, 간병 등 제품사용, 능력향상 교육

2) 국내외 사례

(1) 국내사례

- 고령친화산업과 관련하여 대학원 과정으로써 숙명여자대학교 원격대학원에서는 실버산업전공을 개설하고 있음. 5학기 동안 전공과목 30학점(논문 6학점 포함)을 이수하여 외국어시험을 통과하고 석사학위 청구논문을 작성하여 제출하면 실버산업 석사학위를 줌
- 몇몇 대학교의 평생교육원에서는 노인교육전문가 양성과정, 노인교육지도사 과정 등의 과정으로 운영중임
- 부산지역에서는 대표적으로 부산대학교의 평생교육원에 노인교육전문가 과정이 개설되어 있음. 이 과정은 크게 기초과정과 심화과정으로 나누어지며, 1주일에 1회, 3시간씩 수업이 이루어지고 있음

■ 한국보건산업진흥원에서는 고령친화산업 입문과정을 개설하여 고령친화산업의 기초 입문자를 위해 1일 8시간 교육중

■ 대구한의대, 대전대, 한밭대, 우송대, 대전보건대(물리치료과)에서는 지역대학 혁신역량 강화사업(NURY)으로 선정된 실버산업 전문인력양성을 위한 노인복지 아카데미 과정과 일본 인턴십 과정을 추진하기도 하였음

■ 삼육대학교는 교육부 특성화사업의 일환으로 2004년 8월부터 사회복지학과, 간호학과, 약학과, 물리치료학과, 영양학과, 상담학과, 생활체육학과 등 7개 학과가 연계하여 학부(21학점) 및 대학원(15~18학점)과정에서케어매니저 교육과정을 개설하고 있음

■ 부산 동주대학은 교육부 전문대학 특성화사업으로 ‘노인건강관리 전문가 인증제 공동프로그램’을 운영하고 있음

표 20. 국내 실버산업 인력양성 프로그램 총괄표

주관기관	프로그램명	훈련시간	수강자격	자격증발급	교육비
숙명여자대학교평생교육원	노인교육지도사 자격과정	17주(135시간, 주 1일, 1일 8시간)	고등학교 졸업이상	한국대학부설 평생교육원 협의회 인증 취득 검정시험 응시자격부여	6십 7만 5천원
부산대학교 평생교육원	노인교육전문가 양성과정	기초과정:46시간 심화과정: 45시간	학력제한 없음	“	30만원
숙명여자대학교원격대학원	실버산업전공	5학기 동안 3 0 학 점 (논 문 6학점 포함)	대졸이상	석사학위(실버산업), 평생교육사 2급, 노인주거시설 경영관리사 1급, 사회조사분석사를 취득 할 수도 있음.	
숙명여자대학교 평생교육원	실버산업전문가 과정	각 과목당 45시간 이수	노인을 소비자로서 하는 기업종사자, 노인복지기관 인력, 실버산업관련 예비전문가 등	총장 명의의 수료증 및 인증서	과목 당 40만원
보건산업진흥원	고령친화산업(실버산업)입문과정	총 8시간	고령친화산업 관련 전문가 및 종사자	보건산업진흥원장 명의의 수료증	10만원

(2) 미국

■ 1965년부터 시작된 노인층 및 저소득층을 위한 의료보장제도인 메디케어-메디케이드(Medicare-Medicaid)는 미국 내 실버관련 사업을 활성화시킨 계기가 됨

■ 특히 자유주의 시장원리가 지배적인 미국사회에서는 경제력을 가진 노인층을 대상으로 한 주거관리사업과 노인층의 일상생활에 필요한 여러 가지 물품을 판매하는 노인제품 판매사업 등이 활성화되어 있음

■ 미국의 간병·수발인력은 Nursing, Psychiatric, and Home Health Aides, Personal and Home Care Aids 등이 있음

- Nursing, psychiatric aides는 의료기관, 요양시설, 정신요양시설 등에서 신체적 또는 정신적 장애를 지닌 자를 돌봄

- 간호보조원(Nursing Assistant, Nursing Aide)은 일반적으로 노인환자보조원(geriatric aides), 보조인력(unlicensed assistive personnel), 병원보조원(hospital attendants) 등으로 불리기도 하며, 간호사와 의료진의 지시 하에 활동

■ 2000년 노동부통계에 따르면 Nursing aides, orderlies, attendants는 1,373천명, Home Health Aides는 615천명, Psychiatric aides는 64천명, Personal and Home Care Aides는 413천명 등 총 2,467천명이 활동 중이며, 2010년까지 연간 3.1%씩 증가하여 2010년에는 총 3,349천명이 활동할 것으로 추계

■ 미국의 간병·수발인력은 주로 고등학교, 직업기술센터(vocational technical centers), 일부 너싱홈, 지역전문대학(communitry college) 등에서 교육을 받으며, 주마다 조금씩 다른 교육기간과 과정으로 운영. 필수적으로 교육과정을 거치지 않아도 현장에서 근무할 수 있으나, 일반적으로 해당업무에 근무를 하게 되면 업무를 수행하면서 교육훈련(on-the-job training)을 거치도록 하고 있음

■ 연방 법률은 Home Health Aide가 12가지 영역(의사소통 기술, 환자상태 및 처치에 대한 기록술, 활력증상 관찰 및 기록, 감염관리, 기본신체기능 관리, 건강환경 조성, 응급조치, 환자의 신체·정신·발달적 특성 관리, 개인위생, 안전 이송, 운동, 영양관리 등)에 대해 자격테스트를 통과하도록 요구

■ 미국의 경우도 한국과 같이 대학교 내에 실버산업관련 인력양성 프로그램이 마련되어 있으며 대표적인 것으로 플로리다 대학(University of Florida)에 있는 노인 케어매니지먼트(Geriatric Care Management) 과정과 이 대학의 노년학연구센터(the Center for Gerontological Studies)에서 개설된 계절학기 코스, 그리고 위스콘신 대학에 있는 Department of Health & Family Services의 노인 및 간병인을 위한 프로그램이 있음

■ 플로리다 대학의 노인케어매니지먼트(Geriatric Care Management) 과정
(<http://geriatriccaremanagement.dce.ufl.edu>)

• 다양한 환경에 처해 있는 노인의 포괄적인 케어를 관리할 수 있는 사회 서비스 전문가를 양성하기 위해 만들어짐. 이 과정은 크게 대학원 수준의 자격증(Graduate Level Certificate), 수료 자격증(Certificate of Completion), 개인 과정(individual courses)으로 나누어짐

① 주관기관 : University of Florida

② 프로그램 명 : Geriatric Care Management

③ 훈련시간 : 대학원 과정(총 15학점 이수, 60시간 임상실습)

④ 수강자격 :

- 대학원 수준의 자격증(Graduate Level Certificate): 간호사(RN), 사회복지사, 영양관리자, 그리고 보건사회서비스 전문가를 대상으로 함. 이들은 최소한 대학졸업을 해야 하며, 학사학위가 없는 간호사의 경우 3년간 임상 경험이 있어야 함

- 수료 자격증(Certificate of Completion) 과정: 학부수준으로 노인케어에 대해 더 배우고자 하는 고졸이상의 학력을 가진 모든 사람을 교육대상으로 함

- 개인 과정(individual courses): 자격증을 원하지 않는 사람은 개인적으로 관련 과목을 수강할 수 있음

⑤ 교과과정 : 표 9 참고

표 21. 플로리다 대학의 노인 케어매니지먼트 과정의 교과목

- Aging and health Care Issues
 - Clinical Experience
 - Ethical, Legal and Financial Foundations of Geriatric Care management
 - Interpersonal Communication within the Aging Network
 - Issues and Concepts in Gerontology
 - Social Services and Aging
-

■ 플로리다 대학의 노년학연구센터(Center for Gerontological Studies) 과정

- ① 주관기관 : 플로리다 대학교 노년학연구센터
- ② 프로그램 명 : 노년학 연구과정
- ③ 훈련시간 : 대학수준의 교과목(여름, 가을, 봄학기 코스 개설)
- ④ 수강자격 : 대학의 모든 학생들을 대상으로 함
- ⑤ 교과과정: 실버시설경영론, 노인서비스산업, 실버산업경영

각 강좌별 강의내용은 표 10과 같음

- ⑥ 자격증 : 없음

표 22. 플로리다 대학의 노인병 연구센터의 교과목

-
- Introduction to Gerontology
 - Topics in Gerontology
 - Issues and Concepts in Gerontology
 - Ethical, legal, and Financial Foundations Geriatric care Management
 - Interpersonal Communication within the Aging Network
 - Social Services and Aging
 - Community Work in Aging
 - Independent study
 - Nutrition Education: Special Population
-

■ 위스콘신대학의 보건·가족학과(<http://dhfs.wisconsi.gov/aging>)

• 위스콘신 대학 내 Department of Health & Family Services부서에 노인 및 간병인을 위한 프로그램이 개설되어 있음

① 주관기관 : 위스콘신 대학교 보건가족학과

② 프로그램 명 : 노인 및 간병인을 위한 프로그램

③ 훈련시간 : 대학수준의 교과목

④ 수강자격 : 일반인

⑤ 교과과정 : 실버시설경영론, 노인서비스 산업, 실버산업경영

각 강좌별 강의내용은 표 11과 같음

⑥ 자격증: 없음

표 23. 위스콘신대학의 보건·가족학과의 교과목

- Adult protective Services	- Household Help
- Alzheimer's Disease and Dementia Resources	- Links to Aging Web Sites
- Area Agencies on Aging	- Long term Care Ombudsman
- Assisted Living	- Long Term Care Services
- Bureau of Aging & Long term Care Resources	- Medical Hotline
- Community Options Program	- Retired Senior Volunteers
- Elderly Nutrition	- Senior Care Prescription drug Assistance
- Family Care	- Senior Companion Program
- Family Caregiver Support	- Senior Employment
- Foster Grandparents	- Spousal Impoverishment
- Governor's pre-White House	- Transportation Services
- Conference on Aging	- Wisconsin partnership program
	- Guardianship Help of Adults

