산업통상부 공고 제2026 - 078호

2026년「섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화구축」사업 공고

2026년「섬유패션산업활성화기반마련사업」內 '섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화구축' 사업을 다음과 같이 공고하오니, 사업을 수행하고자 하는 기관 및 기업은 아래의 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2026년 2월 2일

산업통상부장관

【 사 업 개 요 】

■ 사업목적 : 중소 섬유패션·신발업체의 해외 수출기반 강화 및 일자리 창출을 위해 시장 정보 및 기획·디자인·봉제·마케팅 역량 강화 지원

■ 사업기간 : '26. 1. 1 ~ '28.12. 31 (1~3년, 과제별 상이)

■ 지원유형 / 기술료 : 공모 / 미징수

■ 사업내용 및 지원규모

(단위 : 백만원)

구분	사업명	2026년 지원규모
섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화 구축	글로벌 선도 지원(1개 과제)	4,610
	지속가능한 발전 추진(2개 과제)	1,295
	균형잡힌 스트림 경쟁력 확보(3개 과제)	2,050
	디지털 전환 촉진(3개 과제)	4,960

■ 추진체계 : '산업통상자원부 국고보조금 통합관리지침'에 따라 추진

시행계획 수립·공고 (산업부) ➡ 사업 공모 및 계획 제출 (수행기관) ➡ 사업계획 평가 및 컨설팅 (전담기관) ➡ 교부결정 (산업부) ➡ 사업수행 (수행기관) ➡ 수행점검 (전담기관) ➡ 사업 실적평가 (전담기관)

Ⅰ 추진과제 현황

□ 2026년 공모추진 과제 현황(9개 과제)

(단위 : 백만원)

구분	과제명	2026년 지원규모	사업 기간	비 고
글로벌 선도 지원	① K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성	4,610	3년 이내	공고 (RFP-1)
지속가능한 발전 추진	② 그린&클린팩토리 전환지원	602	2년 이내	공고 (RFP-2)
	③ 섬유패션 수요기업 맞춤형 인력양성	693	2년 이내	공고 (RFP-3)
균형잡힌 스트림 경쟁력 확보	④ 방적산업 제조공정 안정화	350	1년 이내	공고 (RFP-4)
	⑤ 생활용 섬유제품 제조역량 강화	700	1년 이내	공고 (RFP-5)
	⑥ 화섬사 수요대응 수출경쟁력 강화	1,000	2년 이내	공고 (RFP-6)
디지털 전환 촉진	⑦ 신속 신발제조 지원 시스템 구축	1,400	2년 이내	공고 (RFP-7)
	⑧ 섬유패션 AI 수요예측 및 비즈니스 지원	1,560	3년 이내	공고 (RFP-8)
	⑨ 섬유패션 수요-제조간 AI 활용 디지털 공급망 구축	2,000	1년 이내	공고 (RFP-9)

Ⅱ 지원자격 및 신청방법

□ 지원대상

○ 섬유패션 관련 영리・비영리법인, 대학·연구소·기관 등 제한 없이 참여 가능

□ 지원내용

○ 각 공모 과제별 RFP 참고

□ 지원조건

○ 사업비 內 인건비 비중은 국비 기준 25% 이내로 제한하며, IT기업 참여 시 IT기업은 선정평가 시 적정성 검토

* 다만, 인건비를 他 사업을 통해 지급 받고 있는 경우에 100%를 초과할 수 없음

- 협·단체 인건비 편성 시 상근임원의 명확한 역할 부여 및 참여율 제한(25% 이내)
- IT기업의 경우 사업비의 대부분이 인건비로 평가시 적정성 검토

○ 2023년부터, 동 사업의 국고보조율 축소(90%→85%)에 따른 민간부담금 확대 필요에 따라

- 민간부담금 비율이 높은 기관에 대하여 선정평가 시 우대 가점
- 시제품제작, 설비개선 및 사업화 지원은 수혜업체의 30%이상 매칭(70 : 30↑) 및 패션 관련 행사도 후원・협찬업체 매칭 의무화

* 단순 행사경비, 사업 추진과 무관한 임대료 및 관리비 등 지원 불가

□ 신청방법 및 유의사항

가. 온라인 신청

○ 신청방법 : 보조금통합포털(e-나라도움)을 통해 신청

< 온라인 신청방법 >

① **(온라인 회원가입)** 주관 및 참여기관이 보조금통합포털(e-나라도움, www.bojo.go.kr)에 등록되어 있는지를 확인하고, 등록이 되어 있지 않는 경우 신규회원 가입

② **(온라인 등록)** 주관·참여기관 및 신청 사업계획서 내용을 기입하는 것으로, 신청·접수시 보조금통합포털(e-나라도움, www.bojo.go.kr)에 통해 주관기관이 직접 입력*

* 보조금통합포털 “공모사업 목록”을 통해 해당 공모 검색 후 입력

③ **(파일 업로드)** 신청 사업계획서 전체의 내용을 작성·업로드하는 것으로, 한글 등 문서파일로 양식을 다운받아 해당내용을 오프라인으로 작성한 후 보조금통합포털(e-나라도움, www.bojo.go.kr)에 작성한 파일을 업로드

○ 문의처 : 고객상담센터 국고보조금(e나라도움)

온라인 시스템·접수 사용 문의	전화번호
e나라도움(국고보조금) 고객상담센터 (민간보조사업자 “1번” → 공모문의 “4번” 또는 회원가입 “3번” 선택 후 문의)	1670-9595

나. 오프라인 신청

○ 신청방법 : 신청 사업계획서 및 온라인 신청완료 확인서 제출

< 오프라인 제출서류 >

① 사업계획서 10부 (붙임 양식 참조)
② 사업계획서 필수 별첨자료 (붙임 양식 참조)
③ 온라인(e-나라도움) “신청서” 출력본 1부 (온라인 접수 완료시 출력 가능)

○ 접수처 : 한국산업기술진흥원 산업공급망진흥실 조재민 수석
  * 주소 : 서울특별시 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 5층

○ 문의처 : 한국산업기술진흥원 산업공급망진흥실 ☏02-6009-3907,
  ✉ jmcho@kiat.or.kr

○ 접수기간 : 2026년 3월 3일(화), 15시 까지

다. 유의사항

○ **반드시 온라인과 오프라인 신청을 모두 완료하여야 접수 인정**

○ 오프라인 신청은 우편 및 방문 신청 가능하며, 마감시간까지 접수처에 도착하여야 함

Ⅲ 평가기준 및 사업 추진일정

□ 평가기준

○ 신청·접수과제의 제출서류, 신청자격 등 형식요건에 대한 사전 검토 후 발표평가 실시

○ 발표평가는 질의응답(Q&A) 중심으로 진행하며 사업수행능력, 사업계획의 적정성, 기대효과 등 종합적으로 평가

□ 사업 추진일정

추진 내용	추진 기관	추진 일정
사업 공고	산업통상부	’26. 2.2 ~ 3.3
↓		
사업 신청·접수 (사업계획서 제출)	신청기관 → 한국산업기술진흥원	’26. 2.13 ~ 3.3
↓		
선정 평가	평가위원회 (한국산업기술진흥원)	’26. 3.10 ~ 3.12
↓		
평가결과 확정	한국산업기술진흥원 → 신청기관	’26. 3.20
↓		
보조금 교부	한국산업기술진흥원 ↔ 주관·참여기관	’26. 4월 ~
↓		
수행점검	한국산업기술진흥원	수시
↓		
실적 평가	주관·참여기관 → 한국산업기술진흥원	’27. 1월
↓		
정 산	주관·참여기관 → 정산기관	’27. 1~2월

* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

Ⅳ 관련 규정

○ 보조금 관리에 관한 법률

○ 보조금 관리에 관한 법률 시행령

○ 국고보조금 통합관리지침

○ 산업통상자원부 국고보조금 통합관리지침

○ 산업기술혁신사업 공통운영요령

○ 산업기술혁신사업 기반조성 평가관리지침

○ 섬유패션산업활성화기반마련사업 관리지침

[붙임1] 공모과제별 제안요청서(RFP)

[붙임2] 2026년 사업계획서 양식

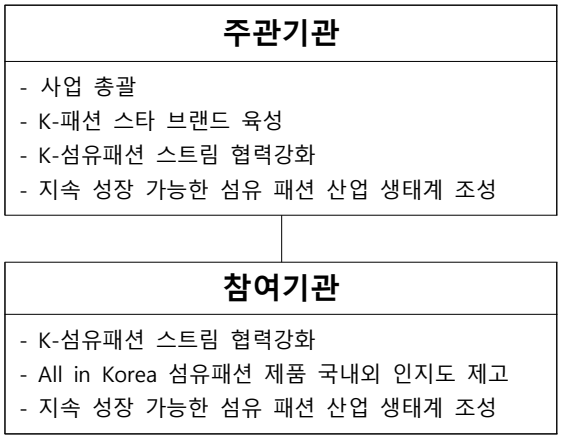
[붙임3] 관련 규정 등

붙임1 2026년 공모과제별 제안요청서(RFP)