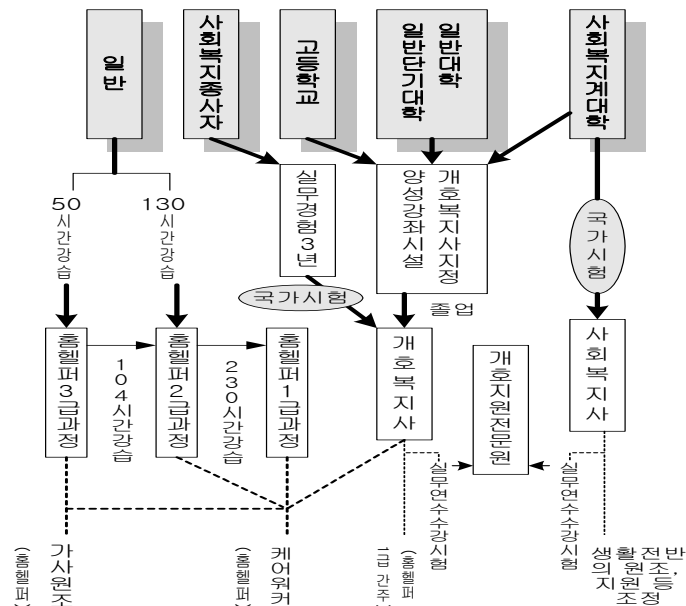
표 24. 미국의 실버산업 인력양성 프로그램 총괄표

주관기관	프로그램명	훈련시간	수강자격	자격증발급
플로리다 대학교	노인병 케어 매니지먼트 과정(세 과정)	대학원 과정의 경우 총 15학점을 이수하고 60시간의 임상실습을 해야 함.	대학원과정: 대학졸업자나 3년 이상의 임상경험이 있는 자 수료자격증: 고졸이상 개인과정: 자격증을 원하지 않는 사람이 개인적으로 수강	대학원 과정: 석사학위 또는 자격증 개 인 과 정 : 자격증 없음
플로리다 대학교	노인병 연구 과정	대학수준의 교과목	대학의 모든 학생들을 대상으로 함.	없음.
위스콘신 대학교 보건가족학과	노인 및 간병인을 위한 프로그램	대학수준의 교과목	일반인	없음.
캐플란 대학교	Continuing and Professional Studies (Geriatric Care Management Certificate, Case Management Certificate, Life Care Planning)	각 12개월 이하	등록간호사, 사회복지사, 직업치료사, 물리치료사, 재활상담가, 심리학자 등	자격증 있음.
헌터대학 브룩데일 노화연구센터	Certificate program in Professional Geriatric Care Management	2년 소요	대졸이상 또는 노년학/정상적인 노화 개론을 이수한 학부학생	자격증 있음.
캘리포니아 주립대학	Gerontology Graduate Certificate Program	1년 이상 소요	노인관련 프로그램 행정가·기획자, 마케팅 전문가, 카운슬러, 정신분석학자, 사회사업가, 간호사, 장기요양소 근무자, 건강전문가, 물리치료사, 언어치료사	자격증 있음.
샌프란시스코 주립대학교	Program in Geriatric Care Management (California Wellness 재단의 후원)	필수과목 이수+실습 180시간		NACCM에 자격증 신청 중
레이크헤드 대학교	Interdisciplinary Certificate in Dementia Studies	필수 3 과목, 선택 5과목(각 0.5학점)	치매노인을 위한 장기보호소에 근무하는 전문가 또는 가족부양자	최소 60% 이상 이수시 자격증 부여
국제은퇴교육 재단	Certified Retirement Counselor, Retirement Administrator	필수 4과목 최근 5년 이내 실무 2-3년	기업의 은퇴계획 행정가, 공제조합 상담자, 재정서비스 전문가, 학부생, 대학원생	은퇴상담가 은퇴행정가

(2) 일본

■ 일본의 간병·수발인력은 크게 개호복지사와 홈헬퍼로 구분. 개호관련 직종 간에는 일정기간의 실무경험 또는 추가교육, 시험 등을 통해서 추가적인 자격의 취득이 가능하도록 되어 있으며, 사고 등 위험요인이 있어 지식과 함께 신체적으로도 건강하여야 함

■ 개호복지사는 간병·수발인력 관리를, 홈헬퍼는 고령자 및 장애인의 간병·수발 역할을 수행하며, 교육과정 및 자격인증 과정은 아래 그림과 같음



자료: 前川美智子, 入門 ホームヘルパーになろう!—仕事の中身から資格取得ステップアップまで, 2001.

그림 27. 간병·수발인력 종류 및 양성현황

■ 2003년 3월말 현재 개호복지사 자격 취득자는 317,117명으로 2002년 10월 인구의 0.25%에 해당되며, 65세 이상 인구 100명당 1.34명 수준

- 2001년 개호복지사 3,000여명에 대한 실태조사 분석결과 평균 연령은 42.7세, 이들의 63.5%는 개호지원전문원, 사회복지주사, 보조, 사회복지사, 간호사 등의 자격 보유

- 개호복지사의 주당 노동시간은 40~45 시간이 가장 많고, 그 다음이 40시간미만

- 개호복지사 양성 교육과목(후생노동성 지정 과목)은 사회복지 및 개호 관련 강의 및 연습으로 총 1,650시간으로 구성

■ 홈헬퍼는 보건의간호사, 방문간호사 등과 연계하여 이용자 가정을 중심으로 업무를 수행하며, 홈헬퍼로 활동하고자 하는 자는 양성연수과정을 거쳐야 함. 홈헬퍼 양성과정은 3등급으로 구분하여 각 단계별 업무를 구분하고 있으며, 추가교육 이수율 통해 상급 홈헬퍼가 될 수 있음

표 25. 일본 방문개호원(홈헬퍼) 양성과정

구분	개요	교육시간(시간)				수강 대상자
		강의	연습	실습	소계	
1급	주임 방문 개호원이 실시하는 업무에 관한 지식 및 기술의 습득	84	62	84	230 (1년 이내)	2급 수료 후 실무 경험 1년 이상
2급	방문 개호원이 실시하는 업무에 관한 지식 및 기술의 습득	58	42	30	130 (8개월 이내)	방문개호사업 종사자 또는 예정자
3급	방문 개호원이 실시하는 업무에 관한 기초적인 지식 및 기술의 습득	25	17	8	50 (4개월 이내)	비상근 방문개호원, 등 록 방문 개호원으로서 방문개호사업 종사자 또는 예정자

■ 개호지원전문원(케어매니저)

① 수험자격

－ 이하의 자격을 취득하고 실무경험5년 이상 경과한 자

° 의사, 치과의사, 약제사, 보건부(婦)·사(士), 조산부(婦), 간호사, 준 간호사, 이학요법사, 작업요법사, 사회복지사, 안마맞사지 지압사, 침술사, 뜸질사, 영양사(관리 영양사 포함), 의지장구사, 언어청각사, 치과위생사, 시능(視能)훈련사, 유도정복사, 정신보건복지사

－ 사회복지주사임용자격 또는 홈헬퍼 2급 과정에 상당하는 연수를 수료하고, 실무경험 5년 이상 인 자.

- 개호 업무에 종사하는 자로서 10년 이상 월1,800일 이상 실무경험을 가진 자.

- 법령에 의거해 상담·원조업무에 종사하는 자를 배치하는 업무와 시행하고 있는 시설, 사업에 의해 해당업무에 종사하는 자(실무경험 5년 이상)

② 학습방법 : 실무경험, 세미나, 교과서 등

③ 취득기간 : 5년 이상

④ 시험시기 : 10월 하순 연1회 실시(전국 동일), 합격률 30-40%.

⑤ 주최단체 : 각 도도부현 시험당당과

⑥ 시험내용 : 다지선택형 65문항

- 개호지원분야 기초지식 25문항 : 개호보험제도, 요개호인정, 거택·시설서비스계획 등

- 보건의료분야 25문항 : 보건의료서비스 지식 등의 기초, 통합

- 복지분야 15문항 : 복지서비스 지식 등

표 26. 일본 개호지원전문원 양성 실무연수과정

교과과정	시간
강 의	17시간
[전기 제1일째]	소계 6시간
○ 개호보험제도의 이념과 개호지원전문원	2시간
○ 개호지원서비스(케어매니저먼트의 기본)	2시간
○ 요개호인정 등의 기초	2시간
[전기 제2일째]	소계 6시간
○ 개호지원서비스(케어매니저먼트)의 기초기술	
－ 접수 및 상담과 계약	1시간
－ 평가판정, 니즈 파악의 방법	강의 2시간, 연습 4시간
[전기 제3일째]	소계 7시간
－ 거택서비스계획 등의 작성	강의 2시간, 연습 4시간
－ 실습 오리엔테이션	강의 1시간
실 습	17시간
[후기 제1일째]	소계 8시간
○ 평가판정·거택서비스계획 등 작성 연습	연습 6시간
○ 모니터링의 방법	강의 2시간
[후기 제2일째]	소계 7시간
○ 개호지원서비스(케어매니저먼트)의 전개기술	
－ 상담면접기술의 이해	강의 3시간
－ 팀 어프로치의 연습	연습 3시간
○ 의견교환, 강평	1시간

■ 복지용구 전문상담원

① 수험자격

개호복지사와 간호사, 보조장구사, 보건사, 준간호사 이학요법사, 작업요법사, 사회복지사 및 홈 헬퍼2급 이상 자격취득자 등의 유자격자 또는 후생노동대신 지정의 강습회를 수료한 자

② 학습방법 : 강습회

③ 취득기간 : 40시간

④ 시험시기 : 강습회 수료 후 수료증서 수여.

⑤ 주최단체 : 각 지방 후생국 보건복지과

⑥ 교과과정

- 개호에 관한 기초지식
- 재활개요
- 의학기초지식
- 노인보건복지개요
- 고령자의 심리
- 개호기술
- 개호현장에 따른 복지용구의 활용

표 27. 일본의 실버산업(요양관련) 인력양성 프로그램 총괄표

종별	수험자격	학습 방법	취득 기간	주체 단체	교과과정
사회복지사	대학의 지정과목을 수료한 자, 사회복지사양성 시설을 졸업하고 소정의 학력과 실무경험을 갖춘 자	대학, 단과대, 전문학교	4년 이상	(재) 사회복지진흥시험센터	사회복지원론, 사회보장론, 지역복지론, 노인복지론, 아동복지론, 사회복지원조기술론, 사회복지원조기술현장실습, 사회복지원조기술현장실습지도, 의학일반, 개호개론 -사회보장론/공적부조론/지역복지론 중 택1 -심리학/사회학/법학 중 택1
정신보건복지사	4년제 보건복지계 대학 또는 양성시설 졸업자	학교, 양성시설	4년 이상	(재) 사회복지진흥시험센터	기초과목 -사회복지원론, 정신보건복지원조기술총론, 의학일반 -사회보장론/공적부조론/지역복지론 중 택1 -심리학/사회학/법학 중 택1 지정과목 -정신의학, 정신보건학, 정신과재활학, 정신보건복지론, 사회복지원론 -정신보건복지원조기술총론, 정신보건복지원조기술각론, 정신보건복지원조강습, 정신보건복지원조실습, 의학일반 -사회보장론/공적부조론/지역복지론 중 택1 -심리학/사회학/법학 중 택1
개호지원전문원(케어매니저)	간호사, 개호복지사 등, 보건의료·복지분야에 따른 지정자격을 가지고 5년 이상, 900일 이상 종사한 자 등.	실무경험, 세미나, 교과서 등	5년 이상	각 도도부현 시험담당과	특별한 과정 없음(자격시험으로 자격인증)
개호복지사	-3년 이상의 실무경험자, 복지관련 소정의 단위를 이수한 고교졸업자 등. -국가지정양성시설 졸업자는 국가시험무	학교, 양성시설	2년 이상	(재) 사회복지진흥시험센터	-사회복지개론, 노인복지론, 장애인복지론, 재활론, 사회복지원조기술(연습포함) 레크리에이션 활동원조법, 노인·장애인의 심리, 가정학개론 -일반의학, 간호기초의학, 정신보건, 개호개론, 개호기술, 형태별개호기술
홈헬퍼	제한 없음	양성강좌	3개월 이상 1급 230시간, 2급 130시간, 3급 50시간	각 도도부현 및 정 부 지정 도시의 담당구	자택학습, 실기스크린, 실습의 3단계

표 28. 일본의 실버산업(요양관련) 인력양성 프로그램 총괄표(계속)

종별	수험자격	학습 방법	취득 기간	주체 단체	교과과정
복지·레크레이션·워커	강좌수료자	통신강좌	12개월	(재) 일본 레크레이션 협회	—
개호보험 청구사무원	강좌 수료자, 실무경험자 (개호 사무직으로 6개월 이상)	학 등	4개월 이상 / 학교·통신 교육의 표준학습기간	(재) 일본 의료교육재단	일반코스: 표준학습기간 2개월, 과제 제출 총 3회, 과제 제출 후 재택에서 자격시험 수험. 1. 개호보험제도의 개요·급부관리업무 2. 개호보수의 기초지식 3. 개호보수 청구 사무. 전산강좌: 제출과제 무, 연습문제집을 반복 학습, 개호보험 컴퓨터는 전용 프로그램을 사용. 1. 시스템 개요·거택 입력 2. 거택입력 3. 시설입력 4. 청구사무실습.
복지주(住)환경코디네이터	제한없음	학교, 참 고 서, 세미나	3 ~ 6 개월, 1, 2 급 6개월, 3급 3개월	동경상공회의소 검정 센터	—
개호 식사	지정강좌 수료자	강습	3~6개월	(사) 전국 조리직업훈련협회	1·2급: 일정자격과 실무경험 필요. 3급: 누구나 가능, 수강기간은 강의 24시간, 조리이론과 실습48시간, 총72시간
푸드·케어 워커	지정강좌 수료자	강습	3개월	일본복지비지니스 전문학원 동경사무국	홈ヘル퍼로서 필요한 조리기술, 고령자에게 유익한 조리 기술, 질환에 맞는 식이요법의 조리 기술
복지용구 전문상담원	개호복지사, 간호사, 보조장구사, 보건사, 준간호사 이학요법사, 작업요법사, 사회복지사 및 홈 헬퍼 2급 이상 자격 취득자 등의 유자격자 또는 후생노동 대신 지정의 강습회를 수료한 자	강 습 회	40시간	각 지방 후생국 보건복지과	개 호에 관한 기초지식. 재활개요 의학기초지식 노인보건복지개요 고령자의 심리 개 호기술 개 호현장에 따른 복지용구의 활용 복지용구 활용에 관한 실습

표 25. 일본의 실버산업(요양관련) 인력양성 프로그램 총괄표(계속)

종별	수험자격	학습 방법	취득 기간	주체 단체	교과과정
수화통역사	20세 이상	강습회, 참고서	3년 이상	사회복지법인 청력장애인 정보문화센터 수화시협부	1차 시험(학과): 장애인복지의 기초지식·청각장애자에 관한 기초지식·수화 통역법·국어·수화의 기초지식 2차 시험(실기): 듣기통역·읽기(구두)통역·읽기(필기)통역 강의: 수화통역의 태도, 신체장애자 복지개론, 사회복지개론 실기: 수화통역 능력의 향상, 수화통역의 기술, 면접에 따른 수화통역기술
국립음악원인정 음악요법사	국립음악원 재학생	국립음악원	2년	국립음악원	—
음악요법사	일본음악요법학회 정회원	대학, 전문학교	3년이상	일본음악요법학회	—
개호예방운동지도원	제한 없음	강좌수료	14강좌 30시간	동경도 고령자연구·복지진흥재단	—개호예방개론, 개호예방통계학, 개호예방평가학, 행동과학특론, 리스크관리, 낙상예방특론·연습, 인지증예방특론, 저영양예방특론, 실금예방특론·연습, 고령자근력트레이닝특론·연습
고령자경청기능사	제한 없음	강좌수료	통신강좌 3개월	(주)일본의료사무센터/의료관련인재파견사업, 의료직업소개사업	—카운셀링 이론 교과서, 비디오·교과서 해설→ 사례노트 해설→ 비디오→실전화화녹음→지도·과제리포트—학습리포트 2회, 회화테이프 1회 제출
진료보수 청구사무원	제한 없음	—	6개월~	(재)일본의료보험사무협회	학과: 의료보험제도등·공비부담의료제도의 개요, 보험의료기관·요양담당규칙 등의 기초지식, 진료보수·약가 기준·재료가격기준의 기초지식, 의료용어 및 의학약학의 기초지식, 의료관계규칙의 기초지식, 개호보험제도 개요 실기: 진료보수청구사무의 실기

3) 상세기능 구현 계획

(1) 일반인 교육

- 종합체험관내에 교육장 구축
- 고령자를 위한 실질적 교육
- 운영주체는 외부 전문기관에 위탁 운영
 - 종합체험관에서는 장소 및 프로그램 운영 지원
- 운영프로그램(예시)

은퇴자를 위한 노년 교육, 노인동료 상담훈련 교육, 고령자를 위한 정보화 교육 등

■ 은퇴자를 위한 노년 교육

교육내용
노년기의 심리사회적 변화와 대응
노년기의 성과 문화
노인성 질환의 이해 및 예방
노년을 위한 법률 강좌
고령화 사회와 한국의 노인복지 정책
창업으로 시작하는 즐거운 노후
아름다운 노후 1 - 노인의 자원봉사 활동의 의미
아름다운 노후 2 - 어떠한 삶을 살 것인가
21세기 노인복지의 새로운 전망
생애 프로그램 설계
스트레스 해소를 위한 치료 레크리에이션

■ 노인동료 상담훈련 중급과정

영역	프로그램명	프로그램내용
도입	노년기의 이해	중급 프로그램 오리엔테이션
노인의 일과 여가	노년기의 일	노년기의 일과 역할상실로 인한 노인문제와 상담자 연습
	노년기의 여가	현대사회의 노인들의 여가문제와 관련한 노인문제와 상담자 연습
노인의 성과 사랑	노년기의 성	노년기성에 대한 올바른 성의식과 성행동과 관련한 성문제와 상담연습
	노년기의 사랑	노년기의 이성과 관련된 사랑의 문제와 상담자 연습
노인의 가족과 이웃	노년기의 가족	노년기의 가족의 의미와 가족문제로 인한 노인문제 및 상담자 연습
	노년기의 이웃	노년기 이웃에 대한 의미와 인간관계를 형성하는데 관련한 노인문제 및 상담자 연습
노인의 정신건강	노년기의 정신건강	노년기에 발생할 수 있는 정신건강과 관련된 노인문제 와 상담자 연습
	노년기의 죽음	노년기에 겪는 죽음의 의미와 영향 - 임종과 사별
종결	총정리 및 평가	노인동료상담자 중급과정에 대한 총정리 및 평가

■ 노인동료상담자 훈련 초급과정

영역	프로그램명
들어가기	들어가기
상담자로서의 나	나만이 가진 특징
	나, 너 그리고 우리
	나의 발자취
	또 하나의 시작
상담자가 되는 길	나눔의 시작
	나눔의 길
	정서 이해
	감정 알아차리기
	감정 발견하기
	있는 그대로
	진흙속에 진주 찾기
힘을 주는 상담자	효과적으로 말하기
	힘을 주는 상담자
마무리 정리하기	끌라쥬
	마무리

(2) 전문가 교육

- 종합체험관내에 교육장 및 실습장 구축
- 교육의 효율성과 현장감을 위하여 전시체험기능과 연계
- 운영주체는 외부 전문기관에 위탁 운영
 - 종합체험관에서는 장소 및 프로그램 운영 지원
- 전문 자격 시험장으로 활용
- 우리나라의 경우 아직 실버서비스업 관련 직종이 발달되어 있지 않으며, 현재 노인 교육전문가, 노인케어전문가, 케어 매니저, 노인주거시설경영관리사 등 일부 직종이 개발되어 있는 상태이며, 공인자격제도는 아직 없음
- 일본, 미국 등 선진외국의 사례 등을 근거로 향후 우리나라에서 필요한 고령친화산업 분야별 전문가와 해당 교육프로그램을 제시하면 아래와 같음⁷⁾

4) 2005년, 고령화시대를 대비한 부산지역 실버서비스업 인력수급방안, 노동부

표 29. 실버서비스업 훈련 직종 및 훈련프로그램

훈련 직종	훈련 시간	주요훈련내용	훈련분야 우선순위	인력 수준	비고
노인생활관리사	100	노인건강관리, 실버복지학, 실버재테크, 실버레저, 실버주거, 실버제품	최우선	중급	신 직종
요양관리사 (케어매니저)	80	노인요양보험제도, 요양보호판정기준, 케어플랜 작성	우선	중급	신 직종
요양보호사 (수발사, 홈헬퍼 등)	100	수발 및 가사지원, 수발계획, 의학 기초	최우선	초급	유사인력 있음
노인여가관리사	200	여가생활 이해, 여가레크레이션 기술, 여가기획 및 실무	우선	고급 (1급) 중급 (2급)	유사인력 있음
실버금융전문가	200	사회보장제도, 상속설계, 투자론, 노인심리 및 상담		고급 중급	유사인력 있음
노인제품관리사	60	개호기초지식, 재활개요, 의학기초지식, 개호기술, 복지용구의 활용		고급 (1급) 중급 (2급)	신 직종
실버주거관리사	100	고령자 케어, 복지용구의 기본성능, 실버주거환경 정비		중급	신 직종
은퇴상담관리사	100	은퇴자 재정관리, 투자론, 소득법, 카운슬링기초, 경력관리, 은퇴기획	최우선	중급	신 직종
노인건강관리사	100	노인성질환에 대한 이해, 노인건강관리술, 노인복지	최우선	중급	신 직종
노인교육전문가	100	노인문제와 건강, 노인교육의 원리, 노인교육방법, 노인자원봉사론		중급	유사인력 있음