RFP-1	K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성
개요	□ 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-패션 스타 브랜드를 체계적으로 육성하고, 이를 기반으로 국내 공급망과 결합된 All in Korea 패션·굿즈 제품*의 내수 및 수출을 촉진하여 섬유패션산업 생태계 전반의 지속 가능한 발전 기반 구축 * 국내 패션 기업이 기획·디자인하고, 국산 소재를 활용해 국내 제조시설에서 생산한 의류 제품
필요성	□ K-패션 스타 브랜드 육성을 위한 단계별 성장 전략 필요 ○ (K-패션 초창기·성장기) K-패션 브랜드의 성장 단계별 역량 격차 해소와 지속 가능한 성장을 위해, 발굴-정착-성장으로 이어지는 단계별 비즈니스 역량 강화 지원이 필요 - 중소기업 비중*이 큰 국내 패션 브랜드는 글로벌 브랜드 대비 개별 브랜드 인지도와 자본·마케팅 역량이 취약하여, 체계적 지원 필요 * 규모별 패션 브랜드 비중(%, 국가통계포털) : 300억미만(99.94), 300억이상(0.06) ○ (K-패션 성숙기) K-패션의 해외직접판매* 및 수출**의 성장세를 글로벌 시장 주도권 확보로 연결하기 위한 성숙기 브랜드의 고도화 및 글로벌 타깃 마케팅 지원 등 수출 기업화 전환 지원 필요 * 해외직접판매액(십억원, 국가통계포털) : '22년(275) → '23년(317) → '24년(354) ** 섬유패션제품 수출액(백만불, 한국무역협회) : '20년(2,591) → '24년(2,627) □ K-프리미엄 활용* 촉진을 통한, All in Korea 섬유패션·굿즈 제품의 국내외 유통 활성화 필요 * 패션 브랜드의 해외 소재 사용 및 해외 생산을 국내로 리쇼어링 추진 ○ (K-패션 확장기) K-패션·K-소재·K-제조 간 협력을 통해 'All in Korea' 기반 프리미엄 섬유패션스트림을 구축하고, 전 스트림 연계 지원 필요 - 글로벌 소비자들의 K-패션 수요 확대에도 불구, 국내 기획·소재·제조 역량을 연계한 체계적 수출 및 유통·마케팅 전략이 미흡하여, 체계화 필요 ○ (K-굿즈) K-팝의 글로벌 확산과 함께 굿즈 시장도 성장*. K-굿즈의 국내 생산 확대와 품질 관리를 통한 브랜드 신뢰 회복과 국가 이미지 제고 필요 * '23년 K-팝 굿즈 수출액 약4,000억원으로 엔터사 매출 30% 이상 비중 차지 - 한국 브랜드·K-콘텐츠 연계 고품질 고부가가치 제품 생산으로 K-프리미엄 가치 제고 □ 지속 성장 가능한 섬유패션산업 생태계 조성 필요 ○ 글로벌 시장 진출 과정에서 지식재산권 보호, 통관·관세, 투자연계, 품질·인증, 물류·마케팅 등 복합적인 진입 장벽에 직면하고 있어 개별 기업 차원의 대응에 한계 존재

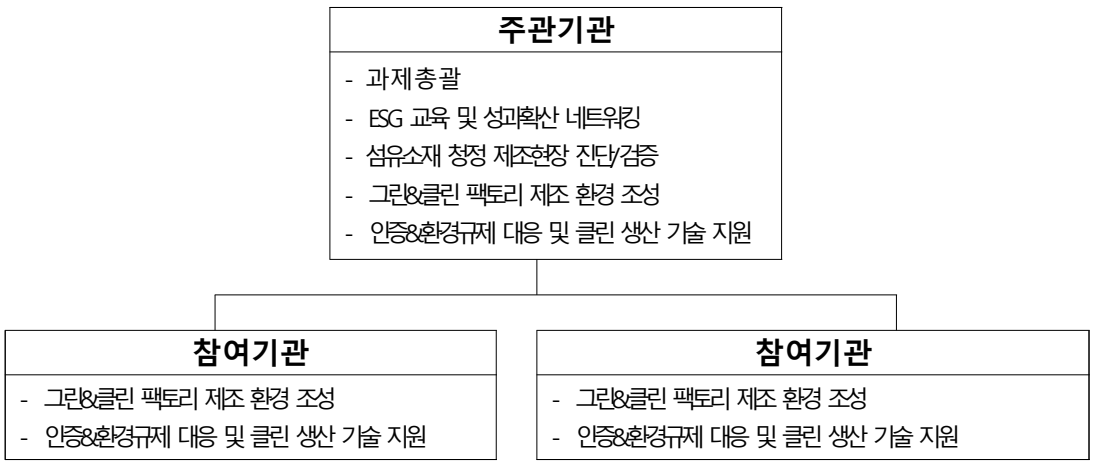
	ㅇ K-프리미엄 협력 기반의 All in Korea 제품 우수성을 세계적으로 알릴 수 있는 홍보·마케팅 활동이 부족하여 글로벌 인지도 제고 시급
과제목표	□ 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-패션 스타 브랜드 육성 ㅇ 창업 초기부터 브랜딩·글로벌 세일즈 마케팅 등 성장 단계별 맞춤형 지원을 통해 세계 시장에서 경쟁 가능한 K-패션 스타 브랜드를 발굴·육성 □ K-프리미엄을 활용한 'All in Korea' 섬유패션·굿즈 제품의 내수·수출 강화 ㅇ K-패션을 중심으로 소재·제조 전 스트림 협력을 통한 프리미엄 제품 경쟁력 확보 ㅇ 국산화된 K-굿즈 제품을 기반으로 국가 이미지 제고 및 수출 확대 □ 지속 성장 가능한 섬유패션산업 생태계 조성 ㅇ 지식재산권, 통관·관세, 품질·인증, 경영정보 공유, 투자연계 등 글로벌 시장 진입 장벽에 대한 대응 역량 강화 ㅇ K-프리미엄 협력 기반의 'All in Korea' 제품 인지도 확산을 통해 국내 섬유패션 산업의 글로벌 경쟁력 및 지속 성장 기반 구축 **<필수 성과지표>** - (브랜드 육성) 수혜 기업 수, 수혜 기업 지원 매출액 (국내+해외) - (스트림 협력) All in Korea 전환 증가율, 기업 지원 매출액(국내+해외) - (생태계 조성) K-패션오디션, 데모데이, 트렌드페어 수주전시회, 글로벌 패션 포럼 등 브랜드 발굴, 판로 개척, 홍보·마케팅을 위한 패션 행사 개최 건수
과제내용	**1 K-패션 브랜드의 성장 단계별 비즈니스 역량 강화** ㅇ (K-패션 초창기*) K-패션오디션 운영, 유망 K-패션 브랜드 발굴 및 정착 지원 * ①브랜드 정체성 및 핵심 제품을 구축 중인 초기 단계, ②내수 중심 또는 해외 진출을 준비 중인 브랜드, ③브랜드·마케팅·세일즈 체계가 고도화 되지 않은 성장 준비 단계 - 지원대상 : 내수~수출초보 브랜드 - 지원방법 : 창업부터 사업화 초기 단계 기업의 홍보·세일즈·마케팅 지원 ㅇ (K-패션 성장기*) 국내 수주 K-패션 전시회 개최, 국내·외 비즈니스 활성화 지원 * ①브랜드 인지도 및 매출이 점진적으로 확대되고 있는 단계, ②국내외 바이어 거래 및 수출을 본격적으로 추진 중인 브랜드, ③판로 다각화 및 비즈니스 확장을 필요로 하는 성장 단계 - 지원대상 : 수출 유망 브랜드 - 지원방법 : 국내·외 판로 연계 지원, 투자업체 연계 지원, 마케팅 지원 등 ㅇ (K-패션 성숙기*) 글로벌 패션 세일즈 마케팅 지원 * ①안정적인 해외 거래 실적을 보유한 브랜드, ②글로벌 세일즈·마케팅 역량을 강화하고자 하는 단계, ③지속적인 수출 확대 및 브랜드 고급화를 추진 중인 단계 - 지원대상 : 수출 성장 브랜드 - 지원방법 : K-패션 쇼룸 'LEDOME' 온라인 아카이브 운영, 글로벌 쇼룸 입점 지원, 글로벌 전시회 참가 지원 등 B2B2C 글로벌 패션 세일즈 마케팅 지원

	2 K-프리미엄 활용, K-섬유패션·굿즈 주도 섬유패션스트림 협업 기반 마련 ㅇ (K-패션 확장기*) K-소재K-제조 활용 촉진 등 All in Korea 패션 제품 내수·수출 지원 * ①글로벌 시장에서 경쟁력을 확보한 브랜드, ②국내 소재·제조 등 전후방 산업과의 협업으로 All in Korea 전환을 목표하는 기업, ③프리미엄화, 대규모 수출, 브랜드 확장 추진 단계 - 지원대상 : 내수 ~ 수출선도 브랜드 - 지원방법 : All in Korea 컨소시엄(K-패션·K-소재·K-제조) 지원, All in Korea 레이블 부착 등 홍보 마케팅 지원 등 ㅇ (K-굿즈) K-굿즈 제품의 국내 생산 전환 제고 및 수출 확대 지원 - 지원대상 : 국내 우수 엔터테인먼트사의 K-굿즈(섬유패션제품) 제품 - 지원방법 : K-굿즈의 국내 생산 개발 및 시제품 제작 지원, 홍보 지원 **3 지속 성장 가능한 K-섬유패션 생태계 조성** ㅇ (全브랜드) 국내 패션 브랜드의 글로벌 역량 강화를 위한 IP 보호, 브랜딩, 신기술 도입지원, 품질개선, 투자연계, 포럼개최 등 성장 단계별 맞춤형 지원 - (컨설팅) 물류·마케팅·통관절차·관세제도 등 경영관리 교육 및 지식재산권 보호 지원(침해대응, 교육, 컨설팅 등), 투자기업-패션브랜드 매칭 지원 - (경쟁력강화) 수출 기업의 시험·인증 등 품질 개선 지원, 글로벌 패션 포럼 개최 등 미래비전·인사이트 공유 등 ㅇ (글로벌 인식 확대) K-섬유패션 제품의 우수성 국내외 인지도 제고 지원 - All in Korea 로드쇼 개최, All in Korea 제품 우수성 홍보 활동 등 - 브랜드 글로벌 경쟁력 진단을 위한 K-패션 글로벌화 지수 개발 및 활용
활용방안	□ (단계별 브랜드 육성) K-패션 스타 브랜드의 단계별 성과 확산 및 글로벌 시장 정착 활용 ㅇ 발굴·육성된 K-패션 브랜드를 성장 단계별로 체계적으로 관리하여, 초기-성장-성숙-확장기로 이어지는 지속 성장형 브랜드 육성 모델로 활용 □ (스트림 협업) 'All in Korea' 협업 모델의 산업 전반 확산 및 수출 경쟁력 강화 활용 ㅇ (국산 소재·제조 활성화) K-패션·K-소재·K-제조가 연계된 'All in Korea' 협업 성과를 표준 모델로 정립하여, 국내 섬유패션 산업 전반으로 확산·활용 ㅇ (K-굿즈의 패션 산업화) 엔터테인먼트사와 협업한 굿즈 생산 모델을 패션 기업과 콘텐츠 기업 간의 이종 산업 협업 매뉴얼로 활용하여, 패션 제품의 고부가가치화 및 한류 팬덤 기반의 신규 수출 시장 개척 모델로 활용 □ (생태계 조성) 글로벌 진입 장벽 대응 성과의 축적·공유를 통한 산업 생태계 고도화 활용 ㅇ IP보호, 통관·관세, 품질·인증, 투자연계 등의 지원 성과를 산업 공통 자산으로 축적·확산하여 지속 성장 가능한 섬유패션 생태계 기반으로 활용
사업기간	2026. 1. 1 ~ 2028. 12. 31 이내 (36개월 이내)

<table>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 4,610백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 85% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

RFP-2	그린&클린팩토리 전환지원
개요	□ 세계 기후변화 공동대응 요구와 주요 패션 브랜드의 전략적 그린 정책 확대에 따른 섬유 제조 공정의 저탄소·자원 절감 등의 청정 제조 시스템 구축 및 환경규제 대응 지원을 통한 글로벌 시장 진출 확대. * (그린&클린팩토리) 유해물질(대기/폐수/악취 등), 탄소 배출 저감, 자원(용수, 화학물질 등) 절감 시설 등 글로벌 환경규제에 대응가능한 청정제조 시스템.
필요성	□ 글로벌 의류 브랜드 중심 글로벌 공급망의 환경규제 강화 및 무역기술장벽 심화에 따른 대응 방안 필요. ㅇ EU의 디지털제품여권(DPP) '25년 말 도입, 탄소국경조정제도(CBAM) '26년 시행에 따른 섬유 제품의 전 주기에 해당되는 환경 데이터 제출 의무 가속화. * 디지털제품여권(DPP) : EU 에코디자인 규제의 일환으로 제품별 디지털여권을 부여하여 원자재부터 폐기까지 전 수명주기에 걸친 정보를 저장·공개하는 시스템. * 탄소국경조정제도(CBAM) : 온실가스 배출규제가 낮은 국가에서 생산된 제품을 EU로 수출시 제품 생산과정에서 발생하는 탄소배출량 추정치에 세금을 부과하는 제도. ㅇ 미국 및 유럽시장을 중심으로 PFAS 사용 제한 법제화 등 화학물질 사용규제 확산 및 글로벌 무역기술장벽(TBT) 강화로 섬유기업의 수출애로 가중. * '25년 상반기 무역기술장벽 통보문 2,195건(전년 동기 대비 9.3% 증가). * 과불화화합물 사용 제한 : 과불화화합물은 고발수·발유 기능 부여가 가능하나 난분해성으로 인체에 축적 시 내분비계, 호흡계 등 암을 유발하는 유해화합물 * 무역기술장벽 : 국가간 서로 다른 기술 규정, 표준 등을 적용하여 제품의 자유로운 수출입을 저해하는 무역상 장애요소. □ 생산 인력 고령화가 심각한 섬유 제조기업의 국내외 환경규제 강화에 의한 생산활동 위축 문제 해결 필요 ㅇ 국내 섬유기업의 90% 이상이 중소기업으로 통합환경관리제 이행, 도심 산단의 악취규제 강화 등 환경규제 대응 인력, 비용 부족. ㅇ 글로벌 의류 브랜드에서 3~5개 이상의 지속가능섬유 인증·검증을 요구, 이에 따른 연간 비용 부담이 중소기업 매출 대비 과도하여 부담 가중. * 통합환경관리제 : 대기 또는 수질 1·2종 사업장 대상 오염 매체(대기, 물, 폐기물 등)별 배출시설 개별 허가·관리를 사업장 단위로 통합하여 관리하는 제도. * 지속가능 섬유 인증 : OEKO-TEX, GRS, Higg Index 등 섬유 제품, 생산공정 단위의 지속가능성을 평가·검증하는 인증. □ 생산설비 노후화, 인력 고령화에 따른 제조공정 안전 확보 및 중대재해 사고 예방 방안 제시 필요.

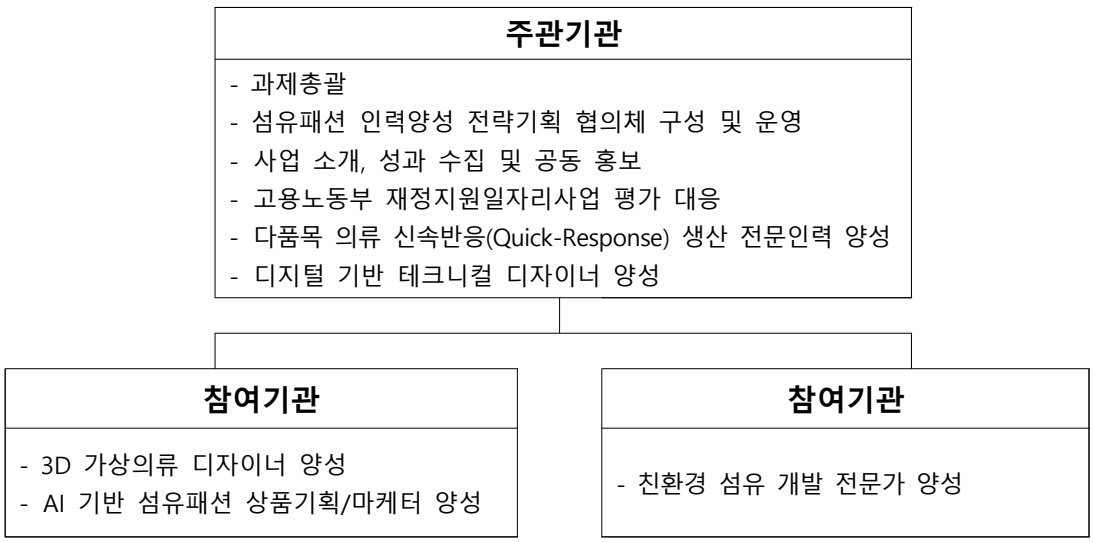
	ㅇ 섬유제조공정 특성상 유해화학물질/악취 노출, 고온·고압·회전체 설비 등 산업안전 위험요인에 노출된 상황에서 노후 설비 사용, 안전 전담 인력 부족, 법령 이해도 미흡으로 제조안전 설비 구축에 소극적 대응.
과제목표	□ 글로벌 환경규제 대응 친환경·저탄소 청정제조 공정 전환 ㅇ 환경 오염물질 배출 저감, 자원 사용 절감, 제조안전 강화 등. □ 글로벌 그린정책 이행을 위한 규제대응 컨설팅 및 인증·검증 기반 강화 □ 환경규제이슈 분석 및 대응 전략 수립을 위한 네트워킹, 홍보지원 강화 <필수 성과지표> - 그린&클린팩토리 시설구축 지원 신규업체 수 (자원 절감, 유해물질 배출 개선, 온실가스 감축&계측, 제조안전 시설) - 그린정책부합도 개선율(유해물질/탄소 배출 저감율, 자원 사용 절감율, %) - 그린&클린팩토리 전환 지원 컨설팅 건 수 - 지속가능 섬유 인증·검증 획득 건 수 - ESG 및 환경규제대응 교육 건수 - 그린&클린팩토리 전환을 통한 직간접 매출액(기여도 적용) - 그린&클린팩토리 전환을 통한 수혜기업 신규 고용(기여도 적용)
과제내용	1 **친환경·저탄소 청정제조공정 전환을 위한 그린&클린팩토리 구축 지원** ㅇ 섬유제조공정 ❶ 오염물질(대기/악취/폐수/폐기물) 배출 저감 시설, ❷ 자원(용수/화학물질) 사용 절감 시설, ❸ 탄소 배출 감축 및 계측 시설, ❹ 제조 안전 시설 구축 지원 * 청정제조시설 지원 요건 : 정부지원 70% 이내. 기업 자부담금 30% 이상 2 **글로벌 그린정책 부합도 증진을 위한 지속가능섬유 인증·검증, 컨설팅 지원** ㅇ 섬유소재 제조공정의 그린정책 이행 및 공정 전주기 관리 강화, 제조안전 확보를 위한 컨설팅 지원. * 통합법/화관법, 지속가능 섬유 인증, 안전보건경영시스템(ISO45001) 대응 컨설팅 등 ㅇ 글로벌 그린정책 부합도 증진을 위한 지속가능섬유 인증·검증 지원. * 지속가능섬유 인증 : bluesign, OEKO-TEX, Higg Index, GRS/RCS, GOTS/OCS, ZDHC 등 * 인증·검증지원 요건 : 정부지원 70% 이내. 기업 자부담금 30% 이상 3 **섬유산업 지속가능한 성장을 위한 협력 네트워킹 및 성과 확산 도모** ㅇ 섬유제조 집적지별 환경규제이슈 분석 및 공동대응 전략 수립을 위한 협력 네트워킹 강화로 그린정책 부합도 개선 성과 확산 도모 ㅇ ESG&환경규제 대응 교육을 통한 섬유제조기업 규제대응 역량 강화

<table>
<tr><td>활용방안</td><td colspan="3">□ 섬유소재 제조기업 그린정책 공동대응 전략 수립 및 이행 방안 모색
ㅇ 섬유소재 제조기업의 환경규제 대응 역량 강화로 지속가능 성장 견인
□ 친환경·저탄소 공정전환을 통한 제조환경 선진화 및 글로벌 경쟁력 강화
ㅇ 환경오염 최소화 및 근로환경·제조안전 개선을 통한 청정제조기반 확보
ㅇ 섬유소재 제조공정 그린정책 부합도 증진을 통한 수출 경쟁력 강화</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="3">2026. 1. 1 ~ 2027. 12. 31 이내 (24개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 602백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 85% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