■ 노인생활관리사(Silver Life Manager) 또는 실버 라이프 코디네이터
(Silver Life Coordinator)

- 업무내용으로는 노인생활전반(건강관리, 주거, 여가관리, 자산관리 등)에 관한 상담 및 자원을 연결해 주는 일반실무자(Generalist)
- 활동분야는 복지관, 주민자치센터, 보건소, 고령자를 소비자로 하는 기업체(실버금융·보험, 실버제품, 실버여가 등)

표 30. 노인생활관리사 교육과정(안)

구 분	시간수	교과목	교육내용
강의 (60시간)	3	노인의 특성	노인의 신체적, 정신적, 사회적, 영적 특성
	6	노인건강관리	노인의 건강유지, 증진에 대한 이해
	6	주요 노인성질환 및 관리	주요 노인성질환에 대한 이해 및 관리법
	3	노인의 삶의 질	노인의 삶의 질, 영향요인에 대한 이해
	3	실버산업의 이해	실버산업에 대한 기초 이해
	6	실버복지학	노인복지실천에 대한 이해
	3	실버 적합 직종	고령자 적합 직종 이해 및 직종 개발
	3	실버 재테크	노후의 안정된 생활을 위한 기본 경제 개념과 재테크
	3	실버 정신건강과 상담	건전한 정신 함양과 유지를 위한 케어
	3	실버 식이요법	음식물 섭취 및 영양관리
	3	실버 커뮤니케이션	실버 케어의 효과적 적용을 위한 커뮤니케이션 기법
	3	실버 영양	노인에게 알맞은 식생활
	3	실버 의류	노인에게 적합한 의생활
	3	실버제품에 대한 이해	노인에게 필요한 실버제품에 대한 이해
	3	실버 주거	노인에게 적합한 주거환경에 대한 이해
	3	실버 레저	일상생활 속 노인의 레저활동
	3	실버 교육	노인교육에 대한 이해
실기교육 (20시간)	20	노인건강관리	기본적인 노인건강관리 기술
현장실습 (20시간)	20	현장실습	관련시설 및 기업 현장실습

■ 요양관리사(care manager)

• 업무내용으로는 노인의 일상생활수행의 의존 정도와 욕구, 가족부양자 등의 정도를 사정한 후, 노인이 일상생활을 원활하게 수행할 수 있도록 서비스를 계획하고 제공해 주며, 지속적으로 모니터링 하여 노인이 자신의 집에서 계속 살아갈 수 있도록 지원해주는 역할 수행. 전문직인 요양관리사는 노인의 의존성이나 심리·정서적 특성, 노인이 가지고 있는 자원의 정도 등을 사정하기 위한 전문기술과 지역사회 자원에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 자원연계의 역할 수행

- 병약한 노인의 의존정도 사정
- 노인의 욕구에 입각한 케어계획의 수립
- 케어 제공
- 케어 결과에 대한 평가
- 새로운 욕구사정

• 활동분야는 재가노인복지센터, 노인요양시설, 복지관, 요양병원 등

표 31. 요양관리사 실무연수 교과목 및 교육시간 안(보건복지부 안)

구분	세부내용	이론	실습
1. 노인요양보장 개요	- 인구고령화와 보건복지 문제 - 노인복지제도·노인의료제도 - 노인복지시설체계와 현황	2시간	2시간
2. 노인요양보험제도론	- 노인요양보험 및 급여의 종류 - 노인요양보험급여 시설과 서비스 - 건강보험과 요양보험의 비교 및 급여범위	4시간	
3. 요양대상 평가판정론	- 피보험자의 개념과 자격요건 - 인정기준 및 판정도구에 대한 이해 - 만성질환 및 기능성장애의 사정도구 적용	8시간	8시간
4. 케어매니지먼트 과정	- 케어매니저의 역할과 기능 - 욕구사정 - 케어플랜 작성 - 서비스 제공 및 조정 - 상담 및 의사소통 - 팀접근	8시간	16시간
5. 노인성질환과 재활, 간호	- 만성질환 간호 - 특수간호(위관영양, 욕창관리 등) - 응급, 호스피스, 가정간호 - 치매노인간호 - 보조용구 - 노인재활간호(인지, 정서/신체) - 안전사고 예방, 관찰	8시간	14시간
6. 대상자의 권리보장 및 직업윤리	- 대상자의 권리 및 보장(비밀보장, CPR 및 치료법 위의 선택 등) - 직업윤리 : 노인학대 예방 및 관리	2시간	
7. 서비스 평가 및 질 관리	- 서비스의 적정성, 효율성에 대한 평가 - 질 관리 프로그램 - quality and utilization management	4시간	
8. 관련영역의 이해	- 재활, 간호, 사회복지, 이학요법, 영양관리 등 타 영역에 대한 이해를 돕기 위한 과정	4시간	
총 계		40시간	40시간

■ 요양보호사

• 업무내용으로는 간병·일상 활동 지원인력은 일상생활에 지장이 있는 재가 및 시설보호의 노인, 만성퇴행성 질환자, 장애인 및 의료취약계층 등을 대상으로 이들에게 식사보조, 개인위생, 배설보조 등 신체수발, 이동 동작 지원 및 의사소통 지원서비스를 제공하는 것을 주 업무로 함. 그 외 대상자 관찰, 침구 정리 정돈 및 식사, 세탁, 청소 등의 가사지원 업무를 포함하도록 함

• 활동분야는 노인가정, 재가노인복지센터, 노인요양시설, 복지관, 요양병원 등

표 32. 간병·수발 지원인력(요양보호사) 교육과정안

구분	시간수	과목	교육내용
강의 (이론 교육)	40	사회복지개론	사회복지, 노인복지, 장애인복지 등
		수발 및 가사지원	신체간병수발, 가사지원
		의학기초	가정간호, 재활훈련, 노인 및 장애인의 질병, 호스피스, 감염관리 이해, 의료 및 간호 관련 법규
		소양교육	직업윤리, 의사소통술, 노인 및 장애인의 심리상태
		보건복지서비스계획	재가요양계획 수립, 보건복지서비스연계
연습 (실기 교육)	20	수발방법	간병수발실시 자세 동작 훈련, 신체간병수발기술
		수발계획	사례검토, 재가요양계획수립
현장실습	40	장기요양시설 실습	요양시설, 전문요양시설, 요양병원 등
		재가요양시설 실습	단기보호시설, 주간보호시설, 재가간병사업단체 등

■ 노인여가관리사

•실버여가관리사의 업무내용으로는 여가 수요자가 보다 편리하고 안전하게 여가를 즐길 수 있도록 다음과 같은 서비스를 함

- 여가 프로그램의 상담 관리
- 여가 기획 및 비용 산정
- 여가 시설·장비·프로그램의 예약·이용 서비스
- 여가 현장 가이드(체험·교육·훈련 등의 현장 가이드)
- 여가 레크리에이션의 진행 및 지도에 관한 서비스
- 여가와 관련된 서비스업무
- 여가시설, 장비, 프로그램 등의 정보제공 서비스

• 활동분야는

- 테마파크, 가족휴가시설운영 및 프로그램 개발 분야
- 리조트, 골프장 운영, 기획 분야
- 테마여행, 관광 상품 기획 등 관광컨텐츠 분야
- 인터넷 컨텐츠 개발 분야
- 노인병원, 노인여가시설 등의 실버산업 분야

표 33. 실버여가관리사 교육커리큘럼(안)

구분	대분류	과목명	시간	교 육 내 용
이론 (120)	직무 소양 (10)	직업윤리	4	실버여가관리 지원 전문직 종사자의 자세
		실버여가산업 관련 서비스 연계	2	실버산업 타 분야 업무의 연계와 이해 (주택, 요양, 정보, 금융, 기기, 농림, 한방)
		의사소통 기법	4	노인의 신체적, 심리적, 사회적 변화의 특성에 따른 효과적인 대화기법 및 신뢰형성 방법
	여가 (40)	여가학 개론	8	고령사회에서 노인에게 알맞은 여가와 레크리에이션 개발 및 이론과 실제
		노인여가생활의 이해	12	노인여가와 관련된 문제와 여가복지에 대한 이해
		여가서비스 마케팅	8	여가와 관련된 노인복지 서비스의 종류에 따른 마케팅 원론
		여가상담	12	노인심리, 노인상담기법과 상담원의 역할, 상담과정, 심리치료기법, 노인가족의 문제와 상담
	실버 산업 기초 (34)	고령사회 정책방향	6	저출산고령사회기본법에 따른 여가와 관련된 법, 제도정책방향
		실버산업 정책방향	8	고령친화산업진흥법에 따른 여가와 관련된 법, 제도 정책방향
		실버산업에 대한 이해	20	실버산업의 이해를 위해 영역별로 주제를 나누어 문제점 및 진단, 활성화 방안
	여가 지원 서비스 (36)	여가레크리에이션 실무	12	여가레크리에이션 실무로서, 기획, 조정, 평가 업무
		테마파크기획 및 운영론	12	테마파크 기획과 운영관리
		호텔, 리조트 및 골프장 기획 및 운영론	12	실버시설지원 서비스 총론, 방법(주거환경, 개인활동), 지역자원연계 및 운영관리
실기 (40)	여가 프로그램 실기	여가와 레크리에이션기술(여가치료)	40	치료레크리에이션 등 여가의 기본개념과 절차, 모델 등의 기술
실습 (40)	현장 실습	실버여가시설 실습	40	리조트, 노인휴양단지 등
계			200	

■ 실버금융전문가

• 실버금융전문가의 업무내용으로는

－ 실버금융전문가란 고령화의 진전에 따라 고령층이 경제적, 신체적, 정신적으로 편안하고 안정적인 노후생활을 영위하고 자손에게 재산의 상속 및 사회기부 등과 관련된 금융상담, 서비스제공, 상품판매 등의 활동을 전문적으로 수행하는 인력