RFP-3	섬유패션 수요기업 맞춤형 인력양성
개요	□ 친환경 전환, 디지털 적용 확산, 제조현장 전문인력 기반 강화를 목적으로 섬유패션기업의 채용 희망 직무를 반영한 전문인력 양성교육을 통해 섬유패션산업의 경쟁력 강화와 재도약 추진
필요성	□ 디지털 대전환기에 대응하여 디지털 기술 활용 전문인력 양성 필요 ㅇ 디자인, 기획, 유통 등 섬유패션 전 스트림으로 AI와 3D 가상디자인 기술 활용 등 디지털 전환 확산 중 - 생산자에서 소비자/데이터 중심으로 전환되면서 AI 기반 데이터 분석을 통한 기획/마케팅/컨텐츠제작 전문인력 양성 필요 - 디자인부터 샘플링, 품평, 수정까지 의류 제작공정을 3D 디자인툴(CLO)을 활용한 가상 디지털로 구현 가능한 인력 수요 급증 * 산업통상부 '섬유패션산업 경쟁력 강화 전략' 보고서(24. 8월) 상의 '전략 4. 섬유패션산업 기반 강화'에서 3D 디자인, AI 활용 기획·디자인·유통 분야 교육 확대 필요 언급 □ 소비-생산 구조의 변화, 환경규제 심화에 대응하기 위해 주문후 신속-반응생산(Quick-Response)을 담당할 의류제조 전문인력 양성 필요 ㅇ 온라인 플렛폼 성장으로 다품목 기획→소비자반응→後신속 생산/납품 구조가 확산함에 따라 다양한 품목을 신속히 생산할 수 있는 의류제조 기술인력 수요 증대 - 또한, 환경규제 심화로 기존 대량先생산 後판매를 위한 라인생산에서 다품목 생산공정으로의 변화에 따라 1인 多기능 제조인력 양성 필요 * 의류패션산업 직무(숙련) 변화에 영향을 미치는 환경요인으로 '소비 변화'가 69.5%로 1위(고용노동부 '2025년 섬유제조패션산업 인력현황 보고서') □ 글로벌 수준의 친환경 섬유소재 기술개발을 위한 전문인력 양성 필요 ㅇ 리사이클 섬유, 바이오매스 섬유, 자연분해 섬유 등 친환경 섬유소재의 원천 기술 및 상용화 기술 확보를 위한 개발 전문인력 양성 * 산업통상부 '섬유패션산업 경쟁력 강화 전략' 보고서(24. 8월) 상의 '전략 2. 섬유산업 밸류체인의 순환경제 전환'에서 친환경 섬유소재 기술확보 언급
과제목표	□ 섬유패션산업의 디지털 융합, 온디맨드 생산, 친환경 소재개발 분야의 전문인력 양성을 통한 경쟁력 강화와 재도약 추진, 일자리 창출에 기여 ㅇ 생성형 AI, 3D 의류가상 프로그램 등 디지털 기술 기반형 섬유패션 전

	문인력 양성을 통한 디지털 전환 가속과 글로벌 시장 대응 강화 ㅇ 온라인 플렛폼 확산에 따른 다품목 신속반응생산 인프라 강화를 위한 제조기술 전문가 양성 ㅇ 친환경 섬유소재 원천 기술과 상용화 기술 확보를 위한 전문가 양성 <필수 성과지표> - (인력양성) 인력양성 교육인원(63명 이상) 및 산업계의 니즈를 반영하여 수혜자의 일정 비율을 여성으로 선발하여 양성평등 기반 구축 - (프로그램) 기업 수요에 기반한 교육프로그램 개발·운영 건수 - (기업연계) 수요(참여)기업 발굴 건수 - (취업성과) 취업률(68% 이상), 취업소요기간 - (품질관리) 교육중도탈락율), 참여자·수요기업 대상 만족도 조사 및 환류체계 구축
과제내용	**1 채용계획이 있는 수요기업 발굴 및 교육목표 도출** ㅇ 디지털/친환경 기술 적용 대상인 직무분야 물색과 교육프로그램 선정을 위해 채용계획 있는 섬유패션기업 대상 수요기업 발굴 ** 적용대상 직무 예시 : 상품기획, 크리에이티브 디자인, 테크니컬 디자인, 홍보 컨텐츠/영상 제작, 패턴/샘플 개발, 생산공정관리 등 ㅇ 지속적인 수요발굴 및 인력양성 방향성 구축을 위한 섬유패션 인력양성 전략기획 협의체 운영 **2 전문인력 양성 교육 프로그램 운영** **ㅇ (기획, 마케팅) 섬유패션산업의 AI, 디지털 기술 기반 전문인력 양성** - 산업이 생산자에서 소비자/데이터 중심으로 전환됨에 따라 기존 직무분야에 디지털 기술 적용을 통해 생산성 혁신을 이끌 전문인력 양성 - 상품 디자인, 마케팅, 소비자 타겟팅, 홍보 컨텐츠 제작 등 직무분야에 AI와 디지털 기술 기반의 상품 기획/마케팅/컨텐츠제작 전문가 양성 * AI와 디지털 기술 기반 교육프로그램 예시 : 생성형 AI 기반 상품기획(디자인)/컨텐츠제작(룩북, 상세페이지, 마케팅 영상), 3D 가상의상프로그램 등 - 교육대상 : 구직 희망 미취업 청년 **ㅇ (제조) 다품목 의류 신속반응(Quick-Response) 생산 전문인력 양성** - 온라인 플렛폼에서 다품목 기획상품에 대한 소비자 반응 체크 후 신속하게 생산/조달하는 소비-생산 구조변화(온디맨드)에 맞춰 다품목 의류를 신속 생산할 수 있는 의류 제조(개발 포함) 전문인력 양성 - 취업 후 실무 적응과 현장 사용 기술 및 용어 숙련을 위해 제조기업

<table>
<tr><td></td><td>현장 파견을 통한 현장실습 교육 필수 수행(6주 이상)
- 교육대상 : 구직 희망 미취업자로서 의류 제조 유경험자(교육 포함)
ㅇ (섬유 R&D) 친환경 섬유 개발 전문인력 양성
- 리사이클 섬유, 바이오매스 섬유, 자연분해 섬유 등 친환경 섬유 소재 개발과 원천/상용화 기술 확보를 위한 전문인력 양성
- 교육대상 : 구직 희망 미취업 청년

3 전문인력 취업연계 및 후속관리
ㅇ 교육 수료생의 취업 연계를 위한 취업 컨설팅 진행
ㅇ 수요기업 중심의 맞춤형 취업 연계를 통해 기업수요조사-교육프로그램-수요기업에 취업 까지의 과정을 체계적으로 추진</td></tr>
<tr><td>활용방안</td><td>ㅇ AI, 디지털 기반 전문인력 양성 및 수요기업 취업 연계를 통해 섬유패션산업의 디지털 전환 촉진
ㅇ 다품목 신속반응생산 전문인력 양성을 통한 원활한 제조공급망 구축 및 국내 생산인프라 유지
ㅇ 친환경 섬유 개발 전문가 양성을 통한 원천/상용화 기술 확보</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td>2026. 1. 1 ~ 2027. 12. 31 이내 (24개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td>□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td>
</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 693백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 100% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

RFP-4	방적산업 제조공정 안정화
개요	□ 국내 방적산업 제조 기반 및 글로벌 트렌드 방적사 제품 강화를 통해 업-미들 스트림 간 상생협력 체계를 구축하여 국내 섬유산업 제조 기반 확보 및 글로벌 경쟁력 강화
필요성	□ **(국내 방적산업 현황) 제조 기반의 안정화 및 경쟁력 확보 필요** o 국내 섬유산업의 필수 소재 산업인 방적산업은 제조비용 상승과 인도, 베트남 등에 대한 경쟁력 열세로 생산기반이 급격히 감소*하여 국내 방적산업 제조 안정화 방안이 필요함 *국내 면방적 생산기반은 `12년 130만추에서 `24년 34만추로 연평균 약 12% 감소 □ **글로벌 친환경·고부가가치 섬유 트렌드 대응 역량 강화 지원** o 글로벌 친환경 소재 전환 대응 및 산업용 고부가가치 섬유* 소재 개발을 위해, 자원순환 및 산업용 방적사 생산 기술 확보를 위한 맞춤형 기업 지원 확대가 필요함 *산업 안전·항공·의료 등 특수 목적을 위해 설계된 비패션용 기능성 소재로, 강철 이상의 강도와 내열성 및 내화학성을 갖춘 섬유를 의미. 아라미드, UHMWPE, PBO 등이 대표적. □ **국내 방적산업 경쟁력 회복을 위한 시스템 기반 원가 절감 지원** o 국내 실정에 최적화된 방적 대체부품 발굴·보급을 통해 제조원가 절감, 원사 품질 향상 - 통합관리 플랫폼 활용을 확대하여 업체 간 부품 공유와 리스크 관리 체계 공고히 하고 생산 손실을 최소화 □ **최종 제품 경쟁력 확보를 위한 국내 섬유 가치사슬(Value-Chain) 협력 강화** o 최종 제품의 경쟁력 확보를 위해 국내 섬유 공급망 경쟁력 강화를 위한 원면-방적-원단 제조기업 간의 상생 협력 모델 구축 및 재정 지원을 통한 가치사슬 전반의 협력 생태계 조성이 필요함
과제목표	□ **[총괄 목표]** 자원순환/산업용 고부가가치 섬유 중심의 방적사 생산 시스템 전환 지원 및 통합관리시스템 최적화를 통한 방적업체 간 협력체계 강화, 제조 경쟁력 강화를 통한 국내 방적산업 제조공정 안정화 o **(기술 전환 및 상생)** 리사이클 원료 기반 자원순환형 섬유 제품과 고부가 산업용 방적사 제조 전환 등 글로벌 트렌드 대응을 위한 차별화 제품 개발 지원을 통해 섬유 가치사슬 상생 협력 체계를 구축

	ㅇ **(협력 강화 및 손실 절감)** 통합관리시스템의 UI/UX 개선과 활용 역량 강화를 통한 시스템 최적화 및 고도화를 달성하고, 이를 기반으로 방적업체 간 협력 체계를 강화하여 생산 손실 최소화, 제조원가 절감 등 제조공정 안정화에 기여 ㅇ **(대체부품 검증 및 신뢰성 확보)** 국내 실정에 최적화된 우수 방적 대체부품을 발굴하고, 정밀 성능 검증을 통해 품질 신뢰성을 확보함으로써 현장 보급 확대 및 수입 의존도 완화 추진 **<필수 성과지표>** - (시제품 제작) 수요연계 자원순환/산업용 방적사·원단 시제품 제작 지원 수혜기업 수, 시제품 제조 건 수, 시제품 원사/원단 매출액 - (시스템 운영) 통합관리 시스템 활용 건수(기업 간 부품 공유 등) 및 현장교육, 생산손실 절감 효과 - (부품 지원) 대체부품 성능평가 건수 및 구매비용 절감 효과
과제내용	**1 수요연계 자원순환/산업용 방적사·원단 시제품 제작 지원** ㅇ (리사이클 원료 기반) 방적사-섬유소재 연계 개발 및 제조 지원 - 섬유소재 컨설팅 지원을 위한 자원순환/산업용 섬유수집·평가·방적사 파일럿 방적 - 국산 자원순환형 원료, 원사, 원단 등 섬유소재 제작 지원 * 시제품 제작비 30% 이상 수혜기업 매칭 ㅇ (산업용 섬유) 방적사-섬유소재 연계 개발 및 제조 지원 - 산업용 섬유 전환을 위한 기업 맞춤 섬유소재 설계/제작 컨설팅 지원 - 산업용 고부가가치 섬유 원료, 원사, 원단 등 섬유소재 제작 지원 * 시제품 제작비 30% 이상 수혜기업 매칭 ㅇ 자원순환/산업용 방적사/섬유소재 성능평가 지원 **2 방적부품 관리시스템 운영 및 기업 지원** ㅇ 시스템 기능 고도화 및 UI/UX 개선 - 방적산업 공정별 국내·외 대체부품 정보 통합관리 및 제공 지원 - 통합관리시스템의 UI/UX 및 메뉴 접근성 개선을 통한 이용 편의성 극대화 ㅇ 시스템 활용 역량 강화 - 시스템 기능 디지털 교육 자료 구축 및 현장교육 실시 **3 방적 대체부품 발굴 및 성능평가 지원** ㅇ 현장 테스트 기반 방적부품의 성능검증 지원 - 해외 대체부품 발굴 및 성능검증 지원 ㅇ 방적부품 적용 사품질 평가 지원

<table>
<tr><td>활용방안</td><td colspan="3">□ 자원순환·고부가 산업용 섬유 시장 선점
ㅇ 리사이클 및 산업용 방적사 시제품 제작기술 확보를 통한 글로벌 소재 전환 트렌드 대응 및 기술 경쟁력 제고
ㅇ 원료-방적-제품 연계 지원을 통해 국내 섬유 공급망 내 기업 간 상생 협력 및 동반 성장 견인
□ 통합관리시스템 고도화 및 제조 안정화
ㅇ UI/UX 개선과 현장 교육을 병행하여 플랫폼 활용도를 극대화함으로써 방적 공정 운영의 디지털 전환과 효율화를 달성
ㅇ 업체 간 부품 정보 공유 및 선제적 리스크 관리 체계를 공고히 하여 생산 손실을 최소화하고 제조 현장의 안정성을 확보
□ 대체부품 신뢰성 검증 및 원가 절감
ㅇ 우수 대체부품의 품질 신뢰성을 확보함으로써 핵심 부품의 수입 의존도를 낮추고 국산화 기반을 마련
ㅇ 검증된 저비용·고효율 부품의 현장 보급을 확대하여 제조원가를 절감하고, 국내 방적 기업의 가격 경쟁력과 수익성을 획기적으로 개선하는 데 활용</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="3">2026. 1. 1 ~ 2026. 12. 31 이내. (12개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td colspan="3">주관기관
- 사업 총괄
- 수요연계 자원순환/산업용 방적사 시제품 제조 지원
- 방적부품 관리시스템 고도화 및 현장교육
- 지원 품목 선정위원회 운영
- 사업성과 관리 등

참여기관
- 수요연계 자원순환/산업용 섬유소재 제조 지원
- 방적 대체부품 발굴 및 성능평가 지원
- 방적사/섬유소재 시제품 성능평가 지원</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 350백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 85% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

RFP-5	생활용 섬유제품 제조역량 강화
개요	□ 수요-소재 기업 간 협력 기반 시제품 제작과 통합 마케팅 지원을 통해 프리미엄 생활용 섬유제품의 생산성과 부가가치를 높이고, 친환경제품 생태계 구축 및 글로벌 경쟁력 강화 추진 * 생활용 섬유제품 : 리빙용/인테리어용/거실용/욕실용/주방용/생활보건용 섬유제품
필요성	□ 생활용섬유제품은 생활에 밀접한 소비재이자 수출 유망품목으로, 국내생산업체의 소재기술은 우세하나 기업규모가 영세하여 국내 생활용 섬유제품의 글로벌 경쟁력향상이 요구됨 ㅇ 다품종 소량생산 및 대량생산, 기능성 소재기술력을 보유하고 있으나 관련 업체의 90% 이상이 중소기업으로서 디자인· 마케팅· 판로 확보 역량 부족 - 24년 기준 한국의 홈 텍스타일(생활용 섬유) 시장 규모는 약 25억 달러(약 3.3조 원)로 평가되며, 2033년까지 연평균 5.1%의 지속적인 성장 예상 (출처: IMARC Group, 2025.01) □ 생활용 섬유제품 관련 기술/제품/마케팅이 유기적으로 연결되지 못하고 분절되어 있어 고부가가치 창출에 한계가 있음 ㅇ 기업 간 협업 기반의 시제품 지원으로 생산성을 높이고, 지속가능/친환경 소재를 활용한 마케팅을 통해 글로벌 시장 내 생활용 섬유 프리미엄 이미지 구축이 필요 - 글로벌 시장 통계 : 2025년 기준 세계 친환경 섬유 시장 규모는 약 372억 달러로 평가되며, 2035년까지 연평균 12% 이상의 고성장이 예상 (출처: Research Nester, 2025.08) □ 인력난과 판로 확보의 이중 부담을 디지털 기반 비즈니스 혁신을 통한 인력난 해소 및 판로확대 ㅇ 섬유산업 전반의 고령화와 인력난이 심화되는 가운데, 글로벌 시장은 AI와 3D 기술을 활용한 디지털 전환이 표준화가 되고 있음 - 섬유 제조업(소재 등) 인력은 전년 대비 약 2.7% 감소하며 하락세가 두드러짐. 인력 부족률 : 평균 4.6% 수준 (출처: 2024년 섬유패션산업 인력실태조사) - 2025년 패션·섬유 시장 규모는 약 51조 원으로 전년 대비 성장 중이나, 성장의 핵심은 온라인 D2C 및 AI 기반 맞춤형 서비스에 집중되어 있음 (출처: 국내 패션시장 규모 및 성장률 추이)
과제목표	**□ 생활용 섬유제품 프리미엄화 및 생산기반 고도화** ㅇ 수요–소재 기업 간 상생협력 지원체계 구축을 통해 생활용 섬유제품의 생산 기반을 강화하고, 제품 경쟁력 확보 및 고부가가치 산업으로의 구조적 전환 추진

	□ 마케팅 고도화 및 글로벌 수출 경쟁력 강화 ㅇ 온라인과 다변화된 판매 채널 확산으로 변화하는 시장 패러다임에 대응하여, 전략적 마케팅을 강화하고 온·오프라인 연계 마케팅 진행으로 수출 중심의 글로벌 시장 경쟁력을 제고 <필수 성과지표> - (시제품 개발·제작) 생활용 섬유기업의 시제품 제작 및 기획 및 기술컨설팅 실적 - (시제품 개발·제작) 프로모션 툴 제작 지원 실적 - (시제품 개발·제작) 수혜기업 매출액 - (디지털전환) 디지털 기술활용 시제품디자인 활용실적 - (마케팅) 국내외 전시 및 기획 상담회 참가업체의 매출 수주 실적 - (마케팅) 온·오프라인 연계 팝업스토어 운영 실적
과제내용	**1 수요-소재기업간 스트림협력 강화 시제품 개발 지원** ㅇ 수요-소재 기업간 컨소시엄형 시제품 개발 지원 - 생활용 섬유 제조 소재기업과 소재(원단)을 활용하여 완제품을 제작하는 수요기업간의 컨소시엄을 구성 - 친환경· 지속가능, 기능성 소재를 활용한 스트림 연계 시제품 개발 ㅇ 시제품 성능평가 및 시제품 기획/기술 컨설팅 지원 - 시제품의 기능성 및 완성도를 높이기 위한 지원 ㅇ 디지털 기술활용 시제품 디자인 활용 지원 - 디지털 기술(AI/3D)을 활용한 제품 개발 및 디자인 방향 제시 ㅇ 시제품 프로모션 툴 제작 지원 - 시제품 특성과 활용 가치를 효과적으로 전달할수 있는 시각화 기반 프로모션툴 제작 지원 - 원단소재북, 완제품 마케팅 북, 미니어처등 **2 프리미엄 생활용 섬유제품 토탈 패키지 마케팅 지원** ㅇ 생활용 섬유제품 홍보·체험형 팝업 스토어 운영 - 해외 인플루언서 초청을 통한 온·오프라인 연계 마케팅 ㅇ 생활용 소비재 전시 참가지원을 통한 실질적 판매 성과 창출 - 서울 더메종, 홈테이블데코페어등 생활용제품 유망 전시 참가 지원 ㅇ 온라인 플랫폼 활용을 통한 국내외 바이어 대상 비지니스 마케팅 추진 - 국내외 B2B 온라인 플랫폼을 활용한 제품 등록 및 홍보를 통해 바이어 접근성 제고 및 비대면 상담 매칭 지원 ㅇ 해외 현지 인프라를 활용한 해외 바이어 초청기반 상담 프로그램 운영 - 현지 유력 바이어을 초청한 비즈니스 상담 프로그램 운영 - 국내 생활용 섬유 제품을 취급하는 해외 현지 업체 실무자를 초청하여 국내업체와의 해외 수출을 위한 상담회 진행

<table>
<tr><td>활용방안</td><td colspan="3">□ 생활용 섬유제품의 프리미엄화와 차별화된 가치 창출을 통한 글로벌 경쟁력 강화
ㅇ 완성된 생활용 섬유제품 시제품을 국내외 주요 홈 리빙 전시회에 생활용 섬유제품 공동관 형태로 출품하여 프리미엄 시장 선점