－ 실버금융전문가는 실버금융관리사, 실버금융컨설턴트, 실버금융전문판매사 등으로 구분

• 훈련프로그램 및 교육과정

① 공통과목(80시간)

－ 상속설계 : 세법, 증여 및 상속법 등

－ 사회보장제도 : 국민연금, 공무원연금, 사학연금, 군인연금, 노인요양보장제도, 건강보험 등

－ 투자관련 : 부동산, 금융시장 및 상품, 투자 상식, 경제일반 등

－ 노후생활비용관련 : 개인연금, 역모기지, 자산관리서비스 등

－ 노후건강비용관련 : 건강보험, 장기요양보험, 상해보험 등

② 선택과목(40시간)

－ 실버금융관리사 : 노인심리·상담기법, 개호·노후건강·생활상담 등

－ 실버금융컨설턴트 : 노인심리 및 상담기법, 상속설계 관련 각종 법규,

투자관련 고급과목 등

- 실버금융전문판매사 : 판매기법, 판매윤리, 각 금융상품 세부지식 등

③ 실기(40시간)

- 금융자산관리 모델링, 시뮬레이션 등 실습

④ 현장실습(40시간)

- 관련업체 현장 실습

■ 실버제품관리사

- 업무내용으로는 고령자 주거환경에 따른 복지용구의 소개, 활용 및 코디네이터의 역할
- 활동분야는 재가노인복지센터, 보건소, 복지관, 주민자치센터, 고령자주택업체, 복지제품업체 등

표 34. 실버제품관리사 교육커리큘럼(안)

구분	대분류	과목 명	시간	교 육 내 용
이론 (40)	고령자 개호 (20)	고령자의 특성과 기능	2	고령자의 신체, 심리, 사회적 특성과 기능상태
		의학기초지식	4	고령자 건강에 대한 의학적 기초
		고령자의 주요 질환과 장애	4	주요 노인성질환에 대한 이해
		노인보건복지 개요	4	노인보건복지에 대한 이해
		고령자에 대한 시책과 서비스	2	고령자 관련 정책 및 서비스 이해
		개호기술	4	고령자 케어 지식 및 기술
	복지 용구 활용 (20)	고령자 재활의 개요	4	고령자 재활의 기초 이해
		복지용구의 기본성능	4	복지용구의 원리, 기능
		복지용구활용의 기초지식	4	복지용구 활용 지식
		복지용구의 활용과 주거환경	4	복지용구 활용과 주거환경
		요개호자를 위한 복지용구	4	개호자를 위한 복지용구 활용
실기 (10)	실기	복지용구 활용 실습	10	요개호자의 기능상태에 따른 복지용구 활용 실습
실습 (10)	현장 실습	현장실습	10	재활원, 요양시설 현장실습
계			60	

■ 노인건강관리사

- 업무내용으로는 노인 특히 재가노인을 대상으로 건강상담, 질환예방 및 조기발견, 건강증진, 건강관리 업무 수행
- 활동분야는 보건소, 복지관, 주민자치센터, 재가노인복지센터, 고령자를 대상으로 하는 업체(금융, 보험, 여가, 제품 등)

표 35. 노인건강관리사 교육커리큘럼(안)

구분	대분류	과목 명	시간	교 육 내 용
이론 (50)	노인 보건 복지 (10)	노인의 신체·심리적 특성	2	노인의 신체·심리적 특성과 기능상태 이해
		노인문제와 건강, 경제, 가족	2	노인문제와 건강, 경제, 가족관계에 대한 이해
		노인복지의 이해	2	노인복지 개요
		노인복지 정책 및 서비스	2	노인복지 정책 및 서비스에 대한 이해
		지역사회자원 활용 및 연계	2	지역사회자원 활용 및 연계
	노인 건강 관리 (20)	노인상담 및 의사소통	4	노인상담의 기초, 효과적인 의사소통 방법
		노인의 건강사정	4	노인 건강사정 지식 및 기술
		노인성 질환 관리	4	노인성질환에 대한 이해, 관리법
		노인간호술	4	노인간호 지식 및 기술
		노인의 주거환경 개선	2	노인 주거환경 개선
	노인건강증진·질환예방 (20)	노년공학 및 노인제품	2	노년공학 개요, 노인제품의 종류, 사용법
		노인 건강증진	4	노인건강증진 이론 및 기술
		노인성질환 예방	4	노인성질환의 예방기법, 조기검진
		노인과 운동	4	노인 운동 이론과 기술
		노인과 영양	4	노인영양의 이론과 기술
실습 (20)	노인 교육 (10)	노인과 여가	2	노인여가 이론과 기술
		노인의 정신건강	2	스트레스 관리, 인지기능 향상
		노인교육 요구 사정	2	노인의 교육적 욕구 진단
		노인학습의 이론적 기초	2	노인학습의 이론적 기초
		노인교육방법의 원리	2	노인교육방법에 대한 이해
	실기 (30)	노인학습지도의 실제	4	노인학습지도법
		노인건강사정 기술	20	노인건강사정 실습
		노인건강증진 기법	10	노인건강증진 실습
	현장 실습 (20)	현장실습	20	노인건강증진센터 현장실습
		계	100	

5. 기업지원

1) 기능개요

- 산업육성 : 고령친화산업 전문 세미나, 각종 행사 개최 및 진행
- 사용성평가 : 개발단계 사용성평가, 설문조사, 수요조사
- 마케팅 지원 : 국내제조기업을 위한 비즈니스 공간
- 개발기업입주 : 현장 제품개발, 마케팅 등을 위한 기업입주 공간

2) 상세기능 구현 계획

(1) 산업육성

- 고령친화산업 육성을 위하여 고령친화제품산업협회, 고령친화산업화지원센터, 고령친화RIS사업단 등 연관하여 관련 전문 세미나, 심포지엄, 워크숍 및 행사 등 개최 및 진행
- 국내 고령친화산업 및 노인과 관련된 한국노인복지학회, 대한치매학회, 대한케어복지학회, 한국노년학회, 한국노인주거학회, 한국정밀공학회등 뿐만 아니라

국제 학술대회을 유치 및 진행

- 다양한 행사 개최 및 진행을 위하여 100석 규모의 정보관 구축

(2) 사용성 평가

- 전시기능의 테크노하우스와 연계하여 실제 주거공간에서의 노인 특성 및 고령친화제품 사용성 평가
- 고령친화제품의 개발단계에서 사용성 평가를 위하여 사용성 평가실 구축

사용성 평가 시스템 평면도

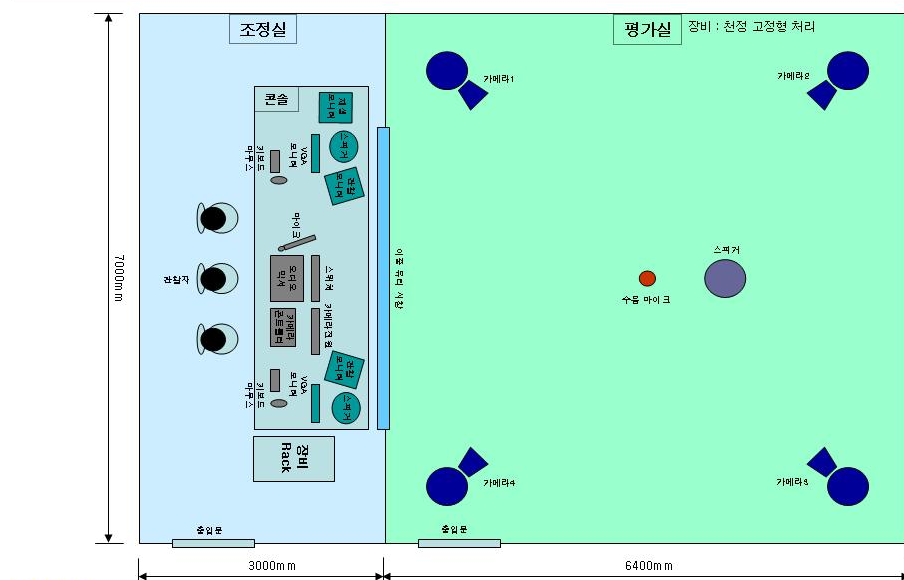


그림 28. 사용성 평가 시스템 평면도(예시)

(3) 마케팅 지원

■ 국내외 박람회에 참가를 통하여 고령친화제품 업체들의 마케팅 능력을 향상시키고, 회원사에 대한 홍보를 강화하고자 함

※ 국내 박람회 : 고령친화산업 및 효 박람회(KINTEX), 광주 국제실버 박람회(김대중컨벤션센터)

국제박람회 : 일본 동경 복지기기전(매년 9월), 오사카 복지건강 박람회(매년 5월), 독일

■ 온라인 쇼핑몰을 구축·운영하여 사이버 상에서 고령친화제품의 판매망을 운영하고, 회원사들의 사업망을 확대

(4) 기업 입주

■ 현장 제품 개발, 마케팅 등을 위한 기업입주

■ 고령친화기업 10사정도 입주 가능

■ 고령친화제품을 생산하는 기업이 종합체험관을 이용하여 제품 개발이나 마케팅을 직접적으로 수행할 수 있도록 지원함

■ 종합체험관의 핵심 제품 개발 역할

■ 입주기업의 임대료는 자체 수익 사업으로 발전 가능

6. 지역연계

1) 기능개요

- 강좌 : 유익함과 즐거움을 줄 수 있는 프로그램 개발
- 기본진료 : 방문자를 위한 기본 예방진단, 자가진단
- 지역연계 : 지자체 고령자 커뮤니티 활동 지원

2) 상세기능 구현 계획

(1) 일반강좌

- 노인들에게 유익함과 즐거움을 줄 수 있는 프로그램 개발, 운영
- 길어진 노년기를 긍정적으로 적응할 수 있도록 노인 스스로가 자신의 노년기를 의미 있게 재설계할 수 있는 프로그램 개발, 운영
- 노인을 부양하는 가족들을 위해서 치매에 관련된 다양한 정보를 전달하고, 예방하는 할 수 있는 예방교육을 실시하여 치매에 대한 인식과 치매가족을 위한

프로그램 운영

- 요가, 식생활, 테라피, 노화, 암 예방 및 사후관리, 성인병, 건강관리, 헬스, 레크리에이션 등 운영
- 언론 및 시정소식지 등을 통하여 홍보.
- 운영주체는 기존에 이와 유사한 강좌를 진행한 경험이 있는 언론사

(2) 기본진단진료

- 방문하는 노인 분들을 위하여 기본 자가진단 및 기본진료 운영
- 혈압, 혈당, 체지방, 동맥경화, 구강, 유방, 전립선, 디스크, 요통, 운동능력, 골밀도, 치매, 중풍
- 지역 종합병원의 종합검진센터와 연계 운영함으로써 기본진료후 이상 징후가 있는 경우 연계된 종합병원에서 정밀 검사 및 진료를 받을 수 있도록 유도

(3) 지역연계

- 종합체험관이 구축된 지자체의 노인 관련 부서와 관련협회와 협력하여 지역 고령자들이 방문할 수 있는 공간이 될 수 있도록 유도
- 종합체험관이 항상 살아있는 공간으로써 지역 노인들의 지속적인 방문을 유도하기 위하여 지역 고령자 커뮤니티 형성

7. 보급확산

1) 기능개요

- 현장판매 : 현장 수요가 많은 제품 중심으로 판매
- 판매알선 : 맞춤형 상담, 고가제품 등 판매 중개, 알선
- 상담지원 : 고령자 상태에 따른 적합제품 맞춤형 제품을 선정 상담

2) 상세기능 구현 계획

(1) 현장판매

- 현장수요가 많은 제품 중심으로 판매
- ID카드 발행하여 회원제로 운영
- 노인분들 고려하여 택배 판매가 가능하도록 운영
- 종합체험관 내에 고령친화제품 판매 매장을 구축

■ 종합체험관의 자체수익 사업의 일환.