□ 지속가능한 선순환 생태계 및 친환경 산업 기반 조성
ㅇ 국내외 경쟁력 있는 생활용 섬유기업을 발굴·육성하여 지속가능한 선순환 산업 생태계를 구축하고, 생활용 섬유산업의 친환경 산업 기반 확립

□ 온라인 시장의 급속한 성장 흐름에 대응, 효율적이고 전략적인 마케팅 체계 구축
ㅇ 시제품 제작 단계에서 확보된 AI/3D 모델을 아마존, 쇼피 등 글로벌 이커머스 상세 페이지에 즉시 적용하여 판매 전환율 제고

- 잠재적 수혜 기업을 위한 도움이 될 선례, 대표상품성의 확보
* 대표 상품성으로 단순히 '침구류 1종'이 아니라, AI가 제안한 트렌드 패턴 + 친환경소재 완제품 + D2C 마케팅이 결합된 성과를 도출하여 향후 중소기업들이 유사한 프로세스를 도입하면 해외 수출 판로를 확대할수 있다는 확신을 주는 마스터피스 역할을 줄 수 있음</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="3">2026. 1. 1 ~ 2026. 12. 31 이내 (12개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td colspan="3">주관기관
- 사업 총괄
- 수혜기업 모집 및 선정
- 국내 전시 참가지원
- 온·오프라인 연계 팝업스토어 운영
- 디지털 기술활용 시제품 디자인 활용지원
- 해외 기획상담관 운영
- 사업성과 관리, 시스템 관리

참여기관
- 수혜기업 모집 및 선정
- 시제품제작, 공정기술, 성능평가
- 기획 및 기술 컨설팅
- 프로모션 툴 제작지원</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 700백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 85% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>RFP-6</th><th>화섬사 수요대응 수출경쟁력 강화</th></tr>
<tr><td>개요</td><td>□ 국내 사가공, 제직, 편직, 염색, 후가공 등 섬유기업을 대상으로 수요 대응 차별화 화섬 원사 지원체계 마련 및 이를 기반으로 신제품 개발, 성능 검증, 수출 마케팅 지원을 통한 신제품 출시 확대 및 수출 경쟁력 강화 지원
* 차별화 화섬 원사 : 일반적인 화학섬유(원사)가 아닌 P/N분할 복합원사, 용출분할 복합원사, 잠재권축사, 리사이클 등 다양한 감성과 기능성을 가진 원사를 의미</td></tr>
<tr><td>필요성</td><td>□ 최근 섬유산업 내 국내 업 스트림 분야 화섬 메이커들의 원가 경쟁력 저하로 인해 원사 생산 중단, 축소로 국내 원단 업계에서 사용하는 원사의 단종과 더불어 기업 맞춤형 원사 개발 및 보급 체계가 상실되고 있음
ㅇ 섬유산업은 원사/사가공(업 스트림), 제·편직/염색/후가공(미들 스트림) 등의 긴 스트림으로 구성되어 있어 미들 스트림의 중소기업들이 신제품 개발을 위해서는 업 스트림의 차별화 원사가 반드시 필요
<table>
<tr><th>구분</th><th>원사</th><th>제직</th><th>염색</th><th>기타</th><th>합계</th></tr>
<tr><td>기업 수</td><td>2,124社</td><td>15,177社</td><td>4,660社</td><td>31,317社</td><td>53,278社</td></tr>
<tr><td>비 중</td><td>4.0%</td><td>28.5%</td><td>8.7%</td><td>58.8%</td><td>100</td></tr>
</table>
※ 자료출처 : 통계청 "전국사업체조사(1인 이상 사업체 기준)"
□ 국내 차별화 원사 아이템 사장으로 인하여 섬유 중소기업 신제품 개발 침체, 수출 경쟁력 저하 발생 등 해결책 마련 필요
ㅇ 중국산 등 해외 원사의 수입 의존도 증가로 인해 섬유 주요 수출국과의 FTA 원산지 증명 문제* 발생으로 수출 경쟁력 하락
* 한-미/튀르키에/EU 등 얀포워드 FTA : 당사국 외 원사 사용 시 관세 혜택 없음
* 한국 섬유수출액 : ('22)12,301백만불, ('23)10,915백만불, ('24)10,463백만불 등(통계청)
□ 국내산 원사 소싱 어려움으로 인한 중소기업의 신제품 개발 애로 해소와 수출 경쟁력 향상 유도를 위해 섬유업계 수요 대응 다품종 소량 차별화 원사 지원 체계 마련 절실
□ 또한, 차별화 원사를 적용한 신제품 제작과 수출 프로모션 지원을 통해 판로 확대를 유도하여, 중·장기적으로 화섬 메이커의 원사 생산과 국내 섬유기업으로 공급이 이어지는 새로운 비즈니스 협력모델 구축이 필요</td></tr>
<tr><td>과제목표</td><td>□ 기업수요 맞춤 다품종 소량 맞춤형 차별화 원사 공급을 통한 신제품 출시 확대 및 수출 경쟁력 강화 지원
ㅇ 다품종 소량 차별화 원사 제조 지원을 통한 수출 유망 품목 확보 지원</td></tr>
</table>

	ㅇ 국내산 차별화 원사 기반 신제품 제작 및 수출 비즈니스 지원을 통해 글로벌 시장 진출 지원 ㅇ 차별화 원사의 안정적인 공급망 형성으로 지속 가능한 업~미들 스트림 간 협력 강화를 위한 비즈니스 모델 구축 <필수 성과지표> - (신소재 지원) 섬유업계 수요대응 차별화 원사 제조 지원 건수 - (신제품 지원) 신소재 지원 연계 신제품 제작 지원 및 수혜기업 수 - (마케팅 지원) 신제품 지원 연계 수출 프로모션 툴 및 비즈니스 지원 건수 - (공급망 협력) 스트림간 협력 수출강화 전략수립을 위한 화섬 클러스터 구축 및 운영 - (사업화 성과) ① 사업화율, ② 사업 매출 성과
과제내용	1 **(신소재 지원) 기업수요 맞춤 다품종 소량 차별화 원사 제조 지원** ㅇ 차별화 원사 필요 수혜기업 모집 및 선정 ㅇ 수요 기반 차별화 원사 제조에 필요한 부품(노즐 등) 제작 ㅇ 기업 수요 맞춤형 차별화 원사 지원 2 **(신제품 지원) 신소재 지원 연계 수혜기업 수요 맞춤 차별화 원사 기반 다품종 신제품 제작 지원** ㅇ 사가공, 제편직, 염색, 후가공 등 제조 공정 테스트 지원 ㅇ 차별화 원사를 활용한 다품종 소량 신제품 제작 지원 ㅇ 차별화 원사, 신제품의 품질 및 성능 검증 지원 3 **(마케팅 지원) 신제품 지원 연계 수출 비즈니스 지원을 통한 성과 창출** ㅇ 신제품 활용 프로모션 툴 지원 ㅇ 신제품 및 프로모션 툴 활용, 수출 비즈니스 지원 4 **(공급망 협력) 화섬 업~미들 스트림간 협력 클러스터 구축 및 운영** ㅇ 수요 발굴 및 수출 활성화를 위한 화섬 클러스터 구축 및 운영 ㅇ 국내외 섬유소재 수요 및 시장 정보 제공
활용방안	□ 원사 생산 중단·축소로 신제품 개발용 원사 소싱에 어려움을 겪는 섬유기업에게 다품종 소량 맞춤형 차별화 원사 지원을 통한 신제품 출시 촉진 활성화 □ 다품종 소량의 차별화 원사 기반 신제품 제작 및 수출 비즈니스 지원을 통한 중소기업의 제품 기술력 및 수출 경쟁력 향상 유도 □ 중·장기적으로 기업수요 기반의 화섬사 다품종 소량 생산 대응(사업 수행

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">기관) → 대량 생산(화섬 메이커) → 차별화 신제품 개발(업~미들 스트림 업계) 활성화로 이어지는 선순환 비즈니스 모델 기반 마련</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="3">선정 이후 ~ 2027. 12. 31 이내 (24개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td colspan="3">주관기관
- 사업 총괄
- 수혜기업 모집 및 선정, 통합관리
- 기업맞춤 차별화 원사 제조 지원
- 차별화 원사 활용, 다품종 신제품 제작 지원
- 차별화 원사, 신제품의 품질 및 성능검증 지원

참여기관
- 신제품 활용 수출 프로모션 툴 및 비즈니스 지원
- 화섬 업~미들 스트림간 협력 클러스터 운영
- 국내외 섬유소재 수요 및 시장 정보 제공</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 1,000백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 85% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

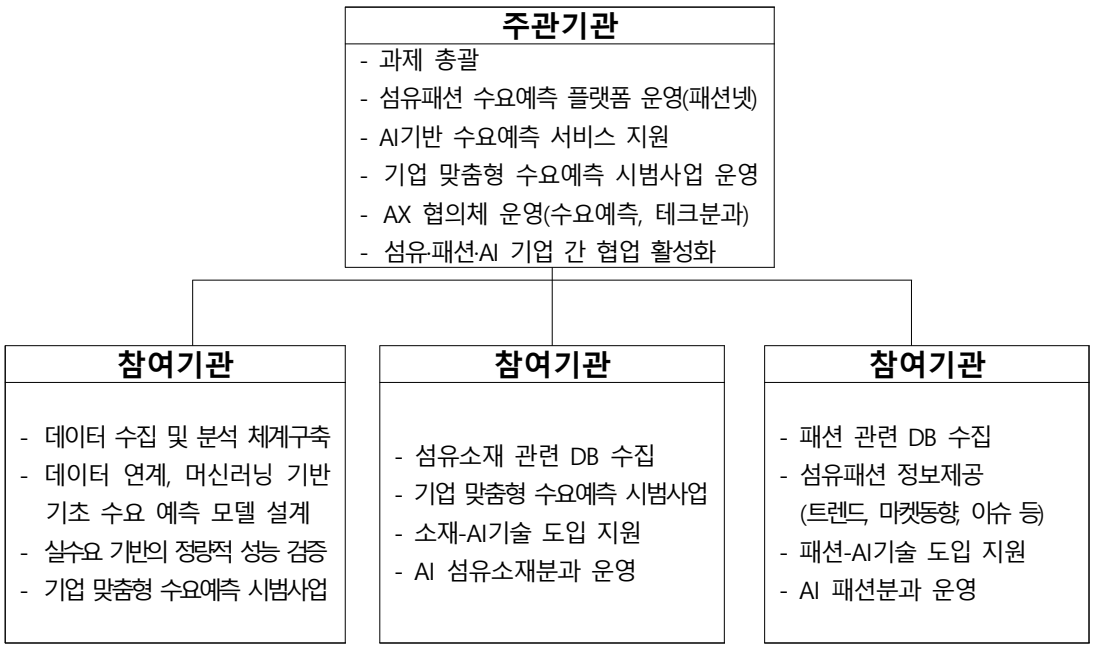
RFP-7	신속 신발제조 지원 시스템 구축
개요	□ 숙련자 및 노동의존형의 기존 신발제조 방식을 디지털 기반의 개발, 제조, 생산관리가 가능한 디지털 전환 기반조성으로 신발산업 고도화
필요성	□ 신발의 구조상 복잡성과 다양한 사이즈(230mm~280mm)에 따른 금형비와 재단 발형비용 등으로 스타트업 및 중소기업의 과다한 개발비용 ㅇ 경험위주의 수작업에 의한 디자인, 설계는 제품화 과정에서 수정이 반복됨에 따라 많은 시간과 비용이 소요 ㅇ 타업종 대비 Fast Fashion 경향으로 높은 개발 빈도에 비해 오랜 개발소요시간으로 경쟁력 저하 □ 노동의존도가 높아 인건비 상승으로 인한 가격경쟁력 약화와 고령화에 따른 생산성 감소는 생산기지의 해외 이전 가속 및 투자위축 상황을 유발 ㅇ 비숙련자의 생산활동이 가능한 공정설비의 디지털 전환 요구 증가 ㅇ 기술자의 고령화에 따른 경험적 노하우의 기술이전 필요 □ 개발, 제조, 판매 단계에서 계속 접하게 되는 장벽으로 인해 자금력이 부족한 스타트업, 소공인, 중소기업의 성장에 대한 어려움 ㅇ 신발구조의 복잡성에 따른 경쟁력있는 디자인의 현실화 어려움 ㅇ 인적, 물적정보의 부족과 대량생산 전제의 접근으로 자금난 ㅇ 착화에 대한 민감도로 온라인 시장진출(높은 반품율)의 어려움 □ 신발 산업에 종사하는 인원은 중소·중형 기업이 절대다수를 차지하나 사업체 수는 영세에 편중 ㅇ 사업체 수는 극단적으로 영세(1~9명 비중 96.3%) ㅇ 고용은 소규모·중규모(1~49명)가 85.3%를 담당 대형(50명+)은 고용비중 14.7%에 불과하나, 기업당 평균 고용은 압도적으로 큼. * 한국신발산업 규모별 사업체수, 종사자수(통계청 전국사업체 조사, 1인이상, 2024.03월 기준)
과제목표	□ 디지털 기반의 신속신발 제조지원 시스템을 구축하여 스타트업 및 기존 신발기업의 개발시간과 제조기간을 단축하고 신발 기업의 공정에 대한 디지털 전환을 체험할 수 있는 디지털 역량센터를 구축 ㅇ (빅데이터 센터) 디지털 기반의 설계 지원과 신발 관련 기술 매칭을 위한 빅데이터 센터 구축 ㅇ (디지털 제조 지원센터) 신발 제조기업의 디지털 전환을 위한 체험 및 공정적용을 위한 디지털 제조지원 센터 구축

	<필수 성과지표> - (기반구축) 디지털 기반 신발설계 지원 시스템 구축 및 신발정보시스템 고도화 - (보급확산) 기업 연계 및 정보공유 활성화 - (기업지원) 제품 디자인 설계(시제품 제작) 지원 - (성과) 디지털 기반 신발설계를 통한 생산성 향상률, 제품화 비용 절감 - (성과) 수혜기업 매출 향상액(관련제품), 신발정보시스템 활용 건 수
과제내용	**1 디지털 기반 신발 설계지원 시스템 구축** o 디자인 스케치를 고려한 2D 설계 및 패턴 지원 o 3D 프린팅 및 목형 제작이 가능한 3D 모델링 지원 o 발 및 라스트 치수 정보 제공을 통한 신발설계 지원 o 신발 갑피 및 창의 디지털 기반 자동화 라인을 통한 시제품 제작 지원 o 스타트업 및 소상공인을 주요 대상으로 한 데이터 기반 시제품 설계/제작/평가 지원 **2 트렌드 및 디자인 정보 분석을 통한 신발정보 시스템 구축** o 온라인 쇼핑몰 분석을 통한 트렌드 분석 및 정보 제공 o 신발 소재/디자인 스펙 분석 및 정보 제공 o 신발 설계를 위한 발체형 치수 정보 제공 o 신발 설계를 위해 편집/수정 가능한 3D 모델링 데이터 지원 o 신발 제조를 위한 소재, 부품 관련 업체 정보 제공 o AI기반 생성형 신발 디자인 기능 제공 **3 기업 연계 및 정보공유 활성화** o 신발 부품 및 완제품 제작 지원이 가능한 지능형 공장, 제조기업과의 네트워크를 활용한 시제품 제작 지원 o 신발 정보 시스템 및 기존 인프라를 활용한 정보 공유 활성화 o 스타트업 및 소공인 맞춤형 지원 프로그램 발굴
활용방안	□ 디지털 장비·시스템을 활용한 기업 지원 및 보급 활성화 o 구축된 설계·제조 장비를 활용하여 스타트업·소공인의 초기 투자 부담 완화 o 디지털 제조지원센터를 활용한 시제품 제작, 공정 실증, 시제품 생산 지원 확대 □ 제품 개발–제조–판매 전주기 연계 활용 o 치수·트렌드·설계 데이터를 활용한 신속한 제품 기획 및 개발 지원 o 국내 소량·다품종 생산 체계 확산을 통한 리쇼어링 및 신속 대응 모델 구현

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">□ 디지털 전환 확산 및 정책 연계 활용
ㅇ 디지털 전환 체험 결과를 기반으로 기업 맞춤형 전환 로드맵 제시
ㅇ 스마트공장·제조DX·지역산업 고도화 정책과 연계한 디지털 전환 확산 거점 활용</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="3">2026. 1. 1 ~ 2027. 12. 31 이내 (24개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■ 제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계</td><td colspan="3">주관기관
ㅇ 사업 총괄
- 디지털 기반 신발 설계지원 시스템 구축
- 관련 데이터 수집 및 신발 정보 시스템 운영
- 신발산업 관련 빅데이터 구축
- 구축 장비를 활용한 발 및 라스트 데이터 수집
참여기관
ㅇ 보급확산
- 지원 사업 기획·운영
- 사업 홍보 및 운영 전담
- 기업연계 확대 및 정보공유 지원
- 수요기업 발굴</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 1,400백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 85% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

RFP-8	섬유패션 AI 수요예측 및 비즈니스 지원
개요	□ 섬유 제조업체, 패션 브랜드, 유통 업체 등 다양한 비즈니스 주체들의 상품 기획, 재고관리, 마케팅 전략에 도움을 주는 수요예측 서비스 제공 및 섬유패션-AI기업간 협력 성장을 위한 분야별 AI 도입 비즈니스 지원 * 수요예측(Demand Forecasting): 특정 기간 고객이 요구할 제품, 서비스의 수요를 통계적, 계량적으로 추정하는 활동 ** 분야별 AI: AI 디자인 생성(기획), 공정최적화(생산), 제품추천(유통) 등
필요성	□ 섬유패션산업은 짧은 상품 주기, 고유의 속성(복종·컬러·소재·핏), 다양한 변수(시즌성, 트렌드 민감도), 한정된 데이터로 일반 제조업과 다른 섬유패션 산업에 특화된 수요예측 플랫폼이 필요 - 글로벌 패션 브랜드 경영진의 75%가 수요예측, 재고 최적화를 위해 AI 기술 적용을 우선순위에 두고 있음 (McKinsey & Company) * 국내 의류제조업 재고율 평균 30%로 높음 (제조업 평균 10% 수준) (통계청) □ 국내 데이터 구축 및 플랫폼 운영 사업을 통해 데이터 수집·분석과 정보 제공의 기반은 구축되었으나, 실질적 수요예측 정보는 부족한 실정임 ㅇ 정보·인사이트 중심의 '의사결정 참고자료' 제공 서비스에서 기업의 상품 기획에 도움을 줄 수 있는 수요예측 서비스로의 진화가 요구 □ AI·디지털 전환의 필요성이 더욱 커짐에 따라, 섬유패션 산업의 첨단화 및 고효율화를 위한 섬유패션–AI 테크기업 간 협업 생태계 구축이 시급 ㅇ 섬유패션산업 경쟁력 강화를 위해 산업에 특화된 AI도입-전환을 통한 성공 사례 발굴·확산이 필요 * AI를 도입한 기업은 생산성 향상(33.6%), 운영비용 절감(26.0%), 의사결정 정확도와 속도 개선(22.1%) 등의 효과를 경험함 ('산업인프라 및 AI 활용방안 조사', 산업통상부 2025)
과제목표	□ 섬유패션 특화 분야별 정보서비스를 통한 효율적 기업 의사 결정 지원 ㅇ 섬유패션 밀접 데이터를 수집하고 AI 분석을 기반으로 수요 및 트렌드 예측 서비스를 제공하여 섬유패션기업의 효과적 경영전략 수립 지원 □ 섬유패션 산업의 AI도입 활성화 및 비즈니스 지원 ㅇ 섬유패션 특화 AI기업을 발굴하고, 기업 간 협업을 통한 비즈니스 활성화로 성공 사례를 창출하여 섬유패션기업의 경영 효율성 증대