- 현장판매는 위탁 경영으로 인하여 임대료 및 수익의 일정 부분을 종합 체험관으로 환원

(2) 판매알선

- 고령자의 신체적, 경제적 특성, 상태에 맞는 맞춤형 상담
- 현장판매가 불가능하거나 고가의 제품 등을 판매 중개, 알선 제품
- 한국고령친화제품산업협회와 연계하여 회원사 위주로 판매 알선

(3) 상담지원

- 고령자의 특성, 상태에 따른 적합한 제품을 맞춤형으로 선정할 수 있도록 상담 지원

제6장 종합체험관 구축 종합계획 수립

1. 구축 기본방향

■ 고령친화제품 종합체험관 구축은 급격한 고령화 진행에 따라 국가적 대응과 제로 부각되고 있는 고령층의 삶의 질 향상을 위한 다양한 수요를 충족시켜 수요 기반을 확대하고 관련 산업경쟁력을 향상시켜 새로운 성장동력산업 창출을 목표로 하여 추진

■ 국내 고령친화제품산업의 육성과 제품의 보급확산을 위해 필요한 복합적인 기능발휘와 더불어 최종사용자, 중간사용자, 제품공급자 및 정책공급자(중앙정부·지자체와 공공기관 등) 등 다양한 이해관계자와 참여주체를 결집하여 역량을 강화하는 거점적 기능 발휘에 대한 분명한 이해가 필요

■ 종합체험관의 구축단계와 구축 완료 이후 정상운영 단계에서 설치지역 해당 지자체의 체험관 부지·건물의 출연, 운영비 등 재정지원과 콘텐츠 개발, 운영참여를 포함한 적극적 참여와 지속적 지원이 성공적인 사업수행에 매우 중요한 관건임

■ 국가적 산업육성에 대한 필요성을 충족시키고 동시에 해당 지역의 산업발전 측면에서 시너지효과 극대화 방안으로 종합체험관을 거점으로 하여 지역 배후에 관련 제조업 기반조성을 포함하여 고령친화산업을 특성화하여 육성하기 위한 종합개발계획 수립과 지원체제 구축 유도

2. 구축예산 운용계획 수립

■ 종합체험관의 구축사업비는 원칙적으로 정부와 지자체가 각각 50:50의 Matching Fund 방식으로 출연하고 출연내역은 아래의 표 와 같이 정부출연금(현금), 지자체출연금(현금+현물)으로 하여 2007년 이후 4년간 현금 140억원, 현물 70억원 등 총 210억원으로 구축

■ 총사업비 중 현금(정부출연금과 지자체출연금)은 종합체험관 내부 시설공사와 콘텐츠 구축 및 운영비로 사용하며, 현물(지자체출연금)은 종합체험관의 부지와 건물을 신축하거나 임차에 의한 비용 및 리모델링 설계, 시공비용으로 사용 함

■ 구축이 완료된 이후 2011년부터 정상운영단계에서 발생하는 비용항목은 인건비, 사업운영비, 시설운영비, 건물임차료(임차 사용하는 경우) 등이며, 이들 항목 중 인건비와 사업운영비는 수익사업 개발을 통해 자체 충당하고 시설운영비와 건물임차료는 해당 지자체에서 지속적 지원을 원칙으로 함

표 36. 종합체험관 구축사업비 주체별, 연차별 예산구성

사업년도		2007	2008	2009	2010	합 계
정부출연금(현금)		15	30	30	30	105
지자체	현금	5	10	10	10	35
	현물	(10)	(20)	(20)	(20)	(70)
합계	현금	20	40	40	40	140
	현물	(10)	(20)	(20)	(20)	(70)

3. 현물(건축물) 활용계획

■ 지자체에서 출연하는 현물(종합체험관 건물)의 유형

- ① 지자체 부지제공 및 건물신축
- ② 지자체 건물활용 및 리모델링
- ③ 민간건물 임차활용 및 리모델링

■ 지자체 부지제공 및 건물신축인 경우(유형 ①) 건물의 실시설계와 신축 비용은 지자체출연현물로 충당하고 인테리어 설계와 시공, 종합체험관 구축비용은 정부와 지자체출연 현금으로 충당

■ 지자체건물을 활용하는 경우(유형②)와 민간 건물을 임차하는 경우(유형③)에는 종합체험관 용도에 적합한 구조변경을 위한 리모델링 설계비용과 건물 개축 비용은 지자체출연현물로 충당하고 인테리어 설계와 시공, 종합체험관 구축비용은 정부와 지자체출연 현금으로 충당



그림 29. 지자체출연 현물유형에 따른 사업비 집행의 기준

■ 일본 실태조사결과 대부분의 종합체험관이 연간예산의 50% 가까이를 건물의 임차료로 지출하고 있어 안정적인 운영에 가장 큰 부담이 되고 있음(일본 나고야 복지용구플라자의 경우 2006년 임차료로 예산총액의 45%를 지출)

표 37. 2006년 일본 나고야 복지용구플라자 예산내역

항목	금액	비율
예산총액	1.56억엔	100%
임 차 료	0.7억엔	45%

■ 국내의 경우도 민간건물의 임차활용은 재정적 부담 뿐 아니라 장기적인 임대차계약의 불확실성 등 구축사업 완료이후 지속적인 체험관 운영에 장애가 예측되어 성공적인 사업운영을 위해 지자체의 부지와 건물제공이 매우 중요한 요소임

■ 따라서 공개경쟁방식으로 종합체험관 설치 지자체를 선정하는 과정에서 유치를 희망하는 지자체가 부지와 건물을 출연하는 경우에 우선적인 선정대상으로 우대조건 적용 필요

4. 단계별 구축 로드맵

- 종합체험관 구축을 위한 연차별 목표와 주요 사업내용

사업년도	연차목표	주요내용
1차년도 (2007)	체험관구축 기반조성	기반구축 : 실시설계·시공, 상세운영계획, 수익사업확정 등 품목도입 : 도입품목 검토 및 확정, 1차발주 핵심기능 : 핵심기능별 콘텐츠 내용 및 운영 프로그램 개발 기업지원 : 종합계획 수립, 사용성평가 프로그램 개발
2차년도 (2008)	1차개관 및 운영	기반구축 : 기반시설구축, 내부설치, 1차개관, 종합홍보 등 품목도입 : 도입품목 2차발주, 1·2차발주품목 도입설치 핵심기능 : 핵심기능별 프로그램확정 및 후속프로그램 개발 기업지원 : 수요창출지원프로그램 개발, 전략품목사용성평가
3차년도 (2009)	시설확장 및 운영정상화	기반구축 : 기반시설확장, 자립운영계획확정 등 품목도입 : 도입품목 3차발주, 도입설치 핵심기능 : 기능별 상시 운영프로그램 정상 가동 기업지원 : 전문행사, 기업입주 및 사용성평가 인프라 구축
4차년도 (2010)	구축완료 및 자립운영체제	기반구축 : 시설구축완료, 자립운영체제 구축 등 품목도입 : 도입품목 4차발주, 도입설치 핵심기능 : 기능별 상시 운영프로그램 확장 및 정상가동 기업지원 : 전문행사진행, 입주기업유치, 사용성평가 수행

- 종합체험관 구축과 관련된 주요 일정은 1~2차년에 걸쳐 체험관 운영을 위한 기반을 조성한 후, 2차년 하반기에 1차 개관하여 운영을 시작하고 이후 연차별(3차년, 4차년)로 추가 확장하는 단계별 구축방식 적용

- 연차별로 주요 사업내용을 기반구축, 품목도입, 핵심기능, 기업지원의 4가지 영역으로 나누어 단계별 구축 로드맵에 의해 사업을 진행

5. 고령친화제품 종합체험관 입지조건

- 고령친화제품 종합체험관의 부지선정 시 고려되어야 할 우선적인 사항은 대중교통체계와 연계된 교통편의성, 고령자를 포함한 인구유동성, 장소접근성을 들 수 있음

- 고령친화제품 종합체험관의 편리하고 지속적인 방문을 위해 대중교통수단의 연결이 중요하며 장소접근성 측면에서 광역수도권 전철역 인근 지역이 가장 우선 시되고 방문객의 편의를 위한 주차공간 등의 배려도 필요

- 고령친화제품 종합체험관의 방문대상은 고령자 뿐 아니라 다양한 연령층, 직종의 일반인을 대상으로 하므로 방문객 유입을 위해 도심형 시설로 구축되어야 함

- 고령친화제품 종합체험관은 단순한 노인층의 전시체험 뿐 아니라 지역사회 노인생활의 중심기관으로서 기능을 할 수 있도록 하여야 하며, 노인뿐만 아니라 초·중·고등학생과 일반 성인들도 손쉽게 이용할 수 있어야 함

- 산업육성 측면에서 고령친화제품 종합체험관과 연계하여 배후에 관련 제조기업이 집적될 수 있는 기반을 갖추 수 있는 지역이 우선적 고려대상이 될 수 있음

- 그 밖에 기능복합 측면에서 지역의 노인 및 사회복지 시설 등과 연계하여 종합체험관 기능을 활성화할 수 있는 주변 환경과의 조화, 부지와 건물의 면적, 건축관련법규 등에 의한 제한사항 등을 고려할 수 있음