	<필수 성과지표> - 플랫폼 기반 시장수요 및 트렌드 예측 정보제공 건수 - 기업 맞춤형 수요예측 시범사업 운영 성과 * 섬유: 예측 대비 실제 발주 적중률/ 패션: 예측 대비 실제 판매 적중률 - 기업 맞춤형 AI 기술 도입 비즈니스 지원 매출 성과(매출액) - 수요예측 서비스 플랫폼 활용 만족도 조사 - AX 협의체 운영 건수
과제내용	□ **AI 기반 수요예측 플랫폼 구축·운영** ㅇ 섬유패션 특화 데이터 기반 의사 결정 지원 정보제공 - 데이터 기반 트렌드(컬러/소재/패션/마켓 등) 콘텐츠 - 월별 패션소비 실태조사를 통한 복종별, 시즌별 보고서 ㅇ AI 기반 수요예측 모델 개발 및 서비스 제공 - 품목별 생산, 판매, 재고, 유통 데이터 수집, 소비 트렌드 등 외부 데이터 연계, 머신러닝 기반 기초 수요 예측 모델 설계 - 다채널을 통한 플랫폼 서비스 보급확산 ㅇ 섬유/패션 기업 맞춤형 수요예측 시범사업 운영 - 품목 특성에 맞는 수요 예측 알고리즘 고도화 및 정확도 향상과 실수요 기반의 정량적 성능 검증 □ **AI 도입 비즈니스 지원** ㅇ AI 수요기업(섬유패션기업)과 공급기업·기술(AI솔루션) 간의 컨소시엄 맞춤형 기술 도입 지원 - 섬유패션(기획-생산-유통), AI 솔루션 기업 간 데이터 연계를 통한 오픈·협업형 기업 지원 프로그램 운영 ㅇ 기술별, 스트림별 AI 추진 전략 마련을 위한 AX 협의체 운영 - 섬유·패션·IT 등 각 분야의 의견 수렴을 통한 실효성 있는 기술 개발(안) 논의 ㅇ 섬유패션 특화 AI기업의 최신기술 시연 및 비즈니스 기회 제공 - 유망 AI 솔루션 기업을 발굴하고 섬유패션기업과의 교류의 장 마련
활용방안	□ 플랫폼 기반의 섬유패션 특화 분야별 수요예측 정보서비스를 통한 효율적 기업 의사 결정 지원 ㅇ 섬유패션 데이터 수집 및 분석을 통해 수요예측 기반을 조성하여 기업의 적정 생산량 산정, 재고 리스크 최소화, 시장 대응 속도 향상 등 실질적인 경영전략을 수립하도록 지원

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">□ AI 도입 비즈니스 활성화 모델 제시로 섬유패션기업 디지털 전환 촉진
ㅇ 섬유패션 특화 AI 기업을 발굴하고, 섬유패션 기업과의 매칭을 통해 공동 실증(PoC) 및 협업 비즈니스 모델을 제시하여, 산업 전반의 AI 도입을 촉진하고, 기업의 업무 효율화 및 생산성 개선으로 이어지도록 지원</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="3">2026. 1. 1 ~ 2028. 12. 31 이내 (36개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 1,560백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 100% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>

RFP-9	섬유패션 수요-제조간 AI 활용 디지털 공급망 구축
개요	□ 섬유패션제품 제조산업의 경쟁력 강화를 위한 수요기업과 제조기업 간 AI 활용 오더 연계 매칭 플랫폼 구축, 생산관리 디지털화 및 제조 협업*을 통한 기업 역량 강화 지원 * 수요-제조기업간 제조협업 : 주문/생산/품질/납품 등
필요성	□ 글로벌 환경변화에 따른 섬유패션 제조 역량 강화 시급 ㅇ 글로벌 공급망 재편 및 실사 강화, 국내외 섬유패션 시장 다품종·소량 생산 확대에 따른 수요-제조기업 간 협력 강화 및 신속·유연 생산을 위한 체질 개선 요구 * 미국, 유럽 등 자국 보호주의, 디지털화 및 추적성 강화 □ 국내 봉제산업의 소형화 및 고령화로 인한 경쟁력 약화 ㅇ 국내 섬유패션 봉제업계는 고품질 생산은 가능하나, 영세·소형화, 종사자의 고령화, 생산관리 데이터의 수기 관리 등 산업 변화 대응 역량 부족 - 섬유패션 제조 공급망 변화 요구에 대응하고 고품질 생산 기술의 전수를 위한 통합 솔루션 확보가 시급 * 전국 봉제업체 약 4,410개 사, 4인 이하(83.9%), 종사자 연령 50대 이상(79.9%) □ 섬유패션 제조산업의 AI/DX 도입 필요 ㅇ 공급망 실사 강화, 신속·유연 생산 요구에 대응하기 위하여 디지털 기반 생산관리 및 수요-제조기업 간 제조 협업*을 위한 기술 지원 필요 * 수요-제조기업 간 제조 협업 : 제품 사양 확정, 오더 연계, 생산진행·납기·품질 정보 등 오더에서 납품까지의 과정을 표준화된 데이터로 공유·관리 ㅇ 국내 생산을 원하는 수요기업과 제조기업 간의 오더 연계를 위한 생산 역량 기반 AI 매칭 시스템 구축으로 국내 제조 활성화 지원이 필요 ㅇ OEM 중심의 주문 생산뿐만 아니라 축적된 역량 데이터를 기반으로 자체 기획·생산까지 가능한 생산 역량 강화 지원 필요
과제목표	□ 섬유패션제품 제조 경쟁력 강화를 위한 수요-제조기업의 AI 활용 매칭 시스템 구축 및 AI/DX 기술도입 지원 ㅇ 전국 제조(봉제)기업 현황분석을 위한 DB 확보 및 협의체 운영 ㅇ 제조 경쟁력 강화를 위한 디지털 변환 기술 도입 지원 ㅇ AI 활용 수요-제조 매칭 플랫폼 구축으로 최적 매칭 구현 ㅇ 글로벌 환경변화 대응 역량 강화로 선순환 비즈니스 환경 조성

	<필수 성과지표> - 전국 제조(봉제)기업 DB 확보 - 제조 핵심문서 데이터 확보 및 디지털 변환 건수 * 핵심문서: 작업지시서, 제품사양서, 샘플수정서 등 - 수요-제조간 생산 모니터링 및 디지털 공유 시스템 구축 - AI 활용 수요-제조 매칭 시스템 개발 - 봉제분야 제조현장 숙련 기술 데이터 확보 - 수요-제조 매칭 플랫폼 구축 - 제조 역량 강화 및 홍보 마케팅 지원
과제내용	**1 전국 제조(봉제)기업 DB 및 협의체 운영** o 전국 제조 집적지별 기업 생산 역량 데이터 확보 - 수요-제조 연계 매칭을 위한 기초 데이터 확보 * 전국 제조 집적지별 생산DB(봉제) : 생산 품목, 생산량, 생산장비 등 o 제조 집적지별 생산 전문가 협의체 및 포럼 * 협의체 : 전국 제조 집적지(서울, 경기, 부산, 전북, 대구) **2 제조협업 AI/DX 기술도입 지원** o 수요-제조간 제조 핵심문서 확보 및 디지털 변환 - 주문/생산/납기 전과정에 관련된 핵심 문서 확보 및 디지털 변환 * 핵심문서 : 생산제조 작업지시서, 제품사양서, 샘플 수정서 등 o 생산 모니터링 시스템 개발 - 제품 품목별 생산 공정 정보 수집 및 체계화 - 주문/생산/납기 단계별 모니터링을 위한 시스템 개발 o 제조기업 대상 디지털 기술도입 지원 - 수요-제조 연계 사업화 지원을 통한 기술도입 수혜기업* 모집 * 대상 : 의류, 액세서리(장갑, 양말, 모자 등) 완제품 기획·제조·납품 기업 - 제품 기획/주문/생산/납기 전과정 모니터링 디지털화 도입 지원 o AI 활용 수요-제조간 매칭 시스템 개발 - 수요기업 요구사항 분석, 제조기업 역량 기반 최적 업체 추천, 납기 예측 o 고숙련 현장 기술 데이터 확보 **3 수요-제조 매칭 플랫폼 구축** o 제조 품목별 기업 검색 및 매칭 지원 o 생산 모니터링 데이터 공유 o AI 매칭 시스템 활용 상담 및 쇼룸 운영 **4 제조 역량 강화 및 홍보 마케팅** o 글로벌 제조 환경 변화에 대응하는 기업 역량 강화 지원 - 제조 환경 현장진단, 생산 품질·안전 체계 개선 컨설팅 및 실무교육 o 국내외 수요기업 발굴 및 생산 판로 확대

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">- 국내 생산 수요 확대를 위한 국내외 수요기업 발굴 및 판로 확대</td></tr>
<tr><td>활용방안</td><td colspan="3">□ 섬유패션 수요-제조간 AI 활용 최적 매칭 서비스를 통해 국내 생산 확대 및 섬유패션 제조산업 활성화
□ 섬유패션 생산관리 디지털화를 통해 글로벌 공급망 변화 대응 경쟁력 확보
□ 글로벌 환경 변화 대응 역량 강화를 통한 내수 및 수출 판로 확대, 지속적 매출 활성화로 선순환 비즈니스 환경 조성</td></tr>
<tr><td>사업기간</td><td colspan="3">선정 이후 ~ 2026. 12. 31 이내 (12개월 이내)</td></tr>
<tr><td>주관/
참여기관</td><td colspan="3">□산업체(대기업, 중소·중견기업) □대학 □연구소 □관련 협단체 ■제한없음</td></tr>
<tr><td>수행체계
(예시)</td><td colspan="3">주관기관
- 사업 총괄
- 수요-제조기업간 AI 매칭 플랫폼 구축·운영
- 섬유패션 제조 역량강화 협의체 운영
- 제조기업 AI/DX 기술도입 지원(의류봉제)
- 국내외 홍보마케팅 지원

참여기관
- 글로벌 환경 대응 역량강화 지원
- 제조기업 AI/DX 기술도입 지원 (무봉제, 액세서리)

참여기관
- AI/DX 기반 제조공급망 솔루션 개발
- 생산 모니터링 및 AI 매칭 시스템 개발
- 디지털 생산관리 기술 확산 및 현장 적용 지원</td></tr>
<tr><td>지원규모
(국비)</td><td>2026년 : 2,000백만원</td><td>매칭비율</td><td>국비 85% 이내
(민간부담금 및 지방비는 자율적으로 구성)</td></tr>
</table>