6. 종합체험관 Layout 설계

1) 기본 고려사항

(1)기능적합성

- 고령친화제품 종합체험관의 기능 및 역할의 수행에 적합하고 목적에 부합될 수 있는 시설과 설비를 갖추어야 함

- 고령친화제품 종합체험관은 전시·체험기능과 관련된 공간뿐만 아니라 교육 훈련, 기업지원등의 기능이 포함되어 있으므로 이들의 기능적 연관성과 상이성에 따른 공간적 연계와 분화를 적절히 고려하여야함

(2)효율성

- 기능별 각 실의 배치는 이용자인 노인분들, 각 부문별 근무자 및 다양한 물품의 이동에 따라 동선의 불필요한 중복과 교차가 이루어지지 않도록 동선의 효율성을 적극 고려하여야 함

- 유사한 기능 및 서로 관계가 있는 설비가 요구되어지는 공간은 인접배치 되도록 하고, 각 공간의 규모는 과도하게 크거나 협소하지 않도록 적정규모의 설치를 통한 효율성을 도모하여야 함

(3)융통성

- 현재의 고령친화제품 종합체험관은 향후 기능과 역할이 변경되어질 수 있으며, 이와 더불어 지역적 여건의 변화, 정책의 변화에 따라 적절히 대응할 수 있는

공간적 융통성을 갖도록 계획하여야 함. 따라서 시설내의 공간구획을 위한 벽체, 설비, 마감재는 변경에 적합하도록 계획하여야 함

- 또한, 수요의 증가에 따른 시설의 증개축이 가능하도록 건물의 구조, 설비적 고려와 여유부지의 확보를 통한 융통성을 충분히 확보하여야 함

(4) 경제성

- 고령친화제품 종합체험관의 건립 및 운영이 경제적으로 그리고 최소비용으로 최대효과를 성취할 수 있도록 계획하여야 함

- 특히 초기 투자비의 절감만을 고려하여 내구성이 약하거나 잦은 고장이나 교체가 필요한 용구·제품 및 설비방식을 채택하여 유지관리에 많은 비용이 소요되는 시설 및 설비의 설치에 오히려 경제성이 낮은 건물이 될 우려가 있으므로 초기 투자 및 설치 시에 충분히 검토 및 고려하여야 함

(5) 편의성

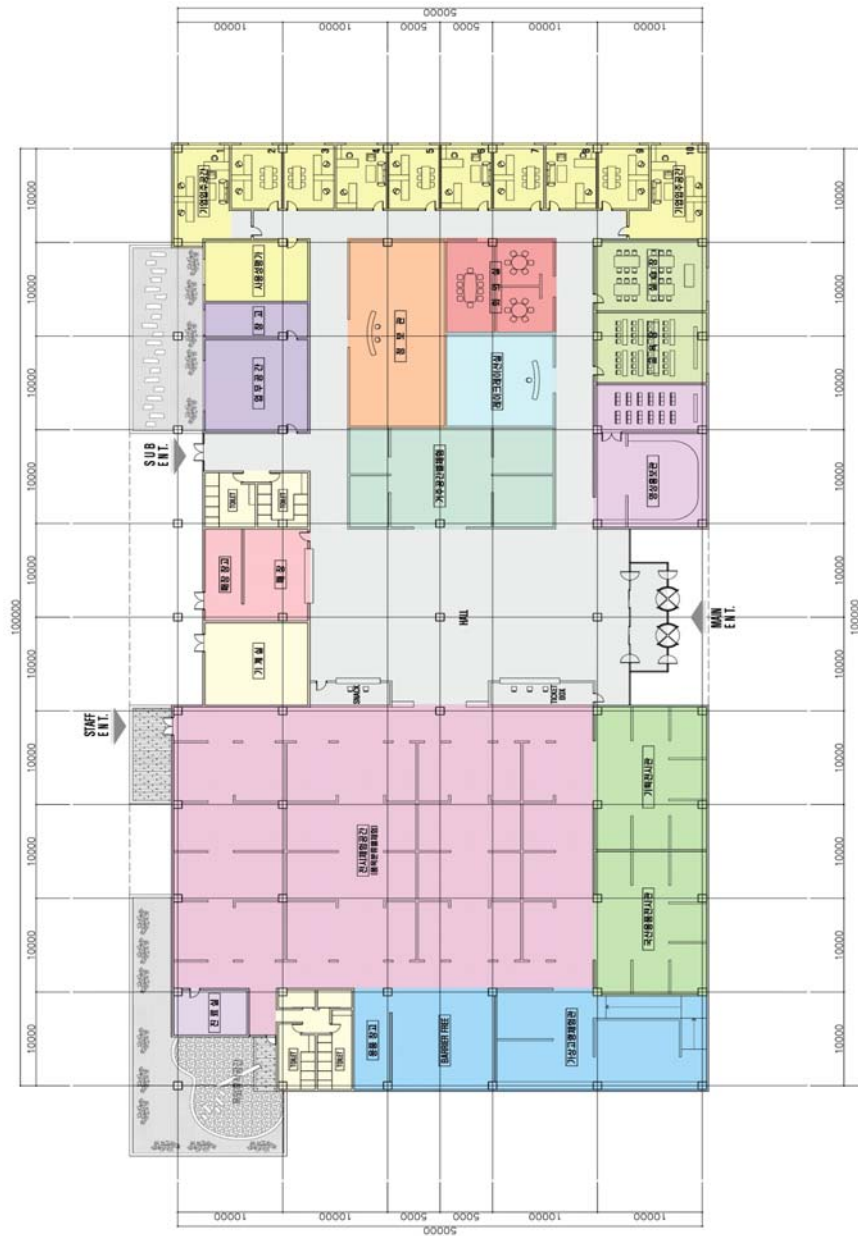
- 이용자들의 대부분은 연령층이 높은 노인들이므로 보행 및 휠체어 이용에 불편함이 적은 무장애(Barrier free)공간으로 계획하고, 주차공간, 각실, 출입구 등에 단차를 없애고, 이용도가 높은 건물 주출입구는 가급적 자동문으로 계획하여야 함

2) 공간배분 계획

■ 종합체험관의 핵심기능을 중심으로 공간계획을 수립하여 총 소요면적 1,500평으로 공간배분 계획 수립

■ 도심형 시설로 단층 1,500평의 공간 확보는 현실적으로 매우 어려우며, 공간활용계획에 따라 기능을 분리하여 복층형 구조의 공간활용이 필요함

구 분	면 적(평)	기 능
전시공간	500	각종 기기 전시, 주거공간, 기획전시, 국산제품
체험공간	100	생애체험, Barrier Free 체험
교육훈련장	50	전문가교육, 일반인교육
기업지원	150	기업입주, 유통지원실, 사용성평가실,
제품판매	30	판매, 매장창고
영상홍보관	100	영상홍보, 단체교육, 강좌, 세미나, 행사
정보관	60	Reception, 산업정보, 고령생활정보, 도서/자료실
진료실	10	자가진료 및 의사진료
레크레이션실	30	레크레이션 활동
기타편의시설	40	화장실 등 편의시설
기타관리시설	30	기계/전기실
서비스면적	400	Hall 및 복도, 휴게공간
합계	1,500	



7. 단계별 운영방안

1) 구축단계 - 고품질화제품 종합체험관구축추진위원회 설치

■ 위원회 구성

- 중앙정부(보건복지부, 산업자원부), 지자체(설치지역), 주관기관, 자문위원
으로 구성

■ 구축추진위원회 주요 기능

- 구축을 위한 주요사항의 결정
- 정부-지자체-주관기관의 상호협력 조정
- 단계별 주요 구축계획의 승인
- 구체적인 운영방안에 대한 결정
- 전시체험품목의 선정과 도입방법 검토
- 운영프로그램의 결정 등

■ 구축추진사무국 구성

- 기반구축, 전시체험, 교육훈련, 기업지원, 정보운영, 사업관리 등의 기능을
분담하여 구축추진조직 구성하여 사무국을 운영

2) 정상운영단계 - 고령친화제품 종합체험관운영위원회 설치

■ 위원회 구성

- 중앙정부(보건복지부, 산업자원부), 지자체(설치지역), 주관기관, 언론기관, 한국고령친화제품산업협회, 노인복지단체, 고령친화산업전문가, 의사회 등

■ 운영위원회 주요 기능

- 주요 사업계획의 결정이 주 기능
- 전시체험제품 결정 및 유지보수
- 정보제공사업의 시행방안
- 커리큘럼의 결정
- 강사 선임 등

■ 운영인력

- 종합체험관 주요기능별 책임을 분담하는 5인 내외의 최소상근인력 운영
- 전시체험안내, 교육훈련, 프로그램 운영 등은 분야별 촉탁인력 활용

8. 전시체험물품 조달 계획

- 품목분류체계와 시장조사결과를 토대로 구체적 전시체험품목의 선정
 - 품목분류체계 : ISO9999, CCTA95, HCR 등
 - 시장조사결과 : 국내 고령친화제품산업협회, JASPA(일본) 등
- 국내외 도입선별 조달계획과 구체 도입방안
 - 국내 산업기반이 성숙되기 전까지 전시물품의 외산제품 의존이 과다할 것으로 예측되는 바, 이에 대한 불가피성 및 산업기여효과의 사전인식 필요
 - 전시물품 조달처(예상)
 - 국내 : 한국고령친화제품산업협회의 국내 조달가능 품목
 - 일본 : HCR 전시회 출품기업과 주요 유통업체
HCR 2005년에 630사 참여(일본 562사, 해외 68사)
 - EU : REHACARE 전시회 출품기업
REHACARE 2005년에 862사(독일 571사, 해외 291사)
- 전시체험품목의 확정 및 도입절차와 방법 등은 조사내용을 바탕으로 국내외 시장여건, 산업화 진행과정 등을 종합적으로 판단하여 고령친화제품 종합체험관 구축추진위원회의 승인을 받고 최종 결정
- 전시물품의 도입은 국내에서 최대한 조달하는 원칙을 정하고, 현재 국내 고

령친화산업의 열악한 실정을 감안하여 국내제품 도입을 1차개관 예정인 2008년에는 10%에서 수준에서, 향후 고령친화제품 제조기반이 강화될 것으로 예상되는 2012년에는 최대 60% 이상으로 단계적 확대

표 38. 연차별 전시체험품목의 국내외 조달비율 계획

	2008 (1차개관)	2010 (2차개관)	2012 (정상운영)
국내조달비율	10%	30%	60%
일본조달비율	60%	50%	30%
EU등 조달비율	30%	20%	10%

■ 일본의 경우, 개호보험 시행초기인 2002년 해외조달품목(해외수입 및 해외 타사제조 합계)이 65.6% 수준에서 수요가 활성화된 2004년에 7.3%로 급격히 감소하고 상대적으로 국내제조품목(자사제조 및 국내타사제조 합계)이 34.5%에서 92.7%로 급격히 증가하는 추세전환을 이룸⁸⁾

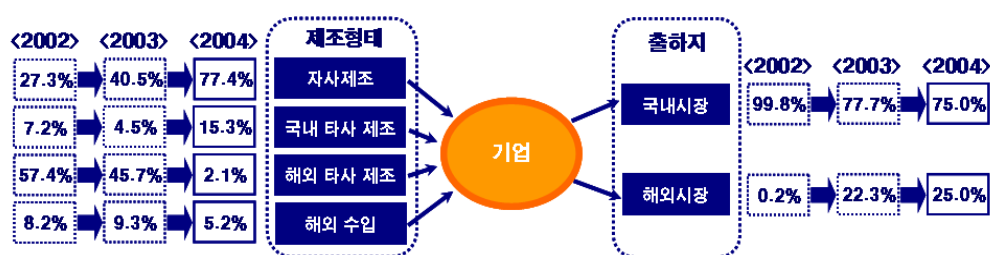


그림 30. 일본의 연차별 제조품목의 조달비율 추이 변경

5) 일본복지용구·생활지원용구협회(JASPA), 2006년 1월

9. 자립운영계획

■ 구축완료 이후 정상운영 단계에서 지자체의 재정지원을 최소화하여 운영하기 위해 고령친화제품 종합체험관 설립목적에 부합하는 수익사업의 적극적인 발굴과 효율적 운영이 중요한 과제임

■ 고령친화제품 종합체험관의 운영사업을 공공복지형사업군과 수익형사업군으로 명확히 구분하여 발생수익을 공공복지형사업에 재투자가 가능하도록 구축 4차년에 자립운영을 위한 체제를 갖추

■ 비용내역

- 운영예산은 인건비, 사업운영비, 시설운영비 및 건물임차료 4가지로 구성
- 인건비와 사업운영비는 수익형사업 발생수입으로 충당
- 시설운영비와 건물임차료는 설치지역지자체의 재정지원 활용
- 지자체의 자체부지와 건물을 출연하는 경우 운영예산의 상당부분을 차지하는 건물임차료를 줄여 재정지원을 최소화하는데 결정적 기여 가능



■ 수입내역

- 수입내역은 수익형사업 발생 수익과 지자체의 재정지원으로 분류
- 수익형사업은 임대형수익과 전문기능수익으로 나눌 수 있음
- 임대형수익은 정보기능의 일부로 금융기관·여가·시설·여행사 등의 입주로 인한 임대 수익, 제품 등의 현장판매 사업권, 각종 회의 행사진행 장소 등의 시설대여 등을 대상으로 함
- 전문기능에 의한 수익은 기업입주, 사용성평가, 시장조사, 회원기업, 전문 교육훈련 등의 종합체험관의 기능을 중심으로 하는 사업을 통해 발생하며 운영주체와 수익기여자 공동의 이익을 기반으로 함

제7장 기대효과

(1) 수요창출과 조기산업화 견인

- 수요창출과 보급을 위한 요구사항 충족
 - 고령친화제품의 맞춤형 수요특성을 '보고, 만져보고, 체험하라'를 만족시켜 산업화에 중요한 잠재수요 기반 확보
- 고령친화제품산업 니즈의 가시화
 - 고령친화제품의 전시·체험, 정보습득, 교육·훈련 등을 통해 최종사용자인 고령자를 포함한 산업의 각 활동 주체별로 지니고 있는 니즈를 구체적으로 이해하고 가시화
- 4대 활동주체의 니즈 수용과 역량강화
 - 최종사용자, 전문종사자, 제품공급자 및 시장지원자 등이 산업육성의 필요성과 효과적인 시장참여 방법을 인식하고 종합체험관을 매개로 각 주체별 역량을 강화
- 고령친화제품 시장 규모 확대
 - 국내 고령친화제품 시장규모 2010년 2.1조원, 2020년 6.6조원 규모로 확대 예상⁹⁾

9) '고령친화산업 활성화 전략', 고령화 및 미래사회위원회, 2005

(2) 고령친화산업의 Hub 기능 수행

- 고령친화산업의 다양한 측면에서 거점 기능의 수행
 - 사용자측면 : 정보입수, 전시체험, 교육훈련, 프로그램 참가를 통해 맞춤형 니즈를 충족할 수 있는 거점
 - 공급자측면 : 개발기획에서 제품개발, 마케팅활동, 최종사용자 평가의 전 주기적인 과정에 걸친 기업지원 거점
 - 정책적측면 : 제도, 산업환경 정비 등의 정책적인 수요에 대한 의견수렴과 정책 집행의 효용성을 검증하는 거점 기능
- 다양한 정보의 축적 및 제공 거점
 - DB, 정보지, Web 등 다양한 매체를 통한 고령친화산업, 제품서비스, 고령자특성 및 일상생활 등의 정보제공
- 고령친화산업관련 각종 활동의 거점
 - 정책 의견수렴 및 발표, 전문 세미나, 국내외 산업동향정보 제공 등 각종 행사를 주최

(3) 차별화된 한국형 모델 수립

- 우리나라의 초기산업화 단계에 적합한 요구기능 충족
 - 정보거점, 전시체험, 기업지원, 교육훈련 등을 기본으로 지속적 산업활

성화를 유도할 수 있는 기능 구현

■ 고령친화제품산업 육성의 발단

- 각 주체별로 초기산업화 단계의 핵심적 장애요소를 해소하여 산업육성의 필요성과 효과적인 시장참여 방법을 인식하고 그에 따른 단계적인 대응을 하면서, 산업화에 중요한 수요와 공급기반 확보

(4) 고령자의 삶의 질 향상

- 고령인구의 독립적 일상생활권 확보를 통한 노인의 사회참여 유도과 삶의 질 향상
- 부양인구 및 실버인구의 생산적 경제활동 유도로 국민적 복지부담 감소
- 고령자 계층을 위한 민간 복지산업 활성화

■ 참고문헌

- 보건복지부(고령화 및 미래사회위원회), 고령친화산업 활성화 전략, 2005
- 관계부처 합동, 저출산·고령사회기본계획, 2006
- 통계청, 장래인구 특별추계 결과, 2005
- 장현숙 외, 고령친화산업 중장기 실행전략 연구, 한국보건산업진흥원, 2005
- 삼성경제연구소, 고령화 사회의 도래에 따른 기회와 위협, 2002
- 강병근, 화영사, 생애주택계획과 생활체험관, 1999
- 허병이, 대전사, 노인을 위한 거주공간 -일반주택과 집합주택의 설계-, 2006
- 김혜정, 경춘사, 고령화 사회의 은퇴주거단지 (디자인 공간행태이론을 중심으로). 2000
- 이인수, 일진사, 노인주거복지와 실버산업. 2005
- 무라타히로유키, 넥서스북, 시니어 비즈니스 (미국과 일본의 선진국형 실버산업에서 배우는 10가지 성공전략, 2005
- 심상완, 과학기술정책연구원, 고령사회대비 복지 과학기술 정책 연구, 2002
- 유니버설디자인연구회, 유니버설 디자인 연구 (디자인의 사용성과 접근성 향상을 위하여), 2005
- 나카가와 사토시, 디자인 로커스, 유니버설디자인 매뉴얼, 2005
- 하스미 다카시. 세종출판사, 따뜻한 사회 조성을 위한 유니버설디자인, 2004
- 요시히코 가와우치, 도서출판 선인, 유니버설디자인 (바리아프리에의 질문), 2001
- 나카가와 사토시, 디자인 로커스, 텍스트 북 포 유니버설 디자인, 2002
- 조셉두마스, 제니스 레디쉬, 한숨미디어, 사용성 테스트 가이드 북, 1999
- 이연숙, 연세대학교 출판부, 유니버설디자인, 2005

한국보건산업진흥원, 노인용품 및 주거시설 등에 관한 수요공급 추계분석, 2005
 한국보건산업진흥원, 보건복지부. 고령친화산업 중장기 실행전략 연구, 2005
 한국생산기술연구원, 실버산업 기술개발을 위한 연구기획, 2002
 노동부, 고령화시대를 대비한 부산지역 실버서비스업 인력수급 방안, 2005
 한림대, 고령사회교육센터 노인생애체험실 자료 참조, 2005
 이윤희 외, 노인생애체험전시관의 공간구성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문
 집, 2005
 기술표준원, KSP1509, 고령자 배려 주거시설 설계치수 원칙 및 기준, 2006
 심상완, 일본 복지용구 지원제도와 시장, 한국보건산업진흥원, 2003
 日本福祉用具生活支援用具協會, 福祉用具 産業 市場動向 調査報告, 2004
 通商産業省, 福祉用具産業政策の基本的方向, 1997
 通商産業省, 福祉用具産業政策 -共用品, 知の共有, 流通ほか-, 1998
 通商産業省, 福祉用具産業政策 “多様性の支援”を指して, 1999
 財團法人, 共用品推進機構, 共用品白書 2003
 建築資料研究士, 高齢者・障害者の住宅, 2003
 内閣府, 高嶺社會白書, 2005
 内閣府, 高嶺社會白書, 2004
 大隆社, 京極高宣, 福祉用具の活用法, 2003
 中央法規, 介護保険制度 福祉用具貸与事業, 2006
 B&Tブックス, 財團法人 共用品推進機構, 共用品 ビジネス を進めるための本 (バ
 リアフリー-時代を切り拓く), 2002
 メディカルレビュー社, 高齢者の ヘルスプロモーション, 2002
 インターメディカ, 写真でわかる 安心介護, 2000
 醫學芸術社, 介護器機の 選び方ガイド, 2002
 厚生科學研究所, 福祉用具 プランニング 入門, 2003

中央法規，福祉用具 アセスメント・マニュアル，1998

財団法人 テクノエイド協會，福祉用具 プランナーテキスト

彰國社，高齢者・障害者に配慮の 建築設計マニュアル，1996

先野經濟研究所，介護予防市場の現状と 今後の方向性，2006

先野經濟研究所，介護福祉用具用品の市場分析とメーカー戦略，2